



CAPITANAS



NICOLE REICH DE POLIGNAC...

Este año se estrenó como presidenta del Consejo de Administración de Cardiff México, compañía de seguros filial de la francesa BNP Paribas Assurance. Esta capitana cuenta con más de 33 años en puestos directivos, entre los que destaca haber sido la primera mujer en el País al frente de un grupo financiero cuando dirigió Scotiabank México.

Golpe en Profeco

Dentro del plan para controlar la inflación, la Procuraduría Federal del Consumidor, que todavía encabeza **Ricardo Sheffield**, se considera un organismo clave, pero la dependencia está atravesando un momento complejo luego que la Secretaría de Gobernación, de **Adán Augusto López**, y la Función Pública, de **Roberto Salcedo**, dieron a conocer la destitución de funcionarios corruptos.

Ante el anuncio, Sheffield, a quien el presidente **Andrés Manuel López Obrador** ha señalado como un servidor público modelo, se mostró sorprendido en redes y en un tuit negó que exista alguna irregularidad en la Procuraduría.

Sin embargo, las destituciones ocurrieron como resultado de denuncias presentadas ante las secretarías mencionadas y ante la Fiscalía Especializada en materia

de Combate a la Corrupción de la Fiscalía General de la República.

La Profeco depende de la Secretaría de Economía, que lleva **Tatiana Clouthier**, pero fue Segob la que dio posesión a los nuevos funcionarios que ocuparán la subprocuraduría Jurídica; la dirección general de Verificación y Defensa de la Confianza de Combustibles y la dirección general de la Oficina de Defensa del Consumidor.

En la Profeco se ha decidido guardar silencio ante esta situación, pero tanto Segob como la Función Pública ya han dicho que están a revisión 38 áreas de la Procuraduría en todo el País.

Así que Sheffield y su nuevo equipo tendrán que trabajar en reorganizarse internamente al tiempo que dan seguimiento al plan contra la inflación.

Detalles a observar

Con la inflación por las nubes, lo que más preocupa es que los alimentos son los productos con mayores alzas, pues pega más a sectores de la población de menores ingresos.

En ese contexto es que el Presidente **López Obrador** ha dado a conocer las líneas principales de su plan contra la inflación y aunque aún no se conocen los detalles de cómo se llevará a cabo, hay un par de puntos que sería bueno no perder de vista.

Desde México ¿cómo vamos?, que dirige **Sofía Ramírez**, el llamado es a contemplar una serie de elementos que garantizan que el plan no dañe a la economía.

Entre éstos, la organi-

zación señala que se debe poner especial atención en el poder adquisitivo de los hogares de menores ingresos, cuidar que no se pierdan empresas, ni fuentes de empleo y garantizar la competencia.

A lo anterior, Ramírez agregó en sus redes sociales, a manera de ejemplo, que con el monto recaudado de IEPS se podrían haber financiado canastas básicas para 3.6 millones de personas en pobreza extrema por tres meses, como un plan emergente.

Hasta conocer los detalles, se podrá saber el verdadero impacto del plan.

Pagos en línea

Conekta, compañía mexicana de pagos en línea para las pequeñas y media-

nas empresas que lleva **Héctor Cárdenas**, ha visto de cerca el cambio en el uso de medios de pago tras la pandemia.

La empresa ya tiene a más de 7 mil negocios que operan con alguna de sus soluciones, lo que le ha permitido identificar las preferencias en algunos métodos de pago por parte de los usuarios finales, como el hecho de que en 2021 el número de transacciones de pago en línea creció 70.7 por ciento anual.

Pero Conekta también dio cuenta de cómo el efectivo mantuvo su protagonismo al representar el 76 por ciento de las transacciones procesadas, lo que implicó un incremento del 114 por ciento en comparación con 2020.

Las tarjetas de crédito y débito fueron el segundo

método de pago preferido por los mexicanos en 2021, mientras que las transferencias bancarias tuvieron un incremento de 220 por ciento.

Conekta fue una de las primeras empresa mexicanas que recibieron capital de Silicon Valley (Mexican VCs, hoy 500 Global) y ha recibido inversiones en Series A y B, que suman más de 21 millones de dólares.

Nueve años de acelerar

La aceleradora de empresas WORTEV, firma mexicana liderada por **Denis Yris**, cumple nueve años mañana.

La empresa que ofrece servicios especializados para los emprendedores y MiPyMes ha logrado acelerar a más de 600 empresas y una facturación de 23 millones de pesos al cierre de 2021.

La meta de WORTEV

para 2022 es elevar la facturación hasta en un 30 por ciento, pero su objetivo para el 2030 es lograr que más de un millón de empresas crezcan a través de su aceleradora.

En línea con esto, este mes incorpora tres proyectos chiapanecos, el primero desarrollado por **Victor Jesús Albores** para la producción de Lixiviado por Fermentación Microbiana, orientado a la absorción de nutrimentos para cultivos.

El segundo, llamado Eco Carbón, de **Carlos Mauricio Bueno**, es un desarrollo de carbón hecho a partir de residuos orgánicos, mientras que el tercero es Pañales Ecológicos Chiquitito, de **Cynthia Reyes Hartmann**, que busca reducir el impacto ambiental mediante la producción y venta de pañales y toallas femeninas reutilizables de tela.



BODEGA AURRERÁ SELECCIONA A VMLY&R

Después de intenso pitch, Bodega Aurrerá eligió a VMLY&R México, que lidera Héctor Fernández, como su nueva agencia lead de publicidad y comunicación. Con ella buscará robustecer sus planes de comunicación, mejorar su creatividad y llegar a nuevos segmentos.

La agencia se ocupa ya de la estrategia y comunicación de las iniciativas de la cadena de tiendas de autoservicio, de la publicidad ATL y de liderar el proceso interagencias de la marca. Ya trabaja en el planteamiento estratégico y la creatividad para darle un giro a la comunicación de la marca y, por ende, potenciar el crecimiento del negocio. Atenderá los diferentes formatos de Aurrerá, que cuenta con 2 mil 200 tiendas en 32 estados del país.

“No solo se gana un pitch. Se gana la oportunidad de trabajar con una de las marcas con más historia de nuestro país; haremos cosas increíbles juntos”, mencionó Luis Enríquez “Madruga”, CCO en VMLY&R México.

INICIA CORPORATE EXCELLENCE EXPANSIÓN A LATAM

Corporate Excellence-Centre for Reputation Leadership, organización enfocada en la formación y conocimiento acerca de reputación, creación de marca y gestión de intangibles, comienza su expansión en Latinoamérica.

Ha nombrado a Mauricio Gutiérrez, quien es managing director de JefferyGroup México, como embajador de think & action tank en nuestro país. El cargo lo desempeñará los próximos dos años, periodo en el que compartirá y transmitirá el propósito y valores de Corporate Excellence en México.

CUMPLE 10 AÑOS EL RETO DE LEER MÁS

El Consejo de la Comunicación llevó a cabo un evento en el que celebró 10 años del nacimiento del proyecto Reto de Leer Más, que representa el compromiso de empresas y organizaciones en México por impulsar el hábito de la lectura entre sus colaboradores y familias.

A lo largo de esta década, informaron, se sumaron a la iniciativa más de mil 350 empresas e instituciones a nivel nacional y han logrado sumar alrededor de 130 millones de horas de lectura entre más de 2 millones de lectores. La meta este año es que se lean 20 millones de horas, con lo que queda de manifiesto que es un caso de éxito que ha trascendido su propósito inicial.

La celebración contó con la participación del responsable de la Estrategia Nacional de Lectura y de representantes de la Cámara Nacional de la Industria Editorial, de la FIL de Guadalajara y del Centro Mexicano para la Filantropía.

ESTABLECE ALVANI TUNES OFICINA EN MÉXICO

Alvani Tunes, productora de música para comerciales de publicidad con sede en Hollywood, establece oficina en México. Su presentación y los servicios que ofrecerá se hará durante un desayuno que llevará a cabo el próximo 19 de mayo. El lanzamiento lo coordina El Publicista.

NOTAS EN CASCADA

Wunderman Thompson promueve a Daniel Minaker y Sebastián Tarazaga, CCOs para Latam, a directores creativos ejecutivos globales, lo que se suma a su responsabilidad en la región... (anónimo) realizó la campaña “Sabores que suenan”, de Cielito Querido Café.



What's News

La Administración Federal de Aviación dijo que está trabajando con aerolíneas para mitigar los crecientes problemas de tráfico aéreo en Florida, donde mal clima y escasez de personal han congestionado los vuelos. La FAA anunció que aumentaría el personal de control de tráfico aéreo y ajustaría prácticas de vuelo. Tormentas eléctricas más frecuentes en Florida, que tiene una gran población y destinos vacacionales populares, han trastocado vuelos en meses recientes.

◆ **Shell PLC** registró un cargo de 3.9 mil millones de dólares después de impuestos relacionado con su decisión de salir de Rusia, afectando ligeramente un trimestre por lo demás fuerte apuntalado por los altos precios de los commodities. El cargo era esperado y llegó junto a robustas ganancias del comercio de petróleo y gas durante un periodo de volatilidad extrema. Las ganancias del primer trimestre de Shell fueron de 5 mil millones de dólares, comparado con 4.3 mil millones el año anterior.

◆ **El crecimiento publicitario** supercargado de algunas de las compañías tecnológicas más grandes del mundo reportado durante la pandemia se está desacelerando. Los tres jugadores más grandes de la publicidad digital en EU -Amazon.com Inc.; Alphabet Inc., la matriz de Google; y Meta Platforms Inc., la matriz

de Facebook- reportaron que los ingresos publicitarios en los primeros tres meses del 2022 crecieron 22%, 6.1% y 23%, respectivamente, comparado con aumentos de más del 50% que vieron en algún momento del 2021.

◆ **Anheuser-Busch InBev SA**, el dueño de Budweiser, vendió más cerveza a precios más altos en el primer trimestre, ayudando a la cervecera más grande del mundo a reportar ganancias más altas que las esperadas. Cuánto pueden las compañías subir precios sin perder clientes ha sido una interrogante clave en la industria de los bienes de consumo, al tiempo que fabricantes buscan compensar gastos de producción por las nubes. Los resultados de AB InBev son la señal más reciente de que los bebedores están dispuestos a aflojar el bolsillo.

◆ **Intuit Inc.** acordó pagar 141 millones de dólares para resolver acusaciones de que su software TurboTax embaucó a estadounidenses de bajos ingresos a que pagaran por presentar sus declaraciones fiscales cuando, de hecho, calificaban para hacerlo gratis. Como parte del arreglo extrajudicial, Intuit enviará cheques a casi 4.4 millones de usuarios afectados. Recibirán unos 30 dólares por cada año que pagaron los servicios del 2016 al 2018.



Ayudarle a Salamanca

Díálogo reciente en un chat de la generación diciembre 1984 de Economía del TEC de Monterrey:

Amigo 1: "Haciendo una diligencia, por primera vez me preguntan: '¿Es adulto mayor?'. Pues sí. Y que me pasan a primera fila. ¡No, si esto de ser mayor de 60 tiene sus ventajas!"

Amiga 2: "Ja, ja, ja, debe tenerlas. Acá acaban de descontar el predial a partir de los 58. Y a partir de los 60 tienes derecho a asesoría especial en cualquier proceso ante el gobierno federal".

Meléndez: "¡Ojalá le mandaran un asesor a YSQ!".
Típico, mandé la charla a otro lado... ja, ja, ja.

Amigo 3: "Hay cosas que no se arreglan con asesoría..."

Amigo 4: "El señor es inarreglable".

Meléndez: "Lo que la naturaleza no da, Salamanca no lo presta... ¡ni con asesores!"

Es cierto... y, sin embargo, bien vale la pena ayudarlo a Salamanca.

Hablemos hoy, pues, de cómo echarle esa manita.

Primero, es cierto que hay distintos niveles de inteligencia, pero también es cierto que hay muchos tipos de inteligencia.

Por ejemplo, el sicólogo Howard Gardner identifica

7: lingüística, matemática-lógica, cinética-corporal, espacial, musical, interpersonal e intrapersonal. Pregúntate: ¿en cuál destaco? Y, luego, lo ideal es que tu trabajo aproveche esas virtudes naturales.

¿Y si no? Si eres joven, contempla cambios. Y si ya eres mayorcito, busca actividades en tu chamba que sí las aprovechen.

Ahora bien, te propongo **3 pilares para ayudarlo a Salamanca:**

1. Educación. En un mundo especializado, la técnica importa. Identifica tus huecos y cúbrelos. Educarse es hoy más fácil que nunca.

2. Rodéate de expertos... y hazles caso. Sobre todo si eres jefe. A más alto el nivel, es imposible que tú solo llenes esos huecos, necesitarás expertos que sepan más que tú. Y luego viene lo más difícil: hacerles caso. Es bien fácil que el orgullo del jefe se atraviere. Hoy estamos llenos de jefes (o presidentes) sabelotodo.

3. Ajusta en el camino. Nada mejor que la realidad para avisarte si tus intenciones se traducen en acciones de avance. La realidad es tu brújula para ver si vas bien o te regresas.

Y hablando de la realidad, aquí tu arma más poderosa para poder descifrarla: la lógica.

Es una de las cualidades más relevantes para cualquier

ra. Y, por desgracia, **mi experiencia me ha enseñado dos cosas sobre la lógica:**

1. Es difícil de enseñar. Casi casi es algo innato.

2. Es escasa (por lo menos aquí en México, y sobre todo en la política, ¿no?). ¿Tienes alguien con gran lógica en tu equipo? Cuidalo, atesóralo... y, claro, escúchalo(a).

¿Por qué importa tanto la lógica? Me gusta la teoría del consultor y empresario Gautama Bachtiar:

a) Establece un proceso objetivo, minimizando subjetividad.
b) **Crea un marco de referencia.**

c) Permite discusión y debate racional.

d) **Requiere análisis cuantitativo.**

e) Deja espacio para incorporar lo cualitativo.

Dos beneficios adicionales. Primero, permite que argumentos y opiniones compitan en un marco "democrático".

No hay nada peor para la innovación y la creatividad que cualquier opinión del jefe, por más pentonta que sea, pese siempre más. Esto siempre apachurra al progreso.

Y, segundo, la lógica es particularmente importante en momentos difíciles. ¿Estás en medio de una crisis? Intenta enfrentarla desordenadamente para que

veas que pasa...

Excelente... y, sin embargo, la normalidad de tantas organizaciones es más bien emocional e irracional.

¿Qué hacer?

Depende. Si eres jefe, tú dictas el tono. Privilegia lógica y razón. Promueve a los que las combinan con tolerancia al debate y pensamiento lateral. Y aconseja y desarrolla a los que la adolecen.

Ésa es la fácil. **La bronca es cuando el jefe o un compañero carecen de lógica. ¿Cómo lidiar con una persona irracional?** Primero que nada, evitando una discusión frontal (sobre todo con el jefe, ¿okey?).

Y, luego, los consejos típicos: mantener la calma, empatía, claridad, hablarle por su nombre, ayudarlo, etc.

¿Y si no se puede? Revisa tus opciones.

Nunca, pero nunca estará de más ayudarlo a Salamanca.

En tu chamba... o en Palacio Nacional.

Posdata. Patético lo de Claudia Sheinbaum: como no le gusta saber que su administración fue omisa en el mantenimiento de la línea 12, tira el reporte a la basura. Es la estrategia del avestruz...

EN POCAS PALABRAS...

"Pensar es el trabajo más duro que existe... por eso tan pocos lo hacen".

Henry Ford



La encrucijada de Disney

VERÓNICA BAZ

El paseo de los Piratas del Caribe en el Parque de Disney está cerrado por remodelación. Están retirando todo lo considerado sexista o que aluda negativamente a alguna minoría. En este caso, están removiendo una estación que representa una subasta de mujeres jóvenes llevada a cabo por piratas.

Los esfuerzos de la empresa para apoyar los valores de una sociedad diversa e incluyente, en un sinnúmero de frentes, no han sido suficiente para salvar a Bob Chapek, su CEO, de la encrucijada que enfrenta.

Todo comenzó cuando la empresa no tomó una postura pública en contra de la Ley del gobernador de Florida, Ron DeSantis, sobre cuestiones LGBT+ en las escuelas de la entidad. Ello llevó a que grupos de personas que trabajan en Disney se manifestaran, de múltiples formas, en contra de lo que llamaron la pasividad de su empleador.

La situación llevó a Chapek a pronunciarse en contra de la Ley, pero para muchos esta reacción fue muy tardada y poco contundente. En la carta que man-

dó a las personas de la empresa, el líder menciona que este tipo de declaraciones (como la que sus empleados querían ver en contra de la iniciativa del gobernador) suelen ser poco eficientes en lograr un cambio. Pidió distinguir lo que es “no hacer una declaración pública” en contra de una ley, de lo que es que la empresa “no apoye una causa”.

Su carta menciona también que la forma en la que Disney impulsa cambios es mediante contenidos inspiradores. En concreto dijo *“las historias de nuestra empresa han abierto mentes... y ahora más que nunca, representan la diversidad de nuestra sociedad”*. Enfatizó que esta forma de impacto es más potente que un tuit.

Y mientras el líder trata de ganarse a los empleados, el conflicto escala. El gobernador firmó una legislación que elimina el estatus fiscal y administrativo del que goza el parque en Florida desde 1960. Un arreglo que le otorgaba a la empresa autonomía en la gestión local a cambio de la exención de regulaciones e impuestos.

Con la cantidad de turistas que atrae Disney y con los empleos que gene-

ra, que son más de 70 mil, seguro encontrará formas de dar la batalla pero, independientemente del rumbo que tome el conflicto, este episodio da material de sobra para reflexionar sobre varios temas.

De entrada, nos recuerda lo delgada que es la línea entre el sector privado y asuntos públicos, lo que deriva en interrogantes como ¿qué pasa si una empresa se opone a un candidato que gana o si financia la campaña de un candidato que, posteriormente, impulsa políticas en contra de los empleados de la empresa o de la empresa misma?. Uno de los reclamos de quienes trabajan en la empresa era justo ese: ¿por qué se había financiado la campaña de actores políticos que estaban en contra de intereses de la empresa y de algunos grupos minoritarios?.

También es un recordatorio de que vivimos en tiempos de poca tolerancia, no sólo frente a quienes piensan diferente, sino frente a quienes no quieren estar en el juego de la polarización. Tanto el CEO de Disney, como todas las personas que encabezan empresas y organizaciones tendrán que luchar para mostrar que no participar en debates polarizados no significa indiferencia.

Mientras tanto, se requiere entender mejor las expectativas que tienen las personas en los equipos, hacer estrategias claras y proactivas, y andarse con mucha cautela para no caer en las trampas de la coyuntura.



AMLO, Gertz, Scherer y el costo de ser periodista

Mi pésame a la familia del periodista Luis Enrique Ramírez, asesinado en Culiacán. Van nueve periodistas muertos este año y 34 en el sexenio. Dejen de llenarse la boca con las inexistentes garantías para ejercer el periodismo y eviten que nos sigan matando.

Ayer volvieron a preguntar a **Andrés Manuel López Obrador** sobre el fiscal **Alejandro Gertz Manero** y su gestión al frente del Ministerio Público del país. Además de hacer mención a mi caso, le cuestionaron una investigación financiera. El Presidente prefirió hablar del pleito, muy público, entre Gertz Manero y su exconsejero Jurídico, **Juho Scherer Ibarra**.

“Todo esto hay que verlo con cuidado, porque hay diferencias que son públicas y son notorias, hay confrontaciones y hay que actuar con mucha responsabilidad, y con todo respeto, cuando hay pleito de aboga-

dos, son pleitos ¡qué bárbaro!”, dijo López Obrador.

No es la primera vez que habla de desencuentros en su gobierno, pero esta ocasión no pudo evadir lo que ha sido muy público: la intención del fiscal Gertz de encarcelar al grupo de abogados cercanos a Scherer —y, en su momento, también al exconsejero— y la respuesta de éste, con dos denuncias en la revista *Proceso* y una más ante la Fiscalía Anticorrupción.

En medio de este pleito he quedado yo, simplemente por revelar una parte de esta historia (he escrito cuatro columnas al respecto, que están disponibles en mi perfil) con fuentes de primer nivel en Palacio Nacional, la FGR, el gremio de abogados y el Poder Judicial.

A esta conclusión llegué luego de escuchar a detalle las cuatro entrevistas recientes que dio el fiscal Gertz a medios de comunicación: una con **Ciro Gómez**

Leyva, otras dos con **Joaquín López-Dóriga** y **Sergio Sarmiento** (a ambos agradezco que me hayan mostrado su solidaridad por la persecución en mi contra), y una más a la periodista **Denise Maerker**.

En esta última entrevista, el fiscal reconoce que los videos que se subieron a la plataforma pública de internet YouTube —donde admite que tuvo acceso al proyecto de sentencia de la Suprema Corte de Justicia de la Nación relacionado con su familia política— son reales. También infiere que el tiempo en el que se hicieron públicos coincide con una de las audiencias en el Reclusorio Norte a la que estaban citados los abogados relacionados con Scherer para ser imputados por cuatro delitos.

De esta manera fue que el fiscal especializado **Germán Castillo** —también mencionado en las grabaciones— hizo referencia a mí como un presunto participante de una “acción concertada”. Dio a entender que alguien de este grupo me entregó e instruyó a publicar un enlace en mi cuenta de Twitter con los videos.

Pues aquí le digo, categóricamente, que esa conjetura es completamente falsa.

Castillo también dijo que yo he “atacado” al fiscal. Quizá se refiere a algunos de mis textos, incluido uno de los más recién

tes en el que expuse que, según fuentes de alto nivel del gobierno, tanto el fiscal Gertz como el fiscal **Juan Ramos** acordaron su salida de la FGR. Yo no ataco y mucho menos por consigna. Yo investigo, a través de muchas fuentes, y revelo noticias, como la del 23 de agosto de 2021, cuando anticipé la salida de Julio Scherer del gobierno, lo cual me negó él al día siguiente, pero se confirmó una semana después.

Y para que quede registro, porque no voy a ser rehén de un pleito “bárbaro” —como lo dijo el Presidente— entre dos personajes con muchísimo poder. Julio Scherer también trató de intimidarme al inicio del gobierno, desde su posición como Consejero Jurídico por una columna que publiqué sobre él.

Me mandó una réplica al periódico con un comentario final en el que se reservaba su derecho a demandarme. Desde entonces, y a solicitud expresa, he hablado tres veces más con él, a modo de réplica por las referencias periodísticas hacia su persona y grupo cercano.

Así que mi trabajo es público y está de manifiesto para quien quiera ir a verlo. Lo reitero: aquí voy a estar, sin nada que temer, por mí, por la libertad de expresión y por el periodismo. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal

No voy a ser rehén de un pleito entre dos personajes con muchísimo poder



DESBALANCE

Desconocido por el CCE

:::: Por lo general, el sector privado se mantiene al margen de las contiendas electorales, y cuando mucho los organismos cúpula se involucran promoviendo la participación ciudadana en las urnas.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Francisco Cervantes

Sin embargo, nunca falta el entusiasta. Es el caso, nos dicen, del presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Hidalgo (CCEH), **Carlos Henkel**.

Nos reportan que organizó un debate entre aspirantes a la gubernatura del estado. Sobre ese asunto, el CCE nacional desconoció a Henkel, nos dicen. Al respecto, nos comentan que

el presidente **Francisco Cervantes** dijo que no saben de dónde salió y que ni siquiera lo conocen.

La turbosina, por los cielos

:::: El mes pasado, Volaris registró un gasto promedio de 4.24 dólares por galón de combustible para aviones, 110% más que durante el mismo mes del año pasado, debido a los aumentos de los precios del combustible a escala internacional. Tan sólo en el último año, el precio de la turbosina se incrementó 70%, rozando 103 dólares por barril hasta febrero pasado, el precio más alto de los últimos años. Pese a esos mayores costos, la aerolínea que dirige **Enrique Beltranena** transportó en abril a 2.6 millones de pasajeros, un aumento de 34% en comparación con el mismo mes de 2021, y nos explican que la demanda permanece sólida. Con base en ese panorama, se espera que el mayor tráfico de pasajeros y un incremento gradual de las tarifas ayudarán a sortear el precio de la turbosina.

Remesas, al día en tecnología

:::: Nos cuentan que ante la transformación tecnológica del sector financiero, el envío de remesas lucha por mejorar la experiencia y dar más beneficios a las familias que reciben esos recursos. Con ese reto en mente, nos cuentan que Western Union y PagaPhone concretaron una alianza para ampliar los canales de transferencia de dinero entre Estados Unidos y México, y se permitirá a quienes reciben las remesas hacer transferencias, comprar en el comercio electrónico, así como hacer retiros en cajeros automáticos. Cada vez son más los productos financieros que buscan abrir opciones para las remesas, sobre todo vía digital, en un negocio altamente competido y en el que han disminuido de forma importante las comisiones cobradas a los paisanos al enviar dólares a sus familias de este lado de la frontera.

Economía budista, ¿el camino?

:::: Nos dicen que **Clair Brown**, formada en Wellesley College y con doctorado en la Universidad de Maryland, es la economista más solicitada para dar conferencias gracias a su libro recientemente publicado. Nos cuentan que, con el título *Economía Budista*, aboga por un enfoque nuevo y más sostenible del pensamiento económico. Cree que los principios budistas proporcionan un modelo holístico de comportamiento económico y bienestar. Pero pocos conocen el camino en solitario que tuvo que andar Brown para convertirse en una economista destacada en una época en donde pocas mujeres elegían esta carrera, y para destacar profesionalmente. Su interés por estudiar la pobreza la llevó a dirigir el Centro de Trabajo, Tecnología y Sociedad. Hoy es profesora de economía en la Universidad Berkeley.



Desde que inició el rediseño del espacio aéreo, en marzo de 2021, para supuestamente permitir operaciones simultáneas de los aeropuertos de Santa Lucía, CDMX y Toluca, se ha hablado de "incidentes" que han enfrentado las aerolíneas al aterrizar en la Ciudad de México, y no sólo por la saturación del AICM, sino por la insuficiente capacitación de los controladores aéreos y las deficiencias tanto de los Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (Seneam), dirigido por **Víctor Manuel Hernández**, como de la Agencia Federal de Aviación Civil, que dirige el general **Carlos Antonio Rodríguez**.

Estos incidentes técnicamente se conocen como Traffic Alert and Collision Avoidance Systems (TCAS), que es un sistema autónomo que tienen los aviones para detectar y alertar a los pilotos sobre una potencial colisión por acercamiento de las dos aeronaves y está alineado a los estándares de la Organización de Aviación Civil Internacional.

El problema es que, desde el rediseño, se han multiplicado los eventos TCAS y los Ground Proximity Warning System (GPWS), que alertan a los pilotos en caso de que la proximidad al terreno se convierta en un riesgo potencial.

Las autoridades no han proporcionado información sobre los eventos TCAS y GPWS reportados por pilotos nacionales y extranjeros, y no han respondido a las aerolíneas, que ayer se hartaron y, en una acción concertada, salieron a denunciar estos incidentes y a exigir a los Seneam, a la AFAC y a la SICT que informen.



ASPA, IATA, CANAERO, IFALPA

Primero fue la Federación Internacional de Pilotos de Líneas Aéreas (IFALPA, por sus siglas en inglés), que emitió ayer un comunicado alertando a las tripulaciones sobre varios "incidentes" que se han registrado al aterrizar en el AICM, con aeronaves con bajo combustible y que tuvieron que enfrentar demoras o desvíos. Asegura que la

situación se ha agravado con la apertura del AIFA, por la insuficiente capacitación de los controladores aéreos y lo que recomienda a las tripulaciones es que consideren tener combustible adicional para enfrentar posibles desvíos y demoras.

A este comunicado reaccionó la Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero), señalando que continuará trabajando con sus agremiados y autoridades para dar seguimiento a los reportes de los pilotos nacionales y extranjeros, y exhorta a los Seneam a atender estos reportes con "la más alta prioridad" para que tomen medidas de mitigación de riesgos.

Por su parte, la Asociación de Pilotos de México solicitó a las autoridades que atiendan los reportes de los pilotos, buscando, en primer lugar, la seguridad de las operaciones aéreas y la eficiencia del espacio aéreo.

Y la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) envió, desde el martes pasado, una carta a **Víctor Hernández**, director de los Seneam, manifestando su preocupación, pero en especial por el "significativo incremento de eventos de alerta de proximidad al terreno en el AICM desde el rediseño del espacio aéreo".



¿Y ARGANIS?

Quienes deben tomar ya urgentemente una solución son el titular de la SICT, **Jorge Arganis Díaz Leal**, y el subsecretario de Transportes, **Rogelio Jiménez Pons**, quienes, al cierre de esta columna, no habían manifestado una postura oficial sobre estas graves denuncias de los pilotos nacionales y extranjeros.

Desde luego, habría que descartar que México recupere pronto la categoría 1 en seguridad aérea que perdimos hace un año, debido, entre otros factores, al insuficiente número y capacitación de los controladores aéreos que, supuestamente, se estaba ya corrigiendo, aunque el creciente número de "incidentes" demuestra lo contrario.



Ayer, en las Oficinas de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, los directores generales de las principales aerolíneas mexicanas conmemoraron el 5 de mayo librando una nueva batalla, aunque el "enemigo" no fue el ejército francés.

Para pronto, durante julio, Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, Volaris, que comanda **Enrique Beltranena**, y VivaAerobus, con **Juan Carlos Zuazua** al frente, sacarán 10 vuelos diarios al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) y para octubre serán 30 más, para llegar a mil 800 al mes.

Pero esta decisión ya se había acordado y no fue el motivo de la refríega, sino el hecho de que algunos funcionarios del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), que dirige **Carlos Morán**, y de Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (Seneam), con **Víctor Manuel Hernández** al frente, olvidaron otros acuerdos previos.

Los mismos afectarían el servicio a los clientes, sobre todo de una de las aerolíneas, y aquello hubiera acabado en un zafarrancho de no ser porque el subsecretario **Rogelio Jiménez Pons** calmó los ánimos.

De hecho, él es de los pocos que lleva una buena relación con **Sandoval**, pero ahora sí, como en el cuento del lobo y los tres cerditos, la amenaza se cumplirá y es una situación de días para que el titular de los Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (Seneam) sea relevado.

No hay de otra, pues su capacidad para pelearse con todos ha sido infinita, lo que cobra una dimensión diferente en un momento tan delicado.

No sólo porque se están redistribuyendo las posiciones de despegue y aterrizaje (*slots*) en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México; sino porque, además, hay otra "bomba de tiempo" que está haciendo tic tac tic tac, como es la amenaza del Sindicato Mundial de

Pilotos para no volar a México, argumentando que no existen condiciones adecuadas de seguridad en el espacio aéreo.

Algo que obligará a las autoridades a generar información de calidad para demostrar que dicha afirmación es falsa.

Por lo pronto, en julio no sólo saldrán al menos 30 vuelos diarios de las tres principales aerolíneas, sino 33 vuelos de carga y 8 *charter*s diarios.

En realidad, 50 vuelos por hora desde el AICM sería un número interesante para jugar, de no ser por las "crestas" cuando se concentra la demanda de los pasajeros; sin olvidar que viene una obra de reparación mayor en la terminal número dos.

Un conjunto de eventos que anticipa cambios, incluyendo el de la actual metodología para la distribución y redistribución, *ad hoc*, de los *slots*; un tema tan sensible que seguramente provocará nuevas "barallas", aunque ya no sea cinco de mayo.

Una bomba de tiempo es la amenaza del Sindicato Mundial de Pilotos para no volar a México.



DIVISADERO

RECONOCIMIENTO HOTELERO... **Enrique Avilés**, director de Comunicación Social de la Secretaría de Turismo, aprovechó su viaje a Barcelona con el secretario **Miguel Torruco** para hacerla de reportero.

Así es que logró unas entrevistas con **Miguel Fluxá**, presidente de Iberostar, y con **Gabriel Escarrer**, de Meliá, en donde confirmaron que México fue el país donde sus hoteles lograron una recuperación más rápida de la pandemia de covid-19. El primero anuncia nuevas inversiones y, el segundo, remodelaciones en Los Cabos y en Quintana Roo, además de que elogia la calidad del servicio mexicano.

Obviamente, ninguno de los dos dijo que su plantilla mexicana se redujo 50% durante meses, mientras que en España la conservaron al 100%, gracias a un programa de apoyo gubernamental.



Incidencias aéreas... van varias; caen mercados y elevan tasas

• La IATA pidió construir un plan de trabajo para evitar accidentes.

Vaya que preocupa. La Federación de Pilotos de Líneas Aéreas (IFALPA, por sus siglas en inglés) alertó que en abril en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México se registraron varias alertas por tener proximidad de los aviones contra el terreno. La federación recuerda que hay muchos movimientos en México, desde la nueva operación del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, hasta la saturación del aeropuerto capitalino y la reorganización del espacio aéreo.

Todo tiene que ver con el Servicio del Espacio Aéreo Mexicano (Seneam), dirigido por **Víctor Hernández**.

Las alertas no sólo las emitieron los pilotos internacionales. También, la Asociación de transporte Aéreo Internacional (IATA) envió el 3 de mayo una carta al Seneam, advirtiendo los riesgos de seguridad operacional.

La IATA pidió construir un plan de trabajo para evitar accidentes.

Algo pasa con la política de aviación. Estamos teniendo varias "incidencias", y además seguimos en la Categoría 2 en los vuelos con Estados Unidos, sin poder elevar a Categoría 1.

En julio de 2021, los vuelos de EU no llegaban a México. El Seneam le echó la culpa al software usado por la Administración Federal de Aviación de EU (FAA). Lo curioso fue que EU mantuvo sus vuelos con los demás países.

La situación de ayer fue tan crítica, que la Asociación Sindical de Pilotos Aéreos (ASPA) pidió ver al Seneam para revisar las "Incidencias".

En los cambios de política aérea vienen el impulso al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, donde nadie ha querido operar por lejanía y costos. Vienen dos decretos. Uno, para reducir las operaciones del aeropuerto capitalino, de 61 a 49 en una hora, y así forzar a las aerolíneas a irse al AIFA y, dos, pasar los vuelos de carga al Felipe Ángeles. Esto se suma al rediseño del espacio aéreo para que opere el AIFA. Nadie está en contra de un nuevo aeropuerto, pero lo que está pasando con la aviación puede terminar en un descontrol. Ahí están varias advertencias.

Nadie está en
contra de un
nuevo aeropuerto,
pero lo que
está pasando
puede terminar
en un descontrol.

de control. Allí están varias advertencias.

**VIENEN LAS TASAS**

Los mercados cayeron. Las Bolsas esperaban un alza en tasas todavía mayor a la realizada por la Reserva Federal, de 50 puntos base. Al principio lo vieron con tranquilidad, pero luego notaron que vienen más alzas en tasas porque la inflación sigue elevada. El Dow Jones cayó -3.12%; el Standard & Poor's 500, cayó -3.56%; el Nasdaq Composite se derrumbó -4.99 por ciento. Y, aquí, la Bolsa Mexicana de Valores bajó -1.76 por ciento.

Empezó la zona de turbulencia financiera.

**SONORA GRILL RETOMA INVERSIÓN**

Sonora Grill, encabezado por **Ricardo Añorve**, retoma su crecimiento para 2022, el cual había estado detenido con la pandemia. Va a abrir 14 nuevos restaurantes este año, incluso animándose a un nuevo concepto de comida mediterránea. Cervo, que abrirá en Mérida y Ciudad de México. Es interesante lo sucedido en los restaurantes, donde los que se adaptan al mercado, como es Sonora Grill, van creciendo con nuevos conceptos, que si Parrilla urbana, que si Holstein, que si Prime SteakClub. Total, ya tienen 40 sucursales.



MAZATLÁN.—Tras conocerse el plan de contención de inflación, poco énfasis se ha puesto en los análisis de macro y micro economistas en la otra cara de la ecuación: el crecimiento del PIB. Tres indicadores que reportó el Inegi, que preside **Graciela Márquez**, parecen mostrar que la recuperación avanza, aun cuando el resultado comparado con 2018 o 2019 afirma todavía una amplia brecha del PIB. ¡Nos falta para llegar al nivel productivo antes del gran encierro por pandemia!

Los resultados de la Estimación Oportuna del Producto Interno Bruto (PIB) muestran un aumento trimestral en términos reales de 0.9%; el Indicador Coincidente se situó por arriba de su tendencia de largo plazo al reportar un valor de 100.5 puntos, y el valor del Indicador Mensual Oportuno de la Actividad Manufacturera (IMOAM) es de 118.9 puntos. Crecimiento hay, pero no es suficiente la dinámica.

Consigno lo anterior porque este jueves y viernes, el gobierno de Sinaloa, de **Rubén Rocha**, hospeda la primera reunión de secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE), que preside **Carlos Alberto García**, Sedeco de Tamaulipas, organismo al que en el último año han cambiado cerca de 15 funcionarios de quienes depende la relación empresarial para el impulso económico en sus estados. Además, se efectúa el Foro Industrial Mx, organizado por la Secretaría de Desarrollo Económico de Sinaloa, a cargo de **Javier Gaxiola**, foro que será inaugurado hoy por la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, con foco en cadenas logísticas y atracción de inversión por *nearshoring*.

Ambos eventos son un ejercicio para coordinar los esfuerzos, con visión local, regional, nacional y global, de impulso al crecimiento económico con dos características: mayor homogeneidad entre regiones del país y una coordinación activa de las sedecos para identificar oportunidades de impulso a la actividad agroindustrial, relocalización de proveedores globales, industrial básica, de manufactura especializada, desarrollo de industrias TI, conectividad logística, servicios de transporte, etcétera. Hay estados, como Sinaloa, pero casi todos lo emulan, que son identificados como productores de tomate, pesqueros y productores de

estupefacientes, pese a que tienen buenos puertos, infraestructura carretera, ferrocarril, han logrado suministro de gas y aumento de energía eléctrica como para recibir industria petroquímica e industria pesada metalmecánica en la zona costera. Por cierto, **el anuncio de liberación de cuotas compensatorias al amoniac**o permitirá que la inversión privada por casi 5,000 millones de dólares que se había frenado en la costa de Sinaloa, recupere su dinámica para proveer una buena parte del fertilizante que se importaba de Ucrania y Rusia, "ancla" que **Rocha quiere aprovechar** junto con el gas proveniente de Texas a través del gasoducto de Semptra, que pasa por Chihuahua, para expandir la producción petroquímica y química en la entidad. Tengo entendido que, como éste, se han identificado poco más de 150 proyectos que incluyen obras de infraestructura pública y privada, y serán presentados en las siguientes semanas por el Presidente, porque involucran inversión privada para permitir el impulso de entre 2 y 3 puntos del PIB sostenido y por arriba de crecimiento inercial. ¡Suena a que siguen trabajando fuera de la caja!



DE FONDOS A FONDO

#Onexpo. Se realizó la Asamblea de la Onexpo, bajo la presidencia de **Roberto Díaz de León**, y aunque todavía había quien le pedía que continuara —se mantuvo cinco años— fue electo por unanimidad **Jorge Mijares Casas**, de Durango, quien se arropa con una planilla muy sólida. Fue tesorero de Onexpo con **Díaz de León** y secretario con **José Ángel García Elizondo**, por lo que el reconocimiento y respeto lo precede. El evento de cambio de mesa con asamblea se realizará del 15 al 17 de junio en Mérida.

#WortecCapital. Me cuentan que la empresa mexicana Wortec Capital, liderada por **Denis Yris** e **Isabel Guízar**, que ha impulsado más de 112 desde la trinchera de aceleradora y 9 emprendimientos desde su aterrizaje en México, ha invertido más de 20 millones en emprendimientos mexicanos sólo en el primer trimestre de 2022, lo que muestra que este año ^{de 2022} echarán toda la carne al asador para ampliar su portafolio en colocación de capital productivo.



1. La venta del 10% de Global Infra a uno de los principales empresarios de la industria petroquímica parece un preludio de una próxima salida de la constructora de la BMV. El grupo, liderado por **Rafael Guzmán Cabeza de Vaca**, participa en gran parte de los proyectos emblemáticos, como el Tren Maya y el Hospital de Nutrición. Además, es uno de los principales constructores de proyectos hospitalarios, penitenciarios y aeroportuarios en Colombia, el Salvador, Panamá, Perú y Bolivia. Actualmente, tan sólo tres Fibras abarcan 58% del valor del sector en la BMV, por lo que esta salida podría ser bien recibida por los inversionistas que buscan diversificar sus portafolios.

2. Una vez más, Tops México reconoció a las mejores empresas socialmente responsables, ranking en el que Traxión apareció en categorías de Logística y Mensajería, Mercadotecnia y Publicidad, Transportes y Servicios, con filiales como Traxión Logistics, Publica Holding, Grupo MyM, Auto Express Frontera Norte, Grupo Sid y Redpack. Pero el logro no paró ahí, ya que el corporativo, comandado por **Aby Lijtszain**, fue premiado como Líder Responsable con el Medio Ambiente

en Logística y Movilidad debido a las acciones que ha emprendido continuamente en materia sustentable, el impulso a sus colaboradores, así como la mejora permanente de climas laborales.

3. El presidente de la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas, **Enrique Bojórquez**, manifestó su apoyo al Paquete Contra la Inflación y la Carestía e hizo un llamado al secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, para que las sofomes y otros intermediarios no bancarios sean integrados a la estrategia de fomentar la producción agropecuaria interna y de las pymes, para dispersar financiamientos preferenciales con el fondeo de la banca de desarrollo. Destacó el potencial de los agremiados de esta organización que, en conjunto, suman una cartera de créditos superior a los 338 mil millones de pesos y 437 mil en activos.

4. Donde no están muy optimistas respecto a las tasas de interés hipotecarias es en BBVA México, encabezado por **Eduardo Osuna**, ya que anticipan que éstas comiencen a incrementarse lue-

go de que en los últimos años, incluso durante la crisis derivada de la pandemia, se habían mantenido históricamente bajas, hasta en un dígito, lo que detonó el incremento de este portafolio. Las tasas de largo plazo, como la del bono a 10 años, que es la que se relaciona principalmente con las hipotecas, han empezado a subir, por lo que las tasas del crédito para vivienda comenzarán a elevarse, aunque a niveles que seguirán considerablemente accesibles para el mercado.

5. La jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, analiza las posibilidades para la exención del complemento Carta Porte, pues, hasta el momento, no se tienen detalles de esta medida incluida en el Paquete Contra la Inflación y la Carestía. **Buenrostro** parece no estar muy contenta con una exención, pues ha reiterado que este documento es importante para frenar el contrabando técnico y la evasión al fisco. Los empresarios cabildean que sea aplicado para los transportistas del sector agroindustrial y que después se extienda a quienes movilizan productos básicos e insumos. Y es que el fisco mantiene la prórroga hasta el 30 de septiembre para que los transportistas no sean sujetos a multas.



La Fórmula 1 enseña a comprar criptomonedas

Este fin de semana sacarán de nuevo el catálogo. En la pista nueva de Miami, un carrusel de millonarios coches de Fórmula 1 exhibirá entre otras cosas una lista de marcas que Airton Senna o Niki Lauda no comprenderían.

OKX, Bybit, Floki, Binance, Crypto, FTX, Velas, Fantom, Tezos... ¿Qué diablos es eso?

Lo que urge es hacer una clara división, de inicio. Una cosa son criptomonedas y otra son las tiendas en las que pueden comprarlas.

En un mundo tradicional, las divisas son el peso, el dólar, la libra o el euro, entre otras. Estas representan el valor de lo que producen naciones como México, Estados Unidos, el Reino Unido o la Europa que inexplicablemente abandonaron los ingleses.

Las tiendas para adquirir sus monedas son los bancos o las casas de cambio.

En la dimensión digital del Blockchain, las monedas son el Bitcoin, el Ether o Sand, que pueden operar en los "países" de Ethereum o Sandbox.



En la intangibilidad del mundo digital que portan ustedes en su *smartphone*, los establecimientos para comprar esos activos son llamados "exchanges".

Busquen en la tienda de aplicaciones de su teléfono las marcas OKX, Bybit, Binance, Crypto o FTX. Cada uno de esos negocios ya patrocina un equipo de Fórmula 1: McLaren, Red Bull, Alpine, Aston Martin, y Mercedes, respectivamente.

"Para reconocer la escala de la participación de Bybit, se unirá como socio principal del equipo de Oracle Red Bull Racing, la primera vez que se crea un nivel de asociación de este tipo con el equipo", informó el equipo del mexicano 'Checo' Pérez.

"Bybit trabajará con el equipo en una variedad de iniciativas inspiradas en las criptomonedas, desde la criptoalfabetización hasta la promoción del crecimiento de las tecnologías ecológicas".

¿Qué es lo que ven los patrocinadores en esta competencia?

Claro, está el asunto de que con precios de boletos que fácilmente superan los 10 mil pesos por carrera, esta organización convoca a la parte de la sociedad con más capital disponible para invertir y poner en riesgo al comprar estos

bienes invisibles.

Pero hay otro asunto. Guardando las proporciones del esfuerzo físico al que es sometido un piloto en cada curva y frenada, otros elementos de este juego pueden replicarse en casa:

Un volante, unos pedales, una computadora y una pantalla que ofrezca una sensación similar a la de deslizarse sobre el Autódromo Internacional de Miami, requieren una inversión apenas superior a lo que cuestan dos entradas para una competición.

Además, Lando Norris, de McLaren, y el líder de la competencia de este año, Charles Leclerc, de Ferrari, participan en carreras en línea que transmiten por la vía de sus redes sociales a las que todos tienen acceso.

El videojuego oficial de Fórmula 1 –EA Sports F1 22– de la que ambos son imagen oficial, permite competir durante horas en casa como lo hacen esos dos conductores.

Eso motivó la creación de una liga profesional de deportes electrónicos (Esports) en la que las divisas que cuentan son justamente las electrónicas que pueden transferirse rápidamente a los participantes gracias a los exchanges. El campeón del año pasado, Jarno Opmeer, tuvo acceso a un premio equivalente a unos 750 mil dólares.

“Lo que urge es hacer una clara división. Una cosa son criptomonedas y otra son las tiendas en las que se pueden comprar”

Hacerse notar en ese ambiente es especialmente útil para quienes compiten con su propia “nación”, con el interés de competir con Ethereum.

“A partir de la próxima temporada, Velas, un proveedor de productos y servicios digitales, se convertirá en socio del equipo de carreras de Fórmula 1 de Ferrari”, informó la firma automotriz italiana el año pasado.

“Además, Velas será el patrocinador principal de Ferrari Esports Series, la serie *online* monomarca del Cavallino Rampante, y del equipo de Esports que competirá en la F1 Esports Series”.

El metaverso está en formación y no es solamente el soñado por el polémico Mark Zuckerberg, creador de Facebook. Varios exchanges y la Fórmula 1 tienen su propio camino.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Películas

Hay una película que se proyectó en México con el título “Un jardinero con suerte”, aunque su título original es “Being There” (Ashby, 1970). El personaje principal, caracterizado por Peter Sellers, es un jardinero que jamás había salido de la casa en que vivió, y debe hacerlo a la muerte del dueño. Diversas coincidencias lo van llevando a convertirse en consejero de millonarios, ministros y presidentes. Sin entender lo que le preguntan, o lo que le ocurre, responde siempre con lo aprendido durante su medio siglo como jardinero. Pero, como lo dice el título original, simplemente por estar ahí, logra incluso convertirse al final en el presidente.

Bueno, no hay que menospre-

ciar la suerte. Puede ocurrir que, de pronto, decisiones del gobierno se combinen para darle a uno un apoyo que jamás había imaginado. Suficiente para, como Sellers, convertirse en presidente. Puede ocurrir que las leyes estén escritas de forma deficiente, y manipulándolas un poco se pueda multiplicar el respaldo legislativo, digamos de 44 a 62%.

Puede pasar que llegue uno al gobierno y se encuentre con casi un billón de pesos de ahorros, que se pueden utilizar para gastar, y recibir aplausos a cambio. Como muy pocos se fijan en esas cifras, es fácil convencerlos de que uno está administrando cuidadosamente los recursos.

También puede pasar que, cuando los resultados no llegan y la popularidad se desploma,

surja una pandemia que caiga “como anillo al dedo”, y permita que se le culpe a la enfermedad de los evidentes errores propios.

Se puede tener la fortuna de que, frente a esa pandemia, gobiernos poderosos decidan apoyar a su población, incluyendo a millones de compatriotas que, por eso, aumentan los envíos a sus familias. Puede ocurrir que llegue tanto dinero, y sea tan complicado el panorama global, que la moneda simplemente no se mueva, y dé la impresión de que la economía está en perfectas condiciones.

Pueden ocurrir fenómenos internacionales que eleven el precio del petróleo, y con un poco de masaje de las cifras, se pueda convencer a todo mundo de que haberle metido billón y medio de pesos a la empresa fue

una gran idea.

Pero la mayor suerte, sin duda, es contar con un equipo sin dignidad, dispuesto a hacer lo que sea por agradar al jefe; tener socios poderosos que, también ellos, cuentan con equipos similares, y son capaces de difundir las ocurrencias como si fuesen estrategias de un nivel nunca antes visto; y disfrutar de un entorno tan complicado que, frente a él, uno no parezca una anomalía, sino simplemente una curiosidad inofensiva.

Peter Sellers murió al año siguiente de la película que comentamos, y tal vez por eso no se le ocurrió a Hal Ashby solici-

tarle a Jerzy Kosinski, el autor de la novela original y de la adaptación al cine, una secuela. Pudo haber aprovechado la experiencia de Sellers en otros filmes, como "Dr. Strangelove", por ejemplo, para incluir la pandemia y la invasión de Ucrania. Y les hubiera encantado poner a Chance Gardiner, el personaje de Sellers, a iluminar todas las mañanas a un amplísimo auditorio con su sabiduría simple, producto de una vida rústica, cercana a la tierra, sin afectaciones intelectuales de ningún tipo.

No sé si algún cineasta local, tal vez un productor de series de narcos, pudiera aprovechar

la oportunidad. Sería muy interesante saber si la suerte del personaje es eterna, o se acaba en algún momento. Si se trata de una fortuna capaz de eclipsar todo tipo de errores, o si la acumulación de éstos la puede llevar a su fin.

Un personaje en busca de autor, pues.

Sería muy interesante saber si la suerte del personaje es eterna, o se acaba en algún momento



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México destacan los datos de inversión fija bruta y el indicador de consumo privado; mientras que en EU se reportarán las nóminas no agrícolas, la tasa de desempleo y declaraciones de funcionarios de la Fed.

MÉXICO: A las 6:00 horas, el INEGI presentará los datos del Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo a febrero.

Al mismo tiempo, se conocerán el Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior para el segundo mes del año.

ESTADOS UNIDOS: Cerca de las 7:30 horas, la Oficina de Estadísticas Laborales informará sobre las nóminas no agrícolas de abril; el consenso de analistas de Bloomberg espera que se registren 391 mil adiciones laborales, una baja de 9.3 por ciento contra marzo. A la misma hora, se presentarán los datos de la tasa de desempleo correspondiente a abril.

— Rafael Mejía



La oportunidad que se nos puede escapar



Pocas ocasiones en la historia reciente, la economía mexicana había tenido **una circunstancia tan favorable** para aprovechar el entorno internacional.

Pareciera esto un contrasentido en un momento en el que se **destacan los aspectos más amenazantes** del mundo actual.

La Reserva Federal de los Estados Unidos **aceleró esta semana su ciclo alcista** en las tasas de interés y el comienzo de una restricción monetaria en este país, que, a la vuelta del tiempo, **podría llevar a una recesión**.

La guerra en Ucrania y la sanciones en contra de Rusia han traído consigo una situación de **alza sin precedentes en los precios de los energéticos**, los minerales y metales, así como los alimentos. Y estos hechos están repercutiendo en la inflación local.

En China, la estrategia de “cero covid” no permite que se terminen los confinamientos en ciudades estratégicas y genera el riesgo de que **persistan los problemas en las cadenas de suministro** a nivel global.

De modo que cuando se observa ese panorama, los riesgos parecen ser los dominantes.

Sin embargo, hay otro proceso subyacente que quizás pueda tomar **un lapso más largo**, pero podría tener consecuencias aún más profundas.

Se trata de una realineación internacional. Algunos incluso denominan a esta circunstancia como la **‘desglobalización’**.

Esto es resultado manera directa de la **sanciones que los países occidentales han impuesto a Rusia** y del hecho de que, probablemente, este país no pueda volver a formar parte de los circuitos económicos globales durante un periodo prolongado.

Igualmente, está la interrogante de qué es lo que podría hacer China en esta nueva etapa, en la que se ha mantenido cerca de Rusia.

La pandemia trajo consigo **una sensación de vulnerabilidad a empresas** que años antes habían descentralizado sus operaciones y convertido a China en una de sus bases manufactureras más importantes.

El llamado '*nearshoring*' se ha convertido en una tendencia que no es una moda, sino una decisión estratégica de diversas empresas para reducir la vulnerabilidad de sus suministros.

Si a los efectos de la pandemia le suma usted los impactos de la guerra en Ucrania, es probable que tengamos **una reorganización geoeconómica** como no la habíamos visto en mucho tiempo y que conducirá, por ejemplo, a que Europa, en esta década, busque ser autónoma en términos energéticos y no depender de los hidrocarburos de Rusia, o que las empresas norteamericanas busquen que su cadena de proveeduría y su organización industrial coloquen a las plantas que hoy tienen distantes en puntos más cercanos.

México se puede convertir en un destino fundamental para muchas empresas tanto de los Estados Unidos como aquellas que pretenden producir para ese mercado, el más grande del mundo.

La oportunidad de atraer inversión que tiene nuestro país es única a nivel global.

Sin embargo, nos estamos enfrentando ya a **visibles cuellos de botella**, particularmente ante la ausencia de políticas públicas que permitan hacer realidad dicha potencialidad.

Por ejemplo, en **localizaciones como Ciudad Juárez**, uno de los puntos que naturalmente podría atraer numerosas inversiones, ya se enfrentan a cuellos de botella por la falta de energía eléctrica para quienes pretendan ampliar sus capacidades en la zona o que pretendan instalarse por primera ocasión.

Peor aún para nosotros, un número creciente de empresas va a invertir donde tengan la certeza de que van a contar con energía limpia segura y abundante en las siguientes dos décadas, pues esa es ya su política corporativa a nivel global. Y México no es ese destino.

La oportunidad de nuestro país es única, pero se nos puede ir si no tomamos pronto las decisiones que hagan posible convertirla en realidad.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

La inseguridad es inflacionaria, las ineficiencias también

i Podrán las 16 medidas anunciadas por el Gobierno frenar la inflación? ¿Debe aplaudirse el esfuerzo del Presidente y sus invitados o nos esperamos a ver los resultados? Es normal que la preparación de este paquete haya generado expectativas y también es normal que su presentación haya sembrado dudas. No habrá resultados inmediatos y quizá tampoco tendremos algo contundente. AMLO fue claro: sabemos que esto no resuelve el problema, pero no podíamos quedarnos con los brazos cruzados. Estamos frente a un problema que puede agravarse, frente al cual no hay soluciones fáciles. Un asunto que es similar a otras crisis en las que la población sigue esperando respuestas del Gobierno: inseguridad, violencia contra las mujeres y abasto de medicamentos.

De las 16 medidas, hay cinco que directamente tienen que ver con los precios al consumidor: la estabilización del precio de las gasolinas y electricidad; el congelamiento de las cuotas de peaje en las carreteras; el compromiso de Telmex y Telcel de no subir precios; el arancel cero para 21 bienes de la canasta básica y cinco insumos importados. Por último, la elaboración de una lista de 24 productos básicos que tendrán precios "acuerdo", aunque nadie haya explicado cómo funcionará esta lista y sus precios. A los macroeconomistas, les preocupa el costo de las medidas y su impacto en las

finanzas públicas. A la gente común le preocupa qué pasará con el precio de las cosas que compra. Para ellas y ellos el número clave no es el 7.7% de la inflación general, sino el 14% que ha subido la canasta básica. A este "público" es al que el programa tiene que convencer y dar resultados. Estamos hablando de números, pero sobre todo de emociones. La no comprensión del programa o su fracaso implica riesgo social. La comentocracia puede esperar.

Falta conocer los detalles, pero con lo dicho está claro que en este bloque de cinco medidas lo que más impacto tendrá en el combate a la inflación es el subsidio o apoyo a las gasolinas y el diesel. Seguirá la estrategia actual porque el alto precio del petróleo permite pagarla. Es carísima. Cuesta como 300,000 millones de pesos al año, pero le baja dos puntos porcentuales a la inflación.

Es interesante el anuncio de los aranceles cero, porque abaratará el precio de algunos productos como la carne de pollo, el frijol y la leche. Vale la pena aclarar que parece que fueron pensados y redactados por un equipo diferente al que puso en el acuerdo las medidas relacionadas con el impulso a la producción nacional agroalimentaria. La entrada masiva de productos libres de aranceles significará un golpe a muchos productores nacionales. Ahora el arancel máximo para el frijol es de 45%; para la

carne de pollo es 75% y 20% para el atún.

Lo que promete Telmex con sus precios es relevante y también los relacionados con los peajes en las carreteras, pero no tendrán un impacto comparable al de las gasolineras. Hablando de los 24 productos básicos acordados, queda la duda si fue intencional que fuera tan magro en detalles el compromiso: ¿A partir de cuándo? ¿En qué tiendas? ¿Cómo participarán las tiendas de abarrotes y las centrales de abastos? ¿Qué pasará con otras presentaciones de esos mismos productos?

Me detengo en otro paquete de medidas, relacionadas con la inseguridad y las ineficiencias. El compromiso de poner 12,000 policías y 2,300 vehículos en las carreteras para mejorar la seguridad; el anuncio de que se reducirán los costos y los tiempos de despacho en las aduanas y en los puertos marítimos. Estas acciones se incluyen en el contexto de un programa anti-inflación porque hay un reconocimiento del Gobierno de que la inseguridad es inflacionaria, lo mismo que la corrupción y las ineficiencias en las aduanas y puertos. Esta triada, carreteras, aduanas y puertos nos recuerda que no toda la inflación que sufrimos es importada. *Time is money*. Cuando las burocracias pierden el tiempo están gastando el dinero de otros... de nosotros.

¿Qué quiere decir despacho ágil de cargas en los puertos, cómo lo van a medir?

¿En qué consiste el compromiso de reducir los costos y los tiempos en las aduanas? No son preguntas para molestar, sino cuestiones centrales para evaluar la seriedad de lo anunciado. En relación con la seguridad en las carreteras, por qué se esperaron a la crisis inflacionaria para atender un problema que afecta no solo al transporte de mercancías, sino también la movilidad y el bienestar de las personas. ¿Esto incluye el fin de la tolerancia de la toma de casetas y carreteras en estados como Michoacán y Morelos?

Por último, nos encontramos con un conjunto de medidas que tienen que ver con incentivos para los productores del campo. De manera inexplicable se incluye *Sembrando Vida*, entre los programas que contribuirán al combate a la inflación. Más inexplicable es la referencia a Segalmex que, parece más parte del problema que de las soluciones. El equipo del Presidente hace bien en poner en la mesa el reto de la seguridad alimentaria, pero valdría la pena no mezclarlo con el combate a la inflación. Son retos distintos y requieren un tratamiento diferenciado.

PS. Se echó de menos a la Gobernadora del Banco de México en la presentación del programa. Se echa de menos en los comentarios del día después del mismo. El combate a la inflación es su tema. Esta crisis es la oportunidad de acercar el banco central a los mexicanos de a pie.



La Fed no amerita toda la culpa por la inflación

• **La Reserva Federal de Estados Unidos ciertamente tiene parte de responsabilidad en la gran inflación de la actual década, pero las poderosas presiones políticas de la izquierda y los análisis excesivamente optimistas de la política de deuda abierta, sin mencionar las incertidumbres genuinas sobre la inflación y las tasas de interés reales, también desempeñaron un papel muy importante.**

CAMBRIDGE – Una tendencia creciente en los comentarios sobre el aumento de la inflación en Estados Unidos adjudica la culpa directamente a la Reserva Federal (Fed). Pero gran parte de las críticas son insólitamente ingenuas respecto de las presiones políticas que la Fed y otros bancos centrales en todo el mundo han tenido que sortear en los últimos años.

En Estados Unidos, las presiones sobre la Fed alcanzaron un pico cuando los demócratas, ansiosos por poner en práctica ideas progresistas, tomaron el control de la Casa Blanca y del Congreso, en enero de 2021. Efectivamente, la Fed tiene una independencia significativa en muchas dimensiones, pero no goza de la misma independencia institucional, por ejemplo, que el Banco Central Europeo.

Por el contrario, la Fed es una criatura del

Congreso que, en teoría, puede ser transformada radicalmente sin mucho preaviso. Es importante observar que el mandato del presidente de la Fed siempre expira un año después de que comienza el mandato de un nuevo presidente, y la administración del presidente Joe Biden pudo hacer otros muchos nombramientos en la Fed también. Si bien la idea de “nombrar funcionarios afines en la Fed” (agregando nuevos puestos para inclinar el voto por mayoría del banco central) nunca ganó tracción, las autoridades de la Fed sin duda percibieron la discusión de la administración Biden sobre si contrarrestar o no la mayoría conservadora de la Corte Suprema de Estados Unidos aumentando la cantidad de jueces.

Frente al intento de Biden de administrar un estímulo fiscal gigantesco ¿cuán realista era pensar que la Fed podría haber empezado a subir las tasas de interés en la primera mitad

de 2021 cuando la inflación comenzaba a aumentar? La mayoría de los economistas todavía no veían a la inflación como una preocupación macroeconómica importante. Recordemos que cuando mi colega de Harvard, Lawrence Summers, comenzó a advertir, sin demasiado aspavento, sobre la inflación en febrero del 2021, muchos economistas todavía no daban por sentada una recuperación duradera de la pandemia del Covid-19.

Asimismo, los progresistas estaban embelesados con la idea de que la deuda federal de Estados Unidos podría aumentar sustancialmente sin provocar un aumento significativo de la inflación o de las tasas de interés. La Teoría Monetaria Moderna, o TMM, una versión extrema de esta **Página 5 de 12** a la Fed comprar deuda cuando el Tesoro la emitía, tenía muchos defensores influyentes en la

política y en los medios. No hace mucho, en febrero del 2022, cuando la inflación anual de Estados Unidos registró 7.9%, el New York Times publicó un perfil elogioso de la principal defensora de la TMM, Stephanie Kelton.

Si la Fed hubiera empezado a aumentar la tasa de fondos federales en el primer semestre del 2021, aunque sólo fuera un cuarto o medio punto porcentual, la administración Biden se habría asegurado de que el banco central asumiera la responsabilidad de cualquier crisis que viniera después. Y los defensores de la TMM habrían dicho que a su experimento nunca se le había dado una oportunidad.

Esto habría sido una crítica muy efectiva de la Fed, considerando todo el tiempo en que la inflación había estado dormida. Antes de la pandemia, excepto por unos pocos casos extremos como Argentina y Venezuela, la inflación parecía haber desaparecido. Al mismo tiempo, las bajas tasas de interés prevalentes implicaban que muchos gobiernos se sentían envalentonados para tener déficits fiscales mucho mayores.

Economistas de centro respetados, como Olivier Blanchard, habían argumentado claramente que los gobiernos debían estar mucho menos preocupados por la deuda que en el pasado porque las tasas de interés se mantendrían muy bajas en relación a las tasas de crecimiento del PIB. Otros enfatizaban que los gobiernos debían permitir que la deuda aumentara en momentos de recesión y crisis, pero no preocuparse demasiado por reducirla activamente durante los períodos de crecimiento. La inflación, al parecer, no era un gran problema.

Por cierto, el llamado "dinero de helicóptero", o financiamiento por parte de los bancos centrales de los déficits fiscales, era promovi-

do ampliamente como una manera de estimular las economías cuando los responsables de las políticas monetarias eran incapaces de recortar las tasas de interés que ya estaban cerca de cero. Si bien algunos de nosotros dijimos contundentemente que la TMM y hasta sus versiones más blandas eran profundamente erradas, era una idea seductora y, hasta que la inflación realmente se desbordó, era difícil demostrar sus defectos de manera decisiva.

En algún sentido, el experimento de la administración Biden con el hiper estímulo en una economía en crecimiento fue un experimento que reclamaba ser puesto a prueba, y los progresistas habrían cuestionado a la Fed si se hubiera interceptado en su camino.

Pero si bien eso podría explicar por qué la Fed se abstuvo de aumentar las tasas en un principio ¿por qué se siguió negando a actuar cuando el crecimiento de los precios se aceleró a fines del 2021? Parte de la explicación puede ser que los economistas de la Fed en realidad pensaban que las presiones inflacionarias eran temporales. Pero la decisión de Biden de demorar su renombramiento del presidente de la Fed, Jerome Powell, hasta fines de noviembre también tuvo mucho que ver. Si la Fed hubiera empezado a aumentar las tasas en la segunda mitad del 2021, el presidente probablemente habría reemplazado a Powell con alguien más moderado, y los mercados de inmediato habrían descontado las alzas.

¿Hay alguna manera en que la Fed puede aislarse mejor de estas presiones en el futuro? Yo sí responsabilizo a la Fed por no haberse tomado en serio en el 2019 la idea de una política de tasas de interés profundamente negativas como una manera de protegerse de

la deflación. Para ser justo, la profesión económica también tardó mucho en percatarse de esta situación. Gran parte de la resistencia intelectual a tasas de interés profundamente negativas es curiosamente superficial y debe tenerse en cuenta la próxima vez que la Fed revise su marco monetario.

Si la Fed tuviera una herramienta más poderosa para combatir la inflación, probablemente habría sido más audaz a la hora de aumentar las tasas de interés antes de que la inflación cobrara fuerza. El efecto total de la política monetaria en la inflación normalmente tarda en aparecer unos trimestres, y la Fed necesita confianza para ser más ágil.

En resumidas cuentas, la Fed ciertamente carga con su parte de culpa por la gran inflación de la actual década, pero fuertes presiones políticas de la izquierda y análisis excesivamente optimistas de una política de deuda con final abierto, para no mencionar las incertidumbres genuinas sobre la inflación y las tasas de interés reales, también han desempeñado un papel muy relevante.

Copyright:
Project
Syndicate
1995 - 2022



www.
projectsyndicate
.org

El autor

- Economista
- jefe del FMI,
- es profesor de
- Economía y
- Políticas Públicas
- en la Universidad
- de Harvard.





La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.mx

El Presidente cree que su Pacic sustituye al Banxico

El presidente Andrés Manuel López Obrador se sabe el secretario de Hacienda y sólo echa mano de los técnicos para que le den forma a lo que dicta que se debe hacer con los ingresos, pero sobre todo con los gastos del gobierno federal.

Lo que no puede hacer López Obrador es asumirse ahora como el gobernador del Banco de México. Es más, asumirse como el Banco de México.

Puede este régimen hacer toda la propaganda que quiera con su programa contra la inflación, portadas y entrevistas a modo, todo muy bien. Lo que no puede hacer el Presidente es creer que su plan es para que el Banco de México no suba la tasa de interés.

Hay antecedentes que dejan la duda razonable del respeto a la autonomía del Banco de México por parte de López Obrador. El más grave fue aquel adelanto en Palacio Nacional de la última decisión de política monetaria.

Hay que tomar muy en serio que el presidente López Obrador crea que su Paquete Contra la Inflación y la Carestía (Pacic) alcanza para sustituir la política monetaria del Banco de México.

Parece un disparate, pero no será el primero que escuchemos y se ejecute en estos tiempos. La 4T creyó que su terminal

aérea de Santa Lucía sustituía al Aeropuerto de Texcoco. El régimen estaba seguro de que el Insabi sustituía al Seguro Popular. Creyeron que su honestidad valiente reemplazaba la compra de medicamentos. Pensaron que los abuelitos eran reemplazo de las estancias infantiles. Etcétera.

En el momento mismo en que López Obrador dijo que su plan era para que el Banxico no subiera tanto las tasas de interés, la reacción del banco debió ser automática ante tal declaración. Pero la respuesta fue la de siempre en estos tiempos: el silencio.

Hace algunos años, el entonces presidente Felipe Calderón sugirió al gobernador del Banco de México, Guillermo Ortiz, que no subiera las tasas de interés en plena crisis *subprime* del 2009. El autónomo gobernador le respondió y el banco subió la tasa de interés. Su castigo fue la no reelección frente al Banxico, pero su premio fue un reconocimiento unánime por su autonomía.

Qué peligroso que López Obrador crea que su canasta de 24 precios congelados ayuda a contener la inflación. El secretario de Hacienda dijo que esto ayuda a estabilizar las expectativas de los precios, sí, de esos 24 precios. Nada más.

Su paquete se concentra en productos que básicamente se miden en el subíndice

de la inflación no subyacente, cuando hoy el problema inflacionario ya está en el corazón de la inflación. Es una explicación que sobra, porque no escuchan.

Mucha atención en esa nueva idea que ahora ronda la cabeza presidencial. López Obrador cree que su Pacic va a combatir la inflación para que el Banco

de México suba menos la tasa de interés.

Es un absurdo del tamaño de las medidas que toma este régimen y el banco central autónomo de México debe ser muy firme en tomar las decisiones de política monetaria que correspondan. Ojalá también se atrevieran a ser una institución que se atreva a explicar su papel.



- Más ruido
- En peligro de extinción
- Se desacelera

Pues la estabilidad que tanto requiere un órgano regulador como la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, al parecer es una utopía. Nos cuentan que quien ayer dejó este organismo es Ignacio Javier Estévez González, el cual se desempeñaba como vicepresidente de Administración y Planeación Estratégica de esta autoridad que encabeza Jesús de la Fuente Rodríguez.

Estévez González llegó cuando el organismo era presidido por Juan Pablo Graf Noriega; sin embargo, en los últimos meses el ahora exfuncionario tuvo fuertes roces con colaboradores de esta autoridad, especialmente por motivos de despidos ordenados desde la presidencia del organismo. Seguramente más de uno sonreirá al enterarse de su renuncia.

Cementos Mexicanos (Cemex) espera que sus productos de cemento y concreto Vertua, que son elaborados con procesos que permiten bajas emisiones contaminantes, alcancen más de la mitad de sus ventas totales para 2025.

Lo anterior, forma parte de los planes de Cemex para convertirse en una empresa con cero emisiones netas de CO² para 2050 y así contribuir a los esfuerzos para ayudar a combatir el cambio climático.

La cementera agregó que los productos Vertua tienen una reducción de CO² de al menos un 25% frente a los cementos tradicionales. En concreto, la reducción de CO² va desde un 30% hasta una opción completamente con cero emisiones netas.

Tras su lanzamiento en 2020, los productos Vertua han sido ampliamente aceptados por los clientes de Cemex en todo el mundo. El cemento y el concreto Vertua representaron 34 y 31% de las ventas totales, respectivamente, en el primer trimestre de 2022.

El concreto Vertua se utilizó en proyectos en todo el mundo como La Marseillaise, un nuevo rascacielos en Marsella; así como en el nuevo tren de alta velocidad HS2 de Londres; la ca-

rretera Querétaro-Tlaxiaco en México; el nuevo estadio de la Universidad Estatal de San Diego en California; y el centro comercial Pereira en Colombia, entre muchos otros.

Urbi Desarrollos Urbanos, una desarrolladora de vivienda, dijo que un informe de su auditor externo concluyó que la firma presenta un exceso de pasivos circulantes, así como la pérdida de más de las dos terceras partes del capital social, lo cual indica la existencia de una incertidumbre material que puede generar dudas significativas sobre la habilidad de la compañía para continuar en funcionamiento.

En diciembre pasado, Urbi dijo que continuaba revisando con el consejo de administración y sus asesores externos, las posibles líneas estratégicas con el fin de preservar el patrimonio de todos sus accionistas, así como continuar con su proceso de reestructura operativa y organizacional.

Urbi dijo que los comentarios de su auditor no alteran sus planes de un proceso de reestructura operativa y organizacional, también llamado plan de transición, a fin de preservar su liquidez y mantener sus capacidades operativas.

La matriz de Facebook, Meta Platforms, anunció una fuerte desaceleración en sus contrataciones, poniendo fin a un periodo prolongado en el que el gigante tecnológico agregó miles de puestos de trabajo al año.

Específicamente, Meta detendrá, o en algunos casos ralentizará, la contratación para más puestos de nivel medio a alto. Esto sigue a una pausa reciente en la contratación de ingenieros recién egresados de sus universidades hace unas semanas.

Al igual que otros gigantes tecnológicos, Meta ha sido un grande de la contratación en los últimos años, más que duplicando el tamaño de su fuerza laboral desde 2018.

Al cierre del primer trimestre, Meta contaba con 77,800 empleados de tiempo completo, 28% más que el año anterior, de acuerdo al informe trimestral más reciente de la empresa.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Viene más inflación y aumento de tasas

Vienen dos fechas importantes que mostrarán la realidad en materia de inflación.

La primera es el próximo lunes 9 de mayo cuando se dé a conocer el nivel de la inflación de abril.

Y la segunda es el 12 de mayo cuando el Banco de México decidirá en torno a su tasa de interés de referencia.

Para el dato de inflación que dará a conocer el Inegi, las expectativas no son muy prometedoras.

Se espera un aumento a tasa anual que la ubique en alrededor del 8%. La mayoría de las proyecciones anticipan que para el cierre de año la inflación cerrará cerca del 7%.

Es decir, la inflación estará a más del doble del objetivo inflacionario del Banco de México.

Y para el 12 de mayo se espera que el banco central resuelva aumentar su tasa de interés nuevamente.

La duda está en cuánto aumentará. Hay quienes anticipan que será de 50 puntos base, pero mínimo la elevará en 25 puntos base.

En ambos casos, tanto el nivel de inflación que revele Inegi como en la decisión que tome Banxico, nos dejará claro que a pesar del flamante Paquete Contra la Inflación y la Carestía (Pacic), la inflación, al ser de importación, continuará con una tendencia ascendente.

Ayer se difundió la Encuesta Citibanamex de Expectativas (ECE). No hay buenas noticias. Aumentan las expectativas de inflación de corto, mediano y largo

plazo.

En la ECE, el consenso de los 35 participantes estima que la inflación anual en abril será de 7.69 por ciento, 24 puntos porcentuales más que un mes antes. Aunque estiman que la inflación de mayo será menor que la de abril anticipan una mayor presión en los precios para el cierre del año.

Para mayo prevén que el índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) registrará una variación anual de 7.55 por ciento.

Los especialistas consultados para la ECE, aumentaron sus proyecciones de inflación para el cierre de año de 6.38 a 6.70 por ciento. La inflación se mantendrá al alza incluso para el siguiente año.

Los pronósticos de inflación general para el cierre de 2023 crecieron a 4.2%, desde el 4.01% previo.

La tasa de inflación promedio en el periodo 2024-2028 aumentó a 3.7 desde 3.6 %, hace 15 días.

¿Qué esperan los analistas en materia de política monetaria? La mayoría anticipa un aumento fuerte, de 50 puntos base.

El 91% de las instituciones que participaron espera que el Banco de México aumente su tasa de interés en 50 puntos base, a 7%.

Hay dos grupos de análisis (BNP Paribas y Bradescos BBI) que consideran que habrá un ajuste de 75 puntos base.

El pronóstico mediano para la tasa de Banxico, al cierre del año aumentó de 8.25 a 8.50 por ciento.

Para el cierre de 2023, el consenso continúa viendo la tasa de política en

8.50 por ciento.

A pesar de la sugerencia presidencial de que Banxico ya no siga aumentando las tasas, lo cierto es que ante la fuerte presión inflacionaria, no le quedará al banco central más remedio que seguir los pasos de la Reserva Federal de EU.

En materia de crecimiento económico las expectativas tampoco son positivas.

Para 2022, las expectativas de crecimiento del PIB permanecieron en 1.8%, con el rango de pronósticos que va desde 1.2 a 2.3%.

Para 2023, el consenso estima el crecimiento económico en 2.0%. En una nota la misma firma Citibanamex advierte sobre el Pacic que tendrá efectos marginales.

Y advierte que para lograr efectos más significativos se requerirían acciones de mayor alcance y la participación de Banxico.

En resumen, viene más inflación, tasas de interés más altas y crecimiento mínimo. El Pacic es un paliativo, pero el problema inflacionario tiene una magnitud y un perfil internacional. Al tiempo.

Atisbos

PELIGRO.-Ojalá que el gobierno mexicano tome en consideración la advertencia que hizo ayer la Federación Internacional de Asociaciones de Pilotos de Líneas Aéreas.

Dijo que la operación simultánea de dos aeropuertos en la Ciudad de México ha provocado distintos incidentes relacionados con la seguridad aérea.



Perspectivas
con Signum Research

Alain Jaimes
analista



La Fed, ¿llega tarde a combatir la inflación?

Desde nuestra visión, el banco central pudo empezar con su proceso de normalización monetaria antes de lo planeado en aras de mandar la contundente señal de lucha por la estabilidad de precios

Como era ampliamente esperado por el consenso de mercado, la decisión del Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC, por sus siglas en inglés) de la Reserva Federal (Fed) fue aumentar la tasa de fondos federales en 50 pb. de manera unánime, para ubicarse en un rango de 0.75-1 por ciento.

En el comunicado oficial, como es costumbre, se mencionó la reciente dinámica de la actividad económica, del mercado laboral y, por su puesto, de la inflación.

En ese sentido, se señaló que, aunque la actividad económica general disminuyó en el primer trimestre, el gasto de los hogares y la inversión fija empresarial se mantuvieron fuertes. Asimismo, la creación de puestos de trabajo ha sido sólida en recientes meses.

Por su parte, la inflación continúa en niveles sustancialmente elevados (8.5% anual en su más reciente lectura) lo que, según el órgano central, refleja los des-

equilibrios de oferta y demanda relacionados con la pandemia, altos precios de energéticos y presiones de precios más amplias.

Aunado a lo anterior, era inevitable mencionar las implicaciones negativas que el conflicto bélico podría seguir trayendo tanto a la dinámica del nivel de precios como al crecimiento económico, por lo que se recalcó que los efectos de tal conflicto para la economía estadounidense son inciertos.

Además, nuevas restricciones a la movilidad en China relacionadas con la pandemia probablemente exacerbarán las disrupciones en las cadenas de suministro, presionando en mayor magnitud a la inflación.

En tal contexto, el Comité decidió aumentar el rango objetivo para la tasa de fondos federales en 50 pb. con la finalidad de alcanzar sus objetivos de máximo empleo y una tasa de inflación de largo plazo alrededor del 2 por ciento.

Además de lo anterior, destacó que el Comité se encuentra listo para ajustar cualquiera de los detalles de su enfoque para reducir el tamaño del balance a la luz del desempeño de los indicadores económicos y financieros.

Como se mencionó con anterioridad, la magnitud del alza se encontraba destacada, el verdadero debate se enfocaba en la expectativa de que el Fed se mostrara más restrictivo no solo en esta decisión sino en las posteriores, cosa que no fue así ya que el órgano central, a través de su líder, expresó que alzas de mayor magnitud a 50 pb. no están siendo consideradas.

Si bien tal afirmación dio sosiego al mercado, ya que se experimentaron repuntes en los principales índices accionarios al final de la jornada, existen muchos puntos de vista encontrados respecto a la velocidad de restricción monetaria del instituto central.

Primero, cabe señalar el mandato dual

del Fed: procurar la estabilidad de precios y el máximo empleo, en ese sentido, la diferencia entre la meta de inflación y la observada se ha alejado en magnitudes muy significativas. Sin embargo, el mercado laboral ha evolucionado de manera favorable.

Ahora, muchos de los argumentos se enfocan en que los miembros del Fed reaccionaron tarde, empezando con alzas de tasas cuando la inflación ya se encontraba muy lejana de su meta, por ello, se cuestionan si en las decisiones de política monetaria existe algún elemento de orden político que sesgue dicha decisión.

Desde nuestra visión, también consideramos que el órgano central pudo empe-

zar con su proceso de normalización monetaria antes de lo planeado en aras de mandar la contundente señal de lucha por la estabilidad de precios, sin embargo, creemos que tener una robusta comunicación con el mercado tiene amplios beneficios, entre los que destacan el acotar episodios de volatilidad.

Finalmente, cabe señalar que, no hay duda en que el órgano central debe defender ferozmente la estabilidad de precios, no obstante, es importante tener en mente que sus decisiones traspasan a múltiples sectores, por lo que deben llevarse a cabo mediante un estricto análisis.

Además, actualmente, el canal de expectativas resulta especialmente significa-

tivo, por lo que el Fed debe robustecerlo siendo transparente en sus decisiones. Si los aumentos resultaran de mayor magnitud a los descontados por el mercado, se podrían generar desequilibrios financieros y pérdida de credibilidad en la autoridad monetaria, lo que, naturalmente, sería contraproducente.

2%

ES EL OBJETIVO de inflación de largo plazo del banco central de Estados Unidos.



La Reserva Federal subió la tasa de interés en 50 puntos base el miércoles. FOTO: SHUTTERSTOCK



ECONOMÍA MORAL

Iniciativa de reforma constitucional electoral de AMLO. Claroscuros

JULIO BOLTVINIK

EN MEDIO DE versiones falsas y, al parecer, con el desconocimiento de personajes del más alto nivel, el secretario de Gobernación entregó el jueves 28 de abril al presidente de la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados, la iniciativa, firmada por AMLO, de reforma constitucional en materia electoral. Es una ensalada mixta, lo que por sí mismo podría ser ventajoso a la hora de negociar el apoyo opositor, cediendo en las porciones que AMLO no considere esenciales. La larga exposición de motivos, escrita en un lenguaje con frecuencia ofensivo a los poderes públicos y organismos autónomos, clasifica los contenidos en: 1. Financiamiento de partidos políticos (art. 41); 2. Acceso de los partidos políticos a radio y televisión (art. 41); 3. Unificación de las autoridades electorales administrativa y jurisdiccional (varios arts.); 4. Conformación del INEC (Instituto Nacional de Elecciones y Consultas) en remplazo del INE (arts. 41 y 99); 5. Elección mediante listas por entidad federativa y reducción del número de personas legisladoras; 6. Voto electrónico (art. 35); 7. Reducción de integrantes de congresos locales. Los temas torales son el 4 y el 5. El procedimiento para la elección de personas legisladoras es todo lo contrario a las versiones falsas que circularon antes: en vez de eliminar las diputaciones plurinominales, elimina las de mayoría relativa en los 300 distritos electorales (que desaparecen). Lo que instituye son 300 diputaciones y 96 senadurías de representación proporcional (o sea, plurinominales) derivadas de listas y cómputos en cada entidad federativa (EF). Cada partido o coalición presentaría su lista para cada EF. Las candidaturas independientes quedan en un limbo, igual que el sistema de votación (¿el ciudadano elige una lista o vota por un candidato?). Tampoco se define el tamaño de las listas que tendría que variar por EF (en Campeche que sólo elegiría 2 diputada(o)s, las listas tendrían que ser de dos solamente, mientras en el Edomex las listas tendrían que ser de 40). La propuesta conlleva un avance sustancial (su lado luminoso) al eliminar las subrepresentaciones y sobrerrepresentaciones del procedimiento híbrido actual que combina la representación proporcional con la de mayoría por distrito. Cada partido/coalición obtendría, en principio, en cada EF, un % de legisladore(a)s igual a su % de votos en ella. Su participación en la CdeD sería (casi) igual a su participación en la votación nacional. Pero la cara oscura de este avance lumi-

noso es que habría un cambio fuerte en la relación entre legisladora(e)s y población. Actualmente lo(a)s de mayoría relativa se identifican como representantes de la población del distrito en el que ganaron, lo cual los acerca a la población. Suelen tener casas de atención en el distrito, la población acude a ellas/ellos para que resuelvan problemas locales y presentan informes anuales de labores. La(o)s diputada(o)s plurinominales actuales no tienen este sentido de identidad local. Con el modelo electoral de la iniciativa, se perderá el sentido de identidad de los de mayoría relativa. La unidad de referencia, la EF para la lista de candidato(a)s, es demasiado amplia para producir cercanía y conocimiento personal.

EL OTRO PUNTO toral, la elección por sufragio universal de los consejeros del INEC y del TEPJF, es la gran oscuridad de la iniciativa (seguida de la eliminación del presupuesto regular de los partidos políticos). La motivación de fondo de AMLO es la guerra que ha sostenido, hasta ahora infructuosamente, para reducir los sueldos de los altos mandos del INE y reducir su presupuesto. AMLO reformó la legislación nacional para que ningún servidor público pudiera percibir ingresos mayores que los del Presidente de la República. Algunos organismos autónomos constitucionalmente como el Banco de México y el INE han mantenido que, por ser autónomos, estas disposiciones no les son aplicables. Pero sólo en el caso del INE el asunto se convirtió en una guerra. Para derrotar al INE, el Presidente decide desaparecerlo (lo que sólo puede hacer vía reforma constitucional) y remplazarlo con otro organismo, el INEC que de alguna manera asuma las reglas de austeridad vigentes. Pero lo más oscuro de esta propuesta es el procedimiento de elección de los integrantes del INEC y del TEPJF *con voto universal y campañas de los candidatos*. La iniciativa se refiere a las campañas, al acceso de los candidatos a radio y televisión y a la exposición de su programa de trabajo, haciendo un símil absurdo con las candidaturas a los poderes Ejecutivo y Legislativo. La primera elección será, según la iniciativa, el domingo inicial de febrero de 2023; después cada seis años el primer domingo de agosto. El propósito explícito de esta forma insólita de elección, es evitar lo que, según la exposición de motivos ha ocurrido hasta ahora: “el actual INE y el TEPJF fueron integrados por cuotas partidistas y cooptados por grupos de poder”. Sin embargo, los candidatos

serán nombrados por el Poder Ejecutivo Federal (20 para el INEC y 10 para el TEPJF), el Legislativo (los mismos números pero divididos entre las dos cámaras) y la SCJN (mismos números). El Ejecutivo Federal lo ocupa, siempre, un partido o una coalición; el Legislativo está conformado por las “cuotas de poder” de cada partido y en la SCJN hay una lealtad al partido del presidente que los propuso. Es decir, seguirá prevaleciendo la cuota de poder de la CdeD, pero ahora se unirá la del Senado, donde Morena y sus aliados tienen mayoría calificada, y se agregará la cuota de poder unipersonal del Ejecutivo. Para el INEC habrá 60 candidatos (con paridad de género), de ellos, 20 serán nombrados por AMLO, alrededor de 15 por Morena y sus aliados en las cámaras y alrededor de la mitad de los 20 de la SCJN. En total, alrededor de 45 candidatos. La cuota de poder AMLO-Morena será de 75%. Si la votación fuese al azar, sin campañas, obtendría entre cuatro y cinco de los siete consejeros del INEC. Como lo sugiere la baja participación en las consultas, la ciudadanía no sale a votar cuando no siente que vaya en juego algo importante. Como ambos trabajos, de consejero y de magistrado, son en principio técnicos,

operar una barroca legislación electoral, habría un enorme ausentismo en las urnas.

PARA LOGRAR LA mayoría calificada, AMLO-Morena podrían mantener el financiamiento (fuera de periodos de campaña) de los partidos políticos, e incluso no eliminar los organismos electorales locales, a cambio de que algún partido político con suficiente peso electoral apoyara el remplazo del INE por el INEC y la eliminación de los distritos electorales. Si todavía tuviera que ceder más, muy probablemente mantendría el sistema híbrido en la elección del Poder Legislativo, pero insistiría en que Lorenzo Córdova se vaya a su casa para que nadie gane más que él (excepto en el Banco de México). Hay mucho más que discutir tanto de la iniciativa de reforma electoral enviada por AMLO, pero sobre todo de la reforma electoral que el país necesita. Sin embargo, en México no hay problemas electorales urgentes y sí hay un problema medioambiental de escala mundial de suma gravedad y urgencia que debería enfrentarse con una reforma energético-ambiental a fondo. Necesitamos un partido ecologista en serio que encabece esa batalla. Hay que cerrar la refinería de Tula.

*A la memoria de mi hermano Manuel
que el próximo domingo cumpliría 80 años*

*Julio.Boltvinik@gmail.com
www.Julioboltvinik.org*



DINERO

Adán Augusto resta votos a los demás aspirantes // Claudia y Marcelo, adelante // Monreal tendría que buscar otro partido; Morena no lo acepta

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

DATOS SOBRESALIENTES DEL sondeo de esta semana: 1) el secretario de Gobernación, Adán Augusto López, apenas recientemente “placeado” por el presidente López Obrador, ha restado votos a los demás aspirantes y se coloca en el tercer lugar de las preferencias como candidato de Morena a la Presidencia de la República. 2) Claudia Sheinbaum y Marcelo Ebrard se mantienen como favoritos. 3) Ricardo Monreal no tiene nada que hacer en Morena; si quiere aparecer en la papeleta del 24, tendría que buscar otro partido que lo apoyara. Los resultados del sondeo aparecen en la gráfica. Los acompañamos con una selección de opiniones de los participantes.

Metodología

EL SONDEO FUE distribuido por redes sociales. Participaron 2 mil 797 personas; en Twitter, mil 176; en El Foro México, 537, y en Facebook, mil 84. Usamos la *app* SurveyMonkey. Pueden participar todos, cualquiera que sea su partido político o ideología. La *app* sólo permite votar una vez.

Twitter

CLAUDIA SHEINBAUM. EXCELENTE trabajo en la CDMX, además demuestra que sabe gobernar sin estridencias y va a seguir impulsando reformas que beneficien a las mayorías.
@ChopanF/ Cuernavaca

MARCELO EBRARD. A pesar de las inconsistencias de Morena, la lealtad es un principio político y Ebrard ha mantenido una cercanía con AMLO, siendo un operador político demasiado fuerte vs Sheinbaum. Que gane la democracia.
@RAZIELINHO/ CDMX

ROCÍO NAHLE. MUJER de entereza, inteligente, luchadora, técnica con visión.
Miguel Humberto/ Torreón, Coahuila

TATIANA CLOUTHIER. AUNQUE no creo que quiera luchar por la Presidencia, ella sería la mejor opción.

@kenynau/ San Luis Acatlán

ADÁN AUGUSTO LÓPEZ. Me parece la persona que se acerca más al pensamiento del Presidente.

Roberto SG/ Edomex

El Foro México

ESTOY SEGURA QUE todo(a)s han hecho un excelente trabajo. A quien más critican es a Monreal y no me queda claro por qué, lo llaman traidor y tampoco sé por qué. A mí me cae bien y creo que desde hace años ha estado apoyando a AMLO, claro que tienen diferencias, los dos son políticos inteligentes, sería raro que no sucediera. Y aunque a muchos no les parezca Monreal, es libre como AMLO de decir lo que piensa y cuáles son sus aspiraciones.

Danielina Duque/ San Luis Potosí

MÉXICO ESTÁ LISTO para una mujer en la Presidencia y la doctora Sheinbaum ha probado ser una persona honesta, que trabaja por el pueblo y comprometida con la transformación.

Patricia Rodríguez G/ Cuernavaca

EBRARD SERÁ EL próximo candidato de Morena y el próximo presidente de nuestro

país. De alguna manera hará historia. Buena o mala, dependerá de las circunstancias.

Román López/ Guanajuato

TATIANA CLOUTHIER, EN mi concepto, es quien tiene la imagen más limpia de todos, tiene inteligencia, sabe debatir, ya lo demostró en la campaña de 2018 en los debates televisivos en los que barrió con los representantes experimentados mañosos opositores a AMLO.

Raquel Cervantes/ San Cristóbal de las Casas

ADÁN AUGUSTO LÓPEZ. Es fiel a la política de AMLO, muy hábil y el único que le daría continuidad a la 4T.

Roberto Chávez/ CDMX

Página 5 de 8

Facebook

YO VOTARÍA POR Claudia. Ella se ve que es

honesto y recta, conciliadora, además, nuestro país ya debería ser gobernada por una mujer. Igual Rocío o Tatiana harían un excelente trabajo. La 4T seguiría funcionando.

Alejandro López/ CDMX

ROCÍO NAHLE. HA realizado una excelente gestión en su funciones, nos ha representado y defendido a nivel nacional e internacional. Para mí es la mejor de todos.

Fabio Contreras/ Veracruz

ADÁN AUGUSTO ES el mejor prospecto para ocupar la Presidencia de la República. No es rata y no huye a los problemas... ¡Los enfrenta!

Julio Nieto Limón/ Coatzacoalcos

GERARDO FERNÁNDEZ NOROÑA. El puede ser y me preguntó por qué no lo incluyen en las listas. ¿Miedo, desconocimiento o qué?

José Rodríguez/ Guanajuato

YO INCLUIRÍA A Noroña antes que al traidor de Monreal.

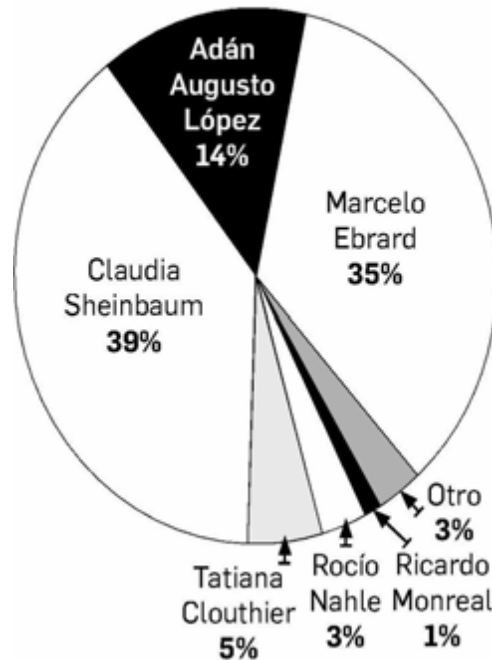
Ricardo Flores/ Mérida

Twitter: @galvanochoa

FaceBook: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com

**Faltan menos de dos años.
¿Quién ganaría hoy la encuesta
que propone AMLO?**



2,797 participantes
Margen de error 2-3%



MÉXICO SA

Migración, prioridad // Biden azuza la guerra // ¿Y la inversión gringa?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

COMENZÓ EL PERIPLO del presidente López Obrador por cuatro naciones centroamericanas y Cuba, con cuyos gobiernos suscribirá convenios de colaboración y con los ojos puestos, también, en el tema migratorio, el cual se traduce en un creciente drama social consecuencia de un sistema político-económico que no los representa ni incluye. Por el contrario, expulsa a millones de personas que deben buscar mejores oportunidades en otras latitudes, en las que, a la vez, deben enfrentarse a la sistemática violación de sus derechos humanos.

ANTES DE INICIAR el viaje por esas cinco naciones, el mandatario mexicano subrayó: “tenemos probado que, si hay oportunidades de trabajo en Centroamérica se reduce mucho el flujo migratorio; no es sólo con medidas coercitivas como se va a resolver el problema; la migración debe ser opcional, que salga quien quiera hacerlo por gusto, no por necesidad, por falta de trabajo, por violencia”.

EL GOBIERNO DE Estados Unidos se “comprometió” a “contribuir” a la solución del drama migratorio pero, como no tiene palabra, la “solución” en la que participaría se mantiene en el limbo, desde tiempos de Trump. López Obrador explicó que a la Casa Blanca “le estamos pidiendo que se apure”, porque mientras el Capitolio resuelve en días enviar miles de millones de dólares para alimentar la guerra en Ucrania, “nosotros llevamos cuatro años sin que autoricen 4 mil millones (de inversión) para Centroamérica, con todo respeto. Que se entienda, y eso es lo que nos conviene; eso están pidiendo los presidentes de Centroamérica, que haya desarrollo. La paz es fruto de la justicia, por lo que esa inversión ayudaría mucho a mantener a la gente en sus pueblos y que no se vieran en la necesidad de emigrar, pero hasta ahora no se ha invertido prácticamente nada”.

EN EFECTO, EL presidente estadounidense abrió la cartera para azuzar la guerra, porque para él y su industria militar eso de la paz no es negocio y menos la solución del problema migratorio: aparte de lo ya concedido en créditos y armamento (no es cortesía; los ucranios los pagarán), “Joe Biden, solicitó al Congreso (en calidad de urgente)

33 mil millones de dólares en asistencia a Ucrania; Washington apuesta a un conflicto de largo plazo, que se está convirtiendo cada vez más en una guerra estadounidense, por ahora indirecta,

contra Rusia, nutriendo preocupaciones sobre una posible ampliación del conflicto a otras regiones, y provocando alarmas sobre el uso de armas nucleares” (*La Jornada*, David Brooks).

PERO INDEPENDIENTEMENTE DE si algún día hay visos y voluntad política de solucionar el problema migratorio, los países centroamericanos y caribeños (México no es ajeno a todo esto) deberán encontrar alternativas sólidas y permanentes a la eventual reducción o cancelación del cada día más elevado monto de remesas enviado por los expulsados de su tierra, que no sólo benefician a las familias receptoras, sino que fortalecen a sus respectivas economías nacionales.

DE ACUERDO CON información del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en 2021 las remesas a Latinoamérica y el Caribe sumaron 128 mil millones de dólares. De ese monto, alrededor de 40 por ciento llegaron a México. Entonces, en el cuento de hadas de que se “solucione” el problema migratorio, ¿de dónde saldrán las divisas suficientes para suplir esa cantidad?

ESA MISMA INSTITUCIÓN financiera documenta que de 2001 a 2021 el monto de remesas captado por América Latina y el Caribe se incrementó 600 por ciento y en el periodo a la región ingresaron alrededor de un billón 300 mil millones de dólares por tal concepto. Para dar una idea de la proporción, vale mencionar que es similar al producto interno bruto de México y cuatro veces mayor al PIB centroamericano.

PARA EL CASO de América Central las remesas son fundamentales no sólo para las familias receptoras, dado el creciente peso de ellas en el producto interno bruto de cada uno de los países que conforman esa región. Por ejemplo, para El Salvador esas divisas representan 24 por ciento de su producto interno bruto; Honduras 23.5 por ciento; Nicaragua, 15.3 y Guatemala, 15. En el caso mexicano, esa proporción es de 4 por ciento.

Las rebanadas del pastel

HAMPÓN ENTRE LOS hampones, e impune entre los impunes, el presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, se ríe de los consumidores españoles de energía eléctrica y califica de “tontos” a quienes recurren al subsidio público para las familias más vulnerables. Calificarlo de hijo de puta sería piropo.

cfvmexico_sa@hotmail.com



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Toyota invierte en futuro

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Luego de 20 años de llegar a México para fabricar inicialmente vehículos a gasolina, de introducir vehículos híbridos y eléctricos cuando nadie miraba hacia a tal horizonte, invertir en dos plantas 1,400 millones de dólares que han conformado un ecosistema de proveedores-innovadores-distribuidores que probablemente valga más de 4 mil millones de dólares, la empresa que encabeza Akio Toyoda toma a nivel mundial rumbo hacia las soluciones de movilidad en unidades Conectadas a Internet, Autónomas, Compartidas y Eléctricas (CASE por sus siglas en inglés) sin que resulte especialmente preocupante la regresión a combustibles fósiles en México.

Cuando este año fue pública la intención oficial de una reforma constitucional para otorgar el monopolio de generación y distribución a la Comisión Federal de Electricidad, la firma que aquí dirige Luis Lozano, detuvo el propósito de construir una granja fotovoltaica para abastecer su planta de Guanajuato donde se producen las pick ups Tacoma que se venden en todo el mundo. Lozano sabía que de aprobarse tal reforma, bastaría con la negativa de la Comisión Reguladora de Energía (que lleva Leopoldo Melchi) para que no pudiese conectar esa granja solar con su moderna factoría.

Los contrapesos políticos detuvieron esa reforma. Toyota México reinicia los análisis puntuales para construir la granja que resulta fundamental para lograr su meta de 0 emisiones de dióxido de carbono. Ciertamente, aún existe la Ley de Industria Eléctrica (la llamada Ley Bartlett) para atajar el suministro privado..., pero Toyota sabe que un amparo llevado a la SCJN validaría su causa para autoabastecerse directamente de energía limpia. La división de poderes aún funciona, como lo demostró la ministra Margarita Ríos-Farjat.

Pero en lo que aquí se resuelven las controversias energéticas, Toyota invierte a nivel mundial un millón de dólares por hora para elaborar las soluciones de movili-

dad del futuro con sustentabilidad ambiental. México tiene una posibilidad única para atraer las inversiones para ello: hace dos décadas unos tecnócratas diseñaron el decreto automotriz, y ello convirtió en clúster globales el bajío y el noreste del país, donde antes había desiertos y miseria.

Los directivos de Toyota han propuesto a la secretaria de Economía, Tatiana Clouthier, crear nuevos decretos automotrices que incentiven la atracción de inversión privada para la nueva generación de soluciones de movilidad, dado el éxito de México en ser el 5° fabricante mundial de autos. Este Gobierno decidirá si avanzamos o nos estancamos para la industria del futuro.

Otra vez, otra tragedia en ciernes. Ya la asociación internacional de pilotos comerciales (IFALPA), que encabeza Jack Netskar, alertó a sus agremiados los peligros que resulta llegar al AICM dado el "rediseño del espacio aéreo" del Valle de México; en consonancia, la Canaero, que preside Diana Olivares, exhortó a las autoridades aéreas atender las crecientes denuncias de incidentes graves hechas por las tripulaciones. Vaya, uno muy grave se suscitó el 9 de abril pasado sobre Tula, Hidalgo, cuando un jet LCT765 de la firma TAR, que dirige Ricardo Gastón, se cruzó a sólo 6 metros de altitud y en dirección cruzada con el LRC604 de

la costarricense LACSA, a cargo de David Alemán. Sólo el sistema anticollisión TCA evitó el desastre. Hasta ahora el Seneam ha hecho oídos sordos, como apostando a que pase una tragedia para justificar sacar vuelos del AICM. ¿Será?

Agro, el reto de la productividad. El agregar 2.8 millones de toneladas de granos básicos es un objetivo tan necesario como ambicioso: en esa medida la oferta doméstica se amplíe habrá mayor posibilidad de aminsonar las presiones de precios generados por los costos internacionales. De ahí la importancia del acuerdo por el cual la Secretaría de Agricultura, que encabeza Víctor Villalobos, se coordinará con la Asociación Nacional de Comercializadores de Fertilizantes (Anacofer), que representa Gabriel Duarte, para aumentar la oferta del insumo y su acceso a todos los productores del país, como parte del Paquete Contra la Inflación y Carestía (Pacic), y que incluye eliminar temporalmente aranceles de importación, agilización de trámites aduanales y mayor seguridad en puertos y carreteras. Aunque sus efectos no son inmediatos, es un primer y valioso paso al que habrá que agregar paquetes tecnológicos para elevar la productividad por hectárea y aprovechar al máximo la dotación de agua.

Página 3 de 6

Twitter: @mfloresarellano



arturodamm@prodigy.net.mx

El Paquete Contra la Inflación y la Carestía, Pacíc, pretende estabilizar los precios de 24 productos de la canasta básica y aumentar la oferta de alimentos.

Las empresas, productoras de alimentos y cadenas de autoservicio, se comprometen a mantener estables los precios de esos 24 productos por seis meses, producto de un acuerdo voluntario, no del control de precios. No se trata de un control de precios impuesto por el Gobierno, pero sí de uno autoimpuesto por las empresas, y lo que importa con relación a dichos controles no es quién los impone sino que se imponen.

¿Qué puede pasar si al precio estable, llamémosle precio Pacíc, las empresas no recuperan sus costos de producción? Uno: que se elimine el precio Pacíc, dando por terminado, y reconociendo como fracasado, al menos en lo que al compromiso de las empresas respecta, el Pacíc. Dos: que se ajuste al alza el precio Pacíc, con lo cual dejaría de ser estable. Tres: que las pérdidas se subsidien con los ingresos por la venta de otros productos de la misma empresa. ¿Qué pasará? Ya veremos.

El Gobierno, para combatir las presiones inflacionarias, aplicará medidas para aumentar la oferta de alimentos: estabilizando los precios de energéticos; aumentando la producción de granos por medio de los programas Sembrando Vida y Producción para el Bienestar; entregando fertilizantes mediante el programa Fertilizantes para el Bienestar. Para reducir los costos de la distribución de alimentos: fortaleciendo la se-

guridad carretera; no incrementando peajes; exentando a las empresas de transporte de la Carta Porte; no aumentando las tarifas ferroviarias ni de contraprestación por interconexión; reduciendo costos de despachos aduanales; despachando más ágilmente en puertos marítimos. Para abaratar importaciones: imponiendo arancel cero a la importación de básicos e insumos, lo que abarca 21 productos de la canasta básica y cinco insumos (harina de maíz, harina de trigo, maíz blanco, sorgo y trigo). Lo que el Gobierno pretende es reducir las presiones inflacionarias originadas por el lado de la oferta. La medicina es la correcta. La dosis, ¿lo será?

Los 24 productos considerados en el Pacíc son: aceite vegetal, arroz, frijol, huevo blanco, pastas para sopas, atún, sardina, bistec de res, chuleta de puerco, pollo entero, cebolla, chile jalapeño, jitomate saladet, papa, zanahoria, limón, naranja, manzana, tortilla de maíz, pan de caja, azúcar morena, leche, jabón de tocador y papel higiénico. Está por verse de qué manera se ofrecerán, dado que, como se señala en el comunicado de la SHCP, las empresas “tendrán flexibilidad para la inclusión de diferentes marcas y presentaciones de alimentos” y, obviamente, de jabones de tocador y papel higiénico.

¿Veremos en las tiendas productos “marca” Pacíc a precios estables?



SPLIT FINANCIERO

Van por regular empresas de seguridad

juliopilotzi@hotmail.com

Por Julio Pilotzi

Parece la historia sin fin, pero una vez más el Gobierno federal va por la regulación de todas y cada una de las empresas de seguridad privada que hay en el país. Y es que ese fenómeno que nació con el expresidente Vicente Fox, y tuvo su auge con expresidente Felipe Calderón y consolidación con el expresidente Enrique Peña Nieto, hoy vive un nuevo episodio de expansión con el Presidente Andrés Manuel López Obrador, por ello han detectado desde Palacio Nacional que hay que poner orden porque está generando que algunas actúen como grupos armados o aquellas que usan uniformes que parecieran oficiales entre otros fenómenos que se están dando en esta industria.

En las mañaneras se presume que algunos delitos y zonas están controladas y básicamente la inseguridad no existe o es un tema menor, pero en otros se ha agravado el asunto. Lo que se dice en principio es para que estas compañías ofrezcan un mejor servicio a la población, pero también es para tener registradas a las que existen y las que so pretexto se usan para delinquir. Incluso desde la oficina de Seguridad Privada de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, Ignacio Hernández Orduña, ha dicho que no se pretende entorpecer su labor sino hacerla con mayor coordinación y facilidades de trámites, para cumplir con todas y cada una de las leyes para su objetivo.

Sabemos que este mes de mayo y junio se reunirá con todos los reguladores estatales de seguridad privada del país, para normar criterios de actuación, para que antes de que concluya este 2022 sea aprobada la nueva Ley General de Seguridad Privada, que actualmente se encuentra en estudio en comisiones de la Cámara de Diputados. Pero el tema va más allá, porque se ha detectado que empresas de seguridad tienen elementos mal capacitados generando más problemas que beneficios, incluso hablando del costo para empresas y la sociedad en su conjunto. Rosa Icela Rodríguez,

encargada del gabinete en temas de seguridad sigue muy de cerca este proceso porque es un encargo puntual del presidente Andrés Manuel López Obrador donde se cree que esto ayudará a fortalecer la seguridad con autoridades federales en municipios donde ofrecen su servicio. De ninguna manera se piense que pasarían a las filas del ámbito federal, pero se les quiere ver como aliados para que en sus filas, no se tenga, no se esconda a delincuentes, mucho menos que les sirvan a ellos. Uno de los pasos sin duda será capacitarlos y profesionalizarlos, por lo que anote usted en este asunto a la Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada (AMESP), que encabeza Salvador López Contreras.

Focos amarillos en contratos en SLP. El que está teniendo un buen arranque en el gobierno de San Luis Potosí es Ricardo Gallardo. Sin embargo, en el propio gobierno hay quien está prendiendo focos amarillos en las actividades que realizan en esa administración Héctor Serrano, quien fuera secretario de Movilidad en la Ciudad de México y su mancuerna, María Eugenia Guarneros, pues de plano se comenta que han “tomado por asalto” la Oficialía Mayor del gobierno de la entidad, donde se están manejando y eli-

giendo proveedores para el gobierno, generando dudas sobre si hay algún tipo de pago de cuotas y sobre la presencia de empresas con las que hubo proximidad en algún momento en la capital, al igual que temores de que algunas licitaciones realizadas pudieran ser “a modo o candadeadas”. El asunto está haciendo ruido en los espacios del propio gobierno estatal, pero también está empezando a propalarse en espacios políticos donde en un momento dado podría hacer crisis.

Voz en off. A unos meses de asumir el cargo como alcalde de Nezahualcóyotl, en el Esta-

do de México, el morenista Adolfo Cerqueda Rebollo se encuentra en la mira por la opacidad con la que ha manejado su gestión. En abril lanzó la convocatoria de la licitación NEZA-LPNP-M-010-2022 para rentar patrullas por tres años, con un costo superior a los 300 millones de pesos.

Desde el inicio este procedimiento fue cuestionado tanto por los regidores como por diputados locales, debido a que se llevó

a cabo en apenas 10 días, situación que de inmediato encendió las alertas, pero más allá de la premura, las sospechas de corrupción se han agudizado, pues desde el 26 de abril el ayuntamiento determinó quién fue el ganador y es la hora que el nombre de la empresa adjudicada no se ha hecho público, tampoco se han transparentado las ofertas que recibió uno de los municipios con mayor aumento de pobreza.

Lejos de eso, Cerqueda se ha ocupado en los últimos días en las celebraciones del 59 aniversario del municipio mexiquense, donde se le ha podido ver bailar reguetón. Hasta ahora lo único que se sabe es que a la junta de aclaraciones se presentaron Jet Van Car Rental, de Cuauhtémoc Velázquez y Teresa López, que en enero finalizó la inhabilitación que le impuso la Secretaría de la Función Pública, entonces a cargo de Irma Eréndira Sandoval y Forza Arrendadora Automotriz, compañía hermana de Jet Van, con la que comparte representante legal...



MERCADOS
EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA



Los mercados no le creen a la Fed

El miércoles al mediodía salió el comunicado de la Reserva Federal sobre la política monetaria de EU; como se esperaba, subió 50 puntos base la tasa de interés al pasar de 0.25 a 0.75%. Lo que sí fue sorpresivo es que solo reducirá su balance en 45 mil millones de dólares de junio a septiembre, y a partir de ese mes la reducción será de 95 mil mdd. Sin embargo, los mercados esperaban cifras mayores; por ello **Jerome Powell** comentó que el empleo y el consumo se veían sólidos, rechazando la idea de una recesión a corto plazo.

El miércoles los mercados tomaron el comunicado como muy positivo, las bolsas repuntaron fuerte, el rendimiento de los bonos de 10 años se redujo y el día terminó con ganancias generalizadas. El jueves, sin ninguna noticia de por medio, el panorama era 180 grados distinto; los ánimos cambiaron y la impresión que nos dieron es que los inversionistas no le creen a la Fed. Lo que sienten es que los aumentos de la tasa de interés serán mayores a los esperados, y que esto provocará una recesión con sus consecuentes efectos sobre las utilidades de las empresas.

¿Es posible este escenario? Yo pienso que sí, pero con una probabilidad baja; además este supuesto implica que la inflación no baje y que sea algo estructural, más difícil de solucionar. No cabe duda que la Fed se equivocó en sus comentarios cuando decía que la inflación era transitoria y no anticipó que esa transitoriedad sería mucho más larga, amén de que la invasión de Rusia a Ucrania no se veía a finales del año pasa-

do como algo inminente; sin embargo ocurrió.

El tema de la guerra ha sido un incentivo enorme para el alza de la inflación por la repercusión que el conflicto genera en el precio del petróleo y el gas, bienes en los que Rusia es un gran productor, y por si lo anterior fuera poco, los rebotes del covid-19 en China y su política de cero tolerancia alborotó el sentimiento de que los cierres en China retrasaran los avances para eliminar los cuellos de botella en las cadenas de valor, con lo que pueden ocasionar un descalabro en la economía del gigante asiático con repercusiones mundiales.

Así las cosas, el futuro de los mercados financieros en el mundo se ve complicado, y esto hará que persista la volatilidad; los bruscos movimientos que se observan a diario nos hablan mucho del comportamiento irracional de los inversionistas que producen, dicho sea de paso, grandes ganancias a los intermediarios, los únicos ganadores en estos ambientes. Como dijo **Warren Buffett**, los intermediarios están interesados en hacer de Wall Street un casino y no un centro de inversiones.

En situaciones como las actuales lo único es regresar a la básico, solo comprar activos que uno conoce y entiende; si son acciones, que sean de empresas que generan flujos y utilidades ante cualquier situación; si son instrumentos de renta fija, que tengan la solidez que garantice su pago. Esto aún va a durar, o sea que hay que ser pacientes y entender que existen activos que dan protección y otros que a los precios actuales seguro darán grandes ganancias para los inversionistas de largo plazo. ■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Los efectos de la UIF en Pochteca

La Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) informó el siete de octubre de 2021 que Pochteca Materias Primas, subsidiaria de Grupo Pochteca, fue incluida en la lista de empresas bloqueadas por supuesta importación irregular de precursores de fentanilo para fabricar drogas; varias instituciones bancarias congelaron sus cuentas.

Armando Santacruz, presidente y director general, detalló en asamblea de accionistas que la UIF desbloqueó las cuentas el 19 de octubre pero **Francisco Javier Moguel**, presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias del grupo, destacó que el 18 de enero de 2022 fue informado que la UIF resolvió el 24 de diciembre “no liberar las cuentas” y mantener a Pochteca Materias Primas en la lista negra, por lo que anunció que “se prepararía una demanda de juicio federal contencioso administrativo para intentar la nulidad y, en el caso de no ser favorable el resultado quedaría el recurso de amparo”.

Grupo Pochteca comercializa y distribuye materias primas y más de 11 mil productos a más de 40 sectores industriales entre ellos el automotriz, petróleo, alimentos, metalmecánica y minería en México, Centro y Sudamérica. Sus ventas en 2021 alcanzaron 8 mil 938 millones de pesos; la subsidiaria representó 49.2 por ciento del total.

Santacruz González explicó que el 28 de marzo la Primera Sala Regional Metropoli-

tana del Tribunal Federal de Justicia Administrativa admitió la demanda de nulidad y concedió a la subsidiaria la suspensión provisional. Ésta logró mantener su operación, pero por estar en la lista enfrentó “gastos extraordinarios, la pérdida de ciertos clientes y proveedores, la reducción de plazos de crédito de proveedores y la limitación en el acceso a financiamiento bancario”, puntualizó.

Tiene restricciones legales y operativas sobre instrumentos financieros como crédito, factoraje, derivados y seguros de crédito, entre otros, y “no le fue posible cumplir con la razón de cobertura de servicio de deuda contenida en el contrato con HSBC México”, por lo que solicitó se dispense temporalmente esta obligación para no caer en un vencimiento anticipado.

Cuarto de junto

La venta del 10 por ciento de Global Infra, que encabeza **Rafael Guzmán Cabeza de Vaca**, a uno de los principales empresarios de la industria petroquímica, parece ser el preludio de una próxima colocación en bolsa; la constructora participa en el Tren Mayayel Hospital de Nutrición, entre otros... Con propuestas como el Tren Tolteca con vagones construidos en Ciudad Sahagún, **Carolina Viggiano**, la candidata de Vapor Hidalgo, cambió las mediciones y la 4T mandó refuerzos en apoyo a **Julio Menchaca**. En Durango el sector empresarial se acercó a la candidata de Morena, **Marina Vitela** porque considera muy probable que el partido retenga la presidencia en 2024. ■■■ Página 4 de 5



IN- VER- SIONES

EXPANSIÓN COMERCIAL Impulsan a AB InBev 200 Modeloramas

El grupo AB InBev propietaria de Grupo Modelo, destacó que logró en el primer trimestre de este año un incremento de doble dígito en sus ventas de México, destacando que fue por la apertura de 200 tiendas Modelorama y la conclusión exitosa de la séptima ola de su lanzamiento en Oxxo, llegando ahora a 3 mil 600 tiendas adicionales.

PERFORACIÓN Avanza Murphy Oil hacia pozo Tulum

La petrolera estadounidense Murphy Oil señaló que ya obtuvo aprobación regulatoria para un periodo de exploración adicional en el Bloque 5 que ganó en las subastas del gobierno anterior en México. Roger Jenkins, presidente de la firma, informó que avanzan con los permisos y aprobaciones necesarios antes de perforar el pozo de Tulum este año.

POCA AFECTACIÓN Telefonistas amagan con paro de labores

Luego de que el sindicato de telefonistas, que lidera Francis-

co Hernández Juárez, amenazara con un paro de labores para hoy viernes ante la falta de acuerdos con la empresa, Alejandro Avilés, especialista laboral explicó que las afectaciones serán mínimas a usuarios, pues “las telecomunicaciones están muy automatizadas”.

MÉXICO ES EL EJEMPLO Tupperware busca replicar el modelo

La pandemia afectó a empresas dedicadas a la venta directa, como es el caso de Tupperware, por lo que Rich Goudis, VP de la compañía, contó que reestructurarán sus costos en todos los mercados donde tienen presencia como lo hicieron en México, donde lograron elevar 7 por ciento ventas.

APOYO AL TRABAJADOR Fonacot celebra todo mayo 48 años de vida

Quien está de manteles largos es el Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores (Fonacot), que el 2 de mayo cumplió 48 años y sigue celebrando, ahora organizando una serie de eventos desde su cuenta de Facebook, donde abordarán temas como el “Crédito Mujer Efectivo” o “Cómo pagar tu crédito”.



IQ FINANCIERO

Claudia Villegas
@LaVillegas1



Los gigantes de la canasta básica

El Paquete contra la Inflación y la Carestía (PACIC) generó reacciones encontradas. Algunos analistas sostienen que será inoecu frente a la fuerza de la inflación mundial, con su impacto directo en México, que ya generó una ola de incertidumbre luego de que la Reserva Federal decidió incrementar las tasas de interés. Otros consideran positivo el énfasis en la desregulación del comercio exterior para importar de una manera acelerada insumos. Es cierto, dicen los más optimistas, sería necesario y muy útil que todas estas medidas se integraran en un plan formal que, en el mejor de los casos, debería publicarse en el Diario Oficial de la Federación. El titular de la Secretaría de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, aseguró que cada una de las 16 medidas anunciadas el pasado 4 de mayo en Palacio Nacional durante la conferencia matutina no tendrán impacto en el Presupuesto de Egresos de la Federación porque, insiste, ya estaban contempladas en las erogaciones de 2022. Organismos del sector privado aseguran, no obstante, que al gobierno le costará en 400 y 800,000 pesos. En general, como usted puede observar, el PACIC dejó una estela de preguntas sobre su impacto real en la trayectoria inflacionaria en medio de la información que liberó la Secretaría de Hacienda sobre el efecto sobre este indicado que sí ha tenido el subsidio a la gasolina y a combustibles como

el gas LP. De no haber aplicado este subsidio a los combustibles, la inflación hubiera llegado a niveles de 10%, nos dijo el subsecretario de Hacienda, Gabriel Yorio. La mala noticia también provino del funcionario cuando reconoció que la inflación ya no era un fenómeno transitorio. Entonces, la pregunta obligada es: ¿Cuánto tiempo resistirá el balance primario de las finanzas públicas antes de que comiencen a crujir? El problema es que el escenario de entre 18 y 24 meses nos ha dejado sumamente preocupados. ¿Cuántas pequeñas empresas podrán seguir sorteando los incrementos en los precios de los insumos para mantener sus márgenes? Como ya vimos, para gigantes como Telmex, Walmart, Bimbo y Kimberly Clark de México, el techo del apoyo al PACIC tiene que ver con su decisión de no subir precios durante los próximos meses. En realidad, sus precios ya habían aumentado durante el último trimestre. Es cierto que el PACIC debe generar un impacto positivo en los bolsillos de muchas familias mexicanas pero la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) debería ocuparse de vigilar que la adhesión de estos gigantes de la canasta básica no se traduzca en productos de menor calidad y en presentaciones de menor precio. Finalmente, sabemos que la canasta básica – base de la alimentación de los mexicanos – está controlada por un pequeño grupo de empresas. Aquí les comentamos el caso de Bachoco que,

desde enero, pasado comenzó a restringir la producción porque ganaba más produciendo menos. Sucede lo mismo con Telmex, la empresa fundada por Carlos Slim, que siendo preponderante en el mercado no ve sus márgenes amenazados aún cuando no incrementa precios.

Sobre las causas de la inflación, también surgió el debate de que la laxitud con la que el gobierno ha manejado el presupuesto para proyectos de infraestructura, en medio del ambiente inflacionario más enrarecido y retador en las últimas décadas. ¿Será que mientras el Banco de México aumentó en varias ocasiones las tasas de interés en un intento por controlar la oferta de dinero, reducir el circulante y enviar un mensaje claro de que la política monetaria no permitiría que la inflación se desbocara, el gobierno federal decidió que el gasto en inversión para los proyectos estratégicos de la Cuarta Transformación no cambiaría su rumbo? Interesante y para el debate. Manuel Molano, ex director del Instituto Mexicano de la Competitividad y economista con probada certeza en sus pronósticos, analiza el fenómeno ahora que con el PACIC se busca hacer frente a esta nueva ola inflacionaria que, en los mercados de valores, de deuda y financieros, dejó una gran preocupación. Ayer, por cierto, la encuesta de expectativas Citibanamex de la primera mitad de mayo dada a conocer este jueves arrojó que la estimación media del mercado ve ahora incrementos más pronunciados en la inflación de México para 2022 y 2023, del orden de 6.70%, desde el anterior de 6.38%, y de 4.01% a 4.20%, para cada periodo, respectivamente. La expectativa mediana para la tasa de inflación promedio en el periodo que abarca del 2024 al 2028 aumentó a 3.7%, desde 3.6% de hace quince días; el ejercicio consigna que “aumentan las expectativas de inflación de corto, mediano y largo plazo”. La encuesta de UBS establece que la mitad de los inversionistas cree que los elevados niveles de inflación durarán más de 12 meses. No obstante, también se registra un mayor optimismo de las pers-

pectivas económicas mundiales, de 67% en este trimestre, frente a 58% en el último trimestre del año pasado. Destaca, sin embargo, la relativa calma de los inversionistas pese a la inflación y la volatilidad.

¿VOLVER A CRECER?

En medio de todo este ambiente tan complejo, otros analistas como Francisco Gutiérrez de FG Inteligencia Económica, consideran la posibilidad de que, finalmente, comience a fluir la inversión luego de que en la Cámara de Diputados se detuvo la iniciativa de reforma para el sector eléctrico. Al dispersarse una parte del riesgo frente a la inversión, dice Gutiérrez, veríamos la posibilidad de que muchas empresas retomaran sus planes de inversión en un mercado que deberá seguir creciendo. No sólo se detendría la caída de la economía. Resulta, dice Francisco Gutiérrez, ex director de Scotiabank, sino que además se lograrían un par de puntos adicionales para el Producto Interno Bruto (PIB).

BUENA PERSPECTIVA PARA TELEVISIÓN

La agencia de riesgos crediticios Moody's Investor Service elevó la Perspectiva de la industria de telecomunicaciones asentada en América Latina de Estable a Positiva, resultado de un mayor flujo de operación (Ebitda) de las empresas, donde sobresale Grupo Televisa. El nuevo estatus refleja las expectativas “de los fundamentos crediticios en la industria” para los próximos 12 a 18 meses, con un Ebitda (flujo de efectivo antes de impuestos) menos gastos de capital que mostrará un alza de 2.7% en este año, y un repunte mayor, de 9.8%, durante 2023. “Nuestro cambio de perspectiva incorpora un mayor Ebitda impulsado por eficiencias, fusiones y adquisiciones, y consolidación. Moody's recuerda que se espera que Televisa reduzca sus niveles de deuda con los fondos derivados del acuerdo de sociedad con Univision en el segmento de contenidos, del orden de los 3,000 mdd●



ANTENA

JAVIER OROZCO GÓMEZ

¿A quién beneficia un acuerdo de precios en telecomunicaciones?

Sin duda el “bolsillo” de las mexicanas y los mexicanos es algo que nos preocupa cotidianamente para saber cuánto nos alcanza para comer y cubrir las necesidades más básicas en servicios. El entorno económico internacional y nacional nos ha llevado a una inflación alta, que el gobierno federal y empresarios buscan contribuir en aligerar el aumento con un Acuerdo.

Dicho acuerdo es una buena medida por parte de esta administración, pero temporal, pero la nota periodística la dio el agente económico preponderante en telecomunicaciones (AEPT) al subirse voluntariamente al acuerdo. Finalmente es su decisión, pero hay que ver el bosque completo.

¿Telmex no es una empresa del Estado o sí? Lo menciono ante dos hechos: el primero, la petición del sindicato de Telmex para que tenga un trato similar a Comisión Federal de Electricidad, nótese que se piden tratos de privilegio para mantener monopolios y, segundo, el anuncio gubernamental de que Telmex y Telcel no subirán sus precios, ¿se avisó a las bolsas sobre esta decisión?

El anuncio fue semi sorpresivo, ya que previamente –a través de un desplegado– Telmex había informado que no aumentaría tarifas, pero no se incluyó a Telcel; todavía quedan detalles por resolver, el Gobierno no mencionó nada sobre otros operadores de telecomunicaciones, particularmente, si ellos estuvieran de acuerdo con no aumentar sus precios. ¿Por qué Telcel no hizo un anuncio similar y lo hizo el Gobierno directamente?

¿Qué pasa cuando un monopolio decide no subir sus precios? Es sencillo, va a desplazar a sus competidores. Si Telmex–Telcel que son (AEPT) mantienen sus pre-

cios, pese a que existe una tendencia al alza, va a forzar a sus competidores a que mantengan los mismos precios, sin embargo, es el agente monopolista (AEPT) quien tiene mayores márgenes para estrechar sus ganancias.

¿Por cuánto tiempo lo va a hacer? ¿hasta dónde lo va a hacer? Lo anterior va a generar una distorsión ya que, si los competidores del AEPT no pueden mantener los precios, los usuarios migrarán con el AEPT; pero cuidado, ya que pasando el

plazo de compromiso para mantener el no subir de precios, vendrá forzosamente un aumento de tarifas que será mayor en perjuicio de los usuarios, y además estaremos en un contexto de mayor concentración y poder económico del AEPT,

Ante lo anterior, ¿el Instituto Federal de Telecomunicaciones se pronunciará? Hay que recordar que es la autoridad competente para el desarrollo eficiente de las telecomunicaciones, además de fungir como autoridad de competencia económica, o será consecuente sosteniendo que es una medida de solidaridad y apoyo social del AEPT para paliar la inflación.

Si Telmex y Telcel mantienen precios,
pese a que existe una
tendencia al alza,
forzará a sus compe-
tidores a mantener
los mismos precios
Sin embargo, es el
agente monopolista el
que tiene los mayores
márgenes para estre-
char las ganancias



Actinver, a la espera de resultados del PACIC

El equipo de análisis económico de Actinver, que encabeza Enrique Covarrubias, y luego del anuncio del Paquete Contra la Inflación y la Carestía (PACIC), redujo su pronóstico de inflación anual de 7.20% a 6.50%, aunque el ajuste es preliminar porque está condicionado a la implementación rápida y completa de las medidas anunciadas y que son responsabilidad de la Secretaría de Hacienda de Rogelio Ramírez de la O. Actinver consideró que en general, los objetivos del programa se centran en la estabilización de precios en cuatro grandes áreas: estabilidad de precios, tarifas del gobierno, tarifas de telefonía, y estabilidad de los precios de energía.

¿RED DE PROTECCION?

Cada vez se suman más evidencia de la manera con la que Juan José Arellano Hernández opera sus más de 100 empresas, la mitad de las cuales surgieron durante el sexenio del presidente Felipe Calderón Hinojosa, así como sus relaciones con personajes ligados a la política que explicarían el vertiginoso ascenso en el mundo de los negocios, como el ex secretario de seguridad, Genaro García Luna. Juan José Arellano Hernández representa al grupo ARHE, conglomerado mazatleco de constructoras, arrendadoras de autos, financieras, equipos de béisbol, hoteles, y demás, que inició como un despacho de fiscalistas hace 18 años. Entre los años 2018 y 2022 se estima que este grupo empresarial invirtió en el país 6 mil millones de pesos, a pesar de que la UIF tienen la presunción que las empresas de Are-

llano Hernández manejan recursos de dudosa procedencia. Además, y a través de su área de servicios fiscales, ofrecen a terceros asesoría para resolver cualquier asunto relacionado con el IMSS y el SAT, que se traducirían en sendos desfalcos en las instituciones públicas. Además, hay versiones que aseguran que una figura central en la trama de protección y el tráfico de influencias de Arellano Hernández sería el propio ministro de la SCJN, Alberto Pérez Dayan, quien fue designado por el senado a propuesta del expresidente Calderón y quien hizo pública una reunión con el empresario para abordar temas de béisbol, el 14 de julio de 2019. Incluso se especula que, gracias a esta relación, Arellano Hernández aparentemente cuenta con el apoyo de jueces y magistrados en todo el país. Así la gran interrogante es quiénes más formarían parte de esta red de protección que explicaría la creciente presencia de Juan José Arellano Hernández en el mundo de los negocios.

VISIÓN AMBIENTAL

Traxión que preside Aby Lijtszain fue galardonado como Líder Responsable con el Medio Ambiente en el área de Logística y Movilidad, por parte de Tops México luego de un análisis exhaustivo del que se desprende que la empresa logística destaca en el sector por sus acciones y resultados en materia de sustentabilidad, el enfoque al desarrollo de sus colaboradores mediante ambientes saludables, así como a su adhesión a compromisos internacionales.



Compañías sin impacto por plan, golpe a costos irreversible e inflación para largo

Más allá de que el plan antiinflacionario anunciado por **Andrés Manuel López Obrador** no resultará la panacea para controlar la inflación, par de aspectos a destacar.

Primero, la SHCP de **Rogelio Ramírez de la O** desechó el control de precios. Se eligió sólo una canasta de 24 productos que no deberán variar en 6 meses.

Segundo, el gobierno escuchó a la IP y se sumaron temas de su interés como agilidad aduanal, peajes, la carta porte y seguridad en carreteras.

Cierto este último asunto no tendría que solicitarse. El Estado lo debe tener entre sus prioridades, pero en el día a día las empresas son las víctimas.

Claro, el plan requería el concurso de empresas que producen y venden: Bimbo de **Daniel Servitje**, Kimberly de **Pablo González Guajardo**, Gruma de **Juan Antonio González Moreno**, AMX de **Carlos Slim** o Walmart, Soriana, Chedraui.

Los analistas ya han descartado un nulo impacto en su rentabilidad. Sacrificarán, pero se resarcirán con el resto del portafolio.

El problema es que la canasta tiene un impacto acotado al circunscribirse a autoservicios, cuando el grueso de las ventas del comercio se da en misceláneas, mercados y tianguis.

A los avicultores por ejemplo se les pidió mantener el precio del pollo entero, pero no de la pechuga o las piernas por separado. El hue-

vo blanco, pero no el rojo. Lo mismo se replica para el pan de caja y la leche pasteurizada.

Hay una enorme variedad de artículos en el aparador que seguirán su curso normal en el mercado, porque la presión de costos no se puede frenar por decreto, más allá de Economía de **Tatiana Clouthier** o Profeco de **Ricardo Sheffield**.

Buena parte de la inflación es importada, secuela de la pandemia, la disrupción de las cadenas y la guerra. De ahí que las firmas de prospectiva mantengan sus expectativas de la inflación para 2022 en cerca del 7%.

Como muestra. En los últimos 12 meses el maíz en el país se ha incrementado 24.3% y en EU 33%, trigo 64.5% y 69% en cada caso, pollo 15% y 26%, puerco 13% y 23% y la carne de res 38.9% y 217%.

Para el ámbito pecuario el incremento del maíz por la guerra se ha hecho complicadísimo. Igual para los molineros. La tortilla ya está en 20 pesos el kilo vs 13 en autoservicios. Estos pueden congelarlo, no así las tortillerías.

Como ve, tema complejo y más lo sería con un control de precios por las distorsiones. Como quiera con pacto o sin él, la inflación aún para muchos meses.

PH DE COYOACÁN A FIN DE AÑO EN MITIKA DE FIBRA UNO

Ahora sí se espera que la tienda del Palacio de Hierro (PH) en Coyoacán abra sus puertas a

fin de año. Será mucho más amplia y punta de lanza, esto en Mitika el desarrollo inmobiliario de la Fibra Uno que lleva **Gonzalo Robina**. El proyecto incluido la departamental que dirige **Juan Carlos Escribano** tiene al menos 6 años de cocinarse.

TASAS EN EU HASTA 2.50% Y AQUÍ EN 8.75% POR INFLACIÓN

Tras el incremento de la FED de **Jerome Powell** de 50 pb, no se descarta que las tasas en EU lleguen a 2.50% a fin de año. Si México siguiera ese ritmo, se llegaría a 8.75% en diciembre y su nivel comenzaría a descender hasta 2024. Por lo pronto el 12 de mayo se da por un hecho que Banxico de **Victoria Rodríguez** elevará los réditos hasta 7.0%.

REPUNTAN EN MARZO CAPTACIÓN Y CRÉDITO AÚN NO LEVANTA

Ayer el área económica de BBVA que lleva **Carlos Serrano** dio a conocer que en marzo el crédito no levantó. La cartera de la banca disminuyó 0.5% en términos reales. Aún así el financiamiento al consumo creció 2.8% con tarjeta y créditos de nómina como los motores. Por lo que hace a la captación bancaria tradicional regresó a terreno positivo tras 12 meses de caídas.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



— AL MANDO —



#OPINIÓN

CONTROLES AL FRAUDE LABORAL

Según un estudio, 23 por ciento es cometido por los dueños y directores de las empresas

F

ernanda Zenizo de Intelab continúa con la sugerencia hacia las organizaciones de evaluar constantemente los perfiles de sus colaboradores, así como el de los que están en proceso de reclutamiento para garantizar su integridad y honestidad por medio de un proactivo uso de análisis y monitoreo de datos para así identificar riesgos que afecten su modelo de negocio, como puede ser el fraude laboral.

Al respecto, el recién presentado estudio *Fraude Laboral 2022: un reporte para las naciones* de la Association of Certified Fraud Examiners (ACFE) indica que las organizaciones pierden hasta cinco por ciento de sus ingresos por fraudes cometidos por sus colaboradores, siendo la malversación de activos el más común y el de alteración de estados financieros los que más pérdidas causan.

Según el estudio, aunque apenas con 23 por ciento este tipo de fraude es cometido por los dueños y directores de las empresas, son los que más daño económico realizan.

El análisis de ACFE también indica que 43 por ciento de las organizaciones que fueron víctimas de fraude no realizaron una revisión de antecedentes personales al perpetrador antes de contratarlo y que 57 por ciento que sí lo hizo, detectó más de 20 por ciento de riesgos y aun así los contrató.

De acuerdo con Zenizo, el análisis y moni-

toreo de datos del personal, la ejecución de auditorías externas, la aplicación de códigos de conducta, entre otros, son controles que se asocian con la baja pérdidas por fraudes y una detección más rápida de éstos.

El reporte realizado a nivel global muestra que las pérdidas por fraudes laborales rebasan 3.6 billones de dólares a nivel internacional y en Latinoamérica hasta 175 mil millones de dólares. Destaca que de los 95 casos de Latinoamérica analizados por ACFE, 22 corresponden a México siendo así el país de la región con más casos, seguido por Brasil con 12.

ENSEÑAN A PESCAR DESECHOS

Nos comentan que en Yucatán se dio una actividad interesante que ilustra nuevas formas de cuidar el medio ambiente y promover la economía circular. Con el apoyo de Genomma Lab, al mando de **Jorge Brake** y presidente **Rodrigo Herrera**; además de Citrusla, que dirige **Sandra Moreno**; y el gobierno que encabeza **Mauricio Vila Dosal**, se organizó una pesca de plásticos con pescadores y habitantes de Chuburná, en la costa cercana a la capital del estado. El resultado fue la recolección de 3.6 toneladas de residuos, que fueron recogidos por pescadores y voluntarios que participaron en las actividades de concientización

ambiental con las que se logró sensibilizar a más de dos mil habitantes de la localidad que tendrán mejores elementos para cuidar el litoral y seguir encontrando una forma de vida.

México sigue como el país de Latinoamérica con mas casos



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN

TOYOTA APLICA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El sistema de monitoreo se instalará en 14 fábricas de la empresa, inicialmente en Norteamérica

La japonesa Toyota incorporará inteligencia artificial en sus fábricas de vehículos a través de una plataforma de visualización capaz de detectar errores operativos y problemas técnicos que escapan al ojo humano.

Para lograrlo, firmó una alianza con la empresa Invisible IA, que proveerá el sistema de monitoreo visual para 14 fábricas inicialmente en Norteamérica. Este sistema de tecnología de visualización computacional revisará todo el proceso de ensamblaje de autos, elevando la calidad de los procesos y garantizando la seguridad en las fábricas.

Algunos observadores de la industria automotriz están viendo esta acción como uno de los avances más significativos en el sector en años, porque Toyota ya es percibida como líder global en procesos de manufactura automotriz gracias a su estrategia de mejora continua (kaizen), que es imitada por todo el sector automotor del planeta.

Pero con esta nueva incorporación, la automotriz elevará de nueva cuenta el estándar manufacturero de la industria en todo el mundo. La primera planta de Toyota que incorporará este nuevo sistema recibirá más de 500 cámaras.

Toyota tiene dos plantas en México, una en Baja California, que opera desde 2004, y otra en Guanajuato, funcionando desde hace tres años.

Son fábricas que producen el modelo Ta-

coma, del cual se han generado más de un millón 700 mil unidades en su historia aquí.

Prácticamente toda esa producción va a Canadá y Estados Unidos. La firma, presidida en México por **Luis Lozano**, ha acumulado mil 400 millones de dólares en inversión en el país, generando 11 mil empleos, cuatro mil de los cuales son directos.

Este 2022 la compañía alcanzó el mejor mes de abril de su historia: vendió 9 mil 478 unidades en el mercado mexicano y acumuló una participación de mercado de casi 10 por ciento. Su modelo más vendido en el mercado nacional es la camioneta Hilux, mientras que su híbrido eléctrico Prius ya vende más de 820 unidades al mes.

Es altamente probable que la incorporación de inteligencia artificial en las plantas también llegue a México, cuando la firma homologue todo su proceso de manufactura en Norteamérica. Los sistemas de inteligencia artificial anunciados respetarán la privacidad de las personas que operan dentro de las plantas, ya que no incluyen sistemas de reconocimiento facial, y ninguna de las observaciones realizadas por dichas cámaras pondrá datos en ninguna nube externa.

PORSCHE

La automotriz alemana, que en México encabeza **Camilo San Martín**, anunció ayer en Stuttgart que sus ventas crecieron más de 4 por ciento, y su utilidad operativa subió 17 por ciento en el primer trimestre de este año.

La firma japonesa tiene dos plantas de producción en México



CORPORATIVO



#OPINIÓN

REMESAS SIN COSTO

En 2021 se contabilizaron más de 136 millones de envíos de remesas entre Estados Unidos y México, con un promedio de 378 dólares

L

a fortaleza de la economía de Estados Unidos sigue elevando el monto de las remesas que recibe México.

Como es público, en el primer trimestre del año las remesas acumularon 12 mil 521 millones de dólares, de acuerdo a cifras del Banco de México, lo que significó un alza

de 18 por ciento con relación al mismo lapso de 2021.

Pues bien, la nota es que Broxel, que está en el negocio de medios de pago a través de nuevas herramientas tecnológicas, pone costo cero al envío de remesas procedentes de Estados Unidos, sin importar el monto.

Como sabe, las remesas han sido esenciales para la economía de México en estos años de pandemia, y sólo el año pasado alcanzaron 51 mil millones de dólares, y el gobierno federal ha buscado que esos envíos tengan el menor costo para nuestros paisanos.

Datos de Broxel indican que el costo de la remesa es de 5 por ciento de la transacción, y el envío promedio es de 378 dólares, con más de 136 millones de operaciones el año pasado.

La firma que preside **Gustavo Gutiérrez Galindo** basa su oferta de servicios en la tecnología para llevar el envío de remesas a costo cero, lo que sin duda será disruptivo para un mercado muy competido, sobre todo por los bancos comerciales.

Empero, Broxel no busca convertirse en una remesadora sino seguir siendo una opción integral y atractiva como medio de pago en México y

Estados Unidos por la variedad de servicios que ofrece, y las alianzas que tiene con otras firmas que apoyan al trabajador al otro lado del río Bravo, y por supuesto a sus familias en territorio nacional.

Y bueno, la aplicación de Broxel hace posible que el beneficiario de la remesa tenga disponibilidad del dinero en menos de un minuto.

LA RUTA DEL DINERO

Nada, que los contratos realizados por Conagua y ejecutados en la pasada en la temporada de lluvias de 2021 tiene al borde de la quiebra a varias empresas, en especial a las pequeñas. Esto ante la circunstancia que Agroasemex, que dirige **Francisco Delgado**, no quiera pagar a pesar que Conagua tiene un seguro contratado ex profeso para ese tipo de siniestros. ¿Será necesario que la Secretaría de Hacienda, de **Rogelio Ramírez de la O** tome cartas en el asunto? Es pregunta... Las alzas constantes de Traxión en materia financiera y operativa se reflejan también en su compromiso con la comunidad, tan es así que fue reconocida por *Tops México* como líder responsable con el medio ambiente en el área de Logística y movilidad dentro del *ranking* dedicado a las Mejores Empresas Socialmente Responsables. La decisión para incluir a la compañía de **Aby Lijtszain** estuvo basada en un estudio profundo, en el cual captó especial reflector la visión verde en cada uno de sus proyectos, las acciones y resultados para trazar su avance mediante actividades sustentables, la mejora continua de su clima laboral, el impulso a la responsabilidad social.

**El país recibió
12 mil 521 mdd
a través de las
remesas, el
año pasado**



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Compañías sin impacto por plan, golpe a costos irreversible e inflación para largo

Más allá de que el plan antiinflacionario anunciado por **Andrés Manuel López Obrador** no resultará la panacea para controlar la inflación, par de aspectos a destacar.

Primero, la SHCP de **Rogelio Ramírez de la O** desechó el control de precios. Se eligió sólo una canasta de 24 productos que no deberán variar en 6 meses.

Segundo, el gobierno escuchó a la IP y se sumaron temas de su interés como agilidad aduanal, peajes, la carta porte y seguridad en carreteras.

Cierto este último asunto no tendría que solicitarse. El Estado lo debe tener entre sus prioridades, pero en el día a día las empresas son las víctimas.

Claro, el plan requería el concurso de empresas que producen y venden: Bimbo de **Daniel Servitje**, Kimberly de **Pablo González Guajardo**, Gruma de **Juan Antonio González Moreno**, AMX de **Carlos Slim** o Walmart, Soriana, Chedraui.

Los analistas ya han descartado un nulo impacto en su rentabilidad. Sacrificarán, pero se resarcirán con el resto del portafolio.

El problema es que la canasta tiene un impacto acotado al circunscribirse a autoservicios, cuando el grueso de las ventas del comercio se da en misceláneas, mercados y tianguis.

A los avicultores por ejemplo se les pidió mantener el precio del pollo entero, pero no de la pechuga o las piernas por separado. El hue-

vo blanco, pero no el rojo. Lo mismo se replica para el pan de caja y la leche pasteurizada.

Hay una enorme variedad de artículos en el aparador que seguirán su curso normal en el mercado, porque la presión de costos no se puede frenar por decreto, más allá de Economía de **Tatiana Clouthier** o Profeco de **Ricardo Sheffield**.

Buena parte de la inflación es importada, secuela de la pandemia, la disrupción de las cadenas y la guerra. De ahí que las firmas de prospectiva mantengan sus expectativas de la inflación para 2022 en cerca del 7%.

Como muestra. En los últimos 12 meses el maíz en el país se ha incrementado 24.3% y en EU 33%, trigo 64.5% y 69% en cada caso, pollo 11.5% y 26%, puerco 13% y 23% y la carne de res 38.9% y 21.7%.

Para el ámbito pecuario el incremento del maíz por la guerra se ha hecho complicadísimo. Igual para los molineros. La tortilla ya está en 20 pesos el kilo vs 13 en autoservicios. Estos pueden congelarlo, no así las tortilleras.

Como ve, tema complejo y más lo sería con un control de precios por las distorsiones. Como quiera con pacto o sin él, la inflación aún para muchos meses.

PH DE COYOACÁN A FIN DE AÑO EN MITIKA DE FIBRA UNO

Ahora sí se espera que la tienda del Palacio de Hierro (PH) en Coyoacán abra sus puertas a

fin de año. Será mucho más amplia y punta de lanza, esto en Mitika el desarrollo inmobiliario de la Fibra Uno que lleva **Gonzalo Robina**. El proyecto incluido la departamental que dirige **Juan Carlos Escribano** tiene al menos 6 años de cocinarse.

TASAS EN EU HASTA 2.50% Y AQUÍ EN 8.75% POR INFLACIÓN

Tras el incremento de la FED de **Jerome Powell** de 50 pb, no se descarta que las tasas en EU lleguen a 2.50% a fin de año. Si México siguiera ese ritmo, se llegaría a 8.75% en diciembre y su nivel comenzaría a descender hasta 2024. Por lo pronto el 12 de mayo se da por un hecho que Banxico de **Victoria Rodríguez** elevará los réditos hasta 7.0%.

REPUNTAN EN MARZO CAPTACIÓN Y CRÉDITO AÚN NO LEVANTA

Ayer el área económica de BBVA que lleva **Carlos Serrano** dio a conocer que en marzo el crédito no levantó. La cartera de la banca disminuyó 0.5% en términos reales. Aún así el financiamiento al consumo creció 2.8% con tarjeta y créditos de nómina como los motores. Por lo que hace a la captación bancaria tradicional regresó a terreno positivo tras 12 meses de caídas.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx

Página 3 de 4



LADY VARO

7 TIPOS DE FUNDADORES SEGÚN LOS SIMPSON

LADY VARO

Los Simpson es una de las series televisivas más entrañables e influyentes en la historia. A lo largo de 33 temporadas, la familia amarilla de Springfield ha representado, analizado, criticado, e incluso predicho, diversos acontecimientos de la cultura *pop* y la sociedad. En más de 700 capítulos, los personajes del programa nos han dado más de una lección aplicable tanto a nuestra vida personal como profesional.

Apolo 25, la agencia especializada en relaciones públicas, diseño, desarrollo web y marketing para Pymes y startups enlista 7 tipos de *fundadores* o *emprendedores*, según los personajes de esta emblemática serie. Cualquiera parecido con la realidad es mera coincidencia.

Homero J. Simpson. Homero es uno de los personajes con más emprendimientos a lo largo de la serie, casi siempre con resultados desastrosos. Al arrancar el negocio de 'Don Barredora', el patriarca de la familia Simpson identificó una necesidad y ofreció una solución. Sin embargo, como *founder* se mostró perezoso, desinteresado en seguir innovando y aprendiendo, es decir, se casó con su producto. Lo destacable de Homero es que siempre se divierte.

Ned Flanders. El vecino de la familia Simpson, dueño del *Zurdorama* de

Springfield, es un *founder* con varios aciertos, pero un gran error que casi lo lleva a bajar las cortinas. El negocio de Flanders está dirigido a un nicho especializado (los zurdos), cuenta con un gran producto y es innovador. Hasta aquí todo 'perfectirijillo'. Sin embargo, Ned representa al emprendedor abnegado: es un pésimo vendedor. Las personas van a su local solamente a sellar su boleto de estacionamiento. Si no sabes vender, no tienes clientes.

Apu Nahasapeemepitlon. El dependiente del Kwik-E-Mart es un "hombre orquesta": un personaje que busca controlar cada mínima parte del negocio, no sabe delegar y no tiene tiempo para otra cosa que no sea trabajar. Lo que denota una gran cantidad de desconfianza en la capacidad de los demás.

Charles M. Burns. Burns es el empresario más próspero de Springfield, construyó un sistema de negocio sofisticado y encontró un nicho en una industria específica (energética) donde no hay competencia. Tiene capital, un plan de negocios, disciplina y habilidades directivas. El dueño de la planta nuclear cuenta con su mano derecha, Waylon Smithers, a quien delega una gran cantidad de funciones y en muchas ocasiones sirve como contrapeso.

Lisa Simpson. En el episodio "El viejo y Lisa", el Sr. Burns y Lisa tejen una improbable amistad, lo que origina el nacimiento de la planta de reciclaje Pe-

queña Lisa. En este escenario, la mayor de las hermanas Simpson toma el papel de consultora, con grandes habilidades técnicas, pero sin habilidades de negocios. Burns, un empresario con toda la experiencia del mundo, se convierte en el complemento perfecto para construir un negocio grande.

Este tipo de *founder* escucha las ideas de sus equipos, contratan apoyo externo para mejorar e innovar y buscan talento complementario.

Moe Szyslak. La Taberna de Moe es el punto de reunión favorito de Homero y sus amigos. Su secreto como *founder* está en la estrategia. El local de Moe tiene una audiencia que conoce muy bien, a la que ha logrado fidelizar y le genera ingresos recurrentes. Cuando ha tratado de cambiar de giro su fracaso ha sido estrepitoso. En muchos capítulos deja claro que su sueño es tener un gran negocio, lo cierto es que su proyecto lo consumió, sin él no es nada, se conformó con 5 clientes y no está dispuesto a ir por más.

El sujeto de las historietas. Su verdadero nombre es Jeff Albertson, pero la mayoría lo conoce como el dependiente del *Calabozo del Androide*, una tienda especializada en cómics, artículos de colección y cultura *pop*. El sujeto de las historietas enseña algunas lecciones que los *founders* deben tener en consideración: uno de los secretos de los negocios exitosos es tener una audiencia nicho, con nombre y apellido, como lo hizo él.



Débil creación de empleos en abril por Semana Mayor



ahuertach@yahoo.com

De acuerdo con datos del IMSS, que dirige Zoé Robledo, en abril se crearon solamente 5 mil 490 nuevos empleos formales. La cifra quedó por debajo de lo esperado entre 50 y 55 mil plazas como promedio de los últimos 5 y 10 años. Sin embargo, hay que establecer que históricamente, en los meses en que cae **Semana Santa** se observa una menor creación de empleos.

Apesar de este dato, en el primer cuatrimestre del año se han creado 391 mil 194 nuevas plazas un 31.8% más que los 296 mil 751 empleos creados en el mismo periodo del año pasado.

Entre marzo del 2020 cuando inició el efecto económico de la pandemia, y abril 2022, se llegaron a perder 1.71 millones de plazas y se crearon 2.11 millones, lo que muestra un saldo positivo de una creación de 398 mil trabajos formales adicionales.

En su informe, el IMSS destaca que, por secto-

res económicos, los mayores crecimientos porcentuales se dieron en el **sector de transportes y comunicaciones** (11.7%), **construcción** (6.1%) y **transformación** (5.7%). Además, por **entidad federativa**, destacan **Quintana Roo, Tabasco y Baja California Sur** con avances mayores al 16%.

NUEVAMENTE, TRAXIÓN ENTRE LAS MEJORES EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Nuevamente **Traxión** forma parte del ranking de las **Mejores Empresas Socialmente Responsables** en el país, aunque en esta ocasión se llevó mención especial de **Tops México** al ser galardonada como **Líder Responsable** con el **Medio Ambiente en Logística y Movilidad**, debido a que sobresale por sus políticas en esta materia, así como en **Responsabilidad Social y Gobernanza**, mismas por las que se le considera una empresa líder.

Entre las acciones consideradas para reconocer a la compañía presidida por **Aby Lijtszain** resaltó su adhesión a compromisos internacionales, resultados en materia sustentable, mejora continua del clima laboral, además de otros premios relacionados con el impulso de actividades para aminorar su huella en el planeta, además del apoyo a la comunidad mediante su operación empresarial.

El mercado tiene bien dimensionada a la empresa por sus buenos resultados trimestre a

trimestre. En el **1T22**, **Traxión** registró ingresos por 4 mil 520 millones de pesos (+13.2% anual), un **EBITDA** de 845 millones de pesos (+5.5% anual) y una **utilidad neta** de 201 millones de pesos (+2% anual). Además, el 17 de marzo de 2022, **Traxión** anunció la firma de un acuerdo para adquirir **MEDISTIK**, una de las empresas más importantes de servicios 4PL que provee soluciones logísticas para medicamentos y accesorios médicos.

SENADO DE EU PIDE CONSULTAS PORT-MEC

El **Senado estadounidense** aprobó una moción para que se instruya al gobierno del presidente **Joe Biden** llamar a consultas a funcionarios mexicanos por violaciones al **T-MEC** en **materia energética**. La propuesta fue planteada por el republicano por Luisiana, **Bill Cassidy**, y debe de ser aprobada también por el **Congreso** para que pueda integrarse en la versión final de la **Ley Bipartidista de Innovación**, lo cual es muy probable que suceda.

De proceder, sería **Katherine Kai**, representante comercial de **Estados Unidos**, quien en primera instancia habría de plantear el tema a la secretaria de **Economía, Tatiana Clouthier**, y que inevitablemente cae en la competencia de la titular de **Energía, Rocío Nahle**. A principios de abril, **Kai** ya había enviado una misiva a **Clouthier** expresándole sus preocupaciones sobre la reforma energética.



Fed hace su mayor ajuste de tasa en 22 años, inicia la escalada



ANTONIO SANDOVAL

GEOECONOMÍA

Este movimiento nos afecta a todos, seamos o no parte del selecto club de inversionistas y capitalistas de los mercados. Aquí le decimos porqué

EL DATO

El pasado miércoles 4 de mayo el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed), decidió elevar su tasa de referencia en 50 puntos base.

Amable lector, en este espacio hemos insistido en que todo lo que sucede en el mundo nos pega, tengamos o no inversiones en los mercados de valores; no importa que pertenezcamos a esa enorme multitud mayoritaria de los que “vivimos al día”, o “la vamos pasando”. Todo nos afecta.

En este contexto, es importante que sepa lo que hizo esta semana que finaliza el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, conocido como la Fed.

La Fed decidió finalmente subir su tasa de interés de referencia, la colocó en un margen que va de entre 0.75 a 1.0 por ciento.

Pero no crea usted que se trata de un ajuste más en la historia cíclica de alzas y bajas de las tasas de interés por parte de la Fed. No, lo que hizo la Fed el miércoles pasado fue el incremento de tasa más sustancial en 22 años.

La escalada alcista de tasa de interés en Estados Unidos ha comenzado, los mercados parecen volverse locos, y no

es para menos. El mismo día del anuncio subieron fuerte, en algo que desconcertó a medio mundo, sólo para desplomarse al día siguiente y durante la semana.

Para que tenga usted un panorama muy claro, y nunca con ánimo de alarmarlo en exceso ni llenarlo de preocupaciones más allá de las que ya tiene y que son suficientes, es importante decirle que la Fed nos manda con este movimiento la señal de que las cosas van mal y seguirán mal por un tiempo.

El banco central de Estados Unidos tiene el mandato constitucional de impulsar el crecimiento de su país y cuidar la inflación, pero a veces debe elegir alguna de las dos.

Con el movimiento de tasas que hizo esta semana, la señal es clara, a la Fed le preocupa la inflación; el presidente del organismo, Jerome Powell, dijo que desde su punto de vista no observaba la posibilidad de una recesión en la economía de su país, esas palabras quizás fueron las que impulsaron el miércoles a los mercados.

Pero tan pronto se dieron cuenta de la dura realidad, reaccionaron en consecuencia. La realidad es que la Fed nos dijo con su movimiento de tasas que va a combatir la inflación y que si bien no considera la posibilidad de una recesión en el corto plazo, la economía se desacelerará, aunque esto último ya no lo dijo es muy evidente que sucederá con tasas en tendencia alcista.

Ahí, en esta última parte es donde entramos usted y yo amable lector, junto con millones o quizás miles de millones de seres humanos.

Lo que nos quieren decir los bancos centrales, especialmente la Fed, con este movimiento de tasas de interés, es que la recuperación plena de la economía quedará para mejor tiempo.

También, nos quieren decir que habrá menos empleo, que el crédito será más caro, que la inflación, es decir el incremento de precios, será un fenómeno más duradero de lo que se esperaba, y que las oportunidades de bienestar generadas a base del desarrollo económico, serán mucho menores a las que deberían existir.

Actuemos en consecuencia y pongamos más atención en nuestras finanzas personales, es la única forma de contribuir a que este dure lo menos posible. Gracias y disculpe por ponerle enfrente un bosquejo de esta cruda realidad económica.

Es decir, desde hace poco más de dos décadas que la Fed no hacía un incremento tan considerable en la tasa de interés, muchos de ustedes tienen hijos veinteañeros o incluso más jóvenes, es decir lo que hizo la Fed no lo había hecho en todo lo que tienen de vida sus hijos.

Página: 12

Area cm2: 245

Costo: 46,398

1 / 1

Gerardo Flores Ledesma



El PACIC, un paquete esperanzador

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

LOS 800 mil millones de pesos que costará el paquete de estímulos que el gobierno puso en marcha para este año, con el fin frenar la inflación, apoyar a la economía familiar y condonar el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) a gasolineras, es esperanzador, pero también ambicioso en metas.

Serán 400 mil millones de pesos para combatir la inflación y otra cifra igual para apoyar la movilidad de personas y mercancías, ante los elevados precios del petróleo. La cobertura de esos costos provendrá, principalmente, de la factura petrolera. Por eso sólo estará vigente 6 meses, y hay posibilidades de ampliarlo si los petroprecios se mantienen elevados.

Mantener sin alza el precio de 24 productos de consumo básico y generalizado, para muchos es poco esfuerzo, pero es mejor tener un paquete de estímulos que cruzarnos de brazos.

El éxito del paquete dependerá, además del gobierno, del apoyo que otor-

guen los grandes productores de granos, frutas y hortalizas, las cadenas comerciales y los transportistas que cubren cada día 400 mil kilómetros de carreteras para llevar los productos a todos los rincones del país.

El esfuerzo y paquete del gobierno debe verse como una oportunidad para conciliar a todos en materia económica, sobre todo en momentos en que la inflación agobia al mundo, las tasas de interés se elevarán a niveles no vistos desde hace décadas y la fortaleza de las finanzas públicas podría deteriorarse ante un freno en la actividad económica.

El Programa Contra la Inflación y la Carestía (PACIC) y el de condonación de IEPS a gasolineras, no es asunto menor para México. Hablamos de una cifra equivalente al 3.8% del PIB.

EL TIANGUIS Turístico México 2022, que se realizará en Acapulco del 22 al 25 de mayo próximo, tiene una relevancia especial, porque es un evento internacional que retoma la plena actividad presencial y dejará atrás dos años de angustia y pe-

sadilla para los participantes en la otrora boyante industria sin chimeneas. Por lo pronto, la edición 46 del Tianguis Turístico presenta cifras preliminares halagüeñas: Participación de compradores de 45 países -en Mérida 2021 fueron 44-; asistencia de 1,200 expositores de 785 empresas y de 1,094 compradores de 669 empresas.

NADASE sabe de la suerte de Ulises Bravo Medina, medio hermano de Cuauhtémoc Blanco, gobernador de Morelos, luego de que dicen fue internado en el hospital Médica Sur de la Ciudad de México, porque en la fiesta se excedió. El tema no sería importante si no fuera porque, se dice, el medio hermano del ex futbolista es el "poder tras el trono", fue la cabeza visible del Partido Encuentro Solidario (PES) en aquella entidad, y su ex esposa Liu León Luna, funge como representante del gobierno de Morelos en la CDMX.

•Periodista

Director de RedFinancieraMX
gfloresl13@yahoo.com.mx