



CAPITANES

Taller AICM

El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), que dirige **Carlos Velázquez Tiscareño**, realizará el taller "Slots en el AICM", el próximo lunes 15 de mayo, el cual está dirigido a líneas aéreas, particularmente al personal operativo y de planeación de horarios.

La sesión tiene la finalidad de destacar la importancia de cumplir con la asignación de los horarios de aterrizaje y despegue en la planeación y organización de los vuelos en un aeropuerto en condiciones de saturación, como el AICM, terminal catalogada en nivel 3 por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA).

Además, se repasarán los procedimientos de solicitud de asignación de horarios -de inicio a fin- en el calendario de

actividades de coordinación. Todos estos temas controversiales que muchos dolores de cabeza han provocado a los pasajeros en las últimas semanas.

No hay que olvidar que, el 25 de abril, la terminal aérea informó que cuando un vuelo tenga un horario de despegue diferente al oficial, no se autorizará el plan de salida de la aerolínea en cuestión.

Lo anterior, como parte de la segunda fase de su plan denominado "Acciones para garantizar los estándares de calidad y seguridad operaciones óptima", en el que el aeropuerto aplica ocho medidas básicas que actualizan las reglas de operación de la terminal aérea.

Hasta el momento, el AICM no ha dado a conocer cuántos vuelos ha suspendido del 25 de abril hasta hoy como parte de la aplicación de esta fase.

Invierten en tecnología

La empresa de analítica avanzada SAS anunció una inversión por mil millones de dólares para el desarrollo de soluciones tecnológicas de última generación.

Durante los próximos años, SAS contempla el desarrollo de nuevas herramientas empresariales basadas en IA, machine learning y analítica avanzada contra el fraude y gestión de riesgos.

Con 30 años a nivel local, la empresa liderada en México por **Héctor Cobo** también apostará a la investigación y desarrollo de soluciones empresariales y equipos de línea de negocios centrados en la industria y de marketing para las necesidades específicas en sectores como banca, Go-

bierno, seguros, salud, retail, manufactura y energía.

De la inversión anunciada, los planes para México se centran en ciencia de datos, estadística y desarrollo de software de SAS para consultores, ingenieros de sistemas y especialistas en marketing.

Analistas de datos empresariales podrán mejorar la detección y prevención del fraude; los responsables de la urbanización mejorarán la seguridad pública; los trabajadores de primera línea podrán optimizar las líneas de ensamblaje de las fábricas, entre otras actividades.

Se visten de diamante

En Grupo Aeroportuario del Pacífico, que dirige **Raúl**

Revuelta, están de gala, pues una de sus terminales recibió el máximo distintivo turístico del Gobierno.

Este fue el caso del Aeropuerto de Aguascalientes, que recibió el nivel Diamante del Distintivo Nacional de Calidad Turística, otorgado por la Secretaría de Turismo, a cargo de **Miguel Torruco**.

Así, esta terminal que dirige **Alejandro Rojas Vieyra**, se convirtió en el primer aeropuerto del País en ser reconocido por ofrecer servicios turísticos con altos estándares de calidad.

Este reconocimiento, vigente por dos años, incluye revisiones de calidad, responsabilidad social y ambiental, para atender las necesidades de los turistas y garantizar que regresen a este destino.

EDUARDO LÓPEZ MORTON...

Desde el 2 de mayo es el nuevo director general de Morton Subastas. Cuenta con más de 15 años de experiencia en áreas de consignación y ventas. Subastador desde los 17 años, ha realizado más de 250 ventas de este tipo, nacionales e internacionales. La empresa inició operaciones en 1987 y cuenta con áreas de arte, joyería y relojes, libros, entre otros.

Día de las Madres

Varios datos interesantes en este 10 de Mayo.

Yotepresto, que capitanea **Rubén Chávez**, encontró que las mamás que tienen entre 30 y 39 años son las que más préstamos solicitan para emprender o ampliar sus negocios.

La fintech especializada en préstamos personales recibió el año pasado 52 mil 780 solicitudes de mujeres con hijos en ese rango de edad.

No obstante, según la edad, las madres mexicanas tienden a solicitar préstamos para cubrir diferentes necesidades.

Otra razón por la que las mexicanas piden dinero es para pagar deudas,

principalmente aquellas mamás que tienen 50 años o más, con un monto promedio de 83 mil 299 pesos; seguidas por las que tienen entre 40 y 49 años, que solicitan 76 mil 345 pesos, en promedio.

Algo a destacar es que las madres que más hijos tienen son las que más dinero piden. Por ejemplo, las mamás con cuatro hijos o más solicitaron un promedio de 42 mil 413 pesos, mientras que aquellas que tienen tres hijos o menos solicitaron 37 mil 327 pesos, en promedio.

Vivienda, gastos personales, educación y gastos familiares son otras preocupaciones de las mamás que se ven en la necesidad de solicitar préstamos.

capitanes@reforma.com



What's News

LinkedIn, de Microsoft, anunció estar cerrando su app de empleos orientada a China y eliminando 716 puestos a nivel mundial, citando un crecimiento de ingresos más lento y la conducta cambiante de los clientes. Ryan Roslansky, su director ejecutivo, informó en una carta a los empleados que se reorganizarán equipos globalmente. Los equipos de producto e ingeniería en China serán disueltos, mientras que las funciones corporativas, de ventas y mercadotecnia en el país serán reducidas.

◆ **Un par de aerolíneas** europeas importantes, incluyendo a Air France, está pidiendo a los viajeros que no las contacten vía Twitter. Twitter ha brindado durante mucho tiempo una forma rápida para que viajeros frustrados se conecten con el área de servicio al cliente de las aerolíneas. Las mismas aerolíneas exhortaban a los clientes a buscarlos vía Twitter. Pero a fines de abril, Air France dijo que ya no respondería a consultas de servicio al cliente realizadas a través de la plataforma de redes sociales.

◆ **Sam Bankman-Fried**, fundador de FTX, pidió a un juez federal en Nueva York que deseche la mayor parte del caso penal en su contra, al decir que el Departamento de Justicia de EU presentó cargos erróneos en su prisa por indiciarlo. Sus abogados solicitaron que muchos de los delitos atribuidos

a su cliente sean descartados, al argumentar que algunos cargos violaban los términos de su extradición de las Bahamas mientras que otros no cumplían con los requisitos legales de los estatutos subyacentes para delitos.

◆ **La paraestatal petrolera** de Arabia Saudita reportó una caída de 19% en su ganancia trimestral debido a precios más bajos de la energía, pero anunció un pago de dividendo adicional que subraya la dependencia del reino de los ingresos por petróleo para operar su economía. Saudi Arabian Oil Co., conocida como Aramco, reportó ayer una ganancia neta de 119.54 mil millones de riales sauditas, aproximadamente 31.88 mil millones de dólares, en los primeros tres meses del año.

◆ **Goldman Sachs** ha acordado pagar 215 millones de dólares para resolver una demanda colectiva con un numeroso grupo de empleadas actuales y pasadas, poniendo fin a un prolongado caso que alegaba que el banco de Wall Street discriminaba de forma sistemática a las mujeres. Durante los próximos tres años, el banco tendrá un experto independiente que analizará cómo evalúa el desempeño de sus empleados y cómo asciende al personal, de acuerdo con un comunicado que detalló algunos de los términos del acuerdo.



DESBALANCE

Se dispara fraude fiscal... en EU

:::: Nos dicen que la frase de 'el que no transa no avanza' tiene alcance internacional y, tan es así, que la Oficina de Impuestos de Estados Unidos (IRS, por sus siglas en inglés), que tiene como comisionado a **Danny Werfel**, está tan preocupada por el aumento de casos



ESPECIAL

Danny Werfel

y formas de fraudes en perjuicio de los contribuyentes, que está reforzando su área de tecnología. Nos cuentan que, para ello, está haciendo contrataciones para encontrar especialistas en tecnologías de la información, con lo que busca estar un paso adelante de los defraudadores. Para ello, nos explican que el IRS organiza sesiones informativas virtuales para los interesados, además de dar capacitación a sus agentes de impuestos internos y a sus técnicos fiscalizadores. Además, constantemente se realizan ferias de empleo y eventos generales de reclutamiento en donde no caben los recomendados. Incluso, nos reportan, hay oportunidades para los veteranos militares y sus cónyuges con el fin de aprovechar su experiencia y para que sigan sirviendo a su país.

Los retos del nuevo titular de Consar

:::: Nos hacen ver que con la designación de **Julio César Cervantes** como nuevo presidente de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), en sustitución de **Iván Pliego**, el principal reto que enfrentan las Afore es eliminar la suspensión de los trasposos o, mejor dicho, cambios de administradora. Hasta el momento, la autoridad mantiene bloqueados esos movimientos ante un entorno volátil que se tradujo en minusvalías, y porque las administradoras no han logrado concretar el cambio de promotores a agentes previsionales, figura con la cual la Consar quiere que haya más educación financiera e información sobre la importancia del ahorro para el retiro. La Consar tiene todavía en la mira una mayor reducción en las comisiones que cobran las Afore, lo cual será motivo de discusiones álgidas hacia el cierre de este sexenio, nos anticipan. Con el relevo anunciado ayer, nos dicen que Pliego se incorporará al equipo cercano del secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**.



Julio César Cervantes

ESPECIAL

Carestía complica escasez de vivienda

:::: Nos comentan que en la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), presidida por **Francisco Solares Alemán**, hay una percepción de que las perspectivas de crecimiento del país para 2023 van al alza,



Francisco Solares

ESPECIAL

lo que favorece al sector. Sin embargo, hay inquietud por que el aumento en los precios de materias primas como el acero, el cemento y la madera sigue reflejándose en la construcción de vivienda. Debido a ello, el año pasado la edificación de vivienda nueva cayó 5%, mientras los créditos hipotecarios también llevan una

tendencia a la baja. De acuerdo con la cámara, las estimaciones apuntan a que hace falta construir 9 millones de viviendas. Para las empresas del sector, es indispensable impulsar la vivienda social, segmento que el año pasado cayó 14%. Son retos importantes para desarrolladores y para quienes quieren hacerse de un inmueble, nos dicen.



En lo que es el inicio del reacomodo de las piezas mundiales del turismo, la llegada de estadounidenses a México cayó 9% en marzo a tasa anualizada contra 2022, de acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Migración, procesadas por el Reporte Gemes de **Héctor Flores Santana**.

Mientras Brasil, otro de los principales emisores de turistas a México en América, sufrió una contracción de 32% porque la Cancillería reimpuso la visa.

Además, el arribo de colombianos bajó más de 12% debido a los problemas con los oficiales migratorios.

México había alcanzado récords, tanto en la llegada de turistas internacionales como de ingresos provenientes de esta actividad, pues el gobierno del presidente **López Obrador** mantuvo las fronteras abiertas durante la pandemia mientras que otros competidores las cerraron.

Con el fin de la emergencia anunciada la semana pasada por la Organización Mundial de la Salud, prácticamente todos los destinos ya están abiertos y los viajeros estadounidenses quieren visitar otros países.

La situación se complica porque desde hace más de cuatro años el gobierno mexicano dejó de invertir en la marca país y ahora enfrenta la competencia de otras naciones con oficinas de promoción y presupuesto para recuperar su participación de mercado.

También está el tipo de cambio, pues el dólar ya se está cotizando a menos de 18 pesos al mayoreo, lo que está en careciendo viajar a México.

Un caso exitoso es Los Cabos, el principal destino mexicano de lujo, cuya tarifa promedio estaba en 290 dólares la noche al inicio de la emergencia sanitaria, pero que en la actualidad ya llegó a 550.

Virtuoso una de las principales cadenas de agencias de viajes en el segmento de lujo, identifica a Los Cabos como el destino con las tarifas más altas de América Latina de

toda su red con más de mil dólares en promedio por persona por noche.

Rodrigo Esponda, director del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (Fiturca), dijo que, en términos de precios, ya están a la par de Scottsdale, otro destino para viajeros de alto poder adquisitivo en Arizona.

De 2020 a la fecha abrieron 38 nuevas rutas desde diferentes destinos de Estados Unidos a México, todas ellas operadas por aerolíneas de ese país que pueden cambiarlas rápidamente o bajar sus frecuencias si sigue cayendo la demanda estadounidense.

Miguel Torruco, secretario de Turismo Federal, carece de herramientas para enfrentar este nuevo entorno tras la liquidación del Consejo de Promoción Turística.

De los más de seis mil millones de pesos que llegó a tener el CPTM para promoción, Sectur en 2022 sólo tuvo para este fin 27 millones de pesos es decir menos de 1 por ciento.

Alejandro Aguilera, responsable de las cifras en Sectur, tiene instrucciones para presentar los datos de manera distinta para maquillar las bajas, pues en los acumulados el país sigue arriba.

Serán 2022 y 2023 cuando veremos si México cae de la segunda a la séptima posición como receptor de turistas internacionales, como estaba en 2019, o todavía un poco más.



DIVISADERO

¿Dónde están los turcos? Turkish Airlines está considerando abrir nuevas frecuencias de Estambul a México, ahora con una parada en Mérida anunció **Ahmet Bolat**, presidente de esta aerolínea.

Los mexicanos llenan los aviones a Turquía, pero regresan por otras rutas y resulta que México no está siendo promoción allá por falta de presupuesto como lo han expuesto algunos diplomáticos mexicanos acreditados en ese país.



Hay buen apetito por México, como lo comprueba Prologis, recientemente su CEO en México, **Héctor Ibarzabal**, hizo una gira por varias ciudades de Estados Unidos y México para levantar 345 millones de dólares, no tuvo mayor problema, la oferta le permitirá seguir invirtiendo en el país. Apenas en septiembre del año pasado había hecho otra colocación de certificados bursátiles fiduciarios inmobiliarios por 400 millones de dólares. **Héctor Ibarzabal** me dijo que en el norte del país están al 100% de ocupación y, particularmente en Nuevo León, hay apetito y en algunas zonas no se dan abasto.

DIFERENTES VELOCIDADES

Muchos de los estados que están en el centro de la reorientación de cadenas de suministro (*nearshoring*) ya crecieron por encima de sus niveles prepandémicos y van a seguir creciendo de manera acelerada, ello se refleja en la diferencia en el ingreso promedio de sus habitantes. Los estados que participan con más intensidad en las manufacturas de exportación son los más prósperos. Lo anterior lo refleja claramente la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares en México (ENIGH), cuya edición más reciente se publicó en 2021 con datos de 2020 que alcanzaron reflejar el impacto de la pandemia. De acuerdo con la ENIGH, el hogar de Nuevo León tiene un ingreso promedio 44% por encima de la media nacional, mientras que el de Baja California, 34%, y el de Chihuahua, 20% arriba, en contraste, el hogar de Chiapas tiene un ingreso promedio 42% por debajo de la media nacional, mientras que el de Tabasco se encuentra 17% abajo y el de Veracruz, 30 por ciento. Los datos muestran que hay entidades que en las últimas tres décadas no han logrado participar en la dinámica económica de la región Norteamérica, incluso algunos estados se han encogido con respecto a 1993, antes de que entrara en vigor el Tratado de Libre Comercio. Mientras en 1993 Nuevo León representaba 5.6% del PIB, para 2021 representó 7.8%, en dicho periodo, Guanajuato pasó de representar 3.1% a 4% en 2021, en contraste, Veracruz representaba 5.6% en 1993 y 4.5% en 2021; Campeche es el caso más dramático, al pasar de representar 7.4% en 1993 a 2.7% en 2021.

PROPUESTA INTEROCEÁNICA

El lunes, la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, presentó la mejor solución hasta la fecha para cerrar dicha brecha, se trata del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT), la idea no es nueva, prácticamente desde inicios del siglo pasado era visible la enorme ventaja geográfica que tiene México para el comercio internacional en esa zona. A finales de la administración anterior, en el último trimestre de 2017, **Gerardo Candiani** fue nombrado como titular de la Autoridad Federal para el Desarrollo de las Zonas Económicas Especiales, sin embargo, la alternancia del poder truncó el proyecto. Ahora, con la Secretaría de Economía vuelve a resurgir con fuerza también en la recta final del sexenio actual, aunque ahora tiene más posibilidades de éxito, dado el súbito atractivo de México en los últimos tres años, así como la capacidad de gestión de **Raquel Buenrostro**.

NO SERÁ RÁPIDO

La propuesta interoceánica de **Buenrostro** está muy completa y tiene mucho mayor viabilidad por la capacidad de armonizar los distintos componentes de la administración, incluso algunos reticentes, como el liderazgo de la CFE. El CIIT tiene un componente fiscal atractivo, aunque en el caso del Impuesto Sobre la Renta puede ser de corto plazo en el arranque, habrá que ver cuáles son los criterios en número de empleos para extenderlo tres años más, así como la eficacia de la ventanilla única. Habrá mucho interés, aunque también cautela, dado que un gran signo de interrogación será la garantía de continuidad ante un cambio en el poder en 2024, sobre todo considerando que los proyectos grandes de producción manufacturera suelen tardar 24 meses y hay un aspecto, como el capital humano, que habrá que tener visible. La propuesta será exitosa con que arranque uno de los seis polos de desarrollo antes de que acabe el sexenio.

Es clave que los criterios para otorgar concesiones de agua para actividad industrial en el resto del país se definan con criterios 100% técnicos, ahorrarse el Bajío, el Centro Norte y el Norte para habilitar el CIIT no dará resultado y electoralmente sería un lastre



Hace unos días, el presidente **López Obrador** dio a conocer, apoyado en el secretario de Salud, **Jorge Alcocer** y la diligente **María Elena Álvarez-Buylla** del Conacyt (otro por desaparecer), que la vacuna Patria seguía superando las pruebas clínicas fase II y que estaría disponible como refuerzo contra covid-19 en México a finales del año.

Nadie conoce el contenido de las pruebas, no hay registros internacionales que permitan su contraste, pero se dice que han invertido 850 millones de pesos en desarrollarla, pero con las variantes iniciales de covid-19, pues no tiene incluida ni la Omicron B.W.1 y B.Q.1, que se describieron en la mañana como las dominantes en la sexta ola en México.

Aye, el todopoderoso subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, **Hugo López-Gatell**, anunció el fin de la pandemia en México como lo ha hecho todo el mundo y con ello de la situación de emergencia, pero no informó si existe un plan de transición de la emergencia de salud a la normalidad, porque el contagio por covid-19 sigue presente y es una enfermedad endémica potente.

Han declinado los casos de hospitalización, también las muertes, pero ambos pueden aumentar si surgiera una nueva variante no controlada con vacunación o antivirales adecuados. De ahí que el secretario de Salud de EU, **Xavier Becerra** anunció el NextGen, un programa que destina 5 mil millones de dólares a tres cosas: 1) Fomentar que la investigación sobre nuevos medicamentos y vacunas que consideren el surgimiento de las nuevas variantes de covid-19 y su tratamiento permanente, 2) asegurar el suministro de vacunas, refuerzos y antivirales para la población vulnerable, la no asegurada, inmunocomprometida o discapacitada, y 3) facilitar paulatinamente el ofrecimiento comercial de las vacunas y los medicamentos para toda la población a precios accesibles, lo que muy probablemente lleve a la liberación de patentes o arreglos institucionales para su fabricación fuera de EU.

El gobierno de **Biden** asegura que se habrá, hasta en tanto no existan condiciones para ofrecerlas comercialmente, disponibilidad de vacunas en todo el sistema de distribución

(farmacias y hospitales privados), acceso sin costo a población no asegurada y, sobre todo, refuerzos actualizados y medicamentos como el Paxlovid and Lagevrio. Así el NextGen y el Plan de Gestión de Largo Plazo en México.

DE FONDOS A FONDO

#AniversarioAmelaf... Durante la Asamblea General Anual de socios de la Amelaf, que preside **Luis Verduzco Koloffon**, los 45 laboratorios mexicanos reiteraron su preocupación por los pasivos que tienen con ellos distintas entidades gubernamentales de salud, tanto de años anteriores como de este año. Están ocupados en tener un especial seguimiento en los compromisos que tiene el Insabi, cuyas funciones serán trasladadas al IMSS-Bienestar en un plazo de 180 días. Las empresas mexicanas siguen siendo el principal proveedor de medicinas del gobierno. Y, aunque se mantiene el diálogo con las autoridades, existe el riesgo de que el traspaso administrativo afecte el ya de por sí atrasado calendario de pagos.

Pero esto no ha detenido al sector. Los miembros de la Amelaf continúan avanzando en la capacitación y entrenamiento de sus plantas de manufactura apoyados en la Farmacopea de los Estados Unidos (USP). Le confirmo que, en la reunión, **Ronald Piervincenzi**, CEO de Pharmacopeia, acordó impartir una serie de talleres en los próximos meses para que los laboratorios mexicanos tomen la capacitación necesaria para ingresar al mercado estadounidense. El objetivo es que tengan un *soft landing* y se mantengan los mejores estándares de calidad eficacia y seguridad en los productos.

También comentó que existe una colaboración cercana con la autoridad regulatoria mexicana lo que ayudará a que exista una mejor cooperación entre la industria farmacéutica de ambos países. Por último, se comentó el tema reputacional de la industria farmacéutica nacional y, en general, del sector salud, por lo que se decidió elaborar un diagnóstico realista del sector que sensibilice a los aspirantes presidenciales de 2024, para que se evite cometer los mismos errores que han costado la vida de muchos pacientes de cáncer, salud mental y otros padecimientos crónicos.



El gobierno sabía que sus reformas a las leyes en materia electoral (el llamado plan B) eran inconstitucionales. En reuniones en privado, los coordinadores de las bancadas y la Secretaría de Gobernación sabían que éstas no pasaban la prueba del ácido constitucional. Por ello, la estrategia fue usar la narrativa de los opresores contra los oprimidos; el pueblo —representado por el gobierno— quería esta reforma, pero las oligarquías corruptas y opresoras que defiende la Suprema Corte de Justicia de la Nación no la dejaron pasar.



Estas narrativas del pueblo bueno contra los opresores no son nuevas. Para la izquierda, los “oprimidos” son su causa tradicional. Para que el “espíritu de lucha siga” debe identificarse a una clase opresora y a otra oprimida. Ya sea que los oprimidos sean la clase trabajadora, las personas pertenecientes a una raza o credo,

una nacionalidad, un género (o los que se identifican como otro género), todos son interpretaciones nuevas que derivan de la versión original marxista de la burguesía capitalista opresora y el obrero oprimido. Para ello, siempre hay un enemigo contra quien luchar: los empresarios, los gobernantes, la burguesía, Estados Unidos, el uso correcto del lenguaje y hasta las instituciones.

Por otro lado, para la derecha, la lucha ha sido conservar los valores, la religión y la familia. Sin embargo, su disputa más reciente ha sido más bien con las causas de la izquierda. La pelea es contra los conceptos y teorías de la izquierda, haciendo que su identidad esté atada necesariamente a esta corriente. Las ideas de la izquierda radical son causa en sí mismas para darle identidad y validez a la derecha. Gobernantes en Estados Unidos como **Ron DeSantis**, de Florida, o el expresidente Trump usan esta lucha como su base electoral.

López Obrador, al igual que otros gobernantes populistas, usa constantemente esta dualidad del opresor y el oprimido. En sus mañaneras ha citado a **Simone de Beauvoir**, precursora feminista francesa y conocida comunista, sobre “la opresión de los oprimidos” en al menos cuatro ocasiones.

Ha usado su amplio foro para criticar otras “formas de opresión”: los españoles nos siguen oprimiendo por su falta de perdón ante la Conquista; Estados Unidos nos oprime por sus políticas imperialistas; Cuba es un pueblo oprimido por el blo-

queo; el “pueblo” —representado por el gobernante— es oprimido por los “de arriba” y, ahora, la Suprema Corte de Justicia de la Nación protege a los opresores que defienden sus privilegios.



Es una una victimización efectiva que sirve de narrativa al gobierno. Así, los que están en el poder también son “víctimas”

—y nunca responsables de sus acciones— de la oligarquía, de los opositores y de todos aquellos que “no representan al pueblo” como ellos.

Los criterios liberales de respeto a la ley y la separación de poderes son vistos como parte de un complot de aquellos que no quieren perder sus privilegios como opresores. La inconstitucionalidad evidente de una ley —como el plan B electoral enviado por el Ejecutivo federal— no es sino una interpretación subjetiva de la Suprema Corte contra el pueblo; “ellos no fueron elegidos por el pueblo”, dicen.



El problema es que esos extremos —tanto de derecha como de izquierda— son similares. Ambos buscan en estas causas la legitimación para dismantelar el sistema liberal y democrático que les estorba.



Cambios en Consar

• Al cierre de abril, la inflación general cerró en 6.25% anual, acorde con las expectativas de los analistas del sector privado y aunque la subyacente también descendió, aún está elevada, en 7.67%.

Desde hace varios días se rumoró la salida de **Iván Pliego Moreno** como presidente de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, pero fue hasta ayer cuando la Secretaría de Hacienda informó que el nuevo titular de la Consar es **Julio César Cervantes**, quien ha sido director de política de Pensiones y Seguridad Social en la SHCP; vicepresidente financiero de la Consar e investigador del Centro de Estudios de Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados.

Lo que sorprendió no es sólo el bajo perfil de **Cervantes Parra**, sino que en el comunicado de Hacienda ni siquiera se menciona a su antecesor. No se informó sobre las razones de salida de **Pliego Moreno**, quien tenía más experiencia en el sector porque estaba al frente de Pensionisste, que es una de las afores más grandes del país y la que se mantiene como la que cobra las menores comisiones.

Cuando se anunció el nombramiento de **Pliego Moreno** el 3 de septiembre de 2021 tampoco se mencionó que sucedía a **Abraham Vela Dib** y destacaba entre las cualidades de **Pliego** que “comparte la visión de la presente administración” y que el cambio en la Consar “abonaría al interés de los trabajadores”.

Supongo que **Cervantes Parra** también “comparte la visión” de la 4T y espero, pero sí sorprende que no haya ninguna explicación sobre el cambio, el tercero en la Consar en esta administración.



AMAFORE, TAMBIÉN 3 PRESIDENTES

En la Asociación Mexicana de Afores tampoco cantan mal las rancheras porque en los últimos 5 años ha tenidos tres

presidentes: **Guillermo Zamarripa** asumió el cargo a fines de marzo, sustituyendo a **Bernardo González**, quien, como se recordará, fue presidente de la CNBV y estuvo al frente de la Consar desde enero de 2019 hasta diciembre del año pasado.

González sustituyó a **Carlos Noriega Curtis**, quien renunció a la Amafore para incorporarse como titular de la Unidad de Seguros y Fianzas de la SHCP, cargo que dejó en diciembre de 2020.

Entre los retos de **Zamarripa** está el aterrizaje de la reforma de pensiones, negociar con el nuevo titular de Consar la reapertura de los traspasos y, desde luego, las presiones para que sigan a la baja las comisiones.



INFLACIÓN A LA BAJA

Al cierre de abril, la inflación general cerró en 6.25% anual, acorde con las expectativas de los analistas del sector privado y aunque la subyacente también descendió, aún está elevada, en 7.67%.

El consenso de analistas espera que en la próxima reunión de política monetaria, el 18 de mayo, el Banco de México no subirá las tasas, aunque algunos analistas estiman que habrá un incremento de 25 puntos, como lo hizo la FED en Estados Unidos precisamente por las presiones en la inflación subyacente.

De acuerdo con Mexico, ¿cómo vamos?, pese a la baja de la inflación se mantiene en semáforo rojo porque el objetivo de Banxico es una tasa de 3% a 4% lo que, de acuerdo con las propias expectativas de Banxico, se alcanzará hasta 2024 ya que se estima que año cerrará la inflación en rango de 4.6% a 5%.

Destaca también como un hecho negativo la elevada inflación de alimentos, que aumentaron a una tasa anual de 9.82%. Algunos alimentos como la tortilla de maíz se encarecieron 12.47%; la harina de trigo subió en 23.41% y el pan de caja subió 17.57%, a tasas anuales.



Colegio de México

Si se pone a considerar las razones de que durante esta administración se hayan tomado muy buenas decisiones en materia económica, que entre otras cosas han permitido la estabilidad de las finanzas públicas, a pesar de las crecientes necesidades de gasto y el entorno económico global, la respuesta es: la mano del Colegio de México.

Esta prestigiosa institución, presidida por **Silvia Elena Giorguli**, ha sido el semillero de cuadros para la inteligencia económica de la actual administración. El *Padre del Análisis Superior* ha decidido hacer una suerte de *árbol genealógico* de esta administración. Quizá las primeras raíces se ubican en el fugaz secretario de Hacienda, **Carlos Urzúa**, quien reclutó una buena cantidad de cuadros cuando fue secretario de Finanzas de la Ciudad de México. Aquí destaca **Arturo Herrera**, quien lo sucedió tanto en ese puesto como en la titularidad de las finanzas públicas del gobierno federal y quien actualmente es el director general de gobierno del Banco Mundial.

La carrera de **Victoria Rodríguez**, gobernadora de Banco de México, como servidora pública comenzó por una invitación de **Urzúa** cuando estaba terminando sus estudios de posgrado precisamente en el Colmex. En ese mismo primer escalafón de exalumnos están **Gerardo Esquivel**, quien fue subgobernador de Banco de México, y **Graciela Márquez**, la segunda secretaria de Economía de esta administración y actual presidenta del Inegi. Es poco lo que puede añadirse al gran trabajo que han hecho estos dos economistas.

También de ese grupo está el subsecretario **Gabriel Yorio**, quien ha sido pieza clave en la estabilidad de las finanzas públicas. En su paso por la Secretaría de Hacienda inicio por invitación de **Herrera** y se ha destacado por un excelente manejo de la deuda pública y pieza fundamental en el orden de las finanzas públicas. **Yorio**, sin lugar a dudas, ha sido el eje de coordinación en las finanzas públicas durante esta administración, ya que ha sido la mano derecha de los tres secretarios de Hacienda que ha tenido este gobierno.

No es una exageración decir que el control que se ha tenido de la deuda pública y/o las buenas calificaciones de la que hoy goza el débito soberano del país se deben a una gestión cuidadosa y que no ha descuidado abrir espacio a los privados para que puedan emitir deuda sostenible.

REMATE DIVERSO

Raquel Buenrostro, otra egresada del Colmex, también ha jugado un papel fundamental en los buenos resultados de la economía nacional en lo que va de esta administración, su vinculación con esta administración inició también por invitación de **Urzúa**. Su paso por el SAT logró contribuciones para el erario sin las cuales no hubiera sido posible mantener la estabilidad en las finanzas públicas, a pesar de la pronunciada caída en los ingresos. Como secretaria de Economía ha logrado contener las tensiones comerciales con Estados Unidos y Canadá. Recientemente, el PAS preguntó a uno de sus colaboradores cercanos qué le estaba dando al gobierno de **Justin Trudeau**, porque no únicamente han bajado sus presiones, sino que no escatiman elogios para **Buenrostro**. La respuesta del cuestionado fue "resultados". La realidad es que, mucho más allá del rollo y los dichos, ha venido resolviendo la mayoría de las preocupaciones y quejas que tienen los representantes comerciales tanto de Canadá como EU.

REMATE BÁSICO

Sin embargo, no son los únicos cuadros que se han integrado a los primeros niveles de esta administración. El recién nombrado presidente de la Consar, **Julio César Cervantes**, también debe ser añadido en esta lista.

Por cierto, queda la duda sobre las razones por las que **Iván Pliego** tuvo una breve gestión que terminó sin ninguna clase de reconocimiento por parte de la dependencia encabezada por **Rogelio Ramírez de la O**. Para concluir este *árbol* habría que mencionar que en la Secretaría de Hacienda, los titulares **Francisco Arias** y **Rodrigo Mariscal**, y los directores generales **Laura Aguirre**, **Jorge Rodríguez** y **Manuel Orrantía** también son egresados del Colmex.

REMATE SORPRENDENTE

Algunos de los que tienen contacto por la vía de WhatsApp con la tesorera de la Federación, **Elvira Concheiro**, se han sentido sorprendidos porque su avatar en esa red es una hoz y martillo amarillos sobre un fondo rojo, con el cual se han identificado históricamente los movimientos comunistas en el mundo, puesto que representa la unión entre obreros y campesinos.

Todo mundo sabe que las imágenes que se usan en los perfiles mandan un mensaje claro de quiénes son y cómo quieren ser vistos.



1234 EL CONTADOR

El apoyo a los deportes electrónicos sigue creciendo y ahora fue el turno de Kingston Technology, cuyo CEO es **John Tu**, porque su división Kingston Fury será patrocinador de varios equipos profesionales. Esto significa que sus memorias RAM y discos de estado sólido de hasta 4 terabytes serán usados por los atletas profesionales de los equipos Cloud9, Team Liquid, Ninjas In Pyjamas, Team Vitality, Rare Atom y Method. Para los equipos esto es importante porque la configuración de hardware de sus computadoras les permite tener un rendimiento óptimo del juego, a lo que se añade que esta marca también cuenta con funciones de iluminación RGB personalizables.

Monday.com, que tiene como fundadores a **Roy Mann** y **Eran Zinman**, busca impulsar el desarrollo de capacidades de inteligencia artificial organizando un hackatón. Recientemente, esta empresa, que permite a las compañías crear aplicaciones personalizadas para cualquier flujo de trabajo, presentó la platafor-

ma Monday AI Assistant. Con el hackatón buscan que los desarrolladores generen aplicaciones de inteligencia artificial para esta plataforma con el incentivo de un premio de 50 mil dólares. La competencia se llevará a cabo del 20 al 22 de junio en Londres, Nueva York y Tel Aviv, con la oportunidad para desarrolladores de todo el mundo de participar virtualmente.

En el sector de las telecomunicaciones y tecnologías de la información se recibió con beneplácito la unión de esfuerzos e iniciativas entre Centro-i y la plataforma digital de información ConsumoTIC a través ConectaMex. **Elena Estavillo**, directora general de Centro-i para la Sociedad del Futuro, observó que se requiere de cambios, a veces profundos, que pueden dar como resultado la modificación de los modelos de operación o de negocio en gobiernos y organizaciones privadas y sociales. De acuerdo con **Estavillo**, esta suma de esfuerzos sería el inicio de una amplia convocatoria a la sociedad para construir de forma abierta una verdadera transformación digital.

Como todo restaurante que se respeta, Italianni's se dice listo para recibir a las familias que celebrarán a mamá

en su día, y es que durante esta fecha facturan cinco veces más que cualquier otro día. Esto significa la atención a más de 16 mil mesas y alrededor de 40 mil personas. El fortalecimiento reciente de esta marca, que dirige **Joel Ornelas**, no sólo se basa en la implementación de promociones, sino también en una estrategia de puntos de venta, y en su canal de entrega a domicilio y para llevar. Así, en el primer trimestre del año tuvieron un incremento anual de 14.4%. Italianni's es una de las marcas de Grupo Alsea y cuenta con más de 70 restaurantes distribuidos en 10 entidades.

El Consejo Coordinador Empresarial tuvo su reunión de Planeación Estratégica, que encabezó su presidente **Francisco Cervantes**. En este encuentro se abordaron temas prioritarios para el sector empresarial en favor de los mexicanos. Destaca que este tipo de reuniones sigue siendo el *club de Tobi*, pues estuvieron presentes los principales líderes de los organismos que integran el CCE, como **José Abugaber**, de Concamin; **Héctor Tejada**, de Concanaco Servytur; **Vicente Yáñez**, de la Antad; **José Medina**, de Coparmex; **Juan Cortina**, del CNA... y una amplia foto con 15 representantes empresariales, todos varones, con la gran ausencia de las mujeres empresarias.



Preventas, van por Banamex; Santander y HSBC en la pelea

El negocio de la preventa de conciertos ha despertado pasiones en la competencia bancaria.

Durante varios años fue Banamex el líder indiscutible en la preventa de boletos. Incluso todavía en la preventa para ver al cantante más taquillero del mundo, **Bad Bunny**, la exclusividad de preventa la tuvo Banamex. Y todavía este año tendrá la exclusividad para **Madonna**. Pero el día de ayer, Santander dio un golpe de autoridad sobre la mesa.

Santander, muy temprano, festejó la preventa del concierto más esperado para 2023, el de **Luis Miguel**.

SANTANDER Y HSBC, DE DEPORTES A CONCIERTOS Santander es un nuevo competidor. No es el único.

También HSBC ha entrado de lleno a los conciertos. HSBC es otro que firma un acuerdo con Ocesa para traer ciertas exclusividades. Ya lo hizo con **Christian Nodal Maná** y **Café Tacuba**. Y ahora va por **Marc Anthony**.

Tanto a Santander como HSBC, durante los últimos años los hemos visto más en promoción de eventos deportivos y exclusivos. Pero no los habíamos visto en conciertos. Por ejemplo, Santander ha entrado de lleno en la Fórmula 1, aprovechando su patrocinio global con Ferrari.

HSBC, desde hace años, se ha volcado a uno de los principales patrocinios del Abierto de Tenis de Acapulco.

Sin embargo, los conciertos son lo de hoy.

TARJETAS DE CRÉDITO, EL NEGOCIO APETECIBLE

No es para menos. El mercado de tarjetas así lo demanda.

El mercado de tarjetas de crédito en México es enorme, de 3.85 billones de pesos en 2022, según ha relatado la Condusef al recordar que tan sólo el año pasado las ventas con el plástico aumentaron un robusto 20.6%. Las tarjetas representan el medio de pago formal más utilizado en México. Y si los bancos quieren tanto consentir a sus clientes premium, como atraerlos a tarjetas y demás productos bancarios, deben hacer este tipo de estrategias, como las preventas de conciertos.

El negocio bancario al menudeo pasa por las tarjetas de crédito. Todos los bancos quieren captación barata, sobre todo tener nóminas. Las tarjetas son un imán para atraer clientes.

SANTANDER APROVECHA QUE NO VIENE POR OCESA NI TICKETMASTER

Por lo pronto, ayer Santander dio a conocer que trae el **Luis Miguel Tour 2023**, a través de un sistema de recompensas Unique Rewards (puntos).

Sin embargo, detrás hay una decisión del artista, **Luis Miguel**, que por primera vez deja el Auditorio Nacional, cesa de dejar Ticketmaster y Ocesa, para irse a la Arena Ciudad de México.

BANAMEX SIGUE SIENDO EL REY DE PREVENTA

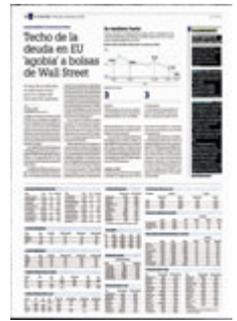
Esto es importante, porque CIE-Ocesa sigue siendo el principal promotor de artistas en México, y ahí el dato de Banamex es llamativo: 7 de cada 10 pesos de Ticketmaster fueron generados por una tarjeta de Banamex.

Banamex sigue siendo el rey en espectáculos en vivo, sobre todo por su alianza con Ticketmaster.

Banamex, actualmente en venta, tiene uno de sus poderíos en el manejo de sus tarjetas de crédito y débito. Cuenta con 5.5 millones de tarjetas de crédito y 12 millones de tarjetas de débito. Su acuerdo con CIE-Ocesa sigue siendo fuerte. Aunque el día de ayer Santander le arrebató el concierto más esperado del año, y HSBC también está haciendo su labor, así como Banorte y BBVA. El mercado de la preventa de tarjetas comenzó a moverse.

INFLACIÓN TRANQUILIZA

La inflación disminuyó por tercer mes consecutivo, ahora a 6.25% de inflación anual. Incluso la inflación subyacente, que no toma en cuenta los vaivenes cíclicos de alimentos y energía, también se redujo a 7.67%, por tercer mes consecutivo. Los alimentos siguieron elevados, en más del 12% anual, pero con tendencia a la baja. Con estos buenos datos inflacionarios el Banco de México podría dejar sin mover su tasa de interés de 11.25%. Sin embargo, hay algo que preocupa: la menor inflación reflejó el cierre de actividades por las vacaciones de Semana Santa. Aun así es buen dato y relaja al Banco de México, permitiéndole más espacio para no elevar su tasa.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En el mercado local se publicarán cifras de viajeros internacionales y de la actividad industrial; en EU destacan las cifras de inflación.

MÉXICO: El INEGI publicará los resultados de su encuesta de viajeros internacionales a marzo.

El instituto también informará la actividad industrial por entidad federativa en enero pasado.

ESTADOS UNIDOS: La Oficina de Estadísticas Laborales (BLS) publicará su informe de la inflación al consumidor en abril; de acuerdo con estimaciones de BLOOMBERG registró un aumento de 5 por ciento anual.

También se dará a conocer el reporte de ingresos reales durante el cuarto mes del año.

El Departamento del Tesoro revelará las cifras del balance del presupuesto federal durante el cuarto mes del año; de acuerdo con el consenso de los analistas se espera que haya registrado un superávit de 235 mil millones de dólares.

—*Eleazar Rodríguez*



Sólo él

La Suprema Corte de Justicia decidió, por nueve votos a dos, que la forma en que se aprobó el conjunto de leyes llamado plan B, en su primer paquete, no corresponde a las reglas parlamentarias que tiene el Congreso. Por tanto, las modificaciones contenidas en él dejan de existir. No se discutió el contenido del paquete, que incluye preceptos violatorios de la Constitución, pero ya no tiene importancia práctica, aunque hubiera sido interesante.

Esta decisión sienta un precedente para la discusión del segundo paquete de esas mismas leyes, que se aprobó de la misma desaseada manera, pero también para el alud de decisiones que tomaron las cámaras (o, más bien, los congresistas de la coalición presidencial en ambas cámaras) en la última semana del periodo ordinario de sesiones.

Frente a la decisión, López Obrador regresó a lo de siempre: acusar a la Corte de impedir la transformación, de estar en contra del pueblo, y de otras lindezas similares. Aunque no es la primera vez, creo que en esta ocasión es totalmente clara su vocación tiránica: los otros dos poderes federales están para cumplir sus caprichos, y no para debatir (el Congreso) y convalidar (la Corte).

Porque la anulación del plan B y del alud final son resultado de López Obrador mismo. Él fue el que exigió que su coalición avasallara a la oposición en las cámaras, y aprobara reformas legales sin conocerlas. Él provocó el problema, y él se queja de que no se lo acepten. No entiende que haya límites a su voluntad. Ya lo ha dicho: no me salgan con que la ley es la ley.

En su imaginación, el único

que debe opinar y decidir es él, y el papel de los demás es obedecer, no responder. Cree posible un régimen unipersonal, que México no ha visto hace muchísimo tiempo. En el régimen de la Revolución, el poder se concentraba en un hombre, que sin embargo no era todopoderoso, sino que recibía y administraba las tensiones de los grupos, reduciendo lo más posible el riesgo de conflicto.

Tampoco fueron todopoderosos los dos dictadores oaxaqueños, Juárez y Díaz, que cumplían el mismo papel del presidente priista, con grupos diferentes, con los hombres fuertes locales.

Tal vez el único que intentó el régimen unipersonal fue el otro López, el De Santa Anna. Popular, capaz de reorganizar ejércitos en pocas horas, iba y venía de la silla presidencial conforme las coaliciones se rom-

pían y regresaba el conflicto. Es el hombre de los primeros 50 años de México, en los que se vino abajo la economía y perdimos el territorio.

Si entonces no funcionó el “país de un solo hombre”, ahora mucho menos. Pero parece que nadie quiere discutirlo. Todos están a la espera de que pase el tiempo, y el alienado se vaya. Mientras, buscan acomodarse en la mejor posición para el siguiente acto: candidatura presidencial o de gobernador, senadurías o diputaciones, el año de Hidalgo y el de Carranza.

No parecen darse cuenta de que, a este ritmo, será muy poco lo que pueda rescatarse. Seguirle dando por su lado al insensato puede implicar el derrumbe definitivo de las instituciones, y entonces, ni los puestos ni las propiedades serán muy útiles. Es muy humano creer que lo conocido es lo que existe, y seguirá existiendo, pero es un error. El mundo en que vivimos es resultado de convenciones que hemos construido con dificultades, y que se mantienen por inercia y porque cuando se requiere, las instituciones las soportan. Debería bastar con ver tantas zonas del país donde esto ya ha ocurrido, para hacerse una idea de lo que viene. Como en *El rey Lear*, el loco guiando a los ciegos.

En la imaginación del Presidente, el único que debe opinar y decidir es él, y el papel de los demás es obedecer, no responder



HACIA LA LUNA

Innovación y regulación: aliados, no enemigos

Paola Herrera



La industria de activos digitales necesita un equilibrio entre la innovación y la regulación para lograr un crecimiento sostenible y seguro. En lugar de ser enemigos, la innovación y la regulación deberían trabajar juntas como aliados para fomentar el desarrollo de tecnologías de criptomonedas más seguras y eficientes, mientras se protege a los consumidores y se mantiene la integridad del mercado.

No hay razón para que la innovación y la regulación sean mutuamente excluyentes.

El primero (la innovación) representa lo que aún no se ha descubierto, el potencial de efi-

ciencia, ingresos, crecimiento, etc. El segundo (la regulación) puede ayudar a que la innovación florezca de manera legal y ordenada, o puede obstaculizarla por completo.

Su coexistencia es necesaria, pero cuando su relación es conflictiva, es altamente problemático para todos. Los recientes acontecimientos pueden generar preocupación. Mi respuesta es la siguiente: los desarrolladores de *blockchain* (la cadena de bloques) diseñan, construyen y mantienen aplicaciones dentro de los ecosistemas cripto. Ellos, como desarrolladores, hacen un esfuerzo consciente para asignar su tiempo, intelecto, talento y recursos para construir cosas que consideran útiles.

La actividad de los desarrolladores puede ser un indicio temprano de qué proyectos enfocados en criptografía están preparados para crecer y generar valor para los usuarios.

Una analogía del mundo físico es apropiada: a menudo, las ciudades más vibrantes son aquellas con más construcción. La misma filosofía es válida en el desarrollo de la *blockchain*. Si los desarrolladores están construyendo allí, puede valer

la pena explorar un protocolo.

Hay un informe de la compañía "Electric Capital" que mostraba los desarrollos en la industria en los últimos meses. El desarrollo de *blockchain* se está expandiendo. El informe mostró que hay aproximadamente 21,700 desarrolladores activos mensuales en los diversos ecosistemas de criptomonedas. Los cinco principales por rango son: ethereum, polkadot, cosmos, solana y bitcoin.

El número total ha crecido un 43 por ciento en los últimos dos años y un 110 por ciento en los últimos tres, aunque ha bajado un 17 por ciento desde noviembre del año pasado, cuando el colapso del intercambio FTX causó mucho revuelo en la industria.

El aumento a largo plazo, incluso mientras navegamos en un "invierno cripto", es una prueba de que las criptomonedas representan una expansión en tecnología e innovación. No son simplemente monedas y tokens que existen solo con el propósito de la especulación, representan tecnologías donde se están desarrollando aplicaciones potencialmente valiosas.



La fortaleza laboral estadounidense

Durante los últimos dos años, el mercado laboral de Estados Unidos ha mostrado signos de un considerable apretamiento. Por ejemplo, la tasa de desempleo, definida como la proporción de desocupados respecto de la población adulta que trabaja o busca empleo, pasó de 5.4 por ciento en 2021, a 3.6 por ciento en 2022, y a 3.5 por ciento durante el primer cuatrimestre de 2023.

Además, desde abril de 2021, los puestos vacantes han excedido el número de desempleados y, a partir de septiembre de ese año, esta diferencia ha alcanzado los mayores niveles desde que se tiene registro, con un promedio de 1.8 posiciones abiertas por desempleado.

La firmeza laboral estadounidense refleja presiones excedentes de demanda con relación a las disponibilidades de mano de obra. Ello ha ocurrido a pesar de que, a partir de marzo de 2022, el Banco de la Reserva Federal de ese país (Fed) ha incrementado en quinientos puntos base el intervalo objetivo de su tasa de interés de referencia.

RAZONES
Y PROPORCIONES

**Manuel Sánchez
González**



Este fortalecimiento podría reflejar un insuficiente grado de restricción de las condiciones financieras, así como el rezago común con el que opera la política monetaria. Hay que tener en cuenta que la mayor parte del tiempo durante el actual ciclo alcista, la tasa de política monetaria

se ha ubicado por debajo de la inflación observada y de la inflación esperada por los consumidores, calculada con base en encuestas por el Fed de Nueva York, por lo que la postura monetaria difícilmente ha sido restrictiva.

Por otra parte, durante los meses recientes, el Fed ha externado su preocupación por la lenta disminución de la inflación subyacente, definida como la que excluye alimentos y energía, en contraste con el descenso de la inflación general.

Con base en el índice de Precios de Gastos de Consumo Personal (PCE), indicador preferido por el Fed, en marzo de 2023, la inflación anual fue 4.2 por ciento, 2.8 puntos porcentuales por debajo del máximo de junio de 2022, mientras que la subyacente fue 4.6 por ciento, sólo cuatro décimas de punto porcentual menos que la de nueve meses antes.

En diversos momentos, el presidente del Fed, Jerome Powell, ha señalado que el problema de la escasa reducción de la inflación subyacente radica en las presiones de la inflación de servicios diferentes a la vivienda, que representan 56 por ciento del índice PCE, cuyo combate podría necesitar una atenuación de las condiciones del mercado laboral.

En términos generales, Powell se ha referido a las circunstancias

laborales de dos formas. La primera argumenta la necesidad de obtener un “mejor balance” entre la oferta y la demanda de trabajo, lo cual puede entenderse como la atenuación de las presiones de demanda en el mercado de trabajo descritas anteriormente.

En la medida en que el exceso de demanda laboral sea una secuela de las políticas fiscal y monetaria extraordinariamente laxas derivadas de la pandemia del Covid 19, el combate de la inflación, mediante una postura monetaria restrictiva, podría mitigar la estrechez ocupacional.

Ello no significa que pueda determinarse de antemano el nivel de las condiciones de trabajo durante la desinflación. En particular, es inadecuado tomar un cierto nivel de desempleo como indicador de desempeño del combate de la inflación, como pareciera hacerlo el Fed y algunos economistas.

La segunda manera en que Powell ha expresado la conveniencia de moderar las presiones laborales es refiriéndose al crecimiento de los salarios. Si bien, en la conferencia de prensa de noviembre de 2022, reconoció que los salarios no eran el “principal relato” de por qué los precios subían, en repetidas ocasiones, este banquero central ha señalado que el aumento observado de los

salarios es incongruente con la estabilidad de los precios.

Esta última aclaración es una verdad evidente porque la inflación en Estados Unidos se ha situado en más del doble del objetivo de 2.0 por ciento, considerado como estabilidad de los precios. El peligro de ese señalamiento es inferir, equivocadamente, que los salarios originan la inflación.

Históricamente, el crecimiento de los salarios ha estado estrechamente relacionado con la inflación, pero en épocas de elevada inflación el dinamismo de las remuneraciones se ha rezagado. Así, durante los últimos dos años los salarios reales han exhibido persistentes pérdidas. La identificación de los salarios como causa de la inflación contraviene su naturaleza estática en comparación con la inflación y el declive de largo plazo del poder de los sindicatos, entre otras consideraciones.

El Fed necesita cumplir la parte del mandato dual de la estabilidad de los precios. En la búsqueda de este objetivo, las condiciones laborales constituyen un resultado, no una causa. Confundir estas relaciones corre el riesgo de incrementar innecesariamente el costo social de la desinflación.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



DINERO, FONDOS
Y VALORES

Contradicciones entre los socios del T-MEC

Víctor Piz



México cerró el primer trimestre del año como el principal socio comercial de Estados Unidos, por arriba de Canadá—el otro socio en el T-MEC—y aún más arriba de China.

En el periodo enero-marzo de 2023, el comercio bilateral ascendió a la cifra histórica de 196 mil 662 millones de dólares, lo que representó un crecimiento de 8 por ciento anual.

Esto quiere decir que el comercio entre México y EU superó los 65 mil millones de dólares mensuales.

Las importaciones estadounidenses de mercancías mexicanas sumaron 115 mil 494 millones de dólares, con lo que se incrementaron 8.7 por ciento respecto a las de un año antes.

Sólo en marzo EU compró a México bienes por 42 mil 825 millones de dólares, monto sin precedente para un solo mes desde que hay registros.

En enero-marzo, las exportaciones realizadas de EU a México totalizaron 81 mil 168 millones de dólares y aumentaron 6.9 por

ciento anual, según datos de la estadounidense Oficina del Censo, perteneciente al Departamento de Comercio.

En el primer trimestre México representó 15.7 por ciento del intercambio de bienes de EU con el mundo.

México fue el segundo mercado para las exportaciones estadounidenses, después de Canadá, pero ya **fue el mayor proveedor de las importaciones de EU, desplazando a China**, que fue primero en los últimos dos años.

Del total de las importaciones de EU en ese periodo, 15.4 por ciento fue de mercancías procedentes de México, 13.9 por ciento provino de Canadá y 13.3 por ciento, de China.

Por el lado de las exportaciones estadounidenses, 16.9 por ciento se destinó a Canadá, 16 por ciento se envió a México y 7.6 por ciento a China.

En este contexto, **la secretaria de Economía**, Raquel Buenrostro, **afirmó que** el gobierno de **Canadá descartó ir a un panel** de controversias en el T-MEC **sobre la política energética** de México.

No sólo eso, sino que, según la responsable de la política comercial, Canadá **prácticamente dio su visto bueno a la nueva Ley Minera**, que acaba de entrar en vigor, pese a que previamente había externado preocupaciones por la reforma en materia de concesiones y exploración.

“Van muy bien, la semana pasada hizo unas declaraciones la secretaria de Canadá, Mary Ng, que

ella se sentía muy satisfecha por todos los diálogos, incluso, la Ley Minera la vieron bien y también dijeron que estaban muy contentos con el diálogo, con la apertura de la consulta energética y que ellos no veían posibilidades de irse a panel”, dijo Buenrostro luego de una reunión privada el lunes en la tarde en Palacio Nacional.

De acuerdo con la secretaria de Economía, **México prevé que estas mismas condiciones se repitan con Estados Unidos**.

Sin embargo, la representante comercial de EU, Katherine Tai, y la ministra de Comercio Internacional de Canadá, Mary Ng, analizaron la semana pasada en una reunión en Washington las políticas de México que afectan a ambos países.

Durante la reunión, la ministra Mary Ng “subrayó la importancia de defender el comercio basado en reglas para fortalecer la competitividad (de la región) a través del T-MEC”.

Además, reiteró “la necesidad de trabajar juntas para abordar preocupaciones compartidas con respecto a las reformas en los sectores energético y minero de México”, según un comunicado del gobierno canadiense.

El comunicado que emitió USTR apuntó que la reunión también sirvió para discutir las consultas en curso bajo el T-MEC sobre ciertas medidas mexicanas de biotecnología agrícola y energéticas, que “continúan amenazando las inversiones y exportaciones estadounidenses y canadienses”, así como los cambios recientes en la ley de minería de México.

La redacción de ambos co-

municados es coincidente en el sentido de sus **preocupaciones sobre México y sus políticas.**

Esto sugiere que **Canadá y EU están en la misma frecuencia**, por lo que **no está claro que descarten** recurrir a

la resolución de disputas energéticas ante **un panel**, ni que “vean bien” la Ley Minera o las políticas biotecnológicas de México.

Ayer mismo, la calificadora Fitch Ratings advirtió que la nueva Ley Minera afectará negativamente la actividad de la minería en el

país al frenar la exploración, acortar la duración de las concesiones, generar preocupaciones sobre la continuidad operativa y revitalizar las negociaciones comunitarias.

El posicionamiento ocurre horas después de la entrada en vigor de la reforma minera.

“... no está claro que Canadá y EU descarten recurrir a un panel contra México en energía, ni que 'vean bien' la Ley Minera”



No detengan este proyecto de AMLO II

Coatzacoalcos tiene una actividad industrial bien grande y no sale de la pobreza. Consideren como ejemplo el valor estancado de las casas de su gente que no creció en términos reales.

A diferencia de lo que pasó con la plusvalía en el norte del país, el precio de esas casas jarochas apenas se movió el año pasado con la inflación, por lo que si sus dueños las venden hoy, podrían comprar prácticamente lo mismo que en 2021... o en 2020. Y eso es para quienes tienen casas.

Eso probablemente supone un tema más relevante que discutir la autoría del Corredor Interoceánico, que ayer abordé en este espacio y algunos lectores atinadamente destacaron. Aquí dije que quien parece que pondrá en marcha esa idea centenaria es el presidente actual, eso tiene mérito independientemente de las fallas de Andrés Manuel López Obrador.

Si bien hay que poner atención a las vías del tren que ahí reparan, lo mejor podría estar en la instalación de fibra óptica y antenas paralelas a esos fierros que pueden llevar a esta estrecha zona del territorio nacional a la economía que más réditos entrega: la de los servicios tecnológicos y disruptivos.

Éste párrafo proveniente de un comunicado de la Secretaría de Economía es clave. Explica a qué deberán dedicarse las empresas que inviertan en las poblaciones beneficiadas con la nueva infraestructura y la prometida exención de ISR:

“A 11 vocaciones productivas: Eléctrica y electrónica; Semiconductores; Automotriz (electromovilidad, autopartes y equipo de transporte); Dispositivos médicos; Farmacéutica; Agroindustria; Equipo de generación y distribución de energía eléctrica (energías limpias); Maquina-

ria y equipo; Tecnologías de la Información y la Comunicación; Metales y; Petroquímica”.

¿QUÉ PODRÍA VENIR CON EL CORREDOR INTEROCEÁNICO?

Mejores salarios, y prosperidad. En este espacio he criticado frecuentemente la obstinación de los gobernantes mexicanos por centrarse en la obtención de “empleos”, en lugar de ganar prosperidad. No es lo mismo.

Estadísticas que expuse también aquí, advierten que medidos en dólares, los salarios de los mexicanos prácticamente no han crecido en dos décadas.

Una cosa es tener empleo y otra cosa es poder pagar los estudios de un hijo, sus medicinas ante una emergencia o un buen viaje con el salario recibido. Si no alcanza, lo único que tienen, entonces, es una plaza laboral, no prosperidad. Podrá venir del “nearshoring” o de lo que ustedes gusten, pero la ventaja es mínima.

¿Por qué están estancados los salarios? Por el tipo de empresas que llegan. Ejemplo: el sector automotriz. Con todo y lo caros que ya venden los coches, Ford sigue ganando un 5 por ciento. Vamos, los accionistas obtienen 5 dólares por cada 100 que cuesta un coche. Es el mismo porcentaje de utilidad neta que tenían en 2015.

Hay demasiada competencia en el negocio y los dueños urgen a sus empleados a reducir costos. Por eso vienen a México en busca de mano de obra barata.

El proyecto del Istmo apunta a la electromovilidad, en donde el margen para innovar es enorme y lo que cobran las empresas por esas mejoras son precios y ganancias más altas.

Mejor aún: Semiconductores, tecnologías de información... una empresa que reúne todo ello es casi desconocida en México pese a que en cada casa quizás hay dos o tres de sus productos. Se llama Nvidia y su margen de utilidad neto es del 22 por ciento o 22 dólares por cada 100. Algo similar pasa en el negocio de las energías renovables o en la industria farmacéutica. En todas las actividades en las que hay disrupción.

Ojo. Falta mucho. Lo primero es entrenar a la gente y francamente el peso que tiene la lógica de la CNTE en la región del Istmo, no ayuda. Si quieren resultados, los alumnos deberían estudiar más sobre genética o energía fotovoltaica que sobre Villa o Zapata.

¿Y QUIÉN ES EL BUENO?

Hablando de historia nacional –que siempre debe estar en el plan de estudios– la Universidad Veracruzana atribuye la idea de una conexión mexicana entre el Atlántico y el Pacífico al Rey Carlos I, quien en septiembre de 1513 ordenó buscar cómo conectar los dos océanos. De acuerdo, no es idea de López Obrador, pero esto tomó 510 años y no estamos como para estancarnos en eso.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Above Food se fusiona con Bite y se encamina a listarse en el NYSE

Un mexicano que pone el ejemplo en los mercados financieros internacionales es **Alberto Ardua**, quien desde mediados de 2020 es presidente y CEO de Bite Acquisition Corp, una compañía de inversión con sede en Nueva York enfocada en el sector de comida y alimentos.

La novedad es que Bite se fusionará con Above Food, una firma canadiense líder en la agricultura disruptiva y preparación de ingredientes especializados, que permiten la integración de la agricultura regenerativa, la genética orgánica avanzada, la genómica del suelo y semillas, y diversas tecnologías enfocadas a la sostenibilidad de la industria.

Nos dicen que esta integración le permitirá a Above Food convertirse en una empresa pública listada en el NYSE con una valuación inicial de aproximadamente 319 millones de dólares, participando en el mercado de ingredientes basados en proteínas de origen vegetal valuado en más de 200 mil millones de dólares, lo que le facilitará obtener recursos adicionales para expandir sus operaciones.



“... la integración le permitirá a Above Food convertirse en una empresa pública listada en NYSE”

Above Food atiende a más de 260 clientes de alta gama en más de 35 mil puntos minoristas de distribución en Estados Unidos, Canadá y muy pronto en México. Nos dicen que, una vez finalizado el acuerdo, Above Food recibirá capital adicional para financiar el desarrollo futuro de instalaciones y capital de trabajo, los cuales se sumarán a los 9 millones de dólares de recursos de varios inversionistas estratégicos de alto perfil, incluyendo Lexington Capital, un grupo de inversiones alternativas y desarrollo enfocado en alimentos y

agricultura, agua y bienes raíces, que encabeza Agustín Tristán y Grupo Vjda, que es uno de los mayores fabricantes de avena en América con producción e instalaciones en México, Canadá y Chile, encabezado por Felipe Gómez.

EMO Hannover 2023 impulsa el futuro de la industria

La industria manufacturera es uno de los sectores más dinámicos de la economía mexicana. EMO Hannover, la feria líder mundial de tecnología, encuentra en México un gran nicho en el sector automotor, de hecho, el Producto Interno Bruto de nuestro país aumentó 3.1 por ciento en 2022.

Economistas de Oxford Economics esperan que las principales industrias usuarias de tecnología de manufactura

en México inviertan más de 28 mil millones de dólares en 2023 y casi 30 mil millones de dólares en 2024. La mayor parte del dinero se destinará a la industria automotriz, en particular, las industrias automovilística y electrónica de Estados Unidos, Europa y Asia están invirtiendo en nuevas plantas de producción.

EMO Hannover se realizará del 18 al 23 de septiembre de 2023 en Hannover, Alemania. En ella, se dará a conocer el estado actual de la tecnología de producción internacional y los desarrollos en un futuro.

"Estamos convencidos de que la feria puede hacer una importante contribución al progreso de la industria en México", asegura **Martin Göbel**, jefe de Ferias del organizador de la Asociación Alemana de Fabricantes de Máquinas-Herramienta.

En esta feria realizada en 2019 se congregaron 320 expertos de México y hubo 116 mil 700 visitantes de 149 países. Estas estadísticas marcan y definen la importancia de contar con especialistas mexicanos en esta feria. Las máquinas-herramienta y los sistemas de producción modernos son cruciales para construir una industria duradera. En la EMO de Hannover, los responsables de la industria

mexicana, del gobierno y de las instituciones de fomento de la inversión pueden obtener información específica sobre qué tecnologías pueden utilizarse para llevar a cabo los proyectos previstos.

SAS invertirá mil mdd para robustecer soluciones de IA

Hoy la empresa especializada en analítica avanzada e IA, SAS, liderada en México por **Héctor Cobo**, dará a conocer que realizará una inversión por mil millones de dólares durante los próximos tres años para el desarrollo de soluciones analíticas avanzadas.

Nos adelantan que estos fondos se enfocarán en incluir investigación y desarrollo directos, equipos de línea de negocio centrados en la industria y esfuerzos de *marketing* para las necesidades específicas en sectores como la banca, gobierno, seguros, salud, *retail*, manufactura y energía, entre otros.

SAS fue fundada hace casi 50 años en Estados Unidos, recientemente celebró más de 30 años de en México donde desarrolla minería de datos y es una pieza central para la analítica de hábitos de consumo.



COORDENADAS

No tener miedo a un peso devaluado

Enrique Quintana



La Junta de Gobierno del Banco de México seguramente decidirá la próxima semana **detener ya el incremento de la tasa de interés** objetivo.

El dato de la inflación que ayer conocimos apuntala claramente esa posibilidad.

En abril hubo **una leve deflación en los precios al consumidor**, de 0.02 por ciento; el incremento anual fue de **6.25 por ciento, el más bajo en 18 meses**; la inflación subyacente sigue más arriba, pero la trayectoria también es a la baja y alcanzó el 7.67 por ciento.

Por un tiempo largo se señaló que las decisiones de Banxico no podrían 'desacoplarse' de las que toma la Reserva Federal pues, si en Estados Unidos hay un incremento de las tasas y en México no, esto podría **afectar negativamente a la paridad del peso** frente al dólar.

En las actuales circunstancias eso ya no se sostiene.

La tasa nominal de los **Cetes a 28 días** es actualmente de 11.39 por ciento. Con una inflación que tiene una variación anual de 6.25 por ciento, se puede calcular **una tasa real de 4.8 por ciento**.

En **Estados Unidos**, la tasa de los bonos del Tesoro a 30 días es de 5.50 por ciento mientras que la inflación es de 4.98 por ciento.

Es decir, en Estados Unidos **la tasa real es de 0.5 por ciento**.

Estamos hablando de un rendimiento que es apenas una décima parte de lo que se paga en México.

Esa diferencia da un margen de libertad muy amplio a la Junta de Gobierno del Banxico para que tome una decisión que no siga meramente a la de la Reserva Federal.

Veamos ahora el tema del tipo de cambio.

Ayer se cotizaba por la tarde en el mercado interbancario para grandes operaciones en niveles de 17.75 por ciento.

Esto implica **una apreciación de 8.8 por ciento** en lo que va del año.

Como le hemos comentado en muy diversas ocasiones, un dólar muy barato puede **afectar negativamente a las exportaciones mexicanas**, en virtud de que hace perder competitividad a productos que para generarse requieren pagar insumos en pesos.

Adicionalmente, hace perder poder de compra a las remesas y tiende a convertir a México en un país más caro para el turismo y las inversiones.

Los **beneficiarios de un dólar muy barato** son los **importadores** a quienes se les abaratan productos y servicios... y **los políticos de Morena**, que logran crear la narrativa de que un dólar muy barato es un signo de fortaleza de la economía mexicana.

Bueno, hay que decir que **al Banxico también le simplifica su trabajo** de contención de la inflación al abaratar insumos en dólares.

Y eso se vio en el índice de precios al productor que ayer se dio a conocer. Los **precios de los bienes intermedios** en abril de este año fueron en promedio **1.17 por ciento más baratos** que los del mismo mes del año anterior.

Tal vez se pudiera pensar que el crecimiento de la economía, en 3.8 por ciento durante el primer trimestre del año, muestra que las tasas que tiene actualmente el Banxico no están afectando negativamente a la actividad económica.

Página 15 de 16

No es así. Es probable que **el país estuviera creciendo a un ritmo aún más elevado** si las tasas fueran más bajas y si no tuviéramos un dólar tan barato.

No se trata de buscar deliberadamente el encarecimiento del dólar. No.

De lo que se trata es de observar la trayectoria a la baja de la inflación y reconocer que, con los niveles actuales de las tasas reales de interés, México es **uno de los países que aplica una política monetaria más restrictiva** a nivel global. Estamos apenas atrás

de Brasil y poco más arriba que Chile entre los países con tasas reales más elevadas.

Quizás aún no sea tiempo de que las tasas empiecen a bajar, tal vez haya que esperar señales más claras de que la inflación subyacente va claramente a la baja, pero es el momento en el que las tasas ya no deben subir.



El Mago de Oz

Abrí el programa y tecleé: "hacer artículo de opinión comparando la Mañanera de López Obrador con el personaje del Mago de Oz". En menos de diez segundos, la inteligencia artificial ChatGPT escribió:

"El presidente de México, **Andrés Manuel López Obrador**, es conocido por su programa matutino "La Mañanera de López Obrador", en el cual habla sobre diversos temas relacionados con el gobierno y la política del país. En este artículo, compararemos al presidente con el personaje del Mago de Oz.

En la famosa historia de "El Mago de Oz", el personaje principal, Dorothy, se encuentra en un mundo desconocido y busca desesperadamente una forma de regresar a casa. En su camino, se encuentra con varios personajes que le ayudan en su misión: un espantapájaros sin cerebro, un hombre de hojalata sin corazón y un león cobarde. Juntos, enfrentan varios obstáculos y finalmente llegan al castillo del Mago de Oz, quien se presenta como un ser poderoso capaz de conceder cualquier deseo.

Sin embargo, al final resulta que el Mago de Oz es simplemente un hombre común que ha estado usando trucos y engaños para mantener su poder y estatus. A pesar de no tener poderes reales, el Mago de Oz logra ayudar a Dorothy y sus amigos a regresar a casa y a encontrar sus propios valores y habilidades internas.

En muchos sentidos, la Mañanera de López Obrador se asemeja al personaje del Mago de Oz. Como presidente, AMLO se presenta a menudo como un líder poderoso y capaz de transformar México y solucionar todos sus problemas. Sin embargo, a medida que se profundiza en sus políticas y decisiones, se hace evidente que muchas veces recurre a trucos y engaños para mantener su posición de poder.

Por ejemplo, en su campaña electoral, López Obrador prometió luchar contra la corrupción y mejorar la

economía del país. Sin embargo, sus políticas económicas y decisiones, como la cancelación del nuevo aeropuerto en la Ciudad de México y la falta de inversión en infraestructura, han causado preocupaciones entre los empresarios y los inversores. Además, su gobierno ha sido criticado por la falta de transparencia y la opacidad en sus decisiones.

A pesar de estas críticas, AMLO sigue manteniendo un alto nivel de popularidad entre sus seguidores, muchos de los cuales ven en él un líder carismático y un defensor de los derechos de los pobres y marginados. Al igual que el Mago de Oz, López Obrador ha logrado mantener su poder y su influencia a través de trucos y engaños, en lugar de ofrecer soluciones concretas a los problemas del país.

En resumen, la Mañanera de López Obrador puede verse como un reflejo del personaje del Mago de Oz, en el sentido de que ambos utilizan trucos y engaños para mantener su poder y estatus. Aunque López Obrador ha prometido muchas veces transformar México y luchar contra la corrupción, sus políticas y decisiones han generado preocupaciones entre muchos sectores de la sociedad. Como en la historia del Mago de Oz, quizás es necesario mirar más allá de la apariencia de poder y buscar soluciones reales y concretas para los problemas del país." Hasta aquí lo que piensa la inteligencia artificial, que sin duda es más acertada que las vísceras de los defensores de esta larga noche de deterioro democrático. Sin embargo, queda la esperanza de que ante la destrucción y la arbitrariedad del obradorato, México, como Dorothy, pueda volver a la senda de la libertad, la democracia y el crecimiento, encontrando cuáles son nuestras verdaderas aspiraciones y detectando a tiempo a todos los impostores mesiánicos. Ya lo vivimos; ya conocemos al espantapájaros sin cerebro, al hombre de hojalata sin corazón y al león cobarde: recuperemos el camino.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

¿Cómo tratarán en el próximo sexenio al Corredor Transísmico?

¿Tendrá éxito el Corredor Transísmico? La idea parece tener sentido: crear un camino logístico que una el Océano Pacífico con el Golfo de México. Ir de Salina Cruz a Coatzacoalcos a través de vías férreas y carreteras. Impulsar 10 polos de desarrollo regional en Oaxaca y Veracruz, una zona que necesita inversiones y un plan para cerrar la brecha que las separa del norte de México. Ofrecer estímulos fiscales para detonar un área geográfica que, aunque está deprimida, tiene ventajas naturales y logísticas para convertirse en una región altamente productiva.

El proyecto fue presentado a principios de sexenio, como parte de un póker de obras emblemáticas del presidente López Obrador. El corredor es "hermano" de la Refinería Dos Bocas; del Tren Maya y del Aeropuerto Felipe Ángeles. Es hermano, pero es el "más listo" de la familia. No nace de una cancelación multimillonaria, como el AIFA. No implica una enorme destrucción medioambiental, como el Tren Maya. No es un homenaje al Siglo XX, una forma de pedir al tiempo que vuelva, como es la refinería. Es algo que tiene sentido en la tercera década del siglo XXI y en los años por venir.

El calendario juega en contra del Corredor Transísmico. Estamos a 16 meses de que concluya el sexenio y faltan muchas cosas por hacer. Para empezar, concluir las vías férreas y el mejoramiento/ampliación de las carreteras. Mas importante, darle forma y sentido a lo que serán los polos de de-

sarrollo. Construir y afinar el andamiaje legal. Encontrar una narrativa o relato capaz de atraer los inversionistas que se necesitan, con visión de largo plazo y capacidad de funcionar como "locomotoras" de otras empresas. Hacer las inversiones públicas que se requieren en dos estados que tienen profundas carencias en materia de infraestructura social: Veracruz y Oaxaca están en la parte baja de la tabla en materia de vivienda, servicios educativos y de salud.

¿Se acuerdan de las Zonas Económicas Especiales? El sexenio pasado, el gobierno mexicano lanzó un ambicioso proyecto para desarrollar el Sur-Sureste. Eran siete zonas económicas especiales, ubicadas en Lázaro Cárdenas-La Unión (Michoacán y Guerrero); Puerto Chiapas (Chiapas); Progreso (Yucatán); Seybaplaya (Campeche); Dos Bocas (Tabasco) y... Salina Cruz y Coatzacoalcos.

Las Zonas Económicas Especiales nacieron en 2016 en la oficina de Luis Videgaray. Contaban con recursos públicos para infraestructura y en forma de subsidios para inversionistas "pioneros". Partían de una premisa interesante: los polos de desarrollo no serían los municipios más pobres, sino aquellos que tenían más potencial, dentro de los más pobres. Iban tan en serio que se hicieron modificaciones a los marcos legales, federal y estatales para "garantizar" su permanencia transexenal.

¿Cuánto dinero se perdió con la cancelación de las zonas especiales? No hay cifras con precisión equivalente a las que se refieren a lo que pasó con el aeropuerto de Texcoco. Hay que tomar en cuenta que en las ZEE no

hubo inversión física en un monto remotamente parecido al del aeropuerto. Sólo como referencia, en el corte de caja de fines del sexenio pasado, se decía que había cartas de intención para invertir 8,234 millones de dólares. El potencial de inversiones ascendía a 42 mil millones de dólares.

A AMLO no le convencieron ni los números ni la narrativa. En abril de 2019, AMLO anunció el final de las Zonas Económicas Especiales. No cumplieron los fines para los que fueron creadas, dijo el presidente al anunciar la liquidación. Criticó también los negocios que se hicieron en ellas. Habló de especulación en la venta de terrenos y otras cosas que nos dejó a la imaginación, pero no presentó denuncias. Dijo que los objetivos de desarrollo del Sur/Sureste se podrían cumplir mejor con el Tren Maya, la Refinería y el Corredor.

¿Cómo tratará el próximo presidente a este corredor logístico? La historia mexicana está llena de abandonos de los proyectos preferidos de los expresidentes. Cuando hablamos de la necesidad de inversionistas con visión de largo plazo, no sólo estamos hablando de empresas privadas. El proyecto requiere inversiones públicas sostenidas a lo largo de varios sexenios. Por razones obvias, el compromiso más importante es del próximo presidente o de la próxima presidenta. Una ola de grandes erogaciones serán necesarias del 2025 en adelante. Es promoción, mantenimiento y renovación de la infraestructura. Es compromiso con el desarrollo y atracción de talento. Inversiones sostenidas en educación, salud, cultura, seguridad pública.



Recientemente el Inegi publicó los datos del Indicador de Confianza del Consumidor al mes de abril del 2023. El dato presenta un pequeño retroceso de 0.3 puntos respecto del mes anterior, así como una ligera mejora de 0.2 puntos respecto del mismo mes del año pasado.

Conviene recordar que este Índice se construye a partir de cinco indicadores puntuales con los que se trata de medir la percepción que muestran los encuestados, en su carácter de consumidores, en dos dimensiones y dos temporalidades. Las dimensiones se refieren en cuanto a la percepción respecto de la situación económica en su hogar y, por separado, la situación económica del país.

En cuanto a las temporalidades, los indicadores separan la percepción que tienen los encuestados en relación con lo que creen que ocurre hoy, respecto de hace 12 meses; es decir su percepción de mejora respecto del pasado y, por otro lado, la percepción de lo que esperan que ocurra en el futuro, referida a cómo esperan que sea la situación económica dentro de 12 meses en relación con el presente.

En esas dos dimensiones y dos temporalidades, se encuentra que, con los datos a abril, la encuesta arroja que la situación económica de los hogares que se percibe hoy es ligeramente peor que hace un mes, pero ligeramente superior que a la de hace un año; es decir, hay una percepción de deterioro reciente en el último año.

Cuando se analiza la situación económica esperada dentro de doce meses, también en relación con los miembros del hogar, en el último mes la situación permanece



Economía Conductual

Raúl Martínez Solares
✉ raul@martinezsolares.com.mx

Situación de la confianza del consumidor en México

“La confianza es contagiosa. También lo es la falta de confianza”.

Vince Lombardi, ex coach de futbol americano

sin cambio, pero hay una percepción de deterioro respecto a lo que se pensaba el año pasado. Ello implica que se espera que en los siguientes doce meses el entorno económico para los hogares tenga un deterioro.

En cuanto a la dimensión de país, los encuestados muestran que perciben en el último mes un pequeño deterioro de la situación económica a nivel nacional, pero una mejoría significativa respecto de la percepción que tenían hace un año.

En cuanto a la situación económica futura del país, la percepción de la situación económica futura sufrió un pequeño deterioro en el último mes, si bien se encuentra ligeramente mejor de lo que se encontraba hace un año.

El quinto indicador que compone el índice de confianza se refiere a la posibilidad que, al día de hoy, los integrantes del hogar muestran para realizar compras de bienes duraderos. Esta pregunta específica trata de encontrar una correlación entre la percepción de la situación económica del país y del hogar, respecto de decisiones de corto plazo en consumo.

Este indicador es el que se encuentra en el nivel más bajo desde hace ya muchos

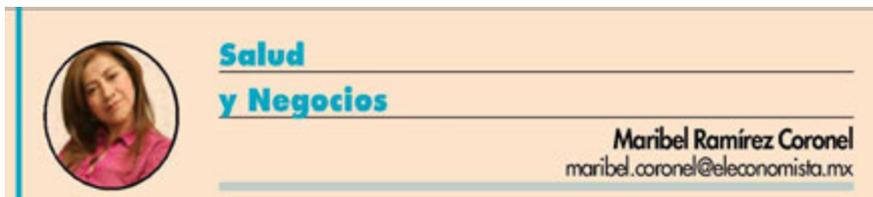
meses, con niveles de poco más de la mitad del indicador de confianza general y con un deterioro importante.

Sin embargo, cuando contrastamos esta percepción de confianza con el comportamiento de consumo real en los hogares, parecería no necesariamente corresponder a la realidad.

En general, el indicador de confianza se ha mantenido prácticamente lateral desde finales del 2019 con una evidente caída durante los meses más álgidos de la pandemia hasta prácticamente finales del 2021.

Conviene en este sentido recordar, que este indicador es un indicador de percepción no refleja necesariamente las acciones específicas reales de los encuestados, sino su percepción del pasado, del presente y del futuro.

Sin embargo, como todo indicador relacionado con la percepción y la confianza sirven para entender hacia dónde se mueve la percepción que las personas de nuestro país muestran respecto del entorno económico, que, en los últimos años, por factores como la inflación, han presentado un deterioro muy relevante en el bienestar financiero de los hogares.



La vacuna Patria y sus pendientes

Hace unos días, **María Elena Buylla**, directora general del Conacyt, anunció que ya está culminada y lista la vacuna Patria, que los resultados de sus estudios clínicos fase final muestran que es segura, que sí genera respuesta inmunogénica y que es eficaz como vacuna de refuerzo contra Covid-19. E incluso aseguró que entre agosto y diciembre ya estarían saliendo los primeros lotes previendo 4 millones de dosis para empezar a aplicarse.

Es un anuncio muy importante si verdaderamente se concreta en realidad. No importa que se haya declarado terminada la pandemia, porque tendremos que seguir aplicándonos refuerzos anticovid. Y ello particularmente los grupos de alto riesgo, que son los mayores de 60 años, los inmunocomprometidos, los que padecen enfermedades crónicas (Diabetes Mellitus, Hipertensión, cáncer, obesidad, niños con síndrome de Down, embarazadas y personal de salud).

Así que es buena noticia que pueda haber otra candidata anticovid. El punto es que aún le falta camino por recorrer para que verdaderamente demuestre evidencia científica, genere confianza entre la gente y no le suceda lo que a la vacuna cubana Abdalá que en su mayor parte se ha quedado en almacenes porque la gente no la acepta. Abdalá no es avalada por la OMS. Ojalá que Patria tenga más elementos para conseguir ese respaldo. Para el Dr Cravioto no im-

porta que sea monovalente pues no está demostrado aquello de que sólo las bivalentes funcionan para refuerzo. Las 11 avaladas por OMS sí funcionan como refuerzos.

Pero antes, a los recientes anuncios sobre la Vacuna Patria hay que aclarar. En principio, no se puede presumir que Patria sea una vacuna mexicana. Preguntamos al respecto al doctor **Alejandro Cravioto**, quien fue presidente hasta diciembre del grupo asesor de vacunas Sage en la Organización Mundial de la Salud (OMS). Nos explicó que realmente fue desarrollada por un grupo de científicos en la escuela de medicina ICAHN de Monte Sinaí en Estados Unidos. Ellos trabajaron la plataforma a partir de un virus que causa infecciones en aves pero no en humanos, y lograron sacar otro antígeno con potencial para convertirse en vacuna anticovid.

El laboratorio mexicano Avimex -especializado en vacunas veterinarias- negoció que le cedieran la patente y pudo entonces probarse aquí en México en fase I entre un grupo de 91 voluntarios. En esta primera fase participó el doctor Samuel Ponce de León quien publicó un preprint con los resultados prometedores que aún no pasa la revisión de pares. En los resultados iniciales aplicando 3 dosis diferentes -una baja, una media y una muy alta-, aplicando en nariz, con refuerzo intramuscular y un segundo refuerzo nasal, y luego un 2o refuerzo, lograron con la dosis más alta obtener una respuesta. Sí consiguieron

demostrar que era segura la vacuna -sin reacciones anormales-, que generó respuesta inmugénica y luego hicieron un ensayo más grande que dicen ya concluyeron, y comparan la vacuna contra otra existente.

Pero el que puede decir que dicha vacuna Patria cumple con todo rigor con los estándares regulatorios es el regulador sanitario. Buylla calculó que para agosto o septiembre, pero eso sólo lo definirán los científicos que acompañan a Cofepris.

Al respecto, el Dr. Cravioto, quien también fue integrante del grupo técnico asesor de vacunas Covid que conformó la Secretaría de Salud en plena pandemia, considera que sería necesario se reintegre este grupo para revisar Patria y haya una opinión independiente sobre los resultados, porque de lo contrario sólo la están avalando los mismos que la desarrollaron y pues son juez y parte.

Así que si el gobierno mexicano aliado a Avimex cumple con todo, la vacuna Patria tendría posibilidades de sumarse a las 11 avaladas por la OMS. Se sumaría al esfuerzo de Liomont para envasar la vacuna de AstraZeneca y a la próxima producción de vacunas antiinfluenza que Sanofi entregará a Birmex, y entonces podemos hablar de que México estaría reactivando su vocación y capacidad de producir vacunas como lo fue hace décadas. Pero hay que terminar de construir el camino, aún está por verse que Patria sea una realidad.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez

✉ ecampos@eleconomista.mx

Algo no ha dejado claro el Banco de México

Cuando al Presidente le pusieron en su mañanera de ayer la gráfica con el resultado de la inflación de abril pasado y su reducción hasta 6.25% anual del Índice Nacional de Precios al Consumidor, la verdad es que no le entendió muy bien y mejor se refugió en su lugar común de la fortaleza del peso frente al dólar.

Y así, de forma totalmente involuntaria, Andrés Manuel López Obrador avaló la política restrictiva del Banco de México que, con las altas tasas de interés, ayuda a que el peso se mantenga fuerte frente al dólar, más allá de la causa central de esta fortaleza que es la debilidad del dólar frente a muchas divisas.

El punto es que no se puede descartar que alguien le pueda deslizar la idea al Presidente de que con una inflación así, tan cercana a 6%, no habría razones para mantener tasas de interés arriba de 11 por ciento.

Puede ocurrir, López Obrador sostiene planteamientos insólitos, por ejemplo, del sector energético, que claramente son contrarios a los intereses del país o hasta del sentido común, pero las voces que escucha son ignorantes y dogmáticas, y se compra esos

argumentos.

La realidad, hablando del tema inflacionario, es que con los datos que publicó el Inegi del mes pasado quedan más dudas sobre si realmente llegó el momento de terminar con los incrementos en la tasa de interés interbancaria o si bien sería necesario un incremento más de otro cuarto de punto. Está fuera de debate, por ahora, una disminución.

La inflación no subyacente es volátil por definición y, además de las bajas en algunos energéticos, las tarifas eléctricas reducidas en algunas ciudades calurosas del país provocaron que ese índice lograra 2.12% de inflación anual.

Pero, al mismo tiempo, en el corazón de la inflación, la inflación subyacente, se elevó durante el mes pasado en 0.39%, para dar un registro anual de 7.67 por ciento.

Esa inflación subyacente es el indicador que más influye en la Junta de Gobierno del Banxico, porque es ahí donde hay que convencer a los agentes económicos que es momento de contener los incrementos en los precios.

Pero parece que el Banco de México no ha podido dejar claro ese mensaje y se mantienen las presiones al alza de muchos precios con todo y que la ta-

sa de interés está en un impresionante 11.25% anual.

No parece pues que sea ya tan clara la siguiente jugada del Banxico con una inflación subyacente que claramente no acelera su curva de bajada hacia el objetivo de propio banco.

No es automática la pausa en los incrementos en el costo del dinero después de que la Reserva Federal decidió dar un último incremento en su tasa interbancaria.

El Banco de México le ha dejado todo el peso de la "comunicación" de su política monetaria al nivel de la tasa de interés. Vamos, quieren que 11.25% actual hable por sí solo, sin hacer que la voz del banco plantee una ruta que puedan seguir los agentes económicos.

En fin, que algo no ha dejado claro el Banco de México que hoy se abre la puerta a un nuevo incremento en la tasa de interés la próxima semana.

Con los datos que publicó el Inegi del mes pasado quedan más dudas sobre si realmente llegó el momento de terminar con los incrementos en la tasa de interés interbancaria.



- Se reorganiza
- Busca más usuarios
- Confía en México

LinkedIn, una red social dedicada a actividades laborales, propiedad de Microsoft, despedirá a 716 empleados como parte de una reorganización de sus operaciones globales.

La compañía espera que se mantenga un entorno retador, por lo que seguirá adaptándose a las necesidades de gasto en áreas estratégicas de negocio.

Como resultado de los cambios, LinkedIn cerrará su aplicación en China.

Ualá, una compañía tecnológica que ofrece soluciones financieras, pretende sumar más usuarios en México, para lo cual pondrá en marcha un producto enfocado en pequeñas y medianas empresas.

La compañía de origen argentino sumará una solución de pagos para personas morales a través de Ualá Bis, su plataforma que incluye lector de tarjeta y links de pago.

En marzo Ualá Bis registró un crecimiento de 45% en volumen transaccionado y 30% en usuarios activos en comparación con febrero. Su objetivo es crecer cinco veces su número de usuarios y 12 veces el volumen de aquí a diciembre.

Amazon Web Services (AWS), una de las filiales de la empresa de comercio electrónico y servicios en la nube Amazon, eligió a las cuatro startups mexicanas que formarán parte de su iniciativa AWS Impact Accelerator, un programa de

aceleración de startups, a través de la cual busca potenciar los negocios de pequeñas y medianas empresas.

Las compañías fueron seleccionadas tras una convocatoria para fundadores de startups lanzada por AWS en marzo donde seleccionó a las 20 startups lideradas por latinos para unirse a esta iniciativa, y proporcionarles recursos, capital y la comunidad que necesitan para tener mayor competitividad.

Las empresas mexicanas seleccionadas son Fielder, Kigui, Panda Salud y Tienditapp, por lo que AWS les otorgará acceso a capacitación, mentoría y un financiamiento por 225,000 dólares en efectivo y créditos para desarrollar los negocios de startups de comunidades subrepresentadas, incluyendo la comunidad afrodescendiente, latinos, mujeres y LGTBQ+.

Bite Acquisition, la compañía de inversión con sede en Nueva York, enfocada en el sector de comida y alimentos, presidida por el mexicano Alberto Ardura, está llevando a cabo una integración de negocios con Above Food, compañía canadiense de agricultura disruptiva y preparación de ingredientes especializados.

Esta fusión le permitirá a Above Food convertirse en una empresa pública listada en el mercado de NYSE con una valuación inicial de aproximadamente 319 millones de dólares, participando en el mercado de ingredientes basados en proteínas de origen vegetal valuado en más de 200,000 millones de dólares.



Un mejor enfoque para reducir los riesgos del comercio

El debate actual en Europa sobre la reducción de riesgos en el comercio tiende a abordar el tema en términos generales, aunque los distintos tipos de comercio plantean riesgos muy diferentes. Un enfoque más matizado distinguiría entre los insumos que la economía necesita para funcionar y los que se necesitan para desarrollar la capacidad de producción futura

MILÁN – El comercio siempre implica una dependencia mutua: si ambas partes se benefician por el intercambio de bienes y servicios, también pierden cuando se suspenden las transacciones. Hasta hace relativamente poco, los responsables de las políticas se centraban en los beneficios, las oportunidades y mejoras en la eficiencia que genera el comercio, pero en una era de conflicto geopolítico cada vez más intenso, los riesgos –especialmente los trastornos en la oferta– están cada vez más en el centro de la escena. La estrategia que propuso la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, para reducir los riesgos del comercio es un claro ejemplo.

El problema de la discusión actual es que suele abordar el tema en términos generales, aun cuando los riesgos asociados a los distintos tipos de comercio son muy diferentes. Un enfoque que considere más matices comenzaría por distinguir entre los insumos que la economía necesita para funcionar (por ejemplo, materias primas como el gas natural o los minerales) y los necesarios para construir capacidad productiva futura (como los paneles solares).

Hay una manera relativamente directa de eliminar el riesgo en el comercio de minerales: las reservas estratégicas. Debido a que por lo general es fácil almacenar minerales, el costo de una reserva –por ejemplo, equivalente a un año de consumo– equivaldría solo al interés sobre la inversión inicial. Por ejem-

plo, a las tasas de interés actuales, la Unión Europea podría almacenar el equivalente a un año de tierras raras por menos de 5 millones de euros (5.5 millones de dólares), dado que la importación total en 2021 fue de 120 millones de euros.

El almacenamiento del gas natural es mucho más costoso. La UE entró en pánico el año pasado por la posible escasez de gas durante el invierno, debido a la reducción de los suministros rusos, porque solo podía almacenar entre 3 y 4 meses de consumo. Por supuesto, la UE pasó el invierno sin escasez gracias al limitado, pero invaluable, almacenamiento con el que sí contó durante las temperaturas inusualmente templadas (Rusia perdió entonces la “guerra energética”). De todas formas, queda claro que el almacena-

miento por sí solo no puede eliminar el riesgo del comercio de gas natural.

Ahí es donde entra en juego la sustitución. Existen sustitutos para casi todas las materias primas. En el caso de gas natural, se puede utilizar petróleo para las actividades industriales y carbón (o energías renovables) para la generación eléctrica; para las tierras raras se podría recurrir a una combinación diferente de metales. Las alternativas suelen ser más costosas -de lo contrario, serían la primera opción-, pero un cierto grado de sustitución podría reducir significativamente las restricciones en los suministros, incluso gracias a la reducción del precio del material que constituye la primera opción.

Europa lo demostró el invierno pasado cuando, mediante el uso de sustitutos y el desplazamiento de la producción hacia sectores menos intensivos en energía, la industria logró mantener el mismo nivel de producción y usar entre el 15 y el 20 % menos de gas. Esto llevó a que el precio del gas regresara a los niveles previos a la guerra.

En 2010-11, cuando China prohibió las exportaciones de tierras raras al Japón como parte de una disputa geopolítica, su precio se decuplicó. Japón se apuró entonces a diversificar el aprovisionamiento de tierras raras y a reciclarlas, o usar sustitutos. Los precios regresaron rápidamente al nivel original.

Aunque una combinación de sustitución y almacenamiento podría reducir significativamente los riesgos de aprovisionamiento de materias primas, los bienes de inversión son otro tema. China domina la producción de paneles solares y suele aplicar restricciones comerciales para presionar políticamente a

otros países, especialmente cuando considera que están interfiriendo en sus asuntos.

Podríamos entonces imaginar un escenario en el que las autoridades chinas prohíban la exportación de paneles solares a Europa.

Dado ese riesgo, Europa sufre una presión creciente para reducir su dependencia de la importación de paneles solares. La Comisión Europea anunció recientemente la Alianza Europea de la Industria Fotovoltaica, que busca aumentar la escala de la tecnología de producción para establecer una cadena de valor solar "hecha en Europa".

Pero como los paneles solares no son insumos para la producción actual de energía solar, una prohibición china no tendría un impacto significativo sobre la economía europea. La capacidad solar existente continuaría ofreciendo la misma cantidad de electricidad sin costo.

El efecto que tendría la prohibición sería desacelerar -al menos, temporalmente- la expansión de las energías renovables en Europa, pero esto perjudicaría tanto a Europa como a la comunidad mundial, China incluida, porque obstaculizaría los esfuerzos europeos para reducir las emisiones.

Además, el costo de protegerse contra este riesgo a través de la sustitución de la importación de paneles solares baratos con otros producidos localmente sería considerable. Las estimaciones recientes sugieren que los paneles de fabricación europea costarían aproximadamente un 35% más que los chinos. Si la UE importa paneles solares por 11,000 millones de euros, como hizo en 2021, producirlos localmente costaría más de 15,000 millones de euros al año. Con el aumento de la demanda es muy probable

que la importación en 2022 haya superado a la de 2021 - los costos seguirían subiendo.

También vale la pena recordar que los aranceles antidumping de la UE a las importaciones de paneles solares chinos -impuestas hace más de una década- duraron poco debido a su elevado costo para Europa y la amenaza de represalias chinas. Este episodio ilustra lo difícil que sería para la UE limitar la importación de paneles solares de China sin infringir las normas del comercio mundial.

La presentación oficial de la Alianza Europea de la Industria Fotovoltaica no ofreció pistas sobre cómo podría cumplir sus ambiciosas metas de producción (la sextuplicación de la producción anual de cada componente solar para 2025), pero sí da señales de un cambio en las normas sobre adquisiciones públicas para favorecer a los productores europeos, aunque no sean competitivos en términos de costos. Eso también sería incompatible con las normas de la Organización Mundial del Comercio.

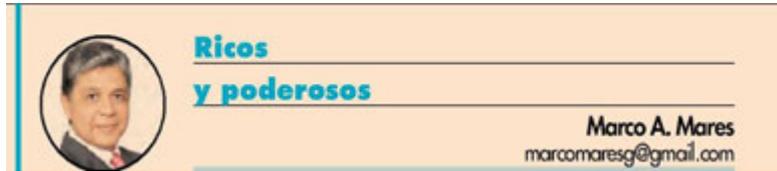
Todo esto sugiere que no es aconsejable reducir el riesgo del comercio de productos y componentes fotovoltaicos subsidiando la producción local. En lugar de eso, Europa debiera destinar el ahorro de las importaciones baratas a la investigación para desarrollar la próxima generación de tecnologías verdes.

Reducir el riesgo comercial claramente no es una tarea a la que se pueda aplicar siempre el mismo enfoque. El predominio de las consideraciones geopolíticas no debería impedir que los responsables de las políticas busquen soluciones económicamente sólidas.

El autor

- Es director del
- Instituto de Políticas
- Europeas en la
- Universidad de
- Bocconi.





Ciberseguridad, ¿en el olvido?

El cibercrimen genera pérdidas, en México, de entre 3 mil y 5 mil millones de dólares anuales.

El dato es contundente. Y refleja una realidad aplastante: México no tiene una Estrategia Nacional de Ciberseguridad.

Además de los daños económicos que causa, la ciberdelincuencia está poniendo en riesgo la información confidencial y los servicios de importantes y estratégicas áreas gubernamentales.

En consecuencia México es un país marcadamente débil frente a la ciberdelincuencia.

A pesar de que en el pasado reciente se han realizado esfuerzos para crear una Estrategia Nacional de Ciberseguridad, lo cierto es que han sido insuficientes para desalentar y reducir los ataques de los ciberdelincuentes.

Los delitos cibernéticos van en aumento.

El mayor avance que se registra en el ámbito legislativo es el análisis de alrededor de 15 iniciativas sobre el tema. A la fecha, hay una sola iniciativa, pero sigue en revisión. E inexplicablemente, el proceso para su aprobación, no avanza.

Por otra parte, en el gobierno, se observa no solo desinterés, sino hasta falta de entendimiento sobre la dimensión del riesgo que representa la ciberdelincuencia.

Se ha caído en el extremo de aplicar criterios de austeridad y ahorro, para no realizar las indispensables inversiones en materia de seguridad cibernética.

En el proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el año 2023, el gobierno federal piensa destinar 33 mil 643 millones de

pesos a servicios de Tecnologías de la Información (TIC) para instituciones y dependencias, donde se ve el rubro de ciberseguridad, solamente un 0.41 por ciento.

En paralelo a la reducción presupuestaria que destina el gobierno lopezobradorista al tema de la ciberseguridad, se han registrado una buena cantidad de eventos en los que importantes dependencias gubernamentales han sido víctimas de ciberdelitos.

Con el caso de Guacamaya Leaks presumiblemente se vulneraron 6 terabytes de información gubernamental, incluidos datos de carácter confidencial, información militar y actividades operativas y de inteligencia.

A pesar de ese y otros casos, se ha podido observar que la ciberseguridad para el gobierno, no es una prioridad.

La American Chamber México se ha pronunciado a favor de que en México se implemente y ejecute una Estrategia Nacional de Ciberseguridad que integre a los sectores público, privado y social y se base en el respeto a los derechos humanos y se rijan por principios de universalidad, interdependencia, indivisibilidad y progresividad.

La AmCham destaca la evolución de las ciberamenazas como el fraude electrónico, el robo de la propiedad intelectual, robo de la información personal de identidad, la interrupción de los servicios, daños o la destrucción de la propiedad y la generación de noticias falsas.

Y subraya la importancia del diseño de una estrategia robusta y transversal que se convierta en una verdadera política de gobierno.

Israel Gutierrez, Country Mana-

ger de A3Sec, empresa global de ciberseguridad, dice que la Ley Federal de Ciberseguridad establecería las bases para la creación de un sistema nacional de ciberseguridad que permitiría al país estar mejor preparado para hacer frente a las amenazas cibernéticas.

Entre las medidas contempladas en la ley se encuentra la creación de un Consejo Nacional de Ciberseguridad que estaría encargado de coordinar las acciones de los diferentes organismos gubernamentales involucrados en la materia.

Ante este panorama, diversos sectores de la sociedad civil han llamado la atención sobre la necesidad de fortalecer la ciberseguridad en México, no sólo a través de la creación de nuevas leyes, sino también mediante la asignación de recursos suficientes para la implementación de medidas efectivas en este ámbito.

Sin duda se necesita. Los datos lo demuestran. México es el país de América Latina en el que se registraron más intentos de ciberataques en los primeros seis meses del 2022.

El continente sufrió 137 mil millones de intentos de ciberataques en ese periodo, de los cuales 85 mil millones corresponden a México. Esto representa un incremento del 40% con respecto al mismo periodo del año anterior.

En los últimos cuatro años, múltiples instituciones mexicanas han sido atacadas por cibercriminales. Entre ellas se encuentran: el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Pemex, Bancomext, Lotería Nacional, la Comisión Federal de Electricidad (CFE), la Secretaría de la Defensa Nacional y el Buró de Crédito.

Ya sea para exhibir información o pedir rescates por la misma, los ci-

berdelincuentes siempre tendrán la mira puesta en estas instituciones para vulnerar sus datos.

La ciberseguridad en México, en lo que va de este sexenio, ha estado en el olvido con todo el riesgo que ello implica. Al tiempo.



MÉXICO SA

*Poder Judicial, desconfianza total //
Rechazo de tres de cada cuatro mexicanos //
Déficit de justicia = fraude social*

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

TAL VEZ LA mejor síntesis del proceder y los excesos de la Suprema Corte de Justicia de la Nación y sus alrededores, la aporta la organización Latinobarómetro. Dice así: en México, tres de cada cuatro ciudadanos (76 por ciento) desconfían del Poder Judicial, y en el contexto de América Latina ese nivel de rechazo a uno de los tres poderes del Estado ubica a nuestro país entre el sentir de los nicaragüenses y el de los colombianos sobre sus respectivas instituciones de “procuración de justicia”.

DESDE LUEGO, ESTE recelo no sólo se da en México, pues la citada organización advierte que “América Latina (donde el nivel de desconfianza ciudadana es de 75 por ciento, un punto porcentual menos que en México) muestra escepticismo respecto del Poder Judicial, el cual, desde 1995 no ha alcanzado nunca 40 puntos porcentuales de confianza y ésta fluctúa entre un máximo de 37 por ciento en 2006 y un mínimo de 23 en 2003. En 2020 alcanzó 25 por ciento, 12 puntos porcentuales por abajo del registro de 14 años atrás. La debilidad de la justicia en la región es uno de los puntos más flacos de sus democracias”. En pocas palabras, la “procuración de justicia”, con la corrupción que la corroe (uno de cada dos jueces y magistrados son corruptos; en el caso mexicano, uno de cada tres), no es más que un “fraude social”, por lo que es necesario “recomponer estas percepciones antes de consolidar sus democracias”.

DEMOLEDOR EL DIAGNÓSTICO de Latino-barómetro, que desde 1995 basa sus resultados en encuestas de opinión pública en 18 países de América Latina, con 20 mil entrevistas representativas de la población regional, cuyos resultados documentan un sistemático cuan creciente déficit de justicia en esas naciones, con México levantando la mano.

CIERTO TAMBIÉN QUE la contundencia de ese resultado es el pan de todos los días en México y América Latina, cuyos países cargan

con una negra historia en materia de “procuración de justicia”, pues sus operadores siempre actúan en connivencia con los grupos de poder, públicos, privados y fácticos. Entonces, ante tal panorama, ¿resulta excesivo calificar al Poder Judicial mexicano de “podrido y faccioso”, como lo hizo el presidente López Obrador? En la mañana de ayer, el mandatario consideró que el Poder Judicial “no tiene remedio; actúa de manera facciosa. Imagínense, componerle la plana al Poder Legislativo”.

ES DE SENTIDO común, de juicio práctico, al Ejecutivo lo elige el pueblo; al Legislativo lo mismo, diputados y senadores; ambos nombran a los ministros de la Corte y esos señores, que ahora forman parte del supremo poder conservador, que están dedicados a obstaculizar la transformación del país para sostener el viejo régimen, el antiguo régimen de corrupción y de privilegios, ellos deciden que una iniciativa de ley, enviada por el Ejecutivo y aprobada por las cámaras de Diputados y Senadores, no es válida, porque los legisladores violaron los procedimientos internos que ellos, los legisladores, tienen aprobados de manera autónoma, en forma independiente.

ALGO MÁS: “NO violaron absolutamente nada, nada, pero en un acto de prepotencia y de autoritarismo, los ministros de la Corte se atreven a cancelar la ley; están al servicio de una minoría rapaz que se dedicó a saquear al país y quieren regresar por sus fueros, ahora con el apoyo del Poder Judicial. ¡Cómo se van a considerar un poder supremo! ¡Cómo van a situarse por encima de Poder Legislativo! Pero es esta la concepción conservadora, por eso es el supremo poder conservador”.

ESA MISMA CORTE avaló la reforma energética para privatizar el petróleo. “Recuerdo que cuando la aprueban ... La Constitución permite que se hagan consultas en temas que se consideraran importantes para el desarrollo del país, entonces había que recabar un número determinado de firmas, como establece la Carta Mag-

na, y nos dedicamos a conseguirlas para que se llevara a cabo la consulta y se le preguntara a la gente si estaba de acuerdo en que se privatizara el petróleo o no. Reunimos todas las firmas, ¿y qué resolvieron? Que no procedía, porque tenía que ver con los ingresos del gobierno”.

AHORA, EL BALÓN está en la cancha del Legislativo. De Santiago Creel sólo se espera una actitud cómplice, pero, ¿los demás?

Las rebanadas del pastel

SE ACABÓ LA pandemia en México. Después de tres años y pico, el gobierno federal decidió poner fin a la emergencia sanitaria. Gran noticia, la que, desde luego, no cancela las medidas de protección.

Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com

HACIENDA DESIGNA NUEVO TITULAR EN LA CONSAR



▲ El secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, nombró a Julio César Cervantes Parra presidente de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), en remplazo de Iván Pliego. En un comunicado, informó que el nuevo titular del organismo es actuario por la UNAM y maestro en economía por El Colegio de México. En la imagen, fachada del edificio sede del órgano administrativo. Foto Guillermo Sologuren



DINERO

Plan C: los ciudadanos elegirían a los ministros //

¿Dónde está el oro? // Trump, 5 millones de dólares

ENRIQUE GALVAN OCHOA

LA CONSTITUCIÓN DE 1857 depositó (artículo 90) el ejercicio del Poder Judicial de la Federación en una Corte Suprema de Justicia y en los tribunales de distrito y de circuito. Estableció que la Corte se compondría de 15 ministros y durarían seis años en su encargo. El artículo 92 agregó: “Su elección será indirecta en primer grado en los términos que establezca la Ley Electoral”. Y el 93 fue definitorio: “Para ser electo individuo de la Suprema Corte de Justicia se necesita: A.- estar instruido en la ciencia del derecho a juicio de los electores; ser mayor de 35 años y ciudadano mexicano por nacimiento, en ejercicio de sus derechos”. Posteriores cambios a la Constitución le quitaron al pueblo su facultad de elegir, y se la otorgaron al presidente de la República en turno y al Senado. El primero propone, el segundo confirma. Fue así como la Corte Suprema se convirtió en la Suprema Corte. Algo podrido, dijo el presidente López Obrador. El *plan C* consiste –de acuerdo al proyecto de la 4T– en retomar el espíritu de la Constitución de 1857 y que la elección sea directa. Necesita ganar no sólo la presidencia de la República en 2024 sino también la mayoría calificada en ambas Cámaras del Congreso a fin de dar a los ciudadanos la facultad plena de elegir a los ministros, sin que la chirollería de oposición descarrile el propósito. De paso, agregaría yo, habrá que revisar la lista de los pensionados en retiro y aplicarles la misma fórmula que a los ex presidentes: mocharles el ingreso, no lo necesitan, son muy ricos. Ah, y cuentas claras en los multimillonarios fideicomisos.

Lo que brilla

EL PRECIO DEL oro en el mercado internacional alcanzó su mayor precio desde agosto de 2020. El Banco de México tiene oro como parte de sus reservas.

SU VALOR SUBIÓ a 7 mil 654 millones de dólares, el mayor nivel desde que comenzó el registro de Banxico en 2000. Son 120.25 toneladas. Pero ¿dónde están? Sería un dato que si se hiciera público, abonaría a la confianza de los ciudadanos. La gobernadora Victoria Rodríguez Ceja podría hacerlo. Al final de cuentas, las reservas del banco son propiedad

de los mexicanos.

Trump

EL JURADO NO halló la vía de inculpar a Donald Trump por el delito de violación sexual porque tiene una definición técnica que no procedía bajo la ley del estado de Nueva York, pero sí encontró elementos para declararlo culpable de abuso y contactos no consentidos, a la mujer que lo demandó, Jean Carroll. Epílogo: deberá indemnizarla con 5 millones de dólares por andar de mano larga.

Ombudsman social

ME DIRIJO A usted para que a través de este medio se medite una modesta proposición: dadas las recientes decisiones de la Suprema Corte de Justicia de la Nación y desde mi representación ciudadana que el derecho mexicano me confiere propongo (a nivel individual y colectivo) reducir el presupuesto correspondiente al ejercicio 2023 para este órgano judicial. Como ciudadano de este país no veo ningún resultado favorable a mi colectividad desde que la nueva presidenta asumió la jefatura de la Corte.

SI NO DAN resultados, no veo por qué debemos seguir pagándoles las mismas sumas estratosféricas que cobran cada quincena y demás. Quienes se encargan de definir el presupuesto anual deberán analizar sus resultados con base en las definiciones operativas, legales y resultantes con las que actúa este *irrepresentante* grupo del país. No es broma ni sarcasmo, pero ojalá la idea llegue a las instancias correspondientes de este país.

Javier Enrique Orozco Rivadeneira/
El Chico, Veracruz

Twitterati

CREEL, MARGARITA ZAVALA y *Alito* Moreno prometen en conmovedora ceremonia que van a implantar un “nuevo sistema político en México”. Atrás, Quadri agita el bigote. Son una rara mezcla entre almidón, comedia y masoquismo. No los levanta ni la inteligencia artificial.

@fede_bonafina 5 de 6

Y ANTES DE despedirme, un gran abrazo a las mamás este 10 de mayo. Que las festejen mucho.



▲ El presidente Andrés Manuel López Obrador, acompañado por el canciller Marcelo Ebrard, conversó alrededor de una hora con su homólogo de Estados Unidos, Joe Biden. “Reafirmamos el compromiso de

seguir trabajando juntos en temas como la migración con dimensión humanista, el tráfico de drogas y armas”, escribió el jefe del Ejecutivo en su cuenta de Twitter. Foto Presidencia



SPLIT FINANCIERO

WALDO'S DÓLAR MART INVIERTE

POR JULIO PILOTZI

Waldos Dólar Mart ("Waldo's") ha sorprendido al inaugurar su nuevo centro corporativo en la Ciudad de México, ya que anunció su plan de crecimiento para todo el país. No hace mucho trascendía que cerraría sus sucursales, pero su concepto ha retomado la fuerza que las vio nacer, por lo que ahora ratifica su compromiso con México y las comunidades donde opera.

Hoy tiene cerca de 800 puntos de venta, con su concepto de productos nacionales e importados con precios cercanos a un dólar, incluso unos superando esa cifra, pero enfocados al mismo sector de clientes. Su deseo es llegar a las mil tiendas a nivel nacional con una inversión total de dos mil millones de pesos, pero afirma que este formato de negocio da para tener al menos cinco mil unidades.

El sueño es tan ambicioso que ya piensan ir hacia Latinoamérica y, por supuesto, a ciudades de Estados Unidos. Incluso, hoy usted puede ver sus tiendas Waldo's Moda que se han expandido desde la apertura de su primera tienda en 1999 en Tijuana, Baja California. Si usted recuerda, Waldo's pertenece a dos familias mexicanas y al fondo de inversión internacional ACON Investments, por lo que hoy con la inauguración de su nuevo conjunto de oficinas corporativas en la Ciudad de México, seguirá dando de qué hablar con su plataforma en línea y con su *app* Waldo's, que han tenido un crecimiento exponencial en los últimos años.

Waldo's tiene hoy nueve mil colaboradores directos, genera al menos 20 mil empleos indirectos en todo el país y atiende a casi 90 millones de mexicanos cada año. Su Fundación Corazones con Visión, colabora con distintas instituciones y organizaciones con causas como construcción y remodelación de escuelas y hogares para niños en situación de violencia, trasplante de córneas, dis-

tribución de despensas, becas y educación –por mencionar algunas– para contribuir a la construcción de comunidades más fuertes y un mejor futuro para México.

Ratifican en la Anipac. La Asociación Nacional de Industrias del Plástico (Anipac), máximo organismo de representatividad del sector, seguirá siendo presidida por Aldimir Torres Arenas hasta el 2024, luego de ser reelegido esta semana. Sin duda, uno de los compromisos es el seguir trabajando por una industria más sustentable y circular, recordemos que la Anipac desarrolló un diplomado en la materia con el aval de la Universidad Anáhuac, además de impulsar el Programa Cero Pérdida de Pellets (PCPP). Otras actividades de sustentabilidad implementadas y que han ayudado a concientizar e involucrar a la sociedad para evitar que los residuos lleguen al ambiente, son la pesca de plásticos y programas de acopio. En su gestión, el sector también tuvo incidencia en la modificación y elaboración de políticas públicas, por ejemplo, la modificación a la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR) y la creación de la Ley General de Economía Circular.

Inversión Coppel. Otra empresa que, como parte de sus planes de expansión y mejora de inmuebles

para ofrecer una extraordinaria experiencia omnicanal a sus clientes, invertirá es Grupo Coppel, que planea destinar alrededor de dos mil millones de pesos para la construcción de tiendas nuevas a lo largo de todo el territorio nacional, así como para la remodelación de inmuebles por un monto aproximado de mil 900 millones de pesos. Adicionalmente, Coppel planea inversiones por alrededor de dos mil 100 millones de pesos en mantenimiento a edificios y centros de distribución, mil 600 millones de pesos en decoración y exhibición, alrededor de 800 millones de pesos para la adquisición de inmuebles y 500 millones en proyectos inmobiliarios especiales. Con este fin, se apoyará en su subsidiaria Sakly, una de las compañías inmobiliarias con mayor infraestructura del país, enfocada en la adquisición y construcción de los diversos inmuebles que son utilizados por Grupo Coppel en sus operaciones.

Voz en off. Atelier des Arômes, de la industria del lujo de todo el mundo, llega a Masaryk, en la Ciudad de México. Esta *boutique* de perfumes de nicho se hace presente en el corazón de la zona más lujosa y exclusiva de México con las marcas exclusivas como Montale, Mancera, Moresque, Masque Milano, Chabaud, J.U.S., Ormonde PH Fragrances, Trussardi La Vie Di Milano, Rancé, Olfative Studio, Rosendo Mateu, Nicolai, Storie Veneziane...



BRÚJULA ECONÓMICA

CRECER POR CRECER

POR ARTURO VIEYRA

avieyra@live.com.mx Twitter: @ArturoVieyraF

Cuando hablamos de crecimiento nos referimos a una de las principales variables del entorno económico que más afectan la situación y el desempeño de todos los agentes que participan en la producción, distribución y comercialización de los bienes y servicios en la sociedad y, por tanto, el nivel de bienestar de toda la población.

Desafortunadamente, el crecimiento económico *per se* no garantiza necesariamente mayor bienestar para toda la población, en la mayor parte de los casos, muestra asimetrías que para el caso de México han sido notorias y en ocasiones alarmantes.

Es claro como el modelo de crecimiento aplicado en nuestro país desde mediados de la década de los ochenta (comienza con la apertura comercial y la entrada de México al GATT) conocido como "neoliberalismo" generó un impulso que, finalmente, logró convertir a nuestro país en una potencia exportadora de manufacturas, pero con grandes adeudos en materia social.

En términos de crecimiento, la economía mexicana fue una de las que más lento dinamismo mostró en el mundo, apenas consolidando un avance promedio del PIB de 2.3 por ciento anual en el periodo 1985-2018. Este déficit en el avance de la economía generó rezagos sociales en materia de educación y salud, al mismo tiempo que no fue suficiente para abatir la pobreza,

promoviendo incluso una alta informalidad en el mercado de trabajo.

Otro aspecto clave que se desprende del anterior modelo de crecimiento es la muy acentuada asimetría regional con la coexistencia de un norte rico, próspero y productivo y un sur pobre, rezagado socialmente y con bajos niveles de productividad.

En el discurso de la nueva administración, la estrategia estribaba en abatir al menos parte de los desequilibrios e inequidades que el anterior modelo de crecimiento no pudo corregir, e incluso, en algunos casos promovió.

Desafortunadamente, el advenimiento de la pandemia y la consecuente crisis económica -la más violenta en el último siglo- nublaron la posible eficiencia del nuevo proyecto. Así, después de la tremenda caída de la producción en el 2020 y la decisión de promover la salida a la crisis con recursos que no implicaran un mayor endeudamiento público -con el objeto de promover la sustentabilidad fiscal-, el cre-

cimiento económico durante este sexenio será muy pobre, según estimaciones propias apenas alcanzará una tasa promedio anual cercana a 1 por ciento.

No obstante, a pesar de los insuficientes resultados en materia de crecimiento durante esta administración, atendiendo exclusivamente a los datos de avance de la producción estatal, es posible ver algunos resultados positivos de nueva estrategia.

Los esfuerzos en materia de ayuda social, mayor inversión pública y promoción de la inversión privada, han logrado en el sur del país (la península de Yucatán, Guerrero, Chiapas, Oaxaca y Tabasco), un crecimiento mayor al de la producción nacional (en lo que va del sexenio, el PIB nacional no ha crecido en tanto que el sur avanzó 2 por ciento promedio anual) revirtiendo la tendencia hacia el estancamiento vista en décadas anteriores (vg. en el periodo 2010-2018 el PIB nacional creció a una tasa promedio anual de 2.67 por ciento y la región sur decreció 0.36 por ciento). Sin duda esta nueva dinámica, aunque no es la óptima, coadyuva a paliar la enorme desigualdad regional que hay en México.

Necesitamos propuestas para continuar un cambio en ese camino. Una estrategia de crecimiento que supere las deficiencias del modelo anterior. Recordando la frase de Edward Abbey: "Crecer para sólo tener crecimiento es la ideología de una célula cancerosa".



GENTE DETRÁS DEL DINERO

BANAMEX, NO TE CALIENTES GRANIZO

POR MAURICIO FLORES

Desde finales del año pasado han menudeado versiones, noticias, chismes y rumores acerca de que ya se vendió Banamex, de que no se vendió, que ya merita, pero más tarde o que ya concluyó el proceso en el que desde principios del 2022 se involucró el grupo Citi y los ejecutivos a cargo de Jane Fraser. Sin embargo, lo único cierto es que hay un proceso de valuación en curso que aún no ha concluido por más que se le queman las habas tanto al propietario de Grupo México, Germán Larrea, pero también al gobierno mexicano para mostrar la transacción como “otro logro de la Cuarta Transformación”.

La gran expectativa que hay en torno a la venta de la banca comercial de uno de los grupos financieros más grandes del país permite darle cierto toque de verosimilitud a todas las versiones. Pero la única hoy cierta -ventilada por directivos de Grupo México a Axis Negocios- es que el proceso sigue. Y de ello, como aquí se mencionó el mes pasado, se desprende que Larrea y sus socios siguen interesados en la compra, pese a que el proceso se pueda extender tanto como hasta pasadas las elecciones presidenciales del 2024 y en pleno ocaso del poder de Andrés Manuel López Obrador.

La opción de colocar en Bolsa las acciones de Banamex como sugirió en marzo la presidenta de Citi fue una señal en que no pretenden acelerar la negociación con Grupo México, pues una Oferta Pública Inicial de acciones significa dejar a la puja de cientos de inversionistas el precio final (y por tanto del beneficio) de una transacción cuyas estimaciones han bajado considerablemente en 15 meses: del valor estimado pasó de 15 mil millones de dólares en enero del 2022 a poco más de 6 mil millones de dólares hasta abril pasado.

Incluso, salir a colocar en Bolsa un porcentaje de acciones tras la venta a Grupo México im-

plicaría que el nuevo propietario de Banamex (cómo siempre sucede en las OPIs) se lleve el raspón inicial al reducirse el valor de las acciones en sus manos.

Así que nadie como ansias por ver la venta de Banamex y que Germán Larrea se convierta en banquero.

Llega Estrategia Misión Cero a Puebla... y más. Desde hace cinco años, Cemex desarrolló la iniciativa Estrategia Misión Cero que tiene por objetivo reducir a cero los incidentes viales y lesiones graves por hechos de tránsito mediante un modelo colaborativo que implementa soluciones a problemas de siniestralidad vial al mejorar la infraestructura para peatones y ciclistas de manera prioritaria, adecuando de manera planificada las vialidades e incrementando los señalamientos.

Esto se ha instrumentado en diversos puntos de la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara... y ahora llega a Puebla, en colaboración con el alcalde Eduardo Rivera. El ayuntamiento de Puebla y la empresa representada por el vicepresidente de asuntos corporativos de Cemex México, Carlos Garza, implementan una iniciativa que se apoya en la sensibilización y capacitación de las personas mediante cursos, talleres e

intervenciones de señalización en la vía pública. Y en este caso, Cemex México también donará decenas de árboles de su vivero (donde produce 75 individuos anualmente para colocar en diversos puntos del país) para reforestar en las áreas verdes de la capital poblana.

Bonos MexCat, se fue, se fue... se fueron.

Pues ya no jaló la recompra de bonos MexCat para reducir los pasivos por cuatro mil 200 millones de dólares -derivados de la cancelación del NAIM de Texcoco-, que se pagan con la Tarifa Única Aeroportuaria (TUA) captada en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México: el plan era recomprar entre 600 y 700 millones de dólares a fines del 2022 aprovechando la reducción de sus precios de mercado y que existieran remanentes presupuestales para ello.

Pero, por alguna razón, la subsecretaría de Egresos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, a cargo de Juan Pablo de Bottom, decidió que esos dineros debían ir a otros objetivos, y se pasó la oportunidad de generar un ahorro sobre un bono que se paga para una obra que ya no existe. Hoy, el precio está nuevamente alto por la recuperación que muestra el tráfico aéreo y los bonistas, de tontos, venderían pesos a tostones.



La inflación sigue a la baja, lo cual quiere decir que la pérdida en el poder adquisitivo de nuestro dinero, y por lo tanto de nuestro trabajo, es menor. Pero se sigue perdiendo, violándose el derecho a la propiedad privada sobre el poder adquisitivo íntegro de nuestro trabajo. Sí, la inflación tiene una dimensión ética, relacionada con la justicia.

Esta fue la evolución de la inflación anual (comparando cada mes con el mismo periodo del año anterior), en los primeros cuatro meses del año: enero, 7.91 por ciento; febrero, 7.62; marzo, 6.85; abril, 6.25. Fue en agosto y septiembre del año pasado cuando se alcanzó, en lo que va del siglo XXI, la mayor inflación anual, 8.70 por ciento.

Esta fue la evolución de la inflación mensual (comparando cada mes con el mes anterior), en los primeros cuatro meses del año: enero, 0.68 por ciento; febrero, 0.56; marzo, 0.27; abril, menos 0.02 (sí, hubo deflación). Fue en marzo del año pasado cuando se alcanzó, en lo que va del siglo XXI, la mayor inflación mensual, 0.99 por ciento.

Así los datos observados. ¿Qué se prevé (suponiendo que realmente pueda verse con anticipación en economía) en materia de inflación? Respondo tomando en

cuenta los resultados de la encuesta de abril, del Banco de México, a los especialistas en economía del sector privado, considerando el promedio de las 37 respuestas recibidas. Inflación para 2023, 5.11 por ciento (6.20 la previsión más pesimista, 4.34 la más optimista). Para 2024, 4.06 por ciento (4.90 la previsión más pesimista, 3.11 la más optimista). Para 2025, 3.70 por ciento (4.50 la previsión más pesimista, 3.10 la más optimista). Se prevé que la inflación siga bajando y que sea hasta 2025, con 3.70 por ciento, que se alcance la meta impuesta por el Banco de México, que es tres por ciento, más menos un punto porcentual de margen de error.

Hablando de la meta de inflación, sumamos ya 26 meses consecutivos, de marzo de 2021 a abril de 2023, con la inflación por arriba de la máxima aceptable, cuatro por ciento, con una inflación promedio mensual de 7.09 por ciento, la menor en marzo del 2021, 4.47 por ciento, la mayor en agosto y septiembre del 2022, 8.70 por ciento.

Según el último anuncio de política monetaria del Banco de México, del 30 de marzo, será hasta el segundo trimestre de 2024, dentro de un año, cuando la inflación se ubique, en 3.70 por ciento, dentro de los límites de la meta, entre dos y cuatro por ciento. De ser así se habrán sumado 37 meses consecutivos con la inflación por arriba de la meta. ¿Qué nos dice esto de la eficacia del banco central para cumplir con su mandato constitucional, que, según el artículo 28 de la Constitución, es "procurar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda", lo que en nuestro caso supone mantener la inflación entre el dos y el cuatro por ciento?

Entre enero de 1970 y abril del 2023, en México se acumuló una inflación del 1,060,246.15 por ciento. En lo que va del siglo XXI, de enero del 2021 a abril del 2023, la inflación acumulada fue de 165.72 por ciento. ¿Qué le ha hecho el banco central a nuestro dinero, al poder adquisitivo de nuestro dinero, al poder adquisitivo de nuestro trabajo, al derecho de propiedad privada sobre el poder adquisitivo íntegro de nuestro trabajo y de nuestro dinero?

Insisto en la pregunta: ¿es correcto que un banco central tenga metas de inflación?

arturodamm@prodigy.net.mx

Twitter: @ArturoDammArnal



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Grupo Coppel, Telcel y la red 5G

Grupo Coppel, que preside y dirige **Agustín Coppel Luken**, invirtió 31 mil millones de pesos entre 2019 y 2021 en tecnología, logística, creación de nuevas tiendas y remodelaciones, y en junio de 2022 anunció que su plan de negocios hasta 2024 incluye utilizar 40 mil millones para abrir 350 nuevas tiendas y remodelar otras 385 sucursales.

Ahora ya prepara un ambicioso plan de inversión inmobiliaria por más de 10 mil millones de pesos, de los cuales 3 mil 900 millones serán para construcción y remodelación de tiendas, 2 mil 100 millones para mantenimiento de edificios y más de 800 millones para la adquisición de inmuebles.

La inversión tiene como objetivo llevar sus productos y servicios financieros a más personas, mejorar su experiencia de compra y seguir teniendo un rol clave en la inclusión financiera del país; el proyecto está respaldado por el desempeño positivo financiero que ha tenido Sakly, su brazo inmobiliario, que recientemente obtuvo un crédito sindicado por hasta 18 mil millones de pesos para los próximos seis años (3 mil millones por año) aprobado por Banorte, Santander y Scotiabank.

En la actualidad 1.9 millones de clientes visitan cada día las tiendas Coppel y el 50 por ciento de estos puntos de venta se ubican en comunidades con menos de 300 mil habitantes. Por la parte digital, sus plataformas reciben en pro-

medio más de 3 millones de visitas diarias, incluyendo su página web o sus aplicaciones móviles de compras o de servicios financieros.

Todos los esfuerzos de crecimiento e inversión son encabezados por **David Coppel Calvo**, director Comercial, Omnicanal e Inmobiliario de Grupo Coppel. Sakly es propietaria de 684 inmuebles que incluyen tiendas, terrenos, plazas comerciales, infraestructura logística y oficinas.

Cuarto de junto

Presidente Masaryk tendrá otra boutique de perfumes de nicho. Se trata de la primera tienda de Atelier des Arômes, desarrollada por un grupo de expertos de la industria del lujo de todo el mundo, apasionados por la calidad y el valor emocional de las fragancias para el consumidor. Se podrán encontrar marcas exclusivas como Montale, Mancera, Moresque, Masque Milano, Chabaud, Ormonde PH Fragances, Trussardi La Vie Di Milano, Rosendo Mateu, Nicolai, Storie Veneziane... México ya es líder en América Latina en el uso de la red 5G por parte de millones de usuarios. Telcel avanzó fuerte en el despliegue de esta red y se puede acceder en más de 120 ciudades; según datos del último reporte de Opensignal, empresa que cuantifica la experiencia móvil en el mundo, en México Telcel obtuvo una calificación de 8.6 de una escala de 10 en cuanto a disponibilidad de la red... En España ven con preocupación la elección en el Estado de México porque de ganar Morena, se cancelará cualquier posibilidad de alternancia en 2024.



IN- VER- SIONES

NUEVOS NEGOCIOS

Mastercard nombra presidenta para AL

La operadora global de medios de pago Mastercard designó a **Andrea Scerch** como presidenta de la firma para América Latina y el Caribe en sustitución de **Carlo Enrico**, quien a su vez liderará la unidad de asociaciones y segmentos globales para buscar la expansión de la empresa en nuevos negocios. **Scerch** será responsable de las operaciones de la firma.

INFORME DE CNH

Pemex restituye la caída en producción

Tras cuatro años de cambios en la política energética, la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH), que preside **Agustín Díaz Lastra**, indicó que Pemex logró un aumento de 5 por ciento en producción de aceite, 2 en gas, 4.1 en crudo equivalente, además de 23 mil 81 millones de barriles de reservas probables, probadas y posibles al 1 de enero de 2023.

REUNIÓN ESTATAL

Michoacán buscará atraer automotrices

Líderes de Cámaras y empresarios del sector automotriz se

reunieron con el gobernador de Michoacán, **Alfredo Ramírez Bedolla**, para hablar del potencial de la entidad para recibir sus inversiones. Analizaron la posibilidad de aprovechar el *nearshoring* para enviar vehículos a Estados Unidos y Asia desde Lázaro Cárdenas.

LUCHAN EN LA CORTE

Los cineastas, contra eliminar el Fidecine

Eliminar el Fondo de Inversión y Estímulos al Cine (Fidecine) es “un retroceso y una violación” a los derechos culturales según asociaciones y sindicatos cinematográficos que señalan que es fundamental este apoyo del Estado para el cine a través de los fideicomisos, y buscan la restitución en la Corte.

CÁLCULO DE CO2

Green Tank y Beeok, pro economía verde

La consultora mexicana de cambio climático Green Talk, que dirige **Paola García Nieto**, y la desarrolladora de software Beeok, de **Cristian Bustos**, se unen para calcular y gestionar indicadores sostenibles de huellas plástica y de CO2 para 25 firmas de México y el Caribe a través de tecnología y con ello evitar que lleguen al mar.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



China, el nuevo eje de la industria automotriz

Siempre se considero que la vecindad de México con Estados Unidos haría imposible un comercio formal con China. El primero esta a la vuelta de la esquina, mientras que el segundo a miles de kilómetros. Además, durante años se les vio con desdén, menosprecio por falta de calidad y eran objeto de burlas por sus malas copias de los autos occidentales; sin embargo, China dio el salto hacia la tecnología de punta y hoy es el centro del desarrollo automotriz mundial, desplazando a Estados Unidos y Europa.

Thomas Karing, un agudo analista y consultor, que muchos años trabajo para Volkswagen en México, expone de manera clara que China es el principal jugador en el sector automotriz mundial y que no debe desdeñarse. «El auto show de Shanghai se convirtió en el más importante del mundo, en congruencia con el tamaño del mercado chino, que es casi el doble de Estados Unidos. También para las arcas alemanas, el mercado chino es el que mayor proporción de ventas representa. Volkswagen vende ahí el 38% de su volumen mundial».

El Analista agrega que para BMW, China representa el 33% de sus ventas, y para Mercedes es el 37%. En los últimos años, los mercados europeos y americanos se contrajeron a consecuencia de la pandemia y los problemas de suministro. Los clientes chinos están adoptando los autos eléctricos con mucho mayor entusiasmo que los europeos o americanos. Un 25% de los vehiculos vendidos en China ya se cargan con un cable, mientras que en Estados Unidos apenas es el 5%.

Esta situación ha dado entrada a nuevas marcas chinas, especializadas en autos eléctricos, y ha dejado marginados a los europeos y americanos de este segmento. “En consecuencia, la participación en el mercado de 2022 de las marcas chinas rebasó el 50% por primera vez, liderados por la marca BYD que le arrebató el primer lugar a Volkswagen. Un 50% de las ven-

tas de BYD fueron autos eléctricos, cuando Volkswagen solo llegó a un 5”.

PASAJEROS

Hay desconcierto entre las marcas de autobuses urbanos a pasajeros que producen en México. Resulta que en varias entidades del país gobiernos locales se han licitado y presentando convocatoria para la adquisición de unidades nuevas pareciera que tienen dedicatoria para vehiculos importados de China. Desde los trolebuses que adquirio la ciudad de México hasta 140 unidades que licitó el gobierno de Nuevo León, a pesar de que en la entidad se producen unidades de Daimler y en Querétaro de Volkswagen el triunfo fue para marcas chinas, por precio y calidad.

SORPRESA

De acuerdo a datos del INEGI sobre ventas de la industria automotriz, resulta que por primera vez en la historia Honda y Ford salen del top ten de participación de mercado, lo que significa que tienen menos del 3 por ciento de market share. Lo que impresiona es que ambas marcas tienen plantas de producción importantes, Ford en Cuautitlán, Hermosillo y Chihuahua y Honda en Jalisco y Guanajuato. Casi todo lo que se produce se va al mercado de exportación.

Acusan que las licitaciones favorecen a los chinos Ford y Honda salen del Top Ten de ventas: INEGI



OPINIÓN

**AGUAS
PROFUNDAS**
 LUIS CARRILES

Dos Bocas para septiembre...del 24

El avance en la construcción de la refinería Olmeca en Dos Bocas, Tabasco es menor de lo oficialmente reportado, en total estaría en 60% y no hay posibilidad de hacer pruebas completas a los equipos porque muchos de ellos ni siquiera han sido montados y en otros casos hacen falta servicios como la electricidad para las nuevas instalaciones, de hecho, se había programado una central de cogeneración eléctrica y no hay noticias de ella.

Con todo, la fecha de Pemex sigue sin cambios, se tendrá para septiembre del 2024, muy difícil que sea antes, en el mejor de los casos la obra mecánica estaría lista a principios del año próximo y las pruebas, todas, se llevarán más de seis meses, algunas un año.

Lo que nos dicen dentro de Pemex es que unas instalaciones podrían estar listas antes de lo calendarizado, pero no hay ninguna seguridad al respecto. Según la información disponible hay que hacer adecuaciones importantes que no se habían considerado, pero con más del 50% de avance de la obra se van requiriendo. Hay que recordar que el plan original era una refinería en Tula y Atitalaquia, sin agua, con una central eléctrica de CFE cerca y al lado del mercado consumidor más grande del país.

Por lo pronto, lo que se va a acabar rápido es la terminal de almacenamiento que podría usar al puerto de Dos Bocas como uno de los puntos de internamiento de producto proveniente del mercado del Sur de Texas.

La capacidad de almacenamiento, en sí misma, podría ser tan competitiva como Tuxpan y mejor que la de Progreso, pero, como todo en la 4T, tiene un pequeño problema, no está conectada a nada, se necesitaría implementar que el trasiego de combustible se haga por ruedas desde la Terminal de Almacenamiento y Reparto, no hay ferrocarril o ducto para sa-

car esos petrolíferos de ahí lo que rompe la cadena logística.

Nos dicen que uno de los proyectos que se plantearon en Dos Bocas es tener combustible ahí y de ser necesario moverlo a otras terminales por barco, de esto no se sabe que decisión se vaya a tomar. El primer barril de petróleo, nos dicen, no estará listo este año ni de broma y, como van las cosas, es muy probable que sea hasta el 2025, por ahí del primer trimestre. Por cierto, llegue quien llegue el año que entra ya es imposible dar marcha atrás a toda la instalación, aunque se tuviera que volver a revisar y opere plenamente en el 2025-26 el punto de no retorno está más que rebasado.

BUZOS

1.- Quien tiene una bronca grande enfrente es la secretaria de Energía, Rocío Nahle, porque resulta que los trabajadores transitorios de Pemex obtuvieron la promesa presidencial de que las plazas que se liberen por jubilación o incapacidad se las dieran a ellos, pero resulta que se han otorgado a personal ajeno, sin experiencia y con falta de capacitación en distintos centros de trabajo, sobre todo en la refinería Olmeca de Dos Bocas, por instrucciones de la Sener. Lo último fue que se basificó a trabajadores ajenos a Pemex para laborar en Dos Bocas aunque era personal del IMP. El pleito es con la sección 50 del STPRM, los mismos que realizaron un plantón el 2 de abril pasado.

2.-La Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC) a través de su Comisión Ejecutiva, reeligió a Aldimir Torres Arenas como presidente del organismo por otro año, asimismo, Jaime Cámara, CEO de PetStar, ostentará el cargo de Tesorero.

@luiscarrujos



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Se complica en empresas pago de PTU de 10%, IP fallidas gestiones con STPS y tiempo apremia

Más allá de que la coyuntura no ha resultado sencilla para las empresas, en el ámbito laboral éstas también han tenido una situación desafiante.

Se eliminó el *outsourcing*, hubo que registrarse al Repse para los servicios especializados y ahora tras fuertes alzas al salario mínimo, se ampliaron a 12 días las vacaciones para primer año y está en curso una reducción de la jornada de 48 a 40 horas.

La verdad, muchos de los cambios son justificados. Vaya se tardaron y fueron planteados con Vicente Fox, Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto, pero sin convicción.

Ahora el problema es que llegan en el peor momento, al grado de que a la fecha muchas compañías sufren para cumplir con el pago del PTU, mismo que se ratificó al iniciar el gobierno de Andrés Manuel López Obrador con el 10% que ya visualizaba muy pesado.

Aunque la prestación tiene más de 40 años, todavía el CCE con Carlos Salazar logró ciertas adecuaciones ante la desaparición de la subcontratación. Se ajustó el artículo 127 de la Ley del Trabajo para evaluar como opcional pagar 3 meses de salarios o bien el importe de 3 años promedio, lo que beneficie más al trabajador.

Con esa base y en función de las apreturas, por estos días la IP intentó renegociar el 10% con la STPS de Luisa María Alcalde. Nula respuesta. Se arguye que las empresas ya tienen "un piso" con las 2 variables alternas.

Obviamente el tiempo apremia para cum-

plir, ya que tras calcular el ejercicio de lo que corresponde de PTU, legalmente hay 60 días para entregarlo.

Rubros como el minero encajado en CAMI-MEX de Jaime Gutiérrez, el automotriz agrupado en AMIA de José Zozaya o incluso los bancos adscritos a la ABM que comanda Julio Carranza, que el año pasado tuvieron buenos ejercicios, son de los más complicados.

Como quiera PTU difícil carga.

FAA GRAN LOGRO EN CAMBIOS A LEY Y FIRME CAMINO A CATEGORÍA 1

Aunque algunos especialistas se muestran desconfiados de la militarización aeronáutica y la transgresión a la aviación civil con los nuevos ajustes a la ley que recién aprobó el Senado, otros expertos no creen que dicha situación pueda descarrilar el retorno a la categoría 1, cuya pérdida cumplirá un año el 24 de mayo. Y es que la FAA exigía y se logró, el que la AFAC que lleva Miguel Enrique Vallín sea una instancia autónoma y que pueda ser auditada y penalizada. En ese sentido para las autoridades de EU fue un gran logro, aunque claro falta todavía un trecho que recorrer para que México sea recategorizado. Veremos.

AMAGA IMCINEREPRESALIAS POR FIDECINE Y BUSCAN DIÁLOGO

Ayer diversas agrupaciones cinematográficas difundieron una carta abierta porque a

raíz de que la SCJN de Norma Piña sentenció que la desaparición del Fidecine es inconstitucional, ahora el IMCINE que comanda **María Novaro** amaga con desaparecer el Focine, otro programa de gran apoyo a la producción filmica. Según esto el Fidecine que se creó en 2001 se contrapone al Focine, lo que es un ardid. El Fidecine desapareció hace tres años junto con otros fideicomisos. De ahí los amparos de la industria que llegaron a la SCJN. Ahora lo que se busca es diálogo con Novaro. Austeridad destructiva.

SUBEN ALIMENTOS 12.1%, ALTOS

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx

MÁRGENES Y PROGRAMAS FRACASO

Conforme era esperado ayer la inflación a abril que dio a conocer INEGI de **Graciela Márquez** descendió a 6.25% anual con una contracción del componente subyacente que aún así quedó en 7.67%. Los servicios también se ajustaron a 5.46%, no así las mercancías que se elevaron 9.54% y alimentos 12.14%. México ¿cómo vamos? que dirige **Sofía Ramírez** destacó que la tortilla trae un alza anual del 12.5%, huevo 26.8%, leche 12%, pan dulce 15%, cerveza 10.5%. Obviamente los altos márgenes no ceden y los programas gubernamentales ineficaces.



AL MANDO



#OPINIÓN

FORTALECEN VÍNCULOS CON SUS CONDUCTORES

Uber anuncia mejoras en su modelo de trabajo con sus operadores, con base en escuchar las experiencias que tuvieron en el último año y medio

L

a plataforma de movilidad Uber anunció mejoras a su modelo de transparencia, lo realizaron con las experiencias que escucharon durante el último año y medio de forma recurrente a sus socios conductores, tratando de entender qué es lo que más valoran en mejoras como en la aplicación

Google Maps; de ahí obtuvieron cuatro líneas de trabajo.

La primera consiste en que los conductores pueden ver la dirección completa del destino del viaje, antes de aceptar el servicio para poder saber exactamente a dónde va y antes de tomar la decisión de dar o no el servicio, sin este avance los socios conductores solamente veían la zona de la ciudad del destino, sin conocer calle y número del domicilio.

Otro avance se verá en las recompensas para los socios conductores bajo el nombre Uber Pro, los beneficios consisten entre otras cosas en la posibilidad de acceder a consultas médicas gratuitas tanto para el conductor, así como su familia en clínicas operadas por AXA Seguros México, que lleva **Daniel Blande**, también se podrá elegir la zona de la ciudad en donde prestará sus servicios de transporte durante dos horas al día y así respetar las preferencias de otros socios.

Un beneficio más se encuentra en las asociaciones con distintos socios comerciales de la plataforma digital, cómo obtener préstamos preferenciales o descuentos en mantenimiento de automóviles o bien kits de refacciones para sus unidades.

Como observamos, el anuncio que

realizó **Juan Pablo Eiroa**, director General de Viajes Compartidos de Uber, consiste principalmente en arropar a quienes ven en la plataforma de movilidad una alternativa de generar ingresos extras.

Sobre temas tan sensibles como la seguridad se dijo que están en permanente mejora a efectos de mantener la plataforma como la más segura del país, y lo hacen compartiendo información con los Centros de Control, Comando, Comunicación, Cómputo y Calidad (C5) que distintos gobiernos locales operan en distintas zonas urbanas del país, también establecen canales de comunicación con autoridades de seguridad, además de operar diversos mecanismos como algoritmos de Inteligencia Artificial, que permiten generar conexiones entre usuarios y conductores a través de filtros tanto para los socios conductores como para los usuarios.

NUEVA ENCOMIENDA

La Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR), será encabezada por **Julio Cesar Cervantes Parra**. En medio de los desafíos que viven los países frente al incierto futuro dentro de sus sistemas de pensiones una de las principales tareas de esta nueva presidencia será la de ampliar la cobertura del sistema sobre todo abrir mayor acceso, otro desafío se encuentra en mejorar la tasa de reemplazo lo que derivará en que los empleados al momento de su retiro se encuentren en mejores condiciones para cubrir sus necesidades.

Van a establecer canales de comunicación con autoridades y los usuarios



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

Este gobierno carece de "cómplices" entre los empresarios; amigos de donde pueda echar mano para identificar y detonar nuevas empresas

CORREDOR INTEROCEÁNICO, FALTA GENTE

La secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, hizo un buen trabajo con el diseño del paquete de incentivos para atraer inversiones para el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT). El paquete es robusto, y el incentivo de exentar 100 por ciento del Impuesto Sobre la Renta (ISR) por tres años y hasta 90 por ciento por otros tres debería ser suficiente para detonar una buena fila de interesados en llegar ahí.

Pero el problema más notorio del Corredor será una gran carencia de talento, tanto empresarial, como profesional. Cuando en 1994 el Tratado de Libre Comercio de América del Norte entró en vigor, este instrumento fue la puerta para la apertura y consolidación de empresas automotrices mexicanas, como Katcon, Nemark, Rassini, y otras. Varias de esas empresas crecieron a tamaños considerables, con plantas internacionales y ventas globales.

Pero esa efervescencia fue concurrente con la cercanía que existía entre el gobierno y los empresarios. La camaradería del presidente **Carlos Salinas** con el empresario **Claudio X.**

González, y la estela que ello arrojó para que el sector empresarial y el sector gubernamental propulsaran al país como receptáculo natural de inversión en el sector automotor, implicó más de dos décadas de llegada masiva empresas.

Ahora, la apuesta de Buenrostro es que al CIIT lleguen empresas en sectores como dispositivos médicos,

eléctrico, farmacéutico, agroindustrial, automotor, tecnologías, entre otros. Y, si bien en el anuncio de este lunes estuvo acompañada del presidente del Consejo Coordinador Empresarial, **Francisco Cervantes**, lo cierto es que este gobierno carece de "cómplices" entre los empresarios; amigos de donde pueda echar mano para identificar y detonar nuevas empresas que aprovechen la coyuntura y se solidifiquen en el mediano plazo.

Con las compañías internacionales el gobierno no tendrá problema. El reto está en el desarrollo de nuevas empresas mexicanas, sin lo cual el proyecto luciría incompleto.

Buenrostro tuvo reuniones con tres o cuatro sectores para explicar los alcances del proyecto. Pero hace falta que el propio presidente **Andrés Manuel López Obrador** establezca el canal de interlocución de igual a igual entre la gente del dinero de México y quienes configuraron estos paquetes de los polos de desarrollo.

Y la otra carencia es el talento profesional. De acuerdo con la Secretaría de Economía, esto no es problema porque la zona cuenta con "fuerza laboral joven, suficiente y cada vez más especializada". Ojalá esto sea real, no vaya a ocurrir lo mismo que con los especialistas médicos, que ahora los tenemos que importar del extranjero. Veremos.

BOTIN

La presidenta de Banco Santander, **Ana Botín**, comprometió 400 millones de euros a su proyecto Universia, con el cual fomenta "la educación, empleabilidad y emprendimiento".

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA

El problema más notorio del corredor será la gran carencia de talento



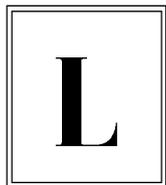
CORPORATIVO



#OPINIÓN

DESCONTENTO
LABORAL

Los trabajadores de Aleatica encaran una negociación tensa con el concesionario de autopistas en el marco de su revisión contractual



a negociación entre el operador de autopistas australiano Aleatica con la representación sindical está en punto muerto como parte de la revisión al Contrato Colectivo de Trabajo y luego que la empresa se niega a respetar los días de pago a trabajadores previstos por la Ley Federal del Trabajo.

Aleatica, que en nuestro país lleva **Rubén López**, compró en 2018 las concesiones de varias autopistas a Grupo OHL México al quedarse con la operación de concesiones como del Segundo Piso de Puebla y el tramo Puebla-Perote, así como del Arco Norte.

No obstante que las finanzas del concesionario son buenas parece no estar dispuesto a ser consecuente con sus trabajadores quienes han hecho denuncias ante la Secretaría del Trabajo de Luisa María Alcalde por violaciones a sus derechos, comenzando por el Artículo 80 de la Ley federal del Trabajo.

Este artículo establece que se deberá pagar el salario el último día laboral de cada semana, un precepto que Aleatica se niega rotundamente a cumplir a pesar de las afectaciones en contra de miles de trabajadores y de sus familias.

Aleatica insiste en pagar salarios de forma quincenal, lo que a decir del sindicato ha afectado a los trabajadores ante el encarecimiento del costo de la vida.

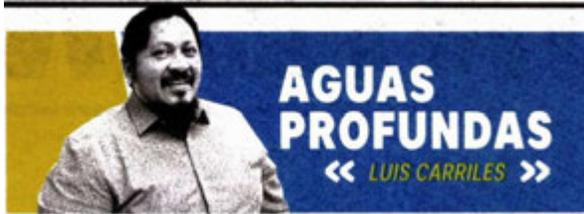
El sindicato alega además que en la cuenta final del año, Aleatica termina quitándole una semana de salario a sus trabajadores por los meses que tienen 31 días, lo que también se ha expresado a las autoridades bajo el argumento del "jineteo" de salarios.

Aleatica se deslistó en octubre del 2022 de la Bolsa Mexicana de Valores luego de pasar al control a la australiana IFM Investors, y a decir del sindicato, tal parece que la alta gerencia del concesionario de autopistas los tienen al margen del descontento de los trabajadores.

LA RUTA DEL DINERO

A partir de un liderazgo que ha llevado al tricolor a tener un papel destacado en la Alianza Va por México, la plana mayor del Partido Revolucionario Institucional (PRI) en sesión extraordinaria decidió extender la presidencia de **Alejandro Moreno Cárdenas** hasta 2024. Y es que tras la debacle electoral de 2018 y luego del resultado de las elecciones intermedias en 2021 quedó claro que "Alito" fue el único político de alto perfil dispuesto a echarse al hombro al partido y posicionarlo como pieza clave rumbo a las próximas elecciones federales. En los resultados habrá que decir que el campechano ha logrado para el PRI triplicar el número de municipios gobernados, duplicar los diputados federales y conseguir la unidad del partido para dar la cara a la 4T y cerrarle el paso a la Reforma Eléctrica y la Reforma Electoral en los momentos más críticos para la oposición... La Asociación Mexicana de Data Centers (MEXDC) que dirige **Adriana Rivero** dio la bienvenida a dos nuevas empresas: la integradora de alta tecnología XYS y la empresa de servicios de tecnología 3in.

**La empresa
compró en 2018
la concesión
de varias
autopistas al
Grupo OHL**



Dos Bocas para septiembre...del 24

El avance en la construcción de la refinería de Dos Bocas o Paraíso es menor de lo oficialmente reportado, en total estaría en un 60% y no hay posibilidad de hacer pruebas completas a los equipos porque muchos de ellos ni siquiera han sido montados y en otros casos hacen falta servicios como la electricidad para las nuevas instalaciones, de hecho, se había programado una central de cogeneración eléctrica y no hay noticias de ella.

Con todo, la fecha de Pemex sigue sin cambios, se tendrá para septiembre del 2024, muy difícil que sea antes, en el mejor de los casos la obra mecánica estaría lista a principios del año próximo y las pruebas, todas, se llevarán más de seis meses, algunas un año.

Lo que nos dicen dentro de Pemex es que unas instalaciones podrían estar listas antes de lo calendarizado, pero no hay ninguna seguridad al respecto. Según la información disponible hay que hacer adecuaciones importantes que no se habían considerado, pero con más del 50% de avance de la obra se van requiriendo. Hay que recordar que el plan original era una refinería en Tula y Atitalaquía, sin agua, con una central eléctrica de CFE cerca y al lado del mercado consumidor más grande del país.

Por lo pronto, lo que se va a acabar rápido es la terminal de almacenamiento que podría usar al puerto de Dos Bocas como uno de los puntos de internamiento de producto proveniente del mercado del Sur de Texas.

La capacidad de almacenamiento, en sí misma, podría ser tan competitiva como Tuxpan y mejor que la de Progreso, pero, como todo en la 4T, tiene un pequeño problema, no está conectada a nada, se necesitaría implementar que el trasiego de combustible se haga por ruedas desde la Terminal de Almacenamiento y Reparto, no hay ferrocarril o ducto para sacar esos petrolíferos de ahí lo que rompe la cadena logística.

Nos dicen que uno de los proyectos que se plantearon en Dos Bocas es tener combustible ahí y de ser necesario

moverlo a otras terminales por barco, de esto no se sabe que decisión se vaya a tomar.

El primer barril de petróleo, nos dicen, no estará listo este año ni de broma y, como van las cosas, es muy probable que sea hasta el 2025, por ahí del primer trimestre.

Por cierto, llegue quien llegue el año que entra ya es imposible dar marcha atrás a toda la instalación, aunque se tuviera que volver a revisar y opere plenamente en el 2025-26 el punto de no retorno está más que rebasado.

BUZOS

1.- Quien tiene una bronca grande enfrente es la secretaria de Energía, Rocío Nahle, porque resulta que los trabajadores transitorios de Pemex obtuvieron la promesa presidencial de que las plazas que se liberen por jubilación o incapacidad se las dieran a ellos, pero resulta que se han otorgado a personal ajeno, sin experiencia y con falta de capacitación en distintos centros de trabajo, sobre todo en la refinería Olmeca de Dos Bocas, por instrucciones de la Sener. Lo último fue que se basificó a trabajadores ajenos a Pemex para laborar en Dos Bocas aunque era personal del IMP. El pleito es con la sección 50 del STPRM, los mismos que realizaron un plantón el 2 de abril pasado.

2.-La Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC) a través de su Comisión Ejecutiva, reeligió a Aldimir Torres Arenas como presidente del organismo por otro año, asimismo, Jaime Cámara, CEO de PetStar, ostentará el cargo de Tesorero



REDES DE PODER ENERGÍA



¿SE DESCARTA EL PANEL?

En la **Secretaría de Economía** empieza a haber un optimismo moderado en cuanto a que las diferencias que ha habido entre el Gobierno mexicano y sus socios comerciales, respecto a la política energética del país, finalmente no terminarán en un panel de controversias.

Y esto no se debe solamente a las declaraciones que hizo la titular de la dependencia, **Raquel Buenrostro**, al inicio de esta semana, adelantando que las autoridades de **Canadá** habían descartado acudir a un panel en el marco del **T-MEC** y que esperaba que en el caso de los **Estados Unidos** hubiera un resultado similar mientras continúan las negociaciones.

Estas palabras, por supuesto, son más que buenos deseos, aunque podrían tener poco que ver con las medidas implementadas, o no, por el gobierno mexicano, respecto a su política energética, que al menos en el discurso se mantiene invariable.

Cierto es que ha habido avances, y algunos cambios que pudieran atemperar a los principales socios comerciales de México, pero no menos cierto es que, al menos en el caso de **Estados Unidos**, el país que parece más perjudicado por

la legislación y regulación en materia energética en el país, las autoridades no tendrían en este momento entre sus prioridades el llevar este tema a un panel de arbitraje, teniendo realmente un panorama más que complicado en materia económica y de política interna. Incluso ya se ha visto que las propias presiones de los grupos empresariales del vecino del norte ya se han relajado, después de que a principio de año redoblaran sus peticiones al gobierno estadounidense. Nada está escrito, pero tal y como están las cosas, no parece que la situación pueda llegar más lejos.

RECONOCE CNH A PEMEX

Por primera vez en años, el país logró revertir la tendencia a la baja en la producción de hidrocarburos, pues esta aumentó 5 por ciento en aceite, 2 por ciento en gas y 4.1 por ciento en crudo equivalente, al tiempo que las reservas petroleras crecieron significativamente, revela el informe más reciente de la **Comisión Nacional de Hidrocarburos**.

De acuerdo con comisionados del organismo, lo anterior tiene su origen en el 2019, luego de que el gobierno actual

cambiara su política energética, comenzando en **Petróleos Mexicanos**, y al corte de enero de 2023, las reservas petroleras (probadas, probables y posibles) sumaron un total de 23 mil 81 millones de barriles de petróleo crudo equivalente, un incremento en comparación con los 22 mil 161 registrados el año anterior.

Agustín Díaz Lastra, comisionado presidente de la **CHN**, reconoció que las reservas que hay actualmente marcan un hito en las últimas décadas, pues hasta antes de 2019, la política había sido más extracción y menos exploración, pero eso ha cambiado.



Raquel Buenrostro adelantó que **Canadá** descartó acudir a un panel en el marco del **T-MEC**.



La Suprema Corte y el *nearshoring*

El riesgo legal es uno de los tantos riesgos de operación que habitualmente tienen en consideración los planes de negocio de empresas multinacionales, adecuándose a los marcos legales de los países a los que arriban en busca de ventajas de localización, acceso a materias primas, mano de obra o fiscales. Sin embargo, cuando el marco legal nacional e internacional, como advierte Moody's Investors Services, se modifica, se genera tal incertidumbre que los inversionistas optan por esperar mejores tiempos... o buscar otros sitios, como lo demuestra el *nearshoring* de China hacia América.

De ahí la relevancia que tienen las recientes decisiones de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), encabezada por Norma Lucía Piña, para invalidar diversas iniciativas de reforma del gobierno de Andrés Manuel López Obrador, manteniendo la coherencia del marco legal y, lo más relevante, mostrando que pese a la gran concentración de poder en la persona del Presidente, existe una rigurosa separación de contrapesos propios de una democracia incluyente.

Ciertamente que lo más conveniente en un horizonte de inversiones de largo plazo es que no haya cambios abruptos de leyes y que sean procesadas de manera clara y firme para que se mantengan estables; y que exista un poder judicial capaz de procesar de manera expedita las inevitables controversias entre particulares y entidades de gobierno.

El hecho que la mayoría de ministras y ministros de la SCJN rechazaran el llamado "Plan B" debido a la violaciones al proceso parlamentario al omitir la discusión en comisiones en la Cámara de Diputados y de Senadores, ha enviado una poderosa señal de una autonomía y apego al marco legal que tanto aprecian empresas nacionales y multinacionales por igual.

EN BUSCA DEL ALLY-SHORING PERDIDO

Luego del llamado "Viernes Negro" en que sin la debida discusión los senadores de Morena y sus aliados aprobaron nueve reformas, el Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (CEEG) que encabeza Alberto de la Fuente expresó su honda preocupación ante cambios que im-

pactarían en la actividad minera, energética, de transporte aéreo, logística, comercial y de innovación.

"Estas modificaciones contienen elementos que van en contra de prácticas comunes a nivel global sobre inversiones y negocios. Ponen en peligro el cumplimiento de los compromisos que el Estado mexicano ha adoptado con sus socios internacionales, tanto en la región de América del Norte como en el resto del mundo", expresó el CEEG donde se agrupan las 62 multinacionales más importantes en México, que representan 20% del PIB y que luego de la aprobación senatorial convocaron a un diálogo con los tres poderes de la República.

Si bien el conflicto legal no es el más conveniente para ninguna empresa, es mucho mejor para los planificadores de empresa saber que cuentan con un poder judicial autónomo y deliberador, que no obstante ser objeto de las increpaciones de un Presidente especialmente poderoso, tomará decisiones apegadas a la ley.

Así que más que *nearshoring*, la reubicación de inversiones como un evento económicamente inercial, lo que se empieza a configurar en México es un *ally-shoring*. El US-Mexico Foundation que dirige Enrique Perret destaca que existe una oportunidad única para fortalecer los lazos de manufactura, comercio e inversión del T-MEC donde los elementos democráticos y de gobernanza son fundamentales.

"El *ally-shoring* describe el proceso mediante el cual los países reelaboran cadenas de suministro críticas y obtienen materiales, bienes y servicios esenciales entre socios y aliados democráticos confiables, con un enfoque en invertir en las relaciones a corto y largo plazo que protegen y mejoran la economía conjunta y seguridad nacional común", describe la fundación.

Es decir, las ministras y ministros Ana Margarita Ríos, Alberto Pérez Dayán, Juan Luis González Alcántara, Jorge Mario Pardo Rebollo, Arturo Fernando Zaldívar Lelo de Larrea, Luis María Aguilar, Alfredo Gutiérrez Ortiz, Javier Laynez Potisek y Norma Lucía Piña fortalecieron la posibilidad de lograr el *ally-shoring*... aunque habrá que ver si López Obrador está dispuesto a ello en los próximos 16 meses. ●



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Se complica en empresas pago de PTU de 10%, IP fallidas gestiones con STPS y tiempo apremia

Más allá de que la coyuntura no ha resultado sencilla para las empresas, en el ámbito laboral éstas también han tenido una situación desafiante.

Se eliminó el *outsourcing*, hubo que registrarse al Repse para los servicios especializados y ahora tras fuertes alzas al salario mínimo, se ampliaron a 12 días las vacaciones para primer año y está en curso una reducción de la jornada de 48 a 40 horas.

La verdad, muchos de los cambios son justificados. Vaya se tardaron y fueron planteados con **Vicente Fox**, **Felipe Calderón** y **Enrique Peña Nieto**, pero sin convicción.

Ahora el problema es que llegan en el peor momento, al grado de que a la fecha muchas compañías sufren para cumplir con el pago del PTU, mismo que se ratificó al iniciar el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** con el 10% que ya visualizaba muy pesado.

Aunque la prestación tiene más de 40 años, todavía el CCE con **Carlos Salazar** logró ciertas adecuaciones ante la desaparición de la subcontratación. Se ajustó el artículo 127 de la Ley del Trabajo para evaluar como opcional pagar 3 meses de salarios o bien el importe de 3 años promedio, lo que benefició más al trabajador.

Con esa base y en función de las aperturas, por estos días la IP intentó renegociar el 10% con la STPS de **Luisa María Alcalde**. Nula respuesta. Se arguye que las empresas ya tienen "un piso" con las 2 variables alternas.

Obviamente el tiempo apremia para cumplir, ya que tras calcular el ejercicio de lo que corresponde de PTU, legalmente hay 60 días para entregarlo.

Rubros como el minero encajado en CAMIMEX de **Jaime Gutiérrez**, el automotriz agrupado en AMIA de **José Zozaya** o incluso los bancos adscritos a la ABM que comanda **Julio Carranza**, que el año pasado tuvieron buenos ejercicios, son de los más complicados.

Como quiera PTU difícil carga.

FAA GRAN LOGRO EN CAMBIOS A LEY Y FIRME CAMINO A CATEGORÍA 1

Aunque algunos especialistas se muestran desconfiados de la militarización aeronáutica y la transgresión a la aviación civil con los nuevos ajustes a la ley que recién aprobó el Senado, otros expertos no creen que dicha situación pueda descarrilar el retorno a la categoría 1, cuya pérdida cumplirá un año el 24 de mayo. Y es que la FAA exigía y se logró, el que la AFAC que lleva **Miguel Enrique Vallín** sea una instancia autónoma y que pueda ser auditada y penalizada. En ese sentido para las autoridades de EU fue un gran logro, aunque claro falta todavía un trecho que recorrer para que México sea recategorizado. Veremos.

AMAGA IMCINE REPRESALIAS POR FIDECINE Y BUSCAN DIÁLOGO

Ayer diversas agrupaciones cinematográficas difundieron una carta abierta porque a raíz de que la SCJN de **Norma Piña** sentenció que la desaparición del Fidecine es inconstitucional, ahora el IMCINE que comanda **María Novaro** amaga con desaparecer el Focine, otro programa de gran apoyo a la producción filmica. Según esto el Fidecine que se creó en 2001 se contraponía al Focine, lo que es un ardid. El Fidecine desapareció hace tres años junto con otros fideicomisos. De ahí los amparos de la industria que llegaron a la SCJN. Ahora lo que se busca es diálogo con Novaro. Austeridad destructiva.

SUBEN ALIMENTOS 12.1%, ALTOS MÁRGENES Y PROGRAMAS FRACASO

Conforme era esperado ayer la inflación a abril que dio a conocer INEGI de **Graciela Márquez** descendió a 6.25% anual con una contracción del componente subyacente que aún así quedó en 7.67%. Los servicios también se ajustaron a 5.46%, no así las mercancías que se elevaron 9.54% y alimentos 12.14%. México ¿cómo vamos? que dirige **Sofía Ramírez** destacó que la tortilla trae un alza anual del 12.5%, huevo 26.8%, leche 12%, pan dulce 15%, cerveza 10.5%. Obviamente los altos márgenes no ceden y los programas gubernamentales ineficaces.



Superhumanos y empleo del futuro



**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

La semana pasada los compas de Kio Networks realizaron un taller de medios para hablar de la Inteligencia Artificial (IA). De la reunión y las actividades ejecutadas me quedo con la reflexión de José Da Silva, director de experiencia digital de KIO IT Services. El dijo que “la IA no reemplazará a los humanos, por el contrario, contribuirá a la llegada de los ‘superhumanos’.

Es cierto, la IA nos dará acceso a conocimientos y herramientas que aún no tenemos idea de cómo nos cambiará la vida. El salto cuántico que verá la humanidad en los próximos años será impresionante, pero ¿estamos preparados para ello? ¿Será una oportunidad para todos?

Aunque las nuevas tecnologías representan una esperanza para los superhumanos del futuro, también puede ser una amenaza para los más desposeídos. De acuerdo con el reciente Reporte sobre el

futuro del Trabajo 2023 del World Economic Forum (WEF) el panorama es retador.

Anticipa que en los próximos cinco años se verá una rotación del 23% en el mercado laboral mundial. Esto representa una mezcla de los empleos agregados y eliminados. De los 673 millones de empleos reflejados en el informe, se espera una creación de 69 millones de empleos, pero una destrucción de 83 millones de empleos. Esto conlleva a un déficit de 14 millones de empleos.

Las empresas encuestadas estiman que el 34% de todas las tareas relacionadas con su negocio son realizadas por máquinas. El 66% restante los realizan humanos. Este ritmo de automatización es menor a las expectativas que se tenían en 2020 cuando se pensaba que para 2025 el 47% de la chamba sería de las máquinas.

El WEF afirma que la mayor creación y destrucción de empleo proviene de las tendencias ambientales, tecnológicas y económicas. Se espera que el análisis de big data, el cambio climático y las tecno-

logías de gestión ambiental, así como el cifrado y la ciberseguridad sean los mayores impulsores del crecimiento del empleo.

Los especialistas en inteligencia artificial y aprendizaje automático encabezan la lista de trabajos de rápido crecimiento. Le siguen los especialistas en sostenibilidad, analistas de inteligencia empresarial y analistas de seguridad de la información. Los ingenieros de energía renovable y los ingenieros de instalación y sistemas de energía solar también son empleos de crecimiento rápido. Aunque las digital skills son las habilidades más importantes de la actualidad, el sector de la educación crecerá casi 10% en los próximos 5 años. Además, dice el WEF que las actitudes socioemocionales (soft skills) también están creciendo pues de lo que se trata es generar una humanidad más creativa y resiliente.

Tal vez seremos superhumanos, pero creo que con tanta digitalización, las soft skills deben guiarnos para que el futuro no sea una nueva era de desigualdad.