



## DESBALANCE

### Pemex: presiones por incendio

::::: Nuevamente los problemas de falta de mantenimiento en Petróleos Mexicanos (Pemex), que dirige **Octavio Romero Oropeza**, salen a la luz. Resulta que el accidente reportado el fin de semana pasado en la plataforma Akal B en Cantarell, el cual dejó un trabajador fallecido, ha puesto nuevamente bajo la lupa cómo se ejercen los recursos en la petrolera. Nos cuentan que al interior del sindicato hay críticas al secretario general, **Ricardo Aldana Prieto**, por no tener la fuerza de representar a los trabajadores ante la administración, que quiere ahorrar en todo, incluidas las labores de mantenimiento. Nos recuerdan que hay otro trabajador con quemaduras y cuya situación es grave, por lo que esto puede aumentar la tensión entre trabajadores, sindicato y empresa en plena temporada electoral.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Octavio  
Romero

## Banxico, a rendir cuentas

:::: Nos reportan que **Victoria Rodríguez Ceja** acude hoy al Senado de la República. Nos recuerdan que, como cada año, la gobernadora del Banco de México (Banxico) comparecerá ante la Comisión de Hacienda y Crédito Público, que preside el morenista **Ernesto Pérez Astorga**, para rendir cuentas a los legisladores, como lo establece la ley del instituto central. Nos comentan que, por lo general, esta reunión se lleva a cabo a finales de abril, pero dada la apretada agenda de la gobernadora central se acordó que fuera a inicios de mes, pues la próxima semana estará en Acaapulco para la 87 Convención Bancaria. Por si fuera poco, Rodríguez Ceja tiene el compromiso en las reuniones de primavera del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial, que cierran el fin de semana que viene.

## ANPACT, también contra *chocolates*

:::: Aunque con un volumen mucho menor que en el caso de los autos, nos comentan que en la frontera norte también se presenta el fenómeno de la importación de camiones pesados usados provenientes de EU. La Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, de **Alejandro Osorio**, reporta que estos camiones no pasan las mismas verificaciones en materia ambiental y de condiciones físico-mecánicas que los nuevos, por lo que son una competencia desleal. Por eso, pide a los equipos de los candidatos a la Presidencia que estas importaciones cumplan con las mismas regulaciones.



## La ASF, en ruinas y al servicio de la 4T

**L**a línea constante en los tiempos de la llamada 4T ha sido la destrucción de las instituciones, por lo que no extraña enterarse de que la Auditoría Superior de la Federación (ASF), que encabeza David Colmenares, se encuentra en ruinas, y que su actual objetivo es servir a los intereses políticos y a los de la actual administración.

En el órgano dependiente de la Cámara de Diputados existen tres áreas operativas encargadas de revisar el manejo de recursos y los resultados de los entes fiscalizados: la Auditoría Especial de Cumplimiento Financiero, la Auditoría Especial de Desempeño y la Auditoría Especial de Gasto Federalizado. La novedad es que dos de las tres cabezas de esas áreas de fiscalización han tenido que abandonar los encargos al asegurar que se les impide realizar la función instruida por la Constitución.

Este martes se dio a conocer que Colmenares cesó a su auditor Especial de Desempeño, Agustín Caso Raphael, a pesar de que la Ley de Fiscalización y Rendición de Cuentas de la Federación establece que un auditor Especial no puede ser retirado de su cargo a menos que se ausente por espacio de un mes de sus funciones, se abstenga o se equivoque marcadamente al presentar sus Informes de Auditoría o permita en su tarea la injerencia de

los partidos políticos.

No se tiene conocimiento de que Caso Raphael haya incurrido en alguno de estos supuestos; de hecho, se ha filtrado una carta del aludido en la que asegura que interpondrá recursos jurídicos contra lo que considera una decisión arbitraria e ilegal. Quizá el único argumento al que podría apelar David Colmenares es que este funcionario fue el que estableció el costo de la cancelación del Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México en 332 mil millones de pesos, cifra que despertó la furia de López Obrador.

En aquella ocasión, el auditor Superior de la Federación prefirió respaldar una cifra del costo de cancelación de la terminal de Texcoco por 113 mil millones de pesos; es el dato que en su momento revelé en esta columna y que corresponde a la suma total de la inversión en el NAICM y al costo de la terminación anticipada de los contratos relacionados con el proyecto hasta el 31 de diciembre de 2019.

El autor de esta valuación fue el auditor Especial de Cumplimiento Financiero, Gerardo Lozano Dubernard, quien también terminó saliendo desde hace un par de años de la ASF, denunciando igualmente irregularidades y corrupción. En aquel caso, Lozano renunció por su inconformidad ante una serie de cambios promovidos por David

Colmenares en el Reglamento Interno del órgano, los cuales impidieron a los auditores especializados presentar denuncias sobre las irregularidades detectadas.

A pesar de que Lozano Dubernard alertó que los cambios abrían la puerta a la opacidad, Colmenares logró quedarse con el monopolio de las denuncias a través de la Auditoría de Seguimiento, y desde entonces se acabó la corrupción en la Cuarta Transformación, o por lo menos es lo quieren hacer parecer las áreas de cumplimiento financiero que encabeza ahora Claudia Bazúa Witte, y la Unidad de Asuntos Jurídicos que lleva Víctor Andrade Martínez.

Dos alfiles de la Auditoría han señalado al titular del órgano, David Colmenares, por actos de omisión, de cabildeo político y de corrupción. Sin embargo, el oaxaqueño llega todos los días a su oficina para seguir fungiendo, según sus excompañeros, como el guardaespaldas de este gobierno, esperando que como recompensa se le reelija por otro periodo de ocho años, o tal vez se le transfiera a una mejor posición. ●

@MarioMal

**Dos alfiles de la Auditoría han señalado a David Colmenares, por omisión y corrupción.**



## DINERO

*El secreto de la montaña ¡de dólares! // Exigen candidatos cambio de debates // Sheinbaum: “la canciller Bárcena es una mujer valiente”*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**E**L PESO SE ha venido fortaleciendo en los últimos tiempos, se ha apreciado más de 20 por ciento y se encuentra hoy en niveles similares a los que tenía en 2015, comentó el secretario Rogelio Ramírez de la O en la Convención de Aseguradores (AMIS) número 33. Continuó: “Debo agregar nuestro punto de vista, lo anterior es por la alta tasa de interés”. Pareciera que esclarece la discusión sobre el origen del poderoso *superpeso*: ¿se debe a factores internos o externos? La tasa de interés del Banco de México es mayor a la de la Reserva Federal de Estados Unidos. En México, los fondos de inversión están pagando hasta 12 por ciento al año, mientras en el país vecino sólo 4.5 por ciento. De acuerdo con el secretario de Hacienda, es la razón del torrente de dólares que está entrando al país, aquí ganan más los inversionistas. Eso en cuanto a la inversión en cartera. Por otro lado, “en 2023, México se consolidó como uno de los destinos más importantes para la inversión extranjera directa a escala mundial, alcanzando un monto histórico de 36 mil millones de dólares. Datos preliminares sobre los anuncios de inversión nos indican que esta cifra podría superarse”, expresó Ramírez de la O.

### El secreto de la montaña ¡de dólares!

**EL TERCER SECRETARIO** de Hacienda del primer gobierno de la 4T—lo antecedieron Carlos Urzúa, recientemente fallecido, y Arturo Herrera— se vio modesto al atribuir al diferencial de la tasa de interés el sólido desempeño de nuestra moneda. También cuenta el equilibrio de las finanzas públicas y mantenerlas lejos de las turbulencias de la sucesión presidencial. ¿Podría Claudia Sheinbaum invitarlo a que permanezca en la secretaría el primer año de su gobierno, como señal de que el cambio no traerá cambios abruptos? Recordar el error de “aquel diciembre”. Es algo para considerarse.

### Exigen otro formato

**CANDIDATOS PRESIDENCIALES** Y sus respectivos partidos están solicitando al Instituto

Nacional Electoral que modifique el formato de los debates —faltan dos— porque fue un fiasco el del pasado domingo. El “innovador” diseño de la presidenta de la comisión que los organizó, Carla Humphrey, no dejó contenta ni a la aspirante que trataba de favorecer, Xóchitl Gálvez. En particular, molestó que los moderadores, Denise Maerker y Manuel López San Martín resultaran tan inmoderados. Echaron su gato a retozar al formular preguntas tendenciosas contra del gobierno de la 4T.

### Cesado

**EL AUDITOR AGUSTÍN** Caso Raphael, quien calculó en 331 mil 996 millones de pesos el costo de la cancelación del aeropuerto en Texcoco, cifra aparentemente irreal, pues se preveía en sólo 100 mil millones, y luego metió reversa, fue cesado ayer por su ahora ex jefe, David Colmenares. Mmm.

### Tiempo de supermujeres

**CLAUDIA SHEINBAUM, DURANTE** un encuentro con mujeres en La Magdalena Atlicpac, estado de México, se refirió a la labor de la canciller Alicia Bárcena en el conflicto con Ecuador. “Reconozco a una mujer muy valiente, que es nuestra embajadora en Ecuador, quien protegió a todo el cuerpo diplomático”. También la reconoció por la decisión de romper relaciones y llevar el caso a la Corte Internacional de Justicia. Es tiempo de supermujeres.

### Twitterati

**DESPUÉS DE REVISAR** videos y la protesta de AMLO, Estados Unidos condena con mayor énfasis asalto a embajada de México en Ecuador. Asesor de Seguridad Nacional @JakeSullivan46 precisa: 1. Critica al gobierno de Noboa por violar la Convención de Viena. 2. Condena por golpear a funcionarios diplomáticos. 3. Apoya la resolución en la @OEA\_oficial. En pocas palabras: esto no se hace, por más que analistas en México incluso lo justifiquen “para entender” lo que pasó en Ecuador.

@JesusGarcia

Facebook, Twitter: galvanochoa  
Correo: galvanochoa@gmail.com





# MÉXICO, SA

## Xóchitl Gálvez no tiene remedio //

### Culpa a “otros” de su fracaso //

### Sanción por mal uso de la bandera

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

**C**OMO BUENA CÍNICA que es, Xóchitl Gálvez llora amargamente e insiste en que la caída libre de su candidatura no es producto de sus notorias carencias, excesos y constantes yerros, sino por obra y gracia de “otros”, especialmente aquellos que despachan en Palacio Nacional y utilizan una “malévola herramienta” conocida como “la mañanera” para destrozarla. Carente de mínima autocrítica, la ex vendedora de gelatinas se lava las manos y asegura: “No soy yo, son los de enfrente”.

**LA JORNADA (FABIOLA** Martínez, Lilian Hernández y Néstor Jiménez) informa que Xóchitl Gálvez y *los tres cochinitos* (Alito Moreno, Marko Cortés y Jesús Zambrano) “se reunieron ayer por más de tres horas con los consejeros del INE, a quienes dijeron que compiten en condiciones de inequidad y pidieron ‘cancelar’ las mañaneras del presidente López Obrador. ‘Toca al INE establecer los límites frente a los ataques’ del mandatario, ‘que se haga por lo menos un llamado enérgico’, dijo Gálvez, acorde con asistentes al encuentro privado realizado en las oficinas centrales del instituto, el cual estaba programado para hora y media y al final se prolongó el doble”.

**ALGO MÁS:** “YA frente a la prensa, Gálvez, flanqueada por los dirigentes de los partidos que la postulan, señaló que ha sido agredida desde la mañanera, pese al llamado del INE a que deje de mencionarme. ‘Otro daño terrible que se ha hecho a mi persona fue cuando el Presidente exhibió cuentas de mi empresa, diciendo lo que se había facturado. Yo no tengo ningún juicio, ninguna demanda; no tengo nada que afecte el uso indebido como empresaria; se me quieren atribuir cosas que desde el punto de vista legal no hay nada. He pagado impuestos, mis contratos que obtuve o que yo llegué a obtener son totalmente lícitos y transparentes, y el daño que se me generó fue la sensación de que yo me robé ese dinero’. Por otra parte, señaló que sí va a participar en los dos debates restantes, aunque recalzó que ‘el problema está en la bolsa de tiempo’”.

**BIEN, PODRÁ REUNIRSE** días enteros con los consejeros del INE; podrán aumentarle el tamaño de la “bolsa de tiempo”, podrá pedir de todo, podrá ir de rodillas a La Villa, recurrir a la magia o al vudú en su desesperado intento de convencer a unos y neutralizar a otros, pero lo central, lo que provoca que su candidatura sea inútil y vaya en picada, no tiene solución, por ser ella y los facinerosos que la promueven *leitmotiv*.

**A ESTAS ALTURAS**, ya nada sorprende si se trata de Xóchitl Gálvez, porque anda por la vida como pato salvaje (cada paso que da es una deposición). Por ejemplo, en el debate presidencial del pasado domingo, públicamente mostró la bandera nacional al revés (en “señal de protesta”, según pretextó después, algo que se sacó de la manga o de una brillante idea de su ideólogo Max Cortázar), lo que fue duramente criticado por tratarse de un símbolo patrio.

**PERO MÁS ALLÁ** de esa salvajada (que se suma a miles más), *Lady Gelatinas* puede ser sancionada por el mal uso que le dio, pues la

Ley sobre el Escudo, la Bandera y el Himno Nacionales tipifica como graves infracciones el uso indebido de ellos. Entonces, la susodicha recibiría desde una “amonestación con apercibimiento”, pasando por una multa “hasta de 10 mil veces el valor de la unidad de medida y actualización al momento de cometerse la infracción” (un millón 85 mil 700 pesos), hasta “arresto por 36 horas”, con o sin “mañanera”.

**POR CIERTO, SOBRE** esto último, “aunque en privado los consejeros fueron puntuales en cuanto a que el INE no tiene atribuciones para cancelar la mañanera, la candidata comentó que el tema sería llevado a consideración del consejo general” (ídem). En pocas palabras, Xóchitl no tiene remedio, menos su campaña por la Presidencia de la República. Entonces, que haga lo que quiera, menos aferrarse a lo que nunca tuvo posibilidades.

### Las rebanadas del pastel

**DENUNCIA DE LA** embajada de Rusia en Mé-

xico: “empresas militares privadas de Estados Unidos (bajo la dirección la DEA y FBI) reclutan en las cárceles (de aquel país) a representantes de los cárteles de la droga mexicanos y colombianos para que participen en el conflicto de Ucrania del lado de las Fuerzas Armadas de ese país. El primer lote de ‘un par de cientos de estos matones’ está programado para ser lanzado a la zona de combate en el verano de este año, dijo la oficina de prensa del Servicio de Inteligencia Exterior de Rusia. Si aceptan el ‘viaje de negocios’, a los prisioneros reclutados en las cárceles estadounidenses se les promete una amnistía total con la esperanza de que nunca regresen”.

X: @cafevega  
cfvmexico\_sa@hotmail.com



▲ Xóchitl Gálvez, candidata presidencial de la coalición formada por PAN, PRD y PRI, al salir de la reunión privada que ella y los dirigentes de los partidos que la postulan tuvieron el lunes con los consejeros y la presidenta del Instituto Nacional Electoral, Guadalupe Taddei. Foto *La Jornada*



# CAPITANES

## Cuentas alegre

En estos días, la Secretaría de Energía (Sener), a cargo de **Miguel Ángel Maiciel Torres**, lanzó sus prospectivas para el periodo 2023-2037.

Dos temas llaman la atención. El primero, al ser documentos de planeación de largo plazo, mucho de lo que en ellos se establece será la guía para el siguiente Gobierno en materia de energía.

El segundo tiene que ver con el sobrado optimismo de la actual administración en Pemex y la producción de hidrocarburos.

En la Prospectiva de Petróleo Crudo y Petrolíferos se plantea que las cosas van "requete bien" y se tendrá un pico de pro-

ducción de 2 millones 409 mil barriles en 2030, para bajar a 2 millones al 2037.

En el documento se reconoce el peso de los condensados para darle una "ayudadita" a las cifras. Para ese año se espera un pico de producción de 361 mil barriles diarios, pero esta aportación va bajando y en 2030, en el pico de producción de crudo, los condensados apenas serán de 19 mil barriles diarios.

Pemex y los privados con contratos resultado de las rondas petroleras serán los que mayor aporte tengan en el periodo.

¿Nuevos descubrimientos? No se espera que aporten demasiado.

## Temor fiscal

Presentar la declaración anual puede ser un gran desafío para los contribuyentes, que no siempre comprenden todos los procesos.

De hecho, para 39 por ciento de quienes tienen esta obligación con el fisco, el mayor reto es entender la plataforma del SAT, que dirige **Antonio Martínez Danigno**.

A otro 27 por ciento se le complica identificar todas las posibles deducciones fiscales, 23 por ciento considera que el desafío es evitar errores y 11 por ciento encuentra difícil tener el tiempo necesario y preparar la documentación para realizar el proceso, de acuerdo con una encuesta de OCC-Mundial.

Sobre los motivos para hacer la declaración anual, 68 por ciento busca obtener un reembolso de impuestos, 25 por ciento quiere

evitar multas o sanciones, 4 por ciento quiere ayudar al desarrollo del País y a 3 por ciento le interesa conocer los impuestos a pagar.

Es importante recordar que hay gastos que las personas físicas pueden deducir de impuestos, como honorarios médicos, gastos funerarios, intereses por hipotecas y colegiaturas. La declaración se realiza en el portal web del fisco.

Además de hacer el proceso con anticipación para evitar cualquier contratiempo, expertos sugieren usar la guía y el minisitio con información que el SAT tiene disponible en su página web.

El plazo para que personas físicas presenten la declaración anual vence el 30 de abril.

## Inclusión financiera

**Nathalie Akon Gabala**, di-

rectora global de Género e Inclusión Económica de la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés), estará en México esta semana como parte de su primera visita a América Latina y el Caribe.

El próximo 12 de abril se reunirá con representantes de algunas compañías mexicanas, entre las cuales está la Sofom Konfío, que lleva **David Arana**.

En las reuniones con la IFC, la vicepresidenta de Asuntos Corporativos de Konfío, **Leticia Robles de las Fuentes**, hablará del trabajo que la fintech realiza en temas de diversidad, equidad e inclusión en el sector privado.

Konfío está celebrando 10 años de operaciones y está priorizando el financiamiento a Pymes encabezadas por mujeres.

Actualmente, alrededor de 3 mil 600 empresarias usan algún producto de crédito, tarjeta corporativa o



**CARLOS GARCÍA...**

El nuevo presidente de la Amcham, organismo que reúne a empresas estadounidenses con operaciones en México, conformó el primer consejo paritario en el País. Cuenta además con el Executive Women Development Program, iniciativa para impulsar el desarrollo femenino en posiciones ejecutivas.

terminal de pagos de Konfío, además de que les han aprobado 4 mil 800 préstamos y aproximadamente 2 mil millones de pesos en financiamientos.

La IFC, miembro del Grupo Banco Mundial, es la institución global más grande, con 184 países miembros, y se enfoca exclusivamente al sector privado, al que considera crucial para el desarrollo en países emergentes.

Desde 1956, el organismo ha canalizado más de 285 mil millones de dólares en financiamientos.

## Nuevo presidente

Se espera que hoy, **Fernando Con y Ledesma** sea nombrado presidente de la Asociación Mexicana de Agentes Navieros (Amanac) para el periodo 2024-2025.

El nuevo representante del sector naviero sustituye a **Norma Becerra Poco-roba**, quien estuvo al frente del organismo desde 2020.

Con y Ledesma cuenta con una amplia trayectoria en el ámbito marítimo y del comercio exterior, pues fue fundador del Grupo Agnamex y participa en otras empresas del sector portuario, como Grupo CICE.

Entre los principales retos del sector portuario está llevar a cabo una mejor operación y despacho de los buques, pedimento de importación y exportación, saturación en puertos, entre otros.

La Amanac representa a 95 por ciento de los buques que realizan el transporte internacional desde y hacia México y tiene presencia en todos los puertos comerciales del País.

capitanes@reforma.com



# What's News

**U**n repunté en los precios de las materias primas que impulsan la manufactura y el transporte muestra a los inversionistas apostando a una expansión prolongada, y un potencial rebote en la inflación. Un índice de precios globales de commodities, el S&P GSCI, registra un avance del 12% este año. El cobre y el petróleo han subido más de 10% y 17%, respectivamente. Incluso el oro reporta nuevos récords. El repunte tiene su raíz en expectativas de que el crecimiento económico aumentará la demanda de EU y China, señalaron analistas.

◆ **Arm**, la compañía de diseño de chips, se hizo de nombre al idear formas de minimizar el consumo de energía de los smartphones y alargar la vida de la batería. Ahora, el director de la compañía dice que se necesita el mismo esfuerzo para eficiencia energética en las aplicaciones de inteligencia artificial. René Haas, director ejecutivo de Arm, habló en antelación a un anuncio de EU y Japón el martes sobre un programa de 110 millones de dólares para financiar investigación sobre IA en universidades en ambos países.

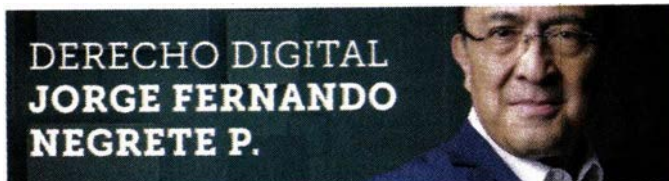
◆ **Norfolk Southern** acordó pagar 600 millones de dólares para resolver demandas presentadas por individuos y empresas en conexión con el descarrilamiento tóxico de un tren en Ohio a

principios del año pasado. Aún falta ultimar detalles del acuerdo tentativo anunciado el martes, como determinar una fórmula para distribuir fondos acorde a su proximidad al sitio del siniestro. El acuerdo está a la espera de aprobación en el Tribunal de Distrito de EU en Ohio.

◆ **Atos** llegó a un acuerdo en principio con un grupo de bancos, tenedores de bonos y el Estado francés para obtener una liquidez sumamente necesaria hasta que la atribulada compañía francesa de informática concrete un acuerdo definitivo con sus acreedores para reducir su deuda acumulada y recuperar rentabilidad. El grupo informó el martes que recibiría 450 millones de euros (488.8 millones de dólares) en financiamiento para mantenerse en marcha mientras busca llegar a un trato con acreedores para julio.

◆ **Chevron** ha finalizado su salida de Myanmar, renunciando a su participación en el proyecto de gas natural más grande del país dos años después de decir que se marcharía de la atribulada nación del sureste de Asia a raíz de un golpe militar. Chevron redistribuyó su participación de 41% en Yadana a PTT Exploration & Production, un grupo que es propiedad del Estado tailandés, y a Myanma Oil and Gas Enterprise, una paraestatal de Myanmar, los dos accionistas restantes del proyecto.





# La era de la disrupción: chips e IA

La facilidad de lo popular permite banalizar los conceptos. Cuando una palabra o concepto se repite con frecuencia, muy rápido nos acostumbramos a hablar de lo que no conocemos. Perdemos el miedo o la vergüenza y rápidamente comenzamos a opinar, hablar y sugerir sobre temas complejos. Eso está sucediendo con la Inteligencia Artificial (IA).

La masificación de todas las tecnologías digitales son producto de las redes de telecomunicaciones, todas. Cada generación de redes de telecomunicaciones habilitó un momento de innovación que se ha vuelto constante, que empoderó a ciudadanos, empresas y gobiernos; creó nuevos modelos de negocios y volvió globales los mercados.

La innovación es una externalidad inevitable en una sociedad conectada. Nunca en la historia de nuestra sociedad se había creado un ambiente de innovación permanente como el que tenemos. Ciertamente, esta condición creó una nueva sociedad con muchos ganadores: las personas conectadas al mundo digital, al habilitar su economía y derechos huma-

nos, aunque también hay ganadores extremos.

En los últimos 20 años, hemos podido ver entre las empresas más valiosas del mundo, primero a las empresas de telecomunicaciones.

Elas comenzaron el proceso de masificación de la conectividad, es decir, la puerta a la sociedad digital. En 2014, Apple, Google y Microsoft estaban en los primeros 5 lugares y este 2024, Microsoft, Apple, Nvidia, Amazon, Meta y TSMC ocuparon los primeros sitios.

El proceso es fácil de ver, primero despliegue de conectividad, después masificación de tecnologías digitales y plataformas y, finalmente, las empresas que comienzan a ser, no innovadoras, sino disruptivas. Me refiero a las empresas que, con su tecnología, tienen la capacidad de modificar abruptamente la economía, el derecho y la cultura.

A la lista de nuevos entrantes se agrega Nvidia (diseñadora de semiconductores) y TSMC (maquiladora de semiconductores de Taiwan). ¿El motivo? Son parte del motor fundamental que habilita y crea la Inteligencia Arti-

ficial. La guerra de la IA es la guerra por su habilitador más poderoso: los semiconductores.

La Ley de Chips, que el presidente Biden aprobó a principios de 2023, comenzó a operar y asignó más de 8,000 millones de dólares a Intel. La poderosa e histórica empresa que fundó Gordon Moore (Ley de Moore) abrirá 2 fábricas de procesadores en Arizona, creará más de 30,000 empleos y pone su capacidad de producción al servicio de sus competidores con Intel Foundry.

La secretaria de Economía, Gina Raymondo, anunció un acuerdo preliminar de 6,600 millones de dólares con TSMC. "La inversión ayudará a traer la tecnología de semiconductores más avanzada del mundo a Estados Unidos y construir una tercera fábrica en Arizona".

Al mismo tiempo, el Departamento de Estado de EU anunció que se asociará con el Gobierno de México para hacer crecer y diversificar el ecosistema global de semiconductores bajo el Fondo Internacional de Innovación y Seguridad Tecno-

lógica, creado por la Ley de Chips. EU quiere ser la potencia geopolítica en la manufactura de chips.

El objetivo, como lo ve Intel (IntelVision 2024), es IA Everywhere: en laptops, Edge y Cloud, es decir, Inteligencia Artificial para todos y todo: humanos y cosas.

La Inteligencia Artificial no llegará poco a poco, sino que ya llegó de forma inmediata e inevitable. Esto supone su inmediata aplicación en materia de salud, análisis de imágenes, seguridad, industria, educación, cadenas productivas, investigación, gestión pública, etc. La ola tecnológica (Mustafa Suleyman) viene acompañada de una capacidad incontenible para impactar en otras tecnologías y casi toda la acción humana. Esa capacidad es habilitada por los semiconductores (Chris Miller).

Los esfuerzos de Europa en este tema han sido regular de inmediato el ecosistema digital, pero nadie piensa que la mejor regulación es la "política pública". Si no existe, el efecto será la marginación digital de ciudadanos y la falta de competitividad de las economías nacionales.



## PUNTO DE EQUILIBRIO

DAVID  
RAZÚ

@davidrazu



r  
r  
l  
s  
  
t  
r

## A dónde el valor del peso

**E**l pasado lunes, el peso mexicano llegó a una cotización de 16.26 unidades por dólar, la más baja desde diciembre de 2015. Con esto culmina un proceso que comenzó en 2020 y que llevó a apreciaciones del peso de 15.2 por ciento en 2023 y 3.6 por ciento en lo que va de este año.

La preocupación que algunos comentaristas han señalado a este respecto es que puede venir un ajuste abrupto que implicará un impacto económico negativo para el país. ¿Existen elementos para esa preocupación?

Analicemos aquí cuatro dimensiones que nos ayudan a contestar esa pregunta: el diferencial de tasas de interés, el balance fiscal, las reservas internacionales y el equilibrio del sector externo.

En términos de tasas de interés, es evidente el gran diferencial entre México y Estados Unidos: de 2015 a febrero de 2020 promedió 2.24 por ciento y de marzo de 2020 a febrero de 2024 ese promedio subió a 3.85 por ciento (en términos reales netos de inflación). No hay razones para esperar que esto cambie en el corto plazo, mientras el diferencial se mantenga por encima de 2.51 por ciento, promedio de 2015 a la fecha, las inversiones deben seguir fluyendo en una medida semejante.

En cuanto al balance fiscal, no existen elementos para suponer que el gobierno mexicano pudiera enfrentar una incapacidad de pagos. Aun si no se cumpliera la meta estable-

cida en los precriterios de política económica, el nivel de déficit se mantendrá en niveles muy manejables.

En lo que toca a la fortaleza de las reservas internacionales, el Banco de México acumula 217 mil millones de dólares, monto suficiente para administrar cualquier ataque especulativo contra el peso.

En el sector externo no se perciben presiones relevantes. El déficit de cuenta corriente se ubicará en 2024 y 2025 en rangos reducidos de -0.2 a -0.3 por ciento del PIB, con lo cual prácticamente no es necesario recurrir al exterior para financiar consumo, inversión o gasto público del país. De hecho, México también está recibiendo remesas que, en 2023 ascendieron a 63 mil 319 millones de dólares y mantienen una racha de 46 meses consecutivos al alza.

En suma, si bien a más largo plazo pudiera esperarse un ajuste al alza del tipo de cambio, no hay razones para suponer que el mismo sería abrupto ni importante. Es siempre difícil predecir, pero, con base en la información disponible hasta ahora, es posible, incluso, que a finales del año el tipo de cambio sea inferior a los 17.8 pesos por dólar pronosticados por Hacienda.

**Alfa negativo.** Inverosímil acción del gobierno de Ecuador, que allanó con fuerza pública la embajada de México en ese país, provocando no solo el rompimiento de relaciones, sino el rechazo unánime de la comunidad internacional. Están aún por verse las consecuencias de la decisión del presidente **Daniel Noboa**.



## IN- VER- SIONES

PRÁCTICA MONOPÓLICA

### Cofece investigará el transporte de carga

La Comisión Federal de Competencia Económica inició una investigación sobre los servicios de autotransporte de carga federal por posibles prácticas monopólicas. El organismo que preside **Andrea Marván Saliel** encontró indicios que apuntan a que algunos proveedores pueden haberse coludido para no com-

petir entre ellos.

MERCADO DEL TRABAJO

### Exitosa, resolución laboral en Draxton

El gobierno de Estados Unidos anunció la resolución exitosa de la segunda solicitud autoiniciada en el marco del Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida del T-MEC respecto a la instalación de Draxton en Irapuato, Guanajuato. Se acordó la reintegración del trabajador despedido injustamente y garantizar que no existan represalias.

ORIGEN Y DIVERSIDAD

### Grupo español Prisa

### concluye emisiones

Grupo Prisa informó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España que concluyó la suscripción de la emisión de obligaciones convertibles, cuya demanda ha superado el importe máximo, fijado en 100 millones de euros. "El éxito de la operación muestra el apoyo de los accionistas", señaló la firma.

EMISIÓN SOSTENIBLE

### Biva y BID colocarán bono por 2,500 mdp

La Bolsa Institucional de Valores y el Banco Interamericano de Desarrollo anunciaron la colocación de un bono sostenible

por más de 2 mil 500 millones de pesos a un plazo de tres años. La directora general de Biva, **María Ariza**, detalló que lo recaudado respaldará el acceso a financiamiento inclusivo.

APUESTA DE SANTANDER

### Openbank, listo para su lanzamiento en EU

En el segundo semestre de 2024, Santander, que dirige **Felipe García Ascencio**, lanzará en Estados Unidos una nueva plataforma tecnológica diseñada para competir con las *fin-tech* bajo la marca Openbank, que también tendrá cobertura en México. En la actualidad, da servicio a más de 2 millones de clientes en Europa.



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

## Móviles, 66% de terminales de pago

**E**n México, más de 60 por ciento de los pagos en el consumo privado se realiza con efectivo, pero “la velocidad del crecimiento de los pagos digitales ya es mayor. Estamos llegando a un punto de inflexión donde el uso del pago digital será exponencial por toda la infraestructura que se ha sembrado y trabajado con todos los socios del ecosistema; hoy 66 por ciento de las terminales de venta en todo el país son móviles, incluso en mipymes, y cuando en otros

países se llegó a estos niveles, se generalizó más su uso”.

**Luz Adriana Ramírez**, directora general de Visa México, destacó que por el impulso de los nativos digitales, ya existen 30 terminales por cada mil habitantes, y seis de cada 10 personas utilizan algún sistema digital para pagar el Metrobús. “Penetramos en el sistema de movilidad en CdMx, Guadalajara y otras ciudades y esto coadyuva a cambiar hábitos y costumbres al usar ahora la credencial de pago de plástico o dispositivo sin contacto, incluso por parte de los adultos mayores”.

Cuando experimentan que sí les funcionó el sistema, que es práctico y seguro, “la gente utilizará más la tecnología y comprará igual en un pequeño negocio un sándwich para desayunar con la tecnología Tap To Phone con el celular del dueño del negocio que se convierte en terminal de punto de venta. Así los cientos del sistema de pago digital se fortalecen y generalizan”.

**Ramírez Chávez** comentó que con todos los socios del ecosistema como bancos, *fin-tech*, comercio y demás, se trabaja en la tecnología de la tokenización de operaciones remotas que procesa los datos sensibles del usuario por símbolos que no tienen relación con la información original para dar más con-

fiabilidad. “Ahora queremos que esa tecnología del adquirente de una credencial de pago también lo tenga el emisor, y tokenizar los dos lados, independientemente de otra infraestructura de seguridad; la educación y la tecnología tendrá que ir de la mano”.

Claro, en el ecosistema hay muchas capacidades tecnológicas por la competencia, y el reto es la interoperabilidad. Le cuento el viernes qué se hace.

### Cuarto de junto

Ayer **Agustín Caso Raphael** fue cesado como auditor especial de desempeño por el titular de la Auditoría Superior de la Federación (ASF), **David Colmenares**. Dijo que la decisión fue arbitraria y legal, y que interpondrá recursos jurídicos porque “las motivaciones y aspiraciones políticas actuales son la causa raíz del debilitamiento de funciones que deberían ejercerse sin condicionantes”... Hay una queja de varias empresas en Manzanillo porque, sin posición formal en esa Asipona, **José Domingo Sánchez** y **Jesús Ortiz**, que colaboraron muy de cerca con el almirante **Salvador Gómez** hasta que fue sustituido, toman decisiones estratégicas que afectan la competencia al favorecer el envío de embarcaciones al muelle de Hazes.





El peso sigue ganando terreno frente al dólar. La fortaleza de la moneda es positiva desde la óptica de los precios, dado que, tanto en la balanza comercial como en la balanza de pagos, México tiene déficit, y ello permite mitigar los precios de muchos insumos. Por ejemplo, el precio del maíz amarillo, que es un insumo clave en el precio de la proteína animal, es compensado por el peso fuerte, al igual que el forraje, los combustibles, los productos electrónicos, los bienes intermedios, etcétera. Hoy se reporta que la inflación general tuvo una variación de 0.29%, menor a la estimada en la Encuesta Citibanamex, y la inflación subyacente siguió descendiendo, ubicándose a tasa anual en 4.55 por ciento. De tener un peso más débil, no estaríamos viendo esta trayectoria de la inflación, al menos no a la misma velocidad. Obviamente, el peso fuerte le resta competitividad a las exportaciones, aunque las ventajas comparativas de México, superan el encarecimiento de la moneda. Además, la integración de las cadenas de valor ayuda a mitigar el efecto del tipo

de cambio, como lo demuestra el dato de las exportaciones de vehículos del primer trimestre del año, que crecieron hacia Estados Unidos un 16% en comparación anual.

**RIESGOS**

Una excesiva fortaleza cambiaria no está exenta de riesgos. El primero y más importante es que se dé un ajuste súbito, lo cual generaría incertidumbre en los precios. Esto se puede atajar mediante mecanismos como las coberturas que podría generar el Banco de México, como ocurrió durante la pandemia, aunque el efecto

psicológico sería significativo. Otro riesgo, aunque no tan importante, es que, de continuar la apreciación del peso, se den efectos negativos en materia de competitividad de las exportaciones, que el sector turístico internacional sea menos atractivo y, por último, que se debilite el gasto de las 10 millones de familias que reciben remesas.



#### EL T-MEC

¿Qué sostiene la posición de México con respecto a EU más allá de la geografía? En primer lugar, la certeza del T-MEC. Aunque hay un panel de resolución de controversias en materia de maíz transgénico y consultas en materia energética, no parece que sea un factor significativo de incertidumbre. Aun cuando **Donald Trump** vuelva a

ocupar la Casa Blanca, desde el punto de vista puramente comercial, difícilmente podría vulnerar el T-MEC y, al mismo tiempo, mantener la rivalidad económica con China.



#### LA POLÍTICA

El otro componente fundamental en la estabilidad de la posición de México con respecto a EU son los liderazgos políticos. La voluntad política es fundamental en dos aspectos

esenciales para la Casa Blanca: la seguridad en la frontera y el control del tráfico de fentanilo. La química entre los presidentes de las dos naciones también es importante, y ello, en parte, ayuda a mitigar fuentes de fricción cotidiana, como los procesos que realiza EU de manera unilateral con respecto al mundo y a México, tales como el otorgamiento de la categoría de seguridad en el sector aéreo, las reglas y normas en materia de lavado de dinero o la certificación de origen de aguacates, por mencionar algunos.



#### LO RELEVANTE

Más que preocuparnos por el peso fuerte, hay que centrarnos en otras fuentes de incertidumbre que eclipsan la competitividad de México, como la seguridad, el Estado de derecho, la falta de energía, el estrés hídrico y, en el mediano plazo, la educación.

De tener un peso más débil, no estaríamos viendo esta trayectoria de la inflación.



*Que se oiga bien y lejos, tampoco vamos a endeudar al país. No gastaremos más de lo que ingrese a la hacienda pública.*

**Andrés Manuel López Obrador, 2018**

Los políticos prometen en campaña sin recato. Las realidades y limitaciones del gobierno frenan esas promesas electorales bajo un manto de negación. Cada temporada de elecciones, México y otros países democráticos se convierten en faenas entre partidos y candidatos. Sin embargo, con el regreso del populismo, las campañas y el gobierno se han vuelto ejercicios de mentiras interminables. No hay dinero que alcance.

En la visión de los movimientos y candidatos populistas, el presupuesto es interminable, las leyes no pueden limitar los deseos del gobernante y la voz del o la líder es la verdad absoluta. Quizás es por ello por lo que los partidos y candidatos de oposición tienen que adoptar algunos

de estos preceptos. Para competir deben prometer lo que en la realidad será difícil cumplir.

En el debate presidencial del domingo pasado quizá lo que faltó fue mayor congruencia entre las promesas y los datos en

campaña con las realidades del ejercicio de gobierno. **El papel de Claudia Sheinbaum fue, más que de promesas, de una repetición de las propias mentiras, manipulación de datos y tergiversación de realidades del presidente López Obrador.** Para no cruzar la delgada línea entre la campaña y las sensibilidades de AMLO, Sheinbaum usó datos alegres sobre salud, educación y corrupción. Sin embargo, preparó bien su postura, respuestas y lenguaje corporal, sabiendo que iban a venir cuestionamientos incómodos.

Mientras tanto, la candidata de la oposición, Xóchitl Gálvez, aterrizó bien en la segunda mitad del debate. La primera mitad se vio nerviosa y, en algunos casos, dudosa, con falta de preparación previa. Aunque aterrizó buenos cuestionamientos a la candidata oficial, sus promesas no acabaron de aterrizar.

Lo cierto es que ambas candidatas —y el candidato de Movimiento Ciudadano— hicieron promesas que serán difíciles de cumplir. Para competir con el populismo de López Obrador sus ofrecimientos de campaña no tienen sustento presupuestal y, en el mejor de los casos, llevarán a una crisis fiscal mucho mayor que la que estaremos viviendo en corto.

Algunas promesas, como ampliar la base de pensiones para adultos mayores y otros programas sociales, aunque suenan bien para una campaña, son fiscalmente irresponsables, sobre todo con el desastre que dejará el gobierno de AMLO.

De acuerdo con los propios Precriterios de Política Económica de la Secretaría de Hacienda para el 2025, la deuda del sector público federal alcanzará su punto máximo el próximo año, el mayor desde el año 2000, ascendiendo a 17.05 billones de pesos. Por ello, la propia SHCP contempla llevar a cabo un recorte en el gasto del sector público de 9.14 billones de pesos en 2024 a 8.66 billones de pesos en el siguiente año.

Esto dejará al siguiente gobierno, sea presidenta Sheinbaum o Xóchitl, limitado en la efectividad de sus promesas, su gobierno y su legado. El punto débil de cualquier movimiento populista es la realidad, ya sea presupuestal, legal o hasta física. En pleno siglo XXI, la voluntad del líder no construye otros datos.



Efectivamente, López Obrador gastó los ahorros de décadas para cumplir sus promesas, sin tomar en cuenta las limitaciones del gobierno.

En la primera mitad, Gálvez se vio nerviosa y, en algunos casos, dudosa, con falta de preparación previa.





**Mara Lezama**, gobernadora de Quintana Roo, presentó este lunes la nueva campaña de promoción del Caribe mexicano, con el concepto “nueva era” y una inversión de 15 millones de dólares.

Puesto en perspectiva se trata de un monto austero, para una entidad por la que, según compartió **Andrés Martínez**, director general del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, entran 45% de los visitantes internacionales que llegan a México.

Para poner esos recursos en perspectiva, el año pasado, Ecuador invirtió más de 45 millones de dólares en su campaña y recibió 1.12 millones de turistas foráneos contra más de 10 millones que llegaron al Caribe mexicano por vía aérea.

La estrategia de esa entidad tiene un doble valor, pues destaca la relevancia de una política profesional de promoción turística con recursos públicos, decidida por un gobierno que proviene de Morena.

El gobierno federal ha ido por un rumbo distinto, pues hace más de cinco años canceló la promoción turística con los recursos del Derecho de No Residente (DNR) que se cobra a los extranjeros.

Pero, además, ambos gobernantes, **Lezama** y el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, han consolidado una fuerte relación como ha sido patente por el apoyo federal que ha recibido el estado.

En estricto sentido, la de Quintana Roo fue una decisión técnica debido a la enorme relevancia que tiene el turismo, parecida a la que tomó el gobierno de Baja California Sur, que también es gobernado por Morena.

De hecho, el concepto de “nueva era” tiene que ver con los cambios que ha experimentado Quintana Roo en los últimos años y que repercutirán en el turismo.

Como la construcción del Tren Maya, el nuevo Aeropuerto Internacional de Tulum y el crecimiento del sur del estado teniendo a Bacalar como punta de lanza.

No se ha hecho explícito, pero esa “nueva era” también va de la mano del concepto político de la llamada Cuarta Transformación.

**Bernardo Cueto**, secretario de Turismo de la entidad, dijo que 81.6% de los turistas que recibe Quintana Roo es nacional y proveniente de Estados Unidos y Canadá, por lo que allí se concentrarán los recursos de la campaña.

Reino Unido, Colombia, España, Francia, Argentina y Brasil representan 9% de las llegadas y 9.4% restante se distribuye entre 45 países en los que básicamente se hará un trabajo de mantenimiento.



#### **DIVISADERO**

**El más instagrameable.**

**Alejandro Zozaya**, quien comanda a los empresarios detrás del proyecto del hotel Impression Isla Mujeres estaba

celebrando este lunes, pues, operado por Inclusive Collection de Hyatt, fue reconocido por tener la presencia más destacada en Instagram.

En sus palabras, la importancia de ello es muy grande en un mundo en donde el consumidor directo y sin recibir pago alguno, promueve los productos con los que conecta.

Además que suceda en el segmento de lujo es notable, por haber sido elegido por viajeros sofisticados y experimentados que han viajado a los mejores hoteles y destinos del mundo.

Pero, además, consideró que es muy relevante para Isla Mujeres, Quintana Roo y para México, porque compitieron en un proceso largo y complicado contra algunos negocios de hospedaje que son operados por empresas famosas que ostentan marcas muy valiosas.

Genio y figura, el exitoso empresario mexicano no omitió decir a este espacio que otra de las consecuencias venturosas del premio es que podrán subir la tarifa.

**81.6 por ciento de los turistas que recibe Quintana Roo es nacional y proveniente de EU y Canadá.**





Dice **Juan Patricio Riveroll**, presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), que “los grandes eventos (¿será covid-19 u *Oris* en México?), suelen ser momentos decisivos para la evolución de las ideas que nos sugieren entender mejor los grandes riesgos a los que estamos expuestos” como los fenómenos de la naturaleza, los grandes riesgos de salud, los de logística y comercio de bienes y servicios, los riesgos digitales y financieros.

Considere tres hechos. El año pasado, las aseguradoras integrantes de AMIS pagaron más de 500 mil millones de pesos en pagos de seguros y sus reservas técnicas superan los 1.6 billones de pesos, además de que el capital supera tres veces el requerido regulatoriamente, pero **Rogelio Ramírez**, secretario de Hacienda, apunta a la realidad.

La penetración del seguro en términos de PIB se mantiene igual en el tiempo: 2.4% y las brechas de aseguramiento de personas, propiedades, activos, etcétera, empero, la penetración ha aumentado 0.5 de punto porcentual del PIB en los últimos ocho años, a punta de esfuerzo y poca política pública sensible para fomentar el aseguramiento, por ejemplo, en salud. Cerca de 19% de la PEA o 12.5 millones de personas tienen un seguro privado de salud, sólo tres de cada 10 autos que circulan están asegurados, 6.5% del parque de vivienda tiene un seguro y sube a 20% incluyendo los seguros ligados a hipotecas y, el seguro empresarial va por el estilo.

Justo, la propuesta presentada ayer en la Convención de Aseguradores denominada “México asegurado”, encierra en cada iniciativa, la respuesta al bajo aseguramiento y, tiene que ver con la ausencia de un marco normativo claro que lo incentive y, de hecho, reduzca o complemente el uso de recursos públicos y

baje el impacto en el bolsillo de los mexicanos de los eventos inesperados.

El primero tiene que ver con la disponibilidad de referentes de costos de salud para todo tipo de enfermedades en los ámbitos público y privado. El segundo, en México, los accidentes viales representan para el gasto público 32 mil millones de pesos y se ubican entre las 10

principales causas de muerte y, el seguro de responsabilidad civil para automóviles, bicis, motos, camiones, etcétera, no es obligatorio en México y de pión no es fiscalizable. Debería pagarse con la tenencia y la placa.

El tercero: revisar el entorno de leyes que eliminan la cobertura de riesgos catastróficos para cubrir infraestructura pública, agricultura y pesca, y fomentar un aseguramiento de riesgos de propiedades y negocios (particularmente de micros y pequeños) para disminuir su vulnerabilidad física y financiera y aumentar su capacidad de respuesta y protección.

¿Qué se requiere? Candidatas (la próxima será presidenta) y políticos que le entiendan y quieran tomar al toro por los cuernos. Por cierto, 2.4% de participación del PIB sube a 4.3% si incluye IMSS e ISSSTE.

#### DE FONDOS A FONDO

#CNET... Una buena proyección de crecimiento en materia de turismo tiene el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), que preside **Braulio Arsuaga**, pues a pesar de que la actividad aún está 10% debajo de lo observado en 2019. Previo a la pandemia, el avance en la recuperación ha sido consistente.

México fue superado el año pasado por Turquía como destino mundial, pues se ubicó en sexto lugar y ese país en quinto, gracias a su activa promoción comercial (no política), pero la industria que representa 8.4% del PIB y ha recuperado plenamente su aportación

económica, generó 21 mil 500 millones de dólares (mdd).

Es la que más aporta a la balanza comercial, pues la manufacturera aportó tres mil 600 mdd y la petrolera es deficitaria por 18 mil 500 mdd

Y, aunque el año pasado ingresaron 42 millones de turistas, aún están 6% abajo de

2019 y para 2024 se estima que podría subir 4% hasta 44 millones de visitantes. Los turistas hoy gastan más en México, pese a que el tipo de cambio no les es tan favorable, pues se registran ingresos de 31 mil millones de dólares, 25% por arriba del año anterior y, se estima que podrían aumentar 5% este año, hasta 32 mil 500 millones de dólares en el escenario medio. ¡Tendencias!



## Altigracia Gómez, la entusiasta asesora de Sheinbaum

A sus 32 años, **Altigracia Gómez Sierra**, presidenta del Consejo de Administración de Grupo Minsa, es una de las principales cartas de **Claudia Sheinbaum** como su asesora económica y enlace con el sector privado.

La muy activa **Altigracia Gómez** es una entusiasta defensora de **Sheinbaum** y su política económica porque generará –dice– un desarrollo con mayor conciencia social y más incluyente no sólo de clases marginadas, sino también de mujeres y jóvenes quienes a través de distintos programas de educación dual y, siempre contando con el apoyo de empresas, tendrán fuentes de empleo en las que se podrán capacitar,

Es también una firme convencida de las oportunidades que representa el *nearshoring* o relocalización de inversiones en México, aunque reconoce los grandes retos que implica en materia energética, de infraestructura y de seguridad.

Se debe aspirar, dice, a que las empresas no sólo quieran estar en México porque su cercanía a Estados Unidos sino también porque tener a los trabajadores capacitados como una política permanente de vinculación entre el gobierno, las universidades y las empresas.



### ¿SE REPETIRÁ EL CASO DE ALFONSO ROMO?

Interesante también la postura de **Altigracia Gómez** en relación con la política agropecuaria. Reconoce que no hay un sustituto del glifosato y que se debe, por lo tanto, mantener abierta la importación y su uso.

En cuanto al panel arbitral en el T-MEC –que se resolverá en noviembre, ya con el nuevo gobierno en funciones–, confía que México ganará porque la siembra del maíz transgénico está prohibida desde hace muchos años y lo que se siembra aquí es maíz

híbrido.

Lo que está prohibido en el decreto es la importación del maíz transgénico para uso hu-

mano y México sólo produce maíz de harina y tortillas para el mercado nacional.

Además, en el tema de biodiversidad se pretende demostrar que pudiera dañar al maíz criollo o mexicano y la correlación y no la casualidad en ciertos daños a la salud.

Muchos comparan el entusiasmo de **Altigracia Gómez** con el que tenía – ¿tendrá aún?– **Alfonso Romo**, quien fue en la campaña de **López Obrador** el enlace con el sector privado, pero comenzó a perder fuerza primero como interlocutor, porque les aseguró a los empresarios que no se cancelaría el NAIM, y después al interior de la propia 4T, hasta que terminó renunciando.



### RAMÍREZ DE LA O: RIESGOS EN SECTOR ASEGURADOR

Primero que nada, una aclaración y una disculpa porque ayer publiqué erróneamente que el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, no participaría en la 33ª Convención de la AMIS.

En la inauguración de la convención, **Ramírez de la O** se refirió a los retos que enfrenta la economía y en especial la industria aseguradora: desde riesgos impredecibles como la pandemia de covid; la intensificación de tensiones geopolíticas que generan presiones al comercio y economía mundial; ataques a embarcaciones en el Mar Rojo al generar disrupciones en el tránsito de mercancías elevando los costos de las primas de seguros para transporte marítimo; y el cambio climático y el crecimiento en desastres naturales.

Destacó que en 2023 la emisión de primas llegó a sus niveles prepandemia y reconoció que el sector asegurador representa sólo el 2.4% del PIB frente al promedio de 9% en la OCDE.

Evidentemente, **Ramírez de la O** no hizo ninguna referencia al tema que preocupa a los analistas del sector privado: el déficit público que superará este año el 5.7% del PIB.

Lo que está prohibido

en el decreto es la importación del maíz transgénico para uso humano.





## EL CONTADOR

**1.** Focuz, fundada en 2023 por **Gabriel García da Rosa**, **Martín Llofriú** y **Claudia Van Os**, levantó una ronda semilla por 700 mil dólares que utilizará para ampliar sus operaciones, específicamente en México y Colombia. Esta empresa uruguayo-chilena proporciona un software que integra múltiples fuentes de datos para dar visibilidad en tiempo real y optimizar procesos, principalmente de empresas pequeñas y medianas. Por ello, los recursos también servirán para desarrollar y mejorar sus sistemas, así como capturar nuevo talento. Para 2024, Focuz espera tener más de 100 clientes activos, 2 mil 500 usuarios dentro de su plataforma y encontrar aliados en el mercado latinoamericano.

**2.** Intrare, que tiene como fundadora y CEO a **Hanna Töpler**, obtuvo el segundo lugar en los Aurora Tech 2024, organizados por inDrive que dirige **Arsen Tomsky**. Esta empresa basada en México desarrolla una inteligencia artificial patentada para eliminar los prejuicios en la contratación de personal, lo cual no sólo le permitió resaltar entre más de 900 proyectos, sino también la hizo acreedora a un estímulo de 20 mil dólares. La startup que ganó el primer lugar fue Emergency Response Africa, la cual se dedica a mejorar el acceso a la atención médica de emergencia al conectar una red de médicos independientes, proveedores de servicios de ambulancias y hospitales.

**3.** Pues no fue en marzo —y muy probablemente tampoco en abril— como se había anunciado previamente, cuando Pemex, dirigido por **Octavio Romero**, inicie la producción comercial de combustibles en Dos Bocas, uno de los proyectos insignia de esta administración. Un año después de su inauguración la fecha sigue posponiéndose, pese a que ya se instruyó la reducción de 436 mil barriles por día en la exportación de crudo para abril y de otros 330 mil barriles diarios para mayo. Obviamente, al Ejecutivo federal le urge que este paso se concrete antes de septiembre, es decir, en este sexenio, si no quiere que la obra quede convertida en un elefante blanco con cargo a las finanzas del próximo gobierno.

**4.** Buenas noticias para los trabajadores. **Guillermo Zamarripa**, presidente de la Asociación Mexicana de Afores, consideró que la reciente reducción de la tasa de interés por el Banco de México, gobernado por **Victoria Rodríguez**, podría generar un entorno de tranquilidad en los mercados, que favorecería los rendimientos de las afores. De acuerdo con información de la Consar, presidida por **Julio Cervantes**, las afores reportaron plusvalías por más de 39 mil 383 millones de pesos en febrero, con lo cual ligó cinco meses de resultados positivos. Las ganancias contables registradas en lo que va del año ascienden a 60 mil 436 millones de pesos, que están relacionadas con la recuperación de los mercados financieros.



## ¿Es nuestra Pemex?

A quienes están en el gobierno les encanta decir que Pemex es nuestra, cualquier cosa que eso quiera decir. Se confunde que el Estado sea propietario de una empresa petrolera con la soberanía nacional.

Este discurso, que durante esta administración ha llegado a niveles grotescos, penetra muy bien entre aquellos quienes creen que los monumentos u otros símbolos son baluartes de la nación, sin embargo, chocan directamente con la realidad.

Cuando una empresa petrolera ha recibido más de 1.5 billones de pesos, algunos cálculos lo ponen en 2 billones de pesos al final de esta administración, y que incluyen una condonación de impuestos que le fue negada a las empresas en la pandemia, bien vale la pena preguntarse qué tan relevante es ser "dueño" de Pemex.

La gran pregunta que tiene que hacerse el próximo gobierno es qué es más importante: destinar cantidades masivas de recursos para mantener una empresa que se ha convertido en un barril sin fondo o dotar a los mexicanos de combustibles en las mejores condiciones de precio y calidad.

### REMATE ANOTADO

El dato de inflación que dio ayer el Inegi, encabezado por **Graciela Márquez Colín**, le entregó una victoria moral a **Irene Espinosa**. Esta subgobernadora ha sido especialmente puntual en señalar, tanto en público como en privado, que el crecimiento sostenido y generalizado de precios no está cediendo como sería deseable.

Mucho más allá de las ilusiones de algunos quienes afirman que el proceso desinflacionario es muy claro, la realidad es que el nivel general de precios sigue creciendo a una tasa anual de 4.42% y que hay importantes resistencias para que disminuya, especialmente en lo que se refiere a los servicios.

Parecería que a muchos se les olvida que la meta inflacionaria del organismo que gobierna **Victoria Rodríguez** es de 3% más un intervalo de un punto hacia arriba y hacia abajo. No basta que algunos opinen que históricamente el banco se ha sentido cómodo en niveles que rondan el 4%, es decir, razonablemente cerca del nivel que registra en este momento.

Como lo ha remarcado el *Padre del Análisis Superior*, Banco de México ha sido muy puntual en establecer su visión de túnel sobre el objetivo de inflación y que la decisión de su

más reciente Junta de Gobierno no implicó el inicio de una cadena de bajas en la tasa de referencia. Si bien la decisión mayoritaria fue disminuir la tasa de referencia, lo hicieron como quien pone el pie en el pedal del freno ante una curva, sin que necesariamente se disminuya la velocidad.

El hecho concreto es que la inflación no está cediendo tan rápidamente como debería y que es correcta la decisión de Banco de México de ir viendo los datos antes de determinar una cadena de bajas de largo plazo.

### REMATE ESPECULATIVO

Muchos y muy diversos comentarios recibió el *Padre del Análisis Superior* a su comentario publicado ayer sobre quién sería mejor secretario de Hacienda de entre los que se escuchan, dependiendo de cual de las dos candidatas sea la presidenta del país. En el caso de **Claudia Sheinbaum**, se planteó que la opción estaría entre **Gerardo Esquivel** y **Gabriel Yorio**. Sobre el primero algunos opinaron que él se ha descartado y hacen notar que no ha tenido un papel muy vistoso en la campaña de Morena.

En el caso de **Yorio**, algunos retomaron versiones falsas sobre que este hombre, por ejemplo, no estará en la Convención Bancaria que se realizará la próxima semana. Lo cierto es que este hombre, como las máximas autoridades financieras del país (**Rogelio Ramírez de la O**, **Victoria Rodríguez Ceja** y algunos otros) estarán en Washington para la reunión de primavera del FMI y regresarán a tiempo para estar en el evento del gremio que preside **Julio Carranza**.

Tantas opiniones *interesadas* en la precisión del PAS sólo dejan claro que la grilla está a todo lo que da por un puesto que estará entre los dos o tres más complicados al arranque de la próxima administración.

### REMATE RECOMENDADO

El *Padre del Análisis Superior* le recomienda muy ampliamente que lea el libro que publicó la Concamín, presidida por **Alejandro Malagón**, sobre el *nearshoring* con el título *La oportunidad de un nuevo desarrollo económico y social para México*. Se trata de un trabajo bien hecho que bien puede servir como una hoja de ruta sobre una de esas grandes oportunidades para el país, pero que quizá no se está tomando de la manera correcta.

### REMATE INTERROGANTE

Llama mucho la atención la candidatura de **Daniel Serrano Palacios** para gobernar Cuautitlán Izcalli. Plantea que ese municipio recupere su vocación empresarial que se fue perdiendo en la medida en que se integró a la zona conurbada del Valle de México.



## Ramírez de la O, ¿realista u optimista?, y aclara: el Banxico impulsa superpeso

El secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, se presentó en la Convención de aseguradoras y presentó su balance sobre la economía mexicana: lleva tres años creciendo bien, el balance fiscal es equilibrado, el déficit en cuenta corriente, moderado, la inflación va bajando. Vaya, la óptica del secretario es, sin duda, optimista.

**Sin querer ser pesimista, valdría la pena tomar en cuenta la presión en las finanzas públicas.**

### DÉFICIT, SÍ HAY PRESIÓN

El déficit público para 2024 va a ser alto, de 5.4% del PIB. Por eso la misma Secretaría de Hacienda plantea que el próximo gobierno, sea el de **Claudia Sheinbaum** o el de **Xóchitl Gálvez**, sea un gobierno que inicie su sexenio con recorte en el gasto. No es broma. El documento de Pre-Criterios Generales de Política Económica habla de reducir a la mitad el déficit público, con recortes en el gasto público, en especial el programable (inversión y social).

### CRECIMOS, SÍ, PERO EN PIB PER CAPITA NO

También es interesante el crecimiento del que habla el secretario. En efecto, crecimos en los últimos tres años, y el año pasado lo hicimos en 3.2% anual. El dato es bueno, pero si lo comparamos con el PIB per cápita veremos que la población creció más que la economía y seguimos teniendo un PIB per cápita menor al de 2018. Incluso el propio crecimiento económico del sexenio ronda el 0.9% en promedio anual. Es muy bajo.

### INFLACIÓN DE 4.4%, TODAVIA FALTA

Sobre la inflación, **Rogelio Ramírez de la O** recordó el dato de marzo de 2024, donde la inflación es de 4.4 por ciento. Y es cierto, el crecimiento de los precios se ha moderado, pero no podemos mencionar que vayamos en una tendencia como se quisiera para llegar a bajarlo al 3% anual. Incluso el dato de marzo se vio con ligero repunte inflacionario.

### RAMÍREZ DE LA O SÍ TIENE RAZÓN: SON LAS TASAS

Y donde **Rogelio Ramírez de la O** tiene toda la razón es en mencionar que las altas tasas de interés sí son un factor que incide en el buen desempeño del tipo de cambio.

Recordó que el peso mexicano se ha apreciado más de 20% desde fines de 2021 y que dicha apreciación ha sido promovida por el Banco de México. "El tipo de cambio se ha venido apreciando en los últimos años y debo agregar que, desde nuestro punto de vista, lo anterior es por la alta tasa de interés (del Banco de México)". ¡Zas!

No sabemos si el secretario de Hacienda hizo estas declaraciones en un tono de explicación, lo cual sería pertinente, ya que las altas tasas, en efecto, dan un sobrepromio por permanecer en pesos y ayudan a la buena cotización de nuestra moneda.

Pero quizás el secretario **Ramírez de la O** se cura en salud frente a las cada vez mayores quejas del superpeso provenientes de quienes reciben remesas, cada vez menores al cambiar sus dólares a pesos fuertes. O también de los exportadores, donde algunos ya se quejan del nivel del tipo de cambio al vender en el exterior con pesos apreciados.

El tipo de cambio esperado por Hacienda para fin de año es de 17.60 pesos por dólar. Sin duda, si creen en el superpeso, y a Hacienda esto le va bien porque los intereses de deuda externa son bajos.

### TIANGUIS TURÍSTICO, LO PROMETIDO Y LO REAL

El Tianguis Turístico comenzó en Acapulco con gran expectativa. Es el primer evento internacional de este tipo en el puerto después del paso del huracán *Otis*, que arrasó con calles, hoteles y departamentos. ¿Acapulco ya está listo? Sólo en parte. Hay una parte donde se lleva el tianguis, es el Acapulco del Abierto de Tenis. El otro sigue sin poderse levantar. Aun así, para el secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, de quien nos consta su entusiasmo, sí se esperan



1,300 compradores de 42 países. Serían 1,900 expositores y estaría representado todo el país.

Por lo pronto, el punto positivo fue el pago de las compañías aseguradoras para Acapulco, alrededor de 2 mil millones de dólares.

El sector asegurador pagó entre 37 mil y 38 mil millones de pesos por *Otís* y tuvo una respuesta rápida.

DINERO, FONDOS  
Y VALORES**Victor Piz**Opine usted:  
vpiz@elfinanciero.com.mx

@VictorPiz



## La 'terquedad' de la inflación de servicios

**L**a economía mexicana arrojó cifras positivas de inflación en sus lecturas más recientes del índice general y del componente subyacente.

No se puede decir lo mismo del **subcomponente de servicios**, que no sólo muestra **resistencia a disminuir**, sino que se mantiene en niveles elevados y **acumula 41 quincenas por arriba del 5 por ciento anual**.

La inflación general en México registró una aceleración de 0.09 por ciento mensual en febrero a 0.29 por ciento en marzo, si bien quedó por debajo de las expectativas de los analistas.

Con esto, la inflación general fue de 4.42 por ciento anual en marzo, con lo que se observó un ligero avance desde 4.40 por ciento en febrero, según información del INEGI.

**El componente subya-**

**cente**, que determina la trayectoria de la inflación general a mediano plazo, registró en marzo un incremento de 0.44 por ciento mensual y de **4.55 por ciento anual, su mínimo desde mayo de 2021**, replegándose desde 4.64 por ciento en febrero pasado y **desacelerando por 14 lecturas mensuales consecutivas**.

Al interior del índice subyacente, que excluye los rubros más volátiles, los precios de las mercancías avanzaron 0.22 por ciento mensual y 3.88 por ciento anual, siendo su menor nivel desde marzo del 2020.

Además de que **la inflación anual de las mercancías rompió el piso de 4 por ciento** por primera vez en cuatro años, acumuló 16 meses en repliegue.

En el caso de los precios de servicios, éstos aumentaron 0.69 por ciento mensual en marzo y

5.37 por ciento contra igual mes de 2023. Se trata de la mayor tasa mensual desde febrero del 2013 y la más alta tasa anual desde mayo del 2023.

Cabe apuntar que este resultado se pudo ver afectado por la evolución estacional de los precios de los servicios turísticos, al haber caído la Semana Santa en marzo.

El hecho es que mientras la inflación de mercancías mantiene una trayectoria descendente, la de servicios no sólo sigue elevada sino que se aceleró en los últimos dos meses, pues en enero estaba en 5.25 por ciento anual.

Esto corrobora que **la inflación de servicios continúa sin mostrar un punto de inflexión a la baja**. Y da la razón para hablar de su **'terquedad' de permanecer por arriba del 5 por ciento anual**.

La persistencia en las presiones sobre los precios de los servicios

**es el principal problema inflacionario** en la economía mexicana en este momento.

Al interior de los servicios, la inflación anual de la vivienda se incrementó de 3.64 a 3.78 por ciento entre enero y marzo de 2024, con lo que alcanzó su mayor tasa anual desde marzo de 2009.

La inflación anual de la educación –colegiaturas– se redujo de 6.63 a 6.36 por ciento entre los meses señalados, aunque se mantiene en niveles elevados.

Y la de los servicios distintos a educación y vivienda –otros servicios– se aceleró de 6.29 a 6.46 por ciento anual en el mismo lapso, siendo su tasa anual más elevada desde octubre de 2023.

En tanto, la inflación no subyacente, que incluye los productos más volátiles y las tarifas autorizadas por el gobierno, disminuyó de 5.24 a 3.67 por ciento anual entre enero y febrero, pero en marzo rebotó a 4.03 por ciento.

El foco de los analistas está en la reducción de la inflación subyacente, que se prevé mantendrá una trayectoria descendente, pero si la no subyacente vuelve a repuntar, como lo hizo en el

segundo semestre de 2023, se generará una fuerte presión sobre

la inflación general.

El hecho de que la inflación anual de servicios aún no muestre un claro punto de inflexión a la baja representa **un desafío para el proceso de convergencia de la inflación a su meta** de 3 por ciento, que el Banco de México sigue anticipando para el segundo trimestre de 2025.

Después del primer recorte de la tasa de referencia el mes pasado en 25 base a 11 por ciento, **hay señales encontradas para** la determinación de la postura monetaria en las siguientes reuniones de **Banxico**.

En términos de las expectativas de los analistas sobre la trayectoria de la tasa en el corto plazo, la mayoría prevé que permanecerá sin cambios en la próxima decisión de mayo.

En la encuesta de Citibanamex del 5 de abril, la mayoría de los analistas anticipa que la tasa de interés se mantendrá sin cambios en la decisión de mayo y que **el próximo recorte se realice en junio**.

¡Corren apuestas!

**“Mientras la inflación de mercancías mantiene una trayectoria descendente, la de servicios sigue elevada y en aceleración”**



## MONEDA EN EL AIRE

**Jeanette  
Leyva Reus**

✉ @LeyvaReus



# Cambios necesarios en la CNBV

Fue un sexenio en donde hubo dos quiebras de bancos, una pandemia, entraron nuevos jugadores tecnológicos con la Ley Fintech, y si algo quedó pendiente, reconocen participantes del sector financiero y algunas autoridades, es reforzar y darle mayor peso a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).



Jesús de la Fuente

En este sexenio, fueron tres los presidentes de la CNBV, primero Adalberto Palma, que pasó con

muy bajo perfil, ya que venía de una asociación, que para algunos bancos buscaba dividir al gremio; luego asumió Juan Pablo Graf, que con su *expertise* en el sector público dio un buen ritmo a la dependencia, para actualmente estar al frente el profesor **Jesús de la Fuente**, que le ha tocado sacar nuevas licencias bancarias y de Fintech.

Pero algo que ninguno de los tres impulsó, y quizás no por no desearlo, sino porque los tiempos no fueron los mejores, es trabajar e impulsar una mayor independencia y autonomía de la CNBV.

Esto, para que todas las cuotas que cobra a las instituciones por ser supervisadas, fueran utilizadas de mejor manera en ese rubro y cuidar la entrada de nuevos participantes, fortalecer la vigilancia, y sobre todo la operación de los distintos participantes del sector financiero.

Desde hace más de dos sexenios ha sido uno de los temas que más se ha platicado en "corto" entre regulados y autoridades, pero lo cierto es que ya sea por falta de consensos, de un proyecto bien armado, o por falta de voluntad política, nada más ha quedado ahí, como un tema que debe trabajarse, pero nadie se ha atrevido hasta ahora a iniciar públicamente esta discusión.

Será, nos dicen, uno de los temas que las autoridades financieras en Acapulco, en la próxima Convención Bancaria, que organiza la Asociación de Bancos de México (ABM), que preside **Julio**



**Carranza**, tocado al menos de manera preliminar por las autoridades hacendarias, ya que es algo que sí debe empezar al menos a plantearse.

Sin duda, el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez, y el subsecretario Gabriel Yorio, tienen claro que hay mucho que hacer en ese rubro, pero serán el próximo gobierno y autoridades quienes decidan si se avanza o no en ver los caminos para que esta entidad reguladora y supervisora, tenga más dientes y así, el sistema financiero siga fortaleciéndose y si vienen más crisis como las que hemos vivido, puedan actuar en tiempo y forma. Ya veremos qué dicen los banqueros de este tema.

#### Camiones menos contaminantes

Pareciera irreal que unos “faldones” colocados en camiones de carga puedan contribuir de manera importante a reducir las emisiones contaminantes, y es ahí donde hay que seguir lo que la empresa TIP México, que lleva **Mauricio Medina**, está aplicando. Resulta que la empresa especializada en arrendamiento y administración de



Mauricio Medina

equipo de transporte, realizó una operación sostenible por un monto superior a los 276 millones de pesos en arrendamiento puro de 299 cajas secas y semirremolques, que se encuentran equipados con faldones, mismos que ayudarán a disminuir su huella de carbono, así como lo lee.

Las 299 cajas secas están equipadas con faldones que, al disminuir la resistencia del aire, generan un ahorro de combustible y fue Mesilla Valley Transportation Solutions (MVTSS) que certificó que los dos tipos de faldones instalados en las cajas secas generan un ahorro de combustible en el modelo EDGE TopKit de 12 litros por cada mil kilómetros y en el modelo EDGE Elite Aero System de 28 litros por cada mil kilómetros.

Esas estructuras aerodinámicas se instalan en la parte inferior de los remolques, lo que permite disminuir la resistencia al viento y permite generar un ahorro de combustible, emitiendo así una menor cantidad de dióxido de carbono a la atmósfera.

De acuerdo con la Red Nacional de Caminos, el 81 por ciento del transporte de carga en los últimos años se realizó por vía terrestre, donde TIP participa activamente en el sector de transporte y logística, y con estas adecuaciones, le entra de lleno a cumplir con los criterios ESG. Eso le

valió el apoyo financiero de la unidad de *leasing* BBVA México. Esperemos que más empresas de transportes de BBVA, que lleva Álvaro Vaqueiro, director general de Banca Corporativa y de Inversión de sigan el ejemplo o lo superen.

### Vitro también se une al deporte

Como hemos visto, unir la marca de una empresa de prestigio a un deporte o equipo, puede ser un buen camino de ganar-ganar para ambos, y ahora anote a Vitro, que lleva **Adrián Sada**, que anunció una colaboración con los Steelers.



Adrián Sada

El fabricante de vidrio en América del Norte iniciará una colaboración con los Pittsburgh Steelers, que es una de las franquicias más exitosas en la historia de la National Football League (NFL).

Como socio de los Acereros, las operaciones de Vitro en México y el oeste de Pennsylvania interactuarán con los *fans* del equipo, ya que no hay que olvidar que Vitro tiene raíces profundas en Pittsburgh, donde se encuentra su negocio de vidrio arquitectónico y opera un centro de investigación y desarrollo de renombre mundial.

Será así el primer socio del Programa de Mercados Globales de la NFL en México, reconoció **Ryan Huzjak**, vicepresidente de Ventas y *Marketing* de los famosos Steelers, que tienen alrededor de ocho millones de aficionados a lo largo del país.

Así que los fanáticos de los Steelers podrán ver la marca de Vitro en el estadio en los días de juego, que será socio de apoyo de los principales eventos de la organización, como la Fiesta del Draft el 27 de abril en México y la Fiesta de Observación de Juegos en otoño. Además, Vitro presentará la marca de los Steelers en varios eventos comerciales y corporativos.

Será así otra empresa mexicana que se une a este *boom*, recordemos que **Broxel**, que lleva **Gustavo Gutiérrez**, tiene alianza con los **Dolphins** de **Miami** y también es posible ver la marca en todo el estadio en esa ciudad.

### Francia busca trabajadores mexicanos

La comunidad francesa en México es una de las más numerosas de toda América Latina, con casi 21 mil ciudadanos de ese país registrados, según datos de Vincent Perrin, cónsul general de Francia, por lo que es uno de los mercados con los que mejor relación se tiene.



Xavier de Bellefon

Además, la **Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana (CCI FM)**, que preside **Xavier de Bellefon**, celebrará este año su aniversario número 140 en México, ya que fue la primera cámara empresarial formalmente establecida en nuestro país con el propósito de fortalecer el comercio, turismo y servicios, por lo que la mejor forma de celebrar esta relación es impulsando la contratación de mexicanos para empresas francesas que operan en México.

Actualmente la cámara asocia a 600 empresas a nivel nacional y ve con buenos ojos invertir en México, por lo que organizará la primera edición de Francia Recluta en México.

Sin duda, se perfila como un éxito este evento que tendrá varias sedes en el país.

Por lo pronto, la moneda está en el aire.



## Natura y Avon, ¿el nuevo dúo dinámico?

Natura & Co, la firma de venta directa, anunció una estrategia que podría arrojar interesantes resultados en el panorama de la venta directa en México. A partir de mayo, los consultores de Natura recibirán un catálogo con productos de Avon, y viceversa.

El director comercial de Natura, **Fernando Echeverría**, explicó que esta integración permitirá a sus consultores vender productos de Avon y a los de Avon tener a su disposición un catálogo de Natura.

Esta estrategia podría resultar en un incremento de entre el 30 y el 50 por ciento en los ingresos de los consultores.

En promedio, se estima que cada vendedor tendrá un 20 por ciento más de oferta de productos. Por ejemplo, Natura tiene la pulpa de manos EKOS, un producto que Avon no tiene y que podría generar un ingreso adicional para los consultores de Avon. Por otro lado, Avon complementa a Natura con los labiales Power Stay y las cremas A New, entre otros productos.

**Luis de la Parra**, director comercial de Avon, ha seña

lado que el 80 por ciento de los consultores venden ambas marcas en los países de Latinoamérica, en México se estima que esta mezcla es de apenas 4 por

ciento.

De la Parra también mencionó que el 55 por ciento de los mexicanos busca emprender, por lo que sumar más productos podría generar una oportunidad para que puedan tener ese ingreso adicional.

Esta estrategia podría verse como algo complementario o incluso como la principal fuente de ingresos en el hogar. Solo el tiempo dirá si esta estrategia resulta en el aumento de ventas esperado.

## Lanzan Infinite, la tarjeta de crédito para viajeros

Scotiabank México, bajo la batuta de **Adrián Otero**,

presentó a sus clientes la nueva tarjeta de crédito, Infinite, en colaboración con Visa.

Se trata de un producto diseñado y pensado para quienes buscan experiencias en compras y viajes, debido a que ofrecerá una serie de beneficios como acceso a una red global de mil 200 salas VIP de aeropuertos en el mundo, hasta seis servicios de transporte ejecutivo hacia el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y su VISA Luxury Hotel Collection, que contempla una colección de más de 900 hoteles en el mundo donde

ofrecen la mejor tarifa garantizada, desayuno continental de cortesía, salidas extendidas, entre otros beneficios en restaurantes, hoteles, seguros, tasas de interés preferenciales y una acumulación de puntos por los gastos.

La tarjeta Infinite de Scotiabank y Visa busca competir con los principales productos de este mercado a nivel global.

## Camino Real Hoteles invertirá 3 mil mdp

Será en el foro del Tianguis Turístico 2024, donde el grupo Camino Real Hoteles, que preside **Olegario Vázquez Aldir**, hará el anuncio oficial de la inversión para la remodelación, desarrollo y construcción en sus propiedades de CDMX, Acapulco, Monterrey, Guadalajara, Tijuana y Saltillo, además de continuar con otros proyectos que dieron inicio en 2023.

La compañía hotelera destinará 3 mil millones de pesos en diferentes proyectos, entre los que destacan el Camino Real Polanco, Quinta Real Monterrey, Camino Real y Quinta Real de Acapulco, entre otros.

Además, el grupo hotelero implementará nuevas tecnolo-



gías como la llave *touchless* en habitaciones; el *guest cast* para *streaming*, y la digitalización de algunos procesos para mejorar y facilitar la experiencia de sus huéspedes. Para Camino Real Hoteles es fundamental invertir en tecnología, ser sustentables y adaptarse a las nuevas necesidades de los consumidores.

### ***Con la mirada hacia adelante***

Con el objetivo de resaltar los cambios institucionales que el gobierno de México requiere, un grupo de mexicanos auto-denominado “Grupo Por Un México Moderno”, coordinado por **Roberto Newell**, exdirector del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), escribió el libro “*Con la mirada hacia adelante*”.

Se trata de una publicación,

nos dicen, pragmática que busca proponer acciones al próximo presidente y gobierno del país para ayudar a contribuir a construir capital social e instituciones sólidas y útiles en México.

El libro hace un análisis de las instituciones gubernamentales en sociedades modernas y se enfoca en el caso de México, haciendo hincapié en aquellas

instituciones que requieren cambios moderados y modificaciones profundas.

“*Con la mirada hacia adelante*” se presentará hoy en el Instituto Tecnológico Autónomo de México con la participación de **Valeria Moy**, directora general del IMCO, y **Carlos Serrano**, economista en jefe de BBVA.



COORDENADAS

## Enrique Quintana

Opine usted:  
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E\_Q



# Lejos aún, el control de la inflación

El INEGI dio a conocer ayer las cifras de la inflación para el mes de marzo. A tasa anual, el índice nacional de precios al consumidor creció en **4.42 por ciento**, ligeramente por arriba del dato de febrero, que indicó un alza de 4.40 por ciento.

Desde que se dieron a conocer las cifras de la primera quincena del mes pasado se percibió que se mantenían las presiones sobre los precios.

Quizás lo que más preocupa a los expertos es el comportamiento de **la inflación de los servicios**.

Es más elevado el incremento en los precios de las **frutas y verduras**, que tuvo una tasa anual de **12.25 por ciento**. Sin embargo, se trata de un rubro en el que se presenta mayor volatilidad, por lo que no es el más adecuado para tomarle el pulso a las presiones inflacionarias de mediano plazo.

En contraste, **la inflación de los servicios es más estable** y por ello refleja mejor las presiones que subyacen en los precios.

El incremento anual en el mes de **marzo fue de 5.37 por ciento**, casi un punto por arriba de la inflación promedio.

Lo más preocupante, sin embargo, no es solo el nivel que tiene sino el hecho de que se ha mantenido **por arriba del 5 por ciento desde agosto del 2022**.

Además, la cifra de marzo para la inflación de servicios es **la más elevada desde mayo del año pasado**.

En resumen, que la inflación está lejos de estar controlada.

En la entrevista con la gobernadora del Banxico, Victoria Rodríguez Ceja, que publicamos el pasado 25 de marzo, ella señalaba de manera precisa que **la reducción de la tasa objetivo** por parte del Banxico se haría **con cautela**.

La interpretación que muchos dieron a esa afirmación, así como al comunicado de Banxico emitido unos días antes, era que lo más probable es que no

tuviéramos una secuencia continua de bajas en las tasas, sino en todo caso, **discontinua y dependiente del comportamiento de la inflación.**

En la más reciente encuesta de Citibanamex entre especialistas se aprecia que **menos de la mitad de los especialistas** es la que piensa que en la **decisión de política monetaria** del 9 de mayo se volvería a bajar en un cuarto de punto la tasa de interés.

Con el dato que conocimos ayer, creo que los que supongan que un eventual nuevo ajuste se daría **en junio o después** van a ser una abrumadora mayoría.

Diversos análisis también consideran que se suman evidencias que confirman que la **actividad económica de los primeros meses del año**, en

particular la vinculada al mercado interno, podría irse moderando.

Esto podría conducir a que las presiones inflacionarias eventualmente se contengan.

También hay que recordar que, en términos generales, **en años electorales** los primeros semestres tienen un ritmo más acelerado que el segundo, así que incluso si la moderación del crecimiento no se da de manera inmediata; **aparecerá después de las elecciones**, y entonces seguramente habrá más elementos que soporten la decisión de continuar con la baja de tasas.

En cualquier caso, lo más probable es que tengamos tasas reales relativamente elevadas a lo largo de todo ese año.



RAZONES  
Y PROPORCIONES

## Manuel Sánchez González

@mansanchezgz



# La baja de la tasa de referencia del Banxico

El 21 de marzo pasado, la Junta de Gobierno (JG) del Banco de México (Banxico) determinó, por mayoría, reducir en 25 puntos base el objetivo de su tasa de interés de referencia, para dejarlo en 11.00 por ciento. En el anuncio correspondiente, la JG justificó su decisión con base en la reducción alcanzada de la inflación y sus expectativas.

La resolución monetaria presenta varias fragilidades. La primera consiste en la aparente ausencia de preocupación sobre el nivel actual de la inflación. La JG supo que la inflación anual fue 4.4 por ciento en febrero de 2024 y la información dada a conocer ayer confirmó que ésta no cedió en marzo. La falta de un pronunciamiento institucional sobre la inflación presente no abona a la confianza del público de que el Banxico la considera alta y no la tolerará.

Una segunda debilidad reside en la perspectiva, compartida por la mayoría de los miembros de la

JG, de que la reducción adicional de la inflación está casi asegurada. Esta visión se deriva no sólo de los sucesivos pronósticos inflacionarios del Banxico, que aunque con frecuencia se han revisado al alza, siempre han proyectado un eventual acercamiento a la meta.

La tranquilidad sobre el futuro de la inflación se reflejó, principalmente, en las opiniones vertidas, según la minuta, por varios miembros de la JG. Entre otros aspectos, señalaron que el sesgo al alza del balance de riesgos significa que “la inflación podría descender más lentamente de lo previsto”, pero no que aumente; que la persistencia de la inflación de servicios no refleja presiones de demanda sino la “reversión de los patrones de consumo”, como si éste no fuere parte de la demanda; y que los riesgos inflacionarios son menores que antes.

Desde luego, nadie conoce el futuro, incluyendo los miembros de la JG del Banxico. Sin embargo,

la evaluación holgada de este banco central sobre la trayectoria esperada de la inflación dista de ser cauta.

Durante los últimos siete meses, la inflación general se ha estancado en un promedio de 4.5 por ciento y, durante los últimos diez meses, la inflación subyacente de servicios se ha mantenido rígida en aproximadamente 5.3 por ciento.

Además, tanto las expectativas de inflación de los especialistas en economía como las extraídas de los instrumentos de mercado continúan por arriba de las de este banco central y, en ningún horizonte, coinciden con el objetivo de 3.0 por ciento. A pesar de ello, en ambos casos, se espera un aflojamiento de la política monetaria en los próximos meses.

Al parecer, nadie considera que el Banxico está comprometido, en la práctica, con el objetivo. Lo sorprendente es que el banco central no busque hacer algo



para corregir el supuesto error del público. Curiosamente, desde 2023, las previsiones del Banxico han redefinido la convergencia esperada en 3.1 por ciento, en lugar del objetivo.

Una tercera fragilidad estriba en las justificaciones de varios miembros de la JG para reducir la tasa de referencia. Por ejemplo, según la minuta, un participante adujo que “la tasa real en relación con la brecha inflacionaria es más alta que en la mayoría de las economías emergentes”, como si tal comparación sirviera para bajar la inflación en México.

Otro miembro argumentó que la tasa de interés real *ex ante* se mantiene dentro de un intervalo adecuado fijo, como si fuera posible estar seguros de tal adecuación. Asimismo, sostuvo

que se decidió con independencia del Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed), considerando el diferencial de tasas con ese país, como si ese diferencial se calculara sin tener en cuenta al Fed.

Tal vez la justificación más endeble consistió en la insistencia de la mayoría de los miembros de la JG de que el recorte de la tasa de referencia no representa el inicio de un ciclo de bajas. La contradicción es evidente si se tiene en cuenta que la mayoría de los participantes sólo previó recortes y no alzas, sostuvo que éstos dependerían de la evaluación de datos en cada reunión, y serían graduales. En el extremo, un miembro de la JG, a pesar de que listó seis razones para no iniciar un ciclo de disminuciones, apoyó

la baja de la tasa de referencia, y argumentó que “antes de realizar un ajuste adicional debe contarse con mayor certidumbre.”

Sólo la subgobernadora que disintió, mediante su voto a favor de no recortar la tasa, demostró una actitud efectiva de cautela, al reconocer, entre otros problemas, la distancia de la inflación respecto a la meta, el riesgo de que las presiones de demanda hagan revertir la inflación, y la posibilidad de que la baja de la tasa se interprete como tolerancia inflacionaria.

Convendría que el Banxico mostrara más rechazo a la inflación elevada, enfatizara que el avance desinflacionario no está asegurado y aplicara su política monetaria demostrando que su verdadero compromiso es con el objetivo, no con el instrumento.



**FUERA DE LA CAJA**

**Macario Schettino**

Profesor de la Escuela de Gobierno, Tec de Monterrey

Opine usted:  
[www.macario.mx](http://www.macario.mx)  
 @macariomx

## Vemos lo que esperamos ver

Los debates sirven para que los votantes puedan tener una mejor idea del carácter, capacidad y propuestas de los candidatos. Puesto que los humanos tenemos muchas deficiencias cognitivas (sesgos), es difícil conciliar entre lo que ve cada uno de los espectadores. Si se tiene la expectativa de escuchar propuestas detalladas, y en lugar de ello hay ideas generales, el evento no gusta. Si se tiene la idea de que una candidata debe comportarse de cierta forma, y eso no ocurre, tampoco. Lo relevante, pensando en el voto, es cómo la percepción del carácter, capacidad y propuestas impacta en la decisión de los espectadores.

Muchos colegas concluyeron que Sheinbaum habría salido

avante del debate porque no fue noqueada por Xóchitl Gálvez. Es decir, no ocurrió lo que esperaban. Mi impresión es que el resultado es el inverso: la imagen que proyectó Sheinbaum no fue de seguridad y confianza, sino de soberbia y desprecio. Como lo comento con más detalle en mi comentario semanal en YouTube, al verla pensé en un personaje que los mexicanos mayores de 40 años tienen en mente: la bruja de Blancanieves, la madrastra de Cenicienta, ese personaje malvado, sin corazón ni sentimientos, que aparece en casi todas las películas de Disney, y en algunas de la época de oro del cine mexicano.

Si mi impresión es correcta, entonces el resultado del debate será dañino para Sheinbaum, y

eso parece confirmarse con las primeras horas posteriores: tanto en redes, como en el rostro de López Obrador, no les fue bien.

Como siempre, hay quienes se quejan de que no hubo propuestas, de que lo poco que se dijo no es coherente, no tiene financiamiento claro, o cosas parecidas. Aquí también insisto en una interpretación poco popular: no es momento de propuestas. Desde que las redes sociales se convirtieron en las creadoras de la opinión pública, no hay manera de proponer. Dejaron de existir los temas nacionales, que eran pocos y claros, y fueron sustituidos por demandas de grupo, abundantes y difusas. Por eso los partidos políticos, en todas las democracias, sufren del rechazo

popular.

Por otra parte, el debate sufrió de lo mismo que hemos sufrido en centenares de conferencias matutinas: mentiras. No hubo declaración de Sheinbaum que fuese cierta: ni el respaldo al actual

sistema de salud, ni los ahorros por 2.4 billones de pesos, ni el tianguis digital, nada de lo que dijo era verdadero, pero el formato del debate no permitía evidenciarla, y los moderadores no lo hicieron. Ya se publicaron verificaciones, que permiten confirmar que la señora Sheinbaum, como López Obrador, no tiene respeto alguno por la

verdad.

Hay dos grupos claramente convencidos de su voto, que según González Molina son más o menos del mismo tamaño: quienes adoran y quienes desprecian a López Obrador. El grupo más grande de votantes, el que cambia de opinión, tiene una mayor proporción que se inclina en contra del grupo gobernante. No creo que la actitud soberbia de Sheinbaum los acerque, ni me parece que la actuación desordenada de Xóchitl Gálvez los haya alejado.

Al final, la elección es un plebiscito: no es un tema de propuestas específicas, sino de decidir si se

prefiere destruir definitivamente la democracia, el Estado de derecho y las posibilidades de desarrollo personal, como ha sido en este gobierno, y lo sería con Sheinbaum, o se opta por detenerla. La decisión es entre un país cada vez más controlado por el crimen organizado, y asociado a las dictaduras del continente y Asia, o uno que regrese a su proceso de integración con Norteamérica e intente enfrentar con éxito a los criminales.

Eso es lo que se decide, estamos en un mundo diferente, y convendría a muchos actualizar su marco de referencia. Ah, y escoger con cuidado las casas encuestadoras.



## El problema de la administración

Luis Alberto Cámara Puerto

✉ lcámara@vissionfirm.com

# El ambiente laboral y la cultura corporativa

Cuando los creadores de una idea dirigida a atender algún tipo de necesidad de la sociedad toman la decisión de constituir una entidad para que se haga cargo de llevar a cabo las tareas requeridas para desarrollar y ejecutar la idea, adicionalmente de crear la entidad jurídica y da inicio el proceso de creación de una estructura organizacional.

Los fundamentos de dicha estructura son la visión, la misión y los valores que los fundadores desean que sean la fuente de inspiración de todos los miembros de la organización, a fin de alinear todos sus esfuerzos a cumplir con los objetivos planteados para lograr la idea original.

A partir de estos conceptos, los fundadores, encargarán a un equipo de personas que formarán el gobierno corporativo y la administración a diseñar la organización con todos aquellos puestos necesarios para cumplir con la misión y la visión. Adicionalmente, establecerán las reglas de jerarquización, comunicación, operación y comportamiento que las personas asignadas a cada puesto deberán cumplir a efectos de alcanzar las metas y objetivos derivados de la misión y visión definidos.

Las reglas mencionadas quedan documentadas y comunicadas tanto verbal como en forma escrita a través de talleres de inducción y la entrega de manuales de políticas y procedimientos, así como un código de ética y conducta, que son las principales herramientas para que cada persona conozca sus tareas y obligaciones, así como las reglas de comportamiento.

Todos lo anterior, ayuda a que los colabora-

dores, sea esta una empresa particular, asociación civil u organismo gubernamental, tenga los elementos suficientes para que puedan llevar a cabo sus labores con eficiencia y efectividad, evitando conflictos que generen ambientes no adecuados para lograr el mejor rendimiento.

Existen, además, leyes y reglas de respeto a las personas que la entidad debe cubrir para evitar conflictos con las autoridades.

Desde estaciones de trabajo adecuadas para ejecutar las tareas asignadas, herramientas de trabajo, hasta las reglas de comportamiento que aseguren un trato entre colaboradores respetuoso independientemente de la jerarquía, condición social, religión o género. Son medidas que tanto los administradores como el gobierno de la entidad tienen que asegurar para lograr un ambiente de trabajo adecuado que promueva la eficiencia y efectividad.

Hoy en día, existen temas polémicos que pueden generar ambientes de trabajo enrarecidos que generen tensiones entre los integrantes de la organización. Dentro de estos, existen actitudes que en el pasado eran aceptadas, y que ahora son consideradas ofensivas. Asimismo, hay posiciones religiosas, políticas o de temas sexuales o de género que representan riesgos de conflicto importantes, para atenderlas deben existir políticas dirigidas a el respeto e inclusión.

Los retos que tienen actualmente las organizaciones, en cuanto a ambiente laboral, son importantes y las administraciones deben tener suficiente vigilancia que ayude a prevenir los conflictos que pongan en riesgo un ambiente saludable y satisfactorio para todos.





## Chedraui avala pago de dividendo

Fintech Prestadero lanza plataforma  
Fibra Inn echa ojo a sector residencial  
Revolut recibe autorización

**Grupo Comercial** Chedraui, la tercera cadena de supermercados más grande del país, dijo que sus accionistas aprobaron la entrega de un dividendo en efectivo de 1.1889 pesos por acción, serie B.

El dividendo representa un rendimiento de 0.9% con base en el precio de cierre de 130.19 pesos de la acción de Chedraui del 5 de abril en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

La cadena minorista también dijo que sus dueños ratificaron los nombramientos de Elsa Beatriz García Bojorges y Francisco Darío González Albuérne como miembros de consejo de administración.

**Prestadero, una** fintech mexicana de fondeo colectivo, anunció el lanzamiento de su nueva plataforma de inversión para fondos o family offices que busquen diversificar sus activos.

La plataforma llamada VIP Lenders busca proveer a los inversionistas institucionales una nueva opción de inversión, a través de asignación de ejecutivos personalizados, un dashboard con estadísticas detalladas del mercado de acceso las 24 horas los siete días de la semana, chat con ejecutivos y promociones exclusivas.

En 2023, los inversionistas de Prestadero obtuvieron un rendimiento neto anual de más de 18% en créditos y la empresa entregó más de 217 millones de pesos en rendimientos.

**Fibra Inn, un** fideicomiso especializado en la administración de hoteles para viajeros de negocios y placer, buscará el respaldo de sus dueños para incursionar en el segmento residencial mediante la inversión en activos de dicho segmento, como parte de una estrategia para diversificar su negocio.

La propuesta será planteada a los dueños de los Certificados Bursátiles Fiduciarios (CBFI's) durante la asamblea ex-

traordinaria del 26 de abril, y contempla modificaciones a los estatutos del contrato del fideicomiso, de acuerdo con la convocatoria.

Con ello, Fibra Inn busca "que su enfoque no se encuentre limitado obligatoriamente al componente hotelero y con ello ampliar el panorama de pasibilidades de inversiones estratégicas", dijo la fibra en la convocatoria, en la que también recomendó a sus dueños votar a favor.

Además de ello, el fideicomiso planteará la posibilidad de poder obtener financiamientos de aseguradoras, bancos extranjeros y otros vehículos de financiamiento que estén debidamente registradas ante las autoridades correspondientes.

**La fintech** inglesa Revolut, que tiene más de 40 millones de clientes en el mundo, informó el martes que recibió autorización para operar como institución de banca múltiple en México, donde tiene en la mira el mercado de las remesas desde el extranjero.

La compañía, que prioriza en sus servicios la inclusión financiera, informó en un comunicado que recibió el visto bueno de la Comisión Nacional Bancaria de Valores (CNBV) y que tiene previsto iniciar operaciones en México.

Los envíos de dinero a México, especialmente desde Estados Unidos, son una de las principales fuentes de divisas del país y el año pasado se situaron en unos 63,000 millones de dólares.

**Autlan, la** compañía minera productora de manganeso en México repuntó 17.75% este martes en la Bolsa Mexicana de Valores, a 11.74 pesos cada acción, después de que los metales, en especial el oro, alcanzaron nuevos máximos históricos durante la jornada.

No obstante, en lo que va del 2024 la emisora tiene una ligera caída de 0.25 por ciento.



Caja fuerte

Luis Miguel González

lmgonzalez@eleconomista.com.mx

## ¿Es Pemex una empresa incomprendida?

**P**emex es una empresa incomprendida, dice Octavio Romero Oropeza. No la comprenden las agencias calificadoras, ni algunos expertos ni los periodistas del círculo rojo. Escriben tantas cosas negativas que mejor ya ni las leo, comenta el director de la petrolera.

¿Es una empresa incomprendida? Las visiones negativas son las que predominan: es la petrolera más endeudada del mundo: son 94,500 millones de dólares (llegaron a ser 133,300 mdd en 2020). La producción de ahora, 1.8 millones de barriles (1.55 si descontamos los condesados), está muy lejos de los 3.4 millones de barriles diarios, alcanzados en 2004. Lejos también de la meta de 2 millones que prometió AMLO al comenzar el sexenio. La contribución fiscal de la empresa es muy baja comparada con lo que fue. Los ingresos petroleros llegaron a ser 37% de los ingresos tributarios del gobierno. Ahora, están debajo de 10 por ciento.

Romero Oropeza ofrece su contraversión: hemos detenido la caída de la producción. No somos un barril sin fondo, dice: Pemex entrega al gobierno federal mucho más dinero del que recibe de él. Ha pagado impuestos por un total de 3.8 billones de pesos y ha recibido transferencias de 869,000 millones. Las contribuciones netas de Pemex al gobierno federal son de 2 billones 933,000 millones de pesos. La petrolera paga más impuestos que las dos mayores empresas privadas de México juntas: Walmex y América Móvil.

De todas las visiones críticas, una de las que más le molesta al director de Pemex es la que ofrecen las calificadoras: nos han bajado la califica-

ción, argumentan que hay riesgo de no pago. Es absurdo porque la deuda de Pemex es del gobierno federal. El pago está garantizado y Hacienda lo ha dejado claro. Con la baja en la calificación, hay permiso para que nos suban las tasas de interés. Por eso, es el gobierno federal el que hace las emisiones de deuda. Son tasas mucho menores que las de Pemex (el sobre costo para las emisiones de la petrolera puede ser de 4 o 5 puntos porcentuales respecto a la tasa que paga el gobierno federal).

El director de Pemex tiene sentido del humor: soy agrónomo, ustedes ya lo saben... A ver si tengo respuestas a sus preguntas. La reunión es con siete periodistas. La sede es en el piso 43 de la Torre de Pemex. Se apoya en la presentación que hizo el 18 de marzo. Lo acompañan el director de Administración, Marcos Herrería, y un grupo pequeño de colaboradores. Uno de ellos es un joven que está a cargo de la computadora y encuentra un gráfico para cada pregunta. ¿Cuánto cuesta producir un barril? 15.4 dólares. ¿Cuántos trabajadores tiene Pemex? Son 102,443, de los cuales 90,513 son sindicalizados. ¿Cuántos barriles produce el sistema nacional de refinación? 902,000 diarios. ¿Cuántos producía en diciembre de 2018? 453,000.

Romero Oropeza dice que no es un hombre de números, pero trae muchas cifras interesantes a la conversación. Con nuestra llegada, se dejaron de entregar 1,600 millones de pesos anuales en prebendas al sindicato petrolero. En Deer Park, hay entre tres y cuatro veces menos trabajadores que en las refinerías de México, pero no es nuestra culpa. Así estaban las cosas cuando llegamos. El pozo más profundo que ahora perforamos es el de

Ixachi. Está a 8,000 metros y es tecnología donde Pemex participa en su desarrollo. Es uno de los más profundos del mundo. En China han logrado perforaciones de más de 9,000 metros.

Una de las historias de Pemex que no se han contado está relacionada con la innovación. El desarrollo de estructuras relocizables para la perforación en el mar ha permitido ahorros de 50 millones de dólares y 13 meses en la construcción (en cada estructura). Se están cambiando moles de 5,000 toneladas por torres de 1,200 que, además, se pueden mover y reducen la contaminación del mar.

La fortaleza del director de Pemex está directamente relacionada con el apoyo que él tiene del presidente. En ese sentido, Octavio Romero es un director fuerte: es una de las personas más cercanas a AMLO y tiene acceso directo a él. Por eso, no es extraño que haga pocas referencias a los laberintos del Consejo de Administración y muchas alusiones a conversaciones con el presidente. Podemos suponer que en ese diálogo es donde se toman las principales decisiones de la petrolera. Ahí se está cocinando la solución a un tema que produce muchos dolores de cabeza: la deuda con los proveedores. Son 138,845 millones de pesos, de acuerdo con el último reporte de Pemex. Se resolverá antes de que acabe el sexenio, adelante.

¿Qué es lo que le preocupa a Octavio Romero? Hay muchos temas, pero pienso que al director de una petrolera le debe preocupar especialmente la reposición de las reservas. Ahí vamos. Eran 14,000 millones de barriles de petróleo crudo equivalente en 2009-2011. Llegaron a ser 7,000 millones en 2019. Ahora, están en 7,500 millones de barriles.



Ricos  
y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

## Relocalización, ¿fin a la pobreza?

La relocalización o *nearshoring* es la mayor oportunidad que tiene México para romper con la reproducción de la pobreza y el patrón cíclico de bajo crecimiento económico.

Con una visión y un plan de largo plazo la economía mexicana puede evitar que las inversiones extranjeras utilicen al territorio nacional sólo como sede de parques industriales para la exportación a Estados Unidos.

Y en cambio, México puede aprovechar la oportunidad para lograr una mayor transferencia de tecnología que redunde en más empleos mejor pagados y aumente el acceso a vivienda, salud y educación de los mexicanos.

Se puede lograr un modelo económico que permita dar el salto, en términos sociales, para la economía mexicana que, por su tamaño, ocupa el doceavo lugar en el mundo.

Esa es la visión de **Altagracia Gómez Sierra**, que a sus 32 años de edad preside la Promotora Empresarial de Occidente (PEO), uno de los consorcios empresariales más importantes de México.

La joven empresaria es presidenta del consejo de administración de Grupo Minsa, la segunda mayor productora de nixtamal deshidratado a nivel mundial. Y desde finales del año pasado, es asesora económica de la candidata de Morena a la presidencia, **Claudia Sheinbaum**. Está encargada de la mesa de desarrollo económico regional y relocalización.

Para explicar la inmensa tarea que tiene que realizar México frente al *nearshoring*, la joven empresaria, cita a su padre **Raymundo Gómez Flores**: la relocalización, "como diría mi papá" es "un salchichón y se come a rebanadas".

Se tiene que avanzar en temas como la infraestructura, el agua y la energía, advierte.

Se requiere hacer una transición energética con metas progresivas y razonables.

Se necesita hacer crecer la generación de energía eléctrica en, al menos, 20 mil megas en los próximos seis años. Avanzar desde las 90 mil que actualmente se tienen de capacidad instalada.

Y se tiene que avanzar desde todos los ángulos. Desde la simplificación regulatoria para reducir los cerca de 24 mil trámites que se exigen a nivel federal para los negocios, enfrentar la inseguridad, promover la capacitación del capital humano, construir la infraestructura necesaria y enfocarse en cinco sectores estratégicos: 1.- Semiconductores 2.- Electrónica 3.- Automotriz y Electromovilidad, 4.- Agroindustria y 5. Farmacéutica y dispositivos médicos.

Y se requiere de una promoción organizada en Estados Unidos y Europa. Gómez, habla claro y sin los rodeos que utilizan los políticos. En cada frase, deja ver su perfil pragmático y empresarial.

Respecto a dos temas candentes en el ámbito agropecuario: el reciente aplazamiento de la prohibición del uso del glifosato y la controversia en torno al maíz transgénico en el marco del T-Mec, la empresaria comenta que fue afortunada la redacción del decreto que previó que no se prohibiría mientras no hubiera sustituto.

Y sobre el maíz transgénico, señala que son 3 los argumentos del gobierno de México: 1.- El daño a la salud, en el que se apunta más que a la causalidad, a la correlación de ciertos daños. 2.- que

un paquete tecnológico de semillas de un par de grandes empresas productoras, pudieran dañar la biodiversidad del maíz criollo mexicano. 3.- Que la harina de maíz y tortilla no se exporta, es para consumo local y no habría daño al comercio.

Con que se sostenga alguno de estos argumentos, hay posibilidad de que México no pierda el panel de solución de controversias, afirma.

La empresaria tiene razón en que el *nearshoring* es una gran oportunidad para México. Ojalá, como ella lo advierte, se den todos los pasos necesarios no sólo para atraer las inversiones, sino para mejorar la condición económica de los mexicanos. Al tiempo.

### Atisbos

En el año 2021, **Agustín Caso Raphael**, como auditor Especial de Desempeño de la Auditoría Superior de la Federación, afirmó que la cancelación del aeropuerto en Texcoco costaría 332 mil millones de pesos. Luego se registró un largo proceso en el que se le investigó y se le suspendió. Caso Raphael se amparó y logró su reinstalación. Ayer finalmente fue cesado.

En una carta a sus compañeros en la ASF acusa que en su dimisión hubo ilegalidad y arbitrariedad y anunció que recurrirá a instancias legales. En su misiva destaca un párrafo demoledor: "Para nadie es un secreto que, de manera cada vez más grave, en la Auditoría Superior de la Federación se ha abdicado del cumplimiento de los principios constitucionales en detrimento de la autonomía e independencia de la función de la fiscalización, lo que se traduce en abandonar o hacer retroceder a los equipos auditores en su misión".



Salud  
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel  
maribel.coronel@eleconomista.mx

## La desigualdad en salud se profundizó

La triste realidad de la desigualdad que vivimos en México es muy notoria en el ámbito de la salud, y tristemente en los últimos años, en vez de corregirse, se pronunció. Ello es muy grave dada la demanda creciente de atención médica por diferentes razones. Todos los mexicanos sabemos que en función de donde te toca atenderte o de lo que puedes pagar es el nivel de atención médica que logras recibir.

Y es algo terrible pero es un hecho que en función de si tienes o no cobertura con seguridad social o de cual es la institución que te cubre o si tienes la fortuna de poder pagar un seguro de gastos médicos privado, es que te toca servicio de primera, de segunda o de quinta. Es parte de la ineficiente, desordenada y costosa fragmentación de nuestro sistema nacional de salud que no hemos podido reparar y que más afecta a los que menos tienen.

En la actual administración las cosas no mejoraron; por el contrario. A estas alturas es claro que la salud no fue prioridad.

La 4T no aumentó realmente la inversión pública en salud que lleva ya más de una década estancada por debajo de 3% del PIB. Fue más lo dedicado a pagar el costo de la deuda (3.7% del PIB); hubo renglones más prioritarios como el de pensiones cuyo presupuesto es el doble del de salud y hubo otros que sí recibieron incrementos

sustanciales como Pemex o el Ejército.

Ayer el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), que dirige Alejandra Macías, emitió el valioso reporte "Necesidades presupuestarias para Salud rumbo a 2030". La investigadora especializada **Judith Senyacen**, del CIEP, expuso sobre cuánto y cómo se invirtió en el sistema público en salud en los últimos años, qué instrumentos de financiamiento en salud existen en otros países que pudieran aplicarse al caso mexicano, cuáles son los factores comunes y qué herramientas usan para financiar enfermedades de alta especialidad.

Queda claro que el discurso de dar mayor cobertura a los que menos tienen, con aquello de medicamentos gratuitos para todos y demás promesas de la mañanera, no se concretó en hechos. Para quienes no tienen IMSS, ISSSTE, Pemex ni están en el Ejército, el Erario les contrajo el recurso para atender su salud: como porcentaje del PIB pasó de 1.03% en 2018 a 0.83% en 2024.

La brecha del gasto per cápita en salud ya es enorme considerando que en México el promedio del gasto per cápita es de 10,000 pesos anuales frente a los 67,000 promedio de la OCDE. Algo vergonzoso es que ese rango se pronuncia aún más para todo aquel que no es derechohabiente cuyo gasto per cápita

es de 4,107 pesos al año. Nada que ver con lo que recibe un derechohabiente de Pemex cuyo gasto per cápita es cercano a 32,000 pesos. Otro elemento dramático que hace ver el CIEP es la caída al piso en la cobertura de enfermedades de alta especialidad y alto costo para los no derechohabientes: de 7,020 millones de pesos (mdp) en 2019 bajó a 5,642 mdp en 2020, a 2,832 mdp para el 2021 y a 1,870 mdp para el 2022.

Para pacientes con cáncer de mama no aseguradas, la sustracción de los recursos del Fondo para Gastos Catastróficos -ahora Fonsabi- significó una caída de 89% en el presupuesto destinado para ello entre 2019 y 2021; lo mismo para cáncer cervicouterino (-88%) y peor en cáncer infantil (-94%) y en cáncer colorrectal (-91%).

Y en ese mismo sentido estuvo el gasto de los 17 hospitales e institutos nacionales de salud de alta especialidad de la red CCINSHAE -que también atienden a no asegurados-, pues a 11 de los 17 se les contrajo su presupuesto.

No hubo congruencia con el lema de primero los pobres pues los aparentes aumentos de gasto público en salud -mismos que fueron relativos dados los cuantiosos subejercicios- estuvieron más bien dirigidos para derechohabientes del IMSS, ISSSTE, Pemex y Ejército. Para los más desfavorecidos sin seguridad social, la cosa no mejoró, sino que les fue peor.





## En memoria de Enrique Melrose

La mañana del 4 de abril de 2024, me enteré con profunda tristeza sobre el sensible fallecimiento de mi amigo y maestro -en el mejor sentido de la palabra-, doctor **Enrique Melrose Aguilar**, quien fue comisionado de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) durante la época en que el sector telecomunicaciones se abría a la competencia, con todos los riesgos, incertidumbres y presiones que eso conllevaba. El doctor Melrose nos honró también como miembro del Instituto del Derecho de las Telecomunicaciones (IDET), donde con toda paciencia nos explicaba a abogados y economistas los pormenores y complejidades técnicas de la ingeniería y de lo que poco más tarde habría de conocerse como sector TMT (acrónimo de telecomunicaciones, medios y tecnología).

Conocí a Enrique en 1996 con la entonces reciente creación de la Cofetel como órgano desconcentrado de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. **Ernesto Zedillo** era presidente de México y Jaime Ruiz Sacristán el secretario. Ambos con la clara convicción de que solo la competencia económica podría mejorar la calidad de los servicios, ampliar su cobertura y bajar los precios en beneficio de los usuarios. A diferencia de todos los presidentes que siguieron, con la honrosa excepción de **Enrique Peña Nieto**, Zedillo tenía claro el ca-

mino, aunque las herramientas con las que dotó a la Cofetel fueron endeables: no podía otorgar ni revocar concesiones o permisos ni podía imponer sanciones. Aún así, aquella Cofetel encabezada primero por otro grande de las telecomunicaciones en México, **Carlos Casasús López Hermosa**, y después por **Javier Lozano**, abrió en tiempo récord la competencia en larga distancia, servicio local, telefonía móvil, televisión por cable, radiocomunicación especializada de flotillas y muchos otros servicios, además de crear la primera regulación en materia de interconexión, numeración y señalización para un entorno de múltiples operadores. Logró también implementar la modalidad "El que llama paga" para el servicio móvil, lo que permitió que hoy en nuestro país haya casi tantas líneas celulares como habitantes, y eso sin subsidio público alguno, al que tan adicto es nuestro populismo bananero. Por supuesto que no fue fácil y hubo noches eternas. Enrique Melrose estuvo siempre ahí, con una sonrisa, y con la clara disposición del que nació para enseñar.

Yo entonces representaba a Telmex y a Telcel en la negociación de los distintos tipos de convenios de interconexión, y en los asuntos relacionados con la nueva regulación que emitiría la Cofetel. Evidentemente, en muchos casos los intereses de mis clientes no coincidían con los objetivos de la Co-

fetel, aun así, Enrique siempre tuvo la disposición de escuchar e, incluso, cuando llegaba a ver la otra parte de la ecuación podía llegar a cambiar de opinión. Nunca tuvo otro dogma que no fuera el pensar que el otro tal vez podía tener algo de razón.

Antes de conocernos personalmente, Enrique Melrose tuvo una participación activa en todo el trabajo que culminó con la exitosa privatización de Telmex y la elaboración del Reglamento de Telecomunicaciones que inició la ruptura del dogma de que los servicios de telecomunicaciones tenían que ser un monopolio estatal para "garantizar las comunicaciones nacionales y la soberanía." Ahora, con la perspectiva que da la distancia, nos queda claro que siempre es mejor para los usuarios y consumidores un mercado abierto en competencia que monopolios estatales usufructuados por políticos transitorios y corruptos en colusión con líderes sindicales igualmente corruptos. Nos falta mucho, pero el rumbo sigue en la dirección correcta.

Por fortuna para mí nos seguimos viendo a lo largo de estos veintiocho años, tanto en eventos y desayunos del IDET como en comidas y reuniones de amigos del sector. No es casualidad, por supuesto, que al momento de su muerte el doctor Melrose fuera maestro en el ITAM y estuviera consagrado a la investigación y la enseñanza.

¡Te vamos a extrañar, Henry!



## La gran depresión

Enrique Campos Suárez

✉ [ecampos@eleconomista.mx](mailto:ecampos@eleconomista.mx)

# Hoy, inflación en EU y los mercados tensos

**M**uchos de los que ahora mismo aprovechan las oportunidades financieras que da la fortaleza del peso, con tasas de interés tan altas y grado de inversión, están también preparados con un buen salvavidas para saltar en el momento en que viniera cualquier, digamos, corrección cambiaria.

Una de las grandes ventajas del mercado cambiario mexicano es su enorme liquidez y su operación continua.

Y los que habitualmente quedan atrás son los que suelen no ser participantes de esos buenos rendimientos pero que están atados a la moneda y a su economía de forma inevitable.

No hay augurios de un Titanic, como sí ha sucedido en otros momentos especulativos, pero es un hecho que, si la burbuja crece y revienta, se convertirá en tema de conservación y de preocupación que puede llevar, entre otras cosas, a que regresen las presiones inflacionarias.

Es verdad que son muchos los factores que han fomentado la apreciación del peso, la principal que no hay que olvidar es que no se trata de un peso fuerte, sino de un dólar débil.

Si atendemos la cotización de los futuros del dólar frente a una canasta de seis monedas maduras (el índice

DXY) podemos ver que su gráfica de comportamiento de las últimas semanas es similar a la del peso y su fortalecimiento frente al dólar.

Incluso, la corrección que tuvo durante buena parte de la jornada de ayer, en ese regreso de los 16.32 a los 16.40, era prácticamente una calca de las operaciones del DXY.

Es verdad que no sólo son los terribles especuladores en los mercados los que compran pesos, hay muchas fuentes de entrada de divisas en estos momentos, pero un vuelo alterado de esa parvada financiera puede poner nerviosos a todos los demás.

Lo que sucede en momentos como el actual es que se agudizan los sentidos de más agentes económicos ante las variables macroeconómicas y ante las señales, siempre ambiguas, de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed).

Ayer fue día de atención para los datos inflacionarios de México al cierre de marzo pasado. El ligero repunte de la inflación general y el aplanchamiento de la curva de descenso de la inflación subyacente anticiparían pocos cambios en la política monetaria del Banco de México.

Pero el indicador más relevante llega hoy con la inflación general y subyacente de Estados Unidos al cierre del mes pasado. Con las evidencias

de un mercado laboral fuerte, como lo vimos con las nóminas no agrícolas del mes pasado, la inflación es la que más señales puede mandar respecto al futuro de las tasas.

Como el dato sale muy temprano este miércoles, ya sabremos desde la mañana cuál fue la reacción de los mercados. Lo que sí es posible adelantar es que no permanecerán indiferentes ante lo que anticipe esa información estadística.

El punto es que se ha generado una tensión muy notoria en los mercados financieros respecto al futuro monetario y eso puede implicar movimientos bruscos en mercados cambiarios como el mexicano.

Los que estén preparados saldrán pronto, los que nos quedamos tendremos que ver qué tan profundas pueden ser las correcciones, en un ambiente que, además, tiene alta contaminación política en México y en Estados Unidos.

**Con las evidencias de un mercado laboral fuerte, como lo vimos con las nóminas no agrícolas del mes pasado, la inflación es la que más señales puede mandar respecto al futuro de las tasas.**



**Project Syndicate**

Por Mubarak Al-Kuwari, Richard Ponzio y Sultan Barakat

# Una gran oportunidad para la gobernanza global

Los esfuerzos para desarrollar un Pacto para el Futuro y un Pacto Digital Mundial ofrecen motivos para esperar un progreso real en la consolidación de la paz y la gobernanza de la IA este año. Pero, más allá de adoptar estos instrumentos, los estados miembros de las Naciones Unidas deben aprovecharlos y buscar innovaciones ambiciosas en la gobernanza global.

OHA/WASHINGTON, DC. Las tecnologías cibernéticas, especialmente la inteligencia artificial (IA), hacen posibles nuevas y poderosas herramientas para la resolución de problemas. Pero también plantean serios desafíos de gobernanza. De hecho, la competencia desenfrenada por la ciberprimacía podría dejar a todos en peor situación: una especie de "tragedia de los bienes comunes". Incluso podría conducir a una confrontación.

Mitigar esos riesgos es más urgente que nunca. La cibertecnología se está volviendo más rápida, mejor, más barata y más utilizada en un momento en el que hay más conflictos violentos que en cualquier otro momento desde la Segunda Guerra Mundial. Además, las herramientas de consolidación de la paz existentes parecen estar perdiendo eficacia. Las conocidas deficiencias de las Naciones Unidas —como recursos insuficientes, falta de autoridad formal e incapacidad para abordar las causas subyacentes de los conflictos violentos— son particularmente evidentes en Gaza, Ucrania y Sudán.

La buena noticia es que este año traerá importantes oportunidades para enfrentar los desafíos que enfrentamos. En septiembre, los líderes mundiales se reunirán en Nueva York para la Cumbre del Futuro de la ONU, donde buscarán restaurar la confianza mutua, abordar las brechas en la gobernanza global y fortalecer la capacidad de las instituciones multilaterales para hacer frente a los desafíos actuales y futuros. Se espera que la cumbre logre un acuerdo sobre un Pacto para el Futuro, que establezca un camino claro para el sistema internacional.

También se están realizando esfuerzos para desarrollar un Pacto Digital Mundial, que fue propuesto en Nuestra Agenda Común del secretario general de las Naciones Unidas, António Guterres, como un medio para establecer una "visión compartida de un futuro digital abierto, libre, seguro y centrado en el ser humano". En conjunto, estas iniciativas ofrecen motivos para esperar un progreso real en la gobernanza de la IA y la consolidación de la paz internacional.

Sin embargo, el éxito requerirá que los 193 estados miembros de la ONU no sólo adopten estos instrumentos sino que también los aprovechen mediante innovaciones ambiciosas en la gobernanza global. En el Informe sobre el futuro de la cooperación internacional 2023, elaborado por el Foro de Doha, el Centro Stimson y el Instituto Global de Investigación Estratégica, pedimos una de esas innovaciones: una Agencia Internacional de Inteligencia Artificial (IA2).

El establecimiento de IA2 aumentaría la visibilidad, la promoción y la movilización de recursos para la regulación global de la IA. La agencia también monitorearía, evaluaría e informaría sobre las salvaguardias de la industria de la IA, de conformidad con un marco regulatorio internacional acordado. Y coordinaría iniciativas y marcos sobre la gobernanza de la IA a nivel transnacional, para facilitar el intercambio de mejores prácticas y lecciones aprendidas.

IA2 debe estar respaldado por los principios de seguridad, sostenibilidad e inclusión, y respaldado por un Panel Intergubernamental de expertos en Cibernética e IA, inspirado en el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático. El diseño de la agencia debe reflejar cualquier recomendación relevante del Órgano Asesor de IA del secretario general de la ONU, que publicará su informe final antes de la Cumbre del Futuro.

Para reforzar las capacidades internacionales de gestión de conflictos, también proponemos transformar la Comisión de Consolidación de la Paz de la ONU en un Consejo de Consolidación de la Paz empoderado, de la misma manera que la entonces debilitada Comisión de Derechos Humanos se transformó en 2005 en un Consejo de Derechos Humanos más capaz y con un mandato ampliado.

El Consejo de Consolidación de la Paz tendría mayor autoridad y responsabilidad para liderar la prevención de conflictos, el desarrollo y coordinación de políticas y la movilización de recursos para conflictos de segundo y tercer orden (como el de Myanmar). Esto permitiría al Consejo



de Seguridad centrarse directamente en los conflictos de primer orden (como Ucrania-Rusia), que plantean la mayor amenaza a la paz y la seguridad internacionales.

Los esfuerzos del Consejo de Consolidación de la Paz serían ayudados por una herramienta de Auditoría de la Consolidación de la Paz, inspirada en el Examen Periódico Universal del Consejo de Derechos Humanos, que rastrea los antecedentes de los estados miembros de la ONU en materia de derechos humanos. Al mismo tiempo, el Fondo para la Consolidación de la Paz –el principal instrumento de las Naciones Unidas para invertir en la prevención de conflictos– debe recibir una

financiación adecuada, predecible y sostenida, incluidas las cuotas asignadas.

Es de esperarse una reacción negativa, tanto por parte de actores estatales como no estatales. Después de todo, vivimos en una época de renovadas rivalidades entre grandes potencias y de creciente desconfianza entre grupos influyentes de países del Norte y del Sur Global.

Pero los logros recientes –en particular, la Declaración de los Líderes del G20 en Nueva Delhi, que surgió de la Cumbre del G20 de septiembre pasado, y la Declaración de Blechley, que fue adoptada en la Cumbre de Seguridad de la IA en noviembre– sugieren que se puede reunir el impulso político para avanzar. objetivos

compartidos. Ayuda que tanto el Pacto para el Futuro como el Pacto Digital Mundial tengan como objetivo llenar los vacíos de gobernanza global que fueron identificados como prioridades en la Declaración Política adoptada en septiembre pasado.

Las tecnologías de vanguardia son vitales para avanzar en no menos de 25 indicadores de los ODS, y toda la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible depende de la paz mundial. Si queremos tener alguna posibilidad de alcanzar los 17 ODS para la fecha límite de 2030, debemos movilizar dichas tecnologías para enfrentar los desafíos de gobernanza y consolidación de la paz de un orden geopolítico que cambia rápidamente.





Project Syndicate

Por Mariana Mazzucato

# Cómo salvar el tratado pandémico

• **Mientras los países ponen reparos a cláusulas específicas de un proyecto de tratado contra la pandemia, hay buenas razones para temer que el documento se reduzca tanto que se vuelva inútil. Para garantizar el éxito, los negociadores deben prestar atención a las lecciones de la crisis del Covid-19 y mantenerse centrados en el objetivo general: prevenir o minimizar los brotes.**

**L**ONDRES. Los borradores recientes del tratado pandémico global han sido ampliamente criticados por considerárselos “vergonzosos e injustos”. Cuando se abrió la última ronda de negociaciones el 18 de marzo, era evidente que se estaba ignorando una lección esencial de la pandemia del Covid-19: la salud pública y la salud de la economía son independientes.

Para lograr ambas es necesario reescribir las reglas de cómo se valoran, se producen y se distribuyen la salud y el bienestar —y cómo se gobiernan las economías—. El éxito del tratado dependerá de la voluntad de los estados

miembro de incluir el capital en sus términos. Y eso, a su vez, exigirá un nuevo paradigma económico. Si el tratado se restringe progresivamente para que sea lo menos inofensivo posible, fracasará.

El Consejo sobre los Aspectos Económicos de la Salud para Todos de la Organización Mundial de la Salud, el cual presido, ya ha emitido recomendaciones para cómo proceder. Por empezar, los negociadores de todos los países deben mantenerse enfocados en el objetivo general de impedir que las futuras amenazas sanitarias se vuelvan catastróficas. Eso implica diseñar los términos del tratado —inclusive aquellos relacionados con la in-

novación, la propiedad intelectual (PI), la colaboración público-privada y el financiamiento— para que estén orientados a la misión. El capital debe ser la principal prioridad porque, en definitiva, todos los individuos —y todas las economías— sufren en una pandemia si las pruebas, las vacunas y la terapéutica que salvan vidas no están a disposición de todos.

Asimismo, la manera en la que se administra la innovación y el conocimiento es tan esencial como la innovación misma. Los gobiernos tienen mecanismos potentes para determinar quién se beneficia de la innovación. Son financiadores importantes de todo, desde la investigación y el desarrollo en sus primeras

etapas hasta el desarrollo y la fabricación de productos. Las vacunas ARNm contra el Covid-19, por ejemplo, se vieron beneficiadas por una inversión pública en Estados Unidos de alrededor de 31,900 millones de dólares. Condiciones más sólidas para el acceso del sector privado al financiamiento público ayudarían a garantizar un acceso equitativo y accesible a los productos resultantes, al mismo tiempo que facilitarían el intercambio y la reinversión de las ganancias en actividades productivas (como I&D) y no en actividades improductivas (como las recompras de los accionistas).

En cada caso, el punto es establecer una relación más simbiótica con el sector privado —basada en objetivos compartidos, y en riesgos y recompensas compartidos—. Como pudimos ver con la propagación repetida de nuevas variantes del Covid-19, una vacuna a la que sólo puedan acceder algunos no frenará una pandemia. Cualquier tratado pandémico, sin lugar a dudas, debería tener en cuenta este cambio y evitar cláusulas destinadas a favorecer intereses privados en busca de renta.

Una parte clave de conseguir una colaboración público-privada correcta es establecer una estrategia para la gobernanza del conocimiento y los derechos de PI que sirvan al bien común, en lugar de proteger las ganancias de los monopolios. Esta cuestión se ha convertido en un punto álgido importante en las negociaciones del tratado. A los países de más bajos ingresos se les está pidiendo que compartan los datos de patógenos (que ayudan en el desarrollo de nuevas pruebas, vacunas y tratamientos) sin ninguna garantía de que vayan a tener acceso a los productos resultantes.

Si bien el borrador actual alude a la importancia de reglas de PI que no limiten la disponibilidad y el acceso, simplemente “fomenta”, pero no exige, medidas destinadas al intercam-

bio de conocimiento y a limitar las regalías. Inclusive la terminología débil que le pide a los gobiernos que “consideren respaldar” exenciones de las patentes se ha convertido en un punto de desacuerdo.

Esto sugiere que una intención inapropiada de preservar las reglas de PI actuales está complicando las negociaciones. Para incentivar la innovación y brindar beneficios sociales ampliamente compartidos, las patentes deben ser más limitadas; deben fomentar la innovación continua productiva y la inteligencia colectiva, y deben estar acompañadas de compromisos de transferir el conocimiento y la tecnología requeridos para la producción.

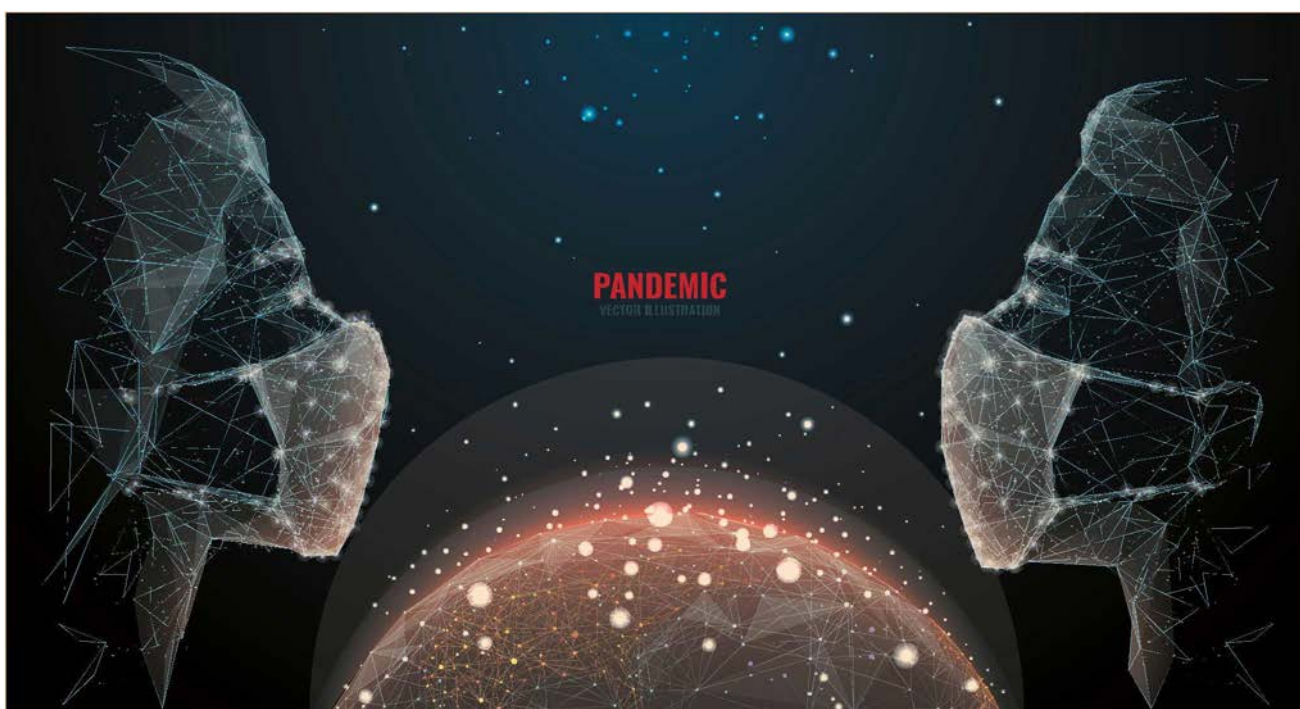
Otro obstáculo para el éxito del tratado pandémico es que, actualmente, parece estar desvinculado de compromisos de financiamiento claros. El Fondo Monetario Internacional estima que la economía global sufrió pérdidas de por lo menos 13.8 billones de dólares en tanto los confinamientos por el Covid-19 y las alteraciones de las cadenas de suministro llevaron al mundo a una recesión. Los gobiernos luego gastaron muchos billones de dólares más para responder a la crisis. Debería resultar obvio que, en términos de salud, prosperidad y justicia, es preferible escalar las inversiones en prevención que incurrir en los costos de una crisis que se sale de control. Como señaló el consejo de la OMS, “es más costo-efectivo prevenir que curar”.

La calidad del financiamiento es tan importante como su cantidad. Los países de más bajos ingresos necesitan un financiamiento de largo plazo para inversiones críticas en salud. El respaldo del tratado a la importancia del alivio de la deuda para liberar capacidad fiscal para la prevención, preparación y respuesta a pandemias es bienvenido, pero el lenguaje es preocupantemente evasivo. El financiamiento para la

salud se debe entender como una inversión de largo plazo, y no como un costo que se puede reducir para beneficiar metas presupuestarias cortoplacistas. También es una responsabilidad que trasciende las fronteras nacionales.

Por último, como el alcance del tratado pandémico atraviesa ministerios y sectores gubernamentales, la salud no debería quedar exclusivamente en manos de los Ministerios de Salud. Las elecciones en materia de política económica (por ejemplo, relacionadas a los derechos de PI) influyen marcadamente en la salud, mientras que las decisiones gubernamentales impactan en los determinantes sociales, ambientales y económicos de la salud. Los gobiernos —a través de todos los ministerios— pueden y deben rediseñar la manera en la que se gestiona la innovación, el modo en que los sectores público y privado se relacionan entre sí y cómo se estructuran las finanzas para moldear los mercados en beneficio de la salud humana y planetaria. El hecho de no priorizar la “salud para todos” tendrá ramificaciones de amplio alcance para la resiliencia y estabilidad de las economías en todo el mundo.

Mientras los estados miembro debaten sobre las diferentes cláusulas —eliminando referencias a la salud como un derecho humano y atenuando las restricciones de PI, los compromisos financieros y las estipulaciones de monitoreo—, no debería existir ninguna ambigüedad sobre la elección que enfrentan. Centrar el tratado en el objetivo de prevenir o minimizar las pandemias obligaría a los responsables de las políticas a verlo con claridad —y a abandonar las presunciones miopes que tienen una colaboración internacional y público-privada limitada—. En tanto los estados miembro se preparan para la Asamblea Mundial de la Salud en mayo, este imperativo debería estar bien presente.







## Economía conductual

Raúl Martínez Solares  
✉ raul@martinezsolares.com.mx

# Los retos de inversión para el 2025

*“Creo que hacer crecer una economía es una buena manera de ayudar con el déficit, pero en última instancia, se trata de disciplina fiscal y gasto responsable, y de decisiones inteligentes”.*

**Justin Trudeau, Primer ministro de Canadá.**

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público entregó al Congreso de la Unión el documento de Pre Criterios Generales de Política Económica para el 2025. En ellos, se desglosan algunas de las previsiones más importantes que el gobierno contempla para efectos de la actividad económica durante el próximo año, mismos que tienen impactos importantes en la previsión del presupuesto posible para el próximo año.

Algunos de los aspectos más destacables de estos Pre Criterios son, que se contempla un crecimiento del Producto Interno Bruto menor al que se estima para el cierre de este año, para quedar entre 2 y 3% en el 2025, estimándose en 2024 un crecimiento entre 2.5 y 3.5 por ciento. También se prevé un escenario de inflación que se acerca más al objetivo del Banco de México, con una estimación de 3.3%, que, sin embargo, no contempla los potenciales efectos acumulados de varios años consecutivos de crecimiento de los salarios mínimos por encima de la inflación y que, sobre todo, en los últimos años ya alcanzan a impactar los niveles inferiores de los salarios reales de la economía real.

Otro dato importante que señalan dichos Pre Criterios, es la estimación de una caída del precio del barril de petróleo, lo que implicaría ingresos petroleros menores en 13.5% respecto de la estimación de este año, el cual ya presenta un deterioro considerable por la caída de la producción petrolera del país.

De acuerdo con el documento, la estimación prevista del crecimiento económico para el 2025 es inercial y no contempla el potencial efecto favorable complementario de la tendencia de *nearshoring* o de otras medidas de política económica en el país.

A partir de estas variables económicas, Hacienda prevé que, para poder reducir el déficit público del 5% previsto para este año (como proporción del PIB), al 2.5% para el 2025, es necesario un recorte al gasto neto el próximo año, de 8.8% en términos reales.

Si se considera que una enorme proporción del gasto público se refiere a gastos ya comprometidos, como el servicio de la deuda y pago de pensiones; la proporción que esa reducción representaría del gasto efectivamente asignable podría llegar a una quinta parte de éste.

Ello representa un enorme reto para la próxima administración, que verá limitado su margen de maniobra, tanto para enfrentar compromisos urgentes iniciales, como para atender nuevos programas.

De ahí, la importancia de que, con independencia de quién resulte ganador en el proceso electoral y de la composición final del Congreso, se busque el establecimiento de mecanismos que permitan, de manera eficiente, transparente y adecuada, la participación privada en las inversiones fundamentales que el país requiere, particularmente en materia de infraestructura, con énfasis en los temas energéticos y de agua, que a su vez son absolutamente indispensables para dar viabilidad al crecimiento futuro y contribuir así a mejorar las condiciones potenciales de desarrollo del país, no sólo en las regiones tradicionales de crecimiento del centro y norte del país.

Sin ello, con márgenes limitados de endeudamiento público, será sumamente difícil asegurar condiciones de crecimiento y de aprovechamiento de oportunidades, así como para enfrentar los riesgos hoy inciertos que el futuro nos depare.



## SPLIT FINANCIERO

**VAN POR MEDICIÓN DE AUDIENCIAS**

POR JULIOPILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com @juliopilotzi

**L**a creación de un comité conjunto de industria para la medición de audiencias expuestas a contenidos audiovisuales y anuncios publicitarios es por lo que van TV Azteca, Imagen Televisión, Omnicom MediaGroup, Televisa, Publicis Media, IPG MediaBrands, y Havas a Vivendi Company, a las que les urge un mecanismo conocido internacionalmente como Joint Industry Committee (JIC).

El documento sobre el tema que se conoce hoy es la exigencia de fortalecimiento de medición de audiencias para el contenido audiovisual y los anuncios publicitarios en México, ya que es un paso importante hacia la actualización y mejora de los servicios de medición en el país. El respaldo es seguir el ejemplo de otros mercados como el de Reino Unido, Francia, Italia, Canadá, entre otros, que han logrado avances significativos mediante Comités Conjuntos de Industria (JIC, por sus siglas en inglés), con la finalidad de evolucionar hacia la medición del consumo multiplataforma.

La creación de un JIC en México permitiría generar las condiciones necesarias para mejorar la calidad de la medición de audiencias, beneficiando a las audiencias, clientes, la industria, la academia y la sociedad en general. La transparencia y el cumplimiento de la legis-

lación aplicable son aspectos fundamentales en este proceso, y se invita a todos los actores interesados a participar en el JIC. Impulsar la creación de un JIC en México es valioso, ya que demuestra la voluntad de mejorar y modernizar los servicios de medición de audiencias en el país. Esta iniciativa también es relevante en un contexto donde la transparencia en la medición de audiencias es fundamental para garantizar la equidad y eficacia de las estrategias publicitarias y de contenido. Además, es importante destacar que la creación de un JIC en México podría impulsar la adopción de estándares internacionales en la medición de audiencias, lo que contribuiría a mejorar la comparabilidad de los datos entre diferentes mercados y a fortalecer la industria publicitaria en el país. Para México será un paso clave hacia la modernización y mejora de los servicios de medición en el país, con beneficios significativos para todas las partes involucradas.

**Inversión Portuaria.** El proyecto de expansión de la Ensenada International Terminal (EIT) liderado por Hutchison Ports bajo la dirección de Jorge Magno Lecona es un hito importante para Ensenada en 2024. Con una inversión significativa, esta obra promete aumentar la capacidad operativa del puerto, mejorar su eficiencia y sostenibilidad a estándares globales. La expansión incluye la construcción de un muelle adicional, mejoras en el área de carga, un muro deflector de oleaje y la incorporación de nuevas conexiones para contenedores, elevando la capacidad estática a más de 7,500 TEUs. Además, se espera que posicione a Ensenada como un jugador clave en el comercio marítimo entre Asia y América del Norte. La sostenibilidad también

es un pilar fundamental, con la adquisición de tecnología de vanguardia alineada con la meta de alcanzar cero emisiones netas de GEI para 2050. Sin embargo, el verdadero desafío será mantener esta visión a largo plazo. Con un volumen de carga significativo manejado en 2023, se espera que la expansión no solo responda a las necesidades actuales sino que también se adelante a las futuras demandas del mercado.

**Preocupación AMDA.** Hay preocupación en la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que encabeza Guillermo Rosales, porque les urge tener claridad en el tema de los "autos chocolates". La continuidad de este tema hasta el 30 de septiembre es una promesa del Presidente Andrés Manuel López Obrador. Se sabe que hasta hoy se han legalizado 2 millones 185 mil 408 autos que ya no pasan las normas en Estados Unidos, o simplemente allá ya no son de gran valor, mucho menos son vehículos que alguien se arriesgaría a comprar. Así que dicen que están atentos a las propuestas de los candidatos presidenciales.

**Voz en off.** Avanza la 33 Convención de Aseguradores, donde Juan Patricio Riveroll, presidente de la Asociación, presume que 85 compañías de seguros son las más amables y comprometidas con los mexicanos y hasta destacan lo que han pagado por los daños de *Otis*. Valdría la pena recordarle los errores y desatinos con ese fenómeno natural y hasta los señalamientos de manipulación de pólizas adquiridas donde hoy hay quienes de nada les sirvió haber comprado una protección con empresas de su gremio, pero además vale la pena decir que es un gran negocio tener una aseguradora, sino entonces tendrían que bajarse de ese sector...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

**NIELSEN-IBOPE, UN MONOPOLIO EN EXTINCIÓN**

POR MAURICIO FLORES

[mauricio.flores@razon.com.mx](mailto:mauricio.flores@razon.com.mx) @mfloresarella

**D**urante décadas Nielsen-Ibope, que encabeza a nivel global Karthik Rao, tuvo el jugoso monopolio de medir audiencias en Estados Unidos y México, pero parece que se le acaba la rentita: apenas en enero pasado el Media Rating Council (MRC), encargado de auditar y acreditar los servicios de medición que encabeza George W. Ivie, suspendió, con efecto inmediato, la acreditación de Nielsen-Ibope México por incumplimientos operativos y de estándares de calidad... y este lunes las principales cadenas de televisión mexicanas y las agencias de publicidad más relevantes decidieron formar Comités Conjuntos de Industria para modernizar, mejorar, amplificar y darle confiabilidad a la medición de *ratings*.

O sea que Nielsen-IBOPE México (NIM), que lleva aquí Federico Baumgartner, deberá adecuarse a mayores exigencias y al posible surgimiento de competidores, lo que podría relevarlo de sus deficientes servicios.

Así como lo lee: TelevisaUnivision, que dirigen Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia; TV Azteca, al mando de Ricardo Salinas Pliego; Imagen, de Olegario Vázquez Aldir, junto con agencias de gran calado como IPG Mediabrands México, que encabeza Carlos Rojas; Omnicom Media Group, de Xepus Ginebra; Havas Group México, al mando de Juan Diez, y Publicis México, que dirige Sharon Zyman, sumarán fuerzas con base en las mejores prácticas y casos de éxito para formar dichos Comités Conjuntos de Industria (JIC, por sus siglas en inglés) para evolucionar los métodos de medición de consumo de contenidos audiovisuales más confiables que



permitan analizar muestras mucho más amplias considerando la amplitud y diversidad geográfica, cultural y clases sociales del país.

Vaya, esta iniciativa no solo permitirá una mayor transparencia en la medición de audiencias e incluso que se eviten conflictos de interés entre los distintos actores involucrados; también permitirá establecer parámetros claros, que surjan nuevos competidores que midan *ratings*..., pues esa competencia orillará a NIM a un mayor compromiso y seriedad que como monopolio ha carecido.

**NIM y la edad de piedra.** Hoy no existe una empresa que mida de manera fiable la cantidad de personas que consumen determinados contenidos y en qué ventanas en México. NIM se quedó en la época del molcajete, su servicio no ha evolucionado al ritmo de las audiencias ni de la tecnología. Sus actuales mediciones están centradas en televisión lineal (aire y paga) y carecen de medición digital y *streaming* (Netflix, ViX, YouTube, Disney, Prime, etc.), cuando el consumo multiplataforma es una realidad desde hace años.

Por si fuera poco, el panel de medición de NIM ya no es representativo (2,314 hogares, es una muestra que ya quedó chica, hasta se parece a algunas encuestadoras políticas) y se limita en unas pocas áreas urbanas de 28 ciudades... o sea que no muestra a más de la mitad de la población mexicana.

O sea que no toman en serio a México, mientras que, en otros países como Canadá, otras firmas como Numeris levantan muestras de hasta 50 mil hogares.

Y el hecho de que el Media Rating Council les haya retirado la acreditación con un puntapié, generó dudas entre la industria de radiodifusión, autoridades, anunciantes y agencias sobre la seriedad y la efectividad de la metodología de NIM en sus análisis y estudios de medición de audiencias.

Peor tantito, las huestes de Baumgartner han cambiado a "modo cavernario", presionando, sobre todo, a agencias de publicidad con el amago de imponerles contratos más onerosos, revisiones de precios constantes y penalizaciones, a fin

de someterlos y contar con su apoyo para regularizar su situación. Bien trucu-tru, pues.

Pero en EU también Nielsen-Ibope encontró la horma de su zapato: NBC, Universal, Paramount, TelevisaUnivision y Warner Bros pusieron en marcha su propio Comités Conjunto de Industria, un JIC, que logró que ComScore y VideoAMP obtuvieran acreditación de MRC.

O sea que el monopolio está en vías de extinción en este continente.

**Pemex, refinación, contratos incumplidos.** La exigencia presidencial de que se deje de exportar petróleo crudo para que sea refinado en el país, particularmente en Dos Bocas cuya construcción fue supervisada por la hoy candidata a gobernadora de Veracruz Rocío Nahle, resulta un quebradero de cabeza para Pemex que encabeza Octavio Oropeza: para cumplir con la orden de Palacio Nacional, la paraestatal está dejando de cumplir contratos de entrega de las mezclas mexicanas de exportación a firmas de grandes intermediarios y procesadores globales como Vitoil, Glencore, Trafigura y Valero. Incluso se habla ya de que iniciaron procesos de arbitraje internacional contra Pemex.

El gran riesgo de los incumplimientos es que los intermediarios aplacen los pagos que tanto le urgen a Pemex y ello agrave una carencia que se refleja en una creciente y explosiva crisis—capaz de quebrar cadenas completas de producción en el sureste— a mes y medio de las elecciones por la presidencia de la República.

Ya le platico antes de las urgentes vacaciones que se tomará esta columna con todo y columnista en unos días.

**Pelas al auditor incómodo.** Feo y muy evidente el modito con que David Colmenares despidió al auditor especial de desempeño, Agustín Castro Caso Rapahel, el mismo que estimó las estratosféricas cifras que costará pagar por la cancelación del aeropuerto de Texcoco... y que exhibió ante la Cámara de Diputados al titular de la Auditoría Superior de la Federación de haber dejado que fuerzas políticas capturasen a la institución... y permitir, obvio, auditorías a modo.



## PESOS Y CONTRAPESOS



### DE LA INVERSIÓN

POR ARTURO DAMM ARNAL

**I**nversión es cualquier conducta que tenga como fin la multiplicación del dinero, lo cual, si el problema económico de fondo es la escasez, tiene sentido, porque una manera de minimizarla es multiplicando la cantidad de dinero de la que uno dispone, pudiéndose adquirir una mayor cantidad de bienes y servicios, pudiéndose satisfacer de mejor manera las necesidades, elevándose el nivel de bienestar.

Inversiones hay de dos tipos: financieras y directas.

Las inversiones financieras consisten en prestar dinero a cambio del pago de intereses, lo cual, si la tasa de interés es mayor que la tasa de inflación, hace posible la multiplicación del poder adquisitivo del dinero, que al final de cuentas es lo que importa. Lo ideal: tener más dinero con mayor poder de compra.

Las inversiones directas son las que se destinan a la producción de bienes y servicios, con la que se mide el crecimiento de la economía; a la creación de empleos, puesto que para producir alguien debe trabajar; a la generación de ingresos, puesto que a quien trabaja se le paga por hacerlo, empleos e ingresos que son condiciones necesarias del bienestar, siendo éste el fin de la economía. Todo esto (producción, empleos, ingresos y bienestar), depende de las inversiones directas. Por eso son tan importantes.

¿Qué relación hay entre inversiones financieras y directas? Si un empresario no cuenta con el dinero para invertir directamente puede pedirlo prestado. Quien se lo presta, a cambio del pago de intereses, realiza una inversión financiera, y él realiza una inversión directa, que produce satis-

factores, crea empleos y genera ingresos, todo lo cual tiene un efecto positivo sobre el crecimiento de la economía (que se mide por el comportamiento de la producción), y el bienestar de las personas (que depende de los empleos y los ingresos).

Ya tenemos, para enero, proporcionado por el Inegi, el indicador mensual de la Inversión Fija Bruta (IFB) en instalaciones, maquinaria y equipo, que, por proporcionar la infraestructura física para la producción de bienes y servicios, es un buen indicador del comportamiento de la inversión directa.

En términos mensuales, comparando cada mes con el mes anterior, en enero la IFB creció 0.1%. Un mes antes, diciembre de 2023, creció 0.0%. Un año antes, enero de 2023, creció 1.6%. En un año pasamos de 1.6% a 0.1%.

En términos anuales, comparando cada mes con el mismo mes del año anterior, en enero la IFB creció 13.8%. Un mes antes, diciembre de 2023 creció 15.4%. Un año antes, enero de 2023, creció 10.9%. En un año pasamos de 10.9% a 13.8%.

Lo ideal es que el crecimiento de la IFB sea mayor que el promedio de los meses anteriores, digamos los tres precedentes. En términos mensuales, entre octubre y diciembre de 2023, el crecimiento promedio de la IFB fue menos 0.03%. En enero fue mayor, 0.1%. En términos anuales, durante el tercer trimestre de 2023, el crecimiento promedio de la IFB fue 19.73%. En enero fue menor, 13.8%.

En términos mensuales fue en mayo de 2023 cuando se logró el mayor crecimiento de la IFB, 4.9%. En enero fue 0.1%. En términos anuales fue en agosto de 2023 cuando se alcanzó el mayor crecimiento, 28.3%. En enero fue 13.8%.

En materia de IFB, en enero, comparando con diciembre, en términos mensuales, hubo una ligera mejora, de 0.0% a 0.1%. En términos anuales hubo deterioro, de 15.4% a 13.8%.

[arturodamm57@gmail.com](mailto:arturodamm57@gmail.com) @ArturoDammArnal

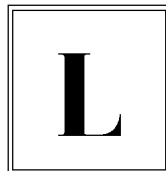


## CORPORATIVO



### MÁS RECICLAJE DE PET

***México recuperó el año pasado 63 por ciento de los envases de PET enviados al mercado, y se estima que en 2025 esa cifra se elevará a 70 por ciento***



a situación de la industria del reciclaje de envases PET en nuestro país se puede resumir en dos palabras: avance sostenido.

El tema pasa por un esfuerzo relevante de las empresas de bebidas, pero también de la organización de la sociedad para realizar un manejo eficiente de los residuos

que tienen un valor.

El caso es que, en los últimos cuatro años, la recuperación de envases PET ha tenido un crecimiento constante entre otros factores al aumento de la demanda de contenido reciclado para los próximos seis años, así como las inversiones efectuadas por las empresas para incrementar el acopio de PET, como aumentar su capacidad para reciclarlo.

Por lo pronto, en 2023 la tasa de recuperación de envases PET alcanzó 63 por ciento de los envases enviados al mercado, lo que significa un incremento de tres puntos porcentuales con relación a 2022 y confirma el crecimiento constante en ese rubro.

Para **Jorge Terrazas**, director general de ECOCE, una asociación sin fines de lucro que agrupa a las empresas involucradas en el reciclaje de residuos, la industria tiene capacidad para reciclar 70 por ciento de los envases de PET que pone en el mercado, de ahí que siga elevando sus inversiones para aumentar el acopio de esos residuos de plástico.

**Parte del PET  
que se recupera  
en el país se  
destina para  
fabricar nuevas  
botellas**

La mayor parte del PET que se recupera en nuestro país, para ser concretos 62.2 por ciento, se destina

para fabricar nuevas botellas grado alimenticio y no alimenticio, es decir se producen envases nuevos.

Mientras que, 0.3 por ciento se destina a la fabricación de otro tipo de envases y empaques conocidos como transformados, y 7.5 por ciento a la elaboración de fibras que se dirigen a industrias como la textil.

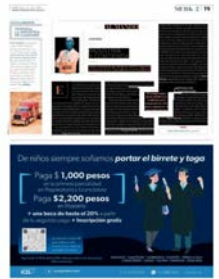
Terrazas dice que el incremento en la tasa de acopio de PET refleja también el avance en los compromisos de la industria que en 2019, a través de varias empresas líderes y asociaciones, como ECOCE, suscribieron en el Senado el Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico con metas muy precisas hasta 2030.

#### **LA RUTA DEL DINERO**

El Banco del Bienestar, que lleva **Víctor Manuel Lamoyi**, avanza en uso de tecnología para estar a la vanguardia en el competitivo sector financiero con servicios de primer nivel para todos los mexicanos, y con ello estar a la altura de cualquier banca comercial. Por lo pronto, esa entidad ha comenzado a implementar soluciones tecnológicas de última generación en sus cajeros automáticos, que ahora son más funcionales y de fácil operación y que responden con velocidad y precisión con tiempos de respuesta fluidos, y sin contratiempos, entregando el efectivo en segundos. Con esa estrategia

El Banco del Bienestar logra competir mano a mano con BBVA, Santander, HSBC, Scotiabank o Citibanamex, con énfasis en lo que algunos llaman la base de la pirámide.





## AL MANDO



### INDUSTRIA Y CONTIENDA

*Cobra relevancia que desde la ANPACT sigan las propuestas de los contendientes a la Presidencia*

**E**l liderazgo de la industria de vehículos pesados con sello azteca es indiscutible, por lo que cobra relevancia que desde la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) sigan las propuestas emanadas de los contendientes a la Presidencia de la República. Lo digo porque en la víspera desde la representación gremial se aplaudió que los aspirantes vislumbren al sector en sus proyectos de gobierno con acciones en modernización de flota, electromovilidad, transición a energías limpias e infraestructura.

Así, se espera que los planes se lleven a la realidad, por lo que el director de Asuntos Públicos, **Alejandro Osorio**, reiteró la apertura

para trabajar hombro a hombro para que el traslado de personas y mercancías continúen sus aportaciones a una movilidad segura y productiva, generación de empleo, y por tanto, a la derrama económica.

Como se sabe, el nicho provee transversalmente a 250 industrias con bienes de capital, por lo que dentro del diálogo también se enlistó a académicos, organizaciones no gubernamentales y miembros de los tres niveles de gobierno, para avanzar en metas de movilidad sustentable. Sobre los resultados más actuales, la directora de Comercio Exterior y Estudios Económicos en la Asociación, **Virginia Olalde**, destacó que al primer trimestre del año las ventas al mayoreo

continuaron al alza con 4.7 por ciento, y culminaron con 13 mil 38 unidades, frente a 12 mil 453 del mismo lapso del año previo. Aunque producción y exportaciones de los primeros tres meses no continuaron en ascenso, Olalde indicó que las bajas de 8.3 y 8.5 por ciento, respectivamente, corresponden a días de actividad económica reducida, como reflejo de Semana Santa. De esta forma, el compromiso de ANPACT se reafirmó en la búsqueda de vías para robustecer el mercado interno y continuar con el aprovechamiento de la inercia por *nearshoring*; pero también con apertura de caminos para el desarrollo equitativo, prueba de ello es el foro organizado por Red MujerEs Autotransporte, para dar a conocer el Estudio para la inclusión de medidas de igualdad de género en el sector transporte, a cargo de **Saira Vilchis**, especialista en Desarrollo Urbano y Movilidad del Centro Mario Molina.

**El compromiso de la ANPACT se reafirmó en la búsqueda de vías para robustecer el mercado interno**

#### ¿QUÉ PASA CON EL AGUA EN LA BJ?

En medio de la crisis de agua en el país, no perdamos de vista lo que sucede con el líquido que reciben vecinos de algunas colonias de la alcaldía Benito Juárez. La versión de los habitantes señala que el agua tiene olor desagradable, el jefe de Gobierno, **Martí Batres**, aceptó la presencia de aceites, ahora debemos conocer la fuente de contaminación.

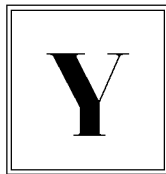


## UN MONTÓN — DE PLATA —



### LA REFORMA FISCAL DE SHEINBAUM

***La meta sería incrementar recaudación fiscal adicional hasta por tres puntos del PIB. Es algo parecido a lo que se logró en Brasil***



a están en el escritorio de **Claudia Sheinbaum** las primeras ideas de lo que podría ser una reforma fiscal para su gobierno.

Se trata de las primeras líneas que sus principales asesores económicos han estudiado para incrementar los ingresos presupuestales en su posible administración.

La meta sería incrementar la recaudación fiscal adicional hasta por tres puntos del Producto Interno Bruto (PIB). Es algo parecido a lo que se logró en Brasil, de acuerdo con algunos expertos.

La base de la reforma fiscal de Sheinbaum tendría tres elementos centrales. En primer lugar, se buscaría una fuerte reducción del uso del dinero en efectivo, que prevalece como pilar de la actividad económica para la mayoría de los mexicanos. Para este propósito se requeriría una coordinación enorme con el Banco de México, a fin de hacer rastreable la identidad digital de cada persona en materia financiera. Este paso involucraría fuertemente al sector bancario del país.

Un segundo pilar consistiría en el cruce de bases de datos del Servicio de Administración Tributaria (SAT) con los Esta-

---

***Hay iniciativas para gravar a empresas que cobran sus servicios en el extranjero***

dos (y quizá con los municipios) en materia de uso de agua, electricidad, registros de transporte vehicular y otros servicios urbanos, a través de los cuales se pudiera conocer el gasto en dichos rubros por parte de contribuyentes de cierta magnitud que suelen evadir impuestos.

Sus fuertes consumos mostrarían que no se trata de una unidad unifamiliar, sino de empresas que no tributan todo lo que deberían.

Un tercer componente sería el famoso tema de los ultrarricos. Hay un grupo de asesores de la candidata que buscaría empujar el tema de gravar más fuertemente a las grandes fortunas del país, pero reduciendo en algunos puntos porcentuales la tasa del Impuesto Sobre la Renta (ISR) para las clases medias.

Asimismo, habría iniciativas para gravar a empresas que cobran todos sus servicios en el extranjero, pero cuyo consumo ocurre en nuestro territorio, como es el caso de las operadoras de viajes y los hoteles españoles todo incluido, que cobran en otra jurisdicción para que el turista pase semanas enteras en México.

**Claudia Sheinbaum** ha subrayado que no habrá reforma fiscal en los primeros años de su gobierno. Con esto blindaría la narrativa de su transición respecto de la 4T. No obstante, los planteamientos arriba descritos no calificarían estrictamente como una reforma fiscal tributaria (es decir, elevando impuestos, excepto el de los ultrarricos). Por ello sí podría iniciar este camino desde octubre, en caso de ganar.

**PLATA CARD**

Plata Card, encabezada por Neri Tollardo, continúa su crecimiento desde su joven lanzamiento el año pasado. Sus líneas de crédito de 200 mil pesos son casi instantáneas y está muy activa en promociones de meses sin intereses. La tarjeta ofrece 15 por ciento de cash back en dinero real.



## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.



- \* *Mal y a destiempo información en Telecom: TCIU*
- \* *Récord histórico de utilidades de la banca: CNBV*
- \* *Moody's: Pemex castiga los ingresos a municipios*

**E**rnesto Piedras, director de The Competitive Intelligence Unit pone el dedo en la llaga: el Instituto Federal de Telecomunicaciones que lleva Javier Juárez Múgica carece de un sistema que permita recabar información fidedigna en tiempo y forma. “Hasta el momento cada empresa ofrece información de acuerdo a su criterio y a destiempo, lo que hace difícil la toma de decisiones. Debe existir un Lineamiento para integrar el Acervo Estadístico del IFT, que sea confiable”.

La propuesta e TCIU es que “Los Lineamientos de entrega de la información trimestral (dentro de los 20 días hábiles posteriores a cada periodo) haría que su publicación también fuera oportuna, puesto que actualmente, toma entre seis y nueve meses, lo que resulta caduco para la realización de análisis de mercado puntuales”.

Además agrega el analista “sería importante publicar la información correspondiente a la contabilidad de suscripciones que se cuentan bajo las diferentes paquetes de contratación (single, doble, triple, cuádruple hasta séptuple play), modalidades (personal, residencial o empresarial), esquemas de pago (prepago, pospago y pospago abierto), las tecnologías de acceso (cobre, coaxial, fibra, satelital, fijo inalámbrico, microondas, 2G-5G, etc.), así como las velocidades de descarga ofrecidas y efectivas de los datos contratadas”.

En múltiples ocasiones, The Competitive Intelligence Unit ha identificado a lo largo del tiempo incongruencias de la información reportada directamente por los operadores a sus inversionistas y aquella publicada por el IFT, no existiendo justificación alguna para esta discrepancia.

“No debería haber diferencia al tratarse de información sensible que está sujeta a escrutinio de las autoridades financieras y

bursátiles, no solo en México, sino también a nivel internacional”.

**GANANCIAS.**- La banca mexicana registró en 2023 un crecimiento histórico de sus utilidades. De enero a diciembre del 2023 lograron utilidades de 273,314 millones de pesos (mdp), lo que significó un aumento de 15% en comparación con 2022, indicó Jesús de la Fuente Rodríguez, presidente la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

**PROMOCIÓN.**- Resulta que del 8 al 14 de abril Starbucks, una de las franquicias más exitosas, comandada por la familia Torrado, tiene preparadas diversas sorpresas y lanzamientos especiales, que incluyen bebidas seleccionadas a 49 pesos. Esto mediante un esfuerzo conjunto con aplicaciones como Ubert Eats, DiDi Food y Rapid. Starbucks, cpon 820 tiendas en todo el país más de 34 mil en todo el mundo, busca incentivar nuevas experiencias en torno al café.

**INGRESOS.**- Los estímulos fiscales otorgados a Pemex durante 2023 y hasta la fecha han tenido un impacto de unos 50 mil millones de pesos en las participaciones a los estados y municipios, señaló Moody's, que lleva Carlos Díaz de la Garza. Aseguró que los diversos apoyos fiscales a Pemex, se ha reflejado en una reducción en los ingresos petroleros que comparte con las entidades y los municipios a través de las participaciones. “La diferencia se explica porque Pemex difirió el pago del Derecho de Utilidad Compartida durante cuatro meses y del Derecho de Extracción de Hidrocarburos durante seis meses; un precio por barril menor y un tipo de cambio fortalecido también fueron factores que impactaron los ingresos petroleros”, explicó Moody's en un análisis ●





## AMIS, promover la cultura de gestión de riesgos

Iniciaron los trabajos de la edición 33 de la Convención de Aseguradores de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) que preside Juan Patricio Riveroll, que con una renovada estrategia busca incentivar la penetración de los seguros en México que sigue siendo muy baja para el tamaño de la economía nacional con apenas 2.4% del PIB contra un promedio de 9% de los países de la OCDE, y donde el seguro de autos es el producto con mayor presencia con 33% de los vehículos particulares; 20% del crédito hipotecario y 6.5% mediante seguro voluntario; 19% de las personas con seguro de vida; y sólo 10% de la población cuenta con un seguro de gastos médicos.

Pero promover la penetración del seguro mediante políticas públicas orientadas a elevar la inclusión y la educación financiera, no es el único objetivo sino también mostrar que el seguro puede contribuir a dar mayor eficiencia a la implementación de las políticas públicas, que tienen como objetivo atender los grandes problemas económicos y sociales del país.

El gremio asegurador desarrolló Médico Asegurado, una serie de propuestas con visión social para contribuir a la atención de los retos más urgentes en términos de protección financiera mediante la colaboración entre gobierno, sector privado y sociedad especialmente en aquellos sectores donde los seguros han probado ser un mecanismo eficiente para impulsar el bienestar de la población. Acceso a la salud con calidad, protección económica pa-

ra el retiro, resiliencia ante desastres, protección a víctimas de siniestros viales, y seguros inclusivos son las cinco vertientes que promueve AMIS y que presentará a los candidatos a la presidencia de México, como un paso previo para su potencial implementación conjunta durante los siguientes años.

En la inauguración del evento, Rogelio Ramírez de la O, titular de la Secretaría de Hacienda, consideró que, si bien el crecimiento de los seguros está muy relacionado con el crecimiento de la economía y de los ingresos de la población se debe promover la educación financiera, la innovación en productos de seguros adaptados a las necesidades de distintos grupos sociales y el desarrollo de plataformas tecnológicas que faciliten el acceso y la gestión de las pólizas.

### MÁS OPCIONES

La próxima semana, AT&T México que encabeza Mónica Aspe, presentará oficialmente su nueva propuesta para el segmento de pospago que promete ser una evolución de los planes convencionales.

Entre las características de la oferta, que comercialmente se conoce como AT&T Premium, destaca una sola bolsa de gigabytes para navegación libre, smartphones con precios promocionales a 24, 30 o 36 meses sin intereses, acceso a la red 5G de AT&T en todos los planes, y para usuarios de Apple, AT&T Premium ofrecerá el Plan AT&T Premium Titanio con la opción de trade-in, para renovar el dispositivo cada 12 meses.



## AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

### Los esclavos del SME

El Sindicato Mexicano de Electricistas (SME) está formado por 16 mil 500 trabajadores que fueron despedidos de Luz y Fuerza del Centro y ahora son prácticamente esclavos de su líder, Martín Esparza, que con la promesa de darles empleo en las empresas que maneja, hacen lo que se les pide. Lo que sea, acuden al rescate de Acapulco después del huracán Otis por 3 mil pesos a la semana, sin viáticos y sin equipos de protección -murieron 2 trabajadores, no tenían seguro y las viudas fueron amenazadas si hablan- o van a los mítines de Morena.

Martín Esparza no está sólo, su pistolero es el secretario del Trabajo del SME, Israel Núñez, que vende las plazas en el Proyecto Fénix o en Parque Aztlán a 180 mil pesos a gente que nunca fue parte del SME, es un negocio redondo, porque se requiere dedicar un año y medio de salario para pagar el empleo en las empresas donde el SME y Mota Engil son socios.

Hablamos con miembros del SME que siguen aportando cuotas y trabajo gratuito para conseguir la oportunidad, pero Esparza y Núñez manejan el sindicato como negocio personal. Hay instrucciones para que el SME comience a trabajar con la CFE, nos dicen, el presidente pidió a Esparza hiciera los trámites para que comenzara la incorporación paulatina de los agremiados y no lo hacen.

"Para nosotros es un desastre, confiamos en los líderes y nos tienen amenazados, ni trabajo, ni dinero y pura explotación de los bienes del sindicato y no nos toca nada." Y no hay manera de que interpongan una denuncia laboral porque el secretario

del Trabajo se encarga de ello.

"Somos carne de cañón, nos usan como golpeadores de la disidencia y para los negocios de los dirigentes, las camionetas y los lujos de Martín Esparza y de Israel Núñez se solventan con los negocios que hacen con las instalaciones del SME y no le rinden cuentas a nadie", nos explica uno de los trabajadores que lleva 14 años y seis meses en la resistencia.

### BUZOS

1.- Cada vez que hay un accidente grave en el mar Cotemar, Alejandro Villarreal, está en medio. Ahora hubo dos muertos, Emmanuel Arévalo y Julio César Rojas, víctimas de la explosión e incendio del sábado a las 17 horas en la plataforma Akal Bravo en la Sonda de Campeche. Fueron 14 los trabajadores afectados en el siniestro. Siempre que hay un accidente así, la documentación dice que Pemex Exploración y Producción es responsable, curioso que siempre les pase a ellos y Cotemar siempre sean las víctimas. Curioso ¿no?

2.- La caída de 43% en los ingresos petroleros de México por las exenciones fiscales a Pemex le va a pegar a las transferencias a estados y municipios del país, hasta ahora el impacto es de casi 50,000 millones de pesos a las Participaciones y se va a agravar más porque en los ingresos federales la tasa del DUC pasa de 40% a 30% este año 2024 más una estimación del precio por barril de petróleo menor lo que implica ingresos menores en 43% frente al monto estimado para 2023, advirtió la calificadora Moody's.



NOMBRES, NOMBRES  
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

## Fallo de Economía vs llantas chinas hacia julio, ubican *dumping* sin excepción y fijarán cuotas

En el contexto del incentivo que las importaciones reciben por la fortaleza del peso, hay otro expediente que se cocina por aparte y que ha caminado con una resolución preliminar que el viernes pasado se emitió por parte de Economía de **Raquel Buenrostro**.

De acuerdo con la misma los importadores chinos operan en el país con precios subvaluados o en condiciones de *dumping* en detrimento de la industria nacional.

Este procedimiento que inició el 5 de abril del 2023 para lo que son llantas radiales nuevas de autos y camionetas fue a petición de la cámara del rubro que preside **Sergio Contreras** y algunas empresas.

Son públicas las denuncias de Michelin que lleva **Matthieu Aubron**, Continental de

**Marco Galluzzi**, Bridgestone de **Miguel Pacheco** y Tornel a cargo de **Pravin Chaudhari**.

Según la investigación de la UPCI que lleva **Rosa María Gutiérrez** se encontraron márgenes de *dumping* de entre 7% y 32% en todas las llantas sin excepción, con un promedio de casi 22%, lo que propició del 2021 al 2023 un avance del 61% de las importaciones.

Según esto los precios de las llantas chinas se ubican por debajo de los que maneja la industria nacional en un rango de entre 24% y 33%, lo que genera un claro desplazamiento en el mercado.

Lo curioso es que Economía no estableció cuotas compensatorias, como parte de su estrategia para ceñirse al marco de la OMC y evitar que el procedimiento pudiera alargarse. En lo político, quizá para no presionar en exceso la relación con China.

En ese sentido el plazo máximo de 18 meses se cumplirán en octubre. Obvio no está descartado que la resolución final se produzca antes, quizá para julio.

Es probable que para entonces se establezcan cuotas a las llantas chinas como ya ha sucedido en EU, la UE y Brasil, aunque falta aún en el procedimiento una segunda fase probatoria.

En agosto del año pasado a China junto con otros con los que México no tiene acuerdos comerciales, se les impusieron aranceles. Economía incluyó 395 fracciones, entre ellas las llantas.

Así que con las cuotas por *dumping* que todo indica se impondrán, lloverá a los chinos sobre mojado. Veremos que sucede.

#### **EN CIERNES REGLAMENTO PARA CAMBIOS A LEY BURSÁTIL Y CONSULTAS**

Terminó el primer trimestre y aún no hay nada con respecto al reglamento que elabora la SHCP para implementar los ajustes que se aprobaron a la Ley del Mercado de Valores a fin de abrir campo a las emisiones simplificadas que darían acceso a las pymes a la bolsa.

La subsecretaría a cargo de **Gabriel Yorrio** es la encargada y aún se mantienen contactos con la industria para rebotar ideas. Parte nodal las casas de bolsa agrupadas en AMIB que preside **Álvaro García Pimentel**. Habrá que dar más tiempo.

#### **CON ORTIZ SE APUNTAN TAMBIÉN CHÁVEZ Y FLORES EN COPARMEX CDMX**

Recién le adelantaba que pronto habrá cambios en Coparmex CDMX para relevar a **Armando Zúñiga**, quien realizó una extraordinaria labor en dicho sindicato patronal. Su periodo termina en junio y las elecciones serán en mayo. Amén de **Adalberto Ortiz** podrían apuntarse un par de candidatos más. Apunte a **Leovigildo Chávez** y a **María Luisa Flores**. Están por definir.

#### **INFLACIÓN RETICENTE, SEQUÍA Y EL AGRO Y SUBE 21% EL AZUCAR**

Si bien la inflación a marzo fue mejor a lo esperado al ubicarse en 4.42% anual, la resistencia para avanzar más aprisa es notoria. Simplemente servicios traen un alza de 5.37% y los agropecuarios de 4.92%. Para estos la sequía constituye un reto. Un ejemplo es la azúcar. La última zafra se vio muy lastimada y la producción cayó 9.16%. El GCMA que lleva **Juan Carlos Anaya** llama la atención respecto al alza del edulcorante en el mercado nacional. El precio del bulto en centrales de abasto aumentó 21% vs hace un año. Además el horizonte no luce mejor.

---

@aguilar\_dd

albertoaguilar@dondinero.mx





OCTYGEEK

# Tras el primer debate, ¿se ve un futuro poco alentador? ¿La tecnología podrá salvarnos?

**ALEJANDRO DEL VALLE TOKUNHAGA**



**E**n el actual panorama electoral, donde los debates y propuestas de los candidatos parecen ofrecer poco más que las mismas soluciones de siempre, surge una pregunta crucial: ¿puede la tecnología ofrecernos una alternativa esperanzadora?

Ante los grandes desafíos que enfrentamos como nación -escasez de agua, contaminación, mala calidad del aire, inseguridad y cambio climático- la necesidad de soluciones rápidas y eficientes es más urgente que nunca. Sin embargo, las propuestas políticas tradicionales, a menudo basadas en promesas y deseos más que en estrategias concretas, dejan entrever la falta de líderes con la capacidad resolutiva que se requiere.

## POTENCIAL DE LA TECNOLOGÍA

En este contexto, la tecnología se pre-

senta como una herramienta poderosa con el potencial de transformar la forma en que abordamos los problemas más apremiantes. Un ejemplo claro de esto lo encontramos en el análisis de datos y la inteligencia artificial, áreas que ya han demostrado su eficacia en la toma de decisiones más informadas y eficientes.

## EL PODER DE LOS DATOS Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La tecnología, a través del análisis de grandes cantidades de datos, permite identificar patrones y predecir escenarios futuros, posibilitando la toma de medidas proactivas para prevenir catástrofes. Redes neuronales altamente sofisticadas pueden analizar datos de diversos sectores, como el clima, las emisiones de combustible, la seguridad, el tráfico y la economía, para identificar las causas de los problemas y proponer soluciones concretas en tiempo real.

## UN FUTURO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL GOBIERNO

Imaginemos un futuro donde la inteligencia artificial, inicialmente asistida por humanos, se convierta en la responsable de tomar decisiones en áreas como la asignación de presupuestos, la evaluación de licitaciones y la mejora de la seguridad. Un sistema de este tipo podría ofrecer ventajas significativas, como:

Decisiones más rápidas y eficientes: La IA puede procesar y analizar información a una velocidad mucho mayor que los humanos, permitiendo una toma de decisiones más ágil y oportuna.

Menor corrupción e ineficiencia: La automatización de procesos reduce la posibilidad de sesgos y errores humanos, minimizando la corrupción y el uso ineficiente de los recursos.

Análisis más preciso y objetivo: La IA no se ve afectada por emociones o intereses personales, lo que garantiza un análisis imparcial y objetivo de los datos.

## UN FUTURO INCIERTO, PERO ESPERANZADOR

Si bien la idea de un gobierno dirigido por inteligencia artificial puede generar debates éticos y filosóficos complejos, la realidad es que este escenario no es tan lejano como se podría pensar. Los países que adopten esta tecnología de manera responsable y transparente podrían experimentar un avance significativo en su desarrollo y bienestar.

El futuro nos presenta interrogantes sin precedentes, pero también oportunidades inimaginables. La tecnología, en manos responsables, puede ser la clave para construir un futuro más próspero, sostenible y justo para todos y todas.



TECNOEMPRESA

# Boyante turismo de reuniones en México

HUGO GONZÁLEZ



**S**i tomamos como referencia las preguntas y afirmaciones de candidatos y moderadores en el debate presidencial del domingo pasado, podríamos pensar que el país está de... No niego que en ciertos temas todavía hay "áreas de oportunidad" y se puede mejorar, pero de eso a que el país esté de cabeza, me parece que hay mucha distancia.

Bueno, no me creas, créele a los empresarios y banqueros, nacionales y extranjeros, que en estos días están en viajes de negocios en varios eventos en México. La semana pasada la industria de TI se reunió en Guadalajara en el *Talent Land*. El lunes y martes se llevó a cabo la 33 Convención de la AMIS, y hoy se inaugura *The*

*Logistics World Summit & Expo 2024* en la Ciudad de México.

En Acapulco mañana arrancó el Tanguis Turístico 2024, y la próxima semana se llevará a cabo la 87 Convención Bancaria. Esas son las reuniones de negocios más relevantes en México sólo en estas semanas, por lo que, si realmente el país está tan mal, ¿por qué los empresarios quieren seguir haciendo negocios en México?

De acuerdo con el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (Comir), este tipo de turismo podría crecer este año entre 5% y 8%. Con casi 300 mil eventos en México en 2024, la industria pretende aportar casi el 1.6% de PIB nacional este año.

Sin duda, son magníficas señales y muestras de confianza en el país. La gente quiere seguir viniendo a hacer negocios a México, y eso choca con la visión catastrofista y malinchista de muchos mexicanos.

## GREEN CARD

¿Usted está buscando una residencia permanente en los Estados Unidos? No, no soy el abogado de migración famoso por sus atosigantes anuncios en *YouTube*, sin embargo, te vengo a informar de algo parecido.

Resulta que la empresa *Firstpathway*

*Partners* está ofreciendo a mexicanos, con mucho dinero, participar en su proyecto *Talus*, a través del cual podrían obtener la residencia legal en Estados Unidos.

Se trata de un resort con un hotel y spa de lujo, además de residencias estilo centro turístico en la ciudad de La Quinta, en el Valle de Coachella, al sur del estado de California. Si tienes un poco de plata extra puede interesarte participar en *Talus* y obtener la residencia EB-5, pues también serías parte del desarrollo económico y social en EU.

Robert Kraft fundó *Firstpathway Partners* en el 2008, firma especializada en el Programa EB-5, y tiene una tasa de aprobación del 100 por ciento. Sus proyectos representan inversiones por mil millones de dólares, lo cual la convierte en líder a nivel mundial.

Manuel Ortiz, vicepresidente Global de Negocios, explica que EB-5 es un programa creado por el Congreso de Estados Unidos en 1990, que permite a inversionistas extranjeros obtener una visa de residencia permanente (*Green Card*) para ellos y sus familias al invertir una cantidad específica de capital en un proyecto que genere empleo en EU. Dátela, te la mereces.



**NOMBRES, NOMBRES  
Y... NOMBRES**

**ALBERTO AGUILAR**

## Fallo de Economía vs llantas chinas hacia julio, ubican *dumping* sin excepción y fijarán cuotas

En el contexto del incentivo que las importaciones reciben por la fortaleza del peso, hay otro expediente que se cocina por aparte y que ha caminado con una resolución preliminar que el viernes pasado se emitió por parte de Economía de **Raquel Buenrostro**.

De acuerdo con la misma los importadores chinos operan en el país con precios subvaluados o en condiciones de *dumping* en detrimento de la industria nacional.

Este procedimiento que inició el 5 de abril del 2023 para lo que son llantas radiales nuevas de autos y camionetas fue a petición de la cámara del rubro que preside **Sergio Contreras** y algunas empresas.

Son públicas las denuncias de Michelin que lleva **Matthieu Aubron**, Continental de

**Marco Galluzzi**, Bridgestone de **Miguel Pacheco** y Tornel a cargo de **Pravin Chaudhari**.

Según la investigación de la UPCI que lleva **Rosa María Gutiérrez** se encontraron márgenes de *dumping* de entre 7% y 32% en todas las llantas sin excepción, con un promedio de casi 22%, lo que propició del 2021 al 2023 un avance del 61% de las importaciones.

Según esto los precios de las llantas chinas se ubican por debajo de los que maneja la industria nacional en un rango de entre 24% y 33%, lo que genera un claro desplazamiento en el mercado.

Lo curioso es que Economía no estableció cuotas compensatorias, como parte de su estrategia para ceñirse al marco de la OMC y evitar que el procedimiento pudiera alargarse. En lo político, quizá para no presionar en exceso la relación con China.

En ese sentido el plazo máximo de 18 meses se cumplirán en octubre. Obvio no está descartado que la resolución final se produzca antes, quizá para julio.

Es probable que para entonces se establezcan cuotas a las llantas chinas como ya ha sucedido en EU, la UE y Brasil, aunque falta aún en el procedimiento una segunda fase probatoria.

En agosto del año pasado a China junto con otros con los que México no tiene acuerdos comerciales, se les impusieron aranceles. Economía incluyó 395 fracciones, entre ellas las llantas.

Así que con las cuotas por *dumping* que todo indica se impondrán, lloverá a los chinos sobre mojado. Veremos que sucede.

#### **EN CIERNES REGLAMENTO PARA CAMBIOS A LEY BURSÁTIL Y CONSULTAS**

Terminó el primer trimestre y aún no hay nada con respecto al reglamento que elabora la SHCP para implementar los ajustes que se aprobaron a la Ley del Mercado de Valores a fin de abrir campo a las emisiones simplificadas que darían acceso a las pymes a la bolsa.

La subsecretaría a cargo de **Gabriel Yorrio** es la encargada y aún se mantienen contactos con la industria para rebotar ideas. Parte nodal las casas de bolsa agrupadas en AMIB que preside **Álvaro García Pimentel**. Habrá que dar más tiempo.

#### **CON ORTIZ SE APUNTAN TAMBIÉN CHÁVEZ Y FLORES EN COPARMEX CDMX**

Recién le adelantaba que pronto habrá cambios en Coparmex CDMX para relevar a **Armando Zúñiga**, quien realizó una extraordinaria labor en dicho sindicato patronal. Su periodo termina en junio y las elecciones serán en mayo. Amén de **Adalberto Ortiz** podrían apuntarse un par de candidatos más. Apunte a **Leovigildo Chávez** y a **María Luisa Flores**. Están por definir.

#### **INFLACIÓN RETICENTE, SEQUÍA Y EL AGRO Y SUBE 21% EL AZUCAR**

Si bien la inflación a marzo fue mejor a lo esperado al ubicarse en 4.42% anual, la resistencia para avanzar más aprisa es notoria. Simplemente servicios traen un alza de 5.37% y los agropecuarios de 4.92%. Para estos la sequía constituye un reto. Un ejemplo es la azúcar. La última zafra se vio muy lastimada y la producción cayó 9.16%. El GCMA que lleva **Juan Carlos Anaya** llama la atención respecto al alza del edulcorante en el mercado nacional. El precio del bulto en centrales de abasto aumentó 21% vs hace un año. Además el horizonte no luce mejor.

---

@agullar\_dd  
albertoaguilar@dondinero.mx





## Los esclavos del SME

**El Sindicato** Mexicano de Electricistas (SME) está formado por 16 mil 500 trabajadores que fueron despedidos de Luz y Fuerza del Centro y ahora son prácticamente esclavos de su líder, Martín Esparza, que con la promesa de darles empleo en las empresas que maneja hacen lo que se les pide.

Lo que sea, lo mismo acuden al rescate de Acapulco después del huracán Otis por 3 mil pesos a la semana, sin viáticos y sin equipos de protección -murieron dos trabajadores, no tenían seguro y las viudas fueron amenazadas si hablan - o van a los mítines de Morena y ni frutsi les toca porque, según, esos recursos se entregaron a la dirigencia.

Martín Esparza no está sólo, su pistolero es el secretario del Trabajo del SME, Israel Núñez, que vende las plazas en el Proyecto Fénix o en Parque Aztlán a 180 mil pesos a gente que nunca fue parte del SME, es un negocio redondo, por que se requiere dedicar un año y medio de salario para pagar el empleo en las empresas donde el SME y Mota Engil son socios.

Hablamos con miembros del SME que siguen aportando cuotas y trabajo gratuito para conseguir la oportunidad, pero Esparza y Núñez manejan el sindicato como negocio personal, sin elecciones libres, con una conducción tiránica expulsan a los que se atreven a levantar la voz.

Hay instrucciones para que el SME comience a trabajar con la CFE, nos dicen, el presidente pidió a Martín Esparza hiciera los trámites para ello que comenzara la incorporación paulatina de los agremiados y no lo hacen.

"Para nosotros es un desastre, confiamos en los líderes y nos tienen amenazados, ni trabajo, ni dinero y pura ex-

plotación de los bienes del sindicato y no nos toca nada." Y no hay manera de que interpongan una denuncia laboral porque el secretario del Trabajo se encarga de ello.

"Somos carne de cañón, nos usan como golpeadores de la disidencia y para los negocios de los dirigentes, las camionetas y los lujos de Martín Esparza y de Israel Núñez se solventan con los negocios que hacen con las instalaciones del SME y no le rinden cuentas a nadie", nos explica uno de los trabajadores que lleva 14 años y seis meses en la resistencia.

"Aguantamos todo y no tenemos nada, nos venden una plaza de una empresa que se supone es de nosotros, somos los esclavos esmeitas", señala

Buzos

1.- Otra vez Cotemar. Cada vez que hay un accidente grave en el mar Cotemar, de Alejandro Villarreal, está en medio. Ahora hubo dos muertos, Emmanuel Arévalo y Julio César Rojas, víctimas de la explosión e incendio del sábado a las 17 horas en la plataforma Akal Bravo en la Sonda de Campeche. Fueron 14 los trabajadores afectados en el siniestro. Siempre que hay un accidente así, la documentación dice que Pemex Exploración y Producción es responsable, curioso que siempre les pase a ellos y Cotemar siempre sean las víctimas. Curioso ¿no?

2.- La caída de 43% en los ingresos petroleros de México por las exenciones fiscales a Pemex le va a pegar a las transferencias a estados y municipios del país, hasta ahora el impacto es de casi 50,000 millones de pesos a las participaciones y se va a agravar más porque en los ingresos federales la tasa del DUC pasa de 40% a 30% este año 2024 más una estimación del precio por barril de petróleo menor lo que implica ingresos menores en 43% frente al monto estimado para 2023, advirtió la calificadora Moody's.