



CAPITANES

Peligrosa divergencia

En las Reuniones de Primavera del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, las preocupaciones se han decantado hacia las economías más pobres.

Ayer, en la conversación que sostuvo la capitana del FMI, **Kristalina Georgieva**, con el presidente del Banco Mundial, **David Malpass**, quedó claro que al Fondo le preocupa lo que la pandemia y la crisis económica global están dejando en términos de diferencias entre economías.

Georgieva señaló que la lenta recuperación de la economía global traerá retos para las naciones con menos recursos y aunque se espera que las emergentes muestren un crecimiento fuerte, en los países más pobres el avance será mucho más lento, lo que incrementará la brecha y marginación.

Por su parte, Malpass advirtió que los capitales se están saliendo de esas economías pobres, situación que agrava las cosas pues merman las oportunidades para los pequeños negocios.

Entre otras preocupaciones expuestas en el foro, destaca el incremento que se está experimentando en alimentos a nivel mundial, que también contribuye a hacer más grande la brecha entre los países ricos, los emergentes y los más desfavorecidos.



RAÚL TORNEL Y CRUZ...

Es el nuevo presidente de Entidad Mexicana de Acreditación (ema) para 2023-2025, que acredita a organismos de verificación, evaluación, certificación y laboratorios. Deberá fortalecer la relación con gobierno e IP para el cumplimiento de las normas.

Primer seminario

La recién fundada Confederación de Asociaciones de Intermediarios Financieros Especializados (CAIFE) ya está trabajando duro para unir iniciativas de las diversas instituciones a las que representa y lograr mejores condiciones para el sector.

Como parte de sus primeras presentaciones públicas, el organismo que comanda **Enrique Presburger**, también capitán de la Asociación de Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (Asofom), pre-

para su primer seminario, el cual se llevará a cabo el 19 de abril en el Senado de la República.

El evento, titulado "El

papel central del financiamiento especializado para la inclusión financiera en México", tocará las principales preocupaciones y objetivos de la recién fundada Confederación.

La CAIFE reúne a Sofomes, Sofipos, plataformas de fondeo colectivo, arrendadoras, empresas de factoraje, fibras y uniones de crédito, entre otras, que atienden a un segmento que busca opciones de

financiamiento diferentes a las ofrecidas por la banca, sector que ha tenido un importante crecimiento en los últimos años.

Entre los retos que tiene la Confederación están los temas regulatorios entre los diversos negocios de intermediación, la tran-

sición digital y la apertura de espacios para los diferentes segmentos.

Monitoreo agrícola

Desde el Departamento de Agricultura de Estados Unidos, que lleva **Tom Vilsack**, uno de los temas que se están siguiendo muy de cerca es la política de prohibición del glifosato.

La semana pasada, la dependencia, a través de su Servicio Agrícola del Exterior, publicó las cuotas de importación que dieron a conocer las autoridades mexicanas.

En el País, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), a cargo de **María Elena Álvarez-**

Buylla, es el encargado de determinar los volúmenes permitidos, mientras que la publicación de los datos está en manos de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), que lleva **Alejandro Svarch Pérez**.

El seguimiento que ha dado Estados Unidos se enmarca dentro de las disputas comerciales que se han presentado en política agrícola, entre las que destaca los límites que en México se buscan para la importación de maíz.

Las cuotas para 2023, dadas a conocer este mes son de 4 mil 131 toneladas de glifosato formulado y 314 toneladas de glifosato técnico. Estas cifras son la mitad de lo permitido en 2022 y

una cuarta parte de lo permitido en 2021.

Pagos en línea

Aún con el auge del comercio electrónico y las facilidades que da para transacciones completamente electrónicas, en México el efectivo sigue siendo una de las op-

ciones de pago a la que muchos recurren.

De acuerdo con el estudio "La interconexión entre Europa y Latinoamérica" de Nuvei, que se presenta hoy, para 2023 se estima que el comercio electrónico represente 74 mil millones

de dólares de los cuales, 11 por ciento se dará por tran-

sacciones en efectivo.

La consultora, liderada por **Yuval Ziv**, expone que en el País la mayor parte de las transacciones en comercio en línea se dan a través de tarjeta de crédito, con un equivalente estimado en 32 mil millones de dólares, seguido de la tarjeta de debito con 18 mil millones de pesos.

Esto hace que en México sea clave tener acceso a métodos de pago locales para sacarle provecho al ecommerce.

En cuanto a los dispositivos empleados para compras en línea, 80 por ciento prefiere hacerlo desde el móvil y el resto usa una computadora.

capitanes@reforma.com



What's News

* * *

El crecimiento económico global se está enfriando al tiempo que enfrenta riesgos del volátil sector bancario, de la alta inflación y de tasas de interés al alza, indicó el Fondo Monetario Internacional. Se proyecta que la producción económica total aumente 2.8% este año, comparado con 3.4% el año pasado, al tiempo que los países se siguen recuperando de baches causados por la pandemia y la guerra en Ucrania, dijo el FMI en su informe más reciente de Perspectivas de la Economía Mundial.

◆ **Un inversionista** en edificios de departamentos perdió cuatro complejos en Houston debido a embargos la semana pasada, la señal más reciente de que las crecientes tasas de interés comienzan a trastocar el mercado multibillonario de las rentas. Applesway Investment Group obtuvo créditos por casi 230 millones de dólares para adquirir los edificios con más de 3 mil 200 unidades. Arbor Realty Trust, una compañía hipotecaria, embargó las propiedades luego de que Realty Trust incumplió el pago de los créditos, señalan documentos públicos.

◆ **Las ventas** de Albertsons Cos. subieron 5%, a 18.27 mil millones de dólares, en el trimestre que acaba de concluir a medida que los consumidores siguen soportando precios más altos de la comida. La compañía de supermercados,

que opera cadenas como Safeway, Shaw's y Acme, dijo que precios más altos y crecimiento en su unidad farmacéutica impulsaron las ventas idénticas, una métrica que no toma en cuenta cierres y aperturas de tiendas, 5.6% en los tres meses que concluyeron el 25 de febrero.

◆ **Una investigación federal** de una filtración importante de documentos clasificados de EU ha puesto bajo los reflectores a una red social popularizada por entusiastas de los videojuegos. En la plataforma de Discord Inc., los usuarios chatean sobre juegos, inversiones y otros temas en grupos en su mayoría privados llamados servidores. La compañía ha batallado para controlar a los malos actores. Se ha acusado a Discord de ser usada para compartir pornografía infantil y de jugar un papel en la violencia en Charlottesville, Virginia, en el 2017.

◆ **Corea del Sur** multó a Google, de Alphabet Inc., con unos 32 millones de dólares por abusar de su dominio de mercado global para frenar a un rival local, el desafío regulatorio más reciente al control del coloso tecnológico de EU sobre el ecosistema de apps móviles. Las tácticas de Google para bloquear el crecimiento de One Store Co., la tienda rival de apps, equivalía a prácticas anticompetitivas, falló la Comisión de Comercio Justo sudcoreana.



DESBALANCE

Ucrania en el FMI y BM

:::: Nos cuentan que entre las participaciones que habrá en las reuniones de primavera del Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), y que despierta muchas expectativas, es la del ministro de Finanzas de



Arturo
Herrera

Ucrania, **Sergii Marchenko**, quien hoy contará su experiencia en el panel *Gobernando con eficacia en tiempos difíciles* a un año de la invasión de Rusia, junto con su colega de Ecuador, **Pablo Arosamena**, donde igualmente no la están pasando tan bien. En otros paneles han estado el ministro de Finanzas y de Hacienda de Etiopía y Jamaica, **Ahmed Shide** y **Nigel Clarke**, respectivamente. El de Irak, **Taif Sami**, compartió una mesa de análisis con el exsecretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, quien está participando activamente en calidad de director global de gobierno del BM.

Inflación estropea Semana Santa

:::: Nos reportan que la inflación hizo de las suyas estas vacaciones. La empresa Planning Quant, de **Iván Castro**, dio a conocer un sondeo cuyos resultados muestran que menos mexicanos salieron de viaje en Semana Santa.



Iván
Castro

Mientras el año pasado 37% de los encuestados vacacionaron en esta temporada, ahora sólo 32% lo hicieron. El principal motivo, nos platican, fue la falta de dinero, aunque también tuvieron que ver las preferencias de salir en otra fecha, cuidarse del coronavirus, la falta de seguridad en los destinos turísticos y cuestiones vinculadas con el trabajo. Nos comentan que las familias que sí salieron de vacaciones se ajustaron el cinturón, pues planearon gastar en promedio 8 mil pesos, mil 200 menos que el año pasado.

Cambian directivos en Nissan

:::: Ante la feroz competencia en el mercado automotriz mexicano, nos hacen notar que Nissan, que preside **José Román**, hizo algunos cambios directivos con la intención de mantener el liderato en ventas. A partir del



José
Román

próximo sábado, **Rodrigo Centeno**, director senior de Mercadotecnia, ocupará la posición de director senior de Ventas, reportando directamente a José Román. Tras casi cuatro años en la dirección de Marketing, nos explican que Centeno asumirá el reto de supervisar las operaciones comerciales al menudeo y flotillas. Por

su parte, **Gerardo Fernández**, actual director senior de Ventas, llegará a la dirección senior de Mercadotecnia el mismo día, con el objetivo de posicionar la marca con vehículos más equipados, diseño, tecnología, seguridad y conectividad.



Marcelo Ebrard: todo o nada en 2024

Marcelo Ebrard es el aspirante de Morena a la candidatura presidencial del 2024 que más opiniones divide; es el caballo negro, la 'corcholata' que quiere la clase media y los grupos de poder como el de los empresarios, el candidato que ansían también los partidos de oposición y a su vez es el que más complicaciones enfrenta con los puros del movimiento de la 4T. Se dice que no es el preferido de Andrés Manuel López Obrador, pero el canciller tiene su propio análisis y su estrategia para ser el candidato. Sabe que se juega todo o nada en su intento de alcanzar la candidatura. Su futuro político tiene un solo objetivo y derrotar: ser presidente en el 2024 por el partido Morena.

Secretario de Relaciones Exteriores desde el 1 de diciembre del 2018, Ebrard ha enfrentado muchas crisis relacionadas con la política exterior, como los constantes exabruptos con Estados Unidos y España, pero también de política interior. Su experiencia en la administración pública le granjearon muchas responsabilidades adicionales en la primera mitad del gobierno. Se le veía como el "bombero" o el "apagafuegos" de la 4T. El escenario cambió cuando se desplomó un tramo elevado de la Línea 12 del Metro que ocasionó 27 muer-

tes, en mayo del 2021, lo que desató una guerra con su principal competidora por la candidatura: la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum.

Aunque lo intenten maquillar, la disputa por la candidatura está al rojo vivo y la guerra sucia a todo lo que da. Las encuestas siguen posicionando a Sheinbaum arriba de Ebrard, con un promedio de 8 o 9 puntos, aunque en el war room del canciller aseguran que están cuchareadas, por no decir pagadas. La apuesta de Ebrard es que las encuestas que haga Morena en septiembre y noviembre de este año sean abiertas y no se manipulen, es decir que puedan votar simpatizantes y no simpatizantes de Morena. Su fortaleza fuera del partido que ahora preside su exsecretario de Finanzas, Mario Delgado, podría darle el triunfo. El canciller es quizá el único de las tres "corcholatas" que atrae a la clase media y a parte de los votantes de la oposición. En una hipotética elección cerrada en 2024 —la cual no se vislumbra hoy—, Ebrard sería el más competitivo.

El presidente López Obrador,

además de adelantar muchos meses el proceso, ha coqueteado varias veces con sus tres principales "corcholatas". También ha dicho que no se equivocará como lo hizo el general Lázaro Cárdenas con la elección de Manuel Ávila Camacho. "Nada de zigzaguear o de medias tintas", dijo el pasado 18 de marzo en relación a su sucesión. Allí estaban Ebrard, Sheinbaum y el secretario de Gobernación, Adán Augusto López. La interpretación del canciller es que él es el único que ha sido sucesor.

Ebrard insiste en que los aspirantes a la candidatura de Morena deben renunciar ya a sus cargos. Quizá sea lo mejor incluso para algunos de sus competidores, quienes se han distraído de sus actividades para promocionarse y han tenido que seguir enfrentando crisis; en el caso de Sheinbaum con el Metro y el secretario Adán Augusto López y el propio Canciller con la tragedia de los 40 migrantes.

Las ventajas de Ebrard para el 2024 son su relación con el exterior —particularmente con Estados Unidos, que será clave para el siguiente gobierno, ya sea que se reeija Joe Biden o Donald Trump—, su buen entendimiento con inversionistas y empresarios, su acercamiento a la clase media y que no es visto como radical; de lado de las desventajas, la guerra de Sheinbaum y Adán Augusto, la intervención del presidente López Obrador en la decisión y la mano negra que puede meter su examigo, el líder de Morena, Mario Delgado. ●

@MarioMaf

Se dice que no es el preferido de López Obrador, pero el canciller tiene su propio análisis y su estrategia.



Incluso con ocupaciones del 90% en Semana Santa y del 85% en Semana de Pascua, los hoteleros de Quintana Roo están preocupados, pues saben que el turismo se construye en función de las temporadas futuras y éstas no pintan nada bien.

Por eso le enviaron una carta y un documento al presidente **Andrés Manuel López Obrador** hace dos semanas externándole los 12 puntos que se necesitan corregir para que el turismo siga creciendo y generando empleos.

Jesús Almaguer, presidente de los hoteleros de Cancún, confirmó a este espacio que, hasta ahora, el mandatario no ha dado respuesta a la misiva.

El problema es que esos temas caen en el ámbito del gobierno federal y, si bien **Miguel Torruco**, secretario de Turismo, ha buscado a los titulares de las dependencias que podrían resolver los problemas, ninguno se ha solucionado.

Entre ellos destacan la inseguridad, al que se suman las personas que perdieron la vida al inicio de esta temporada vacacional en Cancún y el empresario que murió el lunes en Tulum, cuando se percató de que iba a ser objeto de un robo.

Además, el Instituto Nacional de Migración, que con actitudes casi racistas, en opinión de **Almaguer**, ya tiró 50% de las llegadas a futuro de los ciudadanos

colombianos.

Mientras que la Secretaría de Relaciones Exteriores no sólo impuso la visa a los brasileños, sino que ha sido incapaz de crear un sistema expedito y digitalizado de las mismas, por lo que, en ese caso, mayoristas brasileños como SBC y Azul ya calculan en 70% la caída de ese mercado.

“Le estamos haciendo el trabajo a otros países, como República Dominicana y Curazao, antes teníamos cinco vuelos directos desde ciudades de Brasil a Cancún y ahora ya no tenemos ninguno y se acaba de abrir un vuelo de San Pablo a Curazao”, expresó el presidente de los hoteleros.

Además, siente que los legisladores parecerían no respaldar al turismo, con iniciativas como la de **Carlos Puente**, diputado del Partido Verde Ecologista, quien pretende incrementar los impuestos a los hoteles que operan en el modelo “todo incluido”.

En la última semana, **Torruco** ha culpado a los gobiernos anteriores de los problemas actuales, lo que, según **Almaguer**, puede o no ser cierto.

El hecho, concluyó, es que los problemas con Brasil y Colombia se gestaron en este gobierno.



DIVISADERO

VISITMÉXICO. **Marcos Achar**, al mejor estilo de **Poncio Pilato**, se quiso “lavar las manos” devolviéndole a la Secretaría de Turismo el portal de

visitmexico.com

Sin embargo, el área jurídica de la dependencia encontró 23 faltas al contrato de concertación que firmó con esa dependencia y ahora lo está demandando por la vía mercantil.

Internamente saben que es poco lo que resultará de esa acción, pues el contrato ni siquiera preveía sanciones; pero el desastre provocado por el empresario sí es del dominio público.

Desde septiembre de 2022, cuando se les cayó el tráfico, de tres millones de visitas al mes se hundieron a menos de 100 mil, de acuerdo con Semrush.

Actualmente, ya con un nuevo administrador, el sitio del turismo mexicano está en la posición 20 mil 277 de México y es el número 270 de viajes y turismo, según la herramienta Similar Web.

Este año pasó de 90 mil visitas en enero a 55 mil en febrero y casi 100 mil en marzo.

Enviaron una carta al Presidente con los 12 puntos que se necesitan corregir para que el turismo siga creciendo.



México y América Latina lo traen en su identidad. Los disparates de un caudillo o líder mesiánico causan caos económicos por décadas. Detrás de esos desatinos económicos generalmente hay un líder fuerte con un movimiento social, populista o nacionalista detrás, que hace llamados a la salvación de la identidad nacional, sin detenerse a ver las implicaciones financieras. A este fenómeno, el nacionalismo económico, generalmente le acompaña la inestabilidad y el mal manejo.

Es usar los recursos del Estado para jugar política nacional y hasta exterior. Cuando se lleva al extremo, incluso puede sofocar a otras industrias que requieren más atención o ayuda del gobierno y/o volver al país casi totalmente dependiente totalmente de ciertas materias primas o industrias.

Así sucedió en los setenta y ochenta en México con el petróleo. En este extremo, los recursos naturales o las industrias manejadas por el Estado son una maldición para la economía: un movimiento brusco en sus precios internacionales o el incremento de los gastos lo vuelven millonario de la noche a la mañana o son la quiebra (como en Venezuela).



El interés del gobierno en una industria inicia con el discurso arengador de masas. Las industrias extractivas o empresas públicas se convierten así en fuente de identidad nacional. El ciclo nacionalista inicia con el Estado que, desconocedor del potencial de una materia prima —como el petróleo o litio— o cómo manejar adecuadamente una industria —como la generación eléctrica—, deja inicialmente al sector privado la explotación o manejo de esas industrias.

El sector privado, bajo la promesa de seguridad en sus inversiones, invierten pensando que nada pasará. El gobierno los protege, pero luego llega el líder que promete salvarnos de los extranjeros, los empresarios o el demonio en turno. Toma posesión alegando falsos nacionalismos, incitando a las masas a proteger lo nuestro.

Sin embargo, ese ciclo siempre cierra mal. Viene la corrupción, el mal manejo y la quiebra de las finanzas públicas. Si algo nos enseña la historia es que, en América Latina, el Estado es pésimo administrador de industrias y, específicamente de empresas públicas con bienes “de la nación”. No tiene los recursos financieros o enfoque suficiente y acaban siendo un fiasco.

En Bolivia, por ejemplo, el gobierno de **Evo Morales** nacionalizó la industria eléctrica en 2012, asumiendo el control de la generación, transmisión

y distribución de energía eléctrica en todo el país. Los defensores de la nacionalización argumentaron que podía garantizar el acceso a la energía eléctrica para toda la población y reducir los costos de energía. Sin embargo, el resultado fue desastroso para las finanzas públicas. Resultó en pagos e indemnizaciones que todavía se decidían en tribunales en 2022. Además de ello, la inversión privada (e inversión en general) se detuvo en el sector eléctrico de ese país.



La historia nos demuestra que el Estado es mal administrador. Esperemos que México sea la excepción.

Los defensores de la nacionalización argumentan que puede garantizar el acceso a la energía eléctrica para toda la población, reducir los costos de energía, mejorar la eficiencia y aumentar la inversión en infraestructura eléctrica.

Si algo nos enseña la historia es que, en América Latina, el Estado es pésimo administrador.



 **Cuenta corriente**
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

No parece inminente que se escalen disputas por USMCA

El viernes 7 de marzo venció el plazo de 30 días “en segunda extensión” que solicitó el equipo de la USTR, de **Katherine Tai**, para resolver en consultas técnicas las diferencias relacionadas con la postura del gobierno del presidente **López Obrador** de prohibir la importación a México de maíz genéticamente modificado.

Lo que se sabe es que la USTR podría demandar el establecimiento de un panel de solución de controversias si considera que, después de 180 días de pláticas, se ha alcanzado un punto muerto en la negociación.

Justo mañana, la negociadora comercial de Estados Unidos estará en un evento organizado por la poderosa plataforma de noticias Semafor, donde expondrá lo que conciben como “Las Reglas del Comercio Internacional de Nueva Generación”, y en el que el USMCA se vuelve punta de lanza de la defensa de su planta de producción y empleo. Así que no descarte una señal específica sobre las 7 disputas que mantienen contra México y que suponen una “afectación a la propuesta de prosperidad compartida entre los socios de Norteamérica”.

Lo cierto es que hay mucha declaración política ruidosa y, después del “ajuste” a la regla que prohibía la importación de productos genéticamente modificados negociado por la titular de Economía, **Raquel Buenrostro**, y al haberlo acotado a maíz para consumo humano, no parece inminente el que se convoque

al panel por el tema de los biotecnológicos.

Eso no quiere decir que han quitado el dedo del renglón y que mantendrán un intensivo proceso de discusiones hasta que los representantes fitosanitarios y sanitarios de México demuestren el daño que produce la importación o consumo de biotecnológicos.

Recuerde que Canadá, en marzo, también inició consultas técnicas sobre las políticas biotech de México, y siguen vigentes las disputas en materia de energía y, según la USTR, aunque ya pasó el periodo de 75 días que pudieran llevar al panel, la percepción es que las negociaciones están atravesando un “buen momento”. De hecho, el acuerdo con Iberdrola y luego con Atco han sentado

un precedente claro de que la postura de negociación caso por caso en el tema energético ha facilitado ese “buen momento”, pero donde no avanza el tema es en la prevención de la pesca ilegal y la falta de actuación para aplicar las leyes ambientales en la pesca ilegal de totoaba en el Alto Golfo de California, lo que ha conducido a la extinción de la vaquita marina.

Pero, aun en este caso, la decisión de la CITES de ubicar a México como violador del acuerdo ha provocado que la Conapesca, por fin, se convierta en prioridad a resolver en la ineficiente administración pública dependiente de la Semarnat o de la Sader, secretarías que carecen de facultades, de facto, para or-

denar el tema de pesca ilegal en México ante la forma en que ha procedido el presidente **López Obrador** de hacer nombramientos que diluyen la responsabilidad en la línea de mando administrativa definida en la ley.

Aquí, sin panel, la frustración es tan grande como en el que no se ha resuelto la entrada de pesca ilegal de lanchas a la zona de mar territorial del Golfo de México y, aunque no parece, una cosa tiene que ver con la otra y, por lo mismo, no dude que de la amenaza de prohibir las importaciones de productos pesqueros de México a Estados Unidos derive un curso de acción prioritario para contener la decisión del Departamento del Interior del próximo 19 de mayo.



DE FONDOS A FONDO

#Iberdrola... Aunque el acuerdo tardará en formalizarse de seis a ocho meses, corrió como reguero de pólvora que Iberdrola, que encabeza **Ignacio Sánchez Galán**, invertirá una cifra casi equivalente a la que le pagará el gobierno de **López Obrador** para expandir su Parque de Energías Renovables en Brasil, donde combina Eólica con Solar, además de otras plantas “verdes” y redes de transmisión por 5,300 millones de euros, inversión que ha sido anunciada con un sonriente y feliz **Inácio Lula da Silva**, su amigo presidente brasileño. ¿De una bolsa a la otra? El mensaje está ahí.



1234 EL CONTADOR

1. Walmart concretó el lunes pasado la adquisición de Trafalgar Digital, la cual es la transacción más importante del sector y que supone el reingreso de este gigante del retail al mundo financiero. Pero ¿qué es Trafalgar, dirigida por **Porfirio Sánchez-Talavera**? Es una institución de fondos de pago electrónico autorizada y regulada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Fue la segunda fintech en obtener luz verde, sólo detrás de Nvivo, precursores en el sector fintech del país. Trafalgar ahora tiene planes de aprovechar este evento de liquidez para capitalizar una nueva sofoipo, nuevamente abriendo camino en ser una de las primeras en crear a un vehículo más robusto.

2. HughesNet, que pertenece a Hughes Network, cuyo gerente general en México es **Marcos Duarte**, lanzó un programa para apoyar cinco proyectos de emprendimiento social liderado por mujeres en zonas rurales. Se trata de Mujeres HughesNet 2023 y los proyectos elegidos tendrán 12 meses de internet satelital gra-

tuito, una computadora portátil, así como herramientas digitales para el desarrollo empresarial. Esto, porque a nivel nacional la brecha digital llega a 60% en las zonas rurales del país, principalmente en el caso de las mujeres. La convocatoria esta abierta y para participar se debe entregar un documento o video sobre su experiencia y el uso del internet satelital en su negocio.

3. NTT Ltd. Latinoamérica, que tiene como vicepresidente senior a **Jefferson Anselmo**, lanzó el programa #PythonNTTAcademyLatam con la finalidad de impulsar el aprendizaje de programación informática. Esta iniciativa está enfocada a hispanohablantes que quieren aprender las habilidades en demanda como diseñar, desarrollar y mejorar programas de computadora, métodos para analizar problemas usando programación, mejores prácticas de programación, entre otros. Los interesados ya pueden postularse y, si son seleccionados, comenzar el programa el 24 del mismo mes, el cual tendrá una duración de 30 horas, así como 30 prácticas de laboratorio.

4. Quienes están por inaugurar su planta en Querétaro, anunciada en 2021, son los de SIG, que comanda **Ricardo Rodríguez**. En esta fábrica se in-

virtieron 70 millones de euros para producir y distribuir desde ese estado tres billones de envases de cartón para el continente americano. SIG Combibloc, que tiene entre sus clientes a Nestlé, Alpura y Lala, ha informado que del total de la producción, 50% será para surtir el territorio nacional y Centroamérica, mientras que la otra mitad será para Estados Unidos y Canadá. El mercado es de ocho billones de litros al año de diferentes envases, que van desde porciones desde 125 mililitros hasta dos litros que se fabricarán en esta planta.

5. **Rogelio Ramírez de la O** y **Gabriel Yorio**, secretario y subsecretario de Hacienda, respectivamente, tienen listas las maletas para asistir a las Reuniones de Primavera del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, que se celebran en Washington. Uno de los temas que pondrán sobre la mesa será la incorporación de políticas enfocadas en la sostenibilidad, para potenciar el financiamiento de los países. Además, aprovecharán la oportunidad para presumir el trabajo que ha hecho México en la materia, pues el país ya es referente mundial en financiamiento sostenible gracias a su ecosistema de bonos y taxonomías sostenibles, garantías y créditos verdes.



Reforma administrativa de López Obrador: otro golpe a la confianza

Sorprendió, en verdad, que el presidente **López Obrador** enviara a la Cámara de Diputados, casi en lo oscuro, en pleno periodo vacacional de Semana Santa, una ambiciosa propuesta para reformar 23 leyes en materia administrativa que ya generó una gran preocupación en el sector privado, porque se considera otro golpe a la confianza y al Estado de derecho.

El objetivo de esta reforma administrativa, según **López Obrador**, es que el gobierno no tenga que pagar multimillonarias inversiones a empresas cuando se terminan en forma anticipada contratos y que pueda "revisar, modificar y nulificar" concesiones y recuperar bienes inmuebles en un plazo de 72 horas.

La Concamin, que preside **José Abugaber**, emitió ya un comunicado protestando por esta propuesta, porque "violenta el orden jurídico y atenta contra las empresas" contratadas por el gobierno federal.

El mayor problema, sostiene la Concamin, es que de aprobarse por el Congreso, el gobierno puede en cualquier momento dar por terminados contratos vigentes y sin pagar indemnización.

La Concamin señala que otro problema es la discrecionalidad en las decisiones que evita la transparencia en los procesos, y además elimina la obligatoriedad de contar con estudios de impacto ambiental para iniciar una obra pública, lo que afectará al medio ambiente y se concentra en la Secretaría de la Función Pública la factura de realizar las compras y adquisiciones de forma consolidada sin licitaciones públicas, lo que generará actos de corrupción que, supuestamente, se buscan evitar con esta reforma.

SÍNDROME DE PENÉLOPE

Nuevamente esta reforma marcha en sentido contrario al objetivo de atraer más inversiones a México para aprovechar el *nearshoring*, por lo que parece que **López Obrador** tiene síndrome de Penélope y en materia de confianza des-

teje un día lo que teje otro.

Desafortunadamente por no ser un cambio constitucional sólo requiere para su aprobación la mayoría de Morena y sus aliados.

FINANCIERA DEL BIENESTAR, OPTIMISTA SOBRE REMESAS

La directora general de Financiera del Bienestar, **Rocío Mejía Flores**, confía en que crecerán su participación de mercado de remesas en 10%, que actualmente es el de 4%, porque esperan conservar a todos los clientes que recurran al envío de remesas a través de banco.

Hay que recordar que Financiera del Bienestar, anteriormente Telecom, se creó este año y entre sus funciones está precisamente concentrar la recepción de remesas que es la razón por la cual el Banco del Bienestar dejó de participar en este mercado.

Mejía Flores recoció que si bien las mil 700 sucursales de la Financiera no tienen cobertura en todo el país, a través de la intermediarias, como cajas de ahorro que participan en la Red de la Gente, se logrará la cobertura en todos los municipios del país que tienen servicios bancarios.

De lograr incrementar su participación de mercado al 10% estaríamos hablando de que Financiera del Bienestar manejaría recursos por más de seis mil millones de dólares, porque se espera que este año se incrementarán las remesas a 62 mil millones de dólares.

Mejía Flores recordó que entre sus ventajas competitivas frente a otros intermediarios que participan en remesas es que no tienen fines de lucro.

Además de las remesas, su prioridad es el otorgamiento de microcréditos para negocios y para las familias que reciben remesas y adicionalmente ofrecen a la población instrumentos de ahorro con tasas más altas de interés a través de ceses directo y de otros productos como Tandas del Bienestar.



Alerta por iniciativa administrativa de López Obrador: revoca concesiones, contratos, licitaciones...

El presidente **López Obrador**, en su quinto año de gobierno, decidió echar su resto para limitar o regular al sector empresarial. Han sido tres iniciativas que han levantado las alertas, pero, en particular, la última, la de materia administrativa, ha preocupado mucho a los empresarios, pues podrían quedar en la indefensión legal en contratos gubernamentales, concesiones o licitaciones.

DE INICIATIVAS MINERA Y DE AVIACIÓN, AHORA LA ADMINISTRATIVA

Ahora, no sólo se trata de la iniciativa de Ley Minera que acorta las concesiones de 50 a 15 años o la de la Ley de Aviación Civil que permite el cabotaje poniendo la espada de Damocles sobre las aerolíneas nacionales, sino la iniciativa con proyecto de decreto, en materia administrativa.

CONCESIONES REVOCARÍAN POR INTERÉS PÚBLICO

Esta iniciativa trae causales de revocación en concesiones, o de permisos o autorizaciones y licencias y permitiría revocarlas por causas de interés público o por estar originando un desequilibrio económico, social o hasta ambiental. ¿En qué momento sería un causal de interés público, que origine desequilibrios? En cualquier momento. Concesión es desde un banco, una compañía ferroviaria, una aerolínea, hasta un medio de comunicación electrónico.

CLÁUSULA EXORBITANTE O TE QUITO CONTRATO CUANDO QUIERA

La iniciativa trae de cabeza a todo el sector empresarial, que sólo habla de una palabra: incertidumbre jurídica, ya que trae la famosa "cláusula exorbitante", donde el gobierno puede terminar de manera anticipada cualquier contrato de adquisición u obra, sólo argumentando el interés público. Con ello, la empresa no podría recurrir a tribunales.

LICITACIONES INTERNACIONALES, SIN PASAR POR NACIONALES

Otro aspecto grave son las licitaciones internacionales, sin pasar por las nacionales. Se buscaría reformar la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, buscando mejor precio y calidad en el exterior. De hecho, esto ya lo vivimos con las compras internacionales en medicinas, que resultaron con problemas de calidad, sin estándares de eficacia, y tampoco fueron más baratas.

PLAZO INDEFINIDO EN CONCESIÓN DE TRENES O TREN MAYA

La iniciativa también trae temas cruciales sobre las obras icónicas del gobierno obradorista. Por ejemplo, se reforma la Ley Reglamentaria del Servicio Ferroviario y de la Ley de Vías Generales de Comunicación. Ahora, el gobierno podría otorgar a empresas paraestatales, por tiempo indefinido, el permiso de prestación de servicios.

CONCAMIN: FUNCIÓN PÚBLICA HARÍA COMPRAS CONSOLIDADAS

El primer organismo empresarial en hablar de esta iniciativa administrativa es la Concamin. Considera que sus propuestas violentan el orden jurídico nacional y atentan contra las empresas que participan en cualquier construcción de obras con el gobierno. Además, concentra en la SFP la facultad de realizar las compras consolidadas, sin licitaciones públicas, con lo cual se abre la puerta a la corrupción.

LÓPEZ OBRADOR Y SU RESTO CON EL SECTOR EMPRESARIAL

¿Será que el Presidente decidió echar toda la carne al fuego para regular a los empresarios? En varios sectores empresariales se ven con recelo las iniciativas que se han presentado (minera, aviación, industria eléctrica, y ahora, la administrativa). Ya se prendieron las alertas rojas entre los empresarios. Análisis jurídicos van y vienen. Y hasta el momento sólo hay una palabra que los empresarios están manejando, incertidumbre jurídica. Y con ella, el sector privado no sólo no se va a dar, sino que puede caer.



Sé tu propio banco, más relevante que nunca

En la actualidad, es más importante que nunca seguir el mantra de "Sé tu propio banco". Bitcoin fue introducido al mundo justo después del colapso financiero de 2008, y quince años después, estamos presenciando de nuevo el fracaso de la banca de reserva y un sistema basado en deuda.

Apenas llegamos al primer cuarto de 2023 y ya hemos tenido la primera gran instancia de contagio en la industria cripto. Recientemente, el colapso de varios bancos importantes como el Silicon Valley Bank (SVB), Signature Bank y Silvergate, ha causado preocupación y pánico en los inversionistas, reguladores y clientes. El 33 por ciento de las reservas de efectivo que respaldaban la criptomoneda USDC se encontraban depositados en Silicon Valley Bank.

Los desastres bancarios ponen en riesgo no solo el sistema bancario, sino cualquier sistema financiero centralizado, como lo demostró el colapso de FTX el año pasado y el reciente colapso que hizo que la moneda USD Coin (USDC) perdiera su fijación con el dólar. USDC es una *stablecoin* (moneda estable) respaldada por el dólar estadounidense, creada por Circle, que permite transacciones rápidas y económicas dentro del ecosistema cripto y su valor está vinculado al dólar en una proporción de 1:1.

Aunque USDC se ha recuperado, es preocupante que el colapso de un banco fiduciario pueda afectar tanto a uno de los cinco principales activos digitales y que varias *stablecoins* también perdieran su fijación. La experiencia cercana debe ser una advertencia para no subestimar los riesgos en el futuro.

Los recientes colapsos bancarios y rescates financieros son una señal de alerta para todos. Aunque el mantra "Sé tu propio banco" es común, la importancia de las criptomonedas en relación con el sistema financiero tradicional es cada vez más evidente. Los problemas actuales incluyen la regulación de empresas tradicionales versus nuevas formas de activos digitales y tokens. Circle no es la única empresa cripto que mantiene reservas en bancos fiduciarios como SVB, y el banco amigable con las criptomonedas Silvergate es uno de los pocos que brinda servicios bancarios a empresas de criptomonedas.

Antes, los bancos no querían tener relación con criptomonedas, pero ahora las regulaciones han forzado a la industria a trabajar con ellos. Sin embargo, las criptomonedas surgieron

por la desconfianza en el sistema bancario tradicional, que está fallando de nuevo después del colapso financiero de 2008 y décadas de despilfarro. Ahora estamos pagando la factura por esa irresponsabilidad y las criptomonedas fueron una respuesta a eso.

El incidente de Circle resalta el riesgo de fallas en la banca tradicional que pueden afectar a la industria de criptomonedas. DAI, otra criptomoneda estable (*stablecoin*) está respaldada en parte por USDC, por lo que no es una solución totalmente descentralizada. Aunque USDC se recuperó, debemos reconocer que seguimos dependiendo de las finanzas tradicionales. Esto demuestra que los problemas bancarios pueden tener un efecto dominó en los mercados y no se deben atribuir a problemas en criptomonedas.

"La importancia de las criptomonedas en relación con el sistema financiero tradicional es cada vez más evidente" "Los problemas bancarios pueden tener un efecto dominó... y no se deben atribuir a problemas en criptomonedas"



Los afanes empresariales del gobierno

El acuerdo de intención de compra de trece plantas generadoras de energía de Iberdrola por parte del administrador de activos *Mexico Infrastructure Partners* (MIP), anunciado la semana pasada, fue celebrado por el presidente de la República como “una nueva nacionalización que beneficia al pueblo”.

La información sobre la eventual transacción, valuada en aproximadamente 6,000 millones de dólares, ha sido clara del lado de Iberdrola. Al ser una empresa que cotiza en bolsa, Iberdrola ha revelado, con detalle, los motivos y los efectos que espera del convenio.

Por ejemplo, ha dado a conocer que el 87 por ciento de la energía generada por los activos está contratada con la CFE y su concesión está sujeta a renovación; 60 por ciento tiene más de 16 años de operación, y 4 activos se encuentran afectados por litigios con organismos reguladores. La compañía considera

que la operación es congruente con su enfoque estratégico en energías renovables y mejora sus indicadores financieros.

En contraste, el gobierno federal ha proporcionado información confusa y, en ocasiones, engañosa, en especial respecto a tres particularidades clave.

La primera se refiere al adquirente. Si bien Iberdrola especifica que la venta se haría a un fideicomiso gestionado por MIP, el gobierno federal se adjudica la propiedad de los activos al señalar que, en este “vehículo de inversión”, el Fondo Nacional de Infraestructura (Fonadin), del gobierno tendrá participación mayoritaria. El comunicado oficial afirma que el acuerdo representa una generación adicional para el Estado.

La auto asignación gubernamental de la propiedad es, por lo decir lo menos, descuidada, ya que la titularidad legal en el fideicomiso recaería en MIP, como fideicomisario, mientras que el

gobierno, en la medida de su participación, recibiría los beneficios de los activos depositados.

La segunda peculiaridad es la opacidad del financiamiento. El gobierno ha admitido que el Fonadin se endeudaría para aportar capital al fideicomiso. Sin embargo, la SHCP ha minimizado el incremento de pasivos al señalar que no aumentaría la deuda “presupuestal”, porque el Fonadin se encuentra “fuera del balance de sector público”.

El intento de oscurecer el endeudamiento gubernamental mediante la contabilidad contradice los estándares de transparencia exigidos por las autoridades a empresas y particulares. Con todo, la trampa claudica ya que los pasivos del Fonadin forman parte del

concepto más amplio de deuda pública.

Como en otras decisiones la presente administración parece desdeñar el costo de oportunidad del desembolso de los recursos.

En descuido de sus funciones básicas, como la provisión de seguridad pública, salud y educación, o bien de necesidades apremiantes de infraestructura, como las redes de transmisión, las cuales inciden en la calidad del suministro de energía, el gobierno prefiere gastar en el traspaso de activos, sin aumentar la capacidad de generación eléctrica del país.

La tercera singularidad consiste en que la CFE operará las trece plantas, lo que, según el gobierno, le permitirá reducir costos. Este cambio parece haber contribuido a la presunción gubernamental de que podrá rebasar el objetivo de una cuota de mercado de 54 por ciento en la generación eléctrica nacional.

No obstante, parece difícil que las plantas transferidas generen una disminución de

costos medios. Los activos son independientes y se encuentran geográficamente dispersos, lo cual limita las posibilidades de economías de escala. De hecho, lo más probable es que ocurra lo contrario, considerando la menor eficiencia operativa de la CFE respecto de Iberdrola, derivada, entre otros factores, de su pobre gobierno corporativo, sus generosas prestaciones laborales y su falta de controles.

Además, el objetivo de participación de mercado carece de justificación económica, si se tiene en cuenta que se contrae la competencia en generación y la CFE quiere producir lo que antes compraba a menor costo.

Más allá de la idoneidad en el uso del término, la caracterización del acuerdo como una “nacionalización” refleja el rechazo

presidencial a la inversión extranjera y, en particular, a Iberdrola. La venta de la mayoría de sus activos en México parece haber sido una excelente decisión de esa firma, después de varios años de hostigamiento y obstáculos gubernamentales a su operación y desarrollo. El mensaje es pésimo para las perspectivas de negocios, al reforzarse la imagen de elevada incertidumbre jurídica del país.

De llevarse a cabo, esta transacción beneficiará principalmente a algunos políticos, pero no a la sociedad. Al final, ahuyentar la inversión redundará en un menor potencial de crecimiento en el nivel de vida de la población.

Es exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



La sorpresa del empuje en el consumo

Si bien el consumo privado en el mercado mexicano muestra una moderación, se mantiene en niveles elevados.

Así lo deja ver el Indicador de Consumo Big Data BBVA Research, que se construye a partir del gasto efectuado en terminales punto de venta de BBVA en México.

Los datos revelados ayer por este banco, provenientes de las operaciones realizadas con tarjetas de crédito y débito, muestran que **el consumo registró en marzo un crecimiento de 0.7 por ciento**.

Esto después de que en enero repuntó 3.8 por ciento y en febrero avanzó 1.5 por ciento, según la misma fuente, cuyas cifras están expresadas a tasa mensual ajustada por estacionalidad.

En marzo el gasto en consumo recibió **el empuje del crecimiento de 2.6 por ciento en el segmento de servicios**,

mientras que el consumo de bienes avanzó 0.2 por ciento, tras la contracción de 0.8 por ciento registrada el mes previo.

El consumo privado, que mide el pulso del gasto familiar, se sigue viendo impulsado por el desempeño favorable del rubro de servicios, pues el consumo de bienes muestra debilidad.

“Los hogares mexicanos han cambiado preferencias para dejar de consumir bienes

duraderos, que fue la variable que más creció dentro del consumo privado en los meses más afectados por la pandemia, hacia un consumo dirigido ya más al segmento de servicios, como lo estamos observando recientemente”, explicó a este reportero Saidé Salazar, economista principal de BBVA Research.

En general **la desaceleración del consumo en los meses recientes pudiera estar**

relacionada con los altos niveles de inflación en el país, pero no con las mayores tasas de interés.

Si bien el gasto total se ralentizó en marzo con respecto a febrero, aún se encuentra 6 por ciento por arriba de su nivel de diciembre de 2022 y casi 19 por ciento sobre su nivel de enero de ese mismo año, señaló BBVA Research.

“En términos generales, consideramos que **esta evolución positiva del gasto total va a continuar en el segundo trimestre** de este año, impulsada principalmente por las ganancias en el salario real y el empleo formal que se han observado desde finales del año pasado, y también por el mayor dinamismo registrado en las remesas y la recuperación gradual observada en la cartera de crédito al consumo, que es una variable que alcanzó mínimos históricos durante los

meses más afectados durante la pandemia”, dijo Salazar.

Al considerar el dato de marzo, hay ya un crecimiento de 3.6 por ciento en el gasto total en terminales punto de venta en el primer trimestre de 2023, que está 1.1 puntos porcentuales por arriba del que se observó en el periodo trimestral anterior.

“Esto es claramente un muy buen inicio de año y **le imprime resiliencia a la actividad económica**, especialmente para mitigar la ralentización que potencialmente observaríamos en otros segmentos de actividad, como lo es la demanda externa **ante el apretamiento de las condiciones de financiamiento** que se está mate-

rializando ya en Estados Unidos como resultado de las recientes quiebras bancarias”, abundó la economista Salazar.

Los principales indicadores de determinantes del consumo continúan en niveles elevados, mientras que la cartera de la banca comercial sigue expandiéndose, reflejando el **desempeño**

positivo del crédito vigente al consumo.

Este crédito **aceleró su crecimiento** de 9 por ciento en enero **a 9.6 por ciento en febrero** como resultado del dinamismo del crédito de nómina, que repuntó 9.2 por ciento en el segundo mes del año, y del otorgado en tarjetas de crédito, que se incrementó 14 por ciento anual

en términos reales.

Esto en un entorno en el que la demanda de crédito por parte de los hogares en general ha seguido incrementándose, pese al ajuste de las tasas, según los indicadores de actividad crediticia con periodicidad mensual publicados por el Banco de México.

La tasa de crecimiento del crédito vigente al consumo de 9.6 por ciento en febrero es la **más elevada desde octubre de 2016**; esto es, en más de siete años.

Sin embargo, el continuo apretamiento de las condiciones financieras y la desaceleración económica prevista **pondrán a prueba** el desempeño positivo del crédito al consumo.

“... la demanda de crédito por parte de los hogares en general ha seguido incrementándose, pese al aumento de las tasas de interés”



¿Crónica de un suicidio anunciado?

Ya sabíamos que la oposición en México está lejos de tener la estatura política, intelectual y moral que se requiere en estos momentos.

Pero lo que no teníamos claro es que tuviera una vocación suicida.

Si al final de todo el proceso legislativo que aún está pendiente, **le da a Morena los votos para hacer los cambios constitucionales** que limitarán las facultades del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF), no veo manera de que cualquier abanderado o abanderada en el 2024, **le pueda pedir a la ciudadanía su voto** para que Morena no siga en el poder.

Las **movilizaciones ciudadanas** del 13 de noviembre de 2022 y del 26 de febrero pasado se han convertido en **los hechos políticos más relevantes en México** desde las elecciones del 2021.

Mostraron que hay una ciudadanía activa que es capaz de tomar acciones para incidir en el rumbo del

país.

No me cabe la menor duda de que fue gracias a las marchas y mítines que el Plan A de la reforma electoral, que implicaba modificaciones constitucionales, fue rechazado en la Cámara de Diputados, y que el Plan B fue suspendido por el ministro Javier Laynez y tiene pocas perspectivas de prosperar.

Los partidos opositores a Morena se hicieron presentes de manera discreta en esas movilizaciones, **pues fueron arrollados por los ciudadanos que no tienen partido**. Pero, al menos nominalmente las respaldaron.

Sin entrar a la discusión de los temas concretos que constituyen las reformas constitucionales para acotar las facultades del TEPJF, el solo hecho de que sea una reforma electoral en la que los partidos de la coalición Va por México acompañan a Morena, los desacredita.

¿Se imagina usted cómo le iría a **Alito Moreno**, a **Marko Cortés** o a **Jesús Zambrano**, **sumándose a la siguiente marcha ciudadana?**

Los correrían a jitomatazos, en el mejor de los casos.

La desgracia es que en el sistema político mexicano el pretender que un candidato independiente contiende con Morena es mandarlo a la guerra sin fusil.

Con todo y todo, **una alianza de partidos opositores con respaldo ciudadano sigue siendo la única vía** para hacer frente a las “corcholatas”, cualquiera que gane la candidatura morenista.

La encuesta publicada por EL FINANCIERO el martes pasado indica que actualmente el bloque de Morena ya tiene **una ventaja de 16 puntos** sobre una hipotética coalición opositora.

Aceptando sin conceder que las atribuciones del TEPJF requirieran acotarse, es un error político mayúsculo pretender hacerlo ahora.

La única explicación que parece plausible es que a **las dirigencias de los partidos** de la alianza opositora **les interesan más sus cargos burocráticos** que

la posibilidad de contender de manera competitiva por la Presidencia de la República.

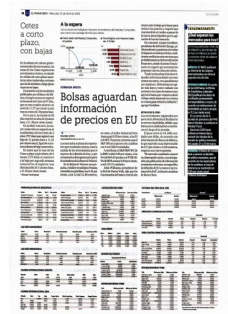
Particularmente, en el caso de *Alito* Moreno, sabe que sus días como presidente están contados con un TEPJF legítimo y fuerte.

Peor aún, si las tendencias favorables a Morena se consolidan, **ya no es imposible que en la Cámaras del Congreso logren nuevamente en 2024 la mayoría absoluta** e incluso la mayoría calificada.

No obstante, este arroz no se ha cocido. El proceso legislativo aún no está terminado y hay barruntos de rebelión en las bancadas.

Cabe la posibilidad de que, en el Pleno de la Cámara, al final no se alcancen los votos requeridos para obtener la mayoría calificada o bien, que las reformas se frenen en el Senado.

Pero, si al final de cuentas, no hubiera resistencia y la reforma constitucional se concretara, entonces estaríamos ante el lamentable espectáculo de un suicidio político anunciado.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En EU se publicarán cifras de la inflación y las minutas de la Fed; en México se darán a conocer cifras de viajeros internacionales.

MÉXICO: El INEGI publicará su informe de los viajeros internacionales con cifras al segundo mes del año.

ESTADOS UNIDOS: En punto de las 6:30 horas, la Oficina de Estadísticas Laborales (BLS) publicará los datos de la inflación al consumidor correspondientes a marzo; de acuerdo con estimaciones de BLOOMBERG se habría situado en 5.2 por ciento anual.

En su tercer día de la reunión de primavera del FMI/ Banco Mundial, se publicará el Monitor Fiscal.

Hacia las 12:00 horas la Reserva Federal dará a conocer las minutas de la reunión de política monetaria del pasado 21 y 22 de marzo.

CANADÁ: El Banco de Canadá dará a conocer su decisión de política monetaria, que de acuerdo con las expectativas de los analistas, su tasa de referencia se mantendrá en 3.50 por ciento anual.


—Eleazar Rodríguez



PS Project Syndicate
Raghuram G. Rajan y Viral V. Acharya

El papel de la Fed en las quiebras bancarias

Hay cuatro razones para preocuparse de que la última crisis bancaria pueda ser sistémica. Durante muchos años, episodios periódicos de flexibilización cuantitativa han ampliado los balances de los bancos y los han llenado con más depósitos no asegurados, lo que ha hecho que los bancos sean cada vez más vulnerables a los cambios en la política monetaria y las condiciones financieras

 HICAGO – Los recientes colapsos bancarios en Estados Unidos parecen tener una causa obvia. El 90% de los depósitos en Silicon Valley Bank (SVB) y Signature Bank no estaban asegurados, y los depósitos no asegurados, entendiblemente, son propensos a las corridas. Asimismo, los dos bancos habían invertido sumas importantes en bonos de largo plazo, cuyo valor de mercado cayó en tanto subieron las tasas de interés. Cuando SVB vendió parte de estos bonos para recaudar fondos, las pérdidas no realizadas en su cartera de bonos comenzaron a salir a la luz. Una oferta de capital fallida luego desató la corrida sobre los depósitos que terminó sellando su destino.

Sin embargo, cuatro elementos de esta explicación simple sugieren que el problema puede ser más sistémico. Primero, normalmente hay un enorme incremento de los depósitos

bancarios no asegurados cuando la Reserva Federal de Estados Unidos implementa un alivio cuantitativo (QE por su sigla en inglés). Como esto implica comprar títulos del mercado a cambio de las propias reservas líquidas del banco central (una forma de efectivo), el QE no solo aumenta el volumen del balance del banco central, sino que también provoca una expansión en el balance del sistema bancario en general y sus depósitos exigibles no asegurados.

Junto con otros coautores, llamamos la atención sobre este dato subestimado en un documento presentado en la conferencia anual de la Fed en Jackson Hole en agosto de 2022. Cuando la Fed reanudó el QE durante la pandemia, los depósitos bancarios no asegurados pasaron de alrededor de 5.5 billones de dólares, a fines de 2019, a más de 8 billones de dólares en el primer trimestre de 2022. En SVB, los ingresos de depósitos crecieron de menos de 5,000 millones de

dólares, en el tercer trimestre de 2019, a un promedio de 14,000 millones de dólares por trimestre durante el QE. Pero cuando la Fed puso fin al QE, aumentó las tasas de interés y pasó rápidamente a un ajuste cuantitativo (QT), esos flujos se revirtieron. SVB comenzó a ver una mayor salida de depósitos no asegurados (que, en algunos casos, coincidió con la crisis en el sector tecnológico, cuando los clientes en problemas del banco empezaron a retirar las reservas de efectivo).

Segundo, muchos bancos, tras beneficiarse con la afluencia de depósitos, compraron títulos líquidos de más largo plazo como bonos del Tesoro y títulos respaldados por hipotecas, para generar un "carry" rentable: un diferencial de la tasa de interés que ofrecía rendimientos por encima de lo que los bancos tenían que pagar por los depósitos. En general, este procedimiento no tendría por qué haber sido riesgoso. Las tasas de interés de largo plazo no habían variado durante

mucho tiempo, y aun si empezaban a subir, los banqueros saben que los depositantes tienden a aletargarse y aceptarán tasas de depósitos bajas por bastante tiempo, inclusive si las tasas de interés de mercado suben. En consecuencia, los bancos se sentían protegidos tanto por la historia como por la complacencia de los depositantes.

Esta vez, en cambio, fue diferente, porque se trataba de depósitos no asegurados huidizos. Al haber sido generados por una acción de la Fed, siempre estaban listos para salir cuando la Fed cambiara de curso. Y, como los grandes depositantes pueden coordinarse fácilmente entre sí, las acciones tomadas por unos pocos pueden desatar un efecto cascada. Inclusive en bancos sólidos, los depositantes que toman conciencia del riesgo bancario y de las tasas de interés más saludables que ofrecen los fondos en el mercado monetario querrán ser compensados con tasas de interés

más altas. Los diferenciales jugosos de las tasas de interés entre las inversiones y los depósitos somnolientos se verán amenazados, con el consiguiente perjuicio para la rentabilidad y la solvencia bancaria. Como dice un refrán en el sector financiero: "El camino al infierno está plagado de carry positivo".

El tercer problema es que estos dos primeros elementos hoy se han magnificado. La última vez que la Fed implementó un QT y alzas de las tasas de interés, en 2017-19, el aumento de las tasas de política fue menor y menos repentino, y el volumen de los títulos sensibles a la variación de las tasas de interés que tenían los bancos era menor. En

consecuencia, las pérdidas que tenían que absorber los balances bancarios eran pequeñas, y no hubo corridas de los depositantes, aunque, en gran medida, los ingredientes fueran los mismos. Esta vez, el volumen de los aumentos de las tasas de interés, su rapidez y las tenencias bancarias de activos sensibles a las variaciones de las tasas de interés son mucho mayores, y la Corporación Federal de Seguro de Depósitos sugiere que las pérdidas generadas solo por tenencias de títulos bancarios disponibles para la venta y a vencimiento podrían exceder los 600,000 millones de dólares.

El cuarto problema es una falta de coordinación de la supervisión con la industria. Claramente, fueron muchos los supervisores que no vieron la creciente exposición de los bancos a las tasas de interés, o que no pudieron obligar a los bancos a reducirla. Si la supervisión hubiera sido más enérgica (todavía no logramos determinar cuál fue el nivel de ineficiencia), hoy menos bancos estarían en problemas. Sin embargo, otro problema es que los supervisores no sometieron a todos los bancos al mismo nivel de escrutinio que aplicaron a las instituciones más grandes (que eran objeto de pruebas de estrés, entre otras cosas). Estas normas diferenciadas pueden haber causado una migración de préstamos riesgosos para viviendas comerciales (piensen en todos los edificios de oficinas a medio ocupar durante la pandemia) de bancos capitalizados más grandes y mejores a bancos pequeños y medianos con una capitalización relativamente débil.

La conclusión es que, si bien muchas vul-

nerabilidades en el sistema bancario fueron generadas por los propios banqueros, la Fed también contribuyó al problema. Los episodios periódicos de QE han expandido los balances de los bancos y los inundaron de depósitos no asegurados, lo que hizo que los bancos dependieran cada vez más de una liquidez fácil. Esta dependencia se suma a la dificultad de revertir el QE y ajustar la política monetaria. Cuanto mayor la escala del QE y mayor su duración, mayor el tiempo que debería tomarse la Fed para normalizar su balance y, en términos ideales, aumentar las tasas de interés.

Desafortunadamente, estas cuestiones vinculadas a la estabilidad financiera están en conflicto con el mandato de lucha contra la inflación de la Fed. Los mercados ahora esperan que la Fed recorte las tasas en un momento de inflación significativamente por encima de la meta, y algunos observadores están reclamando que se interrumpa el QT. La Fed, nuevamente, está ofreciendo grandes dosis de liquidez a través de su ventana de descuento y otros canales. Si los problemas del sector financiero no desaceleran la economía, esas acciones podrían prolongar la lucha contra la inflación y hacer que resulte más costosa.

El resultado es claro: al volver a examinar el comportamiento y la supervisión de los bancos, la Fed no puede ignorar el papel que desempeñaron sus propias políticas monetarias (especialmente el QE) a la hora de crear las condiciones difíciles de hoy.





Salud y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

EU se anticipa al fin de la pandemia; México esperará a la OMS

Ayer el mundo se enteró que el presidente **Joe Biden** firmó una resolución para poner fin a la emergencia por Covid-19 en Estados Unidos.

En realidad el mandatario fue forzado por sus opositores republicanos que controlan el Senado porque la intención inicial era dar un plazo de 60 días de preparación para finalizar las múltiples medidas de emergencia no sólo en el ámbito de salud sino hacia todos los sectores económicos.

De hecho se debió basar en las reglas internacionales bien marcadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS). EUA se saltó el Reglamento Sanitario Internacional (RSI) que es el instrumento legalmente vinculante que cubre medidas para prevenir la propagación internacional de enfermedades infecciosas. Y bajo dicho reglamento es que la comunidad internacional con la rectoría de la OMS se ha movido en esta pandemia. Apenas el 30 de enero el Comité del RSI coincidió en que la Covid-19 seguía siendo una enfermedad infecciosa peligrosa con la capacidad de causar daños sustanciales a la salud y los sistemas de salud, y que se necesitaba definir bien cómo lograr una transición segura para todos. En lo epidemiológico hay muchos puntos a considerar. Como dice el doctor **Alejandro Macías**-médico infectólogo y zar de la pandemia de influenza en 2009-, el virus no se terminará por decre-

to. Los epidemiólogos descartan un nuevo repunte de Covid gracias a que la mayoría de la población ya somos inmunes; el riesgo más bien es que venga una nueva pandemia de otro bicho.

El papel rector de OMS fue cuestionado en diferentes momentos de la crisis sanitaria en estos tres años. Hubo desencuentros con Estados Unidos y Europa; se llegó a criticar un control de parte de China y un posible origen intencional del virus. Incluso Estados Unidos, estando Trump de presidente, poco ayudó cuando anunció su salida de la OMS en pleno pico del virus pandémico.

Tedros Adhanom, titular de la OMS, se ha manifestado por el fin de la pandemia de COVID-19 en este 2023, al menos como una emergencia de salud pública de interés internacional. Es claro que va habiendo coincidencia en ese sentido. Las implicaciones de esa decisión anunciada por el país vecino son muchas y en muchos sentidos, sobretudo en el ámbito sanitario para los mismos estadounidenses. Pero las implicaciones para México son sanitarias y migratorias. Por lo pronto, dejarán de ser gratuitas las pruebas, los antivirales y las vacunas para el virus pandémico, porque legalmente desde ayer en Estados Unidos oficialmente ya no hay pandemia.

Entre las repercusiones para México está que ya no podrán ir los mexicanos a

vacunarse contra Covid allá. Desde 2021 fueron millones de mexicanos a aplicarse la vacuna anti Covid, y en los últimos meses seguían yendo por la bivalente de Pfizer o Moderna que hasta ayer se aplicaba gratuitamente en cualquier farmacia en territorio estadounidense. El subsecretario López-Gatell llegó a estimar en 2021 que unos 2 millones de mexicanos se habían ido a aplicar la inmunización en territorio estadounidense. Ahora dichas vacunas contra Covid seguirán siendo gratuitas pero sólo para los estadounidenses quienes tengan cobertura de seguro.

Es importante saber qué pasará aquí México, porque teniendo de vecino al primer país que le bajó el perfil al Covid-19, nuestras autoridades deberán pronto definir una estrategia en consecuencia. Ayer en su conferencia mañanera el inquilino de Palacio Nacional, López Obrador, afirmó que esperarán a cuando lo defina la OMS. Pero qué pasará por ejemplo ahora que en Estados Unidos se empiecen a vender los tratamientos anti-covid o la vacuna. De por sí se sabe que entra de contrabando el Paxlovid, Remdesivir y Molnupiravir para tratar Covid, pero es riesgoso y mucho más costoso; sería más eficiente que aquí la Cofepris también ya vaya liberando la autorización normal y no sólo la de emergencia que sólo permite al gobierno la compra de dichos tratamientos anticovid.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Remesas, ahorro y financiamiento: FB

Después del escándalo generado en las "fake news" por las presuntas sospechas de lavado de dinero del Banco del Bienestar, a través de las remesas, bien vale la pena, una vez que se disipa la humareda de la mentira, conocer qué hay detrás del relevo de una institución a otra y cuáles son los objetivos de Financiera para el Bienestar.

De entrada, el propósito central, no es sólo cuantitativo, sino cualitativo.

Por una parte, buscará sumar la captación de remesas que tenía el Banco del Bienestar con las de la Financiera para el Bienestar y alcanzar el 10% del total de las remesas que llegan a México.

Al cierre del 2022 las remesas que llegaron a México sumaron 58 mil millones de dólares.

En consecuencia la Financiera para el Bienestar podría estar captando alrededor de 5 mil o 6 mil millones de dólares, al cierre de este año.

Pero más importante todavía, Financiera para el Bienestar buscará no sólo ser competitiva en las condiciones de tipo de cambio, inmediatez y seguridad que ofrece a sus usuarios, sino convertirse en una herramienta de ahorro, crédito e inversión de las familias que reciben en México las remesas.

El foco estará en la atención de las personas radicadas en comunidades excluidas por la banca tradicional.

Actualmente existen alrededor de 222 municipios en los que sus poblaciones carecen de oferta de servicios bancarios básicos.

La idea es cubrir todo el territorio nacional.

Eso es lo que planea, **Rocío Mejía Flores**, directora general de Financiera para el Bienestar quien recuerda que la institución que encabeza no tiene fines de lucro y que su principal propósito es apoyar a las familias más vulnerables.

Que las familias que reciben las remesas en México tengan el mejor tipo de cambio, de manera inmediata y con total seguridad.

Pero sobre todo que puedan beneficiarse del valor agregado que les puede ofrecer la institución a través de créditos, microcréditos e inversiones.

Financiera para el Bienestar cuenta con mil 700 sucursales y se propone sumar las mil 800 sucursales con las que cuenta la Red

de la Gente –integrada por las Sociedades de Ahorro y Préstamo Popular (Socaps), Cooperativas de Ahorro y Préstamo y las Sofincos, Sofomes y Sofipos–, con las que venía trabajando el Banco del Bienestar.

Si se logra, Financiera para el Bienestar tendrá la cobertura total del territorio nacional.

Y ¿cómo hacer para que las remesas tengan un mayor valor agregado?

Inicialmente a través del convencimiento de los receptores para que mantengan una parte de lo que reciben mensualmente en una cuenta de Financiera para el Bienestar y obtengan una tarjeta.

Pero adicionalmente, ofreciéndoles créditos de 10 mil y hasta 20 mil pesos para sus micro negocios.

Otra opción es que comiencen a invertir sus recursos en CetesDirecto, para que en virtud del ahorro y la inversión hagan crecer sus recursos.

A partir del 21 de octubre del año pasado, por decreto presidencial, Financiera para el Bienestar sustituyó a Telecomm.

Y a partir del 28 de febrero de este año, Financiera para el Bienestar releva al Banco del Bienestar en la captación de las remesas.

El Banco del Bienestar se concentrará en la construcción de sus sucursales y en la entrega de los apoyos de los programas sociales gubernamentales con la meta de cubrir a 25 millones de mexicanos.

El objetivo de Financiera para el Bienestar, es incuestionable. Veremos qué tan efectiva resulta la gestión gubernamental para lograrlo.

Atisbos

So pretexto de proteger a los "changarros", a las tiendas de abarrotes y tienditas, el gobernador de Sonora, **Alfonso Durazo** giró instrucciones para prohibir la apertura de sucursales en los 40 municipios de la sierra de esa entidad. El mandatario local ordenó a las secretarías de Economía y de Gobierno para que en coordinación con las autoridades municipales no autoricen tiendas de conveniencia en los pueblos de la sierra. Desde mi punto de vista es una política prohibicionista y errónea.

Al tiempo.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez

✉ ecampos@eleconomista.mx

El final de la pandemia, no de sus consecuencias

Estados Unidos puso fin a la fase de emergencia por la pandemia de Covid-19 y el gobierno de México quiere jugar a "lo que hace la mano, hace la trasa" y estamos a punto de dejar también esa emergencia sanitaria, aunque la Organización Mundial de la Salud no tenga la misma prisa que los políticos.

Lo cierto es que en la vida cotidiana se había dejado ya atrás la emergencia. Pocos usan el cubrebocas y el régimen de López Obrador acabó con la vacunación de facto cuando importó una vacuna cubana sin avales internacionales, pero que ayudaba económicamente a la dictadura.

En lo económico, la pandemia ha dejado efectos graves en una especie de secuelas de un Covid-19 largo que todavía no encuentran la cura. Además, otras "enfermedades" geopolíticas como la invasión de Rusia a Ucrania que han complicado el panorama de la economía global durante esta década de los veinte.

La expectativa era tener otra suerte en esta década tras la pandemia. El sociólogo de la Universidad de Yale, Nicholas Christakis, anticipaba que después de la emergencia por la pandemia vendría un destape hedonista, con excesos y despilfarros, a partir del año 2024, tal como ocurrió en la segunda década del siglo pasado, tras todas las calamidades que acompañaron al inicio del siglo XX.

Sólo que en lo que preparamos el destrampe, que debería iniciar en poco más de ocho meses, hay que lidiar con una serie de condiciones económicas y políticas que amenazan con que el fin de la pandemia de la Covid-19 no sea el final de las secuelas para el mundo.

La recuperación económica es incierta, los altos niveles inflacionarios no ceden, puede haber conse-

cuencias serias por las medicinas monetarias y de paso está en duda la salud de los sistemas bancarios.

En lo político, la mala condición económica de amplios sectores de la población de muchos países es el caldo de cultivo perfecto para populistas, extremistas y regímenes autoritarios que solo llegan a descomponer más las cosas.

El Fondo Monetario Internacional acepta que esperaban una recuperación robusta de la economía global que no va a llegar. Tres por ciento de crecimiento global es lo máximo que estima este organismo durante el siguiente lustro.

La inflación, esa que no pocos vieron como un fenómeno pasajero a principios del 2021, sigue presente en la mayor parte del mundo con un componente que amenaza con hacerla más difícil de controlar: el corazón de los precios, la inflación subyacente, está contagiada.

Los precios de los alimentos no ceden en su ritmo de aumento a la par que el costo del dinero ralentiza las economías y hace complicado servir a las deudas de las familias, las empresas y los países más pobres.

Y, de paso, las crisis bancarias en Estados Unidos y Europa nos recuerdan que los sistemas financieros tienen fragilidades que se pueden esparcir y descomponer todo muy rápido.

Christakis anticipaba para el 2024 mucha fiesta, sexo desenfrenado, mucho dinero gastado, todo como respuesta al encierro y las limitaciones de la pandemia.

Después, hablaba de las consecuencias económicas e inflacionarias de esas conductas destapadas. O bien hay que esperar más tiempo para que llegue la pachanga o quizá sólo nos quedamos con las facturas económicas y sin la fiesta.



Caja fuerte

Luis Miguel González

lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Los riesgos según el FMI: inflación, tasas y geopolítica fragmentada

¿Qué viene después de la globalización? Con ustedes, una nueva palabra sofisticada: *slowbalization*. Quizá tengan que aprenderla, o encontrar una traducción al español. Puede servir para definir la época que estamos viviendo. *Slowbalization* sirve para describir un proceso de reducción del entusiasmo por el libre comercio a escala global. Hay un renacimiento del proteccionismo que va de la mano del incremento de las tensiones geopolíticas. De éstas, ninguna es tan relevante como el conflicto entre Estados Unidos y China, pero no podemos quitar importancia al proceso que ha convertido a Rusia en paria, después de la invasión a Ucrania. En el mundo son problemas severos. Para México, esto significa una enorme ventana de oportunidad en la forma del *nearshoring* o relocalización de empresas que ahora están en China y pueden venir a México.

Slow... ¿qué? El mundo está viviendo un cambio de época, un momento de reacomodo tan profundo que podemos compararlo con el fin de la década de los ochenta, con la caída del muro de Berlín y el desplome del imperio soviético. En ese momento, el péndulo se movió de izquierda a derecha. Ahora, va en otra dirección que poco a poco vamos descubriendo. Por el momento es claro que tenemos nuevas alianzas entre países, basadas en la cercanía geográfica y en afinidades políticas o ideológicas.

El nuevo desorden mundial ofrece oportunidades para México que derivan de la conjunción de factores: nuestra cercanía geográfica con EU; la existencia de un tratado de libre comercio con más de un cuarto de siglo de vida y la voluntad de la administración Biden de reforzar la sociedad comercial con México. Las oportunidades están ahí y debemos hacer las tareas para que se conviertan en una realidad, pero toda esa luz tiene una parte de sombras, ¿podemos hablar un momento de los riesgos?

Los riesgos son grandes, tan grandes que el FMI les dedica un capítulo completo en su informe de primavera que acaba de presentar en Washington. Se refiere a la fragmentación geopolítica y la considera una amenaza para el futuro de la economía. Es comparable a la inflación, las altas tasas de interés y la vulnerabilidad de algunos bancos que acaba de hacerse visible con las quiebras del Silicon Valley Bank y Credit Suisse. El Fondo Monetario analiza en extenso los riesgos bancarios, especula el editor de Negocios de *The Guardian*, quizá para que no le acusen de cometer el mismo error que en 2008, cuando fue incapaz de anticipar el diluvio que trajo la quiebra de *Lehman Brothers*.

El FMI habla ampliamente de la fragmentación geopolítica, pero no se refiere a ella como un riesgo concreto para México, sino para el mundo, porque su perspectiva es global. Aquí hago una pausa para que podamos vernos el ombligo y quizá encontrar un

poco de calma ante tanto caos internacional. En el corto plazo, para nuestro país, el FMI hace un ajuste que se traduce en una leve mejoría en la perspectiva de crecimiento del 2023. En vez de 1.7% será 1.8 por ciento. La décima de punto porcentual no hace gran diferencia cuando ponemos el 1.8% frente al 3% de la Secretaría de Hacienda.

La fragmentación geopolítica traerá menor crecimiento económico para el mundo. Habrá más obstáculos para el flujo de bienes y servicios; se complicará la movilidad de las personas entre países y la transferencia de tecnología entre bloques "enemigos". Al igual que la inflación y las altas tasas de interés, añadirá incertidumbre al momento económico que vivimos. El proteccionismo y las tensiones comerciales significan menor inversión directa en el mundo y muy probablemente menores volúmenes de comercio internacional, esto es parte de la *slowbalization*. Estamos hablando de un reacomodo, un nuevo reparto de cartas o de fichas para los jugadores. En ese contexto, México puede aspirar a captar más inversiones y a incrementar sus exportaciones a Estados Unidos. Tiene todo para ser uno de los ganadores en un momento terrible para el mundo. La duda cabe: ¿es posible para un país prosperar de manera sostenida, si la situación global se sigue deteriorando? ¿Qué pasará si China invade Taiwán... si Trump regresa al poder, aliado con la parte más radical anti-mexicana del partido Republicano? ¿Seguiremos siendo aliados *forever*?



- Todo con medida
- Invertirá en México
- Mejorará la experiencia

Coca-Cola, la mayor empresa refresquera a nivel mundial, dijo que lanzará en todo México su coctel Jack&Coke.

La bebida es una combinación del Whisky Jack Daniel's y Coca-Cola y forma parte de las bebidas con alcohol de la refresquera.

Según la transnacional, obtuvo muy buena recepción por parte de los consumidores de la Riviera Maya por lo cual expandirá esta bebida a todo el país.

Keyway, una proptech que conecta a inversionistas con oportunidades de inversión en bienes raíces comerciales en Estados Unidos, anunció su llegada a México para destinar 100 millones dólares para adquirir activos.

La empresa espera atraer el interés de family offices y fondos institucionales latinoamericanos para invertir en propiedades valuadas entre los 3 a 50 millones de dólares en México.

Keyway utiliza una plataforma de tecnología y machine learning para identificar, evaluar y administrar oportunidades de inversión en propiedades comerciales. Además, ofrece una solución "llave en mano" para family offices y fondos institucionales que les permite armar carteras personalizadas de real estate.

Desde su fundación en 2020, la empresa ha recabado más de 40 millones de dólares de capital para sus operaciones y tiene líneas de crédito activas por más de 100 millones. Este año espera superar los 300 millones de dólares en activos inmobiliarios administrados, y llegar hasta 1,000 millones en 2024.

La empresa ha recibido inversiones de los fondos estadounidenses Camber Creek, Canvas Ventures, Parker 89, Thomvest, Montage Ventures, FJ Labs y Crosscut.

Amazon.com sumará como funciones adicionales para sus clientes en México la entrega programada y la recolección programada, con la intención de facilitar la experiencia

de sus usuarios a la hora de realizar transacciones.

En cuanto a la función de entrega programada, los usuarios podrán elegir el día en que se reciban los productos enviados por Amazon México. Esto no tendrá costo con Amazon Prime y costará 59 pesos para los que no tengan esa membresía.

La segunda nueva función anunciada por Amazon México, la recolección programada, permitirá a los clientes de Amazon programar un día específico de recolección de la mercancía. Este servicio también facilitará el proceso de devoluciones, ya que también se podrán programar un día de recolección para su devolución sin necesidad de llamar al servicio de mensajería ni ir a una oficina.

Tres exdirectivos que fueron despedidos de Twitter presentaron una demanda colectiva contra la empresa en la que le exigen el reembolso de los costos de litigios, investigaciones y consultas del Congreso relacionadas con sus anteriores trabajos.

El ex director ejecutivo Parag Agrawal, junto a los ex directores legales y financieros de la compañía, argumentan que la compañía les debe en total más de 1 millón de dólares y que Twitter está legalmente obligado a pagarles, según la demanda interpuesta ante una corte especializada en Delaware.

La denuncia enumera costos legales relacionados con demandas, pero también con investigaciones de la SEC (el regulador del mercado de valores en Estados Unidos) y el Departamento de Justicia. No precisa la naturaleza de la investigación del Departamento de Justicia y si sigue en curso.

Agrawal y el entonces director financiero, Ned Segal, dieron testimonio ante la SEC el año pasado y "siguieron interactuando con las autoridades federales", según documentos judiciales.

La SEC investiga si el magnate Elon Musk cumplió con las reglas bursátiles cuando acumuló acciones de Twitter.



El problema de la administración

Luis Alberto Cámara Puerto
lcamara@vissionfirm.com

El plan de negocios

Los emprendedores y los administradores de entidades existentes, independientemente del tamaño, necesitan documentar la visión del emprendimiento, desde un pequeño negocio o industria, una institución de beneficencia hasta la expansión de una gran empresa o reconsideración de sus estrategias a la luz de nuevas tendencias o ambientes económicos.

El plan de negocios es un documento en donde el empresario y/o administrador pone por escrito su visión, misión, estrategia y modelo de negocio que permiten conocer a profundidad cómo la entidad o el proyecto llevará a cabo las proyecciones de ingresos, operación, resultados y flujos de efectivo. Además, incluye las necesidades de financiamiento y la forma en la que la administración pretende obtenerlos.

La administración o el empresario elabora un plan de negocio para cumplir uno o varios de los siguientes objetivos:

1. Documentar para dar a conocer a los miembros de la organización y a terceros interesados la visión, misión, estrategia y objetivos de una entidad. Esto se logra mediante una explicación de cada uno de los temas mencionados.
2. Promocionar ante posibles proveedores de recursos financieros vía financiamiento o inyección de capital a la entidad y/o el proyecto a ser financiado.
3. Detallar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a la empresa y/o al proyecto, de tal manera que el posible inversionista entienda los beneficios y riesgos que puede obtener. El plan de negocio debe tener, por lo menos, la siguiente información:

1. Antecedentes e historia de la entidad, fundadores y administración actual, incluyendo la expe-

riencia profesional y de negocios de los miembros del órgano de gobierno y principales funcionarios.

2. Resumen de los estatutos de la entidad y de las modificaciones que ha tenido desde su constitución.
3. Descripción actual de la entidad, sus divisiones y organización.
4. Resumen de las principales políticas de contabilidad y de reporte.
5. Análisis de riesgos de la entidad y del negocio y/o proyecto, así como medidas implementadas para su mitigación.
6. Descripción de las principales operaciones y de los productos o servicios, así como de los mercados que atiende y su posición en los mismos.
7. Estrategia de mercadotecnia y planes futuros para desarrollar el proyecto/negocio.
8. Resumen de información financiera de lo menos los últimos cinco años, así como un análisis financiero.
9. Planes de inversión necesaria para desarrollar el proyecto, describiendo los principales activos a adquirir, así como el retorno de inversión proyectado.
10. Flujo de efectivo proyectado para los próximos años en los que se pretende liquidar el financiamiento u obtener un retorno de inversión.
11. Prospecto de financiamiento o capitalización esperada, incluyendo el costo financiero previsto y los períodos y la forma de pago o método de capitalización y política de dividendos.
12. Medios de contacto y persona responsable de atención a los inversionistas.
13. Estados financieros de los últimos tres ejercicios dictaminados por contador público independiente.

Para preparar el plan de negocios y el prospecto, es recomendable que la administración contrate a un consultor experto en colocaciones así como a asesores legales, fiscales y contables.



Recientemente se han presentado protestas en Francia a raíz de una reforma que pretende modificar la edad de retiro. La reforma pretende aumentar la edad legal mínima de jubilación de 62 años a los 64 años a partir del año 2030, incrementándose también los años de cotización exigida para obtener una pensión completa de 42 a 43 años hasta el 2027. Estas protestas ejemplifican uno de los temas más candentes de debate a nivel mundial: La necesidad de modificar (o no) la edad en que se accede a la jubilación.

Cuando se estableció la edad de retiro previa en Francia, la esperanza de vida era ligeramente inferior a los 70 años, lo cual implicaba en promedio sobrevivida en jubilación de aproximadamente ocho años. A la fecha, considerando incluso la caída de un año a raíz de la pandemia, la sobrevivida esperada después de la jubilación es de 20 años.

El modelo de pensiones francés opera como funcionaba el mexicano hasta antes de la reforma de las Afores. Se trata de un modelo de reparto en el que los trabajadores vigentes financian con sus contribuciones a los pensionados y se complementa con una pensión mínima, garantizada por el Estado.

El problema es que de acuerdo con las estimaciones el gasto en pensiones en el 2032 representará cerca de 15% del PIB y que mientras en 1954 había cuatro trabajadores activos para "financiar" a un pensionado, para



Economía conductual

Raúl Martínez Solares
✉ raul@martinezsolares.com.mx

El reto de la edad de retiro

"El mayor impacto de los boomers será eliminar el término jubilación e inventar una nueva etapa de la vida... el nuevo arco profesional".

Rosabeth Moss Kanter, profesora de negocios de la Escuela de Negocios de Harvard

el 2040 serán solo 1.3 trabajadores.

Para la mayoría de las personas, este cambio lo entienden como una afectación a sus derechos adquiridos. El problema es, sin embargo, de viabilidad de los sistemas de pensiones mundiales. Los límites fiscales de los estados y el impacto en generación de riqueza de economías que envejecen aceleradamente crean una rígida cota de acción a los gobiernos.

México enfrenta un problema de distinta naturaleza, dado que con la reforma se pasó de un sistema de reparto a un sistema de cuentas individuales. Sin embargo, persisten deficiencias estructurales como el monto de contribución, que, aunque mejorará con la nueva reforma de este gobierno, generará una mayor presión fiscal en las siguientes décadas. Además, persiste el hecho de que la edad de jubilación (65 años) presenta una diferencia importante con la esperanza de vida (75) que ira creciendo de manera acelerada en las siguientes décadas.

Hoy éste, como muchos otros fenómenos, presenta la disyuntiva entre las soluciones técnicas que requieren los pro-

blemas (económicos, sociales e incluso políticos), con la resistencia de distintos grupos sociales que evidentemente (y de manera justificada) tienen intereses de corto plazo, frecuentemente contrapuestos con las necesidades que como sociedad se tienen para el futuro.

Ello además casi siempre es influenciado por grupos políticos que, en un afán de obtener respaldo de corto plazo, son capaces de comprometer promesas, que de manera objetiva saben que no tendrán viabilidad futura, pero que les reditúan apoyos en el presente.

El problema es tan complejo que es difícil pensar en soluciones técnicamente viables y políticamente ejecutables, por ello, igual o más importante aún resulta pensar cómo enfrentar hoy los retos pensionarios y repensar la actividad económica de las personas de más de 65 años que, en economías crecientemente orientadas a la información y bajo nuevos modelos de generación de habilidades, pueden continuar siendo productivos y generando bienestar económico para ellos, sus familias y apoyar el crecimiento económico de los países.



MÉXICO SA

CSG: privatización por decreto // “Modernidad” = atraco al país // Fox: permisos para autoabasto

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

DICEN LOS GRITONES de siempre que el gobierno mexicano adquirió “chatarra” de la trasnacional española Iberdrola, es decir, 13 plantas de generación eléctrica las cuales, mágicamente, apenas segundos antes de conocerse la operación de compraventa eran catalogadas, por los mismos vocingleros, como instalaciones de primer mundo, limpias y modernas. Entonces, congruentes que son, quienes las defendían a ultranza, en cuestión de segundos y con la cara más dura que el concreto dieron un giro de 180 grados y las degradaron a un montón de “fierros viejos”.

EN REALIDAD, LA “chatarrización” de la industria eléctrica pública (propiedad de la nación) fue uno de los objetivos del régimen neoliberal con el fin de abrir las puertas de par en par para que la inversión privada—especialmente foránea—clavara sus colmillos en uno de los sectores más redituables en cualquier país. Y lo hizo sin modificar la Constitución, porque esa “apertura” se dio por decreto (“que reforma, adiciona y deroga diversas disposiciones de la Ley del Servicio Público de Energía Eléctrica; 23 de diciembre de 1992, firmado por Carlos Salinas de Gortari, entonces inquilino de Los Pinos). Y sus sucesores (Zedillo, Fox, Calderón y Peña Nieto) siguieron ese camino.

POR MEDIO DE ese decreto, Salinas de Gortari decidió “no considerar servicio público” a la



▲ El ex presidente Carlos Salinas de Gortari, en imagen de 2005. Foto Marco Peláez *Página 3 de 5*

generación de energía eléctrica para autoabastecimiento, cogeneración pequeña producción; la que realicen los productores independientes para su venta a la CFE; para exportación, derivada de cogeneración, producción independiente y pequeña producción; la importación de energía eléctrica por parte de personas físicas o morales, destinada exclusivamente al abastecimiento para usos propios; y la destinada a uso en emergencias derivadas de interrupciones en el servicio público de energía eléctrica. Todo ello, aderezado con contratos leoninos y subsidios del erario para los privados.

ASÍ DE SIMPLE y dañino para la soberanía energética nacional. Eso sí, la privatización del sector eléctrico (como tantos otros a lo largo del régimen neoliberal) se hizo en nombre de la “modernidad” y las “energías limpias”, para lo cual cancelaron un derecho para convertirlo en mera mercancía, y esa “apertura moderna” a punto estuvo de quebrar a la Comisión Federal de Electricidad, que era el propósito real para que el jugoso negocio floreciera lo más rápido posible.

CÍNICO, COMO SIEMPRE, Carlos Salinas de Gortari presumía que “con estricto apego a la Constitución se ha procurado aumentar la generación de energía eléctrica mediante la aplicación de recursos complementarios para financiar la construcción de nuevas unidades y fortalecer la realización de proyectos de cogeneración. Se trata de concesiones para que recursos privados construyan e incorporen electricidad a la red de la Comisión Federal de Electricidad”.

HASTA EL CITADO decreto, la CFE –junto a ella Luz y Fuerza del Centro (LFC), vilmente “extinguida” de un plumazo por Felipe Calderón, en 2009– el cien por ciento de la genera-

ción eléctrica en el país fue responsabilidad del Estado mexicano, pero los “modernistas” rápidamente abrieron brecha para que el glotón capital privado se quedara con todo. Y casi lo lograron, porque en un abrir y cerrar de ojos 50 por ciento de la generación eléctrica en el país quedó en manos de los consorcios particulares. Obvio es que esa gruesa rebanada se la quitaron a la Comisión Federal de Electricidad y a LFC.

PERO ESA MITAD no les resultaba suficiente y la voraz participación de privados –a costillas del presupuesto de la CFE– siguió adelante hasta representar 60.5 por ciento del total, aunque el plan neoliberal pretendía que al cerrar 2024 prácticamente todo el pastel les pertenecería. Porfirismo “moderno”.

CON ESE PANORAMA se topó la nueva administración gubernamental: 39.5 por ciento de la generación eléctrica (aún) del Estado y 60.5 por ciento de los privados. Entonces, con la adquisición de esas 13 plantas “chatarra”, la participación gubernamental crece a 55 por ciento “y para el año próximo calculamos que vamos a llegar a 65 por ciento”, dice el presidente López Obrador.

Las rebanadas del pastel

SÓLO HAY QUE ver y leer la cantidad de sandeces que cotidianamente dice y “escribe” para confirmar que empresas vinculadas con Vicente Fox obtuvieron una buena tanda de permisos de la Cofepris para vender productos cannábicos, del que, sin duda, él mismo es su principal cliente. Y se los autorizaron a escasos cinco días de concluir el sexenio de Peña Nieto.

Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com



DINERO

Intentan frenar los desmanes del Trife // Magistrado, en arreglos con Alito // La familia Fox controla permisos de mariguana

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

NINGUNO DE LOS Poderes de la Unión puede imponerse a la voluntad del pueblo, pero algunos de sus integrantes suelen olvidar que son servidores de la nación. El Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, conocido como Trife, ha venido asumiendo facultades que no le corresponden. Con frecuencia choca con el Ejecutivo y ahora tiene un enfrentamiento con el Legislativo. Los partidos políticos representados en la Cámara de Diputados se mueven en dirección de acotar los desmanes de los magistrados. Tienen poderes formidables. Dice el artículo 99 de la Constitución: “Al Tribunal Electoral le corresponde resolver en forma definitiva e inatacable, en los términos de esta Constitución y según lo disponga la ley, sobre: I. Las impugnaciones en las elecciones federales de diputados y senadores; II. Las impugnaciones que se presenten sobre la elección de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos que serán resueltas en única instancia por la sala superior”. En otras palabras, los magistrados podrían decidir quién ganará la Presidencia el próximo año, pasando por encima de los ciudadanos.

Corrupción

EN UN ARREGLO legislativo prohijado por el PRI, cinco magistrados fueron favorecidos con la ampliación del tiempo de su encargo. Felipe Alfredo Fuentes Barrera y Reyes Rodríguez Mondragón, electos para el periodo del 4 de noviembre de 2016 al 31 de octubre de 2022, se quedarán hasta el 31 de octubre de 2024. Reyes Rodríguez preside actualmente el tribunal. En tanto que Felipe de la Mata Pizaña, Mónica Aralí Soto Fregoso y Janine Otálora ocuparán su puesto del 4 de noviembre de 2016 al 31 de octubre de 2025. Por otro lado, algunos han sido exhibidos como corruptos. La gobernadora de Campeche, Layda Sansores, filtró una conversación entre el magistrado Felipe Fuentes Barrera y Alejandro Moreno, *Alito*, dirigente nacional del PRI. “Estimado presidente, con el gusto de saludarte —expresa el magistrado a *Alito*—, te escribo para darte una molestia, y es ver si existe

posibilidad de que puedas escuchar a una de las candidatas al INE; fue mi secretaria proyectista y está participando en el proceso; tu punto de vista es esencial, ¿nos darías esa posibilidad de que la entrevistes?”, señala en la presunta conversación. A lo que *Alito* Moreno respondería: “Claro, que me escriba, aquí de tu parte”. Seguramente no pasó el examen la recomendada, ni la favoreció la tómbola, porque no corresponde su perfil a las señoras que entraron al consejo del INE, lo que no quita gravedad a la corruptela de los protagonistas.

Estrategia fiscal

LOS GRANDES CONTRIBUYENTES probablemente deben al gobierno alrededor de 100 mil millones de pesos por diversas obligaciones fiscales. Uno es Vitro, el mayor productor de vidrio plano del país; el SAT le reclama el pago de 2 mil millones de pesos. Serían impuestos derivados de una compraventa de acciones entre sus subsidiarias realizada en 2009, transacción que la compañía asegura fue debidamente registrada y reportada ante las autoridades. “Vitro impugnará este oficio de liquidación utilizando los recursos legales a su alcance, y procederá de la mejor manera para salvaguardar sus legítimos derechos”, dice. La estrategia de los despachos fiscalistas ha cambiado. Al principio del sexenio se apresuraron a acordar arreglos con el SAT y pagar, pero ahora prefieren dejar que pase el tiempo. Cifran sus esperanzas en que un candidato presidencial, o candidata, incluso de Morena, en su agenda de campaña ofrezca una amnistía fiscal. No esperarán mucho, en diciembre habrá semillero de presidenciables.

Twitterati

QUE TIENE QUE decir @VicenteFoxQue sobre los 63 permisos que le dio @Cofepris, cinco días antes de terminar el sexenio de @EPN, para comercializar productos derivados del cannabis (mariguana). ¿O tal vez se quedará callado como siempre que le señalan su corrupción?

@cesargutipri

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

**BRÚJULA ECONÓMICA****PROGRAMA ECONÓMICO 2024: OPTIMISMO REVELADO**

POR ARTURO VIEYRA

avieyra@live.com.mx Twitter: @ArturoVieyraF

Los Pre-Criterios de política económica publicados por la Secretaría de Hacienda a comienzos del segundo trimestre de cada año constituyen el documento que abre la discusión sobre el posible rumbo del quehacer de las políticas públicas para el año siguiente, en este caso para el 2024.

Los recientes lineamientos marcados por el documento oficial son relevantes en dos sentidos. El primero da cuenta de la evaluación del desempeño económico del año en curso y, segundo, da una idea de cuál será la estrategia de política fiscal y perspectiva económica para el 2024. Ambas evaluaciones son de particular interés por el hecho de que nuevamente se manifiestan disparidades en las estimaciones oficiales y de los analistas económicos.

Lo que más llama la atención es el renovado optimismo de las autoridades en materia de crecimiento económico que para este año y el siguiente suponen un avance del PIB de 3.0% en cada año, ambas cifras están por arriba del consenso de analistas de la última encuesta Citibanamex de 1.4% y 1.8%, respectivamente, incluso, vale la pena mencionar que ninguno de los 35 analistas que participa consideran un avance económico tan alto para los dos años.

Si bien el documento oficial argumenta un fuerte impulso al crecimiento por megaobras, mayor inversión aprovechando el proceso de relocalización productiva denominado *nearshoring*, mejores condiciones laborales, remesas, programas

sociales y la recuperación de la industria automotriz.

Si bien todos estos supuestos son plausibles, existe una divergencia respecto a la visión de los analistas. Radica en la expectativa de recesión en Estados Unidos, la cual, por cierto, ya asoma la cabeza a través de varios indicadores.

En efecto, si tomamos la más reciente encuesta de Bloomberg, el consenso de analistas estima un avance del PIB de EU de 1.0%, menor al 1.5% y 1.6% que prevén el Gobierno mexicano y el FMI respectivamente. En ambos casos la posibilidad de recesión es muy baja, lo que, insisto, creo que es una visión optimista para realizar planeación económica.

Otro elemento de vital importancia en la programación oficial se refiere a las finanzas públicas, donde se enfatiza —como ha sido la política a lo largo de toda la presente administración— una postura fiscal prudente apuntalada por tres elementos: (1) un ligero repunte en la producción de crudo; (2) continuidad en la fortaleza de recaudación de ingresos tributarios; y (3) austeridad en el gasto público (disminuye frente al estimado de este año).

Se pretende una disminución margi-

nal en el déficit fiscal medido como porcentaje del PIB (4.4% en 2023 a 4.2% en 2024). También pretenden estabilidad en la deuda pública en alrededor de 50% del PIB. Ambas estimaciones enfatizan la decisión del Gobierno federal por mantener la estabilidad macroeconómica.

Crecimiento mayor al esperado por el mercado y continuidad en la estabilidad de las finanzas públicas destacan como elementos prioritarios del programa económico 2024. Si bien hay razones para considerar como optimista la visión oficial, recordemos que por lo menos el año pasado el pronóstico oficial fue mucho más certero que el de los analistas. En cuanto al cumplimiento de las finanzas públicas, por lo menos en el corto plazo ya existe bastante certidumbre sobre el compromiso gubernamental de mantenerlas sanas en aras de cuidar la estabilidad macroeconómica.

No obstante, no se descartan los riesgos negativos sobre este escenario, básicamente la amenaza sobre los ingresos públicos si se sobrestima el crecimiento económico, ello pondría en entredicho las estimaciones del gasto y, en consecuencia, todos los objetivos fiscales.



SPLIT FINANCIERO

IZZI INTEGRA APPLE TV

POR JULIO PILOTZI

julipilotzi@hotmail.com Twitter: @julipilotzi

Izzi hizo oficial que a partir de este mes, los clientes de izzitv e izzigo podrán acceder a la aplicación Apple TV, la cual incluye el servicio Apple TV+ y sus galardonadas series y películas originales, así como MLS Season Pass.

Este nuevo servicio de suscripción que presenta todos los partidos regulares y de postemporada de la Major League Soccer en vivo será algo extraordinario para sus suscriptores ya que Apple TV+ es uno de los servicios de *streaming* más importantes y populares. Con esta adición de la aplicación Apple TV seguirá brindando valor agregado a sus suscriptores llevándoles el contenido más atractivo integrado en una sola plataforma. Si usted tiene izzi, podrá ver que Apple TV+ es el hogar de dramas y series originales de Apple, largometrajes, documentales y entretenimiento infantil y para toda la familia, incluyendo al ganador de múltiples premios Emmy *Ted Lasso*, que acaba de comenzar su tercera temporada, exitosas series como *Acapulco*, *Severance*, *Terapia sin filtro*, *Malas hermanas* y muchas más, así como deportes en vivo, como *Friday Night Baseball* y el programa de estudio en vivo de la Major League Soccer MLS 360.

Después de su lanzamiento el 1 de noviembre de 2019, Apple TV+ se convierte en el primer servicio de *streaming* con contenido completamente original en lanzarse en todo el mundo, estrenando más éxitos originales y recibiendo más reconocimientos de premiaciones más rápido que cualquier otro servicio de *streaming* en su debut. Las películas, los documentales y las series originales de Apple han obtenido más de 300 premios y más de mil 400 nominaciones... y contando.

Nuevo reglamento de publicidad. Brindar seguridad a las personas y certeza jurídica a las empresas es prioridad en la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (Seduvi), que comanda Carlos Ulloa, lo comento porque se dio a conocer el Reglamento de la nueva Ley de Publicidad Exterior. Se trata de una herramienta que facilitará la aplicación de la nueva norma, con el fin de recuperar el espacio público y paisaje urbano, al tiempo que se da seguimiento puntual a los contenidos de los anuncios y su colocación conforme a las renovadas disposiciones.

Con su publicación en la *Gaceta Oficial* capitalina, el reglamento fortifica la prohibición total de medios publicitarios en azoteas y la instalación de nuevos medios autosoportados adi-

cionales a los existentes. Eso no es todo, pues también impulsa penalizaciones a otros que ya no son permitidos, como la publicidad envolvente en edificios o en muros ciegos fuera de los supuestos de la ley. Como se especificó desde la dependencia dirigida por Ulloa Pérez, el reglamento especifica aspectos importantes para el trámite y publicación del Registro de Publicistas, así como para el Catálogo de Medios Publicitarios.

Entre las modificaciones también estará incluido el artículo Séptimo Transitorio de la ley, con miras a fijar las distancias mínimas y los criterios de ubicación en espacios urbanos de aquellos medios que permanezcan o sean sustituidos por nuevas modalidades como parte del proceso de reordenamiento. También se dispondrá de un listado público de las personas físicas y morales con medios publicitarios que han cumplido las disposiciones de la Ley, así como de aquellos que recientemente han sido colocados en línea con la autoridad; sumado a que también existirá una plataforma de consulta pública digital y georreferenciada, con toda la información tanto del Catálogo como del Registro. Los nuevos lineamientos vendrán acompañados de sanciones de corte penal o administrativo, o bien, en forma de multas para aquellas marcas, agencias o representantes de inmuebles que violenten en algún aspecto la Ley. Por cierto, ojalá lleguen más allá para que aquellos que han abusado en este negocio rindan cuentas, anote a un señor de nombre.

Limpieza turbia. Entre las empresas de limpieza existe un altercado jurídico por el proceso METROBUS/LPN/001/2023, mediante el cual el equipo de María del Rosario Castro Escorcía contrató a Limpiacero para el aseo de instalaciones del Metrobús. Hasta la Secretaría de la Contraloría en la CDMX, de Juan José Serrano, llegó a la inconformidad SCG/DGNAT/DN/RI-011/2022, en la que representantes de Ocram Seyer alegan que no se corroboró correctamente la experiencia de las concursantes, que el estudio de mercado no era objetivo y que en la junta de aclaraciones no se respondió concisamente a todas las intercesadas. Grave que se contrate a faltos de cumplimientos legales y más aún donde involucra dinero de todos los mexicanos. Página 4 de 7

Voz en off. El presidente de Interjet, Alejandro Del Valle, se está convirtiendo, con su hijo Carlos, en reyes de promesas incumplidas. Hoy en un video, afirma que pronto saldrá de la bancarrota. Presume que está a punto de concertar un acuerdo con el que podrán pagar sus adeudos con el fisco mexicano, con sus acreedores, trabajadores y hasta a los viajeros afectados. ¿De dónde saldrán los 2 mil 500 millones de dólares que adeuda?, ¿quién será capaz de entrarle a esta chatarra y desastre llamado Interjet?, ¿será que Miguel Alemán Magnani, finalmente consiguió en Europa el dinero necesario para rescatar esta empresa o pondrá de su bolsillo para arreglar el problema que dejó?, incluso pensando en un acuerdo con sus acreedores para rebajar su deuda con ellos de 2 mil millones de dólares a sólo 100 millones de dólares faltaría que la Procuraduría Fiscal avale alguno de sus planes de pago. ¿Se aventurarán a creer una vez más? Veremos...



PESOS Y CONTRAPESOS



OBSTACULOS PARA HACER NEGOCIOS

POR ARTURO DAMM ARNAL

¿Qué implica hacer negocios? Producir, ofrecer y vender bienes y servicios a un precio que permita recuperar el costo de producción, incluida la ganancia normal del empresario, que es el mínimo ingreso a cambio del cual éste está dispuesto a actuar como tal.

Hacer negocios implica realizar inversiones directas, que producen satisfactores; que crean empleos: para producir alguien tiene que trabajar; que generan ingresos: a quien trabaja se le paga; empleos e ingresos que son condiciones necesarias del bienestar, que debe ser resultado de la generación personal de ingreso (vivir gracias al trabajo propio), no de la redistribución gubernamental del mismo (vivir gracias al trabajo de otros).

Los gobiernos pueden dificultar la realización de inversiones directas, limitando las posibilidades para producir bienes y servicios, crear empleos, generar ingresos y elevar el bienestar, y pueden hacerlo por obra (por ejemplo: imponiendo trámites burocráticos y regulaciones innecesarias), y/u omisión (por ejemplo: no aplicando el Estado de Derecho). ¿Cómo andamos, en esta materia, en México?

Parte de la respuesta la encontramos en las respuestas que los economistas del sector privado dan en la encuesta que, mes tras mes, levanta entre ellos el Banco de México, preguntas entre las que se encuentra la relacionada con los principales obstáculos para hacer negocios en el país.

Lo siguiente es el porcentaje de respuestas, de la encuesta de marzo, respecto a los principales obstáculos

para hacer negocios en el país: crimen, 26%; falta de Estado de Derecho, 22%; corrupción, 20%; oferta de infraestructura inadecuada, 9%; dominancia de empresas existentes y falta de competencia, 6%; acceso a financiamiento, 5%; burocracia, 4%; incumplimiento de contratos, 4%; bajo nivel educativo de los trabajadores, 2%; regulaciones laborales, 1%; facilidades limitadas para innovar, 1%.

Apunté que el gobierno puede dificultar la realización de inversiones directas, por obra (por ejemplo: trámites burocráticos y regulaciones innecesarias), y/u omisión (por ejemplo: no aplicando el Estado de Derecho). Según los resultados de la encuesta el 72% de los obstáculos para hacer negocios en México tiene que ver con la des aplicación del Estado de Derecho por temas de crimen (26%), de falta de Estado de Derecho (22%), de corrupción (20%), de incumplimiento de contratos (5%) y solo el 5% de los obstáculos para hacer negocios tiene que ver con trámites burocráticos y regulaciones innecesarias, por temas de burocracia (4%) y de regulaciones laborales (1%).

¿Hasta qué punto el gobierno está cumpliendo con su tarea esencial, que es la aplicación del Estado de Derecho? Si el 72% de los obstáculos para hacer negocios tiene que ver con la des aplicación del mismo por temas de crimen (que es falta de Estado de Derecho), de falta de Estado de Derecho (que tiene que ver con el crimen y la corrupción), de corrupción (que también es falta de Estado de Derecho), y de incumplimiento de contratos (que igualmente es ausencia de Estado de Derecho), la respuesta es clara: el gobierno no está cumpliendo con su tarea esencial, por lo que es un gobierno, no fallido, sino inexistente.

Y no olvidemos: se hace negocio beneficiando al consumidor. Si se dificulta hacerlo se dificulta beneficiarlo.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

DELFINA, LOS ECONODOLPHINS DEL EDMEX

POR MAURICIO FLORES

mflores37@yahoo.es Twitter: @mfloresarellano

Para la candidata de Morena-PT-PVEM, Delfina Gómez Álvarez, resulta más rentable asumir el costo de no asistir a ninguno de los debates previos a la elección de gobernadora, que asumir el costo de ser derrotada en los medios mexiquense y en cadena nacional por Alejandra del Moral, que agrupa al PRI-PAN-PRD-Nueva Alianza; por eso mismo, es predecible que la exsecretaria de Educación evitará apersonarse el 20 de abril y 18 de mayo, siguiendo las directrices que el partido oficial aplica cuando sus candidatos no son precisamente duchos para la esgrima verbal o padecen “negativos” fácilmente explotables por sus contrincantes.

Sin embargo, detrás de este cálculo está la fragmentación de la campaña morenista en la entidad más poblada del país. Si bien la propaganda trata de mostrar la imagen de la inevitabilidad de su triunfo “porque así lo dicen las encuestas”, es un secreto a voces que la estrategia mercadológica sale de Palacio Nacional y del Ayuntamiento, los mensajes y articulación de la campaña son conducidos por Mario Delgado, en tanto que la “operación financiera” de la misma corre a cuenta de Horacio Duarte. En otras palabras, Delfina Gómez no ejerce un liderazgo propio sobre la campaña, sino que es “la maquinaria del partido” la que se mueve con inercia propia..., y recursos públicos malamente soterrados.

Esa estructura ha entrado en conflicto —por definición de estrategias, acciones tácticas y manejo de recursos— con la operación territorial a cargo de Higinio Martínez Miranda, mentor de la candidata, pero que al quedar separado de las decisiones críticas, ha resentido el divorcio entre los múltiples liderazgos municipales, urbanos y rurales que efectúan la movilización de simpatizantes a mítines, recorridos, en promoción de puerta en puerta y que orquestan la asistencia a las urnas el día de la votación.

Al no contar con suficientes herramientas para agrupar y mantener cohesionados a los liderazgos regionales y locales,

el alcance de Martínez Miranda se ve reducido ante los “estrategas de los palacios” que toman las decisiones de la maquinaria morenista. Ello quedó visto desde el inicio de campaña, en Texcoco, en el mismo terruño de Delfina e Higinio.

Así que detrás de la predecible inasistencia de la candidata morenista a los debates (aunque la asistencia a uno sólo es obligación legal), está un conflicto de liderazgos y de ejercicio de poder que complica la campaña y que los Econodolphins tal vez puedan remontar con dinero, mucho dinero.

Aeroméxico levanta vuelo. Con un total de 5 millones 756 mil pasajeros el primer trimestre de 2023, Aeroméxico elevó en 39% el número de personas transportadas con una ocupación promedio de 80.1% en cada uno de sus vuelos. Las cifras son ampliamente favorables para la aerolínea que dirige Andrés Conesa ya que la oferta de asientos por kilómetro recorrido se expandió 24.9%, al tiempo que el ingreso por pasajero/kilómetro aumentó 33.2% en los tres primeros meses del año. El mejor desempeño operativo de la aerolínea bandera del país (tanto en rutas nacionales como en internacionales), le permite enfrentar los mayores costos de combustibles y pago de derechos aeroportuarios conforme a los lineamientos establecidos en el proceso

de capitalización pactados para salir del *Chapter 11*. ¡En buena hora!

Apple TV, ahora en izzi. Y conforme a la estrategia de operar como el mayor agregador de servicios de streaming, izzi, al mando de José Antonio González Anaya, incorpora a partir de abril en su barra de opciones a la popular aplicación Apple TV con su larga lista de contenidos exclusivos incluyendo los de la Major League Soccer en vivo. Series como *Ted Lasso*, *Acapulco*, *Severance*, *Terapia sin filtro* y *Malas hermanas* son parte de esos contenidos, así como las películas, documentales y series originales Apple que han obtenido más de 300 premios y más de mil 400 nominaciones en diversos concursos internacionales.

Metrobús, mano negra. Y al parecer el director general de Normatividad y Apoyo Técnico de la Secretaría de la Contraloría de la CDMX, Fernando Juárez Vázquez, no tiene interés en atender los recursos de inconformidad, pues el 24 de febrero la empresa Ocrám Seyer promovió uno contra el fallo de la Licitación No. METROBUS/LPN/001/2023 para contratación del servicio integral de limpieza de estaciones y oficinas administrativas de Metrobús. Ya pasó un mes de que se presentó la inconformidad y nada, como ganando tiempo para dejar que caiga polvo sobre el asunto a fin de darle carpetazo. ¿Cuál será la “mano negra” que pretende omitir una inconformidad que legalmente debiese ser atendida?



IN- VER- SIONES

EX ATLETA OLÍMPICO Kio Networks ficha al atleta Usáin Bolt

La firma de data centers Kio Networks, que dirige Jorge Sapién, sumará al atleta olímpico Usáin Bolt como su “director de velocidad”. Esto coincide con el lanzamiento de su campaña *One Step Forward* para sumarse a la digitalización de las empresas. Dicen que Bolt compartirá su experiencia en las pistas para que sus clientes

rompan su propio récord.

INVERSIÓN DE 6,450 MDP Pinfra amplía tramo de vía en Michoacán

La operadora de concesiones carreteras Pinfra, que preside David Peñaloza Alanis, anunció que pondrá en remodelación un tramo de la vialidad que va de Uruapan a Lázaro Cárdenas, Michoacán, para ampliar su concesión de vía de dos a cuatro carriles. La inversión será de 6 mil 450 millones de pesos, teniendo el plazo necesario para recuperarla.

AUTOS DE LUJO En tres meses Lexus

vende 625 unidades

La marca de automóviles de lujo Lexus vendió 625 unidades en México al primer trimestre de 2023, un alza de 214.1 por ciento interanual. Según la firma esto fue por la incorporación de dos nuevos modelos, la SUV RX y el modelo Lexus IS. Solo en marzo vendió 230 unidades, 198.7 por ciento más que las 77 del mismo mes de 2022.

VIDEOS CORTOS Llega a México *app* de educación virtual

La plataforma de videos cortos educativos Netzun comenzó operaciones en México con el fin de tener más de 2

millones de estudiantes registrados para fin de año; estima que 15 por ciento, unos de 300 mil estudiantes serán mexicanos. Hoy tiene más de 700 mil escolares registrados.

PRIMER LUGAR Nu repite en *ranking* de mejores bancos

Por segundo año seguido la sociedad financiera popular Nu México, que dirige Iván Canales, fue reconocida en el ranking de World’s Best Banks, elaborado por la investigadora de mercados Statista y Forbes, en el que ocupó la primera posición dentro de los cinco mejores bancos del país. La financiera es propiedad de Nubank.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
@abritoj



Sin censura inició Tercer Grado Deportivo
SuKarne adquiere a Viansa Alimentos
Rechaza Moody's reforma a Ley Minera

El debate se puso bueno en “Tercer Grado Deportivo”, nueva emisión de N+. Así se antojaba desde que N+, en una loable muestra de independencia editorial, lo anunció. El programa transmitido por el canal de las estrellas de Televisa, cumplió las expectativas y puso en el centro del análisis temas tan polémicos como la multipropiedad, la ausencia de contrapesos en el manejo de la selección nacional y la falta de apoyos para la formación de nuevos talentos deportivos.

En el programa en el que se demostró que los invitados D. Faitelson, A. Marín, M. González, A. De la Rosa, J. Alarcón y A. Lati gozaron de absoluta libertad para expresar sus opiniones, se hicieron fuertes cuestionamientos a propósito de la falta de acciones claras y contundentes que reviertan la crisis en la que se encuentra el fútbol mexicano.

Además, se criticó que algunas de las medidas anunciadas tras el fracaso en el Mundial de Qatar 2022, aún tienen que ser discutidas en el mes de mayo por los dueños de los equipos, lo cual confirma la idea de que los empresarios del fútbol sigan y seguirán teniendo la última palabra.

No cabe duda de que desde su primera emisión, “Tercer Grado Deportivo”, dejó en claro que será un programa de debate abierto y sin cortapisas de ninguna índole. Desde ya se advierte que va a ser una de las emisiones favoritas de quienes gustan de analizar de manera crítica todas las caras del deporte. Vaya acierto de N+.

COMPRA. SuKarne, que preside Jesús Vizcarra, adquirió a la procesadora de carne de cerdo Viansa Alimentos, con el objetivo de reforzar su cobertura en los estados del centro

y sur del país. Actualmente, la planta de Tlaxcala tiene una capacidad de procesar 120 toneladas de carne a la semana y genera 54 empleos. SuKarne estima incrementar su procesamiento a 840 toneladas y generar cerca de 400 empleos. Este centro cuenta con una certificación TIF que avala la calidad y promueve la reducción de riesgos de contaminación de sus productos, mediante la aplicación de sistemas de inspección por parte del personal capacitado.

RECHAZO. La calificadora Moody's señaló como negativa la propuesta presentada la semana pasada por el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador para cambiar el marco regulatorio minero. “Si se aprueban como están propuestos, los cambios serán negativos a nivel crediticio para el sector minero, lo que incrementaría la carga regulatoria de los productores y elevaría el riesgo de la terminación temprana de sus actuales concesiones”. Agregó que “además, el proceso de asignación de nuevas concesiones sería más incierto, podría aumentar los riesgos operativos de las empresas y desalentar la inversión en México en esta industria”, dijo Moody's.

MEJORA. El Fondo Monetario Internacional, que dirige Kristalina Georgieva, señaló que la economía mexicana crecerá 1.8% en 2023 tras un crecimiento de 3.1% en 2022. La perspectiva de crecimiento para el país mejoró en 0.1 puntos porcentuales desde la anterior estimación del FMI. La cifra se moderará aún más en 2024, hasta el 1.6%, mientras que la inflación pasará de un 6.3% este año a un 3.9% el que viene •



OPINIÓN

MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Genomma Lab, mejora gradual de rentabilidad

La compañía que dirige Jorge Luis Brake tiene planeada la primera reapertura de la tercera emisión de un programa de certificados bursátiles, recursos que utilizará para el refinanciamiento de pasivos y otros usos corporativos generales. Fitch Ratings calificó con AA+ la calificación de dicha reapertura, la misma que refleja la fortaleza del portafolio de Genomma Lab, su posición de mercado en las categorías donde participa, y la diversificación geográfica de sus operaciones, que en conjunto le permiten a la compañía una generación importante de flujos de caja, incluso en un entorno económico adverso. Además de considerar la fragmentación y competitividad de los mercados donde opera. En cuanto al perfil financiero de Genomma Lab, Fitch Ratings explicó que está respaldado por niveles de deuda bajo control, generación sólida de flujo de caja operativo de manera consistente, y la expectativa de una mejora gradual en la rentabilidad derivado de eficiencias operativas con la puesta en marcha de su nueva planta de producción.

FUTBOL, LA POLÉMICA

Vaya debate que generó Tercer Grado Deportivo, emisión de N+ que transmitió Televisa, y no sólo por las voces expertas que se dieron cita, sino por el polémico: la actual situación que vive el fútbol mexicano, y en especial la selección nacional. Y los analistas fueron contundentes al coincidir que se vive la peor crisis en la historia del fútbol nacional, y los dueños de los clu-

bes son, en gran medida, los responsables. Además, acusaron de que lejos de que la pésima actuación del equipo nacional en Qatar 2022 haya generado cambio de fondo en el balompié del país, los empresarios siguen priorizando sus negocios por encima del desarrollo del deporte en general, y de sus jóvenes promesas. En esta iniciativa, incluso la propia Televisa estuvo sentada en el banquillo de los acusados. Los expertos, el tema y las conclusiones se combinaron para generar una exitosa emisión, ya según Nielsen Ibope México, el programa fue visto por 4.8 millones de personas.

MÁS CONTENIDO

Una buena noticia para todos los clientes de izzitv e izzigo. A partir de este mes, podrán acceder a la aplicación Apple TV, la cual incluye el servicio Apple TV+ y todas sus series y películas originales, así como MLS Season Pass, un nuevo servicio de suscripción que presenta todos los partidos regulares y de postemporada de la Major League Soccer en vivo. Así izzi amplía su oferta de contenidos de calidad a su creciente base de usuarios integrados en una sola plataforma. Además, y a través de "Compartir en Familia", hasta cinco miembros de la familia pueden compartir suscripciones a Apple TV+, MLS Season Pass y otros canales de Apple TV, usando su propio ID y contraseña de Apple. Los clientes también pueden disfrutar de recomendaciones personalizadas y acceder a su biblioteca de compras de películas y series de Apple, así como a los canales de Apple TV.



OPINIÓN

AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

Las paradojas de Dos Bocas

La nueva refinería, proyecto totalmente a cargo de la Secretaría de Energía y su titular Rocio Nahle, vive en la paradoja: está permanentemente inundada, pero no tiene el ducto que necesita para llevar agua cruda para sus procesos, dicho de otra manera; construir este ducto que olvidaron, pese a las recomendaciones hechas por los expertos de Pemex, lo dejaron al final, son nueve meses de trabajos intensos y mil 667 millones 83 mil 134 pesos.

Curiosamente, para conseguir el permiso de la Semarnat para el nuevo acueducto se tuvieron que presentar una serie de documentos para ubicar visualmente las instalaciones y resulta que, además de que falta el acueducto, la zona donde se construirá la subestación eléctrica para atender la refinería sigue absolutamente verde, no hay ni una maquinaria y sí es notorio el gran tamaño de la vegetación, pero de la instalación eléctrica, ni sus luces.

Del monto para el acueducto, mil 583 millones 728 mil 977.30 pesos están destinados a la construcción y pagos de derechos y 83 millones 354 mil 156.70 pesos son para remediaciones ambientales en el ducto de 25.8 kilómetros de longitud y 36 pulgadas de ancho, que llevará agua cruda en dos tramos, uno en la zona del Río González, a la altura del puente Jalpita, y en el Río seco y el otro en el área industrial adyacente a la zona industrial de la refinería de Dos Bocas.

La Sener conoció desde el principio la necesidad de contar con agua para los diferentes procesos de la refinería, sin ella es imposible que pueda operar un sólo barril de petróleo, por eso la construcción del ducto y sus obras complementarias es vital para la nueva instalación.

Terminar y probar la obra son dos temas diferentes, el primero, en el mejor de los casos es de nueve meses a un

año; las pruebas mínimas del ducto requieren entre uno y tres meses. A como se están acomodando las cosas en Dos Bocas, oficialmente llamada Refinería Olmeca, pero nadie le dice así; será hasta septiembre del 2024, la fecha original planteada por los especialistas de Pemex, cuando se pueda realmente poner a operar a las instalaciones.

La Manifestación de Impacto Ambiental (MIA) del ducto señala que, de nuevo, en el mejor de los casos, la vida útil de esta construcción es de 60 años o más si se le dan sus mantenimientos preventivos y correctivos.

La MIA reconoce que proveer agua es básico para la refinería, en ese sentido, el sistema de captación instalado en el Río González la manda al acueducto y por bombeo llegaría a la planta de pre-tratamiento de agua dentro de las instalaciones de la refinería, una planta que, por cierto, sigue sin construirse.

BUZOS

1.-Pemex, encabezado por Octavio Romero, se apuró en garantizar el abasto de Urea, Amoniaco y Fosfatos para el Programa Fertilizantes del Bienestar, de los cuales el gobierno tiene como meta entregar un millón de toneladas este año en beneficio de 2 millones de productores. Hasta ahora, se ha enfocado en la modernización de diversas plantas pertenecientes en el pasado a Fertinal y Agronitrogenados, con el objetivo de llegar a producir el próximo año 3.4 millones de toneladas de fertilizantes, más aún en julio próximo entrará en funciones la planta VII del Complejo Cosoleacaque. La entrega más reciente de fertilizantes fue en los Altos de Chiapas, en donde 300 mil campesinos del municipio de Zinacantán se vieron beneficiados.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Rubro lechero alta incertidumbre, pega inflación y ausencia de crédito principal desafío

El próximo 26 de abril se realizará en Querétaro el 8° Foro Internacional de la Lechería organizado por Femeleche que preside **Vicente Gómez Cobo** con invitados de EU, GB, Alemania e Israel.

Se analizará la coyuntura de los lácteos, la sustentabilidad del negocio frente al cambio climático y la integración de la cadena.

Amén de la presencia de **Víctor Manuel Villalobos**, titular de Sader que este lunes confirmó, algunos de los coordinadores de las mesas de trabajo serán el subsecretario Víctor Suárez y el director de Fomento a la Agricultura **Santiago Argüello**.

Si bien los precios de algunos insumos esenciales para el negocio lechero tienden a despresurizarse como los granos, el respiro de su

baja aún no se percibe por los inventarios. En cambio el precio de la leche ha caído.

En otros países si bien hay seguros de margen, no es el caso en México. Los forrajes también se mantienen elevados junto con otros insumos ya que la inflación no cede.

En ese sentido al menos los próximos 6 meses se visualizan complicados. Femeleche ha propuesto que las importaciones por 30,000 toneladas de producto en polvo que programa Liconsa este 2023 se reorienten a compras al mercado nacional.

Tampoco se quita el dedo del renglón en el tema de normas por Economía que lleva **Raquel Buenrostro** para cerrar el paso a la producción ilegal. Sin embargo quizá el asunto más urgente

es el crédito para los productores. La partida por 4,000 mdp que había prevista este año en el presupuesto se reorientó hacia otros fines y la petición es que se resarza en 2024.

Recién la falta de financiamiento al campo se ha hecho más marcada porque la FND que dirige **Baldemar Hernández** prácticamente dejó de funcionar. Quienes tienen cartera ahí ya no podrán renovar y mucha la asumirá el FIRA de **Alan Elizondo**.

Con el alza de tasas, el costo del crédito se ha disparado lo que ya impactó en Sinaloa y lo hará en las próximas semanas en el centro del país.

Así que difícil panorama.

INTENSO CABILDEO DE RUBRO MINERO Y LOS DE MORENA EL DESAFÍO

Tras la controvertida Ley Minera en el Congreso, los actores de ese negocio no han perdido el tiempo y han iniciado contactos con diputados y senadores para tratar de que la iniciativa del presidente **Andrés Manuel López Obrador** no se apruebe tal cual. El reto está en convencer a la afiliación de Morena. La reducción a 15 años para una concesión tendrá consecuencias, lo mismo que el condicionamiento al agua y la eliminación del "terreno libre". El cabildeo lo realizan CAMIMEX de **Jaime Gutiérrez**, Colegio de Ingenieros de Minas de **Raúl García Reimbert**, la Asociación de Ingenieros de Minas de

Luis Humberto Vázquez e inclusive las grandes compañías como GMéxico de **Germán Larrea** o Peñoles de **Alejandro Bailleres**. No se ve fácil.

AJUSTE A LEYES ADMINISTRATIVAS MÁS ZOZOBRA A INVERSIÓN DE IP

Si se habla de falta de certeza jurídica la nueva iniciativa que **Andrés Manuel López Obrador** envió al Congreso para modificar 23 leyes en materia administrativa igual abonará en tal sentido. Ayer el asunto generó ríspidas reacciones al interior del CCE de **Francisco Cervantes**. No es para menos cuando el Estado se reserva el derecho de cancelar un contrato sin pagar indemnización, si se estima que el asunto no responde al interés general. Terrible.

DE LA BARRERA DEJA PRP ESTE MES Y POR NUEVOS RETOS

A 23 años de fundar la firma de relaciones públicas PRP, Paola de la Barreda se separará en definitiva el 28 de abril. Quedará ya sólo al frente, la otra bujía de esa compañía **Brenda Morales**. De la Barreda tomó la decisión de separarse para asumir nuevos retos. Pronto lanzará una firma especializada en "consultoría de propósito", especialidad en donde hay todo por abonar para las empresas.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



CORPORATIVO



#OPINIÓN

NUEVO ULTIMÁTUM

Seduvi dice que habrá multas y sanciones, incluso de tipo penal, para las empresas que se nieguen a retirar los espectaculares de las azoteas



ada, que la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (Seduvi), que lleva **Carlos Ulloa**, ha reiterado el llamado a todas las empresas de publicidad en azoteas de la Ciudad de México para que cumplan con los plazos de ley para retirar espectaculares no conformes con la nueva Ley de

Publicidad Exterior.

Y es que, de los mil 200 medios publicitarios instalados en azoteas, sólo se han retirado 525, lo que se traduce en ahorros al erario calculados en 78.7 millones de pesos hasta el momento, un monto absorbido directamente por las empresas de publicidad exterior que se han retrasado, entre las que destacan: Comunicación Técnica Integrada, Raksa, Publimex, Cynesa y Estrategia Visual. Ante tal problemática, y con el fin de limpiar el espacio visual para disfrute de quienes habitan la gran urbe, la Seduvi estableció junio próximo como fecha límite para que las compañías atiendan el llamado a la seguridad y reubiquen sus medios publicitarios.

De lo contrario quedarán fuera del Registro de Publicistas, y se harán acreedores a diversas multas, sanciones administrativas y hasta penales.

**De 1,200 medios
publicitarios
en las azoteas,
sólo se han
retirado 525**

LA RUTA DEL DINERO

Fíjese que Cooperativa La Cruz Azul tuvo este lunes Asamblea General Ordinaria, y de un total de 472 socios activos acudieron 460, lo que representa una asistencia de 97.46 por ciento de los cooperativistas activos.

Entre los acuerdos, anote excluir a **José Alfredo Álvarez Cuevas, Mario Sánchez Álvarez, Eduardo Borrell Rodríguez** y a **Ramsés Dolores Anguiano**, quienes anteriormente ocuparon cargos directivos o gerenciales en la sociedad... *Si camina como pato y vuela como pato, seguramente es un pato.* El símil se explica porque en el círculo rojo se comenta ampliamente la campaña de caricaturas y videos que denostan abiertamente a **Claudia Sheinbaum** y **Marcelo Ebrard**. La pregunta obligada es de dónde y que grupos financian una campaña que ya va para seis capítulos y ha generado en redes más de un millón de reproducciones. Nos comentan que la mente detrás de esa campaña está muy cerca del PAN, pero como sea, refleja el golpeteo entre las llamadas *corcholatas*...

Como sabe, Apple TV+ es uno de los servicios de *streaming* más populares y por lo pronto acaba de alcanzar una alianza con izzi, que tiene como director de Mercadotecnia a **Carlo Vallarta**.

Con la adición de la aplicación Apple TV a ese sistema de TV de paga se amplía la oferta de contenidos en una sola plataforma con series originales de Apple, largometrajes, documentales y entretenimiento infantil y para toda la familia, incluyendo al ganador de múltiples premios Emmy, *Ted Lasso*, que acaba de comenzar su tercera temporada, exitosas series como *Acapulco*, *Severance*, *Terapia sin filtro*, *Malas hermanas* y muchas más, así como deportes en vivo, como *Friday Night Baseball* y el programa de estudio en vivo de la *Major League Soccer, MLS 360*.



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

SAMSUNG METE ACELERADOR EN PANTALLAS

La estrategia de esta firma para pantallas es clara, captando la preferencia del cliente que año con año busca mejor tecnología o con mayor tamaño



penas eran las 8 de la noche del lunes de Pascua cuando la empresa Samsung Electronics México registraba uno de los inicios más potentes en cuanto a venta de pantallas modelo 2023, con más de 40 unidades facturadas en su tienda virtual a tan sólo unas pocas horas de haber abierto

la nueva temporada del año tras presentar sus modelos Neo QLED 8K, Neo QLED 4K y OLED.

Ese resultado no era casualidad, porque la venta de pantallas se ha convertido en una de las prioridades más importantes para el nuevo presidente de la empresa en México, **Jason Kim**, quien llegó a nuestro país a finales de 2022. La estrategia de esta firma para pantallas es clara, captando la preferencia del cliente que año con año busca mejor tecnología (este año, por ejemplo, con validación de colores por parte de Pantone), o con mayor tamaño. De hecho, está en marcha la masificación de los segmentos de 65 y 75 pulgadas; y arrancando la de 85 pulgadas —que hoy es el *flagship* de los modelos disponibles—.

Una parte fundamental de la estrategia actual de la firma está en la sustentabilidad, con metas ambiciosas para ser una compañía con operaciones y productos carbono neutrales en 2050, lo que implica inversiones de Dlls. \$5 mil millones en tecnologías ambientales para los siguientes años, de acuerdo con lo que anunció la propia corporación. Los resultados de esto ya se observan en productos a la venta en México, como su nuevo control remoto universal, al que la empresa decidió abrir el código de programación para que otras compañías puedan utilizarlo; o la propia reducción de uso de plásticos en todas las pantallas.

Una parte fundamental de la estrategia actual de la firma está en la sustentabilidad

Samsung no tiene competidor que se le acerque en pantallas. Lleva 17 años en la posición uno del mercado. Pero por eso Jason Kim decidió priorizar ese segmento de negocio: no se puede bajar la guardia, dado que los competidores aprietan el paso. La ventaja que tiene es el producto, que abanderó la frontera tecnológica: su modelo 8K, por ejemplo, incluye un procesador con 64 redes neuronales que escalan el contenido a 8K sin importar el formato original con el que es emitido.

VIZCARRA

La empresa SuKarne, de **Jesús Vizcarra**, adquirió los activos de la procesadora de carne Viansa Alimentos, de Tlaxcala, con lo que refuerza su cobertura en el centro y sur del país. La planta procesa 120 toneladas a la semana, pero la potenciará hasta las 840 toneladas, multiplicando también por ocho su número de empleados. Este centro tiene certificación TIF y está por obtener la certificación *British Retail Consortium*.

IZZI

Izzi anunció que a partir de abril sus clientes pueden acceder a la aplicación Apple TV, que incluye Apple TV+. Esta última tiene contenido original premiado que se lanza de manera global. También incluye el servicio de suscripción de la *Major League Soccer*.



Las paradojas de Dos Bocas

La nueva refinería, proyecto totalmente a cargo de la Secretaría de Energía y su titular Rogelio Nahle, vive en la paradoja: está permanentemente inundada, pero no tiene el ducto que necesita para llevar agua cruda para sus procesos, dicho de otra manera; construir este ducto que olvidaron, pese a las recomendaciones hechas por los expertos de Pemex, lo dejaron al final, son nueve meses de trabajos intensos y mil 667 millones 83 mil 134 pesos.

Curiosamente, para conseguir el permiso de la Semarnat para el nuevo acueducto se tuvieron que presentar una serie de documentos para ubicar visualmente las instalaciones y resulta que, además de que falta el acueducto, la zona donde se construirá la subestación eléctrica para atender la refinería sigue absolutamente verde, no hay ni una maquinaria y sí es notorio el gran tamaño de la vegetación, pero de la instalación eléctrica, ni sus luces.

Del monto para el acueducto, mil 583 millones 728 mil 977.30 pesos están destinados a la construcción y pagos de derechos y 83 millones 354 mil 156.70 pesos son para remediaciones ambientales en el ducto de 25.8 kilómetros de longitud y 36 pulgadas de ancho, que llevará agua cruda en dos tramos, uno en la zona del Río González, a la altura del puente Jalpita, y en el Río seco y el otro en el área industrial adyacente a la zona industrial de la refinería de Dos Bocas.

La Sener conoció desde el principio la necesidad de contar con agua para los diferentes procesos de la refinería, sin ella es imposible que pueda operar un sólo barril de petróleo, por eso la construcción del ducto y sus obras

complementarias es vital para la nueva instalación.

Terminar y probar la obra son dos temas diferentes, el primero, en el mejor de los casos es de nueve meses a un año; las pruebas mínimas del ducto requieren entre uno y tres meses. A como se están acomodando las cosas en Dos Bocas, oficialmente llamada Refinería Olmeca, pero nadie le dice así; será hasta septiembre del 2024, la fecha original planteada por los especialistas de Pemex, cuando se pueda realmente poner a operar a las instalaciones.

La Manifestación de Impacto Ambiental (MIA) del ducto señala que, de nuevo, en el mejor de los casos, la vida útil de esta construcción es de 60 años o más si se le dan sus mantenimientos preventivos y correctivos.

La MIA reconoce que proveer agua es básico para la refinería, en ese sentido, el sistema de captación instalado en el Río González la manda al acueducto y por bombeo llegaría a la planta de pre-tratamiento de agua dentro de las instalaciones de la refinería, una planta que, por cierto, sigue sin construirse.

Buzos

L-Pemex, encabezado por Octavio Romero, se apuró en garantizar el abasto de Urea, Amoniaco y Fosfatos para el Programa Fertilizantes del Bienestar, de los cuales el gobierno tiene como meta entregar un millón de toneladas este año en beneficio de 2 millones de productores. Hasta ahora, se ha enfocado en la modernización de diversas plantas pertenecientes en el pasado a Fertinal y Agronitrogenados, con el objetivo de llegar a producir el próximo año 3.4 millones de toneladas de fertilizantes, más aún en julio próximo entrará en funciones la planta VII del Complejo Cosoleacaque. La entrega más reciente de fertilizantes fue en los Altos de Chiapas, en donde 300 mil campesinos del municipio de Zinacantán se vieron beneficiados.



Bar Emprende

QUE TODOS TE COMPREN



Por Genaro Mejía

@genarorastigiac

En los últimos años creció el interés por la robótica. En la última edición de toda la clase, Jocelyn y Melissa ya están en el mercado de consumo. Pero su pasión por la tecnología ya está creciendo.

“Sí se siente un poco feo, pero vas agarrando el coraje porque es **lo que te gusta**, es lo que te encanta hacer”, recuerda.

En la secundaria, conoció a **Alejandra Coeto**, otra niña como ella que amaba la tecnología, y dejó de sentirse sola. Más tarde, en la prepa del Tec de Monterrey, conocieron a Melissa Esparza, también interesada en desarrollar sus habilidades STEM (Ciencias, Ingeniería, Tecnología y Matemáticas).

El equipo estaba listo para el primer reto, que llegó muy pronto, cuando decidieron participar en el **Hackaton Educar Niñas Cambia Al Mundo 2022**, organizado por Caterpillar y por United Way México.

No sólo enfrentaron el reto, sino que se convirtieron en el proyecto ganador, al presentar el prototipo de **Smart Shower**,

con su equipo Voltec Robotics. Se trata de una regadera inteligente que evita el desperdicio de agua que ocurre mientras el usuario espera que el agua esté caliente.

Según **Agua Foundation**, una ducha de cinco minutos conlleva un gasto de agua de 100 litros, que equivale a lo que bebe una persona en 50 días, lo que implica que, de media, se gastan 20 litros de agua por cada minuto que pasamos en la ducha.

La Smart Shower tiene un dispositivo **conectado al celular** con el que cada persona puede programar la temperatura a la que desea bañarse; mientras esta temperatura se alcanza, un sensor desvía el agua por una tubería y la almacena para otros usos. El mecanismo también cierra la regadera cuando no detecta a nadie debajo usándola.

Con esta tecnología, aseguran las jóvenes, cada persona ahorraría, en promedio, 16 mil 800 litros de agua al año. Además, la app permitiría al usuario programar su ducha, con la temperatura que más le guste, sus horarios, así como medir el **ahorro de agua** por día, mes y año.

El principal reto de **Jocelyn,**

Ale y Melissa es convertir su prototipo en un producto que pueda venderse en el mercado, para lo que no tienen financiamiento, ni tecnología para producción en serie, ni tampoco una estrategia de marketing.

El reto de las chicas es similar al que pasan muchas startups, pues sólo dos de cada 10 que nacen logran superar la barrera de los dos años, comenta Mario Romero, managing director de **Impact Hub** en la Ciudad de México, que se dedica a acelerar a emprendimientos en etapa temprana.

Para ayudarles con sus retos, Mario comparte varias estrategias para crear un producto que todos compren, que pueden servirte a ti:

1. Realiza una campaña de venta de tu producto para los **early adopters** que te ayude a recaudar recursos
2. Olvídate de desarrollar tú toda la tecnología y **aliate** con quien ya lo hace
3. Ponle el **precio correcto** a tu producto, que permita que el consumidor final lo pueda pagar, pero que también te deje ganancias
4. En tu comunicación y marketing incluye el **propósito de tu marca**, que inspire a nuevos clientes



GENTE DETRÁS DEL DINERO

Mauricio Flores

@mfloresarellano

* Economista especializado en mercados bursátiles; colaborador en medios impresos, radio y televisión.

Maíz transgénico: vienen trancazos con EU y Canadá

El viernes Santo venció la extensión de plazo de 30 días que las representaciones comerciales de Estados Unidos y Canadá dieron al gobierno mexicano para continuar las mesas de consulta técnica del T-MEC previas a que se convocase el Panel de Controversia por las negativas del gobierno de Andrés Manuel López Obrador a la importación y comercialización amarillo transgénico en uso pecuario e industrial. Agotado el plazo, viene el pleito que puede estallar en cualquier momento de los próximos seis meses, pues la decisión de la Oficina del Representante Comercial de los Estados Unidos (USTR) que representa Katherine Tai y de la Secretaría Comercial de Canadá a cargo de Mary Ng dependerá de su cálculo geopolítico y sus procesos electorales. Es cuestión de tiempo.

El pleito estallará, puesto que el gobierno de México no se desistió de Decreto donde se se prohíbe el maíz genéticamente modificado (específicamente para resistir sequías y a la aplicación de glifosato como herbicida), y porque en las mesas de análisis técnico —confirmaron los representantes del departamento de agricultura estadounidense que encabeza Tom Vilsack— no se presentó ni un argumento científico que acreditara la negativa por el presunto daño a la salud humana, animal y vegetal que se le atribuye a ese grano.

Vaya, en el capítulo 9 del T-MEC se especifica (9.20) que las disputas comerciales surgidas de temas sanitarios y fitosanitarios “deberán resolverse conforme a ciencia y tecnología”... y eso no lo ha podido acreditar la Secretaría de Economía a cargo de Raquel Buenrostro, pues ni el subsecretario de salud Hugo López-Gatell ni la directora del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, María Elena Álvarez-Buylla fueron capaces de proveer a Buenrostro de una sola investigación que sustentaran sus dichos contra el maíz transgénico.

PLÁTICAS INFRUCTUOSAS

En las últimas conversaciones técnicas previa a la Semana Santa, la parte mexicana mantuvo los mantras expresados por grupos adversos a la tecnología genética, como los expuestos por Alejandro Espinoza Calderón, al frente de la Comisión de Bioseguridad de

Organismos Genéticamente Modificados, quien asegura que la prohibición al maíz amarillo es precautoria ante posibles riesgos y por tanto atribución soberana; o por investigadores de la UNAM —Ana Laura Wegier u Omar Arellano— que en diversos foros muestran su miedo al impacto cultural, sanitario y de biodiversidad que sobre las comunidades de agricultores.

Por ello los voceros de la USTR expresaron ayer que las mesas técnicas con su contraparte mexicana “estuvieron lejos de ser productivas”, por lo que ahora diseñan las acciones que tomarán, dijo por su parte el subsecretario de agricultura estadounidense Alexis Taylor.

EL GOLPE AVISA

En medio de la creciente disputa con China y Rusia con Estados Unidos y Europa, ni para Joe Biden ni para Justin Trudeau parece adecuado abrir nuevos frentes de combate en la zona sur del continente, siendo evidente la proclividad de López Obrador para justificar la invasión de Rusia a Ucrania y su búsqueda de acercamiento con el gobierno autoritario de Xi Jinping, a quien le pidió ayuda para contener el tráfico de fentanilo. Pero más relevante, para América del Norte, son las crecientes oleadas de migrantes latinoamericanos que que atraviesan por territorio mexicano y se asientan en condiciones propia de una catástrofe humanitaria.

Pero al mismo tiempo, los agricultores estadounidenses, con una fuerte presencia electoral que suele inclinarse hacia los republicanos, serán agraviados con cinco mil millones de dólares en maíz amarillo que no podrán vender a México para finales de 2023. El comercio agrícola con Canadá no es tan intenso, pero Trudeau tiene cuentas pendientes con México en materia eléctrica.

Así que es sólo cosa de tiempo para que ambos gobiernos demanden al mexicano por incumplir la letra del T-MEC. Y de perder nuestro país —como todo lo indica—, el Panel de Controversia, las cuotas y aranceles compensatorios caerán directamente sobre las agroexportaciones mexicanas, que suman 11,500 millones de dólares y dan modo de vida a 12 millones de personas... lo cual provocaría una presión social inusitada para López Obrador en las elecciones de 2024. ●



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Rubro lechero alta incertidumbre, pega inflación y ausencia de crédito principal desafío

El próximo 26 de abril se realizará en Querétaro el 8° Foro Internacional de la Lechería organizado por Femeleche que preside **Vicente Gómez Cobo** con invitados de EU, GB, Alemania e Israel.

Se analizará la coyuntura de los lácteos, la sustentabilidad del negocio frente al cambio climático y la integración de la cadena.

Amén de la presencia de **Víctor Manuel Villalobos**, titular de Sader que este lunes confirmó, algunos de los coordinadores de las mesas de trabajo serán el subsecretario Víctor Suárez y el director de Fomento a la Agricultura **Santiago Argüello**.

Si bien los precios de algunos insumos esenciales para el negocio lechero tienden a despresurizarse como los granos, el respiro de su

baja aún no se percibe por los inventarios. En cambio el precio de la leche ha caído.

En otros países si bien hay seguros de margen, no es el caso en México. Los forrajes también se mantienen elevados junto con otros insumos ya que la inflación no cede.

En ese sentido al menos los próximos 6 meses se visualizan complicados. Femeleche ha propuesto que las importaciones por 30,000 toneladas de producto en polvo que programa Liconsa este 2023 se reorienten a compras al mercado nacional.

Tampoco se quita el dedo del renglón en el tema de normas por Economía que lleva **Raquel Buenrostro** para cerrar el paso a la producción ilegal. Sin embargo quizá el asunto más urgente

es el crédito para los productores. La partida por 4,000 mdp que había prevista este año en el presupuesto se reorientó hacia otros fines y la petición es que se resarza en 2024.

Recién la falta de financiamiento al campo se ha hecho más marcada porque la FND que dirige **Baldemar Hernández** prácticamente dejó de funcionar. Quienes tienen cartera ahí ya no podrán renovar y mucha la asumirá el FT-RA de **Alan Elizondo**.

Con el alza de tasas, el costo del crédito se ha disparado lo que ya impactó en Sinaloa y lo hará en las próximas semanas en el centro del país.

Así que difícil panorama.

INTENSO CABILDEO DE RUBRO MINERO Y LOS DE MORENA EL DESAFÍO

Tras la controvertida Ley Minera en el Congreso, los actores de ese negocio no han perdido el tiempo y han iniciado contactos con diputados y senadores para tratar de que la iniciativa del presidente **Andrés Manuel López Obrador** no se apruebe tal cual. El reto está en convencer a la afiliación de Morena. La reducción a 15 años para una concesión tendrá consecuencias, lo mismo que el condicionamiento al agua y la eliminación del "terreno libre". El cabildeo lo realizan CAMIMEX de **Jaime Gutiérrez**, Colegio de Ingenieros de Minas de **Raúl García Reimbert**, la Asociación de Ingenieros de Minas de

Luis Humberto Vázquez e inclusive las grandes compañías como GMéxico de **Germán Larrea** o Peñoles de **Alejandro Bailleurs**. No se ve fácil.

AJUSTE A LEYES ADMINISTRATIVAS MÁS ZOZOBRA A INVERSIÓN DE IP

Si se habla de falta de certeza jurídica la nueva iniciativa que **Andrés Manuel López Obrador** envió al Congreso para modificar 23 leyes en materia administrativa igual abonará en tal sentido. Ayer el asunto generó rispidas reacciones al interior del CCE de **Francisco Cervantes**. No es para menos cuando el Estado se reserva el derecho de cancelar un contrato sin pagar indemnización, si se estima que el asunto no responde al interés general. Terrible.

DE LA BARRERA DEJA PRPESTE MES Y POR NUEVOS RETOS

A 23 años de fundar la firma de relaciones públicas PRP Paola de la Barreda se separará en definitiva el 28 de abril. Quedará ya sólo al frente, la otra bujía de esa compañía **Brenda Morales**. De la Barreda tomó la decisión de separarse para asumir nuevos retos. Pronto lanzará una firma especializada en "consultoría de propósito", especialidad en donde hay todo por abonar para las empresas.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



Santander sale de BMV y NYSE



Banco Santander ya es propietario del 99.8% de las acciones de su filial en México, a cargo de Felipe García Ascencio, por lo que procederá a deslistarse de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE).

Para las acciones pendientes se constituirá un fideicomiso de recompra al cual podrán acudir los tenedores para vender sus acciones. Se trata del tercer intento en cuatro años del banco español que lidera Ana Botín para adquirir todas las acciones de su subsidiaria en México. Esta última oferta pública se extendió hasta el 10 de abril. Antes de esa fecha todavía había un 3.76% de acciones entre accionistas minoritarios, logrando reducirla a sólo 0.2%.

LA ECONOMÍA MEXICANA MANTIENE INDICADORES "DEFENSIVOS"

Hace unos días conocimos el dato de empleo de marzo por parte del IMSS, el cual se ubicó en 135,811 plazas generadas. Este dato fue superior al estimado por el mercado. La sorpresa viene en el acumulado del primer trimestre del año donde se generaron 423,384 empleos vs el primer trimestre del 2022 que registró una generación de 385,704 empleos, lo que implica un aumento del 10% en un entorno económico que se veía más moderado. Al menos "el empleo" dice que las cosas caminan bien en este año.

Otro dato positivo que se dio a conocer ayer fue el dato de producción industrial que al mes de febrero aumento 0.7% mensual por arriba del dato esperado en 0.3%. Con ello,

registra un crecimiento anual del 3.5% vs 2.8% estimado por el mercado.

Este crecimiento está soportado por el avance de todos los sectores: la minería (7.9%); la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica y suministro de agua y gas (4.9%); la construcción (3.0%) y la manufactura (2.4%). De esta manera, en el primer bimestre de 2023 la producción industrial de México creció un 3.1% anual.

Esto lo comentamos porque la expectativa promedio de crecimiento para la economía mexicana para este 2023 es de 1.55% por parte de las instituciones financieras en el país, Banxico, así como organismos internacionales, mientras que la SHCP ubicó un rango en los precriterios 2024 (en la parte de revisión del año 2023) entre 2.20 y 3.00% dejando el nivel máximo como su estimado.

Será que la SHCP vea cumplido esa estimación y supere el análisis y visión del resto?

SEDUVI ORDENA ESPECTACULARES DE AZOTEA

Aquellas empresas de publicidad que se han anunciado por años en lugares prohibidos de la Ciudad de México podrían verse en serios problemas, pues han sido llamadas a cumplir con los plazos de ley para retirar espectaculares no conformes con la nueva Ley de Publicidad Exterior, y de no hacerlo, serán sancionadas y excluidas del Registro de Publicistas.

Pareciera que este es un problema menor comparado con otros que enfrenta la capital, lo preocupante es que, de los mil 200 anuncios a retirar, sólo se han desmontado 525, de acuerdo con la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (Seduvi), lo que significa un ahorro directo al erario de 78.7 mdp, pues el retiro de estos puede costar hasta 600 mil pesos para la Ciudad. Ante esto, y para garantizar la seguridad de los capitalinos, así como un espacio visual limpio, la dependencia dirigida por Carlos Ulloa fijó como fecha límite junio de 2023 para poner fin a los espectaculares de azotea.

Página: 12

Area cm2: 279

Costo: 52,837

1 / 1

Hugo González

**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

La nube estancada, y la IA desbocada

El reporte de la inflación en EU, que tal vez ya se pasas en este momento, es muy importante por muchos motivos. El dato no solamente guiará la decisión de la FED para subir, mantener o bajar (lo dudo) sus tasas de interés, también guiará a otros bancos centrales de otros países como el Banco de México. Sin embargo, para el sector tecnológico también será fundamental pues se sabrá si se esperan meses recesivos.

Especialistas del sector estiman que la demanda de servicios de la nube viene a la baja y en cierta parte se debe a las estimaciones de recesión en EU. Por ejemplo, expertos de UBS estiman que el segmento de la nube crecerá 24% en el tercer trimestre, por debajo de las estimaciones previas del 25% y del 27%. Aseguran que “los esfuerzos de los clientes por optimizar/recortar su gasto en la nube serán más profundos y durarán más de lo que la mayoría piensa”.

OTRO BLIP

Mientras la nube se estaciona, la Inteligencia Artificial esta desbocada. Las adecuaciones y lanzamientos de ser-

vicios basados en esa tecnología están a la orden del día. Una prueba de ello es Blip, la empresa de soluciones de comunicación con clientes mediante inteligencia artificial. La multinacional anunció su llegada a México en el marco del evento Talent Land que se lleva a cabo esta semana en Guadalajara, Jalisco.

Actualmente Blip provee servicios a ocho de las 10 marcas más valiosas en Brasil y trabaja con más de 3 mil clientes corporativos a nivel global mediante el modelo de Software as a Service (SaaS). Está asociada comercialmente con gigantes tecnológicos como Meta, Apple, Google y Microsoft. Anoche Diana González, directora de Desarrollo de Negocios de Blip en México, habló en Talent Land de cómo pueden asistir a las empresas para comunicarse mejor con sus clientes.

EQUIPAN A TIMSA

Hutchison Ports México, que lleva Jorge Magno Lecona, acaba de invertir 160 millones de pesos en la adquisición de la nueva grúa Gottwald HMK 8512, la cual buscará fortalecer la infraestructura con la que cuenta su terminal en Manzanillo, TIMSA. Según la operadora portuaria, esta nueva herramienta servirá para mejorar

la eficiencia y reducir el impacto ambiental en sus operaciones, gracias a que está dotada de tecnología de control eléctrico de última generación, y que cuenta con un radio de alcance de 64 metros y una elevación de 63 metros, lo que facilitará la carga y descarga de contenedores que se encuentren del lado del agua.

•Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnoempresa.mx
@hugogonzalez1

Por ello, será interesante ver el comportamiento de las acciones de Microsoft (Azure), Amazon (AWS) y Google (Google cloud) porque, de ser cierto lo que dice UBS, los servicios de nube se encuentran estancados. Ecos de la recesión.

Blip busca aprovechar las ventajas de México en disponibilidad de talento y facilidades de negocios para las cadenas de valor, así como las oportunidades de nearshoring con EU.



ALEJANDRO DEL VALLE TOKUNHAGA

OCTYGEEK

El auge de la inteligencia artificial y su impacto en la veracidad de la información en línea

La amenaza de personajes ficticios y la falsificación de datos.

La inteligencia artificial es una herramienta que puede brindar grandes beneficios a la humanidad, pero su mal uso o su aplicación en manos equivocadas puede generar graves consecuencias. Un problema muy relevante que se presenta con la IA es la posibilidad de que se creen contenidos falsos que puedan ser confundidos con información real.

En la actualidad, la red está llena de contenido falso creado por humanos ahora imaginemos que esto se vuelve exponencial usando como herramienta AI y sea difícil de distinguir entre lo real y ficticio, como videos de accidentes que nunca ocurrieron, noticias de personas públicas que son falsas, fotografías de productos con características que no tienen, entre otros. Estos contenidos falsos pueden ir desde temas de gran alcance público hasta temas personales, lo que pone en riesgo la credibilidad de la información en la red y puede generar un tremendo caos.

Y si a esto le sumamos el crear identidades falsas, en una época en la que cada vez hay más transacciones digitales y se utiliza la biometría como medio de validación de identidad, la posibilidad de que la inteligencia artificial pueda imitar o crear

biométrías falsas representa un grave peligro para la seguridad digital.

Para combatir y evitar el desarrollo de información falsa en la red, existen dos opciones: regular y poner alguna marca visual o digital que indique que la información fue creada por la inteligencia artificial, o desarrollar herramientas para detectar cuándo la información fue creada por esta tecnología. La primera opción parece ser la más viable, ya que la segunda podría generar una batalla interminable entre los creadores de inteligencia artificial y los desarrolladores de herramientas de detección.

Sin embargo, poner de acuerdo a todos los países y empresas líderes en la creación de esta tecnología sería una tarea titánica, ya que en cosas más sencillas ha sido difícil ponerse de acuerdo, ahora con algo tan complejo no es tarea fácil. Todos los especialistas y empresas que están trabajando en la creación de inteligencia artificial, es importante que trabajen con ética para asegurar que se esté creando un mundo en el que la realidad y la ficción sean fácilmente distinguibles para proteger la credibilidad de la información en la red.

Es cierto, la ética es un tema crucial a tener en cuenta en el desarrollo de la

inteligencia artificial. La creación de sistemas que imiten la realidad de manera tan convincente puede llevar a situaciones problemáticas si no se tiene en cuenta la ética. Es importante que las empresas y especialistas que trabajan en este campo consideren el impacto que sus desarrollos pueden tener en la sociedad y tomen medidas para garantizar que sus sistemas sean utilizados de manera responsable. Además, es necesario que se establezcan regulaciones y estándares éticos claros para el desarrollo y uso de la IA para garantizar que se utilice de manera responsable y beneficiosa para la sociedad.

Es cierto que la creación de organismos reguladores es crucial para abordar los riesgos potenciales de la IA. Estos organismos deberían llevar a cabo evaluaciones rigurosas y exhaustivas, examinando los posibles impactos de la tecnología en la sociedad y la economía, así como sus riesgos de seguridad. La aprobación de cualquier nueva aplicación de IA debería depender de que se hayan abordado y mitigado estos riesgos.

Es importante reconocer que la creación de estos organismos reguladores no será una tarea fácil, habrá intereses políticos, económicos y militares que influirán en la forma en que se desarrollan estas

Página: 12

Area cm2: 416

Costo: 78,782

2 / 2

Alejandro Del Valle Tokunhaga

regulaciones. Es fundamental que estos organismos estén compuestos por expertos imparciales y altamente capacitados, que estén libres de influencias externas y puedan tomar decisiones basadas en el interés público y la seguridad de la sociedad en su conjunto.

Efectivamente, la competencia por liderar la carrera en inteligencia artificial es intensa y se ha convertido en un factor clave para el desarrollo y el poderío de un país. Por lo tanto, puede ser difícil alcanzar acuerdos que regulen y controlen el avance de esta tecnología. Sin embargo, si no se aplica correctamente o cae en

manos equivocadas, sin analizar y considerar los riesgos a futuro, puede generar más problemas que beneficios. Por eso, no debemos desperdiciar la oportunidad como humanidad, para ser responsables y analizar cuidadosamente los beneficios y consecuencias de la AI para llevarnos a otro nivel de beneficios. No podemos permitirnos ser irresponsables, debemos hacerlo bien esta vez, especialmente en este momento crítico de nuestra historia.

Y es de gran importancia poder distinguir si una voz, fotografía, texto o video fue creado con alguna herramienta de AI para que el público que lo vea pueda tomar una decisión de la credibilidad del mismo

•Ingeniero en Electrónica y Telecomunicaciones por la UAM.
alejandro.delvalle@octopy.com