



CAPITANAS

Riesgos de volatilidad

Este miércoles, la división mexicana de la firma de gestión de inversión Franklin Templeton dará a conocer sus perspectivas para el segundo semestre del año en el País.

La empresa observa riesgos que serán foco de volatilidad a partir de septiembre, cuando **Andrés Manuel López Obrador** busque la aprobación de un paquete de reformas en el Congreso.

Franklin Templeton, firma que en México está a cargo de **Hugo Petricioli**, observa que en octubre y noviembre el País podría enfrentar episodios de volatilidad por la toma de posesión de **Claudia Sheinbaum** como Presidenta, las elecciones en Estados Unidos y la presentación del Paquete Económico al Congreso.

El anuncio del reemplazo de **Irene Espinosa** en la Junta de Gobierno del Banco de México (Banxico) y de **Jorge Mario Pardo** en la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) son los otros riesgos.

Por ahora, México sigue siendo atractivo para la inversión.

El riesgo crediticio en el País no se ha elevado, aunque hay amenazas sobre cuatro pilares de la inversión estable: un Banxico independiente, la austeridad fiscal, la revisión del T-MEC y un Poder Judicial cuya independencia está el vilo.

Será importante esperar a ver el rumbo que toman las reformas para analizar los posibles impactos en el PIB del País.



ALMA AMÉRICA PORRES LUNA

Fue galardonada con el Premio a la Trayectoria Profesional y Académica de la Society of Petroleum Engineers (SPE) sección México, una distinción generalmente reservada para los hombres del gremio petrolero. La ex comisionada de la CNH fue reconocida por su contribución en el desarrollo del sector energético mexicano, en el IMP y el regulador.

Cemento rentable

Cementos Moctezuma dará a conocer este día su Informe Anual Integrado 2023, que se compone de información financiera y de sostenibilidad.

Los datos reflejan que la cementera, a cargo de **José María Barroso**, se posiciona como una de las cinco compañías más rentables que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), según un análisis de Signum Research.

La reestructura y reingeniería de procesos comerciales, de mantenimiento y operación de la División Concretos permitió enderezar el rumbo.

La rentabilidad sobre el capital invertido y la financiera de la empresa (ROIC y ROE, respectivamente) fueron de 87 y 49.7 por ciento, respectivamente.

Estos resultados colocaron a Moctezuma en el top cinco junto con OMA, Walmart, Vista, Alsea, GAP, entre otras.

La compañía invirtió 664 millones de pesos el

año pasado en distintos proyectos, los cuales incidieron directamente en el incremento de 20 por ciento de sus ingresos.

En sostenibilidad, logró reducir en 2.3 por ciento anual sus emisiones de carbono por tonelada de cemento, casi cuadruplicó su inversión a mejoras ambientales y procesó 21 mil toneladas de residuos.

Reto tecnológico

Hoy se lleva a cabo en la Ciudad de México, de manera virtual, el AirTech Challenge 2024, foro que se convoca a todos los emprendedores y startups a presentar sus innovaciones de experiencia al usuario e Inteligencia Artificial en la industria de aire acondicionado y calefacción.

Se trata de tercera edición de esta iniciativa en México, generada por el área de Desarrollo de Negocios e Innovación de Daikin, empresa japonesa dedicada a la fabricación de

aires acondicionados, cuyo responsable en Latinoamérica es **Satoshi Okayama**, e incMTY, plataforma de innovación, inversión y talento de América Latina que está dirigida por **Thomas Michael Hogg**.

Por primera vez se busca replicar este ejercicio en Colombia y Brasil, único país en el que el encuentro será presencial.

Para Argentina, Chile y Uruguay, el evento será en octubre próximo.

Desde 2023, Daikin ha realizado una serie de inversiones en el País como parte de su estrategia de expansión en América del Norte y Latinoamérica, pues destinó 300 millones dólares para la construcción de dos nuevas plantas de producción en San Luis Potosí.

App para mascotas

Los "lomitos" son considerados como integrantes de las familias, razón por la que Jack & Molly lanzó una app móvil que concentra diversas herramientas para su

cuidado.

Entre ellas están las alertas de extravío por geolocalización, directorio de lugares pet friendly y la cartilla veterinaria digital, que registra toda la información médica de la mascota, como sus vacunas y

tratamientos veterinarios, además de recordatorios y citas de seguimiento.

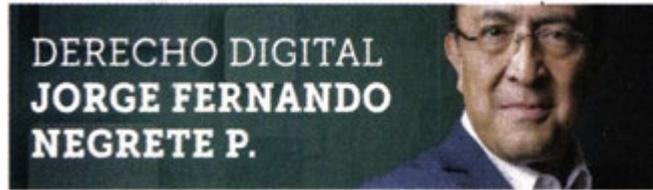
También tiene un apartado donde los dueños pueden contar sus experiencias y dar consejos o ver perfiles de otras personas.

Aunque la app está disponible en todo el País, la plataforma que lidera **Alejandra Martínez Soto** apuesta, principalmente, por el mercado en la Ciudad de México, donde se estima que hay 5.7 millones de mascotas.

A nivel nacional, 25 millones de hogares tienen al menos una mascota, según la Encuesta Nacional de Bienestar Autorreportado (Enbiare) del Inegi 2023.

La meta de Jack & Molly este año es alcanzar 10 mil usuarios en la aplicación.

capitanes@reforma.com



Agenda digital México XXI

¿La política pública, la regulación y los nuevos marcos legales para una sociedad digital masifican y habilitan el ejercicio de los derechos fundamentales en el mundo digital? Sí. También habilitan la economía digital. La base para la política pública, la regulación y la nueva legislación digital es su dimensión jurídica y constitucional. Ésta es la base de acción de cualquier *policy maker*, regulador y legislador del mundo digital.

Inclusión digital. La solución pasa por la urgente disminución del pago de derechos de espectro radioeléctrico para todos los operadores de telecomunicaciones, la licitación de espectro 5G faltante y, si el gobierno desea mantener a Altán y CFE Telecom, debe cambiar el régimen jurídico de éstas para permitir inversiones, competencia eficiente y ética en el mercado. La Red de Altán es hoy un bien público que debe ser usado como un recurso del mercado, en beneficio de los no conectados.

Estableciendo obligaciones de cobertura a los operadores y dotando de capacidades económicas correctas a

Altán y CFE Telecom se puede abatir la brecha de acceso pronto y mejorar la calidad de las redes. El efecto inmediato de la licitación 5G será una demanda agregada de fibra óptica que beneficiará a todo el sector en su conjunto.

Preponderancia. No hay peor ataque a la conectividad, la inclusión digital y al ejercicio de los derechos humanos en el mundo digital, que la preponderancia. El derecho de la competencia fue llevado *in extremis* en la transición de 3G a 4G y se privilegió una sola idea: la consolidación del sector de la infraestructura digital sin supervisión del IFT.

¿Se logró? Sí. Tenemos 2 operadores móviles de tamaño monumental y 4 operadores de infraestructura fija. ¿Se logró mayor cobertura? No. El mercado fue más importante que la cobertura. El veneno para la inclusión digital se llama preponderancia. Hay que eliminarla.

Identidad digital. Tu identidad en Internet es frágil. Transita en una compulsiva vida digital donde entregas tus datos personales y biométricos a tu médico,

bancos, pasaporte, licencia, escuela, comercio y trabajo. Merecemos que el Estado la otorgue en las condiciones de seguridad y confianza más amplias. La identidad y su expresión digital son el más poderoso facilitador en la ejecución de la política pública y la transformación digital de la sociedad.

El ciudadano digital nace cuando se le concede su cédula de identidad. Falta el marco jurídico para la **Identidad Digital Universal. Sin identidad digital no hay democracia, ni justicia, derechos fundamentales, seguridad pública, ni economía digital.**

Oficina mexicana de protección de datos. Es impostergable la creación de la Oficina de protección de datos personales del Estado, como un ente administrativo técnico e independiente del INAI. Sin mayor explicación.

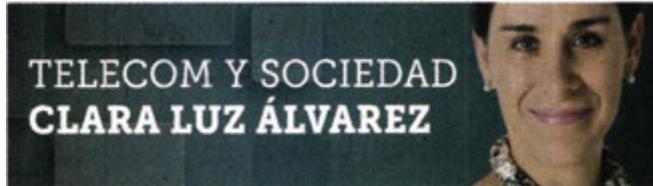
Agenda digital. A diferencia de las agendas en un mundo 4G, las agendas digitales 5G permiten generar política digital por cada derecho fundamental: política digital para la educación, la cultura, seguridad pública, salud, etc.

Pero también por cada vertical de la economía. Me refiero a política digital para puertos, zonas industriales, ciudades conectadas, agrotech, etc.

Inteligencia Artificial y geopolítica. La presión regulatoria de Europa a Estados Unidos y China es impertinente y pasa por América Latina. La desconfianza recíproca global es una oportunidad para diseñar una escuela de legislación y regulación digital, junto a Latinoamérica promoviendo el empleo y la innovación.

Plataformas de movilidad. El populismo regulatorio europeo ha destruido el empleo y lastimado el modelo de las plataformas de movilidad. Debiendo felicitar la mayor creación de empleos en el menor tiempo posible de la historia, Europa lidera el discurso ideológico que lo destruye. Son las primeras Pymes digitales de la sociedad.

El gobierno de Claudia Sheinbaum tiene la oportunidad histórica de llevar a México rápidamente a ser un país con justicia, empleo, bienestar digital y ser una potencia digital y económica emergente.



Justicia digital y Reforma Judicial

Justicia pronta y expedita, accesible y cercana a la ciudadanía no se logrará con la reforma judicial propuesta por el presidente Andrés Manuel López Obrador, por mejores intenciones que pudiera tener.

La primera razón es porque una reforma judicial del siglo XXI tendría que tener un fuerte componente de Justicia Digital, la segunda es porque lo más apremiante es reformar los poderes judiciales estatales y la tercera es porque las elecciones por voto directo de personas juzgadoras tienen demasiados problemas que no se compensan con los supuestos beneficios.

Justicia Digital. Ni una referencia hay a la Justicia Digital, que mejoraría la impartición de justicia en cuanto a reducción de tiempos y costos. El Poder Judicial de la Federación (PJF) cuenta con una robusta plataforma para llevar el juicio en línea desde la demanda hasta la sentencia, sin tener que trasladarse, lo que ha llevado a la defensa de personas en situación de vulnerabilidad sin importar donde estén ellas, ni sus abogadas. En contraste, una

investigación que realizo en los poderes judiciales locales está mostrando la enorme disparidad entre estados: 12 carecen incluso de un portal de juicio en línea; las restantes exhiben diferencias abismales. Implementar la Justicia Digital sí sería una verdadera revolución positiva.

Judicaturas Locales. Cualquier persona que haya tenido algún litigio en tribunales locales sólo espera llegar al PJF para encontrar justicia. Para muestra basta un botón: en temas de libertad de expresión, después de las condenas de los tribunales del Estado de México al periodista Humberto Padgett en la demanda de Eruviel Ávila y los de Ciudad de México al investigador Sergio Aguayo en la demanda de Humberto Moreira, fue en el PJF donde encontraron justicia. La justicia local es la cotidiana para la mayoría de la ciudadanía y sus experiencias nefastas son las que están conduciendo a empañar al PJF.

Voto directo. Ser jueza, magistrada o ministra es la máxima responsabilidad de quienes hemos estudia-

do Derecho, pues la impartición de Justicia es la que hace posible la solución de controversias, la democracia y la paz. Ser juzgadora implica resolver imparcialmente y con independencia, por lo que siempre existirá alguna parte a disgusto con la sentencia. ¿Qué resultados se esperan tener con juzgadoras elegidas por voto directo?

Aun cuando se hiciera examen de conocimientos a las candidatas propuestas por la Presidenta de la República, por el Senado y la Cámara de Diputados y la

Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), una buena juzgadora no tiene que competir por popularidad para obtener votos, sino por méritos en el ejercicio del Derecho.

De darse la elección por voto directo, habrían desigualdades por el estado de domicilio: si estoy en Tlaxcala tendré que elegir a 9 magistradas y 9 juezas de entre 108 candidatas; si vivo en CDMX tendré que elegir 222 magistradas y 79 juezas de distintas especialidades de entre las 1,806 candidatas a esos cargos. Ello ade-

más de las elecciones de la SCJN, Tribunal Electoral (TE) y Tribunal de Disciplina Judicial (TDJ).

¿Cómo se informará a la ciudadanía para decidir entre tantas candidaturas? Sólo las 90 candidatas para la SCJN, TE y TDJ contarán con espacios en radio y TV, ¿cómo se distribuirán?

Postergar la determinación de elegir juzgadoras por medio de voto directo sería lo adecuado para reflexionar sobre su idoneidad. Debo decir que, en este siglo, los tribunales del PJF han destacado en la defensa del bien común como en los siguientes casos: contra la Ley Televisa, para proteger audiencias infantiles; en protección de niñez con sordera y la necesidad de implantes cocleares, en la dignificación de escuelas públicas, en la contrarreforma de audiencias, en el etiquetado frontal de alimentos, etcétera.

P.D. Juezas(ces) y magistradas(os) son trabajadoras(es) del PJF, por lo que respetar los derechos de trabajadores en la Reforma Judicial obliga a incluirlas(os).



What's News

Jerome Powell, presidente de la Reserva Federal de EU, sugirió que el banco central estaba enfocando una mayor atención en cuándo reducir las tasas de interés ahora que la inflación ha reanudado un descenso y que el mercado laboral da señales de enfriamiento. Powell señaló que la economía había tenido un “avance considerable” hacia una menor inflación con un mercado laboral que luce igual que antes de la pandemia, “fuerte, mas no sobrecalentado”.

◆ **Athletic Brewing**, la marca de cerveza sin alcohol más grande en EU, ha concluido una nueva ronda de financiamiento que la valúa en unos 800 millones de dólares, dijeron fuentes cercanas. Athletic, fundada en el 2017, se impuso rápidamente. Rebasó a productos rivales de Heineken y Budweiser como la marca de cerveza sin alcohol número uno con base en ventas en supermercados en EU, según un análisis

de datos realizado por NielsenIQ. Athletic planea usar el capital nuevo para seguir expandiéndose.

◆ **Lucid Group** y Fisker han retirado cada una del mercado a miles de vehículos eléctricos de fabricación reciente debido a problemas que podrían causar una pérdida de potencia motriz. Lucid está retirando los modelos 2022 y 2023 de los vehículos Lucid Air debido a un mecanismo de seguridad que es susceptible a fallas intermitentes en la conexión de hardware. El caso de Fisker involucra un problema con los sistemas de administración de la batería de los vehículos Ocean 2023 y 2024.

◆ **BP** anticipa registrar una pérdida por desvalorización de hasta 2 mil millones de dólares para el segundo trimestre, y advirtió que una débil actividad comercial del petróleo y menores márgenes en refinación perjudicarían las utilidades. La compañía británica

de energía dijo que los márgenes de refinación se vieron perjudicados principalmente por márgenes más débiles de destilados medios y diferenciales más estrechos entre el petróleo crudo pesado de América del Norte.

◆ **China** ha añadido a Shanghai a una lista de ciudades de primer nivel que permiten el uso de robotaxis autónomos en los que no hay supervisores de seguridad presentes, parte de sus esfuerzos por tomar la delantera mundial en el manejo autónomo y comercializar la tecnología. Funcionarios de Shanghai dijeron durante el fin de semana que los residentes pueden reservar ahora traslados gratuitos en robotaxis de cuatro compañías -Baidu, Saik Technology, propiedad de SAIC Motor, y las startups de manejo autónomo Pony.ai y Auto X-, en partes de la ciudad.

Una selección de What's News
© 2024 Todos los derechos reservados



DESBALANCE

Siempre sí habrá Consejo Asesor Empresarial

::::: Nos platican que la virtual presidenta electa **Claudia**



Altagracia
Gómez

Sheinbaum terminó ayer con los rumores de que evitaría crear un Consejo Asesor Empresarial de manera formal, ante el fracaso que tuvo este grupo en el sexenio actual. Aunque no dio más detalles, se espera que el conjunto sea dirigido por **Altagracia Gómez**, presidenta del Consejo de Grupo Minsa. Analistas creen que será un grupo conformado por los empresarios más ricos del país, sin los presidentes de la cúpula empresarial, es decir, exclusivamente convocará a la crema y nata del capitalismo, los mismos de siempre.

Fraudes bancarios no toman vacaciones

:::: Al parecer la delincuencia no descansa ni en el verano. Nos cuentan que los bancos reciben cada vez más alertas de parte de sus clientes que incursionan en la banca digital, ya que a poco menos de tener esta aplicación, es común que reciban mensajes de texto en los que les avisan que hay un retiro de dinero sin tarjeta en proceso y que, si no reconocen esa operación, tienen que comunicarse a un número telefónico que aparece y que, por supuesto, no es de la institución de crédito. Por lo visto, nos hacen ver, todavía se debe reforzar la seguridad entre la Asociación de Bancos de México, que preside **Julio Carranza**, y organizaciones como el Consejo Ciudadano, de **Salvador Guerrero Chiprés**, para evitar que ese tipo de fraudes desanime los esfuerzos por la inclusión bancaria digital.



Julio
Carranza

ARCHIVO EL UNIVERSAL

Lavanda, todo un éxito

:::: Ahora sí se armó la competencia entre Costco y grupo Alsea, que opera aquí Starbucks y dirige **Armando Torrado**. Nos hacen ver que resultaron todo un éxito los nuevos sabores de panqués que la empresa de la sirenita anunció en México para este verano, al menos para el caso del sabor lavanda, ya que ¡volaron! desde su introducción a finales del mes pasado. No quedó ni uno en las sucursales, pero ya se vendían por fuera, al estilo de los pasteles de Costco. A pesar de que se suponía que el nuevo producto de Starbucks estaría disponible del 24 de junio al 18 de agosto, junto con otras bebidas como lavanda latte y helado matcha, nos dicen que el panqué aún no vuelve a las vitrinas. Al parecer, nos comentan, nadie esperaba la respuesta de los clientes y los panaderos no se dieron abasto para hornear a destajo con ingredientes que se fueron encareciendo y el proveedor pidió más para saciar el apetito de los mexicanos. Provecho.



Armando
Torrado

ARCHIVO EL UNIVERSAL



Los extraños y multimillonarios contratos de Correos

Entre los primeros asuntos que deberá resolver el próximo secretario de Comunicaciones, Infraestructura y Transportes (SCIT), Jesús Esteva, está el de definir la viabilidad y funcionalidad del Servicio Postal Mexicano, bautizado en este sexenio como Correos, el cual trae a cuestras una serie de contratos multimillonarios que han beneficiado a un par de empresas de la familia Quintanilla, particularmente asociadas a Manfred Mauricio Quintanilla.

La estructura de la otrora Sepomex está prácticamente en el abandono y sus servicios de paquetería y mensajería han sido tercerizados a través de contratos extraños y multimillonarios, como los de "recepción, transportación y entrega de correspondencia, envíos y bienes muebles a través de rutas postales troncales y primarias", que son responsabilidad desde hace cuatro años de la empresa transportista TUM, y lo serán hasta el 31 de mayo del 2027, a mediados del sexenio de Claudia Sheinbaum, gracias a dos contratos de tercerización que suman más de 2 mil 700 millones de pesos.

El último de esos contratos se entregó el pasado 17 de mayo, a dos semanas de que se celebrara el proceso electoral más grande de la historia de México, mediante una licitación pública en la que los proveedores del servicio para los próximos tres años fueron TUM Trans-

portistas Mexicanos y TUM Logística y Servicios Dedicados, propiedad del empresario Manfred Mauricio Quintanilla Hernández.

Ambas empresas son las beneficiarias de otro contrato plurianual entregado por la oficina de Correos en octubre de 2020 y las dos también fueron las únicas participantes del proceso licitatorio que corrió a cargo de la SCIT, por lo que se detectan presuntas violaciones a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

Quintanilla Hernández tiene además un importante historial de irregularidades en el sexenio actual. Por ejemplo, es propietario de la firma suministradora eléctrica EVM Energía del Valle de México SAPI de CV, la única que desde el 2016, sin haber participado en Subastas de Largo Plazo, tuvo asegurados contratos de suministros con la CFE, con todo y la llegada de Manuel Bartlett a la dirección de la empresa estatal.

Uno de sus negocios más extraños fue el suministro de energía eléctrica al Sistema de Aguas de la Ciudad de México (Sacmex). La compañía privada cuyo nombre comercial es EVM Energy fue la verdadera proveedora de este organismo del gobierno capitalino de 2020 a 2023, a pesar de que los contratos -cinco en total por más de 400 millones de pesos- se firmaron con la razón social CFE Calificados.

Según las denuncias, los contratos entre Sacmex y CFE se firmaron

a manera de triangulación usando una misma acotación en el anexo 4, en el que se especifica que "la Energía Eléctrica Contratada será suministrada desde la central eléctrica ("Central Eléctrica 1") que se encuentra ubicada en el siguiente domicilio: La central ubicada en la Carretera Otumba-Ciudad Sahagún kilómetro 016+050, Lote B, Xala, Axapusco, C.P. 55963, Estado de México".

En los permisos que otorgó la Comisión Reguladora de Energía a EVM Energy se evidencia que la planta de generación de electricidad señalada en los contratos es la de la familia Quintanilla, aunque convenientemente ni el nombre de la firma privada ni el de Manfred Mauricio aparecen en los textos oficiales.

Posdata

Ante las investigaciones y pleitos con sus socios, hace unos meses Manfred Mauricio Quintanilla se exilió en California, Estados Unidos. Se presume que ya se le han girado órdenes de aprehensión. ●

@MarioMal

Se ha beneficiado a un par de empresas de la familia Quintanilla, particularmente asociadas a Manfred Mauricio Quintanilla.



MÉXICO SA

Cuidado con los “asesores” // Romo Garza y Gómez Sierra // ¿Qué le pasó a Norma Piña?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

CLAUDIA SHEINBAUM, VIRTUAL presidenta electa de México, anunció ayer la creación de un consejo asesor empresarial con el objetivo de “potenciar” la inversión privada en nuestro país (autóctona y foránea), y para coordinarlo designó a Altagracia Gómez Sierra, quien en tiempos de su campaña electoral se mantuvo muy cerca de ella como coordinadora de desarrollo económico regional.

EL ANUNCIO EN sí no tendría mayor problema, pero de inmediato invita a recordar el consejo asesor empresarial creado por el presidente López Obrador, en el que incluyó a un buen número de barones, abiertamente contrarios al tabasqueño, y coordinado por uno de ellos, Alfonso Romo Garza (asesor financiero del asesino Augusto Pinochet), aunque entonces este personaje apareció disfrazado de blanca paloma que despachaba como jefe de la Oficina de la Presidencia de la República y “sólo” era un “enlace” con el grupo de magnates (léase un infiltrado de la oligarquía en Palacio Nacional). Tal vez el mandatario recurrió al viejo adagio: a los amigos hay que mantenerlos cerca, pero a los enemigos aún más cerca, y por ello decidió dar el paso.

EN ESE CONSEJO asesor participan –se supone que hasta el cierre sexenal, aunque algunos están prófugos de la justicia, como Miguel Alemán Magnani– no pocos barones marca *Forbes* y otros que muy cerca están de serlo, casi todos beneficiados por la política privatizadora del régimen neoliberal, quienes en tres elecciones presidenciales (2006, 2012 y 2018) hicieron hasta lo impensable para impedir que López Obrador resultara vencedor. Lo lograron en dos ocasiones, pero en la tercera se les apostó.

EN ESE CONSEJO asesor empresarial aparecen Carlos Slim, Carlos Hank González, Bernardo Gómez, los impresentables Germán Larrea y Ricardo Salinas Pliego, Olegario Vázquez Aldir, Daniel Chávez, Miguel Rincón Arredondo, Miguel Alemán Magnani y Sergio Gutiérrez Muguerza. Mal que bien, el presidente López Obrador los ha toreado a lo largo de su sexenio, aunque dos de ellos (tal vez los más mezquinos y soberbios de todos, lo que ya es decir, porque en ese grupo ferozmente se pelean ese par de galardones), Larrea y Salinas Pliego, han hecho escándalo tras escándalo y procedido de forma por demás irracional a la hora de hacer frente a sus obligaciones legales.

AHORA VIENE EL consejo asesor de

Sheinbaum. De entrada, no tendría mayor cuestionamiento, pues la coordinadora será Altagracia Gómez Sierra, una joven de 32 años que combinaría ese encargo con sus negocios privados (tal cual procedió Alfonso Romo), como la presidencia del consejo de administración de la empresa Minsa (que operaba la Conasupo, privatizada por Salinas de Gortari y actualmente parte del duopolio de la industria de la tortilla industrializada; su rival es Maseca).

SI EMBARGO, EL problema comenzaría cuando se conoce que su padre (aunque ella no tiene por qué ser como él, desde luego) es Raymundo Gómez Flores, un empresario-político o político-empresario, como se prefiera, jalisciense y priísta de hueso colorado (fue senador *tricolor*), muy cercano a Salinas de Gortari y, en general, al régimen neoliberal, y beneficiario de privatizaciones y “rescates” bancarios (léase Fobaproa).

EN LA REPRIVATIZACIÓN salinista de la banca, Gómez Flores apareció como ganador de la “licitación” de Cremi (otrora propiedad de la familia Bailleres), pero el gusto le duró poco. De repente, junto a él, apareció otra joya: Carlos Cabal Peniche (también masacró Banco Unión) y entre ambos lo exprimieron hasta quebrarlo. Y es ahí cuando el Fobaproa entró al “rescate” (se estima un “salvamento” cercano a 6 mil millones de dólares, al tipo de cambio de entonces), sólo para terminar extranjerizado y engullido por una transnacional financiera española: el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA, que también se quedó con Bancomer, Probusa, Promex, Unión y Oriente); la deuda, desde luego, pasó a los mexicanos.

POR CIERTO, NO hay que olvidar que en 1994 Cabal Peniche y Gómez Flores fueron generosos “donadores” de fondos para la campaña electoral de Ernesto Zedillo, y a la de Roberto Madrazo *Latinus* Pintado al gobierno de Tabasco. ¿Y con qué dinero? Fácil: con “créditos” de Cremi y Unión que terminaron en el Fobaproa, mismos que cargaron a los mexicanos de a pie.

ENTONCES, ¡MUCHO CUIDADO con los consejos de asesores empresariales!

Las rebanadas del pastel

¿QUÉ LE PASÓ a la ministra Norma Piña? Siempre soberbia, prepotente y ácida, ahora se muestra muy flojita y amable “recomendando” e “invitando” por doquier. Pero le reviran: para eso está el parlamento abierto en el Legislativo.



DINERO

Empresaria pagó con su vida denunciar

“derecho de piso” // Claudia reunirá un consejo asesor empresarial // ¿Hace falta otro partido?

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EN EL SUI géneris recorrido de adiós/bienvenida que realizan los fines de semana los presidentes López Obrador y Sheinbaum se han registrado escenas emotivas de agradecimiento al mandatario saliente. Sin embargo, no hay reconocimientos en un tema: la delincuencia, eso ni se toca. Le aplauden por la pensión, el camino, el agua, pero no se escucha que le digan: “gracias por limpiar nuestro pueblo de malhechores”. Con frecuencia ocurren hechos de sangre que estremecen a una comunidad, incluso al país, por amodorrados que estemos. Fue asesinada a tiros en Ensenada la presidenta de la Cámara Nacional de las Industrias Pesquera y Acuícola, Minerva Pérez Castro. Había venido denunciando a los delincuentes que están cobrando “pago de piso” a pescadores y empresarios del ramo. ¿Para qué ir a asaltarlos al mar si los pueden extorsionar en tierra? La señora deja en la orfandad a un adolescente de 16 años y desprotegidos económicamente y enfermos a los abuelos. En el tiempo que le dejó libre su esmerado arreglo personal, la elegante gobernadora de Baja California, Marina del Pilar, dio su pésame. Los consejos coordinadores empresariales de Baja California ya expresaron —como es usual e inútil— que “condenan enérgicamente” el asesinato.

Violencia, el principal desafío

ESTA SEMANA LA futura presidenta Claudia Sheinbaum se reunió con quienes serán sus secretarios de Gobernación y Seguridad,

Rosa Icela Rodríguez y Omar García Harfuch. Están haciendo planes tempranos para atender la dura tarea que enfrentarán a partir del día 1º de octubre. El desafío principal de la nueva administración no es el déficit fiscal, ni la reforma judicial ni la revisión del T-MEC; todos son muy importantes, ninguno es de vida o muerte. En el fondo yace el problema de la seguridad. Si en las pasadas elecciones los partidos de oposición lo hubieran convertido en su bandera, hubieran tenido mejores resultados. Pero el estratega de la derrota, Claudio X. González, agitó a la *marea rosa* para defender al INE!

Consejo asesor

ALTAGRACIA GÓMEZ COORDINARÁ al consejo asesor empresarial de Claudia Sheinbaum. Su propósito, entre otros, será potenciar la inversión privada vinculada con el desarrollo regional y la relocalización de empresas. Altagracia trabajaría en equipo con Marcelo Ebrard, Rogelio Ramírez de la O y Luz Elena González. Claudia hizo el anuncio al finalizar la reunión con miembros de la Conferencia Internacional Monetaria.

¿Serán los mismos?

TAMBIÉN LÓPEZ OBRADOR, al comenzar su administración en 2018, creó un consejo de asesores conformado por Ricardo Salinas Pliego, Bernardo Gómez, Olegario Vázquez Aldir, Carlos Hank González, Daniel Chávez, Miguel Rincón, Sergio Gutiérrez Muguera y Miguel Alemán Magnani. El hijo mayor de Slim, Carlos, fue incorporado después. Siguen siendo, excepto Alemán Magnani, figuras en

el Parnaso de los *machuchones*. ¿Volveremos a ver al mismo ajonjolí en el nuevo mole? ¿Por qué no invitar a empresarios de los estados de la República? El banquero histórico Manuel Espinoza Yglesias, fundador de Bancomer, formó consejos de administración regionales con mucho éxito.

Defendiendo la chuleta

YA COMENZARON LOS humos a bajarle a los mocasines a la presidenta de la Suprema Corte de Justicia, Norma Piña. Invitó al presidente López Obrador y a la virtual presidenta electa, Claudia Sheinbaum, a abrir “la puerta al diálogo”. Dice que si la iniciativa de reforma se aprueba tal cual, no llegará la persona más capacitada al puesto, sino la más popular “la que supo relacionarse bien con los grupos de poder”. ¿Y no es lo que ha venido sucediendo? ¿O que los ministros –con excepciones– no se acientelan con grupos de poder en cuanto los *palomea* el Congreso? ¿No es el caso del bien enchufado Luis María Aguilar? ¿Y el ministro Telmex, perdón, Láynez?

Twitterati

NO HACE FALTA otro partido, sino compromiso con la gente, honestidad y cero corrupción. De qué servirá si son los mismos de siempre. La misma gata, pero revolcada.

Lore Hernández @nonalorehedzg03

Facebook, Twitter: *galvanochoa*
Correo: *galvanochoa@gmail.com*



IN- VER- SIONES

PRIMER SEMESTRE

Da 180 mdp a Chirey venta de refacciones

La automotriz Chirey facturó 180 millones de pesos derivado de la venta de refacciones en la primera mitad del año. Gabriel Ríos, vicepresidente de la firma en México, comentó que la tasa de insumos a sus distribuidores creció a 15 por ciento de enero a julio, para darle tranquilidad al mercado sobre la calidad de los servicios de una empresa china.

DERECHOS LABORALES

Sindicato demanda a Pirelli ante el T-MEC

Afiliados a la Liga Sindical Obrera Mexicana irán directo al Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá a denunciar a la firma llantera Pirelli en Guanajuato porque, según ellos, viola el derecho a la negociación colectiva auténtica de sus trabajadores; se interpondrá en dos semanas.

AUMENTA CARRILES

Pinfra invierte en vía en Colima 5,700 mdp

Pinfra invertirá 5 mil 700 millones de pesos en una autopista ubicada entre Colima y Armería, en el estado de Colima, con el fin de aumentar su capacidad de dos a tres carriles por sentido a lo largo de 43.1 kilómetros; esta vía es aledaña a la vía Armería-Manzanillo. El periodo de construcción será de 27 meses.

SECTOR SIDERÚRGICO

Sergio Vigil, nuevo director de Simec

La siderúrgica Grupo Simec designó a Sergio Vigil González como director general de la empresa a partir del 5 de julio pasado, mientras que Ruffi-

no Vigil González continuará como presidente del consejo de administración de la compañía con sede en Guadalajara, Jalisco.

AUTOTRANSPORTE

Alistan foro logístico en Playa del Carmen

Del 3 al 5 de septiembre, en las instalaciones del hotel Paradisus, en Playa del Carmen, se realizará el foro de logística Top Flotillas y Logex, el encuentro anual que garantiza contacto directo entre empresas y proveedores de la industria de autotransporte. Se esperan al menos 3 mil citas de negocios.



Un campesino guerrerense, afiliado a una organización campesina con lazos con Morena, acudió a obtener su beca de la Secretaría de Bienestar. Al llegar a las oficinas se sorprendió al descubrir que su beca ya estaba siendo cobrada desde hace años a su nombre. A su vez, un joven del mismo estado fue reclutado por un servidor de la nación para obtener una beca. La única condición era que la mitad de esa beca se le pagaría al funcionario público.

Existen innumerables historias reales como éstas, donde las becas fueron desviadas para fines no previstos. En su afán de dar transferencias directas de dinero a diestra y siniestra, el gobierno fijó pocos requisitos, controles y mecanismos de rendición de cuentas. El objetivo fue, principalmente, político y no social.

En un estudio del Instituto Mexicano para la Competitividad sobre el gasto público de 2014 a 2023, se muestra que el crecimiento del gasto público en becas y transferencias directas durante el gobierno de **López Obrador** fue de alrededor de 15 veces mediante la Secretaría de Bienestar (antes de Desarrollo Social), siendo éste el rubro de gasto público que más creció en total.

El problema es que ese gasto no es inversión. Las transferencias directas de dinero sin condiciones o seguimiento generan distorsiones y malos manejos por todas las partes involucradas. Se crea un desincentivo al trabajo digno y, en muchos casos, perpetúan la trampa de la pobreza, donde las personas se vuelven dependientes de esos pagos sin ninguna condición, como sería acudir a la escuela o mejorar su salud.

Además, el pago sin distinción de necesidades sólo genera más desigualdad. Un caso

interesante es el de unos profesionistas de la salud de una localidad turística en el estado de Yucatán, quienes reciben ayudas y becas del gobierno federal, a pesar de que sus ingresos promedio por su honroso trabajo oscilan entre los sesenta y los cien mil pesos mensuales, más de lo que recibe el 90% de la población. Las tarjetas del bienestar, donde son depositadas sus "ayudas", son usadas para pagar rondas de golf y el supermercado. El problema no son ellos, sino que, al estar mal focalizadas las ayudas, se crean estas distorsiones.

Esto nos confirma que el objetivo de las becas siempre ha sido político. De hecho, a partir de 2021, cuando Morena sufrió algunos reveses en las elecciones intermedias en el Congreso y en la Ciudad de México, el gasto en esa materia se aceleró aún más. El fin último era ganar elecciones estatales en los años siguientes y, finalmente, la elección presidencial de 2024.

Sin embargo, este gasto desmedido en becas y proyectos de obra pública sin fundamento también trae costos. Regalar dinero sin condiciones ha generado problemas en las finanzas públicas que el propio **López Obrador** prometió que no ocurrirían, pero que conoce bien: la deuda pública se ha disparado en un 5.2% del PIB, los fondos de estabilización —ahorrados por años— han sido agotados y el gobierno necesita incurrir en déficit para su desmesurado gasto.

Este tema estará atando de manos al gobierno de **Claudia Sheinbaum**.

La lección es que, en el afán de ganar elecciones mediante transferencias, algunos estarán jugando rondas de golf, mientras la mayoría pagamos con nuestros impuestos.



El sector privado ha creado numerosos organismos mediante los cuales busca interlocución con los demás actores públicos y privados relacionados con sus actividades. El más visible de todos ellos es el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que a su vez agrupa a otros organismos del sector privado. La eficacia del CCE está muy vinculada al estilo personal de su líder; los hay aguerridos, como **Juan Pablo Castañón** o **Carlos Salazar**, o más acomodaticios como **Gerardo Gutiérrez Candiani** o **Francisco Cervantes**, y ello determina su eficacia como interlocutores con los tres órganos de gobierno, los tres Poderes de la Unión y la sociedad.

Además, existen otros grupos como el Consejo Mexicano de Negocios, que agrupa a los grandes dueños de empresas, o geográficos y no formalmente constituidos como el Grupo Monterrey, o de amplia representación y consistencia en el liderazgo como Coparmex, y otros también relevantes como Concamin y Canacindra. Cada gremio tiene su organización con un sinfín de siglas: ABM, Antad, AMDA, AMIA, AmCham, CEEG, ConMéxico, Index, Carnieti, Canagraf y un largo etcétera.

¿PARA QUÉ?

Habiendo tantos mecanismos de interlocución, ¿para qué crear un Consejo Asesor Empresarial como el que anunció la virtual presidenta electa, **Claudia Sheinbaum**? Lo anunciado por ella es similar al que creó el presidente **López Obrador**, que encabezaba **Alfonso Romo**. Sin embargo, el Consejo Asesor Empresarial se desgastó rápidamente en tanto colisionaron muy pronto las agendas e intereses del gobierno federal con sus miembros.

En muy poco tiempo, **Altagracia Gómez** se convirtió en una voz clave en la campaña de **Claudia Sheinbaum**, pero particularmente en una interlocutora clave con el sector privado. Ha demostrado una gran capacidad para gestionar y entender problemáticas específicas de muchos sectores y tiene una visión muy alineada con las necesidades de México en la coyuntura del *nearshoring*. Una diferencia respecto al Consejo Asesor Empresarial de **López Obrador** es que el anuncio de **Claudia Sheinbaum** se dio en el contexto de

la Conferencia Internacional Monetaria, que es una reunión de los ejecutivos de los bancos más importantes del planeta y que en este año encabezó el líder de BBVA, **Carlos Torres**, quien decidió organizarla en México. Además, la virtual Presidenta electa dijo que estará en contacto con el secretario de Hacienda, el de Economía y la de Energía. Dicha interlocución, con el respaldo de **Sheinbaum**, le puede dar mucha viabilidad y requerirá habilidad de **Altagracia** para lograr una buena relación con los funcionarios, más allá del respaldo.

BUENAS SEÑALES

La administración de **Claudia Sheinbaum** tiene el desafío de navegar estos meses manteniendo la alineación con el legado de **López Obrador** y, al mismo tiempo, atenuar las señales negativas al arranque. Los nombramientos de gabinete en el área económica son perfiles más técnicos y pragmáticos, lo que es indispensable para disipar las dudas que han generado las reformas constitucionales del 5 de febrero pasado, así como para resolver los problemas que frenan el crecimiento de México, como los cuellos de botella en materia energética y de certeza jurídica. Los funcionarios designados tienen experiencia y no se caracterizan por sus posturas ideológicas. Además de los titulares, hay talentos de primer orden como **Gabriel Yorio** en Hacienda, quien podría relevar eventualmente a **Ramírez de la O** después del arranque o conducir el primer año de Pemex. En Economía, **Marcelo Ebrard** tiene también cuadros de primer orden, como **Roberto Velasco**.

DESAFÍOS

Considerando el marco de referencia, hay buenas señales, aunque los problemas más complejos del país no se resuelven en pocos años, particularmente el problema de inseguridad pública y la fragilidad institucional. Esta última podría intensificarse con una reforma al Poder Judicial que lo deje aún más vulnerable ante el crimen organizado, que naturalmente intervendría en la elección de jueces y magistrados. Sin duda, el Consejo Asesor Empresarial da una buena señal de la priorización de la interlocución con el sector privado, tanto nacional como internacional.



Sí es posible, y además eliminar la amenaza del gobierno de **Biden** de aplicar aranceles bajo la Sección 232 a la industria de acero en México. Nosotros no producimos aluminio, sólo se reprocesa.

Y mire, un acuerdo no implica adelantar el calendario de certificación de fundido y colado al que se comprometió México para 2027 y al que se ha opuesto uno de los principales consorcios aceros de Monterrey que no cumple con la certificación y que, probablemente, tenga que pagar arancel si quiere exportar lámina.

De lo que se trata es de detener el ingreso, a través de nuestro país, de acero y aluminio chino, ¡triangulado, pues!

A finales de mayo, la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, dio a conocer una lista de productos chinos que tendrían una subida de arancel a 25%. Ahí se incluyó el acero y el aluminio, pero no a los que están triangulando.

Del anuncio que se dé hoy en la Casa Blanca lo más importante es que México reconozca el grave error cometido cuando en la administración de **Peña** se firmó el TPP11, pues México lo suscribió para mantener la misma condición comercial con Estados Unidos.

Cuando **Trump** decidió abandonarlo, México se quedó y suscribió el CPTPP, en el que países como Malasia y Vietnam, que se incorporaron en 2018, aprovecharon el proceso de desgravación arancelaria iniciado en 2019. Eso dejó la entrada de acero y aluminio procedente de estos dos países con cero aranceles, importación abierta.

Aduanas, del general **Foullon**, no tiene la capacidad ni la infraestructura para verificar el origen del acero, por lo que, para que México no se coma el problema que genera la decisión de imponer certificación a los mexicanos, el acero de Malasia y Vietnam que entre a México tendría que exhibir el mismo certificado de colado y fundido que exige Estados Unidos y pagar 25% de impuesto al acero chino si no lo trae, porque de lo contrario, se convertirá en un aluvión con cara de desastre económico, porque la bronca será grave para la industria mexicana.

La realidad es que el acero y aluminio que procede de estos dos países, si fuera realmente colado y fundido ahí, tendría un precio de mercado y no de subsidio, dado que el gran

productor y depredador del precio de esta materia prima es China, con su enorme capacidad de extracción de mineral de hierro que se ha vuelto conocida en todo el mundo.

Este es el principal foco de cualquier acción que sea anunciada hoy, y no descarte la aceptación por Canacero y sus miembros para aceptar la certificación de origen, ya que cualquier producto que se exporte, si tiene certificado pagará cero aranceles y quien no lo tenga, ya sabe de qué tamaño será el impacto de su bolsillo.

Con Arcelor cerrado por huelga y AHMSA cerrado por quiebra, los dos productores de planchón en México, con capacidad de proceso de mineral de hierro, fundido y colado, es evidente que han colocado a los exportadores de productos planos en serios problemas en México, algo que no están atendiendo ni la secretaria de Gobernación, **Luisa María Alcalde**, ni el secretario del Trabajo, **Marath Bolaños**, ni el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, porque no se fomenta una solución, en el primer caso con el sindicato de *Napito* y tampoco se facilita una salida a la parálisis financiera y fiscal de la empresa de Monclova. Este último secretario lo intenta, pero no sé qué lo atora.

Ternium está construyendo una planta para producir planchón y Grupo Acerero, de **Humberto Abaroa**, también, pero en el inter, un par de años por lo menos, tendrán que hacer malabares para hacerse de la materia prima y, bueno, en Palacio Nacional están tan ocupados en la reforma judicial y la grilla, que la afectación de una industria estratégica, como la acera, les vale pura varilla. Igual, la visión de la administración **Biden-Harris**, y la presión de las acerías estadounidenses, logran su cometido: ¡Encarecer el producto mexicano! Así, ¡ni me ayudes compadre!

Y no me salgan con que esta decisión es electoral, pues evidentemente el *team Biden*, en el ánimo del rescate de su líder, ha decidido arrebatar a **Trump** la bandera de los trabajadores aceros de Ohio y Pensilvania, estados estratégicos en la justa electoral de noviembre y, pues la semana próxima es la Convención del GOP

¿Se la van a justificar en México por ahí? Lo mínimo, lo mínimo, es que exijan a Malasia y Vietnam ¡*melt and pour certificate!*



Mañana, **Claudia Sheinbaum**, la virtual presidenta electa, anunciará quién ocupará la titularidad de la Secretaría de Turismo, pues, aparentemente, privó la lógica de cumplir con sus aliados y abrir un lugar más en el gabinete.

Ésta podría ser una noticia positiva para el sector turismo, pero también completamente irrelevante si la dependencia se mantiene con el nivel de insignificancia a donde la llevó el presidente **López Obrador**.

Ya sin el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM); sin el brazo de planeación y desarrollo que fue el Fondo Nacional de Fomento al Turismo; con la plataforma del turismo mexicano convertida en una página web de escuela y sin recursos para impulsar la infraestructura turística y a los Pueblos Mágicos, la Sector es una dependencia sin sentido.

El más reciente golpe que sufrió la Secretaría de Turismo es que su todavía titular, **Miguel Torruco**, ni siquiera habrá dejado organizada la participación de la dependencia como facilitadora de la presencia de México en las ferias internacionales de turismo.

Una situación que ha llevado, incluso, a plantear dudas sobre cómo honrará la Asociación de Secretarios de Turismo de México sus compromisos como país invitado a la Feria Internacional de Turismo de España (Fitur).

Hace casi seis años relaté en esta columna la historia de un amigo cercano a **Torruco**, quien le insistió en que defendiera el CPTM pues, de lo contrario, habría sido mejor que renunciara.

Lo que nadie se imaginó es que el funcionario iba a tener la cara dura para dedicarse seis años a pasear, a colgarse medallas de gestas libradas por otros y a tirarle tierra a sus adversarios, es decir, a todo aquel que

osara tocarlo, aunque fuera con el “pétalo de una rosa”.

En los mejores tiempos de la Sector, los analistas decían que, ante la falta de grandes presupuestos, su éxito derivaba de su capacidad de gestión transversal con otras dependencias. El éxito de un titular de turismo dependía también de su visión y capacidad de gestión con el Presidente y de su influencia con el sector privado.

Si el nuevo titular de la Secretaría de Turismo logra asumir ese papel, con cambios de fondo, la dependencia podría ser relevante otra vez.

No hay que inventar el hilo negro para saber que hay modelos exitosos de alianzas entre particulares y el gobierno federal para hacer promoción turística o que hace falta un experto en tecnología para que muchos más se beneficien de la innovación.

Que, sin duda, faltan recursos públicos para impulsar obras de infraestructura turística y que nadie gana con una

mala relación entre el gobierno y los principales actores del sector privado.

No se trata de repetir los errores, como fue haber convertido parte del CPTM en un apéndice de la oficina de comunicación social de la Presidencia para negociar con los consorcios de comunicación.

Pero si el o la titular de Turismo realmente tiene capacidad de interlocución con **Sheinbaum**, si cuenta con las herramientas indispensables para que los mexicanos se beneficien más de un sector que se desempeña bien, incluso en la adversidad, entonces la decisión de mantener la dependencia abierta habrá sido correcta.

Pero si la futura Presidenta la usa para no distanciarse de alguno de sus aliados, entonces, parafraseando a aquel amigo de **Torruco**, sería mejor prescindir de la Sector, pues seguirá siendo como esos negocios que no cierran por nostalgia, aunque, en lugar de ganancias, sólo provocan pérdidas.



Berdegué: seguirá permitido el glifosato en México

Julio Berdegué, quien en octubre será el próximo secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, aseguró —lo que es una buena noticia para el sector agropecuario— que se mantendrá la importación y comercialización del glifosato en México mientras no se encuentre un sustituto confiable.

Reconoció que hay una controversia internacional en torno al glifosato por sus posibles daños nocivos a la salud y que en Estados Unidos se han presentado más de 11 mil juicios en contra del glifosato exigiendo el pago de compensaciones por daños a la salud.

En el caso de México, se mantendrá la decisión de la actual administración de no prohibir su importación mientras no existan alternativas eficientes para reemplazarlo y recordó que, en campo, constantemente hay innovaciones y, así como hace años se usaba el DDT, que se prohibió a nivel internacional desde la década de los 70, habrá que esperar el reemplazo del glifosato.

En cuanto al maíz transgénico, reiteró que se mantiene la importación de maíz amarillo para uso animal e industrial, pero está prohibido para consumo humano, porque sólo se utiliza el maíz blanco y México es autosuficiente.

Con relación al panel arbitral en contra de México, señaló que es un mecanismo de solución de controversias dentro del T-MEC y esperará a conocer el fallo.

Una de las prioridades de **Berdegué** al frente de la Sader será aumentar el crédito a los productores.

ALTAGRACIA GÓMEZ COORDINARÁ EL CONSEJO ASESOR EMPRESARIAL

La virtual presidenta electa, **Claudia Sheinbaum** reveló que

Altagracia Gómez será la coordinadora del Consejo Asesor Empresarial, que buscará aprovechar las oportunidades del *nearshoring* y generar más inversiones y empleo en México.

No se ha revelado quiénes serán los empresarios que integrarán este consejo, pero se anticipa que estarán, entre otros, **Carlos Slim Helú** y **Antonio del Valle**.

Gómez no formará parte del gabinete, pero se coordi-

nará con los titulares de Economía, Hacienda y Energía.

INFLACIÓN SUBIÓ A 4.98% EN JUNIO

La inflación, al cierre de junio, creció 0.38%, con una tasa anualizada de 4.98% por encima de lo esperado por los analistas. Es la cuarta alza mensual consecutiva y, desde luego, prendió señales de alerta en el mercado.

Los precios de frutas y verduras, con un alza de 3.3%, presionaron la inflación, aunque la inflación subyacente sí se redujo de 4.21% el mes pasado a 4.13% en junio.

Se anticipa que la Junta de Gobierno del Banco de México mantendrá en 11% la tasa anualizada en su próxima reunión de política monetaria del 8 de agosto y que —dependiendo del comportamiento de la inflación— las tasas podrían retomar su tendencia a la baja hasta la reunión del 26 de septiembre.

En Estados Unidos, después de las declaraciones del presidente de la Fed, **Jerome Powell**, se espera que también bajen las tasas de interés hasta la reunión del 18 de septiembre.

CNA Y CANAINPESCA EXIGEN JUSTICIA POR MINERVA PÉREZ

El Consejo Nacional Agropecuario (CNA) y la Cámara Nacional de las Industrias Pesquera y Acuícola (Canainpesca) lamentaron y exigieron justicia tras el asesinato en contra de **Minerva Pérez Castro**, presidenta de la Canainpesca en Baja California.

Pérez Minerva fue asesinada en Ensenada, después de haber denunciado actos de extorsión en el sector pesquero en la entidad.

Tras condenar enérgicamente este acto de violencia, exigieron a las autoridades el pronto esclarecimiento de los hechos, que se haga justicia y poner freno a la violencia e inseguridad que vulnera las actividades productivas del país.

Una de las prioridades de Berdegué en la Sader será aumentar el crédito a los productores.



EL CONTADOR

- 1.** El interés de las empresas mexicanas por participar en startups va en aumento. Cemex, que preside **Rogelio Zambrano**, cuenta con Cemex Ventures, su unidad de innovación abierta, a cargo de **Gonzalo Galindo**, la cual invirtió en la australiana KC8 Capture Technologies (KC8), de **Greg Ross**. Se trata de una proveedora global de tecnologías de captura de carbono; con ella, el plan es posicionar a Cemex como líder en captura de carbono en la industria de la construcción, disminuyendo las emisiones directas de gases de efecto invernadero derivadas de sus procesos de producción. La firma fue por unos 6.7 mdd estadounidenses de parte de Cemex y de Woodside Energy Group, que encabeza **Meg O'Neill**.
- 2.** Ya están en México las grúas para contenedores más grandes de Latinoamérica, recientemente llegaron a Contecon Manzanillo, que encabeza **José Antonio Contreras Ruiz**, empresa encargada de la Terminal Especializada en Contenedores II de dicho puerto. Con esta tecnología pasarán de manejar 1.4 millones de contenedores al año a más de 2.2 millones. En los últimos 10 años, Contecon ha incrementado su capacidad de movilización de 2.1 millones a 3.7 millones de toneladas; asimismo, ha invertido más de 5 mil 700 millones de pesos en infraestructura, 3 millones de pesos en equipamiento y ha aportado a las arcas del Estado mexicano más de 6 mil 200 millones de pesos en contraprestaciones portuarias.
- 3.** Desde la Secretaría de Energía, que lleva **Miguel Ángel Maciel**, se estima que hay, por lo menos, 58 mil 406 consumidores de energía eléctrica irregulares, es decir, que hacen uso del servicio y no lo pagan, generando con ello importantes pérdidas económicas a la Comisión Federal de Electricidad (CFE), de **Manuel Bartlett**. A la mayoría de estos deudores, ubicados principalmente en colonias populares, parece no preocuparles esta situación, pero hay un plan con el que se espera, por fin, poder regularizarlos lo antes posible. Sin embargo, estas acciones no serán fáciles, no sólo por la posible resistencia que encontrarán, sino porque el gasto podría superar los 750 millones de pesos.
- 4.** El líder de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), **Alejandro Malagón Barragán**, ya prepara la próxima Reunión Anual de Industriales (RAI 2024), la cual se celebrará en el mes de octubre bajo el lema La industria como motor de prosperidad y bienestar. El evento de este sector se realizará ni más ni menos que en Monterrey, Nuevo León. Y es que desde 2019 la RAI se había llevado a cabo en León, Guanajuato, en conjunto con la Feria Hannover México. Por ello, en la sultana del norte están muy contentos con recibir al gremio de los industriales, pues, además, en aquella entidad se conglomeran las empresas industriales más importantes y es una región que capta los mayores anuncios de inversión.



Ajustes hacendarios

Habría que considerar el momento para entender el contexto. No bien había ganado las elecciones **Claudia Sheinbaum** y su partido una mayoría apabullante en el Congreso de la Unión cuando imprudencias, producto de la soberbia, como las de **Ignacio Mier**, generaron una oleada de pánico en los mercados. No sólo la depreciación del peso, sino la presión sobre los bonos del gobierno mexicano y una sensación de que podría generarse una crisis de fin inicio de sexenio como no se han vivido desde el final de la administración de **Carlos Salinas** y **Ernesto Zedillo**.

Como el *Padre del Análisis Superior* lo ha documentado plenamente, se tomaron buenas acciones tanto en lo político como en lo económico. Rápidamente se dejó claro que la posición de **Mier** no era necesariamente la de la virtual nueva Presidenta e, incluso, hay quienes aseguran que le reprendió en privado, lo que marcará en mucho su destino como legislador; adicionalmente, se reunió con líderes económicos nacionales e internacionales.

El subsecretario de Egreso de Hacienda, **Gabriel Yorio**, aprovechó la coyuntura para hacer operaciones de recompra de deuda interna y externa, con lo cual dejó claro que no habrá vencimientos en el primer año del próximo gobierno.

Sin embargo, esa crisis hizo que se precipitara una decisión que no necesariamente estaba tomada por el grupo que ganó las elecciones. La continuidad de **Rogelio Ramírez de la O** como secretario de Hacienda. Ciertamente, la próxima presidenta había deslizado que sería una buena idea que se quedara, pero a renglón seguido dijo que aún no se había reunido con él. Así, esa continuidad se tomó con un cierto sentido de premura que no ha permitido que se ajusten todas las piezas.

En los pasillos de la Secretaría de Hacienda se dice que **Ramírez de la O** planteó reconvertir su equipo, puesto que quienes están en los principales puestos no fueron seleccionados por él; sin embargo, hasta el momento no ha podido. Ha presentado perfiles que no han sido aprobados por el nuevo gobierno y parecería que tendría que arrancar con la misma alineación que tiene en el momento.

No es casual que hace unos días el presidente saliente hiciera grandes elogios para **Juan Pablo de Botton**, **Gabriel Yorio** y **Antonio Martínez Dagnino**. Muchos interpretaron que era un gran espaldarazo político no sólo para el subsecretario, a quien se ve como muy cercano a sus hijos, sino para dos funcionarios que han cumplido con una labor eficiente

para el gobierno. El SAT lleva en este momento 11% en términos reales de mayor recaudación que todo el sexenio pasado.

La falta de acomodos previos al nombramiento ha sido el detonante de grillas y venganzas entre funcionarios del sector hacendario. La guerra abierta y absurda que tienen los vicepresidentes de la CNBV en contra de **Jesús de la Fuente** parece un juego de niños comparada con lo que se está viendo últimamente.

Han comenzado a correr rumores que francamente tienen muy poca verosimilitud. Por ejemplo, hay quienes tratan de “acomodar” a **Gabriel Yorio** como director del NADBank. Quienes sostienen esta versión caminan entre la mala fe y el desconocimiento. Resulta todavía más inverosímil que crean que **Yorio** podría ocupar la dirección adjunta del banco con la promesa de que terminado el periodo del actual él ocupará el máximo puesto. No se trata de un banco de desarrollo del gobierno mexicano, por lo que el equipo de **Sheinbaum** no puede disponer libremente de su dirección. Este banco que tiene como finalidad del desarrollo de América del Norte tiene una dirección rotativa.

En enero de este año asumió la dirección de este banco **John Beckham** para un periodo de cuatro años sustituyendo a **Calixto Mateos**, es decir, sería un hecho prácticamente imposible que se hiciera un ajuste de este tipo en el banco binacional sólo para cumplir complicaciones políticas de México.

En la banca de desarrollo la situación es muy parecida. Personajes que no han cumplido con un buen papel como **Luis Antonio Ramírez** quieren aferrarse al cargo de director de Nacional Financiera y Bancomext.

Por el otro lado hay quienes como **Jorge Mendoza**, quien se mantiene tranquilo básicamente con el conocimiento de que ha cumplido un papel excelente en Banobras, que es la mejor carta de presentación.

REMATE INFLACIONARIO

En la más reciente decisión de política monetaria, la Junta de Gobierno volvió retrasar la fecha de cumplimiento de la convergencia a la inflación anticipando lo que ayer confirmó el Inegi, encabezado por **Graciela Márquez Colín**: el nivel general de precios no está disminuyendo y, peor aún, lleva cuatro meses consecutivos al alza. Llama la atención la gran imprudencia, por segundo día consecutivo, del subgobernador del Banco de México, **Jonathan Heath**, quien calificó como peligroso el actual nivel de precios.



Sheinbaum y banqueros internacionales; Altagracia presidirá Consejo Empresarial

Claudia Sheinbaum asistió a una conferencia importante que se da una vez al año con banqueros internacionales. Se trata de la Conferencia Monetaria Internacional, integrada por 56 bancos privados con presencia mundial y que este año le tocó presidir a **Carlos Torres Vila**, presidente mundial del BBVA.

ALTAGRACIA, BUEN NOMBRAMIENTO

Sheinbaum llegó a la cita acompañada por quien será su secretario de Economía, **Marcelo Ebrard**, así como por **Altagracia Gómez**, quien fue su enlace empresarial en la campaña y que ahora **Sheinbaum**, ante los rumores sobre **Altagracia** (de si se iba a la Secretaría de Turismo), decidió adelantar uno de sus nombramientos del jueves: **Altagracia** le organizará su Consejo Empresarial a **Claudia Sheinbaum**, donde, seguramente, veremos empresarios influyentes, y el objetivo será atraer al máximo inversiones por el *nearshoring*.

Sheinbaum hizo bien: **Altagracia** es empresaria, presidenta de Grupo Promotora Empresarial de Occidente, donde está Minsa y Dina, entre otras empresas. **Altagracia** es estudiosa, dedicada y entiende las preocupaciones del empresariado. Es una buena elección para formar el Consejo Asesor Empresarial de **Sheinbaum**.

SHEINBAUM: SU EJE SERÁ PROSPERIDAD COMPARTIDA

Claudia aprovechó la Conferencia Monetaria Internacional para mandar mensajes clave. Uno es el eje central de su proyecto, el de Prosperidad Compartida. Éste buscará el desarrollo sustentable, cuidando el medio ambiente y con crecimiento, pero con bienestar para la población.

De ahí podría venir lo que no hemos tenido en México, un crecimiento económico con bienestar para la población, lo que pasará por inversiones y empleos de calidad.

Sheinbaum habló de tener un Plan Nacional de Energía, incluyendo energía renovable. También un Plan Nacional Hídrico, por el problema de escasez de agua en el país.

También un Plan Nacional de Infraestructura, con 3,000

kilómetros carreteros, aparte, tener más aeropuertos, así como nuevos kilómetros de trenes de pasajeros. Y una Agencia de Transformación Digital y de Telecomunicaciones.

Suena a un plan económico que puede estar bien diseñado.

CARLOS TORRES, SERRA Y OSUNA

Entre los asistentes a la Conferencia Monetaria Internacional, moderada por **Carlos Torres Vila**, estuvieron **Jaime Serra Puche** y **Eduardo Osuna**, presidente y director de BBVA México, respectivamente.

GRISI, GINA DÍEZ BARROSO Y GARCÍA

También vino a México **Héctor Grisi**, quien ha escalado a director mundial de Santander (consejero delegado). Estuvo acompañado por **Gina Díez Barroso**, presidenta de Santander México, y de **Felipe García**, director del banco en México.

JORGE ARCE Y ADRIÁN OTERO

Como invitados de bancos mexicanos estuvieron **Jorge Arce**, director de HSBC, así como **Adrián Otero**, director de Scotiabank México.

Quien no pudo asistir por un tema personal fue **Julio Carranza**, presidente de la Asociación de Bancos de México.

También asistió el exgobernador del Banco de México **Alejandro Díaz de León**.

Agustín Carstens, presidente del Banco de Pagos Internacionales, el banco de bancos centrales, no pudo asistir, aunque sí era su intención.

Sin duda, los mensajes de **Sheinbaum** al mercado son de mejoría, de finanzas sanas, de mantener la autonomía del Banco de México, pero también de un plan de infraestructura no basado en obras icónicas, así como un necesario Plan Hídrico y una política energética que, por fin, toma en cuenta las energías renovables. Los de **Sheinbaum**, en general, son mercados de certeza hacia un desarrollo sustentable. Gusta a los inversionistas y al mercado. El único negrito en el arroz sigue siendo la reforma judicial, donde los inversionistas siguen viendo el riesgo **Reginald B. et al. 74** libro de poderes y equilibrio en la impartición de justicia.



La contrastante debilidad de la economía mexicana



Desde 2019, la economía mexicana ha mostrado un dinamismo extraordinariamente endeble, en comparación con su pasado y con otras economías.

Durante el quinquenio que terminó en 2023, el PIB de México aumentó a una tasa promedio anual de 1.0 por ciento, menos de la mitad del ritmo medio de 2.3 por ciento observado durante el cuarto de siglo previo.

Una particularidad de la debilidad económica reciente ha sido su extensa duración. A lo largo de catorce trimestres consecutivos, la media móvil del crecimiento anual de cinco años se ubicó por abajo de 1.0 por ciento. En contraste, en los veinticinco años anteriores, este fenómeno se observó sólo en dos trimestres,

asociados con la Gran Recesión de 2009.

El quiebre de la tendencia del PIB resulta igualmente notable si se coteja con la expansión económica de Estados Unidos. Contrario a lo que debería ocurrir por ser un país en desarrollo, en su historia moderna, México ha tendido a registrar un dinamismo

económico inferior al de su vecino del Norte. Sin embargo, durante los últimos cinco años, la brecha de crecimiento y, con ello, la divergencia entre los estándares de vida de los dos países, se amplió considerablemente. El crecimiento anual promedio del PIB de México fue inferior al de Estados Unidos en 1.1 puntos porcentuales durante 2019-2023, versus 0.3 puntos durante 1993-2018.

Además, el desempeño econó-

mico de nuestro país continuó luciendo desfavorable frente a otras naciones en vías de desarrollo. Según el FMI, durante el reciente quinquenio, el crecimiento anual promedio de México se ubicó 2.4 puntos porcentuales por abajo del correspondiente al conjunto de economías emergentes y en desarrollo.

El rompimiento de la trayectoria del PIB y su rezago en términos internacionales sugieren que algo grave ha estado afectando a la economía mexicana.

Desde luego, la pandemia del Covid-19 impuso límites a la actividad productiva y, en parte, explica el menor aumento del PIB del país. No obstante, esta perturbación afectó al mundo y no sólo a México, por lo que difícilmente puede explicar, por sí sola, la

desventaja relativa.

Para explorar otras posibles causas, conviene señalar que la evolución del PIB durante el último quinquenio ha abarcado tres etapas: una contracción cada vez más pronunciada desde el cuarto trimestre de 2018; un desplome, que alcanzó 19.0 por ciento, en el segundo trimestre de 2020; y una lenta recuperación desde mediados de ese año.

El principal componente que dictó la dirección y profundidad del ciclo fue el industrial y, dentro de éste, la construcción. Esta última actividad empezó a caer durante 2018, experimentó un descenso espectacular en 2020, y se mantuvo por debajo de los niveles previos a la pandemia hasta 2022, para resurgir durante los tres primeros trimestres de 2023.

En comparación con el industrial, el sector servicios exhibió una mayor resiliencia, con una relativa estabilidad antes la pandemia, una menor caída durante la misma y una recuperación

posterior más extendida.

Del lado de la demanda agregada, la inversión privada parece haber determinado la fluctuación económica, con un comportamiento similar al de la construcción, que es uno de sus ingredientes. Por su parte, el consumo privado presentó una trayectoria más robusta, semejante a la del sector servicios.

Finalmente, la participación directa del gobierno en el ciclo económico estuvo, en gran medida, ausente. El consumo público permaneció relativamente constante durante las tres fases, mientras que la inversión pública prolongó su tendencia declinante, iniciada muchos años antes, y emprendió una recuperación, bien entrada la tercera fase.

Esta descripción sugiere tres factores internos que podrían contribuir a explicar el insólito debilitamiento económico de México en los últimos cinco años. En primer lugar, las decisiones de política económica del gobierno

electo en 2018, que generaron un ambiente adverso a la iniciativa de los particulares, probablemente propiciaron el descenso de la inversión privada desde ese año. El resurgimiento de ésta durante 2023 no parece haber obedecido a mejores políticas públicas, sino al entusiasmo sobre el “nearshoring”, cuya permanencia está por comprobarse.

En segundo lugar, a diferencia de muchos países, la respuesta gubernamental a los efectos de la pandemia fue virtualmente inexistente, lo cual no atenuó la caída económica ni apoyó la reanimación posterior.

En tercer lugar, las políticas económicas de la actual administración se enfocaron a promover el consumo privado, mediante incrementos significativos de los salarios mínimos y pródigas transferencias monetarias a grupos de interés. Obviamente, esta estrategia, espectacularmente exitosa en las elecciones de 2024, es fiscalmente insostenible.



Chayote y naranja empujan la inflación



En junio pasado, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) experimentó un repunte de 0.38 por ciento mensual, por lo que aumentó por arriba del 0.29 por ciento previsto por los analistas consultados por Bloomberg.

Con redondeo de cifras, **la inflación general escaló a 5 por ciento anual**, con lo que se observó una fuerte aceleración desde 4.7 por ciento anual en mayo, según los resultados del INPC publicados ayer por el INEGI.

Esta inflación anual es **la más elevada desde hace 12 meses**—junio de 2023—y fue **impulsada por el aumento en los precios de las frutas y verduras**, que se han visto afectados por factores climáticos, principalmente las condiciones de sequía que persistieron reciente-

mente en México.

Los precios del chayote subieron 128.6 por ciento en el mes y los de la naranja, 31.4 por ciento, cifras sorprendidas para los analistas. Estos dos productos explicaron más del 40 por ciento de la inflación mensual en junio.

Lo preocupante es que **la inflación general aumentó de 4.8 a 5.2 por ciento anual entre la primera quincena de junio y la segunda mitad del mes** ante un incremento en la no subyacente, que pasó de 6.7 a 8.6 por ciento anual de una quincena a otra.

El componente subyacente, que refleja mejor la tendencia de la inflación, registró en junio un incremento de 0.22 por ciento mensual.

Con esto, pasó a 4.1 por ciento anual, su mínimo desde marzo de

2021, replegándose además desde 4.2 por ciento en mayo pasado y desacelerando por 17 lecturas mensuales consecutivas.

Un reto importante para el Banco de México es si la subyacente llega a mostrar resistencia a disminuir por debajo de 4 por ciento anual en los próximos meses.

En su interior, la inflación anual de las mercancías desaceleró a 3.3 por ciento anual; por su parte, la de los servicios prácticamente permaneció en 5.2 por ciento.

Además de que se sigue observando un comportamiento dispar entre estos dos rubros, **la inflación de los servicios se mantiene en niveles elevados** y se resiste a disminuir de 5 por ciento anual desde hace dos años.

El índice de precios no subyacente, que incluye los productos más volátiles y las tarifas autoriza-

das por el gobierno, repuntó 0.87 por ciento mensual en junio, la lectura más alta desde enero.

Además, aceleró de 6.2 a 7.7 por ciento a tasa anual, siendo su mayor incremento desde octubre de 2022.

En su interior, los precios de **los productos agropecuarios escalaron** a una tasa anual de **10.4 por ciento** en junio desde 8.4 por ciento en mayo.

Dentro de este último componente, **la inflación anual de las frutas y verduras repuntó** de 18.6 a **19.7 por ciento** de un mes a otro.

La inflación de las frutas y verduras, que había registrado presiones significativas entre diciembre y enero pasados, se redujo en febrero y marzo, pero repuntó nuevamente en abril, mayo y junio derivado de factores climáticos externos.

El Banco de México sigue anticipando que la inflación general

converja a la meta de 3 por ciento anual en el cuarto trimestre de 2025.

Dicho por el banco central, esta previsión está sujeta a riesgos al alza, como una persistencia de la inflación subyacente; una mayor depreciación cambiaria; mayores presiones de costos; afectaciones climáticas, y un escalamiento de las tensiones geopolíticas.

Los resultados del INPC publicados ayer por el INEGI confirman que el **balance de riesgos para la inflación** no sólo está **sesgado al alza**, sino que se ha deteriorado.

Tan es así que Jonathan Heath, subgobernador de Banxico, publicó en su cuenta de X que “La inflación general llegó a 4.98 por ciento en junio, la inflación más elevada de los últimos 12 meses. En el margen, la tasa anual de la segunda quincena de junio regis-

tró 5.17 por ciento. Muy preocupante”, anotó.

La convergencia puntual a la meta de inflación se ha venido retrasando por parte del banco central.

Si Banxico ‘patea el bote’ de la convergencia más allá de 2025 o si ésta es más lenta de lo previsto, se hace necesario mantener la postura monetaria en terreno restrictivo por más tiempo.

Un recorte en la tasa de referencia tendría que estar fuera de la mesa en la reunión de política monetaria de principios de agosto, pues **un mensaje equivocado** al mercado **le puede restar credibilidad al banco central**.

“Si Banxico ‘patea el bote’ de la convergencia más allá de 2025, se hace necesario mantener la postura monetaria en terreno restrictivo por más tiempo”



Banqueros internacionales unidos con Claudia

Es un encuentro que por primera vez se realiza en México, el año entrante será en Bélgica y que en este año le tocó presidir a **Carlos Torres Vila**, del grupo español **BBVA**, el **International Monetary Conference (IMC)**, que reunió a los principales directivos de instituciones financieras, que por un lado son dominantes en nuestro país, pero tienen alta relevancia en el mundo.



Igual estuvo el mexicano **Héctor Grisi**, director mundial de **Santander** y el primero en ocupar un cargo de este tipo, pero también asistió **Agustín Carstens** del BIS y exsecretario de Hacienda y gobernador del Banco de México, quien el lunes participó en la inauguración del evento.

Desde luego, la visita y el mensaje esperados fueron de la virtual presidenta electa de México, **Claudia Sheinbaum Pardo**, quien como ella mismo confirmó, presentó las propuestas que durante su campaña dio a conocer en los diferentes foros financieros y empresariales sobre los proyectos que piensa realizar en su sexenio. Acompañada por supuesto por el actual y también ratificado secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**.



Héctor Grisi



Claudia Sheinbaum Pardo

En los invitados igual estaba **Rovert Swaak**, *chief executive officer* y *chairman* de **ABN AMRO Bank**; **Thierry Déau** de *Founding Partner and Chief Executive*; **Elizabeth McCaul** del Banco Central Europeo; Alejandro Díaz de León, exgobernador del banco central, así como banqueros internacionales, que si bien muchos de ellos no tienen presencia en nuestro país, como es el caso del anfitrión BBVA o Santander, muchos de los miembros sí operan en México, recuerden con papeles del gobierno federal, desde CFE hasta Pemex, además de asesorar a grupos empresariales.

Para los mexicanos asistentes, la presentación de la futura presidenta si bien pudo parecer repetitiva, hay más claridad sobre su futuro gobierno, como ha expresado continuar con la construcción de una prosperidad compartida que será el eje central en los próximos seis años.

Y también, como lo había venido diciendo a todos, **Altagracia Gómez** seguirá al frente de sus empresas, eso sí, apoyará a la presidenta Sheinbaum Pardo con los empresarios, por lo que estará al frente durante su gobierno de un consejo empresarial.

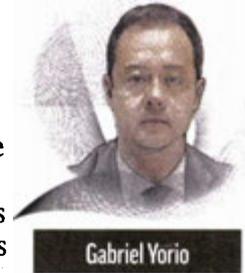
En el Proyecto de Nación que presentó ante las y los miembros del IMC, destacó la implementación del Plan Nacional de Energía, un Plan Nacional Hídrico, un Plan de Desarrollo Profesional y Técnico, así como un Plan Nacional de Infraestructura que incluye la construcción de carreteras, aeropuertos y nuevos kilómetros de trenes de pasajeros; además de la creación de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones; muchos de esos proyectos los veremos incluidos en el próximo presupuesto.

Por lo pronto, la conferencia que reunió a presidentes y directores generales de aproximadamente 60 de las principales instituciones financieras de cerca de 20 países, así como a gobernadores de bancos centrales, autoridades financieras y funcionarios de agencias multilaterales, dejó a todos una buena impresión de lo que habrá en el próximo sexenio.

Hacienda trabaja sin descanso

Ríos de tinta siguen corriendo por los cambios que se vienen con la llegada del próximo go-

bierno y donde la futura presidenta, **Claudia Sheinbaum**, ha ido nombrado al equipo que, de entrada, la acompañará en el arranque de su sexenio y que como todos sabemos los primeros 100 días siempre son vistos como claves sobre el rumbo que tomará la nueva administración federal.



Pero fue en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, que lleva **Rogelio Ramírez de la O**, en donde se envió la primera señal clave al mercado y al equipo hacendario, al ratificarlo en el cargo, por ende, es la dependencia que ha continuado su labor sin descanso, incluido los subsecretarios, como **Gabriel Yorio**, a quien ya lo han puesto igual viviendo en Estados Unidos al frente de un banco, que por estatutos es el gobierno estadounidense quien lo presidirá los siguientes años, o en otras dependencias de menor nivel.

Lo cierto es que al interior de la dependencia siguen encarrerados con las tareas del próximo presupuesto, en el caso del subsecretario y otras áreas no se vislumbran movimientos en los siguientes meses, por si andaban con el pendiente.

Competencia hipotecaria se mantiene

La competencia en el sector hipotecario se mantiene, y como todos saben, si bien están las instituciones públicas que han trabajado para dar más opciones a los millones de trabajadores que buscan tener un hogar como el Infonavit y el Fovissste, por parte de la banca siguen compitiendo intensamente y llegando a la clase media con alternativas acorde a los ingresos.

Uno de los expertos en el sector hipotecario es **Enrique Margain**, actual **director ejecutivo de Préstamos a Particulares de HSBC México**, quien ha participado en la industria durante muchos años, adecuando productos y servicios a las necesidades de las familias que buscan un crédito.

Ahora hay que sumar que habrá opciones para los clientes, ya que podrán reducir su tasa de interés hasta 0.30 por ciento, es decir 30 puntos base si hacen su pago puntual y utilizan otros productos y servicios del banco **HSBC**, que dirige **Jorge Arce**.

El ahorro en el plazo final del crédito puede ser por hasta tres años y en el pago total de intereses, además de opción de un millón de pesos en financiamiento de destino libre.

Eso sí, para que la clase media tenga acceso a un crédito por encima de un millón 600 mil pesos, los ingresos deben ser por el orden de los 48 mil pesos mensuales, no cualquiera.



Enrique Margain

En busca de especialistas

Son varias las empresas que tienen sus propias universidades para formar la mano de obra calificada que requieren, es el caso de Ternium México dirigido por **Máximo Vedoya**, que es una empresa siderúrgica que hace igual extracción de mineral de hierro en sus minas y la fabricación de acero, como la elaboración de productos terminados de alto valor agregado y que tiene más de 9 mil empleados.

Ahora sumó 118 graduados, como técnicos en Mecatrónica y 57 como técnicos en Electromecánica y que egresan con certificaciones técnicas internacionales por parte de FESTO y Solidworks; son ya más de 700 estudiantes que han egresado de esta institución desde que inició en 2016 y ojalá sigan así, y que otras empresas tomen su ejemplo.

Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Gobierno autoritario con Estado débil



El plan maestro de la coalición gobernante es concentrar el poder en la Presidencia, a través de anular los contrapesos e independencia del Legislativo y el Judicial, afectar a las instituciones públicas y alejarse del acatamiento de la ley. Mientras avanza la apuesta autoritaria, se debilitan las capacidades básicas del Estado mexicano para cumplir con sus tareas en áreas como la seguridad, la educación y la salud. Parecería una paradoja, mas no lo es. Veamos.

Seguridad. La misión primaria de todo Estado nacional es proteger la vida e integridad de sus habitantes. De acuerdo con Naciones Unidas (*Global Study on Homicide 2023*), México se encuentra entre los 18 países del orbe que superan una tasa de 20 muertes violentas intencionadas por cada 100 mil habitantes. Mientras la tasa mundial es de 5.8 homicidios por cada 100 mil personas, en México resultó de 28.2. El riesgo de perder la vida en nuestro país por un homicidio es casi cinco veces más alto que

en el promedio global.

Por otra parte, los datos de migración internacional dan cuenta de un número creciente de familias mexicanas que cruzan la frontera norte huyendo de la violencia en sus lugares de origen. Sólo entre 2018 y 2023 el número de “encuentros” de la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de los Estados Unidos con mexicanos se multiplicó por diez. Pasamos del perfil tradicional del migrante que busca mejor salario, al del refugiado que escapa de la violencia criminal.

El Estado mexicano perdió el monopolio del uso de la fuerza en el territorio, y ahora se vive una extendida privatización de la violencia ejercida por centenas de agrupaciones criminales que extorsionan y veján a la población.

Esto se da en un contexto de creciente presencia del Ejército y la Marina en tareas de seguridad pública y de involucramiento de las Fuerzas Armadas en labores que antes estaban en manos de

civiles.

El peor de los panoramas: militarización sin paz ni seguridad pública.

Educación. Un millón 144 mil estudiantes abandonaron la educación básica en los primeros cinco años de gobierno de López Obrador. Esa noticia, primera plana del diario *El Universal* (26/06/24), habría causado un sisma nacional en cualquier país con mínimo compromiso con los derechos de la infancia. Aquí no. En educación inicial la caída de la matrícula fue de 32 mil alumnos; el número de niños con acceso a educación preescolar disminuyó en 300 mil; en primaria se redujo en 516 mil la cifra de alumnos y en secundaria en 196 mil.

En ningún otro momento de nuestra historia, desde que se creó la Secretaría de Educación Pública, la cobertura de enseñanza básica, obligatoria, había retrocedido.

A ello hay que sumar el deterioro en la calidad de educación, con planes y programas

improvisados sin la participación de los maestros, y con libros de texto plagados de errores y falsedades.

El futuro del país, de sus nuevas generaciones y, sobre todo, de quienes nacieron en condiciones más precarias, se compromete y se rompe. La catástrofe educativa avanza mientras los gobernantes, insensibles, se regodean en lo único que les importa: sus triunfos electorales.

Salud. Al iniciar este sexenio había 20 millones de personas sin cobertura de servicios de salud y para 2022 se trataba de 50 millones. En cuatro años 30 millones de habitantes se sumaron a la carencia de acceso a la salud. De nuevo, un deterioro inaudito.

Los servicios públicos de salud, que en 2018 atendieron a 22.3 millones de personas, para 2022 sólo recibieron a 18.1 millones. Hubo una contracción de la atención pública de salud para 4.2 millones de mexicanos en los años en que más se necesitaba, en plena pandemia de Covid-19. A la par, las consultas médicas en el sector privado pasaron de 22.5 a 31.1 millones, esto es, 8.6 millones más. Con el gobierno de Morena avanzó la privatización del sistema de salud. Estos son datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social (Coneval) a partir del INEGI, es decir, se trata de cifras oficiales.

México es un país sumido en una profunda crisis de violencia e inseguridad, que excluye a más menores de su derecho a la educación —ya no se diga de calidad— y en donde la salud es cada vez más una mercancía. Tres derechos fundamentales, seguridad, educación y salud, en retroceso. Se trata de dos caras de la misma moneda: por un lado, un gobierno autoritario y discrecional; por otro, un Estado débil, incapaz de garantizar los derechos básicos de sus habitantes.

“Mientras avanza la apuesta autoritaria, se debilitan las capacidades básicas del Estado mexicano...”

“Se trata de dos caras de la misma moneda: por un lado, un gobierno autoritario y discrecional; por otro, un Estado débil...”



COORDENADAS

México sigue jalando inversiones... pese a todo

**Enrique
Quintana**



Muchas empresas de capital extranjero y algunas de capital nacional siguen haciendo **anuncios de inversión relevantes.**

La Secretaría de Economía hace cortes de caja de los anuncios realizados y en el primer semestre de 2024, el saldo es de **45 mil 461 millones de dólares**, con 143 anuncios, lo que implica que cada anuncio, en promedio, es de 318 millones de dólares, es decir, proyectos grandes.

Hay que insistir en que no se trata de proyectos que vayan a realizarse en su totalidad en este año, incluso ni en el próximo, sino en algunos casos, en varios años hacia delante, pero refleja que **muchas grandes empresas siguen viendo a México** como un destino al cual apostarle.

Es cierto que no hemos visto un despegue de la inversión extranjera directa, pero sí lo vimos de la **inversión fija bruta** en lo general en el orden de **11.9 por ciento.**

¿Por qué razón las grandes empresas siguen incrementando su inversión en el país?

Son varias las razones y las hemos comentado aquí en otras ocasiones, pero en esta coyuntura conviene recordarlas.

Uno de los ingredientes fundamentales son **los factores estructurales** que hacen atractiva a la economía mexicana y que son factores esenciales para atraer inversión.

1-La cercanía con Estados Unidos y la existencia de un tratado comercial. La geografía, así como la certidumbre que ofrece el TMEC, son elementos que son sumamente valorados por inversionistas de todas partes.

2-El tamaño y tendencia del mercado interno. Para las escalas que requieren las inversiones que no van a la exportación, no es lo mismo un país de 40 o 50 millones de habitantes que otro de 130 millones, en donde, además, algo así como 15 millones más

aportan por la vía de las remesas. Igualmente, las políticas públicas de esta y la próxima administración van a incentivar el crecimiento de este mercado.

3-La demografía. Estamos gozando del bono demográfico. Es decir, la proporción de la población en edad de trabajar es la mayor de toda la historia y así seguirá quizás por un par de décadas. Esto significa que hay menos niños que antes y aún no hay tantos adultos mayores como en otras latitudes. Eso es un factor de atracción relevante.

4-Hay estabilidad política. Más allá de preferencias, los extranjeros ven que las transiciones políticas en el país se pueden hacer sin sobresaltos, al menos hasta ahora. Desde luego que hay inquietud con el llamado Plan C de Morena, pero por lo pronto, el atributo de la estabilidad no se ha perdido.

Cuando todos estos elementos se ponen sobre la mesa es que se entiende que, a pesar de coyunturas

desfavorables, nuestro país siga siendo un importante foco de atención para las inversiones.

La inflación y el chayote

No me refiero a lo que antes se denominaba 'embute' o 'chayote', sino al vegetal que es usado en diversos platillos en México.

Hubo un incremento en el precio de este vegetal en más de 100 por ciento en este mes.

Pero el hecho es que la inflación de los productos perecederos está en más de 10 por ciento y en el caso de frutas y verduras es casi el 20 por ciento.

La inflación subyacente, la que mide de manera más confiable la inflación en el mediano plazo, **sigue a la baja**, pero de manera muy moderada.

La inflación general, que incluye los perecederos, todavía, en el promedio, está en niveles altos.

Ni modo, falta mucho para que la inflación vaya a la baja en su conjunto.



SPLIT FINANCIERO

EN RIESGO, SECTORES POR REVISIÓN DEL T-MEC

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com / @juliopilotzi

La revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) se encuentra a dos años de ver si cumplió con su revisión que se realizó en 2020, pero el tema central en todo esto es que puede venir con actualizaciones que podrían lastimar sectores importantes de la economía mexicana. Por ello, este tratado que modernizó el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) de 1994, entrará nuevamente en una etapa crucial de la relación comercial trilateral.

La cláusula *sunset* es la que dará pie a las discusiones que podrían elevar el tono de la relación. Hay un interesante documento del Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco) y Wilson Center, que deja entrever los sectores en riesgo con esta nueva revisión. Se adelanta que hoy el T-MEC tiene una vigencia de 16 años (hasta 2036). En la revisión de julio de 2026, los países podrán decidir extender la vigencia actual del tratado por seis años adicionales, hasta 2042. De lo contrario, deberán llevar a cabo revisiones anuales hasta que se cumpla su vigencia original en 2036.

Este contexto resalta la importancia de asegurar que México, EU y Canadá cumplan con los compromisos establecidos en el T-MEC, de manera que lleguen a la revisión con argumentos sólidos para garantizar la estabilidad del marco regulatorio que el acuerdo otorga a la relación comercial trilateral. Esta estabilidad ha permitido que México y Canadá incrementen su rol como proveedores de importaciones a EU, superando incluso las importaciones estadounidenses provenientes de China. Un elemento crucial para asegurar una revisión exitosa en 2026 es la solución de las controversias

Estado-Estado activas bajo las reglas del T-MEC. A la fecha, el mecanismo para su resolución se ha activado siete veces en diferentes sectores: lácteos, automotriz, energético, biotecnología agrícola y producción de paneles solares. En cuatro de éstos, los paneles concluyeron la investigación y presentaron un informe final. De los casos restantes, uno ha establecido un panel y otros dos, relacionados con las políticas energéticas de México, siguen en la etapa de consultas.

Los casos activos son la política energética y medidas en el sector eléctrico (dos casos). EU alega que la implementación de políticas en el sector energético mexicano impacta negativamente a las empresas estadounidenses y canadienses del sector. Estas incluyen la propuesta de reforma a la Ley de la Industria Eléctrica de marzo de 2021, los retrasos en permisos para empresas privadas en el sector energético, la extensión otorgada a Pemex para cumplir con requerimientos de suministro de diésel bajo en azufre y acciones relativas al uso del servicio de transporte de gas natural de México. Canadá se encuentra en el mismo proceso, paralelo al solicitado por EU hacia México como país demandado.

El tema del maíz genéticamente modificado, donde hay una empresa involucrada en el tema que ha retirado todos los temas jurídicos que hacían patente su molestia con México por sus políticas en el tema. Pero hoy Estados Unidos argumenta que tres medidas entran en conflicto con las disposiciones del T-MEC: el rechazo de solicitudes de autorización para la importación de Organismos Genéticamente Modificados (OGM), la decisión de México de prohibir el maíz transgénico para la nixtamalización y la producción de harina y la decisión de México de sustituir gradualmente el maíz transgénico para usos relacionados con el consumo humano y para el forraje sin presentar evidencia científica.

Además de los casos de solución de disputas activos actualmente, el funcionamiento del T-MEC enfrenta posibles retos relacionados con acciones del Gobierno de México, específicamente por una serie de iniciativas de reformas constitucionales que serán presentadas ante la nueva legislatura en septiembre de 2024. De las 18 iniciativas propuestas, cinco podrían violar las disposiciones incluidas en los capítulos del T-MEC. De los que más llaman la atención está la Reforma en materia de simplificación orgánica. Extinguir organismos autónomos, incluyendo la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y la Comisión Reguladora de Energía (CRE). Incorporar sus actividades al Poder Ejecutivo en dependencias como la Secretaría de Economía o la Secretaría de Energía.

Otro relevante es el Capítulo 14 de inversiones del sector minero donde se prohíbe el trato preferencial a empresas públicas por encima de inversionistas privados de otros países. La prohibición dañaría la industria minera nacional que lastima

ría más concesiones para la exploración y explotación de minerales en la minería a cielo abierto, se aclara que no afectaría las actuales, pero sí las inversiones venideras. Un conflicto potencial que se vendría porque además incluye disposiciones de Trato nacional, Trato de nación más favorecida y Nivel Mínimo de Trato que prohíben el trato preferencial a empresas públicas por encima de inversionistas privados de otros países. La nueva administración tiene la oportunidad de tomar decisiones que promuevan una mayor integración productiva en América del Norte. Pero sin lastimar a la industria nacional, y eso sería un gran dolor de cabeza para nuestro país.

Voz en off. No hay que perder de vista a uno de los programas más ambiciosos de Claudia Sheinbaum para su sexenio a empezar en octubre próximo, pues se trata de construir un millón de viviendas a través del Infonavit. Por ello, no resulta extraño que el titular de la dirección sectorial de los trabajadores del Instituto, Mario Macías Robles, manifieste la necesidad de que tanto la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (Sedatu), de Román Meyer; la Comisión Nacional de Vivienda (Conavi); el FOVISSSTE, de César Buenrostro, y la Sociedad Hipotecaria Federal, de Jorge Alberto Mendoza, continúen trabajando de la mano para asegurar que sus financiamientos promuevan la cercanía de servicios esenciales a las viviendas. Esfuerzos como habilitar reservas territoriales de calidad; facilitar la serie de trámites en torno al proceso; mejorar las capacidades crediticias de los que menos tienen, mediante estímulos fiscales, y la reducción de costos financieros para las obras, a fin de aumentar el número de hogares disponibles...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

SHEINBAUM: CONVOCATORIA AMPLIA PARA FORMAR EL CAE

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx / @mfloresarellano

Un anuncio que resulta importante para inversionistas, empresarios y emprendedores es la creación del Consejo Asesor Empresarial (CAE) hecho por Claudia Sheinbaum y que estará encabezado por Altagracia Gómez, entidad que hasta donde se sabe empieza a ser organizada con una convocatoria amplia que va más allá de los multimillonarios del país; se pretende que participen organizaciones del sector privado y personas que, pese a la relevancia económica de sus actividades, no figuran dentro de Cámara y Asociaciones; todos ellos dispuestos a participar en un diálogo para una amplia discusión que construya rutas para el crecimiento sostenido y sostenible en el marco del *nearshoring*.

Luego de los episodios de volatilidad financiera de junio pasado y de la incertidumbre política que en el mundo del dinero ha generado las reformas que intentan demoler la actual estructura del Poder Judicial y suprimir las representaciones plurinominales que permiten tener voz y voto de las minorías en el Poder Legislativo, esta convocatoria se perfila como una bocanada de aire fresco.

La convocatoria no queda en mujeres y hombres de negocios; se conoce que también se convocará a universidades, académicos, científicos, sectores productivos diversos con la finalidad de generar una inclusión social amplia en este tipo de análisis con el Poder Ejecutivo a fin de construir esas rutas para el desarrollo.

El objetivo es del todo plausible. Lo importante será, que a diferencia de lo que sucedió con Alfonso Romo al inicio del actual sexenio con acciones que erosionaron las posibilidades de una gobernanza inclusiva, estos diálogos deriven en políticas públicas funcionales y financiables.

Por el bien de todos, esperemos así sea.

macia-Birmex. No salimos de una y parece se gesta otra crisis de suministro de medicamentos en el sector público, pues el IMSS-Bienestar, a cargo de Alejandro Calderón *Chuchillo* Alipi, la Megafarmaciototota ha tenido deficiencias para recibir a los proveedores... y luego para despachar los productos a los Hospitales Regionales de Alta Especialidad (HRAEs). Los laboratorios fabricantes están que se arrancan los pelos por el relajo. Ya sean los nacionales agrupados en la AMELAF que encabeza Luis Verduzco, o los internacionales en la AMIIF que encabeza Julio Ordaz, la bronca sólo cambia en los volúmenes, nos cuentan.

Pero algo raro pasa. Según el oficio UAF-IB-CA-2770-2024 enviado el pasado 24 de junio por el coordinador de Hospitales Regionales de Alta Especialidad, Oscar Cortés Hidalgo, se autoriza por situación contingente, temporal y excepcional soliciten a los laboratorios la entrega de los medicamentos bajo las condiciones contratadas, pues "los diversos inconvenientes de los Hospitales Regionales de Alta Especialidad (HRAEs) han presentado con el operador logístico Birmex para la entrega de medicamentos y material de curación, entre los que destacan (...) el rechazo y reprogramación de citas a proveedores para entrega de medicamentos, la entrega en almacenes equivocados, citas en fechas posteriores a la fecha límite de entrega, así como falta de respuesta del operador logístico, lo cual ha derivado—de acuerdo con lo expresado por los HRAEs— en un desabasto crítico de medicamentos y material de curación que pone en riesgo la operatividad de los hospitales, la continuidad de los tratamientos y la atención de los pacientes que a diario acuden a las unidades médicas".

Lo raro de esto es que el suministro a los HRAEs no los hace Birmex, sino la Comisión Coordinadora de Institutos Nacionales de Salud y Hospitales de Alta Especialidad a cargo de Gustavo Reyes Terán. Es decir, parecería que personajes del IMSS-Bienestar, como Eduardo Thomas y Jorge de Anda, tratan de "cargar el muerto" al general Jens Pedro Lohmann de deficientes y oscuros procesos de compra que fácilmente pueden desembocar en una crisis de suministro de medicinas de 2019, pero ahora al final del Gobierno de Andrés Manuel López Obrador. Ya le cuento.



PESOS Y CONTRAPESOS



SIGUE REPUNTANDO

POR ARTURO DAMM ARNAL

En términos anuales sumamos cuatro meses consecutivos (marzo, abril, mayo y junio), con repunte en la inflación, y cuarenta seguidos (de marzo de 2021 a junio de 2024), con la inflación por arriba de la meta del Banco de México, 3% más menos un punto porcentual de margen de error, por lo que la máxima inflación aceptable es 4.00% y la mínima 2.00%. ¡¿?!.

En febrero la inflación fue 4.40%. En marzo 4.42%, 0.02 puntos porcentuales mayor, el 0.45%. En abril 4.65%, 0.23 puntos porcentuales mayor, el 5.20%. En mayo 4.69%, 0.04 puntos porcentuales mayor, el 0.86%. En junio 4.98%, 0.29 puntos porcentuales mayor, el 6.18%. En marzo la inflación repuntó 0.45%, en abril 5.20%, en mayo 0.86%, en junio 6.18%, el mayor repunte en lo que va del año.

En febrero de 2021 la inflación fue 3.76%, última vez que se ubicó por debajo de la máxima aceptable (4.00%). En marzo empezó a repuntar, fue 4.67%, siguió, con altibajos en el camino, repuntado hasta alcanzar, en agosto y septiembre de 2022, 8.70%. A partir de entonces comenzó a ceder y, también con altibajos a lo largo del camino, llegó a 4.26% en octubre de 2023, para retomar, a partir de entonces, la tendencia alcista y alcanzar, en junio pasado, 4.98%.

Sumamos cuarenta meses con la inflación por arriba de la meta, con un promedio anual del 6.26%, 3.26 puntos porcentuales por arriba de la meta puntual (3.00%), el 108.67%, y 2.26 por arriba de la máxima aceptable (4.00%), el 56.50%.

Entre marzo de 2021, mes en cual la inflación (4.67%) se ubicó por arriba de la máxima aceptable (4.00%), y junio pasado, mes en el cual seguía por arriba (4.98%), la inflación acumulada fue 21.36%, 0.49% en promedio mensual.

¿Cuándo volverá la inflación a ubicarse dentro de los límites de la meta, entre 2.00% y 4.00%? Según las proyecciones de la junta de gobierno del Banco de México, expresadas en el último Anuncio de Política Monetaria, del 27 de junio pasado, será en el cuarto trimestre de 2024 cuando la inflación se ubique, en 4.00%, en el límite superior de la meta. ¿Les creemos? No tenemos razones para hacerlo y a la prueba me remito.

En el Anuncio de Política Monetaria, del 24 de junio de 2021 (con la inflación en 5.88%), y con el repunte inflacionario en marcha (comenzó en marzo de aquel año), la junta de gobierno del banco central pronosticó que en el tercer trimestre de 2022 la inflación se ubicaría, en 3.90%, dentro de los límites de la meta. La inflación promedio mensual, durante el tercer trimestre de 2022, fue 8.52%, 4.52 puntos porcentuales por arriba de la máxima aceptable (4.00%), el 113.00%. ¡Tanto por la veracidad de las proyecciones de la junta de gobierno del Banco de México y, por ello, tanto por la eficacia de su política monetaria!

Según el promedio de las 40 respuestas recibidas por el Banco de México en la encuesta de junio a los economistas del sector privado, la inflación en los próximos doce meses (de julio 2024 a junio 2025), será 3.88% (5.15% según la proyección más pesimista, 2.99% según la más optimista). ¿Les creemos? En la encuesta de junio de 2023 pronosticaron, para junio de 2024, una inflación del 4.41% (5.32% según la proyección más pesimista, 3.79% según la más optimista). La inflación observada fue 4.98%, 0.57 puntos porcentuales más, el 12.93%.

Mientras el Banco de México tenga metas de inflación, ésta llegó para quedarse.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
@abritoj



Iniciativas de reforma chocan con el T-MEC Concesiones mineras a cielo abierto en pugna Desaparecer controversias, clave para 2026

Algunas de las 18 iniciativas de reforma constitucional presentadas en febrero de este año por el Gobierno Federal encabezado por Andrés Manuel López Obrador entran en conflicto con las disposiciones incluidas dentro del T-MEC entre México, Estado Unidos y Canadá, entre las que destaca la prohibición de las concesiones mineras a cielo abierto, señala un estudio elaborado entre el Instituto Mexicano de la Competitividad, que preside Valeria Moy y el Wilson Center, que lleva Lee Hamilton.

Con la próxima revisión programada para julio de 2026, es crucial que México, Estados Unidos y Canadá cumplan con los compromisos establecidos en el T-MEC para garantizar una revisión exitosa. La resolución de las controversias Estado-Estado actualmente en cursos, como la prohibición de maíz genéticamente modificado y la minería a cielo abierto requiere de una solución apegada a los principios del Tratado resulta fundamental para mantener la estabilidad en el comercio regional.

En el tema minero en México no sólo es la prohibición de la explotación a cielo abierto, sino el nacimiento de empresas propiedad del Estado, que ha generado nuevos monopolios en diferentes áreas de explotación y ha lastimado el Estado de Derecho, como es el caso de Lito, donde una empresa China debió emprender una querrela internacional contra el gobierno.

Además, las posibles reformas constitucionales propuestas en México podrían plantear desafíos para la implementación efectiva del T-MEC. Es importante que las nuevas administraciones en los tres países trabajen juntas para alinear sus políticas públicas y garantizar el cumplimiento de los compromisos comerciales adquiridos y varias de las 18 reformas propuestas por el gobierno federal, que encabeza el Presidente Andrés Manuel López Obrador, parecen no ajustarse del todo.

Actualmente, el T-MEC tiene una vigencia de 16 años (hasta 2036). En la próxima revisión de julio de 2026, los países podrán tomar la decisión de extender la vigencia actual del tratado por 6

años adicionales, es decir, hasta 2042. De lo contrario, deberán llevar a cabo revisiones anuales hasta que se cumpla su vigencia original (2036).

El IMCO y Wilson Center coinciden en que “en un año de cambios políticos y posibles modificaciones institucionales, es esencial que se mantenga la certeza jurídica y se promueva una mayor integración productiva en América del Norte. La colaboración entre México, Estados Unidos y Canadá es clave para aprovechar al máximo los beneficios del T-MEC y asegurar su longevidad”.

A medida que se acerca la revisión del T-MEC, será fundamental alinear las políticas públicas entre México, Estados Unidos y Canadá, así como mantener los pesos y contrapesos necesarios para garantizar su longevidad y aprovechar sus beneficios al máximo.

El T-MEC ha sido un instrumento vital para fortalecer la relación comercial entre México, Estados Unidos y Canadá. “Sin embargo, es necesario seguir trabajando juntos para superar los desafíos actuales y garantizar que el Tratado siga siendo un motor de crecimiento económico y cooperación en la región”, finaliza el estudio.

BECAS. Banco Santander, que en México lleva Felipe García Ascencio en conjunto con Google, lanzan Santander | Google: Inteligencia Artificial y Productividad, un curso gratuito, disponible en español, inglés y portugués en la plataforma Santander Open Academy. Las becas son ilimitadas y se pueden solicitar hasta el 31 de diciembre de 2024 ●



OPINIÓN

MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

IMCO, altos riesgos ante la revisión del T-MEC

El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y el Wilson Center realizaron un amplio análisis de los primeros cuatro años de vigencia del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) con énfasis en la próxima de su primera revisión en 2026 como lo establece la cláusula Sunset. Y al respecto, ambos organismos explicaron que, en julio de 2026, los países miembros podrán extender la vigencia actual del tratado hasta 2042 o de lo contrario deberán realizar revisiones anuales hasta que se cumpla su vigencia original del acuerdo programada para 2036.

Y ante este marco legal es importante asegurar que México, Estados Unidos y Canadá cumplan con los compromisos establecidos en el T-MEC, y acudan a la cita con sólidos argumentos para garantizar la estabilidad y continuidad de la relación comercial trilateral, pero además la resolución de las controversias Estado-Estado activas bajo las reglas del T-MEC, ya que el mecanismo se ha activado siete veces en sectores como el lácteos, automotriz, energético, biotecnología agrícola y la producción de paneles solares. En cuatro de esos casos, los paneles conformados concluyeron la investigación y presentaron un informe final. De los casos restantes, uno ha establecido un panel y otros dos -relacionados con las políticas energéticas de México- siguen en la etapa de consultas.

El estudio detalló que uno de los casos activos

es la prohibición de las concesiones para actividades de minería a cielo abierto, una propuesta que podría violar el compromiso de mantener las condiciones de apertura acordadas al firmar el tratado, lo cual podría resultar en demandas de arbitraje o sanciones comerciales por parte de Canadá o Estados Unidos.

El reporte destacó que, en un año con cambio de Gobierno Federal y elecciones en Estados Unidos, y con la posibilidad de modificaciones institucionales, de cambios regulatorios y de políticas públicas, la resolución de disputas pendientes y alineación de marcos regulatorios entre los tres países del T-MEC es crucial.

PEBETERO OLÍMPICO

Los Juegos Olímpicos París 2024 están a la vuelta de la esquina y TelevisaUnivision, la emisora oficial en México está lista llevar a cabo una amplísima cobertura que incluye 500 horas de contenido, 200 de las cuales serán transmitidas en televisión abierta. Para ello armó un auténtico equipo olímpico que incluye no solo renombrados comentaristas deportivos, sino además participará su área de noticias, así como diversos especialistas en cada disciplina para brindarle más elementos a la audiencia. Y para complementar el titánico esfuerzo, TelevisaUnivisión nombró a 20 "embajadores" que narrarán en cada transmisión sus vivencias como parte de los Juegos Olímpicos.



El nuevo director de Pemex

Fuentes de la próxima administración *claudista* afirman que "ahora sí" van a poner a alguien "bien capacitado" al frente de la empresa soberana petrolera. Eso dicen. Sobre el nuevo director lo que se sabe es que, en efecto, ya varios de los invitados a manejar la empresa más grande del país han rechazado la oportunidad de hacerlo, uno de ellos habría sido, según versiones, Lázaro Cárdenas Batel que, de plano, luego de revisar el negocio mejor dijo que "no, gracias".

Otro de los mencionados es Gabriel Yorrio, subsecretario de Hacienda, quien estaba muy bien rankeado para la posición, pero a principios de mayo presentó la Taxonomía Sostenible a inversionistas ASG en el NYSE y en el Nasdaq y habló mucho de Pemex, como si fuera el nuevo director y eso no gustó mucho. La autopromoción, nos dicen, es algo que no le gusta a Claudia Sheinbaum y a su equipo en general, según cuentan. Yorrio perdió puntos y ahora no lo ven repitiendo en la SHCP y Pemex parece una opción cada vez más lejana.

Por cierto, en la SHCP se corre el rumor de que Juan Pablo de Bottom, subsecretario de Egresos, sería uno de los posibles, pero lo que lo tiene a favor, lo tiene en contra, se le menciona como uno de los mejores amigos de los hijos del presidente López Obrador. Al que están candidateando e incluso él está haciendo cabildeo es Lorenzo Meyer Falcón: exSener, exCRE y actualmente consejero en Pemex. Un personaje muy cercano a Los Claudios, esos que no quieren nada que huelga a Octavio Romero Oropeza; y consideran que entre los buenos

oficios del historiador y la experiencia en el área que tiene por su paso en la administración pública podría con el paquete.

Meyer Falcón está en el equipo que trae Alfonso Ramírez Cuéllar, Jorge Islas, Víctor Rodríguez Padilla y Fluvio Ruiz. Por cierto, no lo tome a broma, pero se corrió el rumor de que desde el PVEM estaban empujando un par de nombres, uno de ellos era Manuel Velasco, en fin, no se ría por favor.

BUZO

1.- ¿Quién se acuerda de Miguel Ángel Lozada? El otrora todopoderoso exfuncionario de Pemex Exploración y Producción ahora sí ya dejó de despachar en la petrolera. Lo último que se supo de él es que trabajaba por fuera, que atendía asuntos específicos de la subsidiaria. Un día, *Lord Molécula*, le puso una rostizada en la mañanera. Luego de eso llegó su retiro.

2.-Este mes Pemex puso en marcha su segunda planta de urea, que se suma a la que ya tenía en operación más otras dos de amoníaco, con lo que da cumplimiento al compromiso de recuperar la producción de fertilizantes que prácticamente había desaparecido. Con estas plantas en operación, las cuales no operaban desde 1999, la empresa productiva del Estado tendrá una producción de 990 mil toneladas de urea al año, con lo cual se dotará a los productores y se atiende el 100% de la demanda del programa.



Repite Coca Cola como la marca líder en México, siguen Lala, Bimbo y Pepsi logra escalar: Kantar

Si bien los expertos han comenzado a ajustar su expectativa para el avance del PIB abajo del 2% este año, una variable que se mantiene firme es el consumo.

Y es que la masa salarial se ha incrementado por efecto de las alzas al salario mínimo y el asistencialismo.

Si bien el arranque del 2024 no fue tan firme, el adelanto de las transferencias por el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** y las elecciones volvió a empujar la demanda.

Los expertos del BBVA a cargo de **Carlos Serrano** estiman que el actual estatus del consumo se mantendrá durante el año a pesar de todo.

Le platicaba que igual Kantar observa un horizonte sostenible. De hecho muchas familias muestran un ascenso a mejores ca-

tegorías en su canasta de productos incluidos los alimentos.

La inglesa con presencia en 70 países presenta cada año su reporte de las marcas preferidas. Hoy vía su división Worldpanel que dirige **Francisco Luna** dará a conocer su "Brand Footprint México".

En su top 10, Coca Cola de **Luis Felipe Avellar** fue la más elegida en 2023 con 1,444 Consumer Reach Points (CRPs), métrica que sigue la multinacional. La firma de bebidas lleva ya once años consecutivos como la preferida en el orbe. Aquí el porcentaje de hogares que compraron dicho refresco creció 2.6%, o sea que fue seleccionada por los consumidores 8,300 millones de veces.

También Lala de **Eduardo Tricio** y Bimbo de **Daniel Servitje** repitieron como en 2022

en la 2ª y 3ª posición, en tanto que Pepsi de **Miguel Antor** subió al 4º sitio. Siguió Alpura que lleva **Tanya Avellán** para completar el "top 5".

El 6º lugar fue para Nutri de Lala, La Moderna de **Carlos Alejandro Monroy** ocupó el 7º escaño, seguida en el 8º por La Costeña que comanda **Rafael Celorio**. El 9º y 10º sitio son marcas de Nestlé que dirige **Fausto Costa**, en este caso Nescafé y el sabrosecador Knorr.

El año pasado Kantar analizó 460,000 millones de decisiones realizadas por los compradores para su ranking. Se corroboró que las marcas locales y regionales significaron 30% del valor de las ventas, y que las "marcas propias" aumentaron 0.5% para alcanzar 22.7%.

Como quiera el consumo mantiene la última palabra.

CPKS, ESTUDIOS DE TREN DE PASAJEROS A SICT 15 O 16 DE JULIO

Esta semana **Claudia Sheinbaum** colocó entre sus prioridades de inversión a los proyectos ferroviarios. Más del Tren Maya, el Interoceánico y otras rutas de pasajeros. En estos últimos se espera participen Ferromex de **Germán Larrea** y CPKC de **Oscar del Cueto**. Esta última obtuvo una prórroga para presentar los estudios de factibilidad. Parece que ahora sí los entregará entre el 15 y 16 de julio.

Será al titular de la SICT **Jorge Nuño**. También Ferromex lo hará este mes.

DÁDIVAS OTRA CARGA PARA SHCP Y HASTA 1% DEL PIB EN 2025

Le mencionaba lo complejo que se observa el escenario 2025 dado el apretón del déficit público que pretende realizar la SHCP de **Rogelio Ramírez de la O** para llevarlo al 3.5% del PIB. Significará unos 60,000 mdd. Obvio esto restará capacidad de maniobra y muchas secretarías se verán impactadas. Se cuenta con la desaparición de los órganos autónomos, pero también está el asistencia-lismo que hoy significa 12 billones de pesos, 0.5% del PIB. Ya se anunciaron nuevos apoyos y ese porcentaje podría subir al 1% del PIB, o sea a 3 billones de pesos. Poco margen.

TREPA INFLACIÓN AL 5% Y SE COMPLICA BAJA DE TASAS

De esperar que la inflación no cedería tan fácil. Ayer el INEGI de **Graciela Márquez** dio a conocer el dato de junio y la tasa anual trepó a casi 5% (4.98%). Productos agropecuarios subieron 10%, frutas y verduras 19.7%, energéticos 6.3% y servicios 5.15%. Si bien falta ver julio, queda claro que Banxico de **Victoria Rodríguez** tendrá poco margen para bajar las tasas el 8 de agosto.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



AL MANDO

#OPINIÓN



El sector de la belleza liderado por la CANIPEC, tiene afiliadas 60 empresas nacionales e internacionales

¿QUÉ ES EL DÍA MORADO?

S abían que antes de ponerse a la venta los productos de belleza deberían de pasar por etapas de control de calidad, por ejemplo, desde ser fabricados bajo estándares de buenas prácticas de manufactura, hasta pasar por pruebas de seguridad como irritación dérmica y ocular.

En México, el sector de la belleza está liderado por la Cámara de la Industria de Cosméticos

(CANIPEC), al mando de **Carlos Berzunza**, donde están afiliadas 60 empresas nacionales e internacionales en distribución, maquila y proveeduría de productos cosméticos.

Esta información es importante porque una de estas empresas afiliadas a la CANIPEC es la marca mexicana SEYTÚ, al mando de **Kenya Vergara**, que ofrece productos con estos estándares.

Todo lo anterior, y otros temas, se comentaron el fin de semana pasado en Guadalajara Jalisco, **Kenya Vergara**, directora de SEYTÚ, dio a conocer en el "Día Morado" evento estratégico anual donde participaron más de 17 países, con los principales productos disponibles en el mercado (con más de 130 productos), siempre de la mano de una estrategia de sustentabilidad y sostenibilidad de parte de Grupo Omnilife-Chivas.

DIFÍCIL RETO

La próxima secretaria de Medio Ambiente, **Alicia Bárcena**, tiene un reto inmediato en su gestión. Se trata de la decisión del gobierno de México de permitir o no la operación de la cantera Calica en Playa del Carmen. Bárcena conoce bien el tema, desde que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** la designó como enlace en la negociación con Vulcan Materials.

Sin embargo, sus gestiones como canciller no prosperaron como se esperaba, tan así que el secretario de Estado de Estados Unidos, **Anthony Blinken**, hizo un fuerte llamado para detener acciones adicionales en contra de la

compañía. Hace unos días los miembros de la Cámara de Representantes de aquel país, volvieron a hacer un llamado para que México se desista del intento de expropiación de los terrenos que son propiedad de Vulcan.

MANTIENEN EL RITMO

Fibra Uno (FUNO), de **Gonzalo Robina**, sigue en marcha con su estrategia de consolidación en México, particularmente en el sector industrial con más de seis millones de metros cuadrados de piso rentable y factores de ocupación de 98 por ciento, una de sus grandes

anclas en todo el país. Es así como ahora que se acerca el final del proceso, FUNO, Prologis, Blackstone, entre otras se perfilan como potenciales adquirentes para hacerse del portafolio inmobiliario de Fibra Terrafina, que desde hace 10 años llegó bajo el liderazgo de PGIM Real Estate, de **Enrique Lavín**, administrador externo

actual de Terrafina.

Al margen de lo anterior, FUNO continúa trabajando fuertemente para reducir su huella ambiental, ya que su meta hacia 2040 es certificar la totalidad de su área bruta rentable, bajo los estándares LEED y EDGE, avanzando en ese sentido 17.8 por ciento del total de su portafolio, superando el objetivo previsto para 2023 que era de 12.7 por ciento.

En el evento participaron 17 países, con los productos disponibles en el mercado

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



UN MONTÓN
DE PLATA



CARLOS
MOTA

#OPINIÓN

La última parada del tren del nearshoring —que México deberá abordar—, ocurrirá en los siguientes meses, cuando se decida la elección presidencial de Estados Unidos

PARADOJAS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA



o me deja de llamar la atención la fuente de la información que citó anteayer la Secretaría de Economía de **Raquel Buenrostro** para enfatizar que está llegando mucha Inversión Extranjera Directa (IED) a México.

La dependencia anunció que identificó 143 anuncios públicos de inversión por más de 45 mil millones de dólares, dinero que llegará en dos o tres años a los sectores de manufactura, comercio y transporte, entre otros. Es mucho dinero y hay que celebrarlo.

Pero una primera pregunta que surge es por qué esa Secretaría cita fuentes públicas, en lugar de acudir a una base de datos interna que guarde compromisos escritos por parte de las empresas.

¿Acaso no existe un aglutinador interno de información oficial para registrar el dato anunciado?

Esta información, dada a conocer a inicios de la semana, llama más la atención cuando se contrasta con lo que podría ser el tweet más demoledor respecto de la inversión extranjera que está llegando a nuestro país en la era del *nearshoring*.

¿Un tweet? Sí. Resulta que **Robin Brooks**, quien es *Senior*

La IED que está arribando a México es, en realidad, reinversión de utilidades

Fellow de *Brookings Institution*, y es ex *Chief Economist* del *Institute of International Finance*, reveló e ilustró cómo la inmensa mayoría de la IED que está arribando a México en los últimos trimestres es, en realidad, reinversión de utilidades, mientras que la nueva inversión es quizá solo 10 por ciento de lo anunciado: "Si México estuviese viviendo una explosión

de *nearshoring*, montones de compañías nuevas estarían ingresando al país, lo que se reflejaría en un flujo elevado de IED fresca (*greenfield*). Pero no están llegando. Mucha de la IED es reinversión de empresas que ya estaban ahí. La genuinamente nueva IED es prácticamente nula, lo que contrasta con otros en América Latina, como Colombia..."

El problema no es el tweet, sino quién lo puso y cómo dejó clara la realidad de la IED mexicana. Esto debería ser una alerta roja para el próximo secretario de Economía, **Marcelo Ebrard**, quien adecuadamente ha señalado que deberá abocarse en promover la inversión. Ebrard sabe que hay un hueco.

La última parada del tren del *nearshoring* —que México deberá abordar—, ocurrirá en los siguientes meses, cuando se decida la elección presidencial de Estados Unidos y se defina la política comercial de la nueva administración.

Pero si en esa estación no nos subimos, daremos únicamente la bienvenida a pura IED repetitiva —y qué bueno— pero perderíamos la oportunidad de la IED nueva, y eso sí sería una calamidad.

FÓNDIKA

La distribuidora de fondos de inversión que creó **Juan Carlos Pelayo** hace 21 años está relanzando su modelo de negocio hacia un modelo digital, para convertirse en "el primer *market place* de productos financieros de México", lo que permitirá a cada persona construir su propio portafolio de inversión, comprar seguros, etcétera. Sí.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



El Censo Nacional de Sistema Penitenciario Federal 2023 del Inegi señala que 39% de las personas privadas de la libertad no tienen sentencia

Como afirma la jurista **Ana Laura Magaloni** “la justicia en México es como un coche desvalijado de los años setenta, intentando transitar en una autopista moderna del siglo XXI”.

Y es que desde la investigación de los delitos hasta el debido proceso en muchos de los procedimientos penales, el sistema judicial muestra serias deficiencias.

Esto no sorprende en un país donde la investigación para esclarecer los delitos no se centra en llegar a la verdad sino en encontrar a un culpable y donde pareciera que el sistema judicial mide sus resultados por el número de detenidos.

Añada que la peor reputación por corrupción la tienen los policías, las cárceles y los Ministerios Públicos, donde todos superan 62 por ciento en percepción de “mucho” corrupción dentro de las instituciones públicas, según Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad, mientras que los encargados de impartir justicia y emitir sentencias –jueces, magistrados y la SCJN– rondan entre 47 y 51 por ciento de percepción.

Un ejemplo de ese enfoque distorsionado de la justicia

**Bancomext
alega un desvío
de recursos de
un crédito por
456.7 millones
de pesos**

es el caso de **Gerardo de Nicolás Gutiérrez**, exdirector general de Desarrolladora Homex, cuyo proceso ilustra las injusticias que enfrentan muchos mexicanos.

En septiembre de 2022, **Daniel Marcelino Niño Jiménez**, juez del Juzgado Quinto de Distrito de Procesos Penales Federales de la CDMX, dictó un Auto de Formal Prisión que

rompió con el marco legal y jurisprudencial mexicano.

Entre las irregularidades destacan la demora en permitir a la defensa desahogar pruebas, la consideración de pruebas presentadas ilegalmente por el Ministerio Público y la negativa a llamar a declarar a testigos clave.

Aunque **Paloma Xiomara González González**, jueza del Juzgado Segundo de Distrito de Amparo en Materia Penal en la CDMX, reconoció dichas irregularidades la sentencia de amparo otorgada en junio pasado agravó la situación al ordenar reponer el procedimiento desde la declaración preparatoria, y con ello la jueza provocó la pérdida de dos años de avances probatorios.

Bancomext alega un desvío de recursos de un crédito por 456.7 millones de pesos, pero pruebas periciales dicen lo contrario: los desarrollos inmobiliarios fueron construidos con una inversión que superó el doble del monto del crédito, además que el dictamen de la FGR indicó que no hubo quebranto, solo afectación económica derivada de la decisión del banco de desacatar la sentencia concursal de la inmobiliaria desde 2016; siendo el único acreedor que se opone.

El caso de Gerardo de Nicolás no es solo una anécdota, sino un reflejo de un sistema judicial que requiere urgentemente cambios estructurales para eliminar la corrupción y asegurar el respeto a los derechos humanos y queda claro que mientras no se garantice un debido proceso y se establezca una rendición de cuentas efectiva, miles de mexicanos continuarán enfrentando las mismas injusticias.



El nuevo director de Pemex

Fuentes de la próxima administración claudista afirman que "ahora sí" van a poner a alguien "bien capacitado" al frente de la empresa soberana petrolera. Eso dicen.

Sobre el nuevo director lo que se sabe es que, en efecto, ya varios de los invitados a manejar la empresa más grande del país han rechazado la oportunidad de hacerlo, uno de ellos habría sido, según versiones, Lázaro Cárdenas Batel que, de plano, luego de revisar el negocio mejor dijo que "gracias, no gracias".

Otro de los mencionados es Gabriel Yorio, subsecretario de Hacienda, que estaba muy bien rankeado para la posición, pero a principios de mayo presentó la Taxonomía Sostenible a inversionistas ASG en el NYSE y en el Nasdaq y habló mucho de Pemex, como si fuera el nuevo director y eso no gustó mucho.

La autopromoción, nos dicen, es algo que no le gusta a Claudia Sheinbaum y a su equipo en general, según cuentan. Yorio perdió puntos y ahora no lo ven repitiendo en la SHCP y Pemex parece una opción cada vez más lejana.

Por cierto, en la SHCP se corre el rumor de que Juan Pablo de Bottom, subsecretario de Egresos, sería uno de los posibles, pero lo que lo tiene a favor, lo tiene en contra, se le menciona como uno de los mejores amigos de los hijos del presidente López Obrador.

Al que están candidateando e incluso él está haciendo cabildeo es Lorenzo Meyer Falcón: ex Sener, ex CRE, actualmente consejero en Pemex con maestría en EU y toda su carrera en energía; un personaje muy cercano a Los Claudios, esos que no quieren nada que huelva a Octavio Romero Oropeza; y consideran que entre los buenos oficios del historiador y la experiencia en el área que tiene por su paso en la administración pública podría con el paquete. Meyer Falcón está en el equipo que trae Alfonso Ramírez Cuellar, Jorge Islas, Víctor Rodríguez Padilla y

Fluvio Ruiz

Por cierto, no lo tome a broma, pero se corrió el rumor de que desde el PVEM estaban empujando un par de nombres, uno de ellos era Manuel Velasco, en fin, no se ría por favor.

Buzos

1.- ¿Quién se acuerda de Miguel Ángel Lozada? El otro- ra todopoderoso ex funcionario de Pemex Exploración y Producción ahora sí ya dejó de despachar en la petrolera, lo último que se supo de él es que es que trabajaba por fuera, que atendía asuntos específicos de la subsidiaria y un día uno de los youtubers del presidente, muy relacionado con el sector petrolero por su trabajo como vendedor de publicidad de una revista, llamado Lord Molécula le puso una rostizada en la mañanera. Luego de eso llegó su retiro.

2.-Este mes Pemex puso en marcha su segunda planta de urea, que se suma a la que ya tenía en operación más otras dos de amoniaco, con lo que da cumplimiento al compromiso de recuperar la producción de fertilizantes que prácticamente había desaparecido. Con estas plantas en operación, las cuales no operaban desde 1999, la empresa productiva del Estado tendrá una producción de 990 mil toneladas de urea al año, con lo cual se dotará a los productores y se atiende el 100% de la demanda del programa. Octavio Romero Oropeza, director de Pemex, destacó que de un mal negocio heredado han logrado cumplir con el objetivo de contribuir con la soberanía energética, ya que hasta antes de esta administración no se contaba con materia prima para la producción de fertilizantes.



Repite Coca Cola como la marca líder en México, siguen Lala, Bimbo y Pepsi logra escalar: Kantar

Si bien los expertos han comenzado a ajustar su expectativa para el avance del PIB abajo del 2% este año, una variable que se mantiene firme es el consumo.

Y es que la masa salarial se ha incrementado por efecto de las alzas al salario mínimo y el asistencialismo.

Si bien el arranque del 2024 no fue tan firme, el adelanto de las transferencias por el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** y las elecciones volvió a empujar la demanda.

Los expertos del BBVA a cargo de **Carlos Serrano** estiman que el actual estatus del consumo se mantendrá durante el año a pesar de todo.

Le platicaba que igual Kantar observa un horizonte sostenible. De hecho muchas familias muestran un ascenso a mejores ca-

tegorías en su canasta de productos incluidos los alimentos.

La inglesa con presencia en 70 países presenta cada año su reporte de las marcas preferidas. Hoy vía su división Worldpanel que dirige **Francisco Luna** dará a conocer su "Brand Footprint México".

En su top 10, Coca Cola de **Luis Felipe Avellar** fue la más elegida en 2023 con 1,444 Consumer Reach Points (CRPs), métrica que sigue la multinacional. La firma de bebidas lleva ya once años consecutivos como la preferida en el orbe. Aquí el porcentaje de hogares que compraron dicho refresco creció 2.6%, o sea que fue seleccionada por los consumidores 8,300 millones de veces.

También Lala de **Eduardo Tricio** y Bimbo de **Daniel Servitje** repitieron como en 2022

en la 2° y 3° posición, en tanto que Pepsi de **Miguel Antor** subió al 4° sitio. Siguió Alpura que lleva **Tanya Avellán** para completar el "top 5".

El 6° lugar fue para Nutri de Lala, La Moderna de **Carlos Alejandro Monroy** ocupó el 7° escaño, seguida en el 8° por La Costeña que comanda **Rafael Celorio**. El 9° y 10° sitio son marcas de Nestlé que dirige **Fausto Costa**, en este caso Nescafé y el sabroeador Knorr.

El año pasado Kantar analizó 460,000 millones de decisiones realizadas por los compradores para su ranking. Se corroboró que la marcas locales y regionales significaron 30% del valor de las ventas, y que las "marcas propias" aumentaron 0.5% para alcanzar 22.7%.

Como quiera el consumo mantiene la última palabra.

CPKS, ESTUDIOS DE TREN DE PASAJEROS A SICT 15 O 16 DE JULIO

Esta semana **Claudia Sheinbaum** colocó entre sus prioridades de inversión a los proyectos ferroviarios. Más del Tren Maya, el Interoceánico y otras rutas de pasajeros. En estos últimos se espera participen Ferromex de **Germán Larrea** y CPKC de **Oscar del Cueto**. Esta última obtuvo una prórroga para presentar los estudios de factibilidad. Parece que ahora sí los entregará entre el 15 y 16 de julio.

Será al titular de la SICT **Jorge Nuño**. También Ferromex lo hará este mes.

DÁDIVAS OTRA CARGA PARA SHCP Y HASTA 1% DEL PIB EN 2025

Le mencionaba lo complejo que se observa el escenario 2025 dado el apretón del déficit público que pretende realizar la SHCP de **Rogelio Ramírez de la O** para llevarlo al 3.5% del PIB. Significará unos 60,000 mdd. Obvio esto restará capacidad de maniobra y muchas secretarías se verán impactadas. Se cuenta con la desaparición de los órganos autónomos, pero también está el asistencialismo que hoy significa 1.2 billones de pesos, 0.5% del PIB. Ya se anunciaron nuevos apoyos y ese porcentaje podría subir al 1% del PIB, o sea a 3 billones de pesos. Poco margen.

TREPA INFLACIÓN AL 5% Y SE COMPLICA BAJA DE TASAS

De esperar que la inflación no cedería tan fácil. Ayer el INEGI de **Graciela Márquez** dio a conocer el dato de junio y la tasa anual trepó a casi 5% (4.98%). Productos agropecuarios subieron 10%, frutas y verduras 19.7%, energéticos 6.3% y servicios 5.15%. Si bien falta ver julio, queda claro que Banxico de **Victoria Rodríguez** tendrá poco margen para bajar las tasas el 8 de agosto.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondlnero.mx



**ALEJANDRO
DEL VALLE
TOKUNHAGA**

OCTYGEEK

El sueño de la longevidad: ¿ciencia o ficción?

La búsqueda de la eterna juventud ha sido una constante en la historia de la humanidad. Desde las pociones mágicas de la mitología hasta los avances científicos de la actualidad, el ser humano ha anhelado extender su vida útil. Hoy en día, gracias a los rápidos avances en diversas áreas como la biotecnología, la nanotecnología y la medicina regenerativa, este sueño parece estar más cerca que nunca. Cócteles vitamínicos y rejuvenecimiento: los suplementos y cócteles vitamínicos que prometen retrasar el envejecimiento y mejorar la salud general son cada vez más populares. Algunos de estos compuestos, como el resveratrol o la nicotinamida adenina dinucleótido (NAD+), han demostrado en estudios con animales tener efectos positivos sobre la longevidad. Sin embargo, aún se necesita más investigación para determinar su eficacia y seguridad en humanos. Impresión 3D de órganos: La impresión 3D está revolucionando el campo de la medicina regenerativa, permitiendo la creación de

Página: 13

Area cm2: 272

Costo: 51,511

2 / 2

Alejandro del Valle Tokunhaga

órganos y tejidos a partir de células del propio paciente. Esta tecnología abre la posibilidad de reemplazar órganos dañados o enfermos, prolongando así la vida y mejorando la calidad de vida de las personas. Edición genética: La edición del ADN mediante técnicas como *CRISPR-Cas9* ha abierto un nuevo mundo de posibilidades para la medicina. Esta herramienta permite corregir errores genéticos que causan enfermedades y, en teoría, podría utilizarse para retrasar el envejecimiento e incluso aumentar la esperanza de vida. Sin embargo, esta tecnología aún se encuentra en sus primeras etapas de desarrollo y existen riesgos éticos y legales que deben considerarse antes de su uso generalizado. ¿500 años de vida? Un futuro incierto: Si bien los avances científicos mencionados anteriormente son prometedores, es importante ser cautelosos y evitar caer en el sensacionalismo. La longevidad humana depende de una compleja interacción de factores genéticos, ambientales y de estilo de vida. Aunque la tecnología puede ayudarnos a superar algunas de estas limitaciones, es poco probable que en un futuro cercano lleguemos a los 500 años de vida. Sin embargo, la búsqueda por extender la vida humana de forma saludable y significativa continúa. Las investigaciones en este campo tienen el potencial de transformar nuestra sociedad y brindarnos una mejor calidad de vida en nuestros años dorados. Es importante recordar que, junto a los avances científicos, debemos seguir adoptando hábitos de vida saludables como una dieta balanceada, ejercicio regular y control del estrés, ya que estos son fundamentales para una longevidad saludable.

•Ingeniero en Electrónica y
Telecomunicaciones por la UAM.
alejandro.delvalle@octopy.com

Página: 13

Area cm2: 319

Costo: 60,412

1 / 2

Hugo González

**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

La prosperidad compartida de Sheinbaum y los Olímpicos

Ayer, ante los integrantes de la *International Monetary Conference*, la virtual presidenta electa, Claudia Sheinbaum, ofreció más detalles de lo que se espera sea su plan de desarrollo económico.

Más allá del nombramiento de Altagracia Gómez como su coordinadora de un consejo empresarial, lo que destaca y me parece un acierto, es la definición precisa de siete planes estratégicos para el desarrollo del país, apostando a una Prosperidad Compartida.

Aunque Sheinbaum habló de varios planes nacionales de Energía, Hídrico, de Infraestructura, de Seguridad y Vivienda, me concentro en dos que me emocionan mucho.

El Plan de Desarrollo Profesional y Técnico busca mejorar la formación de capital humano. Este plan se centrará en la educación técnica y profesional, adaptando los programas de estudio a las necesidades del mercado laboral actual y futuro. La presidenta electa subrayó la importancia de fomentar la innovación y el emprendimiento.

La creación de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones refleja la visión de Sheinbaum sobre la importancia de la digitalización para el desarrollo económico y social. Este esfuerzo busca cerrar la brecha digital y asegurar que todos los mexicanos puedan beneficiarse de las oportunidades que ofrece la economía digital.

Estos siete planes estratégicos reflejan una visión ambiciosa para el futuro de México. La apuesta por una Prosperidad Compartida no sólo busca el crecimiento económico, sino también la equidad y la justicia social, y aunque ha habido muchos avances, aún existen grandes desafíos por superar. Vienen tiempos buenos.

Página: 13

Area cm2: 319

Costo: 60,412

2 / 2

Hugo González

REGRESAN LOS OLÍMPICOS

En otro ámbito, pero igualmente significativo para la cultura y la cohesión social, los Juegos Olímpicos de París 2024 regresarán a la televisión abierta en México. Este esfuerzo, liderado por *TelevisaUnivision*, representa un hito en un mundo cada vez más dominado por las plataformas de *streaming*. La transmisión de los Juegos Olímpicos en canales de televisión abierta permitirá que una mayor audiencia pueda disfrutar de este evento global, acercando a las familias mexicanas a las hazañas de sus atletas.

La televisora ha conformado un equipo de comentaristas deportivos, especialistas y conductores del área de noticias. Además, se innovará con la presencia de embajadores, es decir, deportistas participantes que compartirán sus experiencias y vivencias día a día. Este enfoque no sólo enriquecerá la cobertura, sino que también permitirá a los espectadores conectarse de manera más personal y emotiva con los Juegos Olímpicos.

Los Juegos se llevarán a cabo del 26 de julio al 11 de agosto, y se transmitirán por el *Canal 5* y el *Nu9ve*. Esta iniciativa no sólo celebrará el espíritu deportivo, sino que también fomentará la unidad y el orgullo nacional. Sintoniza y disfruta de este evento que, sin duda, inspirará a muchos mexicanos.

•Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnoempresa.mx
[@hugogonzalez1](https://twitter.com/hugogonzalez1)



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

¿Cómo pelear con una inflación que es terca y pateea como una mula?

¿Cómo entender la terquedad de la inflación en México? Llevamos cuatro meses con el índice de precios al alza. En junio hemos llegado a 4.98 por ciento.

Esto va en sentido contrario de las proyecciones de los expertos, de las metas del Banco de México y de las expectativas de la Secretaría de Hacienda, que contaba con un bajón de la inflación para ayudar a bajar las tasas de interés y así quitar presión a los costos del gigantesco servicio financiero de la deuda del gobierno. En 2024, son 1.2 billones de pesos, 14% del presupuesto del gobierno federal.

El comportamiento de la inflación en México nos coloca en una posición extraña, porque vamos en sentido contrario a lo que está pasando en el mundo: en la mayoría de países, la inflación general está bajando. Es el caso de Estados Unidos, China, los países de la Unión Europea y Chile, por ejemplo.

¿Qué tan grave es lo que está pasando? En junio del año pasado, la inflación era 5.1 por ciento. En febrero y marzo de 2024 tocamos mínimos de dos años con 4.4 por ciento. Desde entonces a la fecha, hubo un cambio de trayectoria. El incremento ha sido pequeño cada mes, pero no ha parado. Tenemos un alza de 0.58 puntos porcentuales respecto a marzo. Visto así, no parece gran cosa, salvo que tenemos un incremento de 19.73% en frutas y verduras respecto a junio del año pasado. En el rubro de productos agropecuarios, el aumento es de 10.36 por ciento.

La teoría económica ortodoxa dice que hay que ponerle más atención a la inflación subyacente, donde no están los precios de las frutas y las ver-

duras, porque éstos tienen mucha volatilidad. Lo que está pasando ahora obliga a cuestionar si tiene sentido tratar a los precios de los productos del campo como algo que tiene menor importancia para la política monetaria que los precios de bienes y servicios más "estables", esos que están en la canasta de donde sale el dato de la inflación subyacente.

Cuando suben mucho los precios de los alimentos, la inflación se convierte en un problema social. Es lógico, porque más o menos la mitad del gasto de una familia de clase baja se dedica a la compra de alimentos. Cuando decimos que es un problema social, queremos decir que el asunto afecta a millones de hogares y rebasa las fronteras del Banco de México (o de cualquier banco central). En México, las encuestas reflejan que en estos días la inflación es el problema económico que más preocupa.

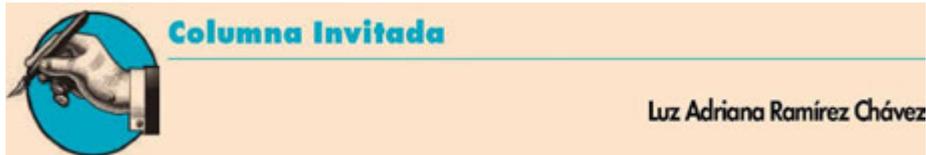
¿Por qué suben los precios de las frutas y verduras... y de los alimentos? *Financial Times (FT)* publicó la semana pasada un gran trabajo sobre el tema. Explica cómo el cambio climático está incrementando los precios de algunos de los principales productos del campo. En el caso de Gran Bretaña, estiman que un tercio de los incrementos está relacionado con el cambio climático. En 2024, en el mundo, el trigo ha subido 17%; el azúcar, 9%, y la carne de cerdo, 21 por ciento. En su recuento, el *FT* deja fuera el precio del maíz que ha bajado, en parte gracias a cosechas extraordinariamente altas en Estados Unidos.

No hay una estimación de cuánto pesa el cambio climático en la inflación para el caso mexicano.

Sabemos que la sequía, el cambio de los patrones de lluvias y las altas temperaturas están complicando la producción de granos y las actividades ganaderas. Así fue el año pasado. Así es este año y así será en los próximos años. Se reducen los rendimientos y se incrementan los costos de producción. Entender que las condiciones "extraordinarias" son parte de una nueva normalidad nos ayudará a afrontar los tiempos que vienen.

Tampoco hay un cálculo confiable de cuánto mueven la inflación de las frutas y verduras fenómenos "excepcionales" como la inseguridad y la violencia. El crimen organizado ha encontrado la manera de cobrar extorsión a los productores del campo en varias regiones del país y ese cobro se transmite a los consumidores. Lo excepcional se volvió cotidiano.

Más allá de cambio climático y violencia, el elefante en el cuarto de la inflación es el gasto público. En este año electoral, tenemos un déficit de alrededor de 6% del PIB. El gasto del gobierno excede a los ingresos en cerca de 2 billones de pesos. En el presupuesto, hay decenas de miles de millones de pesos que están programados para ser transferencias de efectivo para una población que gastará ese dinero para comprar productos básicos. Qué bueno que sea así, pero genera inflación. El reto para el gobierno es reducir ese déficit sin afectar a los beneficiarios de los programas sociales. Para el Banco de México, el desafío es mitigar el impacto en los precios que genera el exceso de gasto público, sin quejarse de cómo el presupuesto de egresos le está complicando el trabajo. ¿Cómo llegar a la meta de 3% de inflación con este coctel de factores inflacionarios?



El cambio es bueno

Tras más de treinta años en el mundo corporativo, los últimos casi 11 como responsable de Visa México, concluyo este ciclo, lista para volver a comenzar con un capítulo nuevo.

En las últimas semanas en Visa mis compañeros de trabajo me decían: "se te ve demasiado alegre por los pasillos, con una luz especial" y "¿de verdad no te sientes agobiada por el retiro?". Con una sonrisa sincera les respondía que de verdad, estoy feliz.

Considero que este sentimiento es principalmente resultado de haber llevado a cabo una planeación concienzuda para esta nueva fase de mi vida. Desde hace un par de años me preparé y visualicé qué quería para mí en este nuevo ciclo a partir de 3 pilares:

I. Involucrarme exclusivamente en proyectos que me apasionen plenamente.

II. Continuar contribuyendo desde el ámbito profesional en impulsar a un México mejor con mi experiencia, perspectiva y entusiasmo.

III. Obtener un ingreso que me permita mantener mi nivel de independencia para seguir apoyando a las personas que trabajan conmigo y consentir a mis seres queridos.

De la misma manera en la que durante tantos años planeé la estrategia de negocios y de un sinfín de proyectos, así me preparo para esta nueva etapa. Después de todo los esfuerzos y satisfacciones que me dejó la vida corporativa, estoy determinada a llevar este nuevo ciclo con la misma pasión que me caracterizó durante toda mi trayectoria laboral.

Una de las áreas para las que me he ve-

nido preparando, tanto a nivel Capacitación como en la práctica, es para ser Consejera Independiente, en nuestro país acorde al estudio realizado por el Instituto Mexicano para la Competitividad, Imco, del 2023, solamente 13% de sillas en los Consejos de Administración son ocupadas por mujeres y cuando de Consejeras Independientes se trata este porcentaje es incluso menor al 4%, así que después de ocupar un cargo de Dirección General por tantos años, me parece que el seguir contribuyendo a cerrar la brecha de género en esta área es sin duda relevante, pero sobre todo me atrae fuertemente dada la visión estratégica que se comparte con los colegas consejeros de sólida experiencia en diferentes sectores industriales y ámbitos organizacionales.

Al mismo tiempo el darme tiempo para escribir y compartir emociones y experiencias, teniendo claro que el cambio es como una puerta que se abre a un horizonte de posibilidades, entender que son los finales los que dan sentido a los caminos, los que nos hacen recordar y agradecer, vivir viendo hacia el futuro, analizando el pasado, pero sobre todo experimentando el presente.

A diferencia de cuando entré a trabajar, tengo una ventaja sobre la Luz Adriana de hace más de 30 años: en este nuevo capítulo me acompañan todos esas amigas y amigos que he cultivado en el camino y a los que estoy decidida a disfrutar cada día más, así que venga el Retiro y espero con ansias sorprenderme a mí misma.



Project Syndicate

por Andrés Velasco y Yair Zivan

La promesa del centro político en un mundo polarizado

- Una política centrista de esperanza infundida de empatía y pragmatismo representaría una ruptura dramática con la dirección actual de la política global. Es nuestra mejor alternativa a la política de miedo y alienación que pregonan los populistas contemporáneos.



El autor

Andrés Velasco, exministro de Hacienda de Chile, es decano de la Escuela de Políticas Públicas de la London School of Economics and Political Science.



El autor

Yair Zivan, asesor en política exterior del ex primer ministro israelí y ministro de relaciones exteriores Yair Lapid, es el editor de *The Centre Must Hold: Why Centrist is the Answer to Extremism and Polarisation* (El centro debe mantenerse: por qué el centrismo es la respuesta al extremismo y la polarización) (Elliott & Thomson, 2024).

LONDRES. Al enfrentarse con populistas de derecha e izquierda en un año en el que se realizarán elecciones en países que representan casi la mitad de la población global, los políticos de centro han estado a la defensiva. ¿Podrán resurgir? El centrismo ¿puede ofrecer respuestas coherentes a la diversidad y a la complejidad de los desafíos que enfrenta el mundo? ¿Existe un tipo de centrismo que rinda frutos tanto en América Latina como en Norteamérica, en Europa y Asia, en África y en Australia?

Un libro reciente, al cual contribuimos los dos autores, ofrece algunas respuestas.

El centrismo consiste en un compromiso inquebrantable con ciertos valores fundamentales: los derechos individuales, la democracia liberal, el pluralismo cultural y la igualdad de oportunidades. Estos principios fundamentales vinculan a intelectuales y políticos de centro a través del mundo hace por lo menos 40 años, desde la "tercera vía" del presidente estadounidense Bill Clinton y el ex primer ministro del Reino Unido, Tony Blair, hasta los centristas contemporáneos como el presidente de Francia, Emmanuel Macron, y el ex primer ministro de Israel, Yair Lapid.

Algunos de los desafíos políticos más urgentes, como la extrema polarización ideológica y el aumento del populismo, son comunes a casi todo el mundo. En otros asuntos predominan las consideraciones políticas nacionales, pero aun así reflejan temas globales.

Por ejemplo, ¿cómo encontrar el equilibrio entre los enormes beneficios del comercio internacional y los efectos nocivos que éste puede tener en ciertas comunidades locales? ¿Cómo garantizar la seguridad al mismo tiempo que se preservan de manera escrupulosa las libertades individuales? ¿Cómo aprovechar el tremendo potencial de la innovación tecnológica y paralelamente proteger a las poblaciones de sus efectos secundarios no deseados? ¿Cómo garantizar que la innovación y el espíritu empresarial puedan prosperar y, al mismo tiempo, asegurar que los más pobres no se queden atrás? Al po-

ner en práctica los principios del liberalismo progresista, el centro político puede proporcionar respuestas específicas a cada uno de estos desafíos.

Los centristas piensan, y con razón, que los problemas complejos que enfrentamos exigen soluciones complejas, que la moderación es una virtud y que el transar no es un vicio. Sin embargo, el centrismo no tendrá éxito si termina siendo un simple punto medio razonable entre los dos extremos de un populismo iliberal de izquierda y un populismo iliberal de derecha. El centrismo debe ofrecer su propio enfoque político, que, si se articula de manera adecuada, obligará a que, en respuesta, los otros actores políticos se definan.

Por sí solos, los principios y las propuestas políticas no son suficientes. Así como gobernar suele ser el arte de lo posible, la política es, antes que nada, el arte de ganar para poder llegar a gobernar. Para que los centristas logren conquistar el corazón y la mente del público, deben conectarse con el fuerte sentido de identidad y las inquietudes del electorado que buscan representar.

Los populistas se fortalecen explotando el miedo y la división en la sociedad. Como comprenden la naturaleza tribal de la humanidad, prometen un sentido de pertenencia a un grupo propio (el pueblo o la nación), el cual se define por su oposición a un grupo externo, real o imaginario (la elite, los inmigrantes, los extranjeros, el otro). El populismo es siempre un tipo de política identitaria: nosotros versus ellos.

Esta manipulación de la identidad para lograr beneficios políticos es peligrosa. Pero también lo es el negar que los temores de los votantes tienen causas profundas y genuinas. El sentido de identidad nacional y comunal es fundamental en la percepción que cada uno tiene de sí mismo. El declive de las ciudades retrasadas en el Medio Oeste de Estados Unidos o en el Norte de Inglaterra debilita ese sentido de pertenencia. La sensación de que la inmigración masiva amenaza las identidades locales también es comprensible, al igual que la preocupación de que el rápido cambio tecnológico va a

destruir empleos y devastar a la clase media.

Los centristas tienen que demostrar que comprenden el origen de dichos temores. Los votantes sólo confían en los políticos con quienes se pueden identificar y, todavía más, en los políticos que se identifican con las ansiedades de sus votantes.

Una discusión nacional sería acerca de los pros y los contras de la inmigración sólo puede comenzar después de que los políticos se hayan ganado la confianza de los electores. Con suerte, surgirá entonces una política migratoria que evite la trata de personas, brinde asilo a quienes realmente lo necesitan y aproveche los beneficios de los conocimientos que aportan los inmigrantes.

Lo mismo es válido para el mercado laboral. Un empleo de larga data crea un sentido de identidad personal y vínculos con la comunidad local. Los trabajadores aceptarán dejar una industria en declive solamente si confían en que el gobierno les va a proporcionar una capacitación de calidad, que conduzca a empleos decentes y bien remunerados. No es coincidencia que las políticas activas en el mercado laboral, con flexibilidad contractual, un generoso seguro de desempleo y ambiciosa capacitación, hayan surgido primero en los países escandinavos, donde prima la confianza.

También está el desafío político de máxima envergadura: el calentamiento global. Combatir el cambio climático exige que la ciudadanía acepte pagar un costo hoy (por ejemplo, un alza en el precio del diésel y otros combustibles fósiles) a cambio de un beneficio (un planeta más frío) que se producirá en un futuro lejano. Lograr un acuerdo como éste requiere de una dosis cuantiosa de confianza mutua entre los políticos y los votantes.

Allí donde los populistas venden el miedo, los centristas deben ofrecer esperanza. La humanidad ha demostrado una y otra vez que puede abordar problemas complejos y superar la adversidad. Un mensaje esperanzador, permeado de empatía y pragmatismo, constituiría un quiebre dramático con la dirección actual de la política global. Ésa es nuestra mejor alternativa. Y los centristas son quienes pueden ponerla en práctica.





Cómo la humanidad perdió el control

• A diferencia de nuestros antepasados, nuestro mundo social no se limita a nuestras familias, nuestros vecinos, nuestros compañeros de trabajo y aquellos con quienes interactuamos directamente. En cambio, cada vez más de lo que hacemos está impulsado por un conjunto extremadamente complejo de vastos mecanismos sociales y tecnológicos entrelazados que hemos creado pero que no entendemos.



El autor

J. Bradford DeLong, exsubsecretario adjunto del Tesoro de Estados Unidos, es profesor de Economía en la Universidad de California, Berkeley, y el autor de *Slouching Towards Utopia: An Economic History of the Twentieth Century* (Basic Books, 2022).

BERKELEY. ¿Cómo podemos ser al menos 15 veces más ricos que nuestros antecesores de la era agraria preindustrial y, aún así, ser tan infelices? Una explicación es que no estamos adaptados para eso: nada en nuestra herencia o pasado evolutivo nos preparó para lidiar con una sociedad de más de 150 personas. Para operar nuestras tecnologías cada vez más complejas e impulsar nuestra prosperidad, de alguna manera debemos coordinarnos entre más de 8,000 millones de personas.

Por lo tanto, hemos construido máquinas sociales gigantescas que incluyen economías de mercado, burocracias gubernamentales y corporativas, sistemas políticos nacionales y subnacionales, ideologías culturales y más. Sin embargo, nos cuesta configurar estas instituciones, porque simplemente no las entendemos. Tenemos en nuestras manos una red global de leviantes profundamente alienígenos que nos dan órdenes y nos hacen infelices, a pesar de que nos vuelven fabulosamente ricos en comparación con las generaciones anteriores.

El economista Dan Davies ha escrito un pequeño libro maravilloso sobre nuestras creaciones problemáticas. En *The Unaccountability Machine: Why Big Systems Make Terrible Decisions And How the World Lost Its Mind (La máquina de la irresponsabilidad: por qué los grandes sistemas toman decisiones terribles y cómo el mundo perdió la razón)*, Davies teje un argumento a partir de cinco hebras separadas. La primera es su observación de que nuestro mundo está plagado de baches de responsabilidad: lugares donde las cosas claramente están yendo mal, pero donde no se le puede echar la culpa a nadie. Por el

contrario, todo el sistema falla, y el sistema no tiene manera de ver o corregir el problema.

En segundo lugar, Davies señala que todos los sistemas sociales necesitan no sólo llevar a cabo su misión sino también preservarse. Por lo general, esto implica que no se pueden centrar en una métrica limitada. Por el contrario, todo sistema debe realizar múltiples subtarefas, además de su misión central. Estas incluyen brindarle recursos suficientes a la gente que trabaja; coordinar las cosas en el aquí y ahora; mirar hacia adelante desde el aquí y ahora hacia el "allí y entonces", y mantener el foco de los participantes humanos en cuál es la misión de la organización (su filosofía guía). Davies da el ejemplo de una banda cover de Elton John, donde estas tareas son realizadas, más o menos, por "los músicos, el conductor, el mánager de gira, el director artístico y Elton John".

Tercero, la delegación es crucial para reducir las complejidades y hacer que la misión de la organización siga siendo manejable. No es necesario mirar la temperatura dentro de la jaula de ardilla minuto a minuto; sólo basta con programar un termostato.

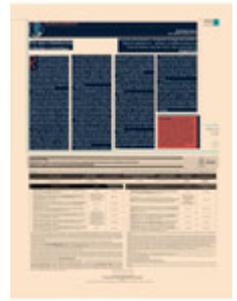
Cuarto, es importante construir bucles de retroalimentación sólidos. Esto implica amplificar las señales exteriores que más hace falta ver, y mantener suficiente potencia de procesamiento interno para resolver fallas antes de que sea demasiado tarde.

Por último, la mejor manera de reformar las organizaciones para que no se vuelvan máquinas de irresponsabilidad es revivir la cuasidisciplina de cibernética de gestión posterior a la Segunda Guerra Mundial. Liderada por el científico informático Norbert Wiener y el politólogo Herbert Simon, la estrategia tomó su nombre de la palabra griega *kybernetikos*: "bueno para timonear un barco".

El gurú que llevó a cabo el mayor progreso en cuanto a construir la cibernética de gestión fue el consultor de gestión de la era de la contracultura Stafford Beer, cuyo libro *Brain of the Firm (El cerebro de la empresa)* exploraba de qué manera se pueden reformar las burocracias para que el flujo interno de información entre quienes deciden y aquellos sobre quienes se toman decisiones mantenga un equilibrio. Sin eso, un sistema dejará de ser viable y útil para la humanidad con el tiempo.

En una crítica de *The Unaccountability Machine en el Financial Times*, Felix Martin describe la estrategia de Davies como "una suerte de psicoanálisis para inteligencias no humanas, donde Stafford Beer viene a ser Sigmund Freud". Yo no lo podría haber dicho mejor. Nuestro mundo social ya no está confinado a nuestras familias, nuestros vecinos, nuestros compañeros de trabajo y aquellos con quienes interactuamos directamente a través de redes de afecto, antipatía, trueque e intercambio, planificación a pequeña escala y forcejeo. Por el contrario, un porcentaje cada vez mayor de lo que hacemos está motivado por un conjunto extremadamente complejo de vastos mecanismos sociales y tecnológicos entrelazados que hemos generado pero que no entendemos.

Si el desafío de la modernidad es encontrar una mejor manera de trabajar y pensar en conjunto como una comunidad global de más de 8,000 millones de personas, ¿cómo podemos mejorar nuestra comprensión y, por ende, nuestro control? Desafortunadamente, Davies no nos ofrece mucha respuesta. Su libro concluye con el típico cotilleo de las escuelas de negocios. De todos modos, merece crédito por definir la tarea a la que nos enfrentamos y por marcar el camino hacia un nuevo sendero intelectual.



"No existe nada parecido a "mantenerse al margen de la política".

Todas las cuestiones son ... políticas, y la política misma es una masa de mentiras, evasiones, locura, odio y esquizofrenia".

George Orwell.

Por qué triunfan las visiones extremas

Recientemente en Francia, se produjo una sorpresa política, porque se preveía inicialmente que la extrema derecha ganaría las elecciones en ese país, particularmente después de los resultados de la primera vuelta electoral. Ese movimiento es claramente extremo desde la derecha con posiciones políticas muy definidas en temas como la economía, la migración y las libertades individuales.

Sin embargo, en la segunda vuelta, a partir de una serie de movilizaciones encabezadas tanto desde el centro gobernante como de la derecha izquierda, se generaron alianzas que llevaron a que el movimiento de extrema derecha fuera relegado al tercer lugar en la votación, quedando en primer lugar un movimiento de izquierda, encabezado a su vez por el partido más de extrema izquierda del espectro político de Francia, con posiciones extremas en lo económico y lo fiscal.

En muchos otros países, vemos también como, movimientos partidos o personas que presentan posiciones extremistas –tanto desde la izquierda como desde la derecha–, son aquellos que hoy están logrando una movilización de apoyo popular más consistente.

En una explicación resumida inicial, se tiene que, en muchos casos, los grupos que trataron de mantenerse en posiciones del centro del espectro político y que mantuvieron el poder durante varias décadas, no lograron resolver, de manera puntual o generar la impresión de que estaban atendiendo, problemas graves que enfrentan grandes capas de la población.

Particularmente los temas relacionados con la desigualdad o el acceso a satisfactores como la vivienda provocaron en amplios grupos de la población mayores de 60 años, pero también sorprendentemente en jóvenes, la percepción de que ese centro moderado no era capaz de atender sus necesidades; lo cual los acercó a posiciones de extrema, tanto de derecha como de izquierda.

En Estados Unidos, grupos de jóvenes se encuentran muy afines a las posturas de Donald Trump, que, en estricto sentido, parecería representar más a votantes y población de más de 60 años. Lo mismo ocurre en el caso de Francia en donde el movimiento de extrema derecha ha logrado atraer una parte importante de votantes jóvenes.

En el extremo opuesto, también en Francia, grupos de jóvenes se sienten identificados con plataformas políticas que, en un análisis puntual, representa visiones que tuvieron su auge (y estrepitosos fracasos) más hacia la década de los años 60 y 70 a nivel mundial.

La incapacidad del centro para demostrar capacidad efectiva de solución es lo que lleva a muchos votantes a preferir las visiones de soluciones casi siempre simplistas y extremas que se les presentan.

Existen además elementos de carácter sociológico que explican este tipo de adhesión. En una serie de estudios que se publicaron con el artículo "Extreme Views Are More Attractive Than Moderate Ones", de Amit Goldenber, se plantea que existen fenómenos en

los que, por ejemplo, en redes sociales, las personas tienden a identificarse y a buscar promover contenido de personas que tienen una visión más radical que la propia.

Es decir, se identifican más con personas que tienen ciertos rasgos similares, pero que declaran posiciones más extremas, más emocionales y consecuentemente, menos cargadas de información dura.

En este sentido, también es evidente que el hecho de que las personas que detentan posiciones más extremas típicamente son las más estridentes, con lo que provocan que esas posiciones sean las que tengan más notoriedad y más recurrencia, por ejemplo, en redes sociales.

La simplificación de argumentos, la tendencia a encontrar supuesto enemigos causantes de todos los males, también facilitan un proceso de adhesión esa visión; porque no obligan, ni un análisis profundo, ni a tomar decisiones o asumir posiciones que requieran comprender que problemas complejos tienen soluciones imperfectas y también complejas.

En Estados Unidos, grupos de jóvenes se encuentran muy afines a las posturas de Donald Trump, que, en estricto sentido, parecería representar más a votantes y población de más de 60 años. Lo mismo ocurre en el caso de Francia en donde el movimiento de extrema derecha ha logrado atraer una parte importante de votantes jóvenes.



La 4T: el regreso de los extractores de rentas

México nunca ha tenido un verdadero sistema de libre mercado; capitalismo, sí, pero no libre mercado. Es más, se puede afirmar que el verdadero modelo económico de nuestro país ha sido el de la extracción indiscriminada de rentas por los grupos de poder fáctico.

El sistema político priísta, que se consolidó con la llegada de **Lázaro Cárdenas** al poder, se sostenía sobre el control corporativo de los diversos grupos y clases sociales, a través del partido y del manejo discrecional del erario, para premiar o castigar lealtades y traiciones. Los políticos, los burócratas de alto rango, los líderes sindicales y campesinos, grupos de choque, e incluso los empresarios, vivían en un intercambio constante de apoyo político por rebanadas del pastel. Para ellos, la hacienda pública no era más que un botín a repartirse. Muchos de los multimillonarios de México nacieron de las obras públicas y las adquisiciones que hacían sus compadres en el gobierno, a cambio de un buen moche, por supuesto. Hay grandes y ejemplares excepciones: las familias industriales de Monterrey, y los inmigrantes españoles, libaneses y judíos que levantaron empresas para satisfacer la demanda de consumo de una clase media en expansión, pero desafortunadamente son los menos. Hasta la transición democrática, cada sexenio

lanzaba a las portadas de las revistas de sociales una camada de nuevos ricos.

Las reformas liberales implementadas desde Salinas hasta Peña Nieto fueron acotando, poco a poco, el margen de discrecionalidad del gobierno para el manejo del presupuesto. Se crearon órganos constitucionales autónomos que pudieran actuar al margen de los caprichos y veleidades políticas: el Banco de México, el INAI, el INE, la Cofece y el IFT están ahí para que los extractores de rentas no se sigan atacando. Al mismo tiempo, se encauzó la economía hacia un modelo exportador y de fomento al mercado interno. No obstante, los cambios fueron muy lentos y les dieron la oportunidad a los rentistas de reagruparse y contra atacar: esto es Morena y la 4T.

Me explico: el último paso de la liberalización económica mexicana fueron las reformas estructurales del Pacto por México, impulsadas por Peña Nieto, en las que, ahora sí, se pretendieron corregir las distorsiones de mercado que causaban los monopolios estatales en hidrocarburos y energía; la extorsión de los sindicatos de maestros que sólo enriquecía a sus líderes y mantenía la venta de plazas a personas incapaces, con el consabido deterioro de la educación pública; los oligopolios en diversos sectores económicos, incluyendo las telecomunicaciones y los medios. Pues bien, en mayor o menor medida, todos los afectados por las reformas liberales

reaccionaron aliándose al único personaje que podía garantizarles sus privilegios:

López Obrador. Así, obtuvo el apoyo de los sindicatos de maestros que pugnaron por retomar el control de la nómina y las plazas; de los trabajadores de Pemex y CFE, que temían perder las prebendas de sus contratos colectivos de trabajo; de los extrabajadores del Sindicato Mexicano de Electricistas, a quienes regaló el suministro de electricidad para la Ciudad de México (asociados con Mota Engil, el contratista favorito de la 4T); de los extrabajadores de Mexicana, a quienes prometió revivir la empresa y subsidiarla, y de los señores feudales mexicanos, que a cambio de unos tamales de chipilín, han recibido contratos públicos como en la época de oro del priísmo. Pero López Obrador no venía solo; venía acompañado de toda una generación de políticos ignorantes que fueron desplazados por los tecnócratas que liberalizaron la economía y a quienes nunca perdonaron. Ahora están de vuelta y más rabiosos que nunca. No les ofende la pobreza, les ofendía ser pobres. A dos meses de que termine el sexenio que restauró los privilegios de los rentistas, nos enteramos de que ignorantes buenos para nada acumulan millones de dólares en paraísos fiscales y que **Amílcar Olán**, un azulejero de Tabasco, es nuestro **Elon Musk**. Pobre país.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Consejo Asesor Empresarial, rumbo económico

La virtual presidenta de México, **Claudia Sheinbaum**, anunció que creará un Consejo Asesor Empresarial y que lo encabezará **Altagracia Gómez**.

La joven empresaria se desempeñó como Coordinadora de Desarrollo Económico Regional de Sheinbaum durante su campaña para alcanzar la Presidencia de la República.

Altagracia Gómez ha sido y es la voz que, en materia económica, escucha directamente, Claudia Sheinbaum.

A partir del próximo primero de octubre, cuando Claudia Sheinbaum asuma la primera magistratura del país, Altagracia Gómez se convertirá en la principal interlocutora entre el gabinete económico y los empresarios.

La presidenta y directora general del Grupo Minsa, será el canal de diálogo permanente del próximo gobierno, con la iniciativa privada.

La próxima Jefa del Ejecutivo informó que este Consejo Asesor Empresarial, se encargará de coordinar al gobierno federal y al sector privado en proyectos específicos para impulsar el desarrollo regional y aprovechar el proceso internacional de relocalización de empresas o

"nearshoring".

También adelantó que el Consejo Asesor Empresarial estará en contacto con **Marcelo Ebrard Casaubón** —futuro secretario de Economía—, con **Rogelio Ramírez de la O** —quien será secretario de Hacienda y Crédito Público— y con **Luz Elena González Escobar** —próxima secretaria de Energía— que conformarán, como secretarios de Estado, el plan de trabajo que desarrollan.

Todo indica que el Consejo Asesor Empresarial de Sheinbaum será distinto al del presidente saliente, Andrés Manuel López Obrador.

En el Consejo Asesor Empresarial que constituyó el presidente Andrés Manuel López Obrador —en el que participan **Carlos Slim, Carlos Hank González, Daniel Chávez, Miguel Rincon, Bernardo Gómez, Ricardo Salinas y Olegario Vázquez Aldir**—, el formato fue de reuniones entre el Jefe del Ejecutivo y los líderes empresariales, y poco trascendió, de lo que acordaron.

Ahora, por lo que dejó ver la virtual presidenta, Altagracia Gómez tendrá facultades de coordinación con el gabinete económico.

Por lo que se observa será ejecutiva.

Gómez representa una corriente de pensamiento pragmática.

Tiene claro y así lo ha dicho, que los empresarios tienen que ser los protagonistas en el desarrollo económico de México.

Que se necesita co inversión pública y privada. Reconoce que la inversión pública es insuficiente y se requieren 150 mil millones de pesos adicionales.

Y su foco central es el aprovechamiento del *nearshoring*.

Ha señalado que con la estrategia adecuada, y una planeación de largo plazo, México tiene la posibilidad de romper la reproducción de las cadenas de pobreza y crecer a tasas de entre 4 y 5 por ciento, anual.

¿En dónde embona la estrategia que plantea Gómez con la 4-T?

Básicamente en que se intentará concretar una planeación de desarrollo económico regional, que incluya al sur-sureste.

Dejar atrás el hecho de que el 70% de la inversión se concentra en sólo 7 estados de la República Mexicana.

Que la relocalización ayude a reducir desigualdades y no a aumentarlas.

Que las inversiones, además de aumentar el crecimiento económico, generen rentabilidad social.

El objetivo es concretar 10 corredores industriales y 22 polos de desarrollo de bienestar con vocaciones específicas.

El próximo gobierno, ha dicho Sheinbaum, se creará el Consejo Nacional de Desarrollo Regional y Relocalización en el que participará el gobierno y la iniciativa privada.

En los dichos el nombramiento de Altagracia Gómez, podría representar un viraje en la relación del gobierno con la iniciativa privada.

Veremos si en los hechos se cumple.

Por otra parte, falta ver qué se hará en materia energética, en donde obligadamente se tiene que revisar el modelo, si se quiere cumplir con los planes para atraer inversiones, por el *nearshoring*. Al tiempo.

Atisbos

Aumentaron 53.1% y 80% las ventas en junio de autos híbridos y eléctricos, respectivamente.

De acuerdo con la AMDA que preside **Guillermo Rosales** de los 708 mil 650 vehículos ligeros de todo tipo vendidos entre enero y junio del 2024, los híbridos y eléctricos equivalen al 7.6% y sólo eléctricos el 1.7%.

Contra viento y marea, comienza a avanzar el cambio de tecnología vehicular en México.



Directores de UH demandados

Viva Aerobus aumenta 11.3% tráfico en junio

Western Union lanza app para envíos de remesas

Vermo inaugura estación de recarga

Un accionista de UnitedHealth Group (UNH) presentó una demanda contra los directores de la compañía por supuestamente no establecer un cortafuegos antimonopolio entre unidades después de la adquisición de Change Healthcare y por hacer declaraciones engañosas, incumpliendo sus deberes fiduciarios.

Portia McCollum, en una demanda derivada presentada en un tribunal en Minnesota, alegó que los funcionarios de la empresa hicieron "declaraciones materialmente falsas y engañosas" desde el 14 de marzo de 2022 hasta el 27 de febrero de este año.

UnitedHealth había dicho que establecería un cortafuegos entre su unidad Optum y Change Healthcare para abordar las preocupaciones antimonopolio planteadas por el Departamento de Justicia, según la demanda.

Viva Aerobus, la segunda mayor aerolínea de bajo costo en México, atendió alrededor de 2,311 viajeros en junio, un incremento de 11.3% frente a lo reportado en el mismo periodo de 2023.

El aumento del tráfico de la compañía representó el mes 40 consecutivo de mejoras en esta métrica, a pesar de los estragos que está generando en la industria aérea la revisión global de motores de la empresa Pratt & Whitney y que obligó a poner temporalmente en tierra aeronaves.

El tráfico doméstico de Viva Aerobus subió 11.5% respecto al sexto mes del año anterior, en tanto que el número de viajeros internacionales que utilizaron sus servicios creció 9.7% frente a lo registrado en junio del año previo.

Western Union, una empresa dedicada al negocio de envíos transfronterizos de divisas, anunció el lanzamiento de una nueva versión de su aplicación móvil en México para atender a clientes que reciben remesas desde el exterior.

La aplicación permite el envío de remesas a más de 200 países y territorios, incluyendo Argentina, China, Colombia, Estados Unidos y España.

Los clientes pueden enviar dinero a través de la aplicación utilizando tarjetas Mastercard y Visa y los destinatarios pueden cobrar las remesas mediante un retiro en ventanilla con agentes locales, a través de una cartera digital donde este servicio esté disponible o directamente en cuentas bancarias. Además, los nuevos usuarios pueden enviar dinero al extranjero con una comisión por transferencia de cero pesos en su primera transacción en línea.

México recibió 25,129 millones de dólares en el periodo de enero a mayo, un incremento de 1.9% frente al mismo lapso del año anterior y se enfiló a romper el récord de 63,320 millones captados a lo largo de 2023.

La mexicana Vermo y la china BYD, fabricantes de vehículos eléctricos, anunciaron la apertura de una estación de carga en Ciudad de México, como parte de su acuerdo para continuar acelerando el ecosistema de movilidad limpia en el país. La meta de Vermo es contar con más de 1,000 ubicaciones al finalizar este año.

La estación está ubicada en el centro comercial Plaza Miryana y tiene cuatro unidades de carga rápida, donde los usuarios podrán recargar la batería en 45 a 60 minutos.



Nuevo yacimiento, una prueba para el siguiente gobierno

Cuando alguna de las empresas que obtuvieron contratos con la reforma energética del sexenio pasado para explorar campos petroleros hace algún descubrimiento, seguro que tienen sentimientos encontrados.

Primero, evidentemente la alegría de que una inversión tan importante como la que se requiere para buscar hidrocarburos pueda reeditar en una buena producción de petróleo.

Pero, también, deben sentir el temor de que algo muy bueno despierte las inclinaciones autoritarias del gobierno y, con la bandera populista del nacionalismo en la mano, les quieran aplicar la que en su momento intentaron con el yacimiento Zama, descubierto por la empresa estadounidense Talos Energy, en el 2017, y certificado como un gran hallazgo en el 2019.

Cuando el apetito autoritario de López Obrador despertó sobre ese yacimiento, el Departamento de Estado de Estados Unidos dijo que era perturbador que Petróleos Mexicanos pudiera tomar el control de Zama y lo consideró como algo potencialmente problemático.

Al final, con tan puntual advertencia desde Washington, se acordó un plan de inversión conjunto Pemex-Talos Energy por más de 9,000 millones de dólares hasta el 2045, incluso con la participación de capital mexicano.

Pero poco confiables como son en este régimen, la Comisión Nacional de Hidrocarburos aprobó para este año la reducción del presupuesto para Zama de 1,243 millones de dólares contemplados a 69.8 millones de dólares, sin importar su acuerdo con los capitales privados.

Pues ahora hay un nuevo yacimiento que también podría resultar una joya y fue descubierta también por particulares.

Los 80 días que le quedan a Andrés Manuel López Obrador como Presidente le serían más que suficientes para provocar otro desaguisado internacional, pero la esperanza es que este nuevo hallazgo quede como la primera prueba de la calidad de la relación de los capitales privados del sector energético con el gobierno de la virtual presidenta electa, Claudia Sheinbaum.

Resulta que la petrolera italiana ENI anunció el descubrimiento de un nuevo yacimiento de petróleo en el Golfo de México con un potencial de extracción de hasta 400 millones de barriles de petróleo crudo.

Aquí Pemex no puede argumentar que es el vecino para forzar una sociedad con la empresa italiana, porque el que sí invirtió recursos a 50% en la apuesta de buscar petróleo fue la española Repsol.

Cuando se empiece a extraer crudo de ese yacimiento, las empresas petroleras europeas harán algo que Pemex hoy no

hace y será pagar enormes cantidades de impuestos por aprovechamiento. Será un buen negocio para la hacienda pública.

Desde el diseño de la reforma energética a Pemex le dejaron los mejores campos para explorar, sonaba alevoso pero necesario para una empresa con tantos problemas financieros.

Desafortunadamente, la que parecía una puerta de salida para los profundos problemas financieros de Pemex se desvió hacia el desfiladero del populismo de la refinera de Dos Bocas y el sueño de revivir el monopolio paraestatal de mediados del Siglo XX.

El respeto a las inversiones y al producto del trabajo de los privados en el sector energético será determinante para fijar la relación futura del gobierno federal con los capitales privados y este descubrimiento es una prueba muy a tiempo para la siguiente administración.

Desde el diseño de la reforma energética a Pemex le dejaron los mejores campos para explorar, sonaba alevoso pero necesario para una empresa con tantos problemas financieros.



Reporte Empresarial

EL “AMBIENTALISTA” DESARROLLADOR INMOBILIARIO



**Por Julio
Pilotzi**

juliopilotzi@gmail.com
@juliopilotzi

Aunque la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), de María Luisa Albores, y la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profe-pa), de Blanca Alicia Mendoza, dieron visto bueno para la construcción del hotel *Grand Hyatt* de Puerto Cancún, un exfuncionario del Poder Judicial Federal, -actualmente empresario del sector de la construcción- promovió un recurso de amparo para frenar, por supuestas afectaciones ambientales, el desarrollo de la obra que representa para el estado del sureste una inversión de alrededor de 100 millones de dólares.

Bajo la bandera de ambientalista, Pablo Zamudio Díaz se ha pronunciado contra las

desarrolladoras inmobiliarias que supuestamente imponen una degradación del entorno; sin embargo, desde 2021 es accionista de cuando menos 10 empresas dedicadas a la industria inmobiliaria y a la construcción en la misma zona.

El propio Zamudio Díaz posee un departamento en el conocido desarrollo Torre Blume en Puerto Cancún; el cual se encuentra en la misma superficie que la obra contra la cual presentó el recurso legal. Casualmente, el amparo fue promovido cuatro años después de comenzado el desarrollo, justo cuando la altura de este comenzó a tapar la vista de su residencia.

El conflicto con el hotel *Grand Hyatt* no es el primero en el historial del licenciado Zamudio Díaz, pues en la década pasada representó a diversas partes interesadas en el largo litigio que incluyó denuncias penales y tribunales internacionales por el control del hotel *Secrets Silversands*, en Puerto Morelos, también en territorio quintanarroense.

Antes de formar parte de la iniciativa privada, Pablo Zamudio hizo carrera en el Poder Judicial Federal, en el que trabajó entre 2009 y 2016. Su esposa, Miriam Suárez Padilla, ahí trabaja desde 2004, y ha ocupado numerosos puestos, incluido el de magistrada suplente en un tribunal colegiado de Cancún en el que curiosamente se han resuelto asuntos de su esposo.

Movilidad ANPACT

Sin duda alguna la Agenda Nacional de Movilidad 2024-2030 no puede considerarse completa sin la integración de las perspectivas estatales. Rogelio Arzate, presidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, destacó la importancia de estas visiones durante el 29° Encuentro Nacional de Autoridades de Movilidad.

Este evento, organizado por la Asociación Mexicana de Autoridades de Movilidad, que preside Ricardo Serrano Rangel, abordó temas críticos como la institucionalización de los sistemas de transporte, el financiamiento, la

profesionalización del sector y la descarbonización del auto-transporte.

Para la Asociación, uno de los factores esenciales para avanzar hacia una movilidad más segura e incluyente es la colaboración de autoridades estatales y municipales, expertos y organismos internacionales, con el fin de desarrollar políticas públicas que no solo sean efectivas, sino también sostenibles y centradas en las necesidades de las personas.

Voz en off

Nutrisa lanzó una campaña en redes sociales con un *jingle* que forma parte de la campaña "Aquí Me Quiero", protagonizada por los hermanos José Eduardo y Vadhír Derbez, con lo que "según" es un ritmo "alegre y pegajoso", pero la verdad es que es muy mala y no saca el verdadero potencial de los Derbez, sobre todo de José Eduardo, que se va consolidando como un actor, lejos de los papeles que suele actuar su padre, Eugenio, pero ese es otro tema. El punto es que mala esta campaña que resultará en una muy mala inversión...