



CAPITANAS

Impacto climático

Existe cierta preocupación por los efectos de los desastres naturales en la situación financiera de los estados.

Tras analizar diversas entidades y municipios del País, Moody's Local México advirtió que los choques provocados por desastres naturales pueden presionar aún más la liquidez y provocar la contratación de créditos de corto plazo de los estados para cubrir los gastos inmediatos por atender a la población.

El escenario de la calificadora en el mediano plazo es que las entidades pueden verse obligadas a tomar financiamientos para la reconstrucción de infraestructura y a observar impactos negativos en los ingresos propios.

Sobre todo, debido a que estos fenómenos tienen repercusiones adversas en la actividad económica a nivel regional o local, lo cual hace aún más fuerte el impacto en las finanzas públicas.

Para Moody's, un ejemplo contundente es la experiencia del huracán "Otis", que provocó un déficit de 9.3 por ciento de los ingresos operativos de Guerrero al cierre de 2023, cuando en 2022 fue de 5.8 por ciento.

Guerrero, entidad que gobierna **Evelyn Salgado**, cuenta con el Fondo Solidario de Contingencias Naturales (Fonsol) y el Fondo de Desastres Naturales del Estado.

Los dos fondos tienen un saldo total de 98.7 millones de pesos, equivalente a 0.05 por ciento de los ingresos operativos. El presupuesto de 2024 contempla una aportación al Fondo de Desastres Naturales por 60 millones de pesos.



JUANITA BLANCO...

Es la directora de Solución de Transferencia de Riesgo Alternativo para la región de Latinoamérica y El Caribe, incluyendo México, de la firma WTW. Con más de 10 años de experiencia en el sector asegurador, corredor de reaseguro y administración de riesgos, lidera el área de soluciones personalizadas de financiamiento de riesgos para clientes corporativos.

Festejo blindado

El Consejo Nacional de la Industria de la Balística cumple siete años.

El organismo que lidera **Gadi Mokotov**, es referente en estudios de mercado y estadísticas del sector de blindaje.

Actualmente, en México existen unas 200 empresas que se dedican al blindaje automotriz, arquitectónico, táctico, corporal, así como fabricantes y comercializadores de materiales balísticos, casi el triple de las 71 que había en 2021.

El año pasado se blindaron 2 mil 862 vehículos, lo que representó un crecimiento anual de 10 por ciento.

Para este 2024, la industria prevé un aumento de 15 por ciento en blindaje

de autos y alrededor de 8 por ciento en corporal, es decir, ropa, gorras, lentes y calzado.

El Consejo considera que uno de los retos de la industria es perfeccionar el blindaje en autos híbridos y eléctricos, más pesados que los de combustión interna y que con protección tendrán un mayor tonelaje.

La demanda de estas unidades es cada vez mayor, de ahí la importancia de mejorar en este sector.

De igual manera, un sector que está creciendo es el autotransporte de carga, debido a la inseguridad que se vive en carreteras.

Pozole y Guerrero

La Secretaría de Turismo de Guerrero, que encabeza

Santos Ramírez, anunciará hoy la celebración del Día del Pozole.

La industria restaurantera local y la dependencia en la entidad quieren aprovechar la fama de este platillo típico y hacerse de más visitantes, en un momento en que Guerrero todavía no se recupera de la afectación del huracán "Otis", en plenas vacaciones de verano.

La idea es que el cuarto jueves de julio de cada año se celebre el Día del Pozole y que se sumen las cadenas dedicadas a servir este platillo para hacer notoria la receta guerrerense por todo el País.

De entrada, los restaurantes de destinos turísticos guerrerenses como Ixtapa-Zihuatanejo, Acapulco y Chilpancingo van a hacer todo lo posible para que el próximo 25 de julio haya una gran cantidad de establecimientos dispuestos a servir el platillo.

Tras el paso del huracán, en octubre del año pasado, y la ola de violencia que sigue azotando al Estado, los empresarios y autoridades de turismo de Guerrero están haciendo su mejor esfuerzo para aprovechar esta temporada vacacional.

Premio al e-commerce

Hoy en la Ciudad de México se celebra la cuarta edición de los Premios Ecommerce Mx 2024, un evento que reconoce, visibiliza e impulsa el sector del comercio electrónico en el País.

El encuentro es organizado por Marketing4eCommerce México; agrupación con más de una década de presencia en México y perteneciente al holding VIKO, que preside **Iván Enríquez**.

El jurado de este año está compuesto por 21 profesionales de empresas y representantes de las principales asociaciones del sector digital, quienes evaluaron más de 140 casos.

Los temas valorados fueron mejor campaña de marketing, estrategia de redes sociales, estrategia SEO, diseño web, integración multicanal, e-commerce sustentable y nuevo e-commerce.

Entre los 36 finalistas se encuentran empresas como Beerhouse, Bineo, Blablacar, Cervexxa, Costco, Elektra, Gandhi, Julio, Mercadolibre, Nike, Ópticas Lux y Shein.

capitanes@reforma.com



Recula Banxico, podría pausar

El discurso eufórico del Banco de México (Banxico) de que había espacio para seguir bajando su tasa de referencia se ha ido apagando poco a poco por las alertas inflacionarias que han aparecido.

Los reportes de las inflaciones al consumidor y al productor de junio tienen muy poco que presumir en cuanto a logros.

De entrada, la inflación general de la segunda quincena (2ª Q) de junio sorprendió porque fue mucho mayor a la esperada, debido a presiones no subyacentes generalizadas.

Si bien la mayoría de las presiones fueron en los agropecuarios, no fueron nada despreciables las de los energéticos ni las de las tarifas públicas.

Al final, el resultado fue desastroso: la inflación general quincenal subió a 5.17 por ciento anual, desde el 4.78 anterior.

La llamada inflación no subyacente (agropecuarios, energía y tarifas públicas) creció 8.61 por ciento, el mayor nivel desde octubre de 2022.

Esto es coyuntural, pero no sabemos por cuánto tiempo y si pueden terminar aumentando las expectativas de precios de mediano plazo.

El dato más presumible

es el de la inflación subyacente, la denominada *core*, que en teoría es la más importante, sin embargo, más que un lunar tiene una mancha negra: la inflación en servicios es descomunal y no tiene visos de bajar.

La inflación subyacente de la 2ª Q de junio fue casi igual a la esperada por la Encuesta de Citi: extendió sus descensos moderados hasta 4.08 por ciento anual, desde el 4.17 previo.

De hecho, está a punto de romper a la baja el techo de la banda de variabilidad de Banxico.

Hay que recordar que el objetivo oficial del banco central es de 3 por ciento con un rango de un punto hacia arriba y hacia abajo, es decir, acepta una banda con un techo de 4 y un piso de 2 por ciento.

El gran problema es que la inflación de los servicios fue de 5.12 por ciento y desde julio de 2022 no baja de 5 por ciento.

Asimismo, la inflación al productor de junio fue de 1.4 por ciento, el nivel más alto desde marzo de 2022.

El incremento ha sido generalizado y ha derivado en un brinco de 3.3 por ciento anual de mayo, a 5.1 en junio.

No hay espacio para bajar la guardia.

Al menos tres miembros de la Junta de Gobierno han mostrado su postura de no bajar la Tasa Banxico en el Comunicado del 8 de agosto: Irene Espinosa, Jonathan Heath y Galia Borja.

Irene Espinosa ha hecho explícita su oposición a cualquier manifestación de flexibilidad monetaria desde que la Junta empezó a mandar el mensaje, el año pasado, de que podría bajar y votó en contra del primer recorte.

En el Comunicado del 21 de marzo de 2024 se decidió recortar 25 puntos base (pb) la tasa al bajarla de 11.25 a 11 por ciento.

Por su parte, Jonathan Heath, en una entrevista el lunes con Visor Financiero, publicada en la plataforma Eikon Refinitiv de la Bolsa de Londres, puso alerta en lo señalado arriba: inflación general arriba de 5 por ciento, presiones en los precios de servicios y dificultad para bajar el déficit fiscal.

Por lo que queda claro que no votaría por un recorte de la Tasa Banxico en el siguiente Comunicado.

Ayer, Galia Borja, en entrevista con el podcast Norte Económico, señaló que “lo

más prudente desde un punto de vista cauteloso es esperar un tiempo y no tomar una decisión precipitada”.

Recordó que el objetivo prioritario del banco central es mantener una “inflación baja y estable”.

Borja agregó que “se trata de evaluar las implicaciones que puedan existir sobre la inflación y el sistema financiero para conducir adecuadamente la política monetaria”.

En mi opinión, la subgobernadora también “se baja del barco” de un posible recorte de la tasa de Banxico.

Quedaría por conocer la postura de Victoria Rodríguez, gobernadora de Banxico, pues la línea de Omar Mejía sigue siendo clara viendo espacio para un recorte de la tasa de referencia.

Votó por el recorte en el Comunicado del 27 de junio y reafirmó su postura en un texto que publicó en la más reciente revista de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Todo indica que será hasta el Comunicado del 26 de septiembre cuando Banxico podrá bajar su tasa, de la mano de la Reserva Federal.

De ahí, todo será a “cuenta gotas” *Página 4 de 8*



Pandemia populista

Las personas eligen sus profesiones de acuerdo con sus gustos y capacidades. Yo, por ejemplo, nunca sería futbolista porque soy pésimo para jugar fútbol, pero hay quienes son unos astros en ese deporte. Otros son cirujanos, pero la mayoría no tenemos las cualidades para esa labor. En una órbita aparte están los políticos, en particular los populistas. Estos tienen un perfil muy peculiar que les permite prometer, sin recato y preparación alguna, todo tipo de beneficios a los electores para ganar un puesto público. Esto se traduce, por lo general, en políticas asistenciales insostenibles en el largo plazo.

Los populistas actúan así porque existe un incentivo perverso para ello. Ellos prometen y reparten dinero y concesiones a la población, porque saben que la factura de sus políticas irresponsables se paga, en la mayoría de los casos, mucho después de que ellos son ya parte de la historia. El común de la gente no vincula sus penurias presentes al populismo de gobernantes anteriores.

El ejemplo más paté-

tico es Argentina, que inició su vía crucis hace más de medio siglo con las políticas de Domingo Perón y que con Milei está en el enésimo intento por enderezar su economía. El éxito de este nuevo intento depende de que se supere la resistencia de quienes han gozado durante décadas de beneficios insostenibles. La historia no está del lado de Milei, ya que todos los gobiernos anteriores fueron incapaces de lograrlo.

En México, el Presidente López Obrador dilapidó el dinero en proyectos perdidos y sedujo a parte de la población con políticas asistenciales y reparto de dinero, sin consideración alguna de las repercusiones que tendrá tanto dispendio sobre la economía en el mediano y largo plazo. Los efectos negativos de sus políticas populistas se sentirán en los años siguientes y se agravarán cuando la Presidenta electa eche más leña a la hoguera con medidas como la ampliación de la pensión para mujeres a partir de los 60 años y beca universal para estudiantes de educación básica. La cer-

canía con Estados Unidos y el tratado comercial amortiguarán los efectos negativos de esas políticas populistas, pero no podrán evitarlos.

América Latina es, sin duda, una de las regiones del planeta con el mayor número de gobiernos populistas, pero no es la única. El virus de hacer promesas para ganar elecciones sin considerar sus consecuencias económicas es parte del ADN de muchos políticos en todas las latitudes, es una pandemia populista. La experiencia más reciente en este sentido es Francia, que tuvo elecciones parlamentarias los domingos 30 de junio y 7 de julio, con malos resultados para la alianza centrista del Presidente Macron, ya que los partidos de la alianza izquierdista lograron la mayoría de los votos.

Los franceses están molestos con las políticas de Macron, en particular la que aumentó la edad de jubilación de 62 a 64 años y que comenté en una columna previa. No extraña, por tanto, que las fantasías de la alianza izquierdista del Nuevo Frente Popular, así como las promesas de Agrupación Na-

cional, partido de extrema derecha de Le Pen que ahora es el tercer bloque parlamentario, tengan eco entre los electores. Estos ven con buenos ojos las propuestas de disminuir el IVA de 20 a 5.5 por ciento a la energía y los combustibles; cancelar la reforma de pensiones de Macron; permitir que quienes comenzaron a trabajar a los 20 años puedan jubilarse a los 60 y aumentar la pensión mínima; reintroducir un impuesto a la riqueza y aumentar el salario mínimo en 14 por ciento.

Las propuestas de reducción de impuestos y aumento de gasto pueden llevar a una catástrofe fiscal, dado los niveles elevados de la deuda y el déficit franceses, más cuando Francia ha incumplido el compromiso con la Unión Europea de reducirlos. Ningún grupo parlamentario logró la mayoría necesaria para gobernar. Las maniobras políticas durante las semanas siguientes determinarán qué tipo de gobierno tendrán los franceses y si serán o no víctimas de las políticas populistas. Ya veremos.

Regresó a esta columna el 1 de agosto.



What's News

Microsoft ha renunciado a su lugar como observador en el consejo directivo de OpenAI, creador de ChatGPT, al tiempo que reguladores a ambos lados del Atlántico analizan la mancuerna entre el gigante tecnológico y la startup de inteligencia artificial. En una carta enviada a la compañía de IA encabezada por Sam Altman, Microsoft dijo que renunció porque creía que el consejo de OpenAI había ganado estabilidad, lo que significa que la participación de Microsoft ya no era necesaria.

◆ **La Administración** Biden impondrá un arancel del 25% a las importaciones mexicanas que contengan acero procedente de China y un arancel del 10% a productos fabricados con aluminio de ese país, anunció la Casa Blanca. Los productos de México por lo general ingresan a EU libres de impuestos como parte de un pacto comercial con Canadá y México. De acuerdo con la Casa Blanca, el acero y el aluminio deben fundirse y vaciarse en EU, México o Canadá para calificar para el trato libre de impuestos.

◆ **Intuit planea** recortar a unos mil 800 empleados y cerrar dos de sus sitios de trabajo en Canadá y EU al tiempo que se prepara para una ola de contrataciones en su giro hacia la inteligencia artificial. El productor de software fiscal con sede en Mountain View, California, despedirá a alrededor del 10% de su

fuerza laboral y cerrará sitios en Boise, Idaho y Edmonton, Canadá. Los despidos no buscan reducir costos, ya que la compañía se prepara para contratar otros mil 800 trabajadores en el año fiscal 2025.

◆ **Honeywell ha** llegado a un trato para adquirir la unidad de equipo y tecnología de procesamiento de gas natural licuado de Air Products APD por 1.81 mil millones de dólares. Esto es un pequeño bocado para Honeywell, con sede en Charlotte, Carolina del Norte, que tiene una capitalización de mercado de casi 140 mil millones de dólares. El conglomerado opera en industrias que van desde la energía hasta la aeroespacial. Air Products, de Allentown, Pennsylvania, tiene un valor de mercado de unos 57 mil millones de dólares.

◆ **CNN reveló** que está eliminando unos 100 empleos y que lanzará su primer producto de suscripción a CNN.com a fines de este año, en un intento por reducir su dependencia de su canal de televisión por cable. En un memorándum enviado ayer a empleados, Mark Thompson, el director ejecutivo de CNN, explicó que las unidades de recopilación de noticias televisivas y noticias digitales de la cadena se fusionarían a medida que la compañía se enfoca cada vez más en la expansión digital.



DESBALANCE

La inflación consume al superpeso

:::: En 2024 se cumplen 20 años de que el Banco de México (Banxico) emitió el billete de mil pesos con la efigie de Miguel Hidalgo y Costilla, el de mayor valor en la actualidad. Bajo el mando de **Guillermo Ortiz**, nos explican que la institución



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Guillermo Ortiz

buscaba facilitar al público las transacciones en efectivo mediante el uso de un menor número de piezas. Sin embargo, el Inegi reporta que el país acumula una inflación de 132% a partir de entonces. Es decir, la moneda nacional perdió todo su valor como unidad en este periodo, por lo que hoy se necesitan 2 mil 320 pesos para comprar los mismos productos y servicios que se podían adquirir con mil pesos en 2004. Para poner un ejemplo, hace dos décadas, la canasta alimentaria costaba 775 pesos mensuales por

persona, pero ahora está en 2 mil 300. La divisa mexicana también cedió terreno en el extranjero, ya que el billete de mil alcanza hoy para 56 dólares, mientras que antes equivalía a 85. ¿Quién venció al superpeso? La inflación.

Carstens y Sheinbaum, a un día de distancia

:::: El que anduvo en el país esta semana fue **Agustín Carstens**. Nos cuentan que el exgobernador del Banco de México (Banxico) participó en la reunión del International Monetary Conference (IMC), que preside **Carlos Torres Vila**. Nos dicen que estuvo el lunes para hablar del más reciente Informe anual del Banco de Pagos Internacionales (BIS por sus siglas en inglés) que fue presentado en Basilea, Suiza, a fines del mes pasado. Nos platican que el actual gerente general del llamado banco de los bancos centrales no coincidió en el evento con la virtual presidenta electa **Claudia Sheinbaum**, quien asistió el martes, pero sí tuvo oportunidad de saludar a viejos conocidos y amigos como **Alejandro Díaz de León**, quien ocupó su lugar en Banxico cuando Carstens se fue al BIS.

¿Yellen repetirá al igual que Ramírez de la O?

:::: Ahora que está en marcha el proceso electoral en Estado Unidos y sin importar quién finalmente sea el contendiente de los demócratas, nos comentan que, por su buen desempeño al frente del Departamento del Tesoro, Janet Yellen quizá repita en el cargo al igual que Rogelio Ramírez de la O en la Secretaría de Hacienda de México. Nos recuerdan que Yellen fue la primera presidenta de la Reserva Federal (Fed) cuando Donald Trump llegó a la Casa Blanca y no tenían buena comunicación, debido a los desplantes e intromisiones del exmandatario con la responsable de la política monetaria, en los que la doctora en economía por la



CHRIS KLEPONIS / AFP

Janet Yellen

Universidad de Yale hizo valer la independencia del banco central más influyente del mundo. Por lo pronto, Yellen siempre ha manifestado su respaldo a Joe Biden.



DINERO

Un país sobre rieles //

Fuerte recuperación del superpeso //

Osorio Chong promueve la formación del PRA

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LA ESTACIÓN DEL ferrocarril de Mexicali fue uno de los atractivos de la ciudad pero está abandonada desde tiempos inmemoriales. Los viejos residentes recuerdan que en la década de los 40 la capital de Baja California estuvo unida al territorio nacional por tren de pasajeros y carga, luego vinieron Zedillo y otros desastres. La futura presidenta Claudia Sheinbaum esbozó la posibilidad de que pueda rehabilitarse esa vía, si los recursos económicos y el tiempo le alcanzan. Por lo pronto, anunció en firme la construcción de tres nuevas rutas durante su gobierno: la vía AIFA-Pachuca; la Ciudad de México-Querétaro-Guadalajara y la que partirá también de la capital hacia San Luis Potosí-Monterrey-Nuevo Laredo. Las tres son importantes, en particular la que correrá del centro del país con la ciudad tamaulipeca, ya tiene servicio de carga. Algo que marca una diferencia: serán trenes eléctricos. Está señalando Claudia el futuro de un país sobre rieles.

PRA (Partido Revolucionario contra Alito)

MIGUEL ÁNGEL OSORIO Chong, ex gobernador de Hidalgo, ex secretario de Gobernación, ex aspirante a la Presidencia de la República comienza a mover la idea de crear un nuevo partido político de priistas inconformes con el agandalle de Don Perpetuo Moreno, también conocido como *Alito*. "El PRI va a ir perdiendo, no sólo elecciones, sino militancias y gente, pero creo que encontrarán otro espacio que sí se les reconozca", dijo en entrevista con Azucena Uresti. ¿Y el nombre? Podría ser PRA: Partido Revolucionario contra Alito, para diferenciarlo del PRI. Habría que esperar primero lo que resuelvan las autoridades electorales, INE y TEPEJF: ¿aprobarán los cambios del estatuto que promovió *Alito*, para apoderarse del cadavérico heredero del otrora "invencible"? Al parecer la asamblea no reunió los requisitos legales.

Claudiamanía

LOS ÚLTIMOS DÍAS TikTok está invadido por imágenes de Claudia Sheinbaum y Luis Miguel. El cantante hace una gira por Europa

y llenó a tope el estadio Bernabéu de Madrid. Tiene capacidad para 80 mil espectadores. La futura presidenta ha desatado una especie de claudiamanía, aparece en todas las variantes imaginables. Preparando café en su casa, jugando al yo-yo, bailando, tocando la guitarra, soltera, casada, apapachada por la gente, de niña, de joven luchadora social y siempre sonriendo. Tiene una legión de admiradores, su *crush*, dicen. TikTok está desplazando a otras redes como el medio para difundir información, su ventaja es que se basa en imágenes y música. Adiós YouTube, FaceBook y X, lo nuevo es la plataforma de origen chino que, recordemos, anda en problemas con el gobierno de Estados Unidos. Según esto, sirve como agencia de espionaje, defecto que se remediaría —¡oh casualidad!— si la compra un inversionista estadounidense.

Superpeso

ESTÁ RESURGIENDO CON fuerza la moneda nacional. Perdió unos centavitos al coincidir Claudia y Andrés Manuel, según opinaron algunos despistados analistas, en la idea de sacar adelante la reforma judicial. En realidad fue un errático movimiento especulativo, que cedió rápidamente al chocar con el bloque que armaron el Banco de México y la Secretaría de Hacienda. En la sesión más reciente del mercado de cambios, la moneda ganó casi 11 centavos y quedó en 17.80 por dólar. Acumuló una ganancia de 3.03 por ciento en las pasadas siete sesiones. El río de dólares de inversión directa que se anuncia probablemente hará que baje a menos de 17 pesos por dólar.

Twitterati

LA SIEMPRE GUAPA gobernadora de Baja California, Marina del Pilar Ávila Olmeda, está más preocupada por salir muy bien en las redes sociales y adulaciones al Presidente de la República, en lugar de resolver conflictos. "Abrazos, no balazos" se escucha muy romántico y poético... Descanse en paz Minerva Pérez Castro.

@Karla Arvizuk

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



⚠ Durante una sesión realizada a distancia, los consejeros priístas avalaron que sea el consejo político nacional del Partido Revolucionario Institucional, órgano cuya

mayoría es afín a Alejandro Moreno Cárdenas, el que defina la dirigencia nacional del instituto político para el periodo 2024-2028. Foto cortesía del PRI



MÉXICO SA

Sheinbaum: tren de pasajeros // Anuncia 3 mil kilómetros más // ¿Qué hacer con Luisa María?

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

LA VIRTUAL PRESIDENTA electa, Claudia Sheinbaum anuncia que durante su mandato se tiene programado agregar alrededor de 3 mil kilómetros de longitud a la red ferrocarrilera del país (el mayor crecimiento desde el Porfiriato), que se sumaría a los construido por el gobierno de López Obrador y con énfasis en el transporte de pasajeros (Ernesto Zedillo canceló esta posibilidad tras privatizar ese sector para beneficiar al gran capital), con lo que, de concretarse, dicha red sumaría una longitud cercana a 30 mil kilómetros.

SHEINBAUM HA DICHO que tomó la decisión de “seguir construyendo trenes y ahora nos vamos a ir hacia el norte; hablamos de varios proyectos en campaña y los estamos consolidando”. En el sexenio de López Obrador la red ferroviaria creció en más de mil 500 kilómetros “y ahora estaríamos construyendo el doble del tren de pasajeros, uno de ellos es hacia Nuevo Laredo; ese ya lo tenemos definido y el otro es el que estamos ya trabajando para hacerlo”.

PUES BIEN, AYER la futura mandataria constitucional ofreció más detalles de este proyecto: de entrada, serían los tramos ferrocarrileros AIFA-Pachuca, México-San Luis-Potosí-Monterrey-Nuevo Laredo y México-Querétaro-Guadalajara, con énfasis en que serán eléctricos, para lo cual “ya se analiza el derecho de vía”.

LA JORNADA (ALMA Muñoz) lo informó así: “Sheinbaum detalló que los trenes de pasajeros serán obras prioritarias de su gobierno, con inversión pública y privada, así como participación de ingenieros militares. En su momento entraremos en diálogo con las empresas que tienen actualmente las concesiones, pero en caso de que ellos no participen, nuestro objetivo son trenes similares al Maya. La conectividad en nuestro país, manteniendo los trenes de carga, tiene un potencial enorme y significa generación de empleo vinculado con obra pública, que potencia la obra o la inversión privada”.

SE DICE FÁCIL: 3 mil kilómetros de vía férrea para retomar el transporte de pasajeros y volver a conectar al pueblo con la República (algo que de un plumazo canceló Ernesto Zedillo desde 1997) es un gran paso y, en efecto, generará una muy buena cantidad de empleos, especialmente en las zonas que, por dicha cancelación, prácticamente quedaron borradas del mapa nacional. “Los trenes de pasajeros responden a la estra-

tegia nacional de relocalización y desarrollo regional de su proyecto de nación, con lo cual busca generar prosperidad para todos los mexicanos, a través de un trabajo conjunto entre las instituciones de gobierno y empresarios”, dijo Sheinbaum, amén de que en su gobierno se consolidarán el Tren Maya y el Interoceánico.

PARA DAR UNA idea de qué se trata, en 1997, año de la privatización ferrocarrilera (desde luego la voluminosa deuda de Ferrocarriles Nacionales de México fue asumida por el Estado) y ya entregada la explotación del sector al capital privado, del sexenio de Zedillo al de Enrique Peña Nieto, el tendido de vía férrea en ese periodo (21 años) a duras penas “creció” 1.1 por ciento, pues su longitud pasó de 26 mil 613 kilómetros, en 1997, a 26 mil 914, en 2018, es decir a razón promedio anual de 10.75 kilómetros, o si se prefiere 896 metros por mes.

CON LÓPEZ OBRADOR, dicha red se incrementó más de mil 700 kilómetros (Tren Maya y Tren Interoceánico) y con Sheinbaum vienen 3 mil kilómetros más.

DADO LO ANTERIOR y como se ha comentado en este espacio, no puede olvidarse el “compromiso” de Ernesto Zedillo a la hora de privatizar los ferrocarriles mexicanos: con esta decisión (que implicó modificar la Constitución y declarar prioritario, no estratégico, al sector) llegará una multimillonaria inversión y el tendido de vías férreas se incrementará de forma espectacular. Y dicho lo anterior, que resultó ser una más de sus patrañas, al concluir su estancia en Los Pinos cómodamente se fue a trabajar a una trasnacional ferrocarrilera (Union Pacific, entonces socia de Germán Larrea, quien hoy es el zar del sector con Ferromex), una de las beneficiarias de la privatización.

Las rebanadas del pastel

EN LOS CORRILLOS políticos, antes de las elecciones del pasado 2 de junio, se daba por cierto que Luisa María Alcalde repetiría en Bucareli; más adelante, se aseguraba que en realidad ocuparía la Oficina de la Presidencia o de menos la embajada de México en Francia y, según avanzaba el calendario, un día sí y el otro también le atribuían muchos cargos más. Nada fue cierto, pero ahora la ponen, ya como un hecho, al frente de Morena. Se nota, dados sus resultados en Trabajo y Gobernación, que el nuevo gobierno no sabe qué hacer con ella.

Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com

Fecha: 11/07/2024

Columnas Económicas

 La Jornada

Página: 22

México S.A. / Carlos Fernández Vega

Area cm2: 419

Costo: 36,637

2 / 2

Carlos Fernández Vega



▲ El Corredor Interoceánico del Ferrocarril del Istmo de Tehuantepec recorre de

Coatzacoalcos, Veracruz, al puerto de Salina Cruz, Oaxaca. Foto Víctor Camacho



IN- VER- SIONES

SHAZAM, TIKTOK, SNAP **Ticketmaster amarra trato con plataformas**

Ticketmaster, que dirige en México Ana María Arroyo Salhuana, reafirmó su alianza con aplicaciones de redes sociales TikTok y Snapchat para potenciar el descubrimiento de eventos entre jóvenes, a las cuales adiciona ahora a la plataforma de música Shazam, que estará disponible en todos los mercados donde la boletería tiene presencia a escala global.

APLAZA PAGO **GAP refinancia línea por mil mdd con Citi**

Grupo Aeroportuario del Pacífico, que preside Laura Díez Barroso, refinanció una línea de crédito por mil millones de pesos con Citibanamex para extender el plazo de pago 12 meses adicionales. Con esto, los intereses serán pagaderos de manera mensual a tasa variable, sin comisiones, con pago principal al 10 de julio de 2025. La compañía opera 12 aeropuertos en el Pacífico de México.



➤ No es suficiente

Utilizamos las palabras equidad y diversidad sin parar, pero ambos conceptos son ajenos y lejanos a nuestro día a día. Nos faltan 134 años para cerrar las brechas de género en el mundo y hablar de diversidad expone inequidades innumerables, dolorosas y violentas.

México va mejor en paridad de género y por eso en el Índice Global de Brecha de Género 2024 del Foro Económico Global obtuvo un puntaje de 76.8 de 100, más de 10 puntos por encima del promedio global de 68.5. Nuestro país ocupa el sitio 33 de 146 analizados.

Salimos bien en salud y educación. “Se podría decir que alcanzamos niveles paritarios”, me dijo **Fernanda García**, directora de Sociedad Incluyente del Imco y quien presentará esta tarde el análisis del Índice del WEF en CdMx.

El mayor avance fue en el subíndice de empoderamiento político de las mujeres, en el que México ascendió al sitio 14, cuando hace dos décadas estaba en el 45.

Además de estos tres subíndices, el WEF mide la participación y oportunidades económicas. Ahí México obtuvo un puntaje de 61.2, que lo coloca en el sitio 110 de 146. Esta es la carretera con más baches. Al medir la brecha salarial por género, México queda en el lugar 119; además ocupamos el sitio 122 en participación porque solo 46 por ciento de las mexicanas está en el mercado laboral. Estar en los sitios 110, 119 y 122 en un *ranking* de 146 posiciones no es algo para congratularnos.

Qué bueno que México tenga paridad en el ámbito legislativo y en secretarías de estado. Es maravilloso que la proporción de sexos al nacer sea equitativa, igual que la esperanza de vida. Qué magnífico que los niños y niñas tengan el mismo nivel de alfabetización y exista paridad en las matrículas en educación. Esto no es suficiente y dormirnos en los laureles no es opción.

Nueve de cada 10 personas que dejan el mercado laboral por realizar cuidados son mujeres, según la Enasic. Alrededor de 24 millones de mexicanas brindan cuidados sin remuneración a cambio; solo 8 millones de mexicanos se encuentran en esta situación.

“En cuidados o paridad salarial las cosas no están cambiando”, me dijo **Mariabel Quiroga**, socia de Kiik Consultores y coordinadora de Género y Diversidad en Comexi.

Si México cree en la equidad hay que poner lentes de género y diversidad a las políticas públicas. Es el momento para que la primera jefa de Estado lo haga y vayamos más allá de apoyos para mujeres pensionadas o madres solteras; ojalá transforme el núcleo y ponga recursos a la economía de los cuidados. Ese sería un buen primer paso. ■



APUNTES
FINANCIEROS

JULIO
SERRANO
ESPINOSA

juliose28@hotmail.com



Crece la revolución de autos eléctricos que inició Musk

Pionero de los coches eléctricos, **Elon Musk** revolucionó la industria con Tesla. Ahora les toca a las firmas chinas, encabezadas por BYD, transformarla de nuevo, con repercusiones posiblemente más profundas.

Cuando **Musk** creó Tesla, en 2003, pocos pensaron que tuviera éxito. Los vehículos eléctricos (VE) no representaban una categoría relevante dentro de la industria. Musk demostró que existía un mercado para los VE y convirtió a Tesla en la automotriz más valiosa del mundo.

Pese a que las ventas de coches eléctricos se dispararon gracias a Tesla, su ritmo de crecimiento se ha desacelerado. La razón es que los eléctricos son más caros que los de combustión. Gran parte de las personas que compraron un Tesla (o cualquier otro VE), lo hicieron por sentir que ayudaban al planeta (o por sentirse *cool*). El precio no fue el factor más relevante, pero este tipo de

clientes se está agotando: de ahí que las ventas de Tesla se estén desacelerando.

Aunque muchos se dicen preocupados por el medio ambiente, pocos están dispuestos a pagar más por un producto ecológico si existe una alternativa similar más barata. Por eso, para que los vehículos eléctricos lleguen al mercado masivo, deben competir en precio con los de combustión.

Aquí entran los coches eléctricos chinos. En el pasado, las marcas que competían con Tesla lo hacían en tecnología. Nadie había podido combinar tecnología con precio. Hasta que llegaron los chinos.

En México estamos viviendo la transición hacia la masificación de los coches eléctricos de una manera más rápida que en otros países. En EU, la rivalidad geopolítica con China ha provocado que el gobierno imponga tarifas de ciento por ciento a la importación de VE de aquel país, lo que los hace prohibitivamente caros para el estadounidense promedio.

México los ha recibido con los brazos abiertos y están ganando mercado de manera acelerada. BYD se ha posicionado en poco tiempo en nuestro país. Los precios de sus VE ya son competitivos con los de autos a gasolina. Otras marcas, como JAC y MG, también han entrado con fuerza. El problema de México es la falta de infraestructura para cargarlos. Si no es en la casa, las opciones son muy reducidas.

Musk marcó un antes y un después. No obstante, la revolución ha estado contenida por el precio de sus coches. Con los chinos, se abre la oportunidad de masificar el esfuerzo de **Musk** y de acelerar la transición del sector automotor hacia un futuro basado en energía sustentable. ■



Sheinbaum apuesta a trenes de pasajeros

Claudia Sheinbaum presentó lo que será su distintivo en obra pública, los trenes de pasajeros. Siguiendo el símil del Tren Maya, obra icónica del presidente **López Obrador**, la virtual Presidenta electa decidió apostar fuerte a la construcción de trenes de pasajeros con tres rutas. Es decir, haciéndolos parte de la red de infraestructura y movilidad en el país.

CAF Y CRRC PODRÍAN CONSTRUIRLOS EN MÉXICO **Sheinbaum** busca detonación económica y conectividad. Que sean construidos en su totalidad en México. Recordemos que los 42 trenes del Tren Maya son fabricados en Ciudad Sahagún, por Alstom. Son eléctricos. Para la virtual Presidenta electa, la empresa española CAF, especialista en trenes y que se encuentra con una planta grande en Huehuetoca, podría participar en su fabricación. O ahí está la empresa china, CRRC Zhuzhou Locomotive (CRRC), cuya planta se ubica en Querétaro, gobernado por **Mauricio Kuri**.

DERECHOS DE VÍA, ANALIZA JESÚS ESTEVA ANTES DE SEPTIEMBRE

En cuanto a los derechos de vía, **Sheinbaum** afirmó que el Estado podría utilizar los mismos derechos de vía de los trenes de carga para trenes de pasajeros; sin embargo, y esto deja tranquilos a los trenes de carga, **Sheinbaum** está analizando utilizar unas vías paralelas para realizar las propias vías, totalmente confinadas y que podrían llegar a transportar personas a 160 kilómetros por hora, con trenes eléctricos.

Para ello, **Jesús Esteva**, próximo titular de la SICT, se encuentra de lleno en los estudios de factibilidad para saber qué es mejor para el Estado mexicano en derechos de vía, compartirlos con los trenes de carga o hacer sus propias líneas.

CPKC Y FERROMEX, EN MEJOR DISPOSICIÓN

Las empresas ferroviarias en México, tanto Canadian Pacific Kansas City, a cargo de **Oscar del Cueto**, así como Ferromex-Ferrosur, de Grupo México, presidido por **Germán Larrea**, han estado en la mejor disposición de participar con el gobierno. Claro, su negocio es la carga, pero incluso en el caso de Canadian Pacific Kansas City, fue la encargada del estudio de factibilidad para la ruta Ciudad de México-Querétaro.

Ni Canadian Pacific ni Ferromex se dedican a los trenes de pasajeros, pero están en buena disposición de colaborar.

TRES RUTAS POR CONSTRUIR Y EL INSURGENTE POR TERMINAR

1.- La ruta Ciudad de México-Guadalajara, donde se pasará por Querétaro. Aquí el estudio técnico da total viabilidad por la fuerte demanda para viajar a Querétaro y a Guadalajara. El tren tendría 581 kilómetros. Pero el objetivo es que de Guadalajara lanzarlo por el Pacífico para llegar hasta Nogales.

2.- La ruta de Ciudad de México-Nuevo Laredo, sería pasando por San Luis Potosí, después a Monterrey y, al último, a Nuevo Laredo, en Tamaulipas. En total serían 1,143 kilómetros.

3. AIFA-Pachuca. Pensando que se concluirá el ramal de Buenavista al AIFA, **Sheinbaum** lo llevaría del AIFA a Pachuca. Serían 150 kilómetros y 54 kilómetros del AIFA a Pachuca.

Sheinbaum también concluiría el llamado Tren El Insurgente, iniciado con **Peña Nieto**, y que, al final del sexenio del presidente **López Obrador**, se intentó terminar, pero no se logró su conclusión. El tren viene de Toluca a la Ciudad de México y se quedó en Santa Fe. El nuevo gobierno construirá la etapa de Santa Fe, Vasco de Quiroga, para llegar a Observatorio. Ese tren lo conoce **Sheinbaum**, donde hubo varios planes, con contratistas que no le resultaron al gobierno y que, al final, 12 empresas constructoras lo tienen a su cargo.

LA MALA: SERÁN SUBSIDIADOS

La de **Sheinbaum** es una apuesta interesante por trenes de pasajeros. Claro que van a requerir subsidios, como en todas partes del mundo, pero su conectividad, uso por parte de la población y construcción con derrama económica para las distintas poblaciones y distintos ramales para actividades económicas pueden tener buen aprovechamiento social. Los trenes de pasajeros serían uno de los sellos de **Sheinbaum** y... no está mal. Al fin y al cabo, es infraestructura indispensable en el país.

ACERO: CASA BLANCA Y PALACIO NACIONAL

El comunicado de la Casa Blanca, donde dice que, en el acero, tanto Estados Unidos como México cooperarán para evitar el acero importado de otras regiones, parece más electoral a favor de EU. Y habrá que tener cuidado con las tarifas arancelarias en contra de acereras mexicanas. Le seguiremos comentando.



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. La digitalización de la industria inmobiliaria en el país avanza. Tuhabi, plataforma enfocada a la compra-venta de vivienda, fundada por **Sebastián Noguera** y **Brynne McNulty Rojas**, suma nuevos territorios a la lista de sus operaciones: se trata de León, Guanajuato, y Saltillo, Coahuila. Para Tuhabi, el mercado mexicano es prioridad, por ello el plan es seguir expandiendo sus operaciones. De hecho, debido a la experiencia obtenida en La Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Querétaro, la expectativa es que en los nuevos mercados se logre el éxito en menos tiempo. La promesa de Tuhabi es comprar casas en menos de 10 días, sin importar si están hipotecadas. Nicho en el que están surgiendo competidores.

2. La posibilidad de tener acceso al ahorro en la subcuenta de vivienda en el Infonavit, que dirige **Carlos Martínez**, solamente es posible después de la jubilación. Sin embargo, ciberdelincuentes han aprovechado que se generan anuncios sobre las posibilidades de utilizar este ahorro y realizan llamadas a los derechohabientes ofreciendo acceso hasta al 70% del ahorro. Además del fraude, preocupa que estos delincuentes cuentan con los datos personales de los trabajadores, y es ahí donde el Inai, que preside **Adrián Alcalá**, tiene las atribuciones para procurar que la gran cantidad de datos que tienen gobiernos y empresas estén bien resguardados y así evitar que la información se vulnere.

3. Las apuestas están en el aire acerca de quién llegará a la Secretaría de Turismo con **Claudia Sheinbaum**. Que **Miguel Torruco**, actual titular, repita en el cargo, como ha sucedido con otros integrantes del gabinete, está descartado. Entre los nombres que reiteradas veces han sonado están el de **Mara Lezama**, gobernadora de Quintana Roo, aunque ella lo niega, pero ha tenido buenos resultados, no sólo en la economía de su estado, sino electorales para Morena. Otro nombre que está en el aire es el de **Karen Castrejón Trujillo**, dirigente del Partido Verde, aunque no se descarta a **Juan Enrique Suárez del Real Tostado**, secretario de Turismo de Nayarit y presidente de la Asetur.

4. El presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, **Luis Méndez Jaled**, es uno de los empresarios que apoya el Plan de Infraestructura de la virtual presidenta electa, **Claudia Sheinbaum**. Y es que el líder de los constructores considera que este plan tiene la visión del "humanismo mexicano", que es hacer el país autosuficiente en energía, con costos que aumenten por debajo de la inflación. **Méndez Jaled** propondrá al próximo gobierno reforzar la infraestructura de transmisión de electricidad para que la oferta crezca al ritmo de la demanda; también, que se ejerzan en su totalidad los recursos aprobados para infraestructura de transmisión y distribución de electricidad.



¿Quién para el Infonavit?

No hay discusión en que no se acepte que la gestión de **Carlos Martínez** al frente del Infonavit ha sido excelente y el *Padre del Análisis Superior* lo documenta: más mexicanos tienen acceso a la vivienda en mejores condiciones, sin que eso haya implicado problemas en la cartera de la institución. Y, más allá, esta administración transparentó y corrigió problemas de cartera vencida. Esta estrategia correcta implicó, durante algún momento, que hubiera quienes creyeran que estaba creciendo, cuando, en realidad, se estaba haciendo un acto de transparencia.

Martínez logró poner a este organismo tripartita a la vanguardia en cuanto a sus formas de financiamiento y operación. De hecho, recientemente le dijo al *Padre del Análisis Superior* que estaban listos para impulsar programas para renta de vivienda, como los que ha planteado el gobierno. No pretende volver a los tiempos negros en que construía viviendas de una manera tan mala que llegaron a ser sinónimo de pésima calidad, y plantea caminar por la vía de las fibras, que es una manera eficaz.

La gran pregunta es determinar quién ocupará ese cargo fundamental para el bienestar de los mexicanos.

REMATE COMPARATIVO

Hay quienes comparan el nombramiento de **Altagracia Gómez** en el gobierno de **Claudia Sheinbaum** con el que en su momento tuvo **Alfonso Romo** dentro de la administración que está próxima a terminar. Se parecen, pero no es lo mismo.

El cargo de **Romo** no tenía ningún poder real, parecía mucho más un símbolo del Presidente de que estaba dispuesto a tener cercanía con la iniciativa privada, pero se trató de una mala selección. En la mayoría de sus negocios, **Romo** acumulaba fracasos y una mala reputación entre muchos líderes de la iniciativa privada, jamás pudo estar en el club de los empresarios más importantes de Nuevo León.

Gómez llega con un historial diferente que va mucho más allá del gran éxito empresarial que tuvieron su abuelo y su padre con Minsa. Ella es una joven empresaria verdaderamente activa, no sólo en su empresa, sino con la comunidad de negocios, donde goza de un gran respeto y contactos vigentes que le permiten tener una fluida interconexión con ellos.

No es casual que la Coparmex, presidida por **José Medina Mora**, se haya apresurado a felicitarla públicamente a través

de sus redes sociales, confiando en que mejorará la relación institucional; sin embargo, no son las únicas diferencias. En el gobierno que está por concluir, la vinculación con los empresarios era mucho más simbólica: cenas, comidas, desayunos que, lo mismo se usaban para comer tacos de chipilín que para “invitarlos” a que compraran boletos para la rifa del avión presidencial, que terminó siendo vendido.

Sheinbaum ha dejado claro que esta interlocución se dará de una manera mucho más organizada. Creará una estructura y se tendrán planes y programas coordinados que tienen como eje central aprovechar la relocalización y hacer que los beneficios del libre comercio lleguen a más sectores de la población. Si bien la apertura comercial cambió la fisonomía de México, sí existe una deuda en cuanto a los beneficios para los trabajadores y la transferencia de tecnología. Se trata, sin lugar a dudas, de una manera mucho más eficaz de vincular a la iniciativa privada con el gobierno.

REMATE PROMETIDO

Y ya que el PAS está hablando del próximo gobierno, vale la pena retomar las declaraciones de la ganadora de las elecciones, **Claudia Sheinbaum**. Anunció que durante su administración se construirán tres líneas de trenes de pasajeros.

Para quienes son afines a buscar señales, **Sheinbaum** dijo que en la construcción participarán tanto el Ejército como la iniciativa privada, lo que bien podría interpretarse como otra corrección al gobierno que está por terminar, puesto que se reconocerá la importancia de la iniciativa privada.

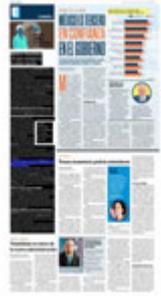
Prometió que el próximo secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, **Jesús Esteva**, en los próximos días dará más explicaciones sobre esta obra que, dicen, implicará la construcción de 3,000 kilómetros de líneas.

Es importante destacar que la SICT será una de las instancias del nuevo gobierno que más se modificará, puesto que, en la visión del nuevo gobierno, tendrá una posición mucho más importante, ya que la ganadora de las elecciones tiene claro que la mejor manera de motivar el crecimiento es con base en obras de infraestructura.

REMATE APRENDIDO

¿Sería mucho pedir que el lenguaraz **Jonathan Heath** aprendiera de sus pares, como **Galia Borja**? Mientras que el primero busca hacer declaraciones llamativas y atraer reflectores,

en algo que parece digno de un *influencer* de redes sociales más que de un miembro de la Junta de Gobierno del banco central, las apariciones públicas de **Borja** se distinguen no sólo por su prudencia, sino también por su precisión.



México-Querétaro: vía para pasajeros, la mejor opción

La virtual Presidenta electa, **Claudia Sheinbaum**, quien en verdad parece que ya empezó a gobernar, anunció dos nuevas vías de trenes de pasajeros: la México-Querétaro, que irá hasta Guadalajara, y la de Nuevo Laredo, pasando por San Luis Potosí y Monterrey.

Lo primero que hay que destacar es que reconoció que lo primero que se tiene que hacer es estudiar los derechos de vía y ponerse de acuerdo con los actuales concesionarios, lo que, desde luego, es una buena noticia, porque **Sheinbaum** es conciliadora y no habla de imposición hacia los concesionarios que, en ambos casos, es Canadian Pacific Kansas City (CPKC), que preside en México **Óscar del Cueto**.

Adelantó que la opción sería una vía independiente a la actual de carga para los trenes de pasajeros, que —dijo— sería similar al Tren Maya, lo que sí genera preocupación porque, bajo la construcción de la Secretaría de Marina, hay una total opacidad sobre el costo, no sólo de construcción, sino también de operación, del Tren Maya.

EL MARTES, RESULTADOS DEL ESTUDIO DE HDR

Lo que podemos adelantarle es que el próximo martes el titular de la SICT, **Jorge Nuño Lara**, presentará los resultados del estudio de viabilidad sobre el tren México-Querétaro,

que realizó la empresa HDR.

Ha trascendido que hay dos opciones: una es utilizar la misma línea para carga y pasajeros, que es la menos costosa, pero también la más difícil de operar porque los trenes de carga y de pasajeros son diferentes y corren a distintas velocidades.

La otra opción, que es la mejor, aunque también la más costosa, es que, como anunció ayer **Sheinbaum**, se aprovechen los mismos derechos de vía, pero con dos líneas, una de carga y otra de pasajeros.

Los actuales derechos de vía, que van de 15 a 45 metros en algunos tramos, son ya propiedad del gobierno federal, aunque están incluidos en la concesión a las empresas ferroviarias.

Después del anuncio que hizo ayer **Sheinbaum**, lo más seguro es que la SICT recomiende construir una nueva vía para trenes de pasajeros.

Desde luego, el tren México-Querétaro es el que tendría el mayor beneficio económico, porque la carretera está hoy saturada, precisamente, por los transportes de carga.

Hay que recordar que **Peña Nieto** intentó construirlo, se realizó la licitación, que ganaron China Railway Construction y, entre otras mexicanas, grupo Teya, de **Juan Hinojosa Cantú**, pero se canceló tras el escándalo de la *Casa Blanca* y el gobierno terminó pagando una indemnización a CRC de más de 500 mdd.

MÉXICO-TOLUCA, HASTA DICIEMBRE

El presidente **López Obrador** sorprendió al reconocer que algunos proyectos no marcharon como esperaba, como el Insabi, y aceptó que el tren México-Toluca no estará terminado en su administración, como había prometido.

En su totalidad, el tramo de Toluca a Observatorio, en la CDMX, estará concluido hasta diciembre, pero aseguró que en septiembre próximo se inaugurará la estación Santa Fe. El retrasado tramo de Santa Fe a Observatorio está a cargo del gobierno capitalino.

CONSEJO ASESOR NO SERÁ SÓLO EMPRESARIAL

Sheinbaum aclaró también ayer que el nuevo Consejo Asesor que coordinará la empresaria **Altagracia Gómez**, sin cobrar un salario, no será sólo empresarial porque se invitará también a universidades y expertos para la estrategia nacional de desarrollo integral.

Aclaró que, evidentemente, no sustituirá al Consejo Coordinador Empresarial, que es el organismo cúpula del sector privado, y en el cual participan los dirigentes de las 13 asociaciones y cámaras empresariales que forman parte del organismo.

Claudia Sheinbaum es conciliadora y no habla de imposición hacia los concesionarios.



La orden o proclamación firmada por el presidente de Estados Unidos, **Joe Biden**, en un intento por ganarse el voto de estados decisivos para la elección de noviembre (Ohio y Pensilvania), generó una gran tensión entre los industriales del acero y el aluminio mexicanos, porque las reglas para evitar la imposición de aranceles, bajo la 232, no afectarán a la gran mayoría, salvo porque se tiene que definir el proceso de certificación a toda velocidad.

Resulta, por ejemplo, que el demócrata **Bob Casey**, de Pensilvania, es clave en la búsqueda de **Biden** de detener la presión para que deje la candidatura del partido, y él ha sido un fuerte impulsor de la reinstalación de las medidas de seguridad nacional bajo la 232, que fueron renegociadas en 2019 por **Jesús Seade** y **Marcelo Ebrard** para eliminar el arancel de seguridad nacional del 25% y 10% que impuso **Donald Trump** cuando apenas iniciaba la negociación del nuevo Tratado México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

La secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, no ha comentado la medida dada a conocer por **Lael Brainard**, consejera económica de **Biden**. Pero lo que afirmó en una conferencia con medios fue que el *addendum* a las reglas para la exclusión de México de la 232 del 2019 afectará, probablemente, al 13% de las exportaciones de acero y al 6% de las de aluminio.

Subrayo, lo que publica la Casa Blanca es un agregado a la regla de exclusión de la 232 firmada en 2019 y no toca al T-MEC y, para la gran mayoría de las empresas que exportan productos de acero a Estados Unidos, lo único complicado es definir el contenido del certificado de colado y fundido.

La situación gremial, insisto, debe ser complicada en el seno de la Canacero porque puedan tener diferentes posturas, visiones e intereses. Por un lado, la industria que funde en México todo su acero y, por otro, los que traen acero de fuera para transformarlo aquí.

Le comenté que en México no se está fundiendo y colando planchón porque están paradas Arcelor Mittal y AHMSA, las únicas con capacidad, y no será sino hasta 2027, cuando

las inversiones que realizan Ternium y Grupo Acerero para fundir y colar en México, que comiencen a operar, situación que obliga a la importación de planchón fundido y colado de otras partes del mundo.

Aunque la proclamación hace énfasis en las importaciones de China (directas o indirectas), Rusia, Bielorrusia o Irán, también se importa de Brasil, Argentina y África materia prima. En el caso del aluminio, la importación es casi total: un 25% es de China y un 35% de Estados Unidos.

El consenso es complicado y la Canacero o la Cámara del Aluminio no han fijado una postura frente a la decisión de la Casa Blanca que, como le fui comentando, se anticipaba.

La mayoría está de acuerdo en que certificar el colado y fundido es lo correcto, pero reconocen que, al no haber planchón en México, Economía debería negociar con Estados Unidos un cupo para que se pueda importar de Brasil o Argentina, considerando que tampoco en Estados Unidos tienen suficiente materia prima para surtirle a México.

Esto permitirá sustituir acero o aluminio que proviene de Rusia, Malasia o Vietnam, con vigencia de 2.5 años, para que se dé tiempo a que se resuelva la problemática. Hay una empresa que sólo entre 2022 y 2024 importó 4 millones de toneladas de Evraz de Rusia, lo transformó en lámina y lo mandó a EU, y eso lo tiene documentado la Alliance for American Manufacturing.

En el caso del aluminio, primario y no aleado, se exportan 9,500 millones de dólares y un 25% de la materia prima se compra a China, pero también compran materia prima de Brasil, África, India, Estados Unidos y Canadá, y de estos últimos proviene el 38% de las importaciones para transformar.

Consideran que la medida podría sacar de mercado a algunas empresas por el costo, pero favorece la certificación, dado que no están importando de Rusia, Bielorrusia o Irán. En México no hay materia prima y Estados Unidos o Canadá no producen suficiente para los requerimientos de transformación que tiene México para vender aquí o exportar a Estados Unidos.



Bloomberg Opinión

El sueño de EU para producir chips se desvanecerá sin más migrantes

● Los millones que se gastan en la industria de semiconductores podrían desperdiciarse si EU no recibe a más talento calificado. *Bloomberg Opinión*

Demócratas y republicanos trabajaron juntos para aprobar la Ley de Chips y Ciencia, pero su persistente fracaso en unirse en torno a reformas bipartidistas y de sentido común para atraer más migrantes calificados a Estados Unidos pone en peligro este logro.

El Congreso aprobó la ley en 2022 para reactivar la fabricación nacional de semiconductores y reducir la dependencia de las plantas de fabricación en el este de Asia. En el papel, la iniciativa ya es un éxito: se han otorgado casi 30 mil millones de dólares en subsidios y 25 mil millones en préstamos, que respaldan inversiones de aproximadamente 350 mil millones de dólares. Un estudio patrocinado por la industria espera que la capacidad de fabricación de chips de Estados Unidos se triplique para 2032, y que la producción de chips de lógica avanzada aumente de cero en 2022 a 28 por ciento en la producción mundial.

Sin embargo, para construir y operar esas fábricas, las empresas necesitan trabajadores que Estados Unidos no tiene. La escasez de instaladores calificados de equipos de fabricación de chips de alta

precisión ya ha retrasado los proyectos. El número de estadounidenses que estudian en programas de posgrado relevantes se ha mantenido estable durante 30 años. Un tercio de los trabajadores actuales tienen 55 años o más, y más de la mitad dicen que quieren dejar el trabajo. La Asociación de la Industria de Semiconductores dice que los fabricantes de chips enfrentarán un déficit de 67 mil trabajadores calificados para 2030.

El Congreso debe sopesar las consecuencias. Las empresas que no puedan ampliar su escala exigirán subsidios adicionales o trasladarán la producción a Taiwán y Japón. Si la producción nacional se resiente, el problema podría empeorar, ya que los graduados estadounidenses en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas buscarán trabajo en otros campos. Los beneficios esperados no se concretarán en nada.

La Ley de Chips anticipó esta dificultad. Incluye un fondo de capacitación y educación de 200 millones de dólares y exige que las empresas prioricen el desarrollo de la fuerza laboral. Las universidades han anunciado nuevos programas de títulos y certificados dirigidos a la industria de semiconductores, pero estos esfuerzos tardarán en dar resultados. Los ciudadanos estadounidenses son una minoría entre los graduados en Ciencia, la Tecnología, la Ingeniería y las Matemática (STEM, por sus siglas en

inglés) con títulos avanzados relacionados con la fabricación de chips.

El actual sistema de inmigración no sirve de nada. El tan criticado programa H-1B tiene cada año una demanda excesiva. Lo mejor sería una reforma migratoria integral, pero en su defecto, he aquí una buena idea: “la visa para fabricantes de chips”, propuesta por el Grupo de Innovación Económica. Se substaría una cierta cantidad de visas para trabajadores altamente calificados, sujetas a un salario mínimo. Los beneficiarios podrían cambiar de trabajo dentro de la industria y se les ofrecería un camino rápido hacia la residencia permanente después de trabajar durante cinco años.

Eso es lo mínimo que debería hacer el

Congreso. La escasez de trabajadores en los campos STEM se extiende mucho más allá de los semiconductores. Estados Unidos debería aumentar el número total de visas para migrantes altamente calificados, priorizando a los solicitantes con habilidades STEM muy demandadas y eximiendo de los límites de la tarjeta verde a los graduados extranjeros de escuelas estadounidenses con títulos STEM avanzados. Ese último grupo, por sí solo, podría proporcionar suficientes trabajadores para satisfacer la mayor parte de la necesidad de ingenieros en semiconductores.

Muchos en el Congreso están orgullosos de la Ley de Chips. Si ignoran la escasez de trabajadores calificados, será una vergüenza. **B**



El “efecto burbuja”

Si a más de mes y medio del triunfo arrollador de Sheinbaum aún se pregunta: ¿por qué?
Esta explicación puede darle luz sobre lo ocurrido. *Enrique Quintana*

En una reunión que sostuve con un grupo de empresarios medianos en la Ciudad de México, casi todos ellos opositores de la llamada “Cuarta Transformación”, les pregunté: ¿a quién le ha ido mal en los últimos años?

No vi prácticamente ninguna mano levantada.

Ellos buscaban una respuesta respecto a por qué mucha más gente de la que ellos pensaban votó por Claudia Sheinbaum y por los candidatos de Morena. Algunos habían preguntado previamente en su entorno y encontraron que muchos de sus conocidos votaron por Xóchitl Gálvez y por candidatos opositores, por lo que no se explican la razón del triunfo tan arrollador de la candidata presidencial de Morena.

A casi mes y medio de las elecciones, esta sigue siendo una de las interrogantes que muchos se siguen haciendo. Tal vez hubieran asimilado un triunfo de Sheinbaum por diez puntos y hubieran atribuido esa diferencia a la llamada “elección de Estado”, en la que los recursos del aparato público se volcaron a favor de la candidata de Morena.

Pero una diferencia de 32 puntos no es explicable sólo por esa circunstancia.

Tiene que haber otros factores que no fueron ponderados adecuadamente y que dieron lugar a la gran sorpresa del triunfo arrollador.



Algo que sucedió durante el proceso electoral es el llamado “efecto burbuja”. Las interacciones sociales que tuvimos –y que en buena medida seguimos teniendo– ocurren al interior de una “burbuja”. Nuestros familiares, colegas y amigos, aquellos con los que interactuamos de manera más frecuente, tienen visiones que se parecen a las nuestras.

En una sociedad en la que hay encono social y en la que las diferencias políticas no se procesan mediante una discusión civilizada sino a través de descalificaciones, resulta cada vez más difícil interactuar con quien piensa diferente de nosotros. Pero quizás la singularidad mayor ahora derive de que también encontramos esa circunstancia en nuestras redes sociales. Los algoritmos con los que operan nos

conducen a interactuar con más intensidad con aquellos que son cercanos a nuestras visiones e intereses. Igualmente ocurre con los medios que leemos, vemos y escuchamos. Tendemos a buscar aquellos que refuerzan nuestras creencias.

El “efecto burbuja” nos conduce a sobreestimar el tamaño que tiene este mundillo cercano a nosotros y a minimizar la dimensión del otro que está afuera. Se produce así una distorsión en las percepciones.

Por eso, cuando la realidad acaba por dimensionar el tamaño real de la burbuja nos sorprendemos y desconcertamos, o incluso, nos enojamos o nos entristecemos.

Muchos de los asistentes a las movilizaciones de la llamada “marea rosa” imaginaban que si llenaban el Zócalo de la Ciudad de México y otras plazas públicas, eso significaba que habría capacidad de ganar en la elección pese a los apoyos del Estado a los candidatos oficialistas.

La reticencia a aceptar otras visiones diferentes a la nuestra llevó a perder de vista algunas realidades elementales que explican en parte el resultado electoral.

Uno de los factores relevantes fueron los llamados “apoyos sociales”, los programas gubernamentales de subsidios para diferentes sectores de la población.

De acuerdo con la encuesta de salida de El Financiero, realizada el 2 de junio, el 56 por ciento de los entrevistados señaló ser beneficiario directo o indirecto de esos programas. Entre ese grupo, Sheinbaum ganó por una diferencia de 46 puntos, 14 puntos más que entre la población general.

Sin embargo, lo sorprendente para algunos fue que aún entre los no beneficiarios de esos programas, la candidata de Morena ganó también por 12 puntos. De esta manera, la evidencia nos dice que no sólo fueron estas políticas las que influyeron en el voto.

Hay realidades económicas que también incidieron en el resultado electoral. Una de las más evidentes es el incremento del salario mínimo.

A lo largo de la administración de López Obrador, el mini-salario se incrementó en 142 por ciento. Al darse una inflación de 32 por ciento en el mismo periodo, el resultado fue un alza en el salario mínimo real de 83 por ciento, algo sin precedentes en la historia moderna de México.

Pero el incremento real de los salarios no sólo correspondió a los mínimos. El salario medio del sector formal de la economía, medido como el salario promedio con el que se cotiza al IMSS, subió alrededor de 30 por ciento en términos reales en estos años.

Un indicador más de gran relevancia fue la reducción de la llamada pobreza laboral, es decir, de la población cuyo ingreso no le alcanzaba para adquirir la canasta básica, que pasó de

39 por ciento, al iniciar esta administración, a 35.8 por ciento en el primer trimestre de 2024.

Otra de las variables relevantes que operó positivamente para aumentar los ingresos reales de la población de menores ingresos fue el crecimiento del empleo.

El empleo total, medido por la población ocupada, tuvo un incremento de 13 por ciento en el sexenio, lo que significa 6.9 millones de personas más con un trabajo.

Además, las tasas de desempleo abierto están en el nivel más bajo desde que se hace esta medición.

A este cuadro, súmele que en la actual administración el monto en dólares de las remesas recibidas creció en 74 por ciento y pasó, por ejemplo para el mes de mayo, de 3 mil 232 millones de dólares en 2018 a 5 mil 624 millones en 2024.

Las familias receptoras no elaboran un argumento que señala que sus familiares han debido salir del país porque aquí no tienen oportunidades. Más bien ven las ventajas de recibir algo así como 300 dólares mensuales más para sufragar sus gastos.

No lo canso con más datos.

La enumeración de estas cifras da cuenta de que, para amplios sectores de la población, hay signos suficientes de una mejoría en su condición económica en los últimos años, lo que probablemente fue uno de los elementos que explica el abrumador voto mayoritario hacia Sheinbaum.

No es el único factor. Hay otros como la debilidad de la oposición; la identidad de la gente con el presidente López Obrador, o la propaganda efectiva que se ha hecho en estos años, incluido el periodo de campañas electorales.

Quizás sean estos factores o tal vez se sumen otros. Pero sin duda, el económico es uno de ellos.

Regreso a la pregunta hecha al grupo de empresarios.

A buena parte de ellos, no le ha ido mal precisamente porque tanto el mercado interno como las exportaciones han tenido un buen desempeño en los últimos años y esa realidad, en muchas ocasiones, no se quiso ver como una de las explicaciones del resultado electoral.

Pero así fue. ⑤



PARTEAGUAS

Jonathan Ruíz

Opine usted:
jruij@elfinanciero.com.mx
Facebook: @RuizTorre

@RuizTorre

¿Quién quiere irse a España?

“Cifras del INEGI permiten estimar en 14 mil los individuos nacidos en México que decidieron emigrar a España solamente entre 2018 y 2023”

Son días de calor acentuado por calles llenas de gente que no tiene acento local.

La bella Madrid fue elegida por inmigrantes españoles, pero también por extranjeros que enriquecen su cultura, para disgusto de algunos lugareños que extrañan los veranos de negocios cerrados y calles vacías.

Entre los foráneos, **los mexicanos están entre los menos visibles**. Peruanos, argentinos, venezolanos y gente proveniente de África atiende en el transporte, en los restaurantes, en los bares. Los mexicanos parecen

tener influencia en otra tendencia: el encarecimiento de barrios como el de Salamanca, ahí por la Avenida Ortega y Gasset.

¿Quieren comprar un “piso”? Lleguen con más de un millón de euros, o perderán su tiempo.

A España ya se fueron más de 61 mil ciudadanos que contó el gobierno de México en 2020. Deben ser a estas alturas unos 70 mil los mexicanos que viven en España.

Cifras del INEGI permiten estimar en 14 mil los individuos nacidos en México que decidieron emigrar a ese país solamente entre 2018 y 2023. Después de Estados Unidos y Canadá, España es el tercer destino preferido.

¿Pero a qué se van? “A caminar”, me explica una mujer madura que nació en España y que vivió 40 años en la Ciudad de México. En las ciudades del occidente europeo es posible

caminar. No solo por la seguridad, sino por la evolución de una sociedad que cuida sus banquetas solo un poco menos que lo que cuida de los peatones.

Hay mucho qué reconocer de España, de Italia, de Francia y de buena parte de Europa.

¿Quién se viene a España? –pregunto a la mujer– “**Quien puede**”, me responde, durante una conversación en el histórico parque El Retiro.

Muchos mexicanos descendientes de españoles tienen la oportunidad de tramitar sus papeles de nacionalización. ¿A qué se van?

España no tiene los mejores salarios de Europa y su economía crece más o menos al ritmo de la de México que hoy tiene un PIB más grande. Un 2.5 por ciento de aumento anual en 2023 frente a 3.2 por ciento de los mexicanos.

Queda claro por qué en el caso de las generaciones de mayor

edad, siempre y cuando tengan un patrimonio holgado: lindos barrios históricos, oferta cultural interminable y terrazas en las que siempre es posible tomar un café, un vino o una “caña”.

Pero en el de aquellos más jóvenes la respuesta no es así de sencilla. Si no son herederos de una buena suma, habrán de lidiar con la competencia por un puesto laboral junto con aquellos nacidos en la península.

En su favor juega que el desempleo va ligeramente a la baja, aunque 125 mil menores de 25 años seguían “en paro” durante junio. Es posible trabajar en empresas de servicios: tiendas, hoteles, bares y sus terrazas. ¿Es atractivo trabajar?

Quienes estudien pueden aspirar a otras actividades, como las tecnológicas: diseño y desarrollo de software, por ejemplo.

Pero es curioso cómo barrios de la Ciudad de México como la Condesa o la Roma lucen más efervescentes en esas labores que lo que puede observarse a simple vista en las calles de Madrid.

Los españoles siguen esperando el desarrollo de un plan que prometía: la inversión gubernamental de unos 12 mil millones de euros para meter al país en la cadena de suministro de semiconductores.

De lo más sólido en la materia está una inversión de 920 millones, por parte de la empresa estadounidense de chips Broadcom, para instalar una planta de pruebas de semiconductores.

Entre lo más prometedor, acaso, está una tímida apuesta por la industria espacial. Para atraer niños, la Agencia Espacial

Europea se asoció con Lego para llenar sus tiendas continentales de una oferta de juguetes armables alusivos y de piezas interesantes, como un mini ladrillo de esa marca, pero hecho con base de polvo de meteorito.

En ese ámbito, **la astronauta y bióloga molecular Sara García Alonso** es la cara española más visible. Pero esos proyectos no están en las conversaciones comunes.

España, como el resto de la Unión Europea, parece enfocar más su energía en discusiones políticas que definirán un futuro incierto. Es ahí en donde México tiene una ventaja.

Una ola de “nearshoring” y una estabilidad política que no la tiene ni Estados Unidos, brindan oportunidades en nuevas industrias que están por verse pronto. ¿Quién quiere irse a España?



Laguna Verde y un nuevo reactor



Rocío Nahle



Luz Elena González



MONEDA EN EL AIRE

Jeanette Leyva Reus

@LeyvaReus

guardias (CNSNS) y con una vigencia del 11 de abril de 2025 al 10 de abril de 2055; mientras que en 2020 la Unidad 1 renovó su licencia hasta julio de 2050.

Es la CFE la que opera la central, ubicada en Veracruz, que será gobernada por Nahle, ahí se genera alrededor del 5 por ciento de la electricidad del país.

La segunda mujer que debe tener este plan en mente y pensar en su viabilidad e implementación, es la próxima secretaria de Energía, **Luz Elena González**, quien a cargo de esa dependencia, tendrá el gran reto de poner en marcha la obra icónica de esta administración, como es Dos Bocas, sanear a Pemex y fortalecer a la CFE, por lo que pensar en un nuevo reactor que, según se estima, podría superar los siete mil millones de dólares, no suena viable. Pero el sólo hecho de haber sido mencionado por el presidente **Andrés Manuel López Obrador** como algo que deberán decidir en la próxima administración hace pensar a más de uno que tendrían que analizar la idea.

Y la mujer más importante en analizar si tener un tercer reactor es viable o dejar de lado ponerlo en marcha, y sólo hacer el análisis técnico, es la próxima presidenta de México, **Claudia Sheinbaum**, quien, como ha dicho, durante años se dedicó a la planeación energética, es doctora en ingeniería de energía; dirigió un grupo de investigación en el Instituto de Ingeniería de la UNAM dedicado justamente a la planeación energética, trabajando para CFE, para el Instituto Nacional de Ecología, quien tendrá todo el poder para decir si se da el primer paso y se analice la viabilidad.

La Central Nucleoeléctrica Laguna Verde, dicho por especialistas, es una empresa que no contribuye al daño por el cambio climático porque no genera gases de efecto invernadero, pero ante alternativas como energía eólica o solar, y la gran demanda que hay por la llegada de empresas ante el *nearshoring*, no hay que descartar nada.

Aterrizan los nuevos relevos en Visa

Este mes llegó con todo, como lo comentamos hace meses en exclusiva, **Visa México** en julio estrena nuevo director, y **Francisco Valdivia**, quien llegó en lugar de **Luz Adriana Ramírez**, se encuentra poco a poco en el proceso de ir aclimatándose de nuevo al país.



Francisco Valdivia

Desde el 1 de julio, Valdivia, con más de 20 años de experiencia en Visa, regresa a México después de un ciclo de seis años a cargo de Visa Chile, donde lideró la adopción de pagos sin contacto en la región y participó en la expansión del mercado del Cono Sur. Sin duda, Valdivia tendrá el gran reto de lograr no sólo buenos resultados en nuestro país, como los que desarrolló en estos años **Luz Adriana Ramírez**, quien ahora estará enfocada en participar en consejos de grandes empresas y en escribir un libro, sino también de lograr comunicar de manera sencilla todas las innovaciones y productos que Visa tiene.

También está ya recién integrada en el equipo **Younna Harb Kallab**, quien estuvo sólo un año como *country manager* de **Clara** en México, y quien desde este mes es vicepresidenta de productos de consumo para Latinoamérica en Visa.

Harb fue también directora Global de Experiencia en Clara; ha sido CEO de Bayport México, vicepresidenta de Tarjetas de Servicio y *chief marketing officer* en American Express y tiene también ya dos décadas de experiencia en la industria financiera. Buen equipo a la vista.

Experiencia en compañías de seguros

Es clave no sólo el tema de ofrecer buenos precios en la venta de seguros, sino también el enfoque de servicio, atención y experiencia, esa combinación muchas veces queda olvidada por muchas compañías de seguros y hace que sean las quejas el tema de conversación negativo de la industria.



Salvador Arceo Franco

Desde luego que explicar a detalle los servicios personalizados y dar el enfoque de educación financiera también deberían ser algo en lo que toda la industria aseguradora trabaje, pero mientras eso sucede, hay que seguir a **Plan Seguro**, compañía que lleva **Salvador Arceo Franco** y que está buscando ser punto de referencia positivo en el sector.

Con más de 30 años de experiencia en el sector asegurador, y desde hace más de 20 años responsable de la dirección general de **Plan Seguro**, en donde se han enfocado en diseñar programas de salud y no sólo ventas de seguros para prevenir las enfermedades, lo que siempre es mejor.

Enfocados en la clase media, el informar de manera más detallada las ventajas y diferencias entre los planes, por ejemplo, de gastos médicos mayores con planes de salud, es parte del trabajo que se tiene que realizar; por lo pronto, ahí tienen más de 150 mil asegurados y una participación del mercado de salud del 86 por ciento, y siguen creciendo.

Empresas estatales de México deben ser disciplinadas

Bueno, no piense en castigos; más bien, para la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la gobernanza de las empresas propiedad del Estado es menos favorable a una competencia justa con las empresas privadas, por lo que piden cumplan con la disciplina del mercado.

Y es que el informe sobre "Los Indicadores de la Regulación del Mercado de Productos", reconoce que si bien los países de gobernanza de Noruega y Suecia garantizan la neutralidad competitiva, en México y Turquía van a la zaga y urge se trabaje en ello para que la competencia sea igual. ¿Los escucharán?

Por lo pronto, la moneda está en el aire.

Quizás sean tres mujeres las que en los siguientes seis años sean las que pongan en marcha un tercer reactor en Laguna Verde, aunque suene algo difícil hoy, pero quizás los astros se puedan alinear en ese tema del que al menos en las dos últimas décadas se ha hablado.

Primero, recordemos que la próxima gobernadora de Veracruz, **Rocío Nahle**, siendo secretaria de Energía, por allá de 2019 consideró que era necesario tener estudios para que se tuviera más generación eléctrica, pero con fuentes nucleares; ahí dejó el tema, ya que al escuchar las palabras reactor nuclear, se vienen muchos desastres a la mente.

En México, la central de Laguna Verde, que próximamente cumplirá casi cincuenta años de que los dos reactores nucleares fueron diseñados, pero que entraron en operación en los años noventa y fueron construidos por **General Electric**, ha funcionado de manera correcta, pese a todas las críticas que pueda haber.

Todavía con Nahle como secretaria de Energía, la **Comisión Federal de Electricidad** (CFE) amplió el funcionamiento de la planta hasta 2055, con el aval técnico a la Unidad 2 por parte de la Comisión Nacional de Seguridad Nuclear y Salva-



Revolución IA: ¿un nuevo paradigma en el horizonte?

“La era de la inteligencia artificial (IA) es ahora” es una de las frases que más escuchamos los que trabajamos en la industria y fuera de ella también. Donde quiera que pongamos el foco, se habla de la llegada de la inteligencia artificial y el potencial que trae consigo. Y eso es así por un solo motivo: su potencial es infinito cuando se aplica en pos de la innovación.

La revolución IA de la que se hablaba hace cinco años ya está entre nosotros. En el último año y medio hemos visto cómo su aplicación ha puesto en debate la forma en la que concebimos las estrategias de TI en las empresas. Ningún sector se ha quedado fuera al momento de poner la IA sobre la mesa; y es porque los resultados están a la vista.

¿Estaremos frente a un nuevo *hype* de la industria o realmente la IA generará un profundo cambio en todos los ámbitos relacionados con IT?

La combinación de una in-

fraestructura basada en la nube, especialmente en la híbrida, con la automatización e IA, no solo puede liberar valiosas horas para los equipos, sino también generar un amplio potencial de innovación. Esto logra mayor eficiencia y gestión de costos, además de abrir espacios para el avance de la investigación en diferentes áreas clave, desde la salud hasta la educación.

Red Hat ya forma parte del día a día de muchas empresas con la aplicación de Red Hat OpenShift IA, una plataforma flexible y adaptable de inteligencia artificial y *machine learning* (ML) (aprendizaje automático) que permite a las empresas diseñar y ofrecer aplicaciones con esta tecnología en entornos de nube híbrida, según sea necesario.

Durante el Red Hat Summit, que se llevó a cabo en Denver, tuvimos la oportunidad de escuchar cientos de historias, pero sin dudas, en el centro de este cambio tecnológico, el trabajo en

conjunto –en comunidad– es lo que permite que esta revolución IA se convierta en realidad.

Cuando hablamos de la necesidad de las empresas de aplicar un modelo automatizado, lo hacemos desde la perspectiva de volver eficientes procesos que ya quedan obsoletos. Cuando hablamos de elegir lo mejor de dos mundos con la nube híbrida abierta, nos referimos a crear un entorno adaptable a las necesidades actuales y futuras. Con la IA ocurre lo mismo.

Según un estudio de Deloitte, la implementación mundial de las tecnologías de IA ha alcanzado niveles sin precedentes: el 94% de los líderes empresariales considera que la IA es fundamental para tener éxito en los próximos cinco años. Mientras tanto, el 76 % de los líderes planea aumentar sus inversiones en esta tecnología. La tecnología de *open source* y la IA y el ML son el camino hacia tecnologías más estables, innovadoras y con el

foco puesto en la seguridad.

Uno de los sectores más pujantes llevando adelante esta transformación es el bancario, que también ha visto en la inteligencia artificial un modelo de innovación único. Hace tiempo que los bancos hacen uso de la IA predictiva para automatizar y simplificar las operaciones internas. Lo hacen mediante el uso de patrones para conciliar pagos o asistir en el cobro de deudas mediante la predicción de quiénes tienen más probabilidades de efectuar reembolsos.

No obstante ello, de cara al futuro de las instituciones financieras, existe una enorme oportunidad para llevar el uso de la IA a otras áreas del banco a

fin de incentivar las ventas, gestionar el riesgo y optimizar las operaciones. La IA puede ayudar a identificar clientes potenciales de manera más eficiente mediante el análisis predictivo, puede automatizar totalmente la incorporación de clientes y crear una experiencia del cliente más rica mediante productos y servicios más personalizados.

Durante años, Red Hat ha estado a la vanguardia del mensaje de que la nube híbrida es abierta. Ahora, lo ratificamos: la IA también. Esta es la realidad de la revolución IA, el potencial está al alcance de la mano, solo hace falta estirarla y desbloquearlo.

“La combinación de una infraestructura

basada en la nube, con la automatización e IA, no solo puede liberar valiosas horas para los equipos”

“Existe una enorme oportunidad para llevar el uso de la IA a otras áreas del banco a fin de incentivar las ventas, y optimizar las operaciones”



Volatilidad y oportunidad: inversiones 2024

En el segundo semestre del año, existen circunstancias especiales en la toma de decisiones de inversión. Para profundizar sobre el tema, tuve la oportunidad de conversar con Alejandro H. Garza Salazar, fundador y director de inversiones en Aztlán Equity Management.

Durante su entrevista en el *podcast* de Dinero y Felicidad, Alejandro enfatizó la importancia de analizar el mercado financiero, distinguiendo entre el contexto mexicano y el global.

Respecto a las perspectivas para México, destacó que los resultados electorales han incrementado el riesgo, reflejado en la volatilidad del peso. No obstante, los fundamentos económicos del país son sólidos. Factores como la cercanía geográfica con Estados Unidos y el *nearshoring* están atrayendo inversiones significativas. Además, las empresas nacionales suelen estar bien gestionadas y presentan buenas expectativas de crecimiento a mediano y largo plazo.

En Estados Unidos, la política monetaria y las tensiones geopolíticas serán determinantes en el comportamiento. Las decisiones de la Reserva Federal sobre las tasas de interés tienen un impacto directo en la economía global. Asimismo, la confrontación Estados Unidos y China, genera incertidumbre, pero también oportunidades. La revolución tecnológica, impulsada por la inteli-

gencia artificial y las tecnologías ambientales, sugiere un futuro positivo en el largo plazo.

Resaltó la relevancia de diversificar con instrumentos de fuera del país. Señaló que, aunque muchos mexicanos tienden a concentrar sus recursos en el ámbito local, México representa menos del 2% del capital total del mundo en renta variable. Por lo tanto, es esencial considerar mercados internacionales para aprovechar mejores oportunidades y mitigar riesgos. Invertir en dólares y globalmente puede ser una estrategia prudente para equilibrar y fortalecer las carteras.

Finalmente, está convencido de que los ETFs son una solución ideal para las personas que buscan diversificación y facilidad de acceso. Este instrumento permite participar en una amplia gama de mercados y estrategias con costos bajos y sin la necesidad de grandes capitales. Estos fondos cotizados en bolsa ofrecen la ventaja de ser regulados y seguros, además de contar con una gestión profesional y eficiente.

Si te interesa escuchar la entrevista completa puedes hacerlo en el *Podcast* "Dinero y Felicidad" en las principales plataformas como Spotify y Apple *Podcast*, entre otras.

¿Pensarías invertir en el segundo semestre de 2024 en el mercado de capitales? Cuéntame en redes sociales como LinkedIn, Instagram o X.



La disyuntiva de México: ¿China o EU?

En los últimos 9 años, las importaciones realizadas por México provenientes de China prácticamente se duplicaron.

En abril de este año alcanzaron 10 mil 481 millones de dólares. En el mismo mes de 2015 eran de 5 mil 531 millones. Esto significa un crecimiento de 90 por ciento.

Las importaciones totales del país crecieron 63 por ciento. Es decir, las de China lo hicieron en **cerca de 30 puntos porcentuales adicionales**.

La presencia de los productos chinos en México es creciente, y en contraste, la de productos mexicanos en China es casi marginal.

Las **exportaciones mexicanas a China** en abril de este año fueron de **930 millones** de dólares.

Esto quiere decir que **por cada dólar que México exporta a China, México importa 11 dólares provenientes de China**.

Este contexto es relevante para entender la decisión del gobierno de Estados Unidos el día de ayer, que impone un **arancel de 25 por ciento** a las **importaciones de acero** 'no vertido' en alguno de los países de Norteamérica, bajo la presunción de que una parte del acero que pasa como mexicano en realidad podría ser proveniente de China.

Esa determinación de EU es una expresión de una visión más amplia.

La idea es que **China quiere usar a México como una vía** para ingresar sus productos al mercado de EU, y de esta manera darles vuelta a los aranceles.

En muy diferentes terrenos, hay diferencias entre los demócratas y los republicanos. Pero, en cuanto a

la posición respecto a China, hay coincidencias entre los dos partidos.

Así que **no importa el resultado electoral**, la actitud agresiva contra los productos chinos va a mantenerse aun si ganaran los demócratas y sería aún más agresiva si el triunfo fuera de Trump.

México puede verse pronto en una disyuntiva. Por un lado, está **la relación que tenemos con Estados Unidos**, con mucho, la más importante y estratégica en materia económica y comercial.

Por el otro lado, **la seducción de China**, que está vendiendo a México cada vez más productos, al tiempo que más y más empresas chinas quieren invertir en México.

No debería haber ninguna disyuntiva si existe un **instrumento jurídico como el TMEC**, que establece reglas para determinar las condiciones que deben cumplir las exportaciones provenientes de México para ingresar a Estados Unidos sin pagar arancel.

Pero, **por razones políticas y estratégicas, sí existe esa disyuntiva**.

Estados Unidos ve como una amenaza a China y actúa en consecuencia.

La decisión del gobierno norteamericano de gravar el acero que no haya sido fundido en Norteamérica con un arancel de 25 por ciento, respaldada por las autoridades mexicanas, es **apenas uno de los primeros indicios de la disyuntiva** de la que hablamos, en la que hubo una respuesta de México alineada con la presunción de Estados Unidos respecto a la búsqueda de China por usar a México como una vía de escape a los aranceles impuestos

por EU.

El tema no se va a agotar en el acero.

El siguiente ámbito en el que habrá medidas análogas será en **la industria automotriz**.

Es totalmente falso que “grandes plantas automotrices chinas” se estén instalando en México.

Hay una pequeña planta de autos en el estado de Hidalgo que produce la marca JAC, y un par más de vehículos comerciales. Pero, **las ‘plantas gigan-**

tescas’ de las que habla Trump solo están en su imaginación.

Pero lo que sí es cierto, es que las importaciones de autos chinos a México están viviendo un *boom*.

Sin embargo, se trata de la expresión de un temor que va a estar vigente entre los norteamericanos, y respecto al que habrá numerosas presiones políticas para México.

Así que más vale que nos vayamos preparando.



Volkswagen producirá nueva generación de Jetta en Puebla

Volkswagen producirá la nueva generación del Jetta en su planta de Cuautlancingo, Puebla, para el mercado nacional y Norteamérica. Este hito marca la séptima generación del icónico sedán, fabricado por manos mexicanas, superando retos como la pandemia. **Holger Nestler**, presidente y CEO de Volkswagen de México, destacó que la producción del nuevo Jetta fortalecerá las plantas de Puebla y Silao.

Dos motores del nuevo Jetta serán ensamblados en Silao, Guanajuato, reforzando la colaboración y manufactura de Volkswagen en el país. Con más de 6 millones de vehículos producidos en Cuautlancingo, el Jetta es el modelo más producido en Puebla. En el primer semestre de 2024, se produjeron más de 64 mil unidades, un aumento del 59.7 por ciento anual, según el Inegi.

Carlos Henry, director de Volkswagen en México, señaló que, desde su llegada en 1981, el Jetta no solo ha sido uno de los autos más vendidos de la marca, sino también un referente en la industria automotriz mexicana. En el primer semestre de 2024, Volkswagen reportó

una producción total de 202 mil 194 unidades, incluyendo Jetta, Taos y Tiguan, un crecimiento anual del 29.9 por ciento. Las exportaciones crecieron un 41.5 por ciento con 165 mil 189 unidades enviadas.

Reconstruyen escuelas en Guerrero

Hoy, Fundación Gigante, CAAA-REM, Fundación Chedraui, Fundación Coca-Cola, Fundación Compartamos, Fundación Familia Bocar, Fundación Kaluz, Niños en Alegría, Fundación Posadas y Banco Santander presentarán la alianza 'Multiplicando Alegrías', una iniciativa que busca mejorar las condiciones de las escuelas en Guerrero, afectadas por el huracán Otis.

En diciembre de 2023, se realizaron visitas y estudios en las escuelas afectadas, iniciando la reconstrucción en 10 planteles, con una escuela ya rehabilitada de las 16 que serán beneficiadas por la alianza. Las obras, centradas en Acapulco y Coyuca de Benítez, beneficiarán a 4 mil 486 alumnos, 192 docentes y 16 mil 373 personas indirectamente.

Nos dicen que el proyecto, con una duración de siete meses, incluye la construcción parcial y total de edificios, aulas y bardas, instalación de sistemas de captación de agua pluvial, mantenimiento de redes eléctricas, acondicionamiento de techumbres, impermeabilización, y colocación de cancelería y puertas, impactando a poco más de 21 mil personas.

Empoderan a mujeres

Grupo Rica, dirigido por **Miguel Ángel Guizado**, a través de su Fundación Misión de Doña Margarita, culminó los cursos 2023-2024, capacitando a más de 2 mil 700 mujeres en habilidades prácticas como bordado, belleza y computación. Este programa, activo desde hace 25 años, ha beneficiado a más de 29 mil mujeres, extendiendo su impacto a través de cursos presenciales y virtuales en más de 24 estados de México y otros países. Esta iniciativa refleja el compromiso de Grupo Rica con el empoderamiento femenino y el desarrollo económico, apoyando también la creación de más de 20 mil empleos en la

region.

Rica cuenta con 80 años de operación en el mercado y forma parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola en los territorios de Hidalgo, Morelos y parte de Puebla, con 2 plantas de producción y 16 centros de distribución, generando más de 20 mil empleos directos e indirectos.

Microsoft reconoce a socios

Este viernes 12 de julio, en el evento virtual Americas Start for Partners, Microsoft entregará

los premios Microsoft Partner of the Year 2024 que destacan a los socios comerciales que han creado soluciones excepcionales basadas en Microsoft. Dynatrace fue reconocida por su innovación y éxito en las categorías de *Marketplace* Comercial para Latinoamérica y Canadá, y finalista del ISV Innovator Award para Canadá.

Jay Snyder, vicepresidente de Dynatrace, expresó su honor de recibir este premio, destacando su compromiso con la innovación y la colaboración con Microsoft para acelerar la transformación digital de sus clientes.

Los ganadores en Latinoamérica incluyen a SoftwareONE, Teltec Solutions, González Cortina Glender, Logicalis México, Computer Inn, Readymind, Avanade do Brasil, Hidden in Motion, Kyndryl Peru, Go To Cloud SAS, TD Synnex, Datavision, EY, Dynatrace, Beducacion y Nubiral.

“... el Jetta no solo ha sido uno de los autos más vendidos de VW, sino también un referente...”

COLABORADOR
INVITADO

Víctor Gómez Ayala

Director de analítica de datos del IMCO
y profesor de macroeconomía del ITAMOpine usted:
economia@elfinanciero.com.mx

Necesidades de financiamiento

Una de las actividades que más disfruto cotidianamente es conversar con amigos de quienes respeto su opinión. Como en todos los chats, las conversaciones a veces convergen y en otras se tornan en discusiones encontradas con intercambios muy valiosos. En uno de esos chats, donde tengo el gusto de conversar con Ricardo y Sergio, el tema álgido de la semana estuvo relacionado con las necesidades de financiamiento del Gobierno Federal y la forma en que esto incide sobre los incentivos que tiene el Gobierno para trabajar y cooperar con el sector privado para emprender su política económica.

Las necesidades de financiamiento del Gobierno Federal, esto es, la cantidad de recursos que requiere para financiar sus proyectos y programas prioritarios, así como para refinanciar sus vencimientos de deuda, reflejan hasta cierto punto el margen de maniobra que el propio gobierno tiene para definir su

postura frente al sector privado. A medida que las necesidades son más bajas, el incentivo a prescindir de recursos adicionales a los que aportan las fuentes públicas es más alto. Por el contrario, si dichas necesidades crecen, también lo hace la probabilidad de tener un entorno más cooperativo.

Esta discusión me hizo reflexionar sobre la forma en que podemos medir esa vocación cooperativa. Los tres tenemos lecturas diferentes, pero creo que complementarias entre sí, sobre la forma en que la próxima administración federal gestionará su relación con diferentes personas del sector privado, tanto las que dirigen empresas y emprenden negocios como las que participan como inversionistas en los mercados financieros.

Para ello decidí analizar las cifras que el propio gobierno ha divulgado a lo largo del sexenio con respecto a sus necesidades de financiamiento. Estas se refieren a dos cosas en concreto: los

recursos necesarios para pagar la deuda adicional que se contrata cada año (que además debe ser aprobada por el Congreso) y el monto que se requiere para refinanciar los vencimientos de deuda que deben pagarse cada año de acuerdo con la estructura de los bonos emitidos en el pasado.

Estas cifras se publican cada año por parte de la Secretaría de Hacienda en el Plan Anual de Financiamiento (PAF) y sirven como guía para estimar la cantidad de recursos que el Gobierno demandará en los mercados financieros. El PAF para 2019, que se publicó en diciembre de 2018 para el ejercicio fiscal de 2019, a pocos días del inicio de la administración del presidente López Obrador, reveló que el Gobierno Federal requería 1.8 billones de pesos. De dicho monto, 1.315 billones correspondían a operaciones de refinanciamiento (emitir nueva deuda para pagar la que vencía ese año) y 485 mil millones de pesos para el endeu-

damiento adicional, que resultaba del déficit aprobado para ese ejercicio fiscal. Estos recursos equivalían a 7.2% del PIB que se esperaba para 2019, porcentaje similar al que requirió el Gobierno para cubrir sus necesidades de financiamiento en 2018.

Si hacemos el mismo ejercicio para 2024, el último año de la administración actual, la cifra requerida es notoriamente mayor. Las necesidades totales del Gobierno Federal para este año ascienden a 4.25 billones de pesos, que se dividen en 2.34 billones para refinanciar los vencimientos de deuda que corresponden a este año y 1.91 por nuevo endeudamiento. El monto total equivale a 12.4% del PIB esperado para este año, por lo cual las necesidades de financiamiento se habrían incrementado entre el inicio y fin del sexenio en cerca de 5.2 puntos porcentuales del PIB, significativamente por encima de lo que se planteó para 2019.

Como se puede apreciar en las cifras, las necesidades de finan-

ciamiento se incrementaron por ambas fuentes. Por un lado, el monto necesario para el refinanciamiento de los vencimientos de deuda del Gobierno Federal se incrementó de 5.3% del PIB de 2019 a 6.8% del PIB en 2024, aproximadamente 1.6 puntos porcentuales más. Por otra parte, el endeudamiento adicional, que resulta del déficit, pasó de 1.9% del PIB de 2019, en el inicio del sexenio, a 5.5% del PIB de 2024 al cierre del sexenio, un monto adicional equivalente a 3.6 puntos porcentuales del PIB.

Estos recursos adicionales que solicita el Gobierno Federal serán aportados por los sectores privado y externo, es decir, por los hogares y empresas mexicanas y los hogares y empresas de otros países a través de los mercados financieros. Por esta razón el Gobierno requiere mostrar una postura mucho más amigable con ambos sectores para propiciar un equilibrio cooperativo. Además, precisamente porque las mayores necesidades de financiamiento revelan también una postura

fiscal más riesgosa, las tasas de interés a las que el Gobierno Federal colocará esta deuda son más altas con respecto al inicio del sexenio.

Seguramente el debate con Ricardo y Sergio continuará en los próximos días, pero es innegable que las necesidades de financiamiento del Gobierno Federal han crecido notoriamente, lo que hace más probable un escenario en el que las propias autoridades propicien una narrativa más constructiva con personas empresarias e inversionistas. Al respecto, son evidentes las lecciones que dejó el inicio de la administración actual y las presiones que heredará con un nivel esperado de déficit de 5.9% del PIB para todo el sector público al cierre del año. Es posible que el eco de finales de 2018 reverbera desde la importancia de una relación constructiva entre el Gobierno y el sector privado. Ojalá sea así, pues el país, la postura fiscal y las necesidades de financiamiento del gasto así lo requieren.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

Y AHORA, LOS PRIMEROS PARQUES INDUSTRIALES DEL SURESTE

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx / [@mfloresarellanc](https://twitter.com/mfloresarellanc)

Desde que inició su gestión como gobernador, Mauricio Vila planteó la necesidad de generar áreas de desarrollo industrial sostenible y de innovación, aunque también estuvo consciente de la falta de conectividad logística y disponibilidad de energía para lograr esas metas; ahora, luego de 6 años, la mayoría de esas condiciones están ya disponibles para, luego del acompañamiento con el Gobierno federal, se pongan en marcha los Parques Industriales del Bienestar de Yucatán (PIDBY) Mérida 1 y Progreso 1, siendo los primeros de su tipo que tendrán salida a los dos litorales y que visualiza su perspectiva de mercado en la relocalización de firmas asiáticas en el sureste para subir hasta la costa este de Estados Unidos.

El Mérida 1, un polígono de 114 hectáreas ubicado en el Parque Científico y Tecnológico de Yucatán, contará con una estación multimodal para operaciones de carga que desarrollará la Sedena, a cargo del general Crescencio Sandoval, así como un tramo de enlace de 54 kilómetros con el Tren Maya desde la Estación de Umán a Poxilá. El Progreso 1 con 223 hectáreas ubicadas en el kilómetro 24.5 de la autopista Mérida-Progreso, también se conectará con ese enlace con el servicio de carga que despacha la empresa ferroviaria a cargo del general Oscar Lozano Águila.

Desde Umán, el servicio ferroviario se extenderá por los tramos 3-2-1 del Tren Maya hasta su enlace con el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, tanto hacia Coatzacoalcos como hacia Salina Cruz, con el servicio (y que eventualmente de transformación y suministro) que ofrezcan los 10 parques industriales en el corredor, a cargo del almirante Ramundo Morales.

Sin una buena relación de Gobierno a Gobierno de Vila con Andrés Manuel López Obrador, los PIDBY no habrían sido factibles. Algunos militantes albiazules ven con desconfianza esa relación, pero la oposición también tiene obligaciones de gobierno para encontrar soluciones para la ciudadanía conservando sus principios; ello es el arte de la política.

Y ello se expresa en los estímulos fiscales – todavía reducidos, pero factibles de extenderse – ofrecidos por la Secretaría de Economía, a cargo de Raquel Buenrostro, y Hacienda, de Rogelio Ramírez de la O.

El desarrollo regional, tantas veces postergado, empieza a materializarse.

Pemex, éxito con Los Soldados. La nueva es que la petrolera, a cargo de Octavio Romero, concluyó la perforación del pozo exploratorio Los Soldados, en Las Choapas, Veracruz, mostrando reservas prospectivas de 2 mil 178 millones de barriles de crudo equivalente, un hallazgo estratégico para la exploración en tierra en el corto y mediano plazo. El subdirector de Exploración, Enrique Aguilera Gómez, ha comentado que el éxito en Los Soldados permitirá en breve iniciar pruebas de producción y para confirmar tales reservas.

Paralelamente, Pemex trabaja en el pozo "Sitio Grande 2001", perforando hasta una profundidad de 8 mil 300 metros, con reservas estimadas en 148 millones de barriles de petróleo crudo equivalente... reflejando el potencial en la región sureste del país, pues en el actual sexenio,

la producción de esta región se triplicó al pasar de 200 mil a casi 600 mil barriles por día, siendo también la principal productora de gas natural del país.

En estos 6 años, Pemex ha sumado 54 nuevos campos a la producción, con 31 campos marinos y 23 terrestres, aportando 567 mil barriles diarios, cifra cinco veces mayor que los 99 mil barriles aportados por nuevos campos en la administración anterior, y reduciendo en hasta 122 días los tiempos de perforación y con ello bajar gastos y ampliar rendimientos.

Ello, se prevé, se reflejará positivamente en las reservas probadas o IP.

GAP, proyecta inversión histórica aeroportuaria. En los próximos días se espera que el director del Grupo Aeroportuario del Pacífico

(GAP), Raúl Revueltas, presente el proyecto de inversión a 6 y 7 años que el Consejo de Administración aprobó para ampliar y renovar los 12 aeropuertos de la red que tiene concesionados, una suma que superaría 40 mil millones de pesos y que mejorará la conectividad nacional e internacional de sus respectivas estaciones.

Como es sabido, en el Consejo de Administración de GAP participan accionistas de la talla de Laura Diez Barroso Azcárraga, Emilio Rotondo Inclán, Juan Gallardo Thurlow y Claudia Lavida Diez Barroso... y que con estos proyectos de inversión esta conclusión y puesta en marcha de la segunda pista del Aeropuerto Internacional de Guadalajara con el que efectuarán operaciones simultáneas, constituyéndose en un auténtico *hub* en el occidente mexicano.

Además, se esperan mejoras y ampliaciones en estaciones clave como Tijuana, Los Cabos y Puerto Vallarta, los cuales figuran entre los 10 principales aeropuertos del país con una alta actividad internacional.

Peñafiel con tradición. Y Grupo Peñafiel, que dirige Gerardo Andapia, recién lanzó su campaña "Hechos de México", la cual consta de estampar sus envases con imágenes que evocan diez hitos de la historia nacional y sus tradiciones, desde el Día de Muertos hasta culturas precolombinas. La embotelladora, como se sabe, es parte del consorcio Keurig Dr Peppé, y con sus 75 años de trabajo usa su liderazgo en el mercado de aguas minerales para promover la identidad cultural del país conforme a la estrategia aplicada por la vicepresidenta de *marketing* de Peñafiel, Jessica Monteagudo. En buena hora.



PESOS Y CONTRAPESOS



¿?!, LO EXPLICO

POR ARTURO DAMM ARNAL

Transcribo el primer párrafo del anterior *Pesos y Contrapesos*: "En términos anuales sumamos ya cuatro meses consecutivos con repunte en la inflación y cuarenta con la inflación por arriba de la meta del Banco de México, que es 3% más menos un punto porcentual, de margen de error, por lo que la mayor inflación aceptable es 4.00% y la menor 2.00%, ¿?!". Explico la exclamación ¿?!.

La exclamación ¿?! no es tanto porque la mayor inflación aceptable sea 4%, algo criticable, sino porque la mínima es 2%, algo más criticable todavía.

Que la mayor inflación aceptable sea 4% quiere decir que el Banco de México deberá hacer lo que deba hacer para, si la inflación resulta mayor, regresarla, por lo más al 4%, y por lo menos al 3%, que es la meta puntual de inflación, lo cual tiene cierta lógica porque lo que se busca es evitar una mayor pérdida en el poder adquisitivo de nuestro dinero y de nuestro trabajo, de los males el menor.

Que la menor inflación aceptable sea 2% quiere decir

que el Banco de México tendrá que hacer lo que tenga que hacer para, si la inflación resulta menor, regresarla, por lo menos al 2%, y por lo más al 3%, que es la meta puntual de inflación, lo cual no tiene ninguna lógica porque lo que se pretende es evitar una menor pérdida en el poder adquisitivo de nuestro dinero y de nuestro trabajo, de los bienes el mayor. Por eso la exclamación ¿?!.

La pregunta que muchos se hacen es ¿hasta cuándo seguirá habiendo inflación en México? Mientras el Banco de México tenga metas de inflación la seguirá habiendo. Que el banco central tenga una meta de inflación (3% más menos un punto porcentual de margen de error), quiere decir que tendrá que hacer lo que tenga que hacer para mantenerla entre el 2% y el 4%. Su tarea no es evitar la inflación (impidiendo que las presiones inflacionarias se traduzcan en inflación y/o no generándola directamente), sino mantenerla dentro de los límites de la meta, algo que no ha conseguido. Entre enero de 2001 y junio de 2024, la inflación promedio anual ha sido 4.32%, 1.32 puntos porcentuales por arriba de la meta puntual (3%), el 44.00%. En ese periodo la mínima inflación fue 2.13% (diciembre de 2015), y la mayor 8.70% (agosto y septiembre de 2022). La inflación ha resultado mayor a la máxima aceptable (4%), no menor a la mínima (2%).

La otra pregunta debe ser ¿por qué el Banco de México, y otros bancos centrales, tienen metas de inflación?, ¿por qué están a favor de la pérdida en el poder adquisitivo del dinero y del trabajador?, ¿por qué están a favor de la violación del derecho de propiedad privada sobre el producto íntegro del trabajo de las personas? La única respuesta lógica es *por temor a la deflación* (temor que viene desde la Gran Depresión de los años 30 del siglo pasado), por considerarla más perjudicial que la inflación, y la manera de evitarla es permitiendo o generando un poco de inflación, entre el 2% y el 4% en el caso de México.

Lo interesante en nuestro caso es que el Banco de México no explica por qué tiene metas de inflación (véase: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/informes-trimestrales/recuadros/%7BF369E035-6C1D-B85F-AA5F-3193E68CE8B2%7D.pdf>), dando por sentado que es lo correcto, siendo que, en realidad, es muy cuestionable, al menos que se crea que la deflación es peor que la inflación. ¿Será?

arturodamm57@gmail.com / @ArturoDammArnal



Una tregua para la paridad peso-dólar

El presidente Andrés Manuel López Obrador, quien tanto presume la fortaleza del peso frente al dólar, fue el responsable de que la cotización se depreciara de forma tan acelerada en pocos días tras la posibilidad de que su contrarreforma al Poder Judicial se convirtiera en realidad con la virtual composición de la siguiente legislatura del Congreso.

Antes del 2 de junio se cotizaba el peso en el rango de los 16.70 por dólar y cuando López Obrador ratificó que usaría a diputados y senadores para dismantelar la autonomía de jueces y magistrados, la paridad llegó casi a los 19 pesos por dólar.

Hasta antes de ese episodio, el mercado cambiario no ponía mucha atención a la contienda electoral, daba por descontados los dos resultados, el triunfo oficialista o el opositor, siempre en el entendido de que habría contrapesos legislativos.

En lo que se concreta la posibilidad de la contrarreforma judicial, los mercados han regresado a su dinámica habitual de atender

los asuntos que ahora marcan la agenda financiera global.

Básicamente, lo que sigue como eje de la atención de los mercados es el desempeño de los índices inflacionarios y la reacción de las políticas monetarias. En especial, lo que suceda en Estados Unidos como el país que posee el monopolio de la impresión del dólar.

Así, el peso que llegó a los 19 por dólar en el peor momento de las preocupaciones internas, está de vuelta en la atención los temas globales y ayer cotizó por debajo de los 17.80.

Hay dos escenarios que atienden los mercados financieros. El primero, es la expectativa de que la inflación de los Estados Unidos empiece a mostrar una baja más consistente hacia el nivel del 2%.

Este jueves se publica desde muy temprano la inflación de la economía estadounidense y habremos de ver una reacción del peso, ya sea de una baja más pronunciada si la inflación efectivamente baja, o bien una corrección al alza si hay un nuevo repunte en los precios.

Con el dato inflacionario en la mano y con las evidencias de una desaceleración econó-

mica, lo que podría suceder es que la Reserva Federal de los Estados Unidos (Fed) opte por bajar la tasa de interés de referencia hasta en un par de ocasiones en lo que resta del año, esto hace que el peso gane terreno.

Al mismo tiempo, en México conocimos que la inflación está lejos de emprender una baja hacia la meta del 3% que tiene el Banco de México. De hecho, el último dato disponible de la inflación general apunta a un regreso al 5% anualizada.

Esto adelanta que la Junta de Gobierno del banco central mexicano difícilmente podría justificar una baja en el costo del dinero, por más que algunos entusiastas quisieran ver que baja la tasa, tal como quisiera el Presidente saliente para su foto de final de sexenio.

Entonces, el peso se recupera porque la inflación es alta en México y la inflación subió, entre otras cosas, porque el dólar caro ya impactó algunos precios.

Lo mejor es ver la dinámica del tipo de cambio por esas razones de mercado y no por las barbaridades legislativas que propone el régimen.



ECONOMISTA

AMLO y Claudia : Seguridad Social Garantizada

Luis David Fernández Araya

@DrLuisDavidFer



La protección social, incluye herramientas como apoyos monetarios, la accesibilidad a servicios, y, a su vez, incorpora acciones encaminadas al apoyo y cuidado para quienes se encuentran en grupos que enfrentan mayores niveles de exclusión. De esta forma, la protección social integra mecanismos que actúan como medidas de reparación para atender a quienes se les ha negado el ejercicio de derechos de manera estructural. Por tanto, la protección social se consolida como un instrumento fundamental para el efectivo ejercicio de los derechos.

En el marco del apoyo y cuidado, los modelos de acompañamiento familiar se desarrollan como estrategias para atender, de manera directa, a las poblaciones en mayor situación de vulnerabilidad. El acompañamiento familiar, dentro del ámbito de las intervenciones de protección social, se fundamenta en un proceso de consejería estructurada de largo plazo, que permite modificar prácticas sociales para mejorar la seguridad y el bienestar. El acompañamiento familiar se desarrolla mediante un sistema de registro que, a través de la interacción profesional en el ámbito psicosocial familiar y personal, realiza seguimiento a los procesos de corresponsabilidad, a la participación y evalúa los logros alcanzados.

Con la interacción profesional se bus-

ca generar mayor autonomía familiar, mayor participación social y económica y transformar comportamientos y prácticas familiares para organizar de mejor manera los recursos y ejercer derechos.

Este acompañamiento familiar, que por sus características se conoce también como acompañamiento socio-asistencial, permite identificar y atender a los núcleos familiares beneficiarios en situación de riesgo y vulnerabilidad, así como reconocer y referir a aquellas familias en incumplimiento de corresponsabilidades, con el fin de evitar bloqueos en los procesos de protección social. El seguimiento continuo permite realizar el análisis de las condiciones específicas del núcleo familiar y promover efectivamente los procesos de movilidad social ascendente. Así, por medio de las visitas domiciliarias y el monitoreo permanente de acciones, se garantiza el cumplimiento de las condicionalidades de acuerdo al índice de pobreza del Registro Social, en corresponsabilidad con el núcleo familiar.

Específicamente, el acompañamiento familiar procura el cumplimiento para salud y educación en varios componentes, detallados como la Salud, la Planificación familiar así como las consultas de salud sexual y reproductiva y los Controles prenatales para gestantes con al menos cinco controles al año, Controles preventivos a niños menores de 5 años, Niñas y niños de 0 a 1 año, 6 controles médicos al año, Niñas y niños de 1 a 2 años, 4 controles médicos al año, Niñas y niños de 2 a 5 años, control médico mínimo al año. En Educación la Matrícula en el sistema educativo, la Permanencia a clases y la Erradicación del trabajo infantil.

También resulta la Inclusión dentro de los diferentes programas del sistema educativo como lo son la Educación Inicial, la Educación General Básica, el Bachillerato, la Educación Especial e Inclusiva, la Educación para la democracia y el buen vivir finalizando con un buen Programa de educación.

El objetivo de la corresponsabilidad, es evitar el uso incorrecto de los recursos por parte de los usuarios de los apoyos monetarios y, garantizar de alguna manera que estos sean utilizados conforme a los objetivos planteados para la Misión, relacionados al cumplimiento del fortalecimiento de capacidades y la intersectorialidad en la ejecución de las políticas públicas. En función de aquello, el monitoreo permanente permite la identificación de alertas en relación al incumplimiento de alguna de las condicionalidades, posterior reforzamiento del acompañamiento familiar y cumplimiento efectivo de la corresponsabilidad.

Generación de capacidades y vinculación al sistema productivo El proceso de generación de capacidades está íntimamente relacionado al concepto de desarrollo humano, el cual debe ser entendido como un tipo de desarrollo que promueva procesos de empoderamiento de la población, con prioridad en aquella que se encuentra en situación de pobreza, mediante el desarrollo de capacidades, oportunidades y la promoción de la participación en los diversos aspectos que afectan sus vidas.

Dicho proceso de empoderamiento se lograría mediante la generación de un abanico de posibilidades y la libertad de selección de las mismas por parte de

las personas, quienes previamente determinarían el tipo de vida al cual otorgarían valor. En ese sentido, el desarrollo de capacidades tendría como fin último el bienestar humano; reiterando el principio de libertad que tienen las personas para seleccionar aquellas que les permitiría alcanzar su satisfacción individual. Bajo esta perspectiva, el derecho a la educación juega un rol fundamental en la adquisición de capacidades. Muchas teorías económicas establecen que el principal objetivo de la educación es aumentar las capacidades productivas de las personas, lo cual concomitantemente influye en el crecimiento de la economía nacional. Sin embargo, el enfoque de capacidades reconoce la necesidad de potenciar las capacidades productivas, pero también el reconocimiento de otro tipo de valores como el estar sano, vivir largo tiempo, participar en la vida social de la comunidad, sentirse feliz, etc. Procurar el fortalecimiento integral de las capacidades dentro de los procesos de formación en emprendimiento, asistencia técnica, capacitación, certificación y seguimiento. Para dicho fin, se promueve el acceso a servicios financieros principalmente dirigidos a organizaciones de la economía popular y solidaria, con población en situación de pobreza y pobreza extrema; por medio del acceso a algún crédito de desarrollo humano, tanto asociativo como individual. A través de actividades intersectoriales, se desarrollan métodos para la cobertura de servicios, financieros y no financieros, con enfoque territorial, así como la capacitación y asistencia técnica en la elaboración de los perfiles vinculados al emprendimiento •



IP lista a invertir en electricidad, mejora confianza, SENER aún cerrada y dudas para coparticipar

Desde la semana pasada comenzaron a respirarse ciertos aires de optimismo por los ambiciosos planes de infraestructura que trae en la mira la próxima presidenta **Claudia Sheinbaum**.

Simplemente el tipo de cambio cerró ayer en 17.84 pesos por dólar con una ganancia del 3% en el mes, reflejo también del discurso externado por la SHCP de **Rogelio Ramírez de la O** respecto a la voluntad de llevar el déficit público al 3.5% en 2025.

Las mismas empresas han comenzado a asimilar las reformas al ámbito judicial y la SCJN que lleva **Norma Piña**. Si bien persisten enormes retos con respecto al futuro del T-MEC, especialmente con **Donald Trump**, hay mecanismos que ayudarán a dar certidumbre a las inversiones. Por ejemplo establecer en los contratos el que las disputas se

puedan dirimir en tribunales fuera del país, quizá en NY.

Hay todo por hacer en agua, petróleo y electricidad. **Alfonso Ramírez Cuéllar** ya abrió la puerta a las APP's en exploración de crudo. En Pemex ya se inició. El contrato a Carso de **Carlos Slim** en el campo de Lakach es un preámbulo.

Tras inyectar a Pemex en 5 años 88,000 mdd sin resolver su problemática, queda claro que es imprescindible el concurso de la IP.

Lo mismo sucede en CFE de **Manuel Bartlett**. Ya iniciaron algunas licitaciones para líneas de transmisión. Ahí está uno de los grandes cuellos de botella. Junto con distribución, según la Asociación Mexicana de Energía (AME) que preside **Abraham Zamora** se requieren inversiones por unos 15,000

mdd. Suma otros 8,000 mdd de generación.

Los miembros de la AME están más que dispuestos a apoyar, lo mismo que los actores de la energía sustentable como la Asociación Mexicana de Energía Eólica (AM-DEE) de **Gerardo Pérez Guerra** o la Asociación Mexicana de Hidrógeno a cargo de **Israel Hurtado**.

Quedan por ver cuáles son los mecanismos de coparticipación ya que en electricidad se mantendrá el extraño "mix" que estableció **Andrés Manuel López Obrador** del 54% de generación estatal y 46% de la IP.

No hay claridad porque la titular de Sener **Luz Elena González** aún no se reúne con la industria y queda por ver si sobrevivirán la CNH, Cenace y la CRE de **Leopoldo Melchi**.

Como quiera los actores privados echados para adelante, máxime los rezagos que ya impiden aprovechar el "nearshoring".

ABIERTA CHEQUERA DE BANCOS A GOBIERNO EN 2025 Y 100,000 MDP

Y si hablamos de buena voluntad, los miembros de la ABM que preside **Julio Carranza** están también en la mejor disposición de colaborar con el gobierno de **Claudia Sheinbaum**. El lunes junto con **Marcelo Ebrard** y **Altagracia Gómez** ante ellos se presentaron algunos planes estratégicos. En su momento se llegó a hablar de un posible gravamen para los bancos. No hay

nada escrito. Ahora también se especula que dicho sector está más que dispuestos a financiar al gobierno federal en 2025, máxime la falta de recursos previsible. Se menciona una cifra de unos 100,000 mdp. Veremos.

SUENA JORGE MENDOZA SÁNCHEZ PARA SUCEDER A BARTLETT EN CFE

Aunque todavía no hay nada decidido, un candidato que suena para suceder a **Manuel Bartlett** en la CFE es el actual director de Banobras **Jorge Mendoza Sánchez**. Ya estuvo en esa empresa. Fungió como director de finanzas, por lo que conoce del reto. Pudiera ser.

AUTOS ECOLÓGICOS DE 5.4% AL 7.6% Y OTRO RETO PARA SHEINBAUM

Amén del buen ritmo de la venta de autos hasta junio, los ecológicos en particular retomaron también una mayor velocidad para ubicarse en 7.6% de las ventas totales. De esos los híbridos fueron el grueso. En 2023 los vehículos verdes fueron el 5.4%, según la AMDA que preside **Guillermo Rosales**. Si bien se camina, la dinámica todavía es muy lenta por la falta de una política de estímulos. Este es otro desafío para el gobierno de **Claudia Sheinbaum**.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



Pensiones en trámite o en juicio no se van al Fondo

Uno de los aspectos que llamó la atención durante el anuncio de la conformación del nuevo **Fondo de Pensiones para el Bienestar** es que los recursos transferidos fueron menores a lo que se estimó en un inicio.

En abril se hablaba de que este fondo semilla comenzaría con recursos de entre 40 y 42 mil millones de pesos, pero al final las Administradoras de fondos para el retiro (**Afores**) transfirieron 24 mil 238 millones de pesos al cierre del 1 de julio.

Lo que nos cuentan es que esto se debió en primera instancia a que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) **puso lineamientos** sobre las cuentas y recursos que se debían transferir a dicho Fondo.

Uno de estos criterios es que las **pensiones que estaban en trámite no se trasladarían al fondo**. Es decir, si la cuenta de una persona que tenía 70 años, no estaba recibiendo aportaciones porque empezó el trámite de retiro, su dinero permanecerá en la Afore.

Otro criterio que también se estableció es que las **pensiones que están en juicio** porque los beneficiarios están buscando obtener el dinero de un familiar, tampoco se trasladarán al Fondo de pensiones. Esta situación suele suceder cuando una persona fallece y los beneficiarios buscan retirar el dinero de la cuenta Afore. Ese dinero permanecerá ahí.

Por estos dos criterios, se estiman que se dejaron de enviar alrededor de 4 mil millones de pesos al nuevo Fondo de Pensiones. También el pánico que se generó alrededor de este Fondo abonó a que varias personas

se pusieran al corriente con su cuenta y decidieran tramitar el retiro. Ahora, es importante recordar que las personas que apenas se están enterando de que es posible que tengan un ahorro en la Afore, **aún pueden reclamar ese dinero**, pues se creó una reserva para pagar a quienes pidan retirar ese ahorro.

Si bien las Afores entregaron menos recursos de lo que se esperaba, aportaron 59% de todo el capital que tiene el Fondo, **el Infonavit contribuyó con 14%** y el Indep junto con la desaparición de Financiera rural abonaron 27%.

Esta entrega de recursos no afectó ni un pelillo al sistema de Afores, ya que los recursos transferidos no representan ni 0.5% de todos los recursos que administran por un total de 6.1 billones de pesos.

Uno de los pendientes que ojalá pronto solucionen entre las Afores y la Comisión Nacional de Ahorro para el Retiro (Consar) es que **se den de baja aquellas cuentas de personas que ya fallecieron**, pero que siguen dentro del sistema. De las 74.8 millones de cuentas que administran entre las 10 Afores, no sabemos cuántas son de personas que ya fallecieron.

De hecho, la Consar presentó un anteproyecto a la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (Conamer) para que las Afores logren convenios o mecanismos de consulta con registros civiles para identificar y dar de baja cuentas de personas fallecidas. Esto sin duda abonará a una **mayor transparencia** a los ahorradores y a los beneficiarios.



**POR ADRIÁN
LARIS CASAS**

*Director del Heraldo Radio
y Presidente del Consejo
Consultivo de la CIRT*

Historias **DE LA** **RADIO**

XICE Y XEFI: LAS
PRIMERAS ESTACIONES
DE CHIHUAHUA

La radio en Chihuahua tuvo sus inicios con la estación experimental XICE AM cuando en el gobierno del General Ignacio C. Enríquez en el año de 1921 se comienzan a realizar pruebas para emitir mensajes a través de ondas electromagnéticas. Con estos primeros aparatos y equipos que adquiere el gobernador nace esta emisora que sería instalada en la azotea del Palacio de Gobierno de Chihuahua y donde en el mismo recinto estaría también el salón de conciertos.

Al inicio de su gobierno, Enríquez estaba buscando mejorar la red de la compañía telefónica del Estado de Chihuahua y para esto habría utilizado los servicios de la compañía americana "De Forest Radio, Telephone and Telegraph Company" de la ciudad de Nueva York, con la cual se apoyó para lograr el objetivo de lanzar la estación de radio del Estado, misma que dependería de la dirección de teléfonos de Chihuahua.

En 1922 se comenzaban a vender diferentes marcas de radio receptores en México, por lo cual se toma la decisión que sea un 14 de diciembre de 1923 cuando se formalice la inauguración de la emisora XICE por la cual se transmitirían programas musicales, culturales y en vivo.

En 1924 la estación estuvo fuera del aire por aproximadamente 6 meses y regresaría sus emisiones ahora con las siglas CZF (más tarde XFF) desde el "Teatro de los Héroes", transmitiendo todos los miércoles y viernes por la noche.

Ese mismo año entraría un nuevo gobernador al Estado de Chihuahua, se trata de Jesús Antonio Almeida quien en un inicio decidió bajar el gasto de la emisora y a finales del año suspendería por completo el subsidio que se tenía.

Al inicio de 1925, un grupo de "radiófilos" comenzaron a publicar un boletín semanal por suscripción con el fin de darle viabilidad a la emisora, utilizando el lema "Unidos por el Radio". Esta acción tuvo buenos resultados y con apoyo de otros patrocinios pagados por diversas empresas, la emisora conservaría sus emisiones por varios años hasta volverse en una radiodifusora privada.

Durante estos años, concretamente un 14 de diciembre de 1923 otra emisora comenzó a funcionar en el cuadrante de la ciudad de Chihuahua, se trata de la XEFI que tuvo su inauguración formal y comienzo de transmisiones como la primera emisora de radio "concesionada" formalmente en la ciudad de Chihuahua por la frecuencia 1000 kHz de amplitud modulada y con 0.25 kW de potencia. La concesión fue entregada años más tarde hasta octubre de 1932 al empresario Feliciano López Islas quien trabajó la emisora durante varios años.

La estación fue vendida en 1939 a Ramiro Gerardo Uranga Fernández, quien también compraría las emisoras XEFO y XEFA y por sus filias pasaría el reconocido locutor chihuahuense César de la Rosa.

Ramiro Uranga también sería el dueño del primer canal de televisión XHFI - TV en la ciudad de Chihuahua, hoy propiedad de Grupo Televisa.

La emisora formó parte de la primera cadena de radio en el país "Radio Programas de México" de los años 1946 a 1954.

El 2 de julio de 1969, la estación XEFI se movería a la frecuencia de 580 kHz, aumentando su potencia a 5 kW.

El 30 de noviembre de 1976, la estación fue vendida a "El Vocero del Norte, S.A.", propiedad del Ing. hidalguense Adrián Pereda López, empresario radiodifusor que fundara en 1970 junto con el Lic. Javier Pérez de Anda la empresa Radiorama, un importante grupo radiofónico con presencia en todo el país. Radiorama fue conformado además de la familia Pereda y Pérez de Anda, por la familia Sanabria, en donde juntos lograrían conformar uno de los grupos de radio más grandes bajo el slogan de "La Cadena que une a México".

Anteriormente, el Ing. Pereda haría sus estudios en la facultad de ingeniería de la UNAM para más tarde trabajar en el área de investigación de mercados y publicidad de la Organización Radio Centro.

En febrero de 1958, Pereda contrae matrimonio con Ana María Gómez Vázquez con quien procreó sus cinco hijos: Ana Rosalía, Adrián, Enrique, Roxana y Edgar, todos ellos dedicados a la industria de la radiodifusión. Enrique y Edgar ocuparon la Presidencia de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT) para los periodos 2006 - 2009 y 2014 - 2018 respectivamente.

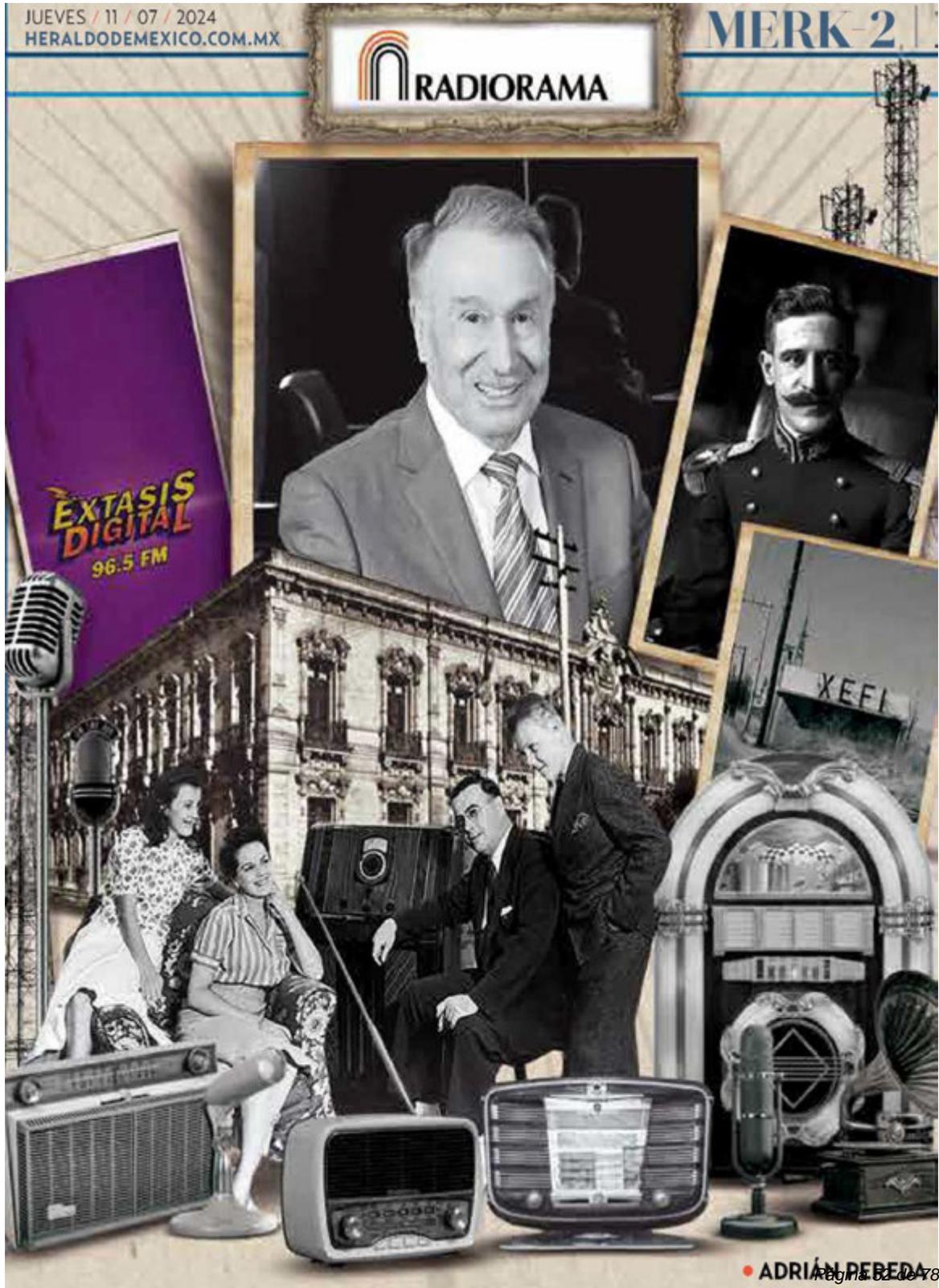
En 1999 la familia Pereda crea la Fundación "El Árbol de la Esperanza" con la filosofía de brindar apoyo durante las emergencias que han dejado los diversos fenómenos meteorológicos en nuestro país, actualmente la Fundación es dirigida por Ana Rosalía Pereda.

En 2011 se autorizó el cambio para transmitir en FM por la frecuencia 96.5 y las siglas XHFI-FM con una potencia de 25 kW. Actualmente la estación forma parte de Radiorama Chihuahua y transmite en combo por las frecuencias 580 AM y 96.5 FM programación musical y éxitos de los años 70's a los 2000's en español e inglés con el formato "Éxtasis Digital".

Adrián Pereda Gómez, hijo de Pereda López, llegó a la ciudad de Chihuahua en 1983 como director de Radiorama Chihuahua. En la ciudad estableció su residencia donde nacieron sus cuatro hijos: Dora, Adrián, Ana Victoria y Daniel. La emisora es ahora dirigida por su hija Ana Victoria Pereda quien recientemente fungió también como Presidente de la Delegación CIRT para el Estado de Chihuahua.

EL 2 DE JULIO DE 1969, LA ESTACIÓN XEFI SE MOVERÍA A LA FRECUENCIA DE 580 KHZ, AUMENTANDO SU POTENCIA A 5 KW

**"En 1922 se comen-
zan a ven-
der diferen-
tes marcas
de radio
receptores
en México,
por lo cual
se toma la
decisión que
sea un 14
de diciem-
bre de 1923
cuando se
formalice
la inaugu-
ración de
la emisora
XICE".**





#OPINIÓN

COLUMNA INVITADA



**RAQUEL
BUENROSTRO***

MÉXICO Y LA AGENDA 2030. 4º INFORME NACIONAL VOLUNTARIO

*SECRETARIA DE ECONOMÍA

**PARA ALCANZAR UN DESARROLLO
SOSTENIBLE, AÚN HAY MUCHOS RETOS POR
DELANTE, SIN EMBARGO MÉXICO HA DADO PASOS
CONTUNDENTES EN LA DIRECCIÓN CORRECTA**

En 2024, México formará parte del primer grupo de países que presente, por cuarta ocasión, su Informe Nacional Voluntario (INV) sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Esta presentación se llevará a cabo este 10 y 11 de julio en la Secretaría de Economía —donde albergamos desde 2021 el Secretariado Ejecutivo

del Consejo Nacional de la Agenda 2030— y a nivel internacional, ante el Foro Político de Alto Nivel de Naciones Unidas.

El Humanismo Mexicano propone la transformación del modelo económico, abandonando la lógica de que el fin último del desarrollo es el incremento del Producto Interno Bruto (PIB) y la maximización de utilidades, para poner en el centro “por el bien de todos, primero los pobres”.

La Agenda coincide en esta prioridad, pues el primero de los 17 ODS es el “Fin de la pobreza”, y sus principios tienen fundamento en las dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental.

En México hay movimientos y organizaciones que llevan décadas trabajando en favor de las causas detrás de los 17 compromisos a los que 193 países nos hemos sumado, como la soberanía alimentaria, el trabajo decente, la igualdad de género o el combate al cambio climático, entre otros.

Algunas de las iniciativas están plasmadas en el 4to INV, contadas a través de las historias de quienes las viven día a día, mostrando que la Agenda 2030 es común a todas y todos.

Tenemos claro que hay más historias que deben contarse y plantearse desde el enfoque del desarrollo sostenible, por ello reconocemos los reportes voluntarios que han emprendido algunos sectores de la sociedad.

Los gobiernos estatales y municipales han dado un gran ejemplo que se reconoce a nivel mundial, siendo México uno de los países con mayor cantidad de Informes Locales Voluntarios publicados. También el sector privado, el sector sindical y el Poder Legislativo han emprendido esfuerzos y presentarán sus informes voluntarios.

Tenemos confianza en que este ejercicio inédito abonará a que más instituciones vean sus iniciativas con los lentes de los ODS, y que eso a su vez permitirá que más personas se apropien de la Agenda 2030.

Para llevar este mensaje a más personas, hay que fortalecer la territorialización y la democratización de los ODS. Por primera vez, el INV ha sido traducido a náhuatl y maya, lo que permitirá que más mexicanos accedan a su contenido.

Además, a través de la Red Juvenil por la Agenda 2030, jóvenes de todo el país transmitirán estas ideas a otras juventudes, adolescencias e infancias.

Para alcanzar un desarrollo sostenible, aún hay muchos retos por delante, pero México ha dado pasos contundentes en la di-

rección correcta. La reducción de la pobreza en cinco millones de personas es el más claro ejemplo de ello. El 4to INV México 2024 será una herramienta para mostrar al mundo el avance colectivo hacia el cumplimiento de los ODS.

El compromiso del gobierno de México es claro y contundente “no dejar a nadie atrás, no dejar a nadie fuera”.

**● Hay más historias
que deben contarse
desde el enfoque del
desarrollo sostenible,
por ello reconocemos los
reportes voluntarios que
han emprendido algunos
sectores de la sociedad**



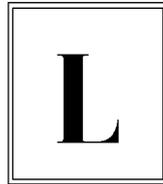
— CORPORATIVO —



#OPINIÓN

RUMBO A PARIS 2024

*Pemex descubre en la zona de Las Choapas,
Veracruz, un mega yacimiento petrolero superior
a dos mil millones de barriles equivalentes*



Los Juegos Olímpicos en París 2024 van a marcar época. No sólo porque se llevarán a cabo 100 años después que se celebraran por última vez en Francia, sino porque la capital gala será la segunda ciudad, junto con Londres, que organiza por tercera ocasión esa justa deportiva.

Fíjese que, en ese marco festivo, TelevisaUnivision acaba de anunciar una cobertura muy amplia de un evento que une a los cinco continentes. Proyecta tener más de 500 horas de contenido, y de estas, 200 horas serán transmitidas a través de televisión abierta, lo que sin duda debe aplaudirse.

Se trata, sin duda, de un notable esfuerzo por mantener informada a la afición mexicana, además del trabajo especializado que implica para las áreas de deportes y noticias.

TelevisaUnivisión, en ese tenor, tuvo la gran idea de nombrar embajadores a 20 integrantes de la Delegación Mexicana que, mediante contenidos exclusivos, le explicarán a la audiencia cómo se preparan y cómo viven su experiencia mundialista, lo cual permitirá compenetrar más con ellos de cara a la competencia.

Realizarán un notable esfuerzo por mantener informada a la afición mexicana

París 2024 está a la vuelta de la esquina, concretamente se llevará a cabo del 26 de julio al 11 de agosto próximos, y como imaginará también mucho de ese contenido será multiplataforma, además de las transmisiones ya tradicionales de los canales 5 y 9 de Televisa.

LA RUTA DEL DINERO

Nada que, en el ocaso del sexenio, Pemex, que comanda **Octavio Romero Oropeza**, concluyó la perforación del pozo exploratorio *Los Soldados*, en la zona de Las Choapas, Veracruz, revelando una cartera dos mil 178 millones de barriles de petróleo equivalentes en recursos prospectivos. El hallazgo se considera estratégico en las actividades en tierra de Pemex, para el corto y mediano plazo, e incluso se habla que por su potencial podría extenderse a las actividades marinas. Se espera que ese pozo comience con sus primeras pruebas de producción y la confirmación de reservas... En línea con su plan de crecimiento anunciado apenas en abril pasado, Grupo Coppel, que lleva **Agustín Coppel Luken**, acaba de informar que su estrategia de inversión inmobiliaria contempla una inversión por seis mil millones de pesos, que resultará en la creación de 25 mil empleos directos e indirectos, además de la construcción de 100 nuevas tiendas e inauguración de cinco centros de distribución. Hablamos que Coppel se expandirá en Chiapas, CDMX, Estado de México, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Puebla y Veracruz, además consolidará su presencia al norte del país... La Cruz Azul, que lleva **Víctor Velázquez**, celebra la Semana del Cooperativismo. Organizará cursos en temas de capital humano, además de seminarios y talleres sobre sustentabilidad en sus instalaciones en la capital del país, y en la comunidad de Lagunas, Oaxaca, con la participación de otras cooperativas como Pascual, Ollini, LF del Centro y la Unión de Cooperativas de Lázaro Cárdenas, Michoacán.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA

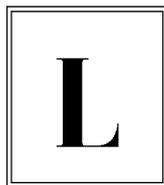


—UN MONTÓN DE PLATA—

#OPINIÓN

SHEINBAUM Y LAS VERDURAS CARÍSIMAS

El fatídico dato inflacionario para esos alimentos es, a tasa anual, prácticamente 20 por ciento según el Inegi



La futura presidenta de México **Claudia Sheinbaum** enfrentará un problema popular importante si en estas semanas el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** no hace nada: frutas y verduras muy caras, excesivamente caras. El fatídico dato inflacionario para esos alimentos es, a tasa anual, prácticamente 20 por ciento, según el Inegi. Ya habíamos abordado este tema aquí hace días, pero ahora resulta que las cosas se están agravando, y hay quien pronostica que la inflación general volverá a rebasar el umbral de 5 por ciento, como resultado de la inflación en frutas y verduras.

Este es un problema internacional, no exclusivo de México. Ayer Nigeria anunció una serie de medidas para contener la inflación alimentaria, eliminando por seis meses los aranceles a la importación de trigo y otros productos. Por su parte, Cuba anunció el establecimiento de precios máximos —típica estrategia errónea de un régimen comunista—, en alimentos como la pasta, la leche o el pollo.

Hay algunas regiones donde se está registrando una moderación en el crecimiento de los precios de los alimentos, pero eso está ocurriendo después de que ya se habían elevado demasiado. Esto podría implicar que países de renta media y en desarrollo, como el nuestro, estamos registrando un rezago en inflación alimentaria y todavía veremos varios meses de precios al alza. No obstante, hay organizaciones como BravoVoucher que predicen que de aquí

al año 2030 la inflación alimentaria se disparará enormemente.

¿Cuál es la solución que Claudia Sheinbaum y su equipo económico conformado por **Rogelio Ramírez de la O** y **Marcelo Ebrard** deben tomar? La más sensata solución es anti 4T: dar incentivos para el uso de semillas transgénicas que eleven notoriamente la productividad de las cosechas. Con productos transgénicos se puede aumentar la oferta de manera significativa, porque resisten plagas, malezas y climas adversos. Sin embargo, para ello los defensores de la “Transformación” deberían desechar prejuicios contra las empresas globales que son las que avanzan la ciencia que permite estas soluciones. Veremos si lo hacen. Con el maíz transgénico tuvieron la oportunidad en este sexenio, pero nadie se atrevió. Veremos si en el

próximo, so pena de terminar el sexenio en 2030 con productos alimentarios estratosféricamente caros... si no hacen nada.

COPPEL

Potente la estrategia de inversión de Coppel para lo que resta del año. Serán más de \$6 mil millones de pesos abocados principalmente a la expansión inmobiliaria, lo que generará 25 mil empleos. Se abrirán cien nuevas tiendas, con enfoque en el sur y en el centro de México. Habrá cinco nuevos centros de distribución. **David Coppel** y **Domingo Soto** fueron los artífices de este proyecto que llevará a Coppel a tener mil 900 puntos de venta en 600 ciudades.



**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

IP lista a invertir en electricidad, mejora confianza, SENER aún cerrada y dudas para coparticipar

Desde la semana pasada comenzaron a respirarse ciertos aires de optimismo por los ambiciosos planes de infraestructura que trae en la mira la próxima presidenta **Claudia Sheinbaum**.

Simplemente el tipo de cambio cerró ayer en 17.84 pesos por dólar con una ganancia del 3% en el mes, reflejo también del discurso externado por la SHCP de **Rogelio Ramírez de la O** respecto a la voluntad de llevar el déficit público al 3.5% en 2025.

Las mismas empresas han comenzado a asimilar las reformas al ámbito judicial y la SCJN que lleva **Norma Pifia**. Si bien persisten enormes retos con respecto al futuro del T-MEC, especialmente con **Donald Trump**, hay mecanismos que ayudarán a dar certidumbre a las inversiones. Por ejemplo establecer en los contratos el que las disputas se puedan dirimir en tribunales fuera del país, quizá en NY.

Hay todo por hacer en agua, petróleo y electricidad. **Alfonso Ramírez Cuéllar** ya abrió la puerta a las APP's en exploración de crudo. En Pemex ya se inició. El contrato a Carso de **Carlos Slim** en el campo de Lakach es un preámbulo.

Tras inyectar a Pemex en 5 años 88,000 mdd sin resolver su problemática, queda claro que es imprescindible el concurso de la IP.

Lo mismo sucede en CFE de **Manuel Bartlett**. Ya iniciaron algunas licitaciones para líneas de transmisión. Ahí está uno de los

grandes cuellos de botella. Junto con distribución, según la Asociación Mexicana de Energía (AME) que preside **Abraham Zamora** se requieren inversiones por unos 15,000 mdd. Sume otros 8,000 mdd de generación.

Los miembros de la AME están más que dispuestos a apoyar, lo mismo que los actores de la energía sustentable como la Asociación Mexicana de Energía Eólica (AM-DEE) de **Gerardo Pérez Guerra** o la Asociación Mexicana de Hidrógeno a cargo de **Israel Hurtado**.

Quedan por ver cuáles son los mecanismos de coparticipación ya que en electricidad se mantendrá el extraño "mix" que estableció **Andrés Manuel López Obrador** del 54% de generación estatal y 46% de la IP.

No hay claridad porque la titular de Sener **Luz Elena González** aún no se reúne con la industria y queda por ver si sobrevivirán la CNH, Cenace y la CRE de **Leopoldo Melchi**.

Como quiera los actores privados echados para adelante, máxime los rezagos que ya impiden aprovechar el "nearshoring".

ABIERTA CHEQUERA DE BANCOS A GOBIERNO EN 2025 Y 100,000 MDP

Y si hablamos de buena voluntad, los miembros de la ABM que preside **Julio Carranza** están también en la mejor disposición de colaborar con el gobierno de **Claudia Sheinbaum**. El lunes junto con **Marcelo Ebrard** y **Altagracia Gómez** ante ellos se presentaron algunos planes estratégicos.

En su momento se llegó a hablar de un posible gravamen para los bancos. No hay nada escrito. Ahora también se especula que dicho sector está más que dispuestos a financiar al gobierno federal en 2025, máxime la falta de recursos previsible. Se menciona una cifra de unos 100,000 mdp. Veremos.

SUENA JORGE MENDOZA SÁNCHEZ PARA SUCEDER A BARTLETT EN CFE

Aunque todavía no hay nada decidido, un candidato que suena para suceder a **Manuel Bartlett** en la CFE es el actual director de Banobras **Jorge Mendoza Sánchez**. Ya estuvo en esa empresa. Fungió como director de finanzas, por lo que conoce del reto. Pudiera ser.

AUTOS ECOLÓGICOS DE 5.4% AL 7.6% Y OTRO RETO PARA SHEINBAUM

Amén del buen ritmo de la venta de autos hasta junio, los ecológicos en particular retomaron también una mayor velocidad para ubicarse en 7.6% de las ventas totales. De esos los híbridos fueron el grueso. En 2023 los vehículos verdes fueron el 5.4%, según la AMDA que preside **Guillermo Rosales**. Si bien se camina, la dinámica todavía es muy lenta por la falta de una política de estímulos. Este es otro desafío para el gobierno de **Claudia Sheinbaum**.



TENDENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

SE DERRUMBA EL EMPLEO FORMAL

CARLOS LÓPEZ JONES

urante los meses de mayo y junio se han perdido 54,758 empleos registrados en el IMSS. Si quitamos la pandemia, tenemos que remontarnos hasta el año 2003 para encontrar otro año en el que se hayan perdido empleos formales de forma consecutiva a mitad del año. Cuando esto ocurre es una clara señal de que la economía nacional se ha frenado.

En la presente administración se han creado 2,440,531 empleos nuevos registrados en el IMSS, mientras que en el mismo período de tiempo con Peña Nieto se habían creado 4,928,367 plazas con prestaciones de Ley.

Un punto de referencia importante es que en diciembre del año pasado se perdieron 384,882 empleos como cada año, al concluir las labores temporales en el sector comercio, turismo y manufacturas.

Al cierre de la primera mitad del año todavía hay un déficit de empleos de 89,824 empleos, frente a los que había registrados en noviembre

del año pasado, a pesar de que se estima que, en los primeros seis meses del año, la población económicamente activa ha aumentado en alrededor de 400,000 personas por lo menos.

De manera evidente, el alza constante en el Salario Mínimo ha elevado fuertemente el costo de la mano de obra y, en consecuencia, muchos patrones están buscando reducir la contratación de personal con prestaciones e, incluso, como estamos viendo en supermercados, los procesos automatizados están tomando los lugares de los seres humanos, en una tendencia mundial que toma fuerza. Las grandes cadenas minoristas reportan que en los últimos cinco años han contratado 18% menos personal, producto del alza en el costo de la misma.

Si el costo de la mano de obra aumenta, es evidente que las empresas harán todo lo posible por optimizar su uso, o incluso sustituirla con otros procesos o máquinas disponibles.

Hay tiendas que ya no tienen tanto personal de lunes a jueves, otras

donde los procesos se hacen de forma remota, como el corte de carne usando máquinas especializadas, e incluso empresas del sector textil, zapatero o del vestido, ahora compran directamente en China sus productos que importan a México y ya no maquilan en nuestro país.

De acuerdo con las cifras oficiales del IMSS, la mayor creación de empleos ya no es en Tabasco, Campeche y Quintana Roo. Las grandes obras presidenciales ya no están generando empleos e, incluso, los están destruyendo.

Antes se requerían 10,000 trabajadores para construir el Tren Maya y hoy se requieren 100 para su operación; sumado a ello no están llegando nuevas inversiones privadas, porque el Tren Maya no es atractivo.

Todos quisiéramos ganar más dinero, pero si el Salario Mínimo sigue subiendo por encima de 6.00% anual, genera inflación, y eso reduce las ventas y la creación de nuevos empleos. Subir el costo de la mano de obra reduce su contratación.



El IMSS limpia reputación y aclara



**GUADALUPE
ROMERO**

CÓDIGO DE INGRESOS

Esta es la columna -opinión- más corta que he escrito -un párrafo, lo demás es el IMSS y su derecho de réplica-. Bien por las tres rutas férreas que la presidenta electa Claudia Sheinbaum se comprometió a concretar. Se trata de vías por las que las empresas han perseguido su ejecución por su conexión con Texas y las materias primas y combustibles que esperan de ese estado sureño. Bien, empieza bien, a México le urge producir.

Abordamos en este espacio el desaseo que parece ensuciar licitaciones y contratos. El propio IPN, de Arturo Reyes Sandoval, reconoció mediante una tarjeta informativa que la prestadora del servicio en sus instalaciones *Gott und Glück S.A. de C.V.*, no afilió a sus trabajadores en el IMSS, lo que constituye un agravio a sus derechos, les cierra el paso a otras prestaciones y revela desatenciones por parte de las autoridades, más aún al conocer que la razón social comenzó labores desde marzo pasado, y las faltas a la ley se revelaron hasta finales de junio.

Entre los encargados de que los prestadores de servicios cumplan con sus obligaciones, incluidas las obrero-patronales, por supuesto se encuentra el IMSS, por lo que desde este espacio se cuestionaba la vigilan-

cia que se realiza desde el área de Incorporación y Recaudación del IMSS, a cargo de Norma Gabriela López Castañeda, pues además, la primera obligación del Instituto es el acceso a la salud, también se encuentra entre sus tareas captar los recursos tan necesarios para prestar atención médica a lo largo del país. Es sólo un llamado a que presten atención.

De esta forma, aunque a esta columna llegó información en la que se precisa que el sector limpieza ha sido fiscalizado desde el organismo, a cargo de Zoé Robledo, mediante 39 actos y que en 20 de estos se recuperaron 186 millones de pesos, con la detección de más de 21 mil trabajadores omisos y más de 19 mil subdeclarados, aún quedan pendientes en dependencias y organismos públicos, pues en teoría habrían de verificar mensualmente que las listas de asistencia coincidan con los afiliados al seguro.

Desde el IMSS deberían concretarse visitas periódicas para constatar que efectivamente se cumpla con las condiciones que le dan a conocer; en contraste, desde el Instituto se detalla que tienen en marcha revisiones correspondientes al periodo 2020-2024; es decir, hay cuatro años de rezago y todo alude a que sin justificación alguna no se verifica la situación de las empresas que ostentan los contratos más representativos del sector, por lo que el riesgo de evasión aumenta. En el sector aseo no

se expone a las empresas incumplidas.

Si hablamos de *Gott und Glück*, la resolución para terminar anticipadamente el contrato llegó hasta que los afanadores, inconformes con la ausencia de salarios y seguridad social, tomaron vialidades de distintos corretores de la CDMX.

¿Por qué tardarán tanto las revisiones? Sin duda, el llamado es a redoblar esfuerzos.

DERECHO DE RÉPLICA

Tarjeta informativa del IMSS: En cuanto a acciones de fiscalización específicas respecto del sector de limpieza, se han iniciado 39 actos de fiscalización, de los cuales 20 concluyeron con un total determinado de 186 millones de pesos (mdp), 4 con autocorrección y el resto con resolución determinativa de crédito fiscal.

Derivado de estos actos, se detectaron 21,997 personas trabajadoras omisas y 19,563 subdeclaradas. Actualmente, están en proceso 19 actos por los ejercicios fiscales 2020-2024, con una presuntiva de 96 mdp, 3,369 personas trabajadoras omisas y 11,236 subdeclaradas.

Por lo que se refiere a protección de derechos de seguridad social, se pone de relieve que toda persona trabajadora puede dar seguimiento a su registro ante el IMSS gracias al "Reporte Personalizado de Cotización en el IMSS" (RPCI); herramienta institucional diseñada es-

Página: 12

Código de ingresos /Guadalupe Romero

Area cm2: 483

Costo: 91,470

2 / 2

Guadalupe Romero

pecíficamente para que las personas trabajadoras conozcan de manera directa y en tiempo real: qué patrón las registró ante el IMSS, con qué salario y cuántos días durante un mes (al cierre de mayo de 2024, 3,342,676 personas se han inscrito al RPCI; cabe destacar que, en promedio, tras 12 meses de descargar el Reporte, el salario base de cotización de la persona aumenta 20 pesos diarios o 5%).

Las personas trabajadoras pueden obtener su RPCI descargando en sus teléfonos celulares la App IMSS Digital y registrándose una sola vez con su NSS, CURP y un correo electrónico. Esta herramienta, vinculada al canal de denuncia <http://www.imss.gob.mx/denuncia>, contribuye de manera re-

levante a la restitución de derechos a las personas trabajadoras que ofrecen elementos acerca de incumplimientos patronales en materia de seguridad social.

En su conjunto, estrategias y herramientas de la Dirección de Incorporación y Recaudación, a las que el IMSS recurre para proteger derechos e intereses de las personas trabajadoras, han generado los siguientes resultados:

- Entre 2018 y 2023, la recaudación acumulada de cuotas obrero patronales pasó de 314,022 mdp a 499,409 mdp; lo que equivale a un incremento de 59%.

- La recaudación acumulada a junio de 2024 es de 270,931 mdp; esto es, 6.5% más que lo registrado en el mismo periodo de 2023; esto permite contar con un superávit de 18,266 mdp en lo que

va del año.

- Entre diciembre 2018 y mayo 2024, el salario base de cotización pasó de \$354.35 a \$585.33; lo que equivale a un incremento de \$230.98 (65%).

- Entre julio 2020 y mayo 2024, el incremento de los puestos de trabajo afiliados al IMSS ha sido de 2,853,047 (15%).

- Entre 2018 y 2023, los ingresos específicamente por actos de fiscalización se incrementaron en 27.5%; al pasar de 1,900 mdp a 2,400 mdp.

- El incremento en la percepción de riesgo de los patronos o sujetos obligados ante una mayor presencia institucional se refleja en el nivel de pago oportuno de 94.2% en 2023, cifra máxima histórica desde que se tiene registro.



Más tecnología e innovación llegan al campo mexicano



**LUIS P.
CUANALO
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

Una vez puestos los pilares del rescate del campo mexicano, con apoyos directos, oportunos y sin corrupción a quienes más lo necesitan e iniciar la reconversión hacia una agricultura sustentable, con respeto a los recursos naturales y los saberes tradicionales, la siguiente etapa ha sido generar las condiciones para el desarrollo de la agroindustria y el mayor uso de la tecnología y la innovación.

La presente administración ha privilegiado la ciencia, la tecnología y la innovación aplicada en el sector primario, tanto por parte de la iniciativa privada, como de los bienes públicos, como el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP).

En este contexto destaca la entrada

en operación de la planta ciento por ciento mexicana de *E-Beam Agroindustrial* en Aguascalientes, la primera de irradiación con alta tecnología para la sanidad e inocuidad alimentaria, la cual contribuirá a fortalecer la cadena de valor a los mercados del Centro, Bajío, Occidente y Sur del país.

Se trata de una buena noticia porque la llegada de inversiones al campo demuestra que en el país hay estabilidad económica y social, además de que genera empleos y será un detonante del desarrollo agrícola de la región.

Y es que la planta agregará valor al sector hortofruícola y permitirá hacer más rentable la actividad primaria, al garantizar la oferta de frutas y vegetales sanos e inocuos y ofrecer una mayor vida de anaquel.

De esta forma, los productores podrán obtener más ingresos y estar en condiciones de exportar a mercados exigentes, más competitivos y más rentables, ya que en dichas instalaciones se eliminan insectos y microorganismos patógenos de frutas, vegetales y otros alimentos, a través de la pasteurización en frío.

Las tareas de *E-Beam* se encuentran alineadas a los objetivos del Gobierno de México, en el sentido de avanzar

hacia la seguridad alimentaria, proteger el ambiente, salvaguardar la salud de la población y elevar los índices de bienestar de los productores.

TRANSICIÓN EN LA SECRETARÍA DE AGRICULTURA

Los nombramientos de las personas que formarán parte del gabinete de la virtual presidenta electa, Claudia Sheinbaum, han tenido buena aceptación en la opinión pública y entre analistas y politólogos, como es el caso de Julio Berdegué Sacristán, quien estará al frente de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

El actual titular de Agricultura, Víctor Villalobos Arámbula, y el doctor Berdegué Sacristán han iniciado ya este importante proceso que dará continuidad a los avances logrados este sexenio y encauzará las nuevas propuestas que reforzará y dará seguimiento el Segundo Piso de la Transformación, en beneficio del campo y las comunidades rurales de nuestro país.

- Especialista del sector agropecuario. Presidente del Colegio de Ingenieros Agroindustriales de México, A.C. Colaborador Acustik Rural. luisquanalo@outlook.com



Mujeres transformadoras

Es tiempo de mujeres, en la política. En vísperas de que **Claudia Sheinbaum** asuma la Presidencia de la República, el reacomodo en las posiciones relevantes está protagonizado por jóvenes morenistas.

Luisa María Alcalde y **Rosa Icela Rodríguez** inician su último periodo como funcionarias de la actual administración. Ambas, involucradas en la entrega-recepción de la Secretaría de Gobernación, aunque la periodista potosina coordinará hasta el último minuto del sexenio al gabinete de Seguridad.

Su talante conciliador, pero sobre todo su apuesta por la no impunidad le ha merecido un peculiar elogio del Ejecutivo federal, quien reaccionó a las críticas —esparcidas en las redes sociales, pero magnificadas en la cúpula morenista— a la futura huésped del Palacio de Covián.

Todo lo opuesto, para la designación de **Altagracia Gómez Sierra** como coordinadora del Consejo Asesor Empresarial de la próxima administración y la inminente promoción de Luisa María Alcalde Luján, quien asumirá las riendas de Morena tras de que la actual secretaria general, **Citlali Hernández**, declinara a su derecho, “en aras del interés superior”.

En la transición, Gómez y Alcalde personifican a dos sectores que la presidenta electa quiere acercarse. Su desempeño podría llevarlas al relevo generacional.

En el último paquete de designaciones,

Claudia Sheinbaum tiene reservadas dos secretarías (Turismo y Cultura) a mujeres que cumplirán con las características —talento, experiencia y prestigio— que el resto de las nominadas por Claudia Sheinbaum como titulares de secretarías de Estado.

La paridad, en el primer nivel de la próxima administración. Rosa Icela Rodríguez será la encargada de coordinar al gabinete y establecer los mecanismos de coordinación con los gobernadores... donde también ya hay mayoría femenina.

En 1979, **Griselda Álvarez Ponce de León** se convirtió en la primera mujer en alcanzar una gubernatura, en su natal Colima. En el periodo comprendido entre 1979 y 2019 solo nueve mujeres ocuparon posiciones similares; dos —**Dulce María Sauri** y **Rosario Robles**— como interinas.

A partir de una demanda interpuesta por la senadora morenista **Selene Vázquez**, quien buscaba la candidatura de Morena a la gubernatura de Michoacán, en agosto de 2020 comenzó la discusión de los criterios para garantizar el principio de paridad para el proceso electoral que culminaría con las elecciones concurrentes a la federal, del 2021, que se materializaron en el acuerdo INE/CG1446/2021. De las 15 gubernaturas en disputa, seis quedaron para mujeres.

De tal forma, al cierre del 2024, habrá 13 gobernadoras en funciones; once de ellas, morenistas.



¿Democracia?, ¿cuál democracia?

- Si a los estadounidenses les importa mantener su sistema democrático,

seguramente preferirían a un viejo demócrata dudoso a un agitador autoritario. Pero una encuesta reciente encontró que muchos más votantes confían en Donald Trump que en el presidente Joe Biden para abordar las amenazas a la democracia, lo que sugiere que tienen una comprensión diferente del concepto.

**El autor**

El último libro de Ian Buruma es *Spinoza: Freedom's Messiah* [Spinoza, el mesías de la libertad] (Yale University Press, 2024).

NUEVA YORK. Casi todo el mundo coincide en el desempeño del presidente estadounidense Joe Biden durante el debate con Donald Trump fue horrible y aumentó la probabilidad de que los republicanos ganen las elecciones presidenciales de noviembre. Trump mintió y despotricó, pero lo hizo con vigor, y aunque algunos de los comentarios de Biden fueron acertados, transmitió la imagen de un anciano apabullado.

Al final, es posible que esos comentarios no influyan demasiado. Como escribió Frank Luntz —un veterano de la política electoral republicana— en *The New York Times*: no son “los hechos ni las políticas... ni siquiera la superioridad” de uno u otro lo que importa, sino “cómo hacen que se sientan los votantes...” y no hay dudas de que los demócratas se sintieron mal después del desastroso debate.

Biden reconoció su tropiezo, pero sigue afirmando que un segundo gobierno de Trump constituiría una amenaza existencial para la democracia estadounidense. Una democracia liberal no puede funcionar sin un poder judicial independiente, libertad de prensa y una burocracia gubernamental apartidaria, y Biden cree en esos pilares democráticos clave; Trump, por su parte, planea llenar al funcionariado con sus partidarios, pretende usar al poder judicial y el Departamento de Justicia como herramientas políticas contra sus enemigos, odia a la prensa y coquetea con la violencia de la turba.

Entonces, si la amenaza que Trump implica contra la democracia es real —y creo que lo es—, los estadounidenses a quienes les importa su sistema de gobierno seguramente preferirían a un temblequeante anciano demócrata antes que a un agitador autoritario. Incluso si Biden se bajara de la campaña, el peligro de un segundo y destructivo gobierno de Trump seguiría presente con la misma intensidad.

Es posible que muchos, especialmente quienes se sienten atraídos por la demagogia trumpista, consideren que la democracia

ya está, de todos modos, agotada, y es un sistema corrupto gobernado por élites egoístas que sólo fingen preocuparse por la gente común. Son sentimientos extendidos entre los blancos de mediana edad que asisten a los mítines de Trump con gorras rojas del movimiento “Que América vuelva a ser grande” (MAGA, por su sigla en inglés); pero también hay negros y latinos, al igual que algunos votantes jóvenes desafectos, con opiniones similares. Sienten que los demócratas, que incumplieron sus promesas, los traicionaron.

Pero una encuesta reciente a los votantes en los estados clave sugiere que a los estadounidenses, de hecho, sí les importa la democracia: el 61% cree que las amenazas contra la democracia del país son extremadamente importantes. Lo sorprendente es que el 44% de esos votantes piensa que Trump lidiará mejor con ellas (el 33% confía más en Biden).

Esto nos lleva a preguntarnos qué es la democracia para la gente. En una democracia liberal con buen funcionamiento, los votantes eligen a políticos que representan sus intereses. Los ganadores tienen derecho a gobernar, pero no a dar órdenes desde lo alto; eso significa que los líderes políticos deben considerar el bienestar de quienes votaron por los partidos perdedores, o quienes no votaron en absoluto, y solucionar la contraposición de intereses con debates y negociaciones. Biden es de la vieja escuela: aún cree en la negociación y está dispuesto a darle una palmada en la espalda al disidente, susurrar en los oídos adecuados... y hasta torcerle el brazo a quien sea necesario para lograr algún tipo de acuerdo.

Para quienes tienen otra idea de la democracia, ésta puede parecer la forma en que habitualmente actúan las élites corruptas: sienten que no los escuchan, que los líderes políticos no son capaces de tomar decisiones, que se incumplen las promesas y que el cambio radical es imposible. Quieren una “democracia directa” en la que un líder fuerte, libre de los obstáculos que implican los

congresistas egoístas, represente al pueblo.

El fascismo es un ejemplo de democracia directa, el “decisionismo”: el líder decide, fue la frase utilizada en la Alemania nazi y la Italia de Mussolini. Se consideraba democrático porque el líder es el representante directo y único del pueblo; está, de manera muy real, por encima de la ley. Carl Schmitt, el jurista alemán que justificó este tipo de gobierno, escribió sobre Hitler que el *führer* «crea la ley en virtud de su liderazgo y condición de juez supremo».

El comunismo, que se posicionó como enemigo implacable del fascismo, fue otra variante de la democracia directa: el partido, y especialmente su líder, era la voz del pueblo o proletariado. Tanto el fascismo como el comunismo deseaban abolir el conflicto político mediante la imposición violenta de un estado monolítico en lugar de negociar. Los comunistas propugnaban la eliminación de los enemigos de clase para dejar sólo al proletariado, mientras que los nazis buscaban una sociedad “racialmente pura”.

La mayoría de los votantes estadounidenses que creen que Trump es el mejor defensor de la democracia no son fascistas ni, mucho menos, comunistas; la propia idea los horrorizaría, pero seguramente tienen una opinión firme sobre quiénes son el verdadero pueblo estadounidense: trabajadores dedicados, temerosos de Dios... y probablemente blancos. Y les preocupa que los inmigrantes ilegales estén desplazando a ese estadounidense común y que las nuevas ideas sobre género, raza y sexualidad que surgen de las universidades de élite amenacen su estilo de vida.

Trump alienta esos miedos y exagera esas amenazas. Su discurso de que los tribunales estadounidenses no sólo lo atacan a él, sino a cada uno de los estadounidenses que piensa lo correcto es espantosamente eficaz. Como sus seguidores lo consideran el representante verdadero del pueblo, es el demócrata más puro... y por eso es posible que la democracia liberal no soporte otros cuatro años de su gobierno.





Project Syndicate
Por Karina Montoya y Daniel Hanley



Los beneficios globales de controlar el poder de Live Nation–Ticketmaster

- La histórica demanda del Departamento de Justicia de Estados Unidos contra Live Nation–Ticketmaster señala el fin de una era en la que los reguladores antimonopolio estadounidenses hacían la vista gorda ante la coerción por parte de empresas dominantes en el mercado. Igualmente importante es el hecho de que una victoria del gobierno federal podría remodelar la industria mundial del entretenimiento en vivo.



La autora

Karina Montoya es reportera senior y analista de políticas en el Center for Journalism & Liberty, un programa del Open Markets Institute.



El autor

Daniel A. Hanley es analista jurídico senior del Open Markets Institute.

WASHINGTON, DC. A finales de mayo, el Departamento de Justicia de los Estados Unidos (DOJ) y 30 estados presentaron una demanda antimonopolio histórica contra Live Nation, el promotor de eventos más grande del mundo, y su subsidiaria de propiedad total, Ticketmaster. Como parte de la iniciativa antimonopolio del presidente estadounidense Joe Biden, el caso ha generado una amplia cobertura mediática, sobre todo por la protesta que siguió a la venta fallida de entradas en los últimos años, incluida la exitosa gira *Eras* de Taylor Swift.

La mayoría de los informes se ha centrado en el hecho de que el Departamento de Justicia está tratando de disolver Live Nation-Ticketmaster, producto de una fusión desastrosa que fue aprobada en 2010. Pero la demanda también señala el fin de una era en la que los reguladores antimonopolio de EU hicieron la vista gorda a la coerción por parte de las empresas dominantes. Igualmente importante es que una victoria del gobierno federal podría remodelar la indus-

tria global del entretenimiento en vivo, dado el alcance e influencia internacional de Live Nation-Ticketmaster.

Durante las últimas décadas, los reguladores antimonopolio estadounidenses han tenido la costumbre de insistir en tecnicismos y recurrir a la jerga legal. Por el contrario, esta demanda enfatiza los efectos adversos del dominio y la coerción corporativos en términos contundentes. El gobierno describió a Live Nation como una corporación "opresiva" que "ejerce su poder" para expandir "su alcance y llegar a cada grieta de un ecosistema [de entretenimiento] cada vez más complejo e interconectado, eliminando rivales, aumentando las barreras de entrada e inhibiendo la competencia en función del fondo".

Es una descripción precisa: el uso generalizado de contratos de exclusión por parte de Live Nation con lugares y artistas ha permitido a la compañía ejercer un control casi total sobre los horarios de las giras y la venta de entradas. Según estos acuerdos, los artistas no pueden vender entradas directamente a sus fans a través de ventanillas de venta ni utilizar vendedores de entradas que no sean Ticketmaster. Como resultado, los faná-

ticos pagan más en tarifas, mientras que los promotores más pequeños y los puntos de venta de entradas han sido eliminados, lo que consolida el dominio de Live Nation en el mercado.

No tenía por qué ser así. Antes de la década de 1970, cuando la aplicación de la ley antimonopolio estadounidense se redujo en su alcance, los tribunales condenaron duramente tales contratos como conductas ilegales. Sin embargo, desde la fundación de Live Nation en 1996, estos acuerdos han escapado al escrutinio e incluso han sido elogiados. Las políticas de competencia de *laissez-faire* permitieron a Live Nation y otros ejercer "control sin responsabilidad" sobre empresas y artistas fuera de sus límites corporativos, en detrimento de consumidores, trabajadores y rivales.

La demanda de Live Nation-Ticketmaster, junto con otros casos antimonopolio recientes, refleja el nuevo compromiso de la administración Biden de replantear el uso de acuerdos de exclusividad por parte de las corporaciones dominantes como una práctica comercial dañina, en lugar de una competencia leal. Por ejemplo, la denuncia

de la Comisión Federal de Comercio contra Amazon por monopolizar el comercio minorista en línea se centra en gran medida en la conducta excluyente de la empresa; es decir, sus restricciones sobre lo que los vendedores externos pueden hacer fuera del mercado de Amazon. De manera similar, el juicio antimonopolio del Departamento de Justicia contra Google cuestionó su uso de contratos exclusivos para mantener su dominio en las búsquedas web.

Es importante destacar que el caso del Departamento de Justicia contiene lecciones para otras jurisdicciones en las que opera Live Nation-Ticketmaster, especialmente en el mundo en desarrollo. Los consumidores de estos países pueden inicialmente dar la bienvenida a una compañía conocida que representa a tantos artistas internacionales, pero eso cambia rápidamente en el momento en que Live Nation-Ticketmaster comienza a abusar de su poder de mercado, ya sea aumentando los precios o restringiendo arbitrariamente el acceso a ciertos espectáculos.

Consideremos lo que pasó en México. En 2021, Live Nation compró el 51% de OCESA Entertainment, el mayor promotor de conciertos del país, y vendió alrededor de 20 millones de entradas al año. En diciembre de 2022, Ticketmaster estropeó la venta de entradas para el concierto de Bad Bunny en la Ciudad de México, que se suponía sería uno de los más grandes de la historia del país. Miles de entradas válidas para el espectáculo con entradas agotadas fueron rechazadas en el recinto y Bad Bunny acabó actuando en un estadio medio vacío.

Éste no fue un evento aislado. En 2023, Profeco, el organismo de protección al consumidor de México, encabezó una demanda colectiva contra OCESA y Ticketmaster por la cancelación unilateral de boletos para eventos entre 2021 y 2023. Luego de una investigación, en la que Ticketmaster se resistió a las visitas de supervisión *in situ* del regulador, la empresa reembolsó los billetes y pagó indemnizaciones a los consumidores en abril. OCESA y Ticketmaster también han ejercido su poder de mercado (juntos controlan el 64.5% del mercado de entretenimiento en vivo en México) para imponer contratos excluyentes, lo que llevó a los legisladores mexicanos a proponer una prohibición de estos acuerdos. Quizá lo más preocupante es que la demanda del Departamento de Justicia deja al descubierto cómo Live Nation toma represalias contra los lugares que no cumplen con sus contratos exclusivos, obligándolos a organizar eventos en fechas menos favorables hasta negarse a promocionar espectáculos y prohibir la reventa de entradas en plataformas alternativas. Si el gobierno estadounidense gana, podría alentar a los reguladores de otros mercados a desafiar este comportamiento coercitivo, ya sea por parte de Live Nation o de los monopolistas locales.

El caso Live Nation-Ticketmaster llega al corazón de cómo estructuramos el acceso al arte y la cultura, una parte esencial de la experiencia humana, un punto que el fiscal general Merrick Garland enfatizó al anunciar la demanda. Garland describió cómo ver a un prometedor Bruce Springsteen abrir

para Bonnie Raitt en la década de 1970 lo "transformó". Es un sentimiento compartido por cualquiera que alguna vez haya tenido la experiencia sublime de ver actuar en vivo a su banda o artista favorito. No se debe permitir que ningún monopolista que busque únicamente maximizar sus propias ganancias se interponga en ese camino.



Inteligencia
Competitiva

Ernesto Piedras
@ernestopiedras

Latinoamérica: asequibilidad diferenciada en conectividad

El análisis de precios de la conectividad móvil en América Latina revela una disparidad significativa en la asequibilidad de estos servicios en la región. Esta materia es crucial no solo para los consumidores, sino también para el desarrollo económico y social de los países.

La banda ancha móvil (BAM) se ha convertido en la principal vía de acceso a internet en la región, a partir de la expansión en su disponibilidad, cobertura, mejora en su velocidad y capacidad de navegación. De ahí, la necesidad de contar con condiciones asequibles en torno a su contratación y uso. Al analizar, la proporción del ingreso per cápita dedicado a servicios de telecomunicaciones y los precios ajustados por Paridad del Poder Adquisitivo (PPP) se registra una variabilidad amplia entre los países latinoamericanos. Esta circunstancia revela un panorama desigual que requiere atención urgente.

Ingreso dedicado a la conectividad móvil. En países como Honduras y Nicaragua, las personas destinan una parte significativa de sus ingresos a los planes de datos móviles, con un 8.1% y 4.5%, respectivamente, en términos del Ingreso Nacional Bruto per cápita (INB pc). Chile y Uruguay apenas realizan un gasto de 0.5% y 0.6% del total del INB pc. Esta disparidad indica una menor

asequibilidad en los primeros, en términos comparativos a su poder adquisitivo.

Por el nivel de precios de los servicios de los datos móviles, considerando una canasta característica, también se registra una variación dramática. Por ejemplo, Panamá y Honduras registran algunos de los precios más altos con valores de 48.7 y 39.5 dólares PPP, respectivamente. Estos altos costos pueden atribuirse a varios factores, incluyendo la falta de competencia y los altos costos para el despliegue de infraestructura. Mientras que destacan los casos de Chile y Brasil como los países con menores costos de la conectividad móvil, con niveles de 9.9 y 10.7 dólares PPP, respectivamente. México se aproxima al top 5 de la muestra de países en la región en los que el servicio de datos móviles es más asequible, al obtenerse cada vez más una mayor canasta de MB/GB de navegación a menores precios.

Precios altos, mayor proporción del ingreso. La relación positiva registrada entre la razón del ingreso per cápita y los precios ajustados por PPP de datos móviles sugiere que a medida que aumentan los precios de este servicio, la proporción del ingreso dedicada a la conectividad móvil también lo hace. Esta circunstancia puede interpretarse como una indicación de ineficiencias en el mercado de telecomunicaciones, falta de competencia y

altos costos operativos y de infraestructura. En países con menor competencia, los precios tienden a ser más altos debido a la falta de presión para reducir costos y mejorar servicios. Además, una regulación ineficaz puede resultar en mayores costos para los consumidores.

El impacto de la falta de asequibilidad de los servicios de telecomunicaciones es significativo. Limita el acceso a la tecnología y la conectividad, incidiendo negativamente en el bienestar y las oportunidades económicas de la población. En países en los que los planes de datos representan una mayor proporción del ingreso, el acceso a estos servicios puede ser restringido, perpetuando así la brecha digital.

Para mejorar la asequibilidad y consecuentemente la adopción de los servicios de telecomunicaciones en Latinoamérica, es crucial implementar políticas que promuevan la competencia y estimulen el despliegue de infraestructura. Esto incluye la reducción de barreras a la entrada, la promoción de inversiones en nuevas tecnologías y la implementación de políticas para garantizar un acceso equitativo a los servicios. Los formuladores de políticas públicas y regulatorias pueden mejorar significativamente el bienestar económico y social de la población, al facilitar un acceso más inclusivo y equitativo a la tecnología y a la conectividad.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

Política energética y destino nacional

La definición de la política energética de la virtual Presidenta de México, **Claudia Sheinbaum**, será crucial para su gobierno.

Pero sobre todo, será fundamental para el destino económico de México.

En la transición del primero al segundo gobierno de la autodenominada Cuarta Transformación, la interrogante es:

¿El próximo gobierno mantendrá o cambiará el modelo energético que sigue hasta ahora el gobierno saliente de **Andrés Manuel López Obrador**?

Hasta ahora no hay muchas luces en las propuestas que ha hecho públicas.

Aunque sí hay algunas pistas.

En abril pasado planteó los 6 objetivos principales de su política energética.

Propuso fortalecer a Petróleos Mexicanos con un plan de largo plazo que incluya la producción de energía renovable, y garantizar la participación equitativa de la Comisión Federal de Electricidad en la generación de energía eléctrica.

Trazó la ruta hacia lo que denominó Soberanía Energética para el Desarrollo Sostenible.

Básicamente fortalecer a Pemex y CFE, garantizar el suministro de energía con recursos propios y reducir la dependencia de las importaciones.

Propuso que la producción de petróleo se mantenga en 1.8 millones de barriles diarios.

Y que el crecimiento de la demanda sea absorbido por fuentes renovables de energía.

Además dijo que continuará avanzando en la eficiencia de las refinerías actuales para la reducción de importaciones de gasolina y de diesel.

Aparentemente no habría un cambio sustancial de lo que hasta ahora viene

realizando a través de su política energética el presidente Andrés Manuel López Obrador.

Es decir, Sheinbaum apostaría por continuar "fortaleciendo" a Pemex y CFE, el sistema de refinación y reducir las importaciones de gasolinas.

Por lo menos es lo que hasta ahora públicamente ha expuesto.

Por otra parte, está claro que el secretario de Hacienda transexenal, **Rogelio Ramírez de la O**, buscará tener mayor influencia en el manejo financiero de la petrolera.

Los nombramientos que Sheinbaum realice, en los próximos días, en Pemex y CFE, seguramente arrojará más luces sobre lo que viene en materia de política energética el próximo sexenio.

Mientras tanto, el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP)

ya hizo un ejercicio económico de lo que costaría la continuidad en materia energética.

De acuerdo con sus cálculos, de mantenerse la actual política energética el costo sería de 2 billones 195 mil millones de pesos para el próximo sexenio.

Esa cantidad equivale al 1% del Producto Interno Bruto anual.

La proyección considera el fortalecimiento de Pemex y CFE, el mejoramiento de la Red Nacional de Transmisión y Distribución, y mantener los subsidios a las tarifas eléctricas.

De manera desglosada, el monto total del costo se subdivide en: 1 billón 371 mil millones de pesos, por aportaciones patrimoniales y una reducción del DUC para Pemex; 245 mil 680 millones de pesos para que CFE mantenga su participación del 54% en la generación de electricidad; 57 mil 665 millones de pesos para

fortalecer la Red Nacional de Transmisión y Distribución; y 517 millones de pesos, por subsidios a las tarifas eléctricas.

En el documento 'Política Energética. Retos fiscales 2024-2030'. el CIEP refiere que, dado que para el próximo año se estima una reducción del gasto público del 3.0% del PIB, las acciones propuestas para la próxima política energética requerirán mayores recursos públicos, lo que implicaría reducir el gasto social.

El CIEP refiere que la política energética de la actual administración ha generado costos fiscales estimados en 1.8 billones de pesos, por la reducción del Derecho de Utilidad Compartida (DUC) y por las aportaciones patrimoniales a Pemex. El organismo de análisis señala que la actual política energética ha implicado un costo de oportunidad para las finanzas públicas.

Y advierte que seguir priorizando el gasto en el sector a costa del gasto social en salud y educación por mencionar algunos, pone en riesgo el desarrollo económico y social de generaciones futuras.

Por eso, la definición de la política energética de la próxima Presidenta de México, será decisiva no sólo para la estabilidad de las finanzas públicas, sino también para la potencial atracción de las inversiones nacionales e internacionales y el crecimiento económico nacional.

Pero sobre todo para el bienestar de los mexicanos, de éstas y las próximas generaciones.

Energía, es decir, petróleo y electricidad, hoy más que nunca son insumos clave para el destino económico de México. Todo depende del modelo que se adopte.

Al tiempo.



Neuralink trabaja en un nuevo implante cerebral

VW eleva 29.9% producción de autos en México

MIDE abre nueva exposición: Finanzas digitales

Ventas por redes sociales

Neuralink, la empresa de chips cerebrales de Elon Musk, está trabajando en un nuevo dispositivo que cree que requerirá la mitad del número de electrodos que se implantan en el cerebro para hacerlo más eficiente y potente, dijeron los ejecutivos de la compañía.

La empresa también está tomando medidas de mitigación de riesgos, como esculpir el cráneo y reducir la concentración de dióxido de carbono en la sangre a un nivel normal en los pacientes, dijeron los ejecutivos en una transmisión en directo en la plataforma de medios sociales X.

Neuralink está tomando estas medidas de mitigación de riesgos después de que el primer participante en el ensayo del dispositivo tuviera problemas con los diminutos cables que formaban parte del implante.

Volkswagen de México, la filial en el país de la empresa automotriz alemana, dijo que aumentó 29.9% su producción de vehículos en el país durante el primer semestre del año.

En total, la armadora de origen alemán dijo que fabricó 202,194 unidades de los modelos Jetta, Taos y Tiguan en su planta de Puebla, frente a los 155,638 vehículos que se produjeron entre enero y junio de 2023.

En los primeros seis meses del año, el Volkswagen Jetta tuvo una producción de 64,071 unidades, o un incremento de 59.7% frente a las 40,111 unidades de la primera mitad de 2023. El modelo Taos, registró una producción de 58,811 unidades, lo que representó un crecimiento de 36.3% en comparación con el mismo periodo del año pasado.

El Museo Interactivo de Economía (MIDE) celebró su 18 aniversario con una nueva exposición llamada "Misión Cyborg", la cual trata de la prevención de los fraudes y los peligros de las finanzas digitales.

Los peligros a los que se exponen son el robo de identidad, así como datos bancarios y personales; además, la exposición trata de hacer conciencia para que la gente no sea tan descuidada en la Red.

La exposición tiene elementos interactivos y según la directora del museo, Silvia Singer, está dirigida a chicos desde los 16 años en adelante.

LinkedIn domina el sector empresarial como la plataforma más eficaz para ventas, al superar a redes orientadas al consumo rápido como Facebook.

Carolina Salinas, CEO de CleverClick 360, destaca que, a diferencia de otras redes, LinkedIn alcanza un público profesional que aumenta la probabilidad de conversión en 40% gracias a su precisión en la segmentación.

Mientras tanto, Google Ads atrae a usuarios decididos a comprar, al complementar a LinkedIn para capturar clientes en la última fase del proceso de compra.

CleverClick 360, una de las agencias de growth marketing más destacadas en México, ha logrado un crecimiento significativo gracias a su enfoque en resultados medibles y estrategias efectivas dirigidas específicamente a ventas.

La compañía demuestra que, con la estrategia correcta, es posible dominar el mercado y ofrecer un valor tangible.



Los diferentes riesgos que enfrenta la vida financiera

El riesgo es un concepto que confunde a las personas: se cuidan de algunas cosas, pero no toman en cuenta otras que son igualmente importantes. Aquí hay otros riesgos que a veces se olvidan:

El riesgo de perseguir rendimientos

Muchísima gente pierde su dinero porque persigue rendimientos que parecen muy atractivos, pero se olvida completamente de los riesgos que tienen esas inversiones. Simplemente no comprenden en qué están poniendo su dinero.

Esto es quizá uno de los peores errores que uno puede cometer al invertir su dinero, pero es también uno de los más comunes. Tiene mucho que ver con la psicología de las personas y con sentimientos como la avaricia. Se da de distintas formas: desde la compra de instrumentos legítimos, pero que han crecido mucho y están en sus máximos, hasta la entrada en esquemas fraudulentos, que prometen ganancias rápidas con poco esfuerzo.

El riesgo de invertir con dinero que no es tuyo

Parece mentira, pero hay gente que pide dinero prestado para invertir. Lo he visto muchas veces. De hecho, es mucho más común de lo que uno piensa: muchos *traders* usan margen y apalancamiento, es decir, toman posiciones por más dinero del que tienen (el resto es liquidez que proporciona ya sea la empresa de corretaje o el propio mercado). Es cierto que esto puede multiplicar los rendimientos, pero también los riesgos.

El riesgo de no tener un colchón para emergencias

Mucha gente no tiene un fondo para emergencias, que es fundamental para que un imprevisto no nos deje mal parados (es decir, no nos cause un desequilibrio financiero). A todos nos ha pasado: el coche tiene un problema mecánico y la reparación sale muy cara, nuestra mascota se enferma y necesita cirugía, sale una humedad en casa, etc. Son cosas relativamente comunes, pero que están fuera de nuestro plan de gastos.

Lo peor que te puede pasar es tener que sacar de tus inversiones para solventar estos gastos. Por eso un fondo para emergencias es tan importante. Pero pocos tienen esa conciencia. De hecho, muchísimas personas creen que las tarjetas de crédito son "para emergencias". Eso no resuelve el problema, sólo lo pateas para más adelante (y lo hace más grande).

El riesgo de no tener protegidas las cosas que son importantes para ti

En México mucha gente asegura el coche, porque es fácil que se lo roben o que tengan un percance. Pero no aseguran su casa, su hogar, que es su bien de mayor valor. Tampoco su negocio, aun cuando es su principal fuente de ingresos. Es triste ver cómo cuando las cosas pasan, las personas lo pierden todo por falta de cultura de previsión y de una conciencia de riesgo.

Durante la pandemia de Covid-19 me tocó ver hijos que perdieron a ambos padres, que no tenían un seguro de vida

y tampoco un testamento. ¿Te has puesto a pensar qué sería de tus hijos si les llegaras a faltar?

Muchas veces he dicho que nuestro activo más importante es nuestra capacidad de generar ingresos. ¿Qué pasaría si mañana tienes un accidente que te impide volver a trabajar? ¿Estás protegido ante esa eventualidad? La mayoría de la gente no.

El riesgo es algo muy curioso. En el edificio donde vivían mis padres, los vecinos se preocuparon por poner cámaras de seguridad, pero no quisieron pagar por un servicio profesional de vigilancia, porque salía más caro. No tenían ni siquiera extintores en caso de un conato de incendio.

Así la gente que busca invertir "sin riesgos" pero al hacerlo toma muchos de los riesgos de los que hemos hablado en esta serie, que es la misma que no tiene protección alguna para riesgos que pueden afectar a sus bienes más valiosos y a las personas que más quieren.

No te quedes con una visión obtusa. Espero que todo lo que he escrito en esta serie te ayude a tener un panorama más amplio, más global, sobre los diferentes riesgos que enfrenta tu vida financiera.

Muchísima gente pierde su dinero porque persigue rendimientos que parecen muy atractivos, pero se olvida completamente de los riesgos que tienen esas inversiones. Simplemente no comprenden en qué están poniendo su dinero.



Buenas señales en la relación empresas–gobierno

El gobierno que ya se va maltrató y engañó a los empresarios, incluso a ese pequeño club de representantes de algunas de las firmas privadas más grandes del país los usó de una forma tan grosera como venderles boletos de la rifa de un avión que nunca sucedió.

El desprecio de Andrés Manuel López Obrador al sector privado quedó demostrado desde el inicio de su administración cuando utilizó al empresario Alfonso Romo para que diera la cara y mintiera, inocentemente, frente a los empresarios sobre la no cancelación del Aeropuerto Internacional de México en Texcoco.

López Obrador siempre despreció a los organismos empresariales. En el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) toleró al empresario regiomontano Carlos Salazar Lomelín hasta que empezó a cuestionar con más fuerza las decisiones del gobierno y el Presidente lo canceló.

Con Francisco Cervantes al frente del CCE, López Obrador se siente muy cómodo porque no se opone a nada de lo que él diga. Así que, por ahora la esencia de este organismo empresarial, de ser una voz firme frente al poder, está anulada.

A 80 días de que inicie funciones la siguiente administración hay la posibilidad, sólo eso por ahora, de que pudiera

mejorar la interlocución entre el sector privado y el gobierno federal.

La primera esperanza de una mejor relación con los empresarios y otros sectores sociales parte de la formación más estructurada de la virtual presidenta electa, Claudia Sheinbaum.

No es de esperarse que le hagan caso al sector empresarial en todas sus demandas y planteamientos, pero sí es previsible que Claudia Sheinbaum tenga mayor pragmatismo en una relación que resulta conveniente para ambas partes si lo que se busca es el desarrollo del país.

Es mejor escuchar a quien gobernará el país anunciar la creación de un Consejo Asesor Para el Desarrollo Regional y Relocalización de Empresas que un no sé qué para Devolver al Pueblo lo Robado.

Y mientras que el gobierno que se va nombraba a integrantes de la ayudantía del Presidente en los más altos niveles, el gobierno que viene manda la señal de que efectivamente tiene interés en llevar una relación respetuosa y productiva con el sector empresarial con el nombramiento de Altagracia Gómez Sierra al frente.

Ella es una empresaria tapatía, listada en Forbes como una de las más influyentes en México, que ha tenido que aprender los manejos de la política. Conoce las entrete- las del sector empresarial, tiene un estilo

directo y franco que podría gustar menos a los más radicales del régimen que a los representantes del sector privado.

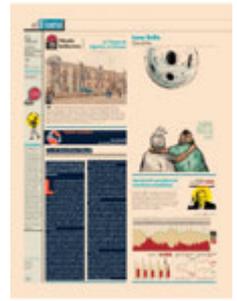
El objetivo que plantea la virtual presidenta electa es potenciar la inversión privada y vincularla con el desarrollo regional.

Más allá de que pretenda poblar de industria los alrededores del aeropuerto de Zumpango o el corredor del tren transísmico, lo primero que se tiene que generar es confianza.

Claro que el nombramiento de Altagracia Gómez ayuda mucho, y más si logra una buena relación y coordinación con Marcelo Ebrard, futuro secretario de Economía.

Pero de poco servirá tener un *dream team* de enlace con el sector privado si prosperan aberraciones del tamaño de la reforma al Poder Judicial, tal como lo pretende el Presidente saliente.

El gobierno que viene manda la señal de que tiene interés en llevar una relación respetuosa y productiva con el sector empresarial con el nombramiento de Altagracia Gómez Sierra al frente.



Debate económico

Bruno Donatello
bdonatello@eleconomista.com.mx

¡Es el deterioro fiscal!

En la coyuntura previa a la elección, se recurrió con desenfado al expansionismo fiscal. En contraposición abierta con la política monetaria de contención...

La noticia del momento en el frente económico de México es que la inflación interna en lugar de ceder ha repuntado. El hecho esencial es que llevamos cuatro meses con el índice de precios al alza. Como consecuencia, el dato anualizado al cierre del mes de junio muestra un incremento de casi 5% (4.98 para ser exactos) que se encuentra lejos de la meta apenas satisfactoria del 3 por ciento. La postura de la política monetaria es restrictiva y aún en ese entorno la inflación interna se niega a ceder e incluso sigue subiendo. ¿Cómo explicar la aparente paradoja?

Si miramos al caso con una perspectiva de historia económica el panorama empieza a aclararse. Siempre en la experiencia histórica de México los episodios de inflación al alza han venido precedidos de un deterioro en las finanzas públicas. En la coyuntura previa a la elección, se recurrió con largura al keynesianismo fiscal en el afán por obtener un triunfo electoral contundente. No obstante, al final de cuentas la insensible economía pasó su factura de manera implacable en la forma de una mayor inflación. Los conductores de la política económica supusieron que nada pasaría en el frente económico merced a un relaja-

miento temporal de la disciplina fiscal, pero no ocurrió de esa forma.

El fenómeno extraño que ha estado presente y que nadie (que yo sepa, al menos) se atrevió a denunciar fue la contraposición en la que fueron medidas las políticas monetaria y fiscal. La monetaria tratando de cumplir con el mandato de procurar la estabilidad de precios y la fiscal forzando un auge económico sintético propicio para el triunfo electoral que se deseaba apoyar desde la Secretaría de Hacienda.

Según la explicación tradicional del profesor Fritz Machlup, las causas de todo proceso inflacionario son por jalón de la demanda agregada o por empujón de costos. Dicho lo anterior, se desprende claramente de nuestro análisis la idea sobre el empujón expansionista que necesariamente le ha inyectado a la demanda agregada la ampliación del déficit fiscal. La política monetaria restrictiva ha actuado para moderar el repunte de la demanda agregada, pero inexorablemente su efecto de contención ha resultado insuficiente. En el corto plazo, siempre tiene mucho mayor fuerza el impulso fiscal.

Será difícil que la inflación se pueda sofocar y las expectativas inflacionarias anclarse con tan sólo la política monetaria como instrumento de intervención. La finalidad requerirá, casi necesariamente, de apoyo por parte del lado fiscal. El problema es que será muy difícil que ese apoyo llegue pronto y en el mediano plazo en medida suficiente.



Reglas del juego

Rodrigo Alcázar Silva
@RodrigoAlcazarSI

¡¡Pues no te lo vendo y hazle como puedas!!

Va usted con un proveedor de materia prima para su negocio, siempre le ha vendido y de repente se niega a hacerlo. ¿Qué puede hacer usted? Ir con otro proveedor. ¿Pero, qué pasa si no hay otro? Lo más probable es que si no logra encontrar otro, usted no pueda continuar con su actividad económica.

Hay muchas razones por las que su proveedor podría negarse a venderle y que serían justificadas, por ejemplo, ha dejado usted de pagarle. Otra posible sería que su proveedor piense que el insumo que le vende se usa para hacer un producto final que le resta prestigio al insumo.

No obstante, también podría estar haciéndolo por una razón no justificada: desplazarlo a usted de la producción y trasladar él su monopolio en el insumo, al mercado de la producción, con lo cual podría monopolizar dos mercados.

Este tipo de práctica viola las leyes de competencia, pues una empresa aprovecha su poder en un mercado para monopolizar otro. Si esto lo hace muchas veces, puede terminar monopolizando diversos mercados, lo que perjudica los niveles de equidad y también muy probablemente los niveles de eficiencia del mercado, puesto que

los monopolios suelen ser empresas ineficientes (cuando no hay nadie que te compita, lo más probable es que termines echando la flojera).

La "negativo de trato" es una práctica que se denuncia ante las autoridades de competencia. En México, se han analizado varios casos en los últimos años en diversos mercados.

Tres veces se analizaron casos en los aeropuertos de Cancún y de la Ciudad de México. En dos de estos casos, los aeropuertos se negaron a dar acceso a nuevas empresas de taxis autorizados o las trataron de manera diferenciada, lo cual fortaleció el poder de mercado de

las empresas que ya prestaban ese servicio e indirectamente también incrementaba los ingresos que los aeropuertos podían obtener de ellas. En un caso más, el aeropuerto de la Ciudad de México impidió que una empresa de autobuses prestara el servicio en sus instalaciones.

Cofece impuso multas por 64 millones de pesos al aeropuerto de Ciudad de México la primera vez que cometió la conducta, y por 848 millones de pesos la segunda vez. El incremento en la multa se debió al daño causado y también a la reincidencia.

Un caso adicional fue en el que se determinó que Buró de Crédito,

grupo dominante en el otorgamiento de los reportes de crédito, abusó de su poder de mercado al negarse a intercambiar su base de datos con su competidor Círculo de Crédito. En este mercado es de total importancia que todas las empresas cuenten con la información crediticia de todos los clientes para poder hacer reportes completos, pues a quien va a otorgar un crédito de poco le sirven reportes a medias.

Finalmente, hace solo unas semanas Cofece sancionó al Consejo Regulador del Mezcal, al encontrar evidencia suficiente para determinar que estaba negándose a aceptar pruebas de algunos laboratorios, con la finalidad de favorecer de manera exclusiva a laboratorios que estaban relacionados con un directiveo del Consejo. La reducción de las alternativas de laboratorios afectó a los productores mezcaleros y en última instancia también afecta al consumidor final, pues genera un riesgo de que los precios del mezcal se incrementen, ya que la falta de alternativas encarece los servicios que se prestan en la cadena de valor.

La sanción de Cofece incluyó la inhabilitación de este directiveo. Tanto él como la empresa tienen a salvo sus derechos para inconformarse e impugnar la decisión.