



CAPITANAS

10 de Mayo

Algo con que no contaban cadenas de tiendas y restaurantes de todos los tamaños, como las afiliadas a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), que lleva **Diego Cosío**, es que uno de sus principales días de venta, el 10 de Mayo, se verá afectado por la onda de calor que azota a buena parte del País y por la contingencia ambiental decretada para el Valle de México.

Si bien el intenso calor podría generar mayores ventas de bebidas en restaurantes, también hace que la gente prefiera no salir a enfrentar el caos vial o que tampoco quiera permanecer demasiado tiempo en terrazas o lugares que no cuen-

ten con aire acondicionado.

Por el lado de las medidas de contingencia ambiental, la movilidad de muchos se ve comprometida. De hecho, al prohibir la circulación de entre 15 y 20 por ciento del parque vehicular en la Ciudad de México, es un hecho que más de una familia se verá limitada, incluso a través del uso de taxis y transporte por aplicación, que seguro se dispararán en costo.

Sin duda, será un día complicado, pues también las floristerías y otras entregas verán limitada su capacidad para hacer llegar los presentes a las mamás.

Y no hay que perder de vista que los apagones podrían también afectar los festejos.

Preparan terreno

Una de las cinco empresas financieras que realizan sus trámites ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) para obtener su licencia y operar como banco, es Diffire Technologies, que actúa con la marca comercial Plata.

Encabezada por el italiano **Neri Tollardo**, se fundó en junio de 2022 con el objetivo de innovar digitalmente en el sector. En casi dos años, ha generado mil empleos y emitido 300 mil tarjetas de crédito, tiene una cartera de mil millones de pesos y obtuvo un financiamiento reciente de 100 millones de dólares, otorgados por un fondo inglés apenas el mes pasado.

El origen de Tollardo es Morgan Stanley y Tinkoff Bank, en Moscú, de donde emigró a México al estar en desacuerdo con la invasión

de Rusia a Ucrania.

La apuesta en México va con una inversión de 650 millones de pesos, monto que es varias veces el capital mínimo regulatorio para buscar convertirse en banco, con un equipo en el que participan también **Michel Chamlati**, **Alonso Leon de la Barra** y **Ricardo Torres**, todos ellos con amplia experiencia en los sectores bancario y financiero.

Arrendamiento 'verde'

Los vehículos híbridos y eléctricos cada vez son más demandados por los mexicanos, no sólo para comprarlos, sino también para rentarlos.

Durante el primer trimestre del año, la demanda de este tipo de vehículos subió 5.1 por ciento, respecto al mismo periodo de 2023, según la Asociación Mexi-

cana de Arrendadoras de Vehículos (Amave), que dirige **Liliana Anaya**.

Con tal crecimiento se llegó a un total de 11 mil unidades, que incluyen camiones eléctricos. Los preferidos son los vehículos híbridos, pues representan 83 por ciento del total.

Si bien esto representa un avance notable en el proceso de electromovilidad que se está dando a lo largo del País, expertos consideran que la presencia de estos vehículos es poca, comparado con el interés que despiertan en países de Europa.

Del total de la flota que ofrecen los socios de la Amave, 3.3 por ciento de vehículos pertenece al segmento de híbridos y eléctricos.

En tanto, el arrendamiento total de todo tipo de categorías en el País fue por 324 mil unidades en el primer trimestre de 2024, lo



MÓNICA PALOMANES...

Asumió como directora general en Roche Farma México, la primera mujer en ocupar la posición. Con más de 20 años en la industria farmacéutica, se enfocará en acelerar la entrega de terapias innovadoras y en el crecimiento de la compañía, que lleva 76 años en el País y en 2023, destinó 300 millones de pesos en investigación clínica.

que representó un aumento de 16.5 por ciento comparado con el mismo lapso del año previo.

Ciberataques a mamás

Los ciberdelincuentes no respetan fechas para defraudar... y el 10 de mayo es una de sus favoritas.

De acuerdo con datos del Consejo Ciudadano, una cuarta parte de los 7 mil 144 reportes de fraudes en compras por internet que han recibido provienen de mamás.

Según la información de la organización, que dirige **Salvador Guerrero Chirrés**, la Ciudad de México concentra 68.3 por ciento de las llamadas, seguido del Estado de México, Morelos y Puebla.

Facebook es la principal plataforma en donde se co-

mete el fraude, con 48 por ciento de los casos; mientras que otro porcentaje importante, 22.6 por ciento, se da a través de clonación de páginas empresariales de Volaris, Booking, Viva Aerobus, Aeroméxico, Hoteles Riu, Despegar, entre otras.

Instagram, WhatsApp, Mercado Libre, Amazon, Segunda Mano, correo electrónico, Telegram y YouTube son las otras plataformas que emplean los delincuentes cibernéticos.

En 71.3 por ciento de los casos, las víctimas tienen entre 18 y 45 años de edad y los principales fraudes se dan en compras de electrónicos o electrodomésticos, con 25 por ciento de los casos, y viajes, con 13 por ciento.

La recomendación es dudar siempre de las ofertas que sean mayores a 50 por ciento.



Que se quede Rogelio en Hacienda: las razones de Claudia

Claudia Sheinbaum quiere que Rogelio Ramírez de la O se quede al frente de la Secretaría de Hacienda si gana la Presidencia de la República. En tres ocasiones —una entrevista con el periodista Salvador Camarena y en dos foros públicos—, la candidata de Morena ha externado su deseo de que el economista de la UNAM y doctor por la Universidad de Cambridge se mantenga con las riendas de la política económica del país. Con ningún otro funcionario del gabinete del presidente Andrés Manuel López Obrador, Sheinbaum ha sido tan insistente en la necesidad que se quede. Hay dos grandes motivos detrás de esa urgencia.

La primera razón es que la candidata del oficialismo es más bien pragmática en cuanto al manejo de las finanzas públicas y los mensajes a los inversionistas. Sheinbaum quiere evitar la incertidumbre que generaría nombrar a un nuevo secretario o secretaria de Hacienda y esperar a que el mercado le dé el visto bueno. La historia dicta que en un cambio de gobierno casi siempre se presentan sobresaltos financieros. Durante varios sexenios la constante fue la depreciación del peso, aunque esto no sucedió en la primera alternancia de izquierda, la del 2018, con la llegada de López Obrador a la Presidencia.

De obtener el triunfo el 2 de

junio, Sheinbaum quiere tener una preocupación menos ratificando a Ramírez de la O como el titular de la Secretaría de Hacienda, a la que llegó el 3 de agosto del 2021, tras el paso de Arturo Herrera y Carlos Urzúa, todavía durante la emergencia sanitaria del Covid-19. La exjefa de Gobierno de la CDMX ha hablado de mantener cierta continuidad del gobierno de AMLO y si bien el mercado ya “descontó” que habrá estabilidad económica y financiera en la transición, gane Sheinbaum o Xóchitl Gálvez, la candidata morenista no quiere correr ningún riesgo. Por lo menos eso es lo que dicen en su círculo más cercano.

Pero la razón principal por la que Claudia Sheinbaum insiste en que Ramírez de la O se quede al frente de Hacienda es el déficit fiscal de 5.4% del PIB que le heredaría el actual gobierno, el más alto de los últimos 30 años. Los bancos nacionales e internacionales, las casas de bolsa, las calificadoras de riesgo crediticio y los analistas en general ven este tema con preocupación, toda vez que México será, junto con Brasil, la economía emergente con ma-

yor déficit en 2024, en un contexto de altas tasas de interés.

En la Secretaría que encabeza Ramírez de la O aseguran que el incremento en el déficit es “por una sola vez”, para financiar la conclusión de los proyectos de infraestructura del gobierno federal. Sin embargo, los analistas han mostrado sus reservas respecto de esa afirmación. Y Sheinbaum también lo sabe, por lo que básicamente le ha externado a su equipo que quiere que “se queden (los funcionarios de Hacienda) a arreglar ese asunto”.

En su reciente participación en la Reunión Nacional de Consejeros Regionales de BBVA, Ramírez de la O dijo que en los Pre-criterios 2025 de Hacienda se compromete al gobierno federal a reducir el déficit fiscal de 5.4% a 2.5% el próximo año, lo que implica un recorte al gasto neto total de 706 mil millones de pesos.

Los actuales funcionarios de Hacienda, el secretario y los dos subsecretarios: Gabriel Yorio y Juan Pablo de Botton, van a elaborar buena parte del Paquete Económico de 2025, para que la siguiente presidenta le termine de dar forma con su equipo. Por esta razón, en el grupo económico de Sheinbaum hablan de una transición ordenada y pretenden mantener al secretario y a los subsecretarios en sus cargos, por lo menos durante el primer año de gobierno.

Sheinbaum no quiere cargar con la herencia de un gasto público acotado, el déficit más alto de los últimos 30 años y una posible crisis al inicio de su mandato por un mal manejo las finanzas públicas. En todo caso busca dejarle esa responsabilidad a los funcionarios de López Obrador. ●

@MarioMal

La razón principal es el déficit fiscal de 5.4% del PIB que le heredaría AMLO.



DESBALANCE

Banxico: tú tranquilo y yo...

..... Nos dicen que si bien los mercados ya habían descontado que el Banco de México (Banxico), que gobierna **Victoria Rodríguez Cevallos**, dejaría su principal tasa de interés en 11%, sorprendió que haya subido sus estimados para la inflación. Tal parece que en el anuncio de ayer quiso enviar un



Victoria Rodríguez

mensaje de tranquilidad como don Tiofilito a su hijo Aceleirino, quien le decía: "¡Cuál es la prisa!", para calmar la ansiedad de los participantes del mercado, porque ya se les hizo

costumbre mover la trayectoria inflacionaria ante las piedras que se encuentran en el camino hacia la meta de 3%, lo que obliga a los profetas financieros a ajustar sus cálculos de cierre de año y a los hogares pobres a seguir apretándose el cinturón.

La inflación se pone picosa

..... Hablando del peor enemigo del dinero, nos platican que la inflación se puso una enchilada de aquellas en abril, cuya temperatura llegó a 4.7% y fue la más alta desde la cuesta de enero, lo que dejó con la boca abierta a 26 bancos y casas de bolsa, que esperaban un mes del niño más tranquilo. Nos comentan que esta vez los chiles se encargaron de prender fuego a los bolsillos, ya que el serrano se disparó 64.4% y fue el producto que se encareció más de todos los que vigila el Inegi, de **Graciela Márquez**. Los chiles de árbol, habanero, jalapeño y chipotle no se quedaron atrás y subieron 33.6%, el mayor aumento en 19 años. Nos cuentan que el crédito caro va para largo, pues sigue sin neutralizar completamente al impuesto de los pobres.



DINERO

Termina el sexenio; volverían a votar por

AMLO // Ni Anaya, ni Meade, ni El Bronco //

Acabó con casi un siglo de prianismo

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

HACE CINCO AÑOS los ciudadanos votaron por acabar por la vía pacífica con casi 100 años de prianismo y eligieron a Andrés Manuel López Obrador como Presidente de la República. La oposición ha querido minar su imagen y la de su gobierno. Faltan cuatro meses y días para que concluya su gestión. ¿Volverías a darle tu voto? ¿O cómo votarías? Este es el tema del sondeo de esta semana.

Metodología

VOTARON 5 MIL 191 personas. Participaron en X, 2 mil 42; en El Foro México, 930; en Facebook, 2 mil 66; en Instagram, 89, y en Threads, 64. El sondeo fue distribuido a través de un enlace de SurveyMonkey y mediante la función Encuesta de Facebook. Pueden votar todos cualquiera que sea su ideología. No hacemos llamadas telefónicas ni visitas domiciliarias. Los participantes, además de votar, pueden expresar su opinión.

X (Twitter)

VOLVERÍA A VOTAR mil veces por mi presidente Andrés Manuel López Obrador, no quiero que se vaya.

@patiatticus / Monterrey

EN CUALQUIER LUGAR ayer, hoy y en el futuro, mi voto fue, es y será para AMLO.

@Xpresn / Mérida

FUE UN HONOR y un acierto haber votado por AMLO.

@eloyramirezg / CDMX

AÚN CON SUS fallas, necesidades y políticas sociales cuestionables, ha hecho menos daño y ha beneficiado a quien tradicionalmente no se beneficiaba. Sí volvería a votar por él, y por lo mismo, votaré por Claudia.

@aaronmtz46 / Durango

El Foro México

NO ME ARREPIENTO de nada, como dice la canción, pero... hay muchas cosas que corregir y que profundizar. Confiemos en Claudia Sheinbaum.

José Luis López / CDMX

NUNCA VOTARÉ POR la derecha. AMLO es mi presidente y volvería a votar por él. Votaré por Claudia.

María Rodríguez / Xalapa

TENGO 71 AÑOS. Sé bien lo que necesita México, he seguido a Andrés Manuel desde jóvenes ambos, tenemos la misma edad, no ando cambiando de parecer, no soy presa de manipulación.

Eduardo González Coronado / Puerto Vallarta

SIN DUDARLO, NUEVAMENTE por AMLO, los cambios que hemos visto son sumamente significativos, porque hemos aprendido de su pensamiento.

Misael Javier / Ciudad Valles

Facebook

EL MEJOR PRESIDENTE de México y por mucho. Sobre las bases que está dejando se deberá escribir una mejor historia para el país.

Giovanni Perea / Puebla

EL MÁS IMPORTANTE político en México, hombre de convicciones y de sensibilidad a sus compatriotas.

Constanza Corral / Oaxaca

NO TENGO QUÉ pensarlo, tengo 60 años y sólo he votado tres veces en mi vida y fue por López Obrador. Lo volvería a hacer.

Jesús Chávez / Tlalnepantla

AMLO ES UN gran líder, estrategia y honesto, además que deja la semilla para levantar a nuestro país, con toda la seguridad vuelvo a votar por él.

Laura González / Veracruz

Instagram

Y SI VIVIÉRAMOS mil años también y si

vamos hacia el futuro, también votaría por AMLO.

Frank Carlos Richards Macola / Chetumal

HA HECHO BUEN trabajo, honesto y valiente. Estoy consciente que falta por hacer contra la corrupción y la seguridad pero no es fácil reconstruir el desastre de más de 30 años de gobierno corruptos y traidores a la patria. Viva México.

Silvia Martínez / CDMX

Threads

AMLO FUE LA mejor decisión que tomamos la mayoría de los ciudadanos responsables que acudimos a ejercer nuestro derecho y cumplimos con nuestra obligación.

Hugo Arango Miranda / Querétaro

Twitter: @galvanochoa

FaceBook: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com

Si el tiempo retrocediera cinco años,
¿por quién votarías para presidente?
5 mil 191 participantes



AMLO
84 %



ANAYA
2 %



MEADE
3 %



**EL BRONCO
RODRÍGUEZ**
2 %



NO VOTARÍA
9 %



MÉXICO SA

Neoliberales = corrupción // Borolas y EPN, oro y plata // Xóchitl y su mundo virtual

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

OCIOSA QUE ES, la oposición no sólo se muerde la lengua, sino que, junto con sus jilgueros, finge un severo ataque de “amnesia” cuando acusa a la actual administración gubernamental de “corrupta”. Sin duda, a lo largo de ésta se han registrado varios casos, como el de Segalmex, pero los gritones “olvidan” a su ejército de hampones aglutinado en sus tres empresas disfrazadas de partidos políticos (*tricolor*, *blanquiazul* y el de las croquetas), sus “organizaciones civiles” (del júnior Claudito) y sus empresarios “decididos a rescatar la democracia”.

HASTA PARA ESO es pésima la oposición, pues pretende tapar con un dedo el brutal saqueo cometido por los gobiernos priístas y panistas (los *Chuchos* no cantan mal las rancheras), y como siempre, los ladrones gritan “¡al ladrón!” ¿En serio pretenden pasar la prueba del ácido con personajes como *Alito*, Marko, Zambrano, Claudito y demás integrantes de la pandilla?

NO DESCUBRIÓ EL hilo negro, pero ayer el presidente López Obrador recordó que “el problema de México era el gobierno, no el pueblo. Y el problema en el gobierno era la corrupción, a la que hay que acabar no sólo por razones de índole ética. Claro que es importante la honestidad; le da a la autoridad mucha fortaleza, pero no sólo eso. Imagínense cuánto se ahorra. Yo calculo que nos hemos ahorrado por no permitir la corrupción como 2 o 3 billones de pesos”, es decir, el monto, más o menos, que tranquilamente atracaban quienes hoy dicen estar “muy preocupados” por la corrupción.

TAMPOCO REVELÓ ALGO novedoso cuando subrayó que “la corrupción en México ha sido protegida, abrazada por un régimen de simula-

ción, de mucha hipocresía. Por algo no hay que dejar de estudiar el porfiriato, porque ahí se define con mucha claridad el régimen que todavía no acaba de desaparecer. Lo de la corrupción igual, se mantuvo. Aparentemente hubo un cambio en el 2000, pero se quedaron los mismos y se intensificó incluso la corrupción. Donde más corrupción hubo fue, sin duda, en el sexenio de Salinas de Gortari. Bueno, desde los años cuarenta ya se hablaba de que esa era la causa del fracaso de la Revolución Mexicana, la corrupción, pero había como un silencio, y ella no se consideraba un problema”.

SIN DUDA, EN materia de combate a la corrupción queda mucho camino por andar, pero los menos indicados para hablar del tema son los que hoy pretenden presentarse como paladines de la “pulcritud” y la “honorabilidad”.

POR ELLO, VALE retomar, como cápsula de memoria –aunque la oposición no la necesita, porque los ladrones aún gozan de lo robado–, el historial de la corrupción en el país, especialmente a partir del régimen neoliberal, condensado por una organización en la que los gritones de hoy –así sea de dientes para fuera– dicen confiar “plenamente”, es decir, Transparencia Internacional, que desde 1995 elabora anualmente el Índice de Percepción de la Corrupción.

NINGUNO DE LOS seis gobiernos neoliberales se salva en materia de corrupción, y de acuerdo con el citado índice, al cierre del sexenio salinista México ocupó el escalón número 32 (de 42 posibles) entre los países más corruptos del mundo (mientras más lejos de cero, mayor corrupción). Al concluir el de Ernesto Zedillo nuestro país cayó aún más: peldaño 59. Llegó el “cambio” y al cierre del gobierno foxista México bajó a la posición 70.

DE SALINAS A Fox, México se hundió 38 peldaños, pero al concluir el sexenio de Calderón (2012) descendió al escalón 105 entre los más corruptos y al terminar el de Peña Nieto, al 138. Sólo con este último par de hampones nuestro país se desplomó 68 lugares (35 con *Borolas* y 33 con el copetón) a escala internacional, de tal forma que en este renglón el michoacano obtiene la medalla de oro y la de plata el del Grupo Atlacomulco. El bronce corresponde a Zedillo y la cuarta posición al mariguanero.

POR PRIMERA VEZ en muchos años, el gobierno actual logró descontar algo de la podredumbre del régimen neoliberal, pues México dejó de ocupar el escalón 138 para posicionarse, en 2023, en el peldaño 126 entre las 180 naciones incluidas en el citado informe.

ENTONCES, CIERTO ES que falta mucho, pero se logró detener la caída libre y comienza a revertirse el negro panorama de la corrupción en México, algo que por lo demás encoleriza a la oposición, porque le quitaron el presupuesto de las manos, del que se sirvió con un cucharón.

Las rebanadas del pastel

TRAS LA MADRIZA que le pusieron en el simulacro electoral universitario, Xóchitl cree que si se refugia en el mundo virtual “gano con el 97 por ciento, la neta”. ¡Claro! Para eso están sus bots.

X: @cafevega

Correo: cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ Durante las administraciones de los ex presidentes Enrique Peña Nieto (priísta) y Felipe Calderón Hinojosa (panista), la percepción de corrupción gubernamental se

incrementó de manera drástica, pues México cayó del sitio 70 al 138 de un total de 180 naciones evaluadas por Transparencia Internacional. Foto La Jornada



ECONOMÍA MORAL

David Roberts analiza raíces en Kant, Hegel

y Lukács de la teoría de la cultura de Márkus

JULIO BOLTVINIK

AL CONTINUAR DAVID Roberts (DR, *History of the Present. The Contemporary and its Culture*, Routledge, 2021) su análisis de las contribuciones de György Márkus (GM) en el tema de la cultura, señala que “las presuposiciones de la teoría de GM de la sociedad moderna como la sociedad que se conoce a sí misma como cultura, están dadas en las interpretaciones de Kant y Hegel de la sociedad ilustrada. Según GM, Kant y Hegel comparten un sentido común de los límites prácticos de la Ilustración. El optimismo de Kant sobre la existencia de un público capaz de ilustrarse a sí mismo se basaba en la convicción de que la libertad de pensamiento iba de la mano con la libertad de comercio, especialmente del mercado del libro. Pero Márkus apunta que la preferencia del público por las novelas en vez de por las ideas mostró que la comercialización de la literatura traicionó los fines de la Ilustración. El círculo *virtuoso* de la esfera pública se vio oscurecido por el círculo vicioso del interés privado. Márkus reconstruye el entendimiento hegeliano de la modernidad cultural como el resultado final del proceso histórico mundial de crecimiento de la autoconciencia, al que Hegel llamó *Bildung*. La cultura concebida como *Bildung* refleja, según GM, el compromiso de Hegel con la idea fundamental de la Ilustración: la emancipación de la individualidad racional y autodeterminada, para la cual el cultivo de la razón y la voluntad es un valor en sí mismo. Pero el individuo autónomo de Hegel, como el público autoilustrado de Kant, son postulados en la práctica confinados a pocos. La pérdida de un hogar espiritual embrujó el siglo XIX y más allá, señala DR, y convirtió la secularización en la religión de la pérdida de la religión, la religión del duelo por la totalidad perdida de la cultura. La preocupación de Hegel se centró en el abismo abierto, entre la élite educada y las masas, por el declive de la religión y las creencias compartidas. La destrucción, por la modernidad, de todas las tradiciones culturales, es personificada por *el museo*, monumento burgués a la paradoja hegeliana del progreso, y que pone de manifiesto el empobrecimiento espiritual de los individuos modernos emancipados de las ligas tradi-

cionales. Esta emancipación significa para GM el vaciamiento del individuo de todo contenido sustantivo y de todo propósito, como la consecuencia alienante de la transformación progresiva de cada esfera del orden institucional en un mecanismo autónomo que, impulsado por su lógica objetiva, impone requerimientos cada vez más estrechos, rígidos e impersonales al individuo. DR dice que la reconstrucción que GM lleva a cabo de las contradicciones de la modernidad cultural muestran que no hay solución al problema de la cultura cuando ésta se concibe en términos de desencanto histórico. Lukács absolutizó la obra de arte como experiencia estética total, capturada en la unidad de forma objetiva y espontaneidad subjetiva. Lukács apprehende la obra de arte como solución de las contradicciones fundamentales de la vida, pues presenta como totalidad estética el *a priori* de toda experiencia. Para él, la posibilidad de la obra de arte reside en la armonía preestablecida entre forma y contenido. La obra de arte es la única fuente de valor estético. La trascendencia absoluta de la obra de arte en relación con autores y receptores empíricos determina la normatividad de producción y recepción, objetivada en la obra. Es esto a lo que DR llama el esquema absoluto de la triada de GM de Autor, Obra y Receptor.

EL ÚLTIMO PASO, dice DR, se refiere al concepto lukácsiano de *forma*. En palabras de GM: “Para Lukács, forma designa todas las funciones conectadas con la creación de significado. Permite que la multiplicidad de hechos, eventos y otros elementos de la vida sean ordenados en estructuras *significativas*, patrones organizados de significado. (En consonancia, la forma se relaciona no sólo con la esfera del ‘espíritu absoluto’ sino también con el del ‘espíritu objetivo’).” Lukács define su posición, según GM, como rechazo de la reducción, por Hegel, de todas las formas de constitución trascendental a un único tipo lógico, en favor de la pluralidad y autonomía de las distintas esferas. La teoría de la modernidad cultural de GM tiene dos dimensiones: 1) la estructura de validez que es común a las artes y las ciencias y permite hablar de su paradójica unidad, y 2) la *historicidad* como proyecto de la alta cultura (AC) de la modernidad. DR aborda el primer punto, señalando que llama a este esquema la “relación cultural” que comprende los tres roles funcionales de

Autor-Obra-Receptor, cada uno definido por los requerimientos y expectativas normativas del rol. “Estos roles normativos, dice GM, no definen prescriptivamente el carácter actual de estas prácticas ni los criterios evaluativos efectivos de sus resultados. No son (en terminología kantiana) de carácter constitutivo, sino sólo regulativo. Sólo indican las condiciones delimitantes que deben cumplirse para que algo sea considerado como perteneciente a la esfera general y al dominio particular de la cultura”. Esta normatividad regula también quién tiene derecho a participar. La AC no está abierta para todos. La unidad paradójica de la cultura de GM reemplaza las grandes narrativas de la crisis de la cultura en la modernidad por la constitución autorregulada de una sociedad de la cultura. Contra la tradición germana de crítica cultural, GM defiende la concepción kantiana de la AC de la modernidad como sucesora del espíritu absoluto de Hegel. GM *legitima* la “vida particular de la cognición” y, por tanto, la modernidad. Rechaza las narrativas de la tragedia de la cultura, de la muerte del arte, que en sus diferentes formas rescriben la Ilustración hegeliana del arte en términos de la hostilidad mortal de la ciencia al arte. El progreso de las ciencias se presenta como la némesis del arte. GM reemplaza la rela-

ción antitéticamente destructiva entre las artes y las ciencias por la complementariedad de los dos dominios, que considera esencial para la vitalidad continuada y la reproducción de la alta cultura. La insistencia de GM en la paradójica unidad de la cultura como condición de su funcionamiento, dice GM, se dirige precisamente a las ilusiones fatales y consecuencias de todas las críticas simultáneamente totalizadoras y unilaterales que pretenden haber superado las antinomias de la condición moderna. La autonomía de las artes y las ciencias como dominios autorregulados, separados de funciones sociales directas, aísla la normatividad de todas las demandas externas imperativas al mismo tiempo que convierte la normatividad en una función del sistema histórico evolutivo y cambiante. La narración de GM no está atada a una visión terminal de la modernidad y la decadencia de la cultura. No hay dioses, viejos o nuevos, esperando para salvarnos. La AC de la modernidad es más bien un fenómeno histórico, que es clásico porque estuvo cerca de realizar la concepción kantiana de la sociedad moderna como una sociedad de la cultura. La teoría de GM contiene diversos indicadores para teorizar la *cultura contemporánea* que abordaré en la próxima entrega, siguiendo a DR.



APOYA CANNES LIONS A STARTUPS

El Festival Cannes Lions dio a conocer que este año lanzó un pase especial para las compañías startups independientes. Este les permitirá tener acceso al evento, la reunión más importante de la industria creativa, a precio preferencial.

Los interesados en este beneficio, que incluye los mismos que brinda el pase Clásico del Festival, pueden entrar a www.canneslions.com y soli-

licitarlo antes del 10 de junio. El precio especial es de mil 145 euros y está limitado a cinco pases con este costo por empresa.

ES MAURICIO GUTIÉRREZ CEO EN BURSON MÉXICO

El 1 de julio concretan y oficializan fusión BCW y Hill & Knowlton, que da nacimiento a Burson. Uno de sus principales objetivos, señaló Kristine Boyden, CEO para las Américas de BCW, es que los clientes tengan acceso, sin

fronteras, a la mejor infraestructura y talento, ayudarles a resolver sus retos más complejos, así como a construir un capital reputacional.

Mauricio Gutiérrez, que en octubre del año pasado fue nombrado CEO de JeffreyGroup y Hill & Knowlton en México, y quien ha desarrollado una destacada labor desde que se unió al grupo, ahora ha sido promovido a CEO de Burson en nuestro país.

LLEGA 23 EXPOPUBLICITAS

Del 22 al 24 de este mes, con el tema "Tu ventana a nuevas ideas", se llevará a cabo la edición 23 de ExpoPublicitas en el Centro Citibanamex, Ciudad de México. Constitu-

ye una gran plataforma de innovación para la creatividad, publicidad, comunicación y marketing, en la que 500 expositores presentarán productos y servicios con soluciones creativas e innovadoras.

En sus seis pabellones especializados se verán: Señalización Digital y Smart Retail; Visual Merchandising y Retail Marketing; Impresos, Equipos para Impresión y Empaque; Artículos Promocionales y Regalos Corporativos; Event Marketing, y Marketing y Medios.

Se presentará el influencer Neil Schaffer, y en Publicitas Talks relevantes conferenciantes abordarán temas de innovación, creatividad publicitaria y comunicación.



México: Potencia Mundial

A todos nos gustaría leer esto algún día. México grande, unido, fuerte, educado, sin pobreza extrema, con inversiones en tecnología, infraestructura productiva, capital intelectual, marcas y diseño; dominando canales de distribución y potenciando los recursos humanos que tenemos. Pero antes de que se te active la parte cínica y de desesperanza, sigue leyendo.

Como todas las personas, empresas y países, México puede ser grande si se enfoca y articula estratégicamente el plan y sí, si alguien en posición de poder lo implementa.

Alguien que sea capaz de dar un propósito al País, con una meta concisa e incluyente de crecimiento, que alinee recursos y que sea capaz de transmitir a los mexicanos el sueño de que en México, todo puede ser posible. A todos nos gustaría ser parte de una buena historia, poder decir: yo viví esa época dorada en México.

Esta transmisión del propósito y el sueño ya lo hizo Deng Xiaoping, en China, en los ochentas y lo está haciendo actualmente Narendra Modi, en la India. También lo hicieron

un número de países que empezaron su desarrollo siendo maquiladores baratos, como Japón, Taiwan, Singapur y Corea del Sur y actualmente son o están en proceso de convertirse en potencia mundial.

China mantuvo un crecimiento anual del 9% promedio por una década y media; India acaba de reportar en su último año fiscal que terminó en marzo, un crecimiento del 7.8%, y Sabina Alkire, de la Universidad de Oxford, estima que 415 millones de hindúes dejaron la pobreza entre 2005 y 2021.

En contraste, el crecimiento en México en este sexenio no llega al 1%; promediando apenas es 0.8% anual. Esto es aparte, o quizás producto, de desarticulación de las instituciones, las inversiones improductivas e irracionales, la polarización y división entre mexicanos, el culto a la demagogia y una fuerza militar dividida y distraída en afanes no propios de la función.

Cierto que el crecimiento no lo resuelve todo, pero hay que decir que nada, por sí solo, lo resuelve todo. Cabe mencionar que, un crecimiento promedio sostenido del 5% anual, duplica

los estándares de vida de la población cada 14 años (Tyler Cowen, George Mason University).

Independientemente del régimen político, como fue el caso del autoritarismo en Singapur (Lee Kuan Yew), la democracia de India y la dictadura de partido en China, se puede crecer si se toman las decisiones difíciles y se cumplen con ciertos requerimientos básicos y enfocados.

Se requiere la inversión en infraestructura que *habilite* el crecimiento, como: conectividad (aeropuertos y carreteras de primera); tecnología/digitalización; estrategia (por ejemplo, los coreanos seleccionaron 5 industrias detonadoras: aviones, automóviles, químicos, industria pesada y electrónica, y ahora son líderes en todas; en paralelo, ejecutaron un plan de educación de 30 años), y finalmente, aprovechar la vocación-país y su momento geopolítico-económico.

La inversión genera empleos, los empleos demandan salud y educación, la educación incrementa la productividad, los empleos también generan consumo, el consumo demanda más

producción y servicios que demandan más inversión y así el círculo virtuoso de crecimiento y bienestar.

Se requiere de una decisión política de prosperidad y un plan de crecimiento, ambos divorciados de la ideología del populismo. Dicha corriente no es capaz de hacer *lo que se tiene que hacer*, pues implica un coste político que no esta dispuesto a pagar. Querer ser popular sacrifica el futuro por el presente, hasta que el futuro se nos estrella como con la falta de medicamentos, apagones eléctricos por todo el País, falta de agua, inseguridad, fuga de talentos, diáspora de la fuerza laboral, educación decadente, falta de inversión directa.

El populismo genera pobreza y estanca el desarrollo. Compra popularidad hasta que se acaban los fondos; además, fomenta capitales golondrinos y se ensimisma y se desconecta del mundo exterior. Infelizmente, las consecuencias del populismo no son inmediatas y de ahí el engaño en el corto plazo.

México se está perdiendo. Vienen las elecciones. Votemos.

Más civismo, menos cinismo.



Perder para ganar

"Para ganar hay que perder".

Así les comenta Pep Guardiola en el vestidor a su equipo tras una dolorosa derrota en la Liga Premier del año pasado, cuando el Manchester City disputaba el título palmo a palmo contra el sorprendente Arsenal.

Apenas un pedacito de la fabulosa serie "Together: Tr3ble Winners" de Netflix, que acompaña a los Citizens en su lucha por hacer algo que en 150 años de fútbol inglés sólo un equipo había logrado, el tricampeonato: ganar la copa, la liga y la Champions.

No te pierdas la serie, es una cátedra de *management*, un MBA en 6 capítulos. A fin de cuentas, es muy aleccionador observar de cerca cómo un gran entrenador enfrenta los retos de manejar

a uno de los mejores equipos del mundo en los vaivenes de perseguir una meta tan alta.

No te la arruino, vela.

Pero aquí te van las 6 lecciones para la política, los negocios y la vida que derivo del estilo de liderazgo de Pep:

1. **Estar incómodo, sufrir.** Olvídate de las historias color de rosa. ¿Ves a un equipo triunfador? ¿A una dinastía? Atrás hay incomodidad.

2. **Química.** El famoso vestidor, clave en cualquier equipo e imprescindible en un equipo lleno de estrellas, de talento.

3. **Top to bottom. Desde arriba hasta abajo. Los generales no ganan las guerras. Es todo el ejército, incluyendo los roles de soporte.**

4. **Aprender y ajustar.** Revisar el desempeño propio y del rival. Detectar errores, corregir. Ajustar estrategia

y táctica.

5. **Stick to your strengths. Fuerzas que descubras en el camino. Por cierto, recluta bien. Si reclutas mal, fracasas.**

6. **Juntos.** El famoso "esprit de corps" (relee la columna de ese nombre). Ese intangible que es tan importante... y difícil de lograr.

Pasemos al otro equipo que ganó el Treble en el fútbol inglés: curiosamente, el Manchester United (MU) en 1999.

Pero no creas que cualquier MU. No. Fue el United de Sir Alex Ferguson, **otro entrenador para el que hay que quitarse el sombrero.**

Imagínate, Sir Alex ganó 39 títulos en los 26 años (sí, 26) que dirigió al equipo. Bueno, pues aquí te van sus 5 cinco lecciones de liderazgo, según Julian Birkinshaw, profesor de la Escuela de Negocios de Londres:

a. Generar retornos con enfoque a largo plazo. **Le tomó 7 años ganar su primer título en la Premier League. A muchos los hubieran corrido. Invirtió y desarrolló a jugadores jóvenes con promesa.**

b. Capacidad de renovación. **Relee "Renovarse o morir". Los conceptos parecen dictados por Ferguson.**

c. Retirarse en la cima. **No aferrarse al puesto cuando ya pasaron los mejores años. Genera estancamiento, ansiedad y desilusión.**

d. Planeación sucesoria. **Interna y no externa. No trajeron a Mourinho, sino a David Moyes, al que desarrollaron.**

e. Duro, pero justo. **Ferguson tuvo que manejar a**

estrellas jóvenes, sobrepagadas y muchas veces poco inteligentes. El contexto importa. Ajuste dependiendo de su equipo de trabajo.

Cambiamos de deporte, pero no de grandeza. Cierro con 11 consejos del gran Phil Jackson, que ganó 11 títulos en la NBA (6 con Bulls y 5 con Lakers), según el blog de Michael McKinney sobre el libro "11 Anillos: el alma del éxito", de Jackson: **liderar desde adentro; manda al ego a la banca; que**

da al ego a la banca, que cada jugador descubra su destino (no darles todas las respuestas); el camino hacia la libertad es un sistema hermoso (para Jackson, la "ofensiva del triángulo"); convertir lo mundano en sagrado; un respiro, una mente (estas dos se refieren al uso de la meditación); la clave del éxito es la compasión; enfocarse en el espíritu y no en la piza-

rra; a veces hay que usar el garrote; ante la duda, no hacer nada (ojo, a veces, no todo el tiempo), y olvidarse del anillo (de campeonato).

La mejor manera es delegar autoridad lo más posible, siempre y cuando se nutran las habilidades de liderazgo del grupo. "La clave del éxito es seguir creciendo como equipo", decía Jackson.

De nuevo, la importancia del "juntos".

Grandes lecciones, seguro te sirven.

Y, sobre todo, te servirán

para convertir sufrimiento en aprendizaje cuando tropieces en el camino a la victoria.

Perder para ganar, la única forma de trascender.

Posdata. **Entre taanta pentontez cuatrotera, las zonceras eléctricas serán de las más caras. Representarán para México una terrible oportunidad perdida.**

EN POCAS PALABRAS...

"Quiero verlos incómodos, quiero verlos sufrir".

Pep Guardiola en la serie **"Together"** de Netflix.



What's News

Las acciones de Roblox cayeron 22% después de que la compañía de videojuegos emitió un panorama más tenue de lo que anticipaban los analistas para el trimestre actual y redujo su proyección para todo el año. La compañía redujo su proyección de pedidos para todo el año, de entre 4.14 mil y 4.28 mil millones de dólares a entre 4 mil y 4.1 mil millones. Roblox citó una comparación difícil con el 2023, cuando su plataforma fue lanzada en las consolas PlayStation.

◆ **David Zaslav**, director ejecutivo de Warner Bros. Discovery, indicó que la compañía tiene la habilidad de igualar propuestas de terceros para paquetes de la NBA que podrían mantener a la liga en su red de cable TNT y su servicio de streaming Max. Tanto NBCUniversal de Comcast como el servicio de streaming Prime Video de Amazon buscan obtener los derechos de la NBA, retando a la compañía matriz de TNT, que ha transmitido los partidos en casi 40 años.

◆ **Durante años**, hospitales y centros quirúrgicos esperaban a realizar procedimientos antes de enviarles la cuenta a pacientes. Eso hacía que tuvieran que perseguir después a pacientes en busca de pago. Ahora, más hospitales y centros

quirúrgicos exigen que los pacientes paguen por adelantado. La facturación por adelantado ayuda a los centros a evitar hostigar a los pacientes. No obstante, angustia a pacientes que deben reunir miles de dólares al tiempo que batallan con padecimientos graves.

◆ **El atribulado** director de Norfolk Southern puede conservar su empleo. Los accionistas de la ferroviaria de carga votaron contra la propuesta de un inversionista activista de destituir a Alan Shaw como CEO. El inversionista, Ancora Holdings, se anotó un triunfo parcial al tiempo que los accionistas votaron para reemplazar a tres miembros del consejo. Ancora ha criticado el desempeño de Norfolk y cómo manejó el descarrilamiento que resultó en la liberación de químicos tóxicos en Ohio.

◆ **La compañía** de música Concord Chorus, respaldada por Apollo, dijo que su oferta de 1.51 mil millones de dólares por Hipgnosis Songs Fund es definitiva y no aumentará, lo que pone fin a una guerra de ofertas por la dueña del catálogo de artistas como Neil Young, Shakira y Red Hot Chili Peppers. Hipgnosis había aceptado la oferta de 1.25 dólares por acción de Concord el 25 de abril, pero el 29 de abril aceptó 1.30 dólares por acción, de Blackstone.



**IN-
VER-
SIONES**

MARÍA YVONNE OCHOA ROSELLINI

Renuncia consejera de Grupo Pochteca

El fabricante de limpiadores y materias primas químicas Grupo Pochteca, que preside Armando Santacruz González, recibió la renuncia de una de sus consejeras independientes. Se trata de **María Teresa Yvonne Ochoa Rosellini**; la empresa, que comercializa 9 mil 700 productos, agradeció sus servicios desde abril de 2021.

PREMIO A INNOVACION

Reconocen uso de IA en banco Santander

Santander México, que dirige **Felipe García Ascencio**, fue galardonado con el premio Platino a los Innovadores, que otorga Fintech Americas. El banco fue seleccionado de entre más de 351 nominaciones de instituciones financieras de la región gracias a la implementación de inteligencia artificial en su área de atención a clientes vía redes sociales.

CAPITAL E INTERESES

Alsea paga acciones por \$1,362 millones

La operadora de franquicias

de comida rápida Alsea, que preside **Alberto Torrado Martínez**, liquidó un paquete de 13.5 millones de acciones emitidas el 16 de mayo de 2019, de los que pagó 12.8 millones de pesos por intereses (estimados en 12.2 por ciento) y el total del capital por mil 350 millones de pesos.

ARRENDADORA

Una filial de Actinver reajusta su consejo

Los accionistas de la Arrendadora Actinver, filial del grupo financiero que preside **Héctor Madero**, aceptaron las renuncias de **Roberto Valdés** y **José Pedro Valenzuela** como

miembros del consejo y se designó a **Julio Gabriel Serrano Castro Espinosa** y **Fernando Pérez** como miembros.

MEDIO PESO POR PAPEL

Rotoplas aprueba el reintegro accionario

La asamblea de accionistas de Rotoplas, que preside **Carlos Rojas Mota Velasco**, aprobó el reembolso de capital de 50 centavos por cada acción en circulación, que fue liquidado en la semana a los tenedores a través del Indeval. Con ello suma un desembolso total para la compañía de 242 millones 146 mil 562 pesos.



EU revisa cadenas de suministro

En Estados Unidos, el sector productivo trabaja intensamente desde hace meses con el USTR, de **Katherine Tai**, rumbo a la revisión del T-MEC en 2026. Toda la rama de automóviles ya presentó sus comentarios, incluso la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), y está por concluir la entrega de opiniones de los participantes en la cadena de suministro de ese país, hasta mexicanos, como lo hicieron 650 productores de asociaciones de tomateros.

De ahí la importancia del anuncio de la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, de integrar un grupo de trabajo que revisará el T-MEC, donde estarán **Francisco Cervantes**, presidente del CCE; **Rolando Vega**, presidente del Consejo Mexicano de Negocios, y **Máximo Vedoya**, presidente de Caintra, así como otros dirigentes de organismos cúpula y personajes como **Juan A. González Moreno** y **Adrián Sada Cueva**, presidentes de Gruma y Vitro, respectivamente, entre otros.

La participación en EU es abierta y los comentarios son públicos, salvo excepciones, con audiencias en el Congreso y fechas muy específicas para entregar por escrito las opiniones. En el caso de las cadenas de suministro, el plazo es el 16 de mayo para los sectores aeroespacial y componentes; agricultura, silvicultura y pesca; automóviles y autopartes; centros de llamadas, operaciones de procesamiento comercial y servicios relacionados; minerales críticos, incluidos los de vehículos eléctricos

y baterías de almacenamiento de energía a gran escala, y el reciclado; metales, productos farmacéuticos y médicos; semiconductores, microelectrónica y sus insumos; generación, transmisión y almacenamiento de energía renovable, incluida tecnología solar y eólica,

y textiles como hilados, telas, prendas de vestir y otros productos terminados.

La USTR destacó que el “fortalecimiento de nuestras cadenas de suministro es un componente crítico” de la actual administración para “avanzar en nuestra política centrada en los trabajadores, el comercio, crecimiento económico sostenible, una economía más resiliente frente a las perturbaciones de la oferta, y mejorar la seguridad económica de EU”, frente a las interrupciones de la cadena por diversos conflictos, precios volátiles en bienes de consumo críticos y escasez de productos que aceleran la inflación.

Cuarto de junto

Autoridades de la SICT, Sedena, Guardia Nacional, Migración y la gobernadora de Quintana Roo, **Mara Lezama**, de forma sorpresiva recorrieron el Aeropuerto Internacional de Cancún para supervisar las áreas de migración, operación, movilidad y seguridad... A un año de abrir operaciones en México, la financiera Plata, que dirige **Neri Tollardo**, aseguró un financiamiento de 100 millones de dólares con la londinense Fasanara Capital para impulsar el mercado de crédito al consumo, donde Plata Card maneja 300 mil cuentas activas.



La pausa monetaria que determinó por unanimidad la Junta de Gobierno del Banco de México, que encabeza **Victoria Rodríguez Ceja**, no cancela la posibilidad de que este año ocurran bajas en la tasa de referencia en lo que resta del año, pero... ¿todo dependerá de los datos o está en juego de manera importante el deterioro de las expectativas de inflación de mediano plazo?

Como dice un extraordinario economista, "¡suena a pausa!", es la clásica del *wait and see*, que tanto le gustaba a la junta encabezada por **Guillermo Ortiz** o **Agustín Carstens** cuando se observaba un entorno de alta incertidumbre nacional y global.

Es cierto que el comunicado aclara que Banxico anticipa que el proceso desinflacionario continuará, aunque los choques tarden más tiempo en disiparse, pero reconoce que las expectativas de inflación general y subyacente para el cierre de 2024 exhibieron un ajuste al alza y, como tal, el ajuste de sus pronósticos de inflación para el horizonte monetario de seis trimestres se elevaron particularmente para los siguientes tres trimestres.

Por ello, es realista la postura monetaria, aun cuando el diferencial de tasas entre México y Estados Unidos siga siendo escandalosamente alto con 550 puntos base, dado el mantenimiento de la tasa de fondeo en 11.0%, y pese a que la tasa real sigue siendo la más alta en casi 24 años. Ni en 2017 ni en 2008-2009 las tasas reales fueron tan elevadas en México.

Considerando que la presión en servicios empujó el resultado de abril, el que la general haya alcanzado 4.65% ubica el nivel del INPC en el más alto desde enero, pero un elemento está mostrando que la tendencia de desinflación continúa, puesto que la inflación subyacente de 4.37% fue la más baja desde abril de 2021 y pese a que la subyacente de 5.54% fue la más alta desde febrero de 2023.

Mire, el dato, los riesgos y los retos ameritan el manejo prudente y restrictivo de la política monetaria y, evidentemente, el ajuste de los pronósticos de inflación le da espacio a Banxico para bajar las tasas más adelante.

Amén de que hubiera sido incompatible bajar la tasa con las revisiones alcistas a los

pronósticos de inflación que el mismo banco central publicó ayer.

DE FONDOS A FONDO

#BBVA/Sabadell... La decisión de BBVA, que preside **Carlos Torres**, de ir por la oferta pública hostil para adquirir 51% de las acciones de Sabadell, que encabeza **Josep Olliu**, ha tenido más cuestionamiento que respaldo, pues, aunque en teoría los más de 200 mil inversionistas tendrán la opción de vender, los fondos que tienen entre poco más de 3%, en su mayoría tienen acciones de BBVA y, entonces ¿para qué querían más?, cuando la decisión final de concentración dependerá de la autorización de la entidad de competencia en España, del gobierno español que tuvo la primera declaración de rechazo a la primera vicepresidenta y secretaria de Hacienda, **María Jesús Montero**, tras la conferencia de **Torres** y, del BC, cuyo vicepresidente español es **Luis Guindos**, otrora cabeza del BE justo cuando fracasó la primera OPA del BBVA por Sabadell.

Si BBVA paga en efectivo, no pretendiendo comer sin pagar, es muy probable que la OPA corra y lo haga bien, pero Sabadell en estos momentos pareciera surgir como una de las más fuertes banderas de Cataluña por el efecto de unificación política que ha generado.

Y en relación con México, BBVA dicen los que saben, se ve como un banco con el riesgo muy concentrado en mercados emergentes, pues después de la operación que lleva aquí **Eduardo Osuna**, la de Turquía es la segunda más fuerte y, la única forma de compensarla es aumentando mercado en España, donde sólo crece de manera explosiva la sucursal del Banco Revolut.

#AMIIF... El impulso a la investigación clínica y farmacéutica, el combate a la piratería de medicinas, la agilización de registros sanitarios y de importación, la definición de la política de investigación clínica en hospitales públicos, todo esto se pondrá sobre la mesa el próximo 14 de mayo durante la 74 Asamblea General de la AMIIF y cambio en la presidencia de la mesa directiva, ya que **Constanza Losada** deja Pfizer y por ende la AMIIF.



Megasalvamento a Pemex; Telefónica: le resultó; apagones... y frenan planta de GMéxico

El subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, mandó ayer a los mercados un mensaje importante: el gobierno mexicano no dejará morir a Pemex. El problema es cómo salvarlo de tanta deuda y cómo frenar sus pérdidas, cada vez más cuantiosas.

Pemex deberá cubrir la enorme cantidad de 40 mil millones de dólares de vencimientos de deuda en el próximo gobierno, según lo dicho por **Yorio** a inversionistas en NY (relata Bloomberg).

El gobierno podría recomprar bonos emitidos por Pemex en mercado secundario. Es una opción. Y para lograr esas compras podría emitir deuda soberana. El plan sería gradual. Se trata de llevarlo adelante durante los próximos seis años.

Ahora, estas vías sí pondrían cambios en el presupuesto. Tendrían que existir cambios legislativos. Se trata del mayor salvamento de una empresa gubernamental. **Yorio** también planteó continuar con la eliminación de más impuestos a Pemex, así como tener una política de pago de dividendos.

Con las declaraciones de **Yorio**, era de esperarse que los instrumentos de Pemex subieron pensando que será salvado, aunque los bonos soberanos del gobierno mexicano tuvieron bajas, a sabiendas de que le pesaría al gobierno esa deuda.

Claudia Sheinbaum, de ganar la Presidencia, podría ver a **Gabriel Yorio** como director general de Pemex, pues ahí necesita, más que un ingeniero especialista en energía, a un financiero para sacar a Pemex de la quiebra financiera que tiene enfrente.

EN 2024, PEMEX SIN DUC Y LÍNEA PRESUPUESTAL
Este año, de 2024, ya se comenzó una estrategia de salvamento a Pemex por parte de Hacienda y, desde luego, no debe tener contentos ni a **Rogelio Ramírez de la O** ni a **Yorio**.

Hacienda puso a disposición de Pemex una línea presupuestal por 145 mil millones de pesos. Además, le redujo el pago de impuestos al disminuir el pago de los Derechos de Utilidad Compartida por cuatro meses. Todo para que Pemex tuviera liquidez y pudiera hacer frente a las amortizaciones de deuda de 2024. El mercado sabe que el gobierno mexicano está salvando a Pemex. Esto le da tranquilidad, pero también

mete al gobierno mexicano en una presión fiscal. Para **Yorio**, las agencias calificadoras podrán mantener la calificación crediticia de México con grado de inversión, siempre y cuando la economía mexicana se encuentre en una razón Deuda/PIB de alrededor del 50%, lo cual les ha gustado a las calificadoras.

Viendo todo este enredo, ¿no sería indispensable cambiar el modelo de Pemex? En lugar de tener uno donde la petrolera pierde dinero a cantidades fantásticas, tratando de refinar gasolina y derivados, sería mejor tener una petrolera que buscara generar valor. Así presionaría menos las finanzas públicas.

MOVISTAR DEJÓ EL ESPECTRO Y... ¡CRECIÓ!

A Telefónica Movistar sí le resultó su estrategia de dejar el espectro, cada vez más caro, y mejor rentarle a AT&T su red, así como tener varias alianzas. Es una estrategia estimulada por **Camilo Aya**, su presidente en México. Ayer presentaron resultados del primer trimestre de 2024 mostrando buenos resultados. Aumentó 10.2% sus ingresos. El flujo medido a través del EBITDA creció 13.9 por ciento. Y lo importante, en su composición los usuarios de pospago, con renta, van creciendo.

En lo dicho: a Movistar le resultó dejar el espectro, pero no el mercado mexicano, donde trae alianzas y suscriptores de pospago.

AUN CON APAGONES, LA CFE NO QUIERE COMPETENCIA

Siguen los estados de emergencia en el sector eléctrico. Siguen los apagones. Y siguen apareciendo plantas que están listas para generar electricidad, pero la Cenace y la CFE simplemente no se los permiten... cuando ¡hay apagones! Ya le dábamos cuenta de las explantas de Iberdrola en Nuevo León, Monterrey III, Monterrey IV y Eneltek. Bueno, pues ahora, también en Nuevo León, estado que sufre de gran calor y con necesidades urgentes de energía eléctrica, hay otro generador que de inmediato puede generar electricidad: el Parque Eólico Fenicias.

Tiene capacidad de 168 MW, con una producción anual estimada en 602 mil megavatios hora. Es energía 100% renovable. Grupo México invirtió en el parque 256 millones de

dólares. Y, desde febrero de 2023, la Comisión Reguladora de Energía aprobó el proyecto, pero la Comisión Federal de Electricidad, dirigida por **Manuel Bartlett**, le quiere cobrar por porteo nada más que ¡5 veces más que lo establecido por ley!

La CFE no permite otros competidores en generación, cuando, de antemano, tiene problemas para la inversión, donde la misma CFE es monopolio: transmisión y distribución. Poco entendible.



Victoria Rodríguez

El *Padre del Análisis Superior* ha entrevistado en su programa en **Imagen Radio** a **Victoria Rodríguez** después de todas las decisiones de política monetaria que ha tomado desde que asumió como gobernadora del Banco de México, lo que lo pone en una posición privilegiada para evaluar sobre el comportamiento del banco central en esta gubernatura.

Durante este periodo se han mantenido lo que son los pilares fundamentales del Banxico: independencia constitucional, lo que es muy valioso si se considera que durante este gobierno se han propuesto cinco miembros de la Junta de Gobierno.

Ninguno de ellos basa las decisiones de este órgano colegiado siguiendo una agenda política o los intereses del grupo en el poder, sino en el mandato constitucional de mantener la estabilidad de precios. Debe destacarse el gran trabajo técnico realizado por la Junta de Gobierno, puesto que han sabido utilizar con gran inteligencia las herramientas del instituto emisor para contribuir al descenso de la inflación.

Rodríguez Ceja, en su carácter de vocera, ha hecho un papel impecable. De sus presentaciones públicas y las entrevistas que ha realizado con el *PAS* siempre se ha desprendido no sólo claridad en las explicaciones en torno a las decisiones de la Junta de Gobierno, que ella preside, sino que ha encontrado una adecuada guía prospectiva. Sólo los que no ponen atención o se distraen por criterios que sólo a ellos corresponden, no han entendido la comunicación del Banco de México ni las prospectivas, por lo que ayer no pudieron comprender la decisión que, por unanimidad, tomó el órgano colegiado.

Determinaron mantener la tasa de referencia sin cambio y anticiparon, tanto en el comunicado como en la tradicional comunicación con la gobernadora, que estarán pendientes y reactivos al comportamiento del nivel general de precios.

La inflación no sólo sigue muy elevada, 4.65% a tasa anual, según el informe del Inegi, sino que muestra graves resistencias a disminuir y, por lo tanto, hace necesario que el Banxico mantenga esta política basada en la variación de los datos.

REMATE COMPARATIVO

El *Padre del Análisis Superior* hace un servicio social para que luego no le vengan con que en este sexenio se ha controlado la inflación o que en este gobierno se han hecho mejor las cosas en esta materia. Así como el crecimiento promedio anual de la economía será el menor desde el gobierno de **Miguel de la**

Madrid, ya que estará por debajo del 1%, la inflación es mayor a la registrada —en este mismo periodo— en los gobiernos de los presidentes **Vicente Fox**, **Felipe Calderón** y **Enrique Peña Nieto**. Mientras que la inflación acumulada durante el gobierno de **Fox** a estas alturas de su administración fue de 27%, de **Calderón** 25%, de **Peña Nieto** 23%, durante este gobierno el alza acumulada de precios supera el 31 por ciento.

REMATE PLATEADO

Con un año de operar en México, Financiera Plata, que encabeza **Neri Tollardo**, avanza por buen camino. No sólo ya superan las 300,000 cuentas, sino que acaban de asegurar un financiamiento de Fasanara Capital por 100 mdd, por lo que podrán mantener el crecimiento de su operación.

REMATE CORRECTO

Han llamado mucho la atención las declaraciones, tanto del secretario de Hacienda como del subsecretario, **Rogelio Ramírez de la O** y **Gabriel Yorio**, respectivamente, en el sentido de que el gobierno está analizando la posibilidad de tomar 40,000 millones de la deuda de Pemex para que sean refinanciados a lo largo de la siguiente administración.

Se trata de una buena decisión desde el punto de vista financiero, puesto que daría al nuevo gobierno espacio suficiente para corregir los muchos problemas en los que ha incurrido la administración de **Octavio Romero** en la empresa improductiva del Estado. Daría tiempo al nuevo gobierno, ya sea encabezado por **Xóchitl Gálvez** o **Claudia Sheinbaum**, para tomar las decisiones que han sembrado directamente al *Padre del Análisis Superior*, así como en diversos foros.

Hoy no es momento de fustigar las causas de los graves errores en la política energética de esta administración.

REMATE EVADIDO

El Presidente sigue evadiendo el problema de los apagones y sigue dando explicaciones exógenas a lo que sí debió haber previsto tanto la Secretaría de Energía como la CFE.

Dice que están tomando las acciones para que los apagones no sean generalizados y que se trata de un problema transitorio por las altas temperaturas. El asunto es mucho más grave de lo que se puede ver a simple vista. La raíz de este problema fue la política energética seguida por esta administración y que, en su momento, fue enarbolada por **Rocío Nahle** y **Manuel Bartlett**: ha sido un fracaso.

No ha aumentado la capacidad de generación de energía eléctrica, sigue dependiendo de la importación de combustibles, que no han bajado de precio, el dinero se ha gastado de una manera equivocada, todo mal.



EL CONTADOR

1. La empresaria **Altagracia Gómez Sierra**, que preside la Promotora Empresarial de Occidente (PEO), uno de los conglomerados más importantes de México, lleva buen camino asesorando a la candidata presidencial del partido oficialista, **Claudia Sheinbaum**. **Gómez Sierra** afirma que su apoyo a **Sheinbaum** no se basa en un programa de gobierno, sino en un proyecto de país. Esa visión para México gira en torno a la idea de un capitalismo con conciencia de sus efectos ambientales, sociales y económicos, en el que el desarrollo debe traducirse en derechos socioeconómicos, bienestar y prosperidad compartidos. Podría ser una buena pieza para una secretaria si **Sheinbaum** gana.

2. Plata, la plataforma impulsada por IA que busca su licencia para operar como banco, concluyó el proceso en el que aseguró 100 millones de dólares en financiamiento por parte de Fasanara Capital, con sede en Londres y regulado por la Financial Conduct Authority (FCA) del Reino Unido. A un año de iniciar operaciones en México bajo el mando de **Neri Tollardo**, Plata se prepara para crecer su portafolio crediticio a través de su tarjeta Plata Card, la cual cuenta con más de 300 mil usuarios activos. Además, este financiamiento marca el primer acuerdo de inversión de Fasanara en México en el mercado de préstamos al consumo. Cuenta con cuatro mil millones de dólares en activos bajo gestión.

3. **Larry Rubin**, presidente de la American Society en México, destinada a representar los intereses privados de Estados Unidos en el país, se ha anotado un cargo más en sus manos. Y es que, además de ser el representante del Partido Republicano en México, ahora será presidente de la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica. Se espera que la siguiente semana **Rubin** asuma el cargo en el marco de la 74 asamblea general de la asociación, frente a autoridades sanitarias y económicas, el gremio médico y diversas empresas privadas que la conforman. Cabe recordar que **Rubin**, además, es empresario y lleva más de una década presidiendo organizaciones multinacionales en México.

4. SAS, que en México comanda **Héctor Cobo**, lanzó la convocatoria de Beca SAS 2024, que apoya a estudiantes y recién egresados del país a obtener habilidades en programación y análisis de datos. Este programa, que es gratuito, está cumpliendo 15 años de realizarse de manera ininterrumpida y ha beneficiado a más de 500 estudiantes, quienes aprenden sobre las diferentes soluciones y plataformas de SAS. Los recién egresados y estudiantes del último semestre de licenciatura o posgrado en actuaría, matemáticas aplicadas, estadística, ingeniería en sistemas o carreras afines, pueden postularse hasta el próximo 14 de junio, los elegidos tendrán los cursos del 8 al 17 de julio y obtendrán un diploma de participación.



Carlos García, presidente de la Cámara de Comercio de Estados Unidos en México (AmCham México) y CEO de Valero en México, encabezó una reunión de empresarias y empresarios miembros de la AmCham que viajaron a Washington para reunirse con sus contrapartes en la US Chamber y con autoridades y organismos gubernamentales con miras a la revisión del Tratado México, Estados Unidos, Canadá (T-MEC) que se realizará en 2026.

Desde luego, se analizaron también los temas que más preocupan a las empresas y a legisladores de Estados Unidos en sectores como energía, semiconductores, automotriz, electromovilidad, equipos e insumos médicos y agroindustria.

Al respecto, **García** explicó que las empresas estadounidenses en México representan el 25% del PIB y tanto al AmCham México como la US Chamber son los principales promotores del T-MEC y lo que se pretendió en esta primera gira es un mayor acercamiento con el Departamento de Estado, el Departamento de Comercio, la Oficina de Representación Comercial (USTR), la US Custom and Border Protection, CBP y diversos congresistas, tanto republicanos como demócratas.

A través de sus 30 comités, la AmCham busca detectar y contribuir, mediante el diálogo, resolver las barreras que se presenten tanto a la inversión como al comercio, para que México, efectivamente, desarrolle el potencial que representa el *nearshoring* o relocalización de inversiones porque, además de fuerza laboral, se requiere ofrecer energía suficiente y precios accesibles; seguridad, respeto al Estado de derecho, agua e infraestructura.

En esta gira participaron **Fernanda Guarro**, directora general de 3M; **Emilio Cadena**, CEO de Grupo Prodensa; **Miguel Ángel Curiel**, CEO de Driscoll's; **Oscar del Cueto**, de CPKC; **Francisco de Rosenzweig**, de White & Case y exsubsecretario de Comercio Exterior; **Rolf Meyer**, de United Airlines; **Ana López Mestre**, country manager de Newmont, y **Jennifer Pierce**, de TC Energy.



TRUSTED TRADER

La AmCham trabaja en 22 propuestas que, desde luego, requieren la aprobación de los gobiernos de México y EU, y que permitirían resolver algunas de las trabas que se han detectado en el comercio bilateral.

Una de estas propuestas es la creación de un certificado que operaría en forma similar al Global Entry que facilita el ingreso a Estados Unidos de turistas y empresarios que han reunido los requisitos que exige el gobierno y que, desde luego, tengan su visa y documentos vigentes.

Con este nuevo certificado, al que internamente denominan Trusted Trader, a través de un sistema de monitoreo constante se estaría vigilando el transporte de mercancías en camiones y vagones de ferrocarril, que estarían previamente certificados.

La propuesta es una línea dedicada a estos transportes que tendrían, además, tripulación binacional y, con este certificado, se aceleraría la exportación de mercancías a Estados Unidos.



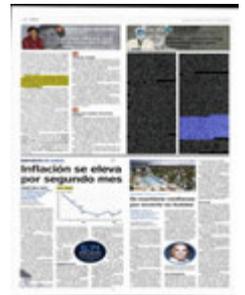
TASAS, SIN CAMBIO; INFLACIÓN, AL ALZA

Como se anticipaba, la Junta de Gobierno del Banco de México, por decisión unánime de sus cinco miembros, mantuvo sin cambio las tasas de interés en 11%, ante las presiones inflacionarias y de que ayer mismo el Inegi confirmó que la inflación, al cierre de abril, se elevó a una tasa anual de 4.65 por ciento.

Aunque el Banxico estima que seguirá el proceso *desinflatorio* (sic), subió los pronósticos de inflación general y subyacente.

Para la inflación general la meta sube a 4% este año vs. el pronóstico anterior de 3.6%, aunque la bajan a 3% para 2025 vs. 3.1% en el anterior.

En el caso de la inflación subyacente, el Banxico eleva el pronóstico de 3.5% para el cierre de este año, y para 2025 la bajan de 3.1% a 3 por ciento.



Para nadie es secreto que, a pesar de la ineficiencia y erosión de instituciones y del Estado de derecho generadas por esta administración federal, México ha logrado crecer y consolidar su plataforma de manufactura de exportación. Esto, como lo acabo de señalar, en poco o nada atribuible al actual gobierno y, al contrario, como consecuencia de (i) los esfuerzos de gobiernos pasados que robustecieron el andamiaje de infraestructura y legislativo para promover esta industria y (ii) a factores exógenos como la disrupción de cadenas de producción y logística derivadas del covid-19 y de la disrupción geopolítica entre China, Rusia y EU.

Ahora sí que... *haiga* sido como *haiga* sido, hoy nos encontramos en una situación donde México es el mayor exportador a EU, con casi 500 billones de dólares (sobrepasando a China y Canadá), y donde el país, en 2023, logró aterrizar 36 billones de dólares de inversión extranjera.

Esta segregación de la inversión directa extranjera nos debe llevar a una reflexión sobre los diferentes términos que se han aplicado al fenómeno de relocalización de empresas en el país y, así, poder medir si realmente estamos, como país, aprovechando la coyuntura internacional.

Nearshoring es el concepto más utilizado. En general, el término hace referencia a la relocalización de las operaciones de manufactura y logística de las empresas multinacionales a jurisdicciones que se encuentren más cerca de su mercado final y que, derivado de dicha cercanía, puedan mitigar los riesgos relacionados con fenómenos que han sido disruptivos de las cadenas de suministro. Esto, *per se*, explicaría una parte de la inversión que se ha movido del suroeste asiático hacia México, para tratar de minimizar en el futuro las disrupciones que se vieron por cierre de fábricas y saturación de transporte marítimo en las épocas de la pandemia.

El siguiente término, que cada vez es más relevante, es el de *friendshoring*. El *friendshoring* cambia el enfoque de la localización de la manufactura. Aquí se privilegia, más que la cercanía geográfica, la cercanía en valores y política. Es decir, resultado de la rivalidad con China y del conflicto armado Rusia-Ucrania, EU ha señalado que darán prioridad para la inversión americana a jurisdicciones que estén alineadas con

ellos en materia de política económica, geopolítica, Estado de derecho, respeto y apoyo a la iniciativa privada, etcétera. Y aquí es en donde, de seguir el mismo rumbo que hemos tenido en los pasados seis años, México podría verse perjudicado. No es sorpresa que India, que se encuentra físicamente mucho más lejos que México y con infraestructura muchas veces de menor calidad, haya recibido mucha más inversión que México de parte de EU.

Finalmente, nos queda el término de *Economic Connectors*, recientemente inventado por Bloomberg y que comprende a los siguientes países: Vietnam, Indonesia, Polonia, México y Marruecos. Estos países, además de tener plataformas de exportación muy robustas, también tienen relaciones muy cercanas e integradas con los países proveedores de materias primas y bienes intermedios, particularmente con China. Estos países han sabido navegar la animadversión entre China y EU, pudiendo mantener su estatus como un país conector que recibe importaciones de uno, para exportar al otro, y que recibe inversión directa de ambos. En México, esta ventaja se ha concretado, pues, además de la evidente cercanía geográfica y la existente infraestructura para plataformas de exportación, se cuenta con el T-MEC. Así, las compañías chinas han encontrado un *backdoor* para seguir atacando el mercado americano sin verse tan afectadas por las tarifas punitivas de EU. Pareciera que esta última cualidad de ser un país conector es el que puede dar a México una ventaja significativa en los siguientes años, pero habrá que defenderlo a capa espada frente a propios y terceros. Frente a propios para que los siguientes gobiernos no manden señales a los inversionistas de que estamos dejando de ser un país pro-inversión, con un Estado de derecho razonable y con políticas amigables a EU, para que, cuando toque la revisión del T-MEC en 2026, conservemos nuestra posición privilegiada frente a EU.

En fin, no desaprovechemos nuestra oportunidad como país de *nearshoring*, *friendshoring* y conector. Pongámonos las pilas —y exijamos a nuestros gobernantes— para no dilapidar esta valiosa ocasión que puede ser irreplicable y no se nos da en automático. Tomatazos en @MrMejiaCosenza



Este año, la cadena española de hoteles Riu invertirá más de un millón de dólares en acciones sociales y de protección al medio ambiente en México, lo que prueba que los negocios exitosos también pueden generar un impacto positivo específico en los países donde operan.

Esto, además, es consecuencia de la presión que hay en Europa por comprometer a las grandes empresas en esas tareas y Riu está asociado con TUI, uno de los consorcios turísticos más grandes del planeta.

Alma Lidia Tesillos, directora de Responsabilidad Social Corporativa de Riu en América, compartió con este espacio algunos detalles del "Método Riu", en cuya concepción participó **Carmen Riu**, socia de esta cadena hotelera.

Con una buena dosis de sentido común, lo que hacen es seleccionar los proyectos vinculados a las comunidades y allí es donde invierten.

Hoy son 20 proyectos, con igual número de organizaciones en México que atienden problemas sociales y ambientales en temas estratégicos como la infancia, la educación, la salud, la biodiversidad, la conservación de áreas naturales protegidas y la protección de especies.

Acciones que se realizan en Los Cabos, Vallarta, Mazatlán, Quintana Roo y Guadalajara, donde tienen sus hoteles.

Muchas organizaciones funcionan con una dosis notable de buena fe, pero sin la solidez necesaria, así es que también consideran aspectos como antigüedad, profesionalismo y capacidad de impacto.

Asimismo, se evalúa la transparencia, la honestidad y hasta la humildad de quienes participan en esas organizaciones.

Riu inició en 2019 con una inversión social en México de 238 mil dólares, que bajó a 155 mil 600 en 2021, pero subió a 438 mil en 2022, a un millón 50 mil en 2023 y llegará a más de un millón este año.

Un ejemplo de lo que han podido hacer es el caso de Fundación Aitana, en donde Riu financia la mayoría de los tratamientos para niñas y niños con cáncer.

La compañía también la ha apoyado para profesionalizar sus sistemas internos y uno de los grandes logros es que los menores ya no abandonan sus tratamientos, lo que antes ocurría por diversas razones.

Otro caso relevante, pero en el aspecto ambiental es el de Oceanus, también en Quintana Roo, que rescata arrecifes en el Parque Nacional que abarca la Costa Occidental, Punta Cancún, Punta Nizuc e Isla Mujeres.

En Los Cabos hay organizaciones como Amigos de los niños y Amigos del capitán;

que tienen una larga historia respaldando a los pequeños más vulnerables de ese destino y a las que Riu ha reforzado en la prestación de servicios médicos.

México es uno de los mercados más importantes para la cadena española, país al que desde 2019 le está devolviendo parte de lo que ha ganado.



DIVISADERO

Poder Judicial. Luego de que la Secretaría de Marina tomó sor-

presivamente el 11 de abril el control de los muelles de IGY Marina, que recibe los yates más grandes en Los Cabos, este 3 de mayo se lo tuvo que devolver.

La razón fue que la compañía estadounidense obtuvo una suspensión favorable de un juzgado federal, así es que los funcionarios de la 4T apechugaron en contra de su voluntad.

Lo que para algunos es reconocimiento de que el Estado de derecho sigue existiendo en México; para otros es prueba de que *ffifs* y conservadores siguen parapetados detrás de un mazo que no ha podido arrebatarles el gobierno actual.

Hoy son 20 proyectos, con igual número de organizaciones en México que atienden problemas sociales y ambientales.



Ola LEED crece en México

México es el país 10 en el mundo con mejor avance en certificaciones inmobiliarias y de América Latina sólo le acompaña Brasil.

Las acciones en pro del medio ambiente en los negocios son relevantes si se considera que 33% de las emisiones contaminantes son generadas por la industria inmobiliaria y construcción en el mundo.

El parámetro que la *US Green Building Council* (USGBC) hace sobre la huella de carbono del negocio inmobiliario permite visualizar su avance. En la región existen alrededor de 3,000 edificios certificados LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*).

Son proyectos certificados de vivienda, oficinas, desarrollos industriales y usos mixtos que desde su concepción, diseño y operación son medidos por

el impacto que generan en su consumo energético y el uso de materiales como cemento, acero y aluminio para su edificación.

Durante años las certificaciones han sido parte de la industria, pero el cambio climático dio fuerza a los objetivos de Desarrollo Sostenible que establece que las ciudades y asentamientos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles hacia el 2030.

De acuerdo con el documento 'El caso de negocio de LEED en Latinoamérica', basado en encuestas de equipos de proyectos, esta certificación añade menos del 1.39 por ciento de los costos del proyecto en promedio, mismo que en un 80% de los casos se recupera en menos de un año.

La segunda edición de este documento, analizó datos de 25 proyectos certificados LEED en Colombia, México, Chile y Ecuador en los últimos 5 años.

Por ello, la posición que ocupa nuestro país es importante dado que ser sustentable ha demostrado menores costos en la operación del edificio.

Nos referimos a ahorros en las edificaciones promedio del 31 por ciento en el consumo de energía y 53 por ciento de agua potable, mismos que crecen a 46 por ciento y 78 por ciento en el caso de proyectos con certificación platino, que además genera bienestar a sus habitantes.

Hoy se termina de alinear la versión LEED 5, que a través de prácticas de construcción incluye el efecto de la descarbonización, la conservación de los ecosistemas, la equidad, la salud y la resiliencia.

Esto significa la construcción de emisiones de carbono de manera integral, para construir con emisiones ultra bajas. Por ejemplo, los edificios Netzero, además de los 5.4 millones que cuentan con otras certificaciones como la EDGE.

La meta es aún lejana si se considera que en el mundo hay más de 110 mil proyectos certificados LEED, equivalentes al estándar de sostenibilidad de 180 países y territorios. Sin embargo, éste es un camino que dejó de ser voluntario

y se ha vuelto obligatorio de cara a los retos que ha dejado el cambio climático, los compromisos internacionales hacia el 2030 y porque el limitado acceso a agua, electricidad y otros recursos son una realidad.

Periodista y analista en *real estate*.

“Cerca del 33% de las emisiones vienen del sector inmobiliario y construcción”



Complicado 2024 para aeropuertos mexicanos



Fernando Chico Pardo



Raúl Revueltas

En el país hay 60 aeropuertos, unos más conocidos que otros, pero que junto con la llegada de algunas aerolíneas regionales han ido ganando pasajeros.

Ahí tiene el caso del aeropuerto en Tulum, que en cosa de meses ya recibió vuelos internacionales y sigue creciendo la demanda, mismo que es administrado por los militares, ya que era parte de la base aérea militar y fue reacondicionado para ser abierto al público.

También, no hay que olvidar el auge que está tomando el aeropuerto de Puerto Escondido y el de

Tepic, que se maneja dentro de la red de Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), organismo desconcentrado del gobierno federal, que tiene a su vez 19 aeropuertos bajo esta modalidad y alguno con gobiernos estatales, que por cierto, cada vez más se menciona entre los empresarios, el alto interés para que algunos de los aeropuertos que tiene ASA puedan dar origen a un nuevo grupo aeroportuario, claro que ese sería ya tema del próximo gobierno.

Pero mientras eso sucede, los datos de los principales grupos aeroportuarios mexicanos han sido reveladores, y se ve, de acuerdo con análisis hechos por especialistas, que el entorno se ha complicado de cara al 2024.

En el caso de **Asur**, que preside **Fernando Chico Pardo**, y que por cierto, como consejero de **BBVA** estuvo los dos días del evento de esta semana; **GAP**, que dirige **Raúl Revueltas**, y **OMA**, al frente de **Enrique Navarro**, transportaron un total de 12.9 millones de pasajeros al inicio del segundo trimestre de 2024.

Los tres grupos tuvieron diversos números, pero el punto coincidente es que la demanda se destacó por mostrar cierto debilitamiento al inicio del segundo trimestre del año y todos se han visto afectados por la caída en el tráfico de pasajeros domésticos.

Por lo que el tráfico de pasajeros en este año se ve retador, ya que no hay que olvidar que las dos aerolíneas de bajo costo que tienen una gran dominancia en el mercado doméstico se enfrentan a una menor disposición de aeronaves por el "recall" de los motores P&W, bien nos recordó en su informe **Alejandra Marcos de Intercam**.

Este tema, sin duda, debe seguirse de cerca porque hará que en todo el año no se registre en estos grupos aeroportuarios un crecimiento importante en el tráfico de pasajeros, pero ojo, eso no significa que, como bien reportó **Volaris** de **Enrique Beltranena**, no crezcan en otros lados; ellos, por ejemplo, tienen el enfoque en desarrollar el tráfico internacional ante el regreso a CAT1, en tanto **Viva Aerobus** de **Juan Carlos Zuazua** podría sufrir un efecto más moderado en su tráfico.

Lo cierto es que el año, entre las elecciones y un menor dinamismo de la economía, pinta lento para estos aeropuertos.

Empresas de EU siguen buscando a México

Aunque puede haber muchos puntos en contra,

disputas comerciales, inseguridad y todos los puntos negros que quieran, al final la cercanía entre Estados Unidos y México los sigue convirtiendo en el mejor matrimonio para ambos, aunque haya días que quieran divorciarse.

Y eso lo tienen claro las empresas estadounidenses que tienen planes ambiciosos para expandir significativamente su presencia en México en los próximos años, y ahí hemos visto recorrer a todo el



Pedro Casas Alatríste

país con diversos planes, igual al embajador Ken Salazar, que a las diversas cámaras empresariales de ambos países.

Por un lado, la Cámara Americana de Comercio (AmCham), que tiene empresas afiliadas que representan a más de mil 400 compañías que generan más de una quinta parte del PIB de México, todas sin excepción están convencidas de seguir invirtiendo en el país.

Bien lo comentó **Pedro Casas Alatríste**, vicepresidente y director general de la AmCham, que tienen los datos de que las empresas de origen estadounidense no sólo tienen entre sus planes duplicar, sino incluso algunas creen que triplicarán sus operaciones en el corto plazo, pero todo será en el siguiente sexenio.

Sin importar quién quede al frente de ambos países, para las empresas, la cercanía de México y Estados Unidos es ya la principal razón para buscar en dónde invertir. Esto sin duda, es una buena noticia y un respiro.

¿Qué clientes buscan los bancos?

Algo interesante en estos días es la guerra de cifras en cuanto a los millones de clientes que tienen algunas instituciones en México y el mundo, y en que muchos se cuestionan, qué tan reales son, y sobre todo, qué tantas operaciones realizan al día en las aplicaciones.



Hugo Nájera

En el caso de BBVA, a nivel mundial tiene 55 millones de clientes en la *app* y en México

suman 23 millones, los cuales en un día pueden realizar más de 10 visitas a la *app*, lo que se busca es tener la posibilidad de que cada experiencia en la aplicación para cada uno de los 55 millones de personas sea diferente.

En México, los esfuerzos para mejorar toda la experiencia en temas de tecnología en BBVA lo lleva desde hace años **Hugo Nájera, director General de Soluciones al Cliente de BBVA México**, quien es uno de los fieles creyentes de que todo siempre puede ser mejorable en la aplicación, ahí el éxito de ser unas de las *app* más utilizadas.

Lo interesante es que sólo por el móvil, el 50 por ciento del valor que se genera en el banco es por esa vía, pero lo que buscan es ser el Oxxo de la banca, es decir, así como estas tiendas de conveniencia les ha ganado y quitado en algunos lados negocio, buscan atraer más clientes que se convengan de que un banco en la mano es mucho más útil.

Y por cierto, es tanta la competencia, que incluso en Acapulco los encargados de la parte digital y financiera justo de la cadena de tiendas, fueron de los asistentes a la Convención Bancaria, y eso que han dicho que no buscan ser banco, pero quizás vale siempre estar más cerca de sus "no competidores". Interesante lo que viene.

Nueva autorización a Bupa

Tienen más de 20 años operando en México, pero ahora darán el siguiente paso para operar como una Institución de Seguros Especializada en Salud (ISES); me refiero a Bupa, la compañía británica que lleva **Fernando Lledó**.

La Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, previa opinión favorable de la Secretaría de Salud, le autorizó a complementar la actual oferta de productos de gastos médicos de Bupa, una opción más para comparar al momento de contratar un servicio.

Por lo pronto, la moneda está en el aire.



¿Alguien tiene un taller de coches eléctricos?

Ayer encontré en Mercado Libre 91 coches de la marca Tesla. Además, otros 18 de la china BYD. Son eléctricos y están a la venta, pero son usados.

Me interesa comprar uno, pero lo primero que me pasó por la cabeza es: ¿qué mecánico me ayudaría a revisar si están en buenas condiciones?

Fui a Google a buscar: Taller de reparación de autos eléctricos. Aparecieron un montón de centros de servicio convencionales para coches a gasolina. Cualquiera puede ver una oportunidad, ahí.

Piensen un poco. Quienes hemos tenido un coche a gasolina, ya sabemos que más o menos cada 5 mil kilómetros éste requiere mantenimiento, cambio de aceite y filtro. Afinación cada 10 mil y si no compras uno nuevo para sustituirlo, requieres llantas cada 20 mil kilómetros. **¿Cada cuando se lleva un Tesla 'a servicio'?**

Por supuesto que cuando lo compras en la agencia, los vendedores se encargan de darte detalles de mantenimiento periódico. Pero consideremos que en algún



momento esos coches entran al mercado de segunda mano, al secundario, de lotes y bazares, vaya.

Y la ola crecerá ahora que las marcas asiáticas se apuran a bajar los precios y Volkswagen preten-

de lanzar 30 nuevos productos a las calles.

BYD ya ofrece un bonito sedán eléctrico King por unos 500 mil pesos, que es poco más de la mitad del precio del Model 3, de Tesla.

Pero volvamos al asunto. El King, el Model 3, el Kwid eléctrico de Renault y todos los demás que ya traen 'pilas', en algún momento se venderán usados.

¿Quién va a reparar estos vehículos que traen todo sellado? Ahí va otra: por sus baterías estos coches pesan más. ¿Requieren más gasto en llantas y frenos? Quién sabe. Necesitamos mecánicos eléctricos ¿o 'electromecánicos'?

Tesla START es un programa de capacitación intensiva de 16 semanas estructurado por esa compañía en Estados Unidos.

Prometen desarrollar experiencia técnica, a través de teoría en clase y laboratorios prácticos. Tesla se asoció con universidades en los planes de estudios.

Ojo, porque no se trata solo de dar mantenimiento. Los eléctricos también chocan y aquí no hay eso de que 'se rompió el cárter'.

¿Quién enseñará a la gente a reparar los BYD o los SEV que pretenden fabricar en Jalisco?

¿VIENEN MÁS APAGONES?

Digamos que acaban de comprar una pantalla nueva y se topan con que en la pared de su casa sólo hay un contacto eléctrico, en donde por cierto ya tenían el módem de internet y también ahí cargan el celular.

De vez en vez, conectan el Playstation y ante las circunstancias, ahora también un ventilador.

¿No comprarían, cuando menos, un protector de descargas eléctricas con varias salidas para poner ahí?

A este país no le han puesto ni una extensión en años recientes. Las redes eléctricas no crecieron al ritmo de la llegada de fábricas que quieren aprovechar el *near-shoring* con Estados Unidos y las ciudades se llenan de más casas y más edificios como si contáramos con una telaraña subterránea de cableado eléctrico en buenas condiciones.

Y a todo eso debemos sumar, claro: un montón de microbuses, trolebuses y coches eléctricos que no existían cuando empezó este sexenio.

No vayan a empezar con que todo es culpa de AMLO. Claro que es responsabilidad del presidente Andrés Manuel López Obrador, pero también lo fue de Enrique Peña Nieto y de Felipe Calderón. Puedo asegurarles que todos ellos entienden que México necesita plantas de generación de electricidad, de fuentes renovables o contaminantes.

Pero hablar con ellos de cables, de redes de transmisión y distribución eléctrica es como platicarles de los resultados de los partidos de *cricket* en India.

Una vez un hombre europeo parado en una oficina con vista al 'segundo piso' del Periférico me preguntó: ¿Y por ahí pasan también cables eléctricos o tubería de gas? No, le respondí. ¿Hicieron todo eso solo para coches? Sí, respondí ya apenado. Él ya nomás peló los ojos.

Ahora tenemos apagones y tendremos más, con tanto vehículo de pilas.

¿Los apagones pueden dañarlos? Necesitamos talleres 'electromecánicos'.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO



¿Quién gana y quién pierde con las tasas altas?

Tal y como se esperaba, la Junta de Gobierno del Banco de México tomó la decisión de mantener sin cambio su tasa objetivo, la que **se mantuvo en 11 por ciento**.

Antes de anunciar su determinación, Banxico conoció las cifras de inflación del mes de abril, reveladas por el INEGI ayer por la mañana.

El resultado fue un incremento de poco más de dos décimas de punto porcentual respecto a marzo.

Este resultado tiene dos caras. La primera es **un crecimiento de la llamada inflación no subyacente**, que alcanzó, a tasa anual, un 5.54 por ciento, que representó la principal fuente de presiones sobre los precios.

La llamada inflación subyacente, que tiende a reflejar mejor las tendencias de la inflación en el mediano plazo, continuó a la baja.

Desde febrero de 2023, hasta abril de este año, la inflación subyacente ha mantenido una tendencia descendente, aunque a menor ritmo de lo que muchos esperaban.

Esa tendencia no fue suficiente para compensar el alza de la inflación no subyacente, sobre todo en **frutas y verduras, cuyo incremento a tasa anual alcanzó el 18.6 por ciento**.

Obviamente que el Banco de México no toma sus decisiones observando solo el precio del jitomate o del chile serrano.

El tema es que **no parece haber claridad suficiente respecto a que la “desinflación”** vaya a un ritmo tal como para permitir el ajuste a la baja de las tasas.

Incluso, creo que, si los datos de la primera quincena de mayo no son buenos, la expectativa sería que **la siguiente baja se presentara hasta el mes de**

agosto.

No es un tema solo del Banxico sino es de diversos bancos centrales y tiene que ver también con la inflación global, que recientemente ha perdido su tendencia bajista.

Estamos en un momento complejo, pues ni se puede mantener la expectativa a la baja de las tasas, tal y como prevalecía hace algunos meses, ni tampoco se puede considerar que la inflación no ha bajado, ya que la subyacente sigue su trayectoria de disminución.

Pero, aun en el caso de que en junio viniera un ajuste de un cuarto de punto en las tasas, **el nivel real que probablemente tendrían al final del año sería aún muy elevado**.

Considerando que la inflación pudiera estar al cierre de 2024 en algo así como 4 por ciento (de acuerdo con la guía propuesta por Banxico), una tasa de 10.5 por ciento (considerando dos ajustes adicionales) implicaría **una tasa real de 6.25 por ciento**, un nivel muy elevado para nuestros parámetros históricos.

Esto quiere decir que el escenario más probable para este año es la permanencia de tasas de interés elevadas para los instrumentos de deuda de corto y mediano plazo.

No es casual que los mercados financieros hayan construido este escenario tras la decisión de Banxico.

Con ello, la apuesta a tasas relativamente elevadas en términos reales, condujo a que la buena expectativa respecto a nuestra moneda haya colocado al dólar ayer en **un mínimo de 16.77 pesos**, el nivel más bajo desde mediados de abril.

La perspectiva que se está configurando es que tengamos tasas reales de interés elevadas tanto durante este año como en los primeros meses del

siguiente.

En términos generales, seguiremos con **buenas noticias para los ahorradores** que tengan liquidez para invertir en bonos públicos. Y **malas para aquellos que sigan con deudas elevadas**.

Al final de este ciclo monetario tendremos **una**

profunda redistribución del ingreso global en la que saldrán perdiendo empresas y personas con saldos deudores, mientras que quienes tienen saldos acreedores se quedarán con una ganancia neta.

Habrà un profundo cambio en los ingresos cuya dimensión aún no podemos ponderar suficientemente.



El lado tecnológico del nearshoring en México

La mayor tendencia económica actual en México es la relocalización o *nearshoring*, un fenómeno que se traduce en que diversas compañías voltean a ver al país como un destino atractivo para traer partes o líneas enteras de su producción o servicios. Sin embargo, poco se ha hablado del rol que juegan las empresas de tecnología para impulsar esta tendencia.

En 2023, la inversión extranjera directa en México superó los 40 mil millones de dólares en gran parte como consecuencia del *nearshoring*, de acuerdo con el Consejo Coordinador Empresarial. Pero bien miradas, las cifras podrían ser mayores si apalancamos los procesos productivos a la ola de transformación digital que es imparable en todo el mundo.

Para ello, debemos pisar el acelerador y desplegar en México la infraestructura necesaria para brindar el soporte tecnológico necesario a las organizacio-

nes que están avanzando en su camino de digitalización, de manera que puedan optimizar sus costos, acelerar su innovación, así como fortalecer su seguridad, agilidad y competitividad.

La apuesta en lo digital y la implementación de políticas que generan ambientes propicios para la inversión han favorecido el despliegue de infraestructura tan importantes como el que anunció recientemente AWS: el desarrollo de su primera región de nube en México, que es un clúster de centros de datos para el cual la empresa está invirtiendo más de 5 mil millones de dólares.

Esta infraestructura servirá como una base sólida para mejorar el uso de aplicaciones y servicios que requieren alta velocidad de respuesta, escalabilidad, reducción de costos, seguridad y confiabilidad que beneficiará a todo tipo de organizaciones de cualquier sector.

Una encuesta de la consultora

Select realizada a empresas mexicanas el año pasado mostró que el 45% de las organizaciones afirma realizar un uso intensivo de los servicios de nube pública, lo que representa un alza significativa respecto al 17% registrado en 2017. Sin embargo, la consultora estima que este porcentaje aumentará al 58% para 2026.

Esto indica que, si bien ya hay compañías en México que han digitalizado sus procesos desde la gestión de operaciones hasta implementación de tecnologías como IA generativa, análisis de datos y el cómputo en la nube, aún hay una oportunidad importante para consolidar este crecimiento.

La tendencia a nivel mundial no es muy diferente, pues según datos de Synergy Research Group, hasta el tercer trimestre del 2023 el gasto de las empresas en nube superó los 68 mil millones de dólares a nivel mundial, un incremento de 18.26% o 10 mil 500 millones de dólares res-

pecto al mismo periodo del 2022.

Invertir en infraestructura de nube en Latinoamérica es crucial porque es un mercado con enorme potencial de crecimiento. Además, ayuda a las organizaciones a cumplir con las regulaciones locales de residencia de datos. Por ejemplo, el uso de la nube permite a aquellos que lo necesiten mantener información de sus usuarios dentro del territorio, así que pueden abordar las preocupaciones de sus clientes respecto a la soberanía de datos

y mejorar el índice de confianza respecto a su protección.

Gracias a la inversión en infraestructura de nube, los ciudadanos pueden hacer uso de aplicaciones de banca en línea de manera más segura, recibir notificaciones oportunas de servicios como SkyAlert para actuar velozmente en caso de sismos, o acceder al contenido de empresas como Netflix o Fox Sports, por lo que continuar apostando por su desarrollo permitirá mejorar estos servicios y muchos

más, mejorando la vida de las personas.

El lado tecnológico del *nearshoring* importa, y mucho. Será el catalizador para que más organizaciones utilicen tecnologías como la inteligencia artificial generativa y aceleren su innovación. También permitirá que más empresas aprovechen los beneficios de esta tendencia tecnológica y traigan más inversión, con el impacto social positivo que esto representa.

Es el momento de apostar por México.



Oportunidades y amenazas; algunas consideraciones

“La suerte es lo que sucede cuando la preparación se encuentra con la oportunidad”.
Séneca (4-65)

En la columna anterior hablamos de la identificación de las Fuerzas y las Debilidades en la realización de un diagnóstico **FODA**; ahora nos enfocaremos en los indicadores propios del entorno, que son las Oportunidades y las Amenazas.

Las oportunidades son hechos del entorno que podemos aprovechar. ¿Qué hace que un hecho externo a nuestra organización se vuelva oportunidad? Que tengamos las capacidades o competencia para aprovecharlos si no, no son oportunidades, sino simplemente hechos.

Por ejemplo, puede ser que hayamos identificado una franquicia muy atractiva, que cuesta 250,000 dólares; si contamos con ese recurso será una oportu-

nidad, si no, un hecho del entorno. Ahora bien –y esto me lo señaló un participante en una conferencia acerca de este tema– si no tenemos el recurso, pero podemos conseguirlo (o en el caso de una capacidad, podemos desarrollarla), esto la volverá oportunidad.

Las amenazas, en cambio, serán hechos del entorno que representan un peligro o riesgo para la empresa u organización.

Para identificar las oportunidades y las amenazas en el entorno de una empresa, podemos realizar las siguientes actividades:

1. Analizar con objetividad el entorno externo: examina tendencias, cambios y acontecimientos en el entorno, la industria, la economía, la tecnología, la política y la sociedad; todos estos factores pueden representar oportunidades o amenazas que la empresa debe

identificar y abordar o enfrentar.

2. Observar con atención a la competencia: analiza las estrategias, productos, servicios y posicionamiento de los competidores puede ayudarnos a identificar, ya sea oportunidades de mercado que no estamos atendiendo o amenazas que pueden afectarnos. Hay que analizar con atención competidores directos e indirectos, identificando sus particulares fortalezas y debilidades, así como las tendencias del mercado que están capitalizando o las áreas en las que están batallando.

3. Mantener comunicación con los clientes (súper importante): Escuchar las opiniones, sugerencias y necesidades de los clientes, y también sus deseos y preocupaciones, puede revelar oportunidades de mejora (en productos y servicios) o nuevos nichos de mercado por explotar, además de anticipar

posibles amenazas.

4. Investigación de mercado: realiza estudios de mercado para comprender las necesidades y preferencias de tus clientes, así como las tendencias emergentes. Esto puede ayudarte a identificar oportunidades para desarrollar nuevos productos o servicios.

5. Identificar tendencias del mercado: estudia las tendencias del mercado no sólo en tu industria o sector, también hazlo en sectores relacionados. Identifica cambios tecnológicos, cambios en la regulación gubernamental, cambios en los comportamientos del consumidor, entre otros, que podrían crear oportunidades o amenazas.

6. Redes y alianzas: mantente conectado con otras empresas, asociaciones indus-

triales, instituciones académicas y organizaciones gubernamentales. Estas conexiones pueden proporcionarte información valiosa sobre oportunidades y amenazas en tu entorno.

7. Escenarios posibles (actividad iterativa, es decir “adelantarse” para elaborarlos y luego retroceder para ver sus implicaciones, y volver a elaborarlos): crea escenarios hipotéticos que representen diferentes futuros posibles para la empresa u organización y evaluar cómo podrían afectar. Esto ayudará a estar preparado para una variedad de situaciones y, sobre todo, a identificar las oportunidades y amenazas asociadas con cada escenario.

En resumen, un análisis exhaustivo (y muy objetivo) del

entorno externo, la competencia y las necesidades de los clientes, junto con la propia capacidad de innovación, es clave para identificar oportunidades y amenazas que permitirán a la empresa formular estrategias efectivas. Además, al hacerlo estaremos mejor preparados para identificar y aprovechar esas oportunidades, al tiempo que se podrán gestionar las amenazas que puedan brotar en el sector donde está la empresa u organización.

PD Aviso: Ya disponible en TED Talks, la interesante presentación de Jesús Villaseñor acerca de su polémico libro *Bienvenidas las crisis*, el cual comentamos en este espacio el pasado 9 de junio.

* Profesor Decano del Área de Política de Empresa (Estrategia y Dirección) en IPADE.



WASHINGTON, DC. Somos dos de los 25 miembros del Directorio Ejecutivo del Banco Mundial, que en conjunto representa a 189 países miembros con intereses divergentes. Por lo tanto, además de responsabilizar a la administración, realizamos el difícil acto de equilibrio de generar consenso global en el día a día. Cuando los miembros están de acuerdo, el Banco Mundial es un bien público global (BPM), uno de los pocos lugares donde todos los países pueden esforzarse por encontrar puntos en común.

Pero desde que el banco lanzó su reciente proceso de reforma a finales de 2022, las divisiones entre el norte global y el sur global han amenazado con debilitar una organización acostumbrada a la toma de decisiones por consenso. El principal punto de discordia es cómo, dada la escasez de financiación para el desarrollo, el Banco Mundial puede ayudar a los países a crear dignidad, impulsar la prosperidad compartida y proteger a su población y sus bienes naturales de crisis transfronterizas como el cambio climático y las pandemias. Después de todo, no puede haber una erradicación de la pobreza y prosperidad compartida sin el otro (protección de los bienes comunes globales); debe ser todo o nada.

Sin embargo, logramos avances importantes: una nueva visión y misión, un cuadro de mando corporativo rediseñado, 50.000 millones de dólares en nueva capacidad de préstamos, nuevos instrumentos de financiamiento innovadores para recaudar contribuciones adicionales de los donantes, un conjunto de herramientas de crisis ampliado (incluidas cláusulas de deuda resilientes al clima) y un nuevo enfoque para la creación y difusión del conocimiento.

Para una pregunta central seguía sin respuesta: ¿debería el banco utilizar su producto principal—el financiamiento—para empujar a los países hacia inversiones y reformas que proporcionen bienes públicos generales? Por un lado, está muy extendida la inversión insuficiente en bienes públicos básicos, cuya ejecución tiende a ser compleja y costosa. Por ejemplo, los países generalmente no reciben compensación por el carbono almacenado en sus bosques y, por lo tanto, carecen de la voluntad o la capacidad para conservarlos. Y, sin embargo, fomentar esa inversión genera divisiones porque necesariamente desincentiva otros tipos de gasto.

La semana pasada respondimos a esa pregunta aprobando un marco innovador para incentivos financieros. Reconociendo los posibles obstáculos metodológicos, los miembros abordaron la cuestión con cautela, especialmente porque ésta sería la primera vez que el uso de las contribuciones al balance del banco se limitaría de esta manera.

El marco permitirá a los donantes que realicen nuevas contribuciones financieras voluntarias al Banco Mundial destinarlas a proyectos que generen externalidades transfronterizas positivas. Fundamentalmente, los fondos estarán reservados para los BPM sólo durante un período calificado, después del cual los fondos se agregarán al fondo general de préstamos del Banco Mundial.

La unión en torno a cuatro principios nos ayudó a alcanzar un consenso sobre este nuevo instrumento. En primer lugar, los incentivos financieros son cruciales para aumentar la inversión en BPM. Mientras que los países más pobres tienen acceso a sub-

Project Syndicate
Por Michael Krake y Wempi Saputra

Negociar un Banco Mundial mejor y más grande

El Directorio Ejecutivo del Banco Mundial aprobó recientemente un marco innovador de incentivos financieros para fomentar las inversiones en proyectos que generen externalidades transfronterizas positivas. Es un paso importante para hacer que el modelo financiero del banco sea apto para “acabar con la pobreza en un planeta habitable”.



veniones y préstamos sin intereses a través de la Asociación Internacional de Fomento del Banco Mundial, los países de ingresos medios (la mayoría de los miembros del banco) se endeudan en condiciones no favorables (aunque a tasas más baratas y con vencimientos más largos que los de capital). Los mercados tienden a ofrecer, debido a la calificación crediticia “AAA” de banco y al modelo de transmisión de costos,

En los últimos años, los países miembros no han utilizado más de un tercio de su financiamiento del Banco Mundial para invertir en proyectos que generan BPM. Pero las iniciativas que benefician a la comunidad global a menudo se pasan por alto en favor de aquellas que satisfacen las necesidades internas. Esto debe cambiar. Si el objetivo es promover inversiones y reformas que tengan efectos transfronterizos positivos, entonces, la

comunidad global debería asumir al menos parte del costo—por seguridad, sí, pero también porque es una buena economía.

En segundo lugar, el modelo de financiación del banco debe actualizarse para fomentar las contribuciones voluntarias. Mientras que las nuevas contribuciones a los bancos multilaterales de desarrollo (BMD), como el Banco Mundial, han disminuido en la última década, el financiamiento para “fondos verticales” especializados ha aumentado un 95 por ciento. Esto sugiere que si bien hay dinero de donantes disponible para los BMD, no lo ve a través de sistemas de los BMD, a pesar de que los BMD tienen, con diferencia, el modelo financiero más eficiente y la gobernanza más inclusiva. El banco necesita instrumentos de financiamiento innovadores que ofrezcan a los donantes una línea de visión más clara entre sus contribuciones y los resultados finales, que es una de las razones por las que los fondos verticales han tenido tanto éxito en la recaudación de dinero.

Al mismo tiempo, el banco debe conservar su carácter multilateral y proteger la “propiedad” de sus inversiones por parte de los países clientes. El equilibrio entre brindar rendición de cuentas a los donantes y permitir que los países clientes establezcan sus propias estrategias provocó el debate más largo contra la junta.

Surgió un consenso de que los donantes contribuirán a una plataforma utilizada por los BPM gobernados conjuntamente por todos los accionistas, en lugar de destinar sus contribuciones a proyectos específicos, lo que históricamente ha contribuido a la fragmentación y la ineficacia.

Luego, las asignaciones se realizarán de acuerdo con un marco transparente para definir y medir los externalidades transfronterizas. Con este enfoque, el banco puede ayudar a abordar desafíos globales urgentes—incluidos el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, los riesgos de pandemia, la escasez de agua, la inseguridad alimentaria y el desarrollo digital—manteniendo al mismo tiempo su credibilidad y eficacia.

Por último, la consecución de más BPM debe integrarse con los objetivos más amplios de desarrollo sostenible y erradicación de la pobreza, de modo que se refuercen mutuamente. Después de largas negociaciones, los miembros de la junta decidieron que los fondos no corrían riesgos y los flujos de las contribuciones de los donantes destinadas a la plataforma GPG volverán al fondo general de préstamos del banco después del período de compromiso acordado.

Este año proporciona a los clientes financiamiento adicional para las necesidades de desarrollo interno y garantiza una rendición de cuentas clara de las inversiones en GPG durante la etapa inicial. Además, un instrumento de este tipo no socavará los llamados a un aumento general de capital, que todavía se necesita con urgencia y sigue siendo la forma financiera más eficiente, inclusiva y sostenible de recapitalizar el Banco Mundial.

A largo plazo, no hay conflicto entre financiar los bienes públicos generales y erradicar la pobreza; al contrario, si fracasamos en uno, fracasaremos en el otro. Como lo expresó el presidente del Banco Mundial, Ayaz Bangra: “No podemos soportar otro período de crecimiento cargado de emisiones”. Por eso el banco, después de haber dado un paso importante para adaptar su modelo financiero a “erradicar la pobreza en un planeta habitable”, debe continuar por el camino de la reforma.






El autor

Dani Rodrik, profesor de Economía Política Internacional en la Harvard Kennedy School, es presidente de la Asociación Económica Internacional y autor de *Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy* (Princeton University Press, 2017).

CAMBRIDGE. Estados Unidos está inmerso en una ola de construcción de semiconductores. A principios de abril, Taiwan Semiconductor Manufacturing Company (TSMC) anunció planes para establecer una tercera instalación de fabricación en Arizona para fabricar los chips más avanzados del mundo, aumentando su inversión en el estado a 65,000 millones de dólares. La inversión de TSMC está fuertemente subsidiada por el gobierno de EU en virtud de la Ley Chips y Ciencia, y la empresa recibirá 6,600 millones de dólares en subvenciones y es elegible para recibir 5,000 millones de dólares en préstamos. También puede reclamar un crédito fiscal a la inversión de hasta el 25% de sus gastos de capital.

Esta noticia sigue al reciente anuncio de Intel de que recibirá una subvención aún mayor de 8,500 millones de dólares del gobierno de Estados Unidos (junto con 11,000 millones de dólares en préstamos en "condiciones generosas"). La Ley chips asignó 39,000 millones de dólares para dichas subvenciones y se están preparando acuerdos adicionales. Según la Casa Blanca, en los últimos dos años se han comprometido en Estados Unidos casi 300,000 millones de dólares en inversiones manufactureras.

El presidente Joe Biden ve estos acuerdos como evidencia de un renacimiento manufacturero en Estados Unidos. "¿Dónde diablos está escrito que dice que no volveremos a ser la capital manufacturera del mundo?" él pide. Puede que su administración no tenga mucho en común con la anterior Casa Blanca de Trump, pero ciertamente comparte la preocupación por reactivar la industria manufacturera.

Hay varias razones por las que la industria manufacturera ha vuelto a convertirse en el centro de la política económica. Para empezar, el sector desempeña un papel desproporcionado a la hora de impulsar la innovación y la productividad en la economía, y la pandemia puso de relieve los riesgos de las cadenas de suministro transnacionalizadas remotas. En una era de mayor

Las experiencias recientes de muchos países muestran que impulsar el empleo en el sector manufacturero es como perseguir un objetivo en rápido retroceso. La automatización y la tecnología basada en las habilidades han hecho que sea extremadamente improbable que la manufactura pueda ser la actividad absorbente de mano de obra que alguna vez fue.

competencia geopolítica, especialmente frente a China, las autoridades estadounidenses consideran imperativo fabricar tecnologías avanzadas, como semiconductores, en suelo estadounidense.

Luego está el objetivo de crear buenos empleos. "Provocar un renacimiento de la industria manufacturera, la construcción y la energía limpia" es una de las prioridades más altas de la agenda de la administración para construir una economía que genere buenos empleos. A primera vista, este objetivo tiene mucho sentido. Históricamente, los empleos manufactureros sindicalizados han sido la base de la clase media. La desaparición de empleos manufactureros bien remunerados en el cinturón industrial de Estados Unidos y en otros lugares —debido a la globalización y el cambio tecnológico— es, al menos en parte, responsable del ascenso del populismo autoritario.

La productividad laboral en el sector manufacturero estadounidense casi se ha sextuplicado desde 1950, en comparación con una simple duplicación en el resto de la economía. El resultado ha sido un sorprendente aumento de la capacidad del sector manufacturero para producir bienes, pero también una disminución igualmente dramática de su capacidad para generar empleos. Si bien el valor agregado en el sector manufacturero (a precios constantes) ha seguido en términos generales el ritmo del

resto de la economía estadounidense, desde 1980 se han perdido 6 millones de empleos en el sector manufacturero, mientras que en otros lugares se han creado 73 millones de empleos no agrícolas (principalmente en los servicios).

Cuando Donald Trump asumió el cargo en enero de 2017, la proporción del sector manufacturero estadounidense en el empleo no agrícola era del 8.6%. Cuando dejó el cargo, esa cifra había caído al 8.4%, a pesar de su intento de apuntalar el empleo mediante aranceles a las importaciones. Y a pesar de los esfuerzos significativamente más ambiciosos de Biden, el empleo en el sector manufacturero ha caído aún más, hasta el 8.2 por ciento. La disminución del empleo manufacturero como porcentaje del empleo total (aunque no en términos absolutos) parece ser una tendencia irreversible.

Un escéptico podría objetar que las políticas de Biden no han dado todos sus frutos y aún no están reflejados en las estadísticas oficiales. Pero el hecho es que las plantas de semiconductores con un uso intensivo de capital generan pocos puestos de trabajo, en relación con la inversión física que requieren. Se espera que las tres fabulosas inversiones de TSMC en Arizona empleen apenas 6,000 trabajadores, lo que equivale a más de 10 millones de dólares por puesto de trabajo.

Incluso si se materializaran las decenas de miles de empleos adicionales proyectados en las industrias provocadoras, el retorno del empleo sería insignificante.

Además, se busca en vano en todo el mundo ejemplos exitosos de cómo revertir la desindustrialización del empleo. Alemania tiene un sector manufacturero más grande que Estados Unidos, en relación con el tamaño de su economía, pero la proporción de empleados manufactureros ha caído como una roca. Corea del Sur ha logrado la notable hazaña de aumentar constantemente el peso de la industria manufacturera en la economía en las últimas décadas, pero esto no ha impedido que la participación del sector en el empleo disminuya. Incluso en China, la potencia manufacturera mundial, el empleo en el sector ha estado cayendo durante más de una década, tanto en términos absolutos como como porcentaje del empleo total.

Es difícil evitar la conclusión de que impulsar el empleo en el sector manufacturero es como perseguir un objetivo en rápido retroceso. El mundo ha avanzado y la naturaleza de las tecnologías de fabricación ha cambiado irrevocablemente. La automatización y la tecnología basada en las habilidades han hecho que sea extremadamente improbable que la manufactura pueda convertirse en la mano de obra abismal.

No guste o no, servicios como el comercio minorista, los cuidados y otros servicios personales seguirán siendo el principal motor de la creación de empleo. Ese significa que necesitamos diferentes tipos de políticas de buenos empleos, con un mayor énfasis en fomentar la productividad y la innovación en los servicios favorable a los trabajadores.

Esto no quiere decir que la ley chips u otras políticas para impulsar la manufactura estén necesariamente fuera de lugar o sean defectuosas. Bien podrían fortalecer la base manufacturera del país y promover una mayor innovación. Pero reconstruir la clase media, generar suficientes empleos buenos y revitalizar las regiones en decadencia exige un conjunto de políticas completamente diferente.



Globali... ¿qué?

Fausto Pretelin Muñoz de Cote
@faustopretelin

Universitarios ayudan, sin querer, a Netanyahu

La multiplicación de manifestantes universitarios en contra del avance de Israel en la Franja de Gaza ha beneficiado al primer ministro israelí Benjamin Netanyahu.

El tema central debería ser la masacre en Gaza con armamento estadounidense, sin embargo, las universidades y los jóvenes son potentes cajas de resonancia que, en este caso, y como un acto acrobático, las agencias de información, prensa y noticieros han puesto en el centro de interés el tema de los campamentos instalados en campus universitarios.

Netanyahu, feliz.

Lo importante para el gobierno del primer

ministro es hablar sobre el antisemitismo creciente en los campus; este es el tema con el que puede crear relatos alternativos a la masacre que se traduce en 34 mil muertos.

No son 34 mil terroristas de Hamás muertos, pero en el discurso de Netanyahu existe la intención de relegar el número de muertos inocentes para centrar el foco de atención sobre el antisemitismo.

Una democracia tiene responsabilidades ante el derecho internacional. Israel no es el mundo. El mundo no es Israel, pero, al parecer, el gobierno ultra nacionalista y ultra religioso de Netanyahu ha decidido que tiene el derecho de responder en la Franja de Gaza como si no existiera gente inocente. "Todos son Hamás", la premisa.

El paso por la universidad es la última oportunidad para distinguir el antisemitismo de los actos de un gobierno que parece más vinculado a una teocracia que a una democracia. Por eso llama la atención la fuerza policiaca en contra de los universitarios.

Netanyahu ha tenido la inteligencia suficiente como para empujar el tema del antisemitismo entre los estudiantes que se han manifestado. Para ello, ha contado con aliados

importantes como lo son los presidentes de Estados Unidos y Francia.

Biden le propina pellizcos de monja a Netanyahu, y este responde como si de verdad estuviera indignado con el estadounidense.

Vamos, hasta Trump vincula a Biden con los terroristas. Ayer lo hizo. De manera paradójica, beneficia a Biden ya que intenta permear entre la demografía juvenil de su país la idea de que se está distanciando del gobierno teocrático y ultranacionalista de Netanyahu.

Netanyahu sabe que el ataque cruel y condenable de los terroristas de Hamás el 7 de octubre pasado nunca tuvo que haber ocurrido dados los elevados niveles de seguridad que tiene Israel, y sin embargo ocurrió.

La renuncia de Netanyahu debió de haber sido el escenario más digno.

Pero no lo hizo. Por el contrario, su última promesa es acabar con Hamás.

Para lograrlo se ha aventurado en una batalla similar a la de George W. Bush a principios de siglo.

Lo de Netanyahu es una venganza personal, no de Estado. Una venganza de un gobierno teocrático y ultranacionalista.



Volaris recorta 20.9% tráfico en abril

Cydsa recompra 71.3 mdd de bonos

Nubank llega a 100 millones de clientes

Christie's saca a subasta relojes de Michael Schumacher

Volaris, la aerolínea mexicana que más personas transporta dentro del país, recortó 20.9% su tráfico de pasajeros en abril en comparación con el mismo mes de 2023, extendiendo su racha negativa a partir de una menor capacidad, además de un efecto calendario desfavorable.

La disminución fue la octava consecutiva y la más pronunciada para cualquier mes desde febrero de 2021, hace 38 meses o poco más de tres años.

Comparado solo con cada abril, el desempeño del mes pasado fue el segundo peor en 11 años de registros públicos de la empresa, solo detrás del cuarto mes de 2020, el año más afectado por la pandemia de Covid-19.

Cydsa, una empresa mexicana de productos y especialidades químicas, dijo que al término de su oferta extendida acordó recomprar 71 millones 285,285 dólares de sus senior notes con cupón de 6.25% y vencimiento en 2027, como parte de una oferta llevada a cabo en el extranjero.

Con estos resultados, la compañía logró recomprar el 89.1% de los 80 millones de dólares que planea recomprar de esos títulos bursátiles.

En el periodo de oferta temprana original, Cydsa recompró notas con valor nominal de 68 millones 255,000 dólares, a un precio de 990 dólares por cada 1,000 del valor nominal de las notas, para un precio total de 67 millones 572,450 dólares, que fueron liquidadas el 25 de abril.

El banco digital de origen brasileño Nubank dijo que llegó a 100 millones de clientes totales con la suma de sus operaciones en Brasil, México y Colombia, de la mano de las mayores inversiones destinadas a aumentar su presencia.

La empresa dijo que en México superó los 7 millones de clientes gracias al impulso de la Cuenta Nu, así como por la oferta y el lanzamiento de nuevos servicios.

Nubank agregó que en Brasil tiene más de 92 millones de clientes entre personas y empresas y en Colombia cuenta con casi 1 millón.

La casa de subastas Christie's celebró el jueves en Ginebra un evento previo a la venta de ocho relojes pertenecientes al condecorado multicampeón de Fórmula 1 Michael Schumacher, que tendrá lugar el lunes.

La colección, que incluye relojes de las marcas Rolex, F.P. Journe y Audemars Piguet, ha sido puesta a la venta por la familia de Schumacher, que en 2013 sufrió una grave lesión en la cabeza en una caída mientras esquiaba.

Dos de los relojes fueron fabricados a medida para Schumacher y le fueron entregados como regalo de Navidad en 2003 y 2004 por su jefe de equipo en Ferrari, Jean Todt.

Deloitte, una de las mayores consultoras a nivel mundial, inauguró su nueva oficina de Entrega de Tecnología, conocida como Americas Delivery Mexico, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

La empresa dijo que este Delivery Center reafirma su compromiso de continuar impulsando el desarrollo del sector de tecnología en México y complementa sus otras tres ubicaciones en Querétaro, Monterrey y Aguascalientes.

La expansión del Delivery Center en Guadalajara generará más de 1,000 nuevos empleos durante los próximos años, fortaleciendo aún más la posición de México como un centro de innovación tecnológica.



Perspectivas con Signum Research

Miguel Caballero

Analista



América Móvil Investor Day 2024: más detalles, pocos cambios

Al cierre del I Trim. 24, el 64% de la deuda neta de AMX (excluyendo pasivos por arrendamiento) estaba denominada en pesos mexicanos, el 21% en dólares estadounidenses, y el 15% en euros

América Móvil, S.A.B. de C.V. (AMX) celebró el América Móvil Investor Day 2024, en el cual se comentaron diversos puntos relevantes relacionados con la operación de la empresa, con su desempeño financiero, y con lo esperable por los inversionistas en términos de recompras y dividendos.

Desde nuestra perspectiva, los principales puntos fueron los siguientes: se ofreció una guía de resultados para el período 2024-2026 asumiendo tipos de cambio constantes según la cual se observaría una tasa anual de crecimiento compuesto (TACC) de los ingresos por servicios de entre 4 y 5.5%; una TACC de entre 4.5 y 6.5% en el caso del EBITDA; unos gastos de capital (Capex) de aproximadamente 22,000 millones de dólares (7,100 millones en 2024; y 7,500 millones en 2025 y 2026); y una razón deuda neta (excluyendo pasivos por arrendamiento) a EBITDA al U12M de entre 1.35x y 1.5x.

En este sentido, consideramos notorio que la emisora ofrezca una guía con tipos de cambio constantes, pues la apreciación del peso frente a la mayoría de las monedas de los mercados en los que opera la emisora ha mermado notablemente los resultados consolidados a lo largo de los últimos trimestres. En ese sentido, vale la pena recordar los resultados del I Trim. 24.

En términos operativos, se observó un avance de 3.6% a/a en el número de suscriptores celulares consolidados al cierre del periodo, para ubicarse en 312 millones; en líneas fijas, se reportó un aumento consolidado en el número de accesos de 1% a/a.

En términos financieros, los ingresos consolidados de América Móvil retrocedieron 2.7% a/a, ascendiendo a 203,298 millones de pesos en el trimestre; los ingresos por servicios crecieron 1.1% a/a, mientras que los ingresos por equipos disminuyeron 4.1% a/a. El

EBITDA disminuyó 2.6% a/a; y el EBITDA Ajustado (por venta de torres en Perú y República Dominicana) aumentó 2.8 por ciento.

Otro aspecto relevante abordado durante el evento fue que, para el período que va de 2022 a 2024, el CAPEX absorbería hasta el 73% del Flujo de Efectivo de las Operaciones.

Por otro lado, se espera que las tasas de crecimiento del EBITDA (denominado en moneda local) de México, Colombia y Austria sean mayores en 2024 que las observadas en 2023; mientras que la de Brasil sería menor.

Sin embargo, las tasas de crecimiento de los ingresos por servicio aumentarían en los 4 mercados. Estos países son los principales mercados de la empresa de telecomunicaciones de Carlos Slim.

Resultó notorio que, al cierre del I Trim. 24, el 64% de la deuda neta (excluyendo pasivos por arrendamiento)

estaba denominada en pesos mexicanos, el 21% en dólares estadounidenses, y el 15% en euros, por lo que la incidencia cambiaría actualmente no representa un riesgo elevado en lo que se refiere a la deuda.

Se refrendó la estrategia general de la empresa para generar y mantener ventajas competitivas en los mercados en los que opera: crear y mantener redes que den soporte a las nuevas y más complejas tecnologías; incrementar su oferta de servicios y la capacidad de llegar a los clientes; mantener el valor de la marca; centrarse en crear experiencias para los clientes; seguir la senda de la transformación digital para aumentar la eficiencia en gastos y, en consecuencia, los márgenes.

Una parte importante de la estrate-

gia de crecimiento de los segmentos de negocio de redes fijas en general, y de Telmex en particular, se centraría en el negocio B2B (corporativo).

En el caso de la Joint Venture entre Claro Chile y VTR, se comentó que seguirá operando como la ha hecho desde finales de 2022. Liberty Latin America (LLA) tiene hasta agosto para determinar si igualará la inversión hecha por AMX en el negocio conjunto.

Si no ocurre esto, el impacto para América Móvil será similar en ambos escenarios: aumentos en la tasa de crecimiento del EBITDA y de los ingresos por servicio, así como un aumento de la razón deuda neta a EBITDA U12M de 0.06x.

En suma, América Móvil tiene planes importantes para poner a la empresa al

día y a la vanguardia del sector de las telecomunicaciones en México, América Latina y parte de Europa.

Sin embargo, será necesario ofrecer buenos resultados en los reportes trimestrales para que las perspectivas optimistas de creación de valor en el largo plazo logren que el mercado las reconozca en el corto.

La política de crear valor en el largo plazo de la empresa, debe presentar buenos resultados en los trimestres por venir, para que el mercado reconozca el esfuerzo, reflejado en el precio de la acción.



Caja fuerte

Luis Miguel González

lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Apagones: cuando el calor sirve como pretexto

Los apagones de este martes fueron causados por el excesivo calor que se registró, dijo el presidente López Obrador. Tiene razón. Lo dijo para evadir la responsabilidad por los errores de la política pública relacionada con el sector eléctrico, pero tiene razón: los apagones no hubieran ocurrido, quizá, si no tuviéramos esta ola de calor.

No tuvo éxito AMLO en su intento de construir un relato alternativo. En primer lugar, porque él había garantizado en múltiples ocasiones que no habría más apagones. Cada vez que lo hizo, defendió su política energética y criticó a quienes advertían de los riesgos de empoderar a la CFE a costa de inhibir la inversión privada. Desestimó los argumentos técnicos de quienes criticaban estas decisiones y los redujo a la categoría de "politiquería". El tiempo ha puesto las cosas en su lugar. El final del sexenio nos ayuda a poner los argumentos en perspectiva.

El Sistema Nacional Eléctrico no ha incrementado significativamente su capacidad de generación. El problema no fue que la demanda de electricidad hubiera crecido demasiado en un día, sino que la oferta ha crecido menos de lo que debería. La Comisión Federal de Electricidad, que tiene el monopolio en las tareas de transmisión, no ha invertido suficiente en las líneas de transmisión. Esa inversión sería clave para incrementar la capacidad de respuesta en situaciones de estrés, por ejemplo, en una ola de calor.

Un tercer factor crítico es el papel que ha jugado la Comisión Reguladora de Energía. Se ha convertido en un obstáculo administrativo para todas las empresas privadas que quieren participar. En su afán por proteger a la CFE de lo que considera una injusta competencia del sector privado, ha llegado al extremo de no otorgar luz verde a la conexión a plantas de generación que ya están construidas. Tam-

poco ha sido muy ágil en el otorgamiento de nuevos permisos de generación. La Secretaría de Energía se sumó a la tarea obstaculizadora frenando subastas que permitirían incorporar capacidad de privados. Ojo: no quiero simplificar en extremo las cosas. Hubo abusos de algunas empresas privadas, pero en vez de extirpar con bisturí a los malos jugadores y las malas prácticas, se hizo cirugía con machete. Con esas decisiones, nos privamos de contar con una capacidad de generación que los expertos calculan en el rango de 6,000 a 10,000 MW.

Para poner las cosas en perspectiva, es una suerte contar con expertos que también son buenos comunicadores. Quiero reconocer las explicaciones de Gonzalo Monroy, en el programa de radio de Ana Francisca Vega y las de Ramsés Pech, con Eduardo Ruiz-Healy. En **El Economista**, Jorge Andrés Castañeda describió lo que ha pasado con la capacidad de generación del Sistema Eléctrico Nacional. En 2019, la CFE tenía una capacidad instalada de 42,018 MW. A fines de 2023, ésta se había incrementado a 44,846 MW. En el caso de los productores privados, pasaron de 13,247 a 16,603. En todo el sexenio, es un crecimiento de 6 por ciento.

¿Había forma de anticipar los apagones? Pablo Zárate advirtió el 21 de abril, también en estas páginas, que el Sistema Eléctrico Nacional se estaba quedando sin capacidad de respuesta. Esa semana hubo tres días en los que se detonaron alertas porque el sistema quedó por debajo del umbral de 6 por ciento. El martes 16 de abril fue 5.52 por ciento. El miércoles 17 bajó a 4.52% y el miércoles 18 quedó en 3.69 por ciento. Los apagones de esta semana pudieron ocurrir hace tres semanas. Podrían suceder cualquier día de las próximas semanas.

Dije líneas arriba que el presidente quiso llevar los reflectores de la atención al tema del

calor para no hablar de los errores de la política pública en el sector eléctrico. Dije, también, que tenía razón en hablar de la temperatura porque no podemos dejar al calor fuera de la explicación de los apagones. Las altas temperaturas incrementaron el uso de ventiladores y equipos de aire acondicionado en los hogares. Para las empresas, dependiendo en el rubro en el que operen, significó también un aumento en su consumo eléctrico. Pienso en las oficinas, donde están decenas de personas y cientos de equipos. En los productores de alimentos: frutas, vegetales o carne. En el combate al calor, la electricidad es un arma que produce frío.

El calor es parte de la explicación, pero también puede servir como pretexto. Si, además, se mezcla el calor con el cambio climático, puede construirse una narrativa de que estamos frente a algo que es enorme e inevitable.

En el caso de los apagones, cuando el presidente habla del calor, nos invita a revisar qué ha hecho el gobierno federal en política ambiental, combate al cambio climático y mitigación de sus efectos... transición energética.

Ni siquiera los más férreos defensores de AMLO podrán negar que éste ha sido un sexenio perdido en medio ambiente. El presupuesto se ha reducido; las instituciones que atienden esos temas se han debilitado o desaparecido: Semarnat, Conafor, Conagua, Conabio. En una de las obras emblemáticas, el Tren Maya, se pasaron por alto el requisito de la Manifestación de Impacto Ambiental. En vez de transición energética, hemos tenido un relanzamiento de los combustibles fósiles. Es la construcción de la refinera, pero también los subsidios multimillonarios a la gasolina. Para ponerlos en perspectiva: fueron 387,000 millones de pesos en 2022.

El calor seguirá aumentando. El 2023 fue el año más caliente para la Tierra desde que hay registro. El 2024 podría ser más caliente aún.

Necesitaremos más electricidad para lidiar con los calores que vienen... ¿qué creen? Produciremos esa electricidad con un sistema eléctrico nacional que mayoritariamente sigue dependiendo de combustibles fósiles. En otras palabras, que contribuye al calentamiento global.



Ni siquiera saben cuántos aires acondicionados hay

Para los que no se dejan engatusar con la propaganda oficial y el mundo de los otros datos, fue muy fácil identificar la estrategia del gobierno de echarle la culpa de los apagones tan extendidos en el país al calor.

Como el presidente López Obrador lo dijo en la mañanera, la instrucción fue repetir que si se tuvo que declarar el estado operativo de emergencia fue por culpa de las altas temperaturas.

Si hay energía suficiente, reza la versión oficial, el problema es que se prenden los aires acondicionados.

Si al frente de la empresa eléctrica estatal estuviera un experto y no un impresentable, podrían saber que hay un aumento en la demanda en esta temporada que se agrava por los efectos del calentamiento global y que, junto con el aumento poblacional, lo que se requiere es una mejor capacidad de generación, transmisión y distribución de la energía eléctrica.

Pero no, para el régimen la culpa es de los ciudadanos que prenden sus aires acondicionados.

Lo más patético de su argumento es que el régimen de López Obrador ni siquiera tiene claro de cuántos aires acondicionados hay en México.

Resulta que, como parte de las barbaridades económicas de este régimen, entre los múltiples estudios que el Inegi tuvo

que cancelar por falta de presupuesto está la Encuesta Nacional de Consumo de Energéticos en Viviendas Particulares que permitía precisamente tener un panorama cierto de cuánta energía consumen los habitantes del país y, por lo tanto, planear cuánto había que aumentar la producción.

En el último estudio que se publicó en el 2018, se daba cuenta que 4.9 millones viviendas en México contaban con aire acondicionado, lo que implicaba apenas 15% del total de hogares en este país.

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares del 2020 complementa la información con este dato: 21.1% de la población de México vive en hogares con aire acondicionado.

Dicen que las comparaciones son odiosas, pero este dato nos permite tener una mejor dimensión de qué tan baja es la penetración en los hogares mexicanos de esta clase de equipos.

Datos de la Encuesta Nacional de Viviendas 2021 (American Housing Survey – AHS) de Estados Unidos indican que allá 115 millones de viviendas ocupadas tienen equipos de climatización.

Y para comprobar que la autollamada Cuarta Transformación no podría gobernar ni siquiera Texas, en ese estado fronterizo de Estados Unidos tienen registro de tener aire acondicionado 89% de las viviendas ocupadas, esto es, 10.3 millones de ho-

gares, de acuerdo con datos también de la AHS.

¿Por qué compararnos con Estados Unidos? Primero porque allá existen estas estadísticas disponibles y no regateadas del presupuesto federal. Y, segundo y más importante, porque se supone que es a ese país al que le queremos competir para instalar plantas industriales que enlacen las cadenas productivas.

Si no se corrige el rumbo del país tras las próximas elecciones y queda un modelo de gobierno tan aberrante como el actual, ¿qué le van a decir a los que buscan aprovechar el *nearshoring*?

Algo así como traigan sus inversiones pero también sus abanicos porque aquí en México no hay energía eléctrica para los aires acondicionados.

En el último estudio que se publicó en el 2018, se daba cuenta que 4.9 millones viviendas en México contaban con aire acondicionado, lo que implicaba apenas 15% del total de hogares en este país.



Ningún gobierno es capaz de garantizarles a *todos* los ciudadanos, *todo* el tiempo, el respeto de *todos* sus derechos. Para hacerlo tendría que ser omnipresente y omnipotente, y ningún gobierno puede serlo.

Cualquier gobierno, más o menos, es un gobierno fallido, incapaz de garantizarles a *todos* los ciudadanos, todo el tiempo, el respeto de *todos* sus derechos. Sin embargo, sigue cobrando impuestos, no solo a quienes sí logró garantizarles *todo* el tiempo el respeto de *todos* sus derechos, quienes tendrían la obligación ética de pagarlos (el gobierno sí les cumple), sino también a quienes les falló, quienes no tendrían la obligación ética de pagarlos (el gobierno no les cumple), por más que sí tengan la obligación legal de pagarlos. Y cuando existe una obligación legal, pero no una ética, se comete una injusticia.

Una de las preguntas que debemos hacernos es si la causa de que haya ciudadanos que no han sido víctimas de delitos se debe a que a ellos el gobierno sí les ha cumplido, o a que no se han topado con personas injustas, dis-

puestas a violar sus derechos, matándolos, secuestrándolos o robándolos. ¿Cuál es la causa?

Lo primero que debe quedarnos claro, a gobernantes y ciudadanos, es que la tarea esencial del gobierno, a la que no puede renunciar sin dejar de serlo, es la *impartición de justicia*, en su dimensión *a priori*, prohibir y prevenir la violación de derechos, y *a posteriori*, que surge cuando la prohibición y la prevención de la dimensión *a priori* no dieron resultado, por lo que se cometieron delitos, debiéndose castigar al delincuente y obligarlo a resarcir. Esta es la tarea esencial del gobierno.

Lo segundo que debe quedarnos claro, a ciudadanos y gobernantes, es que, si para cumplir con su tarea esencial el gobierno debe recurrir a la fuerza (para evitar que se violen derechos, para castigar a quien los viole, para obligarlo a resarcir), el uso de la misma está plenamente justificado. Contra la delincuencia balazos, no abrazos.

Lo que, como ciudadanos, debemos preguntarles a los candidatos a la presidencia es si, de llegar a la misma, estarían dispuestos, sin excepciones, al uso de la fuerza para evitar que se violen derechos, para castigar a quien los viole, y para obligarlo a resarcir; si reconocen en ello la tarea esencial del gobierno, al margen de todo lo que pretendan hacer en materia de desarrollo social (redistribución del ingreso), y económico (generación de ingreso), nada de lo cual forma parte de su tarea esencial; si están dispuestos a recortar presupuesto destinado al desarrollo social (que este año será el 65% del gasto gubernamental total), y al crecimiento económico (que este año será el 25%), para destinarlo a la tarea esencial del gobierno, *la impartición de justicia* (a la que este año se destinará solamente el 8%).

El gobierno debe ser más eficaz en la *impartición de justicia* y los ciudadanos más habituales en la *práctica de la justicia*, reconociendo que de los dos problemas el de la falta de ética, el de *la práctica de la injusticia*, es más grave que el de *la no impartición de justicia*. El problema de fondo es ético: si todos voluntariamente practicáramos la justicia no habría necesidad de la impartición de justicia. No habría necesidad, desde el punto de vista estrictamente liberal, de gobierno (lo cual quiere decir que, a más gobierno, menos liberalismo).



GENTE DETRÁS DEL DINERO

MAYO 23, PRIMER PASO PARA ATAJAR CRISIS ELÉCTRICA

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx @mfloresarellano

En menos de 15 días se llevará a cabo la primera mesa de trabajo donde expertos del sector privado, gubernamental de la UNAM y del ITESM, bajo la coordinación de la Cámara Mexicana de Manufacturas Eléctrica que encabeza Salvador Portilla, establecerán la primera mesa de trabajo para hacer frente a la crisis del Sistema Eléctrico Nacional a partir de un enfoque técnico y operativo dado que la capacidad de generación está quedando cada vez más corta ante la creciente demanda de energía que anualmente crece 9%... mientras la capacidad de generación ha crecido 1% anual en los últimos 6 años.

Cerca de 27 especialistas de la CFE que encabeza Manuel Bartlett, del Centro Nacional de Control de Energía que lleva Octavio Mota Palomino, de la Universidad Nacional Autónoma de México que encabeza Leonardo Lomelí y del Tecnológico de Monterrey que conduce David Garza, así como uno de los sectores clave adscritos a la Confederación Nacional de Cámaras Industriales (Concamin) que encabeza Alejandro Malagón. El objetivo es crear soluciones de corto, mediano y largo plazo.

Andrés Manuel López Obrador aceptó ayer en su conferencia mañanera que el desfase entre producción y demanda necesita ser resuelto con la participación entre sector público, académicos y empresarios.

De hecho, la primera solución que se pondrá en la mesa de trabajo es resolver 3 mil 500 trámites para conexión de plantas de generación con inversión privada que ya sea por burocratismo –corrupción– del Cenace, por cálculos torcidos de finanzas públicas de la CFE, delirios ideológicos argumentados por la exsecretaria de Energía Rocío Nahle, no han permitido agregar 1,335 Megawatts por hora. Reactivar esa capacidad implica recuperar el margen de reserva que debe existir entre generación y demanda eléctrica que hoy se encuentra en un exiguo margen del 3%. Exiguo margen de reserva por dos razones: en Estados Unidos el margen es de 13%; 2) durante el periodo neoliberal, Alfredo Elías Ayub, cuando era director de la CFE elevó ese margen de seguridad al 10%.

Hay que reconocer que prontamente la CFE podría poner en marcha 6 plantas de generación pese a la tardanza para lograrlo, podrían agregar entre 6 mil a 8 mil Megawatts, o sea, adicionar

hasta 10% a la capacidad total nacional de generación, suficiente para empezar a atender el crecimiento inercial de la economía..., aunque insuficiente para atender la demanda adicional de la relocalización mundial de cadenas de producción que busquen instalarse en el país.

Por ello, en esas mesas se expondrá la necesidad de abrir los concursos y se agilicen las licitaciones de proyectos llave en mano que están en proceso no sólo en producción sino especialmente en transmisión y distribución donde la inversión se ha mantenido estancada desde 2018 y se requiere para abastecer los mercados crecientes.

De hecho, si en generación eléctrica se requieren 45 mil millones de dólares en los próximos 10 años, una cantidad similar se requiere en transmisión para abastecer el crecimiento natural de la población.

¿Resultarán las mesas de trabajo, o la crisis seguirá en el sexenio próximo, ya sea gobierne Xóchitl Gálvez o Claudia Sheinbaum?

El Dúo Metálico y sus aliados

Ayer le comentamos sobre las operaciones de compra que, fuera de las directrices del IMSS, están ejecutando Francisco Javier Garduño Herrera, titular de la jefatura de servicios administrativos de la Delegación Oriente (Estado de México), y su subordinado Eduardo Amancio Olalde, quien despacha en el departamento de adquisición de bienes y contratación de servicio.

¿Con quién se acochupan? Hay dos empresas que han ganado casi una tercera parte de los contratos de medicamentos genéricos de la región: una es EKA, de Carlos Tapia, y sus aliados de MDK.

Nu, se acabó el cuento de hadas.

De acuerdo con información enviada a clientes, Nu México que lleva Iván Canales, informó que el próximo 23 de mayo habrá ajustes a la tasa de interés de 14.75% que actualmente están pagando a los ahorradores. Y es que la tasa de interés base ya está en niveles de 9%. Mucho se ha dicho de que estos niveles eran insostenibles desde hace varios meses y sobretodo el riesgo que implica para la sostenibilidad de la compañía. Un dato aterrador es que Nu México ha reconocido pérdidas de cartera no recuperables en el último año por más de 4 mil millones de pesos, algo así como 349 millones de pesos en promedio por mes.

Por lo pronto, al cierre del primer trimestre la Sofipo que sueña con ser banco, registró 510 millones de pesos de pérdida en el resultado neto, de acuerdo con sus reportes financieros.

Y cuando la Cenicienta despertó, sólo encontró ratones.

Tabé gana debate

Vaya revolcada que Mauricio Tabé, candidato a la alcaldía Miguel Hidalgo por la Alianza Va por CDMX, le colocó al candidato morenista Miguel "El Joven" Torruco, durante el segundo debate organizado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México. Y es que mientras el candidato guinda se dedicó a leer un guion con propuestas inviábiles para hacer frente a los retos de la demarcación, el exedil panista con licencia expuso con datos concretos sus logros en temas de seguridad, reactivación económica y desarrollo urbano.

Y pese a su reiterada actitud de provocación,

el acicalado morenista simplemente confirmó lo que encuestas y mucha gente piensa: su candidatura obedece a una maniobra desesperada del exalcalde Victor Hugo Romo por no desaparecer del mapa político de esa demarcación.



SPLIT FINANCIERO

LA DISPUTA POR EL PIB DE LA CDMX

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com @juliopilotzi

Por su relevancia económica para la Ciudad de México, resulta necesario poner atención a lo que ocurrió esta semana en el debate entre los aspirantes a la alcaldía Miguel Hidalgo; plaza que, según el Imco, es la más competitiva en materia de innovación y economía de entre las 16 demarcaciones capitalinas. En aquella zona, el panista Mauricio Tabé buscará su reelección frente al morenista Miguel Torruco y el emecista Antonio Carbia; quien resulte ganador el día de la jornada decidirá los destinos de la alcaldía que representa hasta 25 por ciento del PIB de la ciudad.

En el encuentro organizado por el Instituto Electoral de la CDMX, Mauricio Tabé puso sobre la mesa los logros de su actual administración, en la que la demarcación se colocó como la tercera más segura para vivir de todo el país, según el índice de percepción de inseguridad del Inegi.

Ahí propuso duplicar los módulos de seguridad, tener más presupuesto en esta materia, la instalación de centros de monitoreo por sector y el blindaje de las unidades habitacionales; asimismo en materia de seguridad para las mujeres, se incrementarán los Puntos Violeta, las casas de emergencia y se fomentará el programa "Avanza contra la violencia". Mauricio Tabé busca repetir en el encargo con un 59 por ciento de las preferencias electorales.

En lo que respecta al morenista Miguel Torruco, propuso crear un portal digital con información pública de los predios e inmuebles de la alcaldía, a la par, instalaría una red vecinal para reportar cualquier irregularidad de uso de suelo. El candidato también planteó la creación del plan diplomático "México Amigo" donde se invitaría a las 79 embajadas que se encuentran en la Miguel Hidalgo a rehabilitar los parques y espacios públicos; asimismo, dijo que se implementaría un "Plan Maestro de Seguridad" con el que se buscaría duplicar el número de elementos de la policía auxiliar presentes en la zona que estarían equipados con cámaras en sus uniformes que transmitirán en vivo.

Por último, el representante del llamado movimiento naranja, Antonio Carbia, propuso impulsar un "Programa Verde", como lo hizo Luis Donald

Colosio en Monterrey, para fomentar el uso de bicicletas, las energías limpias y la accesibilidad para las personas con discapacidad.

En materia de seguridad, propuso la formación de una policía de proximidad conformada por 3 mil redes vecinales, la creación de una unidad especializada de inteligencia, tecnología para hacer denuncias sencillas y un programa de mediación de conflictos vecinales.

Aeroméxico Olímpico

Aeroméxico y el Comité Olímpico Mexicano (COM) han pactado un patrocinio que convierte a la aerolínea en la aerolínea oficial del COM. Como parte de este acuerdo, la aerolínea del Águila Azteca transportará a la delegación de atletas nacionales, entrenadores y equipo deportivo especializado rumbo a los Juegos Olímpicos de París, aumentando su oferta en un 34% para este verano en la ruta Ciudad de México-París, la cual opera desde hace seis décadas. La aerolínea utilizará su flota Boeing 787 Dreamliner, conocida por su eficiencia en consumo de combustible y reducción de ruido, y que cuenta con tecnología que disminuye la sensación de jetlag.

A través de su programa de lealtad Aeroméxico Rewards, la empresa que dirige Andrés Conesa, reconocerá a los atletas galardonados con vuelos redondos en Cabina Premier para ellos y un acompañante, en rutas operadas por Aeroméxico. Los medallistas de oro podrán elegir cualquier ruta de Aeroméxico, los de plata podrán seleccionar un vuelo en Estados Unidos, Canadá, Centro o Suda-

mérica, y los de bronce podrán volar hacia Estados Unidos o Canadá. Los entrenadores recibirán 100 mil Puntos Aeroméxico Rewards, equivalentes a un vuelo redondo en Cabina Turista hacia Estados Unidos. Y, ojo, que Aeroméxico anunció recientemente más vuelos.

Remesas Oxxo

El acuerdo entre Oxxo y Western Union para fortalecer el envío de remesas a nuestro país representa una estrategia clave para fortalecer la accesibilidad y conveniencia de estos servicios, especialmente para los residentes de Oaxaca que tienen una alta tasa de migración hacia Estados Unidos. La iniciativa incluye una estrategia de comunicación dirigida a las tiendas concepto seleccionadas en Oaxaca, lo que permitirá a los clientes identificar fácilmente los puntos de cobro de Western Union. Además, el proyecto de *branding* en colaboración con la empresa de Femsa representa una oportunidad ideal para que las personas tengan acceso en comunidades locales al mejorar la eficiencia y la accesibilidad de los servicios financieros transfronterizos.

Voz en off

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) lanzó una oferta de compra hostil de su competidor Banco Sabadell, luego de que éste último rechazó una primera oferta no solicitada. Apenas Sabadell, dijo, la anterior oferta parecía oportunista y poco convincente. Plantearon dudas sobre la estabilidad de BBVA y su fortaleza financiera donde Banco Sabadell dijo que busca algo que genere valor a largo plazo para los accionistas de ambas entidades...



Reporte Empresarial

CONTAMINACIÓN EN NUEVO LEÓN, ¿LA CULPA DE TODOS O NINGUNO?



Por Julio Pilotzi

julioipilotzi@gmail.com

@julioipilotzi

Es de llamar la atención la discrepancia en Nuevo León bajo el gobierno de Samuel García, cuando se trata de abordar el tema de la contaminación. Un problema que ha cobrado seriedad, toda vez que a inicios de este año Monterrey marcó récord en cuanto a mala calidad del aire, con seis municipios entre las 10 ciudades más contaminadas del mundo, de acuerdo con el *AQI Ranking: Real-Time Most Polluted Cities in The World*.

Pero el problema que, insistimos no es menor, parece estar en la discordancia que hay entre autoridades, Gobierno federal, industrias y sociedad para resolverlo cuando todos los implicados tienen un grado de responsabilidad. Eso sí, unos más que otros, naturalmente. Por un lado, el Gobierno federal, liderado por Andrés Manuel López Obrador, exige de responsabilidad a la refinería de Petróleos Mexicanos en Cadereyta.

Sin embargo, de acuerdo con el Inventario de Emisiones de la Secretaría de Medio Ambiente de Nuevo León, esta planta arroja más de 51 mil toneladas de contaminantes al año, superando incluso las emisiones combinadas de las ocho mayores industrias privadas del estado.

Además, el Sistema Integral de Monitoreo Ambiental del estado atribuye al menos el 94 por ciento de las emisiones de dióxido de azufre a la misma refinería, un gas altamente tóxico que causa daños irreparables al organismo humano.

Caso contrario a los implicados, los expertos concuerdan en que el proble-

ma es multifacético. Desde el desarrollo urbano descontrolado, hasta la deficiente infraestructura de transporte público, la actividad industrial, el uso excesivo de vehículos y las condiciones geográficas y climáticas de la región, todos contribuyen de alguna manera a la situación.

El secretario de Medio Ambiente estatal, Alfonso Martínez Muñoz, ha destacado la urgencia de involucrar a todas las partes responsables. Esto indica que la contaminación en Monterrey es un desafío complejo que necesita un enfoque integral y la cooperación de todos los actores involucrados, llámese sectores tan relevantes como las constructoras, acereras, vidrieras, armadoras e industria de alimentos y bebidas, entre otras.

Y es que solo a través de una colaboración coordinada, en la que tanto el gobierno en sus tres niveles, el sector privado, como la sociedad desempeñen roles y acciones, se podrá así salvaguardar el medio ambiente para las futuras generaciones.

Preocupación en CCE

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) ha puesto un texto sobre la mesa para instar al Gobierno federal a resolver y fortalecer la red de transmisión y distribución de energía en México, para mejorar la seguridad energética y evitar futuros cortes al suministro como los recientes ordenados por el Centro Nacional de Control de Energía debido a una emergencia.

La relación del CCE con la 4T es buena y si no, pregúntenle a Francisco Cervantes, pero miembros de este

gremio han levantado la voz para exigir una solución inmediata a este tema antes de que se convierta en un dolor de cabeza. Si bien hay empresas que están preparadas para este tipo de eventualidades, no se quiere dar espacio a que se vaya por el camino que lastime sus libros financieros.

Señalan que las autoridades deberían considerar la construcción de nuevas plantas de generación y la modernización de la infraestructura para garantizar un suministro energético confiable.

Mencionan además, que si bien las altas temperaturas y la alta demanda de energía han contribuido a la situación actual, los cortes de energía revelan problemas estructurales que requieren mejoras en la infraestructura de transmisión y la participación del sector privado en la generación y transmisión de energía.

No hay que olvidar que no es la primera vez que se piden esquemas de autogeneración y la apertura del mercado eléctrico al sector privado para mejorar la eficiencia y la seguridad energética en México. ¿Los escucharán?, veremos.

Planta Tesla

Y hablando de Nuevo León, hay funcionarios de alto nivel que prefieren evitar cualquier pregunta sobre la *gigafactory* de Tesla en Santa Catarina. La empresa de Elon Musk dice que tiene suficientes dólares para seguir con sus proyectos de crecimiento, pero hasta hace poco trascendió que había eliminado las opciones de empleo para ese estado del norte del país.

El Gobierno estatal dice que la planta va y que están convencidos de las promesas de Musk, y que trabajan de la mano con sus ejecutivos, pero hasta ahí, no hay más, incluso no se sabe si ahora que sacaron de circulación la *Cybertruck* por problemas en el acelerador también le vayan a quitar la suya a Samuel García.

Voz en Off

¿En MG México ya habrán arreglado todos los problemas con sus autos ven-

didados en nuestro país? Los vehículos de esta marca apenas salen de agencia y ya se les ve "tirados" en las principales calles de la Ciudad de México. Eso sí, ya quiere venderle a usted su nuevo hot *hatchback MG4* como un *SUV*.

Por cierto, si a usted le interesa están buscando contratar a un ejecutivo que les arregle el desastre de mal prestigio que traen, lo cual se ve difícil, si no arreglan sus graves problemas de raíz, esto mientras suben las quejas de consumidores en la burocrática Procuraduría Federal del Consumidor...



Los tres órdenes de gobierno, la industria y la sociedad civil son responsables del grado de contaminación que va en aumento en la región.



CORPORATIVO



#OPINIÓN

BIOMÉTRICOS PARA MASCOTAS

La financiera Plata recibe recursos del fondo Fasanara Capital para apuntalar su incursión en el mercado de crédito al consumo en México



Los sistemas biométricos de gran utilidad en las empresas financieras y las que ofrecen herramientas de seguridad llega al segmento de cuidado para las mascotas.

Esta tecnología busca competir con inserción de **chips** en perros y gatos al leer los hocicos de las mascotas, que son únicos en cada animal, igual que las huellas dactilares en los humanos, y es desarrollada aquí por la mexicana Ingressio, que tiene como CEO a **Humberto López Gallegos**, y la coreana Unioncommunity, de **Yoshik Shin**.

Entre los primeros usuarios de esa tecnología está la industria aseguradora, que desde hace algunos años ha comenzado a vender en México seguros para mascotas, pero también se inserta en los planes del gobierno de la CDMX para establecer un registro único para animales de compañía.

La iniciativa de Ingressio y Unioncommunity también responde al creciente mercado de mascotas en el país, valuado en más de dos mil 200 millones de dólares, donde el segmento de servicios se espera que crezca 25 por ciento en 2024.

Las tendencias hacia la salud y el bienestar de las mascotas seguirán dando forma a la demanda de productos y servicios en México, a decir de López Gallegos, quien con su firma Ingressio fue uno de los primeros en desarrollar aplicaciones para las empresas a partir del uso de biométricos, básicamente para sistemas de acceso.

La alianza de Ingressio con Unioncommunity responde además al uso de esas aplicaciones en Asia en el mercado de las mascotas y por el hecho que el número promedio de hogares que poseen animales de compañía en los principales países de América Latina, alcanza ya alrededor de 70 por ciento y por lo pronto ambas firmas planean colaborar a través de UBio PetID con hospitales y clínicas veterinarias, compañías de seguros de mascotas en México, así como a empresas de *retail* y minoristas en servicios de identificación y valor agregado que permitan mejorar el servicio, la atención, cuidado y seguridad de las mascotas y sus dueños.

LA RUTA DEL DINERO

Le decía que la construcción de vivienda se advierte como uno de los nichos que crecerá en el siguiente gobierno, y en ese sentido BIM, que dirige **Ernesto Fragoso Montaño**, inició en Culiacán su octava gira territorial donde presentó cifras con crecimientos de doble dígito en el financiamiento hipotecario para zona del noreste... Autoridades de la Secretaría de Comunicaciones, Sedena, Guardia Nacional y Migración, junto con la gobernadora de Quintana Roo, **Mara Lezama**, recorrieron ayer las instalaciones del aeropuerto de Cancún para buscar áreas de oportunidad en una terminal que recibe a 21 millones de turistas al año y atiende entre 40 y 60 mil pasajeros al día... A un año de iniciar operaciones, la financiera Plata, que dirige **Neri Tollardo**, recibe de Fasnara Capital 100 millones de dólares para apuntalar aquí la colocación de tarjetas de crédito, donde ya maneja unas 300 mil cuentas.



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

TIKTOK Y EL FUTURO DE LOS AUTOS CHINOS

La empresa controlada por ByteDance demostró la forma en la que los influencers chinos se han convertido en vendedores de autos



Conversé con algunas personas que acudieron al Auto Show de Beijing hace un par de semanas. Lo que todo mundo relata es impresionante.

Me contaron, por ejemplo, que pudieron contabilizar alrededor de 200 compañías nuevas chinas exhibiendo vehículos eléctricos y tecnologías innovadoras. Era un verdadero festín de tecnología y movilidad.

De estas empresas, prácticamente 90 por ciento aun no son rentables y reciben subsidio gubernamental. También se ha comentado el asombroso parecido de muchos de estos vehículos chinos con el diseño de los autos Tesla.

Pero quizá lo más notorio fue la demostración que TikTok hizo a algunos asistentes respecto de la nueva forma de comercializar autos (y mil cosas más). Aprovechando la expo, la empresa controlada por ByteDance demostró la forma en la que los *influencers* chinos se han convertido en vendedores de autos, haciendo transmisiones en vivo, y demostrando en ellas de manera muy natural y orgánica los atributos de los

vehículos. La plataforma permite generar vínculos directos al sitio de compra del auto y, en adición, el *influencer* genera un código especial para algún descuento o beneficio para el cliente, por tiempo limitado.

**La plataforma
permite
generar vínculos
directos al sitio
de compra
del vehículo**

El *influencer* gana comisión por cada venta. El resultado son ventas disparadas como no las habríamos imaginado.

El Auto Show de Beijing trajo muchas sorpresas. Xiaomi, por ejemplo, la empresa famosa por sus teléfonos celulares, generó una fila interminable en su *stand* para apreciar su sedán SU7, eléctrico, y del que logró 70 mil ventas en marzo, agotando toda la producción para lo que resta del año. Su CEO fue vitoreado cual rockero mientras daba su conferencia de prensa, de acuerdo con lo que reportó la prensa local hace unos días. Y como eso hay más, como el auto de la marca Zeekr, que convierte el habitáculo en una sala de estar y comedor con giros de 180 grados para los asientos delanteros.

¿Qué innovaciones llegarán a México? Quizá la más atractiva será la de TikTok, con su redefinición del proceso de venta, lo que alterará la naturaleza y operatividad de las agencias automotrices, que podrían ser desplazadas por *influencers*, quienes en tiempo real venderán cuatro o cinco veces más autos que un vendedor en un piso de venta tradicional.

La tecnología y plataforma ya están listas. Quizá es cuestión de pocos meses para empezar a ver esto en México, aunque está pendiente la sostenibilidad de TikTok en Estados Unidos, lo que podría resultar indispensable para detonar estas funcionalidades aquí.

RUBIN

El nuevo director General Ejecutivo de la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica, **Larry Rubin**, asegura que es urgente la digitalización de Cofepris, un organismo que "recauda hasta dos mil 800 millones de pesos, pero (recibe) menos de una tercera parte de ese dinero".

TIKTOK · @SOYCARLOSMOTA



AL MANDO



#OPINIÓN

BUEN MOMENTO

En cuestión de meses se darán detalles de la nueva planta de productos de Grupo Omniflife-Chivas en Texas



Grupo Omniflife-Chivas, al mando de **Amaury Vergara**, mantiene su buena racha en los ámbitos económicos y deportivos, más allá del buen resultado que obtuvieron a mitad de semana frente al Toluca y que en estos días el Club Deportivo Guadalajara cumplió sus primeros 118 años y por tercera ocasión clasifica de manera directa a una liguilla; las buenas noticias continúan.

Será cuestión de meses para que se den los detalles de la nueva planta de productos de Grupo Omniflife-Chivas en Texas, Estados Unidos, y el fortalecimiento de su expansión en Europa.

Además, han registrado la venta más exitosa de bonos deportivos, conocidos como Chivabonos, ya que capitalizaron el buen momento deportivo del equipo para vender y/o renovar del 22 de abril al 06 de mayo más de 22 mil de 32 mil abonos; además que en un solo día vendieron seis mil, lo que significa que el siguiente torneo, tiene asegurado 70 por ciento de asistencia en todos los partidos como local.

Agréguele que hace unos días su categoría Sub-16, se coronó campeón contra el Atlas; lo que demuestra que la cantera chiva es el corazón de Grupo Omniflife-Chivas.

El estadio Akron sigue siendo el consentido de la FIFA de cara al mundial de fútbol, ya que, a diferencia de las otras dos sedes, este inmueble cuenta con las certificaciones básicas para una competencia mundial y prepara nuevas experiencias que cautivarán no solo a los chivahermanos en las próximas semanas.

CAMPAÑA CON RAÍCES PROPIAS

Después de la 87 Convención Bancaria en Acapulco, Guerrero, Bankaool, al mando de **Moisés Chávez**, continúa los esfuerzos para mostrar el músculo de confianza y experiencia de sus potenciales clientes. Y es que a través de su campaña *Chihuahólogos* y su participación activa en la feria más popular de aquella entidad, como es la Feria Santa Rita, con actividades como una Pista de hielo, un antro Vip, un ambiente festivo y muchas emociones; buscan que las familias se le sumen a la campaña de *Chihuahólogos*, que no es otra cosa que sentir orgullo y pertenencia; pero sobre todo se fortalezca la confianza en el banco.

URGE CAMBIO DE MODELO

Lo que está viviendo el país en materia energética se debe tomar muy en serio y más allá de ideologías, nos enfrentamos irreversiblemente al cambio climático y todas sus consecuencias con escenarios cada día más adversos, por ello es impostergable un cambio en el modelo de generación y transmisión de energía, sin perder de vista que durante la administración de **Andrés Manuel López Obrador** se perdieron grandes oportunidades para avanzar en la modernización del sector. Estaremos atentos a las propuestas de **Claudia Sheinbaum**, **Xóchitl Gálvez**, y **Jorge Álvarez Máynez**, en esta materia, sin perder de vista que la política energética deberá girar 180 grados para mejorar las condiciones actuales, no debemos perder más tiempo.

Chivas tiene asegurado 70% de asistencia, en sus partidos como local



COLUMNA INVITADA

OMAR GUERRERO RODRÍGUEZ*



LA IA REVOLUCIONA LA EXPERIENCIA DE COMPRA

*SOCIO DIRECTOR HOGAN LOVELLS MÉXICO
LITIGIO, ARBITRAJE Y COMPETENCIA ECONOMICA

@HOGANLOVELLSMEX

La Inteligencia Artificial está desempeñando un papel crucial en la innovación de la ropa deportiva, brindando ventajas en rendimiento y comodidad

• LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESTÁ TRANSFORMANDO RADICALMENTE LA FORMA EN QUE LAS MAMÁS MILLENNIALS EXPLORAN Y ADQUIEREN MODA PARA ELLAS Y SUS FAMILIAS

En un mundo cada vez más digitalizado, la intersección entre la moda y la tecnología está abriendo nuevos horizontes para los consumidores, especialmente para las mamás *millennials*.

Con la creciente demanda de comodidad, estilo y funcionalidad, la inteligencia artificial (IA) se está convirtiendo en un aliado indispensable para mejorar la experiencia de compra y satisfacer las

necesidades de esta exigente audiencia.

"La IA está transformando radicalmente la forma en que las mamás *millennials* exploran y adquieren moda para ellas y sus familias. Desde algoritmos de recomendación personalizada hasta tecnologías de realidad aumentada, las herramientas basadas en IA están permitiendo a estas mamás descubrir rápidamente prendas que se adaptan a su estilo de vida activo y ocupado", explica **Martín Malievac**, Director de Investigación y Desarrollo de Napse.

"La moda ya no es solo una cuestión de estilo; también se trata de comodidad y conveniencia, especialmente para las mamás *millennials* que equilibran múltiples responsabilidades", dijo Malievac.

"Con la IA, estamos mejorando la experiencia de compra al ofrecer recomendaciones precisas y sugerencias de estilo adaptadas a las preferencias individuales de cada mamá *millennial*", agregó.

Además, la IA está desempeñando un papel crucial en la innovación de la ropa deportiva, brindando ventajas significativas en términos de rendimiento, comodidad y estilo. Desde telas inteligentes, que se adaptan a diferentes condiciones climáticas, hasta diseños ergonómicos que mejoran la movilidad, la IA está impulsando una ola de innovación en el mercado de la ropa deportiva.

El directivo refiere que "la IA permite diseñar prendas que van más allá de lo estético, ofreciendo características que mejoran realmente el rendimiento y la experiencia del usuario". Agregó, "al utilizar datos recopilados a través de dispositivos portátiles y análisis predictivos, se logran crear productos que se adaptan a las necesidades específicas de cada persona, incluidas las mamás *millennials* que priorizan un estilo de vida activo".

Por su parte, Softek en su *whitePaper* "Tendencias e-commerce hacia 2025", indica que la inteligencia artificial generativa a nivel masivo, jugará un papel crucial en redefinir las experiencias de compra, llevándonos a una hiper personalización sin precedentes.

El documento destaca que la realidad virtual y la aumentada jugarán un papel fundamental en el desarrollo del *social shopping*, ofreciendo experiencias de compra más inmersivas.

El futuro del comercio incluye opciones innovadoras como el comercio por voz basado en IA, probadores online y eventos inmersivos, donde los usuarios participan activamente en la creación y selección de productos.

La IA está redefiniendo la manera de ofrecer indumentaria por parte de las empresas, y la forma de consumo de la moda por parte de las mamás *millennials*. Un ejemplo de ello es la herramienta Napse Promo, fundamental para crear una experiencia de consumo personalizada ya que es posible centralizar promociones de acuerdo con los hábitos de consumo del usuario, y programas de fidelidad a través de todos los puntos de contacto con el cliente.



La policía en CDMX no solo vigila, también investiga: Pablo Vázquez

Éxito. “Desde el inicio de la administración hemos registrado una baja superior al 60 por ciento en los delitos de alto impacto”, afirma Pablo Vázquez, secretario de Seguridad Ciudadana de CDMX. En entrevista destaca la estrategia sólida que enfatiza en lo social, que la policía vigile las calles y ejerza su facultad de investigación. **PAG 13**

ADRIÁN CONTRERAS



Pablo Vázquez.

Logramos este año la menor incidencia de delitos de alto impacto, señala Pablo Vázquez

El jefe de la policía capitalina comenta, en entrevista, que se ha consolidado una corporación que vigila las calles a la vez que usa sus nuevas atribuciones de investigación delictiva

Salvador Cacho

@scachog

cacho@cronica.com.mx



“Desde el inicio de la administración, hemos registrado una reducción en los delitos de alto impacto superior al 60 por ciento”, señala Pablo Vázquez en referencia al cotejo de los delitos mensuales reportados en 2019 y los de este año. “De hecho, en enero de este año se registró el nivel de delitos de alto impacto más bajo de toda la administración”, agrega.

Vázquez, en entrevista con Crónica, asegura que esto tiene que ver con la construcción de una estrategia sólida que pone énfasis en lo social, “en lo que nosotros llamamos atención a las causas”. Pasa también por lograr que la policía a su cargo vigile las calles y ejerza la reciente facultad de investigación.

¿Qué debe entender un ciudadano por “delitos de alto impacto” en la CDMX?

Se trata de un catálogo de delitos que son, en su mayoría, cometidos con violencia, que tienen un impacto social en nuestras comunidades y que también afectan la vida diaria, la cotidianidad de la gente que habita en la ciudad. Ejemplos de estos delitos son el homicidio, la extorsión, las lesiones dolosas,

el robo a bordo del transporte público, el robo de vehículo con y sin violencia.

El catálogo se definió a inicios de 2019 y contiene delitos que monitoreamos de forma especial. A veces se habla de que es un catálogo arbitrario: no es así, se trata de un catálogo en el que se priorizaron ciertos delitos a partir de criterios de política criminal. Se tomó la decisión de trabajar especialmente sobre estos delitos que sabemos que son importantes para la gente en términos de la afectación que tienen. Muchos de estos delitos, desde luego, también son delitos de los que se lleva registro a nivel internacional y nos permiten también compararnos no sólo con otras ciudades en el país, sino con otras ciudades a nivel internacional.

¿Qué modelo se ha implementado para atender estos delitos?

Tiene que ver con la construcción de una estrategia sólida, una estrategia que primero que nada ha puesto atención en lo social, en la atención a las causas; esto principalmente ha tenido que ver con apoyar a las juventudes que se encuentran en con-

textos de vulnerabilidad, como aquellos que están cercanos a la actividad delictiva, apoyar a juventudes y a infancias a través de programas sociales universales de gran alcance, como son las becas educativas, las becas para empezar, donde niñas, niños y jóvenes reciben un ingreso mensual. Esto ayuda a la economía del hogar, pero también a no desertar la escuela, a mantenerse dentro de las aulas. Y eso, desde luego, contribuye a que no estén en las calles, que no se vinculen a grupos que puedan estar realizando actividades delictivas.

¿Y al interior de la policía?

Ha sido fundamental poner a la inteligencia y la investigación de los delitos en el centro de la estrategia. Y algo muy importante en ese sentido han sido las facultades que se le otorgaron a esta Policía en 2019 para poder investigar delitos y serle más útil al Ministerio Público en esta labor.

¿Qué debemos entender por estas nuevas facultades?

Que hay más personas, más policías, aclarando los sucesos delictivos, dándole respuesta a la gente y, por supuesto, generando las condiciones para detener a quienes

están cometiendo delitos. Esto ha sido clave.

Otro tema importante de esta estrategia es el desarrollo institucional, lo que hemos llamado ‘más y mejor policía’: tiene que ver con fortalecer a las instituciones encargadas de la labor policial (preventiva) y también la que realiza investigación, esto a través de mejor reclutamiento, mejores sueldos, reconocimientos, recompensas, educación continua, educación internacional, perspectiva de género y cerrando brechas de desigualdad al interior de las instituciones.

Finalmente, algo que es esencial es la coordinación. Ningún esfuerzo en materia de seguridad es de una sola dependencia. En la Ciudad de México, se ha logrado una compenetración operativa muy importante con la Fiscalía, pero también con el gobierno de México y otras áreas, incluidas sociales, del gobierno de la ciudad. Y eso nos ha permitido que todos estos elementos de la estrategia se implementen y se lleven al territorio de forma integral.

¿Qué acciones se han llevado a cabo para la localización de personas?

En primer lugar, fue muy importante la creación de un grupo especializado de búsqueda. Ha sido clave. Es un grupo muy bueno que realiza investigaciones de campo a fondo y también de gabinete. La Secretaría de Seguridad Ciudadana también creó un grupo de apoyo a la búsqueda inmediata, el GEABI y que ha sido capacitado incluso internacionalmente, que ayuda sobre todo en la localización de personas dentro de las primeras 72 horas a partir de la denuncia.

En el tema de los feminicidios hay varias lecturas, ¿cuál es la situa-

ción realmente en la capital al respecto de esto?

Como en otros delitos, la violencia contra las mujeres por la razón de género vio un incremento muy importante desde finales de la administración, incluso al inicio de esta administración. Es un delito incluso distinto a otros, pues prolongó su periodo de escalada hasta el año 2020; ¿qué hizo la Ciudad de México, distinto a lo que ha sucedido en otras entidades? La jefa de Gobierno pidió que se declarara la alerta de género.

La Ciudad México se auto declaró una alerta para atender este problema, desde luego se reconoció como un problema de suma relevancia y se desarrolló un catálogo de soluciones interinstitucionales para atender el problema, desde la construcción de senderos seguros hasta la creación de un banco de ADN, que permitiera prevenir y atender delitos como lo relacionado con el feminicidio y de las desapariciones.

También la Secretaría de Seguridad Ciudadana realizó avances institucionales importantes como la creación de su unidad especializada de género, para investigar la violencia de género dentro de la institución y hacia afuera que, por cierto, se acaba ya de elevar a rango de ley. Va a quedar permanente en la institución.

El funcionario policial comenta que aún existen retos en materia de violencia en la ciudad y mucho trabajo por hacer. No obstante, y respecto del proceso electoral hay un punto en el que hace mucho énfasis: “No va a haber ningún problema en el día de la elección. No va a haber ningún problema a lo largo del proceso electoral. No lo ha habido esencialmente. Y vamos a continuar sobre esa línea. Nosotros traba-

jamos de manera coordinada con los institutos electorales, el local y el nacional”.



El jefe de la Policía capitalina



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Ariza de BIVA insiste en deslindarse, bolsas sin efecto jurídico y “simplificadas” alto riesgo

Recién le daba cuenta de las diferencias entre el gremio bursátil y la SHCP de **Rogelio Ramírez de la O** en la elaboración de las reglas para poner en marcha “las emisiones simplificadas”.

La reglamentación secundaria con 28 artículos que elaboró la Unidad de Banca de SHCP de **Alfredo Navarrete** fueron sometidas al escrutinio de la AMIB de **Álvaro García Pimentel**, BMV de **José-Oriol Bosch** y BIVA de **Santiago Urquiza**.

El gremio solicitó cantidad de ajustes para facilitar el accionar de las intermediarias. Inclusive las bolsas pretenden deslindarse de toda responsabilidad de esas operaciones orientadas a medianas empresas, de por sí delicadas.

La subsecretaría de **Gabriel Yorio** deberá hilar delgado. De aceptar las peticiones, los riesgos a futuro para los inversionistas son enormes, máxime los últimos escándalos.

De hecho ayer **María Ariza** subió a la red un escrito expofeso justo cuando BIVA está en medio del escándalo de AgroFibra de **Jorge Guajardo Hesles** con perjuicios para Afore Inbursa, XXI e Infonavit de **Carlos Martínez**.

Ariza señala que ella sabe lo que dice porque “tiene una posición privilegiada para poder examinar los entretelones del mercado accionario”. En su óptica la opinión que una bolsa emite para que una emisora coloque es “declarativa” y “en ningún caso convalida actos jurídicos, ni certifican la bondad de los valores o la solvencia de

las emisoras”.

Según la ejecutiva, la veracidad de la información sólo atañe a las partes involucradas y “bajo ninguna circunstancia” su opinión debe tener un efecto para “convalidar actos jurídicos, ni certificar la bondad o desafío futuro de los valores objeto del listado”.

Tampoco para “asegurar la solvencia, calidad crediticia o liquidez de las emisoras”, o como “recomendación” sobre dichos valores.

Dice que en el caso de deuda o estructurados, “las calificadoras realizan evaluaciones de la solidez de las empresas o valores”, emiten una opinión y califican. También están los auditores externos, amén de que los institucionales realizan sus “due diligence”.

En ese sentido Ariza remata que si se presentara alguna irregularidad con algunas emisoras “las bolsas no somos responsables”. O sea se lava las manos.

Sirva señalar que con todo y ese andamiaje, recién se han visto fraudes bursátiles que han afectado inclusive a instituciones públicas. Están los casos de Corafi de **René Dávila** y Escorfin de **Roberto Guzmán**. Ni hablar de Mexarrend, Crédito Real y Unifin de **Rodrigo Lebois**. Millones de dólares insolventes. Ahora mismo la sofom Mega de **Guillermo Romo** preocupa. Se anticipan más pérdidas y justo su papel se ofertó en BIVA.

Así que eludir responsabilidades, inclui-

da la CNBV de **Jesús de la Fuente**, no suena sensato.

APAGONES INELUDIBLES, ESTADO RESPONSABLE Y 15,000 MDD

Los recientes apagones son la crónica de un riesgo anunciado. Ayer **Andrés Manuel López Obrador** trató de diluir el rol de CFE de **Manuel Bartlett**. La IP nada tiene que ver con transmisión y distribución, talón de Aquiles por la falta de inversiones en el sexenio. Esta es atribución exclusiva del Estado. Con el calor la demanda operativa crece a cerca de la capacidad de 57 gigas. La AME de **Abraham Zamora** calcula que ahí se requieren inversiones anuales de unos 15,000 mdd. De ahí más apagones a la vista.

LEGISLAN VS MEDICINA PIRATA, LARGO CAMINO Y CRIMEN ORGANIZADO

Aunque falta mucho, la Comisión de Salud de Diputados a cargo de **Emmanuel Reyes** aprobó una iniciativa para aumentar las penas de cárcel de 3 a 15 años para quienes vendan medicina caduca o falsificada, altere empaques para tal fin y fabrique producto final o materias primas hechizas de 5 a 20 años. Ahí el crimen organizado trae la batuta. AMIIF de advierte de altos crecimientos.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



Apagones y telecomunicaciones

Es indudable que, en este país, ya nada nos sorprende y menos si se trata de las instituciones gubernamentales. Ahora resulta, como dicen en mi pueblo, que “la calor” fue la causante de los apagones en buena parte del territorio nacional. Pero como dice la canción interpretada por una cantante veracruzana, “con el apagón que cosas suceden...”

Resulta que la interrupción del servicio de electricidad afecta hogares, industrias y comercios, en el caso del sector telecomunicaciones, el suministro eléctrico es un servicio esencial que a su vez permite la prestación de servicios de telecomunicaciones; si bien hay plantas de emergencias, así como protocolos ante el “corte de la luz”, también hay que considerar estos apagones en ocasiones van acompañados de sobre cargas que dañan a los equipos e instalaciones de los operadores.

Si bien la Ley contempla estos pormenores, como la interrupción parcial o total, por hechos fortuitos o causas de fuerza mayor de las vías generales de comunicación, no es lo idóneo para atraer inversiones.

En un contexto donde se pretende generar mayor competencia e inversiones para las telecomunicaciones, donde recién se proyecta licitar más espectro radioeléctrico con el inicio de la consulta pública sobre la licitación IFT-12 (donde no se aprecian mecanismos para reducir el costo del espectro), lo cierto es que no podemos ofrecer condiciones competitivas con un servicio deficiente del suministro eléctrico.

Tanto los servicios de telecomunicaciones y las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial aumentaran la demanda de electricidad, incluso hace poco el Foro Económico Mundial (WEF) hacía referencia a estas demandas energéticas crecientes, en el análisis “Cómo gestionar la demanda de energía de la IA: hoy, mañana y en el futuro” y el propio WEF en su estudio de riesgos 2023 señala al cambio climático como la principal amenaza de riesgo global, que es a lo que se atribuye los apagones, en ese reporte de riesgos también se señala: la interrupción de servicios esenciales y de cadenas de suministro energético.

Pero no todo se puede achacar al cambio climático, hay que reconocer también la falta de inversión en el sistema eléctrico nacional, cambios institucionales en las autoridades encargadas del control de energía, revisar los efectos de eliminar el horario de verano, la situación de que generadores privados hayan optado por dejar de abastecer al sistema eléctrico nacional o que la empresa estatal encargada de la distribución eléctrica se le hayan “diversificado” al ampliar sus tareas para prestar otros servicios.

Pero no se espante, por la caída del sistema eléctrico, sólo esperamos que el 2 de junio, el INE tenga unas buenas plantas de luz por posibles apagones y que el PREP puede fluir como siempre, nada más, un consejo, no le pidan apoyo al titular de la CFE.

jog2409@outlook.es



MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Plata, ¿cómo cambiar el crédito en México?

Fasanara Capital, uno de los fondos especializado en fintechs más grandes en Europa, otorgó una línea de crédito por 100 millones de dólares a Plata, una plataforma financiera tecnológica que ofrece productos de crédito y que está posicionándose rápidamente en México, principalmente con Plata Card, su producto insignia que suma 300 mil clientes y una cartera por mil 200 millones de pesos, pero que espera cerrar el año con un millón de tarjetahabientes gracias al impulso que provendrá del financiamiento de deuda mencionado, y el creciente interés de su tarjeta de crédito donde 50% de los plásticos se originaron por la recomendación de otros clientes.

Desde febrero de 2022, antes de que iniciara operaciones comerciales, Plata comenzó ante la CNBV que preside Jesús de la Fuente, el trámite para obtener una licencia bancaria que fortalecerá su modelo de negocios, ampliar sus servicios, y generar mayor confianza a su creciente base de clientes. Actualmente emplea a más de mil trabajadores y una tercera parte son ingenieros y desarrolladores que operan desde varios países y son parte crucial de innovación y tecnología de Plata que a diferencia de otras fintechs, optó por un modelo híbrido donde la atención a los clientes es personalizada y no automatizada con chatbots. Para Fasanara, que administra más de 4 mil millones de dólares, es la primera vez que participa en Latinoamérica y específicamente en el sector de consumo de México que, con el crecimiento de las soluciones de tecnología y la banca digital, tiene un prometedor y dinámico futuro.

¡VIVA EL CONTENIDO!

El visionario empresario Rodrigo Herrera, presidente del Consejo de Administración de Genomma Lab, encabeza personalmente un proyecto que urgía en México, se trata de Ganax una plataforma que estará a disposición de creadores de contenido digital para que aprovechen las oportunidades de monetización y crecimiento financiero que las plataformas sociales ofrecen actualmente. Y es que se calcula que para 2027, la creación de contenido tendrá un valor de 480 mil millones de dólares, y en este atractivo segmento es donde Ganax busca fomentar la creación para influir, monetizar y generar impacto social.

OPCIÓN POLÍTICA

En medio de miles de cargos de elección popular en disputa, no hay que perder de vista la batalla electoral en el municipio de Solidaridad, en Quintana Roo, mejor conocido como Playa del Carmen, sin duda la joya de la corona en la Riviera Maya. La candidata de Morena, Estefanía Mercado, tiene un claro diagnóstico para potenciar una localidad que genera casi 10 mil mdd por actividad económica: ocho millones de turistas, setenta y ocho por ciento de ocupación hotelera, casi trescientos establecimientos de hospedaje y casi 50 mil cuartos, con una población local de apenas trescientos treinta mil habitantes. Es un lugar estratégico donde Estefanía Mercado puede lograr la alternancia.

@robertoah

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

Apagones, resultado de una mala política energética

Los apagones en casi todo el país no son consecuencia de “la calor” ni tampoco es “algo excepcional que no se esperaba”.

La emergencia o crisis energética como usted quiera llamarle es consecuencia de la falta de inversión en un sector prioritario, donde el actual gobierno canceló todos los acuerdos pactados, con la aprobación de una reforma sin resultados; atajó el crecimiento de las energías renovables; se opuso al cumplimiento de metas de energías limpias a los que México se había comprometido con la firma de convenios mundiales, y es el resultado de haber puesto en la CFE a Manuel Bartlett, un político improvisado cuyo único perfil en esta materia fue la obediencia al poder absoluto en Palacio Nacional, y el eje de sus objetivos, los negocios personales y familiares.

No es “la calor”, que ha generado violencia, como dice Abelina López, la alcaldesa que busca reelegirse en Acapulco, ni tampoco el “intenso calor” que se vivió en el país y activó los sistemas de alarma del Centro Nacional de Energía (Cenace), como dijo López

Obrador.

Las elevadas temperaturas son parte del problema, pero no la consecuencia fundamental de la crisis eléctrica. El tema no es menor y va más allá de las explicaciones que rayan en lo absurdo.

Los apagones en el país son consecuencia de haber frenado inversiones en un sector prioritario que requiere capitales, en este momento, por más de 9 mil millones de dólares sólo para ampliar y modernizar las redes de transmisión y distribución.

El escenario de crisis es responsabilidad del director de la CFE, que no ha atendido tampoco la necesidad de más centrales eléctricas y que ponen en entredicho la confiabilidad del Sistema Eléctrico Nacional y el dinamismo económico del país.

La crisis o emergencia energética es un asunto de seguridad nacional, que podría afectar no sólo la salud de las personas ante las extremas condiciones del clima, sino también el funcionamiento normal de las empresas.

El Sistema Eléctrico Nacional (SEN) alcanzó, en días pasados, su demanda máxima de 48 mil 472 Megawatts (MW) de energía eléctrica consumida

en una hora y estamos en riesgo de que se declare Estado Operativo de Emergencia que implica afectación en las reservas del sistema y apagones por tiempo más prolongado.

El riesgo de que ciertas zonas de la República Mexicana enfrenten la falta de energía es una realidad que ya alcanzó al Sistema Eléctrico.

PUNTOS Y LÍNEAS

El alza en los precios sigue incontenible. La inflación anual al cierre de abril se quedó en 4.65%, arriba de los pronósticos... Banco de México decidió no mover su tasa de referencia de 11% para no alterar más el nivel de inflación que lleva dos meses consecutivos con aumento... Todo parece indicar que el gobierno de AMLO quiere rescatar a Pemex del hundimiento ineludible, con la absorción de 40 mil millones de dólares de su inaceptable deuda. Eso es lo que Gabriel Yorio, subsecretario de Hacienda, ha externado a inversionistas y funcionarios de EU. Con la 4T no hubo ni habrá cambio en la política económica del pasado. Es lamentable que se tire dinero bueno al malo.

•Periodista
Director de RedFinancieraMX
gfloresl13@yahoo.com.mx