



CAPITANES



ALEJANDRO RAMÍREZ...

Es capitán de Cinépolis, empresa fundada en Morelia, Michoacán, que festeja 50 años. La pandemia le pegó de lleno por el cierre de actividades de la que se está recuperando, pero fue necesario echar mano de una reestructura para inyectar capital y cerrar los cines menos rentables. Cuenta con 6 mil 706 salas, en 869 cines, en 18 países.

Firma contrato

Hoy, el consorcio liderado por ICA, que dirige **Guadalupe Phillips**, firmará el contrato para la construcción del viaducto del Tren Interurbano México-Toluca.

El grupo resultó ganador en la licitación para esta obra que se desarrollará en el tramo 3 del Tren, ubicado en la Ciudad de México.

El contrato que se llevó fue por mil 148 millones de pesos, aunque se esperaba que la obra no superara los mil millones de pesos, y con la firma del mismo, el Gobierno le dará un anticipo del 30 por ciento.

Con esto, ICA se anota su segundo gol en el proyecto, ya que también formó parte del consorcio que estuvo a cargo la

construcción de un túnel entre La Marquesa a Santa Fe.

En el caso del viaducto, el consorcio liderado por ICA también está integrado por Idinsa, de **Victor Ortiz** y Freyssinet de México, que lleva **Luis Rojas Nieto**. El grupo resultó ganador tras vencer a tres consorcios más, entre ellos el dirigido por La Peninsular de **Carlos Hank Rohn**.

El puente atirantado Conagua-Manantial, de 600 metros, forma parte del Tramo 3 del Tren México-Toluca y con él se busca librar un tramo de 200 metros sobre los que se ubican los manantiales de Santa Fe.

ICA y compañía tendrán 482 días para construir esta obra, plazo que arrancará el viernes de la próxima semana.

Competencia y Regulación

No pierda de vista el inicio de los Seminarios en Regulación y Competencia Económica, que organiza a partir de hoy la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tecnológico de Monterrey.

Las coordina **Eduardo Pérez Motta**, socio de SAI consultores y último presidente de la desaparecida Comisión Federal de Competencia (CFC), quien promete tener a los involucrados en las diversas reformas originales para que platicuen cuáles fueron las motivaciones técnicas y sus resultados.

Pérez Motta está convencido de que hace falta acercar estos temas a los estudiantes, sobre todo lo relacionado con las últimas reformas, y en todos los sectores regulados como eléctrico, hidrocarburos, telecomunicaciones, transporte y financiero.

Se analizarán las decisiones que se están tomando y sus implicaciones desde el punto de vista regulatorio y de eficiencia en mercados.

Uno de los seminarios estará dedicado a electricidad y otro a hidrocarburos, en los que el eje será la competencia.

Sin promoción ni apoyos

A tres años de la desaparición del Consejo de Promoción Turística, empresas del sector y gobiernos locales aprietan el paso para dar a conocer y promover los destinos de México en el exterior.

Particularmente durante la pandemia, los integrantes de la iniciativa privada han resentido la ausencia del Gobierno federal al no contar con apoyos para proteger los empleos que generan, tal como lo planteó **Germán González**, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y de Alimentos Condimentados (Canirac).

Segmentos como el de la industria de reuniones, que encabeza **Cecilia Navarrete**, tampoco quitan el dedo del renglón sobre la necesidad de contar con recursos específicos por parte del Gobierno y además una entidad dedicada a empujar la marca México para atraer eventos internacionales.

Toda la industria turística ha invertido en este año y en medio del Covid-19 para adaptarse a las medidas sanitarias en infraestructura, equipos, capacitación y tecnología, pero los turistas llegan a cuenta gotas.

Y por si fuera poco, el 96 por ciento de los 65 mil 670 millones de pesos que solicita la Secretaría de Turismo como presupuesto para el 2022 se

irán al Tren Maya, uno de los proyectos estrella de la Administración.

Doble festejo

Los que no quitaron el dedo del renglón para hacer del Súper Día del Niño una nueva tradición en el País son los de la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete (AMIJU), que lleva Miguel **Ángel Martín**.

El año pasado, cuando vieron caer casi en su totalidad las ventas del Día del Niño debido al confinamiento, la AMIJU se vio en la necesidad de crear una nueva fecha para tratar de recuperar lo perdido. Fue entonces cuando surgió el Super Día del Niño el 9 de octubre.

El experimento dio un buen resultado, pues lograron recuperar ventas al registrar 8 puntos porcentuales más durante octubre en comparación con el promedio de ventas de los siete meses previos, cuando se declaró la pandemia.

Al insistir con el festejo improvisado, la AMIJU pretende que en esta nueva fecha las ventas anuales del sector lleguen al 15 por ciento.

Hasta ahora, la industria del juguete sigue sin recuperarse de la caída que tuvo en 2020, pues sus ventas se ubican en 85 por ciento de lo que tenían en 2019. Se espera que alcancen los niveles pre pandemia en 2022.



El precio del dólar

Muchos se preguntan por qué el precio del dólar se mantiene relativamente estable, a pesar de las políticas y enfrentamientos del presidente con todas aquellas personas e instituciones que no piensan como él. Aquí presento algunos comentarios al respecto.

La depreciación ha sido la constante del peso en relación con la divisa estadounidense, en particular desde 1976 cuando se abandonó el tipo de cambio fijo de 12.50 pesos. A partir de diciembre de 1994 se adoptó un tipo de cambio flexible, esto es, que las autoridades monetarias intervienen sólo en muy contadas ocasiones y por un corto tiempo con las fuerzas de la oferta (exportaciones de bienes y servicios, entradas de capital) y la demanda (importaciones y salida de capital) que determinan el precio del dólar. Por consiguiente, es necesario conocer los factores que afectan esas fuerzas.

Hay factores externos, esto es, eventos fuera de México que impactan a los mercados financieros y, en consecuencia, la oferta y de-

manda de divisas. Ejemplos en este siglo son la crisis inmobiliaria de 2008 y 2009 en Estados Unidos (EU) y la pandemia del Covid-19 en marzo del año pasado. En esas ocasiones el nerviosismo financiero elevó el precio del dólar en unos cuantos días. Así, entre el 7 y 10 de octubre de 2008 subió 17 por ciento, mientras que entre el 24 de febrero y el 26 de marzo del año pasado, subió 34 por ciento.

Ese tipo de depreciaciones tienden a revertirse, y con el tiempo el peso recupera la mayor parte del terreno perdido. Hay, además, otros factores, en especial la política monetaria de la Reserva Federal (Fed), que también afectan el mercado cambiario. Cuando la política de la Fed es laxa, esto es, con tasas de interés bajas, se fortalecen las divisas de las naciones emergentes, entre las que está el peso. Lo contrario sucede cuando comienza un proceso de alza de tasas de interés en EU, ya que atrae el capital financiero a ese país.

Durante estos años las tasas de interés alrededor de cero en EU facilitaron las operaciones de "carry

trade", esto es, vender dólares y comprar pesos para aprovechar el diferencial de tasas de interés con México. Eso debió haber apreciado al peso en forma significativa, pero sólo evitó que fuera mayor la disminución de la tenencia de valores en manos extranjeras. Por ello la estabilidad relativa del peso requirió, además, de un superávit de la cuenta corriente de México (que incluye las remesas) el año pasado y en la primera mitad del actual.

En estos días la incertidumbre respecto a la ampliación del tope de endeudamiento del gobierno de EU y la perspectiva sobre el retiro de los estímulos monetarios presionan al alza la tasa de interés e inquietan al mercado bursátil. Esto se ha traducido, hasta ahora, en una depreciación leve del peso.

Considero que pronto se resolverá lo del tope de endeudamiento en EU y los mercados aceptarán la mayor cautela del Fed. Ello restará presión a nuestra divisa, pero en la segunda mitad de este gobierno se depreciará más el peso, por el retiro paulatino de la política

monetaria laxa en EU, la disminución o desaparición del superávit de la cuenta corriente y los factores internos negativos.

Hay dos tipos de factores internos. Por un lado, los que propician el deslizamiento continuo del peso por encarecer nuestras exportaciones, como son una inflación mayor a la estadounidense y una productividad estancada. Por otro lado, factores que llevan a descalabros mayúsculos al espantar al capital, asociados al desorden presupuestal y políticas negativas del gobierno. La 4T ha mantenido una razonable disciplina del gasto, pero a base de cobro de impuestos por vías no ortodoxas y la desaparición de fondos y fideicomisos. Hacia delante será más complicado mantener dicha disciplina, mientras que las propuestas del presidente para reformar la Constitución ahuyentarán más al capital privado. Todos esos factores se traducirán en presiones adicionales sobre el precio del dólar, que se ubicará por encima de 21 pesos el año próximo y arriba de ese número al final del sexenio. Faltan 252 días



Tasa Banxico alcanzaría 6.50%

Todas las tasas del mercado de dinero ya se “volaron”, por ejemplo, la del Cete de un año ya rebasó el 6 por ciento... y lo que le falta.

Finalmente la realidad se impuso.

Esta semana, el subgobernador del banco central Jonathan Heath, en un acto de sinceridad, reconoció que la burbuja de precios durará dos años, al menos por ahora ve ese plazo para que la inflación regrese al redil de la meta oficial.

Dijo que hacen falta dos o tres apretones monetarios más, que supongo se refiere a incrementos de sólo 25 puntos base (pb) de la tasa de referencia.

La última encuesta quincenal de expectativas de Citibanamex, que se publicó apenas este martes, espera una inflación general de 6.31 por ciento y de 5.10 en la subyacente para 2021.

Pues así los pronosticadores “ya doblaron la mano”, ya que ven que en 2021 la tasa de referencia de Banxico cerrará en 5.25 por ciento y que habrá dos apretones más de 25 puntos base en el primer trimestre de 2022.

De hecho, para el Comu-

nicado de la Junta de Gobierno del banco central del 11 de noviembre, el 100 por ciento de las corredurías ve un alza y el 79 está seguro de que habrá otro el 16 de diciembre.

Entonces, para marzo de 2022 tendremos una tasa Banxico de 5.75 por ciento.

Esto parece un escenario razonable y hasta conservador, pero sobre todo, con causales internas debido a la inflación.

La parte de la que nadie habla es la de las presiones externas, el ciclo alcista del banco central de Estados Unidos.

Apenas en el Comité de Tasas de la Reserva Federal (FOMC, por su siglas en inglés) del 22 de septiembre, el famoso gráfico de puntos señaló siete alzas de 25 pb, cada una: la primera en el último trimestre de 2022, tres en 2023 y tres más en 2024 (ver En el Dinero del 23 de septiembre: “Un gran “quita risas” de la Fed”).

Las experiencias de ciclos alcistas de la Fed arrojan que Banxico siempre lo sigue, al menos por varios apretones.

Así han sido la vivencias de 2004 a 2006 y de 2015 a 2019.

De hecho, en esos ciclos alcistas en los que coincidieron Banxico y la Fed, nuestro banco central llegó a subir a doble velocidad, una por la inflación local y otra por los apretones externos.

Es un escenario que no debe descartarse, sobre todo si en 2022 la economía estadounidense visos de sobre calentamiento, un escenario contrario a los que hablan de estanflación.

El PIB real para el segundo trimestre de 2021 de Estados Unidos ya está 0.9 por ciento por encima del nivel observado en el cuarto trimestre de 2019, que ojo, es de la pre pandemia.

Lo más importante es que el PIB estadounidense superará la línea de su crecimiento potencial en 2022, o sea, su valor rebasará y seguirá creciendo por encima del valor que hubiera tenido sin recesión.

Habrà que ver los efectos adicionales de su programa de gasto fiscal en infraestructura.

Además, hay que tener presente el escenario de un sobrecalentamiento que puede ir de la mano con la permanencia de la burbuja inflacionaria.

Esto podría anticipar el ciclo alcista de la Fed.

De hecho, los países desarrollados ya se empezaron a unir a la ola alcista de tasas de los bancos centrales emergentes.

En este contexto, hace dos semanas el Banco Central de Noruega subió su tasa 25 pb de cero a 0.25 por ciento, aquí sí su economía empieza a sobrecalentarse.

Ayer el Banco Central de Nueva Zelanda subió igual 25 pb su tasa a 0.50 por ciento.

Tan sólo con el escenario actual del diagrama de puntos de la Fed, la tasa de referencia de Banxico alcanzaría un nivel de entre 6.50 por ciento a 6.75 para 2023.

Por eso hemos visto repuntes tan violentos de las tasas de todos los plazos y... aún faltan.

Es un ciclo alcista muy doloroso, como siempre de largo plazo y que una vez más demuestra que a veces no tenemos memoria (la mayoría de las veces).

De hecho, con este escenario incluso los Cetes todavía tienen trecho para subir, obvio con los altibajos que siempre se ven dentro de las tendencias estructurales.



What's News

La competencia por los mejores talentos en computación en la nube cobra fuerza a medida que gigantes como Microsoft Inc. y Amazon.com Inc. pelean entre sí y con miles de otros negocios para expandir su uso de la tecnología. La demanda de herramientas en línea se disparó durante la pandemia al tiempo que la gente trabajaba y estudiaba en casa. La tendencia ha dejado a algunas compañías batallando para hallar personal para sus operaciones web, detonando la mayor necesidad de talentos actual en la industria.

◆ **Google introdujo ayer nuevas funciones para su termostato inteligente** Nest que permitirá a usuarios reducir su consumo de combustibles fósiles, la iniciativa más reciente de la compañía tecnológica que aborda el cambio climático. Una actualización al software del termostato, conocido como Nest Renew, permitirá a los hogares ajustar automáticamente su consumo de energía para utilizar más energía renovable, como eólica y solar.

◆ **Inversionistas han** puesto la mira en la industria del vino, apostando a precios al alza para áreas vitivinícolas pese al golpe del Covid-19 en la demanda de la bebida. Tratos de fondos de capital privado para invertir en bodegas de vinos, viñedos y distribuidores han subido 75% en lo que va del 2021 respecto al 2020, indicó Refinitiv.

Además, compañías han gastado 8.1 mil millones de dólares este año para adquirir o fusionarse con firmas relacionadas con vinos, comparado con 1.8 mil millones en el 2020, reportó Pitchbook.

◆ **La muerte** de las salas de cine ha sido muy exagerada. Una taquilla fuerte desde inicios de septiembre ha reavivado las esperanzas del sector. El más reciente lanzamiento de Marvel de Disney, "Shang-Chi y La Leyenda de los Diez Anillos", ha recaudado más de 206 millones de dólares en EU desde su estreno el 3 de septiembre. Y el filme de James Bond "Sin Tiempo para Morir", de MGM, ha generado 121 millones de dólares en mercados internacionales, previo a su estreno en EU este fin de semana.

◆ **Nueva Zelanda** en gran medida ha mantenido fuera el Covid-19 al cerrarse al mundo exterior, una política acompañada de estímulos para mantener la economía en movimiento. Ahora la escasez laboral y la demanda al alza resultante, en especial de vivienda, ha llevado al país a convertirse en una de las primeras economías desarrolladas en subir las tasas de interés desde que inició la pandemia. El Banco de la Reserva de Nueva Zelanda aumentó su tasa de referencia de 0.25% a 0.5% y apuntó a más incrementos en el curso del siguiente año.



AMLO 'barre' a empresas españolas con reforma eléctrica

La reforma eléctrica que propone el presidente **Andrés Manuel López Obrador** tiene un "enemigo favorito": las empresas españolas que han tomado una posición preponderante en el negocio de la energía en el país.

De aprobarse la propuesta presidencial, que fue diseñada por **Manuel Bartlett** basada en el modelo francés de los años 80, el gobierno de la 4T afectará principalmente a las empresas de origen español que han invertido unos 8 mil millones de dólares en los últimos seis años para desarrollar infraestructura de generación que produce casi la tercera parte de la energía en el país.

En particular se verían afectados los flujos de inversión por 5 mil millones de dólares,

provenientes principalmente de la más grande generadora privada de energía eléctrica en México, después de la Comisión Federal de Electricidad: la española Iberdrola.

Para precisar la influencia que las empresas españolas tienen en el mercado eléctrico mexicano, basta con revisar la lista de contratos de generación de la Comisión Reguladora de Energía (CRE), en la que se registran 28 contratos para Iberdrola, la firma extranjera con mayor presencia en el país y la que mayor provecho ha sacado a sus contratos.

A los de Iberdrola se suman contratos de generación para proyectos financiados por empresas como Naturgy, Acciona Energía, Fistera y Abengoa, los cuales llegaron a representar

hasta 50% de la infraestructura privada en el país.

Este mapa españolizado de generación privada resultó inaceptable para el gobierno de López Obrador, sobre todo en un escenario en el que pretende emular sucesos históricos como el de la Independencia y en el que, además de desaparecer los monumentos de descubridores y conquistadores, se busca incluso que la Corona Española pida perdón por los abusos durante la conquista.

Los afanes independentistas del Presidente se han observado también en ideas como la de desaparecer las comisiones bancarias, un proyecto que, si bien surgió en su momento desde el Poder Legislativo, con el senador **Ricardo Monreal** como uno de los artífices, se encuentra desde el inicio del sexenio en los ánimos del Presidente, sin importar la amistad que mantiene con la española y presidenta del Banco Santander, **Ana Botín**.

Estas acciones, y sobre todo el discurso presidencial, cumplen con los lineamientos de la 4T, con reformas que evocan las épocas de **Adolfo López Mateos**, **Lázaro Cárdenas** y hasta de **Miguel Hidalgo**, perfectas para materializar las clases de historia que el titular del Poder Ejecutivo emite cada mañana en sus conferencias.

La reforma eléctrica también

afectará a las empresas estadounidenses y mexicanas, las cuales han conseguido en los últimos 10 años contratos para participar en el mercado eléctrico mayorista como distribuidoras y productoras de su propia energía, con modelos de auto-generación y con la posibilidad de comercializar sus excedentes. La reforma también está enfocada en los grandes grupos empresariales del sector comercial e industrial.

Algunas de las empresas que se verán afectadas con la eventual aprobación de un nuevo marco jurídico en el sector energético son, entre muchas otras, Telmex y Sanborns, del multimillonario **Carlos Slim**, el empresario que, a pesar de algunos desencuentros, sigue siendo uno de los más cercanos al actual gobierno, con importantes contratos para la construcción del Tren Maya. También habrá que definir en este nuevo escenario la prioridad que se le brindará a los 52 contratos que tiene Pemex para generar su propia energía. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal

**La reforma eléctrica también
afectará a las empresas esta-
dounidenses y mexicanas**



DESBALANCE



Tedros Adhanom Ghebreyesus

Sicólogos, en auge durante pandemia

..... Nos cuentan que a más de 18 meses del impacto de la pandemia de Covid-19, entre las actividades en apogeo destaca la atención por parte de sicólogos, quienes tienen su consulta a tope ante la ansiedad y otros trastornos que desencadenó la contingencia sanitaria. Sekura, empresa especializada en servicios y soluciones en seguros, asistencia y fianzas, encontró que en el último año la asistencia psicológica se disparó 140% en México, y el principal padecimiento fue la ansiedad. La asistencia psicológica tiene como objetivo que un profesional brinde atención a personas que sufren de un problema o trastorno mental. Según la Organización Mundial de la Salud, que dirige **Tedros Adhanom Ghebreyesus**, la demanda de atención por salud mental ha aumentado por la pandemia, y situaciones como el duelo, aislamiento, pérdida de ingresos, entre otros, están a la orden del día.

Fijan ruta crítica para el paquete fiscal

:::: Ahora sí se instaló la Comisión de Hacienda en la Cámara de Diputados, y ya se declaró en sesión permanente, nos dicen.



Raquel Buenrostro

ARCHIVO EL UNIVERSAL

cen. Hoy se realizará su primera reunión de trabajo con funcionarios hacendarios. Así, su presidente **Luis Armando Melgar**

(PVEM) reci-

birá al subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**; a la jefa del Servicio de Administración Tributaria, **Raquel Buenrostro**, y al Procurador Fiscal, **Carlos Romero**, para iniciar el análisis y discusión de la iniciativa de Ley de Ingresos y los ordenamientos que integran la miscelánea fiscal 2022, para resolver cualquier duda que haya al respecto. Se fijó un calendario muy ambicioso: el 11 de octubre se recibirán propuestas de los grupos parlamentarios, el 12 y 13 serán para dictaminar, el 14 habrá una reunión presencial para votación de dictámenes, y de ahí pasará al pleno de San Lázaro.

Volaris aterriza en Colombia

:::: Volaris, de **Enrique Beltranena**, aterrizó por primera vez en Sudamérica. Nos dicen que el Aeropuerto Internacional El



Enrique Beltranena

ARCHIVO EL UNIVERSAL

Dorado en Bogotá, Colombia, recibió ayer por la mañana el primer vuelo de las nuevas rutas que la aerolínea mexicana realizará entre esa localidad y la

Ciudad de México y Cancún. Nos cuentan que México es uno de los cinco países que más turistas genera para Colombia. Además, de enero a agosto de 2021 más de 187 mil colombianos visitaron México, superando a países como Brasil, España y Canadá. De ahí el potencial que tiene el mercado colombiano para Volaris, mismo que Interjet dejó de atender. La reactivación aérea internacional en Colombia está avanzando, nos cuentan, y por eso las dos nuevas rutas con México serán clave para fortalecer la conectividad aérea en uno de los mercados de mayor dinamismo en la región.



Por fin las autoridades financieras encabezadas por **Rogelio Ramírez de la O**, secretario de Hacienda, y el gobernador del Banco de México, **Alejandro Díaz de León**, se pusieron las pilas y a lo largo de septiembre y lo que va de octubre se han concretado varios cambios regulatorios fundamentales para que la compraventa de valores en México se digitalice, esto es, se mueva al ritmo que lo hace la oferta extrabursátil e ilegal con la contratación remota de contratos bursátiles o de inversión.

En el primer día de sesiones de la 2ª. Convención Bursátil, el presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, **Juan Pablo Graf**, comentó lo relevante: las modificaciones en materia de contratación remota emitidas por la UBVA, cuyo titular es **Alfredo Navarrete**, vigentes a partir del pasado 10 de septiembre, permiten aprovechar los avances tecnológicos para la contratación a través de smartphones de servicios financieros bursátiles, incluyendo la contratación de fondos. Esto ya se había autorizado para bancos, pero ahora se abre la contratación de clientes con casas de bolsa.

Fíjese el fenómeno: al cierre de junio de 2021, el número de cuentas de inversión en casas de bolsa alcanzó un total de un millón 845 mil 916, lo que significó un incremento de un millón 345 mil 748 cuentas, o el 269.1% respecto al cierre de junio de 2020.

¿A qué se debió? Entre enero de 2019 y agosto 2021, el crecimiento se aceleró por el

uso de tecnología y las sinergias adoptadas por algunas casas de bolsa y empresas de e-commerce.

Sólo que el *onboarding* seguía siendo tortuoso e híbrido, mientras el mercado no regulado penetraba con una enorme agresividad y sin reglas.

Lo que hemos observado en el último mes, por un lado, es una autoridad más firme con los *newcomers* que buscan toda clase de alternativas para evadir la regulación y se ponen cobija de fintech y, por el otro, un análisis cuidadoso de la realidad para facilitar la digitalización de los servicios, pero dentro de las reglas establecidas para que los clientes siempre estén conscientes de los riesgos que asumen, incluso si compran fondos de deuda gubernamental.

Ahora, hay un formato nuevo de integración simplificada del expediente del cliente, el nivel transaccional mensual para las cuentas de bajo riesgo pasa de 2 mil a 3 mil udis y estos clientes solamente presentarán nombre, género, entidad federativa de origen, fecha de nacimiento y domicilio, mientras que las entidades deberán verificar el CURP con el Registro Nacional de Población. Si supera la identificación, se puede realizar con INE o con Pasaporte o Matrícula Consular.

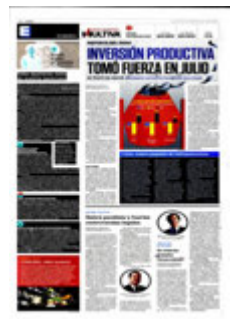
Ahora, las casas de bolsa sólo requerirán avisar a la CNBV para la contratación no presencial de sus clientes, siempre que la suma

de operaciones de un cliente no exceda de 30 mil udis en el transcurso de un mes calendario y apliquen los mecanismos tecnológicos de identificación (grabación con imagen y sonido) del solicitante y verifiquen la coincidencia de la información biométrica con los registros del INE o la SER.

En general, el gremio bursátil espera que los regímenes simplificado y digital de *onboarding* sean un catalizador para el más dinámico crecimiento en el número de cuentas y, en caso de que los clientes individuales superen el umbral de 30 mil udis, deberán solicitar autorización a la CNBV.

Sólo un punto, hasta ahora el más avanzado en este proceso es GBM que con el GBM+, que ha diseñado **Alonso de Garay**, podría alcanzar hasta 1 millón de clientes este mismo año al aprovechar íntegramente el cambio arriba señalado, pero hay *free riders* que no deberían operar como Flink, a la que no entiendo como se le negó la licencia para operar como Fintech recientemente, pero sigue operando como asesor de inversión porque compró una casa de bolsa cascarón.

Flink, por lo que vimos, fue multado por violar la Ley del Mercado de Valores porque siendo una aplicación operaba desde México en la bolsa de valores de Estados Unidos, al permitir la compra de fraccionadas, con el gancho de que el cliente podría comprar cualquier acción desde sólo 30 pesos al alcance de su celular. ¡Eso es engaño e ilegalidad!



Debe ajustarse, meta de mezcla mexicana

Entre los puntos de discusión del paquete económico 2022 están por un lado la optimista meta de crecimiento económico de 4.1% que el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, aún ve factible y, por el otro lado, la meta de la mezcla mexicana de 55.1 dólares/barril establecida en los Criterios Económicos.

Ramírez de la O explica, y es cierto, que hay una fórmula para establecer la meta del precio del crudo y que cuando se elaboró el presupuesto con datos de julio, la fórmula dio 55.1 dpb. Sin embargo, en los últimos dos meses se ha registrado un incremento en los precios del petróleo y del gas natural que tienen de cabeza no sólo a China, sino también a Europa.

El miércoles la mezcla mexicana cerró en un récord de 75 dpb, es decir 20 dólares por encima de la meta de la SHCP y, aunque ayer bajó a 73.84 dpb, se mantiene en niveles muy elevados y la expectativa es que sigan las presiones en el mercado energético que está generando presiones inflacionarias y mayores cuellos de botella en la producción industrial, justo antes de que inicie la temporada invernal como bien señaló ayer el FMI.

No sería la primera vez que se ajusta al alza la meta de la mezcla mexicana en el Congreso, aunque en esta ocasión lo que Morena y Hacienda pretenden hacer son mínimos cambios al paquete económico 2022 y muy probablemente lo logren, porque requieren mayoría simple para la aprobación del paquete económico.



MOODY'S, SÍ HAY IMPLICACIONES CREDITICIAS NEGATIVAS

Por si hubiera una duda sobre la reacción de las calificadoras a la propuesta de reforma eléctrica, Moody's señaló que sí es negativa para efectos crediticios porque

frenará la inversión privada en

generación, especialmente en energía renovable, y si considera como muy probable que se eleven los costos de la electricidad.

La desaparición de la CNH, la CRE y los reguladores autónomos afectaría la confianza de los inversionistas, además de debilitar la transparencia y el marco institucional del sector. Propiciaría disputas legales internacionales y afectaría la competitividad. Sin embargo, confía en que este tercer intento de **López Obrador** de cambiar el sector eléctrico no sea aprobado porque se requiere de mayoría calificada en el Congreso.



CEEG: ENORME PREOCUPACIÓN

El Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, CEEG, que preside **Alberto de la Fuente**, y agrupa a las empresas extranjeras en México, manifestó su "enorme preocupación" por la reforma eléctrica porque incrementaría costos de las tarifas eléctricas; va en sentido contrario a los esfuerzos internacionales en materia de energía limpias renovables; generaría incertidumbre en inversión al cambiar compromisos en el sector energético y afectaría a los órganos reguladores, lo que reduciría la competitividad del país.



SIGUE SALIDA DE CAPITALES EXTRANJEROS

Gaby Siller, directora de Análisis Económico de Grupo Financiero Base, sigue con su puntual seguimiento sobre la salida de capitales extranjeros. De febrero de 2020 al pasado 27 de septiembre, informó, ya salieron del país 542,105 millones de pesos y la cifra sí es alarmante, porque representan ya el 24.48% del total de capitales que los extranjeros tenían invertidos en valores gubernamentales mexicanos.

Ni siquiera el incremento en las tasas de interés ha frenado la salida de capitales y, evidentemente, no ayudan iniciativas como la contrarreforma eléctrica.

Fecha: 07/10/2021

Columnas Económicas

Página: 4

Desde el Piso de Remates / Maricarmen Cortés

EXCELSIOR
LA PRIMERA DE LA PUNTA SURABAL

Area cm2: 283

Costo: 20,124

2 / 2

Maricarmen Cortés

No sería la
primera vez
que se ajusta
al alza la meta
de la mezcla
mexicana en el
Congreso.



1234 EL CONTADOR

1. La Asociación Mexicana de Empresas de Nómina, que preside **Gustavo Martín del Campo**, emitió una alerta a la población sobre prácticas fraudulentas que han afectado a los clientes en los últimos meses. Durante su participación en la Semana Nacional de Educación Financiera, organizada por la Condusef, de **Óscar Rosado**, el organismo que concentra el 90% de los créditos de nómina no bancarios del mercado explicó que defraudadores usurpan la imagen corporativa de empresas de prestigio para cometer los delitos. El organismo informó que, a pesar de los estragos causados por la pandemia, los créditos de nómina en el país lograron mantener un crecimiento de 3.9% y la industria ha incrementado su base de clientes en 13.2%, por lo que es muy importante que los usuarios se mantengan alerta ante estas malas prácticas.

2. Este viernes, **John Santa María**, director general de Coca-Cola Femsa (KOF), celebrará la primera emisión de bonos vinculados a la sostenibilidad en la Bolsa Mexicana de Valores, que dirige **José-Oriol Bosch**. Como se recordará, esta operación fue por nueve mil 400 millones de pesos y se concretó el pasado 21 de septiembre. Los fondos obtenidos tendrán como propósito el refinanciamiento de la deuda del corporativo. Un bono vinculado a la sostenibilidad es una emisión en la que la empresa emisora se compromete a cumplir ciertos objetivos en sus iniciativas sustentables, pero a diferencia de un bono verde, el capital que se recauda no se limita a financiar el logro de estos objetivos. Sin embargo, uno de los objetivos principales de Coca-Cola Femsa es mejorar su eficiencia en el uso de agua.

3. La secretaria de Hacienda y Crédito Público, a cargo de **Rogelio Ramírez de la O**, debe estar satisfecha con el resultado de la subasta primaria de valores gubernamentales de esta semana, convocada por su agente financiero, el Banco de México gobernado por **Alejandro Díaz de León**, ya que se llevó a cabo la primera oferta de los nuevos Bonos de Desarrollo del Gobierno Federal, los

Bondes F. La demanda total fue por 41 mil 388 millones de pesos, que significó 3.7 el monto colocado. La subasta de estos títulos fue a plazos de 1, 2 y 3 años. En el primer caso la sobretasa fue de 0.10%; en el segundo fue de 0.14% y con vencimiento a 3 años, de 0.17 por ciento. En ningún de estos plazos se registró cambio en los rendimientos respecto a las subastas pasadas en sus instrumentos comparables, los Bonos D.

4. Ya empezaron las despedidas para **Alejandro Díaz de León**, quien dejará el cargo de gobernador del Banco de México el próximo 31 de diciembre. Los asistentes al evento inaugural de la Segunda Convención Bursátil Digital de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles, que preside **Álvaro García Pimentel**, aplaudieron la última participación de **Díaz de León** como cabeza del banco central en el evento, en la cual se presentó un balance de los logros y desafíos que enfrentó a lo largo de su gestión. El próximo gobernador del Banco de México, **Arturo Herrera** enfrentará desde sus inicios retos importantes, pues todo parece indicar que los bancos centrales de todo el planeta comenzarán a reducir sus estímulos monetarios, mientras que las presiones inflacionarias son cada vez mayores.

5. La que dicen que se está poniendo las pilas es la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, quien en días recientes adelantó que está por presentar la iniciativa de ley de pago oportuno, una iniciativa impulsada por la Asociación de Emprendedores de México, encabezada por **Juana Ramírez**, para facilitar el nacimiento y fortalecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas. El objetivo es que las grandes compañías paguen a tiempo a los pequeños negocios para que tengan flujo de capital y puedan seguir operando. Una buena idea sería incluir también a los diferentes niveles de gobierno y a organismos y empresas públicas, dado que el retraso de los pagos, históricamente, ha llevado a la quiebra a diferentes negocios, particularmente mipymes.



Caída automotriz ¿y alguien hace algo?

La secretaria de Economía escucha las demandas de la industria, pero no se traduce en políticas públicas.

La caída de la industria automotriz es alarmante. Ayer presentó un pésimo resultado en producción, sólo comparable a cuando se cerraron plantas por la pandemia.

En la producción automotriz mexicana, la caída interanual, septiembre contra septiembre, es de -33.30 por ciento.

En exportación, la baja es también fuerte, de -24.18 por ciento.

Y hasta en comercialización, donde supuestamente ya está abierta la economía, también hay un descenso de ventas internas, otra vez, y ahora fue de -1.1% frente a septiembre del año pasado. Las ventas internas han tenido descensos continuos desde hace años. La empresa formal se hace cada vez más pequeña.

Es preocupante. Y si bien la caída en producción y exportación se deben a la falta de semiconductores, así como a los problemas de transportación marítima, también nosotros estamos ayudando a ese descenso.

En México, vemos el problema y le echamos más fuego a la hoguera: aceptamos los autos chocolate, que son autos de contrabando, no pagan impuestos y golpean a la industria formal.

Además, la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, si bien sí escucha y está abierta a las demandas de la industria, tampoco está haciendo la diferencia con políticas económicas sectoriales.

La producción nacional automotriz vive uno de sus peores momentos en años.

Las plantas armadoras anuncian, cada vez más seguido, paros técnicos. En octubre, lo acaban de hacer Volkswagen, Nissan, mientras GM sigue con paros en su planta de Ramos Arizpe.

Volkswagen anunció paros técnicos del 6 al 16 de octubre en el segmento I de su complejo en Puebla, donde produce los Jetta.

La japonesa Nissan hará paros de labores en su planta dos de Aguascalientes durante 11 días. En su otra planta, la de Morelos, en CIVAC, el paro también será, pero por ocho días.

General Motors ha extendido el paro en Ramos Arizpe, Coahuila, donde produce la SUV Chevrolet Blazer.

Y para seguir mostrando optimismo, veamos las caídas en producción de este septiembre contra septiembre del año pasado: General Motors bajó 73% su producción; Mercedes descendió en 62.3%; Nissan cayó 39%; Toyota descendió 35.4%; Mazda bajó en 35.3%; Volkswagen, en 32.2%; BMW y Stellantis (Fiat Chrysler) vieron disminuir en 29.7% su producción.

La industria automotriz trae freno de mano, por factores internacionales, pero internamente no se hace mucho por quitarle ese freno. Preocupa por su importancia, en empleos e inversión. Basta recordar que es la principal exportadora manufacturera.

**ADVERTENCIAS A LA REFORMA ELÉCTRICA**

El problema con regresar al monopolio de Estado es que la Comisión Federal de Electricidad produce más cara la electricidad. Y también más sucia, sin generación limpia.

Ayer la agencia calificadora Moody's expuso que el resultado de la reforma energética será el desaliento de las inversiones privadas en generación, por un lado, y en energía renovable por el otro. Y recordó lo más claro: las tarifas eléctricas serán más caras, porque la CFE vendrá antes que nadie su energía y es la más costosa.

La producción nacional de vehículos ligeros vive uno de sus peores momentos en años.



¿Dónde empiezo mi educación financiera?

Transcurre en este momento la semana de educación financiera y es un excelente marco para abordar el tema, pues además “todos” en algún periodo de nuestra vida hemos tenido dudas sobre cuál es la mejor decisión en el terreno de la economía familiar. Les presento apuntes esenciales.

- 1.- El interés arranca dedicando tiempo a la revisión de cómo te conduces con tus finanzas. Existen personas muy inteligentes y con los conocimientos suficientes para llevar una buena administración; sin embargo, tienen un desastre al dejar de analizar sus propias cuentas. Están más preocupad@s por la información de la empresa en donde trabajan que en la suya.
- 2.- No se requiere sacar un doctorado en esta materia pues funciona bien la ley del 80/20; aplicando los conceptos básicos en un 20 por ciento, se obtiene el 80 por ciento de los beneficios. Hablo de principios de organización primarios como, por ejemplo, gastar de acuerdo con nuestro nivel de ingresos o evitar excederse con la deuda, entre otros.
- 3.- El aprendizaje es permanente, nunca termina, porque siempre salen nuevos instrumentos financieros y tecnologías que implican estar actualizados para entenderlas antes de usarlas.

4.- Tener cuidado de quién te da los consejos financieros; recuerda que el único interesado en tu patrimonio eres tú mismo. Hay quienes desean “venderte” algo y sobrevaloran las ventajas de ciertos instrumentos, mientras otros, por ignorancia, te dan indicaciones que te pueden perjudicar. Hoy, con las redes sociales, muchos buscan “popularidad”, con ideas expresas, carentes de seriedad.

5.- ¿Por dónde empezar? Te recomiendo que lo hagas en forma temática con los siguientes tópicos: cómo hacer un presupuesto; la importancia del ahorro; los mercados de inversión; las coberturas financieras y el retiro.

6.- Más allá de sugerirte un libro, puedes iniciar haciendo investigación en Internet, sólo validando la fuente de quien presenta el concepto. En la medida en que te vayas adentrando, podrás encontrar una basta bibliografía sobre cada uno de los temas.

7.- Por último, “métele acción” a lo aprendido, porque de nada sirve el conocimiento, si olvidamos poner manos a la obra en el proceso. Debemos aceptar que hay un grado de “prueba y error” que es necesario asimilar para elegir las mejores alternativas para uno, pues no existen recetas mágicas ni únicas.

¿Te interesa la educación financiera? Coméntame en Instagram: @atovar.castigo



Mérida: ¿Viene una ciudad inteligente?

Dan Vogl procede de Suecia y vive en la Ciudad de México, vende cámaras de seguridad de la compañía Axis, se encarga de desarrollar el negocio en Latinoamérica.

Ayer, durante una conferencia, explicó que esas cámaras distinguen a una persona de un objeto, o a un coche de una camioneta, reconocen colores y números de placa, automáticamente.

Si hay suficientes, la inteligencia artificial de estas cámaras puede seguir a una determinada 'pick up' blanca que se movió justo cuando su software detectó el ruido de un disparo.

Mientras, manda una señal de alerta al centro de control para avisar a patrullas cercanas; la primera cámara conecta a otras cámaras en la red y determina en dónde es posible poner automáticamente semáforos en rojo para detener el tráfico y evitar un escape, después de la posible comisión de un delito.

De este modo, los oficiales pueden llegar a tiempo a revisar quién conduce la camioneta, detener a esa persona e indagar sobre lo ocurrido. Cuando se preguntan por qué Mérida es segura, es muy posible que un



“De esos asuntos se habla estos días en Smart City Expo Latam Congress en Mérida”

sistema así tenga que ver con el mérito.

Esta semana, Fira Barcelona celebra el Smart City Expo Latam Congress en esta ciudad mexicana.

En corto, el gobernador de Yucatán, Mauricio Vila, presumió el proyecto Yucatán Seguro como la bandera para convertir la capital del estado justamente en una “Smart City”. El programa incluye un aumento en el número de cámaras, pero también de semáforos en un sistema conectado por inteligencia artificial que da prioridad a los peatones y ciclistas y tiene la meta de mejorar su calidad de vida. Lo que viene puede ser más interesante.

Muchos conocen de esta región su comida o su calor, pero pocos hablan de sus inmensas reservas subterráneas de agua dulce, un bien cada vez más escaso en el mundo. ¿Recuerdan los cenotes? Son solo la parte visible de muy profundos ríos subterráneos que filtran y llevan las lluvias de Centroamérica hacia el Caribe y el Golfo.

Es tan sensible el tema, que el gobierno del Reino Unido se involucró directamente en la elaboración de la Ley de Cam-

bio Climático para el Estado de Yucatán, cuya iniciativa quedó lista, asegura Vila, y pronto será llevada al Congreso estatal para su votación.

Es una legislación que podría crear una nueva economía de premios a quienes procuren el cuidado del entorno y castigos para quienes lo enturbien.

México fue seleccionado entre otros países por su alto potencial de reducción de emisiones.

En la mira podrían estar las empresas. Por eso, los yucatecos procuran la llegada de inversiones de compañías que impongan nuevos estándares de cuidado al medio ambiente y de paso, mejores salarios para una sociedad que ha sufrido durante décadas por la baja calidad de la oferta laboral.

Es el astillero de la italiana Fincantieri la más visible meta para el Gobierno del Estado. La compañía italiana construye grandes embarcaciones para distintos propósitos, pero también podrá dar mantenimiento a cruceros y plataformas marinas, bajo criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG o ESG, en inglés).

La compañía a cargo de

Giampiero Massolo prometió una inversión en lo que puede convertirse en el astillero más grande de América, a cambio de la ampliación de Puerto Progreso, en donde requiere 40 hectáreas para trabajar.

La API a cargo de la Secretaría de Marina pronto seleccionará a la empresa encargada de hacer ese trabajo.

La llegada de esa empresa, a juicio del gobernador yucateco, puede compararse con la llegada de Bombardier a Querétaro, que generó la creación de puestos de trabajo de mayor valor agregado. Los potenciales trabajos de Fincantieri pueden ser cubiertos con gente graduada de un sistema de 10 escuelas tecnológicas con capacidad de preparar en menos de dos años equipos “a la medida”, cuyo talento atraiga más empresas del sector, en ánimo de crear un clúster naval que abone justamente al apuntalamiento de una “ciudad inteligente”. De esos asuntos se habla estos días de Smart City.

También, de los terrenos baratos que compra mucha gente justamente en Mérida gracias a “campañas en Facebook”. Muchos no llegarán a tener calle de acceso. Advertencia.



Camarones y huevos veganos, Nestlé los tiene

Ya pasó con la leche y la carne, ahora le toca a los huevos y al camarón, que también tendrán una versión 'vegetariana' dentro de la oferta que alista Nestlé con su marca Garden Gourmet enfocada a producir alimentos de plantas, algas y soya, como hamburguesas, filetes, salchichas, 'carne' molida y chorizo.

La empresa detalló que su sustituto de huevo en forma líquida contiene proteína de soya y ácidos grasos omega-3, mientras que el camarón vegetal está hecho de algas, guisantes y una planta llamada konjac proveniente de Asia.

El director ejecutivo de Nestlé, Mark Schneider, dijo que la ambición de Nestlé es tener una proteína de origen vegetal que "reemplace todas las proteínas animales existentes".

"Estamos en algo que es una tendencia importante a largo plazo", no se trata de una moda de un trimestre o un año, señaló Schneider en un evento en Londres.

El fabricante suizo de alimentos, que encabeza a nivel mundial **Ulf Mark Schneider**, intensificó sus esfuerzos en el



campo vegano a principios de este año, cuando lanzó una alternativa a la leche de vaca con su marca Wunda, además de tener helados y lácteos alternativos sin leche.

Por lo pronto, el huevo y el camarón veganos se comenzarán a vender en un número limitado de tiendas en algunos mercados europeos, pero dado que México padece la obesidad como una segunda pandemia, no descarte que pronto Nestlé quiera traer su oferta al país.

El año pasado, las ventas totales de productos alimenticios de origen vegetal de Nestlé ascendieron a unos 753 millones de dólares, un negocio nada 'flaco'.

Sube 35% demanda de soluciones 4.0 para Panduit

Panduit, fabricante de infraestructura de redes, explicó que en México la demanda de soluciones de Industria 4.0 crecieron hasta 35 por ciento durante 2020, debido a la crisis sanitaria.

La Industria 4.0 combina técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes como la robótica, analítica, inteligencia artificial, tecnologías cognitivas, la nanotecnología y el Internet of Things (IoT), entre otros, que se integrarán en las organizaciones, las personas y los activos, explicó **Guillermo Martínez**, gerente de Solutions Sales Manager de Panduit.

Jorge Bleizeffer, gerente comercial de Panduit en la zona norte, occidente y Bajío de México, explicó que Tijuana, Matamoros y el Bajío siguen siendo dominantes en sector industrial, pues son las localidades donde más se ha potenciado la tecnología 4.0.

Mejorarán vigilancia en frontera

Ante una creciente presencia de migrantes de Centroamérica y el Caribe que buscan ingresar a Estados Unidos por medio de la frontera con México, el gobierno mexicano decidió elevar la vigilancia de sus fronteras.

Para eso otorgó un contrato a la firma **Leidos**, anteriormente conocida como Science Applications International Corporation, empresa estadounidense de defensa, aviación, tecnología de la información e investigación biomédica con sede en Reston, Virginia.

La empresa ganó un contrato de 390 millones de dólares para proporcionar sistemas Low-Energy Portal (LEP) para la inspección no intrusiva (NII) de vehículos de pasajeros en los cruces fronterizos terrestres entre Estados Unidos y México.

Los sistemas se integrarán en Vista, California, y se implementarán en los sitios de inspección de vehículos existentes en la frontera sur de los Estados Unidos, por lo cual ante una mayor afluencia de personas ante una reapertura de la frontera, estarán listos para evitar cualquier fuga.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para este jueves 7 de octubre?

La agenda estará dominada por indicadores sobre las nuevas peticiones de subsidio por desempleo que dará señal sobre la situación del mercado laboral estadounidense.

MÉXICO: La información comenzará desde las 6:00 horas cuando el INEGI publique la inflación al consumidor y al productor en septiembre; expertos estiman que el avance de los precios se 0.14 por ciento en el mes y 5.96 por ciento anual.

ESTADOS UNIDOS: La información empezará a partir de las 7:30 horas con los datos del Departamento del Trabajo sobre las solicitudes iniciales de subsidio por desempleo al 30 de septiembre; analistas estiman que aumenten en 8 mil a 348 mil.

EUROPA: Destaca los datos de productividad laboral en Reino Unido para el segundo trimestre del 2021.

— Cristian Téllez



Sector financiero, bajo la lupa

Autoridades y sector financiero han tenido unos días muy movidos desde la inauguración de la Semana de Educación Financiera al encuentro híbrido de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB), y pese a que lo disimulan bien hay incertidumbre, y no porque la revocación de la licencia de Accendo Banco haya sido un error, sino que la vigilancia sobre el uso de créditos relacionados, capital que inyectan los socios y su origen, se anticipa será mucho mayor que antes.

Varios bancos han anunciado en las últimas semanas y meses ya sea inyección de recursos frescos de nuevos socios, o bien anuncios de haber sido vendi-

dos a empresas de tecnología financiera, así como varias Fintech esperan recibir la ansiada autorización para operar como Instituciones de Tecnología Financiera (ITF), pero una cosa son los anuncios y otros los procesos para que todo eso se concrete.

Les cuento un poco, si bien tiempo atrás la autoridad ya tenía sus dudas sobre algunas Fintech y el origen de sus recursos, es cierto que pueden ser levantamientos de capital importantes dado el éxito de su negocio, pero hay algunos que prometen a sus inversionistas retornos y ganancias por encima de lo que cualquiera puede imaginar para poder incursionar en el sector bancario, otros tienen *holdings*

a los que responden y si el negocio bancario no marcha bien esa *holding* retiraría el recurso, por ese tipo de esquemas, la autoridad tiene en la mira a varios bancos que anunciaron acuerdos de compra en el último año y hace que el avance para que se consoliden sea más que lento.

Ahora hay otros que consiguieron nuevos socios que inyectarán recursos directo a sus instituciones, las autoridades aseguran que revisarán el origen de ese dinero, quiénes son los socios y a qué acuerdos llegaron, ya que tanto fue el desaseo con Accendo que ya sabemos lo que pasó.

Página 8 de 11

Todo indica según los análisis que están haciendo las autoridades y cruces de información

diversa, que la operación de Finterra con Credijusto aún tiene un largo camino por recorrer para llegar a la autorización; en el caso de ABC Capital que recibió 200 millones de pesos de inyección según nos confirmó el mismo banco, incrementaría sustancialmente su ICAP a niveles de bancos medianos lo que será muy bueno, pero las autoridades aseguran que revisarán bien antes de dar a conocer el ICAP oficial, así las cosas.

Y en el caso de las Fintech que han sido rechazadas o desistido de seguir el proceso de operar bajo la Ley Fintech, ahí se vienen varios procesos que generarán ruido en el sistema,

además de que hay investigaciones en curso sobre la forma en cómo operan y que no cumplen con las regulaciones mexicanas, ya platicaremos de ello; por lo pronto queda claro que formar parte del sistema financiero formal será cada vez más complicado.

Y en el otro lado de la moneda, pues se nos va Gabriel Casillas a radicar a 'la Gran Manzana' en las próximas semanas; uno de los economistas mexicanos más reconocidos en México, tras un gran trabajo en Banorte en donde fue pieza clave para la institución, ya que sus atinados análisis y comentarios y el equipo que formó en

estos años fueron muy importantes para el público inversionista, y qué decir con los medios, siempre con tiempo para responder las dudas. Será ahora en Barclays el nuevo economista en Jefe para Latinoamérica y despachará desde Nueva York, en donde uno de sus objetivos es impulsar la investigación económica de Barclays en toda América Latina, además de cubrir la arena económica de México. Casillas reportará a Christian Keller, jefe de Investigación Económica, no hay duda del buen trabajo que hará, enhorabuena. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



No quisiera estar en sus zapatos



No quisiera estar en los zapatos de algunos funcionarios públicos, tras la presentación de la propuesta de reforma constitucional en materia de energía.

Pero, déjeme hacer primeramente un recuento de hechos.

Una historia repetida a lo largo de la actual administración de López Obrador son los **encuentros y desencuentros del gobierno con el sector empresarial mexicano**.

Durante la campaña electoral hubo acercamientos y se percibió en AMLO y su equipo **una actitud pragmática** que quizás permitiría sumar a los empresarios al proyecto que emprendería López Obrador.

El primer gran sobresalto ocurrió el **29 de octubre de 2018**, a un mes y días de que comenzara el sexenio. En esa fecha se anunció la **cancelación del nuevo aeropuerto en Texcoco**.

Esta decisión sacudió al mundo empresarial mexicano, que temió que el nuevo gobierno fuera a tomar otras decisiones parecidas.

No obstante, también se consideró que solo sería un 'manotazo', un mensaje para dejar claro quién tenía el poder y no un patrón de comportamiento.

Bajo una actitud pragmática, los empresarios continuaron acercándose al presidente alentados por la conclusión de **la negociación del nuevo tratado comercial de Norteamérica**, con el respaldo del gobierno de AMLO.

Pero, apenas en el séptimo mes del actual gobierno, se abrió un nuevo frente cuando **la CFE detonó un litigio contra empresas contratistas** de ductos de gas.

El CCE y el Consejo Mexicano de Negocios (CMN) entraron a mediar y lograron en agosto de 2019 que se negociaran nuevos contratos.

Parecía que nuevamente el gobierno se acercaba a los empresarios, pues en **octubre** de ese año se lanzó un primer **paquete de proyectos de infraestructura** con participación del sector privado y luego en **noviembre un segundo paquete**.

El romance duró poco. En **marzo de 2020**, el gobierno federal respaldó al de Baja California y decidieron la cancelación de la planta cervecera de

Constellation Brands en Mexicali, lo que volvió a generar indignación entre el sector empresarial.

Al paso de los meses, se han presentado **altibajos en la relación** entre el gobierno de López Obrador y el sector empresarial.

Sin embargo, probablemente **ningún choque sea tan determinante** como la **propuesta de reforma constitucional en materia eléctrica**.

Ayer le comentaba en este espacio que hay funcionarios que tienen claro que es indispensable contar con respaldo del sector privado para lograr el crecimiento de la economía.

Es en los zapatos de ellos que no me gustaría encontrarme.

Anote a **Víctor Villalobos**, de Agricultura; a **Marcelo Ebrard**, de la Cancillería; a **Rogelio Ramírez de la O**, de Hacienda; a **Tatiana Clouthier**, de Economía, por citar a algunos de los más relevantes.

Va a ser muy difícil para ellos hablar nuevamente con los empresarios y proponerles que comprometan sus recursos en el país en caso de que la propuesta enviada al Congreso prospere.

Si la iniciativa fuera aprobada, lo más probable es que inversionistas nacionales y extranjeros **detonen una serie de litigios** tanto en los tribunales del país como en instancias internacionales, incluyendo las que fija el T-MEC.

No me consta, pero lo más probable es que la iniciativa en cuestión no haya sido consultada con otros funcionarios fuera del ámbito del sector energético.

También es revelador el hecho de que esta propuesta se haya enviado hasta que **Julio Scherer Ibarra** dejó la Consejería Jurídica de la Presidencia de la República.

Ayer, nos reveló el INEGI que aunque la inversión fija bruta en México creció en julio en 2.1 por ciento respecto a junio, el nivel que hoy tiene está aún 1.8 por ciento por abajo del nivel de febrero de 2020 y **es casi 16 por ciento inferior al máximo que se registró en julio de 2018**.

Si algo hace falta hoy en México es inversión y la reforma eléctrica le pone un dique que puede ser fatídico para el resto del sexenio.



Introducción a la construcción de naciones

La construcción de una nación se reduce a "expandir el círculo" de preocupación moral. Es por eso que los Estados nación exitosos, grandes o pequeños, ricos o pobres, tienen una cosa en común: el sentido de los ciudadanos de un pasado y un futuro compartidos.

LONDRES – Después de la debacle de Afganistán, algunos sostienen que las fuerzas occidentales podrían haber tenido éxito si solo hubieran salido del búnker e interactuado más con los grupos locales. Otros arguyen que, sin los hábitos cívicos y la cultura de cooperación indispensables para que un Estado funcione, todos los esfuerzos dirigidos a construir una nación en lugares como Afganistán están destinados al fracaso. Las dos posturas son engañosas, si no erróneas.

La primera prueba para rebatir a los escépticos es que sí se han construido naciones, y no solo en sociedades homogéneas como Japón y Escandi-

navia. India se las arregló para desarrollar una democracia dinámica, a pesar de su traumática partición, tamaño colosal, y pletórica de lenguas y grupos étnicos. Brasil posee una fuerte identidad nacional e instituciones democráticas que funcionan, pese a una aguda desigualdad de ingresos y a profundas divisiones regionales y

étnicas. Estados Unidos superó una guerra civil en la que pereció uno de cada 40 de sus habitantes.

Estos tres ejemplos también constituyen la primera prueba para rebatir a los optimistas ingenuos: la construcción de una nación no es tarea para extranjeros. Es prácticamente imposible encontrar en la historia el caso de un estado-nación cohesivo que funcione y que haya sido importado a punta de pistola. Mahatma Gandhi, Abraham Lincoln y los demócratas brasileños como Fernando Henrique Cardoso no solo eran locales, sino que se dedicaron a instituir prácticas y símbolos locales de los valores compartidos.

Es útil analizar la evolución de la cooperación entre los seres humanos para entender lo que exige la construcción exitosa de una nación. La evolución programó a los humanos para ciertos tipos de cooperación. Un cazador que no colaboraba estrechamente con sus compañeros de caza corría el riesgo de ser pisoteado por un mamut lanudo. Pero no somos buenos para cooperar con cualquiera. Junto con la solidaridad hacia quienes integran nuestra partida de caza surge la hostilidad hacia quienes puedan querer cazar

"nuestra" presa.

La construcción de una nación consiste, sobre todo, en "expandir el círculo" de la solidaridad moral (expresión del filósofo Peter Singer). Los estados-nación exitosos -grandes o chicos, ricos o pobres- tienen una cosa en común: sus ciudadanos sienten que comparten un pasado y compartirán también el futuro. Más allá de lo diferentes que podamos ser, algunas de tus preocupaciones son también las mías.

La dicotomía Nosotros y Ellos proviene de nuestras intuiciones, o lo que los filósofos llaman la heurística: reglas para la toma rápida de decisiones que evolucionaron para permitirnos decidir en un instante si el hombre oculto detrás de un árbol era amigo o enemigo. Esas intuiciones provienen de nuestra propia experiencia, de lo que nuestros padres nos enseñaron, y de las pistas que recogimos de parientes y vecinos. Y ellos, a su vez, también adquirieron sus intuiciones a través de la combinación de imitación y experiencia.

Si nuestras intuiciones **Página 3 de 14** permanecen en la experiencia y el aprendizaje, entonces pueden evolucionar. Algunas veces, las cultu-

ras y las creencias más profundas evolucionan de manera muy lenta. En 1993, el politólogo de la Universidad de Harvard, Robert Putman, especulaba que los mayores niveles de "capital social" -que incluye la confianza en los demás, así como la disposición a participar en instituciones de caridad y organizaciones de voluntarios- existentes en el norte de Italia, que es más rico y desarrollado que el sur, eran reflejo de experiencias políticas contrastantes entre los años 1000 y 1300, cuando se independizaron algunas ciudades-estado de Italia.

Un estudio posterior que compara 400 ciudades italianas encontró una fuerte relación estadística entre los indicadores de capital social hoy día y el hecho de que las ciudades hubieran sido independientes durante la época medieval.

Esto no significa que sea necesario esperar miles de años para que nuestras intuiciones morales y culturales evolucionen. La cultura también puede cambiar de manera rápida -por ejemplo, en las creencias acerca de lo que es

justo-. Algunas personas se criaron escuchando que trabajar duro tiene recompensa, y llegaron a creerlo; otros piensan que el éxito se debe a la buena suerte o a los buenos contactos. ¿Estamos obligados a continuar con las mismas creencias, pase lo que pase? Aparentemente no. Hay estudios que muestran que crecer durante una recesión marca una gran diferencia: ver a muchas personas trabajadoras perder su empleo hace que se tienda a creer que los resultados no reflejan el esfuerzo sino la suerte.

Algo parecido ocurre con las consecuencias de vivir en un régimen comunista. Quienes se criaron en Alemania Oriental tenían

una opinión más favorable acerca de la intervención del Estado que quienes vivían en Alemania Occidental, pero esta diferencia ha ido desapareciendo desde la reunificación.

Alberto Alesina y Nicola Fuchs-Schündeln estiman que llevará una o dos generaciones -no siglos o milenios- para que ambas actitudes converjan completamente.

Es importante entender, además, que la evolución moral y la política no ocurren solo por accidente, sino también por la acción deliberada de ciertos líderes, y el efecto de las políticas que ellos aplican. Luego de la independencia, el líder keniano Jomo Kenyatta consolidó su poder aprovechando las divisiones entre las tribus de su país.

En contraste, en Tanzania Julius Nyerere se esmeró en construir una sola identidad nacional y estimuló el uso de una sola lengua. Mientras que tras la independencia

en Tanzania la inversión pública en educación, salud y vialidad se distribuyó equitativamente a través de grupos y regiones, en Kenia el régimen favoreció especialmente a las zonas de los Kikuyu, que formaban la base del apoyo político a Kenyatta.

Esta tendencia a favorecer a "los propios" ha sido una característica recurrente de la política keniana, conocida

comúnmente como "nuestro turno para comer". Y lo que explica este patrón no es la identidad tribal de quienes están en el poder, sino las instituciones bajo las cuales ellos operan.

Ted Miguel, de la Universidad de California, Berkeley, llegó a la conclusión de que estos enfoques contrastantes incidieron en los valores y resultados en cada país. Las comunidades con diversidad étnica logran gobernarse mejor -recaudando más fondos para escuelas o pozos de agua- en Tanzania que en Kenia. Durante largos períodos de tiempo, "las tasas de crecimiento económico de Tanzania fueron mayores que las de Kenia...", sus medidas de gobernanza y calidad institucional uniformemente mejores, y su política nacional menos violenta".

El sentimiento de pertenencia a una nación depende tanto o más de los símbolos y de los rituales compartidos que de las políticas públicas. Los líderes pueden reconfigurar las expectativas de la ciudadanía y crear confianza. Gandhi abandonó su traje de abogado, se vistió de blanco y dirigió una marcha de 385 kilómetros hasta el océano para reivindicar la producción de sal. Nelson Mandela se puso la camiseta de los Springboks, el equipo de rugby de Sudáfrica conformado hasta entonces solo por jugadores de raza blanca, y los 65,000 aficionados presentes en el estadio entonaron "¡Nelson! ¡Nelson! ¡Nelson!". Ahí apareció: una nación que se volvía democrática, unida bajo el pendón de la igualdad y el respeto mutuo.

De modo que los escépticos están equivocados: se han construido naciones de manera deliberada en el pasado y se las construirá nuevamente en el futuro. Pero la labor es mucho más sutil, difícil y lenta de lo que alguna vez pensaran los ingenuos optimistas extranjeros. Ahora los hombres -y en particular las mujeres- de Afganistán pagarán el precio. Solo un Nelson Mandela o un Mahatma Gandhi afgano podrá salvarlos.

Andrés Velasco

Ex candidato presidencial y ministro de Hacienda de Chile, es decano de la Escuela de Políticas Públicas de la London School of Economics and Political Science. Es autor de numerosos libros y artículos sobre economía internacional y desarrollo, y ha sido miembro del cuerpo docente de las universidades de Harvard, Columbia y Nueva York.



Adnan Khan

Es director académico de la Escuela de Políticas Públicas de la Escuela de Economía y Ciencias Políticas de Londres.







En la literatura, hay decenas de ejemplos respecto a que los precios tope provocaron escasez y la aparición de un mercado negro...

En México, el caso paradigmático fue el de las rentas congeladas. Por décadas, ningún constructor edificó vivienda para rentar.

La cabeza de la nota periodística que inspira la presente entrega rezó textualmente: "Tope a precios del gas L.P. ha funcionado y seguirá: AMLO". Según esa nota, el tema fue abordado por el presidente López Obrador en su conferencia mañanera del viernes 1° de octubre y en la intervención correspondiente el mandatario agregó que se buscará también ampliar la operación de la recién establecida entidad estatal, Gas Bienestar.

Con todo el dolor, me permito informar al señor presidente que la ciencia económica —y en lo específico, la teoría microeconómica— predice exactamente lo opuesto a su declaración triunfalista con respecto los topes de precio que las autoridades pueden imponer en cualquier parte del mundo a bienes y servicios. Lo que predicaban al respecto la ciencia económica y la observación empírica, es que, en la práctica, esos topes provocan dos consecuencias muy indeseables. Por un lado, dan lugar a restricciones muy visibles en la disponibilidad de los bienes que se han topado. Por otro y de manera paralela, provocan el surgi-

miento de un mercado negro en el cual los productos topados pueden conseguirse sin restricción, aunque a precios mucho más elevados.

Se podría alegar en contra de la argumentación expuesta, que esos dos efectos desfavorables no se han observado aún. Pero la experiencia tiende a confirmar que los fenómenos económicos no se manifiestan de manera inmediata. En contrapartida, en la literatura económica es posible encontrar decenas de ejemplos en los cuales los precios techo provocaron escasez e incluso reducción de la oferta. En México, el caso paradigmático fue el de las rentas congeladas. Por décadas, ningún constructor edificó vivienda para rentar.

Mi recomendación en lo personal, es que las autoridades en lugar de estar pensando en aplicar precios tope a las mercancías que se están encareciendo, deberían preocuparse por discurrir medidas y políticas para incrementar su oferta. Solo de esa forma podrá combatirse el encarecimiento y, desde luego, evitar que aparezcan las restricciones de suministro en el mercado. Y lo peor será, que cuando aparezcan esas restricciones a quienes más infligirán daño será a las grandes mayorías, a las que supuestamente debe proteger en mayor medida el gobierno. Y por lo que hace a la empresa Gas Bienestar, la perspectiva es que producirá un efecto mínimo en el mercado del energético además de que provocará un agujero en las ya muy apretadas finanzas públicas.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Salario mínimo, historia de éxito

El Salario Mínimo es una historia de éxito de los últimos años y de los últimos gobiernos.

Los astros se acomodaron y permitieron que el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** pudiera iniciar una escalada positiva del Salario Mínimo.

Acumulado en lo que va del sexenio el Salario Mínimo ha aumentado alrededor del 46%.

El Presidente de la República lo ha presumido. A diferencia de muchos otros temas, en este tema, hay veracidad en los dichos.

Sí se ha registrado un incremento constante y sano, es decir sin efectos inflacionarios, del Salario Mínimo.

E incluso ha impactado positivamente, con aumentos consecuentes, en salarios de mayor nivel.

Hay que decir que el aumento del Salario Mínimo es una historia de éxito. Pero también hay que aclarar que no es un éxito totalmente atribuible a éste gobierno.

Desde el gobierno de neoliberal de **Enrique Peña Nieto** comenzaron a alinearse las estrellas. El 5 de diciembre de 2014, el entonces Presidente de la República presentó ante la Cámara de Diputados la Iniciativa para la desindexación del salario mínimo.

Y fue el 28 de enero del 2016 cuando se publicó en el Diario Oficial de la Federación el decreto respectivo.

El gobierno capitalino de ese momento, encabezado por **Miguel Mancera**, fue otro actor relevante que impulsó la desindexación. Fue uno de los más intensos promotores.

Pero hay todavía más antecedentes.

El proceso de desindexación fue propuesto por la Comisión Nacional de Salarios Mínimos (CNSM), el 9 de diciembre de 2011.

En esa fecha resolvió hacer un público manifiesto para que se promoviera la realización de estudios que analizaran la viabilidad de desvincular la figura del salario mínimo utilizada en las diversas disposiciones legales como unidad de cuenta, base o medida de referencia.

O sea que se llevó su tiempo, pero al final se aprobó la desindexación y con ello se rompió una de las principales ataduras que impedieron por muchos años que el salario mínimo diera pleno cumplimiento a la Constitución Política de México.

Pero bueno. Eso ya es historia. El hecho es que en el presente, éste gobierno está aumentando el Salario Mínimo.

Aquí cabe mejor que nunca la frase popular que reza, nadie sabe para quién trabaja.

En este gobierno los aumentos al Salario Mínimo han sido de 16, 20 y 15% de manera consecutiva en sus primeros tres años.

El aumento acumulado ronda el 60% que descontando la inflación lo coloca en alrededor del 46%.

Sin duda ha sido de enorme beneficio. Y este beneficio, dice el actual presidente de la Conasami, **Luis Felipe Munguía Corella**, ha impulsado al alza a otros rangos salariales más altos.

En la medida en que son más altos el impacto ha sido menor. Pero por lo menos han tenido aumentos similares a la inflación.

La CNSM dice el funcionario realiza estudios y análisis a lo largo de todo el año, todos los años.

Y ha encontrado que el aumento al Salario Mínimo ha beneficiado a quienes menos ganan.

Pero también ha beneficiado a otros segmentos de la población laboral con mayores salarios.

En la zona libre del norte del país al percentil más bajo, la modificación del Salario Mínimo le ha representado un aumento del 80%, en términos reales. Y al resto del país el aumento ha sido de más del 30%.

El aumento al salario mínimo ha beneficiado de manera indirecta a distintos sectores industriales del país, asevera Munguía Corella.

Es notable la diferencia comparado con otras etapas de la historia reciente cuando en los últimos tres lustros, previos al último cuatrienio, el Salario Mínimo aumentaba lo que aumentaba la inflación o no aumentaba.

Eran otros tiempos. En los que los gobiernos mexicanos buscaban competir para atraer inversiones extranjeras, con salarios bajos. Ahora, dice el presidente de la CNSM el gobierno mexicano busca mantener la competencia por la atracción de inversiones pero con mano de obra más calificada. De acuerdo con las proyecciones del organismo tripartita el SM para fines de este sexenio, debe ser de 224 pesos.

Pero depende del acuerdo al que lleguen los sectores obrero, patronal y gubernamental al interior de la CNSM. A ver.



**Inteligencia
Competitiva**

Ernesto Piedras
@ernestopiedras

Espectro radioeléctrico oneroso: desincentivo a participar en licitaciones

Ha concluido un proceso más de concurso para la asignación del espectro radioeléctrico en México, recurso esencial para la provisión de servicios de telecomunicaciones inalámbricas de voz y datos.

La licitación IFT-10 llegó a su fase de presentación de ofertas para concesionar el uso, aprovechamiento y explotación comercial de bloques de frecuencias en las bandas de 800 MHz, AWS, PCS y de 2.5 GHz.

Sólo dos jugadores móviles manifestaron interés por adjudicarse los derechos de estas frecuencias, AT&T y Telcel. Lo anterior, tras la devolución de Telefónica Movistar de espectro y su viraje para convertirse en un Operador Móvil Virtual (OMV) sobre las capacidades e infraestructura de AT&T.

Llama la atención que, de los 41 bloques sujetos a licitación, tan sólo se recibieron ofertas económicas para 3, dos en la banda de 800 MHz, para proveer cobertura en municipios en las regiones celulares 1 a 4 y en el área metropolitana de la Ciudad de México, y uno en la banda de 2.5 GHz con la obligación de dotar de cobertura al menos a 30 de 52 localidades entre mil y 5 mil habitantes que no cuentan actualmente con disponibilidad de servicios móviles.

Elevados cargos por el uso del es-

pectro. El limitado interés manifestado entre los operadores móviles resulta de los elevados cargos que tienen que dedicar para obtener los derechos de explotación y por el uso del espectro radioeléctrico en México, que también ha resultado en que la competencia por su tenencia se haya reducido a tan solo dos jugadores concursantes.

De manera similar, ha derivado en que un creciente número de participantes del mercado opten por lanzarse como OMVs sobre la creciente infraestructura desplegada por Altán Redes, sobre todo, quien ha rebasado más de 4 millones de usuarios finales operando sobre sus más de 100 clientes (Operadores Móviles Virtuales), que atienden diversos nichos del mercado.

Por esta licitación el Estado percibirá ingresos por \$1,351 millones de pesos (mdp), monto al que se suman \$6,733 mdp que deberán erogar los operadores ganadores por concepto del uso del espectro en los próximos 20 años. Por lo que el monto total a desembolsar será de \$8,084 mdp.

Es importante atender ahí al fino balance entre los necesarios ingresos para el erario, que a la vez no resulten en sobrecargas en la estructura de costos de los operadores móviles y que pudiera poner en riesgo su viabi-

lidad operativa y financiera.

Política fiscal para la conectividad.

Vale insistir en la necesidad de hacer congruente el mandato constitucional de acceso universal a los servicios de telecomunicaciones con la construcción y aplicación de una política fiscal sectorial que contemple incentivos al despliegue de infraestructura. Importante también acelerar el proceso de licitación de más recursos espectrales para transitar efectivamente a la quinta generación (5G) de servicios móviles.

La labor de administración del espectro radioeléctrico realizada por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), encuentra una barrera fiscal en los altos montos fijados por el uso del espectro radioeléctrico que "inhiben la participación en las licitaciones, provocan la devolución del espectro y se convierten en una barrera artificial a la entrada de nuevos competidores", de acuerdo con lo manifestado explícitamente en su reciente comunicado sobre la actual licitación.

A partir de ello, advierte que continuará propugnando por mejores condiciones para la asignación de recursos espectrales para la prestación de servicios de telecomunicaciones, en el cometido de detonar el acceso e impulsar la calidad de estos para toda la población en México.



- Fuerte competencia
- Monopolio
- Mejora

La presidenta ejecutiva de General Motors, Mary Barra, dijo que el fabricante de autos planea duplicar sus ingresos para 2030, expandiendo las ganancias en vehículos de combustión a medida que lanza nuevos modelos eléctricos en un intento por competir con Tesla, de Elon Musk.

Si GM tiene éxito, sus ingresos anuales para 2030 serían de 244,000 millones de dólares, y sería el líder en ventas de autos eléctricos en Estados Unidos. Con el margen actual de utilidades antes de impuestos de GM de un 12%, esto implicaría ganancias anuales antes de impuestos de hasta 29,000 millones de dólares.

Los ambiciosos objetivos financieros de Barra para 2030 son el último impulso de su campaña para convencer a los inversionistas que GM, y no Tesla, puede ser el líder tanto en desarrollo tecnológico como en rentabilidad en un momento en que la industria automotriz atraviesa la revolución tecnológica más profunda desde que el modelo Ford T se produjo en masa.

Barra y otros ejecutivos de GM comenzaron una serie de presentaciones para inversionistas que se desarrollarán durante dos días en el centro técnico de la firma en Warren, Michigan, argumentando que la automotriz puede transformarse "de fabricante de automóviles a innovador de plataformas", una referencia a las empresas de plataformas digitales de Silicon Valley como Apple, cuyas acciones valen más que las de GM y otros fabricantes de automóviles tradicionales.

Apple se enfrenta a una acusación antimonopolio en la Unión Europea por su tecnología de chip NFC, lo que pone a la compañía en riesgo de afrontar una alta multa y que podría obligarla a abrir su sistema de pagos móviles a rivales.

El fabricante del iPhone ha estado en la mira de la jefa antimonopolios de la UE, Margrethe Vestager, desde junio del año pasado, cuando lanzó una investigación sobre Apple Pay. Las preocupaciones preliminares eran el chip de comunicación de campo cercano (NFC, por su sigla en inglés) de Apple, que permite pagos sin contacto con el iPhone, sus términos y condiciones sobre cómo debería usarse el servicio de pagos móviles Apple Pay en las aplicaciones y sitios de internet de los comercios y la negativa de la compañía a permitir que sus rivales accedan al sistema de pagos.

Desde entonces, la Comisión Europea ha reducido su atención a únicamente el chip NFC, al que solo puede acceder

Apple Pay. El regulador de la competencia de la UE está preparando una hoja de cargos conocida como Declaración de Objeciones, que podría ser enviada a Apple el próximo año.

Google presentó nuevas funciones para su termostato inteligente, Nest, que permitirá a los usuarios reducir el uso de combustibles fósiles, la última iniciativa de la compañía de tecnología dirigida al consumidor y destinada a abordar el cambio climático.

Una actualización del software del termostato, conocida como Nest Renew, permitirá que los hogares ajusten automáticamente su uso de energía a fin de que aprovechen más energía renovable, como la eólica y la solar. El servicio será solo por invitación hasta que Google, propiedad de Alphabet, esté listo para implementarlo en Estados Unidos.

Una aplicación relacionada brindará a los usuarios una radiografía instantánea del tipo de electricidad que están usando de la red con una escala de "al menos limpia" hasta "muy limpia". Si el propietario lo desea, el dispositivo puede ajustar automáticamente la calefacción y la refrigeración para favorecer un menor consumo de energía. En teoría, los residentes también podrían decidir hacer funcionar los electrodomésticos cuando la energía eólica y solar sea abundante.

HSBC México dio a conocer una encuesta, denominada Navigator, sobre la forma en la que las empresas vislumbran el futuro del trabajo. Llamó la atención que en los 10 mercados donde la realizaron, incluido México, destacó que las compañías perciben como fundamental la atracción y retención del personal.

Los tomadores de decisiones de las empresas consultadas dijeron que contar con el capital de trabajo adecuado es clave para crecer en el futuro. De ahí que estén diversificando la forma en la que atraen y retienen a su personal. Este factor es tan importante y está intrínseco en la búsqueda de la rentabilidad, el manejo de costos y la mejora en el servicio al cliente, por ejemplo.

Y perciben que no sólo son los incentivos financieros clave en esta batalla por el talento: el bienestar y equilibrio entre la vida personal son importantes, al igual que las políticas laborales flexibles, incluyendo en mayor medida **Página 10 de 14** te e híbrido.



Perspectivas con Invex Banco

Rodolfo Campuzano

correo: perspectivas@invex.com. Twitter: @invexbanco.



Hasta dónde las tasas de interés

Los datos de inflación general en Estados Unidos mostraron más o menos el mismo nivel en el mes de septiembre que el registrado en octubre. Sin embargo, las presiones de precios se están dejando ver por todos lados

Las evidencias reflejan una persistencia nada cómoda de la inflación alta a nivel global.

El nerviosismo de los mercados muestra que las presiones en precios de bienes básicos, así como las presiones que se ven en varios otros rubros, no coinciden necesariamente con el discurso de transitoriedad que la Reserva Federal y otros bancos centrales han manejado desde un principio.

En México vemos al banco central alinearse al establecer un ciclo de alza de tasas, ¿qué niveles pueden alcanzar las tasas de interés en este proceso? Pues los participantes en el mercado apuntan a que se necesitarán algunos aumentos más; incluso un subgobernador reconoció que al menos un par más. Lamentablemente el nivel no depende sólo de Banxico, sino de un ambiente global que es bastante preocupante.

Los datos de inflación general en Estados Unidos mostraron más o menos el mismo nivel en el mes de septiembre que el registrado en octubre. Sin embargo, las presiones de precios se están dejando ver por todos lados. Le describo algunas.

Al interior de los datos de aumentos de precios contenidos en las cifras de consumo personal (el cálculo del consumo utiliza este indicador para extraer del valor del consumo los aumentos de precios y centrarse en cuanto más se consume) se observa que en septiembre nueve 9 de los 16 rubros de gasto tienen aumentos de precios, en algunos casos relevantes. En los meses anteriores, el número de rubros no había pasado de cinco o seis

rubros.

De acuerdo con cifras publicadas por la Fed de San Francisco, la inflación no cíclica derivada de los efectos estadísticos provocados por la pandemia ha descendido pero la inflación centrada en bienes y servicios con carácter más permanente, la cíclica ha repuntado con la mayor fuerza en la última década.

En las cifras que se publican en la encuesta que se hace mensualmente a los gerentes de compra de la industria y del sector servicios; la parte cualitativa que se refiere a precios pagados ha vuelto a repuntar en septiembre y está cerca de sus máximos. En el caso del sector de servicios sólo dos veces se ha visto un nivel tan elevado.

Luego están todos los temas relacionados con la escasez de insumos y el encarecimiento de suministros; desde el aumento de costos laborales, hasta la disponibilidad de materias básicas, la fuerte elevación de los costos de transporte y últimamente de la energía; al parecer la escasez de insumos tiende a ir más allá de sólo componentes electrónicos y está difundándose en otros aspectos que presionan la cadena productiva; al parecer también este fenómeno no terminaría con el 2021 y en una buena parte del 2022.

Entonces ¿sigue vigente la posibilidad de una subestimación por parte de la Fed de la persistencia inflacionaria? ¿Está abierta la posibilidad de un adelanto de medidas de restricción que ahora no están en el horizonte? Me parece que en ambos casos las posibilidades son mayores a las que vimos en el verano.

La incertidumbre crece si consideramos que el Comité de Mercados Abiertos de la Fed tendrá nuevos elementos (por sustitución de dos gobernadores que han renunciado y por la posible ratificación del Sr. Powell como presidente) que podrían tener una óptica distinta al inaugurarse con un empleo que no crece a la velocidad requerida y una inflación que persiste por más tiempo del considerado previamente.

La inercia es hacia una mayor restricción monetaria en el futuro. Así lo perciben los mercados. Si en Estados Unidos se concreta la idea de más acciones en ese sentido, ya lo dijimos la semana pasada, el dólar tendería a revaluarse y ello multiplicaría aún más las acciones de restricción en muchos otros países en donde, además de las presiones sobre precios provenientes del exterior, habría que sumar una devaluación de sus monedas.

Ahí está ubicado México. Sus finanzas sanas y el flujo positivo de dólares no son suficientes para contener el efecto provocado por la revaluación del dólar y una posible inestabilidad en los mercados financieros. Se necesitaría una tasa de interés que contenga las expectativas de inflación en el interior y que cuadre con el escenario externo.

Hasta el momento los futuros, y los participantes en el mercado, descuentan que la tasa de referencia de Banxico puede ubicarse entre 5.75% y 6.0% para finales de verano próximo. Si la inflación de bienes básicos se sostiene, la Fed se verá obligada a plantear un viraje más brusco, se presiona el tipo de cam-

bio y la inflación en México no retrocede hacia el objetivo, fácilmente podríamos pensar en niveles todavía mayores.

**Rodolfo Campuzano Meza es director general de Invex Operadora de Sociedades de Inversión.*



Si la inflación de bienes básicos se sostiene la Fed se verá obligada a plantear un viraje mas brusco. FOTO: REUTERS



En la primera parte hablamos de dos conceptos que tenemos que tener muy claros. No importa cuánto ganamos, el dinero siempre es un recurso limitado, lo que nos obliga a priorizar. Por eso es fundamental tener muy claro qué es lo más importante para nosotros: nos permite tomar decisiones adecuadas con nuestro dinero. También abordamos el papel de las deudas y la manera como comprometen nuestro flujo de efectivo, restándonos flexibilidad y capacidad de maniobra. En esta segunda parte hablaremos de otros tres:

3. Aprender a tomar control de nuestro dinero. Esto no significa nada más hacer un registro de gastos. Se trata de asignar a cada peso que ganamos un trabajo. En otras palabras, cada vez que recibimos un ingreso, tenemos que sentarnos y decidir: ¿Qué es lo que necesito que este dinero haga para mí, antes de que me vuelvan a pagar? Una parte será para ahorro, otra para comida, otra para diversiones, etc., dependiendo de nuestras prioridades (además de necesidades y obligaciones como deudas).

No olvidemos los gastos irregulares. Mucha gente los enfrenta con deudas y comprometen así su ingreso futuro. Es mucho mejor asignar parte del dinero que ganamos hoy, a ingresos irregulares futuros (como vacaciones o pago anual del predial). De tal manera que cuando se presenten, los podamos enfren-

tar sin problema alguno y sin tener que endeudarnos.

Finalmente, es importantísimo reconocer que la realidad no sucede nunca como la planeamos. Por ejemplo, hoy recibimos nuestro ingreso, nos sentamos y le asignamos a cada peso que ganamos un trabajo. Una semana después se anuncia que vendrá a México nuestro artista favorito y que los boletos saldrán a la venta pronto. No queremos perdernos ese concierto por nada del mundo.

¿Qué tenemos que hacer en ese caso? Sentarnos, revisar nuestro plan y ver qué ajustes tenemos que hacer para poder comprar esos boletos. Mucha gente comete el error de pensar que su "plan" o "presupuesto" está escrito en piedra. No es así: es simplemente una herramienta que nos permite tomar control de nuestro dinero, pero que se puede ajustar sobre la marcha cuando algo se nos cruza en el camino, o cuando nuestras prioridades cambian.

4. Al invertir, primero el riesgo y luego el rendimiento. Demasiada gente toma decisiones de inversión pensando en lo mucho que puede ganar, pero se olvida de lo que puede perder. No toman en cuenta el riesgo y ese es un gravísimo error. Por eso muchos deciden poner todo su dinero en "opciones binarias" sin saber ni cómo funcionan, o peor: caen en fraudes piramidales que prometen rendimientos asombrosos. Otros, por el contrario, quieren evitar el riesgo a toda costa y ponen todo su di-

nero en instrumentos que parecen "seguros" pero que pagan rendimientos inferiores a la inflación (por lo que el poder adquisitivo del dinero se deteriora) lo que significa una "pérdida segura".

Cada uno de nosotros tiene distintos objetivos, horizonte de inversión y sobre todo, tolerancia al riesgo. Por eso hay que pensar siempre no en términos de un instrumento sino de un portafolio de inversión diversificado, que nos permita maximizar el rendimiento, pero con un riesgo controlado, acorde con nuestra tolerancia individual.

5. La importancia de proteger lo que estamos construyendo. En la vida pasan cosas inesperadas que pueden tener consecuencias muy graves: desde un terremoto hasta un accidente que nos impida seguir trabajando. Hay familias que lo han perdido todo a consecuencia de una enfermedad grave y crónica. Hay padres fallecen y han dejado a sus hijos completamente a la deriva. Nadie tiene la vida comprada y por eso es muy importante una cultura de previsión que nos permita proteger nuestro patrimonio de todos estos eventos imprevistos. Hay dos instrumentos principales que se complementan: el fondo para emergencias que nos ayuda con imprevistos manejables (por ejemplo arreglar una humedad en casa o tener un colchón en caso de pérdida temporal de ingresos) y los seguros que nos ayudan en caso de sucesos que puedan causar un impacto muy severo en nuestro patrimonio.



Sin fronteras

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.mx

Competitividad mexicana en riesgo

La competitividad de las exportaciones mexicanas ha venido ganando terreno de manera sustantiva durante los últimos años. Sin embargo, este ciclo virtuoso está en riesgo si se aprueba la iniciativa de contrarreforma al sector eléctrico planteada por el Ejecutivo. Para entender esto vale la pena remontarnos a septiembre del 2001 cuando China entró a la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Dicha entrada significó un golpe muy importante a las exportaciones de México, principalmente al sector manufacturero. La participación de México en las exportaciones globales no sólo detuvo su tendencia creciente sino que disminuyó de 2.6% en el 2000 a 2.2% para el 2003.

En el mismo periodo, las exportaciones mexicanas a Estados Unidos (EU) como porcentaje de todas las exportaciones a ese país pasaron de 12 a 10 por ciento. Asimismo, las exportaciones mexicanas a todo el mundo pasaron de crecer 11.4% anual, en promedio, durante 1990 y 2003 a una caída de 5% en el 2001 y crecimientos de apenas 1 y 3% anual en el 2002 y el 2003. Mientras tanto, las exportaciones de China a Estados Unidos se duplicaron entre el 2001 y el 2004.

Esta fuerte desaceleración del sector exportador mexicano tuvo un impacto muy negativo en el empleo formal. A pesar de la fuerte especialización de algunas industrias manufactureras en México y las ventajas de la proximidad geográfica a EU, muchas empresas decidieron migrar sus plantas a China para aprovechar las ventajas ofrecidas por salarios significativamente menores, un yuan subvaluado y regulaciones más laxas. Sin embargo, a partir del 2011, hubo una serie de factores que revirtieron esta tendencia negativa y dieron un impulso significativo al sector exportador mexicano.

Entre el 2010 y el 2019 las exportaciones de México crecieron a un ritmo promedio de 5% y su participación a nivel global se recuperó a 2.44 por ciento.

Dentro de estos factores destacan: i) una depreciación relativa del peso frente al yuan; ii) una creciente estabilidad ma-

croeconómica en México; iii) la creciente percepción que el Estado de derecho y la protección a la propiedad intelectual son más robustos en México que en China; iv) la alta especialización y productividad del capital humano; y v) un alza de los costos de transporte. El entorno se volvió aún más favorable para México a partir del 2017 cuando las relaciones entre China y EU comenzaron un periodo de conflicto geopolítico que no tiene para cuando resolverse –entre el 2016 y el 2019 las exportaciones de México al mundo crecieron a una tasa compuesta anual de 7 por ciento.

Dicho enfrentamiento se ha traducido en la implementación de una serie de barreras arancelarias y no arancelarias que han inhibido el intercambio comercial entre China y EU significativamente. Esta situación ha impulsado un importante incremento en la competitividad relativa de las exportaciones mexicanas y creado una oportunidad extraordinaria para nuestro país. Para aprovechar esta oportunidad histórica, resulta esencial seguir trabajando en reducir los factores que inhiben la competitividad como la presencia de monopolios públicos y privados que implican costos elevados de servicios básicos como los combustibles y la electricidad; y un estado de derecho frágil. La iniciativa de contrarreforma al sector eléctrico pega directo en estos dos pilares.

Por un lado, se pretende reestablecer un cuasi-monopolio público que generará electricidad más cara, más sucia y que enfrentará problemas para cumplir con las necesidades futuras de demanda eléctrica del país. Por otro lado, atenta contra los derechos de propiedad de manera retroactiva al plantear la cancelación de los permisos y contratos previamente otorgados.

Por más que las fuerzas exógenas jueguen a favor de la competitividad mexicana, como sucede en este momento, la aprobación de la contrarreforma planteada pondría en riesgo la oportunidad histórica de convertir a México en la central manufacturera y logística de América del Norte.



MÉXICO SA

*CCE, histérico, mendaz, apocalíptico //
Cúpula recurre al chantaje, otra vez //
“Si no suena lógico, suena metálico”*

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

COMO ACOSTUMBRA, A la hora de las grandes decisiones nacionales la siempre histórica cúpula empresarial recurre al chantaje y a divulgar versiones apocalípticas sobre el futuro del país, sin explicar, nunca, en qué basa sus aseveraciones ni por qué se cumplirían sus tétricos vaticinios. Se dedica, simplemente, a soltar el bulo, a repetirlo como perico y a nutrirlo por todos los medios. Así ha sido desde la fundación, casi medio siglo atrás, del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) dedicado a “combatir el comunismo” gubernamental.

LA RECIENTE INICIATIVA en materia eléctrica que el presidente López Obrador envió al Congreso no podía ser la excepción: noticias falsas por doquier, versiones de que el gobierno “volverá al monopolio”, “expropiará a las empresas” del sector y quiere “lastimar profundamente la economía de las familias mexicanas y al medio ambiente” (algo, esto último, en lo que la depredadora cúpula empresarial es experta, siempre en nombre de la “competitividad”), amén de que los cambios constitucionales por el propuestos “golpearán las finanzas de los consumidores de electricidad”, “afectará la libre competencia”, “ahuyentará la inversión, impidiendo la reactivación de la economía” y “es un hecho (sic) que generará desabasto, apagones y tarifas cada vez más caras”. Eso y mucho más.

UF, ¡QUÉ PANORAMA tan negro!, pero hay que recordar que la cúpula empresarial hizo una pataleta similar cuando en el inicio de la pandemia exigió al presidente López Obrador que el gobierno se endeudara (propuso un billón adicional de pesos) para “rescatar” a los machuchones del sector privado (además, exenciones fiscales) y que el Estado (al que el CCE aborrece, pero estira la mano cuando de pagar cuentas se trata) asumiera los costos (facturables a la mayoría de la población), mientras los barones cosechaban utilidades.

COMO EL MANDATARIO la mandó a paseo, la cúpula empresarial armó una grotesca cuan extorsiva campaña en contra del gobierno, “porque nos cerró las puertas y decidió no hacer nada en apoyo del enorme universo de empresas y personas; necesitamos ser escuchados. Él será

el único responsable”. Y los integrantes del CCE (7 organizaciones asociadas y 5 invitadas permanentes) lo repitieron como pericos.

DESDE LA LLEGADA de López Obrador la cúpula empresarial no ha parado en sus campañas sucias y desinformadoras, pero con la iniciativa de reforma constitucional en materia eléctrica mete el acelerador a fondo, siempre en defensa de contratos leoninos, saqueo al erario, depredación, subsidios a particulares, negocios turbios, “rescates” y demás caramelos que los gobiernos neoliberales le regalaron.

POR ALLÁ APARECE un Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (léase transnacionales) repartiendo la misma propaganda: “vemos con enorme preocupación la iniciativa de reforma en materia eléctrica, pues afectaría profundamente la competitividad del país a corto y largo plazos. De ser aprobada en sus términos por el Poder Legislativo, incrementaría los costos de las tarifas eléctricas, tanto de familias como empresas, y se limitaría el acceso a energía asequible, segura, sostenible y suficiente, indispensable para el desarrollo industrial, social y económico del país”.

¿QUIÉNES INTEGRAN EL CEEG? ¡Sorpresa! Iberdrola, en primer lugar, seguida de otras transnacionales que hacen pingües negocios en México, muchas de ellas en el sector energético. Su cabeza visible es Alberto de la Fuente, presidente y director general de Shell México, quien, de acuerdo con su propia información, “trabajó en la Oficina de la Presidencia, la Secretaría de Energía y la Comisión Reguladora de Energía”. También aparece otra estrellita neoliberal: Mónica Aspe, hija de Pedro, el de los mitos geniales; con Peña Nieto fue representante de México ante la OCDE y subsecretaria de Comunicaciones y Transportes. De allí brincó a la dirección general de AT&T, de negro historial.

ENTONCES, COMO BIEN lo dice López Obrador, “en las redes sociales y en los medios convencionales hay mucha desinformación, pero es por lo mismo. Es que reparten mucho dinero los de Iberdrola y todos ellos, y tienen campañas para asustar; mienten como respiran... y lo que no suena lógico suena metálico, este es el asunto”.

Las rebanadas del pastel

Y MIENTRAS LAS calificadoras se suben a la extorsión, el chiste va por cortesía de Carlos Salazar, presidente del CCE: “la iniciativa privada no tiene una visión clasista”.

cfvmexico_sa@hotmail.com



La iniciativa privada no tiene una visión clasista que divida a las personas de acuerdo a

su clase u orientación social, afirmó el presidente del CCE. Foto Cristina Rodríguez



DINERO

Cuánto hay que ganar para ser clase media //

Carso dice que no tuvo la culpa // ¿Quién pompó?

ENRIQUE GALVAN OCHOA

AÑOS ATRÁS EL Inegi hizo un estudio sobre la clase media mexicana y nos debe una actualización. En el discurso presidencial con frecuencia aparece ese concepto ligado a otros como “aspiracionista”. A falta de dicha actualización del Inegi se podría citar la de Estados Unidos, donde viven millones de mexicanos de la segunda generación que ya clasifican como clasemedieros. “Es una sensación de seguridad”, dice el diario *USA Today*. “Es una cierta cantidad de ingresos. Es una cierta cantidad de capital humano. Es una cierta cantidad de compromiso en su comunidad. Todo tipo de cosas te convierten en clase media”, según Jeffrey Wenger, investigador principal de políticas en Rand Corp., citado por el diario que se reparte gratuitamente en los hoteles del aquel país. “Hay algunas formas en que los expertos determinan la clase media y si usted es parte de ella: La forma más directa de definir a alguien como clase media se basa en los umbrales de ingresos. En el sentido más simple, si su ingreso familiar promedio para 2020 fue de 50 mil 641 a 135 mil 42 dólares, se le considera de clase media, según las estimaciones de Wenger. (Entre un millón y 2 millones 700 mil pesos al año). No se la pasan mal.

Autos híbridos eléctricos

LOS CLASEMEDIEROS MEXICANOS son los que están comprando automóviles híbridos y eléctricos, porque siguen siendo muy caros. La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) da a conocer el reporte de ventas. Durante julio de 2021 la venta fue de 4 mil 519 unidades, 155.9 por ciento mayor que lo registrado en el mismo mes de 2020 (mil 766 unidades). Las ventas de julio de 2021 estuvieron compuestas por 47 eléctricos, 238 híbridos conectables y 4 mil 234 híbridos. En el acumulado enero-julio de 2021 se comercializaron 27 mil 662 vehículos con este tipo de tecnologías, los cuales representaron 4.6 por ciento de las ventas totales de vehículos ligeros en el país durante los primeros siete meses de 2021. Si tomamos en cuenta que el parque vehicular es de 50 millones de autos, la inmensa mayoría de los mexicanos sigue con sus coches de gasolina.

¿Entonces quién es culpable?

GRUPO CARSO RECHAZÓ responsabilidad en el desplome de una parte del tramo elevado de la línea 12 del Sistema de Transporte Colectivo Metro en mayo y apuntó a la sobrecarga generada por los trabajos de rehabilitación de la línea, realizados en 2015. Ese año el jefe de

Gobierno era Miguel Ángel Mancera. Aunado a ello, el hundimiento del suelo en el tramo elevado de la línea, así como los más de 13 sismos de magnitud superior registrados desde su construcción, también fueron factores que contribuyeron al desplome, afirmó la empresa que participó en el consorcio constructor de la obra, en un documento entregado a la Fiscalía General de Justicia de Ciudad de México, citado por el diario *Milenio*. Carso, una de las empresas controladas por la familia del empresario Carlos Slim, fue la responsable de edificar el tramo elevado de la línea del Metro colapsada. El presidente López Obrador reveló que Slim ofreció llevar a cabo los trabajos de rehabilitación de la línea 12 del Metro, sin cargo al erario.

Apagón

DICE EL NEW York Times que el apagón de Facebook fue una demostración a escala planetaria de lo esenciales que se han vuelto los servicios de la compañía para la vida cotidiana. Facebook, Instagram, WhatsApp y Messenger son desde hace tiempo algo más que herramientas prácticas para chatear y compartir fotos. Agregaría hacer llamadas por teléfono gratis a cualquier parte del mundo... y en vivo, con la persona con la que estamos hablando. Al entusiasmo del diario neoyorquino habría que añadirle otro comentario: el apagón demostró qué tan vulnerables somos, y qué impotentes para enfrentar una situación de emergencia como esa.

Ombudsman social

Asunto: ¿Quién pompó?

NO ENTIENDO CÓMO ese señor Claudio X. González sigue intentando golpear a la 41, y cómo el IMSS, por conducto de Zoé Robledo, continúa comprando sus productos, por ejemplo papel sanitario.

Dr. José Alfredo Meza / Rosarito BC. (verificado por teléfono)
R: YA LO dijo por ahí el oriundo de Macuspána: ¿*Quén pompó?*

Twitteratti

CÓMO CAMBIAN LOS discursos. Cuando EPN compró a los panistas para aprobar la

reforma energética, los líderes del PAN nos decían que era lo mejor; que llegarían miles de millones de dólares en inversión. Pasaron seis años y no llegó nada. Hoy que queremos recuperar lo nuestro, nos dicen lo contrario.

@vissaeusmorenae

Facebook, Twitter: *galvanochoa*
Correo: *galvanochoa@gmail.com*



▲ Alejandro Moreno, dirigente del PRI, expuso en conferencia de prensa que la coalición Va por México está firme, pero el

tricolor tiene que estar listo para ir solo a las elecciones del próximo año si no hay alianza.
Foto Luis Castillo



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

AMLO los subió al *ring*, ahí donde quiere

Por Mauricio Flores

mauricio.flores@razon.com.mx



La reforma eléctrica no encenderá; aún y cuando el partido oficial y sus aliados se impongan en la Cámara de Senadores o en la de Diputados, serán tan grandes las contradicciones constitucionales que provocará y tan costosa su colisión con todos los tratados comerciales internacionales que no será operativa... sirve a dos objetivos de Andrés Manuel López Obrador: a crear un nuevo enemigo ante el cual batirse los próximos años, los malévolos y abusivos inversionistas privados, y abrir la puerta a que el PRI de Alejandro Moreno se una a Morena.

Al Presidente ya se le acabaron los enemigos para las mañaneras; la herencia del pasado, los conservadores, los fifis o las clases medias son enemigos muy gastados que ya no reeditúan ni siquiera entre sus más fieles seguidores. Surgido del conflicto, el conflicto es la simiente donde por décadas aflora su popularidad. Y ahora tiene un nuevo enemigo sobre el cual lanzar venablos en los años que faltan para las elecciones de 2024.

Los actuales enemigos de López Obrador son "las empresas corruptas" de las que dice se subsidian con casi medio billón de pesos en daño de la indefensa Comisión Federal de Electricidad a cargo de Manuel Bartlett. En la narrativa oficial, es la iniciativa privada la que roba al pueblo; pero, ¡salve oh patria querida!, la iniciativa presidencial le regresará a los mexicanos lo que arrebataron los abusivos neoliberales. Música heroica de fondo entre céfiros y trinos celebran el triunfo del bien sobre el mal.

Pero de esto no se ha dado cuenta la mayoría de las organizaciones del sector privado, han caído redonditas en el garlito, se han subido al *ring* con la máscara de los villanos chupasangre: El CCE, de Carlos Salazar; la AMEXHI, que lidera Juan Manuel Delgado, y la AME, que preside Ramón Moreno, defienden con una visión unidireccional el interés privado,

colocándose en el papel que el gobierno quiere dentro de la propaganda y el debate político.

Canacintra y CEEG miden el tiro. Sólo la representación de la mediana y pequeña empresa que preside Enoch Castellanos y de las empresas globales que encabeza Alberto de la Fuente han sabido expresar con tino que, además de los derechos de los particulares, hay derechos constitucionales de mayor alcance que serían vulnerados por la Reforma Apagón. Son los derechos a la salud, a realizar actividades

económicas lícitas y a que nadie puede ser afectado por la retroactividad de ninguna nueva ley. Y que sin menoscabo del papel rector del Estado en las actividades económicas, el fortalecimiento de la CFE no tiene por qué pasar encima de los derechos y libertades que incumben a todos los sectores de la sociedad. Ellos sí leyeron bien la bola ensalivada disparada desde Palacio.

Adolfo Lagos salva vidas. El Gran Fondo Adolfo Lago Izzi Kardias ha logrado acopiar desde su creación hasta

este año el dinero suficiente para pagar 100% de las operaciones que han requerido 143 niños con cardiopatía, amén de los recursos que se acopien para la rodada ciclista que se realizará el próximo domingo 10 de octubre. El entrañable director de Izzi, Adolfo Lagos, murió a manos criminales hace 4 años; pero su memoria y valores se preservan en un fondo que le permite a la fundación Kardias, que conduce Ana Luz Díaz, ofrecer esperanza de vida por encima de las tragedias que ensombrecen al país.



La necesidad de institucionalización de las empresas familiares

Por Juan Pablo Murrieta Rodríguez

Más del 90% de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, son empresas familiares; empresas emblemáticas como Bimbo, Quesos San Jacinto o Akron, entre muchas otras, iniciaron bajo un esquema de este tipo.

Las empresas familiares permiten generar un patrimonio, promueven el empleo, innovación y tienen un impacto significativo en la actividad económica del país; sin embargo, el proceso de consolidación como corporativos institucionalizados no siempre es exitoso, se estima que el promedio de vida de la empresa familiar es de 25 años.

Cifras del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE) señalan que 33% de las empresas familiares en México sobrevive el paso a la segunda generación y sólo el 15% trasciende a la tercera generación.

Las empresas familiares se caracterizan por la concentración de decisiones y pro-

cesos en el dueño, en familiares o en gente muy cercana a ellos. Estos líderes enfrentan el desafío de alinear los intereses de la familia con los objetivos del negocio, lo que pone en riesgo la continuidad de la empresa en el mediano o largo plazo.

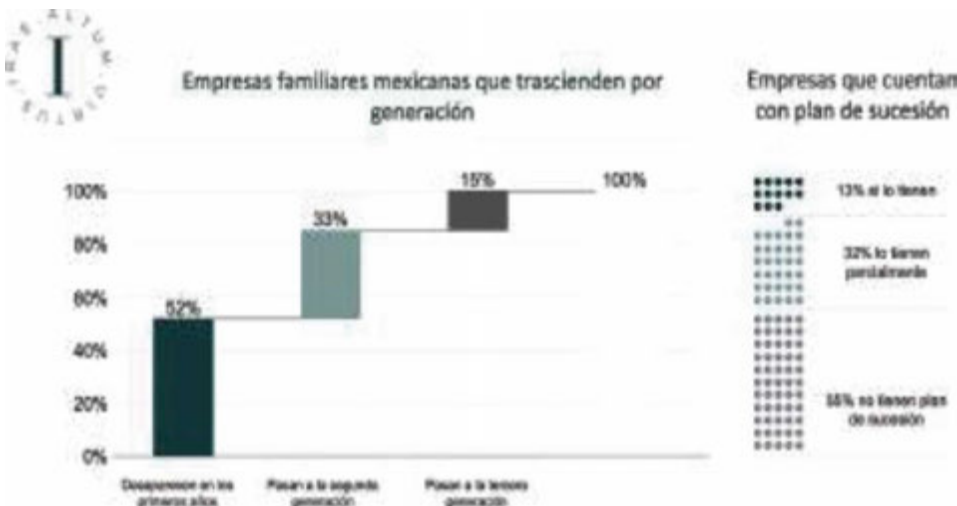
Para garantizar la continuidad de la empresa es indispensable cambiar de perspectiva, repensar la estrategia y buscar formalizar la organización y la operación, además de institucionalizar una cultura acorde a esta nueva perspectiva. Lo anterior implica, entre otras cosas, definir una estructura acorde a las necesidades de la empresa, repartir responsabilidades, formalizar el proceso de toma de decisiones, establecer objetivos y exigir a cada área resultados concretos.

La institucionalización de la empresa demanda de un esfuerzo importante; se refiere a la implementación de estructuras, procesos y mecanismos ligados a la actuación y comunicación de los órganos de gobierno y de administración, documentando estrategias y objetivos, responsabilidades, facultades, procesos, controles, riesgos y sistemas de gestión, entre otros factores, que en su conjunto enfoquen y alineen a la empresa en una misma dirección.

Lograr enfoque y dirección única para la empresa permite crecer de forma estructurada, desarrollando estrategias de mediano y largo plazo; se cumple también el propósito de disminuir la dependencia en una sola persona y permite asegurar que el negocio siga existiendo y prosperando aun cuando los fundadores o sus familiares ya no estén en él. La institucionalización tiene como resultado que el conocimiento y experiencia de las personas se queden en la empresa y sean la base sobre la cual se continúe su operación y crecimiento.

El proceso es diferente para cada negocio; sin embargo, en todos los casos la institucionalización busca fortalecer y optimizar la operación, fomenta un desarrollo más responsable acorde a las condiciones del mercado y a los cambios generados por la globalización y la competencia.

Sólo mediante una estructura adecuada y apoyándose en buenas prácticas corporativas se podrán mitigar riesgos, evitar malas gestiones y atraer inversiones de capital que le permitan a la empresa crecer de manera sostenible en un entorno cada vez menos predecible.





• PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

Dos más

arturodamm@prodigy.net.mx

En el antepasado Pesos y Contrapesos escribí: “Éstas son las consecuencias si se aprueba la contrarreforma eléctrica: (i) expropiaciones de hecho; (ii) electricidad más cara y más contaminante; (iii) pérdida de competitividad del país; (iv) menos inversiones directas; (v) menor producción de bienes y servicios, menor creación de empleos, menor generación de ingresos; (vi) menos crecimiento, que depende de la producción, y menos bienestar, que depende de los empleos y los ingresos; (vii) violación del Estado de derecho; (viii) violación de tratados internacionales; (ix) litigios internacionales; (x) más presiones sobre las finanzas gubernamentales”, diez consecuencias a las que hay que agregar dos más: presiones inflacionarias y control político de la compra y venta de electricidad.

Expropiaciones de hecho, ya que “la instrumentación del sistema eléctrico que se plantea en esta iniciativa, requiere la cancelación de todos los permisos de generación eléctrica otorgados y los contratos de compraventa de electricidad, así como las

diversas figuras de generación privada y las solicitudes pendientes de resolución”.

Electricidad más cara y más contaminante, ya que su generación de parte de la CFE resulta hasta 250 por ciento más cara que la generada por particulares, y es generada con fuentes sucias de energía. Dado que la electricidad será más cara se generarán más presiones inflacionarias.

Dado que la electricidad será más cara y más contaminante, México perderá competitividad, se invertirá menos, habrá menos producción, menos creación de empleos, menos generación de ingresos, menos bienestar.

Violación del Estado de derecho, entre otras cosas, por la violación de tratados internacionales, comenzando por el T-MEC, dando lugar a litigios internacionales.

Si fuera el caso de que al precio justo (cualquier cosa que eso signifique), al que se pretende proveer la electricidad, no se cubrieran los costos de producción, situación más que probable, sobre todo en el caso del consumo doméstico de electricidad, se tendrían que otorgar subsidios, lo que podría presionar todavía más a las finanzas del gobierno.

Por último, el control político de la compra y venta de electricidad, ya que, de aprobarse la contrarreforma, la CFE sería, no sólo monopolio por el lado de la oferta (sólo a ella, a ningún privado, podría comprarse la electricidad), sino también monopolio por el lado de demanda (sólo a ella, a ningún privado, podría venderse la electricidad), lo cual daría como resultado el control político de la compra y venta de electricidad, sin la cual no hay manera de realizar actividades económicas, desde la producción hasta el consumo, lo cual daría como resultado el control político de las actividades económicas de los particulares, desde empresas hasta hogares.



APUNTES FINANCIEROS

JULIO
SERRANO
ESPINOSA

juliose@hotmail.com



Un parteaguas para el país y el PRI

De aprobarse, la reforma eléctrica que acaba de mandar el Presidente al Congreso, representará un punto de inflexión para el país y para el PRI. Esperemos que no suceda. Abrir el sector eléctrico a la inversión privada requirió un esfuerzo brutal. La electricidad es una de las vacas sagradas en la política mexicana, con una enorme carga ideológica. La reforma energética de **Peña Nieto** logró destrabar el nudo gordiano.

La reforma está dando resultados. Miles de millones de dólares en inversión han entrado al país. Se han desarrollado importantes proyectos de energía renovable. El costo de generación ha disminuido. Todo apuntaba a que estos beneficios seguirán creciendo con el tiempo, hasta ahora.

La iniciativa del Presidente busca frenar la competencia privada y regresar a un pasado en el que la empresa estatal gozaba de una posición dominante. Con la reforma, la CFE generará como mínimo 54% de la energía eléctrica. No importa que sus costos de producción sean mayores a los de los privados o que la energía que genera sea menos limpia, su cuota mínima se mantendrá fija. Los privados, a su vez, tendrán que vender toda su energía a la CFE. Prohibidos quedarán los esquemas de autogeneración. Por si fuera poco, la reforma eliminará a los reguladores independientes y convertirá a la CFE en juez y parte, creando un evidente conflicto de intereses. Las consecuencias serán terribles en términos económicos y ecológicos.

López Obrador afirma que su reforma conviene a empresarios y ciudadanos porque pagarán menos. No veo cómo. Los costos promedio por megawatt-hora de la CFE son mucho más altos que los de los privados. La única manera de cobrar menos dada la ineficiencia de la empresa "productiva" del Estado y la menor competencia es subsidiando el precio a los consumidores. Evidentemente, los recursos que el gobierno destine a este fin provendrán de otras partidas, como salud y educación.

Se requieren inversiones multimillonarias para generar la electricidad limpia y barata que demanda nuestra economía. La reforma ahuyentará la inversión extranjera justo cuando más la necesitamos. Podemos esperar también una cascada de demandas en caso de que se apruebe. Por donde la queramos ver, la iniciativa de **López Obrador** representará un golpe para el desarrollo de México (quizá incluso mayor al de la cancelación del aeropuerto de Texcoco). Se podrá hablar de un antes y un después.

Pero para aprobarla tiene que cambiar la Constitución y para ello requiere los votos de un partido de oposición. Tanto PAN como PRD dejaron claro que no la respaldarán. El PRI dijo que la estudiará antes de tomar una postura, lo que encendió las alarmas. **López Obrador**, como el gran político que es, ya planteó la decisión como una definición para los priistas entre "seguir con el salinismo" o "retomar el camino del Presidente **Cárdenas**". Si optan por apoyar la reforma, también podremos hablar de un antes y un después del partido tricolor, si es que tendrá un después. ■



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.

@vivircomoreina



El riesgo latente del dinero

El riesgo es un concepto más presente en nuestro vocabulario, y no porque seamos inversionistas asiduos que aprovecharon las oportunidades que trajo la pandemia por covid-19. Nos sentimos más endeblés y por eso somos más conscientes de los posibles contratiempos a nuestro alrededor.

Siete de cada 10 ciudadanos consultados por Axa en su *Future Risks 2021* muestran un aumento en la percepción del riesgo en el mundo y se sienten más vulnerables que hace cinco años.

En el *top 10* de los riesgos del estudio de Axa, el primero es el cambio climático, le sigue la ciberseguridad y luego la pandemia y las enfermedades infecciosas. En el sitio ocho está el riesgo de estabilidad financiera, hoy más que nunca tememos que será imposible alcanzarla o mantenerla.

La estabilidad financiera, según datos de la Reserva Federal, es “construir un sistema financiero que pueda funcionar en los buenos y malos tiempos, que absorba todas las buenas y malas cosas que suceden en cualquier momento a la economía”. Para la Fed, “no se trata de prevenir el fracaso o detener a las personas o negocios de hacer o perder dinero. Se trata de ayudar a crear las condiciones en las que el sistema siga funcionando con efectividad hasta cuando pasan tales eventos”.

Esta definición, pensada para la economía de un país, puede utilizarse para las personas. La estabilidad financiera para una persona o una

familia implica construir un sistema financiero que ayude en las buenas y en las malas.

Las malas: si nos quedamos sin empleo, tener un fondo de emergencia para concentrarnos en buscar un nuevo trabajo en vez de estresarnos porque no hay dinero, porque no hay ingresos.

Las buenas: llegan ingresos nuevos, un bono, un segundo empleo, y la estabilidad financiera permite aprovechar y crecer nuestro ahorro para el retiro, adquirir un activo o hacer una inversión.

Las inversiones, los seguros, el ahorro y el uso del crédito son herramientas para enfrentar un momento bueno y uno malo. Para aprovecharlos hay que participar en el sistema, conocerlo y saber elegir el mejor camino para nosotros.

Este lunes inició la Semana Nacional de Educación Financiera 2021 de la Condusef y abre una oportunidad para pensar en nuestra estabilidad: ¿Podimos enfrentar lo que trajo covid-19?, ¿podremos aprovechar y hacer un ahorro extra?, ¿podremos enfrentar otra dificultad?

En las más de mil actividades de la SNEF 2021 podremos reflexionar cómo estamos y encontrar soluciones o estrategias de apoyo para construir nuestro sistema de estabilidad. Si logramos mitigar ese riesgo, podremos enfocarnos en otros, al final, la estabilidad financiera puede ser un trampolín para aminorar el riesgo de la pandemia vía una correcta estrategia de seguros de salud, por ejemplo. La SNEF puede ser el primer paso para participar, conocer, elegir mejor y estar listos para lo que venga. ■



IN- VER- SIONES

FALTA DE PAGOS

Pilotos apoyarán la huelga en Aeromar

Luego de que los sobrecargos de Aeromar dieran a conocer que emplazarán a huelga, los pilotos, a través su sindicato, tomarán la misma medida. Según el organismo, los trabajadores establecieron convenios para reducción de salarios y prestaciones como apoyo a la empresa, que generaron ahorro por 50 mdp, pero eso no se reflejó en los pagos.

REPRESENTACIÓN

De la Mora participa en reunión de OCDE

Mientras la titular de Economía, **Tatiana Clouthier**, promueve pymes en Dubái, la subsecretaria de Comercio Exterior, **Luz María de la Mora**, participó en su representación en el Consejo Ministerial de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, en el contexto de su 60 aniversario. México forma parte de la OCDE desde 1994.

INVESTIGACIÓN

WTTC: reactivación turística en AL, lenta

Una investigación de Oxford Economics y el Consejo Mun-

dial de Viajes y Turismo revela que la recuperación del sector en América Latina ha sido lenta, ya que su contribución al PIB regional puede tener un alza de solo 26 por ciento al cierre de este año. Un efecto rebote de la caída de 49 por ciento que tuvo por la pandemia en 2020.

RINDE INFORME

México promueve el desarrollo: Torruco

Desde Nueva York, el titular de Sectur, **Miguel Torruco**, presentó su informe de labores al frente de la Comisión Interamericana de Turismo, donde dijo que México ha promovido una agenda de cooperación y desarrollo, mayor competitividad, innovación, sostenibilidad e inclusión social.

FIRMA DE MOVILIDAD

José Pinto, director de Uber Empresas

Con más de 15 años de experiencia en empresas globales de consumo, arribó a la división de Uber para Empresas José Pinto como nuevo director general en México. Como apasionado de la tecnología, su misión será acercar las soluciones de la plataforma de movilidad a las corporaciones en el país.



ECONOMISTA

Luis David Fernández Araya
@DrLuisDavidFer



Una herramienta para seguir la transformación social es el mercado social

La economía solidaria reflexiona sobre todos aquellos aspectos que, de alguna manera, sostienen el funcionamiento económico de la comunidad, desde la producción de bienes y servicios hasta el consumo, pasando por las relaciones que se establecen entre personas y organizaciones. El componente sobre qué, cómo, para qué y para quién producir afecta directamente la vida colectiva y, por lo tanto, debe estar presente en las prácticas económicas de manera clara y transparente.

Por ello, desde mi propuesta, se fomentan los bienes y servicios destinados al mercado social con criterios democráticos, solidarios y sostenibles.

Situándonos en la práctica del diseño transformador, la cuestión es cómo se integran estos criterios en la configuración de los productos. Como lo he comentado antes, mi fórmula cuenta con herramientas enfocadas a analizar el grado de integración de los principios y valores en la práctica de las entidades, pero aún no dispone de herramientas que puedan permitir el análisis, evaluación o incluso la toma de decisiones para desarrollar los productos que ofrecen.

Algunas de las herramientas que se pueden desarrollar, además del mercado social, y que tienen potencial para integrar, a corto o largo plazo, criterios evaluativos enfocados en los productos son: los balances sociales y las certificaciones de garantía ecosocial, por lo que los balances sociales son herramientas de autodiagnóstico para conocer el nivel de integración de los principios y valores en las organizaciones. Es interesante su análisis por los criterios de evaluación que debemos utilizar, aunque al día de hoy apenas contamos con indicadores de medida para los productos que desarro-

llan las empresas. Las certificaciones de garantía ecosocial, por otra parte, son procedimientos para garantizar que un producto, servicio o empresa está en conformidad con ciertas normas, criterios o estándares. Los sellos o etiquetas son instrumentos de certificación que tienen como objetivo principal aportar transparencia al público consumidor, por tanto, deben mostrar desde qué criterios éticos, sociales y ambientales se ha configurado un producto o servicio. Aunque esto apenas cuenta con sellos propios, hay un interés creciente, sobre todo en cuanto a la escalabilidad de los productos del mercado social y el fomento del consumo responsable y consciente entre la sociedad.

Esto define el mercado social como "una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios y aprendizajes comunes, que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios, en un determinado territorio, constituida tanto por las empresas y entidades de la economía solidaria y social como por consumidores/as individuales y colectivos considerando el mercado social como una herramienta transformadora necesaria para articular modelos cooperativos entre los diferentes agentes del circuito.

La cooperación entre las organizaciones es una práctica necesaria y la interrelación es una de las condiciones más importantes, así lo subrayan miembros del Proyecto Democracia Económica (2009) cuando se refieren a las diferentes realidades económicas alternativas de cada uno de los tres mercados conocidos: bienes y servicios, capitales y trabajo.

Crespo y Sabin (2014) señalan cuatro elementos mínimos que identifican un mercado social: una base transformadora de las condiciones de mercado, los agentes económi-

cos conscientes (público consumidor y empresas), un proceso democrático en la organización del mercado (transparencia y participación) y, por último, la combinación de herramientas de visibilización, comercialización y de acceso a un consumo responsable. Para que estos elementos sean reconocidos socialmente, el mercado social debe fomentar la creación de herramientas que faciliten su dinamización y escalabilidad, así como generar las estrategias necesarias para difundir los principios y valores de la ESS de manera que aumente la confianza entre los consumidores y las consumidoras.

Los bienes y servicios económicos se regulan con base en la disponibilidad de recursos: por lo tanto, en un mundo finito, las sociedades no disponen de suficientes recursos para satisfacer todas sus necesidades, y por ello tienen que elegir qué bienes se producen y cuáles no, así como definir también qué necesidades son prioritarias. De esta forma nos encontramos ante tres grandes cuestiones en toda economía: qué, cómo y para quién.

A la hora de preguntar acerca de qué bienes y servicios se han de producir y en qué cantidades, se plantea el problema de cómo y en qué se utilizan los recursos disponibles. La economía solidaria promueve la creación de herramientas capaces de detectar las necesidades sociales e individuales y, de esta manera, producir productos socialmente útiles que permitan un desarrollo humano sostenible. También reflexiona sobre cómo aumentar la participación social para determinar qué bienes y servicios son más prioritarios para el bien común. No son los agentes económicos unilateralmente los que deciden en función de su beneficio propio, sino la sociedad en su conjunto para asegurar las necesidades básicas, y también diferenciadas, de toda la población.

Para responder a la pregunta de cómo deben ser producidos, hay que anteponer criterios de producción local, solidaria y sostenibilidad por encima de criterios económicos.

Por último, sobre para quién o de qué manera se distribuirán, la economía solidaria defiende una distribución justa, equitativa y racional de la riqueza, los recursos y las capacidades, y también un consumo responsable basado en la solidaridad. De este modo, la libre elección -o el

poder adquisitivo- para obtener un bien o servicio por unos pocos individuos en el mercado,

no puede suponer la reducción de libertad de otros. Los bienes económicos no son meramente cosas para ser consumidas, sino satisfactores de necesidades para el desarrollo humano. En la distribución de los bienes se debería evitar el lucro excesivo de una minoría a costa de la pobreza extrema de la mayoría.

Teniendo en cuenta estas cuestiones, el diseño dirigido al mercado social debe ser un instrumento transformador que potencie un nuevo sistema de necesidades para un desarrollo humano sostenible y con capacidad para generar satisfactores que estén al servicio del bienestar colectivo (Figura 4). El ámbito del diseño tiene que abandonar la idea de un mundo lleno y embarcarse en el desarrollo de productos que potencian aquellas capacidades humanas que dotan a las personas de una buena vida, autosuficiente y en equilibrio con el entorno.

La cooperación entre las organizaciones es una práctica necesaria

La economía solidaria defiende una distribución justa, equitativa y racional de la riqueza

Los balances sociales son herramientas de autodiagnóstico para conocer el nivel de integración empresarial

Hoy apenas contamos con indicadores de medida para los productos que desarrollan las empresas



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

scripciones@oblekco.com

Citi: expropiación indirecta con propuesta de AMLO, menos inversión y golpe al PIB

En la carretada de reacciones que ha generado la iniciativa eléctrica del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, vale destacar una nota que el lunes remitió City Research a sus inversionistas.

Fue elaborada por **Sergio Kurczyn**, **Myriam Rubalcaba** y **Adrián de la Garza**. Se pondera que la propuesta restablecerá un monopolio estatal y eliminará la competencia; tendrá consecuencias negativas para el desarrollo del país, la lucha vs el cambio climático y para la inversión, más allá del sector energético y minería.

Además al anularse la ley de 1992 y la reforma del 2013, hay una "expropiación indirecta" de las inversiones realizadas a su amparo bajo diversas figuras.

El término de "expropiación indirecta" está en el T-MEC. Es un acto de gobierno que tiene un efecto adverso sobre el valor de una inversión. Se considera que las acciones legales de la IP deben ser bajo la protección de ese acuerdo y otros.

También habrá un impacto en precios y subsidios ya que la energía de CFE de **Manuel Bartlett** es 50% más cara y menos limpia. Además el desplazamiento de la IP que en 2018 generaba 46% de la electricidad y ahora es el 62%, implicará inversiones para las que el gobierno federal no tiene capacidad.

Al eliminar las subastas a largo plazo y los Cel's ya no habrá incentivos para ge-

nerar inversiones renovables y se da al traste a 8,300 mw de capacidad solar y eólica generados entre 2016 y 2017 por 8,500 mdd. Además se afectarán los compromisos asumidos por México para generar 35% de energía limpia para 2024, cuando se está en 25%.

Con el nuevo rol del CENACE que lleva **Ricardo Mota** hay en el campo eléctrico un nuevo arreglo institucional con la CFE al frente. Todo el despacho lo retomaría la dependencia como antaño y Energía de **Rocío Nahle** concentrará permisos y tarifas. Respecto a la disolución de la CNH se estima que se debe al interés que tiene para la electricidad, petróleo y gas como fuente de energía.

Se establece que el nuevo esquema agravará la problemática eléctrica que ya hay en varias regiones. En cuanto a la estabilidad macro, se apuesta a que se preservará, siempre que se respete una política comercial abierta, la autonomía de Banxico y la disciplina fiscal. Sin embargo el crecimiento futuro seguirá debilitándose. En cuanto al Congreso, no hay nada escrito.

ESTA SEMANA EL CONVENIO ENTRE CORAL Y CRÉDITO REAL

Se espera que esta semana se firme el convenio para que Grupo Coral de **Miguel Alemán** y **Carlos Cabal** cierren el traspaso de las acciones del 50% de Radiópolis a

Crédito Real de **Ángel Romanos**. Con ello se saldaría el préstamo por 35 mdd con el que, en su momento, se completó el pago a Televisa. Obvio el valor total del paquete, que quedó en garantía, es por el doble de esa suma. Habrá que reintegrar a los socios de Coral el remanente y habría un tercero que asumirá la mitad de la firma radiofónica que lleva **Francisco Cabañas**.

ICEI HOY SEMINARIO PARA EMPUJAR ASG EN EDIFICACIÓN

Encabezada por el ICEI que da cabida a las principales compañías de bienes raíces y que preside **Enrique Carrillo** hoy inicia un seminario orientado a empujar los mejores criterios ambientales y gobierno corporativo (ASG) en la edificación. Participarán ADI de **Enrique Téllez**, AMPIP de **Lorenzo Berho**, el Instituto Mexicano de Edificios (IMEI) de **Elsa Yáñez** y Amefibra de **Luis Gutiérrez**.

CASILLAS ASUME SU NUEVO RETO EN BARCLAYS

Como le adelanté **Gabriel Casillas** ya es el nuevo Economista en Jefe para LA de Barclays. Ayer la firma oficializó la designación del otrora especialista de Banorte.



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

ALERTA ROJA AUTOMOTRIZ

El Inegi reportó ayer que la producción total de vehículos ligeros en México, durante septiembre, registró una caída de 33 por ciento

E

l sector automotor no la está pasando bien en México. Los datos revelan una afectación profunda de la capacidad de producción y exportación de esta importante industria. Es un daño colateral causado por la lucha de gigantes derivada de la escasez de *chips*. La afectación es grave. Veamos los datos.

Ayer el Inegi reportó que la producción total de vehículos ligeros en México durante septiembre se desplomó 33 por ciento. Es una caída brutal en medio de un año de recuperación.

En consecuencia, las exportaciones automotrices cayeron 24 por ciento, para totalizar únicamente en 195 mil unidades.

Es gravísimo: en el peor momento de la pandemia, hace un año, en septiembre de 2020, se producía y se exportaba mucho más. Afortunadamente los datos acumulados para todos los meses de este año reflejan una afectación menor a lo que ocurrió en el noveno mes del año.

No obstante, si septiembre fue el inicio de un patrón que se agravará hacia el cierre de 2021, estamos ante un problema de dimensiones incalculables.

Y, ¿por qué es tan grave la situación? Porque hay otros países que, incluso con la escasez de *chips*, no caen.

Tomemos el caso de Corea del Sur, cuyas exportaciones en el primer semestre de este año se dispararon 28 por ciento, de acuerdo con datos del Ministerio de Comercio, Industria y Energía. En la primera mitad del año las exportaciones de autos desde esa nación crecieron a doble dígito.

Tan sólo las exportaciones de autos híbridos y eléctricos fabricados en ese país crecieron 63 por ciento.

Los datos más recientes de Corea confirman esta bonanza. En agosto, sus exportaciones de vehículos crecieron 4 por ciento, mientras que las exportaciones mexicanas cayeron en ese mismo mes 19.58 por ciento. Los autos coreanos se están vendiendo como pan *caliente* en Europa, donde las ventas crecen 64 por ciento. Toda la industria automotriz surcoreana está volcada en vender autos eléctricos e híbridos.

¿Qué significa esto? Que México podría perder velozmente el estatus de jugador privilegiado del sector. Ante ello, urge que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** y sus secretarios **Tatiana Clouthier** y **Rogelio Ramírez de la O** actúen, y que lo hagan en concordancia con **José Zozaya**, el presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz.

Si México se descalabra en esta industria, difícilmente se podrá consolidar una recuperación general y consistente del PIB. El daño podría contenerse todavía, aunque no evitarse, porque incluso los datos individuales por marca reflejan las heridas en nuestro sector. Véase por ejemplo el número de autos producidos por parte de General Motors de México: caída de 19.3 por ciento en el período enero-septiembre de 2020. ¡Uf!

ALTÁN

Salvador Álvarez, CEO de Altán Redes, informó que su empresa llegó a cuatro millones de usuarios finales, incluida la población de 84 pueblos mágicos.

La exportación de autos desde México bajó 24%, en el noveno mes del año



CORPORATIVO



#OPINIÓN

SIG
COMBIBLOC
INVIERTE

El año pasado, la industria de alimentos y bebidas contribuyó con casi 4.9 por ciento del PIB; la demanda hace que lleguen nuevos participantes

Uno de los sectores que ha podido sortear mejor la crisis económica ha sido el de alimentos procesados. A pesar de las regulaciones en materia de etiquetado y la caída en el poder de compra de las familias, por la elevada inflación y la pérdida de ingresos, esa industria se ha adaptado a las nuevas condiciones económicas ajustando algunas de sus presentaciones y buscando mejoras en el tema de la sustentabilidad.

En 2020, la industria de alimentos y bebidas aportaron 4.87 por ciento del PIB y pese al entorno la demanda del consumidor, cadenas de suministro, restaurantes, supermercados y otros jugadores clave han provocado la llegada de nuevas operaciones al país, tal es el caso de SIG Combibloc.

Esta firma de origen suizo con más 100 años de historia en el envasado de alimentos y bebidas, con presencia en 70 países, está por anunciar una inversión por 40 millones de euros para la construcción de una planta inteligente de material para envases que atenderá al mercado mexicano, misma que se ubicará en la ciudad de Querétaro.

SIG Combibloc, que en la región tiene como responsable a **Ricardo Rodríguez** en su calidad de presidente y director general para América, produce más de 38 billones de envases al año a nivel global, y la nueva factoría que le comenta se estima comenzará a operar en 2023, generará alrededor de 200 empleos, y permitirá reforzar y abastecer la creciente demanda

y necesidades de los mercados de Estados Unidos, Canadá, México, Centro América y Caribe.

LA RUTA DEL DINERO

Las constructoras del centro del país aprovechan la debilidad de sus competidoras para cerrar negocios y, para muestra, basta ver a Caabsa, de **Luis Fernando y Julio Mauricio Amodio Herrera**, compañía que luce vetada desde el arranque de la 4T, de inicio, porque a nadie se olvidan sus estrechos lazos con los gobiernos de **Enrique Peña Nieto** a nivel federal, y de **Miguel Ángel Mancera** en la Ciudad de México. Además que los hermanos se convirtieron en los principales accionistas de la española OHL, cuyas concesiones han sido vapuleadas por el propio presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Así, además de sus tres intentos, sin éxito, por dar vida a alguno de los tramos del Tren Maya, a la lista de fracasos se suma la reciente descalificación del proceso para construir el viaducto atirantado del Tren Interurbano México-Toluca... Quien estará promocionando al presupuesto como punto medular para garantizar bienestar y crecimiento económico y evitar el sobreendeudamiento de las personas, es la Asociación Mexicana de Empresas de Nómina (Amden), que preside **Gustavo Martín del Campo**. Este organismo, que concentra hasta 90 por ciento de los créditos de nómina no bancarios del mercado, estará a cargo de un taller virtual durante la Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF), organizada por la Condusef, de **Oscar Rosado Jiménez**, para crear conciencia y alertar a la población sobre prácticas fraudulentas.

La industria se ha adaptado a las nuevas condiciones económicas



TENDENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

LA REFORMA ELÉCTRICA Y LOS CIUDADANOS

CARLOS LOPEZ JONES*

La semana pasada el presidente Andrés Manuel López Obrador envió a la Cámara de Diputados una propuesta de reforma a la Constitución para que la Comisión Federal de Electricidad (CFE) nuevamente sea el organismo del gobierno que rija todo el mercado eléctrico nacional, lo que tiene graves implicaciones para los ciudadanos de a pie.

En primer lugar, se perderán miles de empleos y empresas que hoy son parte de ese sector, ya que solamente la CFE podrá llevar a cabo diversas labores dentro del mismo. Esas personas pasarán a formar parte de las filas de los desempleados y ello provocará mayor competencia por los pocos empleos que hoy se generan.

En segundo lugar, el gobierno deberá quitarle recursos a salud, medicinas y seguridad para destinarlos a la gene-

ración de electricidad, lo que reducirá los presupuestos para todo lo demás en lo que el gobierno debería gastar, como mejorar las escuelas. En el modelo actual, los privados invierten, son ellos los que piden prestado y le venden la electricidad a CFE a 0.32 pesos el kwh, mismo que CFE revende entre 3.02 y 5.00 pesos el mismo kwh, dependiendo de la tarifa de cada casa o negocio. No tiene ningún sentido que la CFE se encargue de algo, que los privados hacen más barato, pero sobre todo, que obliga al mismo gobierno a reducir el presupuesto para otros sectores.

En tercer lugar, la CFE casi no produce energía verde no contaminante. La principal fuente de contaminación de CDMX es precisamente la Termoelectrónica de Tula de la CFE, que al usar combustóleo genera una gran cantidad de partículas que llegan por las noches a la CDMX. Esa planta puede ser sustituida por parques solares o eólicos, lo que reduciría mucho la contaminación. De aprobarse esta reforma, México se retrasará en cumplir con sus compro-

misos ambientales y se mantendrá como uno los países que más contaminan en América Latina.

En cuarto lugar, regresaremos a 1980, cuando había apagones constantes, no había permisos de construcción porque la CFE no podía dar "la bajada" de luz suficiente para nuevos edificios, hoteles, plantas industriales, etcétera. La demanda de electricidad aumenta mucho más que la economía y, en consecuencia, la CFE llega un punto en que se queda sin dinero suficiente y los bancos no querrán prestarle dinero, o lo harán a tasas muy altas como sucede con Pemex.

Dado que la electricidad se usa en todos los hogares y empresas de México, aprobar esta Reforma Eléctrica será un retroceso devastador para México. Morena no tiene los diputados suficientes, así que son los legisladores del PRI quienes tienen la última palabra y son la llave que abre o cierra la puerta a la reforma.



La afectación "real" de la pandemia: inflación y sector automotriz

La pandemia está tocando la puerta en la **economía mexicana**. El primer efecto, es el **incremento en precios** de productos desde agropecuarios, energéticos y hasta industriales. El desfase en las entregas, la falta de componentes en diferentes cadenas de suministro, aspectos climáticos, aumento del precio internacional de gas, así como la lucha económica y política entre **Estados Unidos** y **China**, han llevado los precios al alza.

En ese aspecto, la **economía mexicana** está sufriendo de incrementos continuos que ha llevado a **Banxico** a incrementar la tasa de interés de referencia a niveles de 4.75%, y de acuerdo al **Subgobernador Jonathan Heath**, podría seguir aumentando.

El **sector automotriz** está viéndose fuertemente afectado y con caída en la producción y venta de autos en todos los segmentos derivado de la falta de componentes para su producción. Esto ya está teniendo una repercusión en las **variables macroeconómicas**. En la **Balanza Comercial** al mes de agosto 21, las exportaciones del **sector automotriz** cayeron 11.8%.

Se acumulan dos meses de **déficits comerciales** y para el año, alcanza los 6,870 millones de dólares deficitarios vs 14,573 millones de superávit de agosto del 2020. Empieza una **"alerta amarilla"**. **México** pasó a ser el tercer socio comercial de **Estados Unidos**.

LAS 30 EMPRESAS MÁS ÉTICAS 2021

Ayer se entregaron los reconocimientos a las **30 Empresas Más Éticas 2021**, en un evento organizado por **AMITAI**, consultora de ética organizacional encabezada por **Fernando Senties**, en la Hacienda de los Morales, de la **Ciudad de México**.

Entre las 30 empresas del listado se encuentran las farmacéuticas **Pfizer**, que dirige en **México** **María Constanza Lozada** y **Sanofi**, de **Fernando Sampaio**; las aseguradoras **AXA** de **Daniel Bandle** y **Seguros Monterrey NYL**, presidida por **Gustavo Cantú**; así como **LUMO** Financiera del Centro de **Luis Montañón**, entre otras empresas.

TAMPICO, DESTINO TURÍSTICO

Interesante apuesta del alcalde de **Tampico**, **Jesús Nader Nasrallah**, para potenciar al

municipio como un referente turístico del noroeste mexicano, donde la construcción de la **autopista Bajío-TAM** es solo la punta de lanza de un plan que busca consolidar la ciudad como el principal destino de vacacionistas en **Tamaulipas**.

Ahí está el trabajo en la **Laguna del Carpintero** y el **nuevo parque ferial**, cuyo recinto ganadero será uno de los más amplios, modernos y funcionales del país. La modernización de la infraestructura turística incluye el **Barco Museo del Niño**, la renovación integral de la **Casa de la Naturaleza** y del **Mercado Municipal**.

Chucho Nader va por todo en el rubro turístico, desde negocios, aventura, cultura hasta el gastronómico, para impulsar el crecimiento económico regional, esto tras los buenos resultados en seguridad pública que le han valido el reconocimiento como el munícipe con mayor aprobación ciudadana, lo que ha generado confianza para la llegada de inversiones nacionales y extranjeras al heroico puerto.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



Hay que insistir. La contrarreforma eléctrica daña al país

Si el Presidente no encabeza hoy la entrega de la medalla Belisario Domínguez es porque Andrés Manuel López Obrador ha decidido aislarse de la normalidad democrática en una burbuja en la que quiere ser intocable.

Como opositor, López Obrador azuzaba o encabezaba directamente enfrentamientos a veces altaneros con el poder. Como Presidente es capaz de renunciar al acto más noble que de manera conjunta pueden compartir los poderes ejecutivo y legislativo, como lo es la entrega de este reconocimiento.

Queda esto como muestra de la personalidad de quien ostenta la presidencia del país, una anécdota más de estos tiempos complejos. Pero lo que no es una anécdota sino un verdadero intento de imponer una visión desde esa burbuja es la contrarreforma eléctrica, que realmente alcanza mucho más que la generación de electricidad.

Es muy importante entender lo profundo del daño de esto como para no simplificarlo como una lucha del pueblo bueno con los conservadores.

No es ninguna exageración decir que el re-

sultado de este intento de cambio legal puede marcar un antes y un después para México, entre mantenerse como un país que atrae inversiones, crea empleos, tiene opción de crecer, a pesar de la estridencia política, o una nación condenada por generaciones a un rezago propiciado por una visión verdaderamente equivocada del papel que debe tener el Gobierno en las actividades productivas.

Ya lo dijo el propio presidente López Obrador, va a usar todo su poder y recursos para dar este enorme paso hacia atrás. Desde el poder de su burbuja cada mañana va a satanizar a los opositores a la contrarreforma.

Muchos podrán recibir mensajes, o copias de carpetas, que los presionen para no meterse con la visión unipersonal del Presidente.

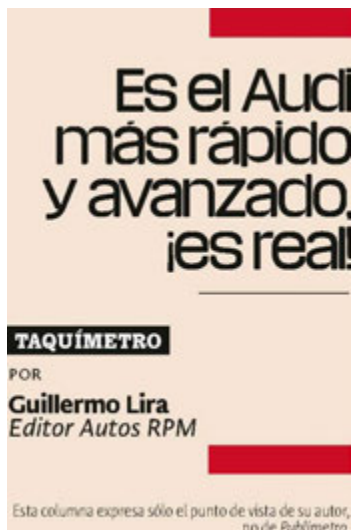
Este es el momento más importante para el país en muchas décadas. El estatus actual del sector energético mexicano no estorba, para nada, los planes de un Gobierno que se quiere asumir como progresista. Al contrario, la contrarreforma obligaría al Gobierno federal a desviar recursos para los subsidios energéticos que quitarían recursos a los programas sociales.

Es tan evidente el daño de la contrarreforma energética presentada que debería ser razón suficiente para que de manera inmediata rompiera lazos con el Gobierno aquel partido que se autodenomina "Verde Ecologista".

En fin, que el poder ejecutivo tiene todo el poder para elevar el nivel de polarización social en torno a este tema, todos los recursos para saturar de mensajes maniqueos que promuevan su contrarreforma, el aparato para presionar a ese muy reducido grupo de legisladores priistas que hoy tienen en sus manos el futuro del país y el megáfono para tratar de apagar las voces opositoras a este intento de ruptura que está en marcha.

A pesar de todo hay que enterarse bien, hay que elevar la voz y no dejar de señalar que en esta se equivoca terriblemente la 4T. Y si bien cualquier argumento válido que se pueda esgrimir no penetra la burbuja, sí puede hacer conciencia entre los que tienen en sus manos la decisión histórica de dañar o no a México con esa contrarreforma.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



Alcanza fácilmente los 470 kilómetros de autonomía, claro, que manejándolo cada día el usuario puede recargar las baterías en bajadas y situaciones de freno continuo.

Mide cinco metros de largo, es un cuatro puertas y en la zona del piso se encuentra el paquete de baterías, las cuales acumulan la energía para liberarla justo en el momento que el conductor lo desee con el acelerador.

El nuevo Audi RS e-tron GT es

el más deportivo de la marca y con poco más de tres segundos de aceleración del cero a 100 kilómetros por hora es también el más rápido jamás creado por la firma.

Su carrocería posee acero de ultra alta resistencia, pero también partes de aluminio, para hacerlo tan resistente a la torsión, como capaz de absorber energía de posibles golpes y cuidar a sus ocupantes. Para reducir su peso, el techo está hecho en fibra de carbono, que a la vez le da un toque más deportivo.

Estamos hablando “en un símil” a lo que creó el Audi R8 en su momento cuando llegó a ser el ícono de diseño, desempeño y deportividad de los cuatro aros, pero ahora en versión eléctrica. Este Audi RS e-tron GT estará disponible en una única versión en México, ya que en otros países existe sin la versión “RS”.

Su diseño nos muestra el camino que seguirá la marca para esta década, presentando todos sus modelos bajo esta genética que posee las luces más avanzadas del momento, pero con una firma lumínica única, tanto adelante como atrás. Los faros inteligentes en led, donde so-

bresalen partes exactas en una especie de cuadrados y líneas de luz bien definidas como la horizontal roja atrás.

Parece un auto del futuro, sin embargo, es hoy cuando se encuentra a la venta. Pero para este GT el futuro fue ayer, cuando fue concepto o una maqueta, hoy se encuentra en los principales mercados del mundo e inicia vida en México, a un precio de 3 millones 259 mil 900 pesos. Se me hace increíble en octubre de 2021 tenerlo a la venta en México, que exista la posibilidad de verlo y manejarlo en el país, que ya tenga dueños, pero así de increíble será cómo los eléctricos se multiplicarán en pocos años. Los precios serán competitivos según el segmento de mercado y ya vienen a nivel masivo.

Lee la columna completa en: www.publíméTRO.com.mx



**LUIS
CUANALO
ARAUJO****MOSAICO RURAL**

Agricultura y economía van por diversificar exportaciones agroalimentarias

Resulta promisorio que las secretarías de Agricultura y Desarrollo Rural y de Economía dediquen tiempo y esfuerzos en la promoción de las exportaciones agroalimentarias del país hacia nuevos mercados, como fue el reciente encuentro gastronómico con diplomáticos que integran el Consejo de Embajadores Árabes en México.

Y es que nuestro país es clave en producción y distribución agroalimentaria y pesquera a nivel global, con un intercambio comercial con más de 192 naciones, entre ellas las de Medio Oriente y el norte de África.

Así, con la presencia de embajadores y representantes de Arabia Saudita, Argelia, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Irak, Jordania, Kuwait, Líbano, Libia, Marruecos, Palestina y Qatar, el titular de Agricultura, Víctor Villalobos Arámbula, resaltó el potencial productivo del país en el campo, ganadería, pesca y acuicultura, y su diversidad en alimentos.

En un animado evento, donde se expusieron productos con certificación halal como café, leche en polvo, carne de pavo, frutas, verduras, frutos secos y conservas de pescado, el funcionario refrendó el compromiso de la Secretaría de trabajar de la mano con el sector productivo nacional, para alcanzar nuevos mercados y esto se refleje en mejores ingresos para los productores, en beneficio de sus familias y sus comunidades.

La secretaria de Economía, Tatiana Clouthier, expresó que el encuentro fortalecerá el intercambio comercial y permitirá que México siga creciendo en la parte económica, pero, también,

estrechando los lazos de amistad con el mundo.

Otro foro importante donde ambas dependencias trabajan de la mano, junto con el Consejo Nacional Agropecuario, es Foodex Japón 2022, el evento más grande de la industria de alimentos y bebidas de la región Asia-Pacífico, con potencial de dos mil 500 millones de consumidores.

El pabellón de México ofrecerá a las empresas y asociaciones de productores nacionales la oportunidad de construir relaciones de negocios con clientes de esta región que presenta el mayor crecimiento económico del mundo.

En esta estrategia de diversificación de mercados es importante que las secretarías de Agricultura de los estados acompañen de cerca los esfuerzos de la Federación e incentiven y apoyen la participación de productores y agroempresarios en estos encuentros y foros, a fin de que sus beneficios permeen a un mayor universo, con incidencia en el desarrollo rural y de capacidades de los actores productivos del país.

Y es que, una mayor diversificación de las exportaciones genera un círculo virtuoso, a nivel macroeconómico, al atraer divisas al país y generar empleos, ya que Asia y Medio Oriente son regiones de alto valor de compra, y a nivel microeconómico, al generar mejores ingresos a los productores, en especial los de pequeña escala, lo que beneficiará a sus familias y comunidades.

Sigamos promoviendo en el mundo, Federación, estados, empresas, asociaciones, y productores, el interés por los productos agroalimentarios mexicanos, en beneficio de todos.