



CAPITANES

Misión comercial

Se dice que los diversos cambios de personal que se han hecho en la Secretaría de Economía (SE), en materia de comercio internacional, desde la llegada de su nueva titular, **Raquel Buenrostro**, podrían tener varias causas más allá de sólo querer armar su propio equipo.

Una hipótesis es la que gira entorno a la principal misión que debe enfrentar la dependencia federal en comercio exterior: resolver las consultas en materia energética bajo el T-MEC y evitar llegar a un panel de controversias.

Lo anterior, podría estarse dando en el sentido de renovar a la gente y cambiar radicalmente la estrategia.

No obstante, analistas consideran

que aún y con los múltiples ajustes del personal, es un hecho que hay una violación técnica al T-MEC y esa seguirá ahí, por lo que la atención se centrará en la forma y las acciones que el nuevo equipo emprenda para marcar un cambio en la negociación.

La misión es complicada y habrá que esperar para ver el curso que toman los diálogos y cuál es la estrategia de los nuevos funcionarios.

De los cambios de puesto, ha sorprendido tanto el número de personas que fueron destituidas, como la velocidad con que se hicieron, pues todavía no se cumplía un mes de la llegada de la nueva titular y la Secretaría ya se había transformado.



JAVIER TREVIÑO...

Es el vicepresidente de Asuntos Corporativos de Walmart de México, puesto del que la empresa había prescindido desde hace cinco años y ahora retoma. Con experiencia en los sectores público y privado, este capitán deberá atender el diseño y ejecución de programas de comunicación, su estrategia ASG y ser el vínculo con autoridades y otros actores clave.

Integración en conectividad

El capitán de OXIO, **Abraham González Pont**, dio un gran paso con el anuncio de la integración de la compañía a la red de Telcel, con lo que se convierte en el primer habilitador y Operador Móvil Virtual (OMV) que tiene acuerdos de conectividad con la empresa de **Carlos Slim** y con Altán Redes.

Esto permitirá a OXIO seguir avanzando en su objetivo de democratizar el acceso a la red móvil.

La compañía está dirigida principalmente a sectores de retail, movilidad, fintech, banca y aplicaciones de consumo masivo, con tecnología que permite a sus clientes crear experiencias móviles como programas de lealtad, recompensas y promociones basadas en el compor-

tamiento del consumidor, sus preferencias y niveles de consumo.

En mayo de este año, la empresa levantó 40 millones de dólares de capital que está siendo utilizado para crecer su presencia en México y Brasil.

No hay que perder de vista a este nuevo jugador, pues al igual que otros OMVs, no deja de crecer. Al segundo trimestre de 2022, estos operadores ganaron más de 600 mil líneas, según datos de la consultora The CIU, y la tendencia de participación de mercado estima que ya alcanzaron 6 por ciento este año.

Datos del vestido

La próxima semana, el Inegi, que dirige **Graciela Márquez**, dará a conocer su más reciente estudio so-

bre el sector del vestido, un trabajo en conjunto con la Cámara Nacional de la Industria, que dirige **Emilio Penhos**.

La última vez que se publicó fue en 2019, por lo que será interesante conocer la situación de este sector tras la pandemia y la crisis que ha dejado.

Se trata de un documento que forma parte de la Colección de estudios sectoriales y regionales del Inegi y su objetivo es presentar datos económicos útiles para empresarios y cualquier otra persona vinculada con esta industria.

Entre los indicadores de ediciones anteriores se encuentran la integración del PIB sectorial por sus diversas ramas, comparativos con otras industrias manufactureras, datos sobre el personal ocupado y sus remuneraciones, así como un mapeo de las principa-

les actividades económicas ligadas, como proveedores o clientes, a la industria del vestido.

Este sector destaca por la participación de mujeres, pues según el último reporte, constituían 60 por ciento del personal ocupado.

Para los tenderos

Este viernes Grupo Modelo, que capitanea **Cassiano De Stefano**, en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, va a anunciar el programa Emprendedores Modelo, que busca ayudar a los dueños de tienditas de la esquina a actualizarse y mejorar sus ventas.

Este canal tradicional de venta aporta 9 por ciento del PIB nacional y para la empresa cervecera sin duda

es de gran importancia.

Como parte del programa, mil tenderos de la capital del País fueron seleccionados para ser los primeros embajadores y tendrán acceso a diferentes beneficios y herramientas digitales.

Entre éstas destaca el poder acceder a créditos, además de que el programa también dará apoyos a la implementación de tecnología a los tenderos, de tal forma que puedan ofrecer más servicios.

Otro de los beneficios son las capacitaciones a los dueños de las tienditas, lo que les permitirá implementar mejores prácticas operativas en sus negocios, asesoría en la administración y operación del punto de venta, así como acceso a precios competitivos con proveedores de las marcas de Grupo Modelo.

capitanes@reforma.com



CELEBRA PORTER NOVELLI 50 AÑOS A NIVEL GLOBAL

Porter Novelli festeja este año su 50 aniversario, tiempo en el que se ha enfocado en consultoría de comunicación a nivel global. Al llegar a este significativo acontecimiento su estrategia se ha enfocado en responder a las necesidades de sus clientes a través del conocimiento de audiencias y del uso de datos.

Ante un panorama cambiante como el actual ha decidido fortalecer su posicionamiento con la redefinición de su propósito, orientándolo a ser una influencia positiva para hacer negocios de una mejor manera. Esto, señalan en la agencia, lo hacen conscientes de la necesidad de generar un impacto más positivo en todas las audiencias.

DA ARCHER TROY BIENVENIDA A UNDER ARMOUR

La agencia de la Legión, Archer Troy, da la bienvenida a Under Armour como nuevo cliente, con campaña del "Día de Muertos". Se trata de una de las marcas más innovadoras, que emplea avanzada tecnología para el diseño de sus prendas, con el objeto de mejorar el rendimiento de los deportistas profesionales y aficionados dentro y fuera de las pistas.

Después de un pitch en el que participaron importantes agencias tanto locales como internacionales, Archer Troy fue la elegida para desarrollar la comunicación

a nivel global de la Colección DOTD, relativa al Día de Muertos.

La campaña, que estará en medios digitales, punto de venta y RP, está inspirada en la muerte para rendir homenaje a la vida. La marca está entre las principales a nivel mundial, por lo que representa todo un reto en comunicación, consideran en la agencia.

REALIZA MONTALVO CAMPAÑA DE COPPEL

Agencia Montalvo realizó la campaña "Gol de México" para Coppel, desarrollada con motivo del torneo futbolístico más importante. En ella se resalta que muchas personas no son reconocidas en sus pequeños grandes logros cotidianos, que sin embargo son fruto de su esfuerzo; por eso al ver que se mete un gol lo celebran intensamente, porque representa que es de todos.

El concepto de la campaña es "Cada logro que tienes es un gol por México", tiene como figura central al actor de cine y TV de Hollywood, Michael Peña, y estará al aire hasta que finalice el torneo. La directora creativa de la campaña es Adriana Mondragón.

NOTAS EN CASCADA

La agencia (anónimo) y BIC crearon campaña para celebrar el Día de Muertos, rindiendo homenaje a una de las tradiciones más representativas de nuestra cultura... Nu México, plataforma digital de servicios financieros, realiza el lanzamiento de la campaña "Nuestra selección", con la que busca dejar a un lado los clichés publicitarios muchas veces utilizados en épocas futbolísticas, según dan a conocer... José Antonio Del Razo es el nuevo director de Marketing y Comercial de Cinemex.



Nómada digital

Para cuando llegó la pandemia ya estaba muy estudiado el fenómeno de los *nómadas digitales* desde disciplinas como el urbanismo y la antropología. Como su nombre lo dice, no tienen un lugar fijo y, gracias a la tecnología y a las telecomunicaciones, trabajan a distancia desde donde estén.

En la era postindustrial surgió lo que Richard Florida llamó la clase creativa, conformada por personas cuyas profesiones eran intensivas en conocimiento y/o creatividad, y que comenzaron a gravitar hacia las grandes ciudades como Nueva York o Londres. ¿Qué buscaban? Además de un trabajo, el objetivo era conocer a personas cuya interacción fuera enriquecedora y tener acceso, de primera mano, a una oferta cultural y artística.

Pero este atractivo se perdió para muchos. Razones sobran, pero algunas de las más obvias tienen que ver con acabar viviendo en ciu-

dades caras, sin tiempo para poder disfrutar de lo que la ciudad ofrecía y, en algunos casos, con agotamiento derivado del desequilibrio entre la vida profesional y perso-

nal. La gentrificación tampoco ayudó, pues además de aumentar el costo de vida, en algunos casos, mermó el atractivo que originalmente habían tenido los barrios de la ciudad.

Si bien los nómadas digitales llevan décadas existiendo, la pandemia ayudó a muchos a ejecutar su plan. Una constante de estas migraciones es que no buscan salir de una ciudad grande para visitar lugares solitarios, sino que se establecen por temporadas en otras ciudades. Los factores que se valoran son un clima no tan extremo, estar en el mismo huso horario que sus clientes o empleadores, tener un tipo de cambio que les favorezca, poder hacer viajes a lugares cercanos, entre otros.

Bajo esta lógica, la Ciu-

dad de México se ha vuelto un lugar muy atractivo y se volvió aún más cuando, frente a la pandemia, no se impusieron restricciones en viajes y vacunación. Recientemente, el Gobierno de la Ciudad, con una gran visión, anunció una alianza con la UNESCO y con Airbnb para aprovechar lo que la Ciudad tiene que ofrecer a este segmento.

El que el Gobierno tenga esto en la mira y el que algunas colonias de la Ciudad sean tan atractivas trae consigo enormes oportunidades y, como cualquier caso de éxito, va a requerir de una regulación adecuada para obtener el mejor provecho para la Ciudad y crear opciones viables para los grupos más desaventajados.

El simple anuncio de la alianza generó controversia en el campo de la política pública y movilizó a activistas que nos llevan a plantearnos preguntas como ¿qué hacer con quienes ya no pueden pagar una renta en el

lugar donde llevan décadas viviendo?; ¿se le debe dar el mismo trato fiscal a personas que tienen una propiedad en Airbnb versus quienes tienen docientos propiedades en este esquema?; ¿se debe poner un tope a este tipo de rentas en aras de conservar a las comunidades vecinales?; y, finalmente, ¿cómo tener vivienda accesible para las poblaciones más desaventajadas y reducir los tiempos de traslado de quienes vienen diario a la Ciudad?

Destinos como Berlín, Barcelona y San Francisco tienen lecciones importantes que aprender, pero una de ellas es que la regulación adecuada es clave para que, lo que hoy es una oportunidad para la Ciudad en un sinnúmero de frentes, no se convierta en un lastre.

Los nómadas seguirán siendo nómadas, pero el fenómeno no se extinguirá y habrá que ver cuáles son los esquemas que pueden generar mayores beneficios a mediano y largo plazo.



Decirle adiós a un ídolo

"Este equipo ya se hizo viejo. La gente se molesta porque sacas a un jugador. Gignac no es eterno, son la segunda plantilla más grande del torneo y tenemos que pensar en eso. Debemos hacer con una generación revulsiva lo que hicieron con esta generación".

Por supuesto: **el Piojo Herrera haciendo "piojadas"** tras la eliminación de Tigres a manos del eventual campeón Pachuca al perder 2-1 en cuartos de final.

Demostando cero inteligencia emocional, encontrando como siempre una excusa para no aceptar errores propios. Y echándose a más de un jugador en contra. Un ejemplo perfecto de antiliderazgo.

Todo esto a pesar de que **en parte Herrera tiene razón. Es evidente que Tigres tiene un problema de velocidad.** Juegan en cámara lenta, con una parsimonia que pasma al más pausado de los lentos.

Quizá Tigres tiene un problema de edad, pero también tiene un problema de actitud, como diría el Tuca: están muuuy aburguesados.

Y, bueno, también tienen un problemita de liderazgo.

Miguel Herrera deja mucho que desear en fases finales. Su historial lo demuestra

claramente. Por eso no dura en los equipos.

Pero hoy quiero hablar de otra cosa.

Hablemos hoy de un gran reto que tiene cualquier organización exitosa (OJO, esto es aplicable en lo que sea, no sólo a equipos deportivos) que cuenta con estrellas reconocibles, que tiene ídolos.

Porque, ¡ah, qué difícil es decirle adiós a un ídolo!

¿Cómo hacerlo?

A riesgo de sonar obvio, primero identificándolos y entendiendo los parámetros de desempeño que los hace especiales.

Te propongo contestar por lo menos estas preguntas:

■ ¿Quiénes son las estrellas en tu organización? Hoy en Tigres para mí Nahuel, Gignac y Pizarro sin duda. Carrioca y Aquino, probables. En su momento hubiera agregado a Ayala y Juninho.

■ ¿Qué parámetros de desempeño los convierten en ídolos?

■ ¿Confirman sus resultados presentes su categoría de ídolos?

■ ¿Cuánto podrá durar su alto desempeño actual?

■ ¿Son estos parámetros los que necesitamos para el futuro? De no ser así, ¿cuáles serán los nuevos parámetros?

Advertencia: responde con honestidad total. Que el cariño hacia tu ídolo no

nuble un juicio analítico. De otra forma, el resultado final de la organización no será el que esperas, no será al que estás acostumbrado.

Recuerda, **el éxito presente no garantiza el éxito futuro.** Y mucho menos en ambientes altamente competitivos. ¿Eres el campeón? Tienes ya un blanco sobre tu espalda. Todos buscan destronarte.

Si ya identificaste estrellas y parámetros, queda una fase vital: reclutar. Digamos que hay que sembrar los futuros ídolos.

Y como se puede aprender igual de lo bueno que de lo malo, **aquí te comparto los 10 errores más comunes al reclutar de Joel Peterson, empresario, autor y profesor de Stanford. Oro molido:**

- 1. Contratarte una y otra vez.** Un equipo de clones no funciona bien.
- 2. Contratar como "comida rápida".** No te enamores a la primera.
- 3. Contratar al "currículum" y no a la persona.** Equivale a comprar un carro sólo viendo el folleto promocional. El currículum debe tomarse como lo que es: un comercial.
- 4. Entrevistar "en piloto automático".**
- 5. No verificar referencias.** Son el único punto de contacto con alguien que conoce al

candidato(a).

6. Dejar al equipo fuera del proceso. Involucra a tus mejores empleados.

7. Sólo contratar "de adentro" o "de afuera".

8. Desperdiciar los primeros 90 días.

9. Fue por el dinero. Si se atrae talento sólo con grandes salarios, ahí te encargo los costos.

10. Prolongar la agonía. Aún se sigan todos estos pasos, terminarán por filtrarse malas contrataciones. Al darse cuenta, se deben tomar acciones firmes y determinantes.

Apúntalos.

Hay que evitar estos OSOS a toda costa. Reclutar bien prerequisite del éxito, y más aún cuando al que vas a sustituir es un ídolo.

Cierro con otro punto clave: la transición.

Debes planear bien ese difícil adiós a tu ídolo. Por ejemplo, la estrella puede tener un rol distinto, como consultor, miembro del consejo, etc. Sería el equivalente a "entrar de cambio".

Las estrellas son vitales en los deportes y los negocios. Reclútalas, aprovéchalas y planea bien su salida.

Así ganarás muchos campeonatos.

EN POCAS PALABRAS...

"Un buen perdedor es un perdedor".

Vince Lombardi



What's News

Sempre Infrastructure dará luz verde a un proyecto para construir una terminal exportadora de gas natural en la Costa del Golfo de México en EU para inicios del próximo año, revelaron fuentes. El proyecto es la primera fase de Port Arthur LNG, una planta exportadora de unos 10.5 mil millones de dólares en el sur de Texas que comenzara a enviar cargamentos alrededor del 2027. El proyecto será capaz de producir hasta unos 13.5 mil millones de toneladas de gas natural licuado al año, dijo la compañía.

◆ **Kellogg Co.** aumentó sus proyecciones tras reportar un crecimiento del 9%, a 3.95 mil millones de dólares en el tercer trimestre. El productor del cereal Rice Krispies y galletas Cheez-it señaló que los precios más altos contribuyeron al repunte de su unidad de cereales en Norteamérica tras ventas débiles a inicios de año y cuellos de botella en la cadena de suministros. La compañía anticipa un crecimiento en ventas orgánicas de alrededor del 10% en el 2022, comparado con su pronóstico anterior de 7% a 8%.

◆ **Carl Icahn** cree que Crown Holdings Inc. debe deshacerse de unidades no esenciales y recomprar más acciones, dijeron fuentes. El magnate tiene una participación de unos 700 millones de dólares, convirtiéndolo en el segundo inversionista más grande

en el productor de latas para bebidas. Las acciones de Crown han caído casi 40% en lo que va del año. Los títulos se desplomaron la semana pasada luego de que la compañía redujo su pronóstico financiero, culpando a la inflación, el aumento a las tasas y altibajos en la moneda.

◆ **El proveedor** de tecnología de cadenas de suministro project44 ha aplazado planes de una posible oferta pública de acciones en medio de incertidumbre en los mercados, y ahora recurrirá a una mayor inversión de capital de riesgo para ampliar su negocio rastreando productos a través de redes globales de transporte. La startup con sede en Chicago anunció una nueva inversión de 80 millones de dólares, en una ronda de financiamiento que valúa la compañía en 2.7 mil millones de dólares.

◆ **Las pérdidas** netas en Robinhood Markets Inc. se redujeron de 1.32 mil millones a 175 millones de dólares en el tercer trimestre, luego de que una fuerte disminución en los gastos ayudó a compensar ingresos a la baja y un menor número de usuarios del corredor de bolsa en línea. Sus gastos de operación en el tercer trimestre fueron de 535 millones de dólares, una disminución del 69% respecto al mismo periodo del año pasado. La compañía ha llevado a cabo dos rondas de despidos este año.



DESBALANCE

Buenrostro y Tai, ¿compromisos o amenazas?

:::: Nos explican que la primera reunión virtual entre la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, y la representante comercial de Estados Unidos, **Katherine Tai**, tuvo dos versiones. De un lado, la oficina



Katherine Tai

de Tai difundió que pidió "avanzar rápidamente" en resolver el conflicto por la política energética. Nos dicen que varios leyeron esto como una amenaza, es decir, si no se soluciona rápido el diferendo, habrá panel. La otra versión la dio la Secretaría de Economía, pues dijo que las dos ministras se "comprometieron a continuar las consultas" y las únicas consultas son las relacionadas con la política energética, en las que acusan a

México de violar el T-MEC con un trato preferencial a CFE y Pemex. Nos hacen notar que sólo faltan unos días para saber si realmente hubo compromisos o amenazas.

Embajada promociona estampitas

:::: En medio de estos temas urgentes y prioritarios, nos hacen ver que la embajada de México en Estados Unidos difundió ayer por redes sociales una invitación del Instituto Cultural Mexicano en Washington, para participar el próximo 5 de noviembre en el evento de intercambio de estampas el álbum de la Copa Mundial Qatar 2022, donde estará presente como invitado especial, **Alex Aguilar**, seleccionado nacional en la Sub17. Nos cuentan que el tema se difundió más rápido que el primer encuentro virtual que sostuvieron este jueves **Katherine Tai** y **Raquel Buenrostro**.



Raquel Buenrostro

Una economista a prensa del FMI

:::: Nos dicen que una economista será la nueva jefa del departamento de prensa y comunicación del Fondo Monetario Internacional (FMI). Se trata de **Julie Kozack**,



Kristalina Georgieva

quien fue nombrada por la directora gerente del organismo, **Kristalina Georgieva**, como la responsable para encabezar el equipo del departamento de Comunicaciones Estratégicas y sustituirá al inglés Gerry Rice, quien ya había anunciado su retiro con anticipación. Nos comentan que es una norteamericana que estudió economía en la Universidad de Rutgers, con dos maestrías y un doctorado por la Universidad de Columbia. Cuenta con amplia carrera dentro del FMI y actualmente se desempeña como directora adjunta del Departamento de Europa, supervisando el trabajo del fondo en Ucrania, aunque también fue negociadora principal para Argentina en su último programa.



Hackeo a SICT desploma intento por recuperar Categoría 1

Mientras el encargado de despacho de la SICT, Jorge Nuño, presumía los esfuerzos del gobierno mexicano por recuperar la Categoría 1 de seguridad aérea en Washington, un ransomware se esparcía por los sistemas tecnológicos de la dependencia, intentando secuestrar archivos estratégicos para la infraestructura y la movilidad del país.

Era viernes 28 de octubre y el ataque cibernético a la Secretaría de Infraestructura Comunicaciones y Transportes (SICT) cumplía por lo menos cuatro días de ejecución, con efectos que no se informaron al director interino de la Administración Federal de Aviación de Estados Unidos (FAA), Billy Nolen, quien escuchó durante más de dos horas argumentos para recalificar a México dentro de la máxima categoría, provenientes de funcionarios como Rogelio Jiménez Pons, subsecretario de Transporte, y de Miguel Vallín Osuna, titular de la Agencia Federal de Aviación Civil.

Sin embargo, en la oficina responsable de la aviación norteamericana ya había datos del ataque cibernético, muchos más de los que el mismo Nuño tenía como reporte interno. Estos hablaban de vulnerabilidades superiores a las 110 computadoras que la SICT anunció como afectación y que provocaron la cancelación total de trámites relacionados con el transporte, por lo menos hasta el 31 de diciembre.

El plan original era conseguir nuevamente la Categoría 1 de la FAA en el primer trimestre de 2023, suficiente para instalar oficialmente al encargado de despacho en el puesto de secretario y enviar al retiro a un Jorge Arganis Díaz todavía delicado de salud. También con eso busca echar por tierra los rumores sobre un posible ascenso del subsecretario Jiménez Pons.

No obstante, las vicisitudes que generó el hackeo, aunadas a la mala imagen que el gobierno mexicano tiene a nivel mundial con el efecto Guacamaya, hacen

prácticamente imposible que México abandone la Categoría 2 de seguridad aérea en el corto plazo. Se da por hecho que será hacia el final del sexenio o en la siguiente administración cuando se logre recuperar la Categoría 1.

Si bien el gobierno de Andrés Manuel López Obrador no suele darle importancia a las sanciones o degradaciones que provienen del gobierno de la Unión Americana, una baja calificación del sector aeronáutico sí pone en jaque los proyectos del presidente, quien aspira a que su Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles se convierta en punto de destino y origen de rutas que crucen la frontera estadounidense. Asimismo, complica el desarrollo de la nueva aerolínea militar, cuyo nacimiento incluso se pone en entredicho por el cierre de trámites en la Agencia Federal de Aviación Civil.

Según la SICT, el problema de infiltración de una centena de sus equipos estaría resuelto en un plazo no mayor

a dos semanas, aunque el efecto proyectado por las medidas preventivas amenaza con colapsar las cadenas de distribución por lo menos durante la totalidad del primer semestre de 2023, según cálculos de los organismos empresariales del sector transporte, quienes auguran un cuello de botella para la apertura de trámites en el mes de enero.

El tema es un resultado más de esa falta de inversión en tecnología que hemos reportado en este espacio, la cual se ha venido a menos de la mitad de la que se ejercía en los tiempos de Enrique Peña Nieto.

El general Luis Crescencio Sandoval tenía razón en el diagnóstico que le entregó a su comandante suprenio: sin inversión en tecnología para resguardar los servidores y sin un marco jurídico adecuado, los hackeos seguirán ocurriendo, cada vez más despiadados. ●

@MarioMal

Será al final del sexenio o en el próximo cuando se recupere la Categoría 1.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local se publicará la encuesta de Banxico del mercado del crédito bancario; en EU destaca la publicación de las cifras de empleo y desocupación.

MÉXICO: Banco de México dará a conocer la encuesta de las condiciones generales en el mercado del crédito bancario durante el tercer trimestre del año.

ESTADOS UNIDOS: En punto de las 7:30 horas, la Oficina de Estadísticas Laborales (BLS) publicará la tasa de desempleo durante octubre; de acuerdo con estimaciones de Bloomberg se crearon 200 mil nuevas plazas.

Por la tarde, la Reserva Federal dará a conocer las cifras del crédito al consumo a septiembre.

EUROPA: La agencia Markit y la calificadora S&P Global publicarán los índices PMI de servicios y compuesto de España, Francia, Italia, Alemania y de la Eurozona actualizados a octubre.

— Eleazar Rodríguez



Como ya vaticinábamos en nuestra anterior columna (<https://www.dineroenimagen.com/abel-mejia-cosenza/twitter-vs-musk-la-batalla-legal-del-2022/145440>), del 15 de julio de este año, de una u otra manera, **Elon Musk** se vería forzado a comprar Twitter. Pues a esta iglesia ya le llegó su fiestecita y ahora es momento de analizar las consecuencias económicas y políticas de esta compra.

La adquisición por 44 billones de dólares reviste una importancia absoluta *per se* por la naturaleza misma de la transacción. Desde el valor de la venta, pasando por el endeudamiento de 12.7 billones de dólares que asumió **Musk**, y considerando los objetivos que se ha planteado **Musk** de alcanzar 900 millones de usuarios para 2028 (actualmente, Twitter cuenta con poco más de 200 millones de usuarios) y generar 25 billones de dólares de ingresos (actualmente, Twitter genera poco más de 5 billones de dólares de ingresos, teniendo pérdidas anuales por aproximadamente 200 millones de dólares), esta transacción es extraordinaria por donde se le vea. Tal vez dos de los efectos económicos más importantes que veamos en el corto plazo son un cambio de modelo económico y una reestructuración organizacional muy significativa, mismos que enseguida analizamos.

Twitter recibe sus ingresos mayoritariamente por los pagos de publicidad de los anunciantes. Hoy, muchas de las marcas más tradicionales se anuncian sin mayor preocupación pues (i) confían en que la política de moderación de contenido elimina el contenido extremo al que no quieren estar asociados, y (ii) confían en que la apertura absoluta de la plataforma, es decir, que se puede usar sin pagar, asegura que su publicidad llegue a los consumidores. **Musk** quiere cambiar radicalmente este modelo, particularmente (a) indicando que la moderación del contenido será más laxa e (ii) indicando que cobrará una suscripción a los usuarios para que sea una nueva fuente de ingresos. Habrá que ver cómo reacciona el mercado, pues, por un lado, hay anunciantes nerviosos porque este nuevo Twitter sea más tolerante con contenido extremo y éste pueda

tener una asociación negativa con sus productos y, por otro lado, se reduzca el número de usuarios —en sus ojos, consumidores— que utilicen la plataforma al requerirse un pago para su uso o su uso “premium”. A su vez, **Musk** ha anunciado que hasta la mitad de los 7,500 empleados podrían ser despedidos, situación que podría generar que muchos usuarios la abandonen como protesta a la monetización de la plataforma y que haya un deterioro en la calidad de la misma, lo que puede asustar a anunciantes que no toleran plataformas con experiencia de usuario deficiente.

La perspectiva geopolítica de la adquisición no debe perderse de vista, por lo que enseguida procedemos a analizarla. Aunque **Musk** debe la mayoría de su fortuna a Tesla, su influencia política deriva de SpaceX que, entre otras cosas, provee servicio de Internet satelital a zonas geográficas sensibles como Ucrania. A su vez, **Musk** ha sido muy vocal respecto de diversas situaciones políticas polémicas, como reinstalar la cuenta de Twitter de **Donald Trump** y ya no someterla a moderación de contenido; sugerir que se puede tener una mejor relación entre EU y China si el primero aceptara que el segundo tenga cierto control sobre Taiwán, y señalar que la salida al conflicto Rusia-Ucrania requiere que se reconozca la anexión de Crimea por parte de los rusos, entre otras. Imagine usted el efecto que este tipo de posiciones tendrán con una base expandida de seguidores de **Musk** en Twitter (actualmente tiene un poco más de 100 millones de seguidores) y sin restricciones de contenido. ¿Podría **Musk** utilizar la nueva plataforma para presionar a países a tomar ciertas políticas públicas, arengando a las masas digitales a través de sus tuits? ¿Podría presionar a los gobiernos a otorgar mayores subsidios y contratos para sus compañías de fabricación de autos eléctricos y de satélites espaciales? Son preguntas a cuyas respuestas habrá que estar atentos. Hagamos diálogo en @MrMejiaCosenza

PAL GORDITO

En Monterrey, los tacos de camarón al ajillo con chicharrón de queso gouda del restaurante Colmillo son parada obligada.



El viernes pasado, la jueza primera de Concursos Mercantiles, **Olga Borja Cárdenas**, emitió la sentencia que se publicó ayer, en la que se da por concluido el concurso mercantil de Altán Redes y, por los números de aprobación, se considera poco probable que se intente una inconformidad. De los poco más de 120 acreedores, el 94.5% votó en favor de los términos para la reestructura de 24 mil 800 millones de pesos, pues el resto de la deuda no entra a la masa concursal porque forma parte del nuevo financiamiento con el que Altán continuó avanzando en la construcción de la red compartida.

En total, el concurso involucra 28 mil 800 millones de pesos y 94% de los acreedores comunes firmó ya el acuerdo concursal y, de éstos, 99% lo hizo aceptando el plazo, no con una quita de deuda.

Si considera que sus principales accionistas y los dos principales proveedores se mantienen en Altán, la entrada de la banca de desarrollo capitalizando adeudos y aportando capital fresco, le da un fuerte impulso a la expansión de la red mayorista que cubre con más de 7,200 antenas, casi 80% del territorio y, el otro 20% lo hace con acuerdos de roaming con Telcel y AT&T que, dicho sea de paso, Altán tiene mejor red en zonas rurales y semiurbanas, porque las de los últimos son 2G y 3G.

Regresando al concurso, hay quien quiere el detalle de la sentencia para conocer la prelación de pago de los créditos reconocidos en el proceso, algo que no tiene que ver con la cláusula 30 del convenio relativa al pago de honorarios del conciliador, pero cada acreedor, al firmar el concurso, conoce los términos y plazos convenidos con el conciliador **Gerardo Sierra**.

Como lo publicado es una sentencia ejecutoriada, todos los acreedores están obligados a cumplirla, aun si se presentara inconformidad por alguno de ellos. Los principales acreedores y el gobierno a través de su banca de desarrollo apoyaron el concurso con reestructura y capital y, la intención de construir en asociación con CFE Telecom para instalar otros

5,516 sitios de última milla, propiciará que la red compartida, que hoy tiene 119 operadores virtuales incluyendo al potente BAIT de Walmart, sea la de mayor cobertura nacional, con presencia única en cerca de 17 mil poblaciones, donde habitan 1.2 millones de mexicanos hoy semi o desconectados.

De acuerdo con el registro de Telecom, la red de Altán está instalada en 36 mil 500 localidades, donde son el único proveedor de 4.5G, y podría tener como un usuario extraordinario, por su huella y capacidad, a IMSS-Bienestar para ofrecer servicios digitales de prevención de salud a la población no asegurada en el país. Sería muy buen cliente, ¿no?

La inversión estimada es de 20 mil millones de pesos, y lo que hará Altán es firmar convenios de compartición de infraestructura con CFE Telecom, para completar la red en sitios que, hasta ahora, han sido ignorados por las redes comerciales, con una tecnología uniforme de gran calidad porque nace inserta en la transición tecnológica.

El compromiso es que esté terminada en diciembre de 2023, tiempo suficiente para generar el flujo que permita la liquidación de adeudos programados para su pago en 3 tranches.

En fin. Chisme habrá, pero será propiciado por los litigantes buscadores de comisiones o de pleitos. El país gana.



DE FONDOS A FONDO

***Carranza...** Si hay quien quería inscribirse para suceder a **Daniel Becker** en la presidencia de la ABM para el próximo periodo, podrían haberlo hecho antes del 14 de octubre y, no grillar a la mala. **Julio Carranza**, presidente del Consejo de Administración de Bancopel, no sólo cumple con todos los requisitos del estatuto, sino que cuenta con el apoyo de todos los grupos bancarios porque realizó la visita de las siete casas desde el mes de julio para presentar su propuesta. ¿Alguien más la tiene? ¡Obvio no!



Julio Carranza Bolívar, presidente de BanCoppel, será el nuevo presidente de la Asociación de Bancos de México, en sustitución de **Daniel Becker**, de Mifel.

Carranza fue fundador de BanCoppel hace 17 años y su director general durante 15 años, cuando renunció para incorporarse como vicepresidente del Consejo, y desde el 12 de octubre, justo antes de que terminara el plazo para inscribirse como candidato a la ABM, fue nombrado presidente del Consejo y así lo notificó BanCoppel a las autoridades financieras, por lo que no tiene ningún obstáculo en materia de estatutos para presidir a los banqueros.

Julio Carranza ha sido vicepresidente del Grupo A en la ABM, el más grande, que agrupa a 27 bancos, y desde que manifestó su interés de sustituir a **Becker** se reunió no sólo con los dirigentes del G7, que son los grandes bancos del país, sino con todos los grupos que integran la ABM para obtener su voto.

Por lo tanto, fue el único candidato que se inscribió, aunque él prefiere que lo llamen candidato de unidad porque realmente obtuvo ya el voto favorable del sector y porque no hubo nadie más que se inscribiera. La elección formal será el 7 de diciembre, con una votación a sobre cerrado que será certificada por un notario público.

Entre sus retos evidentes está mantener la unidad al interior de la ABM; reactivar el crédito, que es una tarea pendiente y muy complicada por el contexto inflacionario y de altas tasas de interés, y enfrentar la *grilla* por la efervescencia electoral.



BECKER QUIERE REPETIR COMO VICEPRESIDENTE

La sorpresa es que **Daniel Becker** se inscribió también, como único candidato para ser

vicepresidente de su grupo A, lo que es inaudito porque no hay ningún otro caso de un presidente de la ABM que haya continuado, pero en un cargo de vicepresidente. Además, su gestión ha sido muy cuestionada por los propios banqueros y está liderando uno de los grupos interesados en la compra de Banamex. La duda es si ya se autodescartó como ganador.

Como en todas las otras vicepresidencias de los grupos B, C y D, habrá también una votación con sobre cerrado que se abrirá ante notario público.

En el caso del grupo C, que lo integran sólo BBVA y Banamex, aunque ya Banamex no es el segundo banco más grande de México, lo lógico, también por el proceso de venta, es que **Eduardo Osuna**, de BBVA, repita como vicepresidente.



ALTÁN REDES YA SALIÓ DE CONCURSO MERCANTIL

Altán Redes, que dirige **Carlos Lerma**, ya salió de concurso mercantil, un proceso que fue muy complicado por sus 900 mdd de deudas y sus numerosos acreedores y accionistas que se diluyeron después del crédito DIP, Debtor in Possession por 388 mdd y el rescate por parte de Nafin, Bancomext y Banobras.

Altán es la única empresa que ha sido rescatada por el gobierno federal con recursos públicos y probablemente no haya ninguna más porque **López Obrador** rechazó ya invertir para rescatar a Aeromar.

El gran reto para **Lerma**, quien era coordinador de la oficina del secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, será lograr la rentabilidad de **Altán**. La empresa reconoció que está comprometida a lograr su rentabilidad financiera y social, y que continuará enfocada en incrementar la cobertura de su red a través de sus operadores móviles virtuales.



Han pasado más de tres décadas desde que personajes como **Hans Backhoff**, **Antonio Badán** y **Eduardo Liceaga** fundaron sus bodegas en el Valle de Guadalupe.

Con mucho entusiasmo y esfuerzo fueron construyendo un sueño que ha tomado un derrotero imprevisto y que tiene aspectos muy positivos y, otros, no tanto.

Hans Backhoff Guerrero, el hijo del fundador de Monte Xanic (qepd), está terminando su periodo como presidente del Consejo Mexicano Vitivinícola y platicó con él durante la celebración del Congreso Mundial de la Organización Internacional del Vino.

Formado en Francia, el heredero de la compañía que se atrevió a producir vino mexicano de alta calidad y a cobrarlo, ahora está metido en los retos del marketing y la comercialización.

Ahora ya no se habla todo el tiempo del sobreprecio que impone el IEPS o la falta de agua en el Valle De Guadalupe y esta compañía se está expandiendo hacia el Valle de Ojos Negros, donde hay otros retos climáticos, pero abundancia de agua y también ha invertido en cambiar sus botellas para competir por elegancia en los aparadores.

En este periodo, además, de Coahuila y Baja California, que eran los estados donde tradicionalmente se producía vino, ahora ya con Hidalgo son 15 las entidades donde se siembra la vid con este propósito.

Backhoff acepta que ha llegado el momento también de establecer reglas más claras para la producción de vino mexicano, respetando características de las regiones y pensar, quizá, en denominaciones de origen.

Es muy conocido que varias etiquetas de vinos de Guanajuato, por ejemplo, incluyen caldos de Baja California para hacer cortes y

producir ensambles que agraden al paladar.

Incluso, se habla de situaciones increíbles, como los barcos que llegan a Ensenada cargados de vino chileno que, después se mezcla con el mexicano.

En el Valle de Guadalupe hay discusiones sobre cuál es la vocación, porque en un descuido podría terminar convertido en un enorme espacio para fiestas o el desarrollo inmobiliario.

También crecen los celos hacia bodegas que han hecho un gran trabajo, pero que se han salido de los cánones ortodoxos, como vinícola El Cielo de Gustavo Ortega, que tuvo una presencia mínima en la reunión de la OIV porque, por un lado, se le exige generosidad con sus recursos, aunque, por el otro, se le escatman sus logros.

En el ámbito gastronómico también ha habido cambios relevantes, quizá el más importante el cierre temporal de Laja de **Jair Téllez**, quién increíblemente cerró en el arranque de la de la pandemia y no le dio la importancia que tenía su equipo de colaboradores.

Ahora su famoso restaurante está abriendo de nuevo, ya con otro concepto, en donde la meta no es la excelencia, sino salir adelante con las cuentas.

Pero también hay sorpresas muy agradables como la apertura del restaurante Equinoccio de los empresarios **Norma Monteverde** y **Alejandro Ávila**, quienes contrataron al chef **Rafael Magaña**, la estrella de Laja, para desarrollar un concepto de productos de altísima calidad comenzando por los vegetales, que son cultivados en el viñedo Lafarga, donde se encuentra este restaurante.

El vino en México es un negocio cada vez más relevante y en ascenso, ahora es un momento crucial en donde se definirá si será sinónimo de altísima calidad o si se privilegiará fundamentalmente la rentabilidad.

Veranda

Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

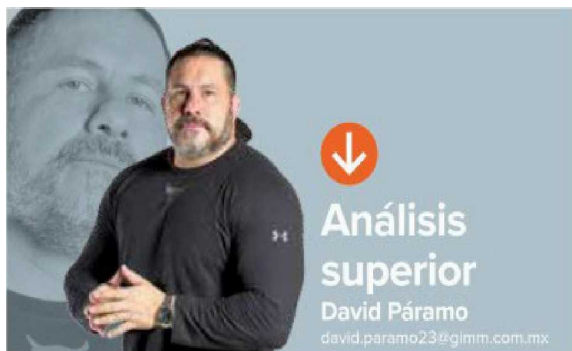
La nueva realidad del vino mexicano

• El vino en México es un negocio cada vez en ascenso

Hans Backhoff Guerrero, formado en Francia, se atrevió a producir vino mexicano de alta calidad.

VINO MEXICANO

- No sólo en Coahuila y Baja California se produce vino, ahora con Hidalgo son 15 las entidades donde se siembra la vid.



Cambios en la ABM

Mientras pasan los últimos meses de **Daniel Becker** como presidente de la Asociación de Bancos de México, es buen momento para analizar qué cambios requiere esta agrupación gremial. Muchos temas debieron ser planteados al interior del gremio, pero no lo hicieron por las muchas distracciones de quien encabeza Mifel y se dedica a usar su posición para promover mediatícamente un proyecto personal.

Como sabe, **Becker** se propuso para encabezar el grupo A y seguir ocupando un puesto dentro de la ABM.

Entre los trabajos que parecería que se deben hacer bajo la gestión de **Julio Carranza**, está repensar cómo se distribuyen los grupos dentro de los bancos. Parecería que los criterios a través de los cuales se puede estar en cualquier grupo ya no se ajustan a los tiempos actuales. Por poner un ejemplo, mientras que en el grupo A hay 27 bancos tan diversos en tamaño de clientes y activos, como Banco Azteca o Banco Forjadores, en el grupo C sólo están BBVA y Citibanamex.

Aquí vale la pena precisar que, si bien la institución encabezada por **Eduardo Osuna** le saca menos ventaja a Banorte que a Citibanamex en cuanto a los criterios para estar en un grupo o en otro, la institución que preside **Carlos Hank** está en el grupo B, junto con Santander, HSBC, Scotiabank e Inbursa. Donde, ciertamente, las instituciones son más parecidas en cuanto a activos y clientes.

Por cierto, es prácticamente un hecho que el grupo C será encabezado por **Eduardo Osuna**, de BBVA, puesto que Citibanamex está en pleno proceso de venta y es de esperarse que **Manuel Romo** no siga al frente del banco cuando se defina su proceso de venta. No descarte que, ante los obstáculos artificiales que puso el gobierno y que le han dificultado la venta del negocio minorista de Citi en México, se pospusiera o que se tratara de encontrar un mecanismo a través del mercado internacional de valores.

En ese aspecto, podría buscarse una combinación de fondos internacionales que encargaran a un grupo de mexicanos la administración del negocio. En ese sentido, muchos de los que se han mencionado parecerían buenos cascarones.

Un segundo tema, que en opinión del *Padre del Análisis Superior* es incluso superior, tiene que ver con la evolución que están teniendo los grupos de defraudadores. Hasta el momento, no le ha sido posible a la ABM ponerse de acuerdo

en cuanto a estrategias de prevención hacia los usuarios de los servicios financieros. No es lo mismo la aproximación que tienen al problema las instituciones con grandes números de clientes de las que no, así que, si bien se antoja difícil, es necesario un buen enfoque que rompa los elevados costos y *grilla* que, hasta ahora, han tenido poca efectividad.

En este entorno vale mucho la pena destacar la "tendencia" que está poniendo BBVA de hacer advertencias directas que no sólo van dirigidas a sus clientes, sino a todos los usuarios de los servicios financieros.

REMATE INGENUO

La muy emproblemada Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes emitió un comunicado de prensa que, si no fuera tan grave, daría muchísima ternura que sean tan ingenuos o crean que los demás lo son.

De acuerdo con su comunicado de prensa, "el software malicioso no dañó sistemas de la dependencia ni los datos de los ciudadanos han sido vulnerados". Que le pregunten a los operadores del transporte terrestre y aéreo, si no les afecta que no puedan, por ejemplo, renovar sus licencias.

Quizás en el territorio nacional podrán seguir operando; sin embargo, qué pasara con los cruces fronterizos. ¿Podrá un conductor o un piloto trabajar en Estados Unidos durante este tiempo sólo porque la SICT emitió un acuerdo? Evidentemente, no, y tendrá consecuencias, primero, para los inocentes trabajadores implicados y, después, para la conectividad.

Dicen que "el área de tecnologías de la información de la SICT, en apego (bla, bla, bla), realizó acciones técnicas para proteger los sistemas de la dependencia. Una de las medidas preventivas para contener la propagación del software malicioso fue la suspensión temporal de sus sistemas".

Como si fuera chiste sobre informáticos, la acción "para que no se vieran comprometidos los servicios" fue apagar los equipos por todo lo que resta de este año. Unos genios.

REMATE ECOLÓGICO

Vale la pena poner un ojo en el patrocinio que está dando HSBC al programa Ecobici. Planean que el año próximo se pasará de 6,500 a 9,300 unidades y que las cicloestaciones crezcan de 480 a 687. No cabe duda que la institución de crédito, encabezada por **Jorge Arce**, demuestra, en los hechos, su compromiso con el medio ambiente.



1234 EL CONTADOR

1. Algunos expresidentes de grupos empresariales han sido hackeados y no por Guacamaya Leaks, sino por mero descuido u olvido. **Enoch Castellanos**, exlíder de la Canacintra, recientemente informó a sus contactos que uno de sus dos números de WhatsApp fue tomado por ciberdelincuentes y estaban solicitando dinero en su nombre. En meses pasados, **Gustavo de Hoyos**, expresidente de la Coparmex, pasó por el mismo problema, al grado de dar de baja sus números telefónicos y cambiar de móvil. Parece que a los empresarios se les olvidó activar la verificación de dos pasos en sus redes sociales y fueron presa fácil para los hackers.

2. Payoneer, que dirige **Mar Fernández** en América Latina, y Platzi, cuyo CEO y cofundador es **Freddy Vega**, hicieron una alianza para impulsar la formación de talento latinoamericano. Para esto, la solución de pagos financiará becas para acceder a toda la oferta académica de Platzi, entre los cuales destacan los cursos para trabajar como freelancer, de trabajo remoto o teletrabajo, Platzi English Academy y la Escuela de E-Commerce. Dichas becas serán válidas por tres

meses y podrán postularse tanto hombres como mujeres a partir de los 18 años que vivan en América Latina y que tengan entre 1 y 5 años de experiencia laboral con nivel de inglés básico.

3. Con la intención de dar puntual seguimiento a la situación actual en que se encuentran el maíz blanco y el amarillo, así como su utilización tanto para alimentación como para la elaboración de infinidad de productos de más de 60 sectores a escala nacional, se conformó el Consejo Consultivo de la Cámara Nacional del Maíz Industrializado (Canami), que preside **Marcela Martínez Pichardo**. Uno de los principales temas, sin duda, es el decreto que prohíbe la importación del también llamado "oro amarillo" a partir de 2024 y que, por supuesto, traerá una serie de afectaciones al bolsillo de los mexicanos. México produce 27 millones de toneladas al año.

4. Quien echará la casa por la ventana este fin de semana será Riot Games, que comanda **Nicolo Laurent**, y Mastercard, que dirige **Michael Miebach**, ya que se celebrará la final mundial de *League of*

Legends, Worlds 2022, en Estados Unidos. Hay que recordar que México fue sede de esta final compartida a inicios de octubre. La ceremonia de apertura del Campeonato Mundial de este deporte electrónico será presentada por Mastercard y se llevará a cabo en el Chase Center de San Francisco. Habrá miles de dólares de inversión, donde estará el cantante y productor discográfico **Jackson Wang**, que interpretará en directo el estreno mundial de *Fire to the Fuse*.

5. Lo que brilla en la economía mundial, e inclusive en la mexicana, si es el oro. El último informe sobre las tendencias de la demanda de este metal por parte del Consejo Mundial del Oro, que dirige **Aram Shishmanian**, revela que al tercer trimestre de 2022 alcanzó las mil 181 toneladas, un aumento de 28 por ciento interanual. La fuerte demanda ha hecho que el total del año hasta la fecha se sitúe en los niveles anteriores al covid-19, y la misma se vio reforzada por los consumidores y los bancos centrales, aunque se produjo una notable contracción de la demanda de inversión. Se ha regresado a apalancarse en el metal, y no en las criptomonedas como se aseguraba en años pasados.



Vacaciones laborales, bien... ¿pero y la IP?; Altán, del rescate sale de concurso y con AMLO

Vacaciones laborales de 12 días desde el primer año de trabajo... pueden ser una realidad.

El Senado, con buen tino, aprobó por unanimidad, con 89 votos a favor y ninguno en contra, el dictamen para que las vacaciones de los trabajadores se eleven de 6 días a 12 días desde el primer año en el centro laboral.

Por fin podemos ir emparejándonos con vacaciones laborales de otras economías similares a la mexicana.

Y de los 12 días de vacaciones, cada año se van a incorporar otros dos días para que, al permanecer trabajando cinco años en una empresa, el trabajador pueda tener 20 días de vacaciones anuales.

Y ya después se van a ir aumentando otros días por cada cinco años de servicio. De tal manera que, al llegar a los 35 años de trabajo, poder gozar de 32 días de descanso.

Todo suena bien. Hay que decirlo: fue una propuesta impulsada por **Luisa María Alcalde**, secretaria del Trabajo, y en el Senado estuvieron todos de acuerdo.

El único pero es que siguen sin escuchar a las empresas.

Hay buen diálogo de empresarios con el gobierno. Hay comidas o cenas con tamales de chipilín. Pero no les hacen caso.

Tanto la Coparmex, como la Confederación Patronal de la República Mexicana, a cargo de **José Medina Mora**, incluso el mismo presidente del Consejo Coordinador Empresarial, **Francisco Cervantes**, habían pedido que para las pequeñas empresas se les tuviera gradualidad para ir aumentando las vacaciones de sus trabajadores, poco a poco. No fue así.

El cambio a la Ley Federal del Trabajo entra en vigor el 1 de enero de 2023. Y lo que no se ve en la actual administración es un salvavidas, aunque sea pequeños incentivos para las pequeñas empresas. Ni en la pandemia, donde se perdieron más de un millón de pymes, ni ahora. Totalmente positiva la medida de elevar las vacaciones para los trabajadores mexicanos, sólo que las pequeñas empresas podrían tener incentivos para poder sobrellevar los cambios de manera más fácil.



ALTÁN, DE REFORMA DE TELECOM A EMPRESA CLAVE PARA AMLO

Altán Redes sale del concurso mercantil capitalizada, pero también con nuevos accionistas. El principal es la banca de desarrollo mexicana, Nafin-Bancomext, que inyectó a Altán Redes 161 millones de dólares, 41% de los recursos que se necesitaban. El resto de la inyección de capital provino de proveedores, con 166.6 millones de dólares, así como de accionistas, 50.5 millones de dólares, y clientes, 10 millones de dólares.

Ayer, el Juzgado Primero de Distrito en Materia de Concursos Mercantiles de la Ciudad de México aprobó la salida de Altán Redes del concurso mercantil.

En otras palabras, Altán ya está capitalizada, con deudas manejables, pero con nuevos dueños. Recordemos que su director, **Carlos Lerma**, era el jefe de asesores del secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**. Es decir, el gobierno puso a **Lerma** porque la banca de desarrollo capitalizó a Altán. No hay duda de que hará sinergia con la Comisión Federal de Electricidad, en la empresa de la CFE, TEIT (Telecomunicaciones e Internet Para Todos).

El objetivo del presidente **López Obrador** es tener una red de redes. No en balde Altán Redes es la única empresa salvada con recursos fiscales por el gobierno obradorista.

Y Altán llevará internet hasta el último pueblo. Incluso **López Obrador** ha elogiado a Walmart, que a través de su operador móvil, Bait, está llegando a la población de menores recursos.

El tema es clave: decir que se llevó internet a la población de poco acceso, aunque para hacerlo se recurrió a Altán Redes, creada en la reforma de telecomunicaciones que tanto se ha denostado.



PARTEAGUAS

¿Qué? Hasta los árabes venderán ahora coches eléctricos

**Jonathan
Ruiz**



¿No se supone que son los más interesados en que continúe el negocio de la gasolina?

Está bien, ya no son los mayores productores de petróleo del mundo desde que fueron rebasados por Estados Unidos hace casi 10 años, pero vaya que el crudo es importante en Arabia Saudita, casi la mitad del dinero que tienen viene de eso.

¿Entonces por qué lanzaron

la marca de coches Ceer esta semana?

“Su Alteza Real el Príncipe Heredero Mohammad bin Salman bin Abdulaziz, Primer Ministro y Presidente del Fondo de Inversión Pública (PIF), anunció hoy el lanzamiento de Ceer, la primera marca saudita de vehículos eléctricos”.

Eso informó el “PIF”, siglas en inglés del fondo de la familia más rica y poderosa que controla los

negocios y la política de ese país. Y añadió:

“El lanzamiento está en línea con la estrategia de PIF de enfocarse en desbloquear localmente las capacidades de sectores prometedores que pueden ayudar a impulsar la diversificación de la economía, para ayudar a lograr los objetivos de Vision 2030. Además, la compañía contribuirá a los esfuerzos de Arabia Saudita hacia la reducción de emisiones

de carbono e impulso de la sostenibilidad para abordar el impacto del cambio climático”.

Dada la falta de experiencia de los árabes en coches y electrónicos, fueron a buscar ayuda para este propósito.

Miren nomás a quién fueron a toparse: Hon Hai Precision Industry Co, mejor conocida en Chihuahua, como Foxconn.

También es popular por el Iphone que traen ustedes en la bolsa, pues si bien la marca es de la californiana Apple, aproximadamente, siete de cada 10 de estos *smartphones* son terminados por la compañía con oficinas centrales en Taiwán, esa isla independiente amenazada por China, cuyo chino líder ya no quiere que sea independiente.

Foxconn desarrollará la arquitectura eléctrica de estos nuevos vehículos, con la idea de brindar a los autos *gadgets* de infoentretenimiento, conectividad y tecnologías de conducción autónoma. Los vehículos Ceer serán diseñados y fabricados en Arabia Saudita y deben salir a la venta en 2025, de acuerdo con el PIF.

Pero ni los árabes ni estos taiwaneses saben de coches.

¿Entonces? Foxconn pagará una licencia de tecnología de componentes a... BMW, para usarla en el desarrollo de vehículos.

Como quien ya se emocionó en la boda, Mohammed bin Salman tomó el micrófono el miércoles: “Arabia Saudita no sólo está construyendo una nueva marca automotriz, estamos iniciando una nueva industria y un ecosistema que atrae inversiones internacionales y locales”, anunció el Príncipe Heredero. Él espera que 150 millones de dólares lleguen desde afuera de su país.

Atención con la geopolítica en todo este asunto que parece, solo parece, lejano a México.

El mismo día del anuncio que involucra a la gigante Foxconn, el gobierno chino ordenó el cierre temporal de la planta que esta compañía tiene en Zhengzhou. Suerte en encontrar el Iphone que quieren ustedes para esta Navidad.

Además, la creación de la marca de estos coches eléctricos árabes Ceer fue anunciada en la misma semana en la que los líderes del mundo se reúnen en la cumbre climática del año, la COP 27, que inicia este domingo en

Sharm el-Sheikh, Egipto.

Todas las naciones relevantes del mundo harán revelaciones acerca de la reducción de emisiones de carbono en sus países.

Los empresarios del vecino Estados Unidos, como la principal potencia, divulgarán el plan de su gobierno que asignó recursos sin precedentes por casi 500 mil millones de dólares para financiar, entre otras cosas, la compra de coches eléctricos usados y nuevos.

También, verán ustedes, habrá declaraciones para apoyar, nuevamente, la energía nuclear, en lugar de la petrolera, que es la que prende más de la mitad de los focos en México.

A propósito, Andrés Manuel López Obrador, presidente de este país que todavía huele a pan de muerto, se prepara para hacer la próxima semana un anuncio importante en materia de compromisos para reducir emisiones, dijo el miércoles (miren nomás) John Kerry, Enviado estadounidense para el Clima. ¿Qué vamos a hacer con las refinerías, pues? Sabrá Dios.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Meta y Greta

Seguimos avanzando en el camino hacia el caos. A nivel global, las señales de recesión se acumulan. Los bancos centrales continúan elevando sus tasas de interés, y el impacto sobre la venta de inmuebles es ya muy importante, especialmente en Estados Unidos. Cuando caen las ventas de casas, muy pronto les sigue la caída en el mercado de vehículos, luego electrodomésticos y, finalmente, el resto de la economía. De hecho, ya la actividad industrial en Estados Unidos parece haberse estancado en octubre. El Banco de Inglaterra ha reconocido que Reino Unido está en recesión,

pero además anuncia que será, probablemente, la más larga de la historia reciente.

El retroceso democrático global inició con una recesión, la de 2008 (y su reflejo en Europa en 2011), y es muy probable que la de 2023 le dé un nuevo impulso. Tendremos una primera señal la semana próxima, con las elecciones intermedias estadounidenses, en las que el impacto de la inflación y la inminente recesión son el tema que los votantes consideran más importante. Es muy normal que el partido en el poder en ese país tenga una pérdida de representantes en la elección intermedia, pero en el caso actual eso significa un

avance de quienes están dedicados a destruir la democracia; es decir, quienes insisten en el mito de un fraude electoral (igual que aquí).

La esencia del conflicto político, en todo Occidente, consiste en llevar la democracia a su límite, liberando la discusión pública de cualquier referencia a la realidad. Sería preferible decirle por su nombre: demagogia, pero se ha popularizado el término "populismo". Debido a la transformación comunicacional originada en la interactividad (teléfonos inteligentes, redes), el arreglo moral-social que tuvimos durante el siglo 20 se vino abajo, provocando que las personas

perdieran su ubicación, el mapa que daba sentido a su posición en el mundo. Sin ese anclaje, la incertidumbre los llena de angustia y basta un momento de sorpresa para moverlos al espacio emocional, en el cual no hay discusión posible, sino sólo enfrentamiento. En el extremo, violencia.

Es así que en la última década hemos presenciado el fin de las certezas del siglo anterior, que son el arsenal que los demagogos utilizan para conectar con las mayorías, y con ello llegar al poder, desde el cual intentan muy pronto impedir cualquier tipo de competencia. Un par de ejemplos: Trump hablando de

reconstruir Estados Unidos, pero en realidad concentrado en impedir el triunfo de Biden (incluso con un ataque al Capitolio); López hablando de soberanía y humanismo, pero enfocado en destruir al INE para robarse la elección de 2024.

No tiene sentido hablar de izquierda y derecha desde hace años: no puede relacionarse la Rusia actual con la URSS, o a la China de Xi con la de Mao. Es absurdo usar etiquetas como fascismo o comunismo para referirse a las opciones políticas vigentes, pero tratar de entender la complejidad del mundo es un esfuerzo extraordinario que muy pocos quieren intentar, de manera que seguimos utilizando esas viejas etiquetas que, al no corresponder a nada, no ayudan a comprender, sino que incrementan la confusión, y con ella la polarización y el enfrentamiento.

La inexistencia de un discurso común, de una moral compar-

tada (es decir, una cultura), impide el diálogo que es la base de la convivencia pacífica. Así, un traspié económico, que en condiciones normales no tendría mayor importancia (como la recesión *dot com*, de 2001 a 2003), puede ahora evolucionar hacia un terreno mucho más peligroso. A ese caos me refiero. Si ya no estamos de acuerdo en cómo debe ser una sociedad exitosa, el conflicto no se limita a cuál impuesto cobrar, sino que se desplaza a tener, por un lado, quienes afirman que cualquier impuesto es un robo, y del otro, los que aseguran que el mundo nunca será vivible si no se impide la acumulación personal de la riqueza. ¿Meta vs. Greta? El caos.



La falacia de la encuesta sobre la reforma electoral



Voy a ser políticamente incorrecto. La **opinión de los ciudadanos** respecto a la reforma electoral, recogida por cualquier ejercicio demoscópico, sea encuesta o cualquier otro método, **no puede ser el criterio** que defina si una iniciativa de reforma legal se hace efectiva o no.

Permítame ponerle un ejemplo muy claro.

Si usted le pregunta a la gente **si desea no pagar impuestos**, puedo asegurarle que en una consulta de esa naturaleza, va a encontrar un **90 por ciento o más de respuestas favorables**. Y no por ello va a decir que se cancelan los impuestos.

De hecho, los legisladores entendieron de manera clara este hecho y en la reforma constitucional que reguló **las consultas populares** se establecieron exclusiones claras en la materia.

El artículo 35 constitucional excluye explícitamente la materia electoral de los temas que pueden ser sujetos a consultas populares. Y la ley reglamentaria lo hace también en su artículo 11 fracción IV.

Si usted le pregunta a los ciudadanos si desean **que el sistema electoral** mexicano sea **más barato**, no tenga duda, le van a decir que sí.

Si usted pregunta a la gente **si quiere ser ella la que defina** quiénes serán **los consejeros del INE** o los magistrados del Tribunal Electoral, también le van a decir lo mismo, sin que por ello, eso sea lo correcto.

Por esa razón **resulta una falacia** la discusión que se está dando en torno a la encuesta que realizó una firma encuestadora a petición del Instituto Nacional Electoral en el mes de septiembre.

A lo sumo, esa opinión **es un insumo** para la discusión, no más que eso.

Sin embargo, en el contexto de una batalla política por la cual el gobierno quiere cambiar completamente la naturaleza del árbitro y de las autoridades electorales, ese resultado **fue pertinente para dar armas y cuestionar al INE**.

Pero, más allá de lo que digan las encuestas, la pelota está en la cancha de los legisladores.

Hasta este momento, y subrayo, sólo hasta este momento, **toda la oposición está en contra** del planeamiento enviado por el presidente de la República,

particularmente en lo que toca a los procedimientos de designación de consejeros y magistrados; la conformación de las cámaras de Diputados y Senadores, y el financiamiento a los partidos políticos.

Lo que la estrategia gubernamental pretende, sin embargo, es crear **un clima de opinión pública** que le permita a algunos legisladores priistas argumentar al interior de su partido la conveniencia de sumarse a la propuesta de Morena.

No dudo que en la Cámara de Diputados esto pudiera ser factible.

Veo mucho más complicado que **se pudiera configurar una mayoría calificada sumando a senadores priistas**, como ocurrió con el tema de la extensión del plazo para que las Fuerzas Armadas realicen acciones de seguridad pública.

El PRI, o por lo menos buena parte de los senadores de ese partido, saben que abrir la puerta a esta reforma constitucional probablemente implique **enterrar para siempre a su partido**.

La visión que tienen muchos priistas es que, al margen de lo que resulte en el proceso electoral del 2024, **tiene que preservarse la estructura de su partido** con objeto de poder reconstruirse en el futuro para aspirar a conquistar posiciones de gobierno tanto a nivel local como aspirar a posiciones federales.

Si se pone de nueva cuenta a la cola de Morena, sería **el último clavo a su ataúd**.

Para la 4T es muy relevante ajustar la autoridad electoral antes de la elección del 2024.

Su óptimo es hacer la reforma constitucional. Pero, si no se puede efectuar, no dude usted que seguirán la estrategia de tratar de controlar al INE mediante el manejo presupuestal en la Cámara de Diputados; cambios en leyes secundarias que no requieren la mayoría calificada, y de manera destacada, la conformación del Consejo General del INE, sea a través de los nombramientos de consejeros proclives a Morena o de una estrategia para no renovar los cuatro asientos que quedarán vacantes a partir de abril del 2023.

No es una exageración, con el futuro del INE se juega el futuro de la democracia mexicana.



¿Más días de vacaciones traerán más productividad?

¿Cuánto costarán los días adicionales de vacaciones para los trabajadores? ¿Cuánto se incrementará la productividad, después de duplicar los días de vacaciones en México? Estas dos preguntas quedaron al margen del debate de los senadores que aprobaron los cambios a los artículos 76 y 78 de la Ley Federal del Trabajo. Quizá les parecieran muy tecnócratas o, de plano aguafiestas, muy sesgadas hacia lo empresarial. Muy probablemente no formarán parte de la discusión en la Cámara de Diputados, que discutirá y aprobará la reforma antes de que termine el año.

No me malinterpreten: empiezo este artículo hablando de costos y beneficios porque me parece muy importante contar con esos números para tener una mejor perspectiva de lo que viene. Estoy totalmente de acuerdo con esta reforma que fue planteada en julio, por la senadora Patricia Mercado, de Movimiento Ciudadano. México es uno de los países que tiene menos días de vacaciones en América Latina. Brasil, Panamá y Nicaragua otorgan a los trabajadores 30 días de asueto al terminar el primer año de trabajo. Bolivia, Chile, Colombia y Ecuador ofrecen 16 días. En complemento a estos datos, hay que decir que México es el país de la OCDE que más horas trabaja por año. Aquí, son 2,255 horas. Sólo como referente, en Alemania

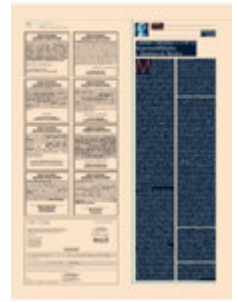
“apenas” trabajan 1,365 y en Estados Unidos el número de horas trabajadas en un año es 1,767.

La reforma es más profunda de lo que parece: necesita un cambio cultural, de parte de los trabajadores y de quienes dirigen las empresas. Estamos hablando de 12 días de vacaciones que se deberán disfrutar en forma continua. Cada año, se sumarán otros dos días hasta llegar a 20 al final del quinto año de trabajo. ¿Cómo le harán los trabajadores para ejercer ese derecho? En muchos casos, no se toman de manera consecutiva todos los días de vacaciones a los que se tiene derecho. Las razones son diversas: Es la carga de trabajo que se acumula cada vez que una trabajadora se ausenta; la imposibilidad de descargar las tareas del ausente en otro compañero/a... el miedo a perder el empleo.

¿Cómo le harán las empresas para funcionar con estas nuevas reglas? Los ajustes que hagan deberán hacerse muy rápido, porque los legisladores no compraron el argumento de las Cámaras para que los cambios fueran graduales. Más que quejarse o ver de qué manera se simula el cumplimiento, valdría la pena que los gestores de las empresas se enfoquen en lo positivo: más días de vacaciones por año podrá significar que los trabajadores estarán más motivados y más comprometidos con la empresa. Eso se traduce en mayor productividad y más capacidad para realizar tareas creativas.

¿El aumento en la productividad compensará los incrementos en los costos? Seguramente, aunque hace falta calcular o medir ambas cosas. Adicionalmente, habrá que tomar medidas para garantizar que ese impulso a la productividad se convierta en una realidad, lo mismo que la motivación y el compromiso. Los costos se notarán desde el primer día y serán para todos. Los beneficios en la productividad quedarán para los que hagan bien el trabajo de gestión de recursos humanos.

México tiene una de las tasas de crecimiento de la productividad más bajas de América Latina. Según el Banco Mundial, en las últimas tres décadas, el incremento de la productividad en México ha sido de 0.8% anual, inferior al 1.4% que se ha registrado en América Latina y bastante menor a los niveles de 3% que han logrado los Tigres de Asia. Aquí se trabajan 65% más horas por año que en Alemania, pero eso no significa gran cosa cuando hablamos de resultados. En materia de productividad, México está en el número 51 del mundo. Alemania es el quinto lugar. Más días de trabajo no nos hacen más productivos, sino todo lo contrario. Falla la concentración y disminuye la capacidad para producir nuevas ideas o soluciones. Se incrementan los errores y el desperdicio de insumos. ¿Será el aumento en los días de las vacaciones el ingrediente secreto que le falta a nuestra receta para mejorar nuestros resultados en productividad?



Verde
en serio

Gabriel Quadri
@g_quadri

Cambio Climático y COP 27, Responsabilidades y Mentiras de México

México ocupa el décimo lugar en el mundo en emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), al contabilizarse emisiones no sólo vinculadas con la generación y uso de energía, sino también aquellas derivadas de actividades agropecuarias, metano y gases industriales, manejo de residuos y deforestación. Las emisiones de nuestro país son mayores que las de Brasil, Francia, Gran Bretaña, Reino Unido, e Italia, por ejemplo. México acoge aproximadamente al 1.7% de la población global, y casualmente, genera un porcentaje parecido del total de emisiones en el planeta. Las emisiones dependen de la población de cada país, del tamaño y estructura sectorial de su economía, de su matriz energética, de la distribución del ingreso y de la riqueza; también, de particularidades geográficas, y de distintas dotaciones de recursos naturales. Las élites – o digamos, los dos primeros deciles de ingreso – de todos los países causan tal vez de más del 80% de las emisiones totales globales; y, sus estilos de vida y patrones de consumo son más o menos similares en todas partes: uso de combustibles, tipo de movilidad y de vehículos, tipo de vivienda y uso de energía en casas habitación u oficinas, viajes en avión, consumo de carne. Por tanto, tienen elevadas emisiones per cápita de magnitud muy cercana, y responsabilidades climáticas equivalentes indistintamente a la nación que pertenezcan. Los pobres de todo el mundo emiten muy poco.

Por otro lado, reducir emisiones y combatir frontalmente el calentamiento global no es sólo un imperativo moral y de supervivencia global, sino una histórica oportunidad de inversión, desarrollo tecnológico, eficiencia, competitividad, crecimiento económico y empleo, en el marco de una verdadera revolución industrial no vista desde mediados del siglo XIX. Los países líderes podrán cosechar enormes ventajas, como es el caso de la electrificación de parque vehicular, energías limpias, hidrógeno, redes eléctricas inteligentes, cambio tecnológico en industrias estratégicas, nuevos alimentos que sustituyan a la carne de res, deforestación cero, y restauración forestal a gran escala.

México, al igual que otras 200 naciones, ha asumido desde 2015 compromisos para reducir emisiones en los términos planteados por el Acuerdo de París. La referencia necesaria establecida por la ciencia es un abatimiento de emisiones en aproximadamente 40% para el 2030, con el objetivo de llegar al año 2050 con **cero** emisiones netas. Esto, como todos sabemos, para evitar que la temperatura promedio aumente más de 1.5 – 2°C y con ello, consecuencias catastróficas en el clima del planeta. Los compromisos de reducción (llamados NDC, o Contribuciones Nacionalmente Determinadas) deben renovarse al menos cada cinco años y hacerse cada vez más ambiciosos. Tales compromisos o NDC deben de incorporar información cuantificable con respecto al año de referencia, ofrecer plazos y periodos de aplicación, definir alcances y cobertura sectoriales,

hacer explícitas las metodologías para contabilizar emisiones, y precisar las políticas e instrumentos de planificación por sectores que sean consistentes con las metas de reducción de emisiones. Justamente, en todo ello, el gobierno del presidente López ha sido no sólo omiso, sino cínico y regresivo. Este gobierno presentó en 2020 otra NDC básicamente igual a la entregada en 2015 por el gobierno del presidente Peña (con 22% de reducción incondicional al 2030), sin mayor ambición, pero con una impúdica trampa contable (elevó el escenario tendencial o línea base de emisiones hacia el 2030 para aparentar reducciones que son evidentemente falsas, dada la retardataria política energética del régimen). En días recientes, a raíz de la visita de **John Kerry**, el gobierno de México ofreció otra NDC verdaderamente ridícula, con una supuesta disminución del 30% en las emisiones al final de esta década, sin precisar la línea base, ni un punto de inflexión en las emisiones absolutas, sin información cuantificable al año de referencia, sin políticas sectoriales ni instrumentos explícitos o rutas de descarbonización, sin relación con el inventario de emisiones de nuestro país, y sin una metodología de cálculo. Ni siquiera menciona al sector eléctrico (el primero o segundo en importancia en emisiones), sometiéndose a las políticas y decisiones del gobierno que bloquean a las energías limpias y promueven los combustibles fósiles. La propuesta del gobierno mexicano sólo habla de "35 medidas" retóricas de "soluciones naturales", "transporte de

bajo carbono", "regulación y fomento industrial", y "carbono azul". Se atreven a presentar sin recato alguno el pernicioso programa "Sembrando Vida" – causante de deforestación – y al atroz Tren Maya como "medidas" de reducción de emisiones. Sin ningún procedimiento serio de cálculo determinan de manera arbitraria y oscura que esto reducirá emisiones por "88.9 millones de toneladas de CO2 equivalente" (que representarían sólo, aproximadamente, 12% de las emisiones actuales). Con esto en la mano, el gobierno de México hará nuevamente el ridículo ante el mundo, y será objeto de escarnio en la próxima COP 27.



Perspectivas con Signum Research

Alain Jaimes, analista de Signum Research
alain.jaimes@signumresearch.com

Fed: ¿crecimiento económico o convergencia inflacionaria?

El banco central de los Estados Unidos sabe que los incrementos de la tasa de interés generarán una desaceleración de la economía, pero está firme en bajar el nivel inflacionario en Estados Unidos

Como estaba ampliamente descontado por el consenso de mercado, el Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC, por sus siglas en inglés) de la Reserva Federal (Fed) tomó la decisión, de manera unánime, de aumentar la tasa de fondos federales en +75 p.b. para ubicarla en un rango de 3.75% - 4.00%, con lo que hila cuatro incrementos consecutivos de la misma magnitud.

Como ya es costumbre, dentro del comunicado se señaló que los principales indicadores de gasto y producción apuntan a un crecimiento modesto. Asimismo, destacó que, en meses recientes, las ganancias en el mercado laboral han sido robustas y la tasa de desempleo se ha mantenido baja. Sin embargo, la inflación continúa en niveles elevados, debido a los desequilibrios de oferta y demanda relacionados con la pandemia y altos precios de energéticos y alimentos, así como presiones de precios más amplias. Aunado a lo anterior, se mencionó la importancia, en términos de pérdida de bienestar, que el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania ha acarreado para prácticamente todas las naciones.

En tal contexto, el FOMC decidió instrumentar un incremento de la misma magnitud respecto a las tres decisiones anteriores (junio, julio y septiembre de 2022), como medida principal para intentar frenar la aceleración en el índice de precios.

En esa línea, la inflación en Estados Unidos parece haber encontrado un techo en junio de

este año, ya que se situó en un nivel de 9.1% de manera anual. Sin embargo, a pesar de que, en meses recientes, la inflación general ha presentado señales de moderación al regresar al 8%, dicho nivel se encuentra sustancialmente alejado de la meta inflacionaria del Fed, así mismo, el componente subyacente, lejos de desacelerarse junto al índice general, no ha hecho más que incrementar lectura tras lectura, reflejando las presiones inflacionarias.

Si bien, la anterior decisión no fue sorpresa, el tono monetario que ha venido adoptando el Fed ha provocado fuertes ajustes en la mayoría de los índices bursátiles alrededor del mundo, particularmente en el índice tecnológico NASDAQ.

En tal coyuntura destaca la expectativa de las próximas decisiones de la autoridad monetaria. Algunos miembros del mercado empezaron a vislumbrar una desaceleración en el ritmo de restricción monetaria, sin embargo, el órgano central dejó claro que, si bien se está estudiando esa posibilidad, no existen garantías de que suceda ya que existe aún un camino largo por recorrer. En ese sentido, y ante los más recientes datos, consideramos que el Fed no puede darse el lujo aún de reducir la magnitud del apretamiento monetario; desde nuestra perspectiva vemos tres principales aspectos para seguir con una nueva alza de 75 pb en su próxima reunión de diciembre.

Primero, el componente subyacente de la inflación, el que presume ser más susceptible a la política monetaria y dicta la tendencia de largo plazo de la inflación, no ha dado señales de desaceleración y el componente general se ha desacelerado por la influencia de los energéticos, no obstante, aún permanece vigente la incertidumbre y el sesgo al alza por las posibles decisiones del cartel de la OPEP o reavivaciones en el conflicto geopolítico.

Segundo, las contracciones en la actividad económica de -1.6% y -0.6% registradas en el primer y segundo trimestre del 2022, respectivamente, se vieron opacadas por el incremento del PIB estadounidense de +2.6% a tasa trimestral anualizada, lo cual presiona a que la autoridad monetaria continúe dirigiéndose hacia terreno restrictivo en aras de contribuir a la tan anhelada convergencia inflacionaria.

Finalmente, y en línea con el mandato dual del Fed, el mercado laboral ha mostrado gran fortaleza, lo que abona a las presiones inflacionarias, y deja de manifiesto que la economía tiene fundamentales sólidos y sobre estimulada por mucha liquidez, por lo que el órgano central deberá seguir construyendo las condiciones para lograr llegar a su meta inflacionaria utilizando la herramienta monetaria más representativa: la tasa de interés.

Los efectos desfavorables de altas tasas de interés se resentirán en el dinamismo económico.

co, no obstante, consideramos que el banco central estadounidense es consciente que la inflación es un fenómeno más complejo y con mayores afectaciones al bienestar general de la población, por lo que no dudará en mandar las señales de compromiso necesarias, aunque se sacrifique crecimiento económico.

8.2%

FUE LA TASA de inflación de Estados Unidos en septiembre de 2022.

4**VECES**

ha incrementado la Fed la tasa de interés en 75 puntos base desde junio pasado.



La Reserva Federal volvió a incrementar la tasas de interés para atacar la inflación. FOTO: REUTERS



Emprende alianza

Podría enfrentar acciones judiciales

Apoyo a mujeres

Orbia Advance Corporation, una comercializadora de productos petroquímicos, suscribió un acuerdo de asociación estratégica (joint venture) con la firma de origen belga Solvay para la distribución de materiales críticos para el mercado de baterías en Norteamérica.

La firma mexicana dijo que el acuerdo con Solvay le permitirá producir fluoruro de polivinilideno (PVDF, por sus siglas en inglés) grado de suspensión, necesario para la producción de baterías.

Orbia invertirá 850 millones de dólares en este joint venture, en tanto que Solvay financiará 178 millones de dólares, obtenidos mediante un financiamiento del Departamento de Energía de Estados Unidos.

"Solvay, líder global de PVDF, aportará tecnología de procesos y un alto conocimiento del mercado mundial a esta asociación", dijo la compañía mexicana. Orbia a través de sus subsidiarias aportarán ácido fluorhídrico, monómero de cloruro de vinilo (VCM, por sus siglas en inglés) y cloro.

Después de anunciar su acuerdo, las acciones de Orbia bajaron 0.96% a 34 pesos por unidad en la Bolsa Mexicana de Valores.

De mal y de malas sigue Unifin. Les contamos que la mayor arrendadora independiente de América Latina, dijo que el 1 de noviembre de 2022 venció el convenio de espera que suscribió con los tenedores de sus bonos con clave de pizarra "UNIFIN 0012", como parte de su proceso de reestructura financiera.

La empresa anunció a principios de agosto que dejaría de pagar sus obligaciones financieras ante la situación de liquidez y capitalización por la que atraviesa, producto de la crisis de las financieras no bancarias, que le impidió acceder a financiamiento.

Ahora, con el vencimiento de ese acuerdo, algunos de los tenedores de sus bonos podrían evaluar acciones judiciales para tratar de garantizar sus recursos.

"Los tenedores están evaluando las distintas alternativas frente al incumplimiento del emisor, entre las que se encuentran, desde la negociación de la reestructura financiera con el emisor, hasta el ejercicio de las acciones conducentes a la protección de sus intereses", dijo la empresa, en un comunicado.

A finales de octubre, Unifin Financiera presentó una propuesta preliminar de plan de reestructura, la cual incluye el pago de la totalidad de los préstamos recibidos de la banca de desarrollo, así como descartar quitas en los adeudos que mantiene con los bancos.

La arrendadora cuenta con pasivos financieros totales por 79 mil 355 millones de pesos de acuerdo con su reporte trimestral al cierre de junio.

En línea con sus meta sostenible, Cemex, la mayor cementera de América Latina, celebró un convenio de Crediproveedores con BBVA México, el mayor prestamista del país, para obtener una línea de factoraje revolvente por mil 600 millones de pesos vinculada a la sostenibilidad.

El convenio busca impulsar y reconocer a los proveedores de la cadena de suministro de Cemex que comprueben, mediante una evaluación o certificación realizada por un tercero, que su actividad y operaciones se encuentran dentro de los estándares que marca la norma ISO 26000 en materia de responsabilidad social corporativa.

"Los proveedores con prácticas de mejora en sus criterios medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés), podrán obtener tarifas diferenciadas en las operaciones de factoraje", dijo BBVA México, en un comunicado.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com



Altán Redes deja concurso mercantil

La red de redes, la empresa Altán Redes, la primera empresa privada que rescata el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, formalmente, salió ayer del proceso de concurso mercantil en el que estaba.

Logró la validación de un convenio mercantil para la reestructura de su deuda de casi 30 mil millones de pesos con 120 acreedores.

El gobierno mexicano rescató a una empresa privada. Y con base en este convenio mercantil emerge una empresa público-privada, en la que lleva la batuta temporalmente una administración designada por el gobierno. De esta manera, la apuesta oficial es doble.

Por una parte, con el rescate y el control de la compañía busca reducir la elevada exposición que alcanzaron Nafin, Bancomext y Banobras como acreedores de la empresa de telecomunicaciones.

Y por la otra, aspira a hacer realidad la promesa presidencial de ofrecer internet a todos los mexicanos.

Para ayudarla a salir de la quiebra, el gobierno mexicano le otorgó un crédito adicional por 161 millones del total de los 388 millones de dólares que aportaron los proveedores y accionistas.

Nafin y Bancomext, las dos instituciones de la banca de desarrollo que dirige **Luis Antonio Ramírez Pineda** y Banobras concedieron el 41% de los recursos.

El 59% restante se lo aportaron los proveedores: 166.6 millones; los accionistas: 50.5 millones y; los clientes, 10 millones.

Para los 161 millones de dólares Nafin aporta nuevo capital por 40 millones de dólares, Bancomext por 45.5 millones de dólares y Banobras 75.5 millones de dólares.

La deuda previa de Altán con estas instituciones es de 4 mil 231.9 millones de pesos, de Nafin; 3 mil 271.2 millones de pesos de Bancomext y 6 mil 155.5 millones de pesos de Banobras. por un total de 13 mil 658.6 millones de pesos.

El convenio concursal fue aprobado por 94% de los acreedores.

Los nuevos recursos, permitirán invertir en la Red Compartida, darle continuidad al negocio y sustentar la generación de flujos futuros que den viabilidad a la empresa.

Esa es la expectativa de la propia empresa, ahora encabezada por **Anthony McCarthy Sandland**, como nuevo presidente de la compañía y **Carlos Lerma Cotera** como director general.

Ambos designados por el gobierno federal que asumió la mayor participación accionaria de manera temporal en el operador de la Red Compartida de Internet.

McCarthy y Lerma son una dupla híbrida. El primero es un banquero privado con mucha experiencia en firmas muy prestigiosas y el segundo con una larga carrera de más de dos décadas en la banca de desarrollo.

El gobierno lopezobradorista tiene muchas expectativas en torno a ésta em-

presa rescatada.

Hace un par de meses, el Presidente de la República dijo que su gobierno extenderá la cobertura de los servicios de telecomunicaciones de Altán Redes, mediante la instalación de 5,000 antenas en diferentes puntos del país, con el propósito de llevar internet a las comunidades más apartadas.

Informó que este objetivo se logrará mediante el trabajo conjunto de Altán Redes y la Comisión Federal de Electricidad (CFE), a través de su filial CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos (CFE Teit).

Lerma advirtió recientemente la necesidad de promover una reforma legal que permita a la empresa comercializar de manera directa el servicio de internet a usuarios finales, principalmente en localidades donde no existan proveedores para los consumidores.

Altán Redes tiene también un nuevo consejo de administración, cuyos integrantes son: **Blanca Treviño, Héctor Toledo, Raúl Lucido, Carlos Robles Gil, Héctor Velarde, Yacine Saidji, Johan Pfeiffer, Laura Vila y Mohsin Sohani.** Veremos si Altán Redes logra consolidar su plan de reestructura y encuentra el camino de la viabilidad económica al mismo tiempo que cumple con su objetivo social.

Atisbos

La representante comercial de EU, **Katherine Tai**, urgió en su primera reunión virtual con la secretaria de Economía de México, **Raquel Buenrostro**, a abordar rápidamente los problemas en el sector energético de México que Estados Unidos identificó en su solicitud de consultas del 20 de julio de 2022 bajo el T-MEC (USMCA), la importancia de evitar una interrupción en las exportaciones de maíz de EE. UU. y regresar a un proceso de aprobación regulatoria basado en la ciencia, en torno a los productos biotecnológicos agrícolas en México.

La versión de la reunión, según el comunicado oficial de México, es que fue un primer encuentro de acercamiento en el que decidieron mantener una comunicación permanente sobre los temas de la agenda bilateral.



Defender la democracia es un asunto central

En medio de las turbulencias financieras causadas por la inflación, las políticas monetarias y la eventual recesión, ¿puede haber otro tema no económico-financiero que pudiera ser más importante para anticipar la viabilidad futura de este país?

La respuesta es sí y es un asunto político, electoral y legislativo que va a marcar el destino de México, sobre todo si se concreta la intentona antidemocrática del régimen de acabar con los órganos electorales autónomos y minar la representatividad opositora en el Congreso.

No es exagerado decir que estamos en el proceso de tomar un camino hacia una ruta de difícil retorno o bien de mantener y defender los controles democráticos que permitan en el futuro rectificar muchas de las malas decisiones que la autollamada 4T ha tomado hasta hoy.

El intento abierto del presidente Andrés Manuel López Obrador es para hacerse del control de los órganos electorales, como una aduana previa para después poder controlar las elecciones y sus resultados.

No solo para garantizar un triunfo en las elecciones presidenciales, que constitucionalmente tienen que celebrarse en el 2024, sino para tener una mayoría absoluta en el Congreso que le permita redactar

su propia Constitución.

Hay que entender con rapidez que esa es exactamente la ruta que han seguido otras naciones que han pasado de sistemas democráticos imperfectos a dictaduras destructivas.

En su momento sonó exagerado que se atreviera a cancelar un aeropuerto con 40% de avance, que tuviera la capacidad de echar para atrás la reforma energética aprobada por mayoría calificada y avalada por acuerdos internacionales como el T-MEC, que pudiera militarizar no solo la seguridad pública sino muchas áreas de la administración pública. Todo ello era impensable y hoy todo eso ya sucedió.

Fue con trampas, consultas amañadas, decretos, chicanas de la Suprema Corte y leyes secundarias modificadas en sentido contrario de la Constitución. Todo hoy funcionando tal como lo quiere el Presidente.

Son esos antecedentes los que hoy hacen ver como posible un golpe a la democracia como el que ya se discute en el Congreso. No son más que un puñado de diputados y senadores de la oposición los que necesita el régimen para destruir toda la construcción democrática que le ha costado al país tantas décadas.

Son expertos en propaganda y en perderse en discusiones vacías que esconden los verdaderos motivos de sus actos. Que si ganan mucho los consejeros electorales,

que si esconden encuestas, que si es mejor tener menos legisladores. Una piel de oveja que, efectivamente, sus seguidores compran sin cuestionarse nada.

En la medida en que no hay información suficiente entre la opinión pública de los alcances de esta intentona, suele haber un respaldo o rechazo en función de la propia popularidad presidencial, que es mayoritariamente positiva.

Sin embargo, lo que se juegan los partidos políticos, incluso aquellos que han funcionado de satélites a la voluntad de López Obrador, es su propia supervivencia.

Y en el ámbito de los mercados, si empieza a prosperar la posibilidad de este retroceso en el Congreso, indudablemente habrá una reacción negativa de los inversionistas.

Vale la pena seguir de cerca la evolución de este intento de López Obrador, conocerlo, entenderlo y evaluar si hay que tomar posiciones financieras defensivas.

El régimen solo necesita un puñado de senadores y diputados de la oposición para destruir toda la construcción democrática que le ha costado al país tantas décadas.

INDICE CLIPPING

Título	Medio	Página
1.- Mexico S.A. / Cordova, mentiroso perseverante //Complicidad y pacto de silencio,, // Cuba: otro triunfo diplomático / Carlos Fernandez Vega	La Jornada	3
2.- Economía Moral / Historia de una vocación, 34a entrega //Una nueva manera de medir la (in)satisfacción en servicios de salud y seguridad social, la parte / Julio Boltvinik	La Jornada	5
3.- Dinero / Necesaria, la transformación del INE / No es democrático, pero si muy costoso / Sus directivos deberían ser electos por los ciudadanos / Enrique Galvan Ochoa	La Jornada	7



MÉXICO SA

Córdova, mentiroso perseverante // Complicidad y “pacto de silencio” // Cuba: otro triunfo diplomático

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

NO FUE UNO, sino dos los resultados “perdedizos” de igual número de encuestas que sobre la reforma electoral promovida por el presidente López Obrador organizó y pagó (recursos públicos) el Instituto Nacional Electoral (INE, mago del encubrimiento), con el inenarrable Lorenzo Córdova como cabeza visible, siempre arropado por su fiel contlapache Ciro Murayama, quienes sufren porque en alrededor de seis meses se les acaba el hueso.

DOS ENCUESTAS SOBRE el mismo tema, levantadas en fechas distintas, cuyos resultados no difundió la pandilla (el primero se mantiene en el rincón más escondido del instituto y el segundo se conoció por la presión de Morena en el INE, no por la “transparencia” de éste), porque “la percepción ciudadana cambia con frecuencia” (Córdova *dixit*). Sin embargo, sí divulgó y promovió las publicadas por algunos medios de comunicación afines que apuntalaban la versión de Córdova.

EN SU ORIGEN, de acuerdo con la propaganda oficial, la creación del Instituto Federal Electoral (ahora INE) buscaba la “ciudadanización” de las instituciones electorales y sus mandos, quienes deberían operar con “transparencia total” para que los votantes contaran con información clara y concisa sobre su proceder; en los hechos, se convirtió en otro botón de la mafia política, la cual decide quien llega o no al Consejo General (especialmente a la presidencia del organismo), en una abierta práctica de cuotas. Sin duda, es un hueso dorado con el que algunos sueñan y así pretende mantenerlo, todo, desde luego, en nombre de la “democracia”. En eso acabó la cita “ciudadanización”.

DICE EL (AÚN) consejero presidente que estas encuestas son encargadas por el INE con regularidad de un par de veces al año y “publicadas, invariablemente, en el portal de transparencia del instituto”. Según él, “después de un amplio proceso de deliberación pública y al contar con más información, es normal que se modifique la percepción ciudadana respecto a los temas que se consultan en encuestas... Un ejemplo claro, expuso, es que hace dos meses la confianza en el Instituto era de 67 por ciento, y hoy ha crecido a 73 según el último sondeo. Córdova no puntualizó la fuente de su aseveración sobre el supuesto crecimiento de la confianza ciudadana hacia el INE, y en su hilo de tuits tampoco ofreció la liga

electrónica correspondiente.” (*La Jornada*, Fabiola Martínez).

POR CIERTO, POR medio de su noticiero *Los Periodistas* del pasado miércoles, los colegas Álvaro Delgado y Alejandro Páez Varela hicieron el ejercicio: con el objetivo de “encontrar” las dos encuestas “perdedizas” buscaron en el portal de “transparencia” del propio INE y ni sus luces.

EN SU VANO intento por amainar la tormenta, Córdova aseguró que “una encuesta mandada a hacer por el INE hace dos meses mostró, entre muchos otros temas, la percepción de la ciudadanía respecto a la reforma electoral. En ese momento sólo 27 por ciento conocía el contenido de las iniciativas que se discuten en el Congreso” (*ídem*).

A ESTO ÚLTIMO se refirió el presidente López Obrador: “ayer sale el presidente del INE, que da, la verdad, pena ajena, a decir que pues eso era hace dos meses, pero que ya las cosas desde luego han cambiado porque no estaba en debate todavía el tema de la reforma electoral, ahora como está en debate ya se enteró más gente, porque cuando hicieron el levantamiento sólo se había enterado 27 por ciento. Vamos a suponer, como dirían los abogados, aceptando sin conceder, que sólo sea ese porcentaje. ¿Quiénes son los más informados? Los de la élite, los que simpatizan más con el conservadurismo, los que tienen más información”. Entonces, “si esto están pensando los de arriba (52 por ciento a favor de la reforma electoral), imagínense cómo están pensando los de abajo. Sería bueno que hicieran otra encuesta, porque la gente está más informada y seguramente ya cambió, como sostiene el presidente del INE”.

ALGO MÁS: “DICEN que la encuesta la entregaron a los representantes de los partidos, pues también éstos la guardaron; fue un pacto de silencio”. De ese tamaño es la “transparencia” que tanto cacarean.

Las rebanadas del pastel

COMO SUCEDE DESDE 1992, ayer la Asamblea General de la ONU condenó (98 por ciento de los países representados; sólo Estados Unidos e Israel, en contra; Brasil y Ucrania se abstuvieron) el ilegal embargo que el gobierno estadounidense impuso a Cuba 60 años atrás. Sin embargo, igual que sucede año tras año, la comunidad de naciones se pronuncia en tal sentido, pero no actúa en consecuencia.

cfvmexico_sa@hotmail.com

Fecha: 04/11/2022

Columnas Económicas

 La Jornada

Página: 27

México S.A. / Carlos Fernández Vega


Area cm2: 394

Costo: 35,810

2 / 2

Carlos Fernández Vega



 Lorenzo Córdova, presidente del INE, aseguró que las encuestas son encargadas por el organismo un par de veces al año y

“publicadas, invariablemente, en el portal de transparencia del instituto”. Foto Cristina Rodríguez



ECONOMÍA MORAL

Historia de una vocación, 34^a entrega // *Una nueva manera de medir la (in)satisfacción* *en servicios de salud y seguridad social, 1^a parte*

JULIO BOLTVINIK

A DIFERENCIA DE OTROS componentes de la dimensión de NBI (necesidades básicas insatisfechas) del MMIP (Método de Medición Integrada de la Pobreza), en los servicios de salud (SSA) y seguridad social (SS), la pobreza se calcula con un procedimiento mixto. Todos los hogares (H) e individuos (I) se califican por su afiliación a un sistema de salud (lo que Amartya Sen llamó la *verificación directa de la satisfacción de necesidades*, SdeN), y además sus ingresos se comparan añadiendo a la LP (línea de pobreza), umbral con el que se mide la pobreza de ingresos, el costo de dos conjuntos alternativos de servicios: el del sector público (IMSS) y el del sector privado (compañías de seguros). Esta segunda vía es la que Sen llamó la vía de verificación indirecta (potencial) de SdeN. Este carácter mixto se adoptó desde las primeras aplicaciones del MMIP. El cambio importante es que ahora lo he sistematizado y lo he hecho más coherente, lo que no hubiese sido posible sin el apoyo de Araceli Damián y del equipo de la Dirección de Estadística del Evalúa CDMX, con quienes he discutido y acordado estos y otros cambios realizados al MMIP. Una parte del cambio se debe a que me percaté recientemente de la existencia del artículo 13 de la Ley del IMSS que permite la incorporación voluntaria al régimen obligatorio que da acceso a todos los seguros de la institución, no sólo a los de enfermedad y maternidad, sino también a los de invalidez y vida, retiro, cesantía en edad avanzada, vejez, guarderías y prestaciones sociales. La excepción son los riesgos laborales. Quienes se incorporan voluntariamente al IMSS deben pagar tanto las cuotas patronales como las del trabajador, y queda cubierto tanto en SSA como en SS en igual de condiciones que un trabajador asalariado.

POR LA VÍA directa, o NBI; los asegurados y sus familiares protegidos (derechohabientes), que se hayan incorporado por su trabajo dependiente o de manera voluntaria, a las instituciones de SS (IMSS, Issste, Issste-estatal) se consideran en la condición normativa tanto en los SSA como en SS, se consideran protegidos (P) en ambos y su puntaje es 1.0 (el nivel normativo); los inscritos en Pemex, Ejército o Marina, también instituciones de SS, se con-

sideran por encima del nivel normativo, tanto en SSA como en SS, pues sus servicios son de mejor calidad que los de las otras instituciones de SS, y se califican como plusprotegidos (PP) con una puntuación de 1.2 en ambos componentes. Las instituciones de salud (sin SS), como “Seguro Popular”, Insabi o IMSS-Bienestar, proporcionan SSA truncados o incompletos, están por debajo de la norma, y se clasifican como subprotegidos1 (SP1) y reciben puntajes de 0.51 en SSA, mientras los registrados en “otros servicios médicos” y servicios universitarios (que brindan sólo servicios de salud primaria) reciben un puntaje de 0.33 y se clasifican como SP2”. Los afiliados a servicios médicos privados o seguros médicos privados recibieron una puntuación de 1.5 en SSA. En estos casos, las personas quedan como no protegidos (NP) en SS. Todos aquellos que no están P por su trabajo ni son parientes dependientes (según las leyes aplicables) de una persona asegurada a la SS se clasifican como no protegidos (NP) en SS. Al igual que en SSA, los afiliados a Pemex, Ejército o Marina reciben un puntaje de 1.2 en SS. Quienes perciben la pensión alimentaria para adultos mayores (PAAM), que equivalía al 35 por ciento de un salario mínimo en 2020, reciben una puntuación de 0.3 y se consideran SP en SS.

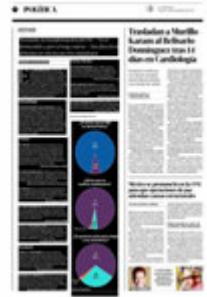
LAS PERSONAS NP pueden tener acceso a

SSA a través de dos vías voluntarias en el IMSS: una es la afiliación voluntaria a los servicios médicos y maternidad en especie del IMSS, y la otra es la afiliación voluntaria al régimen obligatorio del IMSS antes referido que cubre SSA y SS. Estos son los accesos de “mercado” del sector público. El IMSS ‘vende’ seguros (uno que sólo incluye SSA y el otro que también incluye SS). Sus costos se denotan como \$VSSA y \$VSS. Quienes los pueden pagar con sus ingresos deben considerarse potencialmente protegidos (P). Las compañías privadas también venden seguros médicos y un sistema de seguro-ahorro para obtener un ingreso vitalicio (una ‘pensión’ privada) para el retiro. La capacidad para acceder vía el mercado privado a SSA y SS adecuados, que son más caros que los del IMSS, requiere ingresos más altos en los H. Sus costos se denotan como \$PSSA y \$PSS. El

primero es individual y los costos cambian según la edad (y en edades reproductivas son más caros para las mujeres). El segundo incluye sólo la “pensión privada” y un seguro de vida. Un H puede acceder a SSA y SS adecuados si sus ingresos son superiores a la suma de la LP del H más \$VSS y, en su caso, más \$VSSA y en el mercado público o más \$PSSA y \$PSS en el privado. El \$VSS es la vía menos costosa porque el costo es independiente del número de miembros dependientes del afiliado. Una buena estrategia para un H con varios dependientes, pero que también tiene uno o más individuos no dependientes es comprar adicionalmente \$VSSA individuales en IMSS para ellos. \$VSS cubre a la persona afiliada (considerada como trabajador sin patrón, o ‘trabajador virtual’: TV) y sus dependientes según lo definido en la ley del IMSS. El TV debe realizar tanto los pagos que un empleado dependiente hace como los pagos realizados por el patrón (excepto los realizados por riesgos laborales y al Infonavit). El pago mensual es de alrededor de 16 por ciento de lo que el TV declare como su ‘salario’ base de cotización mensual. Cuando el TV se jubila, recibe una cantidad vital de pensión de acuerdo con las reglas vigentes en el sistema nacional de pensiones, que son una función del ahorro

mensual, el tiempo que estos ahorros se han mantenido y la tasa real de interés ganada por estos ahorros. Debido a las grandes variaciones de esta última variable, y descontando las comisiones que cobran las entidades financieras que las gestionan (Afore), el monto de la pensión mensual es indeterminado, ya que depende de la tasa real de rendimiento del ahorro, la edad de jubilación y la esperanza de vida. Este es un problema importante de la SS actual, que se aplica no sólo al TV, sino también a los trabajadores dependientes. Una ventaja es que el gobierno garantiza una pensión mínima igual al salario mínimo en caso de que la cantidad ahorrada por el trabajador no sea suficiente. La suma con la que se compara el ingreso disponible (Yd) del H, es la LP del H, más \$VSSJ, más $\Sigma \$VSSAI$, (este último término para los individuos, I, no derechohabientes de la SS). Si el Yd es mayor o igual a dicha suma, los puntajes del H tanto en SSA como en SS serán igual a 1.0. Pero los H pobres en ingresos y NP en SSA y SS no podrán seguir este camino y permanecerán como NP en ambos. En la entrega siguiente analizaré la vía del mercado privado de seguros médicos y rentas vitalicias para obtener una cobertura adecuada de SSA y de SS.

julio.boltvinik@gmail.com
www.julioboltvinik.org



DINERO

Necesaria, la transformación del INE // No es democrático, pero sí muy costoso // Sus directivos deberían ser electos por los ciudadanos

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL CONGRESO DE la Unión discute una transformación del INE. Realizamos este sondeo de opinión en medio de un escándalo porque el presidente del instituto, Lorenzo Córdova, ocultó los resultados de una encuesta que ordenó el mismo INE, en el que los participantes muestran su apoyo a la iniciativa de reforma del presidente López Obrador. Los resultados aparecen en las gráficas.

Metodología

PARTICIPARON 1,191 PERSONAS, 299 a través de Facebook, 391 en Twitter y 506 por medio de El Foro México. Utilizamos la *app* SurveyMonkey. Las preguntas se presentan para quien quiera responderlas, no hay una lista previa, como hacen otros encuestadores. Pueden ver cómo fue contado su voto en línea, de inmediato. Los organizadores del sondeo no votan. No comparten necesariamente las opiniones vertidas.

Twitter

EL INE HA rebasado ya su vida útil y se ha convertido en un lastre para el proyecto de transformación del país. Este instituto también necesita ser transformado; debe evolucionar para ser en verdad democrático y auténticamente plural; no un instrumento para legitimar fraudes y favorecer pillos...

@FedericoRodriguez/CDMX

ES NECESARIO QUE el INE se convierta en un verdadero organismo ciudadano y no de los intereses de los partidos. Además, que su costo resulte menos oneroso para la nación.

@MarthaVillalobos/Chetumal, Quintana R

EL INE HA sido una institución fundamental para la democracia del país, prueba de ello es que AMLO está en el poder. No quiero regresar a los 70, no a la reforma electoral.

@A.Rodrigo_JR/CDMX

UN ORGANISMO DE los más caros del mundo, con resultados, decisiones y directivos de una institución tercermundista, censora de la libertad de expresión y aliada de una oposición corrupta y delincuente.

@CesarRodmuz/CDMX

CON LA DEFORMACIÓN colonial desde los borbones en Nueva España hasta los vendepatria que fueron por Maximiliano, no hemos conocido la democracia. Pero la 4T sigue formando ciudadanía y la cosa va bien.

@rafaelxalt/Aguascalientes

Facebook

URGE LA REFORMA electoral. México necesita un instituto de verdad democrático, austero e imparcial y, sobre todo, que no sirva a intereses particulares. Lorenzo y Ciro han hecho de todo en contra de la democracia. ¡Basta de mantener zánganos vendidos!

Ma. Elena García Casas /Edomex

PERDIÓ SU OBJETIVO central y se corrompió, gracias a la intromisión descarada de los partidos y del dinero circulante por la oligarquía dominante. Desvergonzados, los consejeros actuales presumen su corrupción.

Hugo Carbajal Aguilar /Zacatepec, Morelos

El Foro México

ES UNA PARADOJA que el INE organice elecciones y consultas para la sociedad, pero dentro del instituto se resistan a aplicar la democracia y vivan como virreyes modernos.

David Luviano /Cuernavaca

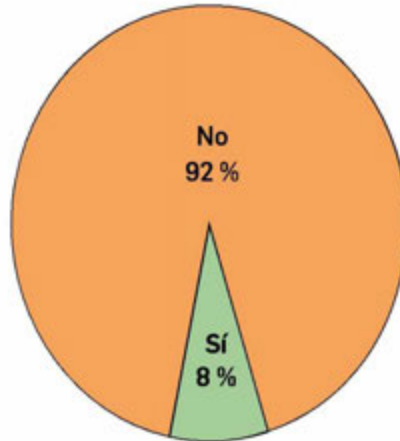
OBVIAMENTE NO ES democrático, pues el instituto sólo sirve a cierta oligarquía y sus sueldos tan escandalosamente altos son obscenos para el pueblo.

Patricia Lara /Veracruz

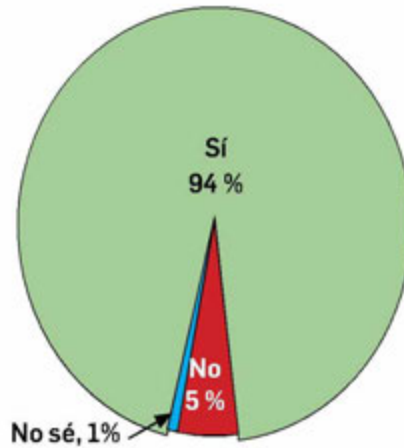
ES NECESARIO QUE el pueblo nombre a los miembros del INE, sólo así se verá comprometido con la democracia, y no con los partidos.

Sergio Anaya Pérez /CDMX

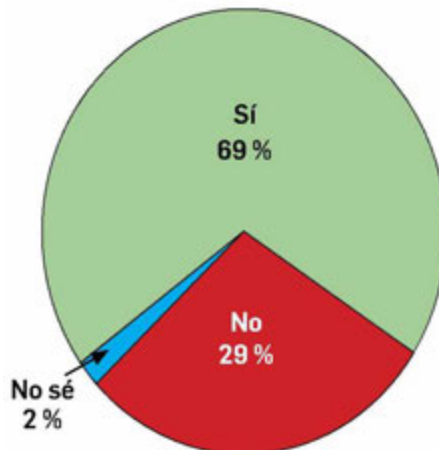
¿Tú dirías que el INE es democrático?



¿Dirías que es costoso mantenerlo?



¿Te gustaría votar para elegir a sus directivos?



1,191 participantes

**SPLIT FINANCIERO****FIBRA PROLOGIS CELEBRA COLOCACIÓN**

POR JULIO PILOTZI



Fibra Prologis, Fideicomiso de Inversión en Bienes Raíces, realizó una suscripción por 7 mil 928 millones de pesos en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) equivalente a 400 millones de dólares. Esta Fibra invierte y administra inmuebles industriales clase A en México y tiene como objetivo adquirir y administrar inmuebles destinados a actividades industriales en México, administrados por Prologis Property Mexico filial de Prologis INC, empresa con un valor alto en el mercado.

Marcos Martínez, presidente de Grupo Bolsa Mexicana de Valores, es quien celebra esto durante la ceremonia de campanazo por esta exitosa suscripción al decir de Prologis, es un ejemplo de una fibra exitosa con experiencia en el mercado mexicano en temas de inmuebles, la cual cuenta con una extensa historia de éxito bursátil para el público inversionista y es un ejemplo a seguir en temas de responsabilidad social y de medio ambiente.

Lo que se sigue presumiendo es que en el mercado bursátil tienen a un aliado estratégico para aprovechar todas las oportunidades futuras derivadas del reacomodo global en el sector manufacturero y reconoció la importancia de Prologis para la actividad económica y el desarrollo del país. Este portafolio de Prologis cuenta con 228 inmuebles y un patio intermodal destinados a las industrias manufacturera y de logística en México, los cuales se encuentran ubicados en 6 mercados industriales del país, el 70% está concentrado en mercados de consumo y 30%, a la manufactura. Algunas de las ciudades en las que tienen presencia son Guadalajara, Ciudad de México, Monterrey y Tijuana.

Nuevo libro logístico. Todo está listo para que la próxima semana Antonio Arranz, CEO de DHL Express en México, presente su nuevo libro *Cadenas eficientes. Empresas Invencibles*. El ingeniero industrial por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), suma más de dos décadas con la firma

líder en logística, además de que actualmente forma parte del programa privado entre la Universidad de Harvard y Young Presidents Organization. En esta nueva obra el autor compartirá su experiencia en el sector, mientras en paralelo brindará una guía para entender de manera simple la columna vertebral de las empresas, con el objetivo de conocer qué es una cadena de suministro, y cómo funciona para el éxito de cualquier negocio. Así, la lectura va dirigida a todos los interesados en conocer y aplicar estos elementos para sus compañías o procesos internos de las mismas. Habrá que estar atentos.

Noble labor. Por tercer año consecutivo, a través de Semillero Nutrisa, Grupo Herdez y Nutrisa impulsan la igualdad de oportunidades a mujeres emprendedoras en México. En alianza con la academia de negocios para mujeres Victoria147, desde 2020 ha becado a 33 emprendedoras en un programa de capacitación para el crecimiento sostenido de sus empresas. De acuerdo con datos de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México (Canacope), ocho de cada 10 emprendedoras echan a andar su microempresa sin una capacitación previa.

Solución Click. Mastercard lanzó la solución Click to Pay en México, un método de pago en línea seguro y eficiente. Esta tecnología ayuda a reducir la cantidad de contraseñas y pasos requeridos al comprar en línea, al mismo tiempo que protege los datos

de los usuarios mediante la adopción de estándares de seguridad internacionales. Con esto México se convierte en el primer país en Latinoamérica en el que Mastercard habilita esta tecnología y se suma a los más de 14 países donde ya se encuentra disponible Click to Pay.

En esto Cinépolis y Aeroméxico se convierten en los primeros negocios en México en adoptar Click to Pay con el propósito de brindar a los consumidores una experiencia optimizada en cualquier entorno o red de pago digital sin importar si la compra se rea-

liza a través de un sitio web, un dispositivo móvil o una aplicación.

Voz en off. Reckitt, multinacional con más de 200 años de experiencia y con presencia en más de 60 países de 5 continentes, anunció su evento "Mirando Hacia un Nuevo Horizonte" en el que invertirá más de 178 millones de pesos en su planta de Delicias, Chihuahua, para 2023, con esto suma dos mil millones de pesos en inversión para este municipio desde 2016...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

SEGALMEX, SIGUE EL DESVÍO DE LECHE

POR MAURICIO FLORES



El arribo de Leonel Cota a Seguridad Alimentaria Mexicana generó la expectativa de que se atajarían las operaciones irregulares dentro de la agrupación y, en el caso de su filial Liconsa, quedarían en el pasado las prácticas de desvío de leche que se ejecutaban durante la gestión de Ignacio Ovalle..., pero siguen vivitas y coleando, al punto que no se llegan ya a las metas de abasto al público objetivo —la población de menores recursos— e incluso incumplirá la promesa de abrir 166 nuevas lecherías en la CDMX.

Originalmente el desvío quedó documentado por la Auditoría Superior de la Federación en su reporte de Cuenta Pública 2020: 126 millones de litros de leche fresca que la empresa Loneg, de Felipe López Negrete, no entregó a Liconsa y tampoco entregó la leche ya seca con valor de 220 millones.

Pero la nueva administración parece no tener muchas ganas de dejar atrás tales prácticas, pues Liconsa sigue adquiriendo leche bronca a productores y la entrega a Loneg, que a su vez la seca..., y se la vuelve a vender en polvo a Liconsa. Gane doble, pues.

La prueba de ello es que actualmente se procesan cerca de 1.7 millones de litros de leche, es decir, poco menos de la mitad que tradicionalmente en sus diez plantas procesadoras. Y, bueno, como aquí le conté, sigue la simulación de importaciones que Andrés Manuel López Obrador prometió a Joe Biden hacer de 20 mil toneladas de leche estadounidense en polvo, pues se está comprando con intermediarios nacionales a los que se les paga 25% más respecto al precio corriente en el mercado: Loneg (otra vez) y con la Corporación Alimentaria Peña Santa (Capsa), que dirige José Armando Tellado. Al utilizar intermediarios, Segalmex renuncia a su capaci-

dad de hacer importaciones en directo y deja de lado la "austeridad" para generar ahorros en esas compras.

Así la vaca, hasta que desfallezca de flaca.

MH Renace, caminable y sustentable. Y en asuntos que sí funcionan, el Programa de Espacio Público de Miguel Hidalgo Renace MH arroja resultados a un año

de su implementación como el único de su tipo en la Ciudad de México. Elaborado con el apoyo de expertos internacionales, como el urbanista Guillermo Peñalosa, se recuperaron ocho parques de la demarcación, entre ellos el Salesiano, Cañitas, Lira y América, que la administración anterior abandonó a su suerte. El programa contempló también la reparación de tuberías viejas, desazolves, podas y bacheo de calles y banquetas en 80% de las colonias que componen la Miguel Hidalgo, el rencarpetado de 63 mil metros cuadrados de vialidades, desde la Anáhuac hasta la Anzures, amén de sustituir y dar mantenimiento a casi 13 mil luminarias del alumbrado público; es decir, 38% de las que iluminan la alcaldía. Pero sin duda uno de los logros del alcalde Mauricio Tabé en cuanto a recuperación de espacios públicos es la inversión de más de 45 millones de pesos en una de las zonas con más historia del lugar, como la Colonia Pensil, donde se remodelará el Mercado 18 de Marzo, el rencarpetado de calles, la rehabilitación de canchas y otros espacios del "Deportivo Pavón", así como nueva iluminación, todo en un ambicioso proyecto que beneficiará a los habitantes de toda la zona.

Unen fuerzas Fundación Azteca y PNUD. La nueva es que Fundación Azteca, que encabeza Ninfa Salinas Sada, firmó ayer un memorando de entendimiento con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que representa Lorenzo Jiménez de Luis, para buscar fondos que impulsen el desarrollo de habilidades en el ámbito educativo y el desarrollo humano en

general de miles de jóvenes mexicanos. Como testigos de este acuerdo de sinergias para impulsar talentos y forjar los líderes del futuro próximo, estuvo el canciller Marcelo Ebrard y Ricardo Salinas Pliego, presidente de Grupo Salinas.

Un ejemplo vivo de los logros del impulso que genera Fundación Azteca es Celeste García, egresada del Plantel Azteca y que ahora es abogada en el Tribunal Electoral. El talento está ahí; se requieren fondos para hacerlo germinar y que rinda frutos para un México certero

y próspero.

Sale Arganis, viene Nuño. Es cosa de días, se escucha en los pasillos de Palacio que Jorge Arganis, pese a una notoria mejora de su estado de salud, ya no podrá seguir encabezando la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, por lo que en los próximos días asumirá oficialmente el cargo el hoy encargado del despacho, el subsecretario de Infraestructura Jorge Nuño Lara. Los mejores deseos para ambos.

**PESOS Y CONTRAPESOS****MENOR CRECIMIENTO,
¿POR QUÉ?**

POR ARTURO DAMM ARNAL

En 2018 la economía creció 2.20 por ciento. En 2019, consecuencia del Efecto 4T, decreció 0.18 por ciento. En 2020, consecuencia de la suma del Efecto 4T más el Efecto Covid, decreció 8.25 por ciento. En 2021, consecuencia del Efecto Rebote, consecuencia a su vez de la superación paulatina del Efecto Covid pero no del Efecto 4T, que sigue presente, la economía creció 5.60 por ciento.

Según la media de las 38 respuestas recibidas por el Banco de México en la encuesta de octubre sobre las expectativas de los especialistas en economía del sector privado, en 2022 la economía crecerá, consecuencia del agotamiento del Efecto Rebote, 2.12 por ciento, 2.60 según la expectativa más optimista, 1.60 según la más pesimista.

Según la media de las 38 respuestas recibidas por el Banco de México en la mencionada encuesta, en 2023 el crecimiento de la economía será 0.97 por ciento, 1.80 por ciento según la expectativa más optimista, 0.00 según la más pesimista.

¿Por qué la expectativa de menor crecimiento?

Para responder hay que recordar que el crecimiento de la economía se mide por el comportamiento de la producción de bienes y servicios, que depende de las inversiones directas, destinadas a dicha producción, que dependen de la confianza que tengan los empresarios para invertir directamente: más confianza, más inversiones directas, más producción, más crecimiento.

En la encuesta de septiembre, el 11 por ciento de los economistas encuestados por el Banco de México consideró que, en los próximos seis meses, mejoraría el clima de los negocios en México; el 34 que permanecería igual; el 54 que empeoraría. Un mes después, en la encuesta de octubre, los porcentajes fueron: 6 que mejoraría; 25 que permanecería igual; 69 que empeoraría.

En lo relacionado a cómo se considera la coyuntura actual para realizar inversiones directas, en la encuesta de septiembre el 8 por ciento considero que es buen momento; el 67 que es malo; el 25 no estuvo seguro. En la encuesta de octubre los porcentajes fueron: 3 que es buen momento; 74 que es malo; 23 no estuvieron seguros.

Comparando con septiembre, en octubre las expectativas de los economistas encuestados por el Banco de México, con relación al clima de negocios y al momento para realizar inversiones directas, empeoraron. ¿Por qué?

Este fue el porcentaje de respuestas respecto a los principales obstáculos para hacer negocios (invertir directamente) en México, en septiembre y octubre. Falta de Estado de Derecho: 25,26. Crimen: 30,25. Corrupción: 20,23. Infraestructura inadecuada: 7,9. Falta de competencia: 5,5. Burocra-cia: 5,4. Incumplimiento de contratos: 4,4- Bajo nivel educativo de los trabajadores: 2,2. Acceso a financiamiento: 2,1. Facilidades limitadas para innovar: 0,1.

El 74 por ciento de los obstáculos para invertir directamente en México (hacer negocios), tiene que ver con fallas del gobierno (¿gobierno fallido?): falta de Estado de Derecho 26; crimen 25; corrupción 23, crimen y corrupción que son parte del Estado de chueco, antitesis del Estado de Derecho, lo cual concuerda con lo escrito en: <https://www.razon.com.mx/opinion/columnas/arturo-damm-arnal/chueco-504405>.

A la pregunta menor crecimiento, ¿por qué? hay que responder que, principalmente, por falta de Estado de Derecho, por fallas del gobierno.

arturodamm@prodigy.net.mx Twitter: @ArturoDammArnal



MERCADOS
EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA



Powell no se comunicó bien con los mercados

El miércoles pasado se llevó a cabo la reunión de política monetaria de la Reserva Federal, donde se comunicó —de acuerdo a las expectativas— un alza en la tasa de interés de referencia de 75 puntos base, además se dejó la puerta abierta para que, si las condiciones eran adecuadas, la Fed pueda suavizar los incrementos hacia adelante.

Lo anterior era lo que los mercados esperaban escuchar y cuando sucedió los principales índices de las bolsas en Nueva York, que estaban con números rojos, cambiaron y empezaron a mostrar rendimientos positivos; sin embargo, unos minutos después, en la conferencia de prensa que otorgó, **Jerome Powell** se mostró más agresivo, de alguna manera dijo algo que no estaba en el comunicado original, que él esperaba que las tasas subieran más y que pensaba se mantendrían arriba más tiempo de lo estimado.

Después de esto, los mercados se dieron la vuelta al lado negativo para cerrar muy por debajo. El discurso de **Powell** fue el mismo de los últimos meses, pero la manera de comunicar sus pensamientos deja mucho que desear y genera más incertidumbre. Lo que hizo fue decir: por aquí podemos caminar, y minutos después dijo que siempre no; bastaba decir que las alzas futuras serían “datos dependientes” de los anuncios económicos, dentro de los cuales los índices más importantes serán la inflación nominal y subyacente, creación de empleo y tasa de desempleo, etc., el desencanto de la forma de comunicar exacerbó a los inversionistas.

La realidad es que la Fed, por falta de evidencias —y con objeto de subsanar su imagen deteriorada ante la comunidad financiera— por no haber actuado a tiempo en el combate a la inflación, ahora trata de mostrar una cara más agresiva y determinada, lo cual la puede llevar a cometer el error de aplicar una medicina más fuerte de lo necesario y provocar una recesión más seria de lo que hoy se contempla.

No pienso que con discursos y comunicados se resuelva el problema de las tasas, pero sí creo que en el tema de la inflación juegan mucho las expectativas, por eso la comunicación debe ser clara y objetiva, tratando de no propiciar la especulación que genere falsas esperanzas; lo mejor es ser realistas y ver hacia adelante.

Hoy se publicará la creación de empleos no agrícolas en EU, que tienen gran importancia porque si el dato está muy por encima de los 200 mil, los mercados lo tomarán mal al suponer que, a pesar de las alzas en la tasa de interés, el mercado laboral sigue mostrando fortaleza; si el dato sale con menos de 200 mil, los mercados se alegrarán. Es importante este análisis porque un número arriba de 10 millones será malo para los mercados y abajo de 9.5 millones será bueno.

Además, el 9 de noviembre se conocerán la inflación nominal y subyacente, dato será determinante para saber si **Powell** tuvo razón o no en su comunicado, falta mucho por saber. Ojalá la Fed sea más cuidadosa con sus comentarios dé indicadores de lo que, desde su punto de vista, podrá ocurrir en un año. Eso para crear expectativas favorables a este fenómeno que se denomina inflación. ■



IN- VER- SIONES

SENTENCIA

Altán Redes sale del concurso mercantil

El juzgado primero de distrito en materia de concursos mercantiles de CdMx publicó la sentencia resolutive en la que informó que al cumplir con los requisitos de ley, Altán Redes, encargada de desplegar y operar la red compartida, logró con éxito su proceso de concurso mercantil pues fue aceptado el plan de reestructura por 94 por ciento de sus acreedores.

INVIERTE 87 MDP

Coca-Cola buscará la seguridad hídrica

La refresquera Coca-Cola México invirtió 87 millones de pesos en proyectos de aprovechamiento de agua en zonas con alto estrés hídrico en el país. Junto con organizaciones ambientalistas como Toroto, Pronatura y Kilimo crearán plataformas de conservación, manejo, restauración de ecosistemas y tecnología para uso responsable del agua.

FINANCIAMIENTO

Banorte se integra a Hyundai Finance

La armadora automotriz coreana Hyundai, que preside en México Euisun Chung, amplió las opciones de financiamiento a sus clientes de su filial Hyundai Finance, mediante una alianza con Banorte, que preside Carlos Hank González; ahora cualquier modelo de esta marca se podrá adquirir con 10 por ciento de enganche.

SOSTENIBILIDAD

Volaris reconocida por labor ambiental

La aerolínea Volaris, que preside Enrique Beltranena, recibió el reconocimiento Latin American Environmental Sustainability Airline of the

Year, por parte del Centro de Aviación, Transporte y Medio Ambiente por su desempeño sostenible y sus programas de compensación de emisiones.

CÁMARA NACIONAL

Daña prohibición de importación de maíz

La Cámara Nacional del Maíz Industrializado que preside Marcela Martínez, conformó el primer Consejo Consultivo para analizar la situación del maíz blanco y amarillo; preocupa el decreto que prohíbe la importación del maíz amarillo a partir de 2024, por el impacto al mercado interno y en los precios de infinidad de productos.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Unifin y Grupo Z

Hay dos casos en el ojo del huracán. El primero es de Unifin, la sociedad financiera de objeto múltiple (Sofom) especializada en arrendamiento, luego de que el martes CIBanco informó a los tenedores de certificados bursátiles que concluyó la vigencia del convenio de espera para abstenerse de ejercitar cualquier acción judicial contra la empresa con pasivos por 83 mil 798 millones de pesos al cierre de junio.

CIBanco explicó que los tenedores evaluarán distintas alternativas frente a incumplimientos de Unifin, que van desde la negociación de la reestructura financiera hasta el “ejercicio de acciones para proteger sus intereses”. La sofom que dirige **Sergio Camacho** respondió ayer que “espera continuar con el apoyo en el proceso de reestructura financiera ordenada de sus pasivos”.

Unifin suscribió un pacto el 13 de septiembre para presentar a tenedores la propuesta del plan de negocio a largo plazo y el de reestructura. Dijo que “cumplió con la entrega, con carácter confidencial, de dichos documentos”, y que continúan las pláticas y negociaciones, aunque hay mucha molestia desde que Unifin anunció que no pagará intereses y capital de su deuda, y que hasta el 29 de este mes entregará la información financiera del tercer trimestre.

El otro caso es la disputa legal por el control de Grupo Z, la distribuidora de gas LP más importante del país con presencia en Centro y

Sudamérica. En 2015 el juez **Roy. L. Moore**, de Houston, Texas, otorgó a **Evangelina López Guzmán de Zaragoza** la mayor parte de las propiedades por ser la esposa legítima del fundador **Miguel Zaragoza Fuentes**, quien llegó a ser el más poderoso en Juárez con una fortuna calculada en 2 mil millones de dólares.

La señora exhibió en un desplegado al que fuera su abogado, **Luis Alfonso Cervantes**, por actuar de manera fraudulenta al intentar interponer un recurso de desistimiento sin su autorización para dejarla en completo estado de indefensión. La maniobra era para despojarla de su patrimonio millonario formado en más de 70 años de matrimonio y trabajo, con acciones corruptas de jueces y banqueros que permiten el uso de cuentas bancarias a personas ajenas. “Me reservo mis derechos para presentar las denuncias y querellas ante las instancias que correspondan por este acto cobarde, doloso y criminal contra mis intereses”, dijo la afectada.

Cuarto de junto

Oulet Lerma fusionará a las empresas Operador Jumbo y Alvetern, y por el nuevo acuerdo sus principales accionistas serán **Max Moussa** y **André El-Mann Arazi**, **Elías Sacal**, **Isidoro Attie Laniado** y **Abub Attie Dayan**... Las cuentas analizadas por Metrics en Twitter afines a Morena al mes de octubre revelan que **Claudia Sheinbaum** tiene 49.7 por ciento de los simpatizantes rumbo a la Presidencia de la República, y **Marcelo Ebrard** tiene 33 por ciento. ■



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

El pasajero... ¿siempre al centro del negocio?

Rosario Avilés

raviles0829@gmail.com



Con mucha frecuencia, al discutir o tomar decisiones acerca de la actividad de transporte aéreo, los tópicos que se tratan tienen que ver con procesos, con políticas, recursos humanos o financieros, capacitación de todos los trabajadores y empleados medios y altos; tecnologías para las aeronaves, para las ventas, para las reservas, los pesos y balances, para la comunicación, etc. Y, sin embargo, a veces se olvida que lo más importante de todo es el pasajero.

Es obvio que toda la maquinaria de la industria funciona en razón del servicio que se le da al viajero. Lo que no es obvio, y muchas veces queda al final, es que ese pasajero debe tener una experiencia segura, agradable y quedar satisfecho con la tarifa que pagó por el servicio que recibió.

Un defecto que tienen los gobiernos es que piensan estos asuntos en términos más bien legales, del "servicio público" un tanto etéreo, donde el pasajero concreto se difumina. El sector privado, por su parte, se pierde en el camino del servicio prestado y a veces se nos olvida que es más importante la satisfacción del cliente que la perfección del proceso.

Una vez terminada oficialmente la pandemia (aunque sigan brotes aquí y allá de Covid y nuevas cepas), las aerolíneas han vuelto a poner el centro del debate lo que las hace resilientes y los factores que garantizan su permanencia en el mercado. A veces se pasa por alto, pero sin pasajeros NO hay aerolíneas, ni aeropuertos, ni trabajadores, ni tecnologías, ni ventas ni ganancias.

Y precisamente por ello, en estos días la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) está llevando a ca-

bo un Symposium Mundial de Pasajeros, en Bahrein, donde se van a juntar tres perspectivas de atención al cliente: la venta minorista y las tecnologías digitales; aeropuertos y pasajeros; y accesibilidad, los cuales antes se trataban por separado.

Sin embargo, queda claro que estas tres perspectivas se abocan a darle al pasajero la experiencia completa -de principio a fin-, de su viaje, desde el momento en que decide buscar destino, aerolínea, plan y tarifa, hasta que llega a su destino. Porque cualquiera que haya viajado en avión, sabe que una mala experiencia en cualquiera de estos puntos puede echar a perder el mejor trayecto. Pensemos en las tarifas engañosas, en los aeropuertos saturados o inaccesibles, en la mala atención de un empleado, la demora por fallas, la pérdida de alguna maleta. Cualquiera de éstas, le da al pasajero la impresión de que viajar en avión no es una buena idea.

Es por eso que la industria en pleno y los gobiernos con ella, tienen que encadenarse en un proceso continuo de facilitación en todos los sentidos. En el Symposium se hablará desde cómo usar la tecnología para hacer la compra y el registro rápido con la identificación biométrica incluida, hasta las prácticas ambientales de los aeropuertos y las aerolíneas, pues cada día los viajeros se fijan más en estos aspectos y prefieren un servicio donde el prestador sea también una empresa responsable.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio •



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

En SHCP 4 cambios a Ley del Mercado de Valores, en 2023 al Congreso y acotado impacto

Tras el desliste de 14 emisoras de la BMV que dirige **José-Oriol Bosch** y un accionar de BIVA de **Santiago Urquiza** poco productivo, queda claro que la autoridad debe ayudar para que el estatus del mercado bursátil mejore.

Se requiere un marco normativo menos rígido y la AMIB de **Álvaro García Pimentel** ha formulado varias propuestas.

Recién **Jesús de la Fuente** timón de la CNBV informó de diversos cambios en camino, supuestamente para impulsar la llegada de más pymes. Las disposiciones están en la SHCP de **Rogelio Ramírez de la O** y se buscaría llevarlas al Congreso en este periodo de sesiones. Sin embargo los tiempos se observan cuesta arriba. Quizá se presente hasta 2023.

Son 4 cambios los que se buscaría hacer a la Ley del Mercado de Valores: uno de ellos es simplificar la regulación para la emisión e inscripción de títulos de deuda.

Con ello se quitará peso administrativo a la CNBV, que gestiona esas operaciones muy lento, lo que genera que potenciales emisores busquen mejor otras fuentes. En esencia se buscaría reproducir el modelo de emisión de deuda que hay en NY, conocido como "Rule 144-A".

Otro ajuste que se observa cuesta arriba es permitir en México la figura del "hedge fund". Con ello se impulsarían las ventas en corto, que sería benéfico para las casas de bolsa y el mercado de derivados, pero con alto riesgo a los inversionistas.

También para promover a las medianas empresas se buscaría eliminar los candados a las SAPIB (Sociedades Anónimas Promotoras de Inversión). Por ejemplo, la obligatoriedad de pasar de SAPIB a SAB en menos de 10 años.

La verdad es que la figura de la SAPIB lleva más de tres lustros y no ha hecho diferencia.

En el mismo sentido y como el cuarto ajuste, en las estructuras de capital de las SAB (Sociedades Anónimas Bursátiles) se buscaría permitir mayor flexibilidad para emitir acciones múltiples, es decir, romper la regla de una acción y un voto y así atraer nuevos emisores, sin el riesgo de perder el control.

Se cree que dichas propuestas ayudarían, pero no habrá que esperar cascadas de nuevos emisores, máxime la limitada liquidez, las bajas valuaciones y no se diga la desconfianza.

MCM TELECOM Y ZOOM FIRMA ACUERDO PARA CONECTAR SUS NUBES

Resulta que MCM Telecom, filial de Megacable de **Enrique Yamuni** acaba de suscribir esta semana un convenio con la estadounidense Zoom para establecer una conexión entre sus nubes y permitir a sus clientes llamadas telefónicas desde la plataforma de la multinacional con sede en California. Zoom tiene más de 1,600 aplicaciones que las compañías utilizan de forma habitual. El arreglo para la nube se estima que es una solución moderna, escalable y sobre todo segura. Estuvo a cargo de la División de Desarrollo de Negocios Globales que lleva **Julio Palacios**.

RESICO, ACOTADOS RESULTADOS EN EMPRESAS Y PERSONAS FÍSICAS

Otro desafío para el SAT de **Antonio Martínez** es el Régimen Simplificado de Confianza (RESICO) que entró en vigor en enero. Se calcula que 2.1 millones de empresas acreditaban; sin

embargo, de acuerdo con el IMCP que preside **Laura Grajeda** apenas 8% se incorporó. Algo similar se dio para las personas físicas. De 10 millones susceptibles sólo 24% migró. Falta difusión.

SIGUE PRESIÓN EN CANASTA BÁSICA Y SUBE 15.9% EN OCTUBRE

La presión inflacionaria en alimentos no cede. Al cierre de octubre la canasta básica mantie-

ne un incremento del 15.9%, similar a septiembre. El GCMA que lleva **Juan Carlos Anaya** puntualizó que los productos pecuarios (pollo, huevo, leche, cerdo) pasaron de 6.9% a 7.6%; granos y abarrotos de 4.8% a 12%; frutas de 16.7% a 10.8% y hortalizas de 1.3% a 10.1%. Ni hablar.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx

**ANTENA****JAVIER OROZCO**

El cableado es del ámbito federal

¿Está usted preparado para que -una vez más- se ranuren calles y banquetas en la Ciudad de México (CdMx)? ¿Está listo para fallas e intermitencias en los servicios de telecomunicaciones? O bien, que ocurra en otros servicios como luz, agua, drenaje o gas y, finalmente, ¿estará de acuerdo en que aumenten las tarifas de los servicios de telecomunicaciones? Las interrogantes anteriores vienen a cuento por la posibilidad de que el Congreso y Gobierno de la CdMx impulsen que el cableado de telecomunicaciones sea subterráneo, lo que se conoce como soterramiento.

Pero vayamos a las causas, la razón de que existan múltiples cableados de telecomunicaciones se debe a la renuencia del agente preponderante (Tel-mex) a interconectar y compartir su infraestructura, por lo que cada operador ha tenido que instalar su propio cableado. Impulsar el soterramiento pudiese ser conveniente para el preponderante en perjuicio de sus competidores, pero para los habitantes de la CdMx generará antipatías al tener trincheras, baches y fallas en distintos servicios.

El soterramiento es un tema delicado al ser una materia federal da uniformidad evitando ocurrencias en cada entidad federativa, justipreciar los sobrecostos que enfrentarán los operadores y la posibilidad de que se utilice como nuevo obstáculo técnico para el acceso a infraestructura del preponderante, tan solo el costo para los operadores de telecomunicaciones se estima en 44 mil millones de pesos, de acuerdo con especialistas.

Es importante que no sea una ley privativa dirigida exclusivamente a telecomunicaciones, debiese haber un tratamiento uniforme e integral desde la Federación para todo despliegue de infraestructura subterránea, de lo contrario se pulverizará la regulación entre las legislaciones locales llegando a ser contradictorias entre sí y habrá excavaciones permanentes cada que se quiera regular una materia distinta. ¿Se tiene contemplado el cableado de CFE? No, esto es un trato desigual, además de que persistirá el cableado aéreo que según pretende eliminarse, bajo el argumento de "contaminación visual".

Se debe cuidar que no se vaya a convertir en un nuevo nicho de corrupción por el negocio del arrendamiento de ductos subterráneos, debe ser un plan ordenado y gradual que evite afectaciones para las personas (¿saben en donde escarbar?) y considere los costos que deben enfrentar particulares y gobiernos. Desde un punto de vista constitucional, el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones es federal conforme a los artículos 6º, 28 y 73 de la Constitución.

Hay precedentes de que los tribunales federales deben conocer de prohibiciones y restricciones a la instalación de infraestructura de telecomunicaciones y vigilar que estas obligaciones novedosas no vayan a implicar una nueva violación al T-MEC. En suma, es conveniente que desde lo federal se analice para lograr una decisión integral y uniforme; y no sólo sea una ocurrencia que terminará en litigios.



GMXT, más inversión y capacidad en 2023

Para el próximo año, el plan de inversiones de la empresa ferroviaria y de logística sumará 448 millones de dólares; la mayor parte del presupuesto será para mantenimiento con 240 millones de dólares; 188 millones de dólares para diversos proyectos de crecimiento, y el resto para iniciativas de eficiencia. Entre los planes más importantes de Grupo México Transportes para 2023 destaca nuevas vías para la conexión con Estados Unidos, el proyecto estratégico de Pesquería, en Nuevo León, y los libramientos de Celaya y Monterrey, entre otros. Las inversiones servirán para apuntalar las expectativas de crecimiento para 2023, que incluyen un crecimiento en el volumen de carga entre 4% y 6%, y crecimiento en ventas en un rango de 9% a 12%.

MAYOR OFERTA

Con el objetivo de ampliar su cobertura nacional e internacional en Estados Unidos y Canadá, izzi firmó una alianza estratégica con AT&T México, para lanzar un nuevo portafolio de planes de telefonía celular exclusivos en beneficio de sus suscriptores. Los nuevos paquetes de izzi móvil incluyen redes sociales, SMS y llamadas ilimitadas, y sin costo en Estados Unidos y Canadá, y dependiendo del plan, datos adicionales para acceder a Youtube, TikTok y Spotify. Los costos de dichos paquetes comienzan desde 250 pesos al mes, con la ventaja adicional de que izzi móvil será compatible con cualquier marca y modelo reciente de teléfono inteligente.

LIDERAZGO FEMENINO

Betterware México que preside Luis Campos nombró a Karalee Mora como la nueva directora ejecutiva de Jafra USA quien tendrá como principal misión aumentar los ingresos y rentabilidad para el tercer trimestre de 2023, y expandir su alcance demográfico en Estados Unidos a partir del enfoque actual en el mercado hispano. Karalee Mora tiene más de 18 años de experiencia en el segmento de venta directa y puestos senior de mercadotecnia en empresas como doTERRA y Perfectly Posh. En abril de este año Betterware concluyó la compra del 100% de las operaciones de Jafra México y Estados Unidos en una operación valuada en 255 millones de dólares.

ALIANZA GANADORA

La alianza que Orbia con Solvay para la producción de fluoruro de polivinilido, insumo que se utiliza en la fabricación de baterías, tendrá una implicación positiva a largo plazo para la compañía que preside Juan Pablo del Valle, principalmente porque representa la oportunidad de entrar a un mercado nuevo y en crecimiento. El equipo de análisis de Banorte, explicó que a pesar de que no se conocen los detalles, como la participación de Orbia en la alianza, la compañía cuenta con la solidez financiera para llevar a cabo la inversión que le corresponda. "En ese sentido, nos parece favorable la estrategia a largo plazo de crecimiento sostenido de la empresa, apuntalada por la diversificación de negocios e integración vertical", agregó Banorte.



AL MANDO

#OPINIÓN



AVIACIÓN, EL TALÓN DE AQUILES

Volaris ha cancelado varios vuelos bajo el argumento de los ajustes en sus planes de despegues y aterrizajes en el AICM

P

ara el subsecretario de transporte de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), **Rogelio Jiménez Pons**, hacer atractivas las instalaciones del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), al mando de **Isidoro Pastor Román**, es tarea fundamental; si bien cada día se registra mayor número de pasajeros utilizando la terminal aérea, el arranque en sus operaciones no ha tenido la velocidad esperada.

A la par de lo que sucede en el AIFA, las autoridades del gobierno federal trabajan como alta prioridad bajar el número de procedimientos dentro del AICM, que lleva **Carlos Velázquez Tiscareño**, -tomemos en cuenta que está saturado desde hace prácticamente 20 años-,

incluso los ajustes comenzaron esta misma semana para las aerolíneas que operan en dicho aeropuerto con una reducción en sus horarios de despegues y aterrizajes, conocidos como *slots*.

La meta es disminuir 15 por ciento el número de operaciones -unos 150 vuelos diarios-.

En medio de los ajustes, el regreso a la normalidad posterior al COVID-19 ha generado una alta demanda del transporte por vía aérea obligando a las empresas que prestan sus servicios a implementar acomodos según la demanda.

La reasignación de los horarios se dio bajo el consenso de las compañías junto con autoridades responsables, anote al Seneam, que capitanea **Ricardo Torres Muela**, y la AFAC,

de **Miguel Enrique Vallín**. En medio de las adecuaciones operativas llama la atención que la aerolínea Volaris, de **Enrique Beltranena**, se haya visto obligada a cancelar varios vuelos bajo el argumento de los ajustes en sus planes de despegues y aterrizajes en el AICM cuando todo se había gestionado previamente, incluso la aerolínea presentó su inconformidad a través de un amparo hace algunos meses sin que hasta el momento se tenga una resolución.

Quienes saben del tema señalan que Volaris se ha visto con el mayor número de afectaciones por contar con pocos *slots* históricos y basar parte de sus operaciones en espacios temporales. Las cancelaciones en algunas de sus frecuencias han afectado a cientos de usuarios que sin mayor explicación cancelan o modifican su itinerario.

FORTALECEN PEMEX

Borr Drilling, operador de perforación de pozos, anunció la firma de nuevos contratos en México, a través de su filial Performex con Opex Perforadora, empresa integradora de servicios petroleros para Pemex, por 715 millones de dólares. Los contratos corresponden a las plataformas *Galar*, *Gersemi*, *Grid*, *Njord* y *Odin*, desde el 20 de octubre hasta el próximo 31 de diciembre de 2025. Opex, que dirige **César Granados Santos**, ha perforado más de 40 pozos en aguas someras del Golfo de México, en tres años.

La meta en el AICM es disminuir 15% la cifra de operaciones

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



— UN MONTÓN DE PLATA —



#OPINIÓN

LA LLAMADA DE ELON MUSK A EBRARD

Se necesitaba apoyo de México para mantener en continuidad operativa la proveeduría de autopartes hacia sus fábricas de Tesla

En la primavera de 2020, cuando los confinamientos y cierres de actividades en diferentes industrias por la pandemia se generalizaron en Estados Unidos, el canciller **Marcelo Ebrard** recibió un inusitado telefonema en medio de una reunión: el empresario **Elon Musk** le solicitaba hablar con urgencia. ¿El motivo? Musk necesitaba apoyo de México para mantener en continuidad operativa la proveeduría de autopartes hacia sus fábricas de Tesla.

Ebrard le solicitó una lista de proveedores en México. El resultado sorprendió: 127 empresas exportan algún producto a Tesla, que debieron permanecer abiertas. Ese episodio abrió una ruta de cooperación directa y confiable entre nuestro país y Estados Unidos y, más importante

aún, permitió redimensionar entre empresarios estadounidenses la relevancia de la integración que se vive actualmente con México. Ebrard sostiene que la velocidad de esa integración es de tal grado que no nos alcanza el tiempo para percartarnos de su relevancia en medio de los debates nacionales.

Eso fue parte de lo que el canciller nos relató ayer a un grupo de periodistas de **El Herald de México**, en una breve pero muy sustanciosa reunión. Relató, entre otras cosas, sus recientes argumentos en el tema del tráfico de armas, y la forma en la que exhibió un mapa con los condados y tiendas estadounidenses donde se embarcan las armas hacia México.

Le pregunté al canciller cómo deberá reconstituir el próximo gobierno, a partir de 2024,

Se abrió una ruta de cooperación directa entre el país y Estados Unidos

su relación con el empresariado mexicano, sobre todo tras sucesos traumáticos como la regularización de los autos *chocolate*, el establecimiento de topes a las comisiones de afores, los cambios en reglas energéticas, etc. Señaló que en el país se ha entendido que las medidas del actual gobierno para frenar los privilegios fiscales ya se tomaron. Ese pasado se distancia de la realidad que se vivirá en dos años, debido a que habrá un "ambiente diferente", que estará caracterizado por un potente flujo de inversiones hacia el país. En otras palabras: *ya lo pasado, pasado*.

En relación con el proceso de selección del candidato de Morena, Ebrard señaló que en marzo deberán revelarse las reglas del partido, que buscará que haya debates públicos para que la ciudadanía comprenda las diferencias entre los posibles candidatos, y solicitará que se establezca un catálogo de acciones prohibidas para todos. Subrayó con énfasis: "no todos los aspirantes somos un *papel carbón* de Andrés".

LIBRO DHL

El 9 de noviembre se presentará el libro "Cadenas Eficientes, Empresas Invencibles" por parte de DHL Express en México, que dirige **Antonio Arranz**. Será un parteaguas en la industria logística y revelará detalles del funcionamiento y tecnología clave de las cadenas de suministro, así como estrategias para optimizarlas. Hay gran expectativa.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA
/ WHATSAPP: 56-1164-9060



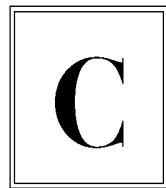
CORPORATIVO



#OPINIÓN

MAÍZ AMARILLO, A DEBATE

México produce 27 millones de toneladas de maíz de las cuales 24 millones corresponden a blanco, mientras que tres millones es amarillo



Cuando la inflación en el rubro de alimentos no cede existe inquietud en varias industrias por el riesgo que el gobierno federal frene las importaciones de maíz amarillo.

Se trata de un insumo clave para la cadena pecuaria, pero también para las industrias de alimentos procesados que

tienen en la gramínea una materia prima fundamental, ya que el maíz blanco se utiliza básicamente para elaborar tortillas.

Por lo pronto, la Cámara Nacional del Maíz Industrializado (Canami), que preside **Marcela Martínez Pichardo**, y dirige, **Esteban Jaramillo**, conformó el primer Consejo Consultivo para analizar la situación actual en que se encuentran el maíz blanco y el amarillo, así como su utilización tanto para alimentación, como para la elaboración de infinidad de productos de más de 60 sectores a nivel nacional, respectivamente.

Como le digo, uno de los temas más álgidos que tienen en revisión los especialistas es el del decreto que prohíbe la utilización del maíz amarillo a partir del 2024, con lo que se vislumbra un impacto inmediato al mercado interno y en los precios de infinidad de productos.

**Se trata de un
insumo clave
para la cadena
pecuaria**

México produce 27 millones de toneladas de maíz, de las cuales 24 corresponden a blanco y tres millones son de amarillo, pero lo que inquieta a los industriales es que el consumo es de 45 millones de toneladas, por lo que existe un déficit de 18 millones que se deben completar con importaciones, por lo que estamos muy lejos de cualquier autosuficiencia.

LA RUTA DEL DINERO

Fundación Azteca busca ampliar los apoyos a jóvenes para que mejoren sus habilidades educativas, y ahora acaba de suscribir un memorando de entendimiento con el Programa de Nacionales Unidas para el Desarrollo (PNUD), mediante el cual buscará fondos para fortalecer los programas. La firma se realizó ayer en el Alcázar del Castillo de Chapultepec, con la presencia de **Lorenzo Jiménez de Luis**, representante del PNUD en nuestro país; **Ninfa Salinas Sada**, presidenta del Consejo de Fundación Azteca; y como testigos de honor estuvieron **Ricardo Benjamín Salinas Sada**, presidente de Grupo Salinas; y **Marcelo Ebrard Casaubón**, secretario de Relaciones Exteriores... Fíjese que está aquí **Nathan Blecharczyk**, cofundador de Airbnb, quien firmó una alianza con el gobierno de la CDMX y UNESCO para promover a la capital como centro global para trabajadores remotos y capital del turismo creativo en América Latina, con un enfoque en la promoción de nuevos atractivos turísticos y el empoderamiento a micro y pequeños emprendedores en zonas y corredores no tradicionales. Y bueno, en el marco de esta alianza se presentaron las primeras Experiencias de Airbnb y UNESCO que están localizadas en Tlalpan, Xochimilco, así como en la Central de Abastos y el Mercado de Jamaica. En 2021, el impacto directo del gasto en comercios de los huéspedes que realizaron reservas a través de la plataforma en la CDMX fue de nueve mil 700 millones de pesos, según Oxford Economics.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



Reporte Empresarial

IZZI FORTALECE SU TELEFONÍA



Por Julio Pilotzi

julipilotzi@gmail.com
@julipilotzi

Izzi ha concretado una alianza estratégica para que a partir de este mes se ponga en marcha un nuevo portafolio de planes de telefonía celular exclusivos para sus millones de suscriptores. Esto va de la mano con AT&T México, por lo que, fiel a su compromiso, Izzi atenderá las necesidades de los usuarios de telecomunicaciones con el objetivo de expandir su cobertura nacional e internacional en Estados Unidos y Canadá.

Los paquetes de Izzi móvil contarán con redes sociales, SMS y llamadas ilimitadas, incluyendo hacia Estados Unidos y Canadá y, dependiendo del plan, datos adicionales para acceder a Youtube, TikTok y Spotify. Los precios iniciarán en 250 pesos al mes, además, será compatible con cualquier marca y modelo reciente de teléfono inteligente. Con el fortalecimiento de Izzi móvil y la alianza con AT&T México brindará un mayor soporte y cobertura a precios competitivos y con paquetes de telefonía móvil que podrán adaptarse a las necesidades y economía de sus clientes, garantizando una óptima conexión y la mejor experiencia.

En la mira

Ahora que la Fiscalía General de la República (FGR), de Alejandro Gertz Manero, se encuentra tras René Gavira por uso ilícito de atribuciones y facultades en las compras públicas de Liconsa durante su gestión, apunte en la lista el filtrado nombre de Alejandro Puente, empresario con historial por demás polémico, pues estuvo ligado a una compañía a la cual a principios de la administración actual le asignaron convenios por alrededor de cuatro mil millones de pesos, incluso cuando carecía de experiencia en el negocio de la leche y, peor aún, sin contar con las plantas procesadoras. Entre las versiones que corren se menciona a un senador de oposición como protector de Puente y su familia.

Altán deja concurso

Altán Redes presume salir del concurso mercantil luego de que el Juzgado Primero de Distrito en Materia de Concursos Mercantiles de la Ciudad de México aprobara el pasado 28 de octubre su convenio concursal. ¿Qué sigue?, que cumpla con cada compromiso pendiente pactado justamente en ese documento concursal del que se dice cumple con los requisitos establecidos en la ley aplicable. Se sabe que esto fue aprobado por 94 por ciento de los acreedores, lo cual hace manifiesto que éstos recibieron un trato igualitario y justo,

dando una solución factible a la continuidad del proyecto. Así que, aun cuando todo esto ha sucedido, seguirá en el ojo del huracán porque todo está sustentado en la apuesta de que sea un negocio que generará flujos que den viabilidad a la compañía. Veremos.

Arresto a ejecutivos

Grave lo que sucede en Gayosso. Resulta que un juez de la Ciudad de México ha emitido órdenes de aprehensión contra seis ejecutivos actuales y anteriores de Advent International, una de las mayores firmas globales de capital privado, por presuntamente ocultar deudas en 2021 a los compradores de Gayosso. Se sabe que cuando Advent adquirió Gayosso en 2007 lo hizo por un valor aproximado de 317 millones de dólares, pero después de 2021 la vendió a la compañía Servicios Funerarios GG en un acuerdo por tres mil 740 millones de pesos (190 millones de dólares), quien presentó en junio pasado una denuncia penal por descubrir que los registros contables fueron manipulados con el fin de reducir y ocultar deudas y costos que no fueron revelados al comprador. Advent se defiende, pero ya veremos quién tiene la razón mientras más avancen las investigaciones.

Voz en Off

Honor anuncia la llegada del Honor X6 y el Honor X6s, los últimos

smartphones que se incorporan a la Honor X Series en México, llevando lo último en tecnología de vanguardia de la marca a más usuarios en todo el mundo. Batería

ultra grande de 5000mAh, un sistema de cámara triple que consta de una principal de 50MP y un gran almacenamiento expandible son algunas de las características de estos dispositivos...



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

En SHCP 4 cambios a Ley del Mercado de Valores, en 2023 al Congreso y acotado impacto

Tras el desliste de 14 emisoras de la BMV que dirige **José-Oriol Bosch** y un accionar de BIVA de **Santiago Urquiza** poco productivo, queda claro que la autoridad debe ayudar para que el estatus del mercado bursátil mejore.

Se requiere un marco normativo menos rígido y la AMIB de **Álvaro García Pimentel** ha formulado varias propuestas.

Recién **Jesús de la Fuente** timón de la CNBV informó de diversos cambios en camino, supuestamente para impulsar la llegada de más pymes. Las disposiciones están en la SHCP de **Rogelio Ramírez de la O** y se buscaría llevarlas al Congreso en este periodo de sesiones. Sin embargo los tiempos se observan cuesta arriba. Quizá se presente hasta 2023.

Son 4 cambios los que se buscaría hacer a la Ley del Mercado de Valores: uno de ellos es simplificar la regulación para la emisión e inscripción de títulos de deuda.

Con ello se quitará peso administrativo a la CNBV, que gestiona esas operaciones muy lento, lo que genera que potenciales emisores busquen mejor otras fuentes. En esencia se buscaría reproducir el modelo de emisión de deuda que hay en NY, conocido como "Rule 144-A".

Otro ajuste que se observa cuesta arriba es permitir en México la figura del "hedge fund". Con ello se impulsarían las ventas en corto, que sería benéfico para las casas de bolsa y el mercado de derivados, pero con alto riesgo a los inversionistas.

También para promover a las medianas empresas se buscaría eliminar los candados a las SAPIB (Sociedades Anónimas Promotoras de Inversión). Por ejemplo, la obligatoriedad de pasar de SAPIB a SAB en menos de 10 años. La verdad es que la figura de la SAPIB lleva más de tres lustros y no ha hecho diferencia.

En el mismo sentido y como el cuarto ajuste, en las estructuras de capital de las SAB (Sociedades Anónimas Bursátiles) se buscaría permitir mayor flexibilidad para emitir acciones múltiples, es decir, romper la regla de una acción y un voto y así atraer nuevos emisores, sin el riesgo de perder el control.

Se cree que dichas propuestas ayudarían, pero no habrá que esperar cascadas de nuevos emisores, máxime la limitada liquidez, las bajas valuaciones y no se diga la desconfianza.

MCM TELECOM Y ZOOM FIRMA ACUERDO PARA CONECTAR SUS NUBES

Resulta que MCM Telecom, filial de Megacable de **Enrique Yamuni** acaba de suscribir esta semana un convenio con la estadounidense Zoom para establecer una conexión entre sus nubes y permitir a sus clientes llamadas telefónicas desde la plataforma de la multinacional con sede en California. Zoom tiene más de 1,600 aplicaciones que las compañías utilizan de forma habitual. El arreglo para la nube se

estima que es una solución moderna, escalable y sobre todo segura. Estuvo a cargo de la División de Desarrollo de Negocios Globales que lleva **Julio Palacios**.

RESICO, ACOTADOS RESULTADOS EN EMPRESAS Y PERSONAS FÍSICAS

Otro desafío para el SAT de **Antonio Martínez** es el Régimen Simplificado de Confianza (RESICO) que entró en vigor en enero. Se calcula que 2.1 millones de empresas acreditaban; sin embargo, de acuerdo con el IMCP que preside **Laura Grajeda** apenas 8% se incorporó. Algo similar se dio para las personas físicas. De 10 millones susceptibles sólo 24% migró. Falta difusión.

SIGUE PRESIÓN EN CANASTA BÁSICA Y SUBE 15.9% EN OCTUBRE

La presión inflacionaria en alimentos no cede. Al cierre de octubre la canasta básica mantiene un incremento del 15.9%, similar a septiembre. El GCMA que lleva **Juan Carlos Anaya** puntualizó que los productos pecuarios (pollo, huevo, leche, cerdo) pasaron de 6.9% a 7.6%; granos y abarrotes de 4.8% a 12%; frutas de 16.7% a 10.8% y hortalizas de 1.3% a 10.1%. Ni hablar.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



Señales Financieras

Futurean todos, ¿quién trabaja?

Benjamin Bernal

GPS FINANCIERO. Abrió el lunes el índice de la BMV en 46,958 y cierra la semana sobre 49,086. Da bandazos, hay nerviosismo. Hay que dejar pasar algunas semanas antes de señalar tendencia. Recordemos que en abril estaba en 56,609. El cete de 28 días paga 9% (con tendencia al alza si EUA así reacciona) el dólar esta en 20.00 (ha llegado a 20.84) El Euro 19.73

CURVAS PELIGROSAS. Nunca habíamos vivido etapas preelectorales en el cuarto año de gobierno. Quizá sea un distractor para no hablar de los temas pendientes como la inseguridad, el escaso resultado que hay sobre la investigación de los desaparecidos, la atención al feminismo, la inseguridad. Pero hay un tema que debería de dar risa, el llamamiento que hace Ricardo Monreal al secretario de Gobernación para que atienda su función principal y no que ande placéandose para promover su precandidatura. Dicen que la recomendación que le hicieron a Adán Augusto es imitar la estrategia de difusión: hacer declaraciones escandalosas, inventar enemigos para atacarlos con furia como el Quijote a los molinos, aunque se equivoque, la mente del votante olvida pronto y se queda con la primera impresión.

CURVA CON ACEITE. Por ejemplo: la jocosa declaración de que los del sur son más inteligentes que los del norte o que un militar podría ser presidente. Pero qué necesidad.

BACHES. Entre los temas álgidos están: "El líder de la comisión de la verdad dijo que mucho de lo que se presentó como evidencia nueva y crucial no pudo verificarse como real" The New York Times, quien afirma fue lo obtenido por su periodista. Alejandro Encinas lo niega. Porque no va a descalificar su propio trabajo. Layda Sansores azuza con dar a conocer una grabación que afectaría a Ricardo Monreal, se desdice y finalmente la pasa en su programa de radio, Monreal presenta una denuncia por lo ilegal de la grabación y demás derivados. Las órdenes de aprehensión con reversa en el caso Ayotizapanapa. Espionaje contra los miembros de otros partidos y ¡también de Morena! Pero como no.

Eso es medianamente aceptable mientras no provoque disturbios mayores, como los vaivenes del dólar cuando se hacían declaraciones portentosas (Carpizo) y había atentados (varios), las tasas de interés variaban y se hacía confuso predecir las conductas de la economía. Hay que evitarlo.

MULTA. Parece una broma, pero se casaron tres hombres en Aguascalientes, sabemos que no es legal, que tal vez se trate de una broma, pero una vez realizada la primera, otros les podrían imitar. Sería bueno someterlo a escrutinio en las Cámaras de diputados y Senadores, así como asignarles un impuesto para que se les quiten las ganas de andar jugando al poliamor, ¿se imaginan los juicios de divorcio, la pensión alimenticia y la tutela de los niños?

CURVA PELIGROSA. En cuanto a la declaración de Moodys (calificador crediticio) en el sentido de pronosticar un ajuste cambiario para el fin de año o principios del 2023, es eso, un <pronóstico> acerca de las variables macroeconómicas, modificable, es necesario que lo piensen las autoridades mexicanas, cuáles son la causas que hacen emitir tal opinión a esa empresa calificadora para evitar la situación. Las consecuencias serían: aumento de la deuda externa y de todas las internas, incluyendo las de particulares. Por cierto, hay un endeudamiento adicional en el presupuesto de la Federación.

ROJO. Se eliminó el horario de verano, quedando dividido el país en esa materia: Baja California: Tijuana, Mexicali, Ensenada, Playa Rosarito y Tecate. Chihuahua: Juárez, Ojinaga, Ascensión, Coyame del Sotol, Guadalupe, Janos, Manuel Benavides y Práxedes G. Guerrero. Coahuila: Acuña, Piedras Negras, Guerrero, Hidalgo, Jiménez, Zaragoza, Nava y Ocampo. Nuevo León: Anáhuac y Los Aldama. Tamaulipas: Nuevo Laredo, Reynosa, Matamoros, Camargo, Guerrero, Gustavo Díaz Ordaz, Mier, Miguel Alemán, Río Bravo y Valle Hermoso. En el norte no se modifica.

AMBAR. El World Justice Project (WJP) creador de la herramienta más completa para medir la situación del Estado de Derecho en el mundo. Dice que la calificación de México es: Posición de México en la clasificación global: 113 de 139 países. Posición en la clasificación regional: 27/32

El puntaje general de México en Estado de Dere-

cho se redujo 2.9% en el Índice de este año. Con el lugar 113 de 139 países y jurisdicciones en el mundo, México cayó una posición en la clasificación global. El puntaje de México lo ubica en la posición 27 de 32 países en la región de América Latina y el Caribe. Los temas que observan: Rendición de cuentas, leyes justas, Gobierno abierto, mecanismos accesibles e imparciales para resolver disputas. Su marco conceptual es: límites al poder gubernamental, ausencia de corrupción, gobierno abierto, derechos fundamentales, orden y seguridad, cumplimiento regulatorio, justicia civil, justicia penal.

USE FLASHER. ¿Corea del norte puede afectar la paz? Tiene un problema de comunicación o es muy amigo de Corea del sur, EUA, Rusia, China, Japón, y, dicen que podría lanzar un misil en estos días. Hay hambrunas en Norcorea, pero gastan en actividades nucleares. Ojalá y no lo hagan.

VERDE. Nace otro concepto, como el Cociente de Inteligencia. Ahora es de Inteligencia digital, que tal.

<La política es el camino para que los hombres sin principios puedan dirigir a los hombres sin memoria> Escritor y filósofo francés.

Vivir en el futuro cansa. ¡Diviértase y sea feliz!



Septiembre buen mes para México en comercio

Se dio a conocer la **Balanza Comercial** a septiembre en **Estados Unidos**, registrando en el mes, un déficit por 73,300 millones de dólares. En el periodo enero-septiembre del 2022 la **economía americana** acumuló un déficit de 746.3 mil millones de dólares, un 19.5% mayor respecto al mismo periodo de 2021.

México se mantuvo como el principal socio de **EE.UU.** en septiembre, lugar que había perdido desde febrero a julio del 2022. Sin embargo, en el acumulado de este año, el primer lugar lo mantiene **Canadá** con el 15.1%, **México** segundo con el 14.7% de participación y **China** como tercero con el 13.2%, ya con una clara tendencia a la baja desde el 2020, cuando llegó a tener en aquel entonces una participación del 15%.

El momento que vive la relación política – económica entre **China** y **Estados Unidos** no se ha podido aprovechar de la mejor manera. En nuestro caso, la falta de certeza jurídica y las diferencias expuestas en diversas consultas del propio tratado comercial **T-MEC**, han frenado el potencial que podría ser **México** con visión de mediano y largo

plazos.

Por otro lado, desde julio del 2021, la balanza comercial global de **México** ha pasado de ser superavitaria a deficitaria. Llevamos 15 meses de manera consecutiva con un déficit, que en el acumulado, crece y crece. Actualmente registramos 25,297 millones de dólares deficitarios a septiembre y a pesar de que septiembre fue bueno, las condiciones económicas hacia el 2023 pueden mantener complicada su recuperación.

CRECE 6.1% VENTA DE VEHÍCULOS LIGEROS EN OCTUBRE

Lentamente, pero sigue recuperándose la **industria automotriz**. La venta de vehículos ligeros aumentó 6.1% en octubre, con un total de 91 mil 101 unidades colocadas en el mercado interno, su mejor nivel para ese mes desde 2019, de acuerdo al avance de resultados del **Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros**, presentado por el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** que preside **Graciela Márquez Colín**.

Asimismo, en octubre pasado se vendie-

ron 5 mil 259 vehículos ligeros más que en septiembre de este año. A tasa anual, el incremento en la venta de vehículos ligeros aumentó 18.8%, pasando de 76 mil 640 en octubre de 2021, a 91 mil 101 en octubre de este año.

En el periodo de enero-octubre de 2022 fueron vendidas 869 mil 628 unidades.

FGR SIGUE INVESTIGANDO PRESUNTAS IRREGULARIDADES EN LICONSA

Ahora que la **Fiscalía General de la República (FGR)**, de **Alejandro Gertz Manero**, se encuentra tras **René Gavira** por uso ilícito de atribuciones y facultades en las compras públicas de **Liconsa** durante su periodo como titular, apunte en la lista a **Alejandro Puente**, empresario con historial por demás polémico, que estuvo ligado a una compañía que a principios de la administración en curso le asignaron convenios por alrededor de 4 mil millones de pesos, incluso cuando carecía de experiencia en el negocio de la leche y peor aún, sin contar con las plantas procesadoras. Entre las versiones que corren, se menciona al **senador Dante Delgado** como posible protector del personaje y su familia.



ANTONIO SANDOVAL

GEOECONOMIA

Powell se anticipó al invierno; será largo y muy frío

El titular de la Fed reiteró nuevamente que no descansará hasta que haya terminado la tarea.

La inflación en Estados Unidos está en un promedio de 8 por ciento anual; en los meses recientes ha dado muestras de que puede empezar a bajar. Esa es la forma positiva de ver el fenómeno.

La otra manera es siendo realistas; la tasa de inflación actual en la mayor economía del planeta es 4 veces superior a la meta del banco central. Es cierto que va a la baja, pero para efectos prácticos se encuentra mucho muy alta. Así llegó la Fed a su reunión de política monetaria esta semana y mientras en México llevábamos a cabo el festejo nacional del Día de muertos, en Estados Unidos Jerome Powell, titular de la Fed, enterraba las ilusiones de los mercados en el sentido de que la escalada en las tasas de interés se acabará pronto.

El influyente funcionario, quizás uno de los más poderosos del mundo, enfrió el ánimo de los mercados con estas palabras.

“Es muy prematuro pensar en hacer una pausa” en el esfuerzo por elevar el objetivo de los tipos de interés de la Fed”

“Muy, muy prematuro”, machacó Powell ante los medios de comunicación.

¿QUÉ QUISO DECIR?

En otras ocasiones hemos señalado en este espacio que nos parecía que este presidente de la Fed era menos “crítico” que otros de sus antecesores; quien no recuerda a Alan Greenspan y la casi imposibilidad de comprender lo que quería decir.

De hecho, Powell es quizás uno de los titulares de la Fed más claros y directos en sus conceptos, pero no deja de tener ese lenguaje monetario que siempre causa ciertos problemas. Jerome Powell quiso señalar que no bajarán ni mucho menos detendrán la ola alcista de las tasas de interés en el corto plazo.

En otras ocasiones se ha referido a los elevados niveles de la inflación, está consciente que “una golondrina no hace verano”, por lo que el hecho de que la tasa de inflación muestre un ligero retroceso o empiece a orientarse a la baja, no es necesariamente la victoria esperada.

De hecho, la tasa de inflación tardará cuando menos un año más en mostrar una clara trayectoria bajista y alrededor de 18 meses para acercarse al objetivo de 2 por ciento de la Fed.

Powell sabe que empieza a ganar batallas, pero de ahí a ganar la guerra todavía hay un largo camino por recorrer.

En ese sentido, no hace sino ratificar lo que hemos señalado en diferentes ocasiones en este espacio: el camino es largo.

Eso quiso decir Powell, o mejor dicho eso aseguró en su conferencia del miércoles a pregunta expresa.

Estas palabras han hundido a Wall Street, que en los días previos a la reunión quiso “presionar” con importantes repuntes, manejando la posibilidad (quién sabe de dónde la sacaron), de que estaría cerca el fin de la escalada en las tasas de interés y que incluso podría llegar en breve una trayectoria contraria. Con todo propósito iniciamos este artículo señalando el nivel de la inflación en Estados Unidos y qué tan grande es con respecto a la meta del banco central.

El sentido común nos dice que si la tasa inflacionaria está 4 veces arriba de la meta y que este indicador no baja de la noche a la mañana, era ilógico pensar que vendría una acción contraria de la Fed.

Wall Street está cayendo en este momento víctima de su propio juego, cuando menos varios de sus participantes.

¿QUÉ LECCIONES DEJA PARA EL MUNDO ESTO, Y PARA NUESTRO PAÍS?

Simple: nos queda mucho camino por andar y todavía no sabemos en dónde estará el “techo” de las tasas..

•Periodista y Analista financiero.



**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

Notarios digieren su lastimada imagen

LO QUE pasa al interior del notariado mexicano es muy grave y el daño a su imagen es terrible.

El hecho de que la notaria oaxaqueña Guadalupe Díaz Carranza quiera ser la presidenta nacional de ese segmento de profesionales, no tendría mayor trascendencia si no existieran acusaciones de tipo penal y administrativo en su contra.

Los dimes y diretes subieron de tono en los últimos días, porque los notarios a favor y en contra de Díaz Carranza, tomaron como arena de combate el noticiario de Carmen Aristegui Flores, para subrayar que es un ataque a su persona por razones de género, pero también para señalar con pruebas documentales y testimoniales que la titular de la Notaría Número 83 con sede en Oaxaca no puede ser elegible para presidir el Colegio Nacional del Notariado Mexicano, que se deberá decidir el 12 de noviembre próximo en Monterrey, Nuevo León.

También acusaron a Guadalupe Díaz Carranza de avalar despojos de terrenos e inmuebles en Oaxaca, a través de grupos de delincuencia organizada que ex-

torsionan, amenazan e incluso agreden a oaxaqueños para que cedan sus bienes patrimoniales en su favor.

De todo lo anterior hay carpetas de investigación abiertas, que la propia notaria Díaz Carranza admitió, porque para obtener esa categoría ella tenía 28 años y no 35 como exigen las leyes del notariado oaxaqueño. Hay de por medio una acta de nacimiento falsa.

La notaría 83 de Oaxaca no es elegible para presidir Colegio Nacional del Notariado Mexicano, porque también hay una acusación que narró el notario número 100 en Oaxaca, Arturo Vásquez Urdiales, y quien señaló hay un faltante de 600 millones de pesos en las arcas del Colegio de Notarios de aquel estado, en el que está involucrada directamente Guadalupe Díaz, quien presidió a ese colegio en dos ocasiones, y quien presuntamente no entregó cuentas claras durante su gestión y se ha negado a hacerlo. Vásquez Urdiales confirmó su conversación por vía telefónica con Juan Díaz, padre de Guadalupe Díaz y ex secretario de Salud del ex gobernador Alejandro Murat, en la que le piden retirar la denuncia por el faltante de los 600 millones de pesos

contra Guadalupe a cambio de frenar las publicaciones periodísticas que vinculan al notario número 100 de Oaxaca con el cártel del despojo, y que el ex funcionario oaxaqueño siempre negó y calificó como llamada telefónica falsa o inexistente.

La división es irrefrenable y podría haber dos entes nacionales que aglutinen y representen al Notariado mexicano.

LA FED moderará el ritmo de incrementos de sus réditos, pero los llevará a un nivel más restrictivo del anticipado ante un persistente problema de inflación.

UNA RECESIÓN no será suficiente para moderar la inflación mundial, opinó Christine Lagarde, presidenta del BCE.

EL BANCO de Inglaterra elevó su tasa de interés a 3%, su nivel más alto en 14 años.

FITCH ADVIERTE que México sería el más afectado de América Latina por la recesión esperada en EU para 2023: Fitch.

•Periodista

Director de RedFinancieraMX
gfflores13@yahoo.com.mx