



# CAPITANAS

MAITE RAMOS...

## Pemex ambiental

Apenas en marzo pasado, Pemex, empresa que dirige **Octavio Romero**, instaló el Comité de Sostenibilidad como parte de su Consejo de Administración.

Este comité lo preside el consejero **Lorenzo Meyer Falcón** y en él participan también los consejeros **Laura Itzel Castillo** y **Juan José Paullada**, además de los Secretarios de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, y del Medio Ambiente, **María Luisa Albores**.

La idea es analizar riesgos y oportunidades en ASG (principios ambientales, sociales y de gobernanza), proponer políticas, recomendar mejores prácticas y, por supuesto, medir el desempeño de la petrolera.

La meta establecida por el Gobierno mexicano es ambiciosa para el sector petróleo y gas, aunque una buena parte tendrá que cubrirla Pemex. La intención es que el País reduzca 14 por ciento la emisión de CO<sub>2</sub>, a 1178 millones de toneladas al 2030.

Pemex pretende reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> en 43.5 por ciento para llevarlas de 38.1 toneladas que tenía en 2022 a 21.5 en 2025. También deberá reducir las emisiones de gases de efecto invernadero 33 por ciento en refinerías y 56 por ciento en complejos procesadores de gas en el mismo periodo.

Una de las claves para lograr estos objetivos es una menor emisión de metano, que a su vez viene de la mano de una disminución en la quema de gas.

Pemex ha reforzado su actividad de producción en dos campos que han sido señalados por la intensa quema de gas en el último año: Quesqui e Ixachi, a los que les ha dado prioridad para intentar alcanzar su meta de 2 millones de barriles al cierre de 2024.

El último dato de la petrolera muestra un aumento en las emisiones de metano de 96 por ciento entre 2018 y 2021, así que el objetivo no se ve sencillo.

## Sin desperdiciar

¿Se ha preguntado qué pasa con los productos que no lograron ser comprados? La respuesta corta es que una parte termina en los basureros y otra va a dar a los bancos de alimentos.

Para reducir el margen de productos que son desechados surgió Unwasted, una iniciativa de PepsiCo, empresa capitaneada en México por **Roberto Martínez**, que ofrece una dotación de galletas, frituras y demás dulces que no han sido vendidos, a un precio reducido.

Por entre 120 y 199 pe-

sos, el cliente recibirá en su casa una caja sorpresa con 9 o 15 productos, respectivamente, de PepsiCo, con una ventana de consumo preferente de al menos dos semanas.

Estas iniciativas resultan convenientes para todos, pues representan una alternativa para que los clientes ahorren a la hora de comprar sus productos, se reduce el desperdicio de comida y ya de paso ayuda a solventar las pérdidas de las empresas.

Por el momento, Unwasted sólo tiene cobertura en Ciudad de México y el área metropolitana.



Es la directora general de Alstom, empresa que forma parte del consorcio en el que también participan Bombardier y Urales Construcciones, el cual entregó el primer tren para el proyecto Tren Maya a Fonatur. El valor del contrato es de mil 300 millones de euros y considera 42 trenes con su sistema de señalización, todos fabricados en su planta de Hidalgo.

## Refuerzan equipo

Basham, Ringe y Correa, firma de abogados que recientemente celebró su 110 aniversario y que comanda **Eduardo Kleinberg**, está reforzando su equipo legal con la incorporación de cuatro nuevos socios.

Los abogados promovidos son **Luis Álvarez**, especialista en derecho laboral y **Norberto Ruiz**, fiscalista.

También se incorporan **Santiago Villanueva**, quien cuenta con más de 27 años de experiencia en seguridad social, y **Santiago Zubikarai**, quien ha desarrollado su práctica profesional en el área de propiedad intelectual.

Los nuevos socios han participado activamente en instituciones y operaciones a nivel internacional, impulsando el intercambio de información y experiencia.

Esta empresa tiene como característica la formación de abogados desde edades tempranas.

## Más centros de datos

La Asociación Mexicana de Data Centers (MEXDC)

quiere detonar la llegada de nuevas empresas especializadas al País.

Por ello propició un encuentro con la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), en el que se plantearon temas de normatividad, pautas y procesos para aumentar la calidad de los servicios que ofrecen los centros de datos.

Además, se planteó la necesidad de contar con mayor infraestructura para la instalación, desarrollo y mantenimiento de los centros de datos en el País, por ejemplo, servicio eléctrico confiable, condiciones de seguridad, diseño de los edificios, eficiencia energética, cableado, canalizaciones y puesta a tierra de sistemas de telecomunicaciones.

El encuentro fue encabezado por **Enrique Ruiz Sampaio**, director general en la Subsecretaría de Comunicaciones, y **Susana Cruz**, directora responsable de Nuevas Tecnologías y Ciberseguridad en la misma dependencia.

Del lado de los empresarios acudieron el presidente de MEXDC, **Alfonso Cantú**, y el vicepresidente, **Arturo Bravo**.

capitanas@reformamex.com



# What's News

**S**hein, con sede en Singapur, está pasando de vender sólo su propia ropa de marca a convertirse en una plataforma de mercado en donde otros comerciantes pueden ofrecer de todo, desde máquinas para hacer hielo de mil 200 dólares hasta imperdibles de 50 centavos de dólar. Shein ya se desplegó recientemente en México, Brasil y EU, y tiene planes para hacerlo en Europa más adelante. Está ofreciendo a sus vendedores incentivos para que logren ventas anuales de 100 mil dólares.

◆ **El Servicio Postal de EU** está aumentando la competencia frente a FedEx y UPS en la entrega de paquetes pequeños sin aplicar cargos por entrega en casa o recargas por combustible a través su servicio Ground Advantage, que, por ejemplo, cobra ahora por uno de 10 libras (4.54 kilogramos) de Indianápolis a Dallas 12.87 dólares, desde 13.59 que costaba anteriormente. UPS y FedEx no han bajado precios y han estado recortando empleados y horas de trabajo a los que retiene.

◆ **Fisker Inc.**, automotriz con base en California, finalmente está poniendo sus primeros vehículos en manos de clientes estadounidenses, dos años y medio después de salir a Bolsa. Su primer modelo es el eléctrico Ocean SUV, de 37 mil 500 dólares. Fisker ha gastado poco más de la mitad de los 2 mil millones

de dólares que recaudó entre inversionistas a través de ofertas privadas y un acuerdo de fusión a fines del 2020. Mientras tanto, Lordstown Motors, un fabricante de camiones eléctricos de Ohio, se declaró en bancarota.

◆ **Legisladores de Massachusetts** están estudiando una prohibición casi total de la compra y venta de datos de ubicación extraídos de los dispositivos móviles de los consumidores en el estado, en lo que sería el primer esfuerzo en EU para controlar una industria de miles de millones de dólares. Los datos de ubicación generalmente se recopilan a través de aplicaciones móviles y otros servicios digitales, y no incluyen información como un nombre o un número de teléfono.

◆ **Google** está probando un programa de Inteligencia Artificial para responder preguntas médicas de manera experta, compitiendo contra rivales que incluyen a Microsoft. Google está apostando a su tecnología de chatbot médico, que se llama Med-PaLM 2. La compañía comenzó a probar el sistema con clientes, incluido el hospital de investigación Clínica Mayo, en abril pasado. La industria de la salud se ha convertido en un nuevo frente en la batalla entre las grandes empresas de tecnología.



## Si lo construyes, ¿vendrán?

**I**f you build it, they will come". Esta famosa frase de la película *"Field of Dreams"* representa perfectamente uno de los grandes dilemas de un emprendedor.

Un dilema que se puede resumir en la eterna pregunta: ¿qué es primero: el huevo o la gallina?

Y es que un ingrediente esencial del emprendimiento es arriesgarse. Apostar a que si construyes tu sueño, los clientes vendrán.

Algo que, por cierto, es aplicable a proyectos de todo tipo y, por supuesto, también a proyectos políticos.

**Entonces el asunto central para un emprendedor es que su apuesta sea la correcta.** Construir algo que tenga posibilidades de éxito. Construir algo que tenga posibilidades de que vengan los clientes.

Esto requiere balancear el entusiasmo natural del emprendedor (o del político) con un análisis racional.

**La política particularmente está llena de apuestas perdedoras. Apuestas que por ineptitud o maña están destinadas al fracaso.**

Hace algunos meses reseñé en este espacio un libro muy interesante titulado "Cómo se hacen las grandes

cosas", que compila resultados de 16,000 grandes proyectos públicos. Patético: apenas 8.5% cumplieron sus estimados de costo y —vete de espaldas— sólo 0.5% cumplieron sus objetivos de costo, tiempo de ejecución y beneficios.

En el libro se menciona una táctica del grillo mañoso: la "tergiversación estratégica". Magnas obras que se anuncian con presupuestos bajitos para que así se autoricen. Total, ya en construcción, ni modo que se cancelen.

El grillo entonces se cuelga la medalla de iniciar la obra... al cabo el/la que sigue ya enfrentará retrasos o sobrecostos.

Y, bueno, también está otra opción más siniestra: la corrupción: "Mientras más obra, más sobra".

**Pero a veces en la política hay ejemplos que se salen de la norma.** Proyectos bien planeados. Campos que se construyen y donde al terminarse "sí vendrán" oportunidades y éxito.

**Por ejemplo, las inversiones que realiza Nuevo León (NL) para aprovechar**

### al Puente Colombia que hace frontera con Texas.

Te cuento.

Por los puentes de Laredo pasa el 40% del comercio entre Estados Unidos y México. Sí, 40%. Y con el *nearshoring*, inevitablemente el volumen de mercancías que cruzan por ahí explotará aún más.

Por el lado de Tamaulipas hay 3 puentes, pero sólo uno es para cruce de mercancías, los otros dos son para personas. Ah, y el puente comercial está saturado. En el anverso está el Puente Colombia, que si tiene capacidad y que cuenta con una ventaja clave: un camión que cruza por Colombia tarda la quinta parte del tiempo vs. cruzar por Tamaulipas.

Para aprovechar esta clara oportunidad, NL debía mejorar la infraestructura del puente y las carreteras que lo interconectan con el flujo comercial. Ah, y también atender una problemática de la zona: la inseguridad, la presencia de grupos criminales.

*"If you build it, they will come"*.

Eso está haciendo NL.

Mejorando la capacidad del puente, construyendo carreteras de concreto, ampliando cuarteles para Fuerza Civil (policía estatal) y la Guardia Nacional y hasta construyendo dormitorios para que el personal de empresas y transportistas puedan pernoctar ahí.

Y que no se me olvide, también trabajando en conjunto con autoridades estadounidenses para instalar tecnología y procesos que permitan mejorar aún más los tiempos de cruce de camiones.

La oportunidad a mediano plazo es enorme: Colombia puede ampliar su puente y convertirse en un gran *hub* de comercio.

Esa es una bola bien bateada, un *grand slam* en puerta.

**¿Cómo saber si debes arriesgarte en tu proyecto en la política o los negocios? ¿Cómo saber si debes construir tu campo?**

1. Realiza un análisis frío de la oportunidad. Frío, duro, objetivo. Que incluya pros y contras. Relee "El plan de negocios".

2. Si existe la oportunidad,

identifica qué debes hacer para aprovecharla.

3. Agénciate de los recursos necesarios, materiales y humanos.

4. Crea un plan detallado con acciones, tiempos y responsables.

5. Ejecuta ingenierilmente.

6. Monitorea el avance, refuerza lo que funciona y corrige lo que no.

O en corto: construye cuando tengas que construir... y cuando no, no.

Así de fácil, así de difícil.

**Posdata.** Murió-Muñoz Ledo, quien promovía "la libertad de la inteligencia". Ojalá que se dé en el próximo sexenio, porque en éste permanecerá encarcelada. Descanse en paz Porfirio, seguramente ya polemiza en el más allá.

### EN POCAS PALABRAS...

"El éxito es caer 9 veces y levantarse 10".

Jon Bon Jovi.



## ¿Y si traemos a los mercenarios del Wagner Group a combatir el narco en México?

**E**n las últimas dos semanas, nos hemos enterado de que la alcaldesa de Tijuana —la segunda ciudad más grande del país— tiene que dejar su casa e irse a vivir, con su hijo, a un cuartel militar, pues nadie puede garantizar su seguridad. Otra alcaldesa, la de Chilpancingo, tiene que ir a negociar garantías mínimas para su ciudad con líderes de la delincuencia organizada, mientras que en varias ciudades de Chiapas se vive una auténtica guerra, donde no hay autoridad que valga.

Asimismo, nos enteramos de que, en Michoacán, le lanzan mil balas y granadas durante más de media hora a un líder comunitario —además de videograbar el ataque y la muerte de él y su escolta policial— sin que se aparezca ninguna autoridad; también, en Guanajuato y Jalisco, el crimen organizado está poniendo coches bomba. EL UNIVERSAL reportó el domingo pasado que el *Cártel Jalisco Nueva Generación* estaría detrás

de éstos, como parte de una nueva estrategia criminal, según fuentes federales.

También, en Nayarit matan a un periodista de *La Jornada* por sus publicaciones y el titular en jefe de las Aduanas en México renuncia y lo mandan a Suiza, por amenazas del crimen organizado. Y en Toluca queman a ocho personas e incendian la Central de Abasto, en lo que parece ser un cobro de piso.

Y, desde luego, se publicó que el mes pasado rompió el récord anual de homicidios, con 2 mil 303, y el sexenio del Presidente López Obrador también rompió récord histórico de homicidios sexenales, con más de 156 mil.

¡Todo lo anterior en las últimas dos semanas! Muy delicado. Así que, a estas alturas, queda claro que el gobierno federal no tiene mucha idea de cómo combatir a los generadores de violencia en el país y, en cambio, éstos avanzan en el control territorial y en el número de actividades ilícitas que realizan.

Incluso, ya les han perdido el respeto a las Fuerzas Armadas, pues son cada vez más frecuentes las agresiones a éstas con drones armados, emboscadas o, como aconteció en Celaya, llaman a la Guardia Nacional para hacerles explotar un coche bomba, dejando un muerto y otros nueve heridos. Lo antes expuesto demuestra, también, la falta de preparación en el grueso de nuestras fuerzas federales para lidiar con el crimen organizado.

En varios países en donde no se quiere ver a sus soldados o policías muertos en combates, se acostumbra a contratar mercenarios. Uno de los primeros fue el Vaticano que, desde 1506, tiene contratada a la Guardia Suiza. Hoy, los ejércitos mercenarios se usan en EU, Alemania, Canadá, Francia, Rusia, Colombia, Venezuela, Siria o Yemen, por citar algunos ejemplos.

Dado que el actual gobierno de la 4T ha tratado de no tensar la relación con Rusia —y hasta ha tratado de ayudar en posicionamientos sobre la guerra en Ucrania—, una opción de “ayuda” sería traer a Yevgeny Prigozhin y parte de su ejército privado a México, conocido como el Wagner Group. Los wagnerites cobrarían por enfrentar a la delincuencia, algo que ya hacen en otros países, mientras que la 4T le quitaría al gobierno ruso un problema al traer a Prigozhin a

México, toda vez que el jefe mercenario se resiste a refugiarse en Bielorrusia, según el acuerdo con Putin.

Además, en México no habría problema para usar a mercenarios pues, curiosamente, nuestro país no es parte de la Convención Internacional contra el Reclutamiento y la Utilización de Mercenarios (ONU, 2001).

¿Cuánto cobra un ejército mercenario? Según datos públicos, por elemento, son 9 mil dólares al mes (4 mil 500 para ese individuo y un tanto igual para la empresa). Así que, si se quieren unos 5 mil elementos, el costo mensual rondaría 700 millones de pesos, a lo que habría que agregar el armamento.

Contratar mercenarios no es lo ideal. Nunca lo hubiéramos imaginado. Y surgen muchas dudas sobre los riesgos que conlleva. Pero, ¿qué hacer mientras se capacita a una fuerza federal para retomar el control de las zonas del crimen organizado? Quizá sea una discusión que debamos tener a profundidad. Lo que no puede seguir pasando es la gran cantidad, decenas de miles de paisanos muriendo, desapareciendo, emigrando o siendo extorsionados. Y es que, como dijera el periodista Roberto Zamarripa, el “descuadre grave” ya ocupa medio país, mientras los políticos están en sus grillas, algo que ya es inaceptable. ●

Twitter: @JTejado

**Los wagnerites cobrarían por enfrentar a la delincuencia, algo que hacen en otros países**



## DESBALANCE



### Discutirán sobre la estabilidad financiera

:::: Nos dicen que hoy martes y el miércoles tendrá lugar la XIII Reunión de Responsables de Estabilidad Financiera en la Ciudad de México. Nos cuentan que en el encuentro organizado por el Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (Cemla), que dirige el exsubgobernador del Banco de México (Banxico), **Manuel Ramos Francia**, asistirán todos los jefes encargados del área de estabilidad financiera de los institutos centrales en la región que son miembros de este organismo, mismo que funge como asociación. Nos detallan que habrá una conferencia magistral y mesas redondas con el objetivo de intercambiar experiencias sobre temas de actualidad relacionados con la estabilidad financiera. Se abordarán también temas como las implicaciones del nuevo entorno económico, la dinámica de la inflación, la incertidumbre en los mercados domésticos y las fluctuaciones de los precios de los activos.

### Corriendo por inversiones saludables

:::: Nos cuentan que la casa de bolsa Finamex, que tiene como director ejecutivo a **Ricardo José Madero**, organizó un singular reto por partida doble. Nos dicen que, en conjunto con una marca deportiva, están invitando a la comunidad inversionista y al público en general a prepararse para el próximo Maratón de la Ciudad de México. Nos cuentan que organizaron una carrera este 30 de julio para recorrer 30 kilómetros sobre el Paseo de la Reforma. Lo interesante es que, al mismo tiempo que incentiva a mantenerse en forma y saludable, también se plantea fortalecer el bolsillo, pues los interesados en inscribirse tienen que invertir 5 mil pesos a 28 días en la app de la intermediaria para incrementar el ahorro que tienen en una cuenta bancaria, algo que nos dicen que no suena nada mal, si se considera que los Cetes a 28 días, uno de los instrumentos de inversión considerado entre los más básicos, ya ofrecen al público un rendimiento de 11.30%, gracias a las recientes subidas en la tasa de referencia de Banxico.

### China domina importación de autos

:::: A pesar de que México cuenta con una sólida base de producción automotriz, con plantas de casi todas las marcas del sector, lo cierto es que la mayor parte de la producción de esta industria se exporta a Estados Unidos, por lo que la demanda en el mercado interno se cubre con importaciones. En el primer semestre del año, 66% de las ventas correspondió a vehículos importados, de los cuales 29% provinieron de China, 15% de Brasil, 10% de Estados Unidos, 8% de Japón, 8% de India y 6% de Tailandia. Las marcas chinas como JAC y BAIC ya llevan varios años comercializando sus modelos en el país, pero han llegado nuevos competidores como MG, Chirey, Omoda y Jetour, sin dejar de lado que otras marcas como General Motors importan una gran cantidad de modelos desde el gigante asiático. Nos cuentan que, incluso Volkswagen, a cargo de Holger Nestler en el país, ya está a punto de traer el Jetta desde China.



## AMLO, la izquierda y el abandono de sus mentores

**A**ndrés Manuel López Obrador es el único de los "líderes de izquierda" mexicanos que ha conseguido llegar a la Presidencia del país. Además de que los tiempos políticos y sociales se acomodaron, la explicación de fondo es su perseverancia de haber recorrido el país cerca de 30 años. "Soy perseverante, terco y necio", dijo en mayo del 2018, previo a las elecciones en las que resultó ser el mandatario más votado.

Sin embargo, esa perseverancia, terquedad y necedad no lo pasarán a la historia como el "lí-

der" que pretendía ser. Por lo menos eso es lo que le han criticado, directa e indirectamente, sus mentores y quienes construyeron los cimientos de una izquierda democrática que se fue haciendo de territorios como la Ciudad de México y obtuvo posiciones en el Congreso federal, los congresos locales y finalmente la Presidencia en 2018.

La reflexión vale la pena tras la muerte de Porfirio Muñoz Ledo, un líder político que por más de seis décadas luchó por la democracia, las alternancias, las instituciones y el pleno Estado de Dere-

cho. "Todo un hombre de Estado", lo describen la mayoría de las generaciones que los vieron pasar.

Quizá por ese empeño de tantas décadas, Muñoz Ledo dedicó sus últimos años a ser uno de los más férreos detractores de este gobierno y particularmente de Andrés Manuel López Obrador, con quien le tocó librar grandes batallas. Pero no es el único. Con Manuel Camacho Solís también se distanció y a Cuauhtémoc Cárdenas lo mantiene a raya para no considerarlo abiertamente su "adversario".

El icónico político de izquierda, fundador del PRD y miembro de la Corriente Democrática murió decepcionado del Estado que construyó –o destruyó– López Obrador, al grado de denunciar que este gobierno tiene un contubernio con el crimen organizado.

Otros liderazgos de izquierda comentan que el mismo enfrentamiento habría tenido Camacho Solís con López Obrador si el exsenador hubiera tenido un poco más de tiempo para evaluar las tendencias radicales y antidemocráticas de Morena. Uno

de los pupilos de este político de altos vuelos es hoy es una de las "corcholatas" que buscan la candidatura presidencial de Morena. Marcelo Ebrard, ahijado político de Manuel Camacho, sabe que no es el preferido de López Obrador y que el tabasqueño cree que lo va a traicionar.

Camacho Solís coordinó la coalición de los partidos de izquierda que impulsaron la segunda candidatura presidencial de López Obrador en 2012, justo cuando Ebrard, en su mejor momento político –saliendo de la jefatura de Gobierno del entonces Distrito Federal– dejó pasar al hoy Presidente para enfrentarse en las urnas con Enrique Peña Nieto.

Consumada la derrota del entonces también candidato del PRD, Camacho se alineó a los trabajos del famoso "Pacto por México" y López Obrador nunca se lo perdonó.

El Pacto de Peña Nieto que bus-

caba preservar la gobernabilidad tampoco fue tan mal visto por Cuauhtémoc Cárdenas, quien también inició en ese momento su distanciamiento con López Obrador. Se sumaron las críticas del "ingeniero" a la estrategia de seguridad, a la relación con los Estados Unidos y hasta a la manera en que se manejó el proceso de revocación de mandato. El desencuentro tuvo su punto más álgido cuando Movimiento Ciudadano anunció que Cárdenas apoyaba un proyecto de oposición denominado Mexicolectivo; ahí prefirió bajarse para no convertirse en un abierto "adversario político".

Sus tendencias mesiánicas, autoritarias y la falta de respeto a las instituciones, incluido el INE, pese a que considera que "lo dejaron pasar", hicieron que López Obrador fuera no solo no reconocido, sino abandonado por los líderes de la izquierda mexicana. ●

@MarioMal

**López Obrador no solo no fue reconocido por los líderes de la izquierda, sino también abandonado.**



## GCMA: NOM 187 afectará a tortillerías y pequeños productores

Aunque desde el decreto del pasado 13 de febrero, que es objetado por Estados Unidos y Canadá en las consultas técnicas en el T-MEC, se prohibió la importación de maíz transgénico para consumo humano, el gobierno decidió ir más lejos y modificar la NOM 187 para ampliar la prohibición a las tortillerías y a todos los productores de harina de maíz.

El proyecto de la NOM 187-SSA1/SE-2021, que está en Conamer, ha recibido ya opiniones en contra por parte del CNA, Coparmex, la Cámara Nacional de Maíz Industrializados, y diversas asociaciones de productores de tortilla, así como de grandes empresas como Gruma y Bimbo, que demandan más precisión en temas como la forma en que se pretenderá verificar que productores y tortillerías cumplen con la NOM.

**Juan Carlos Anaya**, director del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas, alerta que entre los muchos problemas de esta redundante NOM está el gran costo de cumplimiento y dificultad para los pequeños productores y tortillerías para poder garantizar que el maíz que utilizan no es genéticamente modificado.

Para las grandes industrias como Gruma y para las tortillerías de las cadenas comerciales será más fácil cumplir con la NOM 187, pero los pequeños no podrán tener acceso a laboratorios especializados, equipos, reactivos ni personal calificado para detectar la presencia de maíces genéticamente modificados.

Lo que ha dicho el presidente **López Obrador** es que se ha detectado que, pese al decreto del 13 de febrero, continúa la importación de maíz genéticamente modificado, pero la NOM no

sólo plantea un gran problema para las tortillerías y productores de harina de maíz, sino para la Cofepris, porque carece de los recursos técnicos y humanos para garantizar su cumplimiento.

**ALGODÓN, SOYA Y CANOLA**

**Anaya** alerta también sobre la incertidumbre que existe sobre otros productos genéticamente modificados, que se comercializan en el mercado internacional además del maíz: algodón, soya y canola. De hecho, uno de los temas que más preocupan a Estados Unidos y Canadá es precisamente que el decreto del 13 de febrero deja abierta la puerta para prohibir también la importación de estos productos.

Adicionalmente, en México se comercializan también otros productos OGM que son: alfalfa, arroz, frijol, limón, trigo, naranja y tomate.

La incertidumbre es si se pretende restringir la producción y consumo de todos los productos OGM.

### **MEXICANA DE AVIACIÓN, SIEMPRE SÍ**

El presidente **López Obrador** informó ayer en la mañana que el gobierno sí comprará "en los próximos días" la marca Mexicana de Aviación para la nueva aerolínea de Sedena después de que la semana pasada un juez permitió su venta.

La Secretaría de la Defensa ya registró la marca Maya para su aerolínea y la duda es cuánto pagará el gobierno para el rescate de la marca Mexicana de Aviación, una vez que realmente se concrete la operación.

### **PLAN A.N.G.E.L., BUENA PROPUESTA**

En medio de las muy aburridas no campañas de los no candidatos presidenciales de Morena, **Marcelo Ebrard** –pese a que la ley lo prohíbe– presentó ayer el Plan A.N.G.E.L., una propuesta para combatir la inseguridad en México, reconociendo implícitamente que es uno de los mayores problemas del país y el fracaso de la estrategia "abrazos, no balazos". El Plan A.N.G.E.L. (Avanzadas Normas de Geolocalización y Seguridad) se basa en la utilización de tecnología. Lo que no quedó claro es cómo se financiaría sin incurrir en mayor gasto público.

El gobierno sí comprará la marca Mexicana de Aviación para la nueva aerolínea de Sedena.



En el sistema financiero mexicano participan 552 entidades de diferente tamaño que lo mismo intermedian que sólo se especializan en administración de activos. Los 50 bancos participan con el 45.3% del total del sistema y administran el 44.1% del PIB.

Su tasa anual de crecimiento de activos es de 2.1% y las cinco entidades más grandes (BBVA, Santander, Banorte, Citibanamex —ya está oficialmente en 4º lugar— y HSBC) concentran el 66.5% del mercado. Sólo el primero poco más del 25 por ciento.

Todo el sistema se muestra concentrado: hay 10 actores que participan con el 19.1% del sistema financiero y los recursos que administran representan el 38.6% del PIB, pero el 75.9% se concentra en XXI Banorte (más del 50%), Profuturo, Citibanamex, Sura y, de panzazo, se cuele Coppel. La Información del Banco de México muestra que hay sectores que generan mucha atención, pero no representan aún un porcentaje importante del sistema financiero. Es el caso de las sofiptos. Son 37 entidades, pero la participación en los activos del sistema es de 0.22, representan el 0.2% del PIB.

Las más grandes: NU México Financiera (cuyos datos y operación están en profunda revisión por las autoridades del Banxico y de la CNBV), Libertad Servicios Financieros, Came, Financiera Sustentable y CrediClub, detentan el 79.7% del sistema y, por la incorporación de la primera al sector, registran la tasa de crecimiento real anual de sus activos más alta del

sistema en el último año (75.6%).

El caso de NU México Financiera es de llamar la atención. Entró al mercado en 2019 y, a un año de operación, reportaba a su matriz brasileña, cuya sede, además, está en Islas Caimán, que había acumulado dos millones de cuentas de crédito emitidas en México. Hasta diciembre de 2022 operaba como sociedad anónima (ni siquiera como sofiptom no regulada), a pesar de que una campaña de relaciones públicas le permitió presentarse como la fintech líder en emisión de tarjetas de crédito en México. Desde 2021, cuando comienza a observarse la migración de licencias y en particular de fintechs que no eran fintechs y cuya presión por fondeo las llevó a utilizar sistemas de captación irregular, NU México decidió ir por la migración comprando una sofipto de nombre Akala.

Hacerlo con una fintech le hubiera dejado poco margen de manobra para hacer un negocio sostenible financieramente, porque incluso las cuentas que ofrecen las IFPES especializadas en medios de pago están ahora cuestionadas por utilizarse como cuentas de captación del público, no pueden servir para intermediar, esto es, para prestar dinero y ganar por el cruce entre captación y crédito.

Para el Banxico, como para la CNBV, NU México fusionó el negocio de la SA (NU BN Servicios) en la sofipto, esto es una cartera de tarjetas de crédito de 11 mil 747 millones de

pesos, descontando 1,500 millones de pesos de reservas para cubrir una cartera vencida de 1,679 millones de pesos. Con ese registro a diciembre presentado por la CNBV se convirtió en la entidad que controla el 40% de los activos de las sofiptos, esto es, la que aumenta la concentración del sector en cinco entidades.

El punto es que NU Financiera incumplió lo dispuesto en el artículo 212 de las disposiciones aplicables a las sofiptos, ya que debió publicar en su página de internet, a más tardar en marzo de 2023, sus Estados Financieros Dictaminados del ejercicio 2022, y lo realizó hasta el 5 de julio de 2023, 96 días después de lo establecido en la normatividad, toda vez que el auditor externo no les liberó el dictamen sino hasta el 30 de junio de 2023, pues, al observar las notas del auditor, se aprecian deficiencias en la información financiera, poco entendible para una entidad regulada y más cuando hoy dicen tener más de 1 millón de cuentas de captación.

**DE FONDOS A FONDO**

\*Mexicana... El presidente López Obrador consideró positivo recuperar la marca Mexicana por 860 millones de pesos, pero a lo largo de 13 años de quebrantos es considerada una marca fracasada. Una vez que una aerolínea aterriza, sólo sus extrabajadoras la recuerdan. Reto: comprar flota nueva porque si la aerolínea empieza con flota vieja, su costo de operación se convertirá en una carga más a los contribuyentes.



## EL CONTADOR

**1.** Air France KLM Martinair Cargo, empresa que en México dirige **Guillaume Marsoin**, es otra de las aerolíneas que ya aterrizó en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, al mando de **Isidoro Pastor**, para cumplir con el decreto de sacar todas las operaciones de carga del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, que lleva **Carlos Velázquez Tiscareño**. La aerolínea, con una importante carga entre la que destacaba un establo con caballos, un pallet con maquilina de más de seis metros de largo y vacunas contra la Influenza. La compañía ofrecerá, en esta primera etapa, dos operaciones semanales, una los viernes y otra los lunes. El pasado viernes, Estafeta y Lufthansa también iniciaron operaciones en el AIFA. Las empresas que falten por realizar la mudanza tendrán hasta el 1° de septiembre.

**2.** Almacenadora Mercader, dirigida por **Luis Antonio García Serrato**, es una empresa enfocada a servicios de logística, almacenaje y distribución de productos, que ha acudido a la Bolsa Mexicana de Valores, dirigida por **José-Oriol Bosch**, en nueve ocasiones en los últimos dos años, colocando un total de mil 723 millones de pesos. Esta firma cuenta con dos empresas listadas: Minsa, que es pionera en la elaboración de harina de maíz industrializada para la fabricación de tortillas, frituras, tostadas y totopos; y Mercader Financial, firma con presencia en 23 entidades federativas enfocada al financiamiento y arrendamiento a pymes. Almacenadora Mercader cuenta con más de 82 años de experiencia con 18 oficinas regionales y nueve bodegas propias en los principales centros industriales del país.

**3.** El Banco del Bienestar, liderado por **Victor Manuel Lamoyi**, cuenta ya con dos mil 73 sucursales en el país, lo que lo convierte en la institución bancaria con mayor presencia física en el territorio nacional. Banco Azteca, dirigido por **Alejandro Valenzuela**, tuvo esta posición en años pasados: sin embargo, hoy en día se ubica en la segunda posición con dos mil 21 sucursales, seguido de BBVA México, liderado por **Eduardo Osuna**, con mil 734 sucursales. El plan de la presente administración, encabezada por el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, es que haya cuando menos una sucursal en cada cabecera municipal del país. De esta manera, la meta es contabilizar tres mil sucursales para 2024, a través de las cuales se dispersarán 600 mil millones de pesos en apoyos, subsidios, becas y demás programas gubernamentales.

**4.** La que ha tenido que ajustarse a la situación actual del país, principalmente por la falta de permisos y las políticas en favor de Petróleos Mexicanos (Pemex), es Marathon Petroleum, de la que **Paulo Esteban Alcaraz** es el director de Asuntos Públicos y Relaciones con Gobierno, pues entre sus principales objetivos está el de conservar las autorizaciones que actualmente tienen vigentes para la importación de combustibles. La empresa, que antes era Tesoro y ganó las subastas que le permitieron utilizar por un tiempo los ductos de Pemex para internar combustibles al país, ha buscado acoplarse a la regulación vigente. Actualmente, tiene 250 estaciones de servicio con marca Arco y 50 más de su marca Tesoro, en donde vende parte de sus combustibles, pero pronto espera incorporar nuevos proyectos.



## Serenidad y paciencia

Entre quienes siguen el comportamiento de la inflación, tasas de interés y tipo de cambio hay los que parecen que están a dos centímetros de una crisis colectiva de optimismo, de esas que terminan generando muchísimos problemas.

Afirman que la inflación ya cedió, tanto en Estados Unidos como en México, y ya hacen cálculos sobre el momento para reducir las tasas. Es más, hasta hacen cálculos, como si se tratara de una carrera, de cuál de los dos bancos centrales disminuirá primero las tasas.

No importa, en estas oleadas de optimismo, que tanto la Fed como la institución que gobierna **Victoria Rodríguez** hayan coincidido en señalar que mantendrán las tasas de interés elevadas durante un tiempo prudente, puesto que la inflación subyacente no ha dado suficientes señales de disminuir.

De hecho, otra coincidencia entre ambos bancos centrales es que están haciendo advertencias reiteradas sobre la posibilidad de un rebote en la inflación. Con base en las señales del Banco de México, sería más probable esperar un aumento en las tasas de interés que su disminución.

Si se confirma la creencia de muchos analistas de que la inflación en Estados Unidos sigue disminuyendo a un ritmo acelerado, arrearán aquellos quienes comienzan a pedir una baja en las tasas de interés. Sin embargo, el *Padre del Análisis Superior* recomienda mantener la prudencia, puesto que un optimismo exacerbado podría llevar a cometer errores.

### REMATE FELICITADO

**Carlos Marmolejo** y su equipo de Finsus están verdaderamente contentos porque ya llegaron a los 100 mil clientes, y tienen muchas razones para sentirse así. Desde la llegada de la nueva dirección y la depuración de su accionariado que se dio hace prácticamente un año, también se deshicieron de lo que estorbaba, esta financiera se ha concentrado en buscar a personas que hoy están alejadas de los servicios financieros, mediante la utilización masiva de la tecnología.

Se trata de una manera innovadora de estar dentro de este sector, puesto que diseñaron su nuevo modelo con base en escuchar verdaderamente a su público objetivo, no tratarlos más como si se les estuviera haciendo caridad y alejándose de actitudes que más bien pueden identificarse como clasismo. Dejaron de buscar el mercado que ya tenían otros y ahora dan servicios financieros como los que necesitan. Bien por ellos.

### REMATE PRECISIÓN

La excesiva politización de la vida nacional está generando algunas distorsiones en muchos ámbitos. Luego de que el gobierno decidió que sí compraría la marca Mexicana de Aviación hay quienes dicen: Miren, esta administración rescató una línea aérea que quebró durante el periodo neoliberal. Otros más afirman: ya ven, este gobierno está rescatando a una empresa privada con fondos públicos. Esto es como un Fobaproa aéreo.

Los dos se equivocan: el gobierno compró una marca comercial, que engloba a otras y algunos equipos como simuladores o edificios de oficinas. Lo preciso es señalar que para crear una línea aérea operada por el Ejército compró la marca comercial.

Ahora bien, los grupos de trabajadores que durante 13 años reclamaron sus justos derechos, llegaron a un cierre, lejano a lo que tenían justas aspiraciones. El viernes, **Fausto Guerrero**, representante de los trabajadores, jubilados y pensionados de CMA, le dijo al *Padre del Análisis Superior* en entrevista en *Imagen Radio* que tenían la promesa de que aquellos que estuvieran en condiciones de trabajar, podrían hacerlo.

Es bueno recordar que, tras este larguísimo tiempo, muchos de ellos ya llegaron a la edad de jubilación, no están en condiciones de seguir desempeñando sus encargos o, en el mejor de los casos, tienen otros trabajos mejores al que tuvieron en aquel momento.

### REMATE SUMADO

La Canieti y Anatel (representadas respectivamente por **Enrique Yamuni**, **Gonzalo Martínez Pous** y **Gabriel Szekely**) así como el IFT, presidido por **José Juárez Mojica**, siguen sumando alcaldías de la Ciudad de México.

Ayer firmaron un convenio con la alcaldía Cuauhtémoc, encabezada por **Sandra Cuevas**, para el ordenamiento y limpieza de la infraestructura de telecomunicaciones.

Uno más de una lista que se está volviendo muy larga de alcaldes en la Ciudad de México, que entienden que es preferible el acuerdo con la industria de las telecomunicaciones en beneficio de sus ciudadanos. Dice el muy viejo y sabio refrán: Es preferible un mal arreglo a un buen pleito. Sería bueno que otros alcaldes optaran por un camino de cooperación con la industria y la autoridad federal en telecomunicaciones.



## La mujer que hace el Tren Maya

Ayer, Andrés Manuel López Obrador la puso en un pedestal: “Es una empresa francesa, muy seria, muy responsable, pero tenemos la suerte de que en esa empresa francesa trabaja una mexicana, Maite, y eso nos ayuda mucho”, destacó el presidente.

A Maite le gustó mucho el carro restaurante que hizo ella con su equipo de trabajo. Todo, a decir de la emoción que mostró el viernes cuando resaltó las características de otro vagón cuyos asientos regulares ofrecerán, presumió, más espacio que los de un avión.

Es un tren hecho con el corazón, dijo justamente ella, la directora en México de Alstom, Maite Ramos, una mujer que colecciona títulos profesionales que van desde una licenciatura en finanzas por el Tec de Monterrey, hasta su grado en dirección de empresas, por el Ipade.

Ella presentó el viernes el primer Tren Maya que pagaron los mexicanos gracias a ustedes, amables contribuyentes. Ahora van a probarlo con un viaje que hará López Obrador de Campeche a Mérida el 1 de septiembre.

Falta ver si será productivo este tren, ojalá que sí. El caso es



que llegó a Cancún una de estas naves que transportarán individualmente 230 pasajeros a 160 kilómetros por hora. El compromiso de pagarlo ya está hecho y conviene sacarle provecho a éste y a los 42 que debe entregar Alstom antes de que acabe el año entrante.

La idea puede ser bien vendida

a los turistas: comer en Mérida, subirse al tren para beber un par de cervezas y luego llegar en un par de horas a la playa, terminar viendo algún show en Cancún al terminar el día, antes de partir a la selva de Calakmul al día siguiente.

Esa experiencia, de paso, echará la mano a una seria y responsable empresa francesa, propiedad de accionistas como la CDPQ (Caisse de dépôt et placement du Québec) y de Blackrock, dirigido por Larry Fink, quien ya ha visitado al presidente en el Palacio Nacional, de acuerdo con datos de Bloomberg.

Estos años recientes han estado medio flojos para Alstom, con utilidades netas que se pelean con el uno por ciento de margen.

El Tren Maya puede, debe funcionar, no como la idea de Allen Harper, quien del otro lado del Golfo de México invirtió su dinero y el de accionistas en el Florida Fun Train, que viajaba de Orlando a Fort Lauderdale, llevando a la gente de Disney World a la playa y de regreso.

Operó a partir de 1990, hasta que desapareció siete años más tarde por la falta de pasajeros que evidenciaban su ingratitud

viajando en coche ahorrando trámites.

Pero lo nuestro es el optimismo: ¿una vez que funcione el Tren Maya qué van a hacer todos ustedes con él? Unos, subirse, claro. ¿Pero alguien busca negocio?

Están las actividades más típicas de hoteles y restaurantes en las ciudades destino de su infraestructura. Vayan formándose en la fila. Otros más hábiles buscarán quizás negocios más innovadores.

Conozco un par de proyectos cuyos fundadores ven montones de gente en camino y ya organizan a propietarios de pequeñas embarcaciones en la costa yucateca para, a modo de Uber, rentar sus propiedades mediante aplicaciones digitales.

Otros vaticinan la llegada masiva de clientela vía aérea y se benefician de la corriente. Veamos.

En un año, el precio de las acciones de Asur aumentaron su valor 24 por ciento.

Otros empresarios se preparan para un crecimiento en la demanda de ferrys que conectan las islas de Quintana Roo con el continente, en donde pasajeros de crucero querrán echar un ojo a las ruinas

***“La directora en México de Alstom, Maite Ramos, presentó el viernes el primer Tren Maya que pagaron los mexicanos”***

***“Ahora van a probarlo con un viaje que hará Andrés Manuel López Obrador de Campeche a Mérida el 1 de septiembre”***

de Uxmal o Chichén Itzá.

Todo eso parte, claro, del trabajo de Maite Ramos y su equipo de la hidalguense Ciudad Sahagún que construye trenes a una velocidad de más de un carro por día.

“En agosto entregaremos dos trenes más y así cada mes se siguen entregando trenes”, advirtió la mujer que hace, literalmente, el Tren Maya.

---

Director General de Proyectos  
Especiales y Ediciones Regionales  
de EL FINANCIERO



## A 12 años de su entrada a la BMV, las FIBRAs crecen exponencialmente en México

**Josefina Moisés**, directora general de la Asociación Mexicana de Fibras Inmobiliarias (AMEFIBRA), refirió que a 12 años de la entrada de las primeras Fibras a la Bolsa Mexicana de Valores en el 2011, estos instrumentos han crecido obteniendo recursos por 176 mil 501 millones de pesos para financiar la compra de portafolios inmobiliarios. La directiva explicó que, actualmente, las FIBRAs representan más del 4 por ciento de la renta variable nacional y el 4.5 por ciento del PIB nacional con más de 27 mil millones de pesos. Cabe recordar que en el país existen 16 FIBRAs, incluyendo Fibra Uno, Prologis, Terrafina, Macquarie, Fibra MTY, Nova, Plus y Upsite, que participan en diversos sectores como el industrial, oficinas, centros comerciales, hoteles, centros educativos, autoalmacenamiento y en el segmento agropecuario.

En este sentido, acotó que aunque algunas FIBRAs redujeron su espacio por la venta de activos, el Área Bruta Rentable



(ABR) de parques industriales va en aumento debido al boom del *nearshoring*. La mayoría de las FIBRAs industriales tienen ubicaciones en el norte, cerca de la frontera con Estados Unidos.

Del primer trimestre de 2022 al mismo periodo de este año, las FIBRAs extendieron cerca de un 1 millón de metros cuadrados de ABR industrial.

De acuerdo con AMEFIBRA, de enero a marzo de este año, las FIBRAs reportaron un total de 18.8 millones de metros cuadrados m<sup>2</sup> de ABR, lo que significó un aumento de 5.16 por ciento equivalente a 923 mil 156 metros cuadrados.

En este sentido, Fibra MTY duplicó su portafolio en un año y realizó la segunda adquisición inmobiliaria más grande del país en marzo de este año; en tanto que Fibra Uno, considerada la más grande de América Latina,

reportó un aumento en sus propiedades industriales; mientras que las FIBRAs como Prologis y Terrafina tienen millones de m<sup>2</sup> de espacio industrial, para satisfacer la demanda generada por el *nearshoring*.

Por su parte, Prologis está presente en seis mercados inmobiliarios desde 2014 y Terrafina tiene mayor presencia en Chihuahua; por separado, Fibra Macquarie reportó ganancias al cierre de 2022 y su tasa de ocupación total fue de 96.8 por ciento y finalmente, Fibra Nova se vio beneficiada por el *nearshoring* y reportó ganancias en 2022.

A futuro, refirió Josefina Moisés, los retos y expectativas son seguir urbanizando las zonas existentes, con mayor infraestructura y servicios, por lo que se prevé un buen futuro para las FIBRAs.

### **Gana terreno productora de lácteos mexicana en América Latina**

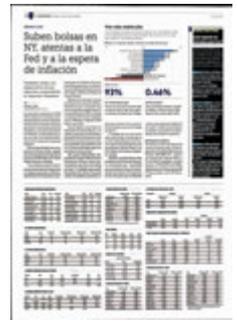
El Grupo Lala, presidido por **Eduardo Tricio Haro**, consolidó su posición como la empresa líder en la producción de productos y bebidas lácteas no sólo en México, sino también en Latinoamérica. De acuerdo con el ranking Brand Footprint 2023, elaborado por Kantar (consultora líder en datos, *insights* y asesoramiento de marcas a nivel global), la empresa lechera obtuvo la segunda posición a nivel nacional y quinta a nivel regional en la preferencia de los consumidores.

Para lograrlo, la compañía ha mantenido una constante innovación de sus procesos para ofrecer una alta gama de productos, tal es el caso de su línea de leche Lala 100, que es producida a través de un proceso de ultrafiltración (UF), el cual

conserva el sabor natural de la leche y mantiene los componentes nutrimentales naturales del producto, al mismo tiempo que elimina totalmente la lactosa, lo que no se logra en otras leches deslactosadas disponibles en el mercado.

Kantar destaca que las marcas que tengan un mayor posicionamiento entre sus consumidores pueden verse beneficiados en el momento de la decisión de compra. Resalta que el gasto del consumidor se ha incrementado a más de 13.7 por ciento en productos de consumo rápido y señala que se ha reducido la cantidad de productos que llevan por ocasión en hasta un 6.7 por ciento. Además, las personas se encuentran acudiendo más de 7.7 por ciento de ocasiones al lugar de compra y ha incrementado su gasto durante cada visita en hasta 3.3 por ciento, gastando en promedio 11.2 por ciento más a marzo de este año.

***“A futuro, refirió Josefina Moisés, los retos y expectativas son seguir urbanizando zonas existentes, con mayor infraestructura y servicios, por lo que se prevé un buen futuro para las FIBRAs”***



## EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local se darán a conocer las ventas de tiendas de la ANTAD; en EU se publicará el índice de confianza de negocios, además de la inflación de Brasil y Alemania.

**MÉXICO:** El Banco de México dará a conocer el saldo de las reservas internacionales hasta el pasado 7 de julio.

Por su parte, la ANTAD publicará su reporte de ventas de tiendas iguales y a tiendas totales en junio.

**ESTADOS UNIDOS:** La Asociación Nacional de Negocios Independientes (NFIB) publicará su índice de optimismo de los pequeños negocios a junio.

La Administradora de Información de Energía (EIA) tiene programada la publicación de sus expectativas energéticas de corto plazo.

**EUROPA:** La Oficina Federal de Estadística de Alemania (Estatista) revelará la inflación al consumidor correspondiente a junio.

Por su parte, la Oficina para las Estadísticas Nacionales del Reino Unido (ONS) publicará las cifras de empleo a mayo.

—Eleazar Rodríguez



## Las microfinanzas sí cambian vidas

**E**s cierto, han recibido muchas críticas durante muchos años, que si son créditos muy pequeños y excesivamente caros, que si se aprovechan de la gente, que si al hacerlos grupales limitan que más personas accedan a un financiamiento, lo cierto es que los microcréditos bien otorgados por instituciones serias han cambiado la vida de millones.

Pero a diferencia de otros tipos de financiamientos, los microcréditos hay que verlos y vivirlos de cerca y la mejor forma es ir al 'campo' y no me refiero tal cual ir a comunidades apartadas para conocer las historias de cerca, sino saber cómo se otorgan y ahí se comprenderá mucho de lo que se hace y cómo cambia la vida de las personas, en su mayoría mujeres.



Las microfinanzas han estado presente en diferentes vehículos en México, pero hay algunas que han dado el salto y se han convertido en un referente en la industria, ahí tenemos a Gentera con el Banco Compartamos que fue el primero en el sector financiero en transformarse para ser banco, dando créditos grupales e individuales no solo en comunidades lejanas de nuestro país, sino en la mismas grandes ciudades en donde el acceso al crédito en muchas de las colonias alejadas sigue siendo un reto.

En este esquema de microfinanzas, es otorgar un crédito y en donde si se conoce y ve de cerca la operación se da cuenta uno que no se convierten en una cuenta o en un número más; la relación entre los asesores que tienen, que explican a detalle el crédito, fechas de pago, montos a pagar, consecuencia de no hacerlo, pero sobre todo conocen la historia de la persona, quién es y lo que cambiará su vida una vez que tenga ese financiamiento en mano, ahí es donde la diferencia es grande con respecto a otras figuras. En ese mercado es donde también hace seis años entró Santander con Tuio, y ¿saben cómo fue? Porque la reina Máxima de los Países Bajos preguntó a Ana Botín de Santander que hacían en ese rubro, y la respuesta fue la creación de esta área que hoy más allá de competir se suma a las pocas opciones serias que hay y que transforman vidas.

También hay microcréditos como los de Banco Azteca que han logrado atender a la base de la pirámide y convertirlo en una de las 25 instituciones

más reconocidas en América Latina, y desde luego también están microfinancieras de todo tipo, que no son bancos y esas son otras historias que ya contaremos.

Y ya que hablamos de Santander, anda con todo, ya que entre presentaciones de DiMo y el crédito un millón de Tuio, ahora se suma el plan de expansión que tienen en el mercado de fondos de inversión, segmento en el que prevén un crecimiento de hasta doble dígito, ya que México ofrece un potencial de crecimiento para este negocio.

Samantha Ricciardi, directora de Santander Asset Management a nivel global, no tiene duda de que nuestro país tiene un gran potencial de crecimiento en la parte de fondos, pues hay un gran número de ahorradores que ahora pueden dar el paso con mayor claridad para ser inversionistas.

Solo un dato, de los 200 mil millones de euros que gestionan a nivel global, 113 mil millones están en Europa, 89 mil millones en América Latina, y en México hay 18 mil millones, que representan apenas el 9 por ciento de los activos totales, por lo que los ojos están puestos aquí para crecer, trabajo que busca realizar con éxito Cecilia Jiménez, directora de Santander Asset Management en el país.

Y otra moneda a seguir es Cox Energy que lleva Enrique Riquelme, pues a tres años de listarse en BIVA que comanda María Ariza, dio el salto y está ahora listada en la bolsa española BME Growth; lo interesante más allá del listado es el paso fuerte que las energías renovables están y seguirán dado. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



## Disminución de la inflación: bienvenida, pero insuficiente

La semana pasada el INEGI dio a conocer el Índice de Precios al Consumidor (INPC) de junio. El cambio anual del INPC –que conocemos como inflación anual–, fue de 5.06 por ciento. Esto representa una disminución significativa de 3.64 puntos porcentuales (pp) con respecto a su pico más reciente de 8.70 por ciento en septiembre del año pasado. No hay duda de que esta disminución de la inflación es bienvenida. Sin embargo, considero muy importante señalar que esta caída se ha dado principalmente por la desinflación en el componente ‘no subyacente’. Es decir, en el componente más volátil de la inflación, que mide la dinámica de los precios de los energéticos –como gasolina y gas LP–, así como de productos agropecuarios y algunas tarifas reguladas por el gobierno (e.g. transporte público, derechos por suministro de agua). Este componente ha sido responsable de 2.58 puntos porcentuales de la caída (de 3.64pp), es decir, del 70.7 por ciento de la disminución de la inflación de agosto de 2022 a junio de 2023.

Este es un tema delicado en política monetaria porque un ciclo de alza de tasas debe de poner un freno a la inflación y normal-



mente en donde el banco central tiene mayor incidencia es en el componente ‘subyacente’, que en este caso solo ha contribuido con 1.07 pp de la baja de la inflación o 29.3 por ciento de la baja total. En el componente ‘subyacente’ –que tiene una ponderación de poco más del 75 por ciento en el INPC–, se encuentran los precios de los alimentos procesados, como las tortillas, los frijoles enlatados, las pizzas, así como de la ropa y zapatos, y de los servicios, como el de telefonía celular, Internet o el de corte de pelo, entre muchos otros más. Un alza de tasas debe de

frenar el incremento de los precios de estos bienes y servicios. Si bien comentaré brevemente el cómo, cuándo y por qué sucede esto, hay que empezar por comentar el poco o nulo efecto que tienen las alzas de tasas de interés en los precios de los agropecuarios, energéticos o controlados por el gobierno, que forman el componente ‘no subyacente’.

Por más que el Banco de México aumente las tasas de interés, es muy probable que estas alzas no tengan incidencia en los precios de la gasolina o del gas LP, que se encuentran en función de los precios a nivel internacional. Asimismo, es probable que un nivel más alto de tasas de interés en México no sirva para disminuir el incremento de los precios del huevo o de la leche, que responden más a temas propios del sector agropecuario, como a enfermedades o precios del alimento o forraje, que también están en función de los precios internacionales. Por su parte, las alzas de tasas tienen poca relación con los precios regulados por el gobierno, como las cuotas de las autopistas o las tarifas de transporte público. Entonces ¿Para qué sirve el alza de tasas y cómo puede frenar la inflación?

Al incrementar la tasa de

interés de política monetaria, un banco central –como es el caso del Banco de México en nuestro país–, busca frenar la demanda agregada. Es decir, disminuir las compras de bienes y servicios tanto de fuentes nacionales, como extranjeras para lograr un equilibrio entre oferta agregada y demanda agregada, que permita una inflación más baja. Asimismo, también busca que las presiones de precios de lado de la oferta no se generalicen hacia los precios de un número mayor de bienes y servicios.

Para frenar la demanda agregada existen varios canales. A estos canales se les llama "canales de transmisión de política monetaria". Los canales 'tradicionales' de demanda agregada y de crédito actúan restringiendo las condiciones financieras, encareciendo el crédito para reducir el retorno de los proyectos de inversión y disminuir las compras de las empresas y la contratación de personal. A su vez, el alza de tasas también intenta promover el ahorro y desincentivar la adquisición de bienes y servicios de parte de la población en general, que pueden actuar complementando la menor demanda de dinero ante un mercado laboral menos boyante.

Otros canales de transmisión son el de tipo de cambio y el de expectativas. Un alza de tasas tiende a fortalecer la moneda local con respecto de las monedas extranjeras (*i.e.* bajar el tipo de cambio peso-dólar), que abarata las

importaciones y al encarecer las exportaciones, puede disminuir las compras de bienes hechos en México, por parte de extranjeros.

Lo que considero que está pasando en México es que, por un lado, los canales tradicionales no son muy relevantes en México dada la baja penetración bancaria y los desincentivos a la inversión que ha provocado la administración actual les restó más importancia a estos canales. Por otro lado, la economía estadounidense sigue tan fuerte, que el encarecimiento de las exportaciones mexicanas no parece estar teniendo mucho efecto en desincentivar compras. Así, la inflación está disminuyendo, pero a una muy baja velocidad, a pesar de las acciones responsables, decisivas y oportunas de la Junta de Gobierno del Banco de México. Cabe destacar que la inflación responde a las alzas de tasas de un banco central por los diferentes canales con un rezago. Es decir, varios meses después de que se elevaron las tasas. Por todo esto, considero que Banxico va a dejar la tasa de referencia en 11.25 por ciento, como los mismos miembros de la Junta lo han comunicado y veo difícil que puedan bajar tasas muy pronto, como los participantes de los mercados anticipan.

---

\* El autor es Economista en Jefe para Latinoamérica del banco Barclays y miembro del Comité de Fechado de Ciclos de la Economía de México.

\* Las opiniones que se expresan en esta columna son a título personal.

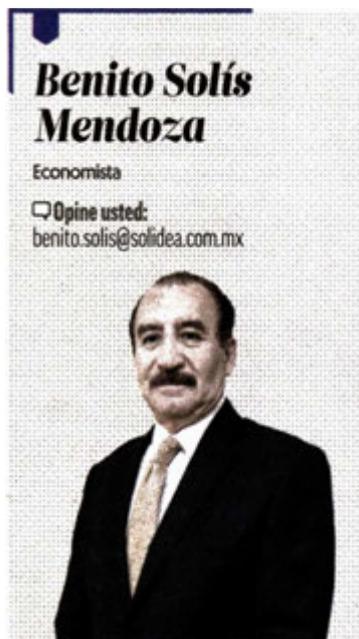


## Integración económica de Portugal a Europa, lección para México

**L**isboa, Portugal.- Al inicio de la década de los 90's, en México se empezó a discutir la conveniencia de tener un acuerdo de libre comercio con los Estados Unidos, como de manera reciente lo había hecho Canadá. Las posiciones de los distintos sectores eran con frecuencia antagónicas e incluso agresivas. Mientras algunos pensaban que permitiría que nuestro nivel de vida fuera parecido a la que tenían en aquella nación, otros creían que sería el fin de las empresas mexicanas y de nuestra economía, así como de la democracia y libertades políticas.

En ese entonces un organismo empresarial pidió a un muy pequeño grupo de analistas, en el cual yo estaba incluido, que diéramos nuestra opinión al respecto. Mientras que la teoría económica es clara sobre los posibles efectos caso de la integración comercial de una economía pequeña con una significativamente mayor, las alternativas son muy numerosas dependiendo de lo que cada país haga en el proceso y los momentos en que se adopten las distintas medidas.

Por lo mismo resultaba muy interesante ver la experiencia de España y de Portugal, los cuales firmaron su Tratado de Adhesión a la Comunidad Europea en junio de 1985, mismo que entró en efecto al inicio del siguiente año. Ambos países habían vivido varias décadas con gobiernos



no democráticos y muy aislados del resto de Europa, el primero con Francisco Franco (de 1939 a 1975) y el segundo con el Prof. Antonio Oliveira Salazar (de 1928 a 1974).

Para tener una idea más completa de su proceso de integración realizamos numerosas reuniones en esos dos países, con muy distintos participantes en diversas áreas, como líderes políticos y de diferentes partidos, así como de distintos sectores empresariales, con académicos y funcionarios públicos, con diversos grupos de la sociedad civil, con abogados, etc., para identificar los problemas que tuvieron y como los estaban resolviendo.

Primero, resaltaba que nivel

de vida en esos países eran notoriamente inferior al que tenían en el resto de Europa y parecido al de México. Su infraestructura no podía competir con los demás países y el hecho de haber estado tan aislados tenían claros problemas de competitividad. Para corregirlos, la Comunidad Europea financia distintos proyectos de infraestructura, de investigación, educación y ecología entre otros, que son cercanos al 1% del PIB. Recuerdo que eran importante la construcción de carreteras y aeropuertos en estos países en esa época. Las empresas realizaban importantes ajustes para bajar costos, poder competir con las importaciones y reducir precios a los consumidores.

Hoy vuelvo a recorrer Portugal y constato que mi conclusión fue correcta al predecir que su economía tendría importantes avances en el futuro. Mientras que el PIB per cápita en dólares en 1980 era igual al de México

(3,339 dólares corrientes por habitante mientras que en nuestro país era de \$3,384); hoy es casi el triple que en México (ya que en 2022 fue de \$29,413 frente a \$11,161). Ya tiene excelentes vías de comunicación y es uno de los países más seguros del mundo ya que, según el Índice de Paz Global, que elaboran el Centre for Economics and Peace para 163 naciones, coloca a Portugal como el 7° más seguro del mundo.

Su desarrollo es notable en varios aspectos y tiene empresas que compiten de manera exitosa a nivel global. Aunque todavía tiene importantes retos que superar, al igual que en el resto de Europa como el bajo crecimiento de su población y la consecuente escasez de mano de obra, la integración de la población inmigrante, su elevada deuda pública, la inflación, el ajuste a los elevados precios de los energéticos y la presión por la guerra en Ucrania y otros más.

Sin embargo, Portugal (y España) son una clara muestra que la competencia económica y política, así como la apertura comercial, fortalecen a los países y eleva los niveles de vida de sus habitantes.

***“La teoría económica es clara sobre los posibles efectos caso de la integración comercial de una económica pequeña con una significativamente mayor”***

***“Portugal (y España) son una clara muestra que la competencia económica y política, así como la apertura comercial, fortalecen a los países y eleva los niveles de vida”***



## Una industria potente... aun con 'chocolates'



**P**ocos sectores de la economía han logrado generar tal volumen de proyectos de inversión como lo ha hecho la **industria automotriz** en México.

Los datos más recientes que dio a conocer el INEGI señalan que aun cuando las **exportaciones manufactureras no automotrices**, apenas crecieron a una tasa de **1.5 por ciento anual**, las del sector del automóvil lograron **un alza de más de 20 por ciento**.

No sólo son los resultados inmediatos los que permiten observar la gran potencia con la que cuenta esta industria, sino el hecho de que México se esté convirtiendo en **un foco de inversiones** orientadas a la producción de autos eléctricos.

Aunque el proyecto de inversión más voluminoso es el de **Tesla**, ya se han sumado otros casos también muy relevantes. como los de Toyota, BMW y próximamente Audi, además de que se anuncia que General Motors producirá diversos vehículos eléctricos en nuestro país.

Una de las razones de esto que ya parece un *boom* es que el gobierno de Biden aplicó una serie de **estímulos fiscales** que pueden llegar hasta **12 mil 500 dólares por auto eléctrico**, tanto los ensamblados en la Unión Americana, como en México y Canadá.

Esa, en realidad, fue la razón por la que Tesla sí optó por instalar su planta armadora, pero no la de baterías, ya que la producción de éstas no tiene ese incentivo si se instala fuera de EU.

Si se observa el desempeño de las ventas automotrices en EU, mantienen tasas de crecimiento elevadas, aunque las ventas minoristas hayan bajado su ritmo de manera muy notoria.

Y aunque en México las ventas de autos también van hacia arriba, no han logrado recuperar los niveles que alcanzaron en los años 2016 y 2017.

Todavía se encuentran entre **15 y 20 por ciento por abajo de esos niveles récord**.

Una de las razones es que, a lo largo de los últimos años, se han decretado **regularizaciones a los autos que ingresaron ilegalmente a México**, los llamados 'chocolates'.

La más reciente había dado un plazo que vencía el

30 de junio para legalizar los vehículos, sin embargo, se otorgó **una extensión hasta el día 30 de septiembre**, lo que hace todavía factible que puedan ser normalizados varios miles de vehículos adicionales.

Al usarse como una herramienta política desde hace ya varios años, se ha inhibido parcialmente la venta de vehículos nuevos en México.

Por esa razón es que mientras las exportaciones de autos están alcanzando ya niveles muy parecidos a los que se presentaron hace 6 o 7 años, las ventas domésticas de vehículos todavía están lejos de ese nivel.

Se está configurando, de esta manera, **una industria en la cual hay un muy potente motor exportador**, pero todavía un limitado mercado doméstico.

La industria automotriz, no solamente es relevante por el ensamblaje de unidades, sino por todo el ecosistema de producción de partes y servicios alrededor de ella.

De hecho, Industria Nacional de Autopartes (INA) acaba de estimar nuevas cifras para sus exportaciones de este año, las cuales se estiman en cerca de **116 mil millones de dólares**, lo que, junto con la exportación de autos ensamblados en México, han configurado a nuestro país como el principal proveedor de la industria automotriz norteamericana, dejando atrás a Canadá y a China.

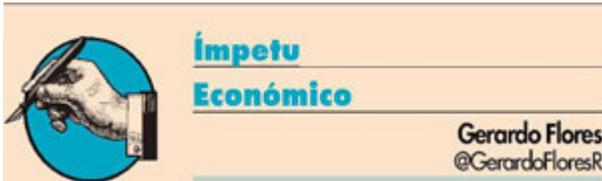
El llamado *nearshoring* que traerá más inversiones, con **la llegada de más de 400 empresas** en los próximos dos años, de acuerdo con una encuesta de los desarrolladores de parques industriales, tendrá en el ecosistema automotriz a uno de sus protagonistas principales.

El problema que vamos a tener en México es que la desigualdad regional puede acrecentarse, pues lo más probable es que la localización de las nuevas inversiones sea en el norte de la República, el Bajío y algunos lugares del centro, así como del occidente.

Es factible que nuevamente **queden relegados el sur y el sureste del país**.

Pese al Corredor Interoceánico, no se ve viable que en el corto plazo, la zona del Istmo vaya a atraer inversiones importantes.

Ojalá esté equivocado.



## La crisis en Pemex

El 29 de mayo pasado, el director general de Pemex, **Octavio Romero Oropeza**, visitó las instalaciones del Centro de Proceso y Transporte de Gas Atasta, en el municipio de Ciudad del Carmen, Campeche. Ese día, para destacar la importancia de esas instalaciones, en las que se recibe el gas de los centros marinos -destacadamente Nohoch-, se separan los condensados y el gas y de ahí se envía este al complejo de Ciudad Pemex, Tabasco. Romero hizo énfasis en señalar que "si esto llegara a fallar, se nos caería una parte importantísima de la producción de Pemex".

Pues bien, no falló esa estratégica instalación, pero el pasado viernes 7 de julio sí se registró un lamentable accidente en la plataforma de enlace del complejo Nohoch-A, en el que como consecuencia de un fuerte incendio, se sabe que perdieron la vida dos trabajadores y una tercera persona se encuentra desaparecida. Además, esa plataforma de enlace quedó completamente destruida.

Las implicaciones son significativas en cuanto a la capacidad operativa de Pemex, principalmente por lo que hace a la distribución de gas, pues el complejo Nohoch aportaba hasta el viernes buena parte del gas que el complejo de Atasta recibía y luego enviaba a Ciudad Pemex, que ya sabemos, a su vez lo distribuía al país. Restituir la capacidad dañada tomará varios meses.

Lo primero que hay que señalar es que Pemex y sus directivos han optado por manejar la información sobre el accidente del viernes pasado con ligereza, lo que afirmo por la dimensión del problema que enfrenta la Empresa Productiva del Estado, y en consecuencia el país. Al día de hoy, no hay información preliminar por parte de Pemex sobre el monto estimado de los daños, que se compone de dos elementos centrales: a) el monto de lo que se tendrá que destinar para reemplazar la plataforma destruida, así como la infraestructura de ductos submarinos que llegaban a esa plataforma, que pudiera haberse visto dañada; y b) el valor de la producción de gas que no puede ser enviada al complejo de Atasta, para el proceso de separación del gas y condensados, y que por tanto,

no puede ser enviada a Ciudad Pemex para ser distribuida al resto del país, durante el tiempo que se estime dure esa situación crítica.

Ahora bien, es preocupante observar el estado crítico bajo el que opera Pemex hoy en día, pues no solo es la infraestructura en el mar la que hemos visto que ha sufrido accidentes, sino también los cada vez más recurrentes incidentes en la infraestructura de refinерías, como en Cadereyta, Nuevo León, Minatitlán, Veracruz o Salina Cruz, Oaxaca, a las que se suma el muy pobre desempeño de la refinерía de Madero, Tamaulipas, que según reportes en diversos medios, está muy lejos de lograr la meta que impuso el presidente López Obrador para el cierre de este año. No hay que olvidar el grave incendio en la Planta de Almacenamiento Estratégico Tuzandepetl, en el sur de Veracruz, en febrero de este año.

Todo esto ocurre después de concluido un año de resultados extraordinarios para Pemex, pues en 2022 logró ventas superiores en prácticamente 60 por ciento, medidas en pesos, respecto a lo registrado en 2021, además de que se supone que 2022 fue un año en el que la Empresa Productiva del Estado ejerció un presupuesto de inversión de alrededor de 467 mil millones de pesos, el mayor en ese rubro desde 2011.

Así que estamos ante una doble crisis en Pemex, por un lado por el pobre manejo de la comunicación respecto a la dimensión del daño del accidente en el complejo Nohoch-A para la economía mexicana, y por el otro, el estado crítico en el que ya se encuentran diversas instalaciones, tanto de Pemex Exploración y Producción, como Pemex Transformación Industrial.

Así que más que estar viendo cómo se le presume al pueblo de México el incierto inicio de operaciones de la refinерía Olmeca en Dos Bocas, Tabasco, la actual dirección de Pemex debería estar analizando cómo evitar que la capacidad operativa de la empresa se siga deteriorando, ya sea por falta de mantenimiento o por la ineficaz o insuficiente asignación de recursos para el mantenimiento oportuno de instalaciones.

*\*El autor es economista.*



Ricos  
y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

## Turismo, luces y sombras

El turismo registra luces y sombras. La actividad turística para México es una importante fuente de divisas.

Las cifras más recientes dan cuenta de que el turismo es una fuente caudalosa de dólares.

Sin embargo, por distintas razones, entre ellas la inseguridad, un presupuesto insuficiente para la promoción y, la fortaleza del peso, comienzan a registrarse señales de desaceleración en el flujo de turistas de distintos e importantes mercados.

Veamos primero las cifras más recientes del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

De acuerdo con este organismo, en los primeros 5 meses de este año, el ingreso de divisas por turismo internacional superó los 13 mil millones de dólares.

En ese lapso, ingresaron al país 30 millones 629 mil visitantes

El ingreso de divisas por turismo internacional, representa un incremento de casi 13% respecto a los 11 mil 320 millones de dólares reportados por turismo internacional en el mismo periodo de 2022.

Tal derrama la realizaron 30 millones 629 mil visitantes, de los cuales 16 millones 495 mil fueron turistas internacionales (viajeras y viajeros residentes en el extranjero que pernoctan en México).

Son buenas cifras tanto por el número de visitantes como por lo que gastan en México.

Sin embargo, hay otra perspectiva que no puede pasar inadvertida.

Es la del Centro de Investigación y Competitividad Turística (Cicotur) de la Universidad Anáhuac y la del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET).

Hace unos días, el director de Cicotur, **Francisco Madrid** y el presidente del CNET, **Braulio Arsuaga** dieron una conferencia de prensa en la que advirtieron que el turismo internacional a México sufre una desaceleración

Reportaron que México comienza a padecer los efectos de una desaceleración en la captación de turismo internacional.

Madrid informó que en los mercados de Estados Unidos,

Colombia, Brasil y Reino Unido se reporta medio millón de turistas menos, en el periodo marzo-mayo en comparación con los mismos meses de 2022.

Arsuaga, destacó que los turistas norteamericanos no han dejado de viajar al exterior de su país, pero sí están viniendo menos a México: 420 mil, entre marzo y mayo.

En tanto, las llegadas de este mercado al país se contrajeron en los meses de abril y mayo en 13.7%, crecieron en 23.7% en El Caribe.

En mayo de 2023 se registró tan solo el 17.7% de participación de México en el mercado aéreo al exterior de Estados Unidos.

Lo que viene es todavía más preocupante. Arsuaga mencionó que de los asientos internacionales reservados de julio a septiembre de 2023, la República Dominicana cuenta con el 21.9%, Las Bahamas el 21.4% y Jamaica el 17.1%, mientras que Cancún sólo acapara el 5.5%, CDMX el 2.81% y Los Cabos el 1.4%, Puerto Vallarta registra un preocupante -18.7%.

Madrid explica que una buena manera de dimensionar la gravedad de la desaceleración es la de reconocer que entre marzo y mayo de 2023 se recibieron 430,471 turistas menos de Estados Uni-

dos que en el mismo periodo de 2022, así como 33,927 menos de Colombia, 33,052 menos de Brasil y 28,710 menos de Reino Unido para un total de 526,160 turistas menos de estos cuatro mercados.

¿Qué está pasando? El experto académico y el líder empresarial apuntan a varias causas, como el origen de estas desaceleración:

1.- El tipo de cambio; 2.- El regreso a

la normalidad de la competencia, 3.- La falta de promoción de México como destino y 4.- La inseguridad.

Ofrecieron un dato que revela la sinergia negativa entre la falta de promoción y la mayor competencia.

El presupuesto para promoción turística de República Dominicana, un país de menores proporciones que México, es de 49.1 millones de dólares, mientras que para México es tan solo de 30 millones de pesos.

Hasta ahora, durante la actual administración, en la que el turismo no ha estado entre las prioridades gubernamentales, México está registrando la inercia de una industria sólida que tuvo que rascarse con sus propias uñas durante la pandemia. Sin embargo, las circunstancias cambian y la competencia es creciente. El gobierno mexicano debería hacer lo necesario por procurar una mayor seguridad en todo el territorio nacional y promover intensamente sus destinos turísticos con un sólido presupuesto y la mayor y eficacia posible.

Hacia el final del sexenio parece difícil que se cumpla, pero ojalá que el próximo gobierno entienda la importancia como fuente de divisas y soporte de la economía de millones de familias de esta industria. Al tiempo.



Alva Rocío Nuncio Banda y Sandra Aguilar Sánchez  
 amuncio@fira.gob.mx; saguilar@fira.gob.mx



# Medianas empresas agroalimentarias, objetivo de Proem Coahuila

Las medianas empresas son consideradas las principales aportadoras de la economía; gracias a que son grandes generadoras de empleos representan una aportación relevante al Producto Interno Bruto, lo que las cataloga como parte de la columna de la economía mexicana y de Coahuila en particular.

Debido al recesivo escenario, a raíz del brote del virus SARS-CoV2, el cual trajo consigo problemáticas procedentes de la falta de información y estrategias para enfrentarlo, ha provocado que las empresas se vean obligadas al paro de operaciones y recorte de personal, dejando como consecuencia el aumento en el índice de desempleo volviendo incierto el futuro económico.

Entre los principales obstáculos se han encontrado falta de garantías y acceso al financiamiento, mala condición actual de sus pasivos, retrasos o reprogramación de pagos con sus proveedores, lo que indica que el aspecto financiero es su talón de Aquiles, mostrando baja fortaleza financiera y con ella su limitado acceso al crédito.

Como respuesta inmediata y buscando encontrar una estrategia que permitan permanencia y fortalecimiento a las medianas empresas, los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA), en conjunto con el Gobierno del Estado de Coahuila, a través de la Secretaría de Economía (SE), celebraron el convenio de colaboración para el otorgamiento de garantías a empresas con necesidades de crédito, que van

desde 160,000 hasta 4'000,000 Unidades de Inversión (UDIS) por empresa: Proem Coahuila.

Para la operación del programa, dicho fondo se constituyó con una aportación de 10 millones de pesos (mdp) por parte del Gobierno de Coahuila con el propósito de ampliar el financiamiento a las medianas empresas y con la finalidad de detonar hasta 170 mdp de crédito.

FIRA facilita el otorgamiento de créditos a través de la participación de los intermediarios financieros en operación directa del programa Proem, contribuyendo a fomentar la competitividad de las empresas del sistema agroalimentario, forestal, pesquero y rural.

El programa consiste en la integración de una garantía mutual constituida en un 5.88% del fondo de Gobierno del Estado de Coahuila y en otro 6.12% aportados por FIRA, que ha permitido colocar un monto de crédito total de más de 262 mdp, cantidad que ha superado la derrama comprometida de crédito esperada a la firma del convenio de 170 mdp.

Las garantías se han logrado colocar en créditos elegibles de avío, refaccionarios y arrendamiento distribuidos en un 91, 6 y 3%, respectivamente.

La implementación de este tipo de fondos permite la atención de los objetivos prioritarios de FIRA al crear herramientas para fomentar la inclusión financiera y abatir las barreras de acceso a servicios financieros

de las y los productores con énfasis en los de menor escala. Con este programa se logró la atención de 106 créditos nuevos, con montos promedio de 2.5 mdp.

De igual manera, el promover el incremento en la productividad y eficiencia en todos los eslabones de las cadenas de valor como son: el jitomate, nuez, trigo, frijol y ganadería de suma importancia para FIRA y para el estado de Coahuila siendo relevante la implementación del Proem.

Las actividades en las que se encuentra destinado este fondo son la industria, comercialización, y actividad primaria, destacando con un porcentaje aproximado de 40, 34 y 26%, respectivamente. Los intermediarios financieros con los que se ha logrado mayor operación del programa son: BanBajío, Banorte, BBVA y Banregio.

Con la finalidad de mitigar los riesgos de los diferentes actores que participan en las principales cadenas productivas del estado de Coahuila, FIRA pone a disposición de los intermediarios financieros este tipo de fondos de garantía que permiten mejorar y acercar el financiamiento a productores y empresarios que conforman el sector PyME.

*\*Alva Rocío Nuncio Banda y Sandra Aguilar Sánchez son, respectivamente, asistente y agente de FIRA en la Agencia Saltillo, Coahuila. "La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA."*



**Velvet Taco**, una cadena estadounidense de tacos inspirados en la cocina internacional, dijo que busca socios para abrir franquicias en México.

La empresa eligió a la consultora Lizan Retail Advisors como su asesor para el desarrollo de negocios en México, por lo cual Jorge Lizan, el director general, visitará el país junto a Radek Podracky, director senior de Desarrollo Internacional de Velvet Taco, durante la semana del 28 de agosto.

Velvet Taco cuenta con un menú de 20 tacos, los cuales son preparados con ingredientes como microvegetales, carne de kobe, panecillo frito, sémola de maíz crujiente con pimienta y Tofu de Nashville. A manera de novedad, la cadena agrega un nuevo taco a su menú cada semana.

**PepsiCo**, la segunda mayor compañía refresquera a nivel mundial, presentó la nueva imagen de su refresco sabor limón 7UP en México.

La nueva imagen de esta bebida incluye el lanzamiento de TRAGOPS, una plataforma donde los consumidores podrán en-

contrar recomendaciones de recetas para crear bebidas.

Como parte de su programa "Litros con Causa", OXXO GAS donará más de 12,800 litros de combustible a las organizaciones Integra A.B.P., Guerreros en la vida y en la cancha A.C., Querer y hacer por Chapala A.C., Instituto Mexicano de Oftalmología I.A.P. y Centro de Asesoría y Promoción Juvenil A.C., las cuales apoyan a personas vulnerables en causas de salud, alimentación y educación.

Por segundo año consecutivo, OXXO GAS abrió la convocatoria de "Litros con Causa" a las organizaciones civiles interesadas en recibir la ayuda ubicadas en los estados en donde opera. Las instituciones aspirantes debían cumplir con ciertos requisitos, como estar constituidas legalmente, ser donatarias autorizadas, comprobar que son autosustentables, hacer uso del donativo en un máximo de tres meses y comprometerse a compartir los resultados.

El donativo se realiza de acuerdo con la necesidad de la organización seleccionada, con el fin de garantizar su movilidad.

**TAG Airlines**, aerolínea bandera de Guatemala, eligió a AirlinePros International como su nuevo representante de ventas en México, por lo que esta última estará a cargo de las actividades comerciales y de la venta de vuelos en México y toda su red.

AirlinePros también es el representante de ventas de TAG Airlines en Estados Unidos y Canadá.



## Acuicultura, proteína animal sostenible

La acuicultura es una de las mejores opciones para tener una alimentación accesible y de calidad -a través de distintos pescados y mariscos-, ya que ésta provee a todos los estados de la república mexicana y además se exporta, una de las proteínas animales de más calidad, fresca, inocua y a precios accesibles, que día con día es más accesible para todos nosotros.

Y justo por ello, es el momento de potenciar el desarrollo del sector acuícola del país y así contribuir también a dos de los 17 objetivos sostenibles 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que tienen que ver con el hambre cero y el cuidado y propagación de la vida submarina.

Actualmente, la producción acuícola del país es una opción segura y rentable respecto a la captura de pescados y mariscos silvestres, y es de destacar que México -a través de esta industria- cuenta también con una nascente producción de pescados marinos como Lobina Raya de Mar, Jurel, Robalo, Totoaba y

Pargo, entre otras especies, que sin duda nos permitirá aprovechar los grandes recursos naturales e industriales con que contamos.

Por ejemplo, en México, dos de cada tres camarones que se comercializan y consumen son producidos en las granjas acuícolas de nuestro país. En gran parte es posible, debido al papel que juega la industria de alimentos balanceados, ya que las empresas productoras de alimentos para peces y camarones asociadas al Consejo Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados y de la Nutrición Animal (CONAFAB), que actualmente integran el Grupo Acuícola, producen casi la totalidad de los alimentos balanceados para la acuicultura en México, lo que constituye un pilar clave para garantizar la seguridad alimentaria en el país por medio de una de las industrias que ha cobrado mayor fuerza y relevancia en los últimos años.

Sigue leyendo la columna en:  
[eleconomista.mx](http://eleconomista.mx)



Invertir bien nuestro dinero no es complicado. Hay muchísimos portafolios diversificados de largo plazo, contruidos por expertos como Warren Buffett o Ray Dalio, que uno puede replicar aquí en México sin ningún problema, con instrumentos eficientes y de bajo costo, que se adquieren en cualquier casa de bolsa en línea (muchas ya no manejan un monto mínimo).

Claro: hay que entender algunos conceptos básicos como los contenidos en el Decálogo de las Inversiones que publiqué las dos últimas semanas. Pero no tiene mayor ciencia.

El problema es que el mundo que rodea a las inversiones puede percibirse como complicado. En él se mueve demasiada información y se hace pensar que los inversionistas exitosos están rotando todo el tiempo la composición de sus portafolios, para aprovechar "oportunidades de coyuntura". Pero la verdad es que 90% de los gestores de fondos activos, no logran superar de manera consistente los principales índices de referencia del mercado.

Además estamos expuestos a miles de productos y alternativas de inversión, algunos legítimos y otros no. Unos tienen rendimientos mediocres, otros riesgos enormes. Algunos se venden con proyecciones que muestran una realidad distorsionada y varios son simplemente un fraude.

Lamentablemente las personas buscan una "solución". Piensan en términos de un "producto" o de un



## Patrimonio

Joan Lanzagorta  
 ✉ contacto@planeatusfinanzas.com

# Piérdele el miedo a las inversiones

## Parte 1 de 2

"instrumento" de inversión, pero nunca en términos de un portafolio. Muchos tienen poca cultura financiera y otros compran lo que les venden porque "el asesor se dedica a eso y sabe más que yo".

Por eso la gente tiene miedo a invertir: tiene miedo a equivocarse. Curiosamente eso no pasa sólo en México sino en muchos países que tienen una cultura financiera mucho más desarrollada. En países como Estados Unidos se ha puesto de moda el *trading* con apalancamiento elevado, gracias a la popularidad que ha adquirido en redes sociales. Es muy atractivo seguir a *influencers* que presumen que se han vuelto ricos en poco tiempo, presumen sus operaciones exitosas e "invitan" a abrir una cuenta en ciertas plataformas que ofrecen jugosas comisiones por referidos. Curiosamente nunca hablan de sus pérdidas ni incluyen los costos de margen e intermediación en el cálculo de sus ganancias.

En fin, el miedo a invertir es un problema común. La vorágine de información y el enorme ruido en torno a este tema hace que la gente se sienta incompetente y tienda a seguir a otros que no necesariamente son expertos. A veces son vendedores, otras veces *influencers* que tienen un gran número de seguidores en redes sociales, más por su carisma que por su capacidad.

Eso tiene una explicación psicológica: te

permite "trasladar" la culpabilidad de los errores a estas otras personas.

Pero eso no soluciona el problema de fondo. ¿Cómo perderle miedo a las inversiones? A continuación te presento algunos consejos:

### 1. Ten conciencia y claridad de tu propia situación financiera.

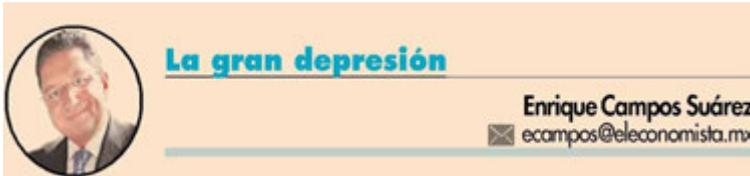
Muchas personas simplemente tienen un descontrol de su dinero, están endeudadas y simplemente no están listas para invertir. Otras ni siquiera conocen a fondo lo que tienen, lo que deben, cómo ganan y cómo gastan su dinero.

Además, muchos se engañan a sí mismos. Piensan que están mejor de lo que creen o que tienen la situación "bajo control". Muchos me dicen: "es sólo un bache, si me aprieto el cinturón los próximos seis meses, salgo". O bien: "en tres meses me pagan el bono y con eso pago todas mis deudas".

El problema es que esta "confianza" muchas veces evita que se den cuenta del verdadero problema y de lo que en realidad tienen que cambiar.

Por eso es importante la claridad. Si no sabes cómo estás en realidad y cuál es tu punto de partida, te será muy difícil ver el panorama completo y saber cómo encajan tus inversiones en la vida que quieres construir.

En la segunda parte continuaremos con estos consejos que te ayudarán a perderle el miedo a las inversiones.



## La gran depresión

Enrique Campos Suárez  
 ecampos@eleconomista.mx

# La historia de éxito de una reforma transexenal

Qué suerte tuvo la reforma en telecomunicaciones del sexenio pasado de quedar fuera de las fauces dogmáticas del régimen actual.

Lo primero que desvirtuó el gobierno de Andrés Manuel López Obrador fue la posibilidad de la negociación política. Un régimen con tendencias autocráticas evidentemente que no gusta de iniciativas como el Pacto por México que impulsó el gobierno de Enrique Peña Nieto para negociar con las fuerzas opositoras y que le permitió al menos una decena de reformas de gran calado.

Algunas sobrevivieron, como la de telecomunicaciones y la laboral, y otras fueron destrozadas tan pronto como inició el régimen de López Obrador, como la educativa o la energética. Se cruzaron en la mira dogmática del actual Presidente.

Pero a la reforma de "Telecom" la ignoraron y la dejaron ser. De acuerdo con un análisis de *The Competitive Intelligence Unit* (CIU) uno de los beneficios más tangibles ha sido la de-

flación de los precios de los servicios de telecomunicaciones en México.

Tal como lo publicó en las páginas de nuestro diario *El Economista* nuestro compañero Ernesto Piedras, en una década de vigencia de esta reforma, desde su promulgación en junio del 2013 y hasta mayo de este año, los precios de la canasta de servicios de telecomunicaciones en México han descendido en 30.8% en términos nominales y 55.9% en términos reales.

Telefonía y datos móviles, acceso doméstico a Internet y TV de paga, son algunos de los servicios más populares y que mayores bajas han tenido en sus precios durante la última década.

CIU muestra gráficas de la evolución de los precios de los servicios de telecomunicaciones en su comparación mundial y destaca que México se ubica entre los seis países con mayor caída de los precios dentro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Pero el mejor argumento es ver cómo el acceso a la tecnología de la movilidad de datos ha tenido una per-

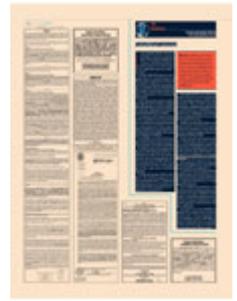
meabilidad social evidente.

Por supuesto que la evolución tecnológica juega un papel básico en el acceso más económico a las telecomunicaciones, vivimos la década de la consolidación de lo digital sobre lo análogo. Pero la reforma del 2013 puso las bases para que este mercado fuera atractivo para las inversiones, tanto de los nuevos competidores como de los existentes.

Desde la estructura gubernamental, la creación del Instituto Federal de Telecomunicaciones, como un regulador autónomo y especializado, dotó de certeza a un sector que necesitaba hablar con pares, tanto en la autoridad ejecutiva como judicial.

También han ayudado la apertura a nuevos competidores, con la regulación a los operadores dominantes, la digitalización de las señales y la apertura a la inversión extranjera. De la mano con el libre comercio que permite un mayor acceso a dispositivos, móviles y fijos, para vincularse con esa oferta de las empresas de telecomunicaciones.

En esta década de afortunada apertura del sector de las telecom hay una responsabilidad compartida a partes iguales entre los gobiernos de Enrique Peña Nieto y Andrés Manuel López Obrador y es brindar cobertura y acceso a los datos a las poblaciones en las que el mercado no va a llegar por falta de rentabilidad. Ese tendría que ser el siguiente buen corte de caja.



Sin  
fronteras

Joaquín López-Dóriga Ostolaza  
joaquinld@eleconomista.mx

## Volatilidad ausente

Los principales índices accionarios de Estados Unidos han experimentado un breve respiro después de alcanzar su nivel máximo del año al cierre de junio. En lo que va de julio, han registrado bajas que rondan 1 por ciento.

Aunque el S&P 500 todavía no ha logrado superar su máximo histórico de 4,796 puntos registrado el 2 de enero del 2022, el índice ha experimentado un incremento de aproximadamente 23% desde su mínimo de los últimos 20 meses, observado el 12 de octubre del año pasado.

Como hemos mencionado en ediciones anteriores de Sin Fronteras, el desempeño del mercado, en lo que va del año, ha superado ampliamente las expectativas más optimistas de los analistas.

Sin embargo, esta sorpresa positiva ha sido impulsada casi exclusivamente por un puñado de acciones de empresas con un gran peso en el índice, cuyo aumento se explica por su participación en el desarrollo de tecnología relacionada con la Inteligencia Artificial.

No obstante, uno de los fenómenos más interesantes de la actual racha alcista es la ausencia casi total de volatilidad.

El indicador más comúnmente utilizado por los mercados para medir la volatilidad es el índice VIX. Este índice se

expresa como la expectativa de variación porcentual en el S&P 500 durante los próximos 30 días. Cuanto mayor sea la cifra, mayor será la volatilidad esperada.

Al medio día de ayer, el VIX se ubicaba en 15.4, nivel muy cercano a su mínimo postpandemia de 12.9 observado hace tres semanas y no muy lejana al mínimo de los últimos cinco años, de 12.1, registrado en julio del 2019.

El promedio del VIX en los últimos tres meses se sitúa en 16.2, en comparación con el promedio histórico de 20 observado entre 1990 y el 2020. Este episodio de baja volatilidad se da después de un periodo de mayor volatilidad que comenzó con la pandemia y que abarcó hasta diciembre del 2022, en el cual el VIX promedió 25 puntos.

La última vez que el VIX superó su promedio histórico de 20 fue en marzo, cuando los mercados se vieron afectados por la quiebra de algunos bancos regionales en Estados Unidos.

A pesar de que la economía ha tenido un desempeño mejor de lo esperado y que la probabilidad de recesión ha disminuido considerablemente, los mercados parecen estar descontando un escenario sin volatilidad y sin choques exógenos.

Históricamente, es difícil encontrar pe-

riodos prolongados en los que el VIX se haya mantenido por debajo de 15.

La situación actual es especialmente notable porque nos encontramos en un escenario de continuo endurecimiento de las condiciones financieras y un riesgo geopolítico elevado.

En un contexto como el actual, lo normal sería que los mercados accionarios mostraran una mayor volatilidad. Sin embargo, los mercados parecen estar actuando de manera complaciente, suponiendo que todo lo que tiene que salir bien, saldrá bien.

La pregunta no es si la volatilidad regresará, sino cuándo lo hará. Incluso en ausencia de un choque importante, lo más probable es que la volatilidad comience a acercarse más a su promedio histórico de 20 en lugar de mantenerse en los mínimos de los últimos meses.

**En un contexto como el actual, lo normal sería que los mercados accionarios mostraran mayor volatilidad. Los mercados parecen estar actuando de manera complaciente, suponiendo que todo lo que tiene que salir bien, saldrá bien.**



## Mexicana: a un paso de la venta

Finalmente, el gobierno federal dio por buena la resolución del Tribunal Colegiado de Circuito que resuelve a favor de los sindicatos y asociaciones de trabajadores (la mayoría de quienes se quedaron sin empleo aquel 28 de agosto de 2010) y que posibilita la venta de la marca Mexicana de Aviación y otras que pertenecieron a esa empresa, más algunos activos como inmuebles y dos simuladores, que ahora pasarán a formar parte del patrimonio del gobierno.

El final agrídulce de la historia es que no se hizo justicia, porque la quiebra maquinada nunca fue perseguida ni sus actores enjuiciados; no hubo responsables que fuesen castigados ni se entró al fondo del asunto. Todo queda en declaraciones y un monto simbólico, para saldar lo que quedaba de la que alguna vez fue la Primera Línea Aérea de Latinoamérica.

Sin duda se pudo hacer más. Este gobierno en lo particular pudo ir más lejos y apoyar más, por ejemplo, dejándole a los trabajadores los dos almacenes fiscalizados de donde se obtenían recursos o haberlos pagado en lo que valen. Se pudo iniciar una investigación real y a fondo con los documentos disponibles y se pudieron ejercer órdenes de aprehensión que estaba vigentes en el inicio de la administración.

Sin embargo, después del desgaste de 13 años de lucha y de esperar en vano el resarcimiento de los fondos de jubilaciones ahorrados durante años, por todos en una u otra medida, lo cierto es que al menos habrá algo de paz y de recursos en manos de quienes esperaron en vano el reflotamiento de la aerolínea, pero ope-

rada por sus trabajadores.

Hoy, el nombre de Mexicana de Aviación será usado por la empresa Olmeca-Maya-Mexica, aunque los jubilados que vieron su laudo derrotado en la resolución del Tribunal Colegiado advierten que seguirán pugnando por obtener esos recursos que, aunque el laudo les reconoce, no están disponibles para ese fin.

Faltan varios pasos para que el asunto termine de concretarse. En primer lugar, que la sentencia emitida el 6 de julio se publique, lo cual implica un procedimiento de la judicatura. Dos, que se haga el "engrose", es decir, que se complete el expediente completo con todos los formalismos y se difunda. Y tres, que cause efectos, es decir, que ya sea un hecho.

Hasta entonces, un proceso que puede ser tan rápido como los jueces lo determinen o tan lento como que las vacaciones están al llegar, el gobierno deberá depositar en la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje el monto total de la compra, es decir, 816 millones de pesos. ¿Quién los desembolsará? Es una buena pregunta: será difícil saber de qué presupuesto saldrán los fondos. Tal vez la parte que tiene que ver con los activos que se quedará la Agencia Federal de Aviación (AFAC) puede salir de algún ahorro de la SICT, pero ¿y la marca? ¿Tendrá la Sedena o la empresa O-MM los recursos y la autorización para disponer de ellos en la compra de una marca comercial?

Veremos pronto cómo se aterriza este asunto. Por lo pronto, se queda un vago sabor agrídulce: algo recibirán los trabajadores que tanto lucharon. No lo que les corresponde, no lo que pudo ser. Pero algo es algo. Ni hablar.



## NEGOCIOS Y EMPRESAS

### Hollywood

**MIGUEL PINEDA**

**L**A HUELGA DE guionistas en Hollywood, que va para tres meses, es una muestra más de la irrupción de la inteligencia artificial (IA) en la vida cotidiana. Los trabajadores especializados temen ser desplazados por computadoras y algoritmos, y luchan por regular el avance logrado en esta materia.

**EL DESARROLLO TECNOLÓGICO** siempre se ha expresado en despido de trabajadores y, en forma paralela, en el surgimiento de nuevas actividades productivas. La revolución industrial, en los orígenes del capitalismo, por ejemplo, multiplicó la producción con la ayuda de maquinaria, tanto en el campo como en la ciudad, pero como resultado de esos avances millones de campesinos y obreros fueron desplazados de sus actividades. Los desplazados tuvieron que educarse e innovar para adaptarse a las circunstancias actuales.

**PERO LO RELEVANTE** en esta nueva etapa del desarrollo de la ciencia y la tecnología es que las innovaciones y sus aplicaciones no tienen marcha atrás y alcanzan grandes velocidades.

**EN FORMA PARALELA** a la huelga de Hollywood, un androide acaba de dirigir a 60 músicos de la Orquesta Nacional de Corea con técnica excepcional. No es la prime-

ra vez que esto sucede, desde 2017 el robot *YuMi* dirigió un concierto en Italia, pero ahora ya se aprecia como algo normal y cotidiano.

**OTRO AVANCE QUE** sorprendió el fin de semana fue la presentación de un grupo de androides en la primera conferencia de prensa humano-robot, realizada en la Cumbre Mundial sobre Inteligencia Artificial para el Bienestar Social, organizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones de la ONU, en Ginebra, Suiza.

**EN DICHA CONFERENCIA** participaron nueve humanoides que hicieron declaraciones sorprendentes. Uno de ellos, conocido como *Sophia*, expresó la ventaja de gobernar al mundo con su participación. A diferencia del ser humano, señaló, los robots “no tenemos los mismos prejuicios o emociones que a veces pueden oscurecer la toma de decisiones; además, procesamos el conjunto de información disponible en forma inmediata. Por ello, las decisiones técnicas pueden ser más objetivas y acertadas”.

**HAY GRANDES RESISTENCIAS** por parte de personas que se ven afectadas y de gobiernos que quieren controlar a la ciencia. Sin embargo, la IA irrumpe en todos los ámbitos de la sociedad, incluso en la política. Esperemos que estos avances sean para bien de la humanidad.

*miguelpineda.ice@hotmail.com*



## MÉXICO SA

### Incrementa inversión extranjera // Segundo lugar

### latinoamericano // Mexicana vuela en diciembre

**CARLOS FERNANDEZ-VEGA**

**E**N MATERIA DE inversión extranjera directa nada mal le fue a México durante el pandémico 2022: casi 39 mil millones de dólares, monto equivalente a 17 por ciento del total captado por América Latina y el Caribe en dicho año. Brasil ocupó la primera posición regional, con 41 por ciento, y en ambos casos el registro fue mayor que en 2021, de acuerdo con el más reciente informe temático elaborado por la Cepal.

**EL ORGANISMO ESPECIALIZADO** de la Organización de Naciones Unidas lo detalla así: en 2022, las entradas de inversión extranjera directa (IED) a México aumentaron por tercer año consecutivo y se recibieron 38 mil 932 millones de dólares. Los principales componentes de esta inversión fueron los aportes de capital y la reinversión de utilidades, que representaron 46 y 42 por ciento del total, y ambos registraron un alza con respecto al año anterior (31 y 28 por ciento, respectivamente).

**EN AMÉRICA LATINA** y el Caribe el repunte de la inversión extranjera directa alcanzó valores récord. En 2022 ingresaron a la región 224 mil 579 millones de dólares de IED, 55.2 por ciento mayor a la reportada en 2021 y el máximo valor desde que se lleva registro. Desde 2013 las entradas de IED en la región no superaban 200 mil millones de dólares, lo que transforma la recuperación de 2022 en un hito importante para las inversiones de la década reciente. “Esta recuperación se constató en las principales economías receptoras y se caracterizó por un marcado interés en las inversiones en servicios, un renovado interés en las inversiones en hidrocarburos y la continuidad de las inversiones en manufacturas en los países donde se han acumulado mayores capacidades. Con este incremento, el peso de las entradas de inversión extranjera directa en el producto interno bruto regional llegó a 4 por ciento”.

**LA COMISIÓN ECONÓMICA** para América Latina y el Caribe (Cepal) detalló que en el caso de México en 2022 “destacaron de forma extraordinaria las inversiones en la industria fílmica y del video (15 por ciento del total, cuando entre 2010 y 2021 representaron únicamente 0.2) y el transporte aéreo (6 por ciento del total, mientras

2010-2021 sólo alcanzó 0.3). En el primero de los casos el ingreso se explica por la fusión de Grupo Televisa, de México y Univisión, de Estados Uni-

dos, mientras el segundo se debió a una reestructura en Aeroméxico.

**MÁS ALLÁ DE** estos “acontecimientos puntuales”, anota la Cepal, destacan las inversiones en servicios financieros y seguros (13 por ciento del total) y en fabricación de equipo de transporte (12 por ciento), que refleja la importancia de las capacidades en la industria automotriz para la atracción de inversiones en México, aunque en ambos casos se recibieron menos inversiones que en 2021 (cayeron 5 y 21 por ciento en cada caso). “En este sentido, el anuncio del proyecto de inversión de 5 mil millones de dólares por parte de la empresa Tesla pone aún más en evidencia el potencial de la industria automovilística para atraer inversiones a México”.

**OTROS REGISTROS DESTACADOS** se dieron en las industrias metálicas básicas (6 por ciento), minería (5), servicios relacionados con el transporte (4), construcción de obras de ingeniería civil (4), industria alimentaria (4) y servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (4). En conjunto, estas 10 actividades de servicios y manufactura representaron 74 por ciento de las entradas totales en el país, y en la mayoría aumentaron en comparación con 2021 (excepto en minería y restaurantes y hoteles).

**LAS INVERSIONES EN** recursos naturales “no acompañaron la dinámica creciente (cayeron 59 por ciento respecto de un año atrás), aunque se explica principalmente porque el valor de 2021 fue histórico, y el total recibido en 2022 está dentro del promedio de inversiones recibidas por el sector en la década pasada”. Estados Unidos se mantiene como el principal origen de la IED en México: 57 por ciento del total.

### Las rebanadas del pastel

**ES UN HECHO** que Mexicana de Aviación entrará de nuevo en operación: volverá a volar el primero de diciembre, anuncia el presidente López Obrador, y dice que se acabaron los tiempos en los que, por el contubernio entre la oligarquía y el gerente en turno de Los Pinos y el descarado intercambio de favores, “se despedía masivamente

te a los trabajadores; sucedió en las líneas aéreas, con los electricistas, ferrocarrileros, todos los que padecieron fueron damnificados por la política de corrupción y de saqueo”.

Twitter: @cafevega  
cfvmexico\_sa@hotmail.com

▲ El presidente Andrés Manuel López Obrador confirmó que la nueva aerolínea del Estado, que operará la Secretaría de la Defensa

Nacional, se llamará Mexicana de Aviación, pues se logró un acuerdo para adquirir la marca. Foto Cristina Rodríguez





## DINERO

### Reactivan el expediente de Beltrones //

### Los 13 de la oposición // Corcholatas y fichitas

**ENRIQUE GALVÁN OCHOA**

**A** LO LARGO DEL proceso para elegir candidato a la Presidencia por el Frente Amplio ha permanecido ausente una de las figuras más relevantes del prisma. Se trata de Manlio Fabio Beltrones, cuyo más reciente cargo fue de líder de la Cámara de Diputados, entre 2012 y 2015, con Enrique Peña Nieto en el Ejecutivo federal. Recientemente su nombre apareció en los medios porque Ciro Gómez Leyva reveló que se refugió en su domicilio tras el atentado del que fue víctima.

**AHORA VUELVE A** ser noticia el político sonorenses con motivo de una información del diario *El País*, en el sentido de que “la justicia del principado de Andorra ha reabierto la causa por blanqueo de capitales contra Manlio Fabio Beltrones, ex presidente del PRI y una de las figuras más relevantes de la política mexicana, y su hija Sylvana Beltrones, senadora de la formación *tricolor*”.

**UN JUEZ DEL** pequeño país acaba de citar a declarar a ambos como investigados. Se suponía que el caso fue declarado sobreesido, pero, según la publicación española, “el magistrado Joan Carles Moynat, de la sección especializada I de Andorra, remitió el pasado marzo una comisión rogatoria (petición de ayuda judicial) a las autoridades mexicanas en la que solicita la declaración por videoconferencia de Beltrones y de su hija única”. Dice *El País* que la senadora ocultó 10.4 millones de dólares en Andorra entre 2009 y 2010, cuando el país pirenaico estaba blindado por el secreto bancario. “La dirigente ingresó esta suma cuando tenía 26 años, no ocupaba ningún cargo público y su padre era el poderoso coordinador de los priístas en el Senado”, agrega. No es raro que la Fiscalía General de la República oculte estos temas a la opinión pública, pero tarde o temprano todo se sabe.

**FUERON 13 LOS** suspirantes que pasarán a la segunda etapa del *reality show* organizado por el Frente Amplio para seleccionar a su candidato presidencial, que, mientras llega el día, y a fin de despistar al INE y al tribunal electoral federal, será llamado “responsable de la construcción del Frente Amplio por México”.

**EN LAS HORAS** previas al cierre de inscripciones intentaron subirse a escena numerosas

personas y fue necesario eliminar a 20. Finalmente, la lista se integró así: Beatriz Paredes, Jorge Luis Preciado, Gabriel Quadri, Silvano Aureoles, Santiago Creel, Enrique de la Madrid, Xóchitl Gálvez, Francisco García Cabeza de Vaca, Ignacio Loyola y Miguel Ángel Mancera.

**INCORPORARON COMO REPRESENTANTES** de la sociedad civil a Israel Rivas Bastidas, Sergio Iván Torres Bravo y José Jaime Félix. No dio para más la convocatoria. En la segunda etapa deberán reunir 150 mil firmas cada uno. La oposición perdió los años recientes en sus reyertas internas: PAN y PRI se dividieron, el PRD es un fantasma, y el resultado es que no formaron nuevos cuadros después de que perdieron el poder frente a Morena.

### Ombudsman Social

**ASUNTO: CAMINO RURAL** Las autoridades de mi comunidad y yo realizamos una solicitud al gobierno federal para el encarpado del camino rural que va de la localidad de Vista Hermosa, municipio de Guadalupe, a la localidad de Ilamacingo, municipio de Acatlán de Osorio en Puebla. La Presidencia de la República canalizó nuestra petición a la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes del estado, y nos dieron una respuesta negativa aduciendo falta de presupuesto. Una respuesta que no esperábamos. Hasta donde sabemos, por el anuncio que dio el mandatario en noviembre de 2022, después de Oaxaca y Guerrero, Puebla se sumó al Programa Prioritario de Caminos Rurales del gobierno federal.

**QUEDAN PREGUNTAS EN** el aire: 1. ¿Realmente la SICT de Puebla es la responsable del citado programa, y 2. Si la SICT de Puebla es la encargada, ¿porque no tiene presupuesto?

Manuel Benítez

### Twitterati

**LAS CORCHOLATAS ESTÁN** en el @PartidoMorenaMx y las *fichitas* en el *PRIAN*.  
@EderGuevaraM

Facebook, Twitter: galvanochoa  
Correo: galvanochoa@gmail.com



▲ Unos 5 mil pobladores de los municipios de Quechultenango, Mochitlán, José Joaquín de Herrera y Chilpancingo, Guerrero, paralizaron ayer la capital, replegaron a más

de 500 elementos de seguridad, y retuvieron a 10 policías y tres funcionarios para exigir la libertad de un líder transportista arrestado con armas y drogas. Foto *La Jornada*



## POR MAURICIO FLORES

**T**anto Pemex, a cargo de Octavio Romero Oropeza, como Cotemar, encabezada por Alejandro Villarreal, dieron prioridad a la seguridad de su personal tras el incendio registrado en la plataforma Nohoch-Alfa, ubicada en el complejo de Cantarell, aplicando los protocolos de seguridad correspondientes. Así fue que llegaron a tiempo los barcos bomberos y los que evacuaron con celeridad a los trabajadores.

Desgraciadamente, entre empleados de ambas empresas hubo dos decesos y ocho lesionados. Y continúa la búsqueda de un desaparecido. Ayer, en un comunicado, Cotemar agradeció a Pemex el apoyo brindado para la atención de sus colaboradores afectados y la solidaridad mostrada para trabajar juntos en el esclarecimiento de la causa raíz de lo ocurrido en Nohoch-Alfa, así como estrechar la colaboración conjunta para evitar que estos sucesos se repitan. Una forma correcta de atender una crisis. Y lo relevante será obtener los datos precisos para atajar futuros accidentes.

**Yucatán rompe su récord laboral.** Resultado de las acciones del Gobierno de Mauricio Vila para promover la inversión privada en más de 260 proyectos con recursos superiores a los 114 mil millones de pesos y apuntalar la administración pública, la cifra de trabajadores asegurados en Yucatán rompió su propio récord histórico en junio pasado con un total de 424,406 afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), un nuevo máximo de empleos formales en la entidad. Esto significa un aumento anual de 5% (arriba del 3.9% nacional), con lo que el mercado laboral en la entidad es de los más dinámicos del país al anotarse 26 meses consecutivos de aumento anual de trabajadores formales. Así, durante la actual administración se han generado 54,866 empleos.

**ISSSTE, OIC deshoja la margarita.** El tiempo pasa y la dirección de administración del ISSSTE, a cargo de Almendrita Ortiz, no puede dar fallo para la compra de más de 59 mil computadoras y equipos periféricos que se busca adjudicar con precios altos (y cepillándose a sus competidores) a Mainbit, de José Antonio *El Pollo* Sánchez. De hecho, el responsable del Órgano Interno de Control, Luis Antonio García Calderón, quien ha recibido todos los recursos de inconformidad de las empresas que fueron descalificadas por razones nimias, sigue sin dar color, sin dar una definición..., aunque su silencio puede ser la manera de darle el gane a Mainbit, haiga sido como haiga sido.

**PESOS Y CONTRAPESOS****COMPOSICIÓN DEL CONSUMO****POR ARTURO DAMM ARNAL**

**S**i por consumo entendemos el uso de un bien o servicio para satisfacer una necesidad (comerse una torta para quitarse el hambre y beberse un refresco para quitarse la sed), en México no contamos con un indicador relacionado con el mismo.

Pero, dado que en la mayoría de los casos, antes de consumir un satisfactor hay que comprarlo (el refresco y la torta), dicha compra es un buen indicador del consumo. Y eso, la compra de bienes y servicios, exceptuando la adquisición de bienes inmuebles y objetos lujosos, es lo que reporta el INEGI con el mal llamado Indicador Mensual del Consumo Privado, que debería llamarse Indicador Mensual de la Compra de Bienes y Servicios.

Dediqué el último *Pesos y Contrapesos* al consumo, que se encuentra en máximos históricos, y a la confianza del consumidor, que desafortunadamente es desconfianza. Hoy analizaré la composición del consumo, por medio del Indicador Mensual del Consumo Privado.

En términos mensuales, comparando cada mes con el mes anterior, en abril la compra de satisfactores aumentó 0.5 por ciento: 0.3 la de productos de origen nacional (menos 0.4 bienes y más 1.0 servicios), y 2.8 la de bienes importados, que resultó 2.5 puntos porcentuales mayor que la de nacionales, lo que equivale al 833.33 por ciento.

En términos anuales, comparando cada mes con el mismo mes del año anterior, en abril la compra de satisfactores aumentó 3.5 por ciento: 2.6 la de productos de origen nacional (menos 0.7 bienes y más 5.2 servicios), y 12.4 la de bienes importados, que resultó 9.8 puntos porcentuales mayor que la de nacionales, lo que equivale al 376.92 por ciento.

Parte de la explicación de por qué creció tanto la compra de bienes importados tiene que ver con la apreciación del peso frente al dólar, con la baja en el precio del dólar en términos de pesos y, por ello, con la baja en el precio, en términos de pesos, de los productos importados, operando la ley de la demanda: *Ceteris paribus*, a menor precio mayor cantidad demandada, y viceversa.

Por ejemplo, entre enero y abril de 2019, antes de que iniciara la recesión, el crecimiento promedio mensual de la compra de bienes importados, en términos mensuales, fue 0.88 por ciento y, en términos anuales, 1.63. En ese cuatrimestre el tipo de cambio promedió 19.17 pesos por dólar.

Entre enero y abril pasados, ya superada la recesión, el crecimiento promedio mensual de la compra de bienes importados, en términos mensuales, fue 3.18 por ciento (2.3 puntos porcentuales mayor, el 261.36 por ciento) y, en términos anuales, 12.10 (10.47 puntos porcentuales mayor, el 642.33 por ciento). En ese cuatrimestre el tipo de cambio promedió 18.55 pesos por dólar (0.62 centavos menos, una apreciación del 3.23 por ciento).

Lo dicho: *Ceteris paribus*, a menor precio mayor cantidad demandada, y viceversa.

Mucho se ha discutido si conviene o no la apreciación del peso frente al dólar, y por lo general la respuesta es depende: si gano en pesos y pago en dólares, me conviene (por ejemplo: importadores); si gano en dólares y pago en pesos no me conviene (por ejemplo: exportadores), pero, si el problema económico de fondo es la escasez, una de las condiciones para minimizarla es que los precios sean los menores posibles, y a eso contribuye la apreciación del peso frente al dólar, lo cual, para la economía mexicana abierta al comercio exterior, es bueno.



## INVERSIONES

### CÁLCULO DE FUNSALUD

#### Recetas electrónicas ahorrarán 38 mil mdp

La implementación de la receta médica y el expediente clínico electrónicos representará ahorros por 38 mil millones de pesos, monto equiparable a 17 por ciento del presupuesto para salud en 2022, según el “Estudio Médic@ Digital en México” de la Fundación Mexicana para la Salud (Funsalud), que preside **Eric Hágsater Gartenberg**, por lo que la aprobación de la ley de la receta médica electrónica está ya en el pleno de la Cámara de Diputados.

### RELANZARÁN LA MARCA

#### Pedro Beraza, nuevo jefe de Cabify México

Cabify nombró a **Pedro Beraza** como gerente general en México, quien liderará la compañía para enfocarse en seguridad, sostenibilidad y calidad de servicios, así como precios accesibles a los usuarios. La *app* hará un relanzamiento de la marca y crecerá su inversión para México y América Latina entre 2023 y 2024 para totalizar 300 millones de dólares.

### EMISIONES EN BOLSA MEXICANA DE VALORES

#### En dos años, Mercader ha colocado 1,700 mdp

Ya son nueve las ocasiones que Almacenadora Mercader, que preside **Juan Manuel Fernández de Castro**, ha acudido a la Bolsa Mexicana de Valores en dos años para colocar en total más de mil 723 millones de pesos. La más reciente fue la semana pasada, con 306 millones. Cuenta con dos firmas listadas en el mercado bursátil: Minsa y Mercader Financiamiento.

### DIRECTOR GENERAL ADJUNTO JURÍDICO

#### César Ortiz se une a Fundación Rafael Dondé

La institución de asistencia privada Fundación Rafael Dondé designó a **César Ortiz Catalán** como director general adjunto jurídico, laboral y penal, esto luego de la renuncia de **Sandra Elisa Hernández Ortiz**, quien continuará colaborando en otras funciones de la institución.



## MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S.  
MUSI AMIONE

juansmusi@gmail.com  
@juansmusi



## Con los mismos temores

**L**a semana pasada fue más pesimista y dura en términos de política monetaria. Les tocó a la Fed y Banxico expresar de manera detallada en las minutas su visión sobre las tasas de interés.

La de Banxico fue de acuerdo a lo esperado: pesimismo en torno a un escenario que puede incorporar más alzas; dejó claro que la lucha contra la inflación no ha terminado. Nuestro banco central no tendrá decisión de política monetaria en julio, y será hasta el 10 de agosto que decida el rumbo de las tasas después de ver lo que determinará la Fed este mes.

Como dije, las minutas de la Fed fueron pesimistas y duras, tanto que provocaron en los inversionistas una semana de bajas. Prácticamente lo que se incorporó es que en su junta del 26 de julio subirán la tasa 0.25% y que puede volver a subirla en septiembre. O sea, la Fed puede llevar la tasa a 5.75% desde su 5.25% actual. Una mala noticia para ese país y para el mundo.

Recordemos que vivir con tasas de interés altas es una noticia mala para el crecimiento económico y para la economía en general. Ahora, lo que tendrán

que cuidar los bancos centrales es no exagerar con tanta alza o no dejar las tasas altas mucho tiempo, pues pueden provocar una recesión profunda. Hay que procurar el equilibrio entre no dejar que siga subiendo la inflación y no sumir a los países en una recesión profunda.

Se estimaba que la creación de empleos en Estados Unidos podía salir altísima y eso generó preocupación, porque una creación de fuentes de trabajo exagerada implica tener "caliente" la economía y, por ende, con presiones inflacionarias. Por fortuna, el dato no fue tan robusto y salió en línea con lo esperado, lo cual dispuso ciertos temores por el aumento de precios.

La semana pasada se publicó la inflación en México. Resultó de acuerdo con lo esperado: sigue confirmando su tendencia bajista. La cifra anual se ubica en 5.06% y puede seguir esa trayectoria para terminar el año entre 4.50 y 4.70%.

Esta semana es muy importante en EU, porque mañana se dará a conocer la inflación de junio y, aunque salga muy bien, la Fed subirá la tasa de interés en julio.

También hay decisiones de política monetaria en muchos países: Israel, Canadá, Nueva Zelanda, Perú y Corea del Sur.

Otro tema que habrá que vigilar es China, su crecimiento y cifras económicas. Últimamente preocupa su inflación muy por debajo de lo esperado y una fuerte contracción económica. Esto es importante para el crecimiento global pues, por evidentes razones, puede impactar en

los precios de muchas materias primas.

En México me preocupa la fortaleza del peso, que no creo que cambie mucho en el corto plazo, pero que, en estos niveles, hace mucho daño a varios sectores de la economía nacional. Hasta ahora, nuestra economía (impulsada por la de nuestro vecino) ha mostrado resiliencia y ha tenido un crecimiento moderado, por arriba de lo esperado. Todo indica que cerraremos el año entre 1.7 y 2% anual. ■

Las minutas de la Fed  
fueron pesimistas y  
provocaron en los  
inversionistas una  
semana de bajas



## OPINIÓN

## COPARMEX

LA VOZ DE LA IP  
FRANCISCO JAVIER RUIZ LÓPEZ

## ¡Es hora de tomar las riendas de México!

El panorama político actual demuestra que Morena mantiene preferencia electoral y el Frente Alianza por México emerge como oposición, esto nos lleva a preguntarnos: ¿qué sigue para los ciudadanos?

Es momento de reflexión y autocrítica. ¿Cómo hemos contribuido a esta situación? ¿Hemos ejercido el derecho al voto informado y consciente? Responsabilicémonos en la elección de nuestros representantes y aprendamos de los errores para no repetirlos. ¿Quiénes realmente conocemos a nuestros diputados y senadores? ¿Cuándo fue la última vez que alzamos la voz y les expresamos nuestras preocupaciones? Es hora de entender la estructura de los poderes del Estado y cómo funcionan.

Recordemos que el ascenso de Andrés Manuel López Obrador y lo que representa es resultado de nuestras decisiones ciudadanas, de la ignorancia e inacción. ¿Hemos cambiado lo suficiente como individuos para lograr un cambio real en México? La transformación será posible si nos educamos e involucramos activamente en el proceso político. Informémonos sobre los temas que nos afectan, conozcamos a nuestros representantes y alcemos la voz. ¡Es hora de asumir nuestro papel como ciudadanos comprometidos y empoderados para impulsar el cambio que México necesita!

Exijamos rendición de cuentas a nuestros representantes, sin importar el partido al que pertenecen. La indiferencia impacta nuestra vida cotidiana. La participación ciudadana no se limita a las elecciones, debe ser constante y activa para asegurar gestiones responsables. Preocupa ver cómo algunos seguidores del presidente han dejado de valorar los resultados, respaldan ciegamente cualquier cosa que diga o haga, como si estuviéramos en un

partido de fútbol donde animamos a nuestro equipo, insultamos al árbitro y creamos rivalidades con el otro equipo. ¡La política es más que un juego deportivo! En México tiene un impacto trascendental y valioso. No podemos dejar el rumbo en manos de los políticos. ¡Es hora de tomar acción y construir un país mejor donde la política se ejerza con responsabilidad, ética y en beneficio de todos los ciudadanos!

La ciudadanía desempeña un papel fundamental en la construcción de una democracia sólida. Fortalezcamos las organizaciones de la sociedad civil, apoyemos su labor y unámonos a ellas para presionar a las autoridades y promover cambios positivos en nuestra comunidad. ¡Impulsemos iniciativas ciudadanas! Organicémonos para defender nuestras creencias, expresar posturas claras y trabajar juntos. Sabemos que requerirá de tiempo, recursos económicos y esfuerzo por parte de todos. Entonces, ¿dónde están los demás empresarios y trabajadores que aún no se han sumado? Es momento de que todos aportemos ideas, propuestas y análisis sólidos

Establezcamos un diálogo centrado en el futuro de México. Hoy importa poco si detuvieron la construcción del aeropuerto o si se realizó otro que no cumple los estándares mínimos. De nada sirve comprar más dólares con nuestros pesos si a las familias no les alcanza para lo básico. Lo que realmente importa está por venir. ¡Hoy, el enfoque está en el año 2024 y en el tipo de ciudadanos que México va a tener! #OpiniónCoparmex.

Presidente Nacional del Comité de Coparmex Digital  
@PacoRuizL



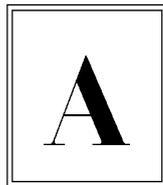
## UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

227 EMPRESAS  
NUEVAS AL  
AÑO POR  
NEARSHORING

***En 2018 se recibieron 830 nuevos inquilinos extranjeros en los parques industriales del país, de los cuales 20 por ciento son de origen asiático***



yer la Asociación Nacional de Parques Industriales Privados y el área de investigación de BBVA liberaron un reporte que revela que cada año, gracias al fenómeno de relocalización (*nearshoring*), nuestro país recibirá un número incremental de empresas que instalarán sus fábricas aquí

para totalizar 227 nuevas cada año, en lugar de las 207 que solían recibirse en promedio en los años anteriores. Es un crecimiento de 9.6 por ciento inmediato.

Son estupendas noticias para las manufacturas de exportación, para los parques industriales y para el empleo. De acuerdo con ese reporte, *“desde el inicio de la guerra comercial entre China y Estados Unidos (EU) en 2018, se recibieron 830 nuevos inquilinos extranjeros, 20 por ciento de origen asiático. Esto representa un promedio de 207 nuevas empresas por año entre 2018 y 2022”*.

La encuesta de este año considera un incremento en el interés por mudarse a México en 2023, 2024 y 2025. También señala que las limitantes para que esta tendencia se consolide son la inseguridad; la falta de agua y de sistemas de drenaje; y la necesidad de contar con energía

**Nuestro país  
exportó 50 mil  
132 millones  
de dólares  
de productos  
no petroleros**

---

eléctrica a precios competitivos.

México está exportando mucha manufactura. De acuerdo con cifras de ayer de Banxico en su reporte de exportaciones hasta mayo, en ese mes nuestro país exportó 50 mil 132 millones de dólares de productos no petroleros. Esa cifra es colosal y, de acuerdo con Banxico, "al interior de

las exportaciones no petroleras, las dirigidas a EU avanzaron a una tasa anual de 11.4 por ciento".

En pocas palabras: nuestro cliente más importante nos está comprando más y tiene ánimo para seguir haciéndolo. De hecho, en los primeros cinco meses del año hubo una disminución de exportaciones petroleras que fue compensada por un crecimiento de 6.6 por ciento de las no petroleras. Esto habla de la potencia con la que las manufacturas y que los productos agroalimentarios mexicanos están entrando a EU.

El gobierno de AMLO aborda escasamente el tema de exportaciones. Es una pena, porque debería elevarse la política pública sobre la capacidad de nuestras aduanas, el tamaño de los puertos o el florecimiento de las empresas de logística. Tristemente las políticas públicas al respecto suelen ser reactivas, cuando las aduanas ya se saturaron o cuando ya tenemos fuga masiva de operadores de tractocamión que se van al mercado estadounidense.

Urgirá que el próximo Presidente dé prioridad a este sector dados los apabullantes datos que se aproximan por la relocalización.

**EBRARD**

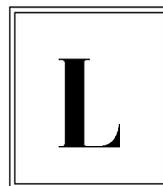
El plan Ángel de **Marcelo Ebrard**, para combatir la inseguridad, presentado ayer, fue recibido con gran ánimo por parte del sector empresarial, que está urgido de soluciones para que las inversiones despierten una vez que se tenga una verdadera estrategia para ese grave problema.



## CORPORATIVO



### ***La superficie cultivable en México llega a 22 millones de hectáreas, pero con inversión en infraestructura de agua puede subir a 27 millones***



Las olas de calor que se han presentado en los últimos meses comienzan a preocupar al sector agropecuario por los impactos que podrían tener en la oferta de alimentos.

Tal inquietud no es menor si pondera que el subíndice de precios de alimentos ha sido uno de los que ha mantenido tasas de doble dígito en la medición de la inflación que realiza el Inegi, que preside **Graciela Márquez Colín**.

En ese tenor, un grupo de productores de agroquímicos y semillas mejoradas agrupados en Protección de Cultivos, Ciencia y Tecnología AC (Proccyt), que lleva **Luis Osorio**, han ampliado su comunicación que las organizaciones de productores para prepararse ante la eventual falta de agua en el siguiente ciclo agrícola. Osorio considera que las semillas mejoradas y un buen manejo de agroquímicos podrían atenuar una menor disponibilidad de agua para el campo.

Al mismo tiempo, Proccyt sigue en contacto con los legisladores para que en la última parte de la administración federal no se caiga en la tentación de prohibir productos que pueden ayudar al campo a mantener su producción en

---

***La Proccyt se prepara ante la eventual falta de agua en el ciclo agrícola***

---

condiciones climáticas cambiantes a partir de la mala experiencia que se tuvo el glifosato. La postura de Proccyt es que los agroquímicos que no se aplican de manera correcta e incumplen con la normativa sin duda representan un riesgo para los cultivos y la salud pública, de ahí que de manera permanente trabajan con los agricultores para que hay un buen

manejo con esos productos y evitar efectos tóxicos.

Osorio sostiene que es una realidad que la población seguirá creciendo, pero no así la superficie cultivable que se estima en unos 22 millones de hectáreas, aunque con algunas mejoras que requieren inversión para el acceso al agua, esa cifra podría ampliarse a 27 millones de hectáreas, según los expertos.

Los asociados a Proccyt han mantenido un diálogo permanente con la Sader, que lleva **Víctor Villalobos Arámbula**, para aportar propuestas en el Comité Sectorial de Suelo para la Agricultura Sostenible (Cosesas) y se tenga el respaldo científico y la investigación para apoyar las estrategias que tendrá que adoptar México para hacer frente al cambio climático.

La postura de Osorio es que cualquier política pública hacia el campo deberá estar apoyada en ciencia para no llegar a casos extremos como el que se dio con el manejo del glifosato, un herbicida que hasta el momento no tiene sustituto, y que cancelar su uso compromete al menos en 20 por ciento la producción de varios cultivos en México.

#### **LA RUTA DEL DINERO**

La gobernadora de Quintana Roo, **Mara Lezama** se reunió en Cancún con la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, para revisar el plan de crear una zona franca en Chetumal con incentivos fiscales que permitan atraer nueva inversión. La Zona Libre del Sur quedaría lista este mismo año... El director general del Infonavit, **Carlos Martínez**, sabrá del caso de violencia vicaria de su delegado en Hidalgo, **Canek Vazquez**.



## Arenal Económico

# ECONOMÍA MEXICANA, SIGUEN LAS BUENAS NOTICIAS



### Tonatiuh Martínez Aviña

Economista  
@Tonatiuh 88



La economía mexicana continúa una franca tendencia de recuperación, con un crecimiento al primer trimestre del año de 3.7 por ciento, considerando cifras desestacionalizadas. El indicador oportuno de la actividad económica estima de forma anticipada el comportamiento de la economía nacional, la publicación más reciente considera una variación de 2.5 por ciento a tasa anual del IGAE, lo que indica un dinamismo constante y favorable para el conjunto de la economía del país.

Los fundamentos son de diversa índole, la inflación que mantiene su tendencia descendente, apuntalada por las políticas de control al precio de los energéticos que se dieron en el pasado, así como al PACIC, sumado a la caída en los precios de los alimentos a nivel internacional.

El último dato del crecimiento económico de Estados Unidos, que venció a lo esperado por analistas al cerrar en 1.8 por ciento, 9 décimas mayor que la del cuarto trimestre de 2022.

El peso se mantiene fuerte frente al dólar, pero sobre todo considerando otras monedas emergentes, lo cual ha evitado presión sobre la deuda

pública y privada en dólares, liberando recursos de las empresas del país y también del gobierno para la implementación de proyectos futuros. Algunas casas de análisis centraban el tipo de cambio en un valor superior a los 20 pesos pesos por dólar, mientras que la semana pasada el peso rompió la barrera de los 17.

La tasa de política monetaria o tasa objetivo de Banco de México mantiene un diferencial atractivo sobre la tasa de la Reserva Federal de Estados Unidos para los inversionistas. De esta forma se sigue considerando interesante la deuda nacional, apuntalando también la inversión extranjera directa, que se mantiene en máximos históricos. En 2022 se registraron ingresos por IED de más de 35 mil millones de dólares, 12 por ciento más que el año anterior.

El consumo interno tiene buen dinamismo, en abril de 2023, con series desestacionalizadas y a tasa anual avanzó 3.5 por ciento. A su interior, el gasto en bienes de origen importado creció 12.4 por ciento y en bienes y servicios nacionales, 2.6 por ciento (el de servicios incrementó 5.2 y el de bienes cayó 0.7 por ciento) (INEGI, 2023).

Sin duda, la senda del crecimiento económico del país tiene muy buena pinta para lo que resta de 2023. Sobre todo cuando se compara con los estimados de organismos internacionales, como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, que proyectaron un máximo para la economía mexicana de 1.2 por ciento.



**El dinamismo** de la economía mexicana se mantiene en una constante favorable.

FOTO: CUARTOCURIO



## ¿Dónde quedó la gasolina barata?



**H**ace exactamente un año veíamos la cara de sorpresa y cómo hacía muecas el presidente de los Estados Unidos, Joe Biden, cuando escuchaba al presidente mexicano, Andrés Manuel López Obrador decirle, en plena Casa Blanca, algunas ocurrencias del tamaño de invitar a los estadounidenses a cruzar a nuestro país por gasolinas baratas.

López Obrador estuvo en la capital estadounidense el año pasado como una forma de control de daños después de su boicot a la Cumbre de las Américas en Los Ángeles, California, un mes antes, en junio del 2022, a la que no asistió por la falta de invitación a los dictadores de Cuba, Venezuela y Nicaragua.

La relación se había descompuesto tanto que hacía falta esa visita. Pero López Obrador no la desaprovechó ni para sus clases de historia ni para lanzar ese exabrupto de presumir su gasolina barata.

Efectivamente, en ese momento, por el proceso inflacionario en Estados Unidos, la gasolina era más barata de este lado de la frontera común. Pero eso duró solo 15 días más antes de que un mercado abierto a la competencia como el estadounidense revirtiera esa diferencia de costos.

Hoy, un año después de aquella oferta, que arrancó una sonrisa a Biden, éstos son los precios reportados para las gasolinas en ambos lados de la frontera.

En Texas, lugar del que México importa la mayoría de las gasolinas que se consumen, el costo hoy de la gasolina regular, en pesos y en litros, es de \$13.40. Mientras que, en México, de acuerdo con lo reportado por la Profeco, el precio promedio de la gasolina Magna, equivalente a la regular, es de \$22.32 pesos por litro.

Son mercados muy diferentes, la compe-

tencia en Estados Unidos es abierta, en México se mantiene un monopolio, los costos de producción son bajos en las refinerías de Houston, en México Dos Bocas solo produce dolores de cabeza.

Los impuestos en Estados Unidos son bajos comparados con los 4.81 pesos por litro que paga de impuesto especial la Magna, con todo y subsidio. Más el pago del IVA.

Si son mercados diferentes, con estructuras de competencia, apertura y fiscales diferentes, ¿qué necesidad tiene López Obrador de ponerse en evidencia y, además, frente al presidente de los Estados Unidos?

Cuando López Obrador presumía sus gasolinas baratas no dijo que para ello el año pasado se quemaron, tan solo durante el 2022, 397 mil millones de pesos en subsidios a esos combustibles para que estuvieran “baratos” por poco tiempo.

Ese uso de recursos fiscales para mantener artificialmente bajos los precios de las gasolinas y solo por un tiempo fue algo totalmente contrario a una política de izquierda y solo fue para tratar de mantener la promesa presidencial de bajar el costo de las gasolinas. Pero la realidad es muy terca y aquí estamos hoy con combustibles caros.

Es un hecho que el presidente de los Estados Unidos, Joe Biden, no va a aprovechar esta enorme diferencia en los precios para recomendar a los mexicanos que crucen a comprar gasolinas a su territorio, básicamente porque su país ya vende 550 mil barriles diarios de gasolinas a México y sin necesidad de hacer tanta publicidad.

Página: 15

Area cm2: 256

Costo: 48,481

1 / 1

Hugo González



## El tablero se mueve a China

**T**ras varios meses de ausencia del factor China en el movimiento financiero internacional, nuevamente la lupa se posa sobre la actividad económica de ese país. Bueno, por unos días, porque mañana miércoles se dará a conocer el dato de inflación de EU, lo que condiciona más la semana.

Durante los últimos días y en el marco de la visita a China por parte de la secretaria del Tesoro de EU, Janet Yellen, los datos macroeconómicos chinos han despertado cierta atención. Y tal vez no tengan mucha relación, pero parece que desde ambos hemisferios geopolíticos quieren bajarle dos rayitas a su tensión. La señora Yellen dijo que sería desastroso desvincular las economías de esos países y que EU no quiere un conflicto con China.

Esto se da luego de que los chinos respondieran a las restricciones que le impuso EU a la compra-venta de microchips. China aplicó restricciones a la exportación de los metales con los cuales EU arma los mismos chips que no le quiere vender a los chinos.

Mientras ambos países juegan a las vencidas, en China surgen datos que podrían convertirse en una alerta. Los datos de inflación en ese país revelan que no han podido salir de la crisis que provocó la pandemia. El índice de precios al consumo (IPC) chino se quedó flat (0%) en junio, respecto al año pasado; y bajó 0.2% respecto a mayo. La inflación subyacente, la que excluye los precios de los alimentos y la

energía, se redujo del 0.6% interanual al 0.4%. Esto quiere decir que los precios no suben, sino bajan (deflación), lo cual afectaría a muchos productores y exportadores chinos.

Destaca aún más que los precios de producción en junio cayeron un 5.4% respecto al año anterior, marcando el nivel más bajo desde diciembre de 2015. Si bien la comparación respecto a 2022 es complicada porque hace un año estaba en su apogeo la crisis provocada por la guerra en Ucrania; la comparación respecto a mayo pasado sigue dando malas noticias porque el indicador también cayó un 0.8%.

Por eso los riesgos de una deflación en China son altos y esto es una amenaza a su ya débil crecimiento económico. Dice la teoría económica que es más difícil salir de un periodo con caída de precios que una racha de aumentos. Y, con este panorama triste, los precios del petróleo se van a la baja pues la otrora locomotora del mundo se detiene. El precio del Brent bajó ayer alrededor de 70 centavos de dólar y el WTI casi 10 centavos.

Así, mientras los chinos buscan estímulos a su economía para no caer en deflación; en EU están pendientes del dato de inflación. Mañana se sabrá si los precios siguen bajando, pero lo que más importa es la velocidad del descenso, sobre todo en la inflación subyacente. Si el descenso es lento la FED volverá a subir la tasa de interés y con ello, cada vez más cerca de la recesión. Toma en cuenta este dato, si el dato de la inflación subyacente está cercano a 5%, subirá la tasa en 25 puntos base. Seguro.

Página: 13

Area cm2: 288

Costo: 54,541

1 / 1

Ricardo Contreras Reyes



**RICARDO  
CONTRERAS  
REYES**

PASE DE ABORDAR

## ¿Mexicana de aviación o aerolínea maya?

**L**a semana pasada, el Ejército Mexicano registró el nombre de Aerolínea Maya, a través del Grupo Aeroportuario, Ferroviario, de Servicios Auxiliares y Conexos, Olmeca-Maya-Mexica S.A. de C.V., para poner en operación la nueva empresa de aviación, bajo la administración y control de los militares.

“En diciembre empiezan a volar los nuevos aviones”, dice el Presidente López Obrador, quien asegura que el nombre Aerolínea Maya ya se registró ante el Instituto Nacional de la Propiedad Intelectual (IMPI). Son cerca de 10 propuestas de nombres con sus respectivos logotipos.

El fin de semana, el escenario dio un vuelco interesante que beneficiará a los más de 6 mil extrabajadores, pues el Presidente López Obrador anunció que se comprará por mil millones de pesos la marca y los bienes de la extinta empresa, en huelga desde 2010. Con esta acción, los extrabajadores podrían recibir entre 60 mil y 100 mil pesos por el pago que hará el gobierno federal.

El pasado 18 de mayo, el Gobierno

de México publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF), el decreto que oficializa la constitución de la Aerolínea del Estado Mexicano, que estará a cargo de la Secretaría de la Defensa Nacional.

En junio no hubo acuerdo, ni condiciones con los extrabajadores de la desaparecida empresa para vender por 816 millones de pesos los activos que comprenden 23 marcas, el Centro de Adiestramiento, un edificio en Guadalupe y así como dos simuladores.

La causa principal fue que alrededor de 200 ex trabajadores jubilados reclamaron la mitad de los recursos, pues en 2016 ganaron un laudo por 400 millones de pesos y a la fecha, dicen, no han recibido un peso de sus pensiones. Los desacuerdos y la pelea por los recursos provocaron que las negociaciones se empantanaron.

La buena nueva es una bocanada de oxígeno para los extrabajadores de la empresa y ya no hay dudas de que la nueva aerolínea no tendrá ningún impedimento para portar el nombre de Mexicana de Aviación.

### GUÍA DE TURISTAS:

CREAN EN MÉXICO PRIMER MICRO LABORATORIO REVOLUCIONARÁ LA

### SALUD

La ciencia y la tecnología han encontrado un nuevo aliado en NanoLuci, que no es otra cosa que un micro laboratorio de biología nuclear desarrollado por científicos e ingenieros mexicanos para detectar enfermedades como el virus del papiloma humano (VPH), tuberculosis, Influenza A y B, RSV A/B y todas las variantes del SARS-CoV-2 conocidas hasta el momento, con la muestra de saliva depositada en un pequeño tubo dentro de un cartucho.

El minilaboratorio, del tamaño de una cafetera moderna y con un peso de solo 3.5 kg, ofrece resultados, en un rango de 10 a 20 minutos (dependiendo la prueba), lo que lo convierten en una herramienta única y de fácil manipulación, informó su creador el doctor en ciencias Octavio García. Comentó que NanoLuci busca ser accesible y fomentar la prevención y el cuidado de la salud en comunidades con poca infraestructura, permitiendo que cualquier persona, pueda obtener resultados confiables.

•Periodista.

Director de Pasaporte Informativo  
www.pasaporteinformativo.mx  
@PeriodistaRC

Página: 13

Area cm2: 273

Costo: 51,700

1 / 1

Gerardo Flores Ledesma



# No cede cartera vencida del sistema financiero

**GERARDO  
FLORES  
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

**A**l cierre de mayo pasado el saldo de la cartera vencida de la banca comercial se ubicó en 134 mil 281 millones de pesos, un aumento de 1.25% respecto de los 132 mil 619 millones reportados en el mismo mes del año anterior. El dato proviene del Banco de México en su reporte de cartera vencida de la banca comercial, lo que significa que como proporción de la cartera de crédito vigente, que en el quinto mes fue de 5 billones 640 mil 624 millones de pesos, el saldo vencido equivale a 2.38% del total de crédito vigente en el sistema financiero mexicano.

Cualquiera podría alegar que tal porcentaje es manejable, si consideramos que desde agosto de 2022 la cartera vencida se ha mantenido en niveles promedio a los 120 mil 720 millones de pesos. Sin embargo, lo gravedad del asunto reside en que miles de hogares, sobre todo los de menores ingresos, y cientos de negocios micro y pequeños, están en una situación de alta vulnerabilidad porque no pueden pagar, su situación de liquidez es estrecha y se mantienen

elevadas las tasas de interés y los precios de miles de productos de consumo generalizado.

En el segmento de consumo, que incluye los préstamos otorgados por medio de las tarjetas de crédito y los financiamientos personales o de nómina, la cartera vencida presentó un incremento promedio a partir de enero de este año de un 5% señalando que en enero de este año la cartera vencida de las tarjetas de crédito alcanzó los 10 mil 180 millones de pesos lo que representa un incremento del 30.5% con respecto a diciembre de 2023.

Los créditos al consumo, según Banxico, llevan 14 meses con crecimiento consecutivo y en noviembre de 2022 el saldo de la cartera vigente alcanzó un máximo desde que se tienen registros en 1995 al llegar a los 35 mil millones de pesos. Debemos recordar que si un cliente permanece en mora y tiene su deuda vencida por más de 90 días, podría llegar un nuevo acreedor al momento en que la entidad original vende su cartera vencida a un tercero, que se encarga de la recuperación.

Para los bancos el cobro de los créditos otorgados es fundamental. Al no conseguir ese objetivo sufre una merma en su

liquidez y afronta problemas para responder a los ahorradores. Lo más grave es que los bancos, por cada peso no cobrado, deben colocar 4 pesos más en créditos y podrían correr el riesgo de quedar debajo de los mínimos requeridos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNVB) en las pruebas de estrés que les aplica a todos los intermediarios financieros para verificar su salud financiera.

En suma, la cartera vencida de los bancos seguirá al alza este año y será difícil para el segmento de consumo como resultado de mayores presiones por los altos niveles de financiamiento que han solicitado los hogares en meses recientes. También podemos anticipar que habrá significativos aumentos en la morosidad, menos colocación y líneas de crédito más restringidas.

Según BBVA, la economía mexicana creció a buen ritmo en el primer trimestre del año (1%) y en la primera mitad de 2023 se espera un dinamismo superior al esperado. La mala noticia es que si EU entra en recesión, podemos olvidarnos de un PIB de 3%

•Periodista

Director de RedFinancieraMX  
gfloresl13@yahoo.com.mx

Página 5 de 5