



CAPITANES



ENRIQUE ESCALANTE...

Con un avance de 19 por ciento en sus acciones durante 2020, el capitán de Grupo Cementos de Chihuahua consiguió uno de los mejores resultados entre las emisoras mexicanas. La compañía tiene expectativas en el T-MEC y la demanda prevista con la construcción de nuevas fábricas en el País.

Turno de Clouthier

Al tomar posesión como titular de la Secretaría de Economía, a **Tatiana Clouthier** le espera el gran reto de hacer frente a la crisis económica que vive México e incidir positivamente en medio de la contingencia sanitaria.

En las primeras tareas, la nueva funcionaria deberá cuidar de que el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) marche bien, pues éste es visto como uno de los salvavidas de la economía mexicana.

Con un equipo sólido de técnicos en materia de comercio exterior encabezado por **Luz María de la Mora**, la nueva Secretaria parece estar bien respaldada por lo que hace al proceso de implementación del Tratado.

Otra de sus grandes misiones es llevar a buen término el capítulo laboral y deberá trabajar de la mano de **Luisa María Alcalde**, Secretaria del Trabajo, pues se requiere revisar que México cumpla los compromisos adquiridos en dicho pacto comercial.

Y el reto mayor, constante desde hace años: generar un ambiente de certeza para los inversionistas, punto que ha sido de los más cuestionados en la actual administración.

Principal Riesgo

Tras meses de pandemia, la luz que arroja la vacuna contra el Covid-19 se enfrenta a señales de nuevas restricciones y ponen más difuso el panorama económico de 2021.

Si bien, la vacuna combate la nueva cepa de Covid-19 -que es más contagiosa-, el tiempo que llevará vacunar a toda la población es casi garantía de que veamos más confinamientos. Como pasó en Reino Unido.

Las afectaciones económicas en México son conocidas: desempleo, cierre de negocios y una caída de la economía que se estima cercana a 9 por ciento en 2020.

Este 2021 se ha pensado como un año de recuperación, pero el escenario de crecimiento vuelve a ser incierto.

La expectativa del Banco de México, que lleva **Alejandro Díaz de León**, era de 3.3 por ciento, en su escenario central dado a conocer en noviembre. Pero desde entonces se advertía como principal riesgo que hubiera nuevas medidas que limitaran la actividad. Y tal cual llegaron.

Las restricciones regresaron a la Ciudad de México y el Estado de México antes de la Navidad, y se aplicarán hasta el 10 de enero. A estas entidades ya se sumaron Nuevo León y Puebla debido al alza de contagios.

Así que el mayor riesgo se está materializando.

Reyes Tristes

Gabriel Galván, que en México lleva Mattel, **Niels Christiansen**, capitán de Lego, y **Brian Goldner**, de Hasbro, están ahora más preocupados que los Reyes Magos y con razón.

El hecho de que jugueterías y tiendas departamentales estén cerradas en grandes centros de consumo como la Capital del País, Nuevo León o el Estado de México, implica que este mercado, que supera el 25 por ciento del total nacional, no tenga disponible el inventario de juguetes necesario.

Si bien los Reyes Magos se pueden surtir en tiendas de autoservicio, lo cierto es que su inventario y valor de ticket no suelen ser tan importantes como el que representan las ventas de las departamentales.

Y aunque este año las empresas jugueteras se han esforzado por movilizar su mercancía a los canales que permanecen con servicio al público, se da por hecho que el consumo se desplomará con todo y un alza de las ventas en línea.

Además, se enfrentan a un consumidor más cauto y con menos recursos disponibles, dado el creciente nivel de desempleo y el recorte de salarios que, entre otras cosas, ha dejado la pandemia.

Problemas con Permisos

Tras la publicación de nuevos requisitos para que los particulares puedan obtener permisos de importación de combustibles, en el Gobierno se están poniendo muy

requisitosos con los actuales permisionarios.

El acuerdo, publicado el 26 de diciembre pasado en el Diario Oficial, reduce los plazos de los permisos desde 20 a 5 años como máximo y, en teoría, como ninguna ley puede aplicarse de manera retroactiva, quienes tienen permisos vigentes no deberían tener problema.

Sin embargo, al ponerse en vigor la revisión en las fronteras a la entrada de combustible sí se han presentado dificultades a participantes del mercado que no son Pemex, que lleva **Octavio Romero**.

Según supimos, una de las afectadas fue VivaAerobus, que dirige **Juan Carlos Zuazua**. A la aerolínea le andaban poniendo 'peros' con la turbosina importada que consume, aunque, aparentemente, se resolvió el asunto.

Empresas como Trafigura, Valero, ExxonMobil, Shell y Tesoro, suelen gestionar sin problema sus permisos a 20 años, pero otras de menor tamaño y con permisos de menor plazo tendrán que probar constantemente que los usan para evitar así que el Gobierno se los retire.



Control estatal sobre gasolinas

Se propicia el control del Estado –fenómeno comúnmente asociado con los regímenes autoritarios– sobre una actividad clave de la economía nacional a raíz del madrugueté navideño de publicar, sin la debida consulta pública, nuevas reglas para la importación de petrolíferos sujeta a regulación por parte de la Secretaría de Energía (Sener).

Dice la Sener que la intención es mejorar la seguridad energética del País y fortalecer a Petróleos Mexicanos (Pemex). Esto suena excelente, pero hay otro avieso propósito. Las nuevas reglas no plantean dotar a Pemex de recursos o capacidades para operar mejor en el negocio de los combustibles, sino que pretenden asfixiar el mercado de las gasolinas, inhibir o cancelar la actividad de otras operadoras del ramo –que podrían ser aliadas de Pemex o marcas globales– y estatizar esa área de la economía.

Es alarmante el papel que se autoadjudica la Sener, al darse facultades para permitir o frenar las importaciones discrecionalmente, sin establecer criterios claros y justos.

A sabiendas de que Pemex no puede cubrir la mayor parte de la demanda nacional con producción propia, la Sener se da la tarea de ir decidiendo, sobre la marcha, quiénes sí y quiénes no podrán importar combustibles y cuándo y cuánto podrán importar.

Se percibe que el plan es ir midiendo cuánto combustible Pemex podrá producir y abastecer y, sobre esa línea base, la Sener irá avalando, modificando o cancelando las solicitudes de importación que presenten los particulares. Esto, al margen de que haya permisos vigentes; éstos, de ahora en adelante, serán por sólo 5 años, en vez de 20, lo cual impedirá que Pemex tenga competidores fuertes.

Esto significa que, en vez de que los particulares vayan adquiriendo e importando combustibles con base en sus necesidades, ahora la Sener es quién va a decirles si pueden o no hacer esas compras. Si la Sener niega la autorización, los particulares tendrán que ver si pueden y si les conviene

comprarle a Pemex.

Esto revierte los avances hacia un mercado gasolinero diverso y robusto. Va en contra de la competencia, mercados abiertos, acuerdos comerciales y el sentido común. La Sener podrá incidir en todas las transacciones con base en sus propios cálculos de cuánto ofertará Pemex y cuánto se requerirá importar. **¿Y qué pasa si fallan sus cálculos?**

La Sener no tiene manera de conocer, mucho menos calcular con precisión, los requerimientos del mercado. No puede ni debe intentar evaluar las razones por las que una empresa privada define los volúmenes de producto que requiere. En los hechos, se irán elevando los riesgos de desabasto y de fallas sistémicas, ya que Pemex no cuenta con recursos para modernizar y optimizar infraestructura. **¿Cuál seguridad energética?**

Se está dando un paso hacia una economía estatal centralizada. Lo que las autoridades hacen hoy con las gasolinas es previsible que mañana puedan hacer lo mismo con alimen-

tos, medicinas, insumos y componentes industriales, o cualquier mercancía, siempre con el mismo pretexto de la seguridad nacional. Así, se crea incertidumbre para todos los agentes económicos y se desanima, incluso se ahuyenta, a quienes han invertido.

Las decisiones de política energética del actual gobierno revelan tendencias autocráticas, una pesada carga ideológica y propósitos de control político. Al rechazar llamados del sector privado a la conciliación y al trabajo conjunto, el propio Presidente López Obrador busca intencionalmente excluir a los particulares y negarles derechos. Es parte de su obsesión con restituir el monopolio de Pemex como vehículo de control estatal.

Se observa un círculo vicioso de abusos de autoridad y desorden regulatorio en energía, vulnerando el marco constitucional y legal. En consecuencia, se está dando una amplia judicialización de los asuntos del sector. Las implicaciones de todo esto para la economía, para la democracia y para el País son graves.



2021

Lo bueno es que ya acabó 2020. Lo malo es que inicia otro año que pinta muuy difícil. ¿Qué nos depara 2021? Saco mi bola de cristal, ¡aunque esté medio empañada por la turbulencia!

Respecto al crecimiento, 29 instituciones pronostican un rebote en el PIB, con un alza promedio del 3.7%. El rango es amplio, y va desde un optimista 6%, de Oxford Economics, al 2.5%, de Bank of America.

Seguro que el maestro de los "otros datos" presumirá gran mejoría. Pues sí, comparado con una caída en 2020 del 9%... Pero OJO, sería hasta 2024 cuando recuperemos el PIB con el que cerramos 2019.

¡La promesa de un alto crecimiento pasó a mejor vida!

Sobre la inflación, seguirá controlada con un alza promedio de 3.56%. En el tipo de cambio, el promedio de cierre sería de 20.54 pesos por dólar, en un amplio rango, desde \$18.75, de XP Investments, hasta \$23.03, de ScotiaBank.

Francamente, en el tipo de cambio cualquier pronóstico es arriesgado. Creo que muy pronto la realidad alcanzará a AMLO. México podría hasta perder el grado de inversión a fines de 2021.

Varias nubes muy negras podrían desatar la tormenta.

En primer lugar, el panorama doméstico es realmente malo. **Tenemos un Gobierno con ideas terribles y con un liderazgo incompetente que nunca recapacita.**

En los hechos (no en los dichos) los empresarios son enemigos de un Gobierno que espanta al motor de la economía. Que cambia reglas del juego sin consensar. Que ataca e intimida. Que prefiere el dogma simplista al análisis realista.

Así, **la inversión privada seguirá observando el partido desde la banda. Y no lo harán por carecer de amor a México, como dirán en la 4T.**

Para nada. Lo harán por simple lógica económica. Nadie arriesga su capital sin condiciones para rentabilidad.

La política energética seguirá en el ojo del huracán. La apuesta dogmática a Pemex y CFE provocará estragos. Habrá que ver en las cifras de producción petrolera, de gasolina y de diesel si Pemex mejora. Y si CFE puede producir luz barata (no veo cómo y esta ceguera tendrá consecuencias en 4-5 años).

La situación financiera y operativa de las dos paraestatales seguirá provocando jaquecas. Sobre todo Pemex.

Respecto a Estados Unidos (EU), **Biden se enfocará**

más a la política interna. El recientemente aprobado paquete de apoyo fiscal ayudaría al crecimiento del vecino y por ende al nuestro.

Espero una relación más multifacética con EU, más parecida al mundo antes de Trump. Y claro, habrá fricciones crecientes por la política energética de AMLO que afecta a intereses estadounidenses.

Un capítulo más de la serie "la realidad alcanza a la 4T". En EU no se quedarán con los brazos cruzados mientras miles de millones de dólares de inversión se van al basurero. Espera también que reglas laborales y ambientales del T-MEC presionen a México.

Un punto final clave para 2021: la vacuna. En el año se inocularía a una buena parte del planeta. De esto, y de su efectividad, dependerá volver a una cierta normalidad. Dudo que México haga un buen trabajo. El Gobierno es inepto en logística y el reto es enorme.

Nuestro terrible escenario económico queda en evidencia al comparar nuestro 3.7% (y podría ser mucho menor) con el crecimiento global, que el FMI estima en 5.2% para 2021. Imagina, **hasta el desacelerado mundo desarrollado crecerá 3.9%, un cachito más**

que México.

Y las lágrimas brotan si nos comparamos con nuestros pares: **los países en vías de desarrollo crecerían 6%... ¡62% más que nosotros!**

Seguiremos pues muuy lejos de las tasa anual promedio del 5% necesaria para crear los empleos suficientes para los jóvenes que se incorporan cada año a la fuerza laboral. Y, OJO, **la enorme deuda social no se cerrará con dádivas de \$3,600 pesos mensuales.**

Como ves, el panorama para 2021 pinta muy difícil.

¿Qué hacer? Ser precavidos y contemplar escenarios y planes de contingencia. Poner un dique a la destrucción con un voto útil en junio para que Morena pierda la mayoría en la Cámara.

No callar.

Denunciar lo irracional y seguir apostando por un México que privilegie razón, justicia, crecimiento y una reducción de la desigualdad que realmente dure.

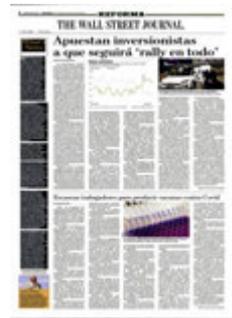
Por lo pronto, buen inicio de año.

Toma aire, la carrera viene dura.

EN POCAS PALABRAS...

"Nunca pienso en el futuro. Solito llega rápido".

Albert Einstein.



What's News

Quibi está en pláticas avanzadas para vender su catálogo de contenido a Roku Inc., dicen personas enteradas, mientras el servicio de streaming de videos cortos cierra gradualmente sus operaciones tras un desempeño poco exitoso. Quibi, fundada por el magnate del cine Jeffrey Katzenberg, recaudó 1.75 mil millones de dólares con un plan ambicioso para desarrollar contenido de calidad para teléfonos móviles. Pero el servicio, lanzado en abril, nunca ganó terreno y anunció en octubre que cerraría.

◆ **MGM Resorts International** busca comprar la compañía de apuestas británica Entain PLC, en el intento más reciente de una operadora de casinos de enfocarse en el negocio candente de las apuestas en línea. Entain, propietaria de la marca de apuestas británica Ladbrokes, señaló que ha recibido una propuesta de adquisición de 8.09 mil millones de libras esterlinas (11.06 mil millones de dólares), pero afirmó que la oferta subvalúa a la empresa.

◆ **Carl Icahn** vendió más de la mitad de su participación en Herbalife Nutrition Ltd. y está renunciando a sus lugares en el consejo de la compañía de suplementos nutricionales, alejándose de una inversión de mu-

cho tiempo que defendió contra una arremetida del inversionista activista rival William Ackman. Icahn revendió unos 600 millones de dólares de su participación del 16% en Herbalife a la firma, indicó Herbalife. Esto lo deja con una participación de alrededor del 6%, con un valor de 400 millones de dólares.

◆ **Andre Haddad**, director ejecutivo de Turo Inc., una startup de alquiler de autos, planea cotizar públicamente las acciones de Turo este año, alentado por el éxito de la empresa y tras el fuerte desempeño de muchas Ofertas Públicas Iniciales tecnológicas en el 2020. No ha decidido si optará por una OPI tradicional o alguna alternativa. Turo es un sitio web donde los propietarios de autos privados rentan sus vehículos por día, semana o mes, incluyendo autos de lujo como Lamborghinis.

◆ **Los accionistas** de PSA Group aprobaron la fusión de la compañía de autos con su rival Fiat Chrysler Automobiles NV, un paso crítico hacia llevar el acuerdo transatlántico a sus etapas finales. Se prevé que la combinación produzca ahorros -6.1 mil millones de dólares al año, de acuerdo con los pronósticos de las firmas- y ayude a los dos fabricantes de autos a sortear las regulaciones de emisiones cada vez más estrictas e invertir en nuevas tecnologías como los vehículos eléctricos.



La 4T inicia 2021 con cambio de reglas frente a EU e INE: ¿cómo nos irá?

El presidente Andrés Manuel López Obrador inicia su tercer año de gobierno, clave para él pues se disputará en las elecciones del 6 de junio el control de la Cámara de Diputados y de 15 gubernaturas.

Lo enfrenta con una popularidad que ha mantenido estable: 62% considera favorable su gestión, pero opina negativamente sobre el desempeño de su gobierno en combate a la corrupción, seguridad, en lo económico, en temas de salud pública y, sobre todo, en lo referente al Covid.

La gran duda es, ¿cómo votará la mayoría del electorado? ¿Por un Presidente al que se le estima en lo personal, o por la oposición al cuestionar la gestión de la 4T?

Esa es la pregunta que se ha-

cen todos los estrategas electorales y para la cual será clave ver qué sucede con el desempleo, los contagios y la mortalidad relacionados con el Covid.

Si ya de por sí hay dudas sobre lo que sucederá este año, el Presidente está sorprendiendo con un par de cambios en las reglas del juego político. El primero es en la relación con Estados Unidos. Con Trump, luego de desencuentros en política migratoria, López Obrador apostó por una relación de extrema coordinación y colaboración. Ni por asomo buscó un enfrentamiento. La amenaza de aranceles y ver lo que sucedió en temas económicos con países como Argentina y Turquía lo hizo buscar una conciliación permanente.

Pero ahora parece que el gobier-

no está tomando posiciones más anti-EU. Particularmente contra organismos de inteligencia estadounidenses: cambió la Ley de Seguridad Nacional para restringir las actividades de esas dependencias e incluso retirar inmunidad a agentes extranjeros que operan en México; aprobó en el Senado una ley que ayudaría a lavar dinero contraviniendo directrices de la Reserva Federal de EU que, de pasar, complicaría el trabajo de inteligencia financiera binacional y, finalmente, ayer el Presidente ofreció asilo político a Julian Assange, uno de los prófugos más buscados.

Difícil entender si esto es parte de una reorientación de la relación bilateral, si es una posición nacionalista para negociar otros temas o si, de plano, son ocurrencias secuenciales. Pero en EU sí han tomado nota.

El otro cambio que está haciendo el Presidente es con respecto al INE y los partidos políticos. Utiliza cada mañana y los espacios oficiales a los que tiene acceso para hacer campaña a favor de su causa. Pero este cambio de juego es violentando las (absurdas) reglas electorales que nos rigen desde 2007. Los posicionamientos que el INE ha hecho, como autoridad electoral, son un

mero 'llamado a misa'. Falta ver qué hace el TEJJE. La duda es si se hará cumplir la ley y los precedentes que años atrás han aplicado a todos los funcionarios, o si se tendrá alguna nueva interpretación que permita al Ejecutivo hacer campaña electoral a favor de su alicaído partido.

Los dos cambios de reglas con los que el Presidente inicia 2021 generarán más incertidumbre. Con suerte, el primero hará que la relación con EU sea más pareja y se nos tome más en cuenta. Y en lo electoral, también con suerte, podría iniciar la modernización de un marco legal obsoleto para candidatos, partidos, medios de comunicación y votantes.

Como se han dado las cosas, es más probable que en la relación binacional venga una fuerte sacudida y se tomen represalias, y que en lo electoral se inicie una contienda donde todos disputen cargos sin apego a regla alguna, poniendo en riesgo nuestra democracia.

Así que, si les sorprendió lo acontecido en 2020, espérense a lo que verán este año. Pinta para ser una de las mejores series de suspenso político. Lástima que los afectados sean reales y que seamos nosotros. ●

Twitter: @Tejado

Los dos cambios de reglas con los que el Presidente inicia 2021 crearán más incertidumbre



Los pasos de Romero Deschamps

¿Dónde está **Carlos Romero Deschamps**?, se preguntan en el gobierno y en el sindicato petrolero. Difícil seguir con precisión los pasos del exlíder sindical, quien al amparo de Pemex amasó tanto poder y fortuna como quizá ningún expresidente, exgobernador o político de altos vuelos como aquellos que dominaron el Congreso por años.

Dos versiones dentro de Palacio Nacional y del sindicato corren como pólvora en vísperas de la renovación de la dirigencia del Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana. La primera apunta a que está en alguna de sus casas en el Valle de México, en las Lomas, la Herradura o Santa Fe. Otros aseguran que vive en España, refugiado en algún lugar paradisíaco y con los cuidados para evitar contagiarse de Covid-19.

La salud de Romero Deschamps, de 76 años, no es la mejor, pero tampoco ha estado convaleciente como trascendió a mediados de 2020, cuando se dijo que había contraído el coronavirus y estaba hospitalizado. Sus médicos personales y las atenciones que ha recibido en las clínicas de Houston, Texas, lo tienen en buenas condiciones. Tanto así que se le ha llegado a ver en restaurantes de la Ciudad de México, en plena contingencia sanitaria, como siempre disfrutando los cortes de carne al estilo Morton's, los boquerones del Cuchilleros y los tacos de jaiba de la Buena Barra, acompañadores de whisky y vino tinto.

La última vez que se le vio públicamente fue a finales de octubre pasado en un restaurante de la Ciudad de México. Departía con **Alejandro Cabrera Fernández**, coordinador de Relaciones Laborales y Recursos Humanos de Pemex. Romero Deschamps tenía un año de haber dejado de ser el secretario general del sindicato petrolero, aunque su poder se mantenía –y se mantiene– casi intacto.

¿Qué clase de acuerdo hizo Romero Deschamps con el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** para pasear plácidamente por cualquier lugar del país sin miedo a nada, a pesar de tener denuncias por parte de la Unidad de Inteligencia Financiera y de otras instancias por presunto enriquecimiento ilícito y lavado de dinero? Más aún para dejarse ver públicamente con un alto directivo de Pemex, el cual fue despedido días después por **Octavio Romero**.

Sólo el Presidente, el fiscal **Alejandro Gertz Manero** y quizá algunos otros cuantos integrantes del gabinete lo saben, pero el hecho de que tres de sus incondicionales y comparsas se mantengan dentro del sindicato de Pemex sugiere que hubo un pacto de impunidad, por lo menos momentáneo.

El secretario general interino, **Manuel Limón**, así como el líder de la sección 34, **Héctor Soasa Rodríguez**, y el jefe de la sección 40, **Ricardo Aldana**, siguen moviendo los hilos del sindicato, que apenas en julio de 2020 acordó un alza de 3.37% al salario ordinario y 1.80% a las prestaciones, con vigencia del 1 de agosto de 2020 al 31 de julio de 2021.

Sin embargo, se alista otro ajuste al contrato colectivo de trabajo y la elección del nuevo dirigente sindical, la cual sucederá en el primer trimestre de este año, antes del aniversario de la Expropiación Petrolera.

Muchos intereses están en juego en esta elección. Se anticipa una sacudida al sindicato y sus liderazgos que confluyen en las 36 secciones. Para Romero Deschamps parece no haber otra salida: o saca las manos de la organización que monopolizó más de 26 años o el gobierno ejecutará los sendos expedientes que tiene en su contra.

Mientras esto sucede, el multimillonario líder petrolero puede seguir exhibiendo gestos mundanos como viajar en avión comercial, tal y como lo hizo en noviembre de 2019, cuando regresó de Acapulco en uno de Aeroméxico. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal

La salud de Romero Deschamps no es la mejor, pero tampoco ha estado convaleciente




Covid empeora cuesta de enero

:::: Nos cuentan que las filas a las afueras de las sucursales de las casas de empeño y del Monte de Piedad empiezan a mostrar lo complicado que será el arranque de año para algunas familias ante la falta de ingresos y la crisis por el Covid-19. Nos recuerdan que, lejos de una recuperación económica, aún se anticipan meses complicados por el desempleo, deudas, pagos de servicios e impuestos que deben realizarse este mes, entre otros gastos ineludibles de arranque de año. Nos hacen ver que, en medio de la crisis, hay un factor interesante en el empeño: el incremento del precio del oro en las últimas semanas, lo cual vuelve muy atractivo empeñar joyas y se vuelve un negocio importante para las casas de empeño, por lo que se espera un primer semestre de alta afluencia en este sector, como respuesta al embate de la emergencia sanitaria en el bolsillo de las personas.

No se quedó con las ganas...

:::: La decisión del subsecretario de Prevención y Promoción a la Salud, **Hugo López-Gatell**, de vacacionar durante los últimos días de 2020 provocó el enojo de algunos lí-



Enoch Castellanos

deres empresariales, nos reportan, pero pocos se animaron a opinar públicamente. Quien lo manifestó abiertamente a través de un tuit fue el presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra), **Enoch Castellanos**. Aseguró que es irresponsable pedir a la gente

que no salga de sus casas por el repunte de la pandemia, mientras que el mismo López-Gatell sale a vacacionar, situación que "hace pedazos" la credibilidad del gobierno mexicano. Dijo que las encuestas arrojan el descontento de la ciudadanía respecto a cómo se ha manejado la pandemia. "En México van 127 mil muertos (oficial) y contado", dijo en Twitter el representante industrial.

Eventos se estrenan vía remota

:::: Con el inicio de 2021 nos dicen que seguirá la nueva normalidad que se estrenó en el año viejo a causa de la pandemia. Nos cuentan que dos de los eventos emblemáticos que se realizan a inicios de año por primera vez en la historia se van a desarrollar en la moda-



Alejandro Werner

ARCHIVO EL UNIVERSAL

lidad virtual. Esta semana se lleva a cabo la reunión anual de embajadores y cónsules de México acreditados en el exterior, a cargo de la Cancillería. En ella participan miembros del gabinete para dar sus perspectivas, y se tendrá la participación de **Arturo Herrera** como titular de la Secretaría

de Hacienda. Otro evento vía zoom es el seminario de Perspectivas Económicas 2021 organizado por la Asociación de exalumnos del ITAM, que preside **Xiuh Tenorio**. Este 8 de enero la va a inaugurar Herrera y participarán el gobernador del Banco de México, **Alejandro Díaz de León**, así como también **Alejandro Werner**, director para las Américas del FMI.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo
averdugo@gimm.com.mx

¿Ya sintió los primeros efectos de la realidad?

• De entrada, el saldo vigente de nuestras deudas ha aumentado.

Por una razón u otra, los últimos días de diciembre y los primeros de enero nos llevan, inadvertidamente, a ignorar la realidad o pretender que ésta no existe. Creemos —con fervor religioso— que nuestras deudas han desaparecido, que el empleo estará ahí por siempre y que todo problema de salud ha sido resuelto. Sin embargo, esas ilusiones pronto se esfuman para dar paso a la dura realidad.

De entrada, nuestras deudas no sólo no desaparecen, sino que el saldo vigente de las mismas —la noticia llega con el primer estado de cuenta del año— ha aumentado.

También, llegan rumores que anuncian, como consecuencia de la situación económica creada por la pandemia y por la pésima conducción de la economía por parte de este gobierno, que en la empresa donde prestamos nuestros servicios habrá un fuerte recorte de personal.

Como resultado de lo anterior, el nivel de glucosa aumenta y los problemas con la presión se exageran. Es en este momento cuando sería de gran utilidad recordar nuestra conducta durante las últimas tres semanas del año que terminó: alegría infundada, gastos superfluos y las dos cenas familiares de rigor (24 y 31 de diciembre).

La realidad, esa acompañante sempiterna, aparece en todo su esplendor por encima de la fealdad que para muchos es la característica que la identifica.

Al margen de si esta última apreciación es objetiva o no, todos aceptamos, sin chistar, que la realidad es fea o, cuando menos, nada bonita.

Al margen de nuestra calificación al respecto, hay una característica de ella que no podemos ignorar: la realidad es omnipresente. Si bien para quienes son

religiosos este adjetivo lo reservan para Dios, yo diría —con el debido respeto— que lo único omnipresente es la Realidad (sí, con mayúscula). Si estuviéramos de acuerdo en esto último, preguntaría: ¿por qué entonces tantos intentamos ignorarla?

¿Qué explica esta conducta? ¿Acaso es el miedo —en algunos casos pánico— a enfrentarla? ¿Por qué la renuencia a entender y a aceptar que la situación que enfrentamos es resultado de nuestros actos, no de la mala suerte o de algún “trabajo” de brujería?

Por otra parte, una vez que, a regañadientes, debemos aceptar que lo que enfrentamos es nuestra obra, nos sentamos a esperar el milagro; éste puede ir desde acertar al Melate o “sacarnos la Lotería”, pasando por el nombramiento en algún alto puesto de algún compadre y, también, en no pocos casos, dedicarnos a actividades ilícitas por la desesperación, o al menos así nos justificamos.

El rechazo a la realidad es parte de nuestra forma de ver la vida, de victimizarnos siempre, antes de aceptar que lo que nos pasa es, finalmente, nuestra responsabilidad por ser lo que somos y ser como somos. No hay truco en esta conducta de hacer a un lado la realidad; sabemos que la fiesta y las fórmulas políticamente correctas, por no decir hipócritas, jamás reemplazarán la mínima autocrítica.

El rechazo a la realidad es parte de nuestra forma de ver la vida, de victimizarnos siempre, antes de aceptar que lo que nos pasa es, finalmente, nuestra responsabilidad por ser lo que somos y ser como somos. No hay truco en esta conducta de hacer a un lado la realidad; sabemos que la fiesta y las fórmulas políticamente correctas, por no decir hipócritas, jamás reemplazarán la mínima autocrítica.

⬇ Hoy, 5 de enero, ya debemos empezar a sentir los primeros efectos de la presencia de la realidad. De no ser así, a disfrutar mañana la noche de Reyes y a partir de este jueves, como solía decir *El Cuervito Zamora*: ¡Agárrate, **Genoveva**, que vamos a cabalgar!



Impacto económico del 2do encierro

El segundo encierro decretado por **Claudia Sheinbaum** y **Alfredo del Mazo** para la CDMX y el Estado de México desde el pasado 21 de diciembre y hasta el 10 de enero podría ser el inicio de una nueva etapa de contracción económica severa si no se restablece con normalidad la actividad industrial y de servicios en el centro del país, de donde se origina aproximadamente el 20% del PIB nacional.

En favor de que esto no suceda está el que durante las últimas dos semanas del mes de diciembre y la primera del mes de enero, en años típicos, la actividad económica naturalmente se contrae y es hasta la segunda quincena de enero que se normaliza la actividad, porque el regreso a clases marca el fin de la vacación de invierno.

Sin embargo, 2020 fue un año atípico y 2021 también lo es, porque la presencia de la pandemia sigue marcando el ritmo de la actividad social y, por ende, de las actividades económicas, por lo que, entre más se prolongue el encierro de esta segunda etapa y se extienda a otras entidades el rojo, será menos probable una recuperación sólida y superior al 9%, ritmo al que, por ejemplo, India estima crecer este año, sólo para recuperar la caída de 10.4% que se estimó para el 2020.

Por ello, que la atención sobre el proceso de vacunación masiva contra la covid-19 en México tenga un gestor público distinto del grupo de médicos que gestiona la atención de la pandemia es clave.

Si el programa de vacunación se deja en manos de **López-Gatell**, vocero de la emergencia, difícilmente México podría construir una estrategia creíble para masificar la inoculación nacional de la población, pues el personaje está peleado con él mismo. De ahí que el presidente **López Obrador** ha dejado el control de las compras de vacunas al secretario de Relaciones Exteriores, **Marcelo Ebrard**, y su equipo, aunque tiene que lidiar más adentro que afuera para que el doctor **López-Gatell**, amo y señor de la Cofepris, apruebe las vacunas que ya están concluyendo fase 3 y han recibido autorización de emergencia por la FDA y la EMA europea.

El país, con la estrategia realizada en la Cancillería y con el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, tiene contratos de precompra de 34.4 millones de dosis de Pfizer; 77.4 millones de dosis de AstraZeneca; 35 millones de la de CanSino y 34.4 millones de la plataforma Covax de la

Organización Mundial de la Salud (OMS), y ya ha desembolsado más de 6,500 millones de dólares.

Ahora toca el turno al equipo del presidente **López Obrador** de convencerle para que se inicie una nueva etapa de relación con el sector privado, controlada por la Defensa y la Marina, para facilitar la vacunación masiva. De ello, sin duda, depende la inmunidad nacional, porque el Ejército ya no puede controlar ni al huachicol de tantas tareas que le han asignado.



DE FONDOS A FONDO

*BancoBase... A pesar de que fue año difícil, Banco Base, que encabeza **Lorenzo Barrera**, creció todas sus líneas de negocios a tasas de dos dígitos: el bursátil, 18%, fue difícil el crédito empresarial, 14% el cambiario y aproximadamente 10% el crédito empresarial, a pesar de lo retador que es el segmento en épocas de la covid-19.

Es obvio que tuvieron que dar seguimiento estrecho a todas las carteras, pero terminarán el año con más de 12 mil millones de pesos de activos crediticios de muy buena calidad y analizan la posibilidad de crecer mediante compra de cartera de pymes a intermediarios especializados.

Base es una de las instituciones a las que se les identifica como "banco cambiario" por el origen del grupo, sin embargo, su diversificación y vocación para financiar actividades de manufactura y minería con clara orientación al comercio exterior le ha hecho explotar nichos del mercado T-MEC, que otros no han desarrollado.

Para Base, el de-risking no ha sido un problema, porque decidieron certificarse como banco mexicano y americano con Crowe Horwath LLP, con sede en Chicago, para asegurarse del cumplimiento de la regulación y supervisión norteamericanas, de manera que no tienen problema alguno con sus bancos americanos corresponsales.

De hecho, este proceso le llevó a establecer un sistema de control en el que invirtieron medio millón de dólares para identificar clientes, dado que trabajan con carteras del sector automotriz, minería, servicios, inmobiliario y manufactura.



¿Podría Putin bajar de precio la gasolina mexicana?



La gasolina en México sigue más o menos alrededor de los 19 pesos por litro, pero eso podría cambiar pronto.

La razón de que no se mueva muy lejos de ese número está en el hecho de que la materia prima para producirla, el petróleo, también ronda desde el verano un precio relativamente estable de 40 dólares por barril, en el caso de la Mezcla Mexicana de Exportación que produce Pemex.

Esta semana, empero, dos individuos con mucho poder se enfrentan en el interés de mover el precio internacional del petró-

leo y con ello, indirectamente los de la gasolina. En medio de ellos está Rocío Nahle, secretaria de Energía.

De un lado, ella tiene al príncipe Abdulaziz bin Salman, quien vela por los intereses de Arabia Saudita, y del otro está la hueste del ruso Vladimir Putin. Los tres representantes nacionales se rodean esta semana del resto de los miembros de la OPEP+.

Cuando ustedes despierten, ellos estarán en una reunión del tipo que ofrece Zoom, para definir si aumentan o mantienen la

producción mundial de petróleo que desde que inició la pandemia fue reducida un 10 por ciento entre todos los países productores.

Esa baja respondió al propósito del príncipe árabe, quien buscaba el método de evitar un desplome en la cotización del crudo que de rebote llevó la gasolina en México a niveles que rondaron los 15 pesos, cuando la mayoría de los coches quedaron estacionados ante el mandato de autoridades a la gente de quedarse en casa, para evitar contagios de COVID-19.

La producción bajó y los precios del petróleo subieron incluso por arriba de los 50 dólares por barril después de cotizar por momentos en niveles cercanos a cero.

Ahora en 2021 la vacuna cambia la perspectiva, al menos para los rusos.

La percepción promovida por Alexander Novak, representante de Putin, es la de una próxima recuperación económica montada en una estrategia de vacunación mundial, para quitar del escenario ese coronavirus cuya propagación derivó en el gran encierro vigente y en una crisis mundial.

Pero hay un lío con la producción y distribución de ese remedio médico, particularmente en países como México. Salvo por Israel, muchas naciones enfrentan esta circunstancia y ayer el Reino Unido dio un ejemplo de qué tan grave es el problema, todavía.

El primer ministro, Boris Johnson, impuso un tercer confinamiento nacional en Inglaterra,

cerrando escuelas y ordenando al público que se quede en casa, en medio de graves advertencias de que el Servicio Nacional de Salud está casi al límite.

La cuarentena de emergencia comenzó ayer y durará al menos hasta el 15 de febrero, lo que puede destruir el negocio de comercios y hoteles cuyos propietarios intentaban reactivar.

Los rusos quieren elevar su producción de petróleo para evitar que alguien se adelante y les gane un pedazo del pastel del mercado mundial. A los árabes eso no les importa y ante lo descrito, advierten que aún no es el momento, so pena de enfrentar otra caída en los precios internacionales.

“No pongan en riesgo todo lo que hemos logrado por un beneficio instantáneo, pero ilusorio”, dijo el príncipe Abdulaziz bin Salman, citado ayer por The Financial Times. “Nuestro trabajo aún no ha terminado”, expuso.

México no ha presentado una posición oficial, pero este lunes, Amena Bakr, correspon-

sal en jefe ante la OPEP para la consultora Energy Intelligence, advirtió que Rocío Nahle se inclinaba hacia la postura árabe de no aumentar la producción de petróleo.

De confirmarse esa circunstancia, la secretaría de Energía estaría rompiendo con la lógica que ha seguido la narrativa del gobierno lopezobradorista, de aumentar la producción de petróleo de Pemex. También tendría una baja en el precio del petróleo... y de la gasolina que pagan los mexicanos. Convenientemente por cierto, para las finanzas públicas.

Ante la crisis que golpeó los ingresos del Gobierno, la gasolina y el diésel sirven de pomada. En 2020 entregaron mil 437 millones de pesos más que en 2019, por la vía del impuesto especial, IEPS, detallan datos de Hacienda disponibles hasta noviembre.

Esta semana, posiblemente hoy, sabremos si hay un acuerdo que tumba nuevamente los precios del crudo y potencialmente, de la gasolina. Nahle habrá de dar detalles.



Los diez temas de 2021 ^(I)

Ya dio inicio el tan esperado 2021. En el equipo de análisis económico de Grupo Financiero Banorte – que tengo el privilegio de dirigir –, nos dimos a la tarea de pensar cuáles serán los diez temas más relevantes a lo que habrá que poner mucha atención este año y concluimos con esta lista: (1) La vacuna de Covid-19; (2) la recuperación económica; (3) la permanencia del estímulo monetario y fiscal a nivel global; (4) presidencia de Joe Biden; (5) cambios estructurales post-pandemia; (6) entorno electoral en 2021 y otros factores geopolíticos; (7) un panorama desafiante para el mercado de petróleo; (8) panorama de los mercados financieros en 2021; (9) deterioro social; y (10) las incógnitas 2021(?). Hoy comentaré sobre las primeras tres. La semana que entra comentaré sobre las siete que faltan.

(1) La vacuna de Covid-19. La ‘luz al final del túnel’ se observó por primera vez en la segunda mitad del año pasado, mientras que el proceso de inoculación de la población inició a finales del año. Si bien los científicos a nivel global esperaban un porcentaje de efectividad de menos de 80 por ciento, varios esfuerzos en este frente alcanzaron de 90 a 95 por ciento. El



proceso de vacunación inició con el personal médico, seguido de los grupos más vulnerables de acuerdo con su edad y de ahí continuará con el resto de la población. Existen varios retos que tendrán que afrontarse, tanto del lado de la oferta – desde la aprobación, producción masiva y distribución –, como del lado de la demanda, tal como la disposición de las

personas a vacunarse. No obstante lo anterior, ante el efecto altamente incierto que el Covid-19 puede tener en cada persona, creemos que un alto porcentaje de la población estará vacunado al cierre de este año. Así, tal y como fue el caso con las demostraciones violentas en 2019 y el Covid-19 en 2020, la vacuna será el tema clave del 2021.

(2) La recuperación económica. El confinamiento generalizado que se impuso ante la pandemia resultó en un choque sin precedentes sobre la actividad global, que derivó en la peor recesión de casi un siglo. Con la primera ola de contagios iniciando en China, su impacto económico se resintió por fases. Primero en Asia y Europa, después llegó a los Estados Unidos y finalmente se propagó a lo largo de todo el continente americano. El impacto negativo en la economía se empezó a observar antes de que se aceleraran los problemas de salud en Europa y EU, a través del comercio internacional. En este contexto, las cadenas de suministro globales se paralizaron, con las fábricas parando sus líneas de producción por la falta de partes que en primera instancia parecían irrelevantes. A esto siguieron los cierres generalizados, lo que afectó a todos los demás sectores económicos. Tras el inicio de las reaperturas, muchos sectores lidiaron con un nivel de demanda mucho más

débil, en medio de un contexto de alzas y bajas en el número de casos de Covid-19. Por lo tanto, la economía podría continuar operando de una manera intermitente hasta que un alto porcentaje de la población aun no esté vacunada. Sin embargo, la gran mayoría de los economistas a nivel global anticipamos un regreso a tasas positivas de crecimiento del PIB en 2021. En el caso de México, estimamos un avance de 4.1 por ciento el próximo año, después de una contracción de 9.0 por ciento en 2020, la peor desde 1932.

(3) La permanencia del estímulo monetario y fiscal a nivel global. Afortunadamente, y en contraste con lo que hizo el Banco de la Reserva Federal de EU (Fed) en 1929 –i.e. instrumentación de una política monetaria restrictiva–, el Comité de Operaciones de Mercado Abierto del Fed (FOMC) –así como prácticamente todos los demás bancos centrales del mundo–, se dieron a la tarea de instrumentar una política monetaria ultra-laxa. Esto incluyó establecer tasas de interés lo más bajas posible, además de implementar un estímulo cuantitativo más amplio en conjunto con otras medidas de liquidez. Adicionalmente y contrario a lo sucedido durante la Gran Recesión de 2008-2009, en esta ocasión dichas medidas estuvieron acompañadas de amplios paquetes de estímulo fiscal alrededor del mundo. En este con-

texto, consideramos que esta va a seguir siendo la fórmula de política económica en 2021, seguiremos viendo estímulo monetario a lo largo del 2021 y algunos esfuerzos del lado fiscal, con el objetivo de “tender puentes” para las empresas y que el empleo pueda transitar de un mundo sin vacuna a una sociedad inmunizada. Desafortunadamente, la austeridad fiscal que se ha impuesto en México seguirá la regla este año. Por su parte, el banco central actuó con decisión, recordando la tasa de referencia en 275 pb desde marzo de 2020 e implementando quince medidas de liquidez, incluyendo el uso de la línea *swap* con el Fed para proveer de liquidez en dólares, sin utilizar las reservas internacionales de la institución.

Quiero enviar un fuerte abrazo con cariño a la familia Ruiz-Olloqui Barón, así como a la comunidad del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) por la irreparable y repentina pérdida de nuestro querido amigo y gran ser humano, Sergio Federico Ruiz-Olloqui Vargas, que en paz descanse.

* El autor es director general adjunto de Análisis Económico y Relación con Inversionistas de Grupo Financiero Banorte y presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF.

* Las opiniones que se expresan en esta columna no necesariamente coinciden con las del Grupo Financiero Banorte, ni del IMEF, por lo que son responsabilidad exclusiva del autor.



Partida de mandarina en México, oportunidad para otros

Desde mediados del año pasado, los productores de cítricos como mandarina, naranja y toronja observaron que podría reducirse la cosecha de 2020, por las fuertes sequías que azotaron al país.

La proyección es que la producción de cítricos cerraría el 2020 con una caída de hasta 50 por ciento anual. Sin embargo, lo que es una mala noticia para México, no lo es para los productores de Estados Unidos, los cuales consideran que el desplome de la producción de cítricos reducirá las importaciones de naranjas, mandarinas y toronjas en la Unión Americana, lo que a su vez incrementará los precios de sus productos y se aprovechará mejor el mercado interno.

Por ejemplo, **John Kiernan**, presidente y CEO de Alico, firma estadounidense productora de cítricos, advirtió que en la Unión Americana hay un aumento en la demanda de jugo de naranja, lo que redujo los inventarios de los procesadores de cítricos de Florida, lo que será un buen augurio para los precios del mercado durante este 2021.

“Además, se prevé que la temporada de cosecha tanto para Brasil como para México, los principales exportadores de cítricos a Florida, sea sustancialmente inferior a la de 2020. Alico está bien posicionado para beneficiarse significativamente de estas dinámicas cambiantes a medida que los precios suben, porque tenemos una de las estructuras de costos más bajas en la industria de los cítricos”, comentó.

Llega el talent tech a México

Con la aparición del virus SARS-CoV-2 cambió la forma en la que las empresas buscan nuevo talento para su organización, desde videollamadas hasta pruebas por medio de sistemas para medir la capacidad cognitiva de las personas. En medio de este panorama, llegó a México Hitch, la primera empresa de *talent tech* en el país que quiere capitalizar esta situación.

México Hitch, que lidera **Gabriela Ceballos**, combina lo mejor de la neurociencia y psicología organizacional con la tecnología,

creando una solución que genera grandes resultados analizando muchos más candidatos y seleccionando paso a paso a los más adecuados para lograr que las empresas encuentren al personal que necesitan y que cada candidato encuentre el trabajo que lo haga desarrollar todo su potencial.

La pandemia dejó a más de 600 mil personas sin empleo debido al cierre de empresas o la reducción de los espacios por la crisis, por lo que la tecnología podría ser una puerta importante para estas personas.

American Tower Corporation no le pierde

Como sabe, a finales del 2019 Telefónica de México anunció que migraría su tráfico a la infraestructura de AT&T, dejando de invertir en este tipo de proyectos y generando ahorros millonarios.

Esto no parece ser un inconveniente para el propietario y operador de infraestructura de comunicaciones inalámbricas American Tower Corporation, que dirige Tom Bartlett, pues consideran que no sólo no impactará su relación actual con Telefónica, sino que incluso también incrementarán su relación con AT&T.

Rod Smith, director financiero y tesorero de la compañía, dijo en reunión con analistas de UBS que American Tower Corporation tiene acuerdos de uso de activos con Telefónica, los cuales seguirán utilizándose.

“La mayor parte de los activos de Telefónica no se renovarían hasta 2026 y 2027. Entonces, aunque pueden funcionar en la red de AT&T, gran parte de su actividad de arrendamiento con nosotros continúa hasta 2026 y 2027”, comentó.

Además, es probable que AT&T aumente su inversión en su propia red, lo que podría ser una fuente de ingresos adicional para American Tower Corporation. Como sea, no le pierden.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Para la segunda sesión de la semana, la agenda tendrá disponible información de datos manufactureros, la segunda vuelta de elecciones en el estado de Georgia en EU y subastas de deuda; en México se tendrán cifras a cargo del INEGI y el Banco de México (Banxico). Mientras que en Estados Unidos, se esperan datos del ISM, subastas e intervenciones de miembros de la Reserva Federal; en Europa destacan datos de ventas minoristas, empleo y la masa monetaria; en Asia se esperan datos en Japón y China.

MÉXICO

La información del día dará comienzo en punto de las 6:00 horas con los datos del INEGI que tendrá listos indicadores de la encuesta de opinión empresarial.

Más tarde, a las 9:00 horas, Banxico publicará el saldo de las reservas internacionales al 31 de diciembre. Una semana antes, el principal activo del banco central alcanzó 195 mil 479 millones de dólares.

A las 11:30 horas se realizará un subasta de deuda del Gobierno Federal, con una oferta primaria de Certificados de la Tesorería (Cetes) a plazos de 1,3, 6 y 12 meses. Bonos de Desarrollo (Bonos M) a tasa fija con vigencia a 3 años y Udibonos a 3 años.

ESTADOS UNIDOS

En Wall Street, la información dará comienzo en punto de las 9:00 horas cuando la agencia de suministros dé a conocer el ISM manufacturero, datos de nuevas órdenes y empleo durante diciembre.

Más tarde, a las 10:30 horas, el Departamento del Tesoro tendrá disponibles subastas de deuda de corto plazo para el manejo de liquidez.

A las 14:45 horas, Charles Evans, presidente de la Fed de Chicago participará en un evento virtual para hablar del impacto del coronavirus. En el mismo

evento se contará con la participación de John Williams, presidente del Fed de Nueva York, quien hablará sobre los apoyos monetarios y fiscales y las tasas de interés ultra bajas.

EUROPA

En el Viejo Continente, los indicadores a seguir serán los datos de ventas minoristas y desempleo en Alemania correspondientes a noviembre de 2020; el registro de automóviles en Reino Unido a diciembre; también se conocerá la masa monetaria y la cartera crediticia de empresas y hogares en la Zona Euro al penúltimo mes del año anterior y las cifras sobre la confianza del consumidor y el empleo en España al último mes del 2020.

ASIA

En la región asiática destacan las cifras de los PMIs del sector servicios en India y Japón a diciembre, además en este última país se dará a conocer el indicador sobre la confianza al consumidor en ese mes; también habrán PMIs en China a diciembre.

En Corea del Sur se revelarán los datos relacionados a sus reservas internacionales registrados en el último mes del año anterior.

— Rubén Rivera



¡Cómo quisiera estar equivocado!



Cómo desearía estar equivocado, como ya desde el mes de marzo del año pasado le decía en este espacio.

Sin embargo, el análisis que puede hacerse con la información con la que contamos nos hace pensar que **todo este año estaremos en México con una economía afectada por la persistencia de la pandemia.**

¿En qué fundamento esta previsión?

En dos elementos. La **dinámica de la enfermedad y las previsiones de la vacunación.**

Veamos las tendencias de la enfermedad.

De acuerdo con los datos oficiales, el pasado **19 de noviembre** llegamos al mínimo de contagios (usando como referencia el promedio móvil de 7 días para eliminar la estacionalidad de los fines de semana en los que siempre baja el número), con **un nivel de 3 mil 958 casos.**

Luego tuvimos un violento rebote que llevó esa cifra a **11 mil 168 el 4 de diciembre.** La tendencia había bajado de nuevo hasta **8 mil 984 el 27 de diciembre,** pero volvió a subir y estaba en 9 mil 475 al 2 de enero.

No hay la certeza de que hayamos llegado al tope. Ni siquiera con la aplicación del semáforo rojo en diversos estados se logró detener el nivel de contagios.

Pese a que bajó la movilidad, no lo hizo lo suficiente para conseguir el distanciamiento social que frenara la epidemia. El pueblo no resultó tan sabio.

En otras palabras, los modelos que anticipaban una reducción espontánea de la enfermedad por la combinación de la menor movilidad y la inmunización no están resultando correctos.

Sin la vacunación, la pandemia puede extenderse por muchos meses más y causar estragos humanos y económicos incalculables.

Y entonces, ¿qué podemos esperar de la vacunación?

Se ha dicho un sinnúmero de veces que México tiene aseguradas 91 millones de vacunas para este año, provenientes de AstraZeneca, Pfizer y Cansino. Y se espe-

ran otras 25.8 millones de dosis del esquema Covax, de modo que se prevé –según el documento de la Secretaría de Salud– que **se vacunen cerca de 117 millones de personas “en un máximo de 18 meses”.**

Considerando el calendario de vacunación del cual se informó, entre diciembre y abril se vacunaría al personal de salud y a las personas mayores de 60 años, los que suman aproximadamente el 12 por ciento de la población.

De abril a junio se vacunarían 29 millones de personas en el rango de los 40 a 60 años, con lo que se acumularía un **35 por ciento de la población.**

Para llegar al 70 por ciento del total y aspirar a la llamada “inmunidad de rebaño”, según el programa de vacunación, habría que esperar a septiembre.

Este esquema considera que la gente acuda en su totalidad a vacunarse. Sin embargo, eso no va a ocurrir. Una encuesta de EL FINANCIERO encontró que el **10 por ciento no piensa vacunarse y que 56 por ciento va a esperar a ver cómo les va a los que sí se vacunen.**

Es decir, lo más probable es que a los porcentajes estimados oficialmente haya que reducirles 10 a 15 puntos, derivados de problemas logísticos y de la decisión de la población de no vacunarse.

Así que, debemos considerar que el mejor de los escenarios sería alcanzar ese 70 por ciento en diciembre de este año. Pero, si los problemas crecieran, entonces esa fecha habría que recorrerla algunos meses más.

Para propósitos prácticos, **todo este año seguiremos –en un grado o en otro– con problemas económicos derivados del distanciamiento social y el temor a los contagios.**

Creo que esa condición va a conducir a que se tengan que revisar a la baja las expectativas de crecimiento económico que han establecido la autoridad y la mayor parte de los expertos.

Será otro año duro, más nos vale asumirlo antes de caer en la frustración y la desesperanza.

Pero ¡cómo quisiera estar equivocado!



Se buscan líderes negociadores

En momentos de crisis es común encontrar divergencias en la forma de abordar los problemas. Hay quienes piensan que lo mejor es ceder a todo por las dificultades que se vislumbran y hay quienes están en el otro extremo: no conceder nada. Se cree, y es difícil lograr consensos, que una sola de las posiciones deberá ganar para que el problema se resuelva. Lo menos popular es buscar una forma negociada porque a veces negociar no es "ganar-ganar" sino "perder-perder" un poco cada uno, para al final rescatar lo rescatable.

El grave embrollo en el que está metida Aeroméxico, la empresa del Caballero Águila, es de esos problemas que reclaman con urgencia una solución sensata, tal vez no será, por el momento, ganar-ganar, pero será mantener a la aerolínea. Para ello, sin duda, los directivos tienen que estar dispuestos a asumir las responsabilidades y atreverse a negociar cara a cara con sus sindicatos, y éstos, a escuchar, pedir y dar. Sangre, sudor y lágrimas.

¿Cómo no recordar la actitud autosuficiente de **Gastón Azcárraga** la tarde en que los sindicatos de Mexicana hicieron el mitin frente a sus oficinas en la torre de Xola? El quería "darles una lección" a los trabajadores por atreverse a cuestionarlo y a ridiculizarlo y estaba dispuesto a perderlo todo, pero con ello no sólo condenó a la desaparición a la Primera Línea Aérea de América Latina, sino a sí mismo al ostracismo y al repudio general. Aún falta el desenlace.

La delicada situación de Aeroméxico no es para desestimarla. Sin embargo, se ha llegado al momento en que la falta de credibilidad de los administradores está minando las posibilidades

de un arreglo coordinado. Es verdad que los sindicatos podrían ser sensibles a la situación actual, pero no es menos cierto que esa sensibilidad también depende de la credibilidad que tengan quienes les presentan los números y las soluciones.

En el camino, las dirigencias sindicales se han desgastado y se requiere una buena dosis de humildad de cada grupo para que todos estén dispuestos a ceder, sentarse a hacer compromisos conjuntos que impliquen sacrificios para todos y que quien quiera saltar del barco (o del avión, en este caso) lo haga ahora mismo, mientras el resto de la tripulación sale adelante en medio de la turbulencia.

El entorno es tal vez de los más aciagos que se recuerden: no es simple saltar del Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de los Estados Unidos al Concurso Mercantil en México, hay demasiados acreedores involucrados, hay demasiado dinero ya comprometido, hay mucho que perder y poco que ganar. Sobre todo, porque el gobierno mexicano no está en su mejor momento: no hay director de la Agencia Federal de Aviación Civil y no parece que las aerolíneas mexicanas sean una prioridad para la administración actual.

Que si hay 200 o 400 millones de dólares para fundear la caja, es lo de menos: dos meses o tres de aguante no resuelven el problema de largo plazo. Aeroméxico ya ha demostrado en el pasado que puede renacer de las cenizas y justamente lo hizo bajo el liderazgo de ASPA, aunque ello conllevó sacrificios que después se vieron ampliamente recompensados. Es momento de reinventarse, de crecerse ante la adversidad, de liderazgos conciliadores.



Presupuesto 2020: mejor construir obras que salvar vidas

En el año más complicado que haya vivido el sector salud de nuestro país, el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** se dio el lujo de ejercer un gasto en este ramo en el período enero-noviembre, menor en 10% a lo programado para los primeros 11 meses del año. Es decir, de un presupuesto para enero-noviembre de 120,598 millones de pesos, la Secretaría de Salud solo fue capaz de ejercer 108,630 millones de pesos. Vamos, no fue capaz de utilizar en forma oportuna casi 12,000 millones de pesos.

Aunque usted no lo crea, al cierre de un año en el que México padeció los estragos del Covid-19, de manera más acentuada que casi todos los países, con un registro de 125,807 mexicanos que habían perdido la vida como consecuencia de este nefasto virus, así como de 1 millón 426,094 personas contagiadas, el gobierno del presidente López Obrador no mostró un esfuerzo destacado o extraordinario para utilizar hasta el último peso presupuestado para la Secretaría de Salud en mejorar la capacidad de atención en los hospitales del sector público, ampliar la capacidad instalada o apoyar con mejores herramientas y equipo de protección a todo el personal de la salud involucrado en la atención de esta pandemia, por ejemplo.

La única forma de explicar este pobre desempeño es la ineptitud y la falta de capacidad para ejercer las tareas que tienen encomendadas, tanto el titular de la dependencia como el subsecretario **Hugo López-Gatell**, que no tuvo tiempo de ejercer oportunamente el gasto de la Secretaría de Salud en beneficio de millones de mexicanos, pero sí de darse una escapadita a Huatulco a disfrutar de unos días libres, durante los cuales siguieron muriendo más mexicanos. No podemos saber cuántos se habrían salvado de haberse ejercido oportunamente esos 12,000 millones de pesos que no supieron gastar él y su jefe, y bueno, todo el equipo que los acompaña en esa dependencia, pero con una vida que se hubiera salvado bastaba.

En mi colaboración del pasado 1 de septiembre, ya había comentado que, con los datos de las finanzas públicas al cierre de julio, no se observaba un esfuerzo destacado en el ramo de Salud. Los datos al cierre de noviembre lamentablemente confirman que nunca hubo la intención actuar con diligencia y oportunidad para hacer frente a la pandemia en México no solo con todos los recursos que la Cámara de Diputados había aprobado en noviembre del 2019, para un año que se estimaba como rutinario, y mucho menos con recursos

extraordinarios.

Sorprende también que en la Secretaría del Bienestar tampoco fueron capaces de ejercer plenamente los 176,170 millones de pesos que se habían programado como gasto hasta noviembre. En este ramo que aglutina a prácticamente todos los programas clientelares del presidente y que se supone estuvo adelantando los apoyos a todos los beneficiarios a efecto de que pudieran hacer frente a los efectos de la crisis económica provocada por la pandemia, dejaron sin ejercer 8,000 millones de pesos, exhibiendo aquí también las limitaciones que tienen esos funcionarios de la 4T que se supone deberían haber sacado la casta en momentos de crisis como lo que aún seguimos viviendo.

Al mismo tiempo que en Salud y en Bienestar no se ejerció plenamente lo que se había programado, no sorprende que sí hubo determinación para ejercer a conciencia lo programado e incluso incurrir en un sobre ejercicio, en las secretarías que tienen a su cargo la construcción de proyectos como la refinería de Dos Bocas y el Tren Maya, que son la Secretaría de Energía y la Secretaría de Turismo. Ahí es donde están las prioridades de este gobierno, presumir avances de obras, en vez de presumir vidas salvadas. Con esa cara se dan el lujo de cuestionar lo que hacían los gobiernos anteriores.



Cambios internos

Sigue creciendo

En picada

TotalPlay anunció el nombramiento de nuevos miembros de su Consejo de Administración. Entre los nuevos consejeros independientes están Sergio Gutiérrez Muguerza, director general de Grupo Deacero; Marcelino Gómez Velasco y Sanromán, presidente de Centro Netec; Ignacio Cobián Villegas, fundador de Timbermart, y Gonzalo Brockmann García, presidente de Hostales de América.

También destacan Ricardo Salinas Pliego, presidente de Grupo Salinas; Pedro Padilla Longoria, director General de Grupo Salinas y Jorge Mendoza Garza, vicepresidente de Información y Asuntos Públicos, entre otros.

Los estatutos de TotalPlay requieren que al menos el 25% de los miembros de su Consejo de Administración sean independientes, y cualquier consejero puede mantener su cargo por periodos renovables de un año o hasta que sea removido del mismo.

Tesla, de Elon Musk, estuvo cerca de cumplir con su objetivo de entregar 500,000 vehículos eléctricos durante el 2020, estableciendo el escenario ideal para un nuevo año en que estará expandiéndose en China y abriendo nuevas fábricas en Texas y Alemania.

Incluso, el fin de semana pasado Tesla informó que entregó 180,570 vehículos en los últimos tres meses del año pasado, el máximo para cualquier trimestre.

Las acciones de la aerolínea británica de bajo costo, EasyJet, cayeron este lunes 7.86% en la Bolsa de Londres, luego del anuncio de que suspenderá los derechos de voto de los accionistas de la Unión Europea (UE) por las reglas de propiedad de las aerolíneas, luego del Brexit.

Y es que las normas de la UE establecen que las aerolíneas deben ser propiedad y estar controladas por ciudadanos de la unión o, de lo contrario, perderán sus licencias.

La aerolínea tiene una licencia de operación austriaca desde 2017 para conservar sus derechos de vuelo en la UE a pesar de que Gran Bretaña abandonó la UE. Sin embargo, la aerolínea tiene actualmente 52.65% de accionistas que no pertenecen a la UE, lo que significa que debe realizar cambios para cumplir con las normas de la UE tras el final del periodo de transición del Brexit el 31 de diciembre.

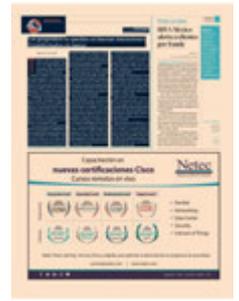
EasyJet dijo que los inversionistas de fuera de la UE estarían restringidos a controlar el 49.5% de sus acciones, y como tal, estaba enviando avisos a los accionistas que posean más del 3% de los títulos para suspender algunos de sus derechos de voto.

Deuda contra ingresos, nos referimos a Grab, una empresa de reparto de comida y transporte en Asia, que tras reportar un aumento de 70% en sus ingresos anuales del 2020, también solicitó un crédito a cinco años por 750 millones de dólares.

Ming Maa, presidente de Grab, dijo en octubre que los ingresos del grupo del tercer trimestre habían aumentado a más del 95% de los niveles previos al coronavirus y que su negocio de alimentos representaba más del 50% de los ingresos. El negocio registró ingresos netos que casi se triplicaron interanual en el tercer trimestre, y se espera que alcance el punto de equilibrio para fines de 2021.

Además, las fuentes han dicho que los inversionistas en Grab y el rival indonesio Gojek están respaldando una fusión de los dos, pero el acuerdo está lejos de concretarse.

Grab ha evolucionado de un operador de aplicaciones de transporte a una ventanilla única para servicios como entrega de alimentos, pagos y seguros, lo que ayuda a la empresa a convertirse en la start-up más valiosa del sudeste asiático, estimada con una valoración de más de 15,000 millones de dólares.



Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

Los propósitos se quedan en buenas intenciones. Transformálos en metas

Todos los años las personas hacen los mismos propósitos. "Ahora sí" voy a dejar de fumar, bajar de peso, hacer más ejercicio, ahorrar, salir de deudas, etc.

Siempre lo intentan y al principio hasta le ponen empeño, con optimismo. Pero pronto volvemos a nuestros hábitos: a hacer lo mismo que antes. Así, esos propósitos se quedan nada más en buenas intenciones. En deseos de cambiar lo que sabemos que tenemos que cambiar.

En realidad, como decía Stephen Covey, el cambio verdadero se logra de adentro hacia fuera y esto significa empezar por lo más profundo de nosotros: entender nuestras motivaciones, nuestros valores. Debemos tener un profundo deseo de cambiar y estar dispuestos a trabajar, de manera progresiva, para alcanzar lo que queremos lograr.

No sirve de nada hacer el propósito de ahorrar, o bajar de peso, simplemente porque los demás dicen que es bueno o porque comprendemos los beneficios. Tenemos que conectar eso con nuestra visión del mundo, con las cosas que más nos importa y tener muy claro por qué queremos

hacerlo. No será fácil e implicará, en algunos casos, cambiar ciertos hábitos. Encontrar la motivación nos permitirá enfocar nuestra fuerza, energía y voluntad para lograr esa transformación profunda.

¿Cuál es mi misión en la vida?, ¿Qué es lo más importante para mí?, ¿Cómo puedo acercarme a ello?, ¿Qué debo cambiar?

A partir de esa introspección podremos definir objetivos claros y concretos. Quizá sean muchos y tenemos que entender que no podremos hacer todos al mismo tiempo: tenemos que enfocarnos. ¿Cuáles son los dos o tres más importantes?

Hacer todo eso se dice fácil, pero es en verdad difícil porque la gente está demasiado acostumbrada a buscar soluciones afuera y no adentro. Yo lo veo todos los días cuando me preguntan ¿Cuál es la mejor *app* para hacer un presupuesto? La *app* es lo de menos, lo importante es que tengas conceptos claros y una buena metodología que funcione para ti. O bien me preguntan: ¿Cuál es la mejor inversión? La gente espera una respuesta como si tuviera una bola de cristal: "Pon tu dinero aquí". Pero en realidad depende mucho para qué quieres invertir, cuál es tu horizonte de inversión y tu tolerancia al riesgo.

En realidad no estamos acostumbrados a hacer una introspección, conocernos a nosotros mismos y encontrar respuestas dentro de nosotros. Por eso, al principio, puede ser difícil. Pero si realmente lo intentamos, podremos encontrar cosas interesantes.

Por ejemplo: hoy gente que se siente muy estresada por tener deudas y estar, todos los meses, buscando la forma de pagar el mínimo. Personas que además han visto sus ingresos disminuidos por la pandemia y que se dan cuenta que en realidad, no tienen nada.

Seguramente, haciendo una introspección, encontrarán que no es la manera como quieren vivir. Se darán cuenta que ese estrés es demasiado grande, les distrae y les aleja de aquello que verdaderamente es importante. Quizá haya generado conflictos graves en casa, que han escalado.

Verán entonces que transformar su situación financiera es una prioridad. Ya no es un deseo o una buena intención: ahora es una meta. Ya nos hemos dado cuenta y esto es lo más difícil. Ahora hay que saber cómo debemos plantearla para hacerla efectiva, de lo cual hablaremos en la segunda parte.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.com.mx

Las cifras de empleo y la creación de enemigos

Cuando el presidente Andrés Manuel López Obrador dijo en algún punto del año pasado que para diciembre del 2020 se habrían creado 2 millones de nuevos empleos, él mismo tenía la certeza de que eso no era posible. Pero lo declaró, porque eso es lo que querían escuchar sus seguidores, que él tenía todo bajo control.

La 4T es un asunto de fe y su líder, López Obrador, goza de esa ceguera de sus seguidores que le permite, hasta la fecha, prometer sin el escrutinio de los resultados.

El desglose de la creación de esos 2 millones de empleos que hizo en mayo pasado el propio Presidente fue tan lamentable que ni sus propios funcionarios retomaron el tema y lo dejaron morir. Basta con recordar que en su plan de creación de plazas laborales consideraba el otorgamiento de un crédito como un empleo. En fin, apto sólo para feligreses de tiempo completo.

Pero cuando la cruda realidad de los números fríos que reporta el propio gobierno se encarga de dejar en claro que, lejos de los 2 millones de empleos formales prometidos, se perdieron durante el 2020 casi 650,000 empleos registrados ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), es ahí cuando salen a relucir esos personajes indispensables en la fe "cuatroteísta", que son los enemigos del proyecto de transformación. Alguien que cargue con las culpas.

La economía mantendrá la mala conducción mientras se mantengan esos criterios maniqueístas, pero los enemigos del pueblo son indispensables para que puedan mantener su proyecto e incrementar la polarización.

Para este gobierno, si en diciembre pasado se registró la pérdida de 277,000 empleos formales fue por cul-

pa de los insensibles empresarios que de manera maligna contratan a sus trabajadores a través de ese mecanismo diabólico del *outsourcing* y los corren antes de Navidad.

La repetición de ese juego de palabras de injusticia-*outsourcing* ha permitido agregar al catálogo de los molinos de viento que combate la 4T esa forma de subcontratación laboral.

De esta forma, lo que ciertamente necesitaba una corrección legal para evitar abusos por parte de algunos empleadores, amenaza con convertirse en una medida gubernamental que implique la pérdida de millones de empleos ante una previsible rigidez de contratación. Pero no les importa tanto, porque aquí está el enemigo responsable.

En el caso de la pérdida de empleos registrados ante el IMSS en diciembre pasado hay más razones que superan al *outsourcing*.

De entrada, se trata de diciembre del 2020, el año de la pandemia. Regresó el semáforo rojo, muchas empresas bajaron su actividad y como no tuvieron ningún tipo de respaldo gubernamental terminaron el año y cerraron de forma definitiva muchas fuentes de empleo.

Cada mes se crean y se destruyen empleos, pero diciembre no es un buen mes para contratar nuevos trabajadores, sobre todo en sectores que paran labores la mitad del mes. Postergan las contrataciones y afectan las cuentas.

Ciertamente, muchos datos no los dimensionan correctamente en este gobierno, pero otros tantos los tuercen para alimentar un discurso que tiende a la justificación de los fracasos, a la polarización y a la creación de enemigos responsables.



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Cerrar heridas

MIGUEL PINEDA

TERMINAMOS 2020 CON grandes heridas abiertas. Por un lado, con 125 mil muertos por la pandemia y que sin duda aumentarán en los próximos meses y, por otro lado, con una profunda caída de la producción, de los empleos y de las empresas.

DEBIDO A ESTA crítica situación, 2021 será un periodo para curar las heridas y recuperar parte de lo perdido. Una gran lección que deja esta crisis en las empresas es que hay muchas cosas por hacer para renovarse.

LA MAYOR PARTE de las firmas privadas entendió que los proyectos productivos no pueden manejarse igual que en el pasado. Necesitan desechar lo que ya no sirve y que quedó al descubierto a lo largo de 2020. Todo aquello que es redundante e improductivo cambiará durante los próximos meses, por lo que la pandemia representa una oportunidad para reinventarse.

LA INFORMACIÓN PRESENTADA por el Inegi a finales del año que acaba de terminar muestra que cerca de un millón de empresas quebraron. Pero las buenas noticias son que abrieron 600 mil nuevos negocios y que la pérdida total de empleos formales fue de 617 mil, un número menor al que se contempló a mediados

de 2020.

AHORA EL PROBLEMA es que muchas de las empresas que cerraron sus puertas lo hicieron de manera apresurada e informal; es decir, sin avisar a las autoridades, sin pagar impuestos, sin liquidar adecuadamente a sus trabajadores y sin pagar sus deudas. Estas empresas, que son miles en estos momentos, tienen que enfrentar sus compromisos atrasados para que no les suceda lo que les pasó a los socios de Mexicana de Aviación, una empresa que quebró en 2014 y que desde entonces no ha logrado terminar con sus problemas.

MEXICANA DE AVIACIÓN

todavía debe liquidar conforme a la ley a sus trabajadores, debe al fisco y a cientos de acreedores, incluyendo a sus clientes; y Gastón Azcárraga Andrade, ex presidente de la compañía, anda a salto de mata en el extranjero, con procesos abiertos en México y sin poder regresar al país por las fechorías que cometió.

CUANDO UNA EMPRESA no concluye adecuadamente su ciclo productivo, simplemente deja problemas al país, al grupo empresarial del que forma parte y a los trabajadores. Por ello, es importante cerrar las heridas abiertas lo más pronto posible.

miguelpineda.ice@hotmail.com



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

La microrrefinería de 2 mddd

Una golondrina no hace primavera, pero dos indican cambios puntuales que pueden modificar el panorama de políticas públicas estatistas. Una golondrina fue el anuncio de Andrés Manuel López Obrador que su Gobierno no impedirá que particulares importen vacunas anti-Covid-19; la otra, el anuncio de que Pemex se asociará con particulares para edificar una microrrefinería que implicará una inversión de 2 mil millones de dólares.

El acuerdo firmado a finales de 2020 implica un cambio profundo en la política del actual gobierno, la aceptación que la empresa, a cargo de Octavio Romero Oropeza, se asocie con particulares. Sin embargo, se mantiene el eje rector, el de la rectoría del Estado en materia energética: Pemex, a través de PMI, tendrá 51% de las acciones de la microrrefinería que se deberá construir en dos años y se compromete a comprar los hasta 200 mil barriles diarios que elaboraría la planta que se instalará en Coatzacoalcos, Veracruz.

Los socios del nuevo proyecto. Son tres los principales socios privados del proyecto, empresarios nacionales con probada experiencia tanto en construcción, refinación, productos de consumo masivo e ingeniería. Su proyecto inició hace dos años. El plan era comprar crudo ligero en la Sonda de Campeche y con una planta con capacidad de 40 mil barriles diarios, exportar hacia Asia; pero al so-

licitar la autorización, la titular de Energía, Rocío Nahle, aceptó sólo si en vez de 40 mil fueran por los 200 mil barriles diarios para abastecer el mercado nacional.

Es sabido que sólo 36% de las gasolinas que se consumen en el país son nacionales, el que el sistema de refinación es viejo y con crecientes costos de mantenimiento, que la construcción de Dos Bocas es un reto de ingeniería en carrera contrarreloj. Una nueva microrrefinería de 200 mil barriles diarios equivale a 1/3 de lo que hoy se refina y podría reducir en esa proporción el déficit en la importación que México hace de todo el mundo.

El plan de la microrrefinería, sin duda, es redondo, incluso pensando que las próximas décadas se reducirá progresivamente el consumo de combustibles fósiles.

Los socios privados, le puedo asegurar, son empresarios de alta calidad y con experiencia probada en proyectos estratégicos. Ya le platicaré.

Registro Celular. El controvertido plan de crear un nuevo Registro Celular salió de la oficina de Alfonso Durazo —hoy candidato de Morena al gobierno de Sonora— cuando encabezó la Secretaría de Seguridad Pública. Está por verse si la nueva titular, Rosa Icela Rodríguez, seguirá con el proyecto de ley que aprobó la mayoría de Morena en la Cámara de Diputados y que ha puesto los pelos de punta a medio mundo, empezando por los usuarios cuyos datos personales y más delicados (domicilio, métodos de pago, fotografías, biométricos, etc.) están en riesgo de estar en manos de burócratas que pocas veces se han mostrado cuidadosos en el manejo de bases de datos.



¿De qué hablamos cuando hablamos de empleo formal? Según datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, del Inegi, correspondiente a noviembre, el 43.8 por ciento de la población ocupada, 23.2 millones de personas, trabajaron en el sector formal de la economía, mientras que el 56.2, 29.8 millones, lo hicieron en el informal. Trabajadores informales, el 56.2 por ciento de la población ocupada. Formales, el 43.8. De estos hablamos cuando hablamos de empleo formal, de quienes, para empezar, están dados de alta, temporal o permanentemente, en el IMSS.

Ya tenemos los datos completos, para 2020, según los registros del IMSS, del comportamiento del empleo formal. Se crearon 747 mil 694 nuevos empleos. Se perdieron 1 millón 394 mil 584. El resultado fue una pérdida de 646 mil 890.

Entre enero y febrero, antes del cierre parcial de la economía, se crearon 192 mil 094 nuevos empleos en el sector formal. Entre marzo y julio, consecuencia de la jornada de sana distancia (marzo), el cierre parcial de la economía (abril y mayo), y los

efectos de ambas (junio y julio), se perdieron 1 millón 117 mil 584 empleos. Entre agosto y noviembre se recuperaron 555 mil 600 puestos de trabajo en el sector formal, el 49.7 por ciento de los que se perdieron entre marzo y junio. En diciembre se perdieron 277 mil.

¿Cómo se comparan los resultados del 2020 con los de otros años de crisis? En 1995, consecuencia del Efecto Tequila, se perdieron 814 mil empleos. En 2001, resultado de la burbuja “dot-com”, la pérdida fue de 267 mil. En 2009, efecto de la Gran Recesión (que no hay que confundir con la Gran Depresión de los años treinta del siglo pasado), se perdieron 172 mil. El año pasado, consecuencia de la combinación del Efecto 4T con el Efecto Covid-19, la pérdida fueron los 646 mil 890 ya mencionados.

¿Cómo se comparan los resultados del 2020 con los de los dos años anteriores, el 2018, último de Peña Nieto, y punto de partida de AMLO, y el 2019, primero de la 4T? En 2018 se crearon, en el sector formal de la economía, 660.9 mil nuevos empleos. En 2019 342.1 mil, 318.8 mil menos, equivalentes al 48.2 por ciento. En 2019, consecuencia del Efecto 4T, y de las presiones recesivas que generó, se crearon menos puestos de trabajo en el sector formal. En 2020, resultado de la concurrencia del Efecto 4T y del Efecto Covid-19, que fortaleció las presiones recesivas, se perdieron.

La pérdida de puestos de trabajo en el sector formal de la economía plantea dos retos. Acabar de recuperar los que se perdieron. Empezar a crear los que se deberían de haber creado para haberle dado trabajo a quienes por primera vez se incorporaron al mercado laboral en 2020 y que, al menos en el sector formal, no lo encontraron.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S.
MUSI AMIONE

juansmusi@gmail.com
@juansmusi



Lo que hay que vigilar

A pesar de la pandemia y del duro efecto sobre la economía, los mercados financieros en general tuvieron un buen año y en EU los índices S&P 500 y Nasdaq, espectaculares. Gran parte de este éxito fue por grandes empresas que no solo no cayeron, sino que se fortalecieron y la crisis les ayudó. Hoy esas empresas que muchos identifican como “tecnológicas” pesan tanto en los índices que los arrastraron a un gran año.

En esos mismos índices hay empresas muy golpeadas y rezagadas y que ahora con la vacuna pueden recuperarse: aerolíneas, hoteles, cruces, petroleras, entretenimiento, espectáculos, etc. La Bolsa Mexicana de Valores solo rindió 1.21% en el año y sin importar su valuación, que para muchos es barata, obedece a la falta de apetito por el país. Una perspectiva negativa del país no anima a los inversionistas a comprar su bolsa de valores. El peso se depreció solo 5.63% y digo solo porque la expectativa en general era de mayor caída; sin embargo, la depreciación generalizada del dólar contribuyó a esta sorpresa y ayudó a evitar un deterioro de las finanzas públicas y se mantuvo la salud fiscal y financiera.

Las remesas (dinero que envían mexicanos en EU a familiares en México) volvieron a tener un crecimiento importante respecto al año anterior. Otra sorpresa que a pesar del desempleo y el encierro haya crecido y no disminuido como se esperaba. El precio del petróleo también sorprendió, ya que el WTI cerró cerca de los 50 dólares, un nivel no visto desde febrero de 2020. Los rubros que más nos benefician y más nos gustaría ver crecer, bajaron: la inversión pública y privada que, de nuevo, ante un entorno negativo y poco confiable prefirieron otros activos

u otros países. La inflación va a terminar en un rango muy aceptable, ligeramente arriba de 3% y la tasa de referencia también acabó en un nivel esperado de 4.25%. A nadie sorprenderá ver una cifra final del PIB cercana a -9%.

Hay que vigilar estas variables para el año en curso. Un año que tiene elecciones intermedias. Aunque es un asunto más político que económico, sí tiene incidencia directa sobre estas variables por la asignación de recursos públicos. Gran parte de la recaudación tendrá fines electorales y lo más popular es hacerle llegar dinero a la gente a través de los programas sociales para ganarse el voto. Esto puede ser relevante más porque dicha asignación de recursos no beneficia al crecimiento y si puede deteriorar las cifras macroeconómicas, y con ello puede venir un deterioro en las finanzas públicas y en la calificación crediticia del país. Recordemos que ya los fondos de emergencia se agotaron y de ahí que muchos ignorantes con poder han sugerido o exigido el uso de las reservas del banco central o utilizarlo para lavar dinero captando dólares en efectivo; esto, sin importar la autonomía del Banxico. Si esto progresa, las consecuencias serán catastróficas.

Es probable tener un año de crecimiento positivo entre 3 y 4%, que viniendo de -9% no es nada bueno, pero es mejor. También si se cuidan las finanzas públicas como se ha hecho hasta ahora, muchos de los indicadores que se comportaron bien durante 2020, se puedan mantener similares en 2021, sobre todo el tipo de cambio. Lo interesante será ver cómo se comporta la moneda de EU bajo la gestión de **Biden**, que en principio supone no habría cambios drásticos.

Yo prefiero invertir en dólares y escoger los activos en esa divisa ante un frágil entorno y una perspectiva nada halagüeña de nuestro país. ■



IN- VER- SIONES

CARRETERAS

Nueva licitación para revisar concesiones

El gobierno federal dará una segunda oportunidad a la licitación lanzada el año pasado para la revisión de 11 concesiones carreteras otorgadas en administraciones pasadas. Aunque la primera resultó desierta, nos enteramos que el concurso se retomará este año porque la 4T insiste en revisar las condiciones de los contratos, que considera favorecedores.

REUNIÓN ANUAL Analizan situación petrolera actual

Hoy la titular de la Secretaría de Energía, Rocío Nahle, se unirá en videoconferencia, por segundo día consecutivo, a la reunión ministerial de los miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y sus aliados. Determinarán si mantendrán el actual nivel de producción o se incrementará para evitar perder mercado frente a otros países.

MANTENIMIENTO AICM Ajustes a las bandas transportadoras

Nos cuentan que en el Aeropuerto Internacional en Cd-Mx se dará mantenimiento a las bandas transportadoras de equipaje tipo carrusel en las Terminales 1 y 2. La empresa Mantenimientos Integrados, Diseño y Comercialización obtuvo el contrato. El costo es por 25 millones 617 mil pesos, por 2.5 años.

CAMBIO EN TOTAL PLAY Ajustes al Consejo de Administración

El año inició con cambios en el consejo de administración de Total Play al sumar cuatro consejeros independientes. Sergio Gutiérrez, de Grupo Deacero;

Marcelino Gómez Velasco, de Centro Netec; Ignacio Cobián Villegas, de Timbermart, y Gonzalo Brockmann, de Hostales de América.

ALERTAS TEMPRANAS Dan frecuencias para desastres naturales

El Instituto Federal de Telecomunicaciones clasificó siete frecuencias de espectro radioeléctrico para difusión de alertas tempranas ante desastres naturales, como sismos y huracanes, sin la necesidad de que se soliciten concesiones. La publicación del acuerdo se hizo ayer en el Diario Oficial de la Federación.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

* *Estacional, la pérdida de empleo en diciembre*

* *Impacta el semáforo rojo de Covid-19: OIT*

* *Alcanzan niveles record acciones de mineras*



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx

jbrito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

En México se perdieron 277 mil empleos formales en diciembre, solo que no existe ninguna evidencia de que ello responda al uso de la subcontratación, sino que está comprobado que este fenómeno obedece a una estacionalidad de larga duración vinculada con ciclos económicos, la asignación del presupuesto público y la creación de trabajos temporales en octubre y noviembre, señaló TallentiaMX, que dirige **Elias Micha**.

Aunque la Organización Internacional del Trabajo, que dirige **Guy Ryder**, adiciona que la falta de certidumbre para la inversión y programas de estímulos fiscales para las empresas, son factores determinantes para la pérdida de puestos de trabajo, lo que contrasta con las declaraciones del Presidente **Andrés Manuel López Obrador**, quien culpó al outsourcing por el desempleo registrado en diciembre pasado.

La OIT estima que 7.3% de las horas de trabajo se perdieron durante el primer trimestre del 2020, equivalente a 125 millones de empleos de tiempo completo y esto se amplió hasta el cierre del año, pues prevé que, en el tercer trimestre, la pérdida de empleo ascendió a 185 millones y en diciembre aumentó, ante las medidas

de distanciamiento, que instrumentaron la mayoría de los países a escala mundial

En 2020, además dijo Tallentia MX, la principal causa de la pérdida de empleos en diciembre fue el regreso a semáforo rojo en distintas entidades del país, de manera muy especial, en la Ciudad de México. El cierre de negocios y la suspensión de actividades en todos los sectores han generado que haya una seria disminución en el trabajo formal.

Desde que se tienen registros oficiales (1998), existen ciclos anuales en la creación del empleo formal, señaló TallentiaMX. Durante los tres primeros trimestres del año, aumenta el número de empleos. Lo mismo sucede en octubre y noviembre. Sin embargo, en diciembre de todos los años, tiene lugar una caída en los puestos de trabajo registrados ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

Dado que la caída de empleos en diciembre sucede desde hace más de 20 años, es equivocado atribuir este fenómeno al outsourcing, un sistema laboral que, en México, es legal y está regulado desde 2012. Además, ni el IMSS ni el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) ofrecen información que permitan atribuir de manera específica la pérdida de trabajos a la subcontratación, informó TallentiaMX.

PUESTO. **Tatiana Clouthier Carrillo** ya despacha desde sus oficina de la Secretaría de Economía, sustituyendo a **Graciela Márquez**. Se espera una comunicación abierta y con vista a impulsar los tratados comerciales de México con el mundo.

REPUNTE. Las acciones de **Industrias Peñoles**, de **Grupo Bal**, que encabeza **Alberto Baillères**, subieron a niveles no vistos en casi cinco meses en medio de un fuerte avance de los precios de los metales, que también impulsaron a los títulos de **Grupo México**, de **Germán Larrea**, a un máximo histórico. **Peñoles** subió 13.5 por ciento para terminar en 382.25 pesos la acción y **Gmexico** 5.5% y cerró en 88.71 pesos.

CAIDA. El presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, **José Manuel López Campos** señaló que la contingencia sanitaria que mantiene ciertas restricciones en algunos estados del país y la cautela de los mexicanos por la llamada "cuesta de enero", son factores que influirán para que las compras por el Día de Reyes, 6 de enero, disminuyan 50 por ciento en comparación al 2020, alcanzando un derrama de poco más de 8 mil 700 millones de pesos.



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Queridos Reyes Magos**Rosario Avilés**E-mail: raviles0829@gmail.com

Este año voy a pedirles cosas muy importantes que están pendientes. Primero, que nos traigan un titular para la autoridad aeronáutica mexicana, la Agencia Federal de Aviación Civil, que se quedó acéfala en un momento tan importante para el sector. Un "capitán" que entienda las necesidades de la industria, sobre todo en estos momentos tan cruciales y delicados, donde dos empresas mexicanas, Aeroméxico e Interjet, están definiendo su destino. Momento en donde muchos trabajadores ya han perdido sus empleos y otros tantos se encuentran en la incertidumbre; tiempos en donde las tripulaciones necesitan mantenerse en pie, concentrados y enfocados para garantizar la seguridad de los pasajeros, donde es momento de negociar y cuidar más que nunca las relaciones bilaterales; aprovechar las áreas en donde México tiene gran fuerza y oportunidad, como lo es la industria aeronáutica y aeroespacial, la carga aérea y la aviación ejecutiva; un director que tenga claridad sobre la importancia social y económica de la industria aérea mexicana, que tenga co-

mo impulso la unión, el consenso y la visión para mantenerla viva.

También quiero que nos traigan un titular para la Dirección General de Protección y Medicina Preventiva en el Transporte, pero que convenga al gobierno de separar la medicina de Aviación del resto del transporte. Un médico especialista en aviación, que entienda la especificidad de esta disciplina, que les dé certidumbre a las tripulaciones que operan en México y las mexicanas que están en el extranjero y que ahora se encuentran entrampadas en la obtención o renovación de sus licencias y exámenes psicofísicos. Que entienda las habilidades que requiere un piloto para volar la aeronave con precisión en cada etapa del vuelo: una certera conciencia situacional y la coordinación adecuada de todos los sentidos. Eso es parte fundamental para que la aviación siga siendo considerada el transporte más seguro del mundo.

También quiero que nos traigan un aeropuerto civil, acorde a las necesidades de las aerolíneas (nacionales e internacionales), los pasajeros y la nación. Que privilegie la eficiencia y seguridad en las operaciones, pero también atienda una demanda ávida y gustosa por la aviación,

que disfruta esperar en un aeropuerto de primer nivel su próximo vuelo; que no sólo se transporta por llegar de un punto a otro, sino que sabe que el aeropuerto es parte de la cadena de suministro que engloba la industria y llega a las terminales aéreas para disfrutar la experiencia, sus alimentos y compras.

Quiero, asimismo, una urgente atención para los controladores, los bien llamados "ángeles del cielo", los que cuidan a los capitanes en sus despegues y aterrizajes, los dos momentos más críticos. Que sean parte de una dependencia federal (Seneam) que sirva a su verdadera misión y no a funcionarios que después de haber sido beneficiados por las instituciones que se crearon en el pasado, ahora pretenden acabar con los derechos laborales, precarizar los contratos y presionar a los especialistas a ceñirse a reglas que generan temor, enojo, incertidumbre y por tanto, riesgos para ellos y para la seguridad aérea. Nos urge

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.



TINTA Y PAPEL

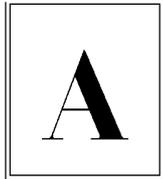


#OPINIÓN

¿Y COMPRA
CONSOLIDADA PARA
SERVICIOS DE LIMPIEZA?

En la Secretaría de Salud se eligió a una firma relacionada con otras empresas por no pagar cuotas patronales al IMSS

ENGGE
CHAVARRÍA



Arrancamos el año y entre los desafíos y buenos deseos está la transparencia de los gobiernos y si nos vamos de lleno, poco se ha sabido sobre la contratación consolidada del servicio de limpieza que se preparaba desde la Secretaría de Hacienda, a cargo de **Arturo Herrera**, a pesar que desde octubre la Oficialía Mayor, de **Thalía Lagunas**, envió un documento para que los titulares de las dependencias y entidades de la administración pública federal manifestaran interés para sumarse a la compra, además de designar a los responsables administrativos y técnicos que se involucrarían en el diseño y ejecución del proceso.

Así, sería precisamente este rubro el que habría dado más que un dolor de cabeza, se lo digo porque las necesidades de aseo cambian drásticamente de Secretaría en Secretaría, así como entre los órganos que integran al gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, por lo que los traspiés no sólo se verían reflejados a la hora de definir las tareas y al personal, sino también en los productos a requerir.

Mientras tanto, algunos ya han decidido iniciar e incluso designar la limpieza de sus instalaciones aún, cuando en



**EL SERVICIO DE
ASEO CAMBIA
EN CADA
SECRETARÍA**

el oficio se dejaba claro que la adquisición en grupo obedecía a la intención de generar ahorros, concepto que hace sentido al tomar en cuenta el panorama macroeconómico que se vive ante la pandemia de COVID-19.

En este paquete se encuentra la Secretaría de Salud, de **Jorge Alcocer Varela**, en

donde se eligió como “ganadoras” de la licitación LA-012000991-E520-2020 a Cleanium, Aseo Privado Institucional, así como Comercializadora Morelos, Servicios y Sistemas Institucionales. Pero el desenlace no es nada prometedor, ya que esta última se ha visto relacionada con firmas como Grupo Relissa Servicios Corporativos y Gerlim, que se han encontrado bajo la lupa por dejar a sus trabajadores sin inscribir ante el IMSS, de **Zoé Robledo**, y por tanto, sin las prestaciones que conlleva.

Entre las agravantes está que el contrato es por tres años y el monto se fijó en 407 millones de pesos, por lo que han surgido voces sobre que existe un sobrecosto por poco más de 70 millones de pesos, ya que la dependencia pagará más de 10 mil pesos a cada trabajador, a pesar de que Hacienda estableció como tope un promedio de siete mil 715 pesos.

Pero, Comercializadora Morelos, Servicios y Sistemas Institucionales, no se quedó conforme solo con ese acuerdo, ya que también fue la única empresa en enviar su propuesta para quedarse con el aseo de 73 centros de trabajo correspondientes al Instituto Nacional de Bellas Artes (INBAL), que lleva **Lucina Jiménez**.

En tanto, resalta que la proveedora anterior de la Secretaría de Salud era Grupo Relissa, mientras que, en el INBA, Gerlim ya sumaba tres años al hilo. Curiosamente, ambas están vinculadas con **Juan José Reyes Domínguez**, y ambas han sido denunciadas ante el IMSS por la presunta evasión de cuotas obrero-patronales. Así las cosas, esperemos que estos casos no sigan empañando a las buenas acciones de la 4T.



CORPORATIVO



#OPINIÓN

VEN MEJORÍA EN TURISMO

Cualquier aumento en la captación de divisas turísticas en 2021 va a depender del regreso de visitantes estadounidenses

ROGELIO
VARELA

E

l año comienza con mejores expectativas para la industria turística, pero todo depende de una rápida vacunación ante la pandemia.

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** dijo ayer por la mañana que antes de que concluya el mes se habrán vacunado contra el COVID-19 a más de 1.4 millones de mexicanos. La cifra, aunque modesta, despierta cierta esperanza.

Algunos mexicanos aprovecharon las fiestas decembrinas para hacer turismo, con todo y que los contagios están al tope.

Como sea, el secretario de Turismo, **Miguel Torruco Marqués**, dio a conocer las expectativas de recuperación del sector para 2021, bajo el supuesto de tres escenarios: el optimista, conservador y pesimista, y son resultado del monitoreo de 70 destinos turísticos.

El escenario optimista pronostica un promedio anual de 57.7 por ciento en la ocupación hotelera, 3.6 puntos porcentuales menos que lo registrado en 2019; el conservador de 53.1 por ciento, 8.2 puntos porcentuales por debajo de 2019; y el pesimista de 49.9 por ciento, una baja

**SECTUR OBSERVA
MEJORA EN TRES
ESCENARIOS
PARA EL TURISMO**

de 11.4 puntos porcentuales con respecto a 2019.

La mala noticia es que la recuperación proyectada está muy lejos de los niveles de ocupación previo a la pandemia.

En el consumo por hospedaje, el escenario optimista estima casi 294 mil millones de pesos,

17 mil millones de pesos por debajo de 2019; el conservador, poco más de 270 mil millones de pesos, 41 mil millones de pesos menos; y el pesimista ligeramente arriba de los 254 mil millones de pesos, 57 mil millones menos.

Para la llegada de turistas internacionales, el ambiente optimista proyecta 42.7 millones, lo que representa un incremento de 16.8 millones sobre lo registrado en 2020, esto es un alza de 65 por ciento; el conservador marca 34.5 millones, 8.6 millones más, con un aumento de 33.3 por ciento; en tanto que el pesimista estima el arribo de 26.3 millones de turistas, sólo 425 mil más que en 2020, con una elevación de 1.6 por ciento.

En el gasto de visitantes internacionales en México, el escenario optimista prevé 17 mil 379 millones de dólares, cinco mil 557 millones de dólares más que en 2020, un alza de 47 por ciento; el conservador, 15 mil 579 millones de dólares, superior en tres mil 757 millones de dólares al año anterior, lo que representaría un incremento de 31.8 por ciento; mientras que el pesimista plantea un ingreso de 13 mil 78 millones de dólares, mil 257 millones de dólares más que en 2020, un aumento de 10.6 por ciento.

Como era de esperarse muchos de esos supuestos se dan a partir de la llegada de más turistas provenientes de Estados Unidos, donde la promesa de **Joe Biden** es vacunar a 100 millones de personas en los primeros 100 días de su gobierno.

Queda claro que después del desplome de 2020, el año que inicia presenta mejores augurios, ojalá se cumplan para el sector turístico que la sigue pasando mal, y que según los expertos podría tener cifras más alentadoras hasta el segundo semestre de 2021.



Elecciones en Georgia por los últimos dos escaños en el Senado de EU

Legó el día de una nueva y gran decisión de la sociedad de Georgia en **Estados Unidos**. Significará que los **republicanos** mantengan el control del Senado si al menos ganan un escaño, ya que actualmente tienen 50 escaños de 100 totales. Si en cambio, los dos escaños se van con los **demócratas**, el **Senado** quedaría dividido en 50 - 50 entre **republicanos** y **demócratas**, con lo que el voto decisivo lo tendría en ese caso, la **Vicepresidente Kamala Harris, demócrata**. Si eso fuera, el **Partido Demócrata**, tendría carro completo para un total dominio en las decisiones del país y es probable que los mercados lo resientan al no tener un equilibrio gubernamental en los siguientes dos años.

El 06 de enero, el **Congreso**, contará y validará los Votos del **Colegio Electoral** que dieron como vencedor a **Joe Biden** para administrar del 2021 al 2024 a los **Estados Unidos**, y aunque **Donald Trump** siga presionando para no reconocer el triunfo, **Joe Biden** iniciará el 20 de enero su mandato con la necesidad urgente de controlar la pandemia y fortalecer los Programas Fiscales.

TIJUANASE FORTALECE

A nivel mundial la pandemia se ha convertido en uno de los retos económicos más importantes de la historia. Sin embargo, hay quienes ya comienzan a ver las consecuencias de las estrategias que emprendieron, ya sea para bien o para mal. En el caso de Tijuana, de **Arturo González Cruz**, todo indica que se tomaron las vías de avance correctas, pues el informe de la **Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeti)**, al mando de **Arturo Pérez Behr**, refleja que permaneció como la urbe con la mayor tasa de ocupación a nivel nacional, al tercer trimestre de 2020 con 97.9%.

Pero esto no ha sido resultado de la casualidad, ya que no solo se apostó por el inicio de más de 100 obras municipales a las que se inyectaron poco más de 560 millones de pesos, ya que certificaron el **Programa de Reconocimiento y Operación del Sistema de Apertura Rápida de Empresas**, proceso con el que la **Comisión Nacional de Mejora Regulatoria** avaló el sistema con el que se tramita el inicio de operaciones de negocios de bajo riesgo en un plazo de 72 horas.

Por otra parte, se dio a conocer que la inversión llegó a mil 387 millones de dólares, monto 19% mayor al de 2019, con los que se proyecta

generar 26 mil 624 nuevos empleos, mientras que su agenda internacional destacó por atraer 203 millones de dólares de países como los **Emiratos Árabes, China, Alemania** y el sur de **California**.

Sin embargo, la gestación de lazos no se detuvo ahí, pues la administración actual se dio a la tarea de dar seguimiento a los 26 hermanamientos establecidos con diversas ciudades del mundo, además de buscar concretar siete nuevos, entre los que figuran **Los Ángeles** y **Sacramento** en **California**, así como **Batam, Indonesia** y **Johor Bahru, Malasia**.

Así, parece que el panorama mejora en la ciudad fronteriza, sobre todo porque se ha integrado a sectores educativos, profesionales, sociales, empresariales y civiles, en el ya conocido **Ecosistema** para el **Desarrollo Económico de Tijuana**, que desembocaron en la instalación de 14 comisiones empresariales honorarias, en las que se han diseñado programas para hacer frente a la emergencia y coordinar la reapertura de sus restaurantes, más aún al considerar que la urbe se posiciona como la segunda en generación de **Valor Agregado Censal Bruto (VACB)** en cuanto a preparación de alimentos y bebidas.



¿La 4T busca un enemigo externo?

En el manual del populista siempre aparece en los primeros lugares la necesidad de contar con enemigos.

Antagonistas a los cuales poder responsabilizar de todos los errores propios y a quienes echar la culpa de las decisiones más arbitrarias e impopulares.

Los ejemplos sobran todos los días. Algunos son tan rupestres como echarle la culpa de un apagón masivo que afectó a millones, provocado por la mala administración de la Comisión Federal de Electricidad y los criminales recortes en el mantenimiento, a una quema de pasto.

Pretextos y culpables, siempre deben tenerlos a la mano para evitar cuestionamientos ante sus pifias.

Los enemigos internos son indispensables para ganar posiciones electorales, para desarmar a las oposiciones y para estigmatizar a los grupos que puedan ser contrarios a sus políticas. Como los empresarios, son mafiosos, son los que usan el outsourcing para afectar a los pobres, son los que ambicionan algo más que tener solo un par de zapatos y dos prendas de vestir, como lo dijo el propio Presidente.

Pero una vez que arrasan con la oposición interna, una vez que sientan las bases, por la vía democrática o no, para aferrarse al poder, necesitan otros enemigos que permitan cohesión social interna.

El virus SARS-CoV2 pudo ser ese enemigo perfecto para unificar al país, pero el pésimo manejo de la pandemia, más esa obsesión por la polarización hicieron del combate a la Covid-19 el problema más grave, hasta ahora, del Gobierno.

Viene el siguiente intento de quedar bien

con todos, claro, con una visión electoral, con la aplicación de las vacunas. Pero, dados los antecedentes, es muy probable que también lo hagan muy mal.

Pero, se necesita un enemigo externo, uno que saque el “masiosare” que todos llevamos dentro y unifique las voces en torno al Presidente.

Ante la falta de marcianos, el primer antagonista elegido por la 4T fue el reino de España. Que si la conquista y la exigencia de disculpas, que si se llevaron el penacho de Moctezuma y lo queremos de vuelta, que si las empresas de energía limpia se roban nuestro aire, en fin.

Pero no pegó. España ya no representa en estos tiempos ese extraño enemigo que sí lo fue en otros tiempos de la historia de México.

La 4T parece haber elegido un enemigo externo. Y no se fue por algo suavecito, pero sí por uno que les mueva el sentimiento patrio a sus seguidores: Estados Unidos.

Y como no se podía pelear con el alter ego de Donald Trump, por aquello del “te pareces tanto a mí...”. Pero estamos a 15 días de que llegue el antagonista perfecto.

Un presidente institucional, un Gobierno ecologista, una administración demócrata que tiene que limpiar su propio país de los daños que dejó el populismo.

Ya vendrán los problemas con los temas energéticos, pero pueden tardar y no serán comprensibles para todos. Por eso lo que ahora de la chistera de la 4T sale el nombre de Julian Assange, acusado por Estados Unidos de cargos de espionaje, como el buscapiés para generar desacuerdos con Washington.

La oferta de asilo político a Assange no puede ser otra cosa que la búsqueda de ese antagonista externo que confronte a la 4T.



GUADALUPE ROMERO

CÓDIGO DE INGRESOS

Conservar el empleo ¿nuevo concepto?

T e es obvio que existen libros, tomos, colecciones enteras para definir palabras como amor, vida o naturaleza; como el de **Hannah Arendt**, periodista y filósofa de principios del siglo pasado, *Love and Saint Augustine*, en poco más de 150 páginas.

Es más que lógico, e igual resultan los escritos para definir la palabra “trabajo”, como los del español **Juan José Castillo**, sociólogo de la Universidad Complutense, que todavía hace dos años definía “El significado del trabajo de hoy”, con notas como:

“Los estudios sobre la reorganización de la gran empresa se abordaron, en esos años ochenta, desde la perspectiva, casi única, de las ‘nuevas tecnologías’; ese discurso avasallador e impuesto desde fuera del campo disciplinario allanó, literalmente, los problemas planteados sobre el significado del trabajo, remitiéndose a los viejos y caducos esquemas del determinismo tecnológico: las consecuencias sociales de las nuevas tecnologías eran inevitables, aunque se pudieran proponer ‘paños calientes’ que atemperaran lo que los expertos... llamaron los ‘estragos del progreso.’”

Seguro, los que saben ya estarán trabajando en las nuevas definiciones, donde la irrupción no fue el progreso sino la defensa de la humanidad ante una pandemia, como el Covid-19, que aceleró los procesos digitales y el trabajo a distancia, con nuevas formas de comportamiento, organización y valor de la producción.

Debates ya hay muchos, quién debe pagar el *home-office*, ¿vale lo mismo hacerlo en un centro de tra-

bajo que hacerlo en casa?, se acabaron las oficinas y el trabajo remoto llegó para quedarse, entre otros enunciados que ya se discuten en todos los niveles, principalmente jurídicos.

Por eso, y por algunos datos de la firma de recursos humanos Manpower, llama la atención que además de desear propósitos en torno al recién llegado 2021 como salud, amor y trabajo, de este último se desprendan conceptos nuevos resultado de un virus que aún sigue entre nosotros.

Manpower, de **Mónica Flores**, cita propósitos para el empleo formal en México... Dos primeros: Generar reintegración laboral, un camino para incentivar la recuperación del empleo formal; y reducir la informalidad.

Tres más: Brindar empleo a Jóvenes, uno de los que más impactados por el Covid-19. Incidir en la equidad de género. Y buscar el bienestar en el trabajo Home office. En México la regulación del trabajo a distancia es una realidad en la que patrones y colaboradores tienen oportunidades y responsabilidades para entablar una relación laboral bajo este esquema. De la mano las empresas necesitan desarrollar sus políticas de seguridad y acompañamiento para el trabajador en home office. Los sentimientos de aislamiento, estrés y ansiedad serán un legado de Covid-19, al igual que el valor de la salud, el bienestar, la familia y comunidad.

ManpowerGroup prevé la implementación de modelos híbridos, es decir, no se volverá al 100% al mundo físico, tampoco se quedará en el modelo virtual, llegando a negociaciones respecto a flexibilidad en horarios, lugar de trabajo y actividad.