



# CAPITANAS

## Lupa en el litio

Ante la demanda de litio para los sectores de tecnología, automotriz y minería, México podría convertirse en un actor importante, siempre y cuando logre desarrollar la explotación de este mineral.

La empresa Baker McKenzie, dirigida por **Gustavo A. Boruchowicz**, lanzó su Informe Lithium FIRE, que describe el marco global de inversión extranjera en jurisdicciones clave del litio en todo el mundo. En él se analizan los avances recientes en la inversión extranjera, particularmente en el caso de este mineral.

De acuerdo con datos del Servicio Geológico Mexicano, el País cuenta con un recurso potencial de 1.7 millones de toneladas de litio, mientras que Perú tiene

880 mil toneladas y Brasil 730 mil, entre otras naciones.

El litio es un componente esencial en muchas tecnologías y permite una transición hacia una economía de cero emisiones, incluyendo las baterías de iones de litio, los vehículos eléctricos y los sistemas de almacenamiento de energía.

Según **Richard Blunt**, socio de Baker McKenzie en Londres y presidente global de Energía, Minería, Infraestructura y Proyectos Grupales, la demanda de litio ha aumentado exponencialmente.

Gobiernos, industriales involucrados en la fabricación de componentes para tecnologías de energía limpia y fabricantes de vehículos eléctrico, entre otros, están compitiendo por asegurar su suministro.

## Contra la violencia

Este 14 de febrero, fecha simbólicamente atada a las relaciones de pareja, Violetta A.C. lanza la versión 3.0 de lo que hace unos años surgió como un chatbot en medio de la pandemia.

Entonces, la recepción del chatbot en el que mujeres podían hablar sobre problemas de violencia fue tal que rápidamente crearon una versión en WhatsApp. Ahora, la asociación incorpora una nueva versión con Inteligencia Artificial (IA) integrada.

Violetta es una "confidente digital" que ha sostenido más de 250 mil conversaciones, con el fin de prevenir y orientar de forma gratuita sobre violencia de género, en particular, entre la población más joven.

Las fundadoras, **Florencia Mayerson**, **Sara Ka-**

**lach**, **Sasha Glatt** y **Carla Pilgram**, hicieron una alianza non-profit con la empresa de tecnología y medios de pago, Broxel, que capitanea **Gustavo Gutiérrez Galindo**.

Ello les permitió evolucionar tecnológicamente y materializar esta nueva versión con IA.

Se trata de una versión digital abierta, con muchos más temas de conversación, respuesta y seguimiento, en la que la tecnología se usa específicamente en generar relaciones libres de violencia de género.

## Captación de capital

Una empresa que arranca 2024 con nuevos planes de expansión es Latitud.

La compañía de infraestructura para startups en América Latina lanzó al

mercado una nueva herramienta para facilitar la captación de inversión.

Se trata un sistema digital para las startups de la región que optan por una estructura offshore que les ayude a captar inversión externa. La ventaja es que ofrece servicios de cumplimiento normativo y tributario en el extranjero, incluyendo devolución de impuestos en Estados Unidos, contabilidad offshore, declaraciones y tarifas, entre otros.

Actualmente, para recaudar capital de riesgo de inversionistas globales y grandes fondos locales es necesario contar con una estructura corporativa offshore que sea propicia para estas inversiones, sin embargo, tener una estructura de este tipo requiere cumplir con distintas responsabilidades fiscales y legales.

La compañía, fundada y



**KATHERYN MCLAY...**

Fue nombrada presidenta del consejo de administración de Walmart México, aunque aún deberá ser ratificada por la asamblea de accionistas. El año pasado fue designada CEO de Walmart Internacional, a cargo de un equipo de 500 mil asociados que atienden 80 millones de clientes a la semana en 18 países. En México, Walmart es la cadena de autoservicios más grande.

dirigida por **Brian Requarth**, **Gina Gotthilf** y **Yuri Danichenko**, ya identificó miles de startups que requieren este servicio en la región.

Latitud ha ayudado a establecer más de 100 empresas con un modelo offshore Estados Unidos-Islas Caimán.

## IA inmobiliaria

La Inteligencia Artificial puede convertirse en una aliada estratégica para las empresas inmobiliarias y ya la están incorporando en sus procesos.

Más de 80 por ciento de los usuarios, inversionistas y desarrolladores inmobiliarios aumentarán su presupuesto en tecnología en los próximos tres años, según una encuesta global de JLL,

realizada a finales del 2023.

Por ejemplo, para las oficinas corporativas, las soluciones inteligentes pueden ayudar a atraer y retener al mejor talento, con espacios que aporten bienestar y equilibrio laboral.

**Arturo Bañuelos**, quien es director de Proyectos y Desarrollos de JLL en Latinoamérica, asegura que estos elementos generan mayor productividad.

Las empresas también pueden hacer uso de apps para reservar las salas de juntas, programar reuniones y controlar el aforo en cada espacio, lo que hace más eficiente su funcionamiento.

Según el reporte de la firma de servicios inmobiliarios, 78 por ciento de las empresas encuestadas consideran que la tecnología ha tenido un impacto positivo en sus operaciones.

capitanas@reforma.com



## El '23: claros y grises

**H**ay muchas maneras de calificar lo sucedido en la economía mexicana durante 2023. La trayectoria de cada una de las variables principales admite, al mismo tiempo, interpretaciones tanto tranquilizantes como inquietantes. Aquí va una tercia de ejemplos.

### El PIB: aumento anual y rezago secular

En 2023, el PIB de México aumentó 3.1%, superando con mucho las previsiones del común de los analistas, publicadas allá por diciembre del año anterior. En términos per cápita, la cifra correspondiente fue algo así como 2.5%. Si ese ritmo se mantuviera durante un cuarto de siglo, el PIB por persona casi se duplicaría. Una variación significativa,

pero no muy probable.

Para apreciar el tema con una perspectiva histórica, cabe una comparación con lo sucedido en el vecino del norte. Véase la Gráfica 1.

El resultado no es muy halagüeño. En un poco más de treinta años, el PIB per cápita de México se redujo unos diez puntos con respecto al de Estados Unidos.

En 2010, Sebastián Edwards publicó un libro con un título muy acertado: *Left Behind*. Se refería a Latinoamérica en general. Se aplica hoy, sin duda, a México.

### La inflación: descenso insuficiente

En diciembre del año pasado, la inflación (general) en México fue 4.7%, mucho más baja que la registrada en el mismo

mes de cada uno de los dos años anteriores (7.9% y 7.1%). (En enero 2024 fue 4.9%, cifra también inferior a los datos correspondientes del bienio previo.) Una buena noticia, por supuesto, excepto porque la inflación ha aumentado durante tres meses consecutivos. Además, resulta que el número referido está por arriba del promedio anual de las dos décadas más recientes (indicado por la línea punteada) y todavía bastante lejos de la meta oficial de Banxico (3%). Véase la Gráfica 2.

Así pues, la defensa del poder adquisitivo del peso o, lo que es lo mismo, la reducción de la inflación, enfrenta aún un reto formidable. (La semana pasada, Banxico, razonablemente, no cambió su tasa de interés objetivo. Sin embargo, pareció sugerir una baja pronto. Esto es cuestionable. Ni la situación ni las tendencias de la inflación avalan su conveniencia.)

### El empleo: más ocupación y más informalidad

Según el INEGI, en el tercer trimestre de 2023 la población ocupada en México fue 59.2 millones de personas. En un periodo igual, tres años antes —en plena pandemia— la cifra fue 50.8 millones; es decir, hubo en el lapso considerado un

aumento de 8.4 millones. Ello significó un notable incremento promedio anual de 5.2%. Vale notar que casi toda la variación (7.8 millones) ocurrió en el segmento de trabajadores que ganan hasta un salario mínimo.

Por otro lado, de acuerdo con el propio INEGI, la "tasa de ocupación en el sector informal" es algo así como 28% de la población ocupada, lo que equivale a unos 17 millones. Como puede notarse en la Gráfica 3, dicha tasa se ha mantenido sin mucho cambio a lo largo de la década más reciente, si se excluye el descenso peculiar ocurrido durante la pandemia.

Por lo común, la informalidad se caracteriza como un problema económico y social, porque se asocia con poca productividad, bajos ingresos y falta de prestaciones. A mi juicio, se trata más de bien de un síntoma: el problema de veras consiste en la insuficiencia de la formación de capital físico y humano, y en la existencia de distorsiones en el mercado laboral, causadas, entre otros factores, por políticas públicas quizá bien intencionadas, pero ciertamente mal analizadas.







# What's News

**B**etMGM y X, la red social antes conocida como Twitter, llegaron a un acuerdo sobre apuestas deportivas. X se convertirá en socio exclusivo de apuestas deportivas en vivo de BetMGM, dijeron las compañías. Los momios y la marca de BetMGM se integrarán a la plataforma X, y cada partido vinculará el sitio y la aplicación de BetMGM. "X es el centro de conversación del mundo del deporte las 24 horas del día, los siete días de la semana", afirmó Adam Greenblatt, el CEO de BetMGM.

◆ **David Solomon**, el CEO de Goldman Sachs, ha reforzado su control sobre la firma de Wall Street, trastocando la carrera para sucederlo. Tras un periodo en el que había estado bajo presión por la fallida expansión de la unidad al consumidor de la empresa y hubo dudas sobre su capacidad para conservar el máximo puesto, Solomon ha dejado claro en los últimos meses que planea quedarse un buen tiempo. También se ha involucrado más en el funcionamiento diario de la compañía, según fuentes.

◆ **Al menos seis** altos ejecutivos han abandonado Global X ETFs en los últimos tres meses, generando zozobra en el administrador de fondos de 42 mil millones de dólares. Jon Maier, director de inversiones de

Global X, y Ronnie Riven, director de finanzas, han decidido renunciar a sus cargos, dijo un portavoz de la compañía. Sus salidas llegan tras la partida del CEO Luis Berruga, quien fue reemplazado en noviembre, y del director de operaciones John Belanger, que salió una semana después de Berruga.

◆ **Las acciones** de Hermès subieron 4.8% luego de que el fabricante de bolsas Birkin reportara que las ventas durante los tres meses a diciembre aumentaron 18% comparado con el año anterior. Un aumento promedio del 7% en el precio de productos Hermès en el 2023 impulsó los ingresos de la marca y ayudó a aumentar el margen operativo de todo el año a una cifra récord del 42%. La demanda es fuerte en todas las regiones, incluyendo Estados Unidos, donde Hermès acaba de inaugurar tiendas en Aspen y Topanga.

◆ **La Comisión Federal de Comunicaciones** ha prohibido las llamadas automáticas no solicitadas con voces generadas por inteligencia artificial en medio de preocupaciones de que la tecnología pueda ser usada para engañar a las personas. La FCC señaló que las voces generadas por IA en llamadas automáticas no solicitadas quedan prohibidas bajo la Ley de Protección al Consumidor Telefónico de 1991.



## Afila Morena duro golpe contra nuestros derechos

**S**e trata de una reforma que presentó el diputado Juan Ramiro Robledo Ruiz (Morena) a la Ley reglamentaria del artículo 105 de la Constitución en materia de efectos de las controversias y acciones de inconstitucionalidad, cuyo dictamen se alista para ser aprobado en próximos días. Aquí le cuento de qué va la iniciativa.

Imagine usted que el Congreso reforma, digamos, la Ley de Expropiación, mediante la cual elimina la indemnización; es decir, usted ya no recibirá dinero a cambio de que le quiten su propiedad. Es obvio que esa ley sería violatoria del Artículo 27 de la Constitución, entre otros, entonces la minoría legislativa presenta ante la Corte una acción de inconstitucionalidad. Actualmente, para que haya una de-

claración de invalidez que tenga efectos generales y ya no se aplique la norma, se requieren al menos ocho votos de los 11 ministros de la Corte; si estos no se alcanzan, la norma, aunque se considera inconstitucional, no se invalida, queda vigente y es aplicable.

Regresemos al ejemplo de la expropiación. En un escenario en el que no se logran los ocho votos por la invalidez, es decir que cuatro ministros consideran que la norma que elimina la indemnización no es inconstitucional, ¿qué puede hacer usted si le expropián su casa? Aquí los dos escenarios:

1. En la actualidad, usted puede ampararse y argumentar que esa nueva disposición que elimina la indemnización violenta su derecho fundamental a la propiedad y a la

seguridad jurídica. Un juez le dará la razón, incluso utilizando los argumentos de los siete ministros que la consideraron inconstitucional, suspenderá la expropiación y declarará la evidente violación de sus derechos. Usted gana el amparo.

2. Si se reforma la ley, en el mismo ejemplo de la expropiación donde no se alcanzaron ocho votos en la Corte, la cuestión sería distinta. La propuesta señala que una ley cuya inconstitucionalidad fue cuestionada en la Corte, pese a tener siete votos para su invalidez, se declararía válida con cuatro y, en ese caso, dice el proyecto de Morena, ya no hay nada que hacer; ya no se puede revisar su inconstitucionalidad en otras instancias, porque quedó firme su validez (aún por cuatro votos): adiós al amparo y a otros juicios de inconstitucionalidad.

En otras palabras, quieren aprobar que cuatro ministros de la Corte tengan el poder de cambiar la Constitución. Ponga usted el ejemplo que quiera: cualquier modificación a la ley que vaya contra la Constitución podría ser validada por cuatro ministros de la Corte sin que exista ulterior recurso contra ella.

La razón de esta iniciativa es el profundo encono del habitante del Palacio Nacional por lo sucedido con la Ley Eléctrica, en la que, a pesar de que logró que no se invalidara con el favor del entonces presidente de la Corte, Arturo Zaldívar, quien manipuló la votación en la acción de inconstitucionalidad para no alcanzar los ocho votos necesarios, sino siete, vía amparo en revisión de las empresas afectadas, la Segunda Sala de la Corte, con voto de calidad del ministro Alberto Pérez Dayán acaba de matar esa ley, que es evidentemente inconstitucional.

Ahí están nuestros derechos, en manos de seudolegisladores que obedecen a ciegas los caprichos de una persona. Ahí están, en vilo dentro de un creciente deterioro de equilibrio constitucional. Hoy, tres ministras son incondicionales de AMLO, y en diciembre podrían tener al cuarto, con el relevo del ministro Luis María Aguilar. Esta es otra prueba más de que, si gana Morena, quien continuará gobernando es AMLO... desde La Chingada. ●

*Abogada, presidenta de Observatel y comentarista de Radio Educación*  
X y Threads: @soyirenelevy

**Quieren aprobar que cuatro ministros de la Corte tengan el poder de cambiar la Constitución**



## DESBALANCE

### Bancos quieren más conciertos

..... Nos cuentan que después de los grandes espectáculos que aterrizaron en México en 2023 y la buena respuesta del público a dar el tarjetazo para comprar boletos, la pelea entre los bancos se pone cada vez más intensa por las preventas exclusivas. Pronto se anunciarán más estrellas que visitarán el país en los próximos meses, en donde, además de CitiBanamex, de **Manuel Romo**, vía su alianza con Ocesa, también HSBC y Banorte han ganado buenos eventos para sus tarjetahabientes. Nos detallan que hay buena expectativa del consumidor en México, pues se mantuvo el ritmo de consumo pese al encarecimiento del crédito, con lo que además de conciertos habrá grandes eventos deportivos. Está por verse cómo se repartirán el pastel de los grandes espectáculos los principales bancos que operan en el país durante el presente año.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Manuel Romo

### EU: ¿discriminación a vacas?

..... Nos dicen en el sector privado que en Estados Unidos se toman decisiones proteccionistas que violan el tratado comercial regional. Y es que el Departamento de Agricultura de ese país promueve una regla de origen voluntaria, por la cual todo el ganado que nazca, crezca, engorde y se sacrifique en su territorio llevará la etiqueta "Hecho en Estados Unidos", lo que afecta al ganado mexicano que nace aquí y se engorda en ese país, porque lo separan, lo que es contrario al trato que se pactó dar en el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). Por ello, una delegación de empresarios mexicanos, entre ellos **Juan Cortina**, presidente del Consejo



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Juan Cortina

Nacional Agropecuario, junto con la Canadian Cattle Association, viajaron a la Unión Americana para abordar ese trato desigual y discriminación.

## Salarios y retención del talento

::::: Nos comentan que a partir del aumento de 20% al salario mínimo para este año también despegaron las pretensiones de los sindicatos en



**Marath Baruch  
Bolaños**

las negociaciones de contratos colectivos. Con ello, al cierre del año pasado sus peticiones de aumento salarial llegaron a 11.6%, tendencia que difícilmente se revertirá en 2024. En consecuencia, los salarios mínimos cada vez están más cerca de las categorías de percepciones para empleados de mayor especialización, lo que desmotiva al personal más experimentado. Esto

generará una mayor competencia por el talento, por lo que las estrategias se enfocarán a ofrecer beneficios que retengan a los trabajadores. Nos dicen que la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), de **Marath Baruch Bolaños**, deberá estar atenta a la evolución de las negociaciones.





## Pemex alista otra compra "chatarra"

**E**n medio de un escenario financiero cercano a la bancarrota, Pemex, a cargo de Octavio Romero, se dispone a tirar a la basura otros 6 mil millones de pesos con la compra de una terminal "chatarra" de almacenamiento de combustible en el puerto de Tuxpan, Veracruz.

Esto, a pesar de que, tras la identificación de serias irregularidades que ponen en riesgo al medio ambiente y la seguridad de las comunidades aledañas, la Comisión Reguladora de Energía (CRE) de la misma 4T ha mantenido una batalla legal para mantener

cerradas esas instalaciones vinculadas con el exsecretario de Comunicaciones y Transportes del gobierno de Felipe Calderón, Luis Téllez Kuenzler.

Se trata de la Terminal Internacional de Fluidos de Tuxpan, mejor conocida como Servitux, la cual, tras un intenso proceso de cabildeo de Luis Téllez fue autorizada para su construcción y operación durante 30 años en los últimos meses del gobierno de Enrique Peña Nieto, el 4 de mayo del 2018, mediante permiso PL/21140/ALM/2018, cuando Guillermo García Alcocer fungía como presidente de la CRE.

Después de muchas vicisitudes en su largo proceso de edificación y una inversión calculada en alrededor de 4 mil millones de

pesos, la terminal entró en operaciones en julio de 2021, con 16 tanques de almacenamiento para una capacidad de 3.2 millones de barriles de combustible.

La 4T tenía perfectamente identificado al beneficiario principal de este negocio, operado mediante la razón social Servicios y Terminales de Tuxpan, ya que la firma resultante de la alianza entre las compañías SSA México y Monterra Energy tuvo como apoderado legal desde 2019 a Luis Téllez; además, una de las empresas socias, la estadounidense Monterra, es subsidiaria de la administradora de fondos de inversión y capital de riesgo, Kohlberg Kravis Roberts & Co (KKR), de la cual Téllez es consejero desde octubre del 2014.

Tales privilegios concentrados en un excolaborador de Felipe Calderón eran inaceptables para la administración de Andrés Manuel López Obrador, por lo que, un par de meses después de haberse puesto en operación, la CRE mandó a cerrar la terminal de almacenamiento con el apoyo de la Guardia Nacional.

Si bien existía un componente político, las razones técnicas para el cierre de la terminal eran contundentes. Este columna tuvo acceso a diversas evidencias fotográficas que confirman que los tanques de almacenamiento fueron mal instalados y están mal ni-

velados; incluso se registran trabajos recientes de reparación y de recubrimiento adicional de los contenedores que, en opinión de los expertos en la materia, deterioran todavía más la estructura original e incrementan los riesgos de una catástrofe ecológica.

Aun así, las instalaciones de Servitux se han vuelto a poner en operación, y Pemex está por incorporarla a su infraestructura.

En su momento, la clausura temporal de la terminal de Tuxpan desató un fuerte reclamo de Monterra Energy y una solicitud de arbitraje internacional. La empresa con sede en Texas exigió una compensación de daños por parte del gobierno mexicano por hasta 667 millones de dólares y logró que su gobernador, Greg Abbot, enviara un exhorto al presidente Joe Biden para que revisara personalmente el asunto, bajo el argumento de que estas acciones impactarían los precios del combustible en la frontera sur del país.

La sorpresa fue que, del pleito declarado se pasó en poco tiempo a una negociación en la que el director de la petrolera estatal ofrece 327 millones de dólares por las instalaciones, según el avalúo que le dio el Indaabin. Entonces, se puede inferir que: o Pemex prefiere ahorrarse la mitad del costo de una pugna legal que augura una pérdida, o en la 4T quieren un escándalo como el de Agronitrogenados o Fertinal del sexenio pasado. ●

Planea tirar a la basura otros 6 mil mdp con la compra de una terminal "chatarra" de almacenamiento de combustible.



# REPORTE ECONÓMICO / [WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX](http://WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX) México. Atraso y reto fiscal

DAVID MÁRQUEZ AYALA

**CIFRAS ACTUALIZADAS DE** la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) indican que la captación fiscal en 2022 de los 38 estados miembros fue en promedio 34% de su PIB (Gráfico 1).

**TAL CAPTACIÓN SE** integra, sin embargo, de ingresos muy dispares. Los países socialmente avanzados captan arriba de 41% de su PIB: Francia 46.1, Nueva Zelanda 44.3, Austria 43.1, Finlandia 43.0, Italia 42.9, Bélgica 42.4, Dinamarca 41.9, y Suecia 41.3%. En el otro extremo están los países atrasados de la OCDE con captaciones sumamente bajas: Chile 23.9%, Turquía 20.8, Colombia 19.7, y México 16.9. Sobra decir quienes tienen muy buenos servicios públicos, obras y pensiones y quiénes no.

**LA CAPTACIÓN FISCAL** total de México como porcentaje del PIB está prácticamente estancada desde hace muchos años: fue de 16.6% en 2016, 16.1 en 2018, y el mencionado 16.9 en 2022. Duplicar esta captación a 34% promedio de la OCDE es el principal reto financiero del próximo gobierno; el avance de la 4T depende de ello.

**ELEMENTO CLAVE SERÁ** el impuesto sobre la renta (ISR) por el cual captamos 8% del PIB, la OCDE en promedio 12.3, y países avanzados como Dinamarca 27%, Nueva Zelanda 26.8, o Noruega 20. También las contribuciones a seguridad social y otros impuestos de equidad.

**EL CAPITALISMO SOCIAL** avanzado de la posguerra (EU, Reino Unido, Alemania, Francia y Japón como ejemplo) llegó a aplicar tasas máximas de ISR a los ingresos personales más altos de hasta 74% promedio en las décadas de 1950 y 1960 (Gráfico 2), que a partir de los 70 el neoliberalismo abatió a un máximo de 45% en la década de 2010 y con un repunte por los enormes déficits fiscales a 50% en 2022. En México esta tasa máxima está anclada en 35% cuando deberíamos elevarla (dada la enorme desigualdad y concentración del ingreso) al 0.01% de la población a un nivel de 55% similar al de Japón 55.8%, Dinamarca 55.5, Francia 55.2, Austria 55.0, o Canadá 53.5% (Gráfico 4), y cobrarla bien.

**ASIMISMO, EL MODELO** neoliberal abatió la tasa del ISR a las utilidades de las empresas de un promedio (en los cinco países) de 53% en 1982 a 25% en 2022 (Gráfico 3), favoreciendo una acumulación desmesurada y ya peligrosa de recursos

y poder en el capital corporativo global que además crea paraísos como hongos para la evasión del fisco. Es preciso neutralizar esta evasión.

**MÉXICO DEBE, POR** tanto, ser partícipe e impulsor de un nuevo orden económico internacional y, por lo pronto, hacer lo propio.

**G-2 TASAS HISTÓRICAS MÁXIMAS DE ISR A LOS ALTOS INGRESOS PERSONALES EN CINCO PAÍSES (1930-2022)**

	(Porcentajes)					Prom 5
	EU	RU	ALE	FR	JAP	
1930	25	84	40	33	36	40
1940	81	90	60	53	65	70
1950	84	98	75	60	55	74
1960	91	89	53	66	70	74
1970	72	91	53	62	75	71
1980	70	75	56	66	75	68
1990	28	40	53	57	50	46
2000	47	40	54	41	47	46
2010	42	50	48	38	47	45
2022	44	45	48	55	56	50

Fuente: UNITÉ con datos de World Inequality Report (1930-90); y de la OCDE (2000-2022)

**G-3 TASAS DE ISR A UTILIDADES DE LAS EMPRESAS EN CINCO PAÍSES (1982-2022)**

	(Porcentajes)					Prom	MX
	EU	RU	ALE	FR	JAP		
1982	50	52	60	50	---	53	42
1992	39	33	58	34	50	43	35
2002	39	30	39	35	41	37	35
2012	39	24	30	36	37	31	30
2022	21	19	30	26	30	25	30

Fuente: UNITÉ con datos de Tax Foundation (1982-1992) y de la OCDE (2002-2023)

**G-4 COMPARATIVO DE TASAS MÁXIMAS (%) DE ISR AL INGRESO, Y FIJAS A UTILIDADES 2002-22**

Selección	Ingreso personal			Utilidades empresas		
	2002	2012	2022	2002	2012	2022
Prom OCDE	41.3	40.8	43.6	32.2	26.8	24.7
Alemania	51.2	47.5	47.5	38.3	29.6	29.9
Austria	42.9	43.7	55.0	34.0	25.0	25.0
Bélgica	47.4	45.3	48.0	40.2	34.0	25.0
Canadá	46.4	48.0	53.5	38.0	26.1	26.2
Chile	43.0	40.0	40.0	16.0	20.0	27.0
Colombia	24.2	28.9	38.0	35.0	33.0	35.0
Corea	36.7	38.2	47.1	29.7	24.2	27.5
Costa Rica	13.8	13.8	22.9	30.0	30.0	30.0
Dinamarca	53.7	55.4	55.5	30.0	25.0	22.0
Edos Unidos	45.2	41.8	43.7	39.3	39.1	25.8
España	48.0	52.0	45.0	35.0	30.0	25.0
Finlandia	51.8	47.7	49.1	29.0	24.5	20.0
Francia	38.1	54.0	55.2	35.4	36.1	25.8
Grecia	32.8	40.4	39.6	35.0	20.0	22.0
Irlanda	44.0	48.0	48.0	16.0	12.5	12.5
Israel	60.5	48.0	50.0	38.0	25.0	23.0
Italia	41.4	47.3	42.7	40.3	31.3	27.8
Japón	47.2	47.3	55.8	40.9	37.0	29.7
Luxemburgo	34.8	41.3	45.8	30.4	28.8	24.9
México	35.0	30.0	35.0	35.0	30.0	30.0
Noruega	39.0	33.0	39.0	33.0	28.0	28.0
Nva Zelanda	47.5	40.0	39.4	28.0	28.0	22.0
P. Bajos	52.0	49.3	47.1	34.5	25.0	25.8
Polonia	26.2	20.9	27.6	28.0	19.0	19.0
Portugal	35.6	43.6	47.2	33.0	31.5	31.5
R. Unido	40.0	50.0	45.0	30.0	24.0	24.0
Rep Checa	28.0	0.0	23.0	31.0	19.0	19.0
Suecia	55.5	56.6	45.2	28.0	26.3	20.6
Suiza	37.1	36.1	35.8	24.4	21.2	19.7
Turquía	40.6	35.7	40.8	33.0	20.0	23.0

Fuente: OCDE Revenue Statistics Database (2023)

## G-1 OCDE. COMPARATIVO DE CAPTACIÓN FISCAL 2018-2022 \*

Selección Prom OCDE (38)	CAPTACION TOTAL		(Porcentaje del PIB)						Contribu Segurid social		Impuestos a Bienes y serv		Otros impuestos	
			Impuesto sobre la renta (ISR)											
			Total		Ingreso pers		Utilid empr							
2018	2022	2018	2022	2018	2022	2018	2022	2018	2022	2018	2022			
	33.5	34.0	11.3	12.3	7.9	8.2	3.1	3.8	8.9	8.8	10.8	10.5	2.4	2.5
Alemania	38.5	39.3	12.6	13.1	10.5	10.7	2.1	2.4	14.5	14.6	10.3	10.5	1.1	1.1
Austria	42.3	43.1	12.4	13.3	9.4	9.6	2.7	3.4	14.7	14.7	11.7	11.6	3.5	3.5
Bélgica	43.8	42.4	16.1	15.9	11.8	11.9	4.3	4.0	13.3	13.0	11.0	10.3	3.4	3.3
Canadá	33.5	33.2	16.5	16.9	12.0	12.3	4.1	4.2	4.7	4.8	7.8	7.3	4.6	4.3
Chile	21.3	23.9	7.6	10.5	1.4	2.5	4.7	5.7	1.5	1.0	11.3	11.5	0.9	1.0
Colombia	19.3	19.7	6.5	6.6	1.2	1.3	4.9	5.0	1.8	1.6	8.2	8.8	2.7	2.7
Corea	28.7	32.0	9.1	11.9	4.9	6.6	4.2	5.4	6.8	8.2	7.0	7.3	3.8	4.6
Costa Rica	23.2	25.5	4.7	5.5	1.3	1.6	2.5	2.7	7.9	8.9	8.1	8.3	2.4	2.8
Dinamarca	44.2	41.9	27.4	27.0	24.1	23.5	2.8	3.2	0.0	0.0	14.6	12.8	2.1	2.0
Edos Unidos	25.0	27.7	11.4	14.3	10.0	12.5	1.4	1.8	6.1	6.1	4.5	4.3	3.0	2.9
España	34.6	37.5	10.1	11.8	7.7	9.1	2.5	2.7	11.7	12.8	10.2	10.4	2.6	2.6
Finlandia	42.4	43.0	14.8	15.9	12.2	12.9	2.5	3.0	11.8	11.9	14.3	13.8	1.5	1.5
Francia	45.9	46.1	11.5	12.9	9.4	10.0	2.1	2.9	16.0	15.0	12.3	12.2	6.0	6.0
Grecia	40.0	41.0	9.2	8.3	6.4	6.0	2.2	1.8	11.9	12.1	15.8	17.3	3.1	3.3
Irlanda	36.8	33.2	6.7	5.6	5.4	4.2	1.3	1.4	11.6	9.4	16.5	16.5	2.0	1.7
Israel	30.9	32.9	10.0	12.3	6.3	7.3	3.2	4.3	5.2	5.0	11.1	10.7	4.5	5.0
Italia	41.7	42.9	13.0	14.1	10.7	11.0	1.9	2.9	13.0	13.2	12.0	11.8	3.8	3.9
Japón	31.5	34.1	10.1	11.0	6.0	6.4	4.1	4.6	12.7	13.3	6.2	7.1	2.6	2.6
Luxemb	39.4	38.6	15.6	14.8	9.3	10.4	6.3	4.4	10.8	10.7	9.1	9.4	3.9	3.7
México	16.1	16.9	7.1	8.0	3.4	3.7	3.4	4.0	2.2	2.4	5.9	5.3	1.0	1.3
Noruega	32.2	33.8	18.1	20.0	12.1	14.0	5.0	5.2	0.0	0.0	12.2	11.9	1.9	1.9
N Zelanda	39.1	44.3	16.3	26.8	9.9	8.0	6.4	18.8	10.0	7.7	11.5	8.6	1.3	1.2
P. Bajos	38.8	38.0	11.5	12.5	8.0	8.2	3.5	4.3	14.0	12.6	11.7	11.2	1.7	1.7
Polonia	35.1	35.2	7.4	7.3	5.3	4.5	2.1	2.8	13.1	13.7	13.0	11.3	1.6	3.0
Portugal	34.7	36.4	9.8	10.5	6.5	7.1	3.3	3.4	9.3	10.3	13.9	13.9	1.6	1.7
R Unido	32.8	35.3	11.5	13.3	8.9	10.2	2.5	3.1	6.3	7.1	10.8	10.8	4.2	4.1
R Checa	35.0	33.9	7.9	7.1	4.3	3.1	3.6	4.0	15.3	15.8	11.3	10.8	0.5	0.2
Suecia	43.8	41.3	15.8	14.7	12.9	11.5	2.8	3.2	9.6	8.7	12.4	12.0	6.1	5.9
Suiza	27.2	27.2	13.0	12.7	8.3	8.5	3.1	3.2	6.5	6.8	5.6	5.4	2.2	2.4
Turquía	24.0	20.8	5.8	5.8	3.7	2.4	2.1	3.4	7.2	5.0	9.7	9.1	1.3	1.0

(\*) Se incluyen datos de 30 países seleccionados

Fuente: UNITE con datos de la OCDE Revenue Statistics Database (2023)





## MÉXICO SA

### Minoría rapaz y elecciones // Financiamiento antes y ahora // No es lo mismo que lo mismo

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

**N**O TRASCURRE DÍA sin que se publique una que otra “exclusiva” mediática sobre presunto *narcofinanciamiento* de campañas políticas, pero los mismos “denunciantes” guardan sepulcral silencio sobre lo que, de mucho tiempo atrás, ha sido una práctica ilegal y antidemocrática, y más que visible de la minoría rapaz con el fin de imponer candidatos *prianistas*, especialmente en la Presidencia de la República.

A ESA MINORÍA rapaz ese mecanismo le funcionó, hasta 2018, en por lo menos las últimas cinco elecciones presidenciales al hilo (Salinas, Zedillo, Fox, Calderón y Peña Nieto), pero en la de ese año de plano se topó con pared, a pesar del río de dinero por ella “invertido” ilegalmente. De cualquier suerte, ese grupúsculo hizo de todo para evitar el triunfo de López Obrador, pero ante la arrasadora victoria del tabasqueño y, por ende, la abrumadora derrota de sus intereses, ese grupúsculo enfocó baterías, también fallidamente, a socavar el nuevo sexenio.

AÑOS ATRÁS (2001-2002), uno de los barones autóctonos marca *Forbes*, ya fallecido, puntualizaba que los más ricos entre los ricos mexicanos no tenía preferencias, compromisos ni “afectos” ideológicos o partidarios (aunque él mismo se inclinaba por “la cúpula de la familia priista”, por amistad, compadrazgo y, sobre todo, buenos negocios), pero sí intereses muy concretos a cambio del grueso financiamiento electoral que aportaban, de tal suerte que para él y los de su estirpe no se trataba de una “apuesta”, sino de una inversión para pasar factura a quien resultara electo para ocupar Los Pinos.

UN CASO EMBLEMÁTICO, aunque no, es aquel pase de charola (1993) organizado por Carlos Salinas de Gortari en casa del exsecretario de Hacienda Antonio Ortiz Mena con el fin de que la minoría rapaz aportara lo suyo a la campaña de Luis Donaldo Colosio: no menos de 25 millones de dólares por cabeza, y fue tal el “éxito” que Emilio *El Tigre* Azcárraga Milmo, dueño de Televisa, aportó el doble, dadas las voluminosas ganancias que el sexenio de la “solidaridad” le facilitó.

QUÉ DECIR DE Carlos Cabal Peniche, uno de los consentidos de Salinas, quien reconoció su financiamiento a la campaña de Colosio y a la de su sucesor, el “democrático” Ernesto Zedillo, para lo cual ilegalmente utilizó recursos del

Banco Unión (reprivatizado, “rescatado” por el Fobaproa y posteriormente extranjerizado). Además, hizo lo propio para la campaña de Roberto Madrazo a la gubernatura de Tabasco, porque, dijo, “es común que el PRI pase la charola”. Y Gerardo de Prevoisin, que defraudó a la reprivatizada Aeroméxico (también “rescatada” por el Fobaproa) y parte del dinero (8 millones de dólares) lo utilizó para financiar la campaña de Zedillo. Y como estos, muchos más.

EN EL PASE de charola de 1993, además de *El Tigre*, participaron, entre otros, Carlos Slim, Alberto Bailleres, Jorge Larrea (*El Azote*, papá del tóxico Germán), Eugenio Garza Lagüera, Lorenzo Zambrano, Roberto González Barrea, Roberto Hernández, Alfredo Harp, Ángel Losada, Gilberto Borja, Diego Gutiérrez Cortina, Eloy Vallina y Carlos Peralta. A partir de entonces intentaron ser más cuidadosos para evitar filtraciones, pero se descararon.

Y COMO EN 2018 no pudieron imponer otro inquilino de Los Pinos, entonces procedieron en sentido contrario. *La Jornada* (Alejandro Alegría) lo reseña así: “por lo menos en dos ocasiones antes de la elección de ese año, varios de los empresarios más influyentes del país se reunieron con el propósito de definir acciones para contener el ascenso electoral del hoy presidente López Obrador, relata el propio mandatario en su libro *¡Gracias!* En una de ellas, afirma, acordaron aportar un millón de dólares cada uno ‘para pagar propaganda en mi contra’, pero destacó el desplante de Roberto Hernández: ‘yo pago 5 millones!’ Aquel año un grupo oligárquico propuso a Slim para ser candidato presidencial, ante la falta de crecimiento de José Antonio Meade (PRI) y Ricardo Anaya (PAN). Incluso, desde la campaña presidencial de 2006, varios de los hombres más ricos de México me ofrecieron dinero. Nunca acepté”.

¿QUIÉNES SE REÚNEN para complotar y financiar a la “oposición”? Los de siempre.

### Las rebanadas del pastel

SI DE MAFIA se trata, ahí está el cacique Ricardo Monreal que impuso a su hija Catalina como precandidata morenista a la alcaldía Cuauhtémoc, porque “ganó la encuesta”. Primero la esperpéntica Sandra Cuevas y ahora su nena. Vergüenza debe darle a Sebastián Ramírez, Citlalli Hernández y Mario Delgado... Y la gelatinosa, junto con *Borolas*, besando pies de la ultraderecha gachupina.

Twitter: @cafevega  
cfvmexico\_sa@hotmailcom





▲ Carlos Slim, a quien la oposición hizo coqueteos para postularlo a la Presidencia en 2018, ante la baja popularidad de Anaya y Meade. Foto José Antonio López



## DINERO

### El nuevo libro de AMLO // Memorable: México remplaza a China // Sube el salario promedio del IMSS a 573.40 pesos

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**E**N LA PÁGINA final de su nuevo libro titulado *Gracias*, el presidente López Obrador reproduce el poema *En Paz* de Amado Nervo (1870-1919), laureado poeta y diplomático nacido en Tepic. “Muy cerca de mi ocaso, yo te bendigo, vida / porque nunca me diste ni esperanza fallida, / ni trabajos injustos, ni pena inmerecida”, dice en sus primeras líneas. Ha anunciado que será el último y comenzará a circular esta semana, aunque ya ha dado a conocer algunos fragmentos y también *La Jornada* mencionó ayer parte de su contenido. El legado de López Obrador es la Cuarta Transformación. Sentó sus bases, dependerá de sus sucesores, Claudia Sheinbaum y quien le siga, continuarlo y afianzarlo para que realmente se convierta en un capítulo de la historia, como la Independencia, la Reforma y la Revolución. Su trayectoria como luchador social, líder político y gobernante será discutida muchos años. Sin embargo, no puede negarse que, como ser humano, es un triunfador. Realizó lo que soñó desde su juventud. Superó obstáculos que han vencido a otros menos fuertes, incluyendo traiciones, enfermedades, amenazas, fraudes electorales, un sinfín de reveses, pero consiguió sus objetivos y lo hizo con fidelidad a sus principios. Lo que dice hoy —“primero los pobres”— es la reiteración de lo que proclamaba muchos años atrás el joven revoltoso que desafiaba al sistema. Su libro se llama *Gracias*; es de personas bien nacidas corresponder con un “Gracias también a usted, Presidente”.

#### China, desplazada

**YA LE QUEDAN** a AMLO sólo seis meses en el gobierno y el país no muestra los signos catastróficos que sus enemigos políticos presagiaban en 2018.

**1) MÉXICO DESPLAZÓ** a China como primer proveedor de Estados Unidos en 2023. Reportó exportaciones de bienes por 475 mil 607 millones de dólares, un aumento de 4.6 por ciento. Rompió dos décadas de China como el principal proveedor de la economía más grande del mundo. A ver: aseguraban que los presidentes se iban a llevar muy mal, pero resultó que AMLO ha sabido conducir una relación tranquila y cordial con Trump y Biden, a pesar de problemas que no tienen relación directa con el comercio, como la migración.

#### Empleos

**EL CRECIMIENTO DE** las exportaciones impulsa la creación de empleos, porque ya no es sólo petróleo lo que se vende al exterior, también son productos terminados. El IMSS reporta que al 31 de enero de 2024 se tienen registrados 22 millones 133 mil 407 puestos de trabajo, de los cuáles 86.1 por ciento son permanentes y 13.9 por ciento son eventuales. El salario base de cotización promedio alcanzó \$573.40 al día. Circula mucho dinero y el Banco de México no consigue bajar la inflación originada por la demanda y decide mantener una tasa alta de interés. Preferible a que falte el dinero en los hogares, aunque muchos economistas opinan lo contrario.

#### El Foro México

##### Tema: Home Depot

**EL ASUNTO ES** que en mi inocente pensamiento de vivir una experiencia nueva y manejar una tarjeta de crédito, acepté la de Home Depot y sólo la usé el día que me la entregaron, que fue en 2018, pagué unas lámparas y focos en un plazo de un año; sin embargo, no volví a usarla. Intenté cancelarla y me fue imposible. He estado pagando anualidad tras anualidad y con recargos. He pagado hasta 2 mil 500 pesos por año, la situación es que no puedo cancelarla. La verdad me siento presa por este banco. ¿Podría orientarme sobre esto?

Gabriela Flores/CDMX

**R: CASI NADIE** se ha escapado de una mala experiencia con una tarjeta de crédito. Acuda a Condusef, si no la atienden, avísenos, también lo publicaremos.

#### Twitteratti

**MÉXICO SE POSICIONA** como el principal protagonista del Supertazón al consolidarse como el principal proveedor de aguacate para Estados Unidos, enviando un cargamento de 138 mil toneladas del preciado fruto para satisfacer la demanda de guacamole, tradición gastronómica del evento.

Alex Aguirre, @alexaguirresony

X: @galvanochoa  
 Facebook: galvanochoa  
 Correo: galvanochoa@gmail.com



## DISTRITO INNOVACIÓN

JORGE  
COMBE\*



# Arte de cristal

Por primera vez los seres humanos estamos en competencia con la inteligencia artificial en algo que teníamos monopolizado: la creatividad; estaremos rebasados por obras artísticas automáticas

Caminando por los pasillos de Zona Maco y por las galerías que abrieron sus puertas como parte de la Semana del Arte. Hay un pensamiento que no me deja tranquilo. No puedo dejar de pensar si estas “obras” continuarán siendo percibidas como “arte” en unos años o si estamos viviendo los últimos momentos de estas creaciones como hasta ahora las conocemos. Las corrientes artísticas siempre han sido prolongadas en el tiempo, y parecen formar un diálogo continuo donde una transición naturalmente a la siguiente. Así, pasamos del Renacimiento al manierismo, del barroco al rococó, o de la influencia del posimpresionismo al surgimiento del cubismo.

Ahora podríamos estar viendo un rompimiento nunca antes visto, más que una transición. Por primera vez, los seres humanos tenemos competencia con la inteligencia artificial (IA) en algo que teníamos monopolizado: la creatividad.

El avance tecnológico ha sido un motor constante de cambio y evolución en el arte a través de los siglos. Desde la invención de

la perspectiva durante el Renacimiento, materiales de pintura como el óleo, o métodos alternativos como el desarrollo de la fotografía y el cine. Hoy la irrupción de la inteligencia artificial cuenta con el potencial de desafiar lo que llamamos arte y también la capacidad para inundar nuestra vida de nuevos materiales hasta que nos volvamos indiferentes a la creatividad.

¿Cómo competir con una máquina que tiene capacidad ilimitada de generación de ideas? ¿Cómo reaccionamos como seres humanos cuando la abundancia de obras nos permite una saciedad y perder el asombro? Siento, de cierta forma, una nostalgia por la creación de arte como se ha venido haciendo por siglos. Hoy basta con abrir algunas aplicaciones como Midjourney para dar indicaciones precisas de lo que queremos que cree la inteligencia artificial. En cuestión de segundos, millones de personas nos convertimos en artistas.

Es debatible si darle instrucciones a una computadora puede ser considerado como arte, pero dado el avance de la tecnología se vuelve difícil distinguir lo creado como parte de un proceso creati-

vo humano o un simple *prompt* dado a alguno de estos programas.

Más que comparar con otras épocas y transiciones de corrientes artísticas, estamos viviendo algo más parecido a los maestros vidrieros durante la Revolución Industrial. Con la llegada de las máquinas y la industrialización del vidrio, los artesanos se vieron desplazados al no poder competir con el volumen, costo, y un proceso más lento y costoso. Poco a poco fue descendiendo la producción artesanal y se fueron concentrando en nichos de mercado de más alto valor. Hasta el día de hoy, donde subsiste la industria artesanal en lugares como Murano, pero solo con un pequeño mercado que aprecia el proceso manual y la preservación de las técnicas ancestrales.

¿Puede el arte tener el mismo destino que la industria del vidrio? Probablemente, en unas décadas, la mayoría de los artistas estén, ya sea figurativa o literalmente, congregados en algún lugar donde vayamos para celebrar lo que en algún momento fue venerado como el poder creativo de los humanos. Serán los menos, las obras mantendrán su valor, pero para este selecto gru-

po de coleccionistas que valoren el proceso antiguo de los artistas.

Estaremos rebasados por lo que serán creaciones artísticas automáticas por parte de la inteligencia artificial. Este nuevo arte se volverá cotidiano, difícil de sorprendernos, evolucionará rápido y, por ende, se volverá casi desechable. Pantallas gigantes en vez de cuadros podrán mostrar un número ilimitado de creaciones en el momento; éstas podrán representar mi estado de ánimo, el clima o cualquier evento exterior. El número de piezas, la inspiración y el precio no será una limitante. Habrá obras por doquier y, por ende, nos acostumbraremos a la novedad y con esto el fin de nuestra capacidad de sorprendernos y apreciar.

Hoy siento pena por mis hijos y por los demás que vengan. Tengo nostalgia de pensar que el arte es lo que nos distinguía del resto de los seres vivos y ahora lo podemos perder. Probablemente estoy pasando por lo mismo que sintieron los compradores de artículos de vidrio artesanal al ver que las máquinas fabricaban en serie. Es probable que lo que hoy conocemos como arte se convierta en algo de nicho y aparecerán nuevos "Muranos", donde ire-

mos a celebrar a los pintores y escultores de hoy.

Surgirán nuevas formas de expresión artística que hoy no imaginamos. Mantengo la esperanza de millones de nuevos creativos impulsados por la inteligencia artificial. Habrá más NFT, instalaciones, obras inteligentes dinámicas o incluso creaciones conectadas a nuestros estados de ánimo. Habrá arte para todos y dejará de ser para élites.

Cierro los ojos en Zona Maco y me imagino un futuro no muy lejano donde voy a poder entrar a las obras de arte mediante mis lentes de realidad virtual. Voy a poder vivir el arte inmersivo como nunca imaginamos. No solo ver lo que generó el artista, sino experimentarlo con varios sentidos a la vez. Ese día este escrito se verá obsoleto y solo como una nostalgia sin sentido, cuando lo mejor estaba por venir. ■

Hoy basta con abrir algunas aplicaciones para dar indicaciones precisas de lo que queremos que realice al momento





**Caminando por Zona Maco imagino los cambios con las nuevas tecnologías. AFP**



## IN- VER- SIONES

### TRANSPORTISTAS

#### Cámaras dialogan con equipo de Sheinbaum

El viernes, representantes de las cámaras de transporte se reunieron con el equipo de campaña para movilidad de **Claudia Sheinbaum**. En la agenda estuvo la revisión de contenido nacional en la industria de fabricación, así como la urgente renovación de la flota del auto-transporte mexicano, ya que genera 93 por ciento de las emisiones del sector.

### NUEVO LEÓN

#### Storage compra dos inmuebles en 55 mdp

El fideicomiso inmobiliario Fibra Storage, que preside **Jaime Isita Ortega**, formalizó el pasado 6 de febrero la adquisición en escritura pública de dos inmuebles contiguos ubicados en la Avenida Garza Sada, en Monterrey, Nuevo León. El precio de la compra de ambos inmuebles sumó un total de 54.8 millones de pesos, incluidos los gastos de cierre.

### TRÁFICO DE ENERO

#### Viva Aerobus tiene 22% más pasajeros

Viva Aerobus que preside **Juan Carlos Zuazua**, aumen-

tó en enero 22.1 por ciento su tráfico de pasajeros en comparación con el mismo mes del año anterior, con lo que alcanzó 2.1 millones de pasajeros, impulsados por un alza de 23 por ciento en viajeros nacionales y 14.9 por ciento en el volumen internacional.

### DESTACAN CALIDAD

#### Premian a empresa de agroquímicos

El CNA, que preside **Juan Cortina Gallardo**, otorgó el Premio Nacional Agropecuario a la Unión Mexicana de Fabricantes y Formuladores de Agroquímicos, que preside **José Escalante de la Hidalga**, que prioriza el desarrollo de la agricultura nacional de calidad.

### PERFIL PROFESIONAL

#### Darán capacitación a líderes en tecnología

La Universidad San Jorge se alió con BTConsortium para impulsar el perfil profesional de los directores de tecnología en América y Europa, con capacitaciones para ejecutivos que lideran proyectos empresariales, que incluyen un módulo único de *coaching* ejecutivo personalizado y especializado.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



## Apoyos por un billón 456 mil mdp a Pemex

**E**ntre 2019 y septiembre de 2023, que son las últimas cifras disponibles, el apoyo del gobierno federal a Pemex sumó un total de un billón 401 mil millones de pesos, de los cuales 417 mil millones se utilizaron para el pago de deuda y 312 mil millones para la refinería Olmeca, en apoyo a inversiones apenas 38 mil millones y 23 mil millones para adquirir 50 por ciento de la refinería Deer Park.

En un informe para inversionistas en enero pasado, explicó que el monto total estuvo compuesto por 806 mil millones de pesos en aportaciones directas del gobierno, ahorros por reducción en la tasa de Derecho de Utilidad Compartida (DUC) por 457 mil millones y créditos fiscales obtenidos en 2020 y 2021 por 138 mil. La petrolera informó en diciembre a la Securities and Exchange Commission (SEC) que entre el 1 de octubre y el 7 de diciembre recibió otra aportación del gobierno por 55 mil 900 millones de pesos.

Al sumar las cifras, se llegó a un total de un billón 456 mil 900 millones de pesos. No obstante el multimillonario apoyo, la petrolera que dirige **Octavio Romero** no fortaleció su situación financiera y la agencia de riesgo crediticio Moody's rebajó su calificación, lo que elevará el costo de futuros créditos incluso del gobierno federal.

Pemex presumió la ba-

ja en 17.4 por ciento de su deuda entre diciembre de 2018 y el cierre preliminar de 2023 al pasar de 129 mil 300 millones de dólares a 106 mil 800 millones. Esta disminución contrasta con el incremento de 91.9 por ciento entre 2007 y 2018, que se elevó de 67 mil 400 millones de dólares a 129 mil 300 millones de dólares. El punto crítico es ahora el perfil de vencimientos de la deuda que analizaremos el miércoles.

### Cuarto de junto

Un vecino de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), que preside **Juan Riveroll**, se quejó de que las instalaciones funcionaban comercialmente, cuando no es así por ser una asociación civil. La alcaldía Álvaro Obregón, de **Lía Limón**, suspendió las actividades sin averiguar primero; ya hay pláticas... **Carlos Slim Helú** ofrecerá hoy conferencia de prensa donde seguro comentará lo dicho por el presidente **Andrés Manuel López Obrador** de que le ofrecieron ser candidato a la Presidencia de la República... La Isla de Holbox ya ofrece al ciento por ciento los servicios turísticos gracias al trabajo de los tres órdenes de gobierno, encabezados por la gobernadora **Mara Lezama**. ■

La petrolera no fortaleció su situación financiera y la agencia crediticia Moody's bajó su calificación





Aunque aún no se tienen cifras oficiales sobre las pérdidas que generó el cierre, durante más de 15 horas, en las aduanas de Nuevo Laredo, por las que cruzan el 40% de las operaciones de comercio exterior del país, se estima que ascendieron a más de 700 millones de dólares, afectando no sólo a las industrias sino también al propio SAT.

Ante las quejas de las asociaciones empresariales que denunciaron el problema y que afectó principalmente a los importadores y exportadores de productos perecederos, por las largas filas de transportes en los cruces, la Agencia Nacional de Aduanas de México, aclaró desde un principio que era culpa del SAT, que trató de minimizar el problema al asegurar que se debieron a una actualización de su sistema y que sólo se habían registrado "intermitencias temporales", pero que ya estaban funcionando con normalidad.

Pero **José Abugaber**, presidente de la Concamin, aseguró que sí fue un problema muy serio y que la normalización de

las operaciones tardó varios días, porque se tuvieron que realizar los pedimentos a mano, mientras el SAT regularizó su sistema.

Reconoció, sin embargo, que sí hubo comunicación con las autoridades y se acordó formar mesas de trabajo que se reunirán esta misma semana para desarrollar un protocolo de actuación para enfrentar contingencias, ante situaciones que nuevamente generen el cierre de operaciones.



#### PEMEX, MAL Y DE MALAS

El Premio Limón Agrio de la semana es para **Octavio Romero**, director general de Pemex, por su pésima administración. Por un lado, Moody's bajó la calificación de Pemex de B3 a B1, por su elevado nivel de deuda de 107 mil mdd y vencimientos de corto plazo, y está a punto de caer en un nivel de "elevada especulación". La reducción de la calificación afectará el costo de financiamiento de sus pasivos de corto plazo, a pesar del apoyo por 200 mil mdp que recibirá este año por parte de la Secretaría de Hacienda y la reducción de su carga fiscal, por el menor pago del Derecho de Utilidad Compartida (DUC).

Además, continúan los problemas con el huachicol, que Pemex no ha podido controlar y que fueron evidentes con el derrame en Tonalá, Jalisco, que es el más grande registrado en esta administración.

Continúan también los problemas de pago a proveedores; enfrentará seguramente un litigio por la expropiación de la planta de hidrógeno en Tula a la francesa Air Liquide y, por si fuera poco, trascendió que Pemex sufrió un hackeo precisamente a su base de datos en el sistema electrónico de facturación.



#### CERTIFICADO PARA EXPORTACIÓN

#### DE AGUACATE

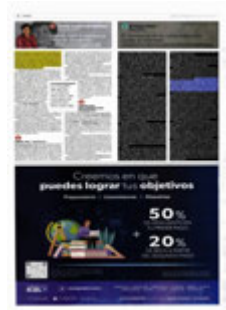
El Premio Naranja Dulce es para el secretario de Agricultura, **Victor Manuel Villalobos**, porque actuó de inmediato ante las quejas de un grupo de senadores que le pidieron al presidente **Biden**, a **Katherine Tai**, representante Comercial, y a **Thomas Vilsack**, secretario de Agricultura, su apoyo para frenar la deforestación en Jalisco y Michoacán por la creciente exportación de aguacate mexicano a Estados Unidos.

La Sader, junto con la Secretaría de Medio Ambiente y el gobierno de Michoacán (al que seguramente se incorporará el de Jalisco), acordaron con los productores crear un certificado de exportación para garantizar que el aguacate no está producido en una huerta que no cuiden la reforestación, porque sí se han detectado zonas de producción de aguacate que presentan este problema.

Se busca evitar un boicot al aguacate mexicano si aumentan las quejas de legisladores y ambientalistas en Estados Unidos.

**La Concamin** dijo que fue un problema muy serio y que normalizar las operaciones llevó varios días.





En su forma más simple, un banco es una gran idea: gana dinero prestando dinero de otros. Hacen negocio con dinero que no les pertenece. ¿Qué puede salir mal? En condiciones normales, todo debería marchar bien. Pero una y otra vez, el capitalismo ha sufrido sobresaltos, algunos severos, por fallas en el mecanismo bancario. ¿Será posible que esta marcha milagrosa de la economía y de los mercados sea interrumpida, una vez más, por fallas en el sistema bancario? Veamos.

La semana pasada, **Janet Yellen**, una de las mejores mentes económicas del mundo y que, toca la casualidad, es la secretaria del Tesoro de Estados Unidos, emitió una advertencia durante su comparecencia en el Congreso: el deterioro de la cartera crediticia ligada al sector inmobiliario estadounidense podría representar un riesgo, especialmente entre los bancos menores y entre los intermediarios no bancarios.

Vamos por partes. Primero, existe un eslabón especialmente débil en el sector inmobiliario: los bienes raíces comerciales (BRC) han sido afectados por el desplazamiento del comercio hacia vendedores en línea (como Amazon), así como por el trabajo en casa resultante de la pandemia. Lo anterior ha orillado a que el valor de las propiedades, la mayoría de ellos comprados con financiamiento, se encuentre en muchos casos por debajo del crédito contratado. Es decir, ni vendiendo el inmueble puede pagarse el financiamiento incurrido.

Segundo, el financiamiento de BRC está particularmente concentrado en los bancos regionales y en los intermediarios no bancarios (como fondos e hipotecarias), los cuales sufren de la peculiaridad de no tener una base diversificada de financiamiento. Como cuentan con depósitos limitados o de plano no tienen depósitos, deben recurrir a los bancos grandes o al mercado (los no bancarios), intermedia-

rios susceptibles a los vaivenes del mercado de crédito.

Un banco debe de cuidar en todo momento los dos brazos de su balance: el activo (los créditos que otorga) y el pasivo (los depósitos y créditos que recibe). La situación crítica en la que se encuentra el sector de BRC en Estados Unidos significa que muchas instituciones financieras se encuentran en un riesgo importante en esos dos brazos.

Las últimas dos semanas las acciones de los bancos regionales en Estados Unidos han sido masacradas, si bien el resto del mercado, propulsado por las increíbles ganancias del sector tecnológico, ha permanecido aislado.

Vale la pena recordar que una de las principales fuentes de financiamientos de los bancos regionales y de los intermediarios no bancarios son los bancos grandes, aquellos que sí cuentan con una extensa base de depósitos para llevar a cabo sus operaciones. Gigantes como JP Morgan, Bank of America o Citigroup, si bien no financian directamente al sector BRC, sí lo hacen a la banca regional y al sector no bancario, por lo que su exposición indirecta al sector inmobiliario debe de añadirse a su exposición directa.

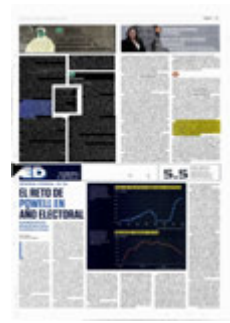
En lo personal, las memorias de la crisis financiera del 2008-2009 son vívidas. Me tocó sufrirlas mientras trabajaba en un intermediario no financiero internacional que quebró en esa coyuntura. Sentías que caminabas por un terreno minado en donde todo estallaba a tu alrededor. Las principales economías aprendieron la lección de esa crisis, y las reglas y requerimientos de capital que impusieron al sector bancario reforzaron a esta industria, tan crucial para el capitalismo moderno, de forma que hasta el momento la banca ha tenido un desempeño

Decíamos que los bancos prestan dinero de otros, no el suyo. Tras la crisis de 2008-2009,

los reguladores de las principales economías obligaron a los bancos a poner más dinero propio en el negocio. Esto es lo que significa aumentar la capitalización de los bancos. Los resultados son favorables y la economía global ha sorteado el actual episodio económico.

Pero la naturaleza del negocio bancario, el de prestar lo prestado, es susceptible de fallar

si las condiciones económicas se deterioran. El desplome de los BRC en Estados Unidos desencadenó la semana pasada en muchos países una cadena de provisionamiento contra potenciales pérdidas, que redujo la rentabilidad de los grandes bancos. El fantasma de la crisis bancaria sigue rondando, esperemos que se mantenga lejos.



Un buen negocio tiene que abrir en el momento justo, ni antes ni después, para alcanzar el éxito en un plazo razonable si hace bien el trabajo.

Pero hay algunos que confían tanto en su visión que persisten contra viento y marea, y un caso fue el de **Armando Anaya Arroyo** y su hijo **Arturo Anaya Muñoz**, quienes fundaron el Colegio Superior de Gastronomía (CSG), que ofreció en 1992 la primera licenciatura en México.

Hoy, sigue entre las cinco más importantes en un país, donde la laxitud con la cual se trata el negocio de la educación ha permitido que, literalmente, se abran cientos de licenciaturas y carreras técnicas sobre esta especialidad, muchas de las cuales nacen y mueren rápidamente.

La gastronomía genera vetas insospechadas, hay egresados del CSG que se han especializado en el manejo de cadenas de frío, otros en la panadería, los vinos, la atención de comedores industriales o el transporte de perecederos.

**Anaya Muñoz**, como pionero de la educación gastronómica, tiene anécdotas increíbles, como la de haber recibido en su colegio al hijo de un amigo del club, quien ya había estudiado siete semestres de medicina, aunque realmente soñaba con ser chef.

"Te pido que no aceptes a mi hijo", le

dijo el padre de aquel joven, pero el final de la historia es que hoy es un empresario gastronómico exitoso y profesionalmente realizado.

El CSG también ha trabajado en cómo aumentar el valor de la experiencia gastronómica a través de la cultura y la tecnología.

En su taller culinario, Nido, está disponible un menú inspirado en un mural de **Diego Rivera** y hay un salón donde los comensales viven, por ejemplo, la experiencia de disfrutar de una comida dentro de un "tren virtual" que transita por un paisaje mexicano.

**Anaya** hizo en el pasado todo tipo de malabares, desde vender el coche de su madre hasta hipotecar su casa, pero hoy su colegio está consolidado como uno de los semilleros de profesionales, en un país donde la gastronomía es una parte fundamental de su economía.



#### **DIVISADERO**

*Michelin.* - Dos afirmaciones son ciertas sobre **Nathalie Desplas**, la titular de Turismo de la Ciudad de México: que es una mujer honesta y una de las académicas e intelectuales que mejor conocen la actividad turística en México.

Por ello, es importante que avale la relevancia del arribo de la Guía Michelin a México, que no sólo está calificando a grandes restaurantes, sino a fondas

y changarros en una ciudad que tiene más de 57 mil establecimientos dedicados a la comida, mismos que generan más de 300 mil empleos directos.

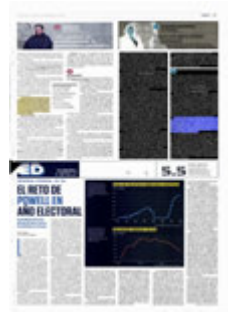
Así es que le hace todo el sentido que una encuestadora de profesionalización global como la de EY, haya descubierto que la Guía Michelin genera confianza a 84% de los viajeros que la conocen o que 42% que la utilizan tiendan a prolongar sus estancias y a aumentar su gasto muy por encima del promedio.

También que contribuye a aumentar el emprendedurismo gastronómico en los destinos que revisa y que tienen más visibilidad en el extranjero.

El Fondo Mixto está invirtiendo 300 mil dólares en la primera versión, los seis estados que participan en la primera etapa harán aportaciones iguales, pero habrá diferencias en los montos en que fraccionarán los pagos por cuatro años que superarán en México los seis millones de dólares cuando termine esta etapa en 2027.

Ha trabajado en dar valor a la experiencia gastronómica a través de la cultura y la tecnología





La propuesta presentada por el Presidente el pasado 5 de febrero en materia de vivienda supone que el Infonavit y el Fovissste usen su menor tasa de fondeo para prestar recursos para construir vivienda para rentar y que el trabajador, sobre todo de menor ingreso promedio, pueda usar su fondo de vivienda para completar los recursos para rentar la vivienda.

No sé a usted, pero parece extraordinariamente peligroso. **Carlos Martínez** es un hombre honesto que se ha ganado el respeto del sistema por el manejo adecuado del Infonavit, pero cuando se abre una avenida para que la hipotecaria (receptora del ahorro patrimonial para vivienda y, con ello, oferente de crédito) actúe en el mercado hipotecario como constructora, es algo excepcional.

En lo que va de su historia (fundado en 1972), un par de veces se propuso que el Infonavit fuera constructor, lo mismo que el Fovissste transformado en Sociedad Hipotecaria Federal (hoy administrada por Banobras), pero en ambos momentos la corrupción y el uso político de las acciones de vivienda con instituciones intermedias, explican las tres grandes intervenciones del presupuesto público para tapan el hoyo de las políticas públicas que se piensan para apoyar a los estratos de menores ingresos, pero que acaban en pérdidas fiscales impresionantes.

Las dos últimas que recordamos son las del Programa de Promoción de Vivienda, que otorgaba a terceros la administración de la construcción y que para 1997 derivó en una fuerte intervención de la Secretaría de Hacienda, que se cubrió con todo el tema de Fobaproa.

La otra fue hacia finales del 2008, cuando hizo crisis la política de expansión de vivienda de interés social, derivada del acaparamiento de reservas territoriales sin planeación urbana y de servicios y la construcción masiva de pies de vivienda que derivó en abandono de vivienda, y

el estancamiento del mercado de construcción de vivienda más largo observado en México.

En esta administración se han registrado modificaciones a la Ley del Infonavit en 2020 y 2023, la primera le permite otorgar créditos directos y sin intermediarios, la posibilidad de que el trabajador adquiera y también que pueda financiera la autoproducción de vivienda.

La segunda, permite que trabajadores independientes, trabajadoras del hogar y migrantes pudieran beneficiarse de los créditos en materia de vivienda mediante un esquema de ahorro voluntario. No ha tenido mucho éxito porque tampoco ha sido promovida.



Es cierto que el déficit de vivienda es alto en México, pero pretender dotar de capacidades extraordinarias al Infonavit como rector del mercado de vivienda construida y en venta, supone, de entrada, la inoperancia de la Sedatu que encabeza **Román Meyer**, y de la estructura asociada a la Sociedad Hipotecaria Federal, que dirige **Jorge Mendoza**.

Para que seamos "Viena", Singapur o China, el primer paso es el respeto al Estado de derecho y a los derechos de propiedad, y en países como Viena (referido por la iniciativa), la política va acompañada de procesos puntuales de asignación de presupuesto de vivienda desde el Estado, para reparación, remodelación y subsidio de renta, no con aportaciones en su mayoría privadas que son, al final de cuentas, complemento del ahorro para el retiro de los trabajadores de inscritos en el apartado A del 123.

El Infonavit, en tanto administrador del Fondo Nacional de Vivienda del SAR, invierte en valores e hipotecas, o en fibras de vivienda, y está obligado a dar rendimientos positivos a esa cartera. Si fuera constructora, arrendadora



y acreditadora, ¿quién garantizaría que no se tenga un nuevo quebranto?

Y si el problema para que se expanda la oferta de vivienda social y en renta en México es la tasa de fondeo del desarrollador, ¿por qué no cumplen con sus funciones la Sedatu y SHF, para que la construcción de vivienda haga sen-

tido con el desarrollo urbano y social, inclusive regulando el precio de la tierra urbana, que por la cantidad de invasiones y ausencia de un registro público federal inviolable hace imposible la rehabilitación de vivienda en suelos urbanos que se avejentan y se vuelven inhabitables? ¡Abierto el debate!



## Tendencias financieras

José Arnulfo Rodríguez San Martín  
Director de Análisis Económico  
y Financiero de Banco Multiva

# Riesgo de sequía en México: fuertes impactos en la inflación y el PIB

## IMPACTO INFLACIONARIO

En enero de 2024, la inflación al consumidor se ubicó en 4.88% anual, con lo cual la inflación general marcó tres meses consecutivos al alza. Este resultado estuvo determinado por el precio de los productos agropecuarios que aceleraron a 9.75% anual, la tasa más alta desde febrero de 2023. Dentro del índice no subyacente, los precios de los productos agropecuarios tuvieron un crecimiento mensual de 4.40%. Así, el alza de estos precios fue lo que más contribuyó al aumento de la inflación general.

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), los productos genéricos cuyas variaciones de precios destacaron por su incidencia sobre la inflación general fueron el jitomate, con 25.64%; la cebolla, con 7.16%, y el tomate verde, con 8.71% (variación quincenal). Esto refleja que, en comparación con otros bienes y servicios del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), los alimentos se han encarecido por encima del nivel de inflación general.

Con el panorama de sequía en la mayoría de los estados, es importante considerar que durante este año los alimentos pueden seguir subiendo de precio ante la escasez. Si bien en los años pasados se ha observado un efecto estacional de la deflación en el sector primario en los meses abril-mayo (por la abundancia en la producción de las hortalizas durante la primavera), este año puede ser la excepción derivada de los efectos de la sequía.

En esta perspectiva y tomando en cuenta el peso de los bienes agropecuarios dentro del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) y la subida constante en el año arriba del 5% de la inflación no subyacente, el Banco de México difícilmente podrá bajar la tasa de referencia en el primer semestre del 2024.

Así, en México podemos tener un rebote serio de inflación y es uno de los factores de riesgo para esta primavera.

## CHOQUE DE OFERTA

El fuerte incremento en precio de los productos agropecuarios es imputable a un choque de oferta ocasionado por la sequía que afecta al país. De acuerdo con los datos del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP, órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Agricultura), a diciembre de 2023, se reporta una superficie sembrada 7% menor a la de 2022; sin embargo, en los estados con altos niveles de sequía la reducción puede ir hasta el 48% como en Zacatecas, Aguascalientes y San Luis Potosí. Además, lo que ya se sembró corre el riesgo de siniestrarse por la falta de riego.

## IMPACTO EN EL PIB

Cabe destacar que el choque de oferta antes mencionado se manifestó en los datos del cuarto trimestre del 2023, donde

las actividades primarias (agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza) tuvieron un retroceso trimestral de 1.1% y un crecimiento anual de sólo 0.1%. Este efecto provocó un descenso importante del crecimiento económico de todo el trimestre, ya que las actividades secundarias (industria manufacturera, construcción, minería y servicios básicos) y las actividades terciarias (comercio y servicios) tuvieron crecimientos trimestrales de 3.1 y 2.2%, respectivamente.

## NATURALEZA Y CONSECUENCIAS DE LA SEQUÍA

Como consecuencia del fenómeno climático de El Niño (cuando las aguas del Pacífico oriental se calientan más del promedio, lo que provoca sequías en unas regiones, e inundaciones en otras), la escasez de agua en México se ha intensificado considerablemente desde el año pasado. Esto ha producido la disminución de lluvias en la mayor parte del territorio nacional dando lugar a severas sequías. La Comisión Nacional del Agua (Conagua) estima que el 28% del país, en regiones del norte, noreste y centro, están en sequía extrema y excepcional, mientras que el 32% está en sequía de moderada a severa (incluida la CDMX), y el 20% del país que se considera como "anormalmente seco".

La Conagua advierte lo siguiente: 1.- Las 210 presas que almacenan la gran parte de agua de los embalses del país actualmente están al 51% de su capacidad en general; 2.- Del 1 al 21 de enero de este año se han reportado 43.7% menos lluvias en comparación con el mismo periodo de años pasados; 3.- El Sistema Cutzamala, que suministra el 25% del agua de la Zona Metropolitana del Valle de México, se encuentra a 40.1% de su capacidad ordinaria.

La falta de agua causa estragos en las actividades, lo que afecta el riego y cría de animales. Además, pone en riesgo la disponibilidad del vital líquido para consumo urbano y otras actividades económicas, como la manufactura y la industria minera y refresquera. La disminución de la humedad en el suelo provoca pérdidas de miles de hectáreas de bosques por incendios forestales.

Se observa un reto significativo, especialmente después de que los fideicomisos para desastres desaparecieron en 2021 y los recursos para desastres ahora se están usando para la reconstrucción de Acapulco.

## PROPUESTAS DEL GOBIERNO

En este contexto, una de las iniciativas del paquete de reformas que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** ha presentado y que busca poner en marcha antes de que termine su sexenio es precisamente una que busca combatir la falta del agua. La iniciativa de reforma en materia de medio ambiente busca modificar la Constitución para prohibir dar contratos a empresas,

especialmente las mineras, y con ello se evite la extracción de agua en una práctica conocida como *fracking* (técnica de fracturamiento hidráulico utilizada en la industria petrolera para extraer petróleo y gas natural de formaciones rocosas subterráneas). Asimismo, se busca poner un alto a las empresas que se ven atraídas por el *nearshoring*, una práctica en la que las compañías trasladan sus operaciones o servicios a países cercanos, principalmente en el norte y centro del país, zonas en las que no hay mucha disponibilidad de agua. Estas modificaciones tienen el objetivo de fortalecer el acceso al agua como un derecho humano, proteger el medio ambiente y limitar actividades industriales que puedan afectar los recursos naturales y la salud de la población.



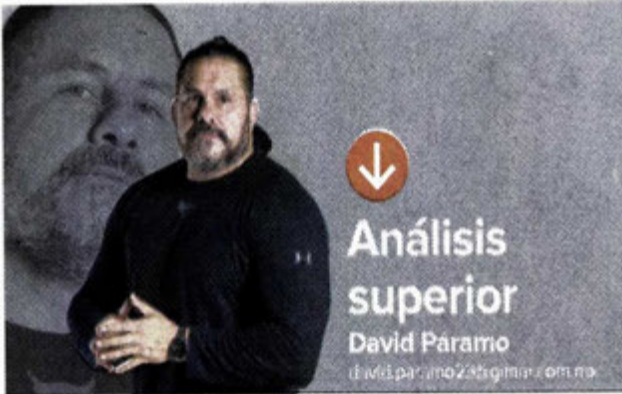
## 1 2 3 4 EL CONTADOR

**1.** **Anthony Hatoum**, que encabeza las Tiendas 3B, prefirió acudir a la Bolsa de Valores de Nueva York, que dirige **Lynn Martín**, que a la Bolsa Mexicana de Valores, de **José-Oriol Bosch**, o a la Bolsa Institucional de Valores, de **María Ariza**. La colocación de esta empresa deja en claro que sí hay empresas mexicanas interesadas en levantar recursos. El problema es que en nuestro mercado no encuentran las condiciones necesarias para lograrlo. En este asunto, no sólo las empresas tienen que hacer la tarea, también deben de hacer su parte las casas de bolsa, principalmente cuando esté lista la regulación secundaria de la recién reformada Ley del Mercado de Valores, que ofrecerá mayores opciones.

**2.** Vemo, que tiene como cofundador y director general a **Roberto Rocha**, cerró una ronda de capital por 60 millones de dólares con Orion Infrastructure Capital, cuyo cofundador es **Gerrit Nicholas**, que servirán para acelerar la adopción de movilidad limpia. Esto, porque la empresa, fundada en julio de 2021 en la Ciudad de México, tiene un modelo de negocio que incluye la integración de vehículos, infraestructura de recarga, tecnología y una plataforma de inteligencia de datos para la gestión de un ecosistema de movilidad limpia. Actualmente, Vemo ha completado más de 6 millones de viajes eléctricos a través de plataformas de movilidad en América Latina.

**3.** El llamado a revisión de motores de Pratt & Whitney, empresa que preside **Shane Eddy**, ya pasó factura. En enero, Volaris, que preside **Enrique Beltranena**, disminuyó 10.7% su capacidad de asientos. La aerolínea dio servicio a 2.5 millones de usuarios, lo que significó una disminución anual de 13%. Volaris tuvo que reducir más su capacidad en el mercado doméstico, pero aumentó sus asientos hacia Estados Unidos, tras la recuperación de la Categoría 1. Por su parte, Viva Aerobus, que dirige **Juan Carlos Zuazua**, tuvo un buen enero, con un aumento de 22.1% frente a 2023 y una alza de capacidad 13.9%, pero se mantiene cautelosa por los aviones que tendrá que poner en tierra para revisión.

**4.** A pocas semanas de dejar el cargo, **José Abugaber**, presidente de la Concamin, firmó un convenio de colaboración con la Secretaría de la Función Pública, que encabeza **Roberto Salcedo Aquino**. El objetivo es intercambiar y difundir información y materiales sobre integridad empresarial, así como establecer mecanismos de capacitación para el intercambio de experiencias y buenas prácticas en materia de integridad empresarial; además de elaborar y promover contenidos sobre la integridad empresarial en el sector industrial y, finalmente, difundir el Padrón y el Distintivo de Integridad Empresarial de la secretaría entre las cámaras y asociaciones afiliadas a la Concamin.



## Pemex, caída libre

Petróleos Mexicanos y, en menor medida la CFE, son una vergüenza para México. A pesar de los múltiples apoyos que han recibido durante esta administración, algunos de ellos de dudosa legalidad, no sólo dentro del T-MEC, sino de las leyes mexicanas, estos dos monopolios cada vez representan una mayor carga para las finanzas públicas.

La empresa que dirige **Octavio Romero** es un catálogo de todo lo que puede salir mal dentro de una empresa operada por el Estado. El viernes, la calificadora Moody's volvió a recortar su calificación crediticia y la colocó a un grado de bono basura.

Mientras que la deuda soberana del gobierno federal ha mantenido durante todo el sexenio la valuación de su posibilidad de pago oportuno e incluso mejorado su perspectiva por las ocho calificadoras que le dan seguimiento, Pemex ha perdido cuatro escalones. Hasta antes del incremento en el déficit para este año y la necesidad de que la próxima administración tenga que hacer un gran ajuste fiscal para mantener la trayectoria reciente de la deuda como porcentaje del PIB, el principal (si no único), pero que se ponía a la deuda soberana era la situación de Pemex.

Esta administración no sólo suavizó el régimen fiscal, entregó directamente recursos y hasta explícitamente asumió el costo de la deuda de la empresa operada por el Estado, los números de la paraestatal son cada vez peores.

### REMATE POLITIQUERO

Se creyó, con una visión política, un muy mal diagnóstico de Pemex. Se dijo que, por ejemplo, el huachicol explicaba las pérdidas de la empresa y durante semanas se castigó a todos los consumidores. Al final, no sólo no se terminó con la mala práctica, puesto que hoy es más grande que en 2018.

Bajo esa misma visión se creó la idea que se debían comprar las restantes acciones de la refinería de la que ya eran socios en Deer Park, Texas, o de que debía construirse una refinería en Dos Bocas, Tabasco. Mientras que la primera ha resultado un buen negocio, la obra insignia de esta administración sigue drenando dinero y todavía está muy lejos de comenzar a producir petróleo. Con un costo que algunos estiman ya en 20 mil millones de dólares, cuando se habían presupuestado originalmente menos de 9 mil millones de dólares, parecería que sólo ha servido para que **Rocío Nahle**

alcance una candidatura al gobierno de Veracruz.

Las medidas que se han tomado en el sector energético, lejos de cumplir con el anhelo que suelen expresar, como el de lograr soberanía, cualquier cosa que eso sea, han generado más problemas que soluciones.

En la parte comercial, la Secretaría de Economía, encabezada por **Raquel Buenrostro**, ha tenido que hacer milagros para evitar un panel que llevaría a México a perder una disputa dentro del T-MEC.

Lo cierto es que hay elementos fundados para decir que la política energética seguida por México ha sido dañina no sólo para los intereses comerciales de Estados Unidos y Canadá o de Francia, sino también para los propios mexicanos.

La decisión, publicada el viernes en el *Diario Oficial de la Federación*, de expropiar a la empresa francesa Air Liquide es vista por muchos como otra acción de tinte ultranacionalista que impone a la inversión privada la manera de hacer las cosas del gobierno.

Hoy la gasolina sigue siendo muy cara, muy lejos de la promesa de campaña de que valdría 10 pesos por litro; las importaciones han crecido de tal manera que no es exagerado decir que la mayoría de las gasolinas que se consumen en México son importadas.

La mala gestión en Pemex ha tenido otras aristas graves. En los últimos días ha crecido la preocupación por los contaminantes que arroja la refinería de Caderyta sobre la ciudad de Monterrey. Grupos ecologistas han denunciado ante las Naciones Unidas que, de una manera creciente, se está lanzando azufre sobre el medio ambiente.

De acuerdo con datos de la empresa estatal, hay seis plantas para la reducción de azufre en Caderyta: dos están inservibles, una está en mantenimiento y otra más fuera de servicio porque no hay presupuesto. Las dos que están en operación lo hacen sin medición ni los insumos básicos para efectivamente reducir el azufre.

### REMATE SOLIDARIO

El *Padre del Análisis Superior* desea enviarle un fuerte abrazo a **Miguel Vallín** con la confianza en que pronto recuperará la salud y podrá integrarse al trabajo que ha venido realizando en la Agencia Federal de Aviación Civil.

### REMATE ÚTIL



La iniciativa que tienen algunas instituciones como HSBC México, que preside **Jorge Arce**, de dar trabajo en México a migrantes de otros países debe ser seguida con mucha atención, puesto que está del lado correcto.



## Audi, ¿huelga como en EU... o la empresa no ofrece suficiente?

La huelga en Audi, en su planta de San José Chiapa, Puebla, es sintomática de que algo raro está sucediendo. Supuestamente, la huelga iniciada el 24 de enero casi de inmediato iba a levantarse, y todavía continúa, aun después del nuevo ofrecimiento de la marca de lujo de Volkswagen, donde en lugar de ofrecer 5% de aumento salarial, ofreció 5% directo al salario y 2% a prestaciones. En total, 7%. Es la tercera oferta salarial de la automotriz alemana.

El 7% de aumento para 2024 fue rechazado por el Sindicato Independiente de Trabajadores de Audi de México, el Sitaudi. Y otra vez el sindicato rechazó la oferta de la automotriz.

Según **César Orta Briones**, el secretario del Sitaudi, el sindicato sí está dispuesto a continuar las negociaciones con la empresa para una nueva oferta laboral. Pero, hasta el momento, parece haber puesto más trabas que acuerdos.



### DESDE LA CARTA DEL DIRECTOR...

Ya hemos visto un enfrentamiento con la empresa, en que **Tarek Mashhour**, el director de Audi, también ha sido rudo con la dirigencia sindical. El director de Audi, en un hecho inédito en el sector automotriz, había enviado una carta a los propios trabajadores, dejándoles entrever que la dirigencia no les ha confiado toda la oferta de la armadora a la base trabajadora. "Les hablo como un compañero más", dijo el director de Audi a los trabajadores. Incluso, señaló que muchos de ellos no estaban de acuerdo con la huelga.



### ...HASTA SOLICITUD DE INEXISTENCIA DE HUELGA

Mientras tanto, por el otro lado, Audi ya pidió la inexistencia de la huelga ante un juez del Tribunal Federal Laboral, argumentando que es un tema de la dirigencia, no de la base trabajadora.

Sin embargo, el viernes pasado, el sindicato logró una votación de 83% de la base trabajadora en contra de la ofer-

ta de Audi, de elevar 7%, 5% directo al salario y 2% a prestaciones. Audi dio a conocer un nuevo comunicado, donde "mantiene apertura al diálogo para retomar el proceso de negociación y alcanzar un nuevo acuerdo".



### SINDICATO QUIERE COMO EL UNITED AUTO WORKERS O AUDI NO OFRECE

Para algunos, el Sindicato Independiente de Trabajadores de Audi (Sitaudi) quiere replicar el 25% de aumento salarial de United Auto Workers (UAW). Pero ni aquí es EU ni hay una réplica de los demás sindicatos del país. Y, por otro lado, para algunos, Audi ha podido ofrecer un poco más de aumento salarial. Un rompecabezas para la Secretaría del Trabajo que, al parecer, se topó con un dolor de cabeza. Audi produce en México la SUV Q5 y la exporta a todo el mundo, menos a China. Ha producido más de un millón de unidades desde el 30 de septiembre del 2016, cuando inauguró su planta de San José Chiapa, en Puebla. Y ha invertido 1,300 millones de dólares.



### COMPRAR VEHÍCULOS USADOS CON FINANCIAMIENTO

Va avanzando la ley para poder comprar vehículos usados, pero con crédito. Fue aprobada por el Senado y crearía opciones más accesibles, en un mercado que llega a los 5.5 millones de autos vendidos al año. La nueva iniciativa de ley buscaría modificar la Ley Federal de Protección al Consumidor, para por fin tener el autofinanciamiento en autos usados o seminuevos. Una iniciativa atractiva que podría ayudar a evitar tanto fraude en tianguis de vehículos, o extorsión a las personas vía redes sociales, o simplemente robos y secuestros.

El crédito para un auto seminuevo sería sólo en las agencias autorizadas o concesionarias establecidas. Nada de las agencias patito, que desaparecen al mes. Esperemos que esta iniciativa sea aprobada en la Cámara de Diputados.



## ¿Te paralizas o te activas? ¿Cómo reaccionar ante problemas espontáneos?

**N**i se hereda, ni surge por generación espontánea. Pero es una habilidad esencial para el desarrollo óptimo de las empresas y para la maximización del potencial de una vida productiva.

Resolver problemas complejos, desestructurados, emergentes y, sobre todo, en momentos de operación crítica, es una de las virtudes más apreciadas del mundo de los negocios, en el encargo de asuntos públicos y en la vida misma.

Un problema es un conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de un fin planeado o de un desenlace esperado. Un asunto, con cierto grado de dificultad, que no ofrece una solución evidente y que normalmente produce costos que no se pueden o no se quieren absorber.

¿Qué hacer frente a problemas tan espontáneos como complejos y tan retadores como tensionantes? Aquí tres recomendaciones para su gestión aprendida:

**1) Identifica cuál es exactamente el problema.**- No quieras



matar al mensajero. No brinques a conclusiones trágicas. Si te toca resolverlo con el concurso de varias voluntades, no quieras enajenarte. Reconoce la realidad y clasifica el tipo de hecho problemático que tienes enfrente.

Analizarlos por sus efectos negativos y consecuenciales; des-

procesan, casi nunca con una acción única y menos aislada, sino en fases. Tienden a costar, pero hay formas múltiples de alojar o resolver sus costos.

Pocas cosas desesperan tanto

agregarlos y ordenarlos en partes; medir sus consecuencias progresivas, ayuda mucho. Pero lo más relevante es distinguir cuál es una realidad que debes asimilar de aquello que puedes atenuar o resolver.

**2) Agrega información precisa, multiplicando la maniobrabilidad.**- Es muy saludable dilucidar aquello que está totalmente fuera de tu control, de los accionables en los cuales gozas de cierto grado de ejecutabilidad y, sobre todo, de la posibilidad de financiar en tiempo y en dinero.

La visión de un problema va evolucionando en función de la información que obtienes, de la visibilidad de opciones engendradas y, sobre todo, de la percepción de solucionabilidad que vas ganando a lo largo de su gestión.

**3) Atenúa la incertidumbre con determinación.**- Los problemas se resuelven en gerundio. Se

en una organización como ver a personas paralizadas frente a problemas solucionables. O de observar a gente más ocupada en desear que no hubiese sucedido tal o cual cosa, que concentrados en encauzar positivamente sus efectos o, por lo menos, neutralizarlos.

El miedo y la duda son componentes intrínsecos a la gestión frontal de problemas nuevos. La inmovilidad es un efecto común, pero no deseable. No hacer nada puede resultar una opción explícita, pero por definición temporal y limitada. El temple de las personas se mide por la acción en la zozobra y la decisión oportuna en entornos de duda ampliada.

Detonar soluciones posibles. Activar a quienes intervienen en la construcción de posibilidades.

Encontrar o desarrollar nuevas capacidades para el engranaje de las piezas de una solución progresiva. Eso es lo que distin-

gue a los agoreros del desastre de los solucionadores con osadía y sentido de cumplimiento.

Y es que, quienes resuelven no solicitan confianza, la construyen en movimiento.

#### **NOS TOCA IR A RESIDUOS EXPO EN CDMX...**

En el mundo ideal, ninguna actividad humana debería producir basura. Todas las unidades económicas, privadas y gubernamentales, deberíamos ser profesionales en la debida administración y disposición de los residuos que nuestra actividad genera.

Por eso celebro que del 5 al 7 de marzo próximo, se realice RESIDUOS EXPO en el Centro Citibanamex. Una exposición que –desde el 2015– presenta lo último en tecnología, maquinaria, productos y servicios para la correcta gestión de residuos peligrosos, sólidos urbanos y no peligrosos. ¡Ahí nos vemos!

---

Empresario y conferencista internacional

***“Pocas cosas desesperan tanto en una organización como ver a personas paralizadas frente a problemas solucionables”***





# ¿Por qué Pemex no le está pegando al peso?

**S**i las finanzas de este país se van a caer, alguien tiene que avisar a las casas de cambio.

El viernes, ya cuando la mayoría se fue a comprar aguacates para el guacamole del domingo, la gente de la calificadora **Moody's** emitió un comunicado que dejó la confianza en Pemex en calidad de cubeta de albañilería.

¿Qué dijo Moody's? En general, lo siguiente: Que rebajó la evaluación crediticia base (BCA) de Pemex a ca desde caa3 y las calificaciones senior no garantizadas respaldadas de Pemex Project Funding Master Trust, a B3 desde B1. La tiró por la escalera, vaya.

Pero el tipo de cambio prácticamente no se movió y hasta ayer el dólar estaba en 17.10 pesos, apenas 13 centavos por encima de su cotización del arranque del año. ¿Por qué no hay gente corriendo a comprar billetes verdes? Vamos por partes.

En los detalles del comunicado de Moody's hay algunas pistas. Va un ejemplo:

“Moody's Investors Service (Moody's) rebajó la evaluación crediticia base (BCA) de Petróleos Mexicanos (PEMEX) a ca desde caa3, **lo que refleja su fortaleza crediticia independiente**”.

La calificadora neoyorquina tomó el bisturí y finalmente separó a la petrolera de la estructura gubernamental.

A los mexicanos nos cuesta entender que Pemex no es el gobierno, sino que es una empresa que siempre ha sido administrada por el gobierno. De manera

**PARTEAGUAS**

**Jonathan Ruíz**

Opine usted:  
jrui@elfinanciero.com.mx  
Facebook: @RuizTorre

@RuizTorre



**“Moody's tomó el bisturí y finalmente separó a la petrolera de la estructura gubernamental”**

incompetente, por cierto.

¿Pero como son la misma cosa, del mismo cuero salen las correas, no?

Hasta ahora, Moody's y otras empresas califican créditos habían asumido lo mismo, consecuentemente, mantenían a Pemex con una nota más alta que la

que merece pues al final, “papá” gobierno pagará los errores del “niño” petrolero.

No obstante, esta compañía de Nueva York visualiza que el problema se pondrá tan grave, que durante el próximo sexenio, quien ocupe el Palacio Nacional no tendrá la voluntad de tirarse al vacío por esa compañía.

Lean esta frase de nuevo: **“lo que refleja su fortaleza crediticia independiente”**. O sea, ésta es la calificación que realmente merece la petrolera. Es reprobatoria y no pasa los exámenes de confianza. Pregunten a sus amigos que venden cosas a Pemex a ver si les han pagado.

Quizás no es plática de banqueta, pero entre banqueros, todos sabían que las calificaciones de Pemex eran peores, solo que el respaldo del gobierno mantenía los números por arriba. Lo que hizo Moody’s no fue reflejar que Pemex está mal, sino solamente hacerlo evidente.

Los ejecutivos que firman el documento emitido el viernes, Roxana Muñoz y Marcos Schmidt, compartieron esta otra frase que acaso sube el tono en el problema:

“(La rebaja a B3) refleja el supuesto revisado de Moody’s de apoyo gubernamental a **Alto desde Muy Alto**”. Papá gobierno sigue ahí, pero ya no con tanto amor.

¿Por qué? “El cambio refleja la suposición de Moody’s de un probable cambio en la voluntad de respaldar el servicio completo de la deuda de la compañía en los

próximos años a la luz de las crecientes necesidades de efectivo de Pemex.

A la presidenta que llegue, le entregarán problemas fiscales debido al costo de pagar deudas, mayores gastos sociales en reparto de dinero a la población por pensiones y aumento del gasto en proyectos emblemáticos como el Tren Maya.

¿Ese es el panorama, por qué no se dispara el dólar? Probablemente porque si bien Pemex jala las finanzas públicas hacia abajo, hay otra corriente en dirección contraria, empujada por ustedes:

En términos anuales, la cifra que contiene el IVA que pagan hasta en las hamburguesas, sumado al impuesto que les cobran vía nómina, más el ISR que pagan las empresas, y el IEPS que pagan por gasolina y refrescos, creció 12.4 por ciento. **Solo en diciembre, todo ese tributo que ustedes entregan al gobierno creció 27 por ciento.**

Esos números ya están 13 por ciento por arriba de 2019, el último año antes de la pandemia, lo que significa que ustedes que conforman la parte privada de la actividad del país, compensan la mala administración gubernamental que arrastra Pemex desde hace décadas.

Esa aportación de ustedes podría crecer más, en la medida en que aumenten tendencias como la del “nearshoring” vía nuevas inversiones y nuevos empleos que aumenten más los salarios y por tanto, el pago de más ingresos tributarios que reciba el gobierno **para pagar entre otros gastos, los intereses de la monstruosa deuda de Pemex.**



## México va por el noveno sitio mundial en comida a domicilio

El servicio de comida a domicilio ha generado un crecimiento significativo en México, duplicando el valor de la industria y situando al país entre las 10 principales potencias mundiales en este sector.

Según Euromonitor, en 2020 la industria alcanzó un valor de 32 mil 431.6 millones de dólares y para 2028 se proyecta que alcance los 70 mil millones de dólares, un crecimiento del 140 por ciento. Esto posiciona a México en el noveno lugar, un ascenso de tres sitios desde el puesto 11 en 2023.

“El principal motor de la recuperación y el crecimiento futuro es el persistente interés por salir, hoy más que nunca, es importante ofrecer alternativas para el consumo en el hogar y fuera de este, ya que los estilos de vida híbridos, el creciente uso de servicios de *delivery* y la inflación, harán que los consumidores busquen satisfacer sus necesidades en diferentes lugares y ocasiones de consumo sin implicar un gasto elevado”, explicó **Carlos Zamora**, *global project manager* en Euromonitor International.



Para el 2028 se espera que la principal potencia sea China con valor de 951 mil 90 millones de dólares, seguido de Estados Unidos con 838 mil 370 millones de dólares, y de Japón con 165 mil 56 millones de dólares.

El resto del *top* estará integrado por Brasil, España, Italia, Corea del Sur, Reino Unido, y México por encima de India.

Apuntó que el mayor desafío para los actores del canal es crear estrategias para minimizar los aumentos de precios, ya que si bien se espera que la inflación en 2024 disminuya al 4 por ciento, frente al 5.4 por ciento del 2023, sus efectos han tenido un fuerte impacto en el gasto de los hogares.

Entre las estrategias de crecimiento se encuentran la expansión geográfica, reducción de tiempos de entrega y reingeniería de productos, mientras que Rocío Franco mencionó la

relevancia de los programas de lealtad en este contexto competitivo.

“El canal de *foodservice* para el consumidor seguirá creciendo con un mayor grado de competencia y fomentará programas de fidelización para aprovechar el impulso de salir a comer”, opinó Franco.

En 2024, se espera que la panadería mantenga la mayor participación en el canal de *foodservice*, mientras que los mercados de café y té experimentarán un crecimiento significativo.

### **AJE patrocinará al Real Madrid**

Grupo AJE, empresa de bebidas, se convirtió en el primer patrocinador regional del club de fútbol español Real Madrid, siendo la primera empresa privada de origen peruano en asociarse comercialmente con el equipo

madrileño. Con este acuerdo, la marca VOLT de Grupo AJE estará presente entre una amplia base de aficionados en América Latina y África, con una vigencia pactada hasta junio de 2026. AJE cuenta con experiencia previa en el patrocinio de equipos europeos de primer nivel, como el FC Barcelona y el Paris Saint Germain. La marca de bebida energizante VOLT tiene presencia en 18 países, entre ellos Perú, México, Ecuador, Bolivia y Egipto.

### **Billú alcanza 100 mil descargas**

Billú, el banco digital de Afirme, celebró las primeras 100 mil descargas de su aplicación. José María Sobrevia, director Corporativo, Comercial y Digital de Banca Afirme, destacó que Billú brinda a los usuarios una experiencia bancaria fácil permitiéndoles realizar operaciones financieras desde la comodidad de sus dispositivos móviles. Para celebrarlo, Martín Alonso Mercado Arias, Head de Billú, anunció el lanzamiento de la Tarjeta Personalizada Billú. La tarjeta cuenta con tecnología de pago sin contacto, permitiendo transacciones rápidas y seguras con solo acercarla a la terminal de pago. Billú va de la mano de Visa.





## Migración: arma económica y de política exterior

**E**n relación a las tendencias migratorias de varios países de América Latina, no podemos pasar por alto el papel que líderes como Daniel Ortega, Nicolás Maduro, Miguel Díaz-Canel y de alguna forma López Obrador, han jugado en este fenómeno. La migración, lejos de ser un mero acto de desesperación individual, se ha convertido en una herramienta política y económica para estos gobiernos. Es importante destacar que de estos 4 países provienen más del 50 por ciento de los migrantes hacia los Estados Unidos.

La migración puede ser una estrategia política calculada para disminuir la oposición interna. Al emigrar, los ciudadanos descontentos dejan de ser una voz activa en contra de sus gobiernos. Desde el punto de vista económico, la emigración alivia la presión sobre los servicios como la salud y la educación. Sin embargo, el aspecto más importante, son las remesas. Las remesas en México representan más del 4% del PIB, en Venezuela más del 5% mientras que, en Nicaragua, constituyen alrededor del 25%. Estas cifras no solo hablan de la dependencia económica de estos países hacia sus diásporas, sino también de una estrategia gubernamental deliberada para mantener la estabilidad económica.

Ortega ha encontrado además otra fuente de ingresos multimillonaria: la recepción de vuelos



en cero en 2018 cuando tomó posesión, y desde entonces ha venido aumentando año tras año.

La migración también se puede utilizar como instrumento de política exterior para obtener concesiones. El primer gobernante de América Latina que la usó fue Fidel Castro con el éxodo de Mariel. El politólogo Manuel Orozco, director del programa de Migración, Remesas y Desarrollo de Diálogo Interamericano dice que Daniel Ortega está haciendo uso de la migración como un arma de política exterior facilitando la migración irregular hacia los EU. La dictadura de Nicaragua ha expulsado a más



## Aparecen algunas señales de desaceleración

**E**n días recientes hemos estado conociendo indicadores que están marcando una clara desaceleración en la actividad económica en su conjunto.

En primer lugar tenemos las cifras de empleo en el IMSS para el pasado mes de enero en donde se reportó un incremento de 109.0 mil nuevas plazas creadas en el sector privado formal, lo que implica una caída del 2.4% anual en relación a los puestos creados en enero del 2023 que fueron 111.7 mil plazas.

Analizando la creación de puestos de trabajo en los últimos 12 meses, se percibe claramente una desaceleración progresiva. En enero pasado se acumularon 648 mil 812 plazas, una baja de 10.2% respecto del mismo periodo del año pasado y la menor cantidad de empleo desde 2020. Esta creación acumulada anual se encuentra 24.1% por debajo del máximo del año que fue en mayo del 2023, que sumó 854,422 (205 mil puestos menos). Aún así la tasa de desempleo se encuentra



en 2.8% lo que se considera pleno empleo, y el salario medio creció a \$573.4 pesos diarios, aumentando en 10.4% anual, por lo que se estima que la masa salarial ha aumentado cerca del 8% anual.

En segundo lugar destacamos las cifras del sector automotriz para el pasado mes de enero. La producción automotriz aumentó en 9.56% anual. Las exportaciones aumentaron 6.82% anual. El mercado automotriz interno aumentó en 18.73% anual.

En tercer lugar debemos destacar las decepcionantes cifras de la producción industrial para el pasado mes de diciembre. El sector industrial mantuvo débil desempeño por la contracción en tres de sus cuatro grandes sectores.

Cifras desestacionalizadas del INEGI mostraron que la actividad industrial cayó 0.7% en diciembre luego de bajar 1.0% en noviembre. El resultado más reciente reflejó una caída en la producción manufacturera (-1.2%) que fue la tercera continua, influida principalmente por la menor producción de prendas de vestir y fabricación de equipo de transporte. El segmento de la construcción se deprimió por segundo mes consecutivo (-0.6%) con la menor obra en edificación. La producción de electricidad, gas y los servicios de agua observó su quinta caída en fila, fue de -1.3%. De manera distinta, la actividad minera repuntó 1.4% por una fuerte aceleración de los servicios relacionados con la minería. A tasa

anual, la producción industrial se expandió 1.2% frente al 3.0% de noviembre, mostrando crecimiento más lento por segundo mes. En todo el año 2023 la actividad industrial creció 3.6% frente al 5.3% del año 2022; a su interior, la construcción saltó 15.7% y electricidad, gas y agua avanzó 3.6%. Por su parte, la minería relajó su crecimiento al 1.5% y la manufactura al 1.0%, respecto al año 2022.

Las ventas de las cadenas afiliadas a la ANTAD para el pasado mes de diciembre, a tiendas comparables con el año pasado crecieron 0.5% real anual, mientras que en noviembre se creció en 1.0% real anual y en octubre +2.1% real anual.

En México, el INEGI dio una estimación preliminar del PIB al cuarto trimestre con un crecimiento del 2.4% anual, cifra que muy probablemente se revise al alza en el dato definitivo que conoceremos el 22 de febrero. Con cifras definitivas, en octubre el IGAE creció 3.7% anual, y en noviembre crecimos al 2.7% anual. Para tener un crecimiento del 2.4% en todo el trimestre, en diciembre el crecimiento debería de bajar a solo el 1% anual, lo que es poco probable. Con nuestros indicadores económicos Bursamétrica (IBAM) estima un crecimiento del 2.8% en el IGAE

de diciembre, con lo que el PIB del cuarto trimestre se ubicaría en 3.0% anual, y el PIB de todo el 2023 habrá crecido en 3.3% en lugar del 3.1% preliminar. Este rango de crecimiento entre el 3.1% al 3.3% anual es muy superior al promedio histórico de los últimos 35 años, del 2.3% anual.

¿Podría esta tendencia de desaceleración precipitarse en los siguientes meses? La delicada situación que se vive en un sinnúmero de ciudades dentro del País, en donde los carteles del crimen organizado gobiernan e imponen el derecho de piso, y la ley del terror, así como la crisis de inseguridad y de asesinatos de hombres-camión en las carreteras del País, la ausencia de un Estado de derecho y la elevada corrupción son factores que impiden mayor actividad económica. A esto agregue la grave falta de medicamentos, la deficiente atención de los servicios médicos, lo que hace difícil la percepción de los logros económicos entre la población. Por último, las iniciativas de reformas que atentan contra los organismos autónomos y la incertidumbre electoral generan una mayor desconfianza para las inversiones en el País y ponen un freno a la actividad económica.



# Claudia Sheinbaum, en busca de su equipo financiero







Con el arranque casi oficial de las campañas con miras a las próximas elecciones presidenciales en junio de este año, se inicia también una etapa, en donde al menos en el sector financiero y empresarial se siguen de cerca todos los mensajes que se lanzan y que tienen que ver con las futuras políticas públicas y el manejo de los recursos federales.

Con ello, también, las discusiones de quienes podrían ser los mejores perfiles para estar al frente de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) en el siguiente sexenio y suceder a **Rogelio Ramírez de la O**, que hay que aclarar, de ser la candidata **Claudia Sheinbaum Pardo** la que gane las elecciones, se sabe que le gustaría que Ramírez de la O se mantuviera al frente. Sin embargo, el actual responsable de las finanzas públicas, se comenta, ha agradecido la invitación, pero no está en sus planes futuros continuar en el servicio público.

Por ello, se han iniciado las discusiones sobre quién podría ser el mejor elemento para acompañar a **Sheinbaum** en la SHCP, ya que también, al menos en el sector financiero, con los datos del arranque de este año, ya casi todos tienen descontado que resulte ganadora. Del futuro titular de las finanzas del país, anoten ya a varios que son mencionados.

Desde luego, está el actual subsecretario **Gabriel Yorio**, quien en estos años ha sido pieza clave en el trabajo con el sector financiero y a quien más conocen los directivos, y de quien se expresan de manera cordial, pero sobre todo

reconocen que dado su cargo actual, es quien más conoce de cerca los temas más importantes del país en materia económica.

También, en estas consultas hechas en “corto”, y dado que son elecciones en donde las dos principales candidatas son mujeres, es mencionada **Luz Elena González**, actual secretaria de Administración y Finanzas de la Ciudad de México, y quien podría ser también la que rompa el techo de cristal y se convierta en la primera mujer al frente de Hacienda. De ella, reconocen la eficiencia y seriedad en el manejo de las finanzas de la ciudad más grande del país, con lo cual es una fuerte candidata, o bien como subsecretaria del ramo, haciendo equipo con Yorio.

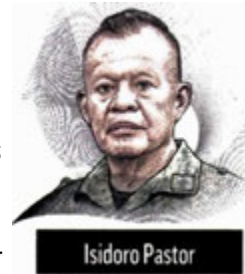
En estas ternas, también el actual titular de Banobras, **Jorge Mendoza**, es mencionado como un futuro buen subsecretario, gracias a la labor que ha hecho en el banco y el trabajo con los estados y municipios, que se ha reflejado en poner en marcha obras importantes, cuidando las finanzas de la institución.

Eso sí, lo que les preocupa a todos sin excepción en el sector financiero, es que en el próximo Congreso no exista un balance adecuado.

### El tren del AIFA

Como les comenté la semana pasada, de manera acelerada se trabaja para tener todo listo sobre las vías para el tren que uniría al Suburbano desde la Estación Buenavista con el **Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles**

**(AIFA)**, que lleva el general **Isidoro Pastor**, en donde se contará con una terminal interna a donde llegarán los viajeros luego de 40 minutos en tren.



La segunda parte de este proyecto, según nos recordaron como parte de los planes de tener dos puertos aéreos

conectados, es unir el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), a cargo hoy de **Carlos Velázquez**, con el AIFA con otra vía de trenes y así ambos aeropuertos estén unidos.

El proyecto que se ha venido platicando, que podría funcionar, ojo y que desde luego podría cambiar, ya que le tocaría a la siguiente administración federal tomar la decisión, es modificar la Terminal 1, para construir dos nuevas terminales, la 3 y 4, en donde están las plataformas remotas y la aduana, ahí junto al hangar de la Fiscalía General de la República. En esa zona, estaría la terminal del tren que podría conectar a ambos aeropuertos, y ahora sí detonar la movilidad de manera más segura y sobre todo, los vuelos nacionales e internacionales tener cierta seguridad de que en determinado tiempo puedan tomarse, sin el miedo al tráfico o las manifestaciones que hay en Ciudad de México y Estado de México, ¿Será que lo logren?



Luz Adriana Ramirez

### Se vendió Prosa, ¿sigue E-Global?

Luego de varios años de análisis, la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) dio a conocer en septiembre del año pasado, el resultado de su investigación sobre concentración de mercado por parte de **E-Global** y **Prosa** en el procesamiento de pagos, en donde recomendó a las autoridades financieras realizar ajustes en la forma en que operaban, para eliminar barreras a la competencia.

Como todos saben, en diciembre del año pasado, se anunció la venta del 51 por ciento de **Prosa**, que lleva **Salvador Espinosa**, a **Visa**, que en México dirige **Luz Adriana Ramírez**, quedando diluidos los anteriores socios, que incluyen a Banorte, HSBC México, Invex, Santander México, Scotiabank México y Banjército, pero ya sin el control de la procesadora de pagos mexicana.

Ahora, la siguiente venta que podría darse, según se especula en el sector financiero, es la de **E-Global**, la cual pertenece a **Banamex** y **BBVA México**, si bien podrían seguir siendo accionistas, el control sería cedido al nuevo socio, dado que Visa adquirió Prosa ¿Cómo verían a Mastercard tomando el control de E-Global?

### Pemex, la baja que no fue sorpresa

De ser la joya de la corona hace unas décadas, para luego ser convertida en una empresa productiva del Estado que no logró despegar y ahora cerca de caer en “especulación de alto riesgo”, dado la rebaja de la calificación que le propinó la agencia Moody's y la perspectiva negativa en la que la ubicó, colocan a **Pemex** casi en punto muerto.

Para los principales financieros del país, simplemente está muy lejos de que Pemex, que lleva **Octavio Romero**, pueda tener alguna ayuda sustancial, ya que simplemente no hay recurso suficiente para que se le “inyecte” vida ni en esta ni en el arranque de la próxima administración, por lo que su futuro es incierto.

Por lo pronto, la moneda está en el aire.





# La visión de la gobernadora de Banxico

COORDENADAS

## Enrique Quintana

Opine usted:  
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q



Cuando el jueves pasado, la Junta de Gobierno del Banco de México comunicó la posibilidad de que, en la siguiente decisión de política monetaria, el 21 de marzo, **pudiera comenzar una baja en las tasas de interés**, quizás algunos pensaron que eso podría **impactar en la paridad del peso frente al dólar**.

Efectivamente, de niveles cercanos a los 17 pesos, subió hasta 17.17 pesos al darse a conocer el comunicado.

Sin embargo, la paridad bajó a 17.08 el viernes por la tarde.

La anticipación de una posible baja de tasas no tuvo un impacto mayor en la cotización de nuestra moneda.

Este fin de semana, tuve la oportunidad de conversar con la gobernadora de Banxico, **Victoria Rodríguez Ceja**, respecto a la decisión de la Junta.

Una de las consideraciones que puso sobre la mesa la gobernadora es el hecho de que, en la perspectiva de un proceso de desinflación, **si el Banxico no baja la tasa de interés en términos nominales**, lo más probable es que **la tasa real suba**, haciéndose aún más restrictiva la política monetaria.

**¿Cómo hablar de desinflación** si el índice de precios al consumidor ha tenido variaciones crecientes desde el mes de noviembre?

El cambio de tono en el comunicado de la Junta de Gobierno del Banxico deriva de que **la inflación subyacente sí bajó en enero**.

Hay que recordar que el INEGI divide la inflación general en dos grandes rubros, la subyacente y la no subyacente.

No es una innovación peculiar de México. En el mundo desarrollado, como por ejemplo en Estados Unidos, se le pone el foco a la llamada “core inflation”, que excluye los precios de la energía y de los alimentos.

En el caso de México, para calcular la inflación **subyacente se excluyen los precios de los productos agropecuarios**, que tienen fluctuaciones muy marcadas y estacionales, así como **los precios de los energéticos y de las tarifas** fijadas por el gobierno.

La inflación subyacente, que es la que resta al

excluir estos componentes, tiende a ser un mejor indicador de las presiones inflacionarias de mediano plazo.

Por esa razón, pese a que, en el mes de enero, con la cifra de 4.88, la inflación general parece haberse ido para arriba, al aumentar por tercer mes consecutivo, la inflación subyacente tuvo **un punto de quiebre al colocarse por debajo de 5 por ciento** por primera vez desde septiembre de 2021.

Además, se acumulan ya 12 meses continuos de bajas en este indicador.

El índice general de inflación se fue para arriba en enero sobre todo por el incremento de **21.8 por ciento anual en los precios de frutas y verduras**.

El alza es tan marcada que es previsible que, así como subió rápidamente, pueda bajar en las próximas mediciones.

Es decir, la lógica de la Junta, expresada por la gobernadora, es que se visualiza –por ahora al menos– **una tendencia firme en el proceso de desinflación** en México.

Por esa razón es que se tomó la decisión de transmitir la percepción de que puede venir un ajuste en las tasas de interés tan pronto como en el mes de marzo, sin el temor de que esto vaya a traer una situación de inestabilidad en los mercados financieros o específicamente en el tipo de cambio, pues las tasas reales seguirán elevadas.

Aun con una tasa de 11 por ciento, suponiendo que Banxico bajara en un cuarto de puntos su tasa de referencia, la tasa real se mantendría sustancialmente elevada, lo que seguiría manteniendo **muy atractivos los precios de los activos en pesos**.

Hay que señalar que, incluso si en marzo la Reserva Federal no baja la tasa, el escenario más probable es que finalmente sí lo haga el Banxico.

Rodríguez Ceja me dijo claramente que **la decisión de la Reserva Federal es tan solo uno de los factores** que se toman en cuenta para que el Banxico tome su decisión, pero los ciclos monetarios de ambos países son diferentes.

Así que, salvo que hubiera alguna sorpresa, tendremos el primer ajuste a las tasas el próximo 21 de marzo.



## Evaluemos, pues

**N**ingún presidente ha intervenido en el proceso electoral como lo hace ahora López Obrador. Él, que tanto se quejó de Vicente Fox que apenas lo aludió, ha atacado directamente a la candidata de oposición, y lo vuelve a hacer ahora en el libro que aparece con su nombre en estos días. Todos los días promueve a su gobierno, y ocasionalmente a su candidata, de la que se ha olvidado mucho, porque en su mente sólo cabe él mismo. Hace una semana presentó su lista de reformas, que pronto anunció que tienen un fin electoral.

Su insistencia en participar en las elecciones obliga a evaluar su gobierno. No sus promesas, que abundan, sino sus resultados. Podemos empezar por la seguridad, que prometió mejoraría en cuanto él tomara posesión. No fue así, como todos sabemos. Por el contrario, la violencia ha crecido, aunque ahora haya que sumar las estadísticas en las que han buscado esconder los homicidios. El crecimiento del control territorial de parte del crimen es también un hecho flagrante. Ya todo Guerrero y Zacatecas, buena parte de Michoacán, Chiapas, Jalisco, Estado de México, Veracruz. Diariamente hay noticias de violencia por cobro de piso, ajustes de cuentas, ataques a Fuerzas Armadas.



**Supondrá el megalómano que todo se eclipsa con las dádivas**

Frente a la creciente violencia, la estrategia de “abrazos, no balazos” suena absurda, pero los reportajes de ProPública e InsightCrime le dan sentido. Se molesta López Obrador de la evidencia de dinero del crimen organizado en sus campañas, pero no pasa de insultar y descalificar. Cuando ha viajado a la cuna del *Cártel de Sinaloa* en tantas ocasiones, y con tanta cercanía, se requiere más que eso para creerle. Cuando la Guardia Nacional ha sido, por cinco años, una pálida sombra de la Policía Federal a la que reemplazó, las sospechas tienen fundamento.

Sigamos con el tema de corrupción, al que ha enfrentado con un pañuelo blanco, y nada más. Ha sido el gobierno más opaco desde los tiempos del partido único. No ha permitido el funcionamiento del Instituto de Acceso a la Información, ha atacado a la Auditoría Superior de la Federación y ha descalificado todas las investigaciones periódicas en las que se menciona a sus amigos, familiares, hijos, haciendo negocios de miles de millones de pesos con las obras innecesarias, pero muy costosas, que él impulsó. Aquí hay más que sospechas fundadas.

Veamos ahora el tema de salud, para el que propone gratuidad en un futuro. Fue su gobierno el que destruyó el sistema de com-

pras consolidadas, provocando escasez de medicamentos y materiales. Fue su gobierno el que terminó con el Seguro Popular, condenando a muerte a cientos de enfermos que no pudieron continuar su tratamiento, porque el Insabi no era un sustituto del seguro. Tuvieron que eliminar a ese instituto, porque no servía para nada, e inventar un apéndice al IMSS que no cubre lo realmente importante: las enfermedades catastróficas para las que el Seguro Popular era un gran remedio. Por si fuera poco, en una ocurrencia digna de un psiquiátrico, López Obrador inventó una farmacia inmensa, que lo es sólo en costo.

Se acaba el espacio, pero no los errores: una caída de más de 20% en el valor de la industria eléctrica; una refinera que jamás podrá pagarse; casi dos billones de pesos en rescatar Pemex, que ha sido calificado ya prácticamente como basura; grandes incrementos al salario mínimo que se han reflejado en un crecimiento del salario real similar al del sexenio de Calderón, que era el peor del siglo; los déficits públicos más grandes desde los años ochenta, cuando vivíamos en crisis permanente.

Supondrá el megalómano que todo eso se eclipsa con las dádivas mensuales. Creerá de verdad en la popularidad que le fingen sus encuestadoras a sueldo, las mismas que afirman que su candidata va a ganar y que incluso puede aspirar a la mayoría calificada en el Congreso. De psiquiátrico, le digo.





## La antesala en la compra de activos tecnológicos

**E**l volumen de acuerdos por activos tecnológicos se ha desacelerado desde mediados de 2022. Parte de esto responde a la limitada disponibilidad de liquidez, en medio de tasas de interés en niveles elevados y caídas en los valores de los activos que han dejado a los compradores incapaces de cumplir con los precios de los vendedores.

Si bien el ritmo de los acuerdos tecnológicos ha sido lento, desde el tercer trimestre de 2022, en línea con lo que pasa en el mercado en general, las salidas también han disminuido.

En los primeros seis meses de 2023, las salidas promediaron alrededor de 20 mil millones de dólares, por trimestre. Es decir, por debajo de los 75 mil millones de dólares, por trimestre, en la primera parte de 2022 y de los 107 mil millones de dólares, por trimestre, en el primer semestre de 2021.

Más de 700 mil millones de dólares en activos tecnológicos, comprados entre 2018 y 2021, han llevado a un tiempo de



retención más prolongado de las empresas de tecnología. En 2023, casi la mitad de las compañías *tech* ha estado en propiedad durante más de cuatro años y el 15% ha esperado más de seis años.

La acumulación de activos de cartera, mantenidos durante mucho tiempo, está creciendo y creará un mercado de compradores cuando la actividad se recupere.

### Agregando valor

Con los múltiples de las empresas en tendencia bajista y un mercado competitivo en el horizonte, los inversionistas deberían centrarse en agregar valor a los activos existentes mediante el aumento de ganancias, redefinición de procesos operativos, eficiencia con nuevas herramientas y búsqueda de áreas de crecimiento. Con ello, vemos varias tendencias en software:

- **Mejorar los márgenes:** a medida que las valoraciones del mercado han disminuido, los inversionistas han pasado de centrarse en el crecimiento –a cualquier precio– a recompensar la rentabilidad. Para ampliar los márgenes, las empresas necesitan aumentar la escalabilidad, automatización e impulsar la productividad. Todo ello gestionando, al mismo tiempo, los costos de crecimiento.

- **Oportunidades de comercialización:** una economía en desaceleración ha renovado el enfoque en las capacidades de ventas y *marketing*. Al sincroni-

zar las funciones de ventas, *marketing*, operaciones y productos, las empresas pueden diseñar estrategias de ventas enfocadas y fáciles de replicar. Además, el surgimiento del crecimiento impulsado por productos permite a las compañías de software atraer a los clientes con un modelo de autoservicio.

- Evaluar la disrupción de la inteligencia artificial (IA) y mejoras de eficiencia: el reciente auge en el uso de la IA, por parte de los consumidores, y las aplicaciones de empresas para empresas (B2B) ha dado lugar a una variedad de casos de uso, específicamente en dos áreas clave: I+D (Investigación y Desarrollo) y herramientas de habilitación. Las empresas están evaluando el potencial de la IA generativa y están centrando sus esfuerzos de I+D en áreas de crecimiento, al tiempo que eliminan distracciones.

- Considerar nuevos caminos de crecimiento: las empresas están desarrollando la siguiente fase de sus estrategias de crecimiento, que debería incluir búsqueda de oportunidades en nuevas regiones, compras y construcciones a través de fusiones y adquisiciones.

#### **Buscando el mejor *timing***

El activismo de cartera da sus frutos en cualquier punto

del proceso de inversión, desde el *due diligence* en las primeras etapas hasta la preparación para la salida a Bolsa.

Los mayores beneficios se obtienen al involucrarse desde temprano, así como también más tarde, con planes para pasar de bueno a excelente.

- Participar desde temprano para fortalecer. Establecer una estrategia junto con un apoyo sustancial en la ejecución, a nivel de capacidad, puede mejorar las ganancias y aumentar el precio de salida.

- Participar más tarde con acciones específicas. Para las empresas que ya tienen un buen desempeño, las inversiones estratégicas que van de bueno a excelente pueden ofrecer el mayor impacto.

Los inversionistas y administradores de cartera que no añadan un valor significativo a sus activos de software tendrán dificultades para vender. Los inversionistas en tecnología que han hecho el trabajo necesario para mejorar las ganancias tienen más probabilidades de tener éxito en el próximo mercado de compradores con activos diferenciados y destacados.

---

Fuente: *Preparing for Exit: A Buyer's Market Is Coming for Tech Assets*, en *Technology Report*. P. 10.

**SPLIT FINANCIERO****LEGADO EMPRESARIAL EN VALUE GRUPO FINANCIERO**

POR JULIO PILOTZI

La reciente transición en el liderazgo de Value Grupo Financiero marca un momento de cambio y continuidad en una de las instituciones financieras más destacadas de México. Tras el lamentable fallecimiento de Carlos Bremer, un gran líder visionario, van por honrar al empresario destacado, pero también al filántropo comprometido e impulsor del desarrollo económico y social en México.

Su huella de visión estratégica y su dedicación de excelencia han dejado en Value Grupo Financiero y en la comunidad empresarial la responsabilidad de darle continuidad a sus proyectos. Su pérdida es profundamente sentida no sólo por aquellos que tuvieron el privilegio de trabajar con él, sino también por la sociedad en general, que se benefició de su generosidad y compromiso con el bienestar común.

José Kaún Nader, como nuevo director general y presidente del Consejo de Administración de Value Grupo Financiero, va con tres décadas de experiencia dentro de la empresa y un profundo conocimiento de su funcionamiento interno; Kaún Nader es una elección natural para encabezar la compañía en esta nueva etapa. Su liderazgo sólido, combinado con su visión y su compromiso con los valores fundamentales de la empre-

sa, lo convierten en el líder ideal para llevar adelante el legado de excelencia y servicio de la compañía. Esto es lo que ellos plasman en el documento de transición. Su apuesta ahora será aprovechar la estabilidad económica y la innovación, las cuales son más importantes que nunca, pues es crucial que la empresa continúe su labor de apoyo al crecimiento y desarrollo de México, manteniendo altos estándares éticos y de responsabilidad social. En sus resultados financieros del 2023, Value Grupo Financiero reportó una utilidad neta de 355 millones de pesos mexicanos (aproximadamente 20.7 millones de dólares) y un capital contable de cinco mil 280 millones de pesos (unos 308 millones de dólares).

**Carrera por la salud.** La Fundación MMC de Grupo Indi, liderado por Manuel Muñoz

Cano, firma con más de 40 años de experiencia en el sector de desarrollo de infraestructura, organiza la Carrera Rompiendo Tabúes Mentales el 9 de marzo en la CDMX. Con recorridos de 10k, 5k y carrera infantil, busca crear conciencia sobre la salud mental y el poder transformador del ejercicio. La salida y meta serán en el Comité Olímpico Mexicano, que preside María José Alcalá, apoyando iniciativas de salud mental y cambiando paradigmas sobre los trastornos psiquiátricos. La Fundación Manuel Muñoz Cano tiene como principal objetivo mejorar el desarrollo humano en México y romper los tabúes que la rodean, así como cambiar los paradigmas en torno a las personas con trastornos o diagnósticos psiquiátricos, por lo que el ejercicio es fundamental y una de las formas más efectivas de combatir este mal.

**Convenio exportador.** La Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM) y la Asociación Mexicana de Agentes Navieros (AMANAC) pactaron un compromiso sólido para fortalecer no sólo el comercio exterior de México, sino también para mejorar las cadenas logísticas y el desarrollo marítimo-portuario del país. Esta colaboración se enfoca en maximizar la competitividad y eficiencia de las operaciones comerciales,

mediante la organización de una amplia gama de actividades como eventos nacionales e internacionales, ruedas de negocios, programas de capacitación, seminarios y certificaciones dirigidas a los miembros de ambas asociaciones.

La relevancia de esta iniciativa radica en su capacidad para promover el comercio multilateral, aprovechando el potencial de las asociaciones empresariales involucradas. La gran relevancia es destacar su objetivo central de promover el comercio exterior de México. Además, representa la oportunidad de fortalecer la relocalización de las cadenas de suministro y otras dinámicas geopolíticas globales.

**Voz en off:** Hay que poner mucha atención a lo que sucede en Grupo Nacional Provincial (GNP), que está en proceso de aclarar una sanción que lo inhabilitaría para celebrar contratos con entidades gubernamentales durante un año. Este es un asunto que se tiene con la Secretaría de la Función Pública. El señalamiento es por supuestas irregularidades en un contrato que GNP habría firmado con una dependencia de salud. GNP dice que está en posición de aclarar todo este asunto, pero, de confirmarse el castigo, respetará cualquier disposición emitida por las autoridades al respecto.



**GENTE DETRÁS DEL DINERO****LA COFEPRIS CONTRA EL CRIMEN ORGANIZADO**

POR MAURICIO FLORES

Los diferentes cárteles de la droga han diversificado su actividad criminal y alcance territorial; mediante el “cobro de piso” y las amenazas controlan la distribución de pollo, huevo, aguacate, tortillas, incluso pan en cientos de municipios del país, donde también fabrican y/o distribuyen copias de ropa, calzado, artículos escolares, aditamentos personales y hasta relojería –de manera alarmante– e incrementan la falsificación de medicamentos con que buscan filtrar el sistema público de salud. De ahí la relevancia de las acciones que emprende la Comisión Federal de Prevención contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), que conduce Alejandro Svarch.

Se trata de acciones que se pueden catalogar como de seguridad nacional. Si los cárteles logran también controlar los suministros para las clínicas y hospitales públicos en los estados (así como en hospitales y farmacias del sector privado), estaremos más cerca de vivir un Estado fallido.

Cofepris está reforzando su estrategia de vigilancia permanente de productos y servicios a fin de atajar la comercialización de medicamentos irregulares y no se ponga en peligro la salud del paciente. Los productos falsificados, en el mejor de los casos, sólo resultan en un placebo para los enfermos que no darán ningún resultado terapéutico, por lo que se prolongarán las dolencias y sus consecuencias, incluso fatales. En el peor de los casos pueden provocar envenenamiento.

Junto con la Cofepris, la Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos (Amelaf), que preside Luis Verduzco, efectúa una campaña para exhortar a los pacientes a revisar los medicamentos y evitar ingerir los que resulten falsificados, al mismo tiempo que busca se realicen ejercicios de transparencia permanente con los mecanismos de fármaco-vigilancia para denunciar cualquier mala práctica.

Cofepris ha puesto especial atención en las “compras de urgencia” que, en pequeña escala, realizan las delegaciones de la entidad que sustituyó al Insabi, el llamado IMSS-Bienestar, a cargo de Alejandro Calderón Alipi, y en algunas unidades médicas del ISSSTE, en estados como Jalisco, Michoacán, Coahuila y Chihuahua, dado el riesgo de que se adquieran lotes

a distribuidores sin control ni garantía de procedencia legal.

La colaboración entre Cofepris y la Amelaf es crucial para evitar que el crimen organizado se posea del abasto en el sector salud.

**AIFA, meta de 5 millones de pasajeros.**

Como aquí le informé, el crecimiento de carga en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles ha llevado a que la administración a cargo del general Isidoro Pastor tenga programado, hacia marzo y abril próximos, dar paso a seis nuevos recintos fiscalizados y seis plataformas para aviones cargueros.

La situación con el transporte de pasajeros es diferente, pues depende finalmente de la demanda que registren las aerolíneas para abrir más y/o nuevos itinerarios. En enero pasado se movilizaron desde y hacia el AIFA 315,929 pasajeros, un promedio de 10,191 personas diarias y con picos de hasta 12 mil al día. Así, desde su inauguración, el 21 de marzo del 2022, hasta el final del mes pasado, sumaron tres millones 869,719 personas transportadas.

Una meta objetivo es llegar a cinco millones este 2024, para lo cual los administradores del AIFA se esmeran en la calidad del servicio y la seguridad para maximizar la satisfacción de sus clientes. El número de operaciones ya son más de 100, entre ellas los vuelos a Houston y McAllen de Aeroméxico, que dirige Andrés Conesa.

Pero, también, saben que se requiere mejorar, sustancialmente, los accesos te-

restres, ubicando ya 82 proyectos de mejoramiento vial, de los cuales 20 son de carácter urgente, entre los que están mejoras y ampliaciones del Circuito Exterior Mexiquense, Nextlapa-Jaltenco, llevar hasta cuatro carriles en cada sentido la México-Pachuca en su totalidad, así como la México-Zumpango. Y es que la conectividad lo es todo para los medios de transporte.

**Larry Rubin, mensajes duros desde la AMIIF.** El representante en México del Partido Republicano, el muy ducho Larry Rubin, además de encabezar la American Society, es ya el nuevo director de la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF), en sustitución de Cristóbal Thompson, quien, luego de una década de sólido servicio para las multinacionales de la salud que operan en México, decidió retirarse. Resulta especialmente relevante que Rubin, una personalidad muy cercana a Donald Trump –quien tiene muy alta probabilidad de encabezar de nuevo a Estados Unidos– asuma un cargo relevante en una de las industria más afectadas por las políticas de Andrés Manuel López Obrador: el desmantelamiento del sistema de compras consolidadas, las adquisiciones de medicamentos hechas “con las patitas” y la pulverización de dichas compras con alto riesgo de intrusión de los grupos narcotraficantes para falsificar productos, son algunos de los asuntos que la nueva dirección de AMIIF no dejaría pasar por alto.

**PESOS Y CONTRAPESOS****INFLACIÓN A LA ALZA**

POR ARTURO DAMM ARNAL

**L**eemos, en el artículo 28 de la Constitución, que “el Estado tendrá un banco central que será autónomo en el ejercicio de sus funciones y en su administración”, y que “su objetivo prioritario será procurar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda nacional”.

Esto, según lo interpretan las autoridades monetarias, implica una meta de inflación anual de tres por ciento, más menos un punto porcentual, por lo que la menor inflación aceptable es dos por ciento y la mayor, cuatro.

En enero, la inflación anual fue 4.88%, con lo cual sumamos tres meses consecutivos con repunte en la misma: octubre 4.26%; noviembre 4.32%; diciembre 4.66%; enero 4.88%. El repunte de noviembre fue de 0.06 puntos porcentuales, 1.41%. El de diciembre, de 0.34 puntos porcentuales, 7.87%, mayor que el de noviembre. El de enero, de 0.22 puntos porcentuales, 4.72%, menor que el de diciembre.

Además, en enero sumamos 35 meses consecutivos con inflación por arriba del límite superior de la meta (cuatro por ciento). La última vez que la inflación se ubicó dentro de los márgenes de la meta del banco central (entre dos y tres por ciento) fue en febrero del 2021, hace tres años, y fue 3.76%. De entonces a la fecha ha oscilado entre un máximo de 8.70%, en agosto y septiembre del 2022, y un mínimo de 4.26%, en octubre del 2023. En estos 35 meses la inflación promedio fue 6.49%, 2.49 puntos porcentuales por arriba del límite superior, 62.25 por ciento.

Los datos de inflación, proporcionados por el Inegi, muestran la poca eficacia de la política monetaria, que consiste en subir la Tasa de Interés Interbancaria cuando la inflación repunta, medida que he criticado y explicado por qué (véase: <https://www.razon.com.mx/opinion/columnas/arturo-damm-arnal/logica-ilogica-440781>), y los anuncios de política monetaria del Banco de México dejan ver que los integrantes de la junta de gobierno no tienen idea de lo que va a pasar.

Fue el 2 de junio de 2021, con la inflación en 5.88%, por arriba del límite superior de la meta, cuando Banxico pronosticó que sería en el segundo trimestre de 2022 cuando la inflación estaría nuevamente dentro de los márgenes de la meta (entre dos y cuatro), y que sería del 3.00%. En enero pasado la inflación fue 4.88%. Tanto por la eficacia de la política monetaria para mantener la inflación dentro de los márgenes de la meta, y tanto por la capacidad de predicción de los economistas del banco central.

En el último Anuncio de Política Monetaria, del pasado jueves, el Banco de México pronosticó que será en el tercer trimestre de este año cuando, en 3.9%, la inflación se ubique dentro de los márgenes de la meta. ¿Será? Ya veremos.

Por lo pronto, es increíble que cuando las autoridades monetarias analizan la inflación, y nos comparten sus análisis en los anuncios de política monetaria y en los informes trimestrales del Banco de México, nunca mencionen el comportamiento de la cantidad de dinero que se intercambia en la economía, que se usa para demandar bienes y servicios, de la cual depende, en buena medida, el comportamiento de la demanda agregada y del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con el que se mide la inflación (véase: <https://www.razon.com.mx/opinion/columnas/arturo-damm-arnal/cantidad-dinero-471130>).

¡Increíble, como si no tuviera nada que ver con la inflación!



## Disolución de Aeroméxico con Delta Air Lines provocará alza de precios, alerta Coparmex

La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) alertó que la posible disolución de Aeroméxico con Delta Air Lines por la reducción de operaciones en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) que implementó el gobierno de Andrés Manuel López, provocará graves problemas en el servicio del transporte aéreo de incremento de precios, desempleo, y las cadenas de suministro. “De confirmarse esta decisión habría una afectación grave a los usuarios del transporte aéreo entre ambos países, así como a fuentes de empleo, desarrollo de negocios y cadenas de suministros”, alertó. Luego de que el Departamento de Transporte de Estados Unidos concedió una prórroga de dos semanas a Aeroméxico y Delta Air Lines para su periodo de defensa en materia de inmunidad antimonopolio, la Coparmex recordó que esa alianza permite ofrecer a los usuarios precios más bajos porque, a través de sinergias, las empresas incrementan la eficiencia operativa, reducen costos y amplían su red de rutas • (Alejandro Páez)





# Aumentaron 3.9 por ciento las exportaciones agroalimentarias en 2023

La Seder informó que las exportaciones rozaron los 52,000 mdd, mientras que las importaciones cayeron un 0.07 por ciento

## Redacción / Agencias

negocios@cronica.com.mx

Las exportaciones de productos agroalimentarios en 2023 alcanzaron los 51,874 millones de dólares en 2023, un aumento del 3.9% en comparación con 2022, informó este domingo la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader) del Gobierno de México.

En un comunicado indicó que al cierre de 2023, las exportaciones agroalimentarias

de México rozaron los 52,000 millones de dólares para un incremento del 3.9%, mientras que las importaciones cayeron un 0.07%.

De tal forma, precisó la Sader, la balanza comercial agropecuaria y agroindustrial registró un superávit de 7,576 millones de dólares, cifra superior en 1,976 millones de dólares respecto a 2022, un alza de 35.28% y la tercera cifra más alta en 31 años.

“Las ventas al exterior de alimentos mexicanos superaron por primera vez la barrera de los 50,000 millones de dólares, lo que contribuye a la dinámica económica, generación de empleos y llegada de divisas, sin descuidar el abasto en el país”, destacó el titular de la Sader, Víctor Villa-

lobos El funcionario dijo que la cifra fue impulsada por “el trabajo del sector productivo y las cadenas de valor y por el acompañamiento de los bienes públicos” como el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) y estrategias comerciales puestas en marcha por la Sader, “para buscar nuevos mercados para los productores mexicanos”.

En los resultados preliminares presentados por la dependencia, con base en datos del Banco de México, se apuntó que el comercio agroalimentario de México con el mundo en 2023 totalizó 96,171 millones de dólares, en los que el 54% correspondió a las exportaciones mexicanas.

En tanto, las importaciones agropecuarias y agroindustriales presentaron un decrecimiento de 0.07% respecto a las registradas en el mismo periodo del año inmediato anterior, al totalizar 44.297 millones de dólares •

## Los de mayor valor

### Cerveza y tomate, entre los más exportados

En tanto, los productos mexicanos con mayor valor dentro de las exportaciones durante 2023 fueron la cerveza, 6.163 millones de dólares; tequila y mezcal, con 4.429 millones de dólares; tomate fresco o refrigerado, 3.048 millones de dólares; aguacate, 3.030 millones de dólares, y productos de panadería, 2.642 millones de dólares. (EFE)



**"Las ventas al exterior de alimentos mexicanos superaron por primera vez la barrera de los 50,000 millones de dólares", destacó el titular de la Sader, Víctor Villalobos.**




---



---

## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

**Julio Brito A.**

*julio Brito@cronica.com.mx*



\* Pemex, lejos de los objetivos del sexenio

\* Expropiación planta de hidrógeno a franceses

\* Enero, con inflación más alta en 7 años: INEGI

**D**esde principios de la presente administración del Presidente Andrés Manuel López Obrador, se señaló a Petróleos Mexicanos, que lleva Octavio Oropeza, como empresa prioritaria junto con la Comisión Federal de Electricidad, que lleva Manuel Bartlett. El gran objetivo de la petrolera, además de la construcción de la refinería Dos Bocas estaba impulsar la producción de crudo a 2 millones de barriles diarios.

Hoy, la situación económica y financiera de Pemex dista mucho del objetivo, de tal manera que la agencia calificadora de riesgo crediticio Moody's recortó calificación a "ca" desde "caa3" debido a las mayores necesidades de liquidez, un mayor costo de capital y elevados vencimientos de deuda que enfrentará en los siguientes 2 a 3 años.

El inicio en producción de Dos Bocas en lugar de ser un alivio para Pemex resulta una carga, porque representa mayores riesgos y elevar la producción conlleva inversiones millonarias en exploración.

Moody's agregó que el recorte también toma en cuenta que la falta de medidas de Pemex para reducir su exposición a riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés), ha conllevado a algunos bancos a limitar su exposición a la compañía.

De hecho, Moody's también bajó a B3 desde B1 la calificación de familia corporativa (CFR, por sus siglas en inglés) de Pemex, las calificaciones respaldadas senior quirografarias de las notas existentes de la compañía, así como las calificaciones respaldadas senior quirografarias de Pemex Project Funding Master Trust.

El porqué Pemex se mantiene en activo a pesar de su frágil posición financiera, se debe a que el gobierno garantiza el 100% de la deuda; es decir, que si Pemex no puede con sus obligaciones, el gobierno federal paga. En los últimos 5 años se han transferido 772 mil millones de pesos para pagar deuda e inversiones.

Estas transferencias son parte del incremento de deuda de 1.3 billones de pesos que asumió el gobierno federal, la mayor cantidad de endeudamiento jamás registrada en la historia del país y que será superada a 2 billones de pesos, que se tienen autori-

zados en el Presupuesto del 2024.

**ESTATIZACIÓN.** El gobierno de México expropió una planta de hidrógeno, ubicada en la refinería de Tula y que era propiedad de Air Liquide de origen francés. En el Diario Oficial de la Federación se publicó la expropiación a favor de Pemex Transformación Industrial, la filial de la estatal que opera el negocio de refinerías. La planta de hidrógeno era operada por la compañía desde 2007, cuando ésta y Pemex firmaron un acuerdo que establecía que la primera le suministraría hidrógeno a la refinería durante 20 años. Se trató de la primera alianza estratégica de la petroliera relacionada con esta materia prima.

**INFLACIÓN.** La cuesta de enero de 2024 se hizo sentir en el bolsillo de los mexicanos. En los primeros 30 días del año, el Índice Nacional de Precios al Consumidor tuvo una variación de 0.89%, la más elevada desde 2017 (año en el que se registró el famoso gasolinazo), cuando fue de 1.70%, de acuerdo con el Inegi •





OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES  
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

## Avanzan cines en 2023, crece taquilla 28%, lejos aún 2019 y Netflix #1 en "Home Entertainment"

Una industria que en 2023 también presentó un mejor rostro fue la de exhibición cinematográfica. Si bien aún no remonta los mejores tiempos, sí ha caminado con todo y la fuerza del "streaming" en los hogares.

Canacine que preside **Avelino Rodríguez** y que lleva **Tábara Vilar** dio a conocer los resultados del 2023: la facturación fue de 15,590 mdp, 29.6% superior al 2022. Ciertamente, aún se está a 18% vs 2019 que fue año récord.

La asistencia promedio también mejoró a 1.7 veces, aunque en 2019 se estaba en 2.6 veces. Lo importante es que el temor de ir al cine ya desapareció. Factor nodal el precio promedio en 66.89 pesos que sólo creció 11% pese a la implacable inflación.

En consecuencia, se vendieron 233 millones de boletos, 28.2% más que en 2022, aunque todavía a 33.4% de distancia del 2019. Este 2024 tendría que ser el año para remontar.

Dependerá de los estrenos, terreno en el que los productores fueron muy activos en 2023 con 446 vs 396 del 2022. De Hollywood fueron 143 vs 102 del 2022 y las mexicanas, fueron 95 novedades vs 87, muy buena noticia.

La más taquillera fue "Radical" de **Christopher Zalla** y que protagoniza **Eugenio Derbez**. Atrajo 3.2 millones espectadores con una taquilla de 208.3 mdp. Le siguieron "Infelices para siempre" de **Noé Santillán-López** y "¡Qué viva México!".

La uno fue "Super Mario Bros" con 22.7

millones de boletos y 1,542 mdp, "Barbie" 12.9 millones y "Rápidos y Furiosos" con 9.8 millones.

La distribuidora que se llevó las palmas fue Universal con 4,167 mdd el 26% del total, seguida por Warner con 20% y Walt Disney 17%. En salas Cinépolis de **Alejandro Ramírez** terminó con 4,127 vs 2,866 de Cinemex que dirige **Ricardo Larrea**.

En cuanto a los productores los grandes estudios aportaron el 83.7% de los filmes y en "Home Entertainment" el más influyente fue Netflix, renglón en el que somos el 6° con 10.6 millones de suscriptores. Ya como negocio tenemos el 4° sitio mundial.

Así que el cine de regreso.

### PREDICTIBILIDAD Y CERTEZA, NODALES PARA NEGOCIOS: KNOPP DE KPMG

Quienes estuvieron en México para evaluar el clima de negocios fueron **Paul Knopp** y **Will Williams** timón y segundo de a bordo de KPMG Américas. En su visión no hay duda del buen horizonte que en materia de inversiones hay en el país por el "nearshoring". Claro que habrá que mejorar en infraestructura, seguridad y Estado de derecho. La multinacional con un largo historial operativo aquí, está convencida que habrá saldo blanco en las elecciones en EU y México, aunque Knopp fue categórico en la importancia de la "predictibilidad y certeza" para el clima de negocios.

### DE AUDI EN ALZA DEL 15.5%

Como era de esperar los trabajadores de Audi que dirige **Tarek Mashhour** rechazaron levantar la huelga en la automotriz alemana. La línea del sindicato que comanda **César Orta** se mantuvo en empujar con todo para lograr el 15.5% de aumento salarial este 2024.

### EL 14 FEBRERO OTRA PRÓRROGA PARA HUELGA EN MONTE DE PIEDAD

Y tampoco en el Monte de Piedad a cargo de **Javier de la Calle** el lío con su sindicato camina. Otra vez se abrió otra prórroga por la agrupación de **Arturo Zayún**, ahora para estallar la multi pospuesta huelga el próximo 14 de febrero. El punto es continuar con las sesiones de conciliación en la STPS de **Marath Bolaños**.

### INDUSTRIA CIERRA A LA BAJA Y MANUFACTURA NO CAMINA

En línea con la desaceleración de fin de año, el sector industrial mostró en diciembre una caída del 0.7%. Ligó un segundo mes en terreno negativo. Hasta la construcción volvió a las andanzas con una baja del 0.6% y no se digan las manufactureras que cayeron 1.25%. Ya anualmente, según el INEGI de **Graciela Márquez**, el sector avanzó 3.56%. Este 2024 será más complicado porque EU caminará más lento.

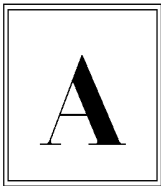


## — AL MANDO —



### CONTRASTES EN GUERRERO

***El puerto vuelve a lucir en su gran mayoría calles limpias, despejadas, comercios activos y comienza también a reactivarse su vida nocturna***



tres meses y medio del paso del huracán Otis, Acapulco hoy tiene las condiciones para recibir a los paseantes.

Con su característica gastronomía y las aguas del Pacífico que se encuentran más cristalinas que nunca, gracias a las intensas y constantes jornadas de limpieza

que durante más de 60 días encabezó la gobernadora de la entidad **Evelyn Salgado Pineda**, el puerto vuelve a lucir en su gran mayoría calles limpias, despejadas, comercios activos y comienza también a reactivarse su vida nocturna, sin duda aún falta mucho por hacer, sin embargo, tal parece que la luz al final del túnel comienza a verse.

En ese sentido para continuar sumando a la recuperación la mandataria estatal logró a través de intensas gestiones, que la celebración del Abierto Mexicano de Tenis sea un hecho.

Recientemente se confirmó la participación de los tenistas **Alex de Miñaur**, **Alexander Zverev** y **Stefanos Tsitsipas** por mencionar algunas grandes estrellas del tenis mundial.

Otros eventos que también están ya confirmados son la Convención Nacional Bancaria y el Tianguis Turístico.

Además, esta semana la gobernadora también anunció que tomó la decisión de realizar el esperado *Air Show*, un espectáculo aéreo de talla internacional que se tenía programado para noviembre pasado, pero fue pospuesto por la emergencia, el cual se espera para la Semana Santa 2024.

#### **TRANSFORMACIÓN EN EL LIDERAZGO**

En el marco de que las empresas en México, y la región están enfrentando retos externos como el *nearshoring*, los riesgos

geopolíticos y la llegada de nuevas tecnologías, los profesionales viven una transformación que demandan capacidades que los hagan más exitosos, tendencia que las compañías requieren en la actualidad. Y en este sentido, nos enteramos que la Universidad San Jorge en España lanza una titulación pionera junto a BTConsortium: el posgrado "Experto Chief Transformation Officer: programa de dirección y liderazgo que transforma la vida empresarial integral. Entre el grupo de docentes invitados a compartir su experiencia profesional con los futuros CTOs, este 14 de marzo, se encuentran **Miguel Galván**, el reconocido ejecutivo **Pedro Padierna**, expresidente de PepsiCo para América Latina y actual presidente del Consejo en BTConsortium; **Mariola Martínez**, consejera directora general de CHC Energía; **Mar Melero**, CEO y consejera independiente; **Cibrán Ledo**, director de Operaciones de GBTEC España y Latinoamérica; **Antonio Leal**, Chief Innovation Officer de Cultural Fit Solutions; **Carmen Morales Sánchez**, Executive Coach especializada en desarrollo de liderazgo, transformación organizativa y gestión del cambio; y **José Luis Casal**, Senior advisor & Board member, experto en nuevos modelos de negocio. Al culminar, los profesionales tendrán la semana de inmersión empresarial, cultural y de *networking* ejecutivo, en Zaragoza, como punto de encuentro de la Comunidad Internacional de Profesionales de la Transformación.

***Está ya confirmada la Convención Nacional Bancaria y el Tianguis Turístico***

Página: 2

Area cm2: 379

Costo: 71,775

1 / 2

Antonio Sandoval



## ANTONIO SANDOVAL

GEOECONOMÍA

# Bendita guerra... comercial

**L**as guerras nunca son buenas, generan desgracias de todo tipo, de hecho no deberían existir en la historia de la humanidad.

Los conflictos de todo tipo son dañinos y nunca dejarán de serlo, al menos para la inmensa mayoría de los actores involucrados. Aunque a veces hay excepciones y se registran algunos beneficios incluso para quienes no están inmiscuidos.

México tiene una historia de guerras, la mayor parte de ellas intestinas. Por fortuna hace muchos años, ya más de un siglo, que en México no se registra una guerra generalizada como tal, sin dejar de recordar dos conflictos de relevancia como la denominada Guerra Cristera y la Rebelión del EZLN.

Pero, cosas de la vida; México es un gran beneficiado por la guerra, ha resultado tan beneficiado que podríamos decir algo: bendita guerra.....comercial.

**Sí, gracias a la guerra comercial entre nuestro vecino del norte, la primera potencia global, y la segunda mayor**

**economía del planeta, la lejana China, México ha sido sujeto de grandes beneficios económicos que van desde el llamado nearshoring que de hecho se supone que apenas inicia lo mejor, hasta grandes flujos monetarios.**

Si alguna duda existía esta semana que concluyó, conocimos una gran noticia para nuestro país: México se ha consolidado como el mayor socio comercial de Estados Unidos, por primera ocasión en la historia. Veamos los detalles.

México es ahora el principal exportador de bienes a Estados Unidos, de acuerdo con los nuevos datos comerciales publicados por el Departamento de Comercio el miércoles.

Nuestro país envió bienes por valor de 475,600 millones a Estados Unidos el año pasado, un aumento del 5 por ciento con respecto a 2022.

Mientras tanto, China exportó bienes por valor de 427,200 millones a Estados Unidos el año pasado, una caída del 20 por

Página: 2

Area cm2: 379

Costo: 71,775

2 / 2

Antonio Sandoval

ciento con respecto a 2022.

Un factor determinante para la tendencia general fue el debilitamiento del dólar, que ha hecho que el costo de los productos estadounidenses sea más barato en el extranjero.

Por primera vez en más de dos décadas, México superó el año pasado a China como la principal fuente de las importaciones de Estados Unidos. El cambio refleja las crecientes tensiones entre Washington y Beijing, así como los esfuerzos estadounidenses para importar de países más amigables y cercanos.

La última vez que el valor de las mercancías mexicanas importadas por Estados Unidos excedió al de las chinas fue en 2002.

Las relaciones económicas entre Estados Unidos y China se han deteriorado gravemente en años recientes, mientras Beijing ha luchado agresivamente en el área comercial y ha hecho ominosos gestos militares en el Lejano Oriente.

**En 2018, el gobierno del entonces presidente**

**Donald Trump impuso aranceles a las importaciones chinas, bajo el argumento de que las prácticas comerciales de Beijing violaban las reglas del comercio mundial.**

Cuando asumió el cargo en 2021, el presidente Joe Biden mantuvo esos aranceles, dejando claro que el antagonismo hacia China sería una de las pocas áreas en común para demócratas y republicanos.

Las perturbaciones en las cadenas de suministro relacionadas con la pandemia de Covid-19 también hicieron que las empresas estadounidenses buscarán suministros más cerca de Estados Unidos (nearshoring).

Definitivamente, México ha sido uno de los beneficiarios del alejamiento de Estados Unidos con respecto a las fábricas chinas y todo gracias a la guerra, a la bendita guerra... comercial.

**ALMA ROSA  
NÚÑEZ  
CAZARES**

EL GABACHO

## Republicanos rumbo a la Casa Blanca

**P**or mucho que hagan los demócratas encabezados por el mismo presidente Joe Biden, muy poco podrán hacer para impedir entregar la presidencia de los Estados Unidos. El reciente diagnóstico emitido por el informe de un fiscal en el que apunta a problemas de memoria del mandatario ha sido preocupante.

Y un muy enojado, el presidente respondió...” soy un hombre mayor y sé lo que estoy haciendo”.

Más allá de las declaraciones políticas sobre la salud mental de Joe Biden, los recientes hechos en los que se ha visto involucrado hablan por sí mismos, confunde nombre, olvida fecha, pierde el hilo conductor de una conversación y, en política lo que parece, es.

Se hizo público lo que muchos comentaban en círculos políticos, Biden, parece no estar ya en condiciones de participar en una contienda política rumbo a la presidencia y el futuro de los demócratas inmediatamente se oscureció, vino la pregunta, entonces ¿a quién postularemos?

La respuesta ni ellos mismos la tienen, conscientes estaban de la fragilidad, pero su apuesta era llegar a noviembre próximo y volver a derrotar a Donald Trump, después buscar el relevo vía la vicepresidencia, de ahí que no se ha dado a conocer oficialmente quién lo acompañaría en este segundo intento por la presidencia.

Sin embargo, todo cambió, ahora hay quién será el número uno en candidato y hacer un nuevo planteamiento para la vicepresidencia.

Joe Biden ha tratado desde el jueves pasado de desacreditar lo dicho por el fiscal Robert Hur, pero cómo negar lo que está a la vista de todos, no importa que toda la maquinaria publicitaria, comunicacional y los cientos de voces de los demócratas que se han escuchado, Joe Biden ha muerto políticamente hablando.

En el caso de que Biden dimitiera y dejara el camino para otro candidato más joven y popular, el camino tampoco sería mucho más sencillo:

Kamala Harris, probablemente intentaría, pero su baja popularidad también genera preocupación entre las élites del partido.

Es decir, la vacante sería una llamada a la carrera para políticos con ambiciones presidenciales, no precisamente pocos en la bancada demócrata.

Una lista de “posibles” alargaría el proceso de primarias, provocando más enfrentamientos internos.

Incluso si aparece un candidato salvador que logre un apoyo generalizado en el partido, el tiempo de maniobra es muy corto como para que esa opción pueda considerarse como realista.

Ni qué decir, cualquier nuevo candidato deberá pasar por un tipo de escrutinio brutal con todo el foco mediático nacional sobre su figura. Y si ese escrutinio revela una polémica que los demócratas no tuvieron tiempo de proteger, la debacle podría ser catastrófica.

Todo parece indicar que, sin llegar a la competencia, los republicanos ya ganaron.



Página: 13

Area cm2: 351

Costo: 66,472

1 / 2

Miguel Ángel Téllez Reyna

**MIGUEL ÁNGEL  
TÉLLEZ REYNA**

COLUMNA INVITADA

## La verdad que nadie te cuenta sobre las criptomonedas

**H**oy en día, escuchar sobre criptomonedas es bastante común, tanto en redes sociales como el amigo que se la pasa hablando sobre sus inversiones en criptos, sin embargo, realmente ¿qué hay detrás de estos activos? ¿Cómo funcionan y de dónde provienen?, ¿vale la pena invertir en algo así? ¿Van a revolucionar el mercado financiero?

Las criptomonedas se consideran como cualquier otro activo financiero, con el cual compras un título con la ilusión de poder generar una ganancia, sin embargo, como cualquier otro activo, no necesariamente se puede obtener la ganancia, es decir, puede perder dinero y aun así se seguirá considerando como un activo. A la par, se denominan criptomonedas porque la base de estas es una serie de códigos y algoritmos que protegen la información, tal y como lo hacía la criptografía desde tiempos muy antiguos.

Otra de las grandes afirmaciones sobre las criptomonedas es que estas se volverán el método de pago que hará cambiar el mundo financiero sustituyendo al dinero real, sin embargo, estas revoluciones financieras ya se han visto antes, no es la primera ni la última que veremos a lo largo de la historia, las monedas se han utilizado como un medio para dar una equivalencia entre el valor de las cosas, pero esto no ha quitado que aun en la actualidad se sigan haciendo trueques en los mercados sin necesidad de la intervención de las monedas, las tarjetas de débito se crearon con la finalidad de hacer más dinámicas los movimientos de dinero y tener mayor seguridad, pero aún y con todo eso, el efectivo es el método de pago más utilizado en el mundo. Las criptomonedas son un método revolucionario y que indudablemente con el tiempo se volverá más relevante, pero esto no significa que será el fin del dinero real como método de pago.

Yendo al ámbito de las inversiones, es muy importante mencionar que una criptomoneda no tiene un respaldo real en su valor, como si lo tienen las acciones de una empresa que cotiza en la bolsa de valores, cuyo valor está respaldado por la propia actividad productiva de la empresa, lo que le da el valor a las criptomonedas es la especulación, es decir, la oferta y la demanda, si existe mayor demanda, el precio subirá y viceversa. Esto último vuelve a las criptomonedas bastante susceptibles a que un

Página: 13

Area cm2: 351

Costo: 66,472

2 / 2

Miguel Ángel Téllez Reyna

comprador con un poder económico grande pueda influir notablemente en el valor de estos activos, sobre todo en criptomonedas de poco valor o de reciente creación, para las criptomonedas con mayor recorrido como el bitcoin, esto es bastante difícil, ya que el valor de este activo se ha bastante, pero esto no es del todo imposible. Este tipo de activos son bastante volátiles. Si pretendes invertir en esto, recuerda hacerlo a largo plazo, no es algo muy recomendable, pero podría funcionar si estás muy bien asesorado y cuentas con las herramientas necesarias para tomar decisiones inteligentes.

**También es importante destacar que las criptomonedas cuentan con su propia red que permite los movimientos entre sus usuarios denominada blockchain, y que al igual que una cadena de acero, cada transacción forma un bloque de información que se une a la larga cadena de operaciones, cosa que vuelve bastante segura esta red, contrario a lo que la mayoría podría pensar sobre hackeos y vulnerabilidad de los activos, sin embargo, la tecnología va avanzando y en un futuro podría descubrirse algún método para lograr vulnerar estas redes.**

---

•Analista económico

**MARIEL  
ZÚÑIGA****EN CONCRETO**

## Vivienderos entregarán “Plan a Seguir” en vivienda a la próxima presidenta

**E**l objetivo es impulsar con un plan de trabajo a corto, mediano y largo plazo a la industria de la vivienda.

Es un plan en el que han invertido 18 meses de trabajo con muchos de los involucrados en la cadena productiva de la vivienda, que presenta acciones a realizar conjuntamente entre sector gobierno, a los tres niveles, así como con el sector privado, incluyendo a los financieros. Que consta con propuestas a 100 días, a 2, 5 y 6 años.

Lo más relevante, como nos explicó Luis Alberto Moreno Monroy, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de la Vivienda (Canadevi) que representa a mil diferentes empresas ejecutoras, es que no es un “pliego petitorio” con demandas y buenos deseos, sino un plan estratégico de trabajo conjunto entre gobierno y el sector privado para impulsar a la industria.

Por supuesto, incluye propuestas para impulsar a la vivienda social que se encuentra en franco déficit.

De allí que se abordan diferentes puntos de vista de la autoproducción, “es algo que no hacemos, pero existe y es necesario analizar”, dijo Moreno.

También se analiza propuestas para personas de menores ingresos. “Se toca cómo hacerla evitando situaciones que fueron incorrectas”.

Propone fórmulas para la economía mixta, esto es, para trabajadores que no tienen el 100% de sus ingresos comprobables con un recibo de nómina, por ejemplo. Y exponen su preocupación por la creciente economía informal.

El documento que presentará Luis de la Calle a nombre del gremio el 22 de febrero representa un ejercicio inédito, como la propuesta profesional de trabajo para la próxima Presidenta de México.

Algo así, de “somos los expertos, déjenos trabajar”.

### **POR CIERTO**

Por cierto, los desarrolladores como el líder de Canadevi y otros financieros consultados como Víctor Requejo, presidente del Consejo de Banco Inmobiliario Mexicano, llamaron a que no se vea como opción que el Ejército construya viviendas, así se puede resumir: “Zapatero a tus zapatos”.

Página 72 de 91

Esto a propósito de la iniciativa presentada por el presidente respecto a que el Infonavit retorne a construir vivienda.

Propuesta polémica, con la que no estarían de acuerdo tampoco en que se salten a los

Página: 13

**En concreto / Mariel Zúñiga**

Area cm2: 413

Costo: 78,213

2 / 2

Mariel Zúñiga

inmobiliarios profesionales al enfocarse a vivienda en renta, por ejemplo.

Son muchas vertientes a analizar y que, en su caso, los legisladores deben consultar a los profesionales, a los expertos antes de decidir.

Veremos qué pasa, difícilmente en esta legislatura, pero quizá en el próximo sexenio...

### **PREGUNTA**

Opina:

¿Qué opinas de que el Infonavit retorne a construir vivienda? ¿Sabes cómo lo hizo anteriormente?

**No sólo se trata de un documento con 180 páginas, sino con versiones de acuerdo a quien se vayan entregando para hacerlas más ejecutivas y asimilables de 20 y hasta el mínimo de seis páginas.**

**Y presentan los escenarios de vivienda vertical, horizontal, para la sustentabilidad, con taxonomía de la vivienda, abordan esquemas de vivienda en renta, co-living, servicios, movilidad, etc.**

• Periodista de negocios,  
bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de "Mujeres Líderes por la Vivienda"  
y directora de Grupo En Concreto.  
mariel@grupoenconcreto.com



# La política de la desesperación

**● Durante los últimos 30 años, el famoso mantra del consultor político estadounidense James Carville, “Es la economía, estúpido”, ha moldeado nuestra comprensión de la política, especialmente en un año electoral. Pero hace tiempo que la política dejó de responder a lo que sucede en el mundo real, incluida la economía**

**B**ERLÍN. La opinión pública sobre el mundo actual está extrañamente dividida. Las grandes economías industriales, incluida China, son presas de un ambiente generalizado de miedo y duda, aunque muchos individuos sospechan correctamente que a ellos mismos les va bien (son “todos los demás” a quienes les va terriblemente). Los mercados están alcanzando nuevos máximos a medida que el sentimiento político y de los inversores van en direcciones opuestas. La política está impregnada de pesimismo, mientras que la economía rebosa energía.

Durante los últimos 30 años, el famoso mantra del consultor político estadounidense James Carville, “Es la economía, estúpido”,

ha moldeado nuestra comprensión de la política, especialmente en un año electoral. Pero esta sabiduría ya pasó su fecha de caducidad. Hace tiempo que la política dejó de responder a lo que sucede en el mundo real, incluida la economía.

Empecemos por Estados Unidos, que parece destinado a repetir la contienda de 2020 entre Joe Biden y Donald Trump. Dos ancianos, cuatro años mayores que la última vez que se enfrentaron, volverán a realizar las formalidades en noviembre. Del mismo modo, Francia se está preparando para otra candidatura presidencial de la populista de extrema derecha Marine Le Pen.

En Alemania, donde las encuestas de opinión muestran un colapso en el apoyo a la coalición gobernante (encabezada

por los socialdemócratas, en asociación con los Verdes y los Demócratas Libres), la extrema derecha Alternativa para Alemania ha emergido como el segundo partido más fuerte del país. lo que sugiere que seguirá siendo una parte permanente del panorama político. Los partidos populistas han obtenido recientemente grandes victorias en los Países Bajos y Eslovaquia. En el Reino Unido, todo el mundo espera ahora que el Partido Laborista (bajo un liderazgo más moderado) gane las próximas elecciones; sin embargo, es obvio que un nuevo gobierno heredará una economía débil y un sistema político dividido.

*Página 74 de 91*

El principal influenciador de la desesperación es Trump. Él y sus admiradores y acólitos europeos tejen una fascinante



historia de miseria y miedo. Según lo dicho por Trump, Estados Unidos es “un país en decadencia, es un país con problemas, francamente, es un país fracasado”. Este tipo de expresiones hogareñas, con su lenguaje deliberadamente simple y mutilado, crean una ilusión de autenticidad. Lo mismo ocurre con las críticas de Trump a Nikki Haley, con sus extrañas mayúsculas y su gramática solipsista: “Sus declaraciones falsas, comentarios despectivos y pérdidas públicas humillantes son degradantes para los verdaderos patriotas estadounidenses”.

Consideremos ahora el panorama económico general, que contrasta marcadamente con estas sombrías evaluaciones políticas. La innovación tecnológica está impulsando avances más rápidos y evidentes que en cualquier otro momento de los últimos 50 años.

Durante mucho tiempo, los economistas se preguntaron sobre la paradoja, explorada por Robert Gordon de la Universidad Northwestern, de que las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) parecían impresionantes pero no habían logrado generar ganancias de productividad en la escala de tecnologías anteriores como la electricidad. La implicación era que la tecnología digital simplemente ofrecía entretenimiento para hacer perder el tiempo: que millones de trabajadores de oficina pasaban el tiempo jugando al Solitario y al Buscaminas (dos juegos que estaban preinstalados en la mayoría de las computadoras personales en la década de 1990).

Eso ya no es cierto. Hoy en día, las TIC —la inteligencia artificial, sobre todo— pueden resolver cada vez más problemas

básicos, incluidos aquellos que alimentaron las frustraciones de la clase media durante las últimas cuatro décadas. ¿Es la vivienda demasiado cara en las ciudades? Gracias al trabajo remoto, ya no es necesario vivir en un área metropolitana importante para trabajar en una empresa importante. ¿Es la educación cara y de difícil acceso? Gracias a los cursos online, como los que ofrece Khan Academy, puedes aprender muchas materias online. ¿Es la atención sanitaria demasiado costosa, inaccesible e invasiva (con pruebas innecesarias)? La IA ayudará con todo eso.

Muchos de estos avances técnicos son realmente impactantes. Seguramente desplazarán a un gran número de trabajadores que obtenían rentas de bienes que antes eran escasos; pero también liberarán recursos, lo que permitirá a muchas personas llevar una existencia con más propósito que la que actualmente se puede conseguir en lo que el fallecido antropólogo David Graeber llamó “trabajos de mierda”.

En momentos anteriores de incertidumbre, como la década inflacionaria de los años 1970, las tasas de ahorro se dispararon —un tanto paradójicamente— a medida que la inflación erosionaba los ahorros existentes. Pero ahora, las tasas de ahorro, especialmente en Estados Unidos, están cayendo rápidamente desde sus máximos pandémicos, por debajo del nivel de la década de 2010. ¿Representa esta tendencia un voto de confianza en el futuro o es una señal de fatalismo?

Con esta nueva era de avances tecnológicos y nuevas oportunidades surge la necesidad de una nueva hoja de ruta para

guiar las expectativas y el comportamiento personal. Como siempre, la historia ofrece lecciones. Siempre ha habido personas transformadoras que rehicieron las creencias públicas, trabajando de maneras muy diferentes a las de personas influyentes modernas como Trump.

Buda trastocó todas las complejas jerarquías sacerdotales con un desafío directo. Figuras como Francisco de Asís, Catalina de Siena y Bernadette Soubiroux exhibieron un poderoso magnetismo personal, intensificado por su sufrimiento. Se rebelaron contra el establishment y sus ortodoxias. Ayudaron a la gente a ver la posibilidad de una acción individual significativa. Más que contar, mostraron. Al final, pero sólo después de haber revolucionado las vidas de un gran número de personas, las instituciones de sus sociedades respondieron.

Esta secuencia es la inversa de la del *influencer* moderno, cuyo único objetivo es comercializar la imitación y el comportamiento derivativo. Trump no es influyente por el valor que representa, sino porque captó una moda pasajera particular. El carácter efímero de tal influencia es su esencia misma.

Los santos fueron transformadores porque pensaron y actuaron en un contexto a más largo plazo (de hecho, eterno). Salvaron el miedo y la desconfianza desmantelando la obsesión por el momento inmediato. Los teóricos de juegos modernos reconocerían la eficacia de este enfoque en su uso de la repetición para replantear perspectivas. Debemos recuperar la capacidad de ver más allá del corto plazo si queremos salir del abatimiento actual.





**PS Project Syndicate**  
Yolanda Botti-Lodovico y Vilas Dhar

# ¿Será 2024 el año de una IA responsable?

- **A medida que la inteligencia artificial se vuelve omnipresente, tenemos la oportunidad de aprovechar su poder para lograr un futuro equitativo y próspero. Pero para lograrlo, debemos prestar atención a las lecciones de la revolución digital, mantener el impulso actual y priorizar la justicia sobre las ganancias corporativas**

**C**HICAGO/WASHINGTON, DC. El comienzo de 2024 ha estado marcado por una ola de predicciones acerca de la trayectoria de la inteligencia artificial que van desde el optimismo hasta la cautela. De todos modos, ha surgido un claro consenso: la IA ya está redefiniendo la experiencia humana. Para seguirle el ritmo, la humanidad debe evolucionar.

Para cualquiera que haya vivido los años del ascenso de la internet y las redes sociales, la revolución de la IA puede evocar una sensación de "ya haber estado allí" y dar pie a dos preguntas fundamentales: ¿Es posible mantener el impulso actual sin repetir los errores del pasado? Y ¿podemos crear un mundo en que todos, incluidas las 2,600 millones de personas que siguen sin conexión, podamos prosperar?

Para que la IA genere un futuro equitativo y centrado en el ser humano se requieren nuevas e inclusivas formas de innovación. Tres tendencias promisorias nos hacen tener

esperanzas para el año en curso.

Primero, la regulación de la IA se mantiene como una prioridad global de primer orden. Desde la Ley de IA de la Unión Europea a la orden ejecutiva de octubre de 2023 del Presidente estadounidense Joe Biden, quienes han propuesto normativas para una IA responsable han respondido a compromisos voluntarios de las grandes empresas tecnológicas con sugerencias de políticas sustentadas en la equidad, la justicia y los principios democráticos. La comunidad internacional, liderada por el recién creado Consejo Asesor de las Naciones Unidas sobre la IA (uno de los autores de esta columna, Dhar, es miembro de esta entidad), que tiene como objetivo impulsar varias de estas iniciativas, comenzando por el informe interino sobre Gobierno de la IA para la Humanidad.

Más aún, este podrá ser el año en que se dismantelen las cámaras de la elite para pasar a cultivar un cuadro global de profesionales de ética de la IA. Al ampliar

iniciativas como el Grupo de Tareas de Recursos Nacionales de Investigación sobre Inteligencia Artificial -creado en EU por la Ley de Iniciativa sobre la IA de 2020- y la localización de estrategias de implementación mediante herramientas como la metodología de Evaluación de Preparación de la Unesco, se podrían crear marcos de gobernanza globalmente inclusivos para la IA en 2024.

A nivel nacional, se espera un énfasis en la regulación de contenido generado por IA y el empoderamiento de autoridades y ciudadanos para enfrentar amenazas a la participación cívica impulsadas por la IA. A medida que una multitud de países, que representan más del 40% de la población mundial, se preparan para celebrar elecciones cruciales este año, se necesitarán medidas proactivas para luchar contra la inminente desinformación y la desinformación falsa que probablemente se intente propagar. Esto incluye iniciativas para aumentar la concienciación pública, promover un amplio

alfabetismo mediático a lo largo de varios grupos etarios, y abordar la polarización mediante el énfasis en la importancia de la empatía y el aprendizaje conjunto.

Es probable que, a medida que los gobiernos debatan el rol de la IA en la esfera pública, los cambios normativos den nuevas fuerzas a las discusiones acerca del uso de las tecnologías emergentes para alcanzar importantes objetivos públicos. El uso de la IA por parte de la India para mejorar la eficiencia de sus trenes y el sistema de pago digital impulsado por IA en Brasil son excelentes ejemplos.

Se espera que en 2024 entidades como el Programa de Desarrollo de la ONU exploren la integración de la IA a la infraestructura pública digital (IPD). Iniciativas que se pueden convertir en estándares, como el próximo Pacto Digital Mundial de la ONU, podrían funcionar como marcos de trabajo de múltiples actores para el diseño de una IDP inclusiva. Deberían centrarse en construir confianza, dar prioridad a las necesidades de las comunidades y a la responsabilidad por sobre las utilidades, y adherir a los "principios compartidos para un futuro digital abierto, libre y seguro para todos".

Los grupos de la sociedad civil ya están aprovechando el impulso y beneficiándose del poder de la IA. Por ejemplo, la organización sin fines de lucro Population Services International y la empresa emergente basada en Londres Babylon Health están lanzando un analizador de síntomas y localizador de centros de atención sanitaria potenciado por IA, demostrando la capacidad de esta tecnología de ayudar a que los usuarios manejen su salud. De manera similar, organizaciones como Polaris y Girl Effect están

trabajando para superar las barreras a la transformación digital dentro del sector sin fines de lucro, enfrentando problemas como la privacidad de los datos y la seguridad de los usuarios. Tanto las fundaciones filantrópicas como las instituciones públicas podrían ayudar a aumentar la escala de estas iniciativas, al desarrollar mecanismos de financiación centralizados, crear redes internacionales de expertos y adoptar una política de fomento de alianzas.

A medida que este tipo de organizaciones pasen de integrar la IA a sus respectivos ámbitos de trabajo a desarrollar nuevos productos de IA, nuestra concepción del liderazgo y la representación en la tecnología también ha de evolucionar. Si modificamos nuestras percepciones ya caducas de quiénes son los actores clave del ecosistema actual de la IA, tendremos una oportunidad de celebrar el rostro verdadero y diverso de la innovación y resaltar a precursores procedentes de una variedad de géneros, razas, culturas y zonas geográficas, al tiempo que resolvemos la marginación deliberada de voces minoritarias en el sector de la IA.

Organizaciones como Hidden Genius Project, Indigenous in AI y Technovation ya están trazando el "quién es quién" del futuro, con especial énfasis en las mujeres y la diversidad racial. Si apoyamos colectivamente su trabajo, podremos asegurarnos de que asuman un papel importante en dar forma, desplegar y supervisar las tecnologías de IA en 2024 y más allá.

Los debates sobre qué significa "estar centrados en lo humano" y los valores por los que se deberían guiar nuestras sociedades darán forma a nuestra interacción con la IA. Marcos de trabajo de múltiples actores, como la Recomendación sobre

la ética de la inteligencia artificial de la UNESCO pueden proporcionar una muy necesaria orientación. Al poner el énfasis en valores compartidos como la diversidad, la inclusividad y la paz, las autoridades y sus contrapartes tecnológicas podrían definir los principios en los que se han de basar el diseño, desarrollo y despliegue de herramientas de IA inclusivas. De manera similar, para integrar estos valores a nuestras estrategias será necesario involucrarnos con las comunidades y tener un firme compromiso con la equidad y los derechos humanos.

Puesto que la IA está muy en camino a ser tan ubicua como la internet, debemos aprender de los éxitos y los fracasos de la revolución digital. Si seguimos en nuestro actual trayecto nos arriesgamos a perpetuar -o incluso exacerbar- la brecha de la riqueza mundial y a alejarnos más todavía de las comunidades vulnerables del planeta.

Pero si, por el contrario, reafirmamos nuestro compromiso con la equidad, la justicia y la dignidad, podríamos establecer un nuevo marco global que permita que cada persona reciba la parte que le corresponde de la innovación tecnológica. Debemos hacer uso de este año que comienza para cultivar alianzas de múltiples socios y promover un futuro en que la IA genere prosperidad para todos.







## ¿Solo la inflación cuenta en el nivel de tasas?

El manejo de las políticas monetarias puede generar obsesiones que van mucho más allá del uso de la herramienta del costo del dinero para controlar los niveles inflacionarios.

Como justamente se trata de influir en las tasas de interés, evidentemente lleva implícito operaciones financieras y es ahí donde todos quieren ser los primeros en aprovechar un mejor rendimiento o escapar de una eventual minusvalía.

El verdadero efecto mariposa lo puede causar una palabra, guiño, pausa o un comunicado completo de los banqueros centrales. Y mientras más grande es el mercado en el que tienen influencia, más intenso puede ser el tsunami financiero que provoquen.

No es lo mismo cualquier banco central de una economía emergente que los efectos de las decisiones que tome el Comité de Mercado Abierto de la Reserva Federal de Estados Unidos.

Y justamente, por la importancia que tiene la Reserva Federal (Fed) a nivel global y en especial para nuestro país, las decisiones de política monetaria que de marzo en adelante vaya a tomar la Junta de Gobierno del Banco de México tienen que evaluar, además de la materia prima de los índices inflacionarios, ese detonan-

te hasta psicológico que pueda mover a los participantes de los mercados.

Ciertamente la tasa de interés de referencia en México es muy alta, incluso en comparación con la elevada tasa interbancaria en Estados Unidos. Quizá un poco más de habilidad comunicativa del Banxico pudo haber conseguido el mismo efecto restrictivo con un costo menor del dinero.

Como sea, el proceso de baja de la tasa de interés en México tiene que atender al ritmo de baja en Estados Unidos.

Porque, justamente hablando de las obsesiones de los mercados, el diferencial entre las tasas de interés de México y Estados Unidos responde a mucho más que los niveles inflacionarios. Hay un nivel de percepción de riesgo que se incorpora al premio por estar invertidos en pesos.

Es verdad que en México la inflación subyacente muestra una baja lenta pero sostenida y que algunos precios de temporada influyen en la medición general. Es cierto que eso da margen al banco central de tomar la decisión de una "baja estratégica" en la tasa de interés.

Es absolutamente cierto que el nivel actual de la tasa interbancaria en 11.25% es muy estorbosa para la inversión física, la valuación de las empresas y para fomentar una mayor actividad económica.

Pero también es cierto que estamos en medio de un proceso electoral al que desafortunadamente desde el poder presidencial le han dado un tono de elección de Estado, que genera incertidumbre. Hay dos hechos incontrovertibles, las altas tasas de interés apuntalan al peso en su relación frente al dólar y las elecciones provocan depreciaciones cambiarias.

Si el Banco de México no se encarga de fomentar el pleno empleo, mucho menos será su labor la estabilidad financiera derivada de un proceso electoral, pero la combinación de una baja en el costo del dinero en México, sin que ocurra lo mismo en Estados Unidos, más la incertidumbre adicional que le siembra este gobierno a las elecciones, puede desencadenar en turbulencias financieras que acaben por ser inflacionarias.

Prudencia no implica inmovilismo y menos cuando hemos pasado tanto tiempo con dinero tan caro.

**La combinación de una baja de tasas en México, sin que ocurra lo mismo en EU, más la incertidumbre por los comicios, puede generar turbulencias financieras.**



Entre  
números

Soraya Pérez  
@PerezSoraya

## Economía circular: el futuro de México

**E**n la Coordinación MiPyMes ¡seguimos chambeando!

Durante las muchas reuniones y diálogos realizados en las últimas semanas, un tema recurrente ha sido la importancia de fomentar prácticas sostenibles para fortalecer la economía y preservar el medio ambiente, en otras palabras, impulsar la economía circular. La economía circular emerge como una estrategia fundamental no sólo porque representa una oportunidad para fortalecer la competitividad de las MiPyMes, sino porque también permite generar nuevos empleo y fomentar la innovación.

Los mexicanos debemos seguir apegarnos a este modelo: un mundo donde nada se desperdicia y todo se reutiliza, donde las empresas reconocen el valor de la sostenibilidad, aumentan su producción sin generar impactos negativos, y por supuesto, que busque un equilibrio entre el beneficio económico, el cuidado medio ambiental y el bienestar social.

Las MiPyMes son la columna vertebral de la economía mexicana por eso es urgente que dejar atrás el modelo lineal donde la empresa se ve a sí misma como el fin, y nos movamos hacia uno nuevo donde el gobierno cree las condiciones para acompañarlas hacia estrategias más sustentables. El viejo modelo de "usar y tirar" destruye el planeta y agota nuestros recursos, la solución entonces es desarrollar productos que generen el menor impacto posible para el medio ambiente, con plásticos reciclados y evitando ingredientes que son difíciles de encontrar o que están amenazados por sobreproducción, así se puede extender la vida útil de los productos: maximizando su reuso y minimizando el desperdicio.

Les comparto algunos datos no muy alentadores, de acuerdo con el Global Circularity Report 2023, el volumen de materiales de segundo uso que utilizamos

en México fue solamente 7.2% del total. Situación que se agrava con el tiempo, es decir, hoy reciclamos menos en proporción a lo que consumimos. En nuestro país, 17% de los residuos que se generan—120,000 toneladas al día—no se recolectan. Hay más de 200 municipios que no cuentan con este servicio de recolección ni de separación de basura. Cada mexicano produce un kilo de residuos al día y 170 gramos no se recolecta; y de eso, al menos 13% son plásticos.

Por eso estoy segura que las MiPyMes pueden hacer la diferencia, si logramos incorporarlas al modelo de Economía Circular, podrían cambiar sus hábitos de consumo y tener una gestión de residuos que priorice la prevención, reutilización, reciclaje y valorización de sus productos.

Hoy son 9 los estados que cuentan o están promoviendo Leyes de Economía Circular. Querétaro ha dado un paso más, estableciendo impuestos para las empresas que más contaminan.

La nueva Agencia PYME del México que imaginamos incorpora la economía circular como una nueva visión de negocios que permite generar ventajas competitivas e introducir el criterio medioambiental en el diseño de los productos y su empaque. El objeto es que los mexicanos tengamos una política pública efectiva y un marco legal que incentive las prácticas circulares y penalice aquellas que son dañinas, que apoye a aquellas empresas que invierten en soluciones y modelos de negocio circulares e implemente regulaciones que prioricen la renovación, readaptación y reuso de productos.

Impulsar las oportunidades que brinda la economía circular es el futuro de las MiPyMes. Los jóvenes mexicanos están cada vez más comprometidos con el planeta, por eso hay que apoyar la innovación y el emprendedurismo con enfoque medio ambiental, ¡solo así tendremos un México más Xingón!



Ricos  
y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

## Biocomparables, luz al final del camino

México ya dio el primer paso hacia la producción de los medicamentos biocomparables, como se denomina a los medicamentos similares a los biotecnológicos.

Los fármacos biotecnológicos están marcando un parteaguas en la historia del tratamiento de padecimientos crónicos incapacitantes e incluso potencialmente mortales.

Y de cara al vencimiento de las patentes de los biotecnológicos innovadores (como se llama a los biotecnológicos originales), la industria farmacéutica nacional tiene una gran oportunidad.

Frente a la escasez de buenas noticias, sobre todo, en el ámbito de la salud, considerar como una buena noticia que el gobierno mexicano y los industriales farmacéuticos comenzaron a dialogar sobre la posibilidad de trazar el camino para que México aproveche el vencimiento de las patentes de los medicamentos biotecnológicos, podría parecer exagerado.

Sin embargo, no es una exageración. Aún y cuando al gobierno lopezobradorista le restan 7 meses, el cambio en la perspectiva oficial sobre el tema y la disposición para allanar la ruta regulatoria, es muy esperanzador.

Es una luz al final del camino de la larga y complicada ruta que ha seguido en materia

de salud el gobierno lopezobradorista.

El cambio se ha registrado tras la salida del subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell** y el relevo en el titular de la Cofepris, con la llegada de **Alejandro Alejandro Svarch Pérez**.

El cambio de perspectiva gubernamental ha permitido en los últimos meses un trabajo coordinado entre las autoridades oficiales, los laboratorios y la academia, específicamente el Instituto Nacional Politécnico, para avanzar en los trabajos que permitan desarrollar una industria nacional de biocomparables.

En la parte privada ha sido fundamental el trabajo de Juan de Villafranca, presidente de Amelaf en el impulso de la convocatoria y reunión entre las partes.

¿Por qué es importante el desarrollo de una industria de biocomparables en México?

Es importante porque si el actual gobierno logra avanzar en los cimientos de la certidumbre regulatoria para el desarrollo de la industria de biocomparables, permitirá que los laboratorios nacionales tracen una ruta con hitos específicos para lograr la industrialización de los biocomparables.

Esos fármacos biocomparables son una alternativa terapéutica con la misma eficacia a menor costo.

De acuerdo con datos proporcionados por la propia industria, hay elementos que dejan ver la dimensión positiva de la producción

local de estos medicamentos.

Cuando se fabrican en México, pueden costar hasta un 50% menos que los biotecnológicos innovadores.

Adquirir un medicamento biocomparable fabricado en México permite que el 50% del valor del producto se quede en el país.

Esta cifra puede alcanzar el 90% cuando la materia prima, es decir, el biofármaco, es producida localmente.

En contraste la comercialización de medicamentos biosimilares de importación deja menos del 10% de su valor en el mercado mexicano.

Hay que observar lo que ocurre en el mercado de Estados Unidos.

De acuerdo con la empresa especializada en datos del sector salud, IQVIA, en su Informe de ahorro en medicamentos genéricos y biosimilares de EE. UU. de 2023, los medicamentos genéricos y biosimilares generaron un récord de 408 mil millones de dólares para los pacientes y el sistema de atención médica de Estados Unidos en 2022.

En comparación con 2021, en el que se obtuvieron 373 mil millones de dólares en ahorros en genéricos y biosimilares.

Esta cifra indica ahorros continuos para el sistema de atención médica de EE. UU., incluidos pacientes, empleadores y contribuyentes.

Los genéricos y biosimilares han ahorrado a los pacientes y al sistema de atención médica estadounidense 2,9 billones de dólares en los últimos 10 años.

Por eso, el hecho de que autoridades, industria y academia están avanzando en el desarrollo de la industria de biocomparables en México, es una buena noticia. Ojalá que avancen lo más que se pueda en lo poco que le queda a este gobierno.



## Salud y Negocios

Maribel Ramírez Coronel  
maribel.coronel@eleconomista.mx

# Medicamentos biosimilares; Cofepris abre una nueva historia con farma

Es paradójico, pero **Alejandro Svarch**, el comisionado presidente de Cofepris, está logrando romper el estigma contra la farmacéutica mexicana que detonó la propia 4T a inicios del sexenio. El regulador sanitario mexicano hoy tiene claro que parte de su papel es ser actor activo en el impulso productivo y está abriendo un parteaguas prometedor que dará mucho de qué hablar hacia adelante.

Quedó en el pasado aquello de que el regulador no se reúne con la industria. No sólo se vienen reuniendo periódicamente desde hace meses, sino que trabajaron una agenda conjunta para impulsar la producción de fármacos biocomparables con miras a 4 años.

A 7 meses de que finalice el actual sexenio, Cofepris presentó su estrategia que conjunta esfuerzos con farma para impulsar este plan ambicioso con mucho sentido y que, de lograrse, generará enormes beneficios sobretodo de acceso a fármacos de última generación para los mexicanos, pero también de desarrollo económico dada la creciente demanda de esos prometedores insumos terapéuticos.

Los biocomparables son réplicas de los biotecnológicos de última generación que hoy sostiene la nueva terapéutica de la humanidad, y son los que abren esperanza para recuperar la agenda de eliminación de enfermedades, algo que ya no logra la síntesis química.

El punto es que se requieren grandes inversiones -el costo de desarrollar y producir un biocomparable es de 3 a 4 veces más elevado que un fármaco químico, los que comúnmente conocemos. Pero la actual etapa es oportuna porque están venciendo muchas patentes de biotecnológicos que fueron lanzados hace dos décadas-Sólo en 2023 vencieron unas 20-, y que hoy pueden producirse como biocomparables a precio más accesible. Es un mercado que crece aceleradamente en todo el mundo.

La Estrategia de Certidumbre Regulatoria para Biosimilares fue presentada por las autoridades de Cofepris el pasado jueves, ante la plana mayor de la farma nacional, quienes coinciden en que México está en una posición estratégica y tiene un ecosistema idóneo para fomentar la producción nacional de dichos medicamentos, tanto para

satisfacer la demanda interna, como para fortalecer el suministro de la región.

El país tiene una industria farmacéutica nacional productiva y competitiva tecnológicamente, cuenta con universidades y centros de investigación especializados y con una Autoridad Regulatoria Nacional (ARN) de referencia regional; todo ello forma plataforma idónea para que México desarrolle y fabrique medicamentos biocomparables.

No hay otra agencia en AL que esté trabajando una agenda específica en biosimilares conjuntamente con el sector productivo. Y definitivamente es una enorme oportunidad que ojalá de verdad se concrete.

La clave está en que, aparte de dar certidumbre regulatoria, lo retomen los tomadores de decisiones hacia adelante, y sea una política farmacéutica de Estado; que se incluya en la política industrial y se impulse una política de innovación.

Y bien lo plantea el plan del regulador Svarch, con ejes programáticos -acciones, objetivos y responsables. Por lo pronto el compromiso es para antes de junio tener conformada la unidad especializada en biotecnología y posteriormente un Comité de Desarrollo Farmacéutico para Biosimilares (Codebio) con especialistas nacionales y regionales. En la parte normativa, se incluye revisar la Cláusula Bolar que rige los tiempos en que se puede empezar a estudiar y desarrollar un genérico o biocomparable, hoy muy acotados. Y así también lo relativo a la vinculación Cofepris-IMPI (*linkage*), así como lo relativo a la protección de datos. Son temas que generan ruido porque tienen que ver con propiedad intelectual, mismos que la industria trasnacional farmacéutica de innovación defiende demasiado y termina de una u otra manera convenciendo a las autoridades.

El punto aquí es que de verdad le entre la Secretaría de Economía; tristemente **Raquel Buenrostro** nunca le tuvo buena voluntad a la industria y lo ha dicho con todas sus letras. Por ello es relevante que el plan sea transexenal, y dependerá en parte de los propios representantes de la industria para que convengan al siguiente equipo gobernante de darle continuidad. Y a todo esto, Svarch podría ser el segundo comisionado de Cofepris que trascienda el sexenio.



**Economicón**

José Soto Galindo

soto.galindo@gmail.com / @holasoto

## Desaparecer al Inai no es una buena idea

**D**esaparecer al Inai no es una buena idea. Si lo que al presidente López Obrador le molesta es el presupuesto federal que se asigna del Inai y una supuesta duplicidad de funciones con otras áreas del gobierno, pudo haber propuesto una reingeniería del instituto y buscar eficiencias administrativas y presupuestales (como reducir el número de comisionados en el pleno del Inai, por ejemplo). Lo que propone, en cambio, es dinamitar el todo un sistema de tutela de dos derechos fundamentales, sin consecuencias positivas en la contraloría de los recursos públicos ni en la garantía del derecho a la protección de datos de los ciudadanos.

La iniciativa de reforma constitucional que el presidente López Obrador presentó el 5 de febrero de 2024 a la Cámara de Diputados pretende desaparecer al Inai y asignar sus tareas a otras áreas del gobierno. El resultado es un sistema fragmentado y que ofrecerá múltiples criterios de aplicación para el ejercicio de los mismos derechos: el de acceso a la información pública y el de protección de datos personales. Será también un sistema en el que los responsables de garantizar derechos serán en casi todos los casos juez y parte.

La propuesta presidencial pinta con brocha gorda. Nadie duda de que el modelo necesita de una mano de pintura y mucho impermeabilizante, pero hacerlo exige herramientas adecuadas para evitar que se pierdan los detalles que sí funcionan y se tapen los ductos de ventilación.

Uno de los grandes aciertos del Inai como agencia de transparencia y privacidad de México es que se trata de un generador de criterios unificados. En materia de transparencia, para todas las oficinas, personas, partidos políticos y sindicatos que reciben y ejercen recursos públicos federales: dinero, puestos y capacidad de decisión en política pública. En datos personales, para todas las instancias de gobierno federal, empresas privadas y particulares que usan información personal de ciudadanos y consumidores.

En su lugar, el presidente crea una constelación en la que

participan todo tipo de instituciones, que habrán de comenzar a crear sus propios criterios para la aplicación de leyes y normas. La Secretaría de la Función Pública, que depende del presidente, tutelaré el derecho a la información, la transparencia y el derecho de protección de datos personales en la administración pública federal. Un entramado similar para el Congreso de la Unión, otro para el Poder Judicial y otro para los organismos constitucionales autónomos que resistan la embestida presidencial: el INE, la CNDH y el Inegi. La vigilancia de los partidos políticos será responsabilidad de la autoridad electoral. Los sindicatos serán vigilados por el Tribunal Federal de Conciliación y Arbitraje. Como es un cambio constitucional, el modelo se llevaría a los estados: "Se replica esta estructura en el ámbito estatal con sus contralorías o áreas homólogas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial", dice la iniciativa.

Si el lector se confundió con el párrafo precedente, imagine lo que nos pasará como ciudadanos cuando queramos ejercer nuestros derechos constitucionales al acceso a la información y a la protección de datos personales en esa maraña de instituciones responsables.

El Inai tiene muchas fallas, algunas creadas por el marco normativo que está obligado a cumplir y otras por la propia institución, que se ha construido a sí misma en 20 años de historia casi de la nada: revisando y aplicando las mejores prácticas internacionales al contexto mexicano, cumpliendo con una legislación estricta y muchas veces rebuscada.

La reforma sobre el Inai no debe significar su desaparición, sino su fortalecimiento para agilizar la tramitación de recursos de transparencia, para exigir mayor calidad, claridad y explicación de la información pública y para garantizar la mejor protección de la privacidad de las personas en una era digital, una más rápida, eficiente y eficaz. De otra manera, la iniciativa del presidente López Obrador impondrá un modelo que sólo conviene a la corrupción y la arbitrariedad. Desaparecer al Inai no es una buena idea.





## Portafolio de Futuros

Alfonso García Araneda  
 ✉ ago@gamaa.com.mx



# Reporte del USDA confirma tendencia bajista para el maíz

Este jueves se esperan las primeras estimaciones sobre la superficie que sembrarán los agricultores de maíz para el ciclo 24/25, por lo que habrá que estar muy pendientes

Hace dos semanas, en este mismo espacio les platicaba sobre el difícil panorama que enfrentan los productores de maíz de nuestro país por diversos factores, como son la caída estrepitosa que hemos visto en el precio del grano desde el año pasado, la fortaleza de nuestro tipo de cambio peso/dólar y la fuerte sequía que azota a nuestro país, entre otros, y el pasado jueves, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos, (USDA, por sus siglas en inglés) simplemente vino a confirmar la expectativa bajista que prevalece para el maíz.

Como cada mes, el USDA emite su reporte sobre oferta y demanda para granos, el cual en esta ocasión no trajo grandes sorpresas con respecto a la tendencia bajista que se ha venido viendo en el mercado de futuros de Chicago para el maíz en este ciclo 23/24.

Pero vayamos a los números.

A nivel Estados Unidos, el USDA estimó inventarios finales de 55.17 millones de toneladas frente a los 54.56 millones esperados por el consenso del mercado y los 54.92 millones que estimó en el reporte de enero y que les dábamos cuenta hace unas semanas.

Pero donde se ve una mayor diferencia es cuando lo comparamos con los inventarios finales del año pasado, los cuales se ubicaron en 34.55 millones de toneladas; es decir, este año estiman que los inventarios finales sean superiores en 20.62 millones de toneladas, lo cual explica las fuertes presiones bajistas que hemos estado observando, entre otros factores.

A nivel mundial, el USDA ubicó sus estimaciones para los inventarios finales en 322.1 millones de toneladas, apenas 1 millón de toneladas por debajo de lo que esperaba el mercado, abajo en 3.1 millones con respecto al reporte de oferta y demanda de enero, pero todavía 21.8 millones de toneladas por encima del año pasado.

Para que se den una idea de lo que esto significa, la producción total de maíz en nuestro país en un buen año oscila entre los 20 y 25 millones de toneladas.

A pesar de lo anterior, el mercado reaccionó con leves alzas por momentos en el mercado, para finalmente cerrar en terreno negativo el pasado viernes.

Por lo pronto el clima en Sudamérica evoluciona bien y les recuerdo que Brasil se ha convertido en un competidor importante para Estados Unidos en las exportaciones de maíz y soya a China, donde el USDA estimó que la producción del país sudamericano se podría ubicar en 124 millones de toneladas para maíz, versus los 123.6 que estimaba el mercado y en 156 millones de toneladas para soya, contra los 152.5 millones esperados.

Este jueves se esperan las primeras esti-

maciones sobre la superficie que sembrarán los agricultores de maíz para el ciclo 24/25, por lo que habrá que estar muy pendientes.

Finalmente, el reporte de mayor peso será el que emita el USDA a finales de marzo, donde informe la intenciones de siembra y los inventarios trimestrales para maíz, donde si estos se ubicaran por debajo de la expectativas podrían ayudar a darle un respiro a los precios, pero de confirmarse una gran superficie a sembrar, la tendencia a la baja de los precios difícilmente se podría revertir, con el impacto negativo que esto traería a nuestros productores de Sinaloa en una época en la que ya se encontrarían cerca de la cosecha.

Al cierre del viernes, el contrato de futuros a marzo perdió 0.63% en la sesión para ubicarse ya en los 169.48 dólares/tonelada mientras que el contrato a julio que es el de referencia para nuestros maiceros de Sinaloa cayó 0.55% en la sesión mientras que en las dos últimas semanas ha perdido 2.59% al ubicarse en 177.75 dólares/tonelada.

Con costos elevados de producción, presiones inflacionarias que no solamente no se han reducido sino que se han incrementado en los últimos dos meses, un tipo de cambio que se ha seguido fortaleciendo, una sequía en nuestro país que está afectando los niveles de producción, la ausencia de apoyos, los niveles de inseguridad que enfrentan, y precios tan bajos, queda claro por qué nuestros productores dicen que al sembrar maíz, los números simplemente no dan.

**0.63**

**POR CIENTO**

perdió el viernes  
el contrato del  
maíz a marzo.



**Los productores** de maíz de México enfrentan una situación difícil, por la fuerte caída en el precio del grano.

FOTO: AFP



## Los peligros latentes en la inteligencia artificial

*“El éxito en la creación de inteligencia artificial sería el evento más grande en la historia de la humanidad. Desafortunadamente, también podría ser el último, a menos que aprendamos a evitar los riesgos”.*

Stephen Hawking

Desde hace un par de años, las discusiones en torno a los beneficios y los riesgos de la inteligencia artificial se han incrementado. Esto me recordó una plática que escuché hace un tiempo, de Nick Bostrom, un filósofo sueco que, entre otros temas, se ha especializado en los peligros de la llamada súper inteligencia, que es la posibilidad, cada vez más cercana, de que un agente artificial posea una inteligencia superior a la de cualquier ser humano. Los expertos en inteligencia artificial no se han puesto de acuerdo sobre cuándo dicho agente dejará de ser un sueño o una pesadilla. Veamos.

Todo lo que la especie humana ha logrado depende de cambios evolutivos relativamente menores que han moldeado la mente humana. Cualquier transformación subsecuente en el pensamiento puede tener grandes consecuencias: la inteligencia artificial es uno de esos cambios que tendrá efectos de enorme magnitud sobre los cuales debemos reflexionar.

No hace muchos años la inteligencia artificial se trataba simplemente de insertar comandos en una caja o máquina de Turing y los programadores construían de forma rudimentaria sistemas de información. Hoy, se ha dado un cambio paradigmático, donde las máquinas crean algoritmos que son capaces de aprender. El resultado es una inteligencia artificial multidimensional, capaz de realizar diferentes procesos que están cada vez más cerca de igualar algunas técnicas de aprendizaje de la mente humana.

Algunos expertos en inteligencia artificial estiman que, en un par de décadas, las computadoras tendrán el mismo nivel intelectual y habilidad de realizar tareas que un humano adulto. Sin embargo, hay especialistas que advierten que estamos más cerca de lo que

pensamos, vistos los recientes adelantos en la materia.

Si bien no sabemos con toda certeza cuándo se lograrán estos avances, no hay duda de que los límites del procesamiento de información superarán eventualmente nuestros límites biológicos.

El potencial de la inteligencia artificial permanece latente de la misma forma que el átomo se mantuvo latente hasta 1945 y provocará una revolución a la misma escala. Eventualmente, el destino de la humanidad dependerá de lo que haga la súper inteligencia. Esto significa que, de acuerdo con lo planteado por Bostrom, la inteligencia artificial podría ser la última invención que tendrá que hacer el ser humano y todas las tecnologías antes imaginadas en ciencia ficción pueden convertirse en una realidad.

La súper inteligencia podrá tener una madurez tecnológica extremadamente poderosa, lo cual podría significar un futuro moldeado por sus preferencias. Para entender este sistema es necesario evitar pensarlo en la escala humana y concebir la inteligencia artificial de forma más abstracta. La inteligencia debe entenderse como un proceso de optimización con una configuración particular.

La súper inteligencia es un proceso de optimización que utiliza todos los medios disponibles para alcanzar una meta, lo cual no significa necesariamente que haya una conexión entre inteligencia y un objetivo que los humanos consideren como deseable.

De acuerdo con Bostrom, los seres humanos no pueden confiar que tendrán a la inteligencia artificial bajo control y pensar que, si empiezan a obtenerse resultados no deseados, la tecnología puede apagarse.

Esto se debe a que las personas se han vuelto altamente dependientes de la tecnología y la inteligencia artificial podría ser capaz de anticipar amenazas y actuar. La única salida es crear una inteligencia artificial que aprenda acerca de lo que los seres humanos valoran, que contemple objetivos que los seres humanos calificarían como deseables y que actúe de acuerdo con esos valores.

*\*El autor es presidente y fundador de Grupo Salinas*



## uFlow sella alianza con Círculo de Crédito

- Fibra Storage saca la cartera
- Pízza inicia venta de pizzas congeladas
- Tiendas 3B gana 8.9% en su primer día en Wall Street

**uFlow**, una fintech latinoamericana que ofrece un servicio de automatización de los procesos de evaluación crediticia, firmó una alianza estratégica con Círculo de Crédito, una empresa especializada en información crediticia, como parte de sus planes para incrementar su presencia en el mercado mexicano.

uFlow dijo que con esta asociación fortalece su posición como proveedor de tecnología para la automatización del proceso de evaluación crediticia, ofreciendo a bancos, fintechs, entidades financieras, retails, entre otros, la oportunidad de agilizar y mejorar el proceso de toma de decisiones. Al mismo tiempo que minimiza el riesgo crediticio y mejora la eficiencia de los procesos de evaluación.

Ambas empresas dijeron que su alianza entrará en vigor de inmediato y prometieron revolucionar la evaluación crediticia, optimizando la gestión de solicitudes de crédito y ofreciendo respuestas eficientes en tiempo récord con la mejor y más actualizada información.

**Fibra Storage**, un fideicomiso de inversión en bienes raíces (fibra) especializado en el desarrollo y operación de minibodegas para auto almacenaje, anunció la adquisición de dos propiedades en Monterrey, Nuevo León.

El fibra inmobiliario dijo que la operación se cerró el 6 de febrero tras realizar un pago de 54.8 millones de pesos, incluyendo gastos de cierre.

Los dos inmuebles contiguos están ubicados en la Avenida Garza Sada, de Monterrey, Nuevo León.

Esta es la segunda compra en Monterrey realizada por el

fideicomiso inmobiliario en lo que va del presente año.

A mediados de enero formalizó la compra de un terreno por un monto de 44 millones de pesos (2.6 millones de dólares) ubicado en la zona comercial conocida como Puerta de Hierro.

**Pízza**, una cadena mexicana de restaurantes, inició la venta de pizzas congeladas en supermercados de Ciudad de México, Monterrey y Querétaro, como parte de sus planes de expansión en el país.

La empresa dijo que la venta de pizza congelada se suma a sus otras líneas de negocio, las cuales incluyen las franquicias sociales de restaurantes, los centros de consumo y eventos sociales.

**BBB Foods**, controladora de la cadena de tiendas de descuento Tiendas 3B, ganó 8.9% en su primer día de operación en la Bolsa de Nueva York, el viernes.

La compañía logró obtener en su Oferta Pública Inicial 490.9 millones de dólares, mientras que sus dueños aprovecharon la colocación de los papeles para levantar 98.2 millones de dólares más, de acuerdo con los documentos de la colocación.

Las acciones de 3B, que cotizan con la clave de pizarra TB3B, llegaron a intercambiarse en el intradía con un alza de hasta de 20 por ciento.

La operadora de Tiendas 3B fue valuada en 1,964 millones de dólares con su OPI y tras el primer día de operaciones en Nueva York su capitalización terminó en 2,137 millones.





## Reporte Empresarial

# OTRA VEZ PRÁCTICAS MONOPÓLICAS EN TRANSPORTE MARÍTIMO EN QUINTANA ROO

**Por Julio Pilotiz**

juliopilotiz@gmail.com  
@juliopilotiz

La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), tiene que poner un alto a la reincidencia de prácticas anticompetitivas de empresas y personas físicas en el sector del transporte marítimo en Quintana Roo.

El dictamen de probable responsabilidad (expediente IO-004-2021) de la existencia de colusión para segmentar el mercado en esta industria.

En la historia de este asunto están Ultramar, Water Jets, Transportes Magaña, Golfo Transportación, Naviera Ocean GM y Naviera Magna, en el que han recibido duras sanciones pero que hoy vemos que a la distancia no han servido absolutamente de nada, incluso porque de las más recientes en este tema está desde 2011. Y no hace falta decir que esta práctica es catalogada como conducta anticompetitiva y sancionable conforme a la Ley Federal de Competencia Económica.

El emplazamiento marca el inicio de un procedimiento judicial en el cual los presuntos responsables tendrán la oportunidad de lo de siempre, de presentar sus argumentos, ofrecer pruebas y presentar alegatos en su defensa, y luego del concluida esta etapa, el Pleno de la Comisión tomará una decisión en consonancia con

el marco legal vigente, pudiendo imponer sanciones en caso de confirmarse las prácticas anticompetitivas.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en 2022, el sector de transportes, correos y almacenamiento representó aproximadamente el 11.4 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel nacional y el 7.5 por ciento del PIB estatal en Quintana Roo en 2021.

Estas cifras subrayan la importancia económica y estratégica del transporte marítimo en la región. Y no hace falta decir lo fundamental para la economía nacional, y Quintana Roo no es una excepción.

Por ello asombra que desde la Cofece no se ponga un alto total a esta práctica, sobre todo porque titulares de ese órgano competitivo van y vienen y este asunto continúa sucediendo.

Datos de la Administración Portuaria Integral de la entidad para el año 2023 afirman que se atendieron a 13 millones de pasajeros, y se realizaron miles de movimientos de transbordadores y arribaron numerosos cruceros al Puerto de Cozumel.

Estos datos ilustran la vitalidad y la diversidad de la actividad portuaria en la región, así como su impacto en la economía local y regional. Tendría que resultar la finalización en este tema, en un de interés nacional para terminar con esto, porque más allá de las sanciones, lejos están de lo obtenido por las empresas y personajes, porque por ese asunto es que continúan ha-

ciendo están prácticas, en las que resulta en bostezo lo que ya diga la Cofece de vigilancia constante y la aplicación rigurosa de la ley en la preservación de la competencia en el mercado porque ya vemos que no sirve de absolutamente nada.

### Ley de Juego pendiente

Recientemente, Miguel Ángel Ochoa, presidente de la Asociación de Permisionarios, Operadores y Proveedores de la Industria del Entretenimiento y Juegos de Apuesta (AIEJA), se presentó como representante de México en el encuentro global ICE London 2024.

En este foro, destacó la urgente necesidad de actualizar la Ley de Juegos y Sorteos, que se mantiene vigente desde 1947. Durante el evento, Ochoa enfatizó que este sector, vital para el desarrollo económico de México, genera 200 mil empleos formales y contribuye con 12 mil millones de pesos anualmente a las finanzas públicas, a través de su operación en 29 de los 32 estados del país.

La necesidad de reforma legislativa es evidente: se busca alinear al país con las prácticas internacionales y maximizar el potencial económico y social de la industria del juego. De acuerdo con el presidente de la AIEJA, la propuesta de modernización, que se alinea con una iniciativa de la Secretaría de Gobernación, pretende adaptar la regulación a las dinámicas actuales y futuras, asegurando así un crecimiento sostenible y la



protección de los consumidores.

**Voz en Off**

Lamentable que en Audi de México no se tenga la sensibilidad de

lograr un acuerdo para sacar a esa empresa de la huelga que existe en su planta de San José Chiapa.

El señalado sigue siendo el mismo, Jacobo Issa Villa, vicepresidente de Recursos, a quien

señalan de ser un lastre, un penoso ejecutivo. A este personaje lo destacan por su prepotencia, represión, intimidación y falta de respeto a la base de trabajadores.



## ¿Quién le venderá energía para su auto eléctrico?



Esta semana en Suecia manejé un Volkswagen ID.7, el nuevo sedan *fastback* de alto lujo de la marca y tecnología que puede ofrecer 700 kilómetros de rango, aun con 500 en carreteras de montaña; no tuve ningún problema de rango o de congelamiento. De hecho, visité la ciudad de Estocolmo donde todas las distribuidoras que pude visitar caminando en el centro de ciudad, solo vendían autos eléctricos, marcas europeas y chinas.

Imagine llegar a su casa un día a la semana, bajarse y enchufarlo a la corriente en su garaje de casa, departamento o conjunto habitacional. No será, sino ya es la realidad para muchos que pagan la conexión de un cargador eléctrico, instalación y el recibo cada mes de la compañía de luz. El hábito de cargar es mucho más sencillo que la “necesidad” de cargar gasolina una vez a la semana y buscar horarios menos concurridos para hacerlo.

La energía de esa manera llega a usted y así la paga, pero muchos piensan que la movilidad debe verse como en miles de kilómetros diarios, o por lo menos de muchos más que en la ciudad, para ellos la infraestructura de cargadores eléctricos es importante para comprar un eléctrico, y en general quizás para todos los que piensan en esta tecnología y la siguen comparando.

Poco a poco, pero aceleradamente nos iremos enterando de varias empresas que pondrán y que están poniendo los cargadores de carretera y algunos otros de ciudad que son rápidos, que, en una bajada a los servicios: tienda de conveniencia y quizás un café, en 20 minutos sus 500 kilómetros estarán otra vez disponibles en su coche.

Una de estas empresas es “Evergo”, que ha sido el resultado de muchos años de dedicarse a este negocio y que ha crecido con las automotrices que le han apoyado, pues francamente necesitan de energía para vender más eléctricos, esta empresa ha declarado que conectará más de 15 mil cargadores de vehículos eléctricos a lo largo y ancho de nuestro país en un plazo de cinco años, que ya han empezado a correr.

En los primeros cinco años —del 2023 al 2028—, la inversión será de 200 millones de dólares para lograr colocar 5 mil cargadores por lo menos; los 15 mil tomarán 10 años, dentro de los cuales han declarado que 50% serán de carga rápida.

Los primeros puntos serán en corredores importantes, han nombrado diez de ellos, que unirán la carretera principal entre Puebla y San Luis Potosí, pasando por Ciudad de México y de esta ciudad a Monterrey; también electrificarán de Guadalajara a Puerto Vallarta y quieren hacerlo de Mérida a Cancún.