



## NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA

# La educación en evolución: la IA como protagonista en las megatendencias globales

**Jaime Navarro**

Director Ejecutivo de EMEA y LATAM



Hemos observado cómo la tecnología se ha convertido en un motor transformador que redefine las bases de nuestra sociedad. Dentro de esta ola de avances, la Inteligencia Artificial (IA) se posiciona como algo más que sólo una moda pasajera, es una fuerza revolucionaria con un impacto significativo en diversas industrias, y el sector educativo no ha sido la excepción.

Imaginemos una situación en la que un estudiante pueda registrarse en un curso, aclarar dudas y recibir recordatorios personalizados, todo a través de un chat en WhatsApp, interactuando de manera similar a como lo haría con un amigo o familiar. Este no es un concepto futurista; ya es una realidad que está tomando forma. La IA conversacional tiene el potencial de mejorar la educación, haciendo que el proceso de aprendizaje sea más accesible y eficiente tanto para los estudiantes como para las instituciones educativas. Sin embargo, su impacto va más allá al establecer nuevas tendencias importantes que están transformando la forma en que concebimos y llevamos a cabo la educación.

Cada vez más empresas están utilizando la IA para mejorar la experiencia educativa. Herramientas

que facilitan la planificación de clases, la creación de exámenes y el desarrollo de material didáctico no solo están brindando a educadores y estudiantes vivencias más enriquecedoras, sino que también están estableciendo a la IA como un elemento fundamental en los entornos educativos.

La inclusión de chat en vivo a través de plataformas como WhatsApp se ha convertido en una herramienta valiosa para las escuelas, universidades y centros de posgrado, ofreciendo un soporte interactivo e inmediato que resulta mucho más efectivo que los métodos tradicionales como el correo electrónico o las llamadas telefónicas. Sobre todo porque, según Meta, el 88% de los usuarios prefieren ser contactados por mensaje de texto, lo que convierte a las plataformas conversacionales como WhatsApp en el medio ideal para establecer relaciones más sólidas y duraderas, gestionar consultas y admisiones de manera más efectiva, e integrar su catálogo de cursos, lo que mejora la experiencia de usuario, y a su vez, una mejor experiencia de aprendizaje.

Además, la integración de WhatsApp con sistemas CRM, cualquiera que sea el que utilice la institución educativa, facilita un

intercambio fluido de datos que mejora la eficiencia en la gestión de interacciones con estudiantes y padres, las respuestas se pueden hacer cada vez más personalizadas, que atiendan de manera automática las dudas que puedan surgir, sin importar el día y hora en que se esté haciendo la consulta.

¿Las escuelas deberían apostar a la IA Conversacional? Definitivamente, sí. En un mundo cada vez más digital, donde la tecnología avanza a pasos agigantados y donde las nuevas generaciones están cada vez mejor adaptados a las nuevas tecnologías, la educación no puede quedarse atrás.

Desde Blip, trabajamos de la mano de las empresas tecnológicas más importantes de nuestros tiempos (como Apple, Google y Meta), lo que nos posiciona en la punta de lanza de los avances en materia de inteligencia artificial, que permiten a las empresas potenciar sus estrategias de negocio a través de interacciones digitales conversacionales. En los próximos años, esperamos ver una adopción acelerada de IA en el sector educativo, lo que democratizará la educación, haciendo que cada interacción cuente y que cada estudiante tenga acceso a las herramientas

necesarias para alcanzar su máximo potencial.

**La IA conversacional  
tiene el potencial de  
mejorar la educación,  
haciendo que el proceso  
de aprendizaje sea más  
accesible y eficiente...**







# EXPLIQUEMOS LA ECONOMÍA

## ¿CÓMO CREE QUE ESTÉ SU SALUD FINANCIERA?

CÉSAR SALOMÓN

**J**usto hoy termina la Semana de la Educación Financiera, que es de mucha ayuda para las personas y que deberíamos aprovechar de mejor manera, porque como buenos mexicanos nos hace falta cuidar nuestros pesos. Y para ello, como buen diagnóstico de salud, deberíamos saber el estado de nuestra actualidad financiera para tratar de mejorarla o atenderla.

Por ello, instituciones como la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) hacen cada año la Encuesta Nacional de Educación Financiera, mejor conocida como ENSAFL. ¿Qué resultó de la más reciente? ¡Expliquemos la economía!

La CONDUSEF y el INEGI indican que la encuesta ofrece información estadística a nivel nacional, y por entidad federativa, sobre la salud financiera de la población de 18 años y más en México.

Ésta se define como el estado que posibilita a las personas para manejar sus finanzas de manera adecuada (control). Lo anterior permite que hagan frente a sus gastos cotidianos (seguridad), afronten variaciones negativas en sus flujos de ingresos y aumentos inesperados de sus gastos (resiliencia), logren sus metas y aprovechen oportunidades para lograr su bienestar y movilidad económica (libertad).

¿Y qué resultados arrojó? Sin duda números muy interesantes.

En 2023, 52.0% de la población de 18 años y más tenía algún tipo de ahorro. El porcentaje de mujeres fue de 49.3% y de hombres, de 55.2%. De quienes ahorran, 57.3% tenía un monto equivalente a hasta una quincena de lo que ganaban o recibían, y 10.3% ahorra montos superiores a tres meses; 36.2% de la población reportó tener algún tipo de deuda. Aquí, el porcentaje de mujeres fue menor que el de hombres (34.1 y 38.7%, respectivamente). Un 17.1% consideró que su nivel de deuda era alto, y 48.9% lo calificó como moderado.

En promedio, las personas reportaron que el monto máximo que

podían dedicar a pagar una deuda mensualmente, sin comprometer su patrimonio, era de 2,777 pesos; las mujeres dijeron que el monto máximo sería de 2,262 pesos, y los hombres, de 3,382 pesos.

El promedio de ingreso que la población de 18 años y más consideró necesario para cubrir sus gastos fue de 16,421 pesos. Entre las mujeres, esta estimación fue de 15 mil pesos, y entre los hombres fue de 18 mil.

Por entidad federativa, las personas de Ciudad de México reportaron requerir un mayor ingreso promedio para cubrir gastos (29,500 pesos), y siguieron las de Nuevo León (23,500). En contraste, las personas de Chiapas reportaron requerir, en promedio, siete mil pesos para poder cubrir sus gastos. Siguió las de Tlaxcala, con 8 mil pesos.

De la población, 53.2% realizó algún tipo de registro de sus ingresos y gastos. Esta práctica fue más común entre las mujeres que entre los hombres (54.4 y 51.8%, respectivamente).

Del porcentaje total, 32.8% consideró cumplir con su registro de gastos. Respecto a los hábitos de gasto, 14.4% admitió que prefería comprar sobre ahorrar y, de manera similar, 13.8% afirmó que siempre o casi siempre gasta en lugar de ahorrar para gastos inesperados.

Los datos más drásticos tal vez sean los siguientes. En temas de seguridad financiera, 45.9% de la población mencionó que casi nunca o nunca le sobra dinero al final del mes; 34.6% expresó tener poca o ninguna capacidad para hacer frente a gastos inesperados.

Sobre el control financiero, 56.1% declaró que poco o nada asegura su futuro financiero; 52.7% manifestó sentir poco o nada de tranquilidad respecto a la suficiencia de sus ahorros. Con base en una escala de 10 preguntas se midió la salud o bienestar financiero de la población.

En cuanto a bienestar financiero, 17.8% de la población en México alcanzó un nivel alto, 31.4% obtuvo un nivel medio alto, y 50.8% se situó en un nivel medio bajo o bajo; las mujeres, en el nivel de bienestar alto, presentaron una brecha de desventaja de 5.6 puntos porcentuales con respecto a los hombres. Nos leemos la próxima semana.