



CAPITANAS



IGNACIA URIBE ROJAS...

Lidera la Fundación Veg, que promueve una alimentación basada en vegetales y la reducción del sufrimiento de animales criados para consumo en AL. En 2023 logró que mil 900 productos y 170 empresas en la región tuvieran la Certificación V-Label, que verifica la manufactura vegana. Trabaja con Nestlé, Bimbo y Monte Xanic.

Pendientes en finanzas

La brecha de género también es uno de los desafíos que enfrenta el sistema financiero mexicano.

Históricamente, las mujeres se han encontrado con mayores barreras en el acceso a productos y servicios financieros y esto es algo que de hecho es reconocido por las autoridades del País, como la Secretaría de Hacienda.

Sólo el 62 por ciento de las mujeres adultas en México cuenta con productos financieros, cifra que representa una brecha de 12 puntos porcentuales con respecto al acceso que tienen los hombres, de acuerdo con cifras del Inegi.

La dependencia que encabeza **Rogelio Ramírez de la O** asegura que en los últimos años se han impulsado estrategias

para mejorar el acceso de las mujeres al sistema financiero y que una muestra de ello es la creación, junto con la iniciativa privada, del Comité de Igualdad de Género en el Sistema Financiero.

El propósito de este comité es promover prácticas que impulsen la presencia de mujeres en puestos directivos dentro del sistema, y aunque esto es algo muy positivo, aún sigue sin ser una realidad una acción que sí beneficiaría al grueso de las mujeres en el País: el costo del financiamiento.

Todos presumen que las mujeres son mejores pagadoras y que tienen un riesgo crediticio menor, pero hasta el momento casi nadie ha concretado créditos o financiamientos más baratos para las mujeres.

Previo a elecciones

Esta semana el gigante tecnológico Google, dirigido en México por **Julian Coulter**, celebrará un evento denominado "Transparencia México", encuentro en el que se abordarán por menores tecnológicos de cara al proceso electoral del próximo 2 de junio.

En el evento, en el que se espera la participación de ejecutivos de la compañía, Google México revelará una serie de acciones para que los mexicanos estén informados y cuenten con las herramientas de valor durante el proceso electoral.

Previo a esta reunión, Google México también contempla una conferencia de **Ernesto de la Rocha Gómez**, director de Product Management para Google Ads, en el que de manera

anticipada se revelará una de las herramientas que se lanzarán en apoyo al proceso electoral.

Tanto por la cantidad de datos e información disponible, como por el número de usuarios que votarán por primera vez y por el uso masivo de redes sociales, se estima que los partidos políticos destinarán hasta 60 por ciento de sus recursos en marketing digital, según datos de la Academia Mexicana de Ciberseguridad y Derecho Digital.

Incluso el presidente de la Academia, **Ernesto Ibarra**, ha señalado que el escenario electoral cada vez se vuelve más digital, pues el uso de herramientas que buscan posicionar un partido político o un personaje público se ha incrementado.

Con ello, también se ha dado paso a una enorme cantidad de desinformación.

Consolidación en AL

Hablando de compañías del sector tecnológico, una que busca consolidarse en el mercado mexicano y a nivel regional es Zoho, dedicada a ofrecer servicios de software empresarial.

Hace unas semanas la empresa, fundada y dirigida a nivel global por **Sridhar Vembu**, inauguró en Querétaro su centro de datos.

Al dar este paso, la empresa de origen indio quiere mantener la tasa de crecimiento que tuvo en el País el año pasado, de 40 por ciento.

A nivel regional, México es el mercado más importante, seguido de Brasil y de Colombia.

Zoho, con 27 años en el mercado, es una compañía que supera los 100 millones de usuarios a nivel global,

tiene 15 mil empleados en todo el mundo y una facturación de un billón de dólares en 2023.

Sus productos contemplan soluciones para las áreas de ventas, marketing, asistencia a clientes, finanzas, correo electrónico, inteligencia empresarial y análisis, entre otros.

Un área que exploran es la de manufactura, para aplicar datos en procesos de fabricación de productos y aprovechar el nearshoring.

Arranca exportaciones

Balero, la empresa vitivinícola que fue fundada en el año 2014, comenzó a exportar sus primeras botellas a Centroamérica.

El mes pasado la firma fundada y dirigida por **Valentina Ortiz Monasterio**, comenzó a comercializar

sus productos en Guatemala y Panamá, pero la idea es abrir nuevos mercados. La meta, por supuesto, es llegar con sus botellas de vino a Estados Unidos.

El portafolio de Balero tiene como variedad los vinos tinto, blanco, espumoso blanco y rosado. El primero se produce en diversos valles de Baja California y el resto en Ezequiel Montes, Querétaro.

La expansión de esta marca en mercados de exportación se llevará tres años.

Se espera que en 2025 la empresa exporte 10 mil cajas anuales repartidas en varios países.

Con 10 años en el mercado mexicano, Balero ha crecido a una tasa acelerada. El 80 por ciento de las ventas se concentran en vino tinto, y el resto en las otras variedades.



GLOSAS MARGINALES EVERARDO ELIZONDO



Una nota sobre política... y otra sobre economía

Descomposición política

Según Francis Fukuyama (FF), un distinguido politólogo de la Universidad de Stanford, el desarrollo político de una sociedad depende de la evolución de sus instituciones. En contraste, un proceso de descomposición política ocurre cuando ciertas instituciones sociales clave se deterioran, es decir, involucionan. (*The Origins of Political Order*, 2011).

En palabras simples, una institución es un conjunto de normas aplicables a conductas específicas ("reglas del juego"), que se considera valioso porque es estable, recurrente y, por tanto, predecible. Las instituciones pueden ser formales (por ejemplo, escritas) o informales (como las costumbres convencionales).

En el sencillo plano deportivo, una institución "palpable" es el reglamento de un partido de fútbol. Si los jugadores y el árbitro no lo respetan, el juego se desordena: se trata de un caso claro de decaimiento institucional.

Otro ejemplo fácil y de enorme importancia actual está a la mano. Un gobierno tiene el monopolio legítimo de la fuerza, y debe ejercerla para defender la integridad física y patrimonial de los

habitantes de un territorio. Si no lo hace, estamos frente a un hecho evidente de descomposición institucional y, por tanto, de degradación política.

En el ámbito más elevado el paradigma es, desde luego, una Constitución política: una ley suprema, de observancia general, que limite el poder.

Las sociedades modernas se caracterizan por la rapidez con que cambian y por su creciente complejidad. En concordancia, FF identifica dos causas principales del decaimiento político: la rigidez institucional (su incapacidad de adaptación); y, lo que llama la tendencia al regreso a un régimen clientelista-patrimonialista.

Frente a ello, dice FF, es muy importante que algunas de las instituciones fundamentales de la sociedad se adapten razonablemente a la variación de las circunstancias. El problema al respecto, agrega el profesor, es que las sociedades propenden a ser conservadoras y, entonces, las instituciones existentes tienden a la obsolescencia.

En la historia, la forma más común de interacción política es una relación clientelar: un líder otorga favores

a cambio del apoyo que recibe de un grupo de seguidores. Los beneficios en cuestión consisten en bienes financiados con recursos públicos, o en puestos administrativos o políticos influyentes. En las sociedades patrimoniales, señala FF, "la lealtad es más importante que el talento en la organización de la administración pública". En América Latina, el autor destaca como tal el caso de México en la época del PRI. Y advierte, ominosamente, que el patrimonialismo es un "fenómeno recurrente" a nivel mundial. ("El pasado nunca se muere. Ni siquiera es pasado", lamentaba sabiamente William Faulkner).

La cuestión, concluye FF, es que el funcionamiento de una sociedad compleja precisa de instituciones especializadas y autónomas. ¿Por qué? Porque las tareas a realizar se efectúan mejor si se asignan a entidades con capacidad técnica, cuyos operadores se seleccionan y promueven en función de sus conocimientos y habilidades, no de su filiación política.

Logros y números

Hay comentaristas que han señalado como logros del régimen actual el haber dado

prioridad a los pobres y el haber aumentado el salario mínimo.

Veamos algunos números:

1.-Según CONEVAL, entre 2018 y 2022 el número de personas en pobreza extrema multidimensional pasó de 8.7 millones a 9.1 millones, y creció ligeramente como fracción de la población (de 7% a 7.1%).

2.-En efecto, el salario mínimo ha aumentado, tanto en términos nominales como reales. Sin embargo, la mejora de veras del estándar de vida de la población trabajadora depende del crecimiento sostenido de la productividad. Y no ha habido tal. La consecuencia ha sido un aumento del costo unitario del trabajo en la economía en su conjunto, con dos derivaciones: pérdida de competitividad y presiones alcistas de precios. (Gráfico)

La productividad crece si aumenta la dotación de capital, tanto físico como humano. ¿Cómo? Mediante la inversión y la educación.

El autor es profesor de Economía en la EGADE, Business School, ITESM

X: @EverElizondoA





What's News

Rivian está siguiendo el manual de Tesla. Los atractivos vehículos nuevos presentados el jueves por RJ Scaringe, el CEO de Rivian, llevarán a la compañía al pleno de la joven industria de vehículos eléctricos de EU. Pedidos de la camioneta R2 tipo SUV ya se aceptan a un precio inicial de 45 mil dólares, ligeramente por arriba del Modelo Y de Tesla. Tesla se hizo de un nombre con los Modelos S y X de gama más alta antes de lanzar los Modelos Y y 3, que aportaron rentabilidad constante en el 2019.

◆ **Boeing** está reestructurando cómo paga bonos a empleados para enfatizar la calidad y la seguridad. La medida, una de muchas para abordar problemas de calidad tras el desprendimiento del tapón de una puerta en un vuelo de Alaska Air, aplica a la fuerza laboral no sindicalizada de Boeing de más de 100 mil personas. Entre los

parámetros que determinarán los bonos figuran seguridad de los empleados, trabajo realizado fuera de secuencia en la línea de ensamblado y revisiones necesarias para solucionar problemas.

◆ **Los inversionistas** han estado tratando a Broadcom como la próxima Nvidia. El valor de mercado de Broadcom ha crecido más del doble en el último año y sus acciones han sido las terceras registrando mayores avances en el índice **PHLX Semiconductor** en ese periodo. La creciente demanda de sistemas para operar servicios de inteligencia artificial generativa ha impulsado las ventas de los chips de red de Broadcom, utilizados para conectar los populares chips GPU de Nvidia en centros de datos.

◆ **Microsoft** dijo que un grupo de hackers patrocinado por Rusia que robó datos de su equipo de altos ejecutivos aún está usando esa información

para obtener acceso no autorizado a sus sistemas internos. El gigante tecnológico reveló en enero que el grupo, al que identificó como **Midnight Blizzard**, extrajo información de un pequeño porcentaje de cuentas de correo electrónico de empleados, entre ellos miembros de su equipo de liderazgo senior y empleados de su equipo legal y de ciberseguridad.

◆ **BP** recuperó otros 1.8 millones de libras (2.3 millones de dólares) del paquete de remuneración del ex CEO Bernard Looney tras su despido en diciembre por no revelar relaciones anteriores con colegas. El coloso energético británico dijo que la remuneración de Looney para el 2023 fue de 1.2 millones de libras antes de la cancelación de su bono anual, que ascendía a 3 millones de libras, lo que devolvió otros 1.8 millones de libras a la empresa.

Una selección de What's News
© 2024 Todos los derechos reservados



Paridad de género en el turismo

La conmemoración del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, es una buena oportunidad para recordar los retos que sigue habiendo sobre paridad de género. No obstante, puede ser también una oportunidad para revisar los avances alcanzados en la materia.

La participación de las mujeres en el empleo turístico presenta claroscuros en los que, como es fácil de constatar, el sector ha sido un espacio propicio para la inclusión femenina en actividades productivas. El reconocimiento de estos avances debe ponerse en un contexto en el que prevalecen estereotipos y una histórica configuración de roles.

En un reciente estudio del Centro de Investigación Avanzada en Sostenibilidad Turística (STARC, por sus siglas en inglés) de la Universidad Anáhuac Cancún, se hace una amplia revisión del panorama de la paridad de género en el sector.

En primer término, vale la pena tener el contexto de que la actividad turística en el mundo es uno de los sectores productivos con una mayor participación de las mujeres en el empleo. Según la Organización Internacional del Trabajo, 54% de las personas empleadas en la industria turística en el mundo son mujeres; en contraste, la participación de las mujeres en el conjunto de la economía mun-

dial se estima en 39.7%. Dos ejemplos extremos para tener en cuenta son los de Camboya y Egipto: en el primero de estos países, la participación de la mujeres en el empleo del sector turístico alcanza 69% y 62% de las personas que ocupan posiciones gerenciales en su industria turística son mujeres; del otro lado, en el contexto de naciones que mantienen prácticas atávicas en la incorporación de la mujer a una vida productiva, la inclusión de ellas en el empleo turístico egipcio es de sólo 2%.

Por lo que hace a nuestro país, la proporción de las mujeres en el empleo turístico se sitúa por arriba de 58% y es, proporcionalmente, el segundo sector de la economía que ocupa más personas del sexo femenino.

Del lado de los avances, de acuerdo con el mencionado estudio, hay una condición cercana a la paridad de género en las posiciones de trabajo de nivel intermedio; destaca también que la formalidad está muy cerca de la paridad, pues hasta 48% de las mujeres que trabajan en turismo están aseguradas en el IMSS (la proporción de la formalidad en el empleo de las mujeres en toda la economía es menor a 40%). No es un dato menor que son las mujeres la mayor parte de empleadores en el sector de restaurantes y servicios de alojamiento (54.9%), lo que sugiere que existen buenas

condiciones de emprendimiento en el turismo para ellas.

Evidentemente, la otra cara de la moneda presenta enormes retos. Una muestra notable de la falta de participación de las mujeres en las posiciones de más alto nivel es que en las empresas de perfil turístico que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores sólo 13.6% de quienes ocupan un asiento en los Consejos de Administración o figuras similares son mujeres, y sólo una de estas corporaciones es encabezada por una mujer.

El techo de cristal persiste y es necesario avanzar en el combate contra la cultura machista que aún prevalece. Sin duda, hay esperanzas en las generaciones nuevas que, según el mismo estudio, tienen una actitud positiva y parecen entender la necesidad de encontrar equilibrio entre la vida laboral y personal. Flexibilidad y entendimiento de las circunstancias en las que se desenvuelven las mujeres son guías valiosas para avanzar en esta causa, así como el desarrollo de una cultura de equidad desde las tempranas etapas de vida. ●

Director del Centro de Investigación y Competitividad Turística (Cicotur)
Anáhuac. X: @fcomadrid

De acuerdo con cifras de la OIT, 54% de las personas empleadas en la industria turística en el mundo son mujeres. Página 10 de 87



DESBALANCE

Relevos en confederaciones, listos

:::: Este 13 de marzo **Octavio de la Torre de Stéffano** asumirá como presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), en sustitución de **Héctor Tejada Shaar**. Nos dicen



Héctor Tejada Shaar

que el pase de estafeta se llevará a cabo en una asamblea general ordinaria y extraordinaria, a realizarse a la par del Congreso Internacional de *Nearshoring* que llevará a cabo el organismo en Aguascalientes. El nuevo presidente es abogado, tiene un doctorado por el Centro Universitario de Estudios Jurídicos, ha sido tesorero de la Concanaco, y se dedica a temas de comercio

exterior. Por cierto, nos recuerdan que pronto también habrá relevo de presidente en la Confederación de Cámaras Industriales (Concamín), donde **Alejandro Malagón** tomará el cargo que deja **José Abugaber**.

Bancos digitales van por todo

..... Nos cuentan que el sector financiero del país vive una competencia intensa entre bancos digitales, en los cuales están ubicando a sus mejores directivos ante el objetivo de ganar clientes, sobre todo jóvenes. En el caso de Santander, con su apuesta digital Open Bank, que está a pocas semanas de iniciar operaciones, la designación de **Matías Núñez** como director general muestra la intención de pelear con fuerza con la competencia, donde Bineo de Banorte, encabezado por **Víctor Moya**, ya fue lanzado oficialmente, siguiendo los pasos de Hey, de Banregio, y de las *fintech* que ya tienen algunos años trabajando y se han ganado un lugar entre la población. Habrá que ver cuánto capital humano e inversiones destinarán los grandes bancos en su estrategia por posicionarse en el universo digital, nos comentan.

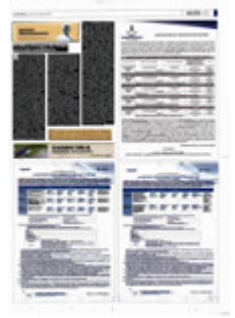


TOMADA DE X

**Matías
Núñez**

Agentes inmobiliarios se agrupan

..... Nos dicen que en México hay 80 mil profesionales inmobiliarios independientes, pero sólo 10% forma parte de alguna asociación y otro 10% tiene una certificación propia. Ante ello, el Clúster de Innovación y Transformación Inmobiliaria (CITI) creó el primer Consejo de Inmobiliarios Profesionales para agrupar a agentes que operan de manera independiente o bajo marca propia. El consejo está integrado por **Pedro Trueba**, de Trueba de Torres Inmobiliaria; **Enrique Carrillo**, de CMI Real Estate; **Felipe Cuevas**, de CUNNA Real Estate, y **Fernando Bustamante**, de AB Inmobiliaria. Nos dicen que el principal objetivo es crear un espacio de información de confianza para expresar dudas y experiencias, así como capacitación y herramientas para impulsar la transformación digital del sector inmobiliario.



El INE y el mapa de riesgo para los candidatos

En el Consejo General del INE hay múltiples solicitudes de los partidos políticos para que se elabore un mapa de riesgo para los candidatos, debido a la violencia que se vive en el país. Voces al interior del instituto aseguran que no tienen las facultades o las herramientas de inteligencia para elaborar un proyecto de esa naturaleza, pero lo cierto es que dicha radiografía de la presencia del crimen existe y es de conocimiento no sólo de los entes de seguridad, sino de varias dependencias que estarán involucradas en el proceso electoral.

Hay zonas en las que, de manera obligada, el INE debe contemplar la presencia de la delincuencia para llevar a cabo las elecciones. Los capacitadores entran con los cuerpos policíacos a varias regiones, lo mismo para la instalación de las casillas y el desarrollo de la jornada. Según los reportes de inteligencia, en las nueve entidades que estarán en disputa hay presencia de la delincuencia organizada, lo que obliga a tomar medidas extraordinarias, aunque al instituto que preside Guadalupe Taddei no le guste decirlo en voz alta.

Empezando por Chiapas, donde Rutilio Escandón terminará su sexenio, los comicios se llevarán a cabo en plena disputa de seis grupos delictivos de alto

impacto; esto sin contar las bandas locales, las autodefensas o el fenómeno migratorio que ha incrementado otro tipo de problemáticas. En al menos 39 municipios chiapanecos opera abiertamente el crimen, principalmente el Cártel de Sinaloa, el Cártel Jalisco y Los Zetas.

En Guanajuato, el panista Diego Sinhue concluirá su mandato y dará paso a una nueva administración que recibirá un estado con siete organizaciones criminales operando al mismo tiempo en 36 de sus municipios. Ahí, tanto las instituciones de Seguridad como el INE deberán contemplar la presencia del Cártel Jalisco y del Cartel de Santa Rosa de Lima, para mencionar los más poderosos.

En Morelos, gobernado por Cuauhtémoc Blanco, quien dejará una profunda crisis de inseguridad, hay 11 grupos criminales asentados. La aliancista Lucy Meza, la morenista Margarita González Saravia o la emecista Jessica Ortega tendrán que lidiar con la presencia de bandas como los Guerreros Unidos, Los Jefes, La Familia Michoacana, el Cártel del Noreste y el grupos de colombia-

nos y venezolanos, operando todos en el 99% del territorio.

En Veracruz, gobernador por Cuitláhuac García, hay siete grupos delincuenciales de alta peligrosidad. Las elecciones van a transcurrir con el Cártel Jalisco, el Cártel de Sinaloa, el Cártel del Noreste, la Fuerza Especial Grupo Sombra, Pura Gente Nueva y la Célula Independiente 35-Z peleando por el estado.

En Puebla, Sergio Salomón terminará el periodo que inició Miguel Barbosa para dar paso a una nueva administración de Eduardo Rivera o Alejandro Armenta; los comicios deberán transcurrir y las casillas instalarse a pesar de la presencia de 11 grupos criminales. Mientras que en Tabasco, Carlos Manuel Merino dejará un estado en el que coexisten nueve cárteles.

En Yucatán, de Mauricio Vila, aunque resulte uno de los estados "más seguros para vivir", tienen presencia nueve grupos criminales, entre ellos los llamados Caballeros Templarios, el Cártel de Sinaloa, el Cártel Jalisco, el Cártel del Golfo, el Cártel del Istmo y Los Zetas, aunque solamente tienen en 12 de los 106 municipios de la entidad.

El caso de la Ciudad de México no es muy diferente. Martí Batres, que sustituyó a Claudia Sheinbaum en el cargo, gobierna el territorio donde más organizaciones delictivas operan. Hay 30 bandas repartidas en las 16 alcaldías que también estarán en disputa el próximo 2 de junio; la Unión Tepito, el Cártel de Tláhuac y la Fuerza AntiUnión son algunas de las locales que se suman a las que tienen presencia nacional. ●

@MarioMal

Hay zonas en las que, de manera obligada, el INE debe contemplar la presencia del crimen para llevar a cabo la elección.



MÉXICO, SA

Biden, doble discurso //

Avala el genocidio // Armas y paracaídas

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

TRAS AVALAR MÁS de 31 mil asesinatos –especialmente de niños y mujeres–, canalizar miles de millones de dólares en financiamiento y armas al genocida gobierno de Israel y avalar crímenes de guerra, el presidente Joe Biden parece que ya se dio cuenta de que “el primer ministro israelí, Benjamín Netanyahu, está perjudicando a su país por la forma en que aborda la guerra contra Hamas en Gaza”.

AL MANDATARIO ESTADUNIDENSE “sólo” le llevó cinco meses registrar, si en realidad lo hizo, la política genocida de Netanyahu y considerar que ha sido un grave “error” de su gobierno vetar todas las iniciativas de cese el fuego inmediato y humanitario en Gaza en el seno del Consejo de Seguridad de la Organización de Naciones Unidas, la más reciente, que no la única, con 13 votos a favor de tal acción, la abstención de Reino Unido y la tajante negativa de la Casa Blanca.

EL GOBIERNO ESTADUNIDENSE avala la masacre en Gaza, pero al mismo tiempo (en plena campaña electoral) supone que lanzando paracaídas con víveres –que más tarda en hacerlo que el ejército israelí en destruirlos, incautarlos o asesinar a los receptores– para “evitar la hambruna”, con muertes por inanición todos los días, quedará muy bien parado ante la comunidad internacional (la mayoría de las naciones son cómplices de la Casa Blanca).

ES EL CLÁSICO doble discurso de la Casa Blanca: avala crímenes de lesa humanidad, sistemáticamente viola el derecho internacional, aplaude el genocidio y la destrucción de los asentamientos palestinos, financia al nazi Netanyahu, pero al mismo tiempo dice que procede en tal sentido para “proteger los derechos humanos”.

ENTRE LOS MÁS recientes informes destaca el publicado ayer por *La Jornada*: “Cinco meses después del inicio de la guerra, en Gaza 80 por ciento de las viviendas quedaron inhabitables y 120 mil familias padecen hambruna, además de que ascienden a más de 30 mil millones de dólares los daños provocados por los bombardeos de Israel, informó el gobierno de la franja de Gaza, citado por Al Jazeera. Tras este tiempo de guerra, los palestinos en la franja no tienen refugio ni comida y la destrucción causada por Israel en el enclave costero desde el 7 de octubre asciende a 30 mil millones de dólares debido al daño causado a los hogares, las instalaciones y otras infraestructuras, incluidos caminos y

redes de electricidad, agua y alcantarillado”.

ALGO MÁS: “**PARA** el presidente de Egipto, Abdel Fattah el Sisi, la reconstrucción de la ciudad podría costar más de 90 mil millones de dólares. He pedido a las instituciones de este país que evalúen el costo de una reconstrucción de Gaza y nos hemos dado cuenta de que superará esa cantidad, sólo para que recupere su estructura básica y vuelva a convertirse en un lugar habitable”.

PERO LA MASACRE continúa: “Médicos palestinos denunciaron que el ejército israelí mató ayer a varias personas al abrir fuego contra una multitud que aguardaban la llegada de camiones con ayuda humanitaria, al este y al oeste de la franja. Acaban de llegar al hospital de Al Shifa varios cadáveres que recibieron los disparos de aviones no tripulados de Israel cuando esperaban la llegada de los camiones” (con alimentos). Este ataque tuvo lugar apenas Israel terminó una investigación interna sobre un incidente similar ocurrido el pasado 29 de febrero. Según las autoridades gazatíes, en esa ocasión militares israelíes abrieron fuego contra otra multitud que aguardaba ayuda en el sur de Gaza, con un saldo de 118 personas muertas y 760 heridas”.

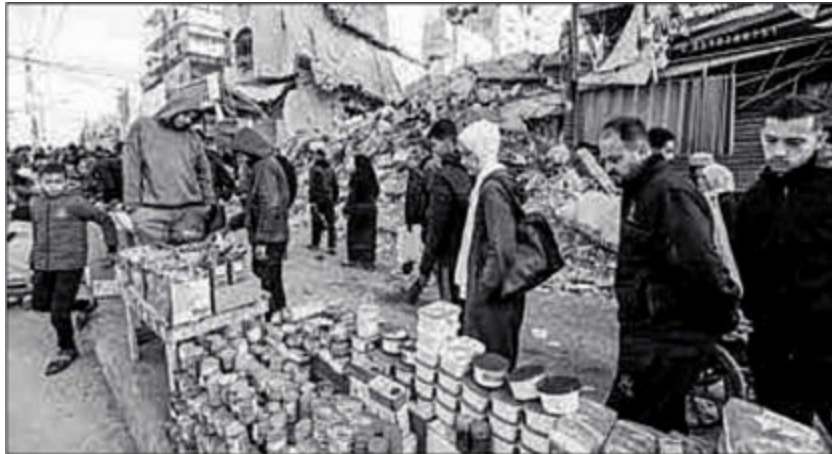
DESDE EL INICIO de la nueva etapa del conflicto, a principios de octubre del año pasado, Joe Biden dijo que su gobierno apoya a Netanyahu de forma “sólida como una roca y es inquebrantable”, para lo cual anunció un “paquete” de “ayuda” militar por 14 mil millones de dólares (que se suman al permanente financiamiento de Estados Unidos a Israel), de tal suerte que las armas no han dejado de fluir. Pero ahora cree que con unos cuantos paracaídas con alimentos y declaraciones públicas de infima credibilidad las fuerzas “enfrentadas” se “equilibran”, cuando en realidad sólo promueve y protege crímenes de guerra. Una vergüenza.

Y PARA DEJAR en claro la relevancia que Netanyahu da a las palabras de Biden, ayer Israel bombardeó de nueva cuenta Gaza, causando decenas de muertos.

Las rebanadas del pastel

DICEN POR AHÍ que las campañas electorales con miras al 2 de junio de 2024 formalmente se iniciaron 11 días atrás, aunque hasta ahora no hay registro alguno de que ello sea cierto. Por el contrario, lo único que se observa es caldo sin albóndigas.

Twitter: @cafevega
cfmexico_sa@hotmail.com



▲ Palestinos pasan el domingo frente a puestos de víveres en una calle de Rafah, en el sur de la franja de Gaza. Los musulmanes se

están preparando para las celebraciones del Ramadán en medio de batallas entre el ejército de Israel y el grupo Hamas. Foto Afp



REPORTE ECONÓMICO/ WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX

México. Balance externo 2023

DAVID MÁRQUEZ AYALA

CON FUERTES AJUSTES y correcciones a las cifras aquí publicadas hace un año (ej: el déficit en Cuenta Corriente 2022 era de -13.4 mil millones de dólares y ahora corregido es de -17.7 mil mdd), hoy reproducimos (como muy preliminares) las cifras del Banco de México sobre la Balanza de Pagos 2023.

ESTA B DE P – síntesis de las transacciones externas de México – se saldó en 2023 de la siguiente forma: los déficits en Cuenta Corriente (-5,716 millones de dólares), en Cuenta de Capital (-28 m), y en Errores y Omisiones (-650 m) se financiaron con un ingreso neto de 6,337 m de capitales foráneos en la Cuenta Financiera (Gráfico 1).

EL DÉFICIT CRÓNICO en la Cuenta Corriente (salvo el superávit logrado en 2020, año de crisis por la pandemia) se redujo sustancialmente respecto al de 2022, alineándose con los menores déficits de esta administración (Gráfico 2). El déficit comercial (balanza de mercancías, que debería ser superávit) también se redujo de -27.1 mil m en 2022 a -5.5 mil m en 2023, ya que las exportaciones crecieron 2.7% y las importaciones se redujeron -1.0%

LA BALANZA DE servicios (viajes, transportes, seguros,...) por el contrario registró en 2023 su mayor déficit histórico al llegar a los -19.0 mil mdd (Gráfico 3). Mucho se puede hacer para mejorar esta balanza

LA BALANZA DE renta muestra, así mismo, un déficit récord de -44.3 mil mdd (Gráfico 4) pues en el año se dispararon las utilidades que sacó la Inversión Extranjera Directa (26.6 mil m) y el pago de intereses por préstamos (31.0 mil m, de los cuales 16.8 fueron pago público y 14.2 privado).

LA BALANZA DE transferencias es, como siempre, la única positiva para el país con un superávit de 63.1 mil mdd (Gráfico 5); cabe destacar que los ingresos (envíos de mexicanos en el exterior) por 64.3 mil m crecieron 7.7%, y los egresos (envíos de extranjeros en México al exterior) por 1.1 mil m crecieron 18.4%. El monto exacto de ingreso por remesas familiares fue de 63 mil 320 mdd, y del egreso 1 mil 056 mdd.

EN 2023 NO hubo salida neta de capital mexicano al exterior sino, por el contrario, un insólito regreso de 1.5 mil mdd, alentado por las altísimas tasas de interés que se pagan en México (Gráfico 6).

ASÍ MISMO, LA tenencia de valores guberna-

mentales por no residentes (una variante de deuda externa) volvió a rebasar los 100 mil millones de dólares (Gráfico 7)

G-6 SALIDA DE CAPITAL MEXICANO 2019-2022

(Millones de dólares)	2020	2021	2022	2023
DESTINO EXT (TOT)	44,570	12,959	21,887	-1,517
Inversión directa (IED)	5,033	-207	17,323	374
Inversión financiera	39,537	13,165	4,563	-1,891
Invers de cartera	16,458	22,657	-275	4,878
Otra inv/depositos fin	23,079	-9,491	4,838	-6,769

Fuente: UNITÉ con datos Banco de México

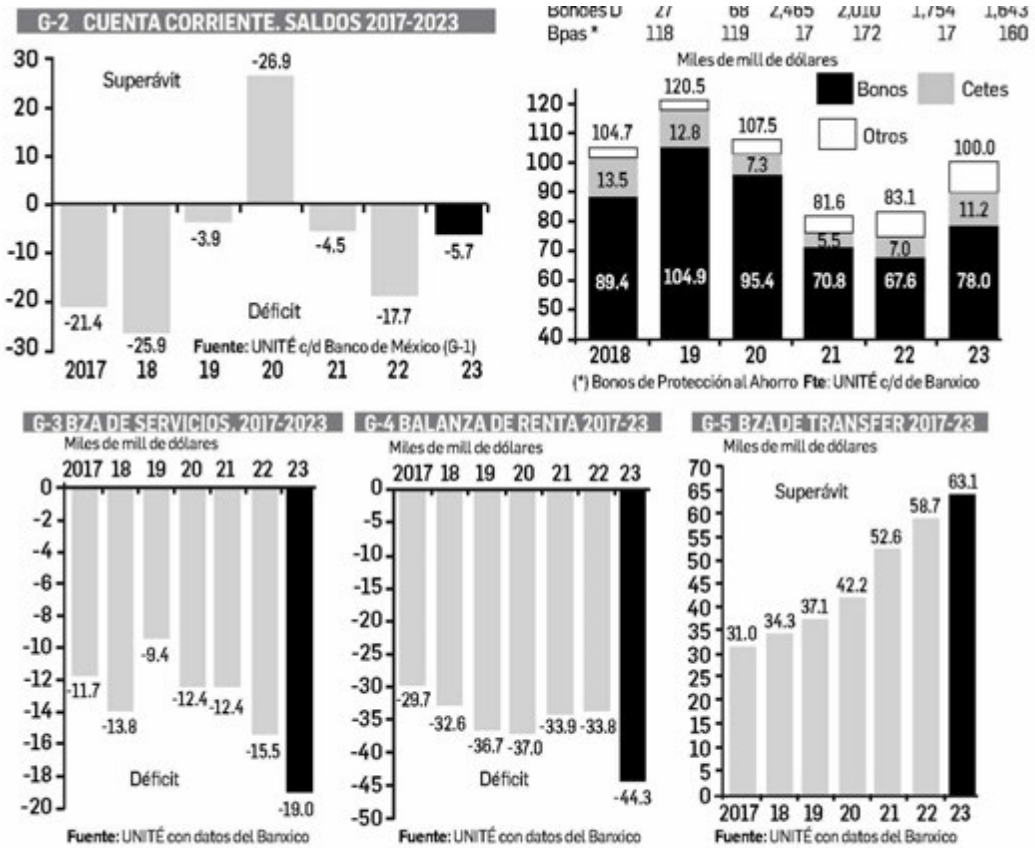
G-7 TENENCIA DE VALORES GUBERNAMENTALES INTERNOS POR NO RESIDENTES 2018-2023

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Saldos a precios de mercado (Millones de dólares)						
TOTAL	104,690	120,453	107,477	81,644	83,065	100,029
Cetes	13,481	12,758	7,273	5,463	6,952	11,226
Bonos	88,365	104,868	95,388	70,752	67,558	78,025
Udibonos	2,699	2,640	2,334	3,246	6,772	8,425
Bondes D	27	68	2,465	2,010	1,754	1,643
Bpas *	118	119	17	172	17	160

G-1 MÉXICO. BZA DE PAGOS, SÍNTESIS 2021-2023

	Millones de dólares		Var %	
	2021	2022	2023 * / 23/22	
CTA CORRIENTE (I - II)	-4,493	-17,667	-5,716	---
Bal de mercancías	-10,730	-27,078	-5,542	---
Exportaciones/vtas (X)	495,275	578,223	593,580	2.7
Importaciones/comp (M)	506,005	605,302	599,122	-1.0
Bal de servicios	-12,398	-15,452	-18,973	---
Servs vendidos (X)	42,440	52,161	55,732	6.8
Servs adquiridos (M)	54,837	67,613	74,705	10.5
Balanza de renta	-33,944	-33,820	-44,324	---
Ingresos por renta	9,871	18,564	21,038	13.3
Egresos por renta	43,815	52,384	65,363	24.8
Bza de transferencias	52,578	58,683	63,124	---
Ingresos secundario	53,414	59,638	64,255	7.7
Egresos secundario	835	955	1,131	18.4
Memorándum				
Cta Corriente (saldo)	-4,493	-17,667	-5,716	---
Ingresos totales (+)	600,999	708,586	734,605	3.7
Egresos totales (-)	605,492	726,253	740,321	1.9
CUENTA DE CAPITAL ¹	-47	-76	-28	---
CTA FINANCIERA ²	1,719	14,817	6,337	---
Inversión directa	-33,954	-21,780	-29,629	---
De mex en exter (activ)	-207	17,323	374	---
De extranj Méx (pasiv)	33,748	39,104	30,003	---
Inversión de cartera	41,579	5,112	11,273	---
De mex en el exter (activ)	22,657	-275	4,878	---
De extranj en Méx (pasiv)	-18,922	-5,387	-6,395	---
Derivados financ (neto) ²	-6,288	-5,351	-8,789	---
Otra inversión	-21,746	620	-1,173	---
De mex en exter (activ)	-9,491	4,838	-6,769	---
De extranj en Méx (pasiv)	-12,254	-4,218	5,595	---
Activos de reserva ³	10,288	-1,692	7,582	---
Var de reserv internat bta	8,689	-6,601	13,270	---
Ajustes por valoración	-1,600	-4,909	5,688	---
ERRORES Y OMISIONES	2,821	2,927	-650	---

(1) La presentación actual del FMI reduce la Cuenta de Capital a un registro de las transferencias de capital entre residentes y no residentes (2) Endeudamiento neto (-) significa que los residentes en México obtienen financiamiento del resto del mundo. Esto implica que los pasivos netos incurridos (inversiones extranjeras) son mayores que la adquisición neta de activos financieros (inversiones de mexicanos en el exterior) (3) Las transacciones netas son activos menos pasivos. No incluyen derivados que forman parte de los activos de reserva. (4) Variación total de reserva internacional bruta menos ajustes por valoración. Corrige cifras anteriores (*) Cifras preliminares. Fuente: Banco de México





DINERO

*Los fideicomisos de Lorenzo //
La reunión de consejeros de Banamex //
Proyectan torre de 2 kilómetros de altura*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

APESAR DE LOS muchos obstáculos que ha enfrentado desde su toma de posesión, la presidenta del Instituto Nacional Electoral, Guadalupe Taddei, va librando las etapas del proceso electoral. Un reporte del órgano de control correspondiente a 2023 dice que hay “un patrón de comportamiento institucional” en materia de solicitud y uso de recursos. En otras palabras, pide más presupuesto de lo que necesita. Así es. Esa tendencia se originó cuando Lorenzo Córdova era presidente. Hay recursos sobrantes y una parte se regresa a la Tesorería de la Federación –un promedio de 300 millones de pesos cada año–, mientras el resto se usa para alimentar dos fideicomisos multimillonarios. Taddei planteó mecanismos para solventar la situación a la comisión temporal de presupuesto, encabezada por Carla Humphrey, pero su propuesta fue bloqueada. La idea de Taddei es eliminar los fideicomisos. Los recursos que manejan son impresionantes: 1) el fondo para atender “el pasivo laboral” es de 3 mil 433 millones de pesos y antes de irse Lorenzo ya se había ejercido más de 90 por ciento, y 2) el fondo para infraestructura es de 2 mil 444 millones y se han gastado mil 226 millones. Cuando se expongan públicamente las entrañas de estos fideicomisos habrá algún apóstol de la democracia que quizá tendrá que pedir amparo.

El abucheo

LA JEFA INTERNACIONAL de Citigroup, Jane Fraser, había hecho comentarios positivos sobre el desenvolvimiento de la economía de México. El economista en jefe de Citi, Nathan Sheets, se refirió a la solidez del peso mexicano, dijo que continuará fuerte en los meses siguientes. La reunión plenaria número 32 de consejeros de Citibanamex congregó a mujeres y hombres de negocios de toda la República. Asistían 500 en persona y otros tantos por Zoom. Desde enero habían invitado a los aspirantes presidenciales Claudia, Xóchitl y Álvarez Máynez, y todos confirmaron su asistencia. El platillo fuerte era la presentación de Claudia, porque, como dijo alguien por ahí, cuando se trata de una pachanga hay que ir con Xóchitl, pero para asuntos serios, con Claudia. Sin embargo, su equipo

canceló el 26 de febrero su asistencia mediante una llamada por teléfono al director general de Citibanamex, Manuel Romo. El banco ofreció varias opciones para permitir la participación de Claudia, pero ninguna fue aceptada. Recibió una contrapropuesta del equipo: asistiría Marcelo Ebrard. A los directivos del banco les pareció una idea fuera de lugar que se prestaría a innecesarios comentarios, además las invitaciones son intransferibles. López Obrador había asistido en dos ocasiones. Fue así que el presidente de la institución, Enrique Castillo, anunció a los asistentes que Claudia había cancelado y se escuchó un abucheo. Xóchitl comentaría que “le tuvo miedo”. El incidente tuvo un final feliz. Castillo habló con Claudia y están afinando una reunión.

Torre de 2 kilómetros

¿RECUERDAN AL ARQUITECTO británico Norman Foster? Es el autor del frustrado proyecto del aeropuerto de Texcoco. Ahora anda metido en otro en Arabia Saudita. No se trata de un aeropuerto, sino de levantar una torre de 2 kilómetros de altura. Superaría a la de Dubai, ubicada en los Emiratos Árabes, que es considerada la más alta del mundo con sus 828 metros. Se trata de un “capricho” del príncipe heredero de Arabia Saudita, Mohamed bin Salman, que costará miles de millones de dólares. El superedificio estaría ubicado en el norte de la ciudad de Riad, la capital de Arabia Saudita, y, según ha publicado la revista especializada *Architects Journal*, será el Fondo de Inversión Pública de dicho país el encargado de financiarlo. Al igual que ocurrió en México con el aeropuerto de Texcoco, el proyecto enfrenta críticas relacionadas con la capacidad del terreno para resistir el peso de la mole. En Texcoco, las inundaciones y hundimientos son frecuentes, no hubieran soportado a los aviones más grandes.

Twitterati

YO NO CREO que X logre clausurar una refinera inexistente. Que se saque sangre para probarlo.

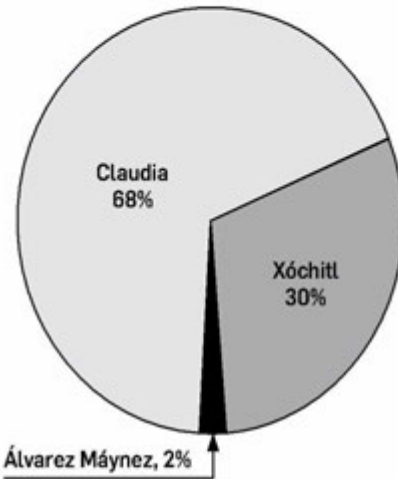
@FabricioGarcia 18 de 87

X: @galvanochoa
FaceBook: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com

#SondeoPresidencial
Del 1 al 8 de marzo

¿Por quién votarás
el 2 de junio?*



* Al cierre de la primera semana de campaña, un sondeo realizado en redes sociales con la app SurveyMonkey arrojó estos resultados.

EXEQUIAS DE KOTHAN GÓMEZ



▲ Estudiantes de la Normal Rural Raúl Isidro Burgos de Ayotzinapa despidieron el sábado pasado a su compañero Yanqui Kothan Gómez Peralta, asesinado el 7 de marzo por policías estatales de Guerrero. Foto Cuartoscuro



DISTRITO INNOVACIÓN

JORGE
COMBE*



Dos caminos

El crecimiento y la riqueza que traen la tecnología han hecho que vivamos con comodidades, pero es revelador que parte de la felicidad se defina por la diferencia entre nuestra vida y la de los demás

Nos encontramos en una de las principales encrucijadas y diferencias ideológicas, definidas por el avance tecnológico y sus implicaciones socioeconómicas. La dicotomía entre acelerar el crecimiento tecnológico y económico se enfrenta contra la regulación y distribución equitativa de la riqueza. Esto está dividiendo a la sociedad en dos bandos y dos maneras de pensar completamente diferentes. Por un lado, estamos asistiendo a un crecimiento exponencial de invenciones y aceleracionismo; por el otro, observamos un descontento social y tendencia populista por parte de los gobiernos mundiales ante los reclamos por la desigualdad en la distribución del ingreso.

El crecimiento y la riqueza generados por las nuevas tecnologías han hecho que vivamos con ingresos, lujos y comodidades como nunca antes se había visto en la historia de la humanidad, pero también ha dejado al

descubierto que gran parte de la felicidad se define por la percepción de la diferencia que tenemos entre nuestra vida y la de los demás. Las redes sociales han puesto en evidencia que la distribución ha sido desigual y, a pesar de tener cada vez más, la mayoría de la población se siente dejada atrás por el crecimiento, y alza la voz en forma de reclamo al gobierno. De cara al futuro, la sociedad se bifurca en dos caminos e ideológicas:

Opción A: aceleración y crecimiento. Históricamente, innovación y desarrollo han demostrado ser un motor potente para mejorar la vida de todos. Durante la Revolución Industrial, la aceleración del crecimiento tecnológico y económico transformó radicalmente las sociedades, desde la producción textil hasta el transporte. Esta era de innovación desencadenó un crecimiento económico sin precedente, aunque también exacerbó la desigualdad y la concentración de la riqueza, dejando a muchas comunidades atrás.

En estos primeros años del siglo XXI, el *boom* tecnológico ha ejemplificado nuevamente el potencial de la innovación para impulsar el crecimiento económico. Escuchamos sobre la creación de millonarios tecnológicos todos los días y cómo estas innovaciones están transformando la manera en que vivimos y trabajamos. La inteligencia artificial promete incrementar aún más este crecimiento, creando nuevos productos, pero también, por ende, concentrando la riqueza entre quienes los impulsan.

Opción B: regulación y distribución. Por otro lado, surgen grupos dentro de la sociedad que abogan por un “capitalismo consciente” y distintas formas de distribución de la riqueza para promover una distribución más equitativa. Los países nórdicos, con su modelo de “estado de bienestar”, han implementado políticas que combinan un mercado libre con una fuerte red de seguridad social, alta tributación y servicios públi-

cos de calidad, lo que ha resultado en sociedades con baja desigualdad y altos estándares de vida. No sé si coincidente, pero estos mismos países (Finlandia, Suecia, Noruega e Islandia) están siempre en las listas de los países con la población más feliz.

Actualmente, los gobiernos alrededor del mundo han intentado capitalizar este descontento social derivado de la desigualdad para ampliar su base de votantes y, de esta manera, perpetuarse en el poder. Se han posicionado como los salvadores de las clases bajas y medias, mostrando una oposición contra los empresarios y proponiendo mayores impuestos para redistribuir. Aunque este camino suene romántico, también conlleva el peligro de afectar la innovación y desincentivar a las personas de arriesgarlo todo para emprender (recordemos *La Rebelión de Atlas*, de Ayn Rand).

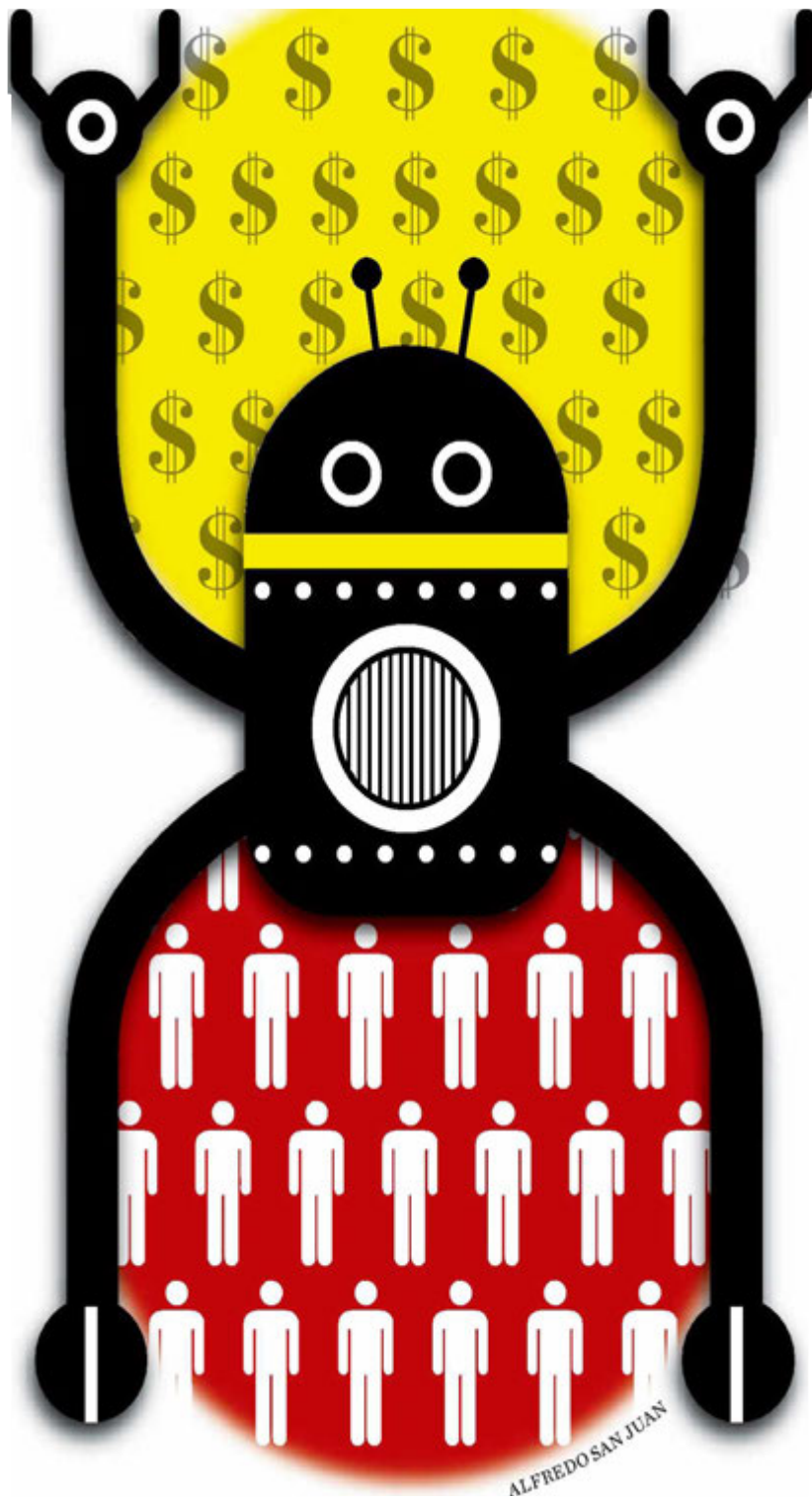
Un camino híbrido hacia el futuro. No es fácil prever cómo interactuarán estas dos corrientes tan distintas entre aceleracionismo y proteccionismo, que parecen tener diferencias tan profundas. Seguramente terminaremos con un híbrido de las dos, y soluciones tal como un ingreso básico universal financiado por impuestos a las ganancias generadas por la inteligencia artificial y la automatización comienzan a ganar fuerza. Otra posibilidad es el desarrollo de políticas que incentiven a las empresas a

adoptar modelos de propiedad y ganancias compartidas con sus empleados, asegurando que los trabajadores se beneficien directo del éxito y la innovación.

Si tuviera que tomar un lado, me inclino por la opción A, acelerar e implementar en todo lo que podamos la tecnología. Tenemos que entrar de lleno a esta carrera por desarrollar los mejores productos y servicios para llevar a la humanidad al siguiente nivel. Es más fácil impactar de manera positiva a una población cuando hay riqueza que redistribuir, en vez de pobreza generalizada. Lo que sí es imperativo es que pensemos que la única alternativa hacia adelante es que cualquier innovación y crecimiento económico tendrán que ir de la mano con inclusión de toda la población.

La labor está en cada uno de nosotros de empoderar a cinco, diez, cien o mil mexicanos para que suban de escalón y mejoren su nivel de vida. Esto mediante oportunidades, sueldos justos y acceso al uso de la tecnología que los convierta en aportantes de este nuevo presente. ■

Tenemos que entrar a esta carrera por los mejores productos y servicios para llevar a la humanidad al siguiente nivel





IN- VER- SIONES

CEO DE LIMONEIRA

Inspección subirá el precio de aguacate

Luego de las declaraciones del gobierno de EU de que no entrará a su territorio aguacate de cultivos ilegales de México, por lo que elevarán las inspecciones por parte de autoridades de ambas naciones, **Harold Edwards**, CEO de Limoneira, considera que esta situación complicará su importación y elevará el precio en el mercado.

INVERTIRÁ 7 MDD

Betterware va por el mercado latino en EU

En el segundo trimestre de 2024, la firma de venta por catálogo Betterware iniciará su incursión en EU, mismo al que destinará de 5 a 7 millones de dólares en su primer año. **Diego Isaza** será el encargado de ganarse a este mercado, principalmente a los latinos, cerca de 60 millones de personas, equivalente a 3.4 billones de dólares del PIB de esa nación.

FORTUNA SILVER MINES

Bloqueo sobre mina afecta la extracción

Debido al bloqueo de 15 días en la mina San José, parte de la

canadiense Fortuna Silver Mines, la extracción de oro y plata de la empresa cayó 16 y 12 por ciento, respectivamente, en 2023, reveló **Cesar Velasco**, director de operaciones de la firma; para este año se observa una mayor presión inflacionaria en sus actividades.

APOYO A MUJERES

Musica busca mayor equidad de género

Bajo el lema “invertir en las mujeres, acelerar el progreso”, la Asociación Civil Mujeres del Sistema de Infraestructura de la Calidad (Musica), presidida por **María Isabel López**, conmemoró el 8M; el grupo promueve la equidad de género y no discriminación en este sector.

SISTEMAS ELÉCTRICOS

México, clave para expansión de CVG

Para la firma de sistemas eléctricos para autos Commercial Vehicle Group (CVG), la planta que instaló en México es clave para su expansión global. **James Ray**, presidente y CEO, expuso que, junto con la instalación de Marruecos, están posicionados para ser competitivos en costos y brindar un servicio excepcional.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



El AICM en EU y campañas electorales

El polémico tema del Aeropuerto Internacional de Ciudad de México (AICM) recobró fuerza. Está en el centro de la discusión para aprobar la continuación de la alianza aérea entre Delta Air Lines y Aeroméxico por parte de Estados Unidos, y se metió a las campañas políticas rumbo a la Presidencia de la República, donde **Claudia Sheinbaum** se comprometió a una “mejora integral” y **Xóchitl Gálvez** a impulsar el proyecto Texcoco con participación privada o ampliar el AIFA.

Por lo pronto, **Milardy Douglas Rogelio Jiménez Pons Gómez**, subsecretario de Transporte, le informó a EU que para potenciar la infraestructura del AICM se podían construir una o dos nuevas terminales en los próximos 10 años para atender la demanda actual y futura, una vez “que las terminales 1 y 2 se acercan al final de su vida útil, al tiempo que se garantiza que la operación del aeropuerto permanezca ininterrumpida”.

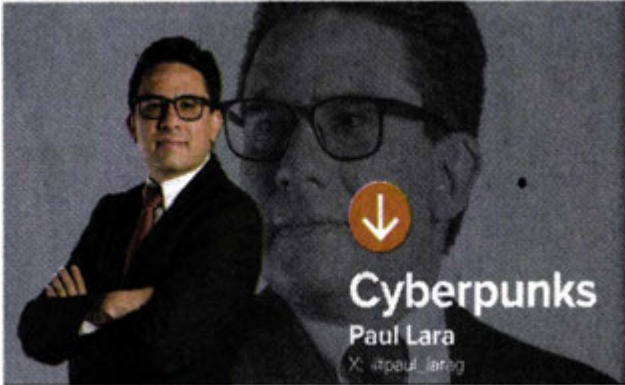
Paralelamente, los gobernadores de Utah, **Spencer Cox**; de Georgia, **Brian Kemp**, y de Minnesota, **Tim Walz**, más 12 legisladores del Caucus Hispano en el Congreso, y siete congresistas de Minnesota, enviaron oficios al Departamento de Transporte (DOT) de EU donde apoyan la continuidad de la alianza Delta-Aeroméxico. Incluso

Allegiant Air y Viva Aerobús, que sigue en trámites para obtener autorización de una alianza similar, exhortó al DOT a la aprobación de la inmunidad antimonopolio de Delta-Aeroméxico.

Observó que el AICM ha estado “a punto de estallar” en los últimos años lo que “ha provocado problemas operativos y de infraestructura”, y que las medidas adoptadas por el gobierno mexicano “están expresamente permitidas” en los acuerdos bilaterales. “El decreto sobre la carga y las reducciones de franjas horarias no afectan de manera desproporcionada a las aerolíneas estadounidenses”.

El subsecretario **Jiménez Pons** también informó al DOT que se han realizado trabajos de mantenimiento e inversión en el AICM, entre los están la renovación de la cimentación de la Terminal 2, calles de rodaje para 2024, señalización horizontal en pistas, calles de rodaje, plataformas y carreteras, proyectos de programas de mantenimiento de calles de rodaje, reparación de calle de rodaje Bravo (módulo 11-Header OSL) y conservación y mantenimiento de edificios e instalaciones. “No veremos con buenos ojos ninguna decisión unilateral del DOT que dañe la situación comercial de las aerolíneas mexicanas”. ■

Sheinbaum se comprometió a una “mejora integral” y Gálvez a impulsar el proyecto Texcoco



El periodista en la era de la IA generativa

• Hay mucha cobertura que atribuye emociones o capacidades humanas a modelos de IA o que ejercen una inteligencia similar a la humana en el mundo.

La semana pasada leí un artículo sobre cómo muchos periodistas, o quienes trabajan en los medios y no lo son, malinforman sobre esta herramienta digital. **Garance Burke** periodista de investigación global de The Associated Press, es quien dirige el desarrollo del capítulo sobre IA en la última edición del *Manual de estilo de AP*, y señala cosas interesantes que yo mismo pienso cuando se trata de escribir sobre la inteligencia artificial, sobre todo la generativa.

Al igual que **Burke**, creo que estamos en una especie de ciclo de exageración y *hype* de esta herramienta. Pero, en lugar de limitarse a quedarse en ese debate esotérico sobre si los modelos de IA son buenos o malos, la cobertura de las herramientas de IA debería volver a los fundamentos periodísticos, lo que incluye pensar en: ¿cómo funcionan realmente estos sistemas? ¿Dónde están desplegados? ¿Qué tan bien se desempeñan? ¿Están regulados? ¿Quién gana dinero como resultado? ¿Y quién se beneficia? Y también, muy importante, ¿qué comunidades pueden verse afectadas negativamente por estas herramientas?

A medida que el periodismo sobre IA se convierte en un elemento básico de la información en todos los ámbitos y plataformas, es realmente importante pensar simplemente en estas preguntas periodísticas básicas, en lugar de sentir que los conceptos detrás de estos modelos son demasiado difíciles de analizar para un periodista promedio, y hay quienes los explican mejor de lo que entienden.

Una cosa en particular a tener en cuenta es tener cuida-

do con los desarrolladores, que describen sus herramientas

como tecnologías innovadoras o revolucionarias, porque pocos de estos sistemas realmente lo son. Mucho de esto tiende a ser estrategias de marketing apenas disfrazadas, o de "periodistas" que no entienden nada sobre su origen y funcionamiento.

En esta situación particular, hay que consultar con expertos y pensar en formas de crear fuentes con personas que auditan estos sistemas, académicos que han realizado estudios de los datos, tecnólogos que pueden haber trabajado en estas empresas o que lo hacen actualmente, reguladores que entienden estas herramientas desde una perspectiva diferente, pues eso ayudará a los periodistas a encontrar formas más profundas y precisas de escribir sobre estas herramientas, en lugar de apegarse al tipo de cobertura "exagerada", sin aliento, primera en su clase y mejor en su clase.

Las tecnologías de inteligencia artificial generativa están comenzando a afectar cada vez más al periodismo mismo y a los temas que cubrimos en el mundo real. Aportar una lente periodística básica nos ayudará a brindar una cobertura que ayude a nuestras audiencias a comprender las formas en que estas tecnologías pueden alterar nuestra vida diaria.

Tenemos una gran responsabilidad como periodistas, porque en muchos países estas herramientas no están particularmente bien reguladas. Todo esto sucede en tiempo real y, por tanto, tenemos la responsabilidad real de explicar y visualizar estas tecnologías con precisión y matices, ya que nuestra cobertura, a su vez, termina teniendo impactos duraderos en la ley, las políticas públicas y más.

Burke explica que una cosa que ha sido bastante evidente en la cobertura reciente es la fascinación de los humanos por los robots. Hay mucha cobertura que atribuye emociones o capacidades humanas a modelos de IA o implica que tienen pensamientos, sentimientos o ejercen una inteligencia similar a la humana en el mundo. En realidad, eso no mejora la comprensión del público sobre lo

que estas tecnologías pueden hacer.

Los periodistas producirán un periodismo mucho mejor si se centran en los humanos que desarrollan y supervisan estos sistemas y tratan de ir más allá de la herramienta en sí para observar los datos humanos que se capturaron para entrenar estos modelos y los humanos que tomaron decisiones muy específicas sobre cómo estos modelos están optimizando o prediciendo, pues son ellos quienes colocan los sesgos que ponen en riesgo a la sociedad.

La cobertura acerca de las herramientas de IA debería volver a los fundamentos periodísticos.



Hacer el Tianguis Turístico 2024 en Acapulco es una decisión política correcta, una de las pocas oportunidades de este sector para regresarle al otrora famoso destino internacional lo que dio a México durante décadas. Pero desde la perspectiva del negocio, sencillamente será un desastre, pues todavía no se repone del impacto del huracán *Otis*.

Para comenzar, serán muy pocos los ejecutivos de las principales empresas internacionales que asistirán al evento.

El director general de una cadena de hoteles de capital europeo, con una fuerte presencia en México, de plano recibió la recomendación de su director en México para que no asistiera, por las condiciones de inseguridad y más en época de elecciones.

Tras hacer unas llamadas confirmó que sus colegas de otras cadenas tampoco irían.

Si eso sucede en Europa, resulta que el Departamento de Estado de la Unión Americana incluye en sus alertas no viajar a Guerrero.

Además, los pequeños empresarios, es decir, muchos de los que conforman el sector turístico, se están encontrando con tarifas 50% más elevadas a las de hace dos años y falta de habitaciones.

Para ejemplo basta abrir la app de Booking y poner Acapulco del 12 al 14 de abril, y resulta que esa OTA ya vendió más de 90% del inventario que tiene en ese destino.

Las 900 habitaciones de Mundo Imperial están siendo controladas por la Secretaría de Turismo y, en resumen, esos días los cuartos estarán llenos, pues hay pocos cuartos disponibles.

También hay una reducción de la oferta gastronómica, así es que, para decirlo simplemente, éste será un Tianguis atípico. Además, con las operaciones aéreas internacionales cerradas, esos días los prestadores de servicios de Acapulco recibirán un poco de oxígeno, pero los riesgos de que salgan mal las cosas también se han incrementado.



DIVISADERO

Un mundo diferente. Allá por la década de los 80 del siglo pasado, las grandes mayoristas como Apple Vacations, Mark Travel, Travel Impressions y Gogo Vacations eran los "reyes de la pradera", y ahora muchas ya cerraron.

Precisamente en los Tianguis, los dueños de las cadenas hoteleras agasajaban a los mayoristas y les daban casi todo lo que les pedían.

En Cancún de los años 80 del siglo pasado esos mayoristas tiraron los precios de las habitaciones, tras el paso del huracán *Gilberto* amenazando con dejar los hoteles vacíos, lo que literalmente era como llover sobre mojado.

La semana pasada, Flight Center Travel Group anunció el cierre de otra mayorista: Gogo Vacations, pues ya no tenía forma de competir en el mercado masivo con los poderosos sistemas de reservaciones digitales.

La compañía anunció que se concentrará en el turismo de lujo y en los viajes *high end*, así es que unos 80 estadounidenses que todavía trabajaban en Gogo perderán sus

empleos.

Mientras, en la Feria Internacional de Turismo de Berlín (ITB), que se llevó acabo la semana pasada, ya no se habló de sustentabilidad, sino de encontrar, cuando menos, las vías para evitar que el crecimiento del turismo masivo siga afectando al medio ambiente.

Sabor es Polanco. El evento gastronómico

organizado por CIE cumplió 10 años en la Ciudad de México, acudieron más de seis mil comensales con boletos pagados, hubo restaurantes, no sólo de muchas zonas de la capital, sino de otros países y fueron invitados tres chefs mexicanos con estrellas Michelin: **Indra Carrillo, Enrique Casarrubias y Roberto Alcocer.**

Desde la perspectiva del negocio, será un desastre, pues aún no se repone del huracán Otis.



¿Qué esperar para la reunión del Comité de Política Monetaria del 21 de marzo? El mercado estima una baja de tasa de 25 puntos base, ¿pero una baja puntual de ese orden sería congruente con la tendencia que ha tenido la inflación?, para mantener un sesgo restrictivo, ¿la autoridad monetaria debe mantener tasas reales tan altas, incluso más altas que el promedio histórico, al grado de ser un ancla de la inflación, sino un peso excesivo para la economía?

Omar Mejía Castelazo, el subgobernador que hoy fue más vocal, expresó con mucha claridad lo que está ocurriendo al argumentar que, “ante las mejoras en el panorama inflacionario, hay condiciones para evaluar si se hace un ajuste de la tasa de referencia. Precisó que la política monetaria tiene que responder a la tendencia del panorama inflacionario en su conjunto más que a algún dato particular”.

En los detalles publicados en el Informe de Inflación del último trimestre de 2023 se muestra lo que pareciera ser un extremo de “restricción” para una autoridad monetaria.

Partamos del dato que faltaba cuando se presentó el informe: en febrero de 2024, el INPC registró un incremento de 0.09% respecto al mes anterior. Con este resultado, la inflación general anual se ubicó en 4.40 por ciento. En el mismo mes de 2023, la inflación mensual fue de 0.56% y la anual de 7.62%. Y si consideramos el pico más alto alcanzado por la inflación, de 8.70%, el que justificó una tasa nominal de 11.25% y situaba la tasa real en 2.55%, evidentemente, la política monetaria no es restrictiva, es excesivamente restrictiva.

La política monetaria tiene que responder a la tendencia y dinámica inflacionaria en su conjunto, más que a un dato en particular. La gobernadora del Banxico, **Victoria Rodríguez Ceja**, es cauta, pero también está consciente de que la inflación, en sus componentes actua-

les, es diferente al fenómeno que se presentó en el mundo entero tras la pandemia y que dio origen a tasas nominales y reales tan elevadas. Ése es el punto. Hoy, la inflación y su dinámica es más parecida a la que se presentó en otros momentos de la historia económica y no tras el Gran Encierro, exacerbado por la guerra de Rusia contra Ucrania.



Una gran parte del mercado coincide con el subgobernador **Omar Mejía** en el sentido de que “existe un amplio para disminuir la tasa de referencia sin que se elimine el sesgo restrictivo de la política monetaria, porque cuando la inflación se ha ubicado en niveles similares a los actuales, la tasa de interés nominal y real se ha encontrado en niveles muy por debajo de los actuales, los cuales están en máximos históricos”.

En el recorrido inflacionario desde el pico, la inflación general ha disminuido 425 puntos base y la subyacente en 388 puntos base, y el balance de riesgos descrito parece más al de otros periodos inflacionarios y no al tan atípico que desató la pandemia.

De ahí que en las reuniones que siguen de Copom se deberán considerar esos avances sin bajar la guardia, para mandar una señal clara en el ajuste de política monetaria.

Citó **Mejía** que los niveles de la tasa de referencia en México, cuando la inflación general estaba entre 4.5-5.0%, la tasa nominal se situaba en 6.98% y real en 2.94%, por encima del intervalo más alto de la neutralidad. Ésos eran los históricos, pero hoy pareciera que estamos anclados en los “atípicos”.

Página 29 de 87

La inflación hoy está en torno a 4.4-4.6 y, la tasa nominal se mantiene en 11.25% y la real en 7.47%, el doble del nivel más alto en co-

yunturas de alta inflación, antes de la atípica pandemia.

Hoy, la política monetaria no es congruente con la estabilidad de precios, sino que pareciera inclinada a encarecer excesivamente el dinero. ¿Tal vez pueda verse como un compensador de la política fiscal expansiva del 2024? Les dejo la pregunta.

Si la Junta de Gobierno anticipa que el proceso desinflacionario continuará, pero que el balance de riesgos de la inflación es menos adverso de lo que se enfrentaba en 2022, supongo que una comunicación clara respecto a los ajustes de la postura serían fundamentales el 21, particularmente si son congruentes con el objetivo de estabilidad de precios y del sistema financiero.



El Premio Limón Agrio de la semana es para el presidente del Consejo de Administración de Citibanamex, **Enrique Castillo Sánchez Mejorada**, y para **Manuel Romo**, director general, por la pésima forma en la que manejaron la cancelación de **Claudia Sheinbaum** a la pasarela de presidenciables en la reunión de consejeros regionales y que, lógicamente, había generado una gran expectativa, no sólo entre los empresarios de primer nivel de todo el país que participan en los consejos de Citibanamex, sino también de los medios de comunicación, que pudieron seguir la transmisión en circuito cerrado.

Precisamente por esta transmisión todos los medios reportaron el abucheo a **Sheinbaum** cuando **Castillo Sánchez Mejorada** informó que, por cuestiones de agenda, había cancelado su participación, a pesar de que se había informado a todos con la misma anticipación. El problema no fue sólo la cancelación, que sí fue un desaire a los empresarios y directivos de Citibanamex, sino que ni **Romo** ni **Castillo Sánchez Mejorada** informaron que la cancelación no se había realizado a última hora, sino el 26 de febrero.

Peor aún, no fue sino hasta que **Ana María Lomelí**, una de las voceras de **Sheinbaum**, informó —después del abucheo— que desde el 26 de febrero pasado había hablado con **Manuel Romo** para informarle de la cancelación, cuando Citibanamex se vio obligado a publicar un comunicado reconociendo que, efectivamente, la llamada se había realizado.

Triple tache a Citibanamex por no haber modificado la agenda, quizá por temor de que los otros candidatos cancelaran, porque ésta es la última plenaria de consejeros antes de la separación de Citi México y Banamex, y porque se tardó en corroborar lo informado por **Ana María Lomelí**.



SHEINBAUM SÍ IRÁ A LA BANCARIA

Lógicamente, después del desaire a Citibanamex y a sus consejeros, la interrogante era si **Claudia Sheinbaum** cancelaría también su participación en la pasarela de la Convención Bancaria que se realizará el viernes 19 de abril en Acapulco antes de su clausura.

La propia **Sheinbaum** se apresuró a asegurar que sí irá y ojalá así sea porque sí se equivocó al no acudir a la pasarela de Citibanamex. Todo indica que la rechifla pública la hizo reflexionar.



AMLO MODIFICÓ LA AGENDA DE LA BANCARIA

Por cierto, hubo un cambio en la agenda de la Convención Bancaria porque el presidente **López Obrador** no participará en la inauguración, sino en la clausura, el viernes 19, después de la pasarela.

También participarán el viernes el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, y la gobernadora del Banxico, **Victoria Rodríguez Ceja**, por lo que será el día más importante de la Convención, que iniciará el día anterior.



SVARCH, AVANCE EN GENÉRICOS

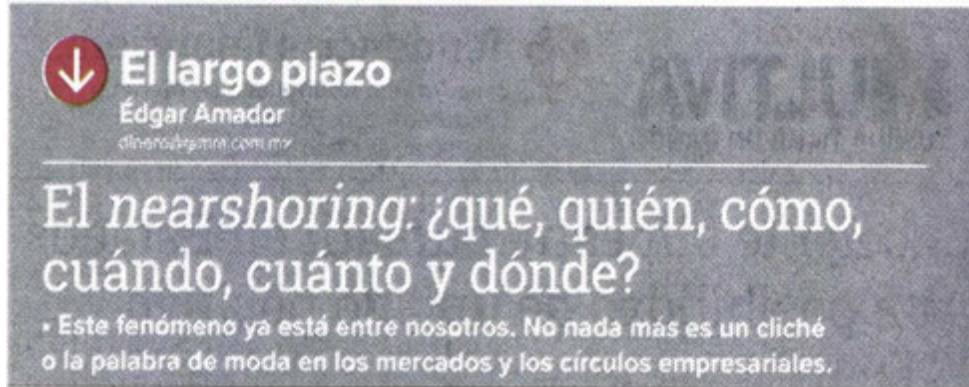
El Premio Naranja Dulce es para **Alejandro Svarch**, titular de la Cofepris, quien, desde que renunció **Hugo López-Gatell** como subsecretario de Salud, ha logrado avanzar en los rezagos que tenía en aprobación de medicamentos, ya se venden las vacunas contra covid y, además, hay avances muy importantes en

bioequivalentes o genéricos.

La Cofepris divulgó el plan de trabajo para las unidades de Intercambiabilidad y desarrollo en la mesa de trabajo en la que participan representantes del sector farmacéutico privado. Se emitirán nuevos lineamientos para establecer requisitos para la selección de medicamentos bioequivalentes y habrá, además,

apertura para fármacos reconocidos internacionalmente, siempre y cuando el protocolo esté autorizado por la Cofepris.

Estos avances se traducirán en medicamentos genéricos más innovadores con un gran beneficio, tanto a las instituciones públicas por su menor costo como para la población en general. ¡Enhorabuena!



El proceso llamado *nearshoring*, en el cual las cadenas globales de producción se desplazan para estar más cerca de los lugares de consumo, representa un cambio muy importante respecto de la forma en que la economía global se había acomodado desde el colapso de la Unión Soviética, cuando las empresas globales tuvieron la capacidad de instalar sus fábricas en países que les representaran menores costos y mayor flexibilidad laboral y normativa. China fue la gran beneficiada de ese momento, pero el *nearshoring* podría revertir esa tendencia, y países como México, Vietnam o de Europa del Este podrían aprovechar esta oportunidad histórica.

El momento que dispara esta relocalización de las cadenas de producción globales fue muy probablemente la pandemia, durante la cual Estados Unidos y Europa se vieron vulnerables ante la falta de suministro de equipo e insumos médicos fabricados en China que fueron retenidos para atender primero las necesidades sanitarias internas.

En ese momento, los gobiernos de los países avanzados se percataron de la fragilidad estratégica que implica la globalización irrestricta, pero la pandemia mostró que ese criterio implicó una vulnerabilidad geopolítica peligrosa para los Estados de las economías más avanzadas. ¿Hasta qué punto el criterio de rentabilidad financiera puede prevalecer sobre la seguridad nacional? ¿Hasta qué punto la geopolítica es el límite de la globalización de la producción? ¿Puede el criterio de rentabilidad de las empresas individuales prevalecer sobre la vulnerabilidad de un país? La respuesta a la pregunta anterior parece ser: no.

Aunque la rentabilidad se reduzca, aunque los productos sean más caros, aunque implique una reversión de la globalización como hasta ahora se había desarrollado, Estados

Unidos, Europa y Japón parecen estar incentivando una globalización distinta: más cercana, más segura en términos del acceso logístico, más amigable en las alianzas geopolíticas.

En ese contexto, destaca un grupo de economías particularmente bien posicionadas para aprovechar ese punto de inflexión: Vietnam y los países de Indochina, algunas naciones del este europeo, México y Centroamérica.

El *nearshoring* ya está entre nosotros. No nada más es un cliché, o la palabra de moda en los mercados y los círculos empresariales. La realidad del *nearshoring* está ya cincelandando la economía mexicana. Dicho lo anterior, es difícil saber el quién, cómo, cuándo, cuánto y dónde del *nearshoring* en México.

Respecto del dónde, lo natural es que la zona más influenciada por el *nearshoring* sea el norte del país, pero las noticias en esta etapa temprana del proceso indican que otras regiones, como el Bajío, la península de Yucatán, el Istmo de Tehuantepec y otras no tradicionalmente ligadas al T-MEC podrían estar integrándose también al *nearshoring*.

Respecto del quién, lo usual sería que fueran las empresas exportadoras, multinacionales extranjeras o mexicanas, pero, de nuevo, las noticias hasta ahora indican que empresas locales, de talla diversa, están también siendo jaladas por este proceso de relocalización global de la producción. Empresas mexicanas proveedores directos o indirectos de esas cadenas globales están viendo crecer sus pedidos y cartera de pedidos.

El cómo y el cuánto del *nearshoring* son difíciles de evaluar, al menos en este momento. Es muy difícil saber cuáles son los canales precisos por los que esta nueva integración está operando en la economía nacional. Por ejemplo: ¿las empresas están moviendo sus

fábricas de China a México? ¿O las fábricas ya existentes están ampliando sus líneas? ¿Las nuevas fábricas responden al *nearshoring*, o estaban ya planeadas como parte del T-MEC?

Y la interrogante más crítica en este momento y el futuro es el cuánto. El efecto del *nearshoring*, que ya está presente, extendido y claro, ¿será superficial, moderado y some-

ro? ¿O será cuantioso e intenso, al punto de modificar de forma estructural la economía mexicana?, ¿el flujo de inversión provocará cambios profundos en nuestra paridad cambiaria, tasas de interés de largo plazo, sector bancario y mercados laborales? Por el momento, las preguntas son más numerosas que las respuestas.

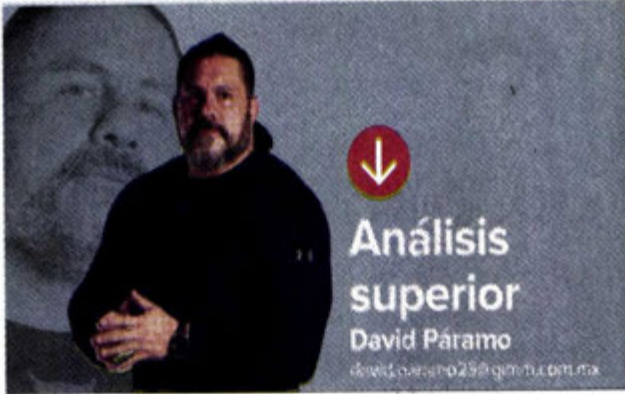


1. A finales de este mes iniciarán los vuelos internacionales en el Aeropuerto Felipe Carrillo Puerto, en Tulum, Quintana Roo, estado que gobierna **Mara Lezama**. Las primeras en aterrizar serán American Airlines, a cargo de **Robert Isom**, y Delta Air Lines, de **Ed Bastian**. Ambas iniciarán operaciones el 28 de marzo con vuelos desde Dallas, Miami y Charlotte, en el caso de la primera, y de Atlanta, en el caso de la segunda. Más tarde, el 31 de marzo, llegará United Airlines, de **Scott Kirby**, con 22 vuelos semanales desde Newark, Houston y Chicago. Otras aerolíneas internacionales arribarán en los próximos meses, entre ellas Copa Airlines, de **Pedro Heilbron**, y Air Canada, de **Michael Rousseau**.

2. Starbucks, que opera Alsea, de **Alberto Torrado**, no sólo está ganando terreno por nuevas unidades, sino también con productos que han sido atractivos. La semana pasada fue un ejemplo con la venta de un vaso Stanley rosa, que provocó largas filas y conflictos, pues los revendedores acapararon productos, que en internet ofrecían en 6 mil 500 pesos. La solución de la empresa fue informar que sólo los clientes Gold Starbucks Rewards (su programa de lealtad) podrán tener acceso a este tipo de promociones. Así, la cadena ganó por partida doble, pues su nombre fue muy mencionado en redes sociales y ahora sumará más clientes a su programa de recompensas.

3. Check Point, que en México dirige **Emmanuel Ruiz**, prevé que el país sea un blanco frecuente de ciberataques este año, debido, principalmente, a las elecciones. Actualmente, la empresa de ciberseguridad de origen israelí ya tiene como clientes a varias dependencias y estados del país para ayudarlos a protegerse de campañas maliciosas, pero espera que más organismos busquen su ayuda. Esto porque, durante su conferencia anual en Las Vegas, estuvieron presentes cinco funcionarios del gobierno de diferentes entidades, algunos que todavía no son clientes, pero querían conocer las soluciones de Check Point, las cuales tienen una fuerte base de inteligencia artificial.

4. **José Medina Mora**, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), convocó a las candidatas y el candidato a la Presidencia del país a dialogar con el sector patronal para conocer de cerca sus principales propuestas económicas y sociales. La convocatoria fue atendida por **Xóchitl Gálvez**, candidata de la coalición PAN-PRI-PRD, y **Jorge Álvarez Máynez**, candidato de Movimiento Ciudadano, con quienes se reunirán este lunes. Mientras que la aspirante de Morena, **Claudia Sheinbaum**, todavía no se decide a participar en estos encuentros a los que convoca la confederación. Hasta ahora, sólo se ha reunido con los empresarios de la comunidad americana, como precandidata.



Cada vez peor

El *Padre del Análisis Superior* le ha venido informando sobre una red de corrupción con sede en Nayarit y que se extiende hacia Jalisco, que básicamente se trata de grupos que, en complicidad con notarios, autoridades municipales y estatales, defraudan al sistema bancario.

Los miembros de la Asociación de Bancos de México, que preside **Julio Carranza**, ya han puesto especial atención sobre un problema que ya es sistémico y que podría ir mucho más allá de las entidades que gobiernan, respectivamente, **Miguel Ángel Navarro** y **Enrique Alfaro**.

Llama la atención la seriedad con la que el gobernador de Jalisco está tomando el tema y que contrasta con la frivolidad con la que está actuando el de Nayarit, que ha optado por ver hacia otra parte. De hecho, hay quienes ponen atención en particular sobre **Mirtha Villalvazo**, quien dejó el gobierno de Bahía de Banderas, el epicentro de estas actividades fraudulentas, puesto que la edil morenista es señalada por enriquecimiento inexplicable, no sólo vinculado con este fraude al sistema financiero, sino también con otras acciones.

Hasta el momento, se tienen identificados unos 150 créditos entre hipotecarios y empresariales, que siguen siendo atendidos por cada una de las áreas jurídicas de los bancos, pero que ya se están coordinando por el comité jurídico de la ABM. Si bien el gremio que preside **Carranza** no interviene directamente en casos específicos, sí están teniendo que dar seguimiento a esta situación que, más allá de las afectaciones económicas para los bancos está paralizando la actividad crediticia en Nayarit.

Algunos directivos de bancos consideran que, más allá de las alertas que se han encendido en las instituciones de crédito, sería necesaria una acción mucho más coordinada que enseñara cómo es vivir sin estar dentro del sistema financiero.

REMATE ADVERTIDO

Nu México, encabezada por **Iván Canales**, no es un banco y es muy largo el camino que deben caminar si quieren llegar a serlo. Su éxito, que ha venido menguando, tiene que ver tanto con una campaña comercial como que ofrecen operaciones en la zona gris de la regulación dentro del sistema financiero.

Si pretenden hacer operaciones y dar servicios que están destinados por ley sólo para los bancos, deberían aplicarse en hacerlo y, para cumplir el objetivo, deberían operar con la

regulación que les aplica ahora que son una sofipo.

REMATE EQUIVOCADO

Algunos consideran que se extraña la mano, buen trato e inteligencia de **Ernesto Torres Cantú**, otros más que lo ocurrido durante la reunión de los consejeros de Citibanamex sólo puede entenderse bajo el símil de una familia de abolengo venida a menos. Sin embargo, todos los consultados por el PAS, con más o menos énfasis, señalan que fue un error el trato que recibió **Claudia Sheinbaum**, donde quien actuó como maestro de ceremonias calentó a los asistentes en su contra.

Que el manejo de la situación fue muy equivocado, puesto que trataron de dejar la impresión de que **Ana María Lomelí**, responsable de la relación de la candidata de Morena con los medios, había mentido y que, luego, les había torcido la mano para que aceptaran que sí habían cancelado en tiempo y forma.

¿Qué ganaron? Es difícil saber. Muchas más son las consideraciones que hablan de una tensión innecesaria, no sólo con una mujer que es vista por otros banqueros y líderes de la iniciativa privada como una interlocutora eficiente con la candidata de Morena.

Mucho más allá de los hechos puntuales, se verá cuánto se lastimó la relación con los banqueros durante la próxima convención bancaria, a la que Sheinbaum confirmó que asistirá, así como algunas invitaciones particulares que tiene con otros bancos. Quienes han estado coordinando algunas de las invitaciones afirman que esa campaña, como todas, busca atender a las invitaciones; sin embargo, reconocen que si fueran a todos los lugares que los invitan simple y sencillamente no podrían hacer campaña.

REMATE MONETARIO

Una de esas creencias equivocadas que van creciendo en tiempos de tensión política sostiene una versión, tan inverosímil como equivocada, según la cual el Banco de México está expandiendo la base monetaria y hasta emitiendo grandes cantidades de billetes, con una intención política según la cual el gobierno dobló a la Junta de Gobierno, que encabeza **Victoria Rodríguez Ceja**.

Página 36 de 87

La verdad es que no existe ninguna presión, instrucción, o como quiera llamársele, para que el banco central deje a un lado su mandato constitucional por cualquier intencionalidad

política. Lo que se está viendo en la base monetaria responde al comportamiento de la economía y no a las creencias de muchas personas, entre desinformadas y que ven fantasmas electorales.



Tendencias financieras

José Arnulfo Rodríguez San Martín
Director de Análisis Económico
y Financiero de Banco Multiva

Excelente bimestre bursátil en Estados Unidos. Alta posibilidad de un año positivo

Los mercados bursátiles de Estados Unidos, en los primeros dos meses de 2024, consolidaron la tendencia alcista que comenzó desde finales de octubre-principios de noviembre de 2023. Este comportamiento bursátil se ha presentado en un contexto de buenos reportes financieros de las emisoras listadas en la Bolsa de Valores de Nueva York al cierre de 2023; y ante la perspectiva cada vez más generalizada de que la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos comenzará con los recortes en su tasa referencial en este año 2024, posiblemente a partir de junio-julio.

Así, a pesar del dubitativo inicio de año en la primera semana de enero, los mercados bursátiles han tenido un buen primer bimestre e incluso han alcanzado nuevos máximos históricos nominales. El índice Dow Jones fue el primero en registrar un nuevo máximo en 2024 y al 7 de marzo acumula 14 récords en lo que ha transcurrido del año. El índice S&P 500 fue el segundo en cotizar en niveles nunca vistos y en 2024 acumula 16 récords. El índice Nasdaq fue el último en sumar nuevos máximos y en las últimas semanas registra dos días con cierre en máximos históricos.

En los primeros dos meses del año, el índice S&P 500 acumula un retorno de 5.19%, el Dow Jones, de 2.13% y el Nasdaq, de 7.13%. Lo anterior ha estado impulsado por información que confirma la fortaleza de la economía estadounidense:



1.- Prácticamente la totalidad (97.8%) de las 500 empresas que integran el índice S&P 500 han presentado sus resultados financieros correspondientes al 4T23. El 66% de las empresas superó las estimaciones de los analistas en términos de ingresos, mientras que el 78% mejoró las utilidades anticipadas por el mercado. Además, el 64% registró crecimientos anuales en sus ventas y 61% en sus ganancias. Estos resultados muestran la fortaleza de la economía y fueron un importante catalizador del mercado.



2.- Existe una perspectiva generalizada de que la Fed comenzará los recortes en la tasa de referencia en este año 2024 después de que en marzo de 2022 inició uno de los ciclos alcistas más rápidos y agresivos desde 1980. Los reiterados comentarios de **Jerome Powell**, presidente de la Fed, que espera

que este año comiencen los recortes —aunque también ha mencionado que el banco central no tiene prisa— fortalecen la hipótesis de un descenso de las tasas de interés en la segunda mitad del año. De acuerdo con las últimas proyecciones de

variables económicas de los participantes del Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC, por sus siglas en inglés), el consenso ve la tasa en 4.75% al finalizar 2024.

El descenso en la tasa referencial tiene un efecto positivo sobre la economía y el valor de los instrumentos financieros de renta fija y también de renta variable. Uno de los principales objetivos de recortar la tasa es estimular la economía mediante el “abaratamiento” del dinero, lo que incentiva mayor demanda sobre créditos al consumo o créditos empresariales. Por otro lado, existe una relación inversa entre la tasa de un instrumento de renta fija y su precio, a mayor tasa menor precio, y viceversa. Algunos instrumentos de renta variable también se ven beneficiados por esta relación.

En la historia reciente (desde 1994), la Fed ha implementado cinco ciclos de alza en su tasa de referencia. En 1994 inició uno, así como en los años 1999, 2004, 2015 y 2022. Lo que muestran los datos es que el índice S&P 500 de Estados Unidos tiende a mostrar ganancias en los 12 meses posteriores a la finalización de dichos ciclos alcistas. Con un rendimiento promedio de 16.2% en dicho periodo. En la reunión de política monetaria del 26 de julio de 2023 fue la última vez que la Fed aumentó su tasa, desde entonces al 7 de marzo de 2024, el S&P 500 ha avanzado 12.9 por ciento.

Además, existe otra regularidad empírica observada en los datos. Con información desde 1957, el índice S&P 500 tiende a mostrar buenos rendimientos anuales cuando presenta ganancias en enero y febrero. Cuando ocurre esto hay una probabilidad empírica de 93.8% de un año positivo para este índice, y una probabilidad de 81.2% para que la ganancia sea de dos dígitos. De esta manera existe una buena posibilidad de un año positivo para los mercados bursátiles.

Lo anterior no está exento de volatilidad y también cabe mencionar que los resultados pasados no garantizan los retornos futuros. Sin embargo, en caso de ver un aterrizaje suave del endurecimiento monetario, que se mantenga una economía resiliente, un comportamiento ordenado de las elecciones federales de Estados Unidos y que no haya una sorpresa negativa grave en cuanto a los recientes conflictos geopolíticos en el mundo, se podría cumplir la regularidad empírica que muestran los datos.



Banamex, ¿qué pasó con Sheinbaum y Xóchitl?

La reunión anual de consejeros de CitiBanamex tuvo de todo, desde la despedida de la CEO de Citi, **Jane Fraser**, de Banamex, para poderlo vender, hasta lo sucedido con las dos candidatas presidenciales, **Claudia Sheinbaum** y **Xóchitl Gálvez**.

SE QUERÍA PASARELA

Sí hubo una rechifla contra **Sheinbaum** y fue la nota política. Pero, para ser justos, el equipo de **Sheinbaum** sí avisó a Citibanamex con dos semanas de anticipación que no podría estar en la reunión de consejeros. Sin embargo, la rechifla se dio cuando el presidente del Grupo Financiero Citibanamex, **Enrique Castillo Sánchez Mejorada**, presentó el caso: "Los tres (candidatos presidenciales) confirmaron su asistencia; lamentablemente, el equipo de **Claudia Sheinbaum** nos informó que no podría acompañarnos por complicaciones de agenda...".

Ahí vinieron las rechiflas y abucheos a la candidata de Morena, en un evento meramente financiero. **Castillo Sánchez Mejorada** continuó: "ofrecimos flexibilidad de horario y formato para adecuarnos a sus tiempos, desafortunadamente, sólo podían enviar a un representante (el de **Sheinbaum**), lo que no va a de acuerdo con el espíritu de la convocatoria y lo ofrecido a los demás candidatos", concluyó.

SHEINBAUM SÍ HA VISTO A EMPRESARIOS

Lo de **Sheinbaum**, aunque avisó a tiempo, sí fue visto como un desaire al sector financiero.

La periodista **Ana María Lomelí**, ahora enlace del equipo de **Sheinbaum** con los empresarios, dio a conocer que ellos avisaron desde el lunes 26 de febrero, cuando la reunión de consejeros fue el jueves 7 de marzo. **Lomelí** le avisó a **Manuel Romo**, el director de Citibanamex, y quien se mantendrá como director del escindido Banamex.

Para ser justos, **Sheinbaum** sí se ha reunido con empresarios, desde los regiomontanos hasta los del Consejo Coordinador Empresarial en el Club de Industriales. Ahí, en el Club de Industriales, **Sheinbaum** aprovechó para hablar de su estrategia contra la inseguridad, donde replicaría su estrategia con la Ciudad de México, cuando la gobernó: mejorar el salario a los policías, hacer más investigación y coordinación.

ESTRATEGIA DE CAMPAÑA QUE APROVECHÓ

XÓCHITL

Pero, en efecto, la falta de asistencia de **Sheinbaum** a ciertos eventos puede ser estrategia de campaña, sobre todo para no asistir donde esté la otra candidata presidencial, **Xóchitl Gálvez**, la candidata de PAN-PRI-PRD. Viene otro evento similar, el de la Convención de la AMIS, la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, presidida por **Juan Patricio Riveroll**, y que se llevará a cabo el 9 y 10 de abril en la CDMX.

Parece que **Sheinbaum** se reserva su asistencia a la pasarela de candidatos para la Convención Bancaria, que será en Acapulco el 18-19 abril. Ahí sí confirmó su asistencia y, desde luego, habrá pasarela con el público financiero.

Está claro que **Sheinbaum** tiene como estrategia ir a pocas presentaciones con la otra candidata presidencial, y prepararse para los debates. Es la puntera y quizá considere que no debe exponerse. Sin embargo, los espacios se llenan y, mientras **Sheinbaum** no fue al evento financiero de Citibanamex, **Xóchitl Gálvez** aprovechó el foro para hablar la posibilidad de revivir el proyecto de Texcoco, aunque con recursos privados, así como de resolver el problema que más aqueja a los empresarios, la inseguridad.

SHEINBAUM, LEY DE AGUAS; XÓCHITL, ADIÓS CADEREYTA

Y siguen las campañas, pero ahora van teniendo más sustancia. Frente a la crisis hídrica, **Claudia Sheinbaum** planteó revisar la Ley General de Aguas, para no seguir dando concesiones a privados, y puso como ejemplo la Ciudad de México, donde no se elevaron las tarifas, pero sí la recaudación. Y aquí, como en todo, han existido buenas concesiones, indispensables para ciertas industrias, y otros abusos.

En cuanto a **Xóchitl Gálvez**, también se fue con propuestas, en particular la de desaparecer dos refineras, Cadereyta y Ciudad Madero, ambas fuertes contaminantes. Incluso a la de Cadereyta se le echa la culpa de 40% de la contaminación de Monterrey. Y la de Ciudad Madero, con fuertes problemas para Tampico. **Xóchitl** dijo que no habría despidos por tal situación.

Fue interesante ver a ambas candidatas con propuestas.



FUERA DE LA CAJA

Dilemas

Macario Schettino



Mal empezó la campaña para Sheinbaum. Sus eventos masivos no se llenan (más bien se vacían), no asiste a reuniones públicas donde puedan preguntarle, y no logró cuajar su gira internacional, por la misma razón: querían controlar los cuestionarios. Del otro lado, Xóchitl Gálvez no sólo llena plazas y estadios, sino que recibe ovaciones en esas reuniones públicas que Sheinbaum desprecia. En redes, la diferencia a su favor es abismal.

Nada más va una semana, de las 13 que tendrá la campaña, y la dinámica puede cambiar, pero en el arranque, pinta mal la candidatura oficial. Aunque sigue teniendo ventaja, en las encuestas que no se publican, pero se conocen, la diferencia es de un

dígito, y reduciéndose. Por otra parte, aunque el gobierno siga presionando a medios y controlando el discurso público, la evidencia de que la elección no está decidida es abrumadora, y una

elección competida jala votantes. Como ya hemos comentado muchas veces, con una asistencia a las urnas similar a las de otras elecciones presidenciales (62% del padrón), el triunfo de Xóchitl es muy probable.

En consecuencia, Sheinbaum debería buscar que cambie la dinámica, pero el cambio no está sencillo. Ella esperaba competir y ganar con base en la popularidad de López Obrador, pero ésta se ha mellado. Así, López Obrador, que era el único activo de Claudia, se convierte en un pasivo. Además, las varias humillaciones que ha sufrido de su parte (Harfuch, la llamada a Palacio, las 20 reformas) le han restado capacidad de interlocución. Nadie quiere hablar con quien no tiene poder.

Me dicen que en reuniones cerradas, afirma que no está de acuerdo con López Obrador, y que su gobierno sería muy diferente. Pero no se atreve a decirlo en público. El tema es que López Obrador está perdiendo aprobación muy rápido, aunque muchas encuestadoras no lo vean. Le ha pegado muy duro la evidencia de los negocios de sus hijos, y las dudas sobre el financiamiento de sus campañas. Le cuesta mucho su cercanía con el *Cártel de Sinaloa* (el saludo a la madre del *Chapo*) y su política de “abrazos, no balazos”. La sospecha ya cuajó, y no podrá quitársela.

El dilema para Claudia es que, sin esa popularidad, el triunfo se le escapa. No tiene características

elementales para ser candidata: simpatía, carisma, comunicación, no son lo suyo. Si es correcta mi apreciación de que López Obrador ha entrado ya en el ocaso, la única posibilidad de ganar para Claudia es rompiendo con él. No de forma abrupta ni frontal, pero sí delineando un proyecto que sea claramente distinto al actual, y convenciendo que podrá impulsarlo.

Porque hasta ahora no se ve cómo podría gobernar, en caso de ganar. Las candidaturas al Congreso las puso López Obrador, así como las gubernaturas que se disputan, y las 23 que tiene su coalición. Al programa que éste le impuso el 5 de febrero no le hizo reparo alguno. Además, lo poco que ha dicho que parece propio, ya Sergio Negrete lo calificaba de anacrónico y absurdo.

Los dilemas son profundos. Si no se distancia de López Obrador, la arrastrará el crepúsculo del líder. Si se distancia, no tiene condiciones de candidata ganadora. Si quiere distanciarse, debe convencer de que tiene un programa propio, pero de futuro, y eso no parece existir. Si lo tuviese, tendría que convencer que podrá aplicarlo, pero no tiene nada propio: ni candidatura, ni Congreso, ni programa, ni estructura.

Por eso querían llegar a la campaña con la elección resuelta. Porque en el contraste las deficiencias se harían muy evidentes. Faltan 12 semanas. Si son apenas cercanas a la que acaba de terminar, Morena está liquidado.

Fecha: 11/03/2024

Columnas Económicas

Página: 39

Fuera de la caja/ Macario Schettino



Area cm2: 266

Costo: 69,745

2 / 2

Macario Schettino

***Sheinbaum esperaba competir y ganar
con base en la popularidad de López
Obrador, pero ésta se ha mellado***



La imperiosa necesidad de una visión unificada de las relaciones de negocio

Mauricio Candiani

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx

@mcandianigalaz



No se nos debería ir una sola venta, afirman algunos socios. Deberíamos responder sí a todo lo que nos piden, dicen los de operaciones. Si le digo que no en esta ocasión ya no regresará más, se queja el vendedor. Y así, más afirmaciones de otros con argumentos atendibles.

Como entidad enfocada a la venta creciente, la empresa aspirará a facturar todo nuevo pedido posible. Como organización con la misión perpetua de mantenerse competitivo y rentable, debe ser selectiva con aquello a lo que dedica su energía y recursos intrínsecamente limitados.

Los equipos productivos requieren trabajar una visión unificada de las relaciones de negocio que buscan encontrar, desarrollar y mantener. Un entendimiento ra-

zonablemente común del tipo de correspondencia productiva que la interacción de negocios saludables requiere para su compañía.

¿Qué conversaciones se deben dar continuamente para construir y mantener esa visión unificada de las relaciones de negocio? Aquí tres para la reflexión directiva:

1) ¿Quién es el cliente óptimo?.- Y no sólo en lo que a tamaño de venta posible se refiere, sino en mercados que se nutran con sinergias relevantes y en función de las capacidades operativas y financieras reales del negocio.

Evadir la discriminación inteligente de las oportunidades o asumir que se deben 'batear todas las bolas' es un error tan frecuente como creer que todos tus clientes se convertirán en recurrentes y leales como consecuencia automática de una venta circunstancial.

2) ¿Cuál es la transacción ideal?.- En geografía, en sector productivo, en proyección de flujos de efectivo y, sobre todo, en margen de contribución.

A diferencia de la transaccionalidad casuística, los negocios intencionados deben gozar de una luz clara entre todos quienes diseñan o intervienen en los distintos puntos y momentos de contacto con esos clientes potenciales o recurrentes.

Se cultiva lo que se quiere cosechar.

3) ¿Qué tipo de clientes se deben evitar a toda costa?.- Aunque nunca es cómodo declinar o dejar pasar una intención de

compra, los socios promotores del negocio y sus respectivos equipos comerciales deben evitar oxigenar perfiles de cliente o negocios marginales que no resultan

óptimos para la compañía.

La habilidad básica de perfilar bien un cliente es esencial, sin duda, pero más valioso es desarrollar el talento para poder decir no a un cliente recurrente o en desarrollo cuando su pedido no está en la línea con lo atendible en tu organización.

En el mundo ideal, tu empresa debería tener siempre el modelo exacto de producto o el tipo específico de servicio que un prospecto dice estar dispuesto a comprar y debería de gozar de la capacidad y voluntad de satisfacer las condiciones de pago de cada cliente. En la realidad, eso no debe suceder.

Tener una estrategia comercial supone discriminar posibilidades.

Mantener la competitividad en algo implica resultar débil u omiso en muchas otras cosas. Y diseñar replicabilidad rentable requiere evitar la tentación de la dilución de esfuerzos organizacionales en solicitudes de clientes que – los más sin mala fe – mal asumen que un proveedor siempre debe adaptarse a sus peticiones o voluntad.

Bien afirma Jesús Gallego en su recomendable conferencia sobre Incertidumbre Positiva que “cuando nos concentramos en algo, nos perdemos de otras cosas”.

Y sí. Así es el fascinante mundo de los mercados competitivos.

“La habilidad básica de perfilar bien un cliente es esencial, sin duda, pero más valioso es desarrollar el talento para poder decir no a un cliente recurrente” ***“Tener una estrategia comercial supone discriminar posibilidades. Mantener la competitividad en algo implica resultar débil u omiso en muchas otras cosas”***



¿Nos va a hacer ricos la presidenta?

PARTEAGUAS

Jonathan Ruiz

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
Facebook: @RuizTorre

@RuizTorre

“Hace bien el gobierno al empujar aumentos de sueldos”

Pretender ser rico es un tabú nacional. Las películas y la tele nos enseñaron que los buenos son los pobres y que la dignidad está en la escasez.

¿Ahora que tendremos presidenta, tendrían que cambiar las cosas? Las candidatas presidenciales ya publicaron sus propuestas de campaña y hasta ahora hay pocas señales de pensar en un cambio de costumbres. Quizás no conviene darlas en este momento.

¿Puede ganar más votos quien prometa riqueza, en lugar de advertir un ataque a la pobreza? ¿Habría sido popular Pedro Infante con los papeles que caían al “riquillo” Jorge Negrete? Cantinflas representó la picardía de quien teniendo nada, sabía verle la cara a quienes pueden comprar todo. Esa herencia cultural llegó hasta este milenio. Ser como el “Vitor” es “chido”, ¡Pipipipipi!. “En la pobreza se sabe querer”, dijo el Buki.

A la luz de la lógica de los guionistas nacionales de comedias o de campañas políticas, el rico abusa, y si hay un pobre que prospere por suerte, seguramente le aguarda la soledad y el rechazo de los suyos. “Será tu cárcel y nunca saldrás”...

Pero los mexicanos prosperaron, digamos que un poco. Si están registrados ante el IMSS y trabajan 8 horas diarias, ustedes deben recibir en el peor de los casos 600 pesos quincenales más respecto al año pasado, por el avance del salario mínimo que ya es de casi 7 mil 500 pesos mensuales.

En estos días de casi pleno empleo, el salario promedio avanzó de 12 mil en 2018, a 16 mil pesos en este 2024, de acuerdo con datos del IMSS.

Parece irrelevante el crecimiento, particularmente para quienes no están en esos rangos de ingresos. Reconozcamos algo: por más grande que sea el sueldo, quien no tenga una casa propia y

ahorros suficientes para algunos meses, no ha salido de la pobreza.

Hace bien el gobierno al empujar aumentos de sueldos.

¿Pero puede más gente salir de la pobreza sólo con decretos? ¿Qué hará la próxima presidenta?

Una candidata, Claudia Sheinbaum, advierte que va por otro aumento de 11 por ciento en sueldos para los próximos 2 años. Parece factible que el salario mínimo rebese los 8 mil pesos mensuales. Otra aspirante, Xóchitl Gálvez, no ha sido enfática en ese sentido.

Aunque ambas persiguieran esa meta, es difícil pensar en una prosperidad generalizada basada en decretazos salariales.

¿CÓMO CREAR RIQUEZA?

Lo primero es cuidar lo que hay. La gente en algunos pueblos de México pierde lo que tiene en cuanto algún criminal decide que ese es “su territorio”.

Se acabó la prosperidad. ¿A qué precio van a vender su casa

en calles en las que gobierna el derecho de piso? Ahí los predios pierden valor y los pocos dueños se empobrecen.

Suena bien que Xóchitl tenga como primera propuesta económica “consolidar el estado de derecho” porque “No puede haber desarrollo económico mientras los criminales estén apoderados de amplias regiones del país”.

Claudia, por su cuenta, presume la continuidad de la experiencia: “Vamos a profundizar la estrategia de seguridad y los logros alcanzados. Porque hay logros”, es bueno saberlo.

“Cuando fui jefa de Gobierno de la Ciudad de México, en tan solo cuatro años redujimos a la mitad los homicidios y en un 60 por ciento los delitos de alto impacto”.

Pero es imperativo ir más allá. Para generar riqueza, los países más poblados del mundo, China e India, se enfocaron en provocar que su gente pueda exigir más salarios, independientemente de decretos.

Cuando alguien vale la pena, las empresas se lo pelean a billetazos.

China se enfocó en que las fábricas estadounidenses entrenaran a sus habitantes, lo que a la postre derivó en empresas ricas y poderosas locales. India fortaleció sus programas espaciales y es una de las pocas naciones que brindan servicios de lanzamientos de cohetes a otros países.

Hay algunas semillas de esas ideas en las plataformas electorales de Claudia y de Xóchitl. Desde acá les daremos seguimiento de aquí al 2 de junio.

Porque los ricos no se preocupan por pagar medicinas o despensa. Ojalá que sí busquen



EMPRESAS



Confianza en los bancos

“Los consumidores depositan más confianza en los servicios bancarios (...) en lo referido a compartir sus datos personales”

En México el 89 por ciento de los mexicanos se sienten seguros de compartir su información con los bancos, siendo las instituciones que generan la mayor confianza cuando se trata de proteger datos personales y brindar experiencias digitales confiables, reveló el estudio Confianza Digital de Thales 2024.

“Los consumidores depositan más confianza en los servicios bancarios y de atención médica en lo referido a compartir sus datos personales, se trata de una tendencia universal derivado de la gran cantidad de regulaciones que hay en estas industrias para proteger la información que manejan y las medidas que implementan para mantener la seguridad”, señaló **Danny de Vreeze**, vicepresidente de Gestión de Identidad de Thales.

La investigación reveló que, si bien nueve de cada 10 clientes están dispuestos a compartir sus datos con las instituciones financieras, cuatro de cada cinco dicen estarán más tranquilos si este tipo de empresas continúan invirtiendo en ciberseguridad para proteger su información.

Además, 55 por ciento de sus usuarios esperan recibir información de qué empresas relacionadas con su banco están recolectando sus datos. En este mismo tenor, 53 por ciento desearía que una vez que se abandone el servicio que mantenían con una institución financiera, tengan derecho a que sus datos sean eliminados de su base.

Las ventanas emergentes de anuncios publicitarios se destacaron por ser su frustración número uno, con el 71 por ciento de las quejas de los usuarios, seguida de cerca por tener que reingresar información personal, con 64 por ciento.

A paso de tortuga, la reconstrucción de Acapulco

Miles de inversionistas que tienen patrimonio inmobiliario en Acapulco y que fueron afectados por el huracán Otis han externado severas quejas ante el municipio que ‘gobierna’ la presidenta municipal **Abelina López**, porque han limitado los horarios de trabajo a pintores, albañiles, herreros, carpinteros, etc.

Incluso, administraciones de inmuebles, han prohibido que se trabaje en sábado y está adelantando que en Semana Santa no se laborará. La cerrazón de horarios flexibles para los trabajadores de la construcción no permitirá

que Acapulco esté listo para los próximos meses, estimaron empresarios de la CDMX que tienen inmuebles en ese puerto.

Muchos inmobiliarios se quejan de que el gobierno estatal y el municipal, no están dando las facilidades para reconstruir Acapulco a la brevedad, particularmente en Las Brisas, Playa Guitarrón y Acapulco Diamante, por mencionar algunas zonas.

Y, por si fuera poco, apareció la corrupción, ya que algunos administradores de torres de departamentos y desarrollos exclusivos están aprovechando las circunstancias y están creando un mercado negro inmobiliario, que tiene como objetivo abaratar el costo de estos inmuebles, ya que muchos propietarios por el 'tortuguismo' de las autoridades están empezando a vender a precios castigados, aquellos inmuebles que antes del huracán Otis tenían precios millonarios.

Nuevo country manager en Clara

Hoy se dará a conocer la llegada de **Leonardo Ramos** como el nuevo *country manager* de Clara, la plataforma que permite a las empresas realizar y gestionar sus pagos. Nos cuentan que se trata de un ejecutivo que ha venido desempeñando el mismo cargo en Colombia y que, ahora supervisará ambos países para maximizar la inteligencia empresarial global del negocio.

En su nuevo rol, el directivo buscará mantener de manera sostenible el ritmo de crecimiento acelerado en México y supervisar el desarrollo de nuevos productos, incluidos los pagos transfronterizos, los pagos con financiamiento diario flexible, tarjetas de combustible para empresas de logística y más. Para 2024, el objetivo de Clara es triplicar el volumen

de transacciones en el país en comparación con el año anterior, y consolidarse como la solución de tarjetas de crédito corporativas de más rápido crecimiento y la segunda más grande en el país. La empresa también busca seguir fortaleciendo las relaciones con sus actuales aliados como Deloitte, Sabadell, Banca Afirme y Goldman Sachs.

Nueva dirección en Gilead Sciences México

La biofarmacéutica Gilead Sciences de México nombró a **Arturo de la Rosa** como su director general, aprovechando los más de 18 años de experiencia que tiene en posiciones directivas dentro de la industria farmacéutica. El laboratorio Gilead Sciences se destaca por su innovación en áreas como VIH, hepatitis, oncología y enfermedades crónicas en el mercado mexicano.



Más trenes de carga, menos accidentes en carreteras

El comercio entre México, Estados Unidos y Canadá ha estado incrementándose de una manera importante, dejando de lado el ambiente político o los desacuerdos en ciertos temas; es un hecho que los tratados que se han firmado en estos años tienen bases sólidas que impulsan los negocios.

Eso sí, los tratados también significan responsabilidades... y consecuencias, si no se cumplen algunos puntos, pero lo más importante es que han coincidido empresarios en que hay temas como la inseguridad y la falta de infraestructura que pueden frenar la llegada de más inversiones.

Más allá del tema político, el tradicional encuentro de los consejeros de Citibanamex sirvió también para palpar de cerca el ánimo de los empresarios mexicanos y, sobre todo, en dónde están viendo las oportunidades y los retos que tendrá que asumir quien llegue a la Presidencia.

Parte fundamental en estos procesos es el tema de la movilidad en el país. La que continúa creciendo a buen ritmo es **Canadian Pacific Kansas City (CPKC)**, que en México lleva **Oscar del Cueto Cuevas**, quien mantiene la apuesta por el país con inversiones en diversos frentes.

Por un lado, tiene el plan del Bajío y también el del puente ferroviario en Nuevo Laredo, en donde está el punto de cruce entre Estados Unidos y México, que ya es doble vía, y antes era de una sola, hoy pasan entre 28 a 30 trenes al día, con lo que se duplicó su

capacidad, además de tener ya una tripulación internacional.

Esto, sin dejar de lado el plan de reducir el tiempo de tránsito entre el puerto de Lázaro Cárdenas con la parte este de Estados Unidos, para lo cual se trabaja en un libramiento, ya que coinciden en que la infraestructura es fundamental para ello.

Además de lograrse estos cambios, anote que serían en general con las mejoras en las vías férreas en el país, por lo que pudieran dejar de circular por las principales autopistas, algo así como 300 tráileres por cada tren adicional que se habilite.

El CPKC es el único tren que sí cruza por los tres países del Tratado y sólo para México, entre 2023 y este año, tienen estimadas inversiones por más de 570 millones de dólares para diversos proyectos.

México siempre necesitará más infraestructura, ya que no sólo el país continúa creciendo, sino que cada día llegan más inversiones.

En tanto que **Lorenzo Berho**, director general de **Vesta**, que está enfocada en parques industriales, consideró que se debe sumar también mayor seguridad, mejor dotación de energías, sobre todo verdes, y personal capacitado para que una vez instaladas las empresas se tenga mano de obra lista para entrar en acción.

Por lo pronto, los trenes ya van en marcha.

Página 47 de 87

Mujeres en Banxico

El **Banco de México (Banxico)** es uno de esos lugares del sector financiero en el que hay que re-



Galia Borja

conocer que hace mucho tiene a mujeres en su primera línea de liderazgo.

Irene Espinosa fue en 2018 la primera subgobernadora que se integró a la Junta de Gobierno, y en 2020, se sumó **Galia Borja**.

Quizás pocos saben que al interior del banco central se integró hace tiempo un grupo de mujeres directoras o líderes de área del Banxico para tratar diversos temas; esos encuentros, nos han contado, han sido siempre muy productivos y en donde ambas participan activamente. Desde luego, no podemos dejar de lado que **Victoria Rodríguez** fue la primera mujer en asumir como gobernadora y con ello se rompió el techo de cristal de la Junta de Gobierno.

Por lo que un buen reconocimiento fue que el pasado viernes, como parte del compromiso para impulsar la equidad de género en el sector financiero y empresarial en México, el **Grupo Bolsa Mexicana de Valores (Grupo BMV)**, **ONU Mujeres** y **Pacto Global**, participaron nuevamente en el “Ring the Bell for Gender Equality”, evento al que se sumaron más de 100 bolsas de valores y contrapartes centrales de valores en el mundo.

A través de la emisión de bonos de género, se pueden tener cambios importantes y como recordó **Galia Borja**, en el caso de México encontramos emisores cuyos recursos acumulan cerca de 40 mil millones de pesos, desde su primera emisión en 2020, y se han destinado a programas para impulsar la inclusión financiera, el emprendimiento, la mayor participación en puestos directivos y consejos de administración, así como la formación de capital humano.

Recordemos que en el Reporte de Estabilidad Financiera del Banxico ya se destaca que, con el aumento en el porcentaje de mujeres en las carteras crediticias, disminuye el riesgo crediticio y mejora el perfil de pagos.

Estrategia de IA en México

Es algo de lo que todos hablan, pero en realidad es algo en lo que hasta ahora no hay una iniciativa o



Andrea Marván

propuesta integral de cómo se tratará el tema de la inteligencia artificial (IA) en el sector empresarial y financiero.

Ahí tiene al arranque del año los videos hechos con IA para promocionar inversiones fraudulentas, en donde igual apareció la gobernadora de Banxico, Victoria Rodríguez, como el director de la Bolsa, Oriol Bosch, o el empresario Carlos Slim, entre una larga lista de personalidades.

Por eso, hay que echarle un ojo al trabajo de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), que preside **Andrea Marván**, sobre el “Panoama de la Inteligencia Artificial en México: hacia una estrategia nacional y la relevancia del Sanbox”, que fue elaborado por la Academia Mexicana de Ciberseguridad y Derecho Digital y que fue financiado por la Embajada Británica en México, a cargo de **Jon Benjamin**.

Una de las varias recomendaciones para la elaboración de una Estrategia Nacional de IA es, de entrada, crear una Agencia de Desarrollo Digital, Innovación y Tecnologías Emergentes que incorpore y establezca las bases del desarrollo digital, la innovación como proceso permanente y aproveche las tecnologías emergentes como IA, *blockchain*, metaverso, robótica, 5G, cómputo en nube, entre otras y tener un líder sobre el tema que coordine con todas las autoridades y sectores el tema. Los autores del reporte fueron Sissi de la Peña Mendoza y Ernesto Ibarra Sánchez.

¿Más autos chinos en México?

Si bien las marcas chinas ya casi alcanzan el 10 por ciento de las ventas totales en el mercado nacional con autos para todos los presupuestos, con fuerte impulso entre los de alta gama y eléctricos, un gran problema siguen siendo las refacciones y autopartes, sólo hay que revisar las redes para ver los casos y quejas constantes.

Y aunque se ha mencionado el interés de diversas marcas por instalarse en el país, ahí tiene a BYD, que confirmó el secretario de Desarrollo Económico de Jalisco, **Roberto Arechedera**, han visitado la entidad para explorar.

Lo cierto es que no hay que perder de vista que sigue siendo más barato producir en China como hasta ahora lo hacen, y la parte más importante: los vehículos chinos no pueden entrar aún al mercado estadounidense.

Por lo pronto, la moneda está en el aire.





La megaburbuja global, ¿qué motiva la euforia de los mercados financieros?

¿Se ha dado cuenta de lo que está sucediendo en los mercados financieros en todo el mundo?

Una megaburbuja global. Máximos históricos en distintas clases de activos. Día con día. Lo que no corresponde a una época de tanta incertidumbre geopolítica y de muy altas tasas de interés, con gobiernos sobreendeudados, elevada inflación, y expectativas de una posible recesión en el futuro.

El peso mexicano es una de las víctimas de esta burbuja con una cotización de \$16.80 pesos por dólar, a tres meses de las elecciones, se tiene una clara sobrevaloración del peso, fundamentalmente explicado por esta tendencia eufórica global. Esta fortaleza del peso mexicano puede esfumarse en los próximos meses, ante los resultados postelectorales y la forma en que

se vaya a desahogar el proceso de la transición.

Nuevos máximos históricos en las bolsas mundiales, como el caso de la Bolsa de Tokio que en 35 años no había podido superar los 38 mil puntos, en el Índice Nikkei 250, y que hace unos días tocó 40,122 unidades. Las bolsas estadounidenses también marcan niveles máximos históricos, como el S&P 500 que rompió fácilmente los 5,000 puntos y cerró el viernes en 5,123.69 puntos, o el Nasdaq rompiendo los 18 mil

puntos con un nuevo máximo en 18,041.19. Hasta la Bolsa mexicana llegó a tocar arriba de los 58 mil unidades hace unas semanas.

Los metales preciosos también están marcando nuevos máximos, como el oro arriba de los 2,186 dólares por onza; con las tasas en dólares en 5.50% (Tasa de Fondos Federales de la Reserva Federal) debería de

ubicarse en 1,300 dólares, de acuerdo a la correlación histórica de largo plazo.

Hasta el bitcoin ha logrado establecer nuevos máximos históricos arriba de los 68 mil dólares. Y llama la atención, de que el bitcoin tenga este fuerte rally alcista, que no tiene que ver con expectativas de crecimiento económico, sino con la autorización reciente de diversos ETFs ligados a criptomonedas.

Si los mercados financieros suelen ser buenos pronosticadores de eventos futuros, ¿qué escenario están descontando? También sabemos que los mercados sobreexageran factores optimistas y eventos adversos que generan pesimismo. ¿Estaremos en una cola de optimismo irracional? A continuación daremos una explicación de lo que puede estar detrás de este fenómeno.

Por una parte, los mercados deben estar descontando un futuro descenso de las tasas de interés. Aunque es probable que los nuevos mínimos de las tasas de referencia de los bancos centrales en el futuro no sean tan bajos como los que se dieron en las épocas de las políticas monetarias extremas aplicadas en la crisis hipotecaria y en la crisis del Covid.

Pero en nuestra opinión, el factor fundamental que está detrás de toda burbuja es un exceso de liquidez, lo que infla los precios de las distintas clases de activos. Esta liquidez parece estar generada tanto del lado monetario como del lado fiscal.

En todo el mundo se tiene todavía un amplio exceso de

liquidez, que induce a inflar los precios de las distintas clases de activos, desde las divisas, las acciones, los bonos, los metales y hasta las criptomonedas.

De lado fiscal, este año hay elecciones en más de 70 países, en donde más de la mitad de la población mundial está sujeta al gasto fiscal electorero, que implica un efecto multiplicador en la economía, y fuertes distorsiones en los precios de los salarios, hasta las materias primas, y los mercados financieros.

La economía de EU sigue sobrecalentada a pesar de las altas tasas de interés. Un efecto, producto de la misma circunstancia. El exceso de liquidez combinado con fuertes gastos fiscales genera crecimiento económico artificial.

El riesgo es que la inflación

pueda mantenerse elevada, pero si se adiciona en el análisis los efectos adversos del cambio climático, con las restricciones de la oferta de hidrocarburos por parte de Arabia Saudita y la OPEP+, además de los conflictos en Ucrania y en el Medio Oriente, puede anticiparse una inflación futura por arriba de la inflación histórica. El descenso de las tasas pudiera ser entonces muy lento, muy gradual, con una inflación que se resiste a bajar de cierto nivel y con altibajos. Y todo esto, al combinarse con un menor gasto fiscal para los siguientes años, hace probable un escenario de corrección en los precios sobrevalorados de las diversas clases de activos. Vemos probable este escenario para el segundo semestre de este año.



Cada quien vota, según le va en la feria

La política ha vuelto a ser escenario de personalismos marcados, ejemplificados por Donald Trump en Estados Unidos y López Obrador en México. A sus seguidores parece importarles poco el partido al que pertenecen estos líderes; su fidelidad persiste a pesar de controversias o el desempeño tangible de sus gobiernos. Esta lealtad, anclada en la identificación con ciertos valores o promesas, se mantiene firme incluso frente a críticas o fallos en su gestión. En un ambiente cada vez más polarizado por discursos de "estás conmigo o contra mí", la política se convierte en un terreno de división emocional más que de análisis objetivo.

Aquellos en el extremo opuesto de la polarización política pueden mostrar una predisposición a rechazar cualquier iniciativa, logro o política implementada por el gobierno actual, buscando justificaciones para votar en contra, sin impor-

tar las evidencias de progreso o éxito. Este comportamiento subraya cómo la polarización puede conducir a una especie de "ceguera partidista", donde la afinidad ideológica eclipsa la capacidad de reconocer los méritos o fallas de manera objetiva. Habrá quienes sigan defendiendo que el Tren Maya fue un acierto, y quienes por otro lado, no reconozcan que López Obrador ha mejorado la situación de pobreza de muchos.

En medio de la polarización, aquellos votantes que no se casan con los extremos cobran un papel esencial. Este grupo, ni estrictamente a un lado ni al otro, se guía más por lo que viven día a día que por las ideologías fijas. Por ejemplo, si una familia enfrenta dificultades para acceder a medicamentos esenciales, resultando en tragedia, seguramente votará en contra del gobierno actual. En contraste, aquellos, sin problemas de salud, que

han encontrado empleo o han visto mejoras en sus ingresos bajo el mismo gobierno estarán inclinados a apoyar su continuidad, atribuyendo directamente su bienestar personal a las acciones políticas implementadas. La balanza se inclina según vean su propia vida mejorar o empeorar, con un ojo en sus experiencias y otro en el panorama general.

La decisión de voto de este grupo de ciudadanos está más abierta a ser influenciada por la evaluación de las políticas, los resultados y las propuestas específicas de los candidatos. La tendencia a creer que las situaciones mejorarán (en este caso, la esperanza de que el gobierno actual resolverá problemas pendientes, como la escasez de medicinas en el futuro) también puede influir en la decisión de voto. Esto puede verse alimentado por promesas electorales, campañas de imagen y, la percepción de estabilidad o mejora económica personal.

Por lo tanto, en un escenario electoral marcado por la polarización, son estos votantes los que potencialmente pueden inclinar la balanza hacia un lado u otro. Sin embargo, puede existir circunstancias que afectan de manera uniforme a amplios sectores de la población. A este tipo de eventos, algunos estudiosos les llaman "cisnes negros" o "sorpresas de octubre", y pueden afectar a ricos y pobres, polarizados, moderados e indecisos, al mismo tiempo. Todos tienen el potencial de unirse a la comunidad en un clamor por el cambio. Esto se puede convertir en un catalizador para el descontento colectivo, impulsando a los votantes hacia opciones alternativas en busca de soluciones. Con las redes sociales, esto se amplifica, convertidas en verdaderos campos de batalla electoral capaces de voltear la mesa con un simple viral. Un "cisne negro", ese evento inesperado que nadie ve venir,

Fecha: 11/03/2024

Columnas Económicas

Página: 11

Mitos y Mentadas / Jacques Rogozinski



Area cm2: 288

Costo: 75,513

2 / 2

Jacques Rogozinski

puede surgir de un retuit o un video compartido, cambiando por completo la narrativa de las elecciones. En esta era de instantaneidad, un momento

capturado en Instagram o un *hashtag* viral en Twitter pueden definir la opinión pública casi de la noche a la mañana. De esto y las sorpresas de octubre hablaré en mi próxima entrega.



El 'santo grial' del crecimiento

Por muchos años, el 'santo grial' del crecimiento económico fue alcanzar una proporción de la **inversión bruta fija respecto al PIB de 25 por ciento**.

Esa fue la gran meta desde principios de siglo.

Las instituciones multilaterales como el FMI o el Banco Mundial; las universidades e instituciones académicas; los bancos y consultores, todos señalaban que el **crecimiento sostenido de la economía se daría cuando llegáramos a esa cifra** del 25 por ciento como piso.

En **1993**, el año en el que comienzan las series comparables producidas por el INEGI, la proporción era del **20.9 por ciento**.

Tras un largo periodo de crecimiento, luego de la entrada en operación del TLCAN, en el último tri-

mestre del **año 2000**, apenas fue el **19.4 por ciento**.

Antes de la gran crisis del **2008**, nos habíamos acercado y llegamos al **23.4 por ciento**, luego volvió a bajar esa proporción y al finalizar el sexenio de Peña estaba en **22.6 por ciento**.

Bueno, pues en contra de todas las intuiciones, pronósticos y análisis, resulta que el máximo desde que tenemos cifras comparables ocurrió en el **tercer trimestre del año pasado** (no hay datos aún del cuarto trimestre provenientes de las cuentas nacionales), cuando la proporción de la inversión fija bruta respecto al PIB alcanzó el **24.9 por ciento**, es decir, virtualmente la aspiración sempiterna de las estrategias del crecimiento.

Lo que quiere decir este incremento es que la inversión creció a un ritmo superior al de la economía.

Entre el último trimestre del **2018 y el tercero del año pasado, el PIB creció en 4.2 por ciento** mientras que **la inversión lo hizo en 18.2 por ciento.**

¿Por qué razón hubo más inversión que en el pasado a pesar del desastre económico que vivimos con la pandemia?

Se dio una combinación de circunstancias.

Por un lado, se generó **una gran expectativa respecto al futuro** de la economía mexicana ante la relocalización de las cadenas de valor, como producto de la política proteccionista de EU; de la pandemia y de la fragilidad geopolítica que ha conducido a las empresas a tratar de bajar sus riesgos de suministro.

Aún no sabemos por qué este proceso no se ha reflejado en un disparo de la inversión extranjera directa, pero lo que sí se ha visto es un crecimiento sin precedente de la inversión bruta fija.

Además, se produjo **un impulso fuerte de la inversión pública**, empujada por las megaobras emprendidas por este gobierno.

La combinación de ambos factores generó un em-

puje sin precedentes para la inversión productiva.

Y, eso fue lo que llevó a esa tasa de inversión tan alta.

Desde hace muchos años se sabe que **un crecimiento apalancado en la inversión** genera condiciones para su sustentabilidad, a diferencia de otro que se apoye solamente en el consumo, que tiende a ser más frágil.

En el caso de la inversión pública podrá discutirse ampliamente respecto a la calidad de las inversiones, así como a la eficiencia y transparencia con la que se aplicaron.

Pero lo que allí quedará será la capacidad física adicional.

Hay un costo de oportunidad elevado, pero tarde o temprano las obras públicas van a tener un efecto en el crecimiento de la economía.

Encontramos ese "santo grial" que, como país, por muchos años perseguimos. Sería absurdo pensar que solo por el hecho de que lo alcanzamos en el sexenio de AMLO no tendrá un efecto de largo plazo para el potencial de crecimiento del país.



SPLIT FINANCIERO

VIX LANZA LA SERIE DOCUMENTAL ¿QUÉ ONDA CON LOS 80?

POR JULIOPLOTZI

julioplotzi@hotmail.com @julioplotzi

ViX, el servicio de *streaming*, hizo el lanzamiento de la serie documental *¿Qué onda con los 80?*, producida por N+Docs. La totalidad de los episodios está disponible ya en ViX a partir del viernes 8 de marzo, con el estreno del primer capítulo que fue programado en Las Estrellas.

Dirigida por María José Cuevas, la serie documental se sumerge en la década de los 80 en México, desde el devastador terremoto de 1985 hasta el despertar de esperanza y transformación que caracterizó el final de la década.

A través de tres episodios titulados "Las Sacudidas", "El Despertar" y "La Esperanza", la serie explora cómo esta década fue un momento crucial en la historia de México, marcando el fortalecimiento de la sociedad civil, la democracia y los derechos fundamentales, así como el comienzo de avances en equidad de género, respeto a las minorías y tecnología. Lo más destacado de la serie es su uso de material gráfico y audiovisual inédito del acervo de TelevisaUnivision, que ofrece una perspectiva única de esta época. Los capítulos que llevarán al espectador por este recorrido se titulan "Las Sacudidas", "El Despertar" y "La Esperanza". *¿Qué onda con los 80?* se suma a la lista de documentales exitosos originales de ViX producidos por N+Docs, reconocidos a nivel internacional por su impacto temático y calidad audiovisual.

Nombramiento farmacéutico. La biofarmacéutica Gilead Sciences de México tiene un nuevo director general en la figura de Arturo de la Rosa, un experimentado

ejecutivo con más de 18 años de experiencia en posiciones directivas dentro de la industria farmacéutica. Con este nombramiento, Gilead Sciences, que se destaca por su innovación en áreas como VIH, hepatitis, oncología y enfermedades crónicas, se posiciona fuertemente en el mercado mexicano, donde además apoya la salud Pública por medio de programas de acceso a medicamentos. La compañía con sede en Foster City, California, tuvo en 2023 ventas globales por alrededor de \$26 mil millones de dólares.

Terrafina y sus títulos. Terrafina, el fideicomiso de inversión en bienes raíces especializado en propiedades industriales, ha autorizado a terceros la compra de más del 10% y hasta el 100% de sus títulos mediante oferta pública, allanando el camino para su posible venta. Seis entidades han mostrado interés, incluida Fibra Prologis, que ha expresado su intención de absorber a Terrafina mediante una oferta de intercambio de Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios. La oferta de Fibra Prologis valora a Terrafina en 32 mil 765 millones de pesos, un 12.5% superior a su capitalización de mercado previa al anuncio. Terrafina, que planea cambios en su estructura, incluida la internalización de su administración, ha entregado distribu-

ciones a sus dueños por 874 millones de dólares en la última década y actualmente tiene un valor neto de activos de dos mil 50 millones de dólares.

Voz en off. Mercedes-Benz México hizo un relevo interesante en su liderazgo, donde deja claro el inicio de una nueva era para la compañía, con un compromiso continuo con la excelencia en el servicio al cliente, la innovación tecnológica y el crecimiento sostenible en la región.

Stefan Albrecht, quien actualmente se desempeña como vicepresidente y CFO de Mercedes-Benz Corea, asumirá el cargo de CEO y responsable de Marketing & Ventas en Mercedes-Benz México & Latinoamérica a partir del 1 de abril de 2024, sucediendo a Jaime Cohen... Alejandra Palacios, quien encabezó la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) de México de 2013 a 2021, ha sido nombrada consejera de Alfa.

Su nombramiento coincide con la ratificación de Álvaro Fernández Garza como presidente del Consejo de Administración de Alfa.

Palacios también forma parte del Consejo de Administración de Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) y se unió en 2022 como experta asociada en la consultora The Brattle Group...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

A HUATULCO SE LE PUEDE VENIR LA NOCHE

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx @mfloresarelianc

Ni el Gobierno federal y menos el estatal han podido dar mantenimiento medianamente decoroso a 5 hectáreas del Parque del Tequio en la capital de Oaxaca, pero ahora, en una de las decisiones postreramente del Gobierno de Andrés Manuel López Obrador, se cancelará el Campo de Golf de Huatulco para supuestamente convertir sus 72 hectáreas en una "Área Natural Protegida" ya sin los cuidados de Fonatur, pues el organismo se diluyó durante la dirección de Javier May y sus funciones trasladadas al Ejército.

La nueva carretera Oaxaca a Huatulco —que corre de Barranca Larga a Ventanilla— ejecutada con eficiencia técnica y financiera bajo la coordinación de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, a cargo de Jorge Nuño, cumple un largo anhelo de los oaxaqueños.

Con nutrido entusiasmo, así lo señaló en redes sociales el exdiputado Jorge González Illescas..., pero que, sin embargo, advierte de las decisiones políticas que dañan a uno de los destinos de playa más entrañables y coloridos del país: desaparecer el Club de Golf, el abandono de la Marina ruina a la que fue condenado el Foro Huatulco por el gobierno de Alejandro Murat, orillan a que ese destino se convierta en una ciudad de crecimiento anárquico, pérdida de biodiversidad y baja calidad de turismo... o sea, una versión más tórrida de lo que fue Acapulco antes del huracán Otis.

Y es que para nadie son secretos los asentamientos irregulares instalados en los contornos del CIP de Huatulco, y que son auspiciados por los líderes comuneros —de adscripción morenista— que alegan falsamente que los terrenos de Tan-

golunda (donde está el campo de golf) les fueron expropiados sin la debida indemnización... y sólo esperan la oportunidad de invadirles.

El hecho de que Ricardo Salinas Pliego no aceptara comprar a un elevado precio el campo del que fue concesionario (pagando de su bolsa conservación, riego y mantenimiento) durante una década, provocó el enojo de Palacio Nacional y una reacción desafortada: acordonar el predio con el pretexto de que será una zona ambientalmente protegida. Una acción que recuerda que con iguales pretextos se canceló el NAIM, la operación de Calica y la planta en Mexicali de Constellation Brands.

El Foro Huatulco se construyó con sobreprecio de 100% durante la gestión del joven Murat y actualmente está sólo ya el cascarón. En tanto que la Marina se encuentra con evidentes huellas de falta de mantenimiento y sin que exista un Fonatur que administre los servicios.

En resumen, la nueva carretera es una gran solución para los viajeros..., pero que en el futuro mediano podría ser la vía rápida para llegar a una zona de desastre am-

biental y urbano.

CMIC invita a Álvarez, Gálvez y Sheinbaum. La Cámara Nacional de la Industria de la Construcción, que encabeza Francisco Solares, convocó a las candidatas Claudia Sheinbaum y a Xóchitl Gálvez presidenciales a que asistan a su 30º Congreso Nacional el próximo jueves 14 de marzo para exponer ante los industriales del ramo su visión sobre expectativas y desafíos que enfrentarían de ganar la Presidencia. Y cualquiera puede imaginar que por un gesto de corrección política electoral se invitó al candidato naranjita, Jorge Álvarez Máynez.

Pero el asunto que preocupa y ocupa al gremio constructor, tras no presentarse ante los consejeros de Citibanamex, y la indefinición de dialogar con la comunidad de la Universidad Iberoamericana, es si Sheinbaum se presentará pese a estar ya anunciada en la convocatoria oficial.

Ya sabremos si la agenda de la candidata de Morena-PT-PVEM da para ir ante la CMIC... y luego ante la Asociación de Bancos de México que encabeza Julio Carranza.

American y United directo a Tulum. La

buena para el nuevo Aeropuerto Internacional de Tulum, a cargo de Javier Diego Campillo, es que dos de las más importantes aerolíneas estadounidenses, American Airlines y United, tienen entre sus planes empezar a volar directamente desde sus centros de conexión global hacia ese destino de la Riviera Maya. Bueno, hay que recordar que American, a cargo de Robert Isom, es la única empresa que ha pedido del Departamento de Transporte de EU que se suprima la protección antimonopolios a la alianza Delta-Aeroméxico pese a dominar los vuelos entre EU y México. En tanto que United, al mando de Scott Kirby, y que se ha puesto al margen de esa discusión, también considera vuelos directos a Tulum.

En tanto que Aeroméxico, que dirige Andrés Conesa, ya realiza esos vuelos locales y de conexión internacional desde el AICM, que dirige el contraalmirante José Ramón Rivera Parga, y con aviones Embraer desde el AIFA que dirige el general Isidoro Pastor, aunque no está por hoy en sus planes cambiar los vuelos de conexión internacional en el aeropuerto capitalino hacia el AIFA que en el aeródromo mexicano reembarca pasajeros con rumbo al Caribe mexicano.

¿A dónde Velázquez Tiscareño? Tras la despedida del vicealmirante Carlos Velázquez Tiscareño de la dirección general del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, mucho se comenta y se dice que, si regresa a su retiro o tomaría otra misión... como sería conducir ASIPONA del Puerto de Veracruz. ¿Será?

**PESOS Y CONTRAPESOS****BANXICO: INJUSTO E INEFICAZ**

POR ARTURO DAMM ARNAL

Fue en febrero de 2021 cuando la inflación anual se ubicó por última vez, en 3.76%, dentro de los márgenes de la meta de inflación del Banco de México, tres por ciento más menos un punto porcentual de margen de error, por lo que la mínima inflación aceptable es 2% y la máxima 4%, siendo el 3% calificado, por la misma autoridad monetaria, como “el objetivo permanente”, lo cual es inaceptable.

A partir de marzo de 2021, y hasta febrero pasado, la inflación anual se ha ubicado por arriba de la máxima inflación aceptable, 4%, sumando ya 36 meses consecutivos por arriba de ese límite. En este periodo de *inflación excesiva*, entendiéndolo por tal la que supera el límite superior de la meta, la mayor fue la de agosto y septiembre de 2022, 8.70%, 4.70 puntos porcentuales por arriba de límite superior de la meta (4%), el 117.50%, y 5.70 puntos porcentuales por arriba de la meta puntual (3%), el 190.00%. La menor fue la de octubre de 2023, 4.26%, 0.26 puntos porcentuales por arriba del límite superior de la meta (4%), el 6.50%, y 1.26 puntos porcentuales por arriba de la meta puntual (3%), el 42.00%.

Fue en octubre pasado cuando se alcanzó, desde marzo de 2021, mes en el cual la inflación se ubicó por arriba del límite superior de la meta, la menor inflación, 4.26%. En noviembre fue mayor, 4.32%, aumento de 0.06 puntos por-

centuales, el 1.41%. En diciembre volvió a ser mayor, 4.66%, incremento de 0.34 puntos porcentuales, el 7.87%. En enero repuntó de nueva cuenta, 4.88%, aumento de 0.22 puntos porcentuales, el 4.72%. En febrero resultó menor que en enero, 4.40%, disminución de 0.48 puntos porcentuales, el 9.84%, pero mayor, por 0.14 pp, el 3.29%, que la mínima alcanzada en octubre pasado, 4.26%.

Sumamos ya 36 meses, ¡tres años!, con la inflación por arriba del límite superior de la meta. Si tener metas de inflación es malo, que se ubique por arriba del límite superior de la misma es peor. La inflación promedio, entre marzo de 2021, mes en el que se ubicó por primera vez por arriba del límite superior de la meta, y febrero pasado, mes en el cual no se había logrado ubicarla por debajo, fue 6.43%, 2.43 puntos porcentuales por arriba del límite superior de la meta (4%), el 60.75%, y 3.43 puntos porcentuales por arriba de la meta puntual (3%), el 114.33%.

El que el Banxico tenga metas de inflación muestra que le tiene sin cuidado el respeto al derecho de propiedad privada. El derecho de las personas al producto íntegro de su trabajo supone, entre otras cosas (una muy importante relacionada con los impuestos), el derecho al poder adquisitivo íntegro de su trabajo, derecho que la inflación viola. La inflación es la pérdida en el poder adquisitivo de nuestro dinero y, si nuestro trabajo nos lo pagan dinero, también es la pérdida en el poder adquisitivo de dicho trabajo.

El que la inflación lleve dos años por arriba del límite superior de la meta (4%), es malo, y por arriba de la meta puntual (3%), es peor, muestra la ineficacia de la política monetaria, y por lo tanto de las autoridades monetarias (los cinco miembros de la junta de gobierno del banco central), para lograr mantenerla dentro de los márgenes de la meta (2% - 4%).

Banco de México: injusto, por tener meta de inflación; ineficaz, por no ser capaz de alcanzarla.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
@abritoj



Sin cambios a 10 años de preponderancia: TCIU
América Móvil obstaculiza regulaciones de IFT
Limita el Municipio la recuperación de Acapulco

“**D**iez puntos porcentuales menos de participación de mercado es el saldo que deja la preponderancia a una década de su Declaratoria y aplicación de medidas de regulación asimétrica en el mercado de telecomunicaciones en México. No obstante, este régimen se ha quedado corto en términos de ganancias en competencia y balance en el terreno de juego entre operadores, a la luz de métricas”, señala estudio de The Competitive Intelligence Unit, que dirige Ernesto Piedras.

En el acumulado de ingresos sectoriales correspondientes a 2023 y equivalentes a 577.3 mil millones de pesos (mdp), el agente económico preponderante en telecomunicaciones (AEP-T), América Móvil (Telmex-Telnor/Telcel) alcanzó una proporción de 55 de cada 100 pesos generados por la provisión de servicios de telecomunicaciones y venta de equipos.

“Esta razón fue de 54.7% durante el cuarto trimestre del año, aproximadamente 10 puntos porcentuales (pp) menor que cuando se emitió la Declaratoria de Preponderancia, en marzo de 2014. Sin embargo, persiste un marcado desbalance en los mercados en los que participa, tal que acumula ingresos equivalentes a 83% del segmento fijo (telefonía y banda ancha), mientras que en el móvil esta proporción es de 70%”, asegura el análisis.

Es un hecho que en el segmento fijo, los marcados esfuerzos de los operadores competidores cableados en términos de inversión en infraestructura, mejor calidad y menores precios para el consumidor le han arrebatado huella de mercado a Telmex. De manera que su participación se ubica en la vecindad del 40% en accesos de banda ancha y líneas de telefonía fija. “No obstante, continúa aventajando por más de 10 puntos porcentuales a su

competidor más cercano”, dice TCIU.

En el mercado móvil, la historia es otra y de su posicionamiento no se habla, porque las ganancias en competencia son insuficientes, especialmente en años recientes, al ubicarse en una participación de 58.3% por el número de suscriptores de telefonía y banda ancha móvil. “A una década, el AEP-T se ha dedicado a buscar como incumplir o dar revés a la regulación asimétrica que le es aplicable, en lugar de transitar a un piso parejo entre operadores y condiciones de competencia efectiva”, dice TCIU.

Además, se ha valido de la falta de supervisión y sanción al incumplimiento para que las medidas de regulación asimétrica cumplan con su cometido. Al mismo tiempo, pretende que se le habilite su incursión en el segmento de TV de paga para ganar más participación de mercado.

Por todas estas razones, estos 10 años no son suficientes para alcanzar las promesas esperadas bajo este régimen y se requiere de medidas adicionales eficaces, de verificación.

HURACÁN. Miles de inversionistas que tienen patrimonio inmobiliario en Acapulco y que fueron afectados por el Huracán Otis han externado severas quejas ante el municipio que “gobierna” la presidenta municipal Abelina López, porque han limitado los horarios de trabajo a pintores, albañiles, herreros, carpinteros, etc. Incluso, el municipio, ha prohibido que se trabaje en sábado, particularmente en Las Brisas, Playa Guitarrón y Acapulco Diamante, por mencionar algunas zonas. Y, por si fuera poco, apareció la corrupción, ya que algunos administradores de torres de departamentos y desarrollos exclusivos están aprovechando las circunstancias y están creando un mercado negro inmobiliario, que tiene como objetivo abaratar el costo de estos inmuebles •



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Valero 6° terminal de gasolina en junio, con OTM en Altamira, 290 mdd y red de 257 estaciones

Para muchas de las grandes compañías de energía su presencia en México no ha resultado fácil, dado el radical giro en la política pública con **Andrés Manuel López Obrador**.

En lo que es la comercialización de gasolina de un universo de 13,600 estaciones, Pemex de **Octavio Romero** se mantiene aún como el principal protagonista con el 59% de ellas, sea con su marca o "bandera blanca".

Sus principales aliados para frenar el paso de los privados fue la CRE de **Leopoldo Melchi** y ASEA comandada por **Ángel Carrizales**.

Consecuentemente el monopolio estatal maneja el 85% de las gasolinas que consumen el país, 70% del diésel y 99.9% de la turbosina.

De los pocos actores que pese a todo maneja sus propias gasolinas es la texana Vale-

ro Energy que comanda **Lane Riggs**, el productor independiente más grande del mundo con una capacidad de 3 millones de barriles diarios vía 15 refinerías (13 en EU, 1 en RU y 1 en Canadá).

Aquí llegó en 2018. Prácticamente de cero, ya que incluso en Irlanda y Perú donde también opera lo hizo mediante compras.

Valero Energy México la comanda aquí desde hace 5 años **Carlos García**, quien la semana pasada se convirtió en el presidente de la AMCHAM.

A sus 57 años, 25 de ellos los ha dedicado al ámbito de la energía.

Valero tuvo como prioridad a su llegada, garantizar el suministro de sus productos y la red logística antes que la marca. Pese a todo ha caminado. Ya cuenta con 5 terminales y en junio tendrá una sexta que se

ubicará en Altamira en alianza con OTM de **José Luis Terrones**. Sus otros aliados son Sempra de **Tania Ortiz Mena** con otras 3 terminales en Veracruz, Puebla y Edomex, la estadounidense NuStar en Nuevo Laredo y Silos Tysa de **Alejandro Vázquez Salido** en Jalisco.

Esa red ya implica una inversión de 1,100 mdd y sólo la nueva unidad sumará 290 mdd con lo que su capacidad de almacenamiento llegará a 5 millones de barriles diarios, lo que significa una reserva de 4 días cuando la de Pemex suma en teoría para 2 días con 30 millones.

Valero ya abastece una red de 257 gasolineras con su marca en 21 estados todas en franquicias: la mayoría empresas familiares y algunas de varias generaciones como la de Reforma Lomas (frente al Restaurante Loma Linda) que data de 1954 y que lleva **Alfredo Reguero**.

Claro que Valero podría haber crecido más, pero simplemente tiene 78 estaciones potenciales detenidas en trámites, algunas desde hace 2 años.

De no creerse.

De ahí que García no tenga una meta futura de crecimiento. Se avanzará dice, lo que el mercado permita.

Lo que es un hecho es que esta multinacional llegó para aprovechar un mercado cuyo potencial es enorme incluso en el ámbito de la turbosina en donde surte varios

aeropuertos como AICM, Toluca, Puebla y Veracruz. Así que Valero para rato.

BANCO AUTOFIN CON CAPITAL MATIENE PÉRDIDAS Y MOROSIDAD

Al igual que ABC que era de Mario Laborín -y que se quedó la argentina Ualá de **Pierpaolo Barbieri**- terminó el año pasado con números rojos por 560 mdp, otra firma que sigue bastante emproblemada es Banco Autofin que en septiembre del año pasado vendió **Juan Antonio Hernández**. Finalizó con pérdidas por 511 mdp. Obviamente en ambos casos dicha situación no es gratuita debido a la morosidad que arrastran. Este último fue adquirido por la fintec Kapital que dirige **René Saúl**. Obvio su derrotero es una incógnita.

ASUME HOY JUAN PABLO MAAUAD POR PENHOS TIMÓN DE CANAIVE

Quien asumirá hoy lunes como nuevo presidente de la Cámara de la Industria del Vestido (Canaive) será el industrial de dicho rubro desde hace 30 años, **José Pablo Maaud**. Va a sustituir a **Emilio Penhos Mougrabi**, quien llevó las riendas del nodal gremio en los últimos tres años. El periodo de Maaud será 2024-2027. Época de desafíos para ese ámbito.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



Campañas, elecciones y mercados financieros

Conforme avanza el proceso electoral, los mercados financieros tomarán más en cuenta las propuestas de los contendientes y tratarán de anticiparse al modelo económico del siguiente gobierno y a sus respectivas implicaciones para tomar decisiones previas o incluso determinar su estrategia de inversión en el mercado local. Por ejemplo, JP Morgan consideró que asumiendo la ventaja de Morena en las encuestas, la atención se centrará en alcanzar, mediante sus aliados políticos, la mayoría en el Congreso, y el papel que Movimiento Ciudadano jugaría para lograr dicho objetivo, considerando su disposición que hizo pública para apoyar con sus votos algunos de los cambios constitucionales propuestos por el primer mandatario.

Y es que la mayoría calificada legislativa tomó mayor relevancia con la presentación de un paquete de 20 reformas que muchos interpretaron como una especie de "guion" para el siguiente gobierno, pero de acuerdo con el banco internacional, más allá de estas propuestas hay dos desafíos políticos que eclipsarían los pretendidos cambios constitucionales considerando que por lo general las reformas nos tienen un efecto inmediato en la economía.

¿Y cuáles son esos desafíos? En el plano externo está el T-MEC, porque las reformas propuestas amenazan con empañar la desgastada relación entre Estados Unidos y México afectada por la crisis migratoria, el escaso avance en la guerra contra el crimen organizado, y la mayor participación de China en la

inversión extranjera directa. Y con las elecciones en Estados Unidos acercándose gradualmente, la narrativa de los temas mencionado pronto pasará al centro del escenario, y la próxima revisión del T-MEC, en el segundo semestre de 2026, se espera que a los candidatos tengan que responder sobre el escaso progreso de las discusiones comerciales actuales con Estados Unidos y además de otros potenciales obstáculos incluidos en el paquete de reformas. "La incertidumbre sobre el futuro del TMEC podría disuadir nuevas inversiones", advirtió JP Morgan que explicó que, si bien hay noticias positivas recientes en materia de inversión extranjera directa, las nuevas inversiones siguen siendo modestas.

Sobre el desafío interno, JP Morgan explicó que, si bien la candidata de Morena ha emitido mensajes contradictorios sobre su respaldo o no al programa de AMLO, optó por permanecer cerca del mensaje populista de los últimos seis años. Además, la candidata sigue enfatizando que no hay urgencia de implementar una reforma fiscal, incluso si se espera que su agenda se mantenga cercana a los pilares políticos del gobierno de AMLO que implican un fuerte gasto social a costa de reducir el gasto de capital, ligeramente contrarrestado por una política de ingresos que hasta ahora se basa en el agotamiento de los fideicomisos públicos, y los fondos de contingencia, y seguir enfatizando la eficiencia fiscal para evitar aumentar los impuestos.



La industria fabricante de camiones es líder mundial en la exportación de tractocamiones, con 177 mil 541 unidades exportadas en 2023

P

ara avanzar en la certidumbre y hoja de ruta, el sector privado busca unir lazos para fortalecerse. Es por eso que surgen encuentros como la reciente reunión entre la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) y **Francisco Alberto Cervantes**

Díaz, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

Durante la reunión se analizaron detalladamente los logros alcanzados, los desafíos por superar y las oportunidades de crecimiento que caracterizan a este sector de la industria automotriz estratégico para el país.

Entre los temas abordados destacan las cifras que evidencian el liderazgo indiscutible de la industria de vehículos pesados en el mercado nacional e internacional, así como su contribución al desarrollo económico del país.

Este sector demuestra constantemente su capacidad de innovación, para marcar el ritmo y establecer las mejores prácticas en un entorno altamente competitivo. Al mantener su posición como líder mundial en la exportación de tractocamiones. con 177 mil 541 unidades exportadas en 2023. así

La industria del autotransporte aporta 6% del PIB y genera dos millones de empleos

como el cuarto lugar en producción, con 222 mil 813 unidades manufacturadas, este rubro se consolida como un pilar de la economía mexicana.

Su constante innovación y compromiso con la inversión y sostenibilidad son aspectos que merecen reconocimiento y apoyo por parte de las autoridades y del ámbito empresarial, pues el sector del autotransporte

aporta 6 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y genera aproximadamente dos millones y medio de empleos.

Es por esto por lo que la suma de esfuerzos busca no solo mantener, sino también mejorar el impacto positivo del sector, lo que aseguraría su contribución al desarrollo del país.

LÍNEA ROSA DE PRODUCCIÓN

En el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, llama la atención las acciones concretas que algunas empresas toman para fomentar la igualdad y la inclusión en roles laborales tradicionalmente dominados por hombres. En ese sentido la firma en desarrollo de productos para el cuidado personal Softys, lanzó una iniciativa. La empresa ha inaugurado en el país su primera *Línea Rosa* de producción, operada exclusivamente por mujeres, en su planta ubicada en Valle de México, Estado de México. Esta línea especializada tiene la capacidad de producir 130 toneladas mensuales de servilletas *Elite Ultra*, una de las marcas insignia de Softys que opera en el país desde el 2006. **Maye Alessandrini**, directora Corporativa de Personas y Organización de Softys, destaca que con el tiempo, las mujeres han demostrado su habilidad para desempeñar roles en operaciones industriales, lo que ha llevado a su mayor participación en las líneas de producción. Además, menciona que la integración de más mujeres no sólo ha permitido a la empresa cumplir sus metas, sino que también ha impulsado la innovación, ha traído diversidad de pensamiento y un clima laboral más colaborativo.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



Hacen falta más de mil operadores de transporte de carga tan solo en Baja California, de acuerdo con lo declarado por la Canacar regional

E

l boquete de operadores de camiones de carga del país está causando estragos en una multiplicidad de industrias ligadas a la tendencia del *nearshoring* y a toda la manufactura de exportación. Hay gran crisis por falta de personas.

Hace unos días *El Sol de Tijuana* reportó que hacen falta más de mil operadores de transporte de carga tan solo en Baja California, de acuerdo con lo declarado allá por **Israel Vallejo**, presidente regional de la Canacar. Una crisis de falta de personal en una industria tan relevante podría derivar en un impacto directo a las posibilidades de crecimiento del PIB.

A lo anterior hay que sumar que los tractocamiones y camiones de carga regular se están vendiendo como *pan caliente*. Esta semana el Inegi reportará la venta de este tipo de vehículo para febrero de este año; pero los datos de enero ya daban cuenta de lo que podría ser la tendencia inicial, pues se vendieron cuatro mil 290 vehículos pesados al menudeo en el primer mes del año, lo que contrastó fuertemente con enero del año pasado, cuando se vendieron tres mil 276.

Fue un colosal crecimiento en

Los graduados como operadores de camiones emergen a cuentagotas

unidades vendidas en México de 31 por ciento.

Parte de la crisis resulta de la constante demanda de operadores en Estados Unidos, donde son reclutados muchos choferes que ganaron inicialmente experiencia y capacitación aquí. Pero allá se les triplica o cuadruplica el salario.

A esto hay que sumar que los graduados como operadores de camiones de carga emergen a cuentagotas de las instituciones que los capacitan. La Universidad Tecnológica de Nuevo Laredo, por ejemplo, arroja generaciones de únicamente 12 personas luego de meses de capacitación.

Algunas empresas están trabajando a marchas forzadas para dar alcance a la situación de la carencia de operadores y la gran demanda de camiones nuevos.

La compañía Baja Idealease, que encabeza **Javier Muñoz Aguirre**, está reportando desde Tijuana tener que invertir 11 millones de dólares para mantener niveles de servicio elevados en su negocio de renta de camiones, que este año está proyectando crecer 100 por ciento. Muñoz ha comentado recientemente que incluso hay demoras en la entrega de unidades nuevas. Esa empresa señala que el crecimiento está ocurriendo “de forma exponencial y no se ha detenido”.

MIDOT

La firma Midot, dirigida por **Fernando Calderón** y especializada en integridad de la fuerza laboral, analizó seis mil resultados de una prueba de integridad laboral y encontró que únicamente 11.3 por ciento de los evaluados tendría una recomendación para trabajar en una Pyme. Eso, tomando en cuenta que las Pymes priorizan la honestidad como principal factor para la contratación. Entre los resultados más preocupantes están que casi la tercera parte de los evaluados fue rechazado por no cumplir especificaciones de integridad. La deshonestidad reina.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



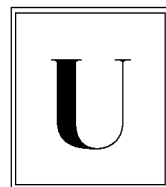
CORPORATIVO



#OPINIÓN

México compra 30 por ciento de las manzanas que exporta el estado de Washington debido que no somos autosuficientes en la producción del fruto

MANZANAS DE WASHINGTON



uno de los sectores que se ha beneficiado en estos años con el acuerdo comercial entre México, Estados Unidos y Canadá es el frutícola.

México cada año incrementa de manera relevante sus exportaciones de aguacate, *berries* y sandías, entre otros productos, mientras que del otro lado del río Bravo llegan productos como manzanas y cerezas de gran aceptación entre los consumidores mexicanos por su calidad y precio. Hace más de 30 años, el consumo de frutas en Norteamérica dependía de la temporalidad de los cultivos por país, y en el caso de importarse tenían un arancel muy alto.

Fíjese que estuvieron en nuestro país **Todd Fryhover**, presidente de la Comisión de Manzanas de Washington (WAC en sus siglas en inglés), y **Lindsey Huber**, gerente internacional de *Marketing* de esa entidad para reunirse con importadores para revisar las condiciones en que llega ese producto al país.

Entre los principales importadores figuran las cadenas comerciales, pero también comercializados ubicados en la Central de Abasto de la CDMX y otros centros de acopio.

**El consumo
per cápita en el
país es de 7.6
kilogramos
al año**

En nuestro país la WAC es presentada por **Juan Carlos Moreira**, quien ha ampliado la visibilidad de las manzanas de Washington, que contribuyen con 90 por ciento de la producción estadounidense que se coloca en unos 60 países.

Se trata de un fruto de gran aceptación mundial, y donde mucho de su penetración en distintos mercados

se debe a las inversiones que han realizado las empresas para tener cadenas de frío que permiten la conservación de la manzana que puede estar varios meses en refrigeración sin perder su frescura y beneficios nutricionales.

El consumo *per cápita* de manzanas en el país se estima en 7.6 kilogramos por año, por lo que tiene gran potencial.

LA RUTA DEL DINERO

El empoderamiento de las mujeres estimula la productividad y el crecimiento económico, de ahí la importancia de los temas de equidad de género. En el Sistema de Infraestructura de la Calidad, que involucra la metrología, normalización, evaluación de la conformidad y acreditación, la participación del género femenino alcanza 10 por ciento en puestos directos y la apuesta es incrementar esa cifra. Lo anterior de la mano de la asociación civil Mujeres del Sistema de Infraestructura de la Calidad (MUSICA), presidida por **María Isabel López**, pues más de 40 de sus organismos afiliados signaron el compromiso de incorporar la perspectiva de género en las normas que desarrollan, además brindarán asesorías en la NMX-R-025-SCFI-2015 relacionada a la igualdad laboral y no discriminación... En Madrid se entregó a **Antonio del Valle Ruiz** el Premio Español de Mecenazgo 2024 de manos de la reina **Sofía**. El mexicano fue reconocido por la Fundación Callia por la conservación y difusión del arte mexicano y español, en especial de artistas que encontraron refugio en nuestro país. Las obras se pueden admirar en el Museo Kaluz de la CDMX.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA

Página: 2

Area cm2: 457

Costo: 86,546

1 / 2

Antonio Sandoval



OPINIÓN

ANTONIO SANDOVAL

GEOECONOMÍA

Sí, pese a ser el instigador del asalto al Capitolio, Trump va

El mundo ha cambiado, y eso no necesariamente significa que lo haya hecho en términos positivos.

La semana pasada hablaba a usted amable lector sobre el arrase del populismo en el mundo, los porqués y lo que puede venir al respecto.

Pues bien, el avance del populismo no puede explicarse sin el hartazgo hacia lo tradicional, y en cierto sentido a lo viejo.

Pareciera como si la humanidad estuviera buscando un camino, nuevas respuestas a las preguntas de siempre, pero en ese afán está dispuesta a perdonar y dejar pasar casi lo que sea, incluyendo un intento de autogolpe de estado en la mayor democracia del mundo.

Hace poco en una reunión cotidiana con viejos amigos, uno de ellos nos platicaba sobre su incredulidad porque acababa de regresar de visitar a sus familiares en Estados Unidos y en una de tantas pláticas abordaron el tema de la próxima elección en ese país, todos ellos tenían muy claro algo: si Trump se presentaba a las elecciones votarían por él.

Mi amigo les recordó el episodio del Capitolio, y cómo el entonces presidente instó a sus huestes al asalto al recinto, algo que puso en aprietos durante unas horas a la democracia del país.

Sus familiares le señalaron que todo eso no importaba, que había forma de controlar a Trump, pero que lo que les prometía nadie más lo haría, rescatar a Estados Unidos de la debacle global en la que según ellos se encuentra, además de poner orden migratorio, generar más trabajos y de mejor calidad, sin olvidar el proteccionismo económico que desea volver y que para muchos ciudadanos es la mejor forma de recuperar a la economía.

Los electores en Estados Unidos y en el mundo parecen decantarse en estos momentos por líderes agresivos, proteccionistas y enfocados en el rescate de lo interno (valores, cultura, incluso religión).

Es posible que el mundo se haya saturado de globalización y hoy lo que quiera es retractarse un poco o un mucho, consciente de que la globalización es un proceso irreversible por las herramientas tecnológicas vigentes y las que vienen, entre ellas la inteligencia artificial.

Página: 2

Area cm2: 457

Costo: 86,546

2 / 2

Antonio Sandoval

En el fondo, no rechazan la globalización como tal, sino algunos de sus efectos, especialmente la masificación global de las inversiones, los rendimientos y los beneficios, que han llevado a la erosión de naciones enteras que si bien en términos geográficos siguen y seguirán intactas, en los hechos han sido poco a poco colonizadas por la humanidad, ni siquiera por una sola nación.

Lo que sucede hoy en Estados Unidos puede replicarse en muchas partes del mundo, incluyendo a nuestro país.

Pareciera que los ciudadanos están dispuestos a dejar pasar autoritarismo, autocracia e incluso y qué peligroso, tiranías, con tal de tener líderes que les digan y prometan lo que quieren escuchar, que se cumplan o no es otra cosa, pero incluso también por ahora están dispuestos a dejar pasar y no escuchar las mentiras de que se ha cumplido cuando no es cierto.

Y lo peor es que parece que la tendencia apenas inicia, la instalación de los líderes populistas se ha fortalecido en el inicio de esta década e históricamente períodos como

estos suelen durar alrededor de un cuarto de siglo, todavía falta y lo que venga no sabemos si será la solución a los problemas que dejarán los populistas, o una nueva corriente llena de promesas que no se sabe si cumplirán.

Por lo pronto, sí, por increíble que parezca, Trump a la boleta y la elección presidencial de noviembre próximo en la mayor potencia económica de nuestros tiempos.

Por eso, por increíble que parezca, en estos momentos la pregunta ya no es si Trump será o no candidato republicano a la presidencia de Estados Unidos, sino si vencerá en la elección de noviembre al actual presidente Joe Biden, y las encuestas señalan que tiene muchas posibilidades.

•Periodista y Analista financiero.



Trump mentiras y dinero

El pasado 16 de febrero, un juez de Nueva York, ordenó a Donald Trump pagar una multa de 355 millones de dólares, después de hallar que el expresidente mintió sobre su riqueza durante años, manipulando sus números financieros.

El empresario-político fue sentenciado por el juez, Arthur Engoron, tras la demanda de la fiscal general de Nueva York, la demócrata Letitia James, castigando a Trump, a su compañía y ejecutivos, incluidos sus dos hijos mayores, por engañar a bancos, aseguradoras y otros, al inflar la riqueza de él en estados financieros.

La penalidad judicial obligó a Donald Trump a reorganizar el liderazgo de su Organización Trump, poniendo a la compañía bajo supervisión judicial y restringiendo la forma de hacer negocios.

El fallo fue un revés esperado pero que no dejó de sorprender al aspirante a la candidatura presidencial republicana que encabeza las preferencias del electorado.

Parece que le llegó la hora al ex mandatario de pagar, tanto en lo económico como en lo social y judicial.

Y es que, las consecuencias de sus mentiras y engaños se han monetizado, el reciente veredicto sumado a las penas en otros casos que enfrenta, podría hacer mella en los recursos financieros, además de dañar su imagen de hábil empresario que aprovechó para su fama de promotor inmobiliario para llegar a un reality show televisivo y a la presidencia de Estados Unidos.

De acuerdo a la ley estatal y a la pena impuesta

por el juez Engoron, Trump es responsable de pagar los intereses por las multas, algo que James dijo lo deja enganchado para tener que erogar más de 450 millones de dólares en total. De incumplir, el monto financiero crecerá hasta que pague, no tiene otra salida, es un caso juzgado y sentenciado.

Pero Trump, no está acorralado, ya que, el juez permitió en su sentencia que la Organización Trump siguiera operando.

Engoron, que es demócrata, concluyó que Trump y su compañía “probablemente continuarían con sus métodos fraudulentos” si él no les hubiera impuesto esas multas y controles. El magistrado determinó que el expresidente y sus codemandados “se abstuvieron de aceptar su responsabilidad”, y los expertos que testificaron en nombre suyo “simplemente negaron la realidad”.

“Este es un pecado venial, no un pecado mortal”, escribió Engoron en una dura opinión de 92 páginas. “No robaron un banco a punta de pistola. Donald Trump no es Bernard Madoff. Sin embargo, los demandantes son incapaces de aceptar el error de sus formas de proceder”.

Indicó que su “completa falta de contrición y remordimiento bordea lo patológico” y “los fraudes hallados aquí saltan a la vista y sacuden la conciencia”.

Podrá el exmandatario cumplir en tiempo y forma con lo ordenado y sentenciado por el juez, veremos.

**MIGUEL ÁNGEL
TÉLLEZ REYNA**

COLUMNA INVITADA

Fomentando el emprendimiento: un impulso vital para México

En la ecuación económica de México, el emprendimiento emerge como un elemento fundamental. En un país donde las cifras de empleo son vitales para el bienestar de millones, el emprendimiento no sólo representa una oportunidad de negocio, sino también una vía para la creación de empleo, la innovación y el desarrollo económico sostenible.

La importancia del emprendimiento en México radica en su capacidad para diversificar la economía y crear nuevas fuentes de ingresos. En un contexto donde la estabilidad laboral puede ser frágil y los empleos tradicionales pueden no ser suficientes para sostener una vida digna, el emprendimiento se convierte en una tabla de salvación para muchas personas.

El emprendimiento no sólo ofrece la oportunidad de generar ingresos, sino que también fomenta la creatividad, la innovación y la autonomía. En un país con una rica cultura emprendedora, existe un vasto potencial para impulsar nuevas ideas y modelos de negocio que no sólo benefi-

cian a quienes las crean, sino también a la sociedad en su conjunto.

Sin embargo, para que el emprendimiento verdaderamente florezca en México, es fundamental que se creen las condiciones adecuadas. Esto implica no sólo políticas gubernamentales que fomenten la creación de empresas y faciliten los trámites burocráticos, sino también una cultura que valore y apoye el espíritu emprendedor.

Una de las áreas donde el emprendimiento puede tener un impacto significativo es en las finanzas personales. Muchos mexicanos luchan día a día para llegar a fin de mes, enfrentándose a salarios bajos y una inflación que puede erosionar su poder adquisitivo. En este contexto, tener una fuente de ingresos adicional puede marcar la diferencia entre simplemente sobrevivir y prosperar.

El emprendimiento ofrece la oportunidad de diversificar los ingresos y aumentar la seguridad financiera. Al iniciar un negocio propio, los individuos tienen la posibilidad de generar ingresos adicionales que pueden complementar sus

salarios tradicionales. Además, al tener el control sobre su propio negocio, tienen la capacidad de adaptarse a los cambios económicos y aprovechar nuevas oportunidades.

Crear más fuentes de ingresos en las finanzas personales no sólo beneficia a los emprendedores individuales, sino también a la economía en su conjunto. Al aumentar la disponibilidad de ingresos disponibles para el gasto y la inversión, se estimula el consumo y se dinamiza la actividad económica.

En resumen, el emprendimiento no sólo es importante para México, sino que es esencial. Es una fuerza vital que impulsa la innovación, crea empleo y contribuye al desarrollo económico. Fomentar el emprendimiento y crear más fuentes de ingresos en las finanzas personales no sólo beneficia a los individuos, sino que también fortalece a la sociedad en su conjunto. Es hora de apoyar y promover el espíritu emprendedor para construir un futuro más próspero y sostenible para México.

**MARIEL
ZÚÑIGA**

EN CONCRETO

Mujeres dicen: “momento de cambiar”

El Censo de Población del 2020 revela que hay 219 mil 141 viviendas particulares habitadas en México; el 92% de lo que actualmente se comercializa son departamentos, sólo 8 % casas, pero apenas el 28% de las mujeres son dueñas de su propiedad, según estadísticas

Es momento de cambiar, claman las voces porque la brecha laboral continúa siendo abismal entre salarios y oportunidades de trabajo para mujeres vs hombres.

El colectivo “México cómo vamos” reveló en un análisis sobre el mercado laboral en México datos muy relevantes:

- La tasa de participación de los hombres en el mercado laboral fue de 76.4% vs la de las mujeres, que se ubicó en 46.5%.

- El ingreso laboral mensual promedio de los hombres es 1.25 veces superior vs el de las mujeres.

- Más de 2 millones de mujeres desean trabajar, pero no pueden hacerlo por dedicarse al trabajo doméstico o de cuidados en el hogar.

La brecha es de casi 30 puntos porcentuales, revelando la aún baja participación

en el mercado laboral de las mujeres.

Otro condicionante para que logren estar entre la población formal y con prestaciones sociales es el gran desfase del salario que les impide acceder a créditos para hacerse de su hogar.

Los datos señalan que los hombres perciben un salario de 7 mil 244 pesos vs 5 mil 365 para las mujeres en el mercado informal.

En el mercado informal, por cada 100 pesos para un hombre, las mujeres reciben sólo \$74.

Pero en el empleo formal los salarios se reducen: los hombres perciben 100 pesos vs 82 pesos para las mujeres.

La creencia es que en la informalidad existe más flexibilidad para que las mujeres se empleen y puedan atender sus “obligaciones” en el hogar, tales como limpieza, comida y atención al esposo e hijos.

POR CIERTO

Si las mujeres se mantienen en la informalidad, no pueden aspirar a un crédito hipotecario de la banca dados los salarios tan reducidos.

Tampoco califican a un crédito de algún Organismo Nacional de Vivienda como Infonavit, Fovissste, Banjercito, etc. Sus opciones se limitan.

Así, regresamos a ese 28% que analistas indican es el porcentaje de dueñas de vivienda en México, lo que se contrapone a la tendencia de solicitudes de crédito que aumentan por parte de mujeres en la banca, como en otras opciones financieras como Sofomes, incluso Proptech.

Todos sabemos que las mujeres influyen en la decisión para tomar un crédito hipotecario y hasta en elegir la casa o departamento que se va a adquirir, pero aunque hay una tendencia creciente en tomadoras de crédito, es profundo el rezago de opciones que les permitan tener un hogar, sobre todo cuando casi un 50% de mujeres son “cabezas de familia”.

Hay que checar los datos del Inegi, ONG's y de analistas que puedan mostrarnos el tamaño potencial del mercado y del rezago existente.

PREGUNTA

Opina:

¿Cómo debe apoyarse a las mujeres con créditos para comprar su vivienda?

• Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de “Mujeres Líderes por la Vivienda” y directora de Grupo En Concreto.
mariel@grupoconcreto.com



Salud y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Birmex, de quebrada a resucitada, y ahora la gran compradora

El pasado viernes el general guerrerense en retiro director general de Birmex, **Jens Lohmann**, celebró los 25 años de la empresa estatal pidiendo aplausos por los grandes logros como el hecho de que ahora opera la megafarmacia y será la compradora de fármacos del Gobierno.

La realidad es que con Birmex los contribuyentes hemos asumido millonarias pérdidas.

Este sexenio no sólo terminó de derribar la capacidad productiva de sueros, antivenenos y vacunas de Birmex, sino que en la pandemia cometió errores garrafales por compras de medicamentos oncológicos que nos salieron muy caras; dichos fármacos tuvieron que destruirse sin ser usados, pero el mayor costo fue el sufrimiento de pacientes afectados con el histórico desabasto.

En pleno pico de pandemia, siendo dirigida por **Pedro Zenteno** -el hoy candidato al Senado por Morena desde el estado de México-, Birmex compró medicamentos de India y otros países lejanos a precios demasiado elevados. Aparte de costosos, los adquirió sin importar que carecieran de registro sanitario de parte de Cofepris, de instrucciones traducidas al español y de una vigencia previa a caducidad lo suficientemente amplia. Por eso mismo ninguna de las instituciones médicas del sector público aceptaron recibir dichos fármacos. Decenas de empleados de Birmex se dedicaron por varias semanas a destruir miles de cajas y frascos de oncológicos.

Esa equivocación de Zenteno y su equipo implicó un desfaldo a Birmex como de 80 millones de euros -el equivalente a más de 1,600 millones de pesos-, mismos que terminaron de llevar al quebranto a Birmex. Y esa novatada de Zenteno como comprador, en vez de que le significara algún castigo, el presidente López Obrador lo premió designándolo en noviembre del 2021 director general del ISSSTE.

A finales de 2022 la Secretaría de Hacienda aceptó rescatar a Birmex, estando ya dirigida por Lohmann, inyectándole más de 2,000 millones de pesos (mdp) pues AMLO ya vislumbraba

convertirla en la distribuidora de Gobierno para el sector salud. Lo paradójico es que el actual Gobierno decidió dejar morir las 2 líneas de producción de Birmex estimando que para reactivarlas requería invertir 1,200 mdp -una línea, 400 mdp, y la otra, 800 mdp-, pero al final las mató y de todos modos le inyectó 2,000 mdp.

Así, Birmex este sexenio dejó de producir y pasó de ser una empresa quebrada a ser rescatada por el Erario. Fue resucitada para convertirse en distribuidora y próximamente también compradora de medicamentos y demás insumos para el sistema público de salud. Birmex es la responsable de operar la llamada megafarmacia, que más bien es un mega almacén, y lo más preocupante es que también se hará cargo de comprar los medicamentos faltantes. Ya está en proceso de convocar una pequeña primera compra este 2024.

Algo triste es que la 4T pudo haber considerado a Birmex para desarrollar y producir, por ejemplo, la vacuna Patria, pero prefirió trabajar con la empresa privada Avimex, a la cual, fuentes nos comentan, Birmex le prestó sus certificaciones para hacer trámites ante Cofepris, pues el expertise histórico de Avimex es en vacunas para aves y otros animales.

Ahora la intención es cambiarle la razón social a Birmex y sacar a la base de profesionales especializados en producción de vacunas, pero en lugar de liquidarlos conforme a la ley, los han venido hostigando y acosando, les redujeron 45% el aguinaldo y les están orillando a renunciar para no liquidarlos conforme a la ley. Hay centenares de denuncias laborales presentadas, donde los empleados están obteniendo resoluciones a favor, y ello significa una deuda para la paraestatal que tarde o temprano tendrá que pagar a los trabajadores.

Veamos en contraste al Instituto Serum de la India que nació 5 meses después que la empresa mexicana que nos ocupa. Nos dicen que a fines de los 90s la gente de Serum vino a Birmex y les pareció un modelo tan adecuado que buscaron replicarlo allá; la diferencia es que hoy Serum vende 40,000 mdd y aquí Birmex ya no fabrica nada.



**Entre
números**

Soraya Pérez
@PerezSoraya

Las mujeres primero

Las mujeres y las niñas representan la mitad de la población y por tanto, la mitad de su potencial. Por eso, en la coordinación MiPyMeX reconocemos, en el marco del día Internacional de la Mujer, a todas las mexicanas como el gran motor económico, social y financiero que mueve a nuestro país.

Nuestras mujeres son las más creativas e innovadoras según las mediciones internacionales. Como Leslie que con un apoyo del extinto INADEM pudo poner en marcha una productora de ginebra en Baja California Sur, o como Esperanza Ortega, la primera mujer en presidir Canacintra Nacional, quien ha trabajado junto con todo el sector una ruta de trabajo para incorporar a más pequeños negocios en las grandes cadenas industriales del país.

¿Por qué es importante que las mujeres participen activamente en la Economía? Según datos del BID, si la Participación Laboral Femenina alcanzara el nivel de la masculina, el PIB per cápita sería 34% más alto. Además, en la primera década de este siglo, los ingresos del mercado laboral femenino en América Latina redujeron un 30% la pobreza extrema y un 28% la inequidad en la región. Es decir, el aumento del empleo femenino contribuye significativamente a la reducción de la pobreza y la desigualdad.

De manera contundente podemos afirmar que conviene que las mujeres participen económicamente, sin embargo, ¿por qué no lo estamos haciendo? Principalmente por la inseguridad que vivimos. Es sorprendente el último estudio del Instituto Georgetown para la paz y seguridad de las mujeres que muestra a México en los últimos lugares tabla (142 de 177 países); en este sexenio hemos perdido más de 40 posiciones por el nivel

de violencia que vivimos las mujeres en México (misma calificación que Nigeria y la República del Congo).

También resalta el documento que el PIB per cápita en México es 60 veces mayor que el ranking de seguridad y paz para las mujeres, esto sólo sucede en Qatar e Irak, lo que significa que nuestros países a pesar de alcanzar cierto bienestar económico, mantiene un nivel paupérrimo de seguridad para sus mujeres, lo que debería urgir a los gobiernos en crear soluciones específicas. Dotar de seguridad a las mujeres es una prioridad, y en ese sentido, entre los candidatos presidenciales, la única con propuesta para atender de frente el tema es **Xóchitl Gálvez**.

Adicionalmente, propone echar a andar el Sistema Nacional de Cuidados que hoy está en ley pero que AMLO nunca le destinó un peso del presupuesto. Mientras la 4T sigue destruyendo los avances alcanzados, Xóchitl Gálvez propone elevarlo al máximo nivel de prioridad.

Desde la Coordinación MiPymeX también nos aseguraremos de ser un gobierno de colaboración y no uno de barreras que estorbe a nuestras mujeres. Crear un negocio será más fácil que nunca, apoyaremos a las mujeres emprendedoras con acceso apoyos, financiamiento, integración a las cadenas de valor y formación, porque reconocemos que el emprendimiento facilita el empoderamiento, y porque estamos convencidos que poner en el centro de las decisiones económicas a las mujeres y a las MiPyMes fortalece nuestra economía e impulsa la igualdad.

En el México que merecemos las mujeres deben ser las protagonistas del siglo XXI, y lo vamos a lograr. ¡Es tiempo de las mujeres! ¡Imaginemos un México de XINGONAS!



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com



Emex en lugar de Pemex: Xóchitl Gálvez

La candidata de la oposición a la Presidencia de la República, **Xóchitl Gálvez**, puso el dedo en la llaga.

Colocó en la mesa de la discusión política, en el contexto de la sucesión presidencial, el destino de la energía en México.

Propuso, de ganar la Presidencia de la República, reconvertir a Pemex, en Emex, una empresa de energías mexicanas. Una empresa que además de extraer petróleo, tendrá la posibilidad de producir electricidad a través de la cogeneración y la geotermia.

Con esto, México va a reducir sus emisiones, al dejar de quemar metano y producir combustibles y electricidad limpia y cuidar la salud de los mexicanos y del planeta.

Pemex, igual que todas las compañías del mundo, tiene que reconvertirse para ser una empresa del futuro, dijo.

Pemex tendrá que transformarse además en una empresa rentable para dejar de ser un riesgo para las finanzas públicas –subrayó–.

Y se comprometió a garantizar el empleo de los trabajadores.

Todas las petroleras del mundo se están transformando e innovando. O innovamos o morimos, no tenemos de otra, sentenció.

La candidata de Fuerza y Corazón por México, anunció que cerrará las refinerías de Cadereyta, Nuevo León y Tampico, Tamaulipas.

Prometió reconvertir los terrenos e infraestructura a energías limpias y garantizó que mantendría fuentes de empleo.

Todas las refinerías del mundo se van a cerrar, tarde que temprano, expresó.

Entre las razones con las que argumentó su oferta están: la contaminación y envenenamiento del aire y las económicas; porque generan grandes pérdidas financieras a Pemex.

El tema de la energía, es fundamental para el destino económico de México.

Al realizar el replanteamiento del sector energético, Gálvez está obligando a la candidata oficial, **Claudia Sheinbaum** a que se pronuncie.

Tendrá que decir qué camino seguirá, en caso de que gane la contienda electoral.

Hasta ahora sólo se ha pronunciado a favor de la continuidad con el fortalecimiento de Pemex y CFE y seguir la misma ruta que inició López Obrador.

Esa ruta va en contra de la tendencia mundial que apuesta por las energías limpias.

Pero no sólo se trata de abrir la puerta a las energías limpias. Se trata de una visión integral totalmente diferente a la que se ha seguido durante el obradorato.

Veremos cómo responde Sheinbaum.

De la ruta que planteen en materia energética, dependerá el apoyo que le den o no los sectores productivos a las aspirantes presidenciales.

Al tiempo.

Banxico, ¿bajará o mantendrá tasa de interés?

El próximo jueves 21 de marzo la junta de gobierno del Banco de México tendrá que decidir si baja o mantiene su tasa de interés de referencia, que lleva casi 3 años con aumentos y cerca de un año, en un máximo histórico de 11.25%.

Los precios al consumidor subieron 4.40% en promedio en los últimos 12 meses, al 29 de febrero de ese año.

La gran interrogante a resolver es si el proceso desinflacionario es lo suficientemente robusto como para que Banxico inicie el recorte a sus tasas de interés.

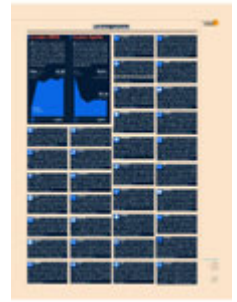
O por el contrario, hay un cambio de tendencia, con el último dato de febrero, que después de 25 quincenas consecutivas a la baja, la inflación subyacente, registró un movimiento al alza. Hay que recordar que Banxico pospuso en febrero pasado el esperado recorte y mantuvo su tasa de interés en 11.25%.

Por otra parte, en la última encuesta de Citibanamex, 33 de los 35 analistas encuestados anticiparon que Banxico realizará su primer recorte a la tasa de interés de referencia, en su próxima reunión de política monetaria, el próximo 21 de marzo.

Veremos cuál es la resolución de la Junta de Gobierno de Banxico el próximo 21 de marzo.

La junta de gobierno del banco central tendrá que resolver si encuentra o no lo suficientemente robusto el proceso desinflacionario.

Ojalá que por encima de las presiones tanto institucionales, por parte del gobierno o de mercado, por las expectativas que se han generado a últimas fechas, impere la prudencia y se tome la mejor decisión. Al tiempo.



Balance semanal

AC Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un retroceso de 2.46% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 185.3 a 180.75 pesos por unidad. ▼

ALFA Los títulos del conglomerado industrial regional retrocedieron 2.79% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 12.53 a 12.18 pesos. En valor de mercado perdió 1,686.59 millones de pesos. ▼

ALSEA La administradora de restaurantes tuvo una semana positiva en la BMV pues sus acciones ganaron 1.05% al pasar de 66.52 a 67.22 pesos cada una. En lo que va del 2024 gana 4.77 por ciento.

AMX Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, ganaron 0.88% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 15.93 a 16.07 pesos cada uno. En lo que va del año avanzan 2.1 por ciento.

ASUR Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, ganaron 1.42% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 489.02 a 495.98 pesos cada uno.

BBAJIO Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una ganancia de 0.8% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 63.88 a 64.39 pesos cada uno. En el año avanzan 13.36 por ciento.

BIMBO Los títulos de la panificadora más grande del mundo, avanzaron 0.25% en la Bolsa mexicana, al pasar de un precio de 71.68 pesos a uno de 71.86 pesos. En valor de mercado la emisora ganó 798.06 millones de pesos.

BOLSA Grupo BMV ganó 541.31 millones de pesos en valor de capitalización la semana pasada en el centro bursátil. Sus papeles pasaron de 36.74 a 37.69 pesos, equivalente a una ganancia de 2.59 por ciento.

CEMEX Las acciones de la regional montana Cementos Mexicanos bajaron en la semana 0.6%, de 13.4 a 13.32 pesos cada una en la Bolsa mexicana. En valor de capitalización perdió 1,160.67 millones de pesos. ▼

CHEDRAUI Las acciones de la cadena de tiendas de autoservicio avanzaron en la semana 1.34%, de 132.61 a 134.39 pesos cada una en la BMV. En lo que va del 2024 avanza 31.01 por ciento.

CUERVO Los papeles de la tequilera más grande del mundo, tuvieron un aumento de 3.63% la semana pasada en la Bolsa. Pasaron de 39.72 a 41.16 pesos cada uno. En el 2024 ganan 23.72 por ciento.

ELEKTRA Las acciones de la empresa de Grupo Salinas, reportaron una caída semanal de 2.91% a 1,161.14 pesos por unidad, equivalente a una pérdida en valor de mercado de 7,704.14 millones de pesos. ▼

FEMSA La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una pérdida en el precio de su acción de 3.36% a 205.35 pesos por unidad en la BMV. En el año pierden 7.08 por ciento. ▼

GAP Al cierre de la semana pasada, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico perdieron 5.06% en la Bolsa mexicana a 238.44 pesos por unidad, equivalente a una pérdida en valor de mercado de 6,427.13 millones de pesos. ▼

GCARSO Los títulos del conglomerado industrial Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron un retroceso semanal de 4.76% a 139.56 pesos en la Bolsa Mexicana de Valores. En el año muestran una pérdida de 26.39 por ciento. ▼

GCC Los papeles de GCC (antes Grupo Cementos de Chihuahua) tuvieron un avance de 3.48% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 181.71 a 188.04

pesos cada uno. En el 2024 pierden 6.02 por ciento.

GENERER Los papeles de la microfinanciera, matriz de Banco Compartamos, tuvieron un alza de 3.11% a 26.21 pesos por unidad en la Bolsa mexicana, desde los 25.42 pesos de la semana previa. En el 2024 avanza 11.15 por ciento.

GFINBUR Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron un retroceso semanal de 2.33% a 51.03 pesos, desde los 52.25 pesos de la semana previa en la BMV. En el 2024 avanza 9.25 por ciento. ▼

GFNORTE Los papeles de Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un retroceso de 2.75% a 172.03 pesos cada uno en la Bolsa mexicana. En los últimos 12 meses muestran una ganancia de 7.24 por ciento. ▼

GMEXICO La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un alza semanal en el precio de su acción de 1.33% a 84.27 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 656,041.9 millones de pesos.

GRUMA Los papeles de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada en la BMV con una pérdida en su precio de 3.02% a 293.49 pesos por unidad. En el año tienen un retroceso de 5.67 por ciento. ▼

KIMBER Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal, tuvo una ganancia en el precio de su acción de 1.18% a 37.86 pesos cada una la semana pasada en la Bolsa. En el año pierden 0.81 por ciento.

KOF Los títulos de Coca-Cola FEMSA tuvieron una pérdida de 2.2% durante la semana en la Bolsa mexicana. Pasaron de 164.61 a 160.99 pesos cada uno. En lo que va del 2024 la emisora avanza 0.01 por ciento. ▼

LAB La empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, tuvo un alza de 1.74% a 14.02 pesos por papel, desde los 13.78 pesos de la semana previa. En el 2024 retrocede 0.99 por ciento.

OMA Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte, administrador del aeropuerto de Monterrey, cotizan en 143.13 pesos, terminando la semana con una baja de 3.86% en la BMV. En lo que va del año tienen una caída de 20.38 por ciento.

ORBIA Los papeles de Orbia pasaron de 31.83 a 31.71 pesos cada uno en la semana, un retroceso de 0.38% en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del 2024 pierden 15.71 por ciento. Su valor de mercado es de 62,405.28 millones de pesos.

PEÑOLES Los papeles de la minera Industrias Peñoles bajaron 1.81% en la semana que recién terminó a 213.58 pesos cada uno en la Bolsa mexicana. En el año pierden 13.96 por

ciento. Su valor de mercado es de 84,892.87 millones de pesos.

PINFRA Las acciones de Promotora y Operadora de Infraestructura cayeron 0.37% la semana pasada en la BMV, cerrando en 180.41 pesos cada una. En el 2024 pierde 1.8 por ciento. Su valor de capitalización es de 74,137.39 millones de pesos.

Q Las acciones de la aseguradora mexicana de automóviles Quátitas, ganaron 1.43% en la semana, pasando de 194.14 a 196.91 pesos cada una. En lo que va del año suben 14.76 por ciento. Su valor de mercado asciende a 78,764 millones de pesos.

RA Los papeles de Banco Regional finalizaron el viernes pasado con un alza en su cotización en la BMV de 0.17% a 162.15 pesos por unidad. La emisora regiomontana cerró con un valor de capitalización bursátil de 53,174.07 millones de pesos.

TLEVISA Las acciones de la productora de contenidos en español más grande del mundo, Grupo Televisa,

pasaron de 10.15 a 9.94 pesos, una baja de 2.07% la semana pasada en la BMV. Su valor de mercado es de 27,524.16 millones de pesos.

VESTA Los títulos de la desarrolladora de parques industriales subieron 2.63% a 62.4 pesos el viernes pasado. En lo que va del 2024 caen 7.46 por ciento. Su valor de mercado es de 42,672.81 millones de pesos.

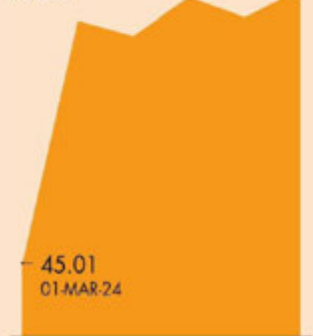
VOLAR Las acciones de la aerolínea de bajo costo Volaris subieron 0.16% a 12.39 pesos cada una el viernes pasado en la BMV. En lo que va del 2024 caen 22.56 por ciento. Su valor de capitalización es de 14,446.45 millones de pesos.

WALMEX Los papeles de Walmart de México bajaron 0.64% en la semana que recién finalizó al pasar a 67.1 pesos por unidad. En lo que va del 2024 tienen una caída de 6.25 por ciento. Su valor de capitalización bursátil asciende a 1.17 billones de pesos.

La mejor, MEGA

LOS títulos de la compañía de telecomunicaciones, Megacable, subieron 5.53% en la semana en la Bolsa mexicana, a 47.5 pesos cada uno. En lo que va del 2024 ganan 25.26 por ciento. Su valor de mercado es de 40,778.76 millones de pesos

Mega | PESOS POR ACCIÓN EN BMV **47.50** 08 MAR 24



5.53% ↑

La peor, Águilas

LA emisora escindida de Grupo Televisa tuvo una semana negativa en la Bolsa Mexicana de Valores. Sus acciones bajaron 5.07% a 27.16 pesos cada una, siendo la emisora con el peor desempeño en el principal índice bursátil, el S&P/BMV IPC.

Águilas | PESOS POR ACCIÓN EN BMV **27.16** 08 MAR 24



-5.07% ↓



Viva Aerobus sube 22.3% tráfico

Axtel acuerda fondo de 100 mdp

Bancompara suma 10,000 mdp en créditos

Eli Lilly retrasa medicamento contra Alzheimer

Viva Aerobus, la segunda aerolínea de bajo costo del país, dijo que en febrero atendió a 1 millón 877,000 viajeros, 22.3% más que el mismo mes de 2023.

Este incremento fue el número 36 consecutivo y el avance más modesto para un segundo mes en los últimos tres años.

El tráfico nacional de Viva Aerobus subió 22.4% en febrero y el internacional 15.8 por ciento.

Durante febrero, su factor de ocupación fue de 85.2% y aumentó su capacidad total, medida en asientos por milla disponibles, en 1.6 puntos porcentuales.

Axtel, una compañía de telecomunicaciones que fue escindida del conglomerado industrial Alfa, dijo que su asamblea de accionistas acordó fijar un monto máximo de 100 millones de pesos para la recompra de acciones.

En asamblea ordinaria sus dueños avalaron la designación de Álvaro Fernández Garza y Tomás Milmo Santos como copresidentes del consejo de administración.

Finalmente, Axtel dijo que sus dueños resolvieron cancelar 45,000 acciones que estaban en Tesorería y que fueron emitidas en 2013 para respaldar sus obligaciones convertibles.

Bancompara, una startup mexicana de asesoría hipotecaria, dijo que a 10 años de su fundación otorgó más de 10,000 millones de pesos en créditos para vivienda.

La empresa dijo que las ciudades donde dio más financiamientos son Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Es-

tado de México y Querétaro.

Actualmente, la empresa tiene una cartera de 4,000 clientes con un crédito promedio de 2.5 millones de pesos.

Eli Lilly, farmacéutica estadounidense espera que la Food and Drug Administration retrase más allá del primer trimestre del año la aprobación de su medicamento contra la enfermedad de Alzheimer, reportó The Wall Street Journal.

Al parecer, la FDA pedirá la opinión de algunos expertos para determinar si el medicamento llamado donanemab es seguro y eficaz.

Lilly espera que su medicamento genere alrededor de 1,500 millones de dólares en ingresos para 2026.

La compañía dijo que el retraso en la aprobación del medicamento donanemab no impactaría en sus expectativas financieras para 2024.

Varios son los organismos que alzan la mano por una mayor igualdad de género en los diversos sectores, como la Asociación Civil Mujeres del Sistema de Infraestructura de la Calidad (Música), que se suma por una mayor integración y perspectiva de género en la política de normalización y regulación.

A propósito, más de 40 entes afiliados a ésta firmaron una carta compromiso para incorporar la perspectiva de género en las normas y estándares que desarrollan, donde también brindarán asesoría en la NMXR-025-SCFI-2015 referida a la igualdad Laboral y no Discriminación, entre otros.



Quisiéramos ver auténticos cirujanos monetarios en la Junta de Gobierno del Banco de México que puedan tener la precisión de un corte certero en la tasa de interés a tiempo y sin tocar los sensibles órganos de la economía y las finanzas.

No hay consenso todavía sobre la pertinencia de que ya llegó el momento para que en la siguiente reunión de decisión de política monetaria, de la próxima semana, ya sea tiempo de iniciar con un primer recorte, así sea un ajuste fino.

Pero es verdad que cada vez hay más elementos a favor de aquellos que quisieran ya mandar ese primer mensaje de relajamiento.

Lo que sí parece quedar claro para todos dentro del grupo que toma decisiones en el Banco de México es que no se puede mandar la señal del inicio de un ciclo de bajas en la tasa. Lo que se discute es un pequeño guiño de, digamos, un cuarto de punto.

La que parece pedir a gritos el final de la restricción monetaria es la paridad peso-dólar. Una relación entre las dos monedas por debajo de los 16.90, como lo vimos la semana pasada, deja de ser sano y acumula presión como olla exprés que puede salir con fuerza en este año electoral de tantos riesgos.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez

ecampos@eleconomista.mx

Cirujanos y poetas en el Banxico

Los diferentes indicadores inflacionarios pueden dar lecturas encontradas, cierto es que la inflación general y su 4.40% anual hasta febrero pasado ya no estaría para una tasa interbancaria de 11.25 por ciento.

Pero ese es el costo que le quiso dar la Junta de Gobierno a su bandera de intolancia con la alta inflación. Y con los servicios todavía presionados en sus precios, y los lastres que mantiene la inflación subyacente para descender más rápido, esa señal de total intransigencia con los precios altos es indispensable.

Pertenecen al mundo de los precios volátiles, pero llaman más la atención los fuertes incrementos en los precios de los energéticos que la baja en los productos pecuarios.

También deben considerar que el titular del banco central más poderoso del mundo, Jerome Powell, presidente de la Reserva Federal de Estados Unidos, acaba de patear el bote del relajamiento de la política monetaria de su país prácticamente para la segunda mitad del año.

Entonces, dentro del Banco de México necesitamos, en estos momentos decisivos de la política monetaria, cirujanos de pulso preciso para hacer el corte exacto en el momento perfecto a la altísima tasa de interés interbancaria que prevalece en México.

Pero también necesitamos vates que hagan de su reseña a los mercados un auténtico poema de comunicación precisa y sean capaces de explicar que un ajuste fino, o como le quieran llamar, no es un banderazo de salida para un tobogán de bajada del costo del dinero.

La capacidad de comunicación y convencimiento que tenga la Junta de Gobierno, empezando por la gobernadora del banco central, de que su capacidad de reacción les da para un ligero relajamiento será indispensable para evitar turbulencias innecesarias en los mercados.

Hoy entre algunos analistas se ha abierto un poco más la tolerancia para esa baja ligera y única en la tasa interbancaria, pero todavía hay quienes tienen dudas razonables del momento. Está a prueba la precisión del Banco de México.



Ha sido director editorial de publicaciones como Entrepreneur y Forbes, pero siempre se ha definido como periodista. Ahora es mentor, asesor de negocios y conferencista.

Desde 2019 LinkedIn lo destaca dentro de sus #TopVoicesLatam.

Síguelo en su proyecto:
<https://linktr.ee/BarEmprende>



#BarEmprende

Tecnología contra la injusticia social

Nos dicen que la IA hará nuestro trabajo y nos dejará desempleados. Eso da miedo pero, ¿qué tal si se usara la tecnología para combatir las injusticias sociales? Esta es la historia de inDrive

Era todavía un niño cuando su padre se fue de casa y los abandonó. No fue tan malo. Ese hombre era muy duro, incluso cruel con él mismo.

Aunque se fue, su padre, un famoso matemático y profesor, le heredó a Arsen Tomsky su facilidad para las ciencias exactas, la lógica y el pensamiento algorítmico... y una tartamudez que muchas veces le hizo sentir miedo de enfrentarse a sus compañeros de escuela y lo hizo introvertido.

“Es difícil de entender para alguien sin dificultades del habla lo humillante, vergonzoso y pesado que puede ser para un niño o adolescente ponerse frente a otra persona o, peor aún, a un grupo de personas e intentar pronunciar unas simples palabras”, dice en su libro *inDriver: De Siberia a Silicon Valley*.

De esa herencia intelectual y de esas injusticias se forjó su espíritu emprendedor que, hace 11 años, lo llevó a fundar inDrive en Yakutsk, su ciudad natal y la capital de la República de Sajá, en Siberia oriental, considerado el lugar más frío del mundo.

InDrive es una plataforma de movilidad y servicios urbanos con presencia en 58 ciudades de México. A nivel mundial, ha sido descargada más de 200 millones de veces y fue la segunda aplicación de movilidad más descargada en 2022 y 2023.

Esta empresa, que ya es un unicornio (con una valuación de más de 1,200 millones de dólares), opera en 749 ciudades de 46 países de todo el mundo. La plataforma ofrece, además de los

viajes cortos, el transporte de ciudad a ciudad, mensajería, entrega de carga y diversos servicios urbanos.

A diferencia de otras aplicaciones, inDrive cobra la comisión más baja y permite que el precio por el servicio sea determinado por las personas para que los conductores reciban un pago justo y los clientes no paguen costos abusivos.

Dos años después de que su padre los abandonó, su madre enfermó de gravedad y tuvo que ser hospitalizada varias veces durante los siguientes años. Arsen se quedó bajo la custodia de su abuela.

Fueron tiempos difíciles, pues todos los familiares les dieron la espalda. “En ese momento, a los 12 años, terminó mi infancia y comenzó mi supervivencia”, cuenta.

Invisibilidad financiera

Sin las adversidades que pasó Arsen desde pequeño no se entiende la historia de inDrive ni su propósito de combatir las injusticias sociales, conectando a las personas a través de la tecnología.

“Mi condición de medio huérfano y una atmósfera hostil me transformaron en pocos años en una persona endurecida, totalmente autosuficiente, responsable y preparada para afrontar cualquier obstáculo de la vida”, recuerda.

Por eso, en esa misión de combatir las injusticias con tecnología,

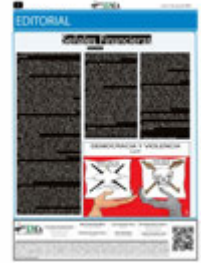
Arsen y su equipo se encontraron con otra inequidad: la falta de acceso al financiamiento, donde millones de personas son invisibles para las instituciones financieras tradicionales.

En México, según varias estimaciones, dos de cada tres personas nunca han tenido acceso al crédito formal. Sin financiamiento es aún más difícil salir de situaciones de pobreza o alcanzar mejores niveles de vida, como bien lo señala el Banco Mundial.

Ante esta realidad, se acaba de lanzar en México inDrive Money, una innovadora plataforma de servicios financieros digitales, integrada directamente en la aplicación de inDrive, que ofrece préstamos personales (en 28 ciudades del país) y una tarjeta de crédito revolvente (primero en Monterrey) para atender a la comunidad de conductores independientes que utilizan la aplicación para llevar dinero extra a sus casas.

El mantra de inDrive Money es el mismo: dar acceso de forma fácil y a tasas asequibles, respecto a las que se ofrecen en el sector de la usura.

Arsen no olvida sus orígenes ni su propósito: “Los competidores usan directamente la información que tienen sobre ti y la usan en tu contra para inflar los precios porque su propósito principal es hacer dinero. Ese es su modelo de negocios: tener mucho dinero. Nosotros no jugamos ese partido”. 🍌



Señales Financieras

Benjamin Bernal

La bolsa baja. La economía bien. Será una semana importante

GPS FINANCIERO. El índice de Precios y Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores cerró en 56,559 (había cerrado semanas antes en 58,226) El viernes pasado lo hizo en 54,935. Baja cercana al 10%. Los Cetes pagan 11.00% El Euro cotiza sobre 18.40, el petróleo Wti 79.81

Quizá esté marcando tendencia bajista la BMV, el dólar esta manejado, por lo que sigue bajo, a pesar de que retribuye poco a los familiares de inmigrantes que reciben divisas, quienes cobran productos o servicios, productos manufacturados o materias primas, turistas que acuden a nuestro país, etc. etc. Están también, recibiendo menos pesos las aduanas y otros servicios tributarios, por los dólares en impuestos que reciben.

Ojalá nos expliquen las autoridades Hacendarias las ventajas que ven en mantener baja la paridad, ya que no se aprecia que el costo lo establezca el mercado. Sólo recordamos que "Presidente que devalúa, se devalúa" Por lo tanto, quizá contribuya tan sólo a la buena imagen.

ROJO. Ernesto Revilla, economista en jefe de Citigroup para Latinoamérica, dice para Reforma: "Pemex ha venido costando mucho dinero en esta Administra-

ción. Sabemos que tiene un flujo de caja negativo y eso ha venido presionando cada vez más las finanzas públicas del Gobierno federal que han sido utilizadas para apoyar la empresa.

"No hacer nada es costoso para el Gobierno, para la siguiente Administración y para la población. Esa trayectoria nos llevaría a una mayor deuda y a una posible reducción en la calificación crediticia", planteó el economista, durante la Reunión Plenaria de Consejos Consultivos 2024 de Citibanamex.

También sería interesante escuchar los comentarios que tenga al respecto el Gobierno Federal.

ROJO. La noticia es dada por La Crónica "La necropsia a normalista asesinado en Tixtla da negativo a drogas y pólvora" Porque habían asegurado lo contrario en los primeros reportes. Necesitamos ahora escuchar el punto de vista que el presidente AMLO generalmente informa. La pregunta es ¿si pondrá en movimiento las variables macro económicas? Creemos que no, hay firmeza en ellas.

VEHICULO DETENIDO. Las Elecciones de junio 2024, están acaparando el tiempo en radio televisión y otros medios, se ha saturado la mente del que recibe los mensajes: parecen ser un cuento infantil, al estilo del flautista de Hamelin que nos conduce a la tierra prometida. Si se metieran en una licuadora los candidatos, se les mezclara, saldría una substancia mágica que paf, ya solucionó todo.

Sólo que me resulta muy difícil explicar en ese hipotético cuento: que el personaje hoy use un gorro de



un color, luego de otro, para acomodarse después al que le faltaba. ¿Cuál es su ideología? No me vengan con ese cuento.

CEDA EL PASO. Roy Campos de Consulta Mitofsky dice que hay que ganar la conversación, o sea ser el primero en establecer de qué hablar y que se tome en cuenta nuestra óptica, gracias a La Mañanera ha podido marcar la pauta y llevar siempre la mano. Con la economía, por ejemplo: Pemex, Segalmex, control del déficit fiscal o sus faraónicas obras no es lo mismo.

¿Cuáles son los temas a atender? El agua (que unos dicen que es un mito genial, otros piden un poco para beberla) Vivienda (se ha ido haciendo más cara, sobre todo con las altas tasas de interés sobre los créditos para adquirirla), la deuda de Pemex que podría causar problemas, el empleo informal que sigue creciendo, movilidad (moverse en transporte público es lentísimo, en auto también, en moto, bici y patines un peligro para todos) La economía que dice esta bien la SHCP, INEGI y demás autoridades. Nosotros, comunicadores, siempre anotamos “Con los datos disponibles”.

AMBAR. La candidata Claudia Sheinbaum sigue arriba según las encuestas, los comentarios que más se escuchan son: “No se siente que sea

de ella el mensaje, forma y fondo es la misma del presidente. Parece estar enfocada a los votantes duros (o sea, los fijos) olvidando a los indecisos, los que tienen dudas. Y deciden su voto al final. Hay quien asegura que es la Cuarta campaña presidencial de AMLO, ¡que muchachos tan traviesos!

Ahí es donde está trabajando más Xóchitl Gálvez, con los indecisos, porque no tiene voto duro, la distancia en puntos se acorta, pero son muchos, es cierto.

LLAVE DE CRUZ. Epigmenio Ibarra hizo un comentario sobre Xochitl, le llamó esmerpento, palabra que tiene dos connotaciones: feo. Otra es que alude a las obras dramáticas de Ramón María del Valle Inclán. Se habló de una demanda o queja ante la Comisión Nacional de los Derechos Humanos, lo que al parecer fue desechado, quizá porque toma tiempo.

¿Todos esto podría afectar en algo a la economía o sus variables? pensamos que no.

<Cuerpo de mujer no garantiza pensamiento feminista> Martha Lamas, Académica del ITAM.

“Disfrute al máximo cada día”



Imparable Renault en sus estrategias de mercado, haciendo de cada uno de sus vehículos una columna importante de ventas, inicia este primer semestre informándonos de varios nichos de mercado que abarcará y cómo se fortalece en comerciales.

Para iniciar, hay que decir que el rombo francés en México creció el año pasado 19.6%, con lo que llegó a 43 mil 779 unidades y ha sido un fabricante que no le ha tenido miedo a los primeros eléctricos y de hecho introduce en sus comerciales esta semana más productos nuevos. La visión que podemos analizar es que el 5.0% del mercado nacional está a punto de suceder en Renault, por razones de producto, buena relación con su red y por la diversidad de segmentos donde se encuentra.

Empecemos con los vehículos comerciales, que

esta semana introduce y que complementan la armadora por dos razones principales: relación con las grandes flotas de carga de última milla que en su mayoría es dentro de ciudades y donde las flotillas con valor internacional están viendo cómo convertirse en ciudadanos responsables y eliminar emisiones con producto eléctrico, y como segunda razón es que está conociendo el mercado, capacitando técnicos, observando a clientes y ha metido su primer eléctrico con el Kwid E-Tech, una tecnología que ha estado estudiando en campo, en uso intensivo y ha dado respuesta.

Ahora Kangoo y Master eléctricas dan el salto a las flotillas comerciales complementando sus versiones de combustión interna con gamas que van desde autonomías de 180 kilómetros y capacidad de carga de mil 300 kilogramos para la Master E-Tech, hasta la Kangoo E-Tech con rango de 270 kilómetros y capacidad de carga de 800 kilogramos. Ambas en situación de ofrecer un gran ahorro a flotas y una circulación sin emisiones por la ciudad, además de excelentes costos de mantenimiento; de hecho, la Kangoo eléctrica ya lleva desde el año 2020 ofreciéndose en el mercado mexicano. Ahora el aprendizaje de administración de flotas, eléctricos y eficiencias está plasmado en lo que han aprendido de exigentes clientes que los usan a diario en la ciudad.

Complementando con Kangoo a gasolina que lleva 16 años de comercializarse en el país y Master a Diésel (con motor de 2.3 litros, 134 caballos y caja de seis velocidades) en dos versiones con capacidad de carga hasta los mil 127 kilogramos, hacen fuerte su oferta de furgonetas de carga.