



CAPITANES



SERGIO CHARLES GONZÁLEZ...

Es el nuevo director de la División de Energía de Protexa, compañía especializada en proyectos en los sectores de energía, industrial, inmobiliario y de verificación vehicular. En la parte de energía, desarrolla ingeniería de infraestructura para oil and gas, como instalación de ductos submarinos, plataformas y operaciones de perforación.

Cambio de planes

Después de anunciar que se buscaría una nueva sede para el Tianguis Turístico, la Secretaría de Turismo, que lleva **Miguel Torruco**, rectificó sus planes, pero con un cambio de fecha, pues el evento se celebrará en Acapulco en abril y no en marzo, como se tenía previsto hace meses.

Si bien representantes del sector privado, como **Héctor Tejada**, de Concanaco-Servytur; **Germán González**, de la Canirac; **Luis Barrios**, representante de los hoteleros, entre otros, celebraron la decisión, aún quedan dudas.

Nadie niega que el evento que reúne a más mil empresas de la industria y genera una importante derrama económica por los asistentes es una buena oportunidad

para reactivar al puerto guerrerense, sin embargo, miembros de la industria como **Braulio Arsuaga**, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), consideran que seis meses quizá no sean suficientes para contar con un espacio adecuado tras la devastación de la zona.

Para garantizar el éxito del evento, es necesario reparar toda la infraestructura eléctrica, urbana, de comunicación y demás servicios con los que arrasó el huracán.

A falta de programas para fomento y promoción turística, el Tianguis es prácticamente la única vitrina oficial del sector, por lo que no contar con el mejor escenario será un reto más.

A reactivar abasto

Esta semana es fundamental para restablecer el abasto de mercancías en Acapulco.

Hasta ahora, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), que por ahora carece de presidente, suma 70 tiendas afectadas por el paso del huracán 'Otis', aunque en total el puerto cuenta con 135 tiendas pertenecientes a la ANTAD que no han sido reabiertas al público, ante la falta de condiciones.

No obstante, en estos días, Walmart de México, que capitanea **Guilherme Loureiro**, dará el primer paso y abrirá al público las tiendas Bodega Aurrerá La Polar, Bodega Aurrerá Universidad y Sam's Club Diamante, donde se ofrecerán productos de primera necesidad.

La cadena minorista, la más grande del País, tiene experiencia en el manejo de catástrofes de este tipo y es fundamental para restablecer el abasto, pues su capacidad logística es la más fuerte del sector.

Detrás de Walmart, se espera que el resto de las tiendas que ya estén en condiciones de reabrir para la venta de mercancías comiencen a hacerlo.

Meta de deuda

Todo apunta a que el objetivo de no incrementar la deuda pública en este sexenio no se cumplirá.

Según los datos oficiales, se prevé que la Administración del Presidente **Andrés Manuel López Obrador** cierre con un saldo de 16.7 billones de pesos, equivalente a 48.8 por ciento del PIB

y superior al que le dejó el Gobierno anterior, que cerró con un saldo de 43.6 por ciento del PIB.

Esto pese a los grandes esfuerzos para no incrementar el gasto, incluso con los problemas y nuevas necesidades que trajo la pandemia.

Vale la pena recordar que las grandes preocupaciones sobre la deuda pública mexicana no surgieron en este sexenio. Las calificadoras encendieron las alertas al ver la rapidez con la que este saldo evolucionó en el Gobierno anterior, pues de 2012 a 2016 se pasó de 35.6 a 47.2 por ciento del PIB.

La preocupación actual es el acelerón durante el último año del sexenio, ya que se prevé un incremento anual de 2.6 puntos del PIB. Será reto del próximo Gobierno lograr un nivel estable con gastos que crecen e

ingresos que no avanzan al mismo paso.

Nuevo informe

El Senado de la República y la Asociación de Internet MX (AIMX), presidida por **Anali Díaz Infante Vázquez**, continuarán los trabajos de la Firma del Pacto Nacional por la Ciberseguridad de las Niñas, Niños y Adolescentes, y presentan mañana un nuevo estudio de ciberseguridad 2023.

En la actualidad, los menores de edad al estar tan conectados a dispositivos móviles, redes sociales e Internet también están expuestos a diversos riesgos por parte de hackers, personas que buscan dañar su integridad y entre otros, reconoce el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), dirigido por **Javier**

Juárez Mojica.

Al cierre de 2022, 82 por ciento de las niñas y niños entre 7 y 11 años declaró usar internet y 69 por ciento dijo que usan por lo menos una red social. En el caso de redes sociales, en 2017, la cifra fue 39 por ciento.

Los riesgos van más allá al realizar actividades como compras y juegos en línea en tiempo real, pues la entrega de datos personales y hasta bancarios es algo que muchos menores de edad ya realizan desde dispositivos electrónicos.

Con lo anterior, organismos reguladores, empresas del sector y asociaciones civiles buscan hacer conciencia en los padres de familia y menores de edad sobre el uso y consumo de Internet, pues están expuestos a grandes peligros cibernéticos.

capitanes@reforma.com



GLOSAS MARGINALES
EVERARDO ELIZONDO



Hacia una cultura del crecimiento económico: un repaso

Si la memoria no me falla, creo que allá por marzo de este año publiqué en estas páginas un comentario breve que pretendió seguir las líneas centrales de un libro de Joel Mokyr (*A Culture of Growth*).

Me ocupo otra vez del tema por dos razones:

1.- Porque, como señalé hace una semana, el crecimiento económico de México ha sido mediocre -y no se perfila para mejorar en forma significativa y sostenida-.

2.- Porque está (casi) en plenitud el proceso de la sucesión presidencial.

No voy a abundar sobre lo primero: el problema es viejo y de sobra conocido. Acerca de lo segundo, resulta que, aunque todavía no se inicia formalmente la carrera (!), me parece que ya se han publicado algunas ideas sueltas -pero no lo que podría llamarse la propuesta de un programa de gobierno- (a menos que se califique como tal la oferta de una de las posibles candidatas, consistente en extender lo hecho durante el pasado reciente).

Sea como fuere, creo que es oportuno retomar lo básico de las tesis de Mokyr, con la esperanza de que sus criterios sirvan al menos para evaluar lo que eventualmente nos presentarán los políticos. Aclaro que lo referente a México es de mi cosecha, por supuesto. Mokyr es inocente.

Para empezar, es indispensable la convicción de que **el progreso económico es posible**, dejando de lado la noción simplista de que su generalización enfrenta obstáculos insuperables.

Luego, hay que adoptar como uno de los valores sociales clave la creencia de que **el progreso económico es deseable**, lo que implica abandonar tanto las actitudes conformistas como la postura pesimista de que el avance se consigue sólo a costa del deterioro, entre otras cosas, del medio ambiente.

En este punto, copio a la letra un párrafo pertinente, que tomo del artículo referido antes: "La noción de que el progreso es posible y deseable no ha ignorado la importancia de cuestiones

claves como ¿qué clase de progreso se plantea?; ¿para qué?; ¿por qué medios se logrará?; ¿progreso para quién?; ¿qué tipo de instituciones lo acompañarán para atenuar las dislocaciones que traerá el crecimiento económico?, etc. Todas debatibles...".

Con tales fundamentos, el siguiente paso implica lo obvio: crear (o recrear) **una agenda de cambios**. Desde luego, la guía en cuestión, para ser viable, debe inscribirse en un marco actualizado y franco de la realidad política, económica y social de México. Partir de una visión catastrofista (todo está muy mal) o de una percepción idealizada (todo está "requetebién") sería infructuoso.

Hecho lo anterior, que es apenas la estructura, habría que **detallar las reformas** que compondrían la agenda y, lo más técnico, **la concreción de las propuestas**.

La parte verdaderamente difícil de todo lo apuntado sería **organizar y llevar a efecto la acción política** imprescindible para la puesta en práctica del programa

concebido. (Ese ámbito complejo es *terra ignota* para este escritor).

Para terminar, intentando darle un asomo de contenido a lo comentado, se me ocurren dos ejemplos de **reformas generales**, que pueden concitar un mínimo de consenso político:

1.- Someter los rubros más importantes del gasto público a un estricto y necesario análisis de costo-beneficio económico-social, esto redundaría en mayor eficiencia en el uso de los recursos, fortalecería las finanzas públicas y propiciaría el crecimiento.

2.- Racionalizar el inmenso, gravoso y creciente sistema de regulaciones, que caracteriza a los tres niveles de gobierno, con ello, se reducirían las distorsiones microeconómicas existentes y se alinearían positivamente los incentivos para la actividad productiva, de paso, se reducirían las oportunidades para la corrupción.

El autor es profesor de Economía en la EGADE, Business School, ITESM

X: @EverardoElizondo



What's News

Algunos usuarios de tarjetas de crédito de Citigroup están recibiendo una severa advertencia del banco: dejen de usar papel o perderán acceso a su cuenta en línea. Los bancos y compañías de tarjetas de crédito tienen años de presionar a los clientes para que renuncien a sus estados de cuenta impresos. Además de los beneficios ambientales de no imprimir millones de páginas, los bancos afirman que es una medida para ahorrar costos. El esfuerzo es parte de un programa de prueba lanzado a un pequeño número de clientes.

◆ **A.P. Moller-Maersk**, el coloso del transporte marítimo y la logística, dijo que recortaría más de 10 mil empleos, a medida que ha quedado atrás un auge del transporte de carga impulsado por la pandemia, dejando a la industria con un excedente de barcos y tarifas de flete más bajas. El año pasado, Maersk vio caer sus ganancias en el tercer trimestre de 8.88 mil millones a 521 millones de dólares. Su principal división oceánica registró pérdidas por primera vez en muchos años.

◆ **El promotor** de conciertos más grande del mundo dice que la demanda de música en vivo se está acelerando a nivel mundial. Live Nation registró un trimestre récord en venta de boletos y asistencia a conciertos, a medida que su negocio se expande en

mercados internacionales. En lo que va del año, Live Nation ha vendido 140 millones de entradas para sus espectáculos, superando el total de 121 millones en el 2022. La unidad Ticketmaster de la compañía se perfila a manejar más de 600 millones de boletos este año.

◆ **Nio recortará** empleos este mes y disminuirá o postergará algunas inversiones, al tiempo que la startup de vehículos eléctricos enfrenta pérdidas cada vez mayores y una creciente competencia. Nio, con sede en Shanghai, recortará a alrededor del 10% de sus empleados, informó William Li, fundador y CEO de la compañía en una carta al personal. Los ADR de Nio registraron un avance de 6.9% en las operaciones del viernes. Sus acciones listadas en Singapur cerraron con un alza de casi 7%.

◆ **Jeff Bezos**, fundador y ex CEO de Amazon.com, planea reubicarse a Miami luego de casi 30 años en Seattle, donde el minorista en línea creció hasta convertirse en una de las compañías más grandes del mundo. Bezos posteó en Instagram que sus padres se mudaron de vuelta a Miami, donde él se graduó de preparatoria en 1982. Elogió el tiempo que estuvo en Seattle y añadió que fue una decisión emotiva.



Sedena investiga a contratistas y “campana negra”

En la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) siguen el rastro de un grupo de empresas, sus accionistas y una presunta campana de desprestigio contra la institución y contra el general secretario, Luis Crescencio Sandoval. Sobre la información divulgada en torno al departamento del titular de la dependencia y los viajes de sus familiares al extranjero se considera que solamente pudo surgir desde el interior de las Fuerzas Armadas, por lo que en los últimos meses se ha reestructurado el equipo cercano al alto mando.

Los cambios impactaron los procesos de compra de la Sedena y pusieron fin a la bonanza de un grupo de empresas que acumularon en los últimos años contratos por casi mil 700 millones de pesos, vinculadas con la empresaria Anna Viesca Sánchez y a su esposo Carlos Prats García. Ambos personajes también son investigados como parte del grupo que participó en las filtraciones.

Las razones sociales investigadas son Bercale Services, Avacor y Grupo Servicorvel, las cuales no tenían experiencia como contratistas de la administración pública federal y, de la noche a la mañana, se colocaron como pro-

veedores especializados de equipos de alta seguridad.

A partir de los cambios realizados al interior de la Sedena, las ventas del grupo empresarial de Anna Viesca y Carlos Prats se fueron a pique: Avacor pasó de vender al Ejército unos 632 millones de pesos en 2022 a solo 10.3 millones de pesos en 2023; por su parte, el Grupo Servicorvel paso de 180.5 millones el año pasado a 7.8 millones de pesos.

Asimismo se revisa cada uno de los contratos que se entregaron a estas empresas en el pasado, como resultado de diversas denuncias presentadas ante la Auditoría Superior de la Federación, la Unidad de Inteligencia Financiera, el SAT y la Fiscalía General de la República.

En dichos contratos abundan situaciones de sobrepagos, retrasos o incumplimientos en las entregas. Avacor fue señalada por la ASF de vender, entre muchas otras cosas, colchones con un sobrepago mayor al 30% a la Sedena; también se retrasó cuatro meses

para entregar 71 mil fornituras con un valor de más de 197 millones de pesos.

En lo que respecta a Grupo Servicorvel, se le rescindió un contrato con el gobierno federal por no entregar más de 9 mil 700 rodilleras y coderas de alta seguridad. Asimismo, esta empresa no suministró—en los plazos que marcaba la licitación—más de 10 mil chalecos antibalas, cuyo contrato superaba los 167 millones de pesos.

Se tiene información sobre que, frente a la nueva estructura en las Fuerzas Armadas y ante el avance de las investigaciones contra sus razones sociales, Anna Viesca y Carlos Prats buscan mantener presencia en los contratos de Sedena a través de una sociedad con el empresario Pedro Javier Quintana Yáñez, cuyas empresas familiares obtuvieron contratos por más de 2 mil millones de pesos durante las administraciones de Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto.

El objetivo de la investigación, además de detectar y sancionar los actos de corrupción que se cometieron con el presupuesto de la Sedena, es probar que la pareja de empresarios y su nuevo socio, Pedro Quintana, estuvieron involucrados en la campana negra contra el general secretario y la Sedena. De ahí, el siguiente paso será confirmar que estos contratistas tuvieron como apoyo y patrocinador a una célula interna. ●

@MarioMal

Siguen el rastro a empresas, sus accionistas y una presunta campana de desprestigio contra la institución.



El Tianguis Turístico y los retos de Acapulco

La recuperación turística será el siguiente capítulo, después del drama y la tragedia vividos al paso del huracán *Otis* en este importantísimo destino del Pacífico mexicano y de la aplicación del programa de emergencia que se enfoca más en la atención de apoyo a las familias afectadas.

El reto es enorme y se anticipa que la reactivación será paulatina. Los pocos establecimientos que están en condiciones de operar en el corto plazo tendrán actividad por los trabajos de reconstrucción, y a cuentagotas por el lado de la demanda de viajes de placer, recordando que el perfil del destino es fundamentalmente nacional (poco más de 98%, según nuestras estimaciones) y arribando por vía terrestre, con un alto contenido de segundas residencias.

Esta composición supone una

marcada estacionalidad que explica que hace muchos años la ocupación hotelera de la plaza se sitúa apenas arriba de 40%, en contraste con la media nacional, de entre 60% y 65%.

El martes pasado, en un comunicado de prensa, la Secretaría de Turismo anunciaba que el titular de la dependencia y la gobernadora del estado habían acordado posponer la realización del Tianguis Turístico, originalmente programado para realizarse en este puerto el próximo año, y que se convocaría a una reunión del comité de selección de este foro en busca de una sede alterna, estableciéndose que el Tianguis regresaría a Acapulco para 2025.

Sin embargo, de manera sorpresiva; el viernes en la reunión del citado comité, el secretario Miguel Torruco anunció que siempre sí

habrá Tianguis Turístico en 2024 en Acapulco, señalando que esto se hará "con el propósito de apoyar aún más a la población, a los prestadores de servicios y todos los sectores en general".

La decisión causó revuelo en el sector, polarizándose las opiniones a favor, sosteniendo que es una gran idea, como en contra, diciendo que es una insensatez.

Con la limitada información sobre el estado de inventario hotelero y en general de servicios turísticos, la decisión supone un enorme reto y también un riesgo mayúsculo.

En mi opinión, me parece que es una decisión correcta y que, reconociendo las enormes dificultades que entraña, tiene méritos suficientes para ser impulsada.

Muy probablemente las dimensiones de esta feria turística serán acotadas y se tendrá una asistencia más compacta de compradores y oferentes.

El compromiso puede servir como una importante motivación para los prestadores de servicios locales, siempre y cuando se cuente con apoyos públicos suficientes para afrontar el compromiso.

Me parece también que, del lado de los participantes puede ha-

ber mucha generosidad y solidaridad hacia el destino y, seguramente, se contará con una asistencia decorosa.

Es cierto que desde el punto de vista comercial tal vez no será la mejor feria turística, pero creo que, por esta ocasión, ese propósito puede pasar a segundo término y, en contraparte, vale la pena tomar el riesgo de presentar una cara positiva del destino, basada en el coraje de los acapulqueños.

Adicionalmente, ser sede del Tianguis puede significar un motivo de orgullo para la población, sin desconocer que, de no cumplirse con la atención de los enormes requerimientos que hoy tiene la población, puede también significar un rechazo al evento.

La decisión de hacer el Tianguis en 2024 tiene un carácter político, pero muy bien puede ser justo lo que se necesita. Además de mandar un mensaje de que el destino está en pie, el Tianguis puede ser el mejor momento para presentar la estrategia de recuperación turística de Acapulco. ●

*Director del Centro de Investigación
y Competitividad Turística
(Cicotur) Anáhuac
X: @fcomadrid*

Las dimensiones de esta feria serán acotadas y se tendrá una asistencia compacta.



DESBALANCE

¿Y los usuarios sin luz en Guerrero?

:::: La Comisión Federal de Electricidad (CFE), de **Manuel Bartlett**, reportó el sábado que no ha reestablecido el servicio a cerca de 36 mil hogares



Manuel
Bartlett

y negocios en Guerrero, debido a que son casas, edificios y establecimientos que, por el daño que sufrieron a causa de *Otis*, no están en condiciones de recibir el suministro eléctrico y significan 7% del total de afectados. Pareciera, nos dicen, que el mensaje ahora es que, si no regularizan sus instalaciones eléctricas, no se restablecerá el servicio. Nos cuentan que hay

enfado entre los afectados, pues algunos reportaron que de sus casas quedó sólo la estructura, mientras a otros más hay que dotarlos de nuevos medidores y cableado, que no hay. La situación refiere al problema añejo de quienes no pagan y se cuelgan de la luz. ¿Quién les va a ayudar, cuándo y con qué presupuesto?

Apoyo financiero a Acapulco, en veremos

:::: Nos explican que ante la recuperación en Acapulco después de *Otis*, si bien se ha desbordado el apoyo en especie y donaciones, en el sector financiero no todas las empresas apoyarán a clientes afectados que en los próximos meses tendrán complicaciones para pagar créditos, tarjetas e hipotecas. Si bien la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), de **Jesús de la Fuente**, ha dado facilidades contables para apoyar a esa población de forma automática, como los criterios de la autoridad no son obligatorios, habrá bancos, *fintechs* y otros jugadores que optarán por otras medidas, e incluso serán selectivos al enfrentar el impago de esas personas. Está por verse, nos dicen, si la autoridad no se ve obligada a intervenir de forma directa para que realmente haya apoyo financiero en Guerrero.



Miles resultaron afectados tras el paso de Otis.

IP, sin respuesta en el Edomex

:::: Nos comentan que, como se ha visto con gobiernos de todos los niveles y colores que prefieren tomar distancia con el sector privado, en el Estado de México algunos grupos empresariales ya acusan que la administración estatal no los recibe. El problema, nos explican, es que los niveles de inseguridad se mantienen desde el gobierno anterior, de **Alfredo del Mazo** (PRI), y no se ve por ningún lado una estrategia con la actual administración estatal. A la par, tampoco se perciben avances en materia de mejora regulatoria. Nos cuentan que entre los organismos que se sienten relegados está la Asociación de Empresarios y Ciudadanos de México, a cargo de **Raúl Chaparro**, quien ya llamó a la puerta de los responsables de la seguridad, pues la delincuencia sigue haciendo de las suyas.

SLP apuesta a electromovilidad

:::: Sin tanto ruido mediático como el del gobierno de Nuevo León y Tesla, nos reportan que en San Luis Potosí la alemana BMW sigue adelante con su proyecto de fabricar autos eléctricos y una planta de baterías de alto voltaje. Nos cuentan que, de enero a septiembre, San Luis Potosí atrajo mil 658 millones de dólares en inversión, de los cuales 872 millones provienen de BMW. En el estado se han concretado 10 proyectos de inversión este año con enfoque en la electromovilidad. Uno de ellos es la expansión de la planta de componentes para vehículos eléctricos de BorgWarner y la ampliación de la fábrica de pedales y soportes de la japonesa Otscon. Así que, el proyecto de autos eléctricos de BMW avanza, mientras la empresa de **Elon Musk** espera mejores señales para arrancar en Nuevo León.



MÉXICO, SA

Minoría rapaz y vals fiscal // Tasas mínimas, si paga // Nostalgia por tiempos idos

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

legal o persona moral legal”.

EN LOS TIEMPOS electorales de 2006, un “indignado” dirigente patronal (Alberto Fernández Garza, ex presidente de la Coparmex y entonces cabeza visible de la Caintra Monterrey), se quejaba amargamente por la “falsa” denuncia pública de uno de los candidatos a la Presidencia de la República (Andrés Manuel López Obrador) de que los grandes corporativos no cumplían con sus obligaciones fiscales y que, por el contrario, y año tras año, el gobierno puntualmente les “devolvía” o condonaba cientos de miles de millones de pesos.

DE HECHO, ESE representante de la minoría rapaz, con lágrimas en los ojos, aseguraba que “no hacemos otra cosa que pagar impuestos”, y por lo mismo promovía una “huelga fiscal” si ese abanderado partidista llegaba a Los Pinos. Y no llegó –ya se sabe por qué–, y el “indignado”, junto con sus representados, fue feliz, porque el mecanismo de no pagar impuestos y a cambio recibir multimillonarias “devoluciones” o condonaciones fiscales no sólo se mantuvo, sino que *Borolas* y Peña Nieto generosamente lo incrementaron.

FINALMENTE, Y PARA la desgracia del “indignado” y sus representados, el de la “falsa” denuncia pública llegó a la Presidencia de la República y no sólo documentó la evasión fiscal de los grandes corporativos, sino que puso manos a la obra: cobrar multimillonarias cantidades en impuestos evadidos y destinar esos recursos al bienestar de la mayoría.

POR AQUELLOS AYERES electorales, en este espacio se comentó que algo más que “pagar impuestos” hacen los grandes empresarios del país, porque si se atienden los resultados de un trabajo de campo realizado (2005) por el Instituto Libertad y Democracia a petición del Banco Interamericano de Desarrollo y el Fondo Multilateral de Inversiones, la afirmación del ex presidente de la Coparmex y entonces cabeza visible de la Caintra Monterrey invita a la risa, porque en México “menos de 10 por ciento de las empresas están registradas legalmente y/o cuentan con el estatus de entidad

ENTONCES, NO SÓLO evadían sus obligaciones fiscales, sino que se pasaban por el arco del triunfo la constitución de empresas bajo el marco legal. Eso y mucho más, pero lo cierto es que cada vez que al gran capital le tocan el vals fiscal de inmediato sus cabezas visibles se retuercen, chantajejan, se aceleran y arman campañas mediáticas, siempre con la amenaza de la “huelga” de impuestos en la cabeza, y no sólo en el caso de Ricardo Salinas Pliego. Y verdadero, también, es que por mucha gritería que armen lo cierto es que, si pagan, aún lo hacen en una mínima proporción.

DE HECHO, EL Servicio de Administración Tributaria (SAT, en tiempos de Raquel Buenrostro, con datos de 2020) elaboró una suerte de “guía” fiscal en la cual subrayaba que “la tasa del impuesto sobre la renta (ISR) para empresas es de 30 por ciento; sin embargo, con las deducciones indebidas, planeaciones fiscales e interpretaciones legales agresivas (defraudación fiscal), sus contribuciones se reducen considerablemente, presentando tasas efectivas de menos de 2 por ciento, sin considerar las devoluciones. Si éstas se incluyen, habría empresas con tasas negativas, es decir, el gobierno federal está subsidiando su operación en México”.

EN ESA SUERTE de “guía” (Tasas efectivas de impuesto sobre la renta de grandes contribuyentes), el SAT detalló el impuesto real que, en su caso, se paga en 40 actividades económicas. Por ejemplo, en el sector de servicios financieros y seguros (uno de los más boyantes en términos de utilidades netas) se cubren tasas efectivas de entre 4.34 (casas de bolsa), 5.33 (banca privada) y 6.28 por ciento (compañías afianzadoras). En la minería, entre 5.51 (oro), 6.78 (plata) y 7.98 por ciento (cobre y níquel). Y no son las tasas más elevadas.

COMO LO PRECISÓ el SAT, en esas 40 actividades económicas “se estima que hay un monto potencial de evasión y elusión fiscal de alrededor de 700 mil millones de pesos, lo que representa 3 por ciento del producto interno bruto de 2020”. De ese tamaño el alcance del dicho de Fernández Garza (y sus sucesores en las organizaciones patronales)

de que él y sus representados “no hacemos otra cosa que pagar impuestos”.

Las rebanadas del pastel:

CIERTO ES QUE, como el mismo abonero lo explica, los “problemas fiscales” de Ricardo Salinas Pliego son “largos y añejos” y “no son

surgidos en este gobierno”, pero si Fox, *Borolas* y Peña Nieto no hicieron el menor esfuerzo para cobrarle, le dieron largas y largas, y lo dejaron pasar, pues con López Obrador no, y esa es su ira.

*Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com*



REPORTE ECONÓMICO/WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX

Presupuesto Federal 2023. Avance 3er. Trim.

DAVID MÁRQUEZ AYALA

EN LOS CRITERIOS de Política Económica de septiembre, la SHCP actualiza sus cifras de ingresos como porcentaje del PIB con la nueva base 2018, y calcula que en este año sólo representarán el 21.7% (13.9 los tributarios y 7.8 los no tributarios) (Gráfico 1).

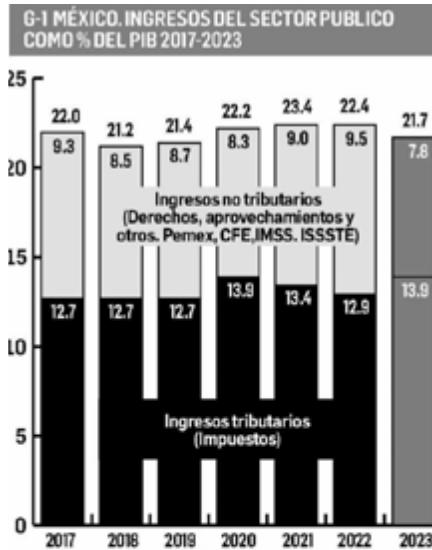
LOS INGRESOS SUMAN a septiembre 5.195 billones de pesos (-2.9% de lo presupuestado), y los gastos 5.861 b, lo que por diferencia da un déficit presupuestario de -665 mil millones, -63 mil millones de lo programado (Gráfico 2). La baja de los ingresos totales se origina en una caída de los ingresos petroleros de -21.6% respecto a lo programado, ya que los ingresos no petroleros fueron 1.4% superiores (la captación de todos los impuestos fue menor a lo esperado, salvo en el ISR que aumentó 2.2%). IMSS e ISSSTE superaron el ingreso programado en 10.4%, y la CFE en 19.3%.

EL GASTO TOTAL del período (5.861 billones) fue -3.6% inferior a lo presupuestado. El Poder Legislativo ejerció -16.9%, el Judicial -15.8, y el Ejecutivo -2.1 (Gráfico 3). De éste

último, los Ramos Administrativos han gastado 3.8% más de lo presupuestado, y menos los Ramos Generales -3.3%, las Empresas Productivas del Estado (Pemex y CFE) -9.2%, y los Organismos de Control Directo (IMSS e ISSSTE) -2.0. De los Administrativos destaca la SHCP gastando 246% más de lo programado y Energía 415%, así como también que han gastado menos: Salud -32.5%, Seguridad -22.1%, e Infraestructura, Comunicaciones y Transportes -13.8%. El costo financiero de la deuda está -1.8% abajo de lo programado.

LA INVERSIÓN FÍSICA pública en el período ascendió a 663 mil millones de pesos, 2.0% real sobre 2022 (Gráfico 4). De este total, 405 mil m fueron inversiones para el desarrollo económico (-1.1% respecto a 2022); 241 mil m para desarrollo social (18.7% más); y 17 mil m en inversiones de gobierno, casi todo seguridad pública (-55.0%)

LA DEUDA PÚBLICA federal llegó en septiembre a 15.219 billones de pesos, el 46.9% estimado del PIB. De ésta, la deuda interna sumó 11.403 billones de pesos y la externa bajó ligeramente a 215 mil millones de dólares (Gráfico 5)



(*) Cifras estimadas en los Criterios de Política Económica 2024
Fuente: UNITE con datos de la SHCP

G-2 SITUACION FINANCIERA, INGRESOS Y GASTOS DEL SECTOR PÚBLICO 2023 p(ENE-SEP)

(Miles de mill. de pesos corrientes y variación %)

Concepto	Programado	Ejercicio p	Difer	Difer
			\$	%
BALANCE PUB (I-II)	-727.8	-645.3	82.5	---
I. BAL PRESUP (A-B)	-728.1	-665.2	62.9	---
A) Ingresos presup (+)	5,353.1	5,195.4	-157.7	-2.9
Petrolero	1,003.9	787.1	-216.8	-21.6
Gobierno Federal	379.0	240.7	-138.3	-36.5
Pemex	624.8	546.4	-78.5	-12.6
No petrolero	4,349.2	4,408.3	59.1	1.4
Gobierno Federal	3,647.7	3,607.6	-40.1	-1.1
Tributarios	3,466.9	3,350.7	-116.2	-3.4
Imp a la renta (ISR)	1,881.7	1,922.2	40.5	2.2
Imp valor agreg (IVA)	1,075.4	953.1	-122.4	-11.4
Prods y servs. (IEPS)	357.5	328.4	-29.2	-8.2
Importaciones	72.0	71.3	-0.8	-1.1
Otros impuestos ¹	80.2	75.8	-4.4	-5.5
No tributarios	180.8	256.9	76.1	42.1
Orgs. de control pres. directo	406.7	449.0	42.2	10.4
IMSS	371.2	410.6	39.4	10.6
ISSSTE	35.6	38.4	2.8	7.9
Emp., Prod. del Edo. (CFE)	294.7	351.7	57.0	19.3
B) Gasto neto presup (-)	6,081.2	5,860.6	-220.6	-3.6
Programable	4,307.6	4,179.0	-128.6	-3.0
No programable	1,773.7	1,681.6	-92.0	-5.2
II. BAL DE ENTID BAJO CONTROL INDIRECTO	0.3	19.9	19.6	---
REF: BAL PRIMARIO²	44.6	111.9	67.3	---

(1) Incluye los impuestos a automóviles nuevos, a la exportación, tabacos, bebidas, accesorios y otros (2) Excluye costo financiero por deuda (p) Preliminares. Fuente: UNITE con datos de la SHCP. Informe sobre la Situación Económica, las Finanzas Públicas y la Deuda 3er trimestre 2023

G-4 INVERSION FISICA DEL SECTOR PÚBLICO PRESUPUESTARIO 2022-2023 (ENE-SEP)

	Millones de \$		Var. % real
	2022	2023p	
TOTAL	613,843	662,893	2.0
Gobierno	35,398	16,869	-55.0
Seguridad Nacional	28,875	10,421	-65.9
Orden público y seg interior	4,609	5,061	3.7
Otros	1,914	1,386	---
Desarrollo Social	191,477	240,777	18.7
Protección Ambiental	2,447	3,989	53.9
Vivienda y servs. a la comun	164,402	206,184	18.4
Salud	8,198	10,905	25.6
Recreación y cultura	3,371	4,233	18.5
Educación	12,931	15,454	13.7
Protección Social	40	13	-68.9
Desarrollo Económico	386,969	405,247	-1.1
Asuntos económ. com y labor	172	91	-49.7
Agropec, silv, pesca y caza	6,629	13,960	98.8
Combustibles y Energía	256,738	270,187	-0.6
Transporte	122,443	119,869	-7.6
Turismo	508	361	-33.0
Ciencia, tecnología e innovac	285	321	6.2
Comunicaciones	161	183	7.3

(p) Preliminares Fuente: UNITE con datos de SHCP On cit

(Miles de mill de pesos corrientes y variación %)

G-3 GASTO PUBLIC EJERCIDO 2023 (ENE-SEP)

	Progra- mado	Ejer- cido p	Difer	
			\$	%
TOT GASTO NETO A+B	6,081.2	5,860.6	-220.6	-3.6
A. PROGR a+b+c+d+e-f	4,307.6	4,179.0	-128.6	-3.0
Gobierno Federal	3,211.2	3,187.5	-23.6	-0.7
a) Ramos Autónomos	109.7	93.4	-16.3	-14.9
Poder Legislativo	12.3	10.2	-2.1	-16.9
Poder Judicial	56.5	47.6	-8.9	-15.8
Otros órganos	40.9	35.6	-5.3	-13.0
PODER EJEC (b+c+d+e)	5,104.5	4,995.7	-108.8	-2.1
b) Ramos Administrativ	1,341.5	1,392.7	51.1	3.8
Presidencia	0.6	0.3	-0.2	-40.7
Hacienda y Créd Público	19.7	68.0	48.4	245.7
Defensa Nacional	78.1	76.8	-1.3	-1.7
Agricult y Desarrollo Rural	62.6	63.6	1.0	1.6
Infraest Comunic y transp	58.8	50.7	-8.1	-13.8
Educación Pública	278.4	292.8	14.4	5.2
Salud	121.4	81.9	-39.5	-32.5
Marina	32.3	36.6	4.3	13.4
Trabajo y Previsión Social	18.9	17.4	-1.6	-8.4
Des Agrario, Territ y Urban	13.0	15.8	2.8	21.8
Energía	21.7	111.5	89.8	414.6
Bienestar	338.0	322.9	-15.1	-4.5
Seguridad y Protecc Ciud	48.6	37.9	-10.8	-22.1
Cons Nal de Ciencia y Tecn	24.9	24.8	0.0	-0.1
Otros	224.6	191.6	-33.0	-14.7
c) Ramos Generales	1,759.9	1,701.5	-58.4	-3.3
Aportac a Seguridad Social	914.5	901.5	-13.0	-1.4
Prov Salariales y Económic	119.6	90.7	-28.9	-24.2
Prev y Ap p/Ed Bás, Norm	45.0	29.0	-16.0	-35.5
Aport Fed Entid Fed y Mun	680.8	680.3	-0.5	-0.1
d) Emp. Prod. del Estado	849.2	770.8	-78.4	-9.2
Petróleos Mexicanos	539.3	437.4	-101.9	-18.9
Comisión Fed de Electricid	309.9	333.4	23.5	7.6
e) Órgs. de cont pres. dir	1,153.8	1,130.8	-23.1	-2.0
IMSS	811.2	801.5	-9.8	-1.2
ISSSTE	342.6	329.3	-13.3	-3.9
f) (-) Sub y aport ISSSTE	906.7	910.1	3.4	0.4
B. NO PROGRAMABLE	1,773.7	1,681.6	-92.0	-5.2
Costo financiero	772.3	758.2	-14.1	-1.8
Participaciones	959.3	898.3	-61.0	-6.4
Adefas (adeudos fin anter)	42.0	25.1	-16.9	-40.2

(p) Preliminares Fuente: UNITE con datos de SHCP Op cit

G-5 DEUDA DOCUMENTADA DEL SECTOR PUBLICO FEDERAL. DIC 2022-SEP 2023

TOTAL ¹	Saldos miles de mill			% del PIB* ²	
	dic-22	Sp 2023	Est %	dic-22	Sp 2023
NTA (pesos) ²	14,030	14,611	100.0	45.6	45.0
(dls) ²	723	824			
BTA (pesos)	14,240	15,219	100.0	46.3	46.9
(dls)	733	858			
DEUDA INTERNA:					
Nta (pesos) ²	9,826	10,842	74.2	31.9	33.4
Bruta (pesos)	10,012	11,403	74.9	32.6	35.1
DEUDA EXTERNA:					
Neta (dls) ²	217	213	25.8	13.7	11.6
Bruta (dls)	218	215	25.1	13.7	11.8

(*) PIB 3er trimestre anualizado base 2018 (1) Incluye pasivos del Gob Federal, Empresas Productivas y Banca de Desarrollo
 (2) Deuda neta = deuda bruta (real) - activos financieros del Gobierno Federal y disponibilidades de Empresas Productivas y la Bca de Desarrollo. Fuente: UNITE con datos de SHCP Op cit



DINERO

Diputados mochan el presupuesto; no quitan un peso a sus partidos // Destape de gobernadores // Los beneficiados por el huracán Otis

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LOS DIPUTADOS SE dieron vuelo recortando partidas del presupuesto de egresos del gobierno federal para 2024, pero hay una zona sagrada que no tocaron: los subsidios de sus respectivos partidos políticos. En eso sí hubo unanimidad entre los legisladores de las formaciones políticas que integran la Cámara de Diputados. (Morena y sus aliados, PT y Verde; PAN y sus aliados, PRI y PRD, y el solitario MC). En ese tema no dijeron ni pío y en acuerdo tácito se agandallaron un suculento botín, que nunca llegará a las bases, se queda arriba, con los dirigentes. Algunos como *Alito* Moreno y *Chucho* Zambrano son la imagen de la prosperidad y el buen vivir. La Comisión de Hacienda preparó el fin de semana el presupuesto que será sometido hoy al pleno de la Cámara. Los subsidios a los partidos alcanzan más de 6 mil millones de pesos, no los tocaron ni con el pétalo de una moción en contra. Mocharon recursos al Poder Judicial, al Instituto Nacional Electoral, a los gobiernos de los estados y municipios, pero su botín pasará hoy íntegro a la aprobación del pleno. Se escudan los legisladores en que existe una fórmula en la Constitución que establece las asignaciones, pero existe la posibilidad legal de que puedan regresar fondos a la Tesorería cuando ocurre un desastre como el de Acapulco. Para vergüenza de la actual legislatura, la partidocracia se repartirá centenares de millones de pesos mientras hay mucha gente en Acapulco y sus alrededores viviendo días de mucho sufrimiento.

El destape de los gobernadores

ESTE NOVIEMBRE ES un mes intenso y lo que ocurra será determinante para 2024. Veamos: 1. La Cámara de Diputados tiene programado aprobar hoy el presupuesto del gobierno federal por 9 billones de pesos (el de mayor cuantía en la historia de México, favorecido además por un superpeso de 17 unidades por dólar). 2. Los partidos políticos darán a conocer los nombres de sus candidatos presidenciales, sólo están seguras Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez. 3. También seleccionarán a sus candidatos a ocho gubernaturas y a la jefatura de la

Ciudad de México, con la fórmula de cinco mujeres y cuatro hombres, nadie la tiene ganada. 4. Marcelo Ebrard dará a conocer si se queda en Morena, se va a MC o todo lo contrario. 5. Samuel García anuncia que registrará su candidatura el día 12 en la ciudad de México, no pudo dejar heredero en el gobierno de Nuevo León.

El tramo final

ADEMÁS: 6. REPRESENTANTES de los tres poderes informarán los resultados de sus conversaciones para trasladar los recursos de los fideicomisos del Judicial, o parte, a la Tesorería de la Federación, como mandata la ley recientemente aprobada. 7. El presidente López Obrador comenzará la etapa final de su gobierno con la inauguración del Tren Maya y el aeropuerto de Tulum el día 1º de diciembre. 8. La oposición y sus voceros ya se lanzaron a fondo para desestabilizarlo, su equipo de comunicación se ve colapsado. Y, 9. A pesar del agitado ambiente político, continuarán los buenos resultados en materia económica: peso fuerte, crecimiento del PIB, empleo récord, inflación a la baja, flujo constante de inversión extranjera. Esos son los acontecimientos sobresalientes de noviembre, más los que se acumulen.

Los beneficiados por el huracán

NO TODO SON pérdidas en Acapulco. Las acciones de Grupo Carso subieron el fin de semana a 128.30 pesos —un impresionante avance de 10.16 por ciento— en la Bolsa Mexicana de Valores ya que los inversionistas anticipan que la constructora se verá favorecida por las obras de reconstrucción que se emprendan en el puerto. Otras empresas del sector, como Cemex, Holcim, Cementos Cruz Azul, Vitro, Condumex y Mexalit, así como compañías de la Cámara Nacional del Acero resultarán beneficiadas.

Twitteratti

“¿Que 87 por ciento apoya a AMLO? Es menos, como 90 por ciento.”

Juan Carlos @satyagraha_yo

Página 19 de 78

Facebook y Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



DISTRITO INNOVACIÓN

JORGE
COMBE*

Agua

Para ser emprendedor, por naturaleza debes ser optimista, soñador, pensar en mejores productos o servicios, romper normas y no ser conformista, así como imaginar el futuro de la humanidad

Están dos peces nadando uno junto al otro cuando se topan con un pez más viejo nadando en

sentido contrario, quien los saluda y dice: 'Buen día, muchachos, ¿cómo está el agua?' Los dos peces siguen nadando hasta que después de un tiempo uno voltea hacia el otro y pregunta: '¿Qué demonios es el agua?'

Esta breve historia es parte del discurso del escritor estadounidense **David Foster Wallace** en la ceremonia de graduación para la generación de 2005 en la Universidad de Keyton (les recomiendo buscar y leer todo el discurso, es increíble). Dentro de éste me resonaron los siguientes puntos que menciona como recomendación a los jóvenes empezando su carrera:

* *Modo default* de pensamiento: tenemos un *software* que nos hace pensar que somos el centro de todo lo que pasa y ver al mundo siempre con referencia a nosotros. Le damos importancia a las cosas referente a nuestro punto. Estos "lentes" nos limitan nuestra capacidad de juicio, aprendizajes y experiencias.

* *Conciencia y compasión*: cuando nos damos cuenta de que no todo gira en torno a nosotros, vemos que hay otras personas con vidas tan complicadas como las nuestras y con problemas iguales o peores que los nuestros. Esto crea empatía y ver de manera diferente para entender a los demás.

* *Método de pensamiento*: como el agua para los peces, estamos tan envueltos por nuestra realidad que resulta difícil ver y apreciar. Vale la pena detenernos y poner atención para valorar lo que tenemos y dónde fijamos nuestras prioridades y metas.

Bueno: ¿y todo esto qué tiene que ver con emprendedores y cómo construimos nuestra vida?

Para ser emprendedor, por naturaleza tienes que ser optimista, tienes que ser soñador y pensar que se puede tener algo mejor que los productos o servicios que tenemos. Tienes que

imaginar que en un futuro la humanidad logró continuar avanzando y el futuro es mejor que como vivimos. No tienes que ser conformista, debes romper normas y tabús con los que hemos crecido. Pensar que todo el pasado y lo que ha hecho el resto de la humanidad nos ayuda para que justo en este momento nosotros podamos contribuir y crear algo. Volvemos creativos en la definición de la palabra: hacer que algo que no existía cobre vida.

Por otro lado, los riesgos de este método de pensamiento y vivir en el futuro pueden hacer que pasemos por alto lo que estamos viviendo. Nos vuelvan tan inmersos en lo que estamos creando que olvidemos nuestra realidad. Los días pueden llegar a pasar en automático y los años sin dejar huella cuando no nos detenemos a ver los detalles de lo que estamos viviendo. De nada sirve construir el mejor invento que cambie a la humanidad si sacrificamos nuestra vida sin haber puesto atención en vivirla.

Seamos conscientes que ponemos atención. Veamos los pequeños detalles que hacen que generemos memorias. Disfrutemos los pequeños triunfos, así como apreciar y también disfrutar los pequeños errores que hace-

mos (que sin ellos no podríamos crecer). Hay que arriesgarnos medidamente, tomando la vida como una serie de experimentos que nos permitan tener un crecimiento personal y tratar de llegar a nuestro potencial.

A los pocos años de sobrepornos a los problemas, por lo regular decimos que fueron los mejores años, pero cuando estás en la turbulencia te sientes el menos afortunado. Sientes que el mundo se está cayendo y te gustaría que pasara lo más rápido posible. Al final estos proble-

mas son el agua.

Igualmente, cuando conseguimos algo, lo damos por hecho y cada vez nos detenemos menos a celebrar. A disfrutar ese momento, reír y compartir ese instante con los demás sabiendo que es un escalón más que construye nuestro camino. Al final estas celebraciones y logros son el agua.

El agua no es la meta por la que nos levantamos todos los días a trabajar ni la carrera para la que entrenamos. El agua son los pasos hacia la meta y los entrenamientos de todos los días, pero

solo si nos detenemos a observar, vamos a ver que estamos envueltos en el agua. ■■■

*COFUNDADOR DE DD3

@jorgecombe

De nada sirve
construir el
mejor invento si
sacrificamos nuestra
vida sin poner
atención en vivirla



IN- VER- SIONES

ENCUENTRO EN PERTH En Australia, cumbre mundial de turismo

La ciudad de Perth, en Australia, será la sede de la Cumbre Mundial de Viajes y Turismo en 2024, anunció la presidenta del consejo global del sector (WTTC), **Julia Simpson**. La directora de turismo de esta ciudad, **Di Bain**, será la encargada de organizar todos los detalles del encuentro donde se reunirán los líderes globales de la industria.

COMPAÑÍA ACERERA Para 2024, Ternium invertirá 1,500 mdd

La empresa acerera Ternium proyecta que para 2024 realizará inversiones por mil 500 millones de dólares en sus distintas operaciones en México y Argentina. **Pablo Brizzio**, director financiero de la compañía, destacó que gran parte de la entrega de los recursos se debe a los retrasos en la expansión de su planta en Pesquería, Nuevo León.

ECONOMÍA CIRCULAR AB InBev rescata 145 millones de botellas

Las estrategias de economía circular son importantes para la cervecera AB InBev, due-

ña de Grupo Modelo. **Fernando Tennenbaum**, director de finanzas de la empresa, reveló que en México ya lograron recuperar más de 145 millones de botellas en el tercer trimestre del año, mismas que ayudarán a optimizar su negocio.

TEXAS Y BC Semprea apuesta por el gas natural licuado

Semprea destacó en su último reporte financiero sus proyectos de gas natural licuado, con obras en Texas y Baja California, esta última es la primera en toda la costa del Pacífico de Norteamérica en su tipo. Res-

pecto a sus resultados, obtuvo ganancias por 721 millones de dólares en el tercer trimestre.

CLUBES DE NUTRICIÓN México es mercado clave para Herbalife

Stephan Gratziani, director de estrategia de Herbalife, afirmó que México es uno de sus mercados más estables e importantes a pesar de los obstáculos económicos a escala mundial, además de tener el nivel más alto de "clubes de nutrición", por lo que ahora están enfocados en hacerlos más rentables con innovación.

**ESTIRA Y AFLOJA****J. JESÚS
RANGEL M.***jesus.rangel@milenio.com*

Nadie da el primer paso en Acapulco

Esta semana se tiene previsto el reinicio de vuelos comerciales a Acapulco una vez que se comprobó que la torre de control no tiene daños estructurales. ¿Quiénes serán los primeros en hacerlo a sabiendas del desastre causado por el huracán *Otis*?

La pregunta es reflejo de otra: ¿Quién dará el primer paso? Los propietarios que pueden abrir sus negocios no lo hacen porque no tienen productos y, en todo caso, a ¿quién se los venderán? Los dueños de restaurantes también se hacen la misma pregunta, ya no digamos hoteleros y dueños de pequeños, medianos y grandes negocios.

Todos están a la espera, incluso los que tienen seguros y pueden recibir las primas. Además de la escasez de bienes de primera necesidad, están los sobrecostos hasta en 40 por ciento en material de reconstrucción ante su desabasto y el hecho de que en Acapulco no se produce cemento, ladrillos, aluminio, cristal, varilla, camas, sillas, mesas y todo lo que se llevó *Otis*.

Los propietarios
que pueden abrir sus
negocios no lo hacen
porque no tienen
productos

Será importante que empresas especializadas se unieran a través del CCE, que encabeza **Francisco Cervantes**, por ejemplo, para ofrecer materiales de construcción suficientes y su transporte a precios accesibles, con apoyo del gobierno federal y la Guardia Nacional.

Alguien tendrá que dar el primer paso. El costo de *Otis* se estima entre 4 mil y 6 mil millones de dólares para las aseguradoras, y para los no asegurados entre 8 y 10 mil millones. Se desconoce el daño causado en infraestructura del gobierno, en IMSS, Issste, Infonavit, escuelas, Conagua y CFE, por ejemplo.

Mano de obra sobra en Acapulco; faltan materiales y decisiones.

Cuarto de junto

Desde hace un par de semanas la Cámara Nacional del Cemento, que dirige **Yanina Navarro** y preside **Jaime Hill**, comenzó los preparativos para celebrar en el Ritz Carlton CdMx su 75 aniversario, con la asistencia de 90 invitados de los gobiernos federal y estatales, del poder legislativo y miembros de la academia. La reunión del 23 de noviembre se suma a la campaña desplegada en la Línea 1 del Metrobús en agosto y septiembre, la exposición fotográfica itinerante "La Industria de México" en las rejas del Senado y en el IMSS. En Canacem están las seis cementeras de México: Moctezuma, Cruz Azul, Cemex, Cementos de Chihuahua, Holcim y Fortaleza, que con sus 37 plantas producen cerca de 46 millones de toneladas de cemento. ■



El largo plazo

Édgar Amador
dinero@gimm.com.mx

¿Pueden las finanzas salvar al mundo? No

• Los bonos verdes son una solución subóptima al problema descubierto por Pigou. Si no podemos gravar los actos contaminantes, al menos incentivemos a aquellos que van a reducir la contaminación.

No es descartable que la sorpresa y la violencia meteorológica que azotaron al puerto de Acapulco respondan al calentamiento global. Las estadísticas son irrefutables, la temperatura promedio del planeta crece constantemente desde hace décadas y cada verano implanta nuevos máximos de calor. Lo anterior es muy probable que esté detrás de la mayor frecuencia y fuerza de ciclones, huracanes y tornados. ¿Qué hacer?, ¿es demasiado tarde?, ¿pueden las finanzas salvar el mundo? No. Pero sí pueden ayudarnos un poco.

Antes que científicos y meteorólogos sistematizaran el problema del calentamiento global, un economista inglés, de la era victoriana, había ya pensado cómo poder resolver el problema: mediante impuestos.

Alfred Pigou razonó que en toda producción de bienes se producen también males. Al producir un auto, por ejemplo, las minas de las cuales salen los minerales que se transforman en acero, devastan la tierra y la producción misma del auto emite contaminantes y desechos. Si el bien producido en el proceso tiene un precio, el mal que lo acompaña debe también tener un precio, en su caso un precio negativo: un impuesto.

Al producir y vender un auto, por ejemplo, el consumo y disfrute del mismo es privado, pero el daño que causa su producción y uso son públicos: todos padecemos la devastación de las mineras e inhalamos el carbono emitido por el escape. Quien la hace, la paga, dice el refrán: ¿cómo hacer que aquellos que contaminemos, paguemos el daño que hacemos?

De nuevo, a través de penas, multas o impuestos. Pero el problema es la medición: ¿Cuánto del daño que las minas hicieron y de la contaminación de la fábrica que lo armó tengo que pagar yo por comprar el auto? ¿Cómo sabría el SAT cuánto smog produzco al manejar? ¿Cómo me cobraría el impuesto correspondiente?

Los llamados impuestos pigouvianos son un concepto muy poderoso teóricamente, pero su instrumentación es harto difícil. ¿Y los cada vez más famosos bonos verdes?

Las finanzas, esa rama de la economía que se encarga de analizar los mercados y de diseñar mecanismos para financiar todo lo que hacemos, han ayudado a conseguir dinero para todas aquellas empresas y proyectos que causan el calentamiento global. ¿Podría a su vez ayudar a conseguir los recursos para salvar el planeta de su colapso ecológico y ambiental? Sí. Podría ayudar. Pero no es la solución al problema. Los bonos verdes son una solución subóptima al problema descubierto por **Pigou**. Si no podemos gravar los actos contaminantes, al menos incentivemos a aquellos que van a reducir la contaminación.

Los bonos verdes y de otros colores buscan tres cosas: privilegiar el financiamiento de aquellas actividades que reduzcan las emisiones de carbono; medir la reducción de las emisiones; y mediante el seguimiento durante la vida del bono de la reducción de emisiones, compromete a los emisores (públicos y privados) a tener plena conciencia de contaminar menos e incentivar aquello que contribuya a combatir el cambio climático.

La mayor responsabilidad para incentivar el mercado de bonos verdes debería de recaer sobre aquellos que más contaminan. ¿Quiénes son? La respuesta es fácil de dar, pero muy complicada de operar.

Si se habla de países la respuesta es inmediata: China, Estados Unidos, India y la Unión Europea, las naciones más pobladas y ricas son las mayores emisoras de gases de efecto invernadero a la atmósfera, lo cual es la principal causa del calentamiento global.

Pero si queremos instrumentar una política, debemos de llegar al emisor de carbono concreto y allí es donde todo se complica.

Entre las industrias, la mayor emisora de carbono es, abrumadoramente, la energía, con tres cuartas partes del total; seguida de la agricultura, con cerca de 12 por ciento; las manufacturas, con seis por ciento; la basura, con tres por ciento, y la deforestación, con tres por ciento también.

Entre las compañías, encabezadas por Saudi Aramco, las petroleras son las mayores emisoras de gases de efecto invernadero, así que, en ese aspecto, a un gobierno mundial, capaz de gravar a los emisores, no le sería difícil imponer un impuesto pigouviano a las petroleras. Pero no es tan fácil, cada país es distinto. Los republicanos en Estados Unidos, sólo como ejemplo, son financiados por los petroleros a cambio de una regulación laxa. Basta escuchar a **Donald Trump**.

Algo similar ocurre con la electricidad, donde los emisores son los grandes productores, quienes podrían soportar impuestos por contaminar, y repercutirnos a nosotros, los consumidores, una energía más cara... y eso ya no es tan fácil. La lucha contra el cambio climático implica mayores precios de la energía, y por esa vía, mayores precios en general.

Es más difícil incluso. Después de la energía, nuestra dieta moderna, rica en proteína animal, es la principal fuente de emisión de carbono. La crianza de res, puerco y pollo, y la generación del estiércol correspondiente, son de los mayores contribuyentes al efecto invernadero. Si queremos efectivamente combatir el calentamiento global, deberemos de reducir drásticamente nuestro consumo de carne, y comer más frutas y verduras. No basta emitir más bonos verdes. No será tan fácil.

Combatir el calentamiento global implica reducir drásticamente el consumo de carne.



El sector privado festejó la decisión de re-
lizar el Tianguis Turístico 2024 en Acapulco,
aplazándolo sólo un mes, del 8 al 12 de abril,
justo cuando terminen las vacaciones de Se-
mana Santa y Pascua.

El secretario de Turismo, **Miguel Torruco**,
explicó que se tomó la decisión en el Comité
de Selección de la sede del Tianguis 2024, en
coordinación con la gobernadora de Guerre-
ro, **Evelyn Salgado**, y con el apoyo de em-
presas del sector.

Para Acapulco es una buena noticia
porque era absurdo que, por un lado, el
presidente **López Obrador**
asegurara que para Navidad
Acapulco estará nuevamente de
pie y, por el otro, la Secretaría
de Turismo anunciara la cancela-
ción del Tianguis en Acapulco.

De acuerdo con **Torruco**,
el principal factor para cam-
biar de opinión fue el plan de
reconstrucción anunciado con
un presupuesto de 61,313 mdp
y el compromiso de los hote-
leros de poner en operación
al menos 2,500 cuartos, prin-
cipalmente en la zona Diamante, porque el
Princess y Mundo Imperial serán la sede y,
aunque sus instalaciones resultaron muy da-
ñadas, no hay daños estructurales.

Es una apuesta arriesgada, porque los
daños a Acapulco y municipios aledaños
son tan severos, que parece imposible que
en cinco meses estén listos para recibir un
evento tan importante, porque el Tianguis

Turístico es uno de los más grandes de Amé-
rica Latina y recibe más de 5,000 asisten-
tes, entre touroperadores, expositores, tanto
de empresas como de gobiernos estatales y
municipales.

El tema central del Tianguis será precisa-
mente los retos de la reconstrucción de un
destino turístico y **Torruco** aseguró que es
una oportunidad para una renovación del
puerto. Además de su reconstrucción, otro
reto es combatir la inseguridad y al crimen
organizado que orquestó la rapiña contra to-
dos los comercios después del huracán.



AIFA, AUMENTO A LA TUA

El Premio Limón Agrio es para el titular de la
AFAC, **Miguel Vallín**, porque autorizó un in-
cremento de casi 9% en la Tarifa de Uso de
Aeropuerto para los vuelos domésticos a par-
tir del 9 de noviembre a 266 pesos, mientras
que para los vuelos internacionales aumen-
tará 25% y sube a 26.6 dólares. Estos incre-
mentos, superiores a la inflación, se autorizan
justo cuando el gobierno presiona a los grupos
aeroportuarios privados a que bajen la TUA y
los costos de sus servicios.



ALCALDE, CON EL PIE IZQUIERDO

Premio Limón Agrio también
para la secretaria de Gober-
nación, **Luisa María Alcalde**,
coordinadora del plan de re-

construcción, porque no ha ex-
plicado por qué el 2 de enero
en el *DOF* se incluyeron 47 mu-
nicipios de Guerrero en emer-
gencia y, al día siguiente, sólo a Acapulco y
Coyuca de Benítez, cuando hay más pobla-
ciones afectadas por *Otis*.



BANXICO: APOYO A TARJETAHABIENTES

El Premio Naranja Dulce es para el Banco de
México, que encabeza **Victoria Rodríguez**,
porque las medidas provisionales en apoyo
a los tarjetahabientes de crédito afectados
por *Otis*, porque se eliminará el pago mí-
nimo mensual del 1 de octubre de 2023 al
próximo 30 de abril. Los bancos también
merecen reconocimiento porque aplazaron
seis meses los pagos de créditos. El Banxico
pide a los bancos que transparenten sus es-
quemmas de apoyo en sus portales de internet
y estados de cuenta, informando cómo reali-
zarán el cobro de adeudos después del 30 de
abril, cuando reiniciarán los pagos mínimos.

Otro reto
es combatir
la inseguridad
y al crimen
organizado
que orquestó
la rapiña.



ISLA MUJERES, Q. Roo- Hace días, el empresario **Alejandro Zozaya**, ahora como uno de los propietarios del Hotel Impression de Isla Mujeres, se reunió con **Mark Hoplamazian**, presidente ejecutivo y director general de Hyatt.

Mi meta, le dijo el mexicano, es que el próximo año el hotel funcione con el nivel de servicio más alto, sin bajar la tarifa y sin que sigamos firmando cheques, lo que significa que Hyatt lo necesita vender muy bien.

Impression Isla Mujeres tiene 125 suites, está en el Parque Natural Playa El Garrafón, con siete restaurantes, un *spa*, ocho empleados por cada habitación ocupada, un muelle, y una playa con una “alberca” de agua de mar rodeada de hamacas y tumbonas.

Para inaugurar el que seguramente es el hotel más sofisticado de la llamada Inclusive Collection de Hyatt, la historia es larga y comenzó cuando **Diego de la Peña**, uno de los primeros hoteleros de Cancún, se asoció con dos empresarios de apellidos **Villalobos** y **Sangri** para abrir un hotel en esta propiedad; los primeros no pudieron hacer frente al servicio de la deuda y el primero terminó quedándose con ella.

Durante años fue conocido como el “hotel abandonado”, pero recientemente **Alejandro Zozaya**, expresidente de ALG, el empresario de Yucatán **Jorge Macari** y los hermanos **Linss de la Peña** adquirieron esa propiedad.

Decidieron no demoler el edificio original, para que no creciera la huella de carbono, lo que casi triplicó los costos, pues en la construcción original había vicios ocultos, errores de cálculo y todo ello representó dinero.

Hoy la cifra que comparten es que la llave costó 760 mil dólares por suite y, por tanto, el

proyecto, unos 95 millones de dólares. Si la inversión en un hotel de la cadena se recupera en promedio en unos siete años, aquí el plazo se puede ir hasta 20. Pero **Zozaya** ha hecho grandes negocios en la hotelería y quizá el premio para él y sus socios se dé si realmente Isla Mujeres se convierte en el principal destino de lujo del Caribe mexicano.

El valor de las propiedades de la pandemia para acá más que se duplicó y muchos empresarios importantes han comprado terrenos para hacer sus casas de descanso.

Impression by Secrets, su nombre formal, es el primer hotel de este tamaño que llega operado por una cadena global, sigue estando Zoëtry, de 60, y ya viene un nuevo hotel de la Luxury Collection de Marriot y otro hotel boutique de superlujo.

Además, y quizá es lo más importante para **Zozaya**, éste será su primer hotel con causa, pues unos dólares de la tarifa serán donados a su fundación Saving our sharks, que este año ya les ha salvado la vida a unos tres mil escaulos.

Su propuesta es concientizar a los huéspedes de la importancia de proteger a esta especie, no sólo con su aportación implícita en la tarifa, sino animándolos a bucear con ellos, a hacer donaciones, a adquirir souvenirs y a no consumir ni tiburón ni sus derivados.

Hoy la fundación le está pagando a los pescadores lo mismo que ganaban matando escaulos y, además, el hotel les compra sin intermediarios su pesca de otras especies.

En unos años, Isla Mujeres no sólo puede consolidarse como un paraíso de las actividades acuáticas, sino aumentar su calidad de vida y, además, sin problemas de seguridad.

**Tendencias financieras**

José Arnulfo Rodríguez San Martín
Director de Análisis Económico
y Financiero de Banco Multiva

Reserva Federal y nómina no agrícola en EU. Regresa el optimismo por un “aterrizaje suave”

Después de tres meses (agosto, septiembre y octubre) de fuertes retrocesos en los índices bursátiles, noviembre inició con un sesgo muy positivo para los mercados financieros. Apenas iniciar el mes, la Reserva Federal de EU (Fed), no sólo mantuvo sin cambio su tasa de referencia en 5.5% anual, sino que modificó su discurso para permitir la posibilidad de que la interrupción en los incrementos pudiera ser de hecho, el final de su ya muy largo actual ciclo alcista. Además, al concluir la semana, los datos de empleo en la Unión Americana dieron cuenta del debilitamiento del mercado laboral en octubre, una condición que la propia Fed ha señalado necesaria para detener el incremento de sus tasas.

La combinación de estos eventos permitió que los mercados bursátiles iniciaran noviembre con una recuperación importante y la renovada esperanza de lo que se ha denominado un posible “aterrizaje suave” del actual ciclo monetario restrictivo. Es decir, que la Fed finalice los incrementos de su objetivo de tasa de fondeo bancario a un día sin inducir una recesión económica. Así, finalizó la primera semana de noviembre, con

la promesa de avance en los índices bursátiles de cara al final del 2023. Sin embargo, es prudente considerar la advertencia del comentarista de Bloomberg, **Jonathan Ferro**, en el sentido de que, en los mercados actuales, una semana es el largo plazo, por lo que es mejor no preocuparse por los siguientes 12 meses.

EVOLUCIÓN DEL MERCADO LABORAL

La nómina no agrícola de EU se incrementó en 150,000 nuevos puestos durante octubre, una cifra inferior a los 180,000 esperados por el consenso de analistas del mercado; la cifra incluyó, además, una revisión a la baja de los empleos creados en meses anteriores. En el mismo sentido, la tasa de desempleo se incrementó a 3.9%, la más

alta desde enero de 2022 y muy cercana al objetivo de 4.0% establecido por la Fed. Además, otros indicadores de empleo también presentan señales de relajamiento, como la disminución en las ganancias salariales y la tasa de participación laboral cayó por primera vez en un año, para ubicarse en 62.7%. Entre los factores que explican el retroceso del empleo en octubre, debe tomarse en cuenta la remoción de 33,000 puestos por huelgas promovidas por el sindicato de trabajadores de la industria automotriz (UAW, por sus siglas en inglés), disputas que se han resuelto tentativamente, lo que podría reflejarse en los futuros reportes de empleo.

DECISIÓN DE POLÍTICA MONETARIA DE LA FED

Los días 31 de octubre y 1 de noviembre la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos tuvo su séptima reunión de política monetaria del año, en donde mantuvo sin cambio la tasa de

referencia en 5.50%, por segunda ocasión consecutiva; la decisión estuvo en línea con el consenso de los analistas.

Si bien es positivo que el objetivo para la tasa de fondeo bancario no se haya incrementado, es necesario recordar que este se mantiene en un máximo no visto desde el 2001 (22 años). Hacia adelante, el banco central señaló que las decisiones futuras estarán condicionadas por la información venidera y el banco considerará los desfases con los que opera la política monetaria. Esta afirmación y lo elevado de la tasa referencial, abre la posibilidad de una interrupción, o incluso de la finalización, del actual ciclo monetario restrictivo.

La decisión de la Fed llegó en un entorno complejo. Por un lado, hay señales de resiliencia de la demanda agregada y un reciente escalamiento en el conflicto geopolítico entre Israel y Hamás podría ocasionar choques de oferta en el mercado petrolero y, por tanto, un impacto en la inflación general a nivel global. Por otro lado, el propio endurecimiento monetario tiende a reducir la demanda de créditos y desde marzo de este año la tasa alcanzó 5.0%. Además, los mercados bursátiles tienden a ser un indicador de riqueza de las familias, y su caída en los últimos meses podría debilitar el consumo.

En septiembre, la inflación general al consumidor fue 3.7%

anual y dio muestras de una posible estabilización después de que en julio y agosto aceleró desde el mínimo de 3.0% registrado en junio. Por su parte, la inflación subyacente se ubicó en 4.1% anual, con lo que registró seis meses consecutivos a la baja desde el 5.6% en marzo de 2023. Sin embargo, ambos componentes todavía se encuentran por encima del objetivo de 2% de la Fed. De acuerdo con las últimas proyecciones de la Fed publicadas el 20 de septiembre, este objetivo se alcanzará hasta 2026.

Por otro lado, los mercados bursátiles han caído con fuerza desde julio, y a octubre registran tres meses consecutivos con pérdidas, una racha que no se veía desde el primer trimestre de 2020 (1T20). En este periodo, el índice S&P 500 ha bo-

rrado cerca de 2.0 billones de dólares en valor de capitalización. Lo anterior tiene un impacto negativo en los niveles de riqueza de las familias e incide en la confianza del consumidor.

De esta manera, los próximos datos de inflación serán determinantes para la última decisión de política monetaria del año, que tendrá lugar el 13 de diciembre. El día 14 de noviembre se publicará la inflación al consumidor de octubre, de acuerdo con el modelo de inflación de la Fed de Cleveland, se estima que la inflación bajará a 3.3% anual. En caso de concretarse el estimado, podría aumentar la expectativa de que la Fed ya no aumentará su tasa de referencia, lo que podría dar pauta para un buen cierre de año para los mercados bursátiles.

Los próximos
datos de
inflación serán
determinantes
para la última
decisión
de política
monetaria de
este año.



Resiliencia no alcanza

Hace unos días, el *Padre del Análisis Superior* conversó con **Seyed Rezvani**, director general de Mundo Imperial, quien le dijo que una manera de ver al huracán *Otis* era como oportunidad. Algo muy similar opinó días después **José Medina Mora**, presidente de Coparmex, cuando afirmó que Acapulco deberá renacer de una manera más sustentable.

El PAS está convencido de que la resiliencia no es suficiente: que el puerto de Acapulco regrese al punto en el que estaba no es suficiente. La costera estaba convertida en un peligroso muladar. Las colonias cercanas a la simbólica quebrada no envidian nada a las peligrosas favelas de Río de Janeiro. Punta Diamante era un referente del crecimiento desordenado y, según parece, corrupto. Los intereses comerciales, muy por encima de las mínimas normas de construcción, como lo demuestran propiedades que quedaron totalmente devastadas.

Todo esto rodeado de un cinturón de pobreza que ha sido el caldo de cultivo para una gran violencia justificada por la alcaldesa **Abelina López Rodríguez**, quien cree que la delincuencia crece "por la calor" o que los actos de rapiña son "cohesión social". Acapulco, por mucho, es la principal fuente de ingresos de Guerrero, ha sido víctima de pésimos gobiernos municipales y peores estatales, como lo demuestra **Evelyn Salgado**, cuya principal virtud política es ser hija de **Félix Salgado**, que resultó insostenible para Morena ante las fundadas acusaciones de abuso sexual.

REMATE INCOMPLETO

La solidaridad de la sociedad civil y esfuerzos de algunos funcionarios como **Jorge Nuño**, titular de la SICT (que contrastan con la burocrática lejanía de **Luisa María Alcalde** o **Raquel Buenrostro**), en el mejor de los mundos lograrán que más o menos pronto Acapulco se parezca a lo que fue, pero no es suficiente. Es ridículo que **Miguel Torruco**, secretario de Turismo, festeje que se decidió mantener al Tianguis Turístico en ese puerto, como señal de que ya todo está bien. Creer que esa es la solución al problema o por lo menos algo que definen como una poderosa señal es ingenuo, por decir lo menos.

Nassim Taleb generó un concepto que es superior a la resiliencia: antifragilidad. Mientras que el primero se refiere a la capacidad de un cuerpo a volver a su estado natural después de un choque externo, el segundo representa la capacidad de generar nuevas habilidades y competencias después de un choque externo. La resiliencia no le sirve a Acapulco.

Se requiere que este puerto vuelva a la gloria que tomó en la década de los 40 que llegó a ser considerado uno de los mejores destinos turísticos del mundo. Antes de *Otis* ya era una mezcla entre turismo nacional de bajos ingresos y vivienda de playa. El número de turistas extranjeros que fueron afectados por *Otis* muestra su pérdida de relevancia turística.

REMATE ANTIFRÁGIL

Es comprensible que la concentración de la sociedad civil y de manera deseable del gobierno sea en este momento la ayuda humanitaria; sin embargo, es momento de aprovechar la oportunidad que dio la tragedia. Excelente la reacción de gremios como la ABM, presidida por **Julio Carranza**, que no sólo aplicó el llamado Plan Billetes, sino que instituciones como HSBC, Banamex, Azteca, BBVA (**Jorge Arce**, **Manuel Romo**, **Alejandro Valenzuela**, **Eduardo Osuna**) hayan entrado en una suerte de afortunada competencia por ver quién recupera primero sus instalaciones para dar servicio a sus usuarios. No obstante, será más interesante ver cuál de estas instituciones logra vincularse de mejor manera con emprendedores y gobierno para hacer mejores obras de infraestructura, vivienda y comercio. Se necesita más que el símbolo de **Carlos Slim** como garante de un compromiso para mejorar Acapulco.

Se requiere que se aproveche la oportunidad de crear un eficiente sistema de aguas, drenaje y vialidad. Mucho se ha documentado que hay descargas de aguas negras al mar o los problemas de vialidad entre la zona tradicional y diamante. Pero también hay la oportunidad de que se construya un hospital privado, puesto que hoy la mejor instalación de este tipo es la de Semar.

Debería esperarse que de los escombros surgiera una nueva cultura de protección civil con normas ASG de primer nivel, que en sus inicios tuviera una nueva cultura del seguro. Una que no sólo hiciera que los clientes apreciaran su importancia, sino que el sector dejara el paupérrimo papel que han tenido en la actividad económica mexicana. El gremio que preside **Juan Patricio Riveroll** ha tenido un papel muy triste en la historia de México. En más de tres décadas del PAS en el sistema financiero puede constatar que el sector asegurador es el más retrasado de todo el sistema financiero. Las cosas siguen haciéndose básicamente como en la década de los 80.

Pero no hay que hacerse demasiadas ilusiones. Unos están metidos en culpar a los periodistas y otros en áreas de comodidad.



EL CONTADOR

1. El videojuego *Fortnite*, desarrollado por el estudio Epic Games, que tiene como CEO a **Tim Sweeney**, sigue atrayendo a más empresas para formar parte de su universo virtual, siendo la más reciente Marriott International, que tiene como presidente y CEO a **Anthony Capuano**. Se trata de la primera empresa hotelera en lanzarse al universo de *Fortnite* con Marriott Bonvoy Land, un parque virtual dentro del videojuego, que representa cuatro de las más de 30 marcas de la cadena. Los videojugadores podrán entrar a través de *Fortnite Creative*, haciendo *check-in* en los diferentes hoteles donde se ofrecen dos opciones: explorar su habitación o desbloquear el minijuego del hotel.

2. La aerolínea española Iberia, al mando de **Fernando Candela**, podría llevar pronto a México su Espacio Iberia, un lugar en el que expone la experiencia a bordo de su servicio. El año pasado, la compañía tuvo esta exposición en Madrid y este año en Bogotá, por lo que en breve podría llegar a la capital mexicana, uno de sus principales mercados emisores en Latinoamérica. Espacio Iberia muestra la oferta de servicios en las cabinas business, turista premium y turista. Ahí los asistentes también pueden degustar los nuevos menús a bordo y realizar catas de vino, así como conocer la exposición de los uniformes que han llevado las tripulaciones a lo largo de la historia de la empresa.

3. El comercio internacional requiere nuevas estrategias; tan sólo las pymes en México importan más de 30 mil millones de dólares desde Asia cada año, pero enfrentan desafíos para tener acceso al capital que permita gestionar periodos de 60 a 120 días, tiempo que transcurre desde la compra hasta el arribo de las mercancías. En ese ámbito opera Finkargo, de **Santiago Molina**, pues la firma acaba de obtener 20 millones de dólares a través de una ronda de inversión liderada por QED Investors, que encabeza **Camila Key Saruhashi**, para impulsar el financiamiento internacional e integrar servicios como búsqueda y verificación de proveedores y productos, seguros de carga, gestión de divisas y análisis de datos.

4. El que tuvo festejos y no de terror, sino de aniversario, fue **Héctor Tejada**, quien celebró los 106 años de la creación de la Concanaco Servytur. Esta central empresarial aglutina a 257 cámaras de comercio con presencia en más de 1,857 municipios del país, lo que se traduce en más de 4.5 millones de empresas del sector terciario, el comercio y servicios. Entre los principales logros de la Concanaco, está el apoyo a la formalidad de sus asociados, así como la creación del Buen Fin, el programa de descuentos que se asemeja al Black Friday estadounidense. Además, la Concanaco es parte del Consejo Coordinador Empresarial, que lidera **Francisco Cervantes**, donde tiene un asiento con voz y voto.



En la industria automotriz están ocurriendo cambios estructurales para insertarse en el proceso de manufactura que exige la movilidad sostenible. Vea el caso de Volkswagen México, que dirige **Holger Nestler**, el cambio que se observa en los procesos de manufactura que involucra, en la primera fase, una inversión de 763.3 millones de dólares.

El año pasado anunció la construcción de una nueva nave de pintura en la planta de Puebla, que incorpora procesos de horneado de carrocerías e incineradores 100% eléctricos, y emplea energía proveniente de fuentes eólica y solar, que les permitirá registrar una reducción de 29 toneladas de CO2 por año.

Ese paso se da en paralelo al cambio de infraestructura para iniciar la construcción de la entrega de productos sostenibles, eléctricos y también de combustión interna eficientes. Este punto es clave si considera la estrategia de electrificación que continúa en revisión en México, porque la movilidad limpia no implica sólo vender autos eléctricos, sino asegurarse de que su manufactura y entrega al cliente provenga de procesos industriales sostenibles.

El CEO de VW está convencido de que el mercado mexicano sí está inmerso en un proceso de transformación, porque al comparar la intención de compra de generaciones anteriores, el principal objetivo era contar con un vehículo que funcionara y que fuera económico y, ahora, las nuevas generaciones están buscando que el auto sea asequible, seguro,

con conectividad móvil, que reduzca su impacto ambiental y que, al mismo tiempo, su proceso de fabricación sea sostenible.

Nestler observa un entorno de cambio potente en México, no sólo por el desempeño de la economía, sino por el *nearshoring*, razón por la cual observa que, en los siguientes 15 meses, se definirá con mayor claridad la demanda en materia de movilidad en el mercado mexicano, de Estados Unidos y Canadá.

Por ello, anuncia el cambio significativo en sus instalaciones de Puebla, con tecnología de punta para producir los nuevos modelos y con inversiones que se iniciaron el año pasado y corren en los siguientes tres años, para que sus instalaciones tengan las calificaciones necesarias para este tipo de vehículos. En este contexto, precisa que para finales del año que entra entregarán al mercado un vehículo que eliminará por completo la energía fósil, incluyendo el gas, porque será un vehículo eléctrico, pero con energía renovable.

VW ha venido trabajando a nivel global con distintos tipos de energía, pero una que cobra mayor fuerza en Europa es la suma de energía solar con la movilidad automotriz.

“A finales del 2024 vamos a tener esta opción de energía renovable, un tipo de energía más sostenible y limpia para nuestro planeta”.

En el caso de México, **Nestler** comenta que la intención es seguir con la manufactura de sus modelos de combustión interna, y que el

año próximo se lanzará un modelo que va a seguir utilizando este tipo de tecnología a la par de desarrollar la eléctrica.

Para VW, México es uno de los mercados más grandes, pues forma parte del de América del Norte, ya que también, al ser parte del T-MEC, al igual que EU y Canadá, propicia negociaciones trilaterales, desde el pasado como para el futuro. El mercado de vehículos eléctricos está creciendo, es algo que el cliente está solicitando y en los siguientes años, dice, este tipo de opción va a ir tomando cada vez más espacio en el mercado, similar a Asia y Europa, porque cada vez hay más conciencia de la necesidad de combatir el cambio climático y de tener movilidad sostenible para tener un mejor planeta.

Al insistirle en la manufactura de eléctricos o híbridos en Puebla, comenta que el proceso de electrificación no inicia con el producto, sino por cambios progresivos hacia el objetivo de movilidad sostenible de principio a fin. Eso incluye la nueva planta tratadora de agua, la tecnología usada para producir las nuevas versiones del Jetta y el Taos, el nuevo modelo de Tiguan.

Cierra apuntando que la perspectiva de México es buena, como mercado y como parte de América del Norte, que la segunda fase de la transformación tiene asignado otro paquete de inversión similar al de 765 millones de dólares descrito. VW cumplió 69 años en México y su planta de Puebla, 55.



Buscan golpe de confianza con Tianguis en Acapulco, ¿estará listo?

Buscando dar un golpe de confianza, **Miguel Torruco**, secretario de Turismo, mantuvo su propuesta de realizar el Tianguis Turístico en Acapulco para abril de 2024.

El Tianguis Turístico es la feria donde el país muestra sus atractivos. Cada uno de los estados llega con sus productos turísticos, paquetes, y ofertas de sol-playa, ciudades coloniales, pueblos mágicos o productos deportivos o culturales.

Sin embargo, hacerlo esta vez en Acapulco, a tan sólo cinco meses de la devastación del huracán *Otis*, parece un reto mayúsculo. El riesgo es claro: presentar un puerto de Acapulco apenas en reconstrucción que, lejos de ser un atractivo para los visitantes, puede mostrar un destino destruido, que apenas está tratando de ponerse en pie.

HABLÓ CON MUNDO IMPERIAL Y LAS BRISAS

Torruco sabe del riesgo y lo que se juega en prestigio. Por eso habló con las principales cadenas hoteleras. Por ejemplo, dialogó con Mundo Imperial, presidido por **Juan Antonio Hernández Venegas**. Es el grupo donde se encuentran el Hotel Princess y Mundo Imperial. Acordaron tener sus cuartos listos para aquel entonces. Pero quienes hemos visto las fotos del Princess, parecería una tarea titánica y... millonaria.

Torruco también habló con Las Brisas, el mítico hotel en las colinas de Acapulco, que hoy preside **Antonio Cosío**. Las Brisas también se comprometió a tener listos sus cuartos. De igual manera se habló con Fiesta Americana y el Cream (antes Hyatt). Los grandes hoteleros se comprometieron con el secretario a tener listas sus habitaciones y hoteles, para abril próximo. Se necesitarían 2 mil 500 habitaciones. Al fin y al cabo, a los hoteleros les interesa ya estar de pie y empezar a generar flujos de ventas e ingresos para aquel entonces.

SIN UN PESO EN EL PRESUPUESTO 2024

Sin embargo, las dudas siguen allí. La devastación de *Otis* sobre Acapulco lo dejó sin drenaje. La recuperación de energía eléctrica, a pesar del encomiable esfuerzo de la CFE, no ha podido ser al 100%. Y lo peor: *Otis* mostró el Acapulco que no cuenta con las grandes pólizas de desastres naturales, como el seguro contra huracanes. 90% de los hoteles son empresas familiares, que no necesitan de créditos, sino de apoyo de-

cido para poder alzar sus pequeños restaurantes u hoteles.

El apoyo financiero del gobierno federal –presentado por el presidente **López Obrador**– al puerto de Acapulco será por 61 mil millones de pesos. Desde luego, es positivo, pero insuficiente. El sector privado, como Coparmex, habla de la necesidad de 200 mil o 300 mil mdp. Cinco veces más de lo ofrecido por el gobierno. Además, a muchos desalentó que en el Presupuesto por aprobarse en la Cámara de Diputados, Morena haya reasignado 46 mil millones de pesos. Y de esas reasignaciones, nada se dirija a la recuperación de Acapulco.

REUNIÓN EN EL MUSEO SOUMAYA Y LAS AYUDAS

Desde la reunión en el Museo Soumaya, convocada por **Carlos Slim Helú**, para ver los esfuerzos del sector privado en la recuperación de Acapulco, se han visto distintas empresas apoyando. Por ejemplo, Femsa enviando camiones potabilizadores de agua. O, por ejemplo, las tres aerolíneas, Aeroméxico, Volaris y Viva, apoyando el puente humanitario. O distintos bancos con colectas de 2 por 1. Sin embargo la recuperación necesitará de un plan de coordinación, con muchos recursos, públicos y privados, que atiendan la crisis inmediata, de proveeduría, seguridad y sanitaria. Y también una planeación para un Acapulco del siglo XXI.

COFEPRIS, QUÉ VACUNAS COVID SÍ VAN

Ya empezó noviembre, y la temporada de fríos también. Las vacunas contra la influenza estacional ya están, a nivel público y privado (es la tetravalente de Sanofi). Pero las vacunas contra covid todavía no llegan. La Cofepris parecía tener un despertar, al dar a conocer que el Comité de Moléculas Nuevas, había aprobado las vacunas de Pfizer y Moderna (la monovalente). Sin embargo todo parece haber entrado en un limbo poco entendible. Y fue el viernes cuando la Cofepris, presidida por **Alejandro Svarch**, dijo que siempre sí va en proceso la autorización de vacunas. Y faltaría que los laboratorios Pfizer y Moderna presenten su documentación y requisitos técnicos para el dictamen de la Comisión de Autorización Sanitaria. Esperemos que de verdad vengan las vacunas, porque si las van a aprobar para marzo, cuando llegue la primavera, pues ya para qué.



FUERA DE LA CAJA

Sin idea

Macario Schettino



Mañana se cumplirán dos semanas de que Otis destruyó Acapulco, y no tenemos una idea clara de qué ocurre en el puerto. Tener un gobierno mentiroso es algo sumamente preocupante. Todo indica que saqueos y rapiña han amainado, y que se ha recuperado parte del servicio de energía eléctrica. No el 90% del que ha hablado el Presidente, pero sin duda la CFE ha hecho, y seguirá haciendo un gran trabajo, como siempre lo han hecho sus trabajadores.

De lo demás, no tenemos información confiable. Los colegas periodistas que han ido continúan enviando reportes, que por obligación siempre son parciales: nadie puede

cubrir toda la región al mismo tiempo, salvo el gobierno, que no aparece por ningún lado. Abundan reportes de muertos que no coinciden con los datos publicados por el gobierno del estado, por ejemplo. Hay cada vez más quejas por la situación sanitaria, porque los residuos, basura, y cadáveres, con el calor de la zona, llenan el aire de putrefacción.

La declaración de catástrofe que ha publicado el gobierno no habla del huracán, sino de lluvias y vientos catastróficos. Por otra parte, de los 47 municipios que originalmente cubría, sólo quedaron dos después de una "fe de erratas". Ignoro si ambas cosas tengan que ver con un intento de evitar responsabilidad legal; es muy probable en un gobierno que tanto desprecia la ley y la ética.

Entre la falta de electricidad, comunicaciones, agua y comida, muchas personas parecen estar ya abandonando el puerto. Irán a Chilpancingo algunos, otros a municipios de Morelos, pero supongo que no pocos llegarán a la Ciudad de México. Se están yendo no sólo porque la situación es muy complicada en este momento,

sino porque no se ve que vaya a cambiar notablemente en el corto plazo. El cínico llegó a decir que habría una feliz Navidad en Acapulco, lo que no es una mala broma, sino un insulto.

Sigo pensando que no se ha aquilatado el tamaño del problema. Son más de 300 hoteles destruidos, según dicen, que son prácticamente todos. La población dedicada a trabajar en esos establecimientos no tendrá ocupación por meses. Si la reconstrucción iniciase pronto, habría demanda para otro tipo de habilidades: construcción y no turismo. Pero para que eso ocurra, tiene que resolverse un problema de "acción colectiva", como le llaman los expertos.

Los hoteles pueden funcionar si hay condiciones elementales de seguridad, energía, agua, abastecimiento. Los centros nocturnos, sólo si hay hoteles. El entretenimiento de playa, los centros comerciales, las tiendas de artesanías, también. Sin hoteles, Acapulco deja de existir. Pero para que esas inmensas construcciones se realicen, tiene que existir cierta seguridad de que pueden recuperar su inversión los hoteleros. Justamente eso fue

lo que gobiernos anteriores garantizaron en circunstancias catastróficas similares: recuperar la infraestructura y mobiliario urbano, las playas, los servicios indispensables. Para eso iban los presidentes a la región, coordinaban a su equipo y designaban a un responsable de la recuperación.

Hoy, el Presidente no ha ido, ni hay un equipo ni responsable. Hay conferencias matutinas en las que se distrae todo el gabinete, hay conversaciones telefónicas inanes, hay una gobernadora sin idea alguna y una presidenta municipal totalmente ausente. No hay nada.

Un hotelero puede considerar invertir en Acapulco, pero también en Cancún, Playa del Carmen, Puerto Vallarta, Cabos, vaya, hasta en Puerto Escondido o Huatulco. ¿Por qué lo haría en Acapulco, dadas las condiciones actuales, el desastre de seguridad de los años previos y la incapacidad manifiesta de los tres niveles de gobierno?

Creo que, una vez más, en Palacio hay una falla terrible en términos estratégicos. La migración de medio millón de personas no será nada simple de manejar.



Un montón de dólares: ¿para AMLO o para Walmart?

Al presidente le ponen muy contento las remesas. Mientras más dólares envían los paisanos a sus familiares, más satisfacción muestra él:

“Cuando la pandemia, no dejaron solos a sus familiares, enviaron sus apoyos, sus remesas y siguieron ayudando. Es un fenómeno y es parte de lo amoroso que es el pueblo de México”, expresó Andrés Manuel López Obrador la semana pasada, y añadió:

“Este año se estima que **vamos a rebasar los 63 mil millones de dólares** en remesas, récord, nunca visto, tenemos un incremento con relación al año pasado de 10 por ciento”.

Bien, señor presidente. Si usted está contento, debe ver cómo andan los de Walmart, los de Chedraui, incluso los nortños de Soriana. Esos envíos de dinero tienen razones más profundas que la solidaridad, además, su destino parece sacudir los negocios.

Primero, lo primero. ¿De dónde salen tantos dólares? Principalmente, de las cuentas de gente de ascendencia mexicana que vive en Estados Unidos.

PARTEAGUAS

Jonathan Ruíz

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
Facebook: @RuizTorre

@RuizTorre

Muchos de ellos recibieron cheques de 300 dólares semanales durante la pandemia, independientemente de su situación económica, como todos los demás habitantes de ese país. Fue un “regalo” del gobierno para que no la pasaran tan difícil con los confinamientos.

Una buena cantidad de ellos guardó dinero.

La revista The Economist en su versión norteamericana abordó el asunto este mes al explicar por qué mientras las autoridades financieras tratan de detener la economía, ésta sigue en boom.

La Reserva Federal impuso las tasas más altas que se han visto en 15 años, los estadounidenses enfrentan créditos más caros para comprar casas, coches y todo lo que les gusta; pese a ello, muchos siguen comprando y la economía de los vecinos crece casi al 5 por ciento.

“Sus consumidores han estado gastando el dinero que acumularon durante la pandemia gracias a las donaciones y quedándose en casa. Se esperaba que esos ahorros excedentes ya se hubieran agotado”, explicaron los intrigados editores de The Economist.

“Pero datos recientes sugieren que a los hogares **todavía les queda un billón de dólares** (one trillion)”, añadieron. En Estados Unidos hay todavía piscinas de dinero en las cuentas bancarias, un poco de eso cae en México, a

“(...) el dinero de las remesas va primordialmente al consumo”

decir de las remesas.

El Gobierno mexicano puede recoger directamente algo una vez que cruza la frontera y es convertido en pesos. ¿Cómo? **Por la vía de los impuestos IVA e IEPS** que todos pagan al consumir en el súper y en el resto del mercado formal.

Sucede que el dinero de las remesas va primordialmente al consumo, a pagar lo que urge. Se va en lo que la gente gasta a diario.

¿Qué dicen los datos del equipo del presidente? Que a cinco años de gobierno, en este 2023 cobra 9 por ciento más por la vía de esos impuestos respecto a lo que cobraba el gobierno en 2018, de acuerdo con lo que reporta Hacienda, con datos a septiembre.

Esa subida no resolvió las necesidades del gobierno que planea echar mano de fideicomisos y de deuda, aumentando su déficit para cubrir sus gastos en 2024.

Pero por otra vía, los ingresos de Walmart de México, Soriana y Chedraui aumentaron 44, 11 y 112 por ciento en cada caso. Todo en términos nominales.

Chedraui se disparó aprove-

chando la coyuntura de empresas baratas y lluvia de remesas, y se lanzó a adquirir el club de precios Smart & Final y también la compañía Tiendas de Descuento Arteli. Con ello rebasó a Soriana por monto de ventas, en un claro ejemplo de cómo los envíos de paisanos revolucionaron el negocio de las tiendas en México.

Walmart respondió iniciando una seria competencia en en servicios de salud –gasto recurrente de familiares de los paisanos– apostando a consultorios al estilo “Dr. Simi” y reveló proyectos en zonas de reciente desarrollo económico, como Yucatán, en donde planea invertir mil 275 millones de pesos en 28 nuevas tiendas. Solo Soriana parece rezagarse frente a estos dos competidores.

Es evidente que **las remesas ayudaron a los paisanos y a los accionistas de cadenas de tiendas de autoservicio.**

Pero no hay muchas muestras claras de beneficio para el gobierno, tal vez afectado por una caída en el tipo de cambio de un dólar debilitado justamente por su abundancia en el mundo. Muchos dólares que ya no son tantos pesos. O quizás, es un asunto de eficiencia.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO



▶ EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En el mercado local se informará la confianza del consumidor y el empleo formal registrado en el IMSS; en EU destaca el índice de la tendencia del empleo.

MÉXICO: El INEGI informará la confianza del consumidor en octubre.

Además, el IMSS publicará el nivel de empleo formal registrado en el instituto durante el décimo mes.

ESTADOS UNIDOS: El Conference Board informará su índice de las tendencias del empleo a octubre.

La gobernadora de la Fed, Lisa Cook, tiene programada una intervención en la Universidad Duke, en Carolina del Norte.

EUROPA: La agencia Markit/S&P Global dará a conocer los indicadores PMI compuestos y de servicios de Alemania, España, Francia, Italia y de la eurozona correspondientes a octubre.

ASIA: La Administradora General de Aduanas de China informará las cifras de la balanza comercial hasta octubre.

—Eleazar Rodríguez



Acapulco sin instituciones

Detenerse en un semáforo en rojo, atender el llamado de un agente de policía, seguir un proceso para obtener documentos oficiales, reducir la velocidad al escuchar una sirena de ambulancia o de bomberos, aunque parezcan simples gestos cotidianos, son en realidad testimonio de una parte del papel vital que desempeñan las instituciones en nuestra vida diaria. Las instituciones son acuerdos formales que hemos establecido como sociedad para organizar nuestra convivencia, son la estructura que sostiene el tejido social, económico y político de nuestro país. Sus fortalezas y debilidades son también una expresión de nuestra cultura, difícilmente podríamos coordinarnos sin ellas. Del respeto de los ciudadanos y las autoridades a nuestras instituciones depende en gran medida el orden público, el desarrollo, y como hemos visto recientemente, la capacidad del Estado de dar respuesta ante las crisis.

López Obrador, desde antes de su elección, afirmó: “¡Al diablo con sus instituciones!”. En estos cinco años ha cumplido su promesa. Pero, ¿cuáles son las



implicaciones reales de tal destrucción y cuánto tiempo requeriríamos para construir nuevas? El desastre natural provocado por el huracán Otis ilustra la calamidad de una gobernanza sin instituciones sólidas: la descoordinación gubernamental ha expuesto a los ciudadanos a una vulnerabilidad casi total, exacerbando el sufrimiento y dificultando las posibilidades de

una reconstrucción de la zona al corto o mediano plazo.

El personalismo y concentración de poder en la figura de AMLO, ha demostrado ser un riesgo palpable. Ya no digamos el tema de capacidades técnicas. Que el Presidente tenga que explicar en su mañana cómo se deben empacar los huevos para que la Marina lleve las despensas a Acapulco, habla de un alto nivel de desconexión con el entendimiento de las responsabilidades de cada institución y sus roles. Lejos de atender a las necesidades de la población, vemos decisiones políticas que priman sobre estas. Esto es parte de las consecuencias de su famoso dicho: 90% de lealtad y 10% de capacidad.

Ante el caos, la corrupción y el clientelismo, se observa la urgencia de instituciones robustas, capaces de garantizar una distribución equitativa de los recursos y proteger al pueblo. La falta de éstas no solo se refleja en respuestas desorganizadas ante el huracán Otis (u otros desastres naturales) sino también en hechos lamentables como el saqueo post-huracán, un microcosmos de un desorden mayor fomentado por el vacío de poder institucional. ¿Será la poca capacidad del Ejército para dar respuesta a este desastre natural, síntoma,

no de su capacidad, sino de su alta dispersión? El Ejército que tenía un mandato claro, en los últimos años se ha visto dispersado en muchas funciones del Estado, que no están dentro de su mandato, ni su entrenamiento, ni sus capacidades en número de efectivos militares y, como bien dice el dicho mexicano, el que mucho abarca poco aprieta.

Esta crisis subraya la relevancia de las instituciones como herramientas de equilibrio y salvaguarda ante los excesos del poder o la incapacidad técnica de los que están al mando. Las repercusiones de su erosión no son solo inmediatas, sino que se proyectarán en el largo plazo, fortaleciendo instituciones no-formales como el crimen organizado, que solo seguirá creciendo.

Debemos aprender de las señales de alarma como las enviadas por la respuesta al huracán Otis. Tal vez con el caso de Acapulco, veamos finalmente el efecto devastador por la eliminación del fideicomiso del Fonden y la dimensión del riesgo de haber acabado con prácticamente todos los fideicomisos del Estado y los ataques constantes a otras instituciones del país, como el INE, el Poder Judicial, la UNAM, el Conacyt, el INAI, etc. La lista es larga.



El sistema financiero tiene recursos sobrados para la reconstrucción

La mayoría de los críticos del Plan de Reconstrucción de Acapulco (PGRAPAACB) coincidimos en que el programa anunciado se ha quedado totalmente corto en los recursos efectivos que el Gobierno Federal piensa aplicar a la recuperación y la atención social para la población afectada por este impresionante desastre natural, el huracán Otis. El monto cuantificado por el Gobierno, por \$61 mil millones de pesos, es irreal, pueden no ser más de \$40 mil millones efectivos, y está muy por debajo de los daños estimados en 16 mil millones de dólares por la agencia Fitch. (\$288 mil millones de pesos aproximadamente).

Se hace evidente aquí del enorme error de haber cancelado el Fonden, que tenía sus recursos, y sus reglas de operación muy claras, por una partida presupuestal de \$17 mil millones de pesos, que no alcanza para nada, y que hace que este escaso recurso se centralice políticamente.

Es lógico entender que al estilo de la 4T, el programa está enfocando sus baterías a ayudar a la población más necesitada, en

PERSPECTIVA BURSAMÉTRICA

Ernesto O'Farrill

Presidente de Bursamétrica

Opine usted:
eofarrills@bursametrika.com

@EOFarrillSS9

donde hay mas votos. Pero se deja de lado, como sucedió en la pandemia, a las Pymes y a las grandes empresas, que son la fuente de empleo de la gran mayoría de la población. Con una dotación de \$25 mil pesos, no alcanza ni para

limpiar los escombros de un local. Las prórrogas y condonaciones fiscales son inexistentes, prácticamente una vacilada, ya que no hay actividad económica.

También habrá que entender que las finanzas gubernamentales sufren una presión inmensa. Solo hay que ver lo que se está aprobando como déficit fiscal para el 2024, y eso sin meterse a revisar como están las finanzas de Pemex y CFE en sus vencimientos de deuda tanto financieras como en sus pagos atrasados a proveedores y contratistas.

Pero este programa oficial puede ser complementado por otros programas. México cuenta con recursos para financiar su desarrollo, pero desafortunadamente hay una serie de factores que inciden en que nos empeñemos en mantener un país pobre, con enorme inequidad y con un sistema financiero subdesarrollado. La inversión extranjera directa que recibimos por unos \$30 mil millones de dólares anuales es muy inferior a la que logra Brasil por más de \$85 mil millones anuales, sin T-MEC y lejos de Estados Unidos, Europa y China.

Al ver el programa uno se pregunta, ¿en dónde quedó la banca de desarrollo? Solo hay un renglón 14 que menciona que Nacional Financiera dará créditos a las Pymes sin intereses. No se menciona ni siquiera el monto. ¿En donde están Banobras, Fonatur, la Financiera del campo que desapareció, o el FIRA y el Focir, el Infonacot?

La banca de desarrollo en su conjunto cuenta, al pasado mes de agosto, con un capital neto de \$242 mil millones de pesos, y de acuerdo a la información de la CNBV tiene un sobrante de capital por \$164 mil millones de pesos. Esto sobrante significa que contra los activos con riesgo, que son los créditos, principalmente, se tiene un capital en exceso al mínimo permitido como índice de capitalización en la regulación. La banca comercial privada cuenta al mismo mes de agosto pasado, con un capital neto por \$1.4 billones y un capital sobrante por \$852 mil millones de pesos.

Si sumamos los capitales sobrantes de la banca de desarrollo, más el de los bancos comerciales, se tiene una suma de un poco más de \$1 billón de pesos de capacidad de capital en el sistema bancario. Hay que considerar que la banca funciona no solo con su capital, sino que actúa en base a un apalancamiento sobre su capital, mediante la captación de

recursos prestables. Con lo hasta aquí expuesto pudiéramos concluir que el sistema bancario tiene una capacidad de financiamiento adicional por un mínimo de unos \$6 billones de pesos. No nada más para la reconstrucción de Acapulco, sino para toda la economía.

El Sistema de Ahorro para el Retiro, que es uno de los sectores de la inversión institucional, más importantes, cuenta con activos por cerca de \$5.7 billones de pesos en las Afores, equivalentes al 19% del PIB. Mostrando las cantidades vigentes disponibles, se podría plantear un mecanismo en el que sin intermediación directa de la banca de desarrollo, se garanticen financiamientos a largo plazo para los restaurantes, los centros de entretenimiento, los hoteles y para el transporte. Banobras y el Fonatur podrían de acuerdo a su mandato de ley dar los financiamientos a los municipios y al Gobierno del Estado para la Infraestructura de la ciudad.

Acapulco fue el centro turístico más importante del mundo en los cincuentas y sesentas; tiene el potencial de competir con Cancún, Puerto Vallarta y los Cabos en el mercado turístico nacional e internacional. Otis representa la oportunidad de relanzarla. Tampoco sirve darle todo el financiamiento que se requiera, si no se asegura de no volver a la misma situación de inseguridad y caos.



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q



¿Otra vez estará el dólar debajo de 17 pesos?

La notable apreciación del peso frente al dólar en la última semana tomó por sorpresa a muchos que esperaban que nuestra moneda ya no bajara de los 18 pesos por dólar.

Por la mañana del viernes la cotización llegó a estar en 17.30, aunque al término de la jornada quedó en 17.41 pesos.

En la semana, la ganancia fue de 3.7 por ciento.

La razón de este comportamiento, que se sumó al de otras divisas, deriva de la combinación de dos hechos.

El primero fue la **decisión de la Reserva Federal de no aumentar las tasas interés**, de lo que se informó el miércoles, así como el tono del comunicado de la autoridad monetaria norteamericana, que se percibió más moderado, más 'dovish'.

El segundo fueron **las cifras de empleo de Estados Unidos para octubre**, que resultaron por debajo de lo previsto.

Pareciera que finalmente podríamos estar ante una desaceleración de la economía de Estados Unidos, que no ocurrió en el tercer trimestre, como algunos pensaban.

El crecimiento del PIB en EU fue de 4.9 por

ciento según las mediciones que usan ellos, pero sería de **2.9 por ciento**, de acuerdo con las métricas que usa el resto del mundo (comparando el trimestre que se mide contra el mismo periodo del año previo).

En el segundo trimestre el crecimiento había sido de 2.4 y en el primero de 1.7 por ciento, así que la economía se estuvo acelerando hasta septiembre.

En octubre, pareciera que ya las cosas son diferentes.

Se crearon 150 mil nuevos empleos, una cifra sustancialmente menor a la de septiembre y que fue de 297 mil, ya revisada.

La **tasa de desempleo subió a 3.9 por ciento**, la cifra más alta desde enero de 2022.

Estos datos hacen creer a muchos inversionistas que el próximo miércoles 13 de diciembre, cuando se dé a conocer la última decisión de política monetaria de este año, **no habrá un nuevo incremento de las tasas**.

Esa creencia le quitó atractivo al dólar, lo que propició un movimiento de fondos hacia otras divisas, entre las que estuvo nuestro peso.

¿Hasta dónde bajará el valor del dólar? ¿Romperá de nueva cuenta el piso de los 17 y se ubicará en niveles de 16 como ya ocurrió en este año?

No está tan claro.

Para que siguiera ganando terreno a la divisa norteamericana se requeriría, por ejemplo, no solo que la Reserva Federal dejara sin cambio las tasas, sino que hubiera **la convicción de que pronto habrá una reducción de éstas.**

Jerome Powell y otros directivos de la Fed han dejado claro que aún falta mucho tiempo para que eso suceda, por lo menos, de acuerdo con las condiciones financieras que se aprecian en el mercado.

El escenario más previsible en este momento es el de un tipo de cambio que esté **por arriba de los 17 pesos**, pero distante de los 18.

Lo veremos en los siguientes días.

La imparable inversión

Si al principio de este sexenio alguien hubiera pronosticado que, al término del quinto año de go-

bierno, la inversión fija fruta estaría creciendo a **una tasa de 31 por ciento**, lo hubieran tildado de orate.

Pues eso es exactamente lo que está ocurriendo, de acuerdo con las cifras correspondientes al mes de agosto, que dio a conocer el INEGI.

La compra de maquinaria y equipo crece casi al 16 por ciento anual mientras que la construcción lo hace a un ritmo de 47 por ciento.

Si bien el consumo de las familias es el componente más importante del PIB, en términos de crecimiento, casi siempre lo determinante es lo que sucede con la inversión, **y hoy va volando.**

Por esa razón, es que el crecimiento de este año va a resultar sustancialmente por arriba de lo previsto y verá usted que poco a poco se revisa la expectativa del 2024 para ubicarlo más cerca del 3 que del 2 por ciento.

En otro artículo analizaremos las razones de lo anterior.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

AT&T, COMO LA BARTOLA

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellano

La decisión del corporativo en Dallas, donde despacha John Stankey, parece ser que su filial en México, a cargo de Mónica Aspe, funciona ya sin el apoyo de su matriz, que su propio flujo de efectivo le dé para operar todo lo que haya que hacer, incluyendo la instalación y modernización de infraestructura. Algo así como aquella Bartola del inmortal Chava Flores, que con dos pesos para la renta, el teléfono y la luz.

Vaya, AT&T en México padece falta de liquidez, al punto que hace unas semanas dejó de pagarle a varios de sus principales proveedores, en tanto que es evidente la pérdida de capacidad de venta de datos, la cual, hoy por hoy, es el segmento de negocio de mayor rentabilidad y dinamismo por las características del mercado de servicios digitales.

Los datos del Instituto Federal de Telecomunicaciones no dejan lugar a duda: mientras que todos los operadores de telecomunicaciones tienen aumentos a doble dígito en la venta de gigabytes por línea, la firma estadounidense cayó en 4% entre marzo del 2022 y marzo del 2023, conforme a las estadísticas más actualizadas, pese a incrementar 5% la venta de líneas y sumar 20.6 millones de ellas. Esta caída en venta de datos (pese al aumento en venta de líneas) fue patente desde 2021, año en que los servicios de AT&T empezaron a decaer en velocidad, calidad y alcance..., reflejo de la falta de inversión en radiobases y equipos de procesamiento, del bartolazo, pues.

En sus primeros años, a partir del 2015, la compañía invirtió con fuerza en infraestructura, despliegue de red, así como en promociones para captar clientes. Sin embargo, sólo tiene 17% de la participación del mercado móvil con

acceso a Internet. De hecho, Telcel-América Móvil, que dirige Daniel Hajj, les comió en el mandado.

Telcel, a diferencia de AT&T, efectúa una estrategia dinámica para atender clientes a través de la *big data* sobre el comportamiento de sus clientes de prepago, individualizando beneficios con planes cada vez más grandes en cuanto a disponibilidad de datos y equipos móviles, diseñados por el equipo de *marketing* a cargo de Marcela Velasco, soportados por los servicios de valor agregado que desarrolla la plataforma que dirige Marco Quatorze. El hecho es que, actualmente, Telcel tiene 65% de las líneas móviles con Internet, es decir 3.4 veces más que las que despachaba antes de la Reforma de Telecomunicaciones.

Independientemente de que la regulación asimétrica no ha sido aplicada con la diligencia que debería tener el IFT, ahora a cargo de Javier Juárez Mojica, el hecho es que AT&T quedó como un competidor de corto alcance..., por lo que no es de extrañar que haya nuevos intentos del corporativo en Dallas para desafanarse de su operación en México.

AICM, seguridad privada y Acapulco. Y luego de analizar a fondo a los participantes para ofrecer por 14 meses el servicio de seguridad privada por unos 1,800 millones de pesos, el Aeropuerto

Internacional de la Ciudad de México determinó como ganadora de la licitación pública a la empresa Serprosep, luego de confirmar que no existe conflicto de interés o simulación por parte de la firma propiedad de Sandalio Sainz de la Maza.

Ello confirma que la administración aeroportuaria, a cargo del vicealmirante Carlos Velázquez Tiscareño, así como la Secretaría de Marina, que conduce el almirante Rafael Ojeda, realiza contrataciones con transparencia y apegados a la normatividad en la materia como se pudo observar en las ofertas presentadas en Compranet.

Por cierto, dada la emergencia y el grado de afectación que causó el huracán Otis, el equipo de Velázquez Tiscareño tomará el control temporal de la operación del Aeropuerto Internacional de Acapulco, concesionado al Grupo OMA, de Ricardo Dueñas.

Fonatur, corredera. Un funcionario de nombre Edgar Gutiérrez Cazares, quien ya había sido dado de baja de Segob por malas prácticas relacionadas con despidos injustificados, ahora es muy cercano a la nueva directora de Fonatur, Lyndia Quiroz..., e instrumenta una estrategia de despidos anticipados de personal al ir desarmando equipos en áreas estratégicas como escalas náuticas y de gestión estratégica. Se acabó el fondo de desarrollo que dio origen a los centros íntegramente planificados más exitosos del país.



SPLIT FINANCIERO

REHABILITACIÓN DEL CETRAM MARTÍN CARRERA

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

Con una inversión de mil 200 millones de pesos, fue inaugurada por el Gobierno de la Ciudad de México la primera etapa de la rehabilitación del Centro de Transferencia Modal (Cetram) Martín Carrera, el cual mejorará movilidad y conectividad para 130 mil usuarios de la delegación Gustavo A. Madero.

La firma Grupo Indi, a través de la vicepresidencia de Infraestructura de Diana Muñoz Cano, se encargó de la inversión y la mano de obra, que incluyen, además de la rehabilitación del paradero, un centro comercial denominado Patio Martín Carrera, así como la construcción de unos departamentos, que serán parte de la segunda etapa.

En el Cetram confluyen las líneas 4 y 6 del Metro, así como la 6 del Metrobús, y tienen su base 64 rutas de transporte concesionado. En total fueron intervenidos 110 mil metros cuadrados, de los cuales 10 mil son específicamente del Cetram.

Se mueve al Senado. Clara Luz Flores Carreras, secretaria ejecutiva del Sistema Nacional de Seguridad Pública, busca un escaño en el Senado de la República. Su gestión ha sido marcada por políticas que han resonado a nivel municipal y nacional, tales como el programa Puerta Violeta y la Policía de Justicia Cívica. Estas iniciativas, que ponen en el centro la seguridad, dan peso a sus aspiraciones. Sin embargo, en la arena legislativa federal, el desafío será magnificado. Los ciudadanos y colegas políticos aguardan con expectativa si sus habilidades administrati-

vas se traducirán en una influencia legislativa que pueda seguir beneficiando a Nuevo León y, potencialmente, al resto del país.

Este cambio, sin duda, pondrá a prueba su agudeza política y su capacidad para articular y defender políticas en un escenario más diverso y complejo. La comunidad regional, al igual que observadores de la política nacional, se mantendrá atenta al desarrollo de una figura que podría ser clave en la redefinición de la seguridad pública desde el Senado.

Puente Laguna El Santuario. Al menos tres municipios del norte de Chiapas se verán beneficiados por obras de conectividad que lleva a cabo Petróleos Mexicanos, en las cuales destina una inversión de al menos 72 millones de pesos. Le cuento que la obra principal consiste en la construcción del puente Laguna El Santuario, que conectará los municipios de Reforma, Juárez, Sunuapa y Pichulcalco, todos cercanos al complejo procesador de gas Cactus donde, además, se efectuaron obras para la adecuación

de dos rutas alternas, una para el transporte pesado y otra para el desvío del tráfico ligero, así como la construcción de un bordo

de protección marginal, la colocación de 105 lámparas led para alumbrado público y la rehabilitación de un camino pavimentado, entre otras mejoras.

Voz en off. Como medida de apoyo a sus suscriptores afectados por el paso del huracán Otis en Acapulco, izzi ha confirmado que durante todo noviembre y diciembre del 2023 no cobrará ningún servicio a usuarios residenciales y de negocios de este municipio en donde ofrece Internet, TV, telefonía fija y móvil.

Además, en solidaridad con la población de Acapulco, un izzi spot opera en el Parque Papagayo de la zona turística para que cualquier persona, sea cliente de la empresa de telecomunicaciones o no, se pueda conectar de manera gratuita desde cualquier dispositivo a su red de Internet.

La difícil situación que prevalece en Acapulco a causa del fenómeno natural requiere de la ayuda de todos y en izzi están conscientes de la importancia que tiene la comunicación en estos momentos.

Su equipo técnico sigue trabajando incansablemente en la zona para restablecer en su totalidad y, a la brevedad posible, todos sus servicios de conectividad.



PESOS Y CONTRAPESOS



¡31.5%!

POR ARTURO DAMM ARNAL

31.5 por ciento es lo que creció la Inversión Fija Bruta, IFB, en instalaciones, maquinaria y equipo, en términos anuales, comparando cada mes con el mismo mes del año anterior, en agosto pasado, lo cual, por ser parte esencial de la Inversión Directa, ID, es una buena noticia.

La ID es la que se destina a la producción de bienes y servicios, con los que satisfacemos nuestras necesidades y con la que se mide el crecimiento de la economía; a la creación de empleos, puesto que para producir alguien debe trabajar; a la generación de ingresos, puesto que a quien trabaja se le paga por hacerlo; a elevar el bienestar, que depende, en buena medida, del empleo y el ingreso. La IFB es parte esencial de la ID porque proporciona la infraestructura física (instalaciones, maquinaria y equipo), para poder llevar a cabo los procesos de producción.

Dado todo lo que depende de la ID, y por lo tanto de la IFB (producción de satisfactores, creación de empleos, generación de ingresos, bienestar), es que conviene que crezca lo más posible, como lo ha hecho en los últimos meses: 31.5 por ciento, en términos anuales, en agosto pasado.

Para darnos una idea de lo que representa ese crecimiento, tengamos en cuenta que, un mes antes, en julio, la IFB creció 29.7 por ciento; que un año antes, en agosto de 2022, creció 7.0 por ciento; que durante los ocho primeros meses de 2023 el crecimiento promedio mensual de la IFB fue 21.6 por ciento; que un año antes, entre enero y agosto de 2022, fue 7.3

por ciento; que sumamos cinco meses consecutivos, de abril a agosto, con crecimiento cada vez mayor: marzo, 14.6; abril, 15.0; mayo, 22.8; junio, 28.9; julio, 29.7; agosto, 31.5 por ciento.

Por rubros de IFB, también en términos anuales, tenemos lo siguiente. La inversión en construcción creció 47.4 por ciento: menos 1.4 la residencial, más 96.2 la no residencial, que es la que proporciona infraestructura física para la producción (fábricas, parques industriales, bodegas, centros comerciales, oficinas, etc.). La inversión en maquinaria y equipo creció 15.9 por ciento: 10.9 la nacional: 19.8 la de equipo de transporte y 2.4 la de maquinaria, equipo y otros bienes; 19.0 la importada: 41.1 la de equipo de transporte y 16.5 la de maquinaria, equipo y otros bienes.

¿Qué explica el buen desempeño de la IFB, sobre todo en construcción no residencial? En buena medida las oportunidades que, para la economía mexicana, trae consigo el *nearshoring*, la relocalización de inversiones directas desde Asia hacia América del Norte.

¿Qué explica el buen desempeño de la importación de maquinaria y equipo? En buena medida la apreciación del peso frente al dólar, la baja en el precio del dólar en términos de pesos y por ello la baja en el precio de las importaciones (hace un año, el 3 de noviembre de 2022, el tipo de cambio fue 19.68 pesos por dólar; un año después, el 3 de noviembre de 2023, fue 17.46 pesos).

El efecto *nearshoring* se debilitará y tendrá que ser sustituido por el "reforzamiento" interno de la economía mexicana, que deberá comenzar por reconocer plenamente, definir puntualmente y garantizar jurídicamente los derechos de los agentes económicos, comenzando por los empresarios, derechos que son a la libertad individual para emprender y a la propiedad privada de los medios de producción, mismos que, dado el capítulo económico de la Constitución, no lo están.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito A.
juliobrito@cronica.com.mx



CV Directo supera crisis y prepara inversión

Lo que muchos anticipaban como un proceso judicial largo y desgastante, tuvo un final feliz y prometedor. Suave y Fácil, propietaria de la marca CV Directo litigó una serie de demandas internas entre su equipo directivo y de socios que llegó a acuerdo importantes, entre lo que destaca que Luis Epelstein Rapaport continuará al frente de la firma. “Ha retornado la estabilidad a la empresa”, señaló el vocero.

Resulta que hubo diferencias importantes entre los socios mayoritarios y minoritarios, que provocaron demandas, pero también hubo disposición al diálogo y acuerdo. Una vez superado el enfrentamiento “CV Directo continúa con su proyecto de inversión, expansión y por ende crecimiento proyectando para este año un avance superior al índice inflacionario estimado, como ha sido año con año, además de consolidar la fuente de empleos que supera las 800 plazas que atienden la demanda de los consumidores a lo largo y ancho del territorio nacional”.

El Presidente debe corregir estrategia: Salinas

Luis Epelstein Rapaport señaló que este renovado impulso da al mercado la garantía de confianza, expresión que también alcanza no sólo al interior de la organización hacia los colaboradores, socios capitalistas, a los organismos crediticios y a los medios de comunicación, quienes a través de estrategias de infomerciales son el vínculo primordial entre la marca, los productos y los consumidores, recordando que los “Antes de CV había muchos tiempos muertos en los medios, hoy son enormemente productivos como canal de comunicación que al día de hoy capitaliza a 17 millones de consumidores cautivos”.

DEBATE

El Presidente Andrés Manuel López Obrador cargo sus embestidas contra TV Azteca y su presidente Ricardo Salinas Pliego, por la cobertura periodística de la televisora mezclándola con temas de litigios fiscales. La realidad es que Azteca no ha hecho otra cosa que dar testimonio de la tragedia, que provocó el huracán Otis en el Puerto de Acapulco. Ha sido una cobertura muy profesional y apegadas al drama que enfrentan cientos de guerrerenses, que no se puede ni debe esconderse. Puso al descubierto las graves fallas de los distintos niveles de gobierno para asistir a la población. Salinas Pliego con argumentos de peso explicó en redes sociales al Presidente la necesidad de

ofrecer una información real de lo que enfrentan día a día ciento de damnifica-

Anuncia izzi ayuda digital para damnificados

dos, sus grandes retos, porque ellos son las víctimas y no el Poder.

Señaló, su convicción de que más allá de las diferencias hay que trabajar unidos en un clima de libertad, evitando descalificaciones y victimizándose. Ojala y muchos líderes de opinión tenga el carácter levantar la voz.

HURACAN

Como medida de apoyo a sus suscriptores afectados por el paso del huracán Otis en Acapulco, izzi durante todo noviembre y diciembre de 2023, no cobrará ningún servicio a usuarios residenciales y de negocios de este municipio en donde ofrece Internet, TV, telefonía fija y móvil. De igual forma, en solidaridad con la población de Acapulco un izzi spot opera en el Parque Papagayo de la zona turística para que cualquier persona, sea cliente de izzi o no, se pueda conectar de manera gratuita desde cualquier dispositivo a su red de Internet. Anteriormente Sky había anunciado un programa muy parecido, pero a estas alturas lo que se requiere es dar asistencia a quienes más lo necesitan ●



Sustentabilidad para lograr cero emisiones en 2050

MILENA ZAMBRANO

En su último informe, el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático resaltó una vez más la urgencia de que todos los países actúen para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), ya que estas han alcanzado niveles nunca antes vistos a pesar de las acciones que desde hace años se han estado tomando.

Ante este escenario, es evidente que se debe pasar de sólo plantear buenas intenciones a acciones ambiciosas, creíbles y realizables. Para ello, la mejor estrategia es comenzar por uno mismo, independientemente de que se trate de una empresa, un pequeño comerciante o un emprendedor. Para tener una pequeña referencia de cómo se encuentra México actualmente, vemos que, en lugares como la Ciudad de México, entre 2019 y 2022 se habría evitado la emisión de 1 millón 810 mil toneladas de bióxido de carbono equivalente (tCO₂e), lo que representa un avance del 82 por ciento respecto a la meta propuesta por las autoridades rumbo al año 2024. Desde luego, si se quiere alcanzar la meta de llegar a las cero emisiones para el año 2050 es necesario hacer un recuento de los avances logrados en referencia a los compromisos planteados para actualizarlos a las condiciones que

se perciben hoy en día. En ese sentido, México anunció en la COP27 de Egipto 44 medidas para reducir el 35 por ciento de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el año 2030, lo que bien se podría traducir en una invitación a recapitular todo esfuerzo y redefinir acciones para garantizar que vamos por el camino correcto.

Si lo pensamos detenidamente, lo ideal es madurar el concepto de sustentabilidad para dejar de verlo como la simple acción de ser "ecológicos", no tirar basura o apagar la luz al salir de una habitación. La sustentabilidad debe venir acompañada de estrategia, disciplina, pero sobre todo realismo, a fin de que el plan de acción que cada uno decida llevar a cabo esté considerando las tres vías planteadas en la Cumbre sobre la Ambición Climática realizada el pasado 20 de septiembre: Ambición, credibilidad e implementación.

Para lograr resultados concretos es indispensable definir estrategias con el apoyo sólido de la ciencia y la participación integral de diferentes sectores y grupos sociales. De esta manera, las propuestas

tendrán la posibilidad de ser más ambiciosas y alcanzables, ya que se podrán implementar sin mayor problema.

Un ejemplo sencillo para definir estrategias sería dividir nuestras acciones en campos, siempre empezando por identificar las diferentes fuentes de generación de emisiones que se tienen para determinar una acción específica en dicha área. Si se es una empresa comercial, considerar las emisiones a partir de la logística o si se trata de un consorcio que trabaja mayormente en oficinas, tomar en cuenta inclusive el traslado de empleados o el uso de los espacios en el lugar de trabajo.

A partir de ello podemos tomar decisiones sobre campos más específicos, como podrían ser el cambio de fuentes energéticas, el uso de comercio digital para la oferta y optimización logística de productos y servicios, el cambio de empaques y embalajes por aquellos que permitan su

reciclado y reaprovechamiento, o la implementación de horarios escalonados, trabajo híbrido o desde casa, solo por mencionar algunos ejemplos.

Al final, es recomendable extender y fortalecer una cultura de responsabilidad ambiental con cada uno de los integrantes

de nuestros centros de trabajo, así como indicadores ligados a los resultados, donde sean los líderes quienes respalden y modelen conductas.

Directora de Clima y Sustentabilidad para Mars Pet Nutrition Latinoamérica

Cada una de estas pequeñas acciones se sumarán a las estrategias que permitirán reducir las emisiones.



Energía y *nearshoring*: nueva oportunidad del sureste

ALEXIS MILO

El desarrollo de la industria manufacturera requiere tres elementos clave: mano de obra de calidad a salarios competitivos, buena ubicación geográfica y disponibilidad de energía. Tras la apertura comercial de mediados de los años 80s y la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (TLC) en 1994, México ha desarrollado las dos primeras.

No obstante, el elemento que se ha rezagado en el acelerado desarrollo de México como productor de manufacturas ha sido la disponibilidad de energía de calidad mundial a precios competitivos, especialmente en la región sureste del país. De hecho, se estima que los estados con infraestructura de gas natural y niveles adecuados de generación eléctrica tienen un PIB per cápita 50 por ciento más alto que los que no la tienen.

La creciente demanda global de manufacturas requiere que el sector industrial satisfaga la necesidad de fabricación de bienes y su participación en el consumo total de energía se ha disparado, ya representa más del 40 por ciento del consumo final internacional total. Los conflictos geopolíticos recientes han tenido un impacto importante sobre los precios de la energía, lo que seguramente hará que su participación sobre los costos de producción se incremente y gane importancia en las decisiones de inversión. Esta combinación de demanda global creciente y mayores necesida-

des energéticas viene acompañada de una gran oportunidad: el *nearshoring*.

Ante esta oportunidad, estimaciones de instituciones financieras sugieren un posible aumento de las exportaciones mexicanas de 40 a 80 mil millones de dólares en 5 años, equivalentes al 10-20 por ciento. Esto podría contribuir con un crecimiento del PIB de 3-6 puntos porcentuales en el mismo período. Modelos macroeconómicos indican un aumento en la tasa de crecimiento de la economía de alrededor de 0.5-1 por ciento anual durante 5-7 años, resultando en un incremento del 4 por ciento en el producto per cápita en comparación con un escenario sin *nearshoring*.

Los resultados del *nearshoring* pueden ser muy positivos, pero hay que cuidar que estos efectos tengan un impacto duradero. La pregunta es ¿cómo potenciar su impacto de mediano y largo plazo?

Una forma es incluir la producción y generación de valor agregado en zonas que han sido marginadas en el proceso de desarrollo detonado por la apertura comercial. De los elementos clave para detonar un boom manufacturero en el sureste, hay dos que están presentes.

En primer lugar, la disponibilidad de mano de obra a salarios competitivos puede ser relevante si consideramos que mientras que la tasa promedio nacional de ocupación en la industria manufacturera es el 16.7 por ciento, en los estados del sureste (Campeche, Chiapas, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán) es de solamente 10.1 por ciento. En dichos estados del sureste el salario promedio diario de cotización es de 402 pesos, 16 por ciento inferior a la media nacional de 477 pesos. Los costos de la mano de obra en el sureste son altamente competitivos.

En segundo lugar, la ubicación geográfica; el sureste cuenta con puertos importantes para el comercio marítimo y proyectos importantes como el Corredor Transistmico que conectaría al Golfo de México con el Océano Pacífico. Esta vía de comunicación tendrá aún más relevancia dada la disminución en la capacidad del Canal de Panamá por el descenso de sus niveles de agua.

Según el Plan Quinquenal de Expansión del Sistema de Transportes y Almacenamiento Nacional Integrado de Gas Natural (SISTRANGAS) 2015-2019, en 2018 deberían haber entrado en opera-

ción proyectos de gasoductos como Salina Cruz-Tapachula para llevar gas a Chiapas, y Lázaro Cárdenas-Acapulco para Guerrero, además del gasoducto Jáltipan-Salina Cruz en 2017 para el Istmo de Tehuantepec, pero ninguno se ha realizado.

A pesar de que prácticamente la totalidad del gas natural que se extrajo en México en 2022 provino del sur-sureste, su acceso se limita debido a la falta de infraestructura de transporte. Esta carencia de energía podría obstaculizar los beneficios del *nearshoring* en la región.

Es una gran noticia la inversión de 4.5 mil millones de dólares de TC Energy en el Proyecto Puerta al Sureste, desarrollado en colaboración con la CFE. El pro-

yecto implica la construcción de un gasoducto marino que transportará gas natural desde Tuxpan hasta Coatzacoalcos en Veracruz y hasta Paraíso, Tabasco, ofreciendo una solución avanzada de transporte de energía para el sureste mexicano.

Para poner en perspectiva la importancia de este proyecto, a región sur-sureste proyecta alcanzar una demanda de 1.9 mmpcd en 2030, con Veracruz liderando en 867.3 mmpcd y Quintana Roo en 0.9 mmpcd. Todos los estados de la región experimentarán aumentos en la demanda, excepto Tabasco. El Plan Quinquenal de SISTRANGAS contempla proyectos de gasoductos en Ve-

racruz, Oaxaca y Chiapas para satisfacer las necesidades.

El gasoducto proyectado con una capacidad de 1.3 mmpcd abastecerá otros proyectos estratégicos para impulsar el uso del gas natural en procesos industriales. Desde Coatzacoalcos, Veracruz, hasta Paraíso, Tabasco, la Puerta del Sureste se interconectará con otros gasoductos que aseguran el suministro de gas natural a la Península de Yucatán, brindando seguridad energética a los tres estados de la península y cubriendo el 68 por ciento de la demanda prospectiva.

**Director general de la firma de análisis
Miranda Telekonomics. Previamente fue
Economista en Jefe y Director de Análisis
en HSBC México**



MOMENTO
CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Recuperación de Acapulco, lenta y parcial: Citi

El equipo de análisis económico del banco estadounidense calculó que el paso de huracán *Otis* provocaría una caída de hasta 40% en la actividad económica en Acapulco, la zona más afectada, durante el último trimestre del año, y que representaría 0.2 puntos porcentuales del crecimiento del PIB nacional en el mismo lapso, aunque anticipó que la pérdida de infraestructura estaría muy por encima de dicha estimación. Además, Citi consideró que el plan de apoyo que anunció el gobierno federal, que representa apenas 0.2% del PIB, dista mucho de lo requerido para la reconstrucción total de la zona afectada, por lo que "implicaría una recuperación muy lenta y parcial de la economía de Acapulco. Citi reiteró que su estimación del déficit público para este año de 4.2% del PIB, 0.3 puntos porcentuales mayor al estimado por la Secretaría de Hacienda, y explicó que, a septiembre, los ingresos del gobierno fueron menores a los programados por 157 mil 700 millones de pesos, mientras que el gasto aumentó 5.1% en términos reales, aunque fue por debajo de lo programado en 220 mil 600 millones de pesos, con un subejercicio en la mayoría de las partidas. Y aunque el déficit público se mantuvo por debajo de la cifra programada, podría disminuir en el último trimestre del año ya que el déficit de ingresos se mantendría estable, y el subejercicio de gasto disminuya debido a las presiones de recursos, incluyendo los que surjan para enfrentar los efectos del huracán *Otis* cuya estimación pareciera que todavía es muy preliminar.

¿EFECTO TEMPORAL?

Luego de que Beclé reportara sus desfavorables cifras del tercer trimestre, la reacción del mercado fue violenta con una pérdida de valor bursátil cercana a 23 mil

millones de pesos en un solo día. Sin embargo, Scotiabank consideró que los factores que determinaron los resultados financieros,

principalmente el tipo de cambio y los gastos de publicidad, mercadotecnia y promoción, serían temporales, y la atención debería estar en la tendencia a largo plazo de los precios del agave, y más bien cualquier debilidad de las acciones de Beclé debería verse como una oportunidad de compra.

APOYO INFANTIL

El programa Quaker Qreze diseñado para contribuir a superar la desnutrición infantil, donde participa Fundación Pepsico y Un Kilo de Ayuda, cumple sus primeros 10 años y lo celebra llegando a Nuevo León, entidad que se suma a Chiapas, Estado de México, Oaxaca, Sinaloa y Yucatán donde en conjunto se han beneficiado a cerca de 12 mil niños y niñas. Parte de esta iniciativa incluye la creación de un alimento que tiene más de 10 años de desarrollo y cuenta con una fórmula única, ya que está elaborado a base del súper grano de avena Quaker, cacahuete, leche, huevo y aceite oleico fortificado con 17 vitaminas y minerales, nutrientes que son esenciales en la alimentación de poblaciones infantiles con alta prevalencia de desnutrición.

El plan de apoyo que anunció el gobierno representa apenas 0.2% del PIB, lo cual dista de lo requerido para la reconstrucción total de la zona afectada



**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

Gas natural obstáculo en el sureste, pronto gasoducto TC-Energy-CFE y otros tres sin fecha

En el actual sexenio al sureste se le ha colocado como zona prioritaria, dado el lugar de origen del presidente **Andrés Manuel López Obrador**. No es extraño que varias de las obras icónicas se ubiquen ahí como Dos Bocas, el Tren Maya y el Interoceánico, aunque sus resultados no serán la panacea. Vaya, a futuro se convertirán en partidas de gasto como el AIFA o Mexicana.

El sureste es una región olvidada. No en vano Guerrero, Chiapas y Oaxaca tienen el ingreso per cápita más bajo del país, lo que es incongruente porque la zona ha generado por años riqueza petrolera.

Cuando se habla de atraer inversión con el *nearshoring*, lo primero con lo que se topan las compañías es la falta de energía y poca prepa-

ración de la mano de obra.

En gas natural a pesar de que del 2012 al 2022, México tuvo un brinco del 68% en la red de gasoductos, el sureste no fue de los más beneficiados. Ciertamente está el Texas-Tuxpan de TC Energy antes TransCanada y Sempra que dirige **Tania Ortiz**, que arrancó en 2019, pero con alcance limitado. No a todos los estados llega el combustible.

En el tintero de Sener de **Miguel Ángel Manciel** hay otros tubos. Por ejemplo el Puerta al Sureste a cargo también de TC Energy y CFE de **Manuel Bartlett**, que ampliaría la red de abasto a Coatzacoalcos y Tabasco y que está por iniciar su construcción.

Hay otros proyectos como los gasoductos Ixtipan-Salina Cruz, Salina Cruz-Tapachula y

Lázaro Cárdenas-Acapulco, pero más rezagados. De hecho el primero está aún en análisis, el segundo se reformuló y ahora se le conoce como gasoducto "Prosperidad", y el tercero no va por ahora.

Hay muchas firmas financieras interesadas, pero el problema es que el sexenio está en su recta final y el desastre de Acapulco restará espacios al Estado.

Como quiera sin dicha infraestructura, difícil romper el círculo vicioso que enfrenta el sureste, ya que el gas es nodal para dar un giro de timón, más allá de la retórica. Así que desafío latente.

GOLPEA OTIS MAÍZ DE AUTOCONSUMO EN GUERRERO Y SIN SEGUROS

El huracán Otis también se llevó cantidad de cultivos en Guerrero. Son básicamente mono-productores. Hay fruta, forrajes, pero 63% de una superficie de 911,505 hectáreas por un valor de 27,217 mdp son granos y oleaginosas. Mucho maíz de auto consumo, parcelas de 5 hectáreas y bajo rendimiento, máximo 2.5 ton por hectárea, señala Juan Carlos Anaya director general del GCMA. Sin embargo, un gran problema es que la red de protección agrícola se desmanteló en el sexenio, incluidos los seguros y los productores están desamparados. En ese sentido su futuro está ligado al programa de rescate de la zona y el apoyo discrecional de la entidad a cargo de Evelyn Salgado. De no creerse.

CNBV AVALA A SANBORNS CANCELAR SU REGISTRO EN BMV

De la gruesa relación de 16 empresas que han abandonado la BMV de José-Oriol Bosch, Sanborns de Carlos Slim es una de ellas. La CNBV de Jesús de la Fuente ya autorizó cancelar su inscripción a partir del miércoles pasado.

TOTAL PLAY POR FÉRREO CONTROL DE COSTOS Y SUBEN INGRESOS

Recién Total Play de Ricardo Salinas y que dirige Eduardo Kuri se ha visto en medio de comentarios que desvirtúan su esfuerzo por ajustar costos y gastos de capital, en una estrategia de estricta disciplina financiera. Se espera que pronto haya resultados tangibles. Por lo pronto en lo que va del año sus ingresos se incrementaron 12% y su Ebitda 18%.

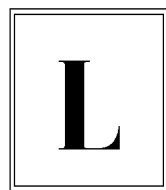
TREGUA EN PAGO EN TARJETAS PARA ACAPULCO HASTA ABRIL 2024

El viernes Banxico de Victoria Rodríguez publicó el aval a la banca para que ésta suspenda temporalmente el pago mínimo en las tarjetas. Varios ya lo han anunciado para apoyar a Acapulco. Se puntualiza que la medida es transitoria y estará vigente del 1 de octubre al 30 de abril del 2024.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



Debe considerarse también la masiva llegada de marcas chinas al mercado mexicano este año, varias de las cuales están explotando en estos meses



La venta de autos nuevos en México continúa particularmente fuerte. Es un claro signo del momento económico que vive el país. De acuerdo con los datos del Inegi, al cierre de octubre se han vendido un millón 88 mil 102 vehículos en lo que va del año, lo que contrasta fuertemente con los 873 mil que se habían acumulado entre enero y octubre del año pasado.

La venta del mes de octubre fue 5 por ciento menor que la de septiembre. Es una ligera caída que habrá que vigilar durante noviembre y diciembre, para que no se convierta en tendencia, porque la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que preside **Guillermo Rosales**, había vaticinado un segundo semestre del año desacelerado. Sin embargo, los dos últimos meses del año suelen cerrar con mayores ventas, por lo que la facturación anual podría cerrar muy cerca del millón 300 mil unidades, lo que pondría a la industria en su conjunto prácticamente a la par de las ventas de 2019, antes de la pandemia (en aquel año se facturaron un millón 317 mil unidades).

Este año ha sido clave para el sector automotor y para la venta de autos nuevos. Ya desde el primer trimestre del año se apreciaba que había cierta desaceleración en el segmento de autos seminuevos, que fue la tendencia prevaleciente en 2022 tras la escasez de microchips y los problemas logísticos globales. Pero ahora se habla de nueva cuenta de inventarios bien surtidos y de regularización de la proveeduría.

Este año ha sido clave para el sector automotor y para la venta de autos nuevos

Debe considerarse también la masiva llegada de marcas chinas al mercado mexicano este año, varias de las cuales están literalmente explotando en estos meses, con empresas y marcas como Chirey, Byd, Omoda y MG rompiendo récords de desplazamiento de producto en piso de venta y con un menú de vehículos verdaderamente innovador.

ASSA ABLOY

La empresa sueca de cerrajería, sistemas de apertura y control Assa Abloy, que dirige **Jorge García**, abrió en León, Guanajuato, su más ambicioso centro de distribución de su marca Brüken. Assa Abloy adquirió en 2019 a la guanajuatense Brüken, y desde entonces ha invertido Dlls. \$20 millones en ella. El portafolio del nuevo centro de distribución estará dirigido a aplicaciones en cristal templado, vidrio y aluminio. La empresa será carbono neutral en 2050.

NORWEGIAN

La línea de cruceros Norwegian, que encabeza **David J. Herrera**, desveló las características de su próximo barco, el *Aqua*, que zarpará en abril de 2025. Será un crucero de "próxima generación" catalogado como "prima plus". Lo construyó la italiana Fincantieri. Tendrá capacidad para tres mil 571 pasajeros en cabina doble. Este barco tendrá la primera montaña rusa combinada con tobogán, que se llamará *Aqua Slidecoaster*, y también un complejo deportivo digital con piso de pantallas LED. La flota actual de Norwegian es de 19 barcos.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



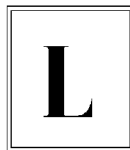
CORPORATIVO



#OPINIÓN

CV DIRECTO AVANZA

El CETRAM "Martín Carrera", en su segunda etapa, tendrá un edificio para viviendas y centro comercial



Le referí en su momento, sobre las querrelas en contra de Suave y Fácil S.A., propietaria de la comercializadora en espacios de televisión CV Directo, básicamente con su equipo directivo y socios, un pleito que prácticamente llegó a su fin la semana pasada.

De lo relevante anote que se ratifica la posición directiva de **Luis Epelstein Rapaport** y la expectativa es que una vez aclarados los temas legales esa empresa retorne el ascenso.

Al respecto, el vocero de CV Directo, **Gary Bermúdez**, destacó la buena imagen de la marca entre los consumidores que a lo largo de 20 años han adquirido miles de productos en diversas categorías y añadió que la empresa ahora proseguirá con sus planes de inversión y expansión.

Por lo pronto, para 2023 que ha llegado a su recta final, espera un crecimiento superior al índice inflacionario estimado, como ha sido en buena parte de su historial, además de consolidar la fuente de empleos que supera las 800 plazas que atienden la demanda de clientes en todo el país.

Bermúdez agregó que ese renovado impulso también alcanza no sólo a sus colaboradores, también a socios capitalistas, bancos y medios de comunicación, que a través de estrategias de informacionales son el vínculo primordial entre la marca, los productos y los consumidores.

Cabe recordar que los anteriormente llamados "tiempos muertos" en la televisión ahora son enormemente productivos, con un base de 17 millones de consumidores cautivos.

LA RUTA DEL DINERO

El gobierno de la CDMX, de **Martí Batres**, sigue con los trabajos para mejorar la movilidad y conectividad en el transporte público. Ahora tocó el turno al Centro de Transferencia Modal (CETRAM) *Martín Carrera*, en la alcaldía Gustavo A. Madero donde ya se inauguró la primera etapa que beneficiará a 130 mil usuarios, quienes conectarán con las Líneas 4 y 6 del Metro, 6 del Metrobús, 5 del Trolebús, las rutas 33 y 37 de RTP, además de contar con un corredor de transporte. Entre las empresas que participaron en

esa obra de casi 10 mil metros cuadrados anote a Grupo INDI, representado por su vicepresidenta de Infraestructura, **Diana Muñozcano Félix**. La inversión privada fue clave para terminar con la primera etapa de ese proyecto que regenera el espacio urbano... Con una inversión de más de 72 millones de pesos, Pemex, que dirige **Octavio Romero Oropeza** comenzó a construir al norte de Chiapas el puente *Laguna El Santuario* que permitirá la conectividad entre los municipios

de Reforma, Juárez, Sunuapa y Pichucalco. Añada obras complementarias (dos rutas alternas) para dar continuidad a la circulación vehicular en esa zona, previo a la construcción del puente. Una ruta fue para el transporte pesado y otra para el desvío del tráfico ligero. En la vía alterna para el transporte pesado, que comprende el tramo Boca Limón-Complejo Procesador de Gas Cactus, se construyó además un bordo de protección marginal con 105 lámparas led para alumbrado público y rehabilitación del camino pavimentado, entre otras mejoras.

Buscan consolidar las fuentes de empleo que superan las 800 plazas

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM
/ @CORPO_VARELA



AL MANDO



Grupo Lala y su Fundación, en coordinación con las autoridades, están enviando 200 toneladas de alimento a los damnificados en Guerrero

B

ien por Fundación Lala, de **Eduardo Tricio**, y los productores de leche de Grupo Lala en La Laguna que se pusieron las pilas y en coordinación con las autoridades están enviando 200 toneladas de alimento a damnificados en Guerrero.

El envío se realizará en varias etapas para garantizar su correcta distribución para la gente, en coordinación con la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), que comanda **Luis Cresencio Sandoval**, Cenaced, Cadena AC y otras organizaciones altruistas.

Además, nos cuentan que la siguiente entrega de alimentos será de 29 toneladas y se realizará la próxima semana. Con esta iniciativa, Grupo Lala, a través de su Fundación y los productores de leche de La Laguna, refrendan su compromiso social y su apoyo a la población en situaciones de emergencia.

El envío de alimentos se ordenará para coordinar la logística y contribuir a una entrega óptima, de manera que la distribución entre los afectados sea eficaz y segura. Grupo Lala convoca a todos los sectores que conforman a la población mexicana para seguir sumando esfuerzos y solidarizarse con nuestros

La siguiente semana van a entregar 29 toneladas más de apoyos alimentarios

hermanos guerrerenses.

Así, Fundación Lala ratifica su convicción de apoyar a la población ante desastres naturales.

VELAN POR DERECHOS LABORALES

El Gobierno de México a través de la Secretaría de Economía (SE), que lleva **Raquel Buenrostro**, expresó su compromiso de aplicar de manera

efectiva la legislación laboral y las disposiciones establecidas en el T-MEC. En ese sentido la dependencia federal admitió una solicitud de revisión en relación con una supuesta denegación de derechos de libertad de asociación y negociación colectiva en Asiaway Automotive Components México, ubicada en San Luis Potosí. Con esta acción la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STyPS), al mando de **Marath Bolaños López**, tendrá un plazo de 36 días naturales para realizar una revisión interna y determinar la existencia o no de estas denegaciones de derechos. Cabe resaltar que este proceso de revisión es parte de los esfuerzos del Gobierno de México para garantizar el cumplimiento y la protección de los derechos laborales en el país, en línea con las obligaciones adquiridas en el marco del T-MEC.

RECONOCIMIENTO

Buenas noticias para Baja California, particularmente para Mexicali, ya que la UNESCO reconoció a la capital bajacaliforniana dentro de la Red de Ciudades Creativas. La entidad cuenta con dos ciudades con este reconocimiento –Ensenada ya lo tenía–, y se da en el marco del Día Mundial de las Ciudades. La multiculturalidad de la gastronomía, la producción vinícola, los productos extraídos del mar y utilizados en la gastronomía, su comida urbana y los talentosos chefs en la región dan cuenta del reconocimiento. Mexicali y Ensenada entrarán al selecto club de 350 ciudades en 100 países con la posibilidad de generar intercambios y reconocimientos.



Consejos para tomar decisiones financieras informadas: solicitar un préstamo



**MIGUEL ÁNGEL
TÉLLEZ REYNA**

COLUMNA INVITADA

El buen fin está a la vuelta de la esquina y con ello florecen nuestro impulso de comprar todo lo que se nos pone enfrente, y no solo eso, sino que echamos mano de las tarjetas de crédito o incluso solicitamos créditos para hacer frente a esta temporada de consumo excesivo, pero, ¿realmente sabemos a dónde recurrir para solicitar préstamos? O mejor aún ¿sabemos cómo escoger un buen crédito o una tarjeta de crédito?

Primero que nada, antes de hacer cualquier comprar recuerda lo siguiente: ¿de verdad es necesario hacer esa compra que tanto quieres hacer? Parece absurda la pregunta porque si realmente quiero comprar algo para qué me cuestionaría de esa manera, y es un pensamiento muy arraigado en la sociedad y donde siempre brilla la famosa frase de “para este trabajo” o “el dinero se hizo para gastar” y créanme, no tengo nada en contra de esta forma de pensar, todos en algún momento lo hemos hecho así, pero no somos conscientes del impacto que esto tiene en

nuestras finanzas, así que seamos más racionales. Nuestras compras deben de tener un verdadero impacto positivo en nuestro nivel de vida, si no es así, mejor ni lo piensen.

Ya resolvimos el primer punto, si queremos y realmente necesitamos esa compra, sin embargo, el capital que tenemos en este momento no es suficiente ¿qué sigue? Si sabes que en el futuro vas a poder juntar el dinero suficiente, lo recomendable siempre es esperar, sin embargo, la compra si o si se tiene que hacer ahora, ya sea porque en el buen fin está más baratos o simplemente porque ya es urgente hacer la compra, en esos casos puedes optar por solicitar algún préstamo o tarjeta de crédito. Existen muchas opciones para solicitar préstamos, desde los familiares (solo no abuses de la confianza de tus tías o padres) créditos de alguna institución financiera, y aquí la recomendación es revisar el sistema de registro de prestadores de servicios financieros SIPRES, si la institución a la que acudes está en esta lista, significa que se encuentra trabajando en regla y es confiable.

Ahora que ya sabemos que vamos a solicitar un préstamo en alguna institución financiera, lo que sigue es comparar los diversos productos en el mercado y encontrar el que más se acomode a nuestras necesidades, para esto la

Condusef ya nos hizo la tarea y nos pone a disposición el catálogo nacional de productos y servicios financieros, donde podrás comparar productos y servicios de diferentes instituciones, desde tasas de interés, comisiones, plazos forzosos, anualidades, etc. todo en un solo sitio. Seamos inteligentes y utilicemos todas las herramientas que tenemos a nuestro alcance para sacar el mayor provecho.

Por último, recuerda lo siguiente, una deuda es una responsabilidad que vas a adquirir y de la cual ya no podrás huir, estarás comprometiendo tus recursos a futuro, así que sé inteligente con tus compras, prioriza los productos que tendrán un tiempo de vida mayor al plazo de tu deuda, y si es posible utiliza tus créditos en cosas productivas y que hagan crecer tu patrimonio, de otra manera estarás tirando tu dinero en un saco roto.

Página: 13

Area cm2: 299

Costo: 56,624

1 / 1

Mariel Zúñiga



Las otras opciones para hacerte de tu casa...

**MARIEL
ZÚÑIGA****EN CONCRETO**

Las famosas proptech o las plataformas tecnológicas que te apoyan para hacer operaciones digitales para vender, comprar o rentar tu inmueble también te brindan otras opciones para hacerte de un crédito o bien de alternativas que te llevan a obtener tu hogar.

Platicamos en la semana con tres diferentes empresas, tres empresarios jóvenes con nueva visión que pusieron un anaquel de alternativas diferentes que van desde las que ayudan a rentar sin aval hasta aquella que te compra tu casa o bien después de remodelarla te la vende con grandes cualidades.

Y también está aquella opción que nos interesa mucho investigar cómo sí funciona, que es la renta con opción a compra.

Pero hablemos de cómo puedes conocerlos y utilizar estas alternativas en tu beneficio.

Todo es digital, la mayor parte del tiempo te comunicas por internet y así vas reconociendo el esquema que te permite saber si puedes alcanzar una propiedad, en este caso una casa nueva o usada, y si puedes comprarla o rentarla.

Ahora incluso la renta ya te presenta opciones que facilitan el acceso como la no necesidad del aval con propiedad en la entidad donde quieres hacer la operación; las proptech revolucionan también

los esquemas y generan otras alternativas que no limitan sino que facilitan tu acceso a la propiedad.

Lo interesante también es que existen diferentes alternativas hoy en día para lograr un financiamiento o para hacerte de tu propiedad, además diferentes tipos de inmueble.

Hay que conocer un abanico más amplio y abrirse a posibilidades porque también los negocios se diversifican y hay quienes, como las proptech, encuentran un nicho en comprar casas, depas, edificios, remodelarlos y revenderlos. Y este negocio ya es explorado incluso por desarrolladores de vivienda como Vinte que recompran sus propias casas vendidas hace años para hacer este proceso: remodelar y revender.

Y la renta como opción a compra, finalmente se basa en un ahorro que sumará el enganche y luego permitirá ya calificar para un crédito y adquirir la propiedad. El esquema legal es el que hay que explorar, pero al parecer las proptech están haciendo que funcione.

POR CIERTO

Ahora con el desastre en #Acapulco se evidencia que los seguros están limitados para cubrir las pérdidas de viviendas y de inmuebles.

Más bien levantar #Acapulco representará un desembolso considerable

para los empresarios, para los dueños desde una casa o hasta para los propietarios de un hotel, condominio o local comercial.

Ahora y siempre será inoportuno un desastre natural, pero más cuando se está al final de un gobierno y sin recursos. Por ello, es preocupante el recorte en todos los organismos autónomos. Porque esto hace más vulnerable a un país y, por otra parte, se temen las medidas fiscales para recolectar todo lo que requieren las elecciones y la nueva administración.

PREGUNTA

Si eres damnificado de #Otis en #Acapulco y tienes crédito en Infonavit o Fovissste ...

OPINA:

¿Conoces cuánto tiempo aplazaron los pagos de tu crédito?

Escríbeme en twitter @MarielZuniga_
Síguenos en Contrareplica en #youtube y en todas sus plataformas

•Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales.
Fundadora de "Mujeres Líderes por la Vivienda" y directora de Grupo En Concreto.
Página 62 de 78
mariel@grupoconcreto.com



Globali... ¿qué?

Fausto Pretelin Muñoz de Cote
@faustopretelin

¿Qué hacen los empleados de comunicación social de Relaciones Exteriores?

Google y el ChatGPT son más eficientes que el área de Comunicación Social de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

¿México firmó la Declaración de Bletchley sobre el alcance de Inteligencia Artificial?

La pregunta se la formuló el pasado miércoles la reportera Perla Pineda al funcionario de nombre Vladimir Alejandro Castillo Ledón Tomás quien, de acuerdo a la página web de Relaciones Exteriores, se desempeña como Director de Información Internacional. Lo hizo a través de WhatsApp. Ayer por la tarde, el funcionario de comunicación social ni siquiera había leído la pregunta (no tenía las flechas en color azul).

El jueves por la mañana Google me resolvió la duda. México no firmó la Declaración de Bletchley.

En diversos medios británicos lo que preocupa a los países que la firmaron son varios temas: la desinformación, la discriminación, la seguridad y la privacidad.

Paradójicamente la desinformación y la discriminación son variables que han atravesado al área de Comunicación Social de Relaciones Exteriores durante los casi ya cinco años de la presente administración.

Tal parece que el objetivo de la comunicación social es desvirtuar la realidad para proteger a funcionarios.

El único caso excepcional más allá de las filtraciones a periodistas-amigos o esclavos-periodistas, ocurre cuando los hechos reales benefician a funcionarios a los que hay que proteger. Es decir, tal escenario casi nunca ocurre.

Lo de menos son los nombres. Roberto Velasco, Daniel Millán y Hugo Corzo (hay un cuarto elemento que ni recuerdo su nombre), han ocupado la dirección general de Comunicación Social de Relaciones Exteriores, y todos le han dado su espalda al periódico **El Economista**. Eso sí, le envían mensajes vía WhatsApp al director del periódico como intentando quedar bien con quien se debe quedar bien: rasgo clásico en la cultura de la burocracia mexicana.

Tres años atrás pregunté a Daniel Millán sobre el estatus de la negociación del Acuerdo Global de la Unión Europea, pero la última vez que supe de su existencia fue hace unos tres o cuatro meses: una fotografía de él en Twitter lo ubicaba en una lancha haciendo campaña para su jefe Marcelo Ebrard.

Por fortuna, dos amigos de la maestría que trabajan en Bruselas en la Comisión Europea me proporcionaron de manera inmediata una fotografía del proceso de desaseo y manoseo que ha tenido el Acuerdo Global. Uno de ellos ocurrió cuando Ebrard prefirió dejarlo bajo llave en un cajón antes de que Tatiana Clouthier le diera el visto bueno.

Son muchas preguntas que Relaciones Exteriores no quiere responder:

¿Cómo va la mesa de diálogo en México entre el dictador Nicolás Maduro y la oposición? ¿Por qué trasladaron la mesa a Barbados?

¿Habrá oportunidad para embajadores jubilados en retomar actividades como lo hará la embajadora Carmen Moreno Toscano en Países Bajos?

¿Cuántos pasaportes han sido falsificados?

¿La embajada de México en Ucrania ya fue oficialmente cerrada?

¿Cómo va la extradición de Andrés Roemer? ¿La guerra retrasará el proceso?

En su encuentro con el dictador Maduro en el Palacio de Miraflores, la secretaria Alicia Bárcena le pidió apoyo para que interfiera con sus amigos terroristas de Hamás para que liberen a dos rehenes mexicanos?

Han sido cinco años sin respuesta a **El Economista**.

¿Qué hacen los funcionarios que laboran en el área de Comunicación Social? ¿Cobran su quincena incumpliendo su trabajo?

El Economista no recibe el mismo trato que *La Jornada* o *Milenio*. ¿Cuál es la razón?

Desinformar y discriminar, sus objetivos.



Foro del
emprendedor

Ricardo B. Salinas*
@RicardoBSalinas

<https://www.ricardosalinas.com>

La marcha de los errores

"Algo que nos explica bien la historia, es en qué consisten los malos gobiernos".

Thomas Jefferson

La historia de la humanidad es frecuentemente un recuento de avances económicos, tecnológicos y sociales sorprendentes. Desafortunadamente, también se registran retrocesos, en especial los que se relacionan con decisiones de gobernantes que han resultado en terribles consecuencias para millones de personas.

El libro *The March of Folly*, de Barbara W. Tuchman, nos presenta interesantes ejemplos de estos brutales errores, desde la Guerra de Troya hasta la de Vietnam. Tuchman enfatiza la diferencia entre las decisiones particulares, que tienen un impacto limitado y los errores de los gobernantes, cuyos efectos se multiplican de manera considerable. Ellos están obligados, más que nadie, a actuar con sensatez y a cuestionar sus propias acciones. No obstante, sus desaciertos son recurrentes, atroces y muchas veces son el resultado de una soberbia incontenible.

El libro comienza con la mítica Guerra de Troya, preguntándose por qué en esta historia los troyanos introdujeron a su ciudad un gran caballo de madera sin siquiera investigar su interior, a pesar de contar con todos los elementos para suponer que se trataría de un engaño de los aqueos.

En otro capítulo de esta interesante obra, se cuestiona la conducta de los papas del Renacimiento, entre los años 1470 y 1530, quienes pensaron que su autoridad sería ilimitada, a pesar de excesos y extravagancias totalmente ajenas a los valores religiosos que predicaban.

Despropósitos cada vez más alar-

mantos cometidos por seis papas en ese período, se tradujeron en necesidades financieras fuera de control. Para financiar todo tipo de excentricidades y obras faraónicas, se aceleró la venta de indulgencias.

Los pontífices de esta época llegaron al absurdo de ofrecer eliminar los pecados futuros, lo que se convirtió en una motivación, para quienes lo podían pagar, para cometer todo tipo de transgresiones y abusos. El resultado natural de estos excesos fue la división de la iglesia católica y la reforma protestante, que limitó la influencia del Vaticano para siempre.

En otro capítulo, la escritora describe cómo los británicos cometieron desatinos incesantes, hasta que perdieron las colonias de Norteamérica en el siglo XVIII. Primero cobraron impuestos absurdos para sostener un ejército que defendería a los colonos de posibles invasiones, sin que ellos lo solicitaran y sin estar representados en el parlamento inglés por ello la frase: "No a los impuestos sin representación".

No contenta con lo anterior, la monarquía, con gran arrogancia, introdujo nuevos tributos que irritaron a los colonos, hasta que en 1773 tuvo lugar el motín del té en Boston como protesta por impuestos injustos, que favorecían a una compañía de intereses británicos.

Lejos de escuchar las razones del descontento americano, la monarquía cerró el puerto de Boston, lo que terminó por unificar la protesta en las demás colonias y motivó el movimiento de independencia.

Finalmente, la obra analiza la intervención de Estados Unidos en la terrible Guerra de Vietnam, en la que los estadounidenses no tomaron en cuenta la evidencia histórica de la fe-

roz resistencia vietnamita en contra de invasores.

En este absurdo despliegue de arrogancia y gasto gubernamental, la Casa Blanca justificó el envío de armas y tropas por razones de "seguridad nacional" y la defensa de "intereses vitales", aunque la península de Indochina se encuentra literalmente al otro lado del mundo.

Después de casi 20,000 millones de dólares gastados en promedio por año durante casi una década, 45,000 soldados estadounidenses muertos y 300,000 heridos, el resultado de la intervención dejó un enorme descontento y una terrible fractura en el tejido social de los Estados Unidos.

Todo ello sin mencionar el incalculable costo humano y afectación física de gran parte del territorio vietnamita y una situación política totalmente contraria a los intereses del país agresor.

En esta obra, que sólo ofrece un puñado de ejemplos, podemos apreciar que los errores de los gobernantes son habituales y sus consecuencias, desastrosas.

Nuestra memoria histórica frecuentemente es muy corta y la irresponsabilidad es común, sobre todo al administrar recursos ajenos. Para complicar la situación, muchos políticos continuamente aspiran a nuevas posiciones, por lo que buscan a toda costa ocultar sus errores.

Con el fin de evitar acciones que van en contra del interés común, es muy importante exigir transparencia total y rendición de cuentas en todos los niveles de gobierno. Como ciudadanos responsables, debemos realizar un escrutinio constante de las decisiones que se toman sobre la cosa pública y si las acciones de gobierno son irracionales o contrarias al inte-

Fecha: 06/11/2023

Columnas Económicas

 EL ECONOMISTA

Página: 40

Area cm2: 302

Costo: 244,254

2 / 2

Ricardo B. Salinas

rés nacional, nuestro deber es alzar
la voz con energía.

**El autor es presidente y fundador
de Grupo Salinas*



Economicón

José Soto Galindo

soto.galindo@gmail.com / @holasoto

Prepárense para boletos de avión más caros

Nos hemos acostumbrado a pagar por el estacionamiento en el súper, a pagar por imprimir las entradas al concierto, a pagar una comisión por adquirir en línea los boletos del cine, a pagar por un asiento en el avión porque nuestro boleto no lo tiene asignado. Suena raro, pero es lo que hemos normalizado.

Hace unos años, la aerolínea de bajo costo Ryanair quiso cobrar un euro por el acceso al baño durante los vuelos. Ryanair perdió la batalla en la opinión pública porque el esquilmo partía de algo que parece ridículo, pero el ejercicio fue parte de un proceso de disgregación de servicios que hoy es cotidiano tanto en las aerolíneas de bajo costo como en las aerolíneas "tradicionales".

Lo que antes era parte del servicio, hoy tenemos la oportunidad de seleccionarlo en pagos chiquitos. Los proveedores nos han regalado el placer de "personalizar" nuestra experiencia de consumo hasta el más mínimo detalle. Somos VIP en proporción directa al tamaño de nuestras billeteras.

La narrativa mercadológica todo lo puede: la disgregación permite a los clientes pagar exactamente por lo que necesitan (como asignar un asiento al boleto, no vaya a ser que tengamos que viajar de pie en el pasillo del avión).

Los promotores de la disgregación de servicios y los microcobros tienen ar-

gumentos y medios para aleccionar a los clientes y corregir a los inconformes, pero sobre todo tienen tecnología: las herramientas del comercio electrónico, las ofertas algorítmicas y la inteligencia artificial permiten tasajear la vaca de una manera sin precedentes.

Esa tecnología y mucha imaginación para aplicarla dieron a las aerolíneas un promedio de 15% de sus ingresos totales en 2022 por la venta de "servicios auxiliares": asignación de asientos, embarque prioritario, maleta aparte del "equipaje de mano" (el que cabe debajo del asiento), acceso a la sala lounge, seguros de viaje, seguros por cancelación.

Según la consultora OAG, con datos de IdeaWorks y CarTrawler, la mexicana Volaris obtuvo 43% de sus ingresos en 2021 por la venta de servicios auxiliares. Los boletos de avión en México son 20% más caros hoy que el año pasado. Y todo conspira para que aumenten más rápido que la inflación general. Si desde 2018 la inflación acumulada supera 30%, el precio de los boletos de avión se encuentra por encima de 70 por ciento.

No todo es culpa de la disgregación y la venta de servicios auxiliares. También hay razones macroeconómicas y de política regulatoria. Se calcula que la TUA, la tarifa de uso de aeropuerto que todos los viajeros pagan, suma entre 8 y 40 dólares al boleto de un vuelo

nacional y entre 20 y 60 dólares a uno internacional.

Para las aerolíneas las presiones no son menores. Además del aumento constante en los costos de operación —salarios, instalaciones, mantenimiento de aeronaves, combustible— pronto verán una nueva competencia subsidiada por el Gobierno federal a través de la compañía estatal Mexicana, operada por las Fuerzas Armadas, y en un futuro todavía indeterminado resentirán nuevos costos por el aumento del impuesto de 5% a 9% a los concesionarios de los aeropuertos de sus ingresos brutos anuales.

La guerra en Oriente Medio, iniciada hace apenas un mes, y la invasión de Rusia en Ucrania, que lleva año y medio, son factores geopolíticos que alteran las cotizaciones del precio del petróleo y sus derivados, como el combustible que compran las aerolíneas para hacer funcionar sus aviones.

Los aumentos de costos necesariamente serán trasladados a los consumidores finales: los usuarios de los servicios de transporte aéreo, en medio de una presión corporativa por reducción de costos y sostenimiento de la rentabilidad.

El catálogo para compensar es inmenso: compras a bordo, reservas de hoteles, alquiler de autos y si todavía no se incluye pagar por el baño, quizá es cosa de tiempo. Prepárense para boletos de avión más caros.



Salud
y Negocios

Maribel Ramirez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

La industria hospitalaria sigue creciendo en México

Surgen más indicios de la expansión hospitalaria en el sector privado de salud en México. En cuestión de 6 años -de 2016 a 2022- se elevó en casi una tercera parte el número de hospitalizaciones.

De acuerdo con datos revelados en la edición 2023 del Ranking Los Mejores Hospitales Privados de México, para 2022 registraron 2.3 millones de egresos hospitalarios; ello significa un incremento de 30% en las hospitalizaciones en instituciones privadas respecto del 2016.

La edición realizada por Funsalud y la consultoría Blutitude en colaboración con la revista *Expansión*, destaca que en el país operan 2,874 hospitales privados, incluyendo los universitarios, de la sociedad civil y algunos de órdenes religiosas.

La gran mayoría (2,598) son nosocomios pequeños, con 24 camas o menos, en tanto que apenas 169 son medianos (3.7%) al tener entre 25 y 49 camas; los grandes con 50 camas o más son un total de 107 (el 3.7%) siendo los que cubren la medicina privada de alta especialidad. Por su lado, los hospitales del Gobierno que son 1,477 establecimientos -menos de la mitad que los privados- cubre 66% de la capacidad hospitalaria, reflejo de la saturación en el lado público.

En cantidad, el total de hospitales privados (2,874) es el doble respecto de los públicos, pero representan 34% de la capacidad instalada (número de camas) del sistema nacional hospitalario; y más de la

mitad (55.9%) está centrada en pocas ciudades: ciudad de México, estado de México, Jalisco, Nuevo León, Guanajuato, Michoacán y Puebla.

El dato del incremento en hospitalizaciones privadas va en línea con el aumento del gasto de bolsillo -los desembolsos directamente realizados del bolsillo familiar para la atención en salud- el cual se elevó en 30.9% entre 2018 y 2022 conforme la última Encuesta Nacional Ingreso-Gasto de los Hogares (ENIGH) del INEGI. Es reflejo de que las familias recurren a la atención privada, aunque tengan que desembolsar y muchas veces endeudarse, dada la carencia de opciones financieras y de aseguramiento accesible, aunado al deterioro de la salud pública.

En tal contexto es de suma relevancia fortalecer la información para decidir dónde atendernos una intervención médica. Aún falta para acceder a parámetros e indicadores más claros, pero las ediciones de este ranking ya son referencia.

Algo importante sería agregar en esos rankings a hospitales del sector público, para lo cual debería haber interés dentro del mismo Gobierno. Pero ahí más bien los incentivos están al revés, a que haya opacidad. De hecho, el actual sexenio redujo la transparencia al haber paralizado la certificación y acreditación a que muchos hospitales estaban obligados si querían proveer servicios a pacientes del ahora desaparecido Seguro Popular.

El Consejo de Salubridad había avanzado con 287 hospitales certificados y 153 en proceso de hacerlo, pero ahora con el llamado Modelo Único de Evaluación de la Calidad (MUEC) la autoridad dejó relegados a los privados y en vez de incentivos para transparencia y calidad, hoy más bien hay confusión.

Otra aportación del ranking de Blutitude/Funsalud es la división de hospitales por regiones; enlistan a los 20 mejores del Noroeste, del Norte, del Centro, de Occidente, del área metropolitana de la ciudad de México y del Sur del país. Aparte, enlistan a los más destacados en 15 especialidades -cardiología y cirugía de corazón, cirugía plástica y reconstructiva, endocrinología, medicina crítica, medicina de urgencias, nefrología, neurología y neurocirugía, otorrinolaringología y cirugía de cabeza y cuello, pediatría, urología, gastroenterología y cirugía gástrica, ginecología y obstetricia, neumología, oncología, ortopedia y traumatología-, de muy útil referencia.

También publica el *top ten* de hospitales pequeños y medianos del país que con 40 camas o menos destacan por su buen desempeño. Hay que destacar que la metodología de este ranking es abierta. Se menciona en la edición impresa, y en línea se puede consultar en www.blutitude.com.



**Más allá
de Cantarell**

Pablo Zárate
@pzarater

Combustóleos Mexicanos

En lo que va del sexenio, la producción de petrolíferos de Pemex ha incrementado en más de 200,000 barriles diarios. Seguimos 600,000 barriles diarios por debajo del ritmo de producción de principios de la década pasada (de poco más de 1.4 millones). Pero el repunte es notable.

Lástima que sea tan abrumadoramente de combustóleo. Mientras que la producción de gasolinas apenas avanzó en 54,000 barriles diarios, la de combustóleo aumentó en 125,000. Con su nuevo total de 275,000 barriles diarios, el combustóleo ya se coronó como el petrolífero más producido por Pemex, opacando a las gasolinas y al diésel.

No es para presumir. El combustóleo, particularmente el de alto contenido de azufre (HSFO, por sus siglas en inglés), es poco más que un residuo de la refinación. Esto se ve claramente en la relación de precios: un barril de combustóleo —a pesar de haber incurrido en los costos adicionales de pasar por el proceso industrial de refinación— típicamente cuesta menos que un barril de crudo. El viernes pasado, por ejemplo, un barril de crudo WTI costaba 80.51 dólares; un barril de combustóleo IFO380 en Houston (de mejor calidad que la gran mayoría que produce Pemex) costaba seis dólares menos: 74.10. La mezcla mexicana (de crudo) de exportación andaba en 76.64.

De ahí es bastante claro que producir combustóleo implica destruir valor persistentemente. Si Pemex hubiera vendido su MME en vez combustóleo, hubiera recibido más dinero por barril: en el caso específico del viernes pasado, 2.5 dólares. Eso

sin contar los costos unitarios del procesamiento. O que, salvo por la coyuntura reciente a partir de variables geopolíticas, el descuento del combustóleo respecto al crudo ha sido mucho más significativo: de hasta 40 dólares, con su promedio entre 15 y 20. Una nueva ola de regulaciones, como las restricciones de la Organización Marítima Internacional que prohíben el uso de combustóleo de alto contenido de azufre en cualquier embarcación que no esté equipada con scrubbers, sugieren que sólo en nichos, en emergencias o por excepciones se podría permitir usar un producto tan contaminante y tan intensivo en carbono.

Claro que la producción de combustóleo en Pemex no es precisamente nueva. A principios de la década pasada, de hecho, el ritmo de producción de hecho era comparable al de ahora. Pero en 2012, al mismo tiempo que se producían 273,000 barriles diarios de combustóleo, también se produjeron 418,000 barriles diarios de gasolinas y unos 300,000 de diésel. Hoy el diésel y la gasolina combinada apenas llega a 410,000. Vaya que han ganado terreno los residuos: de cada tres barriles de petrolíferos que Pemex produce, uno es de combustóleo.

Llevamos cinco años con un gobierno que no ha escatimado en su gasto en el sistema nacional de refinación. Es un gobierno que, como ningún otro, se jacta de pensar en la producción de gasolinas como una prioridad para la soberanía nacional. Pero donde realmente ha sobresalido es en el combustóleo. El resultado más emblemático de la Administración en materia de transformación industrial es que Pemex, hoy, es más una compañía de combustóleo que de gasolinas.



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Otis, ¿fuera del presupuesto?

El pasado viernes 3 de noviembre, los diputados, en comisiones, aprobaron el Presupuesto de Egresos de la Federación para el año 2024, que prevé un gasto de 9.02 billones de pesos pero, sin destinar un sólo peso para la emergencia y reconstrucción de Acapulco, afectado por el huracán Otis, categoría 5, considerado el más devastador de la historia reciente.

Le tocará al pleno de la Cámara de Diputados, en la sesión de este lunes, continuar por el mismo camino, el de la omisión presupuestal, o enmendarlo y destinar recursos para ayudar a Guerrero, afectado en 47 municipios ¿Habrá conciencia y voluntad política en el poder legislativo, en el que predomina el partido Morena?, veremos.

Si no hay cambios, el partido en el poder confirmará que se cumple la instrucción presidencial de aprobar el paquete económico para el 2024, sin cambiarle ni una sola coma. El presupuesto está orientado a las obras icónicas y a sus programas sociales.

El paquete económico se mantiene tal como se presentó previamente. La Ley de Ingresos fue aprobada previamente y el gobierno no contará más que con los 9.07 billones de pesos autorizados. El huracán –registrado el 25 de octubre– fue una sorpresa, pero la aprobación del gasto está en curso.

Todo indica que no habrá cambios. Los antecedentes, recientes, así lo dejan ver. 1.- El 26 de octubre el subsecretario de Hacienda **Gabriel Yorio** realiza la primera reacción del sector financiero gubernamental frente a la avalancha de mensajes en redes que recordaba la decisión del actual gobierno sobre la desaparición del Fonden.

El Fonden aún existe y tiene 18 mil millones de pesos, aseveró el funcionario. Al día siguiente, el subsecretario de Egresos de la misma secretaría de Hacienda y Crédito Público, **Juan Pablo de Botton** afirmó que el Fonden cuenta con 11 mil millones de pesos. De acuerdo con lo aprobado para este año, al Fonden se le presupuestaron recursos por 17 mil 156 millones de pesos.

De Botton, reveló que el gobierno ha ejercido, al corte de tercer trimestre, 6 mil 511 millones de pesos en el caso del Fonden. O sea que ni siquiera hay claridad de lo que tiene el programa Fonden. 2.- El primero de noviembre, 8 días después de la catástrofe, ocurrida el 25 de octubre, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** presentó el plan de apoyo y reconstrucción para Acapulco y zonas aledañas, por un monto de 61 mil

300 millones de pesos.

En una lista de 20 puntos señaló una serie de acciones para adelantar y reacomodar recursos de programas sociales y partidas presupuestales pre-existentes, así como algunas facilidades en tiempo para cumplir obligaciones fiscales y patronales, que no representan un presupuesto extraordinario.

Se mencionó que se utilizarían recursos tanto del Fondo de Desastres Naturales, del Seguro Catastrófico, por 485 millones de dólares, y del presupuesto de egresos. Pero no se detalló específicamente, con qué montos de cada rubro. 2.- Nueve días después el gobierno declara zona de desastre a 47 municipios de Guerrero.

Con ello, Acapulco y Chilpancingo, además de otros 45 municipios y localidades recibirían apoyo federal. Sin embargo (48 horas después) la Secretaría de Gobernación que encabeza **Luisa María Alcalde** envió una aclaración al Diario Oficial de la Federación y en la Declaración de Desastre Natural por el Huracán Otis, deja sólo 2 de los 47 municipios originalmente considerados en emergencia.

En consecuencia, de un plumazo y sin explicación de por medio quedan excluidos de la ayuda emergente tales jurisdicciones. El Plan de Reconstrucción del gobierno por 61 mil 300 millones de pesos, se queda muy corto respecto de los cálculos de agencias como Fitch por 16 mil millones de dólares y Coparmex lo calcula entre 200 mil y 300 mil millones de pesos en cuanto al monto económico.

El sindicato patronal anunció incluso que solicitará ayuda a organismos internacionales. Respecto del tiempo para lograr la reconstrucción, el presidente lopezobrador asegura que Acapulco no tendrá una amarga Navidad, y los cálculos privados hablan de por lo menos 5 años para la reconstrucción.

Hasta ahora, los hechos dejan ver que el gobierno lopezobradorista limitará el uso de recursos públicos para la reconstrucción de la infraestructura de Acapulco y el apoyo a todos los municipios afectados. Está claro que será la sociedad civil y el apoyo solidario sobre los que descansará el peso de la emergencia. La reconstrucción y necesaria modernización del puerto de Acapulco tendrá que hacerla la iniciativa privada. Al tiempo.



Decreto de beneficios fiscales para Acapulco

El plan de rescate de Acapulco, tras el azote del huracán *Otis*, prevé una recuperación del puerto entre dos y cinco años. En este proyecto habrán de participar el sector empresarial y las autoridades federales y locales. La sociedad civil, como es costumbre, ha puesto su parte desde el inicio de esta tragedia aportando víveres para la subsistencia de cientos de miles de damnificados.

A diferencia de lo sucedido durante la pandemia de Covid-19, en la que no se otorgó alivio fiscal alguno a cientos de miles de negocios que mantenían millones de empleos que finalmente se vieron afectados, en esta ocasión, el gobierno federal anuncia un plan de apoyo fiscal para los contribuyentes localizados en la zona del desastre y para sus habitantes.

Mediante decreto presidencial, en vigor desde el 31 de octubre pasado, se establece —medularmente— un programa que otorga: una deducción inmediata para hoteles y comercios que inviertan en la reconstrucción de sus inmuebles durante octubre, noviembre y diciembre de este año (excluyendo la compra de automóviles y vehículos de transporte); una prórroga para efectuar los pagos provisionales y el entero de retenciones por salarios de esos meses; eximir a pequeños contribuyentes de efectuar pagos provisionales por el periodo indicado; otorgar opciones para la presentación

de pagos provisionales para quienes realicen actividades agrícolas, ganaderas, pesqueras y silvícolas; reducir 20 días los plazos para tramitar devoluciones de IVA y, finalmente, establecer un mecanismo para canalizar donativos deducibles a donatarias autorizadas que los destinen a la reconstrucción de viviendas afectadas, mecanismo que reconoce la desconfianza de la sociedad civil para aportar a instituciones, partidos políticos, fideicomisos u organismos públicos, tras lo acontecido en el sismo del 2017.

En realidad, estos beneficios difícilmente abonarán para la reconstrucción de un desolado Acapulco, el cual acusaba ya muy serias deficiencias en materia de pobreza, narcotráfico e inseguridad. Resulta menos que imposible la reconstrucción de hoteles, restaurantes y comercios en lo que resta de este año, cuando se prevé que, en ese plazo, apenas podrá concluir la remoción de escombros y la conexión efectiva de líneas de electricidad y de agua potable a los inmuebles afectados.

Las prórrogas o condonaciones de pagos provisionales del último trimestre parecen ignorar que durante esos meses simplemente los negocios no habrán de obtener ingresos.

El decreto ignora que el pequeño comercio es informal y no paga impuestos. La informalidad en el puerto es cercana a 60% (claramente superior a la media nacional), y ésta se ha sumado ya a la rapiña y robo

de casas y departamentos de pobladores y visitantes. El decreto no contiene estímulo alguno para sostener el empleo existente, ni para crear nuevos trabajos.

Los recursos que el gobierno federal anuncia habrá de aportar rondan los 60,000 millones de pesos, aunque no estén etiquetados en el presupuesto de egresos del 2024. Este monto es menor a 10% del puro sobrecosto del tren Maya, la refinera de Dos Bocas y el AIFA.

Las señales indican que la recuperación de Acapulco quedará a la suerte de los acapulqueños y de los negocios ahí establecidos y que el fisco no será un damnificado más de *Otis*.

60%

DE LA ECONOMÍA en Acapulco es informal.

20

DÍAS ES el plazo en el que los contribuyentes del sector primario tendrán sus devoluciones de IVA.



FEMSA busca disminuir su deuda

- Orbia sella alianza con Solvay
- Vector recibe alza de calificación

El conglomerado Fomento Económico Mexicano (FEMSA), dueño de Oxxo y embotellador del sistema Coca-Cola, busca concretar una serie de ventas de activos en 2024 para disminuir la deuda.

Esto, como parte del plan llamado FEMSA Forward, que emprendió en febrero de este año para reorganizar su estrategia de negocio, enfocando sus esfuerzos en tres principales pilares: el minorista, el de embotellar bebidas y el digital.

Lo anterior implicó desinversiones en negocios como la cervecera Heineken, así como en el interés minoritario en la compañía líder en el segmento de autoservicio mayorista para restaurantes y comercios pequeños en Estados Unidos, Jetto Restaurant Depot. Los negocios que faltarían por vender representan 10% del plan de desinversiones.

Orbia Advance Corporation, una de las principales compañías petroquímicas de México, concretó la alianza estratégica que anunció hace un año con la belga Solvay, que le permitirá posicionarse como proveedor de componentes para la fabricación de baterías para vehículos eléctricos.

El cierre del joint venture, en el que Orbia participa a través de su negocio Flourinated Solutions, dará paso a la construc-

ción de dos plantas de producción de fluoruro de polivinilideno (PVDF), plástico usado como aglutinante y revestimiento separador de iones de litio en las baterías de autos eléctricos.

Una de las plantas estará ubicada en Augusta, Georgia, y tendrá su enfoque en productos terminados, en tanto que la otra tendrá su sede en San Gabriel, Luisiana, y su función será convertir materias primas en intermediarios necesarios. Se espera que ambas fábricas inicien operaciones en 2026.

Para este negocio conjunto se prevén inversiones por 850 millones de dólares, de los que 178 millones corresponden a una subvención otorgada a Solvay por parte del Departamento de Energía de Estados Unidos.

Vector Casa de Bolsa recibió una mejora en su calificación corporativa de largo plazo por parte de la agencia PCR Verum, que la pasó de "A+/M" a "AA-/M", o el cuarto mayor escaño en la escala de la calificadora.

El incremento de la nota para Vector fue consecuencia de los consistentes resultados positivos obtenidos por la compañía, de acuerdo con el reporte.

La perspectiva de la calificación para Vector Casa de Bolsa se ubicó en un nivel 'estable'.



¿Qué festejaron los mercados el viernes?

Si son unos descorazonados los operadores de los mercados que se ponen eufóricos porque la economía de Estados Unidos creó menos empleos de los esperados?

Bueno, un poco. Pero lo que realmente festejaron el viernes pasado es que ahora sí podría darse esa combinación dorada entre un aterrizaje suave de la economía y el final definitivo del ciclo

de alzas de las tasas de interés por parte de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed).

La semana pasada trajo dos noticias que cambiaron la suerte de los mercados de dinero, bursátiles y cambiarios de la mayoría de los mercados maduros y emergentes.

El Comité de Mercado Abierto de la Fed no subió el nivel de la tasa de interés interbancaria, pero eso es algo que el mercado ya daba por descontado y se cumplió el guion al pie de la letra.

Lo que realmente puso de buenas a los operadores financieros fue que el presidente de la Reserva Federal, Jerome Powell, optó por cantinflear cuando quiso "aclarar" las expectativas de un nuevo aumento en su reunión de diciembre próximo.

Nunca fue un sí, tampoco dejó margen para interpretar que el nivel actual

de la tasa interbancaria entre 5.25 y 5.50% es un nivel terminal.

Lo que puso en claro Powell es que los que deciden la política monetaria en ese país se fijarán mucho en el corto plazo y cualquier decisión es dato dependiente.

Por eso, cuando el viernes llegó uno de esos datos cruciales en la toma de decisiones de la Fed, los mercados reaccionaron como lo hicieron.

La expectativa de los analistas era que en octubre pasado se habrían añadido 180,000 nuevas plazas en las nóminas no agrícolas. El dato final se quedó corto por 30,000 puestos nuevos de trabajo y esto puso felices a los mercados.

No es que los descorazonados participantes del mercado se alegren por la mala suerte de los que no consiguieron chamba, es que la señal de desaceleración en el ritmo de creación de empleos, que no fue tan pronunciado, anticiparía dos cosas: un aterrizaje económico más suave y una señal en los datos de que podría ya no ser necesario otro aumento en la tasa de referencia de la Fed.

En esa dependencia de los datos que argumentó Powell éste del empleo fue uno de los más importantes.

El siguiente dato de enorme trascendencia será, por supuesto, el de los índices inflacionarios del mes pasado. La

manera como los precios volátiles mantengan su comportamiento, con una posible desaceleración de la inflación de los energéticos, y comprobar si se ha mitigado el traspaso en la formación de los precios que están en el corazón de la inflación.

Ahora, una cosa es que la información apunte en el sentido de tener un posible aterrizaje suave de la economía que facilite un regreso más ordenado de la política monetaria restrictiva y otra muy diferente que la euforia del viernes en los mercados sea la garantía de que la Fed ya esté oficialmente en su nivel terminal del costo del dinero.

Por ahora, lo único que garantizan con los movimientos bruscos en las cotizaciones es que sigan las presiones especulativas y que se mantenga ese ambiente nervioso de siempre.

La expectativa de los analistas era que en octubre se habrían añadido 180,000 nuevas plazas en las nóminas no agrícolas. El dato final se quedó corto por 30,000 puestos nuevos de trabajo y esto puso felices a los mercados.



Arenal Económico

PEMEX Y SU SITUACION FINANCIERA

Tonatiuh Martínez Aviña

Economista
@Tonatiuh 88



La semana pasada se dio un debate en medios derivado de los resultados financieros presentados por Petróleos Mexicanos (Pemex), correspondientes al tercer trimestre del año.

La mayoría de los medios lapidan con sus plumas y opiniones la situación financiera de la petrolera. Sin embargo, un análisis económico completo consideraría la posición estratégica de la empresa productiva del estado en el presupuesto público, el mercado en el que se desempeña, además de los motivos del deterioro financiero.

En 2003, a mitad del sexenio de Vicente Fox, Pemex generó una utilidad antes de derechos e impuestos de 339 mil millones de pesos, una vez aplicados los derechos e impuestos el resulta-

do arrojaba una pérdida de 41 mil millones de pesos. Como consecuencia, su patrimonio disminuyó a 46 mil millones de pesos, una caída del 56 por ciento.

El siguiente año disminuyó nuevamente. En 2006, el patrimonio de Pemex era negativo, la empresa estaba técnicamente quebrada, cerrando en 26.9 mil millones de pesos. Todo esto en medio de un crecimiento anual compuesto (CARG) de 14 por ciento en los precios del crudo.

Esta mala gestión de Pemex era evitable sin duda, pero con Calderón solo se recrudeció. Los precios del petróleo crecieron 11.5 por ciento CARG, con un máximo histórico de 133 dólares por barril, sin embargo, la política de desangramiento de la paraestatal continuaba. El gobierno

cargaba derechos e impuestos superiores a la utilidad. En el mejor año en términos de precio del petróleo, el patrimonio de Pemex fue de menos 112 mil millones de pesos y al cierre del sexenio, en 2012, fue de -271 mil millones de pesos.

Desde 2006, cuando el patrimonio era negativo, la única forma de extraer recursos superiores a su utilidad fue endeudar a la empresa. De esta forma podrían sustraer miles de millones de pesos a pesar de no ser generados por la producción. Entre Calderón y Peña Nieto la deuda financiera creció a una tasa efectiva de 250 por ciento, al pasar de 590 mil millones de pesos a 2 mil 82 millones de pesos.

El papel de Pemex es piedra angular de la economía nacional.

Su aportación al presupuesto ha permitido el financiamiento de sectores vitales: educación, salud, vivienda, por mencionar algunos. Los ingresos petroleros al sector público de 2000-2006 fueron de 30 por ciento anual, en el sexenio de Calderón subieron a 37.5 por ciento, con Peña Nieto la aportación de la renta petrolera al presupuesto fue de 23 por ciento en promedio cada año. Este país ha dependido de la

explotación del crudo y su venta para financiar el desarrollo. Lo desafortunado es que endeudaron a Pemex simplemente para hacerse de recursos financieros, omitiendo cualquier propósito de modernización e incremento de capacidad.

En términos estratégicos, el sector petrolero está en el centro del desarrollo capitalista contemporáneo. Los derivados del crudo forman parte de la vida diaria de la sociedad. Sin ir

más lejos, los combustibles son el insumo primordial para el transporte. Durante el crecimiento de los precios en 2021 y 2022, México mantuvo controlada la inflación energética gracias a la absorción del IEPS. Si el deterioro de la industria hubiera continuado, probablemente el gobierno actual no habría podido seguir esa política. De esto y de la reestructuración de Pemex hablaremos la siguiente semana.



Reporte Empresarial SIN FUTURO PARA INTERJET

Por Julio
Pilotzi

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi



Interjet de los Alemán, sigue siendo un dolor de cabeza para quienes esperan que cumpla con sus obligaciones, incluso lo es para el despacho presidencial. Habían pasado meses sin que fuera tema de una mañana pero nuevamente se ha enviado el mensaje desde ese lugar para hacerle saber a los dueños en los que ahora se mencionan a los del Valle como principales accionistas. Estos últimos han usado cualquier foro, hasta las redes sociales para hacer saber que se capitalizará a esta empresa para regresarla a los aires de nuestro país. Y cómo olvidar la promesa de Miguel Alemán Magnani que se fue a Europa, específicamente a París, Francia, para conseguir ese dinero, lo cual una y otra vez ha sido calificado como una desfachatez de este personaje y de cara dura por haber dicho palabras que desde que desapareció de la escena

se sabe hay impunidad, incluso ni pensar traer por extradición al de ascendencia francesa Magnani, porque un juez francés, tendría que analizar si de verdad cometió un delito, y más aún porque los abogados de este personaje "ilustre" dice que Francia "protege mucho" a sus ciudadanos contra procesos de extradición.

Queja Laboral

Una empresa más se une a la larga lista que ya se extiende en el gobierno de México, para ser revisada por posible denegación de derechos laborales. Se trata de Asiaway Automotive Components, ubicada en San Luis Potosí. Los derechos

pública no ha cumplido.

Pero se va más allá, porque ahora se hace oficial por el propio presidente Andrés Manuel López Obrador, el rechazo de un acuerdo ofrecido por el gobierno para saldar los adeudos que mantiene con el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y otras entidades gubernamentales.

Los adeudos pendientes usted ya los conoce, y son con Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit), y con los propios trabajadores, incluso anote aquí a proveedores. Datos oficiales afirman que esta compañía tiene registro ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) como ABC Aerolíneas, empresa que le pertenece a Miguel Alemán Velas-

co y Miguel Alemán Magnani, los cuales la fundaron en 2005, y luego la historia de que ahora es propiedad de Alejandro del Valle y Carlos Cabal Peniche, este último deslindándose no hace mucho y luego ya inmiscuido en un tema legal.

co y Miguel Alemán Magnani, los cuales la fundaron en 2005, y luego la historia de que ahora es propiedad de Alejandro del Valle y Carlos Cabal Peniche, este último deslindándose no hace mucho y luego ya inmiscuido en un tema legal.

Voz en Off

A ver, cómo está eso de que aseguradoras

no quieren hacerse responsables del pago de seguros a negocios afectados por el huracán Otis, sobre todo a aquellos que tuvieron actos de saqueo, ya que consideran al saqueo como terrorismo, y las pólizas solo cubren fenómenos hidrometeorológicos y el robo de mercancías, pero el saqueo no es lo mismo que el robo de mercancías. Ojalá que intervenga el Gobierno federal y las autoridades correspondientes de la 4T responsables involucradas, incluso de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), que dirige Norma Alicia Rosas, porque muchos integrantes de su gremio se quieren librar del pago de esas pólizas que se pagan puntualmente.

co y Miguel Alemán Magnani, los cuales la fundaron en 2005, y luego la historia de que ahora es propiedad de Alejandro del Valle y Carlos Cabal Peniche, este último deslindándose no hace mucho y luego ya inmiscuido en un tema legal.

co y Miguel Alemán Magnani, los cuales la fundaron en 2005, y luego la historia de que ahora es propiedad de Alejandro del Valle y Carlos Cabal Peniche, este último deslindándose no hace mucho y luego ya inmiscuido en un tema legal.



máspormás



Genaro
Mejía



Ha sido director editorial de publicaciones como Entrepreneur y Forbes, pero siempre se ha definido como periodista. Ahora es mentor, asesor de negocios y conferencista.

Desde 2019 LinkedIn lo destaca dentro de sus #TopVoicesLatam.

Síguelo en su proyecto:

<https://linktr.ee/BarEmprende>



#Emprendimiento

Vender mucho más que productos

Hoy las personas compran mucho más que productos o servicios: compran historias, emociones y, sobre todo, el propósito de tu negocio, eso que harás por un futuro mejor

Se necesitan 15 mil litros de agua para producir un kilo de carne y mil litros de agua para producir un litro de leche.

La agricultura y la ganadería intensivas son consideradas en conjunto una de las industrias más dañinas para el ambiente. Según datos de la ONU, el sector de la alimentación consume 70% de los recursos hídricos del planeta y provoca casi el 10% de las emisiones globales de CO₂.

Ante este problema nació en Chile (en 2015) NotCo, una startup que creó a Giuseppe, un chef de inteligencia artificial (AI) que produce leche, helado, hamburguesas, pollo y mayonesa hechas de frutas y verduras que saben igual a los productos de origen animal.

Tiene entre sus inversionistas a celebridades como el empresario Jeff Bezos, el tenista Roger Federer y el piloto de Fórmula 1, Lewis Hamilton, pero también emprendedores renombrados como Marcos Galperin, fundador y director ejecutivo de MercadoLibre.

Comenzaron por Chile pero poco a poco han entrado en más mercados como Argentina, Brasil, Estados Unidos, Canadá y en México. La empresa logró una valuación de 1,500 millones de dólares en julio de 2021, convirtiéndose en la primera *foodtech* 'unicornio' de la región, cuenta Federico Hirtz, su Country Manager en México: "Nuestro propósito es transformar la industria de alimentos para hacerla más sustentable. Para eso necesitamos quitar al animal de la ecuación, pero manteniendo el sabor de los alimentos, la misma textura y la misma experiencia para el consumidor".

Aunque en México ya puedes encontrar productos de NotCo en varios restaurantes célebres, el reto de la empresa es lograr que los mexicanos los prueben para que los hagan parte de su dieta, dice Joseza Pulido, Strategic Partnership Manager de NotCo.

¿Cómo lograrlo en un país donde sólo 9% de la población es vegana? 🍌

La primera parte para lograr esta expansión la está haciendo NotCo, al continuar con alianzas estratégicas con marcas de prestigio, tanto en la proveeduría de insumos como en los restaurantes donde se encuentran sus productos.

La segunda parte para lograr su expansión está en hablarle a una audiencia mucho más amplia que los veganos, explica Federico: “Hoy nosotros apuntamos a los consumidores flexitarianos, esos que no son veganos, no son vegetarianos, comen de todo pero quieren, una o dos veces por semana, reducir su consumo de carne. Nuestra tarea es ofrecerles a esos consumidores alimentos que sean sabrosos, que los

puedan reemplazar por el resto de su dieta y que eso no signifique un sacrificio para ellos”.

Pero con eso no basta para lograr el crecimiento que esperan. La única solución definitiva está en comunicar mucho más allá que sus productos de alta calidad. “La gente busca comprar historias, comprar propósitos, creer en lo que la compañía está queriendo hacer, más allá del producto”, dice Federico.

Por eso, el camino está en comunicar de forma asertiva y eficiente ese propósito para que la gente conecte de forma emocional con la marca y sus productos. Ya luego vendrá hacer un trabajo de cuidado de la calidad, precios correctos, lo-

gística y experiencia del cliente.

“Hay muchas compañías que hacen muy buenos productos, pero hay pocas que tienen muy claro cuál es el propósito y lo que quieren lograr. Y el propósito que tenemos nosotros no puede ser más ambicioso: transformar una industria que es gigante, que forma parte del día a día de todos los consumidores del mundo, pero que está siendo muy dañina para el planeta”, dice Federico.

Para él, no hay atajos: “Las compañías que no tengan un propósito claro y que ese propósito conecte con los consumidores, la van a tener muy difícil en el futuro”. 🍌



FOTOS: CORTESI



El lanzamiento del Volvo EX30 viene a darle una tarea impresionante a la empresa a nivel mundial, tanto que inició su producción en Asia, pero ahora abrirán otra línea de ensamble en Bélgica, donde el *crossover* eléctrico hará lo posible para llenar las preventas que está teniendo a nivel mundial.

El ejemplo en México no es la excepción, imagine que Volvo había años que no vendía las mil 500 unidades en un año, pero hoy le ha dado la vuelta al negocio bajo el liderazgo de Raymundo Cavazos, la nueva era de administración mundial bajo la cual México se encuentra bajo la zona de Latinoamérica que está liderada desde Brasil.

Volvo inició la preventa del EX30 para entregas hasta el próximo año en junio en el primer escenario de entregas, mil 500 vehículos pre vendidos en su portal de Internet, más lo que se acumulen hasta donde la em-

presa crea que pueda entregarlos en 2024 y hacia adelante.

La magia está siendo clara de los Volvo eléctricos y del precio que ahora pueden tener. El EX30 inicia en 649 mil 900 pesos en el país, y con ello está entrando en un territorio donde nunca había estado, por otro lado, casi nadie está siendo capaz de poder competir en esas características y segmento, por lo que también será el primer eléctrico de muchas personas en el país.

El coche incluye el cargador de casa con lo que el primer cargador en muchos estacionamientos privados también será el de Volvo, y esas marcas no se borrarán fácilmente, pues si la marca es consistente en servicio y partes, experiencia eléctrica, en los valores adicionales que está planteando como unos 4,000 kilómetros eléctricos a los primeros clientes y una tarjeta de afinidad, además de que cla-

ramente se ve que crecerá su gama a partir del EX30, este auto se convierte en la entrada, en el primer escalón de muchos que una familia entera puede dar en la electricidad.

Ya lo maneje y es un vehículo, aunque ligero, muy estable por su construcción robusta, es circular su cuidado del medio ambiente, pues muchos de sus materiales, tanto plásticos con metales, son ya reciclados.

Su dinámica permite disfrutarlo tanto en aceleración mucho más rápida que uno a gasolina de su tipo, exponencial diría, y en curvas continuas su centro de gravedad es la clave para la gran dinámica de conducción que ofrece.

La energía de la batería es exacto en el rango restante, lo que hace mayor confiabilidad en su uso a larga distancia, en la ciudad, no tendrá que conectarlo más que una vez a la semana se-

gún su eficiencia de manejo.

A esta fórmula se le suma que el país está electrificando las principales carreteras turísticas y rutas de comercio, con lo que la carga en carretera en algunos años parece que no tendrá problema alguno.

Y si los subsiguientes *crossovers*, autos deportivos o camionetas de Volvo bajo esta nueva tecnología logran ser tan atractivos en diseño como en propuesta económica y rango de alrededor de los 400 kilómetros, tiene entre sus manos ese auto que lo puede posicionar en la mente del consumidor que realmente sabe, se conduce, aprecia y valora la nueva tecnología de movilidad y seguridad, como siempre ha sido su cliente pero ahora siendo de los pocos productos que compiten por el momento en el mercado.

¿Está usted listo para su primer eléctrico? Con el EX30, muchos también estarán listos.