



CAPITANES

Apuesta a mujeres

La financiera Contigo, que lleva **Allan Cherem**, decidió seguir apostando por las mujeres mexicanas para financiar sus proyectos productivos, aun en momentos de alta inflación y turbulencia económica.

Es por ello que la firma anunciará que llevó a cabo un prepagado de 600 millones de pesos de los certificados bursátiles que emitió en febrero de 2020. Además, lo hizo con recursos propios.

Esto es adicional a la nueva emisión que prepara para aumentar los créditos para mujeres y diversificar su estrategia de fondeo.

Hay que recordar que esta empresa, 100 por ciento mexicana, suma ya 12 años de operaciones, tiempo en el que supera los 3.5 millones de créditos otorgados a mujeres emprendedoras, lo que le ha permitido colocarse como la tercera microfinanciera más importante del País con presencia en 23 estados de la República.

Contigo sigue expandiéndose y por ello amplió la cartera de productos como servicios de vales, créditos individuales, planes de protección familiar y hasta financiamiento para la instalación de soluciones de agua.

En este último rubro promueven la captación de agua de lluvia en comunidades, solución que trabaja en conjunto con el organismo Waterorg y del gigante Microsoft.



MAURICIO TORRES ECHENAGUCIA

Tomó este año las riendas de IBM en México, mercado en el que la compañía cumple 95 años. Bajo su liderazgo, la estrategia se enfocará en impulsar la adopción de nube híbrida, Inteligencia Artificial y ciberseguridad. Sigue creciendo localmente al sumar 750 personas a su equipo en el primer trimestre.

Aviones sustentables

Ante la mayor urgencia por cuidar el medio ambiente, la empresa Airbus, que en México dirige **Ricardo Capilla**, tiene como propósito la fabricación de aviones cero emisiones para el año 2035.

Es importante llegar a esta meta porque el sector aéreo tiene entre 2 y 2.5 por ciento de impacto ambiental en el mundo, principalmente por emisiones de dióxido de carbono (CO2) por combustible.

Además, de todos los medios de transporte, el aéreo representa alrededor de 16 por ciento de las emisiones en el mundo.

Por esto, una de las acciones que ha hecho la empresa es reducir emisiones de CO2 a través del desarrollo de sus productos.

Por ejemplo, el día de hoy un avión consume 80 por ciento menos de CO2 de lo que hacían los de pri-

mera generación.

Cuando se utiliza un avión de hace 20 ó 30 años se producen más emisiones que con los últimos modelos, razón por la cual cada año las nuevas generaciones de aeronaves se van mejorando con un menor impacto ambiental.

No hay que olvidar que los usuarios son cada vez más conscientes de las consecuencias de sus decisiones de consumo.

Un cuarto de siglo

El próximo jueves 8 de septiembre, Holcim México celebrará 25 años de la creación de su Centro de Innovación Tecnológica para la Construcción (CiTec), que actualmente dirige **José Alfredo Rodríguez Campos**, gerente de Innovación de la compañía.

El CiTeC actualmente es una institución de investigación en materiales y so-

luciones innovadoras y sustentables para la construcción. El Centro es el más importante del País y un referente para toda América Latina.

A través de esta iniciativa, la compañía ha invertido más de 30 millones de pesos en equipo y maquinaria, ha realizado 90 métodos de prueba distintos y más de 100 soluciones desarrolladas para cada una de las obras de las que forma parte Holcim en México.

Cuenta con 45 certificaciones y 43 colaboradores y se trata de un elemento estratégico para la firma, pues es el punto desde el cual crea nuevas tecnologías que respondan a las necesidades urbanas, ambientales y de infraestructura.

Se prevé que a dicha celebración acuda el CEO de Holcim en México, **Jaime Hill**, y algunos desarrolladores del País.

La firma cementera cuenta con siete plantas de producción de cemento, una planta para molienda, 60 de concreto, cuatro operaciones de agregados y más de 3 mil 500 empleados directos. Tiene una capacidad instalada de 13 millones de toneladas.

¿Y la carnita asada?

Si usted es un asiduo consumidor de carne, seguro ya notó que la cadena meatme cambió su nombre y su imagen para ahora llamarse Wild Fork.

En las últimas semanas, sucursales de esta empresa especializada en cortes frescos y productos congelados han sido renovadas. Incluso algunas que fueron abiertas recientemente no ostentaban el logo de meatme, a la espera de tener luz verde para el nuevo nombre.

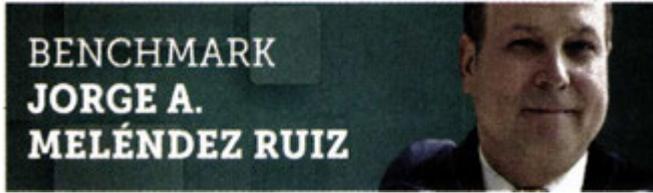
La razón de este cambio es darle a meatme una imagen más internacional como la que ya posee Wild Fork.

Tanto meatme como Wild Fork son propiedad del grupo brasileño JBS, que capitanea **Gilberto Tomazoni**.

Wild Fork es el nombre bajo el cual el grupo comercializa sus productos en Estados Unidos, por lo que el rebranding de meatme es sólo una homologación.

Así que los productos que meatme vende en el Valle de México seguirán siendo exactamente los mismos, aunque con un nuevo empaque.

capitanes@reforma.com



¿La apariencia es realidad?

"Vivimos en un mundo donde es casi imposible encontrar la verdad. Por lo tanto, la apariencia siempre es realidad. Si todos piensan que eres un genio, lo eres".

Parte de la entrevista con Jeffrey Pfeffer en la revista de Negocios de Stanford para promocionar su nuevo libro "Las 7 reglas del poder".

Interesante y polémico.

Pfeffer es un estudioso del poder, en alguna ocasión ya te platiqué sobre algunos de sus conceptos, que vale la pena repasar:

■ **Las 7 cualidades de un poderoso: ambición, energía, enfoque, autoconocimiento, confianza, empatía y tolerancia al conflicto.**

■ Las relaciones importan tanto como el desempeño. Y una relación en particular: la de tu jefe.

■ **Las personas con mayores habilidades políticas avanzan más.**

■ El *networking* organizacional es muy importante. Ofrecer y pedir ayuda es una buena forma de hacerlo.

■ **Logra que tu trabajo se note. Un buen desempeño sólo importa si es visible.**

■ No tengas miedo de sobresalir y romper ciertas reglas.

■ **Ser popular no es tan importante. Por cierto, los poderosos siempre son po-**

pulares.

■ Controlar presupuesto y recursos es un signo de poder.

■ **Las tareas pequeñas e importantes son relevantes. Identificalas y aprópiatelas.**

■ Actúa y habla como si tuvieras poder. La autoridad es 20% otorgada, 80% apropiada.

■ **Construye una reputación. La percepción es realidad.**

■ Nunca cedas voluntariamente tu poder.

Oro molido, para apuntar... o por lo menos para estar conscientes de estos tips para acumular y utilizar el poder.

Ahora sí, vamos por las 7 reglas del nuevo libro de Pfeffer:

1. **No te tropieces solito (no cometas *hara-kiri*).**

2. Rompe las reglas.

3. **Muéstrate poderoso.**

4. Crea una marca poderosa.

5. **No te canses de hacer *networking*.**

6. Usa tu poder.

7. **Recuerda que si ya eres poderoso, se olvidará y/o perdonará todo lo que hiciste para llegar a serlo.**

¿Maquiavélicas? Sin duda, a fin de cuentas el poder no es neutro. Casi siempre a mayor poder, mayor riesgo de que se abuse.

"Casi todos los que tienen poder lo usan para

amasar más y para mantener su poder. El momento en que lo alcanzan, cambian las reglas para que sus poder se institucionalice", explica Pfeffer.

¡Por supuesto!

En México somos testigos (víctimas más bien) de este dicho.

Otras pepitas de oro de la entrevista de Pfeffer:

a) **Los poderosos atraen, por lo que una vez que adquieres poder, la gente tenderá a perdonar lo que hiciste para adquirirlo.**

b) Las personas confunden lo que quieren creer es verdad con lo que realmente se requiere hacer para ser efectivos.

c) **No hay que confundir el valor de una herramienta con los usos que se le den.**

d) Aprendemos a obedecer a la autoridad porque al que la ignora ésta le cae pesado.

e) **Adquirir poder requiere valentía, por eso pocos lo adquieren.**

f) Es más valioso el *networking* con personas alejadas de tu círculo de influencia, porque por definición los que están cerca de ti serán más parecidos a ti.

g) **No hay que confundir poder con efectividad.**

Dejo un consejo vital para el final.

"Los que se apellidan Rockefeller (o Slim), los

que tienen condiciones privilegiadas, necesitan menos el poder", concluye Pfeffer.

Lógico.

Para estas personas, el poder está en el apellido, en las conexiones que la suerte les brindó (y sí, es suerte y nada más).

Para el resto de los mortales, los consejos de Pfeffer son muy valiosos.

Que no te quepa la menor duda: **el poder determina en mucho el éxito en la política y los negocios.**

Quizá no debería ser así, pero así es.

Ahora bien, a veces entrar a los juegos del poder es aburrido, sobre todo para el talentoso que cree que su trabajo debe de ser suficiente.

Ah, y buscar o tener poder tiene un enorme lado oscuro: sobrevalorarse, abandonar otras cosas importantes, perder sensibilidad, etc.

El poder absoluto genera soberbia absoluta.

Y la soberbia es muy mala compañía en lo que sea.

Quizá lo mejor sea un equilibrio.

Parfraseando un famoso slogan: un poder con sentido humano.

EN POCAS PALABRAS...

"El poder es el más grande afrodisíaco".

Henry Kissinger



What's News

* * *

Los smartphones más caros de Apple Inc. serán noticia mañana cuando la compañía deleve la línea iPhone 14. Los modelos Pro de la compañía -con pantalla de 6.1 y 6.7 pulgadas- han ayudado a impulsar ventas y ganancias récord en los últimos dos años, cuando el coloso tecnológico lanzaba sus primeros iPhones con capacidad 5G a fines del 2020. La interrogante entre muchos inversionistas es cuánto tiempo puede durar la demanda de iPhones en un momento de incertidumbre económica e inflación.

◆ **Alemania develó** su tercer paquete de rescate por crisis energética este año para proteger a los consumidores de los altos precios durante el invierno, un día después de que Rusia suspendió indefinidamente los envíos de gas a la economía más grande de Europa. Las medidas incluyen un tope al precio de la luz; un recorte al IVA del gas natural; el retraso durante un año de

un aumento a los precios de emisiones de carbono, y un subsidio único a pensionados y alumnos para compensar parte de sus recibos más elevados.

◆ **Citigroup Inc.** se unirá a un esfuerzo patrocinado por el Gobierno de EU para ampliar el acceso a créditos en comunidades marginadas. El banco lanzará dos programas piloto a inicios del 2023 bajo el Proyecto REACH, o Mesa Redonda para el Acceso y el Cambio Económicos, de la Oficina del Contralor de la Moneda. Un programa emitirá tarjetas de crédito a personas sin historial crediticio, mientras que el otro facilitará que pequeños negocios propiedad de minorías, mujeres y veteranos obtengan créditos.

◆ **El mayor accionista** de Volkswagen AG, Porsche Automobil Holding SE, informó que adquirirá 25% más un título adicional de las acciones con derecho a voto en Porsche AG cuando VW lleve a bolsa a la marca

de autos deportivos, lo que podría suceder para final de mes, anunciaron las compañías. Analistas de la industria han estimado que el listado en bolsa podría valuar a Porsche, productor del auto deportivo 911 y del sedán eléctrico Taycan, en entre 60 mil millones y 85 mil millones de euros.

◆ **El constructor** de viviendas británico Vistry Group PLC acordó adquirir a su rival Countryside Partnerships PLC en unos 1.44 mil millones de dólares en acciones y efectivo, en una decisión que creará uno de los desarrolladores más importantes de Reino Unido. Al unir fuerzas, Vistry y Countryside obtienen mayor escala para manejar mejor una desaceleración en el mercado inmobiliario británico, en medio de una inflación récord, crecientes tasas de interés y la posibilidad de una recesión prolongada.

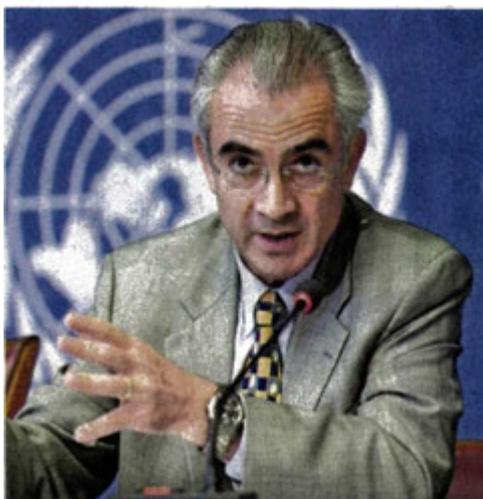
Una selección de What's News
© 2022 Todos los derechos reservados



DESBALANCE

Lucha contra factureros: clave

:::: El tema de la prisión preventiva oficiosa debe llevarse con paciencia y cautela, nos dicen, y de ahí el tiempo que se está tomando la Suprema Corte de Justicia de la Nación, que preside el ministro **Arturo Zaldívar**. Uno de los puntos para su análisis y discusión es crucial en el combate a la evasión fiscal, sobre todo por los peces gordos que siguen libres. Se trata de la inconstitucionalidad de la inclusión de delitos fiscales en el régimen de delincuencia organizada, el análisis de tipo penal para los factureros, pues nadie los detiene de seguir usando comprobantes fiscales digitales por internet para amparar operaciones inexistentes o actos jurídicos simulados. El proyecto propone reconocer la validez de la reforma al Código Fiscal para tipificar conductas delictivas con facturas falsas, nos explican.



José Manuel Salazar-Xirinachs.

La Cepal, de estreno

:::: La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) estuvo sin secretario general por cinco meses, luego de que la mexicana **Alicia Bárcena** dejó el cargo el 31 de marzo pasado. Este 1 de septiembre, mientras en México muchos veían el Cuarto Informe de Gobierno, el secretario general de las Naciones Unidas, **Antonio Guterres**, nombró a **José Manuel Salazar-Xirinachs** como nuevo secretario general de la Cepal. El recién nombrado es originario de Costa Rica, maestro en Economía del desarrollo y doctor en Economía por la Universidad de Cambridge. Además, fue director regional para América Latina y el Caribe de la Organización Internacional del Trabajo. La pregunta, nos dicen, es si superará los 14 años que Bárcena estuvo al frente de la comisión, pues para ese cargo no hay tiempo máximo de estadía.



Los radicales al interior de su gobierno y de su partido, Morena, están planeando prohibiciones en muchos sectores

Radicales de la 4T se asoman y van por prohibiciones. ¿Qué hará AMLO?

El presidente Andrés Manuel López Obrador tiene una muletilla que usa a menudo en sus conferencias de prensa, “prohibido prohibir”, para dar a entender que él cree en un régimen de libertades y de casi autorregulación, mientras los radicales al interior de su gobierno y de su partido, Morena, están planeando una serie de golpes para instaurar prohibiciones en muchos sectores de la vida nacional.

En el Senado de la República y en el Congreso de la CDMX, Morena está buscando prohibir la venta de cerveza y alcohol en todos los eventos deportivos (fútbol, béisbol, equitación) y en los eventos culturales (conciertos, exhibiciones de arte, palenques), pero ayer, en un evento de la Comisión de Salud del Senado, se mencionó por

primera vez ampliar la prohibición a toda la publicidad y a los patrocinios de los equipos deportivos, con lo que Tecate ya no podría patrocinar a los Ti-

gres o a las Chivas, ni Corona al América o al Toluca, por mencionar algunos ejemplos en el fútbol. Los argumentos son el alto grado de alcoholismo que hay en la población mexicana y la violencia en los estadios, pero ambos son tratados de manera poco seria por los funcionarios de la Secretaría de Salud.

Además, esto es un sinsentido frente a lo que vemos que está aconteciendo en las ligas deportivas más exitosas del mundo: Heineken patrocina a la Liga Europea (UEFA) o Budweiser a la FIFA, incluido el Mundial de Qatar. Con esos recursos se modernizan estadios y se asegura tener a jugadores de nivel, pero a México se le quiere migrar a otra posición, una de prohibiciones.

Los funcionarios de los medios públicos también están haciendo lo mismo y quieren, vía los Derechos de las Audiencias, meter mano a la programación y a los contenidos de los informativos de la radio y TV privadas. Ahí están los tuits de varios de

sus directivos, apoyados con iniciativas de ley presentadas por legisladores de Morena. Ellos desearían nombrar, desde el Estado, a comisarios en cada estación y tener la prerrogativa de analizar la información que se da en cada noticiero, y si ésta es “veraz” o no.

Y esa línea de censurar la información, que es desfavorable, también está siendo aplicada por la exsecretaria de Educación, Delfina Gómez, ahora precandidata de Morena al Estado de México, quien tiene denunciados ante el INE a varios periodistas, alegando “violencia política de género”, cuando éstos sólo han reproducido que hay contra ella una sentencia condenatoria firme de autoridad judicial por haber malversado recursos públicos de la alcaldía de Texcoco mientras era alcaldesa, y por haber facilitado, vía donativos, su entrega a Morena.

Así, varios de Morena vinculados a AMLO están pasando de la sana crítica y política de con-

traste, a intentar ejercer medidas regulatorias y legales para forzar su visión de las cosas: desde prohibir patrocinios, hasta censurar informativos y acallar a periodistas. Se ve que, a dos años de terminar el sexenio, algunos quieren dejar normas acordes a sus intereses, pero todo ello nos lleva a un régimen de prohibiciones en el que las libertades de los mexicanos se nos restringen.

En qué acaben estos temas dependerá de la posición del Presidente. Pronto sabremos si sigue en el ánimo del famoso “prohibido prohibir”, o si, por el contrario, le está pasando lo mismo que a muchos mandatarios en sus últimos años de poder: dan coletazos para tratar de demostrar su poder y cercenar libertades/derechos que dábamos por hecho. Este periodo legislativo será clave para ver si los radicales le imponen su agenda al Presidente, o si éste sigue pensando en un régimen de libertades. Su legado, en entredicho. Pronto lo sabremos. ●

Twitter: @JTejado



Aeromar, ¿endeudada y con nuevas rutas?

• Humberto Gual, secretario general de la ASPA, confirmó que buscarán el apoyo del gobierno para el rescate de Aeromar.

Sorprendió el anuncio que hizo Aeromar de una nueva ruta de la Ciudad de México a Aguascalientes porque hace una semana, **Humberto Gual**, secretario general de la ASPA, la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores, confirmó que buscarán el apoyo del gobierno para el rescate de Aeromar que, dijo, tiene una deuda superior a los 6,000 mdp. Lo que pretende la ASPA y lo intentaron también sin éxito los trabajadores de Mexicana de Aviación y de Interjet es que el gobierno rescate a la aerolínea, capitalice las deudas y se inyecte capital por parte de la ASPA y de inversionistas privados.

Lo inaudito es que, en este contexto, la Agencia Federal de Aviación Civil, AFAC, que encabeza el general en retiro **Carlos Antonio Rodríguez**, autorice esta nueva ruta, aunque Aeromar aseguró, a través de su vocero, que "está enfocada en capitalizarse con base en una estrategia financiera ajustada a la nueva realidad postpandemia".

No hay información concreta por parte de la aerolínea sobre su situación financiera que –espero– sí debe tener la SICT, aunque nuevamente se demuestra la ineficiencia de su titular, **Jorge Arganis**, quien debería poner orden en

el sector. Si bien es cierto que no se puede impedir a una aerolínea en problemas la venta de boletos, que es su fuente de ingresos, la duda es si se deben autorizar nuevas rutas. El riesgo es que se repita lo que sucedió con muchos pasajeros de Mexicana e Interjet afectados tras el cierre de ambas aerolíneas.

MEJORAN CIFRAS DE EMPLEO

El IMSS reportó al cierre de agosto un incremento de 0.7% en nuevos empleos, que aumentaron en 157,432 con un total de 21 millones 236 mil trabajadores afiliados. Si bien es un crecimiento magro, hay que destacar que hay un crecimiento en empleo y que de enero a agosto se han creado

616,718 puestos.

Las cifras acumuladas en el año confirman también la desaceleración económica, porque en el periodo de enero a agosto de 2021 se habían creado 647,091 empleos, 30 mil más que en este año. Se confirma también que la economía no ha recuperado los niveles prepandemia porque en el de enero a agosto de 2017 se crearon 676,241 empleos, y 644,978 en el mismo periodo en 2018.

Lo que preocupa es la baja calidad en la creación de empleos y el hecho de que en las cifras acumuladas en el año, el 76.2% son empleos permanentes, lo que implica que el restante 23.8% son eventuales, que es un porcentaje más elevado que en 2021, 2017 y 2018.

Baja California Sur; Tabasco y Quintana Roo se mantienen como las tres entidades con mayor crecimiento en empleo con 13.6%, 13.5% y 10.7%, respectivamente; mientras que al final de la lista están Sinaloa con sólo 0.7%, San Luis Potosí con 1.3% y Zacatecas con 1.4%.



REMESAS CRECERÁN 13.4% ESTE AÑO Y 7% EN 2023

BBVA presentó su muy completo Anuario sobre Migración y Remesas 2022 en el que ratifica la expectativa de que las remesas crecerán este año 23.4% para totalizar 58,500 mdd y continuarán aumentando en 2023, pero a un menor ritmo: 7% para llegar a 62,500 mdd.

El lado negativo de las remesas es que, por el crecimiento en la migración, México ocupó de 2010 a 2020 el séptimo lugar entre los países con mayor pérdida de población con un total de 1.5 millones de personas.

BBVA presentó su Anuario sobre Migración y Remesas 2022 y ratifica que las remesas crecerán este año.



1234 EL CONTADOR

1. Será este 7 de septiembre cuando Apple, que dirige **Tim Cook**, presente su nuevo teléfono inteligente que, según versiones, será el iPhone 14. Esto ha generado una oportunidad para los ciberdelincuentes porque Kaspersky, fundada por **Eugene Kaspersky**, identificó cerca de nueve mil páginas de phishing relacionadas con el nuevo equipo de la manzana en los últimos 15 días. Estas páginas suelen ser tiendas en línea falsas que ofrecen la posibilidad de comprar el nuevo iPhone con descuento o, incluso, antes del anuncio oficial, siendo su verdadero objetivo vaciar las cuentas bancarias y robar cuentas de Apple ID. Por eso se recomienda extremar precauciones a los interesados.

2. Después de tres años consecutivos de ser una de las empresas finalistas, T-Systems de México obtuvo el primer lugar en la categoría de Best Service Desk a nivel Latinoamérica en los IT Service & Support Awards, del Service Desk Institute, que reconoce el servicio y apoyos de la compañía en materia de tecnologías de información a sus clientes. La filial mexicana, dirigida por **Alejandro López de la Peña**, del grupo alemán Deutsche Telekom, obtuvo el año pasado el Best Latam Managed Service Provider por la gestión de integración de procesos. Estos reconocimientos son considerados como la entrega más prestigiosa en el rubro de las TI a nivel internacional.

3. El Caribe mexicano, cuyo Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo está a cargo de **Darío Flota Ocampo**, estará presente en 150 mil vuelos de American Airlines, que en México está a cargo de **José María Giraldo**. El destino y la aerolínea acordaron que durante los meses de septiembre y octubre se visualizará en la plataforma de streaming de entrete-

nimiento de American un video en el que se muestran todos los destinos del estado. Se estima que con este proyecto se impacte a unos 10 millones de viajeros. A propósito de la aerolínea, esta semana está de manteles largos, pues el 8 de septiembre cumplirá 80 años de operaciones ininterrumpidas hacia México.

4. Entre los personajes que alistan su participación en la Convención anual número 54 de la Asociación Nacional de Industrias del Plástico, que preside **Aldimir Torres Arenas**, son **Roberto Arechederra**, secretario de Desarrollo Económico del gobierno del estado de Jalisco; **Luis Fernando Godoy**, director general de Análisis de Datos e Inteligencia Económica de la Secretaría de Economía; **Carlos Mendieta**, presidente interino del Consejo Directivo de Pacto Mundial México, y **Sofía Díaz Rivera**, responsable de sustentabilidad de Danone México. Este encuentro, que celebrará el gremio del plástico, será del 8 al 11 de septiembre en Puerto Vallarta, Jalisco.

5. Al parecer, en lo que respecta a la nueva Ley de Publicidad Exterior de la Ciudad de México, bajo la responsabilidad de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda, a cargo de **Carlos Ulloa**, todos los caminos llevan al mismo y conocido lugar. En este negocio se favoreció a una empresa en perjuicio del resto de los jugadores del sector, curiosamente, a un jugador que amagó con impugnarla y, al final, a contracorriente del gremio, decidió no hacerlo. Como en política, en este tipo de negocios no hay casualidades, ¿o qué opinan de esto en el Grupo Rentable Publicidad? Así, no hay garantías de que se cumplan los objetivos de evitar contaminación visual y riesgos para sitios con publicidad.



Sindicato charro

Parecería que la situación laboral en el país está descomponiéndose a pasos agigantados, puesto que no sólo estallan huelgas relámpago como las de Telmex, ¿se fijó cómo le bajaron a los decibeles? O se permite la impunidad, como en el caso de la mina de Sabinas, donde ha sido omisa la autoridad laboral, sino que están reapareciendo los sindicatos *charros*.

Un caso: durante los últimos meses, la Secretaría del Trabajo, encabezada por **Luisa Alcalde**, ha prohibido la creación de una organización de trabajadores de reparto vinculados con aplicaciones que no proviene de la agrupación libre y voluntaria de trabajadores, sino de un nefasto acercamiento entre un grupo privado y la autoridad. El Sindicato de Conductores de Vehículos de Servicio (Siconvese) es un producto del diseño del despacho de abogados Corporativo Jurídico Especializado Jaro, que tiene como socio principal a **Juan Sebastián Olguín Rivas**, quien es primo del secretario del Siconvese, **Juan Olivas Ibarra**.

Estos primos no únicamente cuentan con la ventía de la autoridades de la Secretaría del Trabajo, sino que lo suyo debería ser visto como un lucrativo negocio familiar en el que participan las hermanas **Valeria y Yolanda Marín**. No únicamente eso, sino que en la estructura del Siconvese, de los 22 miembros de la estructura, sólo ocho no son miembros de la familia de los primos **Rivas**. Difícilmente puede pensarse que se trata de una organización democrática, sino de un grupo que busca obtener una cuestionable rentabilidad ofreciéndose como un sindicato *charro* para que los patrones puedan evadir las obligaciones que deben cumplir por ley.

Por si esto fuera poco, quienes están en la organización de este sindicato que no son de la familia **Rivas** son **Rafael Buelna Serrano**, quien es presidente de la Comisión de Hacienda, y sus hijos **Rafael y Patricia Buelna**. Es posible que recuerde al padre de esta rama familiar, puesto que tiene un proceso abierto por enriquecimiento inexplicable luego de su paso por el servicio público. Sería fundamental que haya cambios de fondo en la Secretaría del Trabajo, puesto que parece que hay mucho más que incapacidad e indolencia. Se trata de algo que este gobierno prometió erradicar.

REMATE INSENSIBLE

Sí, los extrabajadores de Mexicana de Aviación tenían un peligroso puesto ambulante en la Terminal 1 del AICM, que no

sólo era peligroso, sino que disminuía el limitado espacio en esa terminal. Sí, hizo bien la dirección de esta terminal aérea, encabezada por **Carlos Velázquez Tiscareño**, en retirarlos del lugar que ocuparon durante más siete años, puesto que no deberían estar ahí.

Sin embargo, lo que no está bien es la forma en la que se hizo. El *Padre del Análisis Superior* no se detendrá en las promesas rotas que les hicieron quienes hoy gobiernan el país (era muy común ver mantas en apoyo a la 4T, en una esperanza más fallida), pero sí en la indolencia de las autoridades sobre la tragedia humana. ¿En los casi cuatro años que lleva el actual gobierno no pudieron ofrecerles las condiciones para poner un emprendimiento? Sí, en lugar de un puesto ambulante pudo construirse una cooperativa con crédito de la banca de desarrollo, pero parecería que sólo están dedicados a atender los emprendimientos de los *machucones*.

REMATE JURIDICO

El Presidente cometió un error al presionar a los ministros de la SCJN en el tema de la prisión provisional. Como ayer apuntó el *Padre del Análisis Superior*, se trata de un desconocimiento innecesario a los que él propuso y aprobó el Congreso, mucho más allá, mina su autoridad para tomar determinaciones. Más importante, quizá, es que lo que resolverán en los próximos días los miembros de la SCJN es el procedimiento con el cual llegaron a la resolución. Se debe tener claridad que lo hicieron con libertad y sin imposiciones, como las que parecería que aplicó el Presidente.

Si los ministros votan a favor de la posición del Presidente, "los dobló"; si no lo hacen, son una suerte de traidores. Quizá habrá quienes digan que el gobierno se salió con la suya y que se impuso sobre el Congreso; sin embargo, se trata de un búmeran que podría regresar hacia ellos. El PAS establece con toda claridad: por relevante que pueda resultar la resolución de la SCJN en un caso determinado, lo toral es la independencia de los poderes de la unión en sus determinaciones.

REMATE RECOMENDACIÓN

No parece una gran idea del gobernador saliente de Hidalgo, **Omar Fayad**, haber nombrado como encargado del despacho de la procuraduría de la entidad a **Santiago Nieto**. Hay que ser claros, se trata de una atribución que todavía al gobernador saliente le corresponde.



FEMSA-nearshoring, ahí se los encargo; cuando Alsea dice a Bolsa: me quedo

Uno de los empresarios regiomontanos más importantes, **José Antonio Fernández Carbajal**, pidió al gobierno mexicano lo que muchos están pensando: cuidar la relación con el Estados Unidos y Canadá en el T-MEC, y más bien pensar en serio en aprovechar el *nearshoring*. Se trata de aprovechar la vecindad de México con el mercado estadounidense y traer las inversiones asiáticas que quieren vender al mercado norteamericano.

El presidente del Consejo de Administración de FEMSA ha sido cuidadoso en su trato con el gobierno del presidente **López Obrador**. Cuando fueron las acusaciones de que estaban pagando menos por energía eléctrica en los Oxxos, al usar energía renovable, dieron a conocer su campaña por redes sociales para aclarar. Pero no se puede llamar un enfrentamiento.

Y en esta ocasión de la entrega del Premio Eugenio Garza Sada, **Fernández Carbajal** también fue cuidadoso. Pero sí dijo que sería "imperdonable" dejar pasar la oportunidad: "México tiene hoy una oportunidad única de crecimiento con la transición del *offshoring* (cuando se produce muy lejos del mercado de consumo) al *nearshoring* (estar cerca del mercado de consumo). Tenemos infraestructura, mano de obra altamente calificada, experiencia y beneficios de casi 30 años de libre comercio".

Es el llamado del principal representante empresarial de Monterrey. Mientras tanto, en el gobierno mexicano sí han buscado el *nearshoring*, desde la misma **Tatiana Clouthier** (Economía), pasando por **Marcelo Ebrard** (Cancillería) y **Rogelio Ramírez de la O** (Hacienda). Esperemos que pronto haga suyo el tema el presidente **López Obrador** y que, por ejemplo, se puedan relanzar iniciativas como la del tren Interoceánico para crear 10 parques industriales en el Istmo de Tehuantepec.



CUANDO STARBUCKS DA PARA MÁS

Alsea, propletaria de franquicias como Starbucks o Domino's Pizza, celebró sus 20 años de cotizar en el mercado de valores. Y fue el momento para que **Armando Torrado**, director de Alsea, contestara que a ellos les ha ido bien al estar listados en Bolsa, que incluso los ha ayudado a encontrar mejores financiamientos. Pero se debe a que han presentado buenos resultados a los inversionistas. Desde luego, los más contentos con esta contestación fueron **Oriol Bosch**, director, y **Marcos Martínez**, presidente de la Bolsa Mexicana de Valores, que han visto la salida de varias emisoras.

Alsea va a crecer fuerte con los Starbucks. Es un formato que ha gustado en México. Ya tienen 750 en el país y van por otros 200 para los próximos cuatro años.

Vale la pena decir que ya cuentan con 1,500 Starbucks en 18 países, sobre todo en América Latina, donde, para el 2023, piensan desembarcar en Paraguay.



MEXICANA, LOS JUBILADOS FUERON LOS PAGANOS

Lo hemos dicho. El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México hizo bien en quitarles los 13 aparadores que tenían extrabajadores de Mexicana en la Terminal 1. Sin embargo, los jubilados de Mexicana de Aviación (Asociación de Jubilados, Trabajadores y Extrabajadores de la Aviación Mexicana, AJTEAM) tienen razón en exigir sus jubilaciones. Pero no es un caso en específico para el almirante **Carlos Velázquez Tiscareño**, sino para la Secretaría del Trabajo, a cargo de **Luisa María Alcalde**.

Todavía quedaban algunos activos de Mexicana (el edificio de mantenimiento) y bien pudo hacerse un fideicomiso.



¿En serio van a hacer otra 'app'?

Uber no ha generado ganancias nunca, de acuerdo con datos recopilados por Bloomberg. ¿Podrá hacerlo todavía? ¿Ustedes recomiendan su servicio?

Es encomiable que existan esfuerzos como el de Jüsto, Gaia o Kubo y la fila de "fintechs" que dan pelea por facilitar la vida a la gente en el campo netamente comercial y financiero.

Es la respuesta nacional a la ola iniciada por apps de las cuales surgieron hasta películas y series, como Amazon, Facebook, Stripe o Uber, justamente, que pintaron las pantallas de los smartphones, cuando estos eran escasos.

Pero si hoy los mexicanos quieren subirse al tren de la disrupción en los negocios, quizás necesitan treparse a otro avión. En el mundo ya subieron la vara. Ese mundo busca valor, más que un crecimiento explosivo.

Uber acumula pérdidas netas por 3 mil 140 millones de dólares durante los últimos 12 meses y a decir de la caída de 64 por ciento en el valor de la compañía durante el año y medio más reciente, luce cada vez más difícil que consiga utilidades.

Esa 'app' cambió al mundo, no



hay duda, y su propuesta tiene valor. Pero su crecimiento surgió bajo la lógica de aumentar su tamaño, para luego ver cómo aprovechar su influencia. Puede funcionar, si mantiene fiel a su público.

No obstante, ahora Larry Fink, desde BlackRock, el mayor

fondo de capital de Estados Unidos, dice que ya no es tiempo de innovar con un modelo "tradicional" en la tecnología. Él incita a invertir mejor en el diseño de nuevas técnicas de producción de energía renovable.

Antes, el fundador de Virgin, Richard Branson, empezó a buscar a quien le mostrara una nueva manera de tener aire acondicionado en las casas, para reducir los recibos de electricidad y disminuir el uso de gases dañinos.

Encontró dos modelos en India: Daikin y Gree, mismos que ya trabajan en prototipos.

Los inversionistas cada vez se enfocan más en encontrar soluciones sencillas a problemas complicados, lo que ofrece más oportunidades de obtener una ganancia.

Fueron 145 millones de dólares los que recibió como capital Bit Bio, ubicada en Cambridge, Reino Unido. Esta empresa fundada por Mark Kotter, programa células, como se prepara una computadora para que, digamos, resista virus o ataques cibernéticos.

La compañía lanzó un nuevo modelo de células humanas para acelerar el tratamiento contra

el síndrome de Huntington, que provoca movimientos involuntarios en las personas que lo padecen.

¿Se están quedando sordos? Otra reprogramadora de células, Mogrify, con sede en la misma ciudad, se prepara para producir células de la clóquea que permiten a las personas escuchar. Es como tal, una fábrica de diseño y manufactura de células que recibió ya 38 millones de dólares para que acelere.

“Los avances en biología computacional y bioinformática están mejorando el costo y la escalabilidad de producir células humanas para investigación y terapias celulares”, destacó la consultora neoyorquina CB Insights en un informe llamado Game Changers 2022.

“Las nuevas tecnologías de reprogramación celular están permitiendo que las células crezcan más rápido y de manera más eficiente que los métodos anteriores”, añadió la agencia estadounidense.

Muchos proyectos innovadores en México partieron de una premisa distinta a la actual. Varios de ellos se basaron en referencias foráneas que funcionaron bien cuando el mundo tenía dólares de sobra gracias a una frenética repartición en Estados Unidos.

Allá el gobierno lanzó billo-

“Los inversionistas cada vez se enfocan más en encontrar soluciones sencillas a problemas complicados, lo que da más oportunidades de tener una ganancia”

nes de dólares a la calle, primero para sacar a la gente de la Gran Recesión de 2008 y 2009, provocada por malas apuestas en el sector inmobiliario.

Otra ola de billetes vino con la pandemia que motivó de nuevo al gobierno de ese país a repartir dólares indiscriminadamente, literalmente casa por casa.

Con la inflación disparada, ahora ese mismo gobierno ha puesto reversa al coche y quienes tienen dinero son más cautos. Invierten en valor más que en crecimiento. Lo mismo pasa en México.

“La esencia de la estrategia consiste en saber qué no hacer”, dijo el gurú de la innovación Michael Porter. Esa frase hoy cobra más valor.



Tiene Alsea estrategia de contención de precios

Alsea, la empresa que dirige **Armando Torrado**, celebró los primeros 20 años de Starbucks en México con un 'timbrazo' en el balcón del piso de remates de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), donde cotiza desde hace más de dos décadas.

En este marco, la firma mexicana reconoce una inflación de 8 por ciento a nivel de Alsea y en el caso de Starbucks, su socio de negocios en 11 países, hay tres insumos principales que se han visto afectados por la escalada de precios en la economía mundial: lácteos, harina y café, pero también el cartón.

La decisión de la empresa es no subir los precios que paga el consumidor en sus tiendas de México durante el segundo semestre del año. Para amortiguar el efecto del alza de precios, Alsea le apuesta a incrementar el volumen de ventas, innovar en productos con sabores locales y presentaciones, así como usar la tecnología para mejorar la experiencia de sus clientes en tienda.

En esa estrategia se inscribe el lanzamiento de 'Las Montañas',



un café de origen único, proveniente de Veracruz, una de las principales zonas cafetaleras.

Torrado confía en que las alzas de precios abruptas de los últimos ocho meses ya no se verán en lo que resta del año, ni tampoco el desabasto de insumos.

El CEO de Alsea se dice satisfecho de que, pese a la carestía y la escasez de insumos, "en ningún momento nos quedamos sin producto" en las 750 tiendas de Starbucks en México.

La celebración de Alsea por los 20 años de Starbucks en México se redondea con una convención en Acapulco, a partir de hoy y durante tres días, con mil 200 colaboradores de la marca del café de la sirena.

Inmobiliaria Datoz adquiere a la plataforma digital Fibraspy

La plataforma inmobiliaria Datoz, que dirige **Sergio Mireles**, adquirió Fibraspy, una plataforma digital que recopila y procesa información financiera y operativa trimestral de las diferentes Fibras inmobiliarias que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), por un monto todavía no revelado.

El objetivo es garantizar el acceso gratuito a cualquier tipo de inversionista que quiera invertir en Fibras y además complementar con la información de mercado que genera la plataforma

durante cada trimestre.

“Queremos más allá de poder proporcionar a nuestros clientes a través de la plataforma datos de operaciones entre propietarios y usuarios finales, queremos agregar a nuestros servicios estimaciones de *cap rates* y volumen de transacciones de inversión, es decir, vamos ahora, a través de Fibraspy, a estar recopilando información de transacciones de inversión. Vamos a poder hacer también estimaciones acerca del comportamiento de los *cap rates* y agregar estos datos a la *suite* de productos que ya ofrecemos para los suscriptores de Datoz. Del lado de Fibraspy, queremos mantener el acceso gratuito a la información financiera para todo tipo de inversionista”, explicó.

Datoz monitorea alrededor de 44 mercados en el país, como la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Tijuana y Ciudad Juárez.

Con la operación, ambas compañías podrán ofrecer análisis del mercado inmobiliario industrial, de oficinas y *retail*, y sumar información financiera como estados de resultados de las Fibras, balance general y flujo de efectivo, por mencionar algunos.

“Ya teníamos un tiempo trabajando con Fibraspy, produciendo reportes trimestrales, entonces decidimos que sería buena idea invertir en la plataforma para ayudarla a que realmente tuviera una cobertura nacional, a impulsarla y la idea es simplificar el acceso a la información financiera y operativa de las Fibras”, dijo Mireles.

Libertad se mantiene en categoría 1 en la CNBV

Libertad, al mando de **Silvia Lavalle**, agregó otros 100 millones de pesos, acumulando así 600 millones de pesos al cierre del agosto, como parte de su estrategia para reposicionarse en la categoría uno de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Sus planes de transformación digital continúan de la mano de socios como Mambu, Google y Microsoft, con quienes ha desarrollado nuevos productos y ha evolucionado las funcionalidades a las ya existentes. Tal es el caso de su aplicación móvil, que tiene una nueva interfaz más intuitiva para los usuarios y más seguridad en el bloqueo y desbloqueo de tarjeta de crédito.



Traders a la mexicana

Desde cualquier perspectiva, los números han mostrado que las mujeres se han convertido en un atractivo foco para muchas empresas y negocios, y en el área de las inversiones no es la excepción: los portafolios elegidos por mujeres han mostrado consistencia y cautela, la gran pregunta es si esto es una cualidad o desventaja en el mundo de las inversiones.

Si bien, la inversión se ha convertido recientemente en una actividad popular para las mujeres mexicanas, ya que solo 1 de cada 4 de ellas comenzó a invertir hace 3 años, lo cierto es que aún hay un gran rezago en cuanto a mujeres participando en esta actividad, que puede significar un cambio en su vida financiera actual y futura, por eso quizás vale la pena echarle un ojo al informe que este miér-

coles presenta OctaFx sobre las *traders* mexicanas.

Si bien el informe fue realizado en una muestra, que quizás por el número de encuestas no sea tan representativo, nos da un panorama general de cómo las mujeres mexicanas invierten, por qué lo hacen y cuál es su primer contacto con este mundo.

Un paso positivo es que el número de inversionistas mujeres ha aumentado significativamente desde 2019. Casi un 60 por ciento de las participantes en la encuesta reveló que desde hace tres años iniciaron en este mundo, eso sí, de la mano en un 40 por ciento de un amigo, pareja o familiar y un 28 por ciento de manera independiente impulsada por las redes sociales, he ahí un gran aliado para miles de hombres y mujeres que buscan información para decidir en

dónde y cómo invertir.

Es quizás un dato más que interesante en el que muchas de las instituciones financieras formales como casas de bolsa, por ejemplo, o áreas de inversión de la banca privada deben voltear a ver y darse cuenta que son para bien o para mal las redes sociales en donde aprenden a invertir o tienen el primer contacto para hacerlo; todas buscan generar ingresos adicionales y mejorar su situación financiera actual.

Un dato que poco a poco hace efecto en los *millennials* es que se enfrentan a un futuro sin planear para el retiro, por lo que el 48 por ciento deciden invertir para su ahorro para el retiro, por lo que hay una fuente amplia de oportunidad también para las Afores para informar con mayor detalle las opciones que ofrecen y sus ventajas al ha-

cerlo con ellos de forma directa.

Este reporte puede servir a muchos, ya que en el caso de las mujeres son los informes financieros que presentan las empresas la vía por la que toman o no la decisión de invertir, pero hay informes financieros que requieren una traducción del idioma contable especializado al “ciudadano de a pie”.

Esa es un área de oportunidad, para que más allá de que más mujeres decidan invertir, más mexicanos –sin importar el género–, incursionen en este

camino para incrementar sus ahorros e inversiones de manera más informada.

En el otro lado de la moneda, interesantes los datos de Citibanamex de su programa Mujer Emprendedora lanzado en 2021 con el cual han colocado 750 millones de pesos en líneas de crédito Pyme y más de 650 créditos con beneficio de tasa baja para mujeres. En los últimos dos meses han otorgado aproximadamente 30 por ciento más créditos que en meses anteriores, así como cuatro mil seguros

Pyme Protegida CBNX Mujer Emprendedora con asistencias especializadas para la mujer hasta junio de este año. Itza Morales, directora del segmento Pymes en Citibanamex es quien está a cargo. Esperemos que estos números sigan mejorando. Por lo pronto, la moneda está en el aire.

“Todas buscan generar ingresos adicionales y mejorar su situación financiera”



Crisis de las empresas de Internet 2000-2002

El pasado 2 de agosto el Comité de Fechado de Ciclos de la Economía de México (CFCEM) dio a conocer la identificación de doce puntos de giro que enmarcan seis recesiones y cinco periodos de expansión de la economía mexicana de 1980 a 2020. El Comité no se pronuncia sobre las causas de las recesiones, ni sobre la política económica instrumentada. Así, a título personal he estado comentando en este espacio sobre las seis recesiones identificadas por el Comité. La semana pasada comenté sobre la tercera recesión (“Crisis del Tequila’ en México 1994-1995”, 23 de agosto) y en esta ocasión comentaré sobre la cuarta recesión a la que decidí llamarle: ‘Crisis de las empresas de Internet (*dot com*)’, comprendida entre octubre de 2000 y enero de 2002.

Esta es la primera recesión –en el horizonte de tiempo que analizó el Comité–, que no fue detonada por una crisis interna en México. El origen de esta recesión fue una burbuja de precios en el mercado de valores estadounidense, que después se exacerbó con el muy desafortunado ataque a las Torres Gemelas en Nueva York y al edificio del Pentágono en Washington, DC, el 11 de septiembre de 2001. La revolución tecnológica había mejorado significativamente el tamaño, capacidad y precio de las



computadoras para volverse un electrodoméstico más en los hogares durante los ochenta e inicios de los noventa. Sin embargo, el siguiente cambio estructural fue la conectividad. La interconexión de las computadoras tanto personales, como de universidades y empresas mediante la supercarretera de la información o Internet, propició la creación de un sinnú-

mero de empresas enfocadas en ofrecer un servicio a los usuarios. La mayoría de las empresas eran muy pequeñas, con pocos activos y poco capital físico, pero con gran capital humano fundamentado en innovación y trabajo duro. A estas pequeñas empresas, pero con grandes ideas se les llamó “start-ups”.

Las posibilidades que ofrecía el Internet al inicio eran muy limitadas, pero con un potencial casi infinito. Así, se crearon una gran cantidad de empresas con estas características. Este fenómeno observó un desarrollo mucho más significativo en los Estados Unidos, principalmente debido a la oferta de financiamiento, significativamente mayor que en otros países desarrollados y no se diga ya con respecto a emergentes. Una fuente de capital que utilizaron estas pequeñas empresas fue el mercado de valores en los Estados Unidos. Cabe señalar que este mercado financiero llevaba más de una década de desregulación, lo que acentuó las posibilidades para financiar el crecimiento de estas empresas. Ya listadas en bolsa y con una amplia liquidez que prevalecía en la economía global, pero sobre todo en los Estados Unidos –en donde el Banco de la Reserva Federal de los Estados Unidos (Fed) había disminuido la tasa de política monetaria de 5.5 por ciento en agosto de 1998, a 4.5 por ciento en enero de 1999–, las empresas comenzaron a observar un incremento substancial en el precio de sus acciones.

Esta elevación casi exponen-

cial en el precio de estas emisoras también llamadas “dot com”, por la terminación de sus direcciones URL en la red global (o *World Wide Web*), generó un frenesí de inversión para muchas personas y fondos de inversión. Uno de los aspectos que más llamó la atención es que la valuación de mercado de algunas de estas empresas era muy similar a la de empresas establecidas, que contaban con una gran cantidad de activos. Tal es el caso de Yahoo Inc., que llegó a tener un valor de poco más 100 mil millones de dólares (mdd), 2.1 veces el de la reconocida empresa automotriz General Motors. Si bien efectivamente había mucho potencial en las utilidades futuras de estas empresas, esta “exuberancia irracional” –como le llamó el ex presidente del Fed, Alan Greenspan–, llegó a su fin en marzo de 2000, provocando una caída significativa y generalizada de los precios de las acciones que cotizan en bolsa.

El proceso de globalización de los mercados –que había iniciado con la caída del muro de Berlín en 1989–, propició un contagio financiero global. Así, esa pérdida tan significativa de valor, sobre todo en los fondos de pensiones de los consumidores en los Estados Unidos y Europa provocó una caída en el consumo. Desafortunadamente, poco después de esta fuerte caída en la actividad económica, el mundo enfrentó otro choque, pero esta vez de carácter geopolítico. Los ataques terroristas en los Estados Unidos el 11 de septiembre de 2001 dejaron ver

que también lo malo se globaliza. La incertidumbre que generó este muy desafortunado evento, junto con el incremento substancial en los costos de seguridad nacional, incluyendo procesos de revisión y supervisión aeroportuaria y gasto militar hicieron que la economía global tardara más tiempo en recuperarse.

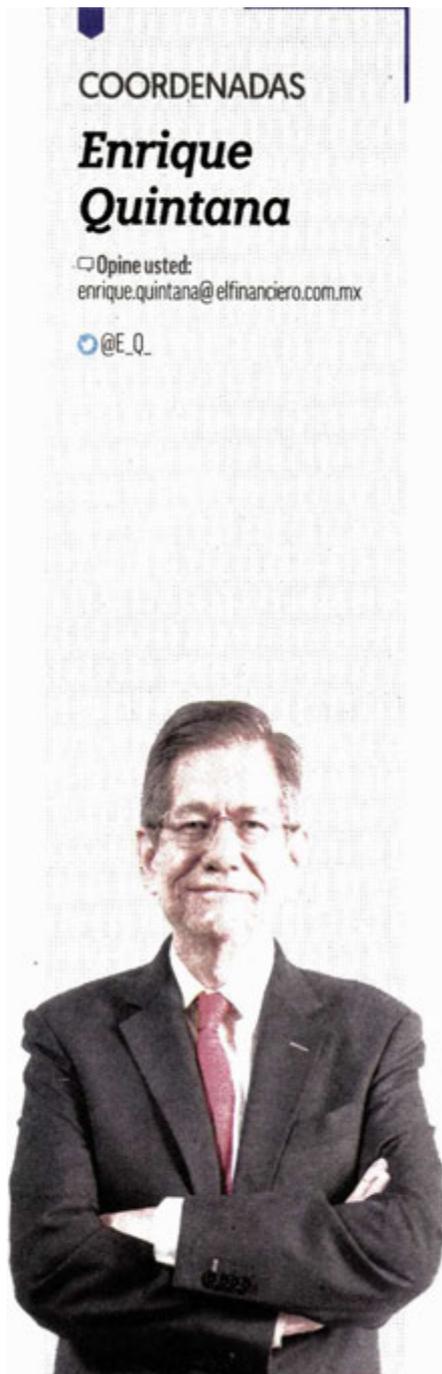
En estos años la economía mexicana se había integrado significativamente a la economía de los Estados Unidos a casi una década de haberse firmado el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). De hecho, la correlación del crecimiento de la producción manufacturera entre México y los Estados Unidos se elevó de 0.10 en el periodo 1980-1993 a 0.54 entre 1994 y 1995 y así continuó entre 1996 y 2001. La caída del consumo en los Estados Unidos, así como la incertidumbre financiera global tuvieron un impacto negativo relevante en la economía mexicana. Así, esta recesión tuvo una duración de 16 meses. El PIB en este periodo cayó 3.3 por ciento y el desempleo se elevó de 2.5 por ciento en octubre de 2000, a 3.4 por ciento en enero de 2002. Cabe destacar que ésta ha sido la segunda recesión más larga que ha observado México de 1980 a la fecha (16 meses).

* El autor es Economista en Jefe para Latinoamérica del banco Barclays, presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF y miembro del Comité de Fechado de Ciclos de la Economía de México.

* Las opiniones que se expresan en esta columna son a título personal.



La polarización nos ciega



Vivimos en una sociedad altamente polarizada en la cual pareciera **no haber posibilidad de que existan términos medios.**

O se está en contra del presidente López Obrador o se está a favor de él.

O se es parte de la Cuarta Transformación o tiene uno que estar en contra de todo lo que representa.

O todas las iniciativas y propuestas de AMLO deben considerarse criticables o todas deben ser respaldadas.

Mi parecer es **que no hay que aceptar esa polarización.**

No solo no debe aceptarse. Creo que si el país sigue en ese rumbo entraremos a una larga etapa de inercia, en el mejor de los casos, o de inestabilidad política crónica, en el peor.

Hay dos temas en la agenda pública que son completamente diferentes, pero que el propio presidente López Obrador ha conducido a que sean tratados de la misma manera.

El primero es el **debate respecto a la constitucionalidad de la prisión preventiva oficiosa y el segundo es el traslado de la Guardia Nacional** a la Secretaría de la Defensa Nacional.

Vamos al primer caso.

El artículo 19 constitucional fue reformado en 2008 y estableció la llamada "prisión preventiva oficiosa". Las causales para ella se ampliaron en el 2019.

Pero, se trata de **una reforma constitucional que fue aprobada** por el Congreso.

La discusión que ayer comenzó en la Corte tiene que ver con **la llamada "inaplicabilidad"** de parte de ese artículo 19 constitucional.

Independientemente de estar de acuerdo o no con lo que ese texto dice, algunos de los ministros señalaron que el Poder Judicial no puede declarar que una parte de la Constitución "no vale".

Otros señalaron que, en la medida que contraviene derechos humanos, sí es posible.

El asunto **es claramente controversial.**

Estar en contra de la ponencia del ministro Luis María Aguilar **no es defender a AMLO y a la 4T.**

Estar a favor, no es formar parte del 'supremo poder conservador', como ayer lo dijo el presidente de la República.

Pero así lo quiso transmitir AMLO y, dado que todo indica que no alcanzará la mayoría calificada para aprobar la ponencia del ministro Aguilar, **tampoco quiere decir que AMLO subordinó a la Corte**, aunque así lo quisiera hacer parecer él, que no será el caso.

El tema de la Guardia Nacional es complementemente diferente.

La reforma al artículo 21 Constitucional que fue publicada en el *Diario Oficial* el 26 de marzo de 2019 estableció **el carácter civil de la Guardia Nacional**.

Dice el texto constitucional: “Las instituciones de seguridad pública, incluyendo la Guardia Nacional, **serán de carácter civil**, disciplinado y profesional...”.

Más abajo, el mismo artículo precisa: “La Federación contará con **una institución policial de carácter civil** denominada Guardia Nacional...”.

En este caso **no hay discusión alguna**, la naturaleza civil de la Guardia Nacional no deriva de alguna ley secundaria sino de la Constitución.

Para cambiar esa naturaleza, hay que cambiar la Constitución.

Pretender hacerlo mediante reformas de ley porque no se cuenta con los votos para hacer una reforma constitucional, **es violar la Constitución**.

No hay vuelta de hoja.

De la misma manera que el tema de la prisión preventiva oficiosa es debatible, la inconstitucionalidad de la reforma que pasaría la Guardia Nacional a la Sedena, no lo es en absoluto.

La intención obvia del presidente, subrayada por la mayoría de los expertos, es que **ocurra un traslado de facto** (si es que no la hay todavía), pues el cálculo es que cuando este asunto se aborde en la Corte, estemos en las postrimerías de esta administración.

No entro al debate del fondo de las propuestas. Eso es harina de otro costal. Solo **al tema de la legalidad y constitucionalidad de ellas**.

Y, esa materia, no todo es blanco o negro.

Así es la vida del país, y lamentablemente, esos tonos son los que la polarización frecuentemente instigada desde las mañaneras, no deja apreciar.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México destacan los indicadores de inversión fija bruta y consumo privado; en EU, se publicarán los índices PMI y las tendencias del empleo.

MÉXICO: La información del día comenzará con los indicadores del INEGI de inversión fija bruta durante junio; de acuerdo con estimaciones de BLOOMBERG registró un crecimiento de 6.4 por ciento anual.

El instituto también publicará el indicador mensual del consumo privado con cifras al sexto mes del año.

También se tiene programada la publicación de la encuesta Citibanamex de expectativas.

ESTADOS UNIDOS: Por la mañana S&P Global y Markit darán a conocer los índices definitivos del PMI compuesto y de servicios de agosto.

Más tarde, el Conference Board publicará su índice de tendencia del empleo con cifras a agosto.

Además, el instituto ISM dará a conocer su índice no manufacturero al octavo mes del año.

— Eleazar Rodríguez



Medicina de Aviación a la AFAC

Uno de los puntos importantes del Anexo 1 de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), cuyo cumplimiento es parte de las auditorías de la Administración Federal de Aviación de los Estados Unidos (FAA), es la necesidad de que los tripulantes de cabina sean examinados por médicos especialistas y que la responsabilidad de esos exámenes esté bajo la custodia de la autoridad aeronáutica, en el caso de México de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC).

Desde hace casi 35 años, a algún funcionario centralizador se le ocurrió la bonita idea de concentrar en una sola Dirección General todos los procesos y directrices que tienen que ver con las regulaciones relativas a la salud de los conductores de todo tipo de transporte. Con ello, se tiraron a la basura décadas de trabajo y de estudios e investigaciones relativa a la Medicina de Aviación, en la cual nuestro país no sólo fue pionero a nivel regional sino ejemplo a seguir de muchos países.

El principal promotor de la Medicina de Aviación en México fue el Dr. **Luis Amezcua**, médico de profesión que tuvo la oportunidad de formarse en el extranjero en esta especialidad que hoy en día se ha ampliado hacia los estudios y prácticas de salud del hombre en el espacio exterior.

Pero ese afán de poner todo bajo la batuta de una dirección general de Medicina del Transporte hizo que la experiencia en Medicina de Aviación fuera minimizada y soslayada para dar prioridad a lo que, por supuesto, formaba parte mayoritaria de la práctica de los médicos de esa dirección, es decir, el transporte terrestre y en particular el carretero a nivel federal.

Muchos se preguntan por qué Medicina de Aviación debería estar en una dirección exclusiva de esta especialidad. La respuesta, una vez que se conocen las necesidades específicas de la profesión de tripulante, se hacen evidentes y apoyan la necesidad de tener una dirección dedicada a ello y especialmente contratar a médicos que cada vez conozcan mejor las necesidades particulares de estos profesionales, a quienes deben examinar para certificar si son o no aptos para ejercer su labor.

Las condiciones en que trabajan las tripulaciones no son normales. Hay factores de presión, de temperatura, de densidad del aire, de husos horarios y especialmente, de fatiga por jornadas de trabajo, que son críticas para la salud, no sólo de ellos como tripulantes, sino de los pasajeros y de los entornos donde se da la actividad aeronáutica.

Para poder rescatar a la Medicina de Aviación, es indispensable que también se dediquen esfuerzos a recuperar muchos procesos e instituciones que existían antes de 1988, fecha en que Medicina del Transporte acaparó las funciones, con lo que se perdieron bagajes como el que traía el Centro Nacional de Medicina de Aviación, los centros regionales a lo largo de la república y la experiencia de profesionales de esta actividad dedicados a investigar y documentar reacciones corporales, casos de éxito o de riesgo y de dar recomendaciones que permitieran garantizar la seguridad de las operaciones aéreas.

Sin duda que habrá quien se oponga, pero con una decisión de este tipo nos estaríamos acercando de forma ágil a recuperar la Categoría 1, lo cual, sin duda, nos conviene a todos.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Espectro radioeléctrico, ¿riesgo inflacionario?

El próximo jueves 8 de septiembre la Secretaría de Hacienda y Crédito Público que encabeza **Rogelio Ramírez de la O** entregará al Congreso de la Unión el paquete económico para el 2023.

Hay una enorme expectativa y gran interés por lo que el gobierno mexicano proyecta en materia de ingresos, de recaudación de impuestos y gasto público y por las variables económicas sobre las que planea para el próximo año. Son muchos los temas que mantienen la atención pública.

En la industria de las telecomunicaciones, la gran interrogante a despejar es: ¿qué esquema planteará el gobierno mexicano en torno al espectro radioeléctrico?

El espectro radioeléctrico es la súper carretera (en sentido figurado) a través de la cual corren todos los servicios de telecomunicaciones.

La interrogante, preocupa a las empresas, pero debería preocupar al propio gobierno y a los usuarios finales.

Le preocupa a las empresas porque el precio del espectro impacta directamente en los costos para desplegar y ofrecer servicios.

Y a los consumidores debería preocuparles porque, al final, es a todos los usuarios de los servicios de telecomunicaciones a quienes les impacta.

Hasta ahora, los consumidores se han beneficiado de precios bajos de servicios de telecomunicaciones.

La tendencia de los precios de telecomunicaciones no ha seguido la tendencia de la inflación en general.

En los últimos seis años, los precios de los servicios de telecomunicaciones han disminuido más de 40%.

Sin embargo –aseguran los expertos en la materia– no es sostenible seguir manteniendo esos niveles de precios, cuando los costos para ofrecer estos servicios son cada vez más altos.

Desde 2018, las telecomunicaciones móviles enfrentan presiones alcistas de precios, por la creciente trayectoria de los precios generales de la economía y el incremento en los costos para ofrecer servicios.

El principal factor encarecedor de los servicios es el incremento de los derechos por el uso, goce o aprovechamiento de las bandas de espectro radioeléctrico que ha incrementado 34.7% en los últimos 6 años, bajo la lógica de igualar los precios del espectro a la inflación de la economía en su conjunto: 38.7%.

Gracias a esto, México tiene uno de los espectros más caros y restrictivos del mundo, afectando severamente la transformación digital y el cierre de la brecha digital.

Para un operador en México, el costo del espectro es 10 veces más caro que en Brasil, 5 veces más caro que en Alemania y 40% más caro que en España. El espectro caro es una barrera a la entrada para que jugadores con menor escala puedan competir en igualdad de condiciones con otros de mayor escala.

Este problema estructural del sector ha generado que en el mercado móvil en México, sólo subsistan dos competidores con espectro radioeléctrico: América Móvil y ATT, con

participaciones de mercado muy dispares; una red mayorista: Altán Redes que cayó en concurso mercantil, y tuvo que ser rescatada por el gobierno; y, dificultades para cerrar la brecha digital. México enfrenta una situación grave en el sector móvil al tener la concentración de mercado más alta del mundo, lo que genera pocos incentivos para expandir la conectividad y baja penetración de los servicios entre la población.

En México se registra la mayor diferencia –alrededor de 54 puntos porcentuales– en participación de mercado por ingresos, entre los principales operadores de los países de la OECD y Latinoamérica.

En otros países, la subasta define la mayor parte del costo del espectro, pero en México el valor de la subasta es apenas una fracción de la anualidad que deben pagar los operadores.

De ahí la importancia de la política que seguirá para el próximo año 2023 la secretaria de Hacienda y Crédito Público.

Si el gobierno mantiene el esquema que ha seguido hasta ahora, es decir si basa el valor del espectro en función de la inflación, será una pésima noticia para los operadores y para los consumidores.

Y más temprano que tarde, el efecto positivo que se ha visto hasta ahora con la disminución de los precios de los servicios de telecomunicaciones, podría comenzar a revertirse con los impactos negativos consecuentes, para el desarrollo de la industria y para el nivel inflacionario de los servicios de telecomunicaciones, es decir para el bolsillo de los millones de mexicanos. Al tiempo.



Perspectivas
con RJO'Brien

Antonio Ochoa
ochoa@rjobrien.com



La tómbola de la volatilidad en los *commodities*

Buenos días, buenas tardes, buenas noches. Arrancamos con una máxima que más veces que menos olvidamos aplica en todo el orden del comercio y la industria.

La máxima dice que una industria se queda sin márgenes antes de quedarse sin materia prima. Lo mismo aplica en el consumo, donde en teoría nos quedamos sin dinero antes de quedarnos sin productos.

Piensa que lo anterior está relacionado a la idea de que el precio ajusta alejando la posibilidad de escasez, o sea, estaríamos viendo cómo se corta la demanda, pero en teoría, sin abasto no nos quedamos, simplemente no nos alcanza para comprar lo que necesitamos al mejor reemplazo existente.

Si lo anterior es cierto, seguimos viendo que sigue habiendo más dinero que bienes y la Reserva Federal nos ha dejado claro lo anterior si leemos con atención el mensaje del señor Powell.

Las administraciones públicas son las eternas culpables de las presiones inflacionarias, es el exceso de emisión sin sustento la que hace explotar el incremento de precios y ante ello, la medicina es la que reversa vía restricción de liquidez a la demanda. La idea general a final del día, es reducir la demanda y permitir que la oferta crezca en comparativa. Esto se escribe más fácil de lo que se hace, pues el equalizador gráfico que usa el tablero de control ajusta un nivel desajustando otro y en ello nos podemos llevar puestos los espacios de crecimiento armónico y orgánico de la economía.

A final del día, el control a destiempo de la excesiva emisión terminará lastimando sectores estratégicos de la economía que reflejarán una contracción empresarial importante, y eso es retrógrada crecimiento.

Los *commodities* de todo tipo juegan un balance muy delicado en todo lo anterior. Por un lado, el lenguaje restrictivo de la Reserva Federal ha hecho que el dólar se fortalezca, y eso hace que los *commodities* tasados en dólares se hagan más caros por

arco reflejo, en teoría, eso les obliga a que bajen de precio para permitir que el diferencial cambiario no lastime la capacidad de compra, especialmente para los mercados de exportación.

Este es un ejercicio del ayer porque hoy podemos ver claramente que el dólar sube, y la materia prima sube sin distinción de restricción cambiaria, y así como eso, hay un número de relaciones arbitrales entre tasas, *commodities* y tipo de cambio que se ven afectados por anuncios desde la tribuna de la burocracia y la geopolítica.

Te voy a dar dos ejemplos. En el primero te presento el caso de producción agrícola en Estados Unidos. Vamos a la recta final, y con la definición de rendimientos productivos del campo en el aire, la idea es tener una sensación alcista para precios agrícolas.

Han habido recorridos de expertos y analistas por distintos sectores del cinturón productor y los comentarios no son muy positivos para la producción de maíz.

En lo que decidimos si los temores se hacen realidad, una decisión desde la burocracia genera una pausa importante en la demanda desde China que con la amenaza constante del Covid, han ido al resguardo constante, cosa que a todas luces es antagónico del consumo. Irónicamente podríamos ver menos producción agrícola que se neutraliza con menos consumo gracias a una decisión desde la burocracia.

El segundo ejemplo que impera en similitud por encima de temas fundamentales de lo cotidiano es el tema geopolítico. Tenemos muchas luces en esto, sin embargo, una de interés está íntimamente ligada a Ucrania.

Como sabes, el ambiente de guerra y los frentes de pelea atentan contra una planta nuclear en Zaporizhzhia, y hoy gracias a esto y las limitaciones de embarque agrícola de la zona, habrá que ver si una posible contaminación por radiación, descompone el insipiente programa de embarques desde puertos ucranianos.

La realidad es que este tema de guerra no deja en paz a nadie. Te imaginarás que ningún armador o fletador de buques querrá poner su barco a que levante material contaminado con radiación si el caso llega a darse.

En este ambiente navegamos volatilidad en nuestros mercados, tenemos burocracia opinando como iluminados, riesgo geopolítico, volatilidad de la época, incertidumbre de verano, y como dijo la chimeltrufia, si no es una cosa es la otra.



El incremento en la tasa de interés de Estados Unidos ha hecho que el dólar se fortalezca y con eso se afecte el precio de las materias primas en el mundo. FOTO: RELUTERS



- Regresa
- A Bolsa
- Va por todo

Quien regresó fue Edson Munguía, quien hace unas semanas había renunciado a la dirección general de Asuntos Jurídicos Bursátiles de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y volvió para ser el nuevo vicepresidente de Supervisión Bursátil de este órgano regulador.

Este movimiento se da luego de la salida de Mireya Suárez de dicha vicepresidencia ante la presión que tenía del presidente de la CNBV, Jesús de la Fuente Rodríguez, por los casos de Crédito Real y Unifin.

Nos cuentan que también se nombró a Ramiro Álvarez Hernández como el nuevo vicepresidente Técnico del organismo, quien llega luego del fallecimiento de Anselmo Moctezuma, un personaje muy querido dentro del sistema financiero.

La alemana Volkswagen, dio luz verde a la salida a Bolsa de su filial Porsche, a pesar de la tensa situación de los mercados de valores. La OPI, una de las mayores a realizarse en Europa, se prevé para finales de año.

El punto de partida será "a finales de septiembre o principios de octubre" con la intención de "hacer flotar" una parte del capital de Porsche antes de poner a disponibilidad del público todas las acciones.

El fabricante alemán había presentado su proyecto el 24 de febrero, el día de la invasión rusa a Ucrania.

Hospitales Mac, la cadena de servicios médico-hospitalarios privados originaria de Celaya, Guanajuato, adquirió las unidades operativas de Hospitales H+ de Los Cabos, Baja

California Sur, y Querétaro, Querétaro, en una operación de la que no dio detalles financieros.

Con la adquisición, MAC se convertirá en la segunda cadena con mayor número de hospitales privados en México.

Luego de la adquisición, Hospitales MAC cuenta con 16 hospitales en operación distribuidos en 13 entidades del país. Además, la cadena del sector salud indicó que está próxima a abrir cinco centros más, dos de ellos ubicados en Ciudad de México, otros dos más en el estado de Guanajuato y otro en Ecatepec, Estado de México.

La Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE), que preside Enrique Bojórquez, anunció el foro "Financiamiento Especializado en una Economía Internacional que se Regionaliza. Caso México", que se realizará el jueves 29 y viernes 30 de septiembre, en la ciudad de Puebla.

Destaca la mesa de análisis e intercambio de propuestas "La banca de desarrollo y sus mecanismos de incorporación para la red de intermediarios financieros", en la que participarán los directores generales del FIRA, Alán Elizondo, y de NAFINBANCOMEXT, Luis Antonio Ramírez Pineda, así como los paneles sobre el sector automotriz, el fondeo con emisiones bursátiles y las plataformas digitales, entre otros.

Todo indica que Traxión fortalece su resiliencia en el sector de logística y movilidad, pues con la adquisición de Medistik diversifica aún más su portafolio de servicios, al ingresar a la dispersión de medicamentos y accesorios médicos.



Reflexiones sobre el movimiento "Fire"

(PARTE 1 DE 2)

a semana pasada decidí probar algo nuevo y preguntar en *twitter* qué temas les gustaría que abordara en mi columna. Recibí un par de propuestas muy interesantes. Esta es una de ellas. Lo seguiré haciendo: no hay nada mejor que escribir sobre lo que a mis lectores les interesa.

Hace aproximadamente un año expliqué en este espacio lo que es el movimiento "FIRE", que es el acrónimo de "Financial Independence, Retire Early", en español "Independencia Financiera, Retiro Temprano".

Como su nombre lo indica, este es un movimiento de personas que ahorran e invierten de manera extrema, para poder alcanzar su libertad financiera y retirarse a una edad temprana, mucho antes de lo normalmente podrían hacerlo siguiendo un camino tradicional.

Para ello, minimizan sus gastos. Viven sólo con lo indispensable, con el objetivo de ahorrar hasta 70% de sus ingresos.

El movimiento FIRE fue inspirado por el excelente libro de Vicki Robin y Joe Domínguez, llamado "Your Money or Your Life", que está traducido al español con el título "Tu dinero o tu vida". En él, los autores proponen que las personas deberían evaluar cada gasto en términos del número de horas que tienen que trabajar para pagarlo. Ha sido también popularizado por el bloguero "Mr Money Mustache" quien logró su independencia financiera en sus 30s.

Como podemos imaginar, en el centro del movimiento FIRE está el minimalismo. Es un concepto que no es tan fácil de entender, porque muchas personas lo confunden con vivir con limitaciones, ser tacaño o estar oprimido.

Los minimalistas piensan diferente: para ellos, una vida simple y con menos cosas implica más felicidad. No tienen cosas acumuladas: compran lo que necesitan y lo que van a usar. Cuidan lo que tienen, no derrochan y se concentran en lo que es en realidad importante. Valoran lo que tienen y evitan distractores. Es simplemente una elección, un estilo de vida.

Para entender mejor el minimalismo, podemos pensar lo siguiente: si comes demasiado, te empachas. Si comes poco, te quedas con hambre. La idea detrás del minimalismo es simplemente comer lo justo para que te sientas bien contigo mismo. No necesitas más y no tienes que desperdiciar nada (lo cual también te hace sentir mal).

Desde luego, todo esto está ligado a la frugalidad, que es esencialmente la moderación en el consumo y evi-

tar gastar en lo que no es importante. Nos permite centrarnos en nuestras prioridades.

A mucha gente le cuesta trabajo entenderlo por qué hoy el énfasis de la sociedad está en el consumismo. Tenemos una cultura y una mentalidad de que para ser felices, hay que tener más.

El minimalismo y la frugalidad son alternativas conductuales al consumismo. Para ellos la felicidad no está en las pertenencias, sino en las experiencias. Hacen más con menos.

Es importante entender que los proponentes y los seguidores del movimiento FIRE mantienen un estilo de vida minimalista y frugal durante toda su vida. Como mencioné, ahorran hasta 70% de lo que ganan. Es decir, viven sólo con 30% de sus ingresos.

Invierten esos recursos en un portafolio bien diversificado y de bajo costo. La idea es amasar lo más rápido posible una cantidad de dinero que les permitirá mantener su nivel de gastos, durante toda su vida, haciendo pequeños retiros, sin tener que trabajar.

De esta forma, logran juntar al menos 30 años de gastos, en un plazo relativamente corto: de 10 a 15 años. Eso significa que un chavo de 22 años que hoy empieza a trabajar, podría aspirar a retirarse alrededor de los 35 años.

¿Podemos lograr eso con el ingreso promedio que hay en México? Me parece difícil, sin embargo, es un movimiento que tiene méritos y que nos puede enseñar muchas lecciones, de las cuales hablaremos en la segunda parte.



¿La confianza del consumidor es la confianza del elector?

El estado de ánimo de los consumidores que se refleja en la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor, que elaboran conjuntamente el Banco de México y el Inegi, solía parecerse más a un barómetro de popularidad política del gobierno en turno que a un análisis de las finanzas personales.

Tanto la pandemia como los altos niveles de inflación hicieron que este indicador reenforcara las respuestas en la cartera, pero sin dejar de reflejar los sentimientos políticos de los entrevistados.

Y es que hay que ver cómo en esos años en que la economía todavía tenía tasas de crecimiento sostenidas arriba de 2%, en promedio, y con inflaciones anuales por debajo de 4%, los consumidores reportaban un pesimismo que nada tenía que ver con esos tiempos en que, además, estuvimos también cerca de pleno empleo.

Pero gobernaba Enrique Peña Nieto y no había día en que desde la oposición los grupos que ahora están en el poder no se encargaran de hacer sentir que estábamos en el peor de los fracasos nacionales.

Claro, la pésima comunicación y algunas malas decisiones del gobierno de Peña Nieto tampoco ayudaban a una mejor valoración social de las condiciones económicas de las que gozaba el país.

Por ejemplo, uno de los puntos más bajos en la historia de este indicador fue el de la liberación de los precios de las gasolinas, ese que el hoy Presidente y sus huestes lograron posicionar muy bien con el mote del "gasolinazo".

Nunca han estado las gasolinas tan caras como en este año, pero una buena propaganda y cientos de miles de millones de pesos en subsidios hacen milagros en la opinión pública.

El punto más bajo de esta encuesta fue en aquel enero del 2017 y el punto más alto en junio del 2018 cuando López Obrador ganó las elecciones.

Para el 2019 los consumidores ya sintieron los efectos del primer año de gobierno en recesión, pero aun así se mantuvo un nivel de confianza alto, más alto que durante todo el sexenio anterior cuando no hubo ni recesión ni alta inflación. Pero son sentimientos más que cálculos de ingreso y gasto en el hogar.

La pandemia cambió no sólo el ánimo sino hasta la posibilidad de hacer este tipo de encuestas presenciales. Como sea, supimos de la devastación del espíritu del consumidor en sus cinco indicadores básicos sobre la situación presente y futura de la condición económica del país y el hogar, y la oportunidad de comprar bienes duraderos.

La recuperación de la confianza no fue a la misma velocidad que la caída. Sin embargo, sí mostró que permeó el mensaje optimista de una recuperación sostenida.

Hasta que llegó la alta inflación y ahí sí, no hay mensaje político, ni del más carismático de los líderes, que ayude a contener un pesimismo creciente, que además sí acompaña a cierta baja en la popularidad del régimen.

En esta encuesta de confianza de los consumidores queda claro que la inflación puede ser devastadora del poder de compra, de la confianza del consumidor y hasta de la más firme popularidad política.



El poder político como prioridad

La publicación más reciente de los índices de actividad de servicios y manufacturas en China confirma la desaceleración que viene gestándose desde hace varios meses.

Después de casi dos décadas creciendo a tasas cercanas a 10%, la desaceleración a tasas promedio más cercanas a 6-7% en los últimos años era un suceso económico natural y anticipado.

Como hemos abordado en este espacio, la economía china enfrenta cambios fundamentales en su trayectoria de crecimiento, derivados del agotamiento normal de un modelo económico en transición.

Hasta hace poco, la transición estaba principalmente relacionada a factores exclusivamente económicos entre los que destacan los siguientes: i) un agotamiento del modelo basado en la manufactura barata y las exportaciones; ii) los rendimientos decrecientes de un ambicioso esfuerzo de inversión pública en infraestructura; iii) la migración hacia un modelo basado en el consumo doméstico; y iv) el deterioro de la pirámide demográfica resultado de años de política de un solo hijo.

Ninguno de estos factores llega como sorpresa, sin embargo, hay factores geopolíticos que han exacerbado el proceso de desaceleración.

Dentro de estos factores destacan la

iniciativa de Estados Unidos para acotar su relación económica con China y la llegada del Covid-19 que evidenció la importancia de tener cadenas de suministro más confiables y cercanas.

Aunque no se puede afirmar que el carácter de las fuerzas detrás de estos factores sea permanente, todo indica que China deberá aprender a vivir con estos vientos en contra por lo menos en el mediano plazo.

No obstante, hay otro factor fundamental que está cobrando factura a la actividad económica en China: la decisión del gobierno de Xi Jinping de anteponer los objetivos políticos a los económicos.

El crecimiento económico ha sido el principal objetivo del Partido Comunista Chino durante las últimas tres décadas, pero esta situación está cambiando.

Hace un par de semanas, Stephen Roach publicó un artículo muy interesante al respecto en la plataforma de Project Syndicate. Roach es catedrático de la Universidad de Yale y anteriormente fue el economista en jefe a nivel global de Morgan Stanley y Chairman de la misma firma en Asia.

Roach, que es un especialista en análisis económico y política en China, plantea en su artículo que China está atravesando una profunda transforma-

ción ideológica que ha traído una serie de medidas para incrementar el control político y regulatorio del gobierno.

Dentro de estas iniciativas destacan los cambios regulatorios en sectores de alto crecimiento como el tecnológico y el de telecomunicaciones así como en sectores relacionados al día a día de la población china como el educativo y el de entretenimiento y ocio.

Otra medida que ha pasado una factura altísima al crecimiento ha sido la política de Covid-cero bajo la cual se han implementado órdenes de encierro a ciudades completas después de detectar unos muy pocos casos de Covid-19.

En cierta medida, Roach argumenta que la desglobalización que está afectando a la economía china ha sido más una consecuencia de las decisiones políticas de China de jugar un papel antagónico ante las potencias de occidente que una ofensiva iniciada desde Estados Unidos.

Para Roach, la China de Xi está más preocupada por el poder político, la ideología y el control, que por el crecimiento económico.

El precio en la forma de una desaceleración, cada vez más evidente, es algo que el gobierno de Xi parece estar dispuesto a aceptar.



Columna invitada

Antonio Castro

El mercado laboral y la política de la Fed

“Cuando el socialismo entra por la puerta, el empleo salta por la ventana”

Esperanza Aguirre

El mercado laboral en los Estados Unidos ha mostrado gran des empeño, lo mismo que los sectores donde laboran nuestros paisanos. En los primeros siete meses del año, los ingresos por remesas aumentaron 16.23%, totalizando 32.817 millones de dólares.

En agosto la economía agregó 315k empleos, la modesta desaceleración en la contratación después de su gran resultado en julio, corrobora la evidencia que sugiere que las empresas empezaron a volverse cautelosas en un entorno económico más débil.

A pesar de su revisión a la baja en las nóminas de junio, el empleo se mantiene por encima de su nivel previo a la pandemia, aunque su recuperación fue bastante desigual.

El ocio y la hostelería, donde labora gran parte de nuestros paisanos, sigue sin alcanzar los 1.2 millones de puestos de trabajo, mientras que el sector gubernamental aún se encuentra 645,000 puestos de trabajo por debajo de sus niveles anteriores a la pandemia. Al tiempo, que el empleo en los servicios profesionales y comerciales y el transporte, se encuentran muy por encima de su nivel de febrero de 2020.

Los tres motores clave del empleo en los servicios (salud y educación (+68k), servicios profesionales y comerciales (+68k) y ocio y hospitalidad (+31k) se desaceleraron notablemente, mientras que la creación de empleo en otras industrias de servicios mantuvo su expansión.

Dentro del ocio y la hostelería, la desaceleración se debió principalmente a una más lenta contratación en los establecimientos de comida y bebida, tras su vigoroso avance de julio.

El empleo en el sector minorista, sorprendió al alza (+44k) y continúa desafiando las expectativas de una desaceleración significativa, ante la menor demanda de los consumidores y una postura más cautelosa de los minoristas.

La contratación en las industrias productoras de bienes también avanzó a un ritmo más lento, con un aumento de 45k en las nóminas, después de una ganancia de 66k en julio.

La industria manufacturera agregó 22,000 puestos de trabajo en agosto, incluso cuando el crecimiento mundial se debilitó, los problemas en las cadenas de suministro y la fortaleza del dólar, pesaron sobre la actividad fabril.

La creación de empleo en el sector de la construcción se moderó, pero siguió mostrando resistencia con una ganancia de 16k. Ante el fuerte retroceso en la actividad de la vivienda, anticipamos una mayor debilidad en la

contratación de la industria de la construcción para los próximos meses, aunque la escasez de mano de obra en el sector puede mantener un piso en la contratación.

La época del año también puede haber sido un factor determinante, ya que terminó el verano y se inició el año escolar. Seguramente, la Fed dará la bienvenida a ese repunte en la oferta laboral en la dirección correcta, pero aún queda mucho trabajo por hacer para acercar la oferta y la demanda laboral al equilibrio.

Los ingresos medios por hora, aumentaron un moderado 0.3% m/m en agosto, por debajo de las expectativas de un avance del 0.4%. El mercado laboral continúa muy ajustado y la aún escasa oferta de mano de obra, apuntan a elevadas presiones salariales. De cara al futuro, seguimos esperando que la presión sobre los salarios disminuya lentamente para el segundo semestre.

El discurso del presidente Powell en Jackson Hole, fue una señal clara de que la Fed no va a modificar el curso de su política monetaria. Reducir la inflación es primordial, incluso si se produce una desaceleración económica. La más reciente información, muestra la fortaleza del mercado laboral en un entorno caracterizado por presiones inflacionarias, por lo que consideramos que la Fed optará por elevar la tasa de interés 75 puntos base en su reunión del 20-21 de septiembre.



**Impetu
Económico**

Gerardo Flores
@GerardoFloresR

La concesión gris de CFE Telecom

Durante la lectura del discurso con motivo de su cuarto informe de gobierno, el presidente López Obrador mencionó que el año próximo 2,800 antenas "para cumplir el compromiso de garantizar el servicio de internet gratuito en escuelas hospitalares y espacios públicos en todo el territorio nacional".

El objetivo desde luego es bienvenido, México necesita que se hagan esfuerzos para poder llevar servicios de telecomunicaciones al mayor número posible de mexicanos. Llevar conectividad a donde hoy no la hay es una meta en la que el gobierno federal, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), los concesionarios comerciales, inversionistas e incluso organizaciones de la sociedad civil deberían coincidir para que ocurra al menor costo posible para los contribuyentes y con las mejores tecnologías posibles.

Un esfuerzo de esta naturaleza requiere un diagnóstico hecho a conciencia, que sí, lleva meses, quizá más de un año, pero provee las bases para hacer desde el inicio una buena planeación, que identifique claramente las necesidades de infraestructura por región, los desafíos regulatorios locales, lo que incluye un gran universo de trámites a nivel municipal, que identifique también o defina con seriedad los tiempos razonables para el despliegue de la infraestructura, la cantidad de recursos financieros que se van a requerir, la fuente de esos recursos, si es que se pueden estructurar esfuerzos compartidos, etcétera.

Claro, todo ello con la definición de metas medibles, en términos de infraestructura instalada, pero también en términos de personas a las que se logró no solo incorporar como usuarios de los servicios de telecomunicaciones, incluyendo el internet, sino más importante aún, capacitar adecuadamente para que lleven a cabo una adopción de la banda ancha como parte de su vida cotidiana, que además de comunicarlos, les ayude a resolver problemas muchas veces asociados al aislamiento en el que han vivido.

Lamentablemente, en el caso del proyecto que el presidente López Obrador le ha encomendado a CFE Telecomunicaciones

e Internet para Todos (CFE TEIT), primero se definió lo financiero, casi 20 mil millones de pesos que la Cámara de Diputados le ha asignado en conjunto para los ejercicios 2020, 2021 y 2022. Lo demás vino después.

Esto último no es una minucia, primero porque cuando CFE TEIT obtuvo su título de concesión, por parte del IFT, en 2019, lo hizo bajo la figura de una concesión de uso público, para prestar servicios de telecomunicaciones sin fines de lucro. La cuestión que ya se ha discutido mucho alrededor de esta figura de concesión y su uso es que en efecto impone grandes limitaciones a CFE TEIT sobre lo que realmente puede hacer.

Al ser un concesionario de uso público, la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión le impone una restricción adicional a la prestación de servicios sin fines de lucro. Está en la fracción II del artículo 76 de la misma, que en su segundo párrafo señala: "En este tipo de concesiones no se podrán usar, aprovechar o explotar con fines de lucro, bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico de uso determinado".

Los servicios de telecomunicaciones de CFE TEIT por los que cobra tarifas que bien pueden considerarse comerciales, utilizando hoy en día capacidad de la red compartida, operada por Altán, que explota la banda de frecuencias de 700 MHz, que según el marco legal mexicano está clasificada como una banda de uso determinado, estarían apartándose de las restricciones que le impone la ley y la concesión. Para no ir tan lejos, esta empresa tan persigue fines de lucro que invirtió una fuerte cantidad en promocionales en periódicos de circulación nacional para promover sus servicios, incluso en ciudades como la Ciudad de México en la que legalmente no podría explotar servicios.

Todo lo anterior sirve para ilustrar que en el gobierno federal no estudiaron bien qué es lo que podían hacer y cuál era la mejor forma para hacerlo. Al paso de unos tres años, muchos tendrán que reconocer que se eligió la opción equivocada, que para entonces habrá mal invertido miles de millones de pesos de los contribuyentes. Otro caso de mala planeación.

**El autor es economista.*



MÉXICO SA

SCJN: ¿que siempre no? // “Supremo poder conservador” // ¿Y la separación de poderes?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

JALONEO EN LA tremenda corte por el asunto de la prisión preventiva oficiosa. Unos a favor, otros en contra, pero el punto esencial fue aportado por el presidente López Obrador: si la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) deroga esa figura jurídica, no sólo violaría la Constitución, sino que esa institución se convertiría “en el supremo poder conservador”. ¡Zas!

HASTA AHORA, CUATRO ministros de la SCJN (tres nominados por Andrés Manuel y uno por el *Borolas*) se han pronunciado en contra de proceder en el sentido descrito, lo que supondría que no se alcanzaría mayoría calificada para avanzar en el tema, pero falta camino por recorrer y habrá que esperar el fallo definitivo. Por cierto, de los 11 ministros del máximo tribunal del país, incluido el presidente Arturo Zaldívar, cinco fueron nominados por Felipe Calderón, dos por Enrique Peña Nieto y cuatro por Andrés Manuel López Obrador.

LA JORNADA (EDUARDO Murillo) lo reseñó así: “cuatro de los 11 ministros de la SCJN han rechazado la propuesta del ministro Luis María Aguilar Morales (también nominado por el *Borolas*) para ‘inaplicar’ el artículo 19 de la Constitución y con ello invalidar la prisión preventiva oficiosa (PPO). Esto hace inviable que se alcance la mayoría calificada de ocho votos para que el pleno de ministros invalide, por esa razón, esta medida cautelar. Los ministros Yasmín Esquivel, Loretta Ortiz, Alberto Pérez Dayán y Juan Luis González Alcántara Carrancá señalaron que la SCJN carece de facultades para no observar o reformar la Constitución, pues ésta es facultad exclusiva del Congreso de la Unión. ‘No me corresponde asumir una tarea que no se me asignó, no soy quién para desprender hojas de la Constitución’, afirmó Pérez Dayán. Mientras, la ministra Loretta Ortiz afirmó que la inaplicación de la Constitución por parte de la SCJN cuestionaría la división de poderes y el estado de derecho. ‘Sería una falacia que, al tiempo que estamos llamados a defender la ley suprema, llamáramos a desaplicarla’, afirmó la ministra Ortiz”.

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador defiende el respeto a la Constitución y a la división de

poderes, por lo que ha advertido sobre los efectos de “desaparecer”, de un plumazo, la figura de la prisión preventiva oficiosa. Por ello, en la mañana de ayer dijo que cualquier cambio “lo tendría que ver el Poder Legislativo, pues si se cancela el artículo, entonces sí es una invasión abierta a la facultad del Poder Legislativo, no se estaría cumpliendo con el principio del equilibrio y la separación de poderes”.

ANTE LA POSIBILIDAD de que, al final, la SCJN logre echar para atrás la figura de PPO, el mandatario subrayó: “el Legislativo tendría que actuar; no creo, la verdad, que se atrevan (los ministros), porque es completamente violatorio de la Constitución, pero eso ya le correspondería al Legislativo. Y nosotros defendernos para que no nos invadan, porque ya no sería la Suprema Corte de Justicia de la Nación, sino el supremo poder conservador. También depende de cómo resuelvan, pero no pueden quitar algo que está en la Constitución. Creo que lo van a analizar bien y hay que tener confianza. Incluso son muy buenos abogados constitucionalistas; la diferencia que tenemos con ellos es que no se les da mucho el apoyar al pueblo, les cuesta trabajo ponerse del lado del pueblo; se fascinan con la defensa de los grupos de intereses creados, su mundo es el de los abogados, los fiscalistas, los lobistas de empresas extranjeras, no todos, desde luego, pero hay esa tendencia”.

HAY QUE ESPERAR el fallo de la SCJN, pero en vía de mientras recuérdese que entre los delitos que ameritan PPO o automática (artículo 19 constitucional) están: abuso o violencia sexual contra menores, delincuencia organizada, homicidio doloso, feminicidio, violación, secuestro, trata de personas, robo a casa habitación, utilización de programas sociales con fines electorales para alterar la voluntad ciudadana, corrupción como enriquecimiento ilícito, robo al autotransporte de carga, todo lo relacionado con el *huachicol*, robo de hidrocarburos, delitos violentos cometidos con armas de fuego, portación y utilización de armas de fuego y explosivos de uso exclusivo del Ejército, la Armada y la Fuerza Aérea, y aquellos que atenten contra la seguridad de la nación (Ricardo Mejía Berdeja, subsecretario de Seguridad Pública).

Las rebanadas del pastel

LAMENTABLE: EN CHILE, las víctimas de la dictadura siguen votando a favor de los victimarios.

cvmexico_sa@hotmail.com



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Libertad

MIGUEL PINEDA

NO HAY VALOR más importante que la libertad. El liberalismo es una corriente de pensamiento que surge como producto del capitalismo. En sociedades anteriores, tales como el feudalismo o el esclavismo, la mayoría de los seres humanos no contaban con este derecho ni con esta filosofía.

EL DESPLAZAMIENTO DE los campesinos en Europa debido al avance tecnológico, que comenzó hace cinco siglos con el Renacimiento, trajo como resultado el crecimiento de las ciudades, el desarrollo de oficios y de actividades independientes en el comercio y en la producción de bienes y servicios.

POR PRIMERA VEZ en la historia de la humanidad grandes grupos se separaron del esclavista y del señor feudal. El proceso no fue fácil, trajo consigo millones de muertes, como lo explica Marx en *La acumulación originaria del capital*. Sin embargo, los que sobrevivieron alcanzaron su libertad para vender su producción o su fuerza de trabajo.

QUIEN NACE LIBRE da por hecho que esta condición es algo natural. Sin embargo, muchas personas todavía no cuentan con ese privilegio. Un caso concreto es el de María, una adolescente que nació en la sierra de Guerrero

en extrema pobreza y que acaba de cumplir 13 años. Los usos y costumbres de la zona determinan que las mujeres deben ser entregadas a sus esposos a cambio de dinero.

EL PAPÁ DE Pedro, esposo de María, pagó por ella 100 mil pesos el año pasado. Ahora esta niña le pertenece a la familia que la compró. Desde antes del amanecer comienza a preparar el nixtamal, los frijoles y las tortillas. Después trabaja en el campo y en la tarde lava la ropa, prepara y sirve la comida y es la última en acostarse. El suegro hace valer el dinero invertido.

¿QUÉ ES LO que desea esta pobre niña? Simplemente libertad. Por desgracia, no puede cambiar sus condiciones de vida y tal parece que así morirá.

NIETZSCHE, EN *EL ocaso de los ídolos*, señala: "Si se quiere un fin, deben quererse también los medios: si se quieren esclavos, es locura educarlos como dueños". María fue educada como esclava y, por desgracia, repetirá este modelo con sus hijas.

NO HAY DUDA, la libertad es el principal valor de la vida moderna. Sin embargo, todavía hay millones de personas en la tierra que no gozan de este derecho.

miguelpineda.ice@hotmail.com



DINERO

Oxxo en el Poder Judicial // La señal // “Demócrata” transa

ENRIQUE GALVAN OCHOA

EL DEBATE EN la Suprema Corte para desaparecer la figura jurídica “prisión preventiva oficiosa” tiene nombres y apellidos. Si prospera, podría salir libre el abogado del salinismo, Juan Collado. O Brandon Flores Ramírez, supuesto heredero del cártel *La Unión Tepito*, quien tiene en la ministra Norma Piña a una abierta defensora. El debate está contaminado por toxinas políticas: se trata de derrotar otro de los temas del presidente López Obrador, quien ha cuestionado inclusive la actuación de cuatro de los ministros que llegaron a la Corte gracias a su aval. El riesgo de que echen atrás la figura es que se instale una cadena de “Oxxos de la Justicia” en los juzgados y los tribunales, en los que la mercancía serían los autos de libertad que dicten los jueces, los honorarios de los abogados, las propinas de los secretarios, las fianzas de las compañías aseguradoras y el pago de las copias de los changarros cercanos. Eso ya se vivió antes de que los presuntos responsables pudieran obtener su libertad inmediatamente atrapados precisamente por un pequeño grupo de delitos muy graves que ameritan prisión preventiva oficiosa, entre ellos la corrupción. (¿Estará ahí el punto central?) La Corte seguirá discutiendo el asunto hoy, no hay que perder de vista al obsequioso Juan Luis González Alcántara.

Imaginativos

SI HAY CERTEZA jurídica y un entorno de confianza, la iniciativa privada agrupada en la Coparmex y la Caintra invertiría 20 por ciento del producto interno bruto (PIB) del país, lo cual sería un motor de la débil economía mexicana. ¿Cumplirían? El 20 por ciento del PIB representa una cifra mayor a 250 mil millones de dólares. En primer lugar, es dudoso que los tengan disponibles. En segundo, una inversión de ese tamaño intoxicaría “la débil” economía y provocaría mayor inflación. En tercer sitio, ¿certeza jurídica y confianza según quién? ¿Iberdrola y empresas que han llevado a México a un panel del T-MEC? Lo que quieren, también lo manifiestan, es que del presupuesto federal salgan más contratos para sus agremiados, no sólo para las obras principales del gobierno federal.

La señal

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador insistió

en que no dará una señal sobre el candidat@ a sucederlo en 2024. “Fijense ‘la costumbre –como dice la canción– es más fuerte que el amor’, que todavía hay, hasta de los más cercanos, están esperando una señal. Pero se van a quedar esperando la señal, que se sienten, que busquen una silla, no se vayan a cansar esperando la señal, no va a haber señal. Son los ciudadanos, es la gente, es el pueblo, es la democracia”, expresó. Por otro lado: ¿hace falta una señal para lo evidente?

El “demócrata” transa

DESPUÉS DE CONCLUIR su periodo como consejero presidente del INE, el 4 de abril del próximo año, Lorenzo Córdova Vianello regresará al Instituto de Investigaciones Jurídicas (IIJ) de la UNAM, pero la plaza de investigador la preservó con violaciones a la legislación universitaria y al amiguismo de las autoridades, como consta en numerosos documentos, dice la publicación *SinEmbargo*, que dirige Alejandro Páez Varela. Agrega: “El Estatuto de Personal Académico de la UNAM sólo autoriza una licencia académica sin goce de sueldo de seis años como máximo y así se lo hizo saber a Córdova Vianello el Consejo Técnico de Humanidades de la UNAM, en 2014, y él mismo lo reconoce en una carta, pero este mismo órgano y el Consejo Interno del IIJ –que ocupan sus amigos– decidió ampliarla, en dos ocasiones, hasta 2023, violando esa disposición jurídica. No sólo eso: El Consejo Interno del IIJ –que es el principal centro de investigación jurídica de México– y el Consejo Técnico de Humanidades de la UNAM violaron el principio de legalidad, porque no fundaron ni motivaron sus resoluciones para las dos prórrogas de la licencia académica de Córdova Vianello y hasta invocaron disposiciones no aplicables al caso concreto”. ¿Así o más transa?

Twitterati

AGRADEZCO ESTA ACLARACIÓN (de la Presidencia). Honestamente me sorprende. Tomé el video de una publicación que encontré en Instagram, como dije. A mi vez, me disculpo si, aún tratándose de Acapulco, no fuese un video actual. Ojalá se produzcan más intercambios como éste y así rescatemos la verdad.

Escribe @FelipeCalderón

Página 6 de 6

R: LA VILCHIS trabajando para el adversario.

Facebook, Twitter: [galvanochoa](#)
Correo: [galvanochoa@gmail.com](#)



GENTE DETRÁS DEL DINERO

ALSEA, EXPANSIÓN Y TRIBUNALES

POR MAURICIO FLORES

Hace 23 años tuve el gusto de conocer a Alberto Torrado cuando ya eran el referente en el segmento de comida rápida con Domino's Pizza y su primera incursión en el comercio electrónico. Ayer se dio el campanazo por la celebración de los 20 años de Grupo Alsea, que dirige Armando Torrado, y el inicio de operaciones en la Bolsa Mexicana de Valores; para un mercado bursátil que pasa una mala temporada, con deslistes de empresas emisoras emblemáticas y prácticamente sin Ofertas Públicas de colocación accionaria, la presencia del gigante de restaurantes y cafeterías resultó un bálsamo para los que se desempeñan en la bolsa, encabezada por Marco Martínez.

Y en un entorno de altas tasas de interés y de presión inflacionaria, resulta alentador que exista una perspectiva favorable expresada en una estrategia para impulsar una de las marcas más emblemáticas que opera a nivel internacional: Starbucks proyecta realizar una inversión de 4,500 millones de pesos entre 2022 y 2026 para abrir 200 nuevas cafeterías con más de 2,600 nuevos empleos generados.

El fenómeno de la "Experiencia Starbucks" ha venido acompañado de una fuerte aceptación por parte del público en México donde existen cerca de 700 cafeterías de su tipo (en algunas ciudades, algunas casi casi dos en la misma calle) que hace dos décadas lograron lo que parecía imposible: que las personas hicieran fila para comprar café en las diferentes presentaciones y sabores logrados por la compañía que preside Howard Schultz.

Dos ángulos especialmente relevantes son, por un lado, que el anuncio de expansión es que éste se llevará adelante pese al complejo entorno de los precios de materias primas (aunque Starbucks no padece directamente ese problema al ser el principal comprador mundial del grano, muchas veces bajo la figura de agricultura de contrato), en especial la energía que afecta sus operaciones en Francia y España y que representa un problema para el crecimiento programado para Holanda y Bélgica; dos, que en México, Alsea se mantendrá en la disputa legal por un cobro de 3,881 millones de pesos que el Servicio de Administración Tributaria, al mando de Raquel Buenrostro, sostiene que le adeuda la compañía por la compra de las acciones de Grupo VIPS, razón por la cual desde abril pasado el SAT embargó determinadas cuentas de la compañía.

El asunto, pues, que se dirimirá en tribunales no impedirá que Alsea mantenga adelante su plan de crecimiento de la mano de la compañía oriunda de Seattle.

Los empeñosos del ISSSTE. No, no crea que en este espacio sólo se hacen denuncias y revelaciones por los serios problemas por los que atraviesa el sistema de salud público. En el Instituto de Salud y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado, a cargo de Pedro Zenteno, también hay directivos y médicos que entregan su esfuerzo y se adaptan a las medidas que permitan mejorar la atención a los derechohabientes. En el reporte que realiza la subdirección de tecnología de la información, a cargo de Alejandra Fernández, también destacan los hospitales de la zona norte de la CDMX que tiene altos niveles de citas disponibles a través de medios digitales y presenciales.

En ese estatus están los 11 Centros Médicos ejemplares en el norte de la CDMX, donde con alta disponibilidad de citas, como Aragón (80%), Cinco de Febrero (90%), el Javier Domínguez (85%), el Perú (93%), Guerrero (77%) y Santa María (62%). A ver si de esto aprende el director de normatividad de salud, Ramiro López.

Libertad, libertad. Pues al cierre del mes de agosto, Libertad Soluciones de Vida acumuló 600 millones de pesos de nuevo capital. Desde abril la Sofipo reporta un índice de capitalización superior al 131 por ciento requerido para estar en categoría uno. Paralelamente sigue trabajando con sus socios tecnológicos Mambu, Google, Microsoft, entre otros para digitalizar sus productos comenzando por su aplicación móvil que permite personalizar las operaciones como créditos preautorizados, bloqueo y desbloqueo de tarjeta de débito, entre otras. En las próximas semanas lanzará un nuevo producto mediante una línea de crédito revolvente para personas en una primera etapa. La sofipo, que lleva Silvia Lavalle, tiene casi el 40 por ciento de la captación total de ahorro de todo el mercado y representa el 30 por ciento de la cartera de crédito del sector financiero popular.

Javier Treviño, a Walmart, ¿sale del CCE? La nueva es que el afamado Javier Treviño se suma al equipo de Walmart de México como vicepresidente de asuntos públicos. Treviño estaba registrado como director general del Consejo Coordinador Empresarial. ¿Habrá renunciado al cargo en el organismo protoempresarial que ahora encabeza Francisco Cervantes? Es pregunta.

**PESOS Y CONTRAPESOS****DE MAL EN PEOR****POR ARTURO DAMM ARNAL**

En el anterior *Pesos y Contrapesos* analicé el crecimiento de la economía en el primer semestre. Considerando el Indicador Global de la Actividad Económica, IGAE, éste fue el crecimiento mensual: enero, 0.4 por ciento; febrero, 0.0; marzo, 0.4; abril, 1.1; mayo, menos 0.2; junio, menos 0.3. Sumamos dos meses con decrecimiento cada vez mayor: 0.2 en mayo y 0.3 en junio y, según el Indicador Oportuno de la Actividad Económica, IOAE, que es la estimación del comportamiento del IGAE, en julio la producción decreció 0.1, con lo cual sumaríamos tres meses de crecimiento negativo.

El crecimiento se mide por la producción de bienes y servicios, que depende de las inversiones directas, que producen bienes y servicios (con los que satisfacemos las necesidades), crean empleos (para producir alguien debe trabajar), y generan ingresos (a quien trabaja se le paga), empleos e ingresos de los que depende en buena medida el bienestar. Hay una clara relación entre crecimiento (producción de satisfactores) y bienestar (consumo de satisfactores).

Las inversiones directas dependen de la confianza de los empresarios, que depende de la competitividad del país, de su capacidad para atraer (que los empresarios decidan invertir directamente en el país), retener (que los capitales

invertidos de manera directa en el país se queden invertidos directamente en el país), y multiplicar (que las utilidades generadas por los capitales invertidos directamente en el país se reinviertan de manera directa en el país), inversiones directas, de las que dependen producción, empleo, ingreso y bienestar.

¿Cómo anda la confianza de los empresarios para invertir directamente en México?

Según el Indicador de Confianza Empresarial del INEGI, que mide la confianza de los empresarios de la manufactura, el comercio, la construcción y los servicios no financieros, en agosto, en escala de cero a cien, la confianza de los empresarios para invertir directamente en México se ubicó en 30.4 unidades, más cerca del cero, total desconfianza, que del cien, confianza total.

Con el resultado de agosto se sumaron tres meses con confianza cada vez menor: en mayo 36.5 puntos, el mejor resultado en lo que va del año; en junio 35.1; en julio 33.5; en agosto 30.4, el peor logro en lo transcurrido de 2022.

Entre mayo y agosto el Indicador de Confianza Empresarial para invertir directamente en México pasó de 36.5 a 30.4 puntos, acercándose cada vez más a cero, total desconfianza, por lo cual podemos esperar que en junio, julio y agosto, meses para los que todavía no tenemos información, se agravaron los malos resultados que, en términos mensuales, se dieron en materia de inversión directa en abril y mayo: en marzo (con la confianza en 34.9 puntos) la inversión directa, medida por el comportamiento de la inversión en instalaciones, maquinaria y equipo, creció 3.2 por ciento; en abril (con la confianza en 36.0 unidades) creció 1.9; en mayo (con la confianza en 36.5 unidades) decreció 1.2.

La confianza empresarial va de mal en peor. Y así irá la inversión directa, que depende de la confianza. Y así irá el crecimiento, que depende de la inversión. Y así irá el bienestar, que depende del crecimiento, bienestar que es el fin de la economía, bienestar que en México deja mucho que desear.



IN- VER- SIONES

CAMIONES DE REPARTO **Bimbo compra 1,001 vehículos eléctricos**

Grupo Bimbo, que preside **Daniel Servitje**, compró mil y un camiones eléctricos de reparto para expandir su flotilla en el país, de los cuales 500 serán para distribución de productos Bimbo y 501 de Barcel. El modelo, armado en México y llamado Vekstar Stellar, se sumará a las más de 2 mil 300 unidades cero emisiones que circulan en el país.

TRABAJO FORMAL **Jalisco genera 10% del empleo nacional**

La secretaria de Desarrollo Económico jalisciense, que lleva **Roberto Arechederra**, impulsa la generación de empleo formal basado en condiciones certeras para invertir. En agosto se sumaron 14 mil 110 trabajadores, de los cuales 8 mil 930 son formales, el nivel más alto en 10 años. Con esto el estado generó 10 de cada 100 plazas creadas a escala nacional.

INMUEBLE DE FIBRA UNO **Ebrard abre hoy una oficina de pasaportes**

El canciller **Marcelo Ebrard** abrirá hoy la nueva

Oficina de Pasaportes Poniente en Samara Shops, centro comercial de Fibra Uno, que lideran **André, Max y Moisés El-Mann**, en el barrio capitalino de Santa Fe, donde se expedirán hasta mil 200 pasaportes por día. Fusionará los centros de atención anteriores.

HOTELES SANTA FE **Related incrementa a 28% su participación**

El estadounidense **Jorge M. Pérez**, dueño de Related Group y conocido como el rey de los condominios de lujo en Miami y México, recibió la autorización de Grupo Hotelero Santa Fe para elevar a 28 por ciento su participación accionaria. El empresario ya tenía 23.99 por ciento de la empresa.

PLATAFORMA SOLAR **Serfimex financiará paneles fotovoltaicos**

La sofom Serfimex Capital lanzó la plataforma Solar para apostar por el financiamiento vía distribuidores de paneles fotovoltaicos, con los que incluyen el cálculo de escenarios por proyecto desde 500 mil pesos a plazos de hasta 72 meses para sectores industriales, comerciales, hoteleros y hospitalarios.



MERCADOS
EN PERSPECTIVA

JUANS.
MUSI AMIONE



juans.musi@gmail.com
@juansmusi

Paciencia, la cura del paciente

Por desgracia, no hay novedades sobre la economía global y el comportamiento del mercado. En resumen, la inflación sigue como el tema de mayor preocupación, la Fed y los bancos centrales. Si la inflación no cede, los bancos no dejarán de subir las tasas y, si eso ocurre, se activa un freno de mano al desarrollo económico.

El encarecimiento del costo del dinero o el crédito tiene consecuencias negativas en el bienestar. Pensemos en los hogares que tienen financiamiento, las empresas, que deben destinar más recursos para cumplir con las obligaciones crediticias, y menos para el gasto y consumo; las utilidades se hacen más pequeñas, las hipotecas suben de precio y el círculo virtuoso de la economía se deteriora. El diagnóstico es claro, el mal lo conocemos y las razones también, y si te preguntas cuándo podremos salir de esto, la respuesta es cuando la inflación empiece a cambiar su trayectoria, se estabilice y luego baje. En ese momento las tasas dejan de subir y los bancos empiezan a suavizar su política monetaria.

Suena que ocurrirá a mediados o un poco después de 2023; sin embargo, en esta tormenta de malas noticias — covid, invasión rusa, guerra China-EU, desaceleración, y un largo etcétera— hay indicadores de que esto puede ser una recesión, pero menos fuerte que lo esperado. Los reportes de las empresas son mayormente buenos, el empleo está fuerte, los indicadores muestran desaceleración, sí, pero no un *crack*.

El mundo es un paciente enfermo de inflación, el remedio se está implementando y lo conocemos; es doloroso y costoso, pero el doliente al final se va a curar. Las razones de por qué estamos así las venimos arrastrando desde la crisis hipotecaria, que orilló al mundo a imprimir un exceso de liquidez, continuó con las ayudas por desempleo y covid; ahora hay que enfocarnos en las soluciones, aunque no haya una inmediata. Todos debemos ser pacientes y resistentes. Estoy seguro de que, con paciencia, los resultados serán fantásticos. Ante los precios actuales y yendo a largo plazo, no nos vamos a equivocar.

Esta semana inicia con poca actividad debido al feriado por el día del trabajo en EU; sin embargo, hay eventos que debemos seguir para ver sus repercusiones en los mercados. Destaca la reunión de política monetaria del Banco Central Europeo, donde se espera un alza de tasa de 0.75%, también hay decisión en Australia, Canadá, Polonia, Malasia y Perú. Europa la tiene más difícil; el conflicto bélico impacta más y hay crisis políticas en muchos países.

En Gran Bretaña esta semana la líder del parlamento, **Lizz Truss**, asumirá el cargo de primer ministro que dejó **Boris Johnson**, quien fue un fuerte promotor del *brexit*. Además, la empresa más grande de energía, Gazprom, cerró el gasoducto Nord Stream por mantenimiento. Tendremos también la publicación de varios indicadores en EU. En México saldrá la inflación de agosto. Se espera un dato negativo que puede llevar la inflación de 8.15 a 8.6%. Razón suficiente para pensar que Banxico seguirá con alzas en su reunión del 29 de este mes. ■



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Augusto Marquet: un ejemplo para hoy

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com



Hace casi 75 años, el Capitán Augusto Marquet García, en ese momento Vicepresidente del naciente Colegio de Pilotos Aviadores de México (CPAM), protagonizó una de las páginas más insignes de la aviación mexicana. El 8 de enero de 1948, Aerovías Guest, empresa establecida en México, inició su primer vuelo a Europa con una tripulación de extranjeros. Marquet se plantó frente al avión y con la autoridad a un lado, hizo saber que la Constitución de la República prohibía expresamente que los pilotos que tripulaban ae-

ronaves con matrícula mexicana fuesen extranjeros. Pese a que el mismo secretario de Comunicación estuvo presente en el entonces Puerto Central Aéreo, el avión despegó y Marquet denunció la violación ante las autoridades de la Procuraduría, pero su denuncia nunca procedió. El resultado final fue que el Capitán perdió su trabajo y no hubo ninguna otra aerolínea que lo contratara.

Y así se presentan muchas veces las cosas y es difícil encontrar personas como Marquet que -pese a las adversidades- mantiene sus convicciones y defienden sus principios o los principios que están plasmados en nuestras leyes fundamentales y que van encaminadas a salvaguardar los intereses de los ciudadanos.

Marquet solía decir que las directrices de los integrantes de una institución como el Colegio de Pilotos Aviadores de México, debían ser: pensar alto, sentir hondo y hablar claro. Tres pilares que apuntalan la personalidad de alguien que precisamente decide mantener sus con-

vicciones y defender lo que cree justo y está apegado a la legalidad.

Hace 54 años que falleció Augusto Marquet. El Colegio de Pilotos le rindió un homenaje en las instalaciones del AICM donde se encuentran los bustos de los primeros aviadores que lograron crear una industria que ha llegado a ser pionera y ejemplo en el mundo y que hoy puede estar en peligro si no logramos crear las condiciones para defender sus instituciones, profesionalizar a su personal, recuperar la Categoría 1 de la Administración Federal de Aviación de los Estados Unidos (FAA) que le permita a nuestras aerolíneas ampliar sus mercados y proyectar hacia el futuro el crecimiento del sector.

Una de las asignaturas pendientes es el caso de Mexicana de Aviación. Esta semana fueron desalojados de la cafetería improvisada en las instalaciones del AICM un puñado de jubilados que sobrevivían con ello. Al margen de lo que ellos puedan recuperar, esto vuelve a poner en

la palestra el asunto de la aerolínea que ha quedado olvidado pese a las muchas promesas de hacer algo para lograr que sus trabajadores recuperen un poco de lo que perdieron con la quiebra fraudulenta fraguada en su contra.

Mexicana cumplió ya 12 años de no volar. Su patrimonio está disperso, sus extrabajadores divididos, exhaustos de una lucha que no parece terminar y ya sin esperanzas de recuperar algo de lo mucho que perdieron.

Este gobierno, como ninguno, les prometió ayuda pero el auxilio no llega. La cooperativa que formaron no ha logrado aún establecer un plan de negocios y el MRO ha sobrevivido contra viento y marea, pero aún sin muchas ganancias.

LO OÍ EN 123.45:

Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcir a los trabajadores su patrimonio ●


COPARMEX

LA VOZ DE LA IP/ JUAN JOSÉ SIERRA ÁLMAREZ

Precaución, México

El gobierno de Estados Unidos siempre se ha caracterizado por proteger a sus ciudadanos dentro y fuera de su territorio. Así que, para advertirles de posibles riesgos al viajar, el Departamento de Estado emite alertas de viaje clasificadas en cuatro categorías que van de menor a mayor gravedad: precauciones normales, elevadas, reconsiderar el viaje y no viajar.

En ese contexto, en nuestro país, únicamente Yucatán y Campeche cuentan con alerta de precauciones normales para viajar –la de menor gravedad en la clasificación– mientras que Nuevo León, Puebla, Quintana Roo –específicamente Cancún, Tulum y Playa del Carmen, los destinos más importantes de la entidad– así como San Luis Potosí, Veracruz, Tlaxcala, Tabasco, Querétaro, Oaxaca, Coahuila, Chiapas, Baja California Sur, Aguascalientes, Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo y Nayarit, tienen una alerta de precaución elevada.

Para Durango y Sonora, la recomendación es “reconsiderar el viaje” y para Guerrero –el puerto de Acapulco, Zihuatanejo e Ixtapa–, Colima –Manzanillo–, Michoacán, Sinaloa, Tamaulipas y Zacatecas, el gobierno de Estados Unidos pide a sus ciudadanos, no viajar. Esto es grave por varias razones. La primera, porque Estados Unidos es nuestro principal socio comercial y es también el país de origen del mayor flujo de turistas que ingresan a territorio nacional. Solo en 2021, de poco más de 14 millones de visitantes que llegaron a México, por lo menos 10 millones provenían de Estados Unidos, por lo que los visitantes de ese país, ante las recomendaciones, pueden reconsiderar sus opciones de viaje.

La segunda razón, que es la que da origen a las alertas de viaje que Estados Unidos emite, es la violencia que azota a nuestro país y que se ha recrudecido a causa de la ausencia de una verdadera estrategia de seguridad que ayude a contar con policías certificadas, consolidadas, que se coordinen con el sistema de justicia para prevenir el delito y sancionar a quienes infringen la ley.

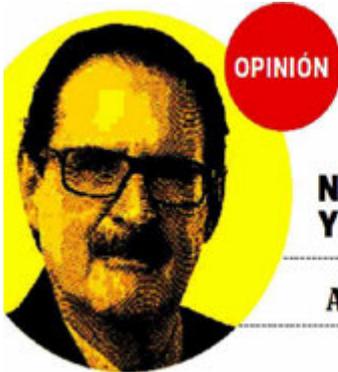
La tercera es la apatía que se percibe en el Poder Ejecutivo Federal ante las necesidades de seguridad y sustento de los mexicanos y el desdén hacia la opinión que otros países tienen del nuestro. Esta actitud demuestra la cerrazón que existe en el gobierno y la falta de empatía y responsabilidad para cumplir el mandato constitucional de otorgar seguridad a quienes vivimos y disfrutamos de México.

Es lamentable que a diferencia de Estados Unidos, que ha identificado con claridad los estados y municipios peligrosos para sus ciudadanos y les advierten de ello, en México parece reinar la opacidad e inacción, en todos los aspectos.

Por ello, más allá de indignarnos por las alertas, debemos mirar hacia adentro y resolver con responsabilidad y sentido de urgencia la inseguridad que nos azota y nos arrebató lo más preciado: nuestra vida y nuestras libertades y que nos aleja de opciones reales de empleo para las familias mexicanas.

Estados Unidos tiene razón, en México hay que tener precaución, y sí, debemos tener precaución de caer en el conformismo y no exigir lo que nos corresponde: seguridad para todas y todos, ya.

#OpinionCoparmex



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Normas lácteas alto en Economía, presión de EU e industria y consumidor sin certidumbre

Aunque el rubro de la leche no se vio afectado por la pandemia y la producción aumentó, en lo que es consumo aún hay una asignatura pendiente.

Según CANILEC de **Mariano Salceda** el per cápita anual del mexicano está en 250 litros, nada que ver con EU con 740 litros.

Obvio la inflación no ayuda y menos la problemática que enfrentan los productores que han tenido que recurrir al sacrificio del hato para sobrevivir.

Una variable que abonaría es el robustecimiento de las normas a la industria, para eliminar la competencia desleal. Aunque se ha avanzado en los últimos años, ahora mismo hay un alto en varios temas.

En Economía **Alfonso Guatl** fue relevado por **Eduardo Espinosa de los Monteros**, quien supuestamente realiza una revisión de muchos de los expedientes.

Por ejemplo para leche hay una revisión detenida, y quesos y yogurt están inmersos en presiones desde EU. A diferencia de Europa, nuestro socio y su industria no gustan de las normas y el titular de la USDA **Tom Vilsack**, es también presidente de los exportadores de ese país.

Pese a que la NOM de quesos (223) se publicó hace 3 años, su puesta en marcha está pendiente porque falta el Procedimiento de Evaluación de la Conformidad (PEC). Economía ha reconocido las presiones.

FEMELECHE que preside **Vicente Gómez Cobo** no quita el dedo del renglón, pero hace ver que hay grandes intereses: desde el vecino país llegan quesos viejos que ya no se pueden comercializar.

Ejemplifica con el caso del mozzarella para pizzas. Con el tiempo pierde su suero y ya no funciona. México los recibe y hay empresas que los reprocesan.

También se está a la espera la NOM del yogurt (181) con nuevas clasificaciones y parámetros de contenido de proteína de leche, pero igual hay compañías que han hecho todo para bloquear la revisión, lo que igual replica para la NOM de leche en polvo (222), nodal para regular las importaciones. Falta el PEC.

Así que coacción y lentitud en detrimento de productores y el consumidor.

PAGA HOSPITALES MAC 2,350 MDP Y BANCO AZTECA NODAL

Ayer trascendió la compra de dos nosocomios H+ del fondo Discovery por Hospitales MAC de **Miguel Houry**. Se cerró el viernes. Determinante el rol de Banco Azteca que lleva **Alejandro Valenzuela**. Con celeridad otorgó un crédito de 1,800 mdp. La compra de las unidades en Los Cabos y Querétaro de 40 camas cada una, fue por 2,350 mdp. MAC ya tenía 700 mdp en caja. Con ello la firma llegará a 16 hospitales y este 2022 concluirá con 21, ya que además hay 3 MediMac en proceso y otros MAC en León y La

Viga en CDMX. MAC ya es la segunda cadena de hospitales, arriba de Star Médica de **Carlos Slim** con 14 y debajo de Ángeles de **Olegario Vázquez Aldir** con 24, aunque claro más grandes.

CANACINTRA A TAMBOR BATIENTE AL INICIAR CONGRESO

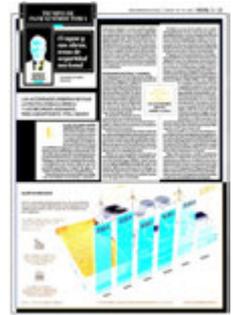
Mañana en Canacintra estará el senador del PAN **Raúl Paz**, a sazón presidente de la comisión de Recursos Hidráulicos. Por ahí **Antonio Centeno** mandamás del organismo, amén de **Raúl Rodríguez Márquez** y **Marcela Martínez** cabezas de enlace legislativo. Hay varios temas en la agenda legislativa, entre ellos una nueva Ley de Aguas. Muy activos en Canacintra. No hace mucho estuvieron **Xóchitl Galvez** del PAN, **Damián Zepeda** del mismo partido, **Rubén Moreira** coordinador de los diputados del PRI y el morenista **Manuel Rodríguez** de la comisión de Energía. A tambor batiente.

INFLACIÓN GOLPEA AÚN MÁS LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

En línea con una economía apagada, ayer INEGI de **Graciela Márquez** dio a conocer el Índice de Confianza del Consumidor de agosto. Cayó 0.4% y en su comparación anual 2.1%, octavo descenso al hilo. Con un nivel de 40.9 puntos queda claro que el ánimo está por los suelos, esto en el contexto de una inflación que corroe al bolsillo.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondequiere.com.mx 4



**TIEMPO DE
INFRAESTRUCTURA**



**El agua y
sus obras,
tema de
seguridad
nacional**

**ERNESTO
BELTRÁN
NISHIZAKI**

*Asociado de Galtec
Asesores*

**LAS AUTORIDADES DEBERÍAN REVISAR
LA POLÍTICA PÚBLICA HÍDRICA
Y LOS RECURSOS ASIGNADOS
PARA GARANTIZAR EL VITAL LÍQUIDO**

E N LOS ÚLTIMOS MESES HEMOS VISTO los estragos del cambio climático. Nuevo León se encuentra inmerso en un grave problema de escasez de agua. Las imágenes de presas totalmente vacías y localidades sin agua para cubrir necesidades básicas es una realidad que se debe atender. Por otro lado, Sonora pasó de una sequía extrema, presas totalmente secas, como la Abelardo L. Rodríguez, ubicada en la ciudad de Hermosillo, a inundaciones por lluvias atípicas que han permitido garantizar el abasto de agua, sin olvidar las afectaciones en las poblaciones. Estas situaciones extremas deberían obligar a las autoridades (municipales, estatales y

federales) a debatir y revisar la política pública en materia hídrica y los recursos asignados para garantizar el acceso al vital líquido en las siguientes décadas. Desafortunadamente, el debate público se limita a temas cuya rentabilidad electoral es mayor. Es más importante garantizar la popularidad de los gobernantes o criticar cualquier iniciativa de la actual administración, que trabajar conjuntamente para tutelar un derecho constitucional, trazar la ruta para un crecimiento económico sostenible o salvaguardar la permanencia de la población en su territorio.

ESCENARIOS NACIONAL Y MUNDIAL

La Organización de las Naciones Unidas, a través del Programa Mundial de Evaluación de los Recursos Hídricos, publicó el Informe Mundial de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos 2021. En dicho documento, el máximo organismo internacional sostiene que el uso de agua dulce se ha multiplicado por seis en los últimos años con un crecimiento constante de casi 1 por ciento desde los 80.

El aumento constante es consecuencia de una combinación de diversos factores, como el crecimiento demográfico, el desarrollo económico y el cambio en los patrones de consumo.

Como consecuencia de ello, 30 por ciento de las cuencas de agua dulce más importante en el mundo se encuentran sobreexplotadas, por lo que están en alto riesgo de agotamiento. Otro dato preocupante es la contaminación existente en los mayores ríos de América Latina, la cual afecta casi en la totalidad de ellos.

México no es la excepción; de acuerdo con Fernando González Villareal, coordinador técnico de la Red de Agua UNAM, el país cuenta con una disponibilidad promedio de cuatro mil metros cúbicos por persona; sin embargo, la mitad de éstas tienen niveles muy bajos de recursos hídricos, mientras el restante cuenta con más agua de la necesitada.

También es uno de los países con mayor sobreexplotación de las reservas de agua y, paradójicamente, con una marginación de casi 47 por ciento de la población, es decir, sin constante acceso al vital líquido conforme a lo expresado en diversas ocasiones por Reginaldo Sandoval Flores, presidente de la Comisión de Infraestructura de la Cámara de Diputados.

El agua es un tema preocupante, una asignatura pendiente con todos los mexicanos y una obligación para las siguientes generaciones. El Centro de Estudios de Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados publicó los hallazgos al programa etiquetado Pp K007 Infraestructura de agua potable, alcantarillado y saneamiento, el cual forma parte del Programa Nacional Hídrico 2020-2024, cuyo objetivo

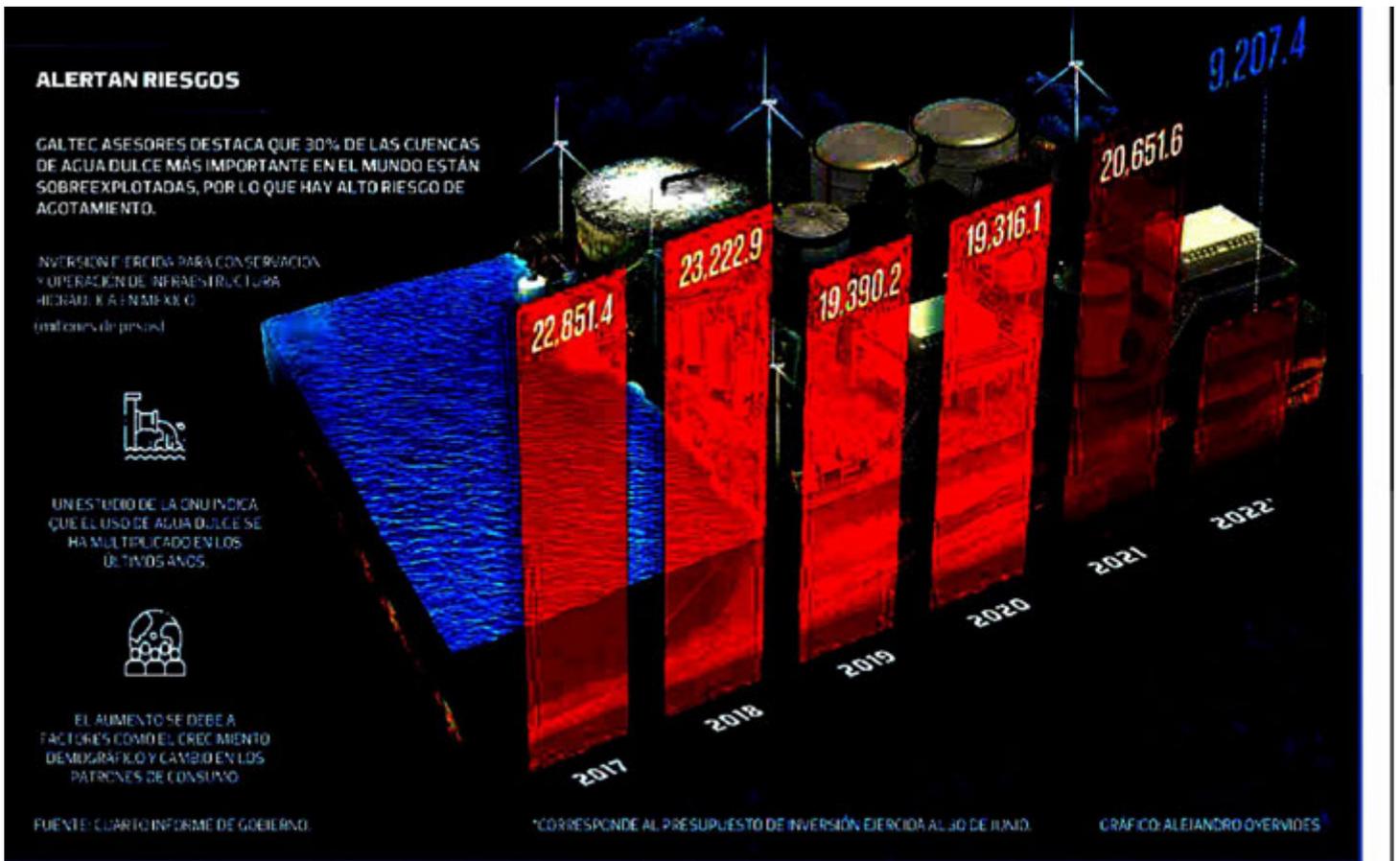
es contribuir al bienestar social e igualdad mediante las mejoras en infraestructura económica de agua potable, alcantarillado y servicios de saneamiento. Uno de los descubrimientos es en materia presupuestal; el programa contó con un presupuesto promedio de 2018 a 2021 de cinco mil 345.2 millones de pesos (mdp), de los cuales ejerció dos mil 525.5 mdp.

Asimismo, en dicho periodo, sus recursos aprobados disminuyeron a una tasa de 24.3 por ciento real; mientras que los ejercidos cayeron en 47.3 por ciento real.

Como se puede ver, el tema de infraestructura hídrica no es prioridad para este gobierno. En cuatro años de la presente administración, el proyecto más importante es el recién anunciado Acueducto El Cuchillo II, resultado de la sequía más importante sufrida en Nuevo León, a pesar de los retos existentes en el sector.

Bajo este escenario, resulta complicado visualizar el desarrollo de proyectos de infraestructura hídrica en el último tramo de la administración actual o un aumento para este rubro en el Presupuesto de Egresos de 2023. Espero equivocarme, pero pareciera más importante aumentar los programas asistencialistas a cubrir las necesidades del vital líquido.

UN DATO
PREOCUPANTE
ES LA
CONTAMINACIÓN
EN LOS MAYORES
RÍOS DE
AMÉRICA LATINA





**COLUMNA
INVITADA**

**LUIS
RAMÍREZ***



**LA VIVIENDA ASEQUIBLE
EN LAS CIUDADES
ES POSIBLE**

*PRESIDENTE FUNDADOR
DE VIVE DE LAS RENTAS.COM

@LUISRAMIREZMI

Hoy en México, 33 por ciento de los hogares son unipersonales, y quienes viven solos prefieren estar dentro de las ciudades, aunque en espacios pequeños

**• LAS PERSONAS
PREFIEREN VIVIR
EN LOS EDIFICIOS
DE 15 MINUTOS, ES
DECIR, EL TIEMPO
PARA IR CAMINANDO
A SUPERMERCADOS,
OFICINAS, PARQUES,
ENTRE OTROS**

mayoría de los servicios que se requieran estén cerca de las

Las ciudades en el mundo están creciendo y la necesidad de esta expansión vertical responde a varios factores.

Uno de ellos es el considerable aumento de la población en el mundo, que en los últimos 100 años pasó de dos mil millones a más de siete mil millones de pobladores.

La tendencia invita a cambiar ciertos elementos como caminar más, a que la

colonias, a disminuir el uso del automóvil y utilizar el transporte público, desde bicicletas hasta el Metro, y vivir dentro de las ciudades.

Las personas prefieren vivir en los denominados edificios de 15 minutos, es decir, el tiempo para ir caminando de cualquier servicio como supermercados, oficinas, paradas de transporte público, parques, hospitales, etcétera, aunque eso signifique vivir en espacios más pequeños.

Hoy en México, 33 por ciento de los hogares son unipersonales y quienes viven solos prefieren dentro de las ciudades, aunque en espacios pequeños, la mayoría aceptarían estar en un espacio de 15 metros cuadrados, pero en un lugar céntrico, como la Avenida Reforma de la Ciudad de México.

Pronto deberían las autoridades permitir edificios con este metraje, lo que permitirá resolver el problema de vivienda asequible y también el de movilidad que tienen la mayoría de las metrópolis.

Es un fenómeno que ya ocurre y por ello, se observan tantos anuncios en las grandes ciudades de personas que buscan *roomies*, para compartir y pagar entre tres o más individuos un departamento de 50 metros cuadrados, compartiendo áreas comunes, como la cocina y el mismo baño.

Si se permitiera hacer este tipo de *lofts* o habitaciones tipo hotel en pequeños espacios o metros cuadrados entre 12 y 15 aproximadamente, con su propio baño y con muebles multifuncionales que por la noche pueden ser dormitorio y por el día oficina o sala, con una estación de cocina integrada, sin embargo a precios asequibles sería un éxito, ya que permitiría a quien quiere comprar, acceder a una vivienda por menos de 900 mil pesos o rentarla por menos de siete mil pesos mensuales, que igualmente es el grueso del mercado.

Sería ideal para personas que no necesitan un estacionamiento y que vivirían dentro de estos edificios, utilizando como amenidad principal la propia ciudad y los servicios que ésta ofrece. Se generarían ahorros considerables en la población porque no tendrían que gastar en transporte y se reduciría la contaminación por el mismo efecto.

Esto es algo que ya existe en grandes urbes como Nueva York o Hong Kong, pero en México este tipo de ideas aún están en desarrollo y todavía no se permiten.

Es una solución para la reestructuración urbana, para aprovechar los espacios y los recursos de las grandes metrópolis y sobre todo para ofrecer vivienda asequible que tanta falta hace en el epicentro de las ciudades.



UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

PER CÁPITA
DE VINO
ALCANZA
1.2 LTS.

El vino mexicano tiene potencial. El crecimiento de la uva cultivada en el campo tiene una tasa de 20 por ciento para los siguientes cinco años

L

a cumbre mundial del vino será en Ensenada, Baja California, y estamos a ocho semanas de que inicie. No es un evento cualquiera. Toda la industria del vino mundial pone sus ojos en este suceso, por lo que es un mérito enorme de la industria mexicana haber logrado la sede para este

año. Su magnitud es considerable: 48 países invitados, 300 científicos especializados y mil 500 participantes.

La industria vinícola mexicana tiene doble mérito. Además de la cumbre, que ocurrirá a fines de octubre con el nombre de 43 Congreso Mundial de la Viña y el Vino 2022, el sector está reportando que el consumo per cápita ya alcanzó los 1.2 litros, lo cual es un gran logro y deja en la historia aquellos consumos de 500 ml. que solían reportarse muchos años.

Este congreso será un aparador inigualable para coronar el esfuerzo de la industria vinícola mexicana a nivel global, porque albergará al alimón a una exposición que presumirá el producto originado en 15 regiones vitivinícolas nacionales, que convivirán con un pabellón con vinos del todo el planeta.

Los personajes centrales de este Congreso son **Paz Austin**, Directora General del Consejo

Viene el 43 Congreso Mundial de la Viña y el Vino

Mexicano Vitivinícola; el Secretario de Agricultura, **Víctor Villalobos**; la gobernadora de la entidad, **Marina del Pilar**; el alcalde **Armando Ayala**; y, por encima de todo, **Hans Backhoff**, el más visionario empresario del vino en el país, cabeza de Monte Xanic y actual presidente del Consejo Mexicano Vitivinícola. Su empresa es paradigma de lo que se puede lograr con las etiquetas mexicanas, como lo ha demostrado con su Gran Ricardo.

Austin está buscando por todos los frentes que se decrete el Día del Vino Mexicano el 7 de octubre. Es algo que aun no se logra, pero “andamos vueltos locos hablando con todos los actores que tienen el poder de decisión de este decreto”, señala.

El vino mexicano tiene potencial. El crecimiento de la uva cultivada en el campo tiene una tasa proyectada de 20 por ciento para los siguientes cinco años, de acuerdo con Austin. Y afirma: “tenemos casi nueve mil hectáreas en el tema de vino, pero para toda la producción de uva a nivel nacional estamos cerca de 40 mil hectáreas”, por lo que casi la mitad de país ya está produciendo uva y vino.

CIATEJ

El Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco acaba de publicar el libro *La Industria vitivinícola mexicana en el siglo XXI: retos económicos, ambientales y sociales*. Es gratuito.

AGUA, EN BAJA CALIFORNIA

La crisis hídrica de Baja California es grave, de acuerdo con **Héctor Contreras**, presidente del Consejo de Desarrollo Económico de Ensenada, quien ha subrayado que Tijuana desecha al océano cinco metros cúbicos de agua residual por segundo. Es líquido que podría ser tratado y reutilizado en la zona, evitando además la contaminación del mar.



CORPORATIVO



En el caso de Crédito Real, los bonistas no quisieron negociar tomando en consideración la banca (garantizada) local y la banca de desarrollo

Luego que analistas advirtieran que la crisis de Unifin y Crédito Real tendrá efectos negativos en diversos sectores por su impacto en la confianza, hace días **David Romero Morfín**, presidente de la Asociación Mexicana de Sociedades Financieras Populares (Amsofipo) y **Enrique Presburger**, presidente de la Asociación de Sofomes de México (Asofom), enfatizaron que esa situación no pone en riesgo la estabilidad del sistema de intermediarios no bancario del país.

Sin embargo, hay que hacer una distinción muy clara, Crédito Real y Unifin no son lo mismo, la primera opera bajo la denominación de Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (SOFOM), y por ley no pueden captar recursos del público general; mientras que Unifin, que este mes se declaró incapaz de cumplir con algunos pagos a sus acreedores, es una Sociedad Anónima Bursátil (SAB) que emite bonos, y obtiene líneas de crédito para tener capital.

En pocas palabras, se trata de intermediarios distintos que financian sectores diferentes y con trayectorias independientes: Unifin atiende a pequeñas y medianas empresas (Pymes), mientras Crédito Real

**La crisis de la
empresa va a
tener efectos
negativos**

apoyó a sectores vulnerables de la población, que normalmente no tiene acceso al crédito.

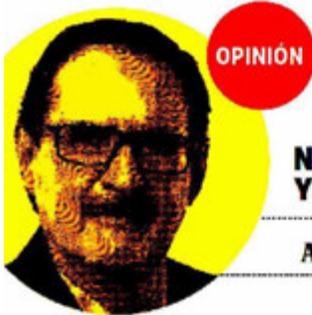
En el caso de Crédito Real los *bonistas* no quisieron negociar tomando en consideración la banca (garantizada) local y la banca de desarrollo, y los asesores de reestructuras prefirieron ser intransigentes

en un acuerdo que le garantizaba cierta recuperación a sus clientes, amén que prefirieron ahondar los problemas para seguir cobrando honorarios y comisiones.

Y bueno, la aplicación de una disolución y liquidación en el caso de Crédito Real obedece a la pérdida de capital, donde se opta por la mejor opción para detener los embates de los bancos garantizados que ya traían demandas y denuncias, y de paso hacer frente a NAFIN con cartera productiva y bienes adjudicados, puesto que la deuda total de la SOFOM asciende a dos mil 632 millones de dólares, de los cuales alrededor de 120 millones corresponden a compromisos con Nacional Financiera.

Y es que, como se recordará un grupo de bonistas que supuestamente representan menos de 10 millones de dólares en créditos, presentaron una solicitud involuntaria del Capítulo 11 en contra de Crédito Real ante un juzgado de quiebras del Distrito Sur de Nueva York en Estados Unidos, la cual a todas luces es improcedente.

Con esto, la firma que lleva **Ángel Berrondo** no podía dar prioridad a los intereses internacionales de los acreedores quirografarios, que obviamente tienen menores derechos respecto a los acreedores garantizados, como pretendían los asesores de reestructura que además buscaban aplicar tecnicismos americanos para romper los derechos de la banca mexicana. Así, Crédito Real ha logrado hacer frente a sus obligaciones locales, donde las bursatilizaciones no han sufrido ningún quebranto.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Normas lácteas alto en Economía, presión de EU e industria y consumidor sin certidumbre

Aunque el rubro de la leche no se vio afectado por la pandemia y la producción aumentó, en lo que es consumo aún hay una asignatura pendiente.

Según CANILEC de **Mariano Salceda** el per cápita anual del mexicano está en 250 litros, nada que ver con EU con 740 litros.

Obvio la inflación no ayuda y menos la problemática que enfrentan los productores que han tenido que recurrir al sacrificio del hato para sobrevivir.

Una variable que abonaría es el robustecimiento de las normas a la industria, para eliminar la competencia desleal. Aunque se ha avanzado en los últimos años, ahora mismo hay un alto en varios temas.

En Economía **Alfonso Guati** fue relevado por **Eduardo Espinosa de los Monteros**, quien supuestamente realiza una revisión de muchos de los expedientes.

Por ejemplo para leche hay una revisión detenida, y quesos y yogurt están inmersos en presiones desde EU. A diferencia de Europa, nuestro socio y su industria no gustan de las normas y el titular de la USDA **Tom Vilsack**, es también presidente de los exportadores de ese país.

Pese a que la NOM de quesos (223) se publicó hace 3 años, su puesta en marcha está pendiente porque falta el Procedimiento de Evaluación de la Conformidad (PEC). Economía ha reconocido las presiones.

FEMELECHE que preside **Vicente Gómez Cobo** no quita el dedo del renglón, pero hace ver que hay grandes intereses: desde el vecino país llegan quesos viejos que ya no se pueden comercializar.

Ejemplifica con el caso del mozzarella para pizzas. Con el tiempo pierde su suero y ya no funciona. México los recibe y hay empresas que los reprocesan.

También se está a la espera la NOM del yogurt (181) con nuevas clasificaciones y parámetros de contenido de proteína de leche, pero igual hay compañías que han hecho todo para bloquear la revisión, lo que igual replica para la NOM de leche en polvo (222), nodal para regular las importaciones. Falta el PEC.

Así que coacción y lentitud en detrimento de productores y el consumidor.

PAGA HOSPITALES MAC 2,350 MDP Y BANCO AZTECA NODAL

Ayer trascendió la compra de dos nosocomios H+ del fondo Discovery por Hospitales MAC de **Miguel Khoury**. Se cerró el viernes. Determinante el rol de Banco Azteca que lleva **Alejandro Valenzuela**. Con celeridad otorgó un crédito de 1,800 mdp. La compra de las unidades en Los Cabos y Querétaro de 40 camas cada una, fue por 2,350 mdp. MAC ya tenía 700 mdp en caja. Con ello la firma llegará a 16 hospitales y este 2022 concluirá con 21, ya que además hay 3 MediMac en proceso y otros MAC en León y La Viga en CDMX. MAC ya es la segunda cadena

de hospitales, arriba de Star Médica de **Carlos Slim** con 14 y debajo de Ángeles de **Olegario Vázquez Aldir** con 24, aunque claro más grandes.

CANACINTRA A TAMBOR BATIENTE AL INICIAR CONGRESO

Mañana en Canacintra estará el senador del PAN **Raúl Paz**, a sazón presidente de la comisión de Recursos Hidráulicos. Por ahí **Antonio Centeno** mandamás del organismo, amén de **Raúl Rodríguez Márquez** y **Marcela Martínez** cabezas de enlace legislativo. Hay varios temas en la agenda legislativa, entre ellos una nueva Ley de Aguas. Muy activos en Canacintra. No hace mucho estuvieron **Xóchitl Galvez** del PAN, **Damián Zepeda** del mismo partido, **Rubén Moreira** coordinador de los diputados del PRI y el morenista **Manuel Rodríguez** de la comisión de Energía. A tambor batiente.

INFLACIÓN GOLPEA AÚN MÁS LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

En línea con una economía apagada, ayer INEGI de **Graciela Márquez** dio a conocer el Índice de Confianza del Consumidor de agosto. Cayó 0.4% y en su comparación anual 2.1%, octavo descenso al hilo. Con un nivel de 40.9 puntos queda claro que el ánimo está por los suelos, esto en el contexto de una inflación que corroe al bolsillo.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



Alsea va por 200 Starbucks más

Alsea, dirigida por Armando Torrado, anunció una inversión de 4 mil 500 millones de pesos para abrir 200 nuevas cafeterías Starbucks en México, a un ritmo de 70 puntos de venta por año, las cuales se sumarán a las 700 ya existentes. Lo cual, se estima que generará a futuro 3 mil empleos más en nuestro país.

Starbucks, dirigida en México por Francisco Tosso, representa más del 50% de los ingresos para Alsea, el mayor operador de restaurantes y cafeterías en América Latina y Europa. El conglomerado tiene puntos de venta de Starbucks en Francia, España, Argentina y contempla abrir uno en Paraguay el próximo año.

La cotización de Alsea presenta del cierre de 2020 a la fecha una plusvalía del 44.1% vs el IPC que muestra sólo un incremento del 4.4%.

EL IMSS REGISTRÓ EN AGOSTO LA CREACIÓN DE 157 MIL NUEVAS PLAZAS FORMALES

Datos del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) que dirige Zoé Robledo indican que en el mes de agosto se crearon 157,432 nuevos empleos formales, un crecimiento anual del 22% y por arriba de expectativas de mercado que esperaban un nivel de alrededor de 95 mil plazas. Además, marca su mayor crecimiento desde los 178 mil que se registraron en febrero de este año.

De forma acumulada, en los primeros ocho meses del año se crearon 616 mil 718 nuevos empleos de los que el 76.2% corresponden a empleos permanentes y 23.8% a temporales. Sin embargo, este dato es menor en 4.7% respecto a la creación del mismo periodo del año pasado.

Por sectores de mayor crecimiento son el transporte y comunicaciones (8.6%), construcción (5.3%) y comercio (4.1%). Por

entidad federativa destacan Baja California Sur, Tabasco y Quintana Roo con crecimientos superiores al 10.5%.

El empleo sigue mostrando ciertas condiciones positivas hacia la economía, se inclusive la tasa de desocupación se colocó en 3.2% de la PEA en julio.

Hay que recordar que, a principio de mes, Banxico en su Informe Trimestral de Inflación, estimó que la creación de empleos en el 2022 oscilaría entre los 640,00 y 800,000 puestos ante el IMSS y espera un descenso el siguiente año entre 420,000 y 620,000.

AVANZA CANNABIS INDUSTRIAL

Luego de que la semana pasada, el Tercer Tribunal Colegiado en Materia Administrativa ratificó que es inconstitucional negar

el permiso a la empresa canadiense Xebra Brands, que dirige Jay Garnett, para producir cannabis industrial, en los próximos días un juez federal requerirá a la COFEPRIS cumplir con la sentencia de la Suprema Corte de Justicia del 1 de diciembre y otorgar a la firma de Vancouver el primer permiso para sembrar, cosechar y comercializar cannabis con fines industriales, mejor conocido como cáñamo, el cual es utilizado por varias industrias como tinturas, textil, aceites, cremas, bebidas y plásticos, entre otros.

Se calcula en 24 mil millones de dólares el valor del mercado del cáñamo industrial en México. Habrá que estar atentos.

Actualmente, las cámaras están trabajando para integrar una legislación completa sobre el cannabis para uso industrial, ya que estudios del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados en 2021 estimaron que tendría un impacto recaudatorio de más de 18 mil millones de pesos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



Quiere el Presidente un México obediente

Eso que hicieron la semana pasada los obedientes diputados al servicio del Presidente es exactamente lo que Andrés Manuel López Obrador espera de todos. De la Suprema Corte y de todo el poder judicial, de los medios de comunicación, del INE o el Banco de México y, claro, del pueblo bueno.

Quiere un país alineado a lo que él piensa y decide. Cualquier posición diferente es corrupta y usará todo el poder que concentra como titular del ejecutivo para combatir cualquier disidencia, aunque pensar diferente sea la base de la democracia.

Hay una frase que proyecta de cuerpo entero lo que piensa el Presidente y marca el rumbo de estos 24 meses y 24 días que le quedan de mandato, por lo menos como lo marca la Constitución.

Los ministros que propuse para el cargo, reclamó López Obrador, ya no están pensando en el proyecto de transformación, ya actúan más en función de los mecanismos jurídicos.

Cuando logró doblar a cuatro ministros para que pasaran sobre el texto constitucional en materia eléctrica usó aquella frase de “no

me vengan que la ley es la ley”.

Lo que el Presidente quiere es un comportamiento generalizado al estilo de los 264 diputados de Morena, Partido del Trabajo y Partido Verde que aprobaron sin conocer, sin analizar, dispensando todo trámite legislativo el paquete de cambios en las leyes secundarias que militarizan la Guardia Nacional.

A López Obrador le encantó esa actitud de sus diputados y ahora espera lo mismo de sus senadores. Si no ocurre, ya adelantó que habrá reacciones desde la mañanera.

De lo que se trata es de lograr esa obediencia general ante su proyecto llamado de Cuarta Transformación y cada vez abarca más aspectos de la vida nacional.

Por alguna razón no hay una alerta general por la manera como pretende este régimen meterse en los salones de clase de la educación básica a través del adoctrinamiento dogmático de los niños con su Nueva Escuela Mexicana. Llega a niveles de pretender reescribir la ciencia y reprimir cualquier deseo de superación personal.

Lo que sí se nota en la opinión pública, aun que tampoco genera reacciones asertivas, es

el actual proceso acelerado de militarización de la vida civil mexicana.

Constructores, administradores, con fuentes de ingreso autónomas y ahora en proceso de ser formalmente los policías del país.

Una policía militar en las calles no obedece a las reglas de la convivencia civil contempladas en la Constitución y a la que deben responder los cuerpos policíacos. Una guardia de militares responde a las órdenes jerárquicas castrenses, sin importar la naturaleza de esas órdenes.

La unanimidad que busca el Presidente para lograr la imposición de la estructura de país que llama Cuarta Transformación necesita de alineamientos mayoritarios, sea por una convicción emocional buscada con la propaganda o por una cohesión a través de diferentes medios.

No es a través de los consensos como se busca llevar adelante el modelo que el presidente López Obrador quiere para el país, es a través de lograr la obediencia a lo que él ya se tomó la molestia de decidir como lo mejor para todos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.

Página: 5

Area cm2: 552

Costo: 32,016

1 / 2

Mauricio Flores



Gente detrás del dinero en El Independiente

AMLO contra las chelas

Por Mauricio Flores*

En una de las video-piezas propagandísticas del cuarto informe de gobierno, **Andrés Manuel López Obrador** aparece rompiendo lanzas contra la exportación de cerveza al argumentar de manera sofista que el uso industrial del agua es la causante de la sequía que padece la mayor parte del territorio nacional, por lo que se debe privilegiar el uso doméstico del agua. En unos cuantos segundos, López utiliza la investidura presidencial para falsear diversos datos que su propio gobierno, a través de la Comisión Nacional del Agua, confirma casi a diario: la industria -incluyendo la de bebidas industrializadas y cerveza- utiliza sólo 5% que es similar al que utilizan las termoeléctricas, en tanto que el uso residencial consume 14% y la mayor parte, el 76%, es utilizada en actividades agropecuarias. Con esa misma investidura, López refuerza el mismo discurso que sirvió como punta de lanza para cancelar la planta de Constellation Brands en Mexicali: la industria, las empresas, son los villanos de la sequía y se les debe atajar en la soez explotación de los recursos naturales -como es lo es el inapreciable líquido- prohibirles, castigarles y si es posible, reencausarlos al buen camino... y es buen camino es que hagan lo que se instruye desde palacio nacional, o sea que muden sus plantas de producción en el norte del país para que procesen y embotellen desde el sur donde, asegura, hay agua de sobra.

CON LAS CHELAS NO

La única verdad -y tal es la piedra angular del sofisma obradorista- es que la cerveza es el principal producto de agroexportación de México al mundo; en el primer semestre del año se exportaron 2,938 millones de la espumeante bebida que ha logrado aprecio en Estados Unidos, Canadá así como en Europa y Japón, con un aumento anualizado de 10.1% pero representando el 12% de las agroexportaciones del país y que efectúan básicamente tres compañías: Constellation Brands que representa **Daniel Baima**, Anheuser Busch-Modelo que aquí representa **Cas-**

siano de Stefano, y Heineken-Moctezuma con **Guillaume Duverdi** al frente, mismas que representan poco más del 92% de la producción cervecera en el país.

La aportación en cuanto divisas no se compara al efecto positivo que las cervecerías instaladas en México (originalmente propiedad de empresarios nacionales, como los **Sánchez Navarro, Diez Morodo, los Garza y los Lagüera**, pero que desde hace 25 años son propiedad mayoritaria de empresas globales) han tenido sobre prácticas agrícolas y aprovechamiento de agua: la agricultura de contrato y la asistencia técnica para los productores de cebada y trigo ha introducido formalidad y tecnologías en los productores de tales granos, permitiéndoles obtener ingresos ciertos que no dependen ya únicamente de sí hay o no una buena temporada de lluvia para los plantíos. La precisión y responsabilidad para la administración de las reservas de agua para el cultivo y procesamiento de cerveza es patente en los distritos donde se efectúan tales actividades, como es Ciudad Obregón en Sonora: ninguna empresa que invierte centenas de millones de dólares en factorías y en desarrollar proveedores, tiene administradores tan estúpidos como para agotar su reserva de agua como materia prima. En paralelo, la construcción de naves industriales, almacenes, equipos de calentamiento, cocción, destilación y almacenamiento en frío, así como de refacciones y repuestos, ha potenciado las industrias metalmecánicas de Baja California, Sonora, Sinaloa, Coahuila, Nuevo León, Zacatecas, Jalisco, Bajío, Estado de México, CDMX, Veracruz, Oaxaca, Guerrero y Yucatán.

Sin embargo, el sueño chelero de López es que las factorías que producen 14 mil millones de litros de cerveza se muden al sureste mexicano... olvidando que en Tabasco, Chiapas, Oaxaca, Yucatán y Quintana Roo, también llegan los efectos del cambio climático global y que montar una cervecería es algo mas complejo que montar una ferretería.

Página: 5

Area cm2: 552

Costo: 32,016

2 / 2

Mauricio Flores

LA SEQUÍA, SÓLO EL PRETEXTO

Desde la cancelación de la planta de Constellation Brands en Mexicali, se acuñó en la oficina de **Alejandro Esquer** -al frente de la oficina de la presidencia- el plan de mover las cerveceras al sureste y, bajo una concepción maniquea, forzar que “el norte desarrollado” impulsara la industrialización del sureste. Se tratan de preceptos de un rancio origen marxista en su vertiente maoísta -revertir la transferencia de rentas del campo a la ciudad- sancionados de visiones Echeverristas y salsas de Desarrollistas tipo Cepal que sólo se han implementado de manera experimental con pobres resultados.

Una planta cervecera puede llevar dos años de planeación y confluir con la construcción inicial que llevaría dos años: una primera etapa de una planta como la Zacatecas de Anheuser-Modelo estaría funcionando luego de 3 o 4 años.... siempre y cuando haya cercanía con los plantíos de grano básico en grandes volúmenes, conectividad para mover con seguridad otras materias primas así como el producto terminado hacia los centros de con-

sumo. Nada de ello existe en el sureste mexicano (que por cuestiones climáticas no es apta para ese cultivar malta de cebada y trigo, menos lúpulo), amén de que resultaría excesivamente alto el costo logístico de enviar desde esos puntos cerveza a EU y Europa.

Lo curioso es qué, a pesar de la magnitud del embate, mantenga un silencio sepulcral la Cámara Nacional de la Industria de la Cerveza y la Malta que dirige **Karla Siqueiros**, sin siquiera hacer un guiño a las presiones de Palacio Nacional. Parece que sólo están aguantando a que termine este sexenio... aunque a sus afiliados les han suspendido los permisos para nuevos pozos para sus factorías en el norte del país si que siquiera el presidente del Consejo Coordinador Empresarial, **Francisco El Suavecito Cervantes**, haya metido las manos para defender al Grupo Femsa -de **José Antonio El Diablo Fernández**- que lo impulsó hasta una posición cercana a la oficina central de Palacio Nacional.

Dicen que quién calla otorga.

* floresarellanomauricio@gmail.com

@[mfloresarellano](https://twitter.com/mfloresarellano)



Página: 15

Area cm2: 251

Costo: 47,534

1 / 1

Hugo González



Europa y la asfixia por gas

Como si fuese un juego de League Of Legends, los ojos de los espectadores se pasan de una región a otra. De la jungla inferior a la superior, toca el turno a la que está arriba del mapa, a la europea; donde los rusos amenazan dos torres de occidente.

Si, efectivamente, desde la semana pasada la torre francesa ha sido amenazada por los campeones rusos al negarles el gas. Desde el martes 31 de agosto la empresa rusa Gazprom anunció que suspendería por completo sus entregas de gas al grupo francés Engie. Lo cumplió y desde el jueves pasado no les entrega gas a los franceses primero arguyendo mantenimientos y después por el impago del gas entregado en julio. La francesa Engie lo reconoció, no había pagado.

El ministro de Finanzas francés, Bruno Le Maire, ya había dicho que en caso de experimentar "un recorte drástico" su crecimiento anual de 2.5% en el PIB estaría en riesgo. Y ya llevan casi una semana.

Pero ni viendo eso, los colegas alemanes pudieron contener sus ganas de tumbarle una torre a los rusos y le aplicaron topes a su petróleo. El viernes, los países del G-7 (incluyendo a Alemania) anunciaron el viernes pasado imponer un tope al precio del petróleo ruso. Dicen que es "para reducir los ingresos y la capacidad de Rusia de financiar la guerra".

Y mientras el G7 acordaba la táctica para amenazar a la torre rusa, Gazprom anuncia que tampoco le venderá gas a Alemania. El argumento, fallas técnicas que le impiden reparar al gasoducto Nord

Stream. Dicen los rusos que, si Canadá le permitiera a la empresa Siemens reparar una turbina, estarían entregando el gas a los alemanes. Al parecer todo es una táctica y seguramente le aplicarán la misma que le recibieron los franceses. Los campeones teutones, casi con una mueca de lero-lero; dicen que tienen gas suficiente para pasar el invierno. Los inventarios dicen que las reservas de gas en Alemania están en 85%.

Con todo eso de contexto, llega la reunión del Banco Central Europeo (BCE) en la cual debe decidir qué hacer para contener la inflación. Si la escasez de energéticos en el mundo ha disparado los precios de varios productos, por qué no pasaría lo mismo en Europa. Luego entonces, está claro que el BCE aumentará las tasas de interés, pero con una duda principal: ¿será de 50 o 75 puntos base?

Recientemente Isabel Schnabel, miembro del consejo del BCE, instaba a los bancos centrales a actuar con contundencia para frenar la inflación, aunque eso arrastre a sus economías a una recesión.

Viendo la situación no dudaría que se aumenten en 75 puntos e incluso llegar a los 100 puntos base, es decir; 1 por ciento. Sin embargo, en Europa todavía creen que pueden ganar esta partida y que su base está bajo resguardo. No obstante, en esta batalla real de LOL, está claro que los rusos están asfixiando a los europeos con el gas.

•Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnoempresa.mx
Twitter: @hugogonzalez1

Página: 13

Area cm2: 270

Costo: 51,132

1 / 1

Ricardo Contreras Reyes


**RICARDO
CONTRERAS
REYES**
PASE DE ABORDAR

Útiles caros

A una semana del regreso a clases, continúan las quejas de los padres de familia porque no les alcanza el dinero para la compra de útiles escolares.

Luego de la pandemia por Covid-19, que obligó a las escuelas a impartir clases de manera virtual, el regreso a clases de manera presencial y obligatorio, ha provocado un fuerte dolor al bolsillo de las familias.

Lo cierto es que el feliz retorno a las aulas, podría seguir provocando fuertes dolores de cabeza a los papás, quienes ya piden una prórroga a fin de contar con tiempo y dinero para cumplir con los requerimientos de las escuelas.

GUIA DE TURISTAS:

•DIGNAS REPRESENTANTES DE LA COCINA TRADICIONAL MEXICANA

Una sincera felicitación a Luisa Anaya Pérez, originaria de Santiago de Anaya, Hidalgo, quien se esmeró en preparar conejo horneado relleno con flores silvestres y al grupo de Mujeres de la Niebla de Ixhuatlán del Café, Veracruz, quienes cocinaron tamales de flor de izote. Ellas fueron elegidas como las recetas ganadoras en las categorías individual y colectiva, respec-

tivamente, de la convocatoria ¿a qué sabe la patria, 2022?, impulsada por la secretaría de cultura del gobierno de México, a través de la dirección general de culturas populares, indígenas y urbanas (dgcpiu), el complejo cultural los pinos y cencalli, casa del maíz y la cultura alimentaria, como parte del proyecto prioritario chapultepec, naturaleza y cultura. el propósito de este concurso gastronómico es recuperar, preservar, fortalecer, fomentar el consumo y dar a conocer la diversidad de ingredientes de la cultura alimentaria de México, mediante recetas cuya base sean las semillas e ingredientes característicos de la alimentación tradicional, como el maíz, la calabaza, el nopal, el jitomate, el chile, entre muchos otros nativos o endémicos de una región.

•LA OCUPACIÓN DE ASIENTOS EN VUELOS INTERNACIONALES A MÉXICO LOGRA SU MAYOR NIVEL EN JULIO

El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, dio a conocer que, con cifras de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), en julio de 2022, el flujo de pasajeros en vuelos internacionales a México fue de 2 millones 374 mil 238 pasajeros, lo que representó 85%

del total de asientos programados en ese mes, que fue de 2 millones 802 mil 254 asientos, el mayor nivel alcanzado en lo que va de enero a julio de 2022. La proporción de pasajeros internacionales transportados contra la oferta de asientos programados en el mes de julio 2022, supera en un punto porcentual el 84% logrado en junio de 2022. La proporción de pasajeros internacionales transportados hacia México contra la oferta de asientos programados en los meses previos de 2022 fue de 78% en mayo, 76% en abril, 77% en marzo, 70% en febrero y 62% en enero de 2022 respectivamente.

•Periodista.

Director de Pasaporte Informativo

www.pasaporteinformativo.mx

@PeriodistaRC

Nunca antes han sonado descabelladas las propuestas de reciclar las libretas y cuadernos, reutilizar y donar libros y uniformes escolares para solventar los efectos negativos de la inflación que muchos analistas sólo recuerdan una situación similar hace 20 años.

Página: 13

Area cm2: 244

Costo: 46,208

1 / 1

Gerardo Flores Ledesma



La deuda interna con cifras escalofriantes

AUNQUE LA Secretaría de Hacienda mantiene la calma con respecto al aumento en las tasas de interés y el tipo de cambio, si persisten las presiones en ambas variables, el costo financiero de la deuda provocaría reasignaciones presupuestarias para cubrir las obligaciones.

La advertencia ya la puso sobre la mesa el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria, A.C. (CIEP), al señalar que cada día nos cuesta más financiera las emisiones de deuda interna, sobre todo las de los instrumentos emitidos a tasa de interés variable, como es el caso de los Bondes, o los papeles de corto plazo, como los Certificados de la Tesorería de la Federación (CETES), y que implican un mayor riesgo en los costos financieros, puesto que el primero revisa la tasa de interés que paga y el segundo liquida en plazos menores a un año.

De continuar esta situación, que no es utópica porque aún nos faltan tres aumentos en el costo del dinero por par-

te del Banco de México antes de cerrar 2022, en los próximos 6 meses estaremos obligados a enfrentar un alza importante en los costos de la deuda y la necesidad de reasignar gasto para cumplir con las obligaciones de débitos.

No debemos olvidar que al cierre de junio, la deuda neta del sector público se situó en 13 billones 259 mil 989.8 millones de pesos, mientras que el Saldo Histórico de los Requerimientos Financieros del Sector Público (SHRFSP), la medida más amplia del saldo de la deuda, sumó 13 billones 249 mil 507.4 millones de pesos, equivalente a 45.7% del PIB. Una cifra escalofriante por donde se le quiera ver.

PUNTOS Y LÍNEAS

LOS EXPERTOS estiman que el crecimiento promedio de México para los próximos 10 años será de 2%, cifra menor al pírrico promedio de 2.5% que arrastraron los gobiernos en turno de los últimos 25 años. Con ese nivel de PIB, el futuro económico de México depara un quebranto en el bienestar

de los hogares y mayor pobreza de la población por la abultada inflación, cuyo pico el Banco de México todavía no alcanza a vislumbrar. El presidente Andrés Manuel López Obrador podría pasar a la historia como el mandatario que en un sexenio dejó el mayor número de pobres y el más diminuto dinamismo económico de los últimos 50 años.

•Periodista
Director de RedFinancieraMX
gflores13@yahoo.com.mx

Los daños que han causado la crisis que se vive en México y el mundo aún no son profundos, al menos en nuestro caso, pero ya se registra un costo financiero de la deuda mayor al programado y que se ubicó en 21 mil 073 millones de pesos, cifra que hasta el cierre de junio equivale al 54% del monto aprobado en el PEF 2022.