

CAPITANES



ÁLVARO HERNÁNDEZ...

Este capitán encabeza Inboplast, asociación de industriales que aún cabildea con la autoridad para levantar la prohibición a la comercialización y entrega de bolsas de plástico en la Ciudad de México, vigente desde el primer día de 2021. La medida afectará a entre 30 mil y 50 mil empleos.

El Comensal Decide

Dura, muy dura decisión tomaron algunos empresarios restauranteros en el Valle de México al abrir sus establecimientos con semáforo rojo.

Según Data México, en el País hay 450 mil negocios dedicados a la preparación de alimentos y bebidas, y casi una cuarta parte están en la Ciudad de México y el Estado de México. Así que el Covid-19 tiene en vilo a la actividad.

Francisco Fernández y Germán González, presidente y vicepresidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), tienen un gran desafío para demostrar que se puede reactivar su sector sin propiciar más contagios.

El número de hospitalizaciones está en uno de sus niveles más altos en la Ciudad de México y, a corto y mediano plazos, no se ve para cuándo la autoridad permita las reaperturas.

Es verdad que a diferencia del Gobierno federal, la Jefa de Gobierno **Claudia Sheinbaum** implementó un programa de apoyos a los empleados de ese sector, pero hasta ahora no parece ser suficiente.

Ante esa incertidumbre, la decisión quedará en manos del comensal.

La cuestión es qué sucederá si otros negocios como gimnasios, bares o tiendas departamentales siguen el ejemplo y reclaman su derecho a reactivarse.

Corren a Empeñar

Quienes registran una afluencia especial son los del Nacional Monte de Piedad, que capitanea **Javier de la Calle Pardo**.

A pesar del semáforo rojo en la Ciudad de México y el Estado de México, sus sucursales operan en horario normal.

En el arranque de este año, la institución de asistencia privada se ha convertido en una válvula de escape ante la muy complicada cuesta de enero, principalmente para pequeños y medianos negocios.

Lo que nos dicen es que han otorgado créditos prendarios con tasa preferencial de 2 por ciento a más de 5 mil empresarios, y ofrecen el empeño del auto sin que la unidad se quede en resguardo.

En diciembre le comentamos cómo la caída del 12 por ciento que apunta a registrar en el monto de empeños para todo 2020, no luce tan mal si se considera la adversidad que trajo la pandemia a toda la economía.

Algunos datos interesantes: el 90 por ciento de los préstamos que otorga Nacional Monte Piedad son con el empeño de alhajas y el 10 por ciento restante por pantallas, celulares, laptops y herramientas, entre otros.

Amplían Alianza

Paula Santilli, capitana de PepsiCo, y el Banco Interamericano de Desarrollo, que lleva **Mauricio Claver-Carone**, firmarán hoy la extensión de su alianza hasta 2026 para promover programas de impulso al crecimiento y la reactivación económica en América Latina y el Caribe.

Tras 14 años consecutivos y una inversión de 17 millones de dólares en este lapso, esta alianza ha beneficiado a 19 millones de personas en toda la región, incluido México.

Para la nueva etapa definida en el memorándum que se firmará hoy, la inversión de PepsiCo y su Fundación PepsiCo será por alrededor de 6 millones de dólares.

Serán fondos para mejorar el acceso al agua, reciclaje inclusivo, agricultura y recuperación económica en la región, con especial atención a la inclusión y empoderamiento de las mujeres.

Santilli presentará además el Fondo para Agricultura de Siguierte Generación, para el cual la empresa y el BID invertirán en conjunto 2 millones de dólares.

Su objetivo será la investigación que dé lugar a acciones que permitan elevar el papel de las mujeres como socias estratégicas en la cadena de suministro de

papa, un insumo clave en los negocios de la empresa.

Quieren Volar Alto

Con todo y la incertidumbre que esparce la pandemia, **Hugo Magaña** es responsable del crecimiento que registra en varias ciudades del País la franquicia Santas Alitas.

El empresario quiere ampliar este año su presencia en México sumando 50 sucursales más, principalmente en el centro del País, para cerrar 2021 con 120 unidades.

En 2020, Magaña logró colocar 30 de sus franquicias tradicionales, que incluyen servicio en el sitio y venta de bebidas alcohólicas y requieren de una inversión mínima de 1.5 millones de pesos.

Aunque confían en que la reapertura del sector sea inminente, apostarán porque su marca cuente con un sistema de entrega a domicilio que complemente su presencia en plataformas de delivery.

Además, incursionará en las 'dark kitchens', esa fórmula de cocinas donde se prepara menú sin servicio de mesas, sólo para entrega a domicilio, y de las que también ofrecerá franquicias.

Vaya que se ocupa de ese entusiasmo.



Sobre los autónomos

Es cierto que los organismos constitucionales autónomos han crecido a lo largo de la última década. A los tres clásicos —INE, Banxico y CNDH— se sumaron otros como el INAI, Cofece, IFT, Inegi, Coneval y la Fiscalía General de la República. No se trata de algún tipo de “moda” ni del afán de crear “islotos”, sino que ha sido una cuestión de necesidad. La falta de confianza y la incapacidad de la burocracia tradicional para desempeñar con éxito ciertas áreas de política pública, asociadas a la protección de derechos y la tutela de garantías colectivas, han propiciado en distintos momentos los consensos políticos necesarios para establecer estas estructuras, no como un fin en sí mismo, sino como medio para un fin. Muy probablemente en Nueva Zelanda o Dinamarca esto no sería necesario, pero estamos lejos de lograr esos niveles de madurez institucional.

Así, la evidencia empírica y las mejores prácticas internacionales indican que una autoridad debe tener altas dosis de autonomía

cuando: (i) sea indispensable aislarla del sesgo político para generar confianza e intervenciones efectivas y creíbles; (ii) participen en el mismo mercado empresas públicas y privadas y, por tanto, sea indispensable ofrecer neutralidad y “piso parejo”; y (iii) sea necesario reforzar las condiciones de debido proceso e imparcialidad dado el impacto de las decisiones en la esfera de los privados.

En todos los casos citados, los autónomos mexicanos tienen mandatos trascendentales y sensibles. Nada más y nada menos que la organización de elecciones, conducción de la política monetaria, defensa de los derechos humanos, acceso a la información pública, intervención y regulación de mercados, elaboración de estadística oportuna y confiable, medición de la pobreza y persecución de delitos. Aquí un sano distanciamiento respecto del Ejecutivo —más aún en el contexto mexicano— es más que pertinente para que estén en aptitud de tomar decisiones neutrales, técnicas,

objetivas y, sobre todo, apegadas al interés común.

Los organismos autónomos cuestan, desde luego, como cuesta cualquier otra función que utilice recursos. Lo relevante es que los beneficios que ofrece una determinada autoridad, la que sea, sean superiores a los costos que genera. Es incuestionable que las funciones de los autónomos son esenciales e imprescindibles. Lo que toca es encontrar las fórmulas para hacerlos funcionar mejor.

Debilitarlos, desaparecerlos o transferirlos implicaría perder muchísimo en términos de objetivos públicos y ahorrar poco o casi nada de presupuesto, considerando que no existen estructuras en la Administración central diseñadas para ocuparse de estos menesteres. Hay que recordar también que ningún autónomo nació de forma espontánea; las responsabilidades estaban encomendadas a entidades gubernamentales semiautónomas, las cuales eran en su momento claramente precarias e insuficientes.

Más bien, corresponde fortalecer a estos organis-

mos, de tal forma que la autonomía formal se traduzca en una verdadera independencia, y que cuenten con el arsenal jurídico y material necesario para garantizar que sus intervenciones hagan realidad sus respectivos mandatos constitucionales. Esto, con mayor razón, implica un acompañamiento de fuertes dosis de transparencia y rendición de cuentas.

La autonomía ha sido producto de una afortunada evolución de la ingeniería constitucional del Estado mexicano. Además de hacer creíbles y efectivas algunas funciones elementales, fortalece nuestra democracia y el principio de división de poderes, pues genera pesos y contrapesos y esquemas de vigilancia recíproca que racionalizan y optimizan el uso del poder. Es necesario preservarla, protegerla y consolidarla. Cualquier otra cosa implicaría debilitar al país y retroceder en la agenda más relevante y apremiante que tenemos desde hace décadas: fortalecer el Estado de Derecho y la calidad de nuestras instituciones. Página 6 de 8



¡No jod... frieguen!

Después de escuchar hace poco una historia de un empresario de León, no pude dejar de pensar en la frase de Carlos Salazar de diciembre cuando expresó su frustración sobre la iniciativa del *outsourcing*.

Su triste reseña refleja perfectamente el **viacrucis que enfrentan miles de emprendedores para navegar la burrocracia de la 4T**.

¿El negocio? **Exportar a Alemania "basura tecnológica"**, tabillitas de desecho de circuitos integrados. Las mismas contienen pequeñas cantidades de metales como oro, platino, cobre y rodio, que los compradores luego extraen con procesos especializados.

Una actividad de nicho con márgenes muuuy pequeños. Resulta que por acuerdos internacionales **este tipo de exportaciones se deben certificar en el país de origen**. Un trámite que en Dinamarca (no sé porque se me vino a la cabeza este país) toma un par de días.

Pero en México tenemos otros datos.

Aquí **el trámite lo realiza la Semarnat porque creo que ahí saben mucho de metales preciosos**. El empresario mete toda la pappería en febrero de 2020. Pasa un mes y recibe un comunicado preguntando pu-

ras sonseras, como por ejemplo verificar el código postal del contribuyente.

Y luego... silencio. **Los meses pasan, y nada.**

En este tiempo, por cierto, la instancia oficial alemana se comunica varias veces con Semarnat. Allá ya están listos, ¿qué pasó con el trámite?

La respuesta llega rauda: "Bitte nicht stören, ich ging essen" (no molestar, salí a comer).

Bueno, en realidad la respuesta no llegó, pero la sordera burocrática del Gobierno dice más que mil palabras.

Tras 9 meses de frustración, el empresario desiste. Ante la imposibilidad de conseguir el papelito en México **opta por un camino más tardado**: triangular la exportación por Estados Unidos (EU).

Como la empresa cuenta con el permiso para exportar a EU, mandó la mercancía a Houston y de ahí la embarcó a Hamburgo. Con la paciencia del cliente, 10 meses después se realiza la venta.

Este emprendedor tuvo suerte (en términos relativos). A fin de cuentas resolvió el problema. Fue la excepción a la regla. Porque **cientos de miles de empresarios simplemente se atoran**.

Perdón 4T, pero "¡no frieguen!". No, sorry, Carlos Salazar tiene toda la ra-

zón: ¡No jodan!

Es una soberana **rayada de progenitora que los empresarios en México tengan que lidiar con su burocracia con todo y la pandemia y las políticas antiempresa** de la transformación de cuarta.

Soportan trámites ridículos, tardadísimos y oficinas cerradas, aparte de estar siendo ahogados por leyes de extinción de dominio, la criminalización del *outsourcing* y auditorías discrecionales, entre otras.

Es realmente terrible que **AMLO no entienda lo que tantos han intentado explicarle: el motor de la economía es el sector privado**. Sí, son esos empresarios que él ve como enemigos fífis neoliberales.

Que no entienda que el **84% del PIB proviene de actividades privadas** (67% del consumo y 17% de las inversiones que generan los empleos que hacen posible que se dé ese consumo). Que ignore que el 85% de la inversión en el país la realizan las empresas.

Que no entienda que **uno de los roles más importantes de cualquier gobierno (sin importar su ideología) es crear condiciones y reglas del juego que fomenten esta inversión** para que

cualquier país crezca.

Hoy que inicia un nuevo año y que, por ende, es **época de propósitos, yo le planteo uno muy sencillito a la 4T: bájénle a los trámites**. ¿Cómo ves Tatiana, encabezas este reto?

Sé que **es mucho pedir que cambien sus terribles ideas que nos condenan a un magro crecimiento**. Que van a "lograr" que México en el sexenio de la transformación crezca 0%, en el mejor de los casos.

Pero **si a esto le sumamos la burocracia tremenda que estamos sufriendo, al final ese terrible 0% va a sonar como algo positivo**.

Y eso sería patético.

Ustedes tienen la palabra. **¿Nos hacen el favor de abrir ventanillas y quitar trámites?**

¿Será acaso mucho pedir?

Hoy urge más que nunca.

Posdata. Las refinerías de Pemex producen al 38% de su capacidad, y con muuuucho combustible. Todo el dinero que han "invertido" en Pemex ha servido para dos cosas. Para nada y para pura... Terrible.

EN POCAS PALABRAS...

"La burocracia es un hongo que contamina todo".

Jaime Lerner,
Página 7 de 8
urbanista brasileño.



What's News

* * *

Una escasez de chips que ha interrumpido la producción de vehículos en otras partes del mundo está llegando a las fábricas de EU, afectando las perspectivas de una recuperación de la pandemia. Ford Motor Co. está planeando cerrar una fábrica en Kentucky esta semana. La medida dará lugar a despidos temporales de unos 3 mil 900 trabajadores en la planta, donde se fabrican la Ford Escape y Lincoln Corsair. Honda Motor Co., Fiat Chrysler Automóviles NV también están enfrentando la escasez.

◆ **Dr. Martens**, fabricante británico de botas de cuero con cintas, se está preparando para cotizar en la Bolsa de Valores de Londres, promocionando su potencial de crecimiento en grandes mercados, como EU y China. La empresa vende ya unos 11 millones de pares de zapatos en más de 60 países al año. El pasado año fiscal, generó ventas por 672.2 millones de libras, equivalentes a 905 millones de dólares, un 48% más que el año anterior. Con la pandemia sus ventas en línea se han disparado.

◆ **Staples**, proveedor de artículos para oficina, ha lanzado una oferta de poco más de 2 mil millones de dólares para hacerse de su similar Office Depot. Es la tercera vez que Staples intenta adquirir a su principal competidor de tiendas.

Los esfuerzos anteriores, incluido un acuerdo tentativo con valor de 6 mil 300 millones de dólares hace cinco años, fueron bloqueados por las autoridades antimonopolio. Ambas empresas han impulsado el comercio electrónico y las entregas a domicilio.

◆ **Parler**, servicio de redes sociales, dejó de funcionar en línea la medianoche del domingo cuando Amazon.com Inc. cumplió su amenaza de dejar de albergar a la plataforma de mensajería pública por haber servido a los partidarios del Presidente Trump. Apple Inc. y Alphabet Inc. ya habían hecho lo propio con Parler previamente. La medida de Amazon tuvo un impacto mucho más fuerte porque proporcionaba los servidores "back-end" que alojaban al sitio web y bases de datos de Parler.

◆ **Bluebird Bio Inc.**, pionera en biotecnología en el campo de las terapias génicas, planea dividirse en dos a finales de este año, convirtiendo su unidad de medicamentos contra el cáncer en una nueva empresa que cotice en bolsa para poder centrarse en enfermedades raras. La reestructuración se prepara en momentos que Bluebird lucha por igualar sus logros científicos con el éxito comercial. Durante los últimos 12 meses, sus acciones han caído un 47%.



Sin el IFT pierden todos... ¿Gana Slim?

La propuesta del presidente **Andrés Manuel López Obrador** de eliminar algunos órganos autónomos para ser absorbidos por las dependencias de su gobierno ha sido criticada por empresarios, expertos y organizaciones que analizan políticas públicas, debido al retroceso que generaría tal decisión en la institucionalización del país.

En la parte económica, la propuesta que ha generado más rechazo es la de integrar el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), pues se trata del organismo autónomo que más resultados ha dado tras su creación en 2013, luego de una profunda reforma constitucional al sector.

Asiete años de su creación, las medidas regulatorias del IFT, entre ellas haber declarado a dos organizaciones empresariales como agentes económicos preponderantes (América Móvil, en telecomunicaciones, y Televisa en radiodifusión), se han tradu-

cido en beneficios para los usuarios que se calculan en 540 mil millones de pesos.

De junio de 2013 a diciembre de 2020 la tarifa de los servicios móviles bajó 44%, la penetración de banda ancha móvil pasó de 23 a 76 líneas por cada 100 habitantes, el acceso a banda ancha fija se expandió a 55 de cada 100 hogares, se creó una nueva cadena nacional de televisión y se incrementó la inversión privada de 61 mil millones de pesos en 2013 a cerca de 100 mil millones en 2019.

Estos datos han sido reconocidos por casi todos los integrantes del sector, con excepción de la empresa de **Carlos Slim**, América Móvil, y su sindicato de trabajadores, encabezado por **Francisco Hernández Juárez**.

Este lunes, en un despliegado, el Sindicato de Telefonistas de la República Mexicana apoyó la propuesta de desaparecer al IFT. Los telefonistas se han opuesto a las medidas del regulador del sector -como la separación funcional de Telmex-Telnor-

pese a que en términos económicos han sido benéficas para los usuarios, y han chantajeado numerosas veces a la empresa de Carlos Slim y al gobierno con estallar una huelga masiva si no se cumplen sus solicitudes. Con Telmex, los choques por las negociaciones del contrato colectivo han sido cada vez más ríspidos, pero por fin coinciden en una cosa: que desaparezca el organismo que los ha metido en cintura.

Desde 2014, el conglomerado dueño de Telmex, Telcel y Telnor mantiene esa pugna encarnizada con el IFT, lo que ha derivado en millonarias multas e incluso ha requerido la intervención directa de los herederos de la familia: **Carlos Slim Domit**, **Héctor Slim Seade** y **Daniel Hajj**, quienes han cabildeado directamente con el gobierno, sin resultados positivos.

Tras la llegada de la 4T, en 2019 el IFT reiteró su posición frente a América Móvil, debido a que seguía acaparando el mercado de telecomunica-

ciones, por lo que le ordenó la separación funcional de Telmex y Telnor. Para enero de 2020, Teléfonos del Noreste fue multada con mil 312 millones de pesos por no divulgar información técnica sobre su infraestructura.

El pasado 8 de diciembre, el IFT ordenó revisar las medidas asimétricas de América Móvil y decidió imponer seis nuevas reglas a la empresa de Slim, diseñadas para impulsar a sus competidores, específicamente a la estadounidense AT&T, a la que el sindicato de telefonistas acusa de "promover un modelo de competencia depredador".

Ahora el Presidente decidió comenzar el año preparando una iniciativa para desaparecer varios organismos autónomos, entre ellos el IFT, y de paso la Comisión Federal de Competencia Económica, aquella con la cual Telmex y Carlos Slim tuvieron también serios problemas por su dominancia en el sector.

¿A quién beneficiaría la desaparición del IFT? ●

mario.maldonado.

La propuesta que ha generado más rechazo es la de integrar el IFT a la SCT



Trump, desechado por las redes sociales: ¿qué pasará con los políticos en México?

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, fue un fenómeno en las redes sociales. Desde ahí, con sus 88.7 millones de seguidores en Twitter y 30 millones en Facebook, hizo campañas y ejerció sus políticas de comunicación. También fue un gran negocio para estas plataformas, al darles muchos seguidores y conversación digital. No fue menor la cantidad de recursos que recibieron de su parte: durante la campaña electoral pasada, 79.7 millones de dóla-

res a Facebook y 101.3 millones a Google.

Pero ahora, luego de la toma del Capitolio, todas las plataformas —Twitter, Facebook, Instagram, YouTube y hasta TikTok— le han cerrado las puertas, al acusarlo de diseminar información falsa y de hacer llamados a romper el orden legal. Incluso, hace un par de días trató de evadir la prohibición, usando las cuentas de la Presidencia @POTUS y la de su excampaña @TeamTrump que, aun-

que no fueron cerradas, sí eliminaron sus mensajes.

Y es que, desde las pasadas elecciones, todas las redes se pusieron mucho más estrictas con los contenidos que en ellas se difunden: Twitter prohibió cualquier compra de publicidad política, además de marcar y/o borrar cualquier publicación con desinformación. Facebook contrató a miles de editores para dar de baja información falsa, hizo fact-checking con la prestigiada agencia de noticias Associated Press y prohibió la publicidad política una semana antes de las elecciones.

En general, todas las redes sociales eliminaron información falsa o cualquier llamado al voto con miedo. Esto, dado las críticas que recibieron en la elección de 2016. Pero también, y lo subrayo, ahora son más cuidadosas, pues hay denuncias y procesos de investigación en su contra por operar arreglos económicos monopolísticos, a efecto de manipular el multimillonario mercado de la publicidad. Viendo que Joe Biden y los demócratas tenían mayor posibilidad de ganar, fueron más precavidas.

Ahora, con Trump a punto de dejar el poder, parece que le

hacen guiños a la nueva mayoría demócrata y por eso le cancelan sus cuentas de redes pues, si de mensajes polémicos se tratara, hace años se las debieron cerrar.

Todas las empresas de redes sociales estarán aplicando nuevas reglas para contenidos políticos en procesos electorales. Ayer se reportó que Facebook cerró varias cuentas oficiales del gobierno de Uganda, pues el jueves en ese país hay elecciones y estaban haciendo propaganda. De cara a ello, varios políticos que las usan empiezan a preocuparse.

Tal es el caso de México, en donde las llamadas “benditas redes sociales” que el presidente Andrés Manuel López Obrador y la 4T tanto utilizan, van a cambiar sus políticas de operación al iniciar las campañas electorales, en abril. De hecho, el INE ha estado en pláticas con ellas. Es sabido que el Presidente no tiene la

mejor relación con el instituto, pero tampoco con la parte corporativa de las empresas de redes, a las que ha emplazado a ir a las mañaneras, pero no han accedido.

Así, es inevitable que el uso que algunos políticos dan a las redes tenga más filtros y controles. Esto lo intuye o sabe el presidente López Obrador, quien cuestionó duramente las medidas contra Trump desde que se anunciaron.

Si Twitter, Facebook, YouTube y otras cambian sus políticas para México durante procesos electorales, como ya lo hicieron en EU, Europa y ayer en Uganda, es probable que la 4T tenga que reinventar su estrategia de comunicación, dependiendo más de medios tradicionales, señaladamente la radiodifusión y la prensa. O, como ha dicho Trump, tendrán que crear redes sociales alternativas. ¡Cambio de reglas, pues! ●

Todas las empresas de redes sociales estarán aplicando nuevas reglas para contenidos políticos en procesos electorales. De cara a ello, varios políticos que las usan empiezan a preocuparse



DESBALANCE

Aguacate mexicano, sin fronteras

:::: Con la edición 55 del Super Bowl a poco menos de un mes, las exportaciones de aguacate comienzan a repuntar, nos cuentan, al tratarse de una de las fechas de mayor consumo de guacamole en Estados Unidos. De acuerdo con la Asociación de Productores y Exportadores de Aguacates de México (APEAM), el país vecino acapara 80% de los envíos al extranjero, y por eso se buscará aumentar su venta en mercados como Canadá, Japón y China. Por eso, mientras en EU el guacamole es un jugador clave en el Super Bowl, en Canadá se promociona al aguacate mexicano en partidos de la liga de hockey. En China se firmó una alianza estratégica con Alibaba, el gigante asiático del comercio electrónico, y en Japón se contrató a un actor japonés para que sea el embajador del producto, con miras a recuperar las ventas.

Volaris: ¿leña del árbol caído?

:::: Aeroméxico sacó de operación 24 aviones durante el año pasado como parte de su proceso de reestructura financiera e Interjet terminó 2020 apenas con cuatro aeronaves, las cuales ya no utiliza pues sus trabajadores están en huelga. En tanto, nos reportan que Volaris acaba de incorporar un nuevo avión Airbus A320neo, para una flota de 86 aeronaves en total. El nuevo avión iniciará operaciones este mes para operar nuevas rutas que la aerolínea a cargo de **Enrique Beltranena** ha incorporado, sobre todo en ciudades que Interjet dejó desatendidas. En el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, Volaris ya ocupó varios horarios de aterrizaje y despegue que dejó Interjet. Además, algunas rutas internacionales, como a Cuba y Colombia, serán atendidas por la línea.



Enrique
Beltranena

ARCHIVO EL UNIVERSAL

Buscando a Tatiana

:::: Nos comentan que organismos, asociaciones y cámaras industriales buscan un acercamiento con la nueva titular de la Secretaría de Economía, **Tatiana Clouthier**. Además de tener un contacto inicial, el interés del sector privado es exponerle a la funcionaria la situación de las diversas ramas de actividad económica. Otro objetivo es presentarle proyectos que pueden concretarse a través del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). Tal es el caso de la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete, que preside, **Miguel Ángel Martí**, que pretende mostrarle cómo se abre una ventana de oportunidades para México para venderle a Estados Unidos, pues en ese país se consumen 30 mil millones de dólares al año de esos productos, es decir uno de cada tres dólares que gastan en estas mercancías a escala global.



1234 EL CONTADOR

1. En diciembre cerró el proceso de inscripción de candidatos para el relevo en la Cámara Mexicana de la Industria de Transporte Marítimo, que dirige **Armando Rodríguez**. Los afiliados, entre los que se encuentran armadores, operadores y prestadores de servicios marítimos, decidieron reelegir a su actual presidente, **Alejandro García Bejos**. En 2020, esta cámara celebró su 30 aniversario y en los últimos dos años, a pesar del reto que significaron las restricciones por covid en plataformas y embarcaciones, se lograron avances en materia de control aduanal, tarifas portuarias y en la operación de embarcaciones extranjeras que realizan cabotaje en aguas nacionales usando esquemas corporativos simulados.

2. Los usuarios de Twitter, cuyo CEO es **Jack Dorsey**, no sólo se interesaron en 2020 por las conversaciones generadas por el presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**, cuya cuenta ahora está cerrada permanentemente. La comunidad de videojuegos también estuvo muy activa y se reflejó en que, por primera vez, hubo más de dos mil millones de tuits sobre este tema. Esto es 75% más que en 2019, con un aumento de 49% en autores únicos. Entre los videojuegos más tuiteados el año pasado destacan Animal Crossing: New Horizons, Fate/Grand Order, Disney: Twisted-Wonderland, Final Fantasy y Fortnite. A esto se añade que las conversaciones relacionadas con deportes electrónicos aumentaron 14 por ciento.

3. Uber Eats, que en México dirige **José García-Pimentel**, destinó más de mil 100 millones de pesos a apoyos a restaurantes entre marzo y diciembre del año pasado. Entre las principales medidas estableció descuentos de 100% en el costo de envío para usuarios y la habilitación de nuevas formas de entrega con descuentos en las comisio-

nes. Todo esto con el objetivo de minimizar el impacto económico en la industria restaurantera derivado de la pandemia por covid-19. Este apoyo benefició a más de 90% de los restaurantes registrados en la plataforma de Uber Eats en México. En los meses siguientes seguirá con esta iniciativa en las ciudades donde tiene presencia, como Monterrey, Tijuana, Toluca y Ciudad de México.

4. La planta de Braskem Idesa, que preside **Roberto Bischoff**, está reanudando de manera parcial su operación para la producción de polietileno, sin embargo, aún no hay una fecha para que se recupere totalmente tras el paro por la falta de suministro de gas natural, luego de ser notificada por el Centro Nacional de Control del Gas Natural, de **Elvira Daniel Kabbaz**, sobre la interrupción unilateral del servicio. Desde diciembre a la fecha se calculan pérdidas millonarias, por ello, la empresa está tomando las medidas legales que cree necesarias para poder preservar sus derechos y, sobre todo, para poder proteger su inversión, que sólo en la construcción del complejo alcanzó cinco mil 200 millones de dólares.

5. Si bien fue generalizado el beneplácito para que, por cuestiones de género, el presidente **López Obrador** envíe al Senado su propuesta de que sean dos mujeres las que ocupen el cargo de comisionadas del Instituto Federal de Telecomunicaciones, también es cierto que se trata de dos funcionarias de bajo perfil. Además, parecería contradictorio que se mande esa propuesta y, al mismo tiempo, se insista en la intención de desaparecer ese organismo. En este sentido, la alerta se activó porque se integrará un grupo de transición o, de no prosperar la idea de transferir sus facultades a la SCT, se comenzará a "colonizar al regulador". Como sea, en el Pleno del instituto habrá tres nombrados por el Presidente.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo
averdugo@gimm.com.mx

México igual a ignorancia, abyección e irresponsabilidad

Lo he dicho en múltiples ocasiones y no me cansaré de repetirlo: El gran peligro que enfrenta México es —desde hace no pocos años—, no la corrupción, sino la ignorancia —gigantesca, para decirlo sin eufemismo alguno— de la casi totalidad de nuestra clase política, su abyección grosera y ofensiva y su irresponsabilidad.

Hoy, en ese grupo numeroso caben el gobernante y los gobernadores de casi todos los estados, incluida la Ciudad de México; la casi totalidad de los integrantes de ambas Cámaras del Congreso y los Congresos estatales, así como la Asamblea Legislativa de la Ciudad de México y, sería injusto dejarlos fuera, también los presidentes municipales.

Nuestros políticos (gobernantes, legisladores y funcionarios) se regodean en la ignorancia y el cinismo ante sus desatinos y torpezas; de estos, unos son complemento obligado de los del gobernante y, en otros casos, son de ellos y nadie más.

Si quisiera agregar otro problema —antes de llegar al desgastado lugar común de la corrupción—, sería la abyección de quienes rodean al Presidente y los gobernadores y la irresponsabilidad en el desempeño de sus funciones.

Ignorancia, abyección e irresponsabilidad antes que la corrupción; ¿lo duda? ¿Acaso no sigue usted el desempeño del gobernante de los “otros datos” y el de sus funcionarios? ¿Le pasa de noche el desempeño de **Claudia Sheinbaum** y la irresponsabilidad de la directora del Sistema de Transporte Colectivo Metro? (“Yo sólo soy directora general del Metro”, se deslindó **Florencia Serranía**).

¿Y qué me dice de los gobernadores **Blanco, García, Barbosa, Bonilla, Murat y Del Mazo**, entre otros? ¿Y la tía *Tatts*? ¿Hay

excepciones? ¡Sin duda! Pero son eso, pues la regla —ahí está el desempeño de tanto político para comprobarlo— es la ignorancia, la abyección y la irresponsabilidad.

Pretender gobernar como lo hacían en los tiempos de **López Mateos** o en la docena trágica sería todo un despropósito y la mejor muestra de ignorancia. Desconocer las transformaciones registradas en el mundo estos últimos decenios y gobernar como si nada hubiese cambiado sería, además de la exhibición de ignorancia, incapacidad e irresponsabilidad para analizar problemas y entender sus causas, una conducta que rayaría en lo criminal. ¿Lo duda? Revise las cifras de fallecidos y contagiados.

México nada en la ignorancia, la abyección y la irresponsabilidad. En ese océano somos como peces en el agua; nadamos ahí, como si hacerlo nos estimulara a seguir en la total ignorancia. Nos hemos convencido que así se vive mejor; adorándola y lacayunos ante el poderoso con el valedrismo por delante.

Así, con ese escudo que nos protege del conocimiento y la dignidad, nos colamos al poder para enriquecernos en la total impunidad.

México nada en la abyección. Somos como peces en el agua; nadamos ahí, como si hacerlo nos estimulara a seguir en la total ignorancia.

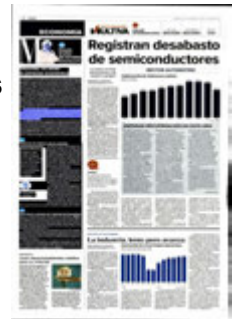


● Claudia Sheinbaum, jefa de gobierno de la CDMX.



¿Habría alguien en su sano juicio que se atreviere a negar que el gobierno actual es la ignorancia en su máxima expresión? ¿Quién, con la lámpara de Diógenes en mano, que saliere a buscar personas capaces, dignas y responsables en este gobierno, encontraría uno?

Cada vez que lea sobre una decisión descabellada u opinión irresponsable de éste o aquel funcionario, piense en lo que lo mueve: la ignorancia, la abyección y la irresponsabilidad. Aceptémoslo, pues así somos. ¡Nada más, nada menos!



Vacunas, no serán la panacea económica

Al participar en el Seminario del ITAM sobre expectativas económicas para 2021, el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, aseguró que la efectividad en la aplicación de las vacunas contra covid-19 determinará el crecimiento económico de 2021 y reiteró la meta de la SCHP de que este año el PIB suba 4.6%, mientras que el promedio en las expectativas del sector privado se mantiene en 3.5 por ciento.

El presidente **López Obrador** anunció, por su parte, que hoy arranca una campaña masiva de vacunación porque llegará a México otro lote de 400 mil vacunas de Pfizer que, desde luego, son insuficientes, porque para que realmente sea eficiente se tiene que vacunar al 70% de la población, lo que implica más de 75 millones de mexicanos y no llevamos ni el uno por ciento.

Las vacunas, desde luego, son importantes, no sólo para la reactivación de la economía mexicana, sino a nivel mundial, pero la meta de vacunar al 70% de la población en un año implicaría 6 millones de personas al mes, lo que no es, desde luego, viable.

Lo urgente sería que el gobierno aceptara la participación del sector privado en la distribución y aplicación de las vacunas para realmente lograr un avance importante en cobertura a nivel nacional. Lo inaudito es que el aún secretario de Salud, **Jorge Alcocer**, ni siquiera ha convocado al Consejo de Salubridad General, que sería indispensable para que tenga éxito cualquier programa nacional de vacunación masiva.



TARJETAS DE CRÉDITO, BAJÓ CARTERA

Arturo Herrera aseguró que la efectividad en la aplicación de las vacunas determinará el crecimiento económico de 2021.



● Arturo Herrera, secretario de Hacienda.

El reporte sobre indicadores básicos de tarjetas de crédito que difundió el Banco de México confirma que de junio de 2019 a junio de 2020 la cartera bajó 9.8% en términos reales, la mayor caída entre los créditos de consumo, aunque también bajaron los créditos de nómina, personal y automotriz.

La cartera vencida se incrementó en el mismo periodo a 5.4%, sólo superado por la morosidad en créditos personales, que se elevó a 7.9%, mientras que en nómina es de 2.7% y en automotriz de 2.6 por ciento.

Un dato más preocupante es que el índice de morosidad ajustado, que incluye quitas y castigos por parte de los bancos, se elevó a partir de marzo de 2020 a 17.8%, el nivel más alto en créditos a consumo. Son datos al cierre de junio de 2020 y es de prever que al cierre del año se

haya deteriorado aún más la cartera en tarjetas de crédito.

**BAJÓ 46.5% LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS**

Pese al optimismo del secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, quien siempre trata de ver el vaso medio lleno, la realidad es que las cifras de las Encuestas de Viajeros Internacionales al cierre de noviembre, que reportó ayer el Inegi, demuestran que 2020 ha sido el peor año en la historia reciente del sector.

Desafortunadamente, el panorama en este 2021 tampoco es positivo para el turismo ante los rebrotes de covid-19; restricciones de viaje y la lentitud en aplicación de vacunas, aunque destinos como Cancún y la Riviera Maya siguen en semáforo naranja.

Al cierre de noviembre, se registró una caída de 45.6% en el número de turistas que ingresaron a México, que fueron 2 millones, y de 54.8% en la captación de divisas, que ascendieron a 865.8 millones de dólares.



 **Cuenta corriente**
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Banxico podría ser más sensible y hablar con AMLO

La reforma al artículo 24 de la Ley del Banco de México que se encuentra en la Cámara revisora (Diputados) continúa la discusión para su eventual aprobación en el ordinario de febrero y, a pesar de que el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, afirmó que podría no modificarse la ley, pero sí un compromiso claro para resolver el problema de *derskting*, la realidad es que en el grupo parlamentario de Morena, que encabeza el senador **Ricardo Monreal**, se percibe "falta de sensibilidad" del Banxico para entender el reclamo, no legislativo, sino del presidente **López Obrador**.

Por lo pronto, se decidió que con la Cámara de Diputados, cuya mayoría morenista encabeza el diputado **Ignacio Mier**, se instalará el jueves o viernes una mesa técnica, pero no para escuchar más al Banxico o los bancos comerciales que han levantado la voz, sino a grupos migrantes, turisteros, comerciantes fronterizos y regionales, esto es, a la "otra voz".

Estos no representan al 1% de las remesas, pero sí a algunos millones de mexicanos que se quejan de que el valor de los dólares que reciben en operaciones legales al menudeo se contrae entre un 25 a 30% cuando realizan el canje en centros cambiarios (supuestamente supervisados por el SAT, de **Raquel Buenrostro**), en tiendas o en establecimientos, y no tienen forma de entrar al circuito bancario de cambios por las dificultades no de uno, sino de varios bancos, para exportar los excedentes de moneda estadounidense a ese país por el cierre de las correspondencias y a pesar de que la FED certifique y autorice la apertura de cuentas.

"Banxico debe ser más sensible, siendo que el Ejecutivo refirió que era un exceso decir que se violentaba la autonomía del Banxico", dijo el senador **Alejandro Armenta** al presentar la agenda legislativa de Morena (no fue casualidad), claro mensaje para el gobernador **Díaz de León**: solicite una cita con el Presidente para hablar de la propuesta y el compromiso para resolver la situación que da origen a la iniciativa.



DE FONDOS A FONDO

#Nissan. Esta misma semana, **José Román**, CEO de Nissan Mexicana y Nibu, presentará la estrategia con la que la marca asiática busca ratificar el primer lugar en ventas que ha mantenido durante los últimos 11 años. A pesar de la pandemia y los efectos del gran encierro durante el 2020, que afectaron a todas las marcas en mayor o menor medida, Nissan tiene el desafío de capturar su mercado, altamente competido.

De enero a diciembre del año pasado, las ventas totales de autos alcanzaron 949,353 unidades, lo que implicó una caída del 28%, y en el caso de Nissan, la caída fue de 27.5% y mantuvo el liderato en ventas gracias a la colocación de sus camiones ligeros. El pasado 8, la marca dio a conocer los nuevos modelos y versiones de su NP300 (9 versiones) y la Frontier (8 versiones), con lo que marcó el inicio de un agresivo programa de lanzamientos de nuevos vehículos, incluyendo el Nissan Versa, que sigue siendo el auto más vendido con todo y gran encierro.

Aunque la competencia es feroz y la pandemia ha desafiado la capacidad de las empresas automotrices para impulsar las ventas y, al mismo tiempo, mantener una disciplina financiera férrea, siendo Nissan México un mercado "core" de la corporación que encabeza **Makoto Uchida**, es posible esperar un papel más activo (a través de Nibu) para facilitar el desplazamiento de la capacidad de producción global que tiene la marca de 7 millones de autos, contra 5 millones vendidos en promedio. Este año, la misma pandemia permitió acelerar el ajuste del sobrante de capacidad productiva y también el foco de ventas, dado más que lograr primeros lugares por colocación de unidades, la estrategia definida busca enfocarse en el mercado masivo C/D, ponderar el de Suv y autos eléctricos o e-power) y autos deportivos o vehículos utilitarios, para elevar la rentabilidad por unidad. Conoceremos los detalles locales del portafolio y la estrategia este 15 enero.



Empatía

Restauranteros (entendidos como dueños, socios y trabajadores en una muy amplia gama) de la capital y su zona conurbada iniciaron tímidamente una serie de protestas para exigir que se les permita seguir operando, pues de lo contrario, dicen, tendrán que cerrar. La respuesta de la jefa de Gobierno de la CDMX, **Claudia Sheinbaum**, es tan lógica como inadecuada para la situación que se vive. Tienen que mantener el cierre para evitar la propagación de contagios.

Hace casi un año, cuando se decretó el cierre de la economía, **Hugo López-Gatell** afirmaba que éste duraría un mes, más o menos. En ese momento era lógico impedir que este tipo de negocios operaran. La relación costo/beneficio social y económico era la correcta. Parar la pandemia y luego trabajar en la recuperación económica.

Un negocio viable antes de la pandemia podría resistir y, por lo tanto, no tener que disminuir su número de trabajadores. Si cree en la simpleza de que todos los empresarios restauranteros son ricos y pueden resistir manteniendo salario y prestaciones, no siga leyendo la columna... No entendería.

El larguísimo tiempo que los restaurantes han estado cerrados u operando bajo severas restricciones ha minado sus finanzas. Por lo tanto, su capacidad de resistir al nuevo cierre es cada vez menor. Hoy, la relación ha cambiado. Cada vez menos restaurantes tienen reservas o medios para sobrevivir vendiendo alimentos sólo para llevar. Son cada vez más comunes las historias de restaurantes que cierran y de trabajadores que deben emplearse en trabajos sin prestaciones.

Los gobiernos de la CDMX y del Estado de México, al igual que el federal, siguen apostando a que la economía se recupere como los animalitos del bosque. Sin embargo, sectores como el restaurantero no sobrevivirán si no tienen atención profesional. Si lo quiere, véalo como oxígeno suplementario.

Las autoridades deben cambiar su posición, pues la realidad ya lo hizo. La pandemia se mantendrá al menos todo este año y es que, de no hacerlo así, habría mayores problemas. Hacerse las víctimas en las negociaciones y pedir sólo responsabilidad a los empresarios es, por decir lo menos, carecer de empatía. Los funcionarios del gobierno hablan de compromiso social y no puede pedirse de lo que ellos carecen.

REMATE PROPOSITIVO

Los empresarios restauranteros llegaron ayer a las negociaciones no con una idea beligerante ni de presionar al

gobierno. Es tan poco productivo creer que todos quieren descarrilar a la 4T que no vale la pena detenernos en algo que sólo puede ser visto como una payasada para distraer. De entrada, nadie les está pidiendo apoyos, dádivas, subsidios, moches o cualquier otra cosa que pudiera rondar en mentes que están muy trastornadas por las creencias partidistas.

Plantean un dilema: Si nos obligan a mantener las puertas cerradas, quebraremos. La respuesta que hace casi un año era viable, ahora no lo es. Quizá ha llegado el momento de que el gobierno comprenda que no alcanza con llevar la comida a domicilio y que seguir insistiendo en que el tema está únicamente en las apps resulta una pérdida de tiempo.

Los restauranteros tienen una propuesta que debe ser oída y atendida. Que se amplíen los horarios de operación para atomizar el número de comensales con un aforo máximo del 20% mediante esquemas de reservas, es decir, sólo quien haya hecho una reserva previamente podría entrar a las instalaciones, lo que permite, entre otras cosas, que se tenga un claro seguimiento de las personas que asistieron al lugar como un mecanismo para controlar en caso de propagación de contagios. Esto implicaría que en un restaurante de 40 mesas, por ejemplo, sólo pudieran estar ocupadas ocho, con rotación cada 40 minutos.

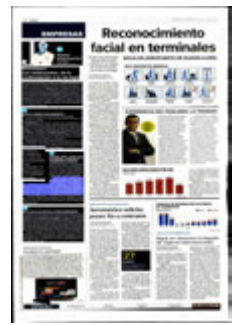
Si el gobierno no entiende que las respuestas de ayer no sirven hoy, entonces estaría condenando a una crisis económica y social de impredecibles proporciones.

REMATE EXPLICACIÓN

El gobierno de la Ciudad de México está mostrando cuáles son los resultados de los ahorros mal entendidos y los daños que causan. En el Metro se decidió que se iba a ahorrar tanto que su directora, **Florencia Serranía**, se autonombró directora de mantenimiento con las fatales consecuencias que se registraron el fin de semana.

Seis líneas del Sistema Colectivo quedaron fuera de operaciones, lo que da una medida del problema. Su gravedad es la razón por la que todavía no puedan regresar a operaciones.

Esta debe ser una llamada de atención para aquellos que creen que no gastar o que ahorrar sólo por ahorrar debe ser una política de Estado. Sin embargo, el gobierno ha decidido perderse en culpar a todos, sin señalarse a sí mismo.



Sheinbaum con restaurantes, de la confrontación a la vía legal

Ayer venía una prueba de fuego para **Claudia Sheinbaum**, cuando la jefa de Gobierno debió enfrentar la primera revuelta de un sector productivo de la Ciudad de México, el de los restauranteros. **Sheinbaum** señalaba que no iba a caer en la provocación. La jefa de Gobierno ya había criticado fuertemente a **Arturo Cervantes**, el dueño de Arturo's, por considerar que hacía proselitismo político. Y no, lo que **Arturo** hizo fue pedir ayuda. Le siguió la Canirac. Pero al ver la falta de apoyos, algunas cadenas de comida, de plano y por *motu proprio*, decidieron abrir de manera limitada y con cuidados sanitarios.



CAYÓ EL PRIMER APERCIBIMIENTO

Fue el caso de Fisher's, Sonora Grill y Potzollcalli.

A Fisher's Polanco le cayó el primer apercibimiento, el siguiente será multa.

Sheinbaum, con mayor cautela que al principio, uso sus reflejos políticos y mejor dijo que usaría todas las vías legales, como el apercibimiento y luego las multas, antes de llegar a cualquier confrontación. Sucedió que la mesa de diálogo, encargada a **Fadlala Akabani**, el secretario de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, se estaba dando, pero en medio de la confrontación de los restauranteros al grito de "Abrimos o morimos".

El gobierno capitalino ha buscado dar apoyos, pero son muy limitados. Los 2,200 pesos a meseros fue el mayor apoyo. Porque el perdonar el impuesto a la nómina es casi

■ nada o nada.

Sin apoyos,
las empresas,
y en este caso
los restaurantes,
están
quebrando: no
tienen ingresos
y sí costos fijos
elevados.



SONORA GRILL: IGUAL QUE ECONOMÍA INFORMAL Y TRANSPORTE PÚBLICO

Otros restaurantes, como Sonora Grill, fueron claros en que no había una acción contra el gobierno, sino simple supervivencia, frente a una competencia desleal, la del comercio informal.

Sonora Grill, presidido por **Ricardo Añorve** (su fundador), fue transparente: "Hoy abrimos...

Para brindar nuestro servicios al igual que el comercio informal y el transporte público, pero con la gran diferencia de siempre cumplir con estrictos protocolos de seguridad e higiene al pie de la letra. Nuestra industria restaurantera es fuente de empleos, no de contagios" (¿le suena familiar?).

Y Sonora Grill siguió: "Nuestro deber es apoyar a nuestros más de 3,200 colaboradores, a sus familias, ya que ellos no sólo son el motor de la empresa, sino también de este gran país".



ES LA FALTA DE APOYOS, ESTÁN QUEBRANDO

Cualquiera podría pensar que el problema es que los restaurantes son insensibles en semáforo rojo, con hospitales saturados. Pero **Francisco Fernández**, presidente de Canirac (Cámara Nacional de la Industria Restaurantera) nos explica que ellos, desde hace largos diez meses, han solicitado apoyos para sobrevivir. Que el vender a domicilio es muy limitado. Que están quebrando. Que requieren que les permitan un aforo de comensales del 30% en terrazas y 25% en interiores.

Todo se resume a lo mismo. Sin apoyos, las empresas, y en este caso los restaurantes, están quebrando: no tienen ingresos y sí costos fijos elevados. El gobierno local y el federal deben apoyar a los sectores más dañados o las pequeñas empresas.



MONEDA EN EL AIRE
**Jeanette
 Leyva Reus**
 @JLeyvaReus



El 'estrés' de los bancos en 2021

Este mes será clave para las instituciones bancarias para definir y ajustar su horizonte para este 2021; si bien con la llegada y aplicación de la vacuna se prevé un mejor panorama de la economía, — en promedio la industria financiera espera un crecimiento de tres por ciento —, los últimos números que se han dado de contagios y fallecimientos por la pandemia podrían dar un revés a esa expectativa.

Como lo anticipó EL FINANCIERO desde diciembre, las autoridades y bancos nuevamente están en el diseño de un plan para aliviar a aquellos clientes que tienen problemas para ponerse al corriente de sus pagos, aunque más del 85 a 90 por ciento de sus clientes, — según reportes de los principales bancos que se inscribieron a los programas de diferimiento — ya están pagando al día, el resto, a lo que podrían sumársele más afectados por este nuevo cierre que no se ve para cuando se detenga, hace que no haya una visión clara de cuántos más podrían irse a cartera vencida.

Por lo pronto, este primer trimestre del año será determinante porque se tendrán los resultados de las pruebas de estrés en la banca, trabajo en el que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores se enfocó con la Secretaría de Hacienda y el Banco de México para pedirles a las instituciones que

realizarán pruebas bajo un escenario que tristemente se está cumpliendo, y que era el de tener un nuevo cierre por pandemia como el actual.

Juan Pablo Graf, presidente de la CNBV, nos explicaba que trabajaron con las instituciones diciéndoles en un escenario que fuera complicado, en el que se incluyó un nuevo periodo de confinamiento (que ya se hizo realidad), que el comercio internacional no se recupere tanto como esperamos y por ende la macroeconomía no se activara como se tenía previsto, ¿qué harán los bancos bajo estos escenarios? En este primer trimestre se tendrán ya los resultados que cada banco obtuvo, lo que es muy importante, pues sabremos la fortaleza que tienen para absorber pérdidas en ese escenario y no solamente eso, sino su capacidad de seguir otorgando préstamos en una coyuntura también difícil.

Si bien a nivel sistema se insiste y de eso no hay duda, que es un sistema financiero muy, muy fuerte, con un índice de capital que sigue y sigue creciendo, si bien hay pequeños bancos que veremos que van a ir ajustando su modelo de negocio, buscando fusionarse o venderse, por eso hemos visto importantes operaciones de capitalización en varias instituciones lo que al final es una buena señal, lo que no sucede, por ejemplo, en otros sectores

porque simplemente no hay a donde moverse, ahí tienen al aeronáutico.

Por lo pronto, aunque quisiéramos escribir lo contrario, este inicio de año en el sector financiero se anticipa más que complicado, ya que se viene de un 2020 difícil; lo más recomendable, por el momento, es seguir de cerca los indicadores para hacer una planeación más precisa de sus finanzas y refinanciar deudas en mejores condiciones.

Y en el otro lado de la moneda, en estas fechas tradicionalmente ya se tenían muchas cosas definidas respecto a la muy esperada Convención Bancaria que reúne a todo el gremio financiero y es una de los eventos más tradicionales en el sistema, pero ahora la pandemia ha venido a cambiar todo, por un lado incluso se piensa 'patear' hacia delante la convención en espera de un mejor panorama para hacer un encuentro híbrido, presencial en Ciudad de México y virtual, pero de seguir los números como hasta ahora, será totalmente virtual, viajar está totalmente descartado. Por lo pronto, la moneda está en el aire.

"Este inicio de año en el sector financiero se anticipa más que complicado"



AMLO advirtió de un 'gobierno mundial', ya es un poco tarde

La semana pasada el presidente de México advirtió de la posible creación de un gobierno mundial. En realidad, hay señales de que existe desde hace tiempo.

Andrés Manuel López Obrador dijo: "No se vaya a estar creando un gobierno mundial con el poder del control de las redes sociales, un poder mediático mundial".

El mandatario nacional lucía solitario en ese momento en la banca de los defensores de Donald Trump, luego del ataque al Capitolio de Estados Unidos probablemente motivado por las arengas del presidente republicano. Ayer más voces se unieron a esa alerta.

En efecto, las empresas más poderosas de la nueva economía avanzan derribando barreras. No se trata únicamente de Facebook, Twitter o Google.

Los taxistas se quejan de Uber, pero casi no hubo autoridades capaces de detenerla mediante reglamentos. Dirigida por **Dara Khosrowshahi**, ya vale 100 mil millones de dólares, cifra que multiplica por 20 la de las arrendadoras Hertz y Avis Budget... juntas.

Los comerciantes tradicionales pueden quejarse de la competencia que les hace Amazon, pero la empresa a cargo de **Jeff Bezos** vale 1.5 billones de dólares (1.5



trillion, en inglés), es una cifra casi cuatro veces mayor que lo que costaría comprar Walmart, presidida mundialmente por Douglas McMillon.

También pueden tomar como ejemplo la marca más odiada por los hoteleros del mundo: Airbnb, empresa que recién llegó al mercado de valores, pero sus acciones le conceden ya una cotización total de 89 mil millones de dólares, casi tres veces más que Hilton Worldwide Holdings,

fundada por Conrad Hilton, bisabuelo de la famosa socialité Paris Hilton.

El poder de la compañía de **Brian Chesky** es tal, que esta misma semana se involucra en la selección de quién sí y quién no podrá hospedarse en Washington DC durante los días de la inauguración del presidente demócrata Joe Biden, fechada para este 20 de enero.

Airbnb cancelará reservaciones y bloqueará habitaciones a quienes su equipo detecte alguna relación con "grupos de odio". No está claro cómo definirá esas características. ¿Hasta dónde llega esa definición? ¿Serán grupos vinculados con la izquierda o con la derecha política? ¿Con ambas? Quizás algunos legisladores tendrán que pedir a amigos que los hospeden, o de plano, buscarse un hotel.

Y aquí no ha sido mencionada aún la discusión que motivó reacciones como la de la abogada defensora de la libertad de expresión Kate Ruane, de la Unión Americana de Libertad Civil (ACLU, en inglés):

"Debería preocupar a todos cuando empresas como Facebook y Twitter ejercen el poder sin control de sacar a personas de plataformas que se volvieron indispensables", expuso ayer la asesora legislativa, citada por

Bloomberg.

Atención, los argumentos de los líderes de empresas de redes sociales también son defendibles cuando advierten que existe una posible apología del delito en el discurso de un individuo, incluso y más cuando se trata de quien jura defender las leyes de un país.

Pero el tema a tratar en esta columna es otro.

De facto, existe ya una suerte de gobierno paralelo ejercido en las relaciones comerciales y sociales entre individuos del mundo. Luce también como el poder de la gente en función de lo que pide o acepta, aunque es administrado por empresas.

Esas compañías hoy tienen más valor y a veces más ingresos que aquellas que dominaron las decisiones políticas indirectamente, por ejemplo, al patrocinar campañas de legisladores y candidatas a la presidencia.

Ir en contra de las nuevas empresas enfrentará la resistencia de sus usuarios, que son millones. Los políticos probablemente no quieran enfrentarlos, so pena de perder votos.

A ese poder pulverizado le faltaría acaso, una moneda que una a todas las personas y que traspase fronteras sin que intervenga un banco central o los bancos comerciales que dominan el suministro de la herramienta más importante de intercambio de servicios y cosas: el dinero. Un Bitcoin vale 36 mil dólares, 200 por ciento más que en agosto.



Los diez temas de 2021 (II)

En el equipo de análisis económico de Grupo Financiero Banorte –que tengo el privilegio de dirigir–, nos dimos a la tarea de pensar cuáles serán los diez temas más relevantes a los que habrá que poner mucha atención este año. La semana pasada comenté sobre los primeros tres (“Los diez temas de 2021 (I)”, 5 de enero). En esta ocasión comentaré brevemente sobre los siete restantes.

(4) **Presidencia de Joe Biden.** En nuestra opinión, la victoria de Joe Biden significa un triunfo de los valores universales, la apertura y posiblemente el inicio del fin de la ola populista del siglo 21. Ahora, en términos prácticos, por un lado, la prioridad más inmediata de la administración de Biden será enfrentar la pandemia y reconstruir el gobierno. Por otro lado, las tensiones geopolíticas con China permanecerán. Esta situación podría beneficiar a economías emergentes como México, con las empresas globales buscando diversificar el riesgo de invertir en China, estableciendo nuevas relaciones con sus proveedores para que estén más cerca de sus principales líneas de producción (i.e. el llamado ‘nearshoring’). Sin embargo, en el mediano plazo es muy factible que existan tensiones entre México y EU, sobre todo ante la gran divergen-



cia que va a existir en la política energética de cada país.

(5) **Cambios estructurales post-pandemia.** Cuando la pandemia impactó inicialmente, el ciclo económico global ya llevaba 10 años de crecimiento ininterrumpido, cuando históricamente estas fases de expansión han durado 5 años en promedio (de 1960 a la fecha). En esta etapa tardía del ciclo siempre exis-

ten varios sectores y compañías que pueden estar en el punto de quiebre entre adoptar un nuevo modelo de negocios o enfrentar bancarrota. El Covid-19 no solo ofreció una oportunidad de realizarlo, sino que lo demandó. Adicionalmente, la recesión se dio en un contexto en el cual el Covid-19 dejará cambios permanentes, tales como la aceptación casi generalizada de que los esquemas de “trabajo en casa” realmente funcionan, que entre otras consecuencias, ha resultado en compañías abandonando sus acuerdos de renta de espacio, lo que podría propiciar una caída en los precios del sector de bienes raíces de corte comercial.

(6) **Entorno electoral en 2021 y otros factores geopolíticos.** Este año habrá elecciones muy relevantes en el mundo: Japón, Alemania, Países Bajos, Israel, Chile, Perú y Ecuador, por mencionar algunos. Estos procesos serán relevantes en una fase crucial en la recuperación después del impacto del coronavirus. En este sentido, esperamos que los resultados estén influenciados por la percepción de las personas sobre la manera en que los gobiernos han lidiado con la crisis sanitaria. Otro factor geopolítico clave será la evolución de las relaciones entre China y EU en la nueva administración de Biden. En el caso particular de México, el país llevará a cabo la elección intermedia más grande de la historia (4 de junio), en la cual no solo la Cámara de Dipu-

tados será totalmente renovada, sino que también habrá elecciones de varios congresos locales, presidencias municipales y 15 gubernaturas.

(7) **Un panorama desafiante para el mercado del petróleo.** Los países productores de petróleo han enfrentado un choque adverso dual desde 2014, i.e. de oferta y demanda, que ha afectado fuertemente a los precios y que se ha visto exacerbado por los efectos negativos derivados de la pandemia de Covid-19. A pesar de los esfuerzos combinados de los miembros de la OPEP+ para frenar la creciente oferta observada en la última década, éstos no han sido suficientes para compensar la menor demanda prevista para los años siguientes.

(8) **Panorama de los mercados financieros en 2021.** Es probable que los mercados financieros amplíen el reciente repunte apoyado por una gran liquidez y una menor aversión al riesgo que compensen las fuertes pérdidas observadas durante la fase inicial de la pandemia. La inercia positiva podría extenderse este año, ya que es probable que los bancos centrales amplíen el estímulo monetario en casi 2.8 billones de dólares y que los gobiernos amplíen la respuesta

fiscal hasta un 15 por ciento del PIB mundial. Estas políticas contribuirán a una recuperación económica sostenida en todos los ámbitos y también proporcionarán liquidez sin precedentes a los mercados financieros.

(9) Deterioro social. Desafortunadamente no hay duda de que la pandemia va a incrementar los niveles de pobreza y desigualdad a nivel global. Este tema merece estudios muy completos al respecto.

(10) Las incógnitas 2021 (?). Las incógnitas siempre están presentes, pero normalmente se dejan de lado debido a su baja probabilidad y alto grado de severidad. Sin embargo, lo menciono para crear conciencia de que los desastres naturales relacionados con el cambio climático o los ciberataques masivos podrían ser temas para los que debemos estar mejor preparados para enfrentarlos.

* El autor es director general adjunto de Análisis Económico y Relación con Inversionistas de Grupo Financiero Banorte y presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF.

* Las opiniones que se expresan en esta columna no necesariamente coinciden con las del Grupo Financiero Banorte, ni del IMEF, por lo que son responsabilidad exclusiva del autor.

“En el mediano plazo es muy factible que existan tensiones entre México y EU ante la gran divergencia en la política energética”



Signifyd llega a México para cuidarte de los fraudes

Esta semana, la firma estadounidense especializada en ciberseguridad, Signifyd, anunciará su llegada a Latinoamérica con un interés particular en México, donde prevé convertirse en el 'guardián' del e-commerce.

Signifyd se dedica a eliminar el miedo por fraude y el abuso del cliente a través de su Plataforma de Protección Integral y entre sus principales clientes en América Latina ya cuenta con Walmart. Además, provee servicios a marcas como Lacoste, Mango y Samsung.

En América Latina, su director general será **Christian León**, quien —nos cuentan— tiene sobrada experiencia en la industria financiera y tecnológica, ya que dirigió los equipos de PayPal, Uber Eats y Mercado Pago.

En México, a noviembre de 2020 el comercio electrónico creció 52 por ciento anual. Y es que, aunque el crecimiento del comercio electrónico es bueno para muchos negocios, surgen otros retos porque en Latinoamérica el fraude por compras en línea oscila entre el 1 y 2 por ciento del volumen total de compras electrónicas.

Es por ello que Signifyd ve en Latinoamérica una gran oportunidad para ayudar a los comercios de la región a eliminar el miedo de sufrir fraude en sus

transacciones online, pues su plataforma ofrece un aumento de ingresos promedio del 4 al 6 por ciento, y con ello pueden maximizar la conversión y proteger los ingresos de los retailers.

'Madruguete' de Aero México a pilotos y sobrecargos

Aeroméxico madrugó a los sindicatos de trabajadores de pilotos y sobrecargos al anunciar que pidió a las autoridades laborales terminar los contratos colectivos que mantiene con ambos sindicatos. Nos cuentan que los pilotos de la aerolínea que encabeza **Andrés Conesa**, se encontraban en la mesa de negociación con la aerolínea cuando se enteraron que Aeroméxico les había tendido una 'trampa'.

Ninguno de los negociadores, al menos en la mesa de pilotos, estaba enterado de la solicitud.

El año pasado fueron los bonos a Conesa y los suyos, este 2021, arranca con una 'sorpresa' que va contra los derechos laborales de los trabajadores. Nos cuentan que, con esta situación, la negociación se vuelve más problemática. El emplazamiento a huelga se acerca cada vez más.

Kriptos levanta 1.2 mdd

Mañana, Kriptos anunciará el levantamiento de una in-

versión por 1.2 millones de dólares, con lo que en total ha logrado obtener 1.8 millones de dólares en dos rondas de capitalización.

"A pesar de que el 2020 fue uno de los años más desafiantes en el mundo, estamos muy orgullosos de compartir esta gran noticia que nos permitirá seguir creciendo y expandiendo nuestra tecnología", dijo **Christian Torres**, CEO de la firma de ciberseguridad Kriptos.

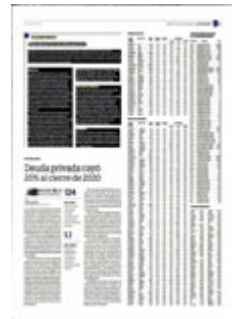
La ronda fue completada a finales del 2020 y liderada por Buentrip Ventures.

Distribuidores de autos recortan 8 mil 342 empleos

La pandemia del coronavirus pegó en todos los sectores económicos de México, lo que provocó que muchas empresas tuvieran que tomar la difícil decisión de recortar empleos; parte de esto lo viven los distribuidores de autos.

Ante el cierre de agencias por el semáforo epidemiológico en rojo en varias entidades y las medidas de sana distancia en 2020, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que preside Guillermo Prieto Treviño, destacó que al momento tienen el registro de 8 mil 342 empleos perdidos.

Guillermo Rosales, director general adjunto de la agrupación, dijo que esto representa alrededor del 6 por ciento de la plantilla que tenían al cierre de 2019, pero no deja de ser preocupante, pues dice que algunos empresarios siguen ajustando sus gastos y con ello puede significar de nueva cuenta un ajuste a su nómina.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

La agenda en los mercados tendrá disponibles para la segunda sesión de la semana intervenciones de miembros de la Reserva Federal, subastas de deuda y datos de consumo; en México, la agenda estará a cargo del INEGI y Banco de México; en Estados Unidos además destacan cifras del optimismo de empresas y subastas; en Europa sobresalen cifras de ventas minoristas e intervenciones de autoridades.

MÉXICO

La información local estará a cargo del INEGI y dará comienzo a partir de las 6:00 horas con la publicación de las cifras de la inversión fija bruta y el indicador del consumo privado en el mercado interior durante octubre. Para el caso de la inversión, analistas consultados por BLOOMBERG estiman que se haya contraído alrededor del 13.7 por ciento anual durante el décimo mes del 2020, una reducción de 3.0 por ciento respecto a la medición reflejada un mes antes.

El instituto también tendrá disponibles indicadores del consumo privado en el mercado interior durante octubre del 2020.

En punto de las 9:00 horas el Banco de México publicará el saldo de las reservas internacionales al 8 de enero. Una semana antes, el principal activo del banco central alcanzó 195 mil 667 millones de dólares.

A las 11:30 horas, el Banxico realizará subastas de deuda del Gobierno Federal, con una oferta de Certificados de la Tesorería

(Cetes) a plazos de 1,3, 6 y 12 meses. Bonos de Desarrollo (Bonos M) a tasa fija con vigencia a 30 años y Bonos de desarrollo (Bonos D) a un plazo de 1,3 y 5 años.

ESTADOS UNIDOS

Se tendrá información a partir de las 5:00 horas, con los datos de la Asociación Nacional de Negocios Independientes (NFIB) que publicará el optimismo de empresas pequeñas durante diciembre; analistas consultados por BLOOMBERG estiman que este indicador ronde los 100.2 puntos, por debajo de los 101.4 puntos de un mes antes.

A las 8:35 horas, Lael Brainard, miembro de la junta de gobernadores de la Fed participará en un evento virtual.

EUROPA

Destacan cifras de ventas minoristas en Italia al mes de noviembre y las declaraciones de Broadbent, miembro del Comité de Política Monetaria del Banco de Inglaterra.

—Rubén Rivera



Otra vez EU entra al rescate de nuestra economía

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx
@E.Q.



Si hay alguna posibilidad de que la recuperación de la economía mexicana tenga fuerza en este año será por el buen desempeño de la economía de los Estados Unidos.

Ayer le comentaba en este espacio que es incierta la apuesta a la vacuna como elemento clave del crecimiento de este año.

La razón es que tardaremos, en el mejor de los casos, hasta bien entrado el segundo semestre para tener a una proporción de la población inmunizada de magnitud tal como para que se pueda retornar a una situación económica de relativa normalidad.

Sin embargo, este proceso puede ser más rápido en Estados Unidos, nuestro principal mercado de exportación.

Estados Unidos, de acuerdo con los datos de *OurWorldinData*, lleva aplicadas alrededor de 9 millones de vacunas. Ya han sido distribuidas 25 millones de dosis, por lo que es probable que, en los siguientes días, esta cifra se multiplique.

Esta perspectiva ha conducido a que algunos hayan revisado al alza las expectativas de crecimiento de EU para este año, particularmente ante la posibilidad de que, en los últimos días de este mes, ya con la administración Biden en funciones, se apruebe un ambicioso programa de apoyos económicos que podría rebasar los 2 billones (*trillions*) de dólares.

El resultado electoral de Georgia, que dio a los demócratas el control de las dos cámaras del Congreso, acerca la posibilidad de que este paquete se convierta en realidad en el corto plazo.

Esto significa que el desempeño de la economía norteamericana podría ser mejor de lo previsto.

Ello implicaría que podría crecer con más fuerza la demanda de productos mexicanos, sea porque los consumidores finales los piden o bien porque la producción de nuestro país esté integrada a las cadenas de valor de Norteamérica.

Quizás uno de los primeros signos de ese hecho ya se presentó desde el mes de diciembre. Las exportaciones de autos crecieron en 16 por ciento respecto al mismo mes del 2019, antes de que tuvié-

ramos el 'efecto-Covid'.

Y, la producción de vehículos ese mismo mes creció a una tasa anual de 18 por ciento.

Lo que ocurre ya con la industria automotriz es un buen ejemplo de lo que seguramente pasará en general con las manufacturas de exportación en 2021.

El otro efecto relevante de la recuperación de la economía de EU será el alto nivel de las remesas.

Si se renuevan los programas de apoyo a las familias, es probable que, a lo largo de este año, los paisanos que trabajan en Estados Unidos sigan enviando una gran cantidad de recursos, que permitirá mantener un piso de consumo con su aportación anual cercana a los 40 mil millones de dólares.

Los sectores beneficiados no serán únicamente los manufactureros. La agroexportación también puede tener un fuerte jalón en 2021.

El nivel de noviembre del año pasado ya fue prácticamente semejante al que existía en el mismo mes de 2019.

Lo que pudiéramos tener en el 2021 en México es la muy citada "recuperación en K".

Esto significa que mientras algunos sectores logran crecer de manera importante, como los exportadores, habrá otros que sigan con su trayectoria a la baja.

A diferencia de lo que pasó con las exportaciones, ayer también se dio a conocer el comportamiento del ingreso de turistas de internación, es decir, los que no solo se quedan en la frontera.

La caída respecto a noviembre de 2019 sigue en poco más del 50 por ciento.

Mientras que las perspectivas para los sectores vinculados directamente a la economía de Estados Unidos parecen promisorias en su mayoría, la situación es completamente diferente en el caso de los sectores económicos vinculados al mercado interno como el comercio, los servicios o la producción manufacturera orientada al consumo local.

No se ve de dónde pueda venir la fuerza que levante a este segmento de la economía en este año.

¿En dónde se ubica usted?



Una frágil recuperación en el 2021

● La próxima década podría resultar un período de fragilidad, inestabilidad y posible caos en el mundo. Lo que se vio en el 2020 habría sido sólo el principio.

PS Project Syndicate
Nouriel Roubini

NUEVA YORK – Hacia fines del 2020, los mercados financieros principalmente en Estados Unidos alcanzaron nuevos máximos gracias a esperanza de que una inminente vacuna contra el Covid-19 generará las condiciones para una rápida recuperación en forma de "V". Junto con las tasas de interés oficialmente bajas que mantienen los principales bancos centrales en las economías avanzadas, además de las políticas monetarias y crediticias heterodoxas, las acciones y los bonos recibieron un impulso adicional.

Pero esas tendencias ampliaron la brecha entre los mercados financieros y los reales, y reflejan una recuperación en forma de "K" en la economía real. A quienes tienen empleos administrativos estables, pueden trabajar desde casa y utilizar sus reservas financieras existentes, les está yendo bien; mientras que quienes están desempleados o subempleados en puestos precarios, con bajos salarios,

les va mal. La pandemia está sembrando así más malestar social para el 2021.

En los años previos a la crisis del Covid-19, el 84% de la riqueza en los mercados de valores estaba en manos del 10% de los accionistas (y el 51% era propiedad del 1%), mientras que el 50% con menos ingresos prácticamente no poseía acciones en absoluto. Los 50,000 millonarios estadounidenses eran más ricos que el 50% más pobre de la población junta (una cohorte de aproximadamente 165 millones de personas). El Covid-19 aceleró esta concentración de la riqueza, porque lo que es malo para los mercados reales es bueno para los mercados financieros. Al sacarse de encima los empleos con buenos salarios y luego recontratar a los trabajadores como independientes, a tiempo parcial o por hora, las empresas pueden aumentar sus beneficios y el precio de sus acciones; estas tendencias se acelerarán con la aplicación más amplia de la inteligencia artificial, el aprendizaje automático (IA/AA)

y otras tecnologías intensivas en capital que reemplazan la mano de obra y requieren trabajadores calificados.

En cuanto a los mercados emergentes y países en vías de desarrollo, el Covid-19 no disparó una simple recesión, sino lo que el Banco Mundial llama una "depresión pandémica", que dejó a más de 100 millones de personas nuevamente al borde de la pobreza extrema (menos de dos dólares al día).

Después de su caída libre en el primer semestre del 2020, la economía mundial inició una recuperación con forma de "V" en el tercer trimestre, pero sólo porque muchas economías reabrieron con excesiva premura. Para el cuarto trimestre, gran parte de Europa y el Reino Unido se encaminaban hacia una recaída en la recesión, en forma de "W", después de que se volvieron a instaurar confinamientos draconianos. E incluso en Estados Unidos, donde hay un menor apetito político por las nuevas restricciones debidas a la pandemia, al crecimiento del 7.4% en el tercer

trimestre probablemente le siga uno del 0.5 %, en el mejor de los casos, en el último trimestre del 2020 y el primero del 2021: una recuperación mediocre con forma de "U".

La renovada aversión al riesgo en los hogares estadounidenses se tradujo en un menor gasto y, por lo tanto, menos empleo, producción y gastos de capital. Y la elevada deuda en el sector corporativo y en muchos hogares implica más desapalancamiento que reducirá el gasto y más incumplimientos que producirán restricciones crediticias cuando una ola de préstamos impagos inunde los balances de los bancos.

En el mundo, la deuda pública y privada aumentó del 320% del PIB en el 2019 a la friolera del 365% del PIB a fines del 2020. Hasta ahora, las políticas monetarias de alta liquidez evitaron una oleada de incumplimientos por parte de las empresas, los hogares y las instituciones financieras, los gobiernos y países enteros, pero estas medidas eventualmente producirán una mayor inflación por el envejecimiento de la población y los impactos negativos sobre la demanda derivados de la desconexión chino-americana.

Ya sea que las principales economías experimenten una recuperación en forma de "W" o de "U", habrá cicatrices duraderas. La reducción del gasto de capital afectará en forma permanente el producto potencial y los trabajadores que sufran largos períodos de desempleo o subempleo tendrán menos oportunidades en el futuro. Esas situaciones alimentarán una violenta reacción política por parte del nuevo "precarariado", que podría golpear aún más al comercio, las migraciones, la globalización y la democracia liberal.

Las vacunas contra el Covid-19 no aliviarán estos tipos de penurias, incluso si se las administra rápida y equitativamente a los 7,700 millones de personas del mundo. Pero no debiéramos contar con eso, dados los requisitos de logística (entre ellos, el almacenamiento en frío), el creciente "nacionalismo vacunatorio" y el miedo a las vacunas, alimentados por la desinformación del público. Además, los anuncios que afirman que las vacunas líderes tienen una eficacia superior al 90% se basaron en datos preliminares e incompletos. Según los científicos que consulté, tendremos suerte si la primera generación de vacunas contra el Covid-19 tiene una eficacia del 50%, como ocurre con la

vacuna anual contra la gripe. De hecho, los científicos serios se muestran escépticos frente a quienes dicen que la eficacia es del 90%.

Algo peor aún es que corremos el riesgo de que a fines de 2021 los casos de Covid-19 vuelvan a aumentar cuando las personas "vacunadas" (que tal vez sigan siendo contagiosas y no estén realmente inmunizadas) comiencen a participar en actividades riesgosas, como las reuniones masivas en interiores sin tapabocas. En todo caso, si la vacuna de Pfizer supuestamente será la clave de nuestra salvación, ¿por qué su director ejecutivo se deshizo de millones de dólares en acciones el mismo día en que su empresa anunció los revolucionarios resultados de las pruebas?

Finalmente, tenemos el gran evento político del 2020: la elección de Joe Biden como presidente de Estados Unidos. Desafortunadamente, esto no tendrá un gran impacto sobre la economía debido a que la obstrucción por parte de los republicanos en el Congreso impedirá que Estados Unidos implemente los estímulos a gran escala que requiere la situación. Tampoco podrá Biden gastar mucho en infraestructura verde, aumentar los impuestos a las corporaciones y los ricos, ni participar en nuevos acuerdos comerciales, como el sucesor del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica. Incluso si Estados Unidos se reincorpora al Acuerdo de París por el cambio climático y repara sus alianzas, habrá límites a lo que el nuevo gobierno podrá lograr.

La nueva guerra fría entre Estados Unidos y China seguirá en aumento y podría llevar a un enfrentamiento militar por Taiwán o el control del Mar de la China Meridional. Más allá de quien esté a cargo del gobierno en Beijing o en Washington D. C., la "trampa de Tucídides" está montada y deja el terreno preparado para un enfrentamiento entre el poder hegemónico establecido, pero debilitado y la nueva potencia en ascenso. A medida que se intensifique la carrera para controlar las industrias del futuro, habrá más desconexiones entre los flujos de datos, información y financieros, y entre las monedas, plataformas de pago y comercio de bienes y servicios que dependen del 5G, IA/AA, los macrodatos, el Internet de las Cosas, los chips para computadoras, sistemas operativos y otras tecnologías de avanzada.

Con el tiempo el mundo se dividirá firmemente en dos sistemas enfrentados: uno controlado por Estados Unidos, Europa y unos pocos mercados emergentes democráticos; el otro, bajo el control de China, que para entonces dominará a sus aliados estratégicos -Rusia, Irán y Corea del Norte- y a una amplia gama de mercados emergentes dependientes y economías en vías de desarrollo.

Entre la balcanización de la economía mundial, la sostenida amenaza del autoritarismo populista en un entorno cada vez más desigual, la amenaza del desempleo tecnológico impulsado por la IA, los crecientes conflictos geopolíticos y desastres cada vez más frecuentes y graves creados por el hombre e impulsados por el cambio climático mundial y las pandemias zoonóticas (que en parte se deben a la destrucción de los ecosistemas animales), la próxima década será un período de fragilidad, inestabilidad y posible caos prolongado. El año 2020 fue sólo el inicio.



El autor

Nouriel Roubini, profesor de Economía en la Escuela de Negocios Stern de la Universidad de Nueva York y presidente de Roubini Macro Associates, fue economista principal de Asuntos Internacionales en el Consejo de Asesores Económicos de la Casa Blanca durante la administración Clinton. Ha trabajado para el Fondo Monetario Internacional, la Reserva Federal de Estados Unidos y el Banco Mundial. Su sitio web es NourielRoubini.com, y es el anfitrión de NourielToday.com.





Despegues
y Aterrizajes

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com

Reestructura en tiempos de Covid

El proceso de negociación que están siguiendo los sindicatos aéreos con el Corporativo Aeroméxico tiene algunas características que lo hacen diferente a otras negociaciones similares que se han hecho en el pasado con aerolíneas mexicanas. No sobra decir que la situación por la que atraviesa en este momento el sector aéreo a nivel mundial es inédita y casi nada de lo que haya funcionado en el pasado funcionará ahora.

Baste ver casos como el de Lufthansa o el de British Airways, tan apoyadas por sus países o de las propias aerolíneas estadounidenses que, pese a los miles de millones de dólares que han recibido como apoyo de sus gobiernos no terminan de asentarse, para entender que este no es un momento como cualquier otro.

Pero quizás uno de los dilemas más importantes en el caso de Aeroméxico es, ¿qué podría pasar si Aeroméxico no alcanza un acuerdo bajo las reglas del Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de los Estados Unidos? ¿Qué pasará con los activos de la aerolínea, hoy comprometidos con la aportación del

fondo de inversiones Apollo Global Management, que no ha podido concretarse del todo pero que ya causa efectos legales en la corte de Nueva York?

Porque no olvidemos que, en México, la legislación permite a los trabajadores emplazar a huelga a la empresa emproblemada para -de alguna manera y por decirlo así- "asegurar que los bienes cubran los adeudos laborales", tal como están haciendo los trabajadores de Interjet. Si hay un estado de quiebra, los primeros en derecho son los trabajadores de la empresa.

Pero en este caso, al acogerse al Capítulo 11 en EU, ya hay una prelación de derechos que fue asumida por la empresa y por la Corte de NY cuando dio acogida al asunto y en caso de no haber acuerdo, Apollo tiene la opción de cobrar lo que ha invertido hasta el momento con los activos de la aerolínea.

No obstante, en los documentos que forman el legajo del juicio (*dockets*) hay varios elementos que permiten vislumbrar algunas salidas. Por ejemplo, el período de "gracia" concedida a Aeroméxi-

co para llegar a acuerdos con sus sindicatos, que ahora está previsto hasta el 27 de enero. Otro caso es la posibilidad de un Concurso Mercantil, el cual, sin embargo, tendría que ser autorizado por el propio fondo de inversiones.

A nadie le gusta que le pongan enfrente una disyuntiva tan dura como aceptar condiciones de extrema sobriedad o resignarse a la quiebra. Pero la situación actual no se ve fácil, precisamente porque se necesita dinero que permita darle viabilidad a la aerolínea en el largo plazo y al menos hoy, hay pocos inversionistas que estén dispuestos a apoyar a una empresa aérea. Algo similar ocurre con el gobierno mexicano, ahí está Interjet, empresa a la que ni siquiera se le ha perdonado su deuda al fisco y, a pesar de lo declarado, tampoco a Mexicana se le han ofrecido recursos para volver a operar.

El asunto no es simple, pero el tema tiene que revisarse con la cabeza fría, porque las consecuencias de tomar una decisión u otra pueden ser la diferencia entre la vida y la muerte de la empresa. Aún así, hay que seguir explorando más opciones.



Control demócrata del Senado: implicaciones económicas

La semana pasada se llevó a cabo la segunda vuelta para la elección de los dos escaños en el Senado correspondientes al estado de Georgia. Esta segunda vuelta se realizó porque ninguno de los candidatos, como requiere la legislación local en Georgia, llegó a 50% de los votos el pasado 6 de noviembre.

Después del resultado electoral del 6 de noviembre, en el cual Joe Biden ganó la presidencia y el Partido Demócrata mantuvo el control de la Cámara Baja, todo indicaba que el Partido Republicano mantendría el control del Senado ya que sus candidatos al Senado en Georgia habían alcanzado más votos que los del Partido Demócrata y además iban arriba en las encuestas.

Para alcanzar el control del Senado, los demócratas necesitaban ganar ambos escaños para dejar la composición del Senado en 50-50, la cual permitiría al Partido Demócrata ejercer una estrecha mayoría con el voto de desempate de la vicepresidenta Kamala Harris.

Este escenario esperado de división de poderes aseguraba una cierta permanencia del *status quo* en cuestiones de política económica, evitando que el Partido Demócrata impulsara una agenda más agresiva.

Esta situación había sido bien vista por los mercados ya que hacía prácticamente imposible el escenario de un alza en los impuestos —el plan de Biden contempla, entre otras cosas, aumentar la tasa de ISR a los más ricos, es decir aquellos que ganan más de 400,000 dólares al año, de 37 a 39.6%, además de regresar la tasa de Impuesto sobre la Renta corporativa de 21 a 28 por ciento.

Sin embargo, la división de poderes también hacía poco probable la implementación de una nueva ronda de estímulos fiscales más agresiva. El resultado de la elección en Georgia de la semana pasada coloca

el control del poder Legislativo y el ejecutivo en manos del Partido Demócrata por primera vez desde el 2009-2011 y abre la puerta a una agenda legislativa más ambiciosa.

Dentro de las prioridades del nuevo gobierno seguramente estará la aprobación de un nuevo paquete de estímulos fiscales para amortiguar el impacto de la pandemia en la forma de la entrega de dinero en efectivo a los ciudadanos y un ambicioso plan de inversión en infraestructura.

Estos planes no necesitan la mayoría calificada de 60 votos en el Senado. Aunque el plan de incrementar los impuestos para fondear parte del creciente déficit fiscal sigue en la mesa, lo más probable es que el Partido Demócrata espere hasta el 2022 para no amenazar con descarrillar la recuperación económica.

Aunque el resultado de la elección de Georgia la semana pasada abre la puerta a una agenda más progresista, la estrecha mayoría en el Senado requerirá que los senadores demócratas voten en bloque y para lograr esto será necesario convencer a los más moderados, lo cual probablemente excluye una agenda más radical.

El plan original para incrementar los impuestos probablemente enfrente resistencia dentro de los mismos senadores demócratas que buscan su reelección en el 2022, sobre todo aquellos que representan estados que tradicionalmente votan por el Partido Republicano.

Esto probablemente genere un plan menos ambicioso en el que el ISR corporativo se incremente un par de puntos porcentuales en lugar de regresar a los niveles que tenía antes de la reforma de Trump en el 2018.

En donde si parece haber un consenso es en el plan de estímulos fiscales, lo cual podría generar un mayor crecimiento en el PIB para el 2021 y también un incremento en la inflación.



Invocar en T-MEC y TLCUEM por autónomos reto e INAI soporte constitucional



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Desde la semana pasada surgió una nueva amenaza para el entorno económico. La desaparición de los órganos autónomos, iniciativa que ya anunció el presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

El tema no es nuevo. Simplemente la CNH y la CRE tienen año y medio que no funcionan como órganos independientes para la controvertida toma de decisiones en energía y entre los especialistas hay desconfianza en el mismo sentido respecto a Banxico de **Alejandro Díaz de León** e Inegi donde recientemente llegó la ex titular de Economía, **Graciela Márquez**.

Son incontables las reacciones con respecto a los riesgos de desaparecer el INAI que preside **Blanca Lilia Ibarra**, el IFT o Cofece. AMLO argumenta austeridad. Evidentemente la pérdida de esas instituciones será un retroceso de al menos 20 años para crear equilibrios en la toma de decisiones.

Aunque se integren a la SFP, SCT y Economía se diluirá la autonomía técnica en temas como transparencia, telecomunicaciones y competencia.

En este último terreno si bien en la labor de Cofece de **Alejandra Palacios** aún hay mucho por avanzar, su quehacer ha detenido incontables expedientes con vicios anticompetitivos. Hay grandes intereses en juego que aprovecharán. Lo mismo aplica para el IFT de **Adolfo Cuevas**.

El INAI tampoco es perfecto, pero desaparecerlo tampoco será fácil. Su existencia está sustentada en la Constitución. AMLO requerirá una reforma en donde haya una mayoría calificada en el Senado, o sea un 66% y el aval de 17 estados de los 32. Con el fin de los órganos autónomos también se violará lo pactado en el T-MEC y el TLCUEM, dado que nadie podrá garantizar el cumplimiento de sus funciones.

Armando Ortega, ex negociador de varios de estos acuerdos y panelista del Capítulo X del T-MEC, se pregunta cómo cumplirá el gobierno el capítulo XV del T-MEC para prevenir prácticas contrarias a la competencia. Hace ver que en el

mismo acuerdo con la UE el artículo primero se refiere a una cláusula democrática que se alterará al desaparecer el INAI.

Para denunciar la violación del gobierno de México habrá que esperar a que se presenten casos en particular que afecten a las empresas, o bien que los gobiernos de EU, Canadá o la UE invoque la falta.

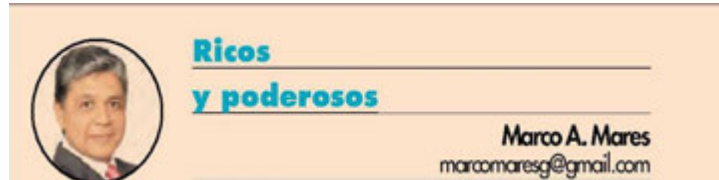
Con **Joe Biden** viene un radical cambio en la relación con México. Quizá este expediente se sume a las amenazas que se visualizan para lo laboral y lo ecológico. Como quiera tampoco abonará a la atracción de nuevas inversiones. De por sí la IED está de capa caída.

Aeroméxico por descargar costo en sindicatos

En una petición a todas luces cuestionable, ayer Aeroméxico de **Andrés Conesa** solicitó a las autoridades laborales dar por terminados los contratos colectivos con ASPA de **Rafael Díaz Covarrubias** y ASSA de **Ricardo del Valle**. El sustento es que ambos sindicatos no aceptaron sus propuestas de ajuste, indispensables para enfrentar su problemática financiera. En otras palabras, la aerolínea que ya traía sus dificultades antes de la crisis, pretende descargar el costo en los trabajadores. Al momento del anuncio había negociaciones con los pilotos que otra vez fueron sorprendidos. Del crédito por 1,000 mdd que está en el tintero con Apollo, se quiere que ASPA aporte la mitad. Los pilotos ya habían accedido a un paquete sobre los 320 mdd. Obvio ambos gremios no se quedarán con los brazos cruzados y se ve difícil que la STPS de **Luisa María Alcalde** otorgue su consentimiento a una postura tan osada.

Que Orlegi ya demandó a Disney en LA

Resulta que la fase para lograr un arreglo amistoso entre Grupo Orlegi de **Alejandro Irraragorri** y Disney de **Bob Iger** caducó con el año sin resultados, por lo que para estas fechas parece que la firma deportiva ya inició formalmente su demanda contra la multinacional en un juzgado de LA. Se acusa a Disney de fraude en perjuicio del equipo de fútbol Santos por el convenio televisivo con Fox Sports suscrito en 2017.



Bitcoin, ¿burbuja inminente?

Desde finales del año 2020 el Bitcoin registra una espiral alcista impresionante.

El Bitcoin es la criptomoneda más famosa y comercializada del mundo. Y la pregunta que flota en el ambiente es muy clara: "¿está cerca la madre de todas las burbujas?".

El director de inversiones de Franklin Templeton, **Luis Gonzali**, hace el cuestionamiento y advierte que se trata de un fenómeno totalmente especulativo.

De acuerdo con las cifras del especialista el tamaño del mercado del Bitcoin alcanza ya los 750,000 millones de dólares. Al ser un mercado netamente especulativo, en el que los inversionistas en realidad no invierten sino que "apuestan" ese mercado es comparable con el mercado de juegos. En consecuencia, el experto compara el valor de mercado de la cripto moneda con el mercado de juegos que, a nivel global, tiene un valor de 230,000 millones de dólares.

El valor de mercado del Bitcoin es tres veces más grande que la industria del juego a nivel mundial!

El Bitcoin es una cripto moneda que no tiene curso legal y requiere para concretar su valor, su reconversión a monedas físicas. El Bitcoin fue una de las alternativas con mayores rendimientos en el año 2020. El año pasado las ganancias del Bitcoin fueron superiores en 200 por ciento. Y en este año, continúa la racha alcista. Ha llegado a rondar los 40,000 dólares. Otra duda que surge es ¿por qué está ocurriendo?

¿Qué impulsa el alza del valor del Bitcoin, si detrás de ella no existe, como en el caso de las monedas de curso legal, un respaldo de las actividades productivas?

La mayoría de los analistas coincide en que es un efecto de oferta y demanda. Es decir, frente a la limitada oferta de la cripto moneda y la creciente demanda, se observa este fenómeno alcista.

Las ganancias del Bitcoin están siendo impulsadas por la demanda de grandes inversionistas atraídos por su potencial de ganancias rápidas y cualidades de cobertura contra la inflación.

Recientemente los analistas de Deutsche Bank advirtieron en una

nota para inversionistas que habrá una búsqueda de monedas alternativas debido a la constante degradación del dinero fiduciario.

Al estar menos regulado, respecto de la mayoría de los activos tradicionales incluso los inversionistas institucionales han comenzado a perder escepticismo hacia las criptomonedas al tiempo que una mejor infraestructura de mercado hace que las criptomonedas sean más accesibles. Adicionalmente el boom del Bitcoin lo explican algunos porque existe la expectativa de que se convertirá en un método de pago convencional. Las empresas de pagos Square y PayPal ya permiten a sus clientes comprar y vender bitcoins.

Por lo pronto, la impresionante espiral alcista del Bitcoin sigue sorprendiendo al mundo. Y la duda creciente es si se tratará de la madre de todas las burbujas. Para Luis Gonzali en caso de que estalle la burbuja es improbable que se registre un efecto sistémico en la medida en que no hay una gran infraestructura financiera detrás de la criptomoneda. Pero lo que sí puede ocurrir es que quienes apostaron al Bitcoin perderán sus recursos. Veremos.

Aeroméxico, SOS

Aeroméxico, encabezada por **Andrés Conesa**, busca evitar su liquidación y desea continuar con su proceso de reestructura de pasivos financieros.

En ese contexto, ayer, de manera inesperada Aeroméxico solicitó a las autoridades laborales dar por terminados los contratos colectivos de trabajo con la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores y la Asociación Sindical de Sobrecargos de México frente a la imposibilidad que ha tenido hasta ahora para re-negociarlos y la urgente necesidad que tiene para cumplir con las obligaciones a que se sujetó en el proceso de *Chapter 11* que inició el año pasado en Estados Unidos para reestructurar y reducir su deuda financiera.

Aeroméxico advierte que es estrictamente indispensable que los sindicatos acepten los ajustes a los contratos colectivos presentados por la compañía para hacer frente a los efectos adversos de carácter financiero.



Analistas de Black Wallstreet Capital fustigaron la conducta del presidente estadounidense Donald Trump, de quien dijeron, termina su mandato con violencia en el Capitolio, "pretendiendo demostrar su poder, atacando la democracia estadounidense".

En su informe diario detallan que el mito electoral que ha tejido Trump puede haber roto el ciclo de retroalimentación necesario para que el partido cambie, escucharlo incitando a los disturbios en el Capitolio puede persuadir a algunas partes del centro de Estados Unidos a darle la espalda para siempre.

"Para Joe Biden, presidente electo, mucho depende de si los republicanos escépticos de Trump en el Senado comparten esas conclusiones", explicaron. Por otra parte, agregaron que el mercado promedia retornos de 15.7% cuando los demócratas tienen el control de ambas cámaras y la Casa Blanca.

La edición de este año del Consumer Electronics Show (CES), la mayor exposición de electrónica del mundo, arrancó ayer en formato completamente virtual, lejos de los casinos de Las Vegas, la ciudad que lo alberga.

El gigante surcoreano Samsung, el fabricante chino de televisores Hisense y el alemán Bosch abrieron el evento masivo con conferencias de prensa sobre sus últimos productos para la vida cotidiana en el hogar.

Después de un año de pandemia, la gran feria tecnológica debe asumir el desafío de seguir siendo un lugar de encuentro, sin stands ni restaurantes.

El sitio web del CES ensaya en esta edición fórmulas como debates y ciertos eventos se transmitirán en vivo, incluso para el público general.

Los participantes este año son mucho menos numerosos que en años previos: están registrados unos 1,800 expositores, frente a los 4,000 de la edición de 2020.

Con la novedad de que el Consejo Consultivo de Finanzas Verdes (CCFV), integrado por instituciones que representan diferentes sectores del sistema financiero mexicano, se alió con la Federación Europea de Sociedades de Analistas Financieros (EFFAS), con el propósito de certificar en México a profesionistas del sector financiero en análisis

ASG (ambiental, social y de gobierno corporativo) bajo el sello CESGA (Certified Environmental Social and Governance Analyst).

Esta es la primera certificación reconocida a nivel internacional, siendo validada por las mayores instituciones financieras a nivel global y mediante la cual ofrece un análisis profundo para la valoración, medición e integración de los criterios ESG en el análisis financiero y estrategias de inversión.

Con esta alianza, el CCFV busca formar una nueva generación de profesionistas en el sector financiero mexicano

que cuenten con las herramientas necesarias para afrontar una economía en transición, con nuevos desafíos sociales y ambientales, cambios regulatorios y oportunidades de mercado.

También nos informaron que CCFV tiene la intención de dar a conocer la disponibilidad de dicha certificación en México el día 14 de enero tanto a sus miembros (en su mayoría inversionistas institucionales), como al resto del mercado financiero.

Como ya le habíamos adelantado en estas páginas, las inversiones sostenibles seguirán en bonanza y en teniendo esta película enfrente nos platicaron que Bloomberg y Rockefeller Asset Management lanzaron un nuevo índice denominado Bloomberg Rockefeller U.S. All Cap Multi-Factor ESG Improvers Index.

El naciente instrumento destaca porque enfatiza la selección alrededor de los líderes o rezagados de ESG (ambiental, social y de gobierno corporativo), este índice clasifica la mejora en el desempeño de una empresa en asuntos materiales de ESG en relación con sus pares de la industria.

Este índice combina el Rockefeller ESG Improvers Score™, un factor de mejora no correlacionado y patentado, con factores de calidad y baja volatilidad para lograr un rendimiento superior a los índices tradicionales ponderados por capitalización de mercado con un error de seguimiento bajo.

Otro aspecto es que incorpora técnicas de participación de los accionistas que ayudan a crear valor para ellos y catalizan un cambio positivo.



Resultados, el antídoto de Biden ante el populismo

Eliminar un régimen populista no es algo sencillo, ni siquiera en el país más avanzado y con una democracia tan acreditada como Estados Unidos.

El error inicial fue haberse permitido caer en esas garras del discurso fácil pero hueco, dejarse envolver en esas promesas incumplibles y en esos mensajes de polarización y odio que provocan cicatrices permanentes en el ánimo social.

Donald Trump no es un buen empresario, pero tuvo la visión de notar ese nicho de mercado electoral de la gente con más rencores que entendimiento, de una población que descarga en los gobernantes toda la obligación de su bienestar personal. Los vio, los entendió, los usó y es el Presidente.

Al menos en Estados Unidos las instituciones impidieron que Donald Trump minara las capacidades de los otros poderes para acumularlo todo en su persona. Habría sido muy difícil sacar a un todopoderoso Trump del poder, como ocurre en otros países menos desarrollados que padecen también el cáncer del populismo.

Donald Trump ya se va. Y se irá en máximo ocho días, puede ser antes si logran echarlo desde un juicio o desde su propio equipo, pero se va.

Lo que se queda es su discurso de odio, sus planteamientos simplones de enorme penetración social. Se queda su radicalización, su racismo y su eslogan de hacer a "América Grande Otra Vez".

Joe Biden tiene que reconstruir lo dañado y tiene que hacerlo con un enorme impacto social. Se tiene que notar que el demócrata está haciendo el trabajo.

Porque los populistas son expertos en comunicación y propaganda. Como realmente no creen lo que dicen, lo sueltan con facilidad ante un audito-

rio ávido de milagros para su causa. Y como Biden es institucional, aparentemente honesto y francamente aburrido, lo que tiene que hacer es marcar una diferencia radical, notable y que convenza desde el principio.

Desde el día uno tiene que poner más dólares en la bolsa de los estadounidenses golpeados por la crisis económica. Desde este mismo mes debe hacer sentir que su estrategia contra el Covid-19 funciona, ahora en esta fase de vacunación.

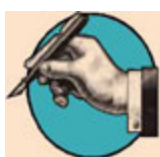
Debe implementar esas medidas que tanto gustan a los demócratas, que también consiguen apoyo social, como aumentar los impuestos a los más ricos y reestablecer un sistema de salud que fue minado por la obsesión de Trump de destruir todo lo que habían hecho sus antecesores, fuera bueno o malo.

Habrán materias en las que Biden no podrá aflojar tan fácilmente respecto a las políticas del republicano. Si regresará de inmediato al Acuerdo de París de energías limpias, pero no soltará la bandera de confrontación con China y será muy quisquilloso en materia comercial con sus socios del mundo. Aunque sin insultos ni arranques arancelarios.

En materia migratoria no será despectivo con los mexicanos, no seguirá con el muro, pero tampoco lo mandará quitar. Y sí querrá mantener los controles de flujo migratorio quizá con una imagen más humana.

Y definitivamente, los populistas del mundo podrán ser sus rivales, socios o vecinos incómodos, pero no sus amigos.

Pero es un hecho, Joe Biden debe dar resultados rápidos a los estadounidenses para contener y desarticular todo el odio que dejará sembrado Donald Trump.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

Revisitando la cuenta de enero

Hace tiempo que no hablo de la famosa "cuenta de enero". La gente suele empezar el mes sin dinero o endeudados por los gastos navideños. Las tarifas de muchos bienes y servicios públicos sufren un ajuste inflacionario y además se tienen que enfrentar pagos fuertes como el predial.

Todos los años es difícil, Los ingresos de muchísimas personas están sufriendo por la pandemia. Gente ha perdido su empleo y una gran cantidad de empresas ha tenido que cerrar. Los apoyos han sido escasos, tanto en el sector público como en el privado.

Desde luego, la gente que tiene sus finanzas personales en orden tiene menos de qué preocuparse. Estoy hablando de aquellos que no tienen deudas de corto plazo, que se enfocan en sus objetivos y cuentan con un fondo para emergencias. Suelen estar mucho mejor preparados que los demás. Eso me lleva nuevamente a enfatizar que una de las metas que nos pongamos este año tiene que estar relacionada con mejorar nuestra relación con el dinero y hacer un cambio de fondo en nuestra situación financiera.

Pero están los que adquirieron deudas, aunque sean "sin intereses" durante El Buen Fin. Peor aún: aquellos que cuan-

do inició la pandemia se acogieron a las "programas de apoyo" que ofreció la banca, sin realmente necesitarlo. Todos sabemos que en realidad no fue un apoyo: los intereses se siguieron generando con normalidad y sobre un capital mayor, al no requerirse el pago por un tiempo.

Quiero enfatizar nuevamente el papel de las deudas, particularmente aquellas de corto plazo: comprometen nuestro flujo de efectivo. Implican gastar dinero que aún no hemos ganado y ese dinero lo tendremos que pagar con dinero que ganemos en el futuro. Dinero con el que no podemos contar, ya que es para pagarle a nuestros acreedores.

En fin. ¿Qué se puede hacer para enfrentar la cuenta de enero? A continuación algunas recomendaciones:

1. Conocer la magnitud del problema. Hagamos un balance personal: una lista con todo lo que tenemos (nuestros activos) y por otro lado todo lo que debemos (nuestras deudas o pasivos). Así tendremos una fotografía de nuestra situación financiera actual.

2. Hacer un plan de gastos. Cada vez que recibamos un ingreso nos tenemos que sentar para decidir: ¿qué es lo que necesito que este dinero haga por mí, antes de que me vuelvan a pagar? De esta forma, asignamos a cada peso que ganamos un trabajo.

3. Si tenemos deudas, nuestra primera prioridad, en nuestro plan de gastos, tiene que ser reducir las mes con mes. Esto se logra pagando el mínimo a todos nuestros acreedores y luego una cantidad adicional, lo más que podamos, a la deuda más pequeña para salir más rápido de ella y liberar así flujo de efectivo. Luego atacar la siguiente hasta terminarlas. Seguramente nos tomará tiempo, pero es la única forma de hacerlo.

4. Si tenemos ingresos extras (algunas empresas empiezan a pagar algunas bonificaciones en el primer trimestre del año) destinémoslo al pago de deudas, para poder mejorar nuestra situación y comenzar a construir un mejor camino hacia adelante. Si ya las terminamos de pagar, entonces enfoquémonos en nuestro fondo para emergencias, que nos permitirá enfrentar cualquier situación inesperada con un poco de holgura.

5. Una opción adicional, aunque no nos guste, es vender un bien, como nuestro auto, si eso nos permite salir de un problema grande de endeudamiento. Enfocarnos en sanear nuestras finanzas personales debe ser una prioridad siempre, pero más en tiempos difíciles. Cuando lo logremos, tendremos toda la motivación para enfocarnos, ahora sí, a construir un patrimonio y mejorar nuestra calidad de vida.



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Especulación

MIGUEL PINEDA

EN EL PEOR año para la economía mundial los mercados financieros pasaron por sus mejores momentos en materia de rendimientos. Las bolsas de valores, las criptomonedas, las empresas de tecnología, los estímulos de los gobiernos de países desarrollados generaron una euforia artificial en los mercados durante 2020.

LA BOLSA MEXICANA de Valores, por ejemplo, superó los 46 mil puntos, su mejor nivel desde noviembre de 2018 y un proceso semejante vivieron las bolsas en Estados Unidos, el bitcoin superó los 40 mil dólares, las empresas de tecnología de la información viven un auge nunca visto y otros sectores tradicionales también viven momentos de esplendor en los mercados financieros.

DESTACA TESLA POR su rendimiento en 2020, periodo en el que alcanzó un nivel de capitalización superior a los 800 mil millones de dólares, que es equivalente a dos terceras partes de todo lo que produce México en un año.

PERO LA PREGUNTA es si esta euforia en los mercados es racional frente a la pandemia más complicada que se ha vivido a lo largo de un siglo.

LOS OPTIMISTAS PIENSAN

que sí es racional el rendimiento, debido a que hay una gran liquidez en los mercados, a que ya se están aplicando las vacunas contra el Covid, a que hay sectores específicos que no han dejado de crecer y a que se supone que en el corto plazo las economías de países avanzados y de China retomarán un crecimiento sostenido en su producción y en su consumo.

SIN EMBARGO, NO está del todo claro que la pandemia se pueda controlar a lo largo de los próximos meses, como lo demuestra el agresivo confinamiento en Europa y el aumento de los contagios y muertos no sólo en el viejo continente, sino en el resto del mundo. Tampoco queda claro cómo se recuperarán las empresas y el empleo tan golpeados por el cierre de la economía global.

EN LOS HECHOS, todavía no termina el ciclo recesivo en el mundo y la recuperación económica tardará al menos dos años más, tan sólo para situarse al nivel anterior a la crisis. Por esta situación, la especulación irracional en los mercados financieros se mantendrá durante 2021, con grandes pérdidas económicas y una nueva oleada de quiebras a nivel global.

miguelpineda.ice@hotmail.com



MÉXICO SA

Industria: 25 caídas al hilo //

Urge una política sectorial

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

COMO SIEMPRE, UNA buena y una mala: la primera, que en noviembre pasado el Indicador Mensual de la Actividad Industrial se incrementó 1.1 por ciento en términos reales, respecto del mes previo; la segunda, que en su comparación anual la producción industrial retrocedió 3.3 por ciento en igual periodo y en términos reales, con lo que las señales de alarma se mantienen en toda su intensidad, de acuerdo con el más reciente informe del Inegi.

EN EL PERIODO neoliberal los tecnócratas presumían que “la mejor política industrial es aquella que no existe”, en el entendido, según careaban, de que el sacrosanto mercado por ellos venerado “resolvería” todos los males habidos y por haber. Pues bien, ahí está el resultado: un sector industrial mexicano cada día más pequeño, débil y dependiente, en sempiterna espera del “milagro” prometido.

PUES BIEN, EL Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (Idic, de cuyo análisis se toman los siguientes pasajes) subraya que el resultado de la actividad industrial en noviembre pasado contiene mensajes que deberán leerse con atención: sin lugar a duda que el retroceso (3.3 por ciento) en dicho mes atenúa la contracción de 2020 y es resultado de que ocho componentes de las manufacturas y la minería de minerales no metálicos lograron tasas positivas. Sin embargo, el resto de la industria sigue en terreno negativo.

LO ANTERIOR FAVORECE la tendencia de recuperación en los principales componentes del sector industrial. No obstante, es prudente mencionar que la mayoría se encuentra en niveles inferiores a los observados antes del Covid-19. A ese ritmo, la recuperación general de la industria llegará a finales de 2022. El resultado de noviembre presenta la caída 25 en los últimos 26 meses y confirma que la pandemia exacerbó la tendencia preexistente de debilitamiento industrial.

LO ANTERIOR TIENE efectos que no se deben subestimar: la capacidad potencial de la industria en general, así como de las manufacturas, la construcción, minería y la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final, se

encuentra a la baja. El sector industrial tiene menores inversiones y su crecimiento será limitado una vez que pase la fase de “rebote” que se observará entre abril y agosto próximos.

ES NECESARIO CONSIDERAR que el avance del Covid-19 ha precipitado el debilitamiento sistémico de la industria mexicana. De acuerdo con el Inegi, entre enero de 2001 y noviembre de 2020 el promedio de crecimiento anual del sector industrial fue de únicamente 0.2 por ciento. Sin contar las cifras del periodo abril-noviembre del 2020 el incremento fue de 0.7, lo que significa que la actividad industrial del país exhibía un bajo desempeño aún antes del Covid-19. La ausencia de una estrategia de desarrollo industrial cobró una elevada factura. La magnitud de la recesión económica asociada a la pandemia provocó una disminución de medio punto porcentual en el de por sí modesto promedio de crecimiento industrial contabilizado en casi 20 años.

LA INDUSTRIA NACIONAL se encuentra bajo fuego cruzado y la recesión asociada al Covid-19 ha erosionado las oportunidades de desarrollo económico y social. México deberá actuar con eficacia y eficiencia en la elaboración y ejecución de una ruta crítica que considere a detalle los cambios que están ocurriendo. Sin ello la ilusión de un crecimiento positivo en 2021 podría ser un espejismo que cause una recaída a partir de 2022.

LA MAYOR PARTE de los países comenzará por atender sus necesidades propias, el comercio internacional no representará una fórmula de crecimiento económico que supere los alcances de la crisis de 2020; se reactivarán algunas exportaciones e importaciones, pero las inversiones estratégicas se realizarán en función de las necesidades de empleo y crecimiento propio. La llegada de inversión extranjera será selectiva. No habrá dinero gratis.

Las rebanadas del pastel

SÓLO LE QUEDAN ocho días en la Casa Blanca, pero tiene todo el potencial para provocar más daño. Urge que le pongan una patada en el trasero. ¡Ya!

Página 4 de 7

cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ Los mercados financieros asiáticos abrieron la jornada del martes con una tendencia mixta, luego de que el lunes Wall Street retrocediera desde máximos de la semana pasada en medio de la tensión política en Washington previo al cambio presidencial. En Corea del Sur, el Kospi 50 cayó 0.56 por ciento, mientras que las otras plazas más importantes de la región tocaron

terreno positivo. El índice de Shanghái en China sumó 0.41 por ciento y el Nikkei 225 de Japón ganó 0.15 por ciento. Joe Biden asumirá la presidencia de Estados Unidos el próximo 20 de enero, al tiempo que los demócratas buscan un juicio político contra el aún presidente Donald Trump por incitar un ataque contra el Capitolio la semana pasada. Foto Ap



DINERO

La rebelión de los manteles // Preparan destitución del “inestable” Trump // Apple y Hyundai, automóvil eléctrico

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

FUE RELATIVAMENTE PEQUEÑO el número de restaurantes que desafió el semáforo rojo y ayer dio servicio al público, entre ellos los agrupados en las cadenas Sonora Grill, Fisher’s México y Potzollcalli. También Hubo un *cacerolazo* en el que participaron una treintena de personas –restauranteros y sus empleados– en las inmediaciones de la Catedral Metropolitana. Están presionando a las autoridades a que considere al sector como esencial y se le permita operar a 30 por ciento de su capacidad en cada lugar. En la víspera, habían anunciado una apertura generalizada de establecimientos porque la pandemia y la suspensión de actividades los ha colocado en situación de volver a trabajar o morir. “De ser necesario ofreceremos alimentos en la calle, como sí se permite a los ambulantes”, dijo Francisco Fernández, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados. Anunciaron que planean seguir con sus medidas de presión, como sonar sus cacerolas a la una de la tarde afuera de sus locales, pero descartan acciones más drásticas. La jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, dijo que se aplicarán las sanciones correspondientes a quienes incumplan las medidas sanitarias. “No vamos a caer en ninguna confrontación”. Los restauranteros piden la intervención del gobierno federal.

El proceso de destitución

LOS DEMÓCRATAS DE la Cámara de Representantes comenzaron el proceso de destituir a Donald Trump y llevarán el expediente a votación esta semana, a menos que el vicepresidente Mike Pence y el gabinete lo obliguen a dejar el cargo, lo cual es muy improbable. Los demócratas tienen como objetivo no sólo expulsar a Trump de la Casa Blanca, sino evitar que en el futuro vuelva a ocupar el cargo (aunque es posible que ya esté excluido de buscar un segundo mandato). La resolución de cuatro páginas incluye un solo artículo y acusa al presidente de Estados Unidos de “incitación a la insurrección” por su papel en el asalto al Capitolio por sus partidarios, que resultó en el

asesinato de un oficial de policía. También citó el intento de Trump para lograr que el secretario de Estado de Georgia anulara la victoria del presidente electo Joe Biden allí. “En todo esto”, afirma la resolución, “Trump puso gravemente en peligro la seguridad de Estados Unidos y sus instituciones de gobierno”. A menos que intente otra cosa con éxito, deberá dejar la Casa Blanca el próximo 20.

Apple y Hyundai

NOTICIAS COMO LA siguiente deberían llamar la atención de quienes conducen la política energética de la 4T: Hyundai Motors anunció que está en pláticas con Apple para firmar un acuerdo de asociación con miras a fabricar autos eléctricos autónomos y comenzar su producción en 2024 en Estados Unidos, lo que hizo subir las acciones de la automotriz 20 por ciento. De acuerdo con diversas fuentes, se planea utilizar la planta automotriz en Georgia, Estados Unidos, para ensamblarlos o invertir conjuntamente en la construcción de un nuevo complejo y producir, en principio, 100 mil vehículos, en una instalación con una capacidad anual para 400 mil.

Ombudsman Social Asunto: censo en la SEP

EN UNA CONFERENCIA matutina del presidente López Obrador, el secretario de Educación Pública, Esteban Moctezuma, mencionó datos relativos al cierre de las escuelas que si bien son de interés general, no aportan información relevante del impacto Covid-19 al sector educativo en nuestro país. Una pregunta interesante que debería tener respuesta es: ¿qué ha hecho el gobierno, en particular la SEP, por aquellos estudiantes que han dejado la escuela porque perdieron a sus padres por Covid-19? Profesores que conozco personalmente me han comentado que tienen alumnos en esta situación y sería importante saber cuántos hay por nivel educativo, primaria, secundaria y superior en todo el país.

Santiago Monteros /CDMX (verificado por teléfono)

R: MOCTEZUMA YA prepara su debut como embajador en Washington, pero la maestra Delfina Gómez podría atender su inquietud.

URGE UNA RED social mexicana que sea eficiente, no podemos permitir que Facebook, Twitter, etcétera, nos controlen y nos censuren en algo que no les conviene.

Twiteratti



▲ El presidente electo Joe Biden recibió ayer su segunda dosis contra el coronavirus en un

hospital de la red de Christiana Care, en Newark Delaware. Foto Ap

TWITTER @LARA...


• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Prepárense al desabasto de medicinas

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

La UNOPS, que dirige Greta Faremo, llegó a un callejón sin salida en la megacompra consolidada de medicamentos del sector público, donde se agudizará el desabasto ya crónico en hospitales y clínicas: en la primera fase de licitación para suministrar los requerimientos prioritarios del primer trimestre de 2021 (eventos 0037 y 0038) con 192 claves para comprar 260.4 millones de piezas, sólo se pudo comprar 25% de ello, en tanto que la entidad internacional, que aquí representa Fernando Cotrim, sólo adquirió el 30% de las 156 claves para 8.8 millones de piezas de medicamentos de patentes.

Vaya, se compró una cuarta parte de medicamentos tan urgentes como oncológicos para niños y adultos y tratamientos al VIH.

Y eso es sólo las compras para los tres primeros meses de este año que, en el mejor de los casos, se surtirán hacia principios de marzo próximo. Los pobres resultados en la compra, a explicación de expertos en procesos de compra pública y de salud como Oscar Flores, de Cabildum, y Enrique Martínez, del Instituto Farmacéutico México, así como a la Canifarma, que encabeza Patricia Faci, lo atribuyen a la insuficiente formulación de demanda requerida a través del Insabi, encargado a Juan Ferrer, que derivó en indefinición de volúmenes, de precios y a fallas contractuales que no otorgan certeza jurídica a los proveedores nacionales e internacionales.

Pero aún es más confuso el panorama para los otros tres trimestres que involucra la compra de 1,626 millones de piezas en 1,264

claves para abastecer 70 instituciones públicas y que planean gastar unos 86,100 mdp. La UNOPS, que regionalmente dirige Giuseppe Mancinelli, realizó el proceso de preguntas y respuestas en línea, recibiendo 1,280 preguntas de las cuales 60% fue de tipo técnico, la presentación de contratos, formularios, logística y la presentación de garantías para sostener la oferta. O sea que pocos le entendieron.

Y menos aún cuando se modifican volúmenes a entregar hacia junio próximo, además que se le solicitó a diversos laboratorios descuentos, primero de 20% y luego 10% en precio que, evidentemente, fueron rechazados por las empresas. Agárrense.

Nuevo puente Blvd. Aeropuerto. Resultado de la afortunada gestión de la Asociación Público Privada para el Circuito Interior de la CDMX, el Gobierno de Claudia Sheinbaum decidió a finales de 2020 reinvertir utilidades,

600 mdp, en la construcción de un nuevo puente que medirá más de 30 metros –pasará por arriba de la Línea 9 del Metro para conectar Boulevard Puerto Aéreo con Circuito Río Churubusco–, y deshacer el enorme nudo vial que se genera en la actual intersección a la que también confluye Viaducto. La obra la ejecuta IDINSA, de Víctor Ortiz; INDI, de Manuel Muñozcano, y La Peninsular, de Carlos Hank González, la contraparte privada de esa APP.

La rebelión de las cocinas. No, no fue por “querer salir en la foto”, como dijo la Jefa de Gobierno capitalino, por lo que los restaurantes intentaron abrir este lunes, pese al semáforo rojo. La industria que representa Francisco Fernández está muriendo por inanición; los apoyos oficiales son del todo insuficientes, la ayuda no fluye hacia los agremiados de la CROC, que lidera Isaías González; los propietarios ya agotaron ahorros y existencias... y todos ellos enfrentan el comercio informal que hasta ahora sólo recibe apapachos.

Se acabó la pista. Aeroméxico no tiene más espacio: la administración de Andrés Conesa solicitó a la STPS, de Luisa María Alcalde dar por terminados los Contratos Colectivos de Trabajo con los pilotos que lidera Rafael Díaz y los sobrecargos representados por Ricardo del Valle, dada la situación de fuerza mayor que vive la empresa y la industria, por la imposibilidad de lograr hasta ahora un acuerdo que permita el DIP Financing del fondo Apollo. Despega o se estrella.



• PUNTO Y APARTE

Crisis y dudas por disponibilidad de vacunas empañan 2021

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

La batalla por la vida... No existe una guerra más meritoria que la que ahora mismo enfrenta la humanidad en la lucha contra el enemigo invisible del Covid-19.

En las últimas semanas el mortífero virus avanzó de forma estrepitosa al superar en el mundo los 90 millones de casos, de los cuales un tercio se reportaron en los pasados 48 días.

Sólo en Europa el arribo de la nueva cepa (que ya llegó a México), representó un vertiginoso aumento de contagios en Inglaterra, Irlanda, Francia y Alemania.

Por su parte, en EU el pasado miércoles se cubrió de luto tras la muerte de 4 mil personas en un solo día. Ahí donde la actual administración ha hecho hasta lo imposible por minimizar la crisis de salud, se reportan 22.5 millones de casos.

A su vez, en México, el cuadro no es mucho mejor. Hoy ocupamos el cuarto lugar en número de muertes, sólo después de EU, Brasil e India. El dato oficial aquí es de 134 mil, aunque ante la enorme opacidad ese podría ser mucho mayor...

Pesimista realidad... Ante ese lúgubre entorno, el optimismo del 2021 pronto podría diluirse. Aún persiste un enorme escepticismo entorno al desarrollo de las vacunas, así como la habilidad de los go-

biernos de impulsar la economía global.

Recientemente la firma de investigación Ipsos, al mando de **Jorge Vargas**, dio a conocer su reporte "Global Advisor 2021 Predictions", documento que toma el pulso de más de 23 mil personas en 31 países, incluido México.

Al detalle, aunque 68% de los encuestados confía en la efectividad de las vacunas, un 40% duda sobre la capacidad de producción de las farmacéuticas y la disponibilidad de la misma en el año.

Asimismo, los temores sobre una nueva variante del virus no se disipan, 47% no descarta nuevos brotes en los siguientes meses.

De cara a lo anterior, 61% apunta que es muy probable que las personas seguirán usando cubrebocas en espacios públicos, por lo que sólo 41% supone un retorno a la normalidad de sus actividades personales y laborales, una cifra que se reduce al 35% en México...

Sueños y pesadillas... Además, las repercusiones de la pandemia podrían tener profundas ramificaciones de largo plazo, ya que 6 de cada 10 entrevistados

considera que podrían ahondarse las desigualdades como resultado de la caída del ingreso, cifra consistente con el 61% de México.

En adición, aunque 91% de los mexicanos tiene la ilusión de que este año será mejor para su situación personal, lo que nos ubica como segunda nación más optimista –se vale soñar–, la realidad es que 41% reconoce que el 2021 estará plagado de riesgos, por lo que desconfían de que será un año mucho mejor para la economía nacional y descartan una plena recuperación. Así que **año de dudas y recelos...**

DE REVERSA CRÉDITO AUTOMOTRIZ

Ante la cautela... el financiamiento automotriz sigue a la baja. Datos de la AMDA, de **Guillermo Prieto**, revelan que en los primeros 11 meses del 2020 éste se redujo 26%. El mal dato se suma además a la caída del 9.2% que estos préstamos tuvieron en 2019.

La realidad es que apenas 62% de los autos nuevos se vendió con crédito, básicamente por una contracción en las opciones de la banca, la cual redujo su participación en el año del 29.6% al 22% y del autofinanciamiento del 3.7% al 3%. **Apagados motores crediticios...**



• PESOS Y CONTRAPESOS

La rebelión

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

El Gobierno no debe rescatar empresas, siempre y cuando la quiebra sea consecuencia de una mala administración, que dé como resultado que la empresa ya no sirve al consumidor como el consumidor quiere ser servido, por lo que éste ya no está dispuesto a financiar, pagando el precio, la producción del bien o servicio del que se trate. Si en tal caso el Gobierno rescata a la empresa lo que hace es obligar al contribuyente (el dinero para el rescate sale de los impuestos) a subsidiar la producción de un satisfactor que, como consumidor, pagando su precio, ya no está dispuesto a financiar, lo que es económicamente ineficaz y éticamente injusto.

¿Qué debería suceder si una empresa quiebra, no por obra y gracia de una mala administración, sino como consecuencia de que, por las razones que sean, el Gobierno prohíbe su operación (producción, oferta y venta de bienes y servicios)? En ese caso el Gobierno debería, durante el tiempo que dure la prohibición, ayudarla, lo cual puede hacer de tres maneras: I) no quitándole (no cobrándole impuestos); II) dándole (subsidiándola); III) no quitándole y dándole. Para compensar los menores impuestos

y/o los mayores subsidios el Gobierno debería recurrir a deuda externa.

Si el Gobierno les prohíbe operar a ciertas empresas, partiendo de la distinción arbitraria entre actividades económicas esenciales, permitidas, y no esenciales, prohibidas, y distinguiendo, también arbitrariamente, entre el sector formal, al que le prohíbe operar, y el informal, al que le permite seguir operando, sin otorgarles ningún tipo de ayuda a las que no deben operar, ¿tienen estas, sobre todo si están a punto de la quiebra, la obligación ética

de obedecer la prohibición, independientemente de cuál sea el fin de la misma, como puede ser el intento de disminuir el número de contagiados, enfermos y muertos producto de una crisis sanitaria? No.

Y esa prohibición, dado que en el Art. 5 constitucional leemos que “a ninguna persona podrá impedirse que se dedique a la profesión, industria, comercio o trabajo que le acomode, siendo lícitos”, ¿no resulta inconstitucional? El intento de disminuir el número de contagiados, enfermos y muertos producto de la pandemia, ¿es la excepción que confirma la regla?

Si usted, lector, se encontrara en esa situación, y su empresa estuviera a punto de quebrar, ¿se quedaría con los brazos cruzados o se rebelaría contra una prohibición injusta, tal y como ya lo están haciendo los restauranteros?

El Gobierno no debe rescatar empresas de la quiebra cuando ésta es resultado de una mala administración. Pero sí debe hacerlo cuando es el resultado de una prohibición para operar, independientemente de cuál sea la intención de la prohibición. Si no lo hace, ¿qué les queda a los empresarios? Rebelarse.



**MERCADOS
EN PERSPECTIVA**
**JUAN S.
MUSI AMIONE**

 juansmusi@gmail.com
@juansmusi


Ayudemos, falta menos

Que difícil ha sido vivir la pandemia en todos sentidos, a todas las edades y en todos los segmentos socioeconómicos. No hay grupo que se escape de las consecuencias sociales y psicológicas del covid. Ha sido mucho tiempo y la realidad es que aun con la vacuna, en cuestión de contagios y decesos la cosa está peor que nunca y vamos a tardar mucho en empezar a ver el beneficio y el freno en los contagios por la velocidad con la que se está aplicando la vacuna.

Hay muchas incongruencias y falta de empatía. El comportamiento y la forma de vivir esta

pandemia no es más que responsabilidad de cada uno. Mientras unos viven terribles momentos de tensión y de tristeza por muertes y situaciones de gravedad, muchos hacen su vida como si nada. Hay una falta de empatía tremenda que yo no puedo juzgar ni analizar.

Donde puede haber más empatía es con la economía y algunos sectores que sufren más por estar cerrados y en semáforo rojo. Debemos apoyar a ese familiar o amigo que sabemos que la está pasando fatal porque es dueño de un restaurante, cafetería o tienda y su negocio además es fuente de empleo.

En México, a diferencia de muchos países, las ayudas no vienen del gobierno y es la sociedad la que se tiene que organizar y ayudar. Actuar como comunidad y apoyar pidiendo a domicilio, aunque sea una vez por semana o comprando esos insumos a gente que conocemos y queremos. Se presenta otro problema y es el poder de compra de los consumidores, que también está mermado y que muchos también han perdido su empleo. Es un círculo vicioso. Pero quienes por fortuna pueden, deben seguir apoyando e iniciando el círculo virtuoso de la economía.

Si tú eres de esos privilegiados que en la pandemia solo han disminuido tus ingresos, pero no está en riesgo tu negocio, tu subsistencia y tus finanzas solo se han ajustado un poco, puedes y debes apoyar una o más veces a ese amigo o familiar que la está pasando mal. La economía

es un círculo virtuoso que hoy es interrumpido y que pone en riesgo para miles de negocios y de empleos. Ojalá como sociedad podamos contribuir a salvar los que más podamos.

Comercios que antes no vendían en línea hoy así los podemos ayudar. A los dueños de locales o plazas comerciales extender o condonar los pagos de la renta, quien lo haga, verá los frutos de esta ayuda, quienes no, desalojarán sus propiedades y tardarán mucho en volver a encontrar un inquilino rentable. Lo que es un hecho es que cada vez falta menos.

El año ha empezado turbulento en materia política y social en EU. Destituir a **Trump** a estas alturas hace sentido para que no se le ocurra una situación de emergencia nacional o involucrar los códigos nucleares. Lo más importante de este nuevo intento de *impeachment* es impedirle que contienda por la presidencia en 2024.

En mercados financieros estos eventos no deben tener impacto o relevancia, es un tema político. Lo que sí debe impactar es la conformación de las cámaras, alta y baja en EU, que quedaron con mayoría demócrata, o sea, todo azul. De fondo el tema no me encanta porque siempre son buenos los contrapesos, pero la lectura positiva puede ser que muchas cosas que **Biden** pueda impulsar la política no las atore y con mayoría progresen. Desde luego esperando que sean propuestas y reformas sensatas. Esto, sin duda, tendrá impacto en los mercados. ■



IN- VER- SIONES

PLAYA DEL CARMEN

Inmobilia adquiere espacio en Mayakoba

El pasado 25 de noviembre el comité técnico del Fideicomiso de inversión de Inmobilia Management adquirió 50% de los derechos de un inmueble dentro del complejo Mayakoba, en Playa del Carmen, para desarrollar condominios. La inversión es parte de una emisión de certificados bursátiles por 70 mdd de un día antes de decidir la compra.

LOGÍSTICA VERDE

Coca Cola y FedEx se unen a Flotas limpias

Coca Cola y FedEx se sumarán al programa piloto Flotas limpias, ciudades limpias, del Instituto de Recursos Mundiales México (WRI México). La idea es incentivar el reemplazo de camiones de carga para reducir 99% las emisiones de contaminación por partículas (PM 2.5) en la logística. El transporte contribuye con 87% de las emisiones según Semarnat.

RESPUESTA A PROFECO

Aclaran que Isadora sí cumple normativa

Tras la publicación de Profeco en la Revista del Consumidor

de enero de 2021, "Productos light no es lo mismo que saludable", donde se menciona la marca de frijoles refritos bayos Isadora bajos en grasa como un producto light, su fabricante, Sabormex, aclaró que su producto cumple con la regulación, y no usa la palabra light.

CES

Bridgestone lanza su movilidad inteligente

Bajo el eslogan de Bridgestone World, la firma llantera presentará en el Computer Electronic Show (CES) sus neumáticos inteligentes con aplicación de analítica de datos mediante su subsidiaria Webfleet Solutions. Con esto plantea su reinención para ofrecer soluciones de movilidad inteligente.

FINTECH

Finnovista impulsa a startups innovadoras

La compañía de aceleración de startups Finnovista anunció la edición 2021 del Finnosummit donde busca impulsar a las empresas de tecnología financiera más innovadoras. Los 10 finalistas presentarán su propuesta y crearán alianzas frente a la mayor comunidad de *Fintech* en México y AL. El ganador recibirá 15 mil dólares.

**Julio Brito A.**

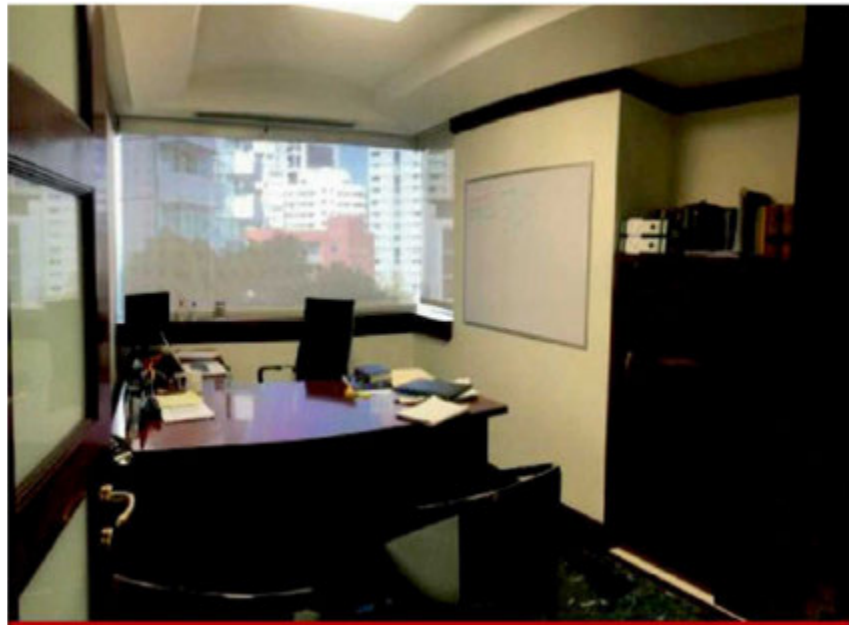
jbrito@yahoo.com

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * Cayó el mercado de oficinas a niveles de hace 20 años
- * La recuperación está llena de incertidumbre, dice C&W
- * Volvo, de las pocas marcas que lograron crecer en el año

Al igual que la industria automotriz, que tuvo una caída en ventas del 28 por ciento en el 2020, en el sector inmobiliario y específicamente en venta y renta de oficinas se vivió una contracción de menos 83 mil 920 metros cuadrados, que si bien representa sólo el 0.8 por ciento del mercado, resultó la primera vez en más de 20 años en que registra una caída de tal magnitud. "La reducción en la actividad del mercado de oficinas vivió su mayor intensidad a la mitad del año. En el tercer trimestre hubo una recuperación modesta, que continuó en el cuarto trimestre. El espacio libre en edificios corporativos creció, tanto por subarrendamientos como por oferta directa. Esto se reflejó en una tasa de disponibilidad que llegó a 14.7% para el promedio de todos los estándares de edificios y a 16.8% para los corporativos clase A", señala José Luis Rubí, director de investigación de Cushman & Wakefield.

En el contexto actual resulta significa-



tivo, señala C&W, que pese a que la mayoría de los submercados de la ciudad tuvieron absorción negativa, el corredor Insurgentes tuvo una demanda positiva relevante, 19,817 m² tan sólo en edificios clase A. Este contraste sigue resaltando la importancia que la accesibilidad y la disponibilidad de buenos medios de transporte tienen para los inquilinos. Para competir con las áreas que tienen esta ventaja, se observó un crecimiento en las concesiones e incentivos que se

ofrecen a los inquilinos en otras zonas. Por el lado de la oferta la suspensión de los trabajos de construcción hizo que se retrasara la entrega de la mayoría de los proyectos previstos para 2020.

El precio de salida promedio general tuvo una contracción, de tal modo que se situó 10% por debajo del correspondiente al cierre de 2019 y se ubicó en 20.50 dólares por metro cuadrado al mes. "Para los edificios clase A el precio de salida promedio se ubicó en 21.51 dólares

por m2, un 7% menor al del año previo. Si bien hubo una reducción anual, la nota positiva es que dicha disminución se moderó en el cuarto trimestre, con un pequeño incremento-rebote", dice C&W.

El estudio de C&W pronosticó que "Para el 2021 la única certeza es que el mercado vivirá una evolución donde la flexibilidad y la innovación marcarán el rumbo.

El aumento en la oferta de subarriendos y de oficinas equipadas, incluyendo un importante volumen de tipo plug-and-play, se suma a la aún creciente oferta de nuevos edificios clase A de alto perfil. Todo esto representa una gran oportunidad para que los inquilinos evalúen sus estrategias inmobiliarias de oficinas, en un mercado que aún con grandes retos ofrece una perspectiva interesante".

CIFRAS.- Volvo Car México, que dirige Raymundo Cavazos, tuvo en 2020 ventas por 22,486 unidades, lo que significa +4% vs 2019, eso quiere decir que la marca se posiciona como una de las pocas que crecieron en la Industria el año pasado.

LIDER.- Honda de México, que dirige Kazuhiro Takizawa recuperó el liderazgo en SUVs con la Honda CR-V, logrando ventas de 1,812 unidades en diciembre, con lo que cerró el año con 11,877 unidades y el segundo lugar de ventas. La crossover fabricada en México Honda HR-V terminó en cuarto lugar del mes y tercero del año, con 1,505 unidades colocadas en diciembre para alcanzar 11,441 totales en 2020.



Rosario Avilés

raviles0829@gmail.com

La decisión del presidente de dejar en manos de las fuerzas armadas (no de la Fuerza Aérea) la administración de varios aeropuertos, como son los de Tulum, Chetumal y Palenque, así como el próximo Felipe Angeles, construido sobre la BAM #1 en Santa Lucía, implica una serie de modificaciones al estatuto jurídico pero también a la estructura de la aviación civil, que no son menores y que sí pueden tener un efecto potencialmente nocivo sobre el resto del sistema.

En primera instancia es importante recurrir a la historia y a ejemplos que muestran que los ámbitos civil y mi-

litar en aviación se separaron en su momento, precisamente porque operan de forma diferente y sus objetivos son distintos.

Los esfuerzos pioneros en la aviación mexicana se los debemos a hombres como Juan Guillermo Villasana, un ingeniero cuya creatividad lo llevó a construir hélices, motores y aviones, antes de que se fabricaran en los países que hoy son potencias aeronáuticas. Y a él le debemos que el transporte aéreo civil no se haya quedado en las oficinas de la Secretaría de Guerra y Marina -a donde fue llevada por el General Joaquín Amaro para controlar a la naciente industria-, sino que regresara (como fue en sus inicios) a la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP) en 1926. La razón es simple: los objetivos de la aviación militar son de salvaguarda del espacio aéreo, y de seguridad nacional, la disciplina militar implica que las órdenes no se discuten, se acatan.

DESPEGUES Y ATERRIZAJES

¿Fuerzas Armadas, S.A.?

La aviación civil aprendió muy pronto que las operaciones aéreas tienen otro régimen y para ello se han desarrollado innumerables mecanismos y un régimen internacional basado en las convenciones de Varsovia, La Haya y Montreal por un lado y el Convenio de Chicago que dio lugar a la OACI, por el otro, en donde queda claro que la función de la aviación civil, y en particular la comercial, es fortalecer el negocio del intercambio aéreo entre los diversos países, y sus normas y estructura están bien enfocadas a que éste florezca en las mejores condiciones.

Un fruto muy importante de la visión civil, es el manejo de recursos de cabina (CRM), donde las tripulaciones comparten su experiencia y sus capacidades para lograr los mejores estándares operacionales, hay intercambio de opiniones y se buscan mejores prácticas, en una lógica de maximizar beneficios compartidos. Allá por los 70's y 80's del siglo pa-

sado, Argentina vivió momentos muy amargos precisamente porque la dictadura militar puso bajo la égida del ejército el manejo de las aerolíneas. Aún pueden consultarse ejemplos de esa mala decisión en películas como "Fuerza Aérea, S.A." y "Whisky, Romeo, Zulu", que muestran las divergencias en la operación militar de aerolíneas comerciales y sus fatales consecuencias.

Las fuerzas armadas mexicanas deben ponderar estos factores y, la menos, minimizar los riesgos altísimos que conlleva la responsabilidad que se les está dando. Además, los ingresos de la TUA ya están comprometidos para pagar la deuda del aeropuerto de Texcoco, que no se construyó, ¿lo pagarán las Fuerzas Armadas?

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.



**CARLOS
MOTA**

Presentó un televisor ultraligero y gigante con imágenes desplegadas de alta calidad

La empresa china de productos electrónicos Hisense presentó ayer en el Consumer Electronics Show 2021 un aparato revolucionario: se trata del TriChroma Laser TV, un impresionante tele-

visor tipo proyector para pantallas gigantes de 75 hasta 100 pulgadas, con calidad de color 50 por ciento mejorada respecto de la que tienen actualmente cines de alta gama. Esto permitirá que cualquier persona en casa u oficina goce de una pantalla enorme con la diferencia de que el proyector puede situarse a pocas pulgadas de la pared. El resultado es un televisor ultraligero y gigante con imágenes de alta calidad.

Si las ciudades, vecindarios, centros comerciales, universidades y oficinas se verán tapizados por una miríada de imágenes cambiantes, eso será gracias a las tecnologías de proyección láser como las que presentó Hisense ayer. Esta es la innovación más significativa de esta empresa china que ocupa el primer lugar en participación de mercado en televisores en aquel país.

El Dr. **Liu Xianrong**, director científico de Hisense, explicó que la esencia de la nueva tecnología está en el empaquetamiento y en el control individualizado de los rayos láser para lograr el despliegue de colores puros. El brillo de las imágenes proyectadas de la versión presentada ayer es significativamente mayor que el de su tecnología anterior, porque este tipo de proyectores ya habían sido lanzados por la empresa en CES anteriores, pero no con las cualidades mostradas ayer. La firma dijo que el mercado de televisores láser es muy promisorio este año por lo que lanzará varios modelos adicionales en los siguientes meses.

Los televisores láser son más reconfortantes para la salud visual, dado que la luz es proyectada hacia la pantalla; tienen posibilidades amplísimas de expansión; y su consumo de energía es de sólo un tercio de las que se adquieren en el mercado en este momento. Hisense ha incluido Wi-Fi, y bocinas tipo teatro en casa con su aparato. Dada la calidad de imágenes mostrada ayer, que bloquean la luz existente en una habitación para proyectar los colores directo a la pantalla sin perturbaciones, la tecnología presentada sí que es revolucionaria.

**LA EMPRESA
CHINA
PRESENTÓ
EL TRICHROMA
LASER TV**

ALPHACREDIT

La empresa de tecnología financiera y créditos fundada por **Juan Ramón Bernal** consiguió un financiamiento estructurado de Dlls. \$25 millones con Morgan Stanley para potenciar su modelo de negocios, enfocado en

pensionados, jubilados, pymes, trabajadores independientes y otros segmentos desatendidos por la banca.

AUTOS DE LUJO

La caída de ventas de autos de lujo en México estuvo durísima en 2020. Acura cayó 44%; BMW, 36%; Infiniti, 44%; Jaguar, 67%; Land Rover, 37%; Lincoln, 42%; y Mercedes Benz, 28%.



CORPORATIVO

#OPINIÓN



DESAPARECER AL IFT

Se publicaron en el Diario Oficial de la Federación las reglas que regirán el teletrabajo en el país

ROGELIO
VARELA

L

os primeros días de 2021 anticipan que será un año igual o más complejo que 2020 en lo económico, porque vienen más ajustes al gasto público.

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** sigue viendo al sector público como un ente obeso, y en la primera *mañana* del año que inicia anticipó más ajustes presupuestales, lo que resulta claro luego que se acabaron los *guardaditos*, y el regreso al *semáforo rojo* en algunas zonas del país pegará en la actividad económica.

La *tijera* comenzará por los organismos autónomos donde todo indica que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que preside **Adolfo Cuevas Teja**, tiene las horas contadas y pasarían sus atribuciones a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), de **Jorge Arganis**.

Las telecomunicaciones, como en su momento lo ha calificado **Carlos Slim Helú**, son el sistema nervioso de la economía, esto ha quedado claro en la pandemia donde internet ha sido facilitado el trabajo, la educación y la comunicación a distancia, por lo que la decisión del Jefe del Ejecutivo significa un retroceso y envía una pésima señal a un sector intensivo en capital, es decir uno de los que más inversiones genera aquí y en todo el mundo.

**AMLO SIGUE
VIENDO AL
SECTOR PÚBLICO
COMO UN ENTE
OBESO**

La realidad es que la 4T no ha entendido la importancia de las telecomunicaciones, de hecho no existe una política digital en esta administración, y tampoco se entiende el diseño normativo de llevar a la SCT una regulación

de largo aliento, donde las políticas deben ir más allá de un sexenio para dar certidumbre a inversiones que ven sus frutos en el largo plazo. Ojalá se medite en el Congreso la medida.

LA RUTA DEL DINERO

La Secretaría del Trabajo, que comanda **Luisa María Alcalde Luján**, publicó ayer en el *Diario Oficial de la Federación* las reglas que deberán adoptar las empresas con sus empleados en materia de teletrabajo. Son disposiciones relevantes ante la gravedad de la crisis sanitaria que encara el país, pues el *home office* se mantendrá para evitar más contagios... Starbucks comienza el año con la venta de café en grano entero de Oaxaca, que estará disponible en 13 mercados de América Latina, el Caribe y Asia. En México se puede adquirir desde ayer y con ello la empresa que forma parte de Alsea, que comanda **Fabián Gerardo Gosselin Castro**, apoyará a más de mil 300 cafetaleros de esa entidad. Este grano forma parte de un proyecto de café de origen que inició Fundación Starbucks en 2016 para contribuir a un futuro sostenible en la región... La firma de abogados Creel, García Cuellar, Aiza y Enríquez está por anunciar que a partir del 18 de enero se integra como consejero de las áreas de reestructuras, arbitraje y gobierno corporativo **Thomas S. Heather**, un profesional con más de 40 años de trayectoria. La integración de Heather le permitirá a Creel seguir consolidando su estrategia de contar con la plantilla más experimentada de abogados del país. Creel que fue fundado hace 85 años, fue reconocida en 2020 como una de las firmas más innovadoras de Norteamérica por el *Financial Times*.



Haciendo números sobre la vacunación en México



Se ha puesto a hacer números muy simples sobre el tiempo que se tardará el Gobierno para vacunar al 70% de la población?

- 1.- Población actual de 131 ' 500,000 personas a lo largo y ancho del país: Estados y municipios.
- 2.- 70% es igual a 92 ' 050,000 personas.
- 3.- Vacunación a 100,000 personas diarias llevaría 2.5 años en vacunar al 70% de la población.
- 4.- Vacunación a 200,000 personas diarias, se llevarían 1.3 años.
- 5.- Vacunación a 300,000 personas diarias, se llevarían 0.84 años.

Hay que comentar que en su caso, tanto Gobierno y/o iniciativa privada requieren de una gran logística que permitan primero:

- a) Tener y Distribuir vacunas a los puntos de vacunación en tiempo y forma.
- c) Almacenamiento adecuado a cada punto de vacunación.
- d) Personal autorizado y suficiente para ejecutar la vacunación.
- e) Implica inyectar entre 4,167 y hasta

12,500 personas cada hora.

f) *Hablamos de una vacuna, pero algunas farmacéuticas utilizan dos vacunas, lo que llevaría a más necesidad de capacidad y efectividad diaria... pero por ahora, ahí lo dejamos.*

La pregunta es: ¿Cuál será la capacidad de nuestro Gobierno para vacunar al 70% de la población? mañana continuamos...

VAN POR MEJOR RADIOCOMUNICACIÓN
A finales del año pasado, la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana (SSPC), de Rosa Icela Rodríguez, publicó un acuerdo para la conformación, desarrollo, modernización y actualización de una Red Integrada Nacional de Radiocomunicación (RINR) para las fuerzas federales, la cual sirve como la principal herramienta de comunicación entre los cuerpos de seguridad de los tres niveles de Gobierno y, dada su importancia, será de los temas de alta prioridad para la 4T, que designará una comisión que se encargará de definir las políticas, lineamientos técnicos, plan de acción, diseño y especificaciones bajo estándares abiertos, seguros y eficientes que promuevan la libre competencia.

Han levantado la mano firmas de talla mundial como Harris, Motorola Solutions, Hytera, SIIT & EF Johnson Company, Huawei, Nokia, Hughes Network Systems, Servitron, América Syscom, Ericsson y Airbus, ésta última actual proveedora de la RNR y que tiene la ventaja de tener toda una infraestructura montada en cada rincón del país.

La empresa francesa, mediante su división Secure Land Communications (SLC), tendrá la ventaja sobre los nuevos concursantes de poder aprovechar su plataforma MXLINK, que proporciona una cobertura nacional multioperador única en su tipo, además de acceso prioritario garantizado y servicios encriptados.

Por ejemplo, le daría a un policía prioridad sobre todos los que están en esa área específica, para comunicarse con su dispositivo inteligente sea tablet o celular, ya sea para transmitir video, envío de archivos multimedia, ver la localización de sus compañeros en tiempo real y en coordinación directa con un Centro de Control y Comando, todo a través de una banda ancha móvil segura, lo que provee total confidencialidad en la comunicación.



CDMX: ambulantes protegidos y a los formales la Ley a secas



La “teoría económica” de la 4T era que si en la pandemia, en lugar de apoyar a los agentes económicos, volteaban para otro lado y se ponían a silbar en lo que pasaba el confinamiento, todo volvería a la normalidad como por arte de magia.

Y así fue como dejaron a su suerte a millones de empresas, la mayoría micro y pequeñas que nada tienen que ver con los grandes capitales que imagina el Presidente y su gente cuando invocan la palabra empresa.

Pero también quedaron sin ningún apoyo millones de trabajadores que repentinamente perdieron su fuente de ingresos. Muchos fueron despedidos de inmediato, otros tantos se fueron a trabajar a sus casas con reducciones salariales y otros tantos simplemente dejaron de trabajar con todas sus prestaciones intactas, al menos por un tiempo.

Un común denominador de los Gobiernos de Morena es no molestar a los ciudadanos ni con el pétalo de una sanción, así sea para cuidar su vida, porque al final el movimiento del Presiden-

te los verá siempre como electores potenciales.

Y en la Ciudad de México, la Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, no fue la excepción a evitar cualquier tipo de sanción para sus clientelas. Para los que marcadamente no están alineados a su movimiento, la Ley a secas.

Los ejemplos sobran, pero lo más oneroso es la mano dura que se tiene con los comercios establecidos y la laxitud que muestran con las actividades informales.

Desde que pasó el susto inicial de la Covid-19, cuando la gente empezó a confiarse, la escena de mercados ambulantes llenos, puestos callejeros sin restricción, comida de la calle como siempre, se han mantenido.

No querían, pero la terca realidad llevó al Gobierno de la Ciudad de México a decretar tarde un nuevo semáforo rojo, el 18 de diciembre, que aplicó solo para el comercio formal de la capital.

Los informales nunca dejaron las banquetas frente a los negocios cerrados, la Navidad y los Reyes Magos fueron surtidos por esos puestos en la informalidad y la expedición de alimentos

en la calle no fue suspendida.

En la calle, todas estas semanas se han podido comer en los puestos tacos, tortas, pozole, mariscos, licuados o lo que sea y como siempre.

Pero el restaurante, sea la fonda o el más caro, cerrados. Y esa falta de piso parejo de la autoridad fue lo que acabó por desesperar a los restaurantes.

La mayor parte de los restauranteros han sido solidarios con sus trabajadores, mientras que el Gobierno de la Ciudad los dejó a su suerte. Los puestos de la calle operan con regularidad mientras que los establecidos reciben la amenaza de sanciones si abren esta semana.

Son el primer sector que dice, con toda razón, que o abren o se mueren. Pero no son los únicos que han padecido esa injusta y dispar forma de gobernar en la Ciudad de México.

Quizá deberían mantener el cierre de actividades, porque lo primero es la vida. Pero el reclamo es la falta de apoyo gubernamental desde hace tantos meses y la vista gorda del Gobierno local con el comercio ilegal, que es al final la carne de cañón de la 4T.



GUADALUPE ROMERO

CÓDIGO DE INGRESOS

“El huevo o la gallina”... o los restaurantes

Hasta ahora la bandera que más alto enarbolaron los dueños, y alguno que otro empleado que se sumó a la docena de personas que encabezaron “la manifestación de las cacerolas”, frente a Palacio Nacional, es que con el cierre de los establecimientos restauranteros (del francés restaurant-restaurar, de la acepción antigua “alimento reconstituyente”) significa dejar sin empleo a más de 300 mil meseros, garroteros, cocineros y ayudantes en general; más una cantidad similar si se suman bares, cantinas y lugares de entretenimiento con comida preparada.

El *slogan* del movimiento, principalmente realizado en la Ciudad de México, en zonas que se caracterizan por la popularidad de su oferta gastronómica, “de alta cocina y de autor”, Polanco, Reforma, Nápoles y Del Valle, entre otras, es “#AbrimosOMorinos”.

Sin tomar partido solo es necesario aclarar que tanto la convocatoria como el slogan, son todo menos originales y apoyados por el gremio organizado.

El “cacerolazo”, como movimiento de protesta ruidosa pero al mismo tiempo pacífica, tiene

tantos años como casi dos siglos. En 1830 en Francia en oposición a un Rey... para luego ser tomado, como ejemplo, principalmente en Sudamérica (en Chile, con Salvador Allende) y España en el siglo pasado. Históricamente llenaron plazas y avenidas principales. Eso no sucedió ayer.

“#AbrimosOMorimos”, frase con la que el gremio organizado en la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) -que no apoya el desacato a la autoridad de algunos-, ha llevado a la mesa de negociaciones con el Gobierno local y federal desde el primer cierre al que obligaron las autoridades por la expansión de la pandemia Covid-19, en abril y mayo pasado.

En plática con Francisco Fernández Alonso, presidente de la Canirac, nos aclaró que la organización apoyan a los restauranteros porque es real la ayuda que con urgencia requieren ante

la crisis que los mantiene en la cuerda floja.

“Como Cámara mantenemos la misma postura, sin romper negociaciones con las autoridades. Si no abrimos moriremos, eso lo ha dicho la Canirac y lo sostenemos, pero nos mantenemos en diálogo para encontrar la mejor salida para todos”, afirmó Fernández a *ContraRéplica*.

El asunto es que, en efecto, son miles de empleos en riesgo, personas que ganan salarios mínimos y viven de las propinas, y que los dueños de los restaurantes ya no pueden abrirles el espacio para que se ganen ese sustento.

“Cuando menos ganaba, entre semana, me llevaba 300 pesos diarios a mi casa por las propinas... ahora no tengo trabajo y mucho menos ese dinero para vivir”, me comentó **Felipe**, un mesero que además padece por haber tenido que dejar de salir a buscar trabajo por cuidar a su papá que aún con oxígeno convalece por contagio de Covid-19, y porque, de cualquier forma, le falta dinero para transportarse... “la línea del metro que uso está suspendida por el incendio... para qué hago bola en las filas para el transporte gratuito”...

El círculo toma forma finita...