



CAPITANAS



**ALEJANDRA
MACÍAS
SÁNCHEZ...**

Es la nueva directora ejecutiva del Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), organización civil enfocada a la investigación y análisis de las políticas públicas. Se especializa en transferencia de capitales, retiro y cambio demográfico, en conjunto con finanzas públicas.

No más cierres

Los que quieren hacer de 2022 el año definitivo de su recuperación son los de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, que lleva **Vicente Yáñez**.

Por ello están buscando que ante un nuevo repunte de casos de Covid-19 se evite el cierre de tiendas como una medida para tratar de frenar los contagios.

Yáñez y los socios de la ANTAD no contemplan una nueva orden de cierre de tiendas no esenciales, por lo que cualquier medida en ese sentido, incluso una restricción de horarios, podría afectar severamente el desempeño de las tiendas.

Recuerde que en 2020 las ventas a unidades iguales de la ANTAD, que abarca

las tiendas de autoservicio, departamentales y especializadas, tuvieron una caída anual de 5.1 por ciento y hasta noviembre de 2021 acumulaban un avance anual promedio de 14 por ciento, pero esto debido a la baja base de comparación que tenían con respecto al año previo.

Uno de los factores que influyó en que no se lograra un mayor avance fue que justo al inicio de 2021 se registraron nuevos cierres de tiendas como una medida para frenar la ola de Covid-19 que arrasó al País desde finales del 2020.

Definitivamente los de las tiendas saben el alto precio que tienen los cierres y no dejarán de insistir en que éstos de poco o nada sirven cuando se trata de frenar los contagios.

Deuda en cripto

Tribal, una plataforma de pago y financiamiento para empresas en mercados emergentes, acaba de recaudar 40 millones de dólares en una nueva deuda de riesgo de criptomonedas.

Se trata de una de las primeras deudas de riesgo híbridas que combinan monedas FIAT (dinero por decreto o fiduciario) y criptomonedas estables con las que se apuesta a la integración de este tipo de monedas en el ecosistema de la plataforma, con las cuales se busca proporcionar a las pymes acceso más barato, más fácil y más rápido al capital.

La deuda de riesgo está financiada por Partners for Growth (PFG) y Stellar Development Foundation (SDF) para ayudar a Tribal a expandir sus servicios de financiamiento y pago para

empresas de menor tamaño en países de América Latina, donde la plataforma ha crecido más de 50 por ciento desde inicios de 2021.

Con esta recaudación Tribal, de **Amr Shady**, financiará las cuentas por cobrar de su creciente base de clientes en México, Chile, Perú, Colombia y Brasil.

La empresa con sede en San Francisco proporciona soluciones financieras modernas como tarjetas empresariales Visa multimonedada, tanto virtuales como físicas, así como una plataforma de gestión de gastos para rastrearlos y controlarlos, todo

en una sola interfaz.

Nueva audiencia

Aquí le comentábamos que ayer se celebraría una audiencia donde la jueza **Shelley Chapman**, que lleva el

proceso de Aeroméxico bajo el Capítulo 11 en Estados Unidos, decidiría si el fondo de inversión texano Invictus era reconocido como acreedor de la aerolínea después de que adquirió una deuda de 476 millones de dólares en favor de uno de los sindicatos de la aerolínea.

Al final, la audiencia se suspendió y de acuerdo con la versión de Aeroméxico, de **Andrés Conesa**, el tema no tiene demasiada relevancia en la votación del plan de reestructura que está en la mesa para ser aprobado.

De hecho, lo que sí ocurrió ayer es que se venció el plazo para la votación de ese plan de reestructura y será el 18 de enero cuando se dé la "audiencia de confirmación", que es la definitiva para decidir el futuro de la empresa.

En el caso del fondo Invictus, compraron la deuda del Sindicato Independencia, que agrupa a los trabajadores de tierra de Aeroméxico, pero aparentemente estos derechos ya venían con un compromiso previo a aprobar el plan. Dicho fondo lo rechaza bajo el argumento de que el nuevo dueño de la deuda no tiene por qué reconocer los acuerdos.

Ya se verá en qué termina el tema.

Más casas

La proptech La Haus, fundada y dirigida por el mexicano **Rodrigo Sánchez-Ríos** y los colombianos **Santiago García**, **Jerónimo** y **Tomás Uribe**, reportará un crecimiento de 10 veces en transacciones durante 2021 respecto al año anterior.

Esta empresa optimiza la compra-venta de inmuebles con Inteligencia Artificial y machine learning. Actualmente tiene presencia en Colombia y México,

mercados donde vende más de mil 200 millones de dólares en hogares al año.

Una de las innovaciones de la empresa es que acepta transacciones con bitcoin en Colombia, pero para llegar a ese punto primero realizaron un piloto en México.

El año pasado, la empresa recibió un fondeo de 100 millones de dólares en el que participó el fundador de Amazon, **Jeff Bezos**, y el cofundador de Rappi, **Simón Borreo**.

La empresa acaba de ser reconocida en buenas prácticas y un clima organizacional positivo por Great Place to Work y a fines del año pasado fue seleccionada como la mejor compañía para el trabajo de jóvenes profesionales del País, según el estudio Employers For Youth.

La Haus cuenta con más de mil empleados, 430 de ellos están en México.

**SUMA DRAFTLINE NUEVO LIDERAZGO CREATIVO**

Draftline, agencia in house de Grupo Modelo / AB InBev, da a conocer que Daniel García se integra a la agencia como Head of Creative, y señalan que llega para contribuir a la transformación del área creativa a través de la implementación de estrategias que fortalezcan el camino en innovación.

Daniel cuenta con trayectoria de 12 años, que inició en Leo Burnett; después fue director creativo en DDB y en J. Walter Thompson, así como director general Creativo de Special K para Latinoamérica y director del departamento de Creatividad y Producción en Aeroméxico. Ha merecido diversos reconocimientos, entre ellos el Young Lions del Festival de Creatividad Cannes Lions en 2008, y ganado premios en los más prestigiados festivales de creatividad de México y el mundo.

"Unirme a las filas de una agencia como DraftLine representa un gran reto para mí. Me siento entusiasmado de poder colaborar con un talentoso equipo de mentes creativas dedicado a impulsar la conversación cultural a través de la data y la tecnología para conectar con el consumidor", comentó Daniel.

BE THE MATCH MÉXICO SELECCIONA A DIGITAS

La agencia Digitas de Publicis Groupe, la cual dirige Alexandra Varassin, fue seleccionada por Be The Match México como su agencia. Se encargará de crear campañas estratégicas y creativas en redes sociales y

gestionar la parte de CRM, para difundir toda la labor que esta organización sin fines de lucro lleva a cabo: ayudar a pacientes con enfermedades de la sangre conectándoles con donadores.

Asimismo, se señaló que el objetivo de esta organización es seguir avanzando en la democratización de la terapia celular, gracias a la investigación de nuevos tratamientos, y la implantación de nuevas tecnologías, además de concientizar a la sociedad con educación.

"Necesitamos aliados estratégicos que nos ayuden a llevar nuestra misión a más personas y poder crecer el registro, ayudar a salvar más vidas y generar un cambio en la cultura de la donación en México; Digitas será ese catalizador e impulsor que amplifique nuestro nombre y razón de ser", comentó Erika Espino, gerente de Marketing Social de Be The Match México.

NOTAS EN CASCADA

Con esta edición iniciamos nuestra labor informativa con renovado ánimo, deseándoles mejores expectativas, nuevo proyectos, estabilidad y éxito, que gocen de cabal salud, bienestar y superen los retos... En AB Estudio de Comunicación inician el año contentos porque el Portal Top Comunicación y Relaciones Públicas distingue su campaña de comunicación digital "Ven a visitarme", que realizaron para el Museo de Cera de la CDMX, entre las mejores del 2021. Está enfocada en incrementar la afluencia de visitantes.



BENCHMARK
JORGE A.
MELÉNDEZ RUIZ

Súper navegadores

La navegación real es poder llegar a un destino distante sin la ayuda de algún punto de referencia. Si te secuestran y llevan en oscuridad total a miles de kilómetros de distancia, la navegación real sería tu única opción para regresar a casa".

Parte del **gran reportaje "Por qué los animales no se pierden"** publicado por la revista *The New Yorker*.

La ganadora del Pulitzer Kathryn Schulz reseña algunas **increíbles habilidades de navegación de ciertas especies** (imperdible, búscalo).

Salmones que, a meses de nacidos, emigran de su hábitat, al que regresan tras años en el océano, viajando hasta 1,400 kilómetros. Palomas que vuelan 1,500 kilómetros para volver a casa. La travesía anual de 4,000 kilómetros de las mariposas monarca.

El ganso cabeza de barra, que migra volando a la misma altura de un avión comercial. La golondrina ártica, que viaja más de 80,000 kilómetros. O qué tal el minúsculo colibrí rufo, que realiza travesías anuales por Norteamérica de 6,400 kilómetros.

Bueno, y hasta un minino común y corriente.

Como la gatita Holly, que en el 2013 se perdió en Daytona Beach y regresó solita a su casa en West Palm Beach, a 320 kilómetros de distancia. O qué tal Mort, el gato esfinge de mi hija que, tras escaparse sin nunca haber salido de casa, regresó solito a las 10 horas.

"Para lograr la navegación real requieres una brújula y el conocimiento de cómo utilizarla", señala Schulz.

La periodista repasa algunos de los sentidos y extraordinarias habilidades de especies para orientarse. Palomas, ballenas y jirafas (entre otros) detectan el infrasonido. Anguilas y tiburones usan campos eléctricos. Ciertos tipos de moscas y camarones perciben la polarización de la luz. Hombre, algunas hormigas cuentan sus pasos para orientarse.

La investigadora asegura que **la principal teoría que ata a todos estos sentidos y habilidades es que las especies de alguna forma utilizan el campo magnético de la tierra.**

"Sabemos que este campo magnético es crucial y constituye una solución para la navegación real. La evolución produjo mecanismos diversos para detectar la polaridad, intensidad e inclinación del

mismo", concluye.

Fascinante.

...¿Y sabes qué?

Un buen tema ahora que inicia un nuevo año.

Hoy que fijamos nuevos objetivos. Hoy que también es un excelente momento para reflexionar sobre cómo va nuestro plan de vida.

Y es que **hoy el sentido de orientación es más importante que nunca.** Ante tanta distracción y demandas sobre nuestro tiempo, **es muy fácil perder el rumbo.** La navegación real se vuelve clave.

Te propongo **reparar tus metas. Primero, ¿cuántas son?** El que mucho abarca, poco aprieta.

¿Son demasiadas? Ajusta.

Divide tu vida en capítulos básicos: trabajo, familia, pareja y familia, finanzas, diversión, etc. Cuida no sean demasiados. Para cada uno **plantea entre 3 y 5 objetivos para 2022 y dígamos otros tantos para los siguientes 5 años.**

Segundo, **¿tienes planes detallados con acciones y calendarios? De no ser así, créalos.** Y luego, claro, dales seguimiento.

Un truco práctico: **haz un ejercicio retrospectivo.** ¿Qué te propusiste el año pasado? ¿Qué lograste? Identifica causas raíz de los atrones

para corregirlos. Ah, y también apunta todo lo que ayudó a lograr tus metas.

Ahí, **en los resultados de este post mortem, están los obstáculos y las palancas para que este año sea mejor** que el que terminó.

Úsalos activamente. **Haz un balance mensual sencillo para que ajustes y refuerces. Ah, y haz todo por escrito.** Esto ayuda al seguimiento y también a internalizar tus objetivos y tácticas.

Cierro con otro fantástico navegador del reino animal.

"Puedes cubrir los ojos de las langostas, ponerlas en un contenedor opaco con agua de su hábitat, poner magnetos en el contenedor, meterlo en un camión que dé vueltas y llevarlo lejos. Y al ponerlas en el océano, las langostas iniciarán su inequívoca marcha a casa".

Increíble.

Te deseo que este 2022 navegues como el colibrí rufo: nunca dejando de mover las alas para llegar así a tu destino.

Suerte en tu vuelo.

EN POCAS PALABRAS...

"Aprender de la capacidad de navegación de los animales ayuda mucho para entender a dónde vas".
Kathryn Schulz, periodista estadounidense.



What's News

La demanda de bienes de consumo y servicios y el relajamiento de las restricciones en la cadena de suministro elevaron las importaciones en noviembre, llevando el déficit comercial de EU a una cifra casi récord. Los estadounidenses importaron más bienes de consumo, vehículos e insumos industriales a inicios de la temporada decembrina, reportó el Departamento de Comercio. Esa dinámica comercial aumentó el déficit de EU en noviembre a 80.2 mil millones de dólares.

◆ **Coca-Cola Co.** está incursionando más en el negocio de las bebidas alcohólicas. El coloso refresquero ha hecho un trato con Constellation Brands Inc. para introducir una línea de bebidas preparadas enlatadas este año bajo su marca Fresca, dijo Constellation. Fresca Mixed iniciará con bebidas inspiradas en recetas de gente de todo el mundo que usa Fresca como mixer, anunció Constellation, que comercializará y distribuirá los productos en EU.

◆ **ALD SA**, la unidad de arrendamiento de vehículos de Société Générale SA, acordó adquirir al rival LeasePlan Corporation NV en un trato de 5.5 mil millones de dólares, informó el banco francés. El trato muestra cómo los bancos europeos están analizando negocios

más alejados para generar ingresos en una era de tasas de interés continuamente bajas. Société Générale dijo que la nueva entidad combinada estaría bien posicionada para aprovechar tendencias como el aumento de viajes compartidos y uso más generalizado de autos eléctricos.

◆ **Nike Inc.** presentó una demanda alegando que el gimnasio casero y las apps Mirror de Lululemon Athletica Inc. violan la cartera de patentes del fabricante de tenis. Nike afirma que el Mirror Home Gym y sus apps usan tecnología que el coloso de calzado deportivo inventó y patentó, incluyendo un dispositivo que motiva a los usuarios a ejercitarse, monitorea su ritmo cardíaco y reúne datos sobre su actividad, entre otras funciones, indica la demanda entablada en Nueva York.

◆ **Walgreens Boots Alliance Inc.** dijo que las ventas y ganancias crecieron en el trimestre, y elevó su proyección para todo el año al tiempo que la demanda de vacunas y pruebas caseras de Covid-19 seguían atrayendo clientes. La cadena de farmacias aplicó 15.6 millones de vacunas contra Covid-19 en su primer trimestre fiscal, que concluyó el 30 de noviembre. La demanda de pruebas caseras llevaron a un aumento de 24.7% en ventas en salud y bienestar.



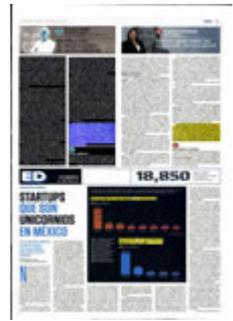
DESBALANCE

¿Sabotaje al internet? a su equipo

:::: Nos dicen que no se descarta que las fallas en el servicio de internet de Telmex e Izzi se deban a actos intencionales. Los cortes de fibra óptica que reportó Telmex el miércoles parecerían un sabotaje como parte de la guerra por el mercado de internet. Nos dicen que esto no es nuevo, pues la jefa del Servicio de Administración Tributaria (SAT), Raquel Buenrostro, ya lo había denunciado en marzo pasado, como una “guerra corporativa” que afectó al contribuyente. Primero comenzó como reportes de robo de cables en ciertas zonas, pero, al ser un tema cotidiano, nos explican que tendría que ser provocado por personal especializado que sabe en dónde y cómo funciona el cableado de suministro de internet para dañarlo, afectar al usuario y orillar a cambiar de proveedor.

Carstens refuerza

:::: Un experto en monedas digitales de los bancos centrales y criptomonedas estará al frente del nuevo Centro del Eurosistema del Banco de Pagos Internacionales (BIS, por sus siglas en inglés) que encabeza Agustín Carstens, y cuya apertura se prevé para el primer semestre de 2022. Nos dicen que se trata de Raphael Auer, doctor por el Instituto de Tecnología de Massachusetts y quien actualmente se desempeña como economista principal en la Unidad de Innovación y Economía Digital del Departamento Monetario y Económico del BIS. El nuevo centro estará en Frankfurt y París, y será alojado por el Banco Central Europeo, el Bundesbank y el Banco de Francia. Nos cuentan que así Carstens refuerza su equipo para ayudar a los bancos centrales del mundo a enfrentar los nuevos retos.



Una de las formas más comunes para hacer negocios en Estados Unidos es a través de los vehículos denominados Partnerships. Para efectos fiscales, el Partnership es definido por la Sección 761 del Código de Rentas de Estados Unidos (Internal Revenue Code o IRC) de una forma muy genérica y amplia, incluyendo cualquier sindicato, grupo, aglomeración, asociación en participación o cualquier organización informal a través de la cual cualquier operación de negocios o financiera se lleve a cabo y que no califica como una corporación, fideicomiso o sucesión.

En términos generales, la característica más importante de un Partnership es ser transparente, es decir, es un conducto por el cual fluyen diferentes elementos de ingresos y pérdidas hacia los participantes en el Partnership, quienes son los que tienen que reconocer los efectos fiscales de los mismos. El capítulo que regula a los Partnerships, típicamente conocido como Subchapter K, tiene reputación de ser de altísima complejidad. Aunado a dicha complejidad, en 2015 la legislación americana conocida como Bipartisan Budget Act cambió sustancialmente la manera en que se pueden hacer modificaciones a las declaraciones fiscales de las mismas.

Para inversionistas mexicanos con operaciones a través de Partnerships, esto puede ser muy relevante. Sobra decir que determinar el tratamiento fiscal en México de las operaciones de los Partnerships es una tarea nada fácil, pues los regímenes fiscales en ambos países pueden tener elementos radicalmente diferentes, incluyendo diferentes reglas sobre el objeto, base, tasa y temporalidad de las transacciones de negocios.

En este escenario de complejidad, no era raro ver ajustes a las declaraciones de Partnerships de Estados Unidos para modificar el tratamiento fiscal de ciertas operaciones, en instancias donde la legislación estadounidense lo permitía, con el objetivo de lograr una mejor sintonía con el tratamiento fiscal en México de las mismas.

A partir de esta legislación, un número importante de Partnerships sólo pueden

modificar su resultado fiscal a través de la presentación de un Administrative Adjustment Request (AAR). Un AAR debe de presentarse dentro de los tres años siguientes a la más tardía de las siguientes dos fechas: (i) el día en que se presentó la declaración del Partnership o (ii) el día en que se tenía que haber presentado dicha declaración.

El AAR debe presentarse bajo una metodología especial, donde la Partnership (i) determine si hubo una deficiencia de pago sobre elementos fiscales específicos sin que se puedan hacer neteos entre los mismos; (ii) pague de manera inmediata cualquier diferencia que pueda haber; (iii) presente digitalmente la forma 8082 denominada Notice of Inconsistent Treatment or Administrative Adjustment Request, junto con la forma 1065 (declaración del Partnership) con las modificaciones correspondientes; (iv) designe a un representante legal conforme la forma 8979 Partnership Representative Revocation, Designation and Resignation Form; (v) determine si los ajustes deben tener efecto a nivel del Partnership o a nivel de los socios; (vi) y, entre otras, se presente anualmente la forma 8995 Tracking Report, donde se dé seguimiento al efecto fiscal de los cambios.

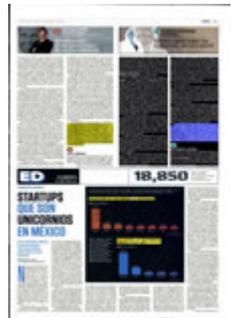
En atención a estos nuevos requisitos, es esencial que los inversionistas mexicanos pongan una mayor y especial atención a las operaciones que hagan a través de Partnerships en Estados Unidos, pues se ha vuelto infinitamente más complejo el hacer ajustes a toro pasado de las declaraciones de las mismas, y esta limitante puede resultar en situaciones de doble tributación y otras ineficiencias fiscales para inversiones transfronterizas.



@P'AL GORDITO

En Querétaro hay que parar en Ziracco y probar el risotto ai quattro formaggi y, especialmente para los amantes de postres como un H. servidor, la panna cotta alla vaniglia.

Hagamos conversación en @MrMejiaCosenza.



Uno de los temas críticos desde que se efectuó la renegociación del T-MEC de 2016-18 fue la definición de reglas de origen automotriz, punto que, por la importancia de la industria ensambladora establecida en México y su impacto económico (4% del PIB), fue difícil de negociar entre los equipos técnicos de la USTR, de **Robert Lighthizer**, y el equipo que encabezó **Ildefonso Guajardo** en su momento.

En el cambio de gobierno de **Trump** a **Biden**, con la llegada de **Katherine Tai** a la USTR, salió el equipo técnico negociador de las reglas de origen, incluyendo las de componentes básicos, y el nuevo equipo las desconoció generando una fuerte controversia en la industria automotriz establecida en los tres países, porque no sólo se aumenta del 62.5% al 75% el porcentaje de componentes de un vehículo que debe ser producido en cualquiera de los tres países de forma original, sino que requiere que los componentes básicos de un vehículo, como el motor, el sistema de transmisión y de baterías, califiquen como originarios (y no tengan partes fabricadas fuera de la región de Norteamérica), para que se beneficien del arancel cero que conlleva el T-MEC.

La intención fue limitar el contenido externo de vehículos fabricados no sólo en México, también en Estados Unidos y Canadá. Desde el punto de vista de México, si un componente básico del vehículo califica como original de Norteamérica, éste computa para el 75% de componentes fabricados en la región, aun si alguna parte del componente básico es fabricado fuera de la región.

Estados Unidos considera que, si se introduce un componente externo a la región en una parte básica de un vehículo, ésta no puede computar para acumular el 75% de valor final que se requiere para exentar el arancel, aun cuando esa parte básica tenga suficiente contenido norteamericano para calificar por sí sola como original.

Se habló en todos los niveles y foros bilaterales y, dado que las consultas solicitadas por México, a las que se sumó Canadá desde el 20 de agosto pasado, no funcionaron, como le anticipé entonces, se definirán en un panel de resolución de controversias.

El tema parece complejo, pero la realidad es que es un asunto político. En Estados Unidos, la presión política para volver a atraer inversión, producción y contratar mano de obra local se convirtió en el tema de fondo de la política de comercio exterior y, en el caso de **Tai**, su cercanía con los sindicatos del sector automotriz (poderosos en movilización de voto), que la llevan al Comité de Comercio Exterior, la hacen "políticamente inflexible" ante este tema, que debe ser resuelto técnicamente.

Por ello se justifica la decisión de México de convocar el panel.

Para algunos será un punto de fricción que podría acabar con el T-MEC, para otros, es un punto toral para definir la competitividad en términos de costos de la industria automotriz establecida en México, pero incluso para la industria estadounidense, la radical interpretación de la USTR tendrá un impacto importante en precios de mercado.

El informe al Congreso de **Tai**, que conoce muy bien la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, minimiza ese impacto económico y dice que el beneficio de mantener una regla de origen más estricta en el tema de autos ligeros armados en Canadá o México tendrá un leve impacto en precio, pero, a la larga, provocará elevar la producción en Estados Unidos y, con ello, la contratación de mano de obra.

En caso de no alcanzarse un acuerdo favorable a México, varias armadoras, incluyendo las norteamericanas, han considerado que sería mejor pagar el 2.5% de arancel OMC por un vehículo exportado a Estados Unidos que el costo-efecto que tendría la reconfiguración de la producción y el eslabonamiento que conlleva. Esto último lo tienen claro también en la USTR.



DE FONDOS A FONDO

#Apuestas. Se espera que la inflación haya cerrado en torno al 7.60% en 2021, pero el desafío más importante para el Banxico, que gobierna **Victoria Rodríguez**, es lograr que la expectativa para el 2022 mantenga el rango de incremento por debajo de 4% sin desestacionalizar el dato. Ahí es la apuesta.



AMDA, ningún avance sobre autos *chocolate*

- El presidente ejecutivo de la AMDA asegura que no ha habido ni una sola reunión con las autoridades.

A pesar de que desde el pasado 18 de octubre se publicó en el *Diario Oficial* el decreto para regular la importación de autos *chocolate* y de que el presidente López Obrador anunció en diciembre que se ampliaría no sólo a toda la frontera norte del país, sino también a otras entidades, iniciando con Michoacán, no se ha publicado todavía ningún reglamento.

El mismo decreto ordena a las secretarías de Hacienda, de Seguridad y Protección Ciudadana y de Economía que emitan las reglas para la regularización de los autos importados ilegalmente y que pagarían sólo 2,500 pesos.

Existe también el compromiso de consultar a la industria automotriz antes de la emisión de las reglas para reducir al máximo el daño que se generará a las empresas y a la venta de autos, tanto nuevos como usados, por regular la importación ilegal.

Sin embargo, **Guillermo Rosales**, presidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), asegura que no ha habido ni una sola reunión con autoridades de ninguna de las tres dependencias para definir las reglas que abarcan desde la antigüedad

de los vehículos que serán legalizados; un padrón, porque no se sabe cuántos automotores circulan en México en forma ilegal, y qué requisitos tendrán que cumplir en materia de verificación, para que no se siga fomentando el contrabando de vehículos chatarra.

La incertidumbre sobre la regularización de autos *chocolate* es uno de los problemas que afecta la venta de vehículos, ya

de por sí afectada por la crisis de suministro de chips y otros insumos que ha frenado la producción no sólo en México, sino en Estados Unidos y Canadá, y por la amenaza de los estímulos fiscales a la compra de autos eléctricos fabricados en Estados Unidos, que forma parte de la iniciativa Build Back Better que se debe aprobar este mes en el Senado.

Las cifras hablan por sí mismas: en diciembre se registró una caída de 7.8% en la venta de vehículos nuevos, aunque, en cifras acumuladas, en 2021 crecieron 6.8% vs. 2020.



T-MEC, PANEL AUTOMOTRIZ

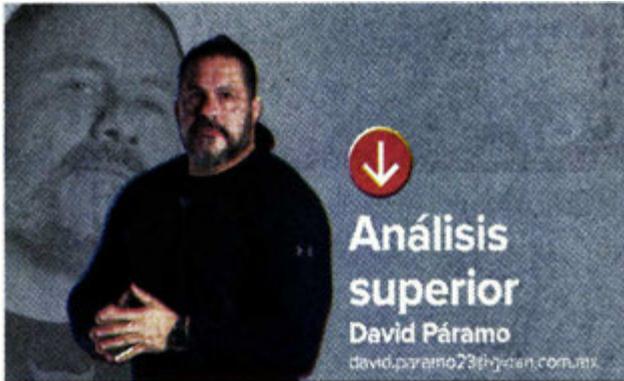
Otro tema que preocupa al sector automotriz es la controversia con la Oficina Comercial de Estados Unidos (USTR) sobre reglas de origen en el sector automotriz negociadas en el T-MEC. Y aquí el gobierno mexicano va de la mano con el de la Canadá y con las empresas privadas de los tres países.

La Secretaría de Economía confirmó que, al no haberse llegado a un acuerdo en la etapa de consultas, que inició en agosto pasado, el gobierno mexicano presentó ya formalmente un panel de solución de controversias en el marco del T-MEC.

Y hay que reconocer que la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, y la subsecretaria de Comercio Exterior, **Luz María de la Mora**, intentaron llegar a un acuerdo, pero **Katherine Tai**, dirigente del USTR, presionada por los sindicatos de Estados Unidos, se ha negado a modificar su interpretación sobre reglas de origen, en especial el cálculo sobre el Valor de Contenido Regional y las reglamentaciones uniformes.

De acuerdo con las reglas del T-MEC, se nombrará a tres panelistas que determinarán el calendario y proceso a seguir, pero la secretaria de Economía confía en que este mismo año se dará a conocer la decisión del panel.

México presentó ya formalmente un panel de solución de controversias en el marco del T-MEC.



Pruebas pirata

Uno de los temas que más se ha criticado durante la pandemia es el pequeño número de pruebas que se hacen para detectar covid-19, lo cual ha impedido un trabajo más eficiente por parte del sector médico. La situación se convierte más grave cuando los encargados de adquirir estas pruebas lo han hecho mal y, por ejemplo, muchas de las pruebas que utiliza el IMSS, dirigido por **Zoé Robledo**, no son de la calidad suficiente y dan malas muestras.

Podría apelarse a la urgencia con la que se compraron, que, en el mejor de los casos, sería un concomitante, o suponer cosas peores en las cuales, al menos por el momento, el *Padre del Análisis Superior* no está en disposición de darles cabida. Sobran las acusaciones sin fundamento.

Vayamos a los hechos tangibles. Existe un gran número de quejas sobre la calidad de las pruebas rápidas de antígenos que ha aplicado el IMSS a partir de que el 20 de septiembre otorgó un contrato por 20 millones de pesos a Landsteiner Pharma para proveerle de 2.5 millones de pruebas de antígenos, de las cuales se han entregado aproximadamente 1.25 millones de reactivos, los cuales, a decir de quienes conocen del tema, presentan un gran número de deficiencias.

En la asignación, que estuvo a cargo de **Borsalino González** y **Jesús Eduardo Thomas Ulloa**, director de Administración y jefe de Unidad de Administración, respectivamente, prefirieron el precio sobre la calidad. El argumento que en su momento se esgrimió es que se prefirió el precio sobre el cumplimiento cabal de las normas de calidad.

Información en poder del *Padre del Análisis Superior* establece que, por lo menos, se han presentado 18 reportes por defectos de calidad por parte de los tres niveles de atención en, al menos, cinco lotes diferentes.

El asunto ha llegado a tal punto, que la encargada de Calidad de Insumos y Laboratorios Especializados, **Nancy Sandoval**, no únicamente ha informado sobre los defectos en la calidad, sino también ha establecido que se corren importantes riesgos si se le da una ampliación de contrato.

Básicamente, el problema se concentra en que se dan falsos positivos y las pruebas deben corroborarse con un PCR, que están siendo adquiridos por el gobierno a precios unitarios superiores a los mil pesos; aparte, los trabajadores reciben incapacidades que van de los 10 a los 14 días. Aquí

debemos ser muy claros, supongamos sin conceder que lo barato salió caro y que se han tenido que enfrentar problemas de calidad que generan trastornos graves no únicamente al instituto, sino a los propios trabajadores, sería francamente de una irresponsabilidad inenarrable que se mantuviera y ampliara el contrato en las condiciones que se encuentra.



REMATE DESESPERADO

Ante la caída en la recaudación general, como lo muestran los más recientes datos publicados por el gobierno federal, que hace cada vez más difícil mantener la promesa de no aumentar los impuestos ni crear nuevos (eso ya no lo mencionan tanto), algunas entidades están entrando en medidas desesperadas.

Claudia Sheinbaum está francamente desesperada. Lo mismo trata de lanzarse contra los autos con placas fuera de la capital, olvidando que son federales y no locales, amenazando con cárcel a quienes no paguen la tenencia, pero tolerando a los informales, que logró pasar, a finales del año, algo que bien puede ser conocido como el impuesto al uso de la vía pública. ¿Siguen impuestos a la tenencia de perros? Están tan de moda como las aplicaciones de entrega a domicilio;

La experiencia empírica demuestra que esta contribución termina dañando, primero, a los usuarios y, después, a las empresas. Tan sólo en Brasil ya causó que UberEats (quizá la más importante compañía de entrega a domicilio en México) cerrara sus puertas a partir de marzo.

La baja creatividad de los gobiernos, con esa insistencia ancestral de sobreregular y poner cargas fiscales excesivas a negocios legales, debería ir más hacia quienes no cumplen y no cargar la mano a quienes sí lo hacen.



REMATE PREGUNTA

La desincorporación en México de Fox y ESPN sigue dilatándose, en gran medida porque el mercado de la televisión mundial se encuentra sumamente afectado por la pandemia. Los ingresos de la mayoría de las empresas han caído y los cobros de derechos se han mantenido.



1. Lizos Music, cuyo presidente y CEO es **Sergio Lizárraga**, firmó un acuerdo con Kwai, que dirige **Keith Hernández** en América Latina, para llevar la música de sus artistas a la aplicación de videos cortos. Esta empresa tiene bajo su sello a artistas como Banda MS, Los 2 de la S, Marilyn Odessa y Plan de Escape, así como un nuevo sello de música urbana llamado Room 28, que cuenta con músicos como Ingratax, Brianda Lizárraga, Mont y Mendozza. Para Kwai, es un paso importante porque, desde su llegada al país, buscó conectar con la industria musical local para lograr alianzas. Hasta el momento, Kwai cuenta con más de 180 millones de usuarios activos mensuales.

2. Quien arrancó bien el 2022 es Sanulac Nutrición México, que dirige **Mario Sánchez**, al anunciar un plan de inversiones de más de 40 millones de pesos, al tiempo de presentar nueva imagen en sus marcas de fórmula, un mercado con valor superior a 11 mil millones de pesos anuales. La firma apuesta por un mayor crecimiento ante una mejor perspectiva de la economía. La campaña de transición, que durará hasta principios de 2023, pretende que a partir de esta fecha

sea más fácil identificar con un solo nombre el Sistema Alula etapas 1, 2 y 3, lo que permitirá a pediatras y mamás identificar más fácil y administrar sin dudas la fórmula correspondiente.

3. Una nueva alianza se concretó entre el organismo NYCE, de **Carlos Pérez Munguía**, y el Instituto Dominicano para la Calidad, dirigido por **Lorenzo David Ramírez Uribe**, pues colaborarán en el ámbito de la normalización técnica a fin de contribuir en la mejora y desempeño de las atribuciones, por medio de la implementación de programas de capacitación especializada en normas técnicas, certificación de Sistemas de Gestión e inspección, entre otros servicios. NYCE ha desarrollado más de 600 Normas Mexicanas para diversos sectores. Por su parte, el Indocal es responsable de las actividades de normalización y de la metrología legal, industrial y científica en su país.

4. Los primeros en mostrar su beneplácito por la nueva prórroga para cumplir con la Carta Porte fueron los empresarios agremiados a la Cámara de la Industria de la Transformación de Nue-

vo León, que dirige **Rodrigo Fernández**. Y es que el SAT, de **Raquel Buenrostro**, otorgó un periodo de transición para emitir el Comprobante Fiscal Digital con complemento de la Carta Porte. Por lo que los contribuyentes tienen hasta el 31 de marzo de 2022 para emitir correctamente su facturación electrónica con este documento sin multas y sanciones. Para el sector industrial, la decisión permite seguir impulsando la recuperación de las actividades económicas al arranque del nuevo año.

5. Los Reyes Magos escucharon los deseos del presidente del CCE, **Carlos Salazar**, para apuntalar las inversiones privadas este 2022. Y es que después de un año en que no pudo concretarse el tercer plan de inversiones en infraestructura junto con el gobierno, por fin alcanzaron acuerdos con el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, para arrancar con el nuevo paquete. Se prevé que integre proyectos en obras carreteras e hidráulicas, principalmente, dejando excluido el rubro energético, pues el sector empresarial considera que no es momento de inyectar capitales en este tema en medio de los desacuerdos entre la iniciativa privada y el gobierno por la reforma eléctrica.



EXPECTATIVAS ¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local se presentarán datos del sector automotriz y la inflación de diciembre 2021; en Estados Unidos destacan cifras de la tasa de desempleo y órdenes de bienes duraderos.

MÉXICO: A las 6:00 horas el INEGI dará a conocer la inflación a diciembre 2021.

A la misma hora se conocerán las exportaciones y producción del sector automotriz de último mes del año anterior.

ESTADOS UNIDOS: A las 7:30 horas, la Oficina de Estadísticas Laborales informará sobre las nóminas no agrícolas y el desempleo de diciembre 2021.

A las 14:00 horas, la Reserva Federal anunciará sobre los resultados del crédito al consumo de noviembre.

EUROPA: Por la mañana se darán a conocer los datos de inflación de la zona euro a diciembre y las ventas minoristas de noviembre, mientras que la Comisión Europea revelará la confianza del consumidor al final de 2021. — *Rafael Mejía*



Una estrategia para acabar la pandemia

En los ochenta, él jugaba béisbol en los mismos campos de la UNAM en donde ahora el presidente López Obrador ocasionalmente va a “macanear”.

Su talento y consejos de otros lo llevaron a Boston, en donde fundó Greenlight Biosciences, una empresa que ataca lo que los pesticidas tóxicos combaten en la agricultura. Hace lo mismo, pero sin acabar con la fertilidad de la tierra.

Luego, llegó la pandemia y Andrey Zarur recibió millones de dólares de fondos privados para combatirla creando una “fábrica” de reproducción de vacunas. Pero se necesitan más instalaciones, siete repartidas por el mundo, porque el ritmo mundial de producción va lento para vacunar a todos. Cada una cuesta unos 200 millones de dólares. Esa cifra equivale, digamos, al 2 por ciento de lo que cuesta una nueva refinería.

Éste es, textualmente, un fragmento de la idea de solución expuesta por Zarur para terminar ya con este virus (pueden ver la ex-



posición completa aquí <https://bit.ly/3F0s3GX>).

“Proponemos una red de siete fábricas de vacunas de ARN capaces de vacunar rápidamente a toda

la población humana. Se crearían mediante la construcción o conversión de plantas de fabricación de grado farmacéutico. Estas fábricas deberían distribuirse por todo el mundo de modo que la mayor parte de la población mundial viva a pocos días de viaje de al menos uno.

Una red mundial de vacunas traería varias ventajas:

- Mayor volumen.
- Riesgo reducido en caso de que algo le suceda a un sitio; menos huevos en una canasta. En los últimos meses, los principales sitios de vacunas fueron amenazados por incendios e inundaciones. El mundo casi perdió millones de dosis de vacunas, algo que no podíamos permitirnos. Cuantas más fábricas haya, más resistentes seremos a la pérdida de una.
- Insumos intercambiables: si alguna fábrica tiene problemas para obtener o fabricar un componente de vacuna (por ejemplo, los nucleótidos que forman el ingrediente activo del ARNm), entonces pueden obtenerse de otro sitio”.

El mexicano Andrey Zarur revela aspiraciones filosóficas catapultadas por pláticas con pensadores como Desmond Tutu, el histórico luchador social sudafricano que combatió el Apartheid y quien falleció el 26 de diciembre.

“Una vez me dijiste que tenía

“En los últimos meses, los principales sitios de vacunas fueron amenazados por incendios e inundaciones”

“Si alguna fábrica tiene problemas para obtener o fabricar un componente de vacuna, entonces pueden obtenerse de otro sitio”

que ser siempre lo mejor posible, no por mí, sino por aquellos que amo. Desde ese día, he vivido mi vida de acuerdo con sus instrucciones. Gracias por tocar tantas vidas como lo hiciste. Gracias por tu amor sin fin”, publicó Zarur en su cuenta de Twitter ese día de diciembre.

La propuesta del fundador de Greenlight Biosciences concluye con el momento histórico que enfrentamos todos.

“El último año ha sido un escape del poder de la ciencia y del ingenio humano. Pasar de descubrir un nuevo virus a obtener una vacuna para ese virus en millones de brazos en un año es extraordinario, cuando el proceso normal lleva una década o más.

Pero no estamos compitiendo contra nuestras propias expectativas, estamos compitiendo contra el virus. Incluso este esfuerzo asombroso y sin precedentes podría no ser suficiente si no vacunamos a suficientes personas lo suficientemente rápido para reprimir la

pandemia.

Afortunadamente, hay cosas sencillas que podemos hacer. La construcción de las siete fábricas que prevemos podría aumentar la producción lo suficiente como para cambiar drásticamente la velocidad de implementación; y el costo de cada uno sería insignificante, en comparación con el costo de la pandemia en sí. Mejorar las tecnologías de las vacunas y las cadenas de suministro facilitarían el acceso a los brazos de las personas en los países en desarrollo mucho más rápido.

Nada de esto es insuperable o incluso especialmente desafiante tecnológicamente, y la tecnología de vacunas de ARNm es ideal para la tarea.

Con voluntad política y una pequeña cantidad de efectivo inicial, podemos ver un regreso a la normalidad”, remata el innovador empresario.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Helados Frody subirá 10% sus precios

Helados Frody arrancó el 2022 con una 'amarga noticia' al informar que incrementará en 10 por ciento los precios de sus productos este año, debido al encarecimiento de entre 15 y 20 en el costo de las materias primas como la leche, el azúcar y hasta los vasos, informó.

"Está subiendo mucho el costo de materias primas, la leche incrementó 14 por ciento, además de los vasos de papel, el azúcar y nosotros por eso tendríamos que incrementar al menos un 15 a 20 por ciento, pero estamos generando una estrategia de optimización para solo subir 10 por ciento nuestros", contó **Beatriz Rodríguez**, directora general de Frody.

Asimismo, destacó que el costo por apertura de sucursal pasará de los 700 a los 800 mil pesos, principalmente ligado al incremento tanto de materias primas como de equipamiento para sus heladerías.

La expectativa del 2022 es abrir 10 sucursales, con una inversión de 8 millones de pesos.

"Muchos negocios cerraron y se nos abrió una oferta inmobiliaria muy fuerte, por eso en el 2020 alcanzamos la meta de expansión,



pero en el 2021 vimos un factor en donde mucha gente fue liquidada de sus trabajos y están buscando abrirse camino en el emprendimiento con locales comerciales, y eso nos ha complicado", relató Rodríguez.

El año pasado Frody cerró con un alza de 20 por ciento en sus ingresos y abrió siete sucursales en el país, para alcanzar un total de 51 puntos de venta. Su meta es llegar a las 90 heladerías para 2025 sólo en el área metropolitana.

Tribunal adeuda a Up Sí Vale y trabajadores se quedan sin vales

El recién reelegido magistrado presidente del Tribunal Superior de Justicia de la Ciudad de México (TSJCDMX), Rafael Guerra Álvarez, lleva más de un año de enfrentamientos con el Sindicato de Trabajadores del TSJCDMX, que dirige la Maestra Ortelia Baustista, debido al incumplimiento en la entrega de vales de despensa a casi 11 mil trabajadores, prestación que otorga el Tribunal a sus trabajadores por periodo navideño. Resulta que el Tribunal adeuda a sus trabajadores los vales de despensa de diciembre de 2020 y ahora se sumaron los de diciembre de 2021. El problema es que el Tribunal tiene un adeudo de 240 millones de pesos con Up Sí Vale, que en México dirige **Gerardo Yépez**, quien suspendió la entrega de la prestación, ante el incumplimiento de pagos del Tribunal. Sin embargo, nos aseguran que en lugar de pagar, se optó por realizar una asignación directa a un nuevo proveedor para 2021: Toka Internacional, que dirige Hugo Villanueva.

Sin embargo, a Toka tampoco le han entregado los recursos

para el bono navideño 2021. A lo largo de todo este tiempo, el director de Recursos Materiales del TSJCDMX se reunió con 25 proveedores a quienes, nos aseguran, se les adeudan más de 850 millones de pesos en cuentas por pagar, ¡sólo del año 2020! y ofreció que serían liquidados durante el 2021, cosa que no ha sucedido.

Abbott trabaja a marchas forzadas por ómicron y viajes

El máximo ejecutivo de Abbott Laboratories, **Robert Ford**, dijo que la convergencia de ómicron, una variante altamente contagiosa, con la temporada de viajes por las fiestas de fin de año provocó un aumento sin precedentes de la demanda de pruebas caseras de covid-19.

El director ejecutivo dijo que, como consecuencia, la compañía está aumentando su producción de pruebas y que espera continuar acelerando el ritmo para hacer frente al déficit de suministro. La variante ómicron se ha propagado rápidamente, llevando el recuento diario de nuevos casos a récords pandémicos. "Estamos trabajando (...) para asegurarnos de que todas las pruebas que fabricamos no se queden en nuestro inventario", dijo Ford.



¿Qué ganará y qué perderá AMLO en 2022?

COORDENADAS

Enrique
Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q.



2022 será un año de una gran intensidad política en México, cuyos resultados pueden influir también en la economía.

¿Cuáles serán algunos de los procesos críticos que van a darse en el curso de este año? ¿Cuál será el balance con el que resulte el presidente López Obrador?

1-La consulta por la revocación de mandato.

Hay dos escenarios básicos respecto a este tema. Uno de ellos implica una salida negociada a las discrepancias que se han producido entre el INE y el presidente.

La decisión del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF), tomada en su última sesión del año pasado, indica que el camino es que el INE requiera a la Secretaría de Hacienda nuevos recursos para poder organizar este proceso.

Si Hacienda accede a otorgar una cantidad razonable, se habrá zanjado esta diferencia.

Pero no puede descartarse aún el escenario en el que Hacienda rechace la entrega de los recursos solicitados y por tanto la confrontación continúe, con un desenlace incierto.

Aun en el primer caso, todavía está pendiente el verificar si Morena obtuvo las firmas requeridas por la Constitución.

Si lo hizo, entonces lo que tendremos será un jaleo por este tema en el primer trimestre y hasta allí quedará.

Si no hay las firmas necesarias, entonces el choque entre el Ejecutivo y el INE podrá escalar y hacerse más frontal.

Creo que en cualquier escenario, AMLO capitalizará el proceso.

2-Las elecciones estatales.

Las campañas electorales formales en los seis estados en los que hay elecciones comenzarán entre marzo y abril. Por lo pronto, hay indicios de que Morena podría ser el partido que más gubernaturas ganara, pero no de manera tan contundente como ocurrió el año pasado.

La designación de sus candidatos generó diferencias y por lo pronto hay inconformidades serias en Oaxaca y Durango.

Morena puede tener ventaja clara en Quintana Roo, Hidalgo y en Oaxaca, pese a la inconformidad. Puede competir en Tamaulipas. En Durango también puede hacerlo siempre y cuando la fisura que se observa no se convierta en fractura. Pero tiene pocas posibilidades en Aguascalientes.

En este caso, el saldo a favor de AMLO será menos claro que el año pasado.

3-La reforma eléctrica y otros cambios constitucionales.

No está claro aún el camino que seguirá la reforma en materia eléctrica.

En esta materia, hay dos escenarios. Si se insiste en aprobar la reforma en los términos enviados, entonces se ve poco viable que pase, pues el PRI no daría sus votos antes de las elecciones de junio y quizás en la Cámara de Senadores, tampoco después de ellas.

Esto sería una gran derrota para el presidente.

El otro es que se acepten cambios sustanciales y se llegue a una reforma 'descafeinada', que permita a AMLO decir que consiguió el cambio, pero que no amenace las inversiones existentes ni la provisión eléctrica.

En este caso, también habría un costo para el presidente.

Será crítico también si en este año sí se introduce la propuesta de reforma político-electoral, así como la correspondiente a la militarización formal de la Guardia Nacional.

En las actuales circunstancias se ve muy complicado contar con la suma de votos que permita realizar los cambios que quiere el presidente, lo que implicaría otras derrotas.

4-La pelea entre los "tapados".

En la medida que Morena continúa encabezando todas las encuestas de intención de voto, tendrá gran relevancia la disputa que se dé entre los aspirantes a obtener la candidatura presidencial, específicamente los tres que ya están visibles: Claudia Sheinbaum, Ricardo Monreal y Marcelo Ebrard.

La dinámica política de este año va a tener en la competencia entre estos protagonistas uno de sus ingredientes fundamentales, que va a tener repercusiones en todos los ámbitos y que aún no está claro cómo habrá de ocurrir. Un manejo descuidado de estas diferencias, le podría significar a AMLO un alto costo.

5-La oposición y sus dilemas.

Finalmente, otro de los factores críticos de este año será la posibilidad de que haya un reagrupamiento de la oposición y la aparición de figuras que pudieran perfilarse como candidatos de una alianza opositora.

Si no los hay, será uno de los grandes triunfos de AMLO. Si aparecieran, podría ser su principal batalla perdida este año.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.mx

Lozoya: ¿cómo va a reparar todo el daño que hizo?

Emilio Lozoya no entregó la historia que la 4T necesitaba, pero sigue siendo un sujeto de interés. A los muchos secretos que guarda de la forma en que funcionaba el equipo de Peña Nieto, ahora ha sumado a su colección particular algunas estampas que nos podrían decir mucho de cómo funciona la procuración de justicia y el combate a la corrupción en el gobierno de AMLO.

¿Qué hacemos con Emilio Lozoya Austin? Tiene mucha información, pero no es confiable. Es responsable de un quebranto multimillonario en la mayor empresa de México, pero no tiene forma de reparar el daño. No le alcanzaría con su inmenso patrimonio personal para pagar los miles de millones de dólares que costó su desastrosa gestión al frente de la empresa petrolera. No le alcanzaría, pero ese presunto delincuente no tiene derecho a retener obras de arte y cuentas en el extranjero.

Emilio "L" es el peor director en la triste historia de Pemex, por la magnitud del daño que ocasionó a la empresa. Es también el peor testigo colaborador en la breve historia de esta figura jurídica. Le hizo perder el tiempo a la Fiscalía y al Gobierno de México. No me preocupa el tiempo de los funcionarios, sino las consecuencias jurídicas de haber desperdiciado más de dos años persiguiendo pistas falsas o incompletas.

Corresponde a los expertos en Derecho determinar si ese tiempo que se malgastó consintiéndolo tendrá una consecuencia en la prescripción de algunos delitos cometidos

por servidores públicos y/o empresarios relacionados con el caso de este inefable personaje, Emilio "L". Si así fuera, ¿cómo compensará ese señor, Emilio "L" los estropicios que hizo?

Lo ocurrido con este testigo protegido es nefasto, pero mucho menos relevante que lo que hizo Emilio Lozoya cuando era director de Pemex. El daño patrimonial que le hizo a Pemex entre 2013 y principios de 2016 va mucho más allá de lo que aparece en el expediente conocido de la Fiscalía. Este ex funcionario público encabezó la petrolera en un periodo de tres años en los que la deuda de la empresa pasó de alrededor de 50,000 millones de dólares a más de 100,000 millones de dólares. Todo parece indicar que en ese periodo operó en la empresa una red que cometió toda serie de delitos patrimoniales. El libro de Mario Maldonado cuenta una parte de la historia, pero hay más. En el camino, deterioraron los indicadores financieros y de operación de la empresa, ¿cuánto del dinero contratado como deuda se desvió a otros fines... terminó en otras bolsas?

La FGR, hasta donde sabemos, se ha concentrado en su investigación de Emilio "L" en los sobornos relacionados con Odebrecht y en la compra-venta fraudulenta de una planta chatarra a Alonso Ancira. De Odebrecht, Lozoya recibió 6 millones de dólares, afirman directivos de la empresa brasileña. Para cobrar los sobornos se creó una empresa llamada Tochos (quizá en homenaje a su afición al deporte de los

touch downs). El quebranto vinculado a la planta de Agronitrogenados se estima en 216.6 millones de dólares. Es Ancira quien deberá pagarlos. Lozoya, se supone, recibió 3.4 millones de dólares por haber promovido esta operación en el Consejo de Pemex y en otras instancias del Gobierno Federal.

Vale la pena detenerse en la cifra: 3.4 millones de dólares. Es mucho dinero en términos absolutos, pero parece poco cuando se pone en el contexto del "negocio" que propició. Es apenas 1.5% de los 216 millones. Los enterados dicen que en operaciones ilegales en el sector público el porcentaje para el facilitador es mínimo de 10% y en el caso de funcionarios "voraces" la cuota puede estar en 25 o 30 por ciento. La duda cabe, ¿hubo otros receptores de dinero? Más allá de lo que Lozoya quiso contar, ¿las Fiscalía y la UIF encontraron huellas de esos pagos en otras cuentas?

La Fiscalía pide 39 años de cárcel contra de Emilio Lozoya. Pide también que este pague una multa equivalente a 5,450 días de salario mínimo. Esto es menos de 1 millón de pesos, apenas 942,150 pesos. La FGR quiere también incautar una casa valuada en 3.4 millones de dólares en la Ciudad de México y otra de 2 millones de dólares en Ixtapa. Quizá el gobierno no ha hecho bien las cuentas. El daño que hizo Emilio "L" no se repara con una mansión, aunque tenga de pilón 942,000 pesos. ¿Por qué recoger las migajas en vez de buscar el pastel?



¿Por qué es posible que la pandemia no aumente la desigualdad?

- **El impacto directo de la pérdida real o potencial de puestos de trabajo en los ingresos de las personas se compensó en la mayoría de los países desarrollados con un apoyo gubernamental sin precedentes. En Estados Unidos, esta asistencia se prestó en forma de cheques enviados directamente a millones de hogares. En Europa, la mayoría de los gobiernos financiaron planes masivos a corto plazo**



BRUSELAS – Durante la fase aguda de la pandemia de Covid-19 en la primavera del año 2020, cuando gran parte de la población estaba encerrada en casa, la economía cayó en una profunda recesión que golpeó en especial a los trabajadores no calificados y a las minorías. Además, a diferencia de las recesiones anteriores, la pérdida de empleos se concentró en sectores con alta proporción de mujeres trabajadoras, lo que justifica el uso del término “recesión femenina”.

Por lo tanto, los primeros indicios apuntaban a que las consecuencias de la pandemia agravarían la desigualdad. Pero los dos años posteriores han proporcionado señales de

que este no es necesariamente el caso.

Para empezar, el impacto directo de la pérdida real o potencial de puestos de trabajo en los ingresos de las personas se compensó en la mayoría de los países desarrollados con un apoyo gubernamental sin precedentes. En Estados Unidos, esta asistencia se prestó en forma de cheques enviados directamente a millones de hogares. En Europa, la mayoría de los gobiernos financiaron planes masivos a corto plazo, bajo los cuales el Estado pagó la factura con el propósito de que las empresas retuvieran a los trabajadores que iban a ser suspendidos temporalmente.

Estas medidas significaron que las pérdidas iniciales de puestos de trabajo inducidas por la pandemia no condujeron a una reducción de los ingresos. Y quienes tenían

más probabilidades de perder sus puestos de trabajos fueron también los más propensos a recibir un generoso apoyo gubernamental.

Como resultado, los indicadores de desigualdad que se basan en el ingreso disponible, (es decir, el ingreso total después de contabilizar los impuestos y las transferencias del gobierno recibidas) no se deterioraron, e incluso mejoraron ligeramente en algunos

casos. El indicador más ampliamente aceptado de la desigualdad de ingresos es el llamado coeficiente de Gini, que mide hasta qué punto la distribución del ingreso observada diverge del igualitarismo

perfecto. En Estados Unidos, el coeficiente se mantuvo muy alto en año 2020, pero no aumentó más.

El patrón es similar en Europa, y un estudio incluso llegó a la conclusión de que la desigualdad de ingresos se redujo en las cuatro economías más grandes de la Unión Europea (Alemania, Francia, Italia y España) entre enero de 2020 y enero de 2021. Otro estudio indica que a pesar de que la desigualdad se hubiera incrementado considerablemente sin las acciones de los gobiernos, tanto el índice de Gini como el indicador oficial de riesgo de pobreza de la UE muestran que los programas específicos de apoyo estatal neutralizaron dicho impacto inicial.

Este resultado pone de relieve cómo el Estado puede desempeñar su papel de asegurador de última instancia al proteger a los grupos vulnerables de una inesperada conmoción económica de una magnitud sin precedentes. Sin embargo, los gobiernos ahora están reduciendo los esquemas de apoyo Covid-19 a medida que avanza la recuperación, aunque de manera algo más gradual en Europa que en Estados Unidos, donde el repunte de la economía es más completo. ¿Significa esto que se reanuda la tendencia anterior a la pandemia que conduce hacia el aumento de la desigualdad?

Una vez más, los indicios iniciales indican que puede ser todo lo contrario y que los patrones de desigualdad anteriores podrían revertirse en el mundo

post-pandémico. La "recesión femenina" resultó ser un fenómeno de corta duración, ya que la mayoría de las pérdidas de empleos que afectaron a las mujeres sólo duraron uno o dos trimestres. Otra señal alien-

tadora es que la participación de los salarios (la proporción de la producción total que se paga a los empleados) aumentó en el año 2020 y en el 2021.

La participación de los salarios estuvo cayendo por mucho tiempo, lo que propició una serie de explicaciones. Pero la reciente recuperación parece natural: Actualmente hay muy pocos trabajadores para hacer funcionar el stock de capital existente. "Reconstruir mejor" es un término poco apropiado. Los confinamientos por la pandemia Covid-19 no destruyeron ningún capital, sino que simplemente lo dejaron inactivo durante un breve periodo. Por tanto, la recuperación no requiere de nuevo capital, sino sólo de una redistribución del capital que ya se encontraba disponible.

Sin embargo, ahora hay menos mano de obra disponible que antes debido a lo que los comentaristas estadounidenses han llamado la "Gran Dimisión", que en la práctica ha reducido la fuerza laboral, o más bien, ha disminuido la proporción de la población adulta dispuesta a trabajar a los niveles salariales anteriores. Las empresas deben ofrecer salarios más altos para atraer a los trabajadores que necesitan para aumentar la producción.

En Europa, los mercados laborales son menos dinámicos, pero las dimisiones aumentan en la mayoría de los países miembros de la UE, aunque siguen existiendo importantes focos de desempleo. Y es probable que la mayor necesidad de trabajadores persista durante algún tiempo. La pandemia ha acelerado tendencias preexistentes que, a muy largo plazo, podrían reducir la demanda de trabajadores poco cualificados en particular, pero que a corto y medio plazo probable-

mente tendrán el efecto contrario.

Por ejemplo, las compras en línea, que solían ser marginales en la mayor parte de Europa, ahora están ganando rápidamente popularidad en todas partes. Como resultado, muchos de los productos que anteriormente poníamos en carritos de compras físicos, metíamos en bolsas y llevábamos a casa, hoy en día son recogidos, empaquetados, transportados y entregados por otros, a quienes se les debe pagar por su tiempo y esfuerzo.

La mayoría de estos nuevos roles son poco calificados y podrían ser desempeñados en un futuro lejano por robots, camionetas de reparto que se conducen de manera autónoma o drones. Pero debido a que la entrega de última milla todavía requiere de la participación de humanos por ahora, las perspectivas de empleo para los no calificados lucen mucho mejor que antes.

Asimismo, hace unos años, algunos expertos pronosticaban un mundo en el que los robots harían gran parte del trabajo. Los choferes de camiones, por ejemplo, supuestamente quedarían desempleados gracias a los vehículos autónomos. Pero hoy en día, la falta de choferes es uno de los factores que frena la recuperación del sector industrial de los efectos de la pandemia.

Por lo tanto, se puede decir que desde un punto de vista económico para los segmentos más vulnerables de la sociedad, la crisis de Covid-19 ha evolucionado, hasta ahora, mucho mejor de lo que se temía, las pérdidas iniciales de empleos e ingresos fueron amortiguadas por el generoso apoyo estatal, y la vigorosa recuperación está conduciendo hacia mucho mejores perspectivas de empleo para muchos. A medida que la pandemia entra en su tercer año, esto, al menos, debería proporcionar algunos motivos para sentir optimismo.



Airbnb dijo que cerca de 4.5 millones de huéspedes realizaron reservaciones en su plataforma en la víspera de Año Nuevo, por lo que la noche del 31 de diciembre fue la mejor para la compañía de alojamientos vacacionales desde el inicio de la pandemia del Covid-19. Los turistas eligieron hospedarse en más de 53,000 destinos alrededor del mundo.

"Muchos huéspedes que se alojan en Airbnb buscaron nuevas formas de recibir el Año Nuevo después de vivir el 2020 aislados de sus seres queridos", dijo la empresa. "Incluso con las restricciones de viaje vigentes, una variedad de regiones experimentaron picos en destinos específicos para inicios de 2022, en comparación con 2019".

La compañía reportó un alza de 210% en las reservaciones de los viajeros turcos en Estados Unidos y de 200% por parte de los brasileños que viajaron a Rusia para recibir el Año Nuevo.

La aplicación de mensajería dominante en China, Weixin, de Tencent Holdings, conocida como WeChat fuera del gigante asiático, dijo que el promedio de usuarios activos diarios de sus miniprogramas alcanzó los 450 millones en 2021.

Eso representa un aumento del 1.3% con respecto al año anterior, mucho más lento que el crecimiento del 33% visto en 2020, según cifras anteriores publicadas por Tencent.

Los miniprogramas que tienen un aspecto y un funcionamiento muy parecido al de las aplicaciones de los sistemas operativos iOS de Apple Inc. y Android de Google, pero que requieren menos datos son claves para los esfuerzos de Tencent por construir sus operaciones de comercio electrónico.

Weixin dijo en su conferencia anual de desarrolladores en Guangzhou que el número de miniprogramas activos operados por comerciantes extranjeros se había triplicado con creces en los últimos dos años.

El volumen total de transacciones a través de estos programas creció 897% en el mismo periodo.

Más de 700 millones de usuarios han utilizado los miniprogramas de Weixin adaptados a la lucha contra la pandemia, como los utilizados para agendar pruebas de Covid-19.

Tribal Credit, una empresa de tecnología financiera enfocada a ofrecer servicios a pequeñas y medianas empresas, obtuvo 40 millones de dólares mediante una deuda de riesgo, recursos que utilizará para sus planes de expansión en América Latina.

La deuda de riesgo cuenta con el financiamiento de Partners for Growth y Stellar Development Foundation, y se caracteriza por estar denominada en criptomonedas y Tradfi.

En específico, la plataforma aprovechará los recursos financieros para cobrar de nuestra creciente base de clientes en México, así como Brasil, Chile, Colombia y Perú, países donde inició su expansión a finales del año pasado.

En abril, Tribal recabó 34.3 millones de dólares, además de recibir 3 millones de dólares de Stellar Development Foundation, para facilitar el desarrollo de sus productos blockchain e integrarlos a la red de Stellar.

Recientemente, Tribal anunció una alianza con el unicornio mexicano especializado en criptomonedas Bitso, para facilitar pagos transfronterizos entre pymes y proveedores.

Banco Santander México obtuvo la certificación "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2022", tras haber sido incluido en el índice corporativo "Equidad MX 2022", de Human Rights Campaign (HRC), por sus políticas y prácticas en materia de inclusión e igualdad LGBTQ+, que consideran a personas de la diversidad sexogenérica, al tiempo que declaran explícitamente la no tolerancia a la discriminación por identidad, orientación sexual y expresión de género.

Durante los últimos cinco años, HRC ha llevado a cabo la encuesta Equidad MX que reconoce a empresas que brindan lugares de trabajo inclusivos para personas LGBTQ+.

HRC Equidad MX es la principal herramienta de valoración comparativa basada en una encuesta, que evalúa la igualdad e inclusión en el lugar de trabajo entre los empleadores en México, con base en tres pilares básicos de inclusión: adopción de políticas de no discriminación, creación de grupos de recursos de empleados o consejos de diversidad e inclusión, y la participación en actividades públicas en apoyo a la inclusión LGBT.



Agronegocios

Fernando Andrade Ramírez
fandrade@fira.gob.mx



Oportunidades ante los efectos de la pandemia en el sector cafetalero

En México, el café juega un papel importante en la economía y la vida de los cafetaleros, ya que es el tercer generador de divisas, sólo por debajo del petróleo y el turismo, con una ocupación de 4.5 millones de empleos

La pandemia del Covid-19 continúa representando una sacudida en todos los sectores económicos, impactando en la oferta y la demanda en los mercados agrícolas, de forma particular al café, constituyendo un enorme desafío para los productores del aromático, los trabajadores agrícolas y los integrantes de los primeros tramos de la cadena de valor.

Estos efectos se dejaron sentir durante 2020 y 2021 contribuyendo a una mayor incertidumbre y volatilidad de los precios.

Lo anterior y tras el cierre de cafés comerciales, restaurantes y oficinas en el mundo por la pandemia, el mercado del grano sufrió especialmente durante el 2020, a escala mundial.

Sin embargo, los grandes productores salvaron el año con una receta económica blend (mezcla) que fue posible gracias a la combinación de precios, cosechas récord y un consumo alternativo al cambiar los lugares habituales de consumo por los hogares al trabajar en casa.

De acuerdo con el International Coffee Organization (ICO), se calcula que en el año cafetero 2020/21 la producción mundial aumentó ligeramente 0.4%, a 169.6

millones de sacos.

Se prevé que el consumo mundial de café aumentará en 2020/21 un 1.9%, a 167.58 millones de sacos, debido a que las medidas de distancia social siguen en pie, lo que limita el consumo fuera de casa, y a que la recuperación de la economía mundial será lenta.

Se calcula que el año cafetero 2020/21 finalizará con un excedente de 5.27 millones de sacos, debido a que el aumento del suministro será mayor que el de la demanda.

Para el caso de México, el café juega un papel importante en la economía y la vida de los cafetaleros, ya que es el tercer generador de divisas, sólo por debajo del petróleo y el turismo, con una ocupación de 4.5 millones de empleos en zonas de alta marginación generando un 6% del PIB agrícola del país.

Para el café mexicano y sus productores la historia ha sido similar, ya que se han beneficiado con un mejor precio para su aromático.

Sin embargo, la cadena de café no ha quedado varada y a la expectativa del movimiento mundial, se está fortaleciendo a

través del impulso del gobierno federal con programas de apoyo para la compra de insumos, y con esquemas de crédito implementados por diversas Instituciones como la Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café (Amecafé), y con Intermediarios financieros en coordinación con FIRA para el mantenimiento y renovación de las plantaciones.

Lo anterior se puede demostrar, observando los precios del café en la bolsa de Nueva York (CSCE) que registraron una tendencia creciente a partir de la pandemia cuyo incremento puede alcanzar un porcentaje hasta del 78.5%, pasando de 130.0 dólares por libra en enero de 2021 tomando en consideración que el precio del contrato para marzo de 2022 se ubica en 232.2 dólares por libra generando un aumento en la utilidad de toda la cadena.

Con ello se promueve un desarrollo oportuno y adecuado de los cafetaleros impulsando un aumento en la producción de grano para los próximos ciclos de cosecha.

Lo anterior demuestra que pese a los factores negativos y los tropiezos en la cadena de valor a consecuencia del coronavi-

rus, el sector cafetalero mexicano y mundial ha aprovechado las dificultades convirtiéndolas en oportunidades las cuales se han reflejado en las utilidades de las unidades agrícolas y eventualmente en una mejor calidad de vida para los productores de café.

**Fernando Andrade Ramírez es promotor de FIRA en la agencia de Villaflores, Chiapas. La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.*

De acuerdo con el International Coffee Organization, en el año cafetero 2020/21 la producción mundial aumentó 0.4%, a 169.6 millones de sacos.



El consumo mundial de café aumentará 1.9 por ciento. FOTO: REUTERS



ECONOMÍA MORAL

Informes del IPCC filtrados: versión narrada por editores de Monthly Review¹

JULIO BOLTVINIK

EN AGOSTO DE 2021, el IPCC, Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático, CC, de la ONU publicó *Cambio climático 2021: La base científica física*. Es la parte I de su 6° Informe de Evaluación. Seguirán otras dos partes. La II, sobre “Impactos”, está prevista para febrero 2022. La III, para marzo de 2022. La filtración durante el verano de los borradores de los informes de la partes II y III muestra la gravedad de la situación. Con base en textos filtrados de la parte III, Bordera y Prieto publicaron en la revista digital Contexto y Acción (CTXT) el artículo “El IPCC considera que el decrecimiento es clave para mitigar el CC”. Con base en una segunda filtración Bordera, Prieto *et al.* publicaron en CTXT el artículo “El IPCC advierte de que el capitalismo es insostenible”. Las filtraciones dieron a conocer estos textos antes de que los gobiernos participantes pudieran suprimir elementos clave y atenuarlos. Lo más significativo de la parte I era que revelaba que, incluso con la proyección más optimista –en la que las emisiones de carbono alcanzan su cima a nivel mundial en los próximos cuatro años, se evita un aumento de 1.5 °C en la temperatura media mundial hasta 2040 y se alcanzan las cero emisiones netas de carbono en 2050– las consecuencias para la humanidad mundial serían catastróficas. Incluiría eventos “compuestos” de clima extremo (fuertes precipitaciones, inundaciones récord, olas de calor, sequías, monzones, megatormentas, derretimiento de glaciares y aumento del nivel del mar) que afectarían a todos los ecosistemas del mundo. El segundo escenario más optimista –con aumento de la temperatura media mundial ligeramente por debajo de los 2 °C para 2081-2100– es una última esperanza que conlleva peligros mucho mayores. Los otros tres escenarios más coherentes con las tendencias actuales, casi impensables, amenazan

la existencia de la civilización y de la humanidad. En el escenario más optimista, en el que el 1.5 °C se alcanza hasta 2040, el aumento de la temperatura media global entre 2041 y 2060 estará en el rango de 1.2-2 °C. Empero, incluso en este escenario altamente optimista el calor extremo y las lluvias intensas serán mucho más frecuentes. El aumento del nivel del mar será irreversible durante siglos y su acidificación aumentará. Por tanto, lo mejor que se puede esperar es que la amenaza definitiva para la humanidad se mantenga a raya y que, para finales de siglo, la temperatura media mundial se reduzca de nuevo por debajo de 1.5 °C. Incluso en ese caso, algunos de los efectos negativos del cambio climático, y sus graves amenazas para miles de millones de personas, seguirán presentes a lo largo del siglo XXI. En el quinto y más apocalíptico escenario, resultante de la marcha sin trabas del *statu quo* capitalista, la temperatura media mundial aumentaría a finales de siglo entre 3.3 y 5.7 °C, lo que supondrá una catástrofe absoluta para la humanidad y otras especies.

LA FILTRACIÓN DE secciones de la parte II sobre “Impactos” ha permitido conocer expresiones como: “*La vida en la Tierra puede recuperarse de un CC drástico evolucionando hacia nuevas especies y creando nuevos ecosistemas. Los humanos no podrán*”. Y su conclusión: “*Necesitamos un cambio transformacional en los procesos y conductas a todos los niveles: individual, comunitario, empresarial, institucional y gubernamental. Debemos redefinir nuestro modo de vida y consumo*”. La parte III sobre “Mitigación” es la que ofrece las mayores sorpresas. Una de sus principales conclusiones es que *no se pueden construir nuevas centrales de carbón o gas y que las existentes deben eliminarse en el plazo de una década si se quiere alcanzar el objetivo de estar por debajo de 1.5 °C*. Destaca su insistencia en que las mejoras tecnoló-

gicas que permiten una descarbonización relativa son insuficientes y que *lo que se necesita es una transición social masiva en la producción y el consumo de materiales*. Aunque la estabilización del clima requiere eliminación de dióxido de carbono (EDC), no es posible una solución sólo tecnológica al CC, pues los intentos de intervenir masivamente el clima por medios tecnológicos conllevan extraordinarias amenazas para el planeta.

LA TECNOLOGÍA SOLAR y eólica sólo representan hoy 7 por ciento del uso mundial de energía, su progreso rápido ha sido impedido por el atrincheramiento económico de los combustibles fósiles. La descarbonización incremental (en el margen) favorecida por las corporaciones ha dado lugar a una desvinculación relativa, pero no absoluta, entre crecimiento económico y emisiones. La vía que ofrece más esperanzas para el futuro inmediato es la EDC biológica, como reforestación, restauración de ecosistemas y gestión del suelo. La idea, fuerza central de la parte III, es que *es esencial recurrir a estrategias del lado de la demanda, recortando el uso de la energía en todos los sectores y promoviendo agresivamente las vías de conservación y bajo consumo energético*. Hay que convertir las ciudades en “nuevas ciudades sostenibles”; dejar de lado los vehículos deportivos y otros devoradores de gasolina; centrarse en el transporte masivo, los coches eléctricos, las bicicletas y los *tuk tuks*; reducir las dietas carnívoras y la producción de plástico. “*En los escenarios de baja demanda energética*”, afirma el informe, “*la demanda final de energía es 40 por ciento menor en 2050 que en 2018, mientras el bien-estar se mantiene y mejora*”. Ello requiere “cambios estructurales fundamentales en los sistemas de producción y consumo. Las transiciones aceleradas requieren un salto hacia sistemas totalmente nuevos de desarrollo sostenible. El “cambio transformador” debe reemplazar los cambios graduales favorecidos por el *status quo*. La parte III pone un fuerte énfasis en la *injusticia climática* como aspecto central del problema. Subraya que “el 10 por ciento más rico del mundo contribuye con 36-45 por ciento de las emisiones globales de GEI, mientras el 10 por ciento más pobre del mundo contribuye con 3-5 por ciento. El 41 por ciento de las emisiones de CO₂ de los países en desarrollo en 2015 procedían de la producción de exportaciones a países desarrollados”, lo que indica que *la contabilidad de las emisiones climáticas debería basarse en el consumo y no en la producción*. La mitad de las emisiones de la aviación provienen del uno por ciento más rico. “La falta de integración de la justicia ambiental en las actividades de mitigación del clima corre el riesgo de aumentar la desigualdad a todos los niveles” e inhibe la “mitigación eficaz del clima”. Añade: “El aumento de la participación de las mujeres y de los grupos racializados y marginados amplifica el impulso de la acción climática. La acción colectiva a través de movimientos sociales formales e informales sobre el estilo de vida, amplía el potencial de la política climática. Las huelgas climáticas han dado voz a los jóvenes en más de 180 países”. Una lectura crítica de los textos filtrados no deja dudas de que *el cambio radical del sistema es ahora el único camino disponible para un futuro sostenible para la humanidad*. No hay esperanza a menos que todos estemos decididos a superar la principal barrera para la supervivencia humana: la barrera del propio capital.

ravorecidos por el *status quo*. La parte III pone un fuerte énfasis en la *injusticia climática* como aspecto central del problema. Subraya que “el 10 por ciento más rico del mundo contribuye con 36-45 por ciento de las emisiones globales de GEI, mientras el 10 por ciento más pobre del mundo contribuye con 3-5 por ciento. El 41 por ciento de las emisiones de CO₂ de los países en desarrollo en 2015 procedían de la producción de exportaciones a países desarrollados”, lo que indica que *la contabilidad de las emisiones climáticas debería basarse en el consumo y no en la producción*. La mitad de las emisiones de la aviación provienen del uno por ciento más rico. “La falta de integración de la justicia ambiental en las actividades de mitigación del clima corre el riesgo de aumentar la desigualdad a todos los niveles” e inhibe la “mitigación eficaz del clima”. Añade: “El aumento de la participación de las mujeres y de los grupos racializados y marginados amplifica el impulso de la acción climática. La acción colectiva a través de movimientos sociales formales e informales sobre el estilo de vida, amplía el potencial de la política climática. Las huelgas climáticas han dado voz a los jóvenes en más de 180 países”. Una lectura crítica de los textos filtrados no deja dudas de que *el cambio radical del sistema es ahora el único camino disponible para un futuro sostenible para la humanidad*. No hay esperanza a menos que todos estemos decididos a superar la principal barrera para la supervivencia humana: la barrera del propio capital.

*A la memoria de Luis Arizmendi.
Al año de que el covid-19 nos lo arrebató*

*julio.boltvinik@gmail.com
www.julioboltvinik.org*

¹ Síntesis basada en la traducción de Jus Semper: [https://jussemper.org/Inicio/Recursos/Info.%20econ/Recursos/](https://jussemper.org/Inicio/Recursos/Info.%20econ/Recursos/EditoresMR-InformesFiltradosIPCC.pdf)
EditoresMR-InformesFiltradosIPCC.pdf



DINERO

¿Cómo te pinta 2022? // Mexicanos reciben con buen ánimo el nuevo año // A pesar de la pandemia

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

AUNQUE EL PAÍS ha sido zarrandeado por la pandemia y las cifras de víctimas son muy dolorosas, los mexicanos no pierden la fe en el futuro. Un sondeo sobre su estado de ánimo respecto al trabajo, la salud y el amor muestra que enfrentan con optimismo los desafíos del nuevo año. Los resultados pueden verse en las gráficas.

Metodología

EL SONDEO FUE distribuido por redes sociales. Participaron 601 personas; en Twitter, 100; en El Foro México, 387, y en Facebook, 114. Utilizamos la *app* SurveyMonkey.

Twitter

SIENTO ALGO DE incertidumbre en temas como salud y empleo, esta pandemia pareciera no tener fin, pero confío en que los beneficios de la vacunación se vean reflejados en esta cuarta ola y espero que este año se pueda contar con un medicamento específico para tratar el covid.

@AngelC1796 /Edomex

¡AQUÍ LA SALUD es lo más importante, porque las secuelas del covid me pegan aún y eso que ya son casi dos años!

@alex_8a /CDMX

ES COMO HABER resucitado después de los amargos días, semanas, meses de la pandemia. De repente todo se convirtió en algo brillante.

@joalrelo /CDMX

CUENTO CON UN trabajo estable y que además me gusta mucho, soy docente. En salud, bendecida; tengo dentro de los parámetros una salud estable, soy de la tercera edad.

@begona49 /CDMX

SUENA TRILLADO, PERO teniendo salud, dinero suficiente y amor me basta, de lo demás yo me encargo.

@francisco Javier Hernández Martínez /Toluca

Facebook

TENGO MUCHO OPTIMISMO: al país le va bien y a nosotros también. ¡En lo personal se acabaron las angustias por la pandemia, pues tenemos protección, en lo económico hemos mejorado mucho y en el amor no nos podemos quejar, jajaja!

Guadalupe Cantarell /CDMX

LA SALUD, LO primero... lo demás sigue de estar con salud física y mental. Espero que esta pandemia ya nos dé tregua.

Clara Rojas /CDMX

EN GENERAL BIEN, me considero bien de salud, tengo para comer. Gracias.

María Antonia Reyes Sandoval /CDMX

LA ACTITUD ANTE la vida siempre debe ser positiva, las adversidades son sólo circunstanciales.

Ramón Larrauri Torroella /Toluca

CON UN BUEN ánimo, esperando mejore la Ciudad de México en todos los aspectos. Especialmente en seguridad, economía y educación.

Ofelia Aguilar Pascual /CDMX

NO TENGO BASE, así que mi empleo es como el de muchos, inestable. Igual y no tengo problemas en todo el año, igual y me dan las gracias.

Valentina López /CDMX

El Foro México

ESTOY DE BUEN ánimo, espero un México cada vez mejor. Siento que el mexicano al que no le importaba pasar sobre los demás con tal de conseguir sus individualistas intereses se va extinguiendo para dar paso al sujeto que ve el beneficio del grupo, tan prioritario como el beneficio propio.

Domingo Olivera /Texcoco

QUE ESTE AÑO sea propicio y venturoso para todos. Que nuestro querido México siga en ascenso.

Eduardo Sainoz /Tlaxcala

ES UN AÑO con muchas cosas nuevas que iremos recibiendo, como es el AIFA, la reforma eléctrica, en fin, en mi opinión nos irá muy bien. Ojalá la pandemia se pueda controlar mejor. Además, que sigan cayendo los traidores, los corruptos y que metan a la cárcel a Peña y a Calderón.

Fernando Murillo Pacheco /Zapopan

HAY QUE SER positivos, hacer las cosas con entusiasmo, la prosperidad es el resultado de estas actitudes.

Miguel Ángel Bustamante /CDMX

ECONÓMICAMENTE, NO DEL todo bien.

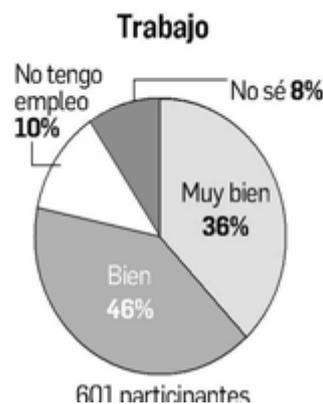
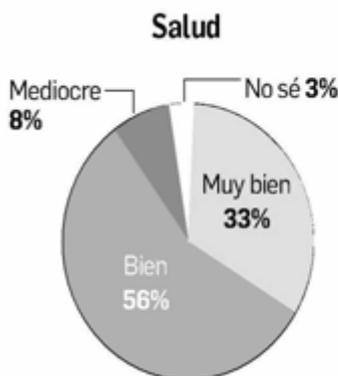
Como docente jubilado por el Issste recibo prácticamente la mitad de mi salario anterior. En la salud ahí nos estamos defendiendo. Espero que todo mejore, sobre todo para los más necesitados.

Hugo Carbajal Aguilar /Zacatepec

EL AÑO 2022 es continuación de mis últimos años, vivir con salud y bienestar es suficiente para seguir con la llama de la esperanza en un mejor porvenir; amo y soy amado. ¿Qué más puedo pedir?

Javier Mireles Ortiz /Guanajuato

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com





¿Puede el Banco de México incentivar el crecimiento de la economía? Directamente no. Indirectamente depende de la posibilidad de aplicar la receta keynesiana, de cuánta capacidad productora ociosa haya.

La principal tarea del Banco de México es proveer de dinero a la economía. Sí, independientemente de cómo lo hiciera, y de en manos de quién lo pusiera, proveyera una mayor cantidad de dinero, ¿ocasionaría directamente un mayor crecimiento? No, de manera directa ocasionaría una mayor demanda por bienes y servicios. Si hubiera capacidad productora ociosa, para responder con más producción y oferta a la mayor demanda, indirectamente sí podría ocasionar un mayor crecimiento, medido por el comportamiento de la producción. Pero solo si hubiera capacidad productora ociosa porque, si no, el aumento en la demanda ocasionaría aumentos de precios (inflación).

La herramienta del Banco de México para procurar la estabilidad del poder adquisitivo del peso (inflación del tres por ciento), es la tasa de interés de referencia, la Tasa de Interés Interbancaria, cuyo comportamiento influye en el comportamiento del resto de las tasas, de tal manera que, si sube, las otras subirán y, si baja, las otras bajarán. Si bajan (sobre todo las activas), se aba-

rata el crédito, incentivándose las inversiones directas (sale más barato pedir prestado para invertir en la producción de bienes y servicios), lo cual ocasionaría un mayor crecimiento de la economía.

La regla es ésta: si aumenta la inflación hay que aumentar la TII, si baja hay que bajarla (véase: <http://www.asuntoscapitales.com/articulo.asp?id=10809>). La crítica es ésta: el aumento en la TII, que induce el alza en el resto de las tasas, al encarecer el crédito, desincentiva las inversiones directas, generando presiones recesivas. ¿Cómo evitarlas? No aumentando la TII. ¿Cómo generar presiones expansionistas? Bajándola, pero hacerlo, cuando la inflación está aumentando, según la ortodoxia vigente, reforzaría las presiones alcistas sobre la inflación, y hacerlo si la inflación no está aumentando, podría generar, nuevamente según la ortodoxia vigente, su repunte, con lo cual podría lograrse que el banco central, suponiendo el mandato dual, incentive el crecimiento de la economía (uno de sus mandatos), pero sin procurar, y mucho menos lograr, la estabilidad en el poder adquisitivo del dinero (el otro mandato).

Mucho más de lo que puede decirse en este breve espacio es lo que hay que decir en torno a la intención de AMLO de que el Banco de México, además de procurar la estabilidad del poder adquisitivo del peso, incentive el crecimiento de la economía, pero valgan estos dos Pesos y Contrapesos para tener claros qué problemas podría generar esa intención que, pese a toda la teoría keynesiana al respecto, es errónea.



IN- VER- SIONES

CRECIMIENTO

La Haus tuvo ventas de 1,200 mdd en 2021

La Haus, fundada y dirigida por el mexicano **Rodrigo Sánchez-Ríos** y los colombianos **Santiago García**, **Jerónimo y Tomás Uribe**, reportó ventas de tecnología inmobiliaria por más de mil 200 mdd en hogares en 2021. Además obtuvo un reconocimiento Great Place To Work, gracias a sus iniciativas para promover la equidad y buenas prácticas.

ESPACIO PRODUCTIVO

Lanzan un foro para negocios uno a uno

La Asociación Nacional de Industrias del Plástico (Anipac), que preside **Aldimir Torres**, lanzó un nuevo foro para que las empresas que integran la cadena productiva del sector tengan pláticas uno a uno y encuentren nuevos espacios para seguir haciendo negocios. Esto lo realizarán el próximo 11 de enero y puede participar cualquier firma.

CAMBIOS

Neville Ray, el nuevo líder de 5G Américas

Neville Ray, presidente de tecnología del operador mó-

vil T-Mobile, fue nombrado como presidente de la junta directiva de la asociación de la industria inalámbrica celular 5G Américas en 2022. Además se ratificó a **Barbara Baffer**, vicepresidenta en Ericsson, como tesorera del organismo.

AUTOMOTRIZ

Piden solución a la falta de microchips

El presidente de la Concamin, **José Abugaber**, señaló que la persistencia de escasez de chips a escala global sigue limitando el crecimiento de la industria automotriz, pues sus ventas aún están 23% abajo del nivel de 2019, por lo que sugirió que gobierno e IP busquen soluciones conjuntas.

TRANSPORTE

Indra reduce en 12% sus emisiones de CO2

La compañía mundial de tecnología y consultoría Indra, que encabeza en México **Óscar Díez**, logró ahorros de 20% en costos de transporte y una reducción de 12% en emisiones de bióxido de carbono en su operación logística interna. La firma tiene nueva interfaz para centralizar todas las gestiones de transporte de materiales.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Compran pruebas rápidas defectuosas

En plena cuarta ola de contagios de covid-19 y cuando más se necesita tener detección oportuna, en varias clínicas y unidades del IMSS, que dirige **Zoé Robledo**, hay reportes por defectos de calidad en las pruebas rápidas de antígeno adquiridas a Landsteiner Pharma por adjudicación directa a precio bajo en septiembre pasado por casi 230 millones de pesos.

El proveedor ya entregó un millón 250 mil pruebas de 2.5 millones acordadas y la marca cumplía teóricamente con los requisitos de calidad. La autorización fue de **Jorge de Anda García**, titular de la Coordinación de Control de Abasto del IMSS por instrucciones de **Borsalino González**, director de Administración, y **Jesús E. Thomas Ulloa**, titular de la Unidad de Administración. Castigaron calidad y ¡les salió caro!

El 14 de diciembre **Nancy Sandoval Gutiérrez**, encargada de la coordinación de Calidad de Insumos y Laboratorios Especializados, informó a **Ricardo Avilés**, titular de la Unidad de Planeación de Innovación de Salud del IMSS, que “a partir del mes de octubre se recibieron 18 reportes por defectos de calidad en los tres niveles de atención con la presencia de falsos positivos (bandas tenues no definidas) correspondiente a cinco lotes diferentes”.

Dijo que ya se reunió “con el proveedor y el fabricante” y que se “constató la presencia de resultados falsos positivos”. Se compromie-

tieron a “mejorar el proceso de fabricación”, aunque la funcionaria comentó que ante “los defectos de calidad reportados, resultará riesgoso otorgar una ampliación al contrato” y sugirió realizar otro “proceso de contratación en el que participen otras marcas”.

Este problema de falsos positivos obliga a corroborar el diagnóstico con una PCR a un costo de mil 137 pesos, según el DOF, y una afectación económica para el IMSS superior a 32 millones de pesos, más los cargos por incapacidades entre 10 y 14 días. Lo bueno es que ya se tiene un parámetro de evaluación de estas pruebas rápidas y que el 21 de diciembre **Avilés** sugirió a sus superiores tomar en cuenta la opinión de **Sandoval**.

Cuarto de junto

La Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos (Amelaf) reiteró su mejor disposición de coordinarse con las dependencias federales de salud para abatir claves desiertas que provocan desabasto en farmacias y ocasionan severos problemas en la salud... A cerca de 11 mil trabajadores del Tribunal Superior de Justicia de CDMx se les adeudan sus vales de despensa de diciembre de 2020 y el bono navideño de 2021; el tribunal no pagó 240 millones de pesos a Sí Vale México que suspendió la entrega de despensas en 2020 y el nuevo proveedor, Toka Internacional, tampoco dio el bono. **Tito Arístides Cruz**, director de Recursos Materiales del Tribunal, se comprometió con los 25 proveedores a pagar los más de 850 millones de pesos que debe desde 2020 y nada. ■



Tormenta en el legendario edificio Guardiola

IQ FINANCIERO

Claudia Villegas
@LaVillegas1



Otra vez, surgen suspiros por la autonomía del Banco de México. ¿Qué es la dominancia fiscal? El incómodo concepto que surgió en la Junta de Gobierno de Banxico.

Les cuento: Resulta que, al liberar las minutas de la reunión de política monetaria de la Junta de Gobierno del Banco de México, se develó uno de los conceptos que han estado en medio de las discusiones de los integrantes de ese órgano de gobierno en torno a la decisión de modificar el nivel de las tasas de interés para hacer frente a la inflación histórica que enfrenta la economía. Se trata de la dominancia fiscal.

Uno de los integrantes de la Junta de Gobierno mencionó que el argumento de no subir tasas de interés porque tendría un impacto en el gasto público podría someter la política monetaria a una situación de dominancia fiscal. No se reveló quién defendió mantener las tasas sin cambios para no impactar el costo que paga el gobierno por su deuda pública. La dominancia fiscal se presenta cuando un alto déficit público y un creciente endeudamiento limitan la habilidad del banco central para determinar libremente la tasa de interés. Es decir, implica una política monetaria acomodaticia ante un creciente déficit fiscal. Así, las tasas de interés buscan mantenerse bajas para ayudar a la política fiscal, al costo de la deuda del gobierno federal, más que a la economía.

¿La razón? Al incrementar las tasas de interés para contener la inflación también aumenta el costo de la deuda del gobierno

federal. El riesgo de déficit fiscal, explicó la economista Gabriela Siller, directora de análisis del Banco Base, es que con los mismos o menos ingresos el gobierno federal tenga que pagar más por su deuda.

José Luis de la Cruz, director del Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC), explicó que en la dominancia fiscal se utilizan criterios de política fiscal (gobierno federal) para definir las decisiones de política monetaria (banco central), que en principio son independientes. Ese es un riesgo para la Junta de Gobierno del Banco de México y la política monetaria en momentos de alta inflación, desde la perspectiva de uno de los economistas o de las economistas que participan en ese órgano de decisiones del Instituto Central, de acuerdo con las Minutas del Banco de México. Un miembro de la Junta de Gobierno notó, según el documento liberado hoy, que desde la decisión anterior la inflación ha alcanzado niveles muy elevados, con la perspectiva de que las presiones externas e internas perduren por más tiempo. También advirtió que la contaminación del proceso de formación de precios demanda un mayor ritmo de ajuste, firme y proactivo, que considere todos los factores, no de manera mecánica, sino ponderados adecuadamente. Esto, agregó, a fin de mantener la trayectoria de inflación convergente a la meta, que permita el anclaje de sus expectativas y que sincronice los ciclos monetarios local y global. Apuntó que se debe encontrar el balance entre una recuperación económica débil, presio-

nes inflacionarias persistentes y el comienzo de un nuevo ciclo de apretamiento monetario de la Reserva Federal. Expresó, según la minuta que la autonomía del Banco de México, la imposibilidad de financiar al gobierno y el buen actuar de las finanzas públicas ha impedido caer en una dominancia fiscal.

Sin embargo, señaló que el argumento de no subir la tasa porque tendría un efecto sobre el gasto público vía un incremento en el costo financiero podría introducir elementos de dominancia fiscal que perjudicarían el buen funcionamiento de la política monetaria.

Resaltó que resulta fundamental mandar señales claras de cumplimiento del mandato prioritario para preservar la credibilidad de la 9 Institución. Para tal fin, opinó que se debe fortalecer el esquema de objetivos de inflación con base en pronósticos, el cual descansa en el canal de transmisión de las expectativas.

En noviembre de 2015, el Doctor Alfredo Coutiño se refirió a la dominancia fiscal y advirtió que las tasas de interés se mantenían bajas para ayudar a la política fiscal más que a la economía. Aseguró que en ese momento preocupaba que un alza descuadrara aún más las finanzas públicas que, en ese momento, sí presentaban un déficit. En ese año, además, el peso había sido afectado por la volatilidad financiera.

En octubre de 2021, se dio a conocer que el subgobernador Gerardo Esquivel votó por no incrementar la tasa de interés. La más reciente minuta del Banco de Mé-

xico no identifica nombre de los subgobernadores ni los relaciona con sus decisiones o votos pero sí precisa que “un integrante de la Junta de Gobierno de Banxico aseguró que “los incrementos al referencial se están presentando en el contexto de una débil recuperación económica”. Esquivel votó por un incremento de 0.25 mientras que el resto de la Junta de Gobierno optó por un aumento de 0.50 puntos base.

¿QUÉ SUCEDIÓ CON TELMEX?

El gigante de las telecomunicaciones de México y América Latina sufrió el mismo

día dos cortes a su infraestructura de fibra óptica y en territorio mexicano y estadounidense, lo que generó que millones de clientes en todo el país vieran interrumpido su servicio de internet limitando el acceso a todos los servicios que necesitaban conexión con servidores en Estados Unidos. Un trascabo fue el responsable de la interrupción del servicio de fibra óptica entre Culiacán y Mazatlán. En Texas, el servicio también se interrumpió el mismo día. En Telmex nos explicaron que, al menos en el caso de México, se descarta un boicót de sus

servicios porque las actividades del trascabo eran parte de una obra de ingeniería civil. En Estados Unidos, Telmex tendrá que informar las razones del incidente. Aquí en México, la misma información tendría que entregarse al Instituto Federal de Telecomunicaciones. La gran pregunta es qué sucede con la supuesta redundancia que deberían tener este tipo de servicios.



Constellation Brands, su apuesta cervecera

Constellation Brands, que preside **Bill Newlands**, presentó su reporte financiero del tercer trimestre fiscal 2022, y uno de los mensajes más importantes fueron las expectativas de crecimiento de su negocio de cervezas que implica fortalecer su capacidad de producción con un gasto de capital estimado entre 5 mil y 5 mil 500 millones de dólares entre 2023 y 2026, para aumentar la capacidad entre 25 y 30 millones de hectolitros, todo un hito considerando que la capacidad actual es de 39 millones de hectolitros.

México es crucial para dichos planes porque es donde se producen las cervezas que más vende en Estados Unidos, y en este sentido Constellation Brands confirmó que la nueva ubicación de la frustrada planta en Mexicali, en la que ya habían invertido 900 millones de dólares, será en Veracruz, y además de la expansión de sus fábricas en Nava, Coahuila, y en Ciudad Obregón, Sonora.

La cancelación de la Cervecería Mexicali sigue afectando contablemente los resultados de Constellation Brands, con un cargo por deterioro de activos de 666 millones de dólares.

La compañía continúa trabajando con las autoridades para determinar los siguientes pasos después de la suspensión del proyecto en noviembre de 2020, y en la búsqueda de alternativas para recuperar los costos y gastos adicionales relacionados con la cancelación del proyecto, y aunque también reconoció que no hay garantía de lograrlo, por el bien de sus accionistas no debe quedarse con los brazos cruzados.

PRUEBAS DUDOSAS

El 20 de septiembre, el IMSS, que encabeza **Zoé Robledo**, otorgó de manera directa un contrato cercano a 230 millones de pesos a Landstainer Pharma, para suministrar 2.5 millones de pruebas rápidas de antígeno, y de este volumen ya se recibió la mitad, pero el problema es que dichas pruebas reportan serias deficiencias en su desempeño, cuando en teoría cumplían con los requisitos de calidad establecidos.

Pero el tema es mucho más estructural y profundo porque se habría privilegiado el precio sobre la calidad por parte de los funcionarios como **Jorge de Anda García**, titular de la Coordinación de Control de Abasto del IMSS, quien recibió instrucciones de **Borsalino González Andrade**, director de Administración, y **Jesús Eduardo Thomas Ulloa**, responsable de la Unidad de Administración para concretar la operación.

Desde octubre del año pasado, suman 18 reportes por defectos de calidad y la presencia de falsos positivos correspondientes a cinco lotes diferentes; la situación orilló a la responsable de la Coordinación de Calidad de Insumos y Laboratorios Especializados del IMSS, **Nancy Sandoval Gutiérrez**, a informar dichos defectos y advertir los riesgos de ampliar el contrato con el proveedor actual.

Y no sólo por el alto riesgo de los falsos positivos, sino porque en estos casos el diagnóstico se tiene que corroborar con una prueba adicional, PCR, con un costo adicional que repercute en las finanzas del IMSS por una falla de origen.



ANTENA

JAVIER OROZCO GÓMEZ

Debaten por interferencias y aquí los solapan

En este oficio, suelen encontrarse una serie de paradojas que nos enseñan a comprender las diferentes formas de tratamiento para resolver problemáticas de políticas públicas, como es el caso de las interferencias de señales en materia de telecomunicaciones y los sistemas de navegación de aviones.

Bajo el entendido, que estamos hablando de empresas que están constituidas legalmente, cumplen con sus obligaciones jurídicas y pagan impuestos.

En la actualidad, existe un debate mundial sobre la posible interferencia de las señales móviles 5G en los instrumentos de aviones, lo que ha orillado a que la implementación de la era 5G en Estados Unidos se retrase al menos en las cercanías de los aeropuertos y en algunos países como Francia se está solicitando a los pasajeros que tengan equipos 5G, que los apaguen.

El detalle está en que existen análisis de que la tecnología 5G pudiese generar afectaciones en los sistemas de navegación de los aviones y aunque algunos sistemas son capaces de protegerse de dicha interferencia, no todos los aviones cuentan con el equipo necesario para hacerlo, en contraste los operadores de telecomunicaciones refieren que en casi 40 países opera la tecnología 5G en el espectro de la Banda C -que es donde opera- no existen casos de interferencias.

En Estados Unidos recién se pidió a los principales operadores de telecomunicaciones (ATT y Verizon) que pospongan la implementación de redes 5G para dilucidar técnicamente si existe o no interferencia, para lo que tuvo que intervenir el Secretario de Transpor-

te y la autoridad aeronáutica de ese país, lo que generó un conflicto político entre la industria aérea y de telecomunicaciones, así como un posible atraso para los americanos en la carrera de despliegue de la tecnología 5G frente a otros países como China y Corea.

Hasta ahora han fijado una tregua para valorar conjuntamente los interesados una solución, a fin de tener certeza que existirá seguridad en los vuelos, pero a su vez no perjudicar el desarrollo tecnológico.

Lo interesante en este asunto es: ¿Y en México ya se valoró esta situación? o al igual que con las estaciones de radio piratas que está comprobado que producen interferencia perjudicial con la navegación aérea ¿lo van a dejar pasar? o bien ¿será un problema irrelevante para México dado lo incipiente de las redes 5G en nuestro país? que prefieren "tapar el pozo, después del niño ahogado".

Y es aquí donde encontramos las incongruencias en el tratamiento político y legal, en el caso de las interferencias entre frecuencias; mientras en Estados Unidos su gobierno busca un diálogo y ver como no afectar a los sectores económicos involucrados; en México, por su parte, se es consecuente con estaciones ilegales sin importar perjudicar a una industria y hasta la seguridad de pasajeros.

Y en cuanto al avance tecnológico, no importa que lleguemos tarde, siempre así sucede.

Se es consecuente con estaciones ilegales sin importar perjudicar a toda una industria



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Inicia 2022 con incertidumbre para IP y exige Hernández de IMEF certeza del gobierno

Más allá del optimismo del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, el sentimiento que priva en la IP al iniciar 2022 es de incertidumbre. Y es que amén de las interrogantes macro, sigue en el tintero la pronta aprobación de la reforma eléctrica, paso atrás para la competitividad.

El IMEF estrena esta semana nuevo presidente con **Alejandro Hernández Bringas** quien coincide en que el inicio del año será complicado y agrega que aún se está lejos de la salida "del bache" en el que cayó la economía desde 2019.

De 58 años y quien es además director de finanzas de MCM Telecom, pondera los riesgos del Covid-19 con Ómicron y advierte del avance de la inseguridad en detrimento de las flotillas de empresas.

Hace ver que el empresario esta cauteloso al invertir, máxime el disparo de la inflación, la caída del consumo y los riesgos con el peso.

Frente a este panorama **Hernández** con 28 años de socio del IMEF señala que es nodal que el gobierno dé señales claras de las reglas que requieren las empresas, para que éstas retomen el paso.

Para el IMEF la pandemia igual fue complicada. Hubo una baja de la membresía y patrocinadores. Fue necesario remar contra corriente. Un pilar fue la interrelación digital.

A **Hernández** quien sustituyó a **Ángel García Lascurain**, tocó enfrentar ese entorno como presidente del IMEF CDMX que es el 30% de los 1,600 socios que se tienen. Ahora mismo se busca reclutar más, sobre todo de un

perfil entre 40 y 50 años, además de la suma de nuevos patrocinadores.

A nivel nacional entre los 20 grupos regionales hay esfuerzos de una compactación. Por ejemplo Sonora con Sinaloa, en independencia del avance de plazas como León.

Su área de estudios económicos ha resultado también fundamental con el apoyo de expertos como **Gabriel Casillas**, **Mario Correa**, **Jonathan Heath** y próximamente **Alejandro Díaz de León**, ex gobernador de Banxico quien recién se sumó al IMEF.

Como quiera impensable bajar la guardia y las empresas, dice **Hernández**, deben aprender a adaptarse a "esta nueva realidad".

CONFORME AL SCRIPT: EN CAMINO PRIMER PANEL DEL T-MEC

Sólo era cuestión de tiempo y al final a Economía de **Tatiana Clouthier** no le quedó otro camino que iniciar un panel de controversia en el T-MEC por las diferencias que hay con EU en los que son las reglas de origen para autos. Será el primer lío en el renovado acuerdo. Ayer se informó que ya inició la petición tras fracasar las negociaciones. Desde la visita que **Clouthier** realizó a Washington para entrevistarse con **Katherine Tai** del USTR, quedó claro

que había poco margen. Se espera una resolución antes de que concluya 2022.

TURISMO A CANCÚN, CABOS Y VALLARTA AÚN ABAJO DEL 2019

Con todo y que diciembre fue favorable, al final la afluencia turística a destinos como

Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta terminó 2021 a gran distancia del 2019. Los pasajeros aéreos internacionales totalizaron 19.8%, 4.4% y 29.3% menos respectivamente, y eso que en el último mes, Cancún superó ya en 7.1% los flujos precrisis, lo mismo que Los Cabos. No fue el caso de Puerto Vallarta aún 4.6% negativo, según el Cicotur que dirige Francisco Madrid.

EN COVID-19 MEXICO EL QUINTO PAÍS MÁS GOLPEADO

Dígase lo que se diga, México es el quinto país más golpeado por el Covid-19. Nos superan Perú, Brasil, Colombia y EU. Las muertes por dicho virus llegan a 237.9 por cada 100,000 habitantes. Perú está en 608, Brasil 291.5 y EU 252.3. En el caso de nuestro vecino del norte, pese al esfuerzo del gobierno de Joe Biden los antivacunas han contrarrestado los logros.



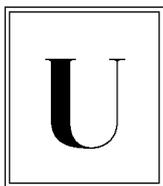
UN MONTÓN —DE PLATA—



#OPINIÓN

SAMSUNG LIDERA SUSTENTABILIDAD EN EL CES 2022

La empresa surcoreana anunció que elevará a 30 por ciento, el uso de materiales reciclados respecto de 2021 y los va a incluir en electrodomésticos



Una de las más destacadas participaciones durante el Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas de esta semana fue la de la compañía surcoreana Samsung, que reveló una potente estrategia de sustentabilidad hacia el futuro, subiendo el estándar al anunciar que elevará en 30 por ciento el uso de materiales reciclados respecto de 2021 y, más importante aún, iniciará la inclusión de elementos reciclados en todos sus productos móviles y electrodomésticos.

Las soluciones de Samsung en materia de sustentabilidad han sido ampliamente reconocidas en el mundo. Su programa denominado Eco-Packaging fue aplaudido porque los empaques de cartón de los televisores se convertían en casas de perros o gatos.

Ahora esas soluciones ecológicas se profundizarán, porque la empresa integrará los materiales reciclados en la espuma de poliestireno, soportes y bolsas de empaques de microondas,

aspiradoras, etcétera.

Samsung, que encabeza en México **Sang Jik Lee**, presentó en el CES sus televisores más avanzados, incluyendo nuevos tamaños de pantalla, que incluyen dimensiones de hasta 110 pulgadas.

Además, su procesador Neo Quantum potenciará las capacidades de sus televisores QLED, mostrando una característica denominada 'mapeo de contraste avanzado' que elevará la capacidad de brillo de las pantallas y casi cuatricula la capacidad del receptor de controlar su iluminación.

Una de las innovaciones más destacadas presentadas en Las Vegas por parte de esta empresa, fue el primer monitor de computadora de pantalla curva, el Odyssey Neo G8, que destaca incluso apagado y permitirá una inmersión total a los fanáticos de los videojuegos.

En adición, la empresa surcoreana lanzó controles remotos con capacidad para auto cargar su batería utilizando las redes WiFi, y dijo que de aquí al año 2025 hará que la gran mayoría de sus aparatos reduzcan casi a cero su energía de reserva cuando están apagados, para disminuir el gasto energético cuando no se les utiliza.

También presentó un proyector inteligente con altavoz, denominado The Freestyle, que promete mucho, porque permitirá al usuario llevar alta calidad de imagen a donde le plazca, garantizando ligereza y capacidad de rotación. Estos proyectores pueden lanzar imágenes nítidas hacia cualquier pared.

Los envases de cartón de los televisores se convertirán en casas para mascotas



CORPORATIVO



#OPINIÓN

TRAXIÓN GANA VISIBILIDAD

El año pasado, las acciones de Traxión avanzaron 106 por ciento, siendo una de las emisoras en bolsa con mejor desempeño, apoyada en la tecnología

U

na de las empresas en bolsa que llamó la atención de inversionistas institucionales y pequeños, al conseguir fuertes avances en el precio de sus acciones, fue Traxión.

Estamos hablando que en 2021 los títulos de Traxión avanzaron 106 por ciento, lo que reflejó el buen desempeño de una firma

que se ha apoyado en la tecnología para ganar más cuota de mercado en el sector de logística. Y es que la empresa que capitanea **Aby Lijtszain** ha tenido un crecimiento relevante en sus siete filiales: MyM, Egoba, Auto Express Frontera Norte, El Bisonte, Redpack, Lipu y Grupo SID, al presentarse mayor movimiento de carga seca y refrigerada, almacenamiento y el repunte en el transporte de personal a las zonas industriales, amén del aumento de los servicios de mensajería con el boom del comercio electrónico. En las primeras sesiones de este año, las acciones de Traxión han mantenido el repunte observado en los últimos meses, al avanzar 5 por ciento para cotizar arriba de 36 pesos marcando nuevos máximos históricos. Para este año, las expectativas para Traxión siguen siendo muy buenas por la dinámica que registra el sector industrial y de almacenamiento.

Los analistas bursátiles consideran que la firma de Lijtszain seguirá ampliando su visibilidad, porque con la entrada de la carta porte para el traslado de mercancías los transportistas pequeños tendrán dificultades para cumplir con el nuevo requisito fiscal. Para Traxión, ese trámite forma parte de su operación normal desde

hace años al poner en el mercado diversas soluciones tecnológicas que ha puesto a disposición, además de pequeños transportistas, lo que le ha permitido ampliar su capacidad de movimiento de mercancías, sin tener que invertir en nueva flota.

En ese entorno, las firmas de corretaje consideran que la valuación de Traxión sigue siendo muy atractiva, ya que a pesar de la fuerte subida en el precio de sus acciones, su múltiplo precio/EBITDA alcanza siete veces, cuando el promedio de empresas de su sector en Estados Unidos, América Latina y Europa es superior a 10 veces. De ahí que el objetivo de Traxión es generar valor a sus accionistas, con soluciones tecnológicas que han permitido cumplir la guía de resultados.

LA RUTA DEL DINERO

Ya que hablamos de emisoras exitosas, las acciones de Ford Motor Co., que tiene como CEO a **Jim Farley**, escalaron ayer 3.5 por ciento al conocerse que ampliará su producción del Mustang Mach-E, que se ensambla en nuestro país, por lo que se consolida como el segundo jugador de vehículos eléctricos después de Tesla... La farmacéutica Stendhal, que dirige **Rodrigo Ruiz**, acaba de recibir el reconocimiento de "Empresa de Diez" por parte del Infonavit, que lleva **Carlos Martínez**, que se otorga a las compañías que cumplen puntualmente con el pago completo de aportaciones y amortizaciones a ese instituto de vivienda, al menos durante los últimos 10 bimestres. El reconocimiento toma mayor relevancia si pondera que el periodo cumplido fue durante los meses pico de la pandemia de coronavirus.

Su valuación sigue siendo atractiva para firmas de corretaje



—AL MANDO—



#OPINIÓN

LISTO PARA LEVANTAR EL VUELO

Todos los procedimientos que implica la aviación empiezan a tomar camino desde el nuevo aeropuerto en Santa Lucía, a inaugurarse el 21 de marzo

En cumplimiento con los acuerdos que autoridades suscribieron con organismos especializados, desde las ocho horas del primero de enero los Servicios Aéreos a la Navegación se brindan conforme a la normatividad mundial desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA).

Significa que la información de vuelos del aeródromo; radio ayudas a la navegación y telecomunicaciones aeronáuticas; reportes y pronósticos meteorológicos; así como los de planes de vuelo y procedimientos son con los equipos técnicos y humanos desde el nuevo aeropuerto.

El director general de los Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (Seneam), **Víctor Hernández Sandoval**, nos comenta que el paso previo a la inauguración de la terminal aérea —programada para el 21 de marzo—, es verificar la operación de sistemas, radioayudas y frecuencias de forma correcta en la práctica; todos los servicios civiles de aeronavegabilidad están listos y en condiciones de operar de forma inmediata de ser necesario. Con la información publicada por parte de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), que lleva **Carlos**

Antonio Rodríguez, hay plena seguridad para la operación simultánea de las tres terminales aéreas que conviven en el Valle de México; AICM, Aeropuerto Internacional de Toluca y Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, junto a las operaciones de la Base Militar No. 1 Santa Lucía.

AVALAN NOMBRAMIENTO

El nombramiento del maestro **Ignacio Hernández Orduña**, como nuevo director de Seguridad Privada de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, fue recibido con beneplácito por los 153 socios de la Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada (Amesp) y su mesa directiva, encabezada por el capitán **Salvador López Contreras**. Casi todas las industrias, negocios, infraestructuras y familias usan o han usado los servicios de la industria de Seguridad Privada. Es por ello, y por la creciente demanda de estos servicios, la necesidad de contar con un regulador con conocimiento, eficiente y eficaz, consideró este organismo que agrupa a las empresas de

seguridad privada más grandes e importantes que actúan en territorio nacional. En ese sentido, la Amesp ve con optimismo la llegada de **Hernández Orduña** como director general de Seguridad Privada en el SSPPC y reitera su total compromiso de apoyo y coordinación por el bien de la seguridad del país.

Se va a verificar que los servicios puedan operar correctamente



LADY VARO

COMIENZA EL AÑO INVIRTIENDO 100 PESITOS

LADY VARO

Que el 2022 sea tu mejor año financiero está en tus manos, uno de los pasos más importantes para lograrlo es sin duda alguna la inversión. Sin embargo, mucha gente no se atreve a comenzar a invertir debido al miedo y los mitos que existen alrededor.

Para que te animes a invertir en este 2022, la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros nos trae una entrevista con Cetesdirecto, la plataforma de inversión del gobierno, que cuenta con el respaldo gubernamental de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y es administrada por Nacional Financiera.

1 ¿Qué es Cetesdirecto?

Cetesdirecto es una plataforma gratuita en internet para que cualquier persona pueda invertir en Valores Gubernamentales (o mejor dicho proyectos de Estado) sin la intermediación de la banca, casas de bolsa u otras instituciones.

2 ¿Quiénes pueden INVERTIR EN Cetesdirecto?

Cualquier persona. Solo necesitarás tener a la mano el número de una cuenta de débito perteneciente a un banco con operaciones en México de la que seas titular o tu cuenta CLABE (recomendable), RFC y CURP.

3 ¿QUÉ VENTAJAS TIENE Cetesdirecto con respecto a otras plataformas de inversión?

Seguridad en tus inversiones: ya que está regulada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV); así como por la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF).

Comodidad: al poder manejar tu cuenta desde una computadora, o dis-

positivos móviles vía internet y descargando su aplicación. Puedes también realizar operaciones por teléfono.

Flexibilidad: para elegir el monto y tipo de instrumentos en los cuales invertir, con la posibilidad de que generes un portafolio a la medida de tus necesidades.

Accesibilidad: al poder invertir con montos desde 100 pesos.

Rentabilidad: podrás obtener los mismos rendimientos a los que acceden los grandes inversionistas en el país al obtener los títulos directos de la subasta primaria del Banco de México.

Para entender a este instrumento financiero te sugiero meterte a la página www.cetesdirecto.com y hacer un ejercicio demostrativo en la calculadora incluida en el sitio web. Abre tu cuenta y comienza ya, es mucho más seguro que entrarle a la tanda de tu vecina.



Cierre complicado en la primera semana del 2022 en los mercados financieros...

ahuertach@yahoo.com



La minuta de la FED generó un cambio en el entorno de los mercados y ante una probable mayor restricción en su política monetaria, los inversionistas han optado por reducir posiciones en el sector de tecnología principalmente (el Nasdaq negativo 3.6%), así como en metales donde la plata pierde en la semana el 5% y el oro -2.2%, el índice dólar gana 0.7% y en contraparte, el euro y el yen negativos 0.70% cada uno.

Sin necesidad de tener que estar incrementando las tasas de interés con cierta velocidad o en mayores magnitudes en cada reunión, la opción que incluyó ahora la FED en su minuta, es en la reducción de su Hoja de Balance, lo que llevará a un mercado "secundario" al alza. Prueba de ello es que el rendimiento del bono del tesoro a 10 años ha incrementado 22 puntos base.

En México, la bolsa empieza a limitar ganancias y acumula hasta el momento -0.41% de contrac-

ción en este 2022, el peso mexicano ha permanecido estable pero la curva en mercado de dinero se ha presionado al alza en casi toda la curva.

¿AUTOEXILIADOS?

Para la 4T es prioridad llegar hasta las últimas consecuencias en cuanto al listado de 79 personajes de alto nivel que se encuentran bajo indagación de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), ante ello, cercanos al primer círculo de Pablo Gómez comentan que el avance es notable, tan es así que entre los sospechosos hay algunos que han optado por el autoexilio, un par de ellos, Paulina Díaz Ordaz y Guillermo Sesma, esposa y hermano del dirigente del Partido Verde en la CDMX, Jesús Sesma Suárez, quienes habrían huido a Austin, Texas, para tratar de apagar el escándalo por su vínculo con empresas como Ferrara Mundi, fundada en Panamá para generar razones sociales tanto en territorio azteca como estadounidense, así como por el movimiento de unos 68.7 millones de pesos, sin aparente explicación.

RESERVAS INTERNACIONALES EN 202 MIL 399 MDD

El Banco de México, ahora a cargo de Victoria Rodríguez Ceja, dio a conocer el dato de las reservas internacionales por 202 mil 399 millones de dólares. Significa un avance anual de 6 mil 732 millones de dólares o un 3.44% desde el

nivel de cierre de 2020 de 195 mil 667 millones de dólares.

Hay que recordar la asignación Derechos Especiales de Giro (DEG) del Fondo Monetario Internacional por 8,542.4 millones realizada por el FMI el 23 de agosto de 2021. Estos son recursos asignados por el FMI a países con el fin de reducir su dependencia. El DEG no es ni una moneda ni un crédito frente al FMI, más bien, representa un derecho potencial frente a las monedas de libre uso de los países miembros del FMI.

Las reservas internacionales son relevantes porque funcionan como un seguro para afrontar contingencias generadas principalmente por desequilibrios macroeconómicos y financieros, ya sean de origen interno o externo.

La base monetaria, es decir, billetes y monedas en circulación y depósitos bancarios en cuenta corriente en el Banxico, aumentó 2 mil 322 millones de pesos, alcanzando un saldo de 2 billones 440 mil 781 millones de pesos. Esta cifra implicó una variación anual de 15.2%.

El banco central señala que el nivel y el comportamiento de la base monetaria refleja en parte las medidas sanitarias implementadas en el país, que habrían afectado la demanda de efectivo por parte del público como medio de pago.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

Las perspectivas para 2022

PARA 2022 se anticipa un año complicado en materia económica. El marasmo que se arrastró en los últimos dos años a causa de la pandemia sanitaria ha sido el común denominador de un aumento en la pobreza, elevado deterioro en el bienestar y merma en el ingreso de las familias.

En 2021, la economía de México retrocedió 6 años, la recuperación del país se frenó y tardamos 14 meses en retomar los niveles de empleo formal que teníamos en 2019.

Los riesgos inflacionarios prolongados y el alza de precios que han dejado, sumados a los incrementos en las tasas de interés, más 3 o 4 ajustes en los réditos que se aplicarán en 2022, anticipan focos rojos en el horizonte económico de México.

En el tercer trimestre del año pasado, se frenó la recuperación económica, por lo que la economía mexicana se ubicó en niveles similares a los de 2016, y desde julio pasado la producción y exportaciones del sector automotriz registraron caídas anuales.

Debemos actuar y rápido, porque si bien es cierto que el dinamismo de la economía estadounidense es un factor que juega en favor de México, aún hay riesgos a la movilidad en el mundo por la Covid y sus variantes.

Este año se debe dar empleo a 1.8 millones de jóvenes, pero las perspectivas no son halagüeñas.

EN 2021, los precios de los alimentos aumentaron 28.1% en comparación con el año anterior. El último

informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) es escalofriante y revelador porque nos confirma que la inflación global está presente y no habrá estabilización en el corto plazo, a pesar de que en diciembre los precios de los productos que consumimos cayeron 0.9%. A los problemas de afectación en cultivos, altos precios de transporte, escasez de mano de obra y de fertilizantes, se suman las advertencias sobre el fenómeno de La Niña que en este año provocará sequías en Brasil y Argentina que reducirían la producción de soya y maíz; mientras que habría lluvias intensas en Malasia y Australia con merma en la producción de aceite de palma y trigo.

MUCHO CUIDADO deberá tener el Banco de México con el diseño y lanzamiento de su bitcoin o moneda digital en 2023, porque a pesar de que moda en el mundo, ya que existen más de 10 mil diferentes modalidades y 700 de ellas operan en nuestra nación, no deben ser un activo de la banca comercial o que puedan recibir como colateral, aunque Banco Azteca muestre júbilo y BBVA anuncie que en dos años habrá cuentas bancarias así denominadas. Las "Bitcoin del bienestar" o "AMLCOIN", como las llaman en redes sociales, pueden generar muchos problemas por la volatilidad del producto, aunque traigan el respaldo del instituto central.

•Periodista

Director de RedFinancieraMX
gflores113@yahoo.com.mx