



CAPITANES



FRANCISCO DE ROSENZWEIG...

A partir del 1 de enero es Socio Ejecutivo de White & Case México, el mayor cargo en la firma de servicios legales que cumple 30 años en el País y que tiene un papel muy activo, pues no solo participó en las mesas de negociación del T-MEC, ahora representa a más del 50 por ciento de las empresas de energía que se defienden de la contra-reforma eléctrica.

En defensa del arrecife

De nueva cuenta la Suprema Corte, que preside el Ministro **Arturo Saldivar**, tendrá la oportunidad de decidir si protege el arrecife de Veracruz.

El proyecto de ampliación del Puerto de Veracruz pone en riesgo la barrera arrecifal, lo que implicaría daños ambientales para el ecosistema y afectaciones a los pobladores de la región.

El caso fue llevado ante un juzgado local luego de que dos pobladores se ampararon, sin embargo se declaró no procedente por considerar que no se habían demostrado claramente las afectaciones.

Dicho tema fue atraído por la primera sala de Corte y será el próximo 12 de enero cuando se resuelva el caso.

Apenas el lunes las organizaciones ambientalistas Earthjustice, que preside **Abigail Dillen** y la Asociación Interame-

ricana para la Defensa Ambiental (AIDA), cuya directora ejecutiva es **Gladys Martínez**, presentaron un Amicus Curiae, recurso legal que pretende ayudar a los tomadores de decisiones a tener más elementos de análisis para entender si existe daño ambiental a la población y al ecosistema.

Uno de los argumentos de este recurso es que las evaluaciones de impacto ambiental de la ampliación del Puerto se realizaron de manera fragmentada, según las etapas del proyecto, de tal forma que no se evaluó si había un daño general.

También se expone que el daño a los arrecifes provocará que las tormentas y huracanes lleguen de manera más directa a las costas e incluso que la pesca para el sustento y alimentación de los pobladores se vea vulnerada.

Grúa a la deriva

Ayer por la mañana comenzaron a circular imágenes de una grúa de gran tamaño flotando a la deriva en aguas de la Sonda de Campeche.

El mal clima provocó que uno de los amarres del equipo utilizado en labores de apoyo en una plataforma de la empresa Protexa, que dirige **Roger González Lau** se soltara, con lo que la grúa terminó en Playa Ceiba, Campeche.

La propietaria del equipo es la alemana Harren and Partner, que anteriormente trajo la plataforma Troll Solution que en 2015 colapsó y dejó como saldo dos trabajadores muertos y 10 heridos. En ese entonces, la responsable de la contratación del equipo fue Typhoon Offshore, de Grupo Salinas.

Harren and Partner llegó a México en tiempos de **Emilio Lozoya** como director de Pemex, quien en su momento abrió una oficina de la petrolera en Alemania -de donde es originaria su esposa- para atraer empresas de aquel país.

Hasta ahora, la grúa no se ha recuperado y la propietaria sigue acumulando historias de accidentes a su paso por México.

Buen cierre

La fintech de crowdfunding inmobiliario M2Crowd cerró el año con buenos números, pues los inversionistas recibieron un total 33 millones 682 mil pesos de capital más sus respectivos intereses.

Además, cinco proyectos ubicados en San Miguel de Allende, Ciudad de México y Querétaro que fueron fondeados por la fintech ya se liquidaron en su totalidad.

M2Crowd es una plataforma tecnológica de fondeo colectivo dedicada a invertir en el desarrollo de inmuebles en México.

Actualmente, la fintech de **Simon Dagleish** mantiene tres proyectos activos en CDMX, Estado de México y Puebla.

La estructura financiera, legal y tecnológica de esta plataforma permite que cualquier persona pueda invertir en bienes raíces, con un capital mínimo y un rendimiento anual más alto que el de otros instrumentos financieros.

En julio 2021 recibió autorización definitiva para operar como Institución de Financiamiento Colectivo por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), que ahora lleva **Jesús de la Fuente Rodríguez**.

Promueven investigación

Como parte de los compromisos que México asumió en la Agenda 2030 de la ONU está el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales abonan de manera importante a la lucha contra el cambio climático.

En este contexto, la Asociación Mexicana de Hidrógeno (AMH2), que preside **Israel Hurtado**, lanzará dentro de unas semanas la convocatoria del Premio Hydromex 2021 a la Investigación en Materia de Hidrógeno.

El objetivo es reconocer a quienes han dedicado su tiempo, esfuerzo y conocimiento a llevar a cabo proyectos de investigación relacionados con el hidrógeno verde, ya que con ello están contribuyendo al desarrollo de esta industria.

A la par, este año la AMH2 pondrá en funcionamiento el Comité Científico, al que podrán sumarse investigadores y académicos cuyo trabajo esté relacionado con el hidrógeno.

Y es que este 2022, la Asociación tiene como objetivo detonar la producción de hidrógeno verde para impulsar la transición energética del País.

capitanes@reforma.com



What's News

Adam Neumann, quien construyó el coloso de oficinas compartidas WeWork antes de renunciar como CEO cuando su suerte se vino abajo, ha iniciado un nuevo negocio: dueño de departamentos. Entidades vinculadas a Neumann han estado adquiriendo participaciones mayoritarias en más de 4 mil departamentos valuados en más de mil millones de dólares en Miami, Atlanta, Nashville y otras ciudades de EU, según registros y personas familiarizadas con las transacciones. Muchas de estas inversiones ocurrieron en el último año.

◆ **Bancos** convencionales fuera de EU están probando las criptomonedas, ofreciendo a clientes formas de invertir y almacenar bitcoin y otros activos digitales. Banco Bilbao Vizcaya Argentaria SA -el segundo prestamista español más grande por activos- permite que los clientes guarden, compren y vendan bitcoin y ether mediante una cuenta digital. En Alemania, un grupo de bancos de ahorro, que juntos atienden a 50 millones de los 80 millones de habitantes del país, dijo que está considerando ofrecer billeteras de criptomonedas.

◆ **La crisis** que envuelve a China Evergrande Group se intensificó, al tiempo que el desarrollador emprobleado revelaba que se le ordenó derribar

docenas de edificios en una extravagante isla artificial en el sur de China. Evergrande también dio a conocer datos que muestran que su presión financiera muy publicitada había frenado las ventas de casas nuevas, privándolo de una fuente importante de dinero. Las ventas bajo contrato cayeron al equivalente de sólo 113 millones de dólares entre mediados de octubre y fin del 2021.

◆ **Tesla Inc.** ha inaugurado un nuevo espacio de exhibición en Xinjiang, la región remota donde autoridades chinas realizan una campaña de asimilación forzada contra minorías religiosas que se ha convertido en un embrollo de relaciones públicas para marcas occidentales. La armadora de Austin, Texas, inició operaciones en la nueva sala de exhibición en Urumqi, la capital de Xinjiang, reveló la compañía en su cuenta oficial de Weibo.

◆ **La inflación** de Turquía alcanzó su nivel más alto en casi 20 años en diciembre a raíz de una lira débil que está disparando el costo de alimentos y otros productos básicos y desestabilizando la economía. La inflación anual subió a 36.08% el mes pasado, comparado con 21.3% en noviembre, informó el Instituto Turco de Estadística, la cifra más alta desde el 2002.



DESBALANCE

Borran de Hacienda a Victoria Rodríguez

Con el inicio de año, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) actualizó el directorio en su portal web. Nos cuentan que en la nueva versión, encabezada por **Rogelio**



Victoria Rodríguez

FOTOS: ARCHIVO EL UNIVERSAL

Ramírez de la O como titular del ramo, ya no figura **Victoria Rodríguez**, ahora gobernadora del Banco de México. En su lugar, como nuevo subsecretario de Egresos, incorporaron a **Juan Pablo de Botton**,

con todo y foto institucional. Nos dicen que tampoco aparece **Carlos Romero Aranda**, quien hasta el año pasado era Procurador Fiscal de la Federación (PFF). Nos dicen que llama la atención que no se haya incluido a **Arturo Medina** como sustituto de Romero Aranda. Por cierto, De Botton y Medina aún no son ratificados por la Cámara de Diputados.

Ómicron tira pronóstico del PIB

De acuerdo con el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) de octubre pasado, la actividad económica del país presentó por tercer mes consecutivo un deterioro, por lo que calificadoras como HR Ratings están modificando su pronóstico de crecimiento del producto interno bruto (PIB) para 2021. Se pronosticaba que la economía mostraría un repunte una vez terminadas las restricciones por la tercera ola de la pandemia, pero no todas las actividades se recuperan igual. Así, tomando en cuenta la variante ómicron, se estima que la economía mexicana creció sólo 0.83% en el cuarto trimestre de 2021, cuando la expectativa era de 1.8%. El crecimiento anual se ajustó también a 5.15%, cuando la expectativa previa era de 5.75%.

Mantiene la buena relación

:::: Nos comentan que la secretaria ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), **Alicia Bárcena**, mantiene las buenas relaciones con la administración del presidente



Alicia
Bárcena

Andrés Manuel López Obrador. Desde que AMLO era candidato, la mexicana que encabeza el organismo con sede en Chile ha sonado para integrarse al gabinete. Como presidente electo, Bárcena incluso visitó a López Obrador en su casa de campaña. Además, hace unas semanas, antes de que

se designara a **Graciela Márquez** como nueva presidenta del Inegi, algunos especialistas consideraban a Bárcena como posible aspirante al cargo. Por cierto, ambas se reunieron ayer, y acordaron colaborar en el intercambio de información estadística.

Se dispara registro de marcas

:::: En 2021, el Instituto Mexicano de Propiedad Intelectual (IMPI) registró incrementos relevantes en el número de solicitudes y registros de marcas, así como en el número de títulos y registros de invenciones, nos dicen. Según datos de la Dirección Divisional de Patentes y de la Dirección Divisional de Marcas del instituto encabezado por **Alfredo Rendón**, las solicitudes para el registro de signos distintivos (marcas) pasaron de 167 mil a 200 mil 914 entre 2020 y 2021, mientras que los registros otorgados aumentaron de 123 mil 472 a 151 mil 379. Por otro lado, nos dicen que las solicitudes para invenciones se incrementaron de 18 mil 293 a 20 mil 806, mientras que el otorgamiento de títulos y registros pasó de 10 mil 464 a 15 mil 143.



SANTO DOMINGO, República Dominicana. — Al igual que México, el gobierno dominicano, que encabeza **Luis Abinader**, no impone ninguna restricción a turistas extranjeros: ni pruebas de covid ni certificados de vacunación, a pesar del creciente número de casos que generan alarma y una gran saturación para realizarse pruebas.

Hay, sin embargo, diferencias entre México y República Dominicana que, con su resort Punta Cana, es ya una fuerte competencia de la Riviera Maya. La primera es que, ante el aumento en el número de casos, sí se realizan en los aeropuertos de Punta Cana y de Santo Domingo pruebas rápidas aleatorias a algunos pasajeros y un e-ticket que es obligatorio para todos los pasajeros que ingresan y salen del país, lo que permite agilizar los trámites para los turistas, a diferencia del *vía crucis* que vivieron muchos turistas en México en días pasados a las horas pico en el AICM.

Además, desde que **Abinader**, un empresario que viene precisamente del sector turístico, asumió el poder, en plena pandemia, en agosto de 2020, inició un programa de apoyo al sector turístico para lograr su rápida recuperación, porque con las restricciones de viaje se generó un desplome en la economía con una caída del PIB de 6.4% en 2022 y, con el cierre de 2021, se espera un crecimiento de 11 por ciento.



5 MILLONES DE TURISTAS EN 2021

El turismo es la principal fuente de divisas del país y urgía recuperar los niveles previos a la pandemia, por lo que **Abinader** consideró al turismo como prioritario y aplicó programas de apoyo, con créditos de la banca de desarrollo a condiciones preferenciales y aceleró la vacunación, dando prioridad no sólo al personal de salud, sino al de todos los

trabajadores de hoteles, restaurantes, agencias de viajes y destinos turísticos que tienen ya sus tres dosis.

Hay que recordar que los empresarios mexicanos pidieron en 2020 apoyos precisamente con créditos preferenciales y que consideran prioritario al personal de hoteles y restaurantes para los programas de vacunación.

Pese al incremento en casos de ómicron y delta, la decisión del gobierno dominicano es mantener la apertura de actividades para no afectar al turismo y los resultados

hablan por sí mismos: porque se espera que, con el cierre de 2021, asciendan a 50 millones el número de turistas extranjeros, superando los niveles de 2020, y no hay que olvidar que estamos hablando de un país de menos de 11 millones de habitantes y de la economía más grande del Caribe.

Luis Abinader consideró al turismo como prioritario y aplicó programas de apoyo.

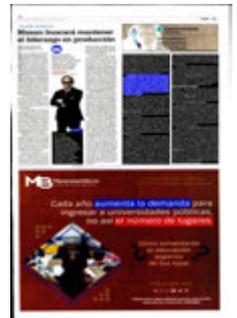


POSADAS, PRESENCIA EN PUNTA CANA

Entre los hoteles internacionales que están ampliando su presencia en Punta Cana está el mexicano Grupo Posadas, y que en marzo pasado abrió su nuevo hotel de lujo Live Aqua, con 347 habitaciones. Una inversión de 120 millones de dólares realizada por inversionistas dominicanos.

El potencial de Punta Cana fue el principal atractivo para esta operación de Posadas en el Caribe y ha logrado una muy buena aceptación y ocupación, aplicando un estricto protocolo sanitario, que incluye sanitización de áreas comunes, y el uso obligatorio de cubrebocas para todo el personal del hotel, incluso cuando están al aire libre.

El uso de cubrebocas es, desde luego obligatorio para todos los huéspedes en los restaurantes, y en los que tienen buffet el servicio es asistido para disminuir los riesgos de contagio.



Incorrectamente se ha dicho y repetido por algunos analistas desinformados, que el Comité de Acreedores no Garantizados (UCC, por sus siglas en inglés) que participa en el proceso de Chapter 11 de Aeroméxico, anunció que votará contra el plan de reorganización de la aerolínea y que, por lo tanto, esto representa un nuevo obstáculo en su camino hacia el final de la reestructura. Subrayo: es incorrecto.

La realidad es que dicho comité ni siquiera tiene derecho a votar. Lo que sí ocurrió fue que (en contraste con un "nuevo obstáculo") hace más de un mes, y cuando ni siquiera empezaba la votación, el comité emitió una recomendación para que los acreedores no garantizados votaran en contra (como parte de su papel de estirar y aflojar en las negociaciones) del acuerdo alcanzado.

Ello no significa, ni que el Comité tenga voto, ni tampoco que los acreedores sigan las recomendaciones del comité o que estén votando en contra del plan, en un procedimiento que concluye, precisamente, el próximo 7 de enero. De hecho, el pasado 3 de enero, el grupo AdHoc Opco Creditors representado por **Steven J. Reisman**, retiró su impugnación de algunos de los acuerdos alcanzados entre todos los acreedores.

Y para muestra un botón, los desinformados afirman que uno de los acreedores representados por el Comité es ASPA, sindicato que, contrario al supuesto obstáculo, apoya el plan de reorganización de Aeroméxico. Ellos vendieron a un tercero su porcentaje de participación, así que tampoco me queda claro si tendrían posibilidad de objetar.

Lo mismo ocurre con los bonistas, que lejos de estar en contra del plan, son quienes conjuntamente con Aeroméxico y otros importantes acreedores, como el propio Apollo, suscribieron y apoyan abrumadoramente el plan de reorganización que tiene varios elementos: el acuerdo para refinanciar la deuda que prevalece, el acuerdo para aumentar el capital de la firma, los acuerdos para la reestructura de gobierno corporativo y, finalmente, el acuerdo para el pago de comisiones y servicio de la deuda remanente hasta por el pago de las nuevas notas súper garantizadas.

En resumen, el proceso marcha sobre ruedas. Los acreedores con peso para obtener la mayoría en la votación del plan han manifestado que lo apoyan, por lo que no se espera ningún contratiempo.

La votación concluye el próximo 7 de enero y hasta ahora se tiene programada para el 18 de enero la audiencia de confirmación del plan ante la jueza responsable del proceso en Nueva York, **Shelley Chapman**, quien dará su resolución final a fines de este mes y se estima que para finales de febrero –concretados los actos corporativos– la compañía pueda emerger de su Chapter 11 y emprender vuelo.

DE FONDOS A FONDO

#Banxico... Desde finales de 2021, quien dejó la Dirección General de Sistemas de Pagos e Infraestructuras de Mercados del Banco de México fue **Miguel Díaz**. Él se sumó al equipo de la nueva oficina del Hub de Innovación que abrió en Toronto el Banco Internacional de Pagos que dirige **Augustín Carstens**.

Justo al salir, y a unos días de la llegada de **Victoria Ceja** a la gubernatura, se difundió en la cuenta del gobierno de la República de Twitter que hacia finales de 2024, el Banco de México "tendrá una moneda digital propia (soberana) en circulación, por considerar de suma importancia estas nuevas tecnologías y la infraestructura de pagos de última generación como opciones de gran valor para avanzar en la inclusión financiera en el país".

Más tarde, **Jonathan Heat**, subgobernador, comentó: "Me imagino que esta información proviene del informe anual sobre el ejercicio de las atribuciones conferidas por la ley para la transparencia y ordenamiento de los servicios financieros que Banxico entregó al Congreso el pasado 16 de diciembre. (Página 66)". Finalmente, el 3 de enero, se difundió el documento: Estrategia de Pagos del Banco de México, que pareciera la ruta definida por el cuestionado **Miguel Díaz** para que la nueva administración del banco le dé para adelante. Estimo que el documento, como el nombramiento de quien llegue a esa posición será minuciosamente evaluado, pues los propios integrantes de la ABM, que encabeza **Daniel Becker**, tienen mucho que decir de dicha estrategia.



Tragedia



El último dato del comportamiento de la economía es el Índice Global de Actividad Económica (IGAE) del mes de octubre. En la versión desestacionalizada, reportó un valor de 107.4 unidades. Este índice se mide con base 2013, año para el cual se estableció el valor de 100 puntos. Esto significa que hace poco más de dos meses teníamos una actividad 7.4% mayor que la que teníamos hace ocho años. Sin necesidad de mayores cuentas, puede usted ver que el crecimiento de la economía mexicana ha caído a menos de 1% anual.

En realidad, no era así. Para octubre de 2018, el último mes en que se construía el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAIM), ese índice era de 113.1 unidades. Es decir, el creci-

miento acumulado desde 2013 era de 13% en menos de cinco años. Comparando exactamente con octubre de 2013, el ritmo de crecimiento era de 2.35% anual. Justo el promedio que la economía mexicana reporta en un amplio espacio: desde 1980.

Pero entonces vino la ocurrencia, o la decisión estratégica en términos políticos, o como usted quiera calificar a la cancelación de la construcción del NAIM. De octubre de 2018 a febrero de 2020, antes de que llegara la pandemia, el crecimiento en términos anuales fue de -0.9%. Al día de hoy esa cifra es de -2.6%. Muchos atribuyen la contracción a la pandemia, confirmando la intuición de López Obrador, que afirmó que la enfermedad le caía “como anillo al dedo”.

Cierto, le ha permitido cargar la culpa a un evento externo, y no reconocerla como resultado de su incapacidad, necedad, resentimiento o como quiera usted llamarlo.

Muchos países han logrado ya recuperar no sólo el nivel que su economía tenía antes de la pandemia, sino el que correspondría a la tendencia de crecimiento que tenían. Nosotros, en octubre, estábamos -11.5% por debajo de esa línea. Hay quienes creen que fue una excelente decisión del gobierno no impulsar programas de

apoyo o rescate durante el confinamiento, o después de él, porque así no se endeudaría el gobierno. De cualquier manera lo ha hecho, pero sin resultados. Al mes de noviembre, la deuda del gobierno

había crecido 2.3 billones de pesos, un incremento superior al 20% contra el nivel que recibieron. Eso, sin contar el saqueo de fondos, fideicomisos y cuentas bancarias gubernamentales.

Es poco probable que en los últimos dos meses del año haya cambiado la tendencia. Tendremos datos en las próximas semanas, pero no hay mucho que esperar. Buena parte de la caída ocurre en el sector servicios, especialmente por la reforma al *outsourcing*, que aportaba 5% del PIB, y muestra una caída, de mayo a octubre, de poco más de -57%. Como tantas otras cosas, sin duda se requería corregir ese sistema, pero no provo-

car una pérdida de 3 puntos del PIB con ello.

Entre esta reforma, y los excesos en incrementos al salario mínimo, el resultado es un estancamiento en la contratación de trabajadores. Hoy tenemos una caída en el empleo de -3.2% contra octubre de 2018, mientras las remuneraciones medias han crecido apenas 1.8%. Es decir, se ha tenido que compactar la estructura de salarios al interior de las empresas para enfrentar los incrementos al mínimo, mientras se intenta mantener una producción que es cada vez más difícil de colocar.

Entre los defensores del gobierno, varios insisten en que no

ha ocurrido la tragedia económica que se vaticinaba con el triunfo de López Obrador. La tragedia sí ha ocurrido, pero en cámara lenta, como corresponde a una economía con tipo de cambio flexible y fronteras abiertas. Y si el impacto en pobreza no ha sido mayor, se debe a esas remesas que tanto celebra el Presidente. Tiene razón, lo están salvando.

Si el impacto en pobreza no ha sido mayor, se debe a esas remesas que tanto celebra el Presidente



En Naucalpan: Se solicita chofer que no maneje



De inicio luce como un puesto que no requiere mucha capacitación: Operador de Vehículo Prototipo, Ciudad de México.

Así aparece registrado en LinkedIn, la plataforma de Microsoft que conecta entre sí a quienes participan en el mercado laboral. El cargo lo ofrece Tesla, la compañía de Elon Musk, para trabajar en el municipio de Naucalpan, Estado de México.

¿De qué se trata? La descripción pública que hizo la compañía (en inglés, por cierto) a través de la descrita red social, revela que consiste en subirse a vehículos Tesla mientras estos se conducen automáticamente.

Luego, asumo, pasar a cobrar la quincena:

“Conducir una ruta de prueba local predeterminada todos los días con el mismo vehículo para registrar datos y proporcionar comentarios subjetivos sobre el rendimiento y la estabilidad de los sensores. Iniciar y detener los dispositivos de grabación y realizar una depuración menor de equipos y software cuando sea necesario”, destaca la compañía entre las responsabilidades de este fichaje.

En cuanto a los requisitos, la lista inicia con aquellos que pueden ser cubiertos por muchos: récord limpio de manejo; excelente atención a los detalles y alta

capacidad de observación.

Hasta ahí vamos bien. ¿En dónde está el truco? En la continuación de esa lista de características individuales para ocupar el puesto.

Quien se crea merecedor debe escribir muy bien en español. Eso ya es un reto grande. Además, mostrar una habilidad comparable al comunicarse en inglés. Ser plenamente bilingüe, vaya.

¿Qué más? Considerando que deberá entregar reportes, analizar datos y cruzarlos con más información a fin justamente de reportar pormenores, el ganador de la plaza deberá ejercitar sus habilidades de análisis en Excel.

No es solo entregar números en calidad de tacos.

“Analizar los datos recopilados durante la conducción para ‘verificar su coherencia’ antes de entregarlos a ingenieros y líderes; escribir informes de manejo diarios que detallen observaciones y problemas para que los ingenieros y los líderes los revisen. Estar disponible para responder preguntas y solicitudes de ingenieros”.

¿Recuerdan todos los artículos que leyeron sobre los empleos del futuro? Bienvenidos al futuro. Elon Musk requiere de comprobar que sus coches pueden transitar de manera autónoma de forma segura en las calles de cualquier país y Naucalpan parece una buena zona de pruebas.

Quien se quede con la vacante representará el último eslabón de una cadena que pasa por cá-

maras ya incluidas en los coches, que contabilizan fotones para determinar objetos a su alrededor.

Noten que la oferta la hace una empresa que está en boga, mientras la mayoría encara una cuesta para salir de la crisis pandémica.

No es la única. Uber ofrece en México el puesto de “eater acquisition lead” o líder de adquisición de comilonos.

Como el caso de Tesla, no menciona la necesidad de haberse graduado de una determinada carrera profesional. Pero las responsabilidades denotan que alguien sin experiencia, difícilmente puede aplicar. Estas empresas demandan habilidades.

“Apoyar el mercado global de Uber Eats en Latinoamérica desarrollando nuestra propia estrategia para cubrir el crecimiento, participación y retención de nuestros ‘Eaters’. Comprender

la segmentación de los consumidores de una manera que proporcione decisiones de inversión inteligentes”.

Ayer en EL FINANCIERO, Andrea Lobato refirió en su columna el impresionante número de renuncias en un mercado laboral mundial en el que todos, pero principalmente los más jóvenes, buscan retos y compromisos que no les ofrece la economía tradicional.

La mayoría de las empresas mexicanas, rezagadas en tendencias globales, tienen ante sí la dificultad de encontrar incentivos adicionales al sueldo para encontrar talento que en verdad les ayude, si quieren contratar gerentes o “mandos medios” que les ayuden a sobrevivir.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“Quien se quede con la vacante representará el último eslabón de una cadena que pasa por cámaras ya incluidas en los coches”



Registros ante el IMPI crecen durante 2021

El Instituto Mexicano de Propiedad Intelectual (IMPI), que dirige **Alfredo Rendón**, cerró con buenos números el año pasado, al registrar un incremento en el número de solicitudes y registros de signos distintivos, es decir, marcas, así como en el número de títulos y registros de invenciones.

Según datos de la Dirección Divisional de Patentes y de la Dirección Divisional de Marcas, pertenecientes al IMPI, durante el año pasado se registraron 200 mil 914 solicitudes para el registro de signos distintivos, lo que significó un aumento de 20.3 por ciento anual; mientras que hubo 151 mil 379 registros otorgados, lo que representó un incremento de 22.6 por ciento con respecto al 2020.

Asimismo, el máximo organismo público encargado de revisar los temas relacionados con la propiedad industrial nos adelantó que el número de solicitudes para invenciones registró un alza de 13.7 por ciento, al pasar de 18 mil 293 a 20 mil 806 al cierre del año que finalizó; mientras que el otorgamiento de títulos y registros se disparó 44.7 por ciento, al sumar 15 mil 143 durante el 2021.

Como se sabe, la principal tarea del IMPI es la protección legal de los bienes y servicios que se encuentren registrados en un periodo de hasta 10 años.

Drip Capital identifica retos de las Pymes

La fintech especializada en financiamiento, Drip Capital, encontró que el 50 por ciento de su clientes dijo que la crisis de contenedores les afectó poco, pues tenían un plan para mitigarlo, sin embargo, el aumento drástico en el costo de los fletes derivado de las crisis sí los dañó, pues el 66.6 por ciento de las empresas admitió que se complicaron sus ventas.

En su "Encuesta anual sobre retos y perspectivas para las Pymes mexicanas", la fintech con factoraje identificó que el 20.5 por ciento de los empresarios consideraron que aumentar las ventas

a clientes existentes fue su principal desafío a vencer durante el 2021, seguido de cerrar nuevos clientes como una preocupación para el 18.2 por ciento de los entrevistados, además de conseguir financiamientos para el 18 por ciento de los entrevistados y resolver problemas de logística o cadena de suministro para el 11.4 por ciento.

En su encuesta, cuyos resultados darán a conocer hoy, la empresa también encontró que el 36 por ciento de las Pymes se financiaron con créditos bancarios y 32 por ciento con factoraje. En tanto que el 50 por ciento de los encuestados comentó que únicamente recurrió a la obtención de un préstamo para aspectos básicos como el capital de trabajo.

Starbucks lucha contra el Covid

México acaba de alcanzar los 4 millones de casos confirmados oficialmente de personas contagiadas con el virus SARS-CoV-2 desde el inicio de la pandemia.

Además, tras la expansión acelerada de la variante ómicron en todo el mundo, no es de extrañar que en los próximos días el número de personas contagiadas tienda a crecer, como ha ocurrido en Europa y Estados Unidos, donde a pesar de los incentivos a la vacunación, todavía hay un porcentaje muy alto de personas que se resisten a hacerlo.

En medio de este panorama, Starbucks en Estados Unidos informó a sus empleados estadounidenses que deben vacunarse contra el Covid o someterse a pruebas semanales a partir del 9 de febrero.

Las nuevas reglas, que están en línea con los estándares gubernamentales para los grandes empleadores, se aplican al personal en cafés, oficinas, plantas y centros de distribución, según un mensaje del presidente de Starbucks Norteamérica, **John Culver**. La compañía también exige a los trabajadores estadounidenses que revelen su estado de vacunación antes del 10 de enero.



Desafíos económicos para 2022



El inicio de año ofrece la oportunidad de analizar las condiciones que se requieren para mejorar las perspectivas económicas de México.

El ejercicio propositivo es conveniente no solo para tomar distancia del pesimismo que provocan las tendencias del pasado, sino para recordar lo relevante hacia el futuro: que el desempeño de cualquier economía no depende, por lo general, de la

suerte, es decir, de elementos fortuitos fuera de control, por más que éstos puedan influir, sino de un marco adecuado de políticas gubernamentales.

El corolario de este reconocimiento es simple: independientemente de la probabilidad de su acogimiento, existen formas de revertir el deterioro de la economía mexicana de los últimos años.

Sin duda, el progreso social

depende de múltiples factores, por lo que su logro resulta una tarea compleja. Sin embargo, entre los desafíos económicos de corto plazo, destaca la urgencia de corregir el rumbo de dos indicadores básicos cuya evolución reciente ha menoscabado el bienestar de la población.

El primero consiste en el declive económico observado desde mediados de 2018, que ha abarcado

contracciones del PIB en 2019 y 2020, así como la interrupción, durante 2021, del “efecto rebote” derivado de la suspensión de las medidas de confinamiento frente al Covid-19.

Con base en datos ajustados por estacionalidad, el debilitamiento se ha prolongado con una caída del PIB durante el tercer trimestre y del IGAE en octubre, ambos de 2021. El retroceso durante más de tres años ha llevado al PIB a un nivel semejante al de igual lapso cinco años antes. Además, la desaceleración última ha sido abrupta si se tiene en cuenta que el IGAE de octubre resultó solo 0.3 por ciento superior al de dicho mes de 2020.

El descenso del PIB ha deprimido el ingreso por habitante, lo cual ha limitado las posibilidades medias de adquisición de bienes y servicios de la población.

Asimismo, durante el cuarto trimestre de 2021, el número de personas ocupadas apenas superó los niveles previos a la pandemia. Sin embargo, la tasa de “subocupación”, es decir, el porcentaje de individuos que tuvieron necesidad y disponibilidad de ofrecer más tiempo de trabajo de lo que su ocupación les demandaba, se mantuvo por arriba de la de febrero de 2020.

El débil desempeño económico de México contrasta con la recuperación vigorosa de Estados Unidos, economía cuyo PIB ha recobrado su senda de expansión de largo plazo. El hecho de que la extendida fortaleza estadounidense haya impulsado las exportaciones mexicanas apunta a que la trayectoria de la debilidad productiva de nuestro país tiene raíces internas.

Aunque podrían estar confluyendo diversos aspectos en este desempeño, resulta razonable agrupar un gran número de ellos en el modelo de “desarrollo” adoptado por la actual administración, que ha amplificado la incertidumbre y los obstáculos a las actividades empresariales.

Retomar una tendencia de crecimiento requiere superar estas deficiencias, entre otras acciones, mediante el respeto al Estado de derecho y las “reglas del juego”, la eliminación de las barreras a la inversión y la promoción de la competencia.

Un segundo desafío se refiere al control de la inflación, que ha registrado tasas no vistas en mucho tiempo. En la primera quincena de diciembre de 2021, la variación anual del INPC alcanzó 7.5 por ciento, el ritmo más alto desde principios de 2001.

El agravamiento inflacionario ha involucrado una trayec-

toria ascendente de la inflación subyacente, es decir, aquella que excluye los genéricos más volátiles del INPC asociados a los precios internacionales o los fijados por el gobierno. En la quincena de referencia, el índice de precios subyacente aumentó 5.9 por ciento anual, la mayor tasa desde octubre de 2001.

Entre los daños de la inflación elevada destaca el efecto desproporcionalmente adverso sobre la población de menores ingresos. La erosión del poder adquisitivo de la moneda constituye un camino seguro para acrecentar la pobreza.

El control de la inflación requiere una postura monetaria firme por parte del Banco de México. El régimen de tipo de cambio flexible permite procurar la estabilidad de los precios, independientemente de lo que ocurra en el resto del mundo. Argumentar que la inflación en México es principalmente “importada” es actuar con mentalidad de tipo de cambio fijo.

Finalmente, los retos a mediano plazo son más amplios, dentro de los cuales sobresale el acceso equitativo a una educación de calidad, como vehículo eficaz para la movilidad social. Empero, si no se resuelven los retos elementales, los avances en horizontes mayores difícilmente resultarán asequibles.



■ EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Destacan entre los indicadores locales las ventas de autos y la encuesta de confianza del consumidor; en Estados Unidos se informará sobre las solicitudes de hipotecas y las minutas del Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC, por sus siglas en inglés).

MÉXICO: A las 6:00 horas, el INEGI publicará los datos sobre la venta de vehículos en el país a diciembre 2021.

A la misma hora, se conocerán los datos de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor del último mes del 2021.

Citibanamex dará a conocer su encuesta quincenal a economistas.

ESTADOS UNIDOS: Por la mañana se difundirá el índice semanal de solicitudes de hipoteca del MBA.

A las 7:15 horas, se anunciará el empleo en el sector agrícola ADP y el PMI de servicios a diciembre.

Por la tarde se conocerán las minutas del FOMC sobre la reunión celebrada dos semanas antes.— *Rafael Mejía*



Impertinente presión de AMLO a Banxico



El 30 de diciembre, en la última conferencia mañanera de 2021, el presidente **López Obrador refrendó su compromiso de respetar la autonomía del Banco de México** y su confianza en Victoria Rodríguez, presente en el Salón Tesorería de Palacio Nacional, como su gobernadora para el periodo de seis años que inició el 1 de enero.

Sin embargo, **AMLO dijo que**

le daría gusto que el banco central no sólo combata la inflación, sino que también **impulse el crecimiento económico:**

“Una función del banco es el control de la inflación y otra que nos gustaría mucho, pero que nada más opinamos, es que también se impulse el crecimiento, **control de inflación y crecimiento**, porque se puede controlar la inflación, pero si no hay crecimiento tampoco se avanza”.

En su argumentación, AMLO usó como analogía el sobrecalentamiento de un auto antiguo, que ya había utilizado anteriormente: “lo ideal es que ‘el carro camine sin calentarse’, esa es la función del Banco de México y la responsabilidad nuestra es respetar las decisiones que toma”.

La referencia al crecimiento económico **no es la primera expresión del presidente**, si bien a nivel de ‘opinión’, **para que**

Banxico ejerza un mandato dual, donde al mismo tiempo que se le encomienda la estabilidad de precios, también se le asigna la tarea de promover el crecimiento.

Respecto a ese tema, tanto en esta administración como en las anteriores **ha habido un amplio debate** sobre la compatibilidad entre el mandato de estabilidad de precios y el crecimiento económico.

Banqueros centrales del país han dicho que la mejor manera de que Banxico contribuya al crecimiento es, como lo ha hecho hasta ahora, con su compromiso permanente con la estabilidad de precios.

Es decir, **el objetivo de controlar la inflación no se contrapone al de impulsar el crecimiento** de la economía mexicana.

Hasta antes de la llegada de Victoria Rodríguez, la junta de gobierno estaba cómoda con el mandato único del banco central.

En la mañana del jueves pasado, **la nueva gobernadora dijo que “hay que cumplir con el mandato**, que es mantener el nivel de precios, que además beneficia a los más vulnerables”.

INFLACIÓN GALOPANTE

Banxico publicará mañana la minuta sobre el anuncio de la decisión de política monetaria del pasado 16 de diciembre, en la que su junta de gobierno decidió por mayoría incrementar en medio punto la tasa de interés de referencia ante las mayores presiones inflacionarias internas, que en alguna medida replican las externas dada la extensión de las disrupciones en las cadenas de suministro globales.

Incluso ya no se considera que los factores que han presionado los precios al alza sean principalmente transitorios, por lo que estamos ante **el riesgo de un escenario de inflación elevada más persistente**.

La importancia de la minuta reside en que el comunicado de prensa de Banxico de hace tres semanas incluyó la frase “en esta ocasión” para referirse a la decisión de acelerar el ritmo del ‘apretón’ monetario de un cuarto a medio punto, que contó con el voto aprobatorio de cuatro de los cinco miembros de la junta.

Un día después, el viernes, el INEGI dará a conocer el dato de **inflación general al cierre de diciembre**, para el que las expectativas del mercado se ubican en torno a 7.5 por ciento anual,

que sería la cifra **más alta** para un final de año **desde 2000**.

Para el índice subyacente, que sigue bajo presión y continúa elevándose, además de ser un referente de la tendencia inflacionaria, las previsiones de los analistas coinciden en que cerraría diciembre en 5.9 por ciento anual, que sería la lectura más elevada desde finales de 2001.

Además de que estamos frente a la inflación más alta en dos décadas, se convergerá a la meta de 3 por ciento hasta el cuarto trimestre de 2023, según los pronósticos más recientes de Banxico.

Hay un largo y lento camino por recorrer en la ruta de converger a niveles bajos de inflación.

En el escenario inflacionario actual, el riesgo de **otorgar a Banxico la dualidad sugerida por AMLO** es que estaría bajo presión pública y política por hacerlo responsable no sólo de combatir la inflación, sino también de promover el crecimiento de la economía por mandato constitucional.

Sería una manera de **liberar al gobierno** y a los responsables de la política económica **de su obligación de actuar a favor de un mayor crecimiento**.

“... el riesgo de otorgar a Banxico la dualidad sugerida por AMLO es que estaría bajo presión pública y política...”



No es miedo, presidente; es sólo sensatez

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

 Opine usted:
 enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

 @E.Q.


“**Q**ue no nos metan miedo”, esto fue lo que dijo ayer el presidente López Obrador en la conferencia mañanera cuando se refirió a la posibilidad de una cuarta ola de covid en el país.

El argumento esgrimido por el presidente es que aunque están aumentando los contagios en algunas entidades, **no pasa lo mismo con la hospitalización.** El señalamiento presidencial es que **ómicron provoca malestares más leves** que otras variantes y por lo mismo no hay que preocuparse.

Esta es una de las hipótesis que existen y que se basan en el hecho de que aparentemente la infección provocada por la nueva variante se concentra en las vías respiratorias superiores y en menor grado en los pulmones, lo que genera una enfermedad más leve.

Tenga usted la certeza de que tendremos en el muy corto plazo **un disparo de contagios en México** como no habíamos visto en ningún otro momento de la pandemia.

Es lo que ha ocurrido en otros lugares del mundo y no habría ninguna razón por la cual no ocurriese en nuestro país, como ya se observa con los más de 15 mil contagiados reportados ayer.

La afluencia masiva de personas en busca de pruebas que se ha observado en los últimos días es una manifestación de ello.

El número de pruebas aplicadas fue en promedio de 16 mil diarias la última semana del año frente a las cerca de 50 mil que llegaron a aplicarse en agosto. En cuanto las cifras de pruebas crezcan, **los casos positivos documentados van a dispararse.**

Si tuviéramos realmente la certeza de que, en efecto, los riesgos de hospitalización son más bajos incluso entre los no vacunados, tal vez se podría considerar que es razonable el señalamiento hecho por el presidente de la República.

Sin embargo, hay casos de otros países en los que **hay también un disparo de hospitalizaciones.**

En Estados Unidos, el número de hospitalizados llegó a casi 100 mil personas cuando la cifra era de 40 mil a principios de noviembre.

Ayer, el primer ministro del Reino Unido, Boris Jo-

hnson, admitió que el sistema hospitalario de su país se siente desbordado por los casos de covid que requieren ser atendidos.

Un caso a observar en América Latina es el de **Argentina.** En la primera quincena de diciembre el número de contagios nuevos por día era de alrededor de 2 mil y la cifra al 3 de enero alcanzó los 44 mil, con más de 40 por ciento de positividad en las pruebas aplicadas y un crecimiento de 200 por ciento en la atención médica a domicilio.

Ojalá **que la hipótesis se confirme** y efectivamente, las afecciones que traerá consigo ómicron sean en su totalidad más leves.

Sin embargo, no existe la certeza plena de que sea así, sino solamente alguna información preliminar que nos hace abrigar esa esperanza.

Existe el riesgo de que, sobre todo entre las personas no vacunadas, se presenten síntomas más graves.

La dimensión del problema en México se expresó ayer en **la ausencia del subsecretario López-Gatell** en la conferencia mañanera, presuntamente debido a una gripe.

La sospecha, sin embargo, de que en realidad está contagiado por covid, inundó ayer las redes sociales.

No se trata de asustar a nadie.

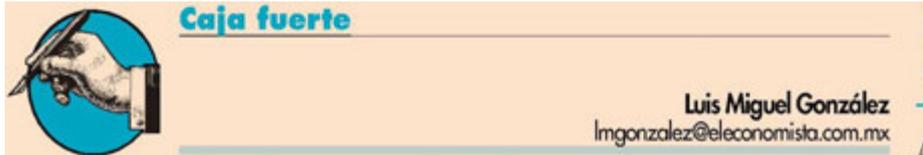
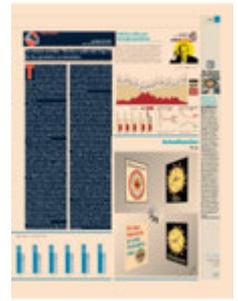
Las políticas públicas en materia de salud deben orientarse a reducir la posibilidad de mayores perjuicios entre la población.

Qué bien que se hayan incrementado los lugares en donde realizarse una prueba; qué bueno que se inicie ya la vacunación de refuerzo para el personal docente con una vacuna como Moderna; es positivo que se haya tomado la decisión de suspender eventos masivos relativos al Día de Reyes al menos en la Ciudad de México.

Esto quiere decir que el gobierno **sí puede tomar medidas sensatas** en materia de política de salud.

Pero pese a ello, las que se han tomado, son notoriamente insuficientes.

Por lo pronto, **las perspectivas económicas para este año aún no se contaminan** con el riesgo que trae consigo la nueva variante... pero es muy pronto para cantar victoria.



No miren arriba: México salió del Top 15 de las grandes economías

Tenemos un problema: nos sobran datos. Eso hace difícil centrar la atención sobre las cosas que más importan. México dejó de ser una de las 15 economías más grandes del mundo en algún momento del 2021. Este dato merece atención y ha pasado casi desapercibido. Éramos la economía número 12 en la primera década de este siglo. Pasamos al casillero 13 y 14 en la segunda década y ahora estamos en el número 16.

¿Qué hicimos para merecer esto? ¿Qué sigue... recuperaremos posiciones o seguiremos cayendo? No hay respuestas fáciles, ni tampoco exentas de ideología. Primero los datos. El valor total de los bienes y servicios que produjo la economía mexicana en 2021 equivale a 1.04 billones de dólares, de acuerdo con datos del Banco Mundial, esta cifra es menor a la que teníamos en 2015, entonces el PIB mexicano fue 1.17 billones de dólares.

En el último lustro nos rebasó Indonesia, un país que se parece al nuestro en dos cosas: recursos petroleros y vocación turística. Nada más. Su economía valía 860,000 millones de dólares en el 2015. Ahora vale 1.09 billones de dólares. ¿Ellos van para arriba... nosotros vamos para abajo? Los datos del último lustro nos sirven pero pueden confundir. Está el covid y, en el caso de México, la 4T. Para entender, puede ser útil ir más lejos.

En 1980, la economía mexicana producía 205,000 millones de dólares. La economía de Indonesia era un poco más de un tercio de la mexicana, valía 72,480 millones de dólares. Para ganar perspectiva, podemos incluir a Corea del Sur, que ahora es la décima economía del mundo. Produce bienes y servicios por un valor de 1.56 billones de dólares. En 1980, su PIB era 65,000 millones de dólares. Si quieren echarle sal a la herida, tengan en cuenta que su economía producía 9,000 millones de dólares en 1970. Por aquel entonces, en México producía 35,520 millones de dólares anuales.

Nos comparamos con Corea del Sur porque es un caso de éxito. Ellos no tienen recursos naturales pero implementaron con éxito una política industrial, que combinó imaginación y disciplina. Fueron capaces de desarrollar ciencia y tecnología, al punto que tienen patentes en industrias como la electrónica, automotriz y son uno de los mayores desarrolladores y productores de semiconductores.

En las cuatro décadas también nos basaron China e India. La economía de cada uno de estos países era menor a la de México en 1980. India es ahora más grande que Francia y tiene 2.5 veces el tamaño de la economía mexicana. China es 14 veces más grande que México. Nos queda el consuelo de que seguimos

siendo más grandes, si consideramos el PIB per cápita. En el caso de China, esto no durará mucho tiempo más. Con el *Dragón*, lo cuantitativo se está volviendo cualitativo. En la próxima década se convertirá en la mayor economía del mundo. Al final de los años treinta de este siglo, si no pasa nada excepcional, cada chino tendrá un PIB per cápita parecido al que tiene un país europeo de ingreso medio.

No miren arriba, se llama una película de Netflix que nos cuenta una fábula sobre la caída de un meteorito que destruirá el mundo. Cuando se trata del PIB, no miren arriba los que no quieran aprender ni deprimirse. Podemos mirar hacia abajo y extraer lecciones de dos países cercanos. La economía de Argentina era mayor a la de México en 1980. Ahora es equivalente a menos de 40% de la economía mexicana, vale menos de 400,000 millones de dólares. Venezuela tenía un PIB de 393,200 millones de dólares en 2010. Ahora está por debajo de los 47,000 millones de dólares.

¿Por qué fracasan los países? No hay una explicación fácil. Se requiere más de un libro y cientos de conversaciones para entenderlo. Así se llama un gran libro, escrito por Daron Acemoglu y James Robinson. Ellos apuntan a la interacción de factores políticos y económicos para explicar "el crimen". La cuestión tiene un lado B, ¿por qué progresan los países?



El autor

es director del Consejo Europeo de Relaciones Exteriores y autor de *The Age of Unpeace: How Connectivity Causes Conflict*.

La carrera para definir las reglas



● En las próximas décadas, la cuestión de quién establece las reglas, los estándares y las normas mundiales que rigen la tecnología, el comercio y el desarrollo económico será fundamental. Habiendo perdido su prerrogativa exclusiva en este dominio, algunos gobiernos occidentales han comenzado a repensar la universalidad del orden basado en reglas.

BERLÍN — ¿Mantendrá Occidente su compromiso con el orden internacional basado en reglas cuando no sea él quien las dicte? Es una de las preguntas más intrigantes para las próximas dos décadas. Si existe un principio capaz de unir a los votantes, los responsables de las políticas, los políticos y los medios en todo Occidente es el que sostiene que las reglas son importantes para casi todo lo demás. Desde hace mucho la falta de respeto por las normas comunes ha generado un intenso enojo y respuestas enérgicas.

Pensemos en el Reino Unido, donde el carisma salvaje del primer ministro Boris Johnson le permitió conseguir el poder y retenerlo, para redibujar verdaderamente el mapa político del país. Hasta hace poco la aprobación que le brindaba el público logró resistir floridas muestras de incompetencia, una creciente cantidad de muertes por la pandemia, y la recesión económica. Pero el apoyo de Johnson finalmente se está desangrando por un motivo simple: tanto él como su gobierno llevaron demasiado lejos su desprecio por las reglas. Cuando se supo que hubo una fiesta de Navidad el año pasado en el Downing Street 10 (la residencia del primer ministro) mientras el resto del país estaba en cuarentena, la reputación de Johnson sufrió más que por cualquier otro de sus escándalos y transgresiones.

En el ámbito internacional, los gobiernos occidentales condenan rutinariamente a sus pares cuando rompen las reglas. Rusia, por ejemplo, recibió reprimendas por anexionar Crimea, por sus reiterados ciberataques en otros países y por los ataques físicos a disidentes rusos en el extranjero. China también fue tildada como uno de los principales transgresores. Tal vez el presidente estadounidense Joe Biden no esté de acuerdo con gran parte de lo que dijo o hizo su predecesor, pero mantiene una sorprendente continuidad en la caracterización de China que planteó el gobierno de Trump, considerándola una amenaza mundial que roba propiedad intelectual, mantiene subsidios ilegales, permite una corrupción rampante y está llevando adelante un genocidio.

Sin embargo, en las próximas décadas la mayor amenaza para el mundo no será la China que rompe las reglas, sino la China que las define. La creciente influencia china sobre las normas, estándares y convenciones internacionales es revolucionaria. Durante siglos

las potencias occidentales dieron por sentado que son ellas quienes fijan las normas para el mundo e influyen masivamente sobre las políticas de otros países a través del Consenso de Washington, el “efecto Bruselas” y otros canales.

El Consenso de Washington, término acuñado en 1989 por el economista John Williamson, se refiere actualmente en términos amplios a las políticas económicas basadas en el mercado y un papel estatal limitado. Durante décadas, este enfoque liberal occidental apuntaló el trabajo del Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y la Organización Mundial del Comercio, ya que se lo consideraba una receta universal para el buen gobierno y la prosperidad.

El “efecto Bruselas” es de creación más reciente: fue popularizado por la académica Anu Bradford para describir el impacto mundial de las políticas regulatorias de la Unión Europea. Las normas de la UE que rigen la privacidad de la información, la seguridad de los productos, los organismos genéticamente modificados, los derechos sexuales y otras cuestiones tienden a ser adoptadas como algo natural por las corporaciones multinacionales y otros países que desean acceder al gigantesco mercado único europeo.

Durante la última década, sin embargo, el consenso de libre mercado de Washington fue desafiado por el “consenso de Beijing”, basado en una globalización gestionada, políticas industriales y capitalismo de Estado, mientras que el “efecto de Bruselas” se topó con un posible “Beijing”: las normas chinas para la exportación de tecnología a través de su “Ruta de la Seda Digital”.

Además, muchos organismos de fijación de normas que alguna vez apuntalaron el predominio europeo y estadounidense tienen ahora líderes chinos. Entre ellos están (o estuvieron) la Unión Internacional de Telecomunicaciones, la Organización Internacional de Normalización y la Comisión Electrotécnica Internacional. China está preparada para fijar las normas para las tecnologías que se están desarrollando rápidamente, como la inteligencia artificial y la robótica; y la infraestructura tecnológica de las empresas chinas — construida según las normas chinas — se propagó hacia muchos países.

Como afirma Bradford, el “efecto Beijing”,

aunque funciona de manera diferente al efecto Bruselas”, tiene de todas formas consecuencias de gran alcance. Y a medida que China se convierte en un socio comercial cada vez más grande de más países, su influencia mundial seguirá aumentando.

Que el compromiso de Occidente con las reglas se mantenga o no se convirtió entonces en una pregunta urgente. ¿Qué pasará si ese compromiso en realidad estaba más relacionado con el poder que otorgaba que con los principios subyacentes que defendía? ¿Respetarían los europeos estadounidenses un orden mundial basado en normas que siguiera el “pensamiento de Xi Jinping” en vez de las ideas de los pensadores de la ilustración occidental? Son muchos quienes en China, Rusia y otros países suponen que no lo haríamos, y consideran que eso demuestra que nuestro compromiso es simplemente un medio para lograr nuestros fines.

Para mantenerse a la vanguardia algunos gobiernos occidentales comenzaron a repensar el esquema del orden basado en normas. Se habla de abandonar las instituciones universales y mundiales para pasar a un nuevo acuerdo basado en normas fijadas al interior de clubes que coinciden en su forma de pensar. La UE, por ejemplo, mantiene actualmente un debate sobre su “soberanía estratégica” en el que reconoce que si actúa como un bloque único podría tener suficiente influencia como para mantener el orden liberal basado en normas para sí misma y quienes estuvieran dispuestos a participar en él. La alternativa es someterse a los desafíos iliberales de Xi, del presidente ruso Vladimir Putin, o un regreso al trumpismo en Estados Unidos.

Se percibe un cambio similar del otro lado del Atlántico, donde el gobierno de Biden pasó de apoyar a las instituciones mundiales a imaginar un nuevo tipo de orden basado en normas que incluya a las democracias del mundo. La reciente Cumbre de la Democracia organizada por la Casa Blanca se podría entender como el arquetipo del funcionamiento de este nuevo orden.

Queda por verse cómo las potencias pequeñas a este cambio de situación. Podemos encontrar un indicio sorprendente en la Revisión Integrada de Seguridad, Defensa,

Desarrollo y Política Exterior propuesta por el gobierno de Johnson en marzo de 2021. Llega a la conclusión de que "defender el statu quo no será suficiente en la próxima década" y postula un enfoque más dinámico que el de simplemente "mantener el sistema internacional basado en normas posterior a la Guerra Fría". Las luchas que definirán el siglo XXI estarán relacionadas con quién tendrá el poder de fijar las normas. Actualmente, podría ser cualquiera.



- Mejoran nota
- Disputa
- Emprendimiento

La firma global de índices, MSCI, otorgó a Grupo Televisa, que dirigen Alfonso de Angoitia y Bernardo Gómez, una mejora en su calificación de B a BBB en temas de adopción de políticas Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG).

Esta calificación pone a Grupo Televisa al nivel de confiabilidad de inversión de otras empresas de su sector a nivel mundial y que también cotizan en Bolsa.

Esta noticia es relevante en un año en el que la televisión se mantendrá en ojos de todos por la expectativa que ha generado su fusión con Univisión para formar un gigante de contenidos que buscará conquistar a 600 millones de hispanohablantes.

La aplicación de transporte compartido Cabify corre el riesgo de perder terreno frente a rivales extranjeros como Uber o Bolt en su sede de Madrid debido a una disputa sobre la exclusividad con una empresa que emplea a 1,100 de sus conductores.

El empresario Félix Ruiz, cofundador de la empresa privada Auro, propietaria de los autos y licencias y que emplea a los conductores, dijo que la compañía había decidido trabajar en su lugar con Uber o Bolt, o con ambos, a partir del 20 de enero.

La empresa española podría caer al número 2 en su territorio, ya que Cabify y Uber tienen aproximadamente la misma cuota de mercado en Madrid, según las estimaciones de Auro.

Cabify dijo que un fallo de un tribunal de arbitraje en junio obligaba a la flota de Auro a seguir trabajando con la plataforma, pero Ruiz señaló que, aunque Cabify había ganado el arbitraje, el contrato había sido cancelado y su empresa estaba dispuesta a defender su decisión en los tribunales.

Tesla abrió una concesionaria en la región de Xingjiang en China, generando críticas de expertos de la Organización de las Naciones Unidas y grupos de derechos humanos, de acuerdo a informes de medios de comunicación.

Los medios han informado que Xinjiang alberga campos

de detención para uigures y otras minorías musulmanas.

La organización de defensa musulmana Council on American-Islamic Relations acusó a Tesla de "apoyar el genocidio" y está pidiendo a la compañía que cierre el nuevo centro de ventas y servicio, de acuerdo a los reportes.

Justin Smith, director ejecutivo de Bloomberg Media, y el columnista de medios del New York Times, Ben Smith, dejarán sus respectivas organizaciones de noticias para iniciar una nueva empresa de medios.

Ben Smith será el editor en jefe de la empresa aún no identificada, que construirá una sala de redacción y se dirigirá a "200 millones de personas con títulos universitarios, que leen en inglés, en quienes nadie piensa realmente como audiencia".

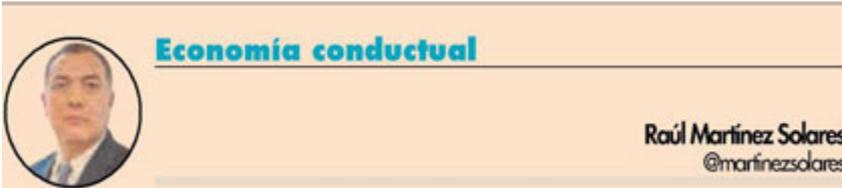
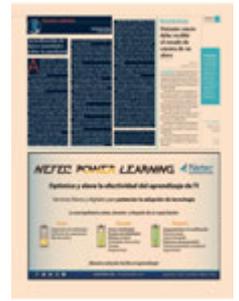
Mientras estuvo en el Times, Smith sintió que muchos lectores están "de alguna manera alienados de la forma en que se hacen las noticias ahora, que tal vez sientan que están siendo tratados en forma condescendiente o que lo que están leyendo es una especie de bucle de retroalimentación con las redes sociales".

Ben Smith, que fue editor en jefe de BuzzFeed y reportero de Político antes de unirse al Times en 2020, se negó a proporcionar detalles sobre el financiamiento de la nueva empresa o el tamaño de la sala de redacción que él y su socio planean construir.

Toyota Motor superó por primera vez a General Motors como la compañía automotriz con más ventas en Estados Unidos, un cambio que se debió en gran parte a la escasez global de chips de computadora que dio un golpe desigual a la industria automotriz.

El fabricante de automóviles japonés, que durante décadas ha trabajado para expandir su presencia en Estados Unidos, vendió cerca de más de 114,000 vehículos que GM en 2021.

Las ventas totales de Toyota en ese país fueron de 2.3 millones de unidades o cerca de 10% más que en 2020, dijo la compañía.



Actualización de datos mundiales sobre la pandemia

Al cierre de 2021 e inicio del 2022, tal como ocurrió el año anterior, se presentó un crecimiento significativo del número de contagios reportados a nivel mundial.

Para ponerlo en perspectiva, el pico de contagios semanales que se ha presentado en esta última semana es cercano a más del doble del pico que se alcanzó en a inicios del 2021.

En esta cuarta ola, es evidente el efecto que la cepa Ómicron tiene al presentar características que la hacen "más eficiente" como virus: una mayor tasa de contagio y una menor letalidad o afectación incapacitante de las personas que contagian.

Ello le permite contagiar a más personas en un menor tiempo (recordando que las mutaciones no son decisiones conscientes del virus ni de ninguna fuerza externa sino accidentes evolutivos que cuando encuentran una condición más favorable persisten y se vuelven dominantes).

Las investigaciones más completas (aun preliminares) muestran que el virus tiene una tasa de contagio más alta, reportando en estudios en el Reino Unido una R

de 3.7 (1 persona infectada contagia a su vez a 3.7 personas).

El hecho de que el virus reinfecte más frecuentemente que las cepas anteriores a personas previamente contagiadas, muestra que esta cepa tiene una mayor capacidad para evadir la respuesta del sistema inmune.

Ello implica que la inmunidad adquirida por infección previa o por vacunación, es menos eficaz para combatir la infección por variante Ómicron de lo que era para combatir cepas anteriores.

La tasa de letalidad y/o de gravedad del contagio provocado por esta cepa, es sensiblemente menor a las cepas anteriores.

En el caso de la variante que prevaleció a inicio de 2021 el pico mundial de 5 millones de contagios semanales tuvo asociada una mortalidad semanal de más de 100,000 casos.

Mientras que esta oleada con más de 10 millones de casos semanales reporta menos de 40,000 fallecimientos semanales mundiales.

Evidentemente, la existencia de una población vacunada genera un efecto favorable que mitiga la gravedad de la enfermedad.

El número de dosis administradas se encuentra cerca de los niveles máximos desde que inició el proceso global de inoculación, con alrededor de 250 millones de vacunas semanales administradas.

Este último dato, sin embargo, más que producto de una ampliación de vacunas en países que presentaban rezagos, es resultado de la aplicación de una tercera dosis de refuerzo en países de economías desarrolladas, lo que no disminuye el potencial de efecto de aparición de nuevas cepas en países con bajo nivel de vacunación.

México reporta cerca de cuatro millones de infecciones y 300,000 fallecimientos (si bien los datos de exceso de mortalidad apuntan a que el número de fallecimientos reales sería de poco menos del doble).

Con datos oficiales, México presenta 56% de la población con esquema de vacunación completa y 7% con esquemas de vacunación incompleta.

Sabiendo que se requieren una dosis adicional que apenas se empezó a aplicarse en algunos grupos de edad y en algunos grupos por su actividad estratégica.

Debido a la mayor capacidad de infección el evitar espacios cerrados o concurridos y el uso del cubre bocas (usarlo adecuadamente, no usar de tela ni con válvula), seguirán siendo, junto con las vacunas, los aliados más importantes para evitar que, aún con bajo nivel de gravedad, una oleada de contagios provoque hospitalizaciones y, nuevamente, muertes que, aun cuando son menores, representan tragedias familiares, económicas y sociales para miles de hogares en el país.

El autor es politólogo, mercadólogo, financiero, especialista en economía conductual y profesor de la Facultad de Economía de la UNAM. CEO de Fibra Educa y Presidente del Consejo para el Fomento del Ahorro Educativo de Mexicana de Becas. raul@martinezsolares.com.mx



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Televisa, resiliencia con calificación positiva

Por Mauricio Flores



mauricio.flores@razon.com.mx

Un elemento crucial para todas las compañías de alcance global es su certificación en cuanto al cumplimiento de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo a lo largo y ancho de su estructura y objetivo de negocios; de ahí la relevancia que MSCI, al mando de Henry A. Fernández, elevara de B a BBB la calificación de Televisa, que dirigen Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia en el cumplimiento de los preceptos que para un desarrollo resistente, regenerativo y por tanto sustentable conforme los requerimientos del mundo corporativo.

El aumento de dos niveles en la tabla de calificación refleja que MSCI reconoce los esfuerzos y el compromiso que Grupo Televisa ha venido desarrollando desde 2018 (cuando inició con calificación CCC) en materia de sustentabilidad como un componente básico en su estrategia de negocios.

La nueva calificación coloca a Televisa en un nivel de confiabilidad de inversión de otras empresas de su sector a nivel mundial y que cotizan en bolsa, pues calificó con una medición que se

encuentra por arriba del promedio a nivel global de su sector.

¿Qué fue lo que certificaron de Televisa los oficiales de análisis y oficiales de MSCI? En términos generales, se reconocieron los avances en sus políticas de autoevaluación y capacitación de consejeros y personal en todos sus niveles; supervisión de riesgos; seguridad y gestión de la información y datos personales; adopción de políticas ambientales (que incluyen consumo de agua, emisiones y huella

de carbón); beneficios al personal; la gestión en cadena de suministro de productos y servicios, evaluación y consumo local. Vaya, una calificación de alto valor ahora que está por cerrarse la fusión entre Televisa y Univision.

Vale mencionar que Televisa logró otros reconocimientos en materia de sustentabilidad, como el S&P/BMV Total México ESG Index; Bloomberg Gender-Equality Index; Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index; tres índices del FTSE4Good Index Series: FTSE4Good Emerging Markets, FTSE4Good Emerging Latin America y el FTSE4Good BIVA.

Bodegas llenas... Si, las bodegas de muchos institutos de salud estatales están a reventar de medicinas y material médico en estos momentos. Pero no es ninguna gracia: es resultado del desorden de las compras –insuficientes– hechas por UNOPS, que lleva Giuseppe Mancinelli, y el desorden logístico que priva en el Insabi, de Juan Ferrer. Urgen soluciones.



MIÉRCOLES 05/01/2022 - AMARILLA



•BRÚJULA ECONÓMICA

Difícil 2021 y no menos complicado 2022

Una evaluación sobre el desempeño económico del año pasado posiblemente llegue a la conclusión de que se obtuvo un balance mixto con un sesgo negativo. Como lo comentamos hace un par de semanas, a pesar de que se registró un proceso de reactivación de la economía después de la gran crisis del 2020, los resultados en materia de crecimiento son todavía insuficientes, pues además de que no se logró recuperar el nivel de producción nacional previo a la crisis, enfrentamos –al igual– que casi todo el mundo- un proceso inflacionario de proporciones no vistas en muchos años y además, seguimos luchando contra la pandemia Covid. Son a mi juicio varios los retos en materia económica que tenemos que enfrentar en este año que no pinta nada fácil.

En primer lugar, la protección a la salud. Ciertamente, a estas alturas y, principalmente gracias a la vacunación masiva hemos aprendido a vivir con la pandemia sin los enormes costos económicos que tuvimos que pagar en el año 2020 derivados del encierro masivo, pero los riesgos sobre la salud, el bienestar de la población y el crecimiento subsisten y seguirán presentes en este 2022.

Mantener el equilibrio entre un control adecuado de la pandemia y la continuidad en la actividad económica -sobreponiendo siempre la salud de la población- no es una decisión fácil, menos aún en la víspera de la cuarta ola que parece venir con gran vigor. Hasta ahora la decisión de las autoridades federales y locales ha sido tener control sobre la capacidad hospitalaria e impedir un nuevo desbordamiento de los decesos, lo que a su vez ha permitido un mayor nivel de actividad. Sin embargo, la experiencia reciente en varios países ha mostrado que no estamos exentos

de un desbordamiento que implique un freno a la movilidad de las personas y de la actividad económica.

El segundo gran reto viene por el lado de la estabilidad macroeconómica. La mayor inflación como problema mayúsculo requiere de un manejo prudente de las políticas públicas. Hasta ahora todavía se identifica el crecimiento de los precios como un fenómeno transitorio -aunque con mucha mayor duración e intensidad que la inicialmente proyectada- que debería mostrar una reducción hacia la segunda mitad del año. Para ello, el Banco de México ha dado muestras de firmeza subiendo la tasa de interés, lo que ha coadyuvado a no disparar las expectativas de inflación de mediano plazo. En paralelo, se espera que la política fiscal continúe como hasta ahora, mandando señales de disciplina en el gasto manteniendo el nivel de la deuda pública. Mantener las finanzas públi-

cas sanas y dar una lucha de frente a la inflación promoverán mayor estabilidad macroeconómica este año.

El tercer y más importante reto en este año es promover la inversión privada. De todos los componentes de la demanda agregada (consumo privado y público, inversión y exportaciones) es el que mayor rezago histórico muestra. A pesar de que el componente de la inversión pública se ha incrementado recientemente, no ha sido suficiente para compensar la caída de la inversión privada, especialmente en construcción. Sin una mayor inversión privada, no habrá crecimiento económico y empleos suficientes.

Son mucho más los retos por enfrentar, pero tan sólo estos tres muestran las dificultades que tendremos en este año que, si bien no pinta un escenario catastrófico, sí apunta dificultades importantes que habrá que superar conjuntamente entre sociedad y Gobierno. Feliz año.



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

Desconfianza empresarial

arturodamm@prodigy.net.mx

La producción de bienes y servicios, la creación de empleos, la generación de ingresos, y el bienestar de las personas, dependen de las inversiones directas, que dependen de la confianza de los empresarios para llevarlas a cabo, que depende de qué tan seguro resulte invertir directamente en el país, que depende, de manera principal, de que los derechos a la libertad individual para producir, ofrecer y vender bienes y servicios, y a la propiedad privada sobre los medios de producción necesarios para poder hacerlo, estén plenamente reconocidos, puntualmente definidos y jurídicamente garantizados. No hay manera de minimizar la importancia de la confianza empresarial para el progreso económico.

Mes tras mes el INEGI publica el Indicador de Confianza Empresarial, ICE, que calcula a partir de las respuestas que los empresarios de la manufactura, la construcción y el comercio dan a estas cinco preguntas: ¿cómo considera el momento actual para realizar inversiones directas en el país?; comparada con la de hace un año, ¿cómo considera la situa-

ción económica presente del país?; comparada con la presente, ¿cómo considera que será la situación económica del país dentro de un año?; comparada con la de hace un año, ¿cómo considera la situación económica presente de su empresa?; comparada con la presente, ¿cómo considera que será la situación económica de su empresa dentro de un año?

El ICE es un índice que va de cero a cien. Cero es igual a total desconfianza, cien a confianza total. Entre cero y cincuenta hay desconfianza: mayor más cerca de cero, menor más cerca de cincuenta. Entre cincuenta y cien hay confianza: menor más cerca de cincuenta, mayor más cerca de cien.

En diciembre, con relación al ICE concerniente a la pregunta de si el actual es un buen momento para realizar inversiones directas, hubo una mala y una buena noticia. La mala, siguió habiendo desconfianza, 34.3 unidades. La buena, la misma se redujo y en diciembre resultó la menor de todo 2021: pasó de 22.5 unidades en enero a 34.3 en diciembre.

En 2018, antes del inicio de la 4T, el ICE relacionado con la pregunta de si el actual es buen momento para invertir directamente fue 37.0. En 2019, ya con el Efecto 4t en marcha, fue 34.8, mayor desconfianza. En 2020, con la combinación del Efecto 4T y el Efecto Covid, fue 20.3, mayor desconfianza. En 2021, con la remisión del Efecto Covid, pero con la persistencia del Efecto 4T, fue 29.3, menor desconfianza, pero desconfianza todavía.

La desconfianza empresarial se traduce en menos inversiones directas de las que tendrían lugar si México fuera un país más seguro, y por lo tanto más confiable, para invertir directamente, inseguridad y desconfianza que ya estaban presentes antes de la 4T (véase el dato de 2018), y que ésta, imprudentemente, agravó.



IN- VER- SIONES

CRECIMIENTO

Grupo Lamosa cierra la compra de Fanosa

La empresa mexicana de materiales para construcción Grupo Lamosa, que dirige **Federico Toussaint**, concretó la compra de la firma mexicana Fanosa, dedicada a producir poliestireno expandido (EPS), utilizado principalmente como aislantes. Esta transacción representa para Lamosa una oportunidad de crecimiento.

SECTOR AEROESPACIAL

Presentarán feria de tecnología en CdMx

Luis Lizcano, presidente de la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (Femia), presentará la siguiente semana la Feria Internacional de Tecnología y Manufactura, que se realizará el próximo 18 de enero en el Centro Citibanamex, pues buscan reabrir las relaciones de negocios que se mantienen suspendidas por la pandemia.

IGNACIO HERNÁNDEZ

Empresas aplauden relevo en Seguridad

El nombramiento de **Ignacio Hernández Orduña** como

nuevo director de Seguridad Privada de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana fue bien recibido por la Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada, que preside **Salvador López**, y reiteraron su compromiso para trabajar juntos por el bien del país.

AVANZA PROYECTO

Italiana Eni recibe instalación flotante

La petrolera italiana Eni informó que la instalación flotante Miamte del buque-tanque petrolero que realiza las actividades de producción, almacenamiento y descarga de petróleo llegó a México; esto permitirá lograr la configuración final de producción para su proyecto en el país.

TITULAR DE BANXICO

Concamin felicita a Victoria Rodríguez

El presidente de la Confederación de Cámaras Industriales, **José Abugaber**, felicitó y dio la bienvenida a **Victoria Rodríguez Ceja** por su nuevo cargo como gobernadora del Banco de México; aseguró que su compromiso al frente de Banxico, contribuirá a mejorar el bienestar económico de los mexicanos.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Vacuna Patria ya es marca mundial

El 21 de diciembre el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) dio a conocer el “aviso informativo” para que habitantes de CDMX de 18 años o más con un esquema completo de cualquier vacuna contra covid-19, participen en la Fase 2R de la vacuna Patria que podrá usarse como refuerzo. Se buscan resultados a corto plazo para “avanzar de manera acelerada” a la Fase 3R del estudio clínico; se registrarán candidatos para la última etapa que deben comprobar que recibieron con al menos cuatro meses de anterioridad las vacunas.

Entanto, el Laboratorio Avimex solicitó ante la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) el reconocimiento de dos patentes: vacuna recombinante contra covid-19 en vector viral y otra en vector viral de paramixovirus. Los peticionarios son el Laboratorio Avimex, Icahn School of Medicine at Mount Sinai, y los inventores **Bernardo Lozano-Dubernard, Ernesto Soto-Priante, David Sarfati-Mizrahi, Felipe Castro-Peralta, Georgina Paz-De la Rosa, Peter Palese, Adolfo García-Sastré, Florian Krammer y Weina Sun**. Como marca Patria, Conacyt registró la vacuna a escala internacional.

Hay un retraso en todo el proceso, pues se preveía que en noviembre-diciembre se aprobaría la vacuna “como uso de emergencia”; ahora será para el primer semestre de 2022. Se desconoce por qué cambiar fechas en es-

te proyecto que recibe el apoyo de Conacyt con 135 millones 264 mil pesos y de la Agencia Mexicana para el Desarrollo-SRE con 15 millones más. El presidente **Andrés Manuel López Obrador** dijo el 13 de abril que la vacuna “podría estar lista para fines de 2021”, con lo que “México estará en condiciones de contar con una vacuna accesible” con costos de adquisición para el gobierno de hasta 800 por ciento más bajos respecto a las importadas.

La vacuna Patria se fabricará en dos plantas del Avimex en colaboración con la escuela privada de medicina Icahn, del Hospital Monte Sinaí, en Nueva York; la Universidad pública de Texas, en Austin, y el Instituto Nacional de Alergias y Enfermedades Infecciosas de EU; se producirán 25 millones de dosis. El convenio suscrito entre la empresa privada Intercam Banco, que administra el fideicomiso y las autoridades gubernamentales, establece el “compromiso de tratar como confidencial toda la información” que proporcione Avimex, y que está prohibido el uso del convenio y del proyecto “con fines políticos, electorales y de lucro”.

Cuarto de junto

Está claro para el CCE: primero se tienen que dar a conocer los avances de los dos programas de inversión en infraestructura para acordar un tercero... Coparmex y Canacindra en Puebla exigen al gobernador **Miguel Barbosa** restituir las instalaciones de la Universidad de las Américas a la rectora **Cecilia Anaya**; siguen policías municipales y preventivos. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



Retador el 2022, hay muchas incógnitas: CNB

Para el 2022 se esperan en el sector de blindaje un incremento en las ventas totales de la industria. No obstante, el sector de blindaje automotriz será gran un reto por el tema inflacionario, por la carencia de chips en el mercado asiático y la crisis de logística internacional. "Puede haber un incremento en la modalidad de blindaje automotriz, aunque no sean vehículos nuevos, sino usados, es decir que gente que ya tiene un vehículo y lo quiera blindar", concluye el Consejo Nacional de la Industria Balística, que preside René Fausto Rivera Arózqueta.

Por la parte del blindaje arquitectónico creemos que también puede haber un aumento porque la violencia se ha incrementado en los últimos dos años y la gente se está protegiendo cada vez más contra diferentes amenazas. En cuanto al blindaje corporal, dependerá de factores políticos, económicos y sociales; funciona de acuerdo con los cambios que pueda haber en las fuerzas armadas de cada uno de los estados y los municipios del país, pero pensamos que si habrá al-

gún incremento.

Por su parte, Federico Forastieri, presidente de la Comisión de Fabricantes y Comercializadores de Materiales Balísticos del CNB, señaló que en el segundo semestre de 2021 fue muy activo para la industria del blindaje y, por lo que se ve, el 2022 también tendrá un gran crecimiento, debido a la demanda del sector gubernamental y privado, debido al clima de violencia en gran parte del país.

Expresa que el sector arquitectónico ha tenido demanda para centros comerciales, bancos, casas, búnkers, puertas y, seguramente, continuará el interés de la sociedad proteger sus bienes.

Por el lado del transporte, hay un aumento en el blindaje de cabinas de tráileres para proteger a los choferes y se espera el aumento de la demanda de blindaje de camiones de valores debido a la reposición anual de las diferentes empresas que existen en este rubro que continúa creciendo.

QUERRELLA

La negociadora de los Estados Unidos, Katherine Tai, dio a conocer que le ganó a Canadá un litigio sobre las cuotas lácteas canadienses, en la primera disputa

del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Washington le reprochaba a Ottawa que reserve parte de la leche de sus agricultores para las lecherías canadienses, que la transforman, lo que reduce automáticamente la cantidad de leche que le vende Estados Unidos.

México y Canadá tienen pendiente un conflicto con Estados Unidos relacionado con el sector automotriz, que esperan se desahogue en los mismos términos y tiempos de que se llevó el tema lechero.

RESBALÓN

Toyota, que dirige a nivel mundial Akio Toyoda vendió más que General Motors, que conduce Mary Barra en Estados Unidos en 2021, lo que marca la primera vez que el fabricante de automóviles de Detroit no lidera las ventas de automóviles en Estados Unidos desde 1931. El fabricante japonés vendió 2.33 millones de vehículos en Estados Unidos en 2021, en comparación con los 2.21 millones de General Motors, dijeron los fabricantes de automóviles el martes. Las ventas de GM en el mercado estadounidense cayeron un 13% en 2021, mientras que las de Toyota subieron un 10%.



*EU le gana querrela a Canadá en
Panel T-MEC*

*Toyota supera a GM por primera
vez desde 1931*



AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

El Grupo Romero Deschamps

El Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana (STPRM) se quedan en manos de la misma cúpula que hoy la tiene controlada y que son herederos de **Carlos Romero Deschamps** que hacia finales del año pasado recobró no solo la salud, supuestamente mermada, sino el poder de ser un líder histórico sin tener que meterse a los fregadazos que implica una elección abierta, digital o no, en la que los dados del gobierno nada más nunca pudieron armar una buena jugada.

Estos son los números reales que se tienen hoy en día entre la base trabajadora y supuestamente votante. Las organizaciones que se oponen al llamado Grupo Romero Deschamps con capacidad de organización son, cuando mucho, 20 y ninguna es nacional, son más bien cotos de poder que se han ido abriendo paso en la burocracia de Pemex.

La suma de todas estas organizaciones no le llega ni a los cinco mil trabajadores de base con capacidad de voto, los cálculos que se tienen es que, a la hora buena, con las presiones de los militantes de hueso colorado, no voten en contra ni 500.

Desde afuera las cosas no mejoran. Hay al menos tres organizaciones que han intentado por años arrebatarse el contrato colectivo de trabajo al sindicato tradicional y hasta ahora ninguno de ellos lo ha podido hacer.

Las reglas dentro del Grupo Romero Deschamps y de la elección que se vienen son muy claras, de entrada, cualquier integrante del Comité Ejecutivo Nacional (CEN) puede ser el candidato y pues aquí queremos ver quién va a ser el guapo que le va a decir a **Ricardo Aldana** que se baje.

Después del 7 de enero, nos explican los conocedores,

se sabrá quién es el candidato oficial, si bien es cierto que el grupo de cercanos a la cúpula no responden con un sí o un no sobre las posibilidades de **Ricardo Aldana**; es un hecho que desde la 4T es a quien ven con capacidad de sacar adelante sus proyectos productivos y por eso es que lo han estado buscando.

Ojo con lo siguiente. La elección del dirigente en el sindicato petrolero se realizará hasta el 31 de enero del año entrante y se hará por medio de voto electrónico, un sistema digital que se utilizará por primera vez.

El proceso consta de cinco etapas: el 6 de diciembre fue cuando se publicó la convocatoria, luego del 7 al 17 se llevó a cabo el registro de todos los votantes.

Tras un periodo vacacional de un mes, del 17 al 19 de enero es cuando se hará el registro de los candidatos y candidatas, y del 20 al 29 de enero serán las campañas electorales, y la jornada se realizará el 31 de enero.

La idea es que desde ese mismo día estén disponibles, incluso para su revisión y análisis, los resultados de la elección, esos sí, casilla por casilla.

Hasta ahora, las cosas van así, al menos oficialmente. El pasado 7 de diciembre se instaló la Comisión Nacional Electoral que llevará a cabo todo el proceso electoral, el cual concluirá el 31 de enero con la votación, en su mayoría electrónica, de los más de 89,000 trabajadores.

El presidente hablaba de invitar a todos los que dicen ser o que quieren ser candidatos a secretario general del STPRM y aunque parezca buena noticia no lo es, sería una intromisión a la vida del sindicato lo que invalidaría la elección y, peor aún, echaría para atrás cualquier resultado que no le convenga al Grupo Romero Deschamps.



MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

GM, la transición tecnológica y eléctrica

Uno de los últimos reportes del comité de inversiones globales de Morgan Stanley incluyó parte de una conversación que Adam Jonas, director global de análisis de la industria automotriz y de movilidad compartida de la correduría internacional, sostuvo con Mary Barra, presidenta y directora ejecutiva de General Motors.

A manera de introducción, Morgan Stanley explicó que el motor de combustión interna, que es el corazón de prácticamente todos los automoviles y camiones del mundo, se mantiene sin grandes cambios desde 1800.

Y si bien actualmente los vehículos son más seguros, cómodos y potentes, su tecnología data de la era victoriana y es una fuente cada vez más visible de gases de efecto invernadero.

“Pero Mary Barra, tiene la misión de cambiar todo esto”, destacó Morgan Stanley al referirse a los avances, liderazgo y movimientos audaces de la compañía para lograr que en el año 2035 toda su flota sea totalmente eléctrica, como lo ofreció en enero del año pasado.

General Motors, a diferencia de otros productores de autos que están en el proceso de desarrollar una plataforma de autos eléctricos, tiene una amplia ventaja con Ultium, su marca de baterías para la nueva generación de autos eléctricos, y su familia de motores donde se pueden probar y adaptar las soluciones eléctricas y otras funcionalidades a los vehículos.

¿GM es una empresa de automóviles o una empresa de tecnología? Le preguntó Adam Jonas a Mary Barra. “Más bien creo que somos una compañía de tecnología automotriz. Siempre hemos sido una empresa de hard-

ware, pero si hoy miras todo el software en el vehículo, con cientos de millones de líneas de código, el auto se está convirtiendo en una plataforma de software que debemos aprovechar”, explicó la ejecutiva.

Y justo en este contexto, Mary Barra encabeza la presentación virtual en el marco del Consumer Electronic Show de Las Vegas, de la nueva Chevrolet Silverado EV, y en el evento la presidenta y directora ejecutiva de General Motors además hablará sobre los avances de la estrategia de la compañía automotriz.

Adam Jonas, de Morgan Stanley, también le cuestionó a la ejecutiva cómo salir de un negocio (los motores de combustión interna) que actualmente representa básicamente ciento por ciento de las ganancias y el flujo de efectivo.

“Hay 14 años por delante, pero en el año 2025 tendremos más de 30 vehículos eléctricos a nivel mundial, y nuestros planes son agresivos. Nuestra visión y todo el tiempo que llevamos trabajando en vehículos eléctricos ha sido para cambiar la experiencia del cliente y que manejar un auto sea un verdadero placer. Algunas personas han desafiado lo que ellos mismos llaman objetivos demasiado elevados, pero yo mejor digo: ‘hablemos en el 2035’. Francamente para cuando vean dónde estamos en el camino, en el año 2025 o quizás en 2030, la gente vera que es toda una realidad”, respondió.



hemos sido una empresa de hardware pero el auto se está convirtiendo en una plataforma de software para aprovechar



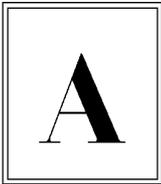
UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

TOYOTA, LA FUERTE

Logró vender en 2021 en Estados Unidos más autos y vehículos ligeros que las empresas americanas, algo que por primera vez ocurre en ese mercado



ayer se reveló que la compañía japonesa Toyota logró vender en 2021 en Estados Unidos más autos y vehículos ligeros que las empresas americanas Ford o General Motors, algo que por primera vez ocurre en ese mercado. La firma japonesa vendió un total de dos millones 332 mil vehículos,

apoyada en su capacidad para usar su inventario de *chips* durante 2021 y dominar en esa geografía.

Toyota está fuerte en este momento. Su vicepresidente de operaciones en Norte América, **Jack Hollis**, señaló que su “inventario continúa mejorando, y estamos preparando el lanzamiento de 21 vehículos completamente nuevos, renovados o ediciones especiales en 2022”.

El de Toyota es un optimismo poco común en la industria automotriz en este momento. Y la empresa lo vive no únicamente en Estados Unidos. En México la firma que encabeza **Luis Lozano** registraba, entre enero y noviembre del año pasado, un crecimiento de 18 por ciento, mientras empresas como Honda decrecían 9 por ciento en este mercado.

Es muy difícil y sería altamente injusto imponer calificativos negativos a las gestiones empresariales de las empresas automotrices globales que operan en México. Su desempeño operativo está marcado desde 2021 por tres fenómenos: primero, la ausencia de una política coherente y consistente de parte del gobierno hacia el sector. La 4T les ha abandonado. Segundo, el ajedrez

estratégico global del que es sujeto el mercado mexicano por parte de las propias corporaciones globales es volátil: mientras en Corea del Sur se puede priorizar a México; en Alemania no, por ejemplo. Pero eso no es culpa, en este contexto, de los directivos apostados aquí. Y tercero, la pandemia alteró toda la cadena de proveeduría: es un fenómeno real que tomó por sorpresa al sector entero y colocó en modo de supervivencia a cada filial en el planeta.

¿Podemos confiar en que el sector automotor mexicano se mantendrá vigoroso y creciendo? Sí, sobre todo gracias a las firmas cuyas inversiones ancladas en el país se mantienen activas y flexibles. Son muchas y continuarán adaptando sus operaciones a las tendencias de conectividad, autonomía y electrificación. Pero lo harán con las restricciones corporativas que desde afuera les son exigidas y maximizando la productividad de sus activos mexicanos en un contexto de política pública neutra. Toyota ya lo empezó a hacer, y por eso su desempeño ya destaca también en México.

GENERAL MOTORS

Mensaje importantísimo dará hoy la CEO de General Motors, **Mary Barra**, en el Consumer Electronics Show de Las Vegas, al desvelar el nuevo Chevrolet Silverado EV y al delinear la estrategia futura de la firma.

Esta empresa, encabezada en México por **Francisco Garza**, ha reiterado la estrategia de reconversión de la planta de Ramos Arizpe para producir vehículos eléctricos a partir del próximo año.

La firma japonesa vendió dos millones 332 mil vehículos



CORPORATIVO



#OPINIÓN

APPLE Y EL ÉXITO DEL SIC

Las acciones de la empresa en el último año subieron 37 por ciento y la buena noticia es que se pueden comprar en la Bolsa Mexicana de Valores



penas ayer la prensa de negocios de todo el mundo daba cuenta que Apple se convirtió en la primera empresa del planeta en alcanzar un valor de capitalización de tres billones de dólares.

Las acciones de la empresa, que fundara **Steve Jobs** y que tiene como nave insignia al iPhone, han seguido subiendo a partir de la confianza de los inversionistas, y la buena noticia es que miles de mexicanos se han favorecido de ese frenético ascenso a partir del Sistema Internacional de Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores, que preside **Marcos Martínez Gavica**.

Los títulos de Apple (AAPL), que cotizan en casi 180 dólares, en los últimos 12 meses han escalado más de 37 por ciento, y como sabe tienen su registro en la bolsa tecnológica Nasdaq, pero desde hace años cotizan también en nuestro mercado bursátil. La noticia es que el SIC acaba de alcanzar el récord de tres mil valores listados y con ello esa plataforma tiene más de 73 mil millones de dólares en activos bajo custodia.

Así, miles de inversionistas mexicanos ya no tienen que abrir una cuenta en una casa de bolsa extranjera para poner su dinero en las empresas más relevantes de la economía global.

De los valores listados, 55 por ciento corresponden a acciones y 45 por ciento a los llamados Exchange Traded Funds (ETF's), que lo mismo replican los precios de materias primas, bonos y canastas de acciones.

Con base en su ubicación, es decir,

país o bolsa de origen de los valores, 57 por ciento de esos títulos corresponden a emisores constituidos en Norteamérica; 37 por ciento, a europeos, mientras que el resto pertenecen a Asia, Sudamérica, África y Oceanía.

Y bueno, en los últimos años los valores más comprados fueron, por supuesto, las acciones de Apple, pero también de empresas como United States Steel, Tesla, Moderna y Occidental Petroleum, en tanto en los ETF's, el más solicitado fueron el ligado al S&P500 y a los bonos del Tesoro de Estados Unidos.

LA RUTA DEL DINERO

En temas de normalización y estandarización, 2022 inició con el pie derecho el organismo NYCE, que dirige **Carlos Pérez Munguía**, y es que, para fortalecer la colaboración para el desarrollo de nuevos estándares e impulsar a la industria en América Latina, firmó un convenio al cierre del año pasado con el Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL), que dirige **Lorenzo David Ramírez Uribe**. Con la alianza, realizarán actividades en normalización técnica, coadyuvando en mejora de atribuciones, por medio de implementación de programas de capacitación especializada en normas técnicas, certificación de sistemas de gestión, inspección y otros servicios que se pudieran requerir en fortalecimiento de la calidad en México y en ese país del Caribe. NYCE es de los principales organismos para el desarrollo de estándares en México, con más de 600 Normas Mexicanas establecidas para diversos sectores industriales; el INDOCAL es el ente oficial de normalización, metrología y evaluación de República Dominicana.

El SIC acaba de alcanzar el récord de tres mil valores listados



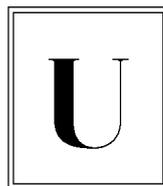
AL MANDO



#OPINIÓN

Las consecuencias de ahorrar en este rubro suelen ser muy costosas, ya que las pérdidas económicas que enfrentan las PyMes pueden alcanzar hasta 155 mil dólares

2022, EL AÑO DE LA CIBERSEGURIDAD



Un reciente informe de la compañía de ciberseguridad, Kaspersky que en México lleva **Jaime Berditchevsky**, evidencia lo difícil que ha sido para las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMes), superar las restricciones económicas de los últimos meses. El estudio *Cómo las pequeñas empresas superaron 2020-2021: recortes presupuestarios, presentación de productos y nuevas prioridades de inversión* revela que

53 por ciento de las PyMEs mexicanas dijo que las dificultades financieras de los últimos 12 meses probablemente se volverán permanentes.

Los dueños de los emprendimientos han tenido que replantear sus presupuestos dando prioridad a los gastos más urgentes y la ciberseguridad no está en las prioridades. Casi la mitad (40 por ciento) de las PyMEs mexicanas tiene dificultades para realizar inversiones que les permitan mejorar la seguridad cibernética, incluso a sabiendas de la importancia de protegerse contra las amenazas. Esto ha orillado a muchas de esas empresas a buscar alternativas más baratas o incluso gratuitas para ciertos servicios y uno de ellos es la ciberseguri-

**Recomiendan
hacer más
con la misma
inversión**

dad. Las consecuencias de ahorrar en este rubro suelen ser muy costosas, pues según la compañía, en caso de sufrir una brecha de seguridad, las pérdidas económicas que pueden enfrentar las pequeñas y medianas empresas alcanzan 155 mil dólares. Los expertos de la compañía recomiendan a este sector fundamental de la economía que evalúen la opción de hacer más con la misma inversión, especialmente ahora que el comercio electrónico es vital para una empresa. Una manera de hacerlo es automatizando ciertos procesos, ya que esto permitirá que el personal enfoque sus esfuerzos en aquellos proyectos que promuevan el crecimiento del negocio.

OPORTUNIDADES DE LA LIGA MX

El cierre de 2021 para el fútbol mexicano dejó varias noticias positivas, más allá de los triunfos de equipos como Cruz Azul y Atlas en la Primera División y el Atlante en el Torneo Apertura 2021 de la Liga de Expansión —clubes que equivalen hasta 30 por ciento del total de aficionados del balompié nacional—. Existen otros motivos de aliento para los equipos a pesar del difícil momento que vive el deporte por la pandemia. El presidente ejecutivo de la Liga MX, **Mikel Arriola**, me cuenta que tan sólo la Liga de Expansión registró, durante 2021, 92 debuts de jugadores de categoría sub 22, incorporando 15 de ellos a equipos de Primera División. Otro logro es el acuerdo que la Liga MX alcanzó con la Major League Soccer (MLS) para disputar en 2023, por un mes, un torneo entre los 28 equipos estadounidenses y los 18 equipos mexicanos. Sin demeritar el avance deportivo, debemos destacar el potencial económico al que los conjuntos locales accederán, ya que durante la duración de la competencia facturarán en un mercado de 60 millones de aficionados con ingresos per cápita 700 por ciento superior al mercado nacional, lo que significará oxígeno puro a sus finanzas.



REDES DE PODER ENERGÍA



LA CRE MANTIENE CERRADA LA PUERTA

Los datos más recientes de la **Comisión Reguladora de Energía**, en cuanto a la aprobación de nuevos permisos para empresas del ramo de **gasolina** y **diésel** en el país, confirman que el órgano mantuvo hasta cierre de año su política de otorgar el mínimo de autorizaciones para nuevos jugadores, lo cual, afirman fuentes del **sector energético**, va en detrimento de la competencia, y más ahora que los precios de los **combustibles** alcanzan nuevos máximos.

Según cifras de la **CRE**, al último corte de **2021**, solo se autorizaron siete nuevos permisos, sumando en todo el año anterior **106** hasta noviembre. Esto contrasta con años anteriores, pues a la misma fecha en **2020** se habían autorizado 175; en 2019 se avalaron 362; en 2018, previo a la entrada de la nueva administración federal, la cifra fue de 378; 315 en **2017** y 621 en **2016**, por lo que **2021**, a falta de las cifras de diciembre, podría ser el peor año en cuanto a nuevas autorizaciones.

Esto, nos comentan, obedece más a cuestiones políticas que técnicas y es parte de la estrategia para favorecer a las empresas estatales. Y por como se ven las cosas, en el **2022** la cifra podría incluso ser más baja hacia finales de año.

INCERTIDUMBRE POR RELEVO EN STPRM

El año inició en medio de múltiples cuestionamientos y algunas anulaciones de elección para renovar las dirigencias seccionales del **Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana** y la incertidumbre por la renovación de la dirigencia nacional aumenta a medida que se acerca la fecha para los comicios.

Además de las denuncias por **irregularidades, intimidación** y **actos violentos** en contra de algunos disidentes, la principal preocupación para los **trabajadores petroleros** es que muchas de las secciones vuelven a quedar en manos de los mismos grupos afines al exlíder sindical **Carlos Romero Deschamps**, por lo que, en la práctica, habría muy poca incidencia una vez consumado el relevo a nivel nacional. A la fecha tampoco ha habido mucho eco a las denuncias que se han presentado ante las autoridades laborales y, sobre todo, hay muy poca claridad en cuanto al método electivo (votación electrónica) porque este podría ser impugnado, según han advertido algunos trabajadores, debido a que no se han modificado los estatutos. Atentos.



Cifras de la CRE señalan que al último corte de 2021 solo se autorizaron siete permisos, sumando en todo el año anterior 106.



Panorama para el sector plastiquero



Este 2022 la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC) que preside Aldimir Torres Arenas, y conformada por productores, distribuidores de materias primas, recicladores y transformadores, entre otros, meterá velocidad en la producción, consumo y reciclado del plástico, pues está consiente en que se debe acelerar el cambio de modelo en el que se vive actualmente, mediante un trabajo en conjunto con la sociedad y gobierno.

En los últimos años, el organismo de mayor representatividad del sector, se ha pronunciado para transitar del modelo lineal en el que se

consume y se desecha, al de economía circular basado en reducir, reusar, reciclar y rediseñar y que los plásticos no se desperdicien y se mantengan en el ciclo por más tiempo, al respecto, estará alerta de lo que suceda en la Cámara de Diputados, respecto a la Ley General de Economía Circular impulsada por los senadores Ricardo Monreal y Raúl Bolaños.

Esta ley impulsará el desarrollo tecnológico para el reciclaje, la reutilización y el rediseño de productos, además de promover la integración del sector informal (pepenadores) asociado con el reciclaje de los residuos, a fin de que comercialicen sus productos con personas cuya actividad esté relacionada con las materias primas secundarias. Veremos si este 2022 es más favorecer para el sector que ha tenido pérdidas de más de 25 mil millones de pesos y de 10 mil empleos, a causa de la pandemia.

¿CUÁNTOS UNICORNIOS PARA ESTE 2022? Actualmente hay seis unicornios mexicanos, es decir, startups calculadas en más de

mil millones de dólares: **Kavak**, de Carlos García, plataforma para compra y venta de autos; la comercializadora de criptomonedas

Bitso, de Daniel Voguel; la fintech de pagos digitales **Clip**, de Adolfo Babatz; **Konfío**, de David Arana, especializada en préstamos a Pymes; **Clara**, de Gerry Giacomán, especializada en gestión de gastos empresariales; e **Incode**, de Ricardo Amper, plataforma de verificación de identidad basada en Inteligencia Artificial (AI).

En el 2022 se esperan que más startups mexicanas alcancen la denominación de unicornios. Entre ellas se encuentran tres: **Meru**, fundada por Manuel Rodríguez Dao y Federico Moscato, plataforma de financiamiento y abastecimiento online para Pymes; **Higo**, fundada por Rodolfo Corcuera y Juan José Fernández, la cual ofrece un software para pago, cobro y financiamiento también dirigida a Pymes y **Casai**, dirigida por Nico Barawid, que ofrece hospedaje en departamentos de lujo, operando ya en México y Brasil.

MÉXICO SE REZAGARÁ EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA 2022

De acuerdo a la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), que encabeza Alicia Bárcena, las economías con mejor perspectiva de crecimiento económico para 2022 son Panamá, con un PIB proyectado de 8.2%; República Dominicana 5.6%, El Salvador 4.6% y Perú 4.4%. México se ubica en el lugar trece de la lista, con un PIB estimado de 3.2%.

La CEPAL aclara que las perspectivas pueden variar dependiendo de los avances en los procesos de vacunación y la capacidad de los países para revertir los problemas estructurales detrás del bajo crecimiento previo a la pandemia. Continúa el reto de contrarrestar la ola inflacionaria a nivel mundial pues sigue la incertidumbre en relación con los precios de las materias primas, los retrasos en las cadenas de suministro y el aumento de los costos del transporte marítimo, además de la posibilidad de que aparezcan nuevas variantes de Covid-19.

**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

Televisa, 5G y mis Queridos Reyes Magos

Queridos Reyes Magos, en este año me he portado muy bien y la verdad, sigo sin recibir los regalos que desde hace mucho tiempo hubiese querido. No sé esto se deba a mi escepticismo o porque me he juntado con algunos chicos malos que solamente piensan en cómo fastidiar al prójimo.

Juro que mis revelaciones o críticas sobre contratos amañados, lanzamientos fatuos o pleitos de empresa; solamente tienen el objetivo de aumentar las buenas prácticas y que sobresalga lo bueno.

Para abonar a mi carita, les comparto buenas noticias pues, por ejemplo, la calificadora MSCI, elevó la calificación del Grupo Televisa al pasar de B a BBB; tras evaluar lo que realiza la compañía que preside Emilio Azcárraga en el terreno social, ambiental y de gobierno corporativo.

Con esto, Televisa es vista como una de las empresas de medios y de entretenimiento con mayor confiabilidad de inversión dentro de las empresas de su tipo en todo el planeta. MSCI le reconoce a Televisa avances en sus políticas de autoevaluación y capacitación de consejeros y personal en todos sus niveles; supervisión de riesgos; seguridad y gestión de la información y datos personales; adopción de políticas ambientales; beneficios al personal; gestión en cadena de suministro, evaluación y consumo local.

A los techies nos llama la atención que la agencia también reconoce que la empresa de medios mantiene la supervisión de sus programas de seguridad cibernética y realiza auditorías externas de seguridad de TI. Considera que, en caso de un

ciberataque, estos esfuerzos pueden ayudar a gestionar sus riesgos regulatorios. También destaca los programas y campañas de responsabilidad social de Televisa, lo que le pone más estrellitas a su frente. Son buenos niños, pues.

5G Y ALTÍMETROS

Por otra parte, no quiero que se enojen si les cuento que el lanzamiento de la red 5G en México podría demorar más. No es por molestar, solo es porque en Estados Unidos no todo mundo se siente seguro en utilizar esas frecuencias. No me refiero al gazapo del chip instalado mediante las vacunas anti Covid; sino al temor que tienen las autoridades de transporte de EU en torno al efecto que podría tener las frecuencias de 5G en los altímetros de los aviones.

A estas alturas del despliegue de la red 5G en ese país, me parece inverosímil que no se haya descartado que las frecuencias puedan interferir en esos aparatos de las aeronaves, sin embargo; hace unos días AT&T y Verizon acordaron con el gobierno de EU postergar nuevamente el encendido de sus redes 5G. Si bien, en los países donde ya operan las redes 5G, no hay registro de ninguna interferencia con los aviones, los estadounidenses quieren estar completamente seguros. Al menos en las inmediaciones de la Colonia Nápoles de la CDMX, no hay bronca con los altímetros. Allí, por cierto, el servicio de AT&T vuela, y lo tengo comprobado. Melchor, Gaspar y Baltazar, entonces, ¿Pongo mi zapatito?

•Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnoprensa.mx
Twitter: @hugogonzalez1