



CAPITANAS

Medidas fiscales

El sector privado ya realizó sus peticiones con miras a la entrega del Paquete Económico para el próximo año.

Desde el Consejo Coordinador Empresarial, que preside **Carlos Salazar**, se presentó una propuesta en la que los empresarios insisten en la necesidad de la simplificación administrativa para el pago de impuestos.

Una de las sugerencias es que se generen mecanismos para que las pequeñas y medianas empresas puedan invertir de manera más fácil y financiar su capital de trabajo.

Entre las propuestas que podrían dar alivio a estos negocios se plantea la depreciación acelerada de activos, con miras a mejorar los flujos de efectivo en el corto plazo y empujar la inversión.

El líder empresarial considera que este mecanismo genera un ahorro fiscal al principio y posteriormente estimula la inversión, la demanda agregada y, por ende, se incrementa el pago de impuestos en un plazo más largo.

El presidente del CCE confía en que serán escuchados y no pierde la esperanza de que, una vez que se den a conocer los términos en los cuales se plantee el Presupuesto, se destrabará el tercer paquete de proyectos de inversiones en infraestructura que ha quedado pendiente.



DANIELA MIJARES...

Es la nueva capitana de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac). Como una de las creadoras del protocolo Mesa Segura para la reapertura, conoce a fondo los retos del sector y trabajará para recuperar la actividad. La Cámara representa a más de 600 mil restaurantes y 15 mil agremiados.

Vuelo histórico

Hoy es un gran día para la aviación mundial y nacional, pues llega al País, vía Tapachula, **Zara Ruthersford**, quien a sus 19 años está rompiendo el récord Guinness al ser la mujer más joven en darle la vuelta al mundo, y hacerlo en un avión ultraligero Shark UL.

Mañana, Zara se reunirá en Monterrey con la Capitana **Martha Vera**, la primera Secretaria de Género e Igualdad Sustantiva de la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores de México (ASPA).

Sin duda este encuentro no sólo impulsará el papel de la mujer en la agenda de la aviación nacional, también repercutirá en la participación dentro de carreras de ciencia y tecnología.

Después de su visita a México, Zara despegará hacia Estados Unidos, antes de cruzar el Pacífico hacia Rusia y terminar su gira en Bélgica en noviembre.

El viaje comenzó el 18 de agosto en Bélgica. Su ob-

jetivo es cruzar 52 países de cinco continentes.

Bolsas verdes

Mañana se llevará a cabo en Puebla la Expo 2021 de la Asociación Nacional de Abarrotereros Mayoristas (ANAM), que preside **Guillermo Valdés**, organización que representa a 50 por ciento de la distribución de productos de primera necesidad y genera más de un millón de empleos en el País.

Con miras a las nuevas normas de cuidado al ambiente, se espera que una de las empresas que aprovechará el máximo escarapate será la firma Anguiplast, al mando de **José Anguiano**, dedicada a fabricar bolsas de polietileno con material reciclado.

Esta compañía, 100 por ciento mexicana y con sede en Arandas, Jalisco, está poniendo especial atención en la minimización de impactos de procesos y productos en favor

del medio ambiente.

Sus productos están avalados bajo la norma ATSM D 5511-18, cuyo objetivo es certificar los materiales y productos biodegradables o compostables, tanto en México como a nivel internacional.

Recientemente presentó su marca Vitabag, una bolsa estilo camiseta que ha sido sometida a las pruebas del Centro de Caracterización e Investigación de Materiales "CECIM", en donde se corrobora que cumplen con la norma lo que implica que sólo tardan un año en biodegradarse a la intemperie.

Para Anguiplast esto ha implicado cuantiosas inversiones en maquinaria y desarrollo, situación que a la fecha se traduce en una capacidad de producción de 4 mil toneladas de material reciclado y hasta 3 mil toneladas de producto final mensuales.

Expande presencia

Rumbo, la plataforma que capitanea **Lorena Ruiz**, tiene mapeado el sistema de transporte público de la Ciudad de México y área

metropolitana para ofrecer alternativas de movilidad. La herramienta digital ha consolidado su expansión y busca más.

Esta plataforma, de la empresa de tecnología WhereIsMyTransport, que lleva **Devín de Vries**, nació en el País a finales de 2020 y está dirigida a aquellas personas que dependen del transporte público, al ofrecer información oportuna acerca de lo que sucede en el Metro, Metrobús y camiones de manera directa en sus teléfonos celulares.

Actualmente cuenta con más de 200 mil usuarios en México y el éxito obtenido le permitió llegar a Lima, Perú, en julio con el fin de replicar su modelo.

En menos de dos meses de operación en esa ciudad, la plataforma ya tiene trazadas más de 900 rutas y más de 20 mil usuarios.

Ahora, el equipo mexicano tiene en la mira Bangkok, Tailandia, plan que se concretará el próximo mes.

En México se generaron los planes de operación y las metodologías que se usan en las otras ciudades, donde los equipos son capacitados por talento mexicano.



A pesar de la 4T



Este año será bueno en crecimiento, el PIB subirá 6% más o menos. Obviamente, YSQ empezó a presumir esto y lo hará hasta el cansancio: “¡Tengan, para que aprendan neoliberales!”.

O una cantaleta parecida.

Y sí, realmente es una buena noticia.

Pero antes de presumir demasiado esta “lección” de economía, consideremos que venimos de una caída del 8.2% en 2020, una de las peores del planeta. Imagínate: en Estados Unidos (EU) la baja fue apenas 3.4%.

Ah, y este año la mayor economía del mundo crecerá 5.1%. Visto de otra forma, **nuestro vecino en 2021 recuperará su nivel prepandemia. ¿Y nosotros? Si nos va bien en 2023, aunque quizá hasta 2024.**

No, si la terquedad ideológica de AMLO de dejar a la deriva (sin los apoyos que se dieron en todo el mundo) a los generadores de empleo en México durante la pandemia tuvo consecuencias.

Nuestro rebote tiene mucho que ver con EU y será desigual. Estados exportadores (Nuevo León, Guanajuato, Aguascalientes, Coahuila, Chihuahua, etc.) crecerán mucho más que el promedio.

Otra vez se marcará la diferencia con entidades que cargan atrasos ancestrales, generalmente en el sur. Allá lo que ayuda mucho son las remesas, que también traen un crecimiento explosivo. Imagina, en Michoacán, por ejemplo, las remesas son ya 17% de su PIB.

Por todo esto, el rebote será temporal. Es probable que en 2022 México vuelva a los mediocres 2-3 puntos porcentuales de crecimiento. En lo económico, el sexenio de la “transformación” terminará siendo un fiasco.

Y lo que se logre será a pesar de la 4T... y no por ellos. Hace unas semanas, una empresa de EU (fundada por un mexicano, por cierto) tuvo una reunión virtual con Tatiana Clouthier. ¿El asunto? Una posible inversión de \$700 millones de dólares.

La empresa evaluaba distintas opciones, una de ellas era México. Notaste que dije “era”. Sí, esta historia no tiene final feliz.

Tras la primera junta, **Tatiana les dijo algo así: “Con gusto vean este asunto con Fulanito (uno de sus operadores top)”.**

Excelente. Se pusieron de acuerdo. Llegó el día y la hora. Los ejecutivos entraron a Zoom... ¡y se quedaron como novia de rancho: vestidos

y alborotados!

Aunque no lo creas, los dejaron plantados. Y luego, disculpas y excusas. ¿El resultado? La segunda reunión NO se llevó a cabo.

Ni se llevará: naturalmente, la empresa perdió interés. Por cierto, desde la primera junta la impresión no fue buena: “La secretaria francamente demostró poco conocimiento”, me contó un participante.

Increíble.

Pero tristemente, no me sorprende. **Esta actitud y descuidos imperdonables son totalmente congruentes con las políticas estatistas y asusta-inversión (peleas, agendales, etc.) de la 4T.**

Por eso, es totalmente entendible que la inversión privada haya caído 20% en términos reales el año pasado... y que en el primer trimestre haya continuado su desliz, bajando 4.8%.

“Meléndez, pero la inversión extranjera directa sigue al alza”, dirán algunos.

Es cierto, por el T-MEC y por el crecimiento de EU.

Es a pesar de la 4T.

El sector eléctrico es particularmente preocupante. Porque sin luz, un país no crece. Y es obvio que la inversión privada en este sector se va a paralizar: por ejemplo, en el primer semes-

tre del 2021 cayó 33.9%.

Pues claro, ¿quién va a invertir con las políticas de AMLO y Bartlett para prender plantas caras y sucias de CFE a toda costa?

Absolutamente nadie.

Lo peor de todo es que la CFE va (¡oh sorpresa!) súper atrasada en sus inversiones eléctricas. Tiene “pendientes” 17 obras en líneas de transmisión y va a paso de tortuga en las 6 centrales de

generación que prometió. Y claro, su inversión en generación y distribución ha caído 35% comparada con 2018.

Los errores en materia de generación eléctrica que se cometen hoy no tienen consecuencias hoy. NO. Es una industria de trazos muy largos de planeación y construcción. Por eso hoy no sufrimos tanto (aunque ya se ven apogones, y vete acostumbrando).

Si la 4T continúa con sus dogmas, y dada su manifiesta ineptitud en implementar lo que sea, va a llegar un momento en que ni EU, ni las remesas, ni nada, salvarán a la economía de México.

Y eso sí será un “logro” cien por ciento 4T.

EN POCAS PALABRAS...

“Invertir en el conocimiento paga el mejor interés”.

Franklin



What's News

Ryanair Holdings RPLC, el mayor cliente de Boeing Co. fuera de EU, informó que canceló un nuevo pedido del 737 MAX por un desacuerdo en precios. “La semana pasada quedó claro que la brecha de precios no podía cerrarse y, en consecuencia, ambas partes acordaron no perder más tiempo en estas negociaciones”, expuso. Esta aerolínea de bajo costo tiene sede en Dublín, es la aerolínea de pasajeros más grande de Europa y compró 75 de esos aviones el año pasado.

◆ **Instacart Inc.**, el servicio para compra digital de comestibles, ahora está impulsando la venta de publicidad en línea. Está contratando a ejecutivos de Facebook Inc. y desarrollando plataformas para video y otros servicios, con el objetivo de aprovechar un negocio de publicidad digital multimillonario que también está siendo perseguido por Walmart Inc. y Kroger Co. Instacart se volvió clave el año pasado ya que el Covid-19 llevó a más consumidores a hacer compras en línea.

◆ **JD.com Inc.**, grupo chino de comercio electrónico, nombró a su primer presidente ayer allanando el camino para que su fundador y director ejecutivo, Richard Liu, se aleje de los negocios del día a día para

enfocarse en estrategias de largo plazo y asesorar a los jóvenes gerentes. Liu, de 47 años, fundó la empresa en el 2004 y se ha convertido en uno de los “pesos pesados” de China, vendiendo artículos que incluyen comestibles y ropa a millones de usuarios mensuales.

◆ **TotalEnergies SE**, el gigante energético francés, planea invertir 27 mil millones de dólares en Iraq durante los próximos 25 años. Para ello, el presidente ejecutivo de Total, Patrick Pouyanné, asistió a una ceremonia para la firma de contratos en Bagdad con el Ministro de Petróleo de Iraq, Ihsan Abdul Jabbar, el domingo pasado. Sus inversiones podrían ayudar a Iraq a reducir su dependencia del gas natural proveniente de Irán.

◆ **El precio del aluminio** subió ayer a su nivel más alto en 10 años después de que un golpe militar en Guinea, país rico en minerales, amenazó con cortar la cadena de suministro del metal ligero. Los contratos a plazo de aluminio a tres meses en la Bolsa de Metales de Londres aumentaron un 1.3% a 2 mil 768 dólares la tonelada métrica. Las acciones de las empresas mineras y los productos de aluminio también subieron, como la de United Co, que lo hizo en 14.45%.



Las reglas cambiaron para facilitar meter a la cárcel a opositores y, por otro lado, proteger a cercanos a la 4T



La 4T se alista para meter a sus opositores a la cárcel

La semana pasada, la bancada oficialista —Morena, PT y PVEM—, sin un solo voto de la oposición, aprobó en la Cámara de Diputados la nueva ley federal de juicio político. En ésta se dan las reglas para quitar el fuero a servidores públicos y facilitar meterlos a la cárcel, pero los cambios traen maña para poder perseguir a los opositores de la 4T.

Primero, hay un trato diferenciado a los titulares de los poderes ejecutivos: mientras que para desaforar al Presidente de la República se requiere una mayoría calificada (dos terceras partes de los votos), para desaforar a gobernadores estatales sólo falta una mayoría simple (mitad de los votos). Así, a estos últimos se les podrá desaforar fácilmente por parte de la 4T, mientras que al Presidente no habrá manera de hacerlo sin el aval de su partido.

Segundo, a los gobernadores se les pretende reducir la protección de su Constitución local, pues la nueva ley señala que los congresos estatales tendrán que

obedecer lo decretado en el desafuero que hagan los diputados. Con ello, tratan de limitar el reconocimiento que tribunales federales han dado para que los congresos locales homologuen o no un desafuero hecho en la Cámara de Diputados. Tal y como ayer reiteró el Primer Tribunal Colegiado. Se trata, pues, de tener mayor margen para remover a gobernadores incómodos desde el bloque oficial.

Tercero, sube de cuatro a cinco el número de integrantes de la comisión que procesa los desafueros, pero el bloque oficialista tendrá tres de esos lugares: sin los votos de Morena, PT y PVEM, nada podrá avanzar. En cambio, aún con los votos en contra de la oposición (PRI, PAN, PRD y MC), podrán quitar el fuero a los suyos.

Así, claramente las nuevas reglas cambiaron para facilitar meter a la cárcel a opositores, ya sean legisladores o gobernadores, y por otro lado, proteger a funcio-

narios de la 4T. ¿Qué falta para concretar esta polémica ley? Sólo que la apruebe el Senado, lo que al parecer sucederá hoy.

Con estos cambios, el oficialismo parece tener en la mira al gobernador Francisco García Cabeza de Vaca (Tamaulipas, PAN), ya acusado por la FGR, y al diputado Ildefonso Guajardo (Nuevo León, PRI), también acusado e incluso vinculado a un proceso penal por un juez federal. Y los que decidan sumar.

En tanto, parece que estar relacionado con la 4T da inmunidad. Ahí están los casos de 1) Yedickol Polevnsky (Morena), denunciada e investigada por malversar 398 millones de pesos de fondos públicos. La denunció el exdiputado Alfonso Ramírez Cuellar. El INE y la FGR ya investigan; y 2)

Alberto Anaya (PT), de quien el INE encontró, la semana pasada, que su esposa triangulaba desde sus cuentas recursos del gobierno de Nuevo León al partido que él dirige. Cuando menos 59 millo-

nes fueron a parar a cuentas del PT en esta modalidad, pero su esposa recibió más de 260 millones para supuestamente avanzar estancias infantiles.

Ambas personalidades afines a la 4T, desde la semana pasada ya cuentan con fuero como diputados federales y, con las nuevas reglas, parecen más intocables que nunca.

Sería deseable que todos los políticos con señalamientos de corrupción pudieran enfrentar a la justicia y probar su inocencia, pero al parecer esta 'oportunidad' sólo la están recibiendo los opositores de la 4T.

Veremos pronto qué tan pareja es la procuración de justicia en México. Al parecer, no mucho. Ojalá me equivoque, pues no castigar actos de corrupción de los vinculados a la 4T sería acabar con una de las mayores propuestas del Presidente, pero abrir la puerta para perseguir sólo a opositores nos llevará a un retroceso lamentable. ●

Twitter: @JTejado



AMLO y Slim: todo queda entre amigos

La relación de **Andrés Manuel López Obrador** con **Carlos Slim Helú** ha mejorado en medio de los escándalos. Los dos amigos que trabajaron juntos en la restauración del Centro Histórico en 2001 se han reencontrado en la tragedia. El desplome del tramo elevado de la Línea 12 del Metro que construyó Grupo Carso, y que ocasionó la muerte de 26 personas, ablandó al hombre más rico de México y lo puso del lado del gobierno de la 4T, al que criticó duramente por la cancelación del Aeropuerto de Texcoco.

AMLO y Slim transitaron el primer año y medio del sexenio con una relación fría, que por meses fue totalmente gélida, precedida por las duras críticas del ingeniero a la cancelación de la obra de infraestructura más importante para el país en décadas. El tabasqueño le reviró públicamente que era un integrante de la "mafia del poder" y atacó varias veces a su emporio de telecomunicaciones por no llevar sus servicios a las zonas más marginadas del país.

Pero esto cambió radicalmente el 3 de mayo, cuando colapsó una viga en la Línea 12 del Metro de Ciudad de México, provocando la muerte de 26 personas. Todo apuntaba, además de la negligencia de las últimas dos administraciones capitalinas y la actual, de **Claudia Sheinbaum**, al responsable de la construcción de ese tramo: el Grupo Carso, de Carlos Slim.

Hoy se conocerá el dictamen final de la tragedia, previo al acuerdo con Carlos Slim y su firma de reconstruir el tramo desplomado.

"Carlos Slim ha actuado de manera responsable, institucional y está siempre en condiciones de llegar a acuerdos en todo, no juega a las vencidas como otros, que quieren someter al gobierno", dijo López Obrador en junio. Slim también se ha reunido con la jefa de Gobierno

de la CDMX, por lo que se prevé que el dictamen que se haga público hoy no tendrá repercusiones legales contra directivos de Carso.

Por si fuera poco, ayer el Presidente reveló que el fin de semana, en uno de los sobrevuelos para supervisar las obras del Tren Maya, estuvo acompañado de Carlos Slim. Su empresa, Grupo Carso, participa en esta obra que, irónicamente, también tiene que ver con un tren.

La semana pasada publicamos en este espacio que los tentáculos del ingeniero Slim llegan hasta el Congreso, a través de diputados morenistas vinculados a Grupo Carso. En la que podría denominarse la "Telmexbancada" se encuentran la fundadora y directora de Financiera Sustentable, **Patricia Armendáriz**—quien busca convertirse en la nueva presidenta de la Comisión de Presupuesto o de Hacienda de la Cámara Baja—, el empresario tapatío **Antonio Pérez Garibay** y el hijo del actual secretario de Turismo, **Miguel Torruco Garza**.

A esto se suma la reciente resolución del Instituto Federal de Telecomunicaciones, que otorgó a Telmex libertad tarifaria en algunas zonas clave del país, lo que catapultó las acciones de América Móvil a un récord en agosto de 19%, su mayor ganancia para un mes desde 2005, según información de *elceo.com*.

Un giro de al menos 180 grados dio la relación entre AMLO y Slim, sin poder separar al poder político del económico, porque al final, como dice el clásico: todo queda entre amigos. ●

mario.maldonado.padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal

El desplome de la Línea 12

ablandó a Carlos Slim Helú ágina 4 de 6



DESBALANCE

Bitcoin: inicia prueba salvadoreña

..... Nos dicen que hay altas expectativas por la puesta en marcha del uso del bitcoin este martes como moneda de curso



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Nayib Bukele

legal en El Salvador. El anuncio de junio pasado por parte del presidente **Nayib Bukele** generó toda clase de comentarios, pero hoy inicia el experi-

mento al desafiar a todos los sistemas financieros del mundo, que aún ven con recelo a las criptomonedas. Si bien se prevé que a mediano plazo varias naciones desarrollen sus marcos legales para permitir el uso de activos digitales perfectamente acotados, el éxito o fracaso del bitcoin en El Salvador podría acelerar o provocar un rechazo total en países latinoamericanos, particularmente en México, donde las autoridades alertan sobre ese tipo de activos, nos comentan.

Palacios va contra ley de austeridad

:::: Al parecer, habrá pelea contra la Ley de Austeridad Republicana que impulsó el gobierno de la autollamada 4T para no permitir que un funcionario público trabaje en el sector privado hasta 10 años después de dejar su puesto. La aún comisionada presidenta de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), **Alejandra Palacios**, ya prepara un amparo contra esa ley, pues afirma que no le aplica a ella, ya que entró en vigor después de que tomó posesión del cargo. Sin embargo, considera que es violatoria de la libertad de trabajo que deben tener los ciudadanos, de acuerdo con el artículo 5 constitucional. Su idea, adelantando, es presentar el amparo al día siguiente de que termine su responsabilidad en la Cofece, es decir el 10 de septiembre.

Hacienda: prezoompuesto 2022

:::: Ahora que a partir del 8 de septiembre y hasta el 15 de noviembre todo mundo hablará del presupuesto para 2022, nos dicen que la Secretaría de Hacienda, de **Rogelio Ramírez de la O**, se las ingenió para mantener la atención de forma entretenida y fácil de comprender. Nos cuentan que se unió con jóvenes de organizaciones civiles que le entran en serio a estos temas en el portal de Transparencia Presupuestaria. Para adaptarse a la modalidad pandemia, creó *Prezoompuesto* en sus redes sociales para platicar sobre lo que pasará a partir de que mañana se entregue el Paquete Económico 2022 al Congreso. A través de una conversación entre tres amigos vía Zoom, se da a conocer que el día de la entrega se explicarán los detalles de forma sencilla.



Ramírez de la O

Espacios abiertos en Santa Lucía

:::: La próxima Feria Aeroespacial Méxco ya no se llevará a cabo en Querétaro, sino en la Base Aérea Militar de Santa Lucía, por sus espacios al aire libre, nos reportan. Anteriormente los expositores estaban concentrados en un espacio más cerrado, así que cambió la sede para disminuir el riesgo de contagios de Covid-19. La Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial respaldó la decisión, y trabajará con la Secretaría de la Defensa Nacional para realizar del 22 al 25 de septiembre el encuentro, el cuarto entre fabricantes, proveedores y entusiastas de la industria de la aviación y aeroespacial. Este sector también resultó muy afectado por la pandemia, y se espera que las exportaciones se recuperen hasta 2024.



Respalda Hacienda al SAT

• Ricardo Sheffield regresó como titular de Profeco y ayer anunció sanciones a cuatro empresas.

El secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, quien mañana presentará el Paquete Económico 2022, ya anticipó que será inercia y que, tal y como se ha comprometido el presidente **López Obrador**, no habrá nuevos impuestos, pero sí un mejor cobro de los mismos y en este sentido respalda totalmente la excelente labor que realiza **Raquel Buenrostro**, jefa del SAT, quien en plena pandemia con su estrategia de una mayor supervisión a los grandes contribuyentes ha logrado lo que parecía increíble: una mayor recaudación en plena pandemia y contracción económica.

El domingo, el SAT difundió el tercer paquete de tasas efectivas de impuestos sobre la renta para los grandes contribuyentes, ampliando a 124 las actividades económicas sujetas a revisión del pago de ISR que han realizado en los ejercicios fiscales desde 2016 y partiendo de la base que han pagado una tasa menor.

El SAT les recuerda a estos grandes contribuyentes que ya fueron contactados para que consulten la tasa efectiva que les corresponde y que corrijan en forma voluntaria su situación fiscal, presentando declaraciones anuales complementarias correspondientes desde 2016 para “minimizar

la posibilidad del inicio de revisiones profundas”.

Es decir, lo que recomienda el SAT a los empresarios es que paguen lo que en su opinión deben y que aunque lo hagan no necesariamente estarán exentos de una auditoría “profunda”.

El sector privado está, desde luego, en contra de estas tasas efectivas, como lo ha señalado el CCE, porque el SAT estima las tasas sobre ingresos acumulables y no sobre utilidades. Por lo que se prevé que habrá muchos litigios fiscales.



PROFECO: PUBLICIDAD ENGAÑOSA

Después de su fracaso en las elecciones en Guanajuato, **Ricardo Sheffield** regresó con todo como titular de Profeco y ayer en la mañana anunció sanciones a cuatro empresas: Viva Aerobus, por anunciar boletos muy baratos sin incluir el pago del TUA, que sí tienen que pagar los pasajeros; Vips, porque no aclara los precios sobre sus platillos de temporada, en especial del chile en nogada; BP Estaciones, porque su publicidad puede inducir a confusión al asegurar que podría dar hasta 42 km por tanque, lo que no hay forma de probar; y Sony México, que sin lugar a dudas es el caso más serio, pues anunció una oferta en su consola PlayStation 5 con un 30% de descuento, por lo que además de la sanción por publicidad engañosa, inició ya una acción colectiva ante las múltiples quejas presentadas.

Desde luego, a las empresas les molesta no sólo la sanción, sino el hecho de ser balconeadas en plena mañana, pero la Profeco sí tiene entre sus funciones proteger los derechos de los consumidores y vigilar que no haya abusos con publicidad engañosa ni promociones que no se cumplan.

**CONSUMO SE DESACELERA**

Los indicadores económicos de junio revelan que la economía se está desacelerando, aunque se mantiene el pronóstico de que el PIB cerrará este año arriba del 6%.

El Inegi publicó el indicador de consumo privado en junio y si bien a tasa anual hay un crecimiento de 19.07%, a tasa mensual hay un retroceso de 0.78% y de acuerdo con un análisis de Banco Base es el mayor retroceso mensual desde mayo de 2020, el peor mes de confinamiento por la pandemia.

Los indicadores económicos de junio revelan que la economía de nuestro país se está desacelerando.



La economía circular es una propuesta sistémica para reordenar los procesos de producción y consumo con base en tres principios: eliminar residuos y contaminación desde el diseño, extender la vida útil de productos y materiales y regenerar los sistemas naturales mediante el reciclaje y reducción de desechos. Se define en contraposición a la lógica lineal de "extraer, producir y desperdiciar" que ha caracterizado al grueso de los procesos productivos durante el Antropoceno. Si bien el proceso de transición implica costos, el modelo ofrece múltiples oportuni-

dades de creación de valor que no dependen del consumo de productos finitos.

Los desechos electrónicos, que incluyen electrodomésticos, computadoras, aires acondicionados, celulares y pantallas, son una fuente creciente de contaminación ambiental. Conforme a datos de Naciones Unidas y del Foro Económico Mundial, la generación mundial de residuos electrónicos ha crecido en más de 10 millones de toneladas métricas adicionales desde 2014. Si bien representan apenas 2% de los flujos de residuos sólidos, son la

fuente de hasta 70% de los residuos peligrosos en los vertederos de basura debido a que contienen sustancias tóxicas, como mercurio y cromo, de las que debe disponerse mediante procesos especiales.

El desperdicio es enorme, como también lo son las oportunidades para recuperar valor. En 2019 se generaron 54 millones de toneladas métricas de desechos electrónicos en el mundo, de las cuales se recolectó y recicló menos del 20%. En otras palabras, no conocemos el destino de más de 44 millones de toneladas métricas de desechos electrónicos, que podrían contener hasta 50 toneladas de mercurio. Al mismo tiempo, estos residuos contienen materias primas valiosas susceptibles de reciclarse, como oro, cobre y hierro. El PNUD estima que hasta 65% de

los componentes de un desecho electrónico tiene valor económico, que en el agregado se estima en 57 mil millones de dólares.

Si por un lado, estamos generando riesgos y contaminación ambiental excesivos y por otro estamos desperdiciando materiales valiosos y escasos, resulta evidente que es necesario mejorar significativamente las políticas de captación y reciclaje de residuos electrónicos. Sin embargo, sólo el 40% de los países tiene regulaciones y políticas específicas para tratarlos. En México se generan más de 1,200 toneladas de residuos sólidos

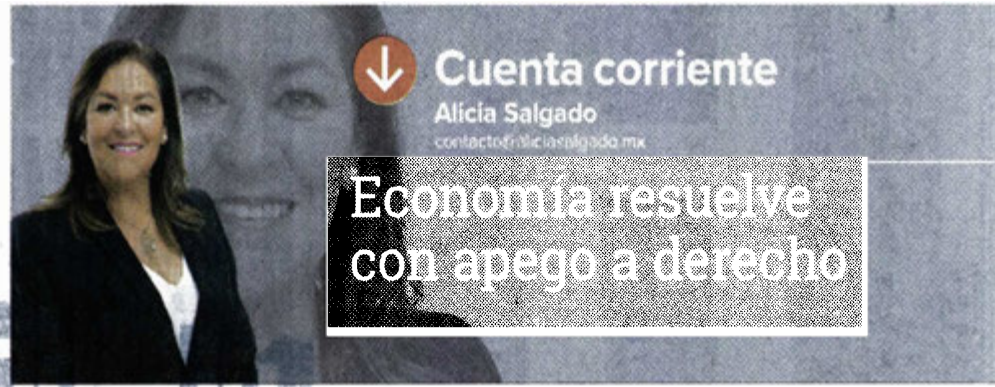
al año y sólo se recicla alrededor de 10%. Por fortuna, existen centros de acopio y empresas autorizadas por Semarnat para el tratamiento correcto de este tipo de residuos.

Reciclar tiene múltiples beneficios, pues permite aprovechar elementos valiosos, reducir la necesidad de extraer nuevas materias primas, reducir emisiones de dióxido de carbono y crear nuevos empleos y oportunidades de negocio. Pero un

verdadero tránsito a la economía circular va mucho más allá del reciclaje: exige reconfigurar las cadenas globales de producción para reincorporar los materiales reciclados en el diseño y manufactura de nuevos productos, así como extender su vida útil más allá de modas y obsolescencias programadas. En 2019 se generaron 54 millones de toneladas métricas de desechos electrónicos.

Los desechos electrónicos pueden marcar la ruta hacia una economía circular. Para lograrlo, se requiere una combinación de políticas públicas, ajustes en los procesos de producción y cambios en el comportamiento de los consumidores. Empieza hoy, empieza en casa.

No acumules residuos electrónicos ni los tires a la basura. Encuentra un lugar adecuado para deshacerte de ellos aquí: http://www.residuoscop.org/que_hacer_con_mis_residuos.



En la solitaria desesperación de **Enoch Castellanos**, presidente de Canacintra, no se dio cuenta de que había topado con un palmo de narices cuando decía que se sumaría como tercero interesado en un amparo que dejó de existir el pasado jueves.

Le actualizo: cuando la Secretaría de Economía, que encabeza **Tatiana Clouthier**, emitió la "carta invitación" del pasado 17 de agosto, invitando a la Concamin a realizar el cambio de su estatuto para incorporar las reformas a la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones en materia de género, anticorrupción y otros cambios menores, se otorgaron al organismo 10 días para realizar el cambio.

Le comenté entonces que ni por decreto y menos acatando la ley podría realizarse el cambio "sugerido" porque, por estatuto, se requería convocar a Asamblea General de Cámaras para poder modificar la norma que regula a una corporación y el tiempo otorgado resultaba insuficiente, razón por la que todos los jurídicos de las cámaras consultadas, como el de la propia Concamin, recomendaron interponer un amparo.

Bueno, la respuesta llegó la semana pasada y mientras **Enoch** todavía desenvainaba la espada flamígera diciendo que se sumaría como tercero interesado, la respuesta a **Cervantes** fue apegada a derecho: se concedió un plazo de 70 días para realizar el cambio estatutario.

Como era de suponer, la respuesta de Economía se apegó a derecho, pero no quitó el dedo del renglón del cambio estatutario.

Por eso, ayer prosiguió el proceso de sucesión de **Cervantes** al frente de la Concamin, que deberá culminar el 24 de septiembre.

Este miércoles, la Comisión de Elecciones les

establece las reglas del juego a los tres candidatos que fueron los más nombrados por el 90% de las cámaras y tienen hasta el 21 de septiembre para convencer a las cámaras a que manden su voto por ellos. Aquí se cierra la votación. Están **José Abugaber Andonie**, presidente del Grupo Comando (zapatos y peletero); **Alejandro Malagón Barragán**, cabeza de la Canainca, y **Netzahualcóyotl Salvatierra López**, quien procede de CMIC. Yo no descarto un giro en este proceso, pues podría haber uno menos en esta

competencia, pero el que resulte electo tendrá que cumplir con el cambio estatutario y, si lo analiza, el mismo **Cervantes** podría avanzar en el proceso en estos 20 días para llevar la propuesta a la Asamblea del 24; cuando se realiza el relevo, pues, al final de cuentas, hoy tienen el tiempo para circular la propuesta de reforma entre las cámaras y que todas y cada una estén conscientes de qué obligaciones tienen con la pertenencia.

De Fondo: no descarte una propuesta completa de reforma a la Ley de Cámaras y Empresariales y sus Confederaciones que tome en cuenta procesos claros de incorporación de las empresas pequeñas y micro en la toma de decisiones que realizan las confederaciones en nombre de ellas en los asientos que ocupan para ejercer la representación empresarial como organismos de obligada consulta, pues, al menos desde la óptica del Presidente, parecieran una burocracia al servicio de grandes empresas.



DE FONDOS A FONDO

#GrupoXifra, de **Sergio Peñuñuri**, fue oficialmente declarada como "no autorizada para operar en México y captar recursos del público"

por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), pues en la nebulosa legal, este Grupo Xifra o XifraStyle venía operando con el esquema de pirámide, ofreciendo rendimientos superiores al 150% a incautos a los que ofrece todo a cambio de traer más incautos.

El problema para la CNBV, que preside **Juan Pablo Graf**, es que la capacidad de supervisión y vigilancia, con la pandemia y el austericidio, le ha dejado con pocas capacidades institucionales

de castigo.

Recuerdo cuando mi compañero de *Dinero/Excelsior*, **Rodrigo Pacheco**, denunció a Xifra y su Momentum World Tour el 21 de junio pasado, como una estaba a la vista de todos y por el mismo sujeto. Pasaron dos meses y medio para que se actuara, pero el señor **Peñuñuri** seguramente no tardará en abrir otra sede y cambiar de nombre a su SAPI o SA para ofrecer rendimientos jugosos con criptomonedas, forex o una app. ¡Hasta cuándo habrá sanciones ejemplares!



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. La firma Bitso, de **Daniel Vogel** y **Pablo González**, acelera el paso en El Salvador. Este martes, Bitcoin se convertirá en una moneda de uso legal en ese país y el unicornio mexicano no dejará pasar la oportunidad de convertirse en el principal proveedor de servicios de criptomonedas en la billetera electrónica Chivo, creada por el gobierno salvadoreño para la conversión instantánea de criptos y dólares. La oportunidad de Bitso descansa en que 70% de la población en El Salvador no cuenta con servicios financieros básicos y muchos de ellos reciben remesas y tienen dificultades para cobrarlas y ahorrar, por lo que el plan es ofrecer servicios respaldados por criptomonedas.

2. Telegram, cuyo fundador y CEO es **Pavel Durov**, está celebrando su octavo aniversario superando mil millones de descargas y lanzando nuevas funciones. Con las últimas actualizaciones ahora la aplicación de mensajería instantánea permite hacer transmisiones en directo sin límite de audiencia y se logró que reenviar un mensaje sea más fácil y personalizado. También, y considerando que hay millones de canales en Telegram, ahora los usuarios pueden deslizarse a través de éstos sin tener que volver a su lista de chats. Además, no ha dejado de lado los stickers, ya que con las últimas modificaciones se cuenta con la opción destacados para así elegirlo con mayor facilidad.

3. Lenovo, cuyo director general en México es **Marco Jiménez**, está teniendo una gran aceptación en el mercado mexicano que se tradujo en un incremento de ventas de 97% entre abril y junio de este año. Este avance se debe a las oportunidades creadas por la digitalización acelerada y las actualizaciones

de dispositivos, infraestructura y aplicaciones de los últimos meses debido a la pandemia por covid-19. Lenovo también aumentó a 22.1% su participación en el mercado mexicano, de acuerdo con cifras de IDC, por lo que es la marca con mayor crecimiento del Top 3 de los fabricantes más importantes del segmento de computadoras personales en México.

4. La armadora alemana Volkswagen, que en México encabeza **Steffen Reiche**, recientemente inauguró una City Store, la primera tienda en su tipo en Norteamérica. Más allá de una concesionaria, se trata de un formato donde los clientes experimentarán de forma digital la compra de su nuevo vehículo. Es una tienda colorida, que cuenta con pantallas táctiles y atriles digitales al costado de cada modelo, lo que permitirá obtener los detalles de cada uno por medio de un código QR. Además, hay visores de realidad virtual que harán que el cliente no sólo configure el vehículo a su gusto, sino que también se sumerja por completo en la experiencia de vivir su nuevo auto.

5. Las cosas pueden complicarse en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, pues en los siguientes días podría presentarse una denuncia en la Secretaría de la Función Pública contra el titular del área de Responsabilidades del Órgano Interno de Control del AICM, **Daniel Gatica**, por una resolución para quitar a la empresa que actualmente presta sus servicios de limpieza en el aeropuerto y darle paso a Aquaseo y P&C Limpieza, ambas relacionadas con el empresario **Rafael Cuéllar** e involucradas en una demanda por la falta de pago por sueldos y liquidaciones de empleados. Habría que estar al pendiente de si el titular del OIC tiene conocimiento.



Semiconductores, freno automotriz; Clouthier, por traerlos; AMIA-AMDA: SOS

• El grito desesperado de las armadoras no cayó en el vacío. Tuvo eco en la secretaria de Economía.

Llegó el freno a la principal industria de exportación del país, la automotriz. En agosto de este año se exportó un 19.6% menos que en agosto del año pasado. Las cadenas de proveeduría están dañadas por la crisis de semiconductores. La producción automotriz en nuestro país lo ha resentido. En agosto se cayó la producción a 237,400 vehículos, un 21.4% menos respecto a agosto del año pasado.

La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que reúne a las armadoras, tiene fuerte preocupación y, desde luego, pide al gobierno obradorista ayuda.

El grito desesperado de las armadoras no cayó en el vacío. Tuvo eco en la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, quien adelantó su viaje a Washington, donde participará en el Diálogo Económico de Alto Nivel. El objetivo de adelantar su viaje es encontrarse con empresas fabricantes de semiconductores y tratar de atraerlas a México.

Clouthier busca inversiones

en semiconductores y baterías. El plan es poner a programar componentes en Jalisco y Baja California, pero también fabricar componentes importantes en las cadenas de suministro.

El problema es regional. Ni Estados Unidos ni Canadá ni México vieron venir el problema de tener pocas plantas de semicon-

ductores. Y ahora la mayoría están instaladas en Asia. Y lo peor,

industrias tecnológicas, como la telefónica, las tabletas y computadoras, siguen demandando componentes.

México necesita más proveedores tipo Intel.

El problema es el tiempo. El director de la AMIA, **Fausto Cuevas**, habla de la tardanza de una nueva inversión. Por lo menos dos años.

A México puede ayudarle la decisión del gobierno de **Joe Biden** de traer fabricación de semiconductores en la región norteamericana. El problema también será para otras industrias, como la aeroespacial e incluso la bélica.

En México, **Tatiana Clouthier**, por lo menos, lo está intentando. Pero, por otro lado, vemos a la 4T autorizar los autos *chocolate*. El director de la AMDA, la Asociación Mexicana de Distribuidores Automotores, **Guillermo Rosales**, ha pedido frenar la entrada de autos *chocolate* por ser chatarra, no pagar impuestos y ser una competencia desleal en momentos donde nuestro sector automotriz la está pasando mal.

Clouthier busca inversiones en semiconductores y baterías. El plan es poner a programar componentes.

**PROFECO CONTRA BP, VIPS Y SONY, PERO VIVA AEROBUS LE REVIRA**

A **Ricardo Sheffield** (Profeco) no se le puede escatimar su esfuerzo por evitar que las empresas realicen publicidad engañosa. Agarró a British Petroleum porque en sus gasolineras dicen vender más por litro... es imposible. También a Vips por promocionar su precio de chiles en nogada... sólo es la cerveza. A Sony, por atraer clientes a un precio, cuando es por determinado número de equipos.

Y a Viva Aerobus por vender a 39 pesos sus boletos, cuando se le debe poner TUA. Sólo que Viva Aerobus no se quedó con el enojo y respondió, con razón, que el TUA (Tarifa Única Aeroportuaria) la cobran los aeropuertos y en el 2019 representó el 60% de la reservación de boletos. Pero la aerolínea no la cobra, sino el aeropuerto.



IN-TECH-
NATIONAL

5 consejos para mejorar las compras online

Andrea Lobato



La pandemia y el confinamiento han hecho que las personas cambien sus hábitos de compra drásticamente. En los últimos dos años la adopción de plataformas digitales ha crecido a un ritmo sin precedente que ha acelerado el crecimiento del e-commerce. Muchas tiendas y comercios que no ofrecían servicios en línea tuvieron que adaptarse a esta modalidad. Según un estudio realizado por Google y Kantar en Latinoamérica el 44% de los consumidores realizaron compras online por primera vez en el 2020.

Los consumidores se han vuelto más exigentes, Retailers como Amazon ofrecen un servicio sin ficciones y hoy el clientes esperan que su proceso de compra no tenga ningún obstáculo. A continuación describo los 5 obstáculos más comunes que entorpecen el proceso de compra del usuario.

Método de pago. El 25% de los consumidores consideran que la falta de métodos de pago es un punto de conflicto en el proceso de compra. Los comercios que ofrezcan más opciones de métodos de pago tendrán una mayor oportunidad de atraer nuevos clientes y retener a los actuales.

Experiencia de compra en el sitio. Google Search es el sitio más utilizado para realizar una búsqueda, pero cuando el cliente ya sabe lo que quiere comprar se dirige a la aplicación de la tienda directamente. Los comercios que no tienen un buen sitio web o una app pierden a esos consumidores que ya están acostumbrados a realizar sus compras con un par de clicks donde no tienen que volver a hacer un proceso de registro o ingresar de nuevo sus datos de pago.

Proceso de entrega. Google y Kantar reportaron que el 32% de los usuarios en América Latina tuvieron inconvenientes con la entrega de los productos. Esto incluye dificultades en el proceso de devolución, entregas fuera de tiempo o productos que no fueron entregados.

Disponibilidad de producto. El mismo estudio reportó que el 32% de los usuarios tuvieron inconformidades con la disponibilidad de los productos en existencia del catálogo online. Hay comercios que muestran una gran variedad de productos en sus catálogos y cuando el cliente realiza la compra el producto no está disponible, muchas veces sin ni siquiera dar una fecha estimada de disponibilidad.

Precios más altos. El 30% de los consumidores percibieron diferencias de precios en comestibles, expresando que los precios en línea eran más altos que los precios en la tienda, y que además son de menor calidad. Definitivamente este tipo de experiencias hacen que el usuario no quiera repetir el proceso de compra online.

En un par de meses tendremos el boom de la temporada de compras del Buen Fin. El 65% de las personas expresaron su preferencia de comprar online durante las temporadas de descuentos así que seguramente podremos ver estos hábitos reflejados durante este año.

La autora es experta en Marketing en industria y actualmente colabora desde Londres. Página 3 de 13



AMLO norteamericano

Hace unos días, un grupo español de pobre reputación vino a “alertar” a los mexicanos acerca de un posible viraje de México hacia cualquier cosa que ellos entienden por comunismo.

No creo que valga la preocupación, si alguien la tiene. Al menos, no en este momento.

Ayer, el presidente Andrés Manuel López Obrador confirmó hacia dónde apunta la brújula del país. Entre otros destinos, a un 5 por ciento de crecimiento económico anual, dijo él, de aquí a que acabe la administración.

De acuerdo con lo dicho, mucho de eso depende de que México se aparte de ideales distintos a los que persigue Estados Unidos, nación que puede ser otra cosa, pero no comunista.

En resumen, el presidente apuesta a tres “caballos” en esta carrera contra el tiempo que termina con el sexenio:

Uno. Las fábricas. En plena concordancia con sus antecesores, el presidente aprueba y fomenta la manufactura que generó trabajo en el Bajío y en el norte del país.

“¿Cómo no vamos nosotros en América del Norte a tener

PARTEAGUAS Jonathan Ruiz

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



capacidad para producir electrodomésticos?, ¿por qué un estadounidense compra un refrigerador y se lo entregan en tres meses, si podemos estar produciendo en América del Norte todos los electrodomésticos? No depender de Asia”, sostuvo Ló-

pez Obrador durante su conferencia matutina.

En efecto, México depende de que los estadounidenses, canadienses y también mexicanos, traigan dinero para abrir plantas de fabricación. Igualmente para Estados Unidos es importante que el país produzca con bajos costos desde pantallas como las que fabrican en Jalisco, hasta modernos vehículos eléctricos como el Mustang Mach E, de Ford, en el Estado de México. ¿A propósito, puede éste ser considerado electrodoméstico?

Escapar de la dependencia de Asia no es solo una intención nacional, sino que es indispensable para Norteamérica, ahora que esta región pierde mercados a la velocidad de Huawei.

La consigna es compartida por la US Chamber of Commerce, poderosa organización empresarial que empuja al presidente Joe Biden y a congresistas a hacer lo necesario para contener el “made in China”. Recuerden la reciente visita de la vicepresidenta Kamala Harris a Palacio Nacional, en junio; y un mes después, la de los senadores, el demócrata Tim Kaine, y el republicano Rob Portman. ¿A qué

creen que vinieron?

Dos. Las remesas. En la mente del presidente, las personas nacidas en el país son una valiosa fuente de dólares, vía su duro trabajo en tareas como la de la construcción. Las manos hechas en México son como tal otro producto de exportación.

“Antes a lo mejor no era tan importante la relación económica o podría aplicarse la frase atribuida a Porfirio Díaz: ‘Pobre México, tan lejos de Dios y tan cerca de Estados Unidos’; ahora lo que yo he acuñado como frase es: Bendito México, tan cerca de Dios y no tan lejos de Estados Unidos. Nada más piensen cuánto se está inyectando a la economía estadounidense de recursos en el tiempo que lleva el presidente Biden”, destacó el mandatario este lunes.

“Es mucho recurso, mucho dinero; además, viene un plan ahora en Estados Unidos para crear infraestructura y también significa muchos recursos económicos. Entonces, lo que nosotros estamos ahora haciendo es convenciendo de que se puede regularizar, ordenar el flujo migratorio, porque se necesita fuerza de trabajo”, recalcó ayer el presidente...

Tercer caballo: Turismo. Todo lo que fue a hacer a la Península de Yucatán el fin de semana

“Escapar de la dependencia de Asia no es solo una intención nacional, sino que es indispensable para Norteamérica, ahora que esta región pierde mercados”

tiene como último fin, la atracción de turistas. El Tren Maya es una herramienta para ese propósito. López Obrador, como pocos, es capaz de pensar en lo que viene para el pueblo zapatero de Ticul, muy cercano a Uxmal, mediante un camino del que pocos más estaban al tanto, pero también en el futuro que depara el único balneario nacional, quizá, que no necesita referencias para quienes pagan en dólares:

“Ya Cancún ya está recuperado, ya está en la situación que se encontraba antes de la pandemia y va hacia adelante”, dijo ayer AMLO. Aquellos que temen el comunismo... pierdan cuidado. No cabe por ahora.



Panda Express cumple su primera década

Las 22 unidades de Panda Express en México están de festejo. La cadena de comida china americana perteneciente al portafolio de Grupo Restaurantero Gigante (GRG), que lidera **Juan Carlos Alverde Losada**, cumple su primera década en el país, a donde llegó en 2011 como su primera franquicia internacional, fuera de Estados Unidos.

Así es como de la mano de GRG la marca ha visto su evolución entre los comensales mexicanos, quienes ya han hecho de sus favoritos platillos como el *Orange Chicken*, que vende más de 80 mil raciones mensuales en los restaurantes del país.

Panda Express es una cadena restaurantera que ha logrado afinarse en México a través de un entendimiento del consumidor, pues desde sus primeros años comprendió que uno de los caminos que la ayudaría a su crecimiento era estar presente en las zonas *fast food* de centros comerciales. Es uno de sus formatos, al igual que el restaurante de calle y más recientemente con su primera *dark kitchen*, ubicada en San Ángel, al sur de la Ciudad de México.

Además, otra apuesta de las unidades de Panda Express ha sido el desarrollo de su servicio de *delivery* propio, que se ha consolidado en los últimos años. ¿Ya le abrimos el apetito?

Fullgas carga más gasolina

Una empresa carga más gasolina. Es Fullgas, la comercializadora nacional de combustibles fundada en Yucatán, que ya alcanzó un récord que la pone en camino a meterse en el top 10 mexicano. Nos cuentan que la empresa ya rebasó a icónicos grupos peninsulares como GES, de los Mouriño y Lodemo, de los Loret de Mola, en lo concerniente a número de permisos de comercialización, con un total de 80. Un análisis de la consultora PetrolIntelligence ubica a la compañía vallisoletana encabezada por **Sebastián Figueroa**, en la posición nacional número 13 en una lista encabezada por las regionmontanas Oxxogas, de Femsa Comercio, con 561 permisos y

Petroseven, de la familia Chapa, con 250. Vaya competencia.

Yo Dispongo presentará un nuevo servicio

En México, el 50 por ciento del salario de los trabajadores se suele gastar en los primeros cinco días después del pago. Al no tener los recursos para hacer frente a las necesidades de salud, educación y alimento, así como otros desembolsos, los trabajadores generan un estrés adicional, lo que impacta en su desempeño laboral. Con esto en mente, Yo Dispongo, financiera especializada en adelantos de nómina, presentará hoy un nuevo servicio de préstamos.

“Somos una empresa 100 por ciento mexicana que cuenta con una plataforma de alta tecnología y un sólido apoyo financiero para hacer frente a cualquier necesidad o emergencia que tengan los empleados de una empresa formalmente constituida”, dice **Moises Finkler**, CEO y fundador de Yo Dispongo.

La intención de la firma es crecer sólidamente en México, donde ya cuenta con más de 25 empresas afiliadas. Atentos al lanzamiento.

Lanzan Tío Nacho Sustentable

No pierda detalle que seguro escuchará sobre una nueva línea de shampoo Tío Nacho Sustentable, uno de los productos estrella de Genomma Lab, la multinacional mexicana que dirige **Jorge Brake**. La compañía, que ha tenido un buen desempeño bursátil a pesar de la contingencia sanitaria, busca con este cambio cumplir con los compromisos de su Estrategia de Sostenibilidad 2025, al mismo tiempo que refrenda su posición como una de las compañías mexicanas con mejores prácticas Ambiente / Gobierno corporativo / Compromiso Social (ASG) y ofrecer un producto que responde a las exigencias de una clientela. Ya veremos cómo le va a esta nueva versión que se presenta hoy y que se lanza de manera simultánea en México, Chile y Costa Rica.



COLABORADOR
INVITADO

El INAI y la plena era digital (del Infomex al SISAI 2.0)

**Francisco
Javier Acuña
Llamas**



Me resistí a iniciar hablando del Infomex al SISAI y luego al SISAI 2.0 como si todos pudiéramos asimilar esos términos y sus implicaciones. La mayoría de la gente no comprendemos el salto tecnológico que el

derecho de acceso a la información iniciará a partir del 13 de septiembre. Será un antes y un después en la manera en la que dialoga la sociedad con el Estado y sus instituciones. ¿Por qué? Toda vez que esa interrelación ocurre por la vía tecnológica a través del Infomex y/o por medio de la Plataforma Nacional de Transparencia.

La Plataforma Nacional de Transparencia (PNT), iniciativa de mi colega el comisionado Oscar Guerra Ford, desde su implementación en mayo de 2016 estuvo proyectada para evolucionar de forma permanente y, en ello, ha sido acompañado por

mí también colega, la comisionada Norma Julieta del Río. La PNT se desarrolló en cumplimiento a un mandato de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

La intención inicial fue desarrollar una primera versión de la PNT que permitiera el ingreso y tramitación de solicitudes y recursos de revisión (quejas), así como la carga de registros de obligaciones de transparencia. Así surgió el Sistema de Solicitudes de Acceso a la Información (SISAI) que tiene como objetivo facilitar el ingreso de solitu-

des de información y de datos personales a las instituciones públicas de todo el país, tanto a nivel federal como estatal y municipal.

El Infomex comenzó su operación en el año de 2007, pero no fue adoptado por todas las instituciones federales y de las entidades federativas sino hasta el año de 2015.

El SISAI, en su primera etapa, fue desarrollado como una interfaz que se intercomunicaba con los 33 Infomex existentes (un federal y 32 estatales), donde se procesaba la atención de las solicitudes de información y de datos personales.

Desde un principio se había proyectado la instauración del SISAI como único sistema de ingreso y gestión de solicitudes, principalmente por las siguientes causas:

Se pueden ingresar solicitudes a cualquiera de las más de ocho mil instituciones públicas del país desde una sola cuenta de usuario.

También se puede realizar una misma solicitud hasta 33 instituciones públicas distintas; esto significa que al capturar el texto de la solicitud una sola vez, el SISAI permite que ésta llegue hasta 33 instituciones distintas, ya sea de una misma entidad o de diferentes estados de la República, incluidas las instituciones federales.

Por último, y quizá lo más importante, para los usuarios de los sistemas Infomex, el SISAI 2.0 ya tiene migradas todas las solicitudes contenidas en los 33 Infomex del país, para que cada usuario pueda recuperar su historial en la PNT mediante un proceso muy sencillo de vinculación de cuentas.

“Será un antes y un después en la manera en la que dialoga la sociedad con el Estado y sus instituciones”

“Se pueden ingresar solicitudes a cualquiera de las más de ocho mil instituciones públicas del país desde una sola cuenta de usuario”



MONEDA EN EL AIRE

Altos rendimientos, ¿fraude seguro?

**Jeanette
Leyva Reus**

@JLeyvaReus

Las empresas fraudulentas que se dedican a captar recursos de manera irregular, es decir promover que las personas les lleven inversiones o su dinero con la promesa de darles mejores rendimientos con respecto a lo que ofrece el mercado siempre han existido.

Sin embargo, con el uso de nuevas tecnologías el abanico de posibilidades para ofrecer diversos tipos de inversiones a través de una aplicación se ha ampliado en todos los sentidos; basta con ingresar a las tiendas de sus dispositivos móviles y podrá ver una amplia oferta y opciones para “invertir” su dinero con buenos rendimientos.

En México, la captación de recursos está limitada por la ley; las figuras más claras que sí lo pueden hacer son los bancos y las Sociedades Financieras Populares (Sofipos), ambos recordamos cuentan con un seguro de depósito limitado en caso de optar por darles su dinero, de ahí si decide invertir en otras figuras como fondos de inversión o bolsa, son vía instituciones financieras reguladas.

Dicho lo anterior, existe una preocupación real entre las autoridades financieras ante la

proliferación de aplicaciones o empresas que utilizan espectaculares, anuncios en redes sociales e incluso aparecen en televisión para promover su negocio y buscar clientes que “invieran” con ellos.

Hay, por ejemplo, varias Fintech que hacen este tipo de captación vía Sofipos, y si bien el dinero está resguardado en esa entidad regulada, el monto que está protegido es de poco más de 120 mil pesos, pero no tienen la autorización para ello.

Hay otras como es el caso que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) puso en evidencia y que se anuncia en las redes sociales que es Xifra Businnes Group, una SAPI que fue suspendida y la autoridad alertó que no forma parte del sistema financiero.

La forma de promocionarse y comunicar de esta empresa lo hace como si estuviera autorizada para la captación de recursos del público que requiere la autorización de la CNBV, sin tener licencia para ello y tampoco está en trámite alguno de solicitud de registro o autorización para actuar como entidad financiera, ya sea como fondos

de inversión, empresa Fintech, o captadora autorizada.

Pero eso es solo un ejemplo de muchas que ya generan alertas y en donde desgraciadamente la captación hecha de manera tan fácil a través de una aplicación en el celular, y la “modernidad” o facilidad para tener acceso a muchas de ellas ha hecho que la preocupación crezca entre las autoridades de que en un futuro muchos mexicanos tengan problemas para recuperar sus recursos; la escasa educación financiera y la forma en que muchas de ellas se promueven, hace que sea difícil seguir su paso, por lo pronto, la recomendación es estar atentos, ya que como dicen las autoridades ser una sociedad inscrita en el Registro Público de Comercio y con modalidad de SAPI, Sofom o decirse Fintech, no implica estar autorizada para captar recursos del público u ofrecer inversiones con rendimientos.

Y en el otro lado de la moneda, puras felicitaciones; por un lado, Afore Coppel llegó a sus 15 años con más de 13.4 millones de cuentas administradas, casi el 20 por ciento del sistema, por lo que una de cada

dos personas con menos de 26 años es cliente de la Afore que tendrá por cierto este año una mayor presencia en tiendas, sin duda, la apuesta de inversión en México de la familia Coppel es claro reflejo de la confianza que se tienen en el país.

Otro que está de festejo es Creditea que cumple cinco años de operación y que pertenece al grupo International Personal Finance, de Reino Unido y que en México inició operaciones en 2016 dando créditos personales en línea, el panorama del negocio aseguran sigue siendo positivo. Por lo pronto, la moneda está en el aire.





La relativa estabilidad del tipo de cambio



El tipo de cambio peso-dólar ha registrado una estabilidad que no observábamos hace mucho tiempo. Cabe señalar que ha habido años en los que el peso se ha apreciado con respecto al dólar – como en 2012, que se apreció 7.0 por ciento o en 2019, que se fortaleció 4.0 por ciento –, la depreciación de 0.8 por ciento que lleva el peso frente al dólar este año, es la menor depreciación ‘punta a punta’ que hemos observado desde 1993. Recordemos que hemos tenido años con depreciaciones de más de 60 por ciento, como en 1994 o más del 50 por ciento, como en 1995 o más recientemente, de casi 27 por ciento en 2008 o de

cerca de 20 por ciento en 2016. Asimismo, por el lado de la volatilidad, una medida no muy estándar, pero que ilustra bien el tema es la desviación estándar móvil de tres meses de los cambios mensuales del tipo de cambio promedio. Ésta se encuentra alrededor de 0.40 puntos porcentuales (pp), que dista significativamente de los más de 10 pp que registró entre marzo y mayo del año pasado. Cabe destacar que la volatilidad que observamos el año pasado fue mayor que la del periodo más álgido de la crisis económico-financiera global de 2008-2009, en donde alcanzó 9.2 pp. Sin embargo, nada que ver con los más de 16 pp que observamos en enero de

1995. ¿Qué factores explican este comportamiento? En mi opinión, son cuatro factores:

(1) Política monetaria relativa.

El Banco de la Reserva Federal en los Estados Unidos (Fed) todavía no inicia la disminución de la gran laxitud monetaria con la que ha estado operando desde 2019 y que se exacerbó en 2020,

mientras que el Banco de México ya inició desde junio de este año un ciclo de alza de tasas de interés; (2) Superávit comercial. El año pasado la cuenta corriente registró su primer superávit en los últimos 35 años. Asimismo, también registró un superávit en el segundo trimestre de este año. Los participantes de los mercados financieros a nivel global

ven con 'buenos ojos' este dato, debido a que significa que no se requieren flujos para financiar un déficit. Sin embargo, el superávit que estamos observando se debe principalmente a que las importaciones tanto de bienes de consumo, pero sobre todo de capital –altamente correlacionado con la inversión–, no se han recuperado tan rápido como las exportaciones y las importaciones de bienes intermedios, así como al incremento significativo de las remesas; (3) Política fiscal relativa. Por un lado, México se está beneficiando de que EU esté instrumentando la política fiscal más expansionista de su historia al impulsar las exportaciones manufactureras de México, así como el flujo récord de remesas que está llegando a nuestro país. Por otro lado, a pesar del costo, el tipo de cambio también se ha beneficiado de que el gobierno mexicano no haya llevado a cabo un incremento substancial de su déficit fiscal para atajar la pandemia, cuando la mayoría de los países sí lo hicieron, sobre todo cuando se nos compara con otros emergentes; y (4) Geopolítica comparada. Una gran cantidad de países emergentes se encuentra atravesando crisis políticas, particularmente en Latinoamérica (“Sudamérica entre problemas preelectorales y postelectorales”, 27 de julio) y México no.

No obstante lo anterior, exis-

ten cuatro riesgos importantes que pudieran afectar al tipo de cambio en el mediano plazo: (1) Cada vez nos encontramos más cerca de que el Fed inicie el retiro del estímulo cuantitativo (“Se acerca la reducción del estímulo cuantitativo en EU”, 24 de agosto), lo cual es factible que fortalezca al dólar; (2) la cuenta corriente volverá a registrar un déficit estructural tanto por el incremento de las importaciones –conforme la economía mexicana se vaya recuperando–, como por el fin de la política fiscal ultra-laxa de EU. En este sentido, existe la posibilidad de que los flujos por remesas dejen de crecer o que inclusive, disminuyan; (3) cambio en la estructura de los flujos que han apoyado a sostener el tipo de cambio. Por un lado, se ha estado reduciendo la tenencia de extranjeros en bonos gubernamentales denominados en pesos, que en su mayoría han sido de fondos de inversión de largo plazo, principalmente pensiones. Por otro lado, ha entrado inversión extranjera en el mercado accionario y en inversiones de muy corto plazo (e.g. ‘swapito’), cuyo horizonte de inversión es normalmente más corto que el de los bonos; y esto podría estar reflejando que...; (4) las reformas que se llevaron a cabo para atraer inversión se han estado echando para atrás, ya sea ‘de jure’ o ‘de facto’ y no se han llevado a cabo nuevas refor-

mas que incentiven inversión, lo que podría disminuir la tasa de crecimiento potencial de la economía mexicana.

Así, tomando en cuenta tanto los aspectos que han ayudado a mantener al tipo de cambio peso-dólar con baja volatilidad, así como los riesgos, considero que podremos tener algunos meses más de relativa estabilidad del tipo de cambio peso-dólar. De hecho, en el equipo de análisis de Banorte estimamos que el tipo de cambio termine este año en 20.20 pesos por dólar. Sin embargo, veo muy factible que la volatilidad aumente en cuanto el Fed anuncie el retiro de estímulo cuantitativo y también cuando nos acerquemos al momento en el que empiece a elevar la tasa de referencia. Pero más importante aun, en el mediano plazo podríamos observar un debilitamiento estructural del peso una vez que se termine la ‘derrama fiscal’ de los Estados Unidos y en caso de que no mejore el clima de inversión en nuestro país, se haga evidente que observaremos una menor tasa de crecimiento potencial.

* El autor es director general adjunto de Análisis Económico, Relación con Inversionistas y Sustentabilidad de Grupo Financiero Banorte, presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF y miembro del Comité de Fechado de Ciclos de la Economía Mexicana.

* Las opiniones que se expresan en esta columna son a título personal.



La reforma electoral se perfila como deseo frustrado de AMLO



Que siempre no. Mario Delgado, el presidente de Morena, señaló que ante la diversidad de propuestas en materia electoral, **la reforma constitucional propuesta por el presidente de la República podría dejarse para después del 2022.**

Bueno, la verdad es que en realidad, **no hay siquiera certeza de que pueda haber alguna reforma electoral**, aunque en incontables ocasiones el presidente López Obrador haya expresado su inconformidad con la composición de los órganos electorales en México, en particular con el Consejo General del INE y con los magistrados de la Sala Superior del Tribunal Electoral

Federal (TEPJF).

Más allá de lo que diga el líder de Morena, **la composición de las cámaras del Congreso** no permite que pueda procesarse una reforma constitucional sin un cierto grado de consenso que, además de Morena y sus aliados, involucre por lo menos también al PRI.

Sin embargo, considerando que hasta el momento el bloque opositor ha logrado mantenerse unido en la discusión de estas temáticas, lo más probable es que no solo se necesitará al PRI sino también a los otros partidos del bloque, el PAN y el PRD.

Apenas la semana pasada **los magistrados del TE-**

PJF eligieron a Reyes Rodríguez como su presidente hasta octubre de 2024, por lo cual a su presidencia le tocará juzgar el proceso electoral en el que se elegirá presidente de la República en 2024.

En el caso del INE, no es así, **cuatro consejeros** electorales, entre ellos el consejero presidente, **Lorenzo Córdova, dejarán su posición en abril del 2023**, por lo cual será un consejo con un perfil diferente y un nuevo presidente el que se haga cargo de la próxima elección presidencial.

Pero Morena y sus aliados **tampoco tendrán la capacidad de definir a los nuevos integrantes del Consejo** ya que su elección en la Cámara de Diputados requiere de mayoría calificada, con la cual no cuenta Morena.

Tal y como se percibe el ambiente político hoy, no existen las condiciones para pensar en un reemplazo inmediato ni de los consejeros del INE ni de los magistrados del TEPJF, pese a que no sean del agrado del presidente de la República ni de los líderes de Morena.

Hasta ahora, todo indicaría que **los relevos vendrán con los calendarios** que ya están definidos y deberán tener el consenso de las diversas fuerzas políticas.

Sin embargo no es imposible, aunque es poco probable, que sí tengamos una reforma electoral nego-

ciada por consenso.

Entre diversas fuerzas políticas existe la percepción de que **son excesivos los controles que la ley ha previsto** en pasadas reformas y que deben flexibilizarse.

No es imposible que una reforma de consenso sí pueda prosperar en algún momento de 2022.

El próximo año tendremos elecciones para gobernador en 6 estados de la República: **Aguascalientes, Durango, Hidalgo, Oaxaca, Quintana Roo y Tamaulipas.**

Cuatro de los estados en juego son gobernados por el PAN, que en algunos casos llegó con respaldo de otras fuerzas políticas, y otros dos por el PRI.

Salvo que hubiera sorpresas, de nueva cuenta, **el gran ganador del próximo año sería Morena.**

Los procesos electorales comienzan desde este mes, en Tamaulipas y Oaxaca; en octubre, en Aguascalientes y Quintana Roo; en noviembre en Durango y en diciembre en Hidalgo.

Estas contiendas seguramente se regirán con las reglas vigentes.

Como está el ambiente político hoy y como se perfila para los próximos meses, creo que la reforma electoral será –afortunadamente– solo otro deseo frustrado del presidente López Obrador.



La fantasía de crecer al cinco por ciento anual

En la conferencia mañanera de ayer lunes 6 de septiembre, el presidente López Obrador lanzó uno más de esos pronósticos audaces sobre el desempeño de la economía mexicana que ha hecho a lo largo de estos casi tres años de su administración. Como ya es costumbre en él, lleno de orgullo se atrevió a comentar que “ya todos los pronósticos mencionan que vamos a crecer este año alrededor del 6.0%”, y que entre 2022 y 2024, la economía mexicana crecerá a un ritmo real de 5.0% promedio anual, lo que en palabras del presidente, ello permitirá que al cierre de su gestión, la tasa de crecimiento promedio resultante para los seis años que habrá de estar al frente del Ejecutivo Federal, será de 2.0% anual.

No tiene nada de extraño que el presidente de una nación haga pronósticos optimistas sobre el desempeño de la economía del país cuyo gobierno encabece. Se trata de una propensión que tienen los gobernantes a influir en la formación de expectativas sobre el rumbo de la economía. Sin embargo, hay de pronósticos a pronósticos, porque es posible que un presidente intente contagiar optimismo a sus ciudadanos comunicando por ejemplo una tasa de crecimiento esperada entre medio punto y un punto porcentual mayor a la tasa que estiman los analistas que se dedican de manera cotidiana a hacer esas estimaciones.

Pero que el presidente de un país se empeñe en anunciar de manera sistemática tasas de crecimiento no solo mayores, sino muy superiores, que muy rápidamente quedan exhibidas como irrealizables, normalmente se traduciría en una erosión de la credibilidad de ese presidente frente a su electorado, sobre todo el que creyó en él, y esa erosión de la credibilidad tiende a reflejarse también en una erosión del apoyo electoral.

En el caso del presidente López Obrador llama la atención que lance pronósticos como los de ayer, notoriamente irrealizables, que muy pronto será evidente que no hay

forma que puedan lograrse. En el caso de los anunciados ayer, es evidente que una tasa de crecimiento promedio anual de 5% para los siguientes tres años de su gestión es simple y sencillamente inalcanzable, rayando en lo fantasioso.

De mantenerse la tasa de crecimiento para el cierre de este año que estiman los especialistas consultados mes a mes por el Banco de México, del 6.2% anual, la economía mexicana habrá caído en promedio a una tasa de 1.0% por ciento en promedio durante los primeros tres años de vida de la 4T, muy lejos que lo que prometió a los mexicanos. La tasa de crecimiento de este año es excepcional, simplemente porque la caída en 2020 fue más que excepcional. De hecho, el crecimiento de este año será insuficiente para recuperar todo el terreno perdido en 2020.

Pero afirmar que creceremos en 5.0% en promedio por año los siguientes tres años está muy lejos del verdadero potencial de la economía mexicana, que durante estos tres años no ha experimentado ningún cambio estructural que permita soñar con un potencial de crecimiento mayor al de los últimos 40 años. El potencial de crecimiento de la economía mexicana se ubica entre 2.0% y 2.2% anual.

Tomando en cuenta las expectativas de los especialistas consultados por Banco de México, la tasa de crecimiento del PIB de México podría ubicarse en 2.9% en 2022, y en 2.2% en 2023 y 2024. Ello en parte por el rezago en la recuperación frente a las caídas registradas en 2019 y 2020. De materializarse esas tasas de crecimiento, al cierre de su gestión, el presidente López Obrador entregaría el poder con una tasa de crecimiento promedio anual de 0.7% anual, es decir, la economía no habrá podido crecer ni siquiera a una tasa de 1.0% en cada uno de los seis años de gobierno. ¿Será que a pesar de este eventual rotundo fracaso el electorado del presidente mantenga el apoyo que aún le obsequia en las encuestas?



Patrimonio

Joan Lanzagorta
 contacto@planeatusfinanzas.com

El mes del testamento en México

(PRIMERA DE CUATRO PARTES)

Septiembre se ha denominado en México, desde el año 2003, como el “mes del testamento”. Es una campaña que tiene la intención de promover que las personas realicen su testamento, con descuentos que dependen de la entidad federativa, pero que pueden ser de hasta 50 por ciento.

Recordemos uno de los cuatro pilares fundamentales de las finanzas personales: la seguridad y la previsión. Se trata de proteger nuestro patrimonio, lo que estamos construyendo con tanto esfuerzo. Lamentablemente, en México es algo que la gente deja en segundo plano, a veces por necesidad, pero otras simplemente porque nos falta mucha cultura de previsión. De hecho, se estima que en el país, menos de 5% de los adultos cuenta con un testamento. Nos falta muchísimo.

Hay muchas dudas sobre testamentos y las personas piensan que hacerlo es complicado o caro. En realidad es un trámite muy sencillo y los costos, aunque varían según la entidad federativa, no son tan elevados (en algunos pocos casos, para ciertas personas puede ser incluso un trámite gratuito). Ya hablaremos más de esto. Pero empecemos por el principio.

¿Qué es un testamento y por qué es importante?

De manera sencilla, un testamento es simplemente un instrumento legal en el que se manifiesta nuestra voluntad sobre el destino que tendrán nuestros bienes y derechos si llegamos a faltar. Protege a nuestra familia y en especial a nuestros hijos, porque en este documento podemos designar, en caso necesario, un tutor legal.

Como alguna vez he dicho, hacer un testamento es un acto de amor y de responsabilidad hacia los nuestros. Nadie tiene la vida comprada, en cualquier momento puede pa-

sar algo que jamás pensábamos que podría ocurrir. Lo estamos viviendo durante esta pandemia en la que desafortunadamente tantas personas en edad productiva han perdido la vida. Por eso, lo mínimo que podemos hacer por nuestra familia es dejarles las cosas en orden, de manera que ellos puedan continuar con su vida sin demasiados sobresaltos.

Un testamento es un documento esencial porque evita conflictos familiares o largos y costosos trámites legales, como un juicio sucesorio intestamentario. Garantiza que nuestro patrimonio se entregue a las personas que nosotros designemos. Protege a nuestros hijos, ya que a través de este instrumento podemos nombrar a las personas que se haría cargo de ellos si les llegamos a faltar (por eso es importante que ambos miembros de una pareja realicen el testamento y se pongan de acuerdo para nombrar al tutor).

¿Qué pasa si no dejamos testamento?

Para empezar, nuestros bienes podrían estar en riesgo. Cuando una persona fallece sin dejar testamento, la ley establece quiénes serían los herederos y en qué proporción. Desde luego, cada entidad federativa tiene reglas diferentes y procedimientos específicos, pero en general se requiere el inicio de un juicio sucesorio ante el juzgado de lo familiar, para determinar el reconocimiento de los herederos, lo cual es caro y tardado. Además, se puede complicar, porque otras personas podrían pensar que tienen derechos sobre esos bienes (hermanos, padres, parejas anteriores, hijos fuera del matrimonio, etc.).

Es mucho más sencillo hacer un testamento y heredar certidumbre a las personas que amamos, no problemas. En la siguiente entrega hablaremos de los distintos tipos de testamento que existen.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Pobres, más presupuesto, menor beneficio

Paradójico, pero cierto. El gobierno cuyo lema es: primero los pobres, entrega menos apoyos a las familias más necesitadas. A pesar de que el monto total de programas sociales aumentó 45%, la transferencia para el sector más vulnerable ¡cayó 32%!

En cambio, el apoyo para la gente con más ingresos, subió ¡300%!

En una conversación que tuve con el director de la Red de Pobreza Multidimensional, **Gonzalo Hernández Licona**, me dijo que este paradójico impacto que distribuyó más recursos a los que más tienen y menos a los más pobres, contribuyó al aumento de la pobreza en el país.

El aumento de la pobreza, normalmente depende de un mayor o menor crecimiento de la economía o si la inflación sube; los empleos van mal o si se concretan escenarios de riesgo a nivel global. Desafortunadamente para la actual administración, todos estos riesgos se presentaron con el Covid-19, pandemia durante la que no se ha modificado la estrategia de defensa de los más pobres.

Los programas sociales del gobierno lopezobradorista tienen dos problemas:

1.- Cuando llegó la pandemia, no se hizo prácticamente ninguna modificación para tratar de apoyar a la gente (vulnerable) producto de la pandemia.

y 2.- La forma de repartir los programas sociales ha sido muy injusta en contra de los pobres. ¿Por qué?, porque aunque el monto total de programas sociales y becas del gobierno aumentó 45% en los últimos dos años, la transferencia de apoyo para el sector más pobre cayó en 32%.

En sentido contrario, "para la gente con más ingresos, subió 300%".

Otro motivo del incremento de la pobreza es que México es un país con un nivel de informalidad alto; mucha gente no está registrada ante el IMSS o el SAT, por lo que es muy difícil encontrar a la gente más pobre y darle un beneficio. Cuando no se cuenta con la información, hay que generarla.

En los sexenios pasados, se hizo un trabajo, imperfecto, pero más efectivo, con el programa Prospera. Tenía el mejor récord de todos los programas respecto a darle a la gente más pobre el ingreso. No es que fuera perfecto, pero era el que mejor llegaba, y en este sexenio

desapareció.

Hernández Licona destaca que, en la actual administración, buscaron focalizar, a partir de la información del llamado Censo del Bienestar, pero nunca se supo de qué se trató y cómo se hizo, por lo que "fue claro que falló en el objetivo de identificar a la gente más pobre del país y darle su beneficio".

Por otra parte, de acuerdo con un análisis de México, cómo vamos, basado en información del Instituto de Estudios sobre Desigualdad (Indesig) los hogares beneficiarios de programas sociales pasaron de 28 a 30% entre 2018 y 2020 y únicamente 37% de los hogares más pobres (decil 1) eran beneficiarios de programas sociales en 2020.

Se puede inferir que más allá de la voluntad gubernamental y del discurso público, la falta de un censo perfectamente elaborado y a pesar del aumento en el monto para apoyar a los más pobres, lo cierto es que el principal lema gubernamental, no se está cumpliendo.

Y si no, al tiempo.

Atisbos

CONCAMIN.- A pesar del llamado de la Secretaría de Economía y las protestas de Canacintra, la Concamin anunció ayer que son tres los candidatos a la presidencia del organismo los que obtuvieron el mayor respaldo de parte de 56 cámaras que representan el 90% de las organizaciones que la integran.

Y lo que se venía diciendo desde hace semanas ya es una realidad, uno de esos tres candidatos es **José Abugaber** -quien será el ganador- además de **Alejandro Magalón** y **Netzahualcóyotl Salvaierra**.

Concamin presidida por **Francisco Cervantes** a contracorriente de los vientos de democracia que están soplando desde el sector laboral, parece que no está dispuesta a variar su sistema electoral, considerado por Canacintra como antidemocrático.

ECONOMIA.- Tres malas noticias para la economía: La producción automotriz registra las mayores reducciones anuales de vehículos ligeros en agosto de 2021; el Indicador de Consumo Privado en el Mercado Interno mostró en junio una reducción de 0.8% respecto del nivel que se registró en el mes previo; y la inversión fija bruta tuvo una caída mensual de 1.8% en junio.



Airbus apuesta por el entrenamiento

Desde que Airbus inició sus operaciones en México, allá por los años 80, se vislumbraba que nuestro país podría ser un excelente pivote para que las aerolíneas de todo el continente decidieran adquirir este avión que apenas era conocido en nuestros países, inundados como estábamos de Douglas y Boeing. La entrada no fue fácil y tuvo que ser de la mano de los pilotos de ASPA que en ese entonces poseían la aerolínea chartera LaTur. **Jean Delclaux** fue el primer representante de esa empresa y posteriormente, **Jean Pierre Tarin** tomaría su lugar durante los siguientes 20 o 25 años.

En el ínter, Mexicana de Aviación decidió comprar 14 aeronaves A-320, con opción a otras 12, estas últimas nunca llegaron a concretarse como adquisiciones, aunque la flota creció de una forma exponencial. Más tarde, Volaris e Interjet llegarían a instalarse en el mercado del bajo costo y decidirían por este avión, versátil y con alcance suficiente para cubrir las rutas que en ese momento sería el *low-cost*. Después Viva Aerobús se uniría al club, actualmente Volaris y Viva son las que lo usan intensivamente.

Muchos años después, y también de muchos intentos y logros incluso de diversos actores económicos, Airbus decidió poner un Centro de Entrenamiento con simuladores de vuelo de última generación. Esto ocurrió el 23 de septiembre de 2016, hace justo cinco años, y se estableció junto al Centro de Instrucción y Adiestramiento de ASA, "Roberto Kobeh González", con la idea de proveer entrenamiento a pilotos mexicanos y en general de América Latina, como en su momento lo hizo el centro de adiestramiento de Mexicana de Aviación, que aún sigue funcionando pero que llegó a

ser el más importante de la región.

El Training Center de México es hoy uno de los más importantes a nivel mundial, está programado para funcionar 20 horas diarias los 7 días de la semana y así lo hizo del 2016 al 2019. La pandemia, sin embargo, frenó el crecimiento y la utilización plena, y en este momento el centro se encuentra trabajando al 80% de su capacidad, lo que hace pensar que en solo unos meses volverá a estar al 100% y será momento de pensar en su expansión.

Por lo pronto, fue muy importante contar con sus servicios, ya que durante la pandemia los vuelos se redujeron al grado que no era fácil mantener vigentes a los tripulantes que requieren estar continuamente volando para no descalificarse. En todo el mundo se realizaron vuelos "fantasma", o sea sin pasajeros y sin rutas definidas, para mantener a los aviones y a sus pilotos activos, pero en este sentido los simuladores ayudaron mucho para que el costo no se disparara.

La importancia de los simuladores de vuelo es proverbial. Como en muchos órdenes, la aviación es vanguardia tecnológica de muchas actividades que hoy, gracias a las nuevas Tecnologías de información y de VR (realidad virtual) pueden apoyar en la capacitación de técnicos de muchas especialidades.

La apuesta de Airbus ha sido atinada porque nuestro país se ha convertido en un importante operador de estas aeronaves y más del 60% de nuestra flota es precisamente de la llamada familia A-320, lo que garantiza un futuro muy promisorio. Felicidades por estos cinco años.



La semana pasada el mercado estaba muy atento a la publicación de las cifras de empleo de agosto en Estados Unidos por parte del *Bureau of Labor Statistics*. Como hemos analizado en este espacio, la evolución de la salud del mercado laboral es, junto con la inflación, el factor más importante en el proceso de toma de decisiones de política monetaria por parte de la Fed.

Dado que el nuevo marco de referencia adoptado por la Fed a finales del año pasado privilegia el objetivo de pleno empleo y permite que la inflación se ubique temporalmente por arriba del objetivo central de 2%, las cifras mensuales de creación de empleo tienen implicaciones determinantes en cuanto al *timing* del eventual retiro de estímulos monetarios.

En pocas palabras, si el ritmo de creación de empleos de los últimos tres meses –de casi 900,000 empleos al mes– se mantiene, la Fed tendría menos argumentos para posponer el inicio del *tapering* –la disminución del monto mensual de inyecciones de liquidez– hacia el 2023.

Concurrentemente, una desaceleración sostenida en el ritmo de creación de empleos podría obligar a la Fed a mantener su postura súper acomodaticia durante un mayor tiempo. Durante agosto, la economía estadounidense añadió 235,000 nuevos empleos a la nómina no agrícola, cifra que estuvo muy por debajo del consenso de expectativas que se ubicaba en 730,000 puestos de trabajo. La sorpresa negativa fue tan grande que ni siquiera el pronóstico más pesimista de 400,000 empleos estuvo cerca.

La cifra de agosto es la más débil desde enero de este año cuando se crearon 233,000 empleos. Después de sumar las cifras de agosto, el déficit de empleo en comparación con el nivel pre pandemia se ubica en 5.3 millones de empleos –se perdieron 22.3 millones de empleos y se han recuperado 17 millones. Casi una tercera parte de este déficit viene del sector de hospitalidad y restaurantes donde aún faltan por recuperar aproximadamente 1.7 millones de

empleos. A pesar del creciente número de puestos disponibles de trabajo en el sector de hospitalidad y restaurantes, el crecimiento en el empleo en este sector fue nulo durante agosto.

Como analizamos en la edición de Sin Fronteras del 8 de agosto, hay un gran número de trabajadores que han preferido mantenerse desempleados antes de regresar a un empleo de este tipo por diversas razones. Esto se refleja en una disminución en la tasa de participación de la fuerza laboral que actualmente se ubica en 61.7% vs 63.3% previo a la pandemia.

Esta situación ha contribuido a una disminución en la tasa de desocupación a pesar de la desaceleración en el ritmo de creación de empleo. La tasa de desempleo se redujo en 0.2 puntos porcentuales para ubicarse en 5.2% en agosto, su nivel más bajo desde que comenzó la pandemia –aunque todavía por arriba del su nivel pre pandemia de 3.5 por ciento. Aunque la decepcionante cifra de creación de empleo en agosto está alimentando la percepción de que la Fed podría verse obligada a posponer el inicio del proceso de normalización de su política monetaria, la verdadera prueba vendrá en los datos de empleo de septiembre.

Vale la pena recordar que los programas extraordinarios de apoyo al desempleo –incluyendo el apoyo federal de 300 dólares semanales concluyeron el 31 de agosto. La combinación de la conclusión del plan ampliado de beneficios por desempleo, de la mano de un incremento en los salarios promedio en el sector de restaurantes y hospitalidad, aunados a la reapertura de las escuelas, guarderías y asilos, debe contribuir a una recuperación en el ritmo de creación de empleos en lo que resta del año. Por el momento el mercado tendrá unas semanas más para seguir pensando en un escenario en el que la Fed extiende el periodo de política monetaria súper expansiva por algunos meses.



Las proyecciones macroeconómicas para el 2022 no son sencillas, porque México es un pasajero de la condición económica mundial.

De manera interna no existen los motores suficientes que permitan autonomía en las proyecciones de crecimiento. No hay un solo proyecto de infraestructura que pueda permitir anticipar un efecto multiplicador.

De las obras faraónicas del presidente Andrés Manuel López Obrador la única que está planeada para entrar en operaciones durante el 2022 es la terminal comercial que construye el Ejército en la base militar de Santa Lucía.

A reserva de que consiga los permisos internacionales para operar como aeropuerto internacional, la realidad es que hay muy poco apetito de líneas aéreas y de los viajeros por usar esa central avionera.

El resto de las obras emblema de la 4T, como la refinería en Tabasco o el tren en la selva, están diseñadas para dar réditos políticos no económicos.

Así que, calcular cuánto puede crecer el Producto Interno Bruto (PIB) de México durante el próximo año es básicamente un cálculo de cuánto puede crecer la economía de Estados Unidos, cuánto puede China evitar una caída más drástica en su recuperación y qué tanto se destraban los diques de la industria manufacturera, como el costo de los energéticos, el incremento en los costos del transporte o la dis-

ponibilidad de microprocesadores.

El precio del petróleo es tan volátil que ahí lo que conviene es un cálculo conservador y la señal de las autoridades financieras de que las coberturas petroleras acompañarán al Paquete Económico.

El tipo de cambio está mucho más influido por las decisiones de política monetaria de la Reserva Federal de Estados Unidos que por los buenos deseos de la conferencia mañanera de que no se devalúe durante todo el sexenio.

Las tasas de interés tienen que seguir el camino, ese sí interno, de las presiones en los precios en la economía mexicana y al mismo tiempo el ritmo de los réditos externos.

Y bueno, la inflación se mantiene en ese debate entre una presión temporal o lo suficientemente extendida como para alterar la formación de precios.

Así que la buena mano que tenga el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, para hacer cálculos realistas dentro de lo impredecible y que eso lleve a mantener de la mejor manera posible los equilibrios entre ingreso y gasto será la clave de una buena recepción del Paquete Económico este miércoles.

Por lo demás, ya sabemos que la forma de gastar de la 4T habrá de castigar más muchas partidas institucionales para derivarlo en el gasto asistencialista, en sus obras de relumbrón y en el rescate de Petróleos Mexicanos.

En la parte de los ingresos, la estrella seguirá siendo el Servicio de Administración Tributaria y no es de esperarse, al menos esa es la promesa presidencial, que se modifique alguna tasa impositiva.

Así es que este miércoles se presenta en sociedad Rogelio Ramírez de la O con su primer Paquete Económico en esta segunda mitad del gobierno de López Obrador.

Porque ni el video del relevo, ni la ratificación en el Congreso, ni los foros en los que ha participado son suficientes para conocerlo como lo habremos de conocer mañana con el Paquete Económico para el 2022.

El presupuesto

Ingresos

En la parte de los ingresos, la estrella seguirá siendo el SAT y no es de esperarse, al menos esa es la promesa presidencial, que se modifique alguna tasa impositiva.

Gasto

Por la forma de gastar de la 4T se esperan castigos a muchas partidas institucionales para derivarlo en el gasto asistencialista, en sus obras de relumbrón y en el rescate de Petróleos Mexicanos. *Página 8 de 9*



- La élite española en pleno
- Pide prórroga
- Cobra cuota

Las finanzas españolas se dieron cita en la boda de Carlos Cortina Lapique, hijo del expresidente de Repsol, con Carla Vega-Penichet Domecq. La heredera del Grupo Inditex, Marta Ortega, fue una de las invitadas.

Los Alcocer, los Cortina, Entrecanales, grandes apellidos ligados al mundo financiero español, unido a los Domecq ligados al mundo bodeguero.

El pasado fin de semana la ciudad española de Jerez de la Frontera, al sur de España, fue el punto de reunión de financieros y personalidades relacionada con la economía española.

La boda de Carlos Cortina Lapique, hijo de Alfonso Cortina, que fuera expresidente de Repsol y que falleció en el 2020 como consecuencia del coronavirus, congregó a la élite del mundo financiero, político y social.

La heredera del grupo Inditex, listado en la Bolsa de Madrid, Marta Ortega, acudió junto a su marido Carlos Torreta, al festejo. La hija de Amancio Ortega, considerado uno de los hombres más ricos del mundo, no quiso perderse esta cita.

José Manuel Entrecanales Domecq, presidente del grupo español Acciona, que está en la Bolsa española y planea emitir acciones de su área de energías renovables, también fue otro de las personalidades que estuvieron presentes.

Alberto Cortina de Alcocer, empresario español, propietario, junto a su primo Alberto Alcocer, de ahí el apelativo conjunto de 'Los Albertos', de Alcor Holding, una sociedad patrimonial dueña del 12,5% de ACS, la mayor constructora española, y del 21% de la papelera Ence.

Grupo AeroMéxico pidió una nueva extensión al plazo de presentación de su plan de reorganización bajo el amparo del Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de Estados Unidos, a un par de días de cumplirse la fecha límite para cumplir con dicho requisito.

La aerolínea solicitó a la Corte del Distrito Sur de Nueva York que lleva su caso, extender al 8 de octubre la fecha límite para la presentación del plan (en lugar del 8 de septiembre), mientras que el periodo para obtener el respaldo del Comité de Acreedores tendría como fecha límite el 8 de diciembre, y no el 8 de

noviembre.

Para lidiar con la gran cantidad de turistas, los funcionarios de Venecia están rastreando a cada persona que pone un pie en la ciudad de los canales.

Utilizando 468 cámaras de circuito cerrado de televisión, sensores ópticos y un sistema de rastreo de teléfonos móviles, pueden distinguir a los residentes de los visitantes, a los italianos de los extranjeros, de dónde vienen las personas, hacia dónde se dirigen y qué tan rápido se mueven.

Cada 15 minutos, las autoridades obtienen una instantánea de cuán concurrida está la ciudad, junto con cuántas góndolas se deslizan por el Canal Grande, si las embarcaciones están acelerando y si las aguas suben a niveles peligrosos.

Ahora, un mes después de que los cruceros fueran vetados de la laguna, las autoridades de la ciudad se preparan para exigir que los turistas reserven con anticipación su visita en una aplicación y cobrarles entre 3 y 10 euros por ingresar, según la época del año.

Wolkvox, una empresa colombiana especialista en crear soluciones de centros de contacto en la nube, llegará a México, con la expectativa de facturar 1 millón de dólares mensuales durante los próximos tres años.

La compañía busca ofrecer sus servicios luego de que la pandemia obligó a algunas empresas a reaccionar a través de plataformas que les permitieran seguir operando sin importar el lugar donde estuvieran.

Wolkvox, que comenzó operaciones en 2013, permite conectar llamadas, videollamadas, interacciones a redes sociales, crear bots, gestionar chat web, entre otros.

La desarrolladora de vivienda CADU, cumplió 20 años el pasado 4 de septiembre. En dos décadas ha construido más de 100,000 viviendas en seis estados del país.

La emisora se hizo pública en el 2015, a través de una Oferta Pública Inicial en la Bolsa Mexicana de Valores. Ha emitido deuda seis veces, así como el primer bono verde para el sector vivienda en México.



NEGOCIOS Y EMPRESAS

La burla de Alonso Ancira

MIGUEL PINEDA

HIZO BIEN JULIO Villarreal, de Grupo Villacero, de tomar distancia de Alonso Ancira en el convenio para la compra de Altos Hornos de México (Ahmsa).

LAS COSAS NO pintan bien para Ancira, que más temprano que tarde puede volver a la cárcel a través de un proceso de extradición, ya que hasta el momento no ha constituido el fideicomiso correspondiente para regresarle a Pemex los 200 millones de dólares más intereses que prometió para alcanzar su libertad.

TODAVÍA EN EL equipo cercano a Andrés Manuel López Obrador queda en la mente la sonrisa socarrona de Ancira cuando le tomaron una foto esposado antes de meterlo a la cárcel en España. Cuando lo trajeron a México aceptó las condiciones impuestas por el gobierno, por lo que la Fiscalía General de la República suspendió el proceso en su contra de lavado de dinero y lo liberó. Pero una vez en la calle huyó del país y con asesoría de sus abogados decidió no cumplir sus compromisos. Por este hecho, ahora también investigan con lupa a uno de los líderes del despacho de abogados que lo apoya y quien también puede pisar la cárcel.

A LO LARGO de su historia,

Ancira no ha cumplido con las reglas. En 1991 obtuvo el control de Ahmsa con el apoyo del presidente Salinas de Gortari. Una década después suspendió el pago de más de dos mil millones de dólares, afectando a acreedores. Además, desde entonces mantiene el control de la empresa contra los intereses del gobierno, de los bancos, de los proveedores, de los accionistas minoritarios y del país, ya que también incumplió con el pago de impuestos. Ante las anomalías cometidas junto con la familia Autrey, se fue a vivir a Israel por varios años, ya que no hay tratado de extradición con ese país.

MÁS ADELANTE REGRESÓ a México y llegó a un acuerdo con Emilio Lozoya y el presidente Peña Nieto para robarle a Pemex y al país sus recursos a través de la venta de fierros viejos de Agronitrogenados, en un proceso contrario a los intereses de la nación.

EL PRESIDENTE DE México señala que se encargará de que Alonso Ancira cumpla sus compromisos. Esperemos que así sea, pero tal parece que la estrategia de este falso empresario es permanecer en el extranjero hasta que acabe el sexenio.

miguelpineda.ice@hotmail.com



MÉXICO SA

*Deuda subnacional asfixia finanzas estatales//
Gobernadores cínicos: “no nos alcanza”//
Partido Acción Nazinal, facho de clóset*

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

ES PRÁCTICAMENTE COTIDIANA la queja de no pocos gobernadores: “no tenemos recursos, no nos alcanzan, no la libramos, no podemos pagar la nómina burocrática ni la magisterial”, etcétera, etcétera, y responsabilizan al gobierno federal por no “entregar a tiempo” las partidas presupuestales que por ley corresponden a las entidades de la República. El lamento es recurrente, al igual que “el malo de la película”.

SIN EMBARGO, EN lo que respecta al gobierno federal el presidente López Obrador ha sido puntual: “a los estados de la República se les han entregado puntualmente las participaciones en todos los casos; es más, se les dieron hasta por adelantado, al grado de que ahora que hay problemas en algunas entidades donde hay cambios, los (gobernadores) que van a entrar están planteando que ‘ya no les entreguen todo (a los que se van), porque no nos va a quedar nada’, pues hay casos en los que se dio por adelantado para ayudar las participaciones y los que van a entrar van a recibir muy poco. ¿Qué pasó? Pues que vienen arrastrando problemas financieros, se endeudaron muchos estados. ¿Por qué no administras bien? ¿Por qué no aplicas un plan de austeridad? ¿Por qué sigue el derroche? ¿Por qué solapaste al que endeudó al estado y no dijiste nada?, porque te ayudaron en campaña, porque estableciste relación de complicidad”.

LOS GOBERNADORES, PUES, intentan aventar la papa caliente, cuando son ellos los que viven a cuerpo de rey (como si el dinero fuera de ellos), derrochan recursos públicos y para tapan los consecuentes “hoyos” financieros endeudan a sus respectivos estados en proporción creciente, lo que sólo aumenta el problema, como documenta el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP) de la Cámara de Diputados.

ESE ORGANISMO DEL Legislativo ha documentado que las entidades que presentan un mayor incremento en los últimos 12 meses (segundo trimestre de 2020 a igual periodo de 2021) son: Guanajuato, con alza de 58.5 por ciento en términos reales (en este caso la deuda subió de 6 mil 336.2 a 10 mil 411.9 millones de pesos); Yucatán, 49 por ciento (de 4 mil 975 a 7 mil 684.6 millones); Jalisco, 18 por ciento (de 27

mil 487.9 a 36 mil 72.6 millones); Durango, 13.8 por ciento (de 8 mil 228.7 a 9 mil 707.3 millones); y Aguascalientes, 11.4 por ciento (de 3 mil 033.5 a 3 mil 503.6 millones).

SEGÚN EL CEFP, las participaciones federales a estados y municipios constituyen uno de los componentes más relevantes de sus ingresos, al representar 48.6 por ciento del gasto federalizado presupuestado para el ejercicio fiscal 2021. Éste último es el componente más relevante de los ingresos locales, al representar 85.5 por ciento de éstos. “El gasto federalizado son los recursos federales que se transfieren a las entidades, municipios y alcaldías de la Ciudad de México. La determinación de los montos de estos ramos, así como su asignación a los distintos fondos que los constituyen y su distribución entre los gobiernos locales, está expresamente establecida en la Ley de Coordinación Fiscal”, detalla el organismo.

EN TÉRMINOS DESAGREGADOS por entidad, aquellas con los niveles más altos de dicho indicador en el periodo de referencia son: Nuevo León, con una deuda que representa 196.6 por ciento de sus participaciones; Quintana Roo, con 175.3 por ciento; Coahuila, 173.9 por ciento y Chihuahua, 173.5 por ciento. Estas entidades sobresalen por presentar niveles más de dos veces y medio superiores al promedio subnacional de 64.4 por ciento. En el otro extremo se ubican Tlaxcala, Querétaro, Guerrero y Puebla, con cifras inferiores a 20 por ciento.

AL CIERRE DEL segundo trimestre de 2021, el saldo de la llamada deuda subnacional ascendió a 622 mil 200 millones de pesos; de ese monto, cerca de 87 por ciento corresponde a los gobiernos estatales y el resto se distribuye entre ayuntamientos y entes públicos estatales y municipales.

Las rebanadas del pastel

ANDRÉS MANUEL DICE que si los fascistas de Vox quieren venir a México, pues que vengan. Pero no hay necesidad de importar ese tipo de esperpentos (que se declaran franquistas, monárquicos y anticomunistas), porque desde hace un buen rato están aquí, son autóctonos y se disfrazan de blanco y azul, aunque *Página 4 de 6* “son de clóset”.



DINERO

Ahora no quieren ceder las petroleras privadas //

El neoliberalismo chino en problemas //

Gertz Manero en Palacio Nacional

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

DESDE ANTES DE que fuera aprobada la reforma energética y petrolera hubo advertencias –no muchas– en el sentido de que las empresas privadas que recibirían contratos al amparo de la nueva legislación luego no aflojarían lo que considerarían un derecho adquirido. Es el caso de Talos Energy, una empresa estadounidense; ha iniciado su defensa ante la decisión del gobierno de México, tomada hace un par de meses, de entregar a Petróleos Mexicanos la operación del yacimiento que ambos comparten localizado en el campo Zama, el que fue el primer descubrimiento de una empresa privada tras la reforma de 2014. Ahora la secretaria de Energía tendrá que defender y ganar algo que pertenece a la nación. Inclusive, el litigio podría escalar a arbitraje internacional. “A pesar de que la Sener ha designado actualmente a Pemex como operador del campo Zama, todavía tenemos la esperanza de que se pueda alcanzar un resultado negociado que respete plenamente el estado de derecho”, dice Timothy S. Duncan, presidente y director general de Talos. En otro plano, las investigaciones y acciones judiciales de la Fiscalía General de la República están contenidas en un expediente que avanza con lentitud, y si se tarda un poquito más, podría tachársele de protector. Ya recorrió de arriba a abajo los nombres de los presuntos culpables y ni siquiera hemos tenido la fortuna de ver una foto del gran delator, Emilio Lozoya. Pero detenidos, sólo en las declaraciones y las filtraciones de información.

Los neoliberales chinos

UN FILÓSOFO DIJO que el genio comercial del pueblo de su país sería capaz de sobrevivir a cualquier sistema político. Lo cual ha resultado cierto en el comunismo. Han nacido conglomerados tan grandes que compiten con los occidentales. Uno de ellos es Alibaba, del empresario Jack Ma. El presidente Barack Obama lo invitó a un almuerzo privado en la Casa Blanca en Washington. Habló sobre comercio electrónico con el entonces presidente francés François Hollande en el Palacio del Elíseo, en

París. A principios de 2017, Ma se reunió con el entonces presidente electo de Estados Unidos, Donald Trump. Con las cámaras enfrente, los dos hombres estuvieron en la Trump Tower en Manhattan, donde elogió a su invitado como “un gran, gran empresario”. Para el aniversario número 18 de Alibaba, Ma se vistió como Michael Jackson y bailó la canción *Billie Jean*. Sólo que tanto neoliberalismo no le gustó al líder chino Xi Jinping. Le dio un apachurrón justo en la víspera del lanzamiento a la Bolsa de Valores de una cuantiosa emisión de acciones. Otras empresas digitales han corrido la misma suerte y han perdido fortunas. ¿Y qué han hecho? Apechugar. Su papel es llevar divisas a China. El señor Ma puede seguir haciendo negocios, pero de acuerdo con los intereses de su país.

Bitcoines

LAS AUTORIDADES FINANCIERAS habían advertido recientemente que no están permitidas en México operaciones con monedas digitales. Xifra ofrecía planes de inversión en paquetes que iban de 300 a 50 mil dólares en bitcoines. Como carece de autorización, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores clausuró la empresa, y al mismo tiempo que le ordenó suspender la captación de recursos del público en general, la sancionó; por su lado, la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) advirtió que la compañía debe abstenerse de promover la obtención de fondos o recursos en medios masivos de comunicación con la promesa de devolver el principal y los intereses. Tampoco puede ostentarse como fondo de inversión o empresa de tecnología financiera.

El fiscal en Palacio Nacional

ESTABA PROGRAMADA PARA la tarde de ayer una reunión del presidente López Obrador y el fiscal Alejandro Gertz Manero. En la práctica, la fiscalía no está apoyando su eficientemente la tarea anticorrupción, como se anota líneas arriba. Página 5 de 6

Twiteratti

“VIVIMOS EN UN mundo en que cada vez hay más información y menos significado.”

Escribe @Bastianbila

*Email: galvanochoa@gmail.com
Facebook y Twitter: galvanochoa*



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Concamin y los Pinocchios

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Cualquier de los tres candidatos que gane el próximo 24 de septiembre la presidencia de la Confederación de Cámaras Industriales corre el riesgo de ser un presidente débil, falta de representatividad y legalidad: ya sea el zapatero José Abugaber, el fabricante de conservas alimenticias, Alejandro Malagón, o el constructor Netzahualcóyotl Salvatierra, estará sujeto a hilos tan delgados que difícilmente tendrán la fuerza para postular con firmeza los intereses de sus agremiados.

Y es que la Concamin, que encabeza Francisco Cervantes, al decidir realizar la elección en desacato al exhorto de la Secretaría de Economía, que deben modificarse los estatutos para de la confederación para permitir una elección legal, democrática e incluyente; expone a sus candidatos a ser impugnados desde el propio Gobierno federal. De hecho, se sabe que en la oficina de Tatiana Clouthier no fue bien apreciado el desdén que la actual cúpula hizo de reclamo al cumplimiento de ley.

A ello debe sumarse que 35 de 62 cámaras no participarán en la competencia por un presunto adeudo en las cuotas de afiliación, debido a un cambio de reglas, incluso dejando fuera a la cámara más amplia, la Canacintra, que encabeza Enoch Castellanos..., mismo quien decidió no participar en esta elección para no validar los estatutos ilegales y punibles con que se realiza en el proceso sucesorio de Concamin. También se descartó el aluminero Ramón Beltrán que tampoco quiso competir bajo reglas excluyentes.

Por cierto, hoy los tres candidatos llegarán a Monterrey para presentarse al Grupo de los 10 a fin de recibir el "visto bueno" de los empresarios más relevantes de la región. Aunque se sabe que la mayoría de estos *big-shot* están

preocupados por las irregularidades de la elección del sucesor de Francisco Cervantes. Sin embargo, también trascendió que algunos de esos grandes empresarios, en vez de seguir los preceptos de Don Eugenio Garza en torno a la legalidad y la autonomía, siguen los preceptos de Manuel Pérez Cárdenas –asesor de Concamin– que ha contribuido a la gran vulnerabilidad de la confederación..., tanto, que el próximo presidente quedaría laxo, sin fuerza propia, como el personaje de Carlos Collodi.

Outsourcing, los números del IMSS. A la prohibición expresa de la tercerización laboral, existen diversas y serias dudas sobre la suerte de cuando menos 2.5 millones de trabajadores bajo esa modalidad: el Instituto, que dirige Zoé Robledo, apunta que 2.7 millones de trabajadores ya dejaron esa modalidad y ahora son permanentes..., pero quedan en el aire la diferencia respecto a los 5.2 millones de trabajadores que, de acuerdo con Luisa María Alcalde, en la Secretaría del Trabajo estaban sujetos a "outsourcing abusivo". ¿Los contratarán próximamente? ¿Sus expatrones tendrán capacidad de recontractarlos? Lo que ya no es duda es que uno de cada cuatro trabajadores "rescatado de las garras" de la tercerización gana 23% menos que lo que obtenían durante la época neoliberal.

El regreso de El Tío Nacho. Ahora Genomma, que comanda Rodrigo Herrera, retoma la tradición de los *shampoos* mexicanos de abolengo con una visión de triple hélice; la empresa, dirigida por Jorge Brake, ha tenido un eficiente desempeño bursátil, pese a la contingencia sanitaria, por lo que busca cumplir con sus compromisos de sustentabilidad 2025 conforme a la Agenda de Desarrollo de la ONU, misma que exige el respeto de los derechos humanos, animales y del medioambiente. Y para ello, su punta de lanza es el relanzamiento de una de las marcas icónicas para la higiene masculina en México con alcance internacional.

Arrimón. Y Vips, del grupo Alsea, tiene ahora la prohibición de la Profeco, a cargo de Ricardo Sheffield, de seguir la publicidad acusada de engañosa en la que el consumidor puede confundir básicamente el precio de una cerveza con el precio de un Chile en Nogada; en tanto que el apremio de Profeco contra Viva-Aerobus por esa misma presunta acusación, ha precisado que la TUA (Tarifa Única Aeronautaria) no es impuesto, sino una tarifa; pero la aerolínea, que dirige Juan Carlos Zuazua, ya trabaja en solucionar la exhibición de información, con la finalidad de establecer precios claros e integrados.



• PESOS Y CONTRAPESOS

Junio, mal mes

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

Hay dos indicadores que muestran bien cómo va la economía. Uno es la Inversión Fija Bruta, IFB, que se realiza en instalaciones, maquinaria y equipo, y que es parte fundamental de la Inversión Directa, ID, que produce bienes y servicios, variable con la que se mide el crecimiento de la economía; crea empleos, puesto que para producir alguien debe trabajar; genera ingresos, puesto que a quien trabaja se le paga. El otro es el Consumo Privado, CP, que es la compra de bienes y servicios de parte de las familias residentes en el país, sin contar la adquisición de bienes inmuebles y objetos lujosos, cantidad, calidad y variedad de bienes y servicios que determina el bienestar de las familias.

Ya tenemos, para junio, los datos de la IFB y del CP. No son buenos.

En términos mensuales, comparando cada mes con el mes anterior, éste fue el crecimiento de la IFB en el primer semestre del año: enero, 4.2 por ciento; febrero, 2.2; marzo, 1.6; abril, menos 1.1; mayo, 0.5; junio, menos 1.8. Se frenó y revirtió la recuperación, y el nivel de la IFB en junio pasado fue similar al que se tuvo en noviembre de 2010. Sí, de 2010.

También en términos mensuales, éste

fue el crecimiento del CP durante los primeros seis meses del año: enero, 0.8 por ciento; febrero, menos 0.4; marzo, 3.1; abril, 1.3; mayo, 0.7; junio, menos 0.8. Al igual que la IFB, en junio se frenó y revirtió la recuperación, y el nivel del CP en junio pasado resultó parecido al que se logró en abril de 2017.

Si por recuperación entendemos volver a estar como estábamos antes de la recesión, que inició en el segundo trimestre de 2019, en materia de IFB, de

la que depende la producción de bienes y servicios, la creación de empleos y la generación de ingresos, y en materia de CP, del que depende el bienestar de las familias, falta mucho para conseguirla y, desafortunadamente (estos asuntos, ¿qué tanto dependen de la fortuna, qué tanto de las políticas económicas, qué tanto del marco institucional de la economía?), en junio se frenó y revirtió la tendencia hacia la recuperación.

Para terminar recordar la relación que hay entre el CP e IFB. El CP es la compra de bienes y servicios, misma que depende del ingreso, mismo que depende del empleo, mismo que dependen de la ID, uno de cuyos principales componentes es la IFB. El comportamiento de ésta es una de las variables que determina el comportamiento del CP, y el comportamiento de la IFB está determinado por la confianza de los empresarios para invertir, misma que, en escala de cero a cien, en agosto pasado se ubicó en 25.0 puntos. En octubre de 2018, antes de la cancelación de la construcción del NAICM en Texcoco, momento a partir del cual comenzó a frenarse la economía, fue de 52.2 puntos.



LaRazon • MAR 07/09.2021



• PUNTO Y APARTE

Avanza Great Place to Work, apuesta virtual y pronto *ranking* para jóvenes

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Náufrago... La marea de contagios llevó al cierre de un millón de unidades de negocios y a la pérdida de 12 millones de empleos. En medio de la zozobra, empresas y trabajadores buscan una brújula para llegar a buen puerto.

En ese contexto, una firma que ha sido una auténtica herramienta para la atracción de talento y afianzar la vanguardiosa cultura corporativa es Great Place to Work, cuyas riendas aquí lleva **Alma Rosa García Puig**.

Los orígenes de esta compañía se remontan a 1981 cuando los periodistas **Robert Levering** y **Milton Moskowitz** publicaron el libro *100 best companies to work for in America*, pero no fue hasta 1997 que en Brasil se desarrolló el primer *ranking* de los mejores sitios para trabajar.

Hoy este certificado se otorga a las empresas con el mejor clima laboral en 60 países...

Jefazo de mi vidaza... Aquí en México, Great Place to Work arrancó operaciones en 2002 y desde entonces es un referente para quienes buscan un empleo.

En su amplio portafolio cuenta con más de 3 mil clientes, aunque son cerca de 500 empresas las que año con año trabajan de manera seria para robustecer su cultura corporativa.

En 2020 el complejo panorama económico se tradujo en la salida de firmas de los sectores de hospitalidad, turismo y restaurantes. Como quiera, pese al

impasse se logró la certificación de 185 organizaciones.

En cuestión de semanas la empresa debió transformar su operación para dar un servicio enfocado al nuevo entorno y las prácticas de *home office*.

Para ello se instauró un sistema de membresías para dar acceso a sus clientes, no sólo a los servicios de encuesta, diagnóstico y consultoría, sino también a programas especiales de liderazgo mediante la plataforma *Leader Go* y los cursos *Learning Innovation* para mantener enfocada y motivada a la fuerza laboral.

Asimismo, se favoreció un mayor *net-working* entre las empresas que forman parte del ecosistema Great Place to Work para compartir las mejores prácticas pandémicas...

Work, work, work... Para este año, pese a la incertidumbre, no se descarta un crecimiento del 50%.

Para ello la firma lanzó *rankings* adicionales que se suman a sus conteos globales, nacionales y sectoriales. La semana pasada dio a conocer su clasificación de Los Mejores Lugares para Trabajar en México para Mujeres, el cual analiza el grado de inclusión de las empresas, sus programas

para desarrollo del talento femenino y sus políticas de flexibilidad laboral.

Ahí destacan empresas como la alemana BASF, de **Claus Wünschmann**; Dell, de **Juan Francisco Aguilar**; Financiera Trinitas, de **Jorge Olvera**, y DHL, de **Antonio Arranz**, entre otras.

El próximo 14 de septiembre dará a conocer los resultados de su *ranking* de los CEO más confiables, el cual analiza la gestión de los directivos durante la pandemia y para la última fracción de año se alistan los conteos de Trabajo Digno y Mejores Lugares para el Primer Empleo.

Así que **radiografía del clima laboral...**

AUTOS "CHOCOLATE" POR LA VÍA RÁPIDA

De enero a agosto... la entrada de autos usados desde EU y Canadá de forma legal creció 30%.

A su vez, la AMDA, que dirige **Guillermo Rosales**, estima que la llegada de autos "chocolate", que se incorporan al parque automotriz **por lo oscuro**, sin trámites o revisiones físico-mecánicas, también aumentó 30%, máxime la tregua para regularizarse que anunció el Gobierno federal desde el 27 de junio. **Chatarrización por la vía rápida...**



MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S.
MUSI AMIONE

juansmusi@gmail.com
@juansmusi



Urgen restricciones

Desde el viernes pasado, que salió el dato del empleo en EU, pensé que hoy sería un mal día en los mercados financieros con el pésimo dato de agosto. Se pronosticaba una creación de empleo de 733 mil y el dato salió muy por debajo, con apenas 235 mil. Acto seguido, el mercado abrió y continuó la jornada positiva y sin grandes sobresaltos. ¿Cuál es la explicación? Una posibilidad es que, entre las ayudas por covid y los beneficios por desempleo, el mal dato pasa a segundo plano. Hay dinero, hay gasto, la economía se mueve y aunque haya desempleo y todavía empleos a recuperarse a niveles prepandemia, nadie se preocupa por un dato deficiente. Eso está mal, muy mal.

Lo que esto quiere decir es que hay condiciones artificiales que están propiciando un desempeño positivo —porque dinero hay, pero no es dinero generado a partir de procesos productivos o de inversión. ¿Qué incentivo puede tener una familia de nivel bajo o medio que recibe entre 2 mil y 5 mil dólares por desempleo y que recibió una cantidad similar por los apoyos por covid? La respuesta es que para moverse, activarse y conseguir un trabajo; debes tener necesidad, pero con tanto apoyo, no la hay. Tiene que venir muy pronto una restricción de liquidez, que hasta hoy ha tenido tres grandes programas.

1. Las ayudas por covid, 2. Los beneficios por desempleo y 3. El Quantitative Easing (QE), que empezó desde la crisis hipotecaria y que hoy sigue arrojando una liquidez por 120 mil millones de dólares mensuales. El punto número 1 en teoría ya se acabó, las ayudas de **Trump y Biden** ya acabaron y no hay anuncio de que puedan venir otras. El número 2 tiene que finalizar en un punto para alguien que cumple “x” meses de desempleo, o bien, disminuir dramáticamente la cantidad. Y en el punto 3, que está en manos de la Fed, comenzar la disminución de compra de activos, lo que se conoce como *tapering*. Lo que me queda claro es que esta situación artificial de liquidez tiene que tomar una acción pronto. Por eso, no es extraño enfrentar problemas inflacionarios. Y lo ideal es empezar uno y después de un tiempo el segundo, es decir, no puede haber un recorte importante a los beneficios por desempleo y *tapering*. Ojalá que pronto se vea una acción concreta.

Esta semana hay decisiones de bancos centrales como el de Australia, Canadá, algunos países de Europa y del propio Banco Central Europeo. Será también muy importante lo que anuncie esa institución, que encabeza **Christine Lagarde**. Seguramente la tasa no la va a mover, pero también allá hay un programa de recompra de bonos y también ha habido apoyos por covid y por desempleo. Así que, sin esperar grandes cambios, sí puede venir alguna disminución en la recompra, o sea, un *tapering*.

Sigue habiendo una situación compleja en el abasto de autopartes, en los precios de las materias primas y en la logística y precios de fletes y entregas. Esta crisis en el sector automotriz, por ejemplo, con el desabasto de chips, provocaron de nuevo una caída en la producción de agosto de casi 20 por ciento.

En México se publica la cifra de inflación el jueves, correspondiente a la segunda quincena de agosto. De nuevo será interesante ver si sigue bajando poco a poco o si la presión al alza continúa y con ello puede venir un mayor endurecimiento de la política monetaria. Por último, volvió a valer la pena esperar para entrar a las inversiones en dólares, que regresó por debajo de 19,90 pesos. ■



INVERSIONES

CÁLCULO DE IP TURÍSTICA Y EXPERTOS

Tren Maya, con 90% del presupuesto de Sectur

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac y la Federación Mexicana de Asociaciones Turísticas prevén que el Tren Maya se lleve más de 90 por ciento de los recursos para Sectur, de **Miguel Torruco**, en el presupuesto 2022 que presentará mañana la Secretaría de Hacienda ante el Congreso; el cálculo, debido a que es la única prioridad del gobierno federal en el ramo.

REUNIÓN DE COMERCIO EXTERIOR Y CONALEP

Buscan formación de talento para el T-MEC

Nos contaron que la Subsecretaria de Comercio Exterior, **Luz María de la Mora**, participó en una reunión con el director general del Conalep, **Enrique Ku**, con el fin de platicar sobre las iniciativas en formación de talento para aprovechar el T-MEC, sobre todo en el contexto del Diálogo Económico de Alto Nivel.

PUBLICIDAD ENGAÑOSA

Viva Aerobus replicará a Profeco por multa

No muy contentos están en Viva Aerobus, que preside **Roberto Alcántara**, debido a la multa por publicidad engañosa que les impuso Profeco. La sanción derivó de una campaña de vuelos por 39 pesos a todo el país, pero la letra pequeña incluía cargos e impuestos. La aerolínea contestará en tiempo y forma con el argumento de que la tarifa de uso aeroportuaria es independiente del costo del boleto.

PROCESO DE ELECCIÓN DE PRESIDENTE

Concamin deja fuera a Enoch Castellanos

Resulta que la Confederación de Cámaras Industriales sesionó con el fin de continuar el proceso de elección de su próxima presidencia, donde solo tres candidatos obtuvieron respaldo: **José Abugaber**, **Alejandro Malagón** y **Netzahualcóyotl Salvatierra**, por lo que ya no figuró **Enoch Castellanos** en la contienda que se celebrará a finales de septiembre.



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés

E-mail: raviles0829@gmail.com



Famex regresa a Santa Lucía

Hace unos días, el Comité Organizador de la Feria Aeroespacial México (FAMEX) informó que la cuarta edición del evento ya no se llevará a cabo en el Aeropuerto Internacional de Querétaro, como estaba previsto, sino vuelve a la Base Aérea Militar No. 1, Santa Lucía, lugar donde se ha celebrado desde que nació, en 2015.

Desde sus inicios, el comité organizador, conformado en su mayoría por integrantes de la Fuerza Aérea Mexicana, se ha esforzado por ofrecer a la industria un lugar de encuentro a la altura de las ferias internacionales que llevan décadas celebrándose, como lo es la Feria Internacional del Aire y del Espacio (mejor conocida como FIDAE) en Chile, o uno de los mayores referentes en la aviación como es el Salón Aeronáutico de Farnborough, en Reino Unido.

Hacer un evento de ese tamaño dentro del contexto de una pandemia mundial, está siendo todo un reto tanto para organizadores como para los expositores participantes, quienes están haciendo un enorme esfuerzo por comprar espacios aún con todos los recortes que la crisis por el COVID-19 acarreó para la industria del transporte aéreo.

Y es que el apoyo que los propios actores de la industria puedan brindar, es imprescindible; por ejemplo, la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (mejor conocida como FEMIA), quien ha respaldado y trabajado desde siempre con el Comité organizador de la Feria, o la Agencia Espacial Mexicana, que presentará dos nuevos proyectos satelitales en conjunto con la FEMIA.

*Todo un reto
hacer la Feria
Aeroespacial en medio
de la pandemia*

Como ya se ha estado anunciando, en esta edición la FAMEX hará uso de redes sociales y otras herramientas virtuales, para respetar las reglas de sana distancia, pero sin reducir su audiencia.

Como en ediciones anteriores, conjuntará el esfuerzo de la industria, el gobierno y la academia; esta edición albergará un Foro de Educación Aeroespacial, una Cumbre de rectores y un Ciclo de Conferencias Técnicas; para analizar asuntos de política pública y gobierno, habrá una cumbre aeroespacial, un Congreso de Mujeres Líderes y el encuentro México – Estados Unidos; mientras que las empresas podrán impulsar sinergia y vínculos en los encuentros de negocios (B2B), en los Seminarios de inversión extranjera y de migración industrial.

El protocolo sanitario tiene como condición de entrada al recinto ferial, la obligatoria prueba rápida de COVID, para lo cual, FAMEX tiene un acuerdo de colaboración y se ofrecerán pruebas a precios accesibles.

Como en las ediciones anteriores, el evento tendrá una ceremonia de inauguración con la presencia del presidente de la República, secretaríos de Estado, gobernadores, comandantes de fuerzas aéreas e invitados especiales de Estados Unidos, país que fue elegido como invitado de honor. **Lo oí en 123.45:** Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirles a los trabajadores su patrimonio •


COPARMEX

LA VOZ DE LA IP / CARLOS VILLASEÑOR*

Colaboración con la IP: Pieza clave en el progreso del país

En medio de un escenario lleno de desafíos derivados por la crisis sanitaria y en el marco del arranque de la nueva Legislatura federal, el presidente de la República rindió su *Tercer Informe de Gobierno*, lleno de matices que vale la pena analizar y, sobre todo, reflexionar en función de aciertos y grandes áreas de oportunidad, con el único objetivo de lograr mejores resultados en un futuro y concretamente de alcanzar mejores oportunidades para los colaboradores y sus familias.

A manera de ejemplo destaco tres puntos en donde la participación de la iniciativa privada ha sido vital para avanzar en el progreso social y la competitividad, mismos que el presidente mencionó y que es importante destacar que no se hubieran logrado sin una iniciativa privada con voluntad de proponer y sumar a las estrategias económicas que favorezcan a las empresas, a las y los colaboradores y conjuntamente a sus familias.

Inicio con los ajustes al salario mínimo, iniciativa que Coparmex ha empujado desde hace años a través de nuestra propuesta de nueva cultura salarial, con la cual un número mayor de familias podrán ir migrando a un nivel de ingreso por arriba de la línea mínima de bienestar, mejorando el acceso a educación, salud y alimentación, condiciones básicas para el desarrollo humano. Aún y con la cita de estos resultados existen retos que vencer, pues el último reporte de pobreza de Coneval marca un incremento que se debe revisar.

En segundo lugar, está la reforma al sistema de pensiones, en donde hemos jugado un papel relevante, resul-

tado del trabajo y entendimiento con las autoridades y sindicatos para dotar de mayor certeza y estabilidad en la entrega de pensiones dignas y con suficiencia presupuestaria que garantice esta importante prestación en un momento de retiro y que abra oportunidad a generaciones futuras.

Y, finalmente en un ejercicio de análisis, vale la pena no cerrar los ojos en las áreas de oportunidad, como lo son las obras y programas que no han demostrado cambios reales en las condiciones sociales de las y los ciudadanos del país, así como la baja en la generación de empleos formales a niveles no vistos en los últimos 10 años. Y qué decir de las ausencias graves en el sistema de Salud Pública, como lo es el suministro de medicamentos que afecta a millones de mexicanos.

Desde luego hay mucho que evaluar, tomar acción es una urgencia y una responsabilidad desde todos los sectores. Hemos evidenciado que gran parte de los aciertos del Gobierno Federal se han dado cuando hemos ido juntos, en equipo, organismos empresariales, academia y sociedad civil, gestionando estrategias para el bien común, para el desarrollo económico de todos los que integramos este país.

Por esto, a la mitad de este sexenio es tiempo de dar un giro a la política de confrontación y señalamientos para resolver los retos en materia económica, pero sobre todo social. Es momento de trabajar en unión y sin distinciones, por ti, por todos. #OpiniónCoparmex

A la mitad del sexenio es hora de dar un giro a la confrontación para resolver los retos económicos



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Concamín riesgosa elección, puntea Abugaber, Castellanos al margen y pelean amparo

En el complicado proceso de elección que hay en Concamín, ayer al mediodía hubo consejo directivo y sólo quedaron registrados tres candidatos: **José Abugaber** del rubro del calzado, **Alejandro Malagón** de conservas y **Netzahualcóyotl Salvatierra** de la construcción.

Según esto Abugaber es el favorito seguido de Malagón, en tanto que Salvatierra está a gran distancia.

La votación será el próximo 21 de septiembre en el piso 8 y ahí se quedará la urna para oficializar al ganador 3 días después durante la asamblea.

Esto significa que más allá de los cuestionamientos al mecanismo de sucesión existente por parte de Economía que comanda **Tatiana**

Clouthier, éste se mantendrá sin cambios al de hace más de 3 años, con una diferencia que puede ser importante, ya que sólo votarán alrededor de 30 cámaras, puesto que otro tanto fue suspendido de sus derechos.

Se conoce que **Enoch Castellanos** presidente de Canacindra y quien busca participar, decidió no registrarse, ya que se estimó se valdaría un procedimiento que es ilegal.

Concamín como le adelanté se amparó contra el documento de Economía en donde se cuestionaron los artículos 61 y 62 de sus estatutos. Un juez ya le negó la suspensión provisional.

Ayer hubo una audiencia incidental para evaluar si se le concede la suspensión definitiva. Canacindra ya participó como tercer involucrado, puesto que pretende democratizar dichos comicios.

Varios abogados no descartan que Conca-

mín pueda tener un nuevo revés. De ser así la actual ruta crítica tendría que ajustarse. También es probable que la elección sea inválida.

Se conoce que **Francisco Cervantes**, mandámás de Concamín intentó reunirse con Clouthier para exponerle sus argumentos, pero hasta ahora el encuentro no se ha realizado, dado que nos dicen, en Economía hay molestia por los recursos legales interpuestos contra su escrito.

Como quiera a la historia de esta elección le sobra cuerda y se corre el riesgo de que el nuevo presidente enfrente problemas de representatividad jurídica a futuro en detrimento de los actos corporativos que se asuman. Veremos.

INFONAVIT CAMBIOS DE REGLAS Y GOLPE A VIVIENDA

Amén del impacto a la formalidad por la Ley del Outsourcing y la pérdida de prestaciones, la industria de la vivienda ya se ve afectada por un cambio de reglas en Infonavit que comanda **Carlos Martínez**. Resulta que los trabajadores "nuevos" fruto de los cambios laborales, más allá de su antigüedad, no podrán aplicar a un crédito por al menos tres meses.

Sucede que se modificaron las reglas de calificación de los trabajadores. Esto producirá una burbuja en el cierre del año, sobre todo en perjuicio de la vivienda de interés social, de por sí lastimada.

TREGUA PARA ENERO A "CARTA PORTE" Y NOTIFICAN

La reunión del viernes de los transportistas

con SCT de **Jorge Arganis Díaz** y el SAT de **Raquel Buenrostro** rindió frutos, luego de las mesas de trabajo que se realizaron para evaluar la "Carta Porte" y la implementación de un CFDI. Habrá una prórroga y el mecanismo iniciará en enero. Canacar que preside **Enrique González** y la Conatram de **Elías Dip** ya notificaron a sus miembros.

TRES DE TRES Y MERCADO INTERNO CONTRAÍDO

Ayer tres de tres con los últimos indicadores que dio a conocer el INEGI de **Julio Santaella**. El consumo privado a junio se contrajo 0.78%, el peor retroceso desde mayo del 2020. La inversión fija bruta de ese mismo mes volvió a caer 1.80% y las ventas de autos acumularon a agosto una disminución anual del 21.4%. Claramente el mercado interno nada más no levanta.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



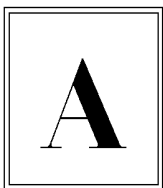
UN MONTÓN — DE PLATA —

#OPINIÓN

LA BOLSA LANZA FARO DE LUZ



La institución inició un programa de capacitación para pequeñas y medianas empresas en prácticas sustentables y gobierno corporativo, entre otros



Al ser la Bolsa Mexicana de Valores, que dirige **José-Oriol Bosch**, lanzó lo que probablemente será su iniciativa más trascendental en la década: un programa para auxiliar a pequeñas y medianas empresas a implantar prácticas de desarrollo sostenible, gobierno corporativo y estrategias sociales.

Nunca se había visto a la Bolsa compartir sus conocimientos con tanto ahínco hacia empresas que no cotizan.

Es un cambio de paradigma fenomenal. En lugar de esperar a que las empresas pequeñas y medianas se sofisticen por sí solas y lleguen algún día a solicitar financiamiento bursátil —cosa que en México ha ocurrido escasamente porque se prefiere el financiamiento bancario y las estructuras de gobierno familiares—, la Bolsa saldrá a evangelizar.

De hecho, la propia institución dijo que estas capacitaciones se otorgarán de forma gratuita a “empresas que busquen obtener financiamiento bursátil por primera vez”.

Si en este ejercicio la Bolsa es exitosa, y además abre una nueva interlocución con el gobierno, con el nuevo secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, es posible que en el segundo tramo del sexenio reviva

algo más que el Índice de Precios y Cotizaciones; es decir, que el mercado bursátil y el financiamiento vía capital retomen sus fueros.

El programa de la Bolsa es ambicioso. Además de gratuito, está finamente pensado para que existan mentorías de seguimiento de parte de empresas que ya están listadas;

El programa está pensado con mentorías de seguimiento

así como conferencias gratuitas de expertos, hablando de las bondades del mercado de capitales y de cómo sofisticar la gestión empresarial para tener acceso a ese financiamiento.

Es urgente que las finanzas personales de millones de mexicanos incluyan inversiones de renta variable y que cualquier persona se sienta cómoda hablando de rendimientos, dividendos, horizontes de inversión, tasas de interés y otros términos básicos, porque todo ello auxilia en la formación de patrimonio. La brecha de conocimiento financiero entre un mexicano y gente de otros países con renta equivalente probablemente no ha sido calculada, pero es presumible que pueda ser sumamente alta, dada la carencia de una cultura bursátil amplia y dada la propia limitante que impone que no más de 200 empresas estén cotizando permanentemente, y que no ocurran decenas de ofertas públicas iniciales cada año, como en otras naciones.

Qué bueno que la Bolsa lanzó esta iniciativa. Es un *faro de luz* que da esperanza en medio de tanto desastre conceptual sobre la creación y el reparto de la riqueza en México.

MERCADO LIBRE

La empresa que encabeza **David Geisen** abrió ayer una tienda oficial de Apple en su plataforma, con más de 130 productos.

MICROSOFT

El fenomenal **Satya Nadella**, CEO de Microsoft, será invitado de lujo este viernes en el evento México Siglo XXI, de **Carlos Slim**.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



**REYES JUÁREZ
DEL ÁNGEL**

*Hacia una
nueva
era de
servicios*

*Presidente del Consejo
Consultivo de la CNEC*

LA OPORTUNIDAD QUE OFRECE LA
INFRAESTRUCTURA COMO PALANCA
PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA
TENDRÁ QUE ALINEARSE A LOS
NUEVOS PERFILES DE LOS PROYECTOS
Y SU IMPORTANCIA PARA LA SOCIEDAD

S

I BIEN ES CIERTO que los efectos económicos de la pandemia han venido a la baja a nivel mundial, dando paso a mejores expectativas de recuperación, aún estamos lejos de que esto

termine para la gran mayoría de los países en desarrollo, especialmente para aquellos donde los ritmos de vacunación han sido lentos. En estos países se ha intensificado la presión por el uso de recursos fiscales, para atender demandas de carácter social ante el mayor desplazamiento de personas a niveles de pobreza extrema, y un aumento de la vulnerabilidad de grupos de población, generando una necesidad de atención con nuevos enfoques más inclusivos y resilientes.

A ello, se suman, recientemente, efectos por desastres naturales que han tomado desprevenidos a los gobiernos, con fondos insuficientes para atenderlos o utilizados en otras prioridades.

Inevitablemente esto ha dejado un espacio muy reducido para la inversión en infraestructura, que en América Latina cayó a niveles de 2 por ciento del PIB, dominada por inversión pública más que privada. México no ha sido la excepción, centrándola en varios proyectos, e incluso megaproyectos como el Tren Maya, el Corredor Interoceánico, la Refinería de Dos Bocas y el nuevo aeropuerto de Santa Lucía.

La inversión en infraestructura tiene un alto impacto social por la generación inmediata de empleos durante la fase de construcción, y por el efecto que induce al nivel de desarrollo, reflejado en incremento

de inversión en desarrollo, reflejado en un incremento adicional del PIB (de 0.5 a 1 por ciento). Es por ello que continúa siendo una de las vías probadas para apoyar una salida más rápida de la crisis y necesariamente hay que incorporar mecanismos innovadores de participación de inversión privada en el desarrollo de la misma, dando espacio a inversiones mixtas. Con esto se apoyará a los gobiernos a que los escasos recursos fiscales existentes puedan ser canalizados a

aquellas prioridades sociales más urgentes.

No sólo será importante promover un mayor volumen de inversiones mixtas, sino que se deberá poner atención al tipo de proyectos, su nivel de conceptualización y preparación con estricto apego al ecosistema ambiental. Los grupos de inversionistas no sólo deben preocuparse por su retorno financiero, sino también por lo social, en beneficio propio y de insertarse de mejor manera en las comunidades donde se desarrolle la obra.

Esto tendrá que dar paso a una nueva cartera de proyectos que, en tanto logran emerger de un razonado proceso de planeación nacional, regional y sectorial, que no existe, si tendrán que cumplir con requisitos mínimos de pertinencia y que atiendan necesidades específicas y no sólo ocurrencias

políticas de dudosa rentabilidad social. La sociedad dejó de ser un actor pasivo, gracias a las redes sociales, dispone de mayores vías para expresarse.

En una publicación de 2020 del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), orientada a desarrollar mejores proyectos para América Latina y el Caribe, ha puesto especial atención en tres aspectos fundamentales:

1. Recuperación económica post-COVID. Uso de la inversión en infraestructura con apoyo de la Banca Multilateral y nuevas modalidades de contratación. Hay que aprovechar el gran impacto social que tiene el desarrollo de proyectos de infraestructura pertinentes y bien preparados.

2. Necesidad impostergable de desarrollar infraestructura sostenible y resiliente. Fin de las brechas con énfasis en eliminar impactos en el medio ambiente. Mismos criterios

medio ambiente. Mismos criterios para rehabilitar y modernizar la infraestructura existente. Mayor énfasis en inclusión social.

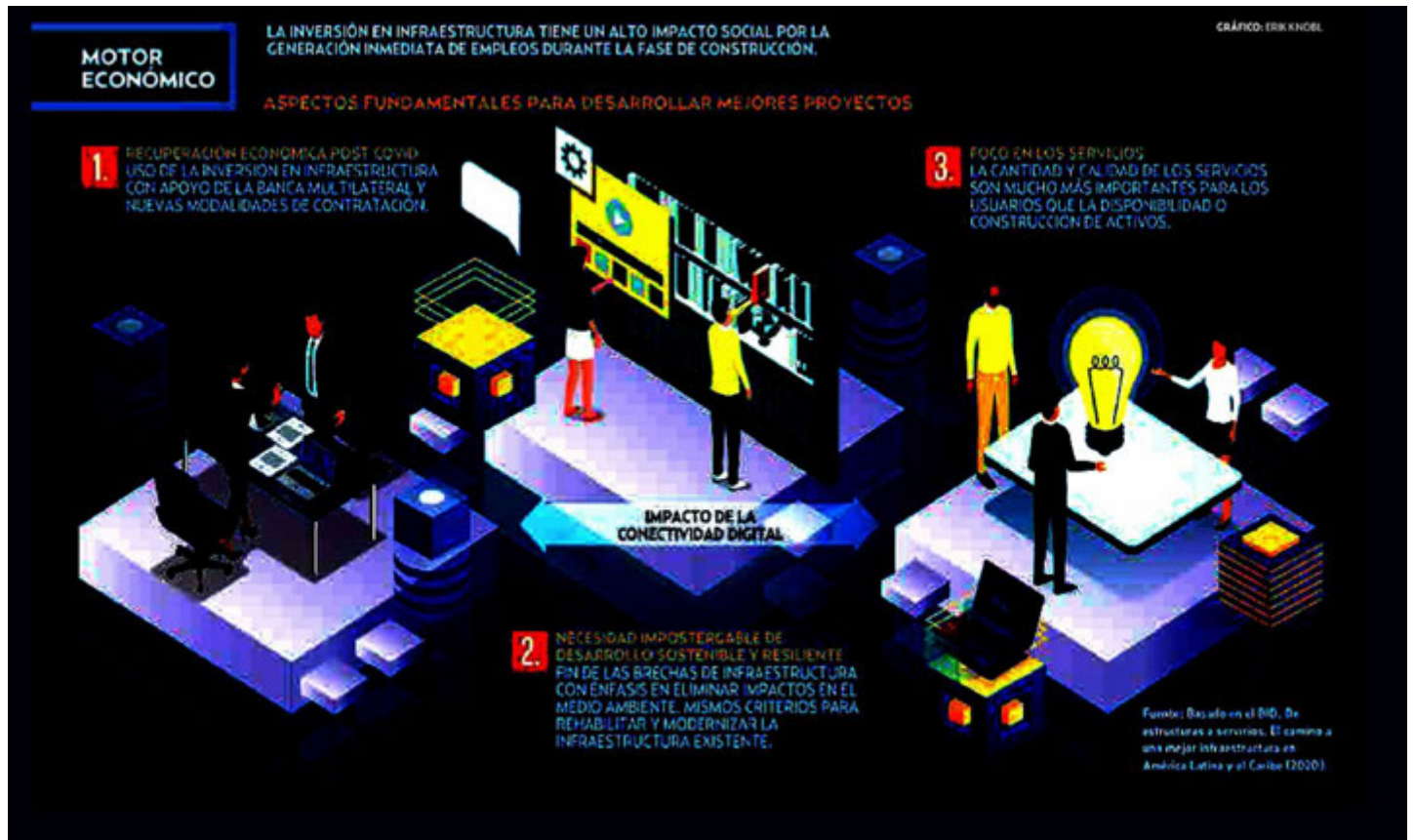
3. Foco en los servicios. La cantidad y calidad son más importantes para los usuarios que la disponibilidad o construcción de activos. La sociedad va a juzgar al gremio de los ingenieros en el ciclo de vida del proyecto.

Ello va a brindar una oportunidad para impulsar inversiones mixtas, con mayor contenido e

inmixtas, con mayor contenido e inclusión social, que permite el marco normativo en México. Especialmente la vía que ofrece la vertiente de Propuestas no solicitadas en el marco de la Ley de APP, preferentemente aquellas que para su desarrollo no requieran de subvención pública, debido al poco espacio fiscal que tiene el gobierno, y que cumplan con nuevos criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) promovidos por la banca multilateral.

La CNEC ha promovido la formación de capacidades institucionales en formación de profesionales expertos en inversiones mixtas en infraestructura; se prepara para continuar con la 8ª edición del Diplomado que tiene estructurado con el apoyo de la Universidad Anáhuac, en modalidad 100 por ciento en línea para Iberoamérica.

UNA DE LAS VÍAS PROBADAS PARA SALIR DE LA CRISIS ES LA INVERSIÓN EN OBRAS





CORPORATIVO



La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) alerta sobre la operación fuera de la ley de XIFRA Business Group

La banca comercial está cerrando sucursales, ya que cada vez lucen más vacías ante el auge en los pagos digitales.

Sólo en el primer trimestre del año, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), que preside **Juan Pablo Graf Noriega**, reportó el cierre de 867 oficinas, lo que no necesariamente es una mala noticia para la banca comercial, que también se ha sumado a la apuesta digital al mejorar sus eficiencias operativas.

Los mexicanos comienzan a acostumbrarse a manejar menos efectivo, y si bien todavía existe un largo camino en esa transformación, los pagos a través de celulares y las computadoras son cada vez más frecuentes.

En ese sentido, la fintech Pagando, que comanda **Carlos Castañeda Márquez**, acaba de lanzar su solución Pagando Check, que va dirigida a los pequeños negocios y los emprendedores que pretenden digitalizarse al aceptar pagos a través de internet.

La estrategia de Pagando Check se basa en ofrecer una tasa de interés baja para administrar sus ventas *online*, amén

de tratarse de una aplicación sencilla, rápida y económica para aceptar pagos por internet, con el valor agregado de una atención personalizada 24/7 y tecnología antifraude.

Otro atributo es que Pagando cuenta con un equipo especializado en el monitoreo seguro de las transacciones, además de contar con una herramienta antifraude respaldada

por una organización con años de experiencia en comercio electrónico.

Por medio de estos servicios se pueden detectar acciones sospechosas, como una gran cantidad de compras en poco tiempo, uso de múltiples tarjetas/cuentas o bien transacciones en horarios sospechosos.

Como le digo, la idea es ampliar las opciones que tienen las pequeñas empresas para digitalizarse, porque en la pandemia se ha visto que los negocios que han recibido pagos por internet y han conseguido sortear mejor la caída en las ventas que trajo la recesión, además que han podido conseguir nuevos clientes.

En esa vertiente, otra opción que ofrece Pagando son las tiendas en línea como son Magento, Prestashop o WooCommerce; se puede integrar a Pagando Check, por medio de un enchufe o un Plug-in, que permite los pagos con tarjetas de crédito o débito.

LA RUTA DEL DINERO

A propósito de intermediación financiera, la CNBV informó que la empresa XIFRA está impedida legalmente en México para solicitar, ofrecer o promover la obtención de recursos de persona indeterminada o en medios masivos de comunicación (ofrecer inversiones con la promesa de retorno del principal e intereses). XIFRA Business Group ha sorprendido a algunos inversionistas haciendo pasar por una manejadora de fondos, en especial en el estado de Jalisco.

En el primer trimestre, se reportó el cierre de 867 oficinas bancarias



Mancha al SAT que afecta desempeño de Raquel Buenrostro y Zoé Robledo



Ha concluido la primera mitad del sexenio del presidente Andrés Manuel, y junto con este, se desataron una serie de movimientos entre los integrantes de su primer círculo; sin embargo, no es el único funcionario que ha optado por realizar cambio de piezas, pues todo indica que Raquel Buenrostro ha hecho lo propio al interior del Servicio de Administración Tributaria (SAT).

De acuerdo con cercanos a la titular del organismo fiscalizador, su objetivo ha sido que el área dedicada a las contrataciones no genere ni mínimas dudas sobre su actuar, el problema es que en el sector limpieza se comenta que precisamente la encargada de brindarle este servicio, se encuentra manchada por indicios de que no da de alta a todos sus trabajadores en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), que lleva Zoé Robledo.

Le hablo de Decoaro y Supervisión S.A. de C.V., compañía que en su registro obrero patronal ha dado cuenta de 135 empleados, no obstante, solo por el convenio con el SAT tendría comprometidos a 400 para realizar el aseo en las sedes ubicadas al norte del país. Sin embargo, por los convenios firmados en lo que va del año debería tener en operaciones a 737 afanadores. Como puede observar, las cuentas no cuadran; en tanto, cientos de

trabajadores se quedarían desprotegidos ante una pandemia altamente contagiosa y mortífera, sin olvidar que tampoco tendrían acceso al resto de los derechos laborales.

EFFECTOS ADICIONALES EN EL CAMBIO DEL OUTSOURCING

Justo a la mitad del camino, dio inicio la reforma del outsourcing, una iniciativa que busca regular la situación de millones de trabajadores quienes prestaban sus servicios en alguna empresa, pero bajo un esquema en el que eran contratados a partir de un tercero.

Inmensas fortunas se amasaron al amparo de esta figura, entre ellas, la de Raúl Beyruti, mejor conocido como *El Rey del Outsourcing*, quien se valió de ella para montar una red en la que por un lado, prestaba servicios de subcontratación y por otro, operaba sus jugosas ganancias afectando al erario.

En términos generales la reforma obliga a las empresas a integrar a su nómina a todos los empleados con todas las prestaciones de ley. En caso de requerir algún servicio especializado como limpieza, comedor o seguridad, deberán recurrir únicamente a empresas dadas de alta en el llamado Registro de Prestadores de Servicios Especializados u Obras Especializadas (Repse).

De acuerdo a la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), la reforma deja en un punto delicado a 35 mil empresas que quedan en riesgo de ser sancionadas por no haberse inscrito, aún, en el Repse. Pero también el golpe recae sobre los trabajadores; hasta antes de la reforma 4 millones 600 mil trabajadores se encontraban bajo el régimen de subcontratación, hoy sólo 2 millones 700 mil han

sido contratados en el nuevo esquema. El "outsourcing ilegal" es equiparado a la defraudación fiscal con posibles sanciones con multas que van desde los 173 mil a los 4 millones de pesos.

AVANZA LENTO EL TREN SUBURBANO

CAF, la concesionaria del Tren Suburbano, construirá el nuevo ramal de este servicio que irá desde Lechería hasta el aeropuerto de Santa Lucía. El ramal es de 24 km. 8 los construye SEDENA (quien ya empezó) y el resto CAF con una inversión que saldrá tanto de la empresa y de Banobras, vía un crédito. El detalle es que la liberación de ese crédito, ya aprobado, ha sido lenta.

Para contar con eficientes vías de comunicación desde CDMX al nuevo aeropuerto Felipe Ángeles, el Tren Suburbano tendrá un nuevo ramal de 24 kilómetros con cuatro estaciones y una terminal con una inversión público-privada de 20,000 millones de pesos. CAF, de Max Zurita, la concesionaria de este servicio construirá los primeros 16 con un monto aproximado de 13,000 millones de pesos, 20% por parte del concesionario y el resto de Banobras, vía crédito.

Pero se sabe que el trámite para la liberación del crédito por parte de la institución ha sido lento y por esto la obra está en riesgo de retraso. Aunque SEDENA ya inició con los 8 kilómetros que le corresponden, pareciera que Banobras no quiere que se cumpla el tiempo establecido por el Presidente Andrés Manuel el cual está establecido para el segundo semestre de 2023.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



¿Es real la promesa de un cambio?

Una de las gráficas más representativas de la condición económica de México es la de la Inversión Fija Bruta. Cuánto se gasta en construcción y maquinaria y equipo para producir.

No representa a toda la economía, pero mezcla recursos ejercidos y con el estado de ánimo de los que deciden invertir.

Antes de que iniciara esta administración ese indicador tenía un desempeño plano, sin muchos avances, en un escenario de una economía que apenas lograba tasas de crecimiento ligeramente superiores al 2% anual.

Pero tan pronto como esta administración empezó a tomar decisiones contrarias a la generación de confianza, la inversión empezó un proceso de baja del que no se ha podido librar.

El primer golpe certero a la confianza de los inversionistas fue la cancelación arbitraria del Aeropuerto de Texcoco, a partir de ahí y en adelante, incluso antes de la crisis económica derivada de la pandemia de Covid-19, la caída fue constante.

La más reciente medición por parte del Inegi de este indicador confirma que le falta gas a este indicador de inversión. Se ve lejos poder recuperar los niveles pre pandémicos y mucho más lejos regresar a niveles pre 4T.

Claro que una economía a la que le cuesta trabajo encontrar la recuperación en su mercado interno no es la mejor invitación para invertir. Pero la falta de generación de confianza es todavía más determinante para apostarle a una recuperación.

En este estreno de la segunda mitad del Gobierno de López Obrador se han encargado de dejar correr la versión de que, ahora sí, van a

cambiar, que la 4T será más sensible a lo que digan la sociedad, los empresarios y aquellos que no comparten la misma visión del Presidente.

Pero en la práctica lo que hay es exactamente lo mismo. El discurso divisor de cada mañana no cambia, en el país donde se acabó la corrupción y la impunidad, cae el manto protector sobre la secretaria de Educación Pública, Delfina Gómez, a quien le han demostrado un delito electoral grave.

La que está llamada a ser la aspirante favorita del Presidente para la sucesión presidencial nos deja ver que, sobre la larga lista de pendientes que tiene la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum prefiere dar prioridad a su agenda ideológica y destruye los monumentos artísticos de la capital.

Mañana puede haber una tregua, hasta un oasis, con la presentación del paquete económico del próximo año. O la confirmación de que el famoso cambio de actitud de la 4T es solo una frase más de la propaganda oficial.

Presumir como un logro que la economía crecerá este año 6% es parte de un discurso para la clientela política del Presidente que no querrá ver que es apenas un rebote desde el menos 8.5% de caída del año pasado.

La nueva narrativa de la 4T tiene que verse en hechos que le cambien la tendencia a indicadores tan determinantes como la Inversión Fija Bruta. Si no, todo es propaganda.

Será entonces cuando podamos creer que sí hay intenciones de cambiar para bien en la forma de gobernar.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.

Página: 13

Area cm2: 259

Costo: 49,049

1 / 1

Ricardo Contreras Reyes



**RICARDO
CONTRERAS
REYES**

PASE DE ABORDAR

#SoyMéxico

La Gobierno de la Cuarta Transformación alegó malos manejos del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y lo desapareció.

A cambio se creó el Consejo de Diplomacia Turística, bajo la dirección de Ignacio Cabrera, que opera bajo la coordinación de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) y Sectur para aprovechar a las embajadas y consulados como oficinas de promoción turística.

El entierro del CPTM llevó consigo el despido de 200 trabajadores y el cierre de 23 oficinas, distribuidas en América Latina, Norteamérica, Europa y Asia.

Con el nuevo rostro de la austeridad, el pasado 31 de agosto, Miguel Torruco Marqués, secretario de Turismo, presentó la campaña #SoyMéxico, cuyo objetivo es promover y difundir la vasta riqueza natural y cultural que posee nuestro país.

En una reunión virtual y ante los Secretarios de Turismo de los estados de la República Mexicana, empresarios y miembros del Consejo de Diplomacia Turística, dijo que la campaña promocional fue realizada por LAB México (Interactive Advertising Bureau), al mando de Gabriel Richaud.

En su página oficial, LAB México señala que el punto de partida de este proyecto está vislumbrado a seis meses, la idea es sumar voluntades y esfuerzos para que cada empresa perteneciente a la industria de travel, ciudad, estado o municipio se adueñe del concepto y difunda los materiales de marketing y comunicación creativa donados pro-bono por los diferentes aliados estratégicos que conforman el colectivo (publishers, marcas y asociaciones, desa-

rollo y gestión).

El concepto creativo es inspiración de Jorge Cejudo "El Cejas", el artista vivo con más presencia urbana en la CDMX y el más activo en la última década, cuya creación representa la mano de un corazón que interpreta el acto de dar o recibir y que en origen fue donado por el artista a las asociaciones de hoteles y restaurantes de la Ciudad de México.

El Gobierno quiere recuperar los niveles obtenidos en 2019, que dejaron un saldo de 22 mmd de derrama económica y la llegada de 45 millones de turistas extranjeros.

GUIA DE TURISTAS:

Sin ánimo de intrigar, pero desde el 4 de septiembre, México pide de nuevo visa a los ecuatorianos que visitan nuestro país porque 7 de cada 10 utilizan a nuestro país como "corredor de paso" para llegar a la Unión Americana. ¿Habrá presionado Washington a nuestro gobierno?

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), considera como "un paso para atrás" la recomendación de la Unión Europea de volver a imponer restricciones a los viajeros estadounidenses, "pues sólo afectará la recuperación del sector". Propone utilizar su innovador Certificado Digital Covid para restaurar de forma segura los viajes internacionales, fundamental para la economía europea.

•Periodista. Asesor en Comunicación Política.

Egresado de la Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". Director de Pasaporte Informativo
www.pasaporteinformativo.mx
rcontrerasreyes@gmail.com