



CAPITANAS



ELENA CALATAYUD...

La especialista en ciberseguridad se acaba de incorporar como consejera independiente al Consejo Directivo de la Asociación de Plataformas de Fondeo Colectivo (Afico). Aportará su experiencia previa en la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) para sumar al desarrollo del crowdfunding en México.

Baja productividad

Ayer le contábamos algunos de los avances en materia laboral que el titular de la Secretaría de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, ha presumido recientemente, entre los que destacan el incremento en los salarios, la tasa de desocupación en niveles mínimos y la creación de empleos formales.

Las cifras suenan bien, pero es importante considerar cómo va la productividad.

Según un reporte elaborado por Citibanamex, la productividad laboral tuvo una caída de uno por ciento en el primer trimestre del año, con lo que van dos caídas trimestrales consecutivas y se mantie-

ne por debajo de su nivel prepandemia. La disminuciones se han presentado tanto en servicios, como en el sector agropecuario y el de producción industrial.

Así que, en el contexto de aumento en los salarios reales, los especialistas de la institución financiera señalan que estos sueldos no están respaldados por ganancias en la productividad, sino en el empuje que ha dado el incremento al salario mínimo.

Se advierte que una productividad laboral persistentemente débil podría estar limitando el crecimiento potencial del PIB en el mediano plazo.

Saturación en Pacífico

En los últimos años, el mercado automotriz en México ha cambiado por las preferencias de los consumidores y la presencia de marcas asiáticas lo refleja.

Las importaciones de vehículos han registrado un cambio de origen, lo que dio pie a la satura-

ción en los puertos del Pacífico.

Del total de los vehículos que se venden en México, 65.2 por ciento corresponde a importaciones. Hasta hace cinco años, las importaciones de autos se concentraban en los puertos del Golfo y en la frontera terrestre con Estados Unidos, pero ahora casi 70 por ciento provienen de Asia.

Lo anterior ha provocado una saturación, principalmente en el puerto de Lázaro Cárdenas, que gene-

ra demoras en los tiempos de entrega de las agencias pertenecientes a la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que preside **Guillermo Rosales**.

El problema es que estos puertos no contaban con la capacidad para asimilar un cambio tan rápido, pues la ola asiática de vehículos ha tomado por sorpresa a todo el mundo.

Hasta ahora, el problema persiste, aunque se advierte de buena disposición desde el Gobierno para atenderlo.

Aniversario tras unificación

Tras la fusión de las tres adtechs Smart AdServer, DynAdmic y LiquidM, la compañía de publicidad digital Equativ en breve cumplirá su primer aniversario como empresa unificada.

Durante el primer año en operación, del monto total de ingresos, 15 por ciento se logró en el mercado de América Latina. Además, alcanzó 120 mil millones de subastas diarias para inserciones publicitarias en el mundo digital a nivel global.

Equativ, que en México llevan **Ana Jiménez** y **Alexandre Tordjman**, asegura que este año México se consolidara como su mercado más importante en Latinoamérica.

Con sede en París y Nueva York, Equativ opera globalmente con un equipo de 600 personas en 16 países, incluyendo México, donde ofrece su propio servidor de anuncios y herramientas de compra programática directa.

En los últimos meses, a fin de mantener su oferta tecnológica, amplió sus opciones de curación, como la planificación de medios, activación de datos de origen, creación de audiencias e inclusión de Inteligencia Artificial.

Orgullosa Capital

Si de orgullo se trata, la Ciudad de México se pinta sola y en el marco de la próxima conmemoración de la Marcha LGBTQ+, el último fin de semana de junio, albergará la tercera edición del Latin American Pride 2023, pro-

yecto que dirige **Héctor Quintero**.

Entre el 22 y 25 de junio, el Frontón México será una de las sedes de un espectáculo de bailarines, performance y home-najes estilo drag, que buscan posicionar a la Ciudad como una de las capitales

mundiales para la celebración del Pride.

Si bien el movimiento tiene como fin visibilizar y concientizar sobre la libertad y derechos humanos de la comunidad LGBTQ+, la derrama económica para la CDMX también es importante.

Sólo por el Latin American Pride se espera una derrama de 750 millones de pesos con la llegada de más de 3 mil visitantes de toda la región, así como de los asistentes a la próxima marcha del 24 de junio en la capital del País.

Sin embargo, en este caso, el orgullo tiene su precio, pues los boletos de acceso al evento van desde los 350 pesos a los 12 mil pesos por paquetes para grupos de personas, con bebidas incluidas.

capitanes@reforma.com



ESSENCE MEDIACOM, RED DEL AÑO

Triunfa Essence Mediacom en el Festival of Media Global Awards, con destacada participación. Ganó 27 preseas: dos Grand Prix, tres de Oro, 16 de Plata y seis de Bronce, con 13 campañas de ocho mercados diferentes.

Fue elegida Red de Agencias del Año. En tanto, Essence Mediacom UK, con 10 galardones, fue la Agencia del Año.

Por lo que hace a la agencia en México, cuyo managing director es José María Gil, destacó con la campaña "Native Sportscasters", de Corona. Con ella obtuvo tres preseas de Plata, una en la categoría de Mejor Campaña Inclusiva, otra en Mejor Ejecución Local y la tercera en Mejor Uso de Audio.

José María Gil comentó que Marina Gunther, CEO de México y Latam, el equipo de la región y él, están muy contentos por este gran resultado en tan importante festival de medios a nivel global. Por su parte, Marina expresó que estos reconocimientos "representan un respaldo a nuestra forma de hacer y trabajar, que tiene grandes resultados en nuestros clientes. Un orgullo que el Festival of Media así lo haya reconocido".

NUEVO LIDERAZGO CREATIVO EN DIGITAS

Digitas, agencia especializada en comunicación digital del Grupo Publicis, nombró como su nuevo CCO a Jorge Carrera, con una importante trayectoria de 14 años y que anteriormente fue ECD en Leo Burnett México.

Su principal misión será consolidar la propuesta creativa de la agencia a través de ecosistemas digitales personalizados para las marcas, que integren las diferentes capacidades de la agencia: tecnología, innovación, data, UX, content, CRM y producción.

Alexandra Varassin, CEO de Digitas México, comentó que la llegada del destacado profesional viene a impulsar más la búsqueda de soluciones creativas impactantes para las audiencias y plataformas que son relevantes en los ecosistemas de las marcas.



La mentira

Hay mentirosos cínicos, crónicos y manipuladores que mienten mañosamente a sabiendas. También hay mentirosos crónicos, manipuladores, pero que no son necesariamente cínicos, porque ni cuenta se dan que mienten en función de que se tienen engañados a ellos mismos.

Una subclasificación de lo anterior es un trastorno de la personalidad llamado mitomanía: tendencia o inclinación patológica a fabular o transformar la realidad al ex-

plicar o narrar un hecho. El enfermo de mitomanía puede llegar a identificarse con personajes famosos de la historia y hasta creerse uno de ellos.

Los tres descritos son terribles para trabajar en equipo o para tener algún tipo de vínculo y no se diga una relación; son tóxicos y destructivos.

Antes de seguir, cito al protagonista de la serie Dr. House: "we all lie"; inmaculados, nadie. Muchos aprendemos la complicación que conlleva mentir, la trama en la que eventualmente nos en-

reda y las consecuencias tempranas o tardías de hacerlo. Otros no aprendemos ni a golpes; lo convertimos en un *modus operandi*, buscando afanosamente nuevas víctimas inocentes para reponer a los que hemos desilusionado y se han alejado.

Llevado a una empresa, difícilmente progresará si los líderes son mentirosos; la cultura de la mentira se instalará y acabará por contagiar a todos.

En las juntas de negocio y presentaciones de power point, por ejemplo, si se pusiera un timbre fuerte que pitara por cada mentira, omisión, sobre o subestimación de las cosas presentadas, no dejaría de timbrar.

Algunas de las tácticas y fallas más comunes son: el maquillaje en las cifras, las modificaciones en las escalas y los rangos, las citas elegidas para soportar un juicio, el hi-

pérbole en lo bueno y la minimización de lo malo, la falta de distinción entre correlación y causalidad y la predominancia del pensamiento concreto sobre el abstracto.

"¿Cómo te fue en la junta?" Esta es la pregunta más común y trae la connotación de si ¿la libraste? ¿Te felicitaron? ¿Te pescaron en algún error o desinformado?

He visto gente buena que no sabe presentar bien y la crucifican sin misericordia. He visto gente floja e incompetente, pero que las presentaciones las maneja de maravilla y sale aplaudida.

Por cinismo, protección o por autoengaño, los subordinados le mienten a los jefes, los jefes a sus jefes y los jefes a sus directores funcionales; luego la mentira llega al director general y éste a su vez le miente al Consejo de Administración. Si la em-

presa cotiza en Bolsa, entonces una vez más se miente a los inversionistas y al público en general.

Basta con ver los escándalos por fraude que aparecen por todo el mundo, donde la mentira ya no fue sostenible.

Llevado a la política, esto es aún peor, la mentira luce casi como un mantra del político. Aclaro y reconozco la utilidad de un buen político en facilitar procesos, limar asperezas y concretar acuerdos. Nuestra naturaleza política como especie demanda estas habilidades. La diplomacia, una rama de la política, es también una necesidad.

Pero, si una pareja, organización, corporación o gobierno se deja atrapar por la mentira, la patología o la perversidad, eventualmente será insostenible y se derumbará todo.

Podrá ignorarse la reali-

dad, pero las consecuencias de ignorarla, emergerán visiblemente y serán apabullantes.

La mentira le puede generar ventajas de corto plazo al mentiroso, pero en el largo plazo, la realidad acaba por imponerse.

Los cómplices de un mentiroso ¿quiénes son? Los que tienen un interés personal, los que no tienen la capacidad para leerlos, los que no tienen educación, los comprados y los que son iguales o parecidos a ellos.

De todos, los mentirosos con poder son quizás el riesgo más grande que tiene la humanidad. Guerras, invasiones, desmoronamientos, destrucciones; todos ellos vienen de líderes sin contrapesos, de sociópatas, psicópatas o narcisistas o, simplemente, empecinadamente equivocados.



Liderazgo empático

"Somos muy rápidos para contratar y despedir. Tú no puedes despedir a tus hijos. Si reprueban una materia, no los pones en adopción. Entonces, ¿por qué si alguien no se desempeña bien en el trabajo es que lo primero que pensamos es en despedirlo?"

Así se pregunta Simon Sinek en una gran charla que puedes ver en nuestros sitios. ¿Su respuesta? **"No practicamos la empatía"**.

El autor de "Los líderes comen al último" describe un escenario típico. Entra el jefe a la oficina de alguien y dice:

Tus números están bajos por tercer trimestre consecutivo. O los levantas o no garantizo tu futuro.

Y luego se pregunta Sinek: ¿Qué tan inspirada vendrá a trabajar esa persona el siguiente día?

La respuesta es obvia, ¿no?

En cambio, un líder empático diría algo muuuy distinto: Tus números están bajos por tercer trimestre consecutivo. ¿Estás bien? Estoy preocupado por ti. ¿Qué te está pasando?

Excelente.

Y es que según Sinek, **el liderazgo cambia la perspectiva de cualquiera**.

Antes de manejar gente, simplemente estás a cargo de que tu trabajo cumpla lo que se espera de él.

Y, claro, en un mundo ideal aquellos que exceden las metas, los que proponen, los que retan el statu quo, son promovidos. Y de repente tienen bajo su mando a personas que antes eran sus pares.

Ese cambio es difícil, sobre todo porque **lo que definió su progreso es precisamente lo bueno que resultaron para cumplir las tareas**.

La tentación de seguir haciendo esto es muy grande. Por eso hay tantos gerentes que microadministran a sus subordinados. Que los asfixian con su "conocimiento". Que apachurran a su tropa.

Sorry, pero esa no es la definición de liderazgo.

"Se requiere una transición. Algunos la logran rápidamente, otros muy lentamente... y otros nunca la logran. **Cambiar a ser responsable del trabajo a ser responsable de la gente que lo realiza**", explica Sinek.

Exactamente.

Un buen líder tiene empatía, explica y corrige, se preocupa por su gente, busca que crezcan y no teme contar con subordinados estrellas. Esos líderes generan culturas de trabajo exitosas.

Y esto se nota. Esto lo notan los clientes.

Sinek cuenta una gran anécdota sobre un viaje a Las Vegas. Lo atiende un barista en el *Four Seasons* llamado Noé. Y lo atendió tan bien que le dejó una súper propina.

Pues Noé le contó que también trabajaba en el *Caesars Palace*. Pero a él le gustaba el *Four Seasons* porque ahí "podría ser él mismo", mientras que en el *Caesars* contaba el tiempo para terminar su turno.

El remate de Sinek es matón: "Muchos líderes dicen: hay que buscar a la gente correcta. Y se enfocan en eso. Pero la realidad es que no es la gente, es el liderazgo. Si creamos el ambiente correcto, tendremos al Noé del *Four Seasons* y no al Noé del *Caesars Palace*".

Esa es la diferencia que marca un gran liderazgo.

El problema según Sinek es que **mientras que empresas entrenan a su personal para realizar el trabajo técnico (unas más que otras, por cierto), es raro que luego se preocupen por entrenar a líderes.**

Asumen que esto se aprenderá mágicamente.

Error.

“El liderazgo es una habilidad como cualquier otra, que se puede practicar y se puede aprender.

Es como un músculo que se puede ejercitar. Si lo ejercitas te conviertes en un líder fuerte. Si dejas de practicar te conviertes en un líder débil”, explica el autor.

Cierro regresando a la **empatía**, donde Sinek brinda consejos valiosos **para realmente ponerla en práctica:**

- **Preocúpate por el ser humano y no sólo por lo que produce.**
- **Cuidado con sólo maximizar el precio de la acción.** Daña a las personas y eventualmente al negocio mismo.
- **Los despidos masivos son terribles.** Mandan el mensaje de que la empresa no es

una meritocracia. No importa si haces bien tu chamba o el tiempo que tienes de ser empleado ejemplar.

• **Empatía es crear ambientes donde la gente pueda ser vulnerable,** donde pueda cometer errores.

A fin de cuentas, **el liderazgo empático logra que las personas den lo mejor de sí mismos en su estado natural.**

Sin duda algo clave en la era de la disrupción.

¿Te apuntas a ser un líder empático?

Posdata. Mientras Marcelo pide piso parejo, ¿Claudia amenaza con irse con el Verde si no es la elegida? Se va a poner buena la cosa. Ojalá se fracture la coalición de Morena. Veremos...

EN POCAS PALABRAS...

“¿Tu equipo no da el desempeño correcto? Quizá el culpable eres tú”.

Simon Sinek



What's News

Las acciones de GameStop se desplomaron ayer, tras la noticia de que despidió a su CEO y ascendió a Ryan Cohen al puesto de presidente ejecutivo. Los títulos registraron un descenso del 18%, a 21.44 dólares, su peor caída diaria desde el 2021, cuando se convirtió en una acción meme. El despido del CEO Matt Furlong llega dos años luego de ser contratado como parte de un esfuerzo para que el minorista de videojuegos incurriera más rápido en el comercio electrónico.

◆ **Google** tomará en cuenta los registros de asistencia a la oficina en evaluaciones de desempeño y enviará recordatorios a empleados con faltas frecuentes, al convertirse en la más reciente en exhortar a un regreso a la colaboración presencial tras la adopción del trabajo remoto durante la pandemia. El coloso de

las búsquedas, una unidad de Alphabet, también considerará las solicitudes nuevas de trabajo remoto de tiempo completo sólo como excepciones, dijo Fiona Cicconi, directora de recursos humanos de la empresa.

◆ **Amazon** planea lanzar un plan con publicidad de su servicio de streaming Prime Video a medida que busca desarrollar aún más su unidad publicitaria y generar más ingresos de entretenimiento, revelaron personas familiarizadas con la situación. Las negociaciones, que están en las primeras fases e iniciaron hace varias semanas, llegan tras revisiones de recortes de gastos en todas las unidades de la compañía, resultando en decenas de miles de despidos.

◆ **AirDrop, de Apple**, y programas similares de intercambio de archivos usados por manifestantes en China y Hong Kong en años recientes enfrentan

controles más estrictos bajo reglas propuestas por Beijing. Antes de que nuevas tecnologías vinculadas con movilizar la opinión pública o la sociedad puedan ser introducidas en China, deben someterse a una evaluación de seguridad. Los usuarios de servicios para compartir archivos también deben registrar detalles de su identidad con los proveedores de servicios.

◆ **La economía** de la eurozona cayó en una recesión al inicio del año, a medida que los altos precios de la energía y los alimentos tras la invasión rusa de Ucrania golpeaban el gasto familiar. La agencia de estadística de la Unión Europea reportó que el producto interno bruto combinado de los países que comparten el euro disminuyó a una tasa anualizada del 0.4% en el primer trimestre.

Una selección de What's News
© 2023 Todos los derechos reservados



DESBALANCE

El peor enemigo de la inflación

Hoy cumple años **Agustín Carstens**, quien fue gobernador del Banco de México de 2010 a 2017. Desde que llegó al instituto central, que tiene como objetivo prioritario mantener una inflación baja y estable, nos platican que el hombre de 65 años buscó aprovechar todos los instrumentos a su alcan-



Agustín Carstens

ce para combatir la inflación, pues según sus palabras, es un impuesto regresivo que perjudica en mayor medida a los más pobres de la sociedad. Durante la era de Carstens, el país llegó a tener una inflación de 2.13%, la menor tasa en la historia. Ahora, desde la dirección del Banco de Pagos Internacionales, conocido

como el banco de los bancos centrales del mundo, el *Chicago Boy* sigue de cerca la crisis global que desató la pandemia y se ha dicho optimista respecto a que la inflación regresará a niveles de 4%. Sin embargo, el también exsecretario de Hacienda reconoce que será complicado regresar a los tiempos en que la inflación estuvo en 2%.

¿Si hubo protesta de AMLO EU por categoría 1 aérea?

El miércoles, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** se reunió con **Pete Buttigieg**, secretario de Transporte de Estados Unidos, pero dijo que lo haría “bajo protesta”, para tratar el tema del regreso de México a la categoría 1 en seguridad aérea por parte de la Administración Federal de Aviación del país vecino (FAA, por sus siglas en inglés).



Pete
Buttigieg

Cuestionó que “con qué autoridad” la FAA califica la actuación y funcionamiento de otro país. Por la tarde, AMLO tuiteó que, en plan respetuoso y propositivo, se abordó con Buttigieg el traslado de aerolíneas de carga al AIFA y el regreso a la categoría 1. Sin embargo, ayer el funcionario estadounidense respondió el tuit, agradeciendo la reunión, pero sutilmente aclaró que el tema tratado tuvo que ver con el transporte de carga en el aeropuerto *Felipe Ángeles*. ¿Será que le pidieron pasar a la ventanilla de la FAA para exponer su queja?

España preside centro latino

Nos cuentan que en el Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (Cemla), que tiene como director general al exsubgobernador del Banco de México, **Manuel Ramos Francia**, mataron dos pájaros de un sólo tiro. Nos dicen que recientemente en Cartagena de Indias, Colombia, se realizó la reunión de la junta de gobierno y la asamblea del centro. Ahí se aprovechó también el festejo de los 100 años del banco central de Colombia. El Cemla integró su nueva junta de gobierno con México, Brasil, Argentina, El Salvador, España y Belice, misma que eligió como nuevo presidente al gobernador del banco central de España, **Pablo Hernández de Cos**, y como colaboradores invitados al banco central de Canadá y la Reserva Federal de Estados Unidos.



AMLO alinea también a empresarios

En el último cuarto de su gobierno, el presidente Andrés Manuel López Obrador está tomando muy en serio su sucesión. Este domingo se definirán las reglas para que sus aspirantes a la candidatura de Morena compitan entre sí y luego se unan en torno al ganador o ganadora. Lo mismo está haciendo con los principales empresarios del país: los está alineando en torno a su proyecto. El mensaje para quienes no quieran hacerlo lo envió hace unas semanas, cuando expropió al segundo hombre más rico de México, Germán Larrea, una de sus múltiples concesiones públicas de su negocio ferroviario.

Ayer el Presidente fue a una comida del Consejo Mexicano de Negocios –el club de los ultraricos del país donde figuran los Slim, los Larrea, los Baillères y otras familias del top 50 de multimillonarios. AMLO llevó a su secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, para que les hiciera una presentación sobre lo que considera han sido los logros de su administración. Uno por uno, el encargado de las finanzas públicas del país los fue enumerando: crecimiento del PIB para 2023 cercano al 3%, recuperación del empleo a niveles mayores que antes de la pandemia, crecimiento de la inversión extranjera, tipo de cambio históri-

co, remesas récord y un enorme potencial por el nearshoring.

Cualquiera de los magnates que asisten a estas reuniones sabe que todo lo expuesto en las presentaciones es manipulable, es decir que se puede ver el vaso medio lleno o medio vacío dependiendo con qué se compare. La economía mexicana puede crecer 2.5% o 3% este año, pero trae un promedio cercano a 0% en los primeros cuatro de gobierno; el empleo se recuperó a niveles prepandemia pero se dejaron de crear el medio millón de plazas que requiere México cada año; la inversión privada está en uno de sus niveles más bajos, aunque la reinversión de utilidades y las fusiones de empresas extranjeras han impulsado la IED; el peso fuerte se debe a que el país tiene su tasa de interés en un nivel récord, lo cual atrae momentáneamente a los capitales golondrinos; las remesas son alimentadas por el lavado de dinero y del potencial que tiene México para atraer inversiones por el nearshoring solo ha aprovechado el 17%, según el Consejo Coordinador Empresarial.

Se dieron cita unos 40 multimillonarios de los 59 que integran el Consejo Mexicano de Negocios. No fue Carlos Slim Helú, el favorito del Presidente, pero envió a su hijo Carlos Slim Domit. Tampoco llegó Germán Larrea, el nuevo “villano favorito”, y pese a ello el Presidente aprovechó para decir que ayer mismo

firmaron el acuerdo con su empresa Grupo México para compensar la expropiación.

Sí fueron algunos de los empresarios a los que AMLO alucina, como Claudio X. González Laporte, de Kimberly Clark, decano del Consejo Mexicano de Negocios y padre del fundador de la organización Mexicanos Contra la Corrupción. También estuvo el director de Cinépolis, Alejandro Ramírez, de quien AMLO ha dicho que le fabricó campañas negras junto a otros empresarios como Eduardo Tricio, de Grupo Lala, quien también asistió. La empresa de Ramírez está siendo investigada por concentrar el negocio de los cines.

Tres horas de comida con el Presidente donde se habló de todo y nada: anuncios de inversiones que no se cumplen, promesas de que ya va a haber certidumbre y respeto a las instituciones y que México va a ganar las consultas del TMEC con EU y Canadá.

Otra reunión para endulzarles los oídos y alinearlos a la 4T, porque al final de cuentas, como dijo hace unas semanas el ingeniero Slim: a los empresarios les ha ido bien con la izquierda. ●

@MarioMal

Se habló de todo y nada: inversiones que no se cumplen, promesas de que va a haber certidumbre y que México va a ganar las consultas del TMEC.



Autos chinos toman 10% del mercado, ocho marcas y muchas dudas

• Los vehículos del país asiático pagan un arancel de 20 por ciento.

La industria automotriz se va reponiendo de años con fuertes pérdidas, y mientras ello sucede hay otro fenómeno interesante en México: la irrupción de los autos chinos.

Los vehículos de procedencia china han llegado con mucha fuerza en el último año. Ya son ocho marcas, sí ocho marcas en el mercado nacional.

MG DE INGLÉS TIENE...

MG entró con su diseño inglés, pero es totalmente producida y liderada en el país asiático.

Chirey es una marca que llega al mercado mexicano, y llega donde más hay interés, en las SUV, como su Tiggo.

OMODA, JAC, CHANGAN, BAIC, JMC, JETOUR

Omoda también arribó a nuestro país con su C5 y O5, y vaya modelos deportivos.

JAC ya estaba en México, pero ahora lo hace con una gama desde vehículos utilitarios, para empresas, hasta pick up.

Changan entra con tres modelos, entre SUV y un auto familiar.

BAIC trae competencia a las Jeep y SUV.

JMC es interesante, porque trae alianzas con Ford e Isuzu, y produce vehículos eléctricos y para empresas.

Jetour también entró a México. Jetour presume su Investigación y Desarrollo, y lo mismo: llega con tres vehículos de diseño atractivo.

¿COPIA DE KIA?

La última marca asiática que llegó de manera disruptiva a México fue la coreana KIA. En el caso de ésta, de inmediato se sintió la competencia, entre otras razones por los años de garantía del vehículo. Daba tres años. Ahora los chinos elevaron ese nivel.

MG ofrece siete años de garantía. Chirey ofrece 10 años.

Entre los años de garantía, precios competitivos y desde luego buen diseño, los vehículos chinos vienen a Mé-

xico a competir muy en serio con el resto de las marcas tradicionales.

PRECIO DE AUTOS CHINOS, ¿COMPETENCIA O SUBSIDIO?

La primera pregunta que nos salta es ¿por qué pueden entrar con tanta facilidad, si México no tiene un TLC con China? Bueno, los vehículos chinos pagan un arancel de 20 por ciento. Y aun así son atractivos. Aquí la sospecha es inmediata, de traer precios castigados (y quizá subsidiados), pero nadie lo ha podido comprobar.

Hasta el momento, los vehículos chinos ya cuentan con 10% del mercado mexicano. Pero, desde luego, ese porcentaje va a aumentar, y van a aprovechar el despertar del mercado mexicano, con competencia en financiamiento automotriz y componentes completos al restablecerse las cadenas de valor.

LÓPEZ OBRADOR: CMN LE INSISTE EN NO PELEARSE CON LA CORTE

Inseguridad y no pelearse más con la Corte sí fue la petición hecha por los grandes empresarios del Consejo Mexicano de Negocios, reunidos ayer con el presidente **López Obrador**. En una comida en el Museo Kaluz, el organismo que reúne a los 49 empresarios y empresarias con mayor riqueza del país, sí pidió al gobierno mexicano mejorar la estrategia de seguridad pública. Y, desde luego respetar las leyes. A los empresarios les preocupa la carencia de reglas claras para invertir, sobre todo si no se respeta la ley, y al máximo órgano judicial, la Suprema Corte de Justicia de la Nación, presidida por la ministra **Norma Piña**.

Y si le refrendaron la inversión de 30 mil millones de dólares, que aquí le adelantamos.

Entre los asistentes estuvieron **Rolando Vega Sáenz**, el actual presidente, **Antonio del Valle**, **Pablo Escandón**, **Carlos Slim Domit**, **Eugenio Madero**, **Valentín Diez Morodo**, **Ángel Losada**, **Agustín Coppel**, **Joaquín Vargas**, **Juan Gallardo** y **Carlos Danel**, entre otros.



Ayer, el presidente **López Obrador** comentó la reunión que tuvo con **Pete Buttigieg**, secretario de Transporte de Estados Unidos, quien vino a México por un tema político.

En un también año preelectoral en “el imperio”, la presión política de FedEx y UPS para no mover sus operaciones de carga al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) escaló hasta el presidente Joe Biden, quien no quiere problemas con empresas ni sindicatos.

Ayer, el subsecretario de Transporte, **Rogelio Jiménez Pons**, se reunió con los

directivos de las aerolíneas estadounidenses de carga que operan en México para tranquilizarlas y ofrecerles apoyo.

Éstas tendrán el tiempo que necesitan, la transición se hará sin conflictos y se espera que, con ello, ya no regresen con **Biden**.

Pero el mandatario mexicano no mencionó en su mañana otro asunto que corre por un carril distinto: la recuperación de la Categoría 1 de la Administración Federal de Aviación (FAA, en inglés), donde priva lo técnico, aunque nuestros vecinos del norte siempre pueden generar dilaciones burocráticas.

La Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), cuyo titular es **Jorge Nuño**, tiene un escenario optimista, que es recuperarla en junio, y otro más rea-

lista, que se va a julio.

De hecho, en las tres principales aerolíneas mexicanas están considerando que esto ocurrirá hasta finales del próximo mes; por lo que se tardarán otros 120 días en lanzar y promover las rutas a las que buscarán entrar entre México y la Unión Americana, de las 36 que hoy son atendidas exclusivamente por compañías estadounidenses.

Así es que el impacto, en términos de tiempo perdido, para las compañías nacionales de aviación sería de dos años y medio, de mayo de 2021 a diciembre de 2023.

De hecho, desde hace un par de semanas **Jiménez Pons** les pidió por escrito a Aeroméxico, Volaris y Viva que digan cuáles son las rutas que pretenden cubrir y las tres han hecho *mutis*, pues quieren tener antes los detalles del momento en que ocurrirá el regreso.



DIVISADERO

AUTOGOL. Vaya tuit de **Miguel Torruco**, titular de Turismo, pues el martes se le hizo muy simpático subir dos fotos del mesero

Ángel Zarazúa sirviéndole, solícitamente, un café, con varias décadas de diferencia.

Al funcionario le pareció muy agradable decir que era su “amigo” y contar la historia, no precisamente hilarante, de que durante cuatro décadas le pidió que le cuidara su “sillita” en la cabecera del comedor de

la Sectur, hasta que finalmente la ocupó.

Hasta ayer por la tarde ya casi un millón de personas habían

visto el tuit, que tenía casi 900 comentarios, todos ellos negativos, recriminándolo por presumir una “buena amistad” con un trabajador al que no le aumentó el sueldo y sigue ganando menos de 10 mil pesos mensuales.

Algún día se sabrán otras historias más perversas de **Torruco**, como cuando vetó a **Heriberto Hermosillo**, funcionario que durante décadas trabajó en la Sectur, y a quien, al llegar a la dependencia, le exigió la renuncia por haber colaborado con titulares “neoliberales” de épocas pasadas.

Hermosillo, después de mucho batallar, consiguió que lo nombraran director ejecutivo de la Asetur, pero **Torruco** llegó tarde a esa junta y ordenó que lo “bajaran”.

Entonces los secretarios estatales de turismo apechugaron, llamaron a **Hermosillo** le dijeron que, en lugar de 90 mil, sólo le pagarían 20 mil pesos mensuales y, como no aceptó, se quedó sin empleo.

El impacto en tiempo perdido para las compañías de aviación sería de dos años y medio.



Ignacio García de Presno, socio líder de Deal Advisory & Strategy, de KPMG en México, nos adelantó los resultados de la encuesta con 400 ejecutivos de 14 países de América Latina en torno a las expectativas de las fusiones y adquisiciones en la región o *Mergers and acquisitions*, por su siglas en inglés.

Entre los resultados a destacar está que México desplazó ya a Brasil como el país más atractivo para las M&A en la región, con un 79% de las respuestas, seguido de Brasil, con 69%; Costa Rica, 54%; Chile, 54%, y Colombia con 51 por ciento.

No sorprende, desde luego, que al final de la lista estén Venezuela, Bolivia y Nicaragua.

García de Presno subraya entre sus conclusiones que la denominada "marea rosa" o *pink wave*, por la llegada al gobierno de líderes emanados de la izquierda, no está inhibiendo las opciones de América Latina para M&A porque el 31% de los encuestados se muestra optimista de una recuperación del mercado y realizaron al menos cuatro operaciones de M&A en los últimos dos años, y el 51% espera realizar cuatro o más operaciones en los siguientes dos años.

En cuanto a las razones para hacer negocios en Latinoamérica, en primer lugar está ingresar a nuevos mercados, oportunidades de crecimiento en sectores específicos, diversificación de la exposición al riesgo y calidad y valor de la mano de obra.

Los sectores más atractivos para M&A son tecnología, servicios financieros, energías limpias, agricultura y manufactura. Sorprende que el sector turístico no esté en este top 5.



¿MANTENDRÁ MÉXICO LIDERAZGO?

Ésta, que es la primera encuesta de M&A en América Latina, se levantó entre febrero y

marzo de este año, y KPGM realizará una encuesta anual.

Desde luego, será muy interesante conocer los resultados de 2024, en la que ya estaremos en plenas campañas presidenciales y en Brasil ya habrá transcurrido el primer año de gobierno de **Lula**, quien busca un mayor acercamiento con el sector privado.

La duda es si lograremos mantener el liderazgo en América Latina. El principal atractivo de México, evidentemente, es el *nearshoring*, pero el factor político, desde luego, pesará.



IMSS, ALERTA A PATRONES SOBRE PLANES DE PENSIÓN

El IMSS anunció que se determinarán como prácticas fiscales indebidas en materia de seguridad social las que realizan algunas empresas al entregar a sus trabajadores dinero en efectivo o en depósito a sus cuentas que registran en su contabilidad y recibos de nómina como pago por concepto de planes de pensiones, pensión de subsistencia, sobrevivencia, jubilaciones, renta vitalicia o fondo de pensión.

Advirtió que con estas prácticas indebidas no se incluyen estos pagos en el salario base de cotización y evaden el pago de aportaciones de seguridad social, sin cumplir con los requisitos establecidos por la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar).

Se sancionará como evasores a quienes asesoren o presten servicios en estas prácticas indebidas y a los contadores públicos que emitan opinión de cumplimiento de estas empresas sin salvedades en los dictámenes sobre seguridad social.



RATIFICAN A EMILIO ROMANO EN BOFA

Bank of America anunció cambios en su equipo directivo en América Latina. El nuevo director es **Augusto Urmeneta**, quien estaba al frente de Banca de Inversión, Mercado de Capitales y Derivados en la región.

Los cambios no afectan a México, por lo que permanecerá **Emilio Romano** a la cabeza de BofA.



La Bolsa Mexicana de Valores celebra su 12º Foro de Emisoras en la Riviera Maya, un ejercicio normalmente reservado a la prensa, pero, en esta ocasión, "democratizado". ¿Qué cambió?, una iniciativa de reforma que, por haber sido probada como parte del paquete *fast track* de la mayoría morenista, puede integrarse a la impugnación que prepara el bloque opositor en el Congreso, con el argumento, tres veces validado en la SCJN, de que se violó el proceso legislativo.

La iniciativa negociada tiene hoy la posibilidad de que quede en suspenso, a menos que la misma oposición, considerando el paso que tuvo en la Comisión de Hacienda y Crédito Público, y en la de Estudios Legislativos Segunda, donde fue aprobada sin problema alguno, pudiera quedar eximida del paquete de acción de inconstitucionalidad que preparan legisladores de oposición en ambas cámaras. Sin embargo, el optimismo aflora en el evento. **José-Oriol Bosch Par**, director de la BMV, dice que independientemente de la reforma, pudiera haber llegado a su fin la sequía de IPO en la Bolsa o de Follow Ons, pues al menos, tras el desliste de Lala y Aeroméxico, ya no hay ninguna otra emisora que está pensando en dejar de cotizar en México. Vamos, hasta la de Banamex piénsela para 2025.

Sin embargo, tampoco hay ninguna listada para cotizar acciones, aunque sí hay colocaciones de deuda por cerca de 36 mil millones de pesos, pero en el caso de emisiones "simplificadas" o sociedades de inversión que puedan hacer paquetes de coberturas, no vendrán, sino hasta finales del próximo año.

Según el vicepresidente de Supervisión Bursátil de la CNBV, **Edson Munguía**, no sólo tendrá que pasar el proceso legislativo completo, sino que también tendrá que emitirse la regulación (disposiciones y circulares) para

que las bolsas cambien su reglamento interior, para que las casas de bolsa tengan claro el proceso y listar una emisora bajo el nuevo régimen y, asimismo, la normativa para registrar emisoras y notifiquen a la autoridad.

El proceso no implica no ser supervisados o regulados, sino un proceso de simplificación en registro, en el que el supervisor cuidará que no se listen filiales de empresas listadas para no tener el perverso incentivo de relajar requisitos que ya se cumplen hoy, tanto en deuda como en capitales. Esto es nuevo.

DE FONDOS FONDO

#ToyotaMexico... En Japón, el gobernador de Guanajuato, **Diego Sinhue Rodríguez**, recibió la noticia de que el hub de la pick up Tacoma de la marca Toyota, sito en la planta de Apaseo, producirá la tercera generación de Tacoma, incluyendo la híbrida eléctrica. **Luis Lozano**, presidente de la empresa japonesa en México, nos comenta que son 328 millones de dólares los que se invertirán en la expansión en nuestro país, el único en el que Toyota fabrica la exitosa pick up en todos sus modelos y versiones. En la línea, como le dicen a la plataforma de manufactura de cada modelo, han tenido pruebas de calidad en todas las versiones para producir en masa esta nueva Tacoma electrificada HBD, que ha pasado todas las pruebas de seguridad y de la que se exporta 90%, sobre todo a Estados Unidos.

#OPEX... En el Congreso Mexicano del Petróleo, el panel organizado por Opex, hubo coincidencia en que, al menos durante dos o tres décadas, el uso de combustibles fósiles seguirá vigente a nivel internacional, a pesar de los pronósticos de que mucho antes la producción de energía deberá migrar a renovables. Por cierto, Opex que forma parte del grupo empresarial CME se ha convertido en un socio estratégico de Pemex para lograr los objetivos

de recuperación de petróleo de la paraestatal, pues ha perforado, mediante contratos "llave en mano", 55 pozos en aguas someras que han sumado a la producción nacional más de 200 mil barriles diarios en primer aceite con el apoyo de dos equipos de perforación terrestre y ocho plataformas autoelevables de última generación.

La ventaja de este tipo de contratos es el valor agregado que se ofrece a los clientes, al optimizar resultados mediante tecnología, innovación e ingeniería para obtener crudo en menor tiempo, costo y sobre todo trayendo producción de hidrocarburo anticipado, algo que es fundamental para Pemex.



1. Comex es una empresa mexicana que busca modernizarse, ser más sustentable y ampliar su presencia en la región y, para ello, nombraron a **Claudia Contreras** como su directora de Mercadotecnia y Omnicanalidad para México y Centroamérica. **Contreras** ha sido traída desde Samsung, donde trabajaba hace unas semanas, pero decidió pintarse de colores con Comex. La nueva ejecutiva tiene tres décadas de experiencia en la materia del marketing y ha laborado, además, en firmas como Televisa y Aeroméxico. Conoce de primera mano los múltiples desafíos a los que se enfrentan las organizaciones en su misión por ser más verdes, y ahí es donde enfocará esfuerzos.

2. La *tramitología* cada día frena el desarrollo de las empresas, pero el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP), que dirige **Carlos Hurtado**, dice tener una respuesta para eliminar este mal en los diferentes estados del país y la va a presentar a las autoridades, quienes deberían estar pensando en ser más flexibles. El CEESP presentó en Guadalajara su Modelo de Manual de Funcionamiento de la Agenda Regulatoria y el Análisis de Impacto Regulatorio Municipi-

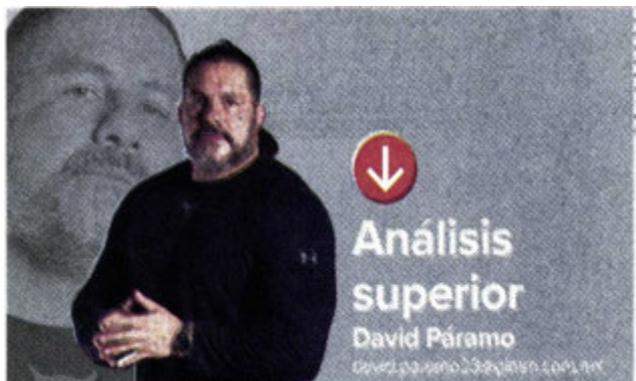
pal, así como el Modelo de Inspecciones Municipales, desarrollados en el marco del proyecto Municipios Competitivos, iniciativa que es apoyada por la Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID).

3. La educación, un tema que cambiaría muchos países, entre ellos México, debe modernizarse. Para ello, Banco Santander, liderado por **Ana Botín**, ha puesto en marcha la segunda edición de las Becas de Movilidad Nacional e Internacional, bajo la cual otorgará un total de 200 becas para impulsar el intercambio de estudiantes mexicanos en instituciones de educación superior para que salgan a conocer otros modelos de vida, sociedad y cultura, y aprender de lo bueno. Las becas serán destinadas a la movilidad al interior del país y 100 al intercambio en el extranjero, de las cuales 80 son a nivel licenciatura y 20 para docentes e investigadores. A inscribirse a www.becas-santander.com

4. El que no estaba muerto ni andaba de parranda es **Germán Efromovich**, que está al mando de Aeroitalia. El empresario se dejó ver por Estambul, Turquía, sede de la 79 Asamblea General Anual de la Asociación de Trans-

porte Aéreo Internacional, al mando de **Willie Walsh Efromovich**, que fue retirado del Consejo de Administración de Avianca por presunta corrupción, anda en busca de proyectos en América Latina y uno de ellos está en Argentina. Este empresario considera que ninguna aerolínea que haya detenido operaciones puede regresar a volar, por lo que no se ve un buen panorama en la región para empresas como Viva Air o Interjet.

5. Hay empresas que siguen abriendo la cartera y una de ellas es SoftServe, cuyo CEO es **Chris Baker**. Anunció la adquisición de Hoverstate, que tiene como director de Estrategia y socio director a **Rob Fauver**, con el objetivo de posicionarse como líder en soluciones de software para organizaciones nativas digitales en varios países. La falla de muchas empresas es el servicio al cliente, profundizar en el compromiso y reducir los costos operativos hasta en 50% en los sectores, y ellos aseguran que con la compra cumplirán a sus compradores. SoftServe cuenta con más de 12 mil asociados en 14 países de Norteamérica, Europa, Asia y Latinoamérica. México es clave para esta era.



Discusión bizantina

El innecesario ruido que se ha hecho sobre la forma de comunicar del Banco de México tiene varios elementos que deben ser puestos sobre la mesa. El estilo que ha seguido **Victoria Rodríguez** es institucional, correcto y eficiente. Parecería que quienes lo critican fácilmente podrían caer en estas categorías: los nostálgicos del pasado y los que aman los reflectores.

En la primera están aquellos que extrañan el estilo personal de **Alejandro Díaz de León**, curiosamente, muchos son los mismos que le criticaron cuando entonces extrañaban el estilo de **Agustín Carstens**. Tanto **Rodríguez** como sus dos antecesores se han movido bajo las normas del Banxico, no se trata de robots creados por inteligencia artificial. Quien ha seguido tanto los comunicados de política monetaria como las presentaciones de cada uno de ellos, encontrará que lo han hecho cumpliendo con la normatividad. Cuestionar los estilos personales es verdaderamente una frivolidad que lleva a la segunda categorización: los que extrañan los reflectores o, como diría la conseja popular, *son más papistas que el Papa*.

En el ruido de los que aman los reflectores hay varias categorías. Están los que llaman la atención porque tienen carencias, quizá deberían ir al psicólogo. También los que añoran cuando fueron protagonistas de las decisiones de política monetaria. El último eslabón de la categoría está **Jonathan Heath**, pues no acaba de entender que él no es el vocero de la Junta de Gobierno ni su opinión es la de todos los miembros de este organismo autónomo. Suponerlo es demasiado ego.

Algunas veces parece que **Heath** lanza polémicas para promover sus apariciones públicas. ¿Por qué lo hace? Quizá la respuesta sólo le corresponde a él. Sin embargo, es un hecho que no ayuda a la institución para la que hoy se debe.

REMATE NOVEDOSO

Billú, dirigido por **Martín Mercado**, es un banco verdaderamente original, pues es el primero que tiene su foco en el estilo de vida de sus clientes: busca a gente fanática de la tecnología, no afecta a tener interacciones físicas con su institución de crédito. Arrancó operaciones hace unos días bajo el paraguas de Afirme, que encabeza **José María Sobrevía**, buscando a los que se conocen como NTEA (*New Technology Early Adopters*), ubicándolos en el segmento principal de mercado. La cobertura de Afirme permite que se puedan realizar operaciones físicas.

Se trata de un banco, es decir, no es una de las muchas ocurrencias *buena ondata* que han surgido en torno a la tecnología y que, al no operar con los fundamentos de la banca, terminan convirtiéndose en gravísimos problemas, no únicamente para ellos o el sistema financiero, sino, lo más importante, para sus depositantes. El *Padre del Análisis Superior* considera que alternativas como ésta verdaderamente fortalecen el sistema financiero, puesto que amplían el abanico para los clientes sin que se tenga que incurrir en modas que, desgraciadamente, la mayoría de las veces, terminan siendo ruinosas para los consumidores.

Billú representa la evolución correcta de las finanzas, puesto que crece en un ecosistema moderno y perfectamente regulado. Ojalá que tengan mucho éxito, por el bien de la banca.

REMATE CONGRATULADO

BIVA, el segundo mercado de valores del país que dirige **María Ariza**, presumió la llegada de Grupo Elektra. La realidad es que realmente es poco lo que **Ariza** y su grupo pueden festejar, puesto que poco han hecho para competir con la Bolsa Mexicana de Valores, que preside **Marcos Martínez**. Este nuevo mercado no pudo generar una mayor competencia dentro del mercado de valores, lo que habría beneficiado no únicamente al sector, sino a empresas y ahorradores.

REMATE ADECUADO

Durante toda esta administración, **Gabriel Yorrio** se ha destacado en la Secretaría de Hacienda por estar buscando abrir camino a las empresas privadas en el financiamiento. El *Padre del Análisis Superior* le ha informado oportunamente sobre la forma en la que la dependencia pública ha abierto mercados. La más reciente fue la colocación de Bonos S a tasa fija, abre la puerta para que empresas privadas mexicanas tengan más facilidad para recorrer este camino que se está convirtiendo en fundamental, puesto que cada vez son más los fondos institucionales que, por norma, deben ser instrumentos sustentables.

REMATE PARADÓJICO

La Fiscalía de la CDMX, encabezada por **Ernestina Godoy**, tiene una gran complicación en el caso de Black Wallstreet Capital. Las señales indican que los policías que hicieron el cateo violaron la ley, sin embargo, todo indica que los implicados en esta empresa no podrán demostrar la procedencia lícita de estos recursos.



Bienvenidas las crisis

“Afrontando nuestras crisis es como aprendemos a vivir”

Jesús Villaseñor

“Las crisis, cuando ocurren, tienen al menos esta ventaja: nos obligan a pensar”

Jawaharlal Nehru (1889-1964)

¿Bienvenidas las crisis?
¿Leí bien? ¿Cómo que bienvenidas?

En efecto, eso fue lo que pensé cuando mi amigo Jesús Villaseñor, a quien aprecio y admiro, me dio el manuscrito de uno de sus libros, así intitulado:

(Aviso: el libro está por salir, está muy interesante y también será de mucha utilidad, pero aquí no habrá spoilers, ya en el momento en que esté disponible hablaremos del mismo)

Jesús Villaseñor tiene 84 años y ha trabajado apasionadamente desde hace más de 68 años, sus logros personales y profesionales son múltiples y notables. El tema de las crisis siempre le ha entusiasmado, así que se dio a la tarea de escribir un libro en el que nos comparte, con una enorme generosidad, las reflexiones y los consejos para enfrentarlas, y los ilustra con detalles personales de su vida.

Ya en su momento hablaremos de su interesante libro, mientras tanto aquí dejo algunas reflexiones sobre las crisis y el desafío de enfrentarlas.



Definiendo las crisis

Se puede definir como una situación de cambio o dificultad que genera un desequilibrio o una ruptura en un sistema, en la vida de una persona, en una organización o en la sociedad. Las crisis fuertes (por ejemplo, la reciente pandemia) suelen caracterizarse por ser eventos inesperados, intensos y desafiantes, que demandan una respuesta rápida y efectiva para superarlos.

Las crisis pueden presentarse en diferentes ámbitos: económico, político, social, personal o ambiental, y pueden ser provoca-

das por diversos factores, como desastres naturales, conflictos, cambios bruscos en el entorno y fallos en sistemas, entre otros. Es interesante mencionar que a veces corregir la causa de las crisis (tratamientos para el Covid-19) no borra o elimina los enormes efectos que ha provocado.

Durante una crisis se experimenta un periodo de tensión, incertidumbre y riesgo, pues las condiciones habituales se ven alteradas y los individuos u organizaciones enfrentan desafíos muy significativos. Sin embargo, como bien señala Jesús Villaseñor, las crisis también pueden ser oportunidades para el cambio, la innovación y el aprendizaje, ya que pueden llevar a replantear estrategias y fortalecer la resiliencia, buscando soluciones creativas a los problemas emergentes.

En resumen, las crisis se refieren a situaciones de cambio o dificultad que alteran el equilibrio y requieren respuestas rápidas y efectivas para superarlas. Estas respuestas tendrán que ser diferentes de lo que veníamos haciendo, por eso las llamamos innovadoras ya que piden y requieren que aprendamos. Recordemos que las crisis afectan en distintos niveles:

personal, social, económico, político, etcétera.

Enfrentando las crisis

Una crisis es desafiante, pero existen diversos enfoques que pueden ayudar a superarla. A continuación algunas ideas útiles:

Mantener la calma y la perspectiva. Es importante mantener la calma para poder tomar decisiones más racionales y efectivas. Hay que tener una perspectiva amplia para enfocarse en encontrar soluciones y no dejarse llevar por el pánico.

Comunicar de manera clara y efectiva. En la crisis, la comunicación clara y efectiva es fundamental. Hay que informar a todas las partes interesadas (empleados, clientes, proveedores, etcétera) sobre la situación y las medidas que se están tomando para hacerle frente. La transparencia y la honestidad son clave.

Identificar y priorizar los problemas. Es importante diagnosticar la situación y determinar los problemas más urgentes y críticos a abordar, con el objetivo de establecer prioridades claras para resolver problemas uno por uno.

Buscar soluciones creativas. Seguramente se requerirán soluciones no convencionales.

Hay que pensar fuera de lo común y considerar diferentes enfoques para resolver los problemas que enfrentamos. Fomentar la creatividad en el equipo y aprovechar todas las ideas posibles es fundamental.

Aprovechar las nuevas tecnologías. Actualmente, la tecnología ofrece una amplia gama de herramientas y soluciones que pueden ayudar a enfrentar una crisis. Hay que utilizarlas de manera estratégica para mejorar los procesos, la comunicación, la colaboración, etcétera.

Aprender de la experiencia. Las crisis son una oportunidad para aprender y mejorar, te invitan a analizar lo sucedido, identificar lo aprendido y utilizarlo para fortalecer procesos, estrategias y planes futuros.

Cuidar de uno mismo y de su equipo. En momentos de crisis, es fundamental cuidar el bienestar propio y del equipo, es decir, debes proporcionar apoyo emocional, fomentar un ambiente de trabajo positivo y equilibrado, y asegurar que todos tengan acceso a recursos para cuidar de su salud mental y física.

Recordatorio: cada crisis es única, por lo que es importante adaptar estas ideas a cada situación específica. Y sobre todo, no dudar en buscar asesoramiento o consejo, si es necesario.

“Las crisis también pueden ser oportunidades para el cambio, la innovación y el aprendizaje, ya que pueden llevar a replantear estrategias”

* Profesor decano del área de Política de Empresa (Estrategia y Dirección) en el IPADE.



Industria del poliuretano anuncia encuentro internacional

La industria del poliuretano a nivel global produce más de 13.6 millones de toneladas de producto con un valor de mercado superior a los 44 mil millones de dólares y tasas de crecimiento del orden de 6.8 por ciento, informaron expertos de la industria que se darán cita en UTECH Las Américas 2023. **José Navarro**, director general de Tarsus, informó que representantes de la industria del poliuretano se darán cita en la Ciudad de México del 13 al 15 de junio en UTECH Las Américas 2023, considerado el encuentro más importante del sector en la región. Actualmente, los principales mercados consumidores de poliuretano a nivel global corresponden a América del Norte, Europa y la región de

Asia-Pacífico, que en conjunto representan el 95 por ciento de la demanda mundial. Los mercados más grandes de poliuretano son de espuma flexible para colchones y muebles, así como asientos en todo tipo de vehículos de pasajeros.

Pleito en IMAEEF pondría en jaque entrega del Tramo 4 de Tren Maya

Todo parece indicar que ICA, de **Guadalupe Phillips**, se enfrenta a un desafío que pone en jaque la ejecución y entrega del Tramo 4 del Tren Maya, que corre de Izamal hasta Cancún. Nos dicen que ICA se ha visto envuelta en conflictos laborales y retrasos en la elaboración del proyecto ejecutivo, que se suman a un nuevo problema que involucra a IMA Especialistas en Electrificación Ferroviaria (IMAEEF), subcontratista de Construcciones y Trituraciones (Cotrisa). Fuentes aseguran que una de las socias minoritarias de IMAEEF, Elizabeth Escamilla Gerónimo, ha buscado desbancar a Eric Pipiorski, dueño del 70 por ciento de las acciones de la firma, en un afán de tomar control del contrato federal por 3 mil 600 millones de pesos para el diseño y ejecución del proyecto eléctrico. Así, el pleito de IMAEFF ha puesto en jaque la entrega del Tramo 4 del Tren Maya que podría padecer más retrasos.

Opex en conclave petrolero en Campeche

En el Congreso Mexicano de Petróleo celebrado en Campeche, los principales representantes de

la industria intercambiaron experiencias para potencializar las actividades de petróleo y gas para los siguientes años. En el Congreso se realizaron diversas conferencias magistrales y paneles entre las que destacan el organizado por la empresa de perforación de pozos petroleros Opex, al mando de **Cesar Granados**, quien reunió a los titulares en México de empresas internacionales como SLB, Halliburton, Whatertford y Baker Hughes. Opex ha perforado 55 pozos en aguas someras y ha sumado a la producción nacional de petróleo más de 200 mil barriles diarios en primer aceite utilizando dos equipos de perforación terrestre y 8 plataformas autoelevables de última generación.

Equativ alcanza sus primeros 100 mdd de ingresos

Tras la unificación de Equativ, la plataforma de publicidad programática independiente, celebra este mes un año como una sola organización con su cambio de marca.

En medio de la celebración, la *adtech* informó que registró un aumento récord de sus ingresos netos recurrentes alcanzando los 100 millones de dólares el año pasado. Cabe recordar que la plataforma publicitaria independiente Equativ se formó con las adquisiciones de LiquidM y DynAdmic, que se realizaron bajo el nombre de Smart.

"No se trata sólo de un primer aniversario, sino que celebramos que disponemos de la escala y los recursos necesarios para hacer realidad nuestras ambiciones", comentó **Arnaud Créput**, CEO de Equativ.



¿No quieren ser ingenieros de 100 mil pesos?

No quieren ser ingenieros... de estos. Empezando porque quien imparte las ingenierías las promueve como si estuviéramos aún en el siglo XX. Hay mucho trabajo para quien sabe de ingeniería petrolera en Schlumberger, ahora SLB; en Halliburton o en Opex y Weatherford... son empresas de las que quizás no escucharon antes, pero sin estas, probablemente no habrían cargado su celular hoy.

Son empresas ricas, al menos relativamente. SLB reportó 906 millones de dólares a sus accionistas en los primeros tres meses del año. En promedio, unos 10 millones de dólares diarios para sus accionistas o dueños.

Sus empleados ganan en promedio 66 mil dólares al año, de acuerdo con documentos que entregan al mercado de valores. Eso es como unos 100 mil pesos por mes.

SLB, Weatherford, Opex y otros, son empresas de servicios, atienden a clientes gigantes como

Pemex en la perforación de pozos petroleros que terminan en gasolina para su coche o en gas para plantas de electricidad de la CFE.

Pero no consiguen suficiente personal porque los han "estigmatizado", advierten sus directivos. Sin gente, nada camina.

¿SOLO ES PARA 'INGENIEROS'?

Hay un asunto con el lenguaje. La institución más reconocida en México que ofrece estudios en ingeniería petrolera es la UNAM. Así ofrece esta opción educativa en su sitio web:

"El ingeniero petrolero:

Desarrolla métodos y aplica técnicas para explotar racionalmente los yacimientos de hidrocarburos, buscando siempre el beneficio social, ambiental y económico del país.

Produce, optimiza y cuida el recurso petrolero con una visión de desarrollo sustentable.

Posee conocimientos del contexto energético nacional e internacional".

A decir de las empresas que los contratan, en ese texto puede haber dos errores. Uno, el lenguaje inclusivo. El 20 por ciento de quienes estudian esta carrera son mujeres. Seguramente puede hacerse algo al respecto. El plural ayudaría a que hubiera más ingenieros e ingenieras.

Pero dejemos eso por un momento. El mayor de los obstáculos para que más gente se involucre en este negocio está en la limitación de alcance de lo que ofrece la academia.

César Granados, director de Opex, sugiere borrar barreras. Las personas que se gradúan van a resolver un problema único que es la demanda de energía de la gente.

Extender los programas y llamarlos "ingeniería en energía y petróleo", incluyendo la enseñanza de técnicas en energía renovable, iría acorde no solo con lo que buscan quienes estudian, sino también con lo que necesitan empresas de este calibre. Eso con-

tribuye a dar una visión de largo plazo a las personas que inician su ruta profesional.

Lo más cercano en la UNAM a esa visión holística en la profesión de ingeniería petrolera es este detalle: “(Quien se gradúa) participa además en la explotación de yacimientos geotérmicos para la generación de energía eléctrica”.

¿SON UN PROBLEMA O PARTE DE LA SOLUCIÓN?

Ustedes conocen otros argumentos en contra del negocio petrolero que provoca su estigmatización.

El planeta se calienta en parte por la perforación petrolera y el uso de los derivados que surgen a

partir de esa industria.

Pero tan cierto es eso como el inicio de un esfuerzo por sacudirse el peso de esos señalamientos:

En 2022, SLB puso en marcha la sostenibilidad en toda la organización, empoderando equipos locales para establecer estrategias, lo que incorporó una inversión de 25 millones de dólares en cerca de 300 proyectos.

Incentivaron a su fuerza laboral para minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero, desarrollaron una estrategia para calcular las emisiones evitadas por los clientes e incorporaron la sustentabilidad en el desarrollo de productos.

Hoy, todo tiene que ver con in-

novación para reducir la huella de carbono, sostiene Sonia Castellanos, directora de SLB en México.

Hermés Aguirre, vicepresidente de Halliburton en México, advierte un camino claro que ya recorre su gremio: el de la transición energética. Unos 30 años al menos le quedan a este negocio, asegura el experimentado directivo, pero la tarea de reducir la cantidad de carbono en el ambiente ya inició. Esta empresa se enfoca en parte en una solución para capturar el CO2 y “enterrarlo” en el subsuelo para siempre, de donde no debería salir más. Puede que esas tareas incentiven a la gente más joven a acercarse, para ayudar con el problema.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO



El Licenciado vuela en Categoría 2

El espacio aéreo mexicano lleva dos años degradado en materia de seguridad. En mayo de 2021 la Administración Federal de Aviación de Estados Unidos (FAA) rebajó al país a Categoría 2. Una decisión puramente técnica: no se cumplía con los estándares internacionales de seguridad aérea para las operaciones de la aviación comercial. México se unió de esa forma a naciones como Bangladesh, Pakistán y Ghana.

El estilo del Licenciado que encabeza el país ha sido replicado fielmente por sus funcionarios en la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes. No se trata de actuar frente a los hechos, sino de construir una realidad paralela. Ya mero se logra pasar de nuevo a la Categoría 1. Durante largo tiempo se ha escuchado una y otra vez la cantaleta de que, ahora sí, México está por lograr esa meta, solo para ser desmentidos por la FAA y la realidad.



Ha sido algo así como el sistema de salud tipo Dinamarca al que se está a punto de llegar, solo que algo falla en el camino. Pero ya merito, en serio.

Ante la tardanza, el Licenciado decidió tomar cartas en el asunto, y lo hizo fiel a su estilo. Genio y figura hasta en los cielos. Nunca falla cuando elabora mentalmente sus argumentos y los presenta en una mañanera con absoluto aplomo para pasmo, mezclada con pena ajena, de los que realmente saben del tema. Los desfiguros son particularmente tristes cuando además involucran a otro país. En tierras nacionales se sabe que el Licenciado generalmente impondrá su voluntad, incluso por encima de las leyes. Parece no entender que en el extranjero hace mucho que México perdió otra Categoría 1, todavía más importante: la de país serio.

No podía fallar, y se lanzó a culpar a gobiernos anteriores. Instruyó a sus funcionarios que dijeran a sus similares estadounidenses que, cuando México tenía Categoría 1 con otras administraciones, el aeropuerto capitalino era controlado por el narco. ¿Por qué entonces muy calladitos, en dónde estaban? También afirmó que ahora ya no se roban las maletas en los aeropuertos, no como antes. Al parece leyó la

palabra “seguridad” y su siempre espeluznante mente se fue por vericuetos extraños.

Otro sobado recurso es, faltaba más, la soberanía nacional. Apuntó que México había cumplido con todo lo que requerían las autoridades estadounidenses “bajo protesta”. ¿Por qué de esa forma? Reclamó airado que con qué autoridad el gobierno de otro país se ponía a juzgar el funcionamiento del suyo, ¿cómo es que se atrevían a calificarlo? La más impactante ignorancia y arrogancia. Imposible explicarle que la FAA está protegiendo la seguridad de los vuelos comerciales que tienen a Estados Unidos como punto de partida o destino, y que poco les importa lo que pueda ocurrir en un vuelo entre León y Oaxaca.

Finalmente, el Licenciado cerró fiel a su estilo. La arrogancia y prepotencia se desvanecieron en el cara a cara que tuvo con el secretario de Transportes estadounidense, Pete Buttigieg. Muy macho hablando de la futura corrida hasta tener al toro enfrente. “El secretario es una persona inteligente y gentil”, dijo en memorable tuit.

En su respuesta tuitera, Buttigieg le agradeció, y no dijo nada de la Categoría 1. Habrá que seguir en espera. Con respecto al Licenciado, su mente seguirá volando en Categoría 2, desde esas alturas viendo en el horizonte un sistema de salud danés, un México que deja de importar gasolinas o, mejor todavía, en que el crimen acepta sus abrazos y deja los balazos.

“Imposible explicarle que la FAA está protegiendo la seguridad de los vuelos comerciales que tienen a Estados Unidos”



Incremento en el pago por reparto de utilidades

Desde que se aprobó la reforma al artículo 15 de la Ley Federal del Trabajo que prohíbe la subcontratación, el número de personas trabajadoras, así como el monto pagado por reparto de utilidades han incrementado considerablemente.

Esto se debe a que era una práctica muy común que las empresas subcontrataran a casi el 100% de su personal, y mantenían sólo a directivos en la empresa matriz; por tanto, todas las utilidades que generaba la empresa no se repartían entre las personas trabajadoras. Con la reforma en materia de subcontratación esta práctica se ha eliminado casi en su totalidad, y después de dos años, todavía se siguen sumando empresas al reparto de utilidades.

El pasado mes de mayo se repartieron 214 mil millones de pesos, un incremento de 17% respecto al año pasado. Recordemos que en el 2022 se repartieron 183 mil millones de pesos (aumento anual del 109%). Aunque el incremento no es tan grande como el del 2022 (debido a que en ese año se vio el efecto de la reforma de subcontratación y la recuperación tras la pandemia), la variación de este año también es considerable si se toma en cuenta que el PIB sólo creció 3.1%.

Esto implica un mayor ingreso para todas las personas trabajadoras en promedio. Y dado que en México las empresas capturan más del 60% del valor agregado, el reparto de utilidades también contribuye a una distribución



más justa y a que se cierre la brecha que existe entre ganancias y salarios.

Los sectores que más incrementaron el pago por reparto de utilidades fueron seguros de vida (193%), generación de energía eléctrica (89%) y hotelería (89%). Es importante notar que estos sectores eran los que presentaban un mayor número de personas trabajadoras sub-

contratados antes de la reforma y también son sectores que se siguen recuperando del impacto de la pandemia.

Asimismo, el número de empresas que pagan PTU¹ se ha incrementado después de la reforma. En el 2021, un total de 89,038 empresas pagaron PTU a su personal. En el 2022 fueron 153,586 y, ahora en el 2023 suman 169,188, un crecimiento del 90% en dos años. El número de personas trabajadoras beneficiadas pasó de 11.4 millones en 2021 a 13.5 millones (variación del 18%). El pago promedio por trabajador pasó de 7,981 pesos a 14,024, incremento de 76% en términos reales (ya descontando la inflación).

Por eso, la reforma de subcontratación es una de las reformas clave que han dignificado el trabajo. Si bien ha tenido un costo para las empresas, éste es sobrecompensado por los beneficios: la reducción en la desigualdad y en un reparto más justo del pastel. Se trata de un mecanismo para reconocer que las personas trabajadoras participan más en la generación de riqueza y que el salario aún no refleja el verdadero valor generado por el trabajo.

¹ Participación de los Trabajadores en las Utilidades

“El reparto de utilidades también contribuye a una distribución más justa y a que se cierre la brecha que existe entre ganancias y salarios”

“La reforma de subcontratación es una de las reformas clave que han dignificado el trabajo. Si bien ha tenido un costo para las empresas, éste es sobrecompensado”



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México se informarán datos de producción industrial, viajeros internacionales y vehículos pesados; en EU destaca el número de plataformas petroleras activas.

MÉXICO: A las 6:00 horas el INEGI publicará cifras de la actividad industrial en abril; de acuerdo con estimaciones de Bloomberg habría registrado un crecimiento de 0.4 por ciento en ese mes.

El instituto también dará a conocer el número de viajeros internacionales en el cuarto mes del año y la producción, ventas y exportación de vehículos pesados durante mayo.

También se revelarán cifras de los salarios nominales durante el mes pasado con información de la STPS.

ESTADOS UNIDOS: La empresa de servicios petroleros, Baker Hughes, informará el número de plataformas petroleras en operación hasta el 9 de junio.

EUROPA: El Instituto Nacional de Estadística (Istat) de Italia publicará el dato de producción industrial de abril.

—Eleazar Rodríguez



La carrera de las 'corcholatas'

Estamos en un proceso inédito.

Jamás en la historia habíamos tenido una sucesión como la que hoy vivimos.

Nunca, en el partido en el poder –y en el que hoy tiene la mayor probabilidad de ganar la elección– habíamos tenido un proceso de definición como el actual.

La última ocasión que se definió pública y expresamente un grupo de aspirantes fue en el **sexenio de Miguel de la Madrid allá en el año de 1987**.

En el pasado, a veces se filtraban algunos nombres y era todo. O en el caso de la competencia en los gobiernos que tuvo el PAN había expresamente elecciones internas.

Con De la Madrid **hubo presuntamente seis pre-candidatos**, los llamados “seis distinguidos priistas”, que desfilaron en una pasarela ante la población, en un remedo de un proceso democrático, pretendidamente para que, sobre la base de observarlos, los priistas dieran su opinión para definir al candidato.

Fue el **presidente quien dio su veredicto** y no los priistas, para que finalmente Carlos Salinas de Gortari se convirtiera en el candidato. Dejó en el camino, pues había renunciado antes, a Jesús Silva Herzog y derrotó a Alfredo del Mazo en las consideraciones del presidente.

Hoy, la mayoría de los analistas piensan que el **presidente López Obrador no va a declinar a su “derecho metaconstitucional”** (como gustaba en llamársele) de elegir a su candidato(a) y además suponen que ya tiene su decisión tomada: Claudia Sheinbaum.

Desde aquella breve reunión realizada en el Sanborns de San Ángel en el año 2000 –según cuenta en su libro más reciente Jorge Zepeda– en la que le propuso a la académica de la UNAM integrarse a su gabinete en el tema del medio ambiente, AMLO ha tenido **gran simpatía y confianza en la actual Jefa de Gobierno**.

Otros disienten con la opinión mayoritaria de los analistas y creen que **AMLO no tiene aún una decisión**. Obviamente entre ellos está **Marcelo Ebrard**.

Por eso la determinación del todavía canciller de adelantarse y anunciar su salida del gobierno para lanzarse abiertamente a la competencia.

Otros renunciarán seguramente en los próximos días o pedirán licencia, pero en este primer movimiento, Ebrard tomó ventaja.

Ya le hemos comentado en este espacio que, desde el año de 1987, cuando De la Madrid optó por Carlos Salinas, **ningún presidente mexicano ha podido lle-**

var a la Presidencia a la persona por la que habían optado.

López Obrador busca eludir esa maldición y algunos piensan que la fórmula más adecuada será dejando que la encuesta “decida”.

Pero ¿cómo puede imaginarse que podría dejar a Ebrard si este es un político que tiene una trayectoria propia y que no sería dependiente de AMLO? ¿No sería más lógico que dejara a Sheinbaum o a Adán Augusto López?

Los que piensan de esta manera, además, señalan que AMLO siempre “ha engañado con la verdad”.

Suponen que optará por la solución más obvia: un **Plan A en la persona de Sheinbaum** y un **Plan B** con el secretario de Gobernación, **Adán Augusto López**.

Algunos pensamos que el mundo es más complicado de lo que a veces parece y que AMLO también toma decisiones que parecen romper con su esquema de creencias.

Si hubiera querido designar sin más a Claudia Sheinbaum, ¿por qué habría de complicar tanto las

cosas para ella?

Cuando señalo lo anterior muchos me acusan de ingenuidad: ‘¿cómo crees que el presidente López Obrador va a aceptar como candidato de Morena a alguien que no tenga su aval?’, refieren.

Obviamente no lo va a aceptar.

Pero ¿quién asegura que los que están en la contienda –particularmente los tres más señalados: Claudia, Marcelo y Adán– **no tienen todos ellos la bendición del presidente de la República?**

Creo que la principal preocupación de AMLO no es quién de los tres será el candidato, sino cómo asegurar que cualquiera de ellos sea su sucesor.

En otras palabras, su objetivo es **que gane la elección** y que eventualmente pueda conducir a que la 4T tenga nuevamente la mayoría absoluta en el Congreso.

Y quizás AMLO no tiene claro aún quién es la persona más apropiada para ello.

Veremos.



De paseo

Decíamos el miércoles que hay tres escenarios rumbo a 2024. El primero consiste en que Morena logre salvar el proceso sucesorio sin ruptura mientras la oposición sigue en el pantano que hoy habita; en el segundo, Morena se desquebraja, sin romperse, mientras que la ciudadanía logra imponerse a las patéticas dirigencias partidistas; en el tercero, Morena se rompe, y surge de ahí una tercera candidatura, que se cobija en los partidos pequeños, llevándonos a una elección de tres tercios.

No tienen la misma probabilidad los tres, ni agotan todas las posibilidades. Por ejemplo, podría ocurrir algo similar al segundo escenario, pero sin que la ciudadanía realmente logre algo, revirtiéndonos al primer escenario. Hay una gran cantidad de variantes, imponderables, sorpresas, que no deben alarmar a nadie: no podemos conocer el futuro.

Los escenarios planteados implican una competencia diferente en cada caso: una sola opción en el primero, dos en el segundo y tres en el tercero. En el primer caso, Morena no tendría nadie enfrente, mientras que en el segundo estaría en riesgo de perder. En el tercero, bastaría con 35% o 40% del voto para ganar y, en este momento, Morena tiene ese tamaño.



Sin embargo, estos escenarios se desenvolverán en un contexto que todavía no está claro. Además de la política, existen otras tres esferas relevantes para el análisis: la economía, el tema social y el entorno geopolítico, cuyo reflejo inmediato es esencialmente comunicacional.

En materia económica, los meses recientes han sido sorprendentemente buenos. La economía se debilitaba al cierre de 2022, pero inició este año, especialmente a partir de febrero, con gran fortaleza. Crece el empleo, crece el salario, y aunque ambos están muy rezagados frente a 2018, todo indica que la memoria no es el fuerte de la población. El peso fuerte ha sido aprovechado por López Obrador como señal de éxito económico, aunque no lo es, ni su nivel depende de las decisiones del gobierno. Tampoco en esto parece haber claridad en la ciudadanía.

El peso fuerte es resultado de dos cosas: la debilidad general del dólar y el diferencial de tasas de interés. Pero, además, no es una buena noticia, aunque a tanta gente se lo parezca. Por un lado, dificulta las exportaciones y la atracción de turismo; por otro, ha reducido notoria-

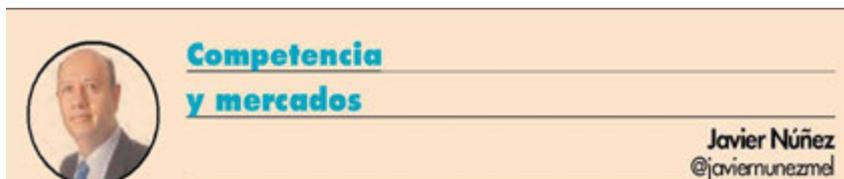
mente los ingresos petroleros del gobierno; finalmente, las altas tasas han elevado el costo financiero de la deuda pública. Al sumar, la vulnerabilidad de las finanzas públicas ha crecido significativamente en estos meses que, en apariencia, han sido tan buenos.

Como se sabe, para evitar que la crisis fiscal sea evidente, el gobierno ha optado por aniquilar las funciones tradicionales que cubría: seguridad, salud, educación y la gestión de cientos de trámites. Nada de eso está funcionando, y después de cuatro años así, ya empieza a haber molestia, enojo, reclamos, que suelen ser aprovechados por pequeños empresarios políticos en los procesos electorales. También en esto hay un incremento en la vulnerabilidad.

En el tema específico de la seguridad, el asunto es más serio. Este sexenio no es sólo el más violento de la historia, sino que, si sumamos a los homicidios las desapariciones, ha mantenido una tendencia creciente frente a los anteriores. Es cada día más evidente la pérdida de control del territorio, el avance de la extorsión o, en pocas palabras, el derrumbe del Estado.

A la última esfera, la geopolítica, le hacemos muy poco caso en México. Tal vez por eso no aquilatamos el creciente potencial conflictivo. La invasión rusa a Ucrania ha entrado en una fase muy grave a partir de antier; el nerviosismo de Xi frente a una China que se le desmorona; la turbulencia latinoamericana ya no sólo al interior de los países, sino entre ellos.

Si alguien está viendo los próximos 12 meses como un paseo con final feliz, está muy equivocado.



Las agencias de competencia y la responsabilidad social

La difusión de los principios del gobierno corporativo moderno, bajo la denominación ASG (ambiental, social, gobernanza), ha permeado profundamente en el mundo empresarial y ha obligado a la adecuación del funcionamiento de las empresas, para atender a objetivos más amplios que la mera maximización de las utilidades. En la perspectiva actual, las organizaciones empresariales deben atender no solo a los intereses de sus accionistas, sino también a los de las distintas partes relacionadas, como empleados, proveedores, consumidores y la sociedad en general.

Ahora, estos principios se discuten en relación con el rol que deben seguir las autoridades de competencia. En los múltiples foros internacionales en los que se define el futuro de la política de competencia, cada vez más voces hacen un llamado para que las agencias de competencia defiendan no solo el proceso competitivo en los mercados, sino que además adopten roles relacionados con la protección de los datos personales, la inclusión o el cambio climático. Estos temas, y otros más que pudieran agregarse a la agenda, sin duda son de relevancia singular. Sin embargo, ¿corresponde a las agencias de competencia encargarse de ellos? Esta pregunta es abordada por el destacado Premio Nobel de Economía, **Jean Tirole**, en un ensayo titulado "Socially Responsible Agencies" (diciembre de 2022). A continuación, presento sus principales observaciones.

El primer problema que surge al analizar el rol de las agencias de competencia es el estándar analítico que éstas aplican. Desde la perspectiva económica, existen dos corrientes principales de pensamiento. Una de ellas, postula que el objetivo de la política de competencia es el bienestar general, es decir, la suma del bienestar de los consumidores y de las empresas. La otra corriente defiende que el rol de la política de competencia es únicamente la defensa de los consumidores. Dentro de esta última corriente existe otra vertiente, autodenominada neobrandeista, preocupada por el interés público, y es en ella que hay cabida para las preocupaciones redistributivas, el medio ambiente, el desempleo, la protección de datos personales y otras más.

Estas y otras vertientes conducen inevitablemente a la discusión sobre la priorización de las acciones de las agencias de competencia. La adopción de roles novedosos puede dar lugar a dilemas y paradojas, como pueden ser situaciones en que podrían permitirse actos de coordinación o colusión entre competidores, siempre y cuando ello fuera benéfico para alcanzar los objetivos de una agenda ampliada, por ejemplo, en materia ambiental.

Un segundo problema tiene que ver con la efectividad de las agencias. La adopción de nuevos objetivos puede producir cambios en los incentivos de los encargados de aplicar el marco regula-

torio de la competencia. La atención de objetivos diversos puede reducir la responsabilidad respecto del objetivo central, que es la defensa de la competencia y puede difuminar las expectativas que se esperan de la autoridad. En un escenario de estrechez presupuestal, la diversidad de objetivos puede llevar a trasladar recursos de un objetivo (la defensa del funcionamiento del mercado) hacia objetivos sociales poco claros. Además, señala Tirole, existe un dilema entre la independencia y la efectividad de las agencias, pues la independencia se justifica por la necesidad de desempeñar funciones de alta especialización, que no pueden delegarse en órganos de gobierno tradicionales. En la medida que una agencia hace suyos objetivos que se alejan de su razón central de existir, menoscaban su justificación desde la perspectiva técnica.

Tirole concluye con un llamado a la cautela, entre otras razones por que advierte que asignar nuevos objetivos, locales pero dispersos, supone riesgos a la independencia y razón de ser de las agencias; puede dar una excusa a otros ámbitos de gobierno a no actuar; y puede crear disfunciones en la operación. Todo esto significa la posibilidad de desviar la atención del objetivo primordial, que es mejorar la eficiencia en el funcionamiento de los mercados.

**Socio Director de Ockham Economic Consulting, especializado en competencia económica y regulación.*



**Perspectivas
con Signum Research**

Alain Jaimes
analista senior



Banco de México: ¿recortes a la vista?

La mañana de este jueves, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) dio a conocer que la inflación general en México se posicionó en un nivel de 5.84%, variación que estuvo por debajo de la estimada por analistas (5.88%). Con ello, el proceso desinflacionario, empezado en enero del presente año, presume hilar cuatro lecturas consecutivas a la baja.

Aunque lo anterior representa una cifra positiva, resulta fundamental entender a qué se atribuye el descenso de la inflación, para ello resulta conveniente descomponer el índice en sus dos principales elementos: subyacente y no subyacente.

Como se ha explicado en este mismo espacio, el elemento subyacente resulta especialmente importante ya que su ponderación es mayor en el índice general, además es el elemento que presume ser influenciado a la política monetaria y dicta la tendencia de mediano y largo plazo de la inflación.

Por su parte, el componente no subyacente, aquel que integra los bienes y servicios de naturaleza más volátil como energéticos, agropecuarios y tarifas autorizadas por el gobierno, no es sensible a decisiones de política monetaria, ya que su dinámica está determinada por factores de oferta, de demanda y políticos.

Mencionado lo anterior, es importante señalar que una parte considerable de los descensos registrados en la inflación general están atribuidos al elemento no subyacente, el cual se ha visto beneficiado de una normalización en el precio de varios

agropecuarios, frutas, verduras y ajustes en las tarifas eléctricas por temporada cálida. Ello ha llevado a la inflación no subyacente a tocar niveles anuales por debajo del 3% (1.24% en mayo de 2023).

Mientras tanto, el elemento fundamental de la inflación, el subyacente, continúa posicionado en niveles por encima del 7%, esto es, más del doble de la meta puntual del Banco de México (3%), como consecuencia de la contribución de las mercancías (9.04% a/a) y servicios (5.43% a/a).

Lo anterior destaca toda vez que la tasa de referencia, a través de sus mecanismos de transmisión, debería atenuar las presiones inflacionarias, hecho que ha ocurrido a un ritmo acotado, lo que nos lleva a pensar si acaso la actual tasa de referencia no se encuentra en terreno suficientemente restrictivo o requerirá mantenerse en esos niveles durante un tiempo mayor hasta realmente observar una tendencia contundentemente a la baja de la inflación.

Abonando a lo anterior, es vital observar la dinámica del crédito al consumo, el cual, contrario a lo que dicta la teoría ante altas tasas de interés, no deja de registrar incrementos anuales positivos desde enero del 2022; es decir, la restricción monetaria no ha logrado trascender a este campo.

En el mismo sentido, la resiliencia del PIB mexicano, apoyado en su mayoría por los servicios, y un mercado laboral que continúa denotando fortaleza, dejan ver que aún queda un largo camino por recorrer para el órgano central y que la tarea de evaluar sus actuales políticas y robustecer su cre-

dibilidad se tornan imperantes.

En ese sentido, la interrogante respecto hasta cuándo podríamos seguir observando un nivel de 11.25% en la tasa de referencia ha cobrado gran relevancia, en especial después de un fragmento de la guía prospectiva dada a conocer por Banxico, en la cual "considera que será necesario mantener la tasa de referencia en su nivel actual durante un periodo prolongado".

Aunado a ello, y después de cuatro lecturas a la baja en la inflación, de una Reserva Federal (Fed) más cautelosa en su ritmo de apretamiento monetario y de la ya mencionada guía prospectiva, no son pocos los analistas que han empezado a pronosticar recortes en la tasa objetivo hacia finales del año. No obstante, es una visión que no compartimos.

Como ya se explicó, no es posible afirmar una tendencia a la baja de la inflación; de hecho, el mismo Banxico ha comunicado que el panorama inflacionario será complicado e incierto, con riesgos al alza; ello va en contra de lo que significa tendencia a la baja, por lo que, menospreciar los efectos adversos que tiene la inflación en el bienestar de la población nos parece grave.

Finalmente, e independientemente de las próximas decisiones que tome, Banxico debe tener presente que su mandato es con la estabilidad de precios y que es importante en demasía mostrar un comportamiento responsable, cauteloso y contundente. Además, no debe olvidar que su credibilidad es un pilar fundamental, ya que un yace gran parte de la efectividad de su política.



Perspectivas con Signum Research

Alain Jaimes
analista senior



Banco de México: ¿recortes a la vista?

La mañana de este jueves, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) dio a conocer que la inflación general en México se posicionó en un nivel de 5.84%, variación que estuvo por debajo de la estimada por analistas (5.88%). Con ello, el proceso desinflacionario, empezado en enero del presente año, presume hilar cuatro lecturas consecutivas a la baja.

Aunque lo anterior representa una cifra positiva, resulta fundamental entender a qué se atribuye el descenso de la inflación, para ello resulta conveniente descomponer el índice en sus dos principales elementos: subyacente y no subyacente.

Como se ha explicado en este mismo espacio, el elemento subyacente resulta especialmente importante ya que su ponderación es mayor en el índice general, además es el elemento que presume ser influenciado a la política monetaria y dicta la tendencia de mediano y largo plazo de la inflación.

Por su parte, el componente no subyacente, aquel que integra los bienes y servicios de naturaleza más volátil como energéticos, agropecuarios y tarifas autorizadas por el gobierno, no es sensible a decisiones de política monetaria, ya que su dinámica está determinada por factores de oferta, de demanda y políticos.

Mencionado lo anterior, es importante señalar que una parte considerable de los descensos registrados en la inflación general están atribuidos al elemento no subyacente, el cual se ha visto beneficiado de una normalización en el precio de varios

agropecuarios, frutas, verduras y ajustes en las tarifas eléctricas por temporada cálida. Ello ha llevado a la inflación no subyacente a tocar niveles anuales por debajo del 3% (1.24% en mayo de 2023).

Mientras tanto, el elemento fundamental de la inflación, el subyacente, continúa posicionado en niveles por encima del 7%, esto es, más del doble de la meta puntual del Banco de México (3%), como consecuencia de la contribución de las mercancías (9.04% a/a) y servicios (5.43% a/a).

Lo anterior destaca toda vez que la tasa de referencia, a través de sus mecanismos de transmisión, debería atenuar las presiones inflacionarias, hecho que ha ocurrido a un ritmo acotado, lo que nos lleva a pensar si acaso la actual tasa de referencia no se encuentra en terreno suficientemente restrictivo o requerirá mantenerse en esos niveles durante un tiempo mayor hasta realmente observar una tendencia contundentemente a la baja de la inflación.

Abonando a lo anterior, es vital observar la dinámica del crédito al consumo, el cual, contrario a lo que dicta la teoría ante altas tasas de interés, no deja de registrar incrementos anuales positivos desde enero del 2022; es decir, la restricción monetaria no ha logrado trascender a este campo.

En el mismo sentido, la resiliencia del PIB mexicano, apoyado en su mayoría por los servicios, y un mercado laboral que continúa denotando fortaleza, dejan ver que aún queda un largo camino por recorrer para el órgano central y que la tarea de evaluar sus actuales políticas y robustecer su cre-

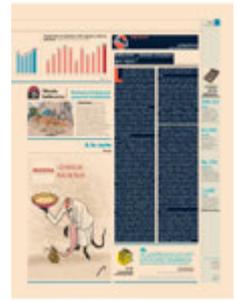
dibilidad se tornan imperantes.

En ese sentido, la interrogante respecto hasta cuándo podríamos seguir observando un nivel de 11.25% en la tasa de referencia ha cobrado gran relevancia, en especial después de un fragmento de la guía prospectiva dada a conocer por Banxico, en la cual "considera que será necesario mantener la tasa de referencia en su nivel actual durante un periodo prolongado".

Aunado a ello, y después de cuatro lecturas a la baja en la inflación, de una Reserva Federal (Fed) más cautelosa en su ritmo de apretamiento monetario y de la ya mencionada guía prospectiva, no son pocos los analistas que han empezado a pronosticar recortes en la tasa objetivo hacia finales del año. No obstante, es una visión que no compartimos.

Como ya se explicó, no es posible afirmar una tendencia a la baja de la inflación; de hecho, el mismo Banxico ha comunicado que el panorama inflacionario será complicado e incierto, con riesgos al alza; ello va en contra de lo que significa tendencia a la baja, por lo que, menospreciar los efectos adversos que tiene la inflación en el bienestar de la población nos parece grave.

Finalmente, e independientemente de las próximas decisiones que tome, Banxico debe tener presente que su mandato es con la estabilidad de precios y que es importante en demasía mostrar un comportamiento responsable, cauteloso y contundente. Además, no debe olvidar que su credibilidad es un pilar fundamental, y que una gran parte de la efectividad de su política.



Caja fuerte

Luis Miguel González

lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Inflación, ¿dónde estamos, qué sigue?

La mayor inflación del mundo está en Líbano. Allí los precios crecen a un ritmo del 268% anual. La menor inflación se encuentra en un pequeño país en el centro de África. En Sudán del Sur los precios decrecen a una tasa de 6.2% anualizada. La hiperinflación en Líbano se explica por una profunda crisis económica, agravada por el covid y la explosión del Puerto de Beirut. La deflación sursudanesa está relacionada con la extrema pobreza. Sudán del Sur es el país con el índice de desarrollo humano más bajo del mundo.

Comparado con Líbano y Sudán, México luce extremadamente normal. A fines de mayo registró una inflación de 5.84%, luego de cuatro meses consecutivos de reducción en la tasa. En el caso mexicano se nota que se ha reducido la presión inflacionaria que venía de afuera y también pesan los aumentos de las tasas de interés que ha implementado el Banco de México.

En 2022 hubo inflación generalizada. En 2023, hay tendencias desinflacionarias. El año pasado, hablábamos de la invasión rusa a Ucrania y su efecto disruptor en muchos mercados: altos precios de petróleo y gas; altos costos de granos y alimentos procesados; escasez de fertilizantes, semiconductores y falta de contenedores para mover la mercancía. Para hablar de inflación, una explicación complementaria estaba relacionada con el comportamiento de los consumidores después de los confinamientos *covidianos*. Había un entusiasmo por comprar y por vivir experiencias, luego de dos años de encierros.

El primer semestre del 2023 trae buenas

noticias en materia inflacionaria para casi todo el mundo. Han bajado los precios de la gasolina y la electricidad. También los de la comida. El Índice de precios del Desayuno del *Financial Times* dibuja una gráfica que parece una montaña. La pendiente se elevó a partir de la segunda mitad del 2021 y alcanzó su cima entre abril y junio del año pasado.

En este *Breakfast Indicator* están los precios en los mercados globales del café, la avena, la leche, el trigo y el jugo de naranja. Todos bajaron claramente a partir del tercer trimestre del 2022, menos el jugo de naranja. Este vale tres veces más que antes de la pandemia. Se ha convertido en oro líquido, dice una analista citada por el *Wall Street Journal*. En Estados Unidos, principal consumidor mundial de jugo de naranja, el precio se define por lo que pasa en Florida. Los productores han enfrentado heladas y una plaga.

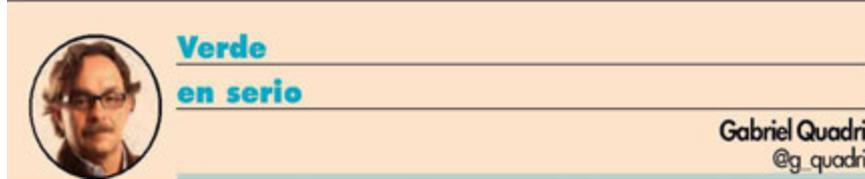
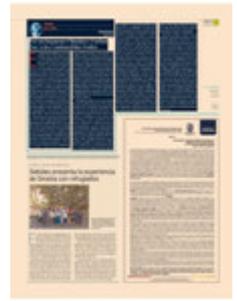
Casi todo el mundo vive un proceso de desinflación. Vale la pena aclarar que eso quiere decir que los precios suben menos. No necesariamente estamos hablando de bajas de precios. Hay excepciones a esta desinflación. En América Latina, el caso más notable es Argentina. Tiene un índice de precios de 108% anual, que se compara muy desfavorablemente con la de sus vecinos. Brasil, registra 4.2%; Chile, 9.9%; Uruguay, 7.6%; Bolivia, 2.7% y Paraguay, 5.1 por ciento.

México vivió inflación de tres dígitos en la década de los ochenta, cuando Miguel de la Madrid era presidente. Éramos una economía cerrada, con un banco central que no

era autónomo y con una economía muy débil, agobiada por una enorme deuda externa. Encima, sufrimos un terremoto en 1985.

¿De quien es el mérito del descenso de la inflación en México? Ayudan las circunstancias internacionales. Tenemos bajas en los precios mundiales de los granos, el petróleo y el gas. Ayuda también el trabajo realizado por el Banco de México: son las alzas en las tasas de interés, acompañado de un mensaje de seriedad en el compromiso para bajar la inflación. El Gobierno Federal ha jugado un papel. Fue determinante al establecer un fuerte y controvertido subsidio a los precios de la gasolina en 2021 y 2022. Este apoyo fue de 397,000 millones de pesos en el 2022. Si no lo hubiera otorgado el Gobierno, el precio de la gasolina hubiera estado entre 33 y 36 pesos el año pasado, de acuerdo al Secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O. Esto hubiera llevado a tener una inflación por encima del 10% en el 2022, según Hacienda. El gobierno lanzó también un Paquete de Apoyo contra la Inflación y la Carestía (PACIC). Tuvo pocos resultados, aunque destaca su decisión de no establecer controles de precios.

¿Qué sigue? El combate contra la inflación no ha terminado, ni en México ni en el mundo. No será fácil pasar del 5.84% al 3% que es el objetivo del Banco de México. Se requiere mantener la disciplina monetaria en el Banco de México y tener mucho cuidado que no se relaje el gasto público en medio de la efervescencia electoral. Hemos conocido la hiperinflación y las tasas de 2%. Sabemos la diferencia, ¿estaremos a la altura?



Por un Impuesto Climático (*Carbon Tax*) a los Combustibles Fósiles

El calentamiento global es una externalidad; esto es, la transferencia de un costo desde actores y actividades privadas a toda la colectividad humana y no humana presente y futura. Es una brutal falla de mercado, que impacta uno de los bienes públicos vitales del planeta: el clima. Los consumidores, empresas y gobiernos disfrutan de los beneficios generados por los combustibles fósiles, pero trasladan a otros sus consecuencias negativas. Es una falla que debe corregirse para evitar consecuencias colectivas catastróficas, internalizando el costo del calentamiento global en quienes lo provocan. El que contamine, que pague. ¿Cómo? Imponiendo un precio a las emisiones de CO₂ que equivalga al costo ambiental y climático que generan, a través de un impuesto (*Carbon Tax*), o de un mercado de carbono. Esto hará que se reduzcan las emisiones en función de la magnitud del impuesto (o del precio de mercado del CO₂), y que se desarrollen las mejores alternativas energéticas con la misma métrica. Un precio adecuado al CO₂ es la solución preferida de los economistas liberales o neoclásicos para enfrentar el calentamiento global: sencilla, eficiente, transparente, elegante, y eficaz. Con un buen *Carbon Tax* los contaminadores reducen sus emisiones de acuerdo a la magnitud del impuesto, la recaudación resultante puede ser redistribuida entre los pobres (o en inversiones públicas en energías limpias), se obliga a empresas e inversionistas a llevar un registro minucioso de sus emisiones de CO₂, y, a emprender las alternativas más baratas para minimizarlas. El costo para la sociedad se minimiza también. Se

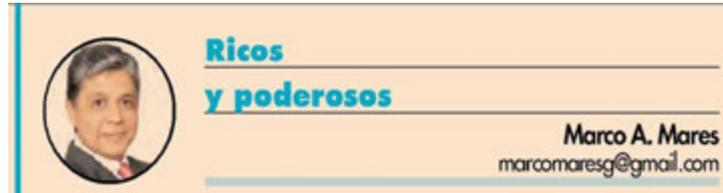
aceleraría la electrificación del parque vehicular, la generación de electricidad con energías limpias, la eliminación de las emisiones de metano en la industria petrolera, el desplazamiento y abandono de los combustibles fósiles, y la transformación tecnológica de la industria.

Actualmente existen en el mundo alrededor de 70 sistemas de precio a las emisiones de CO₂, a través de un impuesto (*Carbon Tax*) o de un mercado de carbono. El mercado de carbono funciona como un impuesto si se establece un tope máximo de emisiones en un país y se comercia con los bonos, certificados o créditos de carbono correspondientes y proporcionales entregados a cada actor, industria o actividad. Los resultados son similares. Todo ello existe en China, Europa y algunos estados de los Estados Unidos. Desgraciadamente, pocos gobiernos o políticos se aventuran a establecer un *Carbon Tax* o un mercado de carbono, y muy pocos ciudadanos están dispuestos a pagarlo. La oposición política a esta idea es muy considerable. Casi nadie quiere más impuestos. Por tanto, también, generalmente, los gobiernos diseñan su *Carbon Tax* o un mercado de carbono en formas bastante tibias, a niveles muy bajos o con topes o precios muy reducidos a las emisiones de CO₂, lo cual tiene efectos insuficientes en las reducciones de emisiones. De hecho, los precios o impuestos al CO₂ observados hasta ahora, se estima, son apenas de la quinta o cuarta parte de lo que sería necesaria para cumplir con los objetivos del Acuerdo de París en materia de cambio climático para el 2030. La *real-politik*, y las verdaderas preferencias, cultura e inclinaciones de los ciudadanos arrollan a los in-

tereses climáticos del planeta. Una objeción atendible en contra del *Carbon Tax* o del mercado de carbono son sus posibles consecuencias regresivas, es decir, conllevan un aumento en los precios de los combustibles, lo que afecta a quienes destinan una mayor proporción de su ingreso al pago de energéticos fósiles. Se argumenta también que un precio al CO₂ puede inducir a empresas industriales a relocalizarse en otros países. (Aunque la evidencia existente apunta

a que no hay ningún efecto del *Carbon Tax* o del mercado de carbono sobre el crecimiento económico y el empleo).

Para hacer viable un *Carbon Tax* o un verdadero mercado de carbono, serían indispensables dos condiciones. La primera, es introducirlo en el marco de una reforma fiscal ecológica, en donde los nuevos impuestos o precios a las emisiones de carbono se acompañen de una disminución en el Impuesto sobre la Renta a empresas y trabajadores. Creo que todos los que pagamos impuestos preferiríamos una gasolina más cara y un menor ISR (¿o no?). Ahora, dado que la mayor parte de la población (casi 60%) está en la economía informal, sería necesario un mecanismo de reciclaje de la recaudación por el *Carbon Tax* para regresarlo total o parcialmente a las familias más pobres, con lo cual saldrían ganando. El *Carbon Tax* no sólo reduciría eficazmente las emisiones de CO₂, sino que fortalecería la competitividad de la economía al disminuir el ISR a empresas y trabajadores, y mejoraría la distribución del ingreso al reciclarlo a las familias de escasos recursos.



Quiebra, amenaza al campo

Agobiados por la inminente quiebra, miles de productores del campo exigen audiencia con el Presidente de México. Son 45 líderes que representan a productores de maíz, trigo y sorgo de los estados de Sinaloa, Tamaulipas, Sonora, Chiapas, Durango y Jalisco.

Exigen una mesa de diálogo para definir las políticas de atención al sector productivo.

Han sostenido reuniones con los secretarios de Gobernación, **Adán Augusto López** y Agricultura, **Víctor Villalobos** y no han tenido una respuesta que resuelva su problema en la coyuntura y estructuralmente. Por eso piden la atención del Jefe del Ejecutivo.

Ya protestaron en el Zócalo. Y en los últimos días se han registrado actos de protesta en Michoacán y Chiapas. Bloqueos de carreteras en Michoacán y la toma de las instalaciones de la Sader, en Tuxtla Gutiérrez.

Los agricultores están resintiendo los efectos de las políticas públicas para el campo, de la actual administración.

Su inconformidad es la consecuencia de la aplicación limitada de precios de garantía, la desaparición del ingreso objetivo, la eliminación de subsidios, seguros y apoyos para la energía y hasta la desaparición de la Financiera Nacional de Desarrollo.

El miércoles (7 de junio) fueron recibidos 5 representantes de las organizaciones de productores de maíz, trigo y sorgo del país por **Gabriela Romero** de la oficina de Atención Ciudadana de la Presidencia.

Les ofreció que los recibieran los secretarios de Agricultura y Gobernación.

Los líderes de los agricultores respondieron que no; que ya llevan 3 meses y ya se reunieron con ellos y siguen sin ser atendidas y sin solución sus peticiones.

Lo que solicitan es una audiencia con el Presidente porque es él quien toma las decisiones.

Consideran que el Presidente no está bien informado de lo que sucede.

Los líderes quieren explicar con información y datos de cada producto y región su problemática.

¿Qué piden? Su petición es: 1.- Apoyo emergente adecuado a cada producto y región. 2.- Se requieren entre 12 mil millones de pesos

y 15 mil millones de pesos, para evitar la quiebra de los productores. 3.- Establecer para el próximo año, una política de comercialización, similar a la que se tuvo hasta 2019 de: a).- ingreso objetivo, b).- agricultura por contrato y c).- coberturas de precio.

Hasta ahora, la respuesta que les ha dado el gobierno no les satisface.

El gobierno ha propuesto la compra por parte de Segalmex de 1.5 millones de toneladas métricas y de 500 mil toneladas métricas por el gobierno del estado de Sinaloa del maíz cosecha o-i 2022/2023.

Pero esto, dicen los agricultores, no resuelve la comercialización de 6.3 millones de toneladas métricas.

Las preguntas de los productores son muy concretas:

¿Porque solo favorecer con precio de garantía el maíz en Sinaloa?

¿Qué sucederá con los 4.3 millones de toneladas métricas que se comercializarán al mercado?

Advierten que de la producción total de maíz O-I 2022/2023 sólo tendrían precio de garantía 2 millones de toneladas métricas de Sinaloa, de un total de 6.3 millones en este estado y de 500 mil en Sonora y 400 mil de Tamaulipas sin programa alguno.

En consecuencia consideran que tal política pública, implica un trato discriminatorio porque no se apoya a todos los productores y estados.

Los productores señalan que el subsidio entre precio de compra más gastos y precio de venta, será del orden de 6,000 millones de pesos aproximadamente. Esto implicaría comprar caro para vender barato!, dicen.

Y proponen, en cambio, un apoyo emergente a toda la producción comercial y con ello evitar que caigan en cartera vencida y que la actividad agropecuaria siga siendo rentable y sea congruente con el compromiso de alcanzar la seguridad alimentaria y reducir importaciones.

Pareciera que el gobierno lpezobradorista aplicó una política extraordinariamente neoliberal para los productores del campo, sin considerar las características y ciclos de la producción agropecuaria.

La chispa de la inconformidad está encendida. La intensidad de las protestas sigue creciendo. Veremos en las próximas semanas qué curso toma ésta problemática social.





- Venderá autos en China
- Bajan calificación
- Retoma liderato

Lucid Group planea ingresar al mercado chino, reportó Reuters, citando al jefe de operaciones de China de la compañía, Zhu Jiang.

El fabricante de vehículos eléctricos con sede en California, venderá automóviles importados en China y al mismo tiempo planeará la fabricación local en el país.

Las acciones de Grupo Vasconia, fabricante de productos de aluminio para cocina, bajaron 13.69% a 5.61 pesos en la Bolsa Mexicana de Valores, luego de que las calificadoras Fitch Ratings y HR Ratings bajaran las notas de sus certificados bursátiles VASCONI 22L y VASCONI 19.

Fitch bajó las calificaciones de las emisiones de los de certificados bursátiles VASCONI 22L y VASCONI 19, las cuales pasaron de A(mex) a C(mex). Asimismo, bajó las calificaciones nacionales de corto plazo y de largo plazo.

HR Ratings modificó la perspectiva de Estable a Observación. Ambas emisiones bajaron su calificación de HR A a HR C.

Ello se debe al anuncio de Grupo Vasconia de no realizar los pagos de deuda financiera asociada al holding y a su división industrial, Almexa Aluminio.

Honda de México dio a conocer sus cifras de ventas al término de mayo y la novedad es que, el sedán compacto Honda City, volvió una vez más a la cima en ventas de la marca.

En mayo, Honda de México vendió un total de 2,177 unidades, 34% más que en abril. En el acumulado, de enero a mayo de este año, llegó a 12,590 unidades, cifra que se espera siga creciendo a lo largo de este año.

Honda City recuperó la posición de líder en ventas de la marca en mayo, con un total de 1,092 unidades -uno de sus mejores meses-, para llegar en el año a 1,939 unidades.

El 6 de junio concluyó la décima edición de Hot Sale, la campaña de ventas online más grande del país.

Según Tiendanube, la plataforma de comercio electrónico que ha digitalizado a más de 115,000 emprendimientos en América Latina, la campaña tuvo un crecimiento en facturación de 60% y de 111% en el número de compras, ambas en comparación con Hot Sale 2022; manteniéndose una tendencia de 5 productos por orden como se había estimado y generando un ticket promedio de 1,329 pesos.

Los días favoritos de los usuarios para visitar de manera virtual las tiendas fueron el 6 de junio, seguido por el 29 y 30 de mayo.



La posibilidad de que México recupere la categoría uno de seguridad aérea que certifica la Administración Federal de Aviación de Estados Unidos depende de que las autoridades mexicanas resuelvan los problemas en los protocolos de seguridad.

Es un asunto técnico y que Estados Unidos tiene como facultad soberana exigir a quien quiera usar su espacio aéreo. Así que nada de intereses políticos entrometidos para degradar a México y no regresarle la categoría como dice el presidente Andrés Manuel López Obrador.

Y a pesar de que este asunto compete al resultado de las auditorías que apliquen a la Agencia Federal de Aviación Civil de México, el gobierno de Washington muestra interés político en que este país recupere esa categoría 1 que perdió hace más de dos años.

Pero en un país como Estados Unidos donde la ley sí es la ley, antes de un giro político de ese tamaño, se tienen que solventar todos los problemas que vieron las autoridades de aviación de Estados Unidos en México.

Claro que en aquel país no gustó, y nada, que se cancelara la construcción del Aeropuerto de Texcoco para parchar la terminal aérea militar de Santa Lucía, pero esa es política interna.

Lo que sí afectó la seguridad de la aviación comercial fue la manera como



Categoría 1, asunto técnico y político

se rediseñó el espacio aéreo para forzar la convivencia de los aeropuertos de la Ciudad de México, Felipe Ángeles y Toluca. Coincidentemente, por esas fechas se perdió la categoría 1.

Claramente quedó marcado que la falta de inspectores de aviación certificados para otorgar licencias y hasta actos de corrupción bien documentados fueron motivos para la degradación.

La peor parte la ha llevado la industria de la aviación comercial mexicana que no puede extender sus operaciones con el mercado extranjero de viajes más grande de este país.

Y aunque López Obrador acuse que hay un complot político, lo cierto es que La Casa Blanca parece tener disposición para avanzar en este tema. Tanto que vino a México el secretario de Transporte del gobierno estadounidense, Pete Buttigieg, quien es algo más que la máxima autoridad en la materia del transporte.

López Obrador hizo lo que también le aplicó al presidente Joe Biden, llevar a este funcionario a presumirle su aeropuerto de

carga en Zumpango, Estado de México.

Pero Buttigieg es algo más. Es un político muy popular en su país que ya en el año 2020 buscó la candidatura demócrata a la presidencia y que, a pesar de que por ahora niega revivir esos intereses políticos, tiene una enorme popularidad entre amplios sectores sociales estadounidenses.

El presidente Joe Biden, 80 años, quiere la reelección, pero ha dado muestras de que la edad le empieza a poner límites.

La realidad es que falta tanto tiempo para la elección presidencial estadounidense, que no se puede dar por sentada la fórmula Biden-Harris para el 2024. Y Buttigieg es un perfil muy interesante.

Por lo pronto, el funcionario de Washington vino a conocer al Presidente mexicano, de paso a Marcelo Ebrard, y seguro que salió con una mejor idea de la forma de hacer política en México en estos tiempos.

El regreso a la categoría 1 es un asunto técnico. La visita de Buttigieg es meramente política.



ECONOMÍA MORAL

Edward O. Wilson y el debate sobre la naturaleza humana / IV

JULIO BOLTVINIK

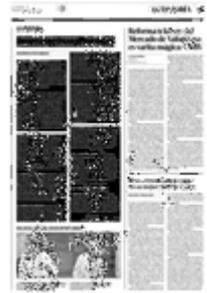
EL NOBLE SALVAJE es una doctrina valorada por los críticos de las ciencias de la naturaleza humana, dice Steven Pinker (SP) en *La tabla rasa*. En *Sociobiología*, añade, E. O. Wilson mencionó que las guerras tribales eran habituales en la prehistoria humana. Los adversarios de la sociobiología sostienen que esto se refutó con base en estudios histórico-antropológicos. SP consultó dichos estudios, reunidos por Montagu. Son reseñas hostiles, hechas por el etólogo Lorenz, el dramaturgo Ardrey y el novelista Golding. Aunque algunas críticas eran merecidas, ellos creían en la teoría arcaica de la agresión como descarga de una presión hidráulica y que la evolución actuaba en bien de la especie. Pero los sociobiólogos los habían criticado con mayor dureza. P. ej. Dawkins escribió que “los autores se equivocaron de cabo a rabo”. Ni las reseñas ni el resumen de Montagu contienen dato alguno sobre la guerra tribal, aclara SP. Gould señala que nuestra especie no es malvada ni destructiva y que es una verdad esencial que las personas buenas/amables superan a las que no lo son de mil a uno; realizamos 10 mil actos de amabilidad por uno de crueldad (argumento llamado la *Gran Asimetría*). Estas cifras, dice SP, están sacadas de la manga y están equivocadas: los sicópatas constituyen alrededor de 4 por ciento de la población masculina (40 de cada mil). El argumento supone que para que una especie se pueda considerar malvada y destructiva debería serlo en todo momento. La cuestión no es si nuestra especie es malvada y destructiva, sino si albergamos motivos de esa naturaleza, junto con los caritativos y constructivos. De ser así, se puede intentar comprender cuáles son y cómo funcionan. Gould se opone a cualquier intento de comprender los motivos para la guerra en el contexto de la evolución humana, porque “a cada caso de genocidio se le pueden oponer numerosos incidentes de

beneficencia social; a cada banda de asesinos se le puede oponer un clan pacífico”. SP dice que su libro demuestra que los “clanes pacíficos”, o no existen, o son muchos menos que las “bandas de asesinos”. Pero para Gould estos hechos no vienen a cuento porque *considera que es necesario creer en los clanes pacíficos por razones morales. Sólo si los seres humanos carecen de toda predisposición para el bien o el mal, dice, tendremos razones para oponernos al genocidio*. Así se imagina la postura de los sicólogos evolutivos de los que discrepa: “La más popular de todas las explicaciones de nuestra capacidad genocida cita a la biología evolutiva como fuente desafortunada –y como escape frente a toda responsabilidad moral. Un grupo sin xenofobia y no entrenado en el asesinato sucumbiría ante otros grupos repletos de genes que codificarían tales propensiones. Los chimpancés suelen hacer causa común y matan sistemáticamente a los miembros de grupos vecinos. Tal vez estemos programados para actuar también de esta forma”. Este pasaje presenta según SP una visión razonable de por qué los científicos podrían pensar que la evolución puede explicar la violencia humana. Pero luego Gould pasa con toda tranquilidad a unas conclusiones gratuitas (“escape frente a toda responsabilidad moral”) y termina así su ensayo: “En 1525, miles de campesinos alemanes fueron masacrados y Miguel Ángel trabajaba en la Capilla de los Medici. Ambas partes de esta dicotomía representan nuestra humanidad común y evolucionada. ¿Con cuál nos vamos a quedar al final? En lo que al camino potencial del genocidio y la destrucción se refiere, tomemos la postura que *no tiene que ser así. Podemos hacer algo distinto*”. La implicación es que cualquiera que crea que las causas del genocidio se pueden explicar a partir de cómo los seres humanos han evolucionado hasta su actual constitución, adopta una postura a favor del genocidio.

¿Y QUÉ DICEN sobre el 3er miembro de la trinidad, el fantasma en la máquina? *Los científicos radicales son completamente materialistas y no podrían creer en un alma inmaterial. Pero se sienten incómodos con cualquier alternativa que inhibiera su creencia política de que podemos llevar a la práctica de forma colectiva cualquier organización social que escojamos.* Actualizan el dilema de Descartes: como hombres de visión científica sólo pueden apoyar las afirmaciones de la biología, pero como hombres políticos no pueden aceptar el decepcionante corolario de estas afirmaciones: que la naturaleza humana sólo se distingue de un mecanismo de relojería por su mayor complejidad. Insisten que sus creencias científicas y políticas son inseparables. Escribieron: “Como científicos hemos estado intentando con cierto éxito guiar nuestras investigaciones mediante la aplicación consciente de la filosofía marxista”; compartimos un compromiso con la perspectiva de una sociedad socialmente más justa –socialista–, y vemos su “ciencia crítica como una parte integral de la lucha por crear esa sociedad”. Contraponen al *reduccionismo* las ideas sobre el poder de la conciencia humana, tanto para interpretar como para cambiar el mundo, poder basado en la unidad dialéctica esencial de lo biológico y lo social, ontológicamente colindantes. Su compromiso con el enfoque dialéctico de Marx explica por qué niegan la naturaleza humana y por qué niegan que la niegan. La idea misma de una naturaleza humana de la que se pueda hablar de forma separada de su interacción siempre cambiante con el entorno es, en su opinión, un error. Separarlos en la mente, incluso con el fin de entender cómo interactúan, supone la alienación del organismo y del medio. Dado que la dialéctica entre el organismo y el medio cambia con la historia, sin que ninguno de los dos cause directamente al otro, *los organismos pueden alterar esa dialéctica.* De modo que rebaten a los deterministas con la declaración: “Nosotros tenemos la capacidad de construir nuestro propio futuro, aunque no en circunstancias de nuestra propia elección”. Pero

nunca explican quién es ese ‘nosotros’ que no son circuitos neuronales altamente estructurados, que han de recibir esa estructura en parte de los genes y la evolución. Podemos llamar esta doctrina el *pronombre en la máquina*. Emplean la primera persona del plural como si con ello rebatieran la importancia de los genes y la evolución: ¿Cuál *vamos* a elegir? *Tomemos* esta postura. *Podemos* hacer algo distinto. Citan el aforismo de Marx acerca de hacer nuestra propia historia, y creen que Marx reivindicaba la idea del libre albedrío: Marx tenía una visión mucho más sutil, dicen, sobre las diferencias entre la historia humana y la natural. Entendían que la evolución de la conciencia, y el consiguiente desarrollo de la organización social y económica, introducían elementos de diferencia y de volición que denominamos libre albedrío. Sutil es, en efecto, dice SP, la argumentación que explica el libre albedrío desde el punto de vista de su sinónimo, la volición, y que lo atribuye a la evolución de la conciencia. Pugnan por darle sentido a la dicotomía que inventaron: un cerebro seleccionado de forma natural, por un lado, y un deseo de paz, justicia e igualdad, por el otro. La doctrina del pronombre en la máquina no es un descuido ocasional de la idea del mundo de los científicos radicales. Es coherente con su deseo de un cambio político radical y su hostilidad a la democracia burguesa. Si el nosotros realmente está liberado de la biología, entonces una vez que nosotros veamos la luz, podremos llevar a cabo la visión correcta de cambio radical. La democracia constitucional se basa, cierra SP, en una teoría desilusionada de la naturaleza humana, según la cual somos eternamente vulnerables a la arrogancia y la corrupción. Los controles y balances de las instituciones democráticas se diseñaron expresamente para paralizar las a menudo peligrosas ambiciones de seres humanos imperfectos.

julio.boltvinik@gmail.com.mx
www.julioboltvinik.org



MÉXICO SA

Consortrios mineros, impunes // Newmont, otra que viola la ley // “Exhortos” y llamados a misa

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

COMO LLAMADOS A misa han resultado los exhortos que la actual autoridad federal —la que otorga concesiones para la explotación minera— reiteradamente hace a los consortrios mineros, nacionales y foráneos, para que cumplan las leyes, paguen los impuestos que les corresponden, respeten los contratos colectivos, garanticen la salud y seguridad de los trabajadores, y cuiden el medio ambiente.

EL CASO MÁS sonado de lo improductivo que ha resultado esa política de “exhortos” es el tóxico barón Germán Larrea y su Grupo México, pues a lo largo de 16 años sistemáticamente se ha negado a resolver tres huelgas mineras (Cananea, Sonora; Sombrerete, Zacatecas, y Taxco, Guerrero), negociar con el sindicato, atender el pliego petitorio y, en consecuencia, pagar lo que debe a los trabajadores. Ello, desde luego, sin olvidar el homicidio industrial en Pasta de Conchos y la sistemática agresión al medio ambiente. Pero, sin importar las barbaridades cometidas, las concesiones permanecen intocadas.

LO MÁS RECIENTE, que no lo último, es la huelga en la minera Peñasquito, en Mazapil, Zacatecas (la mayor productora de oro en el país), concesionada por Vicente Fox a la trasnacional canadiense Goldcorp (alrededor de 40 mil hectáreas) y posteriormente vendida por ésta a la estadounidense Newmont, donde los trabajadores estallaron la huelga por violaciones al contrato colectivo, la Ley Federal del Trabajo, el T-MEC y los convenios internacionales en materia laboral, según denuncia el Sindicato Minero, que preside Napoleón Gómez Urrutia.

LA JORNADA (ALFREDO Valadez) lo reseña así: “más de 2 mil integrantes de la sección 304

del Sindicato de Trabajadores Mineros, Metalúrgicos, Siderúrgicos y Similares de la República Mexicana (Sindicato Minero) comenzaron una huelga en la mina de oro a cielo abierto Peñasquito, ubicada en el municipio de Mazapil y considerada la más importante productora de dicho metal en América Latina, propiedad de la trasnacional estadounidense Newmont”.

EL SINDICATO MINERO decidió recurrir a ese derecho por violaciones al contrato colectivo y a la Ley Federal del Trabajo. “Peñasquito omitió realizar el pago completo de las utilidades a los trabajadores, con base en la producción y las ganancias, a pesar de que la empresa es

la más poderosa productora de oro en México y América Latina; en asamblea se acordó por unanimidad estallar la huelga. La compañía ha venido violando el contrato colectivo de trabajo y los derechos de la mayoría de los obreros, en algunos casos durante años. Nuestra organización y la sección 304 han intentado una solución por la vía conciliatoria, pero la compañía sólo ha contestado con evasivas o generalidades, nunca con compromisos serios” (idem).

NEWMONT NO ES el único corporativo que procede en el sentido descrito y negocia por la libre (en una suerte de mercado negro permitido por el gobierno federal) la compraventa de concesiones mineras entre las empresas sectoriales que operan en el país. De hecho, es práctica común de todos los consortrios privados dedicados a esa explotación, a quienes durante el régimen neoliberal (y antes de ese periodo) otorgaron todo tipo de prebendas y protección (léase impunidad), al tiempo que se les dio manga ancha para depredar las zonas productivas para maximizar ganancias a costillas de la salud y seguridad de los trabajadores.

DE ACUERDO CON su propia información, sólo en 2022 en Peñasquito, Newmont produjo 6 millones de onzas de oro y 1.3 millones de cobre, plata, plomo y zinc. “Además de estos fuertes volúmenes de producción, continuamos reduciendo nuestra exposición a elevados precios y costos de mano de obra. Ese año, la empresa obtuvo 5 mil millones de pesos en ahorros”.

ASÍ, LA TRASNACIONAL estadounidense cuenta con recursos suficientes para atender las demandas de los mineros, pero, como tantas otras, rotundamente se niega a atenderlas para “no dejar precedente”, no vaya a ser la de malas que alguna autoridad federal la obligue a cumplir la ley, los contratos colectivos y los acuerdos entre las partes. No se trata de actitudes aisladas, sino que es la norma entre los corporativos nacionales y foráneos concesionados por el gobierno federal.

Las rebanadas del pastel

COMO NO TIENE nada qué hacer, Xóchitl Gálvez pide su nieve de limón, pero ha recibido puntual respuesta presidencial: a) “que se vaya a engañar a otra parte” (diciembre de 2022) y b) “nos reservamos el derecho de admisión, porque sólo busca promoción política” (ayer). Entonces, que la oposición “haga sus propias mañaneras”.

*Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com*



DINERO

¿Significa el fin del PRI la derrota de Edomex? // El priísmo no muere, sólo se transforma, dicen // Dinosaurio herido, pero respira

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

@LROMANBB / Metepec

LA RECIENTE DERROTA en la elección de gobernador del estado de México, ¿significa la muerte del PRI? La candidata de la coalición Morena-PVEM-PT, Delfina Gómez Álvarez, ganó con 52.65 por ciento de la votación, mientras su contrincante, Alejandra del Moral de PRI, PAN, PRD y Nueva Alianza, obtuvo 44.34 por ciento. Fue una elección histórica, los priístas perdieron hasta en Atlacomulco. Este es el tema del sondeo de opinión de esta semana. Los resultados aparecen en la gráfica.

Metodología

VOTARON 3 MIL 83 personas. Participaron en Twitter, mil 108; en El Foro México, 625, y en Facebook, mil 350. La encuesta fue distribuida por redes sociales por el enlace de SurveyMonkey en la función "Encuesta" de la plataforma Facebook. Pueden votar todos, no sólo los seguidores de esta sección, cualquiera que sea su ideología. Los organizadores no votan y los resultados no reflejan su opinión.

Twitter

AL PRI LE beneficia más una alianza con Morena, que con PAN y PRD. Su salvación es el *PRIMOR*.
@general_zapata / CDMX

SI LAS ESTRUCTURAS se juntan y exigen la renuncia de *Alito*, el PRI puede competir en 2024.
@Jesusroman / Puebla

EL ACTUAL PRI es tan conservador como el PAN, su futuro es ser marginal.
@po_uv / Coatzacoalcos

EL PRI ES una hidra, le cortas una cabeza y le salen más... Del PRI salió el PRD, Centro Democrático y supongo algunos más... Finalmente creo que todo apunta a qué haya sólo dos partidos.
@fisgon2022 / CDMX

VIENE LA HUIDA de las ratas del barco en hundimiento, todas buscando salvavidas en los otros partidos. Va a depender de los otros partidos si aceptan esa fauna nociva en sus filas.

CONSIDERO QUE LA revolución de las conciencias es la base de la transformación. Las redes sociales son un factor importante en la información y comunicación de la política en el país. El pueblo quiere mejores gobiernos y servidores honestos, por ello, los partidos vinculados a gobiernos corruptos habrán de ir apagando su luz.
Víctor Arvizu / Guasave

El Foro México

LO MISMO DECÍAN en 2000 cuando "perdió" ante el PAN, y en 2006 cuando quedó en tercer lugar, en 2018, cuando arrasó Morena... El PRI es como Majin bu, se sigue regenerando hasta que desaparezca el último de ellos...
Luis Andrade / CDMX

EL PRI COMO la materia, no se destruye sólo se transforma. Los priístas se están moviendo a los otros partidos. Así se perpetuará.
Mónica Navarro / CDMX

EL PRI TIENE vida todavía, sólo tiene que dejar la alianza y volver a encumbrar las buenas políticas que en algún tiempo implementó, hoy es más fácil deshacerse de los ladrones que se le incrustaron, pues hay muy poco que ofrecerles.
Andrés Gutiérrez / Tijuana

A PESAR DE lo que han hecho contra el país, aún existe gente que los apoya, ya sea por favores recibidos, por ignorantes y, lo peor, sólo por llevar la contraria a López Obrador. Mientras exista ese tipo de gente, va a continuar robando.
Evaristo Palma / Chimalhuacán

EL PRI TIENE muchas mañas y un colmillo bien retorcido. La derrota en el estado de México no es aún su muerte; le restan algunos años de agonía.
José Antonio Degante Flores / CDMX

EL PRI ES no se ha dado cuenta que ya está muerto. Esta derrota muestra que los mexicanos estamos hartos de tanto engaño y robadera de estos priístas cínicos. Lamentable, que ahora digan que hubo fraude. Los mexicanos seguimos bien politizados. Basta de corruptelas. Ahora trabajaremos con Delfina para exigir lo que prometió y ayudarla a gobernar desde la sociedad

exigente pero también comprometida.

Carla Rangel Solís / Ecatepec

Facebook

PUEDO ASEGURAR QUE la perseverancia patológica de *Maldito* Moreno sí aniquilará al PRI.

Eduardo Alcantara / CDMX

PERDER EL ESTADO de México es un gran golpe para quienes se creían invencibles; el dinosaurio está herido de muerte, y a los ciudadanos nos queda una muy grata lección, no hay mal que dure 100 años.

Leticia García Mendoza / CDMX

NO LO CREO. Al menos por un tiempo van a seguir dando lata. Se van a defender como gato bocarriba. Como el PAN, no tiene políticos preparados. El PRD desapareció hace tiempo y no se ha dado cuenta. Anda como alma en pena.

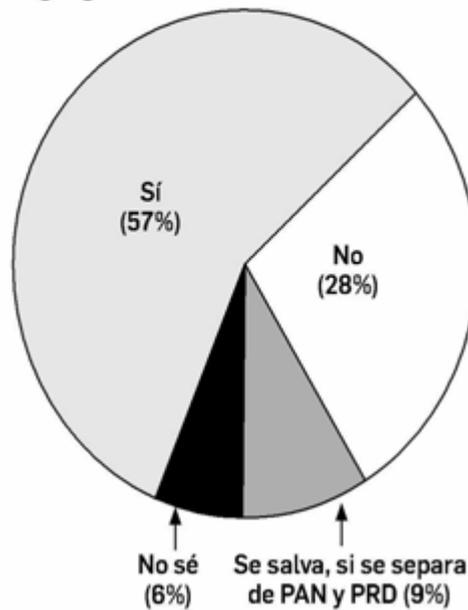
Xóchitl Ortiz / CDMX

POBRE COAHUILA, 100 por ciento PRI con todo y municipios. O renace un verdadero y legítimo PRI nacionalista o la peor calaña del *tricolor* se organiza en Coahuila en peligrosa alianza golpista con el narcotráfico y el crimen organizado... Bendiciones al hermano pueblo coahuilense.

Antonio León / Chalco

Twitter: @galvanochoa • FaceBook: galvanochoa
• Correo: galvanochoa@gmail.com

La derrota en estado de México, ¿significa la muerte del PRI?





GENTE DETRÁS DEL DINERO

A TODA MADRE POR TOLUCA

POEMAURICIOFLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellano

Y Aeropuertos y Servicios Auxiliares, que ahora dirige Javier Villazón, está por vender su participación mayoritaria en el Aeropuerto Internacional de Toluca, una terminal aérea que tiene una importante expectativa de crecimiento para este año y el próximo.

Al final de este año se espera que el aeropuerto a cargo de Hugo Alberto Delgado tenga cerca de 1.5 millones de pasajeros y su proyección, dentro del Sistema Metropolitano de Aeropuertos, es que se convierta en una infraestructura que podría ser tan o más importante que el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles.

Inicialmente hubo cuatro grupos interesados por la participación mayoritaria, dos entes privados y dos entidades públicas.

Hoy sólo queda uno de los privados, el grupo aeroportuario A Toda Madre (ATM), creado por Mota Engil, en México representado por Joao Parreira, y que está realizando importantes proyectos con inversiones sustentables y sostenibles en el Aeropuerto Internacional de Tepic, Nayarit, así como en la ampliación y mejora del Aeropuerto de Puerto Escondido, Oaxaca.

Los otros dos que están en la recta final son el Consorcio Olmeca-Maya-Mexica, dependiente de la Secretaría de la Defensa Nacional a cargo del general Crescencio Sandoval, y, por otra parte, el Consorcio Casiopea de la Secretaría de la Marina a cargo del almirante Rafael Ojeda. Cada una de estas Fuerzas Armadas, por su parte, tiene interés en agregar el Aeropuerto Internacional de Toluca a sus activos.

El cuarto grupo privado que participó, pero que fue descartado en la com-

pulsó de un concurso por invitación, fue el Grupo Aeroportuario del Pacífico, que dirige Raúl Revueltas, pero que en el debido diligente practicado en para orquestar la venta, presuntamente se encontraron una serie de irregularidades que impedirían al GAP seguir en el concurso.

El asunto aún no está definido, aún no está cierta cual será la decisión del Gobierno federal para la venta de un aeropuerto cuya infraestructura es óptima para el mercado regional para el cual fue diseñado.

Hagan sus apuestas.

INDI, Puerto Morelos, falla. Un evento trágico en la semana que termina fue un accidente que sufrió un motociclista en un tramo de carretera para acceder a la zona hotelera de Puerto Morelos, Quintana Roo, tramo recientemente rehabilitado por la empresa INDI, de Manuel Muñozcano, como parte de los trabajos periféricos en torno al Tren Maya. El accidente, de momento, es atribuido a que la carpeta asfáltica "se levantó" y por lo tanto se deformó en la superficie de rodamiento. Se trata, tal vez, de un evento "pequeño" en los grandes asuntos nacionales, pero no lo es así para la familia de la persona afectada... y puede ser indicativo de la calidad constructiva en diversas instalaciones del Tren Maya, a cargo del general David Lozano Águila.

Editorial Aquitania Siglo XXI, nuevos triunfos. Editorial Aquitania Siglo

XXI, de las escritoras Gabriela Guerra Rey, Annia Galeano, Mariana Otero Briz y Gabriela Fundora, se anotó otro triunfo con la publicación de *El sermón de la montaña*, un texto literario que además de ubicarse en el terreno cultural se hermana al sector deportivo, pues narra la historia de autodescubrimiento, superación emocional y psíquica a través de una catarsis que encuentra su vehículo en las carreras de montaña por la Sierra Tarahumara y de la mano de los rarámuris.

El texto de Guerra Rey se presentó el pasado miércoles y se puede encontrar en Amazon, y representa una lectura obligatoria para todos los *runners* tanto de pista como de montaña, pero también para aquellos lectores que buscan encontrar motivación para emprender un reto físico como son las carreras.

Momento Financiero, top en podcast. Y si no lo cuento, me desmayo: de acuerdo con las mediciones de la prestigiada firma de audiencias en medios digitales RepHonic, el tercer *podcast* de economía y finanzas más escuchado en México es el que hemos construido Alejandro Rodríguez, Iván Rocha y quien esto escribe. Aunque, sin duda, Momento Financiero @FinancieroM es lo que es gracias a la atención y participación de toda las personas que nos siguen y multiplican en las redes sociales.



SPLIT FINANCIERO

SIN VACUNA PARA LA INFLUENZA

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

Las aspiraciones de Sanofi, encabezada por David Pinho en México, por desarrollar una vacuna contra la influenza completamente mexicana se han encontrado con obstáculos inesperados este año. A pesar de las proyecciones iniciales de la compañía, que esperaba tener la dosis lista para la campaña de vacunación de septiembre, la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), dirigida por Alejandro Svarch, aún no ha aprobado el nuevo proceso de fabricación.

Este revés plantea la cuestión de si empresas como Liomont, que han demostrado su eficacia, deberían tomar la delantera. Este laboratorio mexicano tuvo un desempeño destacado durante la pandemia, tras asumir la enorme responsabilidad del envasado de la vacuna anti-Covid de AstraZeneca, durante la contingencia. Pero en un giro desafortunado, cuando Liomont quiso fabricar la vacuna biotecnológica de la influenza, sus planes se vieron obstaculizados por Sanofi, quien adquirió la compañía internacional con la que Liomont había estado negociando.

Recordemos que en el 2021, la francesa tuvo que suspender el desarrollo de su propia vacuna de ARNm contra el Covid-19, debido a desafíos para mantener su cartera de medicamentos durante la crisis de la pandemia. Esta circunstancia plantea preocupaciones sobre la posibilidad de una producción de la vacuna contra la influenza con poca rigurosidad médica en México, ya que no hay que dejar de lado las críticas que la farmacéutica ha enfrentado desde hace años en Francia; una de las más graves fue la responsabilidad determinada por un juzgado de Madrid por malformaciones congénitas y trastornos del espectro autista en adolescentes, cuyas madres tomaron el medicamento antiepiléptico Depakine, desarrollado por Sanofi.

Pese a estos antecedentes, en nuestro país la firma ha mantenido una relación duradera que se remonta a la pandemia de influenza del 2009, cuando produjo la vacuna contra la cepa AH1N1. En el 2018 se estableció una asociación público-privada en la que Sanofi construiría una planta en terrenos proporcionados por el Gobierno

federal. Según el acuerdo, la farmacéutica cedería completamente las instalaciones al Gobierno para el 2032, pero mientras tanto capacitará al personal mexicano y asegurará el suministro de 32 millones de dosis de vacunas contra la influenza en 15 años.

No obstante, la relación de la compañía, que tiene desde el 2019 como CEO internacional a Paul Hudson, con la administración actual, encabezada por el Presidente Andrés Manuel López Obrador parece estar desgastada. Además del retraso en el aval de Cofepris, la empresa también ha enfrentado contratiempos legales y regulatorios en relación con su genérico del medicamento rivaroxabán, compuesto indicado para trombosis venosa profunda (coágulos en la pierna) y embolia pulmonar (coágulos en pulmón). Aunque Sanofi obtuvo el registro sanitario de Cofepris en el 2020, éste fue retirado, lo que llevó a la empresa a entablar varios amparos contra el gobierno, particularmente contra el IMSS e Insabi. Estos problemas legales y regulatorios parecen haber influido en otras áreas del negocio de Sanofi en México. Según se informa, en las bodegas de Sanofi en su planta de Ocoyoacac, hay 2 millones 406 mil 790 cajas de clonazepam listas para distribuir a las instituciones de salud pública, pero hasta la fecha no han sido solicitadas por el IMSS-Bienestar de Zoé Robledo.

En resumen, los desafíos recientes de Sanofi subrayan las complejidades de la producción de vacunas en el entorno regulatorio y político actual. Con los contratos de medicamentos y vacunas ahora en transición hacia el IMSS-Bienestar, es esencial observar de cerca cómo se manejarán estos

asuntos en el futuro.

Por más acreditadas. Como cada 9 de junio, hoy se celebra el Día Mundial de la Acreditación, mediante esta herramienta es posible entrar en nuevos mercados y que México eleve su competitividad al ofrecer productos y servicios confiables y técnicamente competentes. Uno de los actores clave en la materia es la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), que preside Raúl Tornel y Cruz, misma que a la fecha cuenta con más de 7 mil 600 acreditaciones otorgadas para laboratorios de ensayo, calibración, clínicos, unidades de inspección, organismos de certificación y organismos verificadores validadores de gases efecto invernadero, entre otras. Además de sumar los máximos reconocimientos internacionales en la materia, impulsa el desarrollo de nuevas áreas de acreditación pues busca dotar a México de una mayor estructura, además este organismo brinda confianza y competencia técnica para abrir más mercados y ser más competitivos.

Voz en off. Le fue muy bien a Ricardo Monreal en el reencuentro con el Presidente Andrés Manuel López Obrador. La reunión de presidentes de la Cámara alta, y el Ejecutivo federal deja muy buen sabor de boca. El propio político zacatecano confirma que fue "encuentro afortunado, reforzando nuestra amistad y convicción para continuar con la transformación que un día soñamos".

Monreal destacó que sirvió para reforzar su amistad y la convicción para continuar con la transformación que soñaron...



PESOS Y CONTRAPESOS



ADAM SMITH (5/5)

POR ARTURO DAMM ARNAL

El mercantilismo, vigente en tiempos de Adam Smith, parte de dos creencias falsas. (I) Que conviene exportar, y recibir dinero a cambio de mercancías, no importar, y dar dinero a cambio de las mismas, ya que, si el dinero es riqueza, y lo recibo, me enriquezco, pero si lo doy me empobrezco. (II) Que el comercio internacional es un juego de suma cero, de tal manera que, la ganancia de un país es la pérdida del otro. Gana el que exporta, porque recibe dinero y se enriquece. Pierde el que importa, porque da dinero y se empobrece. ¿Conclusión? Hay que incentivar exportaciones y desincentivar importaciones.

El comercio internacional no es comercio entre naciones, sino entre personas de distinta nacionalidad, lo que no modifica los principios del intercambio entre compradores y vendedores, que es un juego de suma positiva, cuyo resultado es un bien común. Bien, porque ambas partes GANAN. Común, porque AMBAS partes ganan. Ello es así porque cada una valora más lo que recibe que lo que da, y lo mismo da que sean personas de la misma nacionalidad (comercio intranacional), o de distinta (comercio internacional).

En el comercio, intranacional o internacional, no hay perdedores, solo ganadores, y si el gobierno lo limita o prohíbe, lo que sucede sobre todo con el internacional, reduce las posibilidades de mayor bienestar para todos los involucrados, lo cual, dado que el fin de la economía es el mayor bienestar po-

sible, resulta antieconómico, como claramente lo vio Smith, quien refutó al mercantilismo.

"En cualquier país -escribe Smith- el interés de la mayor parte de la gente es y debe ser el comprar todo lo que necesitan a aquellos que lo venden más barato. Esto es tan evidente que parece ridículo molestarse en demostrarlo, y jamás habría sido puesto en cuestión si no fuera porque la sofistería interesada de los mercaderes y fabricantes confundió el sentido común de las personas. En este sentido, su interés es directamente opuesto al de la mayoría (...), el interés de los comerciantes e industriales de cualquier país es asegurarse el monopolio del mercado nacional". (pp. 564, 565), para lo cual pueden pedir, y recibir, la protección del gobierno, que puede limitar o prohibir las importaciones, garantizándoles a industriales y comerciantes el mercado nacional para ellos solos, sin la participación de las importaciones, petición apoyada en la falsa creencia, propia del mercantilismo, de que lo importante es exportar (recibir dinero, que es riqueza, a cambio de vender), no importar (pagar dinero, que es riqueza, a cambio de comprar).

Dice Smith: "Cada ciudad y país, en la medida en que abrió sus puertos a todo el mundo se enriqueció en lugar de arruinarse por el libre comercio, tal como los principios del sistema mercantil pronosticaba..." (p. 567), tal y como lo pronostican hoy los neomercantilistas, al grito de "Si al producto nacional, no al importado", lo cual, si el importado puede ofrecerse a menor precio que el nacional, es antieconómico, contrario al fin de la economía, que es lograr el mayor bienestar posible, y, si no, el producto importado dejará de importarse porque dejará de comprarse.

Así el primer análisis en torno al título del libro de Smith, *Una investigación sobre de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*, libro que contiene principios universales, que conviene no olvidar.

arturodamm@prodigy.net.mx Twitter: @ArturoDammArnal



MERCADOS
PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA



Qué podemos esperar de las Bolsas

Me parece que es muy importante reflexionar sobre cuál es el futuro próximo de las bolsas (de mayo a diciembre de este año), toda vez que los principales índices han tenido un comportamiento bastante satisfactorio en los primeros cinco meses del año. Por ejemplo, el índice de precios y cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores ha tenido un rendimiento en directo, de enero a mayo de 8.8%, ¿qué, podemos esperar que nos rinda en todo el año?; lo mismo diría para las bolsas en Nueva York, donde los dos principales índices han tenido un rendimiento de: el Standard & Poor's 8.9%, el Nasdaq 23.6%; y ni qué decir del principal índice europeo que es el Stoxx Europe 600, que ha rendido en estos cinco meses 6.3% en euros.

Desde mi muy particular punto de vista, tengo la impresión de que todos estos índices aún tienen espacio para crecer el resto del año; por supuesto a un menor ritmo y con bastante volatilidad, pues todavía existen temas que no están plenamente resueltos, pero es muy probable que en el último trimestre puedan tener un muy buen desempeño.

Los asuntos pendientes tienen que ver con la inflación y las tasas de interés, donde las preguntas más lógicas son, si en verdad la primera está cediendo, y la segunda es si ya vimos el techo de las tasas. Estas preguntas son difíciles de contestar, porque en términos generales la inflación subyacente —que

es la más importante— y es la estructural, ha mostrado resistencia para bajar. Lo anterior inquieta porque quizá los Bancos Centrales podrán pensar que las economías necesitan tasas de interés más altas para así lograr que la inflación subyacente se reduzca; esto lógicamente generará incertidumbre, y algo más difícil de pronosticar es si en el ámbito global la geopolítica tenderá a mejorar, o al contrario, empeorará. Sigue preocupando la guerra de Rusia y Ucrania, así como la tensión entre China y Estados Unidos en relación al tema de Taiwan, entre otros.

Fuera de estos asuntos, yo creo que el círculo vicioso que se vivió en 2022 y parte de este año, de una inflación aumentando y más alzas de tasa para remediarla, para finales de año se puede convertir en un círculo virtuoso de inflación a la baja y tasas de interés reduciéndose. No se me olvida que existe la posibilidad de una recesión en el camino, pero por los datos que vemos semana a semana ésta se ve aún muy lejos; existe la posibilidad de un aterrizaje suave de la economía norteamericana, que es la más importante del mundo. También China, la segunda economía del mundo, me preocupa por el mal desempeño que ha tenido en el segundo trimestre; sin embargo, la mayoría de los analistas coinciden en que el segundo semestre será mejor que el primero para el gigante asiático, mismo que podría ayudar a los mercados bursátiles del mundo.

En resumen, mantengo un optimismo moderado en relación al desarrollo de las bolsas en el mundo. ■



IN- VER- SIONES

GIRA POR JAPÓN

Inyectará Toyota en Guanajuato 328 mdd

Como parte de la gira por Japón del gobernador de Guanajuato, **Diego Sinhue**, la automotriz Toyota anunció la inversión adicional de 328 mdd para producir una generación de la pick-up híbrida Tacoma, para Norteamérica que se suma a los 700 mdd al inicial su iniciar la producción en la planta de Guanajuato, donde ha invertido 1 mil 200 mdd.

PUERTA AL SURESTE

Invierte TC Energy

en sustentabilidad

La firma TC Energy respondió a las acusaciones de Greenpeace sobre el daño a los corales por la construcción del gasoducto marino Puerta al Sureste, en sociedad con la CFE. Según la empresa se invirtieron 880 mdp y más de un año de estudio del ambiente marino a fin de que la ruta del proyecto no cruce o afecte ningún arrecife de coral vivo.

CARBONO AZUL

Emitirán bonos para el rescate oceánico

El brazo financiero del Banco Interamericano de Desarrollo,

BID Invest y la ONU lanzaron el estudio Desbloqueando una economía azul sostenible en América Latina y el Caribe. El objetivo es la participación de las empresas en el rescate de océanos y arrecifes de coral con la venta de "créditos de carbono azul".

CONCIENTIZACIÓN

Exponen acciones a favor de la seguridad

El Consejo de la Comunicación encabezado por **Francisco Casanueva**, se reunió con la secretaria de Seguridad, **Rosa Icela Rodríguez**, y **Francisco Cervantes**, del

CCE, para exponer sus acciones a favor de los cambios sociales mediante la concientización sobre la seguridad.

RENUNCIÓ VAN BEERS

Socios, a cargo de Thermion Energy

El pasado 27 de abril, **René Christian Maingot van Beers** presentó su renuncia como presidente del Comité Técnico del Fideicomiso Thermion Energy, por lo que la administración está por ahora a cargo de los socios **Alberto Eugenio Garza Santos**, **Tomás Milmo Santos** y **David Manuel Gutiérrez Mugerza**.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Crédito agrícola, Cramco y medicinas

La Secretaría de Hacienda autorizó a los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (Fira) de **Jesús Elizondo Flores**, a reducir en 60.9 por ciento su programa de deuda neta total para 2023 de 64 mil millones de pesos a 25 mil millones, y el número de acreditados de 2 millones 396 mil 223 productores a 2 millones 323 mil 300.

El ajuste fue por la “elevada inflación” que genera “incertidumbre entre los inversionistas por el aumento de precios en insumos y costos de producción”; a las altas tasas de interés que inhiben la “inversión y el financiamiento de nuevos proyectos de empresas y productores del sector agropecuario y rural”.

Fira agregó que la inseguridad en algunas regiones agropecuarias afecta los niveles de inversión como en Tamaulipas y Michoacán, entre otros, y que por restricciones presupuestales (gastos para viáticos) su personal se ve imposibilitado a promocionar y a supervisar los créditos, “por lo que es posible que la calidad de la cartera se deteriore”.

El número de acreditados en el concepto familiar y de micro productores bajará de 2 millones 288 mil 616 a 2 millones 250 mil; el de pequeños productores de 76 mil 887 a 49 mil; el de medianos de 27 mil 774 a 21 mil 500 y el de grandes de 2 mil 947 a 2 mil 800.

Cuarto de junto

Cada vez son más los afectados del despacho Cramco por la mala actuación de su fundador el arquitecto **Guillermo Cramer Hemkes** y su hijo **Guillermo Cramer Fernández**. Hablan de lo que parece un esquema para defraudar con contratos leoninos y el cobro completo por anticipado para la construcción de residencias que se entregan inconclusas. Los dueños terminan con acabados que formaban parte del proyecto inicial; las afectaciones son millonarias. El arquitecto tuvo su época dorada en el sexenio de **Luis Echeverría** con quien hizo negocios inmobiliarios; hasta hace poco mantenía relación comercial con Inmuebles Separación cuya representante legal es **Diana C. Echeverría Valverde**, con la que desarrolló varios conjuntos residenciales en San Jerónimo, al sur de CdMx, escriturados por **Rocío Peña**, titular de la notaría 111 del Edomex. Uno de ellos está en el predio “Quintas las Palomas” donde el arquitecto construyó 15 casas; los propietarios ya iniciaron el proceso legal para que cumpla lo prometido y se espera que más afectados de éste y otras zonas se sumen a la demanda... El desabasto de medicinas en el sector público no cede. Ahora los mayores problemas están para padecimientos de trastornos mentales que afectan a alrededor de 15 millones de personas; inmunodepresores para quienes han sido trasplantados y para la diabetes con la que viven una de cada 10 personas, y hay que recordar que la licitación de la insulina fue otorgada a Sanofi. Miles de derechohabientes reciben un simple “usted disculpe, no tenemos”. ■ *Página 5 de 5*



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com



Carga aérea, Categoría 1 y diplomacia bilateral

La visita del Secretario de Transporte de los Estados Unidos, Pete Buttigieg, a nuestro país antier, mostró que la relación bilateral tiene muchas más aristas que las que a simple vista pueden observarse. El TLCAN (ahora T-MEC), nos guste o no, unció para siempre a nuestras economías y, pese a los amagos “antiyanquis” que a veces acometen a los representantes de la 4T, es innegable que la relación México-Estados Unidos es como un matrimonio de los de antes: puede haber pleitos, pero no divorcio.

La solicitud de Estados Unidos para que las aerolíneas exclusivas de carga que operan en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) tuvieran un plazo más amplio para abandonar este sitio y mudarse al Aeropuerto Felipe Ángeles (AIFA) no se dio ayer, sino hace semanas. Incluso hubo cartas fuertes entre los funcionarios de uno y otro país y eso dentro del marco de la auditoría que realizaba la Administración Federal de Aviación (FAA) cuyos resultados están aún en vilo.

Al final, el gobierno mexicano decidió extender el plazo a las cargueras del AICM por 8 semanas adicionales (lo cual, dicho sea de paso, ya se había barajado como probabilidad), pero en todo caso las aerolíneas de carga no estadounidenses tendrán que agradecerle a Ken Salazar sus buenos oficios para distender una relación que, de entrada, venía muy cargada de malos augurios y que al final terminó con una pequeña extensión que, si bien no resuelve el problema de fondo, sí le da un respiro a la industria.

Tan no se resuelve aún, que muchas de las bodegas del AICM siguen y seguirán rentadas por las aerolíneas cargue-

ras por mucho tiempo y los trámites de desaduanamiento seguirán haciéndose en el AICM, al menos hasta que el AIFA logre dar el servicio de calidad que se requiere en estos casos.

Y aunque la visita del funcionario estadounidense no tenía por objeto hablar de la Categoría 1, el tema era obligado. La mala noticia es que de los 40 días que la FAA suele ocupar normalmente en las revisiones técnicas ya nos fuimos a 90, según se dijo ayer porque -añadieron- “aún se requieren trámites” y que la embajada de México en EU se incluya en el proceso para darle formalidad.

Pese a que las acciones tomadas para solventar las 28 observaciones y las 39 “no conformidades” de la FAA aún tienen algunos puntos de mejora, es previsible que la decisión sea favorable, excepto que se nos atraviesen algunas contingencias, como la suspensión de la Ley de Aviación Civil (uno de los puntos más importantes del nuevo andamiaje jurídico que podría hacer más creíbles y sostenibles las mejoras). Dicha Ley podría ser suspendida ya que formó parte del paquete de la cuestionada sesión del 28 de abril, y muchas de las leyes aprobadas en el carrusel de esa semana están siendo objetadas por vicios en su proceso legislativo.

Habrá que estar atentos en las próximas semanas. Por lo pronto, la venta de la marca Mexicana parece más entrapada que nunca. Lástima.

LO OÍ EN 123.45:

Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio ●



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
@abritoj



*Llegó a 5,068 robos al autotransporte en el IT
Cada vez más profesional la delincuencia: Overhaul
Rechaza la SCJN tarifa diferenciada de Telcel*

Overhaul, que lleva Gabriel Valencia, en su reporte sobre Robo de Carga 2023 concluyó que en el primer trimestre del año se registraron un total de 5,068 robos a transporte de carga, y entre las tendencias registradas destaca que este fenómeno continuó concentrándose en la región centro del país, principalmente en los estados de México y Puebla, mientras que San Luis Potosí y Querétaro mostraron incrementos en comparación con el año anterior.

“El principal modus operandi utilizado por los delincuentes fue la intercepción de unidades de carga en tránsito, especialmente con el uso de inhibidores de señal (jammers tácticos) de alta potencia para bloquear la señal de los dispositivos GPS en los robos. El uso de estos dispositivos es frecuente en el Estado de México, Puebla, Jalisco, Guanajuato, Querétaro y Veracruz”, señala Overhaul.

De acuerdo con el Instituto Mexicano del Transporte, el año pasado 85% de las mercancías se trasladaron a través de carreteras. En este reporte Overhaul busca retratar la situación que enfrenta el transporte de carga con el objetivo de mitigar el riesgo de robo de mercancías que afecta a la cadena de suministro. Cabe destacar que las autopistas de mayor riesgo registradas en los primeros tres meses del año fueron la MEX-57D, MEX-150D, Circuito Exterior Mexiquense, el Libramiento Norte de la Ciudad de México (también conocido como Arco Norte) y la MEX-45D.

“En el primer trimestre los alimentos y bebidas (30%) son los productos más robados debido a su sencilla distribución y alta demanda. Le siguen materiales de construcción e industriales (12%), con productos como el cemento, herramientas diversas y varillas. En tercer lugar, se ubicaron los productos de casa y jardín (10%), dentro de los cuales los electrodomésticos son los más robados debido a su alta demanda y lo sencillo que es venderlos”, señaló Overhaul.

El Centro de Inteligencia de Overhaul considera que México tiene un riesgo severo en relación con el robo de carga. Los gru-

pos delictivos están expandiendo sus zonas de acción, a la vez que incrementan el número y la especialización de las personas dedicadas al robo de mercancías. Las mercancías que transitan por la región centro del país presentan un mayor riesgo debido a la permanente actividad delictiva en la zona. Esta situación requiere que se fortalezcan las medidas de protección físicas y electrónicas en las unidades de carga, así como un servicio de monitoreo en tiempo real.

RECHAZO

La Suprema Corte de Justicia de la Nación, que preside Norma

Piña deshecho la solicitud de Telcel de implementar tarifas o condiciones diferenciadas para los servicios que se originan y terminan dentro de su red, conocidas como tarifas “on-net / off-net”, las cuales han sido responsables durante años del fenómeno conocido como ‘efecto club’. Bajo este plan, Telcel tenía la capacidad de cobrar tarifas más económicas cuando una llamada o mensaje se realizaba íntegramente dentro de su red, mientras que resultaba más costoso cuando se iniciaba en su red y finalizaba en una red de otro competidor. Esto estimulaba a los consumidores a contratar los servicios de Telefonía de Telcel para beneficiarse de tarifas más bajas ●



Multifamily para rentas crece en EU, cambia mercado y Klotz-Aguirre promueven fondo aquí

Entre los rubros lastimados por la pandemia, tanto aquí como en EU, está el de los bienes raíces, que al igual que otros auténticamente "se congeló". Gradualmente se ha recuperado, pero aún habrá que dar tiempo para regresar a los niveles del 2019.

Ese negocio había crecido fuerte, máxime la sobrada liquidez con tasas al cero tras la crisis 2008-2009.

Ahora en cambio con inflación y tasas en EU sobre 5.0%-5.25%, las condiciones se han modificado. El "home office" ha dado movilidad a muchos jóvenes y con crédito caro, la opción de compra se ha debilitado en favor de rentar. Una compañía con años en lo que se conoce como "multifamily" es Grupo Klotz de Jeff Klotz.

Con 28 años de experiencia no requiere de presentaciones. Hoy tiene 15,000 unidades en administración en 40 desarrollos que levantó de cero con 800 mdd invertidos. En su camino ha colocado 4 fondos.

De hecho el próximo lunes registrará otro de 30 mdd en la SEC de Gary Gensler, bajo el paraguas de su subsidiaria Br4 Klotz, en el que figura como socio Juan Carlos Aguirre Corcuera, hijo de Carlos Aguirre Gómez (QEPD).

El mexicano se asoció en partes iguales con Klotz en esa filial que busca aprovechar los cambios que el entorno generó para el "multifamily": construir para alquilar.

Su foco será el norte de Florida en Tallahas-

see, pero hay también oportunidades en San Agustín, la población más antigua del estado y claro en estados como Texas, en zonas que ya captan la migración de jóvenes.

Klotz-Aguirre ya iniciaron un "due diligence" en México, en donde hay inversionistas que hoy muestran dudas en tomar riesgos aquí por la coyuntura. Además, la recesión en EU es inminente y el superpeso estimularía a diversificar inversiones.

Al primer fondo de Br4 Klotz seguirá otro de 100 mdd para antes de fin de año, y más adelante vendrá un tercero de la misma proporción para financiar proyectos que se levantan en 48 meses y que pueden desinvertirse con vehículos más grandes en 5 años.

Ya otros mexicanos están activos en EU en "multifamily". Es el caso de Eagle Property de Gerardo Mahuad y Rodrigo Conesa con más de una década y que han colocado 5 fondos.

Así que, pese a las vicisitudes, claro que hay oportunidades.

HOY CONSEJO NACIONAL DEL CCE, 5 GOBERNADORES Y NEARSHORING

Hoy habrá Consejo Nacional en el CCE que preside Francisco Cervantes. Será interesante porque se invitó a los gobernadores de la frontera norte. Estarán sólo 5, ya que el de Coahuila, Miguel Ángel Riquelme se disculpó. Por ahí Marina Ávila de BC, Alfonso Durazo de Sonora, Maru Campos de Chihuahua, Samuel García de NL y Américo Vi-

llarreal de Tamaulipas. El punto es evaluar los planes ligados al "nearshoring" y lo que se visualiza en el horizonte con esa inédita oportunidad.

PORPTU MÁS HUELGAS EN MINERAS Y NEWMONT POR INEXISTENCIA

La huelga que detonó en Peñasquito el sindicato de Napoleón Gómez Urrutia es por irregularidades en la contratación, capacitación, seguridad e higiene y lo fuerte, el reparto del PTU, lo que contravendría el contrato colectivo signado con Newmont. Obvio la estadounidense ya trabaja en plantear la inexistencia del movimiento, ya que sí pagó. El tema del reparto de utilidades es particularmente delicado para las mineras porque son altas generadoras de ganancias. En ese sentido expertos no descartan el estallido de otras huelgas, en un rubro de por sí afectado por los cambios a la ley.

NUEVA CABEZA DE BOFA EN AL Y EMILIO ROMANO FIRME AQUÍ

Bank of América anunció ayer la designación de Augusto Urmeneta como nueva cabeza en AL. Estaba a cargo del área de Banca de Inversión y Mercado de Capitales que ahora asumirá Alex Bettamio. Se corroboró que en el timón de BofA México, Emilio Romano sigue firme.



La Corte, el Congreso y los Medios

Ha dado inicio en el partido gobernante, la carrera por la sucesión presidencial -prácticamente- con un año de anticipación, donde a la vieja usanza el Presidente reunió en días pasados a sus cuatro aspirantes y al núcleo de más de 20 gobernadores, para cerrar filas y refrendar en 2024, el triunfo de Morena en la presidencia. Todo, en un marco de unidad y que no se pierda la hegemonía del modelo de transformación que inició en 2018.

Pero la disputa más compleja será por el control del Congreso de la Unión, es decir, tener la mayoría simple o hasta calificada (en alianzas) para poder reformar o modificar hacia un lado o hacia otra el orden jurídico nacional.

En fechas recientes, la Suprema Corte de Justicia de la Nación ha dejado asentado precedentes significativos sobre las violaciones al proceso legislativo, pero también, deja en evidencia que el desaseo y la construcción de mayorías parlamentarias por obediencia al poder presidencial, derivan en la elaboración de leyes o reformas al vapor, sin el más riguroso análisis jurídico.

Bajo la situación planteada, nos lleva a plantear diversas aristas que están en el aire: la primera, es que se tendrá un proceso electoral con el mismo marco jurídico electoral de 2014, ya que tanto las intentonas de reforma constitucional, como legal no navegaron como

buscó Morena; de hecho, el llamado Plan B se encuentra suspendido y todavía el miércoles pasado en la Segunda Sala de la Suprema Corte validó la admisión de la Controversia Constitucional promovida por el Instituto Nacional Electoral contra el Plan B; pero, como los tiempos legales para poder modificar disposiciones electorales ya caduco, quedo en un hecho infructuoso.

Sin olvidar que semanas atrás, la propia Corte de igual forma por violaciones al proceso legislativo, declaró inválida la Ley General de Comunicación Social.

Para no ir más lejos, el día de ayer, el Pleno de la Corte ahora invalidó el decreto por el que se expidió la Ley para la Transparencia, Prevención y Combate de Prácticas Indevidas en Materia de Contratación de Publicidad, ya que determinó que se cometieron múltiples violaciones al proceso legislativo, tanto en la Cámara de Senadores como en Diputados, ya no fue necesario entrar al fondo del asunto, donde ya se preveía la vulneración a las libertades de trabajo, de concurrencia y competencia, así como al principio de no discriminación en perjuicio de los medios de comunicación y agencias de publicidad.

Ante estas resoluciones se ha tensado la relación institucional entre el gobierno y su partido y el poder judicial, creándose una "rivalidad artificial" y ante un proceso electoral anticipado, la tarea de los medios se vuelve más importante, al realizar su papel de informar y opinar como siempre lo han hecho, pese a críticas o denuncias "frívolas", por lo que no sobra decir que la libertad de expresión no se calla, se respeta.

La disputa más compleja será por el control del Congreso de la Unión, es decir, tener la mayoría simple o hasta calificada en alianzas



Opex, protagonista del potencial petrolero

Con los últimos anuncios del descubrimiento de prometedoras vetas de petróleo, el segmento de perforación tomó un nuevo dinamismo, y en este contexto no hay que perder de vista a Opex que es uno de los protagonistas en la perforación marina y terrestre, producto de la alianza entre el grupo mexicano CME y la empresa internacional Borr Drilling, y cuyas acciones cotizan en la bolsa de valores de Oslo y en el New York Stock Exchange, y que hasta el primer trimestre del año reportó un nivel de contratos pendientes de ejecutar por mil 640 millones de dólares. En México, Opex que encabeza Cesar Granados, ha perforado 55 pozos en aguas someras y suma a la producción nacional de petróleo más de 200 mil barriles diarios en primer aceite. Y justo en el marco de la XVII edición del Congreso Mexicano del Petróleo, que se realiza en el estado de Campeche, Opex organizó un programa denominado Drill Talks donde se reunieron los titulares de empresas como Sonia Castellanos de SLB, Hermes Aguirre de Halliburton, Jesús Ro-

sas de Baker Hughes y Javier Acosta de Weatherford, en este encuentro de opiniones los temas más destacados fueron las nuevas tecnologías en la industria, el futuro de la exploración, el papel de la inteligencia artificial y las fuentes de energía renovables en el futuro de la industria.

Opex ha perforado en México 55 pozos en aguas someras y suma a la producción nacional de petróleo más de 200 mil barriles diarios en primer aceite

VOLANDO BAJO

OMA publicó sus estadísticas de tráfico correspondiente a mayo con un aumento anual del tráfico total de 10.2%, 9.2% superior a los niveles previos a la pandemia, gracias al mayor dinamismo del tráfico internacional y doméstico, donde destacó su aeropuerto insignia, Monterrey, con un avance anual de 18%; Acapulco y Tampico reportaron un crecimiento de 11.8% y 9.3%, respectivamente, mientras que las terminales de Durango, Reynosa, Torreón, Zacatecas y Zihuatanejo registraron descensos anuales. Y pese a las cifras, los analistas de Citi fueron cautelosos con las mismas, porque si bien el crecimiento interanual de 10.2% es un buen resultado, y ligeramente superior del avance de 10.4% para su competidor GAP en el mismo lapso, finalmente el resultado es un poco decepcionante para una empresa que pareciera ser la principal beneficiaria de la relocalización de cadenas productivas que está reportándose con mayor énfasis en el norte del país. Bajo esta óptica, Citi mantuvo su recomendación de venta de las acciones de OMA con un precio objetivo de 70 dólares, que representa una baja superior al 9% respecto al nivel actual de cotización.

POTENCIAL TURÍSTICO

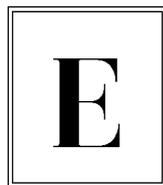
Grupo Murano que preside Marcos Sacal y Hyatt Hotels firmaron un acuerdo de administración para dos hoteles en Cancún que abrirán a inicios de 2024. El primero es Hyatt Vivid Grand Island de 400 habitaciones, un resort solo para adultos diseñado por la firma de arquitectura estadounidense HOK, mientras que Dreams Grand Island es un resort familiar, que cuenta con 616 habitaciones y las amenidades exclusivas de la marca.



AL MANDO



La empresa Revvity se ha propuesto revolucionar la próxima generación de avances científicos, abordando los mayores retos para la salud



En un mundo donde los retos en salud son cada vez más complejos y urgentes, el trabajo de Revvity, Inc. como una empresa de soluciones basadas en la ciencia es una noticia alentadora.

Esta compañía se ha propuesto revolucionar la próxima generación de avances científicos, abordando los mayores retos de salud. Con más de tres mil millones de dólares de ingresos en 2022 y más de 11 mil empleados, la firma atiende a clientes de los sectores farmacéutico y biotecnológico, laboratorios de diagnóstico, academia y administraciones públicas.

Además, forma parte del índice S&P 500 y tiene clientes en más de 190 países. Su nombre, derivado de las palabras *revolutionize* y *vita*, que significa vida en latín, refleja su compromiso de revolucionar la forma en que abordamos los desafíos de la salud.

El liderazgo de Revvity, encabezado por el presidente y director general, **Prahlad Singh**, ha dejado en claro su dedicación a expandir los límites del potencial humano a través de la ciencia

Singh ha declarado: "La presentación de la empresa culmina un viaje de casi un año en el que hemos transformado lo que somos y hemos reforzado la importancia de nuestro trabajo".

Con este anuncio, Revvity se posiciona como un proveedor integral de reactivos, consumibles, pruebas, instrumentos y *software* para científicos, expertos e investigadores en los sectores farmacéutico, biotecnológico, laboratorios de diagnóstico, universidades y organismos públicos con el enfoque de acelerar las soluciones innovadoras en salud y el avance científico y que ello se vea reflejado en la calidad de vida de las personas.

OPORTUNIDAD QUE NO DEBEMOS PERDER

Para el Consejo de Empresas Globales en México (CEEG), que preside por un año más **Alberto de la Fuente** y que dirige **Erika Quevedo**, la enorme oportunidad que significa el *nearshoring* impacta no sólo a nuestro país, sino también a Estados Unidos y Canadá.

Por ello, sugiere que, si se desean aprovechar al máximo los beneficios de este fenómeno, se debe apostar por la consolidación del bloque económico de América del Norte y "dejar de ser socios distantes". Es decir, el *nearshoring* debe verse desde una perspectiva trilateral.

En un amplio estudio el Consejo señala que facilitar el tránsito de profesionistas, la homologación de trámites regulatorios en aduanas fronterizas, permisos de trabajo temporales, así como el diseño de una estrategia de seguridad coordinada, podrían fortalecer los vínculos de los tres países y fortalecerlos como bloque económico.

Estas propuestas se presentarán a los candidatos a la Presidencia en las próximas semanas, pues la carrera electoral ya comenzó.

No subirse a la ola del reordenamiento en la cadena productiva a nivel global podría salir muy costoso en cuanto a la pérdida de oportunidades para nuestro país, trayendo como consecuencia un rezago que podría salirnos muy costoso.

**Revvity
registró
más de
tres mil
millones de
dólares de
ingresos en
2022 y más
de 11 mil
empleados**



UN MONTÓN DE PLATA



Quiere reclamar el liderazgo regulatorio de la materia porque señala que ese sector en el país ya ha generado 50 mil empleos

L

uego de las alertas encendidas por el alcance que empiezan a tener las plataformas de Inteligencia Artificial (IA), el Reino Unido ha anunciado que tomará la delantera para regular el tema. Ayer el primer ministro **Rishi Sunak** anunció que este año convocará a una cumbre global en la materia, que será por invitación y estará centrada en la regulación.

Esta será la primera cumbre de alto nivel en la que concurrirán líderes políticos, empresas tecnológicas e investigadores para evaluar los riesgos de la IA. El Reino Unido quiere tomar la delantera en el monitoreo y regulación de esta tecnología y parte del plan es impulsar un programa de becas universitarias en conjunto con Estados Unidos para sostener el liderazgo de ambos países. Según se ha reportado, China no estaría invitada a la cumbre. Hay que recordar que hace unos días un grupo nutrido de expertos en IA firmó una carta para alertar que los riesgos de esta tecnología deben ser abordados a cabalidad y profundidad, equiparándolos en magnitud a la amenaza que representan las pandemias y armas nucleares.

El Reino Unido quiere reclamar el liderazgo regulatorio de

Hasta el momento no es claro si invitarán a la cumbre a países como México

la materia porque señala que ese sector en el país ya ha generado 50 mil empleos y contribuye más de £3 mil 700 millones a la economía, colocándose solo debajo de Estados Unidos y China. El Número 10 también subrayó que la salida del Reino Unido de la Unión Europea les otorgó "velocidad" y "agilidad" frente a cambios que están ocurriendo en el mercado.

Hasta el momento no es claro si el Reino Unido invitará a la cumbre a países como México, o si se concentrará en el G7 y algunos otros con fuertes industrias tecnológicas, como India.

SAMSUNG

La firma Samsung, que en México preside **Jason Kim**, eligió Seúl, capital de Corea del Sur, para presentar a finales de julio su generación de teléfonos inteligentes plegables. La presentación se hará en un centro de innovación de emprendimientos de alta innovación. Ya empezó a crecer la expectativa.

KLOECKNER

Ha quedado abierta oficialmente la nueva planta de la firma Kloeckner Metals en Querétaro. La empresa metalúrgica dará servicio desde ahí a la industria automotriz y a otras compañías del ramo metalúrgico. Entre sus productos destacados estarán el acero laminado, aluminio, acero inoxidable y acero al carbono de ultra alta resistencia.

ESPAÑA

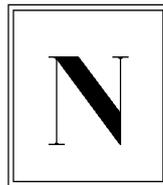
La Cámara Española de Comercio registró que fueron Dlls. \$3 mil 780 millones lo que las empresas españolas invirtieron en México en el primer trimestre del año, consolidándose como la segunda fuente de IED después de Estados Unidos. También dijo: "los retos de los inversionistas que analizan inversiones en México se concentran en asuntos como la certeza jurídica, el suministro energético o la seguridad".



CORPORATIVO



Simsa estaría tomando el papel de lo que llegó a presentar la empresa Fermaca en el sector energético mexicano



No hay duda de que las crisis generan oportunidades y está en los involucrados saberlas aprovechar. Le comento esto porque es reciente en la opinión pública las embestidas del gobierno federal al sector privado, luego que **Germán Larrea** y el poderoso Grupo México encaró las presiones de Palacio

Nacional al cancelar de manera anticipada una parte de la concesión a Ferrosur por resultar “de interés público y seguridad nacional”. Larrea supo leer la oportunidad y salió adelante en una negociación que le permitió extender el plazo de otras concesiones a cambio de entregar la apetecida vía férrea.

A principios del sexenio algo similar ocurrió en el sector energético, cuando **Manuel Bartlett** se estrenó en la Comisión Federal de Electricidad, encarando a empresas nacionales y extranjeras por contratos *leoninos* en transporte de gas natural, que implicaron inversiones de millones de dólares a partir de la Reforma Energética de la pasada administración.

Con inteligencia y tesón Grupo Carso, de **Carlos Slim**; leonova, subsidiaria de la estadounidense Sempra Energy, y la mexicana Fermaca, recientemente bautizada como Esentia

Simsa reclutó a Santiago García, quien fue director comercial de Esentia

Energy System, lograron acuerdos con el *licenciado*, como cariñosamente llaman algunos cercanos a Bartlett, con la *lupa presidencial* atenta al proceso, por supuesto luego que el pleito generó fricciones con los socios comerciales en el T-MEC.

Al final, la negociación llegó a buen puerto a favor de la CFE y el presidente **Andrés Manuel López Obrador**

convocó a las empresas involucradas con el interés de seguir invirtiendo en México.

El caso es que a poco más de cuatro años, Sempra está por terminar la reconversión de una planta en Baja California para desde ahí exportar gas natural en estado líquido (LNG) a Asia, y también desarrolla una planta similar en Topolobampo, Sinaloa, amén que de la mano de Carsoy la CFE han anunciado una alianza para construir un sistema de transporte de gas en el noreste. Añada que TransCanada Energy anunció la extensión de ducto marino que viene de Brownsville al puerto de Tuxpan, y llevarlo hasta Coatzacoalcos donde la idea es tener una conexión con el gasoducto Mayakan.

El caso es que todo marcha bien para las empresas que fueron objeto de la embestida de la 4T en 2019, aunque no deja de llamar la atención la ausencia de Esencia Energy Fermaca en el negocio energético y que al parecer ha perdido el dinamismo que había mostrado en años y que ha llevado a que sea rebasada por otros jugadores de menor jerarquía.

Tal es el caso de Simsa, que acaba de reclutar a **Santiago García**, quien fuera director comercial de Esentia, y quien está dispuesto a hacer de Salomón Isa un líder en el sector, como en lo pretendió la antigua Fermaca. Resulta lamentable que esa empresa nacional en poco tiempo haya pasado de tener un papel preponderante a prácticamente quedarse en el olvido. ¿Será que después de año y medio en su cargo el nuevo CEO de Esentia, **Fernando Tovar**, ya entiende el negocio y tiene claro el rumbo para la compañía a su cargo? Al tiempo.



Reporte Empresarial

SE AGUDIZA CONFLICTO EN MONTE DE PIEDAD



Por Julio Pilotó

juliopilotzi@gmail.com
@juliopilotzi

En este espacio hemos dado puntual seguimiento a los graves problemas que existen en Nacional Monte de Piedad, donde respondemos claramente a la carta recibida de esta Institución de Asistencia Privada (I.A.P.), por ello a Ramón Peña-Franco, subdirector de relaciones institucionales de Nacional Monte de Piedad, le decimos que con respecto a su solicitud de derecho de réplica, es importante comentarle que todas las cifras respaldadas en nuestra columna provienen de su misma institución que reporta al SAT y que puede corroborar usted mismo con el RFC del Monte de Piedad que es NMP7502257ZA. Por ello, toda la información que he manejado en mi columna tiene el sustento de basarse en cifras que ustedes le han administrado a un órgano oficial. Le respondemos afirmando que usted señala que utilizar declaraciones anteriores del Monte de Piedad, sin observar la tendencia es negar la realidad.

Pues la tendencia de sus declaraciones fiscales es de crecimiento en activos, en 2020 declararon activos por 32 mil 310 millones de pesos, en 2021 aumentaron porque fueron de 33 mil 796 millones de pesos. Y esta semana, al hacerse pública su declaración de 2022 registraron 35 mil 398 millones de pesos. En lo que se refiere a pasivos, en 2020 eran de 8 mil 419 millones de pesos, en 2021 disminuyeron a 7 mil 443 millones de pesos. Y en

2022, cayeron hasta 6 mil 895 millones de pesos. Ratificando la tendencia es que sus activos o sus recursos aumentan año con año y los pasivos o deuda disminuyen cada 12 meses. Y su declaración de 2022 fue presentada hace un poco más de 30 días, en el mes de abril de 2023, por ello no tiene forma de refutar las cifras ni la actualidad de las mismas.

Por lo anterior, la contradicción que existe entre su supuesta quiebra técnica y sus declaraciones fiscales que muestran a una institución sólida, con crecimiento en facturación y muy lejana de una posible crisis, únicamente le compete a usted aclararlo con su área contable y/o financiera que son quienes reportan dichas cifras ante el SAT. Incluso, en 2020 reportaron ingresos por 9 mil 70 millones de pesos y en su última declaración de 2022, sus ingresos fueron de 9 mil 860 millones de pesos, lo que representa que facturaron 790 millones de pesos más con respecto a hace 2 años.

Incluso, su director general Javier de la Calle, dijo textualmente a un medio de comunicación "que el empeño vive un mal momento, ante la incursión de nuevas empresas que ofrecen crédito, particularmente fintech, y los bancos, que han volteado al segmento popular y están colocando financiamiento", sin embargo sus activos y facturación dicen todo lo contrario, en base a lo que ustedes le han declarado al SAT. Por ello, es imposible una quiebra técnica con los datos que le reportan a las autoridades fiscales.

En lo que se refiere a los despidos, yo

no soy autoridad laboral para determinar si fueron acorde o no a la ley, sin embargo mi labor social como periodista es informar de las denuncias públicas que han hecho sus trabajadores donde señalan que los han despedido sin justificación, y que a muchos los han obligado a firmar la renuncia. Incluso, cuando los han dejado sin trabajo fue sin la representación de su sindicato, lo que va contra la ley. Sin embargo, al único juez que le toca determinar la legalidad del despido es a la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

Asegura que el gasto operativo del personal sindicalizado del Monte de Piedad en 2021 les costó 6 mil 760 millones de pesos, sin embargo esa cifra no concuerda con los mismos datos que la institución le declaró al SAT para ese año, debido a que únicamente reportó gastos totales de operación por 5 mil 903 millones de pesos, incluidos arrendamientos de bienes inmuebles, gastos de papelería, impuestos y derechos federales y locales, gastos de la institución, y sueldos y salarios:

Voz en Off

Presumible reunión entre el empresariado y el Gobierno Federal.

Los empresarios agrupados en el Consejo Mexicano de Negocios (CMN) que preside Rolando Vega Sáenz, señalan que esta agrupación se ha comprometido con el presidente Andrés Manuel López Obrador a invertir 30 mil millones de dólares en el país. El Museo Kaluz fue testigo de este encuentro al que califican de muy positivo....



HERÉTICA LEX

Miguel González Compeán

Abogado. Maestro por la London School of Economics y catedrático en la Facultad de Derecho de la UNAM.

Las NOMs

En el mundo real hay leyes, reglamentos y después de ello, se recurría a oficios para aclarar hasta qué punto una cosa debe hacerse (diría mi abuela) como dios manda. Por lo menos era así hasta 1992 en que se creó, como establecía el TLCAN, la creación de la Ley Federal de Metrología y Normalización.

La ley establecía la creación de las normas oficiales mexicanas (NOMs), las cuales se definieron como la regulación técnica de observancia obligatoria expedida por las dependencias competentes, a fin de establecer "reglas, especificaciones, atributos, directrices, características o prescripciones aplicables a un producto, proceso, instalación, sistema, actividad, servicio o método de producción u operación, así como aquellas relativas a terminología, simbología, embalaje, marcado o etiquetado y las que se refieran a su cumplimiento o aplicación".

El principio que guía a las NOMs es establecer un mínimo estándar mediante el cual se ofrece un servicio, un producto o se guiará un proceso. En materia médica el asunto es crucial. La NOM define, por ejemplo, si para prevenir y tratar el cáncer de mama, tanto en la medicina privada como en la pública, deben hacerse pruebas cada seis meses; si se descubre el cáncer, qué sigue como procedimiento inicial; qué pruebas deben hacerse; qué tratamientos son los indicados según la experiencia internacional y en qué momento debe operarse, según o en combinación con el médico tratante. Ofrecen una guía y un piso mínimo para tratar una afección que usualmente es la aceptada en los ámbitos internacionales.

Hace unos días el ministro en retiro, José Ramón Cosío decía: "A partir de 1996, los tribunales federales establecieron en diversas resoluciones de amparo, que mediante las Normas Oficiales Mexicanas era factible establecer mecanismos de prevención a la salud de los consumidores de productos alcohólicos; el otorgamiento de facultades a las autoridades aduanales;

el otorgamiento de facultades a la Procuraduría Federal del Consumidor para la verificación del contenido neto de los cilindros de gas; la imposición a particulares para el etiquetado de alimentos; las condiciones de otorgamiento de estímulos fiscales a los productores de agave; la prohibición para la exhibición permanente o temporal de cetáceos; el otorgamiento de facultades en las autoridades medioambientales o las características de los humedales, en vía de ejemplo. Respecto a la materia de salud, la Suprema Corte y otros órganos del Poder Judicial de la Federación determinaron la validez de las NOMs relativas a las bases, clasificación y alcances del expediente clínico, así como su vinculación con el consentimiento informado y la responsabilidad médica".

Con motivo del T-MEC, el Congreso de la Unión aprobó en julio de 2022 la Ley de Infraestructura de la Calidad, y ordenó la abrogación de la Ley Federal de Metrología y Normalización y, con ella surgieron nuevas y más extensas responsabilidades de la sociedad y el gobierno. Establecer NOMs, sin embargo, tiene un costo.

Al establecer un piso mínimo para que un servicio, producto o proceso sea llevado a cabo, se establece también de manera consecuente un costo de cada una de las cosas que las NOMs establecen.

En las cancelaciones dadas por el irresponsable subsecretario López Gatel, la mitad son del sector salud. La cancelación implicará que no puedan establecerse un piso mínimo de atención y calidad. Tampoco podrán llevar a cabo procesos de inspección ni, tampoco, establecer sanciones para quienes incumplan diversas reglas. Del lado de la población habrá una merma en la posibilidad de exigir el cumplimiento de derechos tanto frente a los particulares como a las autoridades. Todo ello con el único objetivo de abaratar la salud y lo demás involucrado.

Queda la pregunta ¿ese ahorro para qué? ¿Para los ciervos de la nación? Una irresponsabilidad más de la 4ta contra todos nosotros. Nada más, pero nada menos también.●



LA COLUMNA FISCAL

Judith Senyacen
Méndez Méndez

★ Especialistas del CIEP analizan las decisiones sobre finanzas públicas y su implicación en las generaciones presentes y futuras.

IMSS-Bienestar requiere 1% del PIB adicional

Durante el primer año del Instituto de Salud para el Bienestar (Insabi), que coincidió con el primer año de la pandemia por Covid-19, la población sin afiliación a instituciones de seguridad social se incrementó de 15 % a 28 % de la población total; el presupuesto para atención de enfermedades de alta especialidad, como cáncer de mama, cervicouterino e infantil cayó 20 %; la atención en el sistema público se redujo y el gasto de bolsillo para compra de medicinas y atención a la salud creció 40 por ciento.

El pasado mes de abril, el Poder Legislativo aprobó la desaparición del Insabi y la transferencia de sus recursos materiales, humanos y financieros al IMSS-Bienestar. Con este cambio, el IMSS-Bienestar busca el mismo objetivo que tuvo el Insabi o el Seguro Popular (SP): garantizar que todas las personas sin seguridad social tengan acceso a los servicios de salud.

IMSS-Bienestar, como programa presupuestario, surgió en 1979 como IMSS-Coplamar, mediante la firma de un convenio entre el IMSS y la Coordinación General del Plan Nacional de Zonas Deprimidas y Grupos Marginados (Coplamar) para extender los servicios de salud a grupos de población en condición de pobreza y marginación extrema.

A lo largo de su historia, se ha conocido como IMSS-Solidaridad, IMSS-Oportunidades, IMSS-Prospera y finalmente, IMSS-Bienestar (IMSS, 2019). Hasta 2022, este programa otorgaba servicios médico-preventivos y de promoción a la salud a más

de 11.7 millones de personas de comunidades rurales en 20 entidades. Sin embargo, en 2020, sólo 394 mil personas se reconocían como beneficiarias de este programa.

En la última década, en promedio, el programa IMSS-Bienestar ha representado 1.9 % del presupuesto del sector salud. Ahora bien, si lo que se pretende es que IMSS-Bienestar brinde atención a las personas sin seguridad social, el organismo requeriría invertir al menos, 308 mil 833 mdp (1 punto adicional del PIB).

Esta estimación contempla ampliar los servicios de salud, debido a que el extinto Insabi cubría mil 807 intervenciones, mientras que IMSS-Bienestar incluye solamente 50 enfermedades, lo que representa el 0.63 % del paquete del IMSS ordinario. Además, ocho de cada diez intervenciones de IMSS-Bienestar se clasifican como intervenciones de salud pública: primer nivel de atención.

El IMSS-Bienestar como organismo público descentralizado nació con mayores retos que el Insabi pero, al igual que él, carece de una fuente sostenible y suficiente de recursos financieros. Por lo que es indispensable considerar todas las necesidades presupuestarias para que todas las personas tengan acceso a los servicios de salud y ampliar el paquete de servicios para este grupo de la población. ●

El Centro de Investigación Económica y Presupuestaria A.C. (CIEP), elaboró una investigación sobre el tema que puedes

consultar en <https://ciep.mx/Y73>



UIF-García Luna: temporada de patos

La culminación del proceso electoral en Coahuila y en el estado de México —siendo este último el trofeo más deseado por el obradorismo—, ha dado paso a la carrera abierta por la nominación como candidato por parte del partido oficial... y en paralelo a una estrategia financiera-judicial enfocada a minar las bases éticas y legales de diversos personajes de la oposición, a los que se les busca vincular en la red de empresas fantasmas y prestanombres del ex secretario de seguridad pública de Felipe Calderón, el hoy preso en Nueva York, Genaro García Luna.

La creación de los expedientes y seguimiento a las redes y círculos de confianza del exsecretario fue realizada por el equipo de Pablo Gómez y la Unidad de Inteligencia Financiera con la finalidad de que sean judicializados en los próximos meses... pero en exceso de celo en el cumplimiento del deber puede volverse en contra de las corcholatas.

Lo que ha trabajado el UIF consta de poco más de 85 expedientes de personas que fueron enrolados para encubrir el movimiento de 5,100 millones de pesos en transacciones orquestadas presuntamente por Jonathan Alexis Weinberg y Mauricio Samuel Weniberg. En marzo pasado, la UIF dio a conocer que existía esa red de vínculos de negocios ilegales cuyo epicentro era la empresa Nunvav, a través de la cual se acusa que se simuló la ejecución de obra y equipamientos de los nueve centros penitenciarios construidos durante el calderonismo, así como la liberación de las primeras órdenes de aprehensión por parte de la Fiscalía General de la República.

De acuerdo a las fuentes, en los expedientes figuran acusaciones contra empresarios de la construcción, de suministro tecnológico y videograbación, proveedores de alimentos y mobiliario en esos centros penitenciarios; pero también contra exfuncionarios públicos en áreas de seguridad y vigilancia, así como contra funcionarios de esas mismas áreas que hoy ocupan cargos relevantes en varios de los gobiernos que han ganado Morena.

¿EL CHIRRIÓN POR EL PALITO?

No existe ninguna duda de que independientemente de lo justo que resulte proceder contra aquellos que hayan participado en

esa red de simulación de suministros, esos expedientes tendrán un uso político y electoral. Los resultados electorales en el estado de México, mandaron dos señales inequívocas al gobierno federal: la candidata oficial no "arrasó" como se difundió en 10 encuestadoras "a modo" que anticipaban una victoria de hasta 20 puntos, cuando la diferencia quedó realmente en ocho puntos. Por lo tanto, aprovechando la victoria holgada pero no abrumadora sobre la Alianza Opositora, se abrió la ventana de oportunidad para empezar a bombardear las filas opositoras con acciones judiciales, que tendrán fuerte repercusión mediática que pueden calar en el ánimo de los electores.

Temporada de patos, pues, de cacería financiera de adversarios, sobre todo los ligados a García Luna y el calderonato.

Pero el entusiasmo cinagético puede generar una reacción en contra de la 4T por la relación que importantes funcionarios del actual gobierno tuvieron en su momento con la gestión de compras públicas, máximo en un entorno exaltado de precandidaturas al interior de Morena donde es clara la animadversión entre Claudia Sheinbaum con Marcelo Ebrard y de la regenta también frente al secretario de gobernación Adán Augusto López.

El chirrión, pues, se puede volver por el palito.

Y no se debe quitar de vista que el titular de la FGR, el brazo de fuerza del obradorato, tiene un problema directo, de hecho personal, con el "brazo armado" del canciller Ebrard: Santiago Nieto, extitular de la UIF y que fue defenestrado de manera grosera por su boda en Guatemala, y que además de no tener en sus mejores ánimos a Gertz Manero, también tiene enojos encarnados frente al ex jefe de la oficina jurídica de la presidencia, Julio Sherer.

Es decir, una carambola que fácilmente podrá derivar en tapaderas.●

...





OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Multifamily para rentas crece en EU, cambia mercado y Klotz-Aguirre promueven fondo aquí

Entre los rubros lastimados por la pandemia, tanto aquí como en EU, está el de los bienes raíces, que al igual que otros auténticamente "se congeló". Gradualmente se ha recuperado, pero aún habrá que dar tiempo para regresar a los niveles del 2019.

Ese negocio había crecido fuerte, máxime la sobrada liquidez con tasas al cero tras la crisis 2008-2009.

Ahora en cambio con inflación y tasas en EU sobre 5.0%-5.25%, las condiciones se han modificado. El "home office" ha dado movilidad a muchos jóvenes y con crédito caro, la opción de compra se ha debilitado en favor de rentar. Una compañía con años en lo que se conoce como "multifamily" es Grupo Klotz de Jeff Klotz.

Con 28 años de experiencia no requiere de presentaciones. Hoy tiene 15,000 unidades en administración en 40 desarrollos que levantó de cero con 800 mdd invertidos. En su camino ha colocado 4 fondos.

De hecho el próximo lunes registrará otro de 30 mdd en la SEC de Gary Gensler, bajo el paraguas de su subsidiaria Br4 Klotz, en el que figura como socio Juan Carlos Aguirre Corcuera, hijo de Carlos Aguirre Gómez (QEPD).

El mexicano se asoció en partes iguales con Klotz en esa filial que busca aprovechar los cambios que el entorno generó para el "multifamily": construir para alquilar.

Su foco será el norte de Florida en Tallahas-

see, pero hay también oportunidades en San Agustín, la población más antigua del estado y claro en estados como Texas, en zonas que ya captan la migración de jóvenes.

Klotz-Aguirre ya iniciaron un "due diligence" en México, en donde hay inversionistas que hoy muestran dudas en tomar riesgos aquí por la coyuntura. Además, la recesión en EU es inminente y el superpeso estimularía a diversificar inversiones.

Al primer fondo de Br4 Klotz seguirá otro de 100 mdd para antes de fin de año, y más adelante vendrá un tercero de la misma proporción para financiar proyectos que se levantan en 48 meses y que pueden desinvertirse con vehículos más grandes en 5 años.

Ya otros mexicanos están activos en EU en "multifamily". Es el caso de Eagle Property de Gerardo Mahuad y Rodrigo Conesa con más de una década y que han colocado 5 fondos.

Así que, pese a las vicisitudes, claro que hay oportunidades.

HOY CONSEJO NACIONAL DEL CCE, 5 GOBERNADORES Y NEARSHORING

Hoy habrá Consejo Nacional en el CCE que preside Francisco Cervantes. Será interesante porque se invitó a los gobernadores de la frontera norte. Estarán sólo 5, ya que el de Coahuila, Miguel Ángel Riquelme se disculpó. Por ahí Marina Ávila de BC, Alfonso Durazo de Sonora, Maru Campos de Chihuahua, Samuel García de NL y Américo Vi-

llarreal de Tamaulipas. El punto es evaluar los planes ligados al "nearshoring" y lo que se visualiza en el horizonte con esa inédita oportunidad.

PORPTU MÁS HUELGAS EN MINERAS Y NEWMONT POR INEXISTENCIA

La huelga que detonó en Peñasquito el sindicato de Napoleón Gómez Urrutia es por irregularidades en la contratación, capacitación, seguridad e higiene y lo fuerte, el reparto del PTU, lo que contravendría el contrato colectivo signado con Newmont. Obvio la estadounidense ya trabaja en plantear la inexistencia del movimiento, ya que sí pagó. El tema del reparto de utilidades es particularmente delicado para las mineras porque son altas generadoras de ganancias. En ese sentido expertos no descartan el estallido de otras huelgas, en un rubro de por sí afectado por los cambios a la ley.

NUEVA CABEZA DE BOFA EN AL Y EMILIO ROMANO FIRME AQUÍ

Bank of América anunció ayer la designación de Augusto Urmeneta como nueva cabeza en AL. Estaba a cargo del área de Banca de Inversión y Mercado de Capitales que ahora asumirá Alex Bettamio. Se corroboró que en el timón de BofA México, Emilio Romano sigue firme.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



IMSS da a conocer criterio en materia de planes de pensiones

El Consejo Técnico del IMSS aprueba criterio para orientar a patrones o sujetos obligados sobre la exclusión del concepto de aportaciones a fondos de planes de pensiones en la integración del salario base de cotización.

Con ello, el IMSS fomenta la transparencia y el debido cumplimiento de las obligaciones patronales, en protección de los derechos de personas trabajadoras y sus familias. Ha detectado como **conducta recurrente de patrones o sujetos obligados** la entrega a personas trabajadoras de cantidades de dinero en efectivo o mediante depósitos en sus cuentas, registrándolas en la contabilidad y en los recibos de nómina como pago por concepto de planes de pensiones, pensión de subsistencia, pensión de sobrevivencia, jubilaciones, renta vitalicia o fondo de pensión.

Independientemente de la denominación del concepto, se incurre en tales prácticas indebidas con el objeto de excluir estas cantidades de la integración del **salario base de cotización** y evadir así el pago de las aportaciones de seguridad social, al simular fraudulentamente que dichos conceptos no corresponden a ingresos por salario.

Asimismo, se han identificado **personas físicas y morales** que ofrecen a **patrones** o sujetos obligados esquemas para **simular planes de pensiones**, incumpliendo condiciones mínimas para que estos resulten conforme a derecho; como el mínimo de años de aportaciones y la edad necesaria para gozar de una pensión.

AVANZA LA TECNOLOGÍA EN EL SECTOR BANCARIO MEXICANO

Bankaool, el banco de origen chihuahuense dirigido por Juan Antonio Pérez-Simón está encabezando un proceso de innovación tecnológica en México que impactará no

solo a los **bancos de nicho**, sino al sector en general, a través de la reconfiguración del panorama bancario en la manera en que las y los usuarios se relacionen con los servicios financieros.

En el corazón de dicha estrategia está la creación de la primera **súper app para México** y el **mercado latinoamericano** que desde un enfoque novedoso y con amplia experiencia regional redefinirá la conveniencia, personalización y accesibilidad en la banca.

La base tecnológica de **Bankaool**, implica la inversión inicial de más de 100 millones de dólares en la puesta en marcha de este ecosistema que busca simplificar la vida cotidiana de los clientes del **banco** y alcanzar por lo menos dos millones de usuarios en el corto plazo, acompañándolo de un modelo de procesamiento de pagos para facilitar el comercio electrónico en México que será presentado en breve a la **Comisión Nacional Bancaria y de Valores**.

La apuesta de **Bankaool** es ofrecer una experiencia de usuario sin interrupciones, anticipándose a las necesidades del cliente y aendiéndolas en múltiples aspectos de su vida, no solo en el bancario.

CITIBANAMEX Y MINU OFRECEN BENEFICIOS A 5 MILLONES DE CLIENTES DE NÓMINA

Citibanamex y minu, la plataforma líder de beneficios para el bienestar financiero, firmaron un acuerdo para ofrecer el beneficio de **Adelanto de Ingresos On-Demand** a los cinco millones de clientes que tienen cuenta de nómina con el banco a partir de finales de 2023.

**ANTONIO SANDOVAL**

GEOECONOMÍA

Bancos centrales viven bajo constante estrés, pero no pueden sucumbir: FMI

Su resiliencia ha sido puesta a prueba en los últimos años, han salido avantes pero es necesario vigilar su desempeño muy de cerca

El Fondo Monetario Internacional (FMI) emitió un análisis sobre los riesgos de los bancos centrales sometidos a constante estrés; en el documento se señala que, hasta ahora, los bancos centrales han demostrado resiliencia, pero no podría ser por mucho tiempo o no podría ser para siempre.

El FMI asegura que los acontecimientos recientes han demostrado que los bancos centrales y los encargados de formular políticas pueden lidiar con un estrés financiero considerable sin comprometer su postura de lucha contra la inflación.

Por ejemplo, recientemente los reguladores y los bancos centrales pudieron contener el contagio del colapso de Silicon Valley Bank y otros bancos regionales de Estados Unidos, así como Credit Suisse en Suiza, sin retroceder en el frente de la inflación.

Lo mismo ocurre con las acciones del Banco de Inglaterra para detener la venta masiva en los mercados de bonos, que siguió a la propuesta de recorte de impuestos del gobierno del Reino Unido

en septiembre pasado.

El FMI recuerda que durante la crisis financiera mundial de 2008, se alinearon las políticas en busca de la estabilidad financiera y de precios. A medida que

la actividad económica se tambaleaba, la pregunta principal para la estabilidad de precios era cómo respaldar la demanda agregada para evitar la deflación y la recesión.

Por el lado de la estabilidad financiera, la principal preocupación era evitar dificultades financieras más profundas. La flexibilización agresiva de la política monetaria permitió la consecución simultánea de ambos objetivos. Por eso, ahora que la inflación es obstinadamente alta, los dos objetivos pueden chocar. Los bancos centrales han tenido que subir agresivamente las tasas de interés de política para enfriar la actividad y llevar la inflación de vuelta a la meta.

Después de un largo período de inflación y tasas de interés bajas y estables, muchas instituciones financieras se habían vuelto complacientes con los desajustes de plazos y liquidez. Las tasas de interés en rápido aumento han estresado los balances de las instituciones financieras bancarias y no bancarias expuestas a través de la disminución de los valores de sus activos de renta fija y el aumento de los costos de financiamiento.

Página: 12

Area cm2: 479

Costo: 90,713

2 / 2

Antonio Sandoval

El FMI hace algunas recomendaciones sobre cómo los bancos centrales deben enfrentar estos nuevos retos en el horizonte. Así, señala que los episodios anteriores de endurecimiento de la política monetaria a menudo han generado tensiones financieras. Siempre que estas tensiones sigan siendo modestas, no deberían representar un gran desafío para lograr los objetivos de estabilidad financiera y de precios.

Los aumentos en la tasa de política se transmiten a la economía real en parte al elevar los costos de endeudamiento para los hogares y las empresas. Si una tensión financiera tan modesta lleva a un debilitamiento inesperado de la demanda agregada, la trayectoria de la tasa de política puede ajustarse, manteniendo la producción y la inflación en general en la misma trayectoria.

Los bancos centrales han adoptado este enfoque en el pasado. Por ejemplo, la Reserva Federal de Estados Unidos suspendió el aumento de las tasas a principios de la década de 1990 cuando se enfrentó a una crisis crediticia inminente, a pesar de que la inflación estaba muy por encima de los niveles deseados.

Además, se pueden utilizar otras herramientas adicionales a la tasa de política para contener el estrés financiero. Por ejemplo, los préstamos de emergencia en la ventana de descuento o a través de líneas de liquidez de emergencia pueden brindar apoyo, mientras que las herramientas macroprudenciales, cuando estén disponibles, podrían relajarse.

Por otra parte, incluso cuando las

tensiones financieras pueden parecer contenidas durante algún tiempo, una serie de acontecimientos pueden crear bucles de retroalimentación no lineales adversos y convertirse rápidamente en una crisis financiera sistémica en toda regla, un proceso que se aceleró en los recientes colapsos bancarios por la tecnología y las redes sociales.

Tal entorno presenta desafíos muy difíciles para los bancos centrales. Se requiere una acción enérgica y oportuna por parte de los formuladores de políticas a través de políticas financieras agresivas. Estos incluyen varias formas de respaldo de liquidez, compras de activos o posiblemente inyecciones directas de capital.

Sucede que muchas veces consideramos este lenguaje y estas acciones cercanas a los bancos centrales como ajenas al común de la gente, así es pero no debería serlo. De la salud de los bancos centrales depende la salud de la economía en general; los bancos centrales son el último bastión frente a una crisis, y el primero para fomentar una economía positiva.

Quizás lo que nos dicen este tipo de artículos debería ser más difundido por los medios y retomado por todos quienes desean explicar a la gente su relevancia.

En resumen, los bancos centrales del mundo, incluyendo al nuestro, viven bajo constante estrés y es necesario fomentar su salud, de ello depende en parte la nuestra.

Página: 12

Area cm2: 281

Costo: 53,215

1 / 1

Gerardo Flores Ledesma

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

Inflación, a la baja; precios prohibitivos

La buena noticia es que la inflación, según el INEGI, está a la baja, pues de manera anual ya se ubicó en 5.84%, y de manera mensual hubo una caída de -0.22% lo que significa que podríamos terminar el año en un nivel de 5% y que se acabaron los motivos para mantener al alza las tasas de interés.

Se estima que Banxico tampoco reducirá los réditos, y que mantendría su tasa de referencia en 11.25%. La mala noticia es que, de acuerdo con el colectivo de Economistas, México, ¿cómo vamos? comer tortillas, pan y papas es un lujo que muchas familias no se pueden permitir, pues dichos alimentos aumentaron 8.79%.

El precio de la tortilla de maíz se incrementó de forma anual 11.91% y en 0.5% en el último mes; la harina de trigo los hizo en 17.62%, y el pan de caja se elevó 13.60% anual. Los estados con ma-

(6.8%) y Quintana Roo (6.7%).

Las entidades de la República con menor inflación fueron Estado de México (5.0%), Tlaxcala (5.0%), Chihuahua (5.1%), Nuevo León (5.3%) y Coahuila (5.3%). Como se le quiera ver, la inflación no recuperará en este año los niveles previos a la pandemia sanitaria.

Tenemos un problema serio con la controversia, que en el marco del T-MEC, inició la Oficina del Representante Comercial de Estados Unidos (USTR) en relación al glifosato y el maíz genéticamente modificado, aunque el canciller Marcelo Ebrard diga que ya hemos ganado otras batallas comerciales en esas arenas. Finalmente, el titular de Relaciones Exteriores ya se va el día 12 de junio próximo y el litigio queda fuera de sus manos.

El pleito será con la secretaria de Economía, Raquel Buenrostro, quien deberá responder a los argumentos de la USTR sobre afectaciones a las importaciones de maíz de Estados Unidos a México. En las consultas que están por iniciar, México insistirá en un acuerdo mutuamente satisfactorio, pero el pleito será largo antes de llegar a un panel o arbitraje.

EU insiste en que las políticas de biotecnología de México no se basan en la ciencia y amenazan con interrumpir las exportaciones de EU a México, en detrimento de sus productores agrícolas y que no abona en nada a los desafíos de seguridad alimentaria. La molestia de EU creció desde el pasado 13 de enero, cuando el presidente López Obrador decretó la prohibición para producir maíz transgénico, así como las compras foráneas del grano.

PUNTOS Y LÍNEAS

Microsoft ofrecerá los modelos de ChatGPT a los usuarios de la nube del gobierno... Boeing fue demandado por robar Propiedad Intelectual, falsificando herramientas para proyectos de la NASA... Tik Tok buscaría ingresar 20 mil mdd en e-commerce este año... Amazon planea una versión con anuncios para Prime Video... China planea extender la exención de impuestos para los autos eléctricos más baratos por otros cuatro años.

yor inflación anual en el país en mayo de 2023 fueron Yucatán (7.6%), Nayarit (7.2%), Michoacán (7.2%), Campeche

•Periodista

Director de RedFinancieraMX
gflores113@yahoo.com.mx