



CAPITANES

RUBÉN IMÁN...

Este capitán comanda ONEST Logistics, operador mexicano de logística que en medio de la pandemia ha encontrado en el comercio electrónico y la digitalización de las pymes una ventana de crecimiento. El año pasado superó los 3 mil empleados para movilizar 22 millones de cajas cada mes.



Bye Best Buy

El regreso al semáforo rojo en Ciudad de México y el Estado de México aceleró la salida de Best Buy, que globalmente capitanea **Corie Barry**.

La firma estadounidense había prometido a sus clientes atenderlos en sus tiendas físicas hasta el 31 de diciembre de 2020, pero por muy buena intención que se tuviera, eso ya no fue posible en la mayoría de sus tiendas, debido a las contingencia sanitaria.

Los planes de la compañía contemplaban desocupar sus locales comerciales a más tardar el 31 de enero de 2021, pero dado que desde 19 de diciembre pasado la cadena debió cerrar sus tiendas físicas en el Valle de México, en dónde se concentra la mayor parte de sus sucursales, la mudanza se aceleró.

Hoy, la mercancía que sigue en venta de liquidación está siendo concentrada en un solo centro de distribución, desde donde se seguirán surtiendo los pedidos que todavía Best Buy logre colocar a través de su tienda en línea.

Por cierto, uno de las principales decepciones de los clientes que tenían la tarjeta de crédito de la tienda, respaldada por Citibanamex, es que los monederos que se acumulaban semestralmente a través de compras con dicha tarjeta, caducaron en cuanto concluyó el 2020 y muchos ya no pudieron aprovecharlos.

Hub Juguetero

Mattel, que en México capitanea **Gabriel Galván**, está buscando la forma de que México se convierta en un hub juguetero, para lo cual se ha acercado a la Secretaría de Economía, que ahora lleva **Tatiana Clouthier**.

El plan comenzó desde que en 2019, cuando la firma fabricante de 'Barbie' decidió concentrar su producción en Escobedo, Nuevo León, y cerrar sus plantas en Tijuana.

A esta consolidación se sumó el traslado de maquinaria de Mattel desde Montreal, Canadá, a tierras regias, donde a su vez recibió una inversión de más de mil millones de pesos para adecuar equipos, comprar más y contratar más personal.

Con toda la producción concentrada en Nuevo León, donde ahora se duplicará la producción de muñecas 'Barbie' y carritos Hot Wheels, Mattel busca que otras empresas se sumen a la idea del hub en Monterrey. El plan es que Estados Unidos, Canadá y México tengan más cerca los juguetes que consumen.

Los tiempos pandémicos pusieron en jaque las cadenas de suministro de muchas empresas que no podían traer mercancía y componentes desde el sudeste asiático, por lo que Mattel sabe que tiene buenos argumentos para lograr el apoyo gubernamental pa-

ra fortalecer su plan.

Denuncias en Aduanas

Para atacar la corrupción en las aduanas, el Servicio de Administración Tributaria (SAT), que lleva **Raquel Buenrostro**, lanzó su campaña de denuncias con el mensaje "la honestidad no cuesta, la corrupción se paga caro".

Y las aduanas han sido uno de los principales puntos de corrupción que el actual Gobierno quiere limpiar y son, históricamente, uno de los más complejos por la serie de intereses que confluyen en los puntos de acceso al País.

Tan sólo en lo que va del actual Gobierno, la Administración General de Aduanas ha tenido tres titulares —**Ricardo Peralta**, **Ricardo Ahued**, y el actual administrador **Horacio Duarte**— lo que da una idea de la necesidad de poner orden.

Hasta ahora, el objetivo principal de la campaña anticorrupción del SAT es dar a conocer las sanciones a que se enfrentan aquellos que incurrir en faltas y con esto elevar la percepción de riesgo, además de fomentar la cultura de prevención.

La campaña gira en torno a la denuncia, para lo cual ha habilitado líneas telefónicas, una dirección de correo electrónico e incluso hace el llamado a denunciar a través de redes sociales.

Bolsa Bien

Con todo y que se arrastraba una sequía de emisiones desde 2019, más el incierto panorama de 2020 por la pandemia que frenó muchas decisiones empresariales, a la Bolsa Mexicana de Valores no le fue mal.

Esta empresa, que enfrentó el abrupto cambio de capitán y es presidida desde junio por **Marcos Martínez Gavica**, logró cerrar el año con un incremento de 13.1 por ciento en la cotización de sus acciones.

Además de los cambios en la presidencia, la BMV ha enfrentado el avance de la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), que dirige **María Ariza**, y que va ganando terreno con una participación máxima en el volumen de operaciones de 40.7 por ciento registrada en septiembre.

Pero quizá el reto más fuente en la operación de la BMV se vivió el 9 de octubre, cuando debido a una desconexión en el motor de negociación, tuvo que suspender sus operaciones, falla que le traerá una multa cuyo monto aún no se conoce.

Las operaciones en el mercado bursátil se han visto reanimadas con el avance de la vacuna contra el Covid-19 y habrá que estar pendientes de cómo evoluciona la competencia entre los dos centros bursátiles.

capitanes@reforma.com



Las vacunas del Covid

Mi intención en el comienzo de 2021 era presentar una perspectiva sobre la actividad económica durante el año. Sin embargo, desde fines del año pasado la noticia que encabeza los titulares es la disponibilidad y aplicación de las vacunas del Covid-19 que, de hecho, determinarán el contexto en el que se dará la evolución de nuestra economía en el futuro próximo.

Decidí, entonces, escribir sobre estas vacunas, en especial las que van a aplicarse en México, porque si bien todos esperamos que contribuyan en algún momento a superar por completo esta crisis sanitaria, lo cierto es que preocupa la forma en que el Gobierno de la 4T politiza las vacunas, así como la ausencia de una estrategia clara para su aprobación, almacenamiento, distribución y aplicación. En consecuencia, comento aquí sobre las vacunas del Covid-19 y dejo para la semana próxima el tema de las perspectivas económicas.

El mes pasado comenzó en Estados Unidos, México y el resto del mundo la vacunación contra el Covid-19, con vacunas aprobadas por sus organismos de salud, tarea que tomará varios años para lograr inocular a los casi 8 mil millones de habitan-

tes del planeta. Los problemas de logística en cuanto a producción, almacenamiento, distribución y aplicación de estas vacunas son monumentales, y a pesar de los llamados a una disponibilidad pronta y universal, lo cierto es que los países ricos llevan ventaja para obtener las mayores cantidades de esas vacunas, en especial las que prometen mejores resultados.

Esto último es muy importante. Las vacunas difieren bastante entre sí: en sus procesos de producción, los protocolos de pruebas clínicas, el porcentaje de éxito, sus efectos colaterales, los requerimientos de almacenamiento y número de aplicaciones, etc... No obstante, todas son iguales en cuanto a que son las primeras en la historia de la humanidad en aprobarse en menos de un año, lo que deja como una gran incógnita las repercusiones que cada una tendrá sobre la salud de las personas en el mediano y largo plazo. Esto último es un riesgo que la emergencia sanitaria obliga a tomar.

La organización Bloomberg le sigue la pista a 9 de las vacunas más prometedoras a nivel global, y entre ellas están las cuatro que ha adquirido nuestro país. De acuerdo con dicha información, México adqui-

rió 77 millones de dosis de AstraZeneca, 34 millones de Pfizer, 64 millones de Gamaleya, y 35 millones de Cansino Biologics.

La vacuna de Gamaleya es rusa y la de Cansino es china, y mi preocupación en ambos casos es que comenzaron a aplicarse en sus países antes de hacer pruebas clínicas, que iniciaron meses después y sin el rigor de los protocolos occidentales. La vacuna de Cansino, por ejemplo, apenas empezó pruebas clínicas a mediados de septiembre, se desconoce su eficacia, y utiliza la carga genética del virus de la gripe común más que la del SARS-CoV-2. Quizá ello explica el porqué, de acuerdo con los datos de Bloomberg, solamente dos países en el mundo, México (35 millones) e Indonesia (15 millones) han adquirido esa vacuna.

No obstante, el Presidente López dijo el 29 de diciembre que, con esa vacuna, en marzo "... vamos a iniciar la vacunación de adultos mayores, que es el segundo grupo prioritario". Aquí aparece otra preocupación: los criterios para aprobar vacunas de COFEPRIS. La de AstraZeneca, con una eficacia del 70 por ciento, tuvo que esperar varios meses de pruebas clínicas y su aprobación en el Reino Unido para aprobarse

en nuestro país. En cambio, el comentario del Presidente sobre Cansino pone presión sobre este organismo, ya que se desconoce si para marzo concluirán sus pruebas clínicas y sabremos de su eficacia.

Espero, por el bien de

los adultos mayores, que la vacuna de Cansino sea efectiva, pero me temo que la ineptitud de este Gobierno será patente al proliferar los problemas de distribución y aplicación de las vacunas, lo que retrasará la disminu-

ción de contagios y muertes y, por consecuencia, obstaculizará la recuperación económica. Sobre esta hablo la próxima semana. Faltan 511 días.

sakalifaa@gmail.com



Más cerca el mini crack de bonos en México

En el mercado de tasas mexicano está pasando el mismo fenómeno que vimos con el tipo de cambio entre marzo y septiembre de 2020: se piensa que depende sólo de factores locales, muchos de ellos subjetivos, y se ignoran los fundamentales.

En todo el año pasado, aunque con algunos altibajos, las tasas de los bonos de deuda del Gobierno mexicano con tasas en pesos, los llamados bonos "M" bajaron.

Esto se debe a dos fenómenos importantes:

La fuerte baja de la tasa de referencia de Banxico que pasó de 7.25 por ciento en diciembre de 2019 a 4.25 en diciembre de 2020.

La salida de los extranjeros de este mercado de bonos con tasas en pesos entre marzo y octubre fue por poco más de 16 mil 700 millones de dólares; la mayoría comprada por los bancos, además de las Afores.

Todo esto caminaba bien, el que Banxico bajaba su tasa, lo que permitía fondear a los bancos las tenencias de los bonos.

Cuando los bancos compran bonos no los pagan con dinero de sus tesorías, consiguen los recursos reportando (figura jurídica de inversión a plazos muy cortos, generalmente de días) los tí-

tulos con los clientes.

Mientras el banco central baje las tasas hay negocio.

Las dudas empezaron cuando el Banco de México hizo una pausa en la baja de su tasa de referencia en noviembre y diciembre.

Sin embargo, hay dos fenómenos que mantienen la ilusión de los mercados de que la baja de la tasa de referencia y de los bonos va a continuar:

Un reporte esperado de inflación general cercano a 3.16 por ciento en 2020.

La idea de que hoy al banco central lo controlan los llamados *dove*, que van a "mayoritarse" a los que tienen una visión más *hawkish* en el Comunicado de febrero.

Sólo que la inflación a nivel local y mundial ya empieza a brotar por todos lados.

En México la inflación subyacente rebotó de manera violenta en la primera quincena y lo hará en el reporte de todo el mes de diciembre, que se hará hoy.

La inflación subyacente de todo el año pasado estará entre 3.80 y 3.90 por ciento, nada que presumir.

Esto echa por tierra la tesis oficial, y de muchas corredurías, de que la baja inflación en mercancías que se vio en noviembre por un "Buen fin largo, muy largo" perdería por la alta holgura de

la economía.

En Estados Unidos los *treasuries* de largo plazo muestran una nueva ola de repuntes.

La inflación esperada de largo plazo (cinco, siete y diez años), medida por el *break even*, ha repuntado y ya se ubica en 2 por ciento (techo oficial), con amenaza

de subir más.

El *break even* es el diferencial de tasas nominales (los *treasuries*) y tasas reales (los TIP), es la inflación esperada y es un indicador muy vigilado por la Fed.

El reporte del índice oportuno de la manufactura en diciembre (el ISM) se ubicó arriba de 60 puntos, que quiere decir que está creciendo en forma explosiva.

Lo importante es que el subíndice de precios se disparó al alza, alcanzando 77.6 puntos, lo que significa claras presiones de precios de los insumos.

Los precios internacionales de todos los *commodities* como el petróleo, la gasolina, el cobre, el maíz y la soya, entre otros, han subido de manera descomunal en los últimos meses.

A manera de ejemplo, el cobre subió 26 por ciento en 2020 y 25 el maíz.

El alza de los precios de la materias primas se debe en gran parte a la expansión monetaria, principalmente de la

Fed, cuya moneda es el referente para sus cotizaciones.

Pero también, la inflación aparece con los desconfiamentos, lo cual es un factor que subestiman en México.

Hasta los extranjeros lo notan, ya no compran bonos en pesos.

En noviembre hubo un

boom de entrada de portafolios globales al mercado de bonos "M" por 4 mil 425 millones de dólares. Parecía que regresaban los extranjeros.

Sólo que a partir de diciembre ya no hubo entradas, según información de Banxico.

Cada vez nos acercamos

más a un mini *crack* de bonos en México (ver En el Dinero del 26 de noviembre de 2020: "Incuban en México mini *crack* de bonos en el 2021).

Es la misma historia del tipo de cambio, se les nubla la visión.

joelmartinez132@gmail.com



What's News

Walgreens Boots Alliance Inc. acordó vender la mayoría de su unidad de farmacia mayorista a AmerisourceBergen Corp., una decisión que dijo que ayudaría a la cadena de farmacias a enfocarse en su negocio de farmacia minorista y propuestas de salud. AmerisourceBergen, distribuidor de productos farmacéuticos, pagará 6.5 mil millones de dólares por el negocio mayorista, Alliance Healthcare, incluyendo alrededor de 6.3 mil millones de dólares en efectivo y 2 millones de sus acciones.

◆ **La compañía** que creó el popular videojuego "Fortnite" ha acordado comprar un centro comercial en Carolina del Norte y planea transformarlo en su sede global, el indicio más reciente de que los atribulados centros comerciales se convierten en un nuevo tipo de bienes raíces. Epic Games Inc. dijo que planea convertir al centro

comercial Cary Towne Center, de 91 mil metros cuadrados, en oficinas y espacio recreativo para su crecimiento a largo plazo.

◆ **La lira turca** alcanzó su nivel más alto frente el dólar estadounidense en cuatro meses al tiempo que inversionistas extranjeros han aumentado las acciones y bonos del país que tienen en cartera después de que su banco central inició una serie de aumentos en las tasas de interés. Los inversionistas añadieron 1.4 mil millones de dólares a las acciones locales y 2.5 mil millones a los bonos locales en los últimos dos meses del 2020, de acuerdo con datos del banco central de Turquía.

◆ **Amazon.com Inc.** dijo que comprometería más de 2 mil millones de dólares a crear y preservar vivienda barata en tres de sus centros de empleo, el gigante tecnológico más reciente en realizar una inversión cuantiosa para aliviar la

escasez de vivienda en Estados Unidos. Amazon señaló tener intención de invertir en vivienda barata durante los próximos cinco años en tres regiones donde es un patrón importante: Seattle; Arlington, Virginia; y Nashville, Tennessee. Tiene más de 75 mil trabajadores en el área de Seattle, su sede principal.

◆ **Wyndham Destinations Inc.** comprará la publicación Travel + Leisure de Meredith Corp. en 100 millones de dólares, en un trato que expandiría el negocio de Wyndham más allá de sus operaciones esenciales de propiedades vacacionales. Además de su revista epónima, Travel + Leisure opera servicios de viaje con base en membresía. La compañía combinada tendría 18 marcas de centros turísticos, clubes de viaje y viaje/estilo de vida. Meredith seguirá publicando Travel + Leisure bajo un acuerdo de licencia renovable a 30 años.



Bartlett: escándalo tras escándalo en CFE

Manuel Bartlett no termina de salir de un escándalo, cuando ya le explotó otro. El director general de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) es un radical, por eso el presidente **Andrés Manuel López Obrador** lo puso al frente de la empresa, entre otras cosas para impulsar la cancelación de la reforma energética y limitar al máximo la participación de empresas privadas en el sector eléctrico. Sin embargo, las cosas no le han salido bien. Al contrario, su gestión en estos dos años ha sido más que errática.

Antes de tomar posesión como director de la CFE, Bartlett recibió fuertes críticas de integrantes del movimiento político que llevó a López Obrador a la Presidencia. Para la excoordinadora

de campaña, **Tatiana Clouthier**, había mejores opciones para encabezar la empresa. Clouthier ahora es la secretaria de Economía y tiene la misión de reconstruir la relación del gobierno con los empresarios, algo que Bartlett, entre otros integrantes del gabinete, se ha dedicado a dinamitar.

Bartlett llegó a la CFE con la amenaza de cancelar los contratos de siete empresas de gasoductos si no accedían a reducir las tarifas que le cobran a la empresa eléctrica. Luego de meses de negociación y de amagos de llevar las disputas a los tribunales internacionales, se llegó a un acuerdo con el que, en el corto plazo, se obtuvo una reducción de 27% en las tarifas, pero a la larga saldrá 6 mil 836 millones de

dólares más caro para el gobierno, según la propia Auditoría Superior de la Federación.

Por aquellos días de marzo y abril de 2019, la CFE lidiaba con tres apagones consecutivos en la Península de Yucatán, los cuales aseguró que se originaron por incendios en zonas cañeras, pero generados por sobrecargas en la red de transmisión Ticul-Escárcega, ante la falta de mantenimiento. Esos apagones afectaron a más de 2 millones de usuarios.

En julio y septiembre de 2019 se volvieron a presentar apagones masivos, esta vez en las dos Baja Californias. La CFE explicó que se debieron a cortes escalonados en el suministro eléctrico, provocados por fallas en la central de generación Baja California Uno y fallas técnicas en dos unidades en la Central de Ciclo Combinado de Mexicali. Los apagones afectaron a 40% de la población de esos estados.

El año pasado las interrupciones del servicio eléctrico de la CFE también fueron constantes. Los legisladores se lo reclamaron a Bartlett en una comparecencia en la Cámara de Diputados en octubre. "En 2020 hubo más cortes que nunca en los últimos 20 años, ¿qué van a hacer para que

esto no suceda en 2021?", reclamó el diputado del PAN, **Armando Tejeda Cid**.

"En todo el país la CFE cortó el servicio de energía a casi 700 mil hogares por impago durante los dos meses de emergencia sanitaria por el coronavirus", añadió el diputado de Movimiento Ciudadano, **Jorge Alcibiades García**.

Las crisis más recientes, y quizá las más escandalosas, se dieron en los últimos dos meses de 2020. En noviembre el gobierno de Tabasco culpó a la CFE del desfogue de la presa Peñitas que inundó 17 municipios de la entidad y afectó a 180 mil personas.

El 28 de diciembre ocurrió un megapagón en el sistema eléctrico nacional que afectó a más de 10 millones de usuarios en el país. La CFE expuso que los cortes se debieron a los incendios en pastizales de un municipio de Tamaulipas que afectó sus líneas de transmisión. Esta semana, Bartlett reconoció que el oficio que presentó era falso y culpó a los generadores de energías renovables.

Así va la aún breve pero muy escandalosa gestión de Manuel Bartlett al frente de la CFE. ●

Bartlett llegó a la CFE con la amenaza de cancelar contratos de empresas de gasoductos



DESBALANCE

Vence plazo para Pemex

:::: Nos dicen que hoy vence el plazo que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), de **Arturo Herrera**, le dio a Petróleos Mexicanos (Pemex), a cargo de **Octavio Romero**, para diferir el pago provisional de noviembre de 2020 sin ninguna sanción, así como el pago mensual del derecho de extracción de hidrocarburos. Nos cuentan que dicho estímulo fiscal se otorgó debido a que el flujo de efectivo de la petrolera disminuyó ante la caída inesperada del precio de la mezcla mexicana a causa de la fuerte disminución de la demanda en el mercado internacional del crudo como efecto de la emergencia sanitaria por el Covid-19. La medida se tomó también por el ambiente geopolítico de ese entonces, con desacuerdos de petroprecios entre países líderes como Rusia y Arabia Saudita, y la alta acumulación de inventarios en Estados Unidos.



Octavio Romero

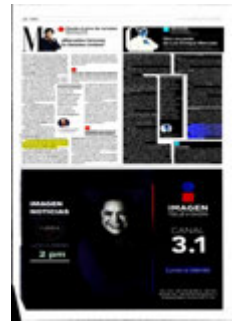
ARCHIVO EL UNIVERSAL

CitiBanamex hace el oso

:::: Nos cuentan que quien inició el año haciendo el oso fue el Departamento de Estudios Económicos de CitiBanamex, al no publicar su encuesta quincenal de expectativas de analistas de instituciones privadas. Si bien su calendario 2021 señala que los resultados del primer sondeo del año serán presentados el 20 de enero, hubo a quienes esto no les causó mucha gracia. Entre ellos, el subgobernador del Banco de México, **Jonathan Heath**, quien expresó en su cuenta de Twitter: "ahora sí falló miserablemente CitiBanamex al decidir no publicar su encuesta quincenal de expectativas. ¡Que oso!". Nos recuerdan que Heath acostumbra a evidenciar, desde redes sociales, los aciertos y desaciertos de las proyecciones de los participantes, particularmente las relacionadas a la inflación, cuyo reporte sale este jueves. Esta vez se va a quedar con las ganas, nos dicen.

Japón ve por sus empresas

:::: En un viaje de trabajo, el canciller japonés **Toshimitsu Motegi** se reunió el lunes pasado con su homólogo mexicano, **Marcelo Ebrard**, y con la nueva secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**. Nos reportan que una de las peticiones que se repitió en ambos encuentros del Ministro de Asuntos del Exterior de Japón fue "mejorar el ambiente de negocios", pues explicó que las empresas japonesas hacen grandes esfuerzos para mantener sus operaciones en México en medio de la pandemia del Covid-19. Mientras que en las cuentas de Twitter del gobierno mexicano sólo se difundieron algunas fotos y una breve explicación de la visita, la Embajada de Japón compartió un comunicado en el que refiere que el ministro dijo que se necesita un entorno más "propicio y estable" para invertir, pues mejorar el ambiente de negocios ayudará a proteger y a generar más empleos.




Veranda
Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Otro recuerdo de Luis Enrique Mercado

• Mercado fundó *El Economista*, medio que enarbolaba la libre competencia y la globalización.

El 28 de diciembre falleció de covid-19 **Luis Enrique Mercado**, quien, a los 68 años, decía que era el único "bracero zacatecano" que, en lugar de haber emigrado al norte, lo hizo a la Ciudad de México y que, por eso, le había ido bien.

Mercado fundó *El Economista*, medio que enarbolaba la libre competencia y la globalización, dos conceptos que el populismo sataniza.

Como reportero del piso de remates de la Bolsa Mexicana de Valores conoció a entonces corredores bursátiles como **Carlos Slim Helú, Roberto Hernández, Alfredo Harp Helú, José Madariaga** y otros de ese calibre.

Los posteriormente dueños de grupos financieros apoyaron a *El Economista*, como socios o anunciantes, pues compartían con **Mercado** la visión de que la ortodoxia económica y el "neoliberalismo" serían pilares del desarrollo.

Carlos Salinas, Pedro Aspe, Jaime Serra, Guillermo Ortiz y demás ejecutores de ese cambio, hoy bajo ataque del presidente **López Obrador**, estuvieron en el lanzamiento de *El Economista*.

Mercado hizo equipo con recién egresados de la Escuela Carlos Septién, entre quienes me encontraba, y del Instituto Tecnológico Autónomo de México, a quienes nos dio empleo y nos formó con acciones.

Durante el año uno de *El Economista*, "el peor de mi vida", decía **Luis Enrique**, trabajó frenéticamente con los políticos en el poder, grandes empresarios y sus pupilos, que "metíamos la pata a diestra y siniestra"; pero después llegaron los "golpes" periodísticos.

La liberalización financiera, la cobertura de la negociación del Tratado de Libre Comercio (TLC) y de la deuda y "el pase de la charola"

para la campaña de **Zedillo**, por mencionar algunos.

Mercado compartía las fórmulas de su éxito: "Para conseguir tus metas, a veces debes comer lo que no te gusta y disfrutarlo", me dijo en Nueva York.

Faltando días para el cambio de gobierno de **Salinas** a **Zedillo**, investigué que el Banxico estaba pidiendo confidencialmente posiciones en dólares a los grupos financieros como preámbulo de una devaluación y *El Economista* no lo publicó.

A la mañana siguiente me llamó: "Nos recibe **Zedillo** en dos horas".

En la junta visualicé los alcances de esa nota; luego vino el "error de diciembre" y ya no hubo nada que visualizar.

"Hay que actuar con responsabilidad", me dijo al salir con un "tumbaburros" que le dio el Presidente electo, tras una plática aderezada de pullas mutuas e improprios.

Hoy entiendo por qué dejó su columna, *Perspectivas*, se volvió diputado y entregó *El Economista* en una venta hostil: para irse a divertir con sus juguetes periodísticos y ecuestres a Zacatecas.

Tras construir su proyecto más ambicioso y compartir su legado, se fue a disfrutar de la vida, que es efímera, con sus más cercanos.

Sólo una frase me da consuelo: "Los elegidos de los dioses mueren jóvenes".

Como reportero del piso de remates de la BMV conoció a entonces corredores bursátiles como **Carlos Slim Helú, Roberto Hernández, Alfredo Harp Helú** y otros de ese calibre.



• Carlos Slim Helú, empresario.



DIVISADERO

El primer día de vacaciones, sendas pruebas PCR nos confirmaron a **Laura**, mi esposa, y a mí, que estábamos contagiados de covid-19.

Ella salió sin complicaciones y yo acabé en el hospital, ya fui dado de alta, pero necesitaré dos semanas de ejercicios y asueto para regresar a *Veranda* el 25 de enero.



Mientras todos los medios en Estados Unidos y a escala internacional reportaban sin poder creer lo que sucedió ayer en Washington, D.C., cuando una multitud de seguidores de **Trump** violentó las instalaciones del Capitolio, la sede de las Cámaras de Representantes y Senado, impidiendo que continuara la sesión donde se ratificaría el triunfo de **Joe Biden**, los mercados parecen estar inmunes a la turbulencia política.

En los mercados de capitales, el Dow Jones cerró con un incremento de 1.44% y el S&P 500 subió 0.57%. En México, el IPC subió 1.51% y cerró en 45,587 pesos, mientras que en el mercado cambiario el dólar continuó con su depreciación a escala internacional y en el país cerró en 19.65 pesos, su nivel más bajo desde marzo del año pasado, ante del inicio de la pandemia.

La tranquilidad de los mercados, mientras a escala política se registraba una turbulencia que se debió a que dieron por hecho que las fuerzas públicas —tal y como sucedió— retornarían el control del Capitolio, se reanudaría la sesión y la ratificación del **Joe Biden** como presidente electo.

Además, los demócratas obtuvieron 50% de los votos en el Senado y el desempate con el voto de la vicepresidenta electa **Kamala Harris**, lo que también se consideró como un hecho positivo.

Un factor adicional que ayudó al peso fue el alza en los precios del crudo por la caída de inventarios en Estados Unidos. La mezcla mexicana cerró en 49.84 dólares.

El gran perdedor de ayer fue indudablemente **Donald Trump**, quien guardó silencio frente a los actos de violencia en Washington hasta que **Joe Biden** le exigió que interviniera, y en un mensaje grabado que Twitter bloqueó pido a sus seguidores que se fueran a su casa, pero increíblemente

insistió en mentir y decir que hubo un fraude en la elección. Lamentable forma de terminar su gestión al incitar a la violencia en un acto condenado severamente a escala internacional.



↓ CAYÓ 28% VENTA DE AUTOS NUEVOS

La Asociación Mexicana de Distribuidores de Automóviles (AMDA) confirmó que 2020 fue el peor año para la industria desde la crisis de 1995.

La caída de venta de autos fue de 28% o de 368 mil 575 unidades, aunque en diciembre se registró un avance de 10% en relación a noviembre mostrando una tendencia a la recuperación desde junio que terminó el confinamiento.

El nivel de ventas en 2020 es similar al registrado en 2011, lo que implica un retroceso de casi una década y para este 2021 la AMDA espera una recuperación en ventas de 12%, aunque desde reconoce que el factor clave será la evolución de la pandemia y de la recuperación económica.

El gran perdedor de ayer fue indudablemente **Donald Trump**, quien guardó silencio frente a los actos de violencia en Washington.



● Joe Biden, presidente electo de EU.



↓ COPARMEX EN FAVOR DE ENERGÍAS RENOVABLES

La Coparmex, que preside **José Medina Mora**, demandó al gobierno que no restrinja el uso de energías renovables después de que tanto la CFE como Cenace, insistieron en culpar a las energías renovables y a un incendio de pastizales en Tamaulipas, del desbalance que se tradujo en un apagón el pasado 28 de diciembre.

La Coparmex aseguró que las energías renovables representan sólo 28% de la generación en México mientras en otros países como Noruega llegan a 68% y no se registran desbalances.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

averdugo@gimm.com.mx

¿No hay alguien ahí que sepa de números?

• Entiendo que el gobernante podría ser un desconocedor de materias especializadas.

Uno de los efectos positivos —poco advertidos— de la apertura de las economías y la incorporación consecuente a la globalidad, es la obligación no escrita para todo gobernante y/o funcionario de tener que soportar sus afirmaciones con cifras, las cuales demostrarían la veracidad de sus aseveraciones.

Antes, el discurso oficial estaba plagado de afirmaciones sin sentido y nula relación con la realidad que ese país y sus habitantes padecían y enfrentaban, las más de las veces con una pasividad casi cristiana. Quienes recuerden cómo era el discurso oficial —en los tres órdenes de gobierno— en el México de economía cerrada, alejado conscientemente de las grandes transformaciones registradas en el mundo desde principios de los años cincuenta del siglo pasado, estarán de acuerdo conmigo en que al menos, en materia del discurso, las cosas han cambiado aun cuando sea un poco.

Hoy, inadvertidamente y poco a poco desde fines de 1987, conceptos como Inflación, Producto Interno Bruto (PIB), déficit de las finanzas públicas, saldo de la Balanza Comercial e Inversión Extranjera Directa, entre otros, son parte ya del discurso de quienes todavía hace poco no se les caía de la boca la Revolución Mexicana, la justicia social y la democracia.

Por otra parte, mencionar esos conceptos y otros de igual importancia obliga, para quien lo hace, a dar cifras que soportarían sus aseveraciones. Esto conlleva, para el gobernante y sus funcionarios, la obligación de tener un mínimo conocimiento de economía y cierta destreza en el manejo de cifras y porcentajes.

Hoy, con este gobierno, esto parece ser una herejía; tanto el gobernante como sus funcionarios afirman poseer otros datos los cuales, al existir únicamente en la verborrea del declarante, sólo hacen el ridículo pues además de exhibirse como ignorantes, dejan ver que son mentirosos contumaces. Lo acepten o no, están imposibilitados de soportar sus aseveraciones las cuales, además de mentiras flagrantes, caen en lo pueril por no decir en lo estúpido.

Entiendo que el gobernante, no así sus funcionarios, podría ser un desconocedor de materias especializadas como la economía y otros temas específicos; esto no impediría que los funcionarios designados para esas áreas de la administración pública fueren especialistas experimentados y capaces para, en determinado momento, ofrecer las explicaciones obligadas dada la ignorancia evidente del gobernante.

Sin embargo, esto último es algo normal en cualquier gobierno en la época actual; sin embargo, aquí las cosas rayan en la insania. El gobernante gusta y goza de lanzar cifras sin sustento y lo peor, sin lógica y menos relación alguna con la realidad del país y del gobierno que encabeza.



Ante esta forma bizarra de informar del gobernante, pregunto: ¿No hay entre sus funcionarios, dos o tres que sepan de cifras y porcentajes y puedan ofrecer una explicación clara, lógica y veraz de lo que su jefe comenta sin conocimiento alguno? De no haberlos, ¿por qué no los contratan? ¿Para no evidenciar la ignorancia del gobernante la cual, es la comidilla diaria y burla obligada de colaboradores y seguidores?



Cuenta corriente

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

Transición energética en México

Con la ratificación de **Pence** en el voto electoral y el control de los demócratas de las dos cámaras del Congreso de EU, uno de los temas críticos de la relación con el presidente **López Obrador**, será, sin duda, el energético y, en particular, el de energías limpias, pues se propone reforzar —y tiene las capacidades ahora— el acta de energías limpias y las políticas para contener el cambio climático.

Jennifer Granholm es una gran promotora del Buy America, impulsado por **Biden**, y en este punto será clave en la transformación que se prevé en la industria de movilidad, con más autos eléctricos y conectados y donde las energías renovables serán clave de los desarrollos futuros.

Es tal el impacto que se espera que la Agencia Internacional de Energía supone que para la industria petrolera estadounidense habrá dos desafíos: precios por la baja demanda y elevación de precios por el aumento de impuestos verdes que se prevé a autos contaminantes e industrias no limpias. Pensemos ahora en la inversión cuestionada por en México por el Presidente.

De las 77 plantas de energías eólicas, el 56% es inversión directa o indirecta de EU, pues los fondos de pensiones controlan (hasta a Iberdrola), y de las casi 80 plantas fotovoltaicas, el 69% es inversión norteamericana. Por ahí vendrán los primeros jaloneos.



DE FONDOS A FONDO

#Samsung... La pandemia de covid-19 para todo, menos la innovación. El CES2021 comenzó ayer y con él la presentación de la nueva familia de pantallas de televisión de Samsung que presenta la nueva tecnología de MicroLED, que permite una definición más precisa de imágenes en pantallas diversas, desde curvas, planas, frames, infinitas y con controles de baterías solares recargables (¡adiós pilas). El CES virtual marcará la diferencia, pues para el 11 se darán a conocer los nuevos Galaxy S20, con innovaciones interesantes, pues se ha incorporado en el teléfono súper inteligente algo de lo extraordinario de la NOTE20, la superpluma digital. En México, la empresa incorporará entre los primeros

países con distribución global de los avances tecnológicos presentados por la división de Electronics en los primeros meses de entrega, pues tenga presente que al finalizar 2020, la empresa revirtió por completo la caída de ventas del gran encierro, tanto en móviles como en electrónicos. Por cierto, no se pierda el clóset que plancha ropa ¡con aire!

#Carlos Joaquín González, gobernador de Quintana Roo, ratifica que la entidad celebrará en marzo la reunión anual de la WTTC, y Cancún será su sede, pues esta reunión que conjugará la dualidad (virtual y física) que permite la pandemia, ayudará mucho al crecimiento del turismo y a la realización de eventos que tendrán que acoplarse con la nueva normalidad.

Le ratifico que el evento se realizará en el Moon Palace Resort y don **José Chapur** no ha escatimado inversión en capacidades técnicas, sanitarias, de control de movilidad y en recursos humanos, para facilitar el encuentro en el que se estima podrían participar más de 3 mil representantes de todo el orbe y, al que podrían asistir unos 300, en condiciones físicas controladas. Ya se ha realizado algo similar en BCS, donde el gobernador **Carlos Mendoza Davis**, también está de acuerdo en que el fomento al turismo de reuniones es crucial para la reactivación del sector.

#Claudia Jañez, presidenta de DuPont Latinoamérica y del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (CEEG), podría dejar pronto la presidencia de la corporación en la región. Se comenta que estaría aprovechando un retiro adelantado en la empresa y al mismo tiempo aprovechar una propuesta que le han hecho. Este proceso personal abre la posibilidad de que en la Asamblea del próximo 29 de enero se inicie el proceso de sucesión en el CEEG, a pesar de que la membresía está por su reelección. **Claudia Jañez** es garbanzo de a libra para más de uno corporativo global y su *expertise* en industrias complejas, la han convertido en una mexicana muy solicitada, amén de su extraordinario desempeño como líder empresarial en un entorno complicado por la pandemia y los procesos de transición política en América Latina.



¿Y ahora, quién podrá ayudarnos?



Lo acontecido ayer en Washington DC es aviso de que nadie puede hacer pronósticos certeros en torno a cómo funcionará la economía de Estados Unidos durante la presidencia de Joe Biden.

Si ese país se descompone, México no tendrá de dónde aferrarse para crecer y recuperar lo perdido en 2020 que fue casi un 10 por ciento de la economía nacional.

El año pasado se “quemaron” unos 100 mil millones de dólares que cobraban hasta 2019 todos quienes trabajan o dan trabajo en el país. Cines cerrados, hoteles medio vacíos, aerolíneas sin rutas, restaurantes sin mesas, todos los negocios “no esenciales” a los que les fue prohibido operar y los proveedores de todos ellos... es

dinero que no cobran y que por tanto, no se reparte.

Salió el Banco Mundial a decirnos que la economía puede crecer 3.7 por ciento este 2021 y recuperar esos puntos de los perdidos. Ojalá. Más que estimación, parece deseo.

El problema más grande para alcanzar esa meta es la falta de vacunas contra COVID-19. El primer reto es regresar la economía nacional al menos al nivel que tuvo en 2018, permitiendo que los trabajadores puedan moverse nuevamente en el mercado laboral que conocieron o en uno de esa dimensión, cuando menos.

¿Cuál es el principal lastre? Que por la pandemia la gente no puede abrir su negocio al 100 por ciento. Si no puede hacerlo,

no necesita empleados, mucha gente pierde su trabajo y deja de comprar cosas que otros venden, por lo que esos otros también son despedidos. Entramos en un círculo vicioso. Para romperlo, urgen vacunas.

Ya surgieron, y el Gobierno de México recibe algunos miles de éstas, cuando necesita millones. “Estamos vacunando a alrededor de cuatro mil 500 personas diarias, vamos a aumentar esto porque estamos bajos”, reconoció ayer el presidente Andrés Manuel López Obrador.

Anunció que próximamente podrían suministrarse 400 mil semanales, pero este país requiere 1.3 millones cada día para cubrir la meta del 70 por ciento de su población en este año. Habrá que ver si el gobierno tiene

infraestructura para aplicar 128 vacunas por minuto, pero antes necesita las vacunas.

Muchos países enfrentan el problema. No hay fábricas suficientes para producir las que necesitan más de 7 mil millones de personas que habitan el planeta. No hay, todavía...

¿Quién podrá ayudarnos?

Curiosamente, podría ser un mexicano.

Andrey Zarur, químico graduado por la UNAM con posgrados en las principales universidades de Estados Unidos, construía desde el año pasado junto con su equipo una fábrica de vacunas capaz de producir cientos de millones de estas dosis. Su complejo emerge en Rochester, Nueva York, a 5 horas en coche de Manhattan, en donde antes Kodak fabricó lo que les

permitió a ustedes “revelar sus rollos”.

La empresa que encabeza Zarur, Greenlight Biosciences, recibió el año pasado más de 100 millones de dólares de inversionistas privados que apostaron en su proyecto, que tiene por objeto justamente la acelerada reproducción de vacunas que trabajan con el RNA de las personas –del tipo que producen Moderna y Biontech con Pfizer– en tanques similares a los usados para producir cerveza.

No hay detalles todavía respecto del inicio de producción que saldrá de Greenlight Biosciences, lo que dificulta dar pronósticos para la oferta mundial de la que depende México.

Inmediatamente después de resolver ese problema, hay que voltear a ver lo enteramente nacional, en donde un grupo pe-

queño puede detener la construcción y empleos de una fábrica de bebidas mediante una “consulta popular”, o la CFE puede falsificar documentos para alterar el mercado eléctrico que estaba en crecimiento. Eso no ayuda a motivar inversiones que produzcan empleos.

A ese obstáculo puede sumarse una bomba: unos 250 mil millones de pesos en números rojos del déficit en gobiernos estatales que batallarán para pagar a sus proveedores en este 2021, de acuerdo con estimaciones de José Carlos Rodríguez Pueblita, de la consultora Pondera Lab.

Por lo pronto, hay suficiente drama con el desenlace del gobierno de Estados Unidos y el reto de obtener vacunas.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“México requiere aplicar 1.3 millones de vacunas cada 7 días para cubrir la meta de vacunar al 70% de su población en este año”



Planeta se alía con Alexa para ‘meditar’

Grupo Planeta se alió con el asistente de voz de Amazon, Alexa, para ofrecer meditaciones, contenido de relajación y el llamado *mindfulness*, para brindar momentos de serenidad a los usuarios de este dispositivo.

Su nuevo contenido para Alexa se llama Diana y con esta oferta Planeta busca atender la demanda de los usuarios de este tipo de tecnología, que ahora con la emergencia sanitaria pasan más tiempo en casa.

“Es una tendencia después del desarrollo de los *ebooks*, los audiolibros (...) creo que un es un paso natural comenzar a llevar nuestros contenidos a este formato de voz”, explicó **Myriam Vidriales**, directora de Grupo Planeta para Latinoamérica.

Agregó que el desarrollo de contenidos de relajación de voz es una tendencia en la industria que se aceleró con la crisis sanitaria, debido a un aumento de estrés, ansiedad, problemas de sueño, angustia, entre otros factores.

“Creemos que más allá de lo que pueda significar en términos de negocio, tenemos que estar ahí en donde van a estar nuestros usuarios y claramente las aplicaciones de voz son un lugar donde el contenido de no ficción y los de *mindfulness* y eventualmente más géneros pueden derivar hacia los asistentes de voz”, explicó.

Diana es un servicio que actualmente Planeta ofrece gratuitamente en España, México y Colombia para los usuarios que cuentan con el asistente Alexa, ya sea en sus *smartphones* o en otros dispositivos, y con el cual podrán acceder a 87 meditaciones, 26 sonidos para meditar y cuatro sonidos de naturaleza.

Para que se pongan abusados

El año pasado los gasolineros en México tuvieron continuas desavenencias con la Profeco por la revisión de sus estaciones de servicio como parte del programa permanente de la autoridad para vigilar que estos negocios venden litros de a litro de combustible y cumplan con las normas mínimas de operación, tanto en hardware como software. Incluso algunos casos de revisiones derivaron en demandas, las cuales siguen en proceso.

Pero este 2021, los gasolineros quieren evitar seguir teniendo diferencias con las autoridades, por lo que la Asociación Mexicana de Proveedores de Estaciones de Servicio (AMPES), que preside **Andrés Gutiérrez**, ya organiza el taller “Carpetas operativas ASEA-CRE-PROFECO”, que se realizará el próximo 13 de enero.

La finalidad de este taller es que los gasolineros tengan los conocimientos necesarios básicos y que al mismo tiempo estén preparados cuando las autoridades los visiten en su estación de servicio para una inspección documental.

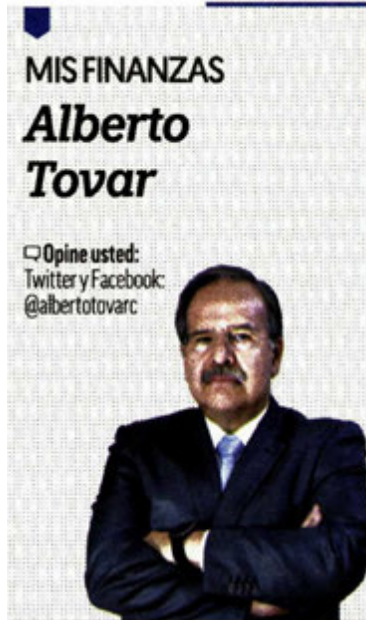
Además de que podrán conocer cuáles son aquellos trámites que estas autoridades les solicitan al momento de la visita y deben estar al alcance en todo momento por su personal administrativo, gerente, encargado en turno o supervisor de la estación de servicio. La cosa es que no los agarren en curva.

Fiore Gold, abierta a oportunidades en México

La minera canadiense Fiore Gold está abierta a analizar oportunidades de tener proyectos en México, pues considera que es un país que ofrece seguridad a los inversionistas.

“He trabajado en México antes. Solía ejecutar los programas de exploración de Boliden en México. Todos los que operan en México dicen que están en la parte segura del país, supongo que es todo México. Así que sí, creo que solo tenemos que equilibrarlo. Si fuera una oportunidad increíble y no pudiéramos dejarla pasar, quizás iríamos”, dijo **Tim Warman**, director general de la firma.

Warman señaló que, a pesar de estar abiertos a nuevos negocios, por el momento se concentran en el portafolio que tienen actualmente, el cual está conformado por 4 minas ubicadas en EU.



¿Qué tener en el radar para tus finanzas en 2021?

Arrancamos el año con la esperanza de que será menos complicado y con oportunidades para mejorar las finanzas personales; ¿sucederá así? Es importante monitorear una serie de aspectos que definirán el entorno del 2021.

1.- La pandemia es el elemento pivote en el cual girarán el resto de los acontecimientos. Hay dudas sobre la logística de las vacunas; la cantidad de unidades que serán aplicadas a lo largo del tiempo; además de la efectividad y efectos secundarios de las mismas.

En un escenario optimista empezaremos a ver resultados alentadores por ahí de medio año, retomando algo parecido a la vieja normalidad, aunque sin dejar las precauciones de cubrebocas y sana distancia.

2.- En relación con la economía, se espera un año con crecimiento; sin embargo, es imposible recuperar plenamente la caída. La dimensión del avance dependerá

de rebasar al Covid-19 y del comportamiento industrial de Estados Unidos, principal socio comercial de México.

La estrategia monetaria continuará privilegiando las tasas bajas, en la medida en que la inflación se mantenga controlada. La estabilidad y el mayor dinamismo productivo conduce a un tipo de cambio sin grandes movimientos; empero, sabemos que los “cisnes negros” existen y siempre debemos de estar pendiente de esos eventos inesperados.

El aumento del empleo será paulatino y la brecha seguiría elevándose sin la capacidad de dar cabida a todos los jóvenes que se integran al sector formal. Este será uno de los principales lastres de las finanzas familiares.

3.- El ámbito electoral jugará un rol especial pues además de gubernaturas y alcaldías, el punto de inflexión será la Cámara de Diputados en donde la atención se centrará sobre si Morena cap-

tará la mayoría para que el Presidente tenga la carta libre para sus reformas.

A mitad de su sexenio y con un legislativo a su favor, la actual administración podría realizar transformaciones de controversia como, por ejemplo, lo relacionado con el sistema de pensiones.

4.- La política pública y su vinculación con la iniciativa privada, será un factor decisivo para la velocidad de la recuperación. Es evidente el antagonismo del gobierno federal con los empresarios y eso ha derivado en un menor flujo de capital.

En el terreno de las inversiones patrimoniales hay aspectos a considerar; los cuales abordaré el día de mañana en este mismo espacio.

2021 es un año de expectación; falta mucho por definir y debemos estar atentos.

¿Qué esperas para este año? Coméntame en Instagram: @atovar.castro



La condena mexicana del asalto al Capitolio

COORDENADAS
**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q.



Como era de esperarse, desde que **una turba asaltó el Capitolio** el día de ayer al mediodía y pretendió evitar la certificación de la votación que da el triunfo electoral a Joe Biden como próximo presidente de los Estados Unidos, **el gobierno mexicano hizo pública su condena por una violación flagrante de la legalidad** en Estados Unidos.

Para nuestro presidente es muy claro que **el ganador del proceso electoral fue Joe Biden**.

Tanto fue el cuidado con cumplir con todas las exigencias de la legislación de EU, que la felicitación al nuevo presidente norteamericano ocurrió hasta que el 14 de diciembre pasado se realizara la votación del Colegio Electoral, que dio el triunfo al candidato demócrata.

Por esa razón, cuando ayer se observó que existía un grupo que pretendía violentar la legalidad de este proceso, con la misma puntualidad que se esperó al cumplimiento de todos los protocolos para felicitar a Biden, igualmente **se expresó la indignación** por la intención de violentar la ley.

Ya se sabe que el lema de nuestro gobierno es: al margen de ley nada, por encima de la ley, nadie. Y eso se aplica también en nuestra política exterior.

Tras la comunicación del gobierno mexicano, **otros mandatarios, de aquellos que se apresuraron a felicitar a Biden antes de tiempo**, manifestaron su preocupación por lo que estaba sucediendo en Washington.

Fueron de todos los colores. Desde el vecino del norte, Canadá, cuyo primer ministro, **Justin Trudeau**, señaló que los canadienses estaban impactados y tristes por el ataque a la democracia de los Estados Unidos.

Pero también de la derecha. Quien se identificó frecuentemente con Trump, **Boris Johnson**, primer ministro del Reino Unido, señaló que Estados Unidos representa la democracia de todo el mundo y que es vital que haya un traspaso de poder ordenado y pacífico.

También los señalamientos vinieron de la izquierda latinoamericana. El presidente **Alberto Fernández**, de Argentina, repudió los acontecimientos ocurridos en el

Capitolio y confió en que se respete la voluntad popular que eligió presidente a Joe Biden.

El gobierno mexicano, como es ya costumbre, reaccionó **de manera ágil y decidida, respaldando a la democracia norteamericana**, al punto que pareció que el propio vicepresidente **Mike Pence**, tomó eso en cuenta cuando rechazó las pretensiones de Trump de que evitara la certificación del triunfo de Biden.

Y seguramente, fue también el caso de **Mitch McConnell**, quien será líder de la minoría republicana en el Senado, y quien fuera por mucho tiempo incondicional de Trump. Tras ver la posición firme del gobierno mexicano, desechó los reclamos de los legisladores republicanos.

Pero, más allá de la dinámica política de los Estados Unidos, la reacción inmediata del gobierno mexicano fue **para acallar todas las dudas**.

Se trataba de callarle la boca a todos los que suponen que no respetará la legislación ni las disposiciones electorales.

Es muy claro que la relación que existe con Trump es de carácter institucional y en función, exclusivamente, de los intereses de México.

Así que, si el comportamiento del todavía presidente de Estados Unidos desafiaba la legalidad, el gobierno mexicano mostró que claramente iba a pintar su raya.

Y eso también quitó cualquier duda respecto al hecho de que **habrá una muy buena relación con la administración de Biden**, dejando ver nítidamente que si hubo dilación en el reconocimiento de su triunfo no fue por ningún favor ni simpatía por Trump, sino estrictamente por seguir todos los pasos legales.

Así que, después de lo ocurrido ayer, ya podemos dormir tranquilos con la certeza de que no habrá ninguna tensión entre el gobierno de México y el nuevo gobierno de EU.

Perdón... me están avisando que el gobierno mexicano no condenó el asalto al Capitolio.

No lo creo. Debe haber algún error.

Yo tengo otros datos.



Política en tiempos de la pandemia



**Economía
y sociedad**

Sergio Mota Marín

smota@eleconomista.com.mx

Ante el darwinismo de altas y bajas, así como del pesimismo que pretende sepultar los buenos deseos, cobra importancia la memoria que es pasado y experiencia para no repetir errores, así como la imaginación que apuesta por un futuro mejor

Políticamente, el efecto de la pandemia se concentra en cuestiones de legitimidad de gestión de los gobernantes. Si bien muchos tienen un origen legítimo al haber ganado las elecciones que los llevó al poder, se han quedado cortos en el uso de la imaginación, los consensos y los recursos. Otros simplemente no pudieron. Las proféticas palabras del canto a la grandeza del Hombre de la Antígona sofoclea dice: "Nada habrá en el futuro a lo que sin recursos se encamine".

En la pasada campaña electoral en Estados Unidos, el presidente Donald Trump perdió la presidencia, entre otras razones, porque tuvo una actitud cínica, irresponsable y prepotente ante la pandemia. Cuando le preguntaron sobre los muertos, simplemente dijo: Así fue. No tuvo ninguna solidaridad con la población de su país que está viviendo con miedo y tristeza. Trump ignoró el peso de la tragedia.

Los efectos negativos de la pandemia por Covid-19 en la economía son la destrucción de empresas y desempleo, dos funciones civilizatorias de la actividad productiva.

Se preguntaba Mafalda, esa figura

entrañable de las firas cómicas: ¿Si rompemos las estructuras, que hacemos con los pedazos? Por ello, es relevante para el mundo que el Congreso de Estados Unidos haya autorizado 900,000 millones de dólares y para los países europeos la Comisión Europea hizo lo mismo con 750,000 millones de euros, con el objeto de hacer un ataque frontal a la pandemia, básicamente en vacunas, apoyo a desempleados, créditos a las empresas y transferencias a los gobiernos estatales, para atender directamente a los afectados.

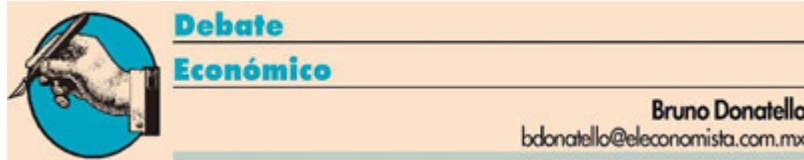
Los efectos sociales que ha traído la pandemia son los más graves porque

además de los muertos está el desempleo, la violencia intrafamiliar producto del confinamiento, y los desequilibrios psicológicos potenciales. Si la comunicación humana es una de las virtudes culturales, cuando se interrumpe surge el aislamiento y la depresión. Se afecta el deseo, se crea tristeza y se interrumpe la alegría, tres afectos considerados fundamentales y que determinan a los demás. El deseo es constitutivo del hombre y es impulsado hacia el futuro. La tristeza y la alegría tienen un tránsito en la potencia de existir.

Ante el panorama actual urge supe-

rar la pesadilla que puede convertirse en una catástrofe mayor. Tenemos que sobreponernos como se ha hecho en el pasado con tragedias similares. Y aprender que los científicos tienen el conocimiento y que advirtieron de los peligros de una pandemia que pudiera presentarse, misma que ocurrió. En el contexto global todo el discurso esperanzador se ha venido hacia abajo. Tienen razón filósofos como Hans Jonas que consideran que el poder de autodestrucción de la especie humana y de todo el planeta no representa ya una quimera y que por ello hay que abandonar las peligrosas utopías desestabilizadoras.

Resulta paradójico que, a pesar de la grandeza humana, estemos atrapados por una pandemia que ha contagiado a 81 millones de personas en el mundo y que nos tiene sumidos en el miedo. Ante el darwinismo de altas y bajas, así como del pesimismo que pretende sepultar los buenos deseos, cobra importancia la memoria que es pasado y experiencia para no repetir errores, así como la imaginación que apuesta por un futuro mejor. Y recordar a Emily Dickinson que decía: "Ignoramos nuestra verdadera estatura, hasta que nos ponemos de pie".



¡Desplome en refinación!

Habrà limitación de recursos para el mantenimiento de los equipos de refinación de Petróleos Mexicanos, pero no para otros fines de la presente administración.

Sumido todavía México en la pandemia por Covid y con el presidente Andrés Manuel López Obrador renovando sus embestidas en contra de los entes autónomos del Estado, las malas noticias no dejan de sucederse en la marcha del autodenominado gobierno de la Cuarta Transformación. La mala nueva, en concreto, es la caída en el principal indicador en materia de transformación industrial de Pemex, relativo al proceso de refinación de crudo. Según información oficial, el nivel de ese indicador —584,000 barriles por día— es 10.2% inferior a la última meta planteada por la empresa estatal en este rubro, en octubre del año pasado.

La noticia conlleva el agravante de que apunta al corazón de una de las más proclamadas promesas de campaña electoral: se combatiría a capa y espada la importación de gasolinas. Y el caso es que, para abatir esas importaciones, la única opción disponible era elevar la capacidad interna de refinación de Petróleos Mexicanos.

Los hechos confirman que en el origen de esa caída de las cifras de refinación de Pemex se encuentra un desplome, casi escandaloso, de la utilización de la capacidad instalada de refinación. Según noticias, hace una

década el promedio de utilización de esa capacidad instalada era de 74% y en los tiempos que corren ha llegado a tan solo 36.5 por ciento. ¿Por qué?

No se necesita ser un genio para deducir la razón de fondo para ese desplome en el uso de la capacidad instalada de refinación: “los paros no programados” en el proceso de refinación de la empresa estatal “por falta de mantenimiento de los equipos”. Es decir, el problema tiene su origen en la insuficiencia de recursos financieros para invertir precisamente en el mantenimiento de los equipos correspondientes, lo cual implica la adquisición de piezas y refacciones además del empleo de mano de obra quizás adicional.

El colofón del presente comentario no puede ser otro de que habrá limitación de recursos para el mantenimiento de los equipos de refinación de Petróleos Mexicanos, pero esos fondos no faltan para otros fines prioritarios de la presente administración. Entre ellos, sobre todo, el dinero para comprar votos mediante el muy cuestionable procedimiento estatal del reparto de limosnas sociales a todo lo largo y ancho del país. Ni modo: ¡los recursos financieros frescos son siempre fatalmente escasos para todo lo que se quiere hacer y se debe hacer!



Patrimonio

Joan Lanzagorta

contacto@planeatusfinanzas.com

Los propósitos se quedan en buenas intenciones. Transfórmalos en metas

(SEGUNDA Y ÚLTIMA PARTE)

Una vez que hemos hecho una introspección y hemos encontrado, dentro de nosotros, lo que es más importante y la motivación para cambiar, podemos establecer metas claras y concretas, con un plan de acción. Pero hay que definir las de una manera adecuada.

No basta con decir: "mi meta es ahorrar más para mi retiro". Esto se parece más a un propósito, a un deseo, pero no a una meta. ¿Qué significa ahorrar más?, ¿cómo sabemos si la estamos cumpliendo o no?

Pero en cambio, si decimos: "para el 10 de enero del 2021 voy a configurar un ahorro automático quincenal de 500 pesos a mi afore, que serán tomados automáticamente de mi cuenta de nómina los días 15 y 30 de cada mes". Eso es mucho más específico. Cuando planteamos un objetivo de esta manera, sabemos exactamente qué hacer y también podemos medir nuestros resultados, si vamos bien o no.

Debemos acostumbrarnos a plantear nuestros objetivos de es-

ta manera. La metodología se llama SMAART, nombre que es un acrónimo de las características que deben tener las metas que planeamos. Fue desarrollada originalmente por Peter Drucker y ha sido enriquecida por muchos otros especialistas. Así, las metas deben ser:

Específicas (S) – muy concretas.

Medibles (M) – cuantificadas, para saber exactamente si estamos cerca o lejos de cumplirlas.

Alcanzables (A) – las metas deben ser realistas, pero a la vez retadoras. No demasiado fáciles, tampoco muy ambiciosas.

Orientadas a la acción (A) – se deben plantear de manera activa, no pasiva.

Orientadas a resultados (R) – deben describir exactamente cuál es el resultado que queremos conseguir.

Temporales (T) – deben tener una fecha límite clara de cuándo tenemos que haber alcanzado ese objetivo.

Un ejemplo de una meta planteada de esta manera es: "para el 15 de junio del 2021 habré pagado mi deuda de 12,000 pesos en mi tarjeta de crédito". Si la analizamos nos daremos cuenta que es muy específica y concreta. Es medible (menciona

una cantidad y es fácil saber cómo vamos). Está orientada a la acción (pagar esa deuda) y enfocada al resultado. También es temporal (tiene una fecha límite, definida).

¿Es alcanzable? Eso sólo lo puede saber la persona que está definiéndola. Para lograrla tendrá que destinar al menos 2,000 pesos mensuales al pago de esa deuda (más los intereses que generen).

A partir de ahora, acostumbrémonos a definir nuestras metas de esta manera. El simple hecho de hacerlo así, hace mucho más probable que logremos alcanzarlas.

Hay un aspecto adicional que me gustaría mencionar y se trata de la progresividad en el establecimiento de metas. A veces es mejor hacer pequeños pasos, pero constantes. Romper metas grandes y ambiciosas, en pedacitos pequeños y mucho más manejables. ¿Crees que ahorrar 15% de tus ingresos para el retiro es imposible? Empieza entonces con algo pequeño, aunque sea sólo 1%, pero hazlo. Cuando lo logres y veas que es fácil, sube a 2% de tu ingreso. Empezar poco a poco puede hacer una gran diferencia en el futuro.



Decálogo de un día negro para Estados Unidos

Donald Trump es producto de las crisis que viven las democracias en el mundo. La de Estados Unidos no es excepción.

Lo ocurrido ayer en el Capitolio se le fue de las manos al presidente y demuestra que nunca tuvo la capacidad para gobernar el país. Lo que sí queda en evidencia es la enorme cantidad de cómplices que le abrieron la puerta de la Casa Blanca, en principio, el Partido Republicano.

1. Trump azuzó a los suyos para que se presentaran en el Capitolio y no ordenó a las fuerzas de seguridad blindar el recinto para impedir el asalto.

2. El presidente quiso oficializar la ruptura con el Partido Republicano a través del asalto al Capitolio, dos semanas antes de concluir su administración. Su excelente resultado en las elecciones de noviembre (74 millones de votos) lo envalentonó para armar un movimiento, el trumpismo.

3. El vicepresidente Mike Pence da un paso atrás, pero lo hace muy tarde. Pasará a la historia por haber sido cómplice de un presidente racista y divisorio en lo social.

4. La muerte de una persona que se encontraba en el interior de la sesión conjunta de senadores y representantes señala a Trump como corresponsable, y como tal, tendrá que ser sometido a la justicia de su país, incluso, antes de que concluya su gobierno.

5. Sobre la mesa se encuentra la posibilidad de aplicarle la Enmienda 25 de la Constitución para preservar la democracia frente a su incapacidad de gobernar. El argumento es muy sencillo: no tiene pruebas de un supuesto fraude. Por el contrario, existe una prueba que revela su petición de fraude en contra de Biden a través de una llamada telefónica al secretario de Estado de Georgia.

6. Trump nunca se imaginó que su instrucción a la

turba en contra de la sesión protocolaria en el Capitolio cobrara una vida humana. Cuando al presidente le comentaron que el escenario se estaba saliendo de control, de manera inmediata ordenó a los sediciosos regresar a casa.

7. Trump debe ser acusado de dos delitos: obstrucción del poder Legislativo a través de la violencia y asesinato no premeditado.

8. El presidente de Estados Unidos hizo de la mentira su plan de Gobierno.

9. Su obsesión por dismantlar lo construido por Obama también fue su plan de gobierno.

10. Su política exterior le ayudó a mover algunas fichas de su política doméstica. El problema fue que lo hizo pisoteando a países como México ("violadores"), El Salvador y Haití ("países de mierda"). Lo increíble fueron las respuestas tibias y, lo peor, cómplices, de Peña Nieto y López Obrador. Pocos gobernantes le hicieron frente a Trump: Angela Merkel y Justin Trudeau, entre otros.

11. Es claro que todas las sanciones que aplicó el Gobierno de Trump a varios países se han convertido, desde ayer, en ridículas. Como ridículos también lo fueron Jared Kushner, Mike Pence, Mike Pompeo, Rudy Giuliani, John Bolton y todos aquellos que, sabiendo de la incapacidad mental del presidente Trump, lo apoyaron en sus decisiones.

12. El sistema democrático está en crisis. La fragilidad frente al populismo las caracteriza.

13. Lo ocurrido ayer en Washington no fractura el orden constitucional estadounidense. Precipita el divorcio de Trump con los republicanos pero enciende una alarma en la justicia del país. Para que dictaduras como la venezolana no se ría de lo ocurrido, tendrá que actuar en contra de Trump.

Día negro para la democracia y para Trump.



Perspectivas
con Invex Banco



Rodolfo Campuzano Meza*
correo: perspectivas@invex.com, Twitter: @invexbanco.

¿Qué implica la “Ola Azul” para los mercados globales?

Ayer se concretó una “ola azul”, es decir, un triunfo absoluto del partido demócrata en donde ganó la presidencia, mantiene la mayoría en la Cámara de Representantes y una mayoría de facto en el Senado

Debe, a la larga, representar un optimismo menos intenso en los mercados financieros. Por más loco que se oiga, Trump y la pandemia terminaron siendo muy favorables para los mercados. Trump ya se va, pero la pandemia prosigue y por varios meses va a seguir condicionando el actuar de las autoridades; por ello, el futuro visible luce todavía favorable para las bolsas y los activos de riesgo, mientras que el mediano plazo parece más inquietante.

Ayer se concretó una “ola azul”, es decir, un triunfo absoluto del partido demócrata en donde ganó la presidencia, mantiene la mayoría en la Cámara de Representantes y una mayoría de facto en el Senado en donde cuenta con la mitad de los escaños y el voto decisivo de la Vicepresidenta electa Harris. No es la ola que muchos esperaban a finales de octubre, pero abre un espacio para pensar que la agenda política será distinta. Véamos.

Los inversionistas en el ámbito global ahora tendrán que discernir entre quiénes serán beneficiados por un estímulo económico que puede ser mayor y quiénes tendrán que enfrentarse a un mayor escrutinio regulatorio y posiblemente mayores impuestos. Las empresas de tecnología al parecer encajan en este último cajón si observamos que a pesar de la noticia de que el índice Nasdaq retrocedió en la jornada bursátil, a diferencia del resto de índices compuestos por empresas de más diversos sectores.

En el corto plazo, lo estrecho de la ventaja demócrata y el enfoque en aliviar los efectos de la pandemia, cuya tasa de contagios conti-

nua sin control visible, apuntan a que las primeras medidas tendrán que ver con el refuerzo de políticas de contención (mascarilla obligatoria, vacunación intensiva, permanencia de confinamientos) y por ende con la extensión y posible aumento del estímulo fiscal que recién se aprobó la semana pasada.

Esto mismo coincide con la presencia de la Sra. Janet Yellen en el Departamento del Tesoro y su disposición a aumentar los estímulos. El aumento del pago personal de 600 a 2,000 dólares y la ampliación del seguro de desempleo parecen las acciones más inmediatas.

Es posible que durante todo el 2021, la lista de propuestas esté orientada a reducir costos de servicios, crear empleos a través de la manufactura, una fuerte inversión en infraestructura y la promoción de energías limpias. Quizás ante la fase crítica de la pandemia la postura de la Reserva Federal permita mantener una escalada del déficit fiscal; pero no dude que eventualmente habrá un plan para revertirlo y ese plan incluye impuestos a grandes corporaciones y a las personas de elevado ingreso.

Como le decía, los mercados parecen reaccionar en consecuencia. Las bolsas, especialmente los índices relacionados con sectores castigados por la pandemia, han subido. La intensificación de los estímulos es más probable, pero también vemos al dólar devaluarse más y a las tasas de interés presentar un re-

punte importante (la tasa del bono del Tesoro a un plazo de 10 años se elevó por encima del 1% confirmando una trayectoria moderada de alza que se espera que prosiga).

Asimismo, las expectativas de inflación de largo plazo han aumentado de forma importante.

Si las cosas funcionan, considere que en la segunda mitad del año vamos a estar hablando más de inflación, del escrutinio regulatorio a las grandes empresas, en especial de tecnología; de un alza paulatina de la curva de tasas de largo y mediano plazos, de mayores impuestos en el futuro y, por qué no, de una eventual moderación en la postura de la Fed.

Todos esos elementos han estado ausentes en la fuerte racha del mercado provocada por el rescate de la pandemia; su fin será una buena noticia, pero sin duda abre el espacio para correcciones mayores en los activos que ahora lucen muy sobrevalorados.

*Rodolfo Campuzano Meza es director general de Invex Operadora de Sociedades de Inversión.

2,000

DÓLARES

será el aumento del pago a personas que antes era de 600 dólares en EU.

Fecha: 07/01/2021

Columnas Económicas

EL ECONOMISTA

Página: 18

Perspectivas con INVEX Banco

Area cm2: 389

Costo: 314,619

2 / 2

Rodolfo Campuzano Meza



Joe Biden, el presidente electo tomará posesión el próximo 20 de enero.

FOTO: REUTERS



En un análisis publicado a finales del 2020 por la OCDE, se presentan cinco conclusiones o enseñanzas que dejó el año, particularmente en relación con los efectos de la pandemia, mismos que necesariamente impactarán, tanto en las políticas públicas de los distintos países, como en la posibilidad de una recuperación económica sostenida que inicie en el 2021.

La primera importante y muy grave enseñanza, de acuerdo con este documento, es la comprensión de que ninguno de los sistemas de salud en el mundo, incluyendo aquellos de economías avanzadas, tenían la capacidad para enfrentar los efectos negativos de la pandemia; pero que, además, todos esos sistemas mostraban debilidades estructurales y carencias significativas que la pandemia sólo reveló e hizo más evidentes, pero que previamente ya mantenían en una precariedad de atención médica a importantes capas de la población.

En el caso de México, fueron más que evidentes las carencias del sistema de salud pública; que en gran medida son resultado de una combinación de factores estructurales añejos a los que se sumaron decisiones erróneas (en algunos casos en concepto y otros en ejecución) de la política pública reciente. El resultado fue de una notoria incapacidad para atender a la población afectada, particularmente a la de menores recursos.

Asimismo, la pandemia no sólo provocó un exceso de mortalidad en relación con las estadísticas de años previos, sino una disminución de la capacidad de atención a las enfermedades, distintas a las relacionadas con la pandemia, que seguramente provocará un efecto negativo en los años subsecuentes, por una falta de diagnóstico y de atención oportuna, particularmente en el caso de enfermedades crónico-degenerativas o de aquellas que requieren altos costos para su atención.

Ello definitivamente tendrá un segundo impacto económico adicional para los hogares en qué algunos integrantes en-

frenten deterioro de su salud, tanto por un tardío diagnóstico y atención de otras enfermedades, como por los efectos negativos de quienes sufran los efectos de salud y económicos asociados al contagio y las secuelas graves del Covid-19.

Pero la pandemia no sólo evidenció problemas estructurales en la capacidad de atención del sistema público. También el sistema privado mostró carencias y problemas derivados de lo que hoy debemos reconocer como sobrecostos en los tratamientos médicos. Para muchas compañías de seguros que tuvieron que enfrentar con sus pólizas la cobertura de los gastos asociados a la enfermedad, fue evidente que no existía una correlación entre el tamaño de los gastos y el nivel de atención otorgado.

Algunas aseguradoras, enfrentaron gastos médicos para la atención de algunas semanas de hospitalización por Covid, iguales o superiores a los que en el pasado reciente habían cubierto para enfermedades graves terminales de varios meses.

Evidentemente esta situación debe provocar, por lo menos, una revisión de la estructura de los costos de los servicios de salud privados y del efecto que ellos tienen sobre los costos de los servicios de aseguramiento de gastos médicos en el país.

En economías en las que el sistema de salud público presenta carencias o no tiene una cobertura general adecuada, los seguros de gastos médicos adquieren una relevancia fundamental. Pero si éstos no responden adecuadamente a una estructura de costos y a una capacidad real de atención con costos de prima por aseguramiento adecuados, estos servicios pueden ser insuficientes o terminar generando desequilibrios tanto para las empresas aseguradoras como para las personas contratantes de dichos seguros.

Es imperativo reconocer los problemas y tomar decisiones de corto plazo que empiecen a resolverlos. Las consecuencias de no hacerlo pueden ser graves y ampliar las habilidades actuales de los sistemas de salud.



El año 2021 se proyecta como uno de recuperación macroeconómica y sectorial de las telecomunicaciones en México, a partir del 'empujón digital' propiciado por la crisis pandémica y el confinamiento social, que se tradujo en una aceleración en la apropiación y aprovechamiento de servicios, herramientas y dispositivos tecnológicos diversos a nivel individual, hogares y unidades económicas.

Se anticipa incluso que el crecimiento en el campo de la conectividad fija y móvil supere al registrado en 2019 y años previos. Esta trayectoria podría ser afianzada e impulsada por las decisiones regulatorias a lo largo del año, al sentarse las bases para una provisión óptima, competitiva, asequible y universal de los servicios actuales y aquellos de nueva generación (5G).

Lanzamiento de 5G en México. Una de las asignaturas pendientes que habrá de promoverse durante 2021, será el despliegue y oferta de servicios móviles de 5G en México, a partir de lanzar las bases para la asignación de diversas frecuencias del espectro radioeléctrico (814-824/859-869 MHz, 1910-1915/1990-1995 MHz y 2500-2530/2620-2650) durante la primera mitad del año.

Si bien tras la pandemia se prorrogó la publicación de estas, se espera que este sea el año de la llegada de 5G para nuestro país.

Competencia Efectiva en el Ecosistema Digital. La gestación de un entorno de mayor conectividad entre los mexicanos pone de relieve la importancia de que los servicios digitales sean provistos en condiciones de competencia efectiva y libre concurrencia. Por ello, en el aún nuevo año, se conocerá el dictamen de la investigación en los mercados de servicios de búsqueda en línea, redes sociales, sistemas operativos móviles y servicios de cómputo en la nube, que comenzó desde octu-

bre pasado por parte de la Autoridad Investigadora del IFT. De acuerdo con el regulador, esta tiene el propósito de encontrar la "existencia de posibles barreras a la competencia o insumos esenciales en los mercados mencionados", a partir de lo cual "propondrá medidas correctivas con el fin de eliminar las restricciones identificadas y aumentar la eficiencia en los mercados".

Con ello, se inicia el proceso de análisis y gestación de competencia efectiva no sólo en la provisión de servicios de telecomunicaciones, sino de también de aquellos ofrecidos a través de estas redes, con el objetivo de consolidar un ecosistema digital óptimo para los usuarios.

Hoja de Ruta 2021-2025 del IFT. Precisamente, en días recientes, el IFT aprobó su Hoja de Ruta para el periodo 2021-2025 que enmarca las acciones regulatorias para impulsar el desarrollo eficiente del ecosistema digital.

Ello con una estrategia que pretende establecer un balance entre la oferta y la demanda de servicios de telecomunicaciones y radiodifusión, fomentar el despliegue y uso eficiente de estas redes para alcanzar su plena cobertura en el país, propiciar un entorno de competencia efectiva para la gestación de un entorno de innovación y desarrollo de nuevas tecnologías, así como garantizar los derechos de los usuarios y la calidad de los servicios. Todo ello bajo un enfoque colaborativo con otras autoridades nacionales (federales, estatales y municipales, legisladores y miembros del poder judicial) e internacionales.

La suma de estos esfuerzos y líneas de acción regulatorias habrán de detonar un entorno propicio para las inversiones, la diversidad y pluralidad, la calidad, la eficiencia y la innovación en la oferta de servicios, aplicaciones y herramientas digitales, en el futuro cercano y de horizonte distante.



- Se arma hasta los dientes
- Ya se cansó
- Transformación

Resulta que Gran Bretaña firmó un contrato por 550 millones de libras esterlinas, que vienen siendo algo así como 751 millones de dólares, con el fabricante de armas europeo MBDA, para obtener misiles de ataque de superficie para usar en los aviones de combate F-35B del país.

De acuerdo con las fuentes, la fabricación de los nuevos misiles, conocidos como SPEAR3, mejoraría la futura capacidad aérea de combate del Reino Unido y respaldaría más de 700 puestos de trabajo en el país.

MBDA es propiedad conjunta de la empresa de defensa británica BAE Systems, el gigante aeroespacial europeo Airbus y el italiano Leonardo, y que participan en la Bolsa de Londres.

Stephen J. Adler, editor en jefe de Reuters durante la última década, dijo que se retiraría del mayor proveedor de noticias internacionales del mundo el 1 de abril.

La búsqueda de su sucesor comenzará en los próximos días, aseguró el presidente de Reuters, Michael Friedenberg, en un memorando al personal de la

a compañía.

Durante su mandato, Adler amplió el alcance y la ambición de las ofertas de noticias de Reuters, introduciendo innovaciones en múltiples plataformas para servir a los clientes financieros, de medios y profesionales de la agencia.

Adler, de 65 años, guió a Reuters durante años de presión financiera y peligros cada vez mayores para los periodistas de todo el mundo.

El presidente de Reuters agregó que Adler ha supervisado estándares de seguridad más estrictos para los periodistas, incluida una mejorada capacitación en entornos hostiles y nuevos programas de salud mental.

La automotriz sudcoreana KIA Motors dio a conocer su nuevo logotipo corporativo y eslogan de marca global que van en línea con su transformación y nuevo propósito. La introducción del nuevo logotipo representa las ambiciones de KIA de establecer una posición de liderazgo en la

futura industria de la movilidad mediante la renovación de casi todas las facetas de su negocio.

El logo fue presentado durante una exhibición pirotécnica en Incheon, Corea. El evento vio 303 "pirodrones" lanzando cientos de fuegos artificiales en una exhibición artística sincronizada, encendiendo y celebrando el nuevo comienzo de KIA. Esto estableció un nuevo Récord Mundial Guinness para "la mayoría de los vehículos aéreos no tripulados (UAV) que lanzan fuegos artificiales simultáneamente".

La nueva imagen de KIA se revelará el 15 de enero

Después de un mes de la amenaza de BP sobre cancelar un acuerdo de 2018 a la refinería Limetree Bay del Caribe en Estados Unidos, al final cedió un poco más de tiempo para reiniciar los procesos productivos.

El acuerdo indica que BP suministraría 200,000 barriles diarios de petróleo a la refinería estadounidense, la cual había estado inactiva desde el 2012.

Limetree Bay tiene un periodo no revelado para solucionar los problemas de la planta en virtud de su acuerdo con BP, según personas familiarizadas con el asunto. Los operadores apuntan a reiniciar completamente a fines de este mes, lo que le permitiría producir combustibles como gasolina y diesel.

El proyecto ha superado el presupuesto por más de 1,000 millones de dólares y el director ejecutivo de Limetree fue reemplazado en noviembre.

En diciembre, Volaris presentó un decremento en el Tráfico Total de Pasajeros de 9.5 por ciento. A nivel nacional e internacional, reportó una caída de 6.2 y 21.4%, respectivamente.

Dichos resultados contemplan la operación de aproximadamente el 102% de su capacidad durante 2019, derivado de una importante recuperación por parte de la emisora en el sector aéreo de México respecto a la media del mercado.

Analistas de Monex dijeron que en diciembre Volaris presentó una mayor recuperación en cuanto a tráfico nacional (vuelos relacionados a turismo y familiares).



Nombres, Nombres... y Nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dtl

Bancos esconden daños y lideran Banamex, HSBC y Multiva baja en ganancias

En el proceso de cambios que impulsa el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, también los bancos velan armas ante diversas iniciativas que buscan acotar el número de comisiones y la proporción que tienen éstas en detrimento de la clientela.

La amenaza no es nueva y ya se han evaluado diversos escenarios al interior de la ABM en donde se sabe pronto terminará la gestión de **Luis Niño de Rivera**.

La medida llegaría en el peor momento para la banca dada la fuerte crisis económica que se vive y que se hará más asfixiante en el trimestre que corre.

Hasta noviembre la cartera crediticia arrojó una caída anual del 4.2%, pero la de tarjeta declinó 13% y la de consumo 11 por ciento.

Dadas las treguas concedidas y las disposiciones autorizadas por la CNBV de **Juan Pablo Graf** el impacto real de la coyuntura en el balance de los bancos aún no se refleja. Como sucedió en 1995 muchas instituciones han preferido esconder el polvo debajo de la alfombra. De ahí que un índice de morosidad de sólo 2.4% no es creíble. Incluso el de morosidad ajustado que ya considera treguas y castigos en 4.9% parece corto.

Claro que hay bancos como Finterra que dirige **Mark McCoy** con un índice de morosidad (IMOR) del 18%, Compartamos de **Carlos Da-**

nel del 12%, Autofin de **Juan Antonio Hernández** 7.4% o Coppel de **Julio Carranza** con 6.7 por ciento. En la cartera al consumo destaca Mifel del próximo presidente de la ABM, **Daniel Becker** con 14.3 por ciento.

En el IMOR de créditos personales Accendo de **Javier Reyes** está en la friolera de 85%, Compartamos 12%, Intercam de **Eduardo García Lecuona** 10%, Scotiabank de **Adrián Otero** 8.7 por ciento.

Como consecuencia las ganancias del sistema han declinado 36% y hay bancos como Citibanamex que lleva **Manuel Romo** con una caída del 56%, HSBC de **Jorge Arce** de 55% o Multiva de **Olegario Vázquez Raña** 53.5 por ciento. En el caso de Mifel el decremento es del 45.7% y Scotiabank 44 por ciento. Existen pocos bancos con un crecimiento de sus utilidades. Uno de ellos es Monex de **Héctor Lagos** con un avance del 22.7% y hay varios con pérdidas como Compartamos por 1,538 mdp, Accendo 313 mdp, Finterra 101 mdp y Forjadores de **Eduardo Priego** 63 mdp.

Como quiera la hora de la verdad para los bancos aún no llega y queda por ver también el derrotero de las amenazas legislativas.

Restaurantes México-EU y vecinos distantes

Y mientras en México se estima que el año pasado cerró entre 25% y 30% del universo de restaurantes, en economías avanzadas como la de EU

la sangría se ha detenido vía millonarios programas de apoyo. Se acaba de autorizar un segundo. En este último los restauranteros pueden acceder a un crédito 3.5 veces su nómina mensual y hasta por 2 mdd como tope. El límite previo se situaba en 10 mdd. Pueden obtenerlo aquellos que hayan tenido al menos un trimestre de caída de ingresos del 25% en 2020. Los recursos deben erogarse en máximo 24 semanas y hay contempladas condonaciones cuando el dinero se dirija a soportar el empleo. Aquí todos los esfuerzos de Canirac que preside **Francisco Fernández Alonso** para obtener un soporte han naufragado, con la consecuente destrucción de millones de pesos de riqueza. Sin duda vecinos distantes.

Asamblea para relevo en CNA el 28 de enero

Y mientras en Concamin **Francisco Cervantes** extendió su periodo de gestión hasta septiembre con el consecuente enojo interno, en el Consejo Nacional Agropecuario (CNA), **Bosco de la Vega** tomó la decisión de ceñirse a los estatutos, con lo que su periodo concluirá el 2 de febrero. De hecho, le adelanto que la asamblea para designar a su relevo se estableció para el próximo 28 de enero. Ahí se elegirá entre **Vicente Gómez Cobo** de Femeleche y **Juan Cortina Gallardo** de la CNIAA, ahora mismo en exhaustivas campañas. Así que De la Vega en tiempo y forma.

Sin
fronterasJoaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.mx

Panorama económico global 2021: luz al final del túnel

El recién concluido 2020 comenzó con lo que se percibía como un panorama económico menos incierto que el del 2019. Esta percepción estaba fundamentada en un entorno más claro sobre el rumbo de la política monetaria en Estados Unidos, donde se esperaba que las tasas se mantuvieran sin cambio y una menor incertidumbre sobre la guerra comercial entre EU y China ante la firma de la primera fase de un acuerdo comercial entre ambas potencias.

En este contexto, los expertos vaticinaban un buen año en términos de crecimiento económico para la economía global, con una ligera aceleración del ritmo de crecimiento de 2.9% del 2019 a 3.3% en el 2020.

Sin embargo, la propagación de la pandemia del Covid-19 de Asia a principios de año hacia Europa y posteriormente al resto del mundo provocó una crisis sanitaria y económica inédita. Los especialistas anticipan que la economía global se contraiga alrededor de 4% en el 2020, el peor desempeño desde la Gran Depresión de los años treinta del siglo pasado y su

primer retroceso desde el 2009.

Dado que la economía global gozaba de buena salud previo a la llegada del Covid-19 y que la recesión global fue provocada por un choque externo de carácter temporal, la expectativa de los especialistas es que el 2021 muestre una importante recuperación en la actividad económica a nivel global.

Esta expectativa es altamente dependiente de la capacidad de implementación de un esquema efectivo y ágil de vacunación a nivel global que permita la normalización de ciertas actividades económicas. Sin embargo, aunque el carácter del choque pudo haber sido temporal, muchas de las secuelas podrían durar muchos años, especialmente en las regiones y países donde no se aplicaron medidas de estímulo económico para evitar daños permanentes a las fuentes de empleo.

Suponiendo que el despliegue global de la vacuna se da de manera eficaz y que las medidas de estímulo fiscal y monetario prevalecen, el consenso de especialistas anticipa que la economía global podría crecer cerca de 5 por ciento. La expectativa es que

esta recuperación ocurra de manera muy dispereja, impulsada principalmente por las economías emergentes de Asia y en concreto China e India que podrían crecer a tasas superiores a 8 por ciento.

Por otro lado, el consenso de expectativas espera que la economía de Estados Unidos crezca cerca de 4% mientras que la eurozona y Japón podrían crecer 5 y 2.5%, respectivamente.

El *timing* de la recuperación también podría ser muy disperejo, dándose principalmente hacia la segunda mitad del año cuando el despliegue del esfuerzo de vacunación haya alcanzado una masa crítica suficiente para garantizar una reducción significativa en las medidas de distanciamiento social.

Claramente, el principal riesgo a la recuperación esperada es un rezago en el despliegue del esfuerzo global de vacunación, que, aunado al fuerte incremento en el número de casos observado en el cierre del 2020, podría obligar a los gobiernos a reestablecer restricciones a la actividad económica como recientemente ha sucedido en Reino Unido. Aunque después de un trágico 2020 hay luz al final del túnel, todavía falta un trecho para alcanzar esa luz.



Después de tantos fracasos en el manejo de la pandemia, la 4T tiene una oportunidad de hacer realidad aquel insensible deseo que la Covid-19 les haya caído como anillo al dedo. Aunque, dados los antecedentes, no es difícil prever otro fracaso.

En este país se limitó desde el principio el número de pruebas de detección de la Covid-19 para evitar un disparo en el número de casos confirmados.

El número de muertes por Covid-19 ubica a México en los primeros lugares mundiales, por ello argumentan que la cuenta correcta es la de defunciones por cada 100,000 habitantes. Pero cuando se cuentan las pocas vacunas que se han aplicado en México, en relación con tamaño de la población, ahí sí dicen que lo que suma es el número de dosis que han llegado al país.

Y como remate del fracaso y la negligencia gubernamental para manejar la pandemia, se vino abajo el indicador que tanto defendían de camas disponibles para pacientes Covid. Hoy, prácticamente todos los hospitales están saturados, al extremo de que el Instituto Mexicano del Seguro Social reporta sólo dos camas disponibles para casos generales. Dos.

No sabemos cuántos casos de Covid-19 hay realmente en el país, los enfermos son enviados a sus casas a morir, muchos fallecen sin certificar la causa real de muerte y la economía vive la peor crisis en casi 100 años, porque la dejaron a su suerte.

En medio de ese impresionante récord de fracasos... llegó la vacuna.

Se ha hecho más que evidente que la aplicación de las vacunas son el epicentro de la campaña de Morena para las elecciones dentro de cinco meses y

no tienen ninguna preocupación por ocultarlo.

La propaganda en tiempos oficiales de Morena se apropia de la vacunación y lo hace el centro de su campaña. Como si los diputados a reelegir sirvieran para algo en este proceso de vacunación.

Con total descaro, el Presidente anuncia una comitiva de vacunación que incluye a los militares y a sus Siervos de la Nación, que son aquellos promotores vestidos con los colores de Morena que van por el país repartiendo los recursos de los programas asistenciales y que muchos los presentan como directamente enviados por la 4T.

Sin cuidar las formas, los funcionarios públicos, empezando por los secretarios del gabinete, promueven en sus redes sociales el programa de aplicación de vacunas.

Bueno, hasta el secretario de Hacienda, ese que permaneció en silencio cuando se presentó esa aberración de iniciativa de ley que atentaba contra la autonomía del Banco de México, ahora lanza mensajes sobre el programa de vacunación. Mensajes que claramente tienen la redacción de un equipo de campaña, no de Arturo Herrera.

Tienen pues su tabla salvavidas, con cargo a los recursos públicos y como si no fuera su obligación hacerlo.

El problema es que, con los antecedentes del pésimo manejo que han hecho de la pandemia, las posibilidades de éxito del programa de vacunación parecen bajas. Y más cuando, más allá del buen trabajo del canciller Marcelo Ebrard para conseguir las dosis, está en manos del impresentable de Hugo López-Gatell la estrategia de aplicación. Y eso no augura nada bueno.



Más allá de Cantarell

Pablo Zárate
@pzarate

Tres cosas que la CFE debe probar

Son tres las cosas que el equipo directivo de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) tiene que probar para recuperar parte de su credibilidad: que desconocían la falsedad del documento "de protección civil" que presentaron a la opinión pública (y quizás a un regulador); que el incendio moderado de aquel pastizal mediano efectivamente fue lo que causó un apagón generalizado para 30 millones de personas; y que la modesta participación de generación eléctrica renovable, que en muchos otros países sería criticada por ser insuficiente, en México debe considerarse peligrosamente alta.

Para la primera, una sanción ejemplar al funcionario responsable es un punto de partida inevitable. Producir un documento apócrifo usurpando la personalidad de una autoridad estatal, como el gobierno de Tamaulipas sostiene que hizo la CFE, no es una falta administrativa cualquiera. Es un fraude que, en el mejor de los casos, expuso al equipo directivo de la CFE como un grupo que toma decisiones basadas en información falsa que produce su propio personal.

Por eso parece tan afortunado para la CFE que rastrear el origen del documento sea tan fácil: sólo habría que ver quién mandó los correos. A partir de ahí, sólo habría que identificar, sancionar y denunciar al responsable. Asunto arreglado – salvo que el funcionario terminara acusando existencia alguna de órdenes superiores. ¿Se imaginan?

La segunda es más complicada. No basta mostrar que se quemó el pasto debajo de unas líneas de transmisión. Ni argumentar que la ionización del aire y la contaminación electromagnética en torno al humo puede generar un desbalance. Lo que la CFE de **Manuel Bartlett** tiene que demostrar, con evidencias legítimas, no es correlación sino causalidad: que ese preciso incendio de aquel pastizal, tan limitado como evidentemente fue, pudo poner en entredicho la operación y la estabilidad de una línea de transmisión tan importante – y que eso, a su vez, pudo ser respon-

sable de que unos 30 millones de mexicanos se quedaran sin luz. No está tan fácil...

Y podría ser peor si lo logran. Si consideramos que CFE opera una red de transmisión de 110 mil kilómetros, ¿no hay una probabilidad atterradoramente alta de que una quema similar provoque un apagón comparable relativamente pronto? ¿Qué tan seguros estamos en las manos de Bartlett y su equipo (en el que él parece incluir al CENACE) si algo tan común y corriente se les terminó complicando tanto? ¿Por qué no han puesto sobre la mesa un plan de inversión de emergencia? Lo mismo con el tercer punto, sobre las renovables. Como si ignoráramos sus predisposiciones, Manuel Bartlett nos dice que México no está en condiciones para pasar de 28 por ciento de participación renovable sin poner en riesgo al sistema eléctrico.

Son otros los porcentajes, pero el argumento rima con el límite que él y el presidente **López Obrador** se inventaron, de 46 por ciento para la participación privada en generación, para desplazar a la competencia. ¿Qué no hay decenas de países y sistemas eléctricos regionales que generan toda su electricidad a partir de privados y consumen más de 50 por ciento de energía renovable? ¿No son todos estos más resistentes a los incendios en pastizales? Por absurdo que suene, quizás les convenga que no les creamos. De lo contrario, ¿no estaría el equipo directivo de la autonombra "empresa más poderosa de México" más bien reconociendo su incompetencia para operar en un contexto que exige energía cada vez más limpia? ¿Quizás revelando su desinterés en prepararse para el futuro? Si hoy, con el respaldo incondicional del presidente y la secretaria de energía y la CRE, un jugoso monopolio en transmisión y distribución, y una extraordinaria laxitud para contaminar y desplazar a su competencia no pueden mantener el servicio eléctrico porque se quemó el pasto cuando el viento estaba soplando y el sol brillando, ¿cómo van a dejar a la CFE mañana?



DINERO

Muere mujer en asalto trumpista al Capitolio // Biden gana mayoría en el Congreso // Precavidos consumidores: dejan de comprar autos nuevos

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

UNA MUJER QUE fue baleada dentro del Capitolio después de que lo invadió una turba pro-Trump ha muerto, confirmaron funcionarios de la policía de Washington DC. La mujer no ha sido identificada y no se ha dado a conocer información sobre quién pudo haberle disparado. Robert J. Contee, jefe del Departamento de Policía Metropolitana, dijo que era una “civil” y que sus agentes estaban efectuando la investigación. El asesinato de la mujer —narran los medios de información de Estados Unidos, entre ellos Bloomberg y *The New York Times*— ocurrió cuando el Capitolio fue asaltado por simpatizantes de Trump. Los pasillos fueron evacuados. Los legisladores estaban formalizando la victoria del presidente electo Joe Biden. En escenas casi sin precedentes en más de dos siglos, los legisladores salieron atropelladamente, alguno con máscaras de gas. La resistencia de Trump a dejar el gobierno está llegando a terrenos trágicos. Ya no es sólo una reacción de soberbia, algo más debe haber, ciertas zonas oscuras de su administración que no quiere que se conozcan. Sabe que la clase política de Washington, a la que siempre despreció, es implacable y no le va a perdonar nada.

Biden gana el Congreso

POR OTRO LADO, el Partido Demócrata ganó el control del Senado después de que Jon Ossoff se sumara a su colega de Georgia, Raphael Warnock, para vencer a los candidatos republicanos, dando al presidente entrante Joe Biden el control de ambas cámaras del Congreso.

OSSOFF, A LOS 33 años, es la persona más joven en convertirse en senador en cuatro décadas. Fue declarado vencedor sobre el republicano David Perdue, después de que su ventaja creció a 25 mil votos. La victoria de Ossoff y Warnock —éste es el primer afroamericano en Georgia en ganar un escaño en el Senado— significa que la cámara alta tendrá una división partidista de 50-50, con Kamala Harris, la vicepresidenta entrante, con el voto de desempate.

A ver si ahora sí

LUEGO DE QUE el presidente Andrés Manuel López Obrador le plantó un par de banderillas en todo lo alto a la Fiscalía General de la República (FGR) para que informara del estado que guarda la investigación contra Emilio Lozoya, ex director de Pemex, por los delitos de operaciones con recursos de procedencia ilícita, asociación delictuosa, cohecho y enriquecimiento ilícito, la dependencia a cargo de Alejandro Gertz Manero adelantó que la próxima semana iniciarán las judicializaciones en contra de los funcionarios contra quienes ya se cuentan elementos probatorios. La FGR expuso que, desde su extradición a México, Lozoya está sujeto a proceso en libertad, pero obligado a llevar un brazalete electrónico, firmar periódicamente ante el juzgado y se le retiró el pasaporte para que no pueda salir del país, medidas que hasta ahora no ha infringido. Lozoya busca apegarse al criterio de oportunidad, para lo cual el 11 de agosto presentó una denuncia por presuntos delitos en los que involucró a ex funcionarios como Luis Videgaray, José Antonio Meade, Francisco García Cabeza de Vaca, Francisco Domínguez, Jorge Luis Lavalle, Ricardo Anaya, David Penchyna, Ernesto Cordero, entre otros.

Consumidores precavidos

DESPUÉS DE LA crisis del zedillismo, cuando fueron vendidos millares de automóviles nuevos que luego los clientes no pudieron pagar, y los bancos se los recogieron y los arrumbaron en estacionamientos improvisados, en esta nueva crisis se han mostrado prudentes. Su dinero lo han empleado en lo indispensable, alimentos y medicinas. Las ventas de autos en México durante 2020 sumaron 949 mil 353 unidades, lo que representa una caída de 28% comparado con el año previo, según informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). No pudieron llegar este año al millón de unidades. Se trata de la mayor caída para la industria automotriz desde 1995, e incluso superior a la registrada desde la crisis económica de 2009, cuando se redujo en 26%, de acuerdo

con los datos presentados por la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz.

OTRA CAUSA DE la reducción en las ventas se debió a la emergencia sanitaria provocada por la pandemia de Covid-19, cuando la indus-

tria automotriz y las agencias cerraron actividades durante abril y mayo.

*Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com*



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Coneval "reprueba" objetivos 4T, pero...

Por Mauricio Flores

mauricio.flores@razon.com.mx



Tras analizar los 68 objetivos en materia social prioritarios del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, el Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social —que dirige José Nabor Cruz— concluyó que sólo 50% de los 14 programas sectoriales e institucionales del ámbito social del Gobierno de Andrés Manuel López Obrador posee calidad de objetivos adecuada o destacada; pero existen casos de 100% de calidad en los objetivos establecidos por la Secretaría de Economía y en la de Desarrollo Agrario Territorial y Urbano.

El reporte Diagnóstico de Objetivos e Indicadores de los Programas del ámbito Social derivados del PND 2019-2024 señala que 43% de los objetivos quedó en rango mediocre de "Moderado" (calidad de enfoque de resultados de entre 33.3 a 66.7%) y 7% en reprobación catalogado piadosamente en el rango de "Oportunidad de Mejora" (del 0% al 33%).

El peor desempeño fue de Inmujeres, de Anabel López Sánchez, con 0% en enfoque a resultados; en tanto que del sectorial de Salud, a cargo de Jorge Alcocer, Hugo López-Gatell y Juan Ferrer, y el de Medio Ambiente, cuyas riendas recién tomó María Luisa Albores, quedaron con un triste 40%. A media tabla, en un 50% que quedaría en niveles reprobatorios, está Conacyt, de María Elena Álvarez-Buylla, y el IMSS, de Zoé Robledo; ya de panzazo, con 60% conforme lo propuesto del PND, están el ISSSTE, que dirige Luis Antonio Ramírez, así como el Instituto de Pueblos Indígenas, de Adelfo Regino.

And the winner is... En el otro 50% de la evaluación, con notas aprobatorias en su trazo de soluciones, métricas de evaluación, claridad, relevancia, pertinencia temática y adecuación, empieza meritoriamente con los casos de la Sedatu, a cargo de Román Meyer, y de Economía, en tiempos de Graciela Márquez, con un nivel destacado de 100% en su enfoque a objetivos, aunque con algunas observaciones reprobatorias en la calidad de sus indicadores. Van a la cabeza de la administración pública.

Coneval calificó con 80% la definición de resultados a obtener por la de STPS, de Luisa María Alcalde, y la Secretaría de Bienestar, ahora en manos de Javier May; y se reduce a 67% dentro del rango de "Adecuado" la Sader, de Víctor Manuel Villalobos, Cultura, de Alejandra Frausto, y la SEP, que encaminó Esteban Moctezuma... y habrá que ver qué resultados logra con Delfina Gómez.

En resumen: el enfoque hacia resultados de la 4T nos sale a deber, aunque existen meritorios casos de éxito.

Great Place: Cotemar. La nueva es que Cotemar se convirtió en la primera empresa del sector petrolero en México en obtener la certificación Great Place to Work, un distintivo que pocas firmas obtienen a nivel internacional, toda una herramienta competitiva para las empresas que buscan globalizarse. La certificación ubica a la empresa, que comanda Mario Dávila, como una organización centrada en las personas, con una cultura laboral sustentada en la credibilidad, el respeto, imparcialidad, el orgullo y el compañerismo... con lo que atrae al mejor talento para ofrecer soluciones a sus clientes y mejorar su desempeño financiero.

Seminario ITAM 2021. No se lo pierda: el exdiputado y actual consultor político Xiuh Tenorio se estrena como presidente de la Asociación de Ex-Alumnos del Instituto Tecnológico Autónomo de México (Ex-ITAM), con el tradicional "Seminario de Perspectivas Económicas" que arranca los primeros días de enero de cada año. En el 2021 será el 8 de enero, y participarán principales protagonistas de la realidad económica —como Arturo Herrera, Marcelo Ebrard y José Ángel Gurría— en medio de la pandemia y de la 4T, así como el grupo académico de la afamada (y también fifi) institución.

Twitter: @mfloresarellano



TWITTER @LAKAZON_MX



• PUNTO Y APARTE

Feroz cuesta de enero, 16 meses de caída en consumo y frugal 2021

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Contagio de Belén... Durante el 2020, la cruenta pandemia derivada por la presencia del Covid-19 sacudió la estabilidad económica de la mayoría de los hogares.

En México, 9 de cada 10 familias observaron una reducción en sus ingresos a causa de la crisis de salud. De éstos, la mitad destaca que el golpe a sus bolsillos fue superior al 60%, lo que acotó de forma sensible sus posibilidades de gasto.

En los primeros 9 meses del año el consumo privado reportó una contracción del 12.30%, el doble del desplome que se tuvo durante el 2009, cuando la crisis económica internacional representó una caída anual del 5.84%.

Por si fuera poco, en diciembre las necesarias restricciones de movilidad ante la ascendente ola de contagios y la saturación hospitalaria en urbes como la CDMX, de nueva cuenta soslayaron la apertura de las carteras.

Se estima que en el doceavo mes, en el mejor de los casos el consumo sufrió una baja del 6.6% vs. el mismo periodo del 2019. Así que **parca Navidad...**

Reyes rotos... La realidad es que para todo el 2020, el consumo que es el motor económico que representa el 68% del PIB, el pronóstico es desolador. Se calcula que la actividad de las cajas registradoras terminará el ejercicio con una caída cercana al 11.3%.

Asimismo, al arranque de este 2021 más allá del optimismo de las vacunas, el panorama para el consumo tampoco es el más halagüeño. La empinada cuesta de enero que se agudiza en buena medida por el frágil mercado laboral y una mayor pérdida de empleos impactará la capacidad de gasto de las familias.

Gabriela Siller, economista en jefe de Banco Base, hace ver que aun con la magia de los Reyes Magos, en enero el consumo privado podría decrecer en un 8.3% vs. el mismo mes del 2020...

Consumismo pantalón... Ante el complejo escenario, no será sino hasta abril que podríamos observar cifras positivas en ese frente, situación que en buena medida se explicará por un efecto de comparación ante las profundas caídas del 2020.

En otras palabras, ese relevante indicador sumará 16 meses de caídas anuales, un periodo inédito de tropiezos.

Para todo 2021, aun tras el descalabro del 2020, el consumo apenas logrará un pírrico avance del 4.7%, su menor nivel desde julio del 2016 y a todas luces insuficiente para resarcir el impacto que en los últimos meses sufrieron mayoristas y tiendas. Como ve, **la realidad se impone en los bolsillos y persistirá frugalidad en 2021...**

AUTOS DE REVERSA

Estacionamiento... El negocio automotriz no logra acelerar. De acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), al mando de Guillermo **Prieto Treviño**, durante diciembre apenas se comercializaron 105 mil 135 vehículos ligeros, una disminución del 19.4% respecto al mismo mes del 2019.

En todo 2020 apenas se lograron vender 949 mil 353 unidades, una caída del 28% anual y nivel que es apenas equiparable con el de hace 10 años.

Además, para 2021 la expectativa es la de vender un millón 65 mil unidades, un avance del 12.6% vs. 2019, pero aun 252 mil 931 unidades o 19% menos que en 2019. En otras palabras, **compras de autos mantienen reversa...**



arturodamm@prodigy.net.mx

La recuperación económica dependerá de la vacunación. ¿Hasta qué punto? A partir de la jornada de sana distancia, que inició en marzo, y del cierre parcial de la economía, que estuvo vigente, en su primera etapa, en abril y mayo, y ahora, finales de diciembre y principios de enero, en su segunda, se contrajeron tanto la demanda como la producción: menor movilidad igual a menor demanda, igual a menor producción, igual a menos empleos y menos ingresos, igual a menor bienestar.

¿Qué se requiere para revertir la secuencia anterior y lograr mayor bienestar? Mayor movilidad. ¿Qué se necesita para conseguirla? Que el gobierno levante el cierre parcial de la economía y elimine la invitación a quedarse en casa la permita, y que la gente, convencida de que no se infectará y de que no infectará a otros, tenga confianza para moverse como lo hacía antes de la aparición del Covid 19, para lo cual hace falta la vacunación.

Supongamos que ya está vacunada toda la población, por lo que ya no es necesaria, ni la sana distancia, que llevada al extremo implica no salir de casa, con el efecto recesivo que ello tiene

sobre la demanda por bienes y servicios, ni el cierre parcial de la economía, con las consecuencias recesivas que ello genera sobre la producción de satisfactores. En tal caso las actividades económicas, tanto por el lado de la producción como del consumo, ya no tendrían ninguna restricción impuesta, ni por la prudencia de la gente, ni por las prohibiciones gubernamentales, lo cual no quiere decir que de inmediato esas actividades económicas, desde la producción hasta el consumo, recuperarían el nivel que tenían a finales de 2019, antes del Efecto Covid-19, y mucho menos el que tenían a finales del 2018, antes del Efecto 4T, efectos que ocasionaron fuertes presiones recesivas sobre la economía, cuyas afectaciones en materia de empleo e ingreso no desaparecerán si, gracias a la vacunación, se restablece la movilidad, condición necesaria, pero no suficiente, para la recuperación de la economía.

El primer paso por el camino de la recuperación es recobrar la movilidad, y como primer paso es condición necesaria, pero no suficiente; depende de la vacuna y, obviamente, de la vacunación, que son dos cosas distintas.

Al final de cuentas la recuperación de la economía dependerá de la confianza que tengan los empresarios para invertir directamente en el país, confianza que los efectos 4T y Covid 19 afectó seriamente (véase el anterior Pesos y Contrapesos), algo que el gobierno no tiene en cuenta.

Si para la recuperación es importante la vacuna contra el Covid 19, también lo es la vacuna contra la desconfianza empresarial y ésta, el gobierno, no está dispuesto a aplicarla. Lo ha demostrado una y otra vez.



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.
@vivircomoreina



Cuando todo dice: cuidado

Para Federico, por un año más.

Los datos económicos, que no cesan, permiten mejores decisiones financieras. Pero ¿qué dato dice qué?, ¿cómo leerlos?

El crecimiento del PIB, la tasa de interés, la tenencia de valores gubernamentales en manos de extranjeros y el tipo de cambio son algunos indicadores guía para nuestra planeación financiera,

me dijo Gabriela **Siller**, directora de análisis económico-financiero de Banco Base.

Iré punto por punto. El crecimiento para 2021, en 3 por ciento, según qué institución sea consultada, es clave, pero más el tiempo para la recuperación “porque México tendrá de las reactivaciones más lentas”. Nos tardaremos seis años en recuperar lo perdido; Estados Unidos, 15 meses.

Los analistas prevén dos decrementos en la tasa de interés para cerrar 2021 en 3.75 por ciento, según la Encuesta de Expectativas de Citibanamex. Esto puede fomentar el consumo, pero también disminuye el rendimiento del ahorro. Y vamos al tercer indicador: si México no da un buen premio o no es tan atractivo, los inversionistas extranjeros pueden sacar su dinero. En 2020 se dio la caída más alta registrada en tenencia de valores gubernamentales de extranjeros con 254 mil 729.51 millones pesos al 22 de diciembre. Otra salida así es poco probable, según **Gabriela**, pero los datos nos darán un pulso.

Llegamos al tipo de cambio, que “depende de un millón de factores y a veces se determina por el precio del petróleo y luego por lo que pasa en la Bolsa Mexicana de Valores”. Desde marzo de 2020 “empezamos a ver percepción de riesgo y expectativas de la economía a escala global

como factores importantes”. **Gabriela** ve tres escenarios, el optimista de 18.50 pesos por dólar para el que “debería verse una verdadera oleada de optimismo y que no suba la percepción de riesgo sobre México”. El central, entre 20.50 y 21.50 pesos por dólar, en el que “sigue la pandemia, la montaña rusa de volatilidad y decisiones de política económica que no toman bien los mercados”. El tercero, de 22 o 23 pesos, sucederá “si no hay una buena relación diplomática con EU o alguna desconfianza en las vacunas”.

“Otro tema, que no es indicador macro, pero puede subir la percepción de riesgo sobre México es la reforma de Ley del Banco de México. Esa es una sombra encima de México”, añadió **Gabriela**. Lo mismo pasa con las declaraciones en las mañaneras que resultan en preguntas y tensiones. El caso **Assange** es un ejemplo de lo que puede ajustar esa percepción de riesgo.

Quienes queremos saber cuánto ahorrar, dónde invertir o si pedimos un crédito podemos armar un escenario con estos indicadores y tomar la decisión mejor informada. Me despido con dos comentarios más de **Gabriela**: “Es un año para tener cautela” y “dentro de los bendecidos estamos quienes tenemos trabajo o reciben remesas”, las cuales ya rebasaron los 40 mil millones de dólares en 12 meses. ■



APUNTES
FINANCIEROS

JULIO
SERRANO
ESPINOSA

juliose28@hotmail.com



Defendiendo y atacando la estrategia de AMLO

¿Cómo ha enfrentado **López Obrador** y su equipo la pandemia? Para muchos, basta con mirar la terrible cifra de muertos para contestar esta pregunta. No es tan fácil. Pese a que coincido en que se han cometido errores graves, es importante poner algunas críticas en perspectiva.

Empecemos con los errores. Mi mayor reproche a la gestión de **López Obrador** es su descalificación inicial a la enorme amenaza que re-

presentaba el coronavirus y la falta de ejemplo consecuente para influir en el comportamiento de la población. Su lenguaje de besos y abrazos y su alusión a escudos protectores hizo que mucha gente minimizara el peligro. No ha ayudado su renuencia a usar el tapabocas y a practicar el distanciamiento social. El ejemplo pesa y más si proviene del popular líder del país. El reciente viaje a Oaxaca de **López-Gatell** encaja en esta misma línea de pobres ejemplos.

Otra crítica son las pocas pruebas que se han hecho. Yo no soy de los que piensan que hacer pruebas funciona como una varita mágica para erradicar los contagios, pero sí creo que ayuda a controlarlos. Sin embargo, México es uno de los países que menos pruebas ha realizado por habitante en el mundo: 4% comparado con Estados Unidos, 5% con España, 20% con Brasil y 25% con Argentina. La consecuencia es que no es fácil saber quién tiene covid en nuestro país, lo que dificulta las estrategias de aislamiento y fomenta el contagio. Tengo otras diferencias — la lentitud para reanudar las clases presenciales y la poca confiabilidad de los datos públicos, entre otras — que en otra oportunidad abordaré.

Pero también tengo que reconocer que existen críticas infundadas, que incluso distorsionan la realidad. En particular me pareció conde-

nable uno de los titulares del periódico *Reforma* del lunes en el que señala que “Encabeza México letalidad por covid”. La manera como llegan a esta conclusión es comparando el número de muertos contra el número de casos confirmados. El problema es que, como vimos arriba, en nuestro país se realizan muy pocas pruebas, por lo que el número de casos confirmados va a ser bajo por definición y, en consecuencia, la proporción de muertes muy alta.

La cifra que nos debería importar es el número de muertes por cada millón de habitantes. En este sentido, estamos lejos de ser los más letales. EU y España están peor que nosotros; Brasil y Argentina parecido. Utilizar un dato con base en casos confirmados y no con base en la población me parece una irresponsabilidad.

Un punto adicional que merece tomarse en cuenta a la hora de evaluar las críticas en contra del Presidente es el contexto del país. Cerca de 60% de la población trabaja en la economía informal, lo que hace imposible una estrategia de aislamiento agresiva y más factibles los contagios. El sistema de salud que heredó ya era inadecuado para hacer frente a la emergencia.

La prueba de fuego para el gobierno vendrá con la implementación de la estrategia de vacunación. Veremos cómo responde. ■



IN- VER- SIONES

RENUEVA CONTRATO Ferrocarril del Istmo amarra sede en Cdmx

Nos cuentan que en el Ferrocarril del Istmo de Tehuantepec (FIT) acaban de renovar su contrato de arrendamiento de sus oficinas administrativas en Ciudad de México, el cual tienen con la Inmobiliaria Graciela. Por tal motivo cubrieron la renta del 1 de enero al 30 de junio de este año por un monto de un millón 245 mil 415 pesos.

COMPETITIVIDAD México, penúltimo en el *ranking* 2020

Información del Foro Económico Mundial y del Imco, indica que México ocupó la penúltima posición en el Índice de Competitividad Global 2020, en esta edición, el *ranking* se desarrolló evaluando las prioridades de los países para la reactivación económica, así como su preparación para la transformación en los próximos cinco años.

ALEJANDRO SALCEDO Murió el presidente de la Alampyme

A causa de complicaciones por covid-19, el pasado mar-

tes murió, a los 43 años, **Alejandro Salcedo**, presidente de la Asociación Latinoamericana de Mipymes (Alampyme). Fue de los especialistas que alertó el cierre de 300 mil negocios ante las restricciones impuestas por la pandemia y la escasez de incentivos.

CONTRATA A LAZARD Cinépolis planea una reestructura a deuda

Aunque oficialmente no hubo comentarios a MILENIO, nos enteramos que Cinépolis, de **Alejandro Ramírez**, contrató a la firma Lazard Ltd. para reestructurar deuda por más de mil mdd e inició conversaciones con 17 bancos; en tanto estos eligieron a FTI Consulting. La cadena no lo negó.

CAMBIO DE ESTAFETA Jorge A. Martínez liderará el Conafab

El Consejo Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados y de la Nutrición Animal tiene nuevo presidente; será **Jorge Alberto Martínez Carrillo**, quien sustituirá a **Lauro González**. Tiene más de 20 años de experiencia en multinacionales de EU y LA y coordinó el Consejo Latinoamericano de Proteína Animal.

**Julio Brito A.**

julio Brito
 juliobrito@cronica.com.mx
 jbrito@yahoo.com
 Twitter: @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Deberán Pemex y CFE reportar su huella de carbono*
- * *Informe de Exxon Mobil obligará a bajar emisiones*
- * *Cayeron ventas de vehículos a nivel de hace 25 años*

La demanda de gran mayoría de ciudadanos por el uso de energía limpia y renovable ya pega a las empresas petroleras, como es el caso de Exxon Mobil, que dirige **Darren Woods**, que obligado por sus propios inversionistas, por primera vez divulgaron datos sobre las emisiones derivadas del uso de sus productos, como gasolina y combustible para aviones, las cuales llegaron a 730 millones de toneladas métricas de dióxido de carbono en 2019. Esta práctica impactará en México, tarde que temprano, tanto a Petróleos Mexicanos, que lleva **Octavio Oropeza**, como la Comisión Federal de Electricidad, que dirige **Manuel Bartlett**, quien privilegia el uso del carbón, como combustible básico en la generación de energía, motivo por el cual podrían cerrarse las fuentes de financiamiento en los mercados internacionales.

De manera temeraria, la CFE emprendió una lucha en contra de las empresas de generación de energía eólica, considerada limpia y renovable, al señalar que en el pasado se dieron un exceso de permisos y afirmando que fueron causantes de una descompostura que dejó sin energía a más de 10 millones de habitantes. Sin embargo, los datos a nivel mundial aseguran que es errada la

política energética del gobierno actual.

El informe de Exxon Mobil obligará al resto de petroleras en el mundo a dar a conocer su huella de carbono; es decir, las emisiones de dióxido de carbono que generan no solo las plantas petroquímicas, sino los productos, como gasolinas y combustible para la aviación. “La mayoría de las grandes compañías petroleras en Estados Unidos ya informan emisiones de alcance 3, y algunas tienen objetivos de reducción, incluida Occidental Petroleum, que en noviembre estableció

compensar el impacto del uso de su petróleo y gas para 2050”, dice el informe. Impulsar el uso del carbón como generador de energía es suicida. En los últimos 10 años en Estados Unidos se han cerrado cerca de 100 plantas a base de carbón para ser reconvertidas a gas natural. También países como Portugal, Suecia y España han anunciado un cierre próximo de sus carboeléctricas y aquí en México se acelera el uso intensivo, por lo que marca una regresión, más que un avance al uso de energía limpias.

De 2018 a 2020 la utilización de carbón como fuente de energía ha caído 7% a nivel mundial, lo que significa una caída cerca de 500 millones de toneladas. Una baja no vista desde 1971, de acuerdo con los registros de la Agencia Inter-

nacional de Energía. Solo China y la India los dos países que liderarán el crecimiento de carbón, como parte de un impulso a las actividades industriales, que hasta antes de 2010 fueron el principal factor que desencadenó el uso de este combustible fósil.

VENTAS. La industria automotriz sufrió la mayor caída en ventas de los últimos 25 años, según reportó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, que encabeza **Julio Santaella** al colocar el año pasado 949 mil 353 automóviles, 28 por ciento menos que lo reportado un año antes. El resultado fue efecto de la pandemia de COVID-19. Además de que las agencias de autos tuvieron que cerrar durante meses —principalmente entre abril y mayo—, se presentó pérdida de empleos y reducciones salariales y la segunda quincena de diciembre, considerada la de mayor demanda.

IMAGEN. El secretario de Políticas Públicas de Hidalgo, **José Luis Romo**, se registró como precandidato a diputado federal del PRI busca encabezar la alianza PAN-PRI-PRD, entre los candidatos es considerado como es el más preparado y el que ha dado más resultados.



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



MÉXICO DUPLICA DESPLOME AUTOMOTOR DE EUA

CARLOS
MOTA

*Optaron por políticas
contra cíclicas distintas
en la pandemia*

El mercado de los autos y vehículos ligeros en México se desplomó casi al doble de lo que lo hizo el mercado estadounidense durante 2020, de acuerdo con las cifras dadas a conocer ayer por el Inegi.

Mientras la industria automotriz vendió en México un total de 949 mil vehículos —una caída de 28 por ciento respecto de 2019—, en Estados Unidos se vendieron alrededor de 14.5 millones de autos, es decir, una caída de 15 por ciento.

La diferencia en magnitudes experimentadas por ambos países en este sector refleja el impacto diferenciado de la crisis, porque las dos naciones optaron por políticas contra cíclicas sustancialmente distintas durante los meses del encierro derivado de la pandemia

del COVID-19.

Una de las empresas que en Estados Unidos logró contener con mayor precisión la caída fue General Motors, que experimentó una contracción de 11.8 por ciento, más de tres puntos porcentuales de diferencia contra el promedio.

En México, esta empresa está encabezada por **Francisco Garza**, y vendió poco más de 150 mil 200 vehículos, conservando su posición como segunda empresa más grande en el país detrás de Nissan. Entre las marcas que más cayeron aquí en 2020 están Honda, Ford y Seat.

Ayer el presidente **Andrés Manuel López Obrador** se refirió de nueva cuenta a las “cortinas de desarrollo” con las que quiere impulsar el crecimiento económico del país, empezando por el sureste. Refirió que en el norte existe la fortaleza del sector automotor.

Pero, para que esta fortaleza permanezca es importante que la nue-

va secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, diseñe y active una estrategia de relanzamiento del sector automotor en el país, sobre todo ante la rápida aceleración que están experimentando las tecnologías híbridas, eléctricas y de conectividad de los vehículos.

Tesla, por ejemplo, está creciendo como la espuma en Estados Unidos: en 2020 vendió más de 180 mil vehículos, y en el mundo 500 mil unidades.

México ha presumido por años ser uno de los cinco países donde más se fabrican autos. Este indicador solía estar aparejado con un buen desempeño del mercado doméstico.

Pero este sexenio cambiaron las cosas. La caída en ventas ha sido constante, y el fatídico 2020 quedará no sólo como un año de crisis económica, sino como uno en el que

potencialmente habremos perdido la brújula que nos orientaba globalmente en este sector.

Ojalá el gobierno lo priorice pronto para aliviar al mercado doméstico y para revigorizar las exportaciones.

SAMSUNG VERDE

Samsung se adelantó al CES 2021 y presentó ayer su portafolio de televisores Neo QLED, Lifestyle y Micro Led.

Ahora todos los controles remotos funcionarán con una celda solar y sus aparatos estarán embalados en empaques ecológicos, lo que se traducirá en la posibilidad de reciclar hasta 200 mil toneladas de cajas de cartón al año.

**EL PRESIDENTE
REFIRIÓ QUE EN
EL NORTE DEL
PAÍS EXISTE
LA FORTALEZA
DEL SECTOR
AUTOMOTOR**



CORPORATIVO



#OPINIÓN

AEROMÉXICO VA CONTRA RELOJ

Total Play acaba de nombrar cuatro consejeros independientes para fortalecer su gobierno corporativo

ROGELIO
VARELA



a le he comentado que Aeroméxico, en los últimos meses, ha dado pasos fundamentales en su reestructuración financiera, esto como parte de la protección que le otorga el Capítulo II de la Ley de Quiebras de Estados Unidos.

La aerolínea ha sido impactada por la crisis del COVID-19 y si bien ha mejorado en sus factores de ocupación, desde julio se ha visto en la necesidad de reducir su flota, recortar empleados, y bajar costos.

Empero, la empresa que dirige **Andrés Conesa Labastida**, todavía no alcanza un acuerdo con los pilotos representados por ASPA.

Como es público, la semana pasada los pilotos votaron en contra para congelar sus salarios por espacio de cuatro años, además de ajustar viáticos y otras prestaciones.

El tema es que Apollo Group ha fijado condiciones muy duras para recortar gastos en Aeroméxico para seguir inyectando recursos a la aerolínea, en un acuerdo logrado en 2020, para inyectar mil millones de dólares de los cuales a la fecha sólo ha entregado 370 millones de dólares.

El resto aguarda a que Aeroméxico llegue a un buen acuerdo con ASPA, pero como imaginarán no será fácil que los pilotos renuncien a bajar sus ingresos en términos reales, en el entendido que descarrilar el acuerdo con Apollo en estos momentos sería muy grave para la aerolínea bandera de México.

**LOS PILOTOS
VOTARON EN
CONTRA DE
CONGELAR
SALARIOS**

LA RUTA DEL DINERO

Total Play Telecomunicaciones sigue dando pasos importantes para fortalecer su gobierno corporativo, y acaba de nombrar nuevos consejeros independientes. Me refiero a **Sergio Gutiérrez Mugerza**, director general de Grupo Deacero; **Marcelino Gómez Velasco y Sanromán**, presidente de Centro Netec; **Ignacio Cobián Villegas**, fundador y consejero delegado de Timbermart; y **Gonzalo Brockmann García**, presidente de Hostales de América. Con esto, los consejeros relacionados en la firma de telecomunicaciones son **Ricardo B. Salinas Pliego**, presidente y fundador de Grupo Salinas, y presidente del Consejo de Administración de Total Play desde 2003; **Pedro Padilla Longoria**, director general de Grupo Salinas y miembro del Consejo de Administración de Total Play desde 2003; **Jorge Mendoza Garza**, vicepresidente de Información y Asuntos Públicos de Grupo Salinas, y miembro del Consejo de Administración de Total Play desde 2010; a los que se suman **María Laura Medina de Salinas**, miembro del Consejo de Administración de Design Week México; y **Benjamín Salinas Sada**, director general de TV Azteca, quien es miembro suplente del Consejo de Administración de Total Play desde 2010. Los estatutos de Total Play requieren que al menos 25 por ciento de los miembros de su Consejo de Administración sean independientes, y cualquier consejero puede mantener su cargo por períodos renovables de un año o hasta que sea removido del mismo... Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) ubicó a Citibanamex como el banco con mejor Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo de México en 2020. El *ranking* evalúa a las empresas que operan en México y enumera a las 100 más destacadas de todos los sectores.

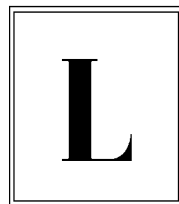


**JORGE
LAVALLE**

*De la
independencia
energética y
otras historias*

Socio de Accuracy
Legal and Consulting
@JLAVALLEMAURY Y
JLM@ACCURACY.COM.MX

LA PRODUCCIÓN DE LOS COMBUSTIBLES Y PETRÓLEO NO MEJORA



Los países superavitarios en la producción o elaboración de un producto son denominados como autosuficientes al tener la capacidad de no requerir de importaciones para poder atender su mercado interno, resultando en

su independencia, esto no significa que no existan empresas extranjeras en las actividades.

En el sector energético, la transformación más reciente se dio en Estados Unidos (EU), que aumentó su capacidad de producción de hidrocarburos hasta superar su consumo; desde 2015 su política se centró en la construcción de nueva infraestructura que permitiera intensificar el consumo nacional y exportar; sin embargo, mantenía las importaciones al no modificar la infraestructura de manera inmediata.

En la actualidad, Joe Biden propone un plan diferente, que deja atrás el continuo refuerzo a actividades relacionadas con el petróleo, por lo que fija su visión en las energías renovables como política tanto al interior como al exterior, continuando con el camino de la independencia energética.

En otro extremo, la limitada capacidad logística de los combustibles fósiles en África Oriental podría pasar a ser irrelevante al iniciar un proceso de adopción de soluciones eléctricas. Podría independizarse en el mediano plazo energéticamente al dejar de depender de la capacidad de producción de combustibles instalada en su territorio y hasta de importaciones.

**MÉXICO CAYÓ
DEL CUARTO
AL SITIO 51 EN
INVERSIÓN DE
RENOVABLES**

¿Qué necesitamos para tener una independencia energética? ¿Crear nueva infraestructura para la producción de combustibles como el plan de 2005 de EU? o ¿impulsar la adopción de tecnologías eléctricas?

Pero ¿de dónde vendría el dinero? ¿Hay señales de un incremento de inversión, ya sea para la producción de combustibles o nuevas centrales de generación? Bloomberg señaló que hay 200 proyectos que ya han vencido los plazos legales en que el gobierno federal debe resolver sus solicitudes, por lo que existe incertidumbre.

En 2017, las inversiones en el sector eléctrico superaron cinco mil millones de dólares (mmdd); para 2020 cayó a menos de mil millones de dólares. México bajó del 4to lugar más atractivo para energías renovables, al 51.

El monto que pretende invertir el gobierno federal a través de su política es el primer anuncio con cinco proyectos por 98 mil 980 millones de pesos (mdp) y el segundo anuncio de nueve proyectos por 116 mil 705 mdp, ambos equivalen a alrededor de 10.78 mmdd.



El aumento en precios confirma la Cuesta de Enero



De acuerdo con el comunicado de la **Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC)**, la actualización inflacionaria al **IEPS** en **gasolin**as, **bebidas azucaradas** y **cigarros** marcan el arranque de la escalada de precios a productos de la **canasta básica**, lo que anticipa una **cuesta de enero** compleja, por demás atípica.

El anuncio hecho por el **Gobierno federal** sobre este aumento de impuestos, significará que pagaremos de **IEPS**: litro de **gasolina Magna**, \$5.11; litro de **gasolina Premium**, \$4.31; litro de **bebida azucarada**, \$1.30 y por un **cigarro**, \$0.51. La **inflación** se presionará

en un año que estadísticamente deberá ser mejor respecto a 2019. Con ello, ¿podríamos pensar en niveles más cercanos al 4.0% anual? Todo esto a pesar de conocer el día de hoy la **inflación** a diciembre y de 2021.

APLICAN PROHIBICIÓN A PESAR DE PANDEMIA

Resulta increíble que en plena **pandemia** por el **Covid-19**, los productos plásticos como **cubiertos** y **contenedores de alimentos**, en-

tre otros, “que han sido una alternativa para evitar contagios al utilizarse para el manejo, distribución y consumo de comida en hospitales y restaurantes”, estén prohibidos y más cuando la industria del plástico no ha contado con el tiempo suficiente para poder iniciar la transición a materiales **compostables**.

Yes que, debido a la **pandemia** desde marzo del año pasado, empresas del sector se vieron obligadas a cerrar o restringir sus operaciones, acción que provocó el no poder contar con la capacidad técnica, financiera, ni de investigación para lograr dicha transición, pues no hay forma de cómo buscar alternativas tecnológicas en equipos y materias primas para poder satisfacer esa necesidad de **compostables**.

Por si fuera poco, la capacidad mundial de estos materiales que equivale a dos millones de toneladas año, no alcanza a cubrir la demanda mexicana que ronda los 3.3 millones, que por cierto, se importan.

A pesar de ello, las autoridades de la **CDMX**, encabezadas por **Claudia Sheinbaum** y **Marina Robles** desde la **SEDEMA**, tomaron la decisión de prohibir con el arranque de 2021,

la comercialización, distribución y entrega de productos plásticos como **tenedores**, **cuchillos**, **cucharas**, **platos**, **vasos** y sus **tapas**, así como **charolas** para transportar alimentos entre otros, excepto los que sean **compostables**; creemos que el formato de legislación es ineficiente al no medir impactos y generar normas planeadas correctamente.

Y aunque la **Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC)**, de **Aldimir Torres Arenas**, y los **Industriales de Bolsas Plásticas de México (INBOPLAST)**, de **Álvaro Hernández**, han hecho ver a la autoridad que la medida no es viable en ningún sentido y los productos de plástico y desechables son “**fácilmente higienizables**” en comparación a otros materiales, nada más que no son tomados en cuenta, es decir, no hay un diálogo incluyente.

Entre las próximas afectaciones tenemos que **una resina** de un producto tradicional usada para fabricar un **vaso** o un **plato desechable** cuesta 1.30 dólares, mientras que los **compostables** tienen un costo más o menos de 4.30 dólares, esa diferencia en precios la tendrá que pagar el **sector restaurantero**, los **pequeños comercios** o el **usuario final**.



El sector energético, dolor de cabeza de la 4T



Este país ha tenido en lo que va de esta administración dos crisis energéticas graves. Y está haciendo del tema petrolero y eléctrico el punto de discordia con el próximo Gobierno de los Estados Unidos.

La primera crisis grave se dio durante las primeras semanas de Gobierno, allá por finales de 2018. Cuando la manera de acabar con el robo de combustibles al estilo de la 4T fue cortar el suministro. Su lógica era que, si no había gasolina en los ductos, no habría huachicol.

El problema es que, con estos métodos tan radicales como rupestres, se llevaron entre las patas a millones de consumidores que se quedaron sin gasolinas durante varias semanas. Es la misma técnica que usaron con los medicamentos contra el cáncer infantil que hasta la fecha se mantiene como un problema para muchos pequeños enfermos.

La otra gran crisis energética se dio con el mega apagón del 28 de diciembre que dejó sin energía eléctrica a millones de mexicanos, como no sucedía desde los años ochenta.

La razón más que evidente para este corte en

el suministro de energía eléctrica, que se convierte en un asunto de seguridad nacional, es el recorte en los presupuestos de mantenimiento de la Comisión Federal de Electricidad.

En Petróleos Mexicanos ya se han dado varios incidentes en sus plantas por la misma razón, se han recortado los recursos para mantener sus instalaciones para destinar ese dinero al elefante blanco de la refinera de Dos Bocas.

Y dentro de lo lamentable que es darse cuenta de estas negligencias, vemos la comisión de delitos como el de la falsificación de documentos, para tratar de justificar lo mal que hacen las cosas.

Pero no pasa nada. La popularidad del Presidente y de su 4T es tan alta que se mantienen inmunes al reclamo social ante su incapacidad y la clara comisión de delitos. Pero esa suerte se puede acabar pronto. Y se acabará en el terreno de las energías.

En dos semanas, Joe Biden deberá asumir la presidencia de los Estados Unidos y una de sus primeras acciones será regresar a su país al Acuerdo de París, ese pacto mundial para

reducir los contaminantes.

Las estrategias tramposas para marginar a los competidores de la CFE que aplica el presidente Andrés Manuel López Obrador, a través de Manuel Bartlett, será un punto de disputa con el Gobierno entrante de Estados Unidos.

Primero, porque se margina a los generadores de energías limpias para usar las materias primas más contaminantes para la generación eléctrica.

Pero, sobre todo, porque las acciones del Gobierno mexicano corren en contra de muchas empresas estadounidenses de energía, lo que deberá provocar reacciones inmediatas del nuevo Gobierno.

Porque una cosa es que Donald Trump, al ser tan parecido, deje al Gobierno mexicano hacer lo que quiera y otra diferente es que un Gobierno institucional y demócrata como el que llega el 20 de enero le permita a la 4T esa clase de abusos.

En fin, que el sector energético puede ser un gran dolor de cabeza para la administración del presidente López Obrador y la migración más importante toma posesión en Washington DC dentro de dos semanas.

**LUIS
CUANALO
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

#ElCampoNose Detiene ni los #Héroes DeLa Alimentación

Muchas crónicas se han hecho sobre el desastre que ha significado para el mundo la pandemia por Covid-19, que marcó el 2020 con un antes y un después en términos de economía y relaciones sociales.

Considerado esencial y estratégico, el sector agroalimentario y su gente han logrado resistir a la crisis sanitaria, han cumplido con creces su compromiso de abastecer alimentos sanos e inoocuos a las familias mexicanas y mantener el comercio internacional con países tan diversos y exigentes como Estados Unidos, China, Japón, Canadá y de la Unión Europea.

Aun cuando 2020 presentó dificultades, la producción agropecuaria y pesquera del país alcanzará 290.2 millones de toneladas, estimó en un reporte de fin de año la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. Esto significa que habrá 2.7 millones de toneladas más de producción en relación con el año agrícola 2019, lo que representa un incremento de 1 por ciento.

En los subsectores agrícola se estima una producción de 264.6 millones de toneladas, 0.8 por ciento más que en 2019; en el pecuario, de 23.6 millones de toneladas, con crecimiento de 2.6 por ciento, y en el pesquero, de 1.95 millones de toneladas, lo que significa aumento de 3 por ciento.

La producción de maíz en este año se proyecta cerrará en 28 millones 294 mil toneladas, 3.9 por ciento

más que el año pasado, con lo que el abasto del grano para consumo humano (maíz blanco) está garantizado y con disponibilidad en todo el país.

En el caso de trigo grano, aumenta la producción del panificable en 17.5 por ciento –que es el que principalmente se apoya con precios de garantía–, con un cierre anual estimado en un millón 777 mil 699 toneladas.

La producción de frijol se estima en un millón 193 mil toneladas, 35.6 por ciento mayor a la del año pasado en el que la sequía afectó a este cultivo, mientras que el arroz palay se prevé cerrar con 302 mil toneladas, 23.3 por ciento mayor.

El reporte precisa que los principales frutales muestran incrementos, como es el caso del plátano, piña, frambuesa, limón, durazno, guayaba, y papaya. Con respecto a las hortalizas, se proyecta un ligero decremento en la producción en relación con 2019, como se prevé con el tomate rojo, pero en agroindustriales, como el café cereza, se anticipa un mayor volumen en 6.5 por ciento.

El titular de Agricultura, **Víctor Villalobos**, resume este comportamiento, primero, por la vocación de trabajo de las y los productores nacionales, la respuesta organizada de las cadenas de suministro y porque el gobierno mexicano respondió rápido al adelantar, en medio de la pandemia, los apoyos directos a los beneficiarios y poner a disposición del sector una serie de bienes públicos que facilitan la labor de producir alimentos.