

Fecha: 07/09/2022

Cartones

Página: 16

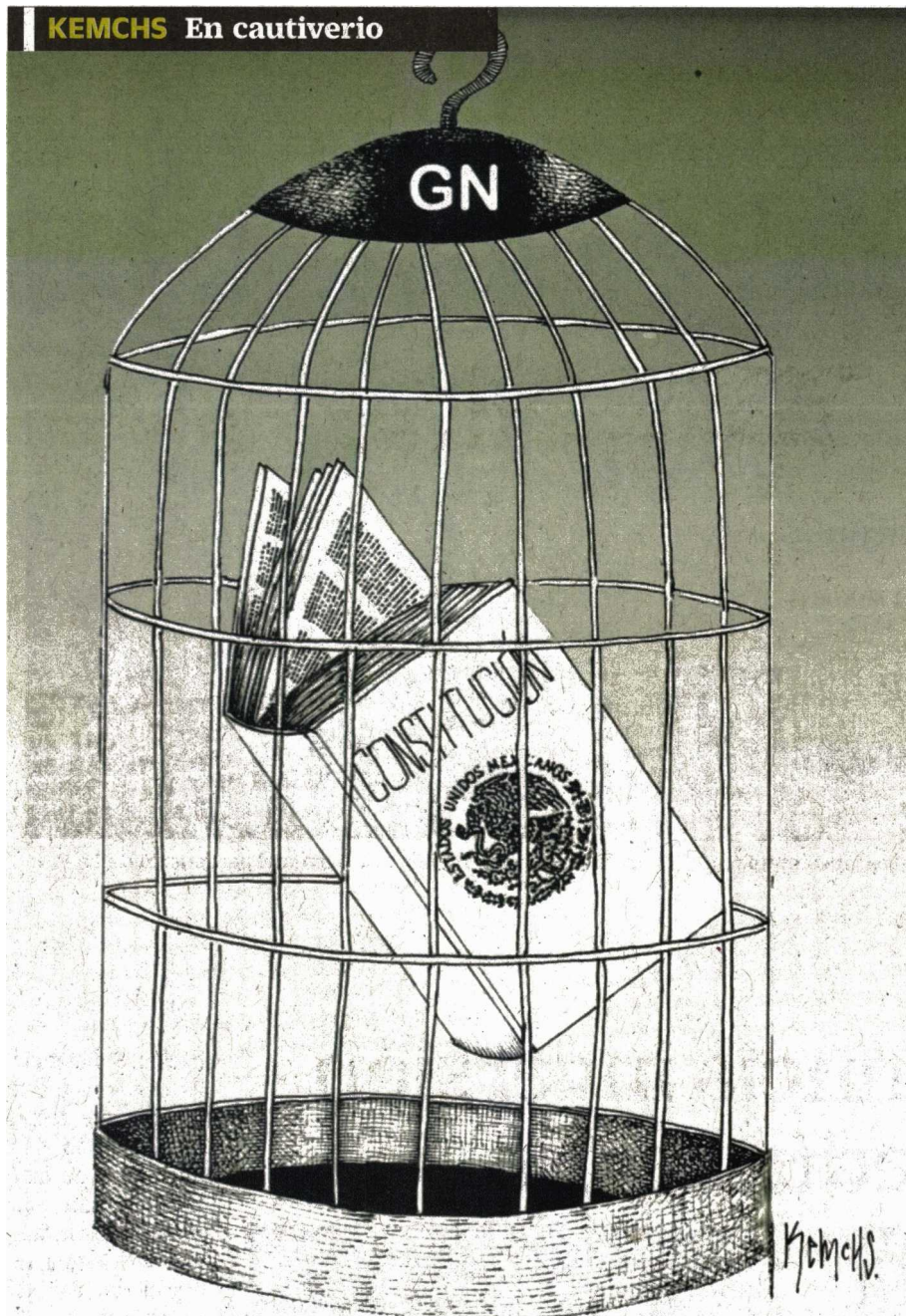
Area cm2: 211

Costo: 23,737

1 / 1

Kemchs

**EL UNIVERSAL**  
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO





**HELIOFLORES** Nosotros los pobres y ustedes los ricos





### GENEROSIDAD INTERPARTIDARIA ● MAGÚ





# ¡ACHÍS! ● HERNÁNDEZ





### POLICIALIZAR O MILITARIZAR ● ROCHA





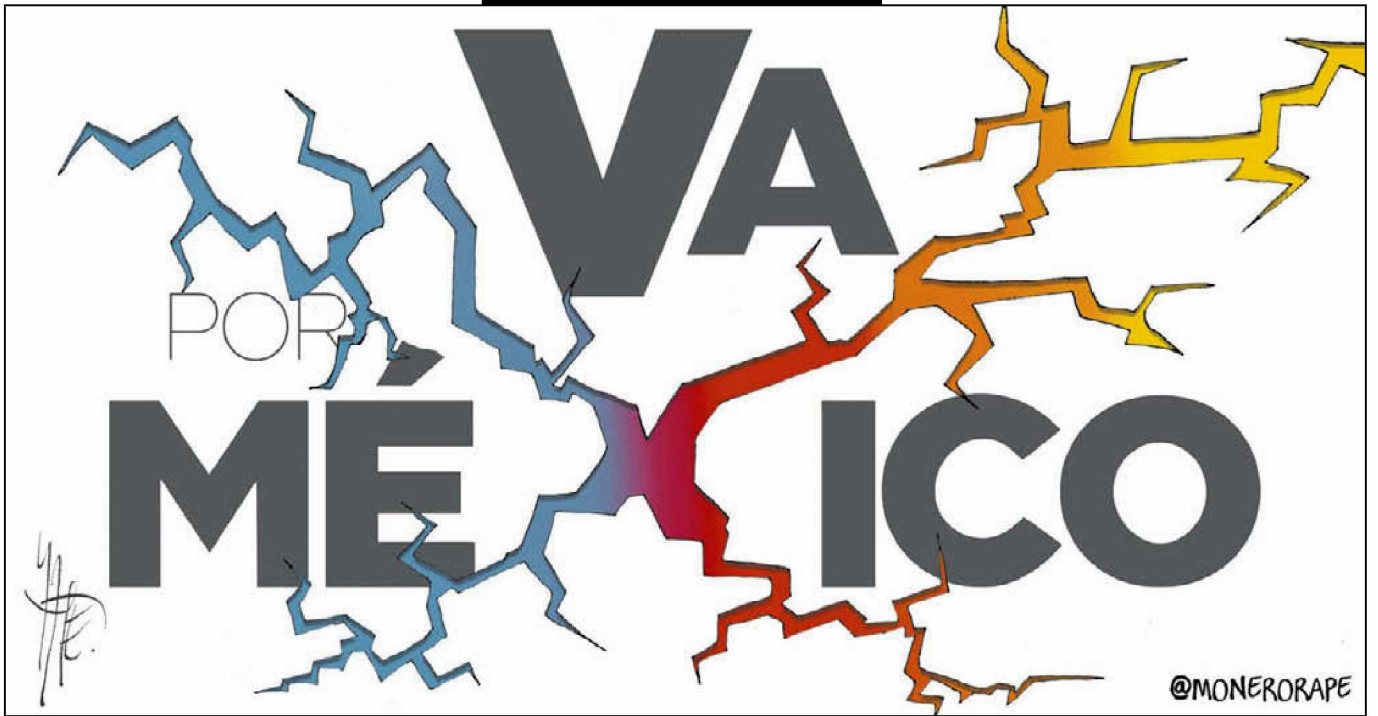
## EL DEBATE DE FONDO ● EL FISGÓN







RAPÉ/LA FRACTURA





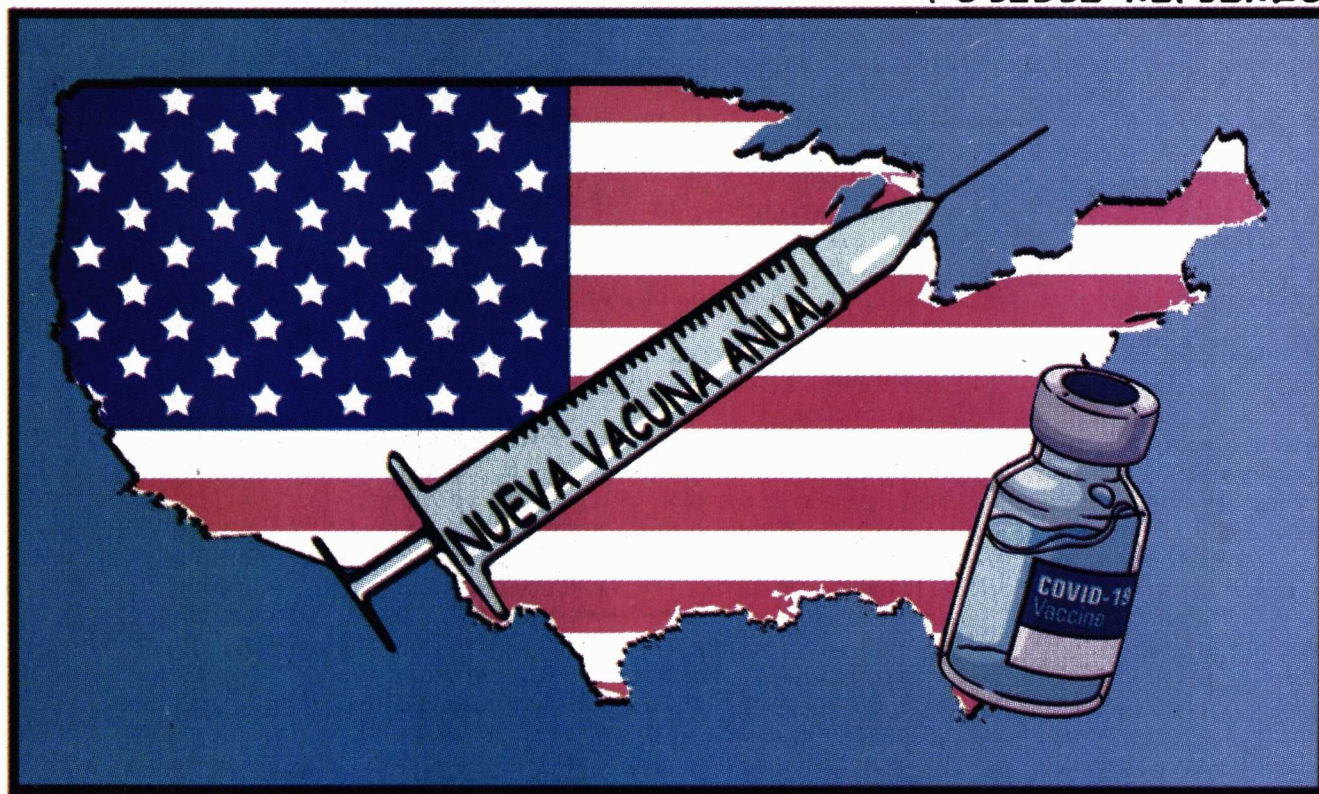
**EL PAÍS DE NUNCA JABAZ/LE APLICAN LA DE "COPELAS O CUELLO"**





DE LA TORRE

### POSIBLE REFUERZO



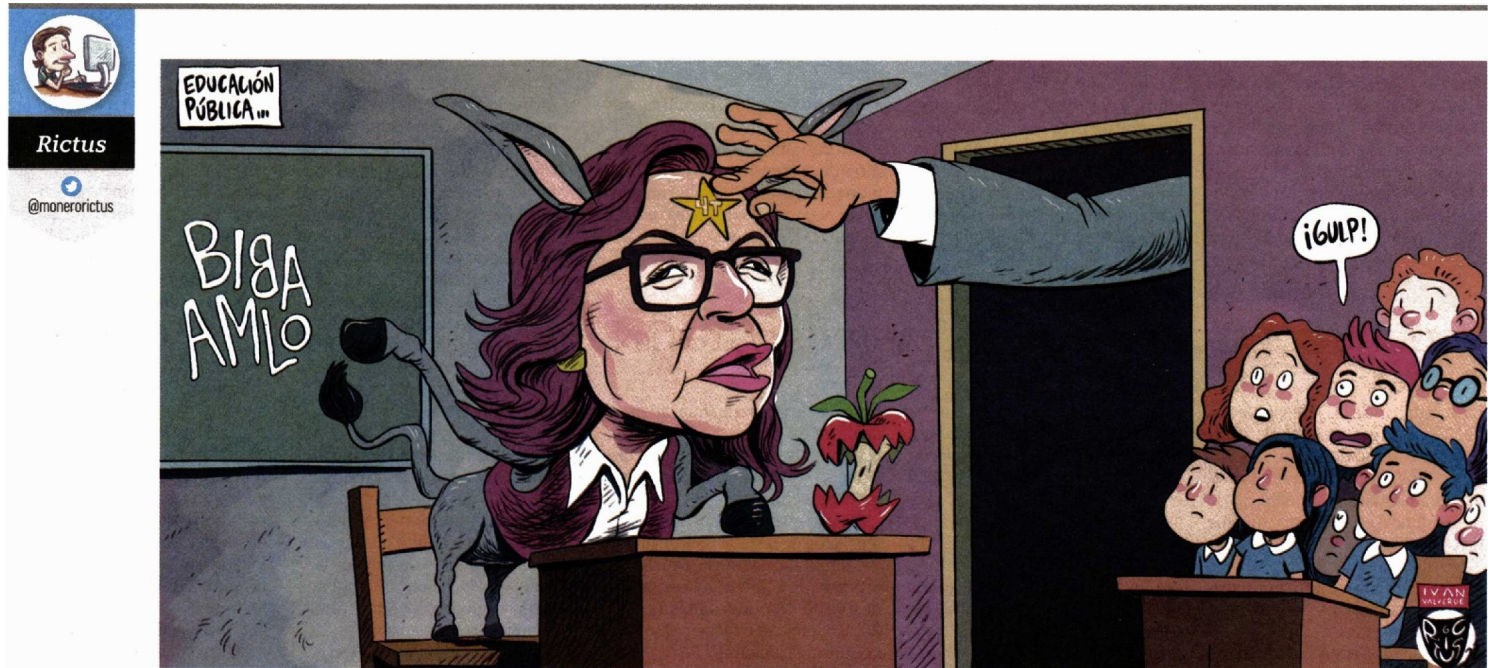


LLERA

**PRESUPUESTO**







Rictus

@monerorictus



# SEPa!

Nerlicón





## Inflación en Holanda en máximo histórico y Taiwán en mínimo de seis meses

La tasa de inflación anual de los Países Bajos aumentó al 12% en agosto y fue el aumento más rápido de los precios al consumidor desde que comenzó la serie en 1971, impulsado principalmente por los precios más altos de la energía, mientras que en Taiwán la inflación disminuyó a un mínimo de seis meses del 2.7%, superando las expectativas del mercado del 3.1 por ciento.

FUENTE: STATISTICS NETHERLANDS Y DIRECTORATE-GENERAL OF BUDGET, ACCOUNTING AND STATISTICS, TAIWAN

**Inflación a tasa anual en Holanda y Taiwán** | PORCENTAJE



GRÁFICO EE





# ¡Atención... rebaño!

Perujo



Fecha: 07/09/2022

Cartones

EL ECONOMISTA

Página: 40

Area cm2: 121

Costo: 97,863

1 / 1

Chavo del Toro



# El grito del jaguar

Chavo del Toro

EL GRITO  
DEL JAGUAR...  
Chavo del Toro

¡AGRRR!



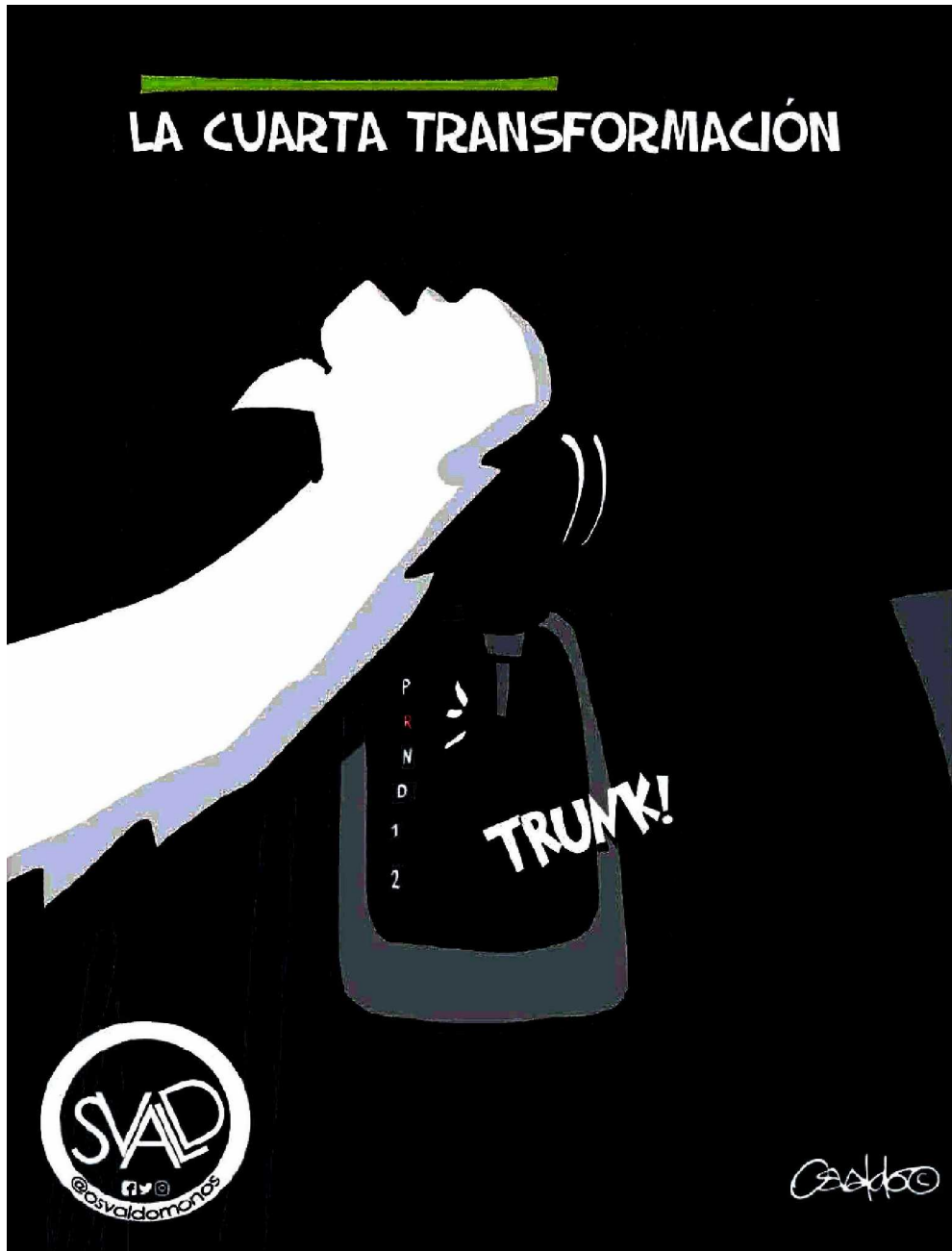


| **XOLO ♦ CON INICIATIVA** |











Fecha: 07/09/2022

Cartones

Página: 6

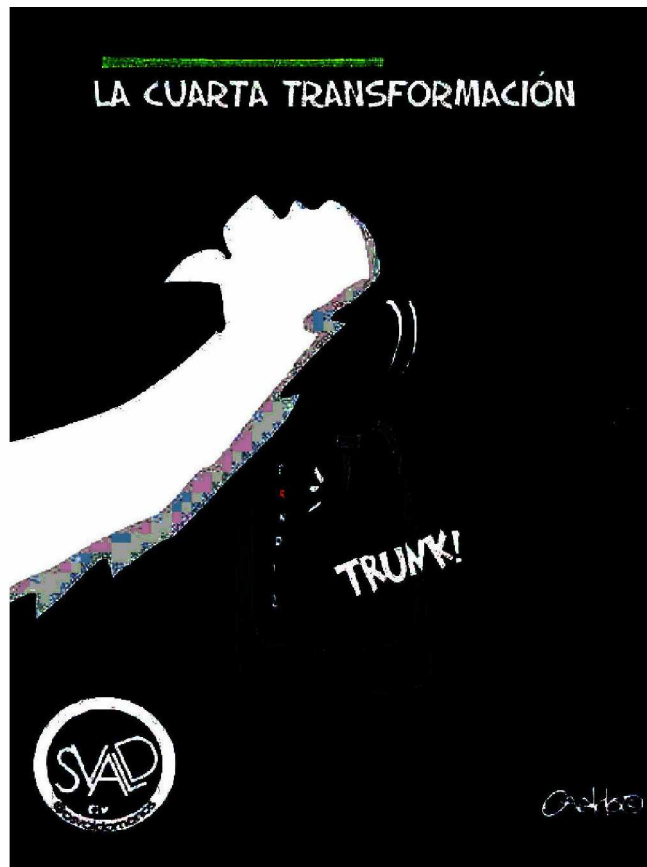
Area cm2: 105

Costo: 3,032

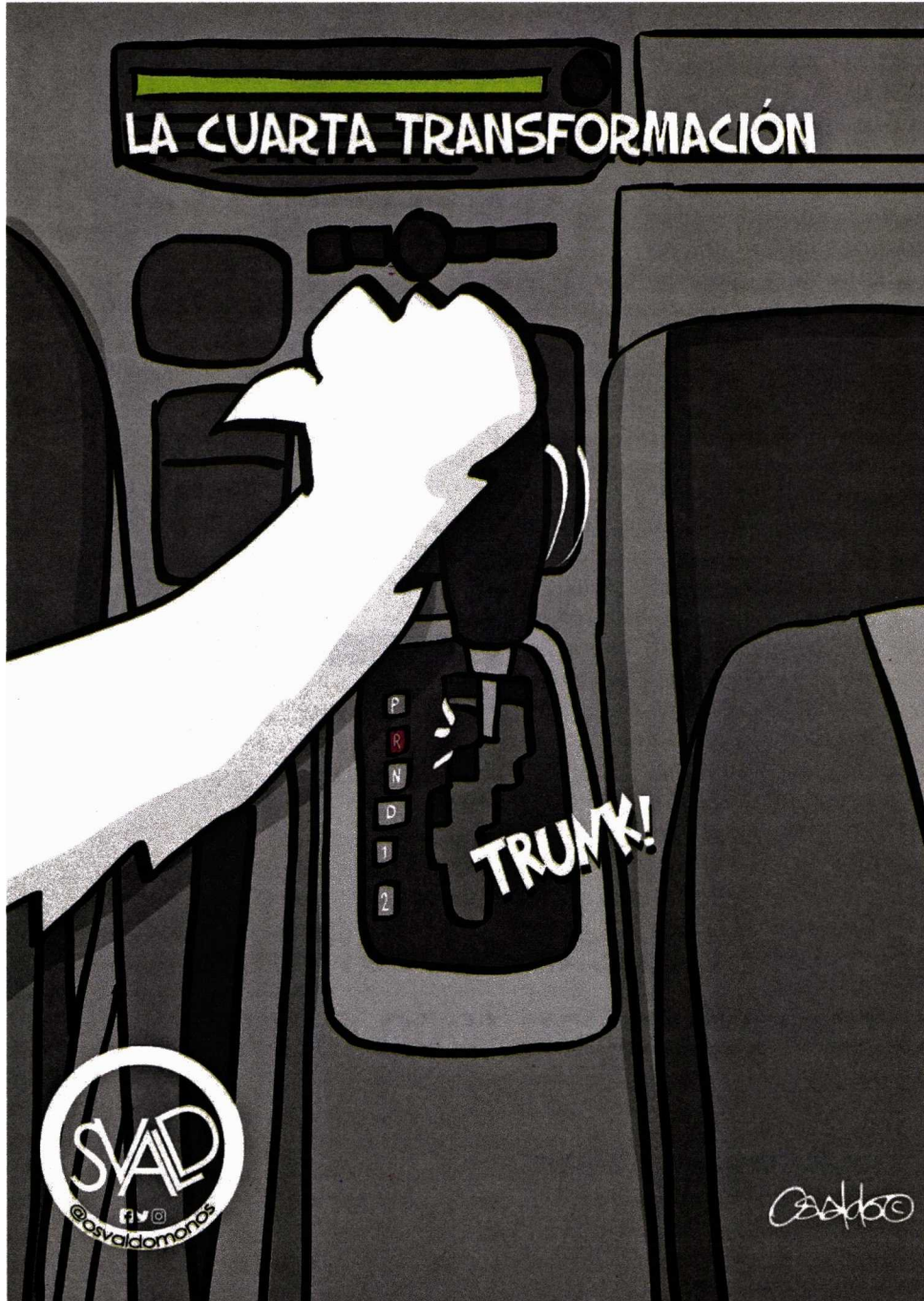
1 / 1

Oswaldo

LA PRENSA







Fecha: 07/09/2022

Cartones

**máspormás**

Página: 1

Area cm2: 1014

Costo: 148,733

1 / 2

Daily Bacon



# ¿QUÉ ES EL QUEERBAITING?

P. 13



# QUEERBAITING

ES UNA TÁCTICA DE MARKETING QUE DA UN GUIÑO A LO LGBT+ PERO SIN REALMENTE LLEGAR A REPRESENTARLO.



OCURRE EN SERIES, PELÍCULAS, MÚSICA, LIBROS, POLÍTICA Y CASI CUALQUIER OTRO MEDIO.

A TRAVÉS DE TRAMAS, PERSONAJES, LETRAS O PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES...



LOS ESPECTADORES SE VEN ATRAÍDOS CON LA ESPERANZA DE VERSE REFLEJADOS...

...UN DIRECTOR, ESCRITOR, PRODUCTOR, ETC., ATRAERÁ AUDIENCIAS LGBTQ+ (Y SU DINERO) CON LA PROMESA DE QUE HABRÁ UNA REPRESENTACIÓN QUEER...

...QUE NUNCA LLEGA A SUCEDER.



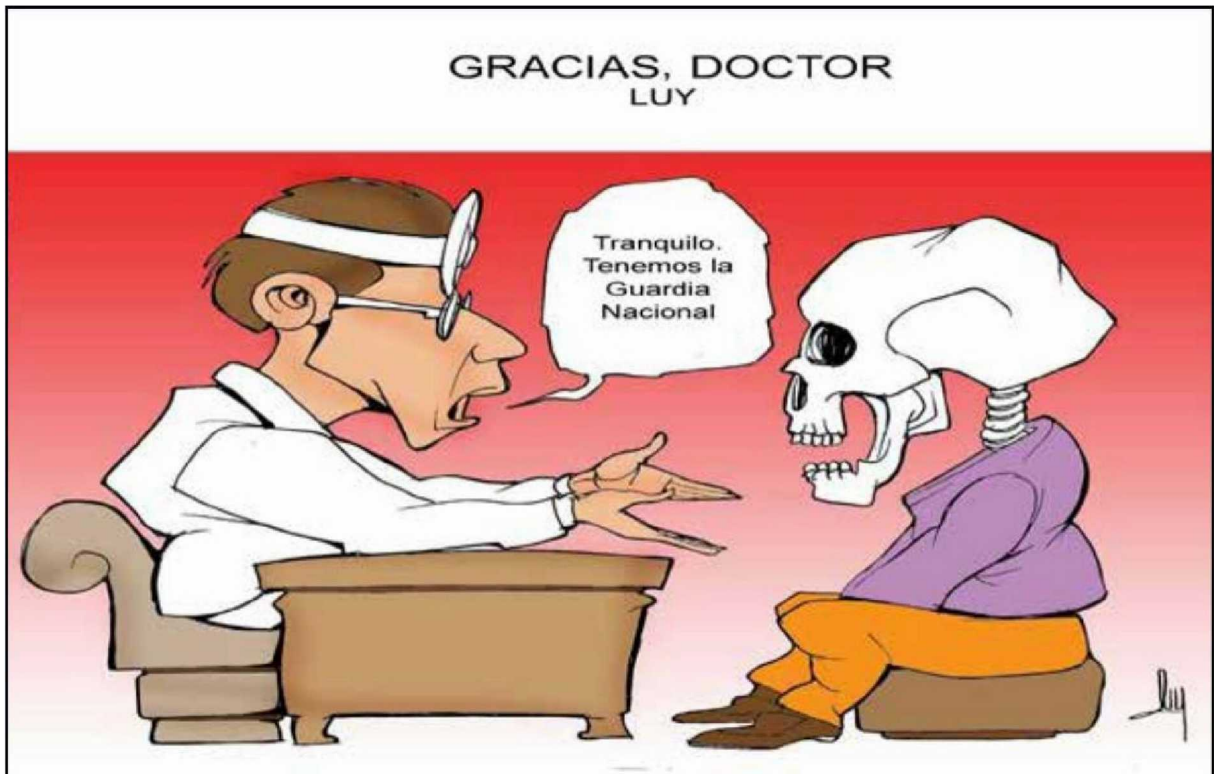
...Y SOLO SE QUEDAN ESPERANDO QUE PASE :<

fuente: "What is Queerbaiting? Here's What the Manipulative Marketing Tactic Looks Like—and Why it's Harmful" Health.



## CANDIL DE LA CALLE. JORGE DEL ÁNGEL

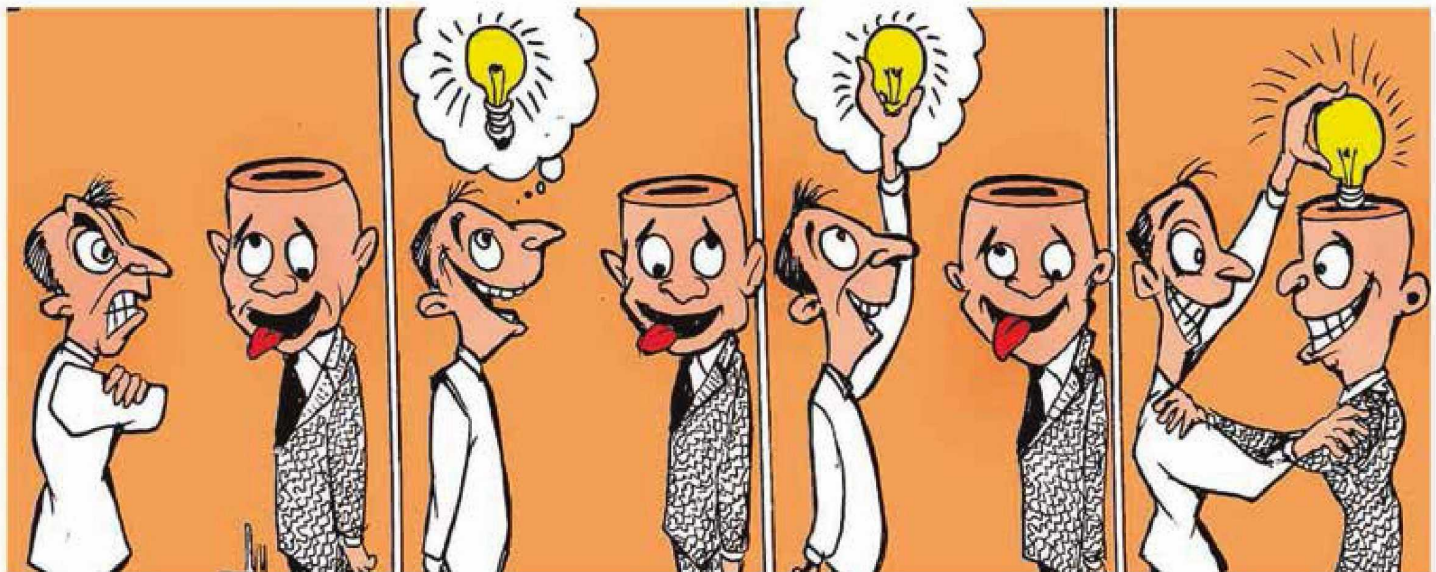






Generar conciencias

Por Luy



Página: 2

Area cm2: 106

Costo: 5,758

1 / 1

Luy

