



# CAPITANES



## VLADIMIRO DE LA MORA...

Asumió en marzo como presidente de la American Chamber México para el periodo 2021-2022. Trabajo no le faltará en el gremio que agrupa mil 100 empresas y que, en conjunto, generan 2.5 millones de empleos formales, ya que deberá cuidar el cumplimiento de los acuerdos comerciales del País con Estados Unidos.

## ¿Fabricaremos chips?

Con la inversión de 50 mil millones de dólares que el presidente **Joe Biden** propone para la fabricación de chips en Estados Unidos, nos cuentan que podría haber dos noticias para México.

La buena es que el País tiene una cadena de valor muy integrada con el vecino al norte, por lo que sería posible que empresas estadounidenses dedicadas a la fabricación e investigación de semiconductores expandan sus líneas de producción a México y sean atendidas o incorporadas al sector manufacturero nacional agrupado en Index, que lleva **Luis Hernández**.

La mala es que, como toda inversión,

llevará tiempo y en este caso el plazo sería de entre dos a tres años, siempre y cuando el Congreso de EU apruebe el monto.

No olvidemos que actualmente hay escasez de chips en la industria automotriz debido a que otros sectores, como las telecomunicaciones, han incrementado su demanda y la oferta no ha crecido sustancialmente.

En México no se producen semiconductores y la manufactura nacional tiene pocas plantas que podrían hacer procesos tan específicos.

Asia es, hoy en día, el líder indiscutible de la producción de chips, con Taiwán, China, Corea y Japón a la cabeza.

## Esperan recursos

Muy valiosos recursos están por llegar a Sonora, que gobierna **Claudia Pavlovich**.

La entidad está a la espera de los últimos recursos del Fondo Minero, que administra **María del Socorro Gómez** en la Secretaría de Economía.

Se calcula que son alrededor de mil 300 millones de pesos con los que el estado pretende desarrollar proyectos de infraestructura en 22 municipios.

Este dinero proviene del ahora extinto Fondo Minero. Recordemos que desde 2015, las mineras pagan 7.5 por ciento de sus utilidades como parte de un impuesto especial, más 0.5 por ciento adicional si sus ingresos son por explotación de oro, plata o platino.

Con la desaparición de los fideicomisos, el mecanismo de reparto cambió y ahora los estados mineros dependen de como se apliquen las nuevas reglas.

Previo a la desaparición del Fondo y hasta 2018, del

total de la recaudación un 62.5 por ciento era para los municipios y 37.5 por ciento para los estados.

A partir de 2019 se determinó que el 80 por ciento de lo recaudado se lo repartían estados y municipios mineros, 10 por ciento iba a la Secretaría de Economía y el restante a la Tesorería de la Federación.

Sonora, por cierto, es la entidad que más recursos del Fondo obtenía por su alta actividad minera.

## Le pesa competir

A Pemex le está pesando la competencia en la comercialización de combustibles, sobre todo de diesel.

Según su último Plan de Negocios 2021-2025, en el caso de las gasolinas, al cierre del año pasado los privados se quedaron con 16.7 por ciento del mercado y en diesel prácticamente con la tercera parte del pastel.

La explicación de la empresa, encabezada por

**Octavio Romero**, es que la pérdida de participación se debe a que los grandes consumidores cuentan con instalaciones propias de almacenamiento y se surten de comercializadores que importan el producto de Estados Unidos.

El reporte de Pemex llama la atención a otro tema que le está pegando fuerte a su participación en el mercado: dicen que se ha observado un crecimiento en la importación de otros petrolíferos con propiedades similares a las del diesel que, al ser comercializados como tal, generan distorsiones en el precio al evitar el pago de IEPS, pues están sujetos a distintas fracciones arancelarias.

Este asunto ya está en la mira de la Jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, quien desde la semana pasada alertó sobre el asunto.

## Ojo al padrón

Podría ser este jueves cuando el Padrón Nacional de

Usuarios de Telefonía Móvil, propuesto por el presidente de Morena, **Mario Delgado**, vea la luz en el Pleno del Senado de la República.

Tras quedar atorado en las comisiones unidas de Comunicaciones y Transportes y de Estudios Legislativos, finalmente se votó y aprobó en una segunda sesión el dictamen y ahora iría al Pleno.

La propuesta es crear un padrón que contenga, entre otros datos, nombre, domicilio y datos biométricos de los titulares de las cerca de 120 millones de líneas existentes.

Tras 'desatorarse' en las comisiones, el padrón se acerca a convertirse en realidad, pues también ya fue aprobado en la Cámara de Diputados hace cuatro meses.

La iniciativa es controversial, pues su antecedente de 2009, el Renaut, que pretendía combatir la delincuencia, fue cancelado en 2012. Recordemos que las bases de datos de ese registro se comercializaban en Tepito.

capitanes@reforma.com



# What's News

**G**rupos de pequeños comerciantes en EU están formando una coalición para promover en el Congreso leyes antimonopolio más estrictas con las que buscan obligar a Amazon.com Inc. a escindir algunas de sus unidades. Al respecto, un portavoz de Amazon dijo que los críticos de la compañía están sugiriendo intervenciones equivocadas en el libre mercado que acabarían con minoristas independientes y castigarían a los consumidores con aumentos de precios.

◆ **United Airlines Holdings Inc.** busca inscribir a unos 100 estudiantes en su academia de capacitación de pilotos United Aviate Academy, en Phoenix. Los graduados eventualmente tendrán trabajos garantizados en la aerolínea, que planea capacitar a 5 mil pilotos entre el 2021 y el 2030, aproximadamente la mitad del número que estima que necesitará durante ese periodo. Se espera que en el próximo verano se reactive en buena medida la demanda de viajes aéreos.

◆ **BP**, el gigante petrolero británico, reportó que tuvo un comienzo de año sólido, ayudado por precios más altos de la energía y buenos resultados en su división comercial, dando la señal de que las principales compañías del sector están en el camino de la

recuperación después de las pérdidas inducidas por la pandemia durante el año pasado. Señaló que está en camino de reducir su deuda neta a 35 mil millones de dólares, un nivel que, según ha dicho, le permitiría recomprar acciones.

◆ **Grandes empresas en EU** están haciendo planes para quedarse con oficinas en centros de ciudades como Nueva York, San Francisco, Chicago y Los Ángeles, pero están bajando en un 10% el espacio requerido y buscando reducciones de un 13% en el alquiler, respecto a las condiciones que prevalecían en el primer trimestre del 2020, luego de la experiencia del trabajo remoto con la pandemia, arrojó un análisis sobre las tendencias de arrendamiento de oficinas de The Wall Street Journal.

◆ **Signet Jewelers Ltd.**, firma joyera que se ha anunciado durante muchos años como un lugar para que los hombres compren anillos de compromiso u otros obsequios para sus parejas, compró a Rocksbox Inc., un negocio cuyos clientes tienden a ser mujeres profesionales jóvenes, quienes mediante el pago de una suscripción mensual de 21 dólares alquilan joyas para sí mismas —al igual que lo harían con un vestido o una bolsa—, teniendo luego la oportunidad de comprarlas.





## AMLO, invicto contra los empresarios

**L**os empresarios no le han ganado una a **Andrés Manuel López Obrador**. Antes de asumir el gobierno, el Presidente los había ponchado con la cancelación del aeropuerto de Santa Lucía. A casi 29 meses de administración, los tiene encasillados, en un partido que augura paliza hacia finales del sexenio.

Si bien López Obrador ha gobernado de forma deficiente, por decir lo menos, en la primera mitad de su sexenio, con el pretexto de que está poniendo los cimientos de su 'transformación', una estrategia que no le ha fallado es la de quitarle poder a los empresarios. En los últimos 45 años la iniciativa privada no había estado tan desdibujada y arrinconada como ahora frente al poder político.

Las amenazas de cancelar sus

contratos y concesiones, investigarlos y perseguirlos, ha surtido efecto. La razón principal es porque muchos de los grandes empresarios hicieron su fortuna al amparo del poder político, con relaciones que si bien no pueden probarse o tener consecuencias legales, sí son del dominio de los integrantes del *establishment* mexicano, en el cual se ha movido López Obrador en los últimos 40 años, con sus propios escándalos y señalamientos.

La cancelación de proyectos como el Aeropuerto de Texcoco, la contrarreforma energética, el cambio en los procesos de compras del gobierno, el viraje de la política económica, la militarización de la infraestructura, la reforma laboral y el escarnio público del que ha echado mano el Pre-

sidente para presionar a los llamados poderes fácticos y "grupos de intereses creados" han sacudido a los otrora "dueños de México": la clase política y empresarial que se mezcló hasta diluirse.

El reconocimiento de que efectivamente el poder político y económico llevan mimetizándose por décadas no quiere decir que en la denominada 4T haya desaparecido. Ocurre de forma similar, con la gran diferencia de que las decisiones se toman en un solo lugar: el escritorio del Presidente. López Obrador está usando todo su poder y la fuerza del Estado para decidir quiénes serán los empresarios beneficiados por su gobierno y quienes marginados.

Los señalamientos que ha hecho López Obrador contra los empresarios no significa que todos están incluidos en la misma bolsa ni que van a reaccionar de la misma manera. Entre las agrupaciones más influyentes y poderosas del país, como el Consejo Mexicano de Negocios, el Consejo Coordinador Empresarial y el Grupo Monterrey hay serias discrepancias sobre cómo proceder frente a las acusaciones del Presidente y sus embates.

Los del Grupo Monterrey son los más beligerantes, aunque los de más bajo perfil. La razón principal es que la mayoría de sus negocios no están sujetos a concesiones del gobierno, aunque los cambios en el sector energético, la

subcontratación laboral y en general el viraje de la política económica sí han afectado sus negocios y las industrias en las que participan. En Nuevo León, por ejemplo, los principales empresarios decidieron no comprar ninguna promesa o solicitud que provenga del Ejecutivo, aunque tampoco planean ser una oposición visible por lo menos hasta pasadas las elecciones intermedias.

En lo que respecta al Consejo Mexicano de Negocios y el CCE, así como a los inversionistas del Consejo Asesor Empresarial de la Presidencia y otros que están al margen de estos organismos, como **Carlos Slim**, cada quien juega su propia estrategia, esperando que los acercamientos con funcionarios como **Arturo Herrera**, **Marcelo Ebrard**, **Tatiana Clouthier**, **Julio Scherer** e incluso el exjefe de la Oficina de la Presidencia, **Alfonso Romo**, les ayuden a frenar los embates y la paliza que desde el Ejecutivo les están dando. ●

mario.maldonado.  
padilla@gmail.com  
Twitter: @MarioMal

**La IP no había estado tan desdibujada y arrinconada frente al poder político**



## DESBALANCE

### Coparmex vuelve al Palacio

:::: Hace unos días, en Palacio Nacional se llevó a cabo la reunión en la que se llegó al acuerdo de *outsourcing* o subcontratación entre



José Medina Mora

iniciativa privada y el gobierno de la 4T. Lo que llamó la atención, nos dicen, fue la presencia del presidente de la Confederación Patronal (Coparmex), **José Medina Mora**. Al parecer, es una de las primeras reuniones en las que participa un representante de ese organismo, después de que el Ejecutivo le cerró

las puertas a todo lo que tuviera que ver con el también llamado sindicato patronal. Parece que el cambio de presidencia logró limar las asperezas que surgieron con el anterior presidente, **Gustavo de Hoyos**, que se hizo notar por ser directo, franco y por señalar sus desacuerdos con el gobierno, así como todo aquello que consideraba malas decisiones.

### Pandemia golpea al FMI

:::: Hace un año, el Covid-19 fue declarado pandemia mundial. Con ello, en 2020 hubo terribles pérdidas de vidas y recursos. Nos dicen que así lo ponderaron



Gita Gopinath

los expertos del Fondo Monetario Internacional (FMI) en su informe de *Perspectivas Económicas Mundiales*, en el cual señalaron que ellos, como muchos en todo el mundo, han sufrido por esta situación. Nos cuentan que en el documento se menciona que el equipo encabezado por la economista

en jefe, **Gita Gopinath**, también ha perdido a seres queridos por el alcance cada vez mayor de la pandemia. No señalan de quién se trata ni se ofrecen más detalles, pues sólo se hace un comentario para hacer registro de esa situación, más allá de la crisis económica que provocó la emergencia sanitaria, la cual ha dejado un saldo de casi 2.9 millones de personas fallecidas.

### Declaración 2020: ¿y los que se fueron?

:::: Nos cuentan que en estos días para presentar la declaración fiscal correspondiente a 2020, las muertes por Covid-19 han provocado una pregunta cada vez más frecuente por parte de contribuyentes a los contadores: ¿qué pasa si una persona física falleció? Nos explican que el trámite obliga a que un familiar de la persona que perdió la vida tenga que darla de baja, además de cumplir otras cuestiones administrativas con el Servicio de Administración Tributaria (SAT), que es comandado por **Raquel Buenrostro**. Nos comentan que, a causa de la pandemia, el tema ha tomado relevancia en temporada de declaración anual, sobre todo en familias que quieren mantenerse al corriente con el órgano recaudador. Por esta razón, parece que los contadores tendrán chamba extra.



**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

## Ya inició la cuenta regresiva del turismo internacional

Como ha sucedido en otras crisis del turismo, ninguna de la magnitud de la presente provocada por covid-19, el mercado interno ha sido fundamental para los países que cuentan con los recursos y volumen suficientes.

En países como Canadá, que ha puesto el ejemplo en América en privilegiar la salud por sobre todos los valores, el cierre de sus fronteras ha golpeado de manera extraordinaria a su sector turístico.

Allí mismo, el organismo de promoción turística, Destination Canada, ha canalizado la gran mayoría de los recursos que antes invertía para llevar extranjeros a ese país a que sus propios ciudadanos hagan turismo interno.

Japón celebrará los primeros Juegos Olímpicos del mundo moderno sin la presencia de visitantes internacionales, que se tendrán que conformar con ver las competencias a través de las pantallas.

Pero todo esto va llegando al límite y una mezcla de vacunas y mayor conocimiento sobre cómo evitar los contagios del virus y mejores opciones para tratar la enfermedad están provocando un movimiento creciente de viajeros.

Uno de los factores que explica la necesidad de viajar es entrar en contacto con personas que ven la vida de manera diferente.

Otro factor importantísimo es el económico, y los habitantes de muchos países, no sólo de los más ricos, saben que es más barato viajar al extranjero que hacerlo dentro de su país.

Así ha sucedido en el pasado reciente en Argentina, donde el manejo del tipo de cambio de su peso frente a otras divisas duras

volvió más barato volar hasta México a disfrutar de una playa, que ir a Bariloche o a Calafate a precio de oro.

En ese rubro, hay que apuntar también parte del éxito de algunos destinos mexicanos de sol y playa, donde el dinero de los estadounidenses vale muchísimo más que en su propio país.

**Está llegando el momento en que más y más personas están ansiosas de abordar un avión y viajar fuera de su país y está el momento de saber qué tan preparado está México para esta nueva realidad de la pandemia.**

Para no ir muy lejos, en Los Cabos hay una comunidad importante ya no de viajeros, sino de habitantes californianos que han vendido sus casas increíblemente costosas, en San Francisco o Los Ángeles, para mejorar su nivel de vida a un precio más económico.

Así es que está llegando el momento en que más y más personas están ansiosas de abordar un avión y viajar fuera de su país y está el momento de saber qué tan preparado está México para esta nueva realidad de la pandemia.

Incluso sin un organismo de promoción, los destinos mexicanos siguieron recibiendo viajeros estadounidenses porque era uno de los pocos países que podían

visitar y también por los precios.

Pero en los próximos meses la competencia crecerá y experiencias del pasado indican que no será suficiente con los esfuerzos particulares que harán algunos destinos mexicanos y las empresas más activas del mercado.

Así es que no es absurdo plantear la paradoja de que en este momento en que ya inició la cuenta regresiva para la recuperación de los viajes en el mundo, México pudiera perder rápidamente esa participación de mercado que ganó debido a su política de fronteras abiertas en el primer año de la pandemia.

**Cuenta corriente**

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

## Pemex y su impacto en el sureste

• La demanda de etanol a escala nacional se calcula en 4.5 millones de litros al año.

El próximo 27 de mayo vence el plazo que otorgó la Suprema Corte de Justicia de la Nación, que preside **Arturo Saldivar**, para permitir la comercialización de gasolina mezclada con etanol al 10%.

Esto dejó abierta a la Comisión Reguladora de Energía (CRE) la oportunidad para revisar a profundidad y con estudios técnicos y científicos la NOM-016-CRE-2016, para que se permita seguir utilizando el etanol al 10% como oxigenantes en las gasolinas que se venden en el país y, de paso, la exigencia de combustibles limpios ahora que Pemex tiene suspendido indefinidamente y por orden judicial el cumplimiento de dicha norma.

Un ángulo ausente en el debate es lo que puede significar comercialmente el impulso desde Pemex a la industria de bioetanol, particularmente para el campo mexicano y específicamente para los agricultores de caña de azúcar y sorgo, de 22 estados del país, en particular los del sureste de México, como Tabasco. De hecho, el estado del presidente **López Obrador** podría abastecer a la refinera de Dos Bocas, para sustituir el MTBE importado como oxigenante de gasolinas.

La demanda de etanol a nivel nacional se calcula en 4.5 millones de litros al año y cerca del 30% podría satisfacerse con etanol extraído a partir de la caña de azúcar mexicana, lo que generaría un mercado viable y rentable para los productores mexicanos, de acuerdo con un estudio realizado por la consultora en temas energéticos Turner Mason.

Datos de la Secretaría de Desarrollo Rural han identificado aproximadamente 3.5 millones de hectáreas de tierra cultivable no utilizada, que serviría para el cultivo de caña de azúcar y sorgo, para producir etanol

que, a escala nacional, puede significar hasta 22,000 millones de litros al año de etanol, equivalente a casi la mitad de la demanda de gasolina del país.

Me pregunto si el director general de Pemex, **Octavio Romero**, o su hombrechillo de confianza, **Marcos Herrerías**, han revisado el origen del minimonopolio de importación de MTBE del que se surte Pemex para oxigenar las gasolinas que produce. ¡Sería una historia de mañanera, se lo aseguro!



### DE FONDOS A FONDO

**#NAVIERAS.** Un organismo empresarial que renovó dirigencia hace unos días fue la Cámara Mexicana de la Industria del Transporte Marítimo, que afilia a las empresas navieras mexicanas y prestadores de servicios marítimos. Por unanimidad de los afiliados fue reelecto **Alejandro García Bejos** para presidir un año más la organización.

En el comité ejecutivo lo acompañan representantes de compañías, como Perforadora Central, de **Patricio Álvarez**; TMM, de **José Serrano**, y Naviera Integral, de **Juan Pablo Vega**. Uno de sus objetivos en la agenda de este año es seguir avanzando en la disminución de los pagos y adeudos que acumula Pemex con las empresas de transportación de combustibles y otros servicios. Hace unos días, funcionarios de la paraestatal de la división de Exploración y Producción notificaron a la Cameintram sobre el calendario de pagos de los servicios facturados que deberán de ser cubiertos en el mes de abril. Otro más es lograr exitosamente la transición de las funciones regulatorias de la Marina Mercante a la Secretaría de la Marina, a partir de junio, luego del cambio aprobado por el Congreso



en diciembre pasado.

#CADU.. Marcó historia al ser reconocido por el Environmental Finance, en su edición 2021, como el *Green Project Bond of the Year*, el bono fue emitido por la desarrolladora de vivienda CADU, inmobiliaria de **Pedro Vaca**, y estructurado por Banco Sabadell, de **Francisco Lira**.

El premio se otorga a los proyectos más innovadores en el área de finanzas sustentables a nivel mundial y, en este caso, lo reci-

bieron tres meses después de haber realizado la emisión, la primera certificada por Climate Bond Initiative (CBI) para el sector de la vivienda en América Latina y con el cual CADU captó 502.1 millones de pesos, a siete años, para financiar o refinanciar proyectos de vivienda verde.

Con esta iniciativa, Banco Sabadell y CADU confirman que la sustentabilidad también se construye desde las finanzas, al impulsar proyectos de eficiencia energética.



## Reforma fiscal, la batalla que viene

El secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, anunció ya que para evitar que “se politice” la reforma fiscal que se está cocinando, esperará a que se realicen las próximas elecciones del 6 de junio.

El problema es que no hay forma de evitar que el tema se politice, por un lado, por los propios legisladores de Morena que, como es el caso del diputado **Alfonso Ramírez Cuéllar**, ya tienen propuestas, tales como un nuevo impuesto a la riqueza, basado en el aprobado en Argentina; o las del coordinador de la bancada de Morena en el Senado, **Ricardo Monreal**, quien no ha quitado el dedo del renglón en su intención de regular las comisiones bancarias. No hay que olvidar que **Monreal** es el papá de una de las iniciativas de reforma a la Ley del Banco de México, la cual sigue viva porque se aprobó en *fast track* en el Senado y no ha sido todavía descartada en la Cámara de Diputados.

Otro foco importante de politización es la negociación con los gobernadores, y no sólo quienes participan en la Alianza Federalista y demandan una revisión a fondo del pacto fiscal. En esta parte, desde luego, serán clave los resultados de las elecciones de junio próximo, tanto en las 15 entidades que cambiarán de gobernador como en los Congresos locales.



### COMBATIR INFORMALIDAD, PIDE IP

Lo que piden los dirigentes empresariales en la reforma fiscal es un diálogo, como el que se logró en la ley vs. outsourcing y el cual —si se respeta el acuerdo en el Congreso—

representará un buen acuerdo tripartita porque se acota la subcontratación, pero se mantiene en servicios especializados y compartidos, evitando los abusos que sí había en muchas empresas en perjuicio de los trabajadores y que son los temas que más preo-

cupan al sector privado.

De hecho, son de las demandas centrales del sector en materia fiscal: una verdadera simplificación y un combate efectivo a la informalidad. Y no estamos hablando sólo de actividades ilícitas, sino también de los millones de mexicanos que no pagan impuestos.

Está descartado un IVA generalizado que incluiría cobro en medicinas y alimentos y será complicado que en el país, donde está prohibido prohibir, se obligue a comercios ambulantes, por

citar sólo un ejemplo, a que paguen ISR por más que simplifiquen los trámites y el registro en el SAT.

Difícil reto el que tiene **Arturo Herrera** para lograr consensos, pero no evitará que se politice la reforma fiscal.



### VENTA DE AUTOS: BUENAS Y MALAS

La Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, AMDA, y la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, AMIA, reportaron, finalmente, un buen resultado en ventas al cierre de marzo, con un alza de 9.1% en relación a marzo de 2020, aunque hay que tomar las cifras con reservas porque hay que recordar que fue en la última semana de ese mes cuando inició el confinamiento por la pandemia y cerraron los pisos de venta en las distribuidoras automotrices.

En los datos acumulados, en el primer trimestre se vendieron 258,013 automóviles nuevos, que marca una reducción de 12.7% vs. el mismo trimestre de 2020.

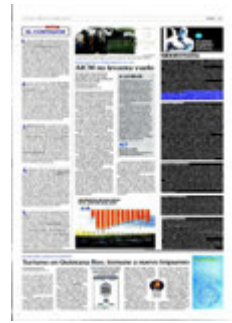
A nivel trimestral, todas las grandes marcas registran descensos en ventas, pero en marzo hubo incrementos en BMW, FCA México, Ford; Honda, Hyundai, Kia y Volkswagen.

Lo que piden los dirigentes empresariales en la reforma fiscal es un diálogo como el que se logró en la ley versus el outsourcing.



● Alfonso Ramírez Cuéllar, diputado por Morena





## ¿Y si le seguimos?

Muchísimo más importante que el acuerdo —entre empresarios, trabajadores y gobiernos— que regula correctamente la subcontratación, de una manera que todos ganan, lo verdaderamente relevante es el procedimiento.

Como señaló correctamente ayer el *Padre del Análisis Supertor*, este convenio, que los legisladores deberán levantar como una comanda, protege a los empleados, fortalece a los sindicatos, fortalece las finanzas públicas, pero es mucho más relevante que plantea un camino, una fórmula que debería ser usada durante el resto de la administración.

Como los grandes códigos descifrados, es bastante sencillo: se llama diálogo. El PAS no cree que en este momento se deban dar explicaciones sobre las condiciones del diálogo, pero sí destacará que requiere dejar de creer que, de antemano, se es dueño de la verdad. El *Presidente de la República ha dicho que si pierde en tribunales y no cuenta con los votos para sacar una reforma eléctrica, no se quedará de brazos cruzados. Tiene razón, el camino al que debe recurrir es al del diálogo.*

### REMATE MEMORIA

Cuando el gobierno de **Enrique Peña Nieto** subió, a un nivel de realidad, los precios de las gasolinas y los liberó, los que están en la oposición inventaron una palabra tan pegadora como ambigua: *gasolnazos*. Como si fuera una mala palabra, alcanzó para definir todo y nada al mismo tiempo; le quedó la connotación de ser algo malo, indebido, deleznable. Los que hoy están en el gobierno se negaron a entender o aceptar, así les convenía políticamente, cualquier explicación que dijera que las variaciones en los precios de los combustibles son un hecho del mercado, no un acto de perversidad de determinado gobierno. Durante la campaña, diversos candidatos inventaron historias fantásticas en torno a la gasolina y su precio, así como las formas de que disminuyeran su precio. La realidad se impuso, puesto que el esquema es el correcto.

Quienes hoy están en el gobierno pueden optar, públicamente, por negar la realidad. Asegurar que, a pesar de sus propios datos, los precios de las gasolinas han subido, no habrá *gasolnazos*, cualquier cosa que eso sea, o que es falsa la realidad. Sin embargo, en privado, saben que mover el esquema de precios es totalmente equivocado para las finanzas públicas, que reventarían si se regresara al control (siempre artificial) de precios. Al *Padre del Análisis Supertor* le resultan

tan equivocadas las críticas de la oposición al gobierno anterior, como las que ahora se hacen. Tristemente, parecería que las posiciones políticas están divorciadas de la razón.

### REMATE ADVERTENCIA

El *Padre del Análisis Supertor* le recuerda a los votantes que no se trata de un concurso de popularidad, la contratación de un payaso de fiestas o cualquier tipo de personajes dedicados al entretenimiento. La elección de diputados y, en algunas entidades, de gobernadores es el proceso de selección de personas que deberán tomar decisiones que faciliten nuestra vida.

Tristemente, todos los partidos políticos han recurrido a las figuras que les darán votos, aun cuando no sirvan para lo que se les pagará. Ellos quieren votos, ¿se los vamos a dar a cambio de nada? Las elecciones son un proceso de contratación de quienes, desde nuestro punto de vista, serán los mejores para el puesto.

### REMATE ESPERANZA

Al darse a conocer los datos de ventas de vehículos ligeros, los miembros de la AMDA esbozaron una mínima sonrisa. Están felices porque los números de marzo son mejores a lo que habían estimado, pero tampoco se hacen demasiadas ilusiones, puesto que creían que la recuperación de junio-noviembre sería permanente, pero luego cayeron en el bache diciembre-febrero. Esperan que la tendencia sea mucho más clara en el futuro. Lo cierto es que la recuperación es paulatina y no una línea directa.

### REMATE BÚSQUEDA

El *Padre del Análisis Supertor* buscó un boletín de prensa de la Secretaría de la Función Pública que dijera algo más o menos así: "**Irma Eréndira Sandoval** perdió la sanción en contra de Laboratorios PISA". Ya ve que esta mujer y sus comunicadores creen que ella es más grande que la dependencia, por lo que hacen comunicados que dicen **Irma Eréndira Sandoval recuperó, logró, hizo**, en un ridículo culto a la personalidad que, para algunos, podría cruzar la frontera del delito al usar recursos públicos para promoción personal.

El hecho es que, en los procesos jurídicos, los temas se resuelven por el peso de las pruebas y, como ha sucedido en casos emblemáticos como el de Laboratorios PISA o Nexos, resulta que los hechos son más pesados que la saliva.



## 1234 EL CONTADOR

**1.** Una vez iniciado el proceso de las campañas electorales, la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), que lidera **José Medina Mora Icaza**, va con todo el aparato empresarial para promover la participación ciudadana y el voto razonado e informado en las elecciones del 6 de junio, por medio de una campaña impulsada por los Empresarios Jóvenes Coparmex. El objetivo es llegar a más de 25 millones de jóvenes mexicanos, pues se estima que habrá 95 millones de electores, casi 6 millones más que en el 2018, la mayoría de ellos jóvenes que votarán por primera vez. No cabe duda que el trabajo de la Coparmex no sólo se limita a la actividad empresarial, sino también al ámbito social y político.

**2.** Zoom, que fundó y dirige **Eric Yuan**, firmó una asociación por varios años con la Fórmula 1, que preside **Stefano Domenicali**, para brindar servicios de comunicaciones integrales y nuevas oportunidades comerciales a través de actividades únicas. Ambas empresas ya colaboraron en 2020 en la experiencia llamada Virtual Paddock Club, la cual continuará esta temporada para acercar a los fanáticos. Además, Zoom será la plataforma oficial de comunicaciones unificadas de Fórmula 1 y ayudará a la organización a lograr sus objetivos de sustentabilidad en el futuro. Esto, porque contribuye a las operaciones remotas, las cuales reducirán sus emisiones de carbono mediante el uso de reuniones virtuales.

**3.** **Miguel Torruco**, secretario de Turismo, confirmó que asistirá a la Cumbre Global, en Cancún, Quintana Roo, del 25 al 27 de abril, que realizará el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, organismo que encabeza **Gloria Guevara**. El respaldo de **Torruco** es importante, luego de que **Guevara** acusara, mediante sus redes sociales, un boicot al evento y al principal destino de México

por parte de un "organismo internacional" que, más tarde se supo, era la propia Organización Mundial del Turismo, a cargo de **Zurab Pololikashvili**, ya que ésta dio a conocer, de último minuto, la Reunión de Ministros de Turismo de las Américas, para llevarla a cabo del 26 al 28 de abril en Punta Cana, República Dominicana.

**4.** Quienes están de estreno son los de **MediaTek**, que comanda **Hugo Simg** en la región, y **Samsung**, de **Sang Jik Lee**, que lidera en México, pues presentaron el primer televisor QLED 8K del mundo, alimentado por el procesador de la marca de **MediaTek**, que brinda las experiencias de conectividad más rápidas a través de sus capacidades de vanguardia WiFi 6E. Tras el anuncio, se aseguró que los consumidores pueden disfrutar de una transmisión de contenidos y videojuegos más fluidos para un entretenimiento sin interrupciones. WiFi 6E está diseñado para hacer uso del ancho de banda no congestionado en el espectro de 6 GHz y ofrece numerosas ventajas sobre las generaciones anteriores de WiFi.

**5.** La firma de software **Zendesk** ha realizado una serie de nombramientos estratégicos en su equipo y en su Consejo de Administración a medida que se posiciona para un crecimiento continuo en países como México. **Alex Constantinople** se unirá a la empresa como CMO (Chief Marketing Officer) el 10 de mayo. Los nuevos miembros, **Brandon Gayle** y **Steve Johnson**, se unieron a su Junta Directiva el 31 de marzo. El actual CMO de **Zendesk**, **Jeff Titterton**, está ampliando su papel como COO (Chief Operating Officer) de la compañía. Según comentan en la empresa, están construyendo una visión a largo plazo de productos, equipos, clientes y comunidades, por lo que están sumando a los nuevos directivos.



## Frecuencias

Rodrigo Perezalonso  
hola@rodrigoperezalonso.com

### ¿El ocaso de las aerolíneas?

• Múltiples fusiones y quiebras han hecho de la aviación una industria sumamente complicada.

Dice un dicho en el medio de la aviación que los magnates se convierten en millonarios al ser dueños de una aerolínea. Y es que el péndulo de la industria cambia de un lado al otro con sólo la fuerza de la gravedad del mercado. Desde la desregulación del sector de transporte aéreo a la fecha, múltiples consolidaciones, fusiones y quiebras han hecho de la aviación una industria sumamente complicada y competitiva.



En México, casos como Taesa, Aero California, Mexicana y otras vienen a la mente como empresas de aviación que murieron ante malos manejos, políticas gubernamentales y hasta la preferencia presidencial por una u otra. El más reciente caso de muerte terminal es Interjet, una aerolínea manejada como empresa familiar, a la que la familia de **Miguel Alemán** inyectó millones de dólares. De ser una viable y confiable aerolínea en sus primeros años, varios traspiés financieros y administrativos la convirtieron en el familiar apostador e irresponsable de la industria.

Sin embargo, no hay como la pandemia del covid-19 para acelerar los cambios y el ocaso de los viejos modelos. En un giro inesperado, Aeroméxico se vio al borde de la quiebra e incluso entró en el Capítulo 11 en EU en 2020, un mecanismo para poder reestructurar sus deudas. Desde la arrogancia, algunos de sus directivos hablaban despectivamente de su competencia antes de la pandemia, se tenían varios centros de poder interno que competían entre sí y los

gastos de administración, operación y laborales eran más altos que los estándares de la industria. Pues bien, todo ello contribuyó a una situación complicada: un fondo de inversión le inyectó mil millones de dólares para salvarla, imponiendo condiciones muy duras de reestructuración.

Otras aerolíneas nacionales han tomado mayor liderazgo en el mercado mexicano, con Volaris en primer lugar del mercado, con 28.7%, y Viva Aerobus como la tercera opción del mercado, con 16.8 por ciento. Interjet desapareció del mapa, dejando una deuda de 1,200 mdd, lo que contribuyó a que el número de pasajeros transportados por aerolíneas nacionales haya caído en el periodo de enero-febrero de 2021, un 48.6% con respecto al bimestre de enero-febrero de 2020. Todo indica que será complicado para Aeroméxico retomar liderazgo, sobre todo por la falta de ingresos por pasajeros internacionales y sus rutas más competitivas a destinos internacionales. A su vez, ante una menor competencia en ciertas rutas, mayores precios para los consumidores.

Ante este panorama, la IATA considera que la recuperación de la industria a niveles de 2019 se dará hasta el 2024. De los 200 mil millones de dólares de incentivos fiscales de distintos gobiernos (como la Unión Europea y EU), México no apoyó en nada a esta industria. Si a esto sumamos las erradas decisiones del gobierno de **AMLO**, la incertidumbre de su nuevo aeropuerto, la reconfiguración del espacio aéreo y la incertidumbre por la pandemia, no sorprendería el ocaso de otra aerolínea como Aeromar.

Ante este panorama, la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) considera que la recuperación de la industria a niveles de 2019 se dará hasta el 2024.





**Y EL RUIDO...**

Recientemente se reconfiguraron las rutas de aproximación y despegue del aeropuerto de la

Ciudad de México. Esto ha causado molestia a los vecinos de varias zonas de la CDMX (como en el sur), quienes mencionan que no se les consultó. Todo indica que se interpondrán litigios por contaminación auditiva.



## Suma de negocios

Rodrigo Pacheco  
Twitter: @Rodpac

### Lecciones de la lista Forbes

• Lo que resulta obvio al revisar la lista es que se ha incrementado el número de superricos.

Ahora que se publicó la lista de *Forbes* de las personas más prósperas de la Tierra, saldrá Oxfam a decir que las personas más ricas tienen más que la mitad de la población del planeta. Desde hace años me parece que la pregunta pertinente cuando se piensa en esta lista es: ¿Sería más rico personalmente de no existir **Jeff Bezos** y sus activos de 177 mil millones de dólares, o **Elon Musk**? La respuesta es no. De hecho, en el caso de **Jeff Bezos**, probablemente ha ayudado un poco a mi prosperidad dado que, como consumidor, me he beneficiado de Amazon y he podido comprar productos más baratos, a lo que hay que sumar la derrama económica que genera la presencia de la compañía en México, en donde ha invertido más de 100 millones de dólares en centros de distribución. A lo que, a su vez, habría que sumar el pago a compañías de paquetería, el gasto en cajas de cartón, publicidad, etc.

En cuanto a **Elon Musk**, no veo un beneficio inmediato en mis finanzas, aunque es probable que en el futuro compre un **Tesla** o contrate el internet satelital Starlink, el cual pertenece a su otra compañía, SpaceX.

#### 13 MEXICANOS

En la lista aparecen 13 mexicanos que, en conjunto, tienen activos por 132 mil 500 millones de dólares. Y aquí viene otra pregunta, ¿De no existir **Carlos Slim** y sus 62 mil 800 millones de dólares, o **Germán Larrea** y sus 25 mil 900 millones de dólares, mis finanzas personales estarían mejor?

En este caso la respuesta puede ser más controvertida dado que, de acuerdo al Instituto Federal de Telecomunicaciones y la Comisión Federal de Competencia Económica, estos dos empresarios han tenido posiciones monopólicas en distintos sectores, como la telefonía fija y celular o el transporte ferroviario, por lo que es posible que ello haya distorsionado el mercado, encareciendo algunos de los productos y servicios que consumo.

Habría que evaluar qué tanto la derrama económica de sus emporios compensan la distorsión.



#### LA LISTA A TRAVÉS DEL TIEMPO

La lista arroja la misma lección desde hace más de tres décadas y es que el motor de la riqueza es la innovación. Cuando *Forbes* publicó el primer listado internacional de los más prósperos, en 1987, el primer lugar lo ocupaba **Yoshiaki Tsutsumi**, heredero de la corporación Seibu, con empresas de trenes y hoteles, por lo que la fortuna del magnate ascendía a 20 mil mdd. Otros tres japoneses ocupaban el segundo, tercero y cuarto lugar. La quinta posición pertenecía a **Salim Ahmed bin Mahfouz**, quien forjó su dinero a través de sus conexiones con la familia real saudí. Los estadounidenses más prósperos de aquel año, que estaban en una lista aparte, eran **Sam Walton**, fundador de Walmart; **John Werner Kluge**, dueño del conglomerado de medios llamado Metromedia, y **Ross Perot**. Para el 2000, la lista ya estaba encabezada por **Bill Gates**, quien aquel año dejaría el liderazgo de la compañía para dedicarse a la filantropía. En segundo lugar estaba **Larry Ellison**, de Oracle; en tercero **Paul Allen**, cofundador de Microsoft; en cuarto, **Warren Buffett**, y quinto, los hermanos **Albrecht**, fundadores de la cadena de supermercados Aldi.

Diez años después, en 2010, **Carlos Slim** encabezaba la lista con 53 mil 500 mdd, seguido de **Bill Gates**. En tercer lugar estaba **Buffett**, en cuarto **Mukesh Ambani** y en quinto el acerero **Lakshmi Mittal**.



#### LA INNOVACIÓN

Lo que resulta obvio al revisar la lista *Forbes* a través de los años es que se ha incrementado el número de superricos, pero la constante es que más de la mitad no heredó sus fortunas. La hipereficiencia de las empresas innovadoras generó mucha riqueza y hay mucho que pensar al respecto de la brecha que esto implica. Hoy, la principal reflexión para mí es: ¿cómo será la lista *Forbes* en 2031? Estoy seguro que los primeros lugares serán de quienes trabajen con inteligencia artificial, biotecnología, energías renovables y la industria del espacio exterior. ¿Habrán mexicanos emprendedores?



## Recuperación hasta 2023; FMI pide estímulos y vacunación

La reunión de primavera del FMI y del Banco Mundial comenzó con la revisión del pronóstico económico mundial del Fondo. Resalta el fuerte empuje de dos economías, la de Estados Unidos y la de China, países que se han convertido en los motores económicos mundiales.

El otro lado de la moneda, tristemente, son las economías europeas y las emergentes. La falta de vacunas y nuevos confinamientos han hecho estragos en el resto de la economía mundial.

México, nuestro país, se queda rezagado en lo que el Fondo llama "recuperaciones divergentes", con un proceso muy lento de vacunación y prácticamente nada de estímulo fiscal.



### EU NOS JALA Y CRECEREMOS 5%

Aun así, el FMI eleva el pronóstico de crecimiento de México gracias a que nos está jalando Estados Unidos.

El pronóstico para 2021 de la economía mexicana sube del 4.3% al 5.0%. Dicha elevación, con todo y ser positiva, no nos lleva al tamaño económico que teníamos prepandemia.

Es más, llegar a los niveles prepandemia ni siquiera lo lograremos con el crecimiento del siguiente año.

Según el FMI, en 2021 creceremos 5.0% y en 2022 un módico 3.0%.

Será hasta 2023 cuando, por fin, alcancemos el mismo tamaño económico previo a la crisis de la pandemia, que nos llevó a la dramática caída de 8.5% del 2020.

El riesgo es claro para el sexenio obradorista. El riesgo es ser un sexenio perdido en crecimiento.

La misma **Kristalina Georgieva**, directora gerente del FMI, ha pedido a los países que apliquen medidas de estímulo fiscal y en cuanto puedan

ayuden al plan de vacunación. Aquí en México no hemos tenido ni lo uno, estímulos, ni lo otro, vacunas.



### FMI PROPONE EXPANSIÓN, NO AJUSTE

A favor del gobierno obradorista podemos decir que no busca endeudarse y que mantiene la disciplina fiscal. Sin embargo, la disciplina fiscal practicada en la presente administración ha sido tan ortodoxa, que es poco práctica. Ha arrojado una economía

más pequeña, una caída del consumo interno, de la inversión interna, llevando a una recuperación tan lenta que agrava el empleo y la pobreza.

En cambio, lo que sí tenemos es la recuperación (expansión) de la economía de EU, con **Joe Biden**, nación que acaba de recibir el megaplan fiscal de 1.9 billones de dólares, que está por iniciar su megaplan de infraestructura y que está jalando a la economía mexicana mediante las exportaciones y las remesas.

EU crecerá este año, según el FMI, un extraordinario 6.4%. Pero el costo lo sabemos bien, es el déficit fiscal. Y para financiarlo, apareció la secretaria del Tesoro, **Janet Yellen**, quien se ha convertido en la líder multilateral de la reunión del FMI-Banco Mundial con su propuesta fiscal no sólo para cobrar impuestos a los corporativos en EU, sino cobrarles a las multinacionales a nivel global. Sería un impuesto global mínimo de 21%, que ha caído bien en las demás economías.

¿Quién lo diría? La receta ortodoxa del gobierno mexicano no es la que el Fondo promueve.



El Fondo Monetario Internacional eleva el pronóstico de crecimiento de México gracias a que nos está jalando EU.



● Kristalina Georgieva,  
directora gerente  
del FMI.



# Imposibilidad II. Los resultados



**E**l lunes comentamos el origen del grupo que gobierna México hoy. Nada de izquierdas ni progresismos, es un grupo que proviene del echeverrismo de los años 70, que intentó entonces, sin éxito, replicar la construcción del cardenismo cuatro décadas antes.

El fracaso de Echeverría respondió a una gran transformación mundial que no supo leer. Desde 1968, cuando él garantizó su candidatura con la masacre de Tlatelolco, el mundo giró a la derecha. Ese año no significó el triunfo de la izquierda, como muchos creyeron entonces y varios aún lo creen, sino exactamente lo contrario. Los soviéticos barrieron con la Primavera de Praga, la derecha francesa con los estudiantes, y Nixon con las elecciones en Estados Uni-

dos. En 1971 terminó la posguerra con el fin de Bretton Woods, y con ella la posibilidad de crecer con base en el déficit fiscal. Echeverría no lo entendió, y terminó su sexenio con los peores resultados económicos en 40 años, incluyendo una devaluación no planeada. El intento de su sucesor por una vía desarrollista menos agresiva tampoco tuvo éxito, por la misma razón, por no entender el entorno. En 1982 terminó definitivamente el régimen de la Revolución en materia económica. En 1988, también en cuestión política.

Replicar hoy esos intentos garantiza el fracaso. Todavía en tiempos de Echeverría, el país estaba concentrado en el centro, que tenía más de la mitad de la población (DF, Edomex,

Mich, Gro, Oax, Pue, Tlax, Ver, Hgo). El comercio con el resto del mundo era casi nulo. El sector primario producía el 12% del PIB, y menos de la mitad del mismo provenía de los servicios. Con sus diversas empresas, el gobierno podía controlar la producción agropecuaria (Conasupo), minera (Pemex), eléctrica (CFE), de telecomunicaciones (Telmex), y con un encaje legal considerable, sin créditos hipotecarios, poco había de sistema financiero independiente. En suma, la mitad del PIB estaba en manos del presidente, la mitad de la población a su alcance, y el extranjero era sólo una imagen disponible para el ataque discursivo. Tijuana, Juárez, Monterrey, Chetumal, eran enclaves del imperialismo en esa visión.

En 2021, 50 años después del fin de Bretton Woods, las cosas son muy diferentes en México. Más de la mitad de la población vive en el norte, Bajío o la zona de influencia de Yucatán. Más de la mitad del PIB depende del comercio exterior, las inversiones extranjeras o de sistemas de telecomunicación que nada tienen que ver con Palacio Nacional: benditas redes. Los intentos de revivir Conasupo, Pemex y CFE implican sólo incinerar cantidades ingentes de recursos. El gobierno no tiene esos recursos, a pesar de los intentos de incrementar recaudación.

Esto significa que el intento de restauración no tiene futuro. El gobierno no tiene la palanca para mover ni la economía ni la sociedad. Puede acomodar recursos de otras formas, pero su impacto es, en el mejor de los casos, muy menor. Las remesas de migrantes representan el doble de todos los programas sociales del gobierno. Todo el crecimiento económico desde el punto más bajo de la pandemia se debe a las exportaciones. No pueden bajar ni el precio de la electricidad ni el de la gasolina. No pueden controlar el precio de las tortillas. El Presidente no puede hacer nada,

más allá de explotar todas las mañanas en contra de sus adversarios, inventar cifras, mentir, mentir, mentir.

Si el echeverrismo, fracasado hace 50 años y hoy reinventado en el poder, no tiene futuro, entonces lo relevante es entender cuál será el desenlace. Lo platicamos el viernes.

*El gobierno no tiene la palanca para mover ni la economía ni la sociedad*





# Más vale voltear a ver lo que pasa en Cuba



¿Conviene invertir en Cuba este año? No parece ser el caso. Pero todo podría cambiar a partir del siguiente.

Durante la década pasada, en los días de Obama, el gobierno cubano abrió oportunidades de negocios en “127 actividades”. Los arriesgados toparon con que todo allá termina en el escritorio de los Castro y su hueste. ¿Quién puede ganarles una batalla legal en la isla, en caso de un desacuerdo? Pero atentos a lo que ocurrió este año, el 12 de febrero.

Granma, el medio de comunicación oficial del gobierno de ese país, divulgó a las 13:00 horas de ese día el siguiente encabezado: “Cuba pasa de 127 a más de 2 mil actividades por cuenta propia legales, gran salto en favor de la economía y el empleo”.

La apertura es irrisoria. Un veterinario puede curar gatos, pero

le prohíben tratar a una vaca por su cuenta.

Ni hablar de instalar en el país una fábrica de coches como las que abundan en México y conceden un tercio del dinero que entra por exportaciones. Allá eso está prohibido.

¿De qué habla entonces esa apertura si todo lo importante sigue en manos del gobierno?

Habla de una desesperación sin precedentes de los funcionarios. De un nudo terrible que incluye el bloqueo del petróleo venezolano

lano y la pandemia que paró los viajes en un país que depende del turismo. “Tormenta perfecta” lo llama Norges Rodríguez, nacido en Santiago de Cuba hace 33 años y fundador de Yucabyte, un medio de comunicación cubano sobre tecnología y activismo, quien reside en Miami. En este momento nadie sabe en dónde va

a parar el lío.

Al presidente Miguel Díaz Canel le entregaron un país recién abierto al internet y en esta nación no paran por dinero para pagarlo por la vía de sus conexiones en Florida. Desde allá, el primo, el tío o el amigo de alguien paga el servicio y por tanto, los cubanos están finalmente conectados desde hace unos tres años a las redes sociales y al pensamiento de quienes viven afuera.

¿Por qué abrió el gobierno esa puerta? Porque lo arrinconaron. Tuvo que dar acceso al Internet hace unos tres años porque sin éste, quedaba fuera del mapa de turistas que quieren “postear” en Instagram su foto de la Bodeguita del Medio.

Hubieron beneficios, también. La administración a cargo de Díaz Canel controla Etecsa –el equivalente a Telcel o AT&T, en aquel país – que cobra por cada recarga

en el celular y eso es bueno para un gobierno que requiere divisas para sobrevivir.

Cuba importa más de 10 mil millones de dólares en bienes y a cambio apenas vende unos 2 mil 100 millones, de acuerdo con datos de la Organización Mundial de Comercio. Con algo tiene que cubrir la diferencia.

Pero pronto llegaron los “costos” de esa apertura en telecomunicaciones.

La sociedad se informó y el año pasado sus artistas empezaron a reclamar con fuerza, por ejemplo, la inexplicable y forzada reclusión de quienes manifiestan desacuerdo con un gobierno que llenó las ciudades de la frase “patria o muerte”. Conmigo o contra mí.

Muchos inconformes se reunieron en una casa del barrio de San

Isidro de la Habana, para acompañar a aquellos que recurrieron a una huelga de hambre en su reclamo. El 27 de noviembre, hace poco más de cuatro meses, enviados del gobierno irrumpieron el sitio para romper la protesta.

Desde entonces a la fecha, activistas han contado más de 250 manifestaciones que el gobierno trata de contener incluso por la vía de una supuesta apertura económica que sigue prohibiendo expresamente vender gasolina o instalar un negocio de control de plagas, por ejemplo.

El plato fue colmado el domingo 4 de abril, cuando niños y adultos en una calle de la capital celebraban esa fecha especial conmemorativa. Con ellos estaba Maykel Osorbo, uno de los intérpretes de una canción de har-

tazgo que muta rápidamente en himno: “Todo ha cambiado ya no es lo mismo, entre tú y yo hay un abismo, publicidad de un paraíso en Varadero, mientras las madres lloran por sus hijos que se fueron. Tú cinco nueve, yo, doble dos. Ya se acabó, sesenta años trancado el dominó, mira, se acabó”.

Súbitamente empezó a “fallar” el Internet ese día y la policía trató de aprehender a Osorbo, pero la gente se interpuso. En la calle corearon entonces esta canción llamada “Patria y vida”, justamente lo opuesto a “patria o muerte”. Acumuló en seis semanas 4.4 millones de reproducciones en YouTube. La huelga de hambre continúa. Todo en Cuba parece a punto de ocurrir.

Director General de Proyectos Especiales  
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



## Dentimex quiere seguir 'mordiéndose' a sus clientes

En este medio le informamos que, desde marzo del año pasado, la cadena de tratamientos dentales de origen español Dentimex cerró sus 39 sucursales en México, con lo que dejó 'mordiéndose el polvo' a cientos de clientes que se quedaron sin su servicio, debido a que la empresa no tuvo la decencia de notificarles que ya no finalizaría sus tratamientos.

El año pasado, le contamos que, en el colmo del absurdo, Dentimex siguió realizando el cobro recurrente sobre tarjetas bancarias de sus clientes, a pesar de que los dejó con tratamientos inconclusos, lo que detonó una queja colectiva ante la Profeco, que calculaba una afectación a cerca de 900 personas.

Pues resulta que este mes, Dentimex comenzó a enviar correos electrónicos a sus exclientes, para notificarles que tienen un adeudo con la compañía y que en caso de no pagar enviarán un re-

porte al Buró de Crédito.

"DENTIMEX le informa que (...) ante la falta de respuesta de su parte se ha realizado el reporte negativo ante buró de crédito, para revertir esta situación es necesario regularizar su plan de pagos. Le invitamos a depositar el monto de su parcialidad", dice el mensaje de la empresa sinvergüenza.

Eso sí, en su sitio oficial, Dentimex informa a sus clientes que sus clínicas continúan cerradas de manera temporal... ¡desde agosto de 2020!, con lo que acumulan comentarios de usuarios que se quejan de que no sólo no les dieron el servicio, sino que ahora los quieren mandar al Buró de Crédito. Ojalá que **Su-rit Berenice Romero**, quien sustituyó a Ricardo Sheffield en la Profeco, le eche un ojo a este caso y evite que Dentimex siga 'mordiéndose' a sus clientes.

## Otra demanda para Baja California

El retiro de Constellation Brands de Baja California no es el único

proyecto cancelado por el gobierno de México y de la entidad, también se decidió suspender de forma definitiva la construcción de la planta desalinizadora de agua de Rosarito, que era desarrollada por la empresa Consolidated Water, que preside y dirige

### Rick McTaggart.

En conferencia con analistas, el directivo resaltó que están buscando enérgicamente todos los recursos legales y acciones disponibles para hacer cumplir sus derechos para recuperar lo que ya gastaron en este proyecto.

"Esperamos que esto se resuelva rápidamente, pero ahora es un asunto legal y es difícil decir cuánto tiempo tomará. Dado el proceso legal y el cronograma impredecible, no planeamos abordar el tema de Rosarito nuevamente hasta que se resuelva el asunto o a menos que se desarrolle una necesidad especial", dijo el directivo.

Resaltó que el ambiente político en México cambió radicalmente "y eso nos preocupa". Por este motivo, dijo que duda-

ría retomar el proyecto si se les ofrece reiniciarlo. “Quiero decir, podríamos terminar vendiendo los activos a alguien que quisiera completar un proyecto allí (...) Pero no tenemos un rumbo definido”, expresó.

### **Fortuna Silver destinará 4.5% de ingresos a exploración**

Durante 2021, la minera Fortuna Silver destinará 4.5 por ciento

de sus ventas a la exploración de nuevos yacimientos, principalmente en México y Argentina, informó **Jorge Alberto Ganoza**, presidente y CEO de la empresa.

En conferencia, el directivo destacó que esto es mayor a lo que destinaron el año pasado, que fue sólo 2 por ciento. “Estamos perforando en todos los sitios. Tenemos nuevas iniciativas fuera de las zonas industriales

abandonadas. También haremos pruebas de perforación este año en México y una en Argentina”, destacó.

Actualmente, la empresa cuenta con una filial en México llamada Compañía Minera Cuzcatlán.





## EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

A mitad de la semana la agenda económica-financiera estará dominada por los datos de la inversión fija bruta, destacando la información de las minutas de la Reserva Federal, datos manufactureros e intervenciones de miembros del banco central de EU; en el mercado local la información estará a cargo del INEGI; en Estados Unidos, además se tendrán cifras de hipotecas e inventarios energéticos; en Europa se revelarán cifras de PMIs por regiones.

#### MÉXICO

La información local dará comienzo a partir de las 6:00 horas cuando el INEGI publique las cifras de la inversión fija bruta y el indicador del consumo privado en el mercado interior durante enero; para la inversión, analistas consultados por BLOOMBERG estiman que se haya contraído alrededor del 12.4 por ciento anual.

#### ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se tendrá información a partir de las 6:00 horas, con los datos de la Asociación de Banqueros Hipotecarios que darán a conocer el número de solicitudes de hipotecas al 2 de abril; la última cifra reportada una semana antes, reveló que las peticiones cayeron en 2.2 por ciento.

Más tarde, a las 7:30 horas, el Buró de Censos publicará cifras de la balanza comercial durante febrero.

A las 8:00 horas, Charles Evans, presidente del Fed de Chicago tendrá una discusión sobre el panorama económico en un evento virtual.

A las 9:30 horas, la Agencia de Admi-

nistración Energética dará a conocer cifras de los inventarios energéticos y sus derivados al 2 de abril.

A las 10:00 horas, Robert Kaplan, presidente de la Fed de Dallas formará parte de un panel de discusión organizado por UBS.

A las 11:00 horas, Thomas Barkin, presidente del Fed de Richmond participará en un evento virtual.

Al mediodía, Mary Daly presidenta de la Fed de San Francisco participará en un evento virtual organizado por la Universidad de Nevada.

A las 13:00 horas, la Reserva Federal publicará las minutas de su última reunión de Política Monetaria.

A las 14:00 horas, la Fed dará a conocer cifras del crédito al consumidor al mes de febrero.

#### EUROPA

La información a seguir serán los indicadores PMIs del sector servicios en España, Italia, Francia, Alemania y la Zona. También habrá subastas en Francia, España y Alemania.— *Rubén Rivera*



# La recurrente alza de la inflación



**E**n la primera quincena de marzo pasado, la inflación anual alcanzó 4.1 por ciento, con lo cual el crecimiento de los precios sobrepasó, una vez más, el límite superior del intervalo de variabilidad de más y menos un punto porcentual en torno al objetivo de tres por ciento establecido por el Banco de México en 2003.

La presión inflacionaria ha sido generalizada y ha abarcado los dos subíndices del Índice de Precios al Consumidor. En efecto, la variación anual del componente subyacente, que excluye los rubros más volátiles, es decir, los agropecuarios, así como los energéticos y las tarifas autorizadas por el gobierno, ascendió a 4.1 por ciento, mientras que la del no subyacente, que contiene

los mencionados genéricos, fue 4.2 por ciento.

En el cálculo de la inflación, el subíndice de precios subyacente es importante, entre otras razones, porque posee la mayor ponderación dentro del INPC y, sobre todo, porque su comportamiento puede ser afectado por la política monetaria. En contraste, la evolución del subíndice no subyacente resulta determinada por los mercados internacionales o por las decisiones del gobierno, sin influencia clara de las acciones del banco central.

Por desgracia, los datos de la inflación anual en la primera quincena de marzo no constituyen un problema nuevo. Durante las casi dos décadas en que ha estado vigente el objetivo de tres

por ciento, la inflación general ha tendido a situarse por arriba de esta referencia, con un promedio de 4.1 por ciento y una desviación estándar de un punto porcentual.

En otras palabras, a lo largo de este tiempo, la inflación general no se ha centrado en la meta establecida por el Banxico, solo excepcionalmente ha coincidido con ella, y casi nunca se ha ubicado por debajo de la misma, lo cual se requeriría para que la tasa de crecimiento de los precios, necesariamente variable, estuviera “anclada” en el objetivo.

La trayectoria divergente de la inflación respecto a su meta no ha mejorado en los años recientes. En particular, desde enero de 2017, la inflación general ha rebasado 4.0 por ciento, du-

rante casi dos terceras partes del tiempo.

Una peculiaridad de este período ha sido la inflexibilidad a la baja de la inflación subyacente, la cual, por su elevado peso, tiende a marcar la tendencia de la inflación general en el largo plazo.

Así, en los doce meses que iniciaron en abril de 2018, la inflación subyacente mostró una notable estabilidad en torno a 3.6 por ciento y, a partir de abril de 2019, continuó haciéndolo en alrededor de 3.8 por ciento.

Entre estos dos lapsos, en promedio, la inflación general bajó más de un punto porcentual, a pesar de que la inflación subyacente aumentó, aunque moderadamente. La razón de la menor inflación general se encuentra exclusivamente en la significativa caída de la inflación no subyacente, es decir, en el componente fuera de la influencia de la política monetaria. Los datos de la inflación anual hasta la primera quincena de marzo de 2021 solo

ponen de relieve esta fragilidad.

El control de la inflación en los próximos meses podría complicarse tanto por la posible continuación de la rigidez a la baja mostrada por la inflación subyacente, como por un eventual regreso de la no subyacente a su media histórica, cuyo valor supera, considerablemente el dato reciente.

Estas y otras complicaciones parecen empezar a reflejarse en la encuesta mensual del Banxico con los especialistas del sector privado, en la cual la mediana de las expectativas de inflación para el cierre del presente año pasó de 3.6 por ciento en diciembre de

2020 a 4.1 por ciento en marzo pasado. Como siempre, los pronósticos para la inflación de mediano y largo plazo se mantuvieron sin cambio por arriba del objetivo.

Con el descenso de la inflación, desde agosto de 2019, el Banco de México ha recortado el objetivo de su tasa de interés de refe-

rencia en un total de 425 puntos base, para fijarlo actualmente en 4.0 por ciento.

En últimas fechas, se ha extendido el uso de la expresión “ventana de oportunidad” para describir las condiciones percibidas como favorables para relajar la política monetaria, con el deseo de impulsar la recuperación económica. Como la frase lo sugiere, tales circunstancias parecen asociarse a una situación coyuntural que puede evaporarse fácilmente.

Es difícil identificar con certeza las causas que explican la prolongada falta de convergencia de la inflación a la meta. Sin embargo, una de ellas podría ser la aparente preferencia por una visión de corto plazo que subordina el compromiso de la meta de inflación de tres por ciento al anhelo de “apoyar” la economía.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



# ¿Qué decidirá el voto en estas elecciones?

DINERO, FONDOS  
Y VALORES

**Víctor  
Piz**

Opine usted:  
vpiz@elfinanciero.com.mx

@VictorPiz



**E**l inicio de las campañas políticas formaliza la puesta en marcha de las elecciones, que culminarán con las votaciones del domingo 6 de junio, cuando se renovarán la Cámara de Diputados, 15 gubernaturas, 30 congresos locales, más de mil 900 ayuntamientos y las 16 alcaldías de la Ciudad de México.

Serán las elecciones más grandes y complejas de la historia, en las que no sólo se definirán alrededor de 21 mil cargos, sino que casi 95 millones de mexicanos estamos convocados a las urnas.

De acuerdo con la primera entrega de la serie *Coordinadas de la elección intermedia 2021*, publicada por Citibanamex la semana pasada, la **bancada de Morena y su potencial coali-**

**ción ampliada podría reducirse** de 66 por ciento de los asientos que controla hoy en la **Cámara de Diputados** a entre 56 y 60 por ciento.

De los 30 congresos estatales en juego este año, el reporte elaborado por Adrián de la Garza y Nydia Iglesias pronostica que Morena terminará con el control mayoritario de 12 a 14, lo que implicaría una pérdida de poder relativo desde los 18 que controla actualmente.

En el caso de las elecciones para gobernador, Citibanamex estima que la pequeña base actual de 7 entidades de Morena y sus aliados puede expandirse: “de las 15 gubernaturas que se renovarán, por el momento parece que podrían ganar entre 8 y 9”.

El pronóstico se corresponde

con la encuesta de EL FINANCIERO sobre intención de voto para gobernador, donde Morena aventaja en 8.

Otro análisis reciente, este de Alonso Cervera para Credit Suisse, plantea que la atención de los inversionistas sobre México en el segundo trimestre del año se centrará en las elecciones intermedias.

De particular importancia serán los comicios para diputaciones federales, pues la **composición del Congreso es crucial para el futuro del proyecto de transformación** del presidente López Obrador.

El escenario central del banco de inversión es que **Morena y sus aliados incondicionales (PR y PVEM) mantendrán el control de la Cámara de Diputados**. Hoy, esos tres partidos tienen



dos tercios de los asientos.

Después de las elecciones, Morena y sus aliados podrían tener menos de 333 curules, pero probablemente estarán por encima de 251, que es el mínimo requerido para aprobar leyes secundarias, proyecta Credit Suisse.

Sobre ese tema, la nota de Citibanamex señala que hasta ahora lo que más ha habido son cambios a leyes secundarias, pero acota lo siguiente:

Aunque muchos de los temas en la agenda de transformación han sido controversiales, “desde que estalló la pandemia, **el presidente ha tendido a adoptar una postura cada vez más radical** en varios frentes, como lo ilustra la presentación y expedita aprobación de su iniciativa de reforma a la Ley de la Industria Eléctrica”, que por lo pronto está suspendida por resoluciones de jueces federales.

Otro botón de muestra es la iniciativa que reforma la Ley de

Hidrocarburos, cuya discusión inició ayer con una ‘mesa de diálogo’ entre expertos del sector, pero seguramente será aprobada vía *fast track* en San Lázaro.

“Los que consideramos cambios legales más radicales requerirían **reformas a la Constitución**. Mientras más márgenes pierda Morena en la Cámara de Diputados, **más improbable será que esas reformas se materialicen**”, anticipa Citibanamex.

**Las elecciones**, que se celebran en un entorno marcado por la pandemia, el aumento de la polarización y el debilitamiento de las instituciones, **podrían ser consideradas como un referéndum del trabajo de AMLO como presidente**, cuyo nivel de aprobación se ubicó en 61 por ciento en marzo, según la encuesta de EL FINANCIERO.

Si bien la aprobación del presidente no es lo único que va a definir el resultado electoral, **las votaciones para diputados federales permitirán conocer qué**

**tanto respaldo habrán perdido AMLO y su partido a 30 meses de iniciado el gobierno.**

Ahí se reflejará la percepción ciudadana sobre los efectos de la crisis económica, pero también de una recuperación más acelerada, como lo sugieren las revisiones al alza de las previsiones de crecimiento para México de analistas, Banxico, Hacienda y FMI, entre otros.

Y, sumado a la preocupación por la inseguridad y violencia, se medirá el impacto en la opinión pública del proceso de vacunación, que avanza más lento de lo que el gobierno anticipaba, así como del manejo de la pandemia, que siempre ha estado bajo una sombra de contradicción.

Lo veremos.

*La composición del Congreso es crucial para el futuro del proyecto de transformación...*



# La guerra por los estados

COORDENADAS

**Enrique  
Quintana**

Opine usted:  
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q.



**Q**uienes piensen que los resultados de las elecciones del 6 de junio son completamente predecibles, van a llevarse un chasco. **Puede haber sorpresas para cualquier lado.**

En muchas entidades del país, la moneda sigue en el aire y caben diversas posibilidades. **Desde que tenemos un triunfo arrasador de Morena hasta que la oposición aparezca en este 2021 como una fuerza realmente competitiva.**

Eso reflejan los resultados de las encuestas estatales realizadas por EL FINANCIERO y publicadas esta semana.

Si consideráramos que una ventaja de 10 puntos

o más es suficiente para amarrar el triunfo faltando menos de dos meses de campaña, podemos concluir que **Morena tiene el triunfo amarrado en seis entidades.** Serían siete si hubiera la certeza de que, en Guerrero, el Tribunal Electoral va a anular la decisión del INE y va a reponer la candidatura de Salgado Macedonio. Pero, no hay certeza.

Así que Morena lleva la de ganar en **Nayarit, Zacatecas, Colima, Campeche, Baja California y Tlaxcala.**

*Página 14 de 15*

En contraste, bajo ese mismo criterio, de una ventaja de 10 puntos, **la oposición lleva las de ganar en Querétaro y Baja California Sur.**

Los estados en los cuales la diferencia para cualquiera de las dos fuerzas **es de menos de 10 puntos** son **Michoacán** (donde también podría cambiar el escenario si el Tribunal ratifica la decisión del INE y Morón perdiera definitivamente la candidatura), **Sinaloa, Sonora, Chihuahua, Nuevo León y San Luis Potosí**.

Si se agregara a la lista anterior Guerrero, en caso de que Félix Salgado quedara fuera de la contienda, **el peor escenario para Morena sería ganar siete y perder ocho estados**.

El mejor escenario que puede perfilar **Morena es ganar 13 de los 15 estados**.

Es decir, los siguientes dos meses serán decisivos para definir los balances políticos de México en los siguientes años.

Otra lección que puede surgir de las elecciones de este año es que **las alianzas cuentan**.

Salvo el estado de Querétaro, en donde el PAN no tiene alianzas con algún otro partido nacional, en los otros estados en los que sus candidatos son competitivos, hay alianzas entre partidos nacionales.

No solo hay que ver las contiendas en los gobiernos estatales y locales como fenómenos acotados a regiones específicas. La singularidad de esta elección es una concurrencia sin precedente de elecciones locales con la elección federal, por lo que **las tendencias lo-**

**cales tienen la posibilidad de influir en los resultados federales**, así como hace tres años, la elección federal fue muy influyente en los resultados locales.

Y si me permite una hipótesis, a nivel federal, **el factor más importante** en la definición del voto puede ser **el proceso de vacunación**.

La encuesta publicada por EL FINANCIERO mostró que el porcentaje de respaldo al presidente López Obrador entre quienes han sido vacunados, sean ellos o sus familiares, es de 67 por ciento. En tanto, ese porcentaje baja a 59 por ciento entre aquellos que no han sido vacunados.

Si en estos dos meses, el proceso de vacunación avanza de manera rápida y sin incidentes que lo cuestionen, es factible que haya mayor respaldo al presidente, el que podría traducirse en una mayor inclinación del voto a favor de Morena.

Quizás por ello, el bombero mayor, **Marcelo Ebrard, anunció ayer su gira a China, Rusia e India, en busca de más vacunas**.

Con los datos de ayer, el número de dosis aplicadas equivale al 7.6 por ciento de la población.

Es aún una fracción muy pequeña y si no crece de manera importante en las siguientes 6 a 7 semanas, puede ser un pasivo muy costoso para Morena.

Por eso nadie puede aún cantar victoria. En estas elecciones la moneda sigue en el aire.



## Caja fuerte

Luis Miguel González  
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

## Economía mexicana: el optimismo y los asteriscos

**¿N**os fijamos en lo azul del cielo o en los nubarrones? El FMI elevó el pronóstico de crecimiento para la economía mexicana en el 2021. Proyecta 5%, en vez del 4.3%, que preveía en enero. Este ajuste al alza va en consonancia con todos los pronósticos publicados recientemente, hechos por el Banco de México, la Secretaría de Hacienda, el Instituto Internacional de Finanzas y Citibanamex, entre otros.

La revisión hacia arriba tiene como principal explicación la mejora de expectativas relacionadas con la economía de Estados Unidos. Esta crecerá 6.4% según el FMI, gracias al programa de gasto público anunciado por Biden, el mayor desde los tiempos de Roosevelt. México, junto con Canadá, será el principal beneficiado por este programa, fuera de Estados Unidos. Habrá más exportaciones, crecerán las remesas y, quizá, vengan más turistas.

Los signos de interrogación en torno a la recuperación del turismo están relacionados con la evolución de la pandemia. México va lento en la aplicación de vacunas y necesita acelerar el ritmo para cumplir el primer requisito en el reto de subirse el tren de la recuperación. Tal y como vamos, necesitaríamos 516 días para lograr un 70% de la población vacunada. TResearch compara nuestros números con Estados Unidos, que necesitará 95 días y Chile, donde serán 93 días.

El reto de la vacunación es mundial y producirá una recuperación en varias velocidades, advierte la economista en jefe del FMI, Gita Gopinath. Los países que tarden más en lograr la inmunidad "de rebaño" tendrán más dificultades para acceder a una nueva normalidad en la actividad económica. No podrán vivir la recuperación plena de sectores tan relevantes como el turismo, la industria de los espectáculos y las actividades relacionadas con las convenciones o los servicios intensivos en contacto personal.

El éxito de la vacunación es condición necesaria pero no suficiente para la recuperación de México. La atonía económica aquí no empezó con la pandemia y no terminará cuando el bicho esté bajo control.

De los cuatro motores que deberían impulsar nuestro crecimiento, sólo está funcionando bien el motor de las exportaciones. Los otros tres están muy débiles: el consumo privado, la inversión privada y la inversión pública. Al respecto hay que decir que los programas sociales no son suficientes para reactivar el mercado interno y la inversión privada está en modo alerta, entre otras cosas por los cambios constantes de las reglas del juego.

La inversión pública está acotada por la capacidad de gasto del Gobierno. No ayuda al escaso margen de maniobra fiscal, la obsesión presidencial por concentrarse en grandes proyectos que tienen casi todo lo necesario para convertirse en Elefantes Blancos,

este es el caso del Tren Maya, la refinera de Dos Bocas y el aeropuerto de Santa Lucía.

En los próximos meses veremos a las firmas calificadoras tomar un papel protagónico. ¿Se mantendrá la calificación de Pemex y la del Gobierno Federal? En caso de que no sea así, entraremos en zona de turbulencias, por los altos niveles de endeudamiento de Pemex y el peso creciente de los compromisos financieros en el presupuesto del Gobierno.

Hasta aquí los escenarios económicos. Las últimas líneas son para hablar de lo obvio: el riesgo político para la economía. En 2021 tendremos las elecciones más grandes de nuestra historia y viviremos algo parecido a un referéndum sobre cómo queremos que sea la segunda mitad del sexenio. ¿Habrá contrapesos para la 4T o mantendrá la mayoría absoluta? El presidente está echando toda la carne al asador y es obvio que otorga prioridad a mantener la mayoría en el Congreso.

El nacionalismo energético es muy rentable como tema electoral, aunque pueda ser muy costoso en el contexto del T-MEC. La recuperación económica no es prioridad para AMLO ni parece preocuparle el tensar la relación económica con Estados Unidos o mantener la confrontación con los empresarios (y mantener deprimida la inversión privada). Creceremos más de 5%, en medio de muchas complicaciones, ¿Nos fijamos en lo azul del cielo o en los nubarrones?





## Agronegocios

María Teresa Valdez Godínez y Cupertino Gerón Díaz  
 maytevaldezg@gmail.com y cgerondiaz@yahoo.com



# Red de suministro de frío, oportunidad de inversión en Puebla

**E**n la entidad hay intermediarios bancarios con esquemas financieros agroindustriales, tipos de crédito y garantías complementarias que incentivan las inversiones para la modernización de los diferentes sistemas de la red frío

El estado de Puebla en 2019 fue el octavo generador de riqueza a nivel nacional, mientras que en el sector agroalimentario aporta el 5.5% del PIB del país, y en el tercer trimestre de 2020 reportó en este sector un incremento del 9.4% respecto al año anterior, según datos del SIAP.

La entidad produce al año más de 200,000 toneladas de hortalizas, es el tercer productor de carne de cerdo con más de 170,000 toneladas y el séptimo productor de leche con 450 millones de litros, entre otros productos agroalimentarios, la mayoría de los cuales se trasladan a importantes centros de consumo como lo son la CDMX o incluso se destinan a la exportación.

Por ello, para su adecuada conservación se debe de contar con una red de frío eficiente desde el momento de la cosecha hasta que se encuentra en el anaquel disponible para los consumidores finales.

Sin embargo, en el estado no se cuenta con una red desarrollada para la proveeduría de este servicio.

Si bien se tienen detectadas cuatro empresas locales que ofertan el servicio de cámaras de frío, estas son insuficientes para el abasto requerido en la entidad.

Precisamente por dicha razón, es por lo que muchas empresas han optado por con-

tar con sus propias instalaciones de frío, sobre todo las emparadoras de hortalizas de la región de Tehuacán, la industria cárnica y de la leche ubicadas principalmente en los parques industriales del estado.

En Puebla, se ha identificado a 36 empresas privadas de este giro con una capacidad total de almacenaje en frío de aproximadamente 86,500 m<sup>3</sup> las cuales son destinadas a atender sus propias necesidades.

También existen empresas que otorgan el servicio de transporte refrigerado pero la gran mayoría provienen de otros estados del país.

De ese modo, en Puebla se tiene actualmente una alta dependencia de este servicio y se ve afectado por la menor disponibilidad por parte de los transportistas.

Ante este panorama, se hace patente la urgente necesidad de desarrollar una estrategia integral entre los diferentes stakeholders (agentes interesados que impactan en una empresa) del sector agropecuario para que el suministro de toda la red de frío sea suficiente y eficiente.

Ello, de tal modo que les permita a los productores poblanos ampliar sus canales

de comercialización, disminuyendo sensiblemente las mermas.

Incluso, algunos analistas estiman la pérdida de al menos el 33% en frutas y hortalizas.

Lo anterior podría incrementar sus márgenes de ganancia.

En este sentido, en el estado de Puebla existen actualmente intermediarios bancarios que cuentan con diversos esquemas financieros agroindustriales, tipos de crédito y garantías complementarias.

El objetivo es poder incentivar las inversiones para el uso eficiente de la energía y la modernización de los diferentes sistemas de la red frío, cámaras de refrigeración, almacenes, bodegas con frigoríficos, vehículos de transporte refrigerado, hidrocoolers, fábricas de hielo, entre otros.

## 36

**EMPRESAS**

privadas hay en la entidad que proporcionan servicio de almacenaje en frío.



**En los** parques industriales de Puebla es donde están los sistemas de frío. El resto del estado carece de la tecnología. FOTO: ESPECIAL



## Todos compran medicamentos: UNOPS, Birmex, Cancillería, IMSS, ISSSTE, Insabi...



Salud  
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel  
maribel.coronel@eleconomista.mx

El desabasto de medicamentos y otros insumos de la salud que ya no es novedad en México, se ha agravado en este primer semestre. Pero ello ya se veía venir desde que la compra UNOPS se atrasó por meses y desde que al Insabi -que se quedó con la responsabilidad de comprador- no le importó dejar al garete a las instituciones de salud; en febrero Insabi les dijo que se rascarán con sus propias uñas, que comprarán cada una por su lado. Y así está siendo: son muchos obispos oficiando la misa.

Ahora ya no sólo compra UNOPS e Insabi, IMSS, ISSSTE, Sedena, Pemex y Semar. También Birmex con **Pedro Zenteno** ya está en el juego de las compras, y la Cancillería de **Marcelo Ebrard** desde hace rato.

Cada institución pública de salud está abriendo licitaciones o haciendo compras directas de emergencia, vislumbrando que la megacompra UNOPS podría no llegar en junio o julio o previendo que se atore el reparto pues no hay claridad sobre cómo será la distribución.

La novedad es que el ISSSTE -específicamente su director de finanzas y administración, el general **Jens Pedro Lohmann Iturburu**, decidió también salir de compras a la India y anda planeando grandes pedidos que no sólo serían para estos meses, sino que le cubrirían su necesidad hasta los primeros meses del 2022.

En principio la pregunta es: ¿por qué a India y no a China o Corea del Sur que dan también muy buenos precios? Curiosamente el canciller Marcelo Ebrard empujó al mismo tiempo para que Cofepris autorizara una vacuna india contra Covid aun cuando no ha concluido su fase III de investigación. Será porque hay muy buena relación con India y en parte porque el embajador de India aquí, **Manpreet Vohra**, es bien movido, hace bien su trabajo y ve en México gran oportunidad para el Consejo Promotor de Exportaciones Farmacéuticas de su país (Pharmexcil). De hecho el titular de dicho consejo, **Ravi Udaya Bhaskar**, desde el 19 de marzo envió comunicado a sus afiliados para que cotizaran 235 claves entre medicamentos y dispositivos médicos, y viene animando a las empresas indias para que oferten lo más que puedan al ISSSTE.

Si supieran que el ISSSTE viene arrastrando una millonaria deuda con la industria mexicana de contratos tres ó cuatro años atrás, quizá no estarían tan entusiasmados.

Pero lo que aquí llama la atención es que todas las claves solicitadas pudieran ser abastecidas por la industria farmacéutica que genera empleos en México. De acuerdo con **Enrique Martínez**, de Inefam, de concretarse dicha compra en India, se verían afectadas unas 140 fabricantes mexicanas. Para cada clave solicitada en México habría de 3 a 4 proveedores locales ya sea de capital nacional o trasnacional que pudieran abastecerla. Este Gobierno sigue volteando hacia afuera para comprar productos básicos cuando hay jugadores locales que los fabrican aquí y que al comprarles significaría fortalecer la economía nacional.

El titular del ISSSTE, **Luis Antonio Ramírez**, tendría que responder esto y también explicar porqué anda haciendo compras directas en el exterior, cuando la Ley de Adquisiciones le obliga a emitir licitación. Además, ISSSTE está pidiendo cantidades millonarias que alcanzarían para cubrir la demanda hasta primeros meses del 2022. ¿Por qué está pidiendo entregas para junio y para más allá de diciembre, si tendrá lo de la compra UNOPS a partir de junio? Conforme las indagaciones de Inefam, a junio ISSSTE está pidiendo 47.4 millones de piezas para junio, y otra entrega de 34 millones para diciembre, cubriendo para las necesidades de los primeros meses del 2022.

El traslape con la compra UNOPS es de al menos 70 claves. Seguramente habrá muchos otros traslapes de pedidos a causa de que haya tantos obispos oficiando la misa...



- Lanzará OPI
- Confianza
- Se pone verde

**La minorista** más grande del mundo, Walmart Stores, anunció que lanzará la Oferta Pública Inicial de Flipkart antes del cuarto trimestre de este año, aunque aún no tienen decidido en qué Bolsa colocará su oferta.

Flipkart es una startup dedicada al comercio electrónico en la India y cuenta con más de 1.50 millones de productos y 300 millones de usuarios. Su valor aproximado es de 35,000 millones de dólares, lo que significaría que Walmart duplicaría su inversión cuando compró el 77% de esta empresa por 16,000 millones de dólares en el 2018.

Luego del anuncio, las acciones de Walmart llegaron a subir 1.1% aunque terminó con un alza de 0.48% a 140.10 dólares en la Bolsa de Nueva York.

**La que** abrió la chequera es la firma argentina de comercio electrónico Mercado Libre.

Acaba de anunciar una inversión por 1,100 millones de dólares, un monto que es casi el triple de los 420 millones de dólares que destinó el año pasado en México.

Los recursos que ejercerá este año serán para ampliar su espacio de almacenamiento y servicios en México, el cual ha cobrado un impulso por el auge de las compras en línea durante la pandemia.

Esta nueva inversión ayudará a Mercado Libre a duplicar su espacio de almacenamiento e impulsar los servicios de tecnología financiera como el crédito al consumo, precisó la compañía en un comunicado, agregando que creará más de 4,700 empleos.

En el cuarto trimestre de 2020, México superó el mercado local de Mercado Libre de Argentina en términos de artículos vendidos y la compañía ha aumentado constantemente su red de entrega en el país, abriendo recientemente un cuarto centro de distribución, un sitio de 60,000 metros cuadrados en Nuevo León.

A fines del año pasado, Mercado Libre operaba 210,000 metros cuadrados de espacio de almacenamiento, principalmente en las afueras de la Ciudad de México.

**Quienes están** contentos son los de Inmobiliaria Cadu por que recibieron un reconocimiento por la emisión de su primer bono verde, colocado en diciembre del 2020, por 502 mi-

llones de pesos en la Bolsa Institucional de Valores. El galardón fue parte de los "Premios de bonos de Environmental Finance 2021", que extiende la revista Environmental Finance, enfocada a promover los mercados ambientales

Destaca el hecho de que Cadu lanzó el primer bono verde certificado por la Iniciativa de Bonos Climáticos (CBI) para el sector de la vivienda en América Latina. Los recursos serán para financiar proyectos de vivienda ecológica que incorporen medidas de eficiencia energética y de agua bajo el sello de EcoCasa, un programa de vivienda social sostenible en México.

CADU es una desarrolladora de vivienda en los segmentos de ingresos medios y residencial en México. En junio de 2020, se anunció que CADU tenía la intención de emitir múltiples bonos verdes en la Bolsa de valores.

Environmental Finance destacó que la empresa mexicana estima que la implementación de medidas de eficiencia energética en las casas que colocadas entre los años 2020 y 2025 podría significar ahorros de más de 4.7 millones de pesos en gastos de energía, en su conjunto.

**Fomento Económico** Mexicano (FEMSA), dueño de las tiendas Oxxo y embotellador de Coca-Cola dio a conocer que su división de soluciones logísticas, Solistica, inició operaciones en Guatemala.

La firma que atiende a clientes terceros en América Latina tiene 31 tracto camiones y 36 semirremolques de flota propia en Guatemala, con los que estima realizar más de 1,187 viajes al mes que representa más de 302,000 kilómetros.

La operación en Guatemala se suma a las soluciones que el negocio de FEMSA ya ofrece en puntos como Costa Rica, Panamá, Colombia y Brasil, donde fortaleció su capacidad de almacenaje y distribución tras la adquisición de la empresa AGV en 2019.

Hasta el cierre de 2020, Solistica atendía a más de 4,000 clientes de industrias como la farmacéutica, automotriz, de tecnología y bienes de consumo a través de más de 22,000 colaboradores con experiencia en transporte, almacenaje y otros servicios.

FEMSA espera reducir las emisiones de carbono con una flota nueva y de avanzada tecnología en Guatemala con vehículos Euro III, que emiten 93% menos monóxido de carbono.





## La realidad paralela del IFT



Backup

Gerardo Soria  
@gsoriag

Como le comenté en mi artículo anterior, en este sexenio parece que no se requiere modificar la Constitución para dar marcha atrás en las reformas estructurales: basta con el voluntarismo del presidente de la República o de tres comisionados del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Ninguna institución del estado mexicano tiene, en el ámbito de su competencia, un poder similar al que le ha sido concedido al IFT. De acuerdo con la Constitución, tiene autonomía plena para regular en materia de telecomunicaciones y radiodifusión y para aplicar la Ley Federal de Competencia Económica en esos sectores. No obstante, a través de varias resoluciones de la Suprema Corte de Justicia de la Nación esta autonomía fue ampliándose a grados grotescos: así, puede regular en contra de lo expresamente establecido en la ley o, peor aún, los jueces están impedidos para modificar las resoluciones del IFT, salvo que éstas sean abiertas y sencillamente absurdas; es decir, sólo cuando a la lectura de una persona promedio y con mediana capacidad sean claramente ridículas. A esto añadamos que sus resoluciones no pueden ser suspendidas mientras los juicios de amparo estén en proceso. Nadie en el estado mexicano tiene más poder y está sujeto a menos controles que los comisionados del IFT.

Este inmenso poder lo detentan hoy tres personas (la mayoría de las cinco que integran el pleno del IFT) que han hecho carrera flotando en las turbias aguas de la burocracia. Así, estos tres o cuatro hombres pretenden desmantelar de facto la reforma en telecomunicaciones de 2013 y permitirle al Agente Económico Preponderante en Telecomunicaciones (AEPT) (América Móvil, Telmex, Telnor, Telcel, filiales y subsidiarias) fijar precios en los 63 municipios más ricos del país y que representan más del

50% del total de los ingresos en todo el sector telecomunicaciones. Hoy se inventan que ya existe competencia plena en el mercado de banda ancha fija, aunque el AEPT siga concentrando el 60% del sector. Más pronto que tarde intentarán liberar al preponderante de su regulación en otros mercados. Así lo dice, sin pudor alguno, el documento que sometieron a consulta pública. En Europa se eliminó la obligación de desagregación del bucle local después de millones de líneas desagregadas en casi veinte años. Aquí llevamos diez mil líneas y tres años. Tanto la desagregación del bucle como el acceso efectivo a infraestructura pasiva del AEPT han sido un rotundo fracaso. No existe auditoría independiente alguna que refleje resultados relevantes.

Es tan extraña la postura de los comisionados del IFT y tan alejada del espíritu y letra de la reforma en telecomunicaciones, que el 5 de abril la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información manifestó su oposición a que el IFT otorgue libertad tarifaria al AEPT. Los argumentos ya han sido analizados en este espacio, pero vale la pena recordarlos: (i) la preponderancia comprende a todo un sector a nivel nacional que no puede ser fragmentado en mercados, servicios o zonas geográficas; (ii) aún en el mercado de banda ancha fija, Telmex tiene el doble de cuota de mercado que su competidor más cercano, y (iii) ningún regulador del mundo ha liberado al dominante con una concentración cercana al 60%. Simplemente seríamos, una vez más, el hazmerreír del mundo en nuestra manía por proteger monopolios, ya sean públicos o privados.

Y que no le cuenten que el AEPT es el que más invierte: tiene 2/3 partes de los ingresos totales en el sector e invierte sólo 1/3. Los competidores (todos juntos) tienen 1/3 de los ingresos e invierten 2/3 en infraestructura para atender al usuario.



## Renaut ¡express!



**Ricos  
y poderosos**

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

**E**n sesión de ¡un minuto! de duración fue aprobada ayer, por mayoría, el dictamen de la iniciativa de ley para crear el padrón de usuarios de telefonía móvil, en la Comisión de Asuntos Legislativos. Se turnó al pleno de la Cámara de Senadores.

Como le comenté en este espacio, la iniciativa prevé que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y los operadores recaben la información de los usuarios de telefonía móvil, incluidos los datos biométricos.

Esta iniciativa, fue aprobada previamente en la Cámara de Diputados.

Ayer se aprobó en un "pestañeo" en la Comisión de Asuntos Legislativos y pasa al pleno de la Cámara de Senadores.

Aseguran quienes siguen de cerca el tema que este jueves será aprobada, sin escuchar a las partes interesadas.

A pesar de la fallida experiencia reciente, parece inexorable que el gobierno lopezobradorista tropezará con la misma piedra.

El Reanut reloaded- como le llaman a este padrón cuyas características son similares al que fracasó en el pasado reciente- ha generado intensa movilización entre las organizaciones civiles que luchan por los derechos de la privacidad de las personas.

Les preocupa el posible uso fraudulento de los datos personales recabados y consideran excesivo que se recaben datos biométricos.

Advierten que existe el riesgo de que los datos de los usuarios de los servicios móviles se almacenen en servidores localizados en otros países.

Si se aprueba en los términos planteados, esta iniciativa afectará negativamente a todos los operadores de servicios de telecomunicaciones.

Pero en particular impactará negativamente a los pequeños distribuidores de servicios móviles que comercializan los servicios de los operadores, pues tendrán que invertir en tecnología para poder realizar el registro de los usuarios. Además tendrá un efecto más grave para los distribuidores de pequeñas poblaciones que incluso podría obligarlos a dejar de comercializar servicios y en consecuencia se reducirá la penetración

de los servicios móviles para los mexicanos más pobres.

Otro sector que resultará afectado negativamente es el de los operadores móviles virtuales que se ha venido expandiendo en México y que se basa en un modelo de costos mínimos.

Y lo peor de todo es que previsiblemente, como ya lo demostró la experiencia reciente del Renaut, en lugar de reducir la criminalidad, la aumentará. Es decir, el robo de equipos celulares aumentará.

En el plano de la ejecución de la iniciativa de ley, el IFT tiene que trabajar a marchas forzadas para emitir los lineamientos.

Y los plazos para la entrada en vigor de las nuevas obligaciones son muy cortos.

Al final, según el cálculo de los operadores de telecomunicaciones, tardará al menos dos años concluir el proceso de registro.

La alternativa es mucho más sencilla, rápida y económica para combatir el uso de equipos celulares en actividades delincuenciales.

Tan simple como enfocarse en la ley en vigor y las facultades con las que ya cuenta el IFT.

Operadores y autoridades de seguridad saben que el 80% de las llamadas de extorsión provienen de los centros penitenciarios, por lo que podrían brindarse mecanismos legales a los operadores para que bloqueen de manera más expedita los números identificados en presuntas actividades ilícitas.

La pregunta que subyace en el sector de telecomunicaciones es: ¿a quién le interesa tanto tener un padrón con los datos biométricos de la población mexicana?

### Atisbos

**PRIMICIA.-** La nota la dio el periódico especializado en noticias de negocios de telecomunicaciones de México que encabeza **Arnulfo Aguilar**.

La poderosa oficina ejecutiva que reporta al presidente de EU, **Joe Biden**, la United States Trade Representative (USTR) supervisa la implementación de la regulación asimétrica que aplica el IFT sobre América Móvil.

¿Qué pasará cuando la USTR reaccione a la decisión del IFT de conceder la libertad tarifaria al operador preponderante?



## La gran depresión

Enrique Campos Suárez  
enrique.campos@eleconomista.mx

# Para la reforma hacendaria, ¿negociación o presión?

Los representantes del sector empresarial se dicen satisfechos y hasta enumeran los beneficios del acuerdo que alcanzaron con el gobierno federal y diferentes organizaciones sindicales para, finalmente, sí hacer modificaciones a la subcontratación laboral, el famoso *outsourcing*.

Claro que hoy esos empresarios se dicen hasta contentos porque veían que la iniciativa original de la 4T pudo haber causado una hecatombe económica que habría alcanzado lo mismo a los acuerdos comerciales internacionales, a un gran número de empresas mexicanas y a no pocas entidades públicas que también recurren sin miramientos a ese mecanismo de proveeduría laboral.

Ahora, el sector empresarial también estaba contento con aquella negociación sobre el sistema de pensiones, hasta que la bancada de la 4T incluyó de manera arbitraria y sin consulta alguna aquello de topas las comisiones que cobran las Administradoras de Fondos para el Retiro.

Sin honor, pero con todo el poder de ser la mayoría del Presidente, los legisladores incluyeron esos cambios no negociados. Lo mismo hicieron en las negociaciones del incremento al salario mínimo para este año. Simplemente ignoraron las opiniones de los empresarios, quienes son los que al final desembolsan esos pagos.

Así que, bien harían los empresarios en sentirse aliviados con el tema del *outsourcing* hasta que lo vean publicado en el Diario Oficial.

Y es a esos grupos empresariales a los que la 4T quiere convocar para las fotos de la negociación de lo que ya llaman desde el gobierno la reforma hacendaria.

Desde hace tres semanas la mayoría de Morena en la Cámara de Diputados convocó a un grupo de expertos en temas fiscales para revisar esos temas. Pero esos, en todo caso, son los trabajos técnicos previos a cualquier iniciativa al respecto.

Obviamente, no se hablará de manera formal en las mañaneras de una reforma hacendaria hasta después del 6 de junio. Porque eso de tratar temas de impuestos a dos meses de las elecciones no le va a ningún gobierno, menos a uno de corte populista.

Pero ¿Cuál será el orden de los factores en su pretendida reforma hacendaria? ¿Primero presentará la 4T su plan de trituración tributaria a las empresas, para que después los organismos del sector privado se digan contentos de que no los afectaron tanto? ¿O, los incluirán desde un principio en una negociación abierta, seria y de fondo?

Por los antecedentes, la respuesta parece obvia.

Desde la visión de la 4T la necesidad es una: contar con más recursos de los contribuyentes ricos para un ejercicio discrecional del presupuesto en las grandes obras faraónicas y en el gasto asistencialista del presidente López Obrador.

Cuando realmente una reforma hacendaria debería implicar la optimización del gasto público y la ampliación de la base de contribuyentes para que, de una forma simple de tributación, se pueda lograr un mejor crecimiento económico.

Los antecedentes ahí están. El gobierno presenta iniciativas legales que acaban en tribunales o en negociaciones forzadas con los afectados por los cambios. Y cuando logra un acuerdo constructivo, la mayoría del Presidente le agrega lo que quiera en el Congreso que dominan.

Hay que ver qué camino habrá de seguir esa reforma hacendaria, que tan pronto como pasen las elecciones empezará a calentar la 4T.



## DINERO

# Propone Estados Unidos impuesto global a las grandes empresas // Santander, nueva plataforma // Adame y el supuesto moche

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**S**IEL GRUPO de empresas de electricidad privadas ha recurrido al amparo porque no quiere ver disminuidas sus utilidades, ¿cuál sería su reacción, y la de otros grandes empresarios, si el gobierno intentara aplicar un impuesto a sus fortunas? Sin duda lo acusarían de “comunista” y “expropiador de la riqueza”. Sin embargo, el impuesto es una iniciativa de la secretaria del Tesoro de Estados Unidos, Janet Yellen. En su primer discurso sobre política económica internacional, propuso una tasa impositiva corporativa aplicada a los países del G-20, que agrupa a las principales economías del mundo. La señora Yellen marcó el regreso de Estados Unidos al “escenario global”. Destacó a China y dijo que Estados Unidos necesita una “fuerte presencia en los mercados globales” para nivelar el campo de juego.

“**JUNTOS PODEMOS UTILIZAR** un impuesto mínimo global para asegurarnos de que la economía mundial prospere sobre la base de un campo de juego más nivelado en la tributación de las corporaciones multinacionales y estimule la innovación, el crecimiento y la prosperidad”, dijo Yellen ante el Consejo de Chicago sobre Asuntos Globales. La iniciativa está en línea con la idea del presidente Biden de invertir casi 2 billones de dólares en infraestructura para hacer crecer la economía de su país, pero necesita recursos y ese impuesto sería una contribución al gasto. Acaba de publicarse la famosa lista de *Forbes*. Los billonarios mexicanos son los mismos de siempre, con la pandemia se han hecho más ricos y de seguro no simpatizarían con “ideas exóticas”, aunque provengan de la secretaria del Tesoro de Estados Unidos.

### Nueva plataforma

**SANTANDER MÉXICO ANUNCIA** que lanzó G Store, una plataforma para que emprendedores y pequeñas y medianas empresas incursionen en el comercio electrónico. La plataforma, desarrollada por GetNet, cubre todos los procesos necesarios para la venta en línea, como una página con catálogo, proceso de venta y cobro y esquema de envíos, dijo el banco en un comunicado. Espera que sea utilizada por 50 mil emprendedores y pequeñas y medianas empresas durante 2021.

### Sofocón

**LA SECRETARIA DE** Gobernación, Olga Sánchez Cordero, y el presidente del Instituto Nacional Electoral, Lorenzo Córdova, dieron el banderazo a la producción de 101.6 millones de boletas electorales que se ocuparán este 6 de junio, evento que dio pie para que cruzaran señalamientos. Aprovechó el momento para darle un sofocón. Le dijo que el árbitro debe ser neutral y discreto, algo que no conoce ni de lejos Lorenzo.

### Inhabilitación de farmacéutica

**LA SECRETARIA DE** la Función Pública, Irma Eréndira Sandoval, anuncia que defenderá la legalidad de la inhabilitación por 30 meses impuesta desde octubre de 2020 a Laboratorios Pisa, por falsear documentación en una contratación con el IMSS, luego de que el Tribunal Federal de Justicia Administrativa revirtió la inhabilitación. Pisa es posiblemente la farmacéutica más importante de nuestro país. La SFP informó que de ninguna manera la medida cautelar otorgada por el Tribunal significa que el asunto haya sido resuelto a fondo, por lo que su Unidad de Asuntos Juri-



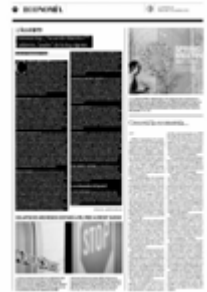
dicos continuará defendiendo la legalidad de la sanción que le impuso. En octubre de 2020, Laboratorios Pisa, señalada por el presidente López Obrador de estar entre los acaparadores del mercado de distribución de medicamentos, y su filial Distribuidora Internacional de Medicamentos y Equipo Médico (Dimesa) fueron inhabilitadas por 30 meses para celebrar contratos con el gobierno; además, se les impuso una multa de 170 mil pesos a cada una, por falsear información en un proceso de adjudicación de un servicio integral de anestesia en 2017 con el IMSS.

## Twitteratti

**RSP DEBIÓ EXPULSAR** a Alfredo Adame y de paso dar un comunicado donde expusiera que no aceptará la corrupción de nadie. Porque entre si son peras o manzanas, Adame ya le hizo mucho daño a ese partido. Y hoy la ciudadanía no perdona eso en las urnas.

Escribe @Edd\_Campe

Facebook, Twitter: [galvanochoa](#)  
Correo: [galvanochoa@gmail.com](mailto:galvanochoa@gmail.com)



## MEXICO SA

# Outsourcing: ¿“acuerdo histórico”? // Calderón, “padre” de la ley vigente

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

**C**ARAS LARGAS, MUY largas de algunos cabilderos del poder económico (incluidos aquellos que dicen ser parte de la 4T), quienes durante más de un año y medio mantuvieron en la congeladora las modificaciones legales contra la onerosa práctica (para los trabajadores, el fisco y las instituciones de seguridad social) del *outsourcing* contenidas en dos iniciativas (la del senador Napoleón Gómez Urrutia –octubre de 2019– y la del presidente López Obrador –noviembre de 2020–) presentadas ante el Congreso.

**UNO DE ESOS** cabilderos en el Congreso incumplió su “palabra empeñada” con el poder económico y no pudo evitar que a éste le “faltaran al respeto” y le “tomaran el pelo” (senador Ricardo Monreal *dixit*) con los cambios propuestos por el dirigente sindical y el mandatario; lástima, porque, como caballo de Troya, ese legislador fue uno de los primeros en bloquear cualquier intento de modificar la ley presentada (un regalo para la patronal de cierre sexenal) por el *Borolas* y aprobada por diputados y senadores panistas y priístas.

**AUNQUE TODAVÍA NO** queda claro qué tanto se avanzó en el combate a la mencionada práctica (la cual, gracias a Felipe Calderón, creció como la humedad) ni cuándo las modificaciones propuestas pasarían por el tamiz del Congreso, el hecho es que el presidente López Obrador anunció “un acuerdo entre los sectores productivos para ir terminando con el *outsourcing*”. En un tuit –sin apuntar detalles del convenio– anunció “un importante acuerdo entre dirigentes sindicales, empresariales y gobierno en materia de subcontratación y reparto de utilidades en beneficio de todos” (*La Jornada*).

**POR SU PARTE**, la Secretaría del Trabajo, que tampoco ayudó mucho en esta materia, aseguró que los acuerdos alcanzados en materia de *outsourcing* “comprenden la prohibición de la subcontratación de personal, la regulación de la subcontratación de servicios especializados distintos del objeto social y de la actividad económica preponderante de la empresa contratante, el registro ante la STPS y la inscripción al padrón público de las

empresas de subcontratación de servicios y obras especializados, la responsabilidad solidaria en caso de incumplimiento, y el otorgamiento de un plazo de tres meses para que los trabajadores subcontratados pasen a formar parte de la nómina

del patrón real... Dichos acuerdos contribuyen a saldar una deuda histórica en favor de las mujeres y hombres que por años han trabajado bajo la figura de la subcontratación y han visto vulnerados sus derechos. Estos acuerdos serán entregados a la Cámara de Diputados para que, en su caso, puedan ser considerados por los legisladores para su aprobación”.

**ADICIONALMENTE, SEGÚN LA** citada dependencia del Ejecutivo, “se llegó a un acuerdo sobre el tema de reparto de utilidades para evitar posibles distorsiones en empresas de uso intensivo de capital, creando dos modalidades para el cálculo del reparto. Con esta fórmula se elimina la discrecionalidad y se lograría un incremento de 156 por ciento en el monto del reparto de utilidades a los trabajadores”.

**ESO “COMUNICÓ” LA** Secretaría del Trabajo en un boletín de ocho párrafos, de los cuales cinco destinó a presentar en sociedad a los asistentes al acto en el que se anunció “el acuerdo entre los sectores productivos para ir terminando con el *outsourcing*”, algo demasiado breve e insustancial como para informar sobre “un acuerdo histórico” (STPS *dixit*).

**CON TODO Y** la carencia de información detallada sobre qué acordaron las partes, en todo caso lo importante de todo esto es que la patronal se vio en la penosa necesidad de aceptar sentarse en la mesa y “descongelar” el tema del *outsourcing*, algo que por lo demás corresponde al Congreso por existir dos iniciativas sobre el particular y, por ley, no son los patrones los que deciden qué sí y qué no, sino los diputados y senadores, aunque muchos de ellos sólo sirven al poder empresarial.

Página 5 de 6

**POR CIERTO, ¿DÓNDE** está Raúl Beyruti, rey del *outsourcing*, denunciado por el Servicio de Administración Tributaria y la Unidad de Inteli-

gencia Financiera, con orden de aprehensión de la Fiscalía General de la República? ¿Tomará coñac con Emilio Lozoya?

## Las rebanadas del pastel

**LO DE ONÉSIMO** Cepeda no fue chiste, sino clara muestra de la abyección del grupo al que pertenece y representa. Por cierto, el cura se mordió la lengua cuando dijo “ya estoy harto de tanto pendejo”.



## • PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo Damm Arnal

### Crecimiento y bienestar

¿Hay relación entre el crecimiento de la economía y el bienestar de la gente? ¿Puede conseguirse el segundo sin el primero? ¿No es el primero la causa del segundo, por lo que el segundo es el efecto del primero? ¿Existe una relación causa efecto entre el crecimiento de la economía y el bienestar de la gente?

El crecimiento de la economía se mide por el comportamiento de la producción de bienes y servicios, el PIB.

El bienestar de la gente depende de la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios a su disposición.

Antes de poder disponer de bienes y servicios para satisfacer necesidades estos deben producirse, y dado que el problema económico de fondo es la escasez (no todo alcanza para todos, menos en las cantidades que cada uno quisiera, y mucho menos gratis), y dado que hay crecimiento demográfico (las necesidades se multiplican), conviene que la producción de satisfactores crezca, que año tras año sea mayor.

¿Qué pasaría si, al tiempo que la población se multiplica, la cantidad de bienes y servicios producidos se mantuviera constante, si la economía no creciera? Que el número de comensales sería

cada vez mayor, que el tamaño del pastel sería el mismo, y que la rebanada que le tocaría a cada uno sería cada vez menor. ¿Qué se necesita para que sea mayor? Que el pastel crezca. Que haya crecimiento económico.

Lo primero que hay que tener en cuenta al preguntar si hay o no relación entre el crecimiento de la economía y el bienestar de la gente es que éste depende de la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios de los que se disponga, que deben producirse, producción con la que se mide el crecimiento.

Lo segundo que hay que tener presente es que la manera correcta, la respeta la dignidad de la persona, de acceder a los bienes y servicios es por medio del trabajo, no de las dádivas gubernamentales, que convierten a los ciudadanos, en algo tan importante como es la satisfacción de sus necesidades, en dependientes del gobierno.

¿Qué se requiere para que la satisfacción de las necesidades dependa de uno y o de otro? Empleo e ingreso, que dependen de la producción, ya que para producir alguien debe trabajar (empleo), y ya que a quien trabaja se le paga por hacerlo (ingreso), producción que es la variable con la que se mide el crecimiento de la economía.

A mayor producción de bienes y servicios más creación de empleos y más generación de ingresos y, por lo tanto, mayor bienestar. Y a mayor producción de bienes y servicios mayor crecimiento de la economía, por lo que, a mayor crecimiento de la economía más creación de empleos y más generación de ingresos y, por ello, mayor bienestar.

¿Hay o no una relación causal entre el crecimiento de la economía y bienestar de la gente?





## BRÚJULA ECONÓMICA

Por Arturo  
Vieyra

### Se modifica el panorama

avieyra@live.com.mx

Se modifican las expectativas sobre las principales variables macroeconómicas que se vienen realizando por parte de los diferentes agentes económicos.

La dirección y evaluación de los cambios varían en función de la nueva realidad que viene determinada fundamentalmente por la evolución de la pandemia a nivel global y local que impone restricciones de diversa índole y magnitud a la actividad económica y las políticas de estímulo a la actividad económica en Estados Unidos y Europa con consecuencias importantes sobre el desempeño de la inflación y las variables financieras.

Dentro de los ajustes positivos al pronóstico destacan los cambios a las expectativas de crecimiento. En este sentido, el Fondo Monetario Internacional acaba de hacer un nuevo ajuste al alza en sus estimaciones de crecimiento mundial y por país para 2021. El FMI ahora prevé que en este año la producción global avance 6.8%, un aumento de medio punto porcentual respecto a la estimación de enero. El aumento se debe principalmente al fuerte impulso que estará recibiendo la economía de Estados Unidos, cuyo pronóstico pasó a un espectacular 6.4%. Para tener una idea del tamaño del ajuste, considere que esta expectativa apenas en enero pasado era de 5.1%.

Obviamente, este mayor optimismo sobre el desempeño de la economía de Estados Unidos conlleva a un fortalecimiento de la perspectiva de la economía mexicana, que para el FMI implica un crecimiento de 5%, 0.7 puntos porcentuales más que la expectativa de enero del propio instituto.

Este boyante optimismo sobre el crecimiento en Estados Unidos se dejó sentir en los mercados a través de mayores preocupaciones sobre la infla-

ción, generando un aumento significativo de la tasa de largo plazo y el fortalecimiento del dólar frente a las monedas emergentes. A ello, en el caso particular de México, se suman los resultados de inflación de la primera mitad de marzo muy por arriba de lo esperado y ya rebasando el 4% el indicador subyacente. Ambos factores definitivamente promueven un cambio en las expectativas.

La mayor incertidumbre financiera derivada de las preocupaciones inflacionarias a nivel global promueve en México una mayor depreciación del peso y un alza en la tasa de interés de largo plazo, con ello, pareciera que la decisión tomada por el Banxico en marzo de no bajar la tasa de interés adquiere una perspectiva más permanente; es decir, estamos en el final del ciclo de relajación monetaria. Así, es posible que los pronósticos de la tasa de interés muestren en lo sucesivo un ajuste al alza.

En el mismo sentido, a los resultados de la inflación por arriba de lo esperado que se suman a los mayores precios de las materias primas —que son impulsados por la expectativa de mayor crecimiento económico— y la depreciación del tipo de cambio. En este sentido, también la expectativa de inflación podría verse ajustada al alza.

Sin duda un panorama difícil para la economía mexicana, pues aun con el optimismo que se perfila en los pronósticos de crecimiento, los riesgos sobre la inflación y volatilidad financiera son importantes y no deben subestimarse ya que podrían revertir el optimismo.



## IN- VER- SIONES

### FIRMA DE AUTOS USADOS Kavak arranca con una ronda de capital

La *startup* mexicana de venta de autos seminuevos Kavak acaba de cerrar una nueva ronda de financiamiento de capital, con la que de la valuación que tenía en octubre pasado, que era de mil 150 millones de dólares, se está multiplicando de manera considerable. Con esto, la firma se coloca ya en el top 5 de las *startups* más valiosas de Latinoamérica.

### INSTITUCIÓN DIGITAL Con inversión, banco Nu festeja aniversario

Nu México, el banco ciento por ciento digital que dirige Emilio González, anunciará mañana una inversión en el país a propósito de su primer aniversario. Aunque aún no hay más detalles, se prevé que sea un monto relevante, y no es para menos, en tan solo un año la *fin-tech* ya se posiciona como uno de los cinco emisores de tarjetas de crédito en el país.

### FIRMA DE SOFTWARE Zendesk ficha nuevos directivos en su junta

Zendesk, la firma de *software* de servicio al cliente CRM, hi-

zo cambios en su equipo de liderazgo. Alex Constantino se unirá a la empresa como chief marketing officer el 10 de mayo, y Brandon Gayle, de los San Antonio Spurs de la NBA, y Steve Johnson, diseñador principal de Netflix, se unirán a su consejo de administración.

### EMISIÓN CON BID-INVEST Reconocen a CADU con Bono Verde 2020

La inmobiliaria CADU, junto con el BID-Invest, fue galardonada con el premio Bono Verde 2020 por la emisión del instrumento sostenible CADU20V, que se realizó en diciembre y se convirtió en el primer bono verde del sector en Latinoamérica con la certificación de Climate Bond Initiative.

### EL DEBUT, MAÑANA Grupo Hycsa arriba al mercado de deuda

Todo está listo para que este mañana debute Grupo Hycsa, de Alejandro Calzada, en el mercado de deuda. La compañía es la primera empresa del programa certificación Prime (Programa de Institucionalización y Gobierno Corporativo para la Emisión en el Mercado de Valores) que obtiene financiamiento bursátil en la BMV.



## RIESGOS Y RENDIMIENTOS



Julio Brito A.

- \* Debe aceptarse la subcontratación de trabajo temporal
- \* Las ventas de autos subieron en marzo 9.1%: INEGI
- \* Anuncia Chevrolet versión eléctrica de la Silverado

**L**a Asociación Mexicana de Empresas de Capital Humano, que dirige Héctor Márquez señaló que los convenios entre gobierno, empresarios y obreros respecto a la subcontratación se autorizó para el caso de servicios y obras especializadas que no estén relacionadas con el objeto social y la actividad económica preponderante de los contratantes, lo cual, limita el campo de operación de las empresas que en la actualidad integran la industria formal de subcontratación de personal y que es necesario incorporar la figura de empleo temporal, para ser verdaderamente efectivo en la ponderación del respeto a los derechos de los trabajadores y la búsqueda de la competitividad de las organizaciones productivas del país, por ello.

En México hay más trabajadores y patrones en la informalidad que en la formalidad. De acuerdo con cifras del INEGI hay 30 millones de empleados en la informalidad contra 24 en la formalidad, es decir sólo 4 de 10 trabajadores aportan a la seguridad social. Por otro lado, hay más de 2.7 millones de patrones, de los cuales, de acuerdo con cifras del IMSS sólo 1 millón tienen inscritos a sus empleados en el Seguro Social.

**VENTAS.-** Con base en la información publicada

por el Instituto Nacional de Geografía y Estadística, que dirige Julio Santaella, y la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) hubo una recuperación en la venta de vehículos en marzo al colocarse 95,487 unidades, es decir, 9.1% más que el año pasado; sin embargo, en el acumulado enero-marzo del 2021 registra una reducción del 12.7% con respecto al año pasado.

Por marcas Nissan continúa mostrando músculo y mantiene el liderazgo en participación de mercado con el 21.9 por ciento. El segundo lugar es para General Motors con 15.1% y el tercero es para Volkswagen con 13.1. En resultados por mes, vemos que varias marcas lograron salir de ventas negativas como el caso de Mazda, que dirige Miguel Barbeyto, al repuntar su oferta en 37.5%.

Toyota Motor Sales de México, que dirige Tom Sullivan mantiene el rumbo hacia la recuperación al cumplir el objetivo que se fijaron para marzo al comercializar 7,223 vehículos, que le permiten mantener el cuarto sitio dentro de industria con un market share acumulado de 8.4%. Dentro de los cinco vehículos más vendidos de Toyota el mes pasado, destaca un empate en el primer lugar entre Hilux y RAV4 con 953 unidades de cada modelo, Corolla comerciali-

zó 810 unidades. Avanza 773 y Prius C logro el mejor mes de su historia con 766. Lo interesante de la ventas fue que los modelos híbridos como Prius, Prius C, Corolla, Camry y RAV4, colocaron 2,402 unidades, que representaron 33% de la oferta en marzo.

**TECNOLOGIA.-** General Motors, que preside Mark Reuss, empieza a subir presión en cuanto a lanzamiento de vehículos nuevos e inteligentes se trata. Apenas el sábado pasado anunciaron el lanzamiento del GM Hummer SUV y ahora, señalaron que la nueva Chevrolet Silverado se ofrecerá como modelo 2024 y se producirá en la planta Factory ZERO, donde también se ensamblan las dos versiones de Hummer, la SUV y pick-up. La meta de GM es vender más de un millón de vehículos eléctricos a nivel mundial y convertirse en líder del mercado de vehículos eléctricos en Norteamérica para el año 2025. Por cierto, General Motors dio a conocer que Héctor de Hoyos, Director Ejecutivo de la Planta Ensamble en San Luis Potosí, anunció su retiro, después de 41 años de servicio. Julio García, actual Director de la Planta de Sistemas de Propulsión (GPS, por sus siglas en inglés) en Complejo Silao, llegará como nuevo Director Ejecutivo a la Planta Ensamble del Complejo SLP.



## Quálitas, una mejor política de dividendos

La aseguradora que dirige **José Antonio Correa** sorprendió gratamente a inversionistas y a sus accionistas. La administración propone autorizar en una asamblea ordinaria y extraordinaria, que se celebrará el próximo 28 de abril, la cancelación de siete millones de acciones y el pago de un dividendo hasta por mil 652 millones de pesos, equivalentes a cuatro pesos por título que se pagará en una sola exhibición a partir del 14 de mayo. El reparto propuesto supera por mucho las expectativas originales de diversos analistas, y junto con la reducción del número de acciones en circulación, representa una oportunidad para los inversionistas. Además, en el año las acciones acumulan una ganancia superior a seis por ciento.

Apalache Análisis que actualizó su precio objetivo a marzo del próximo año de 121 a 123.50 pesos y reiteró su recomendación de compra, destacó que aunque esperaba una cancelación mayor de acciones, cerca del doble de lo propuesto, el monto del dividendo lo compensa, ya que es 25 por ciento superior a sus propias proyecciones. Un punto adicional incluido en las asambleas es la propuesta y aprobación como consejeros de **Bernardo Eugenio Risoul Salas**; **Joaquín Brockmann Domínguez**; y **José Francisco Torres Olmos** que se traducirá en una independencia del consejo cercana a 70 por ciento.

### MADUREZ BURSÁTIL

Los esfuerzos institucionales para ampliar el financiamiento bursátil y promover nuevas emisoras rindieron su primer fruto con el programa de certificados bursáti-

les hasta por dos mil millones de pesos de la constructora mexicana Hycsa, que preside **Luis Enrique Embriz Cruz**, que fue la primera en obtener la llamada Certificación PRIME para poder convertirse en emisora, pero lo más relevante es que hay 17 empresas que ya obtuvieron dicha certificación y que potencialmente recorrerán el mismo camino y al mismo tiempo todas las instituciones y la BMV, de **José Oriol Bosch**, siguen trabajando en el fortalecimiento del gobierno corporativo para recaudar recursos del mercado de valores.

Hycsa cuenta con más de 20 años de experiencia en actividades de construcción, modernización, rehabilitación y mantenimiento de autopistas, carreteras, viaductos elevados, aeropuertos, pasos a desnivel, libramientos, puentes, pistas aéreas y de automovilismo, con operaciones en México y América Latina. Los recursos que obtendrá de las emisiones de instrumentos bursátiles serán utilizados para usos corporativos generales.

### EXPERIENCIA FINANCIERA

El experimentado **Gustavo Galván-Duque** debuta como Jefe de Mercado de Wealth Management para México en UBS Asesores, y quien reportará directamente a **Matthias Musch**, Jefe WM International LatAm y se convertirá en miembro permanente del Comité de Dirección Internacional de WM.

UBS Asesores México es una firma global de servicios de gestión patrimonial y banca de inversión a clientes privados, corporativos e institucionales, con presencia en más de 50 países.



## El costoso miedo a AMLO

Las decisiones de la 4T tomadas sobre las rodillas del presidente Andrés Manuel López Obrador con su propuesta de contrarreforma energética ya generó un costo. El miedo cuesta ya al país unos 333 mil 687 millones de pesos que en forma de bonos han sido liquidados por fondos internacionales que ven cada vez más riesgos en la política económica.

Esta liquidación es equivalente a 15% de los bonos colocados entre el capital internacional y refleja el ánimo de los inversionistas frente a los resultados esperados en la evolución de la economía en el corto y mediano plazo.

Es simple, no hay apetito por una economía que está buscando cerrar los espacios a la inversión privada pese a que hubo una reforma constitucional que, literalmente, le quitó todos los candados al sector energético.

La narrativa que propagó el gobierno conforme se fue radicalizando, hizo más difícil mantener las posiciones. Conforme fue más clara la intención de la Ley Combustóleo, en la industria eléctrica; y ahora la Ley Expropiase, en hidrocarburos; la velocidad de salida de los inversionistas se incrementó.

En noviembre del año pasado, cuando más fuerte se puso la discusión pública sobre el futuro de Pemex y CFE y las críticas a la apertura arreciaron, la colocación de bonos fue más difícil. De hecho, se colocaron 428 mil millones de pesos menos frente a lo puesto en el mercado antes de iniciar la pandemia.

La decisión del gobierno de llevar a cabo una contrarreforma energética sumada a decisiones como no tener un plan de apoyo económico a las empresas, frenar la apertura e impedir la llegada de nuevos jugadores regresó a la economía mexicana, frente a los ojos de los inversionistas

institucionales, a niveles de la década de 1970.

Los fondos han tomado decisiones en este año muy importantes: la primera es que no se van a arriesgar en un país donde se busca bloquear la participación del sector privado en una industria que recién fue abierta y ahora quieren cerrar.

Dos, en este momento hay mercados más atractivos que México, con economías maduras y estables y que están saliendo mejor libradas de la pandemia, tienen mejores expectativas de recuperación económica.

Tres, la incertidumbre sobre lo que ocurrirá en la segunda mitad del año ante la posibilidad de que busque una reforma constitucional que cierre y anule la participación de los particulares en energía.

Cuatro, la carta de la USTR y las violaciones al T-MEC no son buen signo de los tiempos por venir.

### BUZOS

1. Ojalá alguien le explique a la Sener, de Rocío Nahle, que no puede usar a la CRE, que preside Vicente Leopoldo Melchi, como mandadera o policía. Decir que van a revisar los permisos de las gasolineras como amenaza por vender cara la gasolina es una típica reacción de quien cree que la OPEP la puede manejar desde Huimanguillo. El gato encerrado está en el deseo compulsivo de obtener dinero al intervenir empresas privadas dizque por razones de seguridad nacional, energética o económica.

2. La herencia que dejó el jubilado Miguel Ángel Lozada en PEP se llama René Puerto Rovira y es quien quedó a cargo de los encargos del anterior director, el chisme es que ya no está dentro de la empresa porque fue despedido por la subdirección de Administración de Servicios de PEP.





## CORPORATIVO



### ***Inició una limpieza en el IMSS-Baja California, tras denunciarse faltantes en el almacén del Hospital Regional No. 1 de Tijuana***

E

n la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), de **Jorge Arganis Díaz Leal**, saltan a la vista las decisiones tomadas en Telecomunicaciones de México (Telecomm).

El comentario surge debido a que el pasado abril el director de Administración **Julián Domínguez López Portillo** envió un

oficio con el que pretende zafarse, de buenas a primeras, de la contratación del servicio integral de limpieza.

Según relata el documento no habría suficiencia presupuestal para elegir a Rapax S.A. de C.V. como su proveedora; el problema es que la misma resultó ganadora del concurso IA-009000987-E4-2021, cuyo proceso inició con la publicación de la convocatoria el pasado 25 de febrero, continuó con la presentación de propuestas el 3 de marzo, y culminó con la emisión del respectivo fallo, donde se asentó que la compañía cumplía con los requisitos, criterios de evaluación y documentos solicitados.

Sin embargo, durante el desarrollo del mismo Telecomm no hizo referencia a la falta de recursos para hacer frente al convenio, por lo que no habría fundamento jurídico que sustente el tardío movimiento de timón. Es así que se esperan prontas

---

**Se esperan  
indagaciones  
de la Secretaría  
de Hacienda**

---

indagaciones por parte de la Secretaría de Hacienda, de **Arturo Herrera Gutiérrez**, para verificar la negativa; así como de la propia Función Pública, de **Irma Eréndira Sandoval**, pues en el sector aún refieren que durante años el organismo habría entregado a discreción la compra de este servicio.

#### **LA RUTA DEL DINERO**

Tras la asamblea en Cooperativa La Cruz Azul se pone punto final a un ciclo y donde **José Antonio Marín Gutiérrez** y **Víctor Velázquez Rangel** han tomado el control total de la cementera y empresas filiales. Con esto quedaron excluidos de manera definitiva de la empresa **Mario Sánchez Álvarez**, **Miguel Eduardo Borrell Rodríguez** y **Guillermo Robin Álvarez Álvarez** quienes deberán seguir enfrentando a la justicia y responder por ilícitos cometidos en perjuicio de la cooperativa, y ahora tanto Marín Gutiérrez y Velázquez Rangel deberán trabajar para recobrar el brillo de una empresa orgullo del país por tratarse de la cooperativa más importante de América Latina... En el almacén del Hospital General Regional Número 1 de Tijuana (HGR#1) del IMSS-Baja California los cambios para mejorar van en serio. Hace unas semanas la delegada en aquella demarcación detectó un robo importante en la subdelegación de esa ciudad fronteriza. La doctora **Desireé Sagarnaga** ordenó una investigación exhaustiva para determinar culpables. Como era de esperarse quisieron que todo quedara en la renuncia de **Martín Guevara Saavedra**, el principal responsable, pero los hechos demostraron que son varios implicados, quienes fueron rescindidos de inmediato. Se trata de **Jerónimo Lemus Vázquez**, **Pablo Yee Delgado**, **Joaquín Isaac Ortega Benítez**, y **Óscar Andrés Valle Elenes**. Añada la jubilación obligatoria y con sanciones de **Joaquín Amec Sapiens Acosta**, jefe de almacén, y la "renuncia voluntaria" de **José Antonio Castillo**, jefe de Servicios administrativos.



## ¿Y el Tipo de Cambio?

Después de ver una presión al alza vs el **peso mexicano** entre enero y parte de marzo pasado, en donde llegó a tener una depreciación de 8.5%, parece que hoy quedó en el olvido. Ayer, al cierre de sus operaciones en el mercado cambiario spot, la cotización se ubicó en \$20.18, lo que significa una depreciación de 1.9%.

Un punto importante de esta recuperación obedece a que el **dólar** a nivel global (**índice DXY**), registra una menor presión ante la estabilidad, al menos temporal, que han mostrado los rendimientos de los **bonos del tesoro** a 10 y 30 años.

Algunas variables macroeconómicas como el **déficit fiscal**, **deuda / PIB** y **cuenta corriente**, se muestran en mejor condición que otros países emergentes como **Brasil** y **Turquía**, cuyas monedas se han visto más presionadas.

El que **Banxico** haya dejado a un lado la posibilidad de bajar la tasa de referencia y mantenerla en 4.0% anual, ayudó, y máxime, con una economía que muestra señales de estar en una etapa de recuperación económica, aunque totalmente dependiente de la economía de los **Estados Unidos**.

**Técnicamente**, creemos que el **peso mexicano** está en un movimiento de apreciación temporal con una zona baja estimada de \$20.00 a \$19.85, donde se estabilizará, acumulará fuerza nuevamente y reiniciará su fase de alza con objetivos quizá arriba de los \$21.65 registrados el 08 de marzo pasado.

**EN LO REFERENTE A NOTICIAS Y/O NEGOCIOS...**

**Disonancias en SCT**

Aunque desde el 4 de marzo pasado se eligió a **Rapax S.A. de C.V.** para tomar en sus manos

el servicio integral de limpieza en la **Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)**, de **Jorge Arganis Díaz**; en **Telecomunicaciones de México (Telecomm)** se acordaron de un pequeño detalle hasta un mes después de que se emitió el fallo de la invitación a cuando menos tres empresas IA-009000987-E4-2021.

El olvido recayó nada más y nada menos que en la falta de suficiencia presupuestal para que se contrate a la empresa en ese organismo público descentralizado. Según destacó el director de Administración de **Telecomm**, **Julián Domínguez López Portillo**, los recursos no alcanzarían para hacer frente al compromiso que estará vigente hasta el 31 de diciembre de este año.

Pero tanto, al interior de la dependencia como entre los exponentes del nicho, ha sido sospechoso que el oficio 6000-121/2021 fuera enviado hasta el pasado 1 de abril; además de que no se hubiese hecho referencia a este problema con anterioridad, sobre todo al recordar que el proceso de compra inició desde el 25 de febrero pasado.

En este sentido ya comenzaron a escucharse voces con relación a supuestos descontentos por parte de los integrantes de **Telecomm**, pues jugadores del sector recuerdan que previamente se le permitía asignar sus propios contratos, situación que habría favorecido favoritismos y ausencia de rendición de cuentas.

Ante todos estos elementos, se vislumbra la intervención de la **Secretaría de Hacienda**, de **Arturo Herrera**, con el objetivo de conocer a fondo la raíz de la decisión, así como el fundamento jurídico en el que se sustentaría; e incluso, que la propia **Secretaría de la Función Pública (SFP)** tome cartas en el asunto, ya que podría haber motivaciones de interés para **Irma Eréndira Sandoval**.