



OPINIÓN

TENDENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

MENOS GLOBALIZACIÓN, MÁS REGIONALIZACIÓN

CARLOS LÓPEZ JONES*

Esta semana, Kamala Harris, Vicepresidenta de Estados Unidos, estará de visita en Centroamérica y México. Por su parte, Joe Biden, Presidente de Estados Unidos, irá a Europa. En ambos casos, el objetivo de Estados Unidos, es estrechar lazos con sus socios comerciales y prepararse para una guerra comercial contra China, tratando de reducir la influencia del Dragón Asiático, a nivel mundial.

Estados Unidos supuso en la década de los 90's hace 30 años, que si permitía a China entablar relaciones comerciales con todo el mundo, el crecimiento de Asia, la región más poblada del mundo, traería consigo décadas de crecimiento y la desaparición del Comunismo, sustituido por el Capitalismo.

Las cosas no salieron conforme a lo planeado, porque las autoridades chinas, mantuvieron el control de sectores estratégicos de su economía y lo que hoy

preocupa a Estados Unidos, es que China, no respeta las reglas de propiedad intelectual, todo lo copia y se lo apropia sin pagar derechos de autor y, además, su gobierno interviene en todos los artefactos conectados a internet, incluidos los que compran estadounidenses y europeos, y en consecuencia, puede manipular a las personas.

El mundo se dividirá en bloques comerciales y México por su posición estratégica, forma parte de América del Norte junto con Canadá y Estados Unidos. México está llamado a ser, la fábrica de Estados Unidos, así como el generador de energía limpia barata, para el Siglo XXI, al recibir mayor radiación solar que sus vecinos del norte. Para México, los problemas entre Estados Unidos y China son una oportunidad para atraer inversión extranjera que genere empleos en todos los sectores.

Para lograrlo México debe crear un plan para atraer inversión extranjera, o de lo contrario, aunque la mano de obra sea más cara en

Canadá o Estados Unidos, la misma se irá a esos países. Es urgente que México trabaje en incentivos fiscales, construcción de parques industriales, mejorar la calidad de la educación, poner énfasis en matemáticas, ingenierías, desarrollo de software, etcétera.

Lo más importante, es que el Presidente López Obrador debe entender, que el papel de México no es pelearse con Estados Unidos, no somos enemigos, somos socios comerciales y el futuro, lo podemos construir juntos aportando cada país, sus ventajas

Perspectivas:

El mundo cambiará de la globalización y la apertura económica, a la regionalización y los bloques comerciales. México con sus 130 millones de habitantes, está llamado a ser, parte de América del Norte, con todas las ventajas que ello implica. Aislar al país, sería un grave error con graves consecuencias para las siguientes generaciones.