



CAPITANES

Líos laborales

Debido a las irregularidades en el proceso para legitimar el contrato colectivo de la planta de General Motors en Silao, Guanajuato, hoy habrá otra queja contra México en materia laboral, por la “denegación de derechos de los trabajadores”, al amparo del T-MEC.

Ayer, la mayor central obrera de Estados Unidos, la AFL-CIO, se perfilaba como la primera queja laboral bajo el tratado comercial en contra de una empresa en Tamaulipas. Sin embargo, todo parece indicar que la de GM ya va más adelantada en el proceso.

La United Automobile Workers (UAW), una central sindical que representa los asuntos de las grandes armadoras en Estados Unidos, ya presentó la queja ante

el Departamento de Comercio y Trabajo en Estados Unidos.

El documento circula en el Comité Intersecretarial que atiende el cumplimiento de los compromisos laborales en el marco del T-MEC y se espera que hoy se notifique la denuncia a la Secretaría de Economía, de **Tatiana Clouthier**, y a la Secretaría del Trabajo, que encabeza **Luisa María Alcalde**, para que inicien las investigaciones.

La dependencia de Alcalde, previendo el escenario, se adelantó y emitió ayer por la tarde un comunicado donde advierte que ordenó reponer el proceso de legitimación del contrato colectivo en la planta de General Motors.

A ver si eso alcanza para detener la denuncia en el marco del TMEC.

¿Luz a final del túnel?

Después de más de un año de un bloqueo laboral que tiene en vilo a la comunidad de Cosalá, Sinaloa, parece que por fin los mineros de San Rafael podrían ver la luz.

La semana pasada, el gobernador de Sinaloa, **Quirino Ordaz**, fue citado por la Secretaría de Gobernación, que lleva **Olga Sánchez Cordero**, para encontrar una salida al problema de la mina de Cosalá.

La Unidad de Inteligencia Financiera, que encabeza **Santiago Nieto**, planea congelar las cuentas del líder sindical **Yasser Beltrán**, responsable del bloqueo y miembro del Sindicato Nacional de Trabajadores Mineros, que dirige

Napoleón Gómez Urrutia, y que ha tratado desde el inicio del bloqueo de la mina hacerse del contrato colectivo de trabajo, aunque con métodos muy poco ortodoxos.

La concesionaria de la mina, la canadiense Americas Gold and Silver, que dirige **Darren Blasutti**, ya ha agotado todos los recursos legales a su disposición y se ha dispuesto a iniciar el proceso de arbitraje internacional en

contra del gobierno mexicano.

Con esto, el asunto que recaerá en la Secretaría de Economía, que el 17 y 18 de mayo tendrá la primera reunión con su contraparte de Estados Unidos para tratar, entre otros asuntos, la solicitud de caso de respuesta rápida en materia laboral.

Le entra al bitcoin

Mercado Libre, que en México capitanea **David Geisen**, está sorprendiendo con su incursión al mundo de las criptomonedas.

Durante el primer trimestre de 2021, el gigante latinoamericano de comercio electrónico reveló que hizo una inversión de cerca de 7.8 millones de dólares en bitcoin, la criptomoneda más comerciada a nivel global.

Los responsables del manejo financiero de la compañía aseguran que el paso se da como una forma de entrar a dicho mercado, pero sin poner en más mínimo riesgo las finanzas de la empresa y entender a detalle su funcionamiento y las oportunidades que ofrece.

A la par, hace apenas unas semanas Mercado Libre abrió la posibilidad de vender inmuebles a través de su plataforma, fijando su precio en Bitcoins. Por ahora esta opción sólo está disponible para Argentina y Uruguay, de entre los 18 países donde opera.

Negocio de datos

La empresa especializada en soluciones de software y hardware para análisis de datos enfocados en el internet de las cosas, Spin Technologies, arranca hoy sus operaciones en el País.

Spin Technologies fue fundada en 2011, en Florida, y cuenta con más de 40 mil clientes únicamente en el mercado estadounidense.

Miguel Rivera, quien ha estado en empresas

como Panduit, enfocada en cableado e infraestructura eléctrica industrial, será el encargado de llevar la compañía en México, que además será la sede de los centros de capacitación y entrenamiento, así como los de servicio de la compañía.

Con esto, el plan es que desde los centros ubicados en México se de atención a toda América Latina.

Las tres principales soluciones que ofrecerá la empresa incluyen sensores y puertas de enlace para recabar datos, análisis de datos y servicios para acompañar a las compañías en el diseño e implementación de las soluciones tecnológicas.

En 2021 se centrará en manufactura, ciudades y edificios inteligentes, salud, centros de datos, retail y agroindustria.



MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ CANDÓN...

El nuevo capitán de Decathlon en México toma el timón de esta empresa de origen francés para impulsar las estrategias de venta en línea, que se han disparado con la pandemia. La compañía de artículos de deporte cuenta con 12 tiendas en el País y va por más aperturas.



What's News

* * *

L Brands Inc. anunció que derivará Victoria's Secret a sus accionistas existentes, concluyendo el proceso de revisión que la compañía realizó a la marca de lencería luego de que el líder de muchos años del conglomerado, Leslie Wexner, renunció como CEO el año pasado. La medida hará que la cadena de lencería y Bath & Body Works, de más rápido crecimiento, operen como dos compañías cotizadas en bolsa. La compañía de Columbus, Ohio, afirmó que la separación le daría a cada compañía flexibilidad financiera.

◆ **Se proyecta** que la producción petrolera de EU caiga nuevamente este año, con la producción de la industria del shale dando pocas señales de recuperación, dijo la Organización de Países Exportadores de Petróleo. La OPEP redujo en 200 mil barriles diarios su proyección de cuánto espera que aumente la producción de sus contrapartes ajenas al cartel en el 2021. Un bajo gasto de capital y una tormenta invernal en Texas, en febrero, significan que se anticipa que la oferta de EU caiga por 100 mil barriles diarios este año.

◆ **Los ingresos** de primer trimestre de Roblox Corp. aumentaron más del doble al tiempo que la compañía de videojuegos se seguía beneficiando de una demanda avivada por la pandemia de entretenimiento social en casa. El crecimiento llegó conforme más usuarios

gastaban más dinero en Roblox, principalmente en la forma de monedas virtuales, llamadas Robux, para comprar artículos dentro de los juegos. El número de usuarios de Roblox en el trimestre creció 79% respecto al 2020.

◆ **La cifra** de empleos disponibles en EU creció en abril a medida que se desaceleraban las contrataciones, apuntando a una creciente brecha entre puestos vacantes y trabajadores disponibles. La oferta de empleo a fines de abril fue 24% más alta que durante el nivel pre-pandémico de febrero del 2020, reportó la bolsa de trabajo Indeed.com. El crecimiento llegó a medida que las contrataciones disminuían a 266 mil en abril comparado con un aumento de 770 mil en marzo, informó el Departamento de Trabajo de EU.

Cathay Pacific Airways Ltd. vendió sus primeros bonos en dólares en más de 20 años, aprovechando la disposición de los inversionistas de financiar a aerolíneas golpeadas por la pandemia al tiempo que mejora la perspectiva de la industria. La aerolínea insignia de Hong Kong vendió un bono de 650 millones de dólares con vencimiento en el 2026, según un contrato visto por The Wall Street Journal. El bono fue emitido con un rendimiento de 4.875%, menor que la proyección inicial de 5.2%, indicador de sólida demanda.




TELECOM Y SOCIEDAD
CLARA LUZ ÁLVAREZ

Diversidad en los medios

La diversidad considerada como la presencia de personas con diferentes antecedentes y entornos étnicos, socioeconómicos, regionales, de género, de orientaciones sexuales y de discapacidad, se ha destacado no sólo como políticamente correcto sino también como económicamente conveniente y necesario para las democracias. La diversidad inicialmente fue impulsada por grupos en defensa de derechos humanos y a favor de la igualdad, donde el camino ha sido lento, lleno de desafíos y además paulatino al incorporar poco a poco a diferentes grupos históricamente invisibilizados o subrepresentados.

Los medios de comunicación y, en especial, la radio, la televisión y el cine han sido sitios icónicos para buscar la diversidad a través de la inclusión. Se estima que los contenidos audiovisuales en dichos medios influyen en las personas de tal manera que contribuyen tanto a la formación de la opinión pública como a la preservación o cambio de los patrones culturales y sociales. De ahí que la presencia o ausencia de gru-

pos, y el uso de estereotipos puede tener mayores repercusiones de las imaginadas.

Debate. En la actualidad es generalmente aceptado —al menos a nivel de discurso— que la diversidad de la sociedad debe estar reflejada en los medios, la polémica surge entorno a cómo lograrlo y en dónde. Algunos pugnan por una especie de cuota o la paridad en la representación de los distintos grupos; otros argumentan que aunque la diversidad sería deseable no existen suficientes talentos de ciertas minorías, por ello “no están presentes” en las series, películas y demás. Asimismo, se ha puesto el foco ahora en la necesidad de que la diversidad esté detrás de las cámaras, pues ¿cómo reflejar diversidad si se carece de las miradas de diferentes grupos?

Ejemplos. La investigación de USC Annenberg de las principales 100 películas de 2019 arroja que prevalece en un 65.7% el reparto en personas blancas, sólo 2.3% de los personajes con diálogo representan personas con discapacidad enfocadas el 65% en discapaci-

dad motriz, y sólo el 1.4% son personajes con diálogo de la comunidad LGBT+ y más de la mitad son de roles sin importancia. Detrás de las cámaras de las personas creadoras de contenidos, el porcentaje de mujeres fue de 10.7% como directoras, 19.4% como escritoras, 24.3% como productoras y 5.2% compositoras (USC Annenberg, 2020), lo cual evidencia un enorme área de oportunidad e incursión para mujeres.

En cuanto a discapacidad, debe señalarse que la última entrega de los Óscares tuvo por vez primera una rampa, hubieron nominaciones de película y documental respecto de personas con discapacidad, el primer actor sordociego nominado, y una presentadora sorda que signaba en lengua de señas (aunque a medio discurso la desenfocaron privando la comunicación con esta lengua). Si bien es positivo, representa un paso en un viaje de 3,000 leguas.

No por azar. La existencia de la diversidad en los medios será fruto de decisiones firmes en ese sentido y no de la *generación espontánea*. En Reino Uni-

do, Ofcom, el regulador de telecomunicaciones ha establecido a las empresas de radio y TV la obligación de promover la igualdad de mujeres y hombres, de personas con discapacidad y de diferentes etnias. Adicionalmente, a la BBC que es el medio financiado con recursos públicos, se le exige incluir en los programas los diferentes grupos etarios, con discapacidad, género, religión, raza y de grupos socioeconómicos. Periódicamente se analiza el cumplimiento de los objetivos a favor de la diversidad con métricas tales como la incidencia en el debate nacional, premios obtenidos, si se da oportunidad a talento nuevo y que aporte diversidad tanto detrás de cámaras como en pantalla, entre otros.

El futuro para la diversidad en medios tiene retos adicionales, porque ahora la escasez no está en el número de programas o contenidos audiovisuales sino en el atraer y retener la atención de las audiencias. Claro está que si estas se sienten representadas en los medios, permanecerán.

claraluzalvarez@gmail.com

Per@claraluzalvarez

claraluzalvarez.org



AMLO enciende al Grupo Monterrey

La 'persecución' de la Fiscalía General de la República (FGR) contra los dos candidatos punteros a la gubernatura de Nuevo León y la intromisión del presidente **Andrés Manuel López Obrador** en las elecciones terminó de encender al Grupo de los 10 de Monterrey.

La poderosa e influyente cofradía de empresarios, dueños de los principales grupos industriales del país, está enfurecida por lo que considera una 'imposición' del Presidente en su estado, el cual genera 8% del PIB de México y aporta unos 450 mil millones al presupuesto vía impuestos.

El lunes la FGR, a cargo de **Alejandro Gertz Manero**, informó que investiga a los dos principales candidatos a la gubernatura de Nuevo León, **Adrián de la Garza**, de la coalición PRI-PRD, y **Samuel García**, de Movimiento Ciudadano. Al primero de ellos por la supuesta compra y coacción del voto y al segundo por presuntas aportaciones de dinero a la campaña ilegales y con fines electorales.

Dos herederos de las dinastías Garza Sada y Garza Lagüera son los líderes del Grupo Monterrey: **José Antonio El Diablo Fernández**, presidente de FEMSA, quien está casado con la multimillonaria **Eva María Garza Lagüera**, y **Armando Garza Sada**, presidente de Alfa. Ambos tienen una relación distinta con Andrés Manuel López Obrador.

La del *Diablo* Fernández siempre fue mala, pues considera al presidente un populista que desprecia a los empresarios y a la clase media, mientras que la de Garza Sada había sido más cordial, incluso buena al inicio del sexenio, hasta que comenzaron los giros radicales y las iniciativas contra la inversión privada.

El 12 de marzo pasado dimos cuenta de la ruptura entre el Grupo de los 10 con el Presidente, luego de haberse reunido dos meses antes en el Club Hípico de **Alfonso Romo**, a las afueras de San Pedro Garza García, el municipio más rico de México.

En aquella reunión de mediados de enero, a la que también asistió la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, se abordaron temas relacionados con la vacunación y la recuperación económica, pero también el contexto político de cara a las elecciones del 6 de junio.

Para entonces la candidata de Morena, la expriista **Clara Luz Flores**, figuraba bien en las encuestas, entre el primero y segundo lugar, compitiendo con el candidato de la coalición PRI-PRD, **Adrián de la Garza**.

Según dos fuentes que asistieron a la reunión, el Presidente se comprometió a que los tomaría en cuenta en el tema de las vacunas y en las reformas al sector energético y al *outsourcing*, siempre y cuando se lograra un

acuerdo favorable para el gobierno. El pacto implícito era que el grupo de empresarios no intervendría en las elecciones. De acuerdo con una de las fuentes, López Obrador hizo comentarios en el sentido de pedir incluso su apoyo para la candidata de Morena, **Clara Luz Flores**.

El acuerdo de no intervención se rompió en las semanas siguientes con el envío y aprobación *fast track* de la reforma al sector eléctrico y luego la de hidrocarburos. Los empresarios se sintieron engañados y cerraron filas para apoyar al priista. La intromisión pública del Presidente se debe a que considera que a Clara Luz le jugaron sucio al filtrar videos en los que aparece con el líder de la secta NXIVM, **Keith Raniere**, condenado en EU por tráfico sexual, lo que precipitó su popularidad.

Los magnates regiomontanos salieron de la cena diciendo que los modos y la forma de gobernar de López Obrador eran parecidos a los de **Luis Echeverría**, cuya política estatista los enfrentó en la primera mitad de la década de los 70. Y aquí están de nueva cuenta, frente a frente. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal

El pacto implícito era que el grupo de empresarios no intervendría en las elecciones



El calvario de Banco Famsa

::::: La liquidación de activos para concretar el esperado pago a acreedores de Banco Ahorro Famsa se ve lejano, nos dicen. La subasta a

realizarse mañana, por un monto estimado en más de 9 millones de pesos por el remate de cajeros automáticos, cajas fuertes y mobiliario, alcanzará sólo para pagar a unos afectados por la quiebra del banco, donde llevan mano el fisco, acreedores y, en tercer lugar, clientes que depositaron más de 2 millones de pesos

y deben esperar a que haya recursos para ver si recuperan algo. A casi un año de que el banco quebró y quedó bajo custodia del IPAB, de **Gabriel Limón**, los perjudicados temen que les pase como en Ficrea, donde casi siete años después les pagan en abonos chiquitos.



Gabriel Limón

Ahora, ¿cocinas fantasma?

::::: Nos cuentan que en el sector inmobiliario empieza a crecer la preocupación por la proliferación de cocinas fantasma que surgieron a raíz de la pandemia. Nos dicen que algunos predios industriales y residenciales que quedaron sin operar, se utilizan para instalar cocinas de entregas de pedidos a domicilio que se solicitan por plataformas digitales a diversos restaurantes. Nos cuentan que usuarios confían en que los alimentos que piden son elaborados en su restaurante favorito, cuando en realidad se hacen en esas instalaciones fantasma, porque salen más baratas que tener empleados contratados y con seguridad social. Nos dicen que no se sabe a qué autoridades les corresponde poner orden, y la situación no sólo ocurre en la Ciudad de México.

Veracruz, clave para VW

::::: El próximo 14 de mayo se cumple un mes de que iniciaron las exportaciones de la camioneta Taos de Volkswagen a Estados Unidos desde Veracruz. Nos cuentan que la empresa SSA México, operadora de terminales portuarias, recibe las SUVs para embarcarlas a EU. El primer bloque se transportó en el buque Mediterranean Highway de la naviera Siem Car Carrier, y pasó por Baltimore, Davisville y Jacksonville. La Taos se fabrica en Puebla desde octubre de 2020, pero apenas en febrero inició la producción para exportar. VW, que dirige **Steffen Reiche**, también utiliza el puerto de Lázaro Cárdenas, Michoacán, aunque desde ahí se envían Jetta y Tiguan. La ampliación de rutas de traslado da más flexibilidad a la armadora para adaptarse a la demanda estadounidense, nos explican.



Steffen Reiche

Mucho ojo con las apps

::::: Las fintechs de banca digital han tenido un *boom* en México, donde hay grandes rezagos en bancarización, con usuarios que buscan nuevas soluciones para ahorrar y cuidar su dinero. Sin embargo, hay que tener cuidado con la app de banca digital que se elija, ya que no todas cuentan con el debido profesionalismo. Tal es el caso de Flink, app de banca digital sancionada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y que debe pagar 1.7 millones de pesos. Nos dicen que la sanción se debió a que difundió información con fines de promoción, comercialización o publicidad sobre valores, pero sin autorización. El asunto, nos dicen, es que en algunos casos estas firmas son lideradas por jóvenes sin experiencia para lidiar con la regulación.



Un país puede tener varias naciones en su interior, pero sólo hay una nación que se extiende a 22 países y tuvo su génesis en México, sus ciudadanos, literalmente, son el futuro de la humanidad.

Dicha nación fue fundada en 1999 por **Xavier López Ancona**, se llama KidZania y contempla una ciudad en la que los niños juegan a realizar actividades en empresas verdaderas, pero a escala infantil, y que van desde periódicos hasta compañías aéreas, entre muchas otras. Igual que a muchas empresas de servicios, la pandemia impactó a KidZania severamente e incluso algunas de sus franquiciantes en Brasil, India y Filipinas han tenido que cerrar, sin embargo, gracias a una inyección de liquidez por parte del fondo de capital privado Discovery Americas, la empresa de entretenimiento tiene buenas perspectivas en el mediano plazo.



OPORTUNIDADES

Conversé en **Imagen Multimedia** con **Xavier López Ancona** y me dijo que con la nueva liquidez buscan adquirir algunas de sus propias franquicias y es probable que, en breve, logren tres acuerdos de esta naturaleza. Además, también buscará transformar varios KidZanias a la versión 4.0, como la unidad de Santa Fe, que fue la primera que se transformó y que, des-

afortunadamente, tuvo que cerrar un mes después de que se abriera porque había llegado el confinamiento por la pandemia.

Un asunto no menor, tomando en cuenta la coyuntura, es que KidZania se encuentra invirtiendo 400 millones de pesos para

lanzar un nuevo concepto denominado Kinezis, con el que buscan desentrañar el problema de la rentabilidad de los gimnasios, utilizando un modelo dual. Bajo el esquema que desarrollan, tendrán un horario de gim-

nasio de 6 a 10 horas y de 18 a 22 horas. De 10 de la mañana a 18 horas estará centrado en el entretenimiento vinculado al deporte. Este nuevo concepto, que originalmente estaba pensado para la Tercera Sección

de Chapultepec, en la Ciudad de México, abrirá en abril del próximo año y, tomando en cuenta la capacidad para desarrollar conceptos novedosos que han demostrado **Xavier** y su equipo, seguramente Kinezis será un éxito, sobre todo porque, como ya ha ocurrido con los KidZania de la Ciudad de México, Guadalajara y en breve Monterrey, hay un gran apetito de las familias para volver a realizar actividades fuera del hogar.



Creo que KidZania ofrece cinco valiosas lecciones en el contexto de la crisis: 1) Un servicio innovador y diferenciado siempre atraerá capital, porque tiene el potencial de generar valor. 2) La ambición es una filosofía, no una oportunidad. 3) Un buen concepto y un buen producto tienen un atractivo universal que se puede adaptar a cualquier cultura, desde Arabia Saudita hasta Indonesia, Estados Unidos o Mé-

xico. 4) La característica más valiosa de cualquier empresa es la capacidad de adaptación, con crisis y sin ella. 5) Tener una identidad fuerte no implica dar la espalda a la globalización, por el contrario, implica llevar esa identidad al mundo.

Tomando en cuenta la capacidad para desarrollar conceptos novedosos que han demostrado Xavier y su equipo, seguramente

Kinezis será un éxito, sobre todo porque hay un gran apetito de las familias para volver a realizar actividades fuera del hogar.



- Xavier López Ancona, presidente y director general de KidZania.



Decía **James Carville**, el estratega de campaña del expresidente **Bill Clinton**, que la economía ganaba y perdía elecciones; "es la economía, estúpido", era el lema que tenía colgado en la pared de su oficina para recordarse, justamente, la relevancia de este tema.



La economía en épocas de **Clinton**, el periodo de entreguerras para Estados Unidos (la Guerra Fría y los actos terroristas del 11

de septiembre de 2001), creció a ritmos impresionantes. El promedio de crecimiento anual durante los ocho años de su presidencia fue de 4%, bajó el desempleo a tasas récord de 4% y la economía tuvo 116 meses consecutivos de crecimiento. La fórmula fue justamente enfocar las baterías en conceptos simples y probados: se mantuvo disciplina fiscal, se eliminó el déficit fiscal y se mantuvieron las tasas de interés bajas por el banco central.

No obstante que la presidencia de **Clinton** terminó hace más de 20 años, la disciplina con la que se manejó la economía sentó las bases para años

venideros. Un presidente de izquierda pragmática implementó soluciones basadas en evidencia, con la ayuda de expertos que posteriormente también formaron parte de administraciones como la de **Barack Obama** y ahora **Joe Biden**. Disciplina y continuidad institucional, entre otros, ha dado a la economía de EU bases sólidas, no obstante las pifias, locuras o militarismo dispendioso de algunos de sus gobernantes.

Pues bien, es justamente este concepto —la economía— el que ahora tiene en jaque a gobernantes en México y varios países de América Latina. Algunos presidentes, nominalmente de izquierda —como **López Obrador** y **Fernández**, de Argentina—, quieren descubrir el hilo negro de la economía usando fórmulas irracionales e irresponsables. Después de una larga pandemia que destruyó empleos y empresas, estas recetas heterodoxas han empeorado el panorama y creado más problemas que soluciones.

Para muestra un botón: ayer, el Inegi publicó las cifras de inversión física, que representan los gastos realizados en construcción y en maquinaria y equipo de origen nacional e importado. La cifra de febrero de 2021, en comparación con el mismo mes del año pasado, disminuyó 3.5 por ciento. A su vez, el

consumo privado interno disminuyó 6.5% con respecto al año pasado. Si a eso añadimos

que la inversión pública está enfocada casi exclusivamente en proyectos de vanidad (y con poca utilidad pública) del Presidente, como la refinera de Dos Bocas, el aeropuerto Felipe Ángeles y otros, se da la fórmula ideal para un prolongado periodo en donde no habrá un PIB similar al de 2018 hasta, por lo menos, 2023.

La gran pregunta es si la economía va a tener repercusión en las elecciones intermedias o en las presidenciales de 2024. Sería un ejercicio interesante conocer la influencia de la economía popular en los votantes. Sin duda, gran parte del malestar por el que se elige a populistas como **AMLO** o **Fernández**, de Argentina, fue justamente por la sensación de crisis recurrentes y las promesas de soluciones fáciles a problemas complejos.



En países como EU, la economía es un buen indicador para los votantes. En América Latina sigue siendo un dilema su influencia; todo indica que las políticas de "bonanza" populista temporal en la población mediante el reparto de dádivas y efectivo son la norma para distraer al electorado.

No obstante que la presidencia de Clinton terminó hace más de 20 años, la disciplina con la que se manejó la economía sentó las bases para años venideros.



↓ Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto: aliciasalgado@bva

Banco Azteca: entra al trato diferenciado

• Invirtieron meses en una inmersión antropológica.

Entre el 45 y 55% de los clientes de un banco somos mujeres, pero el género no se reconoce en el trato financiero, pese a ser una especialidad que requiere trato diferenciado que no quiere decir trato preferencial.

Esta es justo la estrategia que lanzó **Ninfa Salinas**, presidenta del Consejo Directivo de Fundación Azteca, con el director general Banco Azteca, **Alejandro Valenzuela**: una tarjeta para mujeres que no es rosa (adoptó el color morado que identifica al feminismo) ni tampoco se ciñe a una oferta de crédito con una tarjeta física o digital abanderada por Visa, sino que otorga identidad desde la marca Somos (ingenioso, apropiante), para acceder a más de 80 servicios con un precio inferior a los 20 pesos mensuales, que se evitan si se mantiene un saldo promedio mensual de mil pesos.

Le cuento que el banco invirtió meses en una inmersión antropológica y social sólo para conocer, como nadie en la banca, las verdaderas necesidades de las mujeres mexicanas en diversas etapas y roles de su vida.

Las mujeres somos leales, mejores pagadoras y, empoderadas, buenas empresarias. Hoy, sólo el 23% de las mujeres que tienen una cuenta financiera pide financiamiento por medios digitales, muy probablemente porque no tienen acceso a herramientas como ésta, diferenciadoras.

Mire, iniciativas como ésta explican que Banco Azteca registrara el aumento de más de 20% en los créditos al consumo y personales otorgados durante 2020, 5% en el primer trimestre de 2021, el Índice de Cobertura de Liquidez del 626%, uno de los más altos del sistema bancario mexicano, así como un Índice

de Capitalización de 14.25% a marzo pasado.



DE FONDOS A FONDO

#NuevoLeón... La publicidad que dio la Fiscalía General de la República a la integración de carpetas de investigación contra **Samuel García**, candidato de Movimiento Ciudadano, por la compra de dos departamentos y un penthouse en el edificio Punto Central, ubicado en el municipio de San Pedro Garza García,

a precio inferior al comercial, para el pago de un adeudo que no tiene registro, y de **Adrián de la Garza Santos**, de la alianza PRI/PRD, por supuesta compra y coacción del voto a través de una denominada "tarjeta rosa", llegaron a la mañana la semana pasada, pero fueron denuncias que ambos candidatos realizaron con antelación.

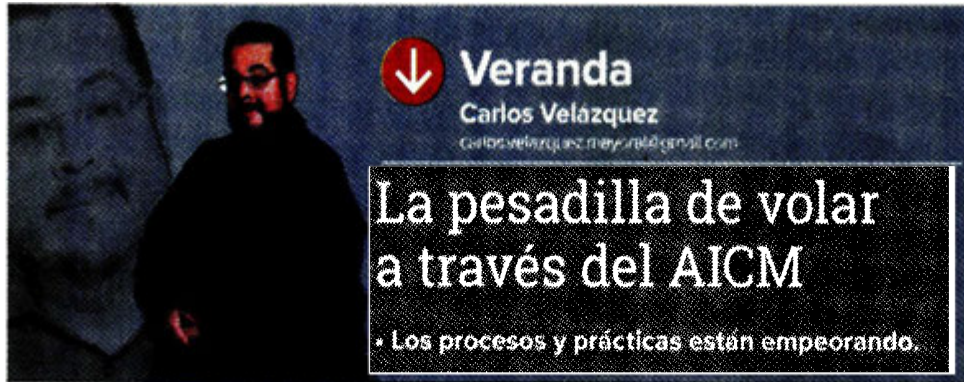
Los dos tendrán que declarar porque los dos son la fuente/origen de las carpetas de investigación. El primero es un video que **Samuel** graba en campaña y difunde en su Facebook donde dice: "Ratas cínicas y malandros son **Adrián de la Garza Santos** y **Francisco Cienfuegos**, pues en el mercado de la Morelos captaron a 5 personas del equipo del PRI pidiendo INE a gente a cambio de mil 500 pesos de tarjetas rosas y mujer". El video es el que el presidente **López Obrador** difundió la semana pasada, cuando presentó la misma tarjeta de cartón con la promesa futura, denuncia que subió a su red en transmisión en vivo a las 11:42 am del 1 de abril de 2020.

El segundo caso es del 20 de abril, a las

6:45 pm, y lo consignan los medios nacionales en sus secciones electorales. En el video, **Adrián de la Garza** denuncia lo de los departamentos y lo califica de ser “una práctica recurrente en la delincuencia organizada”, y luego presentó “pruebas de los pagos realizados por **Enrique González Palomares**, empleado en el despacho de **Samuel García** y su padre, a familiares de *El June*”, lo que “prueba el vínculo estrecho de la familia de **Samuel García** con el Cártel del Golfo”.

Si observa las fechas, resulta que **Alejandro**

Gertz Manero y el propio Presidente no hicieron sino retomar las denuncias de los candidatos punteros y la pregunta hoy es si la Fiscalía Electoral debe esperar a que pase la elección para investigar y actuar o el mismo INE, de **Lorenzo Córdova**, y su instancia fiscalizadora deberían actuar para verificar lo señalado por ambos y llevar el caso a la FGR. Les toca aplicar la ley, ¿no?, y es sabido que la FGR puede actuar de oficio en el proceso electoral, donde la elección sólo es un momento crucial del proceso. ¡Tema para el debate!



Un periodista no debe contar historias personales para hacer una crítica a menos de que sea de interés público y aquí tenemos un caso.

En estos dos años de covid-19, algunas terminales aéreas y empresas se están esmerando en atentar contra los derechos de los viajeros, quienes, además de padecer las molestias derivadas de la pandemia, deben

enfrentar otras calamidades que parecen diseñadas por un entusiasta de las prácticas sádicas.

En el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, cuyo director general es **Jesús Rosano**, parecería haber una alianza macabra para complicarle la vida a los usuarios de sus servicios.

El sistema de revisión de seguridad que opera la empresa Eulen se ha esmerado en crear un cuello de botella a la entrada de las terminales, por lo que la "sana distancia" es una entelequia de la que nadie se acuerda.



Los escáner de cuerpo funcionan mal y frecuentemente aparecen sobre la imagen de los pasajeros unas tarjetas amarillas

que obligan a una segunda revisión manual que puede dilatarse hasta 15 minutos.

Algunos salones permanecen cerrados, como el de American Express en la Terminal 2, aunque las anualidades se mantienen, pero lo peor es que no existan avisos al respecto, así es que los tarjetahabientes tienen que hacer una larga e inútil caminata hasta uno de los puntos más remotos del aeropuerto.

Y luego está la creatividad de algunos trabajadores de las aerolíneas, quienes se inventan reglas absurdas como exigir un boleto de regreso a los viajeros que van a Estados Unidos para documentarlos, quizá porque tienen el sueño de que los contrate el servicio migratorio de aquel país.

Así es que ahora que se recupera el turismo de la pesadilla del virus, los procesos en el aeropuerto más importante del país están empeorando.

Pero el deseo por viajar no cesa y ya para abordar el avión, detrás de un anuncio de Huawei, hay otro de una tienda que se llama ¡Ay, Güey!, lo que parece un guiño de buen humor para no perder el entusiasmo.



DIVISADERO

Despedida. Esta semana falleció **José Antonio Rivera**, un personaje del turismo mexicano que ocupó la dirección general de los Hoteles Camino Real; comandó el proyecto del Centro Banamex y en los últimos años fue director de Desarrollo de AMResorts.

Descanse en paz un apasionado de los negocios, de los viajes, quien además era admirado por su discreción y sencillez.

Malas maneras. **Antonio Jalife** es considerado un analista antisionista, aunque trata de enredar a sus seguidores para

no ser abiertamente criticado, y también es uno de los pocos que celebra las ocurrencias de **Miguel Torruco**, secretario de Turismo federal.

La semana pasada, y sin decir ni agua va, **Jalife** calumnió a **Simón Levy**, quien ya está preparando una denuncia penal en su contra.

A decir del exsubsecretario de Turismo, se trata de otro ataque indirecto de **Torruco** contra su persona y es que si un ave camina como pato, nada como pato y grazna como pato, pues, seguramente es pato.

Así es que
ahora que
se recupera
el turismo
de la pesadilla
del virus,
los procesos
en el aeropuerto
más importante
del país están
empeorando.



● Jesús Rosano García,
director general
del AICM.



BNP Paribas, confianza en México

Sorprendió que en plena recesión por la pandemia e incertidumbre por la política económica de la 4T, BNP Paribas haya decidido iniciar operaciones como banco en México, después de 55 años de operar como oficina de representación.

Fueron los propios clientes los que nos impulsaron a convertirnos en banco, explica **Francisco Hernández**, director de BNP Paribas México, porque había muchas operaciones que no podíamos realizar como oficina de representación. El francés BNP Paribas es uno de los bancos más grandes de Europa y tiene presencia con bancos locales en 70 países, entre ellos Brasil, Argentina y Colombia, en América Latina, por lo que faltaba México.

Se invirtieron 50 millones de dólares para la capitalización inicial de este banco, con lo que hay ya 51 en México y no operará como banco de menudeo, sino con atención especializada en mercado de dinero.

Fueron los propios clientes globales los que nos impulsaron, afirma **Hernández**, porque había operaciones que no podían realizar y el banco no podía, por ser oficina de representación, participar directamente en subastas gubernamentales. En esta primera etapa no ofrecerá tampoco créditos y se enfocará a operaciones de bonos, divisas, tasas de interés, derivados, para atender el mercado corporativo.

La base de empleados se incrementó de 50 a 70 y, sin lugar a dudas, esta inversión de 50 mdd, dice **Hernández**, se realizó con una visión de largo plazo, es una muestra de confianza en México y su recuperación económica.



**ASEGURADORAS,
REGAÑADAS EN DESLUCIDA
CONVENCIÓN**

Ayer inició la 30 Convención de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, con un esquema muy deslucido no sólo porque es virtual, sino porque **Sofía Belmar**, la presidenta de la AMIS, no es muy mediática.

En la ceremonia inaugural, el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, fue muy crítico porque resaltó las debilidades de las aseguradoras. Les dijo que deben fortalecer y mejorar sus políticas de inclusión, equidad de género y diversidad.

Necesitan también mejor conectividad para enfrentar retos como exposición a riesgos cibernéticos e innovar en productos, estrategias de venta, operación y atención a asegurados. Y las exhortó, por "el bien del país, a trabajar de manera conjunta en la mejora continua del sector".

Con la pandemia se han incrementado las quejas contra las aseguradoras y los costos de las pólizas de gastos médicos mayores. En total, se han pagado 15,555 mdp en indemnizaciones con costo promedio de 474 mil pesos y por 20 mmdp por seguros de vida con un promedio de 240 mil pesos.



PERSISTE DESIGUALDAD DE GÉNERO EN LA 4T

El IMCO realizó un análisis sobre la presencia de mujeres en la Administración Pública Federal. Destaca que persiste la desigualdad, a pesar de que 9 de las 19 secretarías de Estado son lideradas por mujeres, 47% del total; de que 48% de los diputados son mujeres y 49% en el Senado.

El IMCO analizó 290 instituciones federales y detectó que disminuye la participación de mujeres al interior de las secretarías de Estado conforme se eleva el puesto y nivel de ingresos, porque sólo el 30% de las direcciones generales son mujeres, y 28% en jefaturas de Unidad y las mujeres, en promedio, ganan 10% menos que los hombres en puestos de mando medio y superior.

Fecha: 12/05/2021

Columnas Económicas

Página: 4

Desde el Piso de Remates / Maricarmen Cortés

EXCELSIOR
LA PRIMERA DE LA PUNTA SUCCESAL

Area cm2: 288

Costo: 20,479

2 / 2

Maricarmen Cortés

Los clientes
nos impulsaron
a convertirnos
en banco,
explica
Francisco
Hernández.



1234 EL CONTADOR

1. Aeromar, que dirige **Danilo Correa**, lanzará el 18 de mayo una ruta en el Pacífico mexicano. La empresa regional ahora enlazará a Guadalajara con Mazatlán y La Paz para abrir más opciones en esa zona del país. Aeromar está buscando la mejor forma de reestructurarse tras la crisis de covid-19 que agravó aún más su situación financiera. En el primer trimestre, la aerolínea tuvo una contracción de 51.6% en el tráfico de pasajeros movilizadas frente a 2020, por lo que aún le falta un largo camino por recorrer. No hay que olvidar que, incluso en plena pandemia se alió con Interjet, de **Alejandro del Valle**, pero esa relación no maduró, pues al final la otra compañía salió del mercado.

2. A partir de este año, Pemex, dirigido por **Octavio Romero**, comenzará con la implementación de su plan de extracción para la asignación Tucoo-Xaxamani-01, un proyecto marino que se encuentra frente a las costas de Veracruz y Tabasco el cual cuenta con los campos Teca, Cahua y Octli. El objetivo es que entre 2021 y 2048 se recuperen recursos por 47.67 millones de barriles de aceite y más de 131 mil millones de pies cúbicos de gas. Para ello, el plan de Pemex contempla la perforación de ocho pozos, la instalación de cinco ductos, entre otros trabajos y adecuaciones, para los cuales destinará más de 941 millones de dólares en inversiones y posterior operación.

3. En México, la petrolera rusa Lukoil, de la que **Ivan Romanovsky** es el vicepresidente para América, mantiene no sólo las inversiones, sino también los trabajos de exploración y desarrollo, en los bloques que ganó en los procesos de licitación, esto en conjunto con las empresas con las que hizo alianza. La empresa tie-

ne los recursos económicos y la tecnología adecuada para seguir, por lo que espera que los primeros resultados favorables comiencen a vislumbrarse en 2025 con la incorporación de nuevas reservas en favor del país. Sin embargo, la producción comercial de petróleo y gas, en caso de éxito, está prevista hasta 2027, pues aseguran que se trata de proyectos a largo plazo.

4. Restablecer la confianza en los viajes, la protección a las empresas y los puestos de trabajo y garantizar que los beneficios de la reactivación del turismo se sientan más allá del propio sector son sólo algunos de los temas que se tocaron en la Reunión de Ministros de Turismo de las Américas, que la Organización Mundial del Turismo, a cargo de **Zurab Pololikashvili**, llevó a cabo en Punta Cana, República Dominicana. Al encuentro asistió el titular de la Secretaría de Turismo mexicano y ministros de Brasil, Colombia, Cuba, Panamá, Puerto Rico, Argentina, Chile. En el evento se firmó la Declaración de Punta Cana, en la que se comprometieron a asegurar un plan de recuperación poscovid-19.

5. La Secretaría de Economía, que dirige **Tatiana Clouthier**, trabaja en los nuevos lineamientos que deberán acatar las empresas que invierten en el país en materia de contenido nacional, pues consideran que la normatividad es muy laxa y no se han alcanzado las metas necesarias para impulsar las economías locales. Aún no hay fecha de presentación, pero se espera que pronto estén listos. Una de las industrias que se espera acate las nuevas disposiciones de manera puntual es el sector petrolero, pues aun cuando mantiene un buen nivel en las compras de bienes y servicios, consideran que se ha dejado de lado la transferencia de tecnología y la contratación de mano de obra mexicana.



El juez incómodo

• La única diferencia de opiniones entre el presidente López Obrador y el presidente de la Corte, Arturo Zaldívar, la tuvieron por el juez Gómez Fierro, cuando el mandatario dijo que lo iban a investigar.

El Presidente volvió a acusar al juez **Juan Pablo Gómez Fierro** de defender intereses privados. "Es entendible porque son jueces los que defienden a los grupos de intereses creados. Unos lo hacen por conservadurismo y otros por dinero, pero a mí no me toca investigar por qué lo hacen", remató el mandatario desde su mañanera. Al Presidente le volvió a enojar que el juez frene otra de sus iniciativas, en esta ocasión la de la Ley de Hidrocarburos.

Incluso, la única diferencia de opiniones entre el presidente **López Obrador** y el presidente de la Corte, **Arturo Zaldívar**, la tuvieron por el juez **Gómez Fierro**, cuando el mandatario dijo que lo iban a investigar, y **Zaldívar** frenó la andanada gubernamental contra el juez. Es cuando **Zaldívar** respondió: "El Consejo de la Judicatura tiene sus propios medios de control, y no ha encontrado nada irregular en relación al juez **Gómez Fierro**, a quien seguiremos garantizando, como a todas las personas juzgadoras federales, su plena autonomía".

La actuación del juez **Gómez Fierro** se ha convertido en emblemática para quienes consideran que la 4T está poniendo de cabeza diversos sectores con sus iniciativas.

El juez ha otorgado suspensiones provisionales a la Ley de la Industria Eléctrica, el Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil y ahora la Ley de Hidrocarburos.

El juez **Gómez Fierro** es de los pocos especializados en competencia económica y telecomunicaciones. También lo es otro juez, **Rodrigo de la Peza**, quien también ganó celebrad

por otorgarle a Greenpeace, y otra decena de quejosos, la suspensión provisional contra la reforma eléctrica, que va en contra de la energía renovable.

El juez **Gómez Fierro** no va solo. Está **Rodrigo de la Peza**, y la Corte se ha pronunciado por

apoyar a los jueces para que actúen con libertad, en plena división de Poderes. El freno de las iniciativas de la 4T ha venido del Poder Judicial.



SECRETARÍA DEL TRABAJO, POR REVISAR CONSULTA EN GM SILAO

Una legitimación del Contrato Colectivo de Trabajo que saca chispas. La Secretaría del Trabajo, a cargo de **Luisa María Alcalde**, hizo bien: va a revisar la consulta hecha en la planta de Silao, de General Motors, por el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Industria Metal-Mecánica (Miguel Trujillo López), por considerar que el gremio sindical actuó con fuertes irregularidades al consultar a los trabajadores el 20 y 21 de abril.

Ahora, la Secretaría del Trabajo pide, 1) un padrón confiable de trabajadores con derecho a votar; 2) difusión de la convocatoria; 3) espacios seguros para la consulta; 4) Vigilancia electoral, y 5) que la empresa no se meta.

El tema ya es binacional. Desde Washington, tres congresistas pidieron a General Motors que responda las preguntas sobre violaciones a derechos laborales en la planta de Silao. Por eso es oportuno que la dependencia federal ataje este tema, máxime cuando sabemos que a los sindicatos no les gusta la democracia.

Por su parte, General Motors, dirigido por **Francisco Garza**, ha mantenido el respeto a la libertad sindical. Hace bien.

El juez
ha otorgado
suspensiones
provisionales
a la Ley
de la Industria
Eléctrica, el
Padrón Nacional
de Usuarios de
Telefonía Móvil
y ahora la Ley de
Hidrocarburos.



Todo lo malo



FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macario.mx

Al inicio de su vida independiente, México sufrió del caudillismo: hombres fuertes destinados a salvar a la patria que, en la realidad, nos la hicieron más pequeña. Después, estos hombres fuertes construyeron un sistema político piramidal, que sin duda ofreció estabilidad, pero nada más que eso. Fue el caso de Juárez. Díaz le agregó a esto la asociación con capitalistas de compadrazgo, hombres cuya fortuna venía de la amistad con Juárez, pero que se multiplicó con la primera globalización.

Después de la Revolución, el sistema se mantuvo: hombres fuertes en estructura piramidal, con capitalistas de compadrazgo ahora más cercanos –la

Revolución les hizo justicia–. Es la época de los Sonorenses, los primeros en utilizar los recursos públicos para beneficio privado sin ninguna reticencia. Cárdenas amplía el grupo de capturistas de renta para incluir a líderes sindicales y campesinos, a costa de reducir un poco el espacio de los capitalistas de compadrazgo. En los hechos, se construye una clase rentista más amplia. Los siguientes sexenios son de equilibrio: un poco para unos, un poco para otros, pero siempre rentas extraídas a lo más amplio de la población: una pequeña clase media, una mediana clase obrera, una amplia sociedad rural.

El sistema requiere controlar

las elecciones para ello. Gran fraude en 1940, y después muchos pequeños, hasta que la gran crisis de 1982 exige otra vez defraudar el voto popular con amplitud. Así se hace, para facilitar la llegada al poder de los tecnócratas, que cambian el rumbo nacional sin afectar los intereses creados. Se agregan otros capitalistas de compadrazgo, se sustituyen algunos líderes sindicales, se ajusta la menor presencia rural.

Pero el voto libre los lleva a perder la Presidencia, y al recuperarla intentan cosechar todo lo perdido y por perder. Y por eso vuelven a perder la Presidencia ahora negociada. Para eso, inventan acusaciones penales que después reconocen falsas.

Es, en muy pocas palabras, la historia nacional. De caudillos a hombres fuertes a corporativismo; capitalismo de compadrazgo; líderes sindicales y sociales capturando rentas; el Estado defraudando el voto, incluso haciendo uso de la persecución penal. Son las partes oscuras de nuestra historia, lo reconozco, porque también hay grandes avances en esos 200 años. Pero es lo oscuro lo relevante, porque es precisamente lo que hoy tenemos, todo junto.

El gobierno actual ha sido capaz de ofrecernos todo lo malo de la historia nacional en un solo evento. No sé si a eso llaman cuarta transformación, pero es lo que hay: caudillismo,

hombres fuertes, empresarios capitalistas de compadrazgo, líderes sindicales y sociales en busca de extraer recursos a sus seguidores, el uso del Estado para impedir el ejercicio libre del voto, o para descalificar adversarios. Todo lo malo, en un solo paquete.

Podían habernos ofrecido la parte buena: un estado de bienestar limitado pero creciente, empresarios competitivos a la luz de la globalización, participación internacional con base diplomática. Nada de eso, desafortunadamente, ha ocurrido en estos 30 meses de gobierno.

Es la parte oscura la que nos brindan, pero ahora aderezada de un nivel de incompetencia inexistente en la historia na-

cional. Jamás habíamos tenido un gabinete de tan bajo nivel, por no hablar de subsecretarías y direcciones generales. Jamás un Congreso tan pleno de rebuznos.

El movimiento encabezado por el Presidente ha logrado conjuntar las peores partes de la historia nacional. Desde el caudillismo que él encarna hasta la asociación con lo peor de la clase pudiente; desde el control corporativo hasta el fraude penal al voto; desde la propaganda nacionalista hasta la descalificación a los críticos. Y todo, decía, aderezado de un nivel de incompetencia jamás visto en el país. Nunca antes.

Veinticinco días para corregir.



La gran convocatoria



¿A qué se van a dedicar los mexicanos ahora? Cuando decidieron ser petroleros, hubo años buenos diluidos con corrupción. Cuando la manufactura fue opción, crearon grandes ciudades nuevas, como Querétaro y Monterrey.

Ahora que hacer coches paga poco y el futuro del petróleo se achica a la velocidad del calentamiento global, el camino está en la digitalización, para la que no hay opción ni vuelta.

Es otro idioma: Java, ReactJS, Python, Shell, código, cryptocurrency, blockchain, datos, más datos, inteligencia artificial, realidad aumentada; Analytics, Comscore, CPM, CTR, engagement, like... y cientos de nombres y términos que completan un dialecto global a partir del cual la gente está rompiendo la economía para volver a armarla.

Por allá, un Airbnb que golpea a los hoteles, por acá un Kavak que quiere el mercado de los lotes de autos o un Bitso que

puede cambiar el mercado de las remesas.

Por ahí es, advirtieron ayer en el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC), una institución presidida por el regiomontano acerero Raúl Gutiérrez Muguerza.

Esta organización espera a todos cada martes desde la semana pasada y hasta el 29 de junio, para platicar hora y media sobre eso: ¿A qué se van a dedicar los

mexicanos, ahora? Sus aliados son el Colegio de México, la UNAM y la Concamin.

Oficialmente, este encuentro por la vía del Zoom lleva por nombre “Diálogos para el desarrollo. De la revolución industrial a la revolución digital. Hacia una agenda digital para México”.

Sucede que Joe Biden quiere remodelar Estados Unidos y ya pidió 1.9 billones de dólares para ese propósito. Desde junio de 2014, Xi Jinping sembró una agenda de este tipo para China, el país que él encabeza, durante un discurso lleno de visión:

“Debemos construir un sistema de suministro eficiente y fuerte de tecnologías genéricas clave, trabajar arduamente para hacer grandes avances en la tecnología clave y mantener esa tecnología en nuestras manos”, dijo el presidente chino. <https://bit.ly/3vYIT6b>

Su discurso apoyó la consolidación de empresas como Huawei, responsable de la fabricación de antenas y equipos que les permiten a ustedes ver YouTube o comprar en Amazon mediante su celular.

Ayer compartí un panel con la experta en inclusión digital Gisela San Juan y con el director de Estrategia de Huawei en Latinoamérica, Joaquín Saldaña. Ella advirtió que urgen dispositivos asequibles para que todos puedan conectarse; él fue capaz de estructurar lo que muchos pensamos: México es usuario de tecnología, pero urge convertirlo en proveedor.

¿Por dónde empezar? Saldaña trazó cuatro vías por las que puede transitar México en ese afán: Uno. Telecomunicaciones, que es el sistema nervioso que posibilita el flujo de todo lo que llega a su *smartphone*. Dos. El cómputo en la nube, que es el montón de servidores y equipo en donde es guardado su correo electrónico y sus datos bancarios, por ejemplo. Tres. “Big data”, la ciencia de datos que permite contar y administrar toda la información disponible y cuatro: la inteligencia artificial que ayuda a procesar todo más rápido en afán de entregar resultados atinada y velozmente.

La lógica de moverse está en el valor que gana rápidamente

lo digital. Mercado Libre vale 83 mil millones de dólares, de acuerdo con el mercado de valores; Liverpool, aproximadamente 5 mil millones. A la centenario Ford, las bolsas estadounidense asignan un valor total de 46 mil millones de dólares, mientras que la productora de vehículos eléctricos y semi autónomos Tesla, vale casi 600 mil millones. Sirvan esos ejemplos para dimensionar el cambio que está en marcha.

Desde el IDIC, harán una gran convocatoria este verano, un proyecto de agenda digital para generar una política pública. Está a cargo su vicepresidente Arturo Oropeza y académicos como José Antonio Romero, del Colmex.

La gran convocatoria Por eso ellos y sus aliados llaman cada martes a expertos de Huawei, Canieti, la Asociación Mexicana de Internet, OCDE y Cepal. Para hacerlo bien. Para que alguien lo haga en México y el país empiece a moverse organizadamente hacia la nueva economía, ya.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“Desde el IDIC, harán una gran convocatoria este verano, un proyecto de agenda digital para generar una política pública”



Marriott alerta de la demanda que viene

Para los hoteleros es claro: los avances en la vacunación contra el Covid-19 son fundamentales para la atracción de turismo, así lo considera **Anthony Capuano**, CEO de la cadena de hospedaje Marriott International.

Capuano enfatizó que no se trata sólo de inmunizar a los visitantes y residentes, sino de ofrecerles un ambiente seguro libre de contagios, pues afirma que mercados como Estados Unidos, Emiratos Árabes y Qatar ya comenzaron a recuperar los niveles de ocupación previos a la pandemia gracias a estos dos elementos: una fuerte campaña de vacunación y las medidas tomadas para evitar la proliferación de contagios.

Reconoció que, aunque en el caso de México ayuda que es un destino con un sistema mucho más relajado y sin restricciones de viajes para los visitantes, es un hecho que la competencia entre localidades turísticas será intensa una vez que la demanda reprimida por meses de los viajeros 'explote', por así decirlo.

"La resistencia de la demanda es clara, ya sea a partir de conversaciones con líderes empresariales, clientes, amigos o familiares, sabemos que existe una gran demanda reprimida para todo tipo de viajes dado que se tuvieron que suspender tantos viajes durante el año pasado", comentó. Es un hecho que México debe prepararse para atender la demanda que viene de viajeros, pero ¿estará listo para aprovechar esta oportunidad?

Otro arbitraje en puerta

La minera canadiense Americas Gold and Silver podría iniciar un arbitraje internacional contra el gobierno mexicano ante la falta de respuesta por el bloqueo ilegal de la mina San Rafael en Cosalá, Sinaloa, orquestado por el líder sindical **Yasser Beltrán**. Esto se da en el contexto de la primera demanda laboral

de un sindicato estadounidense a México bajo el T-MEC, lo cual empieza a complicarle el panorama al gobierno del país y en particular a la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, quien el próximo 17 y 18 de mayo tendrá su primera reunión uno a uno con su contraparte de Estados Unidos para tratar, entre otros temas, el primer caso de conflicto laboral con las reglas del T-MEC. Estos dos hechos han encendido las alarmas en el gobierno federal y ello los ha movido a la acción, puesto que el gobernador de Sinaloa, Quirino Ordaz, se reunió la semana pasada con la Secretaría de Gobernación para rendir cuentas sobre su aparente falta de iniciativa para resolver el conflicto de la mina. Por su parte, la Unidad de Inteligencia Financiera, de Santiago Nieto, procederá en cualquier momento a congelar las cuentas de Yasser Beltrán, pues se tienen indicios de posibles nexos del líder sindical con el crimen organizado de la región.

ANIPAC hablará sobre reciclaje

Mediante una mesa de diálogo virtual a celebrarse este 13 de mayo, la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), que preside **Aldimir Torres Arenas**, acompañado de Eduardo Martínez y Gerardo Pedra, expresidentes de la sección de Recicladores, junto con Alejandro Costabile, socio director de W4Research, conversarán con estudiantes y académicos sobre el "Primer Estudio Cuantitativo de la Industria del Reciclaje en México".

Un informe muy interesante, el cual reúne información confiable de las empresas que integran la cadena de valor agregado del reciclaje de plásticos en nuestro país, basado en una metodología cuantitativa que consistió en una investigación de escritorio para la obtención de un directorio de las compañías recicladoras, y en la aplicación de entrevistas estructuradas con una técnica mixta (telefónica, en línea y presencial), para generar datos estadísticos de ese sector.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A mitad de la semana la atención de los participantes estará en cifras de la inflación, inventarios energéticos e intervenciones de miembros de la Reserva Federal; en México, la agenda tendrá disponibles datos del INEGI y la Secretaría del Trabajo. En tanto, en Estados Unidos se esperan datos de hipotecas, inventarios energéticos e inflación y en Europa la agenda estará dominada por datos sobre el avance de los precios.

MÉXICO

La información del día dará comienzo en punto de las 6:00 horas cuando el INEGI publique indicadores de la actividad industrial durante marzo.

Además, se espera que la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) revele cifras de la creación de empleo formal durante abril.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte, se tendrá información a partir de las 6:00 horas, con los datos de la Asociación de Banqueros Hipotecarios que darán a conocer el número de solicitudes de hipotecas al 7 de mayo. El último dato reportado, una semana antes, reveló que las peticiones aumentaron en 0.9 por ciento.

Más tarde, a las 7:30 horas, la Oficina de Estadísticas Laborales publicará indicadores de la inflación durante abril; analistas estiman que el aumento de precios ronde una tasa anualizada de 3.6 por ciento, cifra por encima del 2.6 por ciento anterior y encima del objetivo del banco central estadounidense. A tasa mensual los pronósticos estiman que la inflación ronde el 0.2 por ciento.

A las 8:00 horas, Richard Clarida, vicepresidente de la Fed dará un discurso sobre el panorama de la economía.

A las 8:05 horas, Eric Rosengren, presidente de la Fed de Boston hablará ante la escuela de leyes de Harvard sobre las perspectivas del banco central y las monedas digitales.

Más tarde, a las 9:30 horas, la Adminis-

tración de Información Energética (EIA, por sus siglas en inglés) dará a conocer los inventarios de petróleo y sus derivados al 7 de mayo.

Una hora después, a las 10:30 horas, el Departamento del Tesoro reabrirá una subasta de bonos de corto plazo; al mediodía se subastarán notas del Tesoro a 10 años.

Al mediodía, Raphael Bostic, presidente de la Fed de Atlanta hablará en un *webinar*.

A las 12:30 horas, Patrick Harker, presidente de la Fed de Filadelfia participará en un evento para hablar sobre la educación superior.

A las 13:00 horas, el Departamento del Tesoro tendrá datos sobre el presupuesto mensual durante abril.

EUROPA

En el Viejo Continente la información a seguir serán los datos de la inversión empresarial la balanza comercial y la producción industrial en Reino Unido en marzo, también en ese país destacarán los datos del PIB al primer trimestre del año.

Para la Zona habrá datos sobre la producción industrial al tercer mes del año donde se espera un avance de 1 por ciento contra febrero y un crecimiento de 11.5 por ciento anual.

En Alemania y Francia se revelarán cifras de la inflación durante abril; asimismo habrá intervenciones de autoridades económicas en la Zona Euro.

— Rubén Rivera



La preferencia por la “austeridad” fiscal



Durante el primer trimestre de 2021, las finanzas públicas continuaron mostrando la inclinación de la actual administración por obtener un ahorro fiscal contable, independientemente de las condiciones de la economía.

Así, por ejemplo, durante 2020, la caída de los ingresos del sector público se enfrentó con un estancamiento de las erogaciones, lo cual resultó en un su-

perávit primario, definido como el exceso de ingreso sobre gasto sin considerar el costo financiero de la deuda.

Si bien tanto los ingresos y el gasto como el balance público fueron inferiores al presupuesto, la obtención de un superávit primario significó una postura fiscal restrictiva.

Además, al ocurrir en medio de una profunda recesión, esta política resultó “procíclica”, es de-

cir, una que amplifica los ciclos económicos, exacerbando las caídas y los aumentos del PIB, en contraposición de una “contracíclica” que persigue atenuarlos.

De forma semejante, durante los tres primeros meses del presente año, el gobierno buscó obtener un ahorro. Específicamente, el balance primario fue superavitario, a pesar de que se había proyectado un déficit. La

diferencia entre ambas magnitudes fue significativa.

En contraste con el año pasado, el superávit primario no se derivó de montos inferiores a los presupuestados, sino de ingresos que superaron su referencia más de lo que lo hizo el gasto.

Por una parte, los ingresos rebasaron en más de cinco por ciento el programa. En su mayoría, el excedente se derivó de los ingresos no petroleros del gobierno federal, en especial los no tributarios, los cuales se fortalecieron con el uso de activos financieros. Si bien estas últimas fuentes representaron una desinversión, contribuyeron a la disponibilidad de recursos para los desembolsos.

Los ingresos tributarios sobrepasaron también a los proyectados, al parecer, como resultado de una mayor “eficiencia” recaudatoria, lo cual, si fue el caso, convirtió tal logro en una restricción para la recuperación.

Una vez más, los ingresos petroleros resultaron inferiores al programa, a pesar de que el precio del petróleo se ubicó por arriba del presupuestado. La razón de fondo del faltante fue la sobrestimación de la plataforma de producción de crudo, la cual prolongó su tendencia declinante iniciada en 2005.

Por otra parte, el gasto primario, o sea, el que excluye el costo

financiero, rebasó el programado en poco menos de uno por ciento.

La principal contribución a este exceso provino de un “adelanto” de los subsidios, transferencias y aportaciones, justificado expresamente por la SHCP en términos del calendario electoral, así como de un mayor gasto de la CFE, derivado del incremento en el costo de los combustibles para generar electricidad, como resultado de las temperaturas inusualmente bajas en el Sur de Estados Unidos.

La ampliación de esas erogaciones, dentro de una contención global del gasto, no obedeció a la eficiencia social sino a las prioridades políticas de la presente administración, incluyendo el papel preponderante de las empresas estatales y la intervención del gobierno en la economía.

De acuerdo con la clasificación funcional, el sobrante del gasto ocurrió sólo en la categoría de Desarrollo económico, fundamentalmente en el rubro de combustibles y energía, mientras que se observó un subejercicio en las funciones de Gobierno y Desarrollo social.

En esta última categoría, llama la atención que, en plena pandemia, el gasto en salud se haya ubicado por debajo del programa y que, además, haya descendido en términos reales

respecto a igual trimestre de 2020, cuando apenas iniciaba el problema sanitario.

Las erogaciones en educación registraron igualmente un subejercicio, a pesar de que la población, señaladamente la de ingresos bajos, haya requerido apoyos extraordinarios para tener acceso a la educación a distancia y evitar la deserción, en un contexto de escuelas cerradas.

El hecho de que, durante el primer trimestre de 2021, la suma del gasto en salud y educación haya sido inferior al canalizado a combustibles y energía confirma el alejamiento gubernamental de las tareas de apoyo social, a favor de menesteres propios del sector privado. Por desgracia, las modificaciones legales recientes profundizan esta distorsión, al amenazar la participación de los particulares en el sector energético.

En la pretendida “austeridad” fiscal se esconden desperdicios de recursos públicos y la presencia deficiente del gobierno en funciones que le son propias, a favor del desplazamiento de los particulares en labores empresariales. Esta usurpación de papeles representa un escollo para el desarrollo económico del país.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



El reto de credibilidad que enfrenta Banxico



Ante el panorama inflacionario, el Banco de México optará por mantener su tasa objetivo en 4.0 por ciento en su decisión de mañana, según el consenso de los analistas en el mercado.

Más aún, **la ventana de oportunidad para que retome el ciclo de recortes en su tasa ya está cerrada.**

Las expectativas del consenso de los analistas encuestados por Citibanamex anticipan que la tasa de interés de referencia se mantendrá inalterada por un buen tiempo.

De hecho, el consenso espera que al cierre de 2021 y 2022 la

tasa de Banxico continúe en el nivel actual de 4.0 por ciento.

Solo 3 de las 31 instituciones en la Encuesta de Citibanamex del 5 de mayo anticipan que el próximo movimiento en la tasa de referencia será un recorte de 25 puntos base en junio o agosto de 2021.

Esto contrasta con los 11 participantes cuya expectativa es un incremento de 25 puntos base a finales de 2021 o en 2022 y con uno que estima un aumento de hasta 50 puntos base en noviembre de este año, lo que implicaría **revertir el ciclo monetario.**

Ya no estaríamos ante una pausa en el ciclo de relajamiento

monetario, sino ante el fin del mismo, pues con los niveles actuales de inflación **no hay condiciones para continuarlo.**

La ventana de oportunidad para seguir apoyando la recuperación económica del país a través de nuevos recortes en la tasa de referencia se cerró.

La inflación general anual aceleró la tendencia alcista de los meses previos al subir de 4.7 por ciento en marzo a 6.1 por ciento en abril, su mayor nivel desde diciembre de 2017.

El rebote inflacionario se debe en buena medida a los incrementos en los precios de los energéticos y las mercancías,

principalmente alimenticias.

Pero también al efecto aritmético relacionado con una baja base de comparación anual por el impacto inicial de la pandemia.

Esa es la razón por la que algunos analistas creen que la inflación anual debería bajar gradualmente a partir de este mes.

Aun así, **las expectativas de inflación general para el cierre de 2021 están entre 4.7 y 5.0 por ciento, muy por arriba del rango de tolerancia** de Banxico.

Lo que se requiere es **fortalecer el mensaje del compromiso** del banco central **con la estabilidad de precios**, que es su mandato prioritario.

Dado que la fecha de convergencia de la inflación a la meta se ve aún lejana, **hay que evitar que se afecte la credibilidad de Banxico**. Todo un reto.

RECUPERACIÓN TITUBEANTE

El consumo privado en México **continuó mostrando debilidad** en febrero, cuando se contrajo 0.2 por ciento respecto al mes anterior, pese a la reapertura de diversas actividades en la segunda mitad del mes, tras el repunte de contagios de covid-19 y las medidas para su contención entre diciembre y enero.

Este componente de la demanda interna, que es el de mayor peso en el PIB, no sólo está 6.5 por ciento por debajo de febrero de 2020, sino que se halla en un nivel similar al de mayo de 2016, según datos del INEGI.

La noticia positiva es que en febrero la inversión fija bruta creció 2.4 por ciento respecto al mes previo y ligó dos meses en ascenso.

Sin embargo, el indicador aún está 3.5 por ciento por debajo de un año antes y registra una contracción a tasa anual por 25 meses consecutivos.

Peor aún, **la inversión se encuentra en un nivel similar al de diciembre de 2010.**

Con el consumo y la inversión por debajo de los niveles previos a la pandemia, se confirma que la recuperación económica, además de titubeante al inicio del año, depende sobre todo del sector externo.



Hay recuperación, pero con grandes desigualdades

COORDENADAS
**Enrique
 Quintana**

Opine usted:

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_



Han empezado a aparecer las cifras económicas del mes de abril, que traen consigo **tasas de crecimiento anual extraordinarias** debido a que su base de comparación del año pasado está, por así decirlo, en el subsuelo.

Ayer, la **ANTAD** dio a conocer que las ventas de sus afiliados, a tiendas comparables, **crecieron en 46.8 por ciento en términos nominales** respecto al mismo mes de 2020.

Previamente, los **distribuidores de autos** habían dado a conocer que el alza de sus ventas respecto a abril

del año pasado fue de **139 por ciento**.

No nos llamemos a engaño, como bien especificó la **ANTAD** ayer en su comunicación, las cifras traen la distorsión de compararse contra el primer mes en el que se cerró buena parte de la economía formal.

Para observar el desempeño de la actividad productiva en estas coyunturas tienden a ser más útiles las **comparaciones mensuales**. Esto implica algo **rápido** de 14

Y, cuando se efectúa ese tipo de observación, entonces las cuentas ya no son tan alegres.

Por ejemplo, en las ventas de autos, resulta que **la cifra de abril resultó 12.4 por ciento inferior** a la del mes de marzo.

Claro, en esta temporada, hay un efecto de la Semana Santa que influye. Pero, resulta claro que no se puede observar una recuperación franca.

En el caso de las ventas del comercio moderno, aunque la cifra es relevante, la propia ANTAD pide que se tome con cuidado porque no refleja el real dinamismo del sector comercial.

Seguramente, las tiendas departamentales y especializadas tendrán crecimientos de tres dígitos, mientras que **las de autoservicio, probablemente tengan una dinámica más bien modesta.**

Al paso de las semanas, observaremos otras cifras de abril y podremos hacernos una idea más completa de la dinámica de la economía.

Lo que vamos a encontrar en cuanto lleguen más indicadores **son fuertes contrastes.**

La economía mexicana ya tenía una dinámica desigual antes de la pandemia. Pero, ahora, en este proceso de recuperación, se va a acentuar.

Veremos probablemente que los **sectores vinculados con las exportaciones** de manufacturas o agropecuarias, **toman velocidad.**

La excepción, sin duda relevante, va a ser el sector del automóvil, debido al efecto de la escasez de chips, que está provocando un freno mundial en la industria.

El turismo se va a ir para arriba, lo mismo que

algunos servicios, aunque no regresen a los niveles previos a la pandemia.

Pero, otros segmentos vinculados al mercado interno que no padeció un cierre completo, como las ventas de las tiendas de productos básicos o de las cadenas de autoservicios, van a tener un crecimiento más modesto.

Aun considerando que el **PIB del segundo trimestre** crezca a una tasa de 18 por ciento anual, el nivel que alcanzaría está **5.6 por ciento por abajo** del que existía antes de la pandemia y sería inferior en 6.2 por ciento al del cuarto trimestre de 2018.

Sin embargo, mejoraría en 2.7 por ciento con relación al primer trimestre del año.

Los indicios disponibles no dejan lugar a dudas. Sí, hay una recuperación en curso, pero **tiene un carácter desigual y no tiene la fuerza** para que en este año volvamos de manera generalizada a los niveles que teníamos ni en 2019 ni en 2018.

Para las empresas, por cierto, el reto será tratar de ubicarse en el lado de los ganadores, es decir, encontrar los nichos y las áreas en las cuales la actividad económica tiene más fuerza.

En las crisis siempre se crean grandes vacíos que deben llenarse durante las recuperaciones. Y las empresas que ocupan esos espacios no siempre son las que estaban antes.

Es como si en un juego de cartas, se recoge una mano y se vuelve a dar otra.

La clave será obtener una mano ganadora.



Globali... ¿qué?

Fausto Pretelin Muñoz de Cote
@faustopretelin

La Marcha de la Bandera en Jerusalén es todo, pero no una victoria

Las banderas y la religión alimentan la inquietud de una población que permanece a merced de las ambiciones de sus políticos. Sobre el derecho internacional poco se habla, e incluso, se le viola con orgullo.

Las banderas y la religión delimitan fronteras imaginarias, las más peligrosas porque alimentan el odio.

Israel no logra recobrar su estabilidad política por el largo proceso de debilitamiento que embarga a su primer ministro Benjamín Netanyahu, inmerso en la desconfianza social por estar vinculado a actos de corrupción y, por ende, obcecado en no perder la inmunidad que le otorga el poder. El costo: cuatro elecciones legislativas en dos años y sin nuevo gobierno al día de hoy. El vacío de poder forma ya parte del legado de Netanyahu.

Por el lado palestino, el pulso no puede ser estable cuando Hamás, con las armas sobre la mesa, pero a través de las urnas, gobierna la Franja de Gaza desde 2007. Abbas ha pospuesto la convocatoria de elecciones, en parte, porque los números no le benefician. Hamás tiene mayor intención de voto que el partido Al-Fatah.

En la estela de los últimos cuatro años se observa residuos de anarquía y violación del derecho internacional por parte de la administración Trump al incentivar la colonización de territorios de parte de Israel.

En el utópico escenario para unos, distópico para otros, donde las banderas y la religión no existieran, lo que se ha visto en décadas y, en particular, desde la semana pasada, sería diferente.

El epicentro que ha despertado el odio en ambas partes en las últimas horas está en la mezquita Al-Aqsa, ubicada en Jerusalén Este, zona sagrada para judíos (Muro de las lamentaciones), cristianos (Santo sepulcro) y musulmanes (la propia Al-Aqsa).

El lunes por la mañana la policía de Netanyahu desalojó de manera violenta la mezquita Al-Aqsa dejando un saldo de

heridos por 520 palestinos y 20 policías israelíes, acción que representó una oportunidad para Hamás de lanzar un absurdo ultimátum sabiendo que Israel no lo iba a cumplir: desalojar la Explanada de las Mezquitas y dar un paso atrás en la ocupación del barrio de Sheikh Jarrah.

Se trataba del día de la Marcha de la Bandera, conmemoración de Israel sobre la recuperación de una parte de Jerusalén durante la Guerra de los Seis Días. El desfile de banderas como un acto de provocación; traducción de los palestinos.

Da la sensación que el tiempo se ha detenido en varias regiones del mundo. La que ubica el conflicto entre Israel y Palestina es una de ellas.

Entre las asignaturas pendientes del presidente Joe Biden destaca el tema del conflicto entre Israel y Palestina. Rompiendo la consistencia que ha dejado ver en su estrategia de gobierno, que ha consistido en poner tierra de por medio con las decisiones de Trump, Biden se mostró equidistante en la reunión urgente del lunes en el Consejo de Seguridad.

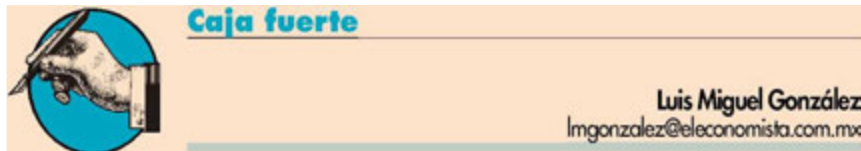
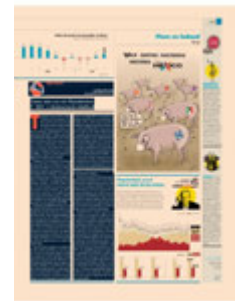
Es tiempo que arregle el desorden que operó Jared Kushner, el aprendiz de diplomacia que llegó del brazo de su suegro para manejar las relaciones con México, Israel y Arabia Saudita.

La ONU se hace pequeña frente al conflicto pese a que mantiene su posición de considerar como ilegales los asentamientos israelíes en territorios palestinos. Se trata de una violación al derecho internacional de acuerdo a la resolución 2334 del Consejo de Seguridad.

En la actualidad existen unos 240 asentamientos y unos 650,000 colonos israelíes en Jerusalén Este y Cisjordania.

Las banderas y la religión también se han asentado en territorio político. Sin liderazgos, hacen de las suyas.

Antes de la pandemia, era común observar afuera de los estadios de fútbol a miembros de tribus ondear banderas. Soldados héroes de una imaginaria batalla. La Marcha de la Bandera es todo menos una celebración de una victoria.



Érase una vez en Matamoros: T-MEC y democracia sindical

Tridomex fue la primera. General Motors será la segunda. Vendrán muchas más acusaciones de malas prácticas relacionadas con democracia sindical en territorio mexicano, amparadas en el capítulo laboral del T-MEC. Estamos entrando en la dimensión desconocida. *Hic est lions*, Aquí hay leones decían los mapas romanos cuando se adentraban en territorios que no conocían. Aquí hay leones, podemos decir. También ornitorrincos, criaturas complejas, y unicornios, seres imaginarios. Algo así es la democracia sindical.

Tridomex es una empresa canadiense que produce frenos en Matamoros y está acusada de realizar acoso de sus trabajadores para impedir que organicen un sindicato democrático en México. La acusación la presenta el mayor sindicato estadounidense, el AFL-CIO, acompañado de otro sindicato, el SEIU y una ONG, Public Citizen. No es la primera vez que hay quejas de este tipo contra empresas que operan en territorio mexicano. Lo novedoso es que estas quejas ahora tienen garras y dientes: se resolverán con las reglas del juego que se pactaron en el capítulo 23 del T-MEC.

El segundo expediente tiene que ver con la elección del sindicato que tiene la titularidad del contrato colectivo en la planta de GM en Silao. Hubo irregularidades graves en el proceso de votación y la Secretaría del Trabajo ha decretado que el proceso deberá repetirse en los próximos 30

días. Junto con la disposición de la STPS tendremos la segunda queja, que deberá resolverse bajo el mecanismo de respuesta rápida del T-MEC. Así se llama porque la resolución debe darse en un plazo de cuatro meses.

Estos dos casos inauguran una etapa en la vida sindical de México y servirán para ver cómo se comportan algunos actores muy relevantes. En este "laboratorio" habrá que poner en el microscopio electrónico a la Secretaría del Trabajo, que encabeza Luisa María Alcalde y a la CTM que ha sido titular del contrato de GM, a través del sindicato que lidera Tereso Medina. La STPS, que en otros sexenios nos había acostumbrado a su casi inexistencia y pasividad, ahora es una dependencia muy activa y en diálogo constante con sus contrapartes de Estados Unidos. ¿Tiene clara la secretaria Alcalde los riesgos que entraña la democracia sindical en México? Sus críticos piensan que no, pero en sus críticas parecen ignorar que esta joven funcionaria cree en la democracia sindical y vive cotidianamente la presión de Estados Unidos. Por convicción y circunstancia, Alcalde no tiene opciones. A la Secretaría del Trabajo le toca garantizar el cumplimiento de los compromisos mexicanos en materia laboral en el T-MEC. Un par de asuntos de gran importancia para los demócratas y para los sindicatos estadounidenses es la implementación de mecanismos que garanticen plena democracia

sindical y la transformación del sistema de justicia laboral en México.

¿Cómo reaccionará la CTM y otros grandes sindicatos de México? En el caso de la CTM estamos hablando de la mayor confederación de sindicatos de México. Ha sido fundamental para el funcionamiento de un esquema de gobernanza laboral que ha privilegiado la estabilidad y la baja conflictividad, por sobre los derechos de los trabajadores, en particular los relacionados con las reivindicaciones salariales y las relacionadas con las condiciones de trabajo.

El establishment sindical mexicano se encuentra en una situación inédita: el mayor sindicato de Estados Unidos exige que en México se respeten los derechos de los trabajadores mexicanos y tienen un instrumento jurídico para presionar en serio. Tereso Medina y otros dirigentes sindicales pueden gritar foul y alegar que hay una intromisión estadounidense en la vida laboral mexicana. El problema para ellos, si siguieran esta ruta, es que no pueden ir muy lejos. Esta injerencia está prevista en el T-MEC y es inapelable porque fue negociada y aceptada por el Gobierno mexicano. La CTM y otros sindicatos o partidarios del anterior *status quo* pueden argumentar que los sindicatos de Estados Unidos no quieren el bienestar de los trabajadores mexicanos, sino quitar competitividad a México al elevar los costos laborales. Pueden hacerlo, pero corren el riesgo de hacer el ridículo. ¿Lo harán?



Backup

Gerardo Soria
@gsoriag

Libertad de expresión en riesgo

El día de hoy, la Segunda Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación analizará el proyecto de sentencia elaborado por el ministro **Javier Laynez** y mediante el cual pretende otorgar atribuciones al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) para censurar contenidos de radio y televisión.

El acto reclamado consiste en la reforma al artículo 256 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR) en octubre de 2017. En términos de la iniciativa de reforma y los dictámenes de comisiones, el objeto de la misma fue eliminar controles excesivos para la libertad de expresión impuestos por el IFT a través de lineamientos para la aprobación de los códigos de ética de los concesionarios de radio y televisión. La atribución del IFT para emitir estos lineamientos derivaba del propio artículo 256 de la LFTR y no de la Constitución. Cabe señalar que el IFT carece de atribución constitucional alguna para regular contenidos de radio y televisión y mucho menos para establecer mecanismos que entorpezcan el libre flujo de la información y la libertad de expresión.

La postura de los quejosos (todos ellos afiliados a la 4T y actualmente funcionarios públicos) pretende la intervención estatal sobre los contenidos que se difunden en radio y televisión. Para ellos, es válido que el Estado decida qué contenidos podemos ver u oír y cuáles no, para, supuestamente, garantizar información "de calidad, veraz y oportuna" (según lo que las autoridades consideren qué es calidad, veracidad y oportunidad). Parece que el ministro Laynez no se ha dado cuenta que la intención de los quejosos es que el Estado sancione a los concesionarios que transmitan información que el propio Estado no considere apropiada, a través de medidas equiparables a la censura previa, como la "suspensión precautoria de transmisiones".

Por el contrario, el fomento a la libertad de expresión -disminuyendo sus restricciones- conlleva, necesariamente, un incremento en la cantidad y calidad de la información que recibe la audien-

cia. Así, la audiencia se beneficia del mayor flujo de ideas, mientras que se ve perjudicada si el Estado asume el rol de guardián de la opinión pública.

En resumen, la reforma de 2017 consistió en (I) eliminar la obligación de distinguir expresamente entre información y opinión, y (II) establecer un modelo de autorregulación ante la tendencia censora de los lineamientos emitidos por el IFT. En cualquier discurso convive siempre la información con la opinión de quien lo pronuncia. En el habla humana información y opinión configuran la personalidad y el punto de vista del narrador en una unidad indisoluble; pretender que cuando una persona hable en el radio o la televisión interrumpa segundo a segundo el flujo de su pensamiento para advertir a la audiencia qué de lo que dice es información y qué opinión es contrario a la naturaleza del habla.

Ante la ambigüedad que tenía la ley, los lineamientos del IFT establecían mecanismos para diferenciar entre programación y publicidad que hostigan a las audiencias y que podrían ser catastróficos para el mercado de publicidad en radio y televisión abierta. Obligar a poner cortinillas y sonidos de campana en los cortes publicitarios es una medida que, además de atentar contra la inteligencia del receptor, fomenta la migración a otras tecnologías audiovisuales que carecen de regulación alguna, como los servicios por *streaming*.

Por último, el proyecto de Laynez pretende declarar la inconstitucionalidad general de una ley a través de una sentencia de amparo, lo cual viola las disposiciones de la Constitución y la propia Ley de Amparo que establecen que la declaración general de inconstitucionalidad sólo puede hacerse por una súper mayoría de ocho ministros en sesión del pleno y no por alguna de las salas, que están conformadas sólo por cinco ministros.

Anteriormente, la SCJN había sostenido criterios que tienden hacia la consolidación de una libertad de expresión amplia, que a su vez permite a las audiencias recibir y discernir, sin filtros previos (como los lineamientos del IFT), todo tipo de contenidos e información.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@economista.mx

UNOPS atorada porque Insabi no cumple con pagos

Pues resulta que siempre sí hay una razón fuerte por la que UNOPS se está tardando mucho más de lo esperado en continuar el proceso de la megalicitación que le encargó el Gobierno mexicano para el abasto de insumos médicos en el segundo semestre.

Y esa razón del atorón, como algunos en el sector salud sospechaban, es de tipo económico: Insabi no quiere soltar los recursos como se comprometió.

Hablábamos en la entrega anterior que la UNOPS ya había recibido un pago de 996 millones de dólares como lo mencionó el presidente López Obrador en una conferencia, pero resulta que esa cantidad correspondió solamente a las compras prioritarias de fármacos de patente y fuente única; es decir, sólo fue una parte de la megacompra total.

Pero después de eso no ha habido otro desembolso para las compras hacia adelante, particularmente las de todas claves de genéricos que corresponden al gran volumen de tratamientos.

Pues nos confirman fuentes cercanas al proceso, que el Gobierno mexicano no le ha liberado a UNOPS los recursos para esa compra tan esperada y tan urgente para cubrir las necesidades de los pacientes mexicanos a partir de junio, y que conforme más se tarde menos posible será.

El problema es que si dicho organismo no tiene en su cuenta por anticipado los recursos para concretar dicha compra, no firmará ni un solo contrato con las empresas oferentes. Así lo dijo desde un principio y así quedó establecido en el Acuerdo respectivo firmado entre UNOPS y el Insabi.

Si recordamos, fue un viernes 31 de julio del 2020, en la conferencia matutina que frente al presidente López Obrador quedó signado del Acuerdo para la adquisición de medicamentos y material de curación entre la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS) y el Gobierno de México, a través del Instituto de Salud para el Bienestar (INSABI), representado por su titular **Juan Ferrer**. Se dijo entonces que dicha megacompra sería la más grande de la historia pues implicaría productos por cerca de 100,000 millones de pesos.

Fue anunciado con gran relumbrón teniendo como testigos a Jorge Alcocer, secretario de Salud; el canciller **Marcelo Ebrard Casaubón**; **Fernando Cotrim Barbieri**, representante de la UNOPS y **Cristian Morales Fuhrmann**, representante de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) en México. A 10 meses de ese anuncio que generó amplia expectativa de que los problemas de abasto medicinal ahora sí quedarían resueltos en el país, es la hora de que eso no ha sucedido -por el contrario, se han agravado- y aún no hay claridad sobre los resultados del acuerdo con el organismo multilateral.

Gran frustración e impotencia debe haber entre los directivos de UNOPS pues -conforme ya circula en los pasillos del sector-, el organismo tiene definido su fallo y los listados de los ganadores desde hace semanas, pero no puede darlos a conocer porque ello implica que en automático debe firmar los contratos.

Y es claro que si UNOPS no tiene asegurados los recursos con los que pagará a proveedores, no se arriesgará a emitirlos. No hay duda que su posición es muy delicada sobretodo porque se da en medio de un proceso electoral y cualquier comunicación o movimiento en falso puede interpretarse como intervención en política, lo cual está estrictamente prohibido para un organismo del exterior. La duda que surge aquí es ¿dónde está el problema? ¿Realmente en Insabi o en la oficina de **Arturo Herrera** en la Secretaría de Hacienda?

Es un hecho que el Insabi está hecho bolas en todos los aspectos y en todo lo relacionado al ejercicio de sus cuantiosos recursos. Ya le mencionábamos antes que dicho Instituto no ha ejercido prácticamente nada de los 9,000 millones de pesos que corresponden a enfermedades catastróficas, y eso es una tragedia pues los pacientes realmente se están muriendo por falta de tratamientos y adecuada atención. Es incomprensible la falta de sensibilidad y conciencia que hay entre los directivos de Insabi. Pero es inevitable que surja la duda de si el atorón en la compra UNOPS, dada la cantidad requerida, es por ineficiencia del Insabi o porque no le está fluyendo como debiera su presupuesto desde el Erario. Tarde o temprano ello quedará claro.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

Aseguradoras, regañadas

El secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, le dio un jalón de orejas a las aseguradoras en México.

Les dijo que hay mucho que mejorar en México, les recetó una larga lista de datos comparativos que colocan a la industria en México por debajo de países desarrollados e incluso de Latinoamérica; enumeró los retos que tienen que enfrentar y les recordó que el gobierno es el que paga la mayor parte de los riesgos catastróficos.

No es nuevo, pero el titular de las finanzas públicas les recordó que en México, la penetración del seguro es de apenas 2.3% del Producto Interno Bruto, según el Global Insurance Market Trance 2019, elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

El funcionario hizo el regaño durante la 30 Convención de Aseguradores, que por primera vez se realizó de manera virtual.

Ahí les recalcó que el promedio de los países agremiados en el Club de Ricos fue de 8.9%; es decir, el país promedio de la OCDE tiene una cobertura que es casi 4 veces más que la que tienen los mexicanos.

El pago per cápita promedio de seguros en México, fue de 216 dólares anuales, cifra muy inferior respecto de otros países latinoamericanos.

En Chile, se pagó 2.4 veces más. En Argentina alcanzó 1.45 veces más, y en Brasil fue 1.27 veces más.

El titular de las finanzas públicas, sin alterarse y sin aspavientos, subrayó: en Mé-

xico el Gobierno Federal es la entidad que absorbe la mayor parte de los riesgos catastróficos.

Por eso, insistió, en México existe mucho por hacer.

Luego les enlistó los retos que tienen las aseguradoras:

1.- Adaptar sus trámites de contratación, reclamación, ajustes, entre otros, para hacerlos mediante aplicaciones y herramientas en línea sin descuidar la seguridad de la información de sus clientes.

2.- Innovar en coberturas derivadas, en parte, por la pandemia tales como los seguros paramétricos para cubrir a las Mi-PyMEs, y la población de bajos ingresos entre los riesgos de interrupción de sus operaciones.

3.- Deben enfrentar el reto de innovar en las líneas de seguros individuales ante la implementación de modalidades del trabajo.

4.- Instrumentar programas efectivos de acceso a seguros que mejoren la equidad de género y la diversidad.

5.- Deben reclutar y atraer a personal con habilidades en sistemas, análisis de datos y automatización.

6.- Fortalecer y mejorar sus políticas de inclusión, equidad de género y diversidad.

Aunque el mensaje fue evidentemente duro Herrera lo emitió en un tono cortés y amable.

Previamente, la presidente de la Asociación Mexicana de la Industria de Seguros, **Sofía Belmar** había pronunciado un dis-

curso en el que presumió la solidez de ese sector.

Resaltó que las aseguradoras en México mantienen un excedente en la cobertura de reservas técnicas del 16%, y 3.3 veces el capital que se requiere por ley, lo cual garantiza el cumplimiento de todos sus compromisos con los asegurados.

Además destacó que son el tercer inversionista institucional más importante del país, con inversiones por 1.43 billones de pesos, que representan el 5.4 por ciento del PIB; el 60% de las mismas están en bonos gubernamentales que apalancan proyectos productivos del Estado.

Las sumas aseguradas del sector representan 12 veces el PIB, lo que demuestra la relevancia de esa industria para la economía.

Esos fueron los mensajes de los personajes más relevantes. Aunque en otras convenciones si se habían registrado fricciones, hasta ahora no se había escuchado un mensaje oficial tan duro. Veremos.

Atisbos

La Corte aceptó a trámite la controversia constitucional que promovió la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) en contra de la reforma a la Ley de la Industria Eléctrica, pero le negó la suspensión de los cambios impulsados por el presidente **Andrés Manuel López Obrador** y avalados por el Congreso de la Unión.

El ministro ponente, **José Fernando Franco González Salas**, simplemente lo consideró inviable.



- Se quiere salir
- Cambio de casa
- Desaire

Santander México, uno de los tres mayores bancos del país, propondrá a sus dueños deslistar sus acciones de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y el Registro Nacional de Valores, como parte del proceso por el que su matriz está buscando quedarse con el 100% de su capital social.

En la asamblea a la que convocó el próximo 9 de junio, el banco dijo que propondrá el pago de un dividendo por un monto y con fecha de pago que será determinado en la reunión.

La aprobación del desliste se ejecutaría en caso que Banco Santander, el banco más grande de España, logre comprar 8.3% del capital del banco mexicano que aún está en manos de inversionistas minoritarios.

La institución europea planea invertir hasta 648 millones de dólares en su segundo intento por comprar la totalidad de Santander México, un movimiento que beneficiaría sus indicadores consolidados de capital y rentabilidad.

Banco Santander ofreció en su segunda oferta pagar 24 pesos por acción, sin embargo, ante el pago de un dividendo, como se propondrá en la asamblea, el monto de la distribución será descontado del precio por título.

Fideicomiso Hipotecario, un fideicomiso de inversión especializado en portafolios hipotecarios, dijo que el próximo 18 de mayo se cambiará a la Bolsa Institucional de Valores (Biva), después de haber recibido la opinión favorable para cambiar su listado de acciones y bonos en dicho centro bursátil.

El Fideicomiso Hipotecario cotiza con sus certificados bursátiles fiduciarios FHIPO 14, además de otras emisiones de deuda, en la Bolsa Mexicana de Valores desde noviembre de 2014.

La compañía decidió mudarse a Biva, por la experiencia que han tenido en emisiones realizadas previamente en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV)

El fideicomiso emitió en Biva certificados bursátiles fiduciarios por un monto de dos mil 500 millones de pesos (124 millones de dólares en su momento), con vigencia a 30 años, en diciembre de 2020.

El gigante surcoreano de la electrónica Samsung no tendrá presencia física en el Congreso Mundial del Móvil de Barce-

lona (MWC), a finales de junio, para proteger la salud de sus trabajadores del Covid-19.

Por contra, Samsung participará telemáticamente en el evento, previsto del 28 de junio al 1 de julio, en el que el grupo surcoreano suele ser uno de los principales expositores con espectaculares presentaciones de sus nuevos productos.

El MWC de Barcelona, el gran encuentro del sector de las telecomunicaciones, fue anulado en 2020 por la pandemia del Covid-19 después de que numerosos participantes desertaran.

Para 2021, los organizadores decidieron retrasarlo de febrero a junio por la situación sanitaria, pero apostaron por mantener parte del programa en formato presencial con fuertes medidas de prevención.

El número de participantes se limitó a 50,000, lejos de los 100,000 congregados en ediciones anteriores. Por ahora, los organizadores no comunicaron el número real de personas ya inscritas.

El salón CES de Las Vegas, otra gran cita anual del mundo tecnológica, tuvo lugar en enero en un formato completamente virtual.

Una autoridad alemana de protección de datos personales ordenó a Facebook suspender durante tres meses la utilización de los datos que le transfiera el servicio de mensajería WhatsApp, tras una polémica modificación de las condiciones de confidencialidad de esta plataforma.

La autoridad de protección de datos de Hamburgo emitió el orden "que prohíbe a Facebook Ireland procesar los datos personales de WhatsApp en la medida en que sea utilizado para sus propios fines".

Johannes Caspar, jefe del regulador alemán, estima que esa decisión "tiene como objetivo preservar los derechos y libertades de millones de usuarios que otorgan su consentimiento a las condiciones de utilización en toda Alemania".

Durante esos tres meses, la agencia alemana transmitirá el caso al Comité europeo de protección de datos, órgano competente dentro de la Unión Europea.

WhatsApp se vio obligado a anunciar un nuevo aplazamiento de la aplicación estricta de esas nuevas reglas de privacidad que, según los críticos, podría ampliar la recopilación de datos de sus 2,000 millones de usuarios en todo el mundo.




Economía conductual

Raúl Martínez Solarez
raul@martinezsolares.com.mx

Efectos de la pandemia en la desigualdad

Es una creencia generalizada que la pandemia incrementó la desigualdad y redujo el ingreso per cápita; así como que este efecto ha sido más grave en los países pobres.

Pero de acuerdo con el estudio "Covid-19 and Global Income Inequality" de Angus Deaton, premio Nobel de Economía, la primera parte de esa aseveración es correcta, pero la segunda no lo es.

Deaton, uno de los mayores especialistas en pobreza y su medición señala que, a reserva de los posibles errores de medición en la información, los países pobres han padecido menos muertes per cápita que los países más ricos y que la pérdida de ingreso per cápita en los países está relacionada con el número de fallecimientos per cápita de cada país.

Los 97 países más pobres perdieron 5% de su PIB per cápita por la pandemia, mientras que los 96 países más ricos, con ingresos per cápita más de seis veces superiores, perdieron el 10 por ciento. Ello parece corroborar que la disputa entre aceptar más muertes para no frenar la economía fue falsa. Mas muertes provocaron una caída mayor de la economía.

A reserva de que los datos están sujetos a revisión en los países, existen elementos para entender por qué se ha producido este impacto mayor en países de mayor nivel de ingreso.

Las primeras oleadas de la pandemia, con tasas de mortalidad más altas, afectaron a los países que tenían mayor grado de comunicación y que, sin información suficiente y en muchos casos con descuido de las autoridades sanitarias, recibieron un golpe fuerte cuando la tasa de mortalidad fue mayor; como ocurrió en muchos países europeos.

La población inicialmente golpeada fue urbana y económicamente activa. Aun cuando en los primeros datos la mortalidad se concentró más en edades superiores a los 65 años, las muertes generaron una caída significativa en los ingresos familiares de los hogares afectados, además de crear en muchos casos, ante sistemas de salud deficientes; deudas financieras por la atención de los enfermos.

Las regiones semi urbanas o rurales con menores condiciones de acceso y movilidad, se vieron afectadas por la pandemia más tardíamente y la velocidad de contagio fue menor. Sólo ocurrió lo contrario en países como la India en que, a partir de la contención sanitaria se obligó masivamente a regresar a sus poblaciones a personas que ya se encontraban contagiadas en las grandes ciudades.

En países como México, no hemos terminado de medir y, peor aún, no estamos midiendo ni analizando con rigor, los impactos y consecuencias negativas de la pandemia en todos los grupos y en especial los de mayor vulnerabilidad, así como nuevos grupos vulnerables (mujeres viudas o niños huérfanos). Tampoco tenemos suficientemente claro el efecto en los hogares en los que se perdieron empleos y que aún no han sido recuperados y que probablemente se recuperen con ingresos menores.

Una posible muestra de estos efectos está en la caída del consumo interno que se encuentra en niveles similares a los de mayo de 2016.

Requerimos análisis serios y profundos para construir políticas públicas proactivas, qué más allá de la retórica, genuinamente apoyen a los sectores que han sido más



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
enrique.campos@eleconomista.mx

Ya no se puede planear a cinco años

El hecho de haber vivido los primeros 20 años de este siglo con estabilidad macroeconómica y con un escenario donde era posible hacer planes a futuro, no garantiza que tales condiciones se pueden mantener en adelante.

Y mientras más difícil se hace el poder presupuestar el futuro, más complicado se vuelve cumplir con las metas individuales y de país.

La pandemia del Covid-19 nos recordó que no hay nada garantizado, ni salud ni economía. Sin embargo, dentro de lo impredecible siempre hay que tender a construir certezas, como individuos y como país, que nos permitan proyectar dónde nos queremos ver en el futuro.

En México se está perdiendo la posibilidad de hacer planes a futuro. Con la velocidad a la que se radicaliza la 4T hasta las certezas que hemos tenido de legalidad y apego a la democracia parecen hoy inciertas.

Tan sólo en lo que va de año, tres leyes secundarias pretenden pasar sobre la Constitución. Una en materia eléctrica, otra del ámbito petrolero y una más que, a través de un artículo transitorio, busca violentar el principio básico rector de la no reelección.

Desaparecer organismos autónomos, recopilar la información biométrica de la población, aniquilar al árbitro electoral si los resultados del 6 de junio no les favorecen. El aparato del Estado está volcado para hacer campaña y no hay manera de frenarlo a través de aplicar las leyes vigentes.

Pueden parecer temas ajenos a la mayoría de los ciudadanos, pero el conjunto de señales contrarias al

orden legal acabará por trastocar esa estabilidad de la que hemos gozado por décadas.

Hoy ya no es tan fácil hacer un plan viable, ni en lo personal ni en los negocios, que permita tener certezas a un plazo de por lo menos cinco años.

Es muy rápido el traspaso de las decisiones contrarias a la estabilidad legal y democrática a la confianza de los agentes económicos. Y no se trata sólo de la ausencia de nuevas inversiones directas de las empresas nacionales o extranjeras. Es la realidad de verdaderos ataques de pánico financiero que afecten a los mercados de manera profunda y acelerada.

La calificación crediticia de México no es un tema que tengamos presente, pero la amenaza está latente, sobre todo por el efecto que Pemex pueda tener en las finanzas públicas y un episodio de desconfianza generado por cuestiones políticas podría acelerar esas decisiones de degradación crediticia.

La polarización social puede salirse de los cauces del discurso divisor para llegar a la acción violenta y no son pocos los territorios claramente controlados por la delincuencia organizada.

Si México se sale de esos cauces esperados para un país de leyes, ya no hay garantía de ningún indicador, ni tasas de interés, ni tipo de cambio, ni inflación, nada. La estabilidad es integral o simplemente no existe. La estabilidad no es un valor garantizado.

Hoy, pues, es muy difícil hacer una proyección macroeconómica seria de aquí al 2026, porque hoy ni siquiera hay certezas de que para ese año habrá cambiado la composición del gobierno actual, como lo marca la Constitución. De ese tamaño.



MÉXICO SA

Vacunación y centros de poder

// América Latina a

tres velocidades // ¿Y el “decidido apoyo” de Biden?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

¿DÓNDE QUEDÓ EL “apoyo” del presidente estadounidense Joe Biden para concretar el “levantamiento global de las protecciones de patentes para las vacunas contra el Covid-19, con el fin de acelerar la producción y distribución de inmunizantes en el mundo”? Hasta ahora sólo en el discurso, porque el tema se trata una y otra vez, y no se reportan avances concretos. Ello sucede con todo y que su gobierno ha reconocido que “circunstancias extraordinarias de la pandemia exigen medidas extraordinarias”. Pero no ha trascendido del “apoyo” verbal.

DE HECHO, EL informe que ayer presentó el secretario de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard, da cuenta de lo mucho que se promete y lo poco que se cumple, especialmente en materia de inmunización: “¿cómo está el proceso de vacunación? Veintidós países no tienen todavía vacunas, 99 países todavía no han vacunado a 10 por ciento de su población y por eso la prioridad de México, además de la estrategia de abastecimiento, es corregir esto, cambiar esto, denunciar esto, promover otras circunstancias”.

PARA EL CASO nacional, detalló Ebrard, “México está en el lugar número 12 en cuanto a acceso a dosis aplicadas y segundo lugar en América Latina con el mayor número de dosis adquiridas y aplicadas. Ha vacunado con al menos una dosis a un porcentaje mayor de adultos que India, Australia o Rusia, por eso valoramos mucho el apoyo que Rusia nos está dando. Y están los contratos firmados con nuestro país que a la fecha garantizan la cobertura más amplia del total de la población mexicana. Estimamos a principios de la próxima semana estar llegando a 30 millones de dosis”.

PUES BIEN, HASTA ahora los porcentajes más altos de población vacunada corresponden a las naciones altamente desarrolladas, es decir, las mismas que en un movimiento que puede calificarse de agandalle, acapararon más de una tercera parte de las vacunas, en una proporción que supera, por mucho, el número de habitantes que en ellas reside. Con todo, se estima que será hasta finales del presente año cuando completarán sus respectivos programas de vacunación.

ÁFRICA APARECE, COMO siempre, en el último lugar en la perspectiva de vacunación, porque en el mejor de los casos, sólo en el mejor, sería a partir de 2023 cuando en ese continente comenzaría el programa de inmunización. En el caso latinoamericano, la secretaria general de la Cepal, la mexicana Alicia Bárcena, ha sido muy clara: en la región “hay tres velocidades de vacunación: 4 países alcanzarán la inmunidad (completa) en 2021 o inicios de 2022; otros 7 en 2022, y la mayoría (22) en 2023. La fuerte competencia internacional por el acceso a vacunas afectará negativamente a América Latina”.

LA CEPAL SE ha pronunciado (sin mayor eco en las naciones altamente desarrolladas) a favor de que “lo primero es garantizar la salud”, por lo que promueve “acceso a la vacuna, universalizar la vacunación y liberar patentes”, toda vez que la recuperación y reconstrucción económica con igualdad “requiere de un acceso equitativo a vacunas, más liquidez y reformas en la arquitectura financiera internacional que aseguren la inclusión de todos los países en vías de desarrollo independientemente de su ingreso”.

EL MISMO ORGANISMO subraya que “el desafío de la vacunación es el centro de nuestra coyuntura y revela que la actual campaña de inoculación en América Latina y el Caribe avanza a tres velocidades distintas, lo que puede llevar a que la inmunidad de rebaño se dilate incluso hasta 2023”.

PARA EVITAR TAL escenario, la Cepal propone “fortalecer los mecanismos de coordinación regional para adquirir vacunas; impulsar el pleno funcionamiento de la iniciativa Covax; campañas de sensibilización para la población que no se quiere vacunar; negociación con países que tendrán exceso de vacunas; intercambio de información sobre mejores prácticas en el proceso de vacunación, y flexibilización de los regímenes de propiedad intelectual”.

TODO, MIENTRAS EN la Casa Blanca y demás centros de poder no trascienden el discurso.

Las rebanadas del pastel

Página 3 de 5

PARECE QUE EL juez Gómez Fierro no descansa para cumplirle a sus patrones. Pero, como dice el

presidente López Obrador, “Es entendible, porque son jueces que defienden a los grupos de intereses creados. Unos lo hacen por conservadurismo y otros por dinero, pero a mí no me toca investigar por qué lo hacen, nosotros lo que tenemos que hacer es defender siempre los intereses de la nación”.

cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ Aplicación de la vacuna anti-Covid en Sao Paulo, Brasil. La secretaria general de la Cepal, Alicia Bárcena, destaca que en América Latina

“hay tres velocidades de vacunación: cuatro países alcanzarán la inmunidad en 2021, otros siete en 2022 y la mayoría (22) en 2023. Foto Ap



DINERO

Adrián de la Garza, a Washington por miedo a ser detenido // ¿Por qué huyes?, le pregunta Samuel García // Gasolina: compras de pánico

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL CANDIDATO PRIÍSTA al gobierno de Nuevo León, Adrián de la Garza, anunció por Twitter que estaba por tomar un vuelo a Washington sin explicar cuál es el motivo específico de su viaje, sólo dijo que pronto habrá buenas noticias. En redes sociales se interpretó su viaje como que está huyendo del país, ya que enfrenta cargos penales fincados por la Fiscalía General de la República que ameritan cárcel. De la Garza replicó el modelo de las tarjetas Monex que se usó en la campaña de su correligionario Enrique Peña Nieto. Ha venido solicitando el voto de las mujeres a cambio de una “tarjeta rosa” llamada “Por Ti Mujer Fuerte”, la cual el candidato promete que será canjeada por un subsidio de mil 500 pesos mensuales si gana la elección. La promoción es atrayente y tentadora, sólo que es ilegal. Según la fiscalía, viola el artículo 19 de la Constitución y la ley en materia electoral, que ordena prisión preventiva oficiosa por el uso de programas sociales para comprar votos. Según personas de su círculo cercano, el candidato priísta quiere ponerse a salvo de una orden de aprehensión. Sabe de leyes, fue procurador de justicia del equipo del gobernador Rodrigo Medina, también priísta. Los aires de Washington –y los apoyos que reciba– le servirán para resolver el dilema de volver a nuestro país antes de las elecciones –falta menos de un mes– o emprender allá “una lucha por la democracia”. La pregunta es si se ha autodescartado de la contienda electoral.

HAGO AQUÍ UN punto y aparte para decirles que los encarcelamientos van muy en serio. Seguirá preso el ex senador panista Luis Lavalle Maury; un tribunal federal declaró infundado el recurso de queja que promovió. Está encarcelado en relación con la denuncia del ex director de Pemex Emilio Lozoya, quien descubrió a varios ex legisladores que recibieron *moches* del gobierno de Peña Nieto a cambio de votar por la reforma energética. La historia da para más capítulos. Roberto Gil Zuarth, otro ex senador panista, quien además fue secretario particular de Felipe Calderón, lucha desesperadamente por no hacerle compañía en alguna de las incómodas celdas a su compañero de Cámara.

‘¿Por qué huyes?’

LA SITUACIÓN DE Samuel García, el otro candidato al gobierno de Nuevo León, de MC, a quien la fiscalía ha abierto un expediente, es todavía más complicada que la de Adrián de la Garza, porque involucra a su esposa y otros miembros de la familia. García enfrenta una acusación de enriquecimiento ilícito. “De lo único que soy culpable es de ir arriba en las encuestas”, dijo. En el expediente están incluidos su padre, Manuel Orlando García; su esposa, la *influencer* Mariana Rodríguez Cantú, y su suegro, Jorge Gerardo Rodríguez. Los fondos supuestamente ilícitos son “aportaciones en dinero o en especie, así como fondos o bienes de origen ilegal, utilizados para fines electorales”. Hay una situación curiosa: las denuncias partieron de los candidatos, se tiraron con todo. Al enterarse del viaje a Washington de su rival, escribió en Instagram: “@adriandelagarzas ¿porqué huyes del país?, el que nada debe, nada teme”.

Compras de pánico

LA ESCASEZ DE gasolina en todo el sur de Estados Unidos está alcanzado el norte, hacia Nueva York, mientras los automovilistas aterrizados corren a llenar el tanque y un contenedor extra, temerosos de que un cierre del oleoducto más grande de América del Norte deje a la región sin combustible durante días. Sin el sistema de Colonial Pipeline, muchas ciudades y aeropuertos se están viendo obligados a buscar suministros alternativos, y un distribuidor de combustible de Washington, DC advirtió de una inminente escasez “catastrófica”. Pero por muy malas que sean las cosas ahora, y por muy malas que sean hasta que Colonial reabra, incluso después, pueden venir semanas de escasez de gasolina. Los precios se están disparando.

Twitteratti

LAS EMBARAZADAS PODRÁN vacunarse contra el Covid-19 en la próxima etapa de inmunización, anunció este martes @GobiernoFederal. Ya pueden registrarse, serán vacunadas a partir de la novena semana de gestación

@RUTHMARO



•BRÚJULA ECONÓMICA

Problemas sin resolver

Por Arturo Vieyra



avieyra@live.com.mx

Existe entre analistas y autoridades la perspectiva favorable de un fuerte crecimiento del PIB que en este año será cercano al 5%. Ello, sumado al proceso de recuperación productiva que muestra ya evidente fortaleza, son factores que aminoran las preocupaciones sobre el desempeño de la economía mexicana. No obstante, considero que, a pesar del optimismo general, hay tres variables que todavía distan mucho de favorecer una visión positiva: la inflación, el consumo y, principalmente, la inversión.

Comenzando por la inflación, hay que destacar que, a pesar del argumento de que el reciente rebrote de los precios al consumidor —que llevo la tasa anual a más de 6% en abril—, se debe a factores temporales y, por tanto, observaremos una menor tasa de inflación en los próximos meses, no es todavía claro que descienda a los niveles esperados por la autoridad monetaria (3.6% en el último trimestre del año), por el contrario, las expectativas de los analistas señalan que la inflación podría alcanzar una tasa más bien cercana al 5%, inaceptable para Banxico.

En este sentido, la mayor inflación no sólo responde a factores temporales (como la baja base de comparación), sino que también estamos en presencia de presiones que pueden acrecentarse y obligar a Banxico a ser más restrictivo en su política monetaria y apoyar menos al crecimiento económico.

En segundo término, está la insuficiente recuperación del consumo de las fami-

lias. Llama la atención de que en febrero mientras la economía en su conjunto se encuentra 4.0% abajo del nivel de febrero del año pasado, el consumo tiene un rezago mucho al mostrar en el mismo mes un nivel 6.5% menor al de hace un año. Incluso, recién publicadas por el Inegi, señalan que se redujo respecto a enero.

Llama la atención de que esta exigua reactivación del consumo contrasta con el apoyo proveniente de las remesas crecientes y de los apoyos gubernamentales vía programas sociales, que al parecer son insuficientes para contrarrestar la falta de un mayor dinamismo en la generación de empleos y, más recientemente, la mayor inflación que reduce el poder adquisitivo de los trabajadores.

El tercer punto, quizá el más preocupante se ubica en la falta de inversión productiva. Si bien cifras de febrero muestran una reactivación importante en ese mes, su

nivel está 3.5% por debajo del año pasado —parecido al de la economía en su conjunto—, pero este dato es malo, la inversión para sostener el crecimiento y el empleo debe crecer sensiblemente más que el PIB. En particular, la inversión en construcción está muy deprimida (-6.7% menor al nivel de 2020).

Esta crítica situación de la inversión se viene arrastrando por años, en los últimos cinco años. Medida como porcentaje del PIB, la inversión ha perdido más de cuatro puntos porcentuales (17% del PIB en 2020). Ello ha venido dañando la infraestructura y productividad del país y, por consiguiente, la capacidad de crecimiento y de generación de empleos.

Problemas serios y preocupantes que especialmente en el caso de la inversión, llevará años recuperar lo perdido, se requieren propuestas de solución viables que, por cierto, no se escuchan en el actual debate (¿debate?) de campañas por ganar la elección más grande de la historia de México.



Twitter @LaRazonMX



mauricio.flores@razon.com.mx

• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Quadri, adalid de multinacionales

Por Mauricio Flores

¿Cuánto se podría ahorrar Pemex, la empresa productiva del Estado, si le permitieran añadir etanol como oxigenante al 10% en las gasolinas que produce, en lugar de añadir MTBE (Éter Metil Terbutílico)?, se ahorraría anualmente 2,225 millones de pesos sólo en los combustibles expedidos en el Valle de México, según la consultora Turner Manson; pero ese ahorro se evaporará en junio próximo cuando se afiance como definitivo el amparo que colocó contra el etanol el hoy candidato Gabriel Quadri, de la coalición Va por México, por la diputación de Coyoacán.

El amparo en cuestión lo colocó Quadri el año pasado aduciendo —tras una intensa campaña de difusión— que el etanol genera residuos más peligrosos que el propio MTBE. Pero, conforme al estudio que en octubre del 2018 emitió el Instituto Mexicano del Petróleo, se concluyó que “no se encontraron resultados de emisiones significativamente diferentes en el uso de MTBE y etanol en volumen de 10% en gasolinas de la Zona Metropolitana del Valle de México”, comunicó en su momento la Comisión Reguladora de Energía, a cargo hoy de Leopoldo Melchi.

Sin embargo, por la suspensión lograda en tribunales por el que fuera excandidato presidencial, el etanol podría quedar descartado de su uso como oxigenante en los próximos 20 días. El ganador de esto es la empresa estadounidense LyondellBasell, al mando de Bhavesh Patel, que ya en agosto de 2018 anunció una inversión de 2.4 mil millones de dólares para ampliar su planta ubicada en Channelview, Texas. Dado que en un creciente número de entidades en EU se ha optado por descartar el uso del MTBE por los residuos peligrosos detectados en

cuerpos de agua; la expansión productiva se encamina principalmente para abastecer el mercado mexicano y latinoamericano.

Independientemente de los argumentos ambientalistas de Quadri, el hecho es que sus acciones legales benefician de rebote a una empresa en particular y niegan beneficios directos a Pemex. Pero no es el único trabajo de ese político que al favorecer a una multinacional puede tener impactos ambientales... como su colaboración con una multinacional portuaria que podría poner en riesgo zonas de arrecifes.

Tome nota.

Inicia Auditoría TSA sobre AICM. Pudiera estar juntándose la tormenta perfecta para la aviación mexicana: la semana pasada la Federal Aviation Administration, que lleva Steve Dickson, terminó la auditoría sobre el desempeño de la autoridad aeronáutica mexicana y dentro de tres semanas (o cuatro) sabremos si México mantiene la calificación 1 y no se degrada a nivel 2, degradación que sería catastrófica para los vuelos de aerolíneas mexicanas hacia el vecino del

norte. Pero apenas este 10 de mayo el jefe de la Agencia Federal de Aviación Civil, el general Carlos Rodríguez Munguía, convocó a los representantes de aerolíneas y prestadores de servicios que empezaba la auditoría de seguridad de operación para el vetusto Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, que dirige Jesús Rosano. La auditoría la efectuará la Transportation Security Administration, que lleva David Pekoske. Ellos valuarán si el actual hub de México garantiza la seguridad para las aeronaves ahora y en el futuro..., cuando inicia operaciones la terminal aérea de Santa Lucía. ¡Sopas!

La renuncia de Shaw. Uno de los elementos más graves para los accionistas de Interjet es la carta de renuncia que dejó el exdirector general, el colombiano William Shaw. Al terminar su administración y no recibir la liquidación que esperaba, dejó una senda carta —decenas de páginas— argumentado el origen de los problemas de la aerolínea, que las fuentes allegadas al caso nos dicen que más que una renuncia parecía una confesión ante Ministerio Público.

**• PESOS Y
CONTRAPESOS**Por Arturo
Damm Arnal**Vacunas, ¿bienes públicos?**

Hay bienes necesarios, de cuyo consumo nadie debe quedar excluido, y bienes públicos, de cuyo consumo no es posible excluir a alguien, y cuyo consumo no genera rivalidad. Las vacunas son bienes necesarios: nadie debe quedarse sin la vacuna que necesita, pero no son bienes públicos: su consumo sí genera rivalidad (la vacuna que se le aplica a Juan no se le puede aplicar a Juana), y de su consumo sí puede excluirse (si Juana o Juan no pagan por la vacuna quedan excluidos de su aplicación).

Los bienes públicos, que además son necesarios, deben ser provistos por el gobierno, como es el caso del alumbrado de las calles (véase el anterior Pesos y Contrapesos), que se provee para todos por igual, obligando a todos, por medio del cobro de impuestos, a pagar por igual. Es lo que debe ser en el caso de los bienes públicos que, además, son bienes necesarios, no siendo el caso de las vacunas, que son bienes necesarios, pero no bienes públicos, razón por la cual no deben ser provistas por el gobierno para todos por igual. Hacerlo es un error.

Dado que las vacunas no son bienes públicos,

debe permitirse que todo el que pueda las adquiera en el mercado, pagando su precio, para lo cual deben estar disponibles en el mercado, lo cual no sucede por disposiciones oficiales que prohíben su oferta y venta a particulares, lo cual es absurdo: si el gobierno aplica las vacunas se debe a que son seguras. Si el gobierno las aplica, ¿por qué los particulares no? Lo que importa es el qué no el quién.

Por ser bienes públicos las vacunas deben ofrecerse en el mercado para que, quien pueda pagarlas, lo haga. Por ser, además de bienes públicos, bienes necesarios, de los cuales nadie debe quedar excluido, debe garantizarse su provisión “gratuita”, no para todos, sino solamente para aquellos que no pueden pagarlas, garantía que puede ser privada, por medio de fundaciones particulares, o gubernamental, conviniendo que sea lo primero y no lo segundo para evitar, entre otras conductas reprobables, la politización de su aplicación por parte del gobierno.

El gobierno, proveyendo las vacunas para todos, financiadas con impuestos, las ha tratado como si fueran, además de bienes necesarios (que lo son), bienes públicos (que no lo son), por lo cual dicho tratamiento ha sido un error, cuyas consecuencias han sido, y seguirán siendo mientras no se corrija, desde una carga adicional sobre las finanzas del gobierno hasta un proceso de vacunación más lento del que habría sido si no se las hubiera tratado como bienes públicos.

Los políticos tienden a confundir, por ignorancia o conveniencia, bienes públicos con bienes necesarios, confusión que hay que aclarar. Ojalá que estos últimos Pesos y Contrapesos hayan contribuido a ello.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Los pagos a contratista del NAIM

En el último informe de la Auditoría Superior de la Federación (ASF) sobre los pagos de contratos del NAIM, se lee con claridad que 16 contratistas participantes de la obra recibieron 13 mil 784.1 millones de pesos con IVA. Solo el contrato de la construcción del edificio terminal implicó 13 mil 56.8 millones.

Es lo que recibió la Constructora Terminal Valle de México, consorcio de 11 empresas nacionales e internacionales; destacan Operadora Cicsa, de **Carlos Slim Helú**; ICA Constructora de Infraestructura, de **Bernardo Quintana**; Construcción y Editora GIA+A, de **Hipólito Gerard**; Promotora y Desarrolladora Mexicana, de **Antonio Boullosa**, y las españolas Acciona Infraestructura y FCC Construcción.

Los demás pagos fueron así: Proyectos y Construcciones Urisa, con 8.5 millones por la construcción de la subestación eléctrica; Consorcio Cargi-Propen, con 12.1 millones por la construcción de la pista 3.1; ICA Constructora de Infraestructura, con 86.4 millones por la construcción de la losa de cimentación del edificio terminal; Sacyr Construcción México, con 79.6 millones por la construcción de la losa de cimentación del Centro de Transporte Terrestre Intermodal.

Asimismo, Construcciones Aldesem, con 181.3 millones de pesos por la construcción de la torre de control; ICA Constructora, con 73.8 millones por la construcción de platafor-

mas para la terminal; Astaldi, con 10.3 millones por la construcción del edificio del Centro de Transporte Terrestre Intermodal; ICA Fluor Daniel, con 40.4 millones por la construcción de las plantas centrales de servicio; Ross and Baruzzini, con 1.2 millones por servicios del consolidador del sistema independiente; Construcciones, Pavimentos y Servicios junto con Maqzar de Tulancingo, con 39.8 millones por la construcción de pavimentos para la conservación de caminos provisionales primarios y secundarios existentes y bordos de canales, drenes y de lagunas de regulación.

También Revitaliza, con 6.8 millones por la consultoría de la autoridad verificadora del comisionamiento avanzado de Leed; ICA Fluor Daniel, con 144.2 millones por la construcción de la red de distribución eléctrica de media tensión y subestaciones, incluye cableado estructurado; Favma Construcción, con 7.8 millones por el entronque de ingreso a la terminal desde la Autopista Peñón-Texcoco; Coconal, con 34.8 millones por la nivelación y limpieza del terreno, y Autodesk, con 300 mil pesos por diseñar e instrumentar el modelo virtual de información para la construcción (BIM).

Cuarto de junto

El líder de Morena, **Mario Delgado**, insiste en que el fabricante de trenes CAF participe en el Tren Maya, y a muchos llama la atención que olvide que colocó los polémicos trenes de la Línea 12 del Metro... SSA México ya recibió el primer bloque de Taos, el modelo de la VAV de México para EU. ■



IN- VER- SIONES

VIVA AEROBUS

Viajero compensará su huella de carbono

Nos cuentan de Viva Aerobus, que preside **Roberto Alcántara**, que sus viajeros podrán “compensar” de manera voluntaria su huella de carbono, que se calculará con métricas de la ONU y su itinerario. El pago se hará al comprar el boleto en línea y los recursos financiarán el proyecto Carbono, agua y biodiversidad indígena en Oaxaca.

NOMBRAMIENTO

El Consejo NL fijó proyectos sostenibles

Realizan ajustes en el Consejo Nuevo León. **Patricio Garza Garza** será presidente de la Comisión de Desarrollo Sustentable, en sustitución de **Antonio Elosúa González**. Además aprobó proyectos en políticas públicas para adultos mayores, para el sector cultura y de refuerzo a testigos sociales, entre otros. Buscarán un estado sostenible.

INVERSIÓN A FUTURO

IP apoya el desarrollo de los más pequeños

Para conocer la importancia de la primera infancia en el futuro

del país y el reto que enfrenta México, se realizó el foro “Primera Infancia”, donde representantes del sector privado reconocieron la relevancia del tema para el desarrollo y bienestar de la sociedad, y las acciones de las empresas para impulsar a menores de seis años.

PRIMERA MEXICANA

Dow tiene nueva jefa para Latinoamérica

La empresa química Dow, nombró a **Verónica Pérez** presidenta para la región norte de América Latina, que incluye México. Será la primera mexicana en liderar la firma a nivel regional. Sustituye a **José María Bermúdez**. Dow tiene cuatro plantas de producción tres en México y una en Colombia.

COLOCACIÓN BURSÁTIL

Arca emitió bonos verdes por 4 mil mdp

La embotelladora regiomontana Arca Continental emitió un bono verde en la BMV mediante certificados bursátiles por 4 mil 650 millones de pesos. La colocación se hizo en dos tramos: uno por 3 mil millones de pesos a 7 años; y otro por mil 650 millones a 4 años. El dinero se usará para mitigar emisiones, entre otros.

**Julio Brito A.**

juliobrito@cronica.com.mx

jbrito@yahoo.com

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Obstaculizan proyecto prioritario de AMLO*
- * *Banco Azteca diseña servicios para la mujer*
- * *Isuzu, BNP Paribas, Moderna, Volvo Car, Arca*

El grupo portuario Muelles del Caribe que prevé desarrollar un embarcadero de cruceros por 511 millones de pesos en Cozumel forma parte de los 27 Proyectos de Reactivación Económica del presidente **Andrés López Obrador**. El objetivo es atender la demanda de posiciones de atraque de buques tipo crucero de última generación es decir de grandes dimensiones. Y es que las terminales actuales no atienden la totalidad de las líneas de cruceros con intenciones de llegar a Cozumel en días determinados.

Muelles del Caribe se está enfrentando a una andanada de ataques de orden ambiental, que buscan ventajas y beneficios para las llamadas ONGs, que regularmente representan posiciones de empresas competidoras y crearon escenarios de daños al medio ambiente inexistentes, con el fin de que Semarnat rechace la construcción del nuevo Muelle contemplado en los proyectos de presidenciales.

INNOVACIÓN. Banco Azteca, que lleva **Alejandro Valenzuela**, presentó la Nueva Cuenta "Somos", una cuenta de ahorro diseñada especialmente para las mujeres que, además de otorgarles una tarjeta de débito con un diseño único, pone a su alcance herramientas y beneficios exclusivos

que las acompañan y apoyan en diferentes roles y momentos de vida.

"Con el lanzamiento de "Somos", en Grupo Salinas estamos reiterando nuestro compromiso con este cambio cultural, y sumándonos al reconocimiento de todas esas mujeres extraordinarias que precisamente están asumiendo ese rol protagónico, que trabajan para ellas y sus familias; y que toman acción para superar sus retos", comentó **Ninfa Salinas Sada**, presidenta del Consejo Directivo de Fundación Azteca.

Alejandro Valenzuela, director general de Banco Azteca y Azteca Servicios Financieros, destacó: "Demográficamente, el número de mujeres crece en nuestro país al igual que su relevancia en la vida económica, política, social y laboral. En Banco Azteca ponemos a su alcance una solución financiera que va más allá de lo transaccional, que les otorga apoyo, conocimiento y tranquilidad; en resumen, un aliado para su crecimiento, independientemente de su actividad o profesión".

VERDE. Volvo Car México, que dirige **Raymundo Cavazo**, reportó que al cierre de de abril vendieron 1,004 unidades vendidas lo que representa un incremento del 79% con respecto al año pasado, entre lo que destaca fue que el 28% de su oferta fue de vehículos eléctricos.

METAS. Durante el año 2020, el Centro Técnico de Isuzu, que dirige **Hiroshi Ikegawa**, cumplió con el objetivo establecido y logro impartir 102 cursos distribuidos en los diferentes niveles y áreas de especialidad, para un total de 1,516 participantes capacitados en plena pandemia, la gran mayoría de ellos fueron instruidos de manera virtual debido a las restricciones impuestas por la pandemia que se vive actualmente.

EXPLOSIÓN. Moderna, la farmacéutica, que dirige **Stéphane Bancel** y que junto con Pfizer lanzarán a la primer vacuna de alta tecnología reportó ingresos para el primer trimestre de 2021 en el orden de 1,940 millones de dólares en comparación con solo 8 millones dólares el año pasado, lo que se explica por la singularidad de la vacuna Covid-19 como el primer producto comercial.

FRAUDE. La gobernadora Nacional Indígena de México, **Candelaria Lázaro Lázaro**, denunció ante líderes indígenas del país a **Hipólito Arriaga Poté**, quien se ostenta como representante de una asociación llamada "Gubernatura Nacional Indígena", ya que ha solicitado dinero para supuestos proyectos productivos. Resulta que 80 empresas contactadas por Hipólito Arriaga o sus emisarios, 28 otorgaron

dinero para proyectos que no se llevaron a cabo y no existe información del destino de dichos fondos.

DEBUT. El Banco BNP Paribas, que dirige **Francisco Hernández** recibió autorización para operar como banca múltiple y se

convirtió en el quincuagésimo primer banco en el país. "Esta nueva institución tiene como actividades preponderantes operar en los mercados de dinero, cambiario y de productos derivados.

BONOS. Arca Continental, que dirige **Ar-**

turo Gutiérrez Hernández concluyó, a través de su subsidiaria AC Bebidas la colocación de 4,650 millones de pesos en Bonos Verdes. Los bonos son de los primeros emitidos en pesos en México por una empresa de bebidas.





Pemex un desastre, y ya lo sabe el Presidente

Por distintos medios y personajes se le han hecho llegar al presidente Andrés Manuel López Obrador los informes de la situación real de Pemex; Alfonso Romo, por ejemplo, le contó de los problemas que se estaban creando; igual el secretario de Hacienda, Arturo Herrera; tiene información concreta; lo mismo Rocío Nahle, titular de Sener; que sigue en su batalla con el director, Octavio Romero.

Y hasta los consejeros amigos presidenciales, como Laura Itzel Castillo, lo saben. Ojo, la consejera sostiene serias diferencias con el director, cada vez más públicas, porque no le cuadran las cuentas y los planes de producción.

Las decisiones se toman en el Zócalo, por eso los errores. Un ejemplo, este gobierno tiró a la basura el avance de 60% del proyecto de gasolinas mejoradas que se tenía en Tula y que requería una inversión de 2 mil 500 millones de dólares. Hoy los equipos están tirados en la refinería, canibalizados por los propios trabajadores de Pemex que al no tener refacciones a la mano las toman de estos equipos.

La semana pasada, el Presidente dijo que iban a corregir la situación, que iban a producir más gasolinas y menos combustóleo y se iba a retomar este proyecto de Tula, el problema es que ahora cuesta al menos 20% más, unos 500 millones de dólares, más la reposición de todas las refacciones que fueron tomadas de los equipos que fueron canibalizados.

Este es un pequeño problema anterior a la crisis que se le viene a la SHCP con el costo de la deuda de Pemex. El equipo de Arturo Herrera se empieza a hacer cruces porque necesita atender una deuda que hoy, por su tamaño, es igual a poco más de 50% de la riqueza nacional producida

por el país.

Pero los intereses se pueden poner peor porque la decisión que viene desde el norte, con el gobierno de Joe Biden; es que los proyectos que generen emisiones de carbón tendrán intereses más altos, es decir, de facto, serán más costosos.

Y justo aquí es donde cabe la refinería de Dos Bocas. Primero se dijo que este proyecto sería con recursos del gobierno, gasto corriente pues, pero el nervio que hay en la SHCP es demasiado como para creerlo, lo más probable es que haya un componente de deuda directa del gobierno, que no está clasificado directamente para Pemex.

De ahí el nervio, la refinería costará al menos 12 mil millones de dólares, no es fácil manejar este monto.

El presidente sabe estos problemas, pero al parecer no los dimensiona y el futuro no se ve mejor.

BUZOS

1. Este chisme es muy bueno: Rocío Nahle tendría en el nuevo director del Centro Nacional de Control de Gas natural (Cenagas), David Alipi Mena, a su gallo para sustituir al actual director de Pemex, Octavio Romero. Si no se puede, el que se va es el director de Administración y Servicios, Marcos Herrerra Alamina.

2. Pemex perdió los contratos firmados con Hoc Offshore a pesar de que la ASF demostró que sí existen, son del 2018 y son de dos ductos marinos en el campo Xanab y, con motivo de la fiscalización de la cuenta pública de 2018 y de 2019. Esos contratos los debe de buscar en la Subdirección de Abastecimiento, la Dirección Corporativa de Administración y Servicios y la Subdirección Jurídica de Contratos y Convenios.



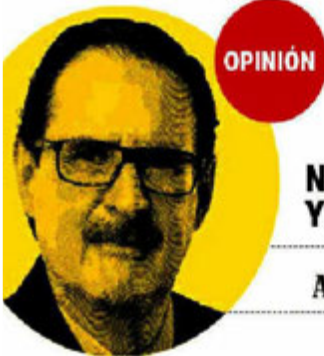
Que pierda Morena... para que crezca la economía

El reporte más reciente de BofA Global Research es contundente. Un menor apoyo a la agenda del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, por la potencial pérdida de Morena y su coalición de la mayoría simple y calificada en el Congreso por un desfavorable resultado de las elecciones intermedias, permitiría que la economía mexicana se beneficie más del crecimiento de Estados Unidos. Y ante este escenario, la correduría internacional mejoró sus pronósticos del PIB de México para este año de 4% a 5%, y de 2.0 a 2.5% para 2022. BofA consideró que el mercado no está asignando una probabilidad suficientemente alta para dicho escenario y el cambio que representaría, y al mismo tiempo que enumeró diversas razones que sustentan su tesis: la imagen de López Obrador no estará en las boletas; anticipa una mayor participación proporcional del Bajío y Norte del país respecto a las elecciones de 2018; potencialmente habría más presencia del "voto útil" y "voto de protesta" contra AMLO; al final indecisos podrían votar en contra de Morena y su coalición; y nuevas reglas para reducir la sobrerepresentación de un partido político en las cámaras. Explicó que lo más importantes que una vez que termine el proceso electoral, la mayor fuente de incertidumbre política de este año se eliminará y entonces los temas dominantes para la economía mexicana serán la recuperación de Estados Unidos, y el coronavirus. "Pero incluso si después de las elecciones resulta que la coalición del gobierno mantiene la mayoría en el Congreso, simplemente eliminar la incertidumbre electoral permitiría un mayor crecimiento en México derivado de la fuerte recuperación que se espera de Estados Unidos", reconoció BofA.

SIC, ¿EN DISPUTA?

En el primer trimestre, el Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC) representó 53% del valor operado promedio diario en el mercado doméstico de valores, un aumento respecto al mismo lapso del año pasado, cuando este segmento con más de 2 mil valores inscritos aportó 51%. Además el valor promedio diario en los primeros tres meses de 2021 fue de 10 mil 417 millones de pesos, 12% más que un año antes, según información de la BMV que dirige José Oriol Bosch. Y el dinamismo de este mercado que nació en 2003 generó una especie de competencia en la promoción y difusión de nuevas emisoras internacionales que están disponibles en México entre BIVA, de María Ariza, y la propia BMV de aunque ésta última lleva, por mucho, la ventaja. Sin embargo, al final para el inversionista es indistinto cuál bolsa realice el trámite de alta y la difusión de la llegada de una nueva alternativa de inversión. Por cierto hoy comienza la operación en México de las acciones de bumble, una aplicación de citas que debutó apenas en febrero de este año y alcanzó una capitalización de 14 mil millones de dólares.

Una vez que termine el proceso electoral, la mayor fuente de incertidumbre política de este año se eliminará, señala BofA Global Research



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

GE atenta al rebote del 2021, cumple 125 años, nuevo plan y viene Habayeb

Como muchas compañías, General Electric (GE) tuvo en 2020 un año complicado por la pandemia. Gradualmente la poderosa firma que preside **Larry Culp** avanza para recuperar su paso en los 125 países donde opera.

Aquí GE esta de manteles largos al cumplir 125 años. Llegó 4 años después de que **Thomas Alva Edison** la fundara. En 1903 instaló un primer generador en Necaxa y en 1920 tuvo que ver con la electrificación de los ferrocarriles. Trajo en 1940 los rayos X y en 1972 aportó los reactores para Laguna Verde.

De ahí que los cambios generados por el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, no le sorprendan. **Vladimiro de la Mora** su director reconoce que muchos de ellos generan incertidumbre, pero más allá de ello dice que GE se apresta a aprovechar las oportunidades.

Con un lustro al frente del negocio en México, el ejecutivo remarca que CFE de **Manuel Bartlett** es un gran cliente. En salud, la IP apuesta más a hospitales de calidad, pero ahora enfocados a la clase media y en aviación poco a poco se va de regreso.

En los últimos años GE que factura 79,000 mdd ha tenido que reenfocarse y además de electricidad, salud y aviación, está en renovables, negocio últimamente sacudido.

Aquí GE con sus 5,000 empleados cuenta con 5 factorías, amén de su Centro de Ingeniería en Querétaro que en 20 años que ha

generado para el mundo 50 patentes.

La multinacional busca sacar raja del rebote que se ve en la economía mexicana. Si bien 2021 será mejor ejercicio, aún así no se logrará recuperar el tamaño que tenía el negocio en 2019.

Ahora mismo se elabora un nuevo plan a seguir en los siguientes años. En renovables hay opciones en la frontera para generar electricidad y en gas se cuenta con turbinas 60% más amigables con el ambiente.

México para GE es su segundo mercado de AL después de Brasil y estamos entre de sus 20 principales filiales. De hecho en el contexto de sus festejos pronto vendrá su presidente internacional **Nabil Habayeb**. Revisará planes y la ejecución de la estrategia global.

Así que GE puesta a capitalizar.

MÉXICO ACUSADO Y CONFIRMAN FECHA PARA T-MEC

Un hecho y la reunión de revisión del T-MEC será el 17 y 18 de mayo como le adelanté. **Tatiana Clouthier** ya se prepara para el encuentro al que convocó EU vía el USTR que lleva **Katherine Tai**. También estará **Chrystia Freeland** de Canadá. Hay serias acusaciones contra México por incumplimientos en energía y laboral.

PLANTA GM SILAO AL BANQUILLO Y MEDINA INCUMPLE

Tal cual le informé, ayer General Motors de

Francisco Garza fue colocada en el banquillo de los acusados por incumplimiento del T-MEC en lo laboral. La infractora es la planta de Silao, puesto que el líder **Tereso Medina** ha rechazado un recuento que exigen los trabajadores.

HOY PRESENTAN FRENTE PARA SALVAR A LAS AFORES

Hoy se anunciará un frente para salvaguardar el ahorro que hay en las afores. Lo encabeza el senador **Francisco Javier Salazar** y participan varias agrupaciones sindicales como el SITUAM de la Universidad Metropolitana que encabeza **Jorge Dorantes** y el de los controladores aéreos (SINACTA) que lleva **José Alfredo Covarrubias**. Según esto Morena no ha quitado el dedo del renglón para "nacionalizar" las pensiones.

LANZA BANCO AZTECA CUENTA PARA MUJERES

Y ayer Banco Azteca que dirige **Alejandro Valenzuela** lanzó una cuenta inteligente especial para mujeres. Por sus características el producto es único. Encabezó la presentación **Ninfa Salinas Sada** mandamás de la Fundación Azteca.



Aprobó la Ley de Recuperación Corporativa e Incentivos Fiscales Empresariales, para dar alivios a compañías con astringencia financiera

L

a competencia en el mercado global no se detuvo por la pandemia. De hecho, parece que se incrementó. Un ejemplo lo acaba de dar Filipinas, un país asiático que, como mercado emergente, compite fuertemente contra México en atracción de inversión extranjera.

Filipinas aprobó en marzo una nueva ley denominada Ley de Recuperación Corporativa e Incentivos Fiscales Empresariales. Esta norma tiene la intención de otorgar alivios fiscales a compañías que tienen astringencia financiera, y potenciar la competitividad de las Filipinas. La Ley tuvo una primera fase, en 2019, pero en mayo del año pasado, en plena pandemia, todos los organismos empresariales de ese país se unieron para solicitar un ajuste.

¿Qué incluye esta ley? Una reducción de la tasa de Impuesto Sobre la Renta de 30 a 25 por ciento para compañías extranjeras, con una reducción adicional de un punto porcentual anual para llegar a 20 por ciento en 2027. Las empresas nacionales pequeñas y medianas también tendrán beneficios similares. Filipinas es un país con alrededor de 108 millones de

habitantes. Es muy similar a México en ese sentido.

Pero, lo que llama la atención no sólo es la legislación, sino las acciones que está tomando el gobierno tras su aprobación. Uno de los oficiales de mayor rango del gobierno filipino, **Ceferino Rodolfo**, inició una

Los anuncios de inversión extranjera no se han hecho esperar

campana específicamente enfocada en la atracción de empresas surcoreanas especializadas en la manufactura de vehículos y autopartes eléctricos. La intención es hacer de Filipinas un centro mundial de manufactura de autos de nueva generación y de las partes que los compondrán. Incluso, se les está ofreciendo a las empresas extranjeras la posibilidad de elegir cuál de los beneficios fiscales en el menú les conviene utilizar más. La meta es que inviertan.

Los anuncios de inversión extranjera no se han hecho esperar. La firma Hyundai ensamblará su vehículo Ioniq ahí. Rodolfo explicó que el gobierno otorgará 100 por ciento de deducibilidad al gasto en capacitación de Hyundai. A su vez, el ministro de comercio, **Ramón López**, enfocó su trabajo en Europa, a fin de atraer inversión de alto valor agregado tecnológico y manufactura de innovación. Filipinas cuenta con 500 empresas especializadas en semiconductores y en manufactura electrónica, y exporta Dlls. \$40 mil millones de esos componentes al año. Va por más.

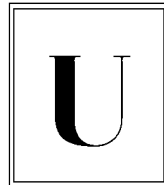
Sobra decir que este tipo de iniciativas gubernamentales ya no tienen un paralelismo en México, donde organismos como ProMéxico fueron desmantelados y nunca fueron sustituidos. Los resultados ya los estamos cosechando.

BANCO AZTECA

Ayer, la empresaria **Ninfa Salinas** lanzó para Banco Azteca la nueva cuenta Somos, enfocada en el empoderamiento femenino, diseñada para las mujeres asertivas que “están dispuestas a ponerse en riesgo para alcanzar una meta mayor”.



El uso de medios digitales será una alternativa para ampliar el acceso de los seguros a la población, informó AMIS durante su convención



Un sector que apoyará los esfuerzos por la inclusión financiera es el asegurador. Se trata de ampliar el uso de seguros por parte de la población, algo que ayudó a miles de familias durante la pandemia, en especial en la parte de seguros de gastos médicos.

Tal fue el planteamiento de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), al comenzar ayer la 30 Convención de Aseguradores, donde estuvo presente el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera Gutiérrez**.

La AMIS, que preside **Sofía Belmar**, apoyó a médicos y enfermeras contagiados de coronavirus con coberturas especiales, y ahora trabajará con el gobierno federal para ampliar el acceso a las pólizas con la idea de adaptar los trámites de contratación. También buscará mejorar los procesos de reclamación y ofrecer más seguros paramétricos para extender el acceso a pólizas, luego que en México la penetración de los seguros apenas alcanza 2.3 por ciento del PIB.

LA RUTA DEL DINERO

Muy activo el Banco Azteca, que dirige **Alejandro Valenzuela**

La penetración de los seguros apenas alcanza 2.3% del PIB en el país

del Río, pues acaba de presentar la Cuenta *Somos*, un instrumento de ahorro para las mujeres con el respaldo de Visa y que cuenta con beneficios exclusivos como la asistencia médica y financiera. Se trata de un reconocimiento al papel que tiene la mujer en la economía de las familias, ya sean profesionistas, estudiantes,

amas de casa o emprendedoras, por mencionar algunas. El lanzamiento de la cuenta *Somos* estuvo a cargo de **Ninfa Salinas Sada**, presidenta del Consejo Directivo de Fundación Azteca, quien destacó que buena parte de los clientes de Banco Azteca son mujeres, por lo que se trata de un mercado que conoce muy bien, por lo que además de facilitar el ahorro y la inversión, las mujeres pondrán acceder ahora a servicios que elevarán su calidad de vida... El gran ganador con la pandemia ha sido el comercio electrónico. Según el estudio de *safeshopping.news*, el llamado comercio móvil –que se realiza desde celulares y tabletas–, alcanzó 628 mil millones de dólares en el mundo. El *Mobile Commerce* además incorpora a los *wallets*, donde están aplicaciones como Apple Pay, Google Pay, Venmo y Paytm, entre otras opciones de pagos... La Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), presidida por **Aldimir Torres Arenas**, en compañía de **Eduardo Martínez** y **Gerardo Pedra**, expresidentes de la sección de Recicladores; además de **Alejandro Costabile**, socio director de W4Research, discutirán sobre el *Primer Estudio Cuantitativo de la Industria del Reciclaje en México*, con estudiantes y académicos de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Unidad Azcapotzalco; la Universidad Autónoma del Carmen (UNACAR); la Universidad de Guanajuato (UG); el Instituto Politécnico Nacional (IPN); la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); el Tecnológico de Monterrey; la Universidad de Monterrey (UDEM) y la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), entre otros. El diálogo será de manera virtual este 13 de mayo.



Bar Emprende

DE BORRACHA A EMPRESARIA



Por Genaro Mejía

@genarorastignac

“De borracha a empresaria. Así pónle a mi historia”, me dijo Coral Mujaes, mientras lanzaba una risotada del otro lado de la pantalla. Fue el día que la conocí, vía Zoom, para invitarla como entrevistada en Bar Emprende.

Me saqué un poco de onda con **la rudeza de sus palabras**, pero al seguir platicando con ella me di cuenta que era una mujer así: ruda, sin filtros al hablar, en la que no había espacio para victimizarse ni compadecer a nadie.

“Mi infancia no me gustó. Viví cosas que me lastimaron mucho”, cuenta Coral, quien, al no poder enfrentar sus problemas, cayó en la bulimia y el alcoholismo. Por un tiempo, **vivió al extremo** una vida de adicción. Hasta que tocó fondo.

Para tratar de salir del agujero en que estaba, probó de todo: psicólogos, terapias, grupos de autoayuda, meditación, pero, por más que intentaba, no lograba erradicar sus **comportamientos dañinos**.

“Lo máximo en mi vida era no tomar un día ni darme un atracón, esos eran mis objeti-

vos... y llegó un momento en que **volvía a tocar otro fondo**”, recuerda.

Para ella, fue vital caer en lo más profundo y utilizar la culpa, el miedo y la frustración como energía para salir adelante. “Tienes de dos: o utilizas esas emociones, recibes el mensaje **y actúas para crear un cambio** o te quedas en que la cosa está super fea, siendo indulgente con esas emociones.”

Fue en ese momento, tocando fondo, que Coral conoció a

Tony Robbins, el gurú mundial en estrategia y liderazgo. Aprendió de él y aplicó sus enseñanzas al pie de la letra.

Y logró **un cambio radical** en su vida: dejó las adicciones, bajó de peso y se convirtió en atleta de alto rendimiento. Enfocó su vida en ayudar a más personas a lograr este cambio en sus vidas.

Coral se convirtió en empresaria, conferencista y coach, y escribió **el libro “Cambio radical”**, que ofrece herramientas para enfrentar y vencer nuestros miedos, tener claros los conceptos de intuición y resistencia, aprender de la adversidad y convertirla en motivo de crecimiento.

Hoy **está entrenando** para competir en Mr. México y sueña con ganar el Mr. Olympia en fisicoculturismo. Nadie que la vea ahora podría decir que estuvo en el fondo de un abismo. “He tenido muchas noches oscuras”, dice.

Con esa experiencia personal, Coral ve la pandemia como uno de esos eventos globales que siempre van a pasar en la historia de la humanidad y que siempre **vamos a encontrar la manera de salir adelante**.

Coral dice que el Covid-19 sólo acelera el cambio: “Lo que era débil se desploma. **Mi pandemia personal** fueron la bulimia y el alcoholismo, fue lo que me llevó a vivir con bases espirituales y psicológicas tan débiles.”

Para poder transitar mejor esta crisis, Coral te recomienda **enfocarte en ti**. “El mundo afuera es lo que tiene que ser. No vamos a cambiar las cosas, pero sí puedo tomar la decisión de cuánto me quiero involucrar o no en el drama del mundo, o si quiero ser parte de la solución y enfocarme en qué puedo hacer para contribuir a que esto pase más rápido.”



A menos de un mes de las elecciones y ¿los mercados?

Es muy interesante ver que el comportamiento de los mercados en México cada tercer año de Gobierno (justo como año de elecciones intermedias) es parecido al compararlos en los últimos cuatro sexenios. Después de una presión al alza dentro del primer trimestre del año, el peso mexicano tiende a estabilizarse sin una depreciación significativa como hasta el momento lo ha venido registrando (+0.4%). Sin embargo, posterior al resultado electoral (especialmente en el Congreso), veremos una gran definición y una tendencia más clara. A diferencia de comparativos anteriores, en este segundo semestre del año, posiblemente veremos además, una presión de política monetaria de la Fed, lo que implicaría presión al alza en la curva de dinero en nodos de tasas de interés a plazos de 3 años en adelante. Por ello, es probable que veamos cierta presión en el desempeño del peso mexicano al alza.

Del mercado accionario, normalmente el primer trimestre es positivo. Al cierre de esta última sesión, el rendimiento acumulado en

este año supera el 12%. Posterior al resultado electoral, también se observa una gran definición que dará una tendencia más clara al mercado.

Aquí vemos dos escenarios para el segundo semestre de 2021:

- a) **Congreso más equilibrado + Política monetaria de la Fed**, implicaría depreciación moderada del Tipo de Cambio y tendencia de alza en el mercado accionario.
- b) **Congreso dominado por Morena y**

Aliados + Política monetaria de la Fed, implicaría depreciación más acelerada del tipo de cambio y mercado accionario más deprimido con el riesgo de perder la ganancia acumulada.

ÚLTIMO PASO PARA REGULAR CRÉDITOS DE NÓMINA

Hace unas columnas, aquí comentamos el avance para la aprobación de la reforma a la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito (LGTOC), misma que regulará principalmente los créditos de nómina que llevaban más de 25 años sin un marco regulatorio

y que provocaba niveles muy altos de tasas de interés y riesgos sobre fraudes por parte de algunos acreedores informales.

La nueva legislación podría detonar la solicitud de este tipo de financiamiento que hoy en día oscila los 4.8 millones con una cartera anual de 256 mil millones de pesos, según datos del Banco de México, de Alejandro Díaz de León, al tiempo que abriría la competencia.

Ahora tocará el turno para que en el siguiente periodo ordinario de la Cámara de Diputados, se dé luz verde a una Ley que a todas luces pinta para una mayor inclusión financiera, y que los usuarios vean en términos reales una reducción en las tasas de interés, ya que al haber certeza jurídica y como consecuencia más jugadores, las tasas en automático se volverán más competitivas.

Sin mencionar que, con los nuevos esquemas de identificación de capacidad de pago, se protege de un posible sobreendeudamiento, además de que se establece un factor de resguardo. Estas acciones en completa sintonía con la protección de millones de usuarios mexicanos.

Página: 13

Area cm2: 253

Costo: 47,913

1 / 1

Hugo González

**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

PANAUT, cómo sí y cómo no

Varios conocen mi opinión sobre el Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía móvil; sin embargo, la reitero aquí. El famoso PANAUT, al que muchos le tienen tanto miedo; es una medida necesaria y deseable, aunque también es una utopía. Si los ciudadanos estuviéramos acostumbrados a colaborar y los gobiernos en México tuvieran mejor un historial; este padrón no sería controversia.

Coincido con la visión de que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) no debería participar una medida que atenta contra su esencia; la conectividad. Los expertos de la Barra Mexicana, Colegio de Abogados y el Consejo Consultivo del IFT ya lo propusieron (casi de manera sincronizada) y supongo que así será.

En ese sentido, es lógico y razonable que el IFT presente una Controversia Constitucional en contra del decreto que crea el PANAUT. Sin embargo, creo también que el IFT debería ser el órgano técnico que encuentre el mecanismo para darle vida al PANAUT. Es decir, debe rechazar ser juez y parte, pero no rechazar el Padrón. Ojalá y la Suprema Corte de Justicia de la Nación nos dé luz.

Pero no seamos ingenuos, la entrega de datos biométricos es un pretexto que se ha aprovechado para defender respetables posiciones políticas, y de negocio. El decreto no dice cuántos ni cuales datos biométricos debes entregar. Además, te recuerdo que tus datos

biométricos ya los tiene el gobierno. Si tienes Pasaporte, RFC, cartilla militar, licencia de manejo, ya estás "fichado". Incluso ahora los nuevos contribuyentes no tienen necesidad de ir a las oficinas del SAT para entregar su huella de voz o facial. Simplemente con grabar un video y enviarlo voluntariamente al SAT para darse de alta, ya están dentro del sistema.

Si los gobiernos fueran más creativos y en lugar de la represión, buscarán la compensación; los ciudadanos no se resistirían. Con el PANAUT ya sería más difícil vender SIMS y abrir cuentas falsas de redes sociales. Sería más complicado inflar datos de conectividad, cobertura, alcances, ratings. Registrar líneas telefónicas debería ser un beneficio y no una obligación para los ciudadanos. Hay que buscar "cómo sí" y alejarse del "cómo no".

Hasta en las mejores familias.

El ataque de ransomware sufrido por el oleoducto Colonial, en Estados Unidos; es una muestra que en lo digital nada está seguro. No oigo a los simplones "expertos" de ocasión burlándose de que no se pagó la licencia del antivirus. Ojalá entendieran que ataques de ransomware son una cadena de errores humanos. Estos van desde la ambición monetaria hasta los intereses políticos pasando por el valemadrismo y el sabotaje interno. Incluso hasta los inversionistas de criptomonedas salieron salpicados. Parece que el gobierno de EU se pondrá más exigente con el registro y la identificación de las operaciones con criptoactivos. No lo dudo.