



CAPITANES

CARLOS AROCHI...

Es el nuevo director comercial de la división de negocios de Infraestructura de Redes de Panduit para Latinoamérica, el cargo de mayor jerarquía en la región, Arochi consolidará las unidades de centros de datos y redes industriales. Las soluciones de Panduit se aplican en 5 de cada 6 proyectos de data centers en México.

A caricature of Carlos Arochi, a man in a dark suit and blue tie, holding a laptop. Above the caricature is the "PANDUIT" logo. The background is a simple light blue and white gradient.

Iniciativa a debate

Hoy arranca el Parlamento Abierto para discutir la iniciativa preferente para reformar la Ley de la Industria Eléctrica (LIE) con la que se pretende dar preferencia a la Comisión Federal de Electricidad (CFE), empresa que dirige **Manuel Bartlett**.

Y precisamente los representantes de esta empresa, que en teoría es un competidor más del mercado, serán los encargados de defender la iniciativa presidencial.

Los ponentes son **Miguel Reyes**, director de CFE-energía; **Raúl Jiménez**, abogado general de la CFE, y el director de Finanzas de la empresa, **Edmundo Sánchez Aguilar**.

Abrirán el Parlamento **Manuel Rodríguez**, presidente de la Comisión de Energía de la Cámara de Diputados y **Dulce María Sauri**, Presidenta de la Mesa Directiva.

Los partidos podrán hacer sus planteamientos y los funcionarios designados para la defensa tendrán que responder los cuestionamientos.

Hasta el momento, han confirmado la presidenta de la Cofece, **Alejandra Palacios**, además de especialistas como **Rosanety Barrios**, **Víctor Ramírez** y **Paolo Salerno**, entre otros.

Se sabe que los interesados tenían que llenar un registro —que por cierto marcó error un buen rato— y subir su ponencia.

Si no alcanzara a cubrir el trámite, el Parlamento continuará mañana.

Lentísimos

El Servicio de Administración Tributaria (SAT), que lleva **Raquel Buenrostro**, está presentando serios problemas en sus servicios electrónicos de comercio exterior, con fallas cada vez más prolongadas en sus trámites.

Entre los sistemas que están fallando se encuentra el Validador de Operaciones de Comercio Exterior (VOCE), consulta remota de pedidos y pagos.

El Pago Electrónico de Comercio Exterior (PECE) es el que ha presentado mayor demora, por lo que depósitos a los bancos pueden tardar hasta tres horas, cuando antes llevaban menos de un minuto.

Las fallas se han presentado desde hace 10 días, pero ayer fue el más complicado.

Hasta ahora se desco-

noce en cuánto tiempo se

resolverán las fallas, pero mientras, las aduanas sufren en su operación cotidiana por los retrasos en los pagos y los cuellos de botella en sus operaciones.

Bimbo y la polémica

La polémica generada en torno a la aparición del Oso Bimbo en empaques de las servilletas Pétalo, revivió una vieja campaña publici-

taria que tuvo lugar el año pasado sin relación con las nuevas disposiciones del etiquetado frontal.

Y es que dentro de los cambios que establece la NOM 051 para alimentos y bebidas preenvasados está la eliminación de mascotas, personajes caricaturizados y famosos, de la imagen de marca de los productos, siempre y cuando ostenten alguno de los octágonos del nuevo etiquetado nutricional.

Lo cierto es que, tal como lo dio a conocer previamente la empresa panificadora, cuyo capitán es **Daniel Servitje**, ni el pan de caja ni la bollería de la marca llevan etiquetado, por lo que sus empaques podrán portar la imagen del reconocido osito de felpa.

La discusión en redes sociales surgió luego de que varias marcas comenzaran a retirar personajes de sus empaques en consonancia con la Norma, tales como el 'Tigre Toño', el 'Gansito' de Marinela o la abuelita del chocolate de mesa del mismo nombre.

Sin embargo, la imagen a la que se hizo alusión corresponde a una edición limitada que tuvo lugar en octubre del 2020 y hoy en día ya no está vigente.

Asume en AMID

Hoy la Asociación Mexicana de Industrias Innovadoras de Dispositivos Médicos (AMID), que representa a las más de 40 plantas pro-

ductoras de estos insumos en el País estrena presidente: **Alejandro Paolini**.

En medio de la actual pandemia, el nuevo dirigente tiene algunos retos, entre ellos el aumento en la producción de dispositivos médicos para atender el Covid, tales como cubrebocas, caretas, tanques de oxígeno, concentradores y respiradores artificiales.

Además de la demanda interna, es necesario atender al mercado de exportación, ya que México es el octavo productor de dispositivos médicos a nivel global.

Al mismo tiempo deben buscar que el consumo de dispositivos médicos no relacionados con la pandemia deje de caer en el País.

Parte de lo que se requiere para conseguir dicho objetivo está relacionado con la compra consolidada de insumos médicos que ahora mismo realiza el gobierno federal para abastecer a clínicas y hospitales públicos en 2021.

Desde hace algunas semanas, Paolini se ha acercado al gobierno federal para solicitar piso parejo y una sana competencia.

capitanes@reforma.com



Vacunación y recuperación

El Secretario de Hacienda, Arturo Herrera (AH), ha señalado en diversas ocasiones que la recuperación completa de la economía se alcanzará hasta que se supere totalmente la crisis sanitaria. Para esto último, como sabemos, es crucial el programa de vacunación y las medidas de contención, entre las que destacan las pruebas y rastreo de contagios. Lamentablemente, en ambos andamos mal.

En el caso de las vacunas, se han venido aplicando en desorden y a cuentagotas. Por ejemplo, no hay segunda dosis disponible para muchos de los que recibieron la primera dosis de Pfizer y al ritmo actual se requeriría más de una década para vacunar a 75 por ciento de la población. El Gobierno busca vacunas de cualquier lugar y calidad para aumentar en las próximas semanas y meses las vacunaciones diarias, muchas de ellas con vacunas provenientes de Rusia y China.

Es por ello por lo que AH también señaló hace un par de semanas que México no estaba adquiriendo vacunas de segunda, quizá

en respuesta a las crecientes dudas respecto a la calidad y efectividad de las procedentes de esos dos países. Algo similar hizo la semana pasada López Gatell, subsecretario de Salud, al señalar que “no tenían méritos todos esos ataques” contra la vacuna rusa Sputnik V, a la que en la noche del martes 2 de febrero la Comisión Federal para Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) le concedió autorización de uso de emergencia. En lo que toca a la vacuna china Cansino, que México tiene contratada, todavía no recibe la aprobación de Cofepris y es sobre la que menos información se tiene a la fecha.

Nuestras autoridades no han informado, sin embargo, sobre la versión de la vacuna rusa que recibiremos en el País. La Sputnik V requiere de dos dosis de aplicación, ha probado ser muy efectiva y crece su demanda en el mundo, pero tiene problemas de producción. Cada una de las dosis utiliza diferentes virus inactivos, con problemas de inestabilidad en el de la segunda dosis. Por ello hay una sobreoferta de la pri-

mera y escasea la segunda. Existe, además, una versión Sputnik V Light, de una sola dosis que brinda inmunidad parcial por 3 a 4 meses y se utilizará para exportación. ¿Cuál recibiremos en México? ¿Cuándo y cuántas?

En lo que toca al número de pruebas y el rastreo de contagios, nuestro País sigue siendo uno de los peores en el mundo. Un porcentaje de pruebas positivas se considera demasiado alto si supera 5 por ciento, y aquí llevamos más de 8 meses por encima de 40 por ciento. El primero de este mes fue de 43.5 por ciento, el peor a esa fecha de un total de 107 países que sigue la organización Our World in Data.

En esas condiciones es evidente que el coronavirus se ha diseminado entre la población bastante más de lo que reconoce el Gobierno, lo que es todavía más grave ante la ausencia de un programa efectivo de rastreo de contagios, elemento clave para interrumpir las cadenas de transmisión del virus y reducir la mortalidad asociada al Covid-19.

Los especialistas señalan que el regreso a la normalidad se lograría una vez

que se contagie o se vacune entre 70 y 85 por ciento de la población (inmunidad de manada). En nuestro caso, pareciera que el Gobierno, por inepto o cruel, está buscando ese objetivo con uno de los fallecimientos por millón de habitantes más altos del mundo, ya que no será capaz de vacunar, con vacunas buenas o medias, a 100 millones de personas antes de fines de 2022.

La superación de la crisis sanitaria, que algún día lograremos en México, es una condición necesaria mas no suficiente para la recuperación completa de la economía que señala el Secretario de Hacienda. También son cruciales las políticas públicas del Gobierno, que en esta época de pandemia se ha dedicado a minar la confianza de la inversión privada con propuestas o aprobación de reformas y leyes que perjudican la operación de las empresas. En consecuencia, superada la pandemia, el desempeño de nuestra economía continuará muy por debajo de su potencial y del registrado en gobiernos anteriores. Faltan 476 días.

Página 3 de 8
sakilifaa@gmail.com



Puede dólar subir hasta 22 pesos

El entorno para el peso ha cambiado mucho en las últimas semanas, esto puede llevarlo a un debilitamiento, y de una manera nada despreciable en las próximas semanas.

Apenas el 3 de diciembre de 2020 escribimos la columna "Próximamente un dólar a 19.20-19.50", y todo iba muy bien, recordemos que en octubre el precio del dólar cerró en 21.17 y en noviembre en 20.17 pesos.

De ahí, con algunos altibajos, el tipo de cambio se ajustó hasta 19.54 pesos el 20 de enero de 2021.

Entonces, ¿qué ha cambiado en dos meses?

La tesis que ha vendido el ala *dovish* de Banxico: aplicarán una política ultralaxa en 2021 e incluso la alargarán hasta 2022.

Ya hemos platicado cómo desde el interior del banco central se maneja la idea de que la inflación no importa y que hay que apoyar al crecimiento.

Y esto ha permeado a los grandes pisos financieros: desplomaron todas las tasas nominales en pesos de los bonos, dicen que "adelantan" el dominio de la 4T del Banco de México a partir de

este año, por su mayoría.

En la encuesta quincenal de Citibanamex, publicada el viernes 5 de febrero por la tarde, las expectativas son claramente dominadas por la tesis del ala *dovish*, que se califica *off the record*, de tecnócratas de la 4T.

Los analistas esperan el reinicio de recortes de la tasa de referencia este jueves y que haya una política monetaria ultraexpansiva:

+El 82 por ciento espera que Banxico recorte la tasa de referencia en el Comunicado del 11 de febrero.

+El 61 por ciento cree que la tasa de referencia termine en 3.75 el 2021, es decir, ve dos recortes de 25 puntos base (pb) y el 21 por ciento cree que la tasa Banxico termine en 3.50 por ciento, ve tres recortes más de 25 pb.

+La mediana mantiene la expectativa de que la tasa Banxico terminará el año en 3.75 por ciento, lo nuevo es que ahora esperan que ese nivel se mantenga al menos todo 2022. En la encuesta anterior veían un alza de 25 pb para el año entrante y cerrar en 4 por ciento.

Bueno, ni el reporte de la inflación de enero que se

hizo el martes, y que fue bastante arriba de lo esperado, ha quitado la idea de que viene una política monetaria ultralaxa.

Las mesas de dinero, analistas y estrategias han dejado su famosa ortodoxia en el baúl, como dicen en el argot financiero, "hablan sus libros".

La inflación viene al alza y tiene problemas estructurales.

Sinceramente, si el banco central es serio, hoy debe alargar la pausa y ver si funciona con los datos de precios hasta mayo ¡una dosis de realidad por favor! estas historias eufóricas y de fantasía siempre terminan mal.

El efecto de tirar todas las tasas en pesos, siguiendo la tesis de laxitud monetaria, ha provocado que los portafolios globales primero dejaran de comprar activos financieros mexicanos, para después regresar a venderlos.

Eso dicen los datos duros.

De marzo a octubre, según datos de Banxico, salieron 19 mil millones de dólares del mercado de bonos mexicanos emitidos por el Gobierno, en noviembre de 2020 regresó el equivalente a

7 mil 100 millones de dólares.

Pero la famosa tesis de laxitud monetaria promovida por un subgobernador pro 4T desde diciembre empujó el desplome de tasas locales y el regreso a la salida de los portafolios globales del mercado de dinero mexicano.

En diciembre hubo una salida de 880 millones de dólares de bonos mexicanos y en enero de 2021 fueron 540 millones de dólares.

El mensaje es claro: el mercado de bonos mexicanos es muy caro para los extranjeros.

Si mañana Banxico baja su tasa, entonces renueva la tesis de que el mercado tiene o incuba un ciclo alcista del tipo de cambio.

A mi juicio, esta baja además de irresponsable puede coincidir con el ciclo de crecimiento explosivo de la economía norteamericana en el segundo semestre del año, que llevará implícito un fortalecimiento mundial del dólar.

El tipo de cambio puede quedar en medio de una tormenta perfecta y tener un fuerte *rally* alcista que lo lleve a niveles de 22 pesos por dólar o más.

joelmartinez132@gmail.com



What's News

SoftBank Group Corp. planea inyectar 900 millones de dólares en la exitosa compañía de secuenciación de genes Pacific Biosciences of California Inc., al tiempo que el conglomerado japonés de tecnología intensifica un nuevo esfuerzo de inversión de capital accionario. PacBio, como se le conoce, produce sistemas de secuenciación de ADN de siguiente generación empleados para investigar enfermedades y desarrollar tratamientos. Tiene un valor de mercado de 7.4 mil millones de dólares.

◆ **Este invierno**, la pandemia ha sido peor de lo que Coca-Cola Co. esperaba, pero el gigante de las bebidas dijo anticipar que los consumidores regresen a la vida normal en la segunda mitad del año al tiempo que sean lanzadas las vacunas contra el Covid-19 en muchos países desarrollados. La compañía ofreció un pronóstico para el 2021, al decir que la primera mitad del año

sería desafiante. El ingreso neto trimestral fue de 1.46 mil millones de dólares, contra 2.04 mil millones en el mismo periodo el año anterior.

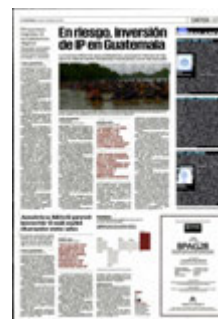
◆ **Aunt Jemima** es ahora Pearl Milling Co. La unidad de PepsiCo Inc. que vende los productos para hotcakes Aunt Jemima presentó el nuevo nombre el martes, retirando oficialmente una marca que había sido objeto de críticas por sus orígenes en imágenes racistas de personas de raza negra. El nuevo empaque, que aparecerá en junio, conservará gran parte de los colores y el diseño actuales. La compañía ya había eliminado la imagen de una mujer negra de sus botellas y cajas.

◆ **Salesforce.com Inc.** planea hacer que la mayoría de sus empleados trabaje remotamente medio tiempo o tiempo completo tras la pandemia y reducir su huella inmobiliaria como resultado, dijeron ejecutivos de alto nivel, mostrando el impacto duradero del

Covid-19 en cómo manejan las compañías sus fuerzas laborales. El proveedor de software empresarial, con 54 mil empleados globales, está entre las compañías más grandes que detallan cómo planean que trabaje su personal cuando amaine el Covid-19.

◆ **Hasbro Inc. y Mattel Inc.** gozaron un alza durante la pandemia de Covid-19 al tiempo que confinamientos incitaron a los padres a gastar en todo desde juegos de mesa hasta muñecas Barbie para sus hijos. Ahora, los fabricantes de juguetes intentan determinar si nuevos hábitos como noches de juegos y tiempo de recreo persistirán una vez que la pandemia se atenúe. Los confinamientos generalizados y una falta de interacción social elevaron 16% las ventas de juguetes en EU el año pasado, informó la firma de investigación NPD Group Inc.

Una selección de What's News
© 2021 Todos los derechos reservados



DESBALANCE

Relevo en OMC, ahora sí

:::: Nos dicen que ya hay fecha para renovar la Dirección General de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Con la llegada de Joe Biden a la presidencia de Estados Unidos se destrabó el bloqueo que interpuso Donald



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Ngozi Okonjo-Iweala

Trump a la elección, y será el próximo lunes 15 de febrero cuando se reúnan los embajadores de los 164 países que integran la OMC para retomar el tema. El proceso se atoró desde octubre, cuando la anterior administración de EU rechazó respaldar a la nigeriana **Ngozi Okonjo-Iweala**, a pesar de que tuvo apoyo

mayoritario. Nos comentan que, si todo avanza como se espera, la siguiente semana habrá nueva directora general, posición que había quedado vacante luego de que el brasileño Roberto Azevêdo renunció en mayo pasado, antes de concluir su periodo en el cargo, para poder irse a Pepsico como jefe de asuntos corporativos.

Santa Lucía, ¿internacional?

:::: Ayer, el presidente Andrés Manuel López Obrador aterrizó en la base militar de Santa Lucía y presenció vuelos de demostración de aerolíneas como Viva Aerobus, Volaris y Aeromar. Sin embargo, para que la terminal sea catalogada como internacional debe certificarse en el cumplimiento de normas y métodos recomendados para aeródromos, de conformidad con el Convenio sobre Aviación Civil Internacional (Chicago 1944). Además, la Organización Internacional de Aviación Civil (OACI) estableció que, a partir de 2003, los estados certifiquen, mediante un marco normativo apropiado, los aeródromos para operaciones internacionales, de conformidad con las especificaciones del Anexo 14 del Convenio de Chicago. Nos cuentan que, hasta que eso pase, el proyecto del Aeropuerto Internacional *Felipe Angeles* seguirá siendo una renovada base militar. Las aerolíneas que participaron ayer en la exhibición tampoco tienen idea de cuándo podrían operar de manera oficial en esa terminal aérea.

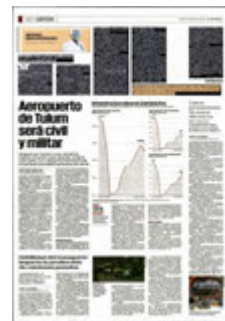
SHCP: guía trilingüe

:::: Nos dicen que por primera vez desde que se elabora el presupuesto ciudadano con un lenguaje sencillo, para que lo entienda la mayoría de la población, la Subsecretaría de Egresos de Hacienda, a cargo de **Victoria**



Victoria Rodríguez

Rodríguez Ceja, publicó la guía del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) 2021 en náhuatl. Y no sólo eso: nos informan que también hay una versión en inglés, además de la que cada año sale editada en español. En la guía rápida que se emitió como un ejercicio de transparencia, se explica con dibujos animados, infografías y gráficas qué es el presupuesto, para qué sirve y cómo se compone. Se explica que forma parte del paquete económico de cada año, cómo se integra y desde cuándo se prepara. Además, para el caso del PEF 2021 se especifica que el gasto neto autorizado por los diputados es de 6.2 billones de pesos.



El Ejército y los millones para publicidad

Más allá de la lucha contra la corrupción, la política de austeridad y la filosofía de primero los pobres, el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** pasará a la historia por el reposicionamiento que ha brindado a las Fuerzas Armadas, tanto en el aspecto político y social, como en el económico.

El liderazgo y la preponderancia que ha adquirido el Ejército en la presente administración son solo comparables con un Estado militarizado, o bien con los

de un gobierno con tendencias dictatoriales cuyo mayor temor es un golpe de Estado y, por lo tanto, tiene entre sus prioridades el consentir a su milicia.

Ejemplo de esto es la reciente exoneración del general **Salvador Cienfuegos**, evento en el que el Presidente de la República comprometió su credibilidad, y más aún la de su Fiscalía General de la República, a cambio de congraciarse con sus Fuerzas Armadas y con el secretario de la Defensa Nacional, **Luis Cresen-**

cio Sandoval, quien le pidió personalmente que intercediera por el general.

Pero más revelador es el manejo económico que actualmente tiene el Ejército como el constructor estratégico del país y como administrador de los activos nacionales clave; incluso, como el máximo operador de campañas de posicionamiento de imagen en todo el gobierno de la Cuarta Transformación.

El presupuesto de la Sedena para este 2021, de más de 112 mil millones de pesos, se acerca a 2% del Presupuesto de Egresos de la Federación, y registra un crecimiento de 40% con respecto a los recursos que el ramo castrense recibió durante el último año de gobierno de **Enrique Peña Nieto**.

De acuerdo con la propia información de la Defensa Nacional, casi 30% de este nuevo presupuesto está orientado a las nuevas tareas que se les han asignado a los militares, entre las que se encuentra la construcción del muy anticipadamente inaugurado aeropuerto **Felipe Ángeles**, en la base de Santa Lucía, y la de las sucursales del Banco del Bienestar, las

cuales deberán llegar a 2 mil 700 para el siguiente año.

También forma parte del presupuesto adicional de la Sedena las labores de coordinación de la Guardia Nacional, por ser un cuerpo de seguridad semimilitarizado, y más recientemente la labor de reconversión de hospitales en centros de atención a la pandemia de Covid-19, un proceso en el que interviene un presupuesto adicional que se acerca a 2 mil millones de pesos.

En medio de este protagonismo de las Fuerzas Armadas en la escena nacional, la secretaría del ramo se ha colocado también como la que más invierte en publicidad dentro de un gobierno austero que, además, mantiene una pugna con los medios de comunicación, y que en los últimos días se ha distanciado también de lo que antes consideraba las 'benditas' redes sociales.

Las plataformas de transpa-

rencia reportan en la última semana 87 contratos con agencias de publicidad, operadores de redes sociales y medios de difusión, correspondientes a una inversión de 34 millones de pesos para dar publicidad a la campaña denominada "Febrero, mes del Ejército y de la Fuerza Aérea".

La firma de estos contratos, ajenos a las tendencias que había mostrado la administración de Andrés Manuel López Obrador, coincide con los tiempos en los que circuló en la opinión pública la información del general Cienfuegos, suceso que, de acuerdo con los especialistas, tuvo efectos negativos en la imagen de una institución que sustenta la viabilidad y continuidad del presente gobierno y que, por lo tanto, deberá fortalecerse a cualquier costo.

mario.maldonado.

El gobierno de Andrés Manuel López Obrador pasará a la historia por el reposicionamiento que ha brindado a las Fuerzas Armadas




Economía sin lágrimas
 Ángel Verdugo
 averdugo@gimm.com.mx

¿Ganaremos todos los pleitos?

• Muy pronto vamos a empezar a morder el polvo de la derrota en varios frentes.

Frente a la inclinación casi obsesiva de pelear por el simple placer de pelear, el Presidente acumula un rosario interminable de pleitos o diferendos si lo prefiere, con un buen número de mexicanos y algunas empresas las cuales, de acuerdo con los parámetros del SAT, son calificadas como grandes contribuyentes.



También, para no hacerlas menos, se ha lanzado en contra de empresas extranjeras —españolas fundamentalmente— las cuales, de manera prudente han permanecido en silencio sin refutar las mentiras del Presidente y sus acusaciones, carentes en la casi totalidad de los casos, de fundamento alguno.

Al Presidente, por razones que no alcanzo a comprender, estos enfrentamientos parecen gustarle y habría que reconocer, de atenernos a su lenguaje corporal, que los disfruta a plenitud. El estado permanente de conflicto, con blancos cuyo poder es muy pequeño frente al que ostenta el Presidente, es hoy —después de más de dos años de golpear a sus adversarios, reales o inventados—, la característica de su gobernación.

Ante la falta de obras y logros concretos de índole diversa para presumir, el elemento que ante los ojos de todo el mundo identificaría a este gobierno sería, sin duda alguna, los pleitos con todos por todo. El verbo por excelencia que practica el Presidente, es pelear, haya motivos o no para esa conducta.

A esta situación a la cual ya estamos acostumbrados, en las últimas semanas el Presidente ha enfocado sus baterías en contra de quien lo supera, con mucho, en poder e influencia: el gobierno de Estados Unidos y su presidente.

En las últimas semanas el Presidente ha enfocado sus baterías en contra de quien lo supera, con mucho, en poder e influencia: el gobierno de Estados Unidos y su presidente.

actual, ha sido mayúscula. El salto cuántico en cuanto a la fuerza y poder del nuevo adversario frente al de nuestro gobernante, deja ver un cálculo carente de lógica y seriedad de parte nuestra, por las consecuencias que traería.



Lo visto a partir de este lunes, cuando el Presidente reanudó sus actividades, lejos de llevarnos a albergar una ligera esperanza de rectificación de su rijosidad, las preocupaciones subieron de tono. Una pregunta las sintetiza: ¿Acaso piensa que siempre ganará todo pleito que emprende?

Algo que parece dejar de lado nuestro gobernante, es que a medida que el tiempo avanza y no ofrece resultados tangibles de su gobernación y sí, por el contrario, los problemas se agravan y la recuperación de la economía se aleja cada vez más, su debilidad aumenta. Su imaginada fuerza —magnificada por sus cercanos a contrapelo de la realidad, dadas las dimensiones de nuestro país—, siempre ha sido una ilusión, tanto en lo económico como en lo político.

Hoy, la única certeza es aquella que nos dice, que muy pronto vamos a empezar a morder el polvo de la derrota en varios frentes debido, entre otras razones, a tanto pleito emprendido y lo absurdo de la casi totalidad de ellos.

¿Aprenderá nuestro gobernante de las derrotas que va a sufrir? ¿Rectificará como consecuencia del fracaso del programa de vacunación, por ejemplo? ¿Entenderá la importancia de los cambios de la nueva gobernación en Estados Unidos?



¿Qué nos esperaría para los próximos meses, de no rectificar?



Gobernanza en redes sociales

Póngale foco a la “reacción movilizada” de las empresas propietarias de las llamadas redes sociales para impulsar la versión de que la iniciativa de ley para regular las redes sociales que no ha presentado, pero sí hizo pública el senador por Morena **Ricardo Monreal**, atenta contra la libertad de mercado y la libertad de expresión y, dado que se trata de plataformas “sin fronteras” que se han convertido en un “bien público”, acotar su servicio o vigilar que su negocio de venta de datos pague impuestos, es contrario hasta del T-MEC.

La iniciativa y el debate de interés público e ideológico que propone, desvía o divide la atención de otros temas: el centrado en la iniciativa preferente del presidente **López Obrador** para reformar la Ley de la Industria Eléctrica, la caída económica de enero (8.5% cayeron las ventas Antad), 9 millones de pobres de ingreso se agregaron en 2020, la inflación es impulsada por el alza de precios de los energéticos, el escaso avance del secretario de Salud, **Jorge Alcocer**, tanto en el control de la pandemia por contagios, muertes, tratamientos y vacunas como de su elocuente y, en ocasiones, bélico subsecretario.

Pero el debate sobre la regulación de redes, es universal y es profundo, pues cualquier poder, público o privado, en una democracia y para preservar la libertad, debe estar sujeto a controles.

Como escribió **Karl Popper**: “La libertad se controla para no perder la libertad. El Estado debe hacer ese control. Y al mismo tiempo la libertad (la sociedad) debe controlar al Estado para que éste no abuse de su poder”.

¿Que busca la iniciativa **Monreal** sobre redes?, que debiera ser la iniciativa **López Obrador**, porque quien puso el tema sobre la mesa es el Presidente.

La verdad es que los BigTechs están en el ojo porque el internet, es un bien público y, las redes son controladas por empresas privadas con alcance glo-

bal que tienen un modelo claro de negocios (venta y uso de datos y de toda clase de servicios), con impacto político y electoral. No son ninguna hermana de la caridad ni tampoco expresión del liberalismo extremo ni tienen el mandato de tutelar las libertades individuales, buscan lucro y

dan un servicio relevante que se vuelve de interés público y conlleva responsabilidad social y jurídica, sólo que muchas de esas responsabilidades están diluidas en el debate de la censura a la libertad de expresión.

Las empresas tienen contratos (no códigos) que reglan la entrega de datos a cambio de su uso, y si el “algoritmo administrador” advierte una violación del contrato, puede censurar al usuario y cortar la cuenta temporal o definitivamente por generar una polémica, sin que ese “usuario” tenga un mecanismo de apelación.

Por eso propone que el registro de esos contratos se realice en el IFT, entidad que, por cierto, el artículo 28 constitucional le obliga a ser garante de los derechos que confiere la Constitución en los artículos 6º y 7º en el uso de redes de telecomunicación y radiodifusión.

Usualmente, los casos difíciles no son numerosos, pero la plataforma con más de 1 millón de usuarios tendría la obligación de registrarse en México y el IFT revisar su contrato para que éste transparente mecanismos de defensa en caso de censura de una red, de manera que el usuario pueda reclamar a la plataforma o empresa y tener un mecanismo de defensa, y que pueda acudir a una instancia nacional y no a un tribunal fuera del país, como hoy establecen esos contratos.

Tiene sentido en un Estado de derecho, pues obliga a que normas con las que se te juzga sean conocidas, que haya personajes de carne y hueso que atiendan la queja del usuario y no un robot ni un algoritmo, **porque en el servicio ofrecido y los datos vendidos.**

Las plataformas o redes no quieren regulación e inducen cruzadas contra la libre expresión, para que esas reglas no

alcancen sus intereses económicos, como los impuestos que no se pagan en México, argumentando que están amparadas por el T-MEC, en términos de libertad de comercio y flujo transfronterizo de datos o comercio transfronterizo. Les recomiendo la lectura de una gran mexicana, **Carissa Véliz**: *Privacy is power*.

Los BigTechs
están en el ojo

porque el internet,
es un bien público
y, las redes son
controladas
por empresas
privadas con
alcance global.



Agonizan los cines

Al cierre de esta columna, Cinemex no había confirmado oficialmente la suspensión indefinida de sus operaciones, aunque ya no fue posible ayer comprar boletos para funciones a partir de este viernes en las ciudades que no están en semáforo rojo.

La realidad es que la industria cinematográfica está agonizando por la pandemia y no sólo en México, sino también a nivel mundial, con muy contadas excepciones en países donde todavía la gente sigue asistiendo a los cines.

En México, en 2020, se registró una caída de más de 80% en la venta de boletos que, de acuerdo con datos de la Canacine, ascendió a 3,600 millones de pesos, en datos preliminares en 2020, frente a una venta de 18,186 mdp en 2019.

El impacto de la pandemia es aún mayor si se mide del 25 de marzo al 13 de diciembre de 2020 porque la taquilla se contrajo en 95% y el número de asistentes en 96 por ciento.

El problema para los exhibidores cinematográficos se registró por partida doble: por un lado, debido a las medidas de confinamiento, que cerraron primero los cines y luego permitieron su apertura con muchas restricciones y, por el otro lado, porque se frenó también la producción de películas y los grandes estudios y distribuidores optaron o por posponer sus grandes estrenos ante la baja demanda o por presentarlos en plataformas streaming.

Se generó, así, un círculo vicioso porque la gente no acudió al cine ante la baja oferta de películas y, ante la baja afluencia, a los distribuidores no les conviene exhibir sus películas.

La gota que derramó el vaso fue el semáforo rojo en la Ciudad de México y en el Estado de México, que inició el 18 de diciembre y se prolongó a otras entidades en semáforo rojo.

Además de Cinemex, Cinépolis también enfrenta serios problemas para su reestructura financiera y realiza un gran esfuerzo por mantener a su planta de trabajadores y sus costos operativos fijos.

Ojalá esta semana se permita nuevamente la apertura no sólo de cines, sino de teatros, que también están en una situación desesperada.



SANTA LUCÍA, CON VUELOS DE EXHIBICIÓN

El presidente **López Obrador**, acompañado de varios miembros de su gabinete, inauguró ayer la nueva pista militar en el aeropuerto de Santa Lucía, que fue necesario construir para avanzar con las obras del nuevo aeropuerto civil Felipe Ángeles,

que aún no tiene el visto bueno de las autoridades aéreas internacionales.

Desde luego, **López Obrador** aprovechó para insistir en que el nuevo aeropuerto será la mejor opción, aunque es evidentemente que hay un gran retroceso en la construcción de las vialidades que conectarán el aeropuerto de Santa Lucía con el AICM, una vez que la OACI y la IATA certifiquen que, efectivamente, los dos aeropuertos pueden operar en forma simultánea.

Se realizaron también vuelos de exhibición, es decir, sin pasajeros, de tres líneas comerciales, Viva Aerobús, Volaris y sorprendió que también de Aeromar, que está en severos problemas con los sindicatos de pilotos, ASPA, y de sobrecargos, ASSA, y siguen sin llegar a un arreglo.



ANTAD, CAIDA EN VENTAS

Mal inicio de año para el consumo. Las tiendas afiliadas a la ANTAD reportaron una caída en ventas de 8.2% en enero a tiendas iguales, y de 6.3% en ventas totales vs. enero de 2020.

Ojalá esta semana se permita la apertura no sólo de cines, sino

de teatros, que también están en una situación desesperada.



Periodismo sicario

En los últimos meses, ha venido creciendo una mala práctica en los medios de comunicación que podría definirse como *periodismo sicario*. Una deformación que ha encontrado en el ambiente radicalizado y poco racional un clima muy propicio no sólo para florecer, sino para entregar sus frutos malditos. El *Padre del Análisis Superior* ha decidido entregarle una guía a los lectores que, no pocas veces, pierden demasiado tiempo imaginando conspiradores, patrocinadores, carambolas y hasta insidias palaciegas cuando, no pocas veces, se trata de poca capacidad profesional.

Parecería obvio, pero es fundamental que distinga entre información publicada en un medio conocido y uno desconocido. Por atractivo que parezca, los medios desconocidos son un gran vehículo para sembrar ideas absurdas que —no pocos— medios serios recogen con profunda irresponsabilidad. Hay periodistas militantes de uno u otro extremo de la política. Los que, antes de leerlos, ya sabe que dirán que el gobernante en turno es un Dios o un demonio. Los menos malos se dedican a géneros de opinión, los peores fingen que son noticias.

En ese caso están los que roban de otros medios supuestas citas textuales fuera de contexto, hasta las entrecomillan para hacer creer que un funcionario habría dicho lo que sus ganas de tener una *gran noticia* les haga creer. Recientemente, ocurrió un caso así que no pasaba la más mínima verificación ni sentido común: un funcionario público hablando específicamente de una presunta investigación en proceso y, además, con mentiras fácilmente desmentibles. En los últimos meses, el PAS ha tenido que recordarle a queridos amigos las trayectorias profesionales de algunos o las muchas veces que se han desmentido o cómo sus *revelaciones* terminan olvidándose en botes de mediocridad. Hace no mucho, un periodista afirmó que uno de los secretarios fundamentales de esta administración *no cargaría los peregrinos* o que al Presidente no le había dado covid porque se había vacunado, el desmentido oficial no lo desmotivó, pero sí la realidad que, en poco más de un mes, demostró el nuevo fallo.

REMATE DESCARADO

Otros inventan con un descarado monumental: en la última semana se trató de implicar, con errores de párvulos, a una funcionaria pública en lo que puede ser el caso más grande de corrupción. Fechas equivocadas y algo que podría parafrasearse como:

es corrupta porque *es la prima del primo de un amigo que un día vio al corrupto en un elevador de lejitos*. Son esos mismos que encuentran *vínculos oscuros* entre personas y compañías porque tuvieron una mínima cercanía o transacción comercial sin que estuviera vinculada con los hechos que investigan. Los de esta categoría parece que dicen *cuéntame un chisme y lo convertiré en una columna*. Algo que suele presentarse como *fuentes de Palacto*, *personas vinculadas con el caso*, *personas vinculadas al tema* o cualquier cosa que suene como a *Garganta Profunda* (sin contar que **Woodward** y **Bernstein** tenían un informante, pero investigaban hasta convertir los dichos en noticias), quienes, con gran cinismo, se atreven a publicar reacciones de personas que no asistieron a supuestas reuniones... Vamos, hasta interpretan las caras de gente que no participó en los hechos.

REMATE RECOMENDACIÓN

El ambiente político/empresarial está viviendo un momento de sospecha y duda impulsada por la radicalización, lo que genera un caldo de cultivo, en el cual florecen las intrigas, supuestas (la mayoría) y reales. El PAS comprende que la primera reacción es hacerse preguntas como: ¿quién envía el mensaje? ¿Es el inicio de una serie de acciones en nuestra contra o en contra de quién? ¿Quién está atrás de tal o cual publicación? Pero le recomienda una ruta más inteligente: ¿cuál es la fuente del mensaje? Determine no sólo si el medio es serio, sino si el periodista lo es. ¿Es verosímil la versión? En la mayoría de los casos, los datos no se sostienen con la mínima revisión lógica o histórica. ¿Realmente es creíble que un autor con muchos desmentidos o *profecías* que jamás ocurrieron ahora sí tenga buenas fuentes? ¿Le resulta razonable creer que todos los periodistas actúan por encargo? Sí, es un mito muy extendido, pero el PAS le garantiza que no es una práctica generalizada y, mucho menos, entre los serios. Finalmente, recuerde que, en condiciones iguales, la respuesta más sencilla es la obvia: en este caso, el periodismo irresponsable.

REMATE COMPRENSIVO

Es necesario que, ante circunstancias inéditas, se tomen acciones nuevas. Por ejemplo, las calificadas *operaciones de valores* deben seguir usando los mismos criterios de tiempos distintos. Casos específicos se deben leer en un contexto de pandemia.



1234 EL CONTADOR

1. TikTok, que dirige **Vanessa Pappas**, firmó un acuerdo global con Universal Music Group, cuyo vicepresidente ejecutivo de estrategia digital es **Michael Nash**, para que los usuarios puedan realizar videos más creativos. El acuerdo indica que ahora los usuarios de TikTok podrán incorporar clips del catálogo completo de música de Universal Music Group —que abarca a discográficas y compositores en distintos territorios del mundo— en sus videos. Ambas empresas también tienen como objetivo ayudar a que surjan nuevos talentos y reintroducir algunas canciones clásicas a una nueva audiencia. Al mismo tiempo, trabajarán para desarrollar nuevas experiencias y características musicales dentro de la red social.

2. Paseo Interlomas, Paseo Arcos Bosques y Fórum Buenavista finalmente reabrieron sus puertas. Estos centros comerciales pertenecientes a GICSA, que preside **Elias Cababie**, se vieron afectados por el semáforo rojo, pero ahora el plan es que sus inquilinos recuperen ventas. El desafío para GICSA va más allá, pues su apuesta, hasta antes de la pandemia, era desarrollar *mall entertainments*, espacios en donde la gente fuera a convivir. Mientras las reuniones siguen en espera, la compañía busca adaptarse y ha sido una de las más innovadoras en cuanto a la instalación de *pick ups*, inclusive fue de las primeras en aliarse con Rappi para que sus inquilinos pudieran enviar mercancía de cualquier tipo a sus clientes.

3. El último evento empresarial que se llevó a cabo de manera presencial en el país fue la Convención Bancaria, la cual se celebró en marzo de 2020 en Acapulco, Guerrero, y aunque al inicio de la pandemia se preveía que se podría llevar a cabo este año con medidas sanitarias, como sana distancia y uso obligatorio de cubrebocas, no será así. Por primera vez, en 84 años, se lle-

vará a cabo de manera virtual. Los banqueros, liderados por **Luis Niño de Rivera**, se reunirán para presumir sus logros en un año de desaceleración, confirmar su respaldo para la reactivación económica, manifestar su apoyo al gobierno y cambiar de dirigente, pues **Daniel Becker** asumirá la presidencia de la Asociación de Bancos de México.

4. Al parecer, el interés en la segunda edición del Tianguis Turístico Digital ha aumentado, pues ya hay avances a poco más de un mes de que se lleve a cabo. Según la Secretaría de Turismo, que encabeza **Miguel Torruco Marqués**, hasta el momento ya se tiene registrada la participación de 31 países, 328 empresas y 421 compradores. Además, se sabe que la Secretaría de Relaciones Exteriores, a cargo de **Marcelo Ebrard**, y la propia Secretaría de Turismo están trabajando con las representaciones de México en el exterior para que lleguen a los profesionales de la industria y los inviten a participar en el evento, que el año pasado generó ventas por 100 millones de dólares. La feria se realizará el 23 y el 24 de marzo.

5. Los integrantes de la Asociación Mexicana de Cámaras de Comercio e Industrias de Países Europeos (Eurocam) solicitaron una reunión de urgencia con la titular de la Secretaría de Economía, **Tatiana Clouthier**, para abordar diversos temas que son de interés y preocupación de la comunidad empresarial del Viejo Continente. Entre ellos, el tema energético, donde, en reiteradas ocasiones, han manifestado su rechazo por los cambios en las reglas. También buscan tener un análisis más profundo sobre el cabildeo en materia de subcontratación laboral, así como avanzar en los pendientes para modernizar el Tratado de Libre Comercio (TLCUEM). En la Eurocam están representadas más de 18 mil compañías.



Cinemex, del Chapter 11 al ¿cierre definitivo?

• En redes, sus propios trabajadores han revelado que están al borde de la quiebra. Cinemex todavía no dice nada oficialmente.

Los cines, al igual que muchos otros sectores afectados por el confinamiento económico, están a punto de quebrar. Ya vimos las dificultades mostradas por Interjet, incluso por Aeroméxico, en la aviación. También el millón de pequeñas y medianas empresas que quebraron en la pandemia. Los problemas en el sector turístico. Y ahora atestiguamos que una de las dos principales cadenas de exhibición de películas podría tener un cierre dramático.

QUEBRARÍA EL 6° EXHIBIDOR DEL MUNDO

Cinemex es sexto exhibidor de películas más grande del mundo. En redes, sus propios trabajadores han revelado que están al borde de la quiebra. Cinemex todavía no dice nada oficialmente. Se sabe del cierre de varios complejos, y que en Estados Unidos ya se encontraba en el Capítulo 11 de Ley de Bancarrotas.

Su historia es de película. Desde que **Miguel Ángel Dávila**, **Adolfo Fastlicht** y **Matthew Heyman** lo diseñaron para aprobar su maestría de Negocios en Harvard, hasta el paso de un sinnúmero de fondos de inversión, y al último llegó a las manos de Grupo México, de **Germán Larrea**.

Su primer complejo fue en Pabellón Altavista. Abrió en 1995, aprovechando la nueva ley cinematográfica que le quitaba candados a la inversión. Para 2008, Grupo Méxi-

co lo adquiere. De ahí adquiriría otras cadenas regionales: MM CINEMAS en Monterrey y el noreste; Cinemas Lumiere; y Cinemark de México.

Cinemex presumía sus 335 complejos, 2,898 pantallas y presencia en 98 ciudades del país.

Sólo quedaba por atrás de Cinépolis, presidido por **Alejandro Ramírez**, que ha podido resistir de mejor manera la pandemia.

Cinemex, dirigida por **Rogelio Vélez**, lanzó su concepto Plati-

no (para competir el VIP de Cinépolis) y tuvo buena recepción. Lo trataron de llevar a Estados Unidos donde crearon Cinemex Holdins USA Inc. Allí compraron la cadena CMX Cinemas. Pero el 27 de abril de 2020, al ver el cierre dramático de la pandemia, terminaron entrando en Chapter Eleven de Ley de Quiebras, en un Tribunal de Miami, donde tienen su sede.

APENAS VENDIERON EL 4% DE LOS BOLETOS

Los datos de la Canacine hablan de un problema mayúsculo. Cinemex apenas y pudo reabrir el 40.9% de los cines. Cinépolis ha reabierto el 54.5% de los cines.

La pandemia los llevó al cierre temporal en dos ocasiones, lo cual se muestra en la caída de sus ventas. Del 25 de marzo de 2020 al 7 de febrero de 2021, los cines apenas y colocaron el 4.4% de boletos.

Cinemex puede caer en cualquier momento en la quiebra. No hay ningún comunicado oficial. La Canacine ha puesto a disposición de las autoridades estudios para mostrar que los cines son lugares seguros, donde se puede evitar el contagio con medidas sanitarias (trae varios estudios y los casos de Corea y Japón). El de los cines es otro sector que parece ir hacia la quiebra, sin apoyo alguno de las autoridades a los trabajadores, en donde por cierto hay 50 mil empleos directos y 150 mil indirectos.

Cinemex

presumía sus 335 complejos, 2,898 pantallas y presencia en 98 ciudades del país. Sólo quedaba por atrás

de Cinépolis.



● Alejandro Ramírez, CEO de Cinépolis.



El gran paquete de la maestra Delfina



A finales del mes busquen la agenda de la secretaria Delfina Gómez, si quieren encontrar algo que les dé aliento entre tanto malestar pandémico.

En la SEP que ella encabeza heredó un gran paquete de su antecesor Esteban Moctezuma.

La herencia en cuestión consiste en un plan tangible del gobierno federal y de ciertos estados, para entrenar a jóvenes

en habilidades que les concedan muy posiblemente mejores salarios que los de sus padres. Ellos podrían conseguir plazas que hoy están muy demandadas, pero no encuentran talentos en México que las cubran.

Van ejemplos: diseñador para Walt Disney; controlador de planta para Eaton; gerente de proyecto para Diageo y otras 137 posiciones que ayer estaban disponibles solamente en la red

social Linked In, para quien sepa de “pensamiento sistémico” o “systems thinking” en inglés.

El programa gubernamental comenzará a estrenar laboratorios este mes en Baja California, Chihuahua, Estado de México, Hidalgo, Nuevo León, Querétaro, Sonora y Yucatán, entidades en las que las compañías solicitan profesionales en técnicas que hoy no tienen

los mexicanos, quienes acuden mayoritariamente a las universidades a aprender sobre derecho, por ejemplo.

El proyecto mexicano persigue puntualmente la preparación de gente que sea útil al sector aeronáutico urgido de eficiencias en el diseño de aeronaves, en una era en la que la innovación contempla viajes al espacio exterior, literalmente, como los que prepara Virgin, pero también la búsqueda de ahorro de combustible o incluso la posibilidad de prescindir de éste, usando la energía del sol.

La preparación que viene para los mexicanos y que aquí detallaré próximamente, contempla otras habilidades como la de "colaboración a través de gemelos virtuales", que permite generar las herramientas para que un par de ingenieros en dos lugares diferentes trabajen en la reparación o diseño del mismo motor en ese instante; o a dos médicos distantes uno del otro, analizar un cerebro expuesto de un pa-

ciente vivo en un quirófano.

También, mecatrónica para robots; ciencia de materiales y energías renovables.

De esto se habla poco en Palacio Nacional y eso lo expuse aquí esta semana cuando destacué de la necesidad de tener un nuevo presidente Andrés Manuel López Obrador que empuje éste como un programa estrella de su administración y que le provea de los recursos necesarios, que no son muchos.

El tren que dejó andando Motezuma y que recibió la secretaria Gómez, está apoyado por gobernadores y contempla una colaboración con el gobierno francés y con la empresa de ese origen, Dassault Systems, dirigida por Charles Edelstenne, que ofrece entrenamientos en línea, que convocarán a mujeres y hombres en ubicaciones nacionales que en breve tendrán centros llamados 3D Experience Learning Center.

El programa fue presentado el 15 de julio durante una confe-

rencia pública virtual que hizo poco ruido.

Pero algunas empresas sí están montadas en estas actividades.

La poderosa Microsoft establece en el país tres centros de almacenamiento de datos en ubicaciones secretas, a la par de un programa paralelo para el entrenamiento de mexicanos. Almacenarán justamente la información que acumulen las nuevas industrias, amén claro, de ese video que ustedes subieron en su cumpleaños para que lo vieran sus amigos.

El plan de Microsoft representa una inversión por mil 100 millones de dólares que también serviría de estandarte para refrescar la perspectiva estratégica del mandatario mexicano.

El tema da para mucho y aquí detallaré más. Mientras, no pierdan de vista este paquete de la maestra Delfina.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

"El proyecto mexicano persigue puntualmente la preparación de gente que sea útil al sector aeronáutico urgido de eficiencias en el diseño de aeronaves"

"La preparación que viene para los mexicanos y que aquí detallaré próximamente, contempla otras habilidades como la de colaboración a través de gemelos virtuales"



Cerveza y licores acaparan vidrio mexicano

El incremento en la producción de cerveza y en la demanda de bebidas alcohólicas en México, acaparó la producción de vidrio en el país, tanto así que la productora de envases Owens-Illinois, que lidera **Andres Lopez**, dejó de exportar botellas a otras naciones, para atender las necesidades del mercado interno.

“En México volvemos a niveles de logros del año anterior. Estamos viendo una demanda muy fuerte en ese mercado de alimentos y cerveza y licores (...) en este caso la cerveza y los alimentos están impulsando el alto desempeño; la cerveza está impulsada por la premiumización, que es muy fuerte en los países latinoamericanos y por las marcas globales”, dijo Andres Lopez, el director ejecutivo de la empresa, en conferencia con analistas.

Por su parte, John Haudrich, director financiero de la compañía, contó que durante el tercer

trimestre su volumen de ventas globales aumentó 2.4 por ciento anual, mientras que en América del Norte y México, el alza fue de 5 y 10 por ciento, respectivamente.

“Debido al fuerte crecimiento

local en México, hemos detenido las exportaciones a Brasil por ahora, lo que resultó en una disminución año tras año en esa nación”, contó el directivo de la empresa que, por cierto, compró toda la división de envases de Vitro hace seis años.

Ante esta situación, el director financiero detalló que también reubicarán algunas líneas de producción para elevar la capacidad que tienen en México.

Stendhal invertirá 3 mdd en fármacos contra enfermedades raras

La mexicana Stendhal alista una inversión de 3 millones de dólares para ampliar su portafolio de medicamentos contra enfermedades raras e ingresar al mercado

de oncología, reveló **Rodrigo Ruiz**, gerente general de la farmacéutica.

Con esto la compañía espera repetir este año el crecimiento del 20 por ciento que tuvo en 2020, además de incrementar la plantilla laboral en 5 por ciento, sobre todo por la integración de oncología a su portafolio, que requerirá personal y espacio en planta y administrativo.

“Es nuestra intención tanto en la parte de oncología como en la de enfermedades huérfanas (o raras), buscarles inclusión en gobierno”, agregó Ruiz.

Stendhal es una firma que se dedica a ser el intermediario de farmacéuticas internacionales que quieran comercializar en México, pero sin establecerse directamente, por lo celebra acuerdos de licencias

En 2020 la empresa se mantuvo con una capacidad en su planta de 5 millones de piezas, siendo el área terapéutica de cardiovascular con hipertensión la que mejor comportamiento tuvo.

Chihuahua apostará por turismo LGBTTI

El Fideicomiso de Turismo de Chihuahua apostará por la creación de un circuito y atractivos turísticos para la comunidad LGBTTI, informó **Francisco Moreno**.

El director del Fideicomiso de Promoción Turística ¡Ah Chihua-

hua!, explicó que el destino trabaja con expertos y asociaciones para ofrecer una serie de atractivos a los miembros de dicha comunidad.

“Son personas que en este momento tienen influencia en el mercado nacional y por ello, hemos decidido que vamos a hacer experiencias para el mercado LGBTTI”, señaló Moreno.

Según cifras de la Secretaría de Turismo, alrededor de 3.5 mi-

llones de viajeros LGBTTI visitan cada año algún destino en México con fines de esparcimiento. Cancún, CDMX, Puerto Vallarta y Guadalajara son los sitios turísticos con mayor demanda por los viajeros de la comunidad.

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo señaló que el mercado de visitantes LGBTTI genera unos 185 mil millones de dólares anuales en derrama económica y crece 10 por ciento en promedio.



¡No puedo ahorrar!... aquí tienes algunos tips

Entiendo que en ocasiones la matemática no da y las necesidades básicas absorben la posibilidad de separar dinero del flujo de ingresos; sin embargo, también reconocamos que otras muchas veces es porque dejamos de imprimirle la importancia debida y solo perdemos la constancia para hacerlo. Te presento algunas sugerencias que pueden servirte para lograr tus objetivos de ahorro en el 2021.

1.- Como en cualquier proceso de fijar metas, es imprescindible convencerte de su relevancia para el futuro. Establece parámetros realistas que te den ánimo para continuar, que veas el avance y sirva a tus propósitos. Te recomiendo leer mi columna del 31 de enero (¿Por qué ahorrar en el 2021?), y tomar una actitud de “sí se puede”.

2.- Revisa tus finanzas y, como primera acción, elimina el endeudamiento con tarjetas de crédito, pues disminuye la capacidad para darle otro destino al ingreso, además de que el costo es excesivo. En esta etapa, solo ahorra algo para contingencias y el resto úsalo para liquidar los plásticos.

3.- El investigador Shlomo Benartzi ofrece una respuesta con una estrategia muy simple, llamada “*save more, not today, tomorrow*”, que consiste en guardar los flujos del futuro, así que

puedes llevarlo a cabo con conceptos tales como tu aguinaldo, la prima vacacional, ingresos extras, bonos o aumentos.

4.- Oblígate a ahorrar; por ejemplo, a través de aportaciones voluntarias a la Afore directamente de tu sueldo; con depósitos en fondos de inversión de compromiso mensual; con seguros con recuperación alta y pago anual. Es posible hacer un trato con tu pareja de darle una cantidad específica con ese fin y te recordará cumplirlo.

5.- Quitale lo superfluo; te asustarás de lo que puedes dejar de gastar para dedicarlo al ahorro. Haz un cálculo de hacia dónde se va tu recurso y verás que podrás bajarle a rubros como energía, suscripciones de servicios, gastos hormiga, etc.

6.- Piensa en cómo puedes reducir ciertas erogaciones haciéndolo tu mismo, como por ejemplo el aseo del hogar; algo de mantenimiento; jardinería; el tener gimnasio en casa; llevar comida al trabajo, en lugar de pagar por fuera; es decir, con creatividad redirigir las salidas de dinero para acrecentar el patrimonio.

7.- Recuerda que estás ahorrando para tu ‘yo’ del futuro y todos “los sacrificios” realizados se coronarán con mayor tranquilidad y seguridad para tu familia.

¿Cuál es tu meta de ahorro para el 2021?

Coméntame en *Instagram*: @atovar.castro



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Para la penúltima sesión de la semana la agenda económica financiera contará con la decisión de política monetaria en México, indicadores de empleo y reportes trimestrales; a nivel local también se tendrán disponibles reportes trimestrales; en Estados Unidos se darán a conocer indicadores de solicitudes de seguro por desempleo y subastas de deuda; en Europa se esperan datos comerciales, de la industria automotriz y la inflación. Los mercados en China y Japón permanecerán cerrados debido al feriado de las festividades de la primavera.

MÉXICO

La información del día estará centrada en la primera decisión de política monetaria del año del Banco de México; analistas consultados por BLOOMBERG están divididos, aunque la mayoría estiman que el banco central recorte en 25 puntos base la tasa de interés para ubicarla en 4.0 por ciento.

El Banxico dejó en claro en su última reunión que la inflación ameritaba una reconsideración del ciclo y que este no había necesariamente terminado.

En cuanto a reportes de resultados se esperan la publicación de los informes de Grupo Aeroportuario del Centro Norte, Cemex y Alfa.

ESTADOS UNIDOS

En la Unión Americana se tienen indicadores programados a partir de las 7:30 horas, entre los que destacan los datos del Departamento del Trabajo, que publicará el número de peticiones iniciales de subsidio por desempleo al 6 de febrero; analistas estiman que las solicitudes disminuyan en 19 mil y

las peticiones continuas rondan los 4 millones 420 mil.

Más tarde, a las 10:30 horas, el Departamento del Tesoro norteamericano llevará a cabo un par de subastas de bonos de corto plazo (T-Bills) a cuatro y ocho semanas, por un monto de 65 mil millones de dólares. Al mediodía se subastarán bonos a 30 años.

En resultados trimestrales destacan los reportes de Kimco, Omnicom, Tyson Food, Zebra y Pepsico.

RESTO DE AMÉRICA

En Canadá el gobernador del banco central, Timothy Lane, dará un discurso sobre la perspectiva de las tasas de interés; en Brasil se revelarán datos sobre las ventas al menudeo en diciembre del 2020.

EUROPA

En el Viejo Continente, la información a seguir serán los indicadores de la inflación al por mayor en Alemania, previsiones económicas en Europa y subastas de deuda en Italia.— *Rubén Rivera*



Banco del Bienestar, el sueño de ser un grande

Una de las apuestas desde el inicio del sexenio ha sido transformar y convertir al ahora Banco del Bienestar, antes Bansefi, en una institución con todas las capacidades y potencia para ser el medio en donde dispersar la mayor cantidad de recursos de los programas sociales, lo que no ha logrado aún, pero sobre todo competir y dar el servicio a quienes hoy no son atendidos por la banca comercial.

Ya tienen dos años construyendo sucursales por varios municipios del país, algunas en lugares que a simple vista parecen desiertos, pero esperamos hayan hecho los estudios correspondientes y ese gasto del gobierno quede justificado en un futuro; la meta es tener una red tan grande en los próximos 12 meses como los tienen varios de los bancos medianos del sistema, y como se ha dicho, no es quizás la mejor inversión dado la lejanía, los sistemas que tienen que cumplir y lo más importante, la falta eventual de clientes, los cuales si se logra avanzar con la dispersión de más dinero de los programas sociales estaría justificando esa parte; ahora se le sumará la tarea de impulsar parte del trabajo que ya hacían en el pasado y que alguna razón se frenó y son ir por los migrantes.



El Banco del Bienestar y su titular Diana Álvarez tendrán el gran reto de tener todos los sistemas listos para identificar a migrantes y a trabajadores del sector turístico y zonas fronterizas que vayan a cambiar sus dólares en efectivo, para cumplir con todas las medidas de Prevención de Lavado de Dinero (PLD), sistema en general que les ha costado mucho a los bancos comerciales y que son áreas a las que les destinan hasta 200 personas para analizar los reportes que se generan de operaciones inusuales, relevantes o preocupantes, además de inversiones importantes para tener sistemas de alerta y prevención al día, y cumplir con todo lo que les requieren la Unidad de Inteligencia Financiera con Santiago Nieto o la Comisión Nacional Bancaria y de Valores en el área de PLD que se encarga Sandro García.

Aunque ya el titular de la CNBV, Juan Pablo Graf, aseguró que no recibirán un trato preferencial, ni ven mayor riesgo, lo cierto es que el trabajo que tienen por delante es relevante, si es que en realidad el banco abrirá cuentas a migrantes, trabajadores del sector turismo y en zonas fronterizas

que lleguen con sus dólares en efectivo a cambiarlos, porque ahí el otro tema es que si tiene una gran cantidad de excedentes de dólares, y no logra colocarlos entre sus clientes, ya veremos si los demás bancos comerciales se los reciben o si tienen un banco correspondiente extranjero que los tome y regrese a Estados Unidos; para eso tendrán que pasar las auditorías que generalmente les hacen ya que tomar ese dinero es un riesgo.

Un ejemplo, Citibanamex que tiene a Citi en Estados Unidos, envía los dólares de regreso con un banco correspondiente, justo para que en el proceso sea revisado y justificado de dónde salió ese dinero; la tarea que se le viene al banco no es sencilla, ya veremos si lo logran.

Y en el otro lado de la moneda, cero y van dos balas muy cerca que salen del Congreso para las instituciones y autoridades financieras: la primera, la regulación a comisiones, que sigue en la “congeladora”, ya que este año los bancos tienen el compromiso de tener registradas 150 cobros y no los miles que hoy cuentan.

La segunda es la Ley Banxico, donde las acciones anunciadas por las autoridades financieras y los bancos esperan que calmen los ánimos entre los legisladores para hacer que esta iniciativa no prospere; ya veremos si esto es suficiente para el senador Ricardo Monreal quien ha sido el autor de las dos propuestas que han sido un dolor de cabeza, por decir lo menos para los bancos. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Santa Lucía puede aspirar a ser Toluca

Si finalmente se resuelven los problemas de aeronavegabilidad en el Valle de México y pueden coexistir los aeropuertos de la Ciudad de México, de Santa Lucía y el de Toluca, la terminal de la cual ayer se inauguró la pista de la base militar, eventualmente se podría convertir en lo que hace algunos años fue Toluca.

En el año 2008, el aeropuerto de Toluca movilizó a casi 4 millones de pasajeros y tuvo 96 mil 801 operaciones.

Este volumen representó entonces el 15 por ciento de los pasajeros del AICM y el 26 por ciento de las operaciones realizadas en esa terminal.

Quien se imagine que Santa Lucía va a desplazar al aeropuerto Benito Juárez pierde de vista que el actual aeropuerto seguirá teniendo múltiples ventajas en materia de conexiones y que será más atractivo para una buena parte de las aerolíneas.

Sin embargo, si el aeropuerto de Santa Lucía ofrece tarifas más bajas para las empresas que allí operen, es posible que diversas empresas nacionales decidan

factible que diversas empresas nacionales decidan aterrizar algunas de sus rutas en esa terminal.

Uno de los éxitos de Toluca hasta 2008 fue precisamente el tema de los menores costos respecto al AICM, ventaja que se fue perdiendo al paso del tiempo.

Las presiones sobre el tráfico aéreo en el Valle de México han cambiado radicalmente en el último año.

Entre 2014 y 2018, el número de pasajeros movilizados en el AICM creció en poco más de 16 millones de personas, para llegar a 47.7 millones totales. Su ritmo anual promedio de crecimiento fue de 10.3 por ciento.

En 2020, la cifra fue 54 por ciento inferior a la de 2018 por efecto de la pandemia.

Las condiciones de los viajes aéreos cambiaron de manera radical en los últimos años.

Estadísticas de la IATA muestran que el año pasado, a nivel mundial, hubo una caída de 65.9 por ciento en el volumen de pasajeros respecto a 2019.

Las proyecciones para este año indican que en el escenario más optimista, se terminará todavía con un volumen 48.4 por ciento por debajo del 2019. Y en el

Es poco probable que los volúmenes de pasajeros que teníamos en 2019 se recuperen antes de 2023 y más probablemente será en 2024.

Insisto, si se resuelven adecuadamente los problemas de aeronavegabilidad en el Valle de México de tal suerte que puedan operar los tres aeropuertos a los que hemos hecho referencia, seguramente Santa Lucía empezará con unas cuantas operaciones al día.

Si hubiera existido pragmatismo y sensatez en las decisiones del gobierno federal, en el mes de febrero de este año, se hubiera suspendido la obra y se hubiera dejado pospuesta para mejores tiempos.

En diciembre del 2020 se movilizaron 2.3 millones de pasajeros en el AICM.

En diciembre de 2018, cuando se tomó la decisión de emprender esta obra la cifra era de 4.2 millones y venía creciendo a un ritmo acelerado, como ya le señalamos.

El presidente López Obrador sabe lo importante que son los símbolos en la política.

No importa que falten muchos meses para que real-

mente sea operable Santa Lucía, era importante dar un golpe de efecto y aterrizar allí en un vuelo de la Fuerza Aérea Mexicana, como ayer pasó.

Más aún, también fue relevante que aviones de Volaris, Viva Areobus y Aeromar lo hicieran.

No importa que siga en discusión el tema de la aeronavegabilidad en la zona. AMLO sabe que la imagen de los aviones aterrizando le dará soporte a su insistencia de seguir con el proyecto.

No importa que, en el mejor de los casos, para la segunda mitad de la década, Santa Lucía quizás pueda convertirse en un aeropuerto complementario del AICM. Otro Toluca.

LOS OTROS DATOS DE LA ANTAD

Igual que yo, la ANTAD también tenía otros datos respecto al consumo en enero. A tiendas comparables, las ventas retrocedieron 8.2 por ciento respecto a 2020. Ni modo. Esa es la realidad.



La contrarreforma eléctrica

Dos son las únicas justificaciones para la contrarreforma eléctrica de la Cuarta Transformación: un proestatismo trasnochado y un nacionalismo ramplón tipo Echeverría...

Impulsan y apadrinan la contrarreforma en el sector de la electricidad, ya en manos del Congreso, el presidente López Obrador, la secretaria de Energía, Rocío Nahle y el director de la CFE (Comisión Federal de Electricidad) Manuel Bartlett. En una nuez, esa contrarreforma consiste en fortalecer la calidad de monopolio gubernamental de la CFE en su ramo, por la vía de que en el largo plazo dejen de participar en el sector eléctrico empresas privadas, tanto mexicanas como extranjeras.

La propuesta lanzada sin explicación y sin el más mínimo intento de convencimiento ha desatado una controversia de marca mayor. La secretaria Nahle ha declarado que se trata de proteger a México de acuerdos saqueadores, pero no ha podido comprobar esa naturaleza en ninguno de los contratos de participación firmados.

¿Por qué estar en contra de la actual contrarreforma en el sector eléctrico? Los monopolios, sean públicos o privados, son perjudiciales para el bienestar colectivo en razón de que nunca tienen incentivo para la productividad, la eficiencia, la innovación productiva. En suma, para ofrecer un mejor producto a

costos reducidos. Desde esta perspectiva, la participación de empresas privadas en el sector introducía competencia, obligando a la CFE a competir en beneficio de los consumidores, que somos todos. Adicionalmente, esa participación de privados en el ramo permite relajar la restricción presupuestal que tanto aprieta al sector público, dando lugar a que se inviertan en el sector recursos frescos de origen privado.

Dicho lo anterior, se aprecia que tan solo dos son las justificaciones para la contrarreforma eléctrica que impulsa el autodenominado gobierno de la Cuarta Transformación: un proestatismo trasnochado –la idea de que el sector público es infinitamente bueno y bondadoso– y un nacionalismo ramplón digno de la época de Luis Echeverría.

Pero los peligros de la contrarreforma que se nos plantea no terminan en un proestatismo obsoleto y en un nacionalismo simplista. Esa contrarreforma también encarna una agresión en contra de la ecología de México, además de amenazar acuerdos concertados dentro del Tratado T-MEC entre los tres grandes países de América del Norte. Lo primero, en razón de la apuesta decidida que en la contrarreforma se hace en favor de los combustibles fósiles y en contra de las energías limpias. Lo segundo, en razón de que podrían suscitarse represalias por parte de Canadá y Estados Unidos para penalizar las exportaciones de México e incluso conllevar indemnizaciones.



Inversiones en el sector agroalimentario de Zacatecas

Agronegocios

Sigfrido Chávez Mayo*
schavez@fira.gob.mx



Las principales cadenas de valor financiadas son: frijol, jitomate, carne, chile seco, ajo, lechuga, maíz, leche, cebolla, alfalfa, vid, así como otras actividades productivas vinculadas al sector rural

Zacatecas en 2019 aportó 0.8% al PIB total nacional con 152,500 millones de pesos.

SADER en 2019 reporta un valor de la producción agrícola de 18,422.2 millones de pesos (mdp), los principales productos son: frijol, chile seco, maíz grano, maíz forrajero, chile verde, jitomate, cebolla y alfalfa. Zacatecas es primer lugar nacional en producción de frijol, chile seco, carne de caprino, ajo y uva industrial; segundo lugar en lechuga, tomate verde, uva de mesa, cebolla, grano de girasol, semilla de calabaza, chabacano, chía y lana de ovino; tercer lugar en tuna, avena forrajera, zanahoria, guayaba y maíz forrajero.

La ganadería es extensiva y tradicional, con un inventario ganadero de 1.23 millones de cabezas de ganado bovino, 539,000 de caprino, 533,000 de ovinos, 316,000 de porcino y 2.43 millones de aves. El valor de la producción ganadera ascendió a 5,991.9 mdp principalmente por carne de bovino 3,239.5 mdp

y leche de bovino 1,285.4 mdp.

En este contexto, el papel que desempeñan los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA), que integra la banca de desarrollo que coordina la SHCP, ha sido relevante, con crecimientos muy importantes en el financiamiento de 2014 a 2020, con una cartera total de 847.7 mdp incrementándose a 1,779.4 mdp (109.9%).

Las principales cadenas de valor financiadas son: frijol, jitomate, carne (bovino y pollo), chile seco, ajo, lechuga, maíz, leche, cebolla, alfalfa, vid, así como otras actividades productivas vinculadas al sector rural en poblaciones menores a 50,000 habitantes.

El convenio de colaboración entre FIRA y el gobierno del estado de Zacatecas abre la oportunidad de inversión para desarrollar a la mediana empresa agroalimentaria y rural mediante un esquema de garantías que facilita el acceso al crédito, para cubrir requerimientos de capital de trabajo e inversiones en activos fijos a

fin de dar valor agregado a los productos agropecuarios del estado.

Se promueve el Programa de Desarrollo de Proveedores donde se identifican los requerimientos específicos de la industria y estableciendo una relación de largo plazo con productores mediante agricultura por contrato privado, en productos como cebada para la industria maltera, girasol alto oleico para la industria aceitera, chiles secos para la industria de frituras, botanas y moles.

En agricultura intensiva, destaca el cultivo de jitomate. Grandes empresas con invernaderos de alta tecnología, con calefacción e hidropónicos, o empresas pequeñas y medianas con invernaderos de tecnología media con sistemas hidropónicos o siembra en suelo; destinan su producción a la exportación por empresas comercializadoras que ofrecen canales de venta seguros, así como

En ganadería intensiva de producción de huevo, carne de pollo y cerdo, las con-

diciones sanitarias y climáticas son favorables, igualmente la ubicación estratégica para acceso a los mercados metropolitanos del país.

Otro gran impulsor de desarrollo e inversión, es el ducto de gas natural de Aguascalientes-Calera, que fomenta la instalación de parques industriales, con una gran oportunidad de obtener créditos al amparo del Programa de Financiamiento Rural.

Existen retos importantes en el sector agroalimentario, forestal, rural y pesquero en el estado, para ello FIRA cuenta con

personal ampliamente capacitado en las oficinas de Fresnillo y Zacatecas a fin de asesorar y acompañar a productores y empresas; ejecutivos de los intermediarios financieros para facilitar el acceso al crédito y garantías.

**Sigfrido Chávez Mayo es residente estatal de FIRA en Zacatecas. "La opinión aquí expresada son de los autores y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA".*

0.8%

DEL PIB
total nacional
proviene de
Zacatecas.

2.43

MILLONES
de aves hay en
el inventario de
la entidad.



El estado cuenta con un inventario de 1.23 millones de cabezas de ganado bovino, entre otros. FOTO: ESPECIAL



Más allá
de Cantarell

Pablo Zárate
@pzarate

Greenwashing nacional

En la tercera década del siglo XXI, ¿habrá otro gobierno en el mundo que proactivamente planee no agregar ni un solo megawatt de energía renovable a su matriz de generación eléctrica en todo un sexenio? ¿Hay otro que se atreva a plantear que las adiciones estratégicas de capacidad en lo que le quede de gestión deben ser 95% fósiles? ¿Alguno que reconozca, quitado de la pena, que simplemente no va a cumplir con las metas de generación limpia para 2024?

Los números del Prodesen 2020-2034, el documento de planeación eléctrica que por ley emite la Secretaría de Energía, no sólo son indignantes. Son potencialmente ilegales. Además de reconocer que, bajo el plan ideal de la Administración, en el 2024 México generaría porcentualmente menos electricidad con energía limpia que en el 2021, plantean que al final del sexenio estaremos tres puntos porcentuales por debajo de la meta establecida por, entre otras, la Ley de la Transición Energética.

Juzgando por la redacción, los compromisos internacionales parece que aún inspiran más respeto entre las filas del gobierno. Quizás por eso el mismo Prodesen que desprecia la ley mexicana argumente que —después del 2024— la tendencia se compondría y México regresaría

a una tendencia de cumplimiento en línea con los compromisos del Acuerdo de París, del que seguimos siendo sujetos voluntariamente obligados. Sin una sola evidencia de que alcanzaremos esa sustentabilidad futura, encaja perfectamente en la definición de 'greenwashing' de la imagen de México hacia el mundo.

Porque, de hecho, a la falta de impulso a las renovables por parte de la CFE que se revela en el Prodesen hay que sumar el frenético cabildeo de su director general, Manuel Bartlett, para impedir que se agreguen nuevos megawatts eólicos y solares. Si sale con la suya, con la iniciativa de la reforma la ley de la Industria Eléctrica, México no tendrá ni una turbina ni un panel comercial más; y muchos de los que ya funcionan quebrarían o dejarían de operar. Si no es porque los manda al final de la fila del despacho, aunque sean más baratas, es porque logrará que se imponga la cancelación de permisos y la renegociación forzada de contratos.

Ya con todo el contexto, es claro que las acciones del gobierno implican "renunciar al Acuerdo de París por la vía de los hechos", como Ricardo Raphael explicó en su columna de Proceso esta semana. El matiz del final de la frase es importante.

Decir de frente, por la vía del derecho, que México renuncia al

Acuerdo de París sería un suicidio diplomático. Implicaría seguir los pasos de Trump en tiempos de Biden, mostrando además una profunda ignorancia de nuestra posición dentro del concierto de las naciones. Si México hiciera algo así no sólo se ganaría el reproche de la comunidad internacional, como Estados Unidos bajo Trump. Nuestro país tiene menos peso diplomático y económico que nuestro vecino del norte. Desde esta posición, una conducta 'antisocial' se pagaría con ostracismo y aislamiento. En muchos escenarios —particularmente ahora, con Biden como presidente y la Unión Europea avanzando en su entendimiento de los mecanismos para detener las fugas de carbonos— habría medidas punitivas en nuestra contra: de aranceles para arriba.

Claro que empujar la realidad debajo del tapete, pretendiendo que la política climática nacional es algo que ni siquiera se acerca a ser, no mejora la situación. De hecho, parece ser justo el tipo de esfuerzo mañoso, de *greenwashing* nacional, que la ONU tenía en mente cuando advirtió: "No hay ningún beneficio por incumplir el Acuerdo (de París). Cualquier ganancia en el corto plazo será de corta duración. Sin duda, se verá ensombrecida por las reacciones negativas de otros países, mercados financieros y, lo que es más importante, de sus ciudadanos."



La Gran Depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.com.mx

Cortan el listón del primer elefante blanco

Ahí, donde ayer con bombo y platillo se inauguró una pista para uso del ejército en el aeropuerto de Santa Lucía, había funcionado por mucho tiempo y hasta principios de este gobierno... una pista militar.

Mientras tanto, en ese sitio donde este gobierno estaría a pocos meses de inaugurar uno de los aeropuertos más modernos y funcionales del mundo, en Texcoco, lo que hoy queda es una obra civil abandonada y una enorme deuda que se tendrá que pagar durante varias generaciones.

La cancelación de la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM), que llevaba un avance cercano a 40%, es uno de los errores más costosos de este gobierno.

El costo económico es muy alto, por más que se mienta con el juego de los millones. Todas esas cantidades exorbitantes de las que habla la 4T que se ahorraron con el parche al aeropuerto militar de Santa Lucía, sólo se sostienen en la imaginación de los que hicieron de este enredo una obsesión personal.

Pero más allá de los altos costos

de este parche al aeródromo militar, más allá de lo lejos y lo inoperante que será este aeropuerto que construye el ejército en Zumpango, Estado de México, lo más oneroso fue el mensaje de desconfianza que sembró el gobierno de Andrés Manuel López Obrador al arranque de su gobierno.

La cancelación del NAIM fue, para no pocos empresarios, la advertencia a tiempo de lo que venía para el país y entonces prefirieron guardar la cartera y posponer sus inversiones para otros tiempos o bien para otros destinos. Ya después la pandemia se encargó del resto con el derrumbe de las inversiones en México.

El aeropuerto de Santa Lucía, o Felipe Ángeles, es un desplante de poder, fue la primera muestra del estilo de gobernar que después se replicó con la planta de Constellation Brands en Mexicali, donde con otro acto autoritario también se acabó con una inversión multimillonaria a punto de iniciar operaciones.

Es el mismo modelo para el sector eléctrico, donde una decisión ideológica busca ahora acabar por la vía de la iniciativa preferente con miles de millones de inversiones ya reali-

zadas. El desplante visible, el mensaje del uso del poder, vino en aquella ocasión en que un aerogenerador en La Rumorosa molestaba la vista del presidente López Obrador en ese paisaje de Baja California.

Con la ceremonia de reinauguración ayer de la pista militar en Santa Lucía arranca la temporada de cortes de listón de las obras faraónicas del actual gobierno. Hay que ver el despliegue que tuvo esa información en no pocos medios de comunicación y en las redes sociales, fue más espectacular la cobertura propagandística que la modesta instalación militar inaugurada.

Ese aeropuerto está condenado al fracaso en cuanto a su uso comercial, como lo está la refinería de los pantanos de Tabasco y el tren aquel que se construye devastando la selva en la península de Yucatán.

El tiempo demostrará su fracaso como obras de infraestructura, pero todas estas construcciones quedarán como las muestras del enorme poder incuestionable del presidente López Obrador en estos tiempos. Eso será lo que a través de los años nos recuerden los enormes elefantes blancos de la 4T.



El pasado 24 de septiembre, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI o, por sus siglas en inglés, WIPO), que cuenta con 193 Estados miembros, puso en marcha una nueva base de datos denominada WIPO Lex-Sentencias, misma que es de acceso gratuito y que pone a disposición de cualquier persona las sentencias más relevantes dictadas por jueces de varios países en materia de Propiedad Intelectual (PI). (<https://wipo.lex.wipo.int/es/judgments/members>)

Con la idea de extender esta iniciativa a todos los miembros de la organización, los países fundadores, en orden alfabético son: Australia, Brasil, Chile, China, Costa Rica, España, Jamaica, México, Perú y República de Corea, los que después de un arduo trabajo en coordinación con la organización desde 2018, lograron encontrar, seleccionar y clasificar los textos de las sentencias más relevantes emitidas en cada uno de los Países señalados.

En la presentación de WIPO Lex-Sentencias, se encuentra como uno de sus objetivos el contribuir a entender mejor y de manera global el modo en que los tribunales dirimen las cuestiones relacionadas con asuntos de propiedad intelectual, así como, fundamentar y fortalecer el análisis y el razonamiento de los tribunales, para poder distinguir enfoques nacionales convergentes y divergentes respecto de cuestiones comunes en la materia.

Se debe resaltar que en inicio WIPO Lex-Sentencias, cuenta con más de 400 criterios de los diez países fundadores, en los que México ha contribuido de manera destacada; además de que se podrán aumentar, actualizar o sustituir por los nuevos criterios que con el tiempo surjan. Todas las sentencias están disponibles en español, árabe, chino, francés, inglés y ruso, a través de un traductor automático.

En el caso de México, la incorporación al proyecto se realizó a través de la firma de un Acuerdo de Cooperación, entre el Director General de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual y el presidente del Tribunal Federal de Justicia Administrativa (TFJA), siguiendo para tal efecto el protocolo establecido por la Secretaría de Relaciones Exteriores que en todo momento estuvo pendiente del

contenido y firma de Convenio.

El Convenio se firmó recientemente con el TFJA, ya que desde hace 12 años por la relevancia y alta especialidad de la materia se creó la primera Sala Especializada que se encarga de resolver en todo el territorio nacional los conflictos en materia de Propiedad Intelectual; litigios que se suscitan entre los particulares y el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) o el Instituto del Derecho de Autor (INDAUTOR).

Ejemplos de esas controversias son la impugnación por los afectados de resoluciones emitidas por el IMPI: en las que niega el registro de una marca; la negativa a otorgar un título de patente de una innovación; las que resuelven lo relativo a infracciones a los derechos de PI; y, en el ámbito del INDAUTOR, las que niegan el registro de una obra; las que niegan el otorgar un título de una reserva de derechos; así como las emitidas en relación a infracciones por violación a los derechos de autor, entre otras.

A lo largo de 12 años, se han resuelto por la Sala aproximadamente 30,000 juicios, por lo que determinar las sentencias más relevantes en la materia requirió y seguirá requiriendo de horas de análisis y justificación, con el fin de poder proporcionar a la plataforma mundial, resoluciones actuales e interesantes jurídicamente hablando; mismas que se encuentran en su versión pública, es decir, se eliminaron todos los datos personales e información reservada, con el fin de cumplir con la legislación de protección de datos personales.

Para finalizar quiero resaltar que tener acceso a una base de datos sistematizada, en la que se pueden consultar las sentencias relevantes a nivel mundial, que resolvieron conflictos relacionados con la propiedad intelectual, cuyo estudio individual seguiré realizando en este espacio, demuestra que el siglo XXI es de la globalización, lo que tiene como consecuencia que los conflictos que se originan en un País, pueden presentarse o ser referentes para otro, sobre todo tratándose de algunas ramas del derecho; por lo que seguramente el proyecto desarrollado por la OMPI tiene un gran futuro; en hora buena por su iniciativa.

**La autora es Magistrada del Tribunal Federal de Justicia Administrativa.*



Patrimonio

Joan Lanzagorta
 contacto@planeatusfinanzas.com

Tener un buen historial crediticio es mejor que no tener ninguno

El crédito en sí mismo no es bueno ni malo. Es simplemente una herramienta. Si lo usamos bien, nos puede ayudar a lograr ciertas cosas más rápido, pero mal utilizado puede meternos muchos problemas.

Hay personas que huyen del crédito porque han visto de manera cercana los problemas que ha podido generar. Esto tampoco es bueno, porque tarde o temprano nos podremos ver en la necesidad de pedir uno y si no tenemos ningún historial, va a ser muy difícil conseguirlo. Y si lo hacemos, no será en condiciones óptimas. Prestar a alguien sin historial representa un riesgo adicional para las instituciones financieras, simplemente porque no nos conocen: no saben si somos buenos pagadores, porque no hay ningún antecedente.

Yo siempre he pensado que es importante tener una tarjeta de crédito, aunque la usemos poco: quizá para domiciliar ahí algunos servicios básicos como el teléfono o servicios de *streaming* que fácilmente podemos contemplar en nuestro presupuesto. Si tenemos miedo de no saber manejarla bien, no la usemos para ninguna otra cosa y paguemos el saldo completo cada mes, para no generar intereses. Hay varias que no nos cobrarán

cuota anual, así que no representará ningún costo.

¿Por qué? Simplemente porque nos ayuda a crear un historial crediticio sano y esto se refleja en las sociedades de información crediticia como Buró de Crédito o Círculo de Crédito.

La gente piensa, de manera incorrecta, que sólo la gente que no paga es "bofetada" en estas instituciones. Nada más lejos de la realidad. Todos los que usamos algún servicio que se contrata o paga a crédito, tenemos nuestro historial. En algunos casos es bueno, en otros es malo.

Aún si odiamos el crédito y no queremos tener nada que ver con él, es posible que algún día queramos o tengamos que pedir uno. Quizá llegue el momento de comprar una casa y todo lo que hemos ahorrado durante varios años no sea suficiente. Si vamos al banco a solicitar una hipoteca, pero no tenemos ningún historial, es probable que nos sea negado.

Cada banco o institución financiera tiene distintas políticas de otorgamiento de crédito. En algunos casos sólo prestan a personas con buen historial. Otras tienen un mercado objetivo más diverso, ponen menores requisitos, pero ofrecen créditos muy caros (tasas elevadas).

Hay productos en los cuales las instituciones hacen una segmentación muy clara. Ofrecen una tasa de interés preferencial a sus mejores clientes, con historial impecable, pero también prestan a personas que les representan un riesgo mayor, con tasas de interés mayores.

Lo que tenemos que entender es que cada vez que necesitamos pedir cualquier tipo de financiamiento, lo primero que nos piden las instituciones es nuestra autorización para consultar nuestro historial en una sociedad de información crediticia. Eso les permite ver no sólo qué tan constantes y puntuales somos en nuestros pagos. También pueden ver qué otros créditos tenemos y qué tan endeudados estamos. De esta manera pueden determinar si tenemos suficiente capacidad de pago para cumplir con una nueva obligación.

Los clientes que no tienen absolutamente ningún historial crediticio representan siempre el mayor riesgo, porque las instituciones no saben absolutamente nada sobre nosotros. No hay ningún antecedente que les pueda ayudar a determinar si seremos buenos pagadores o no. Es como si no existiéramos.

Por eso, es mejor tener un historial crediticio que refleje que somos cuidadosos en el uso del crédito, que no nos gustan las deudas y que preferimos pagar puntual todos nuestros compromisos. Eso al final nos abrirá puertas si algún día lo necesitamos.



Longeva y permanente revisión del marco para medios digitales: el inicio

La Comisión Europea ha afirmado ya que lo que resulta legal/ilegal off-line, debería ser legal/ilegal on-line. Esa es en buena proporción la asignatura que toca abordar en esta evolución hacia el mundo crecientemente digital en lo comunicacional, transaccional, educativo, cultural, en fin, en prácticamente todos los campos de nuestra vida y evolución.

Indudablemente, los medios digitales, principalmente las redes sociales, se han convertido en entornos propicios para la satisfacción de una pluralidad de derechos, por ejemplo, la libertad de expresión, la libertad ideológica y religiosa, derecho a la información, a la comunicación libre, a la educación, entre otros.

El mundo físico y el digital comienzan a converger a ser amparados, pero al mismo tiempo, supervisados por marcos normativos tan convergentes como la tecnología que les da origen. Siguiendo con las asignaturas por solventar, está la revisión del marco básico legal para las redes sociales con notoria preocupación por la privacidad y el acceso amplio a la información, pero sobre todo y comprensiblemente, por la libertad de expresión.

Efectivamente, garantizar la libertad de expresión se colocado hoy en el centro de las iniciativas para regular los principios y buenas prácticas que deben prevalecer en las plataformas digitales. En la Unión Europea lidera la discusión hacia crear un espacio digital más seguro, transparente y que proteja los derechos fundamentales de los usuarios.

Ni de chiste un tema menor en México, en donde existimos ya 76.9 millones de mexicanos usuarios regulares y hasta intensivos de las redes sociales, esto es, 61.0% de la población u 87.3% del universo internauta.

No es de extrañar entonces que la iniciativa recientemente publicada por el Senador **Ricardo Monreal** despertara pasiones, fundadas e infundadas. También inaugura una

oportunidad, muy delicada, por cierto, para analizar, discutir y decidir sobre las reglas básicas para proteger estos derechos.

La contabilidad creciente y acelerada expansión en la relevancia de estos medios para ejercer estos derechos y libertades, hace clara la necesidad de repasar los principios básicos rectores en las plataformas digitales. Ello se sustenta en las experiencias recientes que evidencian los daños por la difusión de mensajes de odio, noticias falsas, ataques a la moral y al orden público, así como las agresiones y vulneraciones a la vida privada y los derechos de terceros.

Vaya extensa lista de temas cruciales por analizar, para lo cual se antoja poco la sentencia temporal de tan solo un puñado de semanas.

A partir de esta iniciativa, la discusión debe ser amplia y abierta a todos los agentes involucrados (usuarios, empresas, organizaciones de la sociedad civil y gobierno) para definir mecanismos óptimos, transparentes y legítimos en torno a proteger la libertad de expresión en medios digitales.

Así como la propuesta homóloga de Ley de Servicios Digitales de la Unión Europea, el debate debe ser abierto para asegurar la protección de los derechos fundamentales, preservar los principios democráticos y erradicar los riesgos sistémicos como la manipulación, la desinformación y los ataques al orden y bienestar público.

Y mejor acostumbremos a que esta deberá ser una discusión continua y perfectible, tanto como la tecnología y su adopción continúen cambiando y, que no será solventada con una o dos iniciativas legislativas.

Podemos entonces aprovechar esta iniciativa como el punto de partida, para establecer salvaguardas necesarias para garantizar los derechos de los usuarios y el sano comportamiento de los servicios y plataformas digitales.



Aeropuerto, simbólico

Este 10 de enero del 2021 quedará inscrito como el día en el que se inauguró simbólicamente una de las obras emblemáticas del gobierno de la cuarta transformación, sin que se haya concluido su construcción y sin que inicie operaciones formalmente.

Este día, el presidente de México tomó un avión desde el actual Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), para viajar a lo que será el nuevo aeropuerto Felipe Ángeles, a unos cuantos kilómetros de distancia y a unos cuantos minutos de vuelo. A propósito del Día de la Fuerza Aérea Mexicana, el Jefe del Ejecutivo, acompañado por altos funcionarios de su gobierno, gobernadores y representantes de otros poderes de la Nación, realizó este vuelo.

Con ello inauguró las pistas y base aérea militar del complejo de Santa Lucía. Además del avión militar en el que voló el presidente de México, aterrizaron tres vuelos comerciales, sin pasajeros.

Y lo hicieron luego de haber sobrevolado entre dos y tres horas para lograr el objetivo de aterrizar en el momento pre establecido para el momento considerado por los representantes gubernamentales, como histórico.

Se trató de una especie de espectáculo con el que se buscó dar la impresión de que se logró construir un aeropuerto en tiempo récord y con un presupuesto muy inferior al que se hubiera realizado en el cancelado Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** afirmó que se trata del aeropuerto más importante que se está construyendo en el mundo.

Y reiteró la cifra que ha repetido en innumerables ocasiones: 230,000 millones de pesos en ahorros, respecto al proyecto peñista, cancelado.

El aeropuerto Felipe Ángeles incluidas las vialidades de conexión terrestre con el AICM tendrá un costo estimado de 82,136 millones de pesos y atenderá a 19.5 millones de pasajeros. Sin embargo, habrá que agregar el costo de la cancelación del NAICM. El aeropuerto Felipe Ángeles, de acuerdo con versiones periodísticas, para las operaciones de aterrizaje que ayer se registraron, tu-

vo que solicitar la coordinación de operaciones con el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Es decir, se tuvieron que parar operaciones en el aeropuerto de la Ciudad de México y Toluca.

Como lo advirtieron los expertos desde siempre, el antiguo aeropuerto militar de Santa Lucía no puede tener operaciones simultáneas con el AICM.

Y hasta donde se sabe públicamente, el nuevo aeropuerto todavía no cuenta con los permisos de las autoridades de aviación internacionales.

Ya se verá en el tiempo qué ocurre o cómo se resuelve el problema para que las aerolíneas comerciales puedan despegar y aterrizar desde ese aeropuerto. El dato que ayer mismo se confirmó es que este nuevo aeropuerto se inaugurará formalmente hasta el 21 de marzo del año 2022.

Por lo pronto, las imágenes que se pudieron ver del evento, corresponden a un aeropuerto que tiene un porcentaje muy menor de avance en su construcción y la mínima infraestructura que se observa ni remotamente es impresionante.

Y por lo que toca a las comparaciones internacionales, la realidad es que está muy lejos de que pueda ser considerado como el más importante del mundo. Basta ver que los japoneses construyeron una isla artificial para hacer un aeropuerto con diseño a prueba de tifones y temblores.

O el que está considerado como el aeropuerto más grande del mundo, el Beijing Daxing International Airport. Este es el segundo aeropuerto internacional de Beijing con capacidad para transportar a más de 43 millones de pasajeros este año y llegar a los 100 millones en el futuro.

Ó el mega aeropuerto de Estambul en el que se invierten 6,500 millones de dólares para transportar a 150 millones de pasajeros.

Y por supuesto, también está muy lejos del proyecto del NAIM cancelado, cuyo avance del 30 por ciento, dejaba ver claramente que el objetivo era el de un *hub* aeroportuario de carácter internacional.

El de ayer, se trató de un acto simbólico que dejó ver más lo que falta que lo que realmente existe.



Nostalgia
El más valioso
Apoyo animal

La mayoría de los empleados de la tecnológica Salesforce podrán trabajar de forma remota indefinidamente bajo una nueva política del gigante de la informática estadounidense, que dio por "muerta" la jornada de trabajo convencional, de 9 am a 5 pm.

Las medidas de Salesforce, publicadas este martes, ofrecen a los empleados una gran flexibilidad, a tono con el ejemplo de otras empresas de tecnología que han adaptado sus reglas para el tiempo posterior a la pandemia.

Salesforce, cuya torre de oficinas es una de las figuras de la fisonomía de San Francisco, dijo que introdujo los cambios después de sondear a los empleados que habían trabajado principalmente desde sus casas desde el año pasado por la crisis sanitaria de covid-19.

La mayoría de los empleados optarán por el nuevo plan "flexible", con presencia en la oficina de uno a tres días a la semana. Otros que vivan lejos podrán trabajar de forma remota a tiempo completo. Y una menor parte de la plantilla optará por trabajar en la oficina de 4 a 5 días a la semana, en los puestos que así lo requieran.

Firmas de Silicon Valley como Google y Facebook han ampliado su política de trabajo a distancia a la mayoría de los empleados al menos hasta mediados de 2021. Otros, como Twitter y Microsoft, han dado la opción a algunos empleados de seguir trabajando de forma remota cuanto tiempo quieran.

Los New York Knicks son el equipo más valioso de la NBA por sexto año consecutivo, según la lista anual publicada por Forbes, que mostró que los contratos televisivos ayudaron a amortiguar el impacto en las ganancias por la pandemia de Covid-19.

Los Knicks, que solo tienen una victoria en una serie de playoffs desde 2000 y ganaron por última vez un título de la NBA en 1973, tienen ahora un valor de 5,000 millones de dólares, 8,7% más que hace un año, según Forbes.

El aumento en el valor de los Knicks se debió en gran parte a la renovación de su estadio y un acuerdo televisivo local de gran éxito.

Los Golden State Warriors (4,700 millones de dólares), que se mudaron a un estadio de última generación la tem-

porada pasada; el campeón reinante de la NBA Los Angeles Lakers (4,600 millones), Chicago Bulls (3,300 millones) y Boston Celtics (3,200 millones) completaron los cinco primeros.

MSD Salud Animal lanzó en Latinoamérica la aplicación "e-diagnóstico", una guía de apoyo para el diagnóstico de enfermedades porcinas, con medidas terapéuticas y/o profilácticas, además de recomendaciones de bioseguridad. Esta aplicación es propiedad de 333 Corporate y ha sido desarrollada con el patrocinio exclusivo de MSD Global. Su uso es puramente de consulta y solo debe usarse como una guía indicativa, la cual fomentará la capacitación de la gente en campo para tener una mejor vigilancia de la salud porcina.

El acceso a esta aplicación es sencillo, se debe ingresar a la página www.3tres3.com para crear una cuenta. Posteriormente, el usuario tendrá acceso a una lista con todas las enfermedades que afectan a los cerdos, con una descripción precisa y detallada sobre las mismas.

"E-diagnóstico no tiene la intención de sustituir ningún elemento básico necesario en el proceso de diagnóstico. Sin embargo, será una herramienta de soporte para productores, practicantes, Médicos y otros profesionales del sector porcícola durante la evaluación de enfermedades", explicó Paulo José Moraes, Director de Marketing de Porcicultura para Latinoamérica en MSD Salud Animal.

La estrella de la música Rihanna y LVMH, propietaria de Louis Vuitton, acordaron poner en pausa su línea de moda Fenty menos de dos años después de su lanzamiento, dijo el miércoles la empresa francesa.

LVMH dijo que la actividad de Fenty, con sede en París, se "suspenderá" en espera de mejores condiciones, un raro revés para el grupo de lujo, que ha resistido la crisis de coronavirus mejor que la mayoría de sus rivales.

La cantante de R&B y LVMH lanzaron la marca de moda Fenty en mayo de 2019, la segunda vez que el grupo francés crea una marca desde cero, ya que buscaba aprovechar la creciente demanda de colaboraciones con celebridades.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Cierran 30% de salones de fiesta en CDMX, cae 80% nómina y deuda 1,000 mdp

Más allá del optimismo oficial, 2021 inició tan complicado como el 2020. La inversión no repunta y menos el consumo seriamente afectado por el cierre de empresas y la pérdida de empleos.

Ayer la ANTAD de **Vicente Yáñez** dio a conocer el dato de las ventas de autoservicios, especializadas y departamentales a enero. Cayeron 8.2% y la mala noticia se sumó a la contracción en la comercialización de autos para el mismo mes que fue del 22.6 por ciento.

Los especialistas anticipaban un primer semestre flojo. Quizá muchas expectativas se corregirán a la baja dado el reciente rebrote de los contagios. En ese sentido se mantendrán muy apretados diversos rubros de la industria y no se digan los servicios, máxime la ausencia de políticas de aliento por la SHCP de **Arturo Herrera**.

No hace mucho le adelantaba del devastador panorama del negocio de salones de fiesta, particularmente en la CDMX, don-

de está su principal mercado. El reciente semáforo rojo fue la puntilla. De ahí las gestiones con el gobierno de **Claudia Sheinbaum** por parte de la Asociación de Recintos y Banquetes que comandan **Larissa Navarro** y **Valeria Jiménez**.

Ya se hizo realidad el plan de aperturas con aforos parciales que se había presentado a **Fadlala Akabani**, titular de Desarrollo Económico de esta capital. Los salones de fiesta pudieron reabrir en espacios abiertos y con un cupo del 20 por ciento. Si bien fue un avance, es insuficiente, máxime que el próximo 15 de marzo se cumple un año de que ese rubro dejó de operar por la pandemia, o lo ha hecho parcialmente.

En ese sentido se planteó a la autoridad un *dead line* para que a mediados del mes próximo se pueda regresar a semáforo naranja. De lo contrario se calcula que 50% de los salones de fiesta capitalinos desaparecerán, de un universo de 1,400 que había en 2019.

De por sí ya bajó la cortina el 30% de esos negocios que antes de la pandemia en una sema-

na realizaban 2,800 banquetes con 420,000 comensales. En muchos aspectos se pueden comparar con los restaurantes, ya que en su cadena hay miles de emprendedores que han tenido que reenfocarse para sobrevivir. Hay unos 24,000 floristas, 42,000 meseros, 28,000 cocineros, músicos, fotógrafos, dulceros, DJ's, valets, etc.

Ahora mismo ese ámbito que generaba 14,000 empleos directos ya perdió el 80% de su nómina y se cree que una recuperación se tendrá en el largo plazo. Ahora mismo por la emergencia y la lentitud del proceso de vacunación siguen imparables las cancelaciones. El rubro acumula una deuda de 700 mdp, y además hay que sumar otros 300 mdp por rentas y predial atrasados. Así que los salones de fiesta son otro testimonio de la cuenta crisis que vive el país, y sobre todo las pymes.

Carlos Mier y Terán asumirá timón de Fonadin

Le platico que en unos días, el Fondo Nacional de Infraestructura (Fonadin), vehículo financiero ligado a Banobras estrenará timón. Se

trata de **Carlos Mier y Terán**, experto con una larga trayectoria en esa institución como encargado de la parte de transporte. Quien también fuera subsecretario en SCT relevará a **Sergio Forte**, quien acaba de salir para buscar nuevos derroteros.

Consubanco se anticipa e inyecta 800 mdp

Varios bancos, sobre todo pequeños, van a tener que realizar inyecciones de capital para enfrentar el impacto que la crisis ha generado en su balance. Uno que por lo pronto ya se adelantó es Consubanco que dirige **Carlos Fuentevilla**. Apparentemente sus socios recién capitalizaron 800 mdp. Consubanco tiene apenas ocho años, y sus ganancias cayeron 18% en 2020.

PIB recuperará su tamaño hasta el 2036

Aunque Banco Base estimó que el PIB crecerá 3.8% este año, aún así el tamaño del producto se restablecerá hasta 2036, dada la afectación al consumo privado. La directora de análisis, **Gabriela Siller** puntualizó que esta última variable se contrajo 11% en 2020. Así que va para largo.



Banxico podría reiniciar ciclo de bajas

Hoy el Banco de México (Banxico) dará a conocer su primera decisión de política monetaria del año. De acuerdo a la más reciente encuesta de especialistas publicada por Citibanamex el 5 de febrero, 23 de 28 analistas encuestados esperan una reducción de 0.25% para dejar la tasa en 4.0 por ciento.

Este consenso está claramente influido por el tono y contenido del comunicado que acompañó a la última decisión de política monetaria en diciembre del año pasado. Aunque Banxico mantuvo la tasa de interés de referencia sin cambios en aquella ocasión, la decisión fue dividida con tres votos a favor de mantener la tasa en 4.25% y dos votos a favor de un recorte de 0.25 por ciento.

La nueva composición de la Junta de Gobierno de Banxico —con la reciente incorporación de Galia Borja como subgobernadora— podría adoptar una postura más acomodaticia a pesar de que el dato de inflación de enero publicado ayer estuvo por arriba de lo esperado. La inflación mensual de enero fue de 0.86%, con lo que la inflación anual aumentó de 3.15% en diciembre a 3.54% en el primer mes del año.

Por otro lado, la inflación subyacente del mes fue de 0.36% con lo que la inflación subyacente anual pasó de 3.80% en diciembre a 3.84% en enero. El hecho de que la inflación subyacente siga sin ceder y se mantenga cerca del límite superior de 4% establecido por Banxico, aún y cuando no existe presión alguna por el lado de la demanda agregada, podría hacer la decisión de recortar la tasa de referencia más controversial tomando en cuenta que Banxico tiene

un mandato único de control de inflación.

Sin embargo, hay otros factores a los que los integrantes de la Junta de Gobierno asignan un mayor peso. El primero es que la economía mexicana se encuentra en su peor crisis económica en décadas y a la deriva ante la falta de estímulos fiscales y un alto grado de incertidumbre sobre la duración y gravedad de la crisis sanitaria.

El segundo factor es que la aversión al riesgo a nivel global ha disminuido considerablemente debido a la inundación de liquidez provocada por los bancos centrales en un entorno de tasas de interés reales negativas.

El tercer factor es que, en este entorno, el peso ha recuperado gran parte del terreno perdido durante la primera mitad del 2020 y se ha mantenido relativamente estable. En la opinión de este columnista, Banxico se podría sentir cómodo con un diferencial de tasa más estrecho con respecto a la tasa de referencia en Estados Unidos. Asimismo, Banxico también parece sentirse cómodo con una tasa de interés real cercana a cero o incluso negativa.

En este contexto, es altamente probable que Banxico recorte la tasa en 0.25% el día de hoy pero que en su comunicado incorpore un tono paciente donde enfatice que las decisiones futuras de política monetaria dependerán de la evolución de los datos en los próximos meses.

Si la inflación general se mantiene en niveles cercanos a 3.5% y la subyacente no supera el nivel actual, es probable que Banxico realice por lo menos otro recorte en la tasa en el segundo o tercer trimestre del año para dejarla en 3.75 por ciento.



MÉXICO SA

*Testigos colaboradores: legal, pero injusto //
 Todos trepan al carro de los “arrepentidos” //
 Rosario Robles y Alonso Ancira se doblan*

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

NADIE LES QUITARÁ su bien ganada condición de ladrones, de depredadores, pero la justicia les abre una puerta: devuelvan lo que se robaron (al menos lo que les han descubierto, porque en la oscuridad el inventario debe ser mucho mayor) y cómodamente se van a sus respectivas casas en calidad de “testigos colaboradores”, tal cual lo hizo el ex director de Petróleos Mexicanos, Emilio Lozoya, con la condición de que revelen otras operaciones ilícitas cometidas por políticos, empresarios y asociados.

LOZOYA SENTÓ PRECEDENTE, y a la vista de que no le ha ido mal, otros ex funcionarios y empresarios *mafiosi* se suben al carro y dicen estar dispuestos a cantar como la Caballé, siempre y cuando les garanticen el feliz retorno a sus respectivos hogares, en una práctica que tiene muy poco de justa, aunque, guste o no, es legal y lo es (Ley Federal de Protección a Personas que Intervienen en el Procedimiento Penal, en vigor desde el 5 de diciembre de 2012) gracias a las modificaciones promovidas por otros integrantes de la misma banda de depredadores, que operan desde tres empresas privadas disfrazadas de partidos políticos (PAN, PRI y PRD). Pero el chiste de todo esto es robar y que no los cachén, y si esto último sucede, pues simplemente devuelven lo que atracaron (lo que les encuentren) y, ya librados, de nueva cuenta a la calle para seguir robando.

¿QUÉ DICE ESA ley?: “Testigo colaborador es la persona que accede voluntariamente a prestar ayuda eficaz a la autoridad investigadora, rindiendo al efecto su testimonio o aportando

otros medios de prueba conducentes para investigar, procesar o sentenciar a otros sujetos. Podrá ser testigo colaborador aquella persona que haya sido o sea integrante de la delincuencia organizada, de una asociación delictiva o que pueda ser beneficiario de un criterio de oportunidad”.

DESPUÉS DE INFRUCTUOSOS movimientos, pedimentos, amparos, chantajes y conexos, son varios los ex funcionarios y empresarios *mafiosi* que piden pan y tal vez la Fiscalía General de la República se los dé; como Alonso Ancira, quien rápidamente pretende treparse al camión de los “arrepentidos”, por mucho

que, mediante todo tipo de trucos legaloides, retrasó 21 meses el proceso de extradición a México, pero ya de regreso a nuestro país y *enchiquerado* en el Reclusorio Norte, en menos de una semana y ya vinculado a proceso por lavado de dinero, dice estar dispuesto a devolver 219 millones de dólares (en abonos) por la fraudulenta compraventa de Agronitrogenados (si no fuera culpable, ¿por qué los regresaría?), con tal de salir del RENO.

QUÉ DECIR DE Rosario Robles (en primera instancia, hormona mató neurona, y después su ambición canceló todo lo demás, aunque ya no quedaba mucho), quien se declararía culpable de los cargos por los que está presa en Santa Martha Acatitla desde agosto de 2019, porque “la Fiscalía General de la República abrió una negociación con la ex titular de las secretarías de Desarrollo Social y de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano para buscar una salida negociada a la acusación de ejercicio indebido del servicio público”.

ASÍES: LA que siempre negó todo, puso su cara mustia y se dijo libre de cualquier pecado, ahora se declararía culpable con tal de salir del penal donde se encuentra, y, a cambio, embarrar a medio mundo, aunque parte de éste se le adelantó, como Emilio Zebadúa, a quien le dio por cantar y ni de lejos ha pisado la cárcel (¿cuántos mexicanos están *enchiquerados* por robar por hambre y no los liberan?), mientras el *mafiosi* Ramón Sosamontes se mantiene libre cargando un costal de amparos para evitar que lo aprehendan, aunque nada raro sería que haya procedido como el ex oficial mayor de la Robles.

¿QUIÉNES SERÁN LOS próximos “arrepentidos”? ¿Peña Nieto, Videgaray, Fox, Calderón, Salinas y la caterva de ladrones asociados?

Las rebanadas del pastel:

EXCELENTE NOTICIA: EL próximo domingo llegarán a México cerca de un millón de vacunas de la farmacéutica AstraZeneca, “que se aplicarán de inmediato a adultos mayores y maestros”, informó el presidente López Obrador. Y para aquellos odiadores y mentirosos seriales, negadores de madre, distribuidores de noticias falsas y conexos, la Organización Mundial de la Salud aprobó el uso de este biológico en adultos mayores.

EN RACHA, TÍTULOS DE EMPRESAS DE CANNABIS



▲ Las acciones de las empresas de cannabis ampliaron su racha alcista de los últimos meses ante expectativas sobre la despenalización en el gobierno del presidente Joe Biden, con el impulso adicional de un foro

de Reddit que en el último tiempo ha alimentado una fiebre por esos valores. Los títulos de los productores Tilray y Aphria subieron 51 y 63 por ciento, respectivamente. (Con información de Reuters.) Foto Ap



DINERO

Aterrizan primeros aviones comerciales en Santa Lucía // Cuesta de enero y Covid tiran ventas del super // Otro Niño Verde ligado a la mafia rumana

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

APOCAS HORAS DE convertirse en presidente de Estados Unidos, Joe Biden firmó más de una docena de órdenes ejecutivas, entre ellas, la cancelación del controvertido oleoducto y gasoducto Keystone XL. La tubería iba a cubrir una ruta de mil 897 kilómetros, desde la provincia de Alberta, en Canadá, hasta la costa de Texas, en las cercanías de la frontera con México. Los inversionistas son la compañía TC Energy y el gobierno de Alberta. Biden canceló la obra... y háganle como quieran. ¿Por qué ha enfrentado tanta oposición la cancelación del aeropuerto de Texcoco que ordenó el presidente López Obrador? Los inversionistas fueron debidamente indemnizados y no hubo la reacción internacional que tanto se caca-reó. Ayer quedó cerrada toda posibilidad de dar marcha atrás. El mandatario inauguró la pista militar del aeropuerto Felipe Ángeles e hicieron aterrizajes de prueba las líneas aéreas comerciales Viva Aerobus, Volaris y Aeromar. López Obrador dijo que suspender el proyecto de Texcoco permitió ahorrar 230 mil millones de pesos. La obra la están realizando soldados mexicanos. Lo que ignoraban quienes pusieron en duda su capacidad para construir una terminal aérea es que la Secretaría de la Defensa, a cargo del general Luis Cresencio Sandoval, ha levantado todos los aeropuertos militares de la República. El de Santa Lucía, en su combinación civil y militar, será el de mayor envergadura, desde luego.

Caen ventas

CUESTA DE ENERO y pandemia pegaron fuerte a las ventas de supermercados y tiendas departamentales. El mes anterior, las de tiendas iguales, considerando todas aquellas que tienen más de un año de operación, mostraron un bajón de -8.2 por ciento. En las totales, que incorporan las que fueron abiertas en los últimos 12 meses, la caída fue de -6.3% respecto al mismo mes de 2020. Las ventas en el primer mes de 2021 ascendieron a \$104 mil 600 millones de pesos. Apenas esta semana las autoridades permitieron reabrir las departamentales con horario y aforo restringidos. Los datos corresponden a los

establecimientos afiliados a la ANTAD; Walmart no figura.

Gente fina

EL PARTIDO VERDE Ecologista de México retiró de la dirigencia estatal en Quintana Roo a José de la Peña Ruiz de Chávez, diputado local investigado por sus vínculos con la mafia rumana dedicada a la clonación de tarjetas en Cancún. De la Peña Ruiz se encuentra en la lista de las 79 personas físicas o morales a quienes la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) les congeló sus cuentas por estar relacionados con ese grupo delictivo. También es investigado por sus nexos con Leticia Rodríguez Lara, *Doña Lety*, supuesta líder del *cártel* de Cancún y actualmente presa en Puebla. Los escándalos de miembros del Partido Verde no son nuevos. En abril de 2011, Galina Chankova Chaneva, de origen búlgaro, supuestamente murió al caer accidentalmente del piso 19 de la Torre Emerald, en Cancún, durante una fiesta en el departamento de Jorge Emilio Gozález, el *Niño Verde* mayor. La justicia de Quintana Roo concluyó que fue suicidio.

Ancira

EL JUEZ DE control José Artemio Zúñiga determinó que el empresario Alonso Ancira, de Altos Hornos de México, seguirá en prisión preventiva, tras ser vinculado a proceso por lavado de dinero por el sobreprecio en la venta de la planta Agronitrogenados a Pemex, no obstante que se comprometió a resarcir el daño con 219 millones de dólares. La defensa espera ponerlo en libertad de un momento a otro.

Ombudsman Social

Asunto: problemas en el super

ES INCREÍBLE QUE se inhíba a los adultos mayores la entrada a las tiendas de autoservicio a comprar comida, cuando muchos viven solos y no pueden realizar sus compras *online*; *no sólo los matará el Covid, sino el hambre. Apliquen horas o días para que compren sus alimentos*

Estela Miranda /Guadalajara (via Facebook)

R. EL MENSAJE es para el presidente de la ANTAD, Vicente Yáñez Solloa.

Twiteratti

#ULTIMAHORA ANUNCIAN QUE este año 2021, la 4T encabezada por AMLO cerrará definitivamente Dos Bocas. La del PRI y la del PAN. Hay que ayudarle

Escribe @piedrulces

Facebook, Twitter: [galvanochoa](#)
Correo: galvanochoa@gmail.com

AMLO INAUGURA PISTA EN SANTA LUCÍA

▲ El presidente Andrés Manuel López Obrador llegó ayer en un avión de la Fuerza Aérea Mexicana al aeropuerto Felipe Ángeles, junto a miembros de su gabinete e invitados, con lo que inauguró una de las dos pistas ya terminadas de esa terminal en la base militar de Santa Lucía, cuyos trabajos terminarán el 21 de marzo de 2022. Foto Luis Castillo





NEGOCIOS

Twitter @LaRazón



• PUNTO Y APARTE

Inversión fija caída libre, 26 meses de bajas y recuperación en 5 años

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Problemas de confianza... En los últimos años, la incertidumbre en torno al comercio internacional, la implementación de políticas poco ortodoxas en el país, el avance del crimen organizado y la súbita cancelación de proyectos ahuyentaron la inversión para la apertura y ampliación de oficinas, negocios y fábricas.

El asunto ¡vaya que tiene peso! Al tercer trimestre del 2021 ese indicador representó 11% de la demanda agregada y 19.1% del PIB, por debajo del 24% que debería significar en una economía como la nuestra.

Como quiera, la inversión fija bruta es la columna vertebral sobre la que se sustenta la productividad de mediano y largo plazo, así como la generación de empleos. En otras palabras, sin apuestas para la apertura de empresas, obras y plantas simplemente no hay crecimiento...

De mal en peor... Sin embargo, la inversión fija bruta no da golpe. En 2019, previo a la llegada de la pandemia, la suspensión de proyectos mediante consultas públicas, así como las amenazas sobre el sector bancario y energético, llevó a un cambio de dirección en la entrada de esos recursos. En ese año en concreto se observó una reducción del 4.6%.

Asimismo, durante 2020 la llegada de la pandemia significó un freno para las apuestas productivas. De enero a noviembre éstas

sufrieron un desplome del 19.7% vs. 2019.

Para todo el año **Gabriela Siller**, economista en jefe de Banco Base, calcula que la contracción será cercana al 19%, superior incluso al 11.38% que se observó en 2009 como resultado de la crisis económica internacional.

Hasta ahora ese indicador acumula ya 22 meses consecutivos a la baja, amén de que se estima que no será sino hasta abril que podría verse un dato positivo y eso por la baja tasas de comparación de abril. Es decir que se sumarán 26 meses de contracciones, periodo histórico de declives...

Senda de dudas... Por si fuera poco, en este año los riesgos se acumulan. Puntualmente el decreto para cambiar la Ley de la Industria Eléctrica podría parar inversiones para la distribución y almacenaje en ese sector.

También está lo del *outsourcing* y la afrenta para terminar con los órganos autónomos del Estado que ahondarán a la ola de desconfianza en el sector privado.

A lo anterior sume nuevas asperezas con el gobierno de los EU por la política energética y la posible reapertura del capítulo laboral del T-MEC.

Bajo esa tesitura, en este año se espera que en el mejor de los casos la inversión fija bruta avance 6.7% por puro rebote, aunque seguirá 17.3% por debajo de los niveles del 2018, último año de crecimiento y no será sino después del 2024 que podría recuperarse. Como ve **problemas de confianza...**

ROMANCE EN CONFINAMIENTO: 34% SIN SAN VALENTÍN

Ojitos pajaritos... Este fin de semana las calles se llenan de corazoncitos con la celebración de San Valentín.

Sin embargo, éste será un año diferente. De acuerdo con la firma de mercadeo Kantar Worldpanel, al mando de **Fabián Ghirardelly**, sólo 4% de los mexicanos saldrá a algún restaurante. En contraste, 40% hará una cena, comida o desayuno especial en casa y 32% verá películas en la tele. Por su parte, un descorazonado 34% apunta que no va a celebrar nada.

Entre los regalos predilectos están los confiables chocolates con 23% de las respuestas, dulces 18%, flores 16% y tarjetas de regalo 17%. Así que **romance en confinamiento...**



• PESOS Y CONTRAPESOS

Radiografía de la inflación

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

En enero la inflación mensual, comparando enero con diciembre, fue 0.86 por ciento, lo cual no quiere decir que todos los precios aumentaron 0.86 por ciento, sino que el Índice Nacional de Precios al Consumidor, compuesto por 299 productos genéricos, con cuyos precios se calcula, en enero fue 0.86 por ciento mayor que en diciembre. Algunos precios aumentaron más, otros menos, y otros bajaron.

Los cinco productos genéricos cuyos precios aumentaron más fueron: papa y otros tubérculos, 18.84 por ciento; plátanos, 12.25; gas doméstico LP, 9.00; gasolina de bajo octanaje (Magna), 6.06; gasolina de alto octanaje (Premium), 5.35, aumentos por arriba del "promedio" 0.86 por ciento.

Los cinco productos genéricos cuyos precios bajaron fueron: transporte aéreo, menos 21.54 por ciento; cebolla, menos 18.80; servicios turísticos en paquete, menos 11.64; otros chiles frescos, menos 8.91; chile serrano, menos 7.83. El que haya inflación no quiere decir que todos los precios aumenten, sino que el "promedio" aumenta, lo cual quiere decir que a la hora de "sacar el promedio" pesan más los precios que aumentan que los que bajan.

Los cinco estados con mayor aumento en los precios fueron: Estado de México, 1.38 por ciento; Sinaloa, 1.26; Hidalgo, 1.25; Baja California, 1.22; Michoacán, 1.12, incrementos por arriba del "promedio" 0.86 por ciento.

Los cinco estados con menor incre-

mento en los precios fueron: Chiapas, 0.30 por ciento; Quintana Roo, 0.43; Campeche y Nuevo León con 0.45; Yucatán, 0.52, aumentos por debajo del "promedio" 0.86 por ciento.

Las cinco ciudades con mayor aumento en los precios fueron: Atlacomulco, Estado de México, 1.88 por ciento; Tepatitlán, Jalisco, 1.58; Tijuana, Baja California, 1.39; Pachuca, Hidalgo, 1.36; Tehuantepec, Oaxaca, 1.33, incrementos por arriba del "promedio" 0.86 por ciento.

Las cinco ciudades con menor incremento en los precios fueron: Tapachula, Chiapas, menos 0.49 por ciento; Cancún, Quintana Roo, 0.37; Campeche, Campeche, y Monterrey, Nuevo León, con 0.45; Saltillo, Coahuila, 0.46, aumentos por debajo del "promedio" 0.86 por ciento.

El índice de precios de la canasta de consumo mínimo, integrada, no por los 299 productos genéricos de la canasta general, sino por los 176 productos y servicios de la canasta básica alimentaria y no alimentaria que utiliza el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social para medir la pobreza en el país, aumentó 1.17 por ciento, más que el "promedio" 0.86 por ciento.

Que en enero la inflación mensual haya sido 0.86 por ciento no quiere decir que todos los precios, de todos los bienes y servicios, en todos los estados del país, y en todas las ciudades de los estados, aumentaron 0.86. Esta cifra es solo el "promedio".

Lo ideal: que cada familia calcule su inflación.



•NUEVOS HORIZONTES

IRALTUS
BUSINESS DEVELOPMENT

Gestión del cambio: el reto de administrar las renovaciones

Por Paola Murguía De Nigris

Continuamente las empresas se enfrentan a una necesidad de renovación para adaptarse al entorno económico, político, social, al mercado y a las necesidades de sus clientes. La gestión del cambio permite administrar el cambio de forma que las personas, sistemas, estructuras y procesos de una organización puedan hacer una transición adecuada hacia el nuevo *statu quo* que se pretende alcanzar; teniendo como objetivo fundamental cambiar la forma en que se hacen las cosas.

Para lograr un cambio a nivel de toda la empresa, se requiere que cada uno de sus colaboradores trabajen en este sentido, a través del cambio individual es que lograremos el cambio en la organización.

Ya que nuestros comportamientos están determinados por la forma en que pensamos, si deseamos cambiar un resultado es necesario romper con nuestros hábitos de pensamiento, para lo cual es necesario hacer consciente lo inconsciente.

Una vez que identificamos qué hábi-

to de pensamiento tenemos, cómo nos lleva a comportarnos y qué resultados nos trae, entonces podremos sustituir ese hábito de pensamiento por pensamientos nuevos, más adaptativos, que nos lleven a tener comportamientos distintos, con resultados más positivos.

La gestión del cambio va de la mano con procesos de mejora continua ya que el cambio es una constante que requiere correcciones y ajustes. Las empresas, al igual que las personas, debemos ser capaces de hacer una introspección, cuestionar nuestras formas de trabajar, nuestras estrategias y volver a replantear nuestras decisiones sobre cómo vamos a participar y a competir en el mercado, siempre con una orientación a la generación de impacto.

Siempre que se quiera llevar a cabo un cambio o introducir una nueva manera de hacer las cosas, es importante que tomes en cuenta los siguientes elementos:

- Detalla la justificación del cambio: por qué es importante, qué se espera obtener mediante este cambio. Las personas nos desempeñamos mejor cuando entendemos el impacto de lo que hacemos.

- Crea una hoja de ruta para no perderte ni desviarte del objetivo final:

define cuál será el camino a seguir, menciona qué hitos se deberán ir cumpliendo.

- Prepara un calendario con fechas específicas para todo el proceso del cambio, a fin de cumplir en tiempo y forma; dale claridad a las personas sobre los periodos en que se deben cumplir.

- Define cuáles son los tramos de control completos para que cada persona pueda saber qué es lo que se espera de

ella y pueda hacerse responsable de los resultados.

Lo anterior es muy importante, a pesar de que la responsabilidad directa del cambio sea de la dirección.

- Alinea a todas las personas de la organización hacia el nuevo cambio, permite que cada quién tome conciencia sobre cómo contribuye para este cambio desde su trinchera.

- Mantén comunicación clara y constante de todo el proceso.

- Acompaña en todo momento, mantente cercano, asequible y disponible para resolver cualquier duda o inquietud durante el proceso de transición.





Pocos minutos duró el vuelo del B-737 de la Fuerza Aérea Mexicana del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México a la estación militar de Santa Lucía—no más de 50 kilómetros de distancia—, aunque los aviones comerciales que participaron en la inauguración de una nueva pista sobrevolaron el Valle de México por 2 horas, en espera antes que Andrés Manuel López Obrador y su comitiva ascendieran a una torre de control que aún está en construcción y sin equipamiento de radio y radar.

El llamado aeropuerto Felipe Ángeles dista aún de estar listo para operaciones comerciales, consideran los expertos del Colegio de Pilotos de México, que encabeza Heriberto Salazar: los aviones comerciales sin pasajeros realizaron el vuelo de exhibición con las radioayudas de la torre de control del AICM, de Toluca y de la militar existente; se les hizo recorrer intrincados trayectos como al Bombardier XA-RHF de TAR, que dirige Ricardo Bastón, las prolongadas circunvalaciones que se ordenaron al ATR-42 XA-UZS de Aeromar, a cargo de Danilo Correa, de un trayecto similar ordenado al A-320 XA-VRR de Volaris, a cargo de Enrique Beltranena, y el menos sinuoso trayecto que efectuó el A-321 NEO XA-VBH de Viva Aerobus, de Roberto Alcántara. Ello detuvo los vuelos habituales en la región.

La obra negra del edificio terminal aún no concluye y faltan aspectos centrales, como el sistema de bandas

y despacho inteligente de equipaje, y culminar obras vitales, como drenaje, agua potable, sanitarios, electrificación, climatización, sistemas informáticos y mostradores. Fuera del edificio y torre de control, están aún pendientes edificio de bomberos, estación de combustible, hangares, avituallamiento de aviones, talleres, aduana y servicios administrativos.

El general Gustavo Vallejo asegura que culminarán en un año todos los trabajos. Falta ver qué se logrará en cuanto a certificaciones que requiere toda la instalación y manejo del espacio aéreo de la FAA, que lleva Steve Dickson, y de IATA, que lleva Alexandre de Juniac; ello es vital para que las aerolíneas analicen operar tanto en el AICM y otra en Santa Lucía. Y para aerolíneas de bajo costo, como Viva y Volaris, evaluar si esa dualidad es viable en su modelo de negocios y si para sus clientes es viable pagar transporte terrestre hasta donde se construye una de las obras emblemáticas del actual régimen. Veremos.

TV Azteca, reducirían calificación. No habrá mayor sorpresa si hoy mismo las agencias como Fitch Ratings, Moody's y S&P reducen la calificación crediticia de la televisora que encabeza Ricardo Salinas, luego de anunciar que renegociará su deuda en dólares y el pago anticipado del 30% de sus certificados bursátiles. Independientemente de que TV Azteca tenga una perspectiva favorable a futuro y se pertreche para ser una empresa competitiva, es un hecho que la metodología de tales calificadoras es inflexible para analizar situaciones complejas como las que atraviesan todo tipo de empresas, sectores y países completos por efecto del Covid-19. Una reducción de calificación a la televisora que dirige Rafael Rodríguez no será noticia, la noticia sería que las calificadoras adaptarán sus instrumentos a una realidad que cambió drásticamente y profundamente.



APUNTES
FINANCIEROS

JULIO
SERRANO
ESPINOSA

juliose28@hotmail.com



La oposición tiene que hacer un *mea culpa*

Contra las expectativas, la popularidad de **López Obrador** continúa por los cielos. Bajo este escenario, ¿qué pueden hacer los partidos de oposición para ser competitivos en las elecciones intermedias y en el futuro? ¿Cómo pueden convencer a los electores de votar por ellos en lugar de por el partido en el poder? Un buen punto de partida es que ofrezcan una disculpa.

Con todo y las alianzas, no se ve fácil el panorama para la oposición. A pesar de la profunda crisis económica, de salud y de seguridad que

estamos viviendo, seis de cada 10 mexicanos aprueban al Presidente. Es evidente que la gente no se está fijando solo en los resultados de su administración para calificarlo. No. Buena parte de su aceptación es consecuencia del rechazo generalizado a los gobiernos del pasado. La memoria de los excesos del PRI y del PAN es tan pesada y el miedo de que regresen tan grande, que la gente parece preferir la situación actual, por más mala que ésta sea.

Esta percepción debe servir de lección para la oposición ahora que se acercan las elecciones. Para eliminar el pésimo sabor de boca de los electores con los partidos políticos tradicionales es necesario ofrecerles una disculpa pública. Si no reconocen que cometieron errores graves, si no piden perdón y si no presentan nuevas propuestas y, sobre todo, nuevos candidatos que hagan olvidar a los votantes su pobre desempeño pasado, entonces sus probabilidades de regresar al poder serán bajas.

Sin embargo, no parece estar resonando esta postura. Solo hay que ver la lista de candidatos que presentó la alianza de oposición para las elecciones de junio. Vemos pocas caras nuevas. Lo que sí vemos es un reciclaje de políticos y funcionarios de antaño; de aquellos asociados plenamente con la vieja guardia. Por si fuera poco,

también incluye a hijos de dichos personajes. ¿Está es la nueva cara de los viejos partidos? ¿Este es el mensaje de renovación que quieren mandar? ¿Así quieren romper con el pasado?

López Obrador ha de estar feliz con este perfil de candidatos. La oposición le está haciendo la chamba de etiquetarse a sí misma como más de lo mismo. El Presidente ya ha planteado las elecciones como una decisión entre volver al pasado corrupto y mantener su renovación moral. Ver las caras de siempre representando a la alianza opositora, refuerza este planteamiento.

Lo que tampoco ha hecho la oposición es pedir perdón. Al parecer no piensan que necesita hacerlo. La señal que manda es que no ha aprendido la lección; que no ha asimilado el contundente mensaje de castigo que envió el electorado en las elecciones de 2018. ¿Por qué no aceptar su culpabilidad en fomentar la corrupción y la impunidad para así poder renovarse?

El problema es que al proponer como candidatos para las elecciones a los mismos personajes del pasado cualquier mensaje de arrepentimiento va a ser recibido con un enorme escepticismo. ¿Cómo va a creer la gente que han aprendido y que han cambiado si son los mismos? ■



VIVIR COMO REINA Y
GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.

@vivircomareina



El estilo del
líder fija la ruta

Vestido de negro, con chaleco naranja fosforescente y audífonos, **Enrique Beltrarena**, fundador y CEO de Volaris, entrega a una mujer la carriola que él subió al pasillo telescópico; nadie lo reconoce. La mujer le agradece con una sonrisa y él baja las escaleras a la plataforma para tomar dos carriolas más.

Observé la escena hace varios años, pero no fue hasta esta semana, que lo entrevistamos

en MILENIO Negocios, que pude preguntarle por qué lo hacía.

“En Volaris yo espero que un piloto ayude a un pasajero, no que simplemente esté en la cabina”, me dijo **Enrique**. “Muchas veces pedí a los pilotos que salieran de la cabina, se pararan en el pasillo del avión para hablar con los pasajeros, porque ellos quieren saber qué sucede”.

Entender y hablar con el cliente es esencial para **Enrique**, y como sabe que con el ejemplo se establece la cultura de la empresa, pone el ejemplo. “Si me ven acomodando maletas o dando mensajes en la cabina es normal; si lo hago yo, lo hacen mis colaboradores”.

Es cierto que “las empresas verdaderamente enfocadas en el consumidor logran un crecimiento de ingresos tres veces superior al del promedio”, señala KPMG en *Reinventando el trabajo. Serie: El ascenso de los humanos, de 2020*. Ahora, tras 11 meses de pandemia, ya no es cuestión de ingresos, sino de supervivencia.

En México, 54 por ciento de las empresas dicen que la principal estrategia para adaptarse a la disrupción constante es centrarse en la experiencia del cliente, indica KPMG en *Perspectivas de la Alta Dirección en México 2021*. La segunda prioridad es invertir y digi-

talizar procesos (50 por ciento), luego crear nuevos modelos de negocio digitales (48 por ciento), después generar nuevos flujos de ingresos (40 por ciento) y la quinta prioridad es invertir en el desarrollo de nuevas habilidades de la fuerza laboral (34 por ciento).

A **Enrique Beltrarena**, desde el inicio de la pandemia, no se le ve en los aeropuertos o los aviones tanto como antes. “Estoy a cargo de 48 por ciento de la transportación del país, debo ser más cuidadoso”, me dijo con seriedad y algo consternado.

Todo liderazgo viene con una responsabilidad y cada líder debe medir cómo responde a una crisis, porque ellos son los que transmiten confianza, compasión y cuidado, pero también deciden cuál será la ruta para pasar el mal tiempo.

Enrique, me dijo, necesita el contacto con los clientes porque son —y seguirán siendo— uno de los grupos de interés más importantes para la empresa. Pero la responsabilidad es uno de los elementos en el estilo de liderazgo elegido para transitar esta tormenta. Este ingrediente es parte de la receta que ya le permitió a Volaris tener una posición financieramente más sólida y ser la aerolínea con mejor desempeño en México. ■



IN- VER- SIONES

VENTA DE AUTOS

Checo Pérez, nuevo accionista de Kavak

Quienes están estrenando accionista son los *unicornios* de Kavak. La *app* de ventas de autos presentó ayer en Guadalajara al piloto Sergio Pérez, que según *The Sun* es uno de los 10 mejor pagados de la Fórmula 1. Kavak patrocinará el equipo de Checo en 2021, mientras que el piloto será accionista minoritario de la firma valuada en mil 150 mdd.

MESA VIRTUAL

Hoy, tercera reunión de la IP y el gobierno

Nos contaron que hoy se llevará a cabo la tercera mesa de forma virtual, entre los representantes de la iniciativa privada y del gobierno federal para abordar temas como el apoyo de los empresarios a las autoridades de salud para la vacunación a la población, así como la revisión del cambio de esquema de empresas esenciales a empresas seguras.

CIERRE DE CINEMEX

En vilo, continuidad de las salas de cine

La incertidumbre de la continuidad de Cinemex después

de hoy (última fecha para venta de boletos) llegó a competidores y a la Cámara de la Industria. Dicen que en la subsidiaria de Grupo México hace rato están haciendo números para calcular si el cierre es total, temporal o si conservan solo las plazas más rentables.

BANCA PRIVADA

Euromoney premia a Santander México

Por cuarto año consecutivo la banca privada de Santander México es reconocida como la mejor en el país por la publicación *Euromoney*. La distinción se extendió a las unidades en España, Portugal, Polonia y Chile. La revista valoró de entre 2 mil empresas la inversión en tecnología y su compromiso.

POR UNANIMIDAD

De Angoitia presidirá consejo de Univision

Univision nombró por unanimidad a Alfonso de Angoitia como nuevo presidente de su consejo de administración. De Angoitia es el actual copresidente ejecutivo de Televisa, junto con Bernardo Gómez. Cabe señalar que la compañía propiedad de Emilio Azcárraga tiene 36 por ciento de las acciones de Univision.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx

j Brito@yahoo.com

@abritoj

- * *Canceladas, citas para registrar empresas en el SAT*
- * *Se retrasan alternativas terapéuticas contra COVID-19*
- * *Rechaza ICC reforma eléctrica que plantea AMLO*

Los empresarios de todo el país no saben cuál es la razón por la que el Sistema de Administración Tributario, que lleva Raquel Buenrostro bajo la cortina a citas para obtener un nuevo RFC. Organismos empresariales como Coparmex, que dirige José Medina Mora, Concanaco, de Enrique Solana y y Canacintra que dirige Enos Castellanos no entienden la razón del gobierno de que, con el pretexto del Covid, los empresarios no puedan obtener un registro ante del SAT, especialmente en tiempos de pandemia, donde se buscan alianzas y registro de nuevas empresas.

Desde hace varios meses empresarios de Monterrey, Guadalajara, CDMX y otras regiones del país han estado tratado de registrar una empresa ante el SAT y sus esfuerzos han sido infructuosos. No importa que lo intenten a por la mañana, a media noche, por la tarde, en fin de semana. El sitio del SAT no funciona.

Desde hace muchos meses el registro de nuevas empresas o el intento para obtener un nuevo Registro Federal de Contribuyentes resulta imposible. No se sabe por qué razón Raquel Buenrostro decidió cancelar toda posibilidad de registro a las nuevas empresas y empresarios.

INNOVACION.- Para hacer frente al Covid-19, la FDA de los Estados Unidos ya brindó la autorización de uso de emergencia a más de 7 tratamientos. En Alemania, el Centro Médico Universitario de Schleswig-Holstein usará como intento terapéutico Bamlanivimab, de Lilly, y se su-

mará al tratamiento de Regeneron, con la meta de distribuirse en diversos hospitales universitarios; por su parte, Canadá autorizó el uso de Remdesivir para tratar a pacientes hospitalizados por coronavirus.

Mientras eso pasa, México se acerca a los 165 mil fallecimientos, y aún no se tiene certeza de si la estrategia del gobierno mexicano funcione. Esta decisión recayó en las manos del Subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, Hugo López Gatell, quien ha retrasado la llegada de alternativas terapéuticas que contribuyan a disminuir la carga hospitalaria y las defunciones. Una de las voces que representa a miles de médicos mexicanos es la del doctor Francisco Moreno, Médico Internista e Infectólogo en el Centro Médico ABC, quien ha advertido que los medicamentos que han solicitado, como lo ha sido Remdesivir, para atender a más pacientes no los han autorizado, dejando a su suerte a miles de pacientes y al propio personal médico.

RECHAZO.- La International Chamber of Commerce México, que dirige María Fernanda Garza rechazó la Iniciativa Preferente enviada por el Presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador para reformar la Ley de la Industria Eléctrica y que fue turnada a la Cámara de Diputados el pasado 29 de enero ya que, además de afectar a toda la industria productora de energías limpias, perjudicaría profundamente y a largo plazo la reputación del país.

NOMBRAMIENTO.- Pierre Kriek, asumió el puesto de Director de Finanzas y Contraloría para Daimler Vehículos Comerciales México. En el cargo, tendrá la responsabilidad de desarrollar e implementar estrategias, planificar y generar informes financieros, así como de liderar las iniciativas que aseguren una buena rentabilidad y liquidez para la división. Por su parte, su antecesor, Alejandro Trujillo, dirigirá el área de Result Management para Mercedes Benz Trucks de manera global, desde Alemania.

PREMIO.- Banco Santander, que lleva Héctor Grisi por cuarto año consecutivo, la revista Euromoney reconoció a la Banca Privada de Santander como la mejor en México.



La vida sigue, pero... (Tercera parte)



OPINIÓN

ALTA EMPRESA

MAURICIO GONZÁLEZ

Druk (Another Round, 2020), filme dirigido por el danés Thomas Vinterberg, narra la batalla de cuatro profesores de una preparatoria en Copenhague contra el tedio existencial que suele caracterizar la crisis de la mediana edad en los países desarrollados. Encabezados por Nikolaj (Mads Mikkelsen), los académicos retoman la tesis del psiquiatra noruego Finn Skarderud –la cual postula que el cuerpo humano funciona con un déficit de alcohol de 0.05 por ciento– y elevan gradualmente la cantidad de bebidas etílicas que ingieren diariamente. Durante un breve periodo, la inspiración regresa y los cuatro experimentan un renacimiento creativo y sentimental. El entusiasmo dura poco: atrapados por la imposibilidad de perpetuar la hermandad de la borrachera, el matrimonio mentiroso y la ridícula racionalización del vicio como inquietud científica, los profesores enfrentan eventualmente el dilema entre retomar la normalidad de sus vidas o entregarse de lleno a la pulsión autodestructiva detonada por el alcohol.

Aclamada por la crítica mundial, *Druk* es la clase de artefacto cultural lo suficientemente accesible para atraer grandes audiencias sin sacrificar inteligencia ni talante subversivo (el baile final es una de las secuencias más memorables del cine de este siglo). Filmada antes de la pandemia, la cinta se ha convertido en una alegoría involuntaria para describir la falta de expectativas provocadas por el Covid-19 en sectores que en teoría deberían sentirse agradecidos por contar con recursos suficientes para resguardarse del virus. Los damnificados de la en-

fermedad no se limitan a personas que han perdido a seres queridos, empleo y patrimonio. De hecho, un alto número de ejecutivos de altos ingresos y con la libertad de trabajar desde casa muestra ya síntomas inequívocos de angustia y soledad. Un estudio reciente de la Universidad de Harvard señala que 60 por ciento de ejecutivos de alto nivel padece de ansiedad, y cerca de 40 por ciento se identifica a sí mismo como una persona depresiva. Gente que en condiciones normales debería considerarse feliz, ahora se siente carente de un propósito para continuar con sus vidas.

No es exagerado pronosticar que, de forma similar a los personajes de *Druk*, muchos de estos ejecutivos privilegiados estén próximos desarrollar severos problemas de adicción. De acuerdo con un reporte del Distilled Spirits Council de Estados Unidos, el consumo de licores de calidad se disparó en 2020. La razón: al no poder gastar en conciertos, comida y viajes, el sector de mayores ingresos ha optado por consumir más alcohol de alta calidad durante el confinamiento en casa (marcas como Don Julio registraron en Estados Unidos un aumento en el consumo de 137 por ciento durante el segundo semestre del año pasado). Los ejecutivos también lloran, aunque beban licor de mejor calidad para olvidar su llanto.

P.S. Al cierre de esta edición, Cinemex estaba próxima a anunciar el cierre temporal de un número indeterminado de las salas que aún mantiene abiertas (y que no constituye ni la mitad de su operación total). No sería sorprendente que Cinépolis hiciera algo similar en las semanas por venir. Como todo en la pandemia, la vida sigue, pero...



UN MONTÓN — DE PLATA —

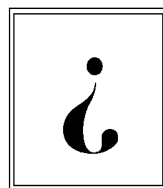


**CARLOS
MOTA**

#OPINIÓN

APOCALÍPTICO CIERRE DE CINEMEX

Los cines fueron ancla de los centros comerciales por décadas. Hay algunos donde llegaron a representar hasta 20 por ciento del área rentable



Cuánto tiempo pasará para que veamos las primeras fotografías del abandono de las salas de cine de Cinemex que han sido cerradas por todo el país? ¿cuántos días para atestiguar cómo las vandalizan, o los robos de equipamiento ante la incapacidad de los centros comerciales de cuidar los

activos de una empresa que ya no paga la renta? En el mejor de los casos esta será una historia de tapias de madera o de cintas amarillas inhibiendo el paso; pero difícilmente todos los centros comerciales donde estos cines operaban dedicarán personal a cuidar esas instalaciones.

Vienen escenas apocalípticas: ratas y cucarachas en salas de cine vacías; afiches arrancados de películas estacionadas durante su semana de estreno; letreros de marcas de refresco sustraídos; máquinas de palomitas y parrillas de *hot dogs* vandalizadas.

A menos que Cinemex haya dispuesto un mini contingente de los últimos empleados a retirar estos equipos (lo cual es improbable), lo que viene es el abandono. Y con el abandono vendrá el deterioro de los centros comerciales, que tendrán

Cinemex tenía más de 14 mil empleados. Ahora no quedan más de 40 en oficinas

dos alternativas: cuidar ellos mismos esa instalación, absorbiendo el costo de la seguridad, o simplemente abandonar el activo y tratar de evitar que el flujo de visitantes transite por ahí.

Cinemex tenía más de 14 mil empleados. Ahora no quedan más de 40 en las oficinas corporativas, apenas suficientes para recibir correos de cobranza y posibles telefonemas de

demandas.

Los cines fueron ancla de centros comerciales por décadas. Hay algunos donde llegaron a representar hasta 20 por ciento del área rentable; aunque el promedio nacional es de 8 por ciento, según expertos. Sólo los grandes centros comerciales tienen recursos y personal para salvaguardar lo que Cinemex deja. Sin embargo, hay zonas como Iztapalapa que cuentan con salas que no están ancladas a ningún centro comercial. Otros cines están en centros comerciales pequeños a donde instalaron cuatro o cinco salitas de 1,500 mt².

Estos últimos son los que serían más vulnerables al vandalismo y al saqueo, ya que la previsión es que no se pagará siquiera el mantenimiento ni la seguridad. Es triste, pero en pocas semanas podríamos estar viendo fotografías dantescas de sitios que apenas el año pasado eran lugares de diversión y alegría familiar. Y entonces entenderemos la dimensión del impacto de la pandemia... y de la falta de una política pública que evitara este deterioro.

DEUDA DE TV AZTECA

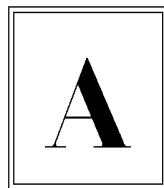
TV Azteca, televisora que dirige **Rafael Rodríguez**, ha abierto un proceso de renegociación de sus bonos en dólares para buscar una perspectiva financiera favorable hacia el futuro. Esto podría derivar en una baja de la calificación crediticia por parte de calificadoras como Fitch Ratings y Moody's. La empresa anunció también el pago anticipado de certificados bursátiles.



CORPORATIVO



Las acciones de Tilray se dispararon ayer 50 por ciento por la demanda de los pequeños inversionistas 153



pesar de las constantes críticas de **Andrés Manuel López Obrador** hacia los esquemas de subcontratación que abusan de los trabajadores para ensanchar las bolsas del empresariado, la Presidencia volvió a recurrir al *outsourcing* para hacerse de la limpieza de sus instalaciones tras terminar el acuerdo que tenía con Decoaro y Supervisión, S.A. de C.V.

Sobre dicha compañía se reveló que dio como domicilio fiscal un sencillo inmueble de la delegación Iztacalco, en la Ciudad de México, además de que el IMSS, de **Zoé Robledo**, ha recibido repetidas solicitudes para investigarla ante los indicios sobre evasión de obligaciones obrero-patronales, por lo que el daño no sólo se reflejaba en las arcas del Instituto, sino en las condiciones en las que decenas de trabajadores se habrían enfrentado a la pandemia de COVID-19.

Viene a la memoria todo lo anterior, porque tras revisar los contratos de la compañía llama la atención el que se llevó, sin concurso, y por la adjudicación directa AA-0060E00002-E2-2020 para el aseo de las oficinas del Servicio de Administración Tributaria (SAT), que lleva **Raquel Buenrostro Sánchez**, en la Ciudad

Presidencia recurrió al outsourcing para el servicio de limpieza

de México y Area Metropolitana.

El monto se fijó en 54 millones 22 mil pesos, para el periodo del 24 de enero al 31 de diciembre de 2020, por un costo mensual por afanador de poco más de ocho mil 400 pesos, cifra que supera por mucho los siete mil 715 pesos anotados como monto máximo de referencia en el Contrato Marco que se elaboró por la Secretaría

de Hacienda, de **Arturo Herrera**, y la Secretaría de la Función Pública (SFP), de **Irma Eréndira Sandoval**.

Entre las ironías del asunto destaca que el Administrador de Operación de Recursos y Servicios "6", **Luis Alfonso Caballero Garza**, dijo haberse basado en dicho documento para realizar la compra, aunque después de ver el sobrecosto a muchos les quedarían dudas sobre sus afirmaciones.

Ojalá esto no sea un dolor de cabeza para **Buenrostro Sánchez**, quien logró el récord de recaudación de tres billones 338 mil millones de pesos al cuarto trimestre de 2020, en gran medida por la mano dura para los contribuyentes incumplidos.

LA RUTA DEL DINERO

Apesar de la pandemia cada vez hay más interés de los pequeños inversionistas por conocer qué hacer con su dinero. En sólo tres meses del año pasado, más de 35 mil personas participaron en 80 *webinars* de Actinver para fomentar la cultura de inversiones. Y es que 64 por ciento de las personas participantes en una encuesta consideran que la información sobre inversiones en general es confusa y difícil de comprender, según un estudio de Global Investor Pulse dado a conocer en febrero... Ya que hablamos de mercados, ahora el furor de los inversionistas de *retail* está en las empresas del negocio del *cannabis*. Ayer, esto impulsó 50 por ciento las acciones de Tilray, que apuesta porque la marihuana será legalizada a nivel federal en Estados Unidos en este año. Cualquier símil con el caso de GameStop es mera coincidencia.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



IMPORTACIONES FANTASMA

Nos comentan que una problemática que está creciendo en el sector de los combustibles es la importación de gasolinas que pasa por la frontera sin pagar los impuestos correspondientes, lo que implica una ventaja indebida en el mercado mexicano.

Algunos empresarios gasolineros, dicen, ofrecen el producto originario de ciudades como **Houston**, **Brownsville** o **Corpus**, en el estado de **Texas**, en los Estados Unidos, hasta en 13 pesos, muy por debajo de los 16 pesos en los que llega a ofrecerla **Petróleos Mexicanos** (ya con un descuento importante), lo que ocasiona que la empresa productiva del Estado no pueda competir, y ni qué decir de los importadores que sí están pagando sus impuestos correspondientes.

En ocasiones, hasta 3 de 4 autotankers que llegan a pasar algunos importadores por la frontera, lo hacen sin pagar el impuesto

correspondiente, por lo que el margen de ganancia aumenta, aún y con un precio por debajo del mercado. La pandemia no debería de ser pretexto para que las autoridades correspondientes atendieran las denuncias.

¿DEBATE O SIMULACIÓN?

La polémica está servida. El día de hoy arranca el Parlamento Abierto para el análisis de la iniciativa enviada por el presidente **Andrés Manuel López Obrador** sobre la **Ley de la Industria Eléctrica** en la **Cámara de Diputados**.

El debate, que será llevado de manera virtual por parte de la **Comisión de Energía** de San Lázaro, tendrá dos mesas temáticas, "Energía Eléctrica" y "Energías Renovables y Transición Energética", y pretende ser un ejercicio inclusivo donde se

escuchen todas las voces, tanto de los legisladores de diferentes bancadas como de empresarios.

Sin embargo, no se puede pasar por alto que el propio presidente ha pedido que "no se le cambie ninguna coma", y el coordinador del Grupo Parlamentario de **Morena** en la Cámara, **Ignacio Mier**, adelantó que aprobarán la reforma sin modificaciones.

Entonces, ¿de qué servirá escuchar a la oposición o a la iniciativa privada? Porque se prevé que, además, el próximo lunes, integrantes de la comisión que preside el diputado **Manuel Rodríguez**, se reúnan con representantes del **Consejo Coordinador Empresarial**, que en principio, al igual que las bancadas opositoras, se oponen a la reforma enviada por el presidente, en los términos que propone.



Por la frontera norte entra gasolina sin pagar impuestos a un precio más bajo que el de Pemex.



OPINIÓN

LADYVARO

CUENTAS CLARAS...
AMORES LARGOS

LADY VARO

Las finanzas en pareja son un tema de no acabar, pero no te desilusiones. Se trata de hacer equipo, de jalar parejas hacia el mismo lado, de compartir sueños y de establecer estrategias en conjunto para que sus metas se cumplan.

Lograr lo anterior requiere de una correcta organización. Según especialistas de Principal México, empresa de soluciones financieras para el retiro, un aspecto clave en este proceso es identificar las metas y apegarse a un presupuesto para lograrlas, sin dejarse guiar por el error de creer que, por haber un mayor ingreso, es más grande la posibilidad de gasto.

¿Juntar o no juntar el dinero? La respuesta depende de cada pareja y de las expectativas para su relación. Es fundamental tener un seguimiento claro en el control de tus finanzas; y por ningún motivo asuman compromisos fuera de su capacidad pago.

Definan prioridades. Asegúrense de avanzar en el mismo camino e impulsados por los mismos propósitos, o al menos similares. Definan cuáles tienen

mayor relevancia o requieren de un mayor esfuerzo económico. Comiencen por dividirlos en: gastos fijos, gastos variables y ahorro.

Sean transparentes. No dejes que el amor y el deseo de siempre quedar bien te dominen. No está mal tener menos ingresos que tu pareja. De ser el caso, sé claro desde el inicio, pues te ayudará a identificar la mejor estrategia de reparto, conforme a las posibilidades de cada uno.

Establezcan un plan justo. Probablemente en los gastos fijos y el ahorro terminen por aportar lo mismo, pero en los gastos variables pueden ser un tema más accesible para quien tiene un mayor ingreso.

Utilicen un buen sistema de administración. Eviten tener el dinero a la mano, pues esto podría incrementar la tentación de gastarlo en asuntos que no requieren o no están dentro de sus planes. Utilicen herramientas formales, como las de instituciones financieras. En caso de que su estrategia lo permita, piensen no sólo en ahorrarlo sino en invertirlo en un fondo de inversión, que ofrece la posibilidad de generar rendi-

mientos, y existen diversos que se adaptan a sus necesidades y perfiles.

Den seguimiento a sus planes personales. Que la presión no te gane. No todos los planes de tu pareja deben ser tuyos, y viceversa. Educación o un viaje con amigos, pueden ser ejemplos de proyectos personales. No pongas en aprietos tus finanzas por cumplir con algún deseo que complazca sólo a tu acompañante; o lo fuerces a que lo haga por ti.

¿Cómo dividir los gastos? La mejor forma de definir los aportes es partir de la regla básica de un presupuesto: 50% (gastos fijos), 30% (gastos variables) y 20% (ahorro), pues con o sin pareja deberían guiar tu presupuesto. Pero, si les resulta más fácil, otra opción puede ser 50 y 50; en donde cada uno aporte la mitad de los compromisos que adquieran, y los recursos que sobran pueden dedicarlos a sus planes personales.

Al final, puede ser que dos cabezas piensen mejor que una. Juntos podrán encontrar la mejor forma de organizarse, para beneficio individual y en conjunto de ambos. No olviden poner el ahorro como uno de sus pilares, y mantener un plan de previsión y emergencia.



Cruzando fronteras la norma de NYCE

El organismo mexicano **Normalización y Certificación NYCE**, que dirige **Carlos Pérez** cruza fronteras, pues ha firmado un acuerdo con el **Sistema Ecuatoriano de Normalización**, a cargo de **Gabriela Peña Herrera**, para que la **Norma Mexicana NMX-I-309-NYCE-2019**, de **Tecnologías de la información – Seguridad de la información en el teletrabajo**, esté al alcance de las empresas de ese país.

Y es que, a raíz de la pandemia del **Covid-19**, cada vez más empresas desarrollan estructuras de home office para sus empleados y mantener así sus operaciones de negocio, sin el riesgo de que se contagien por lo que, **NYCE** emitió ese estándar voluntario para evitar que las firmas sufran pérdida de información y de datos confidenciales.

La **NMX-I-309-NYCE-2019** establece recomendaciones en temas de uso de tecnología; infraestructura y recursos; seguridad informática y evaluación de los procesos, con obligaciones para el empleador y los empleados que realizan actividades de teletrabajo, con miras a integrar una estrategia de seguridad de la información.

Así, se reduce en gran medida la posibilidad

de “padecer el robo de información confidencial de negocio, de datos personales o alguna otra afectación a la confidencialidad, integridad o disponibilidad de la información” que afecte sus operaciones por algún descuido personal o de la organización, y ante actividades maliciosas.

Y vaya que esta **NMX** ha sido de gran utilidad, pues varios corporativos en nuestro país han solicitado el acceso a la misma y ahora llegará a **Ecuador**, con lo que, el reconocimiento de las normas realizadas en **México** se extiende a **Sudamérica**.

De acuerdo con la **Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)**, que lidera **Alicia Bárcena**, el tráfico en sitios web y usos de aplicaciones relacionadas con el teletrabajo como **Zoom** o **Google Meets**, aumentó hasta un 324% entre el primer y segundo trimestre de 2020, esto a nivel mundial.

¿SOBREPREGIO EN EL SAT?

Mientras el **Servicio de Administración Tributaria (SAT)** logró una recaudación histórica alcanzada bajo el mando de **Raquel Buenrostro**, el equipo a su mando contrató con sobrepregio y por adjudicación directa, el **Servicio de Limpieza** para sus instalaciones de **CDMX** y área

metropolitana a **Decoaro y Supervisión S.A. de C.V.**, misma empresa que se encargaba del aseo del **Palacio Nacional** mediante el esquema de **Outsourcing**, el cual ha sido tan criticado por el propio presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Así, fue que mediante el oficio 300-07-06-00-00-2020-0138 que **Luis Alfonso Caballero Garza Fox**, Administrador de Operación de Recursos y Servicios “6”, le informó a **Gonzalo Arrevillaga Falcón** que su empresa había resultado beneficiaria de un contrato por un monto máximo de 54 millones de pesos. Para llegar a dicha suma se tomaron en cuenta costos mensuales por 8 mil 493 pesos por cada uno de los 514 afanadores requeridos, además de la vigencia del 24 de enero al 31 de diciembre pasado.

El problema gira precisamente en que el Contrato Marco elaborado por la **SHCP** y la **Función Pública**, de **Arturo Herrera** e **Irma Eréndira Sandoval**, respectivamente, establecía un precio máximo de referencia de 7 mil 715 pesos por trabajador, y tampoco hay que perder de vista que la compañía tiene señalamientos por incumplir obligaciones obrero-patronales, que supuestamente aún están pendientes de indagar en el **IMSS**, de **Zoé Robledo**. ¡Atentos!



Se evidencian discrepancias López Obrador-Monreal

Hay un campo en la política mexicana donde no hay un solo opositor, donde la 4T es amo y señor, y ese es el terreno de la propaganda.

El país es un desastre, las decisiones pueden ser las peores, el panorama puede ser totalmente desalentador, pero en este Gobierno saben muy bien como comunicar y emocionar a su muy amplia clientela política y les creen.

Pero esas habilidades pueden generar tentaciones al interior del grupo gobernante y enfrentar en un duelo populista a sus mejores exponentes.

Y, como decía la abuela, para que la cuña apriete tiene que ser del mismo palo. Y vaya que el presidente Andrés Manuel López Obrador y el senador Ricardo Monreal son del mismo tablón.

Está claro que tienen pocos conocimientos en materias como salud, economía o redes sociales, pero son maestros de la propaganda. Y en ese terreno no hay oposición que le llegue a los talones.

Lo que hemos visto recientemente es que los dos personajes aplican todos sus conocimientos de manipulación de las audiencias en una especie de competencia por la atención de su

clientela política.

Al Presidente nadie que se proteja bajo sus alas se atreve a disputarle los reflectores. Por eso los secretarios de estado solo hablan en las mañaneras cuando llegan a ser invitados, la mayoría de sus legisladores se asumen como sus subordinados y cualquier beneficiario de la 4T se inclina ante el monólogo presidencial.

Pero Monreal lleva tiempo puliendo su discurso, con todos los principios de la propaganda del grupo en el poder, para abrirse un espacio en la política monolítica lopezobradorista con su clara ambición de ser candidato presidencial.

Y así como el Presidente sabe que la discusión pública sobre el uso del cubrebocas es un absurdo, pero que le da mucho tiempo de presencia en los medios de comunicación y en las redes sociales, así muchas de las iniciativas del senador Monreal son fuegos artificiales que le compran esa misma atención mediática. Que se hable, aunque sea mal, dicen sus principios propagandísticos.

En estos días se ha dejado ver con más claridad que López Obrador y Monreal están en esa competencia. Es una competencia dispar, por

el poder del Presidente, pero el senador no se asume como subordinado, sino como representante de un poder autónomo y eso es un foco de alerta para la 4T.

Lo que hizo que la competencia se notara fue esa iniciativa de Monreal para regular las redes sociales.

Al Presidente no le gustó la iniciativa y por lo tanto la descalificó. La novedad es que a Monreal no le gustó la idea de López Obrador de desaparecer organismos autónomos y también la descalificó.

Que López Obrador apunte el pulgar hacia el piso y acabe con alguien de su clan no es novedad, es el César. Pero que alguien al interior le compita y descalifique una iniciativa presencial, como esa de desaparecer órganos autónomos, argumentando independencia como legislador, como lo hizo Monreal, es el equivalente a un tamborazo de guerra en el ambiente aparentemente tranquilo de la 4T.

Monreal quiere algo que López Obrador tiene y el Presidente quiere ser él quien decida completamente y sin ruidos el futuro de su movimiento político. Ahí hay tiro.

Página: 13

Area cm2: 278

Costo: 52,647

1 / 1

Luis Cuanalo Araujo

**LUIS
CUANALO
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

Campo mexicano, activo en el escenario mundial

El peso del sector agroalimentario en el mundo es enorme y su relevancia resalta aún más en estos tiempos de pandemia y de cambio climático, en donde los países deben evitar una crisis alimentaria, a la par de afrontar el cuidado medio ambiental con tecnología y asistencia técnica que protejan el suelo y el agua para uso agrícola, además del respeto a los mares.

De ahí la importancia de la discusión internacional en los temas del sector, junto con el diálogo y la colaboración entre naciones, y en donde, atinadamente, nuestro país se ha mantenido muy activo, pese a la coyuntura por el Covid-19.

El secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Vilalobos Arámbula, se ha reunido con actores clave, como embajadores de países diversos y titulares de organismos internacionales, en donde se han presentado enfoques, experiencias e innovaciones que son útiles para México y cuya realización representa un potencial de desarrollo, sobre todo en zonas marginadas.

Apenas el pasado martes, el secretario se reunió de forma virtual con el embajador de los Países Bajos en México, Wilfried Mohr, en seguimiento a la estrategia global para la transición hacia una agricultura sostenible, en especial en rubros relativos a agrologística, cadenas hortícolas y floricultura.

Ahí se destacó la colaboración para el desarrollo de proyectos en agricultura sustentable, sistemas de manejo de agua, protección de variedades vegetales, cadenas de exportación, investigación e innovación tecnológica.

También, en los primeros días de febrero, el funcionario federal sostuvo una reunión virtual con el embajador de Francia en México, Jean-Pierre Asvazardourian, con quien revisó

la agenda bilateral en temas agropecuarios, la relación comercial agroalimentaria y mecanismos de cooperación para promover una agricultura y pesca productivas, competitivas y sustentables.

Ambos coincidieron en fortalecer la cooperación científica y técnica, así como la relación comercial, mediante la identificación de acciones y proyectos específicos en materia de agricultura y alimentación bilateral.

En la misma línea de estos encuentros, México también ha participado activamente en foros e instancias internacionales, en donde se ha reconocido el trabajo de las y los productores, autoridades y todos quienes participan en la cadena agroalimentaria.

Muestra de ello es el reciente nombramiento de México como coordinador del Grupo de Trabajo de Pesca Deportiva, por parte del Comité de Pesca (COPE) de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Con esto, México será anfitrión del Foro de América Latina sobre Pesca Deportiva, en el que se considerará a esta actividad como una alternativa productiva y generadora de riqueza para la pesca en pequeña escala, y artesanal.

La presencia de nuestro país en la escena internacional en un ámbito tan dinámico y estratégico como el agroalimentario representa hoy día un baluarte para prevenir crisis y participar en soluciones globales que terminan impactando en el bienestar de los pueblos, con énfasis en las comunidades que más lo necesitan.

•Presidente del Colegio de Ingenieros Agroindustriales de México, empresario, y vicepresidente Enlace Gubernamental Sector Agroindustrial de la CANACINTRA

**ALMA ROSA
NÚÑEZ****EL GABACHO**

La fuerza del expresidente

Muy claro ha quedado en el espacio político de Estados Unidos que, Donald Trump, el presidente más cuestionado, criticado y ridiculizado de la época, es un hombre con una fuerza política considerable para evitar que el Senado lo culpe del delito de incitación a la violencia.

A pesar de los 6 votos de los republicanos, el martes pasado para que iniciara el impeachment en contra de Donald Trump aún se necesitan 11 votos más y en verdad, no veo por dónde se pueda llegar a esta cifra a pesar de los buenos oficios políticos de Joe Biden, quien conoce a muchos de los integrantes de la Cámara Alta y del voto de calidad de la vicepresidenta, Kamala Harris. El expresidente aún tiene control sobre muchos de ellos.

El Senado ya había sometido a votación a finales de enero la cuestión de la constitucionalidad del juicio político con un resultado muy parecido (55 a 45).

El martes por la tarde, el senador republicano, Bill Cassidy, fue el único que se unió a sus colegas: Ben Sasse, Susan Collins, Lisa Murkowski, Mitt Romney y Pat Toomey, en votar con el bloque demócrata a favor de la legalidad del proceso. La Cámara Alta votó después de que los congresistas demócratas que ejercen como fiscales defendieran su posición durante una hora y media y, que los abogados de Trump hicieran lo propio durante

dos horas.

Es poco probable que se encuentre culpable a Trump y con ello se le impida participar en cualquier elección para ocupar un cargo público, bueno recordemos que salió fortalecido del tercer juicio político que se abrió a un mandatario estadounidense con la popularidad más alta de la que haya disfrutado nunca, un 49% entre el público en general y 95% entre los votantes de su partido. La oposición, que ni siquiera pudo convencer a cuatro senadores republicanos para llamar a testigos, naufragó. Es cierto que hoy los demócratas controlan los comités, las legislaciones y nominaciones que se debaten en el pleno.

Además, varios de los Senadores del partido republicano buscan reelegirse y sin duda su camino será menos complicado si cuentan con el apoyo del expresidente que no lo olvidemos, obtuvo 70 millones de votos a su favor y unas palabras en favor del trabajo de ellos puede hacer la diferencia en su futuro político.

Por si no hubiera razones suficientes, a lo largo de sus 4 años de mandato, Donald Trump enfrenta un segundo juicio político en su contra en menos de un año y sin duda que la evolución y desenlace marcarán a la actual administración, pero también el futuro del partido republicano.

Trump perdió una elección, pero no aún el control de su partido.