



CAPITANES

Nueva adquisición

En estos días se concretó un movimiento relevante en el sector financiero.

Grupo Financiero Inbursa acordó con BNP Paribas Personal Finance la adquisición de un 80 por ciento del capital de Cetelem.

La Sofom Cetelem era subsidiaria de BNP Paribas Personal Finance en México. Tras el acuerdo, el plan de Grupo Financiero Inbursa, que lleva **Javier Foncerrada**, es fortalecer su desarrollo local y apoyar sus planes de crecimiento.

Cetelem México está enfocada en el mercado de financiamiento automotriz,

con una cartera de crédito de 47 mil millones de pesos al cierre del primer trimestre de 2023.

Tras la adquisición, la intención es vincularse con los fabricantes de automóviles para detonar el financiamiento automotriz. La idea es aprovechar la experiencia de Cetelem en ese segmento.

El Grupo Financiero Inbursa ofrece soluciones financieras integradas que incluyen banca, seguros, gestión de activos y financiamiento automotriz a sus más de 10.5 millones de clientes.

Hasta junio pasado, el capital del Grupo ascendió a 208 mil millones de pesos.

Reconocen al IPADE

El Positive Impact Rating (PIR, por sus siglas en inglés), calificación a nivel internacional que mide a las escuelas de negocio por su capacidad para crear un impacto positivo, reconoció al IPADE Business School, que dirige **Lorenzo Fernández**, como escuela transformadora.

El PIR fue creado por expertos de escuelas de negocios en conjunto con ONG globales como WWF, Oxfam, UN Global Compact, así como con asociaciones internacionales de estudiantes.

La institución se ubicó en el nivel cuatro, de cinco, por mostrar una cultura, gobernanza y sistemas de impacto positivo, con resultados visibles en varias dimensiones de impacto social.

En la edición 2023 del PIR, el IPADE obtuvo una puntuación promedio de 78, en una escala de 10, y es la única escuela de negocios

mexicana presente en la clasificación global.

Los elementos evaluados por el PIR corresponden a Gobernanza y Cultura que permiten buscar y crear un impacto positivo, donde el IPADE obtuvo un puntaje de 8.1; Métodos de aprendizaje y Apoyo al estudiante, en el que obtuvo 8 puntos e Institución como modelo a seguir y Compromiso público, donde obtuvo 7.2 puntos.

El IPADE también obtuvo puntajes por encima del promedio en algunos elementos como estrategia y cultura efectivas, programa de estudios y apoyo a los estudiantes.

Despreocupa IA

Ante los diversos señalamientos de violaciones a derechos de autor y los riesgos en seguridad cibernética, 74 por ciento de los altos directivos empresariales confían en que la Inteligencia Artificial (IA) generativa traerá beneficios.

En breve, Capgemini, empresa dedicada a la gestión de negocios a través de la tecnológica, presentará un informe sobre cómo los ejecutivos ven en la IA una nueva herramienta para el desarrollo de sus unidades de negocios.

Entre los hallazgos, destacan que 69 por ciento de las empresas considera que la IA generativa empezará a crear conceptos y diseños iniciales para los proyectos, por lo que las funciones de los empleados cambiarán en la creación y perfeccionamiento de proyectos.

Además, con la introducción de nuevos roles basada en esta tecnología, 68 por ciento de los ejecutivos opinó que la fuerza laboral requerirá una inversión significativa en el mejoramiento y la capacitación interdisciplinaria.

La empresa, que en México preside **Ramón Álvarez**, añade que los chatbots, diseño de productos y servicios, así como la experiencia al cliente estarán apalan-



ÓSCAR GARZA...

Es el presidente de la Asociación Insur-Tech México, cargo que ocupará durante el periodo 2023-2025. El organismo que busca integrar la tecnología en el sector asegurador y ya cuenta entre sus miembros a 55 insurtechs y ocho aseguradoras como Mercado Pago, Yoko, Zuru, Warmi, Oiip, Meddi, kinsu y Jooycar, entre otras.

cadadas con IA por lo menos durante los próximos tres años.

Alerta de fraudes

Keller-Williams México lanzó una alerta para prevenir fraudes y para que sean denunciados los intentos de engaño por parte de una supuesta empresa que pretendió suplantar la identidad de la compañía de bienes raíces.

La firma, que en México lleva **Jorge Carbonell**, detectó que los impostores tenían un espacio en Internet y habilitaron un correo electrónico usando el nombre de Keller Williams, por lo que de inmediato hizo la advertencia sobre el sitio falso.

Keller Williams es una de las empresas más grandes del sector inmobiliario

mexicano y Carbonell es miembro del recién lanzado Clúster de Innovación y Transformación Inmobiliaria (CITI), del que también forman parte Coldwell Banker, Quality, Re/Max y The Smart Flat.

El Clúster de Innovación y Transformación ha trabajado durante el último año y medio precisamente para que exista transparencia y ética en el sector inmobiliario, que atraviesa por cambios importantes en su camino hacia la digitalización y no ha estado exento de turbulencias.

Como ejemplo están quejas contra empresas para que la Cofece investigue presuntas prácticas monopólicas por la concentración de espacios publicitarios, pero también los intentos de fraude por suplantación de identidad de los miembros de CITI.

capitanes@reforma.com



What's News

A **amazon.com se** está deshaciendo de docenas de marcas internas como parte de una reducción significativa de su operación de marca propia al tiempo que se esfuerza para ahuyentar un escrutinio antimonopolio y apuntalar sus ganancias. La compañía con sede en Seattle ha decidido en el último año eliminar 27 de sus 30 marcas de ropa, de acuerdo con gente familiarizada con el asunto. No se pudieron averiguar cifras exactas para marcas eliminadas en otras partes del negocio, pero Amazon Basics seguirá siendo una prioridad para la compañía.

◆ **Tapestry**, dueña de Coach, cerró un trato para comprar a Capri Holdings, compañía matriz de las conocidas marcas de moda Michael Kors, Jimmy Choo y Versace, en un paso que podría ayudar a la nueva compañía a competir mejor con los gigantes europeos de la moda. El trato totalmente en efectivo está valuado en 8.5 mil millones de dólares. Se anticipa que Tapestry pague 57 dólares por acción de Capri. Al miércoles, Capri tenía un valor de mercado de 4 mil millones de dólares; el de Tapestry rondaba los 10 mil millones.

◆ **Brex no es banco**, pero tuvo mucha actividad nueva por el colapso de uno. Startups y otras compañías de tecnología huyeron del Silicon Valley Bank en sus últimos días, y muchas pusieron su dinero en instituciones “dema-

siado grandes para caer” como JPMorgan Chase. Algunas también optaron por guardar al menos parte de su dinero en Brex, una compañía de pagos más conocida por emitir tarjetas de crédito corporativas. Brex supervisa ahora cerca de 7 mil millones de dólares en dinero de clientes, contra 4 mil millones antes del colapso del SVB.

◆ **El plan de Kellogg** para deshacerse de los cereales no tiene más lógica hoy que hace un año. La compañía organizó una presentación de una hora de duración para inversionistas y dio más detalles de su plan para separar el negocio norteamericano de cereales en una nueva unidad que se llamará “WK Kellogg Co”. La compañía restante tendrá el nuevo nombre de “Kellanova” y se enfocará en el negocio global de refrigerios. Desde que anunció los planes en junio del año pasado, las acciones de Kellogg han caído alrededor de 6%.

◆ **Los viajes de verano** fueron más baratos para muchos estadounidenses al tiempo que los precios de hoteles, vuelos y la gasolina regular disminuyeron de junio a julio en EU. El costo de los hoteles cayó 0.5%, el de los boletos de avión 8.1% y el de la gasolina regular 0.6%. Comer en restaurantes de servicio completo así como disfrutar bebidas alcohólicas fuera de casa fueron 0.2% más caros.



ENCUENTRO DE AVE CON BUEN PROPÓSITO

El Comité de Propósito de la Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas (AVE) llevará a cabo el evento Wake Up!, Despertando el poder transformador de la industria -de la comunicación, marketing y publicidad- a través del propósito. En él se presentarán visiones y experiencias que están desafiando lo establecido para crear valor, para mejorar los negocios y esta industria, sobre todo, crear impacto positivo en la sociedad.

La conferencia plenaria será "Economía Regenerativa", a cargo de Ronald Sistek, fundador de CO Consulting Group y Círculo de Apoyo para Proyectos Regenerativos, de Chile. Habrá otras interesantes presentaciones y paneles con reconocidos profesionales. Será el 16 de agosto de 8 a 12 horas, en el Museo Soumaya de la CDMX.

**NOMBRA OPRG NUEVA
CEO DE PORTER NOVELLI**
Omnicom PR Group (OPRG) informó del nombramiento de Jillian Janaczek como CEO global de Porter Novelli,

que reportará a Chris Foster, CEO de OPRG, quien señaló que Jillian cuenta con la experiencia y visión adecuadas para mantener el éxito actual de Porter Novelli y llevar a la agencia hacia el futuro. "Lidera e inspira a las personas, es una excelente asesora para los clientes e impulsa el crecimiento del negocio", enfatizó Foster.

"Promoveremos la innovación y nos mantendremos fieles a nuestros valores para permitir que nuestros clientes dejen una huella indeleble en sus industrias", declaró Jillian, a quien reportará Sandra Kleinburg, directora general de México.

ELIGE IKEA A LLYC PARA LLEVAR COMUNICACIÓN

A partir de septiembre LLYC México desarrollará la estrategia de comunicación (con medios y difusión de noticias de la empresa y sus tiendas, así como de lanzamientos), RP e Influencia digital de IKEA en México.

Estas tareas se las acaba de asignar la empresa que se suma a su portafolio de Engagement y de Influencia Digital.



5 frases

Hace poco leí un artículo interesante de Kathy y Ross Petras en CNBC, donde los autores estadounidenses citaban **13 frases que, cuando se usan diariamente, demuestran que se tiene inteligencia emocional.**

Aquí te van:

1. **¿Me puedes decir más de eso?** Demuestra empatía y curiosidad.
2. **Te escucho.** Promueve cooperación y trabajo en equipo.
3. **Entiendo lo que dices, pero...** La diplomacia ayuda a conversar mejor y llegar a acuerdos.
4. **¿Cómo te sientes sobre eso?** Ponerse en los zapatos del otro.
5. **No entiendo el problema, ¿me lo explicas?** Explorar/Clarificar en lugar de atacar.
6. **¿Qué quieres decir?** Otra vez, clarificar.
7. **¡Buen trabajo!** Reconocer lo bueno genera muchos beneficios.
8. **Ambos tienen parte de la razón, veamos cómo podemos trabajar juntos.** Enfocar diferencias para llegar a acuerdos.
9. **Me encantaría escuchar tu opinión.** Aprendes y creas lazos de colaboración a la vez.
10. **Esta situación me preocupa o confunde.** No enfocarse en la persona, sino en el problema.
11. **Me siento de esta manera sobre...** Conectarte con tus emociones es señal de

autoconocimiento.

12. **Lo siento.** La humildad es señal de inteligencia.

13. **¡Gracias!** Promueves buenas vibras y cooperación.

Buenísimas, para apuntarlas, de cabecera.

Juguemos con el concepto, pero para tener más combinaciones, la voy a cambiar a 5 frases.

5 frases que demuestran pentontez:

1. ¡Cállate fulanita, escucha y aprende!
2. Siempre lo hemos hecho así.
3. Nadie se va a dar cuenta...
4. No es un jugador de equipo...
5. ¿Un plan? ¡Ja, ahí vamos viendo en el camino!

5 frases que prueban inteligencia:

1. Yo no sé, ¿quién de aquí sí sabe?
2. ¿Cuáles son las mejores prácticas?
3. Te agradezco que me cuestiones.
4. ¿Qué aprendimos de este fracaso?
5. ¿Cómo podemos mejorar nuestro método?

5 frases que conducen al subdesarrollo:

1. Con los pobres vamos a la segura.
2. Los expertos son mañosos, ¡aléjalos!
3. Ya no es corrupto, está con nosotros.
4. Abrazos, no balazos.
5. Cancelaremos la reforma educativa.

5 frases que llevan al autoritarismo:

1. ¡No me vengas con que la ley es la ley!
2. Ese instituto independiente es innecesario.
3. Nosotros somos diferentes.
4. Ante la duda, deja que lo haga el ejército.
5. Destruye todo lo del pasado.

5 frases que fomentan la corrupción:

1. No hagas concurso, es muy tardado.
2. Dáselo a fulanita, es amigo confiable.
3. Eso de la rendición de cuentas es invento neoliberal.
4. Más transparencia es exageración.
5. ¿Quién te crees para pedir eso? ¡Yo soy la autoridad!

5 frases para un liderazgo efectivo:

1. El cliente es el centro.
2. El equipo es tan importante como el líder.
3. Que gane la mejor idea y no necesariamente la del jefe.
4. Retribución según contribución.
5. No hay curso fijo, se recapacita cuando se tenga que hacerlo.

5 frases para innovar continuamente:

1. Debaticimos abierta y frontalmente sobre cosas, no sobre personas.
2. Aquí se trabaja colaborativamente.
3. Premiamos al que intenta, aunque falle.
4. Sabemos fracasar bien, temprano y derivando lecciones.
5. Ponemos atención a avan-

ces tecnológicos y de la competencia.

5 frases para una tener hijos de bien:

1. Haz lo que yo hago, porque mi ejemplo basta.
2. Primero soy tu padre/madre que tu amigo(a).
3. Estas son las reglas de la casa.
4. No necesitas ese (celular/carro/etc.). Ya te lo comprarás tú después.
5. No necesito gritarte para que me escuches.

5 frases para ser feliz:

1. Trabajo para vivir y no al revés.
2. Me gustan mis compañeros de viaje.
3. Aborrezco al desorden permanente.
4. Trato de enfocarme lo positivo y dejar pasar rápido lo negativo.
5. Disfruto el trayecto.

58 frases de chile, sal y de manteca.

Espero te sirvan.

Y, por lo pronto, 5 frases para que tengas un excelente fin de semana:

1. Levántate del sillón.
2. Lee un buen libro.
3. No se te olvide reír... y si puedes ¡carcajéate!
4. Descansa y recarga tu pila.
5. Sé feliz, te lo mereces.

¡Buen fin de semana!

EN POCAS PALABRAS...

"La franqueza es hija de la honestidad y el valor".

Robert E. Lee,
general estadounidense.



HACERLO MEJOR
VERÓNICA BAZ



Entretenimiento

Hace sólo unas décadas, el entretenimiento no costaba lo que actualmente cuesta. Me refiero a boletos para el teatro, conciertos, entradas a los parques de diversiones, eventos deportivos, videojuegos, etc.

Hay quienes dicen que los conciertos siempre han sido caros. Sin embargo, hoy, además de los incrementos dada la inflación, hay más opciones y más inversión en producción y en tecnología. Los parques de diversiones son mucho más grandes que lo que eran hace 30 años y obras de teatro como Jesucristo Superestrella y Vaselina ahora son “conciertos con actuación teatral”, dado el elenco.

Cuando de eventos de paga se trata, cada año hemos visto más sofisticación en cómo se determinan los precios. Existen sistemas que aumentan los costos cuando hay más demanda y los bajan cuando hay menos, además tenemos las plataformas de reventa que pueden agotar boletos en segundos y, posteriormente, revenderlos más caros. También hay secciones VIP con precios diseñados para aquellas personas que no tienen límite presupuestal.

En los parques de diversiones como Six Flags o Disney, existen desde pasajes anuales para los locales, hasta sistemas donde pa-

gas más para pasar menos tiempo haciendo filas. Se ha logrado segmentar al mercado de formas cada vez más sofisticadas, presentando opciones para que, cada quien, pague lo máximo que está dispuesto a pagar.

La derrama económica asociada a los eventos también ha crecido. Esto abarca, desde el turismo de festivales musicales, que traslada a personas en autobuses de ciudades cercanas, hasta la saturación en la industria hotelera y restaurantera. Basta ver lo que sucede en la Ciudad de México cuando es la Fórmula 1.

En Estados Unidos, la Reserva Federal, analizó en qué medida los conciertos de Taylor Swift están afectando a la economía del país. De acuerdo con encuestadoras como QuestionPro, cada fan o *swiftie*, como se hacen llamar, se gasta en promedio mil 300 dólares por show, contando entradas, atuendos, mercancía, comida, viajes, traslado, etc. Esto le ha dado un empuje a la industria de la hospitalidad en ciudades como Philadelphia o Cincinnati.

En Suecia, mucho se habló del concierto de Beyoncé y su impacto esporádico sobre la inflación de ese mes. Aunque sólo se le adjudica 0.2 puntos porcentuales del incremento en la inflación, es impresionante que siquiera sea un factor.

Otro ámbito del entretenimiento que también ha sabido ganar terreno en relación a lo que obtienen de nuestros presupuestos es el de los videojuegos. A diferencia de lo que pasaba antes, donde solo se compraba la consola y el juego, hoy se puede convertir en un gasto recurrente, no solo por la compra de gadgets adicionales, sino porque una vez en el juego deberás pagar tu acceso a nuevos niveles, accesorios, o funciones.

En la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2022, podemos ver que el gasto trimestral en artículos y productos de esparcimiento es sólo de 219 pesos al trimestre en promedio por persona. Cuando lo comparamos con los precios del entretenimiento, queda claro que los deciles más bajos están marginados de estas experiencias, profundizando las inequidades. Aquí radica la popularidad de los conciertos masivos y gratuitos que tanta controversia han creado.

El entretenimiento, que pareciera a muchos superficial frente a otras necesidades más apremiantes, es algo inherente a la naturaleza humana. Por esto, la importancia de seguir explorando alternativas para que sea más accesible a las mayorías.



DESBALANCE

Banxico pone el piloto automático

:::: Tal y como se anticipaba, el Banco de México (Banxico) mantuvo sin novedad su política monetaria, con lo cual la tasa de interés que se toma como referencia para cobrar el dinero



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Victoria Rodríguez

prestado se queda en 11.25%. Con ello, nos cuentan que al parecer la institución central que gobierna **Victoria Rodríguez** activó el piloto automático al no ver ningún nubarrón en el horizonte con la inflación de bajada y acompañada del superpeso que continúa ganando terreno frente al dólar, lo que permite comprar productos del extranjero más baratos a favor de los que menos tienen. Mientras tanto, nos hacen ver que los mercados financieros no vieron interrumpidas sus vacaciones veraniegas y los flujos de capitales

hacia países con economías emergentes como México, continuaron su camino con fuertes entradas, como lo reportó el Instituto de Finanzas Internacionales que tiene como presidente a **Timothy D. Adams**.

Avanza la guerra contra el huachicol

:::: Nos comentan que las empresas gasolineras en la Onexpo, que tiene como director comercial a **Ricardo Cortés**, avanzan



ESPECIAL

Ricardo Cortés

cada vez más rápido en la implementación de los controles volumétricos, cuyo objetivo es que las autoridades detecten si alguien está metiendo huachicol en sus bombas. Nos hacen ver que cumplir con la nueva regulación le resulta más fácil a Pemex y a los grandes grupos como Mobil, G500, BP, Repsol, Chevron o Shell, ya que tienen mayor capacidad de inversión. En cambio, se calcula que una cuarta parte de las 13 mil 469 gasolineras que operan en territorio nacional desconocen que deben cumplir con esta medida. Nos dicen que aguas, porque los castigos para los dueños van de una multa hasta la prisión.

Industria automotriz pide jóvenes capacitados

:::: En el contexto del Día Internacional de la Juventud que se



José
Zozaya

ARCHIVO EL UNIVERSAL

conmemora mañana 12 de agosto, nos platican que la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que preside **José Zozaya**, destaca la oportunidad que se acerca para las presentes generaciones en el desarrollo de talento, empleo y especialización en las nuevas tecnologías que se demandarán mediante la electromovilidad. Los fabricantes de autos impactan en casi 30 millones de empleos y se trata de una industria que es un imán de inversiones. Nos detallan que se abrirán oportunidades laborales principalmente para las carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.



El crimen del empresario Íñigo y los “antros” de CDMX y Edomex

La Fiscalía General de Justicia del Edomex, a cargo de José Luis Cervantes, confirmó lo que se especulaba desde el inicio de la semana: que el empresario Íñigo Arenas Saiz murió en el restaurante-bar Black Royce por “asfixia mecánica por sofocación inducida en su modalidad de oclusión de vías respiratorias por contenido gástrico con presencia de alcohol y de sustancias químicas”; o sea, fue víctima de las llamadas “goteras” que se rumoraba operaban en el lugar y de la negligencia de los propietarios del lugar y las autoridades.

El caso saca nuevamente a la luz una metodología de crimen organizado —porque participan tres o más personas para cometer delitos de forma permanente o reiterada—, que se ha vuelto común en diversos bares y restaurantes de la Ciudad de México y la zona metropolitana, ante una evidente incapacidad y/o complicidad de las autoridades para proteger a la ciudadanía.

Una vez más el delito se comete en el llamado corredor azul; precisamente la ruta que recorrió el empresario Íñigo, según las investigaciones de las autoridades: desde la alcaldía Miguel Hidalgo que gobierna el panista Mauricio Tabé —quien parece que es amigo del dueño del antro República, porque muy pronto salió a deslindarlo y a deslindarse— hasta el municipio de Naucalpan, de la tam-

bién panista Angélica Moya.

La autoridad determinó que, al ingresar la víctima al inmueble de Naucalpan, lo situaron en un área de la planta baja, en donde estuvo acompañada por cuatro mujeres identificadas como Aritzi Abril “N”, Ana Karen “N”, Cecilia “N” y Ana Karen “N”, quienes ordenaron diversas bebidas y aparentemente le suministraron las sustancias que condujeron al deceso.

Por la muerte del empresario que fungía como director de operaciones de Feher Consulting, la fiscalía mexicana abrió la carpeta de investigación TLA/TLA/AV/104/218229/23/08, de la cual se han derivado pesquisas que, hasta el momento, han generado la detención de seis personas que laboraban en el lugar.

El Black Royce forma parte del Grupo Gastronómico Norte, una extraña corporación restaurantera que opera al menos otros cinco establecimientos dirigidos al público masculino, distribuidos en la Zona Metropolitana del Valle de México: “La Mansión Gustavo Baz”, “La Femme”, “Romeo & Julieta” y “Victory Dinner & Show”.

“El Black”, como le dicen quienes han acudido a sus instalaciones, opera exactamente en el mismo sitio desde la administración de Víctor Hugo Gálvez Astorga. Es una marca registrada por una supuesta empresaria mexicana de nombre María Esther Galicia Núñez, según consta

en los registros del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.

En cuanto al antro República, el otro establecimiento al que asistió el finado en la alcaldía Miguel Hidalgo, pertenece a una cadena de cantinas del llamado Grupo Classico, cuya marca es propiedad de José Díaz González, el encargado de dar a conocer los videos en los que se confirma que el empresario salió de esa ubicación todavía con vida, como una suerte de desentendimiento del problema.

El República ya había sido sujeto de señalamientos por la operación de una supuesta red de taxistas que se dedican a secuestrar a los clientes, coludidos con el valet parking, los cuales llevarían varios años cometiendo también otros ilícitos como el robo y la venta de estupefacientes. Por tanto, a las fiscalías del Edomex y de la CDMX aún les falta determinar a más corresponsables.

Posdata

En julio del 2018, el gerente operativo y líder de cadeneros del República, conocido como “Chepe”, fue atacado a balazos en una taquería de Paseo de las Palmas a la que acudió tras salir del República. En el atentado, una joven estadounidense de 27 años perdió la vida. El móvil de la agresión no fue esclarecido, pero el personaje en cuestión se fue de la Ciudad de México. Una estampa de lo que sucede en los antros y bares de la capital. ●

Sale nuevamente a la luz una metodología de crimen organizado que se ha vuelto común en diversos bares y restaurantes de la CDMX y la zona metropolitana.

DOCUMENTO DE PROCESO DE CLIPPING

Fecha:2023-08-11



La OMS determinó ayer como “subvariante de interés” de covid-19, a la versión llamada EG.5, descendiente de la XBB.1.9.2. ¡Complejo el entramado!, porque desde el 7 de agosto hay presencia de ésta en al menos 51 países. En X, mejor conocido como Twitter, algunos científicos le han llamado “Eris”, y como otras subvariantes de ómicron, la EG.1 es contagiosa, pero no hay evidencia de que pueda ser más severa.

Se estima que en Estados Unidos, donde no se ha descuidado la realización de pruebas y el seguimiento, Eris representa 17% de los contagios por covid-19. En México, el subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, desestimó su efecto, pero siguiendo la columna de ayer vea la incongruencia. Hay autorizadas para su comercialización 84 pruebas serológicas para detectar covid-19.

México tiene uno de los portafolios autorizados de vacunas más amplios en el mundo: se han aplicado Pfizer-BioNTech, AstraZeneca, Moderna, CanSino, Sinovac, Sputnik, y la cubana Abdala y, si los datos de vacunación no son equivocados, se han vacunado 97.1 millones de mexicanos, con 223.1 millones de dosis de las cuales 81.8 han sido refuerzos a partir de tercera vacunación y menores.

Entonces, si tenemos tal prueba masiva de eficacia, equivalencia y seguridad en la aplicación de vacunas, ¿qué espera la autoridad sanitaria para eliminar la autorización bajo el

registro de emergencia?, ¿será acaso un tema de control político?

La versión que corre es que quieren que sólo se utilice un tipo de refuerzo en México y mientras está lista Patria, que debe reformularse para ser *booster*, sólo pueda aplicarse Abdala que compraron **Lázaro Cárdenas Batel** y **Alejandro Svarch** en su viaje a Cuba. No parece ser un argumento de ciencia, sino de política y de conveniencia “presidencial personal”. Por cierto, Abdala no tiene reconocimiento de la OMS.

Segunda, el precio: cada dosis de refuerzos con la última cepa A, B, XBB y ahora Eris, Pfizer, Moderna y AstraZeneca varía de entre 390 y 450 pesos. Podrían apuntar una parte al presupuesto de salud pública y dar espacio al mercado privado para la aplicación de refuerzos. Al final, la recomendación que pronunció **Tedros Adhanom**, obliga a México, como firmante de la OMS, que se restrablezca el seguimiento puntual y público de casos para determinar la evolución de la variante y probar la capacidad de preparación a punto para enfrentar un rebrote, lo que incluye vacunar con refuerzo a población vulnerable. Intente registrarse y, bueno.. ¡le deseo suerte! Iniciará el turismo de vacunación, pero y... ¿los que no tienen para hacerlo?

DE FONDOS A FONDO

#Ticketmaster... Hace un mes le platiqué que resultado de la pandemia, la industria del en-

trenimiento vivió una revolución con fans ávidos de recuperar el tiempo perdido y asistir a todo tipo de eventos, desde deportivos, culturales, de entretenimiento y, por supuesto, conciertos. Le anticipé que Ticketmaster, después de un 2022 con más de 28 mil eventos, anticipa un muy buen cierre de 2023, y como parte de ello, ha trabajado fuertemente en la evolución tecnológica y de servicio de la compañía. Pues bien, le anticipo que, con el fin de mejorar la experiencia de los fans y procurar que las entradas de los espectáculos lleguen efectivamente a las personas que quieren ir a los eventos, el lunes la boletería dará a conocer formalmente la evolución de la compañía. Ya hemos empezado a tener algunas muestras de ésta, como la protección de las transacciones financieras, el tan esperado boleto digital, y las mejoras que todos esperamos. Pero será el lunes cuando se presente el platillo completo. Así que muy atentos a esta presentación que, seguramente, facilitará la vida a los fans en México.

#Vacaciones... Amable lector. Como el Banxico, me voy de vacaciones “por un periodo prolongado”. Estaré ausente a partir del lunes 14 de agosto y regresaré a este espacio hasta el 7 de septiembre. Para mí son vacaciones largas, algo que había soñado en serio y hoy mis jefes y mi esposo convierten en realidad. Gracias a todos por apoyar mi necesidad de descanso. ¡Hasta septiembre!



1. Los que se sumaron a la fila de socios de la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE), que preside **Enrique Bojórquez Valenzuela**, son las empresas Finfersa, BitCar, Aplazo e Hito, que participan en los mercados de los préstamos personales, empresariales, automotrices, compras en línea, hipotecarios y agropecuarios, entre otros sectores. Estos intermediarios financieros no bancarios obtienen de esta forma un reconocimiento y certificación importante para ofrecer a sus clientes seguridad y responsabilidad en la colocación del financiamiento productivo e incluso entre la población en general y las pequeñas y medianas empresas que, en ocasiones, no reciben una atención expedita y con alta especialización por parte de la banca comercial.

2. Noticias de estreno en Joblab, la plataforma de postulación de candidatos en búsqueda de un nuevo empleo. La firma anuncia a **Alberto Ochoa** como su nuevo director general. Con experiencia en implementación de soluciones digitales en BBVA y consultoría en KPMG y EY, **Ochoa** dirigirá a esta empresa que, con tecnología de Intelab, monitorea el bienestar de los colaboradores en diversas firmas. Las personas no se postulan a una vacante, lo hacen a un grupo de puestos validados por diversas empresas y que tienen la necesidad de cubrir. Además, permite a los encargados de las áreas de recursos humanos contar con una precalificación y evaluación de candidatos y, así, reducir sus procesos de reclutamiento y selección en tiempo y costos hasta en un 50%, de acuerdo con Joblab.

3. De casi 670 millones de dólares será la inversión que Pemex, que dirige de **Octavio Romero**, estará ejerciendo en el campo Uchukil, pues recientemente pidió a la Comisión Nacional de Hidrocarburos, presidida por **Agustín Díaz**, que le permitiera modificar su plan de exploración en el campo de aguas someras. El objetivo de la compañía es seguir evaluando el potencial petrolero con el que cuenta este proyecto de más de mil 121 kilómetros cuadrados frente a las costas de Veracruz, pues se espera incorporar un mayor número de reservas, las cuales podrían rondar los 85.4 millones de barriles de crudo equivalente. Pero para ello tendrá que perforar un máximo de 11 pozos entre 2024 y 2025, por lo que casi 97% de los recursos estimados serían destinados a estas actividades.

4. **Héctor Tejada**, que encabeza la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur), sigue innovando. Y es que el empresario puso a trabajar a sus colaboradores para crear una aplicación móvil que promueva el turismo. El primer destino en ser parte de este proyecto son las Islas Marías, como un nuevo espacio de naturaleza, cultura y libertad. La app Islas Marías, Reserva de la Biosfera, cuenta con la facilidad de rastrear reservaciones y tener certeza sobre lo que se adquiere a través de ella. Esta app ya está disponible en los sistemas operativos IOS y Android; además, proporciona la opción de comprar paquetes de recorridos turísticos vía marítima, los cuales son exclusivos y guiados, así como un seguro de excursionista.



El tono

¿Alguien tiene alguna duda sobre la capacidad de comunicación de la Junta de Gobierno del Banco de México después de conocer sus más recientes decisiones de política monetaria y sus comunicados? Como lo adelantó el *Padre del Análisis Superior* en su columna de ayer, de manera unánime, los cinco miembros de la Junta de Gobierno decidieron mantener sin cambio la tasa de referencia en 11.25% por tercera ocasión consecutiva. Ocurrió lo que esperaban prácticamente todos los analistas y observadores del mercado, sin embargo, es mucho más relevante el *tono* del mensaje, en el cual se deja muy clara la preocupación sobre la inflación subyacente, que no está dando señales de disminuir.

REMATE BALANCEADO

La ecuanimidad parece ser una de las muchísimas pérdidas en los tiempos recientes, en los que los polos ocupan mucho mayor atención que aquellas posiciones debidamente articuladas sobre hechos concretos. Ayer que se presentó el estudio del Coneval, encabezado por **José Nabor Cruz**, alcanzó para cualquier clase de opiniones. El gobierno y sus adoradores, para encender incienso a la administración; los críticos a esta administración, para reavivar la hoguera de leña verde. La realidad está en medio de los dos puntos. Por considerar que se trata de una de las mejores opiniones sobre este reporte del Coneval, el *Padre del Análisis Superior* decidió publicar el tuit de **Gerardo Esquivel**, ya que es el mejor resumen del reporte.

“Se confirman los resultados positivos y negativos previstos: Positivos: 5 millones de pobres menos que en 2018. Menor tasa histórica de pobreza de ingresos, 12.1 por ciento. Negativos: aumento de la carencia de salud. Nulo avance en la pobreza multidimensional”. Si hay menos mexicanos en pobreza, aunque más en pobreza extrema. También son muchas más las personas que perdieron la protección de los programas sociales. El gobierno ya reconoció, en los hechos, que había cometido un grave error en terminar el Seguro Popular para crear el Insabi, pues fracasó tan rápidamente que tuvo que ser sustituido durante esta misma administración.

El PAS reitera el llamado a que usted no se aleje del *análisis superior*, el cual hace a un lado las filias y las fobias políticas (hasta personales) para darles a los hechos los lugares que verdaderamente tienen. La información del Coneval, si se ve como es y se le quita la carga política, es verdaderamente útil para construir un mejor país en favor de los mexicanos. Ojalá

que quienes aspiran a ganar la Presidencia, ya sea por Morena (**Marcelo Ebrard**, **Claudia Sheinbaum**) o del Frente Amplio (**Xóchitl Gálvez**), utilicen la información para lograr un país más justo y no para actos políticos. México merece más.

REMATE RIDÍCULO

El diputado del PRI **Rubén Moreira** presentó una iniciativa que, supuestamente, busca disminuir las comisiones bancarias, lo cual hace ver las barbaridades que en algún momento se les ocurrieron a algunos legisladores de Morena —como **Ignacio Mier** y **Alejandro Armenta**, y que fueron detenidas tanto por **Ricardo Monreal** como por los propios funcionarios de la Secretaría de Hacienda— como dignas del premio mundial de economía. En el gremio que encabeza **Julio Carranza** saben que es una iniciativa del PRI y que no tendrá ninguna fuerza, pero les recuerda que deben estar pendientes porque, en cualquier momento, surgen este tipo de locuras.

REMATE PROYECTO

Luego de que el Presidente diera a los extrabajadores de Mexicana de Aviación un finiquito de unos 816 millones de pesos por la compra de la marca y algunos otros activos, se informó sobre el proyecto de crear una línea aérea de la Secretaría de la Defensa, encabezada por **Luis Crescencio Sandoval**, lo que deja muchas más dudas que respuestas.

Se sabe que la base será el AIFA, que operará con 20 aviones Boeing 737-800, los cuales serán rentados con todo y pilotos. Que operará 20 rutas, en las cuales destaca que pararán en las cuatro principales terminales del país y que los precios serán menores al promedio de las tarifas del mercado.

Todo eso suena muy bien, pero parece que, si estos números no se logran, será un gran elefante blanco con muchísimos costos para los contribuyentes. Si la línea pretende competir en costos, plantea algunas interrogantes en materia de competencia económica para lograr rentabilidad. Además, para ser piloto de un avión de bandera mexicana se debe ser mexicano de nacimiento ¿de dónde van a sacarlos preparados?

REMATE VACACIONAL

El *Padre del Análisis Superior* le informa que, a partir de este día, tomará un periodo de vacaciones que se extenderá hasta los primeros días de septiembre, con la confianza de que, si surge un tema muy relevante periódicamente hablando, retomará sus espacios habituales en **Excelsior**, **Imagen Radio** e **Imagen Televisión**. Que sea un muy feliz fin de verano.



Barbie economics

Fuera del cliché, esta película está marcando tendencias en el mundo económico. Tanto así, que **Jerome Powell**, de la Reserva Federal de EU, hizo referencia al fenómeno citándolo como un indicador de la recuperación de la confianza del consumidor en EU.

Así, la película de la muñeca icónica que tantos quieren y tantos demonizan ha recolectado, al día de hoy, más de mil millones de dólares a escala global, incluyendo 400 millones en EU. Pero detrás de este éxito hay aspectos económicos, sociales y filosóficos interesantes que vale la pena analizar.

Primero platiquemos del tema económico, en concreto de la compañía detrás de Barbie, es decir, Mattel. Barbie es una marca de más de 64 años que, al menos en cada uno de los últimos 5 años ha generado 1 billón de dólares de ingresos y que representa 27% del total de ingresos de la compañía. Así, cada 60 segundos se venden más de 100 Barbies. La película *Barbie* es parte del plan estratégico de Mattel para, en conjunto con Warner Bros, llevar a la gran pantalla sus juguetes más icónicos, incluyendo las Polly Pocket, el juego Uno y el dinosaurio Barney. Adicionalmente, se espera que, al cierre del año, la venta de sus muñecas y accesorios Barbie también vea un incremento porcentual, como consecuencia de su reencontrada popularidad.

Segundo, platiquemos de la atención que esta película ha traído a un tema social real y polémico... la aún muy visible diferencia profesional y económica entre hombres y mujeres. Así, las estadísticas muestran que, en muchas de las profesiones que aparecen en la película, como abogados, doctores y científicos, aún existe una diferencia significativa en la representación de mujeres en las mismas y en el nivel de pago que reciben con respecto a sus contrapartes masculinas. Los estudios reflejan que este fenómeno se vuelve exponencial cuando se considera a las minorías, donde las mujeres afroamericanas y latinas están sobrerrepresentadas en los trabajos peor pagados y los hombres caucásicos están so-

brerrepresentados en los trabajos mejor pagados.

Tercero, hagamos una reflexión filosófica sobre qué dice la película de la sociedad actual. Cuando **Ruth Handler**, cofundadora de Mattel, creó a Barbie, lo hizo porque le llamaba la atención que había mucha más oferta de juguetes para su hijo **Kenneth** que para su hija **Barbara**. Mientras en esa época **Kenneth** podía jugar a ser un astronauta o cirujano, **Barbara** sólo podía jugar con muñecas de bebés, lo que ya generaba una proyección interna y externa de lo que ella y la sociedad esperaban para la niña. Así, en 1959 Barbie nació como un instrumento para dejar soñar a las niñas sobre su futuro y que podían ser cualquier profesión que quisieran. No obstante este buen inicio, posteriormente Barbie fue severamente criticada por el estereotipo físico e intelectual que hacía de las niñas. Para muestra, un par de botones: (i) en 1965, Mattel sacó un set de "pijamada" de Barbie, que incluía una pesa que mostraba un peso de 50 kilos y un libro que decía que, para perder peso, había que dejar de comer y, después (ii), en 1990, Mattel sacó una Barbie que hablaba y, entre sus frases célebres, se encontraban "¿Quieres ir de compras?" y "La clase de matemáticas es difícil". Evidentemente, esto funcionó mal para todos, alejó a la marca de la sociedad pero, sobre todo, dejó marcas nocivas en las expectativas y roles de las niñas. La película, claramente, ahora busca dar reversa a estos temas, lo que sienta bien no sólo para Mattel, que tiene más de 30,000 empleados (de los cuales 48% son mujeres), sino para la sociedad, que claramente debe revalorizar el rol de las mujeres en la misma.

En fin, aunque pareciera superficial en demasía dedicar una columna a este tema, un análisis más a detalle arroja cuestiones muy significativas de Barbie en la economía y en nuestras vidas. Si bien no estoy para nada convencido de que Barbie es un modelo para nuestra sociedad, sí creo que, en muchos aspectos, es un fiel espejo de la misma. Tomatazos en @MrMejiaCosenza



Los resultados de la Encuesta de Viajeros Internacionales, del Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática (Inegi), a junio, vienen a comprobar que México está regresando rápidamente a las cifras que mostraba antes de la pandemia.

Además de que la Secretaría de Turismo ya no podrá seguir celebrando una historia de éxito producto de la genialidad de la 4T, aunque en realidad siempre fue una situación coyuntural provocada por la crisis del covid, las cifras siguen siendo positivas, no obstante el aumento de la competencia internacional y el encarecimiento de los destinos nacionales producto de la situación cambiaria.

Los datos a junio revelan un aumento de 2.3% en el turismo de internación contra junio del año pasado; aunque el aumento fue de apenas 1% por la vía aérea.

Además, las divisas aumentaron 4.2%, junio 2023 vs. junio 2022, para sumar dos mil 356.9 millones de dólares, pero las provenientes del turismo de internación subieron apenas 2.6%, mientras que las del turismo fronterizo lo hicieron en un sorprendente 38.6 por ciento.

Según **Saúl Ancona**, director del Centro de Convenciones de Tijuana, al menos en Baja California esa situación se explica principalmente por el incremento en el cruce de viajeros de negocios, el aumento de la oferta

de placer y por la recuperación del turismo médico, pues no obstante la fortaleza del peso frente al dólar, los servicios de salud siguen siendo mucho más económicos que en Estados Unidos.

Quizá donde se ve con más claridad el impacto del tipo de cambio es en el gasto medio de los viajeros internacionales que vienen a México, pues con 402.52 dólares, está -7.2% debajo de junio de 2022, cuando era de 433.67 dólares.

Así es que los turistas extranjeros están gastando menos para compensar el impacto del encarecimiento del peso frente a la divisa de Estados Unidos.

Humberto Molina, director de análisis económico del Grupo Empresarial Estrategia (Gemes), dijo a este espacio que, para él, un crecimiento de apenas 1% en la llegada de turistas internacionales es el más preocupante de todos los datos. Desde su perspectiva, en cualquier momento éste ya puede pasar al terreno negativo, pues desde marzo para acá esa cifra siempre ha ido en declive.

Además del tipo de cambio, dos amenazas importantes para el turismo internacional son el problema de la inseguridad y la falta de promoción, salvo en unos pocos destinos que tienen los recursos y las herramientas para ello.

De hecho, según la encuesta de Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, del Inegi,

al segundo trimestre, la percepción de inseguridad de Los Cabos aumentó ligeramente del 22.7 al 25.2; la de Cancún se quedó igual, del 83 al 83.3, y la de Acapulco se fue desde el 67.8 hasta el 76.2.

De concretarse las preocupaciones de **Molina** para fin de año, cuando es la temporada alta de invierno, los resultados del cierre de la administración del presidente **López Obrador** ya no mostrarán esos datos positivos que se observaron cuando los viajeros estadounidenses vinieron masivamente a México porque otros muchos destinos estaban cerrados.

DIVISADERO

PRECANDIDATOS. **Enrique de la Madrid** hizo un trabajo muy serio para pasar a la segunda ronda del proceso para la elección del candidato presidencial del Frente Amplio por México.

Hoy no sólo tiene el respeto y el reconocimiento de muchos, sino que también es el único precandidato que conoce a profundidad los retos y el potencial del turismo.

Además del tipo de cambio, dos amenazas importantes son la inseguridad y la falta de promoción.



José de Jesús Rodríguez Cárdenas, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México, considera que las reformas a la Ley de Gestión Integral de Riesgo y Protección Civil que aprobó el Congreso capitalino representan un gran avance en materia de desregulación, que se alcanzó después de un diálogo no sólo con los legisladores capitalinos, sino con el gobierno que encabezaba **Claudia Sheinbaum**, antes de renunciar por su campaña de *corcholata*.

Rodríguez Cárdenas enumeró una serie de logros de esta reforma que beneficiarán

principalmente a los micro y pequeños comercios de la Ciudad de México, con un beneficio adicional, terminará la práctica de corrupción en las alcaldías para la revisión de los programas de protección de las empresas.

En primer lugar, explicó, se amplía de dos a cinco años la vigencia del Programa de Protección Civil que tienen que presentar todos los comercios, y se permitirá pagar el costo en forma anual, con un descuento aproximado de 20% en el tabulador, que se calcula en función de los metros cuadrados de cada establecimiento.

Además, se amplió de 100 a 200 metros el tamaño de los comercios que tienen que presentar sus planes de protección civil, beneficiando, principalmente, a los comercios de menor tamaño, y no deberán tener su

propia alarma sísmica, siempre y cuando estén ubicados cerca de un altavoz del Sasmex.

Otro logro importante es que, ahora, los trámites con la Secretaría de Gestión Integral de Riesgo y Protección Civil de la CDMX se podrán realizar totalmente en línea, eliminando la obligación de los empresarios de acudir a una ventanilla.



APOYO PARA PAGO DE ELECTRICIDAD

Rodríguez Cárdenas informó también que se logró una importante acuerdo con la CFE, en concreto, con **José Martín Mendoza**, director de Suministro Básico, para otorgar a los comercios del país la facilidad de pagar su consumo de electricidad del trimestre de julio a agosto a tres meses sin intereses, en un reconocimiento de que el consumo por los aires acondicionados se eleva sustancialmente en las temporadas de calor.



CONEVAL, RETROCESO EN SERVICIOS DE SALUD

Los datos sobre pobreza multidimensional que reportó ayer el Coneval revelan el gran fracaso en el sistema de salud en este gobierno porque, si bien hay avances en el combate a la pobreza por el mayor gasto social, por otro lado, hay un grave retroceso en servicios de cober-

tura, principalmente en salud.

Entre 2018 y 2022, el porcentaje de la población en pobreza multidimensional se redujo de 41.9% a 36.3%, de 51.9 millones a 46.8 millones de personas.

Otro buen indicador es que el porcentaje de la población con un ingreso inferior a la línea de pobreza por ingresos se redujo de 49.9% a 43.5%, y pasó de 61.1 a 56.1 millones de personas.

Sin embargo, en el combate a la pobreza hay altibajos, porque el porcentaje de la población en pobreza extrema aumentó de 7.0% en 2018 a 7.1% en 2022, con un incremento en el número de personas de 8.7 a 9.1 millones.

Entre los datos preocupantes está que el porcentaje de personas con carencia por acceso a los servicios de salud aumentó de 16.2% en 2018 a 39.1% en 2022, un alarmante aumento de 20.1 a 50.4 millones de personas, lo que revela el gran error de haber cerrado el Seguro Popular y la gran ineficiencia del Insabi.

Rodríguez enumeró una serie de logros que beneficiarán a los micro y pequeños comercios. *Página 8 de 9*



Mexicana quiere volar sin plan de negocios y muchas dudas

En la mañanera se presentó el proyecto para Mexicana de Aviación (Aerolínea del Estado Mexicano será su nombre oficial). Incluso, la ahora secretaria de Gobernación, **Luisa María Alcalde**, recordó que se habían pagado 815 millones de pesos por la marca, los cuales se repartirían entre los siete mil 47 trabajadores de la extinta aerolínea.

El anuncio parecía algo inminente, que Mexicana renacería después de tener 13 años quebrada. Junto al presidente **López Obrador** se presentó una maqueta de un avión con el logotipo de Mexicana y los colores de la bandera nacional, sobre todo el verde.

AEROLÍNEA PAGADA POR CONTRIBUYENTES

Los problemas vinieron cuando se empezó a tratar de detallar el plan de negocios, donde la aerolínea genera muchas dudas de viabilidad. 1. El secretario de la Defensa Nacional, **Luis Crescencio Sandoval**, será la cabeza de sector de la nueva aerolínea mexicana. No se trata de una aerolínea con capital privado; vendrá del presupuesto. Es decir, los cuatro mil millones de pesos con los cuales iniciará vendrán de los contribuyentes mexicanos.

CUBRE LOS DESTINOS YA CUBIERTOS POR LAS COMERCIALES

2. No será una aerolínea que venga a cubrir los destinos donde no llegan las aerolíneas comerciales, ni tampoco llenará el hueco dejado por Aeromar en destinos regionales, como fue Ixtepe o Piedras Negras. 3. Su primera etapa de vuelos serán a donde ya llegan las demás aerolíneas comerciales. Es más, fueron por las rutas más rentables de la aviación comercial: Monterrey, Guadalajara, Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta, Acapulco, etcétera. Ya en una segunda etapa irían a Ixtepe, Ciudad Victoria, Tamuín o Palenque. En otras palabras, competirá como una aerolínea comercial más.

VENDER 20% MÁS BARATO SÓLO CON SUBSIDIO

4. Que venderá boletos 18% o 20% más económicos que las demás aerolíneas. ¿Y cómo le va a hacer si no es con subsidio? Las aerolíneas de ultra bajo costo, como se dice Volaris, o Viva Aerobus, no tendrían el subsidio ni en oficinas ni

en renta ni en turbosina. Todo hace indicar que la aerolínea Mexicana estaría subsidiada creando una competencia desleal a Aeroméxico, Volaris y Viva Aerobus.

NI ASPA NI ASA

5. No se aclaró si tendrá pilotos y sobrecargos ni de ASPA ni de ASA. Con todo y que el intrépido capitán **Humberto Gual**, secretario de ASPA, le puso al Presidente su insignia de primer piloto de Mexicana, todavía no se les contrata a pilotos comerciales.

¿PUNTO DE EQUILIBRIO EN 2025?

6. El arrendamiento todavía no se realiza. No sería directamente con Boeing, sino con arrendadoras, y todavía no se lleva a cabo. Serían 10 aeronaves Boeing 737-800, nada nuevas, pero en el arrendamiento podrían venir los propios pilotos. Esto tampoco quedó claro.

7. Cuando le preguntaron al secretario de la Sedena para cuando se podría tener un punto de equilibrio, el general aseguró que podría ser para 2025. Suena muy rápido para una aerolínea que apenas iniciaría el 1º de diciembre.

La nueva aerolínea todavía parece ser un mensaje de que van a recuperar la vieja Mexicana, pero en el fondo lo que parece es que será subsidiada, con competencia desleal, muchas dudas por falta de un plan de negocios, volando a rutas donde todas las demás ya vuelan, y cuyo descalabro pagaríamos los contribuyentes. ¿El Estado debe tener una aerolínea comercial? Muchas dudas en la presentación de Mexicana.

BANXICO, TASA 11.25% PARA LARGO

Banxico mantendrá su tasa de interés elevada de 11.25%, considerando que hay un panorama incierto para la inflación. Su objetivo es claro, llegar a una inflación del 3% anual. Y todavía hay riesgos: volatilidad en el mercado financiero, alzas en los precios de alimentos y energéticos, una inflación subyacente más difícil de reducir y depreciación cambiaria. Ante ello, la Junta de Gobierno decidió mantener la tasa de interés, quizá hasta finales del año. Y es lo que esperaban los mercados, ya que el peso cotizó en 17.12 por dólar.



Gran éxito

La primera etapa del proceso de selección del coordinador del Frente Amplio por México ha terminado, y creo que ha sido un gran éxito. Participaron 13 aspirantes, que debían conseguir 150 mil firmas (distribuidas en el territorio nacional) para pasar a la segunda etapa. Siete de ellos lo lograron, pero tres no tuvieron la dispersión geográfica necesaria, de forma que nada más cuatro personas estarán en la encuesta que se realizará en estos días, después del foro que se realizó anoche, después de la hora de cierre para esta columna.

Me parece un éxito el proceso porque se obtuvieron 2.5 millones de firmas, que no es poca cosa. Poco más de un millón provino de personas que firmaron individualmente, más de 800 mil firmaron gracias a promotores de diversas organizaciones, y poco más de 600 mil a través de partidos políticos. La distribución al interior de cada tipo de firmas me parece muy interesante.

Entre las firmas individuales, Xóchitl Gálvez triunfa absolutamente: casi 440 mil firmas, 42% en este segmento. Le sigue Beatriz Paredes, con casi 200 mil (19%), y eso me parece una gran sorpresa. En tercer lugar se ubica Enrique de la Madrid, con 135 mil (13%) y en cuarto lugar, Santiago Creel, con casi 115 mil (11%).

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

 @macariomx



Entre las firmas por partido político, en primer lugar está Beatriz, con casi 175 mil firmas (21%), seguida por De la Madrid con 150 mil (18%), Creel con 100 mil (12%), y Xóchitl con 90 mil (11%). Entre promotores, la lista es totalmente distinta: la encabeza Silvano Aureoles con 196 mil firmas (23%), seguido por Cabeza de Vaca con casi 170 mil (20%) y Miguel Ángel Mancera, con 148 mil (18%). Luego vienen los de las listas anteriores: Creel con 143 mil (17%), Beatriz con 81 mil (10%), De la Madrid con 59 mil (7%) y Xóchitl Gálvez con 28 mil (3%).

Es curioso este comportamiento porque las primeras dos listas no son muy diferentes de las encuestas, pero esta tercera sí lo es. Supongo que los primeros tres aspirantes en ella mantienen una red de organizaciones civiles, tal vez como remanente de su reciente periodo como gobernadores, y gracias a ello obtuvieron una cantidad importante de firmas, pero concentradas en las entidades que gobernaron, y por eso no pudieron continuar.

Las encuestas publicadas en EL FINANCIERO, *El Economista* y *El Herald* son muy coincidentes. En todas ellas, Xóchitl ocupa el primer lugar, con prácticamente el doble de respaldo del segundo, que es (también en todas) Santiago Creel. El tercer lugar, sin embargo, no es siempre el mismo: lo disputan, con una diferencia inferior al margen de error de las encuestas, Beatriz Paredes y Enrique de la Madrid. Sin embargo, ya veíamos que Beatriz supera a De la Madrid en todas las listas, y por lo mismo en el total de firmas obtenidas.

Esto me parece otro gran éxito del proceso. Las cuatro personas que aparecen en primer lugar en las encuestas, también lo hacen en las firmas. Todavía más interesante, tenemos dos hombres y dos mujeres, y son ellas las que obtienen el mayor número de firmas: 40 por ciento del total, mientras el 60 restante se dividió entre los 11 hombres que participaron.

Creo que el proceso del Frente Amplio rompe varios mitos: la ciudadanía sí participa, sus tendencias no son tan diferentes de lo que miden las encuestas y lo que representan los partidos, y no hay una diferencia de género en las preferencias de los ciudadanos.

Los cuatro aspirantes me parecen calificados para la Presidencia, pero también me parece indudable que la mejor candidata es Xóchitl. Todo indica que las dirigencias de los partidos, sus militantes, y muchos ciudadanos, piensan diferente. De eso trata esta segunda etapa.

Las cuatro personas que aparecen en primer lugar en las encuestas, también lo hacen en las firmas



Abordando el desafío de la búsqueda de talento en las empresas



Las transformaciones estructurales —derivadas de la pandemia, la evolución tecnológica o dificultades económicas— han implicado retos para las empresas y hoy viven una encrucijada.

Hasta 75 por ciento de las compañías, a nivel global, aseguran que enfrentan problemas para cubrir diferentes vacantes¹, de acuerdo con el estudio 'Escasez de Talento 2022', realizado por Manpower.

En México, al menos 65 por ciento de las empresas admite operar en esas circunstancias, siendo este dato el segundo más alto registrado durante los últimos 10 años².

NUEVOS OBJETIVOS

¿Por qué ha sido tan complicado encontrar talento? Porque vivimos en una constante evolución y los colaboradores de una

organización buscan, además de una retribución económica, valores y un salario emocional que los impulse a desarrollarse como personas. Por lo anterior, se recomienda que, tanto organizaciones como reclutadores, sean empáticos y promuevan soluciones ante dichos desafíos.

Una práctica de esta naturaleza ayudará a las empresas a acercarse a su personal. Hoy, solo 2 de cada 5 colaboradores mencionan que su empresa satisface todas sus necesidades³.

Incluso, más de la mitad de los ejecutivos entrevistados por Mercer, para el estudio 'Tendencias Globales de Talento 2022–2023', admite que si las organizaciones para las que colaboran no cambian su modelo de gestión de talento, seguirán con contratiempos en el reclutamiento⁴.

El cambio organizacional es

importante y debe darse rápido. El objetivo no solo es cubrir vacantes pendientes, sino formar y profesionalizar al talento humano, para que sea más productivo.

Participemos en esta transformación que, sin restricción alguna, generará y sumará a los mejores colaboradores. El momento de hacerlo es ahora.

¹ Escasez de talento 2022. [2022]. Manpower. Recuperado 17 de mayo de 2023, de <https://www.manpowergroup.com.ar/investigaciones/Escasez%20de%20talento%202022>

² Escasez de Talento en México 2022. [2022]. Manpower. Recuperado 17 de mayo de 2023, de https://www.manpowergroup.com.mx/wps/wcm/connect/manpowergroup/0c21fb22-e7e4-491e-b72b-fed3fb74cbf6/Infograf%C3%ADa+Escasez+de+Talento+M%C3%A9xico+2022.pdf?MOD=AJPERES&CONVERT_TO=url&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_280



21K01OORA70QUFIPQ192H31-0c21fb22-e7e4-491e-b72b-fed3fb74cbf6-o5tPeqE

³ Tendencias globales de talento Estudio 2022-2023. [2023]. Mercer. Recuperado 17 de mayo de 2023, de https://www.latam.mercer.com/content/dam/mercer/attachments/private/la-2023-gtt-report-latam.pdf?mkt_tok=NTlxLURFVi01MTMAAA

GLxGHWqjJdYMWEjBaQPlcgJ6U2mwE0-vwDLs_nUXUTlt8FLC6Np5ZyTAQzfgNKC7eZ6Zlbr9ZY3AXdcd0WO2kqnFCXXtnrvA_PP7eh0CoXDqnuvE0iN4

⁴ Tendencias globales de talento Estudio 2022-2023. [2023]. Mercer. Recuperado 17 de mayo de 2023, de <https://www.latam.mercer.com/>

content/dam/mercer/attachments/private/la-2023-gtt-report-latam.pdf?mkt_tok=NTlxLURFVi01MTMAAAGLxGHWqjJdYMWEjBaQPlcgJ6U2mwE0-vwDLs_nUXUTlt8FLC6Np5ZyTAQzfgNKC7eZ6Zlbr9ZY3AXdcd0WO2kqnFCXXtnrvA_PP7eh0CoXDqnuvE0iN4



Medio ambiente y fiscalización. Declaración de Panamá



Los problemas globales muchas veces tienen soluciones que se construyen desde lo local y lo regional. La posición geográfica de México le ha permitido tener estrechas relaciones en sus diferentes regiones y subregiones: Norteamérica, Centroamérica y el Caribe.

En el marco del impulso a las plataformas subregionales, tanto de la OCCEFS como de la EFSUR, se realizó la XLVII Asamblea General de la Organización Centroamericana y del Caribe de Entidades Fiscalizadoras Superiores (OCCEFS) en Panamá. Fue una buena oportunidad para compartir experiencias y buenas prácticas de fiscalización en los países participantes. Concretamente, la

OCCEFS se integra por Belice, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico y República Dominicana.

El primer tema relevante que se abordó fue el de las estrategias anticorrupción, específicamente sobre las políticas regionales para el combate, prevención y lucha contra la corrupción de las EFS (2021-2025). Para conseguir objetivos de largo alcance, la fase de programación y diseño de políticas públicas, así como su gobernanza, son tan importantes como la de su instrumentación y evaluación, pues cualquier falla de origen en alguna de las partes del ciclo de política pública puede dar lugar a dificultades que terminen por

afectar a todo el sistema.

Los países de la OCCEFS son, además, considerados de alta vulnerabilidad ante el cambio climático, por lo que uno de los temas de trabajo en la reunión fue el relacionado con el medio ambiente en la región. Este análisis tuvo, como primer insumo, el informe de la CEPAL, “Cambio Climático en Centroamérica”, en el que se puntualizan los riesgos que enfrentará la región ante dicho fenómeno. Como complejidad adicional, la región cuenta con países insulares, que son considerados, por razones geográficas y topográficas, los más vulnerables ante este fenómeno, por lo que buscar soluciones desde una visión nacional y regional es, en estricto sentido, incompleto. Las implicaciones de una

política nacional en este tema tienen, se quiera o no, impacto global.

Los compromisos adquiridos por los participantes quedaron plasmados en el instrumento que se conocerá como “La Declaración de Panamá”; este documento consta de 7 puntos declarativos y 8 compromisos, todos relacionados con la materia ambiental. En sintonía con lo acordado convenimos impulsar las contralorías ambientales, toda vez que es un instrumento para medir la eficacia de las acciones contra el cambio climático, ya que permite evaluar las políticas y las acciones gubernamentales relacionadas al medio ambiente, identificar áreas de mejora en materia de protección y conservación de los recursos naturales y proporcionar recomendaciones para una gestión ambiental más efectiva y eficiente por parte de las entidades del gobierno central y municipal, para

proteger los ecosistemas naturales y facilitar su adaptación y sostenibilidad. Además, se decidió crear en la OCCEFS, una comisión que apoye el fortalecimiento de la gestión ambiental y que coadyuve al desarrollo de herramientas, capacidades e intercambio de buenas prácticas para el desarrollo de auditorías ambientales, a nivel de cada EFS o coordinadas.

En suma, quedó claro el compromiso de todas las entidades superiores de fiscalización de fortalecer las capacidades institucionales y humanas relacionadas con las auditorías ambientales, impulsar el estudio de los temas ambientales, e involucrar a múltiples sectores de la sociedad (privado, academia, sociedad civil) para la implementación de políticas públicas en la materia. La Auditoría Superior de la Federación, por compromiso y convicción, redoblará esfuerzos en todos y cada uno de estos importantes desafíos.

***“... quedó claro el compromiso
(...) de fortalecer las capacidades
institucionales y humanas relacionadas
con las auditorías ambientales”***



Todo lo que hace el Banco de México tiene que ver con evitar que los precios sigan subiendo... y en los últimos meses lo hace con todo su poder.

Está usando su mejor arma: su Tasa de Interés Interbancaria que tras lo dispuesto ayer, sigue y seguirá en un muy alto nivel de 11.25 por ciento. Por razones técnicas, esa tasa influye en todo lo demás.

Para bien de ustedes, empuja hacia arriba lo que les paga el banco por tener guardado el dinero. Por eso los viejos “pagarés” que ofrecen en la sucursal ofrecen ahora atractivas tasas que rondan el 10 por ciento. Es uno de esos raros momentos en el que pueden ganar por “ahorrar”.

En su contra están las tasas que les cobran los bancos, como las hipotecarias. Vayan a preguntar y verán que ya rondan el 13 por ciento.

Pregunten por el CAT o costo anual total y notarán que ahora tendrán que pagar unos 15 mil pesos mensuales en lugar de los 12 mil pesos que hasta hace poco debían desembolsar por cada millón que les prestaban para comprar una casa. Vaya, se complicó la compra de un ‘depa’.

Aunque parezca ilógico, eso es lo que busca el Banco de México. Parar las compras de casas y de todo lo demás, encareciendo

¿Van a vender la casa?



los créditos. La demanda se reduce y lo que sigue es una baja de precios, que ya ofrece señales de resultados.

Por cierto, es algo que buscan casi todos los bancos centrales del mundo en estos días: detener la inflación.

Por esa razón, aquellos que estaban pensando en vender la casa deberían considerar que en el horizonte se asoma un posible “estancamiento de precios” y de no concretar una venta pronto, quizás lo que convenga ahora es alquilar.

Van algunos datos. Estamos en una situación atípica. Hasta junio, los precios de las casas en México subieron 11.5 por ciento en promedio en un año. Atención, pues esa cifra es alta comparada con el 7.7 por ciento de un año antes, pero ya muestra un descenso desde el 11.7 por ciento de marzo, de acuerdo con datos de la Sociedad Hipotecaria Federal.

Este año, las ciudades que

“Todo lo que hace el Banco de México tiene que ver con evitar que los precios sigan subiendo... y en los últimos meses lo hace con todo su poder”

“Para bien de ustedes, empuja hacia arriba lo que les paga el banco por tener guardado el dinero”

más ganan valor son turísticas: La Paz, Los Cabos, Mazatlán, Cancún... todas están por arriba del 11 por ciento. Las que menos, son Durango, Metepec y Gómez Palacio que anda por el 6 por ciento.

Pero incluso las más pobladas, como las alcaldías Benito Juárez y Cuauhtémoc en la CDMX y Guadalajara, Jalisco, muestran aumentos de precios de más del 13 por ciento. En Monterrey superan el 11 por ciento.

Vendedores de inmuebles me avisan de que las ventas empiezan a menguar. Que cada vez cuesta más trabajo concretar una venta, lo que anuncia que lo que ya ocurre en otros países puede ocurrir en México.

El Banco de Pagos Internacionales (BIS, en inglés) detalla que el ascenso general de precios en el país se detuvo desde octubre en concordancia con lo que ocurre en Estados Unidos.

El escape de miles de habitantes de países desarrollados hacia otros países después de la pandemia provocó una escalada de precios en naciones como México. Eso ocasionó también la transformación de barrios capitalinos como La Condesa y la Roma, cuyos precios por metro cuadrado se fueron al cielo. Esa tendencia luce menos potente ya.

Parece pues, que si bien los precios pueden seguir subiendo, ya no lo harán al ritmo que venían. La tasa de referencia del Banco de México y el mercado en general del que ustedes forman parte, parece que al final pisan el freno.

¿Qué viene? Un posible aumento en las rentas, ante la imposibilidad de muchas personas de comprar su propia vivienda. Hasta ahora, el Inegi registra un incremento anual del 3.5 por ciento en el precio de las rentas en México, en promedio. Es difícil que se mantenga en ese nivel.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local destacan las cifras de la actividad industrial; en EU se dará a conocer la inflación al productor y en Europa el PIB del Reino Unido.

MÉXICO: El INEGI dará a conocer su indicador de la actividad industrial a junio; de acuerdo con BLOOMBERG, habría registrado un alza de 0.1 por ciento en el mes.

ESTADOS UNIDOS: La Oficina de Estadísticas Laborales (BLS) publicará su reporte de la inflación al productor en julio.

Por su parte, la Universidad de Michigan publicará sus índices preliminares a agosto de las expectativas y sentimiento del consumidor.

EUROPA: La Oficina para las Estadísticas Nacionales del Reino Unido (ONS) revelará su medición preliminar del PIB al segundo trimestre, además de las cifras de producción industrial en junio.

También se informará la inflación al consumidor en junio de España y Francia.

—Eleazar Rodríguez



Impulsar la función financiera a través de la nueva agenda del CFO

En un panorama empresarial en constante evolución, el mundo de las finanzas no es una excepción, por lo que debe avanzar conforme a las exigencias del entorno. En este sentido, la función financiera actualmente experimenta una transformación radical impulsada por la tecnología, las estrategias innovadoras y una alta exigencia en la gestión dinámica de riesgos.

De acuerdo con el estudio *CFO agenda for elevating finance. Future of finance* de KPMG, existen cinco pilares clave en la agenda del director financiero (CFO, por sus siglas en inglés) que están dando forma al futuro de las finanzas y revolucionando el panorama del área.

Aceleración de la digitalización

Una de las principales fuerzas impulsoras del cambio en las finanzas a nivel global es la digitalización. A medida que avanzamos hacia una economía cada vez más digital, la función financiera se está adaptando a las demandas de los consumidores y las empresas, mediante la implementación de tecnologías disruptivas, tales



como la automatización de procesos, el aprendizaje automático, la analítica de datos y la inteligencia artificial (IA).

Esta no solo mejora la eficiencia y velocidad de las transacciones financieras, sino que también hace posible una mayor accesibilidad y conveniencia para los usuarios, permitiendo a las organizaciones centrarse en mejorar la experiencia de los clientes.

Inteligencia de datos

Esta tecnología emerge como un factor de vital importancia en el futuro de las finanzas y en la agenda del CFO. Con grandes volúmenes de datos disponibles, el área hoy está utilizando herramientas de análisis avanzadas para obtener información valiosa sobre el comportamiento de los clientes, identificar tendencias en el mercado y tomar decisiones informadas. La inteligencia de datos, al tener un mayor fundamento para la toma de decisiones, permite a las organizaciones incrementar el financiamiento para la implementación de iniciativas que abonen a la transformación.

Por otro lado, además de ayudar a optimizar las operaciones financieras, esta herramienta proporciona una ventaja competitiva significativa, al permitir la personalización de reportes y servicios financieros. Por lo tanto, la función está en posibilidad de desempeñar un papel crucial en la estrategia de gestión de datos de la compañía.

Estrategia e innovación

El CFO busca constantemente nuevas formas de generar valor y

mantenerse a la vanguardia en un entorno altamente competitivo, lo que implica explorar novedosas oportunidades de negocio y fomentar la creatividad y la experimentación dentro de las entidades. Adicionalmente, las estrategias innovadoras permiten anticipar las necesidades cambiantes de los clientes y adaptarse rápidamente a las nuevas tendencias y tecnologías.

El área de Finanzas debe considerar la visión y objetivos de la compañía, así como la gestión de datos, para evolucionar e ir más allá de sus funciones tradicionales, aumentar su valor y convertirse en una figura integradora dentro de la empresa.

Nuevas habilidades de trabajo

Además de la innovación y digitalización, el futuro de las finanzas implica una evolución de las habilidades de la fuerza laboral. Conforme la tecnología continúa automatizando tareas, las capacidades de los directores financieros también deben adaptarse.

El enfoque ahora se encamina hacia habilidades más analíticas y estratégicas, así como hacia una mayor capacidad de colaboración y adaptabilidad. El CFO debe saber dirigir, definir, diseñar y desarrollar esquemas que doten de nuevas habilidades al talento.

Gestión dinámica de riesgos

Finalmente, el futuro del área está influenciado por la gestión dinámica de riesgos. Los directores financieros deben ser capaces de identificar y evaluar los riesgos de manera proactiva, lo que implica emplear herramientas avanzadas de análisis, mantener una cultura de cumplimiento y adaptar las estrategias en función de los cambios en el entorno empresarial y regulatorio.

En este sentido, la gestión dinámica de riesgos se ha convertido en un aspecto fundamental para garantizar la estabilidad y sostenibilidad en el sector financiero, y, en general, de la compañía. De hecho, una gestión eficaz de riesgos aumenta la confianza con los diferentes grupos de interés e incrementa la capacidad de reacción y prevención de la entidad.

En conclusión, los CFO necesitan concentrar su estrategia en estos cinco pilares y establecer acciones específicas en una ruta de transformación que haga posible alcanzar cada uno de los objetivos planteados por la empresa. La capacidad que tengan para adoptar estas tendencias a corto y mediano plazo les ayudará a estar mejor preparados para hacer frente a los cambios en el entorno económico y de negocios, tanto a nivel local como global.



El cliente como centro del negocio

A fines de junio adquirí una playera de fútbol por medio de la aplicación de una reconocida tienda de ropa deportiva alemana. Tras innumerables desaciertos de la empresa y su empresa subcontratada para entregas, a la fecha no tengo la playera que compré, ni me han devuelto el dinero.

Alrededor de la misma fecha compré unos zapatos (de la misma marca, por cierto), pero a través de la página de Internet de una gran empresa de venta de todo tipo de productos y marcas. Esos zapatos no me gustaron y los devolví. En menos de dos horas de enviarlos por mensajería, tenía el reembolso en mi cuenta. Ese mismo día hice dos compras más en ese sitio.

Parece increíble, pero las empresas no están entendiendo que la experiencia del cliente es al final lo que define su capacidad de competir efectivamente en un mercado. No están evolucionando adecuadamente en la interacción con los clientes. Con cada vez más canales para acceder a un producto o servicio,



en especial con el crecimiento del canal digital, la experiencia del cliente debe ser el centro de las firmas de comercio al menudeo, o corren el riesgo de perder al cliente en un *click*.

Recientemente leí algunos comentarios de empresas que reconocen estar “sobreinvirtiendo” en el *marketing* digital pues sus

ventas por ese canal no levantan. Parece difícil medir cuánto es el monto adecuado de inversión en *marketing* digital o saber si esa inversión está rindiendo fruto, pero es claro que muchas empresas no están siendo efectivas en su venta al cliente final. Igual que con los patrocinios de deportistas o de cualquier esfuerzo de promoción, es difícil medir su éxito, pero lo que si es seguro es que si al hacer ese gasto tan grande, no se mide bien la experiencia del cliente en usar sus tiendas digitales, el esfuerzo más que beneficiar, puede acabar afectando a la marca y generando mayores ventas a otras tiendas.

Es especialmente interesante el efecto en bienes como productos de equipos deportivos que generan un consumidor tan fiel e inflexible. El niño que quiere la playera de Messi, la de los rayados o del Barcelona sin importar lo que cueste, sin importar donde la vendan. Las marcas de ropa deportiva han encontrado una enorme oportunidad en esto y basta ver los increíbles contratos millonarios que han llevado a los mejores deportistas a ganar cifras estratosféricas e incluso regalías por su ropa hasta después de haberse retirado (le recomiendo la excelente película *Air*: la historia detrás del logo para ver el ejemplo de Michael Jordan).

Lo increíble es que empresas que están dispuestas a pagar miles de millones de dólares por patrocinar jugadores de fútbol y publicitarlos por todos los medios, no puedan invertir en tener un buen sistema de reparto de sus productos, no tengan un buen sistema de atención al consumidor, y no puedan poner al cliente al centro de su operación. Sin estos elementos, las tiendas de los productores de ropa, supermercado o cualquier producto, está destinado a fracasar. Tendrán que seguir utilizando otros canales o a revendedores que sí hagan bien este trabajo de llegarle al cliente en la forma en que se demanda en un entorno digital. Claramente tendrán que dejar dinero en la mesa, simplemente por no entender el paso final de su negocio para poder competir efectivamente.

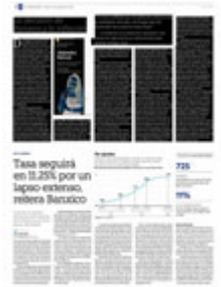
Algunos productores lo han

entendido y su experiencia de ventas en línea es incluso mejor que el producto. La atención de pequeñas florerías en línea, pastelerías o tiendas de cojines por Internet en la Ciudad de México son ejemplares. El seguimiento personalizado, la entrega puntual y la solución inmediata de cualquier problema, generan clientes recurrentes de empresas que, sin los medios digitales, difícilmente hubieran existido.

Como decía Schumpeter, el capitalismo es un proceso evolutivo. El éxito de la venta de productos por el canal digital depende más que nunca de la experiencia del cliente y quien no lo entienda así, por mejores productos que venda, estará destinado al fracaso, al menos en la competencia de venta final, porque tendré que comprar la playera del Real Madrid en otro lado.

“Las empresas no están entendiendo que la experiencia del cliente es al final lo que define su capacidad de competir efectivamente en un mercado”

“Empresas que están dispuestas a pagar..., por patrocinar jugadores de fútbol, no puedan invertir en tener un buen sistema de reparto de sus productos”



La decisión de Banxico y la inflación

De acuerdo con el INEGI, la inflación del mes de julio se situó en 4.79 por ciento en términos anuales, en línea con las estimaciones. La inflación subyacente, que excluye los elementos volátiles, se ubicó en 6.64 por ciento, menor al 6.89 por ciento del mes anterior, mostrando una disminución muy moderada. Por su parte, tras cuatro meses consecutivos de lecturas negativas, el componente no subyacente avanzó 0.77% mes a mes –aunque aún en terreno negativo en su medición anual– presionado por los precios de las frutas y verduras, evidenciando cierta fragilidad de la trayectoria descendente de la inflación.

La inflación general ha disminuido 3.98 puntos porcentuales desde el 8.77 por ciento alcanzado en agosto del año pasado. Parte de este efecto se debe a la base comparable que facilita los menores niveles de precios, otra parte es atribuible a las menores presiones inflacionarias alrededor del mundo ante la dilución de choques de oferta.



Pese a ello, resulta evidente que la inflación muestra señales de tener un carácter más estructural. Al interior, las mercancías han descendido de 11.09 a 7.82 por ciento, aún elevadas, en tanto los servicios se muestran

renuentes a bajar, al situarse en 5.24 por ciento. Pareciera que los riesgos están inclinados al alza.

Con esto en mente, Banco de México sostuvo su reunión de política monetaria donde, como era ampliamente anticipado por el mercado, decidió mantener la tasa de referencia en 11.25 por ciento. Además el comunicado se mantuvo prácticamente igual que el anterior, sin dar señales de que la Junta de Gobierno esté pensando en cambiar la tónica hacia una postura monetaria menos restrictiva en el margen. Adicionalmente, revisó ligeramente al alza sus pronósticos de inflación subyacente para finales de este año y principios del siguiente año en 10 puntos base. Aunque mantiene su estimado de la convergencia hacia el objetivo en el 4T del 2024.

En ese orden de ideas, en la encuesta de analistas privados dada a conocer esta semana, el 100 por ciento de los analistas

“Es una realidad que la inflación subyacente se mantiene elevada, al tiempo que ha mostrado un progreso muy lento”

“... no habría necesidad de mantener las tasas de referencia en estos niveles por mucho tiempo más”

espera que el siguiente movimiento de política monetaria sea una baja por parte del organismo central, y dos terceras partes estiman que recortará la tasa de referencia tan pronto como en el último bimestre. ¿Por qué los analistas piensan que es posible estimar un recorte por parte de Banxico, aun cuando el organismo central ni siquiera ha puesto el debate sobre la mesa? La respuesta es simple: Banxico tiene espacio.

Es una realidad que la inflación subyacente se mantiene elevada, al tiempo que ha mostrado un progreso muy lento. En ese sentido sería contra intuitivo pensar que podría recortar la tasa. No obstante, la tasa de referencia no es lo único que se debe de considerar a la hora de medir la postura monetaria; el tipo de cambio juega un factor total en las condiciones monetarias de una economía. El Índice de Condiciones Monetarias fue desarrollado por el Banco de

Canadá, y es usado frecuentemente por los bancos centrales alrededor del mundo para medir cómo las condiciones monetarias afectan la economía a través de las tasas de interés y el tipo de cambio.

La política monetaria actúa fundamentalmente a través de dos canales: 1) desalentar el gasto y a la postre afectar la demanda agregada, y 2) mantener ancladas las expectativas de inflación. Pero en este entorno el efecto más sensible en nuestra economía ha sido en el tipo de cambio. Un peso más fuerte implica condiciones monetarias más restrictivas porque los importadores y exportadores tienen un incentivo a aumentar la oferta interna y consecuentemente bajar los precios.

La tasa real *ex ante* al final del año pudiera alcanzar y superar el 7 por ciento, si no comenzaran a ceder ligeramente. Considerando que Banco de México espera lograr la convergencia al objetivo a finales del 2024 o principios del 2025, sumado a una desaceleración en la economía americana que habrá de afectar irremediablemente la actividad en México y los niveles de inflación, ergo no habría necesidad de mantener las tasas de referencia en estos niveles por mucho tiempo más.



Las dos caras del sexenio de AMLO

COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q

El reporte sobre la medición de la pobreza en México que el Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social (Coneval) presentó ayer refleja una doble realidad.

Hay **buenas y malas noticias**.

Las primeras tienen que ver con la **reducción del número de personas en situación de pobreza** en el país.

Salieron de la pobreza 5.1 millones de personas respecto al 2018. El porcentaje de pobres en la medición del 2022 fue 36.3 por ciento, lo que se compara favorablemente con el 41.9 por ciento que teníamos en el 2018.

El incremento de los niveles de empleo, así como de los ingresos reales, son sin duda los factores que más contaron en esta reducción.

Debe reconocerse que **la política salarial** de esta administración contribuyó de manera sobresaliente a esta reducción.

Las malas noticias que el Coneval trajo tienen que ver con las carencias sociales.

El número de personas que se califica como **vulnerable por las carencias sociales** que padece **aumentó en 5.2 millones**. En términos porcentuales, representaba el 26.4 por ciento en el 2018 y subió al 29.4 por ciento en el 2022.

Requiere una mención aparte la **carencia de servicios de salud**.

El informe reporta que hay **50.4 millones de personas sin acceso** a los servicios de salud en México, **30 millones más** respecto a los que estaban en esta circunstancia en el 2018.

El porcentaje pasó del 16.2 al 39.1 por ciento y fue el cambio más dramático entre todos los indicadores que elabora el Coneval.

Así como hay que aplaudir la política salarial, la de salud no puede menos que calificarse **como un desastre**.

Primero fue la cancelación del Seguro Popular y posteriormente el naufragio del Insabi, del que ahora algo se quiere rescatar con el IMSS-Bienestar. Pero el hecho es que el gobierno propició la pérdida de una cobertura fundamental para las familias mexicanas, que hoy tiene que usar una parte de su mayor ingreso

para pagar la atención médica que perdieron.

Ayer le comentamos en este espacio que México puede perder oportunidades de atraer inversiones asociadas al *nearshoring* si persiste en una política que limita la participación privada en la generación eléctrica.

Pues también puede perder la oportunidad de que las familias realmente mejoren sus ingresos, si se insiste en una política de salud que echó por tierra el avance que significó el Seguro Popular.

Los datos revelados por el Coneval muestran las luces y las sombras de la política social de esta administración.

BANXICO VS. MERCADOS

No hubo sorpresas ayer y el Banco de México dejó sin cambios la tasa objetivo, que continúa en 11.25 por ciento.

Al hablar de las perspectivas, el Banxico señaló lo siguiente:

“...para lograr la convergencia ordenada y sostenida de la inflación general a la meta de 3%, considera que será necesario mantener la tasa de referencia en su nivel actual durante un periodo prolongado”.

Aunque no hay claridad respecto a lo que esta frase significa, lo más lógico sería inferir que la autoridad monetaria considera que la tasa no habría de bajar en este 2023.

Sin embargo, la percepción de los inversionistas es que Banxico no va a resistir y sí **bajará la tasa antes de fin de año**.

La encuesta que quincenalmente aplica Citibanamex muestra que 25 instituciones, de 33 que fueron entrevistadas, consideran que la reducción de la tasa de referencia del Banxico va a ocurrir antes del fin de este año, previsiblemente en diciembre.

Este choque entre bancos centrales y mercados no es privativo de México.

En Estados Unidos, la opinión hoy es que no habrá un nuevo incremento en septiembre, aunque los funcionarios de la Reserva Federal sugieran lo contrario.

Veremos quién se impone.



Caja Fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Hambre en México en 2023, ¿cuántas personas la padecen?

La lucha contra el hambre es uno de los grandes fracasos contemporáneos, dice el escritor Martín Caparrós. Es también uno de los grandes clichés, explica este autor: "hasta las candidatas a Miss Universo se pronuncian sobre el tema".

Todos estamos en contra del hambre, pero lo que hacemos no alcanza. ¿Por qué hablar de fracaso en México? Aquí, 6.4% de la población padece inseguridad alimentaria grave (IAG). Son 8 millones 189,000 personas. Con estas cifras, todo el país es un foco rojo, pero el tono más intenso de rojo lo encontramos en Tabasco. Allí es 17.9% de la población, alrededor de 436,000 personas, de acuerdo al reporte del Coneval dado a conocer el jueves 10 de agosto.

¿Qué quiere decir insuficiencia alimentaria grave? En esta categoría se incluyen situaciones donde las personas se quedan sin alimentos, experimentan hambre o pueden tener varios días sin comer. Los expertos afirman que esta condición produce desnutrición severa que conduce a diferentes enfermedades o padecimientos que pueden llevar a la muerte. Dicho de otro modo: en un sentido estricto, nadie muere de hambre, pero entre 5 y 10,000 personas mueren al año, en México, por problemas asociados a IAG. De estas, tres cuartas partes son adultos mayores.

En números absolutos, el mayor problema de IAG en México se encuentra en Edomex, donde en esta condición están 1 millón 71,000 personas, "sólo" 10.8% de la población mexiquense. La entidad con mejores números en este rubro es Baja California, donde 3.2% de su población tiene IAG, 307,000 personas.

¿Por qué hemos fracasado? Somos un país de ingresos medios altos. Estamos entre los principales productores de alimentos del mundo, con alrededor de 280 millones de toneladas anuales. Somos también uno de los compradores más importantes de alimentos en el mundo. Competimos con China, para ser el cliente número uno de Estados Unidos de maíz, carne de res y lácteos, entre otras cosas.

El problema no tiene que ver con la cantidad de alimentos que están disponibles en el territorio mexicano. Más bien está en la distribución, en el sentido más amplio de la palabra: como un problema de logística y como un asunto social. Cuando decimos logística, podríamos decir también cultural. Más de 30% de los alimentos disponibles se desperdician. Sólo en la Ciudad de México, se desperdician 13,000 toneladas de alimentos diariamente. La mayor parte del desperdicio, 60%, se produce en los hogares. En segundo lugar, con 26%, es-

tán las empresas de servicio de comidas como restaurantes. El 13% restante corresponde a los comercios que venden alimentos.

El 29 de septiembre es el día Internacional de Concientización sobre la Pérdida y el Desperdicio de los Alimentos. La fecha nos ha pasado de noche. Eso es lo de menos, lo importante es que no hemos desarrollado conciencia sobre nuestras áreas de oportunidad (Marx Arriaga diría). El desperdicio de alimentos en México es de 340 kilogramos anuales por persona, poco menos de un kilogramo al día, según los datos del Programa del Medio Ambiente de Naciones Unidas (PNUMA). ¿Un kilogramo de desperdicios por persona al día? Este es uno de los casos que los promedios ayudan a distorsionar. Hay miles que desperdician tres o cuatro kilogramos por día y cientos de miles que ni siquiera tocan las migajas de esos desperdicio.

Tenemos el dudoso honor de ser el líder de América Latina en desperdicio de alimentos. Estamos en el Top 10 mundial. Con toda la comida que desperdiciamos, podríamos acabar con el hambre en México y América Central. El problema está ahí. Si hay algún genio de la logística disponible, tiene un reto tan grande como el mayor de los que tienen en Silicon Valley.



A la espera de garantías energéticas

A este sexenio le quedan, dice la Constitución, 416 días y como 300 Mañaneras. En ese todavía largo camino habrá un proceso electoral que culminará en las elecciones federales más grandes de la historia el 2 de junio del próximo año.

Ese camino es difícil porque la ausencia de ideas propias y hasta de carisma por parte de quien resulte candidato o candidata del oficialismo a la presidencia será suplida por la participación del mejor candidato que haya tenido México en los tiempos recientes, pero que está impedido por la ley para hacerlo, el presidente Andrés Manuel López Obrador.

Es un hecho que la actividad de los grupos criminales se intensifica cuando hay relevos electorales, en ese intento de imponer a sus candidatos o sus exigencias entre aquellos que aspiran a los diferentes puestos de elección popular que en el 2024 no son pocos.

El próximo 2 de junio elegiremos, además del Presidente, 128 senadores, 500 diputados federales, 9 gubernaturas incluida la jefatura de gobierno de la Ciudad de México, 31 congresos locales, 1,580 ayuntamientos, 16 alcaldías de la capital y 24 juntas municipales.

La tensión político-electoral y la inseguridad son asuntos de mucha atención para aquellos que buscan establecerse en México. Hay atención en ello, pero hay algo más que sí resulta prioritario para tomar la decisión de aprovechar eso que llamamos familiarmente *nearshoring*.

Porque, aunque por arte de magia el Presidente empezara a portarse como Estadista y si se lograra contener a la delincuencia organizada, si no hay energía suficiente, confiable, estable y limpia, mu-

chas empresas no van a optar por invertir en México. Y no es por politiquería que se frenarán las inversiones por ello, son cálculos simples. Si no hay energéticos y electricidad suficientes para producir y exportar, no hay negocio viable.

Además, las empresas estadounidenses tienen un compromiso con el gobierno de su país de producir con crecientes flujos de energía limpia y México no alcanzará las metas a las que se comprometió, ni en cantidad ni en calidad.

Simplemente, con las modificaciones legales del 2021 que impulsó ese grupo que maneja la política energética, el gobierno inhibió las inversiones privadas en energías eólica y solar que habían hecho a México líder en ese sector durante el 2018.

Esas decisiones arbitrarias no sólo frenaron la viabilidad de contar con energía suficiente, limpia y renovable que pueda surtir a las industrias que quisieran relocalizarse, sino que, además, muestra que hace falta un capricho o el dominio de dogmas ideológicos para dejar en duda la certidumbre jurídica y regulatoria en México.

La gobernanza, con énfasis en la estabilidad política, la seguridad pública, la certeza jurídica, son, entre muchos otros, criterios fundamentales para la toma de decisiones de inversión. Pero la disponibilidad de energía es básica.

En ese calendario sexenal, muchos inversionistas están atentos a lo que tengan que decir al respecto aquellos que aspiran a gobernar el país a partir del 1 de octubre del 2024, en especial por parte del candidato o candidata del oficialismo.

Es un hecho que una visión más sensata sobre las industrias energéticas en México podría detonar niveles de inversión no vistos hasta ahora en México. Hay que esperar.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

Pobreza, clarosucos

La buena noticia es que la pobreza en México disminuyó; casi 9 millones de personas salieron de la pobreza.

La mala noticia es que la mitad de la población no tiene acceso a seguridad social.

En 2018 había 20.1 millones de mexicanos sin acceso a salud, hoy 50 millones de mexicanos tienen carencia por acceso a salud.

La buena noticia es que la disminución de la pobreza se explica por la mayor transferencia de recursos monetarios, a través de los programas sociales gubernamentales.

La mala noticia es que una buena parte de la reducción de la pobreza se explica también por la impresionante cantidad de remesas que han enviado los trabajadores mexicanos en Estados Unidos.

Es decir, los connacionales que no encontraron oportunidades en su país, están apoyando, con "las benditas remesas", la economía de los que se quedaron.

Los mexicanos tienen más dinero por las transferencias monetarias, pero menos acceso a servicios de salud.

La buena noticia es que México logró avanzar en materia de desarrollo social, después del retroceso que se dio en los años pasados por la llegada de la pandemia y sus efectos económicos y laborales.

La mala noticia es que ese avance, indudable, sin duda, hubiera podido tener un mayor efecto positivo si no se hubieran aplicado algunas políticas públicas que dismantelaron una buena parte del sistema de salud.

Gerardo Esquivel, ex subgobernador de Banxico, lo apuntó así en su cuenta de Twitter: la significativa reducción de la pobreza entre 2018 y 2022, con una pandemia de por medio, es un logro que no debería ser escatimado.

Y destaca: el avance habría sido aún mayor si no se hubiera dismantelado el Seguro Popular, sin antes contar con una estrategia clara de con qué sustituirlo.

Las cifras del porcentaje, número de personas y carencias promedio por indicador de pobreza, son contrastantes:

La población en situación de pobreza pasó del año 2018 al año 2022 de 41.9% a 36.3% y en millones de

personas, de 51.9 a 46.8; la de población en situación de pobreza moderada pasó de 34.9% a 29.3%, en millones de personas, de 43.2% a 37.7; la población en situación de pobreza extrema pasó de 7.0 a 7.1% y en millones de personas de 8.7 a 9.1.

La carencia por acceso a servicios de salud pasó de 16.2% a 39.1% y en millones de personas pasó de 20.1 a 50.4.

La carencia por acceso a seguridad social pasó de 53.5% a 50.2%, y en millones de personas de 66.2 a 64.7.

En el quinto año del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, cuya oferta principal es la de "primero los pobres", hay clarosucos en la fotografía que tomó Coneval, el órgano autónomo que evalúa los resultados de las políticas sociales con base en la Encuesta de Ingreso-Gasto del Inegi,

En conclusión, parece que pese a los avances logrados en la recuperación de los ingresos promedio de los mexicanos, los retos para garantizar el acceso efectivo de la población a derechos sociales todavía son grandes, específicamente en materia de seguridad social y salud pública.

Atisbos

El Presidente de México anunció con bombo y platillo que compró el nombre y algunos activos de la quebrada aerolínea Mexicana de Aviación, con un monto de 815 millones de pesos.

¿Será una empresa (otra) operada por el Ejército Mexicano.

Lo que no se dijo es ¿de dónde saldrán los recursos para su operación; para la compra de la flota de 10 aviones? ¿Cuál es el modelo de negocio?

¿Cómo logrará bajar el precio de los boletos de avión y al mismo tiempo ser rentable?

¿Qué implicaciones en materia de competencia tendrá para las aerolíneas privadas?

Seguro que en algún momento toda esa información se dará a conocer. A menos que se reserve bajo el capítulo de seguridad nacional. Veremos.

No hubo sorpresas. Por votación unánime, la junta de Gobierno que encabeza **Victoria Rodríguez Ceja** mantuvo en 11.25% la tasa de interés y dejó ver que así continuará por lo que resta del año. Observan riesgos al alza en el nivel de inflación.



Acuerdo millonario

Recortes

Más caro

Tapestry, la empresa dueña de la marca de bienes de lujo Coach, entre otras, llegó a un acuerdo para comprar Capri Holdings, la compañía dueña de las reconocidas marcas de moda Michael Kors, Jimmy Choo y Versace, en un movimiento que podría ayudar a la nueva empresa a competir mejor con los gigantes europeos de la moda.

El acuerdo, que se realizará en efectivo y que se venía discutiendo durante meses, está valorado en 8,500 millones de dólares. Tapestry pagará 57 dólares por acción de Capri, lo que equivale a una prima de alrededor de 59% sobre el precio promedio ponderado por volumen de los últimos 30 días.

Capri tenía un valor de mercado de 4,000 millones de dólares, mientras que Tapestry estaba valuado en 10,000 millones.

Tapestry dijo que la combinación de las dos empresas generará ventas de más de 12,000 millones de dólares anuales. La corporación espera generar alrededor de 200 millones en ahorros de costos a partir de la combinación y dentro de tres años. La compañía de moda financiará la adquisición asumiendo en gran medida deuda.

Amazon, la corporación estadounidense de comercio electrónico, está desechando docenas de sus marcas internas como parte de una reducción significativa de su operación de marca privada mientras trabaja para defenderse del escrutinio antimonopolio y apuntalar ganancias.

La compañía decidió en el último año eliminar 27 de sus 30 marcas de ropa, como Lark & Ro, Daily Ritual y Goodthreads. Algunas de las marcas permanecen en el sitio de Amazon por ahora, ya que la compañía vende el inventario restante, pero cuando se complete, su división de ropa de marca propia tendrá solo tres marcas: Amazon Essentials, Amazon Collection y Amazon Aware.

Después de años de tratar de construir el negocio de marca privada, Amazon comenzó a reducirlo el año pasado luego de ventas decepcionantes y críticas de legisladores y otros que dijeron que podría entrar en conflicto con el negocio de la compañía que vende otras marcas. El negocio de marca privada de Amazon tenía 243,000 productos en 45 marcas propias diferentes a partir de una divulgación de la compañía en 2020.

Disney+, el servicio de streaming de The Walt Disney Company, anunció una serie de cambios en los precios de sus suscripciones, así como la ampliación de su oferta de planes en Estados Unidos, Canadá y algunos países de la Unión Europea a partir de septiembre y octubre de este año.

La suscripción a Disney+ sin publicidad costará 13.99 dólares por mes, un aumento de 27% con respecto a su precio actual de 9.99 dólares, mientras que Disney+ permanecerá sin cambios en 7.99 dólares por mes, a partir del próximo 12 de octubre en su versión con anuncios publicitarios.

Disney también lanzará un combo con suscripciones a las plataformas Disney+ y Hulu por 19.99 dólares mensuales a partir del 6 de septiembre, así como otro paquete con las mismas dos plataformas más ESPN+ por 24.99 dólares por mes.

A nivel internacional, Disney+ también ampliará sus suscripciones con el lanzamiento de planes con publicidad que costarán 4.99 libras esterlinas en el Reino Unido, 5.99 euros al mes en la Unión Europea y 7.99 dólares canadienses al mes en Canadá.



Alain Jaimes
analista bursátil

Perspectivas con Signum Research

Banxico: ¿listo para un recorte de tasas?

Los cinco miembros de la Junta de Gobierno del Banco de México decidieron mantener el objetivo para la tasa de interés. Ello, motivado principalmente, por la continuación de la fase de desinflación ante la mitigación de diversas presiones y la postura monetaria ya alcanzada

Como estaba ampliamente descontado por el mercado, la Junta de Gobierno del Banco de México decidió, por unanimidad, mantener la tasa objetivo en un nivel de 11.25 por ciento. Con ello refrendó que ha alcanzado la tasa terminal que, según el órgano central, es congruente con la trayectoria requerida para lograr la convergencia de la inflación a su meta de 3% dentro del horizonte de pronóstico.

Como es costumbre, dentro del comunicado oficial se remarcó el comportamiento de la inflación general en la mayoría de las economías representativas, la cual continuó disminuyendo, si bien permanece en niveles elevados, particularmente el componente subyacente.

En cuanto al panorama doméstico, se argumentó que la actividad económica ha mostrado resiliencia y un crecimiento mayor al previsto, además que el mercado laboral continúa mostrando fortaleza. Así, Banxico considera que el balance de riesgos para el crecimiento se encuentra equilibrado.

Por su parte, la inflación general en México ha continuado descendiendo, si bien continúa en niveles elevados. Durante julio, la inflación general se ubicó en 4.79% y la subyacente en 6.64 por ciento.

Por su parte, el componente no subyacente continuó en niveles históricamente bajos, al ubicarse, en el mismo periodo, en un nivel de -0.67 por ciento.

En tal contexto, los pronósticos para la in-

flación general del órgano central permanecieron prácticamente sin cambio. Además, se sigue anticipando que la inflación converja a la meta hacia el cuarto trimestre de 2024.

Ante tal coyuntura, los cinco miembros de la Junta de Gobierno del Banco de México decidieron mantener el objetivo para la tasa de interés. Ello, motivado principalmente, por la continuación de la fase de desinflación ante la mitigación de diversas presiones y la postura monetaria ya alcanzada.

A pesar de ello, se reconoció que la inflación permanece alta y que el panorama inflacionario continúa siendo muy complejo.

Así, y en aras de mostrar mayor claridad en su comunicación, Banxico dio a conocer su guía prospectiva, en la que afirma que para lograr la convergencia ordenada y sostenida de la inflación general a la meta de 3%, considera que será necesario mantener la tasa de referencia en su nivel actual durante un periodo prolongado.

Ahora, en dicho contexto, resulta natural preguntarse cuándo podrían empezar a instrumentarse recortes en la tasa objetivo toda vez que la inflación ha continuado con un proceso desinflacionario.

Ciertamente, la inflación y su dinámica son los elementos preponderantes a la hora de tomar decisiones monetarias; sin embargo, resulta conveniente mencionar algunas consideraciones.

La primera de ellas es que la tasa obje-

tivo es la principal herramienta de política monetaria con la que cuenta el banco central, pero, la credibilidad de Banxico y las expectativas que busca anclar son igualmente importantes, por lo que sus decisiones deben perseguir el anclaje y la confianza de los agentes económicos. Ello obliga a que la política monetaria, si busca generar una ordenada convergencia inflacionaria, debe ser cauta y prudente.

Segundo, es innegable que la inflación general ha empezado a ceder; sin embargo, tanto el elemento subyacente como la inflación de los servicios se muestran reuentes a descender a una velocidad mayor. Ello podría ser consecuencia de una combinación de factores: un crecimiento económico que probablemente rebasará el 3%, un mercado laboral apretado, revisiones al salario mínimo y un destacable apetito por realizar inversiones en México podrían ser fuentes de presiones inflacionarias hacia adelante que se agravarían si la política monetaria comienza a flexibilizarse prematuramente.

Finalmente, consideramos que el Banco de México ha realizado adecuadamente sus movimientos monetarios a la luz del complejo ambiente por el que atraviesa la inflación.

No obstante, las líneas en las que basa la mayor parte de su comunicación: "será necesario mantener la tasa de referencia en su nivel actual durante un periodo prolongado" resulta una aseveración ambigua que

facilita confusiones y genera apuestas innecesarias en el mercado respecto a su próximo movimiento.

Dadas las potenciales fuentes de presiones inflacionarias descritas con anteriori-

dad, consideramos que la tasa se debería posicionar en su actual nivel durante el resto del año.

4.79%

ES EL NIVEL

en el que se ubicó la inflación general durante el séptimo mes del 2023 en México



El Banco de México no movió su tasa de interés de referencia y la dejó en 11.25 por ciento. FOTO ARCHIVO EE



MÉXICO SA

Mexicana de Aviación, ¡a volar! // Venta de boletos, en septiembre // Zedillo-Fox-Calderón-Gastón

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

TRECE AÑOS DESPUÉS de que a la vista de todos, con la venia del gobierno calderonista, la canibalización y quiebra inducida de la empresa reprivatizada a precio de regalo por Vicente Fox, la impunidad garantizada al empresario Gastón Azcárraga y la inmundicia cancelación de miles de empleos, Mexicana de Aviación retoma sus actividades, pero ahora como aerolínea del Estado. ¡A volar!

LA TÉTRICA HISTORIA del “rescate”, reprivatización (Fox), canibalización y quiebra (Calderón) de la aerolínea insignia es una muestra puntual de cómo se hacían los negocios privados en el régimen neoliberal: un cochinerito siempre pagado por el erario, con impunidad garantizada para los atracadores de cuello blanco, caso concreto de Gastón Azcárraga (cuya familia ya había quebrado a la aerolínea que “salvó” Zedillo) y su pandilla (integrada, entre otros, por Ángel Lozada Moreno, Juan Gallardo Thurlow –representante empresarial en la negociación del TLC en el gobierno de Salinas e integrante del consejo de administración de Grupo México, del tóxico Germán Larrea–, Ixe Banco, en ese entonces presidido por Enrique Castillo Sánchez Mejorada).

EN DICIEMBRE DE 2005, Vicente Fox reprivatizó Mexicana de Aviación a favor de la familia Azcárraga, con Gastón (a la sazón, presidente del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, la mafia de mafias) y su Grupo Posadas a la cabeza, es decir, la misma que en 1994 la quebró. El esperpéntico ex inquilino de Los Pinos prácticamente se la regaló: 165.5 millones de dólares –que el empresario nunca terminó de pagar– cuando el avalúo establecía un precio no menor a 800 millones, amén de que el gobierno asumió los pasivos de la aerolínea.

EN LOS CINCO años que Mexicana de Aviación estuvo bajo su control, Gastón Azcárraga y su pandilla se dedicaron a cercenar los contratos colectivos, reducir drásticamente los salarios de los trabajadores, canibalizar la aerolínea y endeudarse a más no poder. Cuando se oficializa la quiebra, el Nuevo Grupo Aeroportuario (denominación con la que operó tras la reprivatización), la deuda superaba 160 millones de dólares (como parte de ella, un crédito del Bancomext por mil millones de pesos) y sin más dejó en la calle a más de 8 mil trabajadores (sin liquidación, desde luego). Para todo esto, contó con la complicidad de Felipe Calderón y

de sus secretarios de Comunicaciones y Transportes, Juan Molinar Horcasitas, y del Trabajo, el impresentable Javier Lozano.

COMO CÁPSULA DE memoria, en 2006 el entonces candidato de la coalición Por el Bien de Todos, Andrés Manuel López Obrador, dejó en claro el porqué del enjuague gubernamental a favor de Gastón Azcárraga: Fox le entregó Mexicana de Aviación a precio de remate gracias al generoso apoyo financiero que el empresario dio a la campaña de Felipe Calderón y al Partido Acción Nacional, sin olvidar sus “contribuciones” al propio Vicente. Fue un obsequio, o si se prefiere, pago por los favores recibidos, pues las acciones de la aerolínea valían 95 por ciento más de lo que supuestamente pagó el empresario.

PUES BIEN, A 13 años de distancia, “el gobierno federal anunció que concretó ayer la compra de las marcas y bienes de Mexicana de Aviación, con lo que la aerolínea retomará próximamente el vuelo. La venta de boletos para 20 destinos nacionales se iniciará en septiembre y su precio será hasta 20 por ciento menor que el del mercado” (*La Jornada*, Arturo Sánchez Jiménez y Alonso Urrutia).

EL INSTITUTO DE Administración y Avalúos de Bienes Nacionales realizó un avalúo de los bienes de la empresa y estimó un monto de 815 millones de pesos, cantidad que será repartida entre 7 mil 407 empleados, que empezarán a recibir los pagos el 15 de agosto. Queda por concluir la compraventa de tres inmuebles y un simulador de vuelo. La aerolínea será operada por la Secretaría de la Defensa como empresa estatal y tendrá sus oficinas centrales en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles. La inversión inicial es de 4 mil millones de pesos (incluye renta de aeronaves, combustible, renta de inmuebles de destino, el equipo de tierra, entre otros insumos y servicios (idem).

ENTONCES, BIENVENIDA. ¡A volar!

Las rebanadas del pastel

EL FRENTE AMPLIO por México presentó a su póker de *ashes*, es decir, sus cuatro cartas políticas quemadas (pura ceniza): *Lord Casinos*, Santiago Creel; *Lady Gelatinas*, Xóchitl Gálvez; *El Principito*, Enrique de la Madrid, y *Lady Chambitas*, Beatriz Paredes. Entonces, si esa es su “mejor” oferta política para los mexicanos, pues qué jodido está.

Twitter: @cafavega
cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ En su conferencia matutina, el presidente Andrés Manuel López Obrador destacó que se concretó la compra de marcas y bienes de

Mexicana de Aviación, con lo que la aerolínea retomará el vuelo con 20 destinos nacionales. Foto Cuartoscuro



ECONOMÍA MORAL

El lema real de la política social de la 4T no es “por el bien de todos, primero los pobres”, sino “primero los adultos mayores”

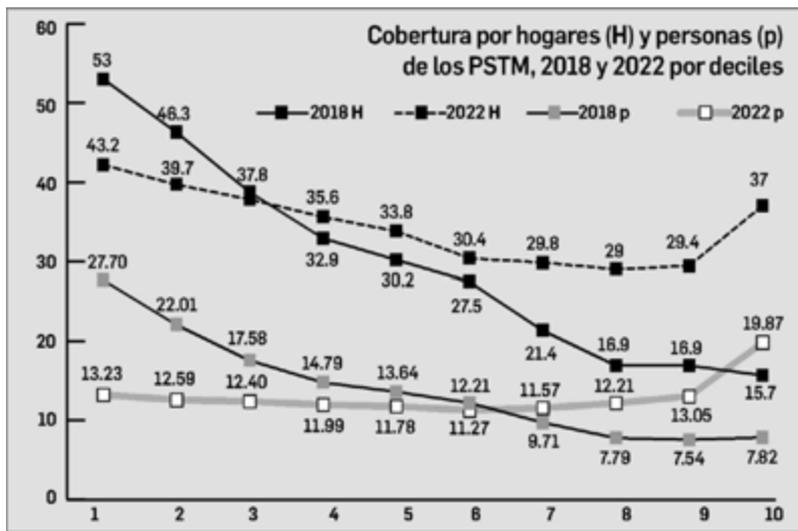
JULIO BOLTVINIK

AL DISCUTIR LOS factores explicativos de la fuerte baja de la pobreza por ingresos entre 2020 y 2022, en la entrega anterior (4/8/23) hice notar que la explicación no se encontraba en los programas sociales de transferencias monetarias (PSTM), sino en los ingresos por remuneraciones que crecieron 9.1 por ciento entre 2020 y 2022 y que son una masa monetaria 20 veces mayor que la de los PSTM. Además, añadí que los PSTM se volvieron regresivos, lo que hoy documento con dos cálculos de cobertura por deciles en 2018 y 2020: por hogares (H) y por personas (p). El concepto de H cubierto es impreciso, porque lo mismo se considera cubierto un hogar si sólo una persona del hogar recibe transferencias que si las reciben 4. La cobertura por personas, en cambio consideraría cuatro veces más cubierto al 2° H que al 1°. Con ello aumenta la precisión, pero sigue sin considerar el monto de las T. El monto total de T recibidas por un hogar, dividido entre el número de miembros, nos daría la precisión buscada. Hoy, por lo pronto, abordo el concepto de cobertura por H y p; los analizo por deciles de H y de p en 2018 y 2020 y muestro el tremendo vuelco de la progresividad a la regresividad en la 4T. Los resultados los presento en la gráfica. Los deciles son décimas partes de la población/hogares ordenados de menor a mayor ingreso. El Inegi suele utilizar deciles de ingreso total, es decir, ordena los hogares de menor ingreso absoluto como los más pobres, lo cual es un error que ya reconocí. Pero en sus tabulaciones básicas sigue usando esta ordenación engañosa. Máximo Jaramillo y otros(as) autores(as) ordenan los H con base en su ingreso per cápita. Este sería el criterio correcto si todas las personas tuvieran las mismas necesidades, por ejemplo, de ingesta de alimentos, pero un bebé come mucho menos que un adulto. También cuenta el tamaño de los hogares. Los hogares muy pequeños tienen un costo más alto de satisfacción per cápita (pc). Los más numerosos generan economías de escala que disminuyen el costo pc. Por eso tanto yo como el EvalúaCDMX ordenamos los hogares con base en el cociente entre su ingreso y su línea de pobreza (LP) específica. Cada hogar tiene una LP que depende del número de personas y de las unidades adulto equivalentes (AE) que, expresan el costo de satisfacción de necesidades (N) de un bebé como una fracción del costo del adulto varón; considerando así el tamaño del hogar, su estructura por edades y sexos y las economías de escala en el consumo. Con este

criterio se construyó la gráfica.

LAS DOS LÍNEAS superiores expresan, por deciles de hogares, la cobertura del conjunto de PSTM en 2018 (antes de la 4T) y en 2022 (en plena 4T). La cobertura por H descendía rápida y sistemáticamente desde 53 por ciento de H en el decil 1 en 2018 a 15.7 por ciento en el decil 10. En la 4T, en cambio, aun sigue habiendo un descenso en la cobertura, pero es mucho más lento y se interrumpe en el decil 8, de 43.2 por ciento en el decil 1 baja a 29 por ciento en el decil 8 y luego aumenta en los 2 deciles superiores llegando a 37 por ciento en el decil 10. Hay una progresividad menos acentuada y luego una regresividad en los dos últimos deciles. Pero como dijimos, los datos correctos son los de deciles de personas y cobertura por personas. Estos se muestran en las dos líneas inferiores de la gráfica. En 2018 la cobertura más alta fue de 27.7 por ciento en el decil 1; descendió hasta el decil 8 con 7.79 por ciento y luego se mantuvo casi al mismo nivel. La distribución de las coberturas era progresiva. En 2022, en la 4T, la cobertura es casi horizontal desde el decil 1 hasta el decil 9, y crece abruptamente en el decil 10 a 19.9 por ciento. Es una cobertura regresiva, puesto que la mayor cobertura, con mucho, ocurre entre los más ricos. La explicación principal es la pensión alimentaria de adultos mayores (PAAM) que es muy regresiva, porque hay 4.3 veces más adultos mayores en el decil 10 (de personas) que en el decil 1 (3.1 contra 0.7 millones); además, el PAAM cubre en promedio a 74.5 por ciento de los adultos mayores del país y esta cobertura es similar entre deciles: 74.8 por ciento en el decil 1 y 70.4 por ciento en el 10. Por último, del total de T recibidas por las personas en 2022, el 71 por ciento provino de la PAAM, mientras en 2018 los programas de adultos mayores representaron 33 por ciento y el Prospera 56.6 por ciento de las T. Concluyo que el lema actuante real de la 4T es “primero los adultos mayores” y ello no es por el bien de todos, porque la infancia (que sí se concentra en los deciles más pobres) está abandonada, en agudo contraste con lo sucedido en la CDMX donde el programa Mi Beca para Empezar, no captada por la ENIGH 2022, ha tenido un muy progresivo impacto distributivo

TE INVITO A la presentación de mi libro *Pobreza y florecimiento humano*, jueves 24 de agosto, a las 17 horas, en la sala Rodolfo Stavenhagen de El Colegio de México, Camino al Ajusco # 20. Habrá cuatro comentaristas y vino de honor.





DINERO

Tarjetas de crédito: sólo para lo muy necesario // Han subido mucho los intereses // Falta regulación gubernamental

ENRIQUE GALVAN OCHOA

LA SUBIDA DE los intereses en las tarjetas de crédito bancarias ha tenido un fuerte impacto en la economía de los mexicanos. Ahora, deberían planear con más cuidado sus compras y priorizar necesidades sobre deseos. En el sondeo de esta semana preguntamos a nuestros lectores en redes sociales cómo les ha afectado el aumento.

Metodología

EN EL SONDEO semanal votaron 3 mil personas. Participaron en Twitter, 822; en El Foro México, 422, y en Facebook, mil 756. La encuesta fue distribuida por redes sociales, el enlace de SurveyMonkey y mediante la función Encuesta de Facebook. El sondeo está abierto a todos sin restricción. Los organizadores no votan y los resultados no reflejan necesariamente su opinión.

Twitter

NO HAY MANERA de pagar la totalidad y se va uno a plazos de hasta tres años.

@Toulouseyt / CDMX

USO TARJETAS SÓLO en emergencias o gustos. Procuero pagar pronto el total. Desafortunadamente a HSBC no le agrada, de un crédito con límite de 90 mil pesos me lo bajaron a 30 mil sin avisar.

@Davidchih51 / Chihuahua

DEBERÍAN LEGISLAR PARA hacer razonables los intereses que cobran los bancos.

@carpeiani / Neza

NO HE TENIDO ni la quiero, los bancos primero atosigan para que las aceptes, te llaman que ya está tu tarjeta, cuando uno nunca la ha solicitado. Ahora que apechugan su tarugada de otorgarlas.

@rawmstock / Cuernavaca

CREO QUE CADA vez los mexicanos vamos adquiriendo más educación financiera. Casualmente encuentro a los aspiracionistas más preocupados por sus tarjetas de crédito.

@AnelSal / Tijuana

PROCURO NO GASTAR de más, pero es un exceso lo que cobran los bancos en México.

@tiramaiz / Toluca

MAL DE MI parte, espero ir mejorando. Ya traigo una gran deuda con Santander. Pero espere-mos que nuestra vida mejore.

@Lalitamza / Tuxtla Gutiérrez Chiapas

El Foro México

DESAFORTUNADAMENTE LA MAYORÍA de los usuarios de tarjetas de crédito las utilizan como si fuera dinero en efectivo sin tener respaldo sólido de su economía y terminan endeudados.

Javier Guadarrama / CDMX

ME AFECTA MUY poco. Compró a meses sin intereses y pago el total cada mes. Procuero no endeudarme mucho. Sin embargo, el costo anual por uso de las tarjetas ha subido mucho. Casi mil pesos por año.

Daniel García / Chimalhuacán

MIENTRAS EL CRÉDITO se cubra de acuerdo con los ingresos y no se exceda la capacidad de los mismos no tiene por qué afectar la variación del tipo de interés.

Javier Begovich G. / Mexicali

HAY AVANCES EN el gobierno, sin duda, pero a la impartición de justicia y el combate al monopolio de los bancos para que no abusen con las tasas de interés y los altos costos de las comisiones, no se les ve corrección. A los banqueros no se les quiere tocar ni con el pétalo de una rosa.

Enrique Paredes / CDMX

AUNQUE PAGO LOS totales porque uso la tarjeta en lugar del efectivo (tengo, compro; no tengo, no compro), me parece que el aumento en intereses de créditos en general obedece a una falta de regulación de la autoridad financiera del país.

Rubén Medina Jaime / Tlalnepantla

Facebook

LOS BANCOS HACEN lo que quieren y así seguirán; el gobierno es cómplice, no les pone reglas que beneficien a los usuarios.

Luis Muñoz / Atlitxco

ES MEJOR PAGAR toda la cuenta. De preferencia cargar a la tarjeta sólo compras mayores a 500 pesos. No utilizar los meses sin intereses. Termina en deudas altas sin darnos cuenta.

Xóchitl Ortiz / CDMX *FaceBook: galvanochoa*
Correo: galvanochoa@gmail.com

TRATO DE LIQUIDAR siempre, pero desafortunadamente no he podido estar en ceros desde hace años, por lo que debo dejar de consumir y dejar de engancharme con los meses sin intereses.
 Adriana Bermúdez / Tonalá

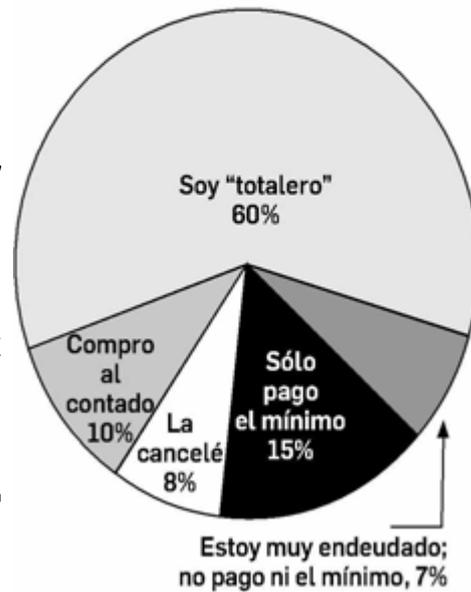
CON MUCHÍSIMAS DIFICULTADES, pero trato a toda costa de pagar todo para no generar intereses; es un abuso de los bancos en México, algo se tendrá que hacer por la 4T en este rubro.
 Mauricio Terrón / Monterrey

CUANDO MANEJÉ T/C BBV y Banamex me comieron los intereses. Me endeudé para pagar y por el retraso; me enviaron a buró de crédito, aun cuando liquidé.
 Roberto Vázquez Bernal / CDMX

LOS BANCOS ABUSAN y el gobierno no hace nada, cambié mi cuenta de nómina pues se cobraban sin importarles que me quedara sin alimento.
 Efrén / Querétaro

Twitter: @galvanochoa

Han subido mucho los intereses de las tarjetas de crédito. ¿Cómo te ha afectado?





GENTE DETRÁS DEL DINERO

NU, PÉRDIDAS RAMPANTES

POR MAURICIO FLORES

Es muy bonito que a uno le presten dinero casi sin requisitos y, más aún, que el prestamista también te ofrezca una muy buena tasa de interés por depósitos. ¡El mejor de los mundos para los clientes! Sin embargo, cuando la organización que presta y capta dinero empieza a elevar exponencialmente sus pérdidas, algo raro —y seguramente nada bueno— está sucediendo. Es el caso de Nu, la Sociedad Financiera Popular (Sofipo) de origen brasileño que dirige Iván Canales.

Aquí ya les comenté de las alertas que ha despertado en sector financiero la agresiva estrategia de Nu, fundada por David Vélez. La estrategia aplicada es la que de común se conoce como "compra de cuota de mercado" con productos muy atractivos para ganar una masa crítica de clientes que, en el tiempo, permita compensar las pérdidas de un arranque acelerado.

Pero, aunque ha pasado un poco inadvertida su situación por una exitosa campaña de *marketing*, lo cierto es que existe inconsistencia entre la información que reportan cada trimestre en sus estados financieros en su sitio web y la publicada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, de Jesús de la Fuente.

Los analistas más optimistas dicen que se trata de errores por falta de experiencia en su equipo financiero, y otros consideran que es más bien una estrategia deliberada para hacer parecer que están generando más ingresos y utilidades que las reales. Pero cheque estos datos: Mientras que al

cierre del primer trimestre Nu reportó una utilidad de 50 millones de pesos, en el corte oficial informó pérdidas por más de 340 millones de pesos. Y esa cantidad aumentó a 490 millones al cierre de junio. Sin duda hay algo que no cuadra.

Y, ojo: ofrecer información falsa podría afectar a millones de clientes que han depositado sus ahorros a una tasa de 9% anual, pero también pone al descubierto la falta de supervisión de la autoridad regulatoria, una constante en este Gobierno.

Así, por el bien de los ahorradores y acreditados urge que se aclare, pues cómo lo dice su eslogan: "Las finanzas, transparentes deben ser lo normal".

Mexicana del Bienestar, ABC de los subsidios. El éxito de una empresa aérea depende de la precisión con que defina al cliente objetivo que busca atender con rutas, itinerarios y con ello el tipo de flota que utilizará, así como de la administración exacta de sus inversiones y gastos en con-

diciones impredecibles de operación. Las aerolíneas comerciales suelen ser máquinas perfectas de hacer dinero, con márgenes reducidos (5% o 7% en el mejor de los casos) por el equilibrio que logran planificar. Según Andrés Manuel López Obrador las empresas formadas en su Gobierno serán autosostenibles, incluida la aerolínea del Estado mexicano, Mexicana del Bienestar..., aunque iniciará con un subsidio de 4 mil millones de pesos para cubrir principalmente el arrendamiento de 10 Boeing 737-800 que tendrán como base el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, bajo un modelo de ABC (aerolínea de bajo costo) con tarifas que de acuerdo al general Cresencio Sandoval estarán 20% debajo del promedio de las tarifas comerciales.

La dimensión de Mexicana del Bienestar no es riesgo competitivo para las aerolíneas ABC, es decir, Viva Aerobus de Roberto Alcántara ni para Volaris, que lleva Enrique Beltranena. Tampoco compite, por su segmento, Aeroméxico, línea bandera, que dirige Andrés Conesa.

El problema es doble, primero para las finanzas públicas (y su justificación presupuestal, como atinadamente ha señalado Mario di Costanzo), pues por dadas las tarifas cobradas al público por los vuelos desde el AIFA, por el momento ninguna de las aerolíneas comerciales está ganando..., por lo que el subsidio a Mexicana del Bienestar tendería a ser permanente.

El segundo, que al establecer tarifas bajas, la aerolínea del Estado degradaría el pequeño mercado y que con esfuerzo se

forma en el aeropuerto a cargo del general Isidoro Pastor, al anular los ya de por sí incipientes márgenes de utilidad.

Aguas.

Epelstein precisan sobre CV Directo.

De manera concisa y cordial, los socios mayoritarios de CV Directo envían su réplica respecto a lo aquí escrito sobre la empresa. Textualmente apuntan:

“Sobre la pelea en CV Directo, Luis Epelstein Rapaport y Samuel Epelstein Mussan, accionistas mayoritarios, denuncian que José Ramón Andreu Zermeño ha utilizado recursos ilegales para quedarse con la empresa, debido a que rechazaron venderle sus títulos a un precio 50% menor a su valor real. Uno de ellos es la denuncia por administración fraudulenta de los socios minoritarios Hugo Pérez Pla, María del Pilar Cruz Robayo y Karla Beatriz Zermeño García, quien es la madre de Ramón Andreu y Tesorera del Consejo de Administración. La totalidad de los accionistas, incluyendo a Karla Zermeño, aprobaron por unanimidad los informes de ingresos y egresos que rindió el Consejo entre 2020 y 2023, por lo que es improcedente que ahora denuncie una mala administración de los señores Epelstein”, señalan.

Y finaliza: “Reiteramos la completa disposición del equipo legal de Luis y Samuel Epelstein de platicar contigo para ahondar en detalles, si es que así lo requieres. Además de compartirte el sustento necesario para corroborar la veracidad de la información”.

**PESOS Y CONTRAPESOS****CAPITALISMO DE COMPADRES (2/2)**

POR ARTURO DAMM ARNAL

Como lo apunté en el pasado *Pesos y Contrapesos*, el capitalismo de compadres, sueño de todo empresario e intención de cualquier político, es el contubernio entre el poder económico y el poder político, por el cual el segundo le concede privilegios al primero, limitando o eliminando la competencia, y por el cual el primero, como agradecimiento por el privilegio recibido, le otorga la incondicionalidad/complicidad política al segundo.

Como también lo apunté, el capitalismo de compadres se practica de muchas maneras, y una de ellas tiene lugar si la empresa es proveedora del gobierno, y no hay gobierno que no necesite de la proveeduría de las empresas, campo fértil para el capitalismo de compadres, tal y como sucede en México, aunque por allí hay quienes tienen otros datos.

Por principio, dado que para ello usa el dinero extraído

coactivamente del bolsillo de los contribuyentes, razón más que suficiente para que esos recursos se usen honesta (que llegue al destino que debe llegar), y eficazmente (que llegue en la menor cantidad posible), cualquier compra que haga el gobierno debería ser el resultado de una licitación, de la competencia entre proveedores, desde la compra de enseres para oficina (lápices, plumas, clips, engrapadoras, grapas, ligas, hojas, fólderes, etc.), hasta la construcción de obra gubernamental (desde refinerías, pasando por aeropuertos, hasta trenes, y cualquiera otra).

Desde las construcciones de obra gubernamental, hasta las compras de enseres para oficina, deberían estar sujetas a licitación, a la competencia entre proveedores, para asegurarse que todo lo que se compró se pagó al menor precio posible, en "beneficio" de los contribuyentes de cuyos bolsillos salió, coactivamente, ese dinero.

Las adjudicaciones directas, sin licitación, son corrupción, y una de las manifestaciones del capitalismo de compadres, del contubernio entre el poder político y el poder económico, en este caso en contra del interés que tenemos los contribuyentes de que la parte del producto de nuestro trabajo que nos obligan a entregarles por el cobro de impuestos se use honestamente, llegando al destino que debe llegar, y eficazmente, llegando en la menor cantidad posible. Para lograr esto último se requiere de la competencia entre los proveedores del gobierno, de las licitaciones.

El Gobierno de la 4T presume que se acabó la corrupción, para lo cual, entre otras cosas, deberían de haberse acabado las adjudicaciones directas de obra gubernamental, lo cual no ha sucedido. Hace algunos días nos enteramos, por el *Reforma*, que "remodelan AICM con obras sin licitar", sin haber organizado la competencia entre posibles proveedores para elegir al que podría haber proveído al menor precio posible, lo cual es corrupción (¿a cambio de cuánto, porque se trata de un cuánto, ¿o no?, se le asignó de manera directa la obra a quien se le asignó?), propia del capitalismo de compadres (el contubernio entre el poder gubernamental y el poder empresarial). Sin licitaciones, ¿es posible que las compras, de lo que sea, se realicen al menor precio posible? ¿Es posible que no haya corrupción? Sí, ¿pero qué tan probable? El capitalismo de compadres, en general, y las adjudicaciones directas, en particular, son Estado de chueco, antítesis del Estado de Derecho.



SPLIT FINANCIERO

KIA Y SU NUEVO K3

POR JULIOPILOTZI

Kia ha revelado lo que será su nuevo Kia K3, donde lo relevante fue que el estreno mundial de este vehículo fue en la Ciudad de México. El K3 de Kia tiene como finalidad redefinir el segmento de los subcompactos, proponiendo un diseño audaz y progresivo, interior espacioso, gran comodidad y completo equipamiento de seguridad; con todas características esenciales para satisfacer las demandas de los compradores en el segmento de los sedanes del segmento B.

La coreana presume la perfección del K3 con el eslogan "Movement that Inspires", respaldado en este revolucionario producto que será fabricado en la planta de Pesquería, en Nuevo León, México. Sean Yoon, presidente y director ejecutivo de Kia North America, afirma que con este auto ofrecen características de diseño y sofisticación sin precedentes en este segmento.

Ya conoceremos más detalles de su calidad y su manejo, pero ellos adelantan que tienen el compromiso de ofrecer soluciones de movilidad perfectamente diseñadas para satisfacer las necesidades de cada mercado y es un reconocimiento al enorme potencial de crecimiento del mercado mexicano. De entrada, el Kia K3 se ofrecerá con un motor de 1.6 litros y, por primera vez, estará disponible una nueva versión deportiva GT-Line, con un motor de 2.0 litros, donde en temas de seguridad, integra característica estándar seis bolsas de aire, sistema de frenos ABS y un programa electrónico de estabilidad ESC; además de Sistemas ADAS disponible en versiones seleccionadas.

TIMSA, buque histórico. La reciente llegada del buque portacontenedores "Ever Fond" a la Terminal de Hutchison Ports en Manzanillo, TIMSA, bajo el liderazgo de Manolo García, ha marcado un capítu-

lo histórico en la industria portuaria. Este acontecimiento no solo pone de manifiesto la unión perfecta entre la experiencia en crecimiento de competencias y el poder de la tecnología de punta, sino también la capacidad de la firma para innovar y superar desafíos.

Fue el pasado 4 de agosto cuando el recinto portuario celebró la recepción del navío construido en 2021, perteneciente a la línea Evergreen y con una capacidad de carga de hasta 11 mil 888 TEU's, por lo que el hecho de poder gestionar con éxito una operación de tal magnitud refleja la dedicación y el esfuerzo que han invertido para mejorar sus capacidades y enfrentar desafíos monumentales. Así, no sólo se genera un impacto a nivel interno para Hutchison Ports, dirigida en América Latina y el Caribe por Jorge Magno Lecona, pues la proyección de un aumento del 12% en el volumen de TEU's para 2023 tiene implicaciones económicas más amplias. Con 335 mil TEU's esperados para el año, se espera un aporte significativo tanto a la economía local como a la industria naviera en su totalidad.

Boeings de Mexicana. Vamos viendo ya cómo el Gobierno de México da pasos para poner en los aires a Mexicana de Aviación. Y es que luego de decir que están solucionado los temas legales, y que a sus ex

trabajadores les dicen que es mejor recibir poquito que nada, se presumen ya los Boeing 737-800 con capacidad para hasta 180 pasajeros de una sola clase, para que emprenda vuelo en diciembre próximo, con un portafolio de inversión de cuatro mil millones de pesos (234 millones de dólares). Ahora tendrá que demostrarse que con esos aviones se puede tener rentabilidad, y que a los destinos a que llegue podrá quedarse con un pedazo del pastel, porque otros detalles tendrán que ver en su operación, donde hoy aún se está negociando la adquisición de tres inmuebles que eran propiedad de la aerolínea, un simulador de vuelo y el pago para los trabajadores iniciará el 15 de agosto. Por cierto, la venta de boletos inicia en septiembre, así que usted puede ser de los que esté presente en el vuelo inaugural.

Voz en off. TIP México celebró la exitosamente la emisión de certificados bursátiles por 4 mil millones de pesos en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). Esto, dicen, marca un hito para esta empresa de arrendamiento de equipo de transporte, vehículos y administración de flotas, ya que coincide con su 30 aniversario, y por supuesto el compromiso del Grupo BMV de facilitar soluciones de financiamiento accesibles y competitivas a sus compañías emisoras...



Recibe Semar un aeropuerto con líos

La Secretaría de Marina será ahora la responsable de atender las recomendaciones del valuator **Fernando Román Márquez Colín** sobre el programa presupuestario “Conservación y Operación de Infraestructura Aeroportuaria en Ciudad de México” que, entre otras cosas, plantea incorporar un “análisis sobre la forma en que interactúan o se espera que interactúen en términos de política pública el Aeropuerto Internacional Benito Juárez de Cdmx y el AIFA”.

Como usted sabe, el martes se publicó en el Diario Oficial de la Federación que ese aeropuerto estará agrupado con las demás paraestatales que son coordinadas por Semar. Esa terminal cuenta con un presupuesto modificado para programas y proyectos de inversión en 2023 de mil 596 millones 932 mil 189 pesos. Al cierre de junio tiene disponibles 613 millones 846 mil pesos.

Entre las principales inversiones con recursos en firme están 121 millones para sustituir subestaciones eléctricas, 131 millones para mantenimiento y rehabilitación de las pistas 05R-23L y 05L-23R, y 96 millones para obras de reestructuración y reforzamiento de cimentación y superestructura de edificios terminales.

Fue la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes la que señaló que las recomendaciones del valuator son “factibles de atenderse”, por lo que ahora Semar está obligada a hacerlo. Se propuso actualizar las cifras

del diagnóstico del aeropuerto presentadas en 2019, y que “considerando que recién comenzó a operar el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) es deseable que se incorpore en el diagnóstico un análisis sobre la forma en que interactúan o se espera que interactúen” el AIFA y el aeropuerto capitalino.

Se identificó como “problema público” una “inadecuada gestión” del aeropuerto en Cdmx “generado de forma directa por las siguientes causas: inadecuada infraestructura, insuficientes capacidades para la prestación de servicios aeroportuarios e insuficientes capacidades para la administración”, lo que origina “condiciones poco favorables para que los transportistas aéreos presten un servicio de calidad a sus clientes (pasajeros y servicios de logística), condiciones de saturación e incumplimiento de la normativa nacional en materia de operación de los transportistas aéreos”, entre otros.

La Semar no la tendrá nada fácil, aunque habrá mayor comunicación entre los operadores de ambos aeropuertos.

Cuarto de junto

El despacho Pérez Correa González representó a Newell Brands, fabricante, comercializador y distribuidor mundial de productos de consumo, en una fusión con valor total de 40 millones de dólares para consolidar sus operaciones en México... **Eduardo Rivera Pérez**, presidente municipal de Puebla, encabeza las preferencias por Acción Nacional y la alianza opositora a Morena para la gubernatura de la entidad. —

MERCADOS
PERSPECTIVAMANUEL
SOMOZA

Adónde van los mercados

Ayer salió la inflación de julio en Estados Unidos, que subió 3 por ciento en junio a 3.2; sin embargo, el rebote ya se esperaba, toda vez que, por bases de comparación, se sabía que en julio la inflación iba a ser ligeramente mayor que la alcanzada en la misma fecha del año pasado, dado que en 2022 en ese mes el indicador fue muy bajo. En la comparación anual salió perjudicado 2023, aunque los mercados tomaron el dato como bueno porque se esperaba que el alza fuera mayor. En cuando a la inflación subyacente, ésta sí mostró una baja pequeña, pero, pues pasó de 4.8 por ciento en junio a 4.07 en julio.

La inflación nominal lleva muy buen ritmo, y esa es una buena noticia, pero es más importante lo que sucede con la subyacente porque ésta refleja la situación estructural de precios en el país y no toma en cuenta las variaciones en mercancías, que por su propia naturaleza son muy volátiles, tales como energéticos y algunos productos agrícolas.

Con toda esta información, las opiniones dentro de la Fed sobre la tasa de interés están divididas; algunos miembros piensan que el 5.5 por ciento actual ya es suficientemente alto, que no debe elevarse la tasa en la próxima reunión de septiembre y que solo subiera si realmente cambia la tendencia de la inflación, misma que hasta ahora se ha mostrado a la baja.

Hay otros que consideran que el 4.7 por ciento de la inflación subyacente es demasia-

do alto y está muy lejos de la meta del banco central, de 2 por ciento. Un argumento que quizá ayuda a que las tasas ya no suban se relaciona con la salud del sistema bancario; a principios de esta semana Moody's degradó la calificación de muchos bancos regionales por considerar que su rentabilidad se ha-

bía visto disminuida, y que por no tener reglas tan estrictas de capitalización como los grandes bancos, estos pueden representar un problema para el sistema. Dentro de este razonamiento sí parece que Moody's tenga; sin embargo, a mi juicio, lo que necesitan estas entidades es que se les exija mayores niveles de capital, lo cual será más efectivo que pausar la tasa de interés, un movimiento que puede provocar mayor resistencia a que la inflación subyacente siga bajando.

Al final, la conclusión es que aunque todavía no se pueden echar las campanas a volar, las acciones que ha tomado la Reserva Federal para detener el crecimiento de los precios sí han sido efectivas; habrá que ser un poco más pacientes para esperar a que se alcance la meta de 2 por ciento.

Resulta muy difícil pronosticar qué sucederá en los próximos dos meses, me preocupa que se pueda volver a descontrolar el precio de algunos energéticos, como el petróleo y el gas natural. La poca cooperación que para este efecto se ha recibido de Arabia Saudita, no va a cambiar en el corto plazo, y esto no es una buena noticia, así como el que todavía no se vislumbra una solución para el conflicto de Rusia y Ucrania también es un agravante.



IN- VER- SIONES

CHARLA MÉXICO-EU

Solicitan claridad en exportación de acero

En la conversación virtual que sostuvieron **Jayme White**, representante comercial adjunto de Estados Unidos, y **Alejandro Encinas**, subsecretario de Comercio Exterior, se habló sobre una mayor transparencia en la exportación de acero y aluminio para garantizar el cumplimiento de las reglas arancelarias estipuladas en el T-MEC.

RECIBE SOL NACIENTE

Japón honra trabajo

de Ricardo Sheffield

El gobierno japonés entregó una de las máximas condecoraciones al titular de Profecho, **Ricardo Sheffield Padilla**, de manos del embajador de ese país en México, **Noriteru Fukushima**, a nombre del emperador **Naruhito**. Se trata de la Orden del Sol Naciente, en grado rayos de oro con collar de listón, por su contribución a las relaciones bilaterales.

LIBRE COMPETENCIA

Colombia investiga a firma de Carlos Slim

El gobierno de Colombia investiga a Comunicaciones Ce-

lular S.A Comcel S.A (Claro), filial de la mexicana América Móvil, esta última la preside **Carlos Slim**, por una posible infracción al régimen de libre competencia, por un presunto desvío de recursos de subsidios de internet para elevar su participación en el mercado.

PRODUCTOR DE BARRAS

Simec cierra plantas en Ohio y Nueva York

El productor de barras y alambre de acero comercial y estructural Grupo Simec, que preside **Rufino Vigil González**, suspendió de forma indefinida sus operaciones en

las plantas que mantenía con la empresa Republic Steel en Canton, Ohio, y Lackawanna, Nueva York.

TRÁMITE ANTE CNH Devuelve ENI 50% de área contractual

La CNH, que preside **Agustín Díaz Lastra**, concluyó el procedimiento de terminación anticipada por reducción y devolución de 50 por ciento de un área contractual de 466.46 kilómetros cuadrados en aguas someras frente a la costa de Tabasco que estaba en manos de la italiana ENI, que en México dirige **Giorgio Guidi**.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.



** Por fin reacciona el CCE ante libros de Texto*

** El 22.1% de cibernautas víctimas del delito*

** Pemex hunde a México por emisión de gases*

A pesar de enfrentar un embate brutal en el tema de los libros de texto gratuitos, Ricardo Salinas insiste en que deben mejorarse y eliminar el manoseo a la historia y por fin el Consejo Coordinador Empresarial, que lleva Francisco Cervantes levantó la voz, al señalar el desacierto de calificar el secuestro y asesinato de Eugenio Garza por la Liga 23 de Septiembre como un accidente. Al fin, el dirigente empresarial se unió a Salinas Pliego al señalar que es una afrenta para la Iniciativa Privada.

Conociendo lo aguerrido que son los empresarios regiomontanos, su compromiso con impulsar el desarrollo de su Estado, muy difícilmente darán su brazo a torcer y la repartición de los libros de texto gratuito en escuela esta incierto; sin embargo, se llegó a la conclusión de que más allá de ideologías los libros carecen de contenido que preparen a los estudiantes para el nivel superior.

La idea inicial de los libros de texto eran que cambiaran el modelo de enseñanza tradicional, que se basa en la memorización y que se cambiaran por la reflexión y humanización. Las faltas de ortografía, dedazos y otras fallas tipográficas que hasta ahora se han detectado muestran que no hubo un proceso editorial riguroso.

Para acabarla de amolar los libros se diseñaron sin que la Secretaría de Educación Pública de a conocer los programas sintéticos por lo que una jueza ordenó suspender su distribución. "Estos libros de texto están hechos al vapor porque no siguen ningún tipo de programa pedagógico o didáctico de ningún tipo. El tema no es ideológico", aseguró Fernanda Domínguez, coor-

dinadora de Educación del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) a Expansión.

De hecho la SEP disminuyó el presupuesto destinado a la formación docente. Según un análisis de la organización Mexicanos Primero, en 2023 cada profesor contará solo con 85 pesos para su formación de todo el año, cuando en 2016 la cifra fue de 1,644 pesos. Además, tras una resolución judicial, la SEP no aplicó una prueba piloto del nuevo plan de estudio, pero aun así siguió adelante con su implementación, apunta Domínguez.

No son sólo los libros y sus error de oportunidad, sino todo el sistema educativo. Es sólo la punta de iceberg.

SEGURIDAD. Ante el reto que representa en la actualidad el control y buen manejo de la información, eNómina, que dirige Gustavo Boletig, garantiza la protección de los datos personales de sus 300 mil clientes a través de la certificación ISO 27001, la cual ostenta desde 2017 y representa una importante ventaja ante la competencia. De acuerdo con la Encuesta de Ciberseguridad 2022, realizada por la Asociación de Internet MX, el 22.1% de los internautas en nuestro país han sido víctimas de alguna vulneración de seguridad. Entre las principales están el fraude y la pérdida financiera (46.5%), la suplantación de identidad (27.3%) y el robo de información (22.2%).

NOTA. PEMEX, que lleva Octavio Oropeza no solo tiene mala nota crediticia, sino también en cuanto a cuidado del medio ambiente. Según el Banco Mundial, que dirige Ajay Banga México ocupa el séptimo lugar en la lista de países que más emisiones envían a la atmósfera, un ranking liderado por Rusia, Irán e Irak. Desde 2018, ha avanzado dos lugares. El motivo (o la culpa) tiene un claro protagonista: Pemex. La quema de gas es una práctica común en la industria petrolera, pero con altos costos ambientales ●



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés



Mexicana: un sabor agridulce

Se acerca el momento en que llegará a su fin la larga lucha de los trabajadores de Mexicana de Aviación. El resultado, si bien es un simbólico resarcimiento de los daños que sufrieron 8,650 trabajadores y sus familias que durante 13 años esperaron justicia, reparación del daño y una nueva oportunidad para la Primera Línea Aérea de Latinoamérica, viene a ser como “de lo perdido lo que aparezca”, pero dista de ser un buen final.

Y dista de serlo sobre todo porque al mismo tiempo que se declara el pago de 815 millones de pesos a repartir entre todos, se anuncia que la nueva Mexicana de Aviación, en manos de la Sedena, tendrá un presupuesto de 4,000 millones de pesos para operar con 10 aviones Boeing 737-800 que serán arrendados y cubrirán -se dijo- 20 rutas. La mayoría de las rutas mencionadas conectarán al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles con plazas en donde ya están compitiendo las aerolíneas troncales, aunque se mencionó que para aeropuertos más restringidos hay un programa de expansión que permitirá que el avión crítico (B-737) entre cómodamente en las nuevas pistas.

Lo interesante también fue la algo vaga explicación acerca de la rentabilidad de la nueva aerolínea pues “va a depender de la actividad que realicemos”, dijo el general secretario de la Defensa y en la medida en que haya más horas voladas se obtendrían los recursos para llegar al punto de equilibrio (sic). Es decir, la nueva Mexicana iniciará con 10 aviones que todavía no se sabe si tendrán ocupación completa.

Algo que valdría le pena preguntarse es por qué si ahora se van a destinar 4 mil millones de pesos a la operación de

la nueva Mexicana con recursos del erario, no fue posible que a inicios del sexenio se destinara esa cantidad (más o menos 235 millones de dólares, según Banxico) a hacer viable la promesa de apoyo a los extrabajadores de Mexicana de Aviación para reflotar esta aerolínea. Es más, ni siquiera fue posible que se les otorgara un crédito de Bancomext, ni ninguna de las opciones viables que se fueron presentando al gobierno a lo largo de estos años, antes de que la mayor parte de los extrabajadores de Mexicana llegara a la edad de retiro.

Por eso es que este final dista mucho de ser el mejor y en ese sentido -sin quitarle mérito al magro resarcimiento- podemos decir que la oferta pudo ser mucho más generosa y con ello hubiera resurgido al verdadera Mexicana, la que contenía el espíritu de su gente.

Por lo pronto habrá que ir siguiéndole la pista a la nueva Mexicana, sus tripulaciones que, recordemos, deben estar integradas por pilotos mexicanos por nacimiento, para estar acorde con lo que dice la Constitución, el cumplimiento de las leyes en la materia para obtener el Certificado de Operación Aeronáutica (AOC) que implica cubrir los requisitos de viabilidad técnica, administrativa, jurídica y financiera. Y algo muy importante: que los precios 20% más bajos no impliquen prácticas anticompetitivas. De lograrse, sería una muy buena noticia.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio •



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Mexicana regreso al pasado, similar a Aeromar, subsidios insalvables y bajo costo complejo

A los años que **Gastón Azcárraga** vendió Mexicana en un dólar tras el aseguramiento de aviones por incumplimiento, ayer el presidente **Andrés Manuel López Obrador** presentó los detalles del regreso de esa aerolínea ahora estatal.

Será parte del Grupo Mexica-Maya-Olmeca del que descuelgan también varios aeropuertos entre ellos el AIFA y que maneja Sedena de **Luis Crescencio Sandoval**, quien hizo la presentación.

De arranque, sólo 10 aviones. Aunque se evaluó usar equipo Airbus se desechó por Boeing. Tiene sentido, ya que la flota de Sedena utiliza aparatos de la firma Seattle. Hay sinergias en mantenimiento, adiestramiento y simuladores.

Puntualmente serán 737-800 para 180 pasajeros que conectarán 20 ciudades incluida Cancún, Monterrey, Guadalajara, Tijuana, Los Cabos, es decir las principales rutas. Lo de llegar a terminales pequeñas será después, con lo que se desechó la aerolínea regional.

Ayer Sandoval habló de 4,000 mdp de inversión. Esa cifra tampoco debe ser muy indicativa, ya que la aviación es onerosa, más cuando se habla de ofrecer tarifas 18% o 20% más bajas que las del mercado.

Igual se remarcó que Mexicana será de bajo costo. Se ve cuesta arriba, máxime con el personal de ASPA de **Humberto Gual** y ASSA de **Ada Salazar** con condiciones laborales establecidas y onerosas para ese modelo.

Las empresas de Estado no son eficientes y debemos considerar que serán inevitables los subsidios, experiencia ya conocida en los 80's.

Para Aeroméxico de **Andrés Conesa**, Volaris de **Enrique Beltranena** y Viva de **Roberto Alcántara**, un competidor estatal no es gracioso y máxime cuando el dueño también maneja aeropuertos. Depredar el mercado tampoco es una fórmula que ayudará en el tiempo, aunque Mexicana prácticamente tendrá el tamaño de la extinta Aeromar que era de **Zvi Katz**.

Diez aviones y hasta 20 no darán demasiada pelea a una flota nacional de más de 370 aviones, con algo así como 150 de Aeroméxico y unos 130 de Volaris.

Quizá en una segunda etapa Mexicana también vuele a EU, pero por lo pronto dicho camino sigue vedado, en tanto la FAA no reponga a México la Categoría I, aún con grandes interrogantes.

Así que Mexicana y el regreso al pasado.

NU RESPALDO EN SOFIPO, NUMEROS A LA BAJA Y LENTO CON CNBV

Recién le platicaba de la brasileña NU Holding que dirige **Iván Canales**. Con sustento de una robusta estrategia mercadológica ha otorgado ya 3 millones de tarjetas. Inició como una S.A., pero se transformó en Sofipo, fruto de una adquisición en dicho segmento. Ya hasta capta recursos, lo que le permitió lanzar plásticos de débito. Se asegura que sus últimos números no son los mejores, y que tardó meses en entregar la información a la CNBV de **Jesús de la Fuente**, que aparentemente por estos días da facilidades de todo tipo. Antes los tiempos para reportar eran rígidos como exige un tema tan delicado.

RÉCORD EN IED SUSTENTO EN REINVERSIÓN DE UTILIDADES CON 78%

Nuevamente la discusión del vaso lleno o medio vacío. En torno a la IED se habla de un ré-

cord a junio con 29,000 mdd. Economía de **Raquel Buenrostro** se refiere a una señal de confianza en el país. Sin embargo ya en el desglose resulta que 78% de ese monto es reinversión de utilidades, 15% cuentas entre compañías y apenas 7% inversiones nuevas, 2,100 mdd. En ese sentido, el logro con grandes bemoles.

BANXICO CONFORME AL SCRIPT Y FED TAMBIÉN MANTENDRÍA

Banxico de **Victoria Rodríguez** dejó sin cambio las tasas en 11.25% como era previsible. Se ponderó la trayectoria y horizonte de la inflación que en julio se situó en 4.8%. Además ayer también en EU, aunque aumentó a 3.2% en julio el alza de precios, la parte subyacente se ajustó ligeramente. Se apuesta a que la FED de **Jerome Powell** no subirá los réditos en septiembre.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



AL MANDO

#OPINIÓN

BUENA PERSPECTIVA ECONÓMICA

*La Secretaría de Economía asegura que el país
está preparado para aprovechar el nearshoring*



SE MUEVE LA ARENA POLÍTICA

En Yucatán, la sucesión se está adelantando, el 15 de agosto el Comité Ejecutivo Nacional (CEN) del Partido Acción Nacional (PAN) estará vislumbrando a quien puede colocarse como su candidato a la gubernatura —una vez que los tiempos electorales lo permitan—, mismo que podría también, encabezar la eventual alianza con rumbo a 2024 en la entidad. Uno de los contendientes más avanzados es el actual secretario de educación estatal, **Liborio Vidal Aguilar**, político con más de 30 años de experiencia y sin duda uno de los hombres más cercanos al gobernador **Mauricio Vila**. Para quien conoce la política en la península se dice que Liborio representa la corriente política del *Vilismo*, y le podría dar continuidad a los proyectos de gobierno. Atentos a lo que ocurra el próximo martes.

BUENA NOTA

La calificadora PCR Verum otorgó la calificación de largo plazo de BBB/M con perspectiva Estable a Altor Casa de Bolsa, que comanda **Fernando Aportela**. Esto gracias a la buena estrategia de sus accionistas que le ha permitido mantener su fortaleza patrimonial y le ha permitido

incrementar su base de ingresos durante los últimos 12 meses, así como por su buen perfil de fondeo y liquidez, acompañado de una buena gestión de riesgos. ¡Enhorabuena!

*Se estima que con
la relocalización
aumentaría
el PIB mexicano
hasta 5 por ciento*

incrementar su base de ingresos durante los últimos 12 meses, así como por su buen perfil de fondeo y liquidez, acompañado de una buena gestión de riesgos. ¡Enhorabuena!

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI

L

a titular de la Secretaría de Economía (SE), **Raquel Buenrostro**, asegura que México se encuentra preparado y trabajando de manera seria para aprovechar las oportunidades de relocalización de empresas —el conocido *nearshoring*—, señala que entre los sectores más atractivos para aprovechar dicha dinámica debemos anotar el automotriz, ya que está en proceso de transición hacia electromovilidad.

Por regiones no sólo el norte de México resulta atractivo, también se abren numerosas oportunidades para el sureste, en particular la zona del Istmo de Tehuantepec por el proyecto del Corredor Interoceánico y los 10 Polos de Desarrollo para el Bienestar (Podebis) que contarán con las condiciones adecuadas para

atraer inversiones productivas. Se estima que la relocalización aumentaría el Producto Interno Bruto (PIB) hasta 5 por ciento.

Buenrostro también menciona que se está trabajando en fortalecer el mercado regional de América del Norte y resolver cualquier diferencia comercial de manera legal y con los mecanismos que el T-MEC ofrece. La funcionaria destaca que entre las fortalezas y atractivos de México se encuentran estabilidad financiera y fuerza laboral. En cuanto a la capacidad energética, señala que se está trabajando en coordinación con la Secretaría de Energía (Sener), de **Rocío Nahle**, y la Iniciativa Privada (IP) para asegurar inversiones y garantizar un crecimiento acorde con las necesidades del sector industrial.



CORPORATIVO



Se desata la especulación con las acciones de WeWork, después de que anunciara al mercado serios riesgos de viabilidad financiera

El pasado 8 de agosto marcó una etapa crucial en la licitación por invitación número IA-11-011B000001-N-4015-2023 del Instituto Politécnico Nacional (IPN) para contratar el servicio integral de limpieza en los diversos inmuebles de las dependencias politécnicas para lo que resta del ejercicio fiscal 2023. Hablamos de un proceso que lleva algunos años bajo los reflectores, y que vuelve a colocar a **Arturo Reyes Sandoval** y su equipo en el ojo del huracán debido a alegatos de falta de transparencia.

Y es que trascendió que, en este nuevo proceso, un grupo de empresas, que han sido favorecidas en el pasado presentaron ofertas bajo un patrón ya familiar de escalonamiento de precios. De las 16 razones sociales que compiten Limpia-cero y Servicios Integrales Retimar sobresalen por presentar precios excepcionalmente bajos para productos de limpieza por empleado: 230 y 180 pesos, respectivamente, un costo insolvente y no conveniente, de acuerdo con algunas voces.

Es evidente que *huele raro*, ya que las propuestas por ambas firmas contrastan drásticamente con las ofertas de las

El proceso se torna aún más opaco por alegatos de favoritismo

otras empresas, hablamos de precios entre 850 y mil 100 pesos por trabajador. Añada que esas dos compañías compartieran anteriormente una colaboración en un proyecto similar, me refiero al Metrobús de la CDMX, concurso donde Retimar le cedió a Limpiacero el contrato para el servicio de limpieza en las instalaciones del transporte público en un proceso que también estuvo plagado de irregularidades lo que aumenta las sospechas de prácticas dudosas.

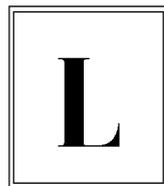
El proceso se torna aún más opaco por alegatos de favoritismo y conexiones poco éticas, y aunque no hay pruebas concretas, se menciona la posibilidad de relaciones cercanas entre el grupo beneficiado y diversas autoridades de la 4T que tienen sus operaciones en el IPN, tales como **Javier Tapia Santoyo**, secretario de Administración, quien supuestamente fue llevado al Mundial de Fútbol en Qatar por este grupo de empresarios de la limpieza. Es por ello que entre los otros interesados en la licitación ya corrió el rumor que el director de Infraestructura, **José Alonso García**, podría seguir el guión ya preestablecido, y esta vez optaría por descalificar a Limpiacero para que el contrato sea otorgado a Servicios Integrales Retimar. Si esto se confirma el beneficio financiero de más de 4.5 millones de pesos al mes será para el grupo vinculado al *Rey de la Limpieza*, de ahí la urgencia de revisar los procedimientos de selección en un momento donde la rendición de cuentas son tema prioritario en la agenda política.

LA RUTA DEL DINERO

Como era de esperarse, luego de anunciar a los inversionistas que está en serios riesgos su viabilidad financiera se desató la especulación con las acciones de WeWork. En el sube y baja los títulos de la empresa de alquiler de oficinas cerraron en 18 centavos de dólar, aunque llegaron a tocar en la jornada los 33 centavos.



El mercado de teléfonos inteligentes en el mundo se encuentra en una etapa compleja, con una caída reciente de 10% en el segundo trimestre del año



a potente batería de productos lanzados por Samsung anteayer martes en la Ciudad de México para el mercado nacional ha sido un claro refrendo del liderazgo indiscutible que tiene esta marca coreana en el sector de teléfonos inteligentes y de *gadgets* de última generación.

El lanzamiento corrió a cargo de **Thomas Yun**, presidente de Mobile; así como de **Karen Goldberg**, la nueva Chief Marketing Officer de Samsung en México.

El mercado de teléfonos inteligentes en el mundo se encuentra en una etapa compleja, con una caída reciente de 10 por ciento en el segundo trimestre del año y 258.2 millones de unidades vendidas en esos tres meses.

No obstante, Samsung mantiene su liderazgo indiscutible al haber colocado 52 millones de unidades en todo el planeta, asegurándose con ello una participación de mercado global equivalente a 21 por ciento.

Samsung presentó lo que hasta el momento podría ser el conjunto de aparatos más sofisticados y de alta funcionalidad de que se tenga memoria, con un énfasis en el estilo de

La coreana ha colocado 52 millones de teléfonos en todo el planeta

vida actual.

Los dos modelos lanzados esta semana, el Galaxy Z Flip5 y el Galaxy Z Fold5 vendrán con atributos muy destacados. El primero tiene ahora una pantalla exterior más grande (en adición a la principal); mientras el segundo permite trabajar en tres aplicativos de manera simultánea, entre otros atributos, gracias a su

gran pantalla central plegable.

Samsung vende 10 millones de teléfonos inteligentes más que su siguiente competidor en el mundo, la estadounidense Apple, que ostenta 17 por ciento del mercado.

Pero la coreana no se confía de su posición poderosa. Por eso insiste en despliegues mercadológicos potentes, como el realizado esta semana no sólo en México, sino en todo el mundo, enfatizando la variedad de estilos de vida a los que van dirigidos estos teléfonos, lo mismo que sus *gadgets*, como el Watch 6, que también fue presentado y que aparece con novedosas funcionalidades de medición y monitoreo del sueño.

TIJUANA

Problemón en Tijuana debido a la demanda de ejidatarios y a los litigios que sostienen para la restitución de predios. En particular se habla del Ejido Chilpancingo y sus demandas ante el Tribunal Superior Agrario. La Asociación de Industriales de la Mesa de Otay, que preside **José Luis Contreras Valenzuela**, ha señalado que 100 empresas manufactureras y 80 mil empleos están en riesgo, particularmente del sector industrial y automotor; y que los juicios interpuestos por los ejidatarios están mal fundamentados. La gobernadora de Baja California, **Marina del Pilar** ya está enterada, porque se atenta contra la inversión en su estado, sobre todo, porque representa una amenaza a la estabilidad económica de la región fronteriza. En esa zona, 56 por ciento de las aportaciones patronales para el IMSS provienen de la industria manufacturera de Tijuana.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



Reporte Empresarial

PREOCUPACIÓN EN SIMEC

Por Julio Pilotzi



Grupo Simec compró en 2005 a Republic Steel, y con ello en su principal estrella de la corona para consolidarse en la Unión Americana, porque en su momento se convirtió en el principal proveedor de acero de calidad de barra especial, la llamada SBQ, por sus siglas en inglés. Esta compañía mexicana que produce, procesa y distribuye aceros cerrará sus operaciones en Ohio y Nueva York, en la nación americana porque no solo es afectado por la caída en la demanda de lo que produce, porque más allá del dinero, del tema económico, hay normas ambientales que los detienen para continuar con sus operaciones. Absolutamente para ningún sector ha sido fácil sortear los retos que ha representado la pandemia COVID-19, incluso el pos pandemia, y el enorme daño que ha provocado la inflación a las cadenas de producción, donde justo a Simec se ha visto afectado por una demanda reducida, competencia, costos, y hasta la mano de obra. Así que, el plan es seguir en contacto con sus clientes pero desde

México, de donde tratará de atender al mercado de Estados Unidos, porque este país ya es exigente con el tema medioambiental.

No hace mucho anunciaba que inyectaría 300 millones de dólares en sus operaciones brasileñas para duplicar la capacidad hasta llegar a 1 millón de toneladas anuales en su unidad en Pindamonhangaba, en el estado de São Paulo, como también la siderúrgica mexicana Grupo Simec, S.A.B. de C.V. concluyó, mediante un acuerdo con la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC por sus siglas en inglés), un procedimiento sancionatorio por la supuesta omisión en la aplicación de procedimientos de controles adecuados en la presentación de reportes financieros, donde en la negociación y cierre del convenio, fue asesorada por Orrick Herrington & Sutcliffe LLP, en Nueva York, y Mijares, Angoitia, Cortés y Fuentes, S.C., en Ciudad de México. Un acuerdo que consistió en la imposición de una multa de 200 mil dólares y otros detalles. Ojalá su estrategia sea la más inteligente porque es una pieza fundamental del sector siderúrgico a nivel mundial.

Acuerdo Acerero

Y ya que hablamos del sector siderúrgico, hay algo que no debe tomarse a la ligera, porque desde Washington D. C.

llega una carta del representante Comercial Adjunto de Estados Unidos, Jayme White, que está pidiendo al gobierno de México, hablar con urgencia el reciente aumento de las exportaciones mexicanas de acero y aluminio a su país. El texto es claro, y afirma que de conformidad con la Declaración Conjunta de 2019 de los Estados Unidos y México sobre los Aranceles de la Sección 232 sobre el acero y el aluminio, puntualizan el garantizar una mayor transparencia con respecto a las importaciones mexicanas de acero y aluminio de terceros países. Según datos del Banco de México, el intercambio de este negocio alcanzó un valor de 10 mil 88 millones de dólares al primer semestre de 2023, 12.2 por ciento menor comparado con igual lapso del año pasado, pero afirman que pudo ser más volumen por el bajo valor de este a nivel mundial.

Voz en Off

Antes que se le dé el banderazo de salida a Mexicana de Aviación, ya enfrenta señalamientos, teniendo el principal proveniente de la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA) que le manda a decir al gobierno de la Cuarta Transformación que su llegada a la industria aérea se debe hacer de forma cuidadosa para no generar una competencia desleal y generar efectos negativos....



FOTO: CUARTOSCURO

El texto es claro al destacar que el acuerdo busca mayor transparencia en las importaciones de acero.



Economía Morral aplicada

A diferencia de lo que se intentó con singular éxito (porque ello contribuyó esencialmente al derrumbe desde dentro de los gobiernos autoritarios de Europa del este) con la llamada Economía Centralmente Planificada, la Economía Morral (también llamada Economía Moral) del actual régimen mexicano carece precisamente de planeación o cosa que se le parezca: buena parte de los propósitos, acciones y obras de los últimos cinco años son resultado de las humoradas, arranques, revanchas, berrinches e ilusiones de **Andrés Manuel López Obrador**. Todo metido en un solo costal. Algo, empero, en que la Economía Morral es superior respecto a su tío mayor —la Economía Centralmente Planificada— es en la capacidad de generar asombro, preocupación y risas (muchas) entre propios y extraños.

En la lógica cuatroteísta, la reedificación de estatismo mexicano pasa por crear un leviatán generoso y dispendioso capaz de ganar a manos llenas para felicidad sin fin de los mexicanos, generando un círculo virtuoso de producción-consumo, inversión y diversión del cual este columnista se siente capaz de hacer una descripción del modelo de tan dichosa circularidad. De hecho, es tan, pero tan circular que todo cabe metido en el mismo morral, desde ciencias ocultas hasta marxismo new age.

La economía de la pureza, la economía moral, requerirá operadores no tan santos como lo que acaba de suceder con **Adrián Cervantes**, cabeza visible de Biossmann (del que desprenden Medicus y Plarre) que anda presumiendo que ganó la mitad del contrato para aplicar anestesia en el Instituto Mexicano del Seguro Social, de más o menos 3 mil 500 millones de pesos... y que gracias a su relación con el empresario fintech, **Alexis Nickin**, tiene la manera de que la otra mitad del negocio vaya a dar a las compañías que representa **Roberto Madrazo**... sí, el mismo, al que le adjudican el financiamiento a Latinus y campañas mediáticas contra el actual gobierno.

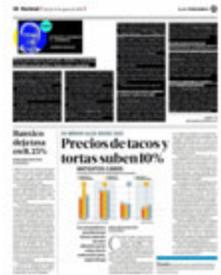
Redondez redonda del círculo

Ahí les va una de las muchas aplicaciones posibles que serán la delicia del o la próxima presidente (a) del país mientras que **Rogelio Ramírez de la O**, secretario de Hacienda, se truenan los dedos y la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, trata de hacer que como que no ve los modelos cuánticos de la Economía Morral.

Considerando que, de acuerdo con los nuevos libros de texto de primer año elaborados por el equipo del doctísimo **Marx Arriaga**, los círculos no son una figura geométrica, considerémosle como punto de partida la nueva bodega-farmacia gigante que López Obrador ha planteado para, de una vez por todas, acabar con el desabasto de medicamentos, es posible vincular esa gran bodega con los eficientes sistemas de pago y cobranza del Banco del Bienestar que lleva **Víctor Lamoyi**; ello garantizaría que aquellos que requieran medicamentos no necesiten ir a recogerlos en alguna distante y pulgosa clínica o destartalado hospital público.

Viajes viajados del Bienestar

La Giant PharmaStore, en alianza con Banco del Bienestar, tienen posibilidades casi infinitas. Por ejemplo, por cada 100 pesos de compra se puede dispensar puntos como un monedero electrónico, pero sólo canjeables en bienes y servicios desarrollados por el gobierno de la transformación, en vez de dilapidar el dinero del pueblo en contratar a las malvadas y corruptas empresas privadas. Vaya, esos puntos son canjeables por vuelos de **Mexicana del Bienestar** que deberá estar ya volando para diciembre de este año con sus 10 aviones obtenidos de Boeing. Claro, se quiso obtener esos aviones con los camaradas rusos del consorcio Sukhoi Corporación de Aeronaves Unidas, nada más que ellos no ofrecen crédito, lo cual ocasionó la decepción de camaradas como el subsecretario de Educación Pública, **Luciano Concheiro**, mientras que los cerdos capitalistas sí lo hacen. Ni modo.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Mexicana regreso al pasado, similar a Aeromar, subsidios insalvables y bajo costo complejo

A 13 años que **Gastón Azcárraga** vendió Mexicana en un dólar tras el aseguramiento de aviones por incumplimiento, ayer el presidente **Andrés Manuel López Obrador** presentó los detalles del regreso de esa aerolínea ahora estatal.

Será parte del Grupo Mexica-Maya-Olmeca del que descuelgan también varios aeropuertos entre ellos el AIFA y que maneja Sedena de **Luis Crescencio Sandoval**, quien hizo la presentación.

De arranque, sólo 10 aviones. Aunque se evaluó usar equipo Airbus se desechó por Boeing. Tiene sentido, ya que la flota de Sedena utiliza aparatos de la firma Seattle. Hay sinergias en mantenimiento, adiestramiento y simuladores.

Puntualmente serán 737-800 para 180 pasajeros que conectarán 20 ciudades incluida Cancún, Monterrey, Guadalajara, Tijuana, Los Cabos, es decir las principales rutas. Lo de llegar a terminales pequeñas será después, con lo que se desechó la aerolínea regional.

Ayer Sandoval habló de 4,000 mdp de inversión. Esa cifra tampoco debe ser muy indicativa, ya que la aviación es onerosa, más cuando se habla de ofrecer tarifas 18% o 20% más bajas que las del mercado.

Igual se remarcó que Mexicana será de bajo costo. Se ve cuesta arriba, máxime con el personal de ASPA de **Humberto Gual** y ASSA de **Ada Salazar** con condiciones laborales establecidas y onerosas para ese modelo.

Las empresas de Estado no son eficientes y debemos considerar que serán inevitables los subsidios, experiencia ya conocida en los 80's.

Para Aeroméxico de **Andrés Conesa**, Volaris de **Enrique Beltranena** y Viva de **Roberto Al-**

cántara, un competidor estatal no es gracioso y máxime cuando el dueño también maneja aeropuertos. Depredar el mercado tampoco es una fórmula que ayudará en el tiempo, aunque Mexicana prácticamente tendrá el tamaño de la extinta Aeromar que era de **Zvi Katz**.

Diez aviones y hasta 20 no darán demasiada pelea a una flota nacional de más de 370 aviones, con algo así como 150 de Aeroméxico y unos 130 de Volaris.

Quizá en una segunda etapa Mexicana también vuele a EU, pero por lo pronto dicho camino sigue vedado, en tanto la FAA no reponga a México la Categoría I, aún con grandes interrogantes.

Así que Mexicana y el regreso al pasado.

NU RESPALDO EN SOFIPO, NÚMEROS A LA BAJA Y LENTO CON CNBV

Recién le platicaba de la brasileña NU Holding que dirige **Iván Canales**. Con sustento de una robusta estrategia mercadológica ha otorgado ya 3 millones de tarjetas. Inició como una S.A., pero se transformó en Sofipo, fruto de una adquisición en dicho segmento. Ya hasta capta recursos, lo que le permitió lanzar plásticos de débito. Se asegura que sus últimos números no son los mejores, y que tardó meses en entregar la información a la CNBV de **Jesús de la Fuente**, que aparentemente por estos días da facilidades de todo tipo. Antes los tiempos para reportar eran rígidos como exige un tema tan delicado.

RÉCORD EN IED SUSTENTO EN REINVERSIÓN DE UTILIDADES CON 78%

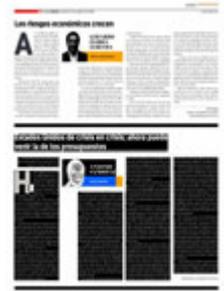
Nuevamente la discusión del vaso lleno o me-

dio vacío. En torno a la IED se habla de un récord a junio con 29,000 mdd. Economía de **Raquel Buenrostro** se refiere a una señal de confianza en el país. Sin embargo ya en el desglose resulta que 78% de ese monto es reinversión de utilidades, 15% cuentas entre compañías y apenas 7% inversiones nuevas, 2,100 mdd. En ese sentido, el logro con grandes bemoles.

BANXICO CONFORME AL SCRIPT Y

FED TAMBIÉN MANTENDRÍA

Banxico de **Victoria Rodríguez** dejó sin cambio las tasas en 11.25% como era previsible. Se ponderó la trayectoria y horizonte de la inflación que en julio se situó en 4.8%. Además ayer también en EU, aunque aumentó a 3.2% en julio el alza de precios, la parte subyacente se ajustó ligeramente. Se apuesta a que la FED de **Jerome Powell** no subirá los réditos en septiembre.

**ANTONIO SANDOVAL**

GEOECONOMÍA

Estados Unidos de crisis en crisis; ahora puede venir la de los presupuestos

La acción previa de Fitch quizás fue el prelude de la situación en la mayor economía del mundo

Hace apenas unos días la calificadora de valores Fitch Ratings degradó la calificación de Estados Unidos, la mayor economía del planeta, a AA+ desde el máximo rango de AAA.

De inmediato, la secretaria del Tesoro estadounidense Janet Yellen hasta una infinidad de analistas, declararon que era una medida absurda y que Estados Unidos seguiría siendo la economía más sólida y confiable del mundo.

Quizás en lo último tengan razón ya que la situación de otras economías en el mundo es de mayor riesgo, pero sin duda también los analistas de Fitch y encargados de realizar los ajustes a las calificaciones tienen sus razones para tomar decisiones de este calibre, que son en verdad de impacto.

Entre las causas para degradar la calificación de Estados Unidos los analistas argumentaron que el país registraba un alto riesgo fiscal por factores como el manejo de su deuda y la presentación de soluciones de "último

momento"; a juzgar por las noticias recientes quizás tienen mucha más razón de la que se piensa.

Resulta que tan solo han pasado dos meses desde que Estados Unidos evitó caer en quiebra al aumentar el techo de su deuda, y ya el Congreso del país fija su atención en la siguiente probable crisis que se avecina: los presupuestos.

En este contexto, el país tiene que aprobar las cuentas del próximo año antes del 1 de octubre, pero los republicanos radicales amenazan con bloquear el proceso y llevar al país a lo que se conoce como un 'cierre del Gobierno', equivalente a la suspensión de las actividades no esenciales del Estado y el paro temporal de numerosos funcionarios.

La agencia Fitch insistió en que al recortar la calificación de la deuda de Estados Unidos uno de sus argumentos era la constante sucesión de crisis políticas que ponen en riesgo la estabilidad financiera del país. Lo que ha sucedido todo este año parece darle la razón a Fitch, con una sucesión casi perfecta y seguida de todas las crisis fiscales que pueden existir.

Por ejemplo, en la pasada primavera, el mundo tembló ante la posibilidad de que una particularidad de la ley estadounidense, la obligación de que el Con-

greso autorice las emisiones de deuda, el asunto estuvo a punto de llevar al país clave del sistema financiero mundial a la suspensión de pagos.

En otoño, el nuevo riesgo que amenaza con sacudir al país y al mundo entero es la imposibilidad de prorrogar automáticamente los presupuestos si no se aprueban unos nuevos antes del 1 de octubre, cuando comienza el nuevo ciclo de gasto.

De este modo, si no hay unas cuentas aprobadas, el Gobierno simplemente no podrá gastar ni un centavo, ni pagar a los funcionarios, pagar la luz, limpiar los baños de los parques nacionales, ni nada. Así, todos los funcionarios 'esenciales' deberán trabajar sin sueldo (que se les reembolsará cuando se arregle la situación), y el resto se irán a casa a esperar que el Congreso apruebe las partidas necesarias.

Esta posible nueva crisis se debería a que un grupo de 21 diputados radicales republicanos, que bloquearon el nombramiento de Kevin McCarthy como presidente de la Cámara de Representantes durante varios días de votaciones infinitas, y que fueron el principal obstáculo en las negociaciones para solucionar la crisis de la deuda, ahora ha declarado que se sienten decepcionados con el acuerdo firmado entre el presidente, Joe Biden,

Página: 12

Area cm2: 412

Costo: 78,024

2 / 2

Antonio Sandoval

y McCarthy, que hizo algunos pequeños recortes al gasto público a cambio de poder emitir deuda durante dos años más.

Así, han dejado claro que bloquearán los presupuestos si Biden no acepta los enormes recortes que habían pedido en un primer momento y que ambos líderes renegociaron a la baja. Además, McCarthy, en una concesión a este grupo, ha anunciado que las cuentas se tramitarán como 12 leyes individuales, en vez de como un solo paquete de centenares de páginas, como se viene haciendo en los últimos años y como se hace en otros países; dichos "macro paquetes" hacen más difíciles las enmiendas individuales a ciertas partidas.

Por si fuera poco, los demócratas ya han señalado que no van a aceptar este tipo de "guerras culturales" en las cuentas, que necesitan el apoyo de ambos partidos para ser aprobadas. En la última década Estados Unidos ha vivido cuatro cierres del Gobierno, de los cuales el más largo duró 34 días, ante la negativa del entonces presidente Donald Trump a aprobar el proyecto de presupuestos si no se incluía una partida de dinero para construir el muro fronterizo reforzado con México.

La situación en Estados Unidos, ahora con otra potencial crisis, ratifica por qué Fitch redujo la calificación de Estados Unidos, quizás en el fondo tiene razón.

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

Los riesgos económicos crecen

AL CIERRE de julio, reportó el INEGI, la inflación de México bajó a 4.79%, desde aquella cifra de 7.91% registrada en enero de 2023, y con ello también se logró la variación más baja desde marzo de 2021. Hasta ahí, la explicación técnica y metodológica suena muy bien, pero en el mundo real, los precios de cientos de productos no disminuyen y hasta hay advertencias de que la presión podría crecer.

Al interior del INPC subyacente, los precios de las mercancías alimenticias aumentaron 0.38%, mientras que los correspondientes a mercancías no alimenticias avanzaron 0.23%. En la parte de servicios destacaron los aumentos en la categoría de precios de vivienda (0.27%) y otros servicios (0.74%), estos últimos impulsados por las vacaciones de verano.

En la parte no subyacente, los productos que tuvieron los incrementos mensuales más relevantes en precios fueron el aguacate (28.28%), la cebolla (22.86%) y el plátano (10.72%). Por su contribución a la baja, destacaron los menores precios del gas doméstico LP (-4.25% m/m), el

huevo (-6.23%) y la uva (-29.79%).

Es cierto, la inflación en México sigue a la baja, pero los precios de servicios y alimentos se mantienen presionados con cifras de doble dígito en muchos de ellos. Llamam la atención los aumentos observados en categorías no relacionadas con factores estacionales, como la vivienda y los establecimientos de comida. Hay progreso contra la inflación, pero los riesgos están latentes.

COMO PRUEBA de mi aserto, la Junta de Gobierno de Banco de México dejó sin movimiento su tasa de interés de referencia en 11.25% y así se quedará por tiempo prolongado. La razón es que hay presiones inflacionarias insospechadas que podrían ser insostenibles, y el panorama en el corto plazo es muy complejo.

Pero hay más: los riesgos globales están latentes porque, además de la prolongación de las presiones inflacionarias, viene la desaceleración de la economía, que no es tema menor, y resaltan el agravamiento de las tensiones geopolíticas, condiciones financieras más apretadas y retos para la estabilidad financiera.

Así que mejor guardemos la templanza y la cordura, antes de echar campanas a vuelo

LOS NUEVOS Libros de Texto han generado ámpula en varios estados del país, en grupos la sociedad civil y padres de familia que no concuerdan con el trabajo que hizo Marx Arriaga Navarro, director general de Materiales Educativos de la SEP, quien ha sido criticado porque su encargo está plagado de graves errores. No son 20, como afirmó en una rueda de prensa, y el descrédito y pésima reputación de Arriaga crecen como la espuma del mar.

Se acusa que para la elaboración de nuevos libros no se cumplió con los procedimientos establecidos en la Constitución ni con la Ley de Educación, al no estar basados en planes y programas de estudio y no considerar la opinión de los gobiernos de las entidades federativas ni de los diversos actores sociales involucrados en la educación.

Muchos bromean y dicen que ya se retuercen en sus tumbas, tanto Adolfo López Mateos como Jaime Torres Bodet, autores del Libro de Texto Gratuito, en 1959.

•Periodista

Director de RedFinancieraMX
gfloresl13@yahoo.com.mx