



CAPITANAS

Se cae el sistema

El Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), que dirige **Patricia Ornelas Ruiz**, está enfrentando problemas graves en sus sistemas.

Esta plataforma que alberga la información agroalimentaria del País simplemente está fuera de servicio al menos desde el pasado 19 de marzo, cuando los usuarios empezaron a enfrentar intermitencias por mantenimiento; no obstante, el problema no se ha resuelto en todo este tiempo y los interesados en consultar la información oficial de manera constante siguen sin poder acceder a ella.

Lo interesante es que, más allá de la falta de respuesta del organismo sobre las fallas, hay que recordar que en la pasada propuesta de reformas del Presidente **Andrés Manuel López Obrador**, el SIAP figuraba como una de las entidades a desaparecer, para pasarle la responsabilidad de administrar los datos a la Secretaría de Agricultura, que actualmente dirige **Víctor Villalobos**.

Mientras tanto, resulta imposible conocer cifras oficiales, como avances de siembras y cosechas nacionales, de vital importancia para la toma de decisiones de los actores del sector.

Halcones

El tono de la minuta del Banco de México (Banco de México), dada a conocer la semana pasada, sorprendió a muchos analistas y con esto las expectativas de una reducción a la tasa en la próxima reunión de mayo comienza a evaporarse.

Entre los puntos más destacados del documento, y que fueron mencionados por más de un miembro de la Junta, se encuentra la idea de que Banxico, que encabeza **Victoria Rodríguez Ceja**, debe cuidarse de no dar la señal de estar tolerando un alto nivel inflacionario.

Lo anterior supone también un giro en la opinión de algunos de los participantes en la decisión de política monetaria, pues es claramente una señal de que el sentimiento de cautela está creciendo al interior del banco.

Y esto, a su vez, refleja

que la inflación sigue siendo una gran preocupación, pues no logra ceder al paso deseado y de ahí que el espacio para mayores recortes sea acotado.

Lo que queda claro es que la política restrictiva seguirá por un tiempo y, si bien se prevén algunos recortes, éstos podrían darse en el ánimo de continuar en terreno restrictivo y sólo ajustar por inflación.

El escenario podría cambiar ligeramente esta semana, pues mañana conoceremos la inflación registrada en marzo.

Por ahora, muchos analistas han dejado a un lado la esperanza de ver un segundo recorte en mayo.

Sin protocolo

Hoy, entre las 11:00 y las 13:00 horas, se espera un eclipse total de Sol en algunas regiones del País y como resultado de ello habrá

una interrupción en la generación de energía solar.

El eclipse coincide en horario con los momentos de mayor radiación solar.

Como resultado de esto, los operadores de sistemas eléctricos en Estados Unidos como CAISO, ERCOT y MISO, por mencionar algunos, prepararon sus protocolos para que la generación afectada no genere impactos como apagones.

Sin embargo, en el caso de México, este protocolo no se hizo llegar a los operadores de este tipo de centrales.

Hasta ayer, el Centro Nacional de Control de Energía, a cargo de **Ricardo Mota Palomino**, no había publicado ningún tipo de protocolo.

Actualmente, la capacidad instalada de generación solar en el País es cercana a los 8 mil megawatts y se tienen 80 centrales de este tipo, de acuerdo con datos de la Asociación Mexicana



FELISA ROS...

La capitana de Energía México recién firmó un convenio para ampliar el gasoducto Mayakan de gas natural para generar energía que demanda la Península de Yucatán. La obra permitirá duplicar la capacidad, al pasar de 250 a 567 millones de pies cúbicos diarios, con la construcción de más de 700 kilómetros de ductos.

de Energía Solar (Asolmex), que preside **Carla Medina**.

Seguramente la capacidad que quede fuera temporalmente por efecto del eclipse podrá sustituirse con otras energías, pero claro, más contaminares.

Pymes digitales

Esta semana se dará a conocer un estudio que realizó Movistar Empresas Hispam sobre los niveles de adopción digital de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), las necesidades de los negocios y la relevancia de la ciberseguridad en siete países de América Latina.

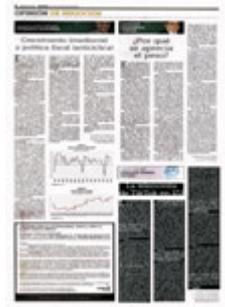
En México, sólo 32 por ciento de estas empresas cuenta con iniciativas digitales ya implementadas, según el Sondeo de Adopción Digital de las Pymes.

El estudio de la compañía, que en México capitanea **Gustavo Rodríguez**, también indica que, durante este año, alrededor de 95 por ciento de las Pymes del País invertirá en digitalización.

Además, poco más de la mitad, 51 por ciento para ser exactos, ha adoptado soluciones relacionadas con la colaboración, 46 por ciento para temas de marketing digital, 43 por ciento desea adoptar servicios de ciberseguridad y 42 por ciento buscará la omnicanalidad.

El documento, que recabó información en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela, expone que aún existe un gran reto de acercar a más negocios a servicios digitales, con la finalidad de que puedan aumentar su productividad y sus ventas.

capitanas@reforma.com



La telenovela de TikTok en EU

Los recientes acontecimientos con respecto a TikTok -empresa china propiedad de ByteDance; una red social y aplicación utilizada por unos 1,500 millones de usuarios, particularmente jóvenes, valuada en alrededor de 66,000 millones de dólares- sólo pueden comprenderse ante la **profunda confrontación entre Estados Unidos y China, y particularmente por el liderazgo tecnológico** y considerando el creciente "security-shoring" analizado en esta columna (Reforma, junio 26, 2023).

La presidencia de Trump amenazó en agosto de 2020 que se prohibiría a TikTok en EU a menos que una empresa estadounidense comprara sus operaciones en ese país, por sus vínculos con el Partido Comunista de China y el potencial uso de la información de sus usuarios como una amenaza para la "seguridad nacional" de EU (**y por ello security-shoring**). Desde entonces la empresa ha logrado incrementar exponencialmente su uso, también ante múltiples declaraciones de políticos en EU y debates con contrapartes chinas, y en la actualidad alcanzó unos 150 millones de usuarios; las

operaciones de TikTok en EU ofrecen empleo a 7,000 personas en EU con una estructura de capital particular: ByteDance concentra 20% del capital de TikTok, otro 20% es propiedad de sus empleados y 60% de inversionistas particularmente de EU.

La situación de TikTok en EU escaló políticamente en marzo de 2024 debido a que el Congreso de EU aprobó una ley para o vender la aplicación o enfrentarse a su prohibición en EU; la ley todavía requiere de su aprobación en el Senado de EU, donde bien pudiera debatirse por varios meses en 2024. La ley fue aprobada por 352 votos (155 de legisladores demócratas y 197 republicanos) y con una oposición minoritaria de congresistas de ambos partidos. Además de reacciones del gobierno chino, la propia empresa inició con una campaña masiva para que sus usuarios se contacten con sus senadores y le expresen su oposición a la ley propuesta.

El caso de TikTok refleja la confrontación entre EU y China en su máxima expresión en 2024, con múltiples implicaciones.

La discusión en EU -y re-

cientemente en Europa- revela los crecientes nacionalismos y proteccionismos en contra de China y con profundas implicaciones para los flujos comerciales y de inversiones internacionales. El Comité sobre Inversión Extranjera de EU (CFIUS, por sus siglas en inglés), que cuenta con la participación de múltiples agencias públicas de EU y bajo el Departamento del Tesoro de EU, reiteró a TikTok en marzo de 2024 la exigencia de nuevos inversionistas y la potencial prohibición en caso de no cumplir con la exigencia ante amenazas de "seguridad nacional" estadounidense; lo anterior no obstante negociaciones desde 2020 entre CFIUS y TikTok. Si bien no se han comprobado por el momento las potenciales amenazas a la seguridad nacional -TikTok prometió en 2022 que toda la información de sus usuarios en EU sería resguardada por Oracle y sólo sería utilizada por personal estadounidense- el antecedente para inversiones extranjeras en general es significativo: **en un principio cualquier empresa extranjera en EU pudiera verse acusada, sin mayores comprobaciones, ante**

sus implicaciones en la seguridad nacional.

En 2024, adicionalmente, la aprobación definitiva en el Senado también se ha entremezclado con la elección en noviembre: los (jóvenes) usuarios en EU pudieran votar en contra de sus representantes; como consecuencia y ante las estrechas diferencias a todos los niveles de la elección, es posible que las regulaciones para TikTok se tomaran después de las elecciones, incluso ante la mayoritaria aprobación de ambos partidos.

Por último, estas medidas -al igual que otras en los ámbitos del comercio e inversiones- bien pudieran tener efectos en terceros países. Si EU ya prohibió en 2022 que dispositivos de su sector público instalaran TikTok, la generalizada prohibición pudiera afectar a México, funcionarios, turistas y otros, tanto en sus países como al visitar a EU. El **propuesto Grupo de Trabajo entre la SHCP y el Tesoro de EU que iniciaría sus actividades en 2024** (Reforma, enero 31, 2024) bien pudiera abordar estos aspectos, entre muchos otros.

¿Será? Página 4 de 68



GLOSAS MARGINALES EVERARDO ELIZONDO



Crecimiento (mediocre) y política fiscal (anticíclica)

Entre 1993 y 2023, el PIB real de México se multiplicó por un factor de 1.8, lo cual implicó un promedio anual de crecimiento de apenas 2% (ilustrado por la línea roja en la Gráfica 1). La línea negra traza los altibajos de la tasa de variación del PIB en la realidad, durante el periodo considerado.

La ilustración sugiere dos observaciones de cierta importancia: 1.- el crecimiento de la producción de bienes y servicios ha sido mediocre (en particular si se toma en cuenta el incremento de la población); y, 2.- el proceso ha estado sujeto a crisis que, en cada caso, de hecho, han anulado parte del avance previo.

Esa historia resumida nos lleva a considerar dos tipos de políticas económicas relevantes: las referentes al ritmo del desarrollo en largo plazo; y, las correspondientes a la estabilización de las fluctuaciones de la actividad económica en el corto plazo. Los dos conjuntos de medidas están relacionados, desde luego, pero sus objetivos y sus instrumentos son distintos. En lo que sigue me ocupo sólo del segundo; en el futuro próximo, del primero.

La inestabilidad y la política económica

En el corto plazo, una economía sufre de vez en cuando el impacto de varios tipos de "choques", que desvían el curso de la producción de su tendencia "normal". Los "choques" en cuestión pueden ser de origen natural, como un terremoto o una pandemia, o pueden ser causados por cambios en la conducta de los consumidores, los inversionistas o el gobierno. Por ejemplo, en las economías avanzadas no es infrecuente que un deterioro (bien o mal fincado) de las expectativas de los inversionistas privados dé lugar a una reducción de su gasto y, en consecuencia, a una disminución en el ritmo de la economía. Esto último puede ocasionar una "recesión" o, en un caso más grave, incluso una "depresión".

Frente a dicho tipo de sucesos, las autoridades financieras tienen a su disposición algunas herramientas fiscales y monetarias, con las cuales intentan contrarrestar el descenso referido: **aumentar el gasto público**; reducir los impuestos; incrementar el flujo de crédito y reducir su

costo; etc. A este grupo de medidas se le conoce como "políticas económicas anticíclicas o estabilizadoras". **Su propósito es influir positivamente sobre la demanda total.**

Por supuesto, muchas veces el origen de las fluctuaciones es el propio gobierno. (Algunos autores sostienen que siempre es así.) A manera de ilustración, en muchos países está bien documentado el caso de expansiones extraordinarias del gasto público en época de elecciones. Esto se traduce en un impulso temporal de la demanda, que reanima la actividad económica -y, de paso, que típicamente acarrea presiones inflacionarias-. Pasados los comicios, las erogaciones vuelven a su nivel habitual y ello ocasiona una desaceleración económica (entre otras cosas).

En México, en el periodo considerado, ocurrieron tres recesiones profundas, aunque de corta duración (1995, 2009, 2020); y, una recesión leve (2002).

■ En el caso de 1995, la crisis se originó en errores de política internos. La política fiscal no tenía margen de maniobra anticíclica, porque lo impera-

tivo era corregir los desequilibrios previos, causantes de la debacle.

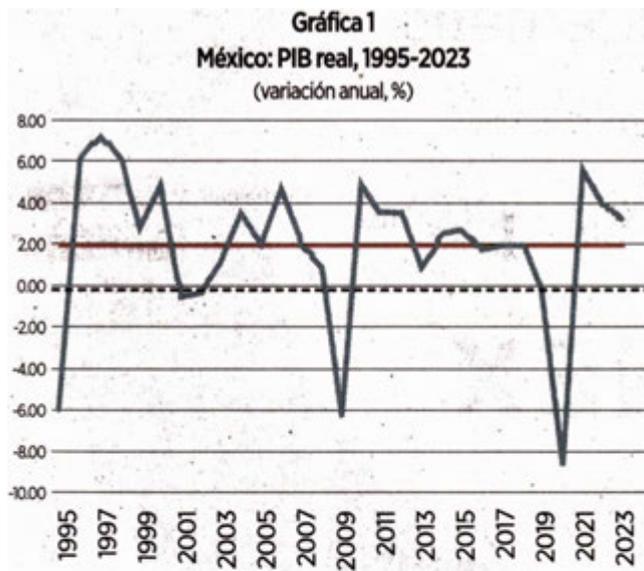
■ En 2002, la mini-recesión fue, por así decirlo, importada de Estados Unidos, y motivó un gasto público expansivo. Esto está señalado por una pequeña flecha azul en la Gráfica 2.

■ En 2009, la contracción abrupta de la producción fue consecuencia de la crisis financiera mundial, y la respuesta fiscal fue muy vigorosa:

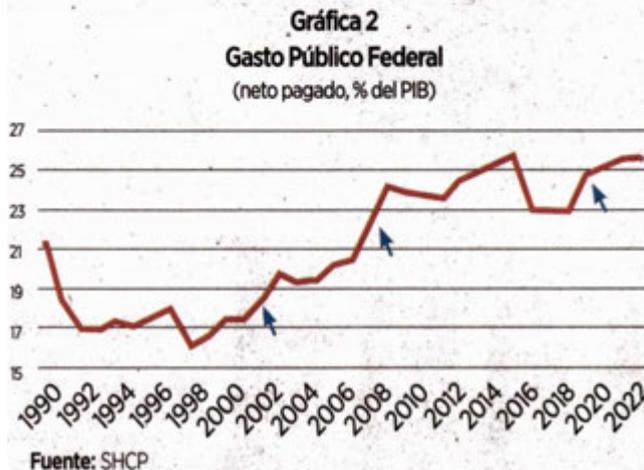
■ Y, por último, en la recesión desatada por la pandemia, hubo también un aumento del gasto, aunque no de la magnitud observada en otras economías.

En total, no es aventurado concluir que la política fiscal se ha apegado, más o menos con éxito, al canon anticíclico (keynesiano). Sin embargo, caben dos observaciones adicionales: 1.- en el proceso, ha aumentado el tamaño relativo del gobierno en la economía; y, 2.- lo hecho no parece haber propulsado el ritmo de crecimiento del PIB, más allá del magro 2% mencionado.

La política monetaria ha jugado también un papel estabilizador, pero eso es otra historia.



Fuente: Banxico



Fuente: SHCP



What's News

Apple está despidiendo a más de 600 trabajadores en los primeros recortes laborales importantes desde la pandemia del Covid-19, a raíz de la decisión de la compañía de cancelar su alardeado proyecto de un auto eléctrico. El gigante de la tecnología notificó a 614 empleados sobre los recortes el 28 de marzo y los cambios entrarán en vigor el 27 de mayo, de acuerdo con registros estatales en California. Los trabajadores están siendo despedidos de ocho oficinas en Santa Clara.

◆ **Procter & Gamble** dijo que retirará voluntariamente paquetes de detergente líquido para ropa Tide Pods, Gain Flings, Ace Pods y Ariel Pods empacados en bolsas de plástico flexible. Este retiro involucra alrededor de 8.2 millones de unidades vendidas en EU y alrededor de 56 mil 741 vendidas en Canadá que fueron fabricadas entre septiembre del 2023 y febrero del 2024. La compañía indicó que el empaque exterior que busca evitar acceso al contenido puede romperse cerca del cierre reutilizable.

◆ **Shell** anticipa que la producción de gas del primer trimestre supere su proyección tras un sólido inicio de año, pero que las utilidades sean menores al trimestre anterior. El gigante energético británico anticipa reportar una producción de gas integrado de 960 mil a un

millón de barriles diarios de equivalente a petróleo para el primer trimestre, por encima de su rango proyectado de 930 mil a 990 mil. Se estima que las utilidades ajustadas de gas integrado para el trimestre sean de entre 1.2 mil y 1.6 mil millones de dólares.

◆ **Uniqlo** presentó una lista de 11 tiendas nuevas en EU, parte de un esfuerzo para restablecer a la marca de ropa informal con los consumidores estadounidenses después de que tropiezos financieros la hicieron replegarse hace unos años. Cinco de las tiendas estarán en Texas, donde no tiene ubicaciones actualmente. El resto estará en California. El minorista, propiedad de Fast Retailing of Japan, tiene alrededor de 74 tiendas en América del Norte, la mayoría en EU.

◆ **Stord**, un proveedor de servicios logísticos con sede en Atlanta, está adquiriendo a otra compañía de logística al tiempo que el crecimiento desacelerado del comercio electrónico empuja a las firmas a hallar nuevas formas de estimular sus ingresos. Stord, que suministra servicios logísticos integrales para ayudar a comerciantes a competir con los grandes minoristas en velocidades de envío, dijo que ha comprado a ProPack Logistics, una compañía que ofrece almacenamiento para pequeñas y medianas empresas.

Una selección de What's News



La polarización y el alto riesgo hacia el 2 de junio

México atraviesa uno de sus momentos más oscuros por la descomposición que permea en el gobierno y se extiende a la sociedad. La polarización social, atizada todas las mañanas desde Palacio Nacional y por usuarios de redes sociales, así como la enorme injerencia del crimen organizado en la política han encendido las alertas en los equipos de campaña de las candidatas y el candidato presidencial.

Del lado de Morena se tiene claro que será un proceso electoral complicado por la influencia del narcotráfico en las campañas políticas. El equipo de Claudia Sheinbaum reconoce que será difícil gobernar un país con tal nivel de control del crimen organizado. Y además de reforzar la seguridad de las candidatas y candidatos, empezando por la de la exjefa de Gobierno, Morena impulsa la elaboración del mapa de riesgo que los partidos han solicitado al Instituto Nacional Electoral (INE).

Hace una semana publiqué que en el Consejo General del INE hay múltiples solicitudes de los partidos políticos para que se elabore un mapa de riesgo para los candidatos, debido a la inseguridad que se vive en el país y que ya coloca al proceso electoral como el más violento de la historia, con 27 candidatos asesinados desde junio pasado hasta el 2 de abril, según un reporte de

la organización Laboratorio Electoral. Y faltan 55 días para las elecciones.

En el INE aseguran que no tienen las facultades o las herramientas de inteligencia para elaborar un proyecto de esa naturaleza, pero dicha radiografía de la presencia del crimen ya la tienen los partidos, así como los entes de seguridad estatales y federales. El problema es que los ataques contra políticos se dan en cualquier lugar, a plena luz del día e incluso durante sus actividades proselitistas, como fue el caso del asesinato de la candidata de Morena a la presidencia municipal de Celaya, Gisela Gaytán.

El INE, más que elaborar ese mapa de riesgo, debe contemplar la presencia de la delincuencia para llevar a cabo las elecciones. Por un lado, para que los capacitadores puedan entrar a todas las regiones a hacer su trabajo, pero sobre todo para la instalación de las casillas y el desarrollo de la jornada el 2 de junio. En los nueve estados donde van a renovarse las gubernaturas hay presencia de la delincuencia organizada, lo que obliga a tomar medidas extraordinarias.

Y en la oposición, en los equipos de Xóchitl Gálvez y de Jorge Álvarez Máynez, también se ha reforzado su seguridad. En el de la candidata del PAN-PRI-PRD es donde hay más preocupación por un posible ataque

o altercado, luego de los acontecimientos recientes que confirman que se ha recrudecido la violencia política en el país. Si bien actualmente no hay indicios de amenazas, en el equipo Xóchitl se han extremado al máximo los cuidados.

A este escenario se suman los ataques constantes del presidente Andrés Manuel López Obrador a periodistas y medios de comunicación, sobre todo contra quienes han des-

tapado los escándalos de corrupción más grandes del sexenio, algunos de los cuales llegan al círculo familiar: a los tres hijos mayores del mandatario. De igual forma, la filtración de contenidos relacionados con el hijo menor del presidente López Obrador, como respuesta a la publicación de un video del hijo mayor de Xóchitl Gálvez que lo obligó a retirarse de la campaña de su madre. Ambos considerados como parte de la guerra sucia electoral, que nada aporta al proceso que de por sí estará marcado por la violencia.

Posdata

Hablando de guerra sucia, en el equipo de Claudia Sheinbaum tienen visibilizado un asunto que podría salir a la luz pronto, el cual está relacionado con su acta de nacimiento y los vínculos de sus familiares con Rusia. ●

@MarioMal

La guerra sucia electoral nada aporta a un proceso que de por sí estará marcado por la violencia.



DESBALANCE

El momento de Acapulco

:::: El puerto de Acapulco, uno de los destinos turísticos clave del país, mostrará en los próximos días su capacidad de respuesta luego de haber sido devastado por el huracán *Otis* en octubre del año anterior. Pasado el desastre natural, esta semana se lleva a cabo la edición 2024 del Tianguis Turístico, evento en el que se espera una evaluación por parte de la Secretaría de Turismo, a cargo de **Miguel Torruco**, sobre la situación de la infraestructura y situación del puerto, con miras a la temporada alta de verano. Además del tianguis, la siguiente semana se realizará en Acapulco la 87 Convención Bancaria, con la tradicional pasarela de presidentes, evento que reúne a la crema y nata del sector financiero nacional y extranjero. Así, nos dicen que los reflectores estarán puestos sobre el puerto.



FOTOS: ARCHIVO EL UNIVERSAL

Miguel Torruco

Carstens: sentido común e intuición

..... Nos cuentan que el periodista alemán **Gerald Braunberger** se quedó con el ojo cuadrado cuando **Agustín Carstens** le respondió que mucho del trabajo de los banqueros centrales se basa más en el sentido común y la intuición que en



Agustín Carstens

modelos económicos, así como en la agilidad para analizar datos. Nos dicen que en la entrevista que le hizo el jefe de la sección de finanzas del periódico *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, el mexicano, gerente general del Banco de Pagos Internacionales, explicó que los conocimientos de los modelos sirven como fuente de información, al igual que las cifras de

los mercados financieros, las encuestas y los datos sobre las expectativas de inflación. "Los modelos ayudan a organizar los pensamientos, pero no son perfectos", remató el también exgobernador del Banco de México (Banxico).

Guerra de precios de vehículos

..... Nos dicen que Omoda, una de las marcas de la automotriz china Chirey, que dirige **José Ángel Sánchez**, recientemente anunció una disminución de precio para dos modelos: Omoda O5 versión Life ahora cuesta 30 mil pesos menos y la versión Unlimited tuvo una rebaja de 40 mil pesos; mientras que el Omoda O5 GT en su versión Life queda en 459 mil 900 y la versión Unlimited ahora cuesta 40 mil pesos menos, a partir de este mes. Los chinos están haciendo todo por ganar mercado y, a casi un año de su lanzamiento, Omoda presiona el mercado a la baja cuando la norma en autos era subirlos cada año, sin importar qué. La compañía también ofrece seguro gratis y sin comisión por apertura de crédito. Veremos qué otras marcas siguen esta dinámica que algunos consideran nociva, ya que devalúa las marcas.



Potencia o cangrejos. PI y candidatos

Legó abril y con ello el segundo mes de los tres de campaña de los contendientes a la Presidencia de la República.

Espero que en este mes que celebramos no sólo el Día Mundial de la Propiedad Intelectual (PI), sino los de la innovación y creatividad; del arte; del libro, y del diseño, la PI ocupe un lugar en los programas que los candidatos presentan respecto al futuro de México que vislumbran y para el cual trabajarán.

La relación de los candidatos con la propiedad intelectual va muchísimo más allá del hecho del registro de marcas por dos de ellos y de la extrañeza por la omisión, descuido, o tal vez desinterés, de una de las contendientes al no haberlo hecho.

De igual manera, tener presente a la PI en todo momento va mucho más allá del cuidado que como candidatos deben tener en evitar el uso de marcas, derechos de autor y personajes de terceros, so pena de que sea contabilizado y considerado como gasto de campaña.

En las visiones y proyectos del México que quieren y que comparten con el fin de obte-

ner votos, los candidatos deben tener a la propiedad intelectual como la herramienta necesaria para transmitir y explotar el conocimiento y los frutos de la innovación y creatividad en aras del crecimiento, excelencia y bienestar tan deseados, pero también tan vaciamente cacareados.

Sería ingrato dejar de mencionar que los temas de innovación y de ciencia y tecnología han sido parte del discurso de los candidatos.

Por supuesto que traen a la mesa temas de cómo mejorar el ecosistema de innovación, ciencia y tecnología del país para sacar provecho de él, al grado de llegar a comprometerse en hacer de México una gran potencia innovadora.

Lo anterior es loable, y no sólo lo comparto, sino que lo aplaudo; no obstante, falta el ingrediente de PI. Éste no sólo es la referida herramienta, sino es una indispensable para, efectivamente, llegar a ser la potencia deseada en innovación, progreso y bienestar.

Al respecto, recomiendo al candidato y candidatas la lectura —ágil y entretenida— de *Un yanqui en la corte del Rey Arturo*, de Mark Twain, la cual, sirva de paso decir, no sola-

mente es oportuna por el momento electoral que vivimos, sino porque un eclipse solar juega un rol importante.

En materia de propiedad intelectual, la obra, más allá de contar con derecho de autor, reviste una curiosa influencia pues, ese yanqui del siglo XIX que, por aras del destino, llega a la corte del Rey Arturo, da una gran lección sobre la importancia de la PI.

Sin titubear, afirma que la prioridad y primer acto oficial cuando te encargas de un país debe ser la apertura de una oficina de patentes, pues un país carente de ésta y de leyes en la materia equivaldría a un cangrejo que sólo puede moverse a los lados.

¡Candidatos, la tienen muy fácil! En México contamos tanto con una de las legislaciones más avanzadas en materia de propiedad intelectual en el mundo, y más que eso, con el IMPI (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial), oficina que se ubica en el lugar 14 de 193; la más grande del mundo hispanoparlante y la más efectiva y eficiente de América Latina. Una institución federal que, no obstante los cambios de administra-

ciones de varios colores, ha mantenido la visión y claridad en sus objetivos.

Hay que comprometerse con el sistema, tanto con la legislación como con las instituciones. Hay que trabajar en actualizaciones continuas a la legislación y normatividad.

En el plano institucional, hay que tener al IMPI y al Indautor como aliados permanentes en todo aquello que tenga que ver con innovación, ciencia y tecnología, creatividad y cultura; hay que darle plena autonomía financiera al primero, para que pueda realizar su trabajo al 100%. Al segundo, hay que dotarlo de muchos más recursos: humanos, materiales y financieros.

Candidatos: tengan a la PI como una aliada; procúrenla y aprovechen al máximo de ella. Queremos ser esa potencia mundial en innovación, sacar el mayor provecho de todo aquello que se genere en la sociedad y economía del conocimiento. ¡Háganlo! No tardarán en comprobar los frutos de decisiones adecuadas y trascendentes, para los cuales tendremos un ¡gracias!

Especialista en propiedad intelectual y protección de innovación, socio de ECIJA México

Candidatos: tengan a la propiedad intelectual como una aliada; procúrenla y aprovechen al máximo de ella.



REPORTE ECONÓMICO/WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX México. Balance Macroeconómico 2023 (1/2)

DAVID MÁRQUEZ AYALA

LA MACROCUESTA ECONÓMICA de Oferta y Demanda Final de 2023 indica un crecimiento (para ambos agregados) de 4% real (sin inflación) respecto a 2022, con una cifra total (preliminar) de 43 billones 814 mil 628 millones de pesos corrientes (Gráfico 1).

DE LA OFERTA, el componente interno de bienes y servicios producidos en el país (PIB) creció 3.2%, llegó a 31.768 billones de pesos y elevó su participación en la oferta a 72.5% (68.6% en 2022), mientras el componente externo (los bienes y servicios importados) creció 5.7%, totalizó 12.046 billones y redujo su participación en la oferta a 27.5% (31.4% en 2022).

DE LA DEMANDA, el consumo total creció 4% real, totalizó 25.853 billones y representó 59% de la demanda (56% en 2022); la inversión fija (formación bruta de capital fijo) aumentó fuertemente, 19.5%, llegó a 7.753 billones, y también elevó su participación en la demanda a 17.7% (15.4% en 2022), y la exportación (demanda externa) sumó 11.501 billones, decreció -6.9% en términos reales y disminuyó su participación en la demanda a 26.2% (29.4% en 2022).

DEL CONSUMO TOTAL, el privado creció 4.3%, sumó 22.354 billones y representó el 51% de la demanda; y el consumo del gobierno creció 2.1%, sumó 3.499 billones y representó 8% de la demanda.

DE LA INVERSIÓN fija bruta, la privada creció 19.5%, totalizó 6.760 billones y representó 15.4% de la demanda (13.5% en 2022), y la inversión pública creció 19.6% sumó apenas 993 mil millones de pesos y representó 2.3% de la demanda (1.9 en 2022). En relación al PIB, esta inversión mejoró a 24.4% (22.4% en 2022), porcentaje del cual la inversión privada representó 21.3% (19.6% en 2022) y la pública 3.1% (2.7% en 2022). Muy importante sería que la próxima administración se fijara la meta de elevar la inversión fija del país a 35% del PIB (25% privada y 10% pública), abriendo para ello espacio y oportunidad a la inversión nacional antes que a la transnacional, y arraigando en México el excedente privado.

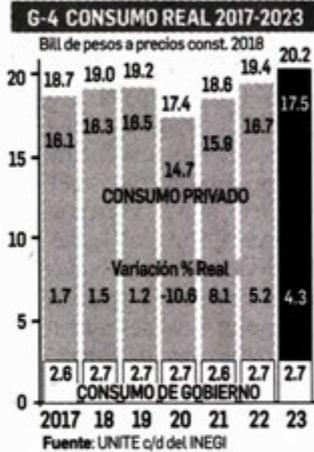
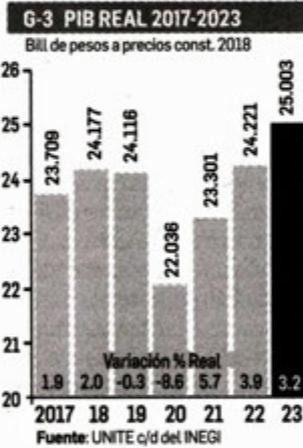
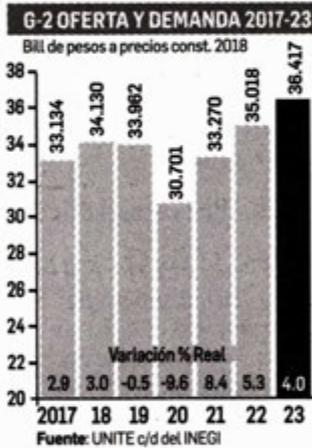
EN PESOS CONSTANTES (sin inflación) de 2018, la oferta y la demanda totalizaron 36.417 billones en 2023, la mayor cifra real de su historia (Gráfico 2); asimismo, el PIB llegó a 25.003 b, superando ya a todos los años anteriores pre y pospandemia (Gráfico 3), y el consumo total sumó 20.200 billones, también el más alto (Gráfico 4).

DESGLOSANDO EL CONSUMO, el privado representó 86.5% del total y el gubernamental 13.5% (Gráfico 5). Por origen, el consumo privado se integró con 77% de bienes y servicios nacionales y 9.5 de bienes y servicios importados (10.9 importación -1.4 de compras netas de viajeros en el exterior). Del 77% de consumo privado nacional, 42.2% fueron bienes (0.3% de crecimiento) y 34.8% servicios (3.3% de aumento).

G-1 MEXICO. OFERTA Y DEMANDA FINAL DE BIENES Y SERVICIOS 2022-2023

	Millones de pesos corrientes y Estructura %						Var % real				
	2022			2023 (p)			2019	2020	2021	2022	2023
	\$	% O/D	PIB	\$	% O/D	PIB					
OFERTA	42,909,079	100.0	145.7	43,814,828	100.0	137.9	-0.5	-9.6	8.4	5.3	4.0
Producto Interno Bruto	29,452,832	68.8	100.0	31,768,335	72.5	100.0	-0.3	-8.6	5.7	3.9	3.2
Importación (bienes y servs)	13,456,247	31.4	45.7	12,046,293	27.5	37.9	-1.1	-12.0	15.0	8.3	5.7
DEMANDA	42,909,079	100.0	145.7	43,814,828	100.0	137.9	-0.5	-9.6	8.4	5.3	4.0
Consumo total	24,034,753	56.0	81.6	25,852,948	59.0	81.4	0.8	-9.3	6.8	4.6	4.0
Consumo privado ¹	20,801,685	48.5	70.6	22,354,170	51.0	70.4	1.2	-10.6	8.1	5.2	4.3
Consumo del gobierno	3,233,069	7.5	11.0	3,498,777	8.0	11.0	-1.7	-0.7	-0.5	1.2	2.1
Form Bruta de Capital Fijo	6,586,792	15.4	22.4	7,753,248	17.7	24.4	-4.4	-17.3	9.7	7.7	19.5
Privada	5,787,395	13.5	19.6	6,760,397	15.4	21.3	-2.8	-18.8	11.7	7.9	19.5
Pública	799,397	1.9	2.7	992,851	2.3	3.1	-15.3	-5.7	-3.5	6.5	19.6
Variación de existencias	100,397	0.2	0.3	112,365	0.3	0.4	5.8	-75.4	157.6	-17.0	12.1
Exportación (bs y servs)	12,594,335	29.4	42.8	11,501,235	26.2	36.2	1.2	-7.0	7.2	8.7	-6.9
Discrep estadística	-407,199	-0.9	-1.4	-1,405,169	-3.2	-4.4	---	---	---	---	---

(1) Compras de las familias e instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares (p) Cifras preliminares. Corrige cifras anteriores
Fuente: UNITE con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)



G-5 CONSUMO TOTAL DE BIENES Y SERVICIOS. 2022-2023

	Mill de pesos corrientes						Var % real				
	2022			2023 (p)			2019	2020	2021	2022	2023
	\$	% PIB	PIB %	\$	% PIB	PIB %					
CONSUMO TOTAL	24,034,753	100.0	81.60	25,852,948	100.0	81.38	0.8	-9.3	6.8	4.6	4.0
Consumo privado	20,801,685	86.5	70.63	22,354,170	86.5	70.37	1.2	-10.6	8.1	5.2	4.3
Nacional	18,542,798	77.1	62.96	19,904,107	77.0	62.65	1.2	-10.8	6.6	6.1	1.7
Bienes	10,412,736	43.3	35.35	10,903,190	42.2	34.32	0.8	-6.3	5.3	3.9	0.3
Duraderos	784,701	3.3	2.66	905,171	3.5	2.85	-3.0	-14.4	7.3	2.5	13.8
Semi duraderos	1,466,590	6.1	4.98	1,496,327	5.8	4.71	-2.2	-18.9	13.0	4.3	2.0
No duraderos	8,161,446	34.0	27.71	8,501,692	32.9	26.76	2.0	-2.6	3.7	3.9	-1.5
Servicios	8,130,062	33.8	27.60	9,000,917	34.8	28.33	1.7	-16.0	8.2	8.9	3.3
Importado	2,676,156	11.1	9.09	2,821,615	10.9	8.88	2.5	-13.3	27.4	1.8	19.7
Bienes	2,599,897	10.8	8.83	2,755,322	10.7	8.67	2.7	-13.3	27.5	1.2	20.4
Duraderos	738,819	3.1	2.51	863,635	3.3	2.72	-3.1	-28.3	19.2	19.0	27.6
Semi duraderos	484,031	2.0	1.84	488,010	1.9	1.54	3.0	-11.1	12.9	20.4	12.9
No duraderos	1,377,046	5.7	4.68	1,403,678	5.4	4.42	6.9	-4.0	37.0	-12.6	19.3
Servicios	76,259	0.3	0.26	66,293	0.3	0.21	-6.4	-13.8	24.1	21.4	-6.5
(-) Compras net ext. ²	-417,269	-1.7	-1.42	-371,552	-1.4	-1.17	---	---	---	---	---
Consumo de gobierno	3,233,069	13.5	10.98	3,498,777	13.5	11.01	-1.7	-0.7	-0.5	1.2	2.1

(1) Tasa media de crecimiento anual. (2) Compras de mexicanos en otros países menos compras de extranjeros en México (p) Cifras preliminares. Posibles inexactitudes por redondeo. Corrige cifras anteriores
Fuente: UNITE con datos del INEGI



MÉXICO, SA

Ecuador: júnior salvaje // Daniel Noboa, golpista // México recurre a la CIJ

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EN MENOS DE cinco meses de “gobierno”, y con el “empujón” de gobiernos anteriores, el niño rico de nacionalidad gringo-ecuatoriana (nació en Miami) que ocupa la presidencia de Ecuador ha destrozado a ese país, en donde, como buen derechista y empresario neoliberal, a capa y espada mantiene un plan de negocios y no un proyecto de nación, en detrimento de los ecuatorianos.

PERO DANIEL NOBOA Azin, un júnior salvaje de 36 años, hizo lo que nadie en la historia reciente de las relaciones entre las naciones: tomar por asalto una representación diplomática (la embajada de México en Ecuador), violar la soberanía de un país “hermano”, golpear a su personal y pasarse por el arco del triunfo el derecho internacional, la Convención de Viena (suscrita por Ecuador), la Convención sobre Asilo Diplomático y otras legislaciones que garantizan la inmunidad de las sedes.

PREPOTENTE Y GOLPISTA, al niño rico se le hizo fácil asaltar a la embajada mexicana sin calcular el enorme costo que su decisión causaría a su país, pues la comunidad de naciones, prácticamente en su totalidad, condenó su primitiva acción y eventualmente aplicaría sanciones por tal actitud. Repudio internacional, incluido el de sus principales socios comerciales (Estados Unidos y China). Como bien se ha comentado, ni siquiera las feroces dictaduras de Videla y Pinochet llegaron a ese grado, con las respectivas embajadas mexicanas a tope de asilados.

PERO TAMBIÉN EN lo interno al imberbe le salió carísimo porque, de inmediato, legisladores de aquella nación invocaron el artículo 120 constitucional, numeral 2, que a la letra dice: “Declarar la incapacidad física o mental inhabilitante para ejercer el cargo de presidenta o presidente de la república y resolver el cese de sus funciones de acuerdo con lo previsto en la Constitución”. Y de entrada, con su acto salvaje, Noboa perdió la mayoría en el Legislativo.

NOBOA AZIN FORMA parte de la camada de prepotentes hijos de la oligarquía impulsados por las fortunas paternas, que no tienen la menor idea del país al que pretenden “gobernar”. Nada saben de sus necesidades, carencias y problemas, pero sí del enorme potencial que el Estado representa para los negocios privados: toda

su formación académica la realizó en universidades estadounidenses (Harvard, entre ellas).

SU PADRE, ÁLVARO Noboa Pontón, el hombre más rico de Ecuador, fue cinco veces candidato fallido a la presidencia de la república –aunque parezca chiste– por su propio partido político: el PRIAN (Partido Renovador Institucional Acción Nacional). Y como él cree que es un asunto familiar, pues heredó al hijo, quien sin tener mínima idea llegó y se sentó en la silla presidencial, en medio de un altísimo grado de violencia política y social.

ASÍ, AL TROGLODITA niño rico se le hizo fácil ordenar el irracional cuan ilegal ataque y ocupación de la embajada mexicana y agredir al personal de esa representación, lo que de inmediato provocó la decisión del gobierno mexicano: “Ante la flagrante y grave violación de la Convención de Viena sobre Relaciones Diplomáticas, en particular del principio de inviolabilidad de los locales y del personal diplomático mexicano, y las normas básicas de convivencia internacional, México anuncia el inmediato rompimiento de relaciones diplomáticas con Ecuador”, informó la canciller Alicia Bárcena, quien anunció que nuestro país recurrirá a la Corte Penal Internacional. Mención especial merece Roberto Canseco, jefe de la misión mexicana en Ecuador, quien fue brutalmente agredido por defender la soberanía nacional.

EN MÉXICO, TODAS las fuerzas políticas repudiaron el asalto a la embajada de nuestro país en Ecuador, aunque no faltaron los derechosos, odiadores profesionales, para celebrar el gravísimo delito cometido por el impresentable niño rico.

AMÉRICA LATINA MERECE gobernantes que representen y trabajen por el bien del pueblo, y no enloquecidos hijos de la oligarquía que compren la silla presidencial para hacer negocios privados con bienes públicos.

Las rebanadas del pastel

LORENZO CÓRDOVA RECURRIÓ a las redes sociales para intentar apagar el fuego por sus cuantiosas “inconsistencias” presupuestales cuando estuvo al frente del INE. Pero no es en ese espacio en donde debe “aclarar” los números que no cuadran, sino ante el Órgano Interno de Con-

trol del instituto electoral, que denunció el hecho (6 mil 436 millones de pesos "ausentes"). Entonces, con la autoridad respectiva, no por medio de grillas baratas en espacios que no corresponden... Murió el extraordinario actor Ernesto Gómez Cruz. Un fuerte abrazo de despedida.



▲ La embajadora de México en Ecuador, Raquel Serur Smeke, y la secretaria de Relaciones Exteriores, Alicia Bárcena Ibarra, en conferencia de prensa en el AICM luego de la llegada del personal diplomático acreditado en el país sudamericano. Foto *La Jornada*



DISTRITO INNOVACIÓN

JORGE
COMBE*



Un mundo mejor (EA vs. e/acc)

El altruismo efectivo es la visión optimista y esperanzadora de nuestro potencial para hacer el bien, y el aceleracionismo es la parte exponencial del capitalismo mediante las nuevas tecnologías

Llevamos siglos sin saber quién tiene razón de las dos ideologías sobre la naturaleza del ser humano. Por un lado, **Thomas Hobbes** sostenía que el hombre era malo por naturaleza y lo que verdaderamente lo movía era el egoísmo y miedo. Por el otro lado, **Jean-Jacques Rousseau** argumentaba que el ser humano en su estado natural y primitivo es bueno. En el primer caso, un Estado fuerte era necesario para evitar la discordia y pugnas internas, mientras que para el segundo el “contrato social” es un acuerdo para vivir en sociedad.

El día de hoy la lucha **Hobbes-Rousseau** parece estar centrada en la pregunta ¿cómo lograr el mayor avance y bien posible para la humanidad? Y contrario a la lucha de ideologías de dos pensadores, surgen dos corrientes de pensamiento: *effective altruism* (“EA” o altruismo

efectivo) y, por otro lado, *effective accelerationism* (“e/acc” o aceleracionismo efectivo).

El altruismo efectivo es esta visión esperanzadora de nuestro potencial para hacer el bien. Es como ver los desafíos del mundo —pobreza, enfermedades, riesgos existenciales— e intentar mitigarlos. Es optimista, basado en la creencia de que podemos hacer del mundo un lugar mejor para todos si somos inteligentes al respecto y repartimos mejor la riqueza.

Por otro lado, el aceleracionismo efectivo no trata de sacar lo mejor del mundo tal como lo conocemos. En cambio, se trata de avanzar más rápido y con más fuerza, bajo la premisa que el crecimiento traerá un mejor futuro que elevará la calidad de vida de todos. No se trata necesariamente de mejorar las cosas en el sentido convencional, se trata de transformación, de lo que sigue. Es la parte exponencial del ca-

pitalismo mediante el uso de las nuevas tecnologías.

El altruismo efectivo es como planificar meticulosamente tu ruta, asegurándote de que cada paso sea lo más impactante posible. Ya sea donando a las organizaciones benéficas más efectivas o trabajando en reducir riesgos que puedan aniquilarnos, se trata de maximizar el bien que podemos hacer ahora mismo. El aceleracionismo efectivo no trata trabajar dentro del sistema, intenta ver cómo el sistema puede evolucionar o en qué puede evolucionar, a través de las fuerzas de la tecnología y el capitalismo. Es menos sobre mitigar el sufrimiento y más sobre abrazar el caos del cambio, creyendo que algo nuevo y potencialmente mejor surgirá de él.

Ambos movimientos buscan el bien de la sociedad, pero mediante métodos diferentes. Nos hace replantearnos temas de igualdad, oportunidades, capitalismo,

regulación, etc. La lucha entre EA y e/acc apenas comienza, y derivado de a quiénes recluten como adeptos y voceros de cada lado veremos cómo cambian las organizaciones, sociedad y el papel del gobierno.

La pregunta sigue siendo: ¿Es momento de repartir y regular para tener el campo más parejo y resolver problemas en el corto plazo? O mejor pongamos los incentivos para que mediante el sistema capitalista extremo lleguemos al crecimiento exponencial que continúe impulsando el nivel de vida, eliminando pobreza, terminando con el hambre, aún sabiendo que esto va a conllevar a mayor desigualdad.

Todos peor pero más parejos o todos mejor, pero con mayor desigualdad. Al final en esto se resumen las doctrinas. Creo que me inclino por acelerar y recibir un futuro con mayores desafíos, pero con una mayor abundancia para repartir. ■■

Los movimientos buscan el bien social, nos hacen replantearnos temas de igualdad y oportunidades





OTROS ÁNGULOS

GERARDO
ESQUIVEL

@esquivelgerardo



Salario mínimo e informalidad

Existe una creencia muy generalizada de que los aumentos al salario mínimo solo benefician a los trabajadores formales. Esto no es así. Es evidente que los primeros que se benefician con una medida de este tipo son los formales, pero esto no implica que el resto no se beneficie. Esto ocurre porque los mercados de trabajo no están completamente segmentados, es decir, no hay nada que impida el flujo continuo de trabajadores de la formalidad a la informalidad o viceversa. De hecho, varios estudios han demostrado que las personas que transitan con mayor frecuencia de un estatus laboral al otro son precisamente las de menores ingresos.

El mecanismo que opera en el mercado laboral puede ser muy complejo, pero lo cierto es que los aumentos al salario mínimo envían la señal a los trabajadores informales de que el costo de oportunidad de no estar en la formalidad es mayor. Esto fortalece los incentivos para buscar alternativas en la formalidad, lo que a su vez podría contribuir a generar presiones al alza en los salarios en la informalidad. Algunos resultados de estudios econométricos y las cifras de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) así lo sugieren.

De entrada, hay que tomar en consideración que los aumentos al salario mínimo en términos reales comenzaron en 2016, una vez que fue aprobada la creación de la Unidad de Medida y Actualización (UMA), lo que permitió sustituir al salario mínimo como medida de referencia en un sinnúmero de precios y tarifas. Ahora

bien, según la ENOE, el ingreso laboral promedio de la población ocupada creció en 19 por ciento entre el cuarto trimestre de 2015 y el cuarto trimestre de 2023. Sin embargo, al desagregar esta variable por el estatus laboral, el ingreso de los trabajadores formales creció en dicho periodo en solo 12 por ciento, mientras que el ingreso de los trabajadores informales aumentó en 22 por ciento. Es decir, que en el periodo en el que aumentaron los salarios mínimos en términos reales, los ingresos que más crecieron fueron los de los trabajadores informales. Esto no ocurrió por un aumento en la informalidad, sino que se explica porque los trabajadores informales se suelen ubicar en la parte baja de la distribución salarial y son, por ende, más susceptibles a beneficiarse de un aumento en el salario mínimo.

Un segundo indicador es el de la evolución de la pobreza laboral de los trabajadores informales. Según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social (Coneval), un trabajador está en situación de pobreza laboral si los ingresos que obtiene por medio de su trabajo (es decir, excluyendo ingresos por transferencias o programas sociales) son insuficientes para adquirir una canasta alimentaria. De acuerdo con las cifras del Coneval, la pobreza laboral de los trabajadores informales ha disminuido de manera continua a partir de 2015. Específicamente, la tasa de pobreza laboral de estos trabajadores pasó de 27.7 por ciento en el cuarto trimestre de 2015 a 21.1 por ciento en el cuarto trimestre de 2023, una caída de casi una cuarta parte en la tasa de pobreza laboral. Cabe señalar que entre 2005 y 2015, cuando el salario mínimo estuvo estancado, la tasa de pobreza laboral de los trabajadores informales tampoco cambió. Estos dos indicadores apoyan la hipótesis de que la política de aumentos al salario mínimo no solo beneficia a los trabajadores formales, sino que también tiene efectos positivos en los ingresos y el bienestar de los trabajadores informales. ■

El ingreso laboral promedio de la población ocupada creció 19% entre 2015 y 2023



IN- VER- SIONES

EXPANSIÓN

Ulta Beauty busca un socio en Canadá

Tras el fallido ingreso al mercado canadiense por ir solos, la firma de artículos de belleza Ulta Beauty considera que asociarse con una empresa es la mejor forma de expandirse de forma internacional, tal como hizo en México. Paula Oyibo, directora financiera de la firma, expuso en conferencia con JP Morgan que buscarán replicar esto en Canadá.

ARTÍCULOS DEPORTIVOS

Escalade Inc. cierra su fábrica en Tijuana

Ante ajustes en su plan de producción global, el fabricante y distribuidor de artículos deportivos y equipos recreativos Escalade Inc., que encabeza Walter Glazer, decidió cerrar su planta en Tijuana, Baja California, y mudar sus actividades a otras plantas en su país sede, Estados Unidos, esperando que se ajuste el mercado global.

BAJA CALIFORNIA

Congelado, juicio de Consolidated Water

Pese a que sigue en pláticas con funcionarios del gobierno de

Baja California, Consolidated Water mantiene su proceso de arbitraje internacional contra el estado por cancelarle un planta desalinizadora; sin embargo, su CEO, Frederick McTaggart, dijo que siguen esperando resolución del caso presentado desde 2022.

ANTONIO ARRANZ

CEO de DHL entra a escuela de ingeniería

Hoy se llevará a cabo la ceremonia protocolaria de ingreso a la Academia de Ingeniería de México de Antonio Arranz, director general de DHL Express México. Arranz ingresará en carácter de académico titular de la Comisión de Especialidad en Ingeniería Industrial.

GRUPO AEROPORTUARIO

Cae 5% el tráfico de pasajeros en OMA

Marzo no fue el mejor mes para el Grupo Aeroportuario Centro Norte (OMA), que preside Nicolás Notebaert, pues tuvo una caída en el número de pasajeros totales en sus 13 terminales. Los pasajeros disminuyeron 4.96 por ciento interanual, el tráfico de viajeros nacionales bajó 7.36 por ciento y subió 10.04 por ciento en extranjeros.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



La magia que sí sucede en pagos

En el ADN de **Luz Adriana Ramírez**, directora general de Visa México, están los pagos digitales, la tokenización, la hiperpersonalización o Human Centered Design con inteligencia artificial, las credenciales de pago (tarjetas de plástico, celulares, relojes y dispositivos varios) y la interoperabilidad entre las distintas plataformas de pago. Por eso se emociona al constatar que en microsegundos se realiza con seguridad una operación; “es una magia que sí sucede gracias al trabajo en equipo y a la búsqueda de resultados”.

Desde niña se desarrolló en un ambiente equitativo, de mucho orden, disciplina y persistencia. Estudió ingeniería química en la Universidad La Salle, y en junio dejará Visa después de 11 años de pertenecer a la firma. “Sigo como consejera en el fideicomiso de inversión en bienes raíces Fibra MTY e ingresaré al consejo de Grupo Fresnillo”, integrante del Grupo Bal, que encabeza **Alejandro Baillères**.

En Visa conectó con su equipo de trabajo. Tengo los pies sobre la tierra y es un privilegio dejar un equipo muy robusto y de gran talento que ayudará a lograr más impactos a favor de la sociedad a través de muchos proyectos. “La inteligencia artificial llegó para quedarse y permitirá ofrecer soluciones más personalizadas, hiperpersonalizadas, aunque hay que ser

más cuidadosos con la información, pues el crimen organizado desafortunadamente puede tomar ventaja de ello, y son más sofisticados los fraudes”.

Ramírez Chávez comentó que en Visa México 30 por ciento de la codificación que se utiliza en el procesamiento de pagos es con inteligencia artificial. “No se desplazaron empleos, se liberó tiempo a los ingenieros para formular códigos de más alto valor y seguridad”; en los últimos cinco años se invirtieron en Visa 10 mil millones de dólares en tecnología e innovación tanto en IA como en prevención de fraudes. El miércoles le platicó más.

Cuarto de junto

Mañana iniciará el desmantelamiento de las líneas aéreas de alta tensión y las obras de cableado subterráneo en el bulevar Colosio, de Cancún, para garantizar el suministro de electricidad. La gobernadora **Mara Lezama** pidió a los ciudadanos tomar las previsiones necesarias... El gobernador **Manolo Jiménez**, de Coahuila, presentará en el Tianguis Turístico de Acapulco y en la Feria de San Marcos en Aguascalientes la nueva marca turística junto con los enormes dinosaurios animatronicos. ■

En junio, Luz Adriana Ramírez dejará de ser directora de Visa, después de 11 años de pertenecer a la firma



Humanos vs. máquinas

Muchos creen que quienes moderan las imágenes, textos y videos en las diversas redes sociales en el mundo son algoritmos de inteligencia artificial. Falso, son humanos, contratistas en Pakistán, India, África y hasta EU, que acaban devastados psicológicamente por hacer la clasificación, ya que se les fuerza a ver por lo menos 30 segundos de contenido de alto impacto para decidir si se queda o se va. Piense en violaciones, asesinatos, masacres, contenido sexual, niños abusados y mucho de lo que se ve en Facebook, Instagram, YouTube y más, antes de que sean bajados.

Otros aseguraban que con IA y alta tecnología de LLM, sensores, aprendizaje profundo y visión de computadora, Amazon podía automatizar sus tiendas Just Walk Out, pero no sabían que había mil contratistas en India que trabajan en ver quién toma qué cosa por cámaras, y lo cobran vía remota. Por eso no hay expansión mundial de este modelo.

Facebook cerró M, su asistente virtual basado en texto, en 2018, después de más de dos años, durante los cuales la compañía utilizó a trabajadores humanos para entrenar (y operar) su sistema de inteligencia artificial subyacente.

Una startup llamada x.ai, que comercializaba un “asistente personal de IA”, que programaba reuniones, tenía a humanos haciendo ese trabajo y cerró en 2021, después de luchar por llegar a un punto en el que los algoritmos pudieran funcionar de forma independiente, pero fracasó.

Otra startup británica llamada Builder.ai vendió software de inteligencia artificial que podía crear aplicaciones, aunque dependía en parte de desarrolladores de software en India y otros lugares para hacer ese trabajo. ¿Les recuerda al caso de la estafadora **Elizabeth Holmes** y Theranos?

Existe una delgada línea entre fingir hasta lograrlo (justificar el uso de humanos detrás de escenas con la premisa de que eventualmente serán reemplazados por algoritmos) y explotar la exageración y las definiciones confusas en torno a la IA para exagerar las capacidades de su tecnología y conseguir inversionistas. Esta pseudo IA o “lavado de IA” estaba muy extendida, incluso antes del reciente auge de la IA generativa.

Estas historias son un crudo recordatorio de que la “inteligencia artificial” todavía requiere a menudo de ejércitos de humanos para funcionar correctamente, y nos da pie al siguiente análisis que leí la semana pasada de los especialistas **Teppo Felin** y **Matthias Holweg**, de la Universidad de Oxford, que les recomiendo lean si no quieren ser engañados por las empresas, como les pasa a muchos:

La teoría es todo lo que necesita: IA, cognición humana y toma de decisiones.

Existen diferencias entre el aprendizaje humano y el automático. Cuando se trata del lenguaje (así como de otros dominios), son muy marcadas. Mientras que a los LLM se les presenta y entrena con billones de palabras de texto, el “entrenamiento” del lenguaje humano ocurre a un ritmo mucho más lento. Por ejemplo, un bebé o un niño humano escucha (de padres, maestros, hermanos, amigos y su entorno) un promedio de aproximadamente 20 mil palabras al día. En sus primeros cinco años, un niño puede estar expuesto a (o “entrenado” con) unos 36.5 millones de palabras. En comparación, los LLM son entrenados con billones de tokens en un corto intervalo de tiempo de semanas o meses. Los insumos difieren radicalmente en términos de cantidad (pura cantidad), sino también en términos de calidad.

Pero ¿puede un LLM, o cualquier IA cognitiva orientada a la predicción, generar realmente alguna forma de conocimiento nuevo? No pueden hacerlo. Una forma de pensar en esto es que se podría decir que un LLM tiene un “conocimiento de nivel Wiki” sobre temas variados, en el sentido de que estas formas de IA pueden resumir, representar y reflejar las palabras (y las ideas asociadas) que ha encontrado en innumerables maneras diferentes y nuevas.

En cualquier tema dado (si está suficientemente representado en los datos de entrenamiento), un LLM puede generar un número indefinido de artículos de Wikipedia coherentes, fluidos y bien escritos, pero así como es poco probable que un experto en la materia aprenda algo nuevo sobre su especialidad a partir de un artículo de Wikipedia dentro de su dominio, es muy poco probable que un LLM logre de alguna manera arrancar el conocimiento más allá de las posibilidades combinatorias de los datos y las asociaciones de palabras que ha encontrado en el pasado.

La IA está anclada en la predicción basada en datos. Los datos y la orientación de predicción de la IA son una visión incompleta de la cognición humana. Si bien concedemos que existen algunos paralelismos entre la IA y la cognición humana, como una forma de procesamiento de información, la naturaleza prospectiva de la cognición humana y cómo la lógica causal basada en la teoría permite a los humanos intervenir en el mundo, participar en experimentaciones dirigidas y resolver problemas, es la esencia de la IA actual no puede eso, no se dejen engañar.



Cierto que este año la Semana Santa se celebró en marzo, lo que implica menos días laborales, pero la realidad es que las cifras de empleo que reportó el IMSS al cierre de mes son malas por la pérdida de 465 puestos que, si bien es una baja marginal, es la primera cifra negativa desde la pandemia de covid 19.

En abril del año pasado, con todo y el efecto de Semana Santa, se crearon 24,011 empleos y el IMSS justificó también esa baja cifra por el efecto del periodo vacacional.

Desde luego, el IMSS, que dirige **Zoé Robledo**, trata de minimizar la cifra negativa

de marzo por la Semana Santa, pero hay otros dos datos negativos. En el primer trimestre de este año se han creado sólo 264,959 empleos, lo que implica que aún no se recuperan los 384,882 que se perdieron en diciembre de 2023 y que fue el diciembre con mayor pérdida de empleos en este sexenio, con excepción, evidentemente, de 2020, por la pandemia.

El otro dato negativo en el empleo de marzo es que sólo

el 64.3% de los empleos creados en el primer trimestre son permanentes, un indicador que refleja también el debilitamiento en el sector laboral y permite pronosticar que 2024 será un mal año en crecimiento de empleo.



CRISIS EN ECUADOR

El Premio Naranja Dulce es para **Alicia Bárcena**, secretaria de Relaciones Exteriores. Primero coordinó con la Secretaría de Marina el exitoso operativo que realizó para sacar de Haití, en una operación de verdad de película, a un grupo de 34 mexicanos y diplomáticos encabezados por el embajador mexicano **Daniel Cámara**, que fueron trasladados primero en helicóptero de la Semar y después al buque Holbox, que los trasladó a México. Además, **Bárcena** de inmediato condenó el allanamiento a la Embajada de México en Ecuador, para aprehender al exvicepresidente **Jorge Glas**, a quien el gobierno mexicano había asilado, y recomendó el rompimiento de relaciones diplomáticas con Ecuador.

El ataque a la embajada mexicana ha sido condenado por todos los países, la ONU y la OEA, aunque hay que reconocer que la crisis se originó por las críticas de **AMLO** al proceso electoral en Ecuador y el asilo a **Glas**, condenado por corrupción.



PREOCUPA DÉFICIT PÚBLICO

El Premio Limón Agrio es para el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, por las críticas acumuladas hacia los Precriterios Económicos 2025, que, al parecer, ni lo despenan, aunque demuestran la difícil situación que heredará en

finanzas públicas a la siguiente administración por el déficit público, superior al 5.4% del

PIB, y que rompe con cuatro años de disciplina fiscal, que sí es uno de los factores que mantienen fuerte el superpeso.

El CEESP, en su análisis semanal, critica también los Precriterios de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Cuestiona el optimismo de las metas económicas, ya que estima que el déficit público podría bajar a 2.5% del PIB, pero con una reducción del gasto de 8.8% vs. 2024 y de 12% en el gasto programable.

Espera también que habrá un superávit de 0.9% del PIB, que en los últimos cuatro años ha tenido resultados negativos, y espera un incremento en los ingresos tributarios del país.

Concluye que la SHCP continúa con la práctica de presupuestos con base en escenarios optimistas, en comparación con la realidad de la coyuntura, y considera urgente mejorar el ambiente de negocios ante el proceso de relocalización o *nearshoring*.

Tratan de minimizar la cifra negativa de marzo con el tema de que se cruzó la Semana Santa.



↓ El largo plazo
Édgar Amador
dinero@gimn.com.mx

El Expreso Americano

• La inteligencia artificial está transformando muchos aspectos de la economía mundial, y hay que estar listos para subirse a esta tendencia que ya nadie detiene.

Dato tras dato la muestran incansable, irrefrenable. La economía de Estados Unidos ha mostrado un vigor implacable, a pesar de los vientos de frente que ha sufrido en los últimos dos años. A pesar del alza de tasas de interés más abrupta en 40 años, las variables de producción, ingreso y empleo no nada más no se han detenido, sino a veces parecen apresurarse. ¿Qué le dieron a la economía estadounidense que, desafiando todo pronóstico, sigue envarada? ¿Qué esteroides ingirió que, en lugar de empantanarse, se acelera?

El viernes pasado, el indicador más importante de los mercados financieros, el reporte mensual de empleo, mostró que en marzo la economía generó más de 300 mil nuevas plazas, un tercio más de lo esperado por los despistados economistas quienes, de manera consuetudinaria, han fallado por lo bajo en los últimos 18 meses en su intento por pronosticar el ritmo del mercado laboral estadounidense. Wall Street celebró la sorprendente fortaleza con un rally suntuoso, acercándose a sus máximos históricos.

La última vez que el banco central de Estados Unidos, la Fed, subió sus tasas de interés a un ritmo similar al de 2022-2023, la economía se dio un trancazo proverbial, entrando a la peor recesión desde la Gran Depresión de 1929. Los poderosos cambios en la economía estadounidense lograron que, 40 años después, un apretón monetario comparable no le ha hecho, hasta el momento,

ni cosquillas.

¿Por qué Estados Unidos es, insisto, hasta ahora, inmune al alza en el costo del dinero?

Hay varias explicaciones, y quizá la realidad es una mezcla fortuita de todos los aspectos favorables aquí enlistados. Empezamos.

Primero, la expansión fiscal: en al año 2000, bajo la égida de **Bill Clinton**, los Estados Unidos incurrieron en algo inusitado: superávit fiscal, el cual alcanzó 2.3 por ciento del PIB. De entonces a la fecha la posición fiscal se ha deteriorado, lo que significa que el gasto del gobierno es un factor expansivo en la economía, alcanzando su cénit en el año de la pandemia, cuando el déficit se disparó a un asombroso 14.7 por ciento del PIB.

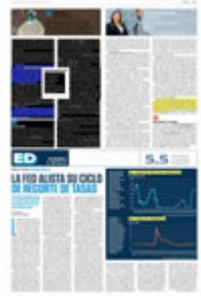
Tras la pandemia se esperaba un rebanco fiscal, que llevara el déficit a niveles más normales, pero luego de reducirse a 5.3 por ciento en 2022, la expansión fiscal se reactivó, llevando la brecha presupuestal a 6.2 por ciento en 2023. Los datos citados muestran cómo una parte importante del dinamismo de la demanda en la economía estadounidense está alimentada por el déficit fiscal, añadiendo fuerza a un escenario de por sí sólido.

Segundo, migración: la insaciable entrada de trabajadores a los Estados Unidos es consecuencia y causa de su fortaleza económica. Los migrantes acuden a ese país atraídos por sus empleos, y la economía logra expandirse de manera sorpresiva a ininterrumpida,

por encima de lo que su demografía natural le permite, al echar mano de obra migrante, abundante, barata, y diversamente calificada. ¿De dónde salen, si no, los casi 300 mil nuevos empleos mensuales creados por el Gargantúa estadounidense, si no es de migrantes que complementan a la población doméstica?

Tercero, reindustrialización: si los mexicanos pensamos que el famoso *nearshoring* es una ola que hay que aprovechar, no hemos visto nada. La verdadera relocalización productiva está ocurriendo, y ocurrirá, en los Estados Unidos. La construcción de fábricas y plantas industriales en suelo estadounidense está alcanzando récords inusitados, en niveles nunca vistos, jalando consigo al empleo. Esa construcción se traducirá en algunos años en producción y exportación, reponiéndole a ese país su preminencia como exportador manufacturero mundial.

Cuarto, inteligencia artificial: lo que sí no tiene nada de artificial, y mucho de real, es el *boom* en inversión, empleo, crecimiento de capacidad de cómputo, demanda de energía e insumos, que está provocando la inminente revolución tecnológica sintetizada en la famosa IA. Para sus panegíricos, el cambio tecnológico asociado a la IA hará palidecer a las oleadas que lo precedieron: la computadora, el internet y las redes sociales, en términos de la transformación de la estructura económica.



Este lunes inicia el Tianguis Turístico de Acapulco y el que coincide con el eclipse total de sol ha provocado que algunos piensen que se trata de una premonición para este evento, que se realizará en condiciones muy complicadas.

Además de la infraestructura y la oferta hotelera dañadas por el huracán *Otis*, las últimas semanas han sido especialmente duras en materia de seguridad para el estado de Guerrero, que además está en plena ebullición electoral.

Definitivamente serán pocos los capitanes de la industria que se apersonarán en el puerto y los empresarios y ejecutivos relevantes de países como Estados Unidos y España, de plano tienen prohibido viajar a Acapulco, señalado por varias alertas de viajes.

Para **Miguel Torruco**, probablemente será su último Tianguis como titular de Turismo, aunque él sigue operando para quedarse otro ratito y lograr el récord de ser el funcionario que más tiempo ha estado

en el cargo, algo que lo pondría en el mismo rango de ambición que **Fidel Castro**, **Fidel Velázquez** o **Porfirio Díaz**, pero como cinco escalones abajo.

Ahora, es imperativo que el evento se realice en orden, que sean eficaces las medidas de seguridad y que se cumpla el propósito de generar una derrama importante en ese golpeado destino.



DIVISADERO

Estados Unidos. Desde hace meses se comentaba entre los profesionales que se encargan de la promoción en México de los destinos turísticos estadounidenses en México, que Alchemia, de **Lourdes Berho**, perdería la cuenta de Brand USA, lo que sucedió efectivamente con fecha 31 de marzo.

Durante seis años y medio, la también exdirectora general del Consejo de Promoción Turística de México, representó a Estados Unidos y fue **Staci Mellman**, directora de mercadotecnia de esa organización, quien reconoció su papel fundamental para fomentar un panorama sólido en la promoción de ese país en los mercados mexicanos.

Ahora la cuenta se dividió en dos y Another Company, que lleva **Carolina Trasviña** para este proyecto, una excolaboradora de **Berho**, se quedó con la parte de relaciones públicas y **Jorge Sales**, de Sales Internacional, llevará la relación con el *trade*.

Ecuador. **Niels Olsen**, el ministro de Turismo de ese país sudamericano, consiguió recursos públicos de 2020 a la fecha por cerca de 100 millones de dólares para promover el turismo de ese país de 18 millones de habitantes, más o menos el 15% de México que, para comparar, invirtió poco más de 5% de aquella cifra.

Apenas en Fitur, la feria de

turismo de España, Ecuador hizo un despliegue importante promoviendo sus cuatro regiones turísticas, dado que se destacan habitualmente las Islas Galápagos.

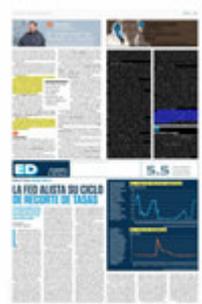
Sin embargo, la imagen de ese país padece pues, más allá de las provocaciones del presidente **López Obrador**, un país civilizado debió recurrir al Tribunal de La Haya para impugnar la decisión del gobierno mexicano de brindarle asilo al exvicepresidente **Jorge Glas**.

La decisión del presidente ecuatoriano, **Daniel Noboa**, de ordenarles a sus fuerzas armadas irrumpir en la embajada mexicana ha provocado una reacción generalizada de los países en su contra.

Las repercusiones económicas adversas para Ecuador, incluyendo al turismo, pueden ser enormes.

Nueva Era. Este lunes en la Ciudad de México, el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, que dirige **Andrés Martínez**, presenta la nueva campaña para promocionar a esa entidad, en un evento que será encabezado por la gobernadora **Mara Lezama**.

En Fitur, la feria de turismo de España, Ecuador promovió sus cuatro regiones turísticas.



En México, BBVA representa una cuarta parte del sistema financiero y sin rebasar el umbral de competencia, no sólo crecen en nueva clientela año con año, también lo hacen en la actividad que tiene cada uno de sus 30 millones de clientes.

Eduardo Osuna Osuna responde que la clave de ese crecimiento, además muy rentable, ha sido la profunda transformación digital y organizacional que comenzó en 2013 y el mantener un ritmo anual de inversión que le permite afinar las capacidades del negocio, donde el cliente es el centro de la estrategia y su servicio integral es el objetivo.

Subraya que la consistencia ha sido clave para transformarse en un neobanco o banco fintech, sin perder escala o clientes. Mantienen el récord de inversión año con año, con un Capex de 15 mil millones de pesos.

El año pasado lo destinaron a la organización de las cinco sedes divisionales y este año se dirigirá a mayor automatización y mejora de la productividad, incorporando más aplicaciones con inteligencia artificial. "Tenemos que evolucionar al ritmo que lo hace la tecnología sin perder el foco. Cada vez utilizamos más canales de autoservicio en la interacción con clientes, personas y empresas, como pagos de recibos, domiciliaciones, etcétera, simplificando procesos para que la interacción digital del cliente sea fácil y constante".

El grupo registró, al cierre de 2023, casi 1.6 billones de pesos en activos y 1.7 billones en

captación bancaria que, sumado a fondos administrados, supera los 2.5 billones de pesos. Sus ingresos anuales superan los 202 mil millones de pesos, y su índice de eficiencia es de 32.9 por ciento. ¡Eso es liderazgo!

Cuenta **Osuna** que "toda la organización está orientada para lograr que el cliente realice operaciones digitales con menor fricción y eso nos ha tomado entre 6 y 7 años".

A diferencia de quien nació fintech, BBVA es un banco digital desde 2015: 22 millones de clientes de los 30 millones que tiene el grupo realizan sus operaciones en la aplicación del móvil, esto es el 76%, y hablamos de 4,500 millones de transacciones financieras en todos los canales. Sólo el año pasado sumaron 2.8 millones de nuevos clientes y 950 mil digitales son clientes que nunca habían tenido un crédito bancario, al tiempo que se abrieron cinco millones de nuevas cuentas de débito y 80% se realizó a través de la aplicación, cuentas que registran, al menos, 1.5 operaciones por mes, son activas y tienen un buen comportamiento de pagos.

Osuna, con un gran reconocimiento entre sus pares del sistema, subraya que la escala es cada vez más crítica en el negocio bancario y, por lo mismo, es intensivo en capital, por lo que optimizar su uso es clave. Digitalizarse no implicó reducir, sino transformar su infraestructura bancaria, que es la más amplia del sistema al estar integrada por 1,706 sucursales y 14,500

cajeros automáticos, de los cuales la mitad son autoservicios que permiten atender el doble de clientes que teníamos en 2015, pues en ellos se concentra el 50% de las operaciones de efectivo.

"Es fundamental que se digitalice la economía, pero eso pasa por incentivar que se formalice", acota el banquero, quien también comenta que el modelo digital, apoyado en un gran equipo de talento, ha permitido que el 70% de las aclaraciones se resuelva en el primer contacto digital.

Para este año esperan que se integre en el ecosistema único la app de seguros e integrarán en un solo sistema la atención de empresas (pymes, empresas y global) con la misma eficiencia, pero con funcionalidades acordes a cada segmento. BBVA es hoy, sin duda, la fintech más grande del país. ¿Alguien lo duda?



DE FONDOS A FONDO

#SHCP. El secretario **Rogelio Ramírez de la O** y el subsecretario del ramo, **Gabriel Yorío**, asistirán a la reunión de primavera en Washington, DC, al igual que la gobernadora del Banco de México, **Victoria Rodríguez**. Han hecho un esfuerzo importante por concentrar su agenda entre el 15-18 de abril y estarán en México por la noche del jueves 18, ya que los tres llegarán hacia las 12 pm a Acapulco para asistir a la clausura de la 87 Convención Bancaria. ¡Eso de que **Yorio** no regresa es pura *grilla!*

**Tendencias financieras**José Arriulfo Rodríguez San Martín
Director de Análisis Económico
y Financiero de Banco Multiva

Alzas en el precio del oro y otros metales: algunas causas y repercusiones bursátiles

En marzo y durante la primera semana de abril se aceleró la tendencia ascendente en el precio del oro para alcanzar una cotización récord de 2,320.20 dólares por onza. Visto como activo financiero, en lo que va de 2024 y hasta el 4 de abril, el oro acumula interesantes ganancias de 11.47% que podrían incrementarse aún más en las próximas semanas o meses debido a la multiplicidad de factores que impulsan su demanda:

1. La pérdida de atractivo del dólar estadounidense como activo depósito de valor, debido a varios factores: (i) El descenso esperado en las tasas de interés en los EE. UU. le resta al dólar atractivo como activo depósito de valor. (ii) El elevado nivel de endeudamiento del gobierno estadounidense, aunado a los problemas políticos que enfrenta para el saneamiento de sus finanzas públicas y (iii) la reducción en la calificación de su deuda soberana (de AAA a AA+) en dos de las tres más importantes agencias calificadoras del mundo (Standard & Poor's y Fitch Ratings).

2. Los bancos centrales del grupo BRICS+, integrado originalmente por Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica y al que se han unido Arabia Saudita, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Etiopía e Irán, han incrementado significativamente sus compras de oro. Lo anterior motivado por el propósito de constituir una divisa internacional alterna al dólar estadounidense que, al estar respaldada en oro, sirva como referente mundialmente aceptado en las operaciones de comercio internacional. Este esfuerzo es particularmente notable en el caso del Banco Popular de China, tanto por el monto de sus reservas internacionales (3.26 billones de dólares) como por la necesidad de diversificar la fuerte concentración de bonos del Tesoro de Estados Unidos, en que están invertidas.

3. La demanda extraordinaria por motivos precautorios en tiempos de elevada inestabilidad política mundial; un papel que el oro ha jugado desde la prehistoria. La incertidumbre provocada por las tensiones geopolíticas, el mayor escalamiento de la guerra entre Rusia y Ucrania y la guerra en Palestina, e incluso las elecciones en Estados Unidos en

noviembre son factores que favorecen una mayor demanda del metal áureo.

En paralelo con el rally observado en los precios del oro, otro metal precioso, la plata, ha acumulado ganancias de 13.2% en lo que va de año. Su buen desempeño puede explicarse con base en su papel dual ya que la industria absorbe casi la mitad de la producción mundial de plata por la creciente demanda relacionada con la electrificación de vehículos, productos solares, fotovoltaicos y componentes electrónicos. Por lo tanto, es un mineral de inversión apreciado.

Otro metal importante por su aplicación industrial es el cobre cuyo precio también tocó máximos en fechas recientes y en el año presenta un rendimiento acumulado de 7.9%. Este material está presente en automóviles, trenes, aviones, barcos, maquinaria industrial; sistemas electrónicos, eléctricos y los microprocesadores (chips). Se prevé que la creciente demanda de energía limpia (turbinas eólicas) harán que los precios del cobre sigan aumentando en la segunda mitad del año.

En México hay dos emisoras con actividad minera enlistadas en la Bolsa Mexicana de Valores cuyas utilidades están altamente vinculadas a estos metales, por lo que no sorprende el buen desempeño en el precio de sus acciones:

En Industrias Peñoles la producción del oro representa 32% de los ingresos de la compañía, mientras la de plata el 30%. El precio de sus acciones en la Bolsa Mexicana e Valores presenta un avance efectivo de 13% en lo que va del 2024. En Grupo México, donde el cobre representa aproximadamente el 80% de las ventas, el precio de sus acciones en el mercado presenta un avance de casi 9.0% en el año.



Llama al (55) 5117 9000

(55) 5279 5858

Sigue las redes sociales como Banco Multiva

Visita multiva.com.mxEscribe a banco.multiva@multiva.com.mx



EL CONTADOR

1. Todo indica que la edición 2024 del Tianguis Turístico, que se realizará esta semana en Acapulco, Guerrero, no contará con la presencia del presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Así que serán el titular de la Secretaría de Turismo, **Miguel Torruco**, y la gobernadora **Evelyn Salgado** los encargados de recibir a los más de seis mil asistentes que se esperan para el evento entre compradores, expositores, empresarios, medios, entre otros. Durante mucho tiempo, los empresarios se han quejado de la presencia de los presidentes en la feria turística, pues consideran que entorpecen el evento, que es propiamente de negocios, y lo convierten más bien en un evento político.

2. Arca Continental, que preside **Jorge Humberto Santos**, acaba de colocar siete mil 400 millones de pesos en Certificados Bursátiles Vinculados a la Sostenibilidad. Los recursos se utilizarán para refinanciamientos estratégicos, con el compromiso de integrar, en promedio, 50% de PET reciclado en las botellas producidas por AC Bebidas para 2030. Cada vez más empresas buscan realizar emisiones ASG. El año pasado, este tipo de operaciones superaron los 100 mil millones de pesos en la Bolsa, que encabeza **José Oriol Bosch**. Dicho monto tuvo una participación de 48% frente al mercado de deuda tradicional, por lo cual la expectativa es que este tipo de financiamiento siga avanzando.

3. Jalisco Talent Land 2024, organizada por Talent Network que tiene como CEO a **Raúl Martín**, contó con 42 mil 386 asistentes que se reunieron del 1 al 4 de abril en Expo Guadalajara. El evento también contó con la participación de dos mil 761 planteles educativos de la Red Talent Education, mil 84 ponentes y talleristas, así como un fuerte impulso a los emprendedores. Esto último porque hubo 130 proyectos participando en Startup Garden, 124 competidores en la Startup Battle y 114 concursantes en Inversionista a la vista; en total, se entregaron cerca de 600 mil pesos en premios. Destaca que este año, del 3 al 5 de julio, se realizará la primera edición de Talent Land España.

4. La petrolera que ya inició el procedimiento de terminación anticipada para devolver la totalidad de un área que le fue entregada en ronda 3.1 es la italiana Eni, que dirige **Giorgio Guidi**. El proyecto de aguas someras se encuentra frente a las costas de Veracruz, y aunque la empresa llevó a cabo una serie de estudios y análisis de la zona, que abarca más de 807 kilómetros cuadrados, se determinó que no le era comercialmente rentable. En la CNH, de **Agustín Díaz**, ya le habían aprobado a la petrolera una inversión de 1.74 millones de dólares, para dar continuidad a los trabajos de exploración. Sin embargo, éstos ya no serán ejercidos debido a que Eni ha decidido concentrarse en el resto de sus proyectos.



Paradojas electorales

Los tiempos electorales convierten a lo razonable en absurdo y lo absurdo en ridículo. Mientras que la iniciativa privada recomienda una reforma fiscal, los representantes económicos de las dos candidatas a la Presidencia de la República dicen que no es necesario, por lo menos al principio de su administración.

Los hechos apuntan a que sí se requiere un gran ajuste fiscal. Los precleros de política económica y la posición de la Secretaría de Hacienda, encabezada por **Rogelio Ramírez de la O**, dejan claro que se tiene que hacer un gran ajuste fiscal en 2025 para retomar la trayectoria de largo plazo.

Prácticamente todos los analistas económicos están de acuerdo con que el año próximo se tiene que hacer un ajuste grande en las finanzas públicas si se quiere mantener su viabilidad representada, entre otras cosas, por la estabilidad en las calificaciones de la deuda soberana, que no sólo se han mantenido estables, sino que han mejorado en su perspectiva.

Así las cosas, bien vale la pena preguntarse por qué los equipos de **Xóchitl Gálvez** y **Claudia Sheinbaum** tienen una suerte de compulsión por decir que no es necesaria una reforma fiscal al principio de sus gestiones.

Podría alguien darle muchas vueltas a este tema, pero el *Padre del Análisis Superior* les tiene una explicación lamentable: si bien los analistas económicos de ambas candidatas tienen clara la realidad y que se deberán hacer muchos ajustes en materia fiscal para mantener la disciplina, las candidatas han optado por evadir el tema tratando de evitar lo que algunos llaman, pomposamente, costo político.

REMATE CONFETI

El *Padre del Análisis Superior* le informó el viernes sobre la salida de **Juan Carlos Jiménez** de la dirección de la Asociación de Bancos de México tras 29 años de una muy exitosa gestión, y le decía que el gremio presidido por **Julio Carranza** haría un período de evaluación que tomaría entre tres y seis meses para elegir al mejor perfil.

Sin embargo, ya hay por lo menos un par de nombres que están en proceso de evaluación y de los que muy posiblemente podría salir el director general de este gremio.

El primero de ellos es uno que bien puede considerarse como una opción interna, puesto que, si bien dejó hacer muy poco su trabajo en Santander, su trabajo dentro de la ABM

dejó una huella muy poderosa durante muchísimos años.

Se trata de **Rodrigo Brand**, quien incluso llegara a ser vicepresidente de la asociación, en la que tuvo un muy destacado papel, puesto que se le ve como alguien totalmente interno. Aquí valdría la pena considerar que él dejó el sector bancario para iniciar un negocio propio que tiene que ver con la comunicación y relaciones públicas.

Otro nombre que también ya está en la lista de evaluación es el de **Bernardo González Rosas**. Si bien algunos podrían opinar que se trata de una opción foránea a la ABM, la realidad es que es alguien que ha tenido una vinculación profesional cercana a las instituciones de crédito.

Debe recordarse que él tuvo una muy larga trayectoria dentro de la CNBV, que llegó a presidir, y en la SHCP fue responsable de la banca de desarrollo. Este hombre ha estado muy vinculado con la creación e implementación de las leyes Fintech. Se trata, sin lugar a dudas, de un par de muy buenos perfiles para ocupar los zapatos muy grandes que dejó **Jiménez**. Ambos, y algunos otros que están siendo evaluados, garantizan ampliamente que la ABM tendrá un gran director.

REMATE VERGONZOSO

¿Hace cuánto tiempo que no escucha sobre alguna noticia positiva por parte de Pemex? La empresa estatal básicamente se ha dedicado a expeler rollos ideológicos que buscan tapar su lamentable realidad.

Hace unos días el gobierno dijo que han logrado “salvar” a la empresa, que crece sin deuda. Sigue siendo la más endeudada del mundo, que ha recibido más de 1.5 billones de pesos en apoyos gubernamentales en forma de quitas de impuestos, cambios en régimen fiscal, capitalización de deuda y hacer explícito que los pasivos de la empresa estatal son del gobierno federal.

La situación de impago a los proveedores es verdaderamente escandalosa. Ese perverso jineteo de recursos que aplica **Octavio Romero** ha llegado a extremos muy graves, puesto que no sólo daña el flujo de las empresas (algunas incluso han quebrado), sino sofisticados esquemas de corrupción.

La normalización de los “incidentes” en ductos, pozos y plataformas de Pemex es muy grave, puesto que han seguido una política de comunicación con la que se ha tapado la realidad dentro de una palabrería absurda.



Mexicana, apenas con tres meses, y ya tuvo que apoyarla AMLO

Van tres meses de operación de Mexicana, y ya tuvo que intervenir el Presidente para evitar una demanda en su contra.

¿Cómo fue posible que Mexicana de Aviación, con el mando de Sedena, cayera en las manos de una empresa que nadie conocía? Todo parecía raro. En primer lugar, el nombre, ¿por qué SAT, como el Servicio de Administración Tributaria? Bueno, argumentaron que se trataba de una empresa establecida en Texas, SAT Aero Holdings. Pero hace apenas unos meses se llamaba Petrus Aero Holdings. El cambio de nombre, se argumentó, sólo fue por “un problema de marca”.

LOS EXMEXICANA Y DE INTERJET

Esto ya parecía extraño. Preguntamos a gente de aviación y varios dicen que nadie conocía la nueva empresa de SAT Aero Holdings, la cual iba a encargarse del arrendamiento de los 10 Boeing 737-800 para Mexicana. Incluso, el capitán **Humberto Gual**, dirigente de la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores, nos dice que ellos sí advirtieron a Mexicana del desconocimiento de la nueva empresa arrendadora. Además, debieron haber sonado las alertas por los directivos de SAT Aero Holdings: eran exdirectivos de la otrora Mexicana: **Félix Sánchez**, directivo de SAT Aero Holdings, fue subdirector de operaciones de Mexicana, y al final fue demandado por la FGR por la quiebra de la otrora Mexicana. **Luis Evia** es un arrendador del medio. Y **William Shaw**, quien fue el último director de Interjet, la aerolínea que quebró en esta administración, al buscar ser de bajo costo, pero sin pagar impuestos.

¿POR QUÉ LA DEMANDA BAJÓ DE 841 MDD A 9.9?

Pero lo peor de SAT Aero Holdings fue su demanda: ¿por qué demandaron por el enorme monto de 841 mdd a Mexicana de Aviación? SAT Aero Holdings ni siquiera era el arrendador de los 10 aviones Boeing 737-800, más bien era un intermediario. El arrendador final iba a ser Mexicana y la Sedena, que deberían dar las garantías para poder rentar esos aviones. El contrato era un “contrato llave en mano”. Sencillo y sin complicaciones.

Sin embargo, de repente vimos a SAT Aero Holdings demandar por una cifra cercana a mil mdd a Mexicana, que de plano no ha visto la suya desde que inició operaciones con la

Sedena. ¿Trataron de hacer una novatada a Sedena y asustarlos con un juicio a Nueva York? De repente, una demanda por 841 mdd contra Mexicana bajó dramáticamente a sólo 9.9 mdd. Sólo se puede encontrar una lógica a esa baja de la demanda millonaria: SAT Aero Holdings estaba tanteando para ver si caían en sus redes.

AMLO, MAÑANERA Y BAJÓ LA DEMANDA

Pero, ojo, el tema llegó al conocimiento del presidente **López Obrador**, quien lo destapó en la mañanera, con lo cual daba el espaldarazo a Sedena, y su secretario general **Crescencio Sandoval**. Y en ese momento, los accionistas de SAT Aero Holdings sabían que el gobierno mexicano podría investigar sus distintas relaciones comerciales y... fiscales. Puede ser que el conocimiento del Presidente y del gobierno mexicano, del tema, haya puesto en alerta a los accionistas y de ahí hayan bajado su pretensión de demandar a la Sedena, no por 841 mdd, sino solamente por 90 veces menos de esa cantidad.

LA FLOTA IDEAL: 10 BOEING.

LA REAL: 3 BOEING Y 2 EMBRAER

Por estas razones, Mexicana de Aviación ha tenido que dejar para 2026 su proyecto de arrendar 10 Boeing 737-800. Su vocera, **Selene Alarcón**, ha dado a conocer la flota de la actual aerolínea comercial del Ejército: tres Boeing 737-800 (que ya eran suyos, pero de uso militar), así como 2 Embraer ERJ 145 pertenecientes a una aerolínea comercial que le urgía liquidez, TAR. Con estos cinco aviones, argumenta Mexicana, se le brinda servicio comercial a los destinos programados. Y claro, Mexicana vuela con subsidio gubernamental.

La Sedena, para mantener a Mexicana de Aviación, tendrá del presupuesto público 119 millones 673 mil 172 pesos, etiquetados, según viene el Presupuesto 2024. Notablemente, el inicio de Mexicana de Aviación, más allá del buen nombre comercial rescatado, así como su logotipo del hombre águila, ha tenido tropiezo tras tropiezo en sus operaciones que comenzaron en diciembre pasado. Y ahora tenemos que saber ¿por qué Mexicana, manejada por la Sedena, cayó con una arrendadora que se había cambiado de nombre, no tenía experiencia, de exdirectivos de Mexicana e Interjet?



Cómo invertir en el año de elecciones

Se espera que votantes de más de 80 naciones, que representan más del 60% del PIB y el 50% de la población mundial, acudan a las urnas en algún momento de 2024. Aunque la incertidumbre política suele inquietar a los inversionistas, no todas las elecciones tendrán el mismo impacto en los mercados financieros. Cuatro preguntas pueden ayudar a determinar cuáles pueden influir en mayor medida este año electoral:

1. ¿Qué está en juego? Las elecciones locales suelen tener menos relevancia para las carteras, en comparación a las presidenciales o generales.

2. ¿Qué tan reñida está la contienda? Una competencia cerrada genera más ansiedad. Aunque a los inversores puedan no gustarles ciertos candidatos, la visibilidad del resultado permite prepararse.

3. ¿Qué tan sólido es el proceso democrático? Es crucial para los inversionistas confiar en que un país respeta las reglas electorales y que se honrará el



resultado de los comicios.

4. ¿Qué tan importante es la elección para los mercados globales? El tamaño del mercado financiero y la participación en el PIB mundial influyen en gran medida en el impacto potencial que puede tener una elección en las carteras de inversión.

ESTADOS UNIDOS: LA MADRE DE TODAS LAS BATALLAS

Al analizar estas preguntas,

podemos considerar que las elecciones en noviembre en EU serán las más importantes para los inversionistas, sobre todo teniendo en cuenta el alto grado de autonomía y el poder que tiene el presidente de ese país en relaciones exteriores y seguridad nacional.

MÉXICO: LAS ELECCIONES MÁS GRANDES DE LA HISTORIA

Las elecciones del 2 de junio en México serán las más grandes de su historia. Los mercados financieros mexicanos normalmente comienzan a reflejar en los precios los riesgos asociados a las elecciones tres meses antes de las votaciones. No obstante, esta vez parece poco probable que desencadenen una volatilidad significativa en el peso mexicano por dos motivos principales:

1. La excepcional ventaja en las encuestas del partido que se encuentra en el poder apunta a una continuidad política, y

2. Se espera que el diferencial de tasas de interés de México con Estados Unidos siga relativamente alto.

Las elecciones estadounidenses podrían suponer un riesgo mayor para el peso mexicano, aunque no extrapoláramos la volatilidad de la divisa observada en 2016. Incluso si se produce un ajuste del peso

“Aunque a los inversores puedan no gustarles ciertos candidatos, la visibilidad del resultado permite prepararse”

mexicano, el régimen de tipo de cambio flexible permitiría un ajuste ordenado y ayudaría a amortiguar el posible impacto negativo sobre la economía real.

INDIA: CRECIMIENTO DEL PIB Y DE LAS UTILIDADES DE LAS COMPAÑÍAS

Las últimas encuestas sobre las elecciones en India sugieren un fuerte apoyo para un tercer mandato del primer ministro Narendra Modi y su coalición. El enfoque de su administración en impulsar la productividad a través de reformas económicas y convertir a India en una potencia manufacturera probablemente se mantenga.

Aun cuando el optimismo por las elecciones es comprensiblemente alto, nuestra preferencia por la renta variable de India a pesar de su valuación se debe en gran medida a la economía del país. Pronosticamos una expansión robusta del PIB este año, lo que debería respaldar un

crecimiento de doble dígito en las utilidades de las compañías.

BRASIL: NO HAY MUCHO QUE VER AQUÍ (AÚN)

Por supuesto, Brasil también celebrará elecciones municipales en octubre. Consideramos que el impacto de estos comicios en las carteras de inversión será bastante limitado, aunque estudiaremos los resultados en busca de información sobre las elecciones generales en 2026. Mientras tanto, los inversores pueden aprovechar la relativa estabilidad del real brasileño para obtener un atractivo *carry* de tasas de interés en el país. Además, encontramos oportunidades en la deuda corporativa brasileña.

IMPLICACIONES PARA LAS INVERSIONES

La construcción de carteras a largo plazo debe ser un ejercicio apolítico. Según estudios académicos, los sesgos políticos personales afectan la percepción de la economía y los mercados. En un mundo de rediseño de los mapas políticos y geopolíticos, la diversificación geográfica es crucial. A pesar de que los rendimientos de activos fuera de EU no han sido fuertes, creemos que una mezcla de activos en mercados emergentes y Europa sigue siendo relevante.



México requiere un nuevo sistema de planeación a largo plazo

En esta época de efervescencia política, en donde día a día sufrimos un torrente colosal de propuestas electoreras, los candidatos ofertan sus promesas para captar votos. Aunque también se deja ver la guerra sucia, las noticias “fake”, las descalificaciones y las filtraciones de lo obscuro, de lo corrupto, y más tristemente de lo criminal, que ahora está más expuesto a la luz del sol, como nunca antes se había visto en nuestro país. Detrás de todo esto, no se dejan ver tan diáfananamente las carencias de las que adolece nuestro país en su superestructura. En el marco conceptual en el que se suceden los gobiernos, y en el que transita nuestra aún endeble democracia.

Esta época es también un lapso propicio para la reflexión. ¿Qué tipo de país queremos heredar a nuestros descendientes?

La evidencia histórica global nos demuestra que un país o una región suelen acceder a un mayor grado de desarrollo si, entre otras cosas, logran una visión de largo plazo. Si llegan a consensos sobre objetivos de largo alcance más allá de las diferencias ideológicas, y de quienes vayan siendo los dirigen-



tes o de la conformación de los congresos en distintos momentos.

En el caso de México, aún y cuando tenemos desde nuestra Constitución un marco normativo para la planeación, y hemos tenido algunos gobiernos que, en el pasado, han tomado en serio el

ejercicio de la planeación democrática, en la práctica, la planeación se hace más como un trámite o requisito para cumplir con la Ley que como un verdadero y sincero esfuerzo de planeación, que sea la guía de actuación del Gobierno en turno.

La Constitución nos marca en su artículo 26 que cada gobierno debe elaborar un “Plan Nacional de Desarrollo” (PND), el cual se elabora de acuerdo con lo establecido en la Ley de Planeación. De este plan sexenal surgen planes sectoriales como el “Programa Nacional de Financiamiento al Desarrollo” (Pronafide) que establece las estrategias de financiamiento para poder cumplir con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo; o programas sobre salud, educación, el campo, seguridad, etc.

Pero aún peor, es el hecho de que estas leyes se crearon en el entorno de la dictadura de partido, en donde podían sucederse gobiernos sexenales del mismo partido, con visiones e ideologías similares. Lo que sucede con la alternancia es que las políticas, los programas y las obras hechas en los gobiernos salientes suelen ser

cancelados o destruidos por los siguientes gobiernos, nada más por el hecho de ser productos de la administración anterior.

Ahora tenemos las contiendas de dos principales alianzas de partidos, ambas están presentando sus “plataformas de campaña”, que tendrán que ser parte de sus “programas de gobierno”. En las democracias semiparlamentaristas, las alianzas de partidos presentan en las campañas sus programas de gobierno a la sociedad, los cuales se comprometen a cumplir, al ganar las elecciones y formarse el gobierno, desde el Congreso, mediante la mayoría legislativa alcanzada con los votos. Pongo todo esto en la mesa para evidenciar la ausencia de un marco regulatorio adecuado a nuestra realidad vigente de la alternancia del poder.

A manera de ejemplos conviene destacar a los planes quinquenales de China del que derivan diversos planes estratégicos como el programa de la Nueva Ruta de la Seda en donde intervendrán cerca de 70 países, para proyectar a China como la futura potencia comercial y política mundial. En la Unión Europea se destacan los distintos planes estratégicos que pretenden alcanzar metas concretas de largo plazo en distintos aspectos. El muy exitoso sistema de planificación de Corea del Sur, o el de los países nórdicos.

Es evidente que México

requiere una modificación radical en el sistema de planificación, que posiblemente requiera iniciar con un cambio constitucional en el artículo 26 para agregar al enfoque sexenal de la planeación, el enfoque de largo plazo.

En algunos países existen dependencias o agencias que dependen del Congreso o del Estado, especializados en la planeación, los cuales coordinan los esfuerzos para la formulación de planes estratégicos sectoriales, con la participación muy activa de las universidades y de las organizaciones del sector privado. De acuerdo al mandato que hoy tiene el INEGI podría ser uno de sus mandatos expresos para no generar mayor burocracia.

El gran reto a resolver es cómo podemos lograr en un país dividido como el que tenemos ahora, lograr acuerdos más allá de las ideologías, y ponernos de acuerdo en los consensos que debemos lograr en diversos temas, como es en la educación; qué metas concretas debemos de lograr en el nivel educativo mínimo de la población, idiomas, capacidades, etc. Y lo mismo en salud, en tecnología digital y telecomunicaciones, en energía, en seguridad, en Estado de derecho. Es la sociedad civil la que puede lograr avanzar en este importante asunto, lo que puede ser la diferencia entre un país exitoso, desarrollado o un país en la miseria y el atraso.



El beisbol también es negocio



Es el fútbol claramente uno de los deportes más vistos por los mexicanos, y en donde las empresas enfocan muchas veces sus estrategias de *marketing*, ya que la penetración de este deporte en el país en todos los estratos sociales es un hecho.

Aquí tiene a la Liga BBVA que ha sido todo un éxito para el banco de origen español, que lleva en México **Eduardo Osuna**, que incluso obligó de cierta forma a que algunos competidores, decidieran dejar de patrocinar a equipos como fue Banamex en su momento, porque la marca del banco azul domina por mucho en los medios con su presencia.

Ahora, hay que voltear los ojos al beisbol, como todos vimos fue un éxito el pasado partido de los Diablos Rojos, que apoya desde siempre el empresario **Alfredo Harp Helú**, está mucho más presente en todos lados.

Y aunque ya tenía tiempo cocinándose, la verdad no pudo ser en mejor momento, y les adelanto en exclusiva que ahora BanCoppel, que dirige **Carlos López-Moctezuma**, quien tomará la batuta en este deporte, ya que será el patrocinador oficial de la Liga Mexicana de Beisbol (LMB).

Así es, ahora el banco que tiene su origen en Cuiliacán, en donde el beisbol es la unión de las familias, buscará impulsar el deporte en el país, la inclusión financiera y claro, la integración de las familias mexicanas, por lo que los próximos dos años patrocinará

por primera vez a la LMB, que preside **Horacio de la Vega**.

Para darnos una idea, se prevé una audiencia de más de 54 millones en sus transmisiones, así como llegar a los 8.4 millones de seguidores que tiene la liga y sus clubes en canales digitales con este acuerdo, que entra en vigor esta misma semana.

La liga está conformada por 20 equipos con presencia en 18 estados de la República Mexicana localizados en el centro, sur y norte del país, regiones en donde BanCoppel tiene más de mil 300 sucursales.

A cargo de este proyecto está **Estephany Ley**, directora Corporativa de Banca Minorista en BanCoppel, quien tiene claro que con este acuerdo podrán acercarse más a los clientes y a mexicanos que siguen el beisbol.

Así que no se extrañe ahora cuando vea la marca del banco de la familia Coppel en diversos eventos a lo largo del año, como son la temporada regular, Juego de Estrellas, Primer *Playoff*, Series de Zona, Series de Campeonato y Serie del Rey, los cuales abarcan más de 950 juegos.

Ya algunos bancos como Banamex están presentes en este deporte, ahora no descarte que más instituciones se sumen, porque al final el beisbol es ¡el rey de los deportes!

Página 36 de 68

Bien y de buenas Quintana Roo en sus finanzas
Dejando de lado la política, y sólo siguiendo los

números y las opiniones de las agencias calificadoras, todo indica que le va bien a Quintana Roo en temas macroeconómicos.

La entidad que gobierna **Mara Lezama**, primero para la agencia S&P Global Ratings ha logrado una mejora importante en sus finanzas públicas al poner en marcha un paquete fiscal y un refinanciamiento total de su deuda de largo plazo. Con ello, deja de lado los contratos de deudas de corto plazo, que son más costosos para irse a un esquema que es más benéfico para la entidad.

Luego, la asignación de calificaciones de deuda de mxAA+ a siete créditos bancarios que contrató el estado como parte del proceso de refinanciamiento por un monto de más de 19 mil 625.7 millones de pesos que autorizó el Congreso local, en donde los principales bancos están participando.

Ahí están igual Santander, que lleva Felipe García, con mil 500 millones de pesos; BBVA, de Eduardo Osuna, con 737.1 millones de pesos; Banorte con uno de los montos más fuerte con 3 mil 300 millones de pesos, y tres más con Banobras por más de 10 mil millones.

Lo cierto es que el monto total de los siete financiamientos será destinado a refinanciar nueve créditos de largo plazo que constituyen la deuda del estado, y todo indica que el panorama, al menos en materia financiera, se ve positivo.

Urge más tecnología

Si los jugadores tecnológicos ya tienen claro que deben acelerar y adaptarse al nuevo entorno de uso de tecnologías seguras y regulación, los bancos tradicionales con mayor razón deben tener listo el trabajar en estar a la vanguardia, ya que la competencia está con todo.

Temenos, que en la parte de ventas en la región, lleva **Alejandro Masseroni** y ofrecen

la tecnología para plataformas bancarias, tienen datos interesantes de un estudio encargado a **Economist Impact** y que debe de poner las “barbas” a remojar de los bancos en nuestro país. Y es que de acuerdo a los datos encontrados, los bancos europeos se enfrentan a pérdidas de hasta el 40 por ciento de sus clientes debido a malas experiencias. Por lo que el 44 por ciento de los bancos estén priorizando el traslado de los canales digitales a la nube para mejorar la agilidad.

El informe revela que es más probable que los bancos europeos vean a los neobancos como los mayores competidores de sus empresas en los próximos cinco años en comparación con otras regiones.

Seguramente, esto será uno de los temas que en la próxima Convención Bancaria se tendrá que platicar.

Foros nacionales por la justicia

Los encuentros regionales convocados por el PJJ para generar una agenda de seguridad y justicia, sin duda pueden ser un buen camino para tener información valiosa para avanzar en esos temas.

Ahí son varios los consejeros de la Judicatura Federal que están trabajando en las entidades coordinando estos encuentros para tener cercanía con los actores del sistema, pero sobre todo con la ciudadanía.

Como bien dijo la consejera de la Judicatura Federal **Lilia Mónica López Benítez** en la segunda sesión del Encuentro Nacional para una Agenda de Seguridad y Justicia, en San Luis Potosí, hay que identificar los problemas y retos para poder actuar. Los foros itinerantes sin duda, una buena oportunidad de ser escuchados.

Por lo pronto, la moneda está en el aire.

Fecha: 08/04/2024

Columnas Económicas

Página: 6

Moneda al aire / Jeanette Leyva



Area cm2: 690

Costo: 153,732

3 / 3

Jeanette Leyva





¿Hay riesgo de una depreciación brusca del peso?

COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

8E_0



Cuando se pensaba que ya no se podría dar una mayor apreciación del peso frente al dólar, la semana pasada se alcanzó **un nivel no visto desde el 23 de junio del 2015**, cuando la divisa norteamericana se cotizaba en 16.30 por dólar.

No lo aburro repitiendo que el 16.45 con el que cerró el viernes tiene efectos muy diferenciados sobre la economía mexicana. **Para algunos es una bendición y para otros es un desastre.**

Tampoco voy a repetirle que el haber alcanzado este nivel ha dependido más de las decisiones de los inversionistas internacionales que de las circunstancias internas del país.

Permítame concentrarme en la pregunta que surge una y otra vez cuando se habla de estos niveles que ha adquirido nuestra moneda: **¿hay un riesgo real de una depreciación brusca del peso en los siguientes meses?**

Permítame reformular la pregunta: ¿de acuerdo con la información histórica, **en qué circunstancias se han producido las depreciaciones más significativas de nuestra moneda?**

Tomemos el indicador sobre el tipo de cambio real del peso que publica el Banco de México y vayámonos hacia atrás.

El último gran brinco de la paridad se produjo en 2020, cuando el dólar llegó a cotizar hasta en **25.11 pesos el 24 de marzo** de ese año.

En términos reales, la depreciación que se produjo en muy pocos días fue de 27 por ciento.

La razón es bastante obvia y se debió a la gran incertidumbre que se produjo tras la pandemia y el confinamiento que se decretó.

Siguiendo hacia el pasado, un periodo de importantes depreciaciones se produjo a lo largo del periodo **2015-2016**. En ese lapso, la paridad **pasó de 13.92 por dólar al final del 2014 a 20.85 pesos al término de 2016**.

En ese lapso tuvimos un drástico desplome de los precios de los energéticos. Por ejemplo, el petróleo pasó de 105 dólares por barril al término de 2013 a 26 dólares en noviembre de 2016, una caída de 75 por ciento.

Siguiendo con este recorrido, otro gran salto de la paridad se produjo **en 2008**, asociado a la crisis financiera global y las operaciones con derivados que pusieron al borde de la quiebra a diversas empresas.

En ese entonces la cotización pasó de **9.94 pesos en agosto de 2008 a 14.93 en febrero de 2009**, y en términos reales, la devaluación fue de 29.5 por ciento.

Menos recordado porque fue gradual, el movimiento cambiario que se produjo entre **marzo de 2002 y abril 2004**, llevó a que la paridad se moviera de 9.04 a 11.09 pesos.

Sin embargo, la depreciación real fue de 34 por ciento, de acuerdo con el índice de Banxico.

En el pasado, los otros episodios devaluatorios traumáticos son claramente identificables.

El tipo de cambio real del peso **se depreció en 76 por ciento** entre los datos de **diciembre de 1994 y marzo de 1995**.

El llamado "error de diciembre" y el grave deterioro de las cuentas externas fueron los factores que propiciaron este fuerte incremento.

Sin embargo, el periodo de las devaluaciones más agudas ocurrió **entre marzo de 1985 y finales de 1987**, en la época de la hiperinflación.

En ese lapso, el tipo de cambio real subió de precio en 107 por ciento, lo que es el salto más agudo desde que tenemos mediciones.

Para el recuerdo, la paridad **pasó de 245 a 2 mil 240 pesos por dólar**.

Las devaluaciones previas están claramente identificadas: **las de 1982 y la de 1976**. En ambos casos, en medio de cambios sexenales y tras una fuerte crisis de balanza de pagos y de finanzas públicas.

¿Podemos esperar para el 2024 o incluso el 2025 alguna circunstancia como la que acompañó a las depreciaciones dramáticas del pasado?

No se ven en el panorama.

Sin embargo, le recuerdo lo que siempre le he comentado: estamos en una era en la que predecir el tipo de cambio se ha vuelto cada vez más difícil, así que tome con todas las reservas cualquier predicción, desde las más optimistas hasta las más catastrofistas.



Instagram, la joya financiera de Meta

En un panorama donde las plataformas digitales compiten por captar la atención del público, Instagram se ha posicionado como un líder en el mundo de las redes sociales y como el pilar financiero de Meta Platforms con una contribución que roza el 30 por ciento de los ingresos de la empresa durante la primera mitad de 2022, la red social de fotos y videos ha demostrado ser una apuesta ganadora en el portafolio de **Mark Zuckerberg**.

Según documentos surgidos de un proceso legal de la Comisión de Comercio de Estados Unidos para dividir a la empresa, Instagram generó 22 mil millones de dólares en 2020, representando el 26 por ciento del total de ventas de Meta. Esta cifra ascendió a 32 mil 400 millones de dólares en 2021, y para los primeros seis meses de 2022, la app reportó ingresos por 16 mil 500 millones de dólares. Estos números no solo evidencian el crecimiento exponencial de Instagram, sino que también reflejan el acierto estratégico de Zuckerberg al adquirir la plataforma por 715 millones de dólares en 2012.



El desempeño de Instagram habla por sí solo, delineando un futuro donde la app no solo domina la cultura visual moderna, sino que también se erige como un coloso económico dentro del conglomerado de Meta.

Mientras tanto, Meta enfrenta el escrutinio de la Comisión Federal de Comercio, que cuestiona las adquisiciones de Instagram y WhatsApp. La empresa defiende que no existe evidencia de perjuicio al consumidor por estas uniones. El veredicto de esta batalla legal podría tener implicaciones significativas para el futuro en el sector tecnológico.

Comisiones bancarias, piedra en el zapato de la inclusión financiera

A pesar de los avances en tecnología y digitalización,

la inclusión financiera sigue siendo un campo de batalla para las autoridades financieras de México. **Julio Carranza**, de la Asociación de Bancos de México; **Javier de la Fuente**, de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, y **Oscar Rosado**, de la Condusef, enfrentan el desafío de derribar las barreras que limitan el acceso a los servicios bancarios para la población.

Entre estas barreras, destacan las comisiones por pagos con tarjeta en comercios y el uso de cajeros automáticos para no clientes, prácticas que han contribuido a las ganancias récord de los bancos en 2023, alcanzando la cifra de 272 mil millones de pesos.

Resulta revelador que el 70 por ciento de estas utilidades se concentren en las arcas de cinco grandes entidades: Santander, Citibanamex, Scotiabank, Ba-

norte y BBVA. Estas instituciones, que casualmente lideran la tabla de comisiones por retiro en cajeros para usuarios no afiliados, reflejan cómo estas tarifas se traducen directamente en sus elevadas ganancias.

Un estudio de Statista señala que Santander duplicó sus ingresos por comisiones en nueve años, y tanto Citibanamex como BBVA obtienen un porcentaje significativamente mayor de sus ingresos por este concepto en México en comparación con otros mercados.

La Convención Bancaria de Acapulco se aproxima, y con ella, la expectativa de si los candidatos presidenciales enfrentarán el tema de las comisiones y se comprometerán a promover condiciones más favorables para los usuarios, o si preferirán centrarse en ganar apoyos políticos, dejando en segundo plano un asunto crítico para la economía de los ciudadanos.

La voz mexicana del hidrógeno verde

El impulso de energías limpias ha encontrado un embajador en **Israel Hurtado**, presidente de la Asociación Mexicana de Hidrógeno y Movilidad Sostenible. Recientemente, Hurtado

participó en el Foro Internacional de Gas y Energía celebrado en Asunción, Paraguay, en donde declaró que México tiene una potencial oportunidad de participar en proyectos de hidrógeno valorados en 85 mil millones de dólares, con lo que puede ser un jugador clave en este mercado emergente. Hurtado subrayó la urgencia de establecer estrategias y regulaciones que incentiven el desarrollo de esta industria prometedora. A nivel mundial existen mil 418 proyectos de hidrógeno limpio, por un monto de inversión de 560 mil millones de dólares.

En México, la Asociación Mexicana del Hidrógeno considera que en la actualidad existen 15 proyectos de hidrógeno limpio, cuyas inversiones alcanzan 20 mil millones de dólares, pero el tamaño del mercado en el país alcanzaría 60 mil millones de dólares entre 2024 y 2050.

Actualmente Israel Hurtado ha participado en paneles internacionales, junto a figuras como Santiago Bautista de Siemens Energy y Fernanda Delgado de la Asociación Brasileña de Hidrógeno, consolidándose como un promotor activo del hidrógeno verde en México y Latinoamérica.



PARTEAGUAS

Jonathan Ruíz

Opine usted:
 jruiiz@elfinanciero.com.mx
 Facebook: @RuizTorre

@RuizTorre

¿La presidenta nos hará más felices?

¿Cómo los dejó el debate? ¿Felices? Quizás ustedes, no. Pero datos confiables que permiten comparar qué tan contentos están los mexicanos indican que sí están entre las poblaciones más complacidas del mundo. Tienen el lugar 25 entre 143 países, lo que indica que la mayoría está relativamente feliz con su situación.

Aquí pueden ver datos del World Happiness Report, de Oxford y Gallup, que he citado en otra ocasión.

Otros datos, los del Inegi, dan pistas acerca de lo que aún limita nuestra felicidad: la inseguridad está entre los asuntos pendientes. ¿Qué podría hacer la presidenta para girar en la dirección correcta?

Los especialistas en seguridad apuntan a detener en las aduanas la importación ilegal de armas. Si una persona sin opciones obtiene una pistola, tiene una vía criminal para obtener ingresos. Depende de su decisión el dañar o no a otros

para beneficiarse.

Nadie ha podido detener ese flujo de norte a sur. ¿Lo conseguirían Xóchitl, Claudia o Jorge?

Otro camino está en **dar opciones a la gente** que puede caer en redes criminales.

Hasta ahora, México se inclinó por apostar a los bancos y el sector financiero, al comercio y las fábricas para ofrecer opciones y probablemente ese esfuerzo ha permitido que la economía y la sociedad del país sigan funcionando relativamente bien, en una atípica situación.

Pero las empresas manufactureras tienen un límite. A menos de que se trate de Apple, o Nvidia y que diseñen y vendan aparatos sofisticados a los que les sacan enormes ganancias, difícilmente podemos aspirar a salarios relevantes.

Comparen. El margen neto de utilidades de la fabricante de GPUs o procesadores Nvidia es de 55 por ciento, el EBITDA, antes de

impuestos y pago de deuda, es de 64 por ciento; el de Apple, es de 28 y 36 por ciento. Nvidia y Apple no fabrican ni diseñan en México.

¿Las armadoras de coches? Ford, 2.2 y 15.6 por ciento; Volkswagen, 15 y 6 por ciento. No hay mucho de dónde sacar para aumentos salariales y por eso ven ustedes los pleitos entre sindicatos y empresa cada año. El estira y afloja, que brinda más fricciones que emociones.

¿A DÓNDE NOS LLEVARÍA CLAUDIA O XÓCHITL?

Ustedes sacarán sus conclusiones después del debate, pues esta columna cerró antes del encuentro entre candidatos presidenciales de coaliciones encabezadas por Morena, el PAN y Movimiento Ciudadano.

Lo deseable es que en su primer mensaje alumbren un camino para quienes hoy deciden qué van a hacer con su vida de aquí en adelante. Ahí cabemos todos, no

solo los jóvenes.

Salvo por excepciones, se acabaron los tiempos de una antigüedad laboral formidable en una empresa que jubila a Don Panchito después de 30 años de esfuerzo.

Hoy cada persona debe estar consciente de que su trabajo evoluciona de una manera impensable para nuestros padres.

¿Ya visto en conjunto, hacia dónde van las naciones que encabezan al mundo?

Estados Unidos y Corea del Sur, países que exportan alta tecnología, se inclinan crecientemente hacia los servicios.

De acuerdo con datos del Banco Mundial, el 58 por ciento del PIB del país asiático proviene de esa actividad. Eso es más que en 2015, cuando aportó 55 por ciento. **En Estados Unidos el ascenso fue**

del 76 al 77 por ciento.

México está en una tendencia opuesta. **Los servicios se redujeron del 61 al 59 por ciento.**

Vaya, ahí están los bancos, las tiendas, los supermercados, los hoteles y los restaurantes, el problema es que esas actividades pertenecen, como las armadoras, a economías muy viejas en las que hay mucha competencia y los márgenes de utilidad se reducen; también su aportación al PIB y a los salarios.

De ahí la relevancia de que la futura presidenta o presidente, en caso de un resultado imprevisto, involucre a su equipo de trabajo en un análisis serio de la ruta económica que va a seguir el país para traer rápidamente opciones tecnológicas a los jóvenes.

Hay bases. Ahí está la propues-

ta que lanzaron la semana pasada representantes de la UNAM y el CCE, unidos por el Instituto para el Desarrollo Industrial y la Transformación Digital, que dirige Arturo Oropeza.

Vaya, es un asunto sólo de decisión el que puede traer mejores opciones que un empleo en el 'súper'. Quizás con ello podríamos ponerle trabas a la delincuencia y ser aún más felices.

“Otro camino está en dar opciones a la gente que puede caer en redes criminales”

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO



FUERA DE LA CAJA

Contexto

Macario Schettino



El allanamiento de la embajada de México en Ecuador es una violación al derecho internacional, y es inaceptable. Hizo bien México en suspender relaciones con ese país. Sin embargo, un evento tan poco común (parece que sólo hay un antecedente cercano, con la embajada de Ecuador en Cuba) requiere contexto para entenderse. No hay excusa, pero tal vez haya explicación.

América Latina es la región más violenta del mundo, con la excepción de conflictos armados abiertos. Buena parte de esa violencia responde a actividades ilegales, especialmente el tráfico de drogas y de personas. Estos fenómenos han crecido desde la década de los setenta, asociados a una política más restrictiva en Estados Unidos. A mediados de los ochenta, México tuvo un gran enfrentamiento con su vecino alrededor del asesinato del Kiki Camarena, que llevó a la destrucción del *Cártel de*

Guadalajara, del que surgieron las principales organizaciones criminales mexicanas de los años noventa.

En ese contexto, Fidel Castro decidió cerrar el camino que llevaba de Medellín a Florida, y aprovechó para culpar al último héroe de la Revolución, Arnaldo Ochoa, de ser quien facilitaba ese tránsito. Ochoa fue fusilado en julio de 1989. Castro no imaginaba que pocos meses después caería el Muro de Berlín, y un par de años más tarde la Unión Soviética, el sostén económico de la isla. Cuba vivió una década terrible en los noventa, que terminó cuando Hugo Chávez alcanzó la presidencia de Venezuela y se dispuso a rescatar a su ídolo.

Cuando ocurre un golpe de Estado en Venezuela (2002), Castro retribuye con el apoyo de la inteligencia cubana, y muy rápidamente parasita las Fuerzas Armadas de Venezuela. Cuando Chávez muere (en Cuba), son los cubanos los que colocan a Maduro en la Presidencia. Para entonces ya Venezuela se ha convertido en un narco-Estado y ha sido totalmente saqueado por Cuba.

En Colombia, que sufrió considerablemente en los años ochenta e inicios de los noventa a manos de grupos criminales y "guerrillas" que se convirtieron en lo mismo, llegó a la Presidencia Gustavo Petro hace año y medio. Después se conoció que el crimen organizado había financiado parte

de su campaña, a través de su hijo. La cercanía entre Petro y Maduro es conocida.

El tercer país en el norte de América del Sur es Ecuador. Ahí gobernó Rafael Correa durante diez años (2007-2017) con una política coincidente con el socialismo bolivariano de Chávez, que incluía algo similar a "abrazos no balazos" frente al creciente crimen organizado. La ola de corrupción de Odebrecht, que alcanzó a todo el continente, ocurrió durante ese tiempo, y tanto Correa como colaboradores suyos fueron acusados de participar. Correa alcanzó a asilarse en Bélgica, donde vive hoy. Muchos de sus colaboradores huyeron a México cuando Noboa ganó la Presidencia. Jorge Glas ya no pudo: había sido detenido y sentenciado en 2017, liberado y vuelto a detener en 2022 (y luego otra vez en 2023) por un juez sobre el que hay sospechas de cercanía con el crimen organizado. En esa condición de libertad provisional es que ingresó a la embajada de México en diciembre pasado, en calidad de "huésped".

A inicios de este año, el presidente de Ecuador, Daniel Noboa, decretó estado de excepción después de la fuga del líder del principal grupo criminal en Guayaquil. Por momentos, alrededor de ese evento, parecía que el crimen podía reemplazar al Estado en esa región. El estado de excepción se extendió por noventa días, que terminan hoy.

Fecha: 08/04/2024

Columnas Económicas

Página: 39

Fuera de la caja/ Macario Schettino



Area cm2: 297

Costo: 77,873

2 / 2

Macario Schettino

Como puede verse, una región con narco-Estados, corrupción y crimen organizado crecientes, y presidencias alcanzadas en democracia, pero con sospechas de financiamiento ilegal y evidencias de cercanía con esos narco-Estados. No hay excusa para la violación cometida por el gobierno de Ecuador. Hay, sin embargo, contexto.



Tres ingredientes de la receta de receptividad enseñada en Harvard

Dejemos de lado a quienes no escuchan porque solo desean que les den la razón. Olvidemos que hay individuos incapaces de mantener su atención sostenida en interlocutores que no les están diciendo lo que quieren escuchar.

Es común identificar colegas, clientes o contrapartes imposibilitados para conversar asuntos delicados o problemas multifactoriales, sin derivar en acusaciones personales, enojos o, en su peor expresión posible, amenazas o agresividades arrogantes.

Y si bien las personalidades y las asimetrías de autoridad o poder tienden a aderezar la complejidad de todo asunto, muchos de los conflictos se producen o catalizan porque las partes no están viendo o digiriendo la misma información y olvidan el valor de lograr que el otro escuche y procese lo que se le está compartiendo o

informando.

Bien afirma la profesora Francesca Gino en sus sesiones en Harvard cuando dice que los directivos debemos dominar la receta de la receptividad humana.

De mis notas de clase con ella, comparto tres ingredientes que nutren mejores conversaciones críticas:

1) Atenúa tus afirmaciones.- Ella lo verbaliza como 'hedge your claims'. Otros lo referimos como evitar generalizaciones que provoquen incomodidades o que propicien la inmediata búsqueda de la excepción que destruya el argumento.

"Algunas personas tienden a... (provocar retrasos, por ejemplo)" deja la puerta abierta a explicar qué fundamenta esa percepción. Distinto que afirmar: "Todos en esta organización buscan retrasarnos". Alguien sentirá la

necesidad de exceptuarse. O peor.

Dirá que la afirmación es tan exagerada que carece de seriedad.

2) Reconoce las distintas perspectivas.- Gino lo refiere como 'acknowledge other perspectives'. Los interlocutores aprecian que una contraparte no sólo entienda la forma en la que ellos están viendo determinado problema o asunto, sino que les haga ver que es capaz de verbalizar su posición o su interés.

"Lo que entiendo que me estás que comunicando es..." y luego rephrasear lo que se ha dicho, no sólo reafirma comprensión, sino proyecta madurez. Verbalizar el interés del otro no significa aceptar su exigencia.

3) Replantea en términos positivos.- Gino dice 'reframe in positive terms'. Y no sólo porque permite descafeinar agresividades o despersonalizar argumentaciones mal planteadas, sino

porque mantiene o reconduce la conversación en lo relevante.

“Aunque no me gustó la forma, entiendo tu molestia hacia el tema que traes a mi atención”. “Sé que mi solicitud puede parecer inoportuna, pero quiero evitar una crisis mayor”. O, en su expresión constructiva: “Sería maravilloso que me compartieras qué problemas internos enfrentas en tu lado que evitan... (tal o cual efecto deseado)”.

En el mundo corporativo hay una necesidad real de incrementar el grado de recepción de asuntos, argumentos y acciones que afectan el desempeño cotidiano de las operaciones saludables y las relaciones de negocio. Comunicar asertivamente es vital, pero es imposible hacerlo sin el dominio de la oportunidad y el ejercicio intencionado de la claridad.

Las discusiones de toda índole son tan inevitables como necesarias entre empresas y personas. Normalmente se tienen porque

se busca resolver problemas comunes o sobreponer hechos que descarrilan objetivos. El enfoque, por ende, debe estar en la tarea y en el propósito, siempre evitando que la emoción nuble la razón y la buena acción.

Y en lo que todo afilemos nuestras respectivas recetas de receptividad, no se nos debe olvidar que incluso la gente razonable puede no estar de acuerdo con desenlaces posibles. Y que si bien siempre habrá mil formas para reconducir asuntos o realinear intereses, todo parte de que el otro reciba óptima y oportunamente lo que nosotros queremos argumentar.

Empresario y conferencista
internacional

“Los interlocutores aprecian que una contraparte no sólo entienda la forma en la que ellos están viendo determinado problema o asunto, sino que les haga ver que es capaz de verbalizar su posición”



PESOS Y CONTRAPESOS



DEL CONSUMO

POR ARTURO DAMMARNAL

El fin de la economía es el bienestar, que depende de la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios disponibles para satisfacer las necesidades, la mayoría de los cuales hay que comprar, por lo que la compra de satisfactores es un buen indicador del bienestar.

Y eso, dicha compra, excluyendo la adquisición de bienes inmuebles y objetos lujosos, es lo que reporta el Indicador del Consumo Privado del INEGI.

Los satisfactores, que son cualquier cosa o conducta capaz de satisfacer una necesidad, se dividen en dos grupos. Los bienes, que son cosas, se dividen en duraderos, semiduraderos y no duraderos, y primero se producen y luego se consumen, por ejemplo: los zapatos. Los servicios, que son conductas y que se consumen al mismo tiempo que se producen, por ejemplo: la extracción de una muela.

En términos mensuales, comparando cada mes con el mes anterior, en enero, el consumo privado decreció 0.6%. Un mes antes, en diciembre de 2023, creció 0.2%. Un año antes, en enero de 2023, creció 2.9%. En un año pasamos de 2.9% a menos 0.6%. El consumo de satisfactores de origen nacional decreció 0.8%: el de bienes decreció 1.7% y el de servicios creció 0.3%. El de origen importado (y solamente se pueden importar bienes, cosas, no servicios, conductas), creció 0.4%.

En términos anuales, comparando cada mes con el mismo mes del año anterior, en enero, el consumo privado creció 1.9%. Un mes antes, en diciembre de 2023, cre-

ció 5.5%. Un año antes, en enero de 2023, creció también 5.5%. En un año pasamos de 5.5% a 1.9%. El consumo de satisfactores de origen nacional decreció 0.5%: el de bienes decreció 2.5% y el de servicios creció 2.1%. El de origen importado (y únicamente pueden importarse cosas, bienes, no conductas, servicios), creció 14.3%, consecuencia de la apreciación del peso frente al dólar, de la baja del precio del dólar en términos de pesos y, por consiguiente, del precio de los productos importados.

Tanto en términos mensuales como anuales en enero se registró, llamémosla así, una desaceleración del crecimiento del consumo privado, de la compra de bienes y servicios de parte de las familias residentes en el país y, por lo tanto, tuvo lugar un retroceso en el bienestar, lo cual, si el fin de la economía debe ser incrementarlo, podemos calificar como una situación antieconómica, en un país, como el nuestro, en el cual el bienestar de las personas deja mucho que desear.

Lo ideal es que el consumo privado crezca más que el mes anterior y que el mismo mes del año anterior, lo cual no sucedió en enero, ni en términos mensuales ni anuales, y que el crecimiento sea mayor que el promedio de los meses anteriores, digamos los tres precedentes, lo cual tampoco tuvo lugar.

En términos mensuales, entre octubre y diciembre de 2023, el crecimiento promedio del consumo privado fue 0.17%. En enero fue menos 0.6%. En términos anuales, durante el último trimestre de 2023, el consumo privado creció, en promedio, 5.37%. En enero el crecimiento fue 1.9%.

El fin de la economía debe ser el bienestar, que debe ser el resultado de la generación personal de ingreso, no de la redistribución gubernamental del mismo, que divide a la sociedad en expoliados, por un lado, y mantenidos, por el otro, y es allí, en la generación personal de ingreso, donde tenemos un reto enorme.



El T-MEC al servicio de 'Napillo'

**CARLOS
PAVÓN**



¿Qué firmaron? Yo creo que en México ni ellos mismos supieron, pero hoy, tristemente, nos damos cuenta de que nuestro país, a nivel laboral, sigue siendo tratado como dijera hace unos años, como el patio trasero de Estados Unidos y ahora también de Canadá.

Resulta que los trabajadores y las organizaciones sindicales estamos viendo las consecuencias de la actualización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, hoy T-MEC y no se trata de otra cosa, más que de un convenioZ totalmente desequilibrado que pareciera creado para vigilar, intimidar y acomodar las leyes mexicanas según les convengan a EU y Canadá.

Las autoridades de estos dos países pueden valorar si se violentaron los derechos humanos de los trabajadores en México, ellos deciden cómo lo dictaminan, a quién escuchar y a quién no, pero México no puede investigarlos, ni sancionarlos de la misma manera, es decir, no hay piso parejo, nuestro país quedó en total desventaja.

A su vez, ellos pueden venir a violar los derechos laborales de los trabajadores mexicanos, tal como sucede en la Mina San Martín, en Sombrerete, Zacatecas y nosotros tenemos que atenernos a lo que ellos decidan.

Ahí cometen una arbitrariedad, ya que aplican los criterios del T-MEC actualizados en noviembre de 2018, a un conflicto que tuvo lugar en 2007, intentan que el Tratado de norteamérica actúe en un hecho ocurrido hace 18 años, cayendo en un atropello y dejando en vulnerabilidad a los trabajado-

res que hoy laboran en esa mina.

La cosa está tan mal, que el derecho al trabajo y el sustento de más de mil 300 familias que laboran en la mina, pudieran ser afectados por la petición de un pseudo líder minero que, lejos de haber promovido beneficios a sus sindicalizados, los estafó al robarles más de mil millones de pesos.

Un exprofugo de la justicia de nombre Napoleón Gómez Urrutia exige a las autoridades estadounidenses y canadienses que se impongan y que la mina regrese al estado de huelga, no importando que el conflicto haya sido hace casi dos décadas.

Otro caso muy similar lo vivimos en la Mina Tizapa, donde los obreros han denunciado en varias ocasiones los abusos, intimidaciones y agresiones por parte del Sindicato de Gómez Urrutia, donde los obligan a sumarse a su organización y ahora resulta que él es el agredido y pide la intervención de Estados Unidos y Canadá para hacerle justicia.

¿Cómo es posible que le hagan caso a alguien con un pasado y presente tan turbio y que hagan oídos sordos a los verdaderos trabajadores. La cosa es sencilla, *Napillo* estuvo resguardado en Canadá por más de diez años para que la Interpol no lo localizara, es canadiense y a la fecha sigue siendo protegido por los Steelworker, la balanza la están inclinado en favor de él.

Cualquiera sabe que en México las leyes no son retroactivas pero, eso no le importa a Estados Unidos y Canadá. Los sindicatos en nuestro país estamos amparados por las leyes mexicanas, mismas que ellos intentan desconocer.

Desde México no podemos permitir que los dados estén cargados hacia un lado, por más tratados que se firmen, debe estar garantizado el Estado de derecho, una vez más, los trabajadores deben dejar de ser utilizados a conveniencia de cualquier tipo de intereses.



**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

Riesgo de más desabasto de medicinas en 2025, sin fecha nueva subasta y distribución el reto

Como parte de los cambios en política pública con **Andrés Manuel López Obrador** está el de la reforma al sistema de salud que no ha cuajado y cuyo "dolor de cabeza" se heredará a la siguiente administración sea **Xóchitl Gálvez** o **Claudia Sheinbaum**.

La atención en el IMSS de **Zoé Robledo**, ISSSTE de **Bertha Alcalde** e Insabi de **Juan Antonio Ferrer** es un fiasco, de ahí el crecimiento de los negocios privados incluidas las farmacias.

Similares de **Víctor González Torres**, Farmacias de Guadalajara de **Javier Arroyo**, del Ahorro de **Antonio Leonardo**, San Pablo y las independientes, unas 5,000 encajadas en Unefarm de **Juvenal Becerra**, no han dejado de crecer ya que 54% de las consultas y medicinas se realizan con la IP.

Igual Canifarma de **Augusto Muench**, AMIIF de **Constanza Losada** o AMELAF de **Juan de Villafranca** pueden presumir que avanzan. Incluso con el gobierno les va bien porque con los 5 modelos de compra implementados, siempre hay desabasto y en esa circunstancia facturan mejor.

Ahora Birmex de **Jens Pedro Lohmann** concentrará toda la compra del sector público y se apoyará en la "megafarmacia" de AMLO.

Está bien, pero se mantiene el desafío de la distribución tras dismantelar el sistema privado. Se funciona con parches y la corrupción prevalece. Agregue una enorme merma porque a diario en las clínicas caducan miles de medicamentos.

Tras licitarse en agosto-octubre las me-

dicinas para 2024, todavía en febrero se realizó otra subasta para completar y el tiempo avanza y ya se tendría que trabajar para la del 2025.

Por desgracia le puedo adelantar que aún no hay nada al respecto y vienen las elecciones y el cambio de gobierno. Si se deja la responsabilidad a la nueva administración se estará tarde y es de anticipar más desabasto en detrimento de la población más pobre.

A estas alturas los equipos de Gálvez y Sheinbaum deben tener claro que una megafarmacia no es la solución y que se necesitan cambios. Por lo pronto el tiempo apremia.

NYCE 30 AÑOS EN OCTUBRE Y AVANZA PESE A ENTORNO

Le platicaba del mal momento que vive el ámbito de normas y estándares. Simplemente a 3 años 8 meses de publicarse la Ley de Infraestructura de la Calidad, a la fecha Economía de **Raquel Buenrostro** no ha concluido el reglamento. Pese a ello una firma que pese a todo avanza es NYCE que comanda **Carlos Pérez**. Le adelanto que en octubre cumplirá 30 años. En sus inicios estuvo muy ligada al rubro electrónico. Hoy su espectro de acción es mayor.

BANCO BASE AJUSTA FUERTE ESTIMADO DEL PIB 2024 A 1.6%

Banco Base con **Gabriela Siller** en el timón de análisis ajustó su pronóstico para el PIB

de este año de 2.5% a sólo 1.6% dadas las "señales consistentes" de desaceleración de la economía. El IGAE ya ligo cuatro meses con bajas, todos los sectores se han contraído, lo mismo que el consumo. La inversión y las exportaciones se ha estancado. Se prevé un decrecimiento del PIB en el primer trimestre de 0.4%. Hay además una desincronización con la economía de EU, al desacelerarse ahí el consumo de bienes y aumentar servicios. Para 2025 sería aún más complicado con un crecimiento del PIB de 0.8%.

CUERVO 3° CAMBIO FINANCIERO EN 7 AÑOS Y MERYLL PONDERA

La semana pasada Cuervo de **Juan Francisco Beckmann** volvió a cambiar de director financiero. Se fue **Fernando Suárez** y llegó **Rodrigo de la Maza**. El asunto no fue bien recibido. Es el 3° movimiento en ese cargo en los últimos 7 años. **Fernando Olvera** e **Isabella Simonato** analistas de **Merrill Lynch** hacen ver que dicha rotación es una noticia negativa y dado el aprendizaje podría motivar una pausa en el avance. De por si esa firma cerró el año pasado con una caída de sus ingresos del 3%, y 19% sus utilidades. La acción ha bajado 24.5% desde su mejor nivel del 2023.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



AL MANDO



Para que la revolución de los medicamentos sea efectiva, es crucial que estas terapias innovadoras lleguen a quienes más las necesitan

REVOLUCIÓN DE MEDICAMENTOS UNA REALIDAD

L

a medicina ha avanzado a pasos agigantados en las últimas décadas, gracias a la investigación y desarrollo de nuevos tratamientos. Estos adelantos han permitido controlar o aminorar el impacto de enfermedades que antes eran devastadoras y poco tratables.

Durante la 6ª Cumbre de Salud: Nuevas Fronteras, **Carlo Crisóstomo**, director de Acceso, Estrategia y Operaciones de Johnson & Johnson México señaló: "Para que la revolución de los medicamentos sea una realidad, no se debe quedar sólo en el laboratorio, sino que realmente estas terapias deben llegar a quienes más lo necesitan, transformando la vida de pacientes con enfermedades como el cáncer de pulmón, la psoriasis, el cáncer de próstata o el mieloma múltiple. En eso consiste la verdadera revolución de las terapias innovadoras"

La medicina de precisión es uno de los cambios más significativos en la investigación oncológica. Considera que cada paciente es único y que sus diferencias individuales deben considerarse en los tratamientos específicos que reciben.

Esto ha abierto la puerta a terapias más efectivas y seguras, mejorando la calidad de vida de los pacientes. Por otro lado, la inmunoterapia, en cánceres hematológicos, es otro claro ejemplo de cómo se ha transformado la manera en que se tratan este tipo de padecimientos.

Para que la revolución de los medicamentos sea efectiva, es crucial que estas terapias innovadoras lleguen a quienes más las necesitan.

Esto implica un trabajo conjunto entre el sector público y privado y entender las necesidades de acceso de los pacientes

y crear nuevos mecanismos y programas que mejoren su acceso a la innovación médica.

DE QUÉ TAMAÑO FUE LA PANDEMIA

La Comisión Independiente de Investigación sobre la Pandemia de COVID-19 que encabeza **Jaime Sepulveda**, dio a conocer los primeros avances de una exhaustiva investigación sobre el manejo de la crisis sanitaria en nuestro país, entre las primeras conclusiones destaca: fallas en el proceso de toma de decisiones; ignorar evidencia científica; uso engañoso de datos y comunicación gubernamental; debilidades preexistentes dentro del sistema de salud que se agravaron durante la pandemia; desprotección de los grupos más vulnerables y estimación de vidas que podrían haberse salvado con un manejo diferente de la pandemia; destacan que de haber actuado correctamente se hubieran podido salvar al menos 220 mil vidas ¿Qué deja un estudio con estas características? La principal lección, aprender cómo actuar en futuras emergencias sanitarias –expertos señalan que tarde o temprano otra pandemia llegará–. Aprovechando las campañas electorales, pero sobre todo las propuestas que escuchamos en materia de salud, ayer por la noche durante el primer debate de las candidatas y el candidato a la presidencia de la República, podemos visualizar si la clase política aprendió algo de los difíciles años de COVID-19, usted tendrá la última palabra.

La medicina de precisión tiene cambios significativos en la investigación oncológica

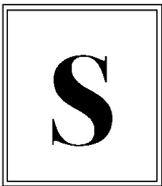


UN MONTÓN — DE PLATA —



HACIENDA NUNCA MINTIÓ SOBRE EL DÉFICIT

El gobierno está planteando de entrada una reducción del gasto de 706 mil millones de pesos para 2025 respecto de 2024



on injustas las críticas a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) en el sentido de que, en materia de finanzas públicas, no se podrá bajar el déficit público para el próximo año, como lo presentó hace pocos días la institución que encabeza **Rogelio Ramírez de la O** en los Precriterios 2025.

En el documento Hacienda subrayó que el próximo año podrá haber “un superávit primario y un nivel de los RFSP de 3 por ciento del PIB”.

Lo cierto es que Hacienda nunca mintió. Desde el año pasado nos dijo que el déficit para este año, que será de 5.9 por ciento, ocurriría como un evento de una sola vez, y que a partir de 2025 vendría la reducción, con lo que la calificación de la deuda soberana nunca se arriesgaría. Es verdad que las finanzas públicas arrojarán un déficit en 2024 ligeramente mayor al aprobado por el Congreso; sin embargo, en gran medida esto se deriva de efectos contables.

Los Precriterios 2025 fueron cuidadosamente diseñados en la oficina del subsecretario **Gabriel Yorio**, donde los analistas previeron, mientras corrían los análisis para reducir el déficit, dos escenarios básicos.

El primer escenario fue planteado como una reducción de tajo, para llegar al déficit de 3 por ciento en 2025 con base en una serie de sumas y restas de dinero que serán diferentes con el nuevo gobierno.

¿Cuáles? Se sumará 150 mil millones de pesos en recaudación fiscal, sólo por el crecimiento esperado del

PIB; se dejarán de requerir 300 mil millones para los proyectos de infraestructura de AMLO, que estarán finalizados; se dejarán de tener partidas únicas, como 50 mil millones que ya no requerirá el INE en 2025 porque no será año electoral.

El segundo escenario consistía en plantear una reducción gradual del déficit durante tres años, recortando paulatinamente gasto y manteniendo deuda estable, para evitar exabruptos de corto plazo.

En realidad, la decisión sobre qué camino elegir para reducir el déficit corresponderá al nuevo gobierno, por lo que Hacienda eligió la primera ruta en estos Precriterios, para ser consistente con lo que había dicho un año antes y para dejar la decisión de gradualidad a la nueva presidenta. La narrativa para consolidar el déficit, ya sea en 2025 (recorte de tajo), o en lapso de 2025 a 2028 (recorte gradual), corresponderá al siguiente secretario de Hacienda. Lo que es un hecho es que, así como ha sido presentado, ha sido adecuadamente recibido en los mercados. Recuérdese que el gobierno está planteando de entrada una reducción del gasto de 706 mil millones de pesos para 2025 respecto de 2024.

GWM

La automotriz china GWM México, que encabeza **Pedro Albarrán**, firmó un acuerdo amplio para patrocinar a la Selección Mexicana de Béisbol, con lo que habrá iniciativas “destinadas a promover el deporte y mejorar la experiencia en los estadios”.

El déficit para este año será de 5.9% y ocurrirá como un evento de una sola vez



CORPORATIVO



RUMBO AL HALVING

En víspera del Tianguis Turístico 2024 que inicia esta semana en Acapulco, el presidente López Obrador reconoció la buena gestión del titular de la Sectur

P

or estos días, en los mercados financieros se ha registrado una demanda extraordinaria por el Bitcoin, a partir de un evento que se presenta cada cuatro años conocido como *halving* y que reduce a la mitad el beneficio de los *mineros* de esa criptomoneda.

En otros momentos el *halving* ha empujado el precio de esa cripto, y en esta ocasión no ha sido la excepción: al inicio del año el Bitcoin estaba en 48 mil dólares y hoy cotiza en 70 mil dólares, esto significa un alza de 45 por ciento, aunque habrá que decir que en días anteriores alcanzó un máximo histórico en 73 mil 740 dólares.

En nuestro país el principal comercializador de criptomonedas es Bitso, que tiene como director general a **Felipe Vallejo**, quien ha empujado su uso, más allá de una alternativa de inversión.

Bitso tiene en nuestro país ocho millones de clientes, lo que habla por sí mismo del interés por los activos digitales y que el año pasado permitió mover remesas a razón de cuatro mil millones de dólares, además de otros ocho mil millones de dólares de transferencias.

Habrà que decir que el *halving* está a pocos días de cumplirse, de ahí que todo haría indicar que la volatilidad que caracteriza al mercado de criptos podrá aumentar y podría generar ciertos eventos de nerviosismo, pero la diferencia con el pasado es que se ha avanzado en la institucionalización de ese mercado.

Esto luego que desde febrero pa-

sado comenzaron a cotizar los ETFs que tienen como activo de contado al Bitcoin, lo que generó una entrada extraordinaria de recursos a esos mercados luego que entidades de gran prestigio en Wall Street, como Black Rock y Fidelity comenzaron a ofrecer a su clientela ese tipo de fondos especializados.

Los ETFs con el Bitcoin, como refiere Vallejo, ya superan lo que mueven ese mismo tipo de instrumentos con la plata, y en el caso del oro el ETF del Bitcoin en sólo dos meses alcanzó el valor que dilató tres años al metal amarillo lo que se ha interpretado como un gran inicio.

LA RUTA DEL DINERO

El viernes pasado y en víspera del Tianguis Turístico 2024 que se llevará a cabo en Acapulco, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** hizo un reconocimiento público al secretario de Turismo, **Miguel Torruco Marqués**, quien en esta administración ha logrado cifras relevantes para la llamada industria sin chimeneas, que a decir del primer mandatario genera y distribuye riqueza en varias regiones del país. El jefe del ejecutivo destacó además los avances logrados en la recuperación de Acapulco que en la pasada temporada vacacional de Semana Santa logró una ocupación hotelera de 90 por ciento... Hay cambios en Cuervo, donde **Fernando Suárez** deja de ser CFO y entra al relevo **Rodrigo de la Maza Serrano**. Es la tercera ocasión que el gigante tequilero hace cambios en esa área desde 2017 que salió a bolsa, lo que imaginó no gustó a los participantes del mercado bursátil.

**Desde febrero
comenzaron
a cotizar ETFs
que tienen como
activo al Bitcoin**



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Riesgo de más desabasto de medicinas en 2025, sin fecha nueva subasta y distribución el reto

Como parte de los cambios en política pública con **Andrés Manuel López Obrador** está el de la reforma al sistema de salud que no ha cuajado y cuyo "dolor de cabeza" se heredará a la siguiente administración sea **Xóchitl Gálvez** o **Claudia Sheinbaum**.

La atención en el IMSS de **Zoé Robledo**, ISSSTE de **Bertha Alcalde** e Insabi de **Juan Antonio Ferrer** es un fiasco, de ahí el crecimiento de los negocios privados incluidas las farmacias.

Similares de **Víctor González Torres**, Farmacias de Guadalajara de **Javier Arroyo**, del Ahorro de **Antonio Leonardo**, San Pablo y las independientes, unas 5,000 encajadas en Unefarm de **Juvenal Becerra**, no han dejado de crecer ya que 54% de las consultas y medicinas se realizan con la IP.

Igual Canifarma de **Augusto Muench**, AMIIF de **Constanza Losada** o AMELAF de **Juan de Villafranca** pueden presumir que avanzan. Incluso con el gobierno les va bien porque con los 5 modelos de compra implementados, siempre hay desabasto y en esa circunstancia facturan mejor.

Ahora Birmex de **Jens Pedro Lohmann** concentrará toda la compra del sector público y se apoyará en la "megafarmacia" de AMLO.

Está bien, pero se mantiene el desafío de la distribución tras dismantelar el sistema privado. Se funciona con parches y la corrupción prevalece. Agregue una enorme merma porque a diario en las clínicas caducan miles de medicamentos.

Tras licitarse en agosto-octubre las me-

dicinas para 2024, todavía en febrero se realizó otra subasta para completar y el tiempo avanza y ya se tendría que trabajar para la del 2025.

Por desgracia le puedo adelantar que aún no hay nada al respecto y vienen las elecciones y el cambio de gobierno. Si se deja la responsabilidad a la nueva administración se estará tarde y es de anticipar más desabasto en detrimento de la población más pobre.

A estas alturas los equipos de Gálvez y Sheinbaum deben tener claro que una megafarmacia no es la solución y que se necesitan cambios. Por lo pronto el tiempo apremia.

NYCE 30 AÑOS EN OCTUBRE Y AVANZA PESE A ENTORNO

Le platicaba del mal momento que vive el ámbito de normas y estándares. Simplemente a 3 años 8 meses de publicarse la Ley de Infraestructura de la Calidad, a la fecha Economía de **Raquel Buenrostro** no ha concluido el reglamento. Pese a ello una firma que pese a todo avanza es NYCE que comanda **Carlos Pérez**. Le adelanto que en octubre cumplirá 30 años. En sus inicios estuvo muy ligada al rubro electrónico. Hoy su espectro de acción es mayor.

BANCO BASE AJUSTA FUERTE ESTIMADO DEL PIB 2024 A 1.6%

Banco Base con **Gabriela Siller** en el timón de análisis ajustó su pronóstico para el PIB

de este año de 2.5% a sólo 1.6% dadas las "señales consistentes" de desaceleración de la economía. El IGAE ya ligo cuatro meses con bajas, todos los sectores se han contraído, lo mismo que el consumo. La inversión y las exportaciones se ha estancado. Se prevé un decrecimiento del PIB en el primer trimestre de 0.4%. Hay además una desincronización con la economía de EU, al desacelerarse ahí el consumo de bienes y aumentar servicios. Para 2025 sería aún más complicado con un crecimiento del PIB de 0.8%.

CUERVO 3° CAMBIO FINANCIERO EN 7 AÑOS Y MERRYLL PONDERA

La semana pasada Cuervo de **Juan Francisco Beckmann** volvió a cambiar de director financiero. Se fue **Fernando Suárez** y llegó **Rodrigo de la Maza**. El asunto no fue bien recibido. Es el 3° movimiento en ese cargo en los últimos 7 años. **Fernando Olvera** e **Isabella Simonato** analistas de Merrill Lynch hacen ver que dicha rotación es una noticia negativa y dado el aprendizaje podría motivar una pausa en el avance. De por si esa firma cerró el año pasado con una caída de sus ingresos del 3%, y 19% sus utilidades. La acción ha bajado 24.5% desde su mejor nivel del 2023.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx

Página: 13

Area cm2: 185

Costo: 35,035

1 / 1

Miguel Angel Téllez Reyiva



COLUMNA INVITADA

Hoy te reto a un desafío

**MIGUEL ÁNGEL
TÉLLEZ REYNA**

En un mundo donde el gasto descontrolado es la norma, el ahorro se ha convertido en un reto para muchos. Sin embargo, para construir un futuro financiero sólido, es crucial adoptar hábitos de ahorro consistentes. Para abordar este desafío, propongo un enfoque innovador: Un Desafío Quincenal. Este reto te propone una estrategia sencilla, no es necesario un conocimiento tan amplio del mundo financiero, es un desafío para todos.

El Desafío Quincenal es simple pero efectivo: cada quincena, comprométete a apartar una cantidad específica de tu ingreso para ahorrar, recuerda hacerlo al inicio de la quincena y no al final. Este enfoque gradual te permite desarrollar una disciplina financiera sin comprometer tu bienestar actual.

Comencemos con una proyección desde este mismo abril hasta diciembre. Supongamos que decides ahorrar \$500 pesos quincenales. Para abril y

mayo, habrás acumulado \$2000 pesos. A medida que avanza el año, esta cifra se incrementará: \$4000 en junio, \$6000 en julio, y así sucesivamente.

Pero aquí es donde la verdadera magia ocurre: en lugar de simplemente guardar el dinero debajo del colchón, te animo a invertirlo en instrumentos de ahorro formal, como los Certificados de la Tesorería (Cetes). Los Cetes en este momento siguen siendo una herramienta con rendimientos bastante altos y además son una excelente manera de hacer crecer tu dinero de forma segura.

Imagina esto: al finalizar diciembre, habrás ahorrado \$12,500 pesos. Si inviertes este monto en Cetes con un rendimiento conservador del 5% (recordemos que la tasa en este momento se encuentra en 10.88% y la tendencia podría ir a la baja durante el año), habrás generado alrededor de \$625 pesos adicionales en intereses para fin de año. ¡Eso es dinero que ganaste mientras dormías! En pocas palabras, tu ahorro construyó un aguinaldo para ti sin necesidad de que hicieras un mayor esfuerzo.

Además de acumular un fondo de emergencia, este desafío te ayudará a desarrollar una mentalidad de ahorro a largo plazo. Te sorprenderá lo mucho que puedes lograr con pequeños pasos consistentes.

Así que ¿te unes al Desafío Quincenal? ¡El camino hacia la estabilidad financiera comienza ahora!



EN CONCRETO

¿Cuál es la necesidad de la nueva norma de habitabilidad?

MARIEL ZÚÑIGA

El análisis indica que la nueva Norma Oficial Mexicana de Habitabilidad incrementa procesos y sobre todo, costos para el comprador final de una vivienda.

Con el sustento de ONU-Hábitat y la “sugerencia” de quien cree que es necesaria otra inspección a casas que se compran con créditos se publica en el Diario Oficial el 27 de febrero bajo los siguientes criterios: “...establece los criterios y reglas generales para llevar a cabo la emisión de Dictámenes de Habitabilidad para cualquier vivienda que sea objeto de Créditos Garantizados a la Vivienda, así como para aquella que haya sido objeto del otorgamiento de subsidios y/o apoyos otorgados por entidades gubernamentales”.

Esto es que la mayoría de las compras, porque los mexicanos nos hacemos de nuestro patrimonio, casi todos con crédito hipotecario; ahora

tendrá que “absorber” el costo de otra verificación que se suma a lo que ya pagamos.

Aquí se establece:

“Así mismo (sic), establece los requisitos que deben de cumplir los prestadores de servicios de inspección de vivienda y la emisión del Dictamen de Habitabilidad”.

Y sin este requisito no hay crédito.

“El cumplimiento de esta Norma Oficial Mexicana será un requisito obligatorio para el otorgamiento de créditos a la vivienda originados”

Hay muchas preguntas que iremos respondiendo con expertos como quiénes serán estos verificadores.

Los compradores desconocen todo el proceso de producción de la casa, departamento que compran con crédito, pero ya pasa por lo menos por dos supervisiones de obra.

Nos enteramos de que el Infonavit estaba inconforme con estos supervisores y pugnó por esta nueva NOM, pero entonces, ¿la supervisión de obra es deficiente para evitar vicios ocultos?, y ¿los verificadores de obra pueden ahora ser los “nuevos inspectores de la NOM de Habitabilidad”?

Aquí no se trata de defender a nadie; la preocupación es quien paga al final. Y es el comprador final al que se le encarece el inmueble.

Por ejemplo, usuarios de Organismos de Vivienda como el Infonavit o

de la banca.

Esto “entorpece” más el proceso de construcción y de la insuficiente producción de vivienda, que se ha alentado en entidades como la Ciudad de México.

“Los Prestadores de Servicios de Inspección de Vivienda para este fin serán personas físicas o morales con experiencia probada en el ámbito inmobiliario”.

Hay que conocer quiénes serán estos nuevos “inspectores”, los costos y los tiempos que retrasarán la producción de vivienda.

POR CIERTO

Ya viene la 87 Convención Nacional Bancaria y será en Acapulco para apoyarlo.

Están confirmadas las candidatas y candidato a la Presidencia.

Hay muy importantes temas a tratar que, deseamos, no queden desplazados por el tema político.

Por ejemplo, recientemente se aprobó el no cobro de comisiones por el pago con tarjeta de débito o crédito y esto nos lleva a plantearnos: ¿no es suficiente ya la ganancia que tienen los bancos en México por la diferencia que ganan entre lo que cobran por los créditos y lo que pagan a ahorradores?

PREGUNTA

Opina:

¿Sabes cuántas verificaciones se realizan y pagan al sacar una vivienda a la venta?

Página: 2

Area cm2: 358

Costo: 67,798

1 / 2

Antonio Sandoval



ANTONIO SANDOVAL

GEOECONOMÍA

Súper peso, ¿súper economía?

El peso mexicano está que no cree en nadie; este viernes rompió la barrera de los 16.5 pesos por dólar y se consolidó en su mejor nivel desde noviembre de 2015, algo inaudito que nadie en su sano juicio esperaba.

La divisa mexicana se ha apreciado prácticamente 3.5 por ciento en lo que va del año y ya ni decir la extrema fortaleza que refleja desde sus niveles mínimos históricos de 25.13 pesos por dólar registrados en marzo de 2020, cuando empezaba lo peor de la pandemia global.

La moneda nacional es la más apreciada del mundo en estos momentos en los mercados emergentes, su mote de Súper peso parece caerle “como anillo al dedo”

Sin embargo llama la atención que el peso esté en niveles extremadamente fuertes, con una economía

que si bien destaca por su fortaleza y su atractivo para las inversiones ante el fenómeno del nearshoring, lo cierto es que mantiene un crecimiento mediocre, el mismo que registra desde hace décadas, esa “trampa del crecimiento” de la que parece no pudo salir tampoco en esta administración.

Por supuesto, el gobierno en funciones no ha perdido oportunidad alguna para “cacarear” la extrema fortaleza del peso y sembrar con ello la idea de que se debe a una gran administración, a una economía exitosa gracias a las políticas públicas puestas en marcha en este sexenio. Mal haría este gobierno en no aprovechar el momento.

Sin embargo, tampoco parece ser gra-

Página: 2

Area cm2: 358

Costo: 67,798

2 / 2

Antonio Sandoval

tuito que prácticamente la mayoría de los analistas, salvo los ligados al régimen, hablen de la fortaleza del peso y lo consideren como un éxito económico del actual gobierno, más bien lo ligan prácticamente por completo al contexto económico global.

Es cierto, a la economía mexicana no le ha ido tan mal en los años recientes, después de la pandemia especialmente, sin embargo, para explicar las causas tendríamos que voltear al exterior, porque en lo interior no hay demasiado para observar.

En lo interno: economía con bajo crecimiento, este sexenio será el peor en esa materia desde el de Miguel de la Madrid Hurtado; el desempleo bajó pero nada para celebrar; los niveles de pobreza se man-

tienen muy similares a los de hace 5 años; Pemex inició el sexenio como la petrolera más endeudada del planeta y lo terminará igual; la informalidad es del 53 por ciento de la Población Económicamente Activa (PEA), y un largo etcétera. Desde luego que hubo cosas positivas, ni duda cabe, aunque al final esa disciplina inaudita en las finanzas públicas se rompió y no sabemos los efectos que tendrá con los años. Repetimos, nada para celebrar con bombo y platillo.

En lo externo: La economía de Estados Unidos va “a toda máquina”, eso “jala” a México, invariablemente; nuestro país es “bendecido” por estar al lado de la mayor potencia de nuestros tiempos.

Pero, cuando hablamos del Súper peso, deberíamos de estar hablando de una súper economía para completar la ecuación; sin embargo no es así, estamos frente a dos fenómenos que en parte no se relacionan, por increíble que parezca. El Súper peso está anclado por dos factores: El crecimiento y dinamismo estadounidense, y las súper tasas que deben pagarse en México.

**ALMA ROSA
NÚÑEZ
CAZARES**

EL GABACHO

El dinero sigue caro

La economía estadounidense ha sorprendido después de la pandemia sanitaria ya que comenzó a crecer el rumor de una recesión, que el dinero con el que se financió a millones de ciudadanos haría falta en las áreas para las que inicialmente había sido etiquetado.

Sin embargo, analistas, expertos y estudiosos del mundo financiero, no dejaron de sorprenderse cuando pasaron los meses y la tan anunciada crisis no llegó.

Desde que la Reserva Federal (FED) señaló en otoño que probablemente ya no subiría más las tasas de interés, operadores de Wall Street, economistas, compradores de coches, aspirantes a propietarios de viviendas, es decir millones de estadounidenses, empezaron a obsesionarse con una pregunta: ¿cuándo la Fed comenzará a bajar las tasas?

Mientras la economía de los Estados Unidos muestra un vigor sorprendente, ha surgido una pregunta diferente: ¿en realidad bajará las tasas este año, como ha predicho la propia Reserva Federal? La Fed suele recortar las tasas sólo cuando la economía parece debilitarse y necesita ayuda.

Las preguntas parecen no encontrar la respuesta en el corto tiempo.

Las tasas de interés más bajas reducirían los costos de los préstamos para viviendas, coches y otras cosas importantes y probablemente impulsarían los

precios de las acciones, todo lo cual podría ayudar a acelerar el crecimiento.

Lo cierto es que, una economía aún más robusta, también podría beneficiar a la campaña de reelección del presidente, Joe Biden, sí la política se asoma y como no, sí en noviembre próximo, son las elecciones presidenciales.

En este mundo donde el dinero y su valor sigue siendo foco de gran importancia, el informe sobre empleo de marzo, publicado el fin de semana pasado, reforzó la idea de que la economía se está manejando bastante bien por sí sola. Según el Gobierno, las empresas crearon un gran número de puestos de trabajo el mes pasado, más de 300,000 y la tasa de desempleo bajó del 3.9 por ciento al 3.8.

Algunos analistas respondieron argumentando que está claro que lo último que necesita la economía ahora es el estímulo de tasas más bajas.

“Si los datos son sólidos, ¿para qué recortar?”, dijo Torsten Slok, economista jefe de Apollo Global Management, una firma de gestión de patrimonios a la cadena de noticias de CBS... “Creo que la Fed no bajará las tasas este año, mantenerlas altas durante más tiempo es la respuesta”.

Los responsables políticos de la Fed habían previsto tres recortes de tasas para 2024. Algunos economistas siguen esperando que la Fed haga su primera reducción en junio o julio, pero incluso, en la reunión de la Reserva del mes pasado surgieron algunas grietas: 9 de los 19 responsables políticos sólo preveían dos recortes de tasas para 2024.



Foro del
emprendedor

Ricardo B. Salinas*
@RicardoBSalinas

<https://www.ricardosalinas.com>

Maniqueísmo y riqueza

En el mundo prevalece una visión equivocada que confunde desigualdad con pobreza y quienes la promueven nos quieren convencer de que la riqueza, por alguna razón, es perversa: lo nefasto es la pobreza y la debemos combatir con todos nuestros esfuerzos.

La riqueza ha sido objeto de un extraño maniqueísmo que a veces la glorifica y a veces la sataniza de formas igualmente irracionales. Esta forma de entender la riqueza de nada nos sirve y nos hunde en el subdesarrollo.

¿Realmente es “mala” la riqueza?

Constantemente he dicho que en América Latina prevalecen ideas que nos impiden avanzar en el camino al desarrollo económico. Una parte de estas ideas se relaciona con nuestros conceptos y mitos sobre la riqueza. Si logramos destruir esos mitos y ver a la riqueza y su proceso de creación de manera objetiva, habremos dado un gran paso.

Paradójicamente, a la riqueza material se le confieren propiedades extraordinarias, buenas o malas, que en el mejor de los casos son poco realistas. Por un lado, me llama la atención cómo en nuestros tiempos muchas personas son célebres sólo por el hecho de ser “ricos” —o por tratar de aparentarlo—, cuando en el pasado se valoraban aspectos mucho más relevantes como la sabiduría, el empeño, la prudencia o la valentía.

En realidad, los llamados millonarios muchas veces administran sólo una parte de los recursos que puede controlar un gobernante al frente de

un presupuesto público —estatal o federal—, que puede alcanzar decenas de miles de millones de dólares. Curiosamente, también se tiende a exagerar el poder político de la gente rica, que suele ser mucho menor que el de un político encumbrado.

Por éstas y otras extrañas razones, en América Latina persiste la idea de que “la riqueza es perversa”. Desde niños nos enseñan que “es más fácil que un camello pase por el ojo de una aguja, que un rico entre en el reino de Dios”. No me parece que ser rico sea malo en sí mismo —a menos, claro, que la riqueza en cuestión sea mal habida.

Lo que confiere virtud o no a la riqueza es la forma en cómo se administra para crear o destruir nuestro futuro común.

En mi caso, la riqueza que administro está representada en gran medida en forma de acciones de empresas que realizan actividades muy diversas y que tienen como fin satisfacer necesidades específicas de millones de clientes.

Si por alguna razón yo liquidara todas las acciones que controlo para repartir los recursos entre miles de personas, muy probablemente perderían gran parte de su valor casi de manera instantánea, con lo que difícilmente resolveremos el problema de la pobreza. Por el contrario, de un plumazo liquidaríamos cientos de miles de empleos directos e indirectos.

Sin mencionar el problema de que, aún con la mejor de las intenciones, todos los gobiernos del mundo han demostrado ser pésimos administradores de la riqueza.

¿Realmente el problema es la riqueza?

Algunos “expertos” señalan con alarma a los más ricos porque quieren convencernos de que debido a ellos se agrava la desigualdad, cuando el problema real no es la desigualdad en sí misma, sino la pobreza. Los modelos socialistas, al enfocarse en la desigualdad sólo han logrado igualdad en la miseria. Pensemos en Cuba, Venezuela o Corea del Norte, ¿realmente a eso aspiramos?

No. Debemos considerar que quienes generan riqueza, es decir, los empresarios, constituyen un recurso sumamente valioso por múltiples razones: 1) toman riesgos que nadie está dispuesto o preparado para asumir; 2) acumulan y multiplican el capital necesario para enfrentar estos riesgos; 3) resuelven problemas de manera creativa e innovadora; 4) ofrecen productos y servicios que el gobierno es incapaz de ofrecer de manera eficiente, aceptable y oportuna; 5) crean millones de empleos; 6) pagan impuestos y 7) producen riqueza que es la única forma de terminar con la pobreza.

Debemos ser honestos y preguntarnos si lo nefasto es que existan millonarios o en realidad lo que debemos repudiar es que, en pleno siglo XXI, exista gente en pobreza extrema, incapaz de solventar sus necesidades más básicas. Al final, nadie ha podido demostrar que lo primero causa lo segundo, por más que lo han intentado.

La riqueza no es un “juego de suma cero”, al contrario: los seres humanos tenemos el potencial de hacerla crecer infinitamente a través de nuestra creatividad y capacidad intelectual, para lo que se requiere un sistema de incentivos adecuados que sólo es posi-

ble a través del libre mercado.

Lejos de involucrarnos en el ejercicio fácil e inútil de atacar a los ricos sólo por el hecho de serlo, debemos pensar cómo vamos a sacar a millones de personas de la trampa brutal

de la pobreza que las hunde, a veces por generaciones.

**El autor es presidente y fundador de Grupo Salinas*



Portafolio de Futuros

Alfonso García Araneda
 ✉ ago@gamaa.com.mx



Productores de maíz: no se confíen

Los especuladores aún mantienen apuestas bajistas por 259,566 contratos, equivalentes a 32.97 millones de toneladas; el clima, tanto para la franja maicera como para Sudamérica, va bien, y en el mercado corrió el rumor de que China podría cancelar un pedido para importar hasta 1 millón de toneladas de maíz ucraniano

Si bien es cierto que los precios del grano que cotiza en la Bolsa de Futuros de Chicago han tenido un repunte de 4.75% desde los niveles mínimos que alcanzara el contrato a julio en febrero de este año al ubicarse en niveles de 16790 dólares/tonelada versus los 175.88 dólares alcanzados al cierre del viernes, las perspectivas siguen complicadas y no es momento de confiarse.

Les cuento por qué.

Como ya hemos explicado en este espacio, la oferta de maíz para este ciclo ha sido muy superior a la del año pasado, lo que provocó que el precio del grano se desplomara de su nivel máximo alcanzado el 21 de junio del año pasado en donde se ubicó en niveles de 249.79 dólares/tonelada, para cerrar el viernes pasado en los 175.88 dólares, lo que equivale a una caída del 29.59 por ciento.

Si consideramos que en ese mismo periodo el peso se fortaleció frente al dólar al pasar de 17.09 pesos/dólar a 16.5415 al pasado viernes en su cotización fix del Banco de México, la pérdida llega a ser de 31.85%; es decir, la fortaleza que ha venido mostrando el peso, solo perjudica más a nuestros agricultores, ya que el maíz se cotiza en dólares, pero al convertirse a pesos, éstos reciben menos pesos por la venta del mismo.

Un factor importante para la recuperación reciente en el precio del maíz fue el tan esperado reporte del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés) que se emitiera el pasado 28 de marzo, el cual da cuenta de los inventarios trimestrales en el grano, y la superficie que pretenden sembrar los agricultores norteamericanos para este ciclo, que de hecho fue sorpresivo y que generó que ese día se dispararan

órdenes de compra en el piso de remates de Chicago por parte de los famosos Hedge Funds (inversionistas o especuladores), buscando cerrar posiciones que apostaban fuertemente a las bajas en el mercado.

Y es que de entrada, el consenso del mercado esperaba que el USDA recorlara la superficie a sembrar de maíz en aproximadamente 1.16 millones de hectáreas con respecto al año pasado; sin embargo, terminó reduciendo la superficie a sembrar en 1.86 millones para quedar en 36.46 millones de hectáreas.

Por otro lado, el USDA también sacó las tijeras al reducir los inventarios trimestrales para quedar en 212 millones de toneladas, por debajo de las 214.06 millones que esperaba el mercado; sin embargo, ojo, porque quedaron 24.16 millones de toneladas más de las que había el año pasado en el mismo periodo.

En el caso de la soya y el trigo, el USDA informó que los inventarios trimestrales estuvieron por encima de lo que esperaba el mercado, y en el caso de la superficie sembrada, la soya estuvo por debajo, pero en el trigo informó se sembrará más de lo esperado. El resultado final es que entre los tres cultivos la superficie sembrada para este ciclo se verá reducida en 2.02 millones de hectáreas, las cuales de haber buenas condiciones de humedad en la franja maicera, podrán terminarse sembrando finalmente.

Tras el entusiasmo inicial de los participantes del mercado ante este reporte, el maíz no ha logrado mantener las alzas y desde esa fecha (28 de marzo) al cierre del viernes, el maíz ha retrocedido 1.70 por ciento.

Los fondos o especuladores hoy por hoy aún mantienen apuestas bajistas por 259,566 contratos, equivalentes a 32.97 millones de toneladas; el clima, tanto para la franja maicera como para Sudamérica, va bien, y en el mercado corrió el rumor de que China podría cancelar un pedido para importar hasta 1 millón de toneladas

para importar hasta 1 millón de toneladas de maíz ucraniano.

La cereza del pastel tiene que ver con un brote de influenza aviar en Estados Unidos que generó que la empresa CAL-Maine foods sacrificara 1.6 millones de gallinas de postura en Texas, mientras que al momento ya se habla de 5 Estados de la Unión Americana en los que ha habido contagios de la influenza aviar en ganado lechero, lo que significa menos consumo de maíz.

Como verán, queda claro que no es momento de confiarse.



El brote de influenza aviar en Estados Unidos significó el consumo de menos maíz. FOTO: REUTERS





La gran depresión

Enrique Campos Suárez

✉ ecampos@eleconomista.mx

México y su economía entre eclipses

¿Cuántos podrán presumir haber sido testigos de los eclipses totales en México de 1970, 1984, 1991, 2017 y el de hoy?

Para el eclipse del 7 de marzo de 1970, en México había 26 millones de personas mayores de 12 años que hoy podrían estar vivos y recordar ese día.

El eclipse total del 11 de julio de 1991, fue más famoso por haber sido visible en el centro del país y de acuerdo al Inegi, ese año había 53.4 millones de mexicanos menores de 45 años, que según la expectativa de vida actual, muchos de esos habitantes aquí seguimos.

¿Cuántos tendrán la fortuna de ser testigos de seis eclipses totales de sol en México? Son palabras mayores cuando el siguiente fenómeno de estas características será el 30 de marzo de 2052.

Podremos no todos ser testigos de esos eclipses, pero cuando cruzamos esas fechas con la condición económica del país, todos hemos sufrido las consecuencias.

El México de ese momento, de 1970, estaba convulsionado por la matanza de estudiantes en Tlatelolco un año y medio antes. En términos económicos, el Producto Interno Bruto (PIB) al término de ese año creció 8.1%, la inflación anual fue de 4.8%

y las exportaciones, básicamente de petróleo y materias primas, fueron por 1,350 millones de dólares. Era un país cerrado pero en pleno crecimiento.

Entre ese eclipse y el del 30 de mayo de 1984 México vivió la peor crisis económica de su historia contemporánea. En el 84 el PIB apenas crecía 3.5% después de dos años de recesión, la inflación terminó en 59% y el tipo de cambio pasó, entre eclipses, de 12 a 240 pesos por dólar.

La crisis continuó hasta casi llegado el siguiente eclipse, la inflación de 1987 fue de 160%, por ejemplo.

Para cuando llegó el eclipse de 1991, el PIB creció 3.6%, la inflación había bajado a 18.7% y el tipo de cambio andaba en los 3,000 pesos por dólar.

Pero ese 1991 fue año de buen augurio, exactamente un mes antes del eclipse iniciaron las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, un acuerdo que le cambió para bien la suerte a México.

De esta historia de eclipses, el mejor año económico fue, sin duda el 2017. Cuando en Chiapas pudieron presenciar ese fenómeno espacial el 21 de agosto de ese año. México era un país estable, el crecimiento del PIB en lo que iba del siglo XXI fue ape-

nas de 2.1%, pero la inflación promedio fue de 4.2 por ciento.

Las exportaciones mexicanas en el 2017 superaron los 400,000 millones de dólares.

Pero entre el eclipse del 2017 y el de hoy, sólo el comercio exterior tiene una buena historia que contar, gracias al TLCAN de 1991 y ahora el T-MEC, las exportaciones el año pasado fueron de 524,000 millones de dólares.

Pero el crecimiento promedio entre estos dos últimos eclipses es apenas de 0.43% y muchos indicadores sociales, para los que aquí no hay espacio, se han deteriorado.

Hoy tras el eclipse total, haremos una siguiente cita para que dentro de 28 años, 11 meses y 22 días los mexicanos de entonces puedan hacer un recuento del país que tenían y el que tendrán en ese momento.

Podremos no todos ser testigos de los eclipses que han sucedido, pero cuando cruzamos esas fechas con la condición económica del país, todos hemos sufrido las consecuencias.



Reporte Empresarial

LLEGA XENSES XCARET



**Por Julio
Pilotzi**

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

Xenses, el nuevo espacio creativo de la Riviera Maya, ha lanzado su versión nocturna, Xenses Insomnia, que promete transformar los sentidos a través de la imaginación en una experiencia inolvidable para familias o amigos.

Esta nueva propuesta de entretenimiento nocturno de Grupo Xcaret busca tener una oferta única que incluye más de 20 actividades, 50 escenarios y un promedio de 135 puntos de fotografía que desafían la percepción y estimulan los sentidos al anochecer.

Con la apertura de Xenses Insomnia buscan ofrecer una propuesta nocturna fuera de lo ordinario, en la que los visitantes disfruten de escenas y recorridos de noche en medio de un entorno natural lleno de luces, colores y aromas. El objetivo es agudizar los sentidos y desafiar la imaginación de los visitantes a través de una experiencia estimulante en todo momento.

AT&T Premium

AT&T México ha anunciado el lanzamiento de AT&T Premium, una nueva oferta de pospago que busca ofrecer a los clientes una experiencia más amigable y sin complicaciones.

Fabiana Porta, vicepresidente y directora general de Pospago y Marca de AT&T México, comentó que AT&T Premium es un reflejo de la transformación que está viviendo la compañía en México, desarrollando productos que se adaptan a las necesidades de los clientes con especialización, simplicidad e inspiración.

Entre las características de AT&T Premium se encuentran planes personalizados, una sola bolsa de GB para navegación libre, *smartphones* con precios atractivos, acceso a la red 5G de AT&T en todos los planes, redes sociales ilimitadas a elegir, llamadas y SMS ilimitados en México, Estados Unidos y Canadá, y promociones especiales de acuerdo con el plan contratado.

Todo parece atractivo porque además ofrecerá estrategias interesantes para los de alto poder adquisitivo. Se muestra interesante este planteamiento, ojalá que le funcione a esta telefónica para que arranque un porcentaje más de este negocio, porque no hace mucho se dijo que diría adiós a México, en el que incluso se confirmó que ya no adquiriría a otra empresa de este negocio por no verle futuro.

Alianza Estratégica

Firstpathway Partners realizó una alianza estratégica con Talus EB-5 para ofrecer a inversionistas mexicanos la oportunidad de participar en proyectos empresariales que impulsarán el desarrollo económico y social en Estados Unidos, que les permitiría obtener la residencia en dicho país, informó Manuel Ortiz Vicepresidente Global de Negocios.

EB-5 es un programa creado por el Congreso de Estados Unidos en 1990, que permite a inversionistas extranjeros obtener una visa de residencia permanente (*Green Card*) para ellos y sus familias al invertir una cantidad específica de capital en un proyecto que genere empleo en Estados Unidos.

Robert Kraft fundó Firstpathway Partners en el 2008, firma especializada en el Programa EB-5, tiene una tasa de aprobación del 100 por ciento y proyectos que representan un desarrollo económico de mil millones de dólares, lo cual la convierte en líder a nivel mundial.

Mal Volaris

En marzo, la aerolínea Volaris enfrentó su mayor descenso en el tráfico de pasajeros en siete

meses, marcando un hito desde que la revisión anticipada de motores Pratt & Whitney comenzó a afectar su operación.

La disminución del 18.1 por ciento en su flujo de viajeros representa una caída significativa, especialmente cuando se compara con el mismo mes de 2023, y es aún más pronunciada que la registrada en marzo de 2020, durante los primeros impactos de la pandemia de COVID-19.

Esta contracción se reflejó principalmente en el mercado doméstico mexicano, que experimentó una reducción del 25 por ciento, siendo el descenso más marcado en los últimos siete meses. En contraste, el tráfico

internacional registró un modesto avance del 8 por ciento, el más bajo desde junio de 2022.

Enrique Javier Beltranena Mejicano, CEO de esta aerolínea, quiere pensar positivo, pero el panorama luce complicado.

Voz en Off

Teniendo como escenario el 75 aniversario del primer vuelo de Iberia que unió Ciudad de México y Madrid, fue un éxito la experiencia interactiva Espacio Iberia, en el que deja sentir los servicios que ofrece la línea aérea en las categorías *business*, turista *premium* y turista.

Gran experiencia y nostalgia

se vivió y también se disfrutó de un simulador de vuelo que ofreció la experiencia de despegar y aterrizar desde la Ciudad de México...



FOTO: CUARTOSCLUB