



# CAPITANAS



**VERÓNICA IRASTORZA...**

Es Senior Managing Director de FTI Consulting, fundadora del organismo especializado en energía. Voz Experta y consejera independiente de Mapfre Internacional. Irastorza impulsará la práctica de competencia, arbitraje y litigios, principalmente en los sectores de energía y transporte.

## Net Zero ahora

Los grandes corporativos enfrentan varias dificultades en sus planes de cero emisiones, contra el cambio climático.

Una encuesta de Carbon Trust reveló que 26 por ciento de los expertos en sostenibilidad de las grandes empresas afirma que sus compañías evitan tomar medidas climáticas por el temor a ser criticadas por realizar mal su trabajo, lo que es conocido como “estancamiento” o “greenstalling”.

Además, sólo 50 por ciento siente que cuenta con el respaldo de la estructura organizacional y liderazgo para implementar un plan de transición y hacer del Net Zero una práctica habitual en los negocios.

Otro gran desafío para las empresas es abordar las emisiones de la cadena de su-

ministro, que representan más de 70 por ciento de las emisiones corporativas, pues es complejo medir la huella de carbono, sobre todo con los proveedores.

Para la consultora climática global, que en México dirige **Eva Escamilla**, la economía global debería alcanzar el Net Zero a más tardar en 2050.

Entre las acciones a tomar recomienda destinar un porcentaje de los ingresos para invertir en soluciones bajas en carbono y reducir la brecha entre “la ambición y la acción” para elaborar un plan de transición al Net Zero creíble lo antes posible.

La encuesta de Carbon Trust fue realizada a más de 400 líderes en sostenibilidad de grandes empresas, incluyendo 80 en México.

## Mujeres emprendedoras

Cada vez más mujeres se vuelven líderes y fundadoras de sus propios micro y pequeños emprendimientos.

Uno de los productos de Crediclub, empresa que ofrece créditos grupales en el País, registró un aumento en el número de mujeres que iniciaron o fundaron un negocio en los últimos dos años.

Crediclub, que en México lleva **Juan Francisco Fernández**, tiene datos internos que muestran que los emprendimientos en categorías de venta de ropa tuvieron un crecimiento de 22 por ciento en 2023, mientras que los negocios de alimentos mostraron un desarrollo de 20 por ciento.

En tanto, las ventas por catálogo experimentaron

un avance de 17 por ciento y los accesorios de joyería y bisutería se elevaron 10 por ciento.

Un dato que destaca es que 34 por ciento de las usuarias lleva entre dos y cinco años trabajando su negocio, 29 por ciento de cinco a 10 años y 22 por ciento tiene más de 10 años.

La Radiografía del Emprendimiento en México 2023 edición Mujeres de la Asociación de Emprendedores de México (Asem) indica que 21 por ciento de las empresas ha sido fundada exclusivamente por mujeres, individualmente o con socias.

A través de su producto, Crediclub ofrece préstamos que van desde los 3 mil hasta los 100 mil pesos y están dirigidos a mujeres que desean emprender o mejorar sus micronegocios.

## Inversión responsable

La multinacional de Reino Unido, Reckitt, liderada a nivel global por **Kris Licht**, anuncia hoy una inversión de 120 millones de pesos destinados a proyectos de responsabilidad social en México durante los próximos cuatro años.

Lo anterior cobra relevancia si se toma en cuenta que Reckitt, que tiene más de 200 años de experiencia y está presente en más de 60 países, ha invertido en los últimos tres años más de mil 400 millones de pesos en sus instalaciones.

Sus plantas están ubicadas en ciudades como Delicias, Chihuahua, especializada en nutrición; la planta farmacéutica en Tlalpan, Ciudad de México, enfocada en medicamentos OTC o de libre acceso; la de Atiza-

pán, Estado de México, y la de Tijuana, Baja California, enfocadas a productos de higiene.

También cuenta con un centro de investigación y desarrollo en Azcapotzalco, Ciudad de México.

## Décimo aniversario

Ocesa, empresa que encabeza **Alejandro Soberón Kuri**, está celebrando el décimo aniversario de su festival gastronómico Sabor es Polanco, que se llevará a cabo este fin de semana en el Campo Marte.

En el evento se espera la participación de 200 expositores, 80 restaurantes que ofrecen más de 400 platillos para degustar y distintas experiencias, entre las que destacan 100 clases impartidas por chefs, la pre-

sencia de especialistas, sommeliers, maestros cerveceros, mezcaliers y maestros tequileros.

En esta década, más de 70 mil personas han recorrido los pasillos del festival y la mayoría regresa cada año.

Datos de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) reflejan que la industria restaurantera impacta en 7.5 por ciento del total de la economía del País y representa alrededor de 15 por ciento del PIB Turístico. Además, genera 2.1 millones de empleos directos y 3.5 millones de indirectos.

Para esta edición, el festival tiene como estado invitado a Baja California, muy reconocido por sus productos vitivinícolas y sus restaurantes de alta cocina.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)



# Suertudos

**"H**ace años mi padre me dijo que tuvo mucha suerte en su vida. Yo le comenté que no era suerte sino una serie de pequeñas buenas decisiones que le hicieron llegar a sus 90 con éxito y tranquilidad".

Así me escribió hace poco José Bosoms, que luego concluyó: he buscado sin éxito alguien que elabore sobre el tema.

De puritita casualidad, unos días después mi amigo Jaime Llaguno me recomendó un artículo de Jorge Luis Pando titulado "Effective at being lucky". Antes de desglosarlo, te comento que la suerte por supuesto pesa en el éxito. Y pesa mucho.

**Para muestra dos botones.**

En el 2014, cuando se graduó mi hija Eli, escuché en Stanford el discurso de graduación de Bill y Melinda Gates (ahí todavía marido y mujer). Si uno piensa en personas exitosas, Bill Gates estaría mero arriba.

Pero Gates también es un suertudo.

"Hay un ingrediente esencial en el éxito: la suerte. Una suerte absoluta y total. ¿Dónde naciste? ¿Quiénes fueron tus padres? ¿Dónde creciste? Nadie se gana estas respuestas. Son dadas", explicó

Melinda Gates en aquel discurso de graduación (ambos hablaron, extraordinario, velo en nuestros sitios).

**"Al quitar suerte y privilegio y pensar en lo que seríamos sin éstas, es fácil ver a alguien que sufre y decir: ese podría ser yo", concluye.**

Paso al segundo botón, que es muuucho más científico.

**Los físicos A. Pluchino y A. Rapisarda, y el economista A. Biondo modelaron el rol de la suerte en carreras de 40 años.**

Simularon individuos con distintos niveles de talento. Todos partieron del mismo nivel de suerte y el truco fue variar la fortuna en su vida. Unos más, otros menos. Ah, y por cierto algo lógico: el más talentoso le sacaba más jugo a su suerte.

Los resultados finales son reveladores:

●El talento importa: a más talento más probabilidades de éxito.

●**Pero el talento no basta. Los mediocres suertudos fueron mucho más exitosos que los talentosos sin suerte.** De hecho, los más exitosos tenían un talento promedio, pero eran súper suertudos.

**Regreso al artículo de mi tocayo, que hace refe-**

**rencia al libro de 1978 "Chase, Chance, and Creativity: The Lucky Art of Novelty" del Dr. James Austin, donde enlista 4 tipos de suerte:**

1. **Suerte absoluta (blind luck).** Impredecible e incontrolable.

2. **Suerte por movimiento.** Explorar oportunidades proactivamente. La fortuna relacionada al trabajo, al esfuerzo.

3. **Suerte por estar alerta.** Alerta relacionada al expertise. El que sabe reconoce más fácil las oportunidades.

4. **Suerte por ser único.** Favorece a un atributo específico. Aprovecha lo que te hace especial. Ahí serás más "suertudo". Ahí tendrás más ventajas comparativas.

**Y luego Pando se pregunta: ¿cómo incrementar tu suerte?**

a) **Abrazando la suerte absoluta.** Detéctala y actúa rápido.

b) **Optimizando la suerte por movimiento.** Alinea tu trabajo duro con metas valiosas. No ser un "eficiente inefectivo".

c) **Mejorando la capacidad de estar alerta.** Crece tu capacidad de networking y sobre todo con expertos. Cultiva un conocimiento profundo en tu campo y desarrolla habilidades.

d) **Cultivando lo que te**

**hace único.** Reflexiona y resume lo que vives y aprendes. Crea una reputación de ser auténtico y confiable. Mejora habilidades de comunicación.

Excelentes reflexiones.

Pero para cristalizar la suerte todavía falta.

Si me lees, ya sabes qué falta:

1. **Adoptar una estrategia correcta.** Sin ésta, el destino final no será el deseado. Las buenas intenciones no alcanzan.

2. **Emplear tácticas adecuadas.** Si no, quizá llegues a dónde vas, pero a un gran costo o tardándote mucho. Y en un mundo disruptivo, el 2º lugar a veces no gana nada.

3. **Reclutar un equipo de primera.** El lobo solitario muere en el invierno. Se requiere un equipo capaz y heterogéneo. Un debate racional sobre ideas y no sobre personas, donde gane la mejor idea.

4. **Ejecutar con precisión.** Ajustando en el camino lo que se requiera.

Oro molido, ojalá te sirva.

Aprovechar la suerte es más complicado de lo que parece.

Por lo pronto, ¡suerte en este fin de semana!

**EN POCAS PALABRAS...**  
"La suerte es el último refugio del incompetente".



## What's News

**S**ara Menker cautivó a inversionistas con su visión para una startup de datos climáticos que usaría inteligencia artificial para ayudar a reparar el averiado sistema alimentario del mundo. Ahora, Gro Intelligence es un caos. Menker, ex corredora de commodities en Morgan Stanley, fue despedida como directora ejecutiva en febrero después de que el consejo descubrió que la compañía se había retrasado en las aportaciones a los planes de retiro de los empleados y no pagó algunos impuestos por nómina tras una escasez de efectivo.

◆ **Atrás quedaron las épocas en que rentar un auto significaba gastar más de 80 o incluso 100 dólares al día, eso si podía encontrar un auto. En todo EU, el costo por rentar un auto ha caído, señalan agencias de viajes y analistas de la industria recreativa. Los precios para la renta de autos**

están promediando 38 dólares al día a nivel nacional, según la compañía de búsquedas de viajes Hopper. Eso es 8%, o 3 dólares, menos que el año pasado.

◆ **España prohibió que Worldcoin, de Sam Altman, escanee los ojos del público a cambio de tokens de criptomonedas, al citar preocupaciones en torno a la recopilación y el procesamiento de datos biométricos. La Agencia Española de Protección de Datos dijo que había ordenado una medida cautelar para prohibir las actividades de Worldcoin por hasta tres meses tras recibir varias denuncias sobre la recopilación de datos de menores de edad, una falta de información y otras infracciones.**

◆ **Las acciones en Novo Nordisk alcanzaron un récord después de que presentó datos iniciales para un nuevo fármaco para la obesidad que sugiere que podría ser**

más eficaz que el exitoso tratamiento Wegovy del gigante farmacéutico danés. Novo Nordisk dijo que un ensayo clínico de fase 1 de su tratamiento Amycretin mostró una pérdida de peso del 13% después de 12 semanas, mejor que la del 6% que experimentaron pacientes tras 12 semanas en un ensayo con Wegovy. Las acciones subieron 8.3%.

◆ **Rentokil Initial elevó sus expectativas de sinergias por la compra de Terminix tras no alcanzar las expectativas de ganancias y trazó nuevos planes para Norteamérica. El proveedor de servicios de control de plagas, higiene y vestimenta laboral prevé que sinergias anuales antes de impuestos por la integración aumenten en otros 50 millones de dólares, a 225 millones netos. La integración está programada para completarse en el 2026.**

*Una selección de What's News*  
© 2024 Todos los derechos reservados



## **DESBALANCE**

### **La cebolla hace llorar a los bolsillos**

Como ya se volvió tradición, nos reportan que la cuesta de enero se extendió a febrero y alcanzará a la primavera. De todos los productos y servicios que el Inegi vigila en el país, nos hacen ver que la cebolla fue, por mucho, la que hizo el mayor agujero en los bolsillos, cuyo precio se disparó 177% el mes pasado y se trata del mayor incremento en 14 años.



FOTOS: ARCHIVO EL UNIVERSAL

Graciela Márquez

Tan sólo en la capital mexicana, el kilo se triplicó de 25 a 62 pesos en el último año, según el instituto que preside **Graciela Márquez**. Detrás del aumento, nos comentan productores, se encuentran los altos costos del gas y otros insumos, así como el mal clima y una demanda sostenida del alimento. Nos dicen que la expectativa para los siguientes meses parece desalentadora, ya que, en el mejor de los casos, se cultivará el mismo volumen de cebolla que en 2023, insuficiente para satisfacer el consumo de los mexicanos.

### **Seqüía bursátil terminará en 2025**

Nos platican que Fibra Uno (Funo) dio a conocer ayer que el Servicio de Administración Tributaria (SAT) sigue sin aprobar el criterio de confirmación para la colocación en el mercado



Gonzalo Robina

bursátil de sus activos industriales mediante la nueva Fibra Next. Nos informan que, de momento, la compañía que dirige **Gonzalo Robina** no tiene visibilidad sobre cuándo podría ocurrir tal colocación en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). De hecho, nos explican que, aunque Funo seguirá buscando llevarla a cabo lo más pronto posible, el trámite puede concluir hasta después del cambio de gobierno en México. Fibra Next pretendía recaudar hasta mil 250 millones de dólares en su lanzamiento, que estaba previsto a finales de noviembre pasado. No obstante, ahora todo apunta a que la seqüía de colocaciones iniciales en la plaza financiera, que comenzó hace más de seis años, se prolongará hasta 2025.

## México descuida su política de comercio exterior

=== Con la alta probabilidad de que **Donald Trump** sea elegido otra vez presidente de Estados Unidos, nos cuentan que en Canadá ya se forma un grupo de enlace y apoyo a través del Congreso estadounidense y los representantes comerciales para apoyar y defender a la nación que lidera **Justin Trudeau**, ante posibles ajustes encaminados al proteccionismo como aranceles, tarifas y de cara a la próxima renegociación del T-MEC que se llevará a cabo en 2026. Nos hacen notar que en Europa se conforman un grupo similar, pues es conocido que **Emmanuel Macron**, presidente de Francia, no se lleva bien con el republicano. A pesar de esto, nos dicen que el gobierno mexicano se ha quedado de brazos cruzados, ya que continúa sin formar un grupo similar o un plan para defender los intereses de su comercio exterior durante el próximo sexenio.



## DINERO

*¿Somos felices los mexicanos?*

*// Dos terceras partes dicen que sí //*

*¿Qué haría que fueran más dichosos*

**ENRIQUE GALVÁN OCHOA**

**U**N REPORTE DEL Inegi indica que el pueblo mexicano es feliz. ¿Tú eres feliz? ¿Qué abonaría a que fueras más dichoso? Este es el tema del sondeo de opinión de esta semana. Las respuestas aparecen en las gráficas.

### Metodología

**VOTARON 3 MIL** 232 personas. Participaron en X (antes Twitter) 1,404; en El Foro México, 395; en Facebook, 1,310; en Instagram, 78, y en Threads, 45. El sondeo fue distribuido a través de un enlace de SurveyMonkey y mediante la función Encuesta de Facebook. No hacemos llamadas telefónicas ni visitas domiciliarias. Los participantes, además de votar, pueden expresar su opinión.

### X (Twitter)

**DESEO –ANTES DE** morir– poder viajar por mi país, México, con seguridad.

@avatarmudo / Naucalpan

**LO QUE ME** hace más feliz es la vida, salud, amor y dinero.

@Gjcoh54 / Coatepec

**TENGO UNA VIDA** afortunada, pero insisto en complicarla.

@MariaZamara / Zacatecas

**LA FELICIDAD LA** genera uno mismo, todo lo demás es un complemento; hay personas que teniendo casa, comida y mucho dinero... no conocen la felicidad. Qué triste por ellos.

@Margarita\_Gómez / CDMX

### El Foro México

**LO MÁS MARAVILLOSO** es estar sano, tener alimento y un techo.

Manuel Muñoz Velázquez / Durango

**CREO QUE CON** un mejor sueldo y divirtiéndome en mi trabajo sería más feliz, por lo tanto, ahorita donde estoy y cómo estoy, soy feliz.

Hugo Salomón Ríos Chávez / Ecatepec

**LA FELICIDAD ESTÁ** en relación con el dolor. Y el dolor es vida. Estar vivo es razón suficiente para estar feliz.

Román López / Guanajuato

**SOY FELIZ PORQUE** por primera vez veo que hay justicia social para las mujeres más humildes, sobre todo las adultas mayores, las que no tenían esperanza más que del apoyo de familiares, ahora tienen y disfrutan lo propio.

Carmen G. / Mérida

### Facebook

**LA FELICIDAD, EN** mi experiencia, se vive al servir incondicionalmente, usar nuestros talentos en la justicia, amar al prójimo...

Eugenio Araiza / Cuernavaca

**EL DINERO ES** necesario, pero no está por encima de lo que me gusta hacer.

Adriana Bermúdez / Tonalá

**TENER SALUD, FÍSICA** y mental, me haría aún más feliz.

Sergio Anaya Pérez / Oaxaca

### Instagram

**EN SOCIEDAD ES** indiscutible que una economía familiar modesta, que alcance para vivir de forma sencilla, pero estable, que permita educación, alimentación, vestido y vivienda, da como resultado paz social y, en consecuencia, felicidad.

Juan Manuel Dueñas Alba / Ciudad Sahagún

**ME HARÍA MÁS** feliz que los medios de información no manipularan la misma, que fueran apegados a la verdad y que todo se lleve con respeto en las maneras de ser de cada persona; esto abonaría a la paz mundial.

Página 15 de 65

Abel / Los Cabos

### Threads

**SIEMPRE HE TRATADO** de disfrutar la vida leyendo, estudiando, aprendiendo, deporte, gastronomía, etc. Desde que los ladrones que se creían dueños de México protestan y se re-tuercen de odio y resentimiento mi felicidad se ha reafirmado.

Toni Tapia / Hermosillo

**CREO QUE SOY** bastante afortunada. Tengo un buen trabajo que me gusta y disfruto. Tengo casa y comida, mi familia está bien y saludable. Además, de vez en cuando me puedo dar algunos gustos, comida, libros. Estoy agradecida con la vida.

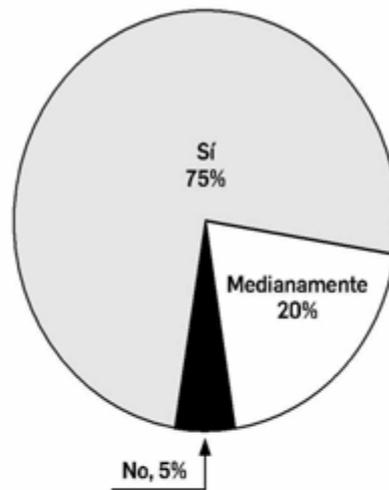
Diana López / CDMX

Twitter: @galvanochoa

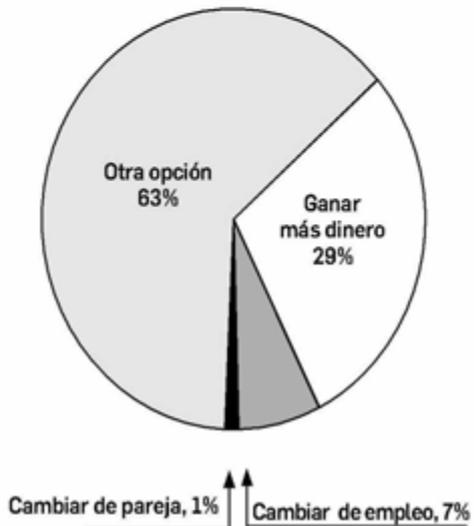
FaceBook: galvanochoa

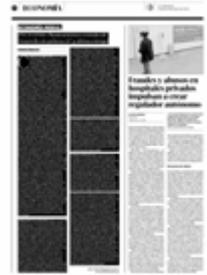
Correo: galvanochoa@gmail.com

### ¿Eres feliz?



### ¿Que te haría más dichoso?





## **ECONOMÍA MORAL**

### *PNUD (1990). Planteamientos centrales de Desarrollo sin pobreza (6<sup>a</sup> y última entrega)*

**JULIO BOLTVINIK**

**C**ONCLUYO HOY ESTA serie sobre la estrategia de superación de la pobreza (ESP) en América Latina y el Caribe (ALyC) propuesta por el PNUD en 1990, con la esperanza de que Claudia Sheinbaum (CS) se apropie de lo mejor de ella y la aplique en su gobierno. *Dimensión de género*. “La perspectiva de género no considera aisladamente a las mujeres, ni las concibe como vulnerables”, empieza señalando DSP y continúa: “Cuestiona, en cambio, la relación entre hombres y mujeres que constituye la problemática de género y se debe reestructurar a fondo para facilitar la construcción de una sociedad más equitativa en la dimensión de género, más justa y más humana. El punto de partida de la ESP es el reconocimiento de que las mujeres pobres forman parte no sólo de estratos sociales carenciados, sino también de *un género subordinado y oprimido*”. DSP sugiere repensar los conceptos económicos básicos a la luz de una visión integral de la sociedad que comprenda el ámbito privado del hogar. “En primer lugar, señala DSP, deben redefinirse el trabajo doméstico y el no remunerado como trabajo productivo e incluirse como tales en las cuentas nacionales y en las estadísticas laborales. En segundo lugar, debe redefinirse el concepto de hogar, eliminando dos supuestos falsos: equidad interna en el hogar y que todos sus miembros participan en la toma de decisiones”. DSP distingue dos niveles de intervención. El primero con implicaciones de reestructuración de las relaciones de género a largo plazo: nuevas opciones para las relaciones laborales, la legislación, las responsabilidades en las tareas domésticas, la abolición de la división de género del trabajo (los hombres en tareas remuneradas, las mujeres sólo en las domésticas y reproductivas); para que las mujeres controlen su sexualidad y su capacidad reproductiva, y para eliminar la coerción y la violencia masculina sobre ellas. El segundo se relaciona con acciones prácticas con implicaciones más inmediatas, orientadas a satisfacer los requerimientos de guarderías y otros servicios comunitarios. El derecho al trabajo no se reconcilia fácilmente con la reproducción. *Las guarderías de jornada completa son ya indispensables*. Estas guarderías, cuando son públicas, pueden tener efectos sinérgicos importantes, pues además del cuidado, proporcionan alimentos subsidiados y pueden estimular la organización autónoma de las madres. Concluye así el texto sobre la dimensión

de género de DSP: “Los hogares donde la mujer percibe/controla el ingreso familiar logran un mayor bienestar con los mismos ingresos, lo que refuerza la importancia de liberar trabas para su incorporación sin duplicar su jornada de trabajo.”

**DIMENSIÓN TECNOLÓGICA.** EL crecimiento económico y la innovación tecnológica actúan sinérgicamente. La innovación en los países en desarrollo, dada su dependencia de tecnologías importadas, ha sido generalmente intensiva en capital. En las empresas innovadoras la productividad del trabajo y los salarios son más altos y los niveles medios y superiores de los salarios se sitúan por arriba de la línea de pobreza. Pero la intensidad del capital frena la difusión masiva de estas innovaciones y el empleo a estos niveles de productividad crece despacio. Por ello, *la pobreza disminuye a un ritmo lento incluso en condiciones de crecimiento acelerado*. Por otra parte, la oferta tecnológica para la economía popular (EP) es muy escasa. La base de datos sobre tecnologías apropiadas para la superación de la pobreza, recopilada y publicada por el Proyecto Regional para la Superación de la Pobreza del PNUD, incluye 750 fichas tecnológicas que

recopilan las mejores soluciones que se han desarrollado/adoptado en algún país de ALyC. “Cualquier esfuerzo integrado de apoyo a la EP –continúa DSP– tiene que incluir la variable tecnológica. Contar con una estrategia activa de innovación tecnológica es un elemento crítico. Ésta debe comprender lo siguiente: a) proseguir la investigación del fondo disponible de tecnologías apropiadas para la EP, y ampliar el campo de investigación a África y Asia; b) impulsar las capacidades de investigación y desarrollo, en especial para adaptar y desarrollar tecnologías apropiadas para la EP; c) establecer una amplia red regional-nacional para la transferencia y adopción de tecnologías apropiadas; d) alentar las capacidades regionales y nacionales para el desarrollo de bienes y servicios potencialmente competitivos en los mercados mundiales”. DSP argumenta que, para la economía campesina, los avances logrados en el laboratorio o campo experimental, rara vez funcionan sin una constante interacción entre investigadores y campesinos, porque los primeros tienden a ignorar la racionalidad, los recursos y, sobre todo, los conocimientos de los segundos. La esencia es generar nuevos conocimientos mediante el enri-

quecimiento cruzado de los conocimientos de investigadores y campesinos. Es dable usar ciertas tecnologías apropiadas como mecanismos disparadores del ingreso. Un ejemplo es la capacidad desarrollada en materia de hidroponía popular (cultivo sin suelo) por el Proyecto Regional para la Superación de la Pobreza en varios países de ALyC. La hidroponía popular en las viviendas urbanas ha demostrado ser una tecnología fácilmente transferible, tiene una tasa de rendimiento económico muy alta y la inversión por hogar es prácticamente despreciable”

**INTERACCIÓN DE LOS** componentes de la estrategia. La recuperación de la capacidad de crecimiento de las economías, la transformación productiva y el aumento de los salarios reales, elementos del primer componente, influyen de manera diversa en la EP y en la política social: a) La demanda de productos y servicios de la EP tiene una alta elasticidad-ingreso respecto a la masa salarial generada en la economía formal. Además, los mayores ingresos medios de la EP terminarán por presionar al alza los salarios reales de la economía formal. b) Los ingresos y gastos públicos están también ligados al nivel de actividad económica. Deben privilegiarse dos aspectos

impulsores de sinergias positivas: la organización y participación comunitarias y las derivadas de un apoyo a la EP; c) Al asociarse los miembros de una comunidad alrededor de un objetivo descubren que el recurso organizacional les permite solucionar otros problemas; d) Al promover la EP en un barrio, con formas asociativas en algunas fases, se constituyen las Comunidades Urbanas Productivas (CUP) en las que se producen efectos sinérgicos diversos. Las actividades productivas se convierten en pivote para el mejoramiento radical de dichas CUP. Las interacciones de la política de desarrollo sociocultural (PDSC) y la reforma del Estado (RE) las resume así DSP: e) La PDSC al desarrollar las capacidades y conocimientos de la población, el saber cómo y el saber qué, potencia su contribución tanto a la política social como al desarrollo de la EP; f) La RE en tanto logre estructurar organizaciones flexibles, adaptativas, descentralizadas, hará posible una más amplia y auténtica participación ciudadana. El enfoque adoptado para la innovación tecnológica se reforzará al promover una actitud más proclive a la búsqueda de soluciones tecnológicas y menos sumisa a recomendaciones externas. *A partir del 15 de marzo dialogaré con CS sobre sus “100 pasos para la transformación”.*

**MERCADOS  
EN PERSPECTIVA****MANUEL  
SOMOZA**

## La mejor estrategia de inversión para este 2024

**A**ún estamos en el comienzo de un año que será un reto para los inversionistas. Claramente, 2023 fue un mercado de recuperación, ya que, en términos generales, 2022 había sido desastroso; en 2022 los únicos ganadores fueron aquellos que se mantuvieron en renta fija soberana de corto plazo, todos los demás activos: bonos, acciones, etc., fueron perdedores.

Este 2024, los mercados ofrecen perspectivas distintas a las del año pasado, cuando se

ganó mucho dinero en acciones; asimismo, se cosecharon beneficios atractivos en inversiones de deuda soberana de corto plazo, mismos que dieron buenos rendimientos en el año al incrementarse las tasas de interés con el fin de paliar la creciente inflación.

Para este año 2024 el panorama es distinto, las inversiones de renta fija ofrecen posibilidades no solo de buenos rendimientos, sino además de ganancias de capital, todavez que las tasas claramente apuntan hacia la baja y en los mercados de renta variable uno puede pensar lo mismo; sin embargo, ahí el panorama no es tan claro, ya que en principio los múltiplos que alcanzaron las acciones se sienten elevados respecto a los históricos.

De la misma manera, en los primeros dos meses del año, los bolsos en Estados Unidos y Europa han mantenido un crecimiento que no me parece que se pueda sostener a ese ritmo para el resto de 2024.

Ante tal circunstancia, para un inversionista mexicano que tenga un perfil de riesgo agresivo, mi recomendación es la siguiente: 40 por ciento lo invertiría en pesos de aquí a junio, el rendimiento que recibirá rondaría

en el orden del 10.75 por ciento en términos anuales, por lo que la mejor inversión sería a través de fondos de inversión que inviertan únicamente en deuda soberana y que ofrezcan liquidez inmediata. En un fondo de mercado de dinero en dólares 20 por ciento, también que invierta en deuda de primera calidad, sin riesgos, y que rinda por arriba de 4.5 por ciento en términos anuales.

El restante 40 por ciento se iría en dos fondos de inversión en acciones, el otro 30 por ciento en un fondo que invierta en el mercado de Nueva York en el sector de tecnología y sus variantes y consumo discrecional, algo en el sector financiero (únicamente en instituciones muy grandes), y el último

10 por ciento en un fondo que invierta en las más importantes empresas financieras de la eurozona. Prefiero fondos que estén manejados por gente con prestigio y experiencia, donde el inversionista también pueda conocer la historia de esos fondos —cuando menos de los últimos cinco años—, creo que una estrategia de este tipo es muy recomendable para este 2024 que presentará muchos retos. ■

Para un perfil  
agresivo, recomiendo  
que se ponga 40 por  
ciento del capital  
en pesos



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

## Democracia gris; error de Sheinbaum

**A**yer el Instituto V-Dem del Departamento de Ciencias Políticas de la Universidad de Goteborg (Suecia) dio a conocer su Informe sobre la Democracia 2024. México está en el lugar 82 de 179 países y se “acerca al umbral de la autocracia”, de la “democracia electoral en zona gris” por la limitación en la autonomía del organismo electoral.

Ahí se dijo: “México tiene elecciones programadas para junio de 2024, y las tensiones son altas en medio de la autocratización gradual bajo el presidente **Andrés Manuel López Obrador** y el partido Morena. El presidente ahora está acusado de tratar de amañar el sistema a favor de su sucesora **Claudia Sheinbaum**, y grandes multitudes están acudiendo a protestar y a proteger la independencia de la autoridad electoral”.

Apuntó que la autocracia electoral se da cuando “existen niveles insuficientes de requisitos fundamentales como la libertad de expresión y asociación, y elecciones libres y justas”, y que los países que pertenecen a la “zona gris” son aquellos donde los “intervalos de confianza se superponen, lo que hace que la clasificación sea más incierta” porque están en el “límite inferior de democracia electoral o en el límite superior de las autocracias”.

Frente a esta situación, cobra relevancia que la candidata **Claudia Sheinbaum** no asistiera a la reunión plenaria de los consejeros de Citibanamex. En su momento el can-

didato **Andrés Manuel López Obrador** sí se presentó, por eso la ensordecedora rechifla nunca antes escuchada en el evento anual más importante Banamex.

Fue **Enrique Sánchez Mejorada**, presidente del consejo de administración de Banamex, quien comunicó a los más de 500 consejeros, empresarios de todo el país, que la candidata de Morena no asistiría; los chiflidos inundaron el salón de plenos. Fue una pésima señal y por eso la candidata **Xóchitl Gálvez** fue recibida con fuerte ovación y aceptó más de un centenar de peticiones para fotos del recuerdo.

Sus propuestas de rescatar el proyecto del Nuevo Aeropuerto Internacional de CdMx en Texcoco o reforzar el AIFA, mantener los programas sociales y el apoyo al sector empresarial para reactivar la economía, entre otras, fueron muy bien recibidas entre los asistentes. Fue una goleada.

### Cuarto de junto

La digitalización elevó la violencia de género en línea que afecta en forma desproporcionada a mujeres y niñas. **Claudia Rincón Pérez**, presidenta de Soluciones Tecnológicas Especializadas (STE) y Factoría IT, urgió a la creación de espacios digitales libres de acoso en un entorno en línea seguro y equitativo... Invet Operadora, que encabeza **Rodolfo Campuzano**, operará un fondo de renta variable global apoyado por JP Morgan Asset Management; pretende incrementar en 20 millones de dólares la cartera al cierre de 2025. Ya gestiona 37 mil millones de pesos. ■



## IN- VER- SIONES

### CERTIFICADOS EN BMV Emisión de Sigma obtiene 10 mil mdp

La subsidiaria Sigma Alimentos, del conglomerado Alfa, que preside **Álvaro Fernández Garza**, obtuvo 10 mil millones de pesos (casi 2.7 veces lo esperado) por la emisión de certificados bursátiles en la Bolsa Mexicana de Valores, que se realizó en dos tramos: uno por mil 520 millones a cuatro años y otro por mil 480

millones a 10 años.

### CÓDIGO COMPARTIDO Aeroméxico e ITA tejen red conjunta

Aeroméxico, que preside **Javier Arrigunaga**, y la italiana ITA Airways, que lleva **Antonino Turicchi**, firmaron un acuerdo de código compartido que les permitirá tejer una amplia red de destinos y beneficios entre ambas naciones. La ruta México-Roma conectará con 15 destinos desde el Aeropuerto Internacional de Fiumicino.

### TRATAMIENTO DE AGUA Rotoplas completa

### la compra de Sytesa

Rotoplas, que preside **Carlos Rojas Mota-Velasco**, compró el 20 por ciento restante de las acciones de la empresa Soluciones y Tratamiento Ecológico (Sytesa), que ahora será conocida comercialmente como Rotoplas Servicios de Agua. Con ello expande su operación en tratamiento y reciclaje de agua en México.

### BANCO DE DESARROLLO México, con línea de crédito de 300 mdd

México será el primer país accionista del Banco de Desarrollo para América Latina (CAF) en tener una línea de

crédito por 300 millones de dólares bajo la modalidad de Préstamo Integral Vinculado a Objetivos Climáticos y Sociales, para un programa de la Secretaría de Hacienda.

### INVERSIÓN DE 6 MDP BusinessKids alista 18 nuevas unidades

La firma mexicana BusinessKids, que preside **María del Carmen Cabrera**, prevé invertir este año más de 6 millones de pesos en la apertura de 18 sucursales bajo el modelo de franquicia, que ya opera en 26 países. La compañía celebró una década con este modelo de negocio y 14 de existencia en el mercado.



Si hasta el mes pasado todo indicaba que si la decisión del Departamento de Transporte de Estados Unidos (DOT, por sus siglas en inglés) de revisar y, en su caso, frenar la alianza entre Aeroméxico y Delta era una reacción tras el ajuste de los slots del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) y la decisión de llevarse al Felipe Ángeles (AIFA) las operaciones de carga, ahora resulta que American Airlines sería la más beneficiada.

Los duros comentarios hechos por esta última aerolínea en contra de la consolidación de parte de las operaciones de sus competidoras, dejó ver su interés en el tema.

No sólo porque reforzaría su posición de liderazgo en el transporte de pasajeros entre México y Estados Unidos, sino porque también tendría la posibilidad de aumentar sus precios en las rutas que Aeroméxico y Delta dejarían descubiertas.

Por lo visto American, que dirige **Robert Isom**, ganaría más dinero en México sin importarle que la reducción de la competencia termine perjudicando a los viajeros.

Por ello es interesante la carta que suscribieron **Steven Seiden**, director de Asuntos Regulatorios de Delta, y **Charles Donley**, abogado de Aeroméxico, en donde hacen una revisión de los efectos positivos para el transporte de pasajeros que ha tenido la alianza.

No sólo en los destinos de México y Estados Unidos, sino además en otros aero-

puertos de Asia y Europa a donde conectan estas aerolíneas. La disolución, refrendan, perjudicaría a los consumidores y a las comunidades, erosionaría la competencia en el mercado transfronterizo entre EU y México y también afectaría al turismo.

De concretarse, concluye la misiva, perderían los consumidores y la competencia y ganaría American Airlines.

#### DIVISADERO

**Poncio Pilatos.** El Informe Final de Resultados de la Auditoría 10/2023 practicado por la Secretaría de la Función Pública a la Secretaría de Turismo, es un ejemplo de cómo lavarse correctamente las manos.

En el mismo se hace referencia cómo los Convenios de Concertación que realizó Sectur con empresas privadas para hacer autofinanciables algunas actividades, dado que no tenía presupuesto, provocaron a la postre que "se paralizara gran parte del sector turístico".

Se refiere a la historia de Braintivity y Visitmexico, pues la compañía encabezada por **Marcos Achar** dejó de cumplir con el convenio aduciendo causas de fuerza mayor.

Así es que la auditoría 14/2022 generó cinco observaciones:

1. Se firmaron convenios de concertación, sin establecer sanciones por su incumplimiento.

2. Fue insuficiente la evidencia documental sobre la

supervisión de los convenios.

3. Faltaron indicadores aplicables al portal Visitmexico.com.

4. Hubo supervisión insuficiente a las firmas Braintivity y Creatividad y Espectáculos.

5. Lo mismo con otro convenio firmado con Impresiones Aéreas.

Pero resulta que como el nuevo Reglamento Interior de la Sectur se publicó hasta diciembre de 2021, esto es después de haberse celebrado los convenios, entonces no hay por qué sancionar a la dependencia.

Eso sí, **Emmanuel Rey**, director general de Promoción y Asuntos Internacionales de Sectur, ahora no tuvo ninguna observación sobre las acciones promocionales que se realizaron el año pasado, pues se sujetó a lo previsto en el nuevo reglamento.

Así es que allí no pasó nada y cuando llegue la próxima administración nadie le podrá reclamar al seguramente entonces exsecretario **Miguel Torruco**, por haber llevado al portal del turismo mexicano de ser uno de los más importantes del mundo a convertirse en una paginita web de escuela.

Tendría la posibilidad de aumentar sus precios en las rutas que Aeroméxico y Delta dejarían descubiertas. *Página 23 de 65*



La inasistencia de **Claudia Sheinbaum**, candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia a la 32 plenaria de consejeros de Citibanamex, se recibió como un gran desaire a los empresarios de México. Reconozco que fue extraño escuchar el abucheo, pero la expresión no provino de acarreados o seguidores de los otros candidatos asistentes, sino de los empresarios que son clientes-consejeros de este banco y los principales bancos de México. Insisto, no fue un desaire a banqueros, sino a empresarios.

Si se escuchó el abucheo es porque el circuito cerrado de televisión que transmitía la plenaria a la sala de prensa, estaba siendo observado por medios que reportaron la reacción. En realidad, pocos lo reportaron, pues la información del secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, y de los economistas del grupo, fue una nota potente. **Enrique Castillo**, presidente de Citibanamex, justificó como una cortesía a los asistentes, la ausencia de la candidata, porque se incluyó su nombre con un mes de anticipación en las invitaciones que se hicieron llegar en misiva personal. Comentó que se le invitó y había aceptado, pero que había cancelado por motivos de agenda.

En ese momento se produjo el fuerte abucheo de una audiencia que normalmente no cuestiona, pero que, dada la importancia de la coyuntura, esperaba escuchar a la puntera

en las encuestas para la elección presidencial. **Xóchitl Gálvez** y **Jorge Álvarez** sí fueron.

Mire, si la candidata no fuera a la Convención Bancaria de la tercera semana de abril sería un desaire a los banqueros, no a los empresarios, como ocurrió aquí. **Ana María Lomelí**, enlace empresarial de **Sheinbaum**, emitió un tuit que ella personalmente había llamado el 26 de febrero a **Manuel Romo**, director general de Citibanamex, para informarle de la cancelación por motivos de agenda.

Esto provocó, en mi humilde opinión, que una nota que no era nacional cobrara más fuerza de la que hubiera tenido. **Sheinbaum** no tuvo intención de desairar, pero a veces los coordinadores de agenda no miden impactos políticos indeseables. Le hubieran pedido a **Altagracia Gómez**, una gran empresaria que se ha ganado el respeto como enlace de **Claudia**, que la reemplazara elegantemente.

#### DE FONDOS A FONDO

**#RESPUESTA...** Adjunto el comunicado de Citibanamex: "Como siempre lo hemos hecho, en el marco de nuestra reunión Plenaria de Consejeros invitamos a los tres candidatos a la Presidencia con la misma anticipación, ofreciéndoles un espacio donde podrían expresarse con libertad, donde encontrarían respeto, neutralidad e igualdad de condiciones. En el caso de la Dra. **Sheinbaum**, el 26 de febrero su equipo de campaña canceló la participación de la candidata. Estamos en conversa-

ciones con la Dra. **Sheinbaum** para acordar una nueva fecha y espacio en el que pueda reunirse con nuestros consejeros y agradeceremos su disposición". ¡No hay bronca!

**#CAPAQR...** Nos cuentan que algo raro, por decir lo menos, "está cocinándose" en la Comisión de Agua Potable y Alcantarillado (CAPA) de Quintana Roo, pues no se entienden las recientes designaciones en ese organismo de personas con una trayectoria cuestionable. En la CAPA nombraron a **Enrique Torres** como encargado de la Subdirección General de Mejora Regulatoria, y a **José Abelardo Sosa** como encargado de la delegación en Solidaridad. El primero, fue director de InterApas, en San Luis Potosí, y fue muy cuestionado por el aumento de 25% en la tarifa de agua, resultado de homologar lo que tenían que pagar comunidades rurales y las zonas residenciales. Del segundo se comenta su desproporcionado patrimonio inmobiliario en QRoo, que supera por mucho sus ingresos: 11 propiedades entre casas, departamentos y terrenos, ocho en Playa del Carmen y tres en Chetumal, lo que le valió ser objeto de una investigación por presunto peculado y enriquecimiento inexplicable.

Como reza el dicho, "sobre aviso no hay engaño". Hay que estar pendientes de las decisiones que tomen estos funcionarios, que, seguramente, afectarán a las familias del estado, las inversiones y, por supuesto, la imagen de la gobernadora **Mara Lezama**.



## Reglas de origen y energía, temas clave en T-MEC

Como bien reconoció **Katherine Tai**, representante comercial de Estados Unidos, la renegociación del T-MEC en 2026 será “incómoda”. Independientemente de quien gane las elecciones en México y en Estados Unidos, sí es un hecho que el T-MEC se abrirá a una renegociación total que podría convertirse en una caja de Pandora, sobre todo si —como todo indica— gana **Donald Trump**.

**Tai** se refirió a tres temas clave en la renegociación del T-MEC en 2026: la revisión de los mecanismos de resolución de controversias, el impacto de China y la crisis climática.

Para México y los próximos titulares de las secretarías de Economía y de Relaciones Exteriores, la negociación será más que “incómoda” y podría traducirse en un freno a las inversiones en *nearshoring* porque, en efecto, hay una convicción en Estados Unidos, tanto en el equipo de **Biden** como en el de **Trump**, a desalentar las inversiones de empresas estadounidenses en China.

**El problema para México es que se revisarán a fondo las reglas de origen ante la creciente preocupación de triangulación de exportaciones desde México por parte de empresas asiáticas, principalmente de China, para aprovechar las ventajas del T-MEC.**

En cuanto al sector energía, más allá de la amenaza de un panel arbitral por parte de Estados Unidos y de Canadá, que podría iniciar después de las elecciones, la renegociación del T-MEC implicará una mayor apertura a la inversión extranjera; la reanudación de las subastas eléctricas de largo plazo; cumplimiento real de estándares ESG por parte de Pemex, la CFE y todas las empresas del sector energético y el fortalecimiento de los organismos regulatorios, como son la CRE y la CNH.

Si gana **Xóchitl Gálvez**, habrá

una mayor apertura en temas energéticos, pero en el caso de **Sheinbaum**, la duda es si, una vez en el poder, revertirá la política energética de la 4T.

De lo contrario, la renegociación del T-MEC será más que incómoda.



### AMDA: ENÉSIMA PROTESTA VS. AUTOS CHOCOLATE

**Guillermo Rosales**, presidente de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), protestó nuevamente contra la octava ampliación del decreto que regulariza los autos *chocolate*, calificándolo nuevamente de contrabando automotriz.

El programa de regularización de autos *chocolate* se amplió hasta el próximo 1 de octubre. Y será la próxima administración la que decida si lo termina o vuelve a ampliar.

La AMDA informó que se han regularizado dos millones 125 mil automotores, de los cuáles el 50% se concentra en Tamaulipas, Chihuahua y Baja California.

Esta ampliación, dijo **Rosales**, demuestra el fracaso del programa porque las mafias siguen introduciendo al país y comercializando autos chocolate.

Lo que también debe reconocerse es que esta regularización no ha impactado en la venta de nuevos vehículos. Al cierre de febrero se vendieron 113,258 unidades, un crecimiento de 11.1% vs. febrero de 2022, y de 14.8% en los datos acumulados al primer bimestre.

**PEMEX, EL MAYOR RIESGO EN FINANZAS PÚBLICAS**

De acuerdo con **Ernesto Revilla**, economista en jefe de Citi Latam, Pemex es el mayor riesgo para las finanzas públicas y para la economía porque pierde dinero, tiene una elevada deuda, el gobierno distrae recursos del presupuesto y desaprovecha la oportunidad de financiar otros programas.

Se pronunció en favor de que Pemex incremente su rentabilidad con mayor inversión en proyectos más rentables, mejorar su eficiencia operativa, replantear la reestructura de su elevada deuda, así como mayor apertura a la inversión privada y tecnología en el sector energético.

El T-MEC  
se abrirá a una  
renegociación  
total que podría  
convertirse  
en una caja  
de Pandora.



## Citi se despide de Banamex; Delta y Aeroméxico responden a American

Durante la 32 Reunión Plenaria de Citibanamex, la presidenta de Citi, **Jane Fraser**, aprovechó para despedirse de Banamex.

### FRASER Y AMLO PREFIRIERON VENDERLO EN BOLSA

“Les agradezco que nos acompañen en nuestra última reunión plenaria como Citibanamex, mientras nos preparamos para la Oferta Pública Inicial (OPI) de Banamex, que tendrá lugar en 2025”, confirmó **Fraser** ante todos los presentes y, desde luego, el mercado.

**Fraser** ha mantenido una buena relación con las autoridades, en particular con el presidente **López Obrador**, a quien ha visto varias veces.

Sin embargo, cuando el presidente **López Obrador** deslizó la posible compra de Banamex por parte del gobierno, Citi, al día siguiente, a las 7 de la mañana, dio a conocer que mejor vendería el banco a través de la Bolsa Mexicana de Valores... y para 2025, es decir, cuando ya hubiera terminado el gobierno obradorista.

El Presidente proponía que el gobierno comprase Banamex mediante una asociación público privada, a través de 3 mil millones de dólares, y buena parte del resto por la donación de impuestos por la transacción.

Total, ni el gobierno se lo llevó ni quienes pujaron por el banco, como Grupo México, de **Germán Larrea**.

### SEPARAN INSTITUCIONES EN 2014

Y, ahora, en la reunión de consejeros de Banamex, se aprovechó para la despedida de Citi del banco. Pero recordemos que Citi no se va de México, al contrario, se va a mantener con un negocio sustantivo, el de banca corporativa y de inversión. Para ello, Citi se va a separar de Banamex y en éste se mantendrá la banca de consumo, al menudeo, y la banca para pequeñas y medianas empresas.

En la reunión plenaria de Citibanamex ya estuvieron los equipos directivos que se mantendrán en la separación, los de Citi y los de Banamex.

Por Citi se quedarán, como director, **Álvaro Jaramillo**, y

como presidente, **Julio Figueroa**.

Por Banamex viene un equipo ya conocido. Como director se mantendrá **Manuel Romo**, quien, con todas las dificultades de la venta, ha podido mantener el negocio encarrilado, con atractivos que varían desde la preventa de conciertos hasta temas de banca al menudeo y pequeña empresa. Y para apoyarlo veremos el regreso de **Ignacio Deschamps**, quien fuera el director de BBVA. **Deschamps** sabe de banca al consumo, incluso tuvo un paso por Scotiabank en Canadá.

Este año se separarán las instituciones y, para 2025, Banamex se colocará en el mercado de valores. Y sí, la de ayer fue la despedida oficial de Citi de Banamex.

### QUE AMERICAN ES LA QUE TIENE EL MAYOR MERCADO

Se armó la guerra aeronáutica en Estados Unidos y todo por el mercado aéreo de EU con México. Resulta que American Airlines, al ver que el Departamento de Transporte de EU (DOT) investiga la alianza Delta-Aeroméxico, aprovechó para despotricar en contra de Delta y de Aeroméxico.

Sin embargo, éstas salieron respondonas y le pusieron un hasta aquí, claro, con su equipo de abogados.

En primer lugar, le recordaron a American Airlines que si alguien tiene dominancia en el mercado entre ambos países es ella. Delta no cuenta con el poder de mercado de American y mucho menos Aeroméxico. De hecho, las aerolíneas mexicanas se hicieron todavía más pequeñas cuando el aeropuerto capitalino redujo los slots, pues sólo lo hizo para las aerolíneas mexicanas. Así que American Airlines no salió bien parada en el DOT. Y de que Delta y Aeroméxico están defendiendo su alianza, ni lo dude.

### AMIA A ELECTRO MOVILIDAD: NO PARA EL 2035

Se lo dijimos, la AMIA no iba a permitir que la nueva asociación, Electro Movilidad Asociación A.C., ~~fuera la intermediadora~~ del sector. Nada menos que **Odracir Barquera**, director de la AMIA, dijo que nada es como lo planteó la nueva asociación. Que eso de tener en el 2035 sólo un mercado de autos eléc-

tricos, ni en sueños. Más bien, el dirigente de la AMIA, que preside **José Zozaya**, pronosticó que para el 2030 habrá un 20% en ventas de vehículos eléctricos en el mercado. Y si se quiere ir más rápido en electromovilidad, se tendría que hacer una alianza entre todos y no sólo con la nueva asociación que, por cierto, representa más a las armadoras chinas que a otros.



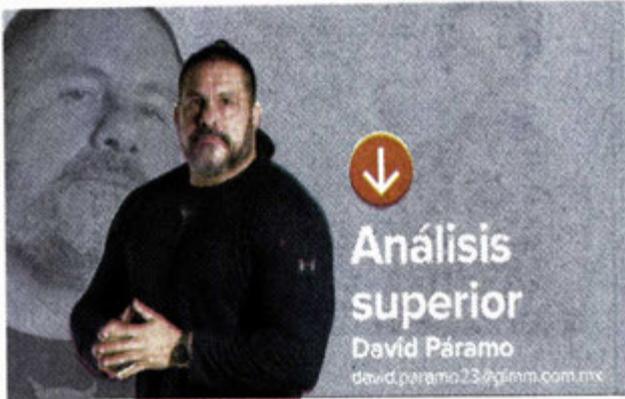
## 1 2 3 4 EL CONTADOR

**1.** El secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, dejó nuevamente una buena impresión a los asistentes de la Reunión Plenaria de Consejos Consultivos de Citibanamex, institución encabezada por **Manuel Romo**, su director general, y **Ernesto Torres Cantú**, director internacional de Citi. En una presentación puntual y categórica, el titular de las finanzas nacionales enfatizó que el hecho de que la economía mexicana ha crecido los últimos tres años por arriba de su promedio histórico, superando las expectativas del mercado, lo cual se debe al mayor dinamismo del mercado interno, resultado del aumento de la inversión en infraestructura y la recuperación del poder adquisitivo del salario.

**2.** La competencia por los clientes de servicios financieros digitales arrecia. Otro neobanco está por iniciar operaciones en el país. Se trata del banco digital de Grupo Santander, Openbank, cuyo CEO en México será **Matías Núñez Castro**, quien cuenta con más de 25 años de experiencia dentro de Santander, donde encabezó áreas de pymes y medios de pago. De hecho, tuvo como su más reciente responsabilidad la Dirección General Adjunta de Digital e Innovación en Santander México, donde coordinó diversos proyectos y servicios digitales. Openbank México iniciará operaciones este año. Es uno de los mayores neobancos globales y opera en Alemania, Países Bajos, Portugal y España.

**3.** Aeroméxico, dirigido por **Andrés Conesa**, e ITA Airways, al mando de **Fabio Lazzerini**, establecieron una alianza de código compartido para ampliar las posibilidades de conexión en ambos países. Los viajeros de la aerolínea mexicana podrán disfrutar de 15 destinos en Italia, mientras que los de la aerolínea italiana podrán conectar con 28 ciudades en México. El acuerdo, disponible desde el 10 de marzo, permitirá a los pasajeros disfrutar de los beneficios de los programas de lealtad de ambas empresas. Aeroméxico está por cumplir un año en la ruta entre México-Roma, pues comenzó el 25 de marzo, después de que ese destino estuvo mucho tiempo sin conexión directa tras la salida de Alitalia.

**4.** La llegada a México de BYD, de **Jorge Vallejo**, principal competidor de Tesla en el mundo, así como su ambicioso plan de ventas y posible construcción de una planta armadora, ha prendido las alertas en Estados Unidos, donde ya se está discutiendo la posibilidad de que empresas de origen chino busquen exportar sus autos desde México aprovechando el T-MEC. Sin embargo, desde la AMIA, que dirige **Odracir Barquera**, dicen que se trata de un discurso sin bases ni datos, es decir, pura política en medio del proceso electoral en aquel país, pues, hasta el momento, no se ha fabricado un auto en México por las empresas asiáticas que llegan atraídas por el *nearshoring* y menos se ha exportado alguna unidad.



## ¿A todos conviene?

Parecería que luego de ver las reacciones del gobierno mexicano y las empresas implicadas, podría parecer que a todos conviene que el Departamento de Transporte de Estados Unidos no sólo amplíe el permiso para la alianza entre Delta y Aeroméxico, sino que también abra la puerta para la coinversión, que está detenida desde mediados del año pasado, entre Allegiant y Viva Aerobus.

Sin embargo, no es así, claramente, American Airlines y, en menor medida, United, se verían complicadas por una mayor competencia.

Al conocerse los alegatos ante el DOT sobre esta alianza, queda claro que la SICT, encabezada por **Jorge Nuño**, Delta, Aeroméxico, Allegiant y Viva Aerobus están en favor de la alianza, que significa menores costos para los pasajeros de ambos países; American Airlines se opone por cuestiones netamente comerciales.

American Airlines se opone abiertamente a que se mantenga la alianza, que tiene siete años de existir, y fueron una pieza fundamental para evitar la alianza entre Allegiant y Viva Aerobus, puesto que busca mantener su liderazgo en ese mercado.

La posición de AA se fundamenta en que, de acuerdo con las cifras de la AFAC, siete de cada 10 transportados entre México y Estados Unidos operan a través de alguna línea del país del norte, donde AA tienen el 21% del mercado, seguidos muy por detrás por United, que transporta a poco más del 14% de los pasajeros.

Si se suman Delta y la que dirige **Andrés Conesa**, no llegan al tamaño de AA, aunque sí se le acercan mucho. No se requiere ser un genio para saber que están usando una decisión política del DOT como pretexto para mantener su liderazgo comercial.

Cuando el DOT pausó la alianza internacional de la línea que dirige **Juan Carlos Zuazua** con Allegiant e inició la revisión a la de Delta con Aeroméxico, lo hace como medida de presión en contra de las políticas del gobierno mexicano, que le han resultado inconvenientes a la autoridad que encabeza **Pete Buttigieg**.

Este funcionario, que incluso vino a México a que le dieran un paseo por el AIFA, ha sostenido que México no ha respetado los convenios bilaterales y ha dejado crecer la

idea de que el transporte de carga dedicado se vio afectado por la obligación de irse a la terminal del Estado de México y salir del AICM, que, a partir de unos días más, será dirigido por **Ramón Rivera Parga**, quien era el segundo a bordo del equipo de **Carlos V. Tiscareño**.

A juzgar por los hechos, la presión no funcionó porque el gobierno mexicano siguió por una línea que argumentó muy bien el subsecretario de la SICT, **Rogelio Jiménez Pons**, en la carta que envió al DOT.

En ese documento pueden leerse no sólo las razones por las cuales se han tomado diversas medidas, sino que no han tenido un efecto negativo para las empresas estadounidenses. Destaca, por ejemplo, que en la más reciente disminución de slots en el AICM no se afectó a las líneas de Estados Unidos, o documenta que las cargueras han tenido importantes beneficios por irse a la terminal que dirige

**Isidoro Pastor**.

A estas argumentaciones se suma la de Delta, que, además, incluyó el apoyo abierto de 15 legisladores de Estados Unidos, porque consideran que la alianza contribuye no sólo a la comunicación entre ambas naciones, sino a que los precios sean menores por la vía de la competencia.

A la argumentación que presentó Allegiant y Viva Aerobus en torno a las tomas de posición que tuvo American Airlines, queda claro que no le van a quitar mercado puesto que, mientras ellos temen por la operación en destinos como Cancún, Los Cabos, Mazatlán y Acapulco, que tradicionalmente conectan a través de hubs, la intención comercial de la línea aérea que dirige **Zuazua** y Allegiant tienen un modelo orientado a vueltos directos entre ciudades pequeñas en ambos países, como podría ser un vuelo directo entre San Antonio, Texas, y Los Cabos.

De las cosas valiosas que estableció el documento de la SICT está la invitación a que la decisión sea tomada por el DOT con base en el mejor interés de las personas y no guiados por cuestiones políticas.

**REMATE DESPRECIADO**

**Claudia Sheinbaum** canceló su participación en la reunión de accionistas de Citibanamex, argumentando que ya tenía compromisos pactados con anterioridad. Es difícil creer que en una reunión que organizan los de Citibanamex, a la que

incluso asiste su presidenta mundial, **Jane Fraser**, no hayan tenido cuidado con la agenda.



## La transformación internacional de Vitalmex

En los últimos cinco años, Vitalmex, una destacada empresa mexicana de dispositivos médicos liderada por **Luisa Suárez**, ha experimentado un significativo proceso de internacionalización. Gracias a la inversión de Australis Partners y el Banco de Desarrollo Alemán, la compañía ahora genera el 20 por ciento de sus ingresos desde el extranjero. Un logro notable es la inminente introducción de su innovador corazón artificial en el mercado, marcando un hito en su expansión global.

La estrategia de internacionalización se ha basado en una filosofía de colaboración y aprendizaje mutuo, aprovechando la vocación de servicio de México y la eficiencia procesal de sus socios internacionales. En particular, en Nueva York Vitalmex ha realizado 100 mil procedimientos anuales de mínima invasión y desinfección, con planes de expansión en cardiología y hemodinamia en los próximos cinco años.

Con un respaldo financiero que representa el 40 por ciento de la empresa entre ambos fondos de inversión, Vitalmex

mantiene una sólida base en el mercado mexicano, con el 35 por ciento de sus ingresos provenientes del sector privado y un 45 por ciento del público.

Vitalmex se enfoca en la provisión integral de servicios para cirugías de mínima invasión, endoscopias y control de infecciones, incluyendo el suministro de equipo y personal necesario. Además, destaca su desarrollo de un corazón artificial, un proyecto avanzado que promete revolucionar el tratamiento de fallas cardíacas tras una década de investigación y mejoras técnicas.

## La mexicana que lleva el pan a Winnipeg

En el mero corazón de Canadá, en Winnipeg, Manitoba, una provincia que no supera los 700 mil habitantes y que es prácticamente desconocida para la mayoría de los mexicanos, una connacional ha comenzado a dar la nota con la apertura de un negocio que en México no sería nada excepcional, pero que ahí se ha convertido en motivo de interés, al grado de que la agencia Free Press y la cadena de radio CBC ya la entrevistaron, aunque todavía no cumple

el mes de haber abierto su negocio llamado La Panadería. **Brenda Hernández** inauguró hace unas semanas una pequeña panadería en un lugar donde, si bien ya existen varios negocios dedicados a este arte, los locales no conocen de los sabores de las conchas, los birotos y mucho menos de los bolillos —entre las mil 600 variedades de pan que tenemos en México—.

Detrás del mostrador, Brenda, con la ayuda de su familia, llevó a la fría Winnipeg su pastel de queso con churro, los cubiletes, los ojos de buey y también los de Pancha, sorprendiendo a los llamados Manitobans, que no conocen mucho del pan mexicano, a pesar de que Bimbo Canadá opera desde hace más de 110 años en el llamado “país de la hoja de maple”.

## La receta digital de Alsea

En un mundo cada vez más interconectado, la transformación digital se ha convertido en el pan de cada día para las empresas que buscan no solo sobrevivir sino prosperar. Alsea, el gigante operador de restaurantes como Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Vips e Italiani's, no es la excepción.

Bajo el liderazgo de Armando Torrado, Alsea ‘sirvió’ un plato de buenos resultados durante el cuarto trimestre del 2023, cuando sus ventas relacionadas con su programa de lealtad crecieron 29.1 por ciento anual durante todo el 2023, representando el 21 por ciento de las ventas totales para la empresa el año pasado.

“En línea con nuestra estrategia de transformación digital al cierre del cuarto trimestre de 2023 nuestras ventas de lealtad crecieron 25.1 por ciento anual alcanzando 3 mil 800 millones de pesos. Esto representa una

participación del 21.3 por ciento de las ventas totales. Al cierre del año, nuestras ventas de lealtad crecieron 29.1 por ciento versus el año pasado, alcanzando 14 mil millones de pesos. Esto representa el 21 por ciento de participación en las ventas totales”, dijo Torrado.

Lo digital, lejos de ser un mero condimento, se ha revelado como el ingrediente principal en la receta para el éxito de Alsea, cuya directora de Asuntos Corporativos es **Valeria Olson**. La implementación y el desarrollo de programas de recompensas, como el Starbucks Reward,

han demostrado ser clave para engrosar las ventas, atrayendo a más de 1.8 millones de usuarios globalmente y casi 400 mil de ellos en Europa desde su lanzamiento en el segundo trimestre de 2023.

Además, la expansión física también ha sido parte de esta estrategia de crecimiento, con 257 nuevas aperturas a lo largo del año, balanceando entre unidades corporativas y franquicias. Atentos el próximo miércoles 13 de marzo, cuando se espera que durante el Alsea Day la empresa detalle su plan de expansión para este año.



## La decisión

**E**n su arranque de campaña, Claudia Sheinbaum ha insistido en que encabeza el “segundo piso de la transformación”. De hecho, en su evento inicial, retomó todo lo que López Obrador ha propuesto o iniciado. Si cumple esa oferta, el país entrará en seis años más de destrucción, como lo han sido los últimos.

Tanto Maribel Ramírez Coronel como Nayeli Roldán (líder de un equipo que ha hecho un extraordinario reportaje) han documentado la tragedia del sistema de salud y su origen en decisiones de política pública. Conscientemente, el gobierno redujo el gasto, destruyó instituciones, eliminó mecanismos, que han terminado con el sistema de vacunación que era orgullo de México, y han reducido a la mitad la atención en salud. Esto ha provocado un incremento en el gasto de bolsillo, que en la ENIGH 2022 provoca que, aunque hay incremento en ingresos, en todos los deciles las personas tengan menos dinero disponible para todo lo demás: son más pobres.

Del desastre educativo ya Aurelio Nuño desnudó las deficiencias de Marx Arriaga y su Nueva Escuela Mexicana, que no es sino un sistema de adoctrinamiento bajo control sindical. De seguridad, abunda la información del

FUERA DE LA CAJA

**Macario Schettino**

Profesor de la Escuela de Gobierno,  
Tec de Monterrey

Opine usted:  
[www.macario.mx](http://www.macario.mx)

@macariomx



**Si los resultados son deplorables, parece absurdo que una candidata ofrezca continuar con las políticas que los han producido**

fracaso. Acerca de los nexos con el crimen organizado, a los reportajes que llegaron del exterior ahora hay que sumar la evidencia presentada por Héctor de Mauléon, que además documenta el saqueo a las tarjetas del bienestar que ya Urzúa había sugerido.

Acerca del rescate a Pemex, y lo que hubiera significado utilizar ese dinero de manera diferente, tanto Jorge Andrés Castañeda como Pablo Zárate lo han ilustrado en sus textos: 90 mil millones de dólares que literalmente quemamos en cinco años. El impacto de ello en las finanzas públicas ya es de todos conocido, y el déficit esperado para este año es por eso el mayor desde los años ochenta.

En lo único en que no hay un desastre mayor, hasta ahora, es el mercado laboral. Ahí, el incremento de más de 100% del salario mínimo se ha reflejado en un incremento de los ingresos reales de los trabajadores mexicanos similar al ocurrido en los sexenios de Fox y Peña Nieto. Un tiritito, dirían los colegas de deportes.

Si en seguridad, corrupción, salud, educación, finanzas públicas, energía, los resultados son deplorables, parece absurdo que una candidata ofrezca continuar con las políticas que los han producido. Parecería que la apuesta es que la entrega de efectivo bo-

rre de las mentes de las personas todo lo demás. Que eso, sumado a las mañaneras del embustero, permita confundir, una vez más, a una mayoría de mexicanos.

Pero no parecen estar muy confiados en ello, porque han necesitado promover la idea de que la elección es innecesaria, al tiempo que intentan complicarla (limitando al INE y al TEPJF), pero además han corrido la versión de que Claudia, en el fondo, está mintiendo. Que no quiere en realidad continuar la obra de su mentor, y que eso dice en corto. Que tendrá la fuerza y capacidad para deshacerse de quien la construyó, y ponerse a la altura de Lázaro Cárdenas.

Conviene recordar que la elección consiste nada más en esto: ¿quieren o no los mexicanos continuar con el camino de los últimos seis años?, ¿quieren o no que el crimen organizado amplíe su control territorial, el sistema de salud siga en declive, los niños en la escuela sean adoctrinados por un sindicalismo anacrónico?

Porque no tiene mucho caso discutir propuestas específicas de las candidatas, como si fuese una elección normal, y no la última posibilidad de impedir una catástrofe.

Es más sencillo. ¿Quieren o no que siga la corrup... transformación?



**GENTE DETRÁS DEL DINERO**

**EL M8 Y LA PAREJERA EN LA CDMX**

**POR MAURICIO FLORES**

[mauricio.flores@razon.com.mx](mailto:mauricio.flores@razon.com.mx) @mfloresarellano

**E**l 8 de Marzo es una fecha emblemática de la larga lucha de las mujeres por la equidad, contra la violencia de género y en pro de mejores condiciones de inclusión económica y política; una lucha, por tanto, es heredera de la mejor tradición democrática.

El sólo hecho de que será una mujer la que ocupará la Presidencia del país, ya sea Claudia Sheinbaum o Xóchitl Gálvez, es muestra de un avance ciudadano que era impensable a principios de este siglo.

Pero tales avances, como lo es la democracia misma, desafortunadamente, no es irreversible: enfrenta escollos, obstáculos e incluso personajes que consciente o inconscientemente actúan contra los derechos de las mujeres. De ahí la importancia la participación de mujeres comprometidas con las causas femeninas en las elecciones de las alcaldías de la capital, con propuestas activas y propositivas como Alessandra Rojo, quien compite por la Cuauhtémoc por la Alianza por México, buscando reconstruir los vínculos con la ciudadanía que resultaron afectados durante la gestión de Sandra Cuevas.

Alessandra Rojo contendrá primordialmente contra Catalina Monreal, hija del senador Ricardo Monreal, pero que con destrezas propias busca recuperar para Morena la conducción de una de las demarcaciones centrales de la capital. La lucha de propuestas con enfoque de género será la más valiosa aportación que ambas mujeres harán para vitalizar la joven democracia mexicana.

Para Morena, no obstante, el panorama en la CDMX no es fácil.

A una semana de iniciadas las campañas, diversas casas encuestadoras reportan el notable achicamiento de la distancia en preferencias entre la candidata oficial, la exalcaldesa de Iztapalapa, Clara Brugada, y el exalcalde de la Benito Juárez, Santiago Taboada, que juega por la Alianza por México: una reducción de 24 puntos a 8 puntos promedio.

Independientemente de la certeza y calidad de las mediciones demoscópicas, en las filas de Morena se han registrado rompimientos y confrontaciones (como en las alcaldías Gustavo A. Madero, Iztacalco y Xochimilco) y la migración de sus cuadros y operadores hacia la alianza opositora, siendo la más reciente el caso de los morenistas de la alcaldía Miguel Hidalgo, que jugaban con Víctor Hugo Romo y se sumaron a las filas de Taboada.

La alianza opositora ha tenido también bajas, como la conversión a guinda del alcalde de Cuajimalpa Adrián Ruvalcaba y la conversión a naranja de la exalcaldesa Cuevas. Pero en el saldo, la sangría ha sido más notoria en

las filas de Morena.

Así que, ahora sí, en la capital del país la competencia ya es parejera. ¡Hay tiro!

### **La Europea se brinca acreedores licore-**

**ros.** De manera sorpresivamente expedita, la jueza 32 de los Civil de la CDMX, Ana María Yepez, otorgó protección, la semana pasada, a La Europea, de José Ramón Ruiz, para no enfrentar las penalizaciones por el no pago de sus deudas con cuatro instituciones bancarias.

El trato del juez no pudo ser más amable, pues sólo estableció una garantía equivalente a 1 por ciento del adeudo financiero.

La situación de las deudas con proveedores de bebidas espirituosas no canta mal las rancheras, unos 120 millones de pesos. Pues resulta que aún adeudando a casas como Dimecq, Diageo, Casa Cuervo o Pernord-Ricard, ya es de conocimiento en la industria alcohólica que "ya se arregló" con uno de sus proveedores, discriminando al resto.

¿La última o nos vamos?

**Festival de las Ideas.** Este sábado culmina el Festival de las Ideas, uno de los eventos culturales y de experiencia creativa más importantes de América Latina efectuado en Puebla, mediante la organización del Centro Ricardo Salinas Pliego y el Gobierno estatal ... Desde ayer, jueves, se dieron cita estudiantes, emprendedores, creativos y artistas para escuchar y compartir charlas en las fronteras de la ciencia y el humanismo con personajes de la talla del filósofo Francis Fukuyama, con el inspirador atleta Magnús Scheving, la ingeniera biomédica Nina Tandom y Fernando Parrado, el hoy empresario que sobrevivió al trágico avionazo de 1972 en los Andes.

Un evento que, como en todas sus ediciones, es un hito en la agenda intelectual de México.

**Aeromexico va a Italia.** La nueva es que Aeroméxico, al mando de Andrés Conesa, formó alianza de código compartido con Ita Airways, al mando de Antonino Turicchi, para cubrir la ruta México-Roma y las conexiones a diversos puntos. Con el acuerdo, Aeroméxico tendrá posibilidades de conexión con 15 destinos italianos, e Ita Airways acceso a 28 destinos mexicanos mediante el código compartido distribuidos desde el AICM, que ahora dirige el contraalmirante José Ramón Rivera Parga.



SPLIT FINANCIERO

**CONSERVACIÓN Y REDENSIFICACIÓN**

POR JULIO PILOTZI

[juliopilotzi@hotmail.com](mailto:juliopilotzi@hotmail.com) @juliopilotzi

**L**a Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios A.C. (AMPI) ha anunciado la realización de un simposio en Guadalajara los días 13, 14, 15 y 16 de marzo, enfocado en el modelo de redensificación y conservación aplicado en el corazón de la ciudad.

Este evento, que reunirá a asesores y profesionales inmobiliarios, prestadores de servicios turísticos, empresarios, organismos ciudadanos, académicos, estudiantes y funcionarios de Gobierno, tiene como objetivo generar conocimiento, sinergias y oportunidades de negocios que consoliden la conservación y redensificación de estos espacios en México. Guadalajara fue elegida como sede del simposio debido a los esfuerzos de redensificación y conservación realizados en su Centro Histórico en los últimos años. Los participantes podrán profundizar en temas relacionados con el desarrollo de estos núcleos urbanos, su redensificación ordenada, su potencial inmobiliario y, sobre todo, cómo convertirlos en polos de desarrollo y calidad de vida, en concordancia con las normativas de conservación y de integración con el entorno.

El evento contará con la presencia de expertos en el tema, así como con la participación de autoridades locales y representantes de la sociedad civil. Además, se abordarán aspectos fundamentales como la rehabilitación del Centro Histórico, el desarrollo de vivienda en el centro, la perspectiva económica y financiera de México para 2024, y la adaptación de fincas patrimoniales, entre otros temas relevantes. El simposio también incluirá la exposición de proyectos exitosos de redensificación y conservación, como el realizado en el Paseo Fray Antonio Alcalde de Guadalajara, que se ha convertido en un modelo ejemplar en este ámbito. Asimismo, se llevarán a cabo actividades en sitios emblemáticos de la ciudad, como el Museo Regional, la Catedral Metropolitana, el Mercado Corona, el edificio Arróniz, el exconvento de Santa Teresa y el Teatro Diana, que servirán como sedes para las conferencias y mesas de trabajo.

Este simposio no sólo busca promover la

conservación y redensificación de los centros históricos, sino también fortalecer la economía local y regional, así como el posicionamiento turístico, gastronómico y cultural de Guadalajara. AMPI ha sido un promotor incansable en este ámbito y este evento, reconocido a nivel nacional, busca también promover la economía local y regional, así como fortalecer el posicionamiento turístico, gastronómico y cultural de Guadalajara. Será un encuentro de gran relevancia social y eco-

nómica, donde se discutirán temas clave para la conservación y redensificación de estos espacios en México, con la participación de expertos, autoridades y sociedad civil.

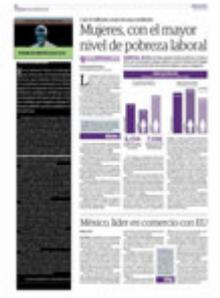
**Relevo cementero.** La Cámara Nacional del Cemento (Canacem) ha designado a José María Barroso, actual director general de Cementos Moctezuma, como su nuevo presidente para el periodo 2024-2025, en sustitución de Jaime Hill Tinoco de Holcim México. Barroso, con más de 40 años de experiencia en la industria cementera, incluyendo una destacada trayectoria en Cemex, enfrentará importantes retos durante su gestión, como el *nearshoring*, la inflación y los esfuerzos del sector industrial por absorber sus efectos. Además, va por fortalecer en sustentabilidad. La Canacem, que representa a las seis cementeras más grandes del país, destacó la labor realizada por Yanina Navarro, quien ocupó el cargo de directora general y presidenta ejecutiva de la cámara durante más de un lustro. La designación de Barroso se enmarca en un contexto de desafíos significativos para la industria, donde se espera que su experiencia y liderazgo contribuyan a fortalecer y promover el desarrollo del sector cementero en México y, sobre todo, el hacer un diálogo frontal con el Gobierno federal en manos en este momento de Morena.

**Tractocamión eléctrico.** Daimler Truck México y Trayecto han dado un paso significativo hacia la sostenibilidad con el inicio

de operaciones de su ecosistema de electromovilidad. Este acuerdo emblemático incluyó el lanzamiento de un tractocamión eCascadia, 100% eléctrico de Freightliner, y la instalación de dos cargadores Detroit eFill en las instalaciones de Trayecto en Escobedo, Nuevo León, y Nuevo Laredo, Tamaulipas. Este proyecto es el resultado de una colaboración que beneficiará a ambas empresas, y es el fruto de un análisis y acompañamiento realizado por el equipo de eConsulting de Daimler Truck México con Trayecto. El tractocamión eCascadia es una unidad totalmente eléctrica de producción en serie, fabricada con los más altos estándares de calidad desde la planta de manufactura sede de Daimler Truck North America en Portland, Oregón, Estados Unidos.

La presidente y CEO de Daimler Truck México, Marcela Barreiro, abraza este proyecto que incluye un programa de capacitación, la instalación de cargadores y un análisis de la operación para asegurar la rentabilidad de su funcionamiento.

**Voz en Off.** BIC inauguró su nueva planta en Coahuila, México, en la cual se invirtió más de 30 millones de dólares. La planta generará más de 490 empleos directos y se espera que produzca mil millones de unidades al año en 2024, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región. Con esta nueva planta y la existente en Cuautitlán Izcalli, México, podría convertirse en el mayor productor de BIC en el mundo para 2026.



POR ARTURO DAMM ARNAL

En el anterior *Pesos y Contrapesos* vimos que, de los principales factores que podrían obstaculizar el crecimiento económico en 2024, según los resultados de la encuesta de febrero del Banco de México a los economistas del sector privado, el de las variables que integran el grupo *finanzas públicas* suman solamente el 3% del total.

Sin embargo, su nivel de preocupación, de febrero de 2023 a febrero de 2024, aumentó 200.00%, consecuencia, principalmente, del nivel de deuda gubernamental aprobado para este año: 1.9 millones de millones de pesos, 142.18% más que el promedio entre 2019 y 2023, lo cual dará como resultado un endeudamiento histórico igual al 5.4% del PIB. Paso al grupo de variables *gobernanza*, que en febrero de 2023 sumó el 46% del total de respuestas, para alcanzar en febrero pasado el 60%, catorce puntos porcentuales más, el 30.43%. Recordemos que se trata de los tres principales factores que los economistas encuestados consideran que podrían obstaculizar el crecimiento de la economía en este 2024. *Gobernanza* está integrado por

las siguientes variables: problemas de inseguridad pública; otros problemas de falta de Estado de derecho; corrupción; incertidumbre política interna; impunidad.

En febrero de 2023 la variable *problemas de inseguridad pública* tuvo el 22% de las respuestas. Un año después, en febrero pasado, repitió el porcentaje. La variable *otros problemas de falta de Estado de derecho* tuvo 7% y un año después 12%, aumento de cinco puntos porcentuales, el 71.43%. La variable *corrupción* tuvo 4% y un año después 11%, seis puntos porcentuales más, el 150.00%. La variable *incertidumbre política* interna tuvo 8% y un año después 9%, un punto porcentual más, el 12.50%. Por último, en febrero del año pasado la variable *impunidad* tuvo 5% y un año después, en febrero pasado, alcanzó 7%, aumento de dos puntos porcentuales, el 40.00%.

Ordenando la información de estas dos últimas entregas tenemos que, entre febrero de 2023 y febrero de 2024, de los cinco grupos de variables, relacionados con los tres factores que, según la opinión de cada uno de los economistas encuestados, podrían obstaculizar el crecimiento económico, el que más creció fue el de *finanzas públicas*, 200.00%, seguido por *gobernanza*, 30.43%, seguido por *condiciones externas*, 20.00%. El que más decreció fue *inflación*, 75.00%, seguido por *condiciones económicas internas*, 33.33%, seguido por *política monetaria*, 11.11%.

Centrando la atención en el grupo de variables *gobernanza*, que entre febrero de 2023 y febrero de 2024 pasó del 46% al 60% de las respuestas, este fue el orden en el que crecieron: *corrupción*, 150.00%; *otros problemas de estado de derecho*, 71.43%; *impunidad*, 40.00%; *incertidumbre política interna*, 12.50%; *problemas de inseguridad pública*, quedó igual.

De los seis grupos de variables considerados, el que tiene, por mucho, el mayor porcentaje de respuestas, es *gobernanza*, en la cual los economistas encuestados ven el principal factor que podría obstaculizar el crecimiento de la economía, *gobernanza* que, según el diccionario de la RAE, tiene que ver con la "forma de gobernar", relacionada con la honestidad y eficacia del quehacer de los gobernantes. Saque cada quien sus conclusiones.

[arturodamm57@gmail.com](mailto:arturodamm57@gmail.com) @ArturoDammArnal



## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Subirá robo al transporte 1.7% en 2024: Overhaul  
En diez estados se concentran 62% de los asaltos  
Festival de las Ideas, innovación y vocación

Julio Brito A.



**O**verhaul dio a conocer en su Informe Anual de Robo de Transporte de Carga 2023, que para este año se estima un incremento base de 1.7%. “En 2023 se registraron 20,746 robos de carga, un alza de 3.1% en comparación con 2022 y de 4.4% respecto a 2021. Para robustecer la seguridad se requiere un frente unido, cuyo objetivo es compartir buenas prácticas e inteligencia para fortalecer la seguridad en autopistas y carreteras”

El análisis del territorio nacional indica una concentración de 81% de los robos en la región Centro- Sureste. Tan sólo la región Centro integra cuatro de las diez entidades con mayor porcentaje de robo de carga (62%): Estado de México, Puebla, Hidalgo y Tlaxcala; así como parte de Querétaro. Por su parte, la región Centro-Oeste representa la segunda posición con mayor porcentaje de robos (11%), e incluye estados como Zacatecas, Michoacán, Guanajuato y Colima.

“En 2023 95% de los robos de carga registrados se concentraron en diez entidades. Destaca el Estado de México, que concentró 27% de los robos de carga durante 2023, cifra que representa un decremento de 10% respecto a 2022. Por su parte, Puebla registró 21% de los delitos a nivel nacional, con una variación de 6% al alza con respecto a 2022. A estas entidades le siguen Guanajuato (9%), Michoacán (7%), Jalisco (7%), San Luis Potosí (6%), Hidalgo (6%), Querétaro (5%), Veracruz (4%) y Tlaxcala (3%)”, señala Overhaul.

**INNOVACIÓN.** En Puebla se está llevando a cabo el Festival de las Ideas 2024, organizado por el Centro Ricardo Salinas Pliego y el gobierno del estado. Este cónclave de libres pensadores se realiza en el Auditorio Metropolitano de Puebla, donde las mentes más audaces y críticas de la actualidad exponen sus ideas sobre innovación, emprendimiento, tecnología, educación y muchos temas más.

Entre los conferencistas destacan nombres como del principal experto mundial en la longevidad humana, David A. Sinclair; o el autor inspiracional que ayuda a las personas a entrenar su mente para la paz interior, Jay Shetty; el líder vanguardista y ejecutivo visionario de la relación tecnología-economía, Jeff Booth; también participa la única bailarina de ballet cuántica que combina sus intereses en proyectos educativos, artísticos y científicos, Merritt Moore; la médica visionaria que ofrece un sistema integral de medicina oriental y occidental para vencer el cáncer, Nalini Chilkov; el brillante psiquiatra y uno de los investigadores de la felicidad más importantes del mundo, Robert Waldinger.

El festival es parte de la visión que el empresario Ricardo Salinas Pliego que busca compartir con los 30.7 millones de jóvenes.

**CORTOS.** Grupo Bimbo ha sido reconocido por sus acciones globales a favor del medio ambiente, al recibir la calificación “A” del ranking The A List 2023 de CDP, en la categoría de Cambio Climático... **LOS** fabricantes de calzado mexicanos están enfrentando desafíos significativos debido a la competencia legal e ilegal de los zapatos fabricados en China, denunció José Antonio Abugaber, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales... **BIC**, de capital francés dio inicio a las actividades de su nueva planta en Ramos Arizpe, Coahuila, con una inversión inicial de 30 millones de dólares y la generación de 500 nuevos puestos de trabajo •



## MBE México, una solución logística más segura

Mail Boxes Etc, que en México encabeza Ilan Epelbaum firmó una alianza con Sekura, uno de los principales corredores de seguros y fianzas en México que controla el fondo de capital privado Australis Partners, para sumar a su oferta de soluciones de logística y paquetería, un seguro para salvaguardar los envíos que a diferencia de la oferta actual, promete una respuesta mucho más rápida y personalizada para recibir la indemnización correspondiente a sus clientes que en su gran mayoría son empresas. La expectativa es que el nuevo producto se traduzca en un aumento de sus ingresos de hasta 15%, que se sumará a las positivas expectativas del negocio en México, el séptimo país más importante para el grupo con sede en Italia y presencia en más de 50 países, para superar los números del año pasado en materia de facturación de las tiendas, apertura de 8 nuevas sucursales de un plan a 5 años para alcanzar 100 unidades, la mayoría bajo el modelo de franquicia, contra las 61 que opera actualmente. Además, superar el volumen de envíos gestionados que en 2023 alcanzó 3.2 millones. Y a todo este positivo escenario se suma el potencial proveniente de la relocalización de cadenas productivas o nearshoring.

### ¡MUCHA SED!

Agua Capital, Fondo de Agua de la Ciudad de México, Asociación Nacional de Entidades de Agua y Saneamiento, Asociación Mexicana de Ingeniería y Ciencias del Agua, Asociación Mexicana de Hidráulica,

Consejo Consultivo del Agua, Consejo Nacional Agropecuario, Confederación de Cámaras Industriales, Consejo de la Comunicación y el Colegio de Ingenieros Civiles de México, trabajaron conjuntamente en una serie de propuestas para enfrentar con carácter urgente la escasez, la contaminación, la sequía prolongada y al impacto climático para diseñar una Estrategia Nacional Hídrica. Priorizar la agenda del agua en una Estrategia Nacional con visión al 2050, actualizar el marco jurídico del agua, eficientar el sector agrícola y uso de agua reciclada, y promover la investigación, desarrollo tecnológico y educación hídrica, son sólo algunos de los puntos del decálogo que se presentó ayer, y que urgentemente deben de formar parte de la plataforma de los candidatos a la presidencia.

### EFEECTO SUSTENTABLE

El año pasado, CoreZero, que dirige Ignacio Bordigoni, y Red BAMX, la red de rescate de alimentos más grande de América Latina, lograron cuantificar 221 mil 800 tCO<sub>2</sub>e y transformar este impacto en créditos de carbono, los primeros a nivel mundial generados a partir del rescate de alimentos. A esta fecha han superado la cuantificación de 370 mil tCO<sub>2</sub>e que se han evitado. Por ello, México se ha convertido en uno de sus mercados más importantes debido a que el país se encuentra en el Top 20 de los que más desperdician comida. Se estima que alrededor de 35% de todos los alimentos preparados terminan como desechos en el país, es decir, unos 12 millones de toneladas.



ANTENA

JAVIER OROZCO

## Medios públicos entre avanzar o estancarse

Por más que se diga y se debate sobre que no existe una vinculación política-económica entre México y Estados Unidos, eso sólo es una polémica ideológica; lo anterior, no implica, que cada país tome sus decisiones de manera independiente y conforme a sus leyes aplicables. Y 2024, es curiosamente uno de esos años, donde coinciden sucesiones presidenciales en ambos países, en el nuestro el 2 de junio son los comicios y en el vecino del norte el 5 de noviembre.

En ese sentido, podríamos analizar desde diversas aristas las semejanzas o diferencias entre los procesos electorales entre México y Estados Unidos, en esta ocasión, particularmente se hará referencia al papel de los medios públicos de los dos países para conocer qué rol que están jugando o que están haciendo.

Mientras los medios públicos en Estados Unidos están viendo cómo actualizarse tecnológicamente y ofrecer mejores servicios a las audiencias, aquí están viendo cómo incidir en la elección, y como adoctrinar a las audiencias en pro del partido oficial.

En efecto, en la Unión Americana se llevó a cabo una cumbre de medios públicos donde analizaron el papel que tienen, y los retos que enfrentarán ante la digitalización, los servicios de streaming, la implementación de tecnologías 5G y la inteligencia artificial, además de que están preocupados sobre

cómo llevar mejores contenidos a sus audiencias, resaltando la ventaja de la gratuidad en la televisión abierta en un mundo donde los consumidores se ven afectados por constantes aumentos en las tarifas de suscripción, para Andrew Russell, Director de una de las principales televisoras públicas en California, el contenido sin publicidad y los contenidos locales son diferenciadores clave que distinguen a la radiodifusión pública del streaming, que tiende hacia los servicios con publicidad.

En contraste en México, los medios públicos están siendo señalados de ser propagandistas del Gobierno, fomentando contenidos afines al régimen, incluso el Instituto Nacional Electoral ha señalado el desequilibrio informativo de los medios públicos en la cobertura a la campaña electoral, lo que, además, lo hacen con recursos públicos.

De esta manera se observa, que pese a existir un proceso electoral presidencial en curso, en Estados Unidos piensan en la viabilidad y subsistencia a futuro, para ser una opción atractiva frente al ecosistema digital; mientras que aquí en México, más bien se utilizan los medios públicos para continuar un proyecto político, con miras a tener "chamba" el próximo sexenio, poco interesa si se tiene o no la tecnología para ser competitivos, eso, aquí no importa.

En EU se llevó a cabo una cumbre de medios públicos en donde analizaron el papel que tienen y los retos que enfrentarán



## Cuestiona SICT al DOT fin de alianza Delta-Aeroméxico, “decisión unilateral” y endeble defensa

Como es público la alianza entre Delta de **Ed Bastian** y Aeroméxico de **Andrés Conesa** está en el garlito: en octubre el Departamento del Transporte de EU (DOT) podría cancelarla.

Muchas rutas sustentadas en ese arreglo se afectarán en detrimento de la conectividad y las tarifas.

Será además otro pésimo precedente de la política pública que el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** mantiene en el ámbito de la aviación, con la cancelación del NAIM como el “pecado original”. Sume 26 meses fuera de la Categoría Uno.

Ahora en EU se estima que nuestro país violó el acuerdo bilateral de aviación renovado en 2016 con **Enrique Peña Nieto**, al restringir la carga en el AICM para empujar

el AIFA, y por acotar las operaciones en el AICM a sólo 43, lo que se cree es artificial.

Al fin el 4 de marzo la SICT vía el subsecretario **Rogelio Jiménez Pons** envió su posicionamiento al DOT. A estas alturas muchos actores entre ellos varias aerolíneas de EU lo hicieron.

En un escrito de 4 páginas la SICT califica “como una decisión unilateral” del DOT prohibir la alianza. Hasta sugieren al gobierno de EU que continúe el proceso para la alianza Allegiant y Viva Aerobús de **Roberto Alcántara** pendiente desde diciembre del 2021.

Sustenta que las medidas adoptadas en AICM son necesarias para enfrentar la congestión “por décadas” del aeropuerto.

Según esto el traslado de la carga al AIFA se dio con la participación de aerolíneas y la

IATA. Hasta se otorgó una prórroga, dicen. Lo cierto es que a la industria agrupada en Canaero de **Diana Olivares** no le quedó otra. Debieron bajar la cabeza en un acto impositivo. Ciertamente como dice el documento "no hubo discriminación por nacionalidad", pero el acto generó enormes costos a todos los actores.

Hoy señala la SICT, Santa Lucía cuenta con 30 aerolíneas de carga que operan 270 vuelos nacionales; es el mayor volumen del país.

Respecto a reducir por segunda ocasión las operaciones en el AICM, se establece que se hizo en colaboración con la industria y IATA. Nuevamente Canaero puso de inmediato el grito en el cielo y otra vez debió aceptar la decisión por decreto.

En la misiva al DOT se describen los trabajos que se realizan para mejorar la terminal 2 y el plan que hay para construir dos nuevas terminales en los próximos 10 años. Es claro que dichos esfuerzos no se habrían requerido de no haberse cancelado el NAIM que era estratégico.

La SICT estima que la afirmación del DOT respecto a que el mercado no está tan liberalizado como antes "no se justifica". Se remata que las decisiones adoptadas fueron para garantizar la seguridad del pasajero.

Hoy justo este último es la principal víctima de las decisiones de la SICT, con vuelos nocturnos casi obligados, retrasos de horas

y cancelaciones diarias. Muy endeble la defensa del gobierno mexicano.

### **UBICAN A MEDINA MORA DE COPARMEX PARA REELEVAR A CERVANTES**

Si realmente **Francisco Cervantes** se convierte en titular de Economía con **Claudia Sheinbaum**, obvio si ésta se impone en las urnas a **Xóchitl Gálvez**, se señala por ahí que su posible relevo sería **José Medina Mora** timón de Coparmex, quien apenas se reeligió en diciembre. Llegaría al CCE como interino para ser ratificado en marzo del 2025, si fuera el caso.

### **ABORTO DE OFERTA GOLPEARÍA TÍTULOS DE FIBRA UNO: INTERCAM**

Ayer el equipo de análisis de Intercam Banco comandado por **Alejandra Marcos** visualizó que el trámite con el SAT de **Antonio Martínez** podría concluir hasta después del cambio de gobierno.

En otras palabras, la autoridad fiscal de plano no avaló los términos en la materia vinculados a la oferta de Fibra Next. Intercam señala que la incertidumbre ya ha afectado el ánimo de los inversionistas y no descarta un efecto negativo en los certificados de FUNO.

@aguilar\_dd  
albertoaguilar@dondinero.mx



**Según estudios de ONU Mujeres, entre 16 por ciento y 58 por ciento de mujeres y niñas han sufrido violencia en línea en distintas partes del mundo**

**E**

n conmemoración al Día Internacional de la Mujer y ante el creciente flagelo de la violencia de género en línea, diversas voces han alzado un llamado urgente hacia la iniciativa privada, la academia y las autoridades para establecer espacios digitales seguros, libres de troleo, acoso y discursos de odio dirigidos a mujeres y niñas.

**Claudia Rincón Pérez**, fundadora y presidenta de Soluciones Tecnológicas Especializadas y Factoría IT, advirtió que en un mundo cada vez más digitalizado, la violencia en línea se ha convertido en una extensión de las desigualdades de género en el mundo real, al impactar desproporcionadamente a mujeres y niñas.

Los datos son contundentes. Según estudios de organismos como ONU Mujeres, liderado por **Sima Bahous**, entre 16 por ciento y 58 por ciento de mujeres y niñas han sufrido violencia en línea en distintas partes del mundo.

En la región de los Estados Árabes, 60 por ciento de las usuarias de internet experimentaron violencia en línea en

2021. Además, en Europa, las mujeres tienen 27 veces más probabilidades de ser acosadas en línea que los hombres.

**Inegi reveló que 34.8% de las mujeres recibieron propuestas sexuales**

En México, el Módulo sobre Ciberacoso 2022 del Inegi reveló cifras alarmantes, 34.8 por ciento de las mujeres víctimas de ciberacoso experimentaron insinuaciones o propuestas sexuales, mientras que 33.6 por ciento recibió contenido sexual no solicitado.

La investigación también muestra que tanto mujeres como hombres reportaron contacto mediante identidades falsas, una forma común de ciberacoso. Es por ello que la especialista en operación y desarrollo tecnológico hace hincapié en la necesidad de acciones concretas y efectivas para erradicar la violencia de género en el espacio digital. Destaca la importancia de la integración de las mujeres en el mundo digital y su derecho a una existencia libre de violencia cibernética.

Asimismo, insta a la adopción de estrategias que involucren a los jóvenes, fomenten una mayor rendición de cuentas y la representación femenina en las Tecnologías de la Información y Comunicación, así como la difusión de campañas digitales y el impulso de sinergias multisectoriales. La lucha por cerrar la brecha digital de género y crear un entorno en línea seguro y equitativo es crucial. Rincón Pérez aplaude iniciativas como las de Generación Igualdad y la *Global Partnership for Action on Gender-based Online Harassment and Abuse*, enfocadas en multiplicar las inversiones y alcanzar la igualdad de género en el espacio digital.

#### GRAN INCORPORACIÓN

Quien se suma a la campaña por la presidencia de **Claudia Sheinbaum Pardo**, es **Carlos Alberto Martínez**, quien ha sido asesor de la Presidencia de la República en materia económica y financiera, alto funcionario del Banco de México, y ha publicado diversos libros en temas como ética y economía, políticas públicas, historia económica y regulación financiera.

JAIME\_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



***De los 16 millones de pacientes con diabetes en el país, todos con posibilidad de desarrollar algún grado de retinopatía diabética***



México vive una crisis oftálmica de magnitud considerable, con tres millones de personas en necesidad potencial de tratamiento quirúrgico para evitar condición de ceguera o discapacidad visual, de acuerdo con estimaciones de **Gerardo Gleason**, presidente de Medical Dimegar, y uno de

los empresarios expertos que más ha estudiado el tema.

Me reuní con Gleason recientemente. Conocí la historia de su emprendimiento, hace más de 35 años, cuando colaboraba con una empresa de distribución de insumos médicos, para luego independizarse y formar la propia, dedicada a la proveeduría de estos productos al sector público (IMSS, ISSSTE, y varias instituciones estatales del sector salud).

Gleason ha vendido desde gasas y algodones, hasta desarrollar ahora un sofisticado sistema de proveeduría de soluciones directas al quirófano. Hoy su empresa cuenta 220 empleados y 450 millones en facturación.

Una de las áreas de mayor énfasis de Medical Dimegar

es la oftálmica, en la que ha identificado un abanico de necesidades que refleja una gigantesca brecha si se toman en

---

**Existen seis mil oftalmólogos certificados y la mitad están capacitados para cirugías**

---

cuenta los limitadísimos recursos en esa especialidad. Para darnos una idea, apunta, solo existen seis mil oftalmólogos certificados en el país, de los cuales únicamente la mitad está capacitada para realizar cirugías.

Es una proporción bajísima para las necesidades de la población. De hecho, de los 16 millones de pacientes con diabetes en el país, todos con

posibilidad de desarrollar algún grado de retinopatía diabética, tres millones están en ausencia total de cobertura de salud pública. Es una cifra gigante.

Para mitigar este problema Gleason lanzó en la Ciudad de México un centro de capacitación para oftalmólogos que requieren afinar aptitudes quirúrgicas, la Oftalmo University.

El centro tiene equipo de última generación con Inteligencia Artificial, y en sus simuladores es posible trabajar sobre un órgano artificial que simula 99.5 por ciento al ojo humano. Si lo pinchas erróneamente, te salpicas de vítreo, explica Gleason. Es muy realista, y los cirujanos salen de ahí con confianza total en la utilización de los equipos más modernos. Doctores de América del Sur y África ya se están capacitando ahí.

#### **OD CONSULTING**

La firma de atracción de talento Joseph Gamache, que es parte del Grupo Consultor OD, identificó que persisten muchas barreras para que las mujeres accedan al círculo de influencia y toma de decisiones en muchas empresas en México. Para cerrar esta brecha apunta que la necesidad más urgente es crear programas de formación en finanzas y tecnología.

#### **BARROSO**

El nuevo presidente de la Cámara Nacional del Cemento es **José María Barroso Ramírez**, director general Corporativo de Cementos Moctezuma. La reducción del impacto ambiental del cemento y el concreto es su prioridad número uno.

---

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



***Los industriales del plástico ampliarán sus programas de educación ambiental para apoyar una mejor gestión del agua***

**E**

En el muy competido negocio de los fondos de inversión, las casas de bolsa mexicanas están apostando por portafolios globales.

Tal es el caso de Invex, que en la parte de sociedades de inversión lleva **Rodolfo Campuzano**, y que acaba de alcanzar una alianza con JP Morgan Asset Management,

que tiene entre sus estrategias aquí a **Juan Pablo Medina Mora**.

Invex maneja 10 fondos propios donde su desempeño más destacado ha estado en la parte de deuda, y ahora de la mano del gigante de Wall Street busca mejorar su desempeño en la renta variable. El primer paso será relanzar el fondo Invex-TK con una mezcla de empresas que cotizan en el Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC) que ahora tendrá entre sus activos a Taiwan Semiconductors, Amazon, Microsoft, Mastercard, Louis Vuitton y UBER, entre otras emisoras con buen desempeño y valuaciones razonables.

JP Morgan Asset Management tiene uno de los equipos de análisis más robustos del mundo y maneja activos por más

de 2.9 trillones de dólares, de ahí el interés de Invex en tener un aliado global en el mercado de fondos de inversión que ahora compiten con los ETFs en el diseño de portafolios profesionales.

---

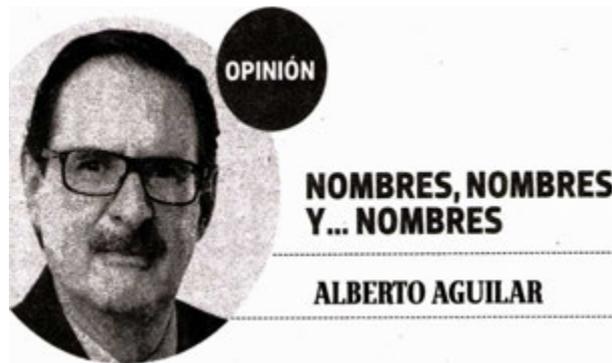
**El primer paso será relanzar el fondo InvexTK con empresas que cotizan en el SIC**

---

Por lo que refiere al fondo InvexTK, ahora su valor alcanza unos 30 millones de pesos, pero llegó a manejar 50 millones de pesos, de ahí el interés por mejorar la gestión de su portafolio a partir de una selección de emisoras apoyada en el análisis fundamental de JP Morgan.

#### LA RUTA DEL DINERO

B Drive IT y Engine Core, dos empresas líderes del mercado de Tecnologías de la Información, con presencia en México y Colombia, por segundo año consecutivo recibieron el reconocimiento Best Place To Code 2024, en la categoría 'Consultoría Global' como las mejores empresas para trabajar en el sector de *outsourcing* tecnológico e integración de sistemas con más de 100 desarrolladores. Ambas firmas de capital mexicano, al frente de **Aldo Córdoba**, están en ese *ranking* al demostrar un fuerte compromiso con el crecimiento y desarrollo continuo de sus colaboradores, además de impulsar la innovación en proyectos que se caracterizan por ser retadores como la inteligencia artificial... Una de las preocupaciones más alarmantes en el mundo es la escasez del agua, por ello el tomar en cuenta conceptos de la Economía Circular como reducción, reutilización, restitución, reciclaje y recuperación es vital. La disponibilidad y calidad del vital líquido está en riesgo por factores como el crecimiento poblacional y la urbanización, además de los requerimientos de sectores económicos como el campo. En este sentido, la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), al mando de **Aldimir Torres** y dirigida por **Raúl Mendoza**, realiza acciones en educación ambiental donde concientiza sobre el cuidado de los recursos naturales y su consumo responsable. Asimismo, a través del reciclaje de plásticos el sector conformado por más de 5 mil 200 empresas genera ahorros energéticos y en el consumo de agua.



## Cuestiona SICT al DOT fin de alianza Delta-Aeroméxico, “decisión unilateral” y endeble defensa

Como es público la alianza entre Delta de **Ed Bastian** y Aeroméxico de **Andrés Conesa** está en el garlito: en octubre el Departamento del Transporte de EU (DOT) podría cancelarla.

Muchas rutas sustentadas en ese arreglo se afectarán en detrimento de la conectividad y las tarifas.

Será además otro pésimo precedente de la política pública que el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** mantiene en el ámbito de la aviación, con la cancelación del NAIM como el “pecado original”. Sume 26 meses fuera de la Categoría Uno.

Ahora en EU se estima que nuestro país violó el acuerdo bilateral de aviación renovado en 2016 con **Enrique Peña Nieto**, al restringir la carga en el AICM para empujar

el AIFA, y por acotar las operaciones en el AICM a sólo 43, lo que se cree es artificial.

Al fin el 4 de marzo la SICT vía el subsecretario **Rogelio Jiménez Pons** envió su posicionamiento al DOT. A estas alturas muchos actores entre ellos varias aerolíneas de EU lo hicieron.

En un escrito de 4 páginas la SICT califica “como una decisión unilateral” del DOT prohibir la alianza. Hasta sugieren al gobierno de EU que continúe el proceso para la alianza Allegiant y Viva Aerobús de **Roberto Alcántara** pendiente desde diciembre del 2021.

Sustenta que las medidas adoptadas en AICM son necesarias para enfrentar la congestión “por décadas” del aeropuerto.

Según esto el traslado de la carga al AIFA se dio con la participación de aerolíneas y la

IATA. Hasta se otorgó una prórroga, dicen. Lo cierto es que a la industria agrupada en Canaero de **Diana Olivares** no le quedó otra. Debieron bajar la cabeza en un acto impositivo. Ciertamente como dice el documento "no hubo discriminación por nacionalidad", pero el acto generó enormes costos a todos los actores.

Hoy señala la SICT, Santa Lucía cuenta con 30 aerolíneas de carga que operan 270 vuelos nacionales; es el mayor volumen del país.

Respecto a reducir por segunda ocasión las operaciones en el AICM, se establece que se hizo en colaboración con la industria y IATA. Nuevamente Canaero puso de inmediato el grito en el cielo y otra vez debió aceptar la decisión por decreto.

En la misiva al DOT se describen los trabajos que se realizan para mejorar la terminal 2 y el plan que hay para construir dos nuevas terminales en los próximos 10 años. Es claro que dichos esfuerzos no se habrían requerido de no haberse cancelado el NAIM que era estratégico.

La SICT estima que la afirmación del DOT respecto a que el mercado no está tan liberalizado como antes "no se justifica". Se remata que las decisiones adoptadas fueron para garantizar la seguridad del pasajero.

Hoy justo este último es la principal víctima de las decisiones de la SICT, con vuelos nocturnos casi obligados, retrasos de horas

y cancelaciones diarias. Muy endeble la defensa del gobierno mexicano.

### **UBICAN A MEDINA MORA DE COPARMEX PARA REELEGIR A CERVANTES**

Si realmente **Francisco Cervantes** se convierte en titular de Economía con **Claudia Sheinbaum**, obvio si ésta se impone en las urnas a **Xóchitl Gálvez**, se señala por ahí que su posible relevo sería **José Medina Mora** timón de Coparmex, quien apenas se reeligió en diciembre. Llegaría al CCE como interino para ser ratificado en marzo del 2025, si fuera el caso.

### **ABORTO DE OFERTA GOLPEARÍA TÍTULOS DE FIBRA UNO: INTERCAM**

Ayer el equipo de análisis de Intercam Banco comandado por **Alejandra Marcos** visualizó que el trámite con el SAT de **Antonio Martínez** podría concluir hasta después del cambio de gobierno.

En otras palabras, la autoridad fiscal de plano no avaló los términos en la materia vinculados a la oferta de Fibra Next. Intercam señala que la incertidumbre ya ha afectado el ánimo de los inversionistas y no descarta un efecto negativo en los certificados de FUNO.

---

@aguilar\_dd  
albertoaguilar@dondinero.mx

Página: 12

Area cm2: 391

Costo: 74,047

1 / 2

Antonio Sandoval


**ANTONIO  
SANDOVAL**
**GEOECONOMÍA**

## Banamex: lo mejor que le pudo pasar es que no lo comprara el gobierno

**S**i algo debemos reconocer es que el actual gobierno mexicano incluso parece tener suerte en diversas ocasiones, pareciera como si las estrellas se le alinearan o como si una fuerza superior lo determinara, en cierto palacio dirán que es: el pueblo.

Pero lo cierto es que también han sucedido cosas positivas, para beneficio de lo que no ha sido tocado por la administración, un caso concreto es Banamex.

El histórico banco mexicano estuvo a punto de ser adquirido por el gobierno, cuando en su afán de centralizar la economía se asumió que el banco no debería ser vendido a inversionistas extranjeros, de hecho el gobierno advirtió que no daría su aval ante el anuncio que hizo Citigroup de vender su negocio de banca minorista, es decir Banamex en México.

Los empresarios más importantes del país pensaron en pujar por la histórica institución, pero no tuvieron suerte o más bien no se animaron.

Carlos Slim, el empresario más acaudalado de México y América Latina, con una fortuna actualizada de más de 100,000 millones de dólares, de plano dijo que el banco estaba muy caro y no pensaba pagar lo que se pedía por él, suma que nunca se conoció.

Con Germán Larrea, el segundo em-

presario más rico de México, sucedió algo extraño, hay muchas sospechas sobre las verdaderas razones por las que no adquirió el banco, o por las que no se lo vendieron.

Llegó un momento en el que se consideraba un hecho la compra de Banamex por parte de Germán Larrea, medios de comunicación y el medio bancario consideró incluso que únicamente se requería que el empresario sacara la chequera y entregara el cheque, o hiciera la transferencia por la cantidad acordada, todo estaba “planchado”, como decimos en México.

Pero algo pasó, de pronto la información dejó de fluir y con el paso de los días se conoció la noticia, el empresario no compraría el banco. Dicen las malas lenguas que la mala relación de Germán Larrea con la actual administración del presidente Andrés Manuel López Obrador, fue determinante, la animadversión mutua impidió que la negociación avanzara y que desde cierto palacio ubicado en cierta ciudad capital de un país norteamericano, presionaron a las huestes de Citigroup para que no se le vendiera el banco, amenazando incluso con no dar la autorización respectiva, pese a tratarse de un empresario mexicano.

Por suerte había más opciones; en un inicio se pensó que la anunciada por Citigroup, es decir, la venta de Banamex en bolsa, fue la última y la peor, pero quizás resultó la mejor.

Hoy Banamex está listo para enfrentar una nueva era, y quizás sea una gran era, a juzgar por lo dicho por sus principales líderes en la plenaria del banco, llevada a cabo este jueves en la capital mexicana.

Jane Fraser, CEO de Citigroup, la principal ejecutiva global de la institución, señaló lo siguiente: “Banamex seguirá atendiendo a los segmentos de consumo, y empresas pequeñas y medianas en México. A medida que hemos avanzado en el camino de la separación, hemos anunciado quiénes serán los líderes de ambos bancos. Bajo su liderazgo, confío en que ambas instituciones financieras estarán preparadas para atender a sus respectivos clientes con excelencia. Quiero asegurarles que, a pesar de estos cambios, nuestro compromiso con México es inquebrantable. México tiene un futuro brillante”.

Por su parte, Ernesto Torre Cantú, director general internacional de Citi, dijo lo siguiente: “La separación de lo que será Citi México del actual Citibanamex, es un hito que marca el fin de una época. El contexto y las circunstancias han cambiado; la convicción y el compromiso con México, no. Dos décadas después, sabemos que es momento de continuar con la magnífica historia de cada institución por separado, para que sean más competitivas y sirvan mejor a sus clientes, como lo exigen los tiempos. Vemos liderazgo que el país está desempeñando en la recon-

Página: 12

Area cm2: 391

Costo: 74,047

2 / 2

Antonio Sandoval

figuración de las cadenas globales de producción y suministro, así como en los flujos comerciales y de inversión”.

“Y esto tiene un enorme potencial para el crecimiento y el desarrollo del país”, expresó.

Si Banamex hubiera caído en las ma-

nos del gobierno, la historia sería muy distinta, y si quieren saber qué le hubiera pasado, los invito amables lectores a recordar y en su caso investigar lo que le pasó a la banca en los oscuros años de la estatización, entre septiembre de 1982 y el año 1992.

Sin duda, lo mejor que le pudo suceder a Banamex es no haber sido adquirido por el gobierno, en hora buena, no se sabe si hubiera soportado una estatización más.

---

• Periodista y Analista financiero.

Página: 12

Area cm2: 291

Costo: 55,109

1 / 1

Gerardo Flores Ledesma



## Los vaivenes de la economía

**D**urante 2024, los banqueros del país prevén un freno en el crédito que otorgan a empresas, para la adquisición de auto o vivienda y en los préstamos al consumo y personales, debido principalmente a las elevadas tasas de interés que se mantendrán en ese tono el resto del año, sobre todo porque el Banco de México aún vislumbra presiones en la inflación por lo que se estima no en este mes, sino hasta mayo el primer recorte en réditos.

La banca que opera en México presume un crecimiento de 10.4% en su cartera de crédito, pero hay nerviosismo porque a pesar del saldo positivo en sus estados contables, hay una merma de 13 mil millones de pesos entre enero pasado y diciembre de 2023.

Los créditos empresariales registraron un retroceso de 18 mil 600 millones de pesos, con una caída mensual de 0.6%.

Pero el temor mayor es que los créditos al consumo, que representan el 23.5% del total, traen un crecimiento anual a enero de 2024 de 16.8%, lo que significa que en cualquier momento se deteriore el perfil crediticio de los hogares que se traduzca en repuntes no esperados en la morosidad.

AUNQUE EN 2023 aumentó la producción anual de hidrocarburos líquidos en 91.3 mil barriles diarios, la obtención de petróleo crudo de Pemex cayó 97.7 mil barriles diarios, mientras que la producción de condensados aumentó 188.4 mil barriles diarios.

Se prevé que para lograr las nuevas metas de producción de Pemex se deberán inyectar muchos más recursos monetarios en los nuevos campos y conseguir más inversiones en exploración y producción que permitan no solamente encontrar y desarrollar nuevos yacimientos de hidrocarburos, sino también frenar el declive natural de los campos maduros.

EL PESO mexicano se apreció 0.91% en febrero pasado y la paridad cerró en 17.05 unidades por dólar. Ayer, el dólar en el mercado cambiario abrió por debajo de las 17 unidades. Un peso fuerte siempre es una buena noticia para un gobierno que se endeuda en esa divisa y para los exportadores que reciben más pesos por cada dólar vendido, pero no para los 5 millones de hogares que reciben remesas y menos pesos por sus dólares canjeados. Tampoco es buen augurio para muchas empresas, entre ellas las aerolíneas y grupos aeroportuarios, que vieron esfumar sus ganancias de 2023 por efectos cambiarios.

EN LA Secretaría de Economía, que encabeza Raquel Buenrostro, insiste en que EU no impondrá aranceles adicionales al acero y aluminio porque marchan bien las pláticas. Incluso, el presidente de AMIA, José Zozaya, ha dicho que no hay riesgos porque los vehículos chinos comercializados en nuestro país ni se fabrican en México y no se exportan a EU. Sin embargo, la presión sigue porque el senador republicano, Josh Hawley, presentó una iniciativa para imponer aranceles del 125% a los vehículos fabricados en China que intenten ingresar a su país. Como verá, hay muchos vaivenes en la economía

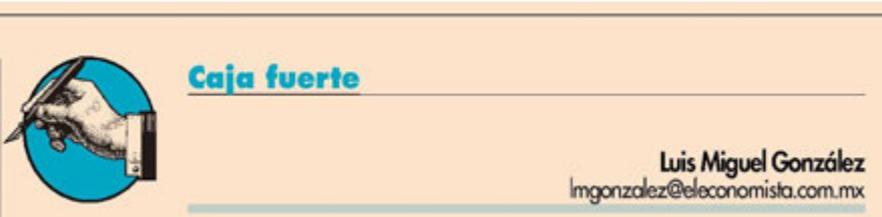
EL ASALTO a Palacio Nacional el miércoles por la mañana es la prueba contundente de que nunca se deben hacer promesas sin la certeza de cumplirlas. La verdad sobre los 43 desaparecidos en Ayotzinapa se encubrió y nunca llegará. El Ejecutivo ya hasta duda de que sean normalistas los autores del derribo de la puerta presidencial y culpa, como siempre, a los conservadores. Inseguridad y violencia privan en todo el país y ya tocó las puertas de la casa de López Obrador.

•Periodista

Director de RedFinancieraMX

gfl@redfinanciera.com.mx

Página 56 de 65



## T-MEC: ¿ya vieron los nubarrones?

**E**stamos superoptimistas con el *nearshoring* y con razón. Estamos tan optimistas que quizá no ponemos atención suficiente a los *nubarrones* que se están acumulando en ese pedazo de cielo tan peculiar que es el T-MEC. Hay conflictos nuevos por la importación de acero chino presuntamente disimulado por México y por algunas decisiones en aviación y política aeroportuaria.

Hay conflictos no resueltos por el maíz transgénico; también por la interpretación de las reglas de origen automotriz y la política energética. Es la sobreprotección a Pemex y CFE y el *pasito tun tun* que llevamos en la transición a energías limpias. El T-MEC es como una serie de Netflix donde en cada capítulo hay conflictos. A veces estamos tranquilos. Para esos momentos, están las quejas relacionadas con los asuntos laborales.

¿Por qué espantarnos? Con tanto dinero y tantos empleos en juego, es normal que haya discrepancias y que la agenda comercial atraiga la atención de los actores políticos. Estamos hablando de un comercio binacional que vale más de 100 millones de dólares por hora. Un acuerdo que para la región América del Norte significa 17 millones de empleos, de los cuales más de una tercera parte corresponde a México. Es una relación comercial que en 1994 contenía exportaciones de México a Estados Unidos por 43,116 millo-

nes de dólares y ahora están cerca de los 500,000 millones.

Es un vínculo que ahora parece indestructible, porque somos el principal socio comercial de Estados Unidos, pero que ha tenido sus episodios de vulnerabilidad. El ascenso de Donald Trump, en 2016, estuvo a punto de acabar con el acuerdo comercial. A Trump no le gustaba el TLCAN. Lo llamaba el peor acuerdo comercial firmado por Estados Unidos en su historia. Se propuso liquidarlo y al final lo sustituyó por el USMCA: un acuerdo de libre comercio salpicado de proteccionismo. Un compromiso trinacional que tomó otra dimensión, en la medida en que creció la bronca entre el Tío Sam y el Dragón chino.

Estados Unidos necesita a México y Canadá para competir con China. Es un asunto económico, pero también geopolítico. México es un actor clave en el plan estadounidense para desacoplarse de China. Es un aliado que ha demostrado ser confiable en la integración económica que está en marcha desde 1994. Aporta mano de obra calificada a buen costo y cercanía territorial. Hemos estado a la altura de las exigencias de industrias como la automotriz, electrónica y aeroespacial. Nos hemos convertido en el principal proveedor de alimentos y aspiramos a ser un jugador relevante en el nueva geografía de insumos estratégicos como son los semiconductores, algo que vale decenas de

miles de millones de dólares y puede hacer la diferencia en la competencia por la inteligencia artificial y la industria 4.0.

¿Estamos dispuestos a armonizar nuestras reglas con Estados Unidos? Las necesidades de nuestro vecino del norte en 2024 son una versión corregida y aumentada de lo que eran en 1994, cuando entró en vigor el TLCAN, o de las que tenía en 2017-18 cuando se negoció el T-MEC. Estados Unidos requiere de México que sea un socio, pero también un aliado en su guerra económica con China. Un compañero verdaderamente cercano. En ese sentido, hay que entender por qué no es lo mismo el *nearshoring* que el *friendshoring*. Con eso en mente, hay que poner en perspectiva las exigencias de Estados Unidos en la controversia con el acero y sus preocupaciones por la expansión explosiva de las compras de México a China en autos y autopartes. La presión por lograr que México ponga en marcha una agencia que revise las inversiones extranjeras que llegan a nuestro país con criterios de seguridad nacional, ¿es necesario aclarar que la Seguridad Nacional que más le importa a Estados Unidos es la de ellos?

Vienen meses complicados, por las elecciones en México y Estados Unidos. ¿Cómo será Trump 2.0? En julio de 2026 vendrá la revisión del T-MEC, acordado en algo que se llama la *Sunset clause*. En español se podría traducir como el Apartado del atardecer. A pesar de las pala-

bras, no tiene nada de romántico. Los socios acordaron hacer una revisión de cómo ha funcionado y, en caso de que la evaluación sea negativa, podrían optar por cancelar el tratado.

Eso ocurrirá en 2026, pero Katherine Tai ya empezó a hablar del tema y lanzó una advertencia esta semana: "no estén tan confiados en que el acuerdo comercial norteamericano se mantendrá como está", dijo. Hay muchas formas de interpretar las palabras de la representante comercial del gobierno de Estados Unidos. En cualquier caso, hay que estar alertas. El presidente Biden, en su discurso sobre el Estado de la Nación, se ha comprometido "a arreglar la frontera", ese espacio donde conviven el comercio lícito y el ilícito, junto con los problemas migratorios y de seguridad. Para añadir capas de complejidad al asunto, unos congresistas en Washington presentaron un proyecto de ley para facilitar la adhesión de países latinoamericanos al T-MEC. El proyecto de ley contempla canalizar 60,000 millones de dólares a países de América Latina, para fomentar el empleo y la inversión, además de reducir la influencia china en la región.

O sea que no estamos solos, ¿tendremos que competir con los vecinos latinoamericanos por los proyectos del *nearshoring*? ¿Será como una Concacaf o una Copa América?



## Columna invitada

# No olvidemos a los 1,700 millones de mujeres del mundo rural

Gerardine Mukeshimana\*



**E**l 8 de marzo se celebran los derechos de las mujeres, de todas las mujeres. En esta ocasión, pongamos el foco en los 1,700 millones de mujeres -una quinta parte de la humanidad- que viven en las zonas rurales de los países en desarrollo. Se enfrentan a dificultades indecibles, pero poco se habla de ellas: están lejos de los medios de comunicación y de los micrófonos, y a menudo poco organizadas y desconocedoras de sus derechos.

Recordemos que las mujeres son cruciales para la seguridad alimentaria del planeta. Representan aproximadamente el 40% de la mano de obra agrícola en los países en desarrollo. Este porcentaje oscila entre el 20% en América Latina y el 50% o más en algunas regiones de África y Asia. Sin embargo, menos del 15% de los propietarios de tierras en el mundo son mujeres. Las mujeres desempeñan un papel fundamental en los sistemas agroalimentarios, especialmente en la agricultura no industrial. Los pequeños agricultores -hombres y mujeres- producen un tercio de los alimentos del mundo. Por lo tanto, debemos una parte significativa de los alimentos que tenemos en nuestros platos a las mujeres de las zonas rurales de los países en desarrollo.

Sin embargo, la situación de estas mujeres apenas mejora. Si las tierras cultivadas por las mujeres son un 24% menos productivas que las cultivadas por los hombres, es porque las mujeres tienen menos acceso a semillas, fertilizantes y maquinaria agrícola, así como a servicios de extensión e irrigación, y poseen menos ganado. Y por supuesto, el salario de las

mujeres empleadas en el sector agrícola es menor que el de los hombres. Cuando un hombre gana un dólar, una mujer gana 82 centavos por el mismo trabajo.

Por tanto, las mujeres rurales tienen peores condiciones de trabajo. Además, están más expuestas al hambre. Casi el 32% de las mujeres sufren inseguridad alimentaria moderada o grave, en comparación con el 27.6% de los hombres (cifras de 2021), y esta brecha se ha ampliado en los últimos cinco años.

Entonces, ¿qué podemos hacer? En un momento en que la economía avanza lentamente, invertir en las mujeres rurales es una inversión excelente. Todos los estudios lo demuestran, una y otra vez. Cuanto más acceso tengan las mujeres a la educación, a los medios de producción, a los recursos y al empleo, más se beneficia la sociedad en su conjunto: aumento de la productividad, retroceso de la pobreza y mejores condiciones de vida para las familias. Las sociedades se vuelven más resilientes a las perturbaciones económicas y climáticas a medida que se convierten en sociedades inclusivas.

¿Un ejemplo? Cerrar la brecha de productividad agrícola y la brecha salarial de género aumentaría el PIB mundial en 1% (casi 1 billón de dólares). Estos avances se traducirían en una disminución de alrededor de 2 puntos porcentuales en la inseguridad alimentaria. En concreto, hablamos de 45 millones de personas que dejan el hambre atrás.

Dicho esto, no partimos de cero. Más de la mitad del financiamiento bilateral para la agricultura y el desarrollo ya incorpora cuestiones de género. Pero si se examina más de cerca, solo el 6% se destina a proyectos para los cuales esta pregunta es fundamental. Tenemos que hacer más y mejor.

Lograr la igualdad de género es un desafío único y complejo. Requiere cambios

de gran calado en el ámbito jurídico, en las políticas públicas, en la organización de las actividades económicas y en las normas sociales profundamente arraigadas. También tenemos que aplicar a una escala mucho mayor todas las intervenciones locales que han funcionado bien en términos de reducción de las desigualdades en las zonas rurales. No faltan palancas: acceso a activos productivos, sesiones de capacitación, estructuración de organizaciones de mujeres productoras, acceso a financiamiento para establecer actividades que generen ingresos, y el apoyo a la participación de las mujeres en las decisiones comunitarias y políticas. También se ha demostrado que los métodos que abordan el estigma y las normas sociales ayudan a sacar a las familias de la pobreza.

desafío y llevarlo a una escala mayor requiere mayor inversión. Ya se ha cuantificado el déficit de financiamiento, y sería necesario invertir 360,000 millones de dólares al año para lograr la igualdad de género en general y lograr la igualdad de género en general y capacitar a las mujeres (dándoles los medios para lograr su propia prosperidad), en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esto es mucho y es muy poco a la vez, porque invirtiendo obtendremos grandes beneficios en términos de crecimiento económico y seguridad alimentaria.

En estos tiempos de dificultades económicas y financieras, y hoy en particular, no olvidemos a los 1,700 millones de mujeres que viven en las zonas rurales. Es un deber moral. Es, asimismo, una excelente inversión.

(Este artículo se publicó originalmente en el diario italiano La Repubblica.)



## Ricos y poderosos

# Pasarela: Sheinbaum cancela, Gálvez gana foco

Marco A. Mares

marcomaresg@gmail.com



La primera pasarela financiera a la que fueron invitados los candidatos a la Presidencia de la República registró el fuerte contraste en la personalidad de las dos aspirantes con mayores posibilidades de ganar: **Claudia Sheinbaum** y **Xóchitl Gálvez**.

Sheinbaum canceló su participación. Gálvez acaparó el foco de atención.

Llegó con su carisma y permanente sonrisa y soltó una frase lapidaria (a Sheinbaum) "tuvo miedo de venir".

Gálvez se presentó sin discurso y dispuesta a responder las preguntas del doctor **Leonardo Kurzio**.

Llegó respaldada por el ex secretario general de la OCDE, ex secretario de Hacienda y aspirante ciudadano a la candidatura a la Presidencia de la República, **José Angel Gurriá**.

También la acompañó el ex secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**, y responsable del área de Relaciones Exteriores en la campaña de la coalición Fuerza y Corazón por México.

Cuando **Enrique Castillo Sánchez** hizo el anuncio público, de la cancelación de Claudia Sheinbaum, se escuchó una rechifla.

Sheinbaum dejó "colgados" a 240 consejeros nacionales, empresarios de todo el país, que asistieron a la 32 Reunión Plenaria que esperaban escuchar y comparar las propuestas de los candidatos. La ausencia de Sheinbaum resultó un mensaje muy negativo para la comunidad

empresarial.

Su equipo informó a quienes la invitaron de Citibanamex, que se le había "complicado la agenda". Sheinbaum estuvo ayer en Querétaro.

Gálvez abordó muchos temas. Dijo que respetaría lo que dice la Constitución en materia de inversiones en Pemex; que buscaría que se compre la energía eléctrica a quien la venda más barata; que la Guardia Nacional sería civil; que no le gusta la militarización; que mejoraría el AIFA y reiniciaría la construcción del aeropuerto en Texcoco.

Y luego hasta respondió preguntas de los reporteros. Ahí comentó que se están aprobando partidas presupuestales de baja rentabilidad y que es necesario transparentar los recursos del programa de pensiones de adultos mayores.

Gálvez aprovechó el foro. Más tarde se habría vía un mensaje colocado en X, por parte

de **Ana María Lomelín**, la responsable de la relación con inversionistas del equipo de Claudia Sheinbaum, que desde el pasado 26 de febrero habían cancelado la participación de la candidata del partido Morena. Por la noche, Citibanamex, lo reconoció así, en un comunicado.

### Expectativas positivas

El mensaje general en la plenaria de Citibanamex, fue de positivas expectativas para México. En eso coincidieron los representantes de la institución y el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**.

Pese a la próxima venta de Banamex. El compromiso de Citigroup con México es inquebrantable, dijo **Jane Fraser**, CEO de esa institución financiera.

En su discurso inaugural de la 32 reunión y última plenaria de Citibanamex, Fraser subrayó

el enorme potencial para el crecimiento y el desarrollo que tiene México y reiteró el compromiso inquebrantable de la institución financiera con el brillante futuro que tiene el país.

Dijo que a pesar de los cambios en Citibanamex, que lo llevaran a convertirse en dos bancos,

la consecuente colocación de Banamex a través de una Oferta Pública Inicial (OPI) y la reciente reconstitución de quienes lideran a ambas instituciones, ambas entidades continuarán atendiendo a sus clientes institucionales y de banca privada y a los segmentos de consumo, y empresas pequeñas y medianas en México. Fraser refirió al *nearshoring* y el liderazgo de México en la reconfiguración de las cadenas globales de producción y suministro.

El director internacional de Citi, **Ernesto Torres Cantú**, destacó que México está en una lista muy corta de países a observar por su potencial y perspectivas de crecimiento, mientras que el director general del Grupo Financiero Citibanamex, **Manuel Romo**, señaló que México es el primer proveedor de importaciones a EU y el *nearshoring* es una coyuntura que no puede desperdiciarse. La primera pasarela financiera, registró el contraste en las reacciones de las dos candidatas punteras. Al tiempo.

### Atisbos

La agencia calificadora Moody's Ratings cambió su perspectiva de estable a positiva para la banca establecida en México, ante un desempeño económico favorable, la confianza de los consumidores y la llegada de nuevas inversiones derivadas del fenómeno internacional de relocalización de inversiones o "*nearshoring*". Buena noticia.



## Perspectivas con Signum Research

Miguel Cabrera  
Analista



# Desafíos de New York Community Bancorp

El sector financiero en Estados Unidos ha vuelto al ojo del huracán porque la acción del New York Community Bancorp ha perdido 66%, lo que ha suscitado incertidumbre entre los inversionistas.

La relevancia de este banco regional se magnifica al haber adquirido la gran mayoría de los activos de Signature Bank en marzo de 2023. Este movimiento estratégico se produjo tras la declaración de quiebra de Signature Bank durante la crisis de los bancos regionales, consolidando así su posición en el sector.

Fue hasta el 30 de enero de 2024 cuando el banco reveló sus resultados trimestrales correspondientes al cuarto trimestre de 2023, sorprendiendo al mercado al reportar pérdidas de US\$0.27 por acción. Esta cifra contrasta notablemente con las estimaciones del consenso de mercado, que anticipaban ganancias de US\$0.28 por acción.

La pérdida por acción se atribuyó a un resultado neto de US\$-252 millones, provocado por un aumento significativo en el total de reservas para pérdidas crediticias, que alcanzaron los US\$552 millones, en comparación con los US\$124 millones del mismo período de 2022.

Esta situación llevó al banco a tomar la drástica decisión de reducir su dividendo en un 70%, lo que generó preocupación sobre si este efecto se propagaría a otros bancos regionales.

Después de estos eventos, la calificadora Moody's rebajó todas las calificaciones

a largo plazo de Ba2 a Baa3, una calificación "basura". En su comunicado, citaron "retos financieros, de gestión de riesgos y de gobernanza de múltiples facetas". De manera similar, Fitch Ratings tomó la misma decisión al rebajar la calificación de largo plazo de BBB- a BB+, quedando un nivel por debajo del grado de inversión.

Para febrero pasado, Thomas Cangemi renunció como director general, con otro miembro del consejo. Ese mismo día, el banco revela "deficiencias materiales" en su gestión de los controles internos en relación con las revisiones de los préstamos, asegurando que están trabajando en un plan de corrección.

El 6 de marzo, fuentes cercanas a la emisora informan que el banco está buscando inversionistas por un monto que ronda los 1,000 millones de dólares en acciones. Ese mismo día, el banco alcanza un acuerdo con Liberty Strategic Capital, lo que provoca que sus acciones pasen de una pérdida del 45% a una ganancia del 20% en cuestión de horas.

Este fenómeno ha sembrado incertidumbre entre los inversionistas, llevando al nuevo director general, Joseph Otting, a sostener una llamada con los principales inversionistas y analistas, donde detalló que pronto dará a conocer un plan de negocios y que se vigilará de cerca la contabilidad del banco.

La atención se centra en la banca regional y surge la pregunta: ¿Deberíamos preocuparnos por lo que sucede? La reali-

dad es que New York Community Bancorp tiene una exposición considerable al sector comercial de bienes raíces, y los edificios de oficinas vacíos en la era pospandémica, junto con los altos costos de los préstamos, han exacerbado los temores de incumplimiento de la deuda. La exposición a este sector representa el 43% de los activos del banco, en comparación con el promedio del 17.8% de otros bancos regionales.

Este fenómeno provocó una drástica disminución de los depósitos, pasando de US\$83,000 millones a US\$77,200 millones en un mes, mientras que su dividendo trimestral ha finalizado en apenas US\$0.01 por acción, lo que plantea dudas sobre su estabilidad a corto plazo.

Aunque el acuerdo alcanzado proporciona un respiro a la emisora y restaura temporalmente la confianza de los inversionistas, es importante no perder de vista el proceso de reestructuración, el cual implicará cambios drásticos en su operativa y estructura.

La exposición de la emisora al sector comercial de bienes raíces plantea desafíos y refleja una situación más compleja que la de otros bancos regionales. Si bien el nerviosismo de los inversionistas es palpable en el mercado de valores, es crucial observar el proceso de transformación bajo la nueva administración del banco. La incertidumbre persiste, la evaluación continua será fundamental para comprender el futuro de New York Community Bancorp de cara a nuevos desafíos.



## Rotoplas adquiere 20% restante de Sytesa

Victoria's Secret se desploma 30 por ciento

Alpek hará fondo de recompras

Empresas de chips, con fuerte alza en Wall Street

**Grupo Rotoplas,** compañía dedicada a ofrecer soluciones para el manejo del agua, adquirió un interés de 20% que aún no poseía en la planta de tratamiento y reciclaje de agua Soluciones y Tratamiento Ecológico (Sytesa), sin revelar el monto.

Tras la operación, designará comercialmente a esta instalación como Rotoplas Servicios de Agua (RSA).

Esta iniciativa contribuirá a su misión de combatir el cambio climático y de hacer un uso eficiente del agua.

**Las acciones** de Victoria's Secret, firma de lencería, perdieron casi 30% en Wall Street al dar una previsión de ventas menor al año pasado, esperando ventas de 6,000 millones de dólares.

En el trimestre finalizado el 3 de febrero, que incluyó la temporada de com-

pras navideñas, sus ventas comparables cayeron 6 por ciento.

**Las acciones** de las fabricantes de chips subieron considerablemente el jueves en Wall Street, con el índice Philadelphia Semiconductors ganando 3.2 por ciento.

Las acciones de Nvidia ganaron 4.47%, las de Micron Technology 3.3% y las de Marvell Technology 4%, después de que la empresa dijera que está ampliando su colaboración con Taiwan Semiconductor Manufacturing para desarrollar la plataforma tecnológica para la producción de semiconductores de 2 nanómetros.

**HSCB regresó** al mercado mexicano después de 16 años de no colocar un certificado bursátil al emitir uno junto

a Sigma Alimentos por 10,000 millones pesos.

La emisión se compuso por dos tramos: SIGMA 24, a 4 años referenciado a la TIIE 28 días, por 1,520 millones de pesos.

El otro es SIGMA 24-2, a 10 años referenciado al Mbono 34, por 8,480 millones de pesos.

**Visa, compañía** global de servicios financieros, suscribió una alianza de siete años con el banco estadounidense Western Union para que sus usuarios puedan enviar dinero a las cuentas bancarias elegibles de sus familiares y amigos en 40 países de cinco continentes.

El acuerdo abarca la emisión de tarjetas, la integración de Western Union con Visa Direct y la prestación de servicios de valor agregado.



## Reporte Empresarial

# AEROMÉXICO E ITA AIRWAYS, ALIANZA DE CÓDIGO COMPARTIDO



### Por Julio Pilotzi

Las aerolíneas bandera de México e Italia han sellado un acuerdo de código compartido, el cual permitirá a los clientes de ambas compañías disfrutar de una amplia red de destinos y beneficios entre estos dos países a partir del 10 de marzo. Ahora los clientes de Aeroméxico podrán acceder a 15 destinos en Italia a través del Aeropuerto Internacional de Fiumicino en Roma.

Por su parte, los pasajeros de ITA Airways tendrán la posibilidad de viajar a 28 destinos en México operados por Aeroméxico desde el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. En Italia será a través del Aeropuerto Internacional de Fiumicino, y los pasajeros de ITA Airways tendrán acceso a 28 destinos operados por Aeroméxico desde el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Además podrán viajar con un solo boleto documentando equipaje de origen con destino hacia ciudades como Milán, Génova, Florencia, Nápoles, Turín, entre otras; así como a Cancún, Guadalajara, Monterrey, Puerto Vallarta y Mérida.

Las aerolíneas también permitirán a sus socios disfrutar los beneficios de sus programas de lealtad, como la acumulación y próximamente redención de puntos en vuelos operados por ITA Airways o Aeroméxico, sumándose a los beneficios que

ya tienen como miembros de la alianza SkyTeam para socios *elite* y *elite plus*.

Cabe destacar que los socios *top tier* Platino y titanio de Aeroméxico *rewards* podrán además disfrutar del acceso a la red de salas de ITA Airways en Italia, documentar una maleta adicional sin costo en mostradores preferenciales y tener prioridad de abordaje, entre otros.

De la misma manera, los socios *Club Premium* y *Club Executive* de Volare, el programa de lealtad de ITA Airways, podrán contar con los mismos beneficios y acceder a los Salones Premier de Aeroméxico en la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Torreón y Chihuahua.

Para la ruta directa entre la Ciudad de México y Roma, Aeroméxico continuará utilizando lo mejor de su flota de aviones de largo alcance, los Boeing 787 Dreamliner, uno de los equipos más cómodos, eficientes, modernos y amigables con el medio ambiente.

La relevancia en esto es que desde que la flota Dreamliner entró en operación, ha dejado de emitir casi 160 billones de CO<sub>2</sub>, por lo que también gracias a la innovadora composición de su motor, pueden reducir 60 por ciento el ruido durante el despegue y aterrizaje.

La flota actual de ITA Airways está conformada por 83 equipos Airbus, incluyendo 40 de última

generación. Se trata de aviones de la familia Airbus A320neo, así como de los modelos A220-300, A220-100, A330-900 y A350-900. Ahora con esta nueva alianza con Aeroméxico, ITA Airways suma un total de 36 códigos compartidos en tan solo dos años de haber iniciado operaciones.

### Gravedad de autos chocolate

Dónde salieron chispas, y se escucharon gritos de enojo fue en la oficina de Guillermo Rosales Zárate, presidente de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, luego de enterarse de que el presidente Andrés Manuel López Obrador extendió por octava ocasión el decreto por el que se permite la regularización de autos que ingresaron de manera irregular a México.

Así que de acuerdo a lo que se dijo, será hasta finales del presente año para poner en orden y regularizar a los autos chatarra. Fracaso le llaman a este nuevo plan que promueve el contrabando de unidades consideradas como chatarra en el país vecino del norte.

El organismo que representa los intereses de las agencias de ventas de autos en México habló de falta de certeza jurídica, y que este acto lastima aún más a la industria de este sector del país.

No hace mucho se habló de personajes ligados a autoridades federales, estatales y municipales que no supervisan la entrada de estos vehículos y sus condiciones. La petición también es que las candidatas presidenciales y el candidato presidencial definan su posición frente esta situación que seguirá lastimando a la industria automotriz.

### **Voz en Off**

El juez Eric Alejandro Arenas Guzmán en Monterrey, Nuevo León, está siendo acusado de favorecer a multinacionales como Ternium y Siemens al retrasar la admisión de una demanda por responsabilidad civil y daño moral de la ingeniera Karla Castro,

quien sufrió quemaduras graves en un accidente laboral en 2017.

La gravedad del caso ha llevado a solicitar al presidente del Tribunal Superior de Justicia y del Consejo de la Judicatura de Nuevo León, José Arturo Salinas Garza, que revise el caso y garantice un juicio justo con perspectiva de género...



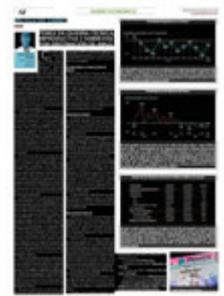
## #POLÍTICA CONFIDENCIAL

• **Luisa María Alcalde**, secretaria de Gobernación, está más interesada en promoverse para mantenerse el próximo sexenio en el despacho de Bucareli que en resolver los problemas del país. No se le mira en diálogo con los partidos políticos, con las y los líderes en el Congreso... y ahora que le estalla en la puerta de Palacio Nacional al presidente Andrés Manuel López Obrador el reclamo por Ayotzinapa, todo mundo se pregunta: ¿Y la secretaria de Gobernación?

• **Mario Delgado**, presidente de Morena, envió una carta a *Meta* (*Facebook*), *X* y *TikTok* para pedirles un ambiente sano en las redes sociales, libre de bots. Según el dirigente, con uso de guerra sucia se pretende influir en el proceso electoral. El chiste se cuenta solo... para no perder de vista.

• **Andrés Manuel López Obrador**, presidente de México, se declara ferviente juarista. Su gobierno, según documentos oficiales, piensa inyectarle 67.7 millones de pesos a una casa que habitó Benito Juárez de 1858 a 1861 en el puerto de Veracruz. El inmueble será adquirido por el gobierno. Lo interesante es que al parecer es usado en alguna parte como estacionamiento y hasta para locales comerciales...

• **Morena** en la CDMX anda a la caza de cuadros de otros partidos. Ana Villagrán, recién renunciada al PAN, ya entregó hasta planes de trabajo a Clara Brugada. Para no perder de vista.



## BRUJULA DEL CAMBIO

# PEMEX EN QUIEBRA TÉCNICA, IMPRODUCTIVA Y SOBREVIVE POR OBSTINACIÓN DE AMLO



Con datos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y de Petróleos Mexicanos (Pemex), del 2019 al 2023, las aportaciones de capital del gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO) a Pemex, sumadas a las pérdidas que acumula la empresa crearon un agujero por 1 billón 739 mil millones de pesos a las finanzas públicas del país; recursos que se requerían en seguridad pública, salud y educación, pero por decisión presidencial fueron destinadas a Pemex, sin condiciones de competitividad, producción, austeridad, finanzas sanas, planes de negocios y una administración sensata y transparente.

Conforme a los últimos estados financieros de Pemex, firmados por su director general, el tabasqueño Octavio Romero Oropeza –ingeniero agrónomo–, en ese periodo de cinco años se registró una pérdida por 869 mil 607 millones de pesos (MP) y en ese mismo lapso, el gobierno del presidente AMLO realizó aportaciones a la empresa productiva del Estado por 869 mil 490 MP, del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF), sin estar programados y sin la aprobación de la Cámara de Diputados, es decir, mediante acciones discrecionales del titular del Ejecutivo federal.

Para tener una idea de lo enorme de este

monto, que le dio el presidente AMLO a Pemex –sin pedirle cambios estructurales, medidas eficientes y resultados–, este 1 billón 739 mil MP, es equivalente a dos veces la inversión física productiva del gobierno federal en todo 2023 y para todas las áreas de la administración pública; y también es equivalente a todo el gasto programable del gobierno en el sector social o el económico, incluyendo los salarios y prestaciones de todos los burócratas y jubilados, así como las contrataciones de esas dependencias englobadas

La SHCP reportó en su Informe de Finanzas y la Deuda Pública a enero de 2024 que los ingresos petroleros por 63 mil 945.8 MP tuvieron una enorme dificultad al resultar menores a los 103 mil 404.6 MP programados para el primer mes, lo que implicó una diferencia negativa de 39 mil 458.8 MP; es decir, los ingresos presupuestarios totales del sector público de enero resultaron inferiores en 29 mil 421.1 MP, respecto a lo presupuestado, al contabilizar 658 mil 903.6 MP, impactados por caídas en la captación de ingresos petroleros y de impuestos, así como otros factores: inflación, relación peso-dólar, etcétera. Por todo lo anterior, vale la pena destacar, que los ingresos provenientes de la actividad petrolera cayeron 26.7% anual en enero del presente año, en términos reales, con lo que hilaron 12 meses consecutivos con resultados negativos.

Vale la pena destacar, que hay una baja sensible en la recaudación de impuestos, lo que lleva

Página: 18

**Brujula del cambio**

Area cm2: 845

Costo: 45,908

2 / 4

Rafael Abascal

a que el gobierno federal tenga menos ingresos y por otra parte hay un incremento del gasto, teniendo como resultado un déficit fiscal; quedando por debajo de lo programado, en 3 mil 160.6 MP, al captarse 475 mil 66.3 MP, un 4.8% más a tasa anual, su menor avance en ocho meses; esta coyuntura también se debe, a la desaceleración de la actividad económica.

Hay que subrayar que un fenómeno que evitó que la caída de ingresos fuera más dramática, fue que el IEPS en gasolinas y diésel repuntó 354.4% anual, al pasar de 7 mil 244.3 MP, a 34 mil 526.3 MP; al suspender la ayuda a la población en combustibles.

### **SE DESPLOMA LA PRODUCCIÓN DE CRUDO**

En su último informe "Reporte Mensual sobre pagos y adeudos con proveedores y contratistas de la empresa productiva del Estado Petróleos Mexicanos (Pemex)", la empresa reporta que en el 2023, produjo un promedio de 1 millón 588 mil barriles diarios, la menor cantidad de los últimos 13 años; cuando para el 2024 Pemex se había comprometido a extraer 2 millones 100 mil barriles diarios, es decir que actualmente no ha podido producir 512 mil barriles diarios, como reflejo de su falta de competitividad e ineficiencia.

### **ADEUDOS DE PEMEX**

En el informe antes referido, Pemex muestra que tiene adeudos de pago a proveedores de servicios y materiales, por 96 mil 762.6 MP, cuyo incumplimiento podría profundizar en el deterioro financiero que ha venido a la empresa petrolera.

Vale la pena recordar que Pemex presenta una deuda financiera al 30 de junio de 2023 por 1 billón 864 mil 778 MP, en donde se observa que la deuda de corto plazo asciende a 553 mil 891 MP; en donde, esta deuda de corto plazo muestra un incremento en términos porcentuales por 18.87% con respecto al mismo periodo del año 2022.

En este mismo sentido, vale la pena destacar que la deuda financiera al cierre de 2022 fue de 2 billones 091 mil 464 MP, es decir, que significa una reducción de 10.8%; pero otros indicadores del balance general consolidado

al 30 de septiembre de 2023 indican que, de continuar con la tendencia al alza, podrían ocasionar que al cierre de 2023 la deuda financiera sea mayor que la registrada al cierre del año pasado, que calculan en poco más de 2 billones 200 mil MP.

A estas cantidades multimillonarias de adeudos de Pemex, se agregan el pasivo y contingencias laborales, por más de 2 billones de pesos y compromisos con el sindicato de la empresa, por cerca de 830 mil MP.

### **REFLEXIONES FINALES**

- Pemex se encuentra en una situación de quiebra técnica, por improductiva y sobre endeudada, sólo sobrevive por obstinación de AMLO, con un costo impresionante a las finanzas públicas, dejando a sectores prioritarios como seguridad, educación y salud, sin los recursos necesarios

- Pemex en cinco años, deja un agujero en las finanzas públicas por 1.7 billones de pesos que es equivalente a dos veces la inversión física productiva del gobierno federal en todo 2023 y para todas las áreas de la administración pública; y también es equivalente a todo el gasto programable del gobierno en el sector social o el económico, incluyendo los salarios y prestaciones de todos los burócratas y jubilados, así como las contrataciones de esas dependencias englobadas

- Los ingresos de la actividad petrolera cayeron 26.7% anual en enero del 2024

- Se derrumbó la producción petrolera, 1 millón 588 mil barriles diarios, la menor en 13 años y se dejaron de producir 512 mil barriles diarios, como reflejo de su falta de competitividad e ineficiencia.

- Pemex es la empresa petrolera más endeudada a nivel global, destacando los siguientes rubros:

- Proveedores: **96 mil 762.6 mdp.**

- Deuda financiera junio 2023: **1 billón 864 mil 778 mdp.**

- Al cierre del 2023: **2 billones 200 mil mdp >estimada<**

- Contingencias laborales: **2 billones de pesos.**

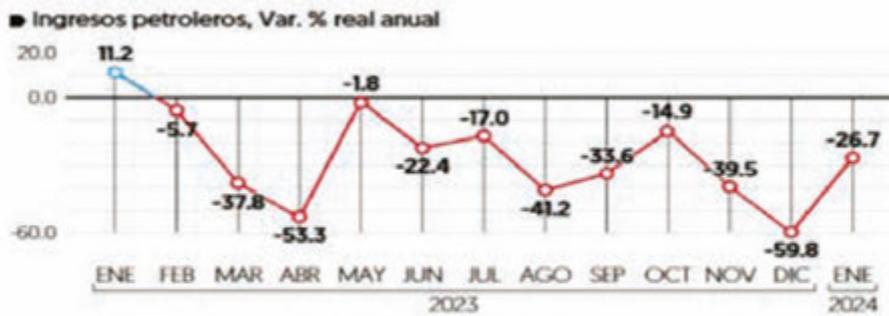
- Compromisos con el Sindicato: **830 mil mdp.**

**El autor es coordinador de investigaciones políticas de La Crisis, Indicador Político y colaborador del periódico *El Independiente*.**



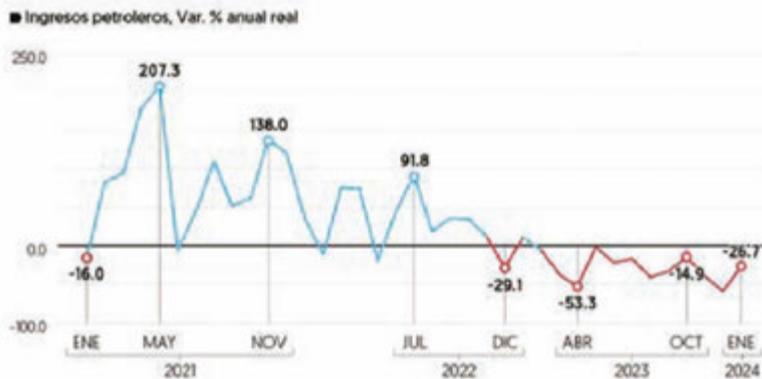
Foto: Archivo Cuartoscuro

### Resultados Negativos en 12 meses



En esta gráfica presentamos los resultados de los ingresos petroleros generados por Pemex y vemos que, de enero del 2023 a enero del 2024, todos han sido negativos, lo que refleja que la empresa presenta de facto, una quiebra técnica y que se mantiene funcionando por las inyecciones de capital por parte de la administración de AMLO. (Fuente: SHCP)

### Resultados de los Ingresos de Pemex



En esta gráfica les ofrecemos con una visión de largo plazo –enero 2021 a enero 2024– el desempeño de los ingresos petroleros, donde observamos una tendencia a la baja muy significativa, después de los tiempos de la pandemia del Covid-19; lo que evidencia los problemas estructurales de Pemex, que en lugar de resolverse se han ido profundizando y los enormes recursos que el gobierno federal le ha inyectado, le están prolongando su vida, de manera artificial y con costo a sectores prioritarios, como seguridad, salud y educación. (Fuente: SHCP)

**Estado de las Finanzas del Sector Público (millones de pesos)**

Concepto	ene-23	ene-24	Var. %
<b>Ingresos presupuestarios</b>	623,065	658,904	0.8
Petroleros	83,200	63,946	-26.7
Tributarios	432,391	475,066	4.8
ISR	253,012	262,147	-1.2
IVA	123,342	124,495	-3.8
IEPS gasolinas y diésel	7,244	34,526	354.4
No tributarios	190,535	183,838	-8.0
<b>Gasto neto pagado</b>	638,063	811,670	21.3
Programable	432,617	583,441	28.6
No programable	205,446	228,229	5.9
<b>Balance presupuestario</b>	-14,998	-152,766	n.s.

**En este cuadro presentamos el estado actual del desempeño de la finanzas pública en un análisis comparado de enero del 2023 a enero del 2024< donde podemos apreciar varios fenómenos, empezando con la caída de los ingresos petroleros durante este lapso, con un -26.7%; también hay una disminución en los impuestos, ISR -1.2% e IVA en- 3.8%, así como los No tributarios en - 8.0%; sobresale el brutal incremento en los IEPS en gasolinas y diésel, en 354.4%. (Fuente: SHCP)**