



CAPITANES



ANNETTE ORTIZ AUSTIN

Ella es directora de Epic Research, empresa de ensayos clínicos encargada del estudio fase 3 en México para la vacuna del laboratorio chino CanSino. Se espera que la vacuna contra el SARS-Cov-2 pueda aplicarse este primer trimestre, tras hacer pruebas en 15 mil personas.

Pleito Acerero

Las acereras Ternium, que dirige **Máximo Vedoya**, y ArcelorMittal, que lleva **Víctor Cairo**, están enfrascadas en una disputa por dumping.

Resulta que la primera fue acusada por ArcelorMittal de importar planchón de acero proveniente de Brasil y Rusia con precios discriminatorios, lo que dio origen a una investigación antidumping cuya resolución de inicio se publicó en el Diario Oficial de la Federación el pasado 21 de septiembre.

La investigación comprenderá el comercio de ese producto en todo 2019 y el potencial daño ocasionado desde 2017.

ArcelorMittal es productora de planchón de acero y lo vende en México y lo

exporta, mientras que Ternium es su cliente y transforma esa materia prima en productos como láminas, placas, entre otros.

Según los plazos legales, la resolución preliminar de la investigación tendría que llegar en marzo, pero nos cuentan que por lo complicado del tema y una probable politización del asunto, se esperan prórrogas que retrasen este proceso, y la preliminar podría estar lista hasta junio o julio.

Es un caso complejo, pues se trata de dos empresas con mucho peso en la industria acerera y ya se perfila como uno de los casos más difíciles sobre prácticas comerciales que tendrá que resolver la Secretaría de Economía, que lleva **Tatiana Clouthier**.

Rumbo en Tasas

Con la última minuta del Banco de México se supo que dos miembros de la Junta de Gobierno, **Jonathan Heath** y **Gerardo Esquivel**, votaron por bajar la tasa de referencia a 4 por ciento.

Al final, en la reunión celebrada el 16 de diciembre, de la cual da testimonio esa minuta, la tasa se quedó sin cambios, en 4.25 por ciento, pues los otros tres miembros de la Junta votaron por dar una pausa a los recortes.

No es novedad que estos dos subgobernadores — ambos nombrados ya por el Presidente **Andrés Manuel López Obrador**— tengan una visión diferente al resto de la Junta.

Sin embargo, las cosas podrían cambiar, pues esa reunión fue la última en la que participó **Javier Guzmán Calafell**, cuyo periodo como subgobernador terminó el 31 de diciembre, puesto que ahora ocupa **Galia Borja**, ex Tesorera de la Federación.

Con la nueva subgobernadora, que viene bien recomendada por la actual Administración, las decisiones de política monetaria podría tomar un rumbo distinto.

Será hasta el próximo anuncio de política monetaria, programado para el 11 de febrero, cuando se pueda tener una idea de la nueva integrante del equipo, si es más proclive a la alza de tasas (hawkish) o propensa a

relajarlas (dovish).

Reabrir o Morir

Capitanes de más de 500 restaurantes en el Valle de México no esperaron a que la cámara nacional que los agrupa y que lidera **Francisco Fernández** lanzara el grito de auxilio para evitar

el colapso de sus negocios.

Sin el membrete de la Canirac, directivos como **Eduardo Angulo Valenzuela**, de Los Arcos; **José Manuel Delgado**, de Potzolcalli y **Raúl Ramírez Degollado**, de El Bajío, por citar a algunos, pidieron ayer en una carta a **Claudia Sheinbaum** y **Alfredo del Mazo** que les permitan reabrir el lunes próximo.

De lo contrario, advirtieron a la Jefa de Gobierno y al Gobernador mexiquense, muchos restaurantes cerrarán definitivamente sus puertas, sumándose a las más de 13 mil 500 unidades que ya bajaron la cortina desde el inicio de la pandemia del Covid-19.

Refieren que esos cierres han representado una pérdida de, al menos, 50 mil empleos directos en ambas entidades.

Veremos si Sheinbaum y Del Mazo prestan oídos para que esta actividad sea reconocida como esencial, aunque ya han mandado la señal de que las restricciones continuarán debido al alza de contagios y muertes por la pandemia en el Valle.

Regulador Relegado

El proceso de selección de dos comisionadas en el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y la nominación del presidente titular del regulador, son para el Presidente López Obrador un asunto secundario.

Para el mandatario, el hecho de que no se cubra en definitiva la presidencia del IFT, vacía desde hace casi un año con la salida del comisionado **Gabriel Contreras**, no lleva prisa. El interino es **Adolfo Cuevas**.

Los planes del Presidente para el órgano regulador

son radicalmente diferentes: desaparecerlo. Según su relato de ayer, será como medida de austeridad, pues ocupa dinero para la vacuna contra el Covid-19.

Pero en su alergia a la regulación antimonopolios, fue más allá. Aseguró —sin probar— que los comisionados están vinculados con los agentes preponderantes del sector.

Es tal su contradicción, que dice que se reunió alguna vez en Palacio con los comisionados actuales, pero que si se los topa no los reconocería.

Eso sí, ya mandó al Senado dos propuestas para que **Sayuri Adriana Koike Quintanar** y **Laura Elizabeth González Sánchez**, ocupen desde marzo la silla que dejó Contreras y la que dejará en febrero **Mario Fromow**.



FUSIÓN DE DECODED ADVERTISING CON MEDIAMONKS Y METRIC THEORY CON MIGHTYHIVE

S4Capital plc (SFOR.L), compañía de servicios de marketing y publicidad digital, da a conocer dos fusiones que amplían las capacidades de su práctica en dos aspectos: en cuanto a contenido, construida en torno a MediaMonks, productora de contenido digital; y en data y media digital, construida en torno a MightyHive, consultoría de datos y medios digitales.

La agencia integrada Decoded Advertising (Decoded) se une con MediaMonks, en tanto que Metric Theory se fusiona con MightyHive para continuar construyendo el nuevo modelo unificado de servicios de publicidad y marketing.

“Ambas uniones siguen nuestro impulso, ampliando nuestras capacidades digitales, estratégicas, creativas, de datos y de medios digitales alineados a nuestros objetivos para 2021”, comentó Martin Sorrell, presidente ejecutivo de S4Capital.

HABLAN DE HUMANIZAR LO DIGITAL

Ignacio Famaña, co-fundador y CEO de ifahto, empresa enfocada a la producción de eventos y realización de experiencias de marketing, comentó que su división digital está creciendo considerablemente. Por ello, tienen ambiciosos planes para 2021, que incluyen la posibilidad de contratar más talento de alta especialización para integrarlo a su equipo y ampliar su oferta de servicios.

Reconoció que han sido meses complicados para todas las industrias, pero ellos detectaron oportunidades en la necesidad de las marcas de seguir comunicando por medio de eventos virtuales, por lo que crearon una solución integral para éstos. Mencionó que hay una tendencia creciente de integración entre eventos virtuales y presenciales. Finalmente Ignacio señaló: “Tenemos que usar nuevos formatos tecnológicos a nuestro favor y uno de nuestros principales objetivos es no descuidar la empatía y sinergia humana, porque humanizar lo digital es la ecuación que va a mantener conectadas a las marcas para hacerle frente a los nuevos retos”.

ULISES MÁRQUEZ DESEMPEÑA NUEVO ROL PROFESIONAL

Ulises Márquez se integró a la empresa televisora de Av. Chapultepec; está a cargo del área cualitativa y es responsable de los estudios cualitativos de audiencias que se desarrollan para diferentes áreas de la compañía, especialmente enfocados en la producción, dentro de la Dirección General de Inteligencia de Audiencias.

Antes, Ulises se desempeñó como responsable del área de New Business, Marketing y PR en Omnicom Media Group, en la que estuvo por varios años.

NOTAS EN CASCADA

El mezcal mexicano Ojo de Tigre, de la mano de Circus/MediaMonks, realiza campaña que protagoniza el actor Luis Gerardo Méndez...Space Health, liderada por Analú Solana, instaló oficina por el rumbo de Coyoacán...



La Retroflexión de Trump

"Casi como la inmolación del impotente, como una presa desbordada, el llamado 'leader of the free world' se autodestruye en un espectáculo digno de una tragedia griega".

La Retroflexión, de la psicología Gestalt, establece que cualquier organismo o entidad, ante su frustración o incapacidad para resolverse/sortearse exitosamente frente su entorno, activa un proceso donde la energía psíquica se vierte en su contra. El ejemplo reciente de Donald Trump, sus fanáticos y el asalto al Capitolio pueden ilustrarlo cabalmente.

Tanto en la Física como en Psicología, la energía no se detiene, ni se disipa ni se "almacena" indefinidamente. Fluye en bellos procesos de transformación, se transporta libremente, emerge en manifestaciones peculiares y frecuentemente imposibles de percibir.

En general, hay dos grandes vertientes o vectores de despliegue de energía: hacia afuera, la extraversión, y hacia dentro, la introversión.

La extraversión: El organismo desde que nace, empieza su camino hacia la extraversión y su condición es una de movimiento. Como un mandato evoluti-

vo, activamente se proyecta hacia su entorno en aras de adaptarse, crecer y multiplicarse.

La introversión. En contraste, en su aspecto saludable, la introversión se aprecia en la retracción para balancear el flujo de energía, por ejemplo: en la meditación, ejercicio, música, poesía y otras.

También hacia dentro, están los retos del desarrollo personal, el asimilar lo abrumador que puede ser la monumentalidad del Cosmos, y de enfrentarnos a nosotros mismos en lo abstracto, lo subjetivo y lo personal. Asimismo, están las dimensiones de incrementar el nivel de nuestra consciencia, la auto-realización y la individuación.

Una tercera vertiente de la introversión es justamente la retroflexión, que incluso algunos lo asocian al desarrollo de condiciones psicósomáticas.

El concepto de la retroflexión también se aprecia en los negocios. Cuando una empresa deja de ser exitosa y caen

sus ventas, márgenes de utilidad y participación de mercado, y sus líderes ya agotaron todo tipo de acciones e ideas, se activa entonces un proceso de enantiodrionia (el devenir del opuesto) y sus directivos empiezan a atacarse a unos a otros.

Se olvidan temporalmente de lo externo y se vierten contra la entidad misma: cierran almacenes y sucursales, bajan niveles de inventario, reducen gastos de venta y capacitación, regulan conductas internas, la politiquería se exagera, se linchan chivos expiatorios y caen en la espiral de la autodestrucción.

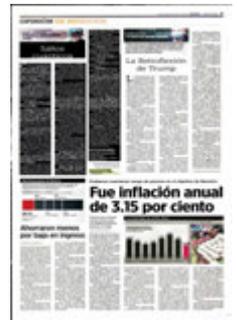
Y así finalmente, y regresando a Donald Trump, cuando se ve perdido, y ante su fracaso en manejar exitosamente su energía hacia afuera, se activa el proceso de la retroflexión y es tomado, sin remedio: la energía ahora fluye hacia dentro y la implosión es inminente.

En lugar de cuidar su legado y su mensaje de despedida, activada ya la retroflexión: lo graban presionando a un oficial electoral en Georgia, para que “le encuentre más

votos”; ataca públicamente a su VP Pence por “no hacer lo suficiente” para que se reelija; instiga a sus fanáticos para que vayan a protestar al Capitolio, les dice que “son muy especiales”, y dejan un saldo de 4 muertos y docenas de heridos y detenidos; postea furiosamente imprecisiones por lo que es bloqueado por Facebook, Instagram, YouTube y Twitter; varios oficiales de su Gabinete renuncian en protesta y finalmente, hasta ahora que escribo esto, se acumulan las voces, entre ellas la de Pelosi, para declararlo incompetente y removerlo de su puesto.

Casi como la inmola-ción del impotente, como una presa desbordada, el llamado “leader of the free world” se autodestruye en un espectáculo digno de una tragedia griega.

Las instituciones en EUA son sólidas y el incidente Trump pasará eventualmente a la historia. Sin embargo, otros países menos robustos estarán expuestos a que, en un proceso de ceguera personal y de retroflexión de su líder en turno, se lleven de encuentro al País entero.



Saltos cuánticos

Cuenta una leyenda india que a un gran rey le gustaba invitar a jugar partidas de ajedrez a personajes que lo visitaban. En una ocasión ofreció premiar con lo que deseara —si podía vencerlo— a un viajero muy inteligente. El rey era un muy buen jugador.

El sabio pidió una cosa simple: que le dieran un grano de arroz en el primer recuadro, dos en el segundo, cuatro en el tercero y así sucesivamente. Claro, dijo el rey. Y quizá pensó: ¿no que muy sabio?

El visitante ganó... y el rey se dispuso a cumplir. Pero no pudo...

Has la cuenta y verás que el resultado sería 18 millones de billones de granos de arroz (18 seguido de 18 ceros). Para que no te hagas bolas: 210,000 millones de toneladas de arroz. Suficientes para cubrir todo el territorio de la India con una capa de un metro de altura.

Un perfecto ejemplo del fabuloso poder del crecimiento exponencial. Sin duda un gran tema para reflexionar ahora que inicia el 2021.

A veces los saltos cuánticos se dan en la vida o los negocios. Bueno, los avances tecnológicos hoy en día habilitan cambios dramáticos en cómo nos movemos, compramos, divertimos... en cómo vivimos.

Por eso en parte es fácil sembrar esperanzas de lograr mejoras en movimientos súbitos. En saltos cuánticos rápidos.

Lo vemos a cada rato, por ejemplo, en la política, donde el electorado compra ideas simplistas de políticos simplones o aguzados que prometen soluciones fáciles y rápidas a problemas complejos y añejos.

También está presente en los típicos consejos de los gurús y motivadores que prometen que con echarle ganas y cambiar la actitud se puede triunfar en lo que sea. Sueña bien.

Y sí, a veces se puede. Cuando esto pasa llama mucho la atención. Son las excepciones que le dan cuerda a la teoría del salto cuántico.

Sin embargo, ahí está el punto: son excepciones. Te propongo que la regla para lograr grandes mejoras de forma permanente es el avance gradual a través de periodos largos de tiempo.

Toma por ejemplo el ahorro. Supón que un chavo de 25 años que entra a trabajar ahorra 2,000 pesos al mes. Cada año suma 500 pesos a su ahorro mensual hasta llegar a \$10,000 por mes en el año 17.

De ahí agrega \$1,000 pesos al mes por año hasta llegar a \$25,000 en el año 32 de chamba y los mantiene hasta

que se retira a los 65 años tras 35 años de labores. ¿Cuánto tendrá al final?

Depende de la tasa. Si logra un 5%, al final acumulará \$15.3 millones de pesos. Si en el camino invierte en instrumentos más atractivos y digamos logra un 7.5% promedio de tasa, sumaría ¡24.7 millones!

Igualito pasa con otras cosas. ¿Quieres leer un libro? Lee 10 páginas al día y te devoras 10 libros en un año. ¿Quieres escribir uno? Redacta una página al día y lo terminas antes de diciembre.

¿Buscas bajar de peso? Has 5 lagartijas diarias y agrega 5 cada semana. Esta semana no comas dulces, la siguiente quita tortillas y la que sigue refrescos. Al rato la báscula será tu amiga.

No lo dudes. Los saltos cuánticos —de pasito en pasito— son muy poderosos. ¿Cómo ejecutarlos? Te propongo 4 ingredientes básicos:

1. **Enfoque.** Imposible lograr un avance importante en todo. Identificar áreas específicas de mejora.

2. **Plan de ataque.** Acciones detalladas, prácticas y calendarizadas.

3. **Tiempo.** Los resultados por definición no serán inmediatos.

4. **Disciplina.** Es fácil rendirse ante una carrera larga. Claramente, desde una

perspectiva amplia, a menor edad más poderoso puede ser el impacto de un paso a pasito. Por ejemplo, un tip para parejas jóvenes: contraen un plan con una compañía de seguros para la educación universitaria de sus hijos. Si lo hacen cuando son pequeños, no sentirán el gasto mensual.

Por cierto, igual pasa con las vacaciones. **Planea tu siguiente viaje (¡ojalá llegue pronto la vacuna!) digamos 10 meses antes y separa una décima parte del presupuesto cada mes.** Te ahorrarás dolores de cabeza y “tarjetazos”.

La aplicación de este concepto es infinita. Ojalá te sirvan estos apuntes para que este año sea el punto de partida para muchos saltos cuánticos en tu trabajo y tu vida. Suerte en la olimpiada.

Postdata. Cuando un Presidente fomenta la violencia, división y privilegia “otros datos”, pasa lo que vimos el miércoles en EU. Aquí vamos corriendo para allá. Con dos diferencias: 1. Allá tienen instituciones sólidas y 2. Aquí nos faltan 4 años más. Terrible panorama.

EN POCAS PALABRAS...

“No progresas al quejarte. Progresas cuando implementas ideas.”
Shirley Chisholm, política estadounidense



What's News

Un mes después de posponer planes para cotizarse en la bolsa, la compañía de videojuegos Roblox Corp. dijo que recaudó 520 millones de dólares y que planeaba una cotización directa, que les permite a las compañías flotar sus acciones directamente en la bolsa, en lugar de pasar por el proceso de suscripción.

Una ronda de financiamiento de Serie H liderada por Altimeter Capital y Dragoneer Investment Group colocó las acciones de la compañía a 45 dólares cada una, lo que llevó su valuación a un total de 29.5 mil millones de dólares.

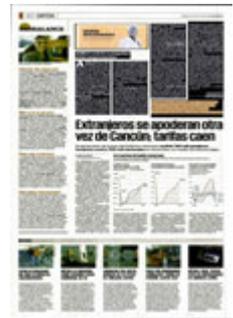
◆ **Esperanzas en torno a vehículos eléctricos (VEs)** han supercargado las acciones del gigante chino de las búsquedas Baidu, rezagadas durante mucho tiempo entre las acciones de tecnología chinas. Las acciones de Baidu se han disparado 25% en menos de un mes después de que un reporte de Reuters el mes pasado dijo que la compañía contemplaba producir sus propios VEs y ha sostenido charlas con otros fabricantes de autos. El negocio principal de búsquedas de Baidu todavía es rentable, pero el crecimiento lo ha eludido.

◆ **Glia Technologies Inc.**, proveedor de servicios digitales al cliente, ha recaudado 78 millones de dólares en capital nuevo en una inversión liderada por su patrocinador existente Insight Partners. El capital

de Serie C lleva el financiamiento total de Glia a 107 millones de dólares. Glia experimenta crecimiento explosivo al tiempo que los negocios de servicios financieros a los que sirve se han visto cada vez más obligados a conectarse digitalmente con los clientes debido a la pandemia del coronavirus.

◆ **General Motors Co.** destronó a su rival Ford Motor Co. en el 2020 en la sumamente seguida "guerra de camionetas" para asegurar la primera posición en el lucrativo mercado de camionetas tipo pickup grandes. Las ventas de los dos modelos pickup de GM -la Chevrolet Silverado y GMC Sierra- aumentaron 3.9% el año pasado, a 839 mil 691 unidades, incluso al tiempo que las ventas en toda la industria cayeron casi 15% en medio del trastorno por la pandemia del coronavirus.

◆ **LG Electronics Inc.** ha comprado una participación mayoritaria en Alphonso Inc., una compañía de tecnología, datos y mediciones para publicidad televisiva, al tiempo que busca acelerar sus esfuerzos por desarrollar un negocio de anuncios para televisión vía streaming. LG está invirtiendo casi 80 millones de dólares por una participación de casi 60% en Alphonso. El trato da a LG la opción de adquirir el resto de Alphonso dentro de tres a cinco años, dijo una persona enterada.



AMLO volvió a engañar a los empresarios

Andrés Manuel López Obrador lo volvió a hacer. El presidente engañó de nueva cuenta a los empresarios con quienes pactó revisar la reforma al *outsourcing*. "El acuerdo es que haya un diálogo entre las partes y que se amplíe el plazo de diálogo con el sector obrero y patronal", dijo el 9 de diciembre en presencia del presidente del Consejo Coordinador Empresarial, **Carlos Salazar**, y de siete integrantes de su gabinete, entre ellos el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, y la secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**.

Anticipando el nuevo engaño del Presidente, tres organismos adscritos al CCE decidieron no firmar el acuerdo. La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra) y

el Consejo Nacional Agropecuario (CNA) rechazaron lo que entre líneas les estaban pidiendo: incluir de la noche a la mañana a los trabajadores subcontratados en sus nóminas y evitar así la reducción cíclica de los empleos formales que ocurre en diciembre, principalmente en el sector de la construcción, por la suspensión o conclusión de las obras.

Al inicio del año, el director del IMSS, **Zoé Robledo**, adelantó al Ejecutivo los datos de empleo de diciembre, en los que se habría dado de baja a cerca de 277 mil trabajadores formales. AMLO explotó contra los empresarios. El miércoles dijo en su conferencia matutina que esto fue resultado del *outsourcing*, por lo que "va en serio" la iniciativa para desaparecer la subcontratación. Agregó que a pesar de que se buscó realizar acuerdos

con la iniciativa privada, los empresarios "no reaccionaron". Adiós negociaciones.

El manotazo del Presidente reavivará la guerra con los empresarios, quienes se dicen hartos de la intransigencia y cerrazón del inquilino del Palacio Nacional. Ni la nueva secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, ni el canciller **Marcelo Ebrard**, ni nadie del gabinete o del primer círculo del titular del Ejecutivo lograrán frenar su iniciativa que, además de todo, abrirá un nuevo frente (¿otro?) con Estados Unidos y pondrá en riesgo el T-MEC.

Tampoco el secretario de Hacienda logrará hacer entrar en razón al Presidente para que se otorguen estímulos económicos a las micro y pequeñas empresas, que son las que principalmente están dando de baja a los empleados y cerrando sus puertas frente a la peor crisis económica de los últimos 70 años.

Ya encarrerado, y en medio de iniciativas sin sentido como la del senador **Ricardo Monreal** que busca cambiar la Ley del Banco de México, ayer López Obrador dijo que enviará al Congreso de la Unión una propuesta para absorber a los órganos au-

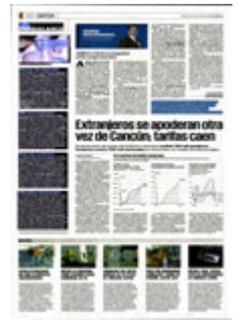
tónomos que le estorban, como el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales— a través del cual se han obtenido los documentos que exhiben los actos de corrupción del gobierno— y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), encargado de regular a los proveedores de telefonía, internet y a la radiodifusión (radio y televisión), donde trabajan muchos de los periodistas que le incomodan.

Así que, más les vale a los representantes de las organizaciones empresariales estar preparados y elegir con mucho cuidado y de forma estratégica a sus próximos liderazgos, los cuales se renovarán este 2021 (CCE, Canacintra, CNA y ya lo hizo Coparmex), así como a los interlocutores directos con la Presidencia (Consejo Asesor Empresarial), pues de otra forma este año la iniciativa privada (y sus trabajadores) va a salir más vapuleada que en 2019 y 2020.

La otra opción es ponerse a rezar. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal

El manotazo del Presidente reavivará la guerra con los empresarios, quienes se dicen hartos de la intransigencia y cerrazón del inquilino del Palacio Nacional



DESBALANCE



ARCHIVO EL UNIVERSAL

María Elvira Concheiro Bórquez

Tesorería: foto equivocada

:::: Al parecer, en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, a cargo de **Arturo Herrera**, se extraña a **Galia Borja**, quien desde el 1 de enero despacha en sus oficinas de la calle de 5 de Mayo como subgobernadora del Banco de México (Banxico). El asunto es que, en el directorio del portal de Hacienda mantienen la foto de la extesorera. Nos cuentan que si bien ya aparece el nombre de la nueva titular de la Tesorería de la Federación (Tesofe), **María Elvira Concheiro Bórquez**, falta que pongan su fotografía institucional para completar el cuadro del equipo hacendario de primer nivel, compuesto además de Herrera por **Gabriel Yorio** como subsecretario del ramo; **Carlos Romero**, procurador Fiscal; **Victoria Rodríguez**, subsecretaria de Egresos, y **Thalia Lagunas** al frente de la Oficialía Mayor.

AMLO no le da cita al IFT

:::: El presidente **Andrés Manuel López Obrador** dijo que no conoce a los comisionados del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Sólo se ha cruzado un par de veces con ellos en Palacio Nacional cuando van a otras reuniones. Nos cuentan que tal vez eso se deba a que desde hace dos meses **Adolfo Cuevas**, presidente interino del regulador, ha buscado una entrevista con López Obrador, pero no ha dado fecha al organismo. Aunque Cuevas entiende que el Presidente está muy ocupado, sobre todo por la pandemia, su interés en reunirse con AMLO tiene que ver con reportarle los avances del instituto. Ayer en su conferencia de prensa, el mandatario dijo que en el IFT tienen más injerencia los preponderantes que el Presidente.

Fibras: bajo rendimiento

:::: Después del *boom* que vivieron los Fideicomisos de Bienes Raíces (Fibras) en la Bolsa Mexicana de Valores, el año pasado el Covid-19 ocasionó que su rendimiento cayera 7.3%. Las Fibras industriales fueron las más resilientes, con un rendimiento promedio de 10.2%, pero las de centros comerciales, hoteles y oficinas tuvieron un año difícil. Fibra Uno, a cargo de **Gonzalo Robina**, pagó en diciembre una línea de crédito revolvente. Fibra Monterrey también anunció un pago anticipado de deuda por 51 millones de dólares, pero el escenario es incierto para las Fibras del sector comercial o turístico, ya que la pandemia no da signos de estar bajo control.

Afina planes internacionales

:::: La automotriz coreana KIA Motors empezó el año con un nuevo logo y está por anunciar una nueva estrategia de ventas. Ayer se presentó su nuevo logo, que ahora parece más una firma a mano, y el nuevo plan de comercialización se presentará el próximo 15 de enero. Nos cuentan que para 2021 KIA se planteó incrementar 16% sus ventas fuera de Corea, ya que en su país se espera que las ventas se caigan 3% respecto a 2020. En México, la firma liderada por **Horacio Chávez** logró colocarse algunos meses del año pasado como la cuarta automotriz con más ventas, aunque al final Toyota se sostuvo en esa posición. En 2020 las ventas de KIA cayeron 8% fuera de Corea, por lo que subirlas en tiempos de pandemia parece retador, nos dicen.



Aquelarre económico

José Manuel Suárez-Mier
aquejarre.economico@gmail.com

Intentonas golpistas paralelas

• Trump sólo logró trabar un rato el desenlace del proceso electoral que sella su derrota.

La única forma de explicarse la pendenciera actitud del Presidente de México ante el mandatario electo, **Joe Biden**, es que concuerda con **Donald Trump**, quien, a pesar de su derrota, insiste en que la elección fue fraudulenta y, por lo tanto, apoya su amago de golpe de Estado, como él mismo lo intentó en 2006.

Al ser el último de los líderes extranjeros en felicitar a **Biden** cuando se hizo oficial su elección, con una nota fría aludiendo a la soberanía que él enlodó al entregarse sin reservas a **Donald Trump**, se suma acabar la cooperación con Estados Unidos frente a grupos criminales y ofrecer asilo político al impresentable **Julian Assange**, acusado de delitos gravísimos en ese país.

Ambos candidatos vencidos negaron la legitimidad de la elección de **Felipe Calderón**, en el caso del mexicano, y de **Biden**, en el de **Trump**. La diferencia es que, en EU, el presidente en funciones tiene enorme poder y el megáfono del puesto para incitar a sus leales a la asonada que le permitiría quedarse.

En 2006, el perdedor mexicano tuvo la complicidad de **Alejandro Encinas**, a la sazón alcalde de la capital, que le dio dinero y los apoyos para armar su teatrillo e, ilegalmente, tomar y bloquear por meses 10 kilómetros de las principales calles, avenidas y plazas del centro de la ciudad.

Anteayer, el Congreso de EU, reunido en sesión puramente ceremonial de ambas cámaras, con lo que culminaría el proceso electoral al contarse los votos ya certificados en las entidades federadas, se interrumpió por hordas violentas, azuzadas por **Trump**, que asaltaron el Capitolio y forzaron a suspender la sesión en un hecho sin precedente y ante el azoro y

la impotencia de su policía.

Al fin, legisladores aliados que habían apoyado abyectamente a su presidente, empezaron a distanciarse y a denunciar que era un intento claro de golpe de Estado, mientras que otros —oportunistas que anhelan heredar el mantra populista de **Trump**— se hicieron eco de las acusaciones de fraude para frenar la ceremonia con el pretexto de ventilar sus objeciones espurias.



Pienso que el perdedor de los comicios de 2006 en México, que hasta la fecha y ya como Presidente sigue clamando que le robaron aquella elección y todas las demás que ha perdido en su vida, apoya de corazón a su hermano siamés **Donald Trump** y que celebró la turba-multa que tomó el Capitolio. Prueba de ello es que, a diferencia de muchos otros países, México no ha condenado los hechos.

Trump, cobarde al fin, luego de arengar a sus fanáticos a marchar hacia la sede del Congreso, lo que hicieron con fruición, se fue a refugiar a la Casa Blanca y, tratando de esconder la mano que aventó la piedra, hizo un video tardío llamando a la calma, aunque reiteró de nuevo la mentira de su victoria abrumadora.

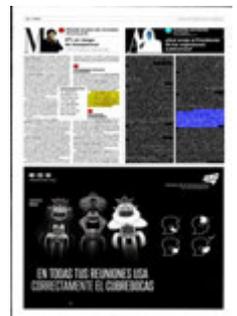
Al igual que el perdedor de 2006, trató por todos los medios impedir que el vencedor tomara posesión y falló, **Trump** sólo logró trabar un rato el desenlace del proceso electoral que sella su derrota. Ambos fracasaron en el intento, pero sus calumnias y engaños tuvieron y seguirán teniendo graves consecuencias.

● El autor es consultor en Economía y Estrategia en Washington, D.C. y catedrático en universidades de México y de Estados Unidos

Trump, cobarde al fin, luego de arengar a sus fanáticos a marchar hacia la sede del Congreso, se fue a refugiar a la Casa Blanca.



● Donald Trump, presidente de EU:



 **Cuenta corriente**
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

¿Qué enoja al Presidente de los organismos autónomos?

¿Qué enoja al Presidente de los organismos autónomos?

No los entiende, no le enojan, simplemente en su lógica de gobierno éste debe ser centralizado, con presencia estatal robusta y con una disciplina *cuasi* autoritaria.

Con la fuerte crítica y enojo que está produciendo la estrategia contra el avance de la pandemia de covid-19 en México, con más de mil muertos por día en los últimos tres días y creciendo, y la problemática relación que ha mantenido con el sector privado, el presidente **López Obrador** ha retomado su agenda para generar polémicas y no dude que hará lo que sea para revivir el expediente **Lozoya**.

El tema para abrir polémica es la eliminación de órganos autónomos como el Inai y el IFT y, sabiendo que no tiene capacidad legislativa en Morena y sus aliados para realizar una reforma constitucional que los elimine y permita su asimilación administrativa central, polemiza. ¿Pero por qué la ha centrado en el IFT?, subrayando que no conoce ni a **Cuevas** a ninguno de sus integrantes y que eligió al que pudo porque se encontró con un proceso de selección en el que no puede elegir y ordena a **Julio Scherer**,

su extraordinario consejero Jurídico, que escoja porque “no conoce a nadie” de los cinco que le han presentado ni para el IFT ni para Cofetel. Cuenta que a los que eligió fue porque tenían la mejor calificación (se refirió a **Sóstenes Díaz González** y a **Ramiro Camacho**), pero tampoco quiere conocerlos ni entender al IFT.

Así, lo que siente que no controla lo destruye, si no puede legalmente, lo hace de facto, inhabilitando, descalificando. ¿Qué pasó ahora?, que tuvo que enviar al Senado las designaciones de comisionadas del IFT y ¡eligió a las dos con buenas calificaciones de nuevo!

Conocidas por los conocidos, pero desconocidas por él. Son extraordinarias, la primera es la doctora en economía y experta en competencia del IFT, **Adriana Koike Quintanar**, para un periodo de facto de 8 años, porque ocuparía la plaza que dejó vacía **Gabriel Contreras** desde febrero de 2020, y a la abogada experta en competencia, también del IFT, **Laura Elizabeth González Sánchez**, para ocupar la plaza que dejará **Mario Fromow**, en febrero.

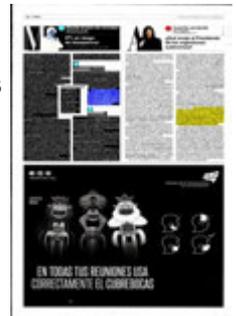
Las dos estudiaron en Barcelona y

comparten el haber trabajado en la Autoridad Investigadora de Competencia del IFT como para entender la directa que lanzó el Presidente sobre los "preponderantes", que, en su opinión, tienen más influencia que él en la regulación de las telecomunicaciones y radiodifusión. Para él, regulación no es control institucional.

El Presidente ya desapareció de facto su atribución de conducir la política de comunicaciones conferida a la SCT cuando ordenó eliminar la Subsecretaría de Comunicaciones. La dirección del área se la pegó a la Subsecretaría de Transporte, lo que da cuenta de la escasa importancia que el tema tiene también para el actual titular de la SCT, **Jorge Arganiz Díaz Leal**, que debería llamarse "Secretaría de Infraestructura Carretera y Transportes".

Ahora, eso de que los comisionados actuales eran amigos del preciso y requerían de palancas, considere que, por ejemplo, **Peña**, eligió a quien no conocía, pero sacaron altas calificaciones en el primer examen, como **Fromow, Estavillo Flores y Cuevas**, y no quiso incorporar a quien había formado parte de Cofetel. Ahora, para desaparecerlo, requiere cambiar el artículo 28 de la Constitución que otorga autonomía al IFT, pero también tendrá que refutar, vamos, desconocer el T-MEC que entró en vigor en julio pasado, pues en su capítulo 18 el gobierno de México se obliga a tener un regulador de las telecomunicaciones y radiodifusión independiente del Ejecutivo.

En cuanto a la competencia, hoy el único competidor real en la red de telecomunicaciones es AT&T, dado que Telefónica se ha convertido progresivamente en un operador virtual y el crecimiento de la competencia, a partir de la red mayorista de Altán, que es la del Estado, implicaría también un cambio estructural porque hoy la Constitución le obliga al Ejecutivo a mantener neutralidad competitiva, esto es, las empresas del Estado no pueden distorsionar la competencia utilizando partidas y subsidios (connaturales a la prestación de servicios estatales) para desplazar a la inversión privada. No debe rehuirse al debate, al contrario, pero a partir de reconocer lo que falta por hacer, tanto como lo que se ha hecho bien.



Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.com

IFT, en riesgo de desaparecer

• El IFT y la Cofece se crearon de 2013.

En verdad, es difícil entender al presidente **López Obrador**. Una de las reformas que más ha beneficiado a la población es la de telecomunicaciones por la mayor competencia que existe, tanto en el mercado de radiodifusión como en radio y en televisión, y la mejor prueba son las nuevas empresas de televisión, como es el exitoso caso de **Grupo Imagen**, y también en telefonía, porque si bien se mantiene la preponderancia de América Móvil, la competencia generada por la apertura se tradujo en un marcado descenso en los costos de telefonía para la población, y el mejor ejemplo es que desaparecieron las tarifas de roaming y larga distancia y hoy la población de menores recursos tiene acceso a telefonía móvil e internet.

El Instituto Federal de Telecomunicaciones, que nació igual que la Comisión Federal de Competencia en septiembre de 2013, tras la aprobación de la reforma de Telecomunicaciones, ha sido clave en esta mayor apertura y competencia en el sector.

Sin embargo, ahora **López Obrador** pretende desaparecer no sólo al IFT, sino también al Instituto Nacional de Acceso a la Información porque está en contra de todos los organismos autónomos y de la transparencia y tiene una obsesión por concentrar el poder en el Ejecutivo.

En su obvio desconocimiento del tema,

López Obrador anunció en la *mañanera* que el lunes habrá una reunión de gabinete para discutir su propuesta de desaparecer al IFT al que pretende reducir a un apéndice de la debilitada e ineficiente SCT. De entrada, alguien tendría que explicarle que para cumplir su aberrante contrarreforma en telecomunicaciones se requiere modificar la Constitución y tendría que ser aprobada por las dos terceras parte del Senado.

Afortunadamente, los senadores de oposición no se prestarán a este error que, además, violaría el T-MEC y afectaría las inversiones en el sector de telecomunicaciones realizadas por empresas como AT&T.



CCE DEFIENDE ÓRGANOS AUTÓNOMOS

Desde luego, la propuesta de **López Obrador** de desaparecer al IFT y al Inai generó una gran preocupación en el sector privado. El CCE, que preside **Carlos Salazar**, se manifestó en contra de la desaparición de los organismos autónomos que son pilares de la democracia reciente y orgullo de México frente al mundo.

El CCE aseguró que la concentración de poder, la eliminación de controles y del conocimiento técnico especializado **no contribuirán nunca a alcanzar resultados positivos y generan incertidumbre.**



DOS NUEVAS COMISIONADAS

En el surrealismo de la 4T, al mismo tiempo que **López Obrador** confirmó su intención de desaparecer al IFT, envió al Senado su propuesta para las nuevas comisionadas que eligió de la lista enviada por el Comité de Evaluación integrado por el Inegi y el Banco de México.

Las elegidas fueron **Sayuri Koike Quintanar**, quien era directora adjunta de mercados de Hidrocarburos en la CRE, pero anteriormente había trabajado en el IFT, y **Laura González Sánchez**, quien es directora de Condiciones de Mercado de la Autoridad Investigadora del IFT.

Sorprendió que entre las elegidas no estuviera **Clara Luz Álvarez**, quien tiene una amplia experiencia en el sector, incluso se consideraba que podría ser la nueva presidenta del IFT, cargo que desde febrero pasado ocupa en forma interina **Adolfo Cuevas**.

Se requiere modificar la Constitución y tiene que ser aprobado por las dos terceras parte del Senado.



La forma más rápida de resumirlo parece ser ésta: viene la integración final entre Facebook y su “pequeño” Whatsapp.

Esta semana apareció en la pantalla de usuarios de la herramienta de mensajería un aviso: Whatsapp actualizará sus condiciones y su política de privacidad. Las redes sociales se llenaron de memes alusivos que en general denotaban que casi nadie leyó los nuevos términos y condiciones a los que refirió el mensaje.

Quizás fue esa omisión la que ocasionó la molestia de individuos como el ahora hombre más rico del mundo, Elon Musk, fundador de Tesla, quien sugirió a sus seguidores moverse a aplicaciones como Signal.

Aunque en el mundo ideal la variedad es la bandera, en el real, casi todos los usuarios de redes sociales tienen una cuenta de Facebook y consecuentemente es posible que dependan de su herramienta más poderosa de mensajería ahora y en el futuro próximo.

¿Qué viene en la fusión de los servicios de Facebook y su Whatsapp?

El mismo fundador y líder de la compañía, Mark Zuckerberg, dio señales claras durante octubre al hablar con analistas acerca de una complicada palabra:

¿Por qué Whatsapp pidió aceptar sus nuevos términos?



interoperabilidad.

En México, Brasil o India, el sistema de mensajes caracterizado por su ícono verde es

la norma en la mayoría de las relaciones sociales, pero eso no opera así en un país que evidentemente también es relevante: Estados Unidos.

En esa nación, quienes tienen *smartphone* usan mensajes de SMS; Imessage de Apple, Slack; Telegram; Signal o Messenger y Whatsapp, de Facebook. Posiblemente habrá quien utilice una combinación de todos estos.

Zuckerberg apuesta a quedarse con el sistema prevalente que conecte sus propias mensajerías y... si es posible, todas.

“Lo que queremos es que la gente pueda escoger una de nuestras aplicaciones de chat y conversar con nuestras demás aplicaciones”, dijo a inversionistas hace apenas tres meses durante una conversación telefónica.

Aunque seguramente su interés es dar el servicio, supongamos que le interesa el negocio que eso significa.

En el contexto actual significa tener el control de las relaciones comerciales entre los negocios y sus clientes. Y después de eso,

la posibilidad de vender más publicidad:

“En Whatsapp acabamos de anunciar cómo vamos a facilitar a la gente comprar productos directamente en un chat e integrar habilidades de Whatsapp Business con las de Facebook Shops para que de esa manera, cuando un pequeño negocio establezca una tienda, ahora pueda establecer una presencia comercial en Facebook, Instagram y Whatsapp, todo junto al mismo tiempo”, advirtió el director general de Facebook al final de octubre 2020.

Y continuó: “Un negocio puede poner anuncios en Facebook o Instagram y el destino para ese anuncio puede llevar a las personas a Messenger o Whatsapp para construir una relación con el consumidor”.

Los detalles de cómo podría funcionar esa opción en la pantalla del teléfono de ustedes la dio Sheryl Sandberg, directora de operaciones de la compañía. Incluso pueden verla ya mismo si entran a su aplicación de Instagram, compañía que también

forma parte del conglomerado.

“En Whatsapp ahora hay más de 40 millones de personas viendo un catálogo de negocios cada mes. Así que creamos un botón de compra para hacer todavía más fácil a la gente descubrir un catálogo y encontrar algo que les gustaría comprar. Pronto podrán hacer un click en el ícono de Whatsapp de una tienda de Facebook para chatear directamente con el negocio”.

Lo que parece aproximarse aceleradamente es el comercio electrónico que ya conocemos, pero ya no solo en la heterogeneidad de las apps y páginas de internet en HTML, sino ahora en una plataforma que casi todos saben usar: Facebook. La recomendación para los comerciantes sería la de considerar que alguien se encargue todos los días de revisar la página de facebook a partir de los ajustes de los que avisó la empresa esta semana.

El costo es ceder información personal o empresarial a la imponente trituradora de datos que es Facebook, que posiblemente les conoce mejor que ustedes mismos y que gracias a eso tiene ingresos que crecen más del 20 por ciento al año.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Al cierre de la semana la agenda económica financiera contará con información de confianza de los consumidores, datos comerciales y cifras de empleo; en México, los datos estarán a cargo del INEGI; en Estados Unidos también habrá información de inventarios al por mayor y datos energéticos; en Europa se contará con cifras de la balanza comercial por regiones, confianza y actividad industrial.

MÉXICO

La información local dará comienzo con los datos del INEGI que en punto de las 6:00 horas tendrá varios indicadores listos donde destacan los datos sobre confianza del consumidor durante diciembre, el registro de vehículos ligeros en circulación y los indicadores cíclicos durante octubre.

ESTADOS UNIDOS

La información dará comienzo a partir de las 7:30 horas con la publicación de los datos oficiales del empleo privado durante diciembre; analistas estiman que la economía creó

cerca de 50 mil empleos. En tanto, la tasa de desempleo se espera ronde el 6.8 por ciento.

A las 9:00 horas, el Buró de Censos tendrá disponibles cifras finales de los inventarios al por mayor durante noviembre.

A las 10:00 horas, Richard Clarida, vicepresidente del Fed tendrá una participación virtual para hablar sobre la situación de la economía y la política monetaria.

Por la tarde, a las 14:00 horas, la Reserva Federal tendrá listos los datos del crédito al consumidor durante noviembre.

EUROPA

La información a seguir serán los indicadores de la balanza comercial en Alemania y Francia, donde en este último también se tendrán datos de la actividad industrial y el gasto del consumidor; en Reino Unido destacan precios de viviendas, además de la confianza del consumidor y el clima de negocios en la Zona Europea.— *Rubén Rivera*



Calavo quiere exportar aguacate mexicano a Europa y Asia

La firma agrícola estadounidense Calavo Growers, considera dedicar parte de su capacidad productiva en México para exportar aguacates a Europa y Asia, ante la mayor popularidad de este producto en el mundo.

“Con la creciente popularidad de los aguacates que impulsa un crecimiento de dos dígitos en nuestras ventas internacionales, en respuesta, estamos enfocados en lograr una mayor utilización de nuestra empacadora de Jalisco vendiendo en el mercado europeo y de nuestra planta de Michoacán vendiendo en Asia”, dijo **Jim Gibson**, director general de la empresa.

Mientras que Kevin Manion, director financiero de Calavo, dijo que a pesar de la pandemia de coronavirus, la demanda de aguacate en Estados Unidos sigue creciendo, por lo que estima Calavo Growers que se incrementará el envío de estos productos desde México.

“Estamos viendo que la cosecha de México es muy fuerte. Mientras miramos hacia adentro, y lo hemos visto anualmente, estimamos entre 8 y 10 por ciento pro-



bablemente hasta 20 por ciento en crecimiento”, agregó.

Aceptó que el cierre de restaurantes y hoteles por la pandemia elevó la oferta en el mercado de Estados Unidos afectando el precio del producto, sin embargo, afirmó que la demanda crece a un nivel importante que logra compensar esta situación.

¡Nos están extinguiendo!

Esta fue la advertencia que hicieron ayer representantes del sector restaurantero a la jefa de

Gobierno de la CDMX, **Claudia Sheinbaum Pardo** y al gobernador del Estado de México, Alfredo del Mazo Maza, para que se reconsidere la reapertura de estos negocios, ya que –aseguran– han cerrado 13 mil 500 establecimiento en la Zona Metropolitana del Valle de México.

A través de un desplegado publicado en varios medios de comunicación, anticiparon que hasta el momento se han perdido más 50 mil empleos directos en el sector.

Aseguraron que, a diferencia del primer cierre temporal de actividades en mayo de 2020, en esta ocasión los restaurantes ya acabaron con sus ahorros, además de que los periodos de gracia con sus acreedores se han terminado, por lo que se encuentran con el ‘agua al cuello’.

“No hemos recibido apoyos de ningún tipo. Mientras en todo el mundo se han dado prórrogas para el pago de impuestos y servicios, apoyo para negociar con proveedores e incluso subsidios al desempleo, aquí no hay nada”, lamentaron.

El desplegado fue firmado por representantes de Los Arcos, El Bajío, Fogo de Chao, El Diez, Mr. Sushi y Fisher’s, entre más de 400 negocios.

Churrerías El Moro ‘juega el pollo’

Como evocación a su infancia y visión de ingresar al mundo de las franquicias, la churrería El Moro, que dirige **Santiago Iriarte**, tienen un nuevo negocio, Pollos Poncho.

Pollos Poncho abrió su primera unidad en la Condesa, en la Ciudad de México.

Su origen se remonta a una bodega de las oficinas operativas a la que quisieron darle un uso y se les ocurrió que este podría ser poner un negocio de pollos rostizados.

“Una vez a la semana mínimo mi mamá nos compraba pollo rostizado y me encantaba ese comentario de todos sentados a la mesa, y es algo muy sencillo que te puede comprar una persona que se dedica a la construcción o un directivo general de cualquier empresa”, relató Iriarte.

Adelantó que el Pollo Poncho también será un modelo de franquicia, por lo que ya alistan una segunda locación que abrirá en febrero en la Roma, además de expandirse con el modelo de *dark kitchens*.

Por el momento Pollos Poncho ya tienen pedidos de franquicia en Tulum, Guadalajara y, hasta California.



Las mejores ideas de inversión para el 2021

En 2020 los activos de riesgo fueron los claros ganadores, las bolsas de valores de Estados Unidos otorgaron en promedio un rendimiento de doble dígito, al igual que otras economías, como Japón o China. Pese a que estamos en la recesión más grande de los últimos 100 años, y las caídas en la actividad económica mundial fueron descomunales, algunas de las bolsas de valores alrededor del mundo fueron las que mejores rendimientos pagaron, probablemente por la hipótesis de una recuperación vigorosa en la economía, que recientemente ha sido alimentada por la serie de vacunas que se han aprobado.

Posiblemente, este año no sea diferente. Seguiremos sumergidos en inyecciones de liquidez sin precedentes en todo el orbe. Los balances de los principales bancos centrales del mundo suman 27.9 trillones de dólares, lo que equivale al 30 por ciento del PIB mundial. Asimismo, con la victoria de los demócratas en el Senado de Estados Unidos, podemos asumir nuevos estímulos fiscales, al menos aquellos

COLABORADORA
INVITADA

**Alejandra
Marcos**

Directora de Análisis y Estrategia en
Intercam Casa de Bolsa

Opine usted:
economia@elfinanciero.com.mx



que quedaron pendientes por aprobar. Para la principal bolsa de valores de Estados Unidos, el S&P500, la expectativa es que cierre el año en 4 mil 400 pun-

tos, lo que equivaldría a un rendimiento del 17 por ciento. Para las empresas que conforman el índice, se tiene una estimación de crecimiento en utilidades del 23 por ciento. Y habrá inversionistas que objeten que las valuaciones se encuentren en niveles elevados, pero considerando las utilidades esperadas para este año, el múltiplo precio/utilidad se ubica en 22.8 veces, que no es muy diferente al promedio de los últimos cinco años, que se sitúa en 18.8 veces. Sin embargo, hay que ser selectivos, porque no todos los activos han corrido con la misma suerte. Las grandes empresas de tecnología han liderado el movimiento de alza, porque precisamente son las que no necesitan del contacto humano, y las que más se benefician de las medidas de mitigación para controlar la crisis de salud en el mundo. Aunque posiblemente aquella época haya quedado atrás, porque se espera que las utilidades sigan aumentando, pero no lo harán al mismo ritmo.

Frente a una expectativa de liquidez, sumado a un cambio de política económica en Estados Unidos, es posible que existan otros sectores que se vean más favorecidos. Uno de ellos, el sector de infraestructura, que podría verse empujado por el ambicioso programa que ha

planteado Joe Biden, que será ampliamente respaldado por los demócratas. Lo mismo sucede con el sector de energías limpias que, si bien ha tenido un *rally* considerable en los últimos meses, el programa del próximo presidente es ambicioso. Las empresas de turismo también se verán beneficiadas por una recuperación vigorosa.

Pero más allá de Estados Unidos, China también presenta una buena perspectiva de crecimiento. En los últimos meses del 2020 se han venido revisando las proyecciones sobre el desempeño de la actividad económica de ese país; tan solo esta semana el Banco Mundial ha revisado al alza en 1 punto porcentual su estimado, y ahora espera un crecimiento del 5.2 por ciento. Frente a esta expectativa, el sector de minería luce atractivo, particularmente, el de cobre podría ser una interesante alternativa, dado que China es el principal

consumidor de este metal a nivel mundial.

En el caso de Europa se espera un alza, aunque en menor medida que los mercados emergentes y las bolsas estadounidenses. Esto por el menor componente del sector tecnológico en sus índices, y una recuperación más lenta en su economía.

En México, la Bolsa Mexicana de Valores podría presentar un incremento de 10 por ciento. Las valuaciones considerando los múltiplos de utilidad para los siguientes 12 meses (eliminando el efecto de contracción en utilidades) no lucen adelantadas. Pero también habrá que ser selectivos, los activos ganadores serán aquellos poco apalancados, con buen gobierno corporativo, buenos fundamentales y cuya perspectiva de recuperación sea importante. Las fibras, el sector exportador y las empresas que tengan exposición en el exterior son buenos ejemplos.

“... la Bolsa Mexicana de Valores podría presentar un incremento de 10 por ciento. Las valuaciones... no lucen adelantadas”

“... los activos ganadores serán los poco apalancados, con buen gobierno corporativo, buenos fundamentales...”



AMLO va por los órganos autónomos

COORDENADAS
**Enrique
Quintana**

Opíne usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q.



El próximo lunes 11 de enero, el presidente López Obrador realizará una reunión de gabinete para preparar una “reforma administrativa”, que conduzca a la eliminación de algunos órganos autónomos y a la absorción de sus funciones por las secretarías.

La intención es presentar un paquete de cambios en el periodo ordinario del Congreso que comienza en febrero.

¿Podrá operar realmente dicha reforma?

Para responder a esta pregunta, hay que distinguir entre dos tipos de autonomía. Hay algunos órganos cuya autonomía deriva de la Constitución. Otros, de las leyes secundarias.

En el caso de los primeros, para desaparecerlos o integrarlos a las dependencias, sería necesario realizar una reforma constitucional.

Los otros organismos tienen autonomía técnica que deriva de normas legales, pero no constitucionales. En ese caso, bastaría con cambios en las leyes para integrar los organismos en el aparato de gobierno.

Los órganos autónomos se crearon como instrumentos para equilibrar el poder del gobierno, directamente, o mediante el control de sus empresas, como los virtuales monopolios de la energía.

Al presidente López Obrador, por eso no le gustan. Siente que no son parte de su gobierno y que se mueven con criterios propios.

Hasta ahora, la estrategia no había sido desaparecerlos sino ponerlos a raya a través de la sustitución de los integrantes de sus estructuras de gobierno.

Ese fue el caso de algunos organismos del sector energético como la Comisión Reguladora de Energía (CRE), la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH) o el Centro Nacional de Control de Energía (CENACE). Ninguno de ellos es un órgano constitucionalmente autónomo. Y se ajustaron para que no estorbaran al cumplimiento de los objetivos de la política energética.

Ayer, el presidente se refirió a otro organismo regulador que no le gusta: el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

La diferencia respecto a otros es que su autonomía es

constitucional. Cambiarlo implicaría hacer una reforma para la que no le alcanzan los votos en el Senado, en el caso de que el llamado “bloque de contención” (integrado por PRI, PAN, PRD y MC), rechace la propuesta.

Es el caso también del INAI, que fue objeto de sus críticas. Su creación es constitucional, así que, sin el aval de los opositores, no podría cambiar.

La Cofece no ha estado en el blanco más frecuente de las críticas públicas de AMLO, pero no le gusta tampoco... y también es un órgano con autonomía constitucional.

Otro más es la Comisión Nacional de los Derechos Humanos, en cuyo caso la estrategia fue más bien poner a una titular incondicional del gobierno a través de un proceso muy desaseado.

Otro órgano autónomo constitucionalmente autónomo que hasta ahora se ha salvado de las críticas públicas, pero que, no lo dude, se buscará desaparecer, es el Coneval, pues sus mediciones de la pobreza van a ser muy “inconvenientes” para el gobierno.

Obviamente hay tres que no se van a tocar en términos legales. Se trata del Banco de México, del INEGI y del INE. Sin embargo, no descarto que estén en foco de las críticas de las “mañaneras” si ejercen su autonomía como lo han hecho hasta ahora en tiempos de más encono.

El periodo que viene será muy relevante para el actual gobierno. Si logra instrumentar algunas modificaciones constitucionales y rehacer el aparato estatal, el gobierno percibirá que está creando las condiciones para que el proyecto de la 4T vaya mucho más allá de esta administración.

Si no lo logra, va a usar los recursos que tiene el Estado para asegurar que el resultado de este proceso electoral y sobre todo del de 2024, le sean favorables.

Lo que me sigue impresionando es la inhabilidad de los partidos opositores para crear opciones que puedan ser realmente ganadoras.

Si las cosas siguieran así, le van a hacer la mitad del trabajo a Morena y a AMLO.

¿Será que tenemos la clase política que nos merecemos?



Musk: su fortuna, la burbuja y el futuro de los autos

Elon Musk ganó ayer 13,600 millones de dólares. Con esto, desplazó a Jeff Bezos, el CEO de Amazon, y se convirtió en el hombre más rico del mundo. Esta noticia nos dice mucho de la burbuja especulativa que se ha desatado en torno a los títulos de Tesla, que han subido más de 750% en los últimos 12 meses. También nos abre una ventana para asomarnos al futuro de la industria automotriz y de la movilidad. Musk es a los vehículos eléctricos lo que Steve Jobs fue para los *gadgets*: el empresario de referencia de la industria y la encarnación del futuro.

De enero de 2020 a la fecha, la fortuna de Musk creció más de 110,000 millones de dólares. Ayer a las 3 de la tarde era de 195,000 millones de dólares. El hecho de que este crecimiento se haya dado en el año de una gran crisis pone en evidencia las grandes desigualdades económicas y alimenta un debate sobre el tipo de políticas fiscales que este momento requiere, ¿es el momento de pensar en un impuesto para las megafortunas?

¿Qué pasará con la fortuna de Elon Musk? Los optimistas auguran que podría convertirse en el primer trillonario de la historia. En otras palabras, que su riqueza podría multiplicarse por 6 y llegar al millón de millones de dólares. Este grupo de Bulls es minoritario, la mayoría piensa que estamos ante una de las grandes burbujas especulativas de los últimos años, comparable a la que vive el Bitcoin. El valor de las acciones de Musk en Tesla creció más de 1,500 millones de dólares por cada hora que operó el mercado de Nueva York.

El comportamiento de Tesla en Bolsa tendrá consecuencias que durarán más que el aire en esa burbuja. El primer efecto es que ha dado a Musk el acceso a miles de millones para poner a punto sus fábricas y acelerar en el desarrollo

de sus productos: automóviles eléctricos y baterías. Lo segundo, es que deja claro que Silicon Valley será protagonista de la siguiente etapa de la industria automotriz (junto a China). Detrás de Tesla viene Apple, que producirá autos. En el otro extremo del mundo, está el fabricante chino BAIC, que tiene la ventaja de atender al mayor mercado del mundo con productos muy económicos. Los vehículos del futuro serán eléctricos o híbridos, pero también estarán hiperconectados. Serán software sobre ruedas.

Tesla es la empresa automotriz más valiosa del mundo y una de las más influyentes del orbe, pero es relativamente pequeña, si hablamos de la cantidad de vehículos que produce. En 2020 fueron 510,000, un 5% de lo que produce el Grupo Volkswagen el mayor productor del mundo. Su irrupción, tomó por sorpresa al resto de la industria, los siete mayores grupos del mundo proyectan invertir 225,000 millones de dólares en esta década para producir vehículos eléctricos o híbridos. Todos han acelerado los planes de transformación. Cuenta el efecto Tesla, pero es más relevante el desarrollo de tecnologías clave y la presión regulatoria de los gobiernos, vinculada a los compromisos en materia de cambio climático y reducción de emisiones. EU, con Biden, tratará de recuperar el tiempo perdido con Trump. China aspira a que 50% de todos los coches vendidos en 2030 sean eléctricos. En Europa, para 2040, no se venderán autos de combustión interna.

México es uno de los seis mayores mercados de gasolina en el mundo y no tenemos un plan de transición para ir cerrando la etapa de los vehículos de combustión interna. La década que comienza será clave: el mundo acelerará para abrir paso a los vehículos eléctricos e híbridos, ¿podremos llegar muy lejos, si seguimos en sentido contrario?



Columna
invitada

Vidal Llerenas Morales
Twitter: @vidallerenas

Por una Economía Cíclica (es decir con límites)

Hacia el final del año pude leer la Economía Dona, el libro de Kate Raworth, la profesora de Oxford, crítica de la manera como se enseña economía en el mundo. El texto es impresionante por la claridad en la exposición de sus argumentos, pero también por la influencia que ha ganado el marco explicativo de Raworth. Tres ideas son centrales en la propuesta teórica, una es que el uso de los recursos a disposición de la humanidad tiene un límite, por eso es una dona, con masa y tamaño fijo, porque la y las economías tienen un límite de recursos a disposición. Los límites son el deterioro de los recursos agrícolas e hídricos, el daño a la atmósfera, el calentamiento global, la contaminación del aire. Otra es que existen diferencias entre lo que cada persona obtiene, algunas incluso nada, están en la parte vacía, y otras logran grandes porciones de la parte substancial de la dona. La tercera es que la dona está compuesta de porciones de bienes y servicios que todos necesitamos, salud, trabajo, gobernabilidad, alimentación, vivienda, educación, etc., es decir no solo maximizamos ingreso, sino acceso a un conjunto de factores que no ofrecen bienestar.

El argumento central es que no podemos pensar que es posible crecer al infinito, por que se comienza a llegar al límite del tamaño de la dona. Eso implica que los productos estén diseñados para reciclarse, que las empresas efectivamente reduzcan la huella ambiental de sus operaciones, que las ciudades reduzcan a las emisiones, no generen residuos y recolecten el agua y la energía que utilizan, administrar correctamente los espacios comunes como los bosques o los cuerpos de agua, y que, maximizar el crecimiento del PIB no sea la meta principal a alcanzar de una economía. El otro es que la economía debe ser

diseñada para distribuir, no para generar más riqueza, eso puede ayudar, pero no es el objetivo. Todo eso se puede lograr con incentivos de mercado correctos, pero no solamente, el ser humano no es un *homo economicus* como nos enseñaron en las escuelas de economía. La racionalidad es limitada y contextualizada, dependen de instituciones sociales a las cuales los humanos se adaptan. Por eso los mercados no se pueden analizar de manera aislada, están interconectados, y si bien son poderosos, pueden ser orientados a lograr los fines sociales. Para eso se debe reconocer que el actuar de los gobiernos es fundamental, por lo que deben ser fuertes institucionalmente y rendir cuentas, el sistema financiero tiene que servir a la economía productiva y generar estabilidad, la propiedad comunal y las redes colaborativas pueden proporcionar servicios valiosos a la sociedad, el comercio necesita tener elementos de justicia y los negocios no pueden tener como único objetivo generar ingreso, sino también servir a la sociedad.

Raworth es crítica de cómo la ciencia económica, en su afán de serlo, privilegió la simplicidad y la parsimonia de los argumentos sobre la necesidad de entender la complejidad del fenómeno económico y cómo está insertado en la complejidad social. Eso fue aprovechado por la revolución de la Escuela Austriaca, la neoliberal, para impulsar una agenda que privilegiaba las explicaciones de mercado sobre cualquier otra. Eso explica que la economía no pudo haber previsto hechos como la crisis de 2008 y mucho menos manejarlos de manera adecuada. Y también explica que, a pesar del desastre ambiental, seguimos pensando que la economía es un avión, que vuela en un cielo sin límites, por lo que tenemos que mantenerlo a vuelo, sin pensar que en realidad ya estamos rebasando los límites de ese horizonte.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.com.mx

Si se destruyen las instituciones, gana el populismo

Lo que salvó a la democracia de Estados Unidos de la intentona de insurrección azuzada por Donald Trump fue que a pesar de la descomposición populista que emprendió el presidente de ese país, las instituciones se mantuvieron sólidas.

Los legisladores, los jueces, las fuerzas policíacas locales y federales, el ejército, todos los niveles de gobierno repudiaron la invasión al Capitolio y eso permitió que la fuerza del estado controlara los intentos de autogolpe de Trump.

Es un hecho que el republicano siempre envidió las capacidades de poder que tenían otros líderes autoritarios del mundo. Se quejaba del poder de Xi Jinping en China para hacer lo que quisiera con el control de la pandemia y su información. Envidia la permanencia en el poder de Vladimir Putin en Rusia o de Recep Tayyip Erdogan en Turquía.

Nunca realmente hizo nada para frenar la dictadura de Nicolás Maduro en Venezuela, se retrataba a gusto con el tirano norcoreano, Kim Jung Un, se cayeron bien él y Jair Bolsonaro de Brasil y es buen amigo de Andrés Manuel López Obrador.

En fin, Donald Trump pertenece

a esa generación de políticos contemporáneos populistas que juegan en un péndulo que va de la retórica al poder absoluto, dependiendo el margen de apropiación del poder que le permitan sus países. Y en el caso de Estados Unidos, prevalecieron las instituciones.

Por lo que hay que tener cuidado con las estrategias de destrucción de las instituciones que emprenden ese tipo de liderazgos, porque ese es un paso fundamental para que sus alzas funcionen.

México, desafortunadamente, está en pleno proceso de desmantelamiento institucional. El Congreso, con su mayoría afín al presidente, se rindió al Poder Ejecutivo. El Poder Judicial deja ver con frecuencia ese alineamiento y el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación es un ejemplo bochornoso.

El desmantelamiento de los órganos autónomos del sector energético fue un primer golpe a la institucionalización de la administración pública, le han seguido otros tantos como la Comisión Federal de Protección de Riesgos Sanitarios hoy bajo la tutela del impresentable de Hugo López-Gatell. Y muchos más. Ahora la 4T va por el resto.

En la mira del control presidencial están ahora organismos como el Instituto Federal de Telecomunicaciones o el Instituto Nacional de Transparencia, para incorporarlos, junto con muchos otros, a las decisiones monolíticas de la 4T.

Ya hubo un primer intento de vulnerar la autonomía del Banco de México y entre las obsesiones gubernamentales está terminar con la autonomía y libre gestión del Instituto Nacional Electoral.

El único blindaje que tiene un país para no sucumbir ante los totalitarismos son sus instituciones. En la medida en que se vulneren esas capas protectoras de la democracia se degradan los países a niveles de, por ejemplo, Venezuela y el chavismo.

Pero Estados Unidos resistió. Hubo daños, algunos muy costosos y de reparación lenta con el paso de Donald Trump por la presidencia, pero la estructura democrática estadounidense está intacta.

Si México padece hoy de esa ola populista en esta era de los extremos (en alusión a Eric Hobsbawm), hay que ver en qué parte del espectro vamos a quedar con estos intentos de desinstitucionalización que están en marcha.



Nombres, Nombres... y Nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

López extensión de facto en Concanaco, la oferta de AMLO y desencanto

Ante la cantidad de iniciativas controvertidas que se han generado durante el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** en detrimento de la actividad del sector privado, la respuesta de los organismos empresariales se ha quedado corta.

Simplemente la mayoría de las gestiones realizadas por el CCE de **Carlos Salazar** han naufragado. Su mejor aliado **Alfonso Romo** mejor renunció al no lograr apuntalar la conexión gobierno-IP.

Al interior del propio organismo cúpula ya se han evidenciado diferencias como la relacionada con la iniciativa para eliminar el outsourcing que presentó la STPS de Luisa María Alcalde y cuyo derrotero se definirá pronto.

La carta de intención que solicitó el gobierno al CCE para abrir una pausa en la discusión, se sacó con mayoría y no por unanimidad, dado que Coparmex con **Gustavo de Hoyos**, CNA de **Bosco de la Vega** y Canacintra de **Enoch Castellanos** no aceptaron los términos.

Estos últimos organismos se han mostrado más críticos frente a la dócil postura de **Francisco Cervantes** de Concamín, recientemente en el escrutinio al prorrogar su periodo de marzo a septiembre.

Es el mismo caso de **José Manuel López Campos** de Concanaco. A diferencia de Cervantes la extensión de su periodo no se ha llevado a votación, pero se da por un hecho que igual se ampliará a septiembre.

Como en Concamín en donde **Ramón Beltrán**, ex presidente de Canalum, ya hizo público su disgusto, en Concanaco tampoco se vio con buenos ojos la maniobra de su líder para preservarse. Hay desencanto en muchas cámaras de comercio.

Lo que se dice es que tanto Cervantes como López Campos fueron convencidos por López Obrador para extender su gestión con el fin de que se conviertan en las posibles opciones para suceder a Salazar, que dejará el CCE a principios del 2022.

De ahí el escrito con fecha 1 de diciembre que emitió **Jorge Luis Silva Méndez** titular de la Unidad de Apoyo Jurídico de Econo-

mía para validar la ampliación con el sustento de la Ley Federal de Procedimientos Administrativos, argumento que se asegura puede cuestionarse.

En Concanaco ya había tres candidatos listos para suceder a López Campos, en este caso el regiomontano **Juan Carlos Pérez Góngora**, el actual tesorero, el guanajuatense **Héctor Tejada** y el secretario y actual vicepresidente laboral **Enrique Octavio García**.

Obvio se detuvo la elección, pero la maniobra se estima tendrá costos internos, máxime la cuenta crisis que enfrentan las empresas y la tibia posición de la dirigencia preocupada por escalar posiciones.

Aeroméxico sorprende a pilotos y sobrecargos

Antes de que venciera el plazo otorgado por Apollo Global Management, ayer Aeroméxico que dirige **Andrés Conesa** suspendió unilateralmente las negociaciones con sus pilotos agrupados en ASPA que comanda **Rafael Díaz Covarrubias**. La sorpresiva decisión la comunicó **Claudia Cervantes**, vicepresidenta legal de la aerolínea. ASPA ya tenía lista una nueva oferta para tratar de cerrar el asunto antes de las 12 de la noche. No hubo ninguna explicación y queda por ver si la firma financiera que otorgará a Aeroméxico recursos por 1,000 mdd abre una prórroga. Obviamente los 500 mdd que se solicitaban a los pilotos era inalcanzable. La misma historia se repitió con los sobrecargos integrados a ASSA que encabeza **Ricardo del Valle**.

Desesperación en restaurantes y nulo apoyo

Ayer los restaurantes del Valle de México emitieron una carta abierta para solicitar a **Claudia Sheinbaum** y a **Alfredo del Mazo** que ese rubro se considere esencial a fin de poder reabrir. La situación de ese ámbito, en donde han desaparecido 30% del universo de los establecimientos, es desesperada. La liquidez se erosionó, máxime que la tregua otorgada por la banca terminó. Canirac de **Francisco Fernández Alonso** se ha reunido con Sheinbaum y Del Mazo en más de una ocasión. Hay disposición, pero lo ofrecido como ayuda es insuficiente. Urgen apoyos federales. Ahí el conducto es **Miguel Torruco** titular de Sectur, pero tampoco hay indicios de algún apoyo más en firme.



Contra viento y marea, así están las ventas de Toyota, que acaba de reportar que vendió 1.8 millones de vehículos en el 2020 en China, esto incluso con la pandemia del Covid-19, que tiró la demanda de autos, pese a eso el fabricante japonés aumentó 11% sus ventas anuales.

Las ventas de los fabricantes de automóviles se desplomaron en los primeros meses del año pasado en China cuando el gobierno implementó restricciones de viaje para evitar la propagación del coronavirus. Pero las ventas generales se recuperaron en el segundo semestre y la industria automotriz de China ahora espera que las ventas hayan disminuido solo un 1.9% el año pasado.

Toyota no ofreció un objetivo de ventas para China este año en el comunicado. Su rival General Motors vendió 2.9 millones de vehículos el año pasado en China, un 6.2% menos que en 2019. Volkswagen, que vendió más de 3 millones de vehículos en 2019, aún no ha anunciado sus ventas en China para 2020.

Toyota, que si bien Tesla le arrebató la corona de automotriz más valiosa en bolsa, terminó con un valor de mercado de 247,574 millones de dólares en la Bolsa de Tokio.

Ya que hablamos de ventas de autos, KIA Motors México se fijó el firme propósito de recuperar el ritmo previo a la pandemia y por lo menos logró su objetivo el año pasado cerrando el último mes del 2020 vendiendo 7,641 unidades, que colocan a la marca en la 5ª posición con el 7.3% de participación de mercado y alcanzando el 7.8% en el acumulado del 2020, rompiendo así su propio récord en el año de su 5º aniversario en el país.

KIA Rio, que por cierto es fabricado en México, sigue siendo el modelo más vendido, al entregar 2,762 unidades en sus versiones sedán y hatchback. Forte retoma su segundo lugar con 1,862 unidades entregadas a lo largo del país, seguido de KIA Seltos con 1,251 camionetas vendidas, ganando la tercera posición.

Así mismo, apartatukia.com, que es la herramienta digital que ha sido de gran apoyo para futuros clientes, muestra sus resultados en el mes, con 1,164 vehículos apartados, entre los que destacan: Seltos con 332 apartados, KIA Rio con 322 y Forte con 211.

Pues resulta que LafargeHolcim acordó 3,400 millones de dólares para comprar Firestone Building, la mayor adquisición de la firma en más de una década.

El mayor fabricante de cemento del mundo, dirigida por Jan Jenisch, se ha centrado en pagar deudas y aprovechar la demanda de techos de energía solar.

Jenisch dijo que el enfoque de su compañía ahora estaba en el crecimiento, con planes para implementar Firestone Building Products más allá de Estados Unidos, donde actualmente genera casi el 90% de sus 1,800 millones en ventas anuales.

"Necesitábamos una plataforma que tuviera tecnologías y una gama de productos innovadores para poner en marcha este cuarto segmento y esto es exactamente lo que nos ofrece este negocio de Firestone", declaró.

El negocio con sede en Nashville, Tennessee, generó una ganancia operativa de 238 millones en 2020. Aproximadamente la mitad del acuerdo se financiaría con el efectivo existente de LafargeHolcim, y el resto se financiaría mediante la emisión de bonos.

La cementera regiomontana Cementos Mexicanos (Cemex) planea la emisión de bonos por un total de 1,750 millones de dólares. Los papeles tendrán un vencimiento en 2031 y cuentan con una calificación de "BB" por parte de Standard and Poor's (S&P), el segundo escalón en grado especulativo, dijo la agencia de calificación crediticia en un comunicado.

"La calificación de recuperación de '3' indica una expectativa de recuperación significativa (de 50 a 70%) para los tenedores de bonos en caso de incumplimiento de pago", dijo S&P.

Cemex utilizará los recursos para fines corporativos generales, entre ellos, el repago de otra deuda, conforme al Acuerdo de Crédito de 2017.

El miércoles las acciones de la cementera subieron 8.35% en la Bolsa Mexicana de Valores por el optimismo de que la compañía resultaría beneficiada de la aprobación de más estímulos económicos en Estados Unidos, lo que impulsaría los planes de infraestructura del próximo gobierno en ese país. Ayer volvieron a subir **Página 7 de 7** mente 0.87 por ciento.



MÉXICO SA

Outsourcing: “conciliación” fallida // Cúpula empresarial viola “acuerdo” // Cancela más de 277 mil empleos

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

MÁS TARDÓ LA siempre chantajista y chillona cúpula empresarial en “comprometerse” a “iniciar de inmediato la regularización del *outsourcing*” que en pasarse por el arco del triunfo el “acuerdo” que en dicho sentido firmó con el gobierno federal el pasado 9 de diciembre en Palacio Nacional, un “pacto” que “aplazó”, a capricho de los patrones, el análisis y eventual aprobación de la iniciativa presidencial en contra de la subcontratación. Era previsible su incumplimiento, desde luego, porque cree que es su “derecho” precarizar el empleo y despedir al personal sin ton ni son para incrementar sus utilidades y evadir la ley.

TRAS EL REFERIDO “acuerdo”, sólo había que esperar la estadística del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en materia de empleo formal para corroborar el alcance real del “compromiso” de la cúpula empresarial, un “pacto” que en primera instancia buscaba evitar la cancelación masiva (una práctica patronal de muchos años, con el fin de evadir el pago de aguinaldo y al fisco) de puestos de trabajo durante diciembre y evitar el desarrollo de “prácticas perjudiciales para los trabajadores”.

AUNQUE FALTA EL detalle, el presidente Andrés Manuel López Obrador adelantó que en diciembre de 2020 (es decir, en el mes en el que, de entrada, la cúpula empresarial se “comprometió” a erradicar las citadas prácticas) se cancelaron 277 mil puestos de trabajo en la economía formal, y tal pérdida es atribuible no a los efectos de la pandemia, sino al “famoso *outsourcing*” (AMLO *dixit*) utilizado por

los patrones para evadir el pago de impuestos y las prestaciones de ley, lo que confirma, por si a estas alturas alguien todavía tiene dudas, que no es mediante “exhortos”, “invitaciones”, “acuerdos”, “compromisos” y demás recursos retóricos como se evitarán prácticas tan deleznable como la subcontratación.

EN LA PRIMERA mañana de 2021 (4 de enero), el mandatario explicó que de aproximadamente un millón de plazas formales perdidas en la pandemia “ya se habían recuperado 600 mil, pero en diciembre –tan bien que íbamos– a

causa del famoso *outsourcing*, utilizado para evadir el pago de impuestos y prestaciones, se despidió a trabajadores y se cancelaron 277 mil plazas. Por tanto, haciendo el balance, ya se recuperaron 350 mil, y el objetivo es volver a tener 650 mil empleos en el primer trimestre del año en curso. Tenemos elementos para poder afirmar que en ese periodo va a crecer la economía y recuperaremos los empleos que se perdieron” (*La Jornada*, Fabiola Martínez).

SI SE REVISAN años anteriores (siempre de acuerdo con la estadística del IMSS y en números cerrados) se tiene que en diciembre de 2018 se “perdieron” 378 mil plazas formales; en igual mes, pero de 2019, 382 mil, y 277 mil en el cierre de 2020. Esa misma estadística permite conocer que la “recuperación” de esos puestos de trabajo lleva hasta un semestre, es decir, poco a poco los patrones recontratan al mismo personal que echaron en el último mes de cada año, para hacer lo propio en el siguiente diciembre.

CON BASE EN esas cifras, se puede concluir

que, si bien va, sólo dos de cada 10 patrones cumplieron con el “compromiso” del pasado 9 de diciembre y no despidieron personal en el último mes de 2020. Ese sería el alcance real del “acuerdo”.

LO QUE SÍ logró la cúpula empresarial es seguir posponiendo el análisis, discusión y eventual aprobación de las iniciativas de ley en materia de *outsourcing* (la primera de ellas de diciembre de 2019, bajo la firma del senador Napoleón Gómez Urrutia), porque su única finalidad es que todas terminan en la congeladora del Legislativo, y para ello le

sobran *representante*\$, como Ricardo Monreal comprenderá. Entonces, si el gobierno federal mantiene su estrategia “conciliadora”, es de esperar que en el próximo cierre de año se mantenga el despido de personal, porque no es por medio de “exhortos” que se modificarán esas prácticas depredadoras.

Las rebanadas del pastel

ES UN HECHO que el imperio se resquebraja, pero, ¿qué esperaban del neofascista Donald Trump y de la turba que lo acompañó a lo largo de su mandato? ¿Caricias?



DINERO

Se quedará sin chamba la élite dorada //

Dimite Trump o será enjuiciado //

“Abrimos o morimos”, dicen los restauranteros

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

¿EN QUÉ MOMENTO se va a pronunciar el Instituto Nacional Electoral de Estados Unidos respecto de los graves acontecimientos del Capitolio? No lo hará. Es que no existe ese instituto, ni un monstruoso gasto. Las elecciones las operan los ciudadanos con el apoyo de autoridades locales. El INE mexicano, al igual que su antecesor el IFE, fueron creados como mamparas del viejo régimen para esconder el fraude y la corrupción. Su transformación a un mecanismo electoral en manos de los ciudadanos es oportuno, ahora que el presidente López Obrador anuncia formalmente que está siendo considerada la desaparición de la estructura del “gobierno paralelo” conformada por entidades como el Instituto Federal de Telecomunicaciones, la Comisión Federal de Competencia, el Instituto Nacional de Transparencia, y algún otro que ande perdido en algún apartado del presupuesto. Habrá pataleo ruidoso. Sus titulares forman una burocracia dorada, costosa e inútil. Sin embargo, sus funciones pueden ser absorbidas por las secretarías respectivas del gobierno central. Mi pregunta sigue en pie: ¿existen hoy menos monopolios que hace 30 años? Si vemos a nuestro alrededor, todos siguen ahí y es probable que haya más. A veces la Comisión Federal de Competencia –“la oficina antimonopolios”– sale a asustar a algún grupo de tortillerías de algún estado de la República para justificar su gravosa existencia.

De vida o muerte

FRENTE AL COMPLICADO escenario por la pandemia, empresarios restauranteros advirtieron que de continuar el semáforo rojo más allá del próximo lunes (10 de enero), 122 mil restaurantes cerrarían definitivamente, y se perderían 450 mil empleos directos e indirectos; además, se pondría en riesgo una cadena de producción estimada en 100 mil millones de pesos. En una carta abierta dirigida a la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clau-

dia Sheinbaum, y al gobernador de Edomex, Alfredo del Mazo, el gremio restaurantero pidió ser considerado actividad esencial, Pide que se les permita reabrir, aunque sea con 30 por ciento de su aforo, cumpliendo con todas las medidas sanitarias necesarias.

El muro que espera a Trump

LA LÍDER DE la mayoría demócrata de la Cámara de Representantes, Nancy Pelosi, pidió al vicepresidente Mike Pence que se haga cargo de inmediato de la Presidencia, o bien, el Congreso deberá destituir a Trump. (Le quedan dos semanas en la Casa Blanca). Es el comienzo de una serie de acciones contra el presidente que instó a una turba a marchar sobre el Capitolio y luego la elogió. No hay dudas de que es el autor del ataque al corazón de la democracia estadounidense. De hecho, enmascaraba dos derrotas. Cuando la turba entraba al Capitolio, los legisladores estaban certificando los resultados de su derrota incontrovertible en noviembre. Y mientras la chusma rompía ventanas, los demócratas estaban celebrando un par de victorias en Georgia que les dará el control del Senado. Los agravios de Trump pesarán sobre el Partido Republicano. Su futuro dejó de ser incierto para convertirse en una probabilidad de que termine tras los muros de una cárcel.

Desbancan a Bezos

ELON MUSK, EL empresario de Tesla y SpaceX, es ahora la persona más rica del planeta. Un rally en el precio de las acciones del fabricante de automóviles eléctricos impulsó a Musk más allá de Jeff Bezos, el fundador de Amazon, en el Bloomberg Billionaires Index, un ranking de las 500 personas más ricas del mundo. Musk encarna el sueño americano. Nacido en Sudáfrica su fortuna creció a 188 mil 500 millones de dólares, mil 500 millones más que Bezos, quien ocupaba el primer puesto desde octubre de 2017. Musk y Bezos, sepa-

radamente, tienen más dinero que todos los billonarios juntos de México. Otra manera de comparar su riqueza: las reservas internacionales del Banco de México suman 195 mil 667 millones de dólares.

Twiteratti

A PARTIR DEL 8 de febrero de 2021 WhatsApp compartirá todo lo que escribes con su

empresa propietaria: Facebook. De no aceptar los nuevos términos y condiciones, ya no podrán utilizar WhatsApp. Es hora de migrar para otra plataforma “menos” intrusiva; ej. Telegram.

Escribe Alejandro Muyschondt @AMuyschondt

*Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com*



ECONOMÍA MORAL

Luis Arizmendi (1964-2021)

JULIO BOLTVINIK

EL MARTES 5 de enero dejó de existir, a los 56 años, el brillante economista político Luis Arizmendi, víctima del Covid-19. Adiós querido amigo, colega, cómplice. Te vamos a extrañar mucho. Tu obra perdurará. Estuvo hospitalizado e intubado dos semanas. Cuando sus órganos empezaron a fallar simultáneamente, falleció. Deja un hueco imposible de llenar tanto en el terreno intelectual como en el humano. Recordando la distinción que Paul Baran hacía entre intelectual y trabajador intelectual, Luis fue un intelectual pleno, de muy amplia cultura. Además, fue un gran luchador social. Sus últimas batallas las dio en el Instituto Politécnico Nacional (IPN) buscando democratizar la institución y erradicar la abierta corrupción que la caracteriza. La más conocida tarea de Luis fue la de director de revistas académicas de pensamiento crítico. Primero publicó, en la Escuela Superior de Economía del IPN, de la que fue Profesor de Tiempo Completo hasta el final, la Revista *Eseconomía* de otoño 2002 a verano 2004 y luego, en el CIECAS (Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales) del propio IPN, la Revista *Mundo Siglo XXI* que salió desde 2005 hasta 2017 cada trimestre en los primeros años y cada cuatrimestre después. Los apoyos para la revista siempre fueron escasos, por lo cual Luis Arizmendi, como le decía en broma con frecuencia, era como empresario de circo pobre: tenía que hacer actividades insólitas para otros directores de revistas, como traducir artículos. *Mundo Siglo XXI (MSXXI)*, revista de acceso libre, se convirtió muy pronto en una revista de lectura mundial. Luis escribió siempre la Editorial con la que empezaba cada número. En <https://www.mundogloxxi.ipn.mx/>, su página web se lee:

QUEREMOS COMPARTIR CON nuestros lectores una grata noticia: ¡constituyendo un auténtico récord histórico, en tres años y medio, la página web de Mundo Siglo XXI ha registrado más de 118 mil páginas vistas recibiendo más de 24 mil visitas! Lo que la coloca en el grato lugar de una de las revistas politécnicas más visitadas a nivel internacional en internet. ¡Mundo Siglo XXI ha recibido visitas de lectores provenientes de más de 50 países de todos los continentes! Además de toda América Latina, entre los países visitantes se incluyen, de Europa Occidental: España, Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, Portugal, Holanda, Bélgica, Suiza, Austria, Noruega, Suecia. De Asia: Rusia, China, India, Japón, Corea del Sur, Tur-

quía o Taiwán. De América: por supuesto, EU (que es el 2º país de mayor cantidad de visitas a la web de Mundo Siglo XXI) y Canadá. Desde su nacimiento, *Mundo Siglo XXI* colocó como ejes de acción la formación de tres redes: 1) la construcción de una vasta red internacional con intelectuales e investigadores de varias de las universidades más prestigiadas del mundo que cuentan con una destacada trayectoria en el debate científico-social; 2) la construcción de una red nacional con investigadores e intelectuales que cuentan con reconocida trayectoria en nuestro país y 3) la conformación de una creciente red institucional con investigadores y profesores del IPN, con el fin de servir como un medio de alta calidad para la socialización y proyección de los resultados de investigación en ciencias económicas y sociales producidos desde nuestro Instituto. Sobre el primer eje de acción... *MSXXI* ha sido sumamente fértil, ya que, hasta este momento ha recibido textos inéditos desde más de 60 universidades y centros de investigación de todos los continentes. Aunque la red internacional de *MSXXI* ha estado cargada a recibir contribuciones de Europa, Norteamérica y Latinoamérica, desde el año 2013 comenzamos a recibir contribuciones de África, mientras de Asia habíamos comenzado a recibir desde 2007. Entre muchas otras, las universidades de las que hemos recibido artículos son la London School of Economics (RU), Yale (EU), Libre de Berlín (Alemania), Fernand Braudel Center (EU), de París (Francia), Japan Policy Research Institute (Japón), de Ottawa (Canadá), John Hopkins (EU), Bristol (RU), de Río Grande (Brasil), de Sydney (Australia), de Poitiers (Francia), de Sao Paulo (Brasil), de Cambridge (RU), de Beijing (China), Federal Fluminense (Brasil), Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) (Argentina), Buenos Aires (Argentina), Nacional de La Plata (Argentina), de Holguín (Cuba), de Pittsburgh (EU), de Bergen (Noruega)... [Por razones de espacio corto esta enumeración y omito lo referido a las otras 2 redes de *MSXXI*].

LUIS TUVO UNA oportunidad de oro que aprovechó plenamente. Ser alumno directo, durante muchos años de Bolívar Echeverría (lo seguía dondequiera que diera cursos), le abrió más su ya muy amplio horizonte intelectual. Según me contó alguna vez Luis, desde su adolescencia devoraba libros, sobre todo (pero no sólo) de Marx y marxistas, Así cuando empieza a ser alumno de Bolívar, parte ya de un alto nivel, lo que le

permite aprovechar plenamente la experiencia. Luis era un erudito, entre otras obras, de las de Marx, de las de autores de la teoría crítica de Frankfurt y, desde luego, de las obras de su gran maestro Bolívar Echeverría. A pesar del enorme trabajo personal que requería *MSXXI* y los cursos de economía política que impartía, tanto en el IPN como en la UNAM, sus publicaciones a sus 56 años son abundantes e importantes. Fue autor del libro *El capital ante la crisis epocal del capitalismo* (2016). Coordinó muchos libros, incluyendo *Horizontes de la vuelta de siglo* (2011), *Crisis global y encrucijadas civilizatorias* (2014), *Bolívar Echeverría: Trascendencia e impacto en América Latina* (2014) y *Walter Benjamin: Caleidoscopio iconoclasta de modernidad* (2019). Fue coautor (con Jorge Beinstein) del libro *Tiempos de peligro: Estado de excepción y guerra mundial* (2018) y publicó numerosos artículos y capítulos en libros. Luis escribía bien, pero al hablar era insuperable. Véase su página web: <https://www.arizmendiluis.com/>. Dejó un libro personal sin concluir sobre Benjamin. En su muy reciente artículo “*El Principio Esperanza: el desafío de reinención de la modernidad y el bien-ser-estar*”, *Anthropos. Cuadernos de cultura crítica y conocimiento* (núm. 257, oct.-dic. 2020) asoma

el poeta escondido de Luis cuando señala:

“**EL PRINCIPIO ESPERANZA** constituye una obra escrita ante todo para el porvenir. El horizonte blochiano de manera directa posiciona como centro el porvenir y, con él, la utopía sustentada en el poder para soñar desiderativamente. Convoca al presente como el tiempo de la eclosión, que unifique tiempo de la siembra y tiempo de la cosecha haciendo de hoy el tiempo de apertura en capullo de las flores cultivadas por la historia total de las utopías. La historia de las utopías abstractas —llenas de lecciones, pese a estar cargadas al idealismo y el poder de la compensación en el devenir de las sociedades de clase—, no sólo desde la Antigüedad y el Medioevo hasta la Modernidad, sino también en Occidente y Oriente, es valorada y re-evaluada por los tres tomos de *El Principio Esperanza* de Bloch, en perspectiva de enriquecimiento libre, pluricultural y floreciente de la utopía concreta —esa utopía que sólo logra afirmarse como tal sobre su poder de anticipación, sobre su espera de un futuro que produce comprometida en la exploración minuciosa e irrenunciable de los fundamentos de su autorrealización histórica—.”



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

La primera tormenta para Tía Tatis

Por Mauricio Flores



mauricio.flores@razon.com.mx

El oficio del 1° de diciembre pasado que firmó el titular de la Unidad de Apoyo Jurídico de la Secretaría de Economía, Jorge Luis Silva, amenaza en convertirse en el primer factor de confrontación de la nueva jefa de sector, Tatiana Clouthier, con buena parte de la representación empresarial que cataloga ese oficio como una intromisión oficial en la vida de organizaciones autónomas con personalidad jurídica propia, violatorio a la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones.

Al interior del CCE que encabeza Carlos Salazar, los equipos jurídicos de diversas cámaras y asociaciones realizaron análisis de forma y fondo de la instrucción que pretende prorrogar un año la elección de presidentes y consejos directivos; y concluyen que carece de validez legal y no puede ser de aplicación general. El primer acto de “rebelión” a tal oficio ya lo hace el Consejo Nacional Agropecuario, donde Bosco de la Vega entregará la estafeta en marzo entrante al nuevo presidente resultante de la competencia entre el lechero Vicente Gómez y el azucarero, Juan Cortina.

El oficio en cuestión –apuntan– carece de elementos básicos como un registro de despacho o número de folio, cadena administrativa, u orden expresa de un superior jerárquico; no tiene efectos generales pues, aun con esas deficiencias de forma, sólo aplicaría a la Confederación Nacional de Cámaras Industriales, que lleva Francisco Cervantes, y de la Confederación de

Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, de José Manuel López.

Pero aun al interior de ambas confederaciones, el oficioso oficio podría dar pie a recursos de amparo ya que la Secretaría de Economía no es la responsable de tomar acciones sanitarias (la pandemia de Covid-19 fue el argumento para postergar las elecciones) y que no existe ninguna disposición o supuesto de la Ley de Cámaras en la que esa dependencia pueda convocar las asambleas generales de los organismos.

Esto será toda una prueba para los oficios políticos de Clouthier.

Muerte a los órganos autónomos. Son muchos y complejos procesos a tomar para que Andrés Manuel López Obrador concrete su objetivo de desaparecer los organismos autónomos de Tercera Generación con que se acotó la hegemonía del poder presidencial que acuñó el viejo PRI hasta 1980. Las implicaciones son

también diversas y graves, aunque el pretexto –con un claro foco electoral– es la austeridad. En el caso de IFT, que preside Adolfo Cuevas, y de la Cofece, que lleva Alejandra Palacios, se requiere, además de una reforma constitucional previo a las elecciones de junio próximo, de modificar dos artículos del T-MEC –que establece que la autoridad en telecomunicaciones y competencia deben ser independientes– cuando la relación con Joe Biden no apunta a ser la más tersa. De todos modos, se buscará llevarles a la anemia presupuestal; también achicar al límite al INE de Lorenzo Córdova y tal vez luego, con Morena con mayoría legislativa, regresarle al seno de Segob. El Inai, a cargo de Blanca Lilia Ibarra, entrará en vías de extinción. Para la Comisión Reguladora de Energía, de Leopoldo Melchi, ya será cosa de trámite pues está bajo las órdenes de Manuel Bartlett.

¿Y Constellation? Pues nada nuevo: la firma que aquí dirige Daniel Baima sigue a la espera de que el actual gobierno le dé alguna razón sobre la indemnización por la cancelación de su planta cervecera en Mexicali. La negociación la ha tenido que retomar el canciller Marcelo Ebrard, pues la discusión se desplazó hasta el convulso Washington. Pero en lo que se decide cómo compensar los 900 millones de dólares que costó una caprichosa consulta, Constellation Brands tiene paralizadas inversiones en México previstas de 2,500 millones de dólares para 2021.



• PUNTO Y APARTE

Década pérdida y presiones sociales: hielo quebradizo para calificación

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

La prueba del ácido... El 2020 llevó al límite a la fortaleza de los sistemas de salud pública, la solidez del marco gubernamental, la estabilidad económica y la posición fiscal de la mayoría de las naciones.

Ante la apremiante pandemia los países más avanzados prepararon robustos paquetes solidarios para mantener a flote el delicado ingreso de sus pobladores, a fin de evitar la pauperización y una mayor desigualdad.

En promedio, las principales economías del orbe destinaron 19.8% de su PIB en medidas fiscales y apoyos directos al desempleo y a empresas.

Por su parte, en AL el tamaño de la deuda y las bajas tasas de recaudación acotaron dichos apoyos. En general en la región esos salvavidas apenas ascendieron al 5.1% del PIB, lo que podría entorpecer la recuperación económica...

Échame la mano... Pero en ese rubro algunas naciones se cuecen aparte. De acuerdo con datos del estudio "Perspectiva Negativa para AL y el Caribe 2020" desarrollado por la calificadora Moody's, al mando de **Carlos Díaz de la Garza**, en naciones como Chile se destinó un 17.7% de su PIB a medidas contracíclicas para revertir los efectos de la pan-

demia, Perú 19% y Colombia 9% con lo que estas tres naciones podrían experimentar una plena recuperación en 2022.

En contraste, México fue la nación de AL con menores apoyos. Las medidas fiscales apenas ascendieron al 0.7% del producto y otros esquemas de crédito fueron de un 0.5% del PIB.

Bajo ese panorama, el lento crecimiento de México podría extenderse más allá del 2023, un auténtico foco rojo para la estabilidad crediticia y la deuda. Para ésta última se vislumbra incluso un aumento adicional de 3 puntos porcentuales durante 2021...

Zafarranchos a la vista... A lo anterior sume las presiones sociales y una mayor polarización que podría observarse en el mediano plazo.

Jaime Reusche, vicepresidente de Moody's, hace ver que en cuestiones como el empleo, la educación, el ingreso y la pobreza el retroceso será de una década, lo que podría abonar al agrio clima social y a una menor recaudación.

En otras palabras, las demandas de recursos para la implementación de programas gubernamentales podrían incrementarse en un entorno de menores ingresos públicos.

Por si fuera poco, el débil marco institucional del país podría reducir la capacidad de respuesta. Hoy, a pesar de que México tiene una nota crediticia por parte de esa calificadora de Baa1 con perspectiva negativa, en lo que se refiere a la fortaleza de sus instituciones la evaluación apenas llega Baa1 por debajo de Brasil, Colombia, Perú, Uruguay, Chile y Panamá, entre otros. Así que como ve calificación **sobre hielo quebradizo...**

MARGINAL AVANCE PARA IPC EN 2021

Estancamiento bursátil... Más allá del optimismo por las vacunas, en México el IPC de la Bolsa Mexicana de Valores simplemente no avanza. Al cierre del 2020 ese índice apenas alcanzó los 44 mil 399 puntos, un rendimiento del 1.2%, que contrasta contra el 43% del Nasdaq o el 16.7% del Dow Jones.

Por si fuera poco, para este 2021 el panorama no es mucho mejor. **Carlos González Tavares**, director de análisis de la institución financiera Monex, hace ver que en el año se pronostica apenas alcanzar los 45 mil puntos; es decir, que **avance marginal...**



arturodamm@prodigy.net.mx

Para entender el concepto de Economía Solidaria (ES) hay que tener en cuenta que la economía es una enorme red por la cual todas las actividades de los agentes económicos, desde la producción hasta el consumo, están relacionadas, lo cual quiere decir que el buen desempeño de unas, por ejemplo la producción, dependen del buen desempeño de otras, por ejemplo el consumo, ya que se produce lo que se consume, y lo mismo al revés: el buen desempeño de unas, por ejemplo el consumo, dependen del buen desempeño de otras, por ejemplo la producción, ya que para consumir bienes y servicios primero tienen que producirse esos bienes y servicios.

Lo que sucede en cada uno de los nudos de la red afecta, en mayor o menor medida, a la red en su conjunto. Si un nudo se debilita y se rompe, y no se rehace, toda la red se debilita. Al contrario: si un nudo se fortalece y no se rompe, y se sigue fortaleciendo, la red en su conjunto se robustece.

Supongamos que desaparece toda la industria automotriz. Tal catástrofe afectaría, no sólo a quienes participan directamente en la misma, sino a muchísima gente más, dedicada a activi-

dades que van, desde la preparación de alimentos hasta la fabricación de ropa, pasando por la producción de herramientas y equipo, y muchas actividades económicas más. La desaparición de la industria automotriz tendría una afectación enorme en la red. Si fuera el caso, ¿cuántos nudos de la misma se romperían?

Traigo a colación el concepto de ES por esta nota, aparecida recientemente en la prensa: Cinépolis busca reestructurar más de mil millones de dólares de deuda con Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (todavía conocido como Bancomer), HSBC, Santander y el Banco Nacional de Comercio Exterior, reestructuración que debe ser tal que permita a Cinépolis seguir operando, lo cual le conviene, no sólo a Cinépolis, y a todos los que van (por aquello de la red), desde sus proveedores hasta sus consumidores, sino a sus acreedores. A los acreedores les conviene ayudar a sus deudores, porque así se ayudan a sí mismos.

Ya veremos en qué termina el asunto de Cinépolis, pero la práctica de la ES, que puede suponer ir más allá de la ley (no violándola, sino no aplicándola), es algo que conviene en estos momentos en los cuales, y esto es lo que no hay que olvidar, muchas empresas están en problemas, no porque hayan sido mal administradas, ya sea por deshonestidad, ya por ineficacia, ya por deshonestidad e ineficacia, sino porque, por el cierre parcial de la economía, que dividió arbitrariamente las actividades económicas en esenciales (permitidas) y no esenciales (prohibidas), se les prohibió seguir operando.

Hoy es tiempo de la ES, reconociendo que si una empresa ayuda a quienes van, desde sus proveedores hasta sus consumidores, se ayuda a sí misma.



IN- VER- SIONES

SERVICIOS FINANCIEROS GBM recibe plan de inversión externo

Sin mencionar de qué fondo se trata, el corporativo Grupo Bursátil Mexicano (GBM), que preside **Diego Ramos González de Castilla**, recibió una carta de intención como propuesta formal de un fondo para analizar y establecer los términos y condiciones para una posible inversión minoritaria en algunas subsidiarias de prestación de servicios financieros.

SUMA 3.034 UNIDADES Cinemex clausuró 21 salas durante 2020

Nos enteramos de que Grupo Cinemex, que dirige **Rogelio Vélez**, cerró 21 complejos en 2020. Según la Canacine, al 1 de diciembre de 2020, la firma contaba con 3 mil 34 unidades, en comparación con 3 mil 55 que tenía en la misma fecha de 2019. Por su parte, Cinépolis abrió 45 salas para llegar a 4 mil 33, y Cinemagic pasó de 14 a 66 cines el año pasado.

CAMPAÑA GLOBAL P&G planea 2 mil “buenas acciones”

Nos cuentan de P&G Latinoamérica, que preside regio-

nalmente **Juan Fernando Posada**, que el corporativo tiene planeado realizar una campaña derivada de la iniciativa global *Lead with love*. Con esta estrategia la firma se comprometió a realizar más de 2 mil buenas acciones durante el año.

COPARMEX Alistan llegada de José Medina Mora

El próximo 13 de enero se llevará a cabo la toma de posesión oficial de **José Medina Mora** como presidente de Coparmex para el periodo 2021-2022. El evento será virtual y contará con la participación de la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, entre otros invitados del sector privado.

EL RANKING, EN MAYO México pasará a lugar 3 en el top de turistas

Será en mayo cuando la Organización Mundial de Turismo dé a conocer su *ranking* de llegada de turistas extranjeros y derrama económica, donde se cristalizará la perspectiva del gobierno federal de que México pase del peldaño siete al tres. Pueden parecer buenas noticias, pero el ascenso se deberá a la coyuntura de la pandemia.



MERCADOS
EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA

info@cism.mx
@CISomozaMusí
www.cism.mx



Sigue sorprendiendo la fortaleza del peso

La verdad es que sigue sorprendiendo la debilidad del dólar que hace que las principales monedas, incluido el peso mexicano, se revalúen.

A lo largo de 2020 el dólar se debilitó en 9% respecto al euro, y en general contra las monedas duras. Las razones de la debilidad son, en primer lugar, que el dólar, al inicio de 2020, estaba en máximos; se estima que estaba sobrevaluado alrededor de 10%, esto habría sido producto del fuerte crecimiento de la economía de EU a partir de la entrada al gobierno de **Trump**.

Recordemos que **Trump**, a través de reducciones importantes en los impuestos a empresas y particulares, más la facilidad fiscal de poder deducir ciento por ciento de las inversiones el mismo año y un proceso agresivo de desregulación en temas ambientales, logró que la economía de su país registrara un fuerte crecimiento, lo cual hubiera sido muy bueno si todo no se hubiera financiado con deuda pública y, por supuesto, un incremento enorme del déficit fiscal.

Pero la pandemia obligó al gobierno a incrementar el déficit y tener una política monetaria expansiva que debilitó la divisa, sobre todo a partir de marzo. Se espera que el dólar siga débil ante la posibilidad de que los demócratas tengan el control en la Cámara de Diputados y en el Senado (al momento de escribir este artículo, los demócratas habían ganado una de las senadurías y tenían un pequeño margen a favor en la otra). Si controlan las dos cámaras, el mercado intuye que habrá un paquete de ayuda fiscal adicional, y esto más una Reserva Federal proclive a mantener tasas casi en cero, así como seguir emitiendo dinero para la compra de bonos, es lo que hace que el dólar inicie el año con debilidad.

Es importante ser cautelosos porque cuando la economía empiece a crecer, lo cual se espera para el segundo trimestre, el dólar podrá forta-

lecerse. Para el peso la perspectiva es buena; la mayoría de los analistas piensan que en el año la devaluación será pequeña y que para diciembre estará por debajo de 21 pesos por dólar.

Sin embargo, los riesgos son muchos, ya que el año pasado la fortaleza de nuestra moneda estuvo apoyada por un superávit en la balanza comercial nunca visto, aunque fue el resultado de un desplome en las importaciones ante la caída de la inversión bruta fija en el país. Para este año es posible que se mantenga algún superávit, pero puede ser menor al del año pasado, y esto porque empezaremos a tener un crecimiento limitado, pero será mejor que una contracción de cerca de 9%, que es la que existirá este año.

Otro factor de riesgo es que la pandemia siga sin control en México, esto llevará a cierres de actividades más de fondo y permanentes.

Para que el año sea bueno, es importante que exista concertación entre el sector público y privado para aumentar la inversión nacional y extranjera; se requerirán políticas públicas *ad hoc*, como reducir la inseguridad, fortalecer el estado de derecho y evitar la confrontación que hemos visto estos dos años. Es importante que los representantes de la izquierda radical en el gobierno sean neutralizados, obviamente si se quiere que el sector privado invierta más. ■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Mercados apuestan por agenda Biden

El caos político impulsado por el presidente **Donald Trump** el pasado miércoles al ser invadido el Capitolio por el recuento del voto electoral no atizó la hoguera de la especulación. Los mercados financieros internacionales, salvo excepciones, prácticamente estuvieron al alza incluso ayer, cuando se preveían desplomes bursátiles en caso de que se extendieran las protestas.

La confirmación del triunfo de **Joe Biden**

en las elecciones presidenciales, durante la madrugada del jueves, revirtió el ánimo negativo de los inversionistas que impulsaron al alza los mercados de capitales, la demanda por bonos del Tesoro de EU, y la estabilidad cambiaría en todas las plazas. La principal razón es que el resultado difícilmente cambiará.

Los demócratas tendrán ahora el control de la agenda legislativa lo que significará mayor gasto gubernamental, más ayudas del gobierno a cada ciudadano (aumentó a 2 mil dólares) para mantener el consumo interno y al desempleo, estímulos entre 750 mil y un billón de dólares más ayudas estatales y locales, más atención contra covid-19 y, por consecuencia, una perspectiva de crecimiento más sólida. Por lo pronto esto mantiene la embestida en los mercados.

En la frontera norte de México hubo temores de posibles acciones racistas. Por eso industriales locales de Tamaulipas que se reunieron con su gobernador, **Francisco Javier Cabeza de Vaca**, le dieron la razón cuando les dijo que tanto la economía como la democracia llevan un orden. "En EU, nuestro país vecino, debe respetarse la democracia y el voto. La violencia nunca será el camino para sustituir el mandato popular, y el sufragio marcó

con toda claridad al ganador a la presidencia de ese país, **Joe Biden**".

Cuarto de junto

Como era de esperarse, la brasileña Braskem, a través de su filial Braskem Netherlands BV, inició medidas legales bajo las prácticas internacionales para proteger la inversión en México de Braskem Idesa; prevé negociaciones para encontrar una solución. Esto se debe a que Ceneegas anunció en noviembre pasado que no se renovará el contrato de servicios de transporte de gas natural... El gigante farmacéutico Pfizer cambió su logotipo de marca: dejó la forma de la píldora azul por una doble hélice de líneas azules claras y oscuras que evoca a la ciencia que impulsó la vacuna contra el covid-19... Con cuatro expedientes de peculado y fraude por 511 millones de pesos según denuncias de la Auditoría Superior del Estado de Puebla, **Juan Enrique Rivera Reyes**, ex alcalde de Chignahuapan, busca una diputación con apoyo del cuestionado ex subsecretario de Sedesol, **Juan Carlos Las-tiri**, quien impulsa otros candidatos, como **Jonathan Collantes** y **Citlalli Ceja**, en Puebla... **Corinne Le Goff** será la directora comercial y miembro del Comité Ejecutivo de la empresa biotecnológica Moderna. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *A punto de desaparecer aerolíneas comerciales de México*
- * *Se entregará el mercado en bandeja de planta a EU*
- * *Toyota, líder en venta de autos híbridos durante el 2020*



Julio Brito A.

juliobrito@cronica.com.mx

jbrito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

Mucha gente me pregunta el motivo por el cual no existe una empresa mexicana que produzca vehículos en México y la razón es sencilla: la prolongada crisis de los años 80s, erosionó el crecimiento de American Motors, que se perfilaba como una firma cien por ciento nacional, con apoyo tecnológico de Chrysler y para contrastar tenemos a Corea del Sur, que no pasó por crisis financiera, pudieron sus marcas Hyundai y KIA sobrevivir, con apoyo y tecnología de General Motors y ahora hasta compiten de manera global. México está a un paso de que la industria aeronáutica comercial corra la misma suerte. Aeroméxico, que lleva Andrés

Conesa, está atrapada en una crisis de magnitudes insospechadas e Interjet, que dirige Alejandro del Valle, hace varias semanas dejó de volar. Esta VivaArobús y Volaris, sin los tamaños para sustituir a las dos principales aerolíneas, actualmente en la quiebra.

Por otro lado, tenemos una competencia descomunal por parte de las aerolíneas de Estados Unidos, que han contado con miles de millones de dólares de asistencia por parte del gobierno de Washington. Los recursos son cuantiosos y sobrevivirán a la hecatombe, tomando el mercado nacional que se quedará huérfano y seguramente harán que los hub o lugares de distribución cambien a Houston o Atlanta. El famoso aeropuerto que se construye en la actualidad en Santa Lucía será prácticamente local.

La magnitud de las crisis se deja ver en el desplegado, lleno de desesperación y herido de muerte, que publicó el sector restaurantero, en donde

ya no se puede estirar más la liga y es triste que **Raquel Buenrostro**, director del Sistema de Administración Tributaria considere que Intejet puede pagar su quincenas a empleados, aunque ella tenga intervenida la caja. Es una visión torpe del desarrollo del país.

Se habla de revivir Mexicana, pero a estas alturas nacerá como una empresa paraestatal, administrada posiblemente por el Ejército o la Marina. No es burla, es cierto, porque es la forma cómo el Presidente se cerciora que no exista corrupción. No hay confianza en la iniciativa privada, porque no la "quiere rescatar ni salvar", pero las consecuencias son graves.

Así que si el día de mañana, alguien pregunta el porqué México no cuenta con una aerolínea comercial fuerte, sólida, que pueda competir a nivel global, la respuesta está ahí, en la 4T.

AVANCE. Toyota de México, que dirige **Tom Sullivan** se confirmó el 2020

como la líder en ventas de autos híbridos al vender 13,055 unidades, es decir 17 por ciento más, ante una industria automotriz con decrecimiento de 28 por ciento anual. El enfoque de negocio, la oportunidad de ofrecer modelos más allá de sólo el concepto híbridos, sino con un desempeño igual o mejor que los motores a gasolina y bien equipado, son los argumentos para el avance tan importante de la marca japonesa en México. Ya en desempeño general vendieron 76,577 unidades y conservaron el cuarto lugar en ventas, atrás de Nissan, Volkswagen y General Motors.

PRODUCCIÓN. Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México, dio a conocer que su planta instalada en San José Chiapa, Puebla señaló que "El 2021 es un año clave para la fábrica Audi México; seguiremos enfrentando de manera responsable la crisis sanitaria generada por el COVID-19, pues la prioridad número uno es salvaguardar la salud y la seguridad de los más de 5,200 colaboradores. Asimismo, estamos entusiasmados con el inicio de producción del Audi Q5 Sportback, y seguiremos buscando la mejor forma de impulsar el desarrollo regional".



Claudia Villegas

claudiavillegas@revistafortuna.com.mx

Twitter: @LaVillegas1

IQ FINANCIERO

El Efecto Buenrostro se replicará en 2021

Con recaudación histórica entre grandes contribuyentes, la Jefa del Servicio de Administración Tributaria (SAT), Raquel Buenrostro, impulsará de nueva cuenta la fiscalización estricta. La apuesta es repetir la recuperación histórica de adeudos fiscales de los últimos cinco años.

El objetivo de Buenrostro será, una vez más, aplicar de manera eficiente el principio de Pareto (80/20) para cobrar grandes adeudos en sectores como el del acero, farmacéutico, aviación, automotriz. También se ocupará del contrabando a través del sistema general de aduanas que también encabeza.

No sólo eso, nos cuentan que también se espera una mayor recaudación de impuestos del ejercicio en curso y que el número de contribuyentes que declara en ceros comience a disminuir. Al parecer, la fiscalización y elimina-

ción de prácticas de "planeación fiscal" que las grandes empresas ponían en marcha ya comenzó a generar un efecto positivo entre los contribuyentes que prefieren mantener su situación fiscal al corriente y sin adeudos.

Con un crecimiento de al menos 3.5% para el Producto Interno Bruto y el efecto marginal que comenzará a registrar la vacuna contra el Covid-19, el SAT confía en que la recaudación podría superar el nivel de 2020. La reactivación del comercio exterior y la inercia del T-MEC serán claves así como la retención del ISR cuando se registre una mayor recuperación del empleo.

Buenrostro también buscará fortalecer la fiscalización y apoyo a los contribuyentes del comercio exterior. En Aduanas se ha incrementado la coordinación entre sus áreas operativas pero sobre todo en el combate contra la corrupción. Quizás, por lo que sabemos, el único obstáculo que hasta ahora enfrentan en el SAT es lograr una mayor cooperación con la Fiscalía General de la República bajo la responsabilidad de Gertz Manero. Se necesita, para empezar, una integración más acelerada de carpetas de investigación y de expedientes para que se sigan los procesos judiciales que permi-

tan el ejercicio adecuado y expedito de la justicia. De otra manera, los esfuerzos del SAT para ubicar prácticas de corrupción en aduanas y oficinas administrativas quedarán incompletos.

Pero bueno, mientras eso sucede, en el SAT registraron no sólo mayores pagos por parte de los grandes contribuyentes sino también de personas físicas que dejaron esa práctica de la declaración en ceros y comenzaron el pago de impuestos.

En 2020, el equipo de Buenrostro estableció comunicación con más de 720 grandes contribuyentes pero la lista de empresas que se encontrarían en el supuesto de haber incurrido en “planeaciones fiscales” para eludir el pago de impuestos suma más de 12.000 empresas. Así que en la oficina de Raquel Buenrostro consideran que aún hay mucha tela de donde cortar.

NO HABRÁ REFORMA FISCAL PERO SÍ RECAUDACIÓN.

Como sucedió en 2020, éste año no se dará cabida a un proyecto de reforma fiscal. No sólo se descarta un mayor cobro de impuestos a través de reformas a las leyes tributarias porque se trata de una de las promesas de campaña del Presidente López Obrador. Una reforma fiscal no tiene cabi-

da en los planes del gobierno federal mientras se mantenga la recuperación de adeudos. La última reforma que se aprobó para los contribuyentes mexicanos tuvo lugar en 2014. Con esa reforma, lo único que se logró fue un incremento en la recaudación equivalente al 2.4% del PIB. En 2021, con las acciones de fiscalización y a pesar de la pandemia, el gobierno de la Cuarta Transformación logró el 2.3% del PIB.

En 2020, el SAT obtuvo, a través de sus labores de fiscalización, más de 492 mil millones de pesos entre empresas que al cumplir con el pago de sus impuestos no vieron en riesgo sus operaciones. Las grandes empresas realizan reservas y mantienen contingencias en el caso de que deban pagar los impuestos. Por ello, la planeación fiscal era un buen negocio para despachos y para las empresas que cada cinco años —que en teoría terminaban los periodos de riesgo para el cumplimiento de sus impuestos— lograban enviar esos recursos a su rubro de utilidades.

Con las mismas estrategias en 2021, el SAT buscaría repetir la hazaña de cobrar al menos otros dos puntos porcentuales respecto del PIB a través de fiscalización entre grandes contribuyentes.



ANTENA
JAVIER OROZCO

2021: pendientes y retos

La agenda del 2021 estará dominada por el Covid, las elecciones de junio, la relación con el nuevo gobierno de los Estados Unidos, así como la persistencia de la crisis económica y de seguridad pública; ello sin duda tendrá vasos comunicantes con el sector de las telecomunicaciones y radiodifusión, en temas como: el apoyo de la televisión abierta para seguir transmitiendo "Aprende en Casa", el aumento en el uso de TICs, y nuevas licitaciones, entre otros.

En el Congreso Federal será muy importante que haya mayor prudencia en las reformas para crear un registro de usuarios de telefonía móvil que lejos de prevenir la extorsión telefónica habrá riesgos para la privacidad y el uso malicioso de la base de datos de los usuarios, igualmente se debe revisar con sumo cuidado la propuesta de cobro del canon por copia privada que elevaría precios de servicios y equipos para el acceso a internet; otro gran tema será el nombramiento de dos comisionadas y la designación de la Presidencia en el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Por lo que atañe al Poder Ejecutivo, además de consolidar un modelo educativo a distancia con apoyo de los medios de comunicación, se tendrá que tener prudencia con las nuevas facultades de bloqueos que pueda ordenar la autoridad

fiscal ante la omisión de impuestos digitales, lidiar con la austeridad para consolidar un sistema de medios públicos, además de contar con los recursos necesarios para lograr la ansiada meta de internet para todos, y el gran hito será conocer los alcances que tendrá la “mañanera” durante la contienda electoral y la consulta popular.

En el ámbito del Poder Judicial de la Federación están pendientes casos como: la impugnación del Instituto Nacional Electoral (INE) al régimen de Tiempos Fiscales, la controversia entre el Senado y el IFT por las facultades para nombrar funcionarios, la cuestión de las remuneraciones en los órganos autónomos, la constitucionalidad de las reformas al derecho de autor derivado del T-MEC; siendo de suma importancia que las decisiones judiciales que se adopten respeten libertades, atribuciones de otros Poderes y mejoren la competencia.

Por lo que toca al IFT igualmente debe dar un salto decidido para impulsar la competencia en el sector, donde la nueva conformación del Instituto Federal de Telecomunicaciones debe orientarse hacia ello, así como alejarse de visiones ideológicas que traten de imponer limitaciones a la libertad de expresión; concretar las condiciones impuestas a la fusión Disney-Fox; lograr equilibrios en las licitaciones del espectro 5G y de nuevas estaciones de radio; a la par de lidiar con los amagos de su extinción o, cuando menos, los relativos a una reducción presupuestal.

Finalmente, como cada elección trianual, el INE sigue persistiendo en no desechar quejas frívolas; inventiva de lineamientos y acuerdos que trastocan la libertad de expresión de los medios; así como querer pasarse de vivo, al buscar colocar spots en horarios de mayor audiencia, sin sustento legal y consultar a la Secretaría de Gobernación, al ser co-administradores de los tiempos oficiales. Así, 2021 será de retos y poner orden.



El IFT debe dar un salto decidido para impulsar la competencia en el sector durante este año



AL MANDO

#OPINIÓN



URGE AJUSTE EN POLÍTICA ECONÓMICA

Concamín advirtió que, por cada punto porcentual perdido del PIB, le representa 288 mil mdp a la economía mexicana

JAIME
NÚÑEZ

El cambio aplicado a inicios de semana en la Secretaría de Economía (SE) abre la posibilidad de realizar ajustes estratégicos en la implementación de una política económica que permita revertir algunos de los efectos negativos que enfrenta la economía nacional y que han provocado desempleo en el país.

Así, para solventar el aumento de la pobreza laboral reportado por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) que lleva **José Nabor Cruz**, y la quiebra de empresas citada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), al mando de **Julio A. Santaella**, se requiere de dos elementos básicos: diálogo que genere confianza y un programa integral de desarrollo industrial que le dé dirección a los acuerdos alcanzados.

Parte de ello será uno de los retos de **Tatiana Clouthier**, la nueva titular de la dependencia federal, consideró el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC).

El organismo aglutinado en la Confederación de Cámaras Industriales (Concamín), que comanda **Francisco**

Cervantes, advirtió que, por cada pérdida de un punto porcentual del Producto Interno Bruto, le representa 288 mil millones de pesos a la economía mexicana, por lo que será insostenible el decrecimiento de 6 por ciento, al costar más de un billón de pesos.

Pidió al gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** a los empresarios, sindicatos y sociedad a lograr un acuerdo nacional para enfrentar la recesión económica, pues el gobierno no podrá contener ese impacto y proceder a evitar, en la medida de lo posible, pérdida de empleo en la población más desprotegida.

**LA CAÍDA
DE 6% EN LA
ECONOMÍA SE
ESTIMA EN
UN BILLÓN
DE PESOS**

NUEVAS FORMAS PARA NUEVOS TIEMPOS

Los restaurantes han sido, sin duda, de los negocios más afectados por la pandemia; que surjan nuevas formas imaginativas, para que sobrevivan y se mantengan en este nuevo confinamiento que dicta el *semáforo rojo* en la Ciudad de México y el Estado de México, –y que muy probablemente se prolongue– se agradece, pues se calcula que son 450 mil los empleos que están en juego, así como la viabilidad de 122 mil restaurantes.

En este sentido, destaca el acuerdo que se firmó entre la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (Canirac), que preside **Francisco Fernández**, con la versátil plataforma de entregas a domicilio Rappi, que en México representa **Alejandro Solís Ostrosky**.

Por medio de este acuerdo, se facilitará que meseros y *staff* de cocina se registren como Rappitenderos; Rappi regalará 200 mil membresías *Prime* para que sus usuarios obtengan envíos de restaurantes gratuitos, además de otros beneficios; asimismo, va a diferir 50 por ciento del pago de la comisión que cobran a los restaurantes aliados por servicio de *delivery*. Sin duda son el tipo de medidas imaginativas que se requieren en estos tiempos difíciles. Medidas inéditas para tiempos inéditos.



MUNDO
DIGIT@L

POR
ARMANDO
KASSIAN

QUE ESPERAR EN EL MUNDO DIGITAL PARA ESTE AÑO

Dejando atrás un año complicado y difícil para la humanidad, ésta se seguirá moviendo y adaptándose a las nuevas realidades; dentro del mundo digital creo que tendrán relevancia muchos movimientos hacia el tema relacionado a la salud. Seguramente veremos innovaciones que traten de ayudar a controlar esta pandemia, pero también veremos movimientos importantes en otros rubros y algunos de ellos, también derivados de la situación actual.

Empecemos con algo que será la consolidación de algo que se aceleró exponencialmente en 2020: el trabajo remoto. Yo creo ha llegado para quedarse. Muchas compañías importantes ya se han comprometido al trabajo en línea en todo el mundo. Un caso que me llamó la atención es que la empresa Dropbox estableció que todo su personal podría trabajar desde casa, Twitter tiene una política similar. Alrededor del mundo se ha presentado, en mayor o menor medida, un avance gigantesco culturalmente que en mi opinión era y sigue siendo lo más difícil de cambiar. Prepárate para ver más tecnologías y servicios que ayuden en tu trabajo desde casa, para que sea más sencillo y seguro.

Los gigantes tecnológicos van a empezar a encontrar límites relevantes en distintos ámbitos, y es que cada vez aceleran más los

esfuerzos por restar poder a compañías como Facebook, Amazon, Apple y Alphabet, la matriz de Google. Los gobiernos como Estados Unidos y Europa se están volviendo más estrictos en temas de competencia, privacidad, pago de impuestos, entre muchos otros. Recordemos que, en el pasado, Biden ha sido bastante crítico con estas grandes firmas, especialmente con Facebook. Google ya está bajo presión intensa. En octubre, el gobierno estadounidense presentó cargos en su contra por violar las regulaciones de competencia para preservar su monopolio de búsqueda de internet y publicidad en línea.

Habrán avances relevantes en vehículos autónomos. Hoy ya podemos verlos por calles de Phoenix, en Arizona; hay más de 300 recogiendo y dejando pasajeros sin conductor humano.

La seguridad digital tendrá avances acelerados por la situación de la pandemia, por ejemplo, para transferencias monetarias, compras y cualquier tema bancario. Apple, Google, Samsung, entre otras, le están apostando a la optimización de esas herramientas a nivel mundial.

Y por supuesto, también vendrán teléfonos inteligentes con más cámaras y relojes, los cuales serán capaces de medirnos cosas que ni siquiera sabíamos que eran posibles. ¡Así, bienvenido 2021!



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



LOS ÓRGANOS AUTÓNOMOS

Sujetar la política de competencia económica y de telecomunicaciones al gobernante actual concentra el poder

CARLOS
MOTA

L

a desaparición de los organismos autónomos que plantea el presidente **Andrés Manuel López Obrador** promete generar uno de los debates más ácidos de la vida pública del sexenio —lo cual ya es mucho decir—.

Eliminar al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que encabeza **Adolfo Cuevas**; o a la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), que preside **Jana Palacios**, pondrá al centro del debate su pertinencia y efectividad.

La existencia de estos órganos ha sido justificada por varias vías. Una es que existen compromisos en el marco del T-MEC, que obligan a los países firmantes a mantenerlos. Pero más allá de eso, en primer lugar se estima que el hecho de que un órgano vigile el correcto funcionamiento de un mercado y evite comportamientos monopólicos de los jugadores de una industria debe ser una acción independiente del gobierno en turno.

Sujetar la política de competencia económica y de telecomunicaciones al gobernante actual no sólo concentra aún más el poder en unas cuantas manos en sectores clave. También constituye un riesgo de ineficiencia de mercados si los funcionarios de la SCT que terminan coordinando esas funciones tienen pobres conocimientos sobre la materia o son removidos de su cargo frecuentemente.

**ELIMINAR AL
IFT Y LA COFECE
PONDRÁ A
DEBATE SU
EFECTIVIDAD**

Si el Presidente se disgusta de los resultados arrojados por el IFT y la Cofece, podría lanzar iniciativas para exigir mejoras en su desempeño, ya sea con ajustes legales que aceleren la velocidad de sus decisiones o, si quiere verse más atrevido, incluso con sanciones a los consejeros, si al cabo de ciertos plazos se acumulan resultados inadmisibles o si se comprueba que el órgano regulador ha sido capturado por las empresas reguladas.

En el caso del IFT y la Cofece, a diferencia de los fideicomisos, el Presidente yerra en la solución porque parte de una premisa confusa de que no sirven al pueblo.

No obstante, la garantía de mercados eficientes, precios competitivos y las sanciones a las empresas que perturben el libre mercado son de gran ayuda para el bolsillo de los ciudadanos.

El Presidente ve la desaparición del IFT y la Cofece como una acción de conveniencia presupuestal y de moralidad. Y será muy difícil convencerle de que ese no debería ser el enfoque del debate, sobre todo porque al parecer no existen integrantes de su equipo que le presenten alternativas basadas en ángulos distintos al que él suele ver.

JEEP

La automotriz FCA, que encabeza en México **Bruno Cattori**, presentó ayer su nuevo Jeep Grand Cherokee 2021. Se trata de la renovación más profunda del vehículo, con una arquitectura completamente nueva que ahora incluye una tercera fila de asientos. La verdad, quedó bellísima.

AUDI

El Presidente Ejecutivo de Audi México, **Tarek Mashhour**, señaló que este año iniciará la producción del Audi Q5 Sportback en San José Chiapa, Puebla.



CORPORATIVO

#OPINIÓN



CUESTIONAN MEGA COMPRA

En las compras consolidadas de medicinas que organiza UNOPS se han dejado fuera a empresas claves para el sector salud

**ROGELIO
VARELA**

L

a Secretaría de la Función Pública (SFP) dejó fuera a varias farmacéuticas mexicanas que buscaban participar en las compras consolidadas de medicinas que encabeza la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS).

Varias de esas compañías han logrado ante argumentos de las sanciones poco contundentes, sin embargo, las acusaciones no sólo impactan su imagen y reputación, también pueden afectar los empleos e inversiones que tanto necesita el país.

En ese grupo de laboratorios figura la alemana B. Braun, fundada en 1893, quien sin argumentos de corrupción y bajo la presunción de acusaciones de falsedad de documentos en el ISSSTE, fue ridículamente sancionada con su inhabilitación por tres meses, precisamente en la antesala del concurso que diseña UNOPS.

B. Braun tiene ventas superiores a siete mil millones de euros, tiene cinco centros de Investigación y presencia en 64 países donde colaboran más de 63 mil personas, quienes producen cinco mil líneas de producto y 120 mil artículos para cuatro líneas de negocio y 18 áreas terapéuticas.

En nuestro país, esa firma lleva la razón social de B.

**B. BRAUN, SIN
ARGUMENTOS
DE CORRUPCIÓN,
FUE SANCIONADA**

Braun Aesculap de México y la dirige **Carlos Jiménez**, quien además preside la Asociación Mexicana de Industrias Innovadoras de Dispositivos Médicos (AMID) con un historial de 70 años, una planta de producción y un centro de distribución.

En el expediente SAN-025/2020, consignado por el Órgano Interno de Control (OIC) de la Función Pública en el ISSSTE, que encabeza **Karla González Salcedo**, se emitió la sanción referida para no celebrar contratos con dependencias y entidades federales, así como municipios que usen fondos federales

La sanción no es casualidad frente al escenario de un concurso internacional, sin embargo llama la atención dejar fuera a un jugador clave para el sector salud en el suministro de dispositivos médicos en medio de la pandemia, y cuando se requiere un abasto oportuno y ágil de dichos productos.

LA RUTA DEL DINERO

En lo peor de la pandemia, el tema de las adicciones se acentúa. El alcalde de Milpa Alta, **Octavio Rivero Villaseñor**, impulsa el programa "Misión Sembrando Vida" que busca beneficiar a 93 personas cuyas edades van de 15 a 64 años que se encuentran en riesgo de consumir alguna sustancia psicoactiva. En esa demarcación de la CDMX, una de las problemáticas es el abuso de bebidas alcohólicas y drogas, con un consumo que inicia a los 12 años. De ahí el objetivo de Rivero de apoyar a 20 grupos organizados en la atención del bienestar emocional, lo que ayudará un primer grupo de 500 personas en el entendido que el confinamiento ha derivado en depresión, angustia y estrés, que son un riesgo para las adicciones... Una de las cadenas de comida rápida que ha elevado sus inversiones aún con la crisis sanitaria es Carl's Jr que acaba de abrir su unidad 300 en México. La cadena de hamburguesas fundada por **Carl Karsher** en 1941 llegó al país en 1991 y su más reciente apertura se acaba de dar en Guadalajara.



Los principales Bancos al cierre de noviembre de 2020



La Banca mejoró algunos números al cierre de **noviembre** de 2020, aunque todavía dentro del período en donde siguen con la flexibilidad en la regulación de la CNBV y del **Banxico** que terminará en este primer trimestre de 2021.

La **Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)**, decidió implementar cuatro nuevas medidas:

- Computar un monto menor de reservas específicas cuando se pacte una reestructura con el cliente.
- Reconocimiento de las reservas específicas que se liberen por la reestructura de un crédito como reservas adicionales.
- Podrán reconocer un mayor capital regulatorio al considerar las reservas adicionales como parte del capital complementario.
- Reducir prudentemente los requerimientos de capital por riesgo de crédito.

Así, tenemos que:

- Los **Activos Totales** de la banca crecieron 12.3% anual, donde **BBVA** y **Santander** destacaron.
- En **Inversión en Valores**, se incrementó un 19.2% anual, destacando **Santander**, **BBVA** y **Citibanamex**.
- Respecto a la **Captación Total**, se registró un aumento anual de 10.8%, destacando **BBVA**, **Citibanamex**, **Santander** y **Banorte**.
- En cuanto al **Capital Contable**, el sistema creció 8.9%, destacando **BBVA**, **Santander**, **Citibanamex** y **Banorte**.
- En relación al **Resultado Neto**, el aumento en el nivel de reservas preventivas generó un crecimiento negativo vs noviembre 2019 un 34.3%. En este rubro, **Santander** e **Inbursa** fueron de los grandes bancos, los que menor ajuste tuvieron.

6.- En cuanto al índice de **Morosidad**, el sistema aumentó de 2.13 a 2.46% en noviembre 2020. **Banorte** registra 1.04%, **Inbursa** 2.11%, por debajo del promedio del sistema, mientras que **Citibanamex** registra 2.55% y **BBVA** 2.80% y **Santander** 2.83%.

7.- Sobre el índice de **Capitalización**, el índice se mantiene arriba de 17% (dato a octubre). Destaca **Banorte** con un 21.12% y en menor medida **HSBC** 14.49%. **BBVA**, **Santander** y **Citibanamex** están dentro de este rango.

Relevo en el Notariado Mexicano

El **Colegio Nacional del Notariado Mexicano** está de plácemes ya que en este mes, se realiza el relevo de su **presidencia** con la llegada de **Guillermo Escamilla Narváez**, notario 243 de la **Ciudad de México**, quien tiene una larga trayectoria gremial, amplio conocimiento técnico y buena relación con la clase política.

Escamilla Narváez llega después de un período de dos años al mando de **Armando Prado**, que se caracterizó por una gestión poco dinámica, en el que muchas de las iniciativas que habían decidido llevar a cabo para acercar al notariado a las personas comunes y corrientes (quienes al fin y al cabo somos los usuarios de sus servicios), se fueron al olvido. Afectó la pandemia, pero no se buscó reaccionar con procesos innovadores de comunicación.

El reto para el nuevo **presidente del Colegio Nacional** es grande, ya que la actividad notarial también se ha visto afectada durante este período del **Covid** y los cierres parciales de actividades, porque además, se crearon menos empresas, se otorgaron menos testamentos y se realizaron menos compraventa de inmuebles. Además, como en otros sectores, la pandemia ha dejado clara la necesidad de digitalizar una buena parte de los servicios notariales, para lo que este sector había mostrado resistencia.



La caída nos golpeó, pero no nos noqueó

El 2020 se acabó y en el recuento de los daños, el que se fue, no resultó ser un año tan malo como se anticipaba, pues después de tanta amenaza, al final, no se apareció el tan temido “Coco”. Ni el mercado cayó 90 por ciento que algunas voces sugerían, ni la industria automotriz está herida de muerte.

En números fríos se lograron vender 949 mil 353 vehículos nuevos en el país y nuestro pronóstico de alcanzar las 950 mil unidades no estuvo tan alejado del corte de caja final.

Si lo vemos en retrospectiva, lo cierto es que la caída, que comenzó desde 2017, este 2020, a pesar de la pandemia, del cierre de las agencias durante varios meses (en Puebla más que en el resto del país), del paro de las plantas de manufactura, de la caída en la confianza de los consumidores y de la golpeada economía nacional, no evitó que las marcas automotrices convencieran a los compradores de que comprar un auto en estos momentos era una buena inversión y una decisión inteligente.

Plazos larguísimos para liquidar, tasas de interés extraordinarias, llevarse el auto hoy y comenzar a pagarlo varios meses después, o tomarlo y si perdías el empleo poder regresarlo recuperando tu dinero, incluso darle el precio preferencial que solía ser exclusivo de los empleados al público en general fueron sólo algunas de las acciones que las firmas automotrices emprendieron para revertir los efectos del SARS-CoV-2 en el negocio de los autos, con resultados muy interesantes.

Con las ventas digitales saliendo al rescate, los vendedores haciendo uso del WhatsApp como nunca antes en su

vida y toda clase de herramientas virtuales implementadas a la distancia, la caída resultó ser de 28 por ciento, según cifras de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, el tropiezo más grande que hemos tenido desde aquel que sufrió la industria en 1995 cuando el mercado se contrajo 61.8 por ciento.

Honor a quien honor merece y en México no hubo una sola marca que no se reinventara para enfrentar la tempestad, acercándose más que nunca los clientes y escuchándolos para pulir sus procesos tan rápido como fuera posible.

Las grandes operaciones de Nissan y General Motors en nuestro territorio lograron colocar más de cien mil unidades, otras como Volkswagen y Toyota apostaron más por la rentabilidad sacrificando algo de volumen; mientras Kia y Mazda pescaban tantos clientes como les fuera posible remontando posiciones en el río revuelto.

A punto de concretar una de las fusiones más sonadas del momento, Fiat Chrysler Automobiles cerró el año recuperando la sexta posición de ventas, relegando a Honda al séptimo sitio.

Mientras que garbanzos de a libra como Suzuki, quien se dio el lujo de traer su tan esperado todoterreno Jimny en medio de la pandemia, presumió una preventa de mil unidades que se acabaron en menos de tres horas, para escalar al undécimo puesto, con una caída por debajo del promedio de sólo -16.8%, para colocarse sobre la francesa Renault, que abrió la puerta de los utilitarios eléctricos y contuvo sus pérdidas sólo reportando un 22.4 por ciento menos que en 2019.

2020 nos enseñó que no hay crisis que llegue sin oportunidades.



**MICHEL
CHAIN
CARRILLO**

**ECONOMÍA Y OTROS
PECADILLOS**

2021 comienza bravo

Vaya manera de arrancar 2021! Para mal o para peor, estamos viendo hechos históricos. Lo único malo es que, al parecer, nos negamos a aprender de nuestra historia.

1. La confianza y las verdades. Después de 24 meses de insistir en que la arbitrariedad del Gobierno federal generó la crisis de confianza que, hoy por hoy, explica el grado de debilidad en el que nos encontró la crisis asociada a la pandemia Covid-19 y, desafortunadamente, continúa y lastra la recuperación de la economía, al mantener alejadas las inversiones productivas que podrían crear los empleos que tanto necesitamos, finalmente este mes cambió algo... para mal.

A las decisiones arbitrarias del Gobierno federal, ahora hay que sumar mentiras absurdas, como la de CFE al ostentar un oficio "patito" para explicar que un supuesto incendio atípico provocó el mega-apagón del 28 de diciembre, y que más rápido que pronto quedó exhibido como una falsificación. A eso súmele la explicación del optimismo presidencial basado en la producción de combustibles de Pemex, dada por el mismo presidente **López Obrador** el 2 de enero, y que se desplomó como castillo de naipes cuando el 5 de enero

SHCP y Pemex dieron a conocer datos en los que se observa que la producción de la petrolera es la más baja en 30 años. ¿Crearán de verdad que a los inversionistas les gusta poner su dinero en un lugar donde les cambian a cada rato las reglas y, encima de eso, les mienten sistemáticamente?

2. La confianza y las instituciones. Como si la discrecionalidad en la toma de decisiones y las medias verdades, que son medias mentiras (**Sabina dixit**) y la tergiversación de la realidad le faltara algo, además de la intentona de meter mano en la autonomía de Banxico, presentada en diciembre, hay que incorporar la posibilidad de desaparecer el INE y que, como en las épocas de los "fraudes patrióticos" ya fueran a **Andrew Almazán, Ernesto Rufo o Cuauhtémoc Cárdenas**, la organización de las elecciones esté en la Secretaría de Gobernación. Es decir, no sólo se le dejará de dar certeza a los mercados en el manejo de la economía; ahora también habrá incertidumbre por el retroceso político y las dudas sobre las transmisiones pacíficas y democráticas del poder en el país.

3. El costo de la desconfianza. Si alguien cree que lo anterior es el resultado de mi febril imaginación liberal-liberal y democrática, y el rosario de datos negativos en el interanual de la Inversión Fija

Bruta no le indica absolutamente nada del costo que la desconfianza tiene para México, les sugiero que tomen en cuenta que la salida de valores gubernamentales registrada en 2020, que es la mayor de la historia con 254,729.52 millones de pesos. Supera la salida 83,507.22 millones de pesos de 1995 y la de 20,612.05 millones de pesos de 2016.

4. El espejo Trump. El 6 de enero las terribles escenas en Washington dejaron claro que tan dañino puede resultar, aun para el régimen democrático presidencial más antiguo y consolidado del mundo, un Presidente "iliberal", demagogo, mentiroso e incapaz de entender la importancia de las instituciones que limitan el ejercicio del poder. Por favor que la opinión pública tradicionalmente antinorteamericana ni diga nada, porque antes de burlarnos de lo que pasa en la casa del vecino habría que voltear a ver que es lo que se está preparando en nuestra propia cocina.

5. 2021. Más allá de los retos que presenta 2021, aprovecho este espacio para desearle a todos los lectores, al igual que al personal de **Contra Réplica** que tan amablemente me acoge semana tras semana, que tengan salud, crecimientos y, sobre todo, retos superados. Este año nuestra casa compartida, que es México, va a necesitar de la mejor versión de nosotros mismos.

Página: 17

Ingresos

Area cm2: 255

Costo: 48,291

1 / 1

Redacción



Ingresos

RECUPERACION DE MEXICO HASTA 2023: MOODY'S

•La recuperación de la economía mexicana que comenzará en 2021 no será suficiente para que el país alcance, antes de 2023, los niveles de actividad productiva que tenía antes de la pandemia Covid-19, publicó la calificadora Moody's. La firma alertó que es probable que la crisis por la pandemia lleve a ampliar las redes de protección social y aumentar el gasto público en toda la región. "En 2021, muchas economías de América Latina experimentarán una recuperación del crecimiento, beneficiándose de efectos base favorables tras la contracción sin precedentes generada por el coronavirus en 2020, la peor desde la Gran Depresión", indicó **Jaime Reusche**, vicepresidente de Moody's.

MUSK SUPERA A BEZOS, ES EL MÁS RICO DEL MUNDO

•El presidente de Tesla, **Elon Musk**, superó al máximo jefe de Amazon, **Jeff Bezos**, y es ya el hombre más rico del mundo, informó Bloomberg News. Incluyendo las ganancias de ayer en las acciones de Tesla, **Musk**, de 49

años, tenía un patrimonio neto de más de 188 mil 500 millones de dólares, mil 500 millones de dólares más que Bezos. La fortuna personal de Musk se ha visto impulsada por el aumento de más de ocho veces de las acciones de Tesla, que se convirtió el año pasado en el fabricante de autos más valioso del mundo. Para Forbes, **Musk** aún está detrás de **Bezos**, de Amazon, por 7 mil 800 millones de dólares.

BURGER KING CAMBIA IMAGEN LUEGO DE 20 AÑOS

•Burger King informó que ha rediseñado su marca, incluido el logotipo de la compañía, sus restaurantes y el empaque de los alimentos, para reflejar mejoras como la eliminación de conservantes. El cambio incluye un nuevo logotipo con una fuente redondeada que refleja la forma de sus hamburguesas y otros elementos del menú, colores llamativos en tonos marrón, rojo y verde son un guiño al proceso de asado a la parrilla de Burger King y su uso de ingredientes frescos, explicó la firma. La mascota de la compañía, The King, se mantendrá igual a pesar del cambio de marca.