



CAPITANES

Comienza la pasarela

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que preside **Francisco Cervantes**, ya giró las invitaciones a las "corcholatas" para que se reúnan con los líderes de los organismos que lo integran.

A la pasarela ya convocaron a los aspirantes a la candidatura por Morena: **Claudia Sheinbaum**, **Marcelo Ebrard**, **Adán Augusto López**, **Gerardo Fernández Noroña** y **Ricardo Monreal**, quienes se presentarán según se los permita su agenda. El primero en asistir fue precisamente Monreal.

Una vez que se definan, el CCE también prevé convocar a los precandidatos

del Frente Amplio por México.

La agenda que les presentarán los empresarios está conformada por temas de seguridad, Estado de Derecho y piso parejo en el proceso electoral, más los que se sumen.

Es casi seguro que los líderes empresariales pedirán a los aspirantes presidenciales que propicien un ambiente favorable para las inversiones ahora que está en auge la relocalización de empresas.

Eso implica no sólo combate a la delincuencia sino también reglas claras desde el principio y sin cambios repentinos, algo que siempre le han criticado a la actual Administración.

ALLAN GIANGROSSI...

Con más de 20 años de experiencia en el mercado tecnológico en empresas de retail y operadores telefónicos, Allan Giangrossi fue nombrado nuevo jefe de Marketing para Qualcomm Latinoamérica. Su tarea será generar negocios a largo plazo con las principales empresas de la industria tecnológica en México y la región.

Deterioro financiero

En las Sociedades Financieras Populares (Sofipos) continúan los deterioros financieros.

Esta vez es Consejo de Asistencia al Microempresario (CAME) la que tiene presiones en sus márgenes de operación, derivado de una elevada morosidad en su portafolio y un incremento en su costo de fondeo.

Una revisión de HR Ratings en los indicadores de la Sofipo halló que esta situación ha presionado su capacidad de generación de resultados netos positivos.

El índice de capitalización, por ejemplo, bajó a 15.6 por ciento al primer trimestre de 2023, luego de haber registrado un nivel de 23.4 por ciento en el mismo periodo del año anterior.

La calificadora considera que existen riesgos aso-

ciados al registro de cuentas por cobrar e ingresos por intereses, situación que podría distorsionar el cálculo del índice de capitalización presentado por la empresa.

Recientemente, HR bajó la calificación para CAME de HR AP3- a HR AP4 y la colocó en observación negativa, algo que se podría concretar si existe un deterioro adicional en el perfil de liquidez de la Sofipo.

El 10 de abril de 2023 se formalizó la fusión entre CAME, que lleva **Pablo Andrés Varela**, y Te Creemos.

Entregas rápidas

Rappi presentará hoy el balance del último año en el rubro de entregas rápidas.

La compañía, que en México encabeza **Teresa Gutiérrez**, cuenta ya con 55 almacenes para procesar

pedidos en línea, de los cuales 60 por ciento están en la Ciudad de México y el resto en Guadalajara, Monterrey y Mérida.

RappiTurbo, que realiza entregas en menos de 12 minutos, creció 100 por ciento en órdenes y usuarios en 2022, y en el primer semestre de 2023 su avance es superior a 50 por ciento anual.

Entre 2021 y 2022, las ventas de RappiTurbo crecieron 485 por ciento.

El objetivo es duplicar el número de usuarios que han experimentado esta opción de Rappi durante el año pasado.

Como dato curioso, RappiTurbo utiliza bolsas hechas a base de yuca, las cuales pueden ser disueltas en agua hirviendo que después se puede emplear para regar plantas, con lo que genera cero impacto al planeta.

También rescata el car-

tón de los productos que llegan empaquetados y junto con BioPappel produce libretas con ese material reciclado que se donan a los hijos de los repartidores.

Gran ayuda

Dentro de sus diversas aplicaciones, la Inteligencia Artificial (IA) puede mejorar los procesos de reclutamiento de las empresas.

En México, por ejemplo, 76 por ciento de las organizaciones considera que traerá un impacto positivo en su plantilla laboral en los próximos dos años, sobre todo en la capacitación de empleados y el reentrenamiento de habilidades técnicas y humanas.

Mientras que 22 por ciento ya usa la IA para atraer talento, según una encuesta del área de Re-

laciones Corporativas de ManpowerGroup, que capitanea **Fernando Bermúdez**.

Y es que la IA disminuye el tiempo de tareas repetitivas, como filtrar información de CVs, para que los encargados del reclutamiento puedan enfocarse en actividades que requieran análisis e interacción con candidatos.

Según ManpowerGroup, las tecnologías con mayor implementación en procesos de reclutamiento en México son: Machine Learning, con 29 por ciento; Inteligencia Artificial, con 24 por ciento, y Realidad Virtual, con 20 por ciento.

Se estima que para 2025, 50 por ciento de los empleados necesitarán mayor capacitación a medida que aumente la adopción de tecnologías como la IA.



What's News

Oklo, una startup de fisión nuclear respaldada por Sam Altman, CEO de OpenAI, planea cotizar en bolsa a través de una fusión con su empresa de adquisición de propósito especial (SPAC, por sus siglas en inglés). La compañía, con sede en California, está desarrollando un diseño de reactor nuclear modular pequeño y planea vender electricidad certificada como libre de carbono en su proceso, tal y como lo hacen los desarrolladores de energía eólica y solar.

◆ **KPMG** planea invertir 2 mil millones de dólares en Inteligencia Artificial y servicios en la nube en todas sus líneas de negocios a nivel mundial durante los próximos cinco años a través de una asociación con Microsoft. La firma de servicios profesionales señaló ayer que espera que la asociación le genere más de 12 mil millones de dólares en ingresos durante cinco años. Anualmente, eso representaría alrededor del 7% de los ingresos globales de KPMG, que totalizaron 34 mil 640 millones en el año fiscal que finalizó el 30 de septiembre del 2022.

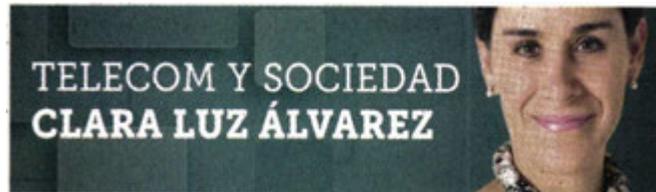
◆ **Disney** está explorando opciones estratégicas para su negocio Star India, incluida una empresa conjunta o una venta, una señal de tensión en una de las principales propiedades que adquirió

de Fox. Ya ha hablado con al menos un banco sobre cómo ayudar al crecimiento del negocio en la India, mientras comparte algunos de los costos.

Disney y muchos de sus rivales están en medio de un cambio costoso hacia servicios de transmisión, alejándose de negocios de televisión tradicionales.

◆ **El mercado** residencial de lujo de la ciudad de Nueva York está cobrando impulso, a pesar de las altas tasas hipotecarias. Las casas más caras de Manhattan registraron el mes pasado su segundo mejor junio para contratos firmados al menos desde el 2006. Detrás de ello está la recuperación del mercado bursátil y el hecho de que los temores sobre una recesión se han ido desvaneciendo. El mes pasado, un penthouse en el centro de Manhattan fue vendido en 50 millones de dólares.

◆ **Nvidia**, compañía con sede en Santa Clara, California, está dominando ya más del 80% de la producción y venta de chips para uso en sistemas de Inteligencia Artificial. Su creciente liderazgo se debe en parte a su experiencia en la fabricación de semiconductores para gráficos de videojuegos que fueron luego reutilizados para la IA. Detrás de Nvidia, empresas como Advanced Micro Devices e Intel están gastando miles de millones de dólares para mejorar sus ofertas para IA.



Neutralidad partidista y medios indígenas

In memoriam Joann y Arthur W. Chaffee

Bajo la presidencia de Lorenzo Córdova en el Instituto Nacional Electoral (INE), a radio Tosepan –concesionaria de uso social indígena (Cuetzalan, Puebla)– se le negó el poder de dejar de transmitir la propaganda de los partidos políticos que el INE envía a las radiodifusoras como pautas. Radio Tosepan argumentó que la transmisión de dicha propaganda contraviene su sistema normativo (Código Masewal y su plan de vida estratégico al año 2057) pues promueve “valores distintos al buen gobierno y la gobernanza masewal como aquellos contrarios al respeto, el consenso y la persuasión suave frente al enfrentamiento conflictivo”. El INE estimó que carecía de facultad para eximirla de esa obligación.

El Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF), bajo la ponencia del polémico magistrado José Luis Vargas, confirmó –por mayoría– la decisión del INE.

1. **¿Suplencia?** Aun cuando el TEPFJ dijo que haría la suplencia de los

agravios, desde un inicio la sentencia adoptó una postura para confirmar el acuerdo del INE, aunque por razones diferentes, mas no del todo convincentes. La litis se perdió en el camino, pues radio Tosepan únicamente se opone a la difusión de propaganda de partidos políticos, mas no de la *información* del INE, ni a lo que sea información de plataformas de los partidos y de las candidatas.

2. **Interculturalidad.** La Suprema Corte de Justicia de la Nación ha reconocido que la multiculturalidad trae como consecuencia la vigencia de distintos sistemas normativos en el país. Si bien el TEPJF menciona la interculturalidad, ningún análisis de interculturalidad existe en la sentencia. Tampoco presentó un análisis del marco normativo masewal.

Debe destacarse que la interculturalidad no está limitada a remediar la discriminación y la desigualdad como lo refiere la sentencia, sino el respeto a distintos sistemas normativos

que pueden diferir entre sí, bajo la premisa del respeto de los derechos humanos y colectivos.

3. **Derechos en disputa.** Los derechos en disputa son el derecho del pueblo masewal para el respeto de su cosmovisión y sistema normativo, el derecho de los partidos políticos para acceder a los medios de comunicación y el derecho a la información de las audiencias. La sentencia jamás considera las circunstancias particulares, por ejemplo, omite

mencionar que en la misma zona de cobertura de radio Tosepan existen múltiples estaciones de radio lo cual habría sido importante para una debida ponderación y con el fin de armonizar los derechos en conflicto.

4. **Usos y costumbres.** El TEPJF asumió que si a nivel municipio en la zona de cobertura de radio Tosepan no se utilizaba el sistema de usos y costumbres, entonces ya no se utilizaban los usos y costumbres para elegir autoridades. Esto puede ser el caso de municipios de Oaxaca, mas no del estado de Puebla. La elec-

ción de autoridades de juntas auxiliares que están dentro de un municipio se realiza por usos y costumbres en diversas localidades de Puebla, lo que debió haberse analizado por el TEPJF.

5. **Pluriculturalidad de las radiodifusoras.** El TEPJF sí se preocupa por la pluriculturalidad en esta radio indígena y lo señala expresamente en su sentencia. Es curioso, ¿alguna vez el TEPJF, el INE, el Instituto Federal de Telecomunicaciones u otra autoridad han hecho un esfuerzo por ver si esa pluriculturalidad está presente en las radiodifusoras comerciales?

Por las leyes y las decisiones judiciales, las radiodifusoras indígenas están en desigualdad y son discriminadas respecto a otras radiodifusoras como las comerciales como en los siguientes casos: su objeto está limitado a difundir su lengua y cultura, y sólo pueden recibir donativos si obtienen la autorización para la deducibilidad por parte del Servicio de Administración Tributaria. Por qué la discriminación que discrimina?



DESBALANCE

Banxico ya cumplió, pero sólo en una ciudad

:::: A inicios de este siglo, el Banco de México (Banxico) adoptó el régimen de objetivos de inflación que establece una meta explícita de 3% anual, cuyo propósito es cumplir con el mandato constitucional de procurar la estabilidad del poder adquisitivo del peso mexicano, es decir, la estabilidad de precios. Por desgracia, nos platican, la institución que encabeza



FOTOS: ARCHIVO EL UNIVERSAL

Victoria Rodríguez

Victoria Rodríguez **Victoria Rodríguez Ceja** lleva varios años fallando en su objetivo por el impacto de la pandemia en la actividad económica y el comercio mundial. No obstante, nos recuerdan, México es una nación de fuertes contrastes, sobre todo cuando hablamos del impuesto de los pobres. Hace días, el Inegi dio a conocer que la inflación llegó a 5.1% en junio, pero al monitorear precios en 55 localidades del territorio nacional, encontró que en una ciudad la tasa fue de 3.2%, casi en línea con la meta de Banxico. Se trata de Ciudad Jiménez, Chihuahua. En específico, el bolsillo de los habitantes del lugar fue favorecido por una baja de 3.1% en precios de muebles y aparatos domésticos. ¿Quién fue el héroe? Es el superpeso.

Bancos, arrecia la competencia

:::: Nos dicen que los principales bancos que operan en México encontraron una nueva forma de medir la competencia a través de sus tarjetahabientes y el mundo de los espectáculos. Primero fue Santander México, que dirige **Héctor Grisi**, con el regreso de **Luis**



Héctor Grisi

Miguel a los escenarios mediante la serie de conciertos que dará en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Estados Unidos. Nos cuentan que ahora el banco de origen español está haciendo una interesante promoción entre sus clientes para no perderse la gira Hecho en México, de **Alejandro Fernández**, que llegará a varios países y al interior, con un paquete que incluye vuelo redondo, hospedaje y acceso al concierto. Nos hacen notar que Banorte le entró a la competencia con la preventa para ver a **Ricky Martín** en el concierto Sinfónico que dará en septiembre. ¿Adivine quién va ganando...?



La operación Adán Augusto

Adán Augusto López lo dice muy seguro: “me metí a esta carrera para ganar la candidatura de Morena y para ser Presidente”. Y asegura: “Andrés Manuel López Obrador no tiene favoritos ni favoritas, eso es lo que han querido hacer creer”.

El exsecretario de Gobernación llegó tarde a la carrera interna, pero aprovechó sus 22 meses al frente de la política interna de México, pues su amigo y paisano le devolvió a esa cartera las atribuciones para ser interlocutor con los partidos, los poderes Judicial y Legislativo, y los gobiernos estatales. Eso le permitió recorrer el país y crear su propia estructura nacional.

La designación de “corcholata” presidencial se la otorgó quien lo considera su “hermano”. Cuando las encuestas comenzaron a ubicarlo como presidenciable, fue López Obrador quien le dijo, después de una reunión de seguridad y antes de la conferencia matutina, que “se tenía que subir”. “Ya estás arriba, ahora vete a recorrer el país” le dijo su paisano.

Desde entonces y a sabidas de que lo impulsó el Presidente, sus competidores comenzaron el “fuego amigo”, según se quejan sus cercanos. Sobre todo quien ha hecho creer que es la “favorita” del Presidente: la exjefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum.

Si efectivamente “es Claudia” y “ha sido Claudia” todo el tiempo, la historia política de México dicta que entonces no va a ser ella; nunca en las sucesiones presidenciales el “delfín” del Presidente en turno ha sido candidato ni mandatario federal. Esa premisa histórica le da ventaja a Adán Augusto y a Marcelo Ebrard.

Desde que comenzó formalmente el proceso interno de Morena, Adán Augusto López ha tenido 43 mítines públicos en los estados y casi todos días hábiles organiza cenas y reuniones con empresarios locales y líderes sindicales. Asegura que tiene el respaldo de muchos integrantes de la iniciativa privada y de organizaciones de trabajadores.

Las revelaciones sobre sus gastos de campaña, sus lujos personales y los escándalos de integrantes de su equipo los cataloga como “golpes bajos” que tiene identificado de dónde vienen. “Es normal que haya este golpeteo porque vamos bien en las encuestas”, dice confiado y sin preocupación. Niega que se haya distanciado del Presidente.

Sobre el “destape” que hizo el presidente López Obrador en torno a la supuesta candidata de la oposición, Xóchitl Gálvez, y el mensaje detrás, Adán Augusto López no considera que va a influir en el proceso interno de Morena. “A Andrés Manuel le gusta tener de frente y por adelantado con quien va a competir”.

¿Se considera un caballo negro? Adán Augusto cita un ejemplo: cuando presentó a su cuñado Rutilio Escandón con AMLO, el primero le dijo que no quería ser candidato ni gobernador; luego el propio Andrés Manuel fue quien lo propuso y terminó ganando la elección, más allá del desastre que hay hoy en Chiapas en términos de seguridad. En ese espejo se mira Adán Augusto López.

Un muy posible escenario para el Frente Amplio por México es que el PRI termine traicionando a la alianza y que Alito Moreno se doblegue, por iniciativa propia, ante Morena, más particularmente al grupo de Adán Augusto López. Esto le abriría la puerta a Movimiento Ciudadano para unirse al Frente, con lo que se sumaría al PAN, el PRD y a las organizaciones ciudadanas para apoyar una candidatura común: la de Xóchitl Gálvez.

Posdata 2

Hablando de Xóchitl Gálvez, es también muy probable que en la segunda fase del proceso interno del Frente Amplio, Santiago Creel termine por declinar a favor de la hidalguense para convertirse en su jefe de campaña. Ya hay un acuerdo en principio. ●

La designación de “corcholata” presidencial se la otorgó quien lo considera su “hermano”.



Resultado de la pandemia, la industria del entretenimiento a nivel mundial vivió una revolución, y México no fue la excepción. En un periodo muy corto de tiempo se pasó del cierre total de la industria a eventos controlados al aire libre con aforos máximos de 50% a la apertura total de los inmuebles a mediados de 2022.

La constante fue: fanáticos ávidos de recuperar el tiempo perdido y asistir a todo tipo de eventos, desde deportivos, culturales, de entretenimiento y, por supuesto, conciertos.

De hecho, empresas como Ticketmaster, que dirige **Ana María Arroyo** desde febrero de 2023, ya dio muestras de la recuperación acumulando más de 28 mil eventos en pleno 2022 y este 2023 arrancó de maravilla y, aunque se desconocen números, apunta a que será todavía mejor con la llegada a nuestro país de grandes shows de talla mundial que, en muchos de los casos, presentan una demanda de boletos por parte de los fans que supera cuatro o cinco veces la oferta disponible de boletos.

Literal, vivimos en la era de los nanosegundos para la adquisición de entradas que, a diferencia del antes y después de la pandemia, debido a la capacidad tecnológica y su evolución, puede agotar un evento en cuestión de minutos.

Es por ello que boleterías como Ticketmaster se enfrentan al gran reto de seguir mejorando sus procesos tecnológicos y de atención a los usuarios para procurar que las entradas de los espectáculos lleguen efectivamente a las personas que quieren ir a los eventos.

En este sentido, les puedo anticipar que desde la llegada de **Ana María Arroyo**, quien cuenta con amplia experiencia en plataformas tecnológicas y servicio al cliente, Ticketmaster está trabajando fuerte en un proceso de transformación digital y de servicio, cuyas primeras fases ya se pueden percibir.

La implementación de nuevas plataformas de protección a las transacciones financieras de los fans es un gran avance, y la nueva app permitirá la transferencia digital de boletos entre usuarios que acuden a los espectáculos

en grupo, la cual permite rastrear la vida de un boleto contribuyendo así a disminuir el mercado ilegal y fraudulento de la reventa y, facilitando la medición del mercado secundario.

En México como en el mundo, este mercado existe. La reventa no es legal y, por ley, debiera estar sancionada, pero sería innegable decir que no existe.

La reventa afecta a las personas con sobrepagos y las expone a fraudes, genera ganancias que no pagan impuestos y no agregan nada a la cadena de valor de la industria del entretenimiento. De ahí que la implementación del boleto digital será un paso adelante para facilitar el que en México pueda regularse, como ocurre en Estados Unidos y todos los mercados de giras mundiales, la reventa de boletos entre fans a través de plataformas y aplicaciones seguras.

Además, facilitará a los usuarios asegurar el acceso a los eventos al contar con los boletos al alcance de su celular y, dado que los recibe en su app, el usuario, una vez que los liquida con medios de pago digitales, los puede descargar en su celular para facilitar su presentación en el acceso, sin que tenga problemas en caso de caída de redes. La app de Ticketmaster permite disponibilidad del boleto descargado, aun si el celular está fuera de línea.

La inversión que realiza el equipo tecnológico de **Arroyo**, entiende que la venta de espectáculos requiere fortalecer la entrega de boletos segura, directa y eficiente para el acceso, y trabajan en colaboración para hacer redundante a la plataforma en materia de seguridad. Los boletos digitales permitirán identificar con mayor facilidad si un boleto, folio o registro en fila virtual es falso.

Por eso, no le extraña una activa campaña de Ticketmaster para impulsar campañas de concientización para que los fans sólo compren boletos a través de canales oficiales, eviten adquirir boletos a un sobrepago a través de plataformas no reguladas o usuarios en redes sociales. Los defraudadores abundan y lucran con la ilusión de las personas por asistir a ver a su artista, espectáculo, obra de teatro o deporte favorito.



El contexto en el cual el comité de dirección de Aeroméxico pidió optar por el Capítulo 11 de la Ley de Quiebras estadounidense es una historia relevante, no sólo porque la crisis por covid-19 destruyó más de dos mil millones de dólares del capital de esa compañía, sino porque, a su amparo, salió fortalecida.

Andrés Conesa, su director general, compartió un bosquejo de lo que un novelista utilizaría para escribir un *best seller*, pero lo suyo son los negocios y la economía:

"No sólo remontamos, sino que en febrero de 2020 teníamos 125 aviones y vamos a cerrar 2023 con 150, generando más empleos, los mejor remunerados de la industria, sin ayuda del gobierno y después de cambiar absolutamente todos los contratos; fue la reestructura empresarial más importante de la historia de México".

El máximo valor de Aeroméxico, recordó, fue de entre dos mil y dos mil 500 millones de dólares y eso perdió porque "nunca se pagaron dividendos y los accionistas llevaban apostándole muchos años".

Ellos, Delta y ejecutivos como **Conesa** perdieron su patrimonio después de que el Consejo de Administración aprobó entrar al capítulo 11 para salvar la compañía y los empleos.

Fue una decisión que se tomó rápido, recordó, actuando con responsabilidad, como también lo hicieron los sindicatos; todos aportaron su parte, pero a nadie le gustó perder su dinero o sus prestaciones.



En febrero de 2021, **Conesa** y su equipo habían colocado un bono en Nueva York por 400 millones de dólares, fue su regreso a los mercados internacionales de capital y, paradójicamente, entonces oyeron de la amenaza de la pandemia de covid-19. Cuando **Donald Trump** anunció el cierre de los

espacios aéreos de Estados Unidos, en Aeroméxico se tomaron decisiones que parecían extremas.

Recortes al salario a todos los colaboradores; 50% a los ejecutivos, aplicarles a las arrendadoras los *rent holidays*, para no pagarles tres meses, desatando sus reclamos.

Esos ahorros bajaron de 300 a 200 millones de dólares sus gastos mensuales y los 400 millones que había en caja por el bono aguantarían apenas dos meses, así es que estaban tomando un "mejoralito" cuando necesitaban terapia intensiva.

Mientras tanto, tocaban puertas, les preguntaban a los funcionarios del gobierno si planeaban un rescate y respondieron que no, lo que, en retrospectiva para **Conesa**, fue la decisión correcta.

"Cuando se ponen en marcha los rescates públicos se dan tan rápido, que es difícil distinguir a las empresas viables y se comprometen las finanzas públicas, que hoy en México siguen siendo relativamente sanas".

Conesa conocía a los dueños del Fondo Apollo, que entró con mil millones de dólares, ya bajo las reglas del Capítulo 11, como primero en la fila de los acreedores al momento de cobrar y lo hizo porque Aeroméxico era viable y entonces concretó un gran negocio.

Hoy, Aeroméxico tiene el compromiso de volver a la bolsa de valores cuando se den las condiciones de mercado, refrendó el director general.

Para él, las enseñanzas fueron precisas: "Las crisis son oportunidades y, en lugar de llorar, es el momento de cambiar; hay que ajustarse a la realidad en lugar de negarla; reaccionar muy rápido y ser proactivo; aceptar que no siempre puedes crecer y que a veces te debes contraer".

¿Y dónde nos deja esto parados?, se preguntó, "pues insisto en que Aeroméxico nunca había estado en un nivel más competitivo y más fuerte que ahora".



123

EL CONTADOR

1. Los que andan festejando su posicionamiento de marca son los mexicanos de Lala, que encabeza **Arquimedes Celis Ordaz**. Esta empresa ha destacado como la segunda marca más elegida por los mexicanos y la quinta de productos lácteos más consumida en Latinoamérica, según el ranking Brand Footprint 2023 de Kantar. La firma asegura que se enfocará más en la innovación de productos y la incorporación de nuevos sabores que están en tendencia entre los consumidores, para tratar de ser, al menos, la segunda o tercera más elegida en la región, y seguir incursionando en otros sectores, como el de los cárnicos, y conquistar al público de naciones como Argentina, Chile y Uruguay próximamente. En esta décima edición del ranking Brand Footprint se analizaron cinco mil 325 marcas en 14 mercados de Latinoamérica.

2. Arca Continental, presidida y dirigida por **Jorge Santos** y **Arturo Gutiérrez**, respectivamente, fue ratificada por séptimo año consecutivo como miembro de FTSE-4Good, uno de los primeros índices globales y referente para los inversionistas, en la categoría de mercados emergentes de Latinoamérica, debido a su buen desempeño y prácticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo. Desde 2001, esta distinción es entregada por la FTSE Russell, empresa subsidiaria de la Bolsa de Valores de Londres, la cual provee a inversionistas internacionales de datos e información de las más de cuatro mil empresas públicas certificadas por este distintivo a nivel internacional para tomar decisiones más acertadas. En México, esta distinción es entregada a través de la Bolsa Institucional de Valores, dirigida por **María Ariza**.

3. Impulsar la movilidad sustentable es uno de los objetivos primordiales en autotransporte, así ha quedado plasmado en el Convenio de Colaboración de Acciones en Favor de la Promoción de la Producción de Vehículos Pesados Cero Emisiones en México, celebrado entre la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), bajo la presidencia ejecutiva de **Miguel Elizalde Lizárraga**, y la Industria Nacional de Autopartes (INA), presidida por **Francisco González Díaz**, con el compromiso de generar un plan estratégico donde se involucre a autoridades clave, es por ello que se buscará el intercambio de información estadística y la detección de necesidades de la cadena de proveeduría con proyecciones hacia 2030, donde será pilar el impulso a la infraestructura de carga.

4. Los empresarios pertenecientes a la Cámara Nacional de la Industria del Calzado (CICEG), que preside **Mauricio Blas Battaglia Velázquez**, reconocieron que por fin el gobierno federal los volteó a ver. Y es que tienen optimismo porque el jefe del Ejecutivo anunció que analizará medidas para frenar el ingreso al país de zapatos de contrabando y subvaluados, un problema añejo que aqueja a la industria nacional, sobre todo por el calzado que viene de naciones asiáticas. La cámara estima que de los 126 millones de pares de calzado que se importaron en 2022, 0% entró con una presunta subvaluación, es decir, a un precio por debajo de su costo de producción, una práctica ilegal que también afecta la recaudación tributaria. Hasta ahora, muchos gobiernos han prometido, pero ninguno ha frenado estas prácticas.



Subir al podio

Jorge Arce le año nace unos meses al *Paare del Análisis Superior* que para HSBC se habían conjuntado varios factores que, si los sabían aprovechar bien, serían ellos uno de los más ganadores dentro del competido sector bancario.

Si se analizan los datos, no sólo tenía razón en el diagnóstico, sino que, además, ha venido tomando las acciones correctas. Hoy son el cuarto banco del país y están cerca de subir al podio del sistema financiero.

¿Qué han hecho? ¿Por qué les ha funcionado tan bien? Aquí el PAS hace un recuento de lo que ha funcionado:

Han puesto un gran esfuerzo en dar servicios integrales a los clientes globales, puesto que van desde el financiamiento de los proyectos hasta dar servicios financieros a los empleados de estas empresas. De hecho, la más grande gama de tarjetas de crédito en el mercado es de HSBC y son también líderes en la administración global de pagos y efectivo.

Se concentraron en ser los líderes en el mercado de las hipotecas. De acuerdo con los datos de la Asociación de Bancos de México, encabezada por **Julio Carranza**, es llamativo el aumento de participación de este banco en ese mercado.

Han logrado algunas alianzas estratégicas que les han generado resultados positivos: destacan su asociación estratégica con Kavak, encabezada por **Carlos García**, que les ha dado un gran liderazgo en el financiamiento automotriz; así como su alianza con Viva Aerobus, dirigida por **Juan Carlos Zuazua**. Adicionalmente, se encuentran en la reposición de sucursales y en un enfoque hacia la banca digital. Siempre es muy atractivo ver cómo la competencia en el sector bancario termina siendo en beneficio de los clientes.

REMATE PREOCUPADO

La industria automotriz organizada emitió un comunicado que debe ser tomado con mucha atención en torno a la Estrategia Nacional de Movilidad Eléctrica (ENME), publicada por Semarnat, encabezada por **María Luisa Albores**, y que se analiza en la Cofemer. Establecen cuatro elementos que consideran fundamentales para esta estrategia:

- 1.- Integrar todas las tecnologías vehiculares necesarias para la transición de la electrificación.
- 2.- Considerar un esquema de incentivos robusto para la manufactura, para el consumidor, para la ampliación y el mantenimiento de la infraestructura de recarga.
- 3.- Ajustar las metas de introducción de las tecnologías

eléctricas HEV, PHEV, BEV y FCEV.

4.- Incorporar los elementos pertinentes del estudio *Lineamientos para una política nacional de movilidad eléctrica 2023* dentro de la ENME.

Si realmente se está buscando que funcione la movilidad eléctrica es necesario que se escuche a la AMDA, AMIA, ANPACT e INA (encabezadas, respectivamente, por **Guillermo Rosales**, **José Zozaya**, **Miguel Elizalde** y **Francisco González**), quienes conocen mejor que nadie qué se requiere para implementar eficientemente la movilidad eléctrica.

REMATE COINCIDENTE

Parece que se trata de una política de comunicación del gobierno: evadir la responsabilidad. Cuando se incendió la plataforma Pemex, que mal encabeza **Octavio Romero**, se esforzó en distinguir a los muertos y heridos entre los trabajadores de la empresa estatal y los que pertenecían a un contratista.

Tras la muy penosísima muerte de **Betsabé**, prensada en un elevador de un hospital del IMSS, el organismo emitió un comunicado en el que quiere establecer dos puntos: ellos le estaban dando la atención adecuada a la paciente y la operación del elevador corresponde a una empresa subrogada. Sólo quedaría una pregunta: ¿cómo es posible que quienes dieron el contrato y lo supervisaron no sean responsables de la tragedia?

REMATE REPETIDO

Lejos de ir en su desdoro o servir para su descalificación, el currículum de **José Ángel Gurria** es su fortaleza para coordinar un plan de país dentro de un gobierno de coalición. Como ya lo señaló el PAS hace unos días, ha tenido la oportunidad directa de ser protagonista en el infierno del sobreendeudamiento del gobierno populista de **José López Portillo** y en su arreglo durante el gobierno de **Carlos Salinas de Gortari**.

A él quizá podría aplicársele el axioma del poeta del siglo XIX, **William Blake**, quien escribió que "por el camino del exceso se llega a la virtud" o que "no podrás saber cuánto es suficiente sino hasta que conozcas cuánto es demasiado".

Más de 15 años encabezando la OCDE le dan una experiencia clara sobre las políticas que funcionan y no funcionan. Como ha señalado el PAS: no existen políticas económicas de izquierda o derecha. Sólo existen las correctas y las incorrectas.



Crece preocupación por saturación en puertos

• Esto, en el sector privado, por la afectación que tiene sobre sus ventas el retraso en el desembarco de mercancías y su distribución.

Los dirigentes de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, **Odracir Barquera**; **Guillermo Rosales**, de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, y **Armando Cortés**, de la Industria Nacional de Autopartes, denunciaron ya en conferencia de prensa el problema que enfrenta la industria tanto en las exportaciones como en las importaciones de automóviles y de autopartes por la saturación en los puertos y patios de recintos aduanales.

No es, desde luego, la automotriz la única industria en problemas y crece la preocupación en el sector privado por la afectación que tiene sobre sus ventas el retraso en el desembarco de mercancías y su distribución.

No hay que darle muchas vueltas, la responsabilidad es de la Secretaría de Marina, que tiene ya el control de puertos que son medulares para el comercio exterior: Lázaro Cárdenas, Veracruz, Tuxpan y Altamira, y los problemas van desde fallas en equipos y sistemas de inspección de contenedores con rayos gamma, y movilización de carros.

Un problema adicional es que la Agencia Nacional de Aduanas ha tenido varios titulares en este sexenio.

La industria está en la mejor disposición de colaborar y ofrecer soluciones a la Secretaría de Marina y la Agencia Nacional de Aduanas, que hoy está bajo control de **André Georges Foullon Van Lissum**, quien ojalá ponga orden en aduanas y

tenga una mejor relación con la Secretaría de Marina.

Desde luego, las deficiencias operativas en los puertos son otro obstáculo para el *nearshoring* y para los nuevos polos de desarrollo que están ya en proceso de licitación en el interoceánico.



CCE-IFT IMPULSAN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El Consejo Coordinador Empresarial, que preside **Francisco Cervantes**, firmó un convenio de colaboración con el IFT, que preside **Javier Juárez Mújica**, para impulsar una agenda que acelere el desarrollo digital en las empresas con un énfasis especial en las pymes. La agenda es amplia y abarca desde facilitar el aprovechamiento de tecnologías de información, alfabetización digital, ciberseguridad, uso responsable de servicios digitales y cerrar la brecha de desigualdad.

Entre las primeras medidas, del 28 al 30 de agosto se realizará el 5° Foro Diálogos sobre la Transformación Digital en México que estará enfocado a micro y pequeñas empresas.

Desde luego, un tema clave es no sólo la capacitación, sino el financiamiento para que efectivamente las empresas de menor tamaño tengan acceso a las tecnologías de información de última generación que les permita ser más competitivas y se requiere también que sí haya cobertura de Internet a precio accesible en todo el país.



IFT, AÚN CON CUATRO COMISIONADOS

Lo que sería importante es que el CCE presionara al Senado, al Ejecutivo y la Suprema Corte, porque el IFT sigue en espera de una resolución de la SCJN, que desde el año pasado presentó una controversia para –igual que lo hizo exitosamente la Cofece– presionar al Ejecutivo a que envíe el Senado su propuesta para nuevos comisionados.

El problema es que la resolución está en manos de la ministra **Yasmín Esquivel**, quien no ha presentado un proyecto de sentencia que difícilmente puede ser adverso al IFT dado el antecedente de Cofece, que ya tiene siete comisionados.

El pleno del IFT opera desde marzo de 2022 con sólo cuatro de sus siete Comisionados y es presidido desde entonces en forma interina por **Javier Juárez Mújica**.

El IFT sigue en espera de que se envíe al Senado su propuesta para nuevos comisionados.



El infierno

Hace algunas semanas nos enteramos de que la alcaldesa de Tijuana se movía a vivir al interior de la zona militar, porque no podía garantizar su seguridad. Ahora, la gobernadora de Guerrero simplemente desapareció conforme diversos grupos armados tomaban control de la capital del estado, incluyendo el mismo palacio de gobierno. También fue bloqueada la Autopista del Sol, y hubo enfrentamientos con la policía.

Casi de forma simultánea ocurría un ataque a la Central de Abastos de Toluca, que costó la vida a una decena de personas, además de enfrentamientos en autopistas en los Altos de Jalisco y ataques con drones en Michoacán, donde hace una semana fue asesinado Hipólito Mora.

No es una lista exhaustiva, sino apenas una muestra de noticias que tuvieron algo de

repercusión en redes y medios. Una cantidad considerable de violencia ya ni siquiera llega a esos espacios, pero no por ello desaparece: en Veracruz, en Chiapas, en Oaxaca, pero también en Sonora y Tamaulipas. Ha sido tan desastrosa la "estrategia" del gobierno federal frente a la inseguridad, que ya Marcelo Ebrard anda proponiendo algo muy diferente para el remoto caso de que tenga oportunidad de implementarlo.

El Presidente quiere demostrar que algo ha funcionado y muestra gráficas de homicidios, ignorando el elevadísimo crecimiento de las desapariciones durante su gobierno. Al sumar ambas cifras, las pérdidas humanas son hoy claramente superiores a cualquier momento previo en la historia registrada. No cabe duda de que recibió la seguridad en malas condiciones, producto del abandono que sufrió este asunto en manos de

Osorio Chong durante el sexenio de Peña Nieto, pero nada se hizo para revertirlo. Por el contrario, se destruyó el mejor esfuerzo que se había hecho de contar con una Policía Federal funcional, sin reemplazarla por algo diferente. La Guardia Nacional simplemente no existe.

Quince años han pasado del estallido de violencia que inicia en 2008 (no en 2007). En esos 15 años sí hemos aprendido algo, aunque no lo apliquemos. Aprendimos que sí debe el gobierno federal enfrentar a los grandes cárteles y reducir su capacidad de fuego, pero eso debe seguirse con una fuerza local que termine el proceso. Esto ocurrió, por algún tiempo, en Tijuana, Juárez, Monterrey, con muy buenos resultados. En todos los casos, se construyó una fuerza con base en la participación de gobierno

estatal y municipales, policía y Fuerzas Armadas, empresarios y sociedad civil. En todos ellos, el cambio de gobierno diluyó el esfuerzo. Hoy tenemos todavía un caso exitoso, Coahuila, y un ejemplo reciente de fracaso: Tamaulipas, por las mismas razones que los otros mencionados.

En lugar de tener hoy estas alianzas de la sociedad con autoridades y Fuerzas Armadas para enfrentar el crimen, hay mucha evidencia de que la alianza es de estos últimos tres grupos, en contra de la sociedad. Conforme se complicó el negocio del narcotráfico, los

criminales descubrieron la mina de oro que es la extorsión. Reemplazar al Estado es el mejor negocio posible. No es difícil si desde el interior del mismo hay personas interesadas en asociarse.

Abundan notas de prensa que reportan la cercanía de autoridades en Guerrero, Michoacán, Chiapas, Veracruz, Morelos, Zacatecas, San Luis Potosí, Sonora y Tamaulipas con el crimen organizado. También hay reportajes de la ausencia de policía y Fuerzas Armadas en todas esas entidades. No nada más se trata de autoridades municipales, por cierto.

No sé si esas entidades corresponden a ese estimado del gobierno estadounidense de que al menos 30% del territorio nacional ya no estaría bajo control del gobierno mexicano. Tampoco son las únicas, aunque son probablemente las más notorias. El paisaje que nos ofrecen, sin duda, es de horror. El futuro que pintan, de caos. Ha sido un gran fracaso.



¿Nos vemos en la oficina?



Igual y sí. O ya no. Nos vemos por videoconferencia y nos oímos por teléfono, mientras los niños lloran, los perros ladran, el vecino taladra su pared, o quién sabe qué otra distracción tendremos. En esta semana, publicaciones globales como *The Economist* y *The Wall Street Journal* le han dedicado tiempo editorial a la lucha hoy entre empleados y jefes, especialmente en la economía de servicios: cuánto tiempo tendrían que estar en la oficina.

Hace unos días visité a un colega más jefe que yo, en su despacho. Casi no había gente. Me platicó que hay dificultades para encontrar colegas que estén dispuestos a trabajar cinco días a la semana, como era usual antes. En este importante despacho, la regla es que la gente va a trabajar 3 días a la semana.

The Economist tiene una gráfica en un artículo reciente, donde ilustra la distancia del conflicto entre trabajadores y patrones. México aparece como un país donde la gente quiere 2.5 días de descanso, mientras que los patrones y la ley garantizan solamente 1.5.

Hay argumentos válidos en ambos lados de la discusión. El uso más productivo del tiempo

no es transportarse dos veces al día desde los lugares donde la tierra residencial es barata hasta donde está el trabajo. En el caso de la Ciudad de México, no solamente es el precio lo que segrega a los trabajadores de sus familias. Los colegios y las amenidades residenciales están fuera de los lugares de trabajo. Se necesita poner en orden a las asociaciones de vecinos chilangas; la gente debe vivir cerca de donde trabaja.

Su columnista ha vivido muchos años en Puebla, y normalmente se transporta a CDMX una vez por semana. Cuando era trabajador subordinado, normalmente ese desplazamiento ocurría muy temprano los lunes y muy tarde los viernes, en un autobús muy cómodo. Después de la pandemia, vino una etapa de trabajo independiente, y en ella he convivido con mi familia como jamás lo habíamos hecho. La productividad sufre algo, porque no ser parte de un equipo con objetivos comunes que se ve todos los días reduce la creatividad, el flujo de ideas, el aprendizaje y la confianza entre colegas.

También hay un aspecto importante: la economía de cuidados, inexistente en México.

Un grupo de alumnos con los que trabajé el semestre pasado en el Tec de Monterrey, obtuvo estimaciones que indican que el inexistente mercado de cuidados puede valer hasta el 20 por ciento de nuestra actividad económica anual. Nuestra sociedad facturaría 20 centavos más por cada peso, si en lugar de pedirle el favor a la esposa, a la mamá o al vecino que cuide a los niños o a la abuelita, tuviéramos un mercado para esos servicios.

Nuestras jornadas de trabajadores formales, antes de la pandemia, no eran de 8.5 horas diarias, cinco días a la semana; en mi generación no era raro dedicarle 14 horas al día al trabajo, más tiempo de transporte. En la generación de mi papá, no era raro que le dedicaran 16 o 18 horas diarias, y tiempos de transporte parecidos.

Si queremos que las mujeres participen más en la fuerza laboral, necesitamos que los hombres estén menos horas fuera de casa, y que puedan compartir responsabilidades con las mujeres. Eso nos obliga a repensar la productividad, los salarios, y la necesidad de cambiar la seguridad social y los impuestos a la actividad laboral formal.

Como el IMSS y el ISR asalariado son caros, y son impuestos cuyo impacto económico es para la empresa, no para el empleado, las empresas usualmente han exigido más horas de las que son razonables. El trabajador formal sabía que tiene una posición privilegiada, y por lo tanto, históricamente había aceptado más horas.

Dado que los servicios de seguridad social se han deteriorado en cuanto a calidad de servicios, los impuestos pagados por la empresa se van a cosas que no impactan positivamente la

vida de los trabajadores, y también, que la calidad de vida en las oficinas se ha reducido (piense en los despachos ejecutivos de los años 1950 contra los espacios abiertos de hoy), es natural que los empleados no quieran ir a la oficina.

El problema de productividad no es tal. El individuo desde casa e Internet puede interactuar más con gente fuera de la empresa; si esto se canaliza adecuadamente, habrá más trato con clientes y asociados externos, y no el usual pleito interno. Lo que se pierde es la autoridad de los jefes y

socios de las empresas sobre sus empleados.

Las empresas necesitan más mediciones de productividad individual, vinculadas al salario, y propiciar interacciones presenciales de calidad entre sus trabajadores. El gobierno necesita mejorar el paquete de seguridad social, salud y bienes públicos que entrega a los trabajadores: Los asalariados están bajo el yugo del monopolio del IMSS y pagan una tasa de impuesto alta y sin derecho a deducciones. Ojalá la crisis laboral pospandemia nos ponga a pensar en esas reformas.



Twitter vs. Meta, litigio histórico por secretos comerciales



La acusación que ha dirigido Twitter en contra de la nueva red social de Mark Zuckerberg por supuesto robo de secretos comerciales, apunta a ser el más grande litigio en el mundo por la posible utilización de información sensible que una compañía obtiene de otra a través de sus exempleados. El caso recuerda aquella vieja disputa que se vivió a inicios de los noventa, cuando General Motors demandó por espionaje comercial a VW por la migración de varios de los más altos funcionarios de su plantilla.

Lo que sorprende en este asunto es que, cuando Threads apenas tenía 24 horas de haber lanzado su aplicación —habiendo ya captado 70 millones de usuarios—, Twitter hizo público el envío de un comunicado de sus

abogados por el que solicitaban el cese inmediato de actividades de la nueva aplicación de Meta (antes Facebook) por violaciones de propiedad intelectual. Obviamente, Threads no cesará sus actividades y este no ha sido más que un necesario primer paso del inicio de hostilidades.

Un elemento que se debe destacar inicialmente es que el momento en el que Twitter reacciona y envía el comunicado, obedece a que debía justificar que pudo conocer el uso de sus secretos comerciales hasta ver algunas de las funciones de la nueva aplicación, lo que haría suponer que empleados que en su momento laboraron para ellos, habrían vulnerado su acuerdo de confidencialidad. Evidentemente que el gran número de empleados

que fueron captados por Meta de las filas de “despedidos” de Twitter, hace crecer la sospecha.

Un segundo aspecto que se debe recordar es que, la mayor parte de los casos de robo de secretos comerciales tiene como origen la salida de un empleado de una compañía y su llegada con un competidor. Cuando no se trata de solo un empleado, sino de un número significativo de ejecutivos, suele suponerse la inminencia del uso de la información obtenida en el primer empleo, armando múltiples piezas del rompecabezas a través de la fracción de saberes de cada uno.

Sin embargo, existen dos fronteras que Twitter deberá demostrar que han sido traspasadas. La primera tiene que ver con el hecho de que sus secretos comerciales son independientes

a las habilidades adquiridas por sus exempleados. Existe una línea muy tenue entre el uso de información de una empresa y aquella que el trabajador ha convertido en pericia propia que utiliza ya como parte de su experiencia. Claramente, en el caso se tiene un componente emocional adicional, que surge de la manera inesperada y poco educada en que “los despedidos” de Twitter salieron de la compa-

ña en cuanto Elon Musk tomó el control.

La otra circunstancia que Twitter deberá acreditar es que las funciones o características de Threads no son imitables a partir de ingeniería inversa, y que resultó indispensable que los exempleados revelaran información clave para llegar a tales resultados.

Por todos los ángulos por los que se mire, el asunto despierta el

mayor interés, particularmente si se atiende a la relevancia que Twitter representa en el mundo como una de las redes sociales dominantes. La controversia enfrenta a dos de las empresas tecnológicas más importantes, pero al mismo tiempo será un asunto trascendental para poner a prueba el balance entre los derechos de propiedad intelectual y la legislación para combatir las prácticas monopólicas.



¿Es buen momento para ser “influencer”?



“Los influencers caen en la realidad de una sobreoferta en el mercado”

Si ustedes nacieron el siglo pasado, quisieron estar frente a una cámara o conocen a alguien que quiso ser “artista” y posiblemente aparecer en uno de los canales de Televisa. Si son parte de la generación que no conoció el mundo sin smartphones, su meta puede estar en exhibir su imagen en YouTube... Instagram o TikTok.

Seguramente lo vieron perdido entre tanto ‘post’. Durante la primavera viajó por las redes sociales el mapa de un sondeo que evidenció el oficio con el que sueñan habitantes de cada nación.

Una mayoría de estadounidenses supuestamente desea ser piloto. Españoles y mexicanos, “youtubers” o “influencers”. Fama y dinero pueden justificar la intención.

Hay un problema: el dinero disponible dejó de crecer y la cantidad de contenido se va a disparar. Los *influencers* caen en la realidad de una sobreoferta en el mercado.

No es muy relevante hablar de lo que pagan Facebook o Meta; tampoco de lo que ofrece TikTok. Tienen tantos colaboradores gratuitos subiendo contenido todo el tiempo, que carecen de un sistema transparente y razonable de pago, incluso para los más exitosos.

Para ver cómo andan las cosas es más útil revisar cifras de Alphabet, la dueña de Google y de YouTube: Las ventas mensuales por anuncios cayeron 37 millones de dólares hasta marzo, después de las cifras récord de 2022.

Hay que ver qué tanto interesan aún a la gente personalidades como Luisito Comunica o Juanpa Zurita, dos figuras exitosas de sus plataformas.

Este último, un carismático joven surgido de la clase media del sur de la Ciudad de México, subió hace un mes un video con una narrativa basada en los 10 años de

su carrera como “youtuber”. Acumulaba hasta ayer 382 mil vistas. Eso parece poco.

Es una cifra alta para quien va llegando al mercado, pero para Juanpa Zurita que cuenta con casi 11 millones de suscriptores, debe ser una señal de alerta. Significa que a sólo 3.4 por ciento de sus más fieles seguidores interesó la recopilación llamada “Mi Historia-Especial 10 años”.

La cifra es incomparable, por ejemplo, con los 16 millones de vistas de un video titulado “Póntelo o Cómetelo” que Zurita subió hace 7 años, consistente en registrar retos como el de ingerir jabón líquido.

¿Sus nuevos videos acumularán millones de vistas con el tiempo? Es posible, aunque difícil, de acuerdo con ustedes mismos.

Cifras de Google Trends muestran que en 2016 la gente buscaba 7 veces más frecuentemente el

nombre de Juanpa Zurita que hoy. No solo él enfrenta esta realidad. Una tendencia similar reflejan las búsquedas del nombre de “Luisito Comunica”.

Quizás el caso más revelador es el de Yuya, la mexicana que se convirtió en una figura global y que en esos días llegó a ser buscada con una frecuencia 16 veces mayor que la actual, de acuerdo con Google Trends.

¿Se acabó su talento? No es posible. Sucede simplemente que la oferta contra la que compiten es mucho mayor, no solo en YouTube, sino a través de otras plataformas que promueven el consumo de videos cortos seleccionados para cada consumidor por la vía de algoritmos. Esa oferta no solo crecerá, sino que va a dispararse.

YouTube acaba de reducir en Estados Unidos el número mínimo necesario de seguidores y de vistas para empezar a obtener ingresos o

“monetizar”. Hay incentivos para nuevos postores. Todos sabemos lo que pasa cuando abunda un producto en el mercado.

Si la competencia humana ya lucía importante, dos acuerdos dan pistas de una inminente multiplicación de contenido barato hecho por robots digitales: el de Shutterstock con OpenAI, creadora de Chat GPT, y el otro: la unión de la productora de procesadores (GPU) Nvidia con la agencia de publicidad WPP. Es el inicio de generación masiva y continua de videos de interés comercial comparables con los que hasta ahora nos divierten.

El estancamiento en ingresos de Alphabet y Meta, combinado con la disponibilidad de videos en los que ahora pocos humanos son requeridos, pondrá ahora a la gran mayoría de los “influencers” en el predicamento de crear por gusto o trueques, más que por dinero o fama.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO



Consigue empleo bien remunerado en 90 días; Generación México ofrece capacitación como desarrolladora sin costo

Generation México, que preside **Mercedes de la Maza**, busca cerrar la brecha de género en la tecnología convocando a mujeres mexicanas de entre 18 y 29 años que residan en Culiacán, Monterrey, Guadalajara y Mérida, a capacitarse sin costo como Desarrolladoras Java Fullstack en un programa intensivo de 12 semanas, con el fin de encontrar un empleo bien remunerado en empresas tecnológicas en un plazo de 90 días. Esta es la segunda ocasión que realiza una convocatoria dirigida a mujeres en la industria tecnológica en la que, de acuerdo con el IMCO, sólo representan tres de cada 10 profesionistas que eligen carreras relacionadas con Ciencia, Ingeniería, Matemáticas y Tecnología. El INEGI reportó en la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo al cierre de 2022, que más de 700 mil profesionistas ejercen carrera en Ciencias de la Computación, de los cuales casi 70 por ciento son hombres y 30 por ciento mu-



... jeres. Como nunca antes, estos cursos pueden cambiar la vida de cientos de mujeres y el rumbo tecnológico de México.

Brecha de género en el financiamiento hipotecario: disparidades persisten

Las mujeres encabezan el 33 por ciento de los hogares y representan el 39.4 por ciento de los asegurados en el IMSS en México, de acuerdo un reporte elaborado por la economista **Marissa González**, para BBVA. Sin embargo, sólo recibieron el 39.2 por ciento de los financiamientos para vivienda en 2022. La especialista reveló que, aunque se otorgaron más de 181 mil créditos hipotecarios a mujeres, representando el 40.1 por ciento del total, los montos promedio

“... estos cursos pueden cambiar la vida de cientos de mujeres y el rumbo tecnológico del país”

son menores en comparación con los hombres. El Fovissste destinó el 57.3 por ciento de sus créditos a mujeres, el Infonavit el 37.6 por ciento y la banca el 41 por ciento. La disparidad se justifica por la brecha salarial del 14 por ciento y la carga de trabajo no remunerado de las mujeres. Además, se observa una mayor inclusión financiera de los hombres en el mercado hipotecario. La evolución del crédito femenino ha sido negativa en los últimos años, debido a la pausa en el desarrollo laboral durante la pandemia y la eliminación de programas de subsidios. Existe la necesidad

de políticas que promuevan la asequibilidad de viviendas para hogares liderados por mujeres y cierren las brechas de género en el financiamiento hipotecario en México.

Convenio cero emisiones

Desde la iniciativa privada se toman muy en serio la protección del medio ambiente, una de las muestras es el convenio signado entre la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) y la Industria Nacional de Autopartes (INA), que presiden **Miguel Elizalde** y **Francisco Nicolás González**, respectivamente, pues desde ambas trincheras se han planteado como principal objetivo formar un grupo de trabajo orientado a incentivar la Promoción de la Producción de Vehículos Pesados Cero Emisiones en México. De esta forma, entre los siguientes pasos destacan la identificación de necesidades en la cadena de valor y mercado interno; la elaboración de un plan estratégico que tome en cuenta las cláusulas de contenido regional del T-MEC, que sea ampliamente difundido, que dé vida a la normativa correspondiente, así como un

plan de infraestructura de carga. La ruta de trabajo también se centra en compartir información estadística para realizar proyecciones hacia 2030; además de aprovechar el recién culminado Congreso Internacional de la Industria Automotriz (CIIAM), y ExpoTransporte 2023 a celebrarse en noviembre.

Monetizan canales en Telegram a través de su red publicitaria

La compañía de tecnología Yandex, lanzó una herramienta que permite a los dueños de canales en Telegram con al menos 2 mil suscriptores monetizar su contenido mediante publicidad. Con más de 350 mil anunciantes y 4.5 mil millones de anuncios diarios, Yandex adaptó una plataforma publicitaria para integrarse en Telegram. Esta integración ofrece a los anunciantes subastas y pago por clics reales, además de automatizar el proceso de selección de canales y anuncios basándose en los intereses de la audiencia. Los dueños de canales tienen control total sobre la frecuencia y horario de publicación de los anuncios. Nos cuentan que Yandex ya comenzó a recibir solicitudes de participación en la fase de prueba.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local se informará la actividad industrial; en EU destaca la inflación al consumidor.

MÉXICO: El INEGI dará a conocer la actividad industrial a mayo; de acuerdo con estimaciones de BLOOMBERG se anticipa un crecimiento de 0.1 por ciento.

El instituto también publicará la producción, exportación y ventas de vehículos pesados en junio.

ESTADOS UNIDOS: La Asociación de Banqueros Hipotecarios (MBA) publicará su informe de las condiciones del mercado hipotecario al pasado 7 de julio.

Por su parte, la Oficina de Estadísticas Laborales (BLS) publicará la inflación al consumidor en junio; de acuerdo con el consenso de los analistas, registró un alza de 3.1 por ciento anual.

El BLS también tiene programado dar a conocer las cifras de ganancias reales al sexto mes del año.

La Reserva Federal revelará la quinta publicación de su Beige Book del año.

—Eleazar Rodríguez



Zuckerberg y su tercera apuesta

Threads es una vez más la apuesta de Mark Zuckerberg en el ámbito de las criptomonedas, siguiendo el modelo descentralizado de Twitter. El fundador de Facebook ha vuelto a tomar prestadas las ideas más exitosas del mundo de las criptomonedas, ¿será esta tercera oportunidad la definitiva?

Durante varios años, Zuckerberg ha demostrado un marcado interés en las criptomonedas. Su intento fallido con Libra, la moneda virtual para pagos, y el cambio de nombre de Facebook a Meta, inspirado en los metaversos basados en *blockchain*, dejaron claro su deseo de adentrarse en este campo. Ahora, con Threads, la nueva aplicación de redes sociales similar a Twitter de Meta, Zuckerberg busca aprovechar la creciente atracción hacia la descentralización.



A diferencia de sus proyectos previos, Threads no tiene la intención de ser tan ambicioso. En realidad, es una réplica de un producto existente, algo que Facebook ha hecho en varias ocasiones con éxito. Aunque aún no está completamente integrado, el director ejecutivo de Instagram, Adam Mosseri, ha anunciado que Threads utilizará el protocolo ActivityPub, el cual es utilizado por el sistema de código abierto Mastodon. Esta elección representa un apoyo a la descentralización y a la "transferibilidad de datos" que los activistas digitales han estado solicitando en las plataformas de redes sociales.

No obstante, es fundamental tener en cuenta que la descentralización en la infraestructura del sistema no evitará que Meta recolecte datos de los usuarios. Threads recolecta una amplia variedad de datos de los usuarios, los cuales son necesarios para el modelo de negocio basado en publicidad de Meta.

También, en Europa no se lanzará Threads debido a las

rigurosas normas de privacidad en esa región.

Resulta incierto si Threads se convertirá en un nuevo espacio para las conversaciones y figuras destacadas de "crypto Twitter". La animosidad hacia Meta en los círculos de criptomonedas y la falta de interés en la privacidad representan desafíos importantes. Además, la complejidad y la falta de facilidad de uso de plataformas similares, como Mastodon, generan dudas acerca de la auténtica transferibilidad de los datos de los usuarios.

Todo esto ocurre en un escenario en el cual Elon Musk ha provocado una crisis en Twitter, causando una significativa disminución en el valor de la empresa. Como resultado, ha habido una notable salida de usuarios y ha surgido un debate sobre la relevancia de contar con una infraestructura digital descentralizada.

En un escenario de constantes innovaciones y avances tecnológicos, Threads plantea una interrogante inquietante: ¿podrá esta aplicación de redes sociales impulsar un cambio real hacia la descentralización, o simplemente será otra capa superficial en el mundo digital?

“Threads no tiene la intención de ser tan ambicioso. En realidad, es una réplica de un producto existente, algo que Facebook ha hecho en varias ocasiones con éxito”

“Threads recolecta una amplia variedad de datos de los usuarios, los cuales son necesarios para el modelo de negocio basado en publicidad de Meta”



El modesto progreso económico de México

El PIB por habitante o per cápita es un indicador básico utilizado por los economistas para medir la prosperidad media de la población de un país. Aunque no contiene todos los posibles determinantes del bienestar, representa una condición para conseguir muchos de ellos. Además, su metodología, ampliamente aceptada, permite realizar comparaciones internacionales sobre el desarrollo alcanzado en períodos largos.

En estos términos, durante los últimos cuarenta años, México ha exhibido un avance que puede calificarse, por decir lo menos, como modesto. Según cifras del Banco Mundial, de 1982 a 2023, el ritmo de aumento promedio anual del PIB por habitante, en pesos constantes, fue 0.5 por ciento.

Esta evolución resulta decepcionante si se confronta con la de dos países. Durante igual lapso, en sus respectivas monedas constantes, la expansión anual promedio del PIB per cápita de Estados Unidos, economía madura y principal "socio comercial" de México, fue 1.8 por ciento, mientras que la



de Corea del Sur, que en 1980 era menos desarrollada que nuestro país, alcanzó 5.1 por ciento.

La implicación de estas discrepancias en las posibilidades de progreso es asombrosa. Cálculos simples revelan que, de continuar con el mencionado ritmo de crecimiento, le tomaría a México

un total de 142 años para doblar el nivel real de ingreso medio de 1982. En contraste, sus respectivas tasas de avance han permitido a Estados Unidos doblar su PIB por habitante en 39 años, prácticamente el periodo contemplado, mientras que Corea lo ha logrado cada 14 años, casi tres veces durante ese lapso.

Dos conclusiones inmediatas de estos cálculos son relevantes. Primera, lejos de acercarse a los niveles de desarrollo de los países ricos, como Estados Unidos, México se ha alejado de ellos. Segunda, hay naciones, como Corea del Sur, que no hace mucho tiempo eran más pobres que nuestro país y actualmente se encuentran dentro de las economías avanzadas. Ambas observaciones apuntan a que México ha renunciado a estándares de vida superiores.

Obviamente, la pregunta más importante consiste en por qué México se ha quedado rezagado en la carrera larga del progreso. La respuesta resulta complicada porque, seguramente, no existe una explicación sencilla ni un solo factor determinante. Sin embargo, algunas pistas de problemas pueden derivarse de las características de la trayectoria propia del PIB por habitante.

Más que por su tendencia ascendente, la evolución del PIB per cápita de México se ha carac-

terizado por su inestabilidad. En particular, este indicador se ha contraído durante cinco períodos, cuyos picos, ordenados de mayor a menor profundidad en el descenso total, han sido 1981, 2018, 1994, 2008 y 2000.

Si bien algunas reducciones fueron propiciadas por factores externos, como el desplome de los precios del petróleo y el incremento de las tasas de interés internacionales en 1982, la pandemia del Covid-19, y la debacle financiera global, su grado ha sido significativamente mayor que el del promedio de las economías emergentes. Ello ha confirmado la fragilidad productiva de la economía mexicana frente a los choques externos y la ausencia de medidas contundentes para atenuarlos.

Más importante, varias contracciones fueron causadas principalmente por un manejo irresponsable de las políticas fiscal y monetaria, como fueron los casos de las crisis de 1982 y 1995.

Además, excepto por esta última, las recuperaciones han sido lentas. Entre los mayores descensos, los episodios más frustrantes han sido los trece años que tomó el PIB per cápita para recuperar el nivel de 1981 y los más de cuatro años en que aún no llega al de 2018.

Incluso, la reanimación más acelerada del periodo, la cual se

observó en 1996-2000, apoyada, en gran medida, por el inicio del TLCAN, no ocurrió a una velocidad comparativamente espectacular. Durante esos cinco años, la tasa media de ensanchamiento del PIB per cápita fue 3.5 por ciento, 1.6 puntos porcentuales por debajo del referido ritmo promedio de Corea del Sur en los últimos cuarenta años.

En suma, en las cuatro décadas recientes, una cuarta parte del tiempo, México ha estado en “recesión”, definida esta última, según lo hace el Banco Mundial, como años en que el PIB per cápita ha registrado disminuciones.

Desde luego, además de la inestabilidad causada por la aplicación inadecuada de las políticas fiscal y monetaria, seguramente otros elementos “institucionales” han contribuido a limitar el avance en el bienestar social de México. Por su probable impacto, podrían destacar la ausencia de un Estado de derecho, la inseguridad pública, un marco regulatorio y tributario adverso a los negocios y, en especial, un pésimo sistema educativo que ha restringido la movilidad social y el aprovechamiento del “bono demográfico” del país.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



El efecto arrastre del 'Hot Sale'

El consumo privado en México, que representa aproximadamente de dos terceras partes del PIB, no sólo continúa expandiéndose, sino que **se mantiene sólido**, apoyado recientemente por el rubro de bienes.

Indicadores adelantados, como el Indicador de Consumo Big Data BBVA Research, sugieren que el consumo **seguirá mostrando resiliencia**.

Este indicador de consumo, que se construye a partir del gasto efectuado en terminales punto de venta de BBVA en México, anticipa los movimientos de los indicadores del INEGI sobre consumo privado y ventas minoristas.

Los datos revelados por el banco provenientes de las operaciones realizadas con tarjetas de crédito y débito señalan que el consumo **registró en junio un crecimiento de 6.8 por ciento**.

Esto, después de que en abril repuntó 3.4 por ciento y en mayo se contrajo 4 por ciento, según la misma fuente, cuyas cifras



están expresadas a tasa mensual ajustada por estacionalidad.

En junio el gasto en consumo **se vio beneficiado por el efecto favorable de los descuentos del 'Hot Sale' 2023** en la primera semana del mes.

“Sin duda uno de los factores

que explica este gran dinamismo que registró el consumo en el sexto mes del año fue la materialización de la semana de ofertas, el 'Hot Sale', por primera vez desde que se implementó esta iniciativa en la primera semana de junio”, dijo a este reportero Saidé Salazar, economista principal de BBVA Research.

La Asociación Mexicana de Venta Online informó que la décima edición del Hot Sale, llevada a cabo del 29 de mayo al 6 de junio, generó ventas totales por 29 mil 949 millones de pesos, monto que, además de no tener precedente, representa un crecimiento de 28.9 por ciento en comparación con la campaña de 2022.

En junio el gasto en consumo recibió **el empuje del crecimiento de 9.2 por ciento en el segmento de bienes**, mientras que el gasto en servicios avanzó 3.7 por ciento, tras la contracción de 2.8 y 2.9 por ciento, respectivamente, registrada el mes previo.

De acuerdo con la economista de BBVA, líder del análisis en el Monitor de Consumo, “al interior del segmento de bienes, el consumo en alimentos creció 8.5 por ciento”, después de una disminución de 1.4 por ciento en mayo.

“Estas **son variaciones mensuales históricas** y cla-

ramente se encuentran muy en línea con el patrón de ofertas que se materializó en esta semana de descuentos, que se concentra principalmente en consumo de bienes y consumo en establecimientos en línea”, destacó Salazar.

En este sentido, el consumo en línea creció 22.7 por ciento, su mayor expansión desde el repunte que se observó tras el inicio de la pandemia en mayo de 2020.

“Recordemos que el inicio de la pandemia detonó también un cambio en el comportamiento de los hogares, muchas familias por primera vez efectuaron compras en establecimientos en línea a partir de 2020 y esto claramente se está reflejando en esta tendencia creciente en este tipo de establecimientos”, explicó la experta.

Por su parte, el gasto en establecimientos físicos creció 6.2 por ciento y alcanzó su nivel más alto desde el inicio de la pandemia.

Al considerar el dato de junio, hay un **crecimiento de 4.6 por ciento en el gasto total en terminales punto de venta** en el segundo trimestre

de 2023, que compara con el incremento de 6.6 por ciento que se observó en el periodo trimestral anterior.

Aunque hay una desaceleración, “sin duda **es un dato muy positivo para la actividad económica**; nosotros estamos considerando que este año la economía (mexicana) va a crecer 2.4 por ciento y toma en cuenta, por su puesto, este buen desempeño que el consumo privado ha mostrado durante la primera mitad del año”, subrayó Salazar.

BBVA anticipa que el consumo privado, que mide el pulso del gasto familiar, continuará mostrando resiliencia impulsado por las ganancias en el ingreso disponible de los hogares ante las mejoras en el salario real y empleo formal registradas desde la segunda mitad de 2022, a lo que se suman la recuperación del crédito al consumo y los flujos positivos de remesas.

Hacia delante, sin embargo, el nivel de restricción monetaria alcanzado y la posible desaceleración económica en el segundo semestre del año **pondrán a prueba el panorama alentador** para el consumo privado.

“... el consumo privado, que mide el pulso del gasto familiar, continuará mostrando resiliencia, pero será puesto a prueba”



¿Por quién 'votará' la economía en 2024?



Obviamente la pregunta que encabeza esta columna es algo metafórico: **la economía no vota por nadie**. Son los electores los que lo hacen.

Sin embargo, desde que James Carville, estratega de la campaña de Bill Clinton en 1992, usó la conocida frase: "¡Es la economía, estúpidos!", para aludir a la relevancia que debieran tener los temas económicos en las campañas electorales, subsiste la idea de que **la economía puede ser determinante** de las inclinaciones de los votantes.

Creo que no es tan lineal el asunto.

Por ejemplo, en 2018, Andrés Manuel López Obrador consiguió un arrollador triunfo con **una narrativa en la que hablaba poco de la economía** y mucho de la corrupción de la clase política mexicana.

Y lo más ingenuo sería imaginar que los electores van a tomar su decisión **evaluando el desempeño del PIB**.

Diversos críticos del gobierno de AMLO argumentan, con razón, que casi al margen de los resultados de 2023 y 2024, este sexenio será el que tenga **el más bajo crecimiento del PIB desde el periodo de Miguel de la Madrid**, entre 1982 y 1988.

La realidad es que al grueso de los votantes la medición del PIB le tiene sin cuidado.

La economía que les preocupa es la que ven en su bolsillo.

Y, en ese caso, las cosas no pintan tan mal como los comparativos macroeconómicos dicen.

Consideremos **el salario medio de cotización al IMSS**, pues ha resultado muy obvio que el salario mínimo ha crecido extraordinariamente.

Este indicador, que es una buena representación de los ingresos de los trabajadores del sector formal de la economía, creció en 0.4 por ciento en términos reales durante el sexenio de Calderón; lo hizo en 2.2 por ciento en la administración de Enrique Peña, y en los cuatro años y medio del sexenio de AMLO que concluyeron en junio, **tuvo un incremento acumulado de ¡21 por ciento en términos reales!**, diez

veces más que con Peña.

Otro indicador interesante es el del **ingreso laboral real per cápita**, calculado por el Coneval. Entre el primer trimestre de 2013 y marzo de este año tuvo un alza de 22 por ciento en términos reales.

Claro que en la pandemia bajó fuertemente, pero no solamente ya se recuperó de la caída, sino que está también cerca de **20 por ciento por arriba** del nivel de diciembre de 2018.

Sume estos datos al comportamiento del empleo total, que también ha alcanzado sus máximos históricos y podrá llegar a la conclusión de que hay una parte importante de la población que percibe que hoy está mejor.

Sea quien sea el candidato de la oposición, se trate de uno o dos, al momento de retar a Morena y al presidente López Obrador, deberán desarrollar narrativas que **no intenten decirle a la gente que la economía es un desastre** porque no se lo van a creer.

El aprecio de muchos millones de personas por los programas sociales llevaría al suicidio político a quien pretendiera cambiarlos por representar una política asistencialista y clientelar.

Sea Xóchitl o cualquiera otra persona quien encabece a la alianza opositora, tenga la certeza de que Morena va a acusarla de que sus verdaderas intenciones tienen que ver con la eliminación de esos programas o con la instrumentación de otra política salarial.

Regresando a la pregunta original, la narrativa que intente apalancar la crítica al gobierno de AMLO en la economía simplemente no va a funcionar, salvo que tuviéramos una crisis financiera en los próximos meses.

Si la estabilidad persiste y la inflación sigue bajando, así sea poco a poco, y el crecimiento del empleo continúa, no me cabe la menor duda de que **la economía “estaría votando”, así figuradamente, por Morena.**

La oposición tendrá que buscar otros ámbitos si quiere ser realmente competitiva.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Chilpancingo, Toluca, Chiapas, ¿cuánto cuesta la violencia a México?

Cada hora la violencia criminal en México cuesta alrededor de 525 millones de pesos. En un año esto se convierte en 4.6 billones de pesos y equivale al 18.3% del PIB.

La cuenta anual la hace el Instituto para la Economía y la Paz y se refiere a 2022. El 18.3% es un promedio que hay que mirar con cuidado. En tres estados, el costo de la violencia fue superior al 40% del PIB: Colima, Zacatecas y Morelos. En otras tres entidades, el costo fue entre 30 y 40% del Producto Interno Bruto: Michoacán, Guerrero y Oaxaca.

¿Les parece exagerado el 18.3%... los 30 y 40% de algunas entidades? Los incidentes violentos ocasionan costos en forma de daños a la propiedad, lesiones físicas y daños psicológicos. Provocan, también, cambios significativos en el comportamiento económico: alteración en los patrones de inversión y consumo. Las personas, empresas y los tres niveles de Gobierno canalizan recursos en medidas de protección, en vez de emplearlos en actividades productivas.

El Instituto para la Economía y la Paz reconoce que puede haber un problema con el cálculo del impacto que tiene la delincuencia organizada, en deli-

tos como la extorsión y el secuestro hay un subregistro. No es el único caso en el que hay dificultades enormes para medir o calcular. Piensen en todas las formas en que se interrumpe la normalidad de la vida económica en las regiones más violentas de México.

El gasto al que obliga la violencia empieza por ser irregular, hasta que se convierte en parte de una normalidad aberrante. El "carrito" de compras de la inseguridad incluye instalar cerraduras, candados, cámaras, rejas y alarmas. Puede incluir la compra de seguros, armas de fuego y contratación de servicios de seguridad privada. En los casos más extremos lleva al cambio de lugar de residencia o al cierre de un negocio.

La cuenta exacta es imposible. ¿Cuánto costó y cuesta el desplazamiento de 386,000 personas por violencia en México en 2022...? ¿Qué valor asignarles a los nueve asesinatos en la Central de Abastos de Toluca...? ¿Cómo medir el impacto del cierre de la Autopista del Sol, por parte de Los Ardillos...? ¿Quién se atrevería a poner una cifra en pesos para medir cada uno de los 83 asesinatos diarios que se registran en México en 2023...? ¿Cómo traducimos en *super pesos* todo el dolor y destrucción que dejan las 950

desapariciones mensuales que se reconocen oficialmente en 2023?

Tenemos un problema, pero también tenemos un problema en la forma en que abordamos el problema. México es el país de la OCDE que menos gasta en la contención de los problemas de violencia e inseguridad. En México, el gasto en seguridad pública y procuración de justicia es apenas 0.6% del PIB. Lo podemos comparar con el 2.5% que gasta Costa Rica; 2.1% de Colombia. El 2.0% de Estados Unidos y el 1.7% de Suiza.

Intentar la medición de cuánto nos cuesta la violencia implica otra vez avanzar en la respuesta a otra pregunta más dolorosa, ¿Cómo seríamos sin tanta violencia? ¿Cuánto podríamos crecer? ¿Cuántos empleos podríamos generar? ¿Cuánto talento podríamos atraer? El trabajo que cada año entrega el Instituto para la Economía y la Paz no es un informe oficial, como los que hace el INEGI, pero es un trabajo de alta calidad, hecho con rigor científico por una organización de la sociedad civil. Sirve para dar otra perspectiva al drama que vivimos y, eventualmente, encontrar respuestas desde los números y sus correlaciones. Medir con pesos, dólares o PIB no sustituye otros esfuerzos con enfoque más humanista. Los complementa.



Globali... ¿qué?

Fausto Pretelin Muñoz de Cote
@faustopretelin

La OTAN y Europa, en silencio frente a bombas de racimo

La premisa es sólida: si la OTAN le da la llave de entrada a Ucrania durante la guerra, de manera inmediata se desencadenaría un conflicto mundial.

¿Por qué se construyó durante las últimas horas una narrativa distópica sobre el inminente ingreso de Ucrania a la OTAN? Es un misterio.

En Lituania, el presidente de Ucrania consideró como un "absurdo" la decisión de la OTAN de no aceptar a su país en la Alianza Atlántica. Antes de viajar, desde Ucrania, dijo que ver debilidad e incertidumbre en la OTAN por no atreverse a aceptar a Ucrania.

El domingo, el presidente Biden dijo frente a las cámaras de CNN que no es el momento de que Ucrania se adhiera a la OTAN. Lo mismo pensó el canciller alemán Olaf Scholz.

Zelenski sabe que Ucrania pertenece de facto a la OTAN. Ayer mismo lo corroboró el secretario general de dicho mecanismo Jens Stoltenberg al anunciar que Ucrania se va a ahorrar el Plan de Acción de Membresía, una especie de test aplicable para los candidatos que desean ingresar a la OTAN.

En realidad, presentar como un laberinto retórico la posibilidad de que Ucrania ingrese de manera inminente a la OTAN cubrió como cortina de humo la decisión que tomó el presidente Joe Biden la semana pasada; una decisión alarmante que viola el derecho internacional humanitario.

Se trata de las bombas de racimo: bombas que contienen muchas bombas. Cuando se lanzan, liberan decenas o centenares

de cargas explosivas afectando una gran superficie.

Estados Unidos entregará a Ucrania bombas de racimo. Desde 1980 existe la Convención sobre Prohibiciones o Restricciones de Ciertas Armas Convencionales que pueden considerarse excesivamente nocivas o de efectos indiscriminados (CCW), un anexo de los Convenios de Ginebra, que entre otras armas incluye las minas antipersona o las bombas de racimo.

La OTAN y Europa guardan silencio respecto a la decisión que anunció Biden. Solo Stoltenberg declaró que esas bombas van a ser usadas como defensa y no como ataque. Es falso. Las bombas de racimo pueden permanecer "dormidas" por mucho tiempo. Si en algunos años ya no existiera la guerra en Ucrania, los ciudadanos de esa nacionalidad correrían riesgo de perder la vida si llegaran a estallar las bombas de racimo.

En 2008 la ONU adoptó la Convención sobre Municiones en Racimo; entró en vigor dos años después y actualmente cuenta con 123 países adheridos a ella. Estados Unidos y Rusia no lo han hecho.

No es baladí que una democracia como la estadounidense incentive el uso de bombas de racimo. El presidente Obama fijó como línea roja el uso de armas químicas en Siria; su ejército intervendría si el presidente Bashar al Assad lo hacía. El sirio lo hizo, pero Obama no llevó al ejército.

La OTAN y Europa no dicen nada al respecto, pero ya son corresponsables.



Se acerca una leve contracción global

- Aunque un huracán severo para la economía global parece menos probable que hace unos meses, todavía es probable que nos encontremos con una tormenta tropical que podría causar daños significativos. Mucho dependerá de cómo los principales bancos centrales enfrenten el trilema de mantener simultáneamente los precios, el crecimiento y la estabilidad financiera

NUEVA YORK – Actualmente hay cuatro escenarios para la perspectiva económica global, y tres de ellos conllevan riesgos potencialmente serios con implicancias de amplio alcance para los mercados.

El más positivo es un "aterrizaje suave", en el que los bancos centrales de las economías avanzadas logran reducir nuevamente la inflación a sus metas del 2% sin desatar una recesión. También está la posibilidad de un

aterrizaje más o menos suave, en el que se alcanza la meta de inflación, pero con una recesión relativamente leve (breve y poco profunda).

El tercer escenario es un aterrizaje forzoso, en el que llevar la inflación al 2% exige una recesión prolongada con una inestabilidad financiera potencialmente aguda (con más crisis bancarias y en la que los agentes altamente apalancados tienen serias dificultades para pagar sus deudas). Si el esfuerzo por dominar la inflación provoca una inestabili-

dad económica y financiera severa, hay un cuarto escenario que se vuelve factible: los bancos centrales bajan los brazos y deciden dejar que la inflación supere la meta, corriendo el riesgo de desandar las expectativas de inflación y de que se produzca una espiral de precios y salarios persistente.

Tal como están las cosas, la eurozona ya está atravesando una **recesión técnica**. El PIB ha caído en el cuarto trimestre de 2022 y en el primer trimestre de 2023, y la inflación seguirá muy por encima de la meta (a pesar

de su caída reciente). El Reino Unido todavía no está en recesión, pero el crecimiento se ha desacelerado marcadamente y la inflación se mantiene persistentemente alta (por encima del promedio de la OCDE). Y Estados Unidos sufrió una marcada desaceleración en el primer trimestre aun cuando la inflación de base (que excluye los precios de los alimentos y de la energía) se mantuvo alta (aunque está en baja, sigue estando por encima del 5%).

Mientras tanto, la recuperación post-covid de China parece haberse estancado, lo que pone en duda la meta de crecimiento relativamente modesta del 5% del gobierno para 2023. Y otras economías de mercados emergentes y de frontera están dando señales de un crecimiento relativamente anémico en relación a su potencial (con excepción de India), mientras que muchas siguen sufriendo una inflación muy elevada.

¿Cuál de estos cuatro escenarios es el más factible? Si bien la inflación ha caído en la mayoría de las economías avanzadas, no lo ha hecho tan rápido como esperaban los bancos centrales, en parte porque la tensión del mercado laboral y el incremento acelerado de los salarios han contribuido a la presión inflacionaria en los sectores de servicios que demandan mucha mano de obra. Asimismo, las políticas fiscales expansionistas siguen alimentando la demanda y contribuyendo a la persistencia de la inflación.

Esto ha hecho que a los bancos centrales les resultara más difícil cumplir con su mandato de mantener la estabilidad de precios. Las expectativas de mercado de que los bancos centrales ya habían terminado con las alzas de las tasas de interés y que, incluso, volverían a recortar las tasas en la segunda mitad de 2023 se han frustrado. La Reserva Federal de Estados Unidos, el Banco Central Europeo, el Banco de Inglaterra y la mayoría de los

otros bancos centrales importantes tendrán que subir las tasas aún más antes de que puedan apretar el freno. Cuando lo hagan, la desaceleración económica se volverá más persistente, lo que aumentará el riesgo de una contracción económica y de nuevas crisis de deuda y bancarías.

Al mismo tiempo, los acontecimientos geopolíticos -algunos de los cuales surgen de la nada, como la marcha fallida de Wagner Group en Moscú- siguen empujando al mundo hacia la inestabilidad, la desglobalización y una mayor fragmentación. Y ahora que la recuperación de China está perdiendo impulso, debe implementar políticas de estímulo agresivas -con implicancias para la inflación a nivel global- o arriesgarse a quedar significativamente lejos de su meta de crecimiento.

Desde un punto de vista positivo, el riesgo de una crisis de crédito sería ha mermado desde las quiebras bancarias de marzo, y los precios de algunas materias primas se han apaciguado (en parte, debido a las expectativas de una recesión), lo que ha ayudado a atemperar la inflación de los productos. Por ende, el riesgo de un aterrizaje forzoso (escenario tres) parece menor que hace unos meses. Pero con un crecimiento salarial persistentemente alto y una inflación de base que obliga a los bancos centrales a implementar alzas de tasas adicionales, una recesión breve y poco profunda en el próximo año (escenario dos) se ha vuelto más probable.

Peor aún, si efectivamente se materializa una recesión leve, puede erosionar aún más el sentimiento de los consumidores y de las empresas, creando así las condiciones para una crisis más severa y prolongada e incrementando el riesgo de una crisis financiera y de crédito. Frente a la posibilidad de que el segundo escenario le ceda paso al tercero,

los bancos centrales podrían cerrar los ojos y permitir que la inflación se mantenga muy por encima del 2%, en lugar de correr el riesgo de provocar una crisis económica y financiera severa.

En consecuencia, el trilema de la política monetaria de principios de 2020 sigue en pie. Los bancos centrales enfrentan la tarea extremadamente difícil de alcanzar, simultáneamente, una estabilidad de precios, una estabilidad del crecimiento (sin recesión) y una estabilidad financiera.

¿Cuáles son las implicaciones para los precios de los activos en estos escenarios? Hasta el momento, las acciones de Estados Unidos y globales han revertido su mercado bajista de 2022 y los rendimientos de los bonos han caído ligeramente -un patrón que es consistente con un aterrizaje suave para la economía mundial, donde la inflación baja hacia la tasa objetivo y se evita una contracción del crecimiento-. Asimismo, las acciones de Estados Unidos -esencialmente, las acciones tecnológicas- se han visto favorecidas por la agitación en torno de la inteligencia artificial generativa.

Pero inclusive una recesión breve y poco profunda y ni que hablar un aterrizaje forzoso -provocaría caídas significativas en las acciones de Estados Unidos y globales. Y si los bancos centrales decidieran cerrar los ojos, el incremento resultante en las expectativas de inflación haría subir los rendimientos de largo plazo de los bonos y, llegado el caso, afectar los precios de las acciones, debido al mayor factor de descuento que se aplicaría a los dividendos.

Si bien un huracán severo para la economía global parece menos probable que hace unos meses, todavía es factible que nos toquemos con una tormenta tropical que podría causar un daño económico y financiero significativo.





Salud y Negocios

Mindray, una china que crece a ritmo de 30% en México

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx



La experiencia alcanzada por China como la manufacturera mundial de electrónicos abarca también los dispositivos médicos (DM). Hay compañías de ese país que en este renglón se van convirtiendo en competidores mundiales de los que habían sido históricos proveedores de equipos vitales en la práctica médica como Philips, GE Healthcare o Dräger.

Es el caso de Mindray Medical, una compañía nacida en los 90s en Shenzhen, China, y que en 30 años de vida asumió tal protagonismo por crecimiento orgánico y por comprar compañías estadounidenses y europeas líderes en rubros como diagnóstico por imágenes, que hoy presume su posición de liderazgo con ventas anuales por 5,000 millones de dólares. Hoy ocupa el lugar 28 en el mercado mundial, pero al ritmo que va confía entrar en el top ten en 5 años.

Su director general en México, **Joseph Zhuo**, nos cuenta que detectaron a México como mercado relevante, en 2007 decidieron entrar y a la fecha facturan aquí 70 millones de dólares. Eso coloca al país entre los mercados emergentes más fuertes, junto con Rusia e India; aparte ponen a Estados Unidos y China que representan 50 y 10% de su negocio mundial.

Su línea que más ha hecho crecer en México es la que cubre quirófanos, áreas de emergencia y terapia intensiva, con equipos de monitoreo de paciente y cuidado crítico; equipos para anestesia, ventiladores, bombas de infusión, desfibriladores, mesas quirúrgicas, lámparas de cirugía y laparoscopios. La otra es Medical Imaging Systems con ultrasonido y rayos X. Una tercera es el llamado in vitro diagnostics (ivd), con todos los equipos de laboratorio de diagnóstico, algunos con registros pendientes como hematología, banco de sangre y quimioluminiscencia. Y esperan en 2024 completar los registros sanitarios para introducir equipos de ortopedia y traumatología.

Al principio, dice Zhuo, les costó trabajo superar las barreras regulatorias en México, así como el resquemor de que los productos chinos no son de calidad, pero eso lo superaron: desde 2015 vienen creciendo a ritmo acelerado de 30% anual, mucho más arriba del mercado de DM en general que se expande en cerca de 10% anual. Increíblemente tuvo picos superiores pero fue por el sobreconsumo de ciertos productos en plena pandemia.

Planean abrir planta de fabricación

Considera Zhuo que sus precios más accesibles -de 10 a 13% menos respecto de la competencia- dando garantía de 3 a 5 años y con equipos intuitivos y sencillos de usar que incluso puede reparar el propio cliente, son de los factores que les

han permitido permear en el ámbito hospitalario mexicano con tal fuerza, al grado de que hoy está entre sus planes abrir en el país una planta de manufactura y también un centro de capacitación para América Latina en alianza con instituciones de alto prestigio. Ven también otras naciones, pero desde México, que ya es alto productor de DM, podrían abastecer a Latinoamérica.

Hoy Mindray solo está en México y Colombia; en Brasil -nos comenta Shuo- no han podido ingresar por los complicados impuestos pero el plan es lograrlo y extenderse a toda la región.

Algo que les funciona bien, nos comparte, es impulsar el *networking* de administradores de hospitales del país o profesionales de la salud como ingenieros biomédicos con sus colegas de países lejanos por ejemplo de Turquía o Sri Lanka, o conocer casos de éxito como en el Imperial College Healthcare NHS en Inglaterra.

Considerando que el mercado privado en México tiene gran importancia y está creciendo, la empresa que nos ocupa va dando pasos importantes ahí; por ejemplo pueden decir que el 70% de los quirófanos de los miembros de la Asociación Nacional de Hospitales Privados (ANHP) tienen una máquina de anestesia de Mindray. O que en ultrasonido le quitaron en 2021 a GE Healthcare el liderazgo que mantuvo por 20 años, y en monitoreo de pacientes se convirtió en número 1 del mercado desde hace tres años.

**Backup**Gerardo Soria
@gsoriag

Censurar a todos, menos a los que des- vían dinero público para sus campañas

En este país la política se ha degradado a la más burda simulación. El gobierno y los burócratas que llegaron al poder en el 2018 usan el erario público como su feudo personal con un desparpajo nunca antes visto. Lo mismo una diputada de 26 años consigue que su amigo secretario de Gobernación le preste un avión del ejército para que viaje su abuelita, que los consentidos de López Obrador atascan el país con espectaculares y bardas pintadas en una abierta campaña que no es campaña; con gastos que no son gastos, para ocupar un cargo que no existe. Si le cambiamos el nombre a la realidad, la realidad deja de molestarnos. No debemos llamar a las cosas por su nombre: campañas a las campañas; candidatos a los que quieren ser presidente y delito al desvío de recursos públicos para la promoción personalizada del Gran Hablador y sus corcholatas.

En este mundo bizarro, el Instituto Nacional Electoral (INE), ya colonizado por las huestes de Morena, pretende monitorear los programas de opinión que se transmiten en radio y televisión, en flagrante violación del artículo sexto de la Constitución que establece, de manera expresa, que la manifestación de las ideas no puede ser objeto de inquisición judicial o administrativa alguna.

Esta decisión, sin precedentes en la historia democrática de México, atenta contra la libertad de expresión dada la tendencia creciente del Instituto por iniciar procedimientos especiales sancionadores en contra de aquellos periodistas y comunicadores que reciben

quejas por parte de candidatos y partidos por, supuestamente, "no haber sido equitativos" en sus opiniones.

Una opinión, por definición, es subjetiva y depende tanto del objeto de la opinión como de la experiencia, valores y creencias del sujeto que la manifiesta. Por lo tanto, pretender que las opiniones sean "equitativas" necesariamente implica negar su subjetividad, y al extraer su elemento constitutivo esencial, las mata. En nuestro México de eufemismos y simulación no es necesario prohibir las opiniones para matarlas, simplemente tienes que obligar a que sean "equitativas" para engañar a los desprevenidos y beneficiar a los que quieren que todos los ciudadanos piensen igual y obedezcan sin cuestionar la magnífica sabiduría del líder.

El INE ordenó que el monitoreo incluyera el registro de valoraciones positivas o negativas en los programas de "debate" y "opinión". Su pretexto, que no viene al caso, es que dichos programas tienen un rating mayor a los noticieros.

El gran problema está relacionado con las exhaustivas investigaciones que lleva el INE en contra de radiodifusores y periodistas que deben probar que ningún actor político "adquirió" publicidad o propaganda a favor o en contra de algún otro actor político. Si estos mismos mecanismos se utilizan en contra de ciudadanos que expresen su opinión sobre candidatos, partidos o funcionarios públicos, en programas expresamente diseñados como espacios de opinión y debate, se estarían realizando ataques directos contra la li-

bertad de expresión y la libre manifestación de las ideas.

Si bien el INE lleva años realizando el monitoreo de los noticieros, existe una diferencia sustancial entre éstos y los programas de opinión y debate: los noticieros informan sobre hechos y acontecimientos de relevancia informativa, mientras que en los programas de opinión y debate se expresan los puntos de vista subjetivos de cada participante, que están explícitamente protegidos por los artículos 6º y 7º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y por infinidad de tratados internacionales en materia de derechos humanos suscritos por México.

Poner etiquetas de favorable, neutral o adverso a los puntos de vista expresados en programas de opinión y debate constituye una estigmatización de los comunicadores y puede dar sustento a ataques y procedimientos legales por parte de los actores políticos que se puedan sentir agraviados u ofendidos por las ideas expresadas, dando lugar a inquisiciones administrativas y judiciales en su contra (el procedimiento especial sancionador) expresamente prohibidos por la Constitución.

Curiosamente, hay un programa de opinión, que se transmite íntegramente en las estaciones de radio y televisión del gobierno y al que el INE no se atreve monitorear: La mañanera. El mundo al revés: el gobierno y su partido nos pueden atascar de propaganda ilegal y sandeces disfrazadas de información, pero los particulares no podemos criticarlos con el pétalo de una opinión.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Banobras, 40 mmdp a obras icónicas

Jorge Mendoza, director de Banobras, presume que ese banco ha registrado utilidades históricas, es fuente de recursos adicionales para las obras prioritarias del sexenio; e, infraestructura y programas sociales de Estados y municipios y, el emisor más importante de deuda sustentable.

Refiere un dato impresionante. En los últimos años ha canalizado a la Secretaría de Hacienda, que encabeza **Rogelio Ramírez de la O**, más de 40 mil millones de pesos, parte de sus utilidades.

Además, Banobras es el emisor de deuda sustentable más importante en México, con 14 emisiones, por más de 40 mil millones de pesos.

Ninguna otra institución ha logrado esa cantidad de colocaciones. Ni Hacienda, ni cualquier otro banco o empresa ha podido tener tanta deuda sustentable que se utiliza para inversiones amigables con el medio ambiente.

El banquero gubernamental asegura que durante esta administración Banobras se ha convertido en un banco sustentable.

Es una herramienta financiera estratégica para las obras icónicas del gobierno. Obtiene recursos que destina al apoyo financiero de estados y municipios.

En esta administración le ha dado crédito a más de 280 municipios, de los cuales más de la mitad, nunca habían tenido un crédito por parte de Banobras.

Y con esos recursos, los municipios, están haciendo programas de inversión, sobre todo proyectos sociales para mejorar la vida

de los habitantes.

La intención de Banobras es que haya liquidez en el mercado y que haya recursos.

Refiere los avances de la institución a unas horas de que logró colocar 20 mil millones de pesos, a través de dos bonos tradicionales en el mercado local de deuda. La transacción fue bien recibida por el mercado, al reunir a más de 25 inversionistas y con una demanda de 1.16 veces el monto colocado

Los recursos obtenidos se van a utilizar para proyectos prioritarios, incluyendo la refinería de Salina Cruz, el tren al aeropuerto Felipe Ángeles, el tren México-Toluca, entre otros proyectos.

Mendoza atribuye el éxito de esta colocación a la confianza del público inversionista, a la solidez del banco, a los resultados obtenidos por Banobras en los últimos cinco años y a su desempeño como herramienta financiera del gobierno de México y de estados y municipios

Banobras en esta administración, lleva más de 563 mil millones de pesos colocados. Con esa cantidad ha aumentado la cartera del banco.

El tamaño de la institución ha crecido en 28%.

Banobras otorga alrededor del 50% de los créditos a estados y municipios. El 31% de ellos se ha orientado a la zona sur sureste del país.

A esa zona la declaró prioritaria el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, para apoyarla con proyectos y con recursos. Hacia adelante, vienen algunas transac-

ciones importantes en camino: en Sonora, Coahuila, Nuevo León y otros estados. Por lo que dice Jorge Mendoza, Banobras está enfocada en cumplir los lineamientos presidenciales. Veremos si el tiempo y los resultados confirman que fueron decisiones adecuadas.

Atisbos

Todavía no hay un rastro contundente que permita documentar la multimillonaria inversión que estaría llegando a México, en virtud del *nearshoring*.

Sin embargo, de lo que sí hay registro es de los severos problemas que están generando las carencias e ineficiencias que tiene nuestro país, ante las nuevas inversiones.

Según la encuesta que realizó BBVA México entre los integrantes de la Asociación Mexicana de Parques Industriales (AM-PIP), entre los años 2018 y el 2022 se instalaron 830 empresas en algunos parques industriales.

Sin duda es un buen dato. Lo malo es que de acuerdo con la misma encuesta, el 91% de los agremiados en esa organización reportaron fallas de electricidad y agua.

Por otra parte, la AMIA denuncia que la saturación en puertos retrasa la exportación de 20 mil vehículos, e Index advierte que ese problema genera sobre costos para los exportadores.

La relocalización es prometedora para México, pero más valdría que el gobierno federal se aplique en la atención de las carencias e insuficiencias, para que el *nearshoring* no resulte una ilusión que no supimos aprovechar.



Va por más

Aprueban concurso mercantil

Amplía oferta

Corporación Inmobiliaria Vesta, una de las mayores empresas de bienes raíces industriales de México, planea completar una cartera de 1,100 millones de dólares en parques industriales para el 2025, apoyada del monto recaudado en su Oferta Pública Inicial en los mercados bursátiles de Estados Unidos, reportó la agencia de noticias Bloomberg News.

Vesta logró colocar el total de los 1.9 millones de American Depositary Shares (ADS) que puso a la venta como parte de su OPI en Estados Unidos, con lo cual recaudó 445.6 millones de dólares.

La desarrolladora de parques industriales está acelerando dos años su plan de crecimiento por la fuerte demanda proveniente del nearshoring, como se le conoce a la relocalización de las cadenas de suministro.

En la aprobación del concurso mercantil de Landsteiner Scientific fue fundamental la sensibilidad del equipo de Bancomext (principal acreedor garantizado) encabezado por Luis Antonio Ramírez Pineda y el equipo de Crédito dirigido por Alfredo Montes Díaz. Se logró preservar una farmacéutica nacional con 750 empleos.

Luego de más de año y medio, este martes el Juez Segundo de Distrito en Materia de Concursos Mercantiles con residencia en la Ciudad de México, emitió sentencia de aprobación de Convenio Concursal relativa al Concurso Mercantil 2/2022, de Landsteiner Scientific.

Para ello se obtuvo la aprobación en la gran mayoría de los acreedores, incluyendo entidades financieras como Bancomext y el fondo de capital Northgate.

Con dicha sentencia se da por terminado el estado de concurso mercantil, proceso que se logró gracias a la sensibilidad

del equipo de Luis Antonio Ramírez en Bancomext.

Subway, la cadena de restaurantes de comida rápida multinacional, amplió su oferta de comida vegetariana en México con la presentación de un sándwich denominado Teriyaki Veg.

Este nuevo producto está elaborado con proteína vegetal desarrollada principalmente a base de chícharo, arroz, haba y la salsa teriyaki propia de la cadena de sándwiches.

La empresa dijo que el nuevo producto busca satisfacer los hábitos del consumidor moderno que busca opciones alimenticias más balanceadas con inclusión de proteínas alternativas a la proveniente de origen animal.

TelevisaUnivision, el mayor sistema de contenidos televisivos por demanda de habla hispana en el mundo, amplió las operaciones de su servicio ViX hacia Colombia gracias a una alianza con la compañía RCN.

El acuerdo incluye la producción local original de contenidos por parte de RCN y el apoyo promocional de ViX en el país sudamericano.

Volkswagen fue cuestionada el martes por una asociación de inversionistas sobre la auditoría prevista de la planta que tiene en copropiedad en Xinjiang, China, lo que se suma a las preocupaciones planteadas por activistas de derechos humanos de que la medida sería ineficaz.

La Asociación de Accionistas Críticos (DKA), que representa a pequeños inversores en cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza, preguntó a Volkswagen en una carta abierta cómo iba a garantizar que los resultados fueran independientes, dadas las leyes chinas contra el espionaje.



El problema de la administración

Luis Alberto Cámara Puerto
lcamara@vissionfirm.com

La utilidad y el valor de la marca

Cuando un emprendedor, empresa o corporativo iniciará un nuevo negocio toma la decisión de darle un nombre a ese producto o servicio que va a ofrecer al mercado. Desde una tienda de abarrotes (por ejemplo "abarrotes Don Pancho") hasta un producto de alta tecnología que se va a ofrecer a nivel mundial (zapatos deportivos "Air Jordan"), el nombre del negocio, producto o marca es necesario para diferenciarlo en el mercado.

El mercado de una tienda de abarrotes, que es un negocio familiar, está definido por el barrio al que atiende, por lo que no se preocupará de que en otra colonia o ciudad haya otra tienda que se llame igual, ya que la posibilidad de pérdida de negocio por confusión es nula. Por otro lado, cuando el negocio es una franquicia o un negocio con mayor alcance, entonces se deberá proteger el nombre para que otra persona o empresa no aproveche las ideas o prestigio de la marca.

Con el nombre de la marca vienen otros conceptos, como el diseño del logotipo, la apariencia, del empaque, la imagen de la entrada del negocio hasta el tipo de letra que utiliza en todas las comunicaciones, tanto publicitarias como comerciales y legales. Todo ello con el fin de generar una identidad del producto que lo diferencie de los demás.

El empresario o el administrador deberá proteger su nombre, marca, diseño, y todos los demás elementos que lo acompañan registrándolos ante la autoridad correspondiente, como el Instituto Mexicana de la Propiedad Industrial.

Una vez que se tiene un nombre y marca co-

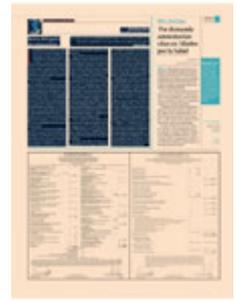
mercial del negocio, es una función primordial de la administración el mantener e incrementar el valor de dicho nombre y marca.

En buena medida, el volumen de ingresos que se le atribuya a la marca será importante en la designación de su valor, más no el único, porque también existen otros elementos que dan valor a la marca como: el volumen de ventas en unidades, la calidad del producto o servicio, el lugar que ocupa en la preferencia del consumidor, el impacto que produce en el público en general en cuanto al reconocimiento de nombre, marca y logotipo.

La percepción del consumidor que tenga del producto es fundamental en la determinación de su valor, si se le identifica como un producto de alta calidad y que da imagen o posición al usuario, o bien si se le identifica como un producto de alta confiabilidad y que es de uso cotidiano, o bien si es barato y accesible y que satisface la necesidad inmediata.

Existen riesgos asociados con los nombres y marcas, que pueden hacer que tengan un deterioro importante en su valor como el agotamiento de la marca por abuso en su consumo, como pasó en los años ochenta con algunas marcas de alta calidad que permitieron la piratería hasta que el mercado las empezó a asociar con un producto de masas y común y corriente.

La falta de renovación o innovación de los productos, la pérdida de posición de mercado y la asociación de la marca con situaciones negativas, como pueden ser huelgas, comportamiento indebido de las personas asociadas con la marca, o situaciones antiéticas o ilegales que estén asociadas con ella.



Economía conductual

Raúl Martínez Solares
✉ raul@martinezsolares.com.mx

Retos del gasto en educación

"El maestro que es verdaderamente sabio no te invita a entrar en la casa de su sabiduría, sino que te lleva al umbral de tu mente".

Kahlil Gibran.

La reciente crisis sanitaria y la afectación en la marcha regular de la educación en todos los niveles a nivel global no sólo generaron nuevos retos, sino que pusieron en evidencia las limitaciones que enfrentan muchos países, respecto de la capacidad de sus modelos educativos, para enfrentar los requerimientos presentes y futuros de la educación.

De acuerdo con estimaciones del Banco Mundial, la pobreza de aprendizaje se incrementó significativamente como resultado de la pandemia y muchos países enfrentan no sólo los problemas de rezago previo, sino la dificultad para crear mecanismos y políticas eficaces que permitan subsanar las pérdidas de aprendizaje que afectaron a niños y jóvenes y que comprometen seriamente su capacidad de desarrollo futuro y su inserción futura en el mercado laboral, generando asimismo, una seria limitación a sus posibilidades de bienestar financiero futuro.

Una de las conclusiones del Banco Mundial, es que el nivel actual de financiamiento a la educación en la mayor parte del mundo, pero particularmente en economías emergentes y en las no desarrolladas, es que es bajo y no res-

ponde a las necesidades objetivas de la educación.

Para el 2022 muchas economías desarrolladas habían destinado recursos adicionales para buscar la recuperación de los modelos educativos, pero en la mayoría de los países de menor nivel de ingreso no existió política pública adecuada para enfrentar a este retroceso.

En el informe *The Adequacy of Public Expenditure on Education and the Needs Post-Covid-19*, se destaca que, si bien a nivel de indicador muchos países, incluyendo México, parecían estar dentro de los estándares de recomendación sobre la proporción de gasto orientado a la educación (como proporción del PIB o como porcentaje del gasto público), el gasto per cápita presenta diferencias significativas que afectan la calidad de la educación y la capacidad de mejorar su utilidad como mecanismo de movilidad social.

Como comparación dramática, mientras que en los países de ingreso más alto el gasto por niño en edad escolar es de 7,800 dólares, en los países de ingreso mediano alto es de 980 dólares y en los países de ingreso bajo de apenas 53 dólares.

En países como México se requiere un doble esfuerzo. Por un lado, incrementar

el nivel efectivo del gasto en educación y, por el otro, garantizar una mayor eficiencia en dicho gasto, de forma tal que repercuta de manera eficaz en la creación de conocimientos y habilidades necesarias para la mejora de las condiciones de vida y para contribuir también a mejorar la equidad y disminuir gradualmente la profunda desigualdad social.

Evidentemente, uno de los componentes fundamentales de la mejora en la calidad de la educación, que acompañen cualquier incremento en gasto, está asociado al establecimiento de mecanismos puntuales de capacitación hacia los docentes. De lo contrario, se reproducen modelos como los que hoy existen en países de ingreso bajo, en los que casi dos tercios del gasto total en educación se dirige a los docentes, pero sin que ello genere un incremento en su eficacia como generadores de habilidades de comprensión y utilización del conocimiento.

En México, un obstáculo para lo anterior radica en que durante décadas la discusión sobre el papel y características de los docentes se encuentra sujeta a una discusión política e ideológica y menos en la necesidad imperiosa de que, a través de la educación, mejoramos la calidad de vida futura de la población.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
 ✉ ecampos@eleconomista.mx

¿México es un país en pausa?

Faltan más de 14 meses para que Andrés Manuel López Obrador deje la presidencia, así lo marca la Constitución, y no son pocos los agentes económicos que han decidido mejor poner una pausa a sus decisiones de inversión.

La incertidumbre política es uno de los grandes lastres actuales del país. En la encuesta que elabora mensualmente el Banco de México entre analistas privados, la gobernanza se lleva más de la mitad de las respuestas sobre los factores negativos que pueden entorpecer el crecimiento de la actividad económica de México.

Siete de cada 10 expertos consultados consideran que es mal momento o no está seguro de la conveniencia de realizar ahora inversiones en este país.

Está de moda hablar del *nearshoring* y la conveniencia geográfica de México para establecer plantas industriales en zonas muy cercanas a la frontera con Estados Unidos. Sin embargo, de acuerdo con expertos consultados por nuestro diario **El Economista** apenas 5% de la In-

versión Extranjera Directa (IED) del primer trimestre de este año fue destinada a nuevas inversiones.

Los datos de la IED en Latinoamérica y la región caribeña de la Cepal indican que Brasil, un país alejado de los centros de consumo y con una tradición proteccionista, se llevó 40% de las inversiones externas directas del año pasado, con 91,500 millones de dólares.

Mientras que México, el campeón de los acuerdos de libre comercio y vecino de Estados Unidos con 3,150 kilómetros de frontera común, captó apenas 39,000 millones de dólares, 17% de la región.

Claro que las empresas preferirían Tamaulipas que Minas Gerais para sus inversiones, pero la gobernanza de México (inseguridad, falta de Estado de derecho, impunidad, corrupción y la incertidumbre política) hacen que los capitales estén en pausa esperando mejores tiempos.

Además, el régimen de Andrés Manuel López Obrador lo presume como un triunfo, pero la fortaleza del peso frente al dólar es un lastre para los capitales externos.

Por una parte, el encarecimiento del mercado interno mexicano por esa fortaleza de su moneda resta competitividad a los capitales que llegan a invertir. México no puede, con todas sus debilidades institucionales, fiscales, laborales y gubernamentales, darse el lujo de ser un país caro.

Pero, además, las inversiones se ponen en pausa porque no es posible saber cuánto tiempo durará esa fortaleza cambiaria y qué tan abrupta puede ser una corrección.

En la medida en que el Banco de México modifique su política monetaria habrá una corrección cambiaria que, en combinación con un desaseado proceso electoral, intervenido por el gobierno, puede provocar una corrección acelerada de la paridad peso-dólar.

Si las inversiones son físicas, quizá sea mejor poner una pausa, a diferencia de las inversiones financieras que esperan justamente una corrección repentina para obtener ganancias.

México no es un destino para salir corriendo, como sea se conserva el grado de inversión, muchos encuentran en su costo de oportunidad las razones suficientes para entrar ahora. Pero tampoco es hoy un imán de atracción de inversiones, porque este régimen sí implica muchos riesgos en el mediano plazo. Así que este país parece por ahora estar en pausa, a la espera de mejores tiempos.



MÉXICO SA

Banca: México, cuento de hadas // Más de \$831 mil millones // CCE tras mano de obra barata

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

NUNCA LES FUE mejor que con el gobierno de López Obrador, pero no pocos banqueros y sus corifeos insisten en desacreditar a la 4T, echar palos en las ruedas de las políticas públicas y vociferar en su contra. Es un cuento de hadas, porque en los casi cinco años de esta administración los barones del dinero han acumulado utilidades netas por 831 mil millones de pesos (hasta mayo pasado), un monto similar al por ellos obtenido en la suma de los sexenios de Ernesto Zedillo, Vicente Fox, Felipe Calderón y la mitad de Enrique Peña Nieto.

DE HECHO, SI se comparan las utilidades netas de los barones del dinero obtenidas en el gobierno de Zedillo (poco más de 30 mil millones de pesos, sin olvidar el enorme regalo que les dio, es decir, el Fobaproa), ahora en cinco años de la 4T se han embolsado (hasta mayo pasado) un monto –ganancias limpias de polvo y paja– casi 28 veces más respecto del periodo correspondiente al tenebroso personaje que promocionan como “el mejor” inquilino de Los Pinos.

ZEDILLO, “EL MEJOR” no sólo “rescató” a los especuladores que se beneficiaron con la reprivatización bancaria salinista (28 años después los mexicanos siguen pagando el chiste), sino que dio el banderazo de salida a la extranjerización del sistema financiero que opera en el país, con lo que la soberanía en esta materia quedó en manos foráneas. Y hoy, el Frente Amplio por México anuncia con bombo y platillos que José Ángel Gurría, el principal operador de la extranjerización y de la “legalización” del Fobaproa es el encargado de armar el proyecto de negocios... perdón, de nación de la derecha que quiere regresar al atraco.

FOX SIGUIÓ LA ruta zedillista, y en su administración se vendieron Banamex y Bancomer a trasnacionales estadounidense y española, respectivamente. Con el mariguanero en Los Pinos, las utilidades de los barones del dinero se multiplicaron por 6.5 veces respecto de las por ellos obtenidas con Zedillo (más los pagarés del Fobaproa). No fue gratuito que en la última con-

vención bancaria en la que Francisco Gil Díaz participó como secretario foxista de Hacienda los dueños de las instituciones reprivatizadas y extranjerizadas lo ovacionaran, de pie, por un minuto y 26 segundos.

LA CRÓNICA DE tan emotivo reconocimiento señala que “cada uno de los 86 segundos que

los generosos barones del dinero destinaron para aclamar a su secretario de Hacienda lo valúan en más de 2 mil 256 millones de pesos, de tal suerte que la ovación completa dio cuenta de los 194 mil millones que han acumulado en utilidades netas a lo largo del ‘cambio’. Gil Díaz se despidió de los banqueros ‘emocionado casi hasta las lágrimas’, porque la de Acapulco fue la última convención gremial en la que participó como funcionario. Los dueños de las instituciones financieras –al estilo del empleado del mes, aunque en este caso del sexenio– consideran seriamente incorporarlo de manera oficial a sus filas y hasta pagarle unas vacaciones en la playa”.

A CALDERÓN Y su tercia de secretarios de Hacienda (Agustín Carstens, Ernesto Cordero y José Antonio Meade) los banqueros no lo ovacionaron, con todo y que en su sexenio las utilidades netas resultaron 120 por ciento superiores a las obtenidas con Martita y su marido (427 mil contra 194 mil millones de pesos, respectivamente).

TAMPOCO LO HICIERON con Enrique Peña Nieto, quien a pesar de haberles dado absolutamente todo –a los banqueros, en particular, y a la oligarquía en general– termino por ser “el payasito de las cachetadas” (como lo ha calificado López Obrador), con todo y que en sus seis años en Los Pinos acumularon utilidades netas cercanas a 600 mil millones, 40.5 por ciento más que con *Borolas*.

Y TOCÓ EL turno a López Obrador. No pocos banqueros apoyaron y financiaron las campañas propagandísticas en contra del tabasqueño y, sin embargo, nunca obtuvieron mayores utilidades netas que con el “peligro para México”: 831 mil millones de pesos en cuatro años y seis meses, y contando.

EN CINCO GOBIERNOS los barones del dinero se han embolsado más de 2 billones de pesos en utilidades netas, mientras en la tienda de enfrente, el saldo del Fobaproa no deja de crecer (un billón 34 mil millones al cierre de mayo de 2023) y los mexicanos de pagar.

Las rebanadas del pastel

OTRA DE FRANCISCO Cervantes, presidente del Consejo Coordinador Empresarial: no es por solidaridad, menos por fines humanistas: hay que “legalizar a los migrantes que se encuentran en México (pues ello) permitirá que el país cuente con más mano de obra” ...barata, desde luego. ¡Olé!

*Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com*



▲ Entre enero y mayo, las utilidades de los bancos que operan en el país sumaron 114 mil 518 millones de pesos. Imagen de la pasada

Convencion Bancaria que se llevó a cabo en en el Centro Internacional de Negocios, en Mérida, Yucatán. Foto Marco Peláez



DINERO

Mexicolectivo: futurismo con estilo //

Colombia: “pagar por no matar” //

¿Qué trae Televisa?, pregunta Adán Augusto

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LA INCLUSIÓN DEL ex rector priísta José Narro Robles no debería ser motivo para formarse una primera impresión desfavorable sobre la nueva agrupación Mexicolectivo. Hay personajes de todas las filiaciones políticas, aunque es notoria la presencia del líder del Movimiento Ciudadano, Dante Delgado. Reúne a pocos empresarios, algunos deportistas y numerosos profesionistas. Podría decirse que los identifica un factor: no están satisfechos con el gobierno de la 4T y uno que otro son abiertos opositores, como el ex ministro de la Suprema Corte, José Ramón Cossío y el ex procurador general de Justicia, Ignacio Morales Lechuga. A despecho del feminismo de moda predominan los varones, aunque están afiliadas Josefina Vázquez Mota y la omnipresente candidata *Dos X*, Xóchitl Gálvez. La agrupación dice que en los meses recientes trabajó en la formulación de un proyecto de nación que abarca temas fundamentales: seguridad, salud, educación, etcétera.. Su propósito es entregarlo a los candidatos presidenciales. Es un estilo fino de hacer futurismo. Vale mencionar que, por separado, Morena integró un comité para elaborar el programa de su candidato y el Frente Amplio se lo encargó a José Ángel Gurría e Ildfonso Guajardo. No será vano el trabajo de Mexicolectivo porque ¡qué casualidad! MC no tiene plan. Faltan las propuestas de las poderosas asociaciones empresariales.

“Pagar por no matar”

EL EDITORIAL DE ayer de *La Jornada* dijo algo que tenía que decirse: la revuelta de Chilpancingo contó con el apoyo de la base social. La gente salió a la calle para proteger a presuntos mafiosos. Se ganan a las comunidades dando empleos bien pagados y haciendo obras sociales. Esta situación se ha visto en Sinaloa y otras partes de la República. En Colombia, el presidente Gustavo Petro propone un programa que consistiría en pagar unos 4 mil pesos mensuales a los jóvenes para alejarlos de la violencia. “Serán miles de jóvenes a los cuales les vamos a pagar por no matar, por no participar

de la violencia, por estudiar”, expone, pero tanta crudeza lastimó a algunos sectores de la opinión pública. Con otro esquema, el programa ya existe en México pero los índices del crimen no bajan todavía sustancialmente.

Supermercados

LAS REMESAS, EL aumento de sueldos y las ayudas sociales se reflejan en las ganancias del sector privado. Reporta la Antad –la asociación que aglutina a supermercados y almacenes– que en junio subieron sus ventas 12.4 por ciento, en comparación con el año pasado. Las ventas ascendieron a 720 mil 700 millones de pesos. Apenas vamos en el séptimo mes del año, no tendrán dificultades para rebasar el billón de pesos. Eso, sin contar que Walmart reporta sus ventas por separado. No lo admitirán nunca pero les está yendo mejor con el gobierno de izquierda que en los años del neoliberalismo.

Va para largo

HAY UNA NOTICIA tranquilizadora para quienes andan preocupados por la inversión de Pemex en Deer Park y Dos Bocas: el futuro del petróleo no tiene un final cercano. Se espera que la demanda mundial de energía aumente 23 por ciento de nuestros días a 2045, declaró el secretario general de la OPEP, Haitham Al-Ghais, y agregó que se necesitarán todas las fuentes –petróleo y gas incluidos– para satisfacer esa creciente demanda.

SÓLO EN LA industria petrolera deberán invertirse 500 mil millones cada año, señaló. No sería una sorpresa que el próximo gobierno de México tuviera que construir otra refinería para ya no volver al esquema de la importación de gasolinas.

Twitterati

A LO LARGO de los últimos meses, Televisa pasó de invisibilizarme a golpearme diariamente. Yo, al igual que nuestro presidente López Obrador, tampoco tengo claro qué traigan, pero lo que sí sé, porque lo aprendimos de él, es que si el pueblo se organiza, no nos gana Televisa.

@adan_augusto López Hernández

Página 5 de 6

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



▲ Adán Augusto López habló un par de minutos ante simpatizantes en el Monumento

a la Madre. Un aguacero lo obligó a suspender la reunión. Foto Roberto García Ortiz



BRÚJULA ECONÓMICA

¿CUÁNDO BAJARÁ BANXICO LA TASA DE INTERÉS?

POR ARTURO VIEYRA

avieyra@live.com.mx Twitter: @ArturoVieyraF

Actualmente, la economía mexicana está en medio del camino hacia la estabilidad macroeconómica, con una baja sostenida de la inflación y un crecimiento económico resiliente. Frente a la ausencia de instrumentos fiscales, el alto nivel de la tasa de interés constituye un elemento primordial en la lucha contra la inflación. Empero, ello implica un alto costo financiero para el Gobierno, empresas y consumidores, que anhelan una pronta llegada del ciclo bajista por parte del Banco de México.

No obstante, como lo apunta la reciente minuta de la reunión de política monetaria del Banxico, parece que es demasiado pronto para pensar en recortes, por lo que sugiere que la tasa de interés permanecerá en su nivel actual (11.25%) por un "periodo prolongado". Un análisis de los pros y contras para bajar la tasa, da como resultado al banco central esa conclusión. En consecuencia, vale la pena evaluar dicho balance.

Comenzando por los factores que podrían anticipar una pronta baja en los rendimientos está, en primer lugar, el hecho de que la tasa real ex ante (la tasa nominal menos las expectativas de inflación a 12 meses) está en niveles muy altos (alrededor de 6.7%) y en zona francamente restrictiva; e incluso, con un escenario propio, que implica 50 puntos base

menos al final del año, la tasa real seguirá en terreno restrictivo y, prácticamente, en los mismos niveles que ahora.

En segundo lugar, está la clara tendencia descendente de la inflación que actualmente cayó hasta 5.1% en junio, además de que las expectativas de corto plazo se han ajustado paulatinamente a la baja. Asimismo, la fortaleza mostrada por el tipo de cambio es un elemento de vital importancia para frenar las presiones inflacionarias. Finalmente, hay que recordar que el Banxico se adelantó al ciclo alcista de la tasa de interés respecto a EU, así que un desacoplamiento no implicaría interrupciones importantes.

En contra de que se anticipe el ciclo bajista de la tasa, está, en primer lugar, el hecho de que buena parte de la menor inflación está asociada a los componentes

más volátiles como son los bienes agropecuarios y los energéticos, en tanto que la inflación subyacente (un indicador más fiel de la tendencia de la inflación) sigue presentando altas tasas de crecimiento anual y resistencia a descender, principalmente, en los rubros de mercancías alimenticias y servicios (10.7% y 6.6%, respectivamente). Éste es, quizá, el principal factor que limita una posible baja de la tasa en el muy corto plazo.

Otro elemento que afecta la lucha contra la inflación es que bajar la tasa en México cuando sigue subiendo en Estados Unidos reduce el diferencial entre ambas promoviendo mayor presión sobre el tipo de cambio y, por tanto, sobre la inflación. Finalmente, de acuerdo con algunos indicadores de empleo y producción, el desempeño de la economía real ha sido, hasta ahora, resiliente a los aumentos de la tasa, lo que favorece una postura monetaria restrictiva.

En consecuencia, y teniendo siempre en cuenta que el mandato primordial del Banxico es lograr la estabilidad de precios, el balance se inclina claramente hacia la prudencia. Los riesgos actuales no son menores. Por lo tanto, estimo que el llamado "periodo prolongado" sugerido por el Banxico para mantener la tasa en su nivel actual se extenderá hasta noviembre, cuando iniciaría el ciclo de bajas, el consenso de analistas estima que esto será en diciembre.



SPLIT FINANCIERO

CAMBIOS LOCALES CON IMPACTO GLOBAL

POR JULIOPILOTZI

Transformar los modelos económicos a nivel global se ha convertido en una tarea impulsada por diversos corporativos, a fin de abonar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible creados por la ONU para resguardar el futuro de las nuevas generaciones.

El cambio de paradigma tiene que ver con incorporar valores ambientales y sociales a la operación de las compañías, por lo que fondos de inversión también promueven su integración a las actividades del día a día. En este sentido, proyectos como el propuesto por ChopValue crecen a ritmos constantes. La empresa apenas tiene ocho meses de instalarse en México bajo el liderazgo de Arturo Katz, y ya suma alianzas con más de 200 restaurantes japoneses, lugares de donde obtiene los insumos para dar nueva vida a palitos de bambú, al convertirlos en muebles y otros artículos de utilidad.

Entre los lazos con los que cuenta figuran exponentes de la talla de Izakaya Sushi, de Ella Umali; Moshi Moshi, de Grupo MYT y El Japonés, de Grupo Gastronómico Sinestesia, por mencionar algunos, además de la reciente prueba piloto en cuatro de las sucursales de Sushi Itto, propiedad de CMR, compañía que opera a marcas como Chili's, Red Lobster y Olive Garden.

Sus procesos no sólo involucran a manos mexicanas para lograr cambios locales con impacto mundial, ya que también abren la oportunidad a emprendedores que busquen sumarse a la propuesta de economía circular con una inversión de sólo 6 millones de pesos, pues opera a modo de franquicia asistida o "llave en mano" con miras a abrir microfábricas en Monterrey, Nuevo Laredo, Los Cabos, Ciudad de México, Guadalajara, Mexicali, Puebla y Mérida. El horizonte para ChopValue es más que prometedor, no lo comento únicamente porque se espera que las franquicias crezcan 10% en el país durante 2023, ya que su visión verde se amplía cada vez más, pues ha comenzado a captar palitos de café y brocheta para realizar labores de composta.

Sustentabilidad sobre ruedas. En materia de vehículos pesados, la transformación a tecnologías verdes es fundamental hacia el futuro de las

nuevas generaciones. En ese sentido, destaca que la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), de Miguel Elizalde, y la Industria Nacional de Autopartes (INA), de Francisco Nicolás González, unieron esfuerzos para fomentar la movilidad sustentable y celebraron el "Convenio de colaboración de acciones en favor de la promoción de la producción de vehículos pesados cero emisiones en México". Esta iniciativa implica trabajar en la identificación de necesidades tanto en la cadena de proveeduría como mercado interno, compartir información estadística relevante y elaborar un

plan estratégico para fortificar el marco regulatorio y vinculaciones con las autoridades.

Tecate con Rayadas. Tecate da apuesta por las mujeres, por ello se convierte en la empresa que apuesta con su patrocinio a un equipo de futbol femenino, las Rayadas, lo que marca un paso importante para promover la igualdad de género en el deporte al apoyar activamente el talento de las deportistas y contribuir, así, al crecimiento y al reconocimiento del futbol femenino en México. Este espaldarazo demuestra el firme compromiso de esta empresa para impulsar la Liga BBVA MX Femenil, respaldar a las mujeres deportistas y contribuir a la igualdad de género en el ámbito futbolístico. Este deporte ha ganado una gran popularidad en los últimos años. La Liga BBVA MX Femenil se creó en el 2017 y, desde entonces, las jugadoras mexicanas han brillado tanto a nivel nacional como internacional, inspirando a una nueva generación de personas jóvenes atletas y aficionadas.

Voz en off. La Profeco, que encabeza Ricardo Sheffield, debe poner orden en su lista "dónde hacer el súper más barato", porque resulta que muchas tiendas de este sector ahora están tomando como referencia este ejercicio para hacerse de publici-

dad, pero lo hacen de manera errónea y engañosa.

Así que, esta semana, nos amanecemos con el dato de que Walmart de México es el sitio más caro para hacer su supermercado, siendo Soriana el más barato, aun cuando Chedraui diga lo contrario...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

LOS ESTROMATOLITOS ATAJAN AL TREN MAYA

POR MAURICIO FLORES

El fin de semana pasado un muy activo grupo de ciudadanos atajó en seco el intento de rellenar el hermoso Estero de Chaak —uno de los afluentes que alimentan a la también espectacular Laguna de Bacalar— para tender un puente en la construcción del Tramo 6 del Tren Maya, a cargo del general David Lozano Águila.

He sido testigo de la intensidad de los diálogos y discusiones en un chat que se creó ex profeso para discutir el destino de ese estero, pero también de los impactos que al ecosistema y medios de vida tendrá el Tren Maya. Independientemente de lo diverso y hasta controvertido de una suerte de asamblea digital de casi 24 horas al día, se trata de un auténtico ejercicio ciudadano.

Y ello exhibe que Fonatur, encargado hasta diciembre próximo a Javier May, hizo consultas deficientes y con audiencias “a modo” para justificar acciones lesivas contra el hábitat de la región. Y por eso se le salió de control la situación.

¿Se podrá articular una respuesta ciudadana integrada en Chetumal, Bacalar y municipios aledaños ante los abusos ambientales que se cometen en nombre de un progreso incierto? Hay quienes han llamado a declarar a Bacalar como una Zona Natural Protegida con todas las restricciones que implica para la actividad humana; hay quienes reclaman el equilibrio entre sustentabilidad ambiental como la económica.

En tanto, el sector empresarial también se pronuncia. Wilma Contreras, que representa el CCE estatal, Osmany Palomo, al frente de Aliarse Quintana Roo Zona Sur, y Marcial Cervera, por Canacintra, solicitan la participación de expertos ambientalistas para determinar la manera de proceder en un entorno frágil, pero que por desgracia lleva décadas de ser impactado por un crecimiento desordenado.

Ello implica que también fueron deficientes las evaluaciones de la Semarnat, a cargo de María Luisa Albores.

Estamos ante el primer gran freno ciudadano (luego de 10 amparos violados por el decreto presidencial de “proyectos prioritarios”) al Tren Maya. Y ese freno tendrá un evento emotivo y muy definitorio el sábado 15 de julio en Bacalar, Día Internacional de los Estromatolitos, los primeros seres vivos sobre la tierra y que originaron el oxígeno sobre el planeta.

El mundo ya mira lo que sucede en la península.

Remoción y Chupa-sangres. A los expedientes oscuros que se ciernen sobre una noble institución como es el Instituto Mexicano del Seguro Social, están las denuncias del personal acosado por la doctora Karla Adriana Espinosa Bautista, titular de la Coordinación de Planeación de Servicios Médicos de Apoyo, es quien los hostiga y despide al personal que no da espacio a la operación de proveedores externos de servicios integrales conocido como El Cartel de los Chupa-sangre. Al menos cuatro jefes de área han sido removidos. Espinosa Bautista presume que debe su cargo al director de Administración del instituto, Borsalino González Andrade. Ya le cuento detalles.

Haven Cancún, en litigio. Inicia el periodo vacacional de verano durante el cual se estima que Cancún reciba semanalmente 150 mil turistas nacionales e internacionales, por lo que resalta el expediente del lujoso Hotel Haven Riviera Cancún, clausurado hace casi tres meses por la Fiscalía de Quintana Roo pues fue construido de manera ilegal por el empresario español

Juan Lull, quien invadió un predio de más de 40 hectáreas que no es de su propiedad y que pertenece —como ha sido reconocido en reiteradas ocasiones por la autoridad— a la familia del fallecido empresario mexicano Sergio Herrera. Sin embargo, violentando las acciones jurídicas en su contra, a través de Promotora Rancho San Miguel, empresa bajo la que Lull opera en México, hoy Hotel Haven está abierto al público como si no pasara nada. A ver si con la llegada de Raciél López como titular de la Fiscalía del estado, meten a los españoles en cintura.

Bajas en Nafin; sigue el desorden. Más novedades en el desorden administrativo que es Nacional Financiera, dirigida por Luis Antonio Ramírez Pineda: resulta que destituyeron a la directora de Recursos Humanos, Martha Irasema Uriarte Hernández, y aun cuando la liquidaron generosamente pese que la defenestran por omisiones en el manejo de pagos de nómina e impuestos, fue recontractada como subdirectora de Seguimiento Presupuestal. Y eso es lo de menos: su jefa, Paulina Moreno, sigue haciendo de las suyas acosando a la dirigencia sindical de ese banco de desarrollo, ayudada ahora por la nueva responsable de relaciones laborales Adriana Castro Brito. La firma de la casa: soberbia e incapacidad.

López impulsa a Taboada. De cierto, fueron cientos, quizá miles, las expresiones de apoyo que el alcalde de la Benito Juárez, Santiago Taboada, recibió de ciudadanos

y activistas capitalinos luego de que López Obrador lo “destapara” para contender por el Gobierno de la CDMX. Sin duda, el mejor jefe de campaña para la oposición está en Palacio Nacional.



POR ARTURO DAMM ARNAL

La inflación, que es la pérdida en el poder adquisitivo del dinero, de tal manera que con la misma cantidad, al paso del tiempo, se compra una menor cantidad de los mismos satisfactores, reduciéndose el bienestar, que depende, entre otras cosas, de la cantidad de bienes y servicios de los que se dispone, ha venido bajando, acercándose a la meta establecida por el Banco de México (Banxico), lo cual quiere decir que, al paso de los meses, la pérdida en el poder adquisitivo del dinero ha sido menor.

Fue en septiembre del año pasado cuando, en 8.70 por ciento, se alcanzó la mayor inflación anual en lo que va del siglo XXI (desde que se calcula con la actual metodología el máximo histórico se alcanzó en febrero de 1988, 179.73 por ciento, y el mínimo en diciembre de 2015, 2.13 por ciento). Entre febrero y junio pasados se sumaron cinco meses de inflación a la baja, 7.91 en enero y 5.06 en junio, y según el promedio de las 36 respuestas recibidas por el Banxico en la encuesta de junio sobre las expectativas de los especialistas en economía del sector privado, terminaremos 2023 con inflación del 4.70 por ciento (5.48 según la expectativa más pesimista, 4.09 según la más optimista), todo ello según el comportamiento esperado del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), que se calcula a partir del comportamiento de los precios de 299 productos genéricos (por ejemplo: sopas de pasta), que incluye 120,454 bienes y servicios específicos (por ejemplo: sopa de pasta marca Pastina, fideo, 200 gramos).

Además de la inflación calculada por el comportamiento del INPC, el INEGI calcula la inflación de la Canasta de Consumo Mínimo, que da seguimiento a los precios de los 176 bienes y servicios de la canasta alimentaria y no alimentaria del Consejo Nacional para la Evaluación de la Política de Desarrollo Social, productos que son, para decirlo de alguna manera, "lo más básico de lo básico", aquellos de los que nadie debe carecer porque afecta la satisfacción de sus necesidades básicas, inflación de la Canasta de Consumo Mínimo que, hasta junio, siempre estuvo por arriba de la inflación del INPC, afectando más a quienes menos tienen y destinan una mayor proporción de su ingreso a la compra de bienes y servicios básicos, que en México es, más o menos, 44 por ciento de la población, que sobrevive en condición de pobreza.

En el primer semestre la inflación promedio del INPC fue 6.29 por ciento. La de la Canasta de Consumo Mínimo 6.87, y entre enero y mayo fue mayor que la primera, lo que cambió en junio, cuando ésta fue 4.95 y aquella 5.06, apuntando en la dirección correcta. Esta tendencia, ¿se mantendrá?

Sumamos ya cinco meses, de febrero a junio, con la inflación a la baja, acercándose a la meta del Banxico, que es 3 por ciento, más menos un punto porcentual, meta que, según el mismo banco central, iba a alcanzarse, en 3.7 por ciento promedio mensual, en el segundo trimestre de este año, algo que ya no sucedió. Entonces, ¿para cuándo?

Y lo más importante, ¿debe tener el Banxico metas de inflación? ¿Debe estar a favor de la pérdida en el poder adquisitivo de nuestro dinero, y por lo tanto de nuestro trabajo? No.



IN- VER- SIONES

NOTA DE MOODY'S

Infonavit sube a nivel máximo en hipotecas

Tras la baja que Moody's dio al Instituto Nacional del Fondo de Vivienda para los Trabajadores (Infonavit) por la reclasificación de cartera en 2020, ahora la misma calificadora dio su máxima calificación al Instituto, escala SQ1-mx (Fuerte), gracias a su tasa de crecimiento anual e inversión en sistemas de cobranza, entre otros.

ESCALAFÓN KANTAR

Lala ya es la quinta

mejor marca en AL

De acuerdo con el ranking Brand Footprint de Kantar, que mide preferencias de consumo bajo el método Consumer Reach Points, la productora láctea Lala, que preside **Eduardo Tricio**, es la segunda de mayor preferencia en México y la quinta mejor recibida por los consumidores en América Latina. Analizaron 5 mil 325 marcas en 14 países.

DARÁN PRUEBAS

BBVA y Salud Digna, contra cáncer y VPH

En lo que resta de 2023, el banco BBVA, que lleva **Eduardo**

Osuna, y los laboratorios Salud Digna, que preside **Jesús Vizcarra**, promoverán más de 500 mil pruebas gratis de papanicolaou y detección del virus del papiloma humano para quien las solicite. El objetivo es combatir la alta tasa de mortalidad por cáncer cervicouterino.

IP RECONOCE DIÁLOGO

Aplazan eliminación de normas en salud

La Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) reconoció la "apertura al diálogo" del Comité Consultivo Nacional de Normalización de Salud Pública, que acordó un periodo

de "análisis y reflexión" sobre la cancelación de 35 Normas Oficiales en salud. Realizarán foros con expertos.

VENDEN PANEL

Nielsen y GfK logran la fusión estratégica

La investigadora de mercados Nielsen que lidera **Jim Peck**, y su similar GfK, que dirige **Lars Nordmark**, crearon con su fusión la principal empresa global de inteligencia del consumidor, mercado omnicanal, inteligencia empresarial y análisis predictivo. Para lograrlo se vendió el negocio del Panel de Consumidores en Europa.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Crisis en Mazatlán y Topolobampo

En el Puerto de Topolobampo se instrumentaron reglas absurdas para entrar y abordar los ferris hacia La Paz, por instrucciones del titular **Carlos Meraz Zavala**. A partir de esta semana se exigió a los pasajeros, turistas y viajeros de negocios que ingresen a los patios y muelles con casco y botas industriales o no podrán subir o bajar de los barcos.

En ningún puerto del mundo se aplica esta insensatez. Además, los usuarios tienen que pagar a los guardias de seguridad para acceder al recinto desde 200 pesos si están registrados en el Sistema Puerto Inteligente Seguro (PIS) hasta 500 pesos si es visitante ocasional.

Hay problemas de demoras y los buques permanecen fondeados más tiempo del previsto, con las pérdidas económicas consecuentes; claro, se abrió la puerta a posibles actos de corrupción por desconocimiento del requisito. El titular de Marina, almirante **Rafael Ojeda Durán**, tendrá que tomar decisiones al respecto porque el tema puede ir contra el Código Internacional para la Seguridad de los Buques e Instalaciones Portuarias del que forman parte todos los puertos de México.

Se afectó incluso la reputación del puerto. Aunque no lo crea, no hay ningún aviso visible ni oficio por escrito. Entre enero y mayo se atendieron 355 ferris, una caída de 4.6 por ciento respecto al mismo periodo del año pasado según Semar; cada embarcación traslada

alrededor de 100 coches y 900 pasajeros.

Cuarto de junto

El ayuntamiento de Mazatlán, que encabeza **Édgar González Zataráin**, enfrenta 2 mil 629 demandas en materias administrativa, laboral, de amparo, civil, acciones colectivas y agrarias por alrededor de 544 millones de pesos. Ya se tienen laudos perdidos de administraciones pasadas equivalentes a 200 millones, y organizaciones civiles locales denunciaron que esto se debe a la implementación de prácticas resarcitorias más que punitivas por posible tráfico de influencias y enriquecimiento ilícito. Uno de los demandantes es **Martín Humberto Juárez**, que representa en los litigios a Grupo Casamar, socio de **Melicio Montoya**, tesorero municipal de Mazatlán en la empresa MSG Consultores, lo que provoca suspicacias, ya que esta empresa tuvo resoluciones favorables contra el ayuntamiento. Algunas fueron expedidas por **Jesús David Guevara**, magistrado de la Sala Regional Sur del Tribunal de Justicia del Estado de Sinaloa; su ex secretaria, **Adda Sarahí**, es ahora secretaria del ayuntamiento y responsable legal del municipio de **González Zataráin**. Las agrupaciones civiles afirman que hay conflicto de interés y recuerdan que en la administración pasada inexplicablemente se pagaron 146 millones de pesos a Grupo Ahre por una demanda que jamás se atendió, y **Cielo Rosas**, jefa de asuntos jurídicos del ayuntamiento, se integró como abogada corporativa de la empresa en abril de 2022. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Caen 30.8% precios de servicios telecom: TCIU

Julio Brito A.

juliobrito@cronica.com.mx



Una década ha transcurrido desde la promulgación de la Reforma Constitucional de Telecomunicaciones de junio de 2013 y es manifiesto un descenso significativo de los precios de los servicios.

De acuerdo con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) en su Componente de Comunicaciones, elaborado por el INEGI, entre junio de 2013 y mayo de 2023, la baja de precios alcanza -30.8% de manera acumulada en términos nominales. En el mismo periodo, que la inflación general de los bienes y servicios de la economía mexicana fue de 56.9%, concluyen The Competitive Intelligence Unit, que dirige Ernesto Piedras.

Esto implica que en términos reales, es decir, descontando la inflación acumulada, la reducción de precios ha sido mayor, al alcanzar (-)55.9%. El mayor descenso se registra en el segmento de telecomunicaciones móviles, al registrar una caída de (-)48.7% en términos nominales y de (-)67.3% en términos reales.

Todos los demás componentes de servicios de telecomunicaciones registran disminuciones en los precios medidos en términos reales. En el caso de internet es de (-)24.6% y de TV de paga de (-)18.3%, en la década comprendida entre junio de 2013 y mayo de 2023.

En perspectiva internacional, previamente México era el país más caro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y uno de los más caros de todo el mundo. A la fecha, se ubica entre los 6 países con la mayor caída de precios de referida organización, en términos del Índice de Precios al Consumidor del Sector de las Telecomunicaciones.

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU por sus

siglas en inglés) ubica a México entre los países con menor precio promedio de la banda ancha fija (BAF) con un nivel de 31 dólares PPA en la región de Latinoamérica, tan solo por arriba de Costa Rica (\$28 dólares) y de Puerto Rico (27 dólares).

Determinaciones legislativas y regulatorias como la fijación de tarifas de interconexión asimétricas, la prohibición de discriminación de precios dentro y fuera de las redes de origen, así como la eliminación de la larga distancia y el roaming nacional abonaron significativamente a esta caída de precios y mejor posicionamiento en la métrica internacional, finalizan TCIU.

CAIDA

Pemex, que dirige Octavio Romero verá mermada su producción de crudo en unos 100 mil barriles por día (bpd) hasta inicios de agosto, cuando estima restituirla por completo tras un aparatoso incendio el viernes pasado en un centro de procesamiento de gas en aguas del Golfo de México. La petrolera estatal, que produce actualmente cerca de 1.6 millón de bpd de petróleo, dijo que tuvo una pérdida de producción de 700 mil barriles el día del incidente «porque cerraron prácticamente todos los pozos de la zona», pero que el sábado ya se habían recuperado 600,000 barriles por día.

De acuerdo a información de Reuters revertir por completo la pérdida solo será posible a inicios de agosto, lo que mientras tanto impactará la producción total de los campos costa afuera, de donde la endeudada Pemex extrae la mayor parte de su producción de hidrocarburos.●

ITU: México con menores tarifas en banda fija Pemex dejará de producir 100 mil barriles diarios



OPINIÓN

MOMENTO
CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Santander, los mejores reportes trimestrales

Inicia la entrega de los reportes trimestrales del segundo trimestre de las empresas que cotizan en la BMV que dirige José Oriol Bosch, y el equipo de análisis de Santander compartió sus estimaciones de ventas, Ebitda y ganancias de un grupo de compañías. Anticipó que el promedio ponderado de ventas crecería 11% anual en pesos, y hasta 25% en términos de dólares, una proyección más optimista del promedio de Bloomberg de 8% anual en pesos, y de 25% en dólares, respectivamente, aunque sería una leve desaceleración respecto a los resultados del primer trimestre del año cuando el promedio ponderado anual de ventas fue de 11%. Santander destacó que en la primera línea el mayor crecimiento sería para los bancos, es decir, Banorte, Regional, Inbursa, y Bajío, mientras que anticipa que sólo Orbia y Volaris, reporten bajas en sus ventas en términos de pesos, afectados negativamente por la apreciación cambiaria de 15% en términos anuales. Además, explicó que algunas de sus estimaciones podrían ser algo optimistas para algunas empresas que reportan en pesos, pero con operaciones relevantes en Estados Unidos el efecto cambiario, y algunos ejemplos serían Bimbo, Arca Continental y Cuervo.

Para el Ebitda, Santander anticipó un avance promedio ponderado anual de 10% en pesos, y de 24% en dólares, y explicó que la estimación anual de 10% implicaría una aceleración en comparación con el primer trimestre cuando se reportó un crecimiento anual de 8%, y respecto al consenso de Bloomberg de un crecimiento anual de 6% en pesos. Esperamos que

Volaris, OMA y Grupo México registren el mayor crecimiento anual de Ebitda en el segundo trimestre, mientras que Orbia y Cemex podría reportar potencialmente una disminución en términos de pesos.

VACACIONES DEL TERROR

Inicia el periodo vacacional de verano y se estima que Cancún recibiría semanalmente 150 mil turistas nacionales e internacionales, por ello es importante revisar el expediente del Hotel Haven Riviera Cancún el cual fue clausurado hace casi tres meses por la Fiscalía de Quintana Roo. El problema radica en que dicho hotel de lujo fue construido de manera ilegal por el empresario de origen español Juan Llull invadiendo un predio de más de 40 hectáreas que no es de su propiedad y pertenece como ha sido reconocido en reiteradas ocasiones por la autoridad a la familia del fallecido empresario mexicano Sergio Herrera. La clausura del hotel reconoce la propiedad del predio en cuestión por parte de la familia mexicana, sin embargo, violentando las acciones jurídicas en su contra, a través de Promotora Rancho San Miguel, empresa bajo la que Llull opera sus negocios en México, hoy el Hotel Haven opera con toda normalidad como si no pasara nada en detrimento de la familia Herrera. Con la reciente llegada de Raciél López como titular de la Fiscalía del estado, se anticipa que por fin meterán a los españoles en cintura.



Incendio en Nohoch Alfa ¿Ahora qué?

El accidente en la plataforma petrolera de Nohoch Alfa en la Sonda de Campeche no puede ser hecho a un lado simplemente. La infraestructura es propiedad de Pemex en su totalidad, su valor económico puede ser de hasta 500 millones de dólares, una plataforma pequeña vale hasta unos 70 u 80 millones de dólares, la plataforma es un enlace de un sistema más grande que para estos momentos ya debe de estar operando parcialmente.

Hasta donde sabemos, todo empezó con una explosión en el área de compresores, por un probable defecto en una conexión de gas natural. Nohoch Alfa estaba metido en un proceso de recuperación secundaria por medio de la inyección de gas natural al yacimiento, básicamente querían sacar mucho más petróleo, recuperando la cuenca que contiene el hidrocarburo.

La idea del plan de negocios de Pemex es que todos los campos petroleros que parecen agotados sean explotados de nueva cuenta.

El saldo fue bastante menor de lo esperado ya que en el momento del accidente en el centro de proceso se encontraban 328 trabajadores. Los muertos y el desaparecido son de Cotemar; Pemex, por su parte, hablaba de seis lesionados en total. Los muertos se llaman Alejandro Hernández y Juan Nolasco, hasta este lunes se seguía buscando a uno más. Los trabajadores estaban realizando labores de mantenimiento y una línea de gas se separó y se desató el infierno.

Si bien Pemex habló inicialmente de un conato de incendio, las llamas alcanzaron temperaturas extraordinarias y, pese a que se activó el sistema de paro de emergencia, esta medida fue insuficiente para evitar el daño

Las temperaturas alcanzadas al interior del módulo de Pemex torcieron toda la estructura, literalmente quedó doblada sobre uno de los costados. La evaluación de los seguros la va a dar, nos dicen, como una pérdida total.

El incendio provocó que se dejaran de producir 700 mil barriles de crudo ya que por seguridad se cerraron todos los pozos de la zona, sin embargo, solo 24 horas después, y una vez controlado el accidente, ya se había reactivado la extracción de hasta 600 mil barriles.

La Región Marina Noreste está conformada por el Activo de Producción Cantarell y el de Ku-Maloob-Zaap, y concentra 45% de todo el aceite que produce la petrolera. La actividad en esa región es sui generis, dado que la zona tiene los campos maduros más grandes, pero también, los que declinan más en su producción, por lo que se implementan nuevas técnicas para extraer el producto.

BUZOS

L- ¿Se quiere asustar? Bueno, el Centro Nacional de Control de Energía informó el 24 de mayo pasado sobre las condiciones operativas del Sistema Interconectado Nacional, o sea, la red eléctrica, ya que a las 00:54 horas del 24 de mayo de 2023, la Gerencia de Control Regional Oriental se declara en Estado Operativo de Alerta en la Compuerta Zona Poza Rica para soportar la contingencia sencilla más severa, debido a indisponibilidad de Generación en Laguna Verde U1 y U2. Así es, hay problemas en la única central nuclear del país ¿Ya lo saben en Estados Unidos?



— AL MANDO —



La terminal de Hutchison Ports en Baja California ha experimentado un crecimiento de 200 por ciento en manejo de carga vía contenedores desde 2014



medida que avanzamos hacia la mitad de 2023, año previsto para la inversión y el desarrollo de proyectos portuarios en América Latina, vale la pena destacar la contribución clave de Hutchison Ports en el progreso de esta industria en México, ya que de acuerdo con datos de la Coordinación

Nacional de Puertos y Marina Mercante, la actividad portuaria mexicana es responsable de generar más de 1.5 millones de empleos y representa 2.9 por ciento de la población económicamente activa de nuestro país, lo que sin duda resalta su importancia económica.

Hutchison Ports, con **Jorge Magno Lecona** al mando en América Latina y el Caribe, es un claro ejemplo de inversión y crecimiento en la industria portuaria. La empresa ha hecho inversiones significativas; por ejemplo, el mes pasado, la firma anunció dos mil 300 millones de pesos para la ampliación de su terminal en el puerto de Ensenada.

Con ello, Hutchison Ports EIT busca incrementar considerablemente su capacidad operativa para responder al aumento en la demanda de carga contenerizada en la región.

**Hutchison Ports
es un ejemplo
de inversión
en la industria
portuaria**

Y es que, como ejemplo de eficiencia, la terminal de Hutchison Ports en Baja California ha experimentado un crecimiento de 200 por ciento en el manejo de carga vía contenedores desde 2014, pasando de 145 mil TEU (contenedores de 20 pies) a 444 mil TEU en 2022. Este crecimiento ha llevado a la actualización de su plan maestro para la Terminal de Usos

Múltiples (TUM) de EIT, incluyendo la construcción de 300 metros adicionales de muelle, 4.0 hectáreas adicionales de patio de contenedores y 80 metros de muro deflector de oleaje, entre otros.

Pero no solo es el crecimiento en Ensenada, también, la calidad de operación de HPH México se ha trasladado a otras latitudes. Tal es el caso de la terminal de contenedores de la empresa en el puerto de Lázaro Cárdenas, Michoacán, que no hace más que romper récords. El 12 de junio, la firma superó todas las expectativas al entregar 804 contenedores en un solo día, lo que representa un crecimiento de más de 60 por ciento en las últimas cuatro semanas en el número de cajas de importación llenas, y un cumplimiento de entregas de más de 85 por ciento en menos de dos horas. Sin duda, el progreso sostenido de Hutchison Ports refuerza su papel fundamental en el crecimiento de la industria portuaria mexicana.

NOMBRAMIENTO

La plataforma de movilidad Cabify está tomando medidas importantes para fortalecer su operación en nuestro país. El nombramiento de **Pedro Beraza** como gerente general muestra el compromiso de la compañía para mejorar la experiencia operativa y la calidad del servicio en México. Además, la inversión que realiza dentro del mercado nacional y la planificada a nivel regional demuestran la responsabilidad de la firma con el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios innovadores para fortalecer la movilidad.



Fue muy claro al decir que el actual gobierno no logró establecer una comunicación fluida con los empresarios, que esa fue una debilidad



yer por la mañana el aspirante a la candidatura presidencial de Morena **Adán Augusto López Hernández** visitó las instalaciones de *Heraldo Media Group* y sostuvo un encuentro con sus periodistas. El exsecretario de gobernación se dio tiempo para responder todos los cuestionamientos e

hizo gala de confianza y seguridad en su posición actual como participante del proceso interno de su partido.

Pregunté a Adán Augusto cómo era su relación con los empresarios y qué detecta les preocupa. Respondió que, en su posición anterior, durante año y medio, tuvo oportunidad de establecer lazos con el sector empresarial y que logró una amplia interlocución con empresarios nacionales y extranjeros.

Adán Augusto fue muy claro al decir que el actual gobierno no logró establecer una comunicación fluida con los empresarios, que esa fue una debilidad, que ya no hay tiempo de corregir y que en el futuro habrá que recomponer el diálogo.

A ese respecto relató que él está muy bien posicionado, pues como secretario sostuvo reuniones con empresarios de todas las industrias. Relató sus encuentros con inversionistas de Jalisco y de Nuevo León, y también

**Señaló que
AMLO no tiene
ni favorito, ni
favorita en
el proceso
de Morena**

ejemplificó que auxilió en temas clave donde el sector empresarial estaba fuertemente involucrado, como en el caso de las concesiones de agua en el norte del país.

También le pregunté al exsecretario si confía en que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** se mantenga ajeno a la actividad po-

lítica una vez que termine su sexenio. Respondió con gran confianza que sí, que conoce muy bien a AMLO y que así será: no se involucrará más.

Adán Augusto señaló también que el Presidente no tiene favorito ni favorita, y que el proceso interno de Morena está sólidamente diseñado con sus urnas selladas y las encuestadoras espejo siendo insaculadas para su selección, lo que todos los aspirantes han aceptado y firmado. Subrayó que tiene muy buena relación con los otros aspirantes y los fue nombrando uno a uno en su cercanía personal.

El exsecretario de gobernación aseguró que, en caso de no resultar ganador de la encuesta, no aceptaría ningún cargo que ya ha tenido. Esto automáticamente lo descarta para convertirse en legislador y para varios cargos más que ya ha ostentado en el pasado. Dijo que su visita a municipios ha sido la más amplia y que la gente lo está recibiendo con particular entusiasmo.

LANDSTEINER SCIENTIFIC

El juez **Saúl Martínez** aprobó ayer el convenio concursal de Landsteiner Scientific con sus acreedores, permitiendo a la empresa que dirige **Miguel Granados** mantenerse operativa y preservar sus 750 empleos. Durante el concurso mercantil el conciliador del Ifecom **Gerardo Sierra** fue muy relevante, lo mismo que el director general de Bancomext, **Luis Ramírez**. A su vez **Francisco Cano**, director general de BID Capital, llegará como socio de la empresa. Sí.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



CORPORATIVO



El campo petrolero Platao de Pemex, en Tabasco, inició su producción anticipada. Es un yacimiento con 40 millones de petróleo crudo equivalente



Un tema que ocupa a la industria de vehículos pesados es el compromiso con el planeta y sus ecosistemas, ante la evidencia cada vez mayor del cambio climático.

Así lo demuestran la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) y la Industria Nacional de Autopartes (INA), que con las firmas de sus presidentes **Miguel Elizalde** y **Francisco Nicolás González**, respectivamente, han puesto en marcha un convenio de colaboración cuya meta es crear un equipo de trabajo para dar mayor empuje a la Promoción de la Producción de Vehículos Pesados Cero Emisiones en México.

Entre los compromisos figura el intercambio de información para realizar estimaciones hacia 2030, robustecimiento conjunto del marco regulatorio, coordinación con autoridades estratégicas, elaboración de un plan que incluya reciclaje y disposición de baterías, así como impulso a infraestructura de carga, también mediante un proyecto que considere las necesidades del mercado interno. El proyecto es relevante de cara a la necesidad de acelerar la renovación de flota con unidades de menor impacto ambiental.

**La ANPACT y la
INA han puesto
en marcha
un convenio
sustentable**

LA RUTA DEL DINERO

En el ambiente de la abogacía se sigue comentando el *numerito* que hizo la ex presidenta de la Barra Mexicana, Colegio de Abogados, **Claudia de Buen**, el pasado viernes. Resulta que después de cuatro meses de haber dejado el cargo renunció públicamente aduciendo discriminación de los expresidentes al no ser invitada a una reunión, no obstante que ella misma previamente, y por escrito, se había desmarcado de la misma. Logró sus cinco minutos de fama atacando a la institución que presidió. Ahora en el gremio se preguntan de la abrumadora difusión mediática que se atribuye al apoyo de una de las *corcholatas* en el entendido que la Barra de Abogados ha defendido la independencia del Poder Judicial. La realidad es que, en la Barra Mexicana, Colegio de Abogados cerraron filas en torno a su actual presidente, **Víctor Oléa**... El campo Platao, en Tabasco, es un yacimiento con 40 millones de petróleo crudo equivalente que resulta clave para Pemex, que lleva **Octavio Romero Oropeza**, para que alcance sus metas de producción rumbo a 2024. La empresa productiva del Estado ha iniciado su producción temprana, es decir, a pesar de que su descubrimiento se dio en abril pasado, el pozo exploratorio ya está aportando a la producción de Pemex. El tiempo para la petrolera es *oro negro*, y de acuerdo con el directivo este es un claro ejemplo de la producción temprana y lo rápido que están ejecutando sus planes y desarrollos de extracción, luego que se trata de uno de los nuevos campos que se están incorporando a la cartera de Pemex y se estima que en cosa de tres meses aportará más de tres mil barriles de aceite. ¿Será?... Ya que hablamos de zonas de extracción de crudo, ayer estuvo **Claudia Sheinbaum** en Ciudad del Carmen, Campeche, donde se reunió con familias de trabajadores petroleros para escuchar sus necesidades en la parte económica y social.



Incendio en Nohoch Alfa ¿Ahora qué?

El accidente en la plataforma petrolera de Nohoch Alfa en la Sonda de Campeche no puede ser hecho a un lado simplemente.

La infraestructura es propiedad de Pemex en su totalidad, su valor económico puede ser de hasta 500 millones de dólares, una plataforma pequeña vale hasta unos 70 u 80 millones de dólares, la plataforma es un enlace de un sistema más grande que para estos momentos ya debe de estar operando parcialmente.

Hasta donde sabemos, todo empezó con una explosión en el área de compresores, por un probable defecto en una conexión de gas natural. Nohoch Alfa estaba metido en un proceso de recuperación secundaria por medio de la inyección de gas natural al yacimiento, básicamente querían sacar mucho más petróleo, recuperando la cuenca que contiene el hidrocarburo.

La idea del plan de negocios de Pemex es que todos los campos petroleros que parecen agotados sean explotados de nueva cuenta.

El saldo fue bastante menor de lo esperado ya que en el momento del accidente en el centro de proceso se encontraban 328 trabajadores. Los muertos y el desaparecido son de Cotemarc; Pemex, por su parte, hablaba de seis lesionados en total. Los muertos se llaman Alejandro Hernández y Juan Nolasco, hasta este lunes se seguía buscando a uno más. Los trabajadores estaban realizando labores de mantenimiento y una línea de gas se separó y se desató el infierno.

Si bien Pemex habló inicialmente de un conato de incendio, las llamas alcanzaron temperaturas extraordinarias y, pese a que se activó el sistema de paro

de emergencia, esta medida fue insuficiente para evitar el daño

Las temperaturas alcanzadas al interior del módulo de Pemex torcieron toda la estructura, literalmente quedó doblada sobre uno de los costados. La evaluación de los seguros la va a dar, nos dicen, como una pérdida total.

El incendio provocó que se dejaran de producir 700 mil barriles de crudo ya que por seguridad se cerraron todos los pozos de la zona, sin embargo, solo 24 horas después, y una vez controlado el accidente, ya se había reactivado la extracción de hasta 600 mil barriles.

La Región Marina Noreste está conformada por el Activo de Producción Cantarell y el de Ku-Maloob-Zaap, y concentra 45% de todo el aceite que produce la petrolera. La actividad en esa región es sui generis, dado que la zona tiene los campos maduros más grandes, pero también, los que declinan más en su producción, por lo que se implementan nuevas técnicas para extraer el producto.

BUZOS

L- ¿Se quiere asustar? Bueno, el Centro Nacional de Control de Energía informó el 24 de mayo pasado sobre las condiciones operativas del Sistema Interconectado Nacional, o sea, la red eléctrica, ya que a las 00:54 horas del 24 de mayo de 2023, la Gerencia de Control Regional Oriental se declara en Estado Operativo de Alerta en la Compuerta Zona Poza Rica para soportar la contingencia sencilla más severa, debido a indisponibilidad de Generación en Laguna Verde U1 y U2. Así es, hay problemas en la única central nuclear del país ¿Ya lo saben en Estados Unidos?



Bar Emprende

¡ENAMÓRATE DEL PROBLEMA!



Por Genaro Mejía

@genaromejia

Los emprendedores más exitosos no son los que tienen que su prioridad de negocio es la solución de un problema. En cambio, los que encuentran una solución a un problema que

- ¡Vente en chinga a la Ciudad de México, Pablo! ¡Te acaban de robar tu empresa! ¡Te dejaron sin nada! -le dijo por teléfono su abogado.

Pablo Kohan, emprendedor argentino casado con una mexicana y con dos hijos mexicanos, estaba de vacaciones en Los Cabos cuando recibió la llamada que le cambiaría la vida para siempre.

Algunos años atrás había fundado **Verdek**, una empresa que reciclaba cajas de Tetra Pak para transformarlas en casas, escuelas y baños para comunidades de bajos recursos. Su planta, instalada en San Martín de las Pirámides, en el Estado de México, tenía la capacidad de reciclar cada mes 400 toneladas de envases Tetra Pak, que se transformaban en una tonelada de celulosa blanca y 350 kilos de polialuminio cada dos horas.

El sueño de esa empresa se acabó cuando su socio le **robó la empresa** con argucias legaloides.

Lo que no se murió ese día fue su pasión por resolver un problema grave que afecta a todo el mundo: la cantidad de basura que se genera y daña al planeta.

Cada año se generan en el mundo 2 mil 10 millones de toneladas de **Desechos Sólidos Municipales (DSM)**, cantidad que podría caber en 822 mil piscinas olímpicas, según un reporte de Statista.

Problema y enfoque

Pablo lloró varios días por la pérdida de su empresa. Se encerró en su cuarto. No quería ver a nadie. Pero los días pasaban y su sueño de ayudar a **resolver el problema** de la basura no desaparecía. Al

contrario: ver a sus hijos crecer y querer dejarles un mundo mejor lo impulsó a levantarse de nuevo. Hoy, siete años después, ha fundado varias empresas más con diferentes tecnologías y soluciones que buscan lo mismo: convertir la **basura en nuevos productos** utilizables a través de procesos limpios.

En el camino, se ha tropezado de nuevo con diversos obstáculos, pero hoy está al frente de su nueva *startup*, **Emisiones Neutras**, que se dedica al desarrollo de metodologías y proyectos de captura de carbono y el desarrollo de estrategias para la mitigación de emisiones en las empresas.

La historia de Pablo nos ense-

ña el secreto mejor guardado de atrás de los emprendedores más exitosos, que más han contribuido a cambiar al mundo: hay que enamorarse de algún problema en la sociedad, en el planeta, para luego buscar varias soluciones, hasta encontrar aquella que nos permita **contribuir a mitigarlo** y que se convierta en un modelo de negocio que genere empleo y utilidades.

“Enamorarte del problema aumenta dramáticamente tu probabilidad de tener éxito porque el problema se convierte en la **estrella polar de tu viaje** y te mantiene enfocado. Todos los días te preguntas si estás progresando en la solución de ese problema. Cuando haces eso, tienes éxito más rápido”, dice Uri Levine, cofundador de Waze.

Con esta convicción es que lanzamos la Temporada 11 de **Bar Emprende**: ¡Enamórate del problema!, con ocho historias emprendedoras muy inspiradoras y con ocho mentores de lujo que nos compartirán su conocimiento para llevar nuestro negocio o proyecto al siguiente nivel.

Así que ya sabes: si empiezas una empresa con el único objetivo de hacerte rico, entonces el fracaso está garantizado, pero si arrancas con una pasión por resolver un problema y contribuyas **un mundo mejor**, entonces, tarde o temprano, tendrás éxito.



Reporte Empresarial

CAMBIOS LOCALES CON IMPACTO GLOBAL

Por Julio
Pilotzi



Transformar los modelos económicos a nivel global se ha convertido en una tarea impulsada por diversos corporativos, con el fin de abonar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible creados por la ONU para resguardar el futuro de las nuevas generaciones. El cambio de paradigma tiene que ver con incorporar valores ambientales y sociales a la operación de las compañías, por lo que fondos de inversión también promueven su integración a las actividades del día a día. En este sentido, proyectos como el propuesto por ChopValue crecen a ritmos constantes. La empresa apenas tiene ocho meses de instalarse en México bajo el liderazgo de Arturo Katz, y ya suma alianzas con más de 200 restaurantes japoneses, lugares de donde obtiene los insumos para dar nueva vida a palitos de bamboo, al convertirlos en muebles y otros artículos de utilidad.

Entre los lazos con los que cuenta figuran exponentes de la talla de Izakaya Sushi, de Ella Umali; Moshi Moshi, de Grupo MYT; El Japonés, de Grupo Gastronómico Sinestesia, por mencionar algunos, además de la reciente prueba piloto en cuatro de las sucursales de Sushi Itto, propiedad de CMR, compañía que opera a marcas como Chili's, Red Lobster y Olive Garden. Sus procesos no solo involucran a manos mexicanas para lograr cambios locales con impacto mundial, ya que también abre la oportunidad a emprendedores

que busquen sumarse a la propuesta de economía circular con una inversión de solo 6 millones de pesos, pues opera a modo de franquicia asistida o 'llave en mano' con miras a abrir microfábricas en Monterrey, Nuevo Laredo, Los Cabos, Ciudad de México, Guadalajara, Mexicali, Puebla y Mérida. El horizonte para ChopValue es más que prometedora, no lo comento únicamente porque se espera que las franquicias crezcan 10 por ciento en el país durante 2023, ya que su visión verde se amplía cada vez más, pues ha comenzado a captar palitos de café y brocheta para realizar labores de composta.

Reconocimiento a Banco Azteca

La prestigiada publicación The Banker del grupo editorial Financial Times, dio a conocer el *ranking* "The Banker's Top 1000 World Banks", en el cual Banco Azteca como CEO a Alejandro Valenzuela del Río, obtuvo posiciones destacadas, en las que se reconoce su crecimiento y fortaleza logrados en sus más de 20 años de operaciones. Este *ranking* mundial, que integra a mil instituciones, escaló 121 posiciones con respecto al año pasado para ubicarse en el lugar 622. Además, ingresó a la lista de los 25 mejores bancos de América Latina y el Caribe, posicionándose en el lugar 6 de la categoría Highest Movers de la región. En el documento también se destaca que, en la clasificación local del *ranking*, Banco Azteca fue reconocido como el 5o

banco con mejor desempeño en México. Valenzuela del Río sabe que esta noticia representa una gran oportunidad para fortalecer su prestigio fuera de México y de los países en los que operan, pero también, genera confianza ante inversionistas, y analistas pero, sobre todo, entre sus clientes demostrando su solidez, estabilidad y confirmando que son una institución financiera confiable.

Voz en Off

Lejos quedó aquello de un servicio de alta calidad con el que llegaron las plataformas de chofer privado donde eran una interesante alternativa de costo, seguridad, y amabilidad con el que se presentaron. Hoy esas *apps*, tienen o han tenido penosos casos de denuncias por robo, acoso, abuso sexual, entre otras. El colapso de este negocio ha venido lastimándolos y la competencia en ese sector es a tal grado que no hace mucho Beat anunció su salida de nuestro país al no verlo rentable, en su camino recomendó a Cabify de origen español, nombrando ahora a Pedro Beraza como gerente general en el país, para relanzar su operación en el mercado doméstico, va por desarrollar una oferta enfocada en seguridad, sostenibilidad y calidad de servicio a precios accesibles para los usuarios, ojalá que le funcione, o terminaremos decepcionados porque justamente esa es la demanda de los clientes mexicanos que hoy se siguen viendo decepcionados por ese servicio, donde la desconfianza en su uso se ha hecho prevalente...



Capufe, camino a la Sedena

En este momento, de manera discreta, circula un proyecto de decreto presidencial en la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria que tiene por objetivo ampliar el objeto social de la Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos para que no sólo administre esa infraestructura y que pueda “construir, administrar, operar, explotar y brindar mantenimiento” así como prestar servicios especializados como un “sistema de telepeaje propio”; y considerando el desastre que ha sido la administración de Julita Veites —médico homeópata de carrera y quien en esta administración se estrenó como director del Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores— y que tiene al organismo al borde de la quiebra, no es imposible que Andrés Manuel López Obrador transfiera el “Capufe Ampliado” a la esfera de la Secretaría de la Defensa Nacional.

A principios de este año se supo qué de manera misteriosa, al inicio de las festividades navideñas, exactamente el domingo 4 de diciembre un incendio consumió una de las instalaciones de Caminos y Puentes Federales en Chamilpa, Cuernavaca. El evento prácticamente paso desapercibido y sólo hay referencias aisladas del evento en la prensa morelense... pero la conflagración fue en las oficinas de la contraloría del organismo y consumió estados de cuenta, contratos, denuncias contra algunos funcionarios, así como los expedientes de litigios con proveedores y operadores de sistemas de telepeaje.

De manera conveniente quedaron reducidas a cenizas pruebas que la pudiesen comprometer por el manejo desastroso del organismo que perdería casi dos mil millones de pesos por el rudimentario sistema de pago de peajes que principalmente hace en efectivo prácticamente en todas las plazas de cobro. Se calcula que cerca del 80 % de la cobranza se hace en efectivo, lo cual ha derivado en desfalcos de todo tipo.

Peligro sobre ruedas

La carretera más peligrosa en cuanto a robo y asesinato del país es

el Circuito Exterior Mexiquense; independientemente de que sea una autopista concesionada al fondo de inversión Aleatica y su costo sea elevado, es donde sucede el mayor número de asaltos a tractocamiones de carga y vehículos de personas al punto que el general Isidoro Pastor, director del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, tuvo que establecer un acuerdo de seguridad con la Guardia Nacional y las policías del estado de México, Hidalgo y Ciudad de México para garantizar el tránsito seguro en esa vía así como en la México-Pachuca, la tercera más insegura del país.

¿Otra expropiación a la vista?

No es gratuito que en días pasados López Obrador haya hablado sobre la necesidad del estado mexicano de “rescatar” concesiones carreteras por el “gran negocio” que de ellas hacen los privados en demérito del servicio y la seguridad de los viajeros y sus cargas. Y es que la información que Veites hace llegar a Palacio Nacional es que Capufe tiene capacidad de mejorar el desempeño de los concesionarios privados y de momento ha enfocado sus críticas a ciertos tramos en el norte del país, como los que maneja Grupo Marhnos, de Nicolás Mariscal, en Tamaulipas e incluso de Pinfra de David Peñaloza. Sin embargo, no es imposible que la presión se haga extensiva a otras concesionarias privadas.

Se trata, empero, de un discurso que busca encubrir el fracaso administrativo y de operación que incluye también el fracaso del sistema de cobranza vía telepeaje contratada con Sise —a cargo de Roberto Rodríguez— que ha generado la merma de los ingresos de Capufe mediante cobros en efectivo. Los fallos son notorios en la falta de recursos para mantenimiento y conservación, así como en pleitos con proveedores por casi dos mil millones de pesos que amagan con hundir el balance financiero de la entidad.

Sólo un empujoncito más —de manera voluntaria desde Palacio Nacional—, y la infraestructura carretera federal pasaría a la administración castrense.

Página: 13

Area cm2: 242

Costo: 45,829

1 / 1

Hugo González



El ANGEL de Marcelo, buena ocurrencia, pero...

En la ya muy adelantada sucesión presidencial unos buscan la bendición de los poderosos y otros apuestan a la arcaica pinta de bardas. Hay quienes siguen subiendo a los anuncios espectaculares con portadas de falsas revistas o libros hechos al chilazo. Unos más apuestan a la compra de encuestas y al apoyo virtual en redes sociales y otros confían que los medios tradicionales les inflarán su campaña.

Dentro de ese festín de aspiración, ambición y supuración; surgen algunas propuestas de gobierno que suenan a ocurrencias. Y no digo que sean malas ideas, lo que digo es que vivimos en México donde las envidias y el "litigio estratégico" es una forma de vida.

El Plan ANGEL presentado por el ex-canciller Marcelo Ebrard suena muy bien. La necesidad de hacer cada vez más inteligente y digital la seguridad pública en

México es urgente. Usar tecnologías como la Inteligencia Artificial, cámaras inteligentes, drones, rastreadores de vehículos, reconocimiento morfológico de delinquentes, detectores de armas, identificador de disparos y reconocimiento facial; es algo que en varias partes del mundo ya se usa con éxito.

No pensemos solo en los delitos de alto impacto, también hay delitos menores que mejoran la seguridad de la ciudadanía. La marca china de videovigilancia inteligente; Hikvision, nos recuerda que los gobiernos están invirtiendo en soluciones que detectan infracciones de tránsito. Estas soluciones de reconocimiento automático de matrículas (ANPR) detectan todo tipo de infracciones de tránsito en tiempo real. Delata vehículos estacionados en zonas no permitidas y los autos que no cuentan con el pago de impuestos. Además, puede identificar a los conductores que han cometido infracciones de tránsito mediante el reconocimiento facial.

En México ya no son confiables las

identificaciones físicas y se necesita recurrir a otras tecnologías. Según la empresa global de verificación, SumSub, en México subió 61% el fraude con documentos físicos falsificados. Los tres principales tipos de fraude de identidad en México son las Impresiones fraudulentas, el Liveness bypass y los Documentos editados. El documento más popular para comprobar la identidad en México es la INE.

Y es aquí donde vemos al Angel caído de Ebrard. Muchas de sus propuestas de seguridad se topan con la hipócrita defensa de los derechos humanos. Llevo por lo menos 8 o 10 años hablando de la urgencia de usar la Cédula Única de Identidad Digital (CUID) pero los "bien pensantes", no la quieren. Siguen creyendo esa falacia que circuló hace unos meses en grupos de whatsapp sobre el espionaje y la persecución política. Y aunque la CUID fue aprobada en el Congreso desde diciembre de 2020, el Senado todavía no lo hace. Buenas ideas que serían carnita fresca para el litigio estratégico.



**ALEJANDRO
DEL VALLE
TOKUNHAGA**

OCTYGEEK

Threads: ¿la nueva alternativa a Twitter?

Meta, la empresa antes conocida como Facebook, ha lanzado recientemente una nueva red social que pretende competir con Twitter, la plataforma de microblogging propiedad de Elon Musk. Se trata de Threads, una aplicación de conversación basada en texto que se vincula con Instagram, la popular red social de fotos y videos. ¿En qué consiste Threads, qué novedades tiene, qué ventajas y desventajas tiene y cuáles son los retos para posicionarse y qué expectativas pueden tener los usuarios de esta nueva red social? En esta columna intentaré responder a estas preguntas.

Threads es una aplicación que permite a los usuarios compartir mensajes escritos, fotos o videos y crear hilos de conversación sobre diversos temas, desde los que les interesan hoy hasta los que serán tendencia en el futuro. Los usuarios pueden seguir y conectarse con sus creadores favoritos y otros con gustos afines, o crear su propia base de seguidores para compartir sus ideas, opiniones y creatividad. También permite publicar enlaces, dar me gusta, volver a publicar, responder y compartir el contenido de otros usuarios. Además, los usuarios pueden agregar una insignia azul a su perfil, similar a la verificación de Twitter.

Asimismo, pueden esconder el número de me gusta de sus publicaciones o las de otros usuarios, lo que puede re-

ducir la presión social y el compararse con otros. Otra novedad es que no tiene límites ni publicidad, lo que puede mejorar la experiencia de los usuarios.

Sin embargo, Threads también tiene algunas desventajas que pueden afectar su aceptación y crecimiento. Por ejemplo, algunos usuarios pueden preferir otras formas de comunicación e interacción más basadas en el contenido audiovisual, como TikTok, Snapchat o Clubhouse. También pueden sentirse más cómodos con otras plataformas más consolidadas y con mayor alcance, como Twitter o Facebook. Además, algunos usuarios pueden tener dudas sobre la privacidad y la seguridad de sus datos en Threads, dado el historial de Meta en estos aspectos. Otra desventaja es que puede generar confusión al tener un nombre similar al de otra aplicación de Meta, también llamada Threads, que es una extensión de Instagram para enviar mensajes privados.

Por lo tanto, Threads tiene varios retos para posicionarse como una alternativa viable a Twitter. Uno de ellos es ofrecer un valor diferencial que atraiga y fidelice a los usuarios que buscan una forma de expresarse e informarse en texto. Otro es lograr una integración efectiva con Instagram y otras plataformas de Meta para aprovechar su base de datos y su ecosistema digital. Otro más es garantizar la calidad y la diversidad del contenido que se genera y se consume en Threads, evitando la desinformación, el odio y el acoso. Finalmente, otro reto es mantenerse al día con las

innovaciones tecnológicas y las demandas sociales que surjan en el ámbito de las redes sociales.

Threads tiene algunas novedades que la diferencian de otras redes sociales. Por ejemplo, los usuarios pueden importar su información de Instagram y seguir a sus contactos de esa plataforma, lo que facilita el registro y el acceso. También pueden personalizar su página de inicio para ver las publicaciones sugeridas o solo las de las personas que siguen.

Las expectativas sobre Threads son variadas, pero en general se trata de una propuesta que busca aprovechar el descontento de algunos usuarios de Twitter por las recientes limitaciones que se han implementado en esa plataforma. También busca ofrecer una opción más amigable y personalizable para los usuarios que quieren una forma de comunicarse e interactuar con sus contactos y seguidores. Habrá que ver cómo evoluciona Threads y si logra cumplir con sus objetivos y satisfacer las

Página: 9

Area cm2: 363

Costo: 68,744

2 / 2

Alejandro del Valle Tokunhaga

**necesidades y preferencias
de los usuarios.**

• Ingeniero en Electrónica y
Telecomunicaciones por la UAM.
alejandro.delvalle@octopy.com