



CAPITANAS

Contra la obesidad

En México, alrededor de 30 por ciento de la población sufre obesidad, la cual puede desencadenar enfermedades cardiovasculares, diabetes y cáncer.

Esto ha generado un mercado de 2 mil millones de pesos sólo de medicamentos para atender la obesidad, en el cual participa el laboratorio farmacéutico Ifa Celtics, con cinco productos.

La compañía que lleva **Alan Smithers Hogg** atiende alrededor de 500 mil pacientes al año, todos ellos a través del sector privado.

Aunque el laboratorio ha desarrollado medicamentos para salud mental, femenina y equilibrio, su principal portafolio lo concentran los fármacos de salud metabólica.

La Federación Mundial de la Obesidad (WOF) considera que para 2060 se destinará casi 5 por ciento del PIB global a atender este problema de salud pública si no hay medidas urgentes.

Este año, la compañía se enfocará en concientizar sobre el incremento de la obesidad en México y tomar acciones para mejorar la calidad de vida.

De hecho, ayer, la WOF, la Sociedad Mexicana de Obesidad, Ifa Celtics y otras organizaciones realizaron algunas actividades en el marco del primer "Día para concientizar en México la Obesidad", que incluyó iluminar de azul eléctrico algunos monumentos de la Ciudad de México.



SHIRLEY WAGNER...

Es presidenta de Electro Movilidad Asociación, organismo que se presenta hoy y en el que participan marcas como BYD, Tesla, Vemo, Volvo y Evercargo. Promoverá el diálogo para el diseño de políticas públicas contra el cambio climático y mejorar la calidad del aire, para lo cual un punto clave será fortalecer la red eléctrica.

A medir emisiones

Ayer se realizó el lanzamiento del esperado satélite especializado en la medición de emisiones MethaneSAT.

El equipo tiene la finalidad de medir el metano que se lanza al espacio y generar una base de datos para tener un conteo más realista y actualizado de los contaminantes que actualmente no pueden ser visibles para otros satélites.

La iniciativa, liderada por Environmental Defense Fund (EDF), encabezada por **Fred Krupp**, quiere crear conciencia de la necesidad de actuar contra los efectos del cambio climático.

La información será de acceso gratuito y la medición que se haga casi se reportará en tiempo real.

El satélite girará alrededor de la Tierra 15 veces al día y medirá cambios en las concentraciones de metano en la atmósfera de una mag-

nitud tan pequeña como tres partes por mil millones.

Su alto grado de sensibilidad, resolución y amplio campo de visión permitirán ver el panorama completo de las emisiones a nivel global.

Además, se podrán identificar de manera precisa las fuentes emisoras y así tratar de atender el problema de origen.

Gana Nintendo

Más rápido que cambiar de juego en una Switch fue como Nintendo, capitaneado por **Shuntaro Furukawa**, ganó una demanda contra Tropic Haze tras acordar un pago de 2.4 millones de dólares.

El motivo fue la creación de un emulador de código abierto llamado Yuzu, usado para llevar juegos de Nintendo Switch a PC y otros dispositivos.

Nintendo argumentó

que Yuzu facilitaba la piratería, pues los acusó de estar detrás de más de un millón de copias ilegales de "The Legend of Zelda: Tears of the Kingdom", antes de su lanzamiento oficial.

Además del acuerdo de pago, Yuzu dejará de existir, pues el sitio web y las redes sociales de la empresa deberán desaparecer, con efecto inmediato.

Esta determinación forma parte de la lucha de Nintendo contra la piratería, pero también atenta contra la preservación.

Aunque herramientas como Yuzu muchas veces eran usadas para hacer copias ilegales, lo cierto es que también se usan para almacenar juegos retro, que no se pueden conseguir por vías oficiales.

Mujeres que invierten

La Sofipo digital Finsus, a cargo de **Carlos Marmolejo**, descubrió que 30 por ciento de sus clientes son mujeres, cerca de 60 mil, y que ellas aportan 34 por ciento del saldo total de ahorro e inversión, lo que representa más de 2 mil 500 millones de pesos.

Además, registran un

saldo promedio de 41 mil 500 pesos.

La participación es significativa si se toma en cuenta que la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 señalaba que sólo 2 por ciento de la población adulta en el País tenía cuenta de inversión o depósitos a plazo.

Asimismo, las mujeres entre 30 y 39 años son las que más presencia tienen en Finsus y las que más recursos han invertido, con casi 835 millones de pesos.

Las más jóvenes, entre los 20 y 29 años son el segundo segmento en presencia, pero las que tienen los mayores saldos promedio son aquellas de entre 50 y 69 años.

También llama la atención que los motivos por los cuales las mujeres ahorran e invierten son para comprar una casa, realizar un viaje o irse de vacaciones, tener auto o para su retiro.

Un dato interesante es que las alternativas de inversión digitales sí están favoreciendo la inclusión financiera. Sólo para el caso de Finsus, 40 por ciento de sus clientes tenían más de 10 años sin ahorrar en una entidad regulada.

capitanes@reforma.com



El diablo en campaña

Murió un hombre. San Pedro le explica que estrenaron un nuevo método: pasará unos días en el infierno y otros en el cielo, para decidir dónde quedarse.

Va primero al cielo. Y ya sabes: nubes preciosas, clima perfecto, arpas, música celestial, tranquilidad, armonía y paz.

Sigue el infierno: luces brillantes, rock and roll, licor, muchachonas y todo lo que te puedas imaginar. Una fiestona marca diablo.

Llega la decisión.

“San Pedro, el cielo está muuuuy bien, pero la neta me sorprendió el infierno. Sorry, pero ya tomé mi decisión”.

Y listo, toma el elevador hacia abajo.

Abre la puerta y... ¡en la madre!

Fuego, víboras, torturas, gritos, llanto y crujir de dientes.

Desesperado, busca al diablo.

“Lucifer, ayer estaba a todo dar. ¿Qué pasó?”, cuestiona mientras un demonio tropical le susurra al oído torturas inimaginables.

“Ah, ¡es que ayer estábamos en campaña!”.

Ja ja ja... entre broma y broma, la verdad se asoma.

Bien haríamos en recordar este chiste ahora que ya iniciaron las campañas electorales. Ahora que

se viene una lluvia de promesas celestiales que bien podrían terminar en torturas infernales.

¿Qué hacer? ¿Cómo distinguir al diablo en campaña?

Primero qué no hacer: crearle a l@s candidat@s. Todo lo que escuches es marketing. Y para muestra, YSQ.

En su campaña del 2018 engañó a muchos. Fue un camaleón diabólico. Pero la puerta del elevador que llegó al infierno se abrió muy rápido para desnudar la falsedad de su campaña.

Se abrió antes de que Andrés Manuel tomara posesión con aquella consulta mañosa que canceló Texcoco.

A mí no me engañó.

¿Sabes por qué?

Por las preguntas que le pude hacer a Andrés Manuel.

Aquí te conté alguna vez que me tocó la suerte de convivir con él dos veces, en grupos pequeños, por unas 5 horas en total. Una a finales del 2016 y otra durante su campaña electoral del 2018.

En la segunda ocasión le pregunté algo así:

Pemex tiene 129,000 empleados, pero Chevron produce más petróleo, combustibles y gas y tiene el 40% de los puestos de Pemex. Y por el estilo están la CFE, el IMSS y en general toda la burocracia. ¿Le meterás mano a la

obesidad sindical en México? De ser así ¿cómo?

Más o menos respondió que el problema no era “la tropa” sino los mandos superiores. Que cortando y controlando el desorden en la cima de la pirámide, se arregla todo.

Yo me quedé con cara de “what?”... pero de ahí no lo pude mover.

Con ésta y otras preguntas similares que le hice, me quedó claro que su pensamiento era mágico. Me quedó claro que sus ideas eran superficiales y malas. Me quedó claro que era terco, terco. Me quedó claro que tenía la certeza del inepto. Me quedó claro que era el diablo en campaña.

Hay que hacer exactamente lo mismo con Xóchitl y Claudia.

Sí Meléndez, pero no todos tendremos la oportunidad de preguntarles. Bueno, para eso están los analistas. Elígelos bien y lee lo que publiquen.

Y no sólo eso, revisa las respuestas del candidat@ sobre:

¿Qué harán con las generadoras eléctricas limpias y baratas que tontamente apagó la 4T? ¿Mantendrán la zoncera de que la CFE suministre a fuerzas 54% de la electricidad en México?

¿Qué proponen respecto a la educación? ¿Considera-

rían retomar las evaluaciones magisteriales?

¿Qué proponen para hacer a Pemex más eficiente? ¿Reducirían su plantilla laboral? ¿La someterían a la competencia? ¿Permitirían la participación privada en el sector energético?

¿Qué proponen respecto a la distribución de medicinas? ¿Qué harían respecto al seguro popular? ¿Lo revivirían?

¿Ven a los empresarios como aliados o como enemigos?

¿Qué opinan sobre el aspiracionismo como palanca de mejora?

¿Ven a los expertos como amenaza o como requisito indispensable para el progreso? ¿De qué expertos se rodean?

Esta es, por supuesto, una lista parcial e inicial.

Crea la tuya propia.

Identifica preguntas específicas que vayan más allá de las promesas celestiales que nos van a enjaretar.

El diablo siempre está en los detalles.

Y si analizamos bien esos detalles podremos descubrir al chamuco en campaña, para así no volver a tomar el elevador al infierno.

Posdata. Claudia: “sólo hay dos caminos, que siga la corrupción... la transformación, o...”. Ja ja ja, ¡la traicionó el subconsciente!



Fecha: 05/03/2024

Columnas Económicas

Página: 5

Benchmark / Jorge A. Meléndez Ruiz

Area cm2: 335

Costo: 73,030

2 / 2

Jorge A. Meléndez Ruiz

EN POCAS PALABRAS...

“Donde Dios construye una iglesia, el diablo construye una capilla”.

Martin Luther King.



Competencia ¿Degradar o evolucionar?

Nos ha tomado como país tres décadas para construir un régimen de competencia que empieza a funcionar y dar resultados. Llegamos tarde (más de un siglo después que Estados Unidos) en 1992 con una ley que carecía de las herramientas y estructuras para castigar abusos de mercado y prevenir concentraciones anti-competitivas. A partir de ahí, el camino ha sido difícil. La primera autoridad, establecida en 1993, no tenía recursos ni personal suficientes, los jueces no entendían la materia, para muchas empresas manipular o concertar precios con sus competidores era cosa natural, mientras que desde el poder público se han cerrado mercados u otorgado ventajas a jugadores consentidos. No todo esto ha sido resuelto, aunque definitivamente estamos en otro lado. Reformas legislativas y constitucionales, mayores recursos presupuestales y humanos, una creciente conciencia entre la comunidad empresarial, así como la especialización y profesionalización

de las funciones administrativas y judiciales han permitido que el sistema madure y ofrezca resultados en beneficio de los consumidores mexicanos.

La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) es un organismo constitucional autónomo del Estado mexicano reconocido por sus pares internacionales que ha tenido una intensa labor a lo largo de la última década. Sólo por citar algunas cifras, desde su creación ha impuesto sanciones por más de 15 mil millones de pesos; sobra decir que esta autoridad se paga sola, pues genera ingresos al erario muy por encima del modesto presupuesto que ha recibido. Destacan multas a distribuidores de gas LP (2,424 millones), autotransportistas de pasajeros (1,218 millones), Afores (1,100 millones), distribuidoras de medicamentos (903 millones), laboratorios y bancos de sangre (626 millones) y muchas más. La medición del impacto de un puñado de sus intervenciones arroja beneficios netos al

consumidor por más de 36 mil millones de pesos. Sin embargo, la contribución más importante es lo que el andamiaje evita y disuade; esto, porque la ausencia de controles generaría conductas indeseables y daños sociales graves. Es cierto que la economía mexicana tiene sectores concentrados y con desempeño ineficiente; pero de no tener lo que ahora tenemos la situación sería de pesadilla.

La iniciativa de reforma constitucional presentada por el Ejecutivo federal borra de un plumazo buena parte del artículo 28 constitucional, desaparece a la Cofece y transfiere sus funciones al ámbito central de la Administración. Esto nos regresaría a una situación peor a la que teníamos en el punto de origen, es decir, en 1992. La política de competencia perdería lo que hemos logrado de aprendizaje y evolución, dejaría de ser independiente y neutral, pondría en riesgo compromisos suscritos en tratados internacionales, afectaría el clima general de inversión

y, sobre todo, lastimaría el bienestar de la sociedad, con mayor impacto en las familias de menor ingreso. No habría cosa más neoliberal y fundamentalista que degradar las instituciones de esta manera y dejar que los mercados operen sin freno. Las oportunidades de abuso del poder económico se multiplicarían y dejaría de existir una instancia técnica que sin sesgo político promueva una cancha de juego pareja entre actores públicos y privados.

Desde luego que el sistema debe ofrecer mucho más y que existen áreas de oportunidad en múltiples frentes. La Iniciativa ofrece una oportunidad para preguntarnos cuál es el México que queremos, y cuáles son las mejores soluciones para los problemas que enfrentamos como sociedad. No hay que tumbar edificios sólidos para edificar chozas en su lugar; mejor hay que reforzarlos, modernizarlos y equiparlos. Discutamos con datos, evidencia y mejores prácticas, viendo hacia adelante y no hacia atrás.



What's News

Un grupo de inversionistas que busca adquirir a Macy's elevó su oferta en casi mil millones de dólares luego de que la emproblemada cadena de tiendas departamentales rechazó su propuesta anterior. Arkhouse Management, una firma enfocada en bienes raíces, y Brigade Capital Management, una firma global de gestión de fondos, revelaron que ahora ofrecen comprar las acciones de Macy's que aún no tienen por 24 dólares cada una, o 6.6 mil millones de dólares, comparado con 21 dólares por título el 1 de diciembre.

◆ **Funcionarios** estadounidenses de impartición de justicia, desesperados por trastocar la cadena de suministro de fentanilo ilegal, tienen una nueva estrategia: poner en la mira a los minoristas en línea que venden prensas de pastillas. La Administración de Control de Drogas (DEA) advirtió la semana pasada a más de 450 negocios de comercio digital en Estados Unidos, Europa y Asia que podrían estar violando leyes federales si ofrecen las máquinas sin reportar sus ventas a detalle a las autoridades.

◆ **Bitcoin** extendió su repunte, al colocarse a menos de 5% de alcanzar su máximo histórico. La criptomoneda más grande por valor de mercado tenía ayer un avance de 5% respecto al domingo, cruzando los 66 mil dólares por moneda. El máximo histórico

de bitcoin, alcanzado en noviembre del 2021, es de 68 mil 990 dólares, reporta Dow Jones Market Data. Acciones de compañías relacionadas, como el mercado de criptomonedas Coinbase Global y el minero de bitcoin Marathon Digital, vieron un aumento.

◆ **Las acciones** de Hipgnosis Songs Fund cayeron a nuevos mínimos después de que el grupo anunció que no reanudará el pago de dividendos por ahora tras un informe independiente que estimó que el valor de sus activos es más de 25% menor que cálculos anteriores. El fondo de catálogo de canciones, que cotiza en Londres y tiene los derechos sobre temas de Shakira, Red Hot Chili Peppers y otros, decidió reducir su apalancamiento y utilizar su flujo de caja libre para pagar deuda en lugar de dividendos.

◆ **El minorista** alemán de cosméticos Douglas Group busca recaudar 1.2 mil millones de dólares en lo que sería una de las mayores ofertas públicas iniciales en lo que va del año. Douglas, que cuenta con el respaldo del gigante de las adquisiciones CVC Capital Partners, lanzó ayer la OPI planeada. Su objetivo es cotizar en la Bolsa de Frankfurt este mes. Douglas planea recaudar 1.1 mil millones de euros con la venta de nuevas acciones y un monto adicional de inversionistas existentes.



La salida a bolsa del Club América revela lo que hay en su “panza”

La salida, hace tres semanas, del ticker AGUILAS.CPO en la Bolsa Mexicana de Valores ha hecho que el Club América sea el primer equipo de fútbol en México y toda América Latina que empieza a cotizar. Son contados los equipos deportivos que cotizan en los mercados de valores: Manchester United (Reino Unido), Juventus (Italia), Ajax (Holanda), Dortmund (Alemania) y los Bravos de Atlanta (EU).

La salida de la empresa Ollamani (juego de pelota en Náhuatl) a la Bolsa, en cuya “panza” se encuentra el Club América, ha sido exitosa. Emilio Azcárraga, quien es el principal dueño del América, tiene 15.6% de sus acciones, y digo el principal dueño, pues ahora muchas personas han comprado acciones de Ollamani, con lo que son, también, dueños de una parte del club.

Eso ha ayudado mucho a subir el valor de la empresa: de una valuación original de 11.50 pesos por acción, la semana pasada cada certificado valía 28.60, lo que significa que su valor aumentó un impresionante 148%.

Esto le va a permitir al América tener recursos adicionales, aunque es un equipo económicamente viable. Pero su aparición en Bolsa ha permitido, vía un folleto informativo, conocer las tripas del América, manejadas en lo deportivo por Santiago Baños, y Héctor González Iñárritu en lo administrativo.

¿Qué hay en la “panza” del actual campeón? En materia de aficionados, se revela por primera ocasión que tiene 30 millones de seguidores en México, prácticamente un tercio del país, y otros 10 millones en Estados Unidos. Esa afición es, en buena parte, responsable de la subida del valor en la Bolsa. Su afición también desborda las redes sociales: el club cuenta con más de 23 millones de seguidores en Facebook, Instagram, X y YouTube. Eso lo convierte en el equipo con más seguidores en toda la Concacaf, y también es el tercer equipo con más seguidores en América Latina, sólo detrás del Flamengo y Corinthians, ambos de Brasil.

En cuanto a audiencias televisivas, se informa que cada partido de las Águilas es visto en promedio por más de 8.1 millones de personas, la mayor cifra para cualquier equipo de fútbol soccer en Norteamérica.

El América cuenta con tres equipos: varonil, femenil y fuerzas básicas. Este último tiene 236 jugadores, 64 entrenadores y habitaciones para 54 jugadores en su Casa Club. No viene en el folleto, lo cual es un error, pero también tiene equipo de débiles visuales y otro de personas con discapacidad física, lo que revela una actitud incluyente.

Asimismo, el club es titular de más de 400 registros marcarios, lo cual le permite suscribir licencias con terceros en proyectos que

afianzan su presencia en el mercado y generan recursos importantes al patrocinar balones, ropa, banderas y todo tipo de mercancía.

Azcárraga, el primer americano del país, será ahora el director general de la controladora del América (Ollamani), y un experimentado financiero del sector telecomunicaciones, Sergio Arroyo, será su director financiero, mientras que Joaquín Balcarcel, un reconocido abogado, seguirá llevando las relaciones con la Liga MX, la FMF y la FIFA.

La salida del América a bolsa ha sido tan exitosa que otros equipos quisieran copiar el modelo. Sin embargo, es algo complejo, pues entrar a los mercados bursátiles implica transparentar todo, y eso es algo que no se da mucho en el fútbol nacional. De hecho, el América tenía algo de ventaja pues era subsidiaria de otra empresa, Televisa, que ya cotizaba en la BMV. Ahora el club, cotizando de manera directa, va a requerir mayor transparencia y un actuar corporativo y comunicacional muy transparente.

Ojalá la Liga MX, que bien preside Mikel Arriola, brinde estímulos a otros equipos para salir a Bolsa. Además de poder acceder a recursos adicionales, es la forma más eficiente para evitar que intereses del crimen organizado penetren al fútbol nacional.

Cambiando de tema:

—¿Será cierto que, cuando concluya su periodo, el gobernador de Jalisco, Enrique Alfaro, se irá como directivo de las Chivas del Guadalajara? De ser cierto, bien por él.

—Gran logro de la Liga MX tener, otra vez, el juego de estrellas contra la Major League Soccer de EU.

Será en Columbus, Ohio, el 24 de julio. La razón de hacerlo (siempre) allá es que la afición paga al menos 2 mil 100 pesos por boleto, cuando en México los más baratos rondan 250 pesos. Esos recursos son importantes para los equipos y jugadores de la Liga MX.

X: @JTejado

¿Qué hay en la "panza" del actual campeón? En materia de aficionados, se revela por primera ocasión que tiene 30 millones de seguidores en México, prácticamente un tercio del país, y otros 10 millones en EU



DESBALANCE

Refinerías, bajo fuego... político

..... Tanto la refinería de Cadereyta como la de Tula están en la mira de ataques políticos, nos comentan. El viernes pasado, supuestamente autoridades del gobernador **Samuel García** clausuraron la refinería en Cadereyta, Nuevo León. Dicen que, más bien, se trató de una clausura a medias. Adentro, los sistemas continuaron los procesos de refinación. Y es que detener la operación de una refinería no es como apagar los hornos de la barbacoa que se hace en Hidalgo, donde se ubica la refinería de Tula, misma que **Salomón Chertorivski**, candidato a la jefatura de gobierno de la CDMX por Movimiento Ciudadano, quiere cerrar. Del tema **Octavio Romero Oropeza**, director de Pemex, dijo que ni en sus planes más remotos se considera cerrar esas plantas.

Aprueban mensaje de candidatas

:::: Nos cuentan que en la asamblea de ayer de American Chamber México (AmCham), organismo que ahora preside **Carlos García**, representantes de empresas estadounidenses escucharon a **Altagracia Gómez**, representante de la candidata **Claudia Sheinbaum**, y a **Idefonso Guajardo**, del equipo de **Xóchitl Gálvez**. Gómez dijo que la encomienda fue "escuchar a quienes no han sido escuchados", así como hacer un diagnóstico de los niveles de inseguridad, por los robos violentos en carreteras, extorsiones y cobro de derecho de piso, temas con buena acogida. Aplaudieron el mensaje de Guajardo, respec-



JOSÉ MÉNDEZ. EFE

Carlos
García

to a que los mexicanos llevan 30 años esperando resultados y, en esta coyuntura, se necesita eliminar el excesivo poder presidencial. Al final, los asistentes aprobaron ambos mensajes.

Sin candado electoral

:::: Desde hoy estados y municipios podrán contar con 574 millones de pesos, recursos que servirán para seguir armonizando su contabilidad. Nos cuentan que si bien los recursos han crecido cada año, luego de que se había estancado en 50 millones para la capacitación de personal y modernización de los sistemas financieros, parece que se les pasó tanto al titular de la Unidad de Coordinación con Entidades Federativas de Hacienda, **Fernando Renoir Baca Rivera**, y al secretario técnico del Consejo Nacional de Armonización Contable (Conac), **Juan Torres**, poner candado electoral. Cualquier anomalía se verá en los reportes en las reuniones del Conac de junio y noviembre.



Sindicatos se alinean a la 4T; Elba Esther se divide

Como en los viejos tiempos del PRI, la mayoría de los sindicatos del país ya están alineados al oficialismo y a su candidata, Claudia Sheinbaum, lo cual reafirmaron el fin de semana con el acarreo de sus bases al Zócalo capitalino; sin embargo, algunos liderazgos sindicales se resisten a colocar todos sus huevos en la misma canasta, como es el caso de la exlíderesa del SNTE, Elba Esther Gordillo.

La otrora todopoderosa “maestra” dividió a sus Redes Sociales Progresistas para apoyar por igual a los candidatos oficialistas y a los que se fueron al frente opositor.

Aunque perdió el registro como partido, la organización que encabeza el yerno de la maestra, Fernando González, promete aportar alrededor de un millón y medio de votos para la elección de junio próximo; una parte se

sumó a la campaña del aliancista Santiago Taboada rumbo a la Jefatura de Gobierno de la CDMX, específicamente la identificada con Pedro Pablo de Antuñano, el secretario general del movimiento, y otra sigue manifestando sus simpatías al proyecto presidencial de Sheinbaum.

El bloque que se suma a la campaña de Taboada llega por las gestiones del PRD, que lleva Jesús Zambrano, pero también por la intervención de Alessandra Rojo de la Vega, candidata del PRI, PAN y PRD a la alcaldía Cuauhtémoc. En sus estimaciones más optimistas, pretenden aportar unos 200 mil sufragios en la CDMX, principalmente en esa demarcación de la zona centro, con los que podrían superar el apoyo que Ricardo Monreal brindará a la candidatura de su hija Caty, también por la Cuauhtémoc.

La otra parte de las Redes Sociales Progresistas, la más cerca-

na a la familia de Elba Esther, es la que mantiene la línea con Sheinbaum, a través de Marcelo Ebrard, recién nombrado en esa campaña coordinador de vínculos con organizaciones civiles y mexicanos en el exterior. No hace tanto que Gordillo dijo en público que el excanciller sería el mejor candidato de Morena para la Presidencia y ahora aprueba que pese a no ser el candidato, mantiene el apoyo.

La “maestra” por sí misma tiene todavía el peso de un partido político. Los números apuntan a que, más allá de su RSP, ella misma podría aportar una buena cantidad de votos en la elección federal, contrario a personajes como el morenista Ricardo Monreal, que se decía constituía una fuerza política con su familia.

El viejo estilo priista impera nuevamente en el proceso electoral. Ya desde finales del año pasado los líderes de la CROC, Isaías González; de los telefonistas, Francisco Hernández; del sindicato del Metro, Fernando Espino; del sindicato del IMSS, Arturo Olivares; del sindicato de la UNAM, Carlos Hugo Morales; la ASSA, de David

Nava, el Monte de Piedad y muchas otras organizaciones de trabajadores habían cerrado filas con Sheinbaum.

Y en el arranque de campaña en el Zócalo capitalino, la exjefa de Gobierno hizo gala de la convocatoria a Pedro Haces, líder sindical de la Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México, y del líder del sindicato petrolero, Ricardo Aldana, ambos con gremios cuantiosos y poderosos para llevar votos al oficialismo.

Posdata

El regreso de Aurelio Nuño a la política mexicana ha generado un gran alboroto entre algunos morenistas, sobre todo los más ideologizados, como el propagandista Epigmenio Ibarra, quien el fin de semana se fue contra el expresidente Enrique Peña Nieto. “Escandaloso (sic) que Peña Nieto se dé la vida de rey en España con los millones de dólares que sigue recibiendo después de su mandato. ¿Producto de qué? Su sexenio fue el epicentro de la corrupción. Urgente que se judicialice el expediente que abrió la FGR”, publicó el camarógrafo de la 4T.

La mayoría de los sindicatos del país ya están alineados al oficialismo y a su candidata, Claudia Sheinbaum, como en los viejos tiempos del PRI.



MÉXICO, SA

Salinas Pliego: a pagar //

Lágrimas de cocodrilo // Otra campaña sucia

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

LÁSTIMA: A RICARDO Salinas Pliego ya no le funcionan sus campañas sucias ni los corifeos mediáticos incluidos en su nómina (que se prestan a todo tipo de bajezas) para obtener canonjías y/o quitarse de encima obligaciones legales, de tal suerte que, por mucho que se retuerza, grite y chantajee, tendrá que pagar los impuestos que adeuda desde hace alrededor de dos décadas, periodo en el cual dos gobiernos panistas y uno priísta le permitieron todo tipo de tropelías—como a otros barones—, pero para su disgusto se topó con pared con la nueva administración.

SON MUCHAS LAS campañas sucias orquestadas por este impresentable, pero para no ir más lejos, y ante la obligación de pagar alrededor de 25 mil millones de pesos en impuesto no cubierto, meses atrás el de los abonos chiquitos y los intereses de usura lanzó una campaña contra los libros “comunistas” de texto gratuito, pero no le resultó.

DESPUÉS PUSO EN acción otra, porque el gobierno “me quiere robar” un campo de golf en Huatulco, Oaxaca, cuando en realidad llegó a su término la concesión otorgada por administraciones anteriores y la actual decidió no prorrogarla. Tampoco le resultó útil (de hecho, ese terreno ya es área natural protegida).

SIN EMBARGO, COMO la papa fiscal no se la puede quitar de encima, ahora Salinas Pliego (en “entrevista exclusiva” con Javier Alatorre, uno de sus corifeos, transmitida en Tv Azteca, una concesión del Estado) “denuncia” que “nos persigue el SAT con una determinación injusta, de que estas pérdidas fiscales no son válidas. Y luego se voltea y dice: ‘Ah, como tuviste esas pérdidas fiscales y una reforma, me las tienes que devolver y págame dos’”.

EL SUFRIDO “HOMBRE de negocios” denuncia que “contra mí actúan como si se tratara de un caso de seguridad nacional, pero nadie investiga los millones de pesos que se roban de las pensiones para los adultos mayores. Si se roba alguien los 400 mil millones de pesos que están repartiendo a los viejitos y que no

los repartió correctamente, ¿tú crees que lo persiga? ¿Tú crees que han hecho una auditoría a los 500 mil millones de pesos que reciben los viejitos en pensiones? Nadie revisa si realmente los adultos mayores reciben todo su dinero, además de algunos que murieron y el dinero de esas cuentas siguieron cobrando. ¿Tú crees

que ha habido una auditoría de que realmente todas las personas adultos mayores recibieron ese dinero hoy? Todos los que se murieron, que a poco no siguen cobrando multiplicado, es una cantidad de dinero tremenda. Con las nuevas reformas se dará cárcel en automático por evasión fiscal, pero no por disposición indebida de fondos del Estado”.

POR LO ANTERIOR, el presidente López Obrador “invitó” a Salinas Pliego a que “si sabe que se están robando el dinero, que nos mande la información y yo presento la denuncia, porque parece que habló que del dinero de los adultos mayores se roban 400 mil millones. Que me mande las pruebas y yo presento la denuncia, y lo hago públicamente aquí, nada más que quiero las pruebas”.

LO QUE EL sudoroso señor de los abonos chiquitos no contó fue, primero, que el voluminoso adeudo fiscal viene de tiempos de Vicente Fox, y, segundo, que “ha venido litigando desde entonces este asunto, y ha ido creciendo el monto. Y pasa de una instancia a otra, y en algunos casos ya ha habido fallos. Pero de toda la cantidad, lo que fallaron fueron 2 mil 500 millones aproximadamente, y ya lo pagaron, pero falta la mayor parte, que, de acuerdo con el SAT llega con recargos e intereses a cerca de 22 mil, 24 mil millones de pesos, entre 20 mil y 25 mil millones” (López Obrador *dixit*).

TAMPOCO DIJO QUE por su iniciativa buscó un encuentro con el presidente López Obrador para llegar a un acuerdo. Y se reunieron “hace relativamente poco”, explicó el mandatario, y éste le dijo: “Vamos a ver cómo se resuelve; le pido al director del SAT y al procurador fiscal que hagan una revisión minuciosa de nuevo para ver hasta cuánto se le podía quitar, de cuánto podía ser la quita, legal porque no se puede hacer una quita ilegal. De todas maneras, la quita era importante: creo que de 8 mil millones, tenía que

pagar 14 mil, algo así. Ese era el acuerdo. No el acuerdo, a lo que nosotros llegamos a decir: Bueno, hasta aquí se puede legalmente, con tal de llegar a un acuerdo... y no quiso”, porque lo único que desea es no pagar un centavo. Entonces, ¿a quién le corresponde resolver ahora? Pues al Poder Judicial, por entero”.

Las rebanadas del pastel:

Y COMO EL barón no aceptó, pues el acuerdo no existe; *ergo*, colorín colorado, hay que pagar.

Twitter: @cafevega
cfmexico_sa@hotmail.com



▲ El presidente Andrés Manuel López Obrador y Ricardo Salinas Pliego protagonizan lo que pareciera ser el capítulo final de una larga



pugna por lograr que el empresario pague adeudos fiscales que ha estado litigando desde hace dos décadas. Fotos La Jornada



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Autos chinos

MIGUEL PINEDA

CHINA DOMINARÁ LA producción de automóviles durante las siguientes décadas y provocará una guerra comercial, tecnológica y política a nivel global.

EL PRIMER PROBLEMA serio que se percibe es la captación de información estratégica de los lugares por donde circulan los automóviles. Si hasta hace poco se acusaba a Pekín de utilizar globos aerostáticos y otros sistemas para ubicar instalaciones militares (cosa que también llevan a cabo Rusia y Estados Unidos), ya no es necesaria esa tecnología rudimentaria para espiar a algún país. La información recabada por el software de los nuevos automóviles, como los de Tesla, se acumula y procesa en grandes centros de almacenamiento.

LAS MAYORES TRANSFORMACIONES se han presentado en los autos eléctricos, de los cuales una empresa china ya es líder mundial en ventas y otra es líder en México en este tipo de tecnología. En el caso de Estados Unidos, la única empresa que compete en condiciones de igualdad con las firmas asiáticas es la firma de Elon Musk, quien también fabrica y vende automóviles eléctricos en China. Se pensaba que otra compañía que competiría en este sector sería Apple, que realizó in-

versiones de miles de millones de dólares en su proyecto Titán para fabricar automóviles eléctricos y autónomos, pero fracasó.

LAS AUTOMOTRICES TRADICIONALES de Estados Unidos, Europa y Asia realizan esfuerzos por entrar a esta competencia del transporte eléctrico, pero se quedan cortas frente a lo que sucede con Tesla y las armadoras chinas. Tal parece que hasta ahora la empresa que tiene mayores avances con el uso de la inteligencia artificial, la robótica y la autonomía es la firma de Musk, que también utilizará la información de su plataforma X. Sin embargo, puede ser que un avance semejante ya se presente en la industria China.

LOS AUTOMÓVILES HAN evolucionado de tal forma que ya no se dedican exclusivamente a trasladar a los usuarios; tienden a convertirse en oficinas móviles, centros de diversión y entrenamiento con computadoras, centros de información y comunicación y, dentro de poco, en robots autónomos en movimiento.

PERO LA PRINCIPAL preocupación de los gobiernos es que el software integrado sea utilizado por parte del enemigo para espiar las actividades estratégicas de las grandes potencias.



DINERO

*Los planes de seguridad de las candidatas //
Midiendo la felicidad // La Corte perdonó a
Trump y va por el supermartes*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL TEMA CENTRAL de la campaña presidencial es la seguridad. Aunque se han logrado algunos avances, el número de homicidios sigue siendo muy alto, pero tal vez el mayor problema sea el de la extorsión. El pago de piso es un azote para los negocios, grandes y pequeños, inclusive se ha extendido a servicios como el de los taxistas. Hay comunidades en la que esta variedad del hampa tiene el control. Las candidatas presentaron los trazos generales de sus planes. Claudia Sheinbaum anuncia que su estrategia se integrará de cinco ejes: 1) Atención a las causas de la delincuencia. 2) Consolidación de la Guardia Nacional. 3) Fortalecimiento de la inteligencia y la investigación. 4) Coordinación entre policías, fiscalías estatales y la Fiscalía General de la República, y 5) Reforma al Poder Judicial. Sheinbaum se ufana de que bajó el índice de la delincuencia cuando fue jefa de gobierno de la Ciudad de México, con el apoyo del jefe de Seguridad, Omar García Harfuch. Dos puntos parecen complicados: la Fiscalía General de la República es un ente autónomo, será necesario convencer a Alejandro Gertz Manero de que acepte un esquema de coordinación con sus colegas estatales y las corporaciones policiacas. El otro punto es de carácter político: la reforma al Poder Judicial depende del resultado de que Morena y aliados ganen una mayoría calificada en el Congreso a fin de reformar la Constitución.

El plan de Xóchitl Gálvez

ES MÁS MODESTO, está formado por 15 puntos, los siguientes son los más destacados: 1) Ninguna concesión al crimen organizado, "se acabaron los abrazos para los delincuentes". 2) Recuperar el respeto por la vocación de las fuerzas armadas. 3) Nuevas policías con poder para vencer al crimen. 4) Gran acuerdo nacional que convoque a los tres órdenes de gobierno, al Congreso federal y a la sociedad, para lograr la paz. 5) Duplicar el número de ministerios públicos locales y federales. 6) Volver la Guardia Nacional realmente "guardia" y realmente nacional. 7) Uso de tecnología y de inteligencia. 8) La construcción al menos de una prisión de máxima seguridad y de alta tecnología en donde encerrarán a todos los capos.

9) Constituir 32 equipos de policías de reacción. Xóchitl no tiene experiencia en temas de seguridad, su paso por la entonces delegación Miguel Hidalgo no dejó huella, excepto por los contratos que recibió su empresa privada.

Ese inasible objeto del deseo

¿QUÉ ES LA FELICIDAD? El INEGI se metió en problemas al reportar que el pueblo mexicano es feliz sin antes definir el concepto. Causó variadas reacciones. ¿Se puede ser feliz debiendo el alquiler de la casa, la tarjeta de crédito, las colegiaturas...? Más allá de esas consideraciones, el informe asegura que los mexicanos tenemos una perspectiva positiva de nuestra realidad y 48 por ciento de la población adulta dice que está satisfecha o muy satisfecha con su vida; 45 por ciento no están completamente satisfechos, y el resto, una minoría, es el de los desdichados.

Trump, imparable

LA CORTE SUPREMA de Estados Unidos incorporó a Donald Trump en la boleta presidencial de 2024, rechazando los intentos de responsabilizarlo por el asalto al Capitolio en enero de 2021. Esa fue la buena noticia de ayer para Trump. La segunda será hoy, *supermartes*, cuando 15 estados seleccionarán a sus delegados a la convención nacional del Partido Republicano. Espera ganar todos. La tercera noticia es mala para los mexicanos: el magnate está decidido a cerrar la frontera.

Ombudsman social

ASUNTO: SATANISMO. EFECTIVAMENTE no es satanismo el hecho de que la señora Xóchitl haga un pacto con la sociedad y juramente un escrito con una mancha de su sangre, incluyendo la vida de sus hijos, con la promesa de no desaparecer los apoyos sociales. Me recuerda la canción de Julio Jaramillo titulada *Nuestro juramento*, en la que manifiesta que escribirá "con tinta sangre del corazón" su promesa de amor eterno. Recursos de chusco dramatismo teatral.

Página 18 de 61

Leonardo Moctezuma
Cocoyoc

Twitterati

¿SABÍAS QUE SI te divorcias, tienes que esperar hasta 300 días; es decir, casi un año, para volverte a casar si así lo deseas? Contrario al hombre, que en el momento que se divorcia, inmediatamente puede volverse a casarse.

@M_OlgaSCordero



MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S.
MUSI AMIONE



juansmusi@gmail.com
@juansmusi

Definiendo el rumbo de 2024

Este 2024 tiene, al inicio de marzo, el potencial de ser un buen año a pesar de los retos y de la carga política a escalas local y global. Puede ser un año de menor crecimiento que 2023, pero marginal. Estados Unidos será el principal motor de crecimiento de nuestro país y, gane quien gane la elección, esto no cambiará de manera sustancial.

De hecho, este miércoles y jueves **Jerome Powell**, presidente de la Reserva Federal de Estados Unidos, comparecerá ante el Senado. Será clave escuchar su visión sobre la economía y finanzas de ese país, así como sobre el rumbo de la política monetaria. No se esperan grandes cambios en el discurso. Incluso, debe ratificar la posibilidad de bajar las tasas de interés hasta junio.

El Banco de México (Banxico) publicó en su encuesta de expectativas una inflación de 4.10 por ciento para todo el año y un crecimiento económico de 2.4 por ciento. De ser así, la tasa de referencia puede bajar de 11.25 a 9.50 por ciento. La primera baja, de 0.25 por ciento, puede ser el 21 de este mismo mes.

Esta semana se define el rumbo de las elec-

ciones de Estados Unidos con la determinación de los contendientes en el supermartes. Mañana ya estará mucho más claro lo que parece que será una carrera entre dos: **Donald Trump** y **Joe Biden**. También **Biden** dará su discurso a la nación, que es el equivalente al informe presidencial.

Tendremos decisiones de política monetaria. Quien más acapara la atención es el Banco Central Europeo (BCE), que seguro no moverá las tasas de interés. Es cierto que la inflación se ha moderado en la región, pero no lo suficiente como para comenzar con las bajas. También hay decisiones del banco central de Canadá, Polonia, Malasia y Perú. En los países emergentes, seguro que empezaremos a ver bajas. Pienso que Canadá también puede posponer la primera baja.

Por último, el viernes se publicará el dato de la creación de empleos en Estados Unidos. Se espera una cifra cercana a los 205 mil nuevos puestos de trabajo.

De nuevo esperamos tener cifras económicas buenas a secas. Cualquier dato que sea muy bueno puede implicar riesgos inflacionarios. También cualquier dato muy por debajo de lo esperado generará preocupación por ser contrario al escenario del aterrizaje suave de la economía. Al tiempo. ■



IN- VER- SIONES

ROYAL CHAMPS México y EU lanzan empresa de hongos

La firma estadounidense South Mill Champs y la mexicana Grupo APAL, productora de lácteos, proveedor y accionista de Alpura que preside **Armando Paredes Arroyo**, formaron una compañía para ampliar la producción de hongos en México denominada Royal Champs. La nueva empresa explotará fincas de cultivo cerca de Querétaro.

INFRAESTRUCTURA I Anne Valentine sale de fondo BlackRock

Desde el pasado 1 de marzo, **Anne Louise Valentine Andrews** dejó de prestar sus servicios como funcionaria clave del fondo BlackRock México Infraestructura I, que depende de BlackRock México, que preside **Sergio Méndez**. Por ahora, el fondo más grande del mundo seguirá el procedimiento correspondiente para sustituir esta posición.

COLOCARÁ 4 MIL MDP Fairplay impulsará a emprendedores

A lo largo de cuatro años, la *fintech* Fairplay, fundada y dirigida por **Manolo Atala**, otorgó 4 mil millones de pesos en financiamientos a pequeñas y medianas empresas del sector de *retail*. Ahora busca colocar más de 4 mil millones solo en 2024 entre emprendedores en la industria del comercio electrónico.

ENTRA JULIO RICAUD Karime Garza deja área de Planigrupo

Después de 18 años en Planigrupo Latinoamérica, la arquitecta **Karime Garza Serna** presentó su renuncia al cargo de directora de Operaciones de la compañía de desarro-

llo inmobiliario, por lo que la empresa designó en sustitución al ingeniero **Julio Ricaud Garza**.

CENTRO DE REUNIONES Celebran 37 años de Expo Guadalajara

Expo Guadalajara, que dirige **Elena Hurtado Aviña**, celebra 37 años como epicentro de negocios en América Latina. Desde su inauguración en 1987, alberga 70 por ciento de las exposiciones más grandes e importantes de la región, como la Feria Internacional de Libro, Intermoda, Talent Land y Expo Transportes, entre otros.



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. Será hoy cuando se presente el nuevo organismo que impulsará la electromovilidad en el país. Se trata de Electromovilidad Asociación, que será conocida como EMA, la cual será dirigida por **Shirley Wagner**, una experta del sector que ha trabajado tanto en la Comisión Reguladora de Energía como en la Secretaría de Energía. La EMA toma relevancia por la evolución hacia una movilidad sustentable que ya comenzó en el país, respaldada por empresas como Tesla, de **Elon Musk**; BYD, de **Jorge Vallejo**; Volvo, de **Raymundo Cavazos**; JAC, de **Isidoro Massri**; Enel, de **José Luis Navarro**, y Vemo, que dirige **Roberto Rocha**, entre otras, que están apostando fuerte por este nuevo nicho de negocios.

2. Donde no se ha cumplido con la transparencia a la que se comprometió con respecto al adeudo que tiene con sus proveedores es en Pemex, que dirige **Octavio Romero**, pues esta información no fue publicada por tres meses, sin explicación alguna. Finalmente, la empresa liberó estos datos a febrero pasado, con la sorpresa de que estos pasivos ascienden a 139 mil 115 millones de pesos, un monto que representa un incremento de 44% si se compara con el último dato disponible de 96 mil 764 millones de pesos, de octubre de 2023. Por obvias razones sus proveedores siguen preocupados, pues muchos de sus pagos se han retrasado en exceso, lo que presiona sus flujos de efectivo y su operación.

3. IQSEC, cuyo fundador es **Israel Quiroz**, está realizando la primera edición del programa Semillero de Talentos, con el que busca capacitar a una nueva generación de especialistas en ciberseguridad en México. Este programa beneficia a 20 ingenieros egresados de escuelas públicas y privadas quienes mostraron interés, ya que serán capacitados por seis meses, tendrán la oportunidad de obtener certificaciones profesionales y aplicarán los conocimientos en proyectos reales. Con esto, IQSEC espera ayudar a cerrar la brecha de talento en ciberseguridad, ya que la escasez de profesionales en esta área es de cuatro millones en todo el mundo, mientras que el número de ciberataques crece exponencialmente.

4. El Banco del Bienestar, encabezado por **Víctor Lamoyi**, planea continuar su expansión en los siguientes meses, sin embargo, ésta ya no será física, sino de servicios. Luego de darse a conocer que ya es el banco con mayor cantidad de sucursales en el país, al contabilizar 3 mil 149, de las cuales 2 mil 750 fueron construidas por la Secretaría de la Defensa Nacional durante este sexenio, ha trascendido que ahora esta institución financiera planea tener un producto específico para el pago de nómina, así como entrar al mercado de las remesas. Respecto al otorgamiento de créditos, este segmento no está dentro de los planes del banco, ya que a éste lo atiende la Financiera para el Bienestar.



Modus operandi

Hace unos días el *Padre del Análisis Superior* le informó que muchos bancos habían cerrado sus llaves de crédito en Nayarit ante una oleada de corrupción en la que participan notarios, autoridades locales y del estado, así como delincuentes que aprovechan el crecimiento que está teniendo Bahía de Banderas. El asunto ha sido minimizado por el gobierno que encabeza **Miguel Ángel Navarro** como por la Asociación de Bancos de México, presidida por **Julio Carranza**, diciendo que se trata de casos aislados u ofreciendo que se tomarán medidas como utilizar códigos QR, que darían transparencia.

El error principal de no dar la importancia que tiene este asunto es que Nayarit y sus habitantes se están quedando fuera de las líneas de crédito y, como diría algún director de banco, corriendo el riesgo de regresar a la época de las cavernas.

El PAS se ha dado a la tarea de investigar el *modus operandi* de quienes hoy están buscando defraudar a las instituciones de crédito bajo un esquema que opera así:

Una gran concentración de créditos empresariales que tienen socios comunes y créditos hipotecarios que tienen altísimos niveles de cartera vencida.

En una carta enviada al presidente del Colegio de Notarios de Jalisco, **José Eduardo Natera López**, por un grupo de esta profesión integrado por los notarios **Pablo Prado Blagg, Salvador Guillermo Plaza Arana, Jorge Luis Ramos Uriarte y Pablo Alejandro Prado** puede leerse:

“Acudimos para informarle que hemos detectado varias operaciones posiblemente fraudulentas, de las cuales ya se informó a la autoridad competente a fin de deslindar responsabilidades, celebradas respecto de inmuebles ubicados en la Rivera Nayarit”. Señalan a Inmobiliaria Pamaragom, Arquitectura de Proyectos e Insumos, Condotel B Nayar, Administradora Inmobiliaria de Alto Valor y establecen que “dichas operaciones fueron en su mayoría otorgadas por el señor **Rafael Gómez Velasco** y promovidos por **José Eduardo Perdomo** e **Ivan Getsemani Morales Sánchez**”.

Este aviso de los notarios de Jalisco deja muy claro que quienes hablan de casos aislados, porque se trata de un grupo de empresas que identifican a través de nombres y apellidos de sus operadores, se equivocan o pecan de muy buena fe. Se trata de una organización que estaría operando al margen de la ley que, para ser posible, requiere de la participación no sólo de los presuntos delincuentes, sino también de autoridades y de notarios que han prostituido su profesión.

Por su parte, los bancos han integrado una red para advertirse de esta práctica que si bien no ha dañado fuertemente sus activos, sí está implicando que el crédito para casi cualquier actividad en Nayarit, no sólo en la frontera con Jalisco, esté prácticamente detenido.

REMATE FALSO

Alguien, que ojalá no sea vocero oficial de Nu México, se acercó en buena onda a preguntar quién estaba atrás de la campaña de la sofipo (que no banco) que encabeza **Iván Canales**. Si eso es lo que creen están peor de lo que se ven.

Estuvieron haciendo actividades reservadas a los bancos y estiraron demasiado la liga, a tal grado que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, encabezada por **Jesús de la Fuente**, les pidió que se convirtieran en una institución de crédito o abandonaran las prácticas indebidas que estaban haciendo. Les hicieron creer a los más ingenuos algo así como que, debido a su éxito, se iban a convertir en institución de crédito y luego les dijeron a todos quienes quisieron escucharlos que iban muy bien en este nuevo paso. La realidad es que cada vez las cosas se ven peor. Olvídense de su intento de ser banco, como sofipo están teniendo gravísimos problemas para ocultar toda la mugre que han venido acumulando en sus cajones.

El PAS reitera lo que dijo ya hace muchos meses: Nu camina para convertirse en la próxima gran tragedia del sistema financiero mexicano.

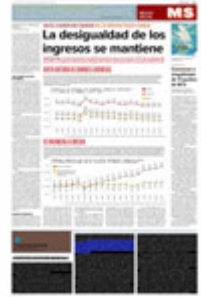
REMATE POPULISTA

Con el comienzo de las campañas electorales parecería que se ha soltado una onda populista en muchos de los candidatos. Ante la disputa por la bandera de las pensiones para adultos mayores, **Clara Brugada** decidió lanzarse a prometer más que nadie: ofreció que se entregue a partir de los 57 años. Sin cuestionar la viabilidad de la promesa de campaña, el *Padre del Análisis Superior* les pide a los votantes que no se dejen guiar por la ilusión sino por lo que sí es viable.

REMATE ACAPULQUEÑO

El abierto mexicano de tenis que se realizó la semana pasada en Acapulco fue visto con mucha atención por muchos, ya que permite hacer una medición más o menos certera de cómo se está dando la recuperación en ese puerto.

Quizá un resumen adecuado sería decir que hay gente que está poniendo un gran esfuerzo para recuperar la normalidad, como Mundo Imperial o los miembros de **Bélica 23 de 01**, pero que todavía falta un camino larguísimo.



Recomendaciones de la OCDE

En días pasados fue dado a conocer el Estudio Económico México 2024 a cargo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), un foro en el que los gobiernos colaboran para afrontar retos económicos, sociales y medioambientales en un entorno de globalización.

El informe arroja que nuestro país ha comenzado a beneficiarse del *nearshoring*, pero que, para aprovechar sus ventajas y beneficios, es necesario hacer frente a desafíos históricos que incluyen una baja productividad y elevadas desigualdades. El crecimiento económico se ha mantenido en buena forma, gracias a la resiliencia de la demanda interna y las proyecciones del PIB, que reflejan una desaceleración al 2.5% durante el presente año.

El informe destaca que el país requerirá de mayores ingresos tributarios con miras a mantener la prudencia fiscal y abordar necesidades de gasto en ámbitos que mejoren la productividad, tales como la educación, las infraestructuras, la transición digital, la transición ecológica y la lucha contra la corrupción y el crimen organizado. México cuenta con potencial para atraer inversiones de empresas que buscan reubicar operaciones en América del Norte. Es una oportunidad para difundir los beneficios del comercio a lo largo del país, integrar de manera consistente a las pymes en el comercio y generar más y mejores vínculos en las cadenas de valor.

La actividad manufacturera global busca cada vez más descarbonizar sus procesos de producción y los recursos abundantes de energías renovables podrían ser una ventaja competitiva sustancial, pero la proporción de electricidad generada a partir de fuentes renovables sigue siendo muy baja y afectada seriamente por un ambiente de incertidumbre regulatoria. Por otra parte, una gestión eficiente de recursos hídricos mejoraría considerablemente la confiabilidad del suministro de agua, salvaguardando los recursos del país. La gobernanza del agua está fragmentada, lo que dificulta la coordinación de políticas y rendición de cuentas.

La desigualdad sigue siendo muy alta en el país y es necesario

mejorar los resultados educativos y reducir brechas de género e informalidad para continuar la reciente caída en desigualdad de ingresos, fortaleciendo el potencial de crecimiento del país.

El reporte incluye recomendaciones en distintos rubros. En materia de políticas macroeconómicas, se sugiere adoptar una política fiscal menos expansiva enfocando el aumento de gasto social y medidas de apoyo energético a los hogares de bajos ingresos; aumentar el gasto público en proyectos que mejoren la productividad; aumentar gradualmente ingresos tributarios fomentando la recaudación del impuesto predial, la eliminación de exenciones ineficientes y regresivas en materia de ISR y la reducción del umbral de ingresos para el tipo máximo, la ampliación progresiva de la base impositiva del IVA y la facilitación del cumplimiento con obligaciones tributarias y alinear la gobernanza de todas las empresas estatales con las directrices de la OCDE sobre gobierno corporativo de empresas estatales, entre otros.

En materia de oportunidades asociadas, se sugiere simplificar y armonizar la reglamentación de comunicaciones electrónicas; mantener un regulador de telecomunicaciones independiente; desplegar plataformas de gobierno electrónico a nivel local; fortalecer la lucha contra la corrupción; adoptar regulaciones que promuevan la participación del sector privado en la generación de energía renovable y aumentar el impuesto al carbono.

En relación con la reducción de la desigualdad y el impulso al crecimiento, el reporte sugiere identificar a estudiantes que necesitan apoyo y proporcionar tutorías específicas; atender necesidades de formación de docentes; establecer una red de centros de educación y cuidado de la primera infancia; ampliar los servicios formales de atención a las personas mayores; aplicar una estrategia integral de reducción de la informalidad y reducir costos de registro y concesión de licencias a nivel estatal y municipal.

Los retos son múltiples y todos relevantes. Es momento de escuchar formalmente propuestas de campaña y evaluar la capacidad de entendimiento y compromiso de las candidatas.



La American Chamber tiene un nuevo consejo y, por primera vez, un organismo de representación empresarial en México que es paritario. De 15 consejeros, siete son mujeres y el mensaje es claro en este marzo: #InspiraInclusion.

La representación paritaria la integran **Mónica Aspe**, de AT&T; **Tania Ortiz Mena**, de Semptra; **Fernanda Guarro**, de 3M; **Jennifer Pierce**, de TC Energy; **Ana López Mestre**, de Newmont; **Constanza Losada**, de Pfizer, y **Verónica Pérez**, de Dow, puro ¡heavy weight! empresarial.

La American Chamber/México celebró este lunes los 107 años de haberse integrado en México y lo hizo en su Asamblea One Region, One Community, One AmCham, donde **Carlos García**, director general de Valero México, asumió la presidencia en sustitución de **Daniel Baima**, de Constellation Brands.

El tema central lo dictó **Will Cathcart**, líder global de WhatsApp, quien puso énfasis en la protección de la privacidad de datos en las comunicaciones remotas y transfronterizas que permite la plataforma.

Pero el punto sobre la "i" lo marcaron tanto el embajador de EU en México, **Ken Salazar**, como la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, porque el primero subrayó que la disputa interpuesta por las empresas estadounidenses afectadas por el cambio en la política energética sigue el curso del panel de solución de controversias del T-MEC, mientras la segunda recalca que el tema ha quedado fuera al haber invalidado la SCJN la ley por inconstitucional. **Buenrostro** se fue por la tangente y destacó el establecimiento de las mesas CREA con la Amcham para avanzar en el acompañamiento de la inversión que impulsa el *nearshoring* y la forma de atraer industrias del futuro: semiconductores, electromovilidad y dispositivos médicos, pero también negociando medios para homologar procedimientos, normas y regulaciones entre ambos países.

También estuvo **AnnMarie Highsmith**, comisionada de la CBP, quien aseguró que EU tiene en ejecución una estrategia para el decomiso de drogas ilícitas y precursores químicos traficados a través de paquetes de eCommerce

importados de China y México. Recordó que más del 90% de los envíos que llegan a EU son paquetes pequeños, lo que equivale a más de 4 millones de envíos de bajo valor, son revisados con tecnología de entrada como la Type 86 y el piloto de recolección de datos bajo la sección 321. El embajador **Salazar**, además, presentó y leyó una misiva del presidente **Biden** a los integrantes de la Amcham en la que subraya que México se colocó como el principal socio comercial de EU el año pasado con 799 mmd de intercambio comercial, y el potencial de la relación con el fortalecimiento de cadenas productivas, adopción de energías limpias, mejoramiento de las condiciones laborales, además del impulso de industrias del futuro y movilidad eléctrica.

Carlos García apuntó que las empresas americanas donaron 9 mdd para la recuperación de Acapulco e invirtieron 1,400 mdp en capacitaciones para pymes en el sureste, pues, como dice **Pedro Casas Alatríste**, abordar los temas de seguridad, migración, facilitación de comercio y energía debe caminar por rutas complementarias en la cooperación bilateral y asegurar que la revisión del T-MEC en 2026 fortalezca al bloque de Norteamérica y sea un proceso cordial, positivo y exitoso.

DE FONDOS A FONDO

#AlquimiaPay... El viernes, al cierre del Foro Fintech, se presentó **Sergio Loredo**, presidente y director de esta fintech. La plataforma que utiliza ha ido extendiendo la red de empresas de todos los tamaños, no es agregador y cuenta con una autorización IFPE por el Banxico y Hacienda, y ahora avanza en la adquisición de una Sofipo para complementar la oferta de servicios. **Sergio Loredo** ha dejado atrás la polémica en la que estuvo inmerso por haber hosteado en sus sistemas la página de internet de Visit México en 2021 y a la que suspendió por incumplimiento en el pago de sus servicios a **Marcos Achar** y Braintivity. Tras años de litigio y haber demostrado que nunca tuvo posesión de la página ni cometió ningún delito, además de que la entregó con todos sus accesos al gobierno de México, ganó la última instancia en la que se sobreseyó el asunto.



Aeropuerto de Toluca, también a Marina

El presidente **López Obrador** informó ayer en la mañana que buscará adquirir 100% del aeropuerto de Toluca, para que sea controlado por la Secretaría de Marina, al igual que el AICM, Loreto, Ciudad del Carmen, Campeche, Colima, Ciudad Obregón, Guaymas, Sonora y Matamoros.

Desde que **AMLO** canceló el aeropuerto de Texcoco había asegurado que se crearía un grupo aeroportuario que integraría al AIFA, al AICM y a Toluca.

Sin embargo, son muy pocos los vuelos comerciales que salen de Toluca, que se utiliza fundamentalmente para la aviación privada, y ello se debe a que el propio AIFA, que dirige el general **Isidoro Pastor**, lo que quiere realmente es frenar la competencia para que se utilice más el Felipe Ángeles, con una demanda que crece muy lentamente a casi tres años de su inauguración.

49% del aeropuerto de Toluca es propiedad de Aleatica, una empresa de origen australiano y con presencia en 7 países donde operan 20 concesiones, la mayoría, 16, de autopistas y sólo un aeropuerto. Habrá que ver si **AMLO** y la SICT logran convencer a la empresa de vender su participación antes de que concluya el sexenio, lo que dependerá del precio que esté dispuesto a pagar el gobierno federal.

Aunque los recursos no están presupuestados en el PEF 2024, la Secretaría de Hacienda seguirá haciendo malabares para reprogramar el gasto, no sólo recortando aéreas que más lo necesitan, sino aprovechando que la mezcla mexicana de petróleo se ha mantenido arriba de los 70 dpb, cuando en el PEF se estableció en sólo 56.7 dpb.



¿RECUPERAR AEROPUERTO DE TEXCOCO?

Y mientras **AMLO** quiere el control de Toluca, **Xóchitl Gálvez**, la candidata del frente opositor aseguró que su equipo está realizando un análisis a fondo para determinar si es o no factible recuperar el aeropuerto de Texcoco, el NAIM,

o continuar con el AIFA.

El problema es que el gobierno dismanteló el NAIM, que tenía un avance de sólo 30%, con un muy elevado costo que aún no se puede determinar porque se mantiene oculta la información, pero baste recordar que, a pesar de que la SCHP ha realizado dos compras de los Bonos NAIM, que se emitieron para financiar Texcoco, todavía hay más 3 mil 400 mdd de estos bonos en circulación que son atractivos por las tasas que pagan y porque tienen como garantía la TUA del AICM.



SHEINBAUM, LE URGE UN ASESOR FINANCIERO

Le urge un buen asesor financiero a **Claudia Sheinbaum**. El viernes pasado aseguró, entre sus 100 propuestas, que daría marcha atrás a las reformas de pensiones del "periodo neoliberal de **Zedillo**" y el de **Calderón** –a quien no mencionó por su nombre–. Pero el domingo, ante la gran preocupación que generó, **Sheinbaum** rectificó y dijo que no "van a desaparecer las afores" y que en realidad su propuesta es crear un fondo de pensiones. Alguien le debería explicar que dar marcha atrás a las reformas de 1997 y 2007 implicaría revertir la individualización de las cuentas y afectaría a las afores y a los trabajadores.

Lo que al parecer quiere **Sheinbaum** es seguir la propuesta de **AMLO** de garantizar la jubilación de los trabajadores que ganen hasta 17 mil 700 pesos mensuales, que es el salario promedio mensual del IMSS.

Sheinbaum debe entender las implicaciones de sus propuestas y que el problema con la de **AMLO** es su costo, porque no hay recursos para el "fondo semilla".

49% del aeropuerto de Toluca es propiedad de Aleatica, una empresa australiana.



AMLO, por completar sistema aeroportuario; tren de pasajeros y Canadian Pacific

El presidente **López Obrador** reveló que su gobierno busca comprar el 49% accionario restante del Aeropuerto de Toluca, un aeropuerto que ha pasado por todo. Comenzó con aerolíneas de bajo costo (ahí empezó Volaris y Viva Aerobus) y después se ha consolidado como una terminal para aeronaves privadas.

TOLUCA AL GRUPO CASIOPEA

Sin embargo, el presidente **López Obrador** quiere tener la totalidad de Toluca. El gobierno ya posee el 51%, pero necesita el 100% para transferirlo al Grupo Casiopea, de la Secretaría de Marina, a cargo del almirante **Rafael Ojeda**.

La Marina ha podido hacer un trabajo decente en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, que estuvo bajo la dirección del almirante **Carlos Velázquez Tiscareño**, quien deja su puesto.

Se entiende que, con base en el primer ordenamiento del aeropuerto capitalino, ello ha animado a **López Obrador** a darle Toluca a la Marina y, así, sumarlo al Grupo Casiopea.

Casiopea tendría el AICM, Colima, Matamoros, Ciudad Obregón, Ciudad del Carmen, Loreto y Guaymas. Y también se quedaría con Toluca.

Sin embargo, **López Obrador** no sólo persigue darle la terminal mexiquense a la Marina. También tener su sistema metropolitano aeroportuario, con el cual los tres aeropuertos: AICM, Toluca y el AIFA, podrían completarse.

Las cosas no han sucedido conforme a lo planeado. El AIFA no ha podido despegar por falta de conexión real, tanto con el aeropuerto capitalino como por carencia de redes de vías de comunicación y de transporte público. En fin, el sistema aeroportuario metropolitano es de esos proyectos que se quedan trunco... se heredan a otras administraciones con un futuro incierto, de pronóstico reservado.

CPKC PLANTEA TRENES ELÉCTRICOS-DIESEL

El que ya levantó la mano para decir sí a los trenes de pasajeros es Canadian Pacific Kansas City, la empresa dirigida por **Oscar del Cueto**, quien, de manera seria, propuso una buena solución: tener trenes de pasajeros, pero con máqui-

nas diesel eléctricas. ¿Por qué? Porque en las vías existentes no hay catenarias (la red eléctrica aérea) y, por lo tanto, no podrían ser totalmente eléctricas.

Canadian Pacific Kansas City tiene claro su objetivo, la ruta México-Querétaro.

Con esa ruta se podría hacer un ramal que subiría a San Luis Potosí, de ahí a Monterrey, y al último hasta Nuevo Laredo.

Es decir, desde la Ciudad de México se podría viajar hasta Nuevo Laredo en tren de pasajeros.

El estudio realizado por Canadian Pacific Kansas City, es de la consultora HDR.

El estudio se entregaría el 31 de mayo. Y claro que no le daría tiempo a la actual administración. Y en cualquiera de las fórmulas se necesita una alianza público-privada. Ningún tren de pasajeros es rentable por sí solo, necesitan de subsidios o alianzas con el sector público. Por lo pronto, **Oscar del Cueto** ha sido serio en el planteamiento.

BLOQUEARON EL AICM POR INTERJET

Interjet se fue a la Ley de Concurso Mercantil y ya fue declarada en quiebra, por lo que existen 800 millones de pesos recuperados, que bien podrían ir a la liquidación de los extrabajadores de la aerolínea.

Interjet dejó de volar a principios del 2021. Y, a pesar de estar en concurso mercantil, ese dinero recuperado por el síndico **Alfonso Ascencio Triujeque** no ha podido pasarse a manos de los trabajadores. El tema, otra vez, le explota a **Marath Bolaños**, secretario del Trabajo, y quizá algo pueda hacer **Jorge Nuño**, secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, que, nos consta, ha estado atento a estos cambios.

Y sobre los dueños de Interjet, el último fue **Alejandro del Valle**, quien no pudo con las deudas, donde la principal era pagar impuestos. Mientras que la familia fundadora, la de **Miguel Alemán Velasco** y **Magnani**, terminó vendiendo casi la totalidad de su participación. Hoy, **Alejandro Magnani** vive en Francia.



PARTEAGUAS

¿Cómo le fue a Liverpool con los coches chinos?

Jonathan Ruíz



Liverpool es una potencia, pero pocas veces se revisa su dimensión. Factura el equivalente a más de 4 mil millones de dólares trimestrales, cifras comparables con las de Mercado Libre, la mayor compañía de comercio electrónico en la región latinoamericana.

Sus ingresos crecieron casi 10 por ciento al cierre del año pasado, por lo que analistas de instituciones como el mayor banco de Estados Unidos, JP Morgan y el mexicano más grande, Banorte, recomiendan comprar sus acciones que por lo mismo suben de precio aceleradamente y ya se ubican en su punto más alto en cinco años.

Por eso llama la atención cómo **la gente de BYD falló, inicialmente, en su ingreso a México** y de paso en su relación con Liverpool. Se trata de la empresa que más coches eléctricos vende en el mundo, aún por encima de Tesla.

En su apresurado aterrizaje en este país cuyas calles se llenan rápidamente de vehículos originarios

de China, el equipo de la marca encabezada por Wang Chuan-Fu, pasó por alto un asunto fundamental: dar a conocer la insignia entre los mexicanos.

Eso tuvo una repercusión en el inicio del “matrimonio” entre la potencia automotriz y la mayor cadena de tiendas departamentales de México.

La semana pasada, durante una conversación con especialistas financieros, Cristina Morales, de Signum Research, hizo una pregunta al director de finanzas de Liverpool, Enrique Guijosa: “Podrías darnos alguna actualización sobre BYD. ¿Cuántos autos vendiste el año pasado y cuál es la expectativa para este año?”

La respuesta de Guijosa fue clara: “El año pasado, en total, creo que **vendimos alrededor de 350 autos, más o menos. Eso estuvo significativamente por debajo** de lo que esperábamos cuando lanzamos esta nueva oferta”.

El directivo advirtió dos razones. Una, un retraso en el calendario original que imaginaron de aperturas de salas de exposición y concesionarios.

La segunda se basó en un error de mercadotecnia de sus socios, la limitada oferta de coches, y la publicidad:

“Francamente, **nadie conocía a BYD y la campaña publicitaria la lanzaron los chicos de BYD a finales de año**”, un asunto que empieza a cambiar con notorias campañas en lugares concurridos como el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

La mayor difusión de la marca, más ciertas aperturas en Guadalajara y Monterrey permiten a la empresa mexicana estimar la venta de 150 coches al mes, lo que podría poner presión a la venta de vehículos Tesla en el país.

La combinación de estas compañías circunstancia retará a la hueste de Elon Musk, pero reforzará la reducción en la inflación de los vehículos en el país que frenó a un 2.7 por ciento en este 2024 de acuerdo con el Inegi, luego de que los mexicanos enfrentaron encarecimientos anuales de alrededor de 10 por ciento durante la pandemia.

¿CÓMO VIENE EL FUTURO?

Para Liverpool la perspectiva es favorable, a decir de Banorte y JP Morgan. Luego de revisar sus resultados al cierre de 2023, ambas instituciones advierten de un potencial crecimiento en el valor de esta empresa que recientemente cambió al presidente de su consejo de administración.

La llegada de Graciano Guichard en sustitución del legendario Max Michel, coincide con esas perspectivas de mejora en rubros en el que compite con la poderosa Mercado Libre. Su canal digital se mantiene fuerte con un crecimiento de 23 por ciento anual y ya representa 27 por ciento de las ventas totales de Liverpool, destacó JP Morgan.

Aparte, Banorte anticipa un crecimiento de más de 8 por ciento en sus ventas totales **para este año** y **una meta de participación del 40 por ciento del e-commerce en**

la empresa, misma que por cierto defiende un plan de cero emisiones de CO2 y reciclaje total para 2040, dentro de su proyección de indicadores de sustentabilidad (ESG).

En cuanto a los coches, si Liverpool completa su intención de vender 150 automóviles por mes, colocaría mil 800 en el año, que la ubicarían probablemente por arriba de Land Rover o Lincoln como vendedora de coches en el país. Pero, claro, todo eso pasa primero por dar a conocer la marca BYD.

“El año pasado vendimos alrededor de 350 autos. Eso estuvo significativamente por debajo de lo que esperábamos cuando lanzamos esta nueva oferta”



La competencia ya no es por quién cobra una comisión más baja



Al establecer un “piso parejo”, las Administradoras de Fondos para el Retiro (Afores) han tenido que poner atención en diferenciarse en otros rubros, principalmente dar mejores servicios, como asesoría y atención personalizada a los millones de mexicanos que tienen una cuenta.

Por eso, los cambios regulatorios sobre la calidad del servicio de Afores son positivos para los ahorradores, consideraron todos en la industria, incluidas las agencias calificadoras como Moody's.

Los cambios propuestos por la **Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar)**, que preside **Julio César Cervantes**, fueron bien vistos, pero poco comentados, ya que buscan que se mejore la calidad del servicio, así como estandarizar y establecer un dictamen anual de cumplimiento, pero sobre todo poder tener información valiosa y comparable entre las

Afores.

Actualmente, hay indicadores de atención a clientes, como los que elabora la **Condusef**, que lleva **Oscar Rosado**, en donde se puede conocer el grado de cumplimiento de las Afores, conocido como IDATÚ.

Eso permite ir viendo cómo tratan a los trabajadores, y ahí son la Afore XXI Banorte y el Pensionissste, que dirige **Edgar Díaz**, quienes van a la cabeza.

En el caso de **Afore XXI Banorte**, que lleva **David Razú Aznar**, que tiene casi el 10 por la atención y respuesta de las quejas de los clientes, ha permitido que se eficiente sobre todo el tiempo de respuesta, por lo que los cambios que se piensan realizar en los *call centers* según la regulación aprobada por Consar, seguramente generarán un ajuste interesante en la dinámica.

Por cierto, hay especial atención hacia el futuro sobre la forma en cómo invierten las Afores, sobre todo en lo referente a inversiones responsables.

Por ahora es la Afore que dirige David Razú una de las mejores calificadas por la comunidad global de los Principios de Inversión Responsable, que cuentan con el respaldo de las Naciones Unidas, por las inversiones sustentables, lo que ha tenido un impacto positivo tanto desde una perspectiva financiera como socioambiental.

Por lo pronto, las nuevas normas, que buscan que se dé mejor servicio en los centros de atención telefónica, así como en las sucursales y centros de atención, en donde tendrá que estar un responsable capaz de atender y servir a los clientes y agilizar, sobre todo la atención a las personas de la tercera edad, ya que en algunas de las sucursales es posible ver largas filas.

Ya estaremos pendientes, si el dar un mejor servicio al cliente puede ser el elemento que necesitan las Afores para retomar sus ritmos de utilidades; si no, ya veremos si se concreta la salida de al menos dos Afores del mercado mexicano, tema que se han venido comentando desde que se estableció el tope de las comisiones.

Le dan distinción a Teleperformance

No cabe duda de que el servicio al cliente se vuelve un valor cada vez más relevante en la industria de los servicios. Así que el reconocimiento al buen servicio no puede pasarse por alto. Es el caso de la empresa **Teleperformance México**, la cual fue reconocida como la “empresa del año” en la industria de los servicios de atención y experiencia del cliente.

La empresa ganadora recibió esta distinción por parte de Frost & Sullivan, consultoría que ofrece análisis de mercado, estrategias de crecimiento y capacitaciones corporativas. Frost tiene presencia en 45 oficinas de cuatro continentes y está basada en Santa Clara, California.

Algunos de los atributos que Frost vio en **Teleperformance** fue la orientación a aplicar de manera productiva la inteligencia artificial, así como el aprendizaje automático. Un caso de éxito fue Mxtended, solución que permitió que más de 170 comunidades en el país tuvieran acceso a oportunidades laborales formales, en lugares con altos índices de desempleo.

Teleperformance opera 14 centros de contacto con más de 21 mil empleados distribuidos en 30 países, por lo que es uno de los grandes jugadores en su ramo.

Dinn, nuevos retos y nueva directora

Recién estrenando en el cargo como directora se encuentra **Beatriz Oechler**, y arranca con el festejo del cuarto aniversario de la plataforma de inversiones Dinn, que forma parte de Actinver.

La aplicación que opera bajo el cobijo de la licencia del grupo de la familia **Madero**, se encuentra en pleno proceso de seguir creciendo, ya que en cuatro años ha logrado simplificar las inversiones para miles de mexicanos que buscan mejorar sus finanzas personales.

Por cierto, Oeschler, antes de ser nombrada como directora, fue *Head of Business Management*, por lo que administraba los proyectos de desarrollo de la aplicación, por lo que la conoce perfectamente, ya que estuvo en la creación y desarrollo de la tarjeta de débito DINN, así como en la implementación del *cashback* asociado a la misma.

Parte importante del trabajo que ha hecho la aplicación, que también se promociona de forma independiente, es que ha crecido el número de clientes nuevos para el grupo financiero Actinver.

Para este año, anticipan que estarán enfocados en atraer más clientes que buscan invertir, por lo que un camino para ello es el lanzamiento de un desafío de cinco semanas donde buscan que puedan ahorrar o invertir de acuerdo a sus objetivos y posibilidades.

Ya veremos cómo les va.

Último encuentro de Citibanamex

Este año, México es, sin duda, el país en donde **Citi** tiene puesta toda su atención. Hace unas

semanas estuvo por aquí **Jane Fraser**, viendo de cerca la operación de separación de Citibanamex, reuniéndose igual con autoridades financieras que con sus principales clientes. Eso sí, siempre acompañada de **Ernesto Torres**, director

Ernesto Torres, director de **Citi Internacional**.

Bueno, esta semana, también Citi será el centro de atención, ya que es la tradicional reunión de consejeros regionales de **Citibanamex**, que lleva **Manuel Romo**, la cual sin duda será especial, porque bajo ese nombre será el último encuentro.

Por lo pronto, la moneda está en el aire.



David Razú Aznar



Edgar Díaz



Beatriz Oechler



Manuel Romo



¿Es de preocupar la deuda pública?



¿Es preocupante o no es preocupante el nivel que tiene la deuda pública en México? Esta pregunta genera desde hace meses amplias discusiones en círculos de políticos, economistas y empresarios.

Hay algunos que consideran que el nivel que tiene esa deuda, de 15.14 billones de pesos al mes de enero (de acuerdo con su definición más amplia, de Requerimientos Financieros del Sector Público), es demasiado elevado y puede generar una crisis en los siguientes meses.

Hay otros que señalan que no hay nada de qué preocuparse, ya que el nivel que tiene ese pasivo respecto al tamaño de la economía (se encuentra por abajo del 50 por ciento) da un amplio margen de maniobra al gobierno, que podría incluso endeudarse más sin generar alarma.

Creo que, como en muchas ocasiones, la realidad está en un término medio, en el que sí existen motivos de preocupación, pero no de alarma; sobre todo por las perspectivas de esa deuda para el mediano plazo.

Empecemos con algunos datos específicos.

En noviembre de 2018, de acuerdo con datos oficiales, el saldo de la deuda pública era de 10 billones 480 mil millones de pesos.

Esto quiere decir que la deuda ha crecido hasta ahora en 4 billones 660 mil millones de pesos en esta administración.

En términos de su peso en la economía, medido como proporción respecto al PIB, el porcentaje en 2018 era de 43.6 por ciento y pasó a un estimado de 46.5 por ciento el año pasado.

Hasta ahora, hay un crecimiento de 2.9 puntos del PIB en este lapso de poco más de cinco años.

No es poco. Pero si tomamos en cuenta que hubo una pandemia en ese lapso y que la economía se derrumbó en el 2020, su crecimiento fue relativamente moderado respecto a lo que se presentó en la mayoría de los países.

El promedio de deuda/PIB en América Latina es de 70 por ciento. Y si bien hay algunos países como Chile, Uruguay o Perú, que tienen proporciones más bajas que la de México, la mayoría de las principales economías de la región tienen una carga mayor.

Por esa razón, aun cuando este año el déficit vaya a crecer y llegue eventualmente al 5.4 por ciento del PIB, no han sonado las alarmas entre las agencias calificadoras.

Pero, prácticamente todas ellas han prendido luces amarillas para el mediano plazo.

La razón es que, aunque la versión oficial es que, a partir de 2025 vendrá un proceso de consolidación que volverá a ubicar el déficit por debajo del 3 por ciento del PIB en los siguientes años, hay presiones de gasto que no se van a ir, lo que genera dudas de que este objetivo se vaya a cumplir.

Le cito solo algunas.

Los pagos de pensiones a las que el gobierno está comprometido, tanto las de carácter contributivo como las del programa para adultos mayores son una de las fuentes de presión más importantes. Para este año se estiman ambas, en alrededor de 2 billones de pesos, y van creciendo fuertemente hacia adelante por razones demográficas.

En enero de este año, solo como indicio de cómo están las cosas, el pago de pensiones y jubilaciones ascendió a 136 mil millones de pesos, creció en 6 por ciento en términos reales y fue superior en 6 mil millones de pesos a todo lo erogado en sueldos y salarios en el sector público.

Otra fuente de presiones son las transferencias a Pemex. Si el modelo de negocio de Pemex no cambia sensiblemente y se mantienen los subsidios a la petrolera, que en esta administración quizás lleguen a 1.5 billones de pesos, habrá fuertes presiones sobre las finanzas públicas.

Agregue usted el hecho de que el costo financiero de la deuda va a mantenerse alto por un cierto tiempo, ya que, aunque bajen las tasas de interés levemente a nivel global, sus niveles estarán lejos de los que tuvimos hace pocos años.

Los datos revelados el viernes pasado señalan que, debido a la caída de los ingresos petroleros, el déficit público (en su definición amplia) casi llegó a 150 mil millones de pesos.

Los inversionistas, analistas y las agencias calificadoras, van a estar observando con más cuidado que nunca y mes con mes, la evolución de las finanzas públicas, para poder calibrar sus diagnósticos y sus decisiones.





5 pasos para utilizar Inteligencia Artificial en tu empresa

La evolución de la Inteligencia Artificial (IA) está en auge, y las empresas cada vez más interesadas en adoptar esta tecnología para impulsar su crecimiento. Y aunque apenas está dando sus primeros pasos, la IA está empezando a integrarse en todos los aspectos de las operaciones empresariales.

Según un informe reciente de la consultora Gartner, se espera que para el año 2025 la IA haya alcanzado una adopción generalizada y se convierta en la principal prioridad de inversión tecnológica para las compañías. Por ello, es esencial comprender sus beneficios y cómo aprovecharlos para transformar y mejorar una organización.

Pero, vayamos por partes. Para entender el beneficio que nos puede brindar esta tecnología respondamos algunas preguntas que al mismo tiempo servirán como pasos para utilizarla a favor de una empresa:

1. ¿Cómo puede la IA ayudar a mi compañía? Sencillo: esta tecnología ofrece una gama de beneficios, desde la automatización de tareas hasta el análisis avanzado de datos para la toma de decisiones estratégicas. Una vez comprendido su funcionamiento y sus capacidades, las empresas pueden identificar oportunidades para aplicarla de manera efectiva en su industria específica.

Por ejemplo, en el sector de la salud, la IA se utiliza para mejorar el diagnóstico médico mediante el análisis de imágenes de resonancia magnética y tomografías computarizadas. En



el sector financiero, es empleada para predecir tendencias del mercado y detectar fraudes en transacciones financieras.

2. Data: ¿Con qué datos cuento? ¿Para qué sirven? ¿Dónde están? y ¿En qué se están utilizando? Antes de implementar la IA, es fundamental comprender los datos existentes, esto implica tener un conocimiento detallado de cuáles están disponibles, dónde residen dentro de la organización y cómo se usan en la actualidad. Este análisis detallado permite identificar áreas de mejora y optimización, así como diseñar soluciones que maximicen su potencial y generen innovación en toda la organización.

3. Entender qué quieres lograr, y cómo: Es crucial tener claridad sobre qué se quiere lograr con esta tecnología, y si realmente es la solución adecuada para resolver el problema

Para el año 2025 la IA habrá alcanzado una adopción generalizada y será la principal prioridad de inversión para las compañías.

Aplicar la IA en una empresa va más allá de elegir una herramienta... requiere planificación, análisis y colaboración

en cuestión. Para eso, es clave evaluar cuidadosamente si la IA ofrece una ventaja significativa sobre otras alternativas disponibles, y así evitar la sobre ingeniería que podría complicar los procesos. Sin duda, definir objetivos claros garantiza un enfoque efectivo en su implementación.

4. Diseñar y desarrollar una solución utilizando la IA. Este es un proceso fundamental para aprovechar al máximo el potencial de esta tecnología en una empresa. Implica una cuidadosa planificación y ejecución, desde la identificación de los requisitos y objetivos específicos, hasta la definición de los algoritmos y modelos adecuados. Además, requiere una colaboración estrecha

con expertos en soluciones tecnológicas como Atomic32 para garantizar que la solución diseñada sea efectiva y esté alineada con las necesidades y prioridades de la compañía. Al adoptar un enfoque sistemático y centrado en el usuario, las organizaciones pueden diseñar soluciones de IA que impulsen la innovación, mejoren la eficiencia operativa y generen un valor significativo para el negocio.

5. Planear y ejecutar el ciclo de vida del nuevo producto tecnológico. La implementación exitosa de la IA no termina con el lanzamiento inicial del producto, sino que requiere un compromiso continuo con su desarrollo y mejora. Es fundamental planificar y ejecutar el ciclo de vida del producto para mantenerlo relevante y efectivo en un entorno empresarial en constante cambio. De esta manera, se garantiza que la Inteligencia Artificial siga siendo una herramienta valiosa para la empresa a largo plazo.

Ante todo esto, aplicar la IA en una empresa va más allá de simplemente elegir una herramienta y ponerla en marcha. Es un proceso estratégico que requiere planificación, análisis y colaboración. Al hacerlo de manera efectiva, puede desbloquear todo el potencial de la IA para impulsar la innovación y el crecimiento en la organización, ya que, una vez que la Inteligencia Artificial asume las tareas operativas, los colaboradores tienen la oportunidad de centrarse en actividades que requieren habilidades humanas únicas y creativas.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

LOS "DUROS" DE MORENA VAN POR HACIENDA

POR MAURICIO FLORES

Con la perspectiva de que Andrés Manuel López Obrador seguirá radicalizando su discurso a fin de cerrar filas en torno a la candidata del partido Movimiento de Regeneración Nacional (Morena), Claudia Sheinbaum, trascendió que el ala dura de esa organización política empieza a buscar ya posicionarse para tomar las riendas de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, de obtener el triunfo electoral en junio próximo, a fin de "desinflar" la posibilidad de que el actual responsable del ramo, Rogelio Ramírez de la O, pueda ser retenido en el cargo cuando menos durante la primera etapa de un nuevo Gobierno.

Entre el ala dura que tiene en su horizonte político tomar las riendas hacendarias del país figura Elvira Concheiro Bórquez, quien conduce ahora la Tesorería de la Federación y que en no pocas tertulias ha externado su repulsa "a los grandes capitalistas" que, desde su perspectiva marxista, son responsables de casi todos los problemas nacionales. Su sobrina, Galia Borja Gómez, es subgobernadora de Banxico y si bien es mucho más moderada, sus posturas en la Junta de Gobierno apuntan hacia darle al banco central un papel más protagónico en el crecimiento económico. No es el caso de su tío Pablo Gómez, al frente de la Unidad de Inteligencia Financiera, otro de los "soldados del Presidente".

La actual secretaria de Economía, Raquel

Buenrostro, mano fuerte de López Obrador en la recuperación de tributos durante su mandato en el Servicio de Administración Tributaria, tuvo un papel central en el primer período de conducción de la SHCP como titular de la Oficialía Mayor..., en donde no respondía a las instrucciones del hoy finado Carlos Urzúa, sino directamente a las presidenciales.

La fortaleza del "ala dura" en el último tramo de Gobierno lopezobradorista, acicateada con la radicalización de Palacio Nacional, no es una buena noticia para el equipo de Sheinbaum, que presenta un rostro más aperturista y conciliador con el sector privado de su eventual nuevo Gobierno.

Vaya, para Altagracia Gómez, enlace de Sheinbaum con empresarios -quien se perfi-

la como secretaria de Economía, en lugar del actual presidente del Consejo Coordinador Empresarial, Francisco Cervantes- resulta difícil conciliar ante inversionistas y gente de negocios la perspectiva más liberal y promotora de la inversión ofrecida por la candidata oficial ante planteamientos más radicales dentro del primer círculo presidencial que impactarían las Afores y el sistema de fondeo radicado en Banxico..., o como el cobro de IVA a las aseguradoras cuando paguen daños a sus clientes, o un papel más inquisitivo de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores o el redireccionamiento de la banca de desarrollo hacia proyectos mucho más políticos que técnicos, como fue aquel crédito al cineasta Epigmenio Ibarra con el que se pretendía contrarrestar -sin lograrlo- la difusión de Latinus.

En fin, duros contra moderados, otra vez..., y eso que aún no son las elecciones.

Esperanza Ortega, nuevo periodo. Por aclamación unánime, Esperanza Ortega fue reelecta ayer para un nuevo periodo al frente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra). El informe de su primer año fue reconocido -y aplaudido- por los logros obtenidos en la interacción propositiva con autoridades federales y estatales, así como con los órganos legislativos a fin de abrir oportunidades y resolver problemas de los agremiados a la entidad de mayor representatividad de pequeñas y medianas empre-

sas, independientemente de las idas y venidas del oleaje político.

En su discurso de nueva elección, Ortega informó de un suceso preocupante para la unidad empresarial en estos momentos: que primero fue invitada a asistir a la próxima asamblea (22 de marzo) de la Confederación Nacional de Cámaras Industriales, que hoy preside José Abugaber..., pero que por alguna razón fue desinvitada.

De la boca a la tasa, se va la casa. Tras advertencia no hay engaño. Es una clara advertencia lo declarado por Daniel Becker, vicepresidente de la Asociación de Bancos de México (ABM), respecto a los niveles a los que han llegado las tasas de interés, particularmente de *fintech* y de "neobancos" que operan con licencias de sofipos (Sociedades Financieras Populares) y sofomes (Sociedades Financieras de Objeto Múltiple). Vaya, Becker calificó de aberrantes los rendimientos, que en muchos casos son de 13 y hasta 15 por ciento anual. Esto es peligroso para los ahorros de los usuarios que, ante contingencias financieras de tales instituciones, podrían quedar desprotegidos, como ya ha ocurrido en diversas y escandalosas ocasiones. Éste será un tema a discutir en la próxima reunión de la ABM en Acapulco, pues la regulación de todas estas nuevas instituciones ha pasado para la CNBV, de Jesús De la Fuente, y cuyas consecuencias suelen rebotar en la Condusef, de Óscar Rosado.

**PESOS Y CONTRAPESOS****POLÍTICA = POLÍTICA FISCAL (2/2)****POR ARTURO DAMM ARNAL**

Lo que vamos a ver con las campañas presidenciales son promesas irresponsables, y no sólo porque no se limitarán a las que corresponden a la legítima tarea del gobierno, la impartición de justicia, sino porque, probablemente, quienes las hagan, no habrán hecho las cuentas.

Y hacer promesas, sin saber cuánto costará su cumplimiento, y sin saber de dónde saldrán los recursos, es irresponsable, y más, todavía, si la información no se comparte con los electores, la gran mayoría de los cuales no está interesada en ella. Defectos de la democracia.

Para entender a qué me refiero, supongamos que uno de los candidatos eleva a rango de derecho una necesidad, y como la legítima tarea del gobierno es garantizar derechos, entonces debe satisfacer la necesidad que ahora, tramposamente, se considera un derecho. Satisfacer necesidades, para lo cual hay que proveer el satisfactor, cuesta, costo que genera un precio, que alguien paga. Si el gobierno satisface necesidades, es a los contribuyentes a quienes se les obliga a pagarlo.

Ante una promesa de ese tipo ("Si me eligen esta necesidad será considerada derecho y mi gobierno la satisfecerá"), el elector responsable debe preguntar: ¿cuánto costará?, ¿cómo se financiará?, ¿a quién se obligará a pagar?, ¿cuál será el costo de oportunidad?

Supongamos que costará cien millones de pesos al año. Estas pueden ser las maneras de financiarlo: un nuevo impuesto (pagan los contribuyentes); recortar alguna partida presupuestal y destinar esos recursos a financiar la satisfacción de la necesidad (pagan quienes ahora, por el recorte presupuestal, reciben menos de lo que recibían antes del mismo); contraer deuda (pagarán, cuando se tenga que liquidar la deuda, los contribuyentes, de cuyos impuestos echará mano el gobierno para pagar); producir dinero (suponiendo que el gobierno pueda obligar al banco central a imprimir billetes y dárselos para que los gaste), lo cual puede generar inflación (pierden los consumidores, cuyo dinero pierde poder adquisitivo); vender activos (suponiendo que los tenga y que los pueda vender), única manera de financiar la satisfacción gubernamental de la necesidad sin generar perdedores, ni entre los contribuyentes ni consumidores, pero que tiene un inconveniente: no es una fuente recurrente de ingresos, por lo que resulta inútil para financiar gastos recurrentes.

Además está el costo de oportunidad, referente a los gastos que deja de hacer el gobierno por dedicar recursos a la satisfacción de la necesidad considerada derecho, costo de oportunidad que, si el gobierno no cumple de la mejor manera posible con su legítima tarea, impartición de justicia (prohibir y prevenir la violación de derechos y, en caso de fallar, castigar al violador y obligarlo a resarcir), y suponiendo que ello se deba a falta de recursos, y no a deshonestidad o corrupción, no se justifica.

Decía Ricardo Medina (QEPD), que al final de cuentas toda la política es política fiscal, porque cualquier política supone gastos y, por lo tanto, ingresos, y que conviene que los ciudadanos tengan claro ¿cuánto cuesta?, ¿cómo se financia?, ¿a quién se obliga a pagar?, ¿cuál es el costo de oportunidad? ¿Cuántos ciudadanos están interesados en tales temas? Pocos. Defectos de la democracia.



Pacto de civilidad para poder gobernar



Cuando a los representantes de las candidatas y el candidato a la presidencia se les plantea la posibilidad de acordar un pacto de civilidad durante lo que resta del actual proceso electoral los tres se encargan de darle la vuelta a tal posibilidad y de inmediato regresar a la confrontación.

Es muy ingenuo pedir un pacto de civilidad entre los candidatos y sus partidos cuando estamos ante la cuarta campaña presidencial de quien se ha distinguido por hacer de la confrontación su modus operandi, tanto electoral como de gobierno.

Andrés Manuel López Obrador, a lo largo de ese tiempo, ha optado por desconocer los resultados, por descalificar al árbitro electoral aun después de obtener el triunfo y por ser un Presidente que fracciona al país entre los que lo apoyan y los que no piensan como él.

Entonces, cuando a los partidos de oposición se les sugiere un pacto de civilidad, para evitar que los desencuentros pudieran

escalar hasta niveles violentos, lo primero que piden como condición es que el régimen de López Obrador cumpla con la ley.

Establecer un ambiente de civilidad sería una forma de crear un frente común de aquellos que hoy compiten bajo las reglas democráticas en contra del crimen organizado que de facto controla amplios territorios del país.

Un pacto entre partidos y candidatos sería una forma de demostrar que se está del lado del Estado de derecho y no de los abrazos a los delincuentes.

No suena nada bien que, ante el llamado, totalmente de sentido común, del Alto Comisionado de la Organización de las Naciones Unidas, Volker Türk, de proteger de la violencia criminal a candidatos y ciudadanos, el presidente López Obrador diga que este funcionario de la ONU lo hace porque están en contra de "nosotros". ¿A quién realmente hace referencia López Obrador con eso de nosotros?

Un pacto de civilidad no tendría por qué impedir la confrontación de ideas y ofertas electorales, pero sí tendría que hacer que partidos y candidatos hicieran un llamado a considerar que los de las otras campañas son tan mexicanos como ellos y que las preferencias electorales no los convierte en enemigos.

Seguimos en un régimen que ha ignorado a las minorías, sigue en el poder una perso-

na quien se encarga todos los días de denostar a otros mexicanos por su condición socioeconómica, sus preferencias políticas o hasta su color de piel.

Sin embargo, dice la Constitución que ese personaje ya se va, y que, quien llegue a la presidencia necesitará de una reconciliación nacional si realmente pretendiera gobernar en paz.

La ausencia de carisma es un hecho durante el siguiente gobierno, por lo tanto, los caminos que quedan para procurar una adecuada gobernanza serán o la negociación política, la reconciliación social, o bien exacerbar la polarización y el autoritarismo.

Para recomponer al país de este momento de división y confrontación, los actores políticos tendrán que hablar de pactos de civilidad.

Si es inevitable el dominio de quien provoca la mayor división en la sociedad mexicana, al menos se tendría que llamar a un pacto y a una reconciliación de los mexicanos como una de las primeras acciones del siguiente gobierno.

El punto es ver cómo llega el país a ese momento.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



¿Por qué el repunte de la violencia en Guerrero?

El estado de Guerrero presenta un repunte en el número de homicidios dolosos derivado de la disputa que sostienen algunos grupos de la delincuencia organizada en las distintas regiones de la entidad.

A decir de algunos especialistas, se trata de un proceso de reacomodo, en cierta medida natural, que se presenta en la transición o cambios de autoridades, porque se rompen algunos acuerdos o políticas de seguridad que se mantuvieron durante administraciones pasadas.

En el caso del actual Gobierno, la política de no pactar con los grupos delincuenciales ha influido en que estos se tornen más agresivos en la búsqueda de sobrevivir y mantener el control de sus territorios. Esta misma política de no pactar con los grupos de la delincuencia organizada, ha permitido a la autoridad contener la violencia contra la ciudadanía.

Yes que se estima que de las más de mil 400 muertes violentas que hubo en 2023, 94 por ciento tiene relación con grupos delictivos, y el 6 por ciento restante, que equivale a 84 homicidios, no tendrían relación alguna con

la delincuencia organizada.

A REVISIÓN EL SEXENIO DE DEL MAZO

Nos dicen que quien se ganó a pulso y en muy poco tiempo el mote de *Contralor de Hierro* es el subsecretario de la contraloría del Estado de México, Luis David Fernández Araya, pues ha puesto mano dura en la revisión a las cuentas públicas de la administración anterior.

Y es que a tres meses de haber asumido el cargo, ya comenzó a poner en jaque a varios exfuncionarios de la era de Alfredo del Mazo.

Fuentes bien informadas nos comentan que tan sólo en el área educativa ya comenzaron a sonar nombres de conocidos exservidores públicos, quienes en fecha próxima serán llamados a rendir cuentas.

Dicen que la instrucción de poner orden en la casa viene directamente de la gobernadora Delfina Gómez, por lo que ya hay varios expedientes en el escritorio de la contralora Hilda Salazar.

CRECEN LAS DUDAS EN FIBRA TERRAFINA

Los resultados de las Fibras destacaron hace unos días entre la ola de reportes trimestrales de las empresas que cotizan en bolsa.

Y es que éste modelo de negocio ha sido muy atractivo para desarrollar parques industriales donde ubicar a las empresas que quieren instalarse en México impulsadas fuertemente por el *nearshoring*; y fue así como, en el marco de su reporte del último trimestre de 2023, Fibra Terrafina anunció la decisión del comité técnico de recomendar la internacionalización de los servicios de administración del fideicomiso a su Asamblea de Tenedores.

Hasta ahora, la responsable de ofrecer este servicio de administración es PGIM Real Estate, uno de los jugadores más relevantes del sector inmobiliario de la firma Prudential.

La pregunta es, ¿cómo van a lograr en tres meses reemplazar este equipo de administración que está encargado del 95 por ciento de la operación de la Fibra?

Y es que apenas unos días antes, también se dio a conocer la intención de Prologis de comprar el 100 por ciento de Terrafina.

En este contexto, nos cuentan que PGIM ya dejó en claro que nunca fue consultada sobre ninguna propuesta estratégica y por eso quedan serias dudas sobre si respalda estos procesos de Terrafina.



Rumbo a la Transformación Sostenible

En un contexto global marcado por la urgencia del cambio climático, la atención se centra en la sostenibilidad de las cadenas de suministro como un componente clave para mitigar la crisis ambiental. El Modelo de Desarrollo Inclusivo emerge como una guía valiosa impulsando la transición hacia empresas que buscan alcanzar la neutralidad de carbono.

El cambio climático es una realidad que afecta cada rincón del planeta, desencadenando fenómenos extremos, pérdida de biodiversidad y amenazas a la seguridad alimentaria. En este escenario, las cadenas de suministro, esenciales para la economía global, desempeñan un papel vital en la sostenibilidad y la supervivencia del planeta.

El Modelo de Desarrollo Inclusivo destaca la importancia de que la sostenibilidad sea un pilar esencial en las estrategias empresariales. Más allá de las obligaciones éticas, las empresas son llamadas a ser agentes de cambio positivo en el mundo. Lograr la neutralidad de carbono se convierte en un objetivo esencial para mitigar los impactos negativos de las operaciones comerciales en el medio ambiente.

A pesar de la creciente conciencia sobre la sostenibilidad, se presentan desafíos significativos en la transición hacia cadenas de suministro más sostenibles. Enfrentar el equilibrio entre rentabilidad y responsabilidad ambiental se posiciona como un dilema clave para muchas empresas que buscan implementar prácticas sostenibles sin comprometer su viabilidad económica.

El Desarrollo Inclusivo propone un enfoque integral que considera, no sólo el impacto ambiental de las empresas, sino también su contribución social y económica. A través de la colaboración entre empresas, gobiernos y

comunidades, se busca desarrollar soluciones sostenibles. Al promover prácticas comerciales que beneficien a todas las partes involucradas, se avanza hacia una cadena de suministro más equitativa y respetuosa con el medio ambiente.

El compromiso con la neutralidad de carbono implica medir, reducir y compensar las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por las operaciones empresariales. Este compromiso no solo contribuye a la mitigación del cambio climático, sino que también fortalece la imagen de la marca y la lealtad del consumidor.

En este camino hacia la sostenibilidad, es crucial integrar la visión de Alemania, reconocida líder en prácticas ecoeficientes y sostenibles. Alemania aboga por la innovación, la eficiencia energética y la responsabilidad corporativa, contribuyendo de manera significativa a la construcción de un mundo más sostenible.

En conclusión, la sostenibilidad en las cadenas de suministro se erige como un imperativo en la lucha contra el cambio climático. Desde el Modelo de Desarrollo Inclusivo abogamos por un enfoque holístico que fomente la colaboración y el compromiso a largo plazo. Al buscar la neutralidad de carbono, las empresas, no sólo protegen el medio ambiente, sino que también contribuyen al desarrollo de comunidades resilientes y prósperas.

Este es un llamado a la acción colectiva para construir un futuro sostenible para nosotros y las siguientes generaciones, integrando la visión de Alemania como inspiración y guía en nuestro compromiso global por un planeta más justo y equitativo. #Opini3nCoparmex

**Consejera Delegada de Coparmex
relaci3n con Alemania**



Abrir T-MEC a otros países discuten en EU, 2026 el momento e ideología alto riesgo para México

De cara a las elecciones, los inversionistas sobre todo de EU, están atentos a las políticas que se puedan empujar para mejorar la seguridad, energía, y por supuesto el T-MEC que pronto cumplirá 4 años, secuela del TLCAN que entró en vigor en 1994 con **Carlos Salinas de Gortari**.

Para México ha resultado nodal. Sin embargo, hay serios incumplimientos por el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** en energía y el maíz.

El Woodrow Wilson Center ligado al Congreso de EU y que se creó en 1968 como herramienta de análisis, acaba de generar un documento denominado "El próximo presidente de México" con ensayos de diversos expertos.

Uno de ellos analiza el T-MEC y su renovación en 2026, lo que tocará ya sea a **Clau-**

dia Sheinbaum o bien a **Xóchitl Gálvez**. Asunto delicado.

En un artículo del embajador **Earl Anthony Wayne** se hace ver que el nuevo presidente de México deberá priorizar "un progreso continuado" del T-MEC tan importante para EU, México y Canadá. Tras las elecciones debe comenzarse a discutir cómo mejorar dicho acuerdo.

En la revisión del 2026, se precisa, se evaluará su funcionamiento y habrá recomendaciones que decidirán para una extensión por otros 16 años. Cada gobierno debe realizar un seguimiento de avances y problemas.

Antes se deberán resolver las disputas en curso. Por ejemplo las políticas energéticas de México, el tratamiento a la inversión, el uso de la regulación, y el enfoque al

maíz genéticamente modificado.

La solución a estos temas, dice el experto, reforzará la posición del T-MEC y por el contrario, de no hacerlo "perjudicará la evaluación del valor del acuerdo".

Hay que avanzar en lo laboral, comercio digital, pymes, convergencia regulatoria, energía, medio ambiente y en el T-MEC, quizá con una eventual ampliación a otros países "dispuestos a adoptar altos estándares".

Wayne explica que esa opción está en el Congreso de EU y quienes están a favor buscan detonar "una carrera regional hacia la cima", aunque otros todavía son cautelosos de ese camino.

Así que alto riesgo, si en el próximo sexenio se mantienen los desplantes ideológicos.

UALA CON ABC PÉRDIDAS EN 2023 POR 560 MDP Y MORA DEL 79%

Si en las sofipos hay riesgos con respecto al reparto sin control de tarjetas y la guerra de tasas de firmas como Nu de **Iván Canales**, Stori de **Marlene Garayzar** y Finsus de **Carlos Marmolejo**, en la banca los desafíos no son menores. Un ejemplo es la argentina Ualá de Pierpaolo Barbieri. En mayo del 2023, CNBV de **Jesús de la Fuente** autorizó que adquiriera ABC de **Mario Laborín**. Dicho banco terminó 2023 con una pérdida de más de 560 mdp, muy superior al nivel de su capital. Trae además una morosidad del

79%. Pese a ello Ualá no baja la guardia en el otorgamiento de plásticos.

ASOCIACIÓN DE IZTAPALAPA FIRMA CON ANIERM Y CONGRESO EN JULIO

Resulta que la Asociación de Empresarios de Iztapalapa que preside **Rubí Sánchez** suscribió un convenio con la ANIERM de **José Gerardo Tajonar** para empujar la vinculación de sus miembros hacia el comercio exterior. En dicha delegación se ubica el corredor industrial con mayor número de empresas en la CDMX. El asunto será plato fuerte del congreso de esa asociación previsto para julio.

CONSUMO PRIVADO LIMITADO AVANCE SEXENAL Y SÓLO 2.5% EN 2024

Ayer el Inegi de **Graciela Márquez** informó que el consumo privado del 2023 creció 4.39%, debajo del 5.24% del 2022. El componente de bienes de origen nacional apenas avanzó 0.38%. El equipo económico de Banco Base de **Gabriela Siller** señaló que el aumento de esa variable con **Andrés Manuel López Obrador** es de 9.4%, el más bajo desde el mismo lapso de Felipe Calderón que fue de 4.41%. Con **Enrique Peña** se llegó a 9.51%, **Vicente Fox** 10.84% y **Ernesto Zedillo** 18.29%. Este año sólo aumentaría 3.5%.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

Probablemente no haya otra empresa en México que esté mejor posicionada para embarcarse en una estrategia de reconocimiento facial de sus clientes

EN OXXO HABRÁ RECONOCIMIENTO FACIAL



ue presentado el libro “A la vuelta de tu vida”, que resume la historia del crecimiento de la cadena de tiendas Oxxo, propiedad de Femsa, que encabeza **José Antonio Fernández Carbajal**. El libro fue dirigido por **Rafael Pérez Gay**, y en él aparece un adelanto sumamente revelador:

“El reconocimiento facial de los consumidores, las autenticaciones sin identificación del portador (experiencias frictionless), la integración de los mundos físico y digital (phygital) como refrigeradores y pantallas inteligentes, ventas sugeridas, mayor número de alimentos listos para su consumo en tienda (grab & go) y la conexión de los consumidores, proveedores y aliados a través de una aplicación para los teléfonos móviles (SuperApp)”, se lee en las últimas páginas sobre el futuro que se avecina para esta cadena.

Probablemente no haya otra empresa en México que esté mejor posicionada para embarcarse en una estrategia de reconocimiento facial de sus clientes, que Oxxo. Uno pensaría que las líneas aéreas o de autobuses son el espacio natural para ello; pero es cierto la tecnología que está llegando es tan

**Continúa
incrementando
el ticket por
cada visita de
sus clientes**

potente y versátil que, en realidad, por número de transacciones repetidas, es en una tienda de este tipo donde mejor se experimentará la llegada de los macrodatos masivos al país. Sepámoslo, porque se acerca cada día más el momento en que entraremos a un Oxxo y recibamos ofertas individualizadas y paguemos, probablemente, con solo dirigir la mirada y

hacer un ademán hacia alguna pantalla, sin hacer filas.

Oxxo no se detiene. En su más reciente reporte financiero anunció que alcanzó 22 mil 866 tiendas abiertas al 31 de diciembre. Y cada año es capaz de abrir más de mil 400 unidades nuevas, por lo que, a ese ritmo, esta empresa abre prácticamente cuatro unidades cada día. Si las cosas permanecen igual este 2024 la compañía superará sin problema las 24 mil tiendas. Más notorio, sin embargo, es que continúa incrementando el *ticket* por cada visita de sus clientes, lo que creció 6.3 por ciento en promedio en 2023. Eso es un logro empresarial incuestionable en un país con una inflación menor a 5 por ciento.

ANÁHUAC

La Universidad Anáhuac tendrá un nuevo centro de innovación tecnológica. Su propósito será establecer colaboraciones estrechas entre el mundo académico y la industria, particularmente con empresas del sector industrial manufacturero. Llevará por nombre Anáhuac Labs. La primera piedra la pondrá el presidente de Grupo IUSA, **Carlos Peralta**, el martes próximo.

MSD GANADERÍA

A propósito del Día Nacional de la Ganadería, que se celebra mañana, la empresa MSD Salud Animal dijo que ya están disponibles soluciones tecnológicas como el monitoreo de ordeño, el control electrónico, la rastreabilidad de los rumiantes y las vacunas para garantizar inmunización del ganado.



El IMSS invierte 20 mil mdp en la construcción de nueve hospitales, que se espera queden listos antes que concluya la actual administración



ueda claro que la última parte de la administración del presidente **Andrés Manuel López Obrador** tendrá como prioridad mejorar la situación del sector salud.

El tema pasa por mejorar el abasto de medicinas y avanzar a lo que se conoce como la cobertura universal con gratuidad en el entendido que las enfermedades crónico degenerativas como la diabetes significan un alto costo para el sector salud.

Una institución que acelera el paso es el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) que lleva **Zoé Robledo Gutiérrez** que en este sexenio invirtió 13 mil 500 millones de pesos en siete hospitales generales de zona nuevos y en la rehabilitación de tres más, en donde canalizaron 13 mil 500 millones de pesos.

La nota es que a esa inversión ahora habrá que añadir otra por 20 mil millones de pesos para nueve hospitales más que estarán en Chihuahua, Hidalgo, Puebla, la CDMX, Yucatán, Chiapas, Sonora Baja California y Guanajuato.

Un aspecto relevante a favor de la transparencia es que por ser una entidad tripartita esas obras son supervisadas por gobierno federal, empresas y sindicatos donde la vinculación

**El IMSS al
cierre de
2023 reportó
reservas por
450 mil mdp**

la lleva **Marcos Bucio Mújica**, secretario general del IMSS, quien lleva un seguimiento puntual del avance en las obras porque la intención es que prácticamente esas nuevas unidades hospitalarias se entreguen funcionando antes que concluya la administración.

Añada además la construcción de tres Unidades Extensión Hospitalaria que son clínicas más pequeñas que significarán en el ocaso del sexenio poner otros dos mil 739 millones de pesos.

Queda claro que nada de esas nuevas inversiones sería posible sin finanzas sanas, de ahí la importancia que el IMSS al cierre del año pasado reportó reservas por 450 mil millones de pesos que garantizan el buen funcionamiento y expansión del instituto hasta 2037.

Como imaginará la idea es ampliar el acceso a los servicios de salud con calidad a la población derechohabiente que se calcula en más de 70 millones de mexicanos y hacer a un lado la mala percepción que se tiene del sector salud por la falta de medicinas y el rezago en cirugías y otros servicios que se agudizaron con la pandemia.

Esos esfuerzos son independientes al IMSS Bienestar, que tiene el reto de atender a más de 50 millones de mexicanos que no son derechohabientes y que explican la apuesta por una cobertura universal en el sector salud.

LA RUTA DEL DINERO

Ahora que los temas medio ambientales son prioridad para las empresas, la firma gala Veolia, que tiene como mandamás aquí a **Arnaud Paverne**, acaba de reportar sus resultados globales de 2023 donde sus ingresos alcanzaron 45 mil 351 millones de euros, que implicaron un salto de 4.4 por ciento, excluyendo el precio de la energía. Veolia es líder mundial en la transformación ecológica tanto en la gestión de la energía como en el manejo de residuos.



MUNDO DIGITAL



#OPINIÓN

ELON MUSK VS. OPENAI: UNA DISPUTA IMPORTANTE

El desacuerdo plantea una cuestión crucial sobre la integridad y el propósito de las empresas tecnológicas y su responsabilidad hacia la sociedad

El reciente enfrentamiento legal entre **Elon Musk** y **OpenAI** ha generado un intenso debate sobre la dirección y valores de esta empresa líder en Inteligencia Artificial (IA). La demanda de Musk acusa a OpenAI de incumplimiento de contrato, de deber fiduciario y competencia desleal, alegando que la empresa se ha convertido en una filial *de facto* de código cerrado de Microsoft, en lugar de trabajar para el beneficio de la humanidad como originalmente se propuso.

ARGUMENTOS

A Favor de Musk. El empresario sostiene que OpenAI, que en sus inicios se presentó como organización sin ánimo de lucro, ha traicionado sus principios al transferir toda su propiedad intelectual a otra compañía con fines de lucro.

También se cuestiona si una empresa que se lanzó con intención de beneficio público recaudó donaciones antes de impuestos y luego transfirió su propiedad intelectual a una

firma con fines de lucro, cumple con sus premisas iniciales.

A Favor de OpenAI. Ha rechazado las acusaciones de Musk, afirmando que trabaja para beneficio de la humanidad.

La demanda de Musk acusa a OpenAI de incumplimiento de contrato

Además, se ha señalado que gran parte de los acuerdos fundacionales se llevaron a cabo en forma de conversaciones, sobreentendidos y expectativas, no en forma de contratos bien definidos, lo que debilita las bases de la demanda de Musk.

REFLEXIÓN CRÍTICA

La disputa plantea una cuestión crucial sobre integridad y el propósito de las empresas tecnológicas y su responsabilidad hacia la sociedad. La evolución de OpenAI, desde una organización centrada en desarrollo de tecnologías de código abierto y beneficio público, hacia una entidad con intereses comerciales más tradicionales, plantea interrogantes sobre la capacidad de las empresas para mantenerse fieles a sus ideales originales a medida que evolucionan y crecen.

Es fundamental cuestionar si las promesas iniciales de empresas como OpenAI, que recaudaron fondos con la promesa de trabajar para el bien común, deben ser vinculantes a largo plazo. La transición de enfoque plantea interrogantes éticos de la dirección tomada por algunas compañías tecnológicas.

CONCLUSIÓN

La disputa entre Elon Musk y OpenAI también representa un choque de valores sobre el papel de la tecnología en la sociedad. Independientemente del resultado, es crucial que las empresas tecnológicas consideren su responsabilidad ética a medida que evolucionan. El futuro de la IA y su impacto en la humanidad depende de cómo estas firmas gestionen sus valores iniciales en un entorno en constante cambio.

En última instancia, la disputa subraya la necesidad de una reflexión sobre la evolución de empresas y su compromiso con el bienestar social en un mundo más impulsado por la innovación tecnológica.

@ARKASMI



**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

Abrir T-MEC a otros países discuten en EU, 2026 el momento e ideología alto riesgo para México

De cara a las elecciones, los inversionistas sobre todo de EU, están atentos a las políticas que se puedan empujar para mejorar la seguridad, energía, y por supuesto el T-MEC que pronto cumplirá 4 años, secuela del TLCAN que entró en vigor en 1994 con **Carlos Salinas de Gortari**.

Para México ha resultado nodal. Sin embargo, hay serios incumplimientos por el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** en energía y el maíz.

El Woodrow Wilson Center ligado al Congreso de EU y que se creó en 1968 como herramienta de análisis, acaba de generar un documento denominado "El próximo presidente de México" con ensayos de diversos expertos.

Uno de ellos analiza el T-MEC y su renovación en 2026, lo que tocará ya sea a **Clau-**

dia Sheinbaum o bien a **Xóchitl Gálvez**. Asunto delicado.

En un artículo del embajador **Earl Anthony Wayne** se hace ver que el nuevo presidente de México deberá priorizar "un progreso continuado" del T-MEC tan importante para EU, México y Canadá. Tras las elecciones debe comenzarse a discutir cómo mejorar dicho acuerdo.

En la revisión del 2026, se precisa, se evaluará su funcionamiento y habrá recomendaciones que decidirán para una extensión por otros 16 años. Cada gobierno debe realizar un seguimiento de avances y problemas.

Antes se deberán resolver las disputas en curso. Por ejemplo las políticas energéticas de México, el tratamiento a la inversiones, el uso de la regulación, y el enfoque al

maíz genéticamente modificado.

La solución a estos temas, dice el experto, reforzará la posición del T-MEC y por el contrario, de no hacerlo "perjudicará la evaluación del valor del acuerdo".

Hay que avanzar en lo laboral, comercio digital, pymes, convergencia regulatoria, energía, medio ambiente y en el T-MEC, quizá con una eventual ampliación a otros países "dispuestos a adoptar altos estándares".

Wayne explica que esa opción está en el Congreso de EU y quienes están a favor buscan detonar "una carrera regional hacia la cima", aunque otros todavía son cautelosos de ese camino.

Así que alto riesgo, si en el próximo sexenio se mantienen los desplantes ideológicos.

UALA CON ABC PÉRDIDAS EN 2023 POR 560 MDP Y MORA DEL 79%

Sí en las sofipos hay riesgos con respecto al reparto sin control de tarjetas y la guerra de tasas de firmas como Nu de **Iván Canales**, Stori de **Marlene Garayzar** y Finsus de **Carlos Marmolejo**, en la banca los desafíos no son menores. Un ejemplo es la argentina Ualá de Pierpaolo Barbieri. En mayo del 2023, CNBV de **Jesús de la Fuente** autorizó que adquiriera ABC de **Mario Laborín**. Dicho banco terminó 2023 con una pérdida de más de 560 mdp, muy superior al nivel de su capital. Trae además una morosidad del

79%. Pese a ello Ualá no baja la guardia en el otorgamiento de plásticos.

ASOCIACIÓN DE IZTAPALAPA FIRMA CON ANIERM Y CONGRESO EN JULIO

Resulta que la Asociación de Empresarios de Iztapalapa que preside **Rubí Sánchez** suscribió un convenio con la ANIERM de **José Gerardo Tajonar** para empujar la vinculación de sus miembros hacia el comercio exterior. En dicha delegación se ubica el corredor industrial con mayor número de empresas en la CDMX. El asunto será plato fuerte del congreso de esa asociación previsto para julio.

CONSUMO PRIVADO LIMITADO AVANCE SEXENAL Y SÓLO 2.5% EN 2024

Ayer el Inegi de **Graciela Márquez** informó que el consumo privado del 2023 creció 4.39%, debajo del 5.24% del 2022. El componente de bienes de origen nacional apenas avanzó 0.38%. El equipo económico de Banco Base de **Gabriela Siller** señaló que el aumento de esa variable con **Andrés Manuel López Obrador** es de 9.4%, el más bajo desde el mismo lapso de Felipe Calderón que fue de 4.41%. Con **Enrique Peña** se llegó a 9.51%, **Vicente Fox** 10.84% y **Ernesto Zedillo** 18.29%. Este año sólo aumentaría 3.5%.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx

Página: 13

Area cm2: 257

Costo: 48,670

1 / 1

Ricardo Contreras Reyes



PASE DE ABORDAR

El secuestro de *VisitMéxico*

**RICARDO
CONTRERAS
REYES**



La historia del conflicto inicia en julio de 2020, en plena pandemia del Covid-19.

En ese año, el empresario Juan Sergio Loredo Foyo fue denunciado de “secuestrar” el sitio de la Secretaría de Turismo para promover los principales sitios de esparcimiento y recreación del país. Así lo denunció Marcos Achar, presidente de *Braintivity*, la empresa que contrató la administración cuatroteísta para darle mantenimiento a la página web, quien argumentó que con dicha acción, Loredo Loyo buscaba extorsionarlo para suscribir un contrato millonario y multianual a cambio de liberar el acceso al sitio.

Todo indica que las causas del conflicto fueron de pesos y centavos. *VisitMexico* mostraba un mensaje que presuntamente fue elaborado por Loredo Foyo que aseguraba tener una socie-

dad con *Braintivity*, y que sus empresas *Tecnocen* y *Sinfoni* fueron contratadas para darle mantenimiento al portal y no le habían pagado.

La situación terminó en un largo litigio que duró poco más de 3 años y que el pasado 19 de febrero las autoridades emitieron una resolución judicial a favor de Loredo Foyo.

El auto de no vinculación a proceso y sobreseimiento fue dictado a favor del representante de *Tecnocen* y *Sinfoni*.

En la audiencia, el Juez de Control, luego de examinar las pruebas y argumentos presentados, dictó la resolución y validó la posición de la defensa que manifestó la no existencia de un hecho de apariencia de delito en las acciones del empresario acusado.

Los abogados argumentaron que el sitio web www.visitmexico.com, a cargo de su cliente, no sufrió modificaciones, alteraciones, pérdida de información, ni hackeo; particularmente en el periodo señalado por la Fiscalía General de la República (FGR). Esta afirmación fue respaldada por pruebas concluyentes que demostraron la inexistencia de actos delictivos atribuidos a Loredo Foyo.

Los abogados defensores acreditaron que la propia Secretaría de Turismo federal (Sectur), meses atrás, había apor-

tado a la investigación archivos digitales consistentes en el respaldo de la página web www.visitmexico.com, así como en su base de datos. Estos archivos aportados por la propia dependencia fueron intervenidos por la Unidad Especializada en Cibernética de la FGR, quienes concluyeron que los archivos de configuración del referido sitio *web* tienen registrada una modificación, pero ésta fue previa al 22 de julio de 2020, es decir, fecha en que la Fiscalía imputó a Juan Sergio Loredo Foyo el supuesto delito.

La Defensa evidenció errores en la teoría del caso presentada tanto por la Fiscalía General de la República (FGR), así como por la Secretaría de Turismo federal (Sectur) y destacó que la acusación carecía de fundamento probatorio, lo que quedó demostrado con archivos digitales aportados por la propia Secretaría.

Los abogados de Loredo Foyo señalaron una contradicción significativa en la posición del Ministerio Público, basada en la opinión de técnicos y especialistas que en ningún momento de la investigación consideraron que se hubiera cometido un delito.

Tras esta resolución, la defensa de Loredo espera que este resultado sea un paso decisivo hacia la resolución definitiva de la acusación.



PRISMA EMPRESARIAL

EU y Canadá subirán más el tono de las diferencias con México

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**



Los conflictos con EU y Canadá aumentarán de tono en los próximos días. No se trata sólo de problemas migratorios, sino también de narcotráfico, litigios comerciales y relaciones con China y Rusia, en donde la diplomacia ha quedado rebasada.

EU y Canadá reclaman a México temas de energía que -sostienen-, perjudican los negocios y el espíritu del TMEC; nos acusan de no tener control en las fronteras y de fomentar triangulación y competencia desleal con China en las ventas de acero y aluminio.

Los gobiernos de Washington y Ottawa han empezado a dar manotazos en la mesa, porque no hay cuidado en las fronteras de México y miles de migrantes ilegales se introducen en su territorio. Canadá denunció que ante la avalancha de migrantes mexicanos y de otras nacionalidades, decidió imponer el uso de visas para poder ingresar a dicha nación.

México trae más de una decena de alegatos comerciales que desde EU y Canadá han aflorado y amenazan con cambiar de pista, donde los tribunales ahora serán el eje de la solución de controversias, lo que nos traerá costos importantes que aún pueden destrabarse.

Ojalá que no lleguemos con ese tono de molestia y encono antes de la cumbre de Líderes de América del Norte, que se realizará en Quebec en abril próximo, a la cual el presidente López Obrador no acudirá.

EN GUERRERO la autoridad ha logrado contener la estadística de homicidios dolosos, los cuales disminuyeron durante 2020 y 2021, y que bien podría darnos la lectura de que los miembros de la delincuencia organizada entraron en un periodo de confinamiento.

Si comparamos los años anteriores a la pandemia (2018 y 2019) y los contrastamos con las cifras actuales de los dos primeros años de Evelyn Salgado, se puede entender que su administración mantiene mejores cifras en ese rubro con una diferencia de 2,253 muertes más ocurridas en los años previos a la pandemia.

Esta estadística manifiesta con claridad que la estrategia actual en seguridad ha dado mejores resultados que la empleada en años anteriores. Los delitos de

alto impacto, como secuestro (14), feminicidio (27), violación (27) y narco menudeo (19), se mantienen fuera de las primeras diez posiciones a nivel nacional.

PUNTOS Y LÍNEAS

Esta semana tendremos los datos de la industria automotriz para el mes de febrero, en los cuales podríamos ver afectaciones por la huelga de Audi que terminó a mediados de febrero... Los socios de la Canalum avalaron los avances de la Secretaría de Economía para lograr acuerdos con EU para el desarrollo de la industria del aluminio, que representan el 2.5 del PIB y generan más de 220 mil empleos... AMLO abrió un frente de conflicto innecesario contra Ricardo Salinas Pliego, el empresario más litigioso del país. Las acusaciones del timonel de TV Azteca sobre la corrupción que solapa el Ejecutivo en sus huestes más cercanas no traerán nada bueno al gobierno de la 4T. Lo que sabemos es que la declaración de guerra se dictó la semana pasada desde las oficinas de Salinas Pliego y en ella participará todo el primer círculo del empresario... Del 1 de enero al 29 de febrero de 2024, se identificaron 52 anuncios de inversión, con una expectativa de inyección de capitales por 25 mil 844 millones de dólares. Se espera que dicho monto ingrese al país en los siguientes dos o tres años. La expectativa es que se generarán 28 mil 702 nuevos empleos directos.

Página: 15

Area cm2: 245

Costo: 46,398

1 / 1

Hugo González

**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

México en los BRICS, ¿sí o no?

El fin de semana pasado un bulo informativo corrió rápido por redes sociales y grupos de WhatsApp. La versión decía que México había solicitado unirse al bloque comercial internacional conocido como BRICS. Desde el primer momento manifesté mi escepticismo, aunque en el fondo creo que no es una idea descabellada. Que México forme parte de los BRICS suena muy tentador y atractivo para ambos lados, sin embargo, el momento histórico actual no parece ser el mejor.

Si esto mismo se hubiese dado hace cuatro años tendría mayor sustento y el bloque BRICS (Brasil, India, China, Rusia y Sudáfrica) tendrían la M de México. Pero han pasado muchas cosas desde entonces. Se firmó un nuevo acuerdo comercial en Norteamérica. El pleito global de los gringos era con China y no con Rusia. Aun no llegaba la pandemia del Covid 19 y Rusia no había invadido Ucrania. En ese entonces tal vez a México le habría convenido meterle ganas a su política de diversificación y le habría dado oxígeno al bloque BRICS que estaba apagado.

Ahora es más difícil para México pues existen más compromisos legales y comerciales con EU. La entrada en vigor del T-MEC robusteció las cadenas de suministro en América del Norte y la integración económica con EU revivió la estrategia de la relocalización o nearshoring. Compartir vastos flujos comerciales y de inversión, así como una extensa frontera con EU,

convirtió a México en el principal socio comercial de ese país por encima de China y Canadá. Testear esa excelente relación por una aventura BRICS no tiene mucho sentido hoy.

Sin embargo, mantener el coqueteo con el llamado Sur Global, podría servirle a México como un desafío para lograr un mejor trato por parte de los vecinos y socios comerciales. Desde siempre la relación México-EU ha vivido desafíos que incluyen disputas comerciales, injerencias laborales, policiales y electorales. Mejorar la relación requiere de una cooperación continua y un diálogo abierto entre ambos países, lo cual se ha ido complicando en las últimas semanas.

Para China, tener a México como aliado comercial sería abrir una enorme puerta de entrada al mercado de EU y América Latina. China es el segundo socio comercial de México, solo detrás de los gringos. Sin embargo, la balanza comercial con China ha sido históricamente deficitaria para México y en el contexto de un posible retorno de Trump, sería mejor dejar las cosas como están.

La integración de México al bloque BRICS sería un movimiento con fuertes implicaciones económicas, políticas y geopolíticas. Si bien México podría ganar autonomía política, diversificación comercial, nuevas fuentes de IED, influencia global y acceso inmediato a alta tecnología; sería a cambio de profundas reformas legales internas, tensar su relación con Norteamérica y aplicar una intensa diplomacia global. Eso no lo veo viable, ni recomendable.



Transformando México a través del emprendimiento educativo

Antonio Domínguez Sagols



La necesidad de fomentar el emprendedurismo en las escuelas es una iniciativa crucial en la educación contemporánea. En un mundo que cambia a una velocidad vertiginosa, donde las nuevas tecnologías y los mercados emergentes transforman el panorama laboral y empresarial, es fundamental que los jóvenes no sólo estén preparados para adaptarse, sino también para liderar. El emprendedurismo va más allá de la simple idea de iniciar negocios; es un conjunto de habilidades y actitudes que preparan a los individuos a enfrentar desafíos, innovar y trabajar en equipo hacia el logro de objetivos comunes. En este contexto, las escuelas juegan un papel fundamental en la formación de futuros líderes y emprendedores.

México se distingue por su elevado espíritu emprendedor; contrasta notablemente con su deficiente desempeño educativo en el ámbito empresarial, según revela el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que evalúa el índice emprendedor a nivel mundial, que evidenció un notable deterioro en la educación empresarial de México durante su estudio 2022-2023, pues sitúa al país en la posición 44 de 51 países en el ránking de los mejores lugares para iniciar un nego-

cio, evidenciando un deterioro en el ambiente emprendedor. En contraste, los Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Taiwán se destacan en los primeros lugares, esto subraya las diferencias globales en el apoyo y las oportunidades disponibles para los emprendedores.

Un empresario se define como una persona que identifica y resuelve una necesidad específica del mercado, ofreciendo un producto o servicio que resulta útil para los consumidores y que a su vez recibe una compensación económica a cambio. En esencia, el empresario actúa como un puente entre una oportunidad de mercado y la solución que aporta, generando valor tanto para sí mismo como para la sociedad.

Por otra parte, la resiliencia, la adaptación al cambio, el trabajo en equipo, la resolución de problemas, el liderazgo y el pensamiento creativo son habilidades esenciales que deben fomentarse en las escuelas; estas competencias no sólo son valiosas para emprender, sino también para la vida. Será difícil que un joven que llega a la universidad, sin haber desarrollado previamente estas habilidades, pueda adquirirlas en ese momento para tener éxito al emprender.

El emprendedurismo raramente es un esfuerzo solitario. Fomentar el trabajo colaborativo y la solución creativa de problemas prepara a los estudiantes para los retos del mundo real, desarrollar líderes que puedan

inspirar y dirigir equipos hacia la innovación y la creatividad es esencial en el fomento del espíritu emprendedor.

Aparte de fomentar en las escuelas habilidades blandas y técnicas, una forma efectiva de motivar a los jóvenes es a través de ejemplos inspiradores. Historias de éxito de empresas emprendedoras mexicanas —como los de Click, Kavak, entre otras— pueden servir como poderosos catalizadores para despertar el interés y la pasión por emprender. Utilizar libros, películas y charlas sobre estos emprendedores no sólo proporciona modelos a seguir, sino que también enseña lecciones valiosas sobre los desafíos y recompensas del emprendimiento.

Incorporar el emprendedurismo en la educación es preparar a los jóvenes no sólo para ser futuros empresarios, sino también para ser líderes innovadores y agentes de cambio en cualquier campo que elijan. Al enseñar habilidades como la resiliencia, la adaptación al cambio, el trabajo en equipo, la resolución de problemas, el liderazgo y el pensamiento creativo, estamos dotando a los jóvenes de herramientas esenciales para el éxito en el siglo XXI; la inspiración a través de ejemplos reales y la formación en habilidades prácticas son fundamentales para cultivar una nueva generación de emprendedores. Las escuelas, por lo tanto, tienen un papel vital en este proceso, no sólo como educadores, sino como incubadoras del espíritu emprendedor.



No va a ser fácil calificar cuál ha sido el mayor daño económico que ha provocado el régimen de Andrés Manuel López Obrador a México, porque hay varias heridas financieras que, combinadas, realmente ponen en riesgo la salud macroeconómica del país en el futuro.

El manejo financiero de Pemex y la CFE, de la mano de la creación de obras de infraestructura faraónicas y condenadas al subsidio público eterno, son buenos candidatos para ser el daño financiero mayor en poco tiempo.

Pero también pesa mucho en la economía nacional la forma como este régimen destruyó múltiples instituciones, sobre todo las dedicadas a la atención social, para hacer crecer una bola de nieve de programas asistencialistas que han hecho dependientes a millones de mexicanos de recursos presupuestales que no se podrán garantizar en el futuro.

El tamaño de la debacle no está correctamente reflejado en los presupuestos que el régimen se manda aprobar con su obediente mayoría legislativa. Hay miles de millones de pesos redireccionados del presupuesto de forma arbitraria que no tienen registros adecuados.

Los padrones de los programas asistencialistas prácticamente no existen y las pérdidas de recursos públicos son unas avenidas de un ancho inimaginable.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez

✉ ecampos@eleconomista.mx

El asistencialismo a subasta electoral

Y, en medio de todo esto, ¿qué hacen las candidatas presidenciales?

Por supuesto que la corcholata de López Obrador promete continuidad a ciegas de lo que hoy vemos, pero la candidata opositora se sube al tren del populismo y no solo promete continuidad, sino redoblar la apuesta de ese camino asistencialista.

Se ha perdido la dimensión de lo que implica el gasto social. Hay confusión entre los programas de apoyo a la población vulnerable y lo que implica crear una clientela electoral dependiente del dinero público.

Se ha destruido buena parte de la infraestructura que brindaba servicios de salud, educación, protección a los menores, a las madres solteras, de capacitación para el trabajo, todo en el nombre de la dádiva con los atentos saludos del Presidente.

En términos de las finanzas públicas, el crecimiento exponencial de esas transferencias hace insostenible en el tiempo mantener ese ritmo de gasto público sin control.

En términos sociales, los beneficiarios lo asumen ya como un derecho conquistado y no lo relacionan con la pérdida de otros servicios sociales. Y

en el terreno político, es la forma de mantener una clientela dependiente del poder.

A pesar de ello, ese modelo asistencialista se ha puesto en una subasta populista entre las candidatas que "mejoran" la oferta asistencialista hasta llegar al ridículo de prometer una pensión de la tercera edad ya los 60 años!

Ya en el ridículo, otra se quiere hacer publicidad proponiendo pensión a los 57.

La dinámica perversa de este régimen lleva a la política partidista hacia ese terreno de tener que prometer la permanencia del populismo, si es que quieren atraer esa enorme masa de votantes dependientes.

Otra vez, México necesita de muchos programas sociales, pero éstos tienen que ser efectivos e integrales.

Hoy mueren muchos mexicanos que ya tenían tratamientos médicos con el Seguro Popular, las escuelas se caen a pedazos, las madres solteras están abandonadas a su suerte.

Pero con todo y esa realidad, la oferta política de las candidatas se gira hacia una subasta de quién ofrece mayor continuidad populista.



Ímpetu
Económico

Gerardo Flores
@GerardoFloresR

El futuro digital de México no es prioridad para las candidatas

Inicio las campañas de las dos candidatas a la Presidencia de la República, y sí, también la del candidato testimonial. De los discursos que han dirigido a sus distintas audiencias y los documentos o información que han puesto a disposición en internet se desprende lo que para mí es una muy preocupante ausencia: una visión de futuro basada en lo digital.

En el caso de **Claudia Sheinbaum**, entre los 100 puntos de su proyecto de nación, que leyó en el Zócalo de la Ciudad de México, emulando a lo que también hizo en su momento el presidente López Obrador, en un tímido lugar 78 apareció la mención de que dará "continuidad también al programa de Internet para Todos", y de inmediato, en la posición 79, anunció que "vamos a poner en órbita un satélite mexicano que va a contribuir a las comunicaciones". Y ahí terminó el ímpetu relacionado con temas de telecomunicaciones, banda ancha y ecosistemas digitales.

En el caso de **Xóchitl Gálvez**, lamentablemente no le he escuchado anunciar en esta etapa de campaña una propuesta concreta en esas materias. Tampoco aparece nada en la lista de propuestas que están publicadas en el portal oficial de su campaña. Contrario a lo que en algún momento pretendió mostrar, pareciera que esos temas no tuvieron la importancia necesaria para colarse en su lista de propuestas.

Así que esta primera semana de

campaña nos deja una especie de sensación de desasosiego porque independientemente quien de las dos candidatas resulte triunfadora el 2 de junio, todo indica que los temas que tienen que ver con diseñar políticas públicas que contribuyan a que México cuente con la infraestructura de telecomunicaciones necesaria para los retos que imponen los próximos 20 a 30 años, con la penetración y velocidad de banda ancha que coloquen a México como el líder de América Latina, posición que hoy no tiene por ejemplo, no son del interés de las candidatas.

Pero hablamos también de políticas públicas que contribuyan a que los mexicanos puedan sacar el mejor provecho a las oportunidades que brinda un ecosistema digital robusto y en expansión, donde las personas puedan llevar a cabo de manera creciente todo tipo de transacciones o interacciones, que les faciliten la vida, que les permitan tener acceso a servicios efectivos de salud a distancia, o bien, que facilite la operación cotidiana de servicios de movilidad de las personas, de gestión de la electricidad, y de tantas cosas que una sociedad bien conectada puede lograr, sobre todo con el explosivo crecimiento de la Inteligencia Artificial y las herramientas que han empezado a ponerse a disposición de las empresas y las personas.

No esperaba que las candidatas hablaran del precio del espectro radioeléctrico o de una política que promueva el

despliegue ágil de infraestructura de redes cableadas o inalámbricas, pero sí esperaba que hablaran de cómo quieren ver a un México mejor conectado en 2030 y cómo pretenden que los mexicanos adquieran las habilidades necesarias para sacar el mejor provecho a esa infraestructura y a la enorme gama de servicios y aplicaciones que se prestan a través de esa infraestructura, para que además, como dije antes, seamos el país líder en América Latina, por lo menos. El hecho de que no aparezcan estos temas desde el primer momento, nos indica que su idea de México para el 2030 pasa por administrar la rutina.

El satélite que propone Sheinbaum por ejemplo, es algo que tenía que ocurrir, entre otras razones, porque no se ha logrado reponer el satélite que se perdió cuando falló su lanzamiento en 2015, y la propuesta de continuar el programa Internet para Todos, es un mero compromiso con el presidente López Obrador para continuar un proyecto que nadie se ha tomado la molestia de evaluar si es la mejor forma de invertir el tan escaso dinero de los contribuyentes.

En fin, pareciera que nos perfilamos a otros seis años de aridez en materia de políticas que apunten a un futuro digital promisorio para México. Es una verdadera pena, que no solo vamos a lamentar, pero también a padecer, por la ventaja que nos tomarán otros países.

*El autor es economista. Página 57 de 61



Los clichés financieros y la realidad de tu dinero

La vida está llena de estereotipos y de clichés, que son simplemente ideas o expresiones que se repiten demasiado. Muchas veces, sobre todo en finanzas personales, se convierten en “reglas” que aunque pueden ser valiosas, no necesariamente se aplican a la realidad de mucha gente. Hay varios ejemplos:

- 1.-Ahorra 10% de lo que ganas.
- 2.-El fondo para emergencias debe contener tres meses de tus gastos.
- 3.-Tus deudas no deben exceder 30% de tus ingresos.

Entre muchos otros clichés que existen. Suenan bien y parecen buenos consejos. Tienen cierta lógica. Pero no necesariamente son lo mejor.

Piensa por un momento: ¿Ahorrar 10% de lo que ganas es suficiente para construir un patrimonio que te permita tener un retiro sin preocupaciones? Puede ser, pero depende mucho.

Por ejemplo, si eres una persona que acaba de salir de la universidad y empieza su vida laboral, posiblemente sea un buen consejo, siempre que este ahorro sea adicional a las contribuciones obligatorias a las afores y logres invertir ese dinero con inteligencia, en un portafolio de largo plazo adecuado a tu perfil de riesgo.

Pero si tienes 40 años y apenas estás empezando, no será suficiente. Necesitarás ahorrar e invertir un porcentaje bastante mayor de tus ingresos para lograr esa independencia financiera a la edad de retiro.

Ese es exactamente el problema con los clichés: se toman como consejos o medidas universales, pero en realidad son consejos que, como muchos otros,

requieren de nuestro criterio para aplicarlos.

La triste realidad es que la gran mayoría de los chicos ven su retiro como algo muy lejano y por eso lo dejan para después. No piensan en invertir para formar un patrimonio. En ese momento, tienen otras prioridades (mejor dicho, sus prioridades están al revés).

Pero además, muchísimas personas no han aprendido a invertir correctamente. En esto he visto los dos extremos: quienes ponen su dinero para el retiro o construcción patrimonial exclusivamente en instrumentos de corto plazo como Cetes (que hoy son atractivos pero en el largo plazo no van a generar un crecimiento real significativo), pero también quienes lo meten en operaciones de *trading* con apalancamiento de altísimo riesgo, persiguiendo rendimientos.

¿Cuál es el rendimiento esperado de tu portafolio a largo plazo en términos reales? Si no lo sabes, entonces tampoco sabes si tu estrategia de inversión es adecuada.

Tienes que considerar todas estas cosas para saber si este cliché financiero de ahorrar uno de cada 10 pesos que ganas es adecuado para ti.

Pensemos ahora en el fondo para emergencias. ¿Te has puesto a pensar por qué se suele recomendar que contenga tres meses de tus gastos? ¿Por qué esa cantidad? ¿Necesitas más o necesitas menos?

Hay personas de altos ingresos, que piensan que tener tres meses de sus gastos en instrumentos de alta liquidez es improductivo. Hay millonarios que por el contrario, prefieren tener reservas de efectivo (o equivalentes) de uno o dos

años de sus gastos. Porque pueden y porque eso les da tranquilidad, además de flexibilidad para poder aprovechar alguna oportunidad.

En algunos países existe un seguro o subsidio por desempleo. Eso significa que personas que pierden su empleo pueden recibir muchas veces hasta 80% de su último ingreso (porcentaje que va en decremento a medida que pasa el tiempo). Pero no existe una “liquidación” como sí la hay en México

(siempre y cuando la empresa donde trabajes sea formal –desafortunadamente muchas no lo son).

Si pierdes tu empleo y tienes cierto nivel (por ejemplo eres un directivo), puedes tardar muchas veces más de nueve meses en conseguir otro similar al que tenías. Claro: la liquidación te ayuda, el fondo para emergencias la complementa.

Pero ¿qué pasa si tú eres tu propio jefe y de repente pierdes a tu principal fuente de ingresos? En ese caso no cuentas con una liquidación. ¿Tres meses serán suficientes? Hay muchas cosas que debes pensar para determinar cuál es el fondo para emergencias adecuado para ti.

En la siguiente entrega hablaremos de otros clichés financieros con los que debes tener mucho cuidado.

Algunos de los clichés que existen dentro de las finanzas personales son: Ahorra 10% de lo que ganas; el fondo para emergencias debe contener tres meses de tus gastos y que las deudas no deben exceder 30% de tus ingresos. Suenan bien y parecen buenos consejos. Tienen cierta lógica. Pero no necesariamente son lo mejor.



Despegues y Aterrizajes

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com

Seguridad aérea y el caso Boeing

La semana pasada, la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) publicó las últimas cifras acerca de la seguridad de las operaciones aéreas en el mundo. En general las noticias son muy buenas. La tasa de incidencias a nivel global muestra un accidente por 1.26 millones de vuelos, la más baja en una década. Otro indicador importantísimo es la cantidad de fallecidos, que hoy es de 0.03, lo que significa que una persona tendría que volar todos los días durante 103.29 años antes de morir en un accidente.

Otro dato relevante es que en el 2023 hubo un único accidente mortal de un avión turbohélice, donde 72 personas perdieron la vida, pero fue la excepción ya que no hubo pérdidas de cascos ni otros accidentes. Hubo regiones enteras, como es el caso de América Latina, que mejoraron significativamente sus promedios. En este caso estamos hablando que en 2022 la tasa de accidentes por millón de sectores fue de 4.47 y en 2023 el indicador bajó a 0.37.

De cualquier manera, el propio director de IATA mencionó que, por mucho que se adelante en el tema de la seguridad, siempre hay un margen para mejorar. Ya hemos comentado lo importante que es

seguir los protocolos en todos los órdenes en cuanto a transporte aéreo se refiere. Vimos cómo a inicios de enero, durante el accidente de JAL en Haneda, la capacidad de organización inmediata de los sobrecargos y la disciplina con que los pasajeros siguieron las instrucciones, fue crítico para que todos los ocupantes de ese avión salieran vivos.

En lo que va del año hemos sido testigos de incidentes graves, como fue el

caso del desprendimiento de la puerta del Boeing 737 MAX 9, de Alaska Air, en el cual, por fortuna, los pasajeros mantuvieron su integridad y eso es muestra de que los protocolos funcionan. No obstante, este asunto se ha sumado a los muchos problemas que la armadora estadounidense ha experimentado, en particular con su modelo MAX, que hoy la tienen contra las cuerdas. Y el asunto no es menor, se corre el riesgo de que estos incidentes se consideren un incumplimiento al compromiso que en su momento hizo la Boeing con la Junta Federal de Seguridad en el Transporte (NTSB), para no ser enjuiciados por los dos accidentes fatales del B737 MAX 8 en Indonesia y Etiopía.

En general los accidentes e incidentes no se investigan con ánimo punitivo, y esta es una de las garantías de la transparencia en la información de las empresas aéreas y otros operadores del sistema, lo cual ha permitido avanzar substancialmente en la cultura de seguridad, como se ve por los indicadores ya mencionados, pero el panorama completo de las fallas está llevando a la Boeing a un inusual proceso con la justicia de Estados Unidos.

En cualquier caso, Boeing ya se enfrenta

a un descrédito que está permeando a las aerolíneas estadounidenses, y peor aún, a los pasajeros, quienes ya preguntan y prefieren viajar en aeronaves que no sean MAX. Las últimas acciones que ha tomado la empresa, como sustituir sus cuadros directivos para el efectivo control de calidad, podría ser una acción algo tardía, pero ojalá lo logren pronto. Boeing es aún demasiado importante para Estados Unidos.



American Airlines sale de compras

inDrive recibe autorización para operar en Cancún

Now busca duplicar número de cuentas

Los pretendientes de Macy's aumentan su oferta

American Airlines acordó la compra de 260 aviones de Airbus, Boeing y Embraer, en un momento en que la compañía se propone aumentar su capacidad para satisfacer la creciente demanda de viajes.

Las grandes compañías aéreas se apresuran a hacer pedidos de aviones nuevos y más eficientes en el consumo de combustible, en un intento de aprovechar el auge de la demanda de transporte aéreo manteniendo los costos bajo control.

El acuerdo incluye 85 aviones Airbus A321neo, 85 Boeing 737 MAX 10 y 90 Embraer E175, informó American Airlines.

inDrive, una plataforma de transporte privado donde los conductores y usuarios acuerdan la tarifa antes de realizar el viaje, dijo que recibió la autorización del gobierno para operar en la ciudad de Cancún, Quintana Roo.

La compañía dijo que el principal destino de playa del país se convirtió en la ciudad número 58 donde tiene operación en México.

La llegada de inDrive ocurre luego de protestas del sindicato de taxistas en Quintana Roo contra la operación de plataformas tecnológicas como Uber México en Cancún, lo que incluso llegó a escalar a eventos violentos.

No obstante, en diciembre, Uber México dio a conocer una alianza para que en Cancún los usuarios puedan pedir viajes en vehículos tipo taxi en la plataforma, tras llegar a un acuerdo con el sindicato de taxistas Andrés Quintana Roo, tras la renuencia y el descontento de este último sector para la

operación de la tecnológica ahí.

Now, un neobanco 100% digital que cuenta con el respaldo de Invex, dijo que para 2024 tiene el objetivo de duplicar la apertura de cuentas adicionales.

La compañía dijo que alcanzó más de 125,000 cuentas activas en su primer año de operación y agregó que a solo ocho meses de su lanzamiento conformó una oferta completa multiproducto con servicios de ahorro, crédito y pagos.

Now dijo que para este año ya está avanzando con pruebas piloto de otros productos que ofrecerá para sus clientes, por lo que seguirá enfocado en el desarrollo de tecnología e innovación.

Un grupo de inversionistas que pretende comprar Macy's ha aumentado su oferta en casi 1,000 millones de dólares (mdd) después de que la cadena de grandes almacenes rechazara su propuesta anterior por considerarla demasiado baja.

Arkhouse Management, una firma de inversión centrada en el sector inmobiliario, y Brigade Capital Management, un gestor de activos globales, revelaron que ahora ofrecen adquirir las acciones de Macy's que aún no poseen por 24 dólares la acción, o 6,600 mdd.

Esta cifra es superior a la propuesta de 21 dólares por acción que el grupo presentó el 1 de diciembre. Los nuevos inversionistas subieron el precio después de que la empresa presentara recientemente unos resultados trimestrales que les dieron confianza para hacerlo.



Sin fronteras

Joaquín López-Dóriga Ostolaza

✉ joaquinld@eleconomista.mx

¿Mercados, en territorio de burbuja?

Después de que el índice S&P 500 superara los 5,000 puntos, hace un par de semanas, y en medio de una continua racha de nuevos máximos históricos, hay un creciente número de especialistas que han comenzado a elevar sus niveles objetivo para fin de año.

Vale la pena recordar que, a inicios de este año, el consenso de especialistas arrojaba un nivel objetivo de 4,850 puntos para el cierre del 2024, lo cual representaba un rendimiento de tan solo 1.6% con respecto al cierre del 2023.

El nivel actual del S&P 500, cercano a los 5,140 puntos, representa un incremento de aproximadamente 8% contra el cierre del 2023, superando los pronósticos optimistas de corredurías como Deutsche Bank, Goldman Sachs y Citiban que se ubicaba en 5,100 puntos, y acercándose al pronóstico más alto de 5,200 puntos de Oppenheimer.

En este contexto, la siguientes corredurías han incrementado sus objetivos en las últimas dos semanas: UBS elevó su objetivo de 5,150 a 5,400, Bank of America de 5,000 a 5,400, Barclays de 5,100 a 5,300, y Goldman Sachs de 5,100 a 5,200.

El común denominador en los argumentos de estos especialistas para elevar sus niveles objetivos para el índice es un crecimiento mejor al esperado en las utilidades de las empresas y un múltiplo de valuación constante, en niveles muy similares al actual. En medio de

este optimismo, hay algunas voces que cuestionan la posible existencia de una burbuja en los mercados accionarios de Estados Unidos.

En términos financieros, una burbuja se define como una situación en la que el precio de un activo, o clase de activos, se eleva de manera acelerada e irracional, es decir, más allá de lo que es justificable a través de los fundamentos tradicionales de oferta y demanda real.

Entre las más conocidas, se encuentran la burbuja de la fiebre de los tulipanes del siglo XVII; la burbuja bursátil de Japón en la segunda mitad de los 80; la de mercados emergentes que reventó en 1998; la de acciones de tecnología en EU que lo hizo en el 2000 y la del mercado residencial de EU en el 2008 que provocó la Gran Recesión, o inclusive la especulación provocada por la pandemia en algunas acciones tecnológicas en el 2021.

Sin embargo, los expertos señalan que el comportamiento actual de los mercados es diferente al típico de una burbuja. En primer lugar, el mercado alcista ha estado muy concentrado en pocas acciones de gran valor de capitalización (como analizamos en la edición del 16 de enero).

En segundo lugar, no hemos visto un fuerte incremento de ofertas públicas de empresas que no generan utilidades (como sí observamos en el 2000 y en el 2021), ni la proliferación de vehículos que facilitan la colocación de empresas que no estaban listas para salir a bolsa

(como la avalancha de SPACS o compañías de "cheque en blanco" que vimos en el 2021).

En tercer lugar, tampoco hemos visto un incremento desmedido en las valuaciones, con la excepción de todo lo que tiene que ver con la Inteligencia Artificial.

En cuarto lugar, los especialistas argumentan que los incrementos en la valuación de empresas como NVIDIA, la joya de la corona de la Inteligencia Artificial, están principalmente ligados a una fuerte aceleración en el crecimiento de las utilidades.

Finalmente, tampoco hemos visto un fuerte incremento en la emisión de deuda y no estamos en un entorno artificial de bajísimos niveles de tasas de interés. Sin embargo, los especialistas advierten que sería natural que los mercados tuvieran un ajuste antes de retomar una tendencia positiva.

Después de subir en 16 de las últimas 18 semanas, lo cual no ocurría hace 50 años, los mercados parecen estar descontando casi exclusivamente buenas noticias.

El comportamiento actual de los mercados es diferente al típico de una burbuja. El mercado alcista ha estado concentrado en pocas acciones de gran valor de capitalización.