



CAPITANES

Arman agenda

Líderes sindicales y **Alfonso Ramírez Cuéllar**, quien se desempeña como uno de los operadores de **Claudia Sheinbaum**, están construyendo una agenda laboral con miras a que la ex Jefa de Gobierno de Ciudad de México gane las elecciones en 2024.

Dirigentes como **Isaías González Cuevas**, de la CROC; **Francisco Hernández Juárez**, del sindicato de telefonistas, además de representantes de la CTM, de gremios como los pilotos y sindicatos universitarios, acordaron impulsar varios temas en común.

Uno de los aspectos principales es la inclusión de la mujer en el mercado laboral, por lo que se planteó crear un sistema nacional de cuidados, así como continuar con el alza a los salarios mínimos, de tal

forma que llegue a 250 pesos. Además, se planteará garantizar mejores condiciones de financiamiento de la vivienda para los trabajadores del País.

Adicional a todo esto, se prevé dar continuidad a la reforma laboral que echó a andar la Administración de **Andrés Manuel López Obrador**.

La idea es que se discutan estos puntos en una reunión que tendrán estas organizaciones sindicales con **Claudia Sheinbaum** a finales de octubre o principios de noviembre.

El tema laboral ha sido uno de los más controversiales en la presente Administración, especialmente por las presiones que se han enfrentado con el T-MEC. No obstante, también se ha avanzado al mejorar el salario mínimo.

Oportunidad a la vista

Banco Base, que dirige **Julio Escandón**, está apostando fuerte a las oportunidades que ya se comienzan a ver con el nearshoring en el País.

Como parte de esto, el grupo está preparando la renovación de su oficina en la ciudad fronteriza de Tijuana, con el objetivo de reforzar su presencia en la región norte de México, zona que se prevé sea la de mayor atracción de inversiones relacionadas al fenómeno de relocalización.

Con esto, se reafirma el compromiso con el crecimiento económico y desarrollo de ciudad, así como su influencia a nivel global.

La reinauguración está programada para el 10 de octubre, fecha en que también se presentará el segun-

do volumen del "Reporte Nearshoring", el cual está a cargo de **Gabriela Siller Pagaza**, directora de Análisis Económico y Financiero.

El banco es una de las instituciones financieras que han dado seguimiento cercano a la evolución de las oportunidades y materialización del nearshoring en el País. El informe ofrece un análisis profundo de las oportunidades y desafíos que presenta dicho fenómeno en la industria actual.

Banco Base, con raíces en Monterrey, tiene como objetivo entender de manera cercana los desafíos que enfrentan las empresas que se establecen en México. Esto le permite ofrecer soluciones financieras personalizadas a las compañías para simplificar su transición y llegada al territorio mexicano.

Nuevo líder

El gigante de los electrodomésticos Whirlpool hizo ajustes en su plantilla directiva.

Como resultado de esto, **Carlos Barberý** fue nombrado director general y vicepresidente para la región de LAR North, que engloba a México, Centroamérica, el Caribe y la región andina.

Anteriormente, se desempeñaba como director senior de Ventas, Operaciones y Servicio, por lo que cuenta con una trayectoria de más de 17 años dentro de la empresa.

Con el nombramiento, Whirlpool busca mantener la tendencia actual de crecimiento, pero al mismo tiempo acelerarla a través de una nueva estrategia Go to Market, la cual se centra en un plan de negocios que facilita la inserción de un pro-



ducto o servicio en el mercado objetivo, con la menor cantidad de errores posibles.

En 2022, la empresa, cuyo presidente en la región es **Juan Carlos Puente**, reportó aproximadamente 20 mil millones de dólares en ventas anuales.

Además, cuenta con 61 mil empleados y 56 centros de fabricación e investigación tecnológica.

Enfocados en el centro

La industria automotriz lleva a cabo una estrategia dirigida a la zona central del País para atraer más inversiones.

Los representantes del sector de Hidalgo, Estado de México y la Ciudad de México firmaron un convenio de colaboración.

El acuerdo, promovido por el Clúster Automotriz

Estado de México y Ciudad de México, que preside **Elisa Crespo**, tiene el propósito de captar empresas en función de la relocalización.

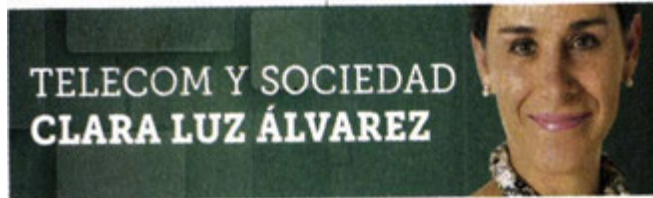
La idea es intercambiar conocimientos y experiencias para detonar el crecimiento del sector con el impulso que brinda el fenómeno de nearshoring, que ya se está materializando en el País.

El principal tema para el sector es la electromovilidad, dado el panorama de inversiones en ese segmento a nivel global.

Se estima que con una política nacional de electromovilidad, los vehículos híbridos y eléctricos podrían representar 39 por ciento del total de las ventas en México para 2030.

Sin embargo, de no contar con dicha política, la participación de esas unidades apenas sería de 19 por ciento para ese año.

capitanes.ureforma.com



e-Justicia, ¿lujo o necesidad?

Hace pocos años hablar de e-justicia y de juicios en línea parecía referirse a la creación de plataformas electrónicas para la comodidad de élites que gozaban de equipo de cómputo y acceso a internet de banda ancha, hoy el escenario ha cambiado catapultado principalmente por la pandemia de Covid-19.

La e-justicia -que incluye al juicio en línea- es el futuro de la impartición de justicia. Por supuesto que no está exenta de polémica y adicionalmente necesita de manera imperiosa tanto fuertes inversiones económicas-tecnológicas como el aprendizaje de los operadores jurídicos (jueces, litigantes, autoridades, ciudadanía).

Los debates continúan y se centran en si instaurar juicios en línea inhiben e incluso niegan el acceso a la justicia, si pueden alterarse o perderse los documentos y los datos personales que están en un expediente electrónico, si la indisponibilidad de la plataforma del juicio en línea es una causa de fuerza mayor que justifique la am-

pliación de plazos, qué medidas de seguridad deben implementarse para prevenir ciberincidentes y para contener los ciberataques.

El juicio en línea puede irse construyendo en diferentes etapas que incluyen desde el acceso al expediente digital, notificaciones electrónicas e interposición de demandas hasta las audiencias en línea y sentencias finales electrónicas. Los poderes judiciales y los órganos jurisdiccionales (p. ej. tribunales administrativos) de los países están emprendiendo proyectos para lograr los juicios en línea. El caso de México no es la excepción donde el Poder Judicial de la Federación, el Tribunal Federal de Justicia Administrativa y los poderes judiciales de las entidades federativas, están implementando plataformas tecnológicas para tramitar los juicios en línea.

Estadísticas del INEGI en el Censo Nacional de Impartición de Justicia Federal revelan cambios significativos en la tramitación de procedimientos judiciales. Tomaré como ejemplo los Juzgados de Distrito.

De 2019 a 2022 las demandas presentadas electrónicamente se incrementaron en un 910% y sólo de 2021 a 2022 el incremento fue de 121%. De 2019 a 2022 las promociones electrónicas crecieron en un 1,460.2% y sólo de 2021 a 2022 su crecimiento fue de 225.1%. En los mismos periodos, las notificaciones electrónicas subieron en 1,482.7% y 133.9% respectivamente. Por su parte, las comunicaciones oficiales son las que menos ascendieron con un 99.8% de 2019 a 2022, lo cual puede reflejar que las autoridades son menos susceptibles de aprovechar la plataforma electrónica del Consejo de la Judicatura Federal o que dichas comunicaciones ya se venían realizando electrónicamente desde hace muchos años.

A nivel estatal, el último Censo Nacional de Impartición de Justicia Estatal (2022) del INEGI presenta datos interesantes para algunas entidades federativas: de las demandas presentadas electrónicamente en el país, la Ciudad de México tiene el 43% y Sonora el 34%; Nuevo León tiene el

63% de las notificaciones judiciales electrónicas en el país, seguido de Puebla con un 15%; Estado de México encabeza con un 71% las comunicaciones oficiales electrónicas. Pero lo que más sorprende de este Censo es que 11 entidades federativas (p. ej. Jalisco) no contaron con datos o no ofrecen el servicio de trámites en línea. ¿Será que nada tienen o que no le dieron la importancia que se merece este Censo?

La e-justicia ciertamente va mucho más allá de una plataforma de trámites y notificaciones. Sin embargo, una primera etapa es contar con un sistema tecnológico que al menos permita a los justiciables presentar una demanda en línea, realizar notificaciones electrónicas, acceder a su expediente y evitar que después de llegar al juzgado le digan que el expediente "está en acuerdo, venga mañana", así como la posibilidad de realizar audiencias por videoconferencias. Acercar la justicia a la ciudadanía mediante medios electrónicos debe estar en la agenda de todos los poderes judiciales y tribunales de nuestro país.



What's News

Netflix planea subir el precio de su servicio sin anuncios unos meses después de que concluya la huelga en curso de actores en Hollywood, la más nueva en una serie de recientes alzas al precio implementadas por las plataformas de streaming de EU. El servicio está hablando de subir precios en varios mercados mundialmente, pero es probable que inicie con EU y Canadá, según gente familiarizada con el asunto. No se pudo averiguar en cuánto elevará Netflix los precios o cuándo entrarán exactamente en vigor.

◆ **Inversionistas comunes** y corrientes pronto podrán ser dueños de una parte de las regalías musicales de "Shrek" junto con sus acciones y fondos cotizados en bolsa (ETFs). A partir del jueves, clientes que invierten en la plataforma Public podrán comprar una tajada de los derechos de la banda sonora de la franquicia cinematográfica "Shrek" y recibir pagos trimestrales. Los derechos de composición de "Shrek" generaron un rendimiento anualizado de dividendos por encima del 8% en el 2022 y el 2021, de acuerdo con Public.

◆ **Los primeros fondos** cotizados en bolsa (ETFs) centrados en ether fueron lanzados, dando a inversionistas acceso en sus cuentas de corretaje a la segunda criptomoneda

más grande. Hasta ahora, no han mostrado mucho interés. La mayoría de los ETFs de ether basados en futuros que se lanzaron el lunes terminaron la jornada en números rojos. Los siete fondos tuvieron en conjunto menos de 7 millones de dólares en volumen de operaciones, de acuerdo con Dow Jones Market Data.

◆ **El repunte** en estadounidenses que dejan sus empleos ha caído de los niveles sin precedentes que alcanzó en la pandemia. Renunciar es señal de que el trabajador no está feliz con su empleo, pero también de que tiene confianza en que puede hallar otro. La tasa de renuncia -el número de renuncias como porción del nivel total de empleo- fue del 2.3% en julio, contra un máximo del 3% en abril del 2022. Sus lecturas este verano regresaron a niveles prepandémicos.

◆ **¿Pagaría la gente** casi 14 dólares al mes para usar Instagram en sus teléfonos sin anuncios? ¿Y qué tal 17 dólares al mes por Instagram más Facebook, pero en computadora de escritorio? Eso es lo que Meta Platforms quiere cobrar a los europeos por suscripciones mensuales si no aceptan permitir que la compañía use su actividad digital para enfocar anuncios, según una propuesta que el gigante de las redes sociales ha presentado a los reguladores.



DESBALANCE

FMI: palomita y tache para México

::: Nos platican que ahora que el personal técnico del Fondo Monetario Internacional (FMI) estuvo en México, se reunió con un gran número de analistas, ejecutivos y directores de bancos de inversión para tener una visión más amplia de lo que sucede y calificar mejor a nuestro país. Nos cuentan que el equipo del departamento de las Américas del FMI reunió toda la información posible debido a que la evaluación anual servirá en esta ocasión para que el directorio ejecutivo pueda decidir si renueva la Línea de Crédito Flexible por 47 mil millones de dólares que vence este año o bien reducir el monto.



Kristalina
Georgieva

Nos reportan que México sacó palomita en materia económica, pero un tache en la parte fiscal. ¿Qué pesará más para seguir teniendo el apoyo de la institución que dirige **Kristalina Georgieva**?

Gobierno cocina ajuste a tren del AIFA

::: Algo está preparando el gobierno federal en el sistema de transporte ferroviario de la Ciudad de México que tiene que ver con la conexión desde Polanco hasta Buenavista. Nos explican que la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, de **Jorge Nuño**, publicó esta semana una modificación al título de concesión de Ferrovial, que excluye el tramo que comprende los kilómetros C-6+455 al km C-9+000 de la línea ferroviaria "C", que va de la colonia Granada a la Hacienda de Los Morales. Nos comentan que este ajuste puede estar relacionado con el proyecto del Tren Suburbano al AIFA, pues algunos dicen que habrá servicio de Polanco a Santa Lucía.

Aerolínea apuesta al golfo de México

::: Hablando de aeropuertos, nos hacen ver que Aerus, la nueva aerolínea que dirige **Javier Herrera** y cuya sede se encuentra en Monterrey, acaba de expandir sus operaciones con la ruta Villahermosa-Tuxtla Gutiérrez para ofrecer una opción en la zona del golfo de México, cuyo viaje sencillo empieza en mil 500 pesos. Nos aseguran que también abrirá una base de operaciones en la capital de Tabasco, lo que conlleva la contratación de colaboradores en las áreas de operaciones, mantenimiento y tripulaciones. Dos de sus aeronaves van a pernoctar en la terminal de Villahermosa para permitir un mayor número de vuelos matutinos y vespertinos. Nos informan que Aerus cuenta con tres aeronaves e incorporará dos más antes de finalizar este año.



Empresas del Aeropuerto de Texcoco hacen grandes negocios con la 4T

La cancelación del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAIM) en Texcoco fue el golpe en la mesa de Andrés Manuel López Obrador para legitimar el supuesto combate a la corrupción, aun antes de tomar posesión como Presidente del país.

Sin embargo, en varias de sus obras insignia, como la del Tren Maya, participan empresas opacas que obtuvieron contratos con los gobiernos anteriores y que fueron beneficiadas con las penalizaciones originadas por la rescisión de contratos.

Es el caso de la empresa Capital Humano Especializado KRA, beneficiada con tres adjudicaciones directas, para los servicios de supervisión técnica y la verificación de calidad en los trabajos de los Tramos 5, 6 y 7 del Tren Maya por un total de 821 millones de pesos.

Capital Humano Especializado KRA es un negocio de la española Ayesa, que dirige en México Francisco Manuel González Villalobos, la cual que participó en el proyecto de "Supervisión Técnica Administrativa de Construcción para el Edificio Terminal del NAIM", un contrato por el que se embolsó mil 200 millones de pesos, es decir, casi la mitad de los recursos que la com-

pañía ha obtenido como proveedor del sector público en el país.

Ayesa México, una empresa especializada en tecnología e ingeniería, comenzó su historial de contratos en territorio mexicano en el 2003, en Querétaro. Con la llegada a la presidencia de Felipe Calderón, la firma se catapultó como contratista del gobierno federal y mantuvo ese ritmo durante la administración de Enrique Peña Nieto. Además del NAIM, Ayesa participó en los proyectos de la Línea 12 del Metro y el Tren Interurbano México-Toluca, para acumular un monto de ganancias que ronda los 2 mil 600 millones de pesos, sumados los más de 800 millones que le ha otorgado el actual gobierno.

En su experiencia como contratista del fallido Aeropuerto de Texcoco, Ayesa México compartió consorcio con su matriz española Ayesa Ingeniería y Arquitectura, además de con Ingeniería y Economía Transportmex, URS Corporation México, Supervisión e Ingeniería de Proyectos y Cal y Mayor Asociados; esta última también está presente en la construcción del Tren Maya, donde se

le han adjudicado contratos para supervisar la calidad de la construcción del Tramo 2 por alrededor de 350 millones de pesos.

Los oficios de adjudicación para todos estos contratos se encuentran firmados por funcionarios del Fonatur y de la Secretaría de Turismo, aunque se desprenden de las órdenes provenientes de la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) para concretar los procedimientos.

Esta dependencia, por cierto, fue la responsable de la construcción de la barda perimetral del NAIM, la cual tuvo un sobrecosto de 89%, para alcanzar los casi 3 mil millones de pesos. Asimismo, la Sedena puso a construir esa costosa barrera a un par de empresas que, se comprobó, tenían características de fachada. Ahora tienen en sus manos la construcción de la obra de infraestructura más importante del sexenio de AMLO, la cual, según admitió recientemente el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, va a costar 500 mmdp, casi tres veces lo proyectado.

Posdata. Recientemente el IMSS, a cargo de Zoé Robledo, otorgó por adjudicación directa un contrato de 774 millones de pesos a la empresa Creatividad e Integración en Servicios Médicos para el "Servicio Integral de Unidad de Expansión Hospitalaria Tláhuac", algo así como un anexo provisional de 100 camas para brindar atención médica a pacientes estables o en recuperación, a fin de que se liberen las áreas de atención de urgencias. Pero resulta cuestionable que se siga obviando el esquema de licitación para estas unidades médicas provisionales, sin una emergencia sanitaria como la del Covid-19. ●

@MarioMal

Ayesa acumula ganancias por 2 mil 600 mdp, sumados otros 800 millones.



En el marco de la 30a Reunión Anual de Industriales (RAI) que se celebrará en León, uno de los temas centrales será el nuevo marco de relaciones laborales en la industria. Tal vez por ello, en lugar de **Luisa María Alcalde**, secretaria de Gobernación, estará en la mesa inaugural instalada en el Polifórum, **Marath Baruch Bolaños**.

Los empresarios de la Concamin, que preside **José Abugaber**, tendrán la posibilidad de mostrarle con hechos, cómo los sindicatos estadounidenses han utilizado el nuevo marco del T-MEC en materia laboral, para inducir el *returning* de empresas ligadas a la proveeduría del sector automotriz hacia la *hub* industrial de Detroit y Michigan, o ligadas a la producción minera y acerera.

Hace una semana, el secretario **Baruch** informó que se había instalado el panel laboral para resolver la controversia que interpuso el gobierno de Estados Unidos en contra de la Mina de San Martín, del Grupo México de **Germán Larrea**, respecto a la libertad de la representación sindical, pero lo que no se dice es que el gran actor detrás de la denuncia es el Sindicato Nacional de Trabajadores Mineros que se vende como el líder que le planta la cara a las grandes mineras, pero en México le conocen por su capacidad de extorsión política. Por eso, el presidente **López Obrador** no lo confronta, pero le manda a **Baruch** para que lidie con él.

Se habla de sus consecuencias, pero poco de qué sucederá en caso de que quien presentó la denuncia –o quien la indujo– no tenga razón. Ése sería un factor importante para México.

Mire el caso de Newmont, de **Tom Palmer**. A casi 4 meses de huelga, el corporativo estadounidense envió una propuesta a **Gómez Urrutia** para levantar la huelga en Peñasquito, Zacatecas, que, se dice, muy probablemente cedió a la petición realizada al margen de lo establecido en la Ley Federal del Trabajo, para que el pago de PTU convenido contractualmente se fuera de 10% a 20%. Claro, después de pérdidas por 390 millones de dólares y sin paneles equivalentes para cuestionar el chantaje sindical, es posible un acuerdo.

En el caso de Grupo México, por lo que hemos escuchado de la autoridad comercial/laboral estadounidense, la argumentación de la representación del Sindicato Nacional Minero, no tiene sustento y hasta ahora no han podido probar lo que denuncian.

Revisando los datos del Inegi e IMSS, se observa que la industria minera metálica, con 417,380 mil empleos formales directos y poco más de 2 millones indirectos considerando proveedores, tiene uno de los promedios salariales más altos en el país. Es el tercero, de hecho, en el registro del IMSS.

El salario es de 643.3 pesos diarios, 33% por arriba del salario promedio del IMSS y 8.2% en el año, b los índices de seguridad y salud son comparables con USA. Se que me dirá que el salario promedio es muy bajo contra el de USA y Canadá, pero le apuesto que, si compara cuánto se compra con ese salario, muy probablemente el trabajador mexicano tenga un poder de compra mayor, incluyendo renta y educación.

En el caso de accidentes, con datos del IMSS, la frecuencia de accidentes es de 0.9 por cada 100 trabajadores, contra 1.7 de media nacional y 3.0 de trabajadores ocupados a través de plataformas de alojamiento personal (Airbnb).

Y hablando de derrama económica, entre sueldos, salarios, compras nacionales e impuestos, en 2022 ascendió a 322 mil 600 millones de pesos, el equivalente al subsidio a la gasolina que mantuvo el presidente **López Obrador** el año pasado para contener la inflación. De hecho, entre ISR, derechos superficiales y derechos nuevos, el gobierno federal se lleva 28% de los ingresos brutos del sector minero, un sector con una carga tributaria muy alta.

Regresando al tema del Sindicato Nacional Minero, éste llegó a tener arriba de 30 mil trabajadores representados y ahora no llega a los 10 mil sindicalizados, pero en la práctica la representación sindical no la está ganando por convencimiento, sino por “amenazas de huelga o huelgas”. El panel de Grupo México es decisivo porque todo el proceso de elección se hizo con representación de la autoridad laboral mexicana.



Aunque **Alicia Bárcena**, titular de Relaciones Exteriores, anunció que activaría las visas electrónicas para los brasileños; resulta que no ha pasado nada, así es que fue poco lo que pudieron cerrar los empresarios y especialistas en promoción de Quintana Roo en ABAV, la feria internacional de turismo de Brasil, que se llevó a cabo la semana pasada.

Hasta Río de Janeiro fueron **Javier Aranda**, titular del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ); **Jesús Almaguer**, presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún y anexas, entre otros interesados en ese poderoso mercado latinoamericano.

De hecho, las declaraciones de **Bárcena** unas semanas después de que asumió la titularidad de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), tras la salida de **Marcelo Ebrard**, generaron grandes expectativas en destinos como Cancún, Riviera Maya y Tulum.

Sin embargo, según el consulado de México en Río de Janeiro, no hay fecha todavía para su activación.

El interés del mercado brasileño por México continúa firme esperando el momento para regresar a los destinos mexicanos, principalmente en Quintana Roo, les dijeron los profesionales de los viajes de ese país.

Este fin de semana, **Jaime Jaramillo**, director de Operaciones de Grupo Brisas, recordaba cómo los brasileños llegaron a hospedarse meses completos durante la pandemia en el hotel Nizuc, que fue su segundo mercado internacional después de EU.

Ahora, según compartieron los turoperadores brasileños a los mexicanos, todos los vuelos que iban de Brasil a Cancún están llegando a República Dominicana, Curazao y Cuba.

Según las cifras de la Unidad de Política Migratoria del Instituto Nacional de Migración, en 2021 llegaron cerca de 300 mil brasileños y, hasta mayo de este año, había una contracción de 45% en la llegada de

brasileños respecto a los primeros cinco meses de 2022.

La señora **Bárcena** tiene entonces el pendiente de hacer efectiva su palabra, para que los aplausos que recibió al inicio de su gestión por la promesa de la visa electrónica no se conviertan en abucheos.

DIVISADERO

Aeroméxico. La campaña de fin de año de la aerolínea bandera de México es la más importante que ha hecho esta aerolínea desde la pandemia. Conducida por **Andrés Castañeda**, el vicepresidente de Mercadotecnia Digital llegó hasta el punto de cambiar la promesa de venta de esta compañía.

Así es que, de haber sido durante muchos años “la línea que nos une”, hoy se compromete a “estar cerca, llegar lejos”.

El video de realidad aumentada que es eje de la campaña muestra una iguana recién nacida, que es vez de ser devorada vuela en el lomo de una poderosa águila que se interna por unos impactantes paisajes naturales.

Aeroméxico también está organizando por décima quinta ocasión el torneo de golf de **Lorena Ochoa**, que respalda a la Fundación Becar, que ya tiene 21 colegios afiliados en nueve estados del país.

Ochoa, la mejor golfista mexicana, dijo en el anuncio del torneo que, para ella, Punta Mita es su lugar favorito de México.

La aerolínea ya anunció también 17 nuevas rutas hacia EU, que incorporará paulatinamente junto con su socia Delta.

Se trata de una consecuencia directa del regreso de México a la Categoría 1 de la aviación de Estados Unidos, con lo que maximizarán el uso de 50 aviones y logrará un incremento de hasta 30% en el número de asientos.



Dicen que los empresarios multimillonarios se convierten en millonarios cuando son dueños de una aerolínea. Las pérdidas tienen al patrimonio privado como límite. Cuando ese capital proviene de recursos públicos, el límite llega hasta que la fantasía populista quiebra las finanzas públicas. En aviación, las lecciones del pasado son presagios del futuro.

Desde los años 40 y 50, los gobiernos de México y otros países de América Latina tuvieron preferencia por los monopolios estatales o subsidios directos a empresas privadas monopolísticas. En la aviación civil, los gobiernos de México, Argentina y Brasil experimentaron con los monopolios estatales o subsidios directos. Los abusos e ineptitud de funcionarios públicos cargados de ideas nacionalistas resultaron en desastres financieros que se pagaron con recursos públicos.

En 1950 se fundó Aerolíneas Argentinas. Fue nacionalizada en 1957 en el gobierno populista de **Juan Perón** y luego se privatizó. Hace 15 años, el gobierno de **Cristina Kirchner** estatizó la empresa, financiando las pérdidas usando el erario para mantenerla a flote. Desde 2008 a la fecha ha tenido enormes quebrantos; tan sólo de 2019 a la fecha, el gobierno argentino ha tenido que absorber pérdidas por casi dos mil 200 millones de dólares.

Por otra parte, Brasil experimentó con un modelo de monopolio nacional beneficiado por el estado. La empresa VARIG, fundada en 1927, fue la aerolínea líder durante décadas. Disfrutó de apoyos estatales. El mercado estuvo fuertemente regulado hasta la década de 1990, con el Estado dictando rutas, precios, incluso los aviones que podrían ser utilizados. El enfoque proteccionista benefició a VARIG, pero sofocó

la competencia. Las décadas de 1990 y 2000 vieron un cambio hacia la liberalización, con la aparición de competidores como TAM y Gol. El legado del modelo estatal significó que estos nuevos entrantes tuvieron que navegar un mercado todavía influenciado por políticas pasadas y la presencia dominante de VARIG. Ésta enfrentó dificultades financieras y, eventualmente, quebró.

México ha experimentado con estos modelos estatizantes y de cuates. Mexicana de Aviación y Aeroméxico pasaron a ser privatizadas, estatizadas y privatizadas otra vez. Los amigos empresarios del Estado y el propio gobierno resultaron ser malos administradores. Al principio de este milenio, la desregulación trajo nuevas aerolíneas más eficientes y Mexicana quebró. Se priorizó, entonces, la eficiencia. Sin embargo, después de tantas lecciones, ahora nos enteramos de que el gobierno de **López Obrador** ha decidido revivir a

un *zombie* llamado Mexicana de Aviación militarizado y estatal.

Será un nuevo barril sin fondo al estilo de Argentina. Para ello, el gobierno pretende subsidiar las tarifas de uso aeroportuario del AIFA, combustible de ASSA y otros gastos de la nueva aerolínea. Así lo han dicho en reuniones privadas los militares encargados de Mexicana. Se pretende financiar la existencia de un capricho con los recursos públicos que provienen de nuestros impuestos.

A todas luces estos subsidios son ilegales y va en contra de los tratados internacionales, pero la ley nunca ha detenido a este gobierno.

Su preferencia es por tener una Mexicana abultada que tendrá pérdidas por años. El pasado será lección del futuro.



Los datos más recientes del crecimiento económico estatal muestran que el sur del país ha crecido más que las demás regiones, lo cual, para muchos, marca un hito, debido a que ha sido una zona económica rezagada. En el Informe Trimestral de Economías Regionales, el Banco de México dio a conocer que, al segundo trimestre de 2023, la Zona Sur, que abarca las tres entidades de la Península de Yucatán, Veracruz, Tabasco, Chiapas y Guerrero, crecieron 6 por ciento. Por otro lado, la Zona Centro, que incluye a Puebla, Tlaxcala, Morelos, Ciudad de México, el Estado de México, Hidalgo, Querétaro y Guanajuato, creció 3.2 por ciento. La Zona Centro Norte, que incluye a Jalisco, Colima, Nayarit, Zacatecas, Aguascalientes, Durango, Sinaloa y San Luis Potosí y Baja California Sur creció 3.1 por ciento, y todos los estados fronterizos con EU que conforman la Zona Norte, 1.9 por ciento.

EUFORIA HUECA

Con esos datos, algunos personajes sintieron cierta reivindicación, aunque son datos engañosos ya que las regiones tienen dinámicas económicas muy diferenciadas. Por ejemplo, en la Zona Sur, el crecimiento de Quintana Roo, que ha experimentado una fuerte recuperación vinculada al turismo, es muy diferente a Campeche o Tabasco. Sin embargo, esas tres entidades se han beneficiado de las obras faraónicas de esta administración, como la Refinería Olmeca, que ha tenido un costo superior a los 20 mil millones de dólares, y el Tren Maya, con otros 20 mil mdd, más el aeropuerto de Tulum. Los datos más recientes del Inegi al primer trimestre del año muestran que Quintana Roo es la entidad que más creció con un avance anual de 11.1 por ciento, mientras que Campeche retrocedió 2.8 por ciento. Lo cierto es que, más allá de las cifras trimestrales, es obvio que el sur se ha ido rezagando desde que entró en vigor el TLCAN, y salvo Quintana Roo, que está integrado a la región Norteamérica vía el turismo, todas las demás entidades se han ido estancando.

SIN VOCACIÓN

Con la nueva base de comparación 2018, se puede analizar qué ha pasado con el sur. Un caso emblemático es el de Campeche, que en 1994 era la sexta mayor economía estatal, sin embargo, en 2021 terminó como la décimo sexta

economía. Un ejemplo diametralmente opuesto es el de Guanajuato, que en 1994 era la octava mayor economía y en 2021 ya se ubicó como la quinta más grande, desplazando a Veracruz, que había ocupado dicha posición desde que se tiene registro en 1980. ¿Qué le pasó a Campeche? La realidad es que no ocurrió nada relevante, y siguió con su desempeño inercial, como si el TLCAN no hubiera existido.

CON VOCACIÓN

Una entidad que utiliza sus ventajas comparativas y aprovecha la integración con América del Norte es Guanajuato. La entidad siempre tuvo una posición logística clave, conectando desde el Bajío al norte y al centro del país. Además, ha podido sofisticar su vocación de agronegocios, así como industrias como la textil y la zapatera. Por ello, ya es el quinto estado exportador, es la segunda entidad que más exporta equipo de transporte después de Coahuila, y el quinto mayor exportador agrícola. Otra entidad que se ha transformado es Nuevo León, que siempre se ha caracterizado por su potencia empresarial, a pesar de tener una geografía agreste comparada con otras entidades. En 1994, Nuevo León era la cuarta mayor economía estatal, más cerca de Veracruz que de Jalisco. Para 2010, ya había superado a Jalisco como la tercera economía más grande, y con las nuevas inversiones que está recibiendo, no me extrañaría que a finales de esta década supere al Estado de México como la segunda economía más grande del país.

LA ESPERANZA

El crecimiento del sur, derivado de las obras faraónicas, no importa, ya que tiene un efecto de corto plazo y no ha logrado modificar la estructura informal de la economía de Tabasco ni de Campeche. Yucatán ha comenzado a diferenciarse, la excelente seguridad pública le ha permitido atraer inversión y dinamizar sus ventajas turísticas, aunque tiene el reto del abasto energético. El Corredor Transoceánico, que ya arrancó en Coatzacoalcos, busca desarrollar 10 polos de desarrollo en el Istmo, aprovechando su posición logística. Esta iniciativa puede revertir la tendencia inercial del sur y dinamizarla e integrarla a la región Norteamérica. De mantener la buena ejecución, en 10 años el país podría comenzar a alcanzar su eterno potencial.



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. Los bancos también deben ser amigables para las personas de la tercera edad. Banregio Grupo Financiero, dirigido por **Manuel Rivero Zambrano**, opera un programa de atención a clientes diseñado específicamente para este sector, el cual coadyuva en la resolución de dudas y trámites que, en ocasiones puede ser un poco confuso. A través de un sistema que detecta los números registrados de personas de la tercera edad, cada vez que el banco recibe una llamada de un adulto mayor, se redirige a un asesor capacitado, que los apoya con sus requerimientos. El sistema telefónico reconoce si el número del que llaman es de este tipo de clientes y así logra brincar todo el proceso de elección numérica común.

2. Hay relevo en Whirlpool Corporation, la compañía de electrodomésticos: **Carlos Barbero**, quien anteriormente se desempeñaba como director de Ventas, Operaciones y Servicio a Cliente de Whirlpool LAR North, será el director general y vicepresidente para la región que abarca México, Centroamérica y el Caribe. Sus objetivos obligados son hacer negocios sustentables, mantener la tendencia de crecimiento, acelerar la expansión a través de nuevas estrategias, así como generar nuevas experiencias para los consumidores, quienes son cada vez más exigentes. No hay que perder de vista que la firma tiene plantas en el país y que gran parte de la producción la exporta a mercados como EU.

3. Alorica, que tiene como presidente para Latinoamérica a **José Ramírez**, abrió dos nuevos Contact Centers en México con los que creará cerca de mil nuevos empleos presenciales. Esta empresa, especializada en experiencia al cliente, ubicó los nuevos Centros de Contacto en León, Guanajuato, para hacer frente al creciente ecosistema empresarial de la región y el otro en Tecnoparque, en la Ciudad de México, que esperan que se convierta en el sitio insignia en América Latina. Con esta estrategia, suma cinco sedes de este tipo, las otras se localizan en Guadalajara, Puebla y Veracruz, ubicando a México como un mercado clave para reforzar el crecimiento que ha tenido la compañía en los últimos cinco años.

4. El líder de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), **José Abugaber**, logró la celebración conjunta de la Reunión Anual de Industriales y de la Industrial Transformation México. El arranque de ambos eventos será este día, en la ciudad de León, Guanajuato. Si bien éste es el evento más importante de la rama manufacturera del país, lo cierto es que habrá pocos funcionarios de gobierno, y una de las grandes ausentes será **Raquel Buenrostro**, titular de la Secretaría de Economía, a pesar de impulsar desde la dependencia que maneja un plan para la industria nacional. La misma **Luisa María Alcalde**, de la Secretaría de Gobernación, canceló su participación a pocos días de celebrarse la famosa RAI.



Muchas dudas

Existe una creciente preocupación en torno al inicio de operaciones de la nueva Mexicana de Aviación en diciembre; hay muchas más dudas que certidumbres.

A la Asociación Sindical de Pilotos de Aviación, que encabeza **Humberto Gual**, les inquieta que no se les vaya a permitir a los pilotos ser miembros de ese sindicato. Sin tener una fuente clara, aseguran que la contratación se haría de manera directa sin la posibilidad de que se agrupen gremialmente. De entrada, se trataría de una violación a la Ley Federal del Trabajo en materia de libre contratación y representación gremial. Este gobierno ha sido particularmente enfático en los derechos de los trabajadores.

Si no se les permitiera la libre afiliación sindical, el gobierno, como patrón, se convertiría en todo lo que prometió combatir. Así que es poco probable que la línea aérea que dirige **Sergio Montaña** les impida a los pilotos afiliarse a ASPA o la agrupación que mejor les parezca bajo las leyes laborales que aprobó este gobierno.

Lo mismo deberá aplicar para los sobrecargos que deberán tener la oportunidad de estar en ASSA, que encabeza **Ada Salazar**, o cualquier otra organización sindical que les dé las mejores garantías de protección y seguridad laboral.

En cuanto a las condiciones de competencia, una vez que se conocieron los precios a los que volarán a partir de diciembre, surgieron muchas interrogantes: ¿cuál es la justificación económica de que el Estado utilice fondos públicos para "calentar" un mercado que ya está saturado? ¿Cuánto tiempo podrá el gobierno mantener este tren de pérdidas? No se conoce públicamente el plan de negocios de la nueva Mexicana de Aviación.

Desde el punto de vista del uso eficiente de los recursos públicos, ¿qué aporta a los mexicanos tener una línea aérea del Estado que busca competir frontalmente con las tres grandes líneas aéreas comerciales?

Por lo menos en el arranque buscarán competir en un mercado altamente rentable y competido con una estrategia de precios, puesto que aún no se sabe nada de la calidad y efectividad del servicio.

REMATE COMERCIAL

Desde el punto de vista de la competencia, hay serias dudas. La Ley Federal de Competencia Económica establece que aquella empresa que sea dueña o administre un grupo aeroportuario no podrá ser propietaria de una línea aérea.

El gobierno está tratando de caminar por una línea jurídicamente muy delgada para burlar las leyes de competencia representada por la Cofece, que encabeza **Andrea Marván**. El grupo aeroportuario ha sido entregado a Semar, capitaneada por **Rafael Ojeda**, y la línea aérea a la Secretaría de la Defensa, que comanda **Luis Crescencio Sandoval**.

Desde algún punto de vista jurídico, se puede decir que se trata de dos diferentes dependencias, pero otro punto de vista es que las dos son parte del Poder Ejecutivo, por lo tanto están bajo una misma línea de mando.

REMATE EQUIVOCADO

Ése no será el único tema en el cual tendrá que tomar determinaciones la Cofece. Está el hecho del TUA. Aquí es necesario ser muy específico para no caer en errores.

Todos los pasajeros que salgan del AIFA, que dirige **Isidoro Pastor**, deberán pagar la misma tarifa sin importar la línea aérea por la que vuelen. Sería ilegal, desde cualquier punto de vista, que a unos pasajeros se les cobrara más que a otros dependiendo del proveedor de servicios.

Algunos han revivido un tema que es tan irritante como imposible para esta administración.

Usar la TUA del AICM para pagar bonos de inversionistas internacionales sólo puede entenderse como una muy cara solución ante la equivocada decisión de cancelar el aeropuerto de Texcoco por capricho del Presidente en contra del consejo de sus tres principales consejeros.

Carlos Velázquez Tiscareño trató con argumentos muy válidos de recuperar este dinero para la operación del AICM, pero únicamente logró que le dieran 1,500 millones de pesos sobre el presupuesto para este año y el próximo.

No hay posibilidad real de que esta administración, que está a menos de un año de terminar, se meta en una negociación con tenedores internacionales de bonos, que generaría una presión importante al cierre de la administración.

No encontrarán ni en **Rogelio Ramírez de la O** ni en **Gabriel Yorrio** ni en ningún otro funcionario de la Secretaría de Hacienda alguien que se comprometa en semejante empresa a estas alturas de la administración.

Sin embargo, el TUA del AICM absolutamente nada tiene que ver con operación de la Nueva Mexicana de Aviación, sobre la que se duda que pueda llegar al punto de equilibrio o, mucho menos, dar ahorros para las pensiónes de militares con esta estructura de negocios.



AMIS: aseguradoras, a tribunales vs. SAT; 49 en riesgo de insolvencia

El SAT va otra vez por los grandes contribuyentes. Ha sido la estrategia desde que **Raquel Buenrostro** llegó al Servicio de Administración Tributaria, pero ahora bajo la jefatura de **Antonio Martínez Dagnino**, el SAT debe cobrar mejor que nunca a los grandes contribuyentes, ya que en el 2023-2024 no hubo reforma fiscal, se acabaron los guardaditos de fideicomisos, y los gastos del gobierno crecen y crecen con presupuesto social y Pemex.

De ahí que **Martínez Dagnino** haya encontrado una posible veta, y ahí el SAT se fue con todo. La veta fue la interpretación del IVA de las compañías aseguradoras. Cuando una de ellas paga un siniestro, siempre se cobra un IVA y se entera ese IVA al SAT.

El problema: el SAT dice que las aseguradoras han interpretado mal el cobro y pago del IVA. En otras palabras, que se lo han quedado.

Sin embargo, esto ya trae problemas internacionales. La Unión Europea, en efecto, ya envió una carta a **Raquel Buenrostro**, secretaria de Economía, así como a la Cancillería, a cargo de **Alicia Bárcena**, para decirle que el acreditamiento del IVA a nivel internacional se hace como lo hicieron las compañías aseguradoras.

AMIS: "EQUIVOCADA" LA INTERPRETACIÓN DEL SAT

La nueva interpretación del IVA ya explotó en la AMIS, la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, presidida por **Patricio Riveroll**. No era para menos, se estima que 49 aseguradoras podrían caer en insolvencia si le devuelven ese dinero al SAT, tal y como las autoridades fiscales lo quieren.

La AMIS, en su primer pronunciamiento oficial, da a conocer que varias de las aseguradoras ya están en tribunales, cada una llevando su caso.

No es para menos.

Se habla de una pérdida para el sector asegurador de 175 mil millones de pesos. Esto les haría crear reservas de capital para enfrentar un boquete de esa magnitud, y que

llegarían a más de 96 mil millones de pesos.

La AMIS responde sencillamente que la interpretación del SAT es equivocada:

"Esta nueva interpretación es equivocada, además de ser contraria a la práctica internacional. Tendría, además, un impacto negativo significativo para el desarrollo de nuestro país. "Cabe señalarse que diversas empresas de seguros han iniciado los procesos judiciales correspondientes. "La pretensión del SAT tendría graves efectos sobre los asegurados, ya que aumentaría todos los costos en la cadena de valor de los seguros al gravarlos indebidamente, con lo que se encarecería el acceso a la población a la protección financiera ante daños patrimoniales y ante daños a la salud..."

En el SAT han cobrado a grandes empresas que debían impuestos, como fue BBVA, Walmart, FEMSA, Alsea, Genomma. En este año le están cobrando a Ferromex, una de las empresas de **Germán Larrea**, con quien el gobierno actual trae su historia. Pero ahora le están cobrando a prácticamente todo el sector asegurador, en una interpretación del IVA que, según compañías aseguradoras, no viene en ningún otro lado del mundo. Claro, el SAT tiene sus argumentos. Y los tribunales tendrán la última palabra. Esto apenas comienza.

WALMART Y LAS FARMACIAS

La población de menos recursos busca atención médica, que ya no encuentra por la desaparición del Insabi, antes Seguro Popular. Y ahí han sido las farmacias con consultorios las que han aparecido como una solución. Pero ahora aparece nada menos que Walmart, la red de autoservicios más grande del país. Walmart acaba de anunciar su primer centro de especialidades y estudio de laboratorio.

Para **Guilherme Loureiro**, el presidente de Walmart México, la empresa se está transformando en un *retailer* omnicanal, es decir, para brindar varios servicios.

Es curioso, porque a Walmart no le funcionó el tener un banco. Pero sí le están funcionando sus 1,500 farmacias con consultorios.



Imco: paridad de género hasta 2052 en Consejos

Muy mala noticia arroja el estudio del Instituto Mexicano para la Competitividad, Imco porque después de analizar a 184 empresas que cotizan en las Bolsas mexicanas hay muy pocos avances en materia de equidad de género y estiman que será hasta 2052, es decir en casi 30 años, cuando se llegue a una paridad en los Consejos de Administración de las emisoras.

En coordinación con Kiik Consultores, el análisis concluye que, en la OCDE, México es el tercer país con menor presencia de mujeres en los Consejos de Administración, después de Estonia y Hungría, que están al final de la lista.

Reconoce que ha habido algunos avances, porque aumentó de 12% en 2021 a 13% en promedio el número de mujeres con representación en los Consejos de las emisoras. Disminuyó también de 27% en 2021 a 24% en 2022, el número de empresas que sólo tienen Consejeros hombres.

Y hay que recordar que tanto la Bolsa Mexicana de Valores y, en mayor medida, Biva, la Bolsa Institucional de Valores que dirige **María Ariza**, han firmado compromisos internacionales para fomentar una mayor equidad de género en el sistema financiero y en los Consejos de Administración.

Otro dato que preocupa del estudio del Imco/Kiik es que, del total de consejeras en emisoras bursátiles, sólo 3.7% son independientes, lo que demuestra que es muy difícil acceder si no hay una relación directa con la empresa, o son accionistas. Y sólo 7% de los Consejos están encabezados por una mujer.



SE REQUIEREN CAMBIOS LEGALES

El Imco presenta varias propuestas para sumar a más mujeres en equipos de alta dirección y

en Consejos de Administración como: mejorar el reporte información con perspectiva de género; institucionalizar el gobierno corporativo de empresas privadas y públicas; implementar buenas prácticas de inclusión de mujeres; y

medir el nivel jerárquico en el que se pierde el talento de mujeres. En mi opinión, lo que se requiere es un cambio de ley que haga realmente obligatoria la equidad de género en los Consejos de todas las empresas públicas y privadas como sucede ya en puestos políticos.

En 2024 habrá finalmente una mujer en la Presidencia de la República y tanto **Claudia Sheinbaum** como **Xóchitl Gálvez**, quien sea que gane, tendrán el reto de fomentar los cambios legales para que la equidad de género pase de una buena voluntad a una realidad.



AMIS ROMPE EL SILENCIO

Finalmente la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), que preside **Juan Patricio Riveroll**, decidió dar la cara en torno a los litigios presentados contra el SAT por lo que denominó "interpretación equivocada" y contraria a la práctica internacional sobre el acreditamiento del IVA en la reparación o reposición del daño a asegurados. Las aseguradoras presentaron su inconformidad ante el SAT cuando estaba encabezado por **Raquel Buenrostro**, pero iniciaron litigios, porque no llegaron a acuerdos.

Quien mantiene una actitud de avestruz es el presidente de la CNSF, **Ricardo Ernesto Ochoa**, a pesar de que al cierre del IT de este año reconoció que el crecimiento de 10.2% en la emisión de pólizas fue impulsado por el sector de daños.

AMIS espera que el Tribunal de Justicia Administrativa falle a favor de las aseguradoras y advierte que, en caso contrario, habría graves efectos para los asegurados porque se incrementarían los costos de las pólizas ante daños patrimoniales y daños a la salud.

Del total de consejeras en emisoras bursátiles, sólo 3.7% son independientes.



La verdadera elección de 2024



La elección de 2024 es el momento de decisión más importante de México para el siglo 21. No es nada más elegir entre Claudia y Xóchitl, o entre perpetuar el experimento actual o darle fin. En el fondo, lo que vamos a decidir es si queremos o no vivir en un país moderno.

La modernidad es, para mí, la construcción de sociedades en las que priva el individuo, que tiene derechos simplemente por serlo. En esta construcción, todos los individuos valen lo mismo, aunque no sean iguales. Por esa razón, todos tienen derecho a participar en el gobierno, lo que implica vivir en democracia; todos tienen derecho a producir riqueza, y por eso la prevalencia del mercado, y

todos tienen derecho al conocimiento, por eso la educación y la ciencia.

Antes de que existiera esta construcción, las sociedades estaban formadas por comunidades, no por individuos, y esas comunidades tenían su lugar específico en la sociedad. No se podía cambiar de comunidad fácilmente, así que de aquella en la que se había nacido derivaban las posibilidades de cada persona. Para la inmensa mayoría, ni el gobierno, ni la riqueza, ni el conocimiento eran posibles.

Cuando la modernidad logra instalarse, va a sufrir los embates de las fuerzas tradicionales. Las comunidades construidas alrededor de la religión acusa-

rán a la modernidad de ateísmo, de individualismo, de materialismo. Las construidas alrededor del poder dirán que la modernidad trae consigo el caos, la anarquía. En el proceso, se irán sumando otros adversarios de la modernidad, que combinan esas quejas y las potencian: ofrecen a cambio las bondades de regresar a la naturaleza, la sabiduría del proletariado, las virtudes de la raza.

En la mixtura del trapiche, el pueblo bueno, y primero los pobres, lo que hay no es una oferta de un mejor país, sino uno más tradicional. Por lo mismo, menos moderno. No es de extrañar que en ese país que se ofrece no exista la democracia, ni la ciencia, ni el mercado. Como

otros populismos del siglo 21, de lo que se trata es de terminar con la igualdad esencial de los seres humanos en términos de su dignidad. Para los promotores de esta "transformación", no somos iguales todos. Hay unos más iguales que otros: ellos mismos. Se trata de terminar con la modernización de México y reemplazarla por una sociedad tradicional en la que cada uno acepte el lugar que le ha tocado, y se subordine a quienes nacieron para gobernarlos.

Un país moderno, en cambio, se construye sobre la base de esa igualdad esencial de todos. Una persona, un voto y acceso al mercado, a la educación, al conocimiento. Nada de mercados reservados sólo al

gobierno, o a los amigos de los políticos; nada de educación centrada en la comunidad y la ideología; nada de ciencia autóctona. Esos desvaríos los conocimos bajo el régimen de la Revolución: "Soberanía", empresarios compadres, nacionalismo revolucionario;

y eso mismo es lo que nos han ofrecido estos cinco años, y nos ofrecen para el futuro.

La modernidad, es decir la igualdad de la dignidad humana, trae consigo incertidumbre. En democracia, no se sabe quién va a ganar; en el mercado, no se sabe qué puede funcio-

nar; en la ciencia, ninguna respuesta es permanente. Esa incertidumbre angustia a quien ha vivido en sociedades tradicionales. Por eso, frente a ella, hay tantos que empiezan a dudar de la democracia y prefieren el autoritarismo. Prefieren vender su libertad, y sus posibilidades, a cambio de seguridad. Quisie-

ran regresar al estamento, a esa inamovilidad tradicional.

Así pues, la decisión de 2024 parece simple: un país moderno, democrático, de mercado y basado en la ciencia, o uno tradicional, autoritario, estatista, edificado sobre el alma del maíz y del trapiche. Decidimos todos, tal vez por última ocasión.



La IA: un socio imprescindible

Estamos viviendo tiempos de cambios significativos en todo el mundo, cambios que están redefiniendo la manera en la que las empresas funcionan y hacen negocios. En el corazón de estas nuevas tendencias se encuentra la Inteligencia Artificial (IA), una herramienta que llegó para quedarse y que está destinada a ser un socio vital en el funcionamiento y liderazgo de cualquier empresa.

La IA se ha convertido en un elemento transformador y estratégico para empresas de todos los tamaños y sectores. Por mencionar algunos datos: De acuerdo con estimaciones de la firma McKenzie, el impacto por el uso de la IA generativa, (la base de ofertas como ChatGPT o Bard) supondrá un aumento de la productividad de entre 2.6 y 4.4 billones de dólares anuales en el mundo.

De acuerdo con el Foro Económico Mundial, se prevé que los servicios de IA en el sector *retail* pasen de 5 billones de dólares a más de 31 billones en 2028. En tanto, la firma Grand View Research, estima que el tamaño del mercado mundial de la Inteligencia Artificial en la atención a la



salud se valoró en 15.4 billones de dólares en 2022 y se espera que incremente a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 37.5% de 2023 a 2030. En este sector en específico, el manejo de datos digitales de los pacientes, la creciente demanda de medicina personalizada y la necesidad de reducir los gastos de atención, son algunas de las principales fuerzas impulsoras del crecimiento del mercado.

Ante este escenario, es crucial para los líderes empresariales

entender y abrazar el potencial transformador de la IA para permanecer competitivos. Que quede claro, hoy por hoy la verdadera pregunta NO es si la IA en sí misma sustituirá o no a los seres humanos sino que compañías ya la están usando para diferenciarse. La IA es y será clave para impulsar nuestros negocios hacia adelante, mejorar la eficiencia y la productividad y ofrecer un mayor valor agregado a nuestros clientes.

Es importante tener claro que la IA no es un sustituto de los líderes y su intuición; es más una herramienta que los empodera proporcionando información en tiempo real para enriquecer la toma de decisiones. Puede procesar vastas cantidades de datos en cuestión de segundos, identificar tendencias emergentes, prever resultados y ofrecer recomendaciones precisas.

Si bien es importante abordar las preocupaciones legítimas sobre la privacidad de los datos y la ética en el uso de la IA, no debemos perder de vista los innumerables beneficios que ofrece. La hiper automatización por ejemplo, permite que las empresas liberen a su personal de tareas

“La IA se ha convertido en un elemento transformador y estratégico para empresas de todos los tamaños”

“El impacto por el uso de la IA generativa supondrá un alza de la productividad de hasta 4.4 billones de dólares anuales en el mundo”

repetitivas y administrativas, permitiéndoles enfocarse en actividades más creativas y estratégicas. Esto se refleja en una fuerza laboral más comprometida.

En este nuevo paradigma empresarial, los líderes que entienden la importancia de la IA estarán en una posición sólida para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que se presenten. La IA ya está entre todos nosotros y quienes la abracen con visión y determinación serán los líderes del futuro.



Los inadecuados objetivos de EE.UU. en el T-MEC

La sustitución del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) por el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), en julio de 2020, obedeció a una renegociación de las condiciones de intercambio de bienes y servicios entre los tres países, bajo la presión de Estados Unidos.

El ex presidente Donald Trump caracterizó, de forma repetida, el TLCAN como el “peor acuerdo comercial de la historia”, argumentando que propiciaba el “abuso” de la economía estadounidense por parte de otras naciones.

Como manifestaciones de los presuntos perjuicios, señalaba el elevado déficit comercial de Estados Unidos, especialmente con China y México, y la pérdida de empleos manufactureros en ese país. Amenazó con abandonar el TLCAN si no se concertaba un nuevo pacto, atendiendo a sus

exigencias.

En gran medida, la crítica de Trump reflejó una visión equivocada del comercio internacional, como si fuera un “juego suma cero”, en el cual para que una parte gane la otra tiene que

perder. Ignoró que el intercambio comercial es una especie de cooperación que ocurre porque las partes involucradas buscan beneficiarse y permite a los países prosperar mediante el aprovechamiento de la especialización.

En términos generales, el T-MEC mantuvo el espíritu del TLCAN que buscaba eliminar obstáculos al comercio, lo cual incluyó, entre otros aspectos, reglas de liberalización de áreas no contempladas previamente, como el comercio digital. Sin embargo, también incorporó restricciones proteccionistas, algunas de las cuales afectaron principalmente a México, como el contenido mínimo de trabajo con salarios elevados en

la producción automotriz y los estándares laborales y ambientales.

Desde el punto de vista de Estados Unidos, el T-MEC permitiría “corregir” los mencionados inconvenientes, mediante la disminución del déficit comercial y el regreso de empresas a su territorio, con un incremento del empleo.

A poco más de tres años de iniciado el T-MEC, tales objetivos difícilmente se han cumplido. La razón de fondo radica en que los fenómenos aludidos no reflejan deficiencias de los tratados comerciales.

En primer lugar, el déficit comercial de mercancías de Estados Unidos acentuó su tendencia de ampliarse observada durante las últimas tres décadas, sólo moderada recientemente. De esta manera, durante la primera mitad de 2023, este desbalance aumentó, en términos nominales absolutos, 30.8 por ciento, respecto a igual lapso de 2020.

El mayor déficit comercial de Estados Unidos ocurrió a pesar de una contracción del déficit bilateral con China, la cual fue más que compensada por la expansión de los correspondientes déficits bilaterales con México y otras naciones.

Los datos anteriores confirman que la balanza comercial obedece a factores macroeconómicos y no a la política comercial. Específicamente, un déficit de bienes y servicios refleja el exceso de gasto sobre ingreso y, por identidad contable, el exceso de inversión sobre ahorro interno.

Una manera de disminuir el déficit comercial de Estados Unidos consiste en apoyar el ahorro interno, por ejemplo, disminuyendo el desequilibrio fiscal. Por ello, los aranceles y otras sanciones impuestas a China no han aminorado el déficit comercial total de Estados Unidos y sólo han generado una desviación del comercio.

En segundo lugar, existe cierta evidencia de relocalización de operaciones de algunas empresas manufactureras a Estados Unidos, con una adición atribuida de empleo. Por ejemplo, la organización Reshoring Initiative estima que 364,000 puestos fueron relocalizados en 2022, lo cual incluye trabajos anteriormente realizados en otros países, así como los creados por empresas extranjeras en Estados Unidos.

No obstante, la relocalización no parece haber impulsado la producción manufacturera, la cual desde 2022 se ha mantenido relativamente estancada. Además, la aportación de la relocalización al empleo no ha sido extraordinaria. De junio de 2020 a junio de 2023, el crecimiento del empleo manufacturero fue inferior en cinco puntos porcentuales al del empleo total no agrícola.

Hasta ahora, la relocalización,

como el “*nearshoring*”, parece prevalecer más en los planes que en las acciones ejecutadas de las empresas. En cualquier caso, su posible magnitud dependería de la prolongación de la guerra comercial con China, país que reemplazó el mayor número de empleos manufactureros de Estados Unidos desde su incorporación a la Organización Mundial de Comercio en 2001, así como de los subsidios estadounidenses a la fabricación de ciertos insumos, como los semiconductores, más que al T-MEC.

Ni el TLCAN causó los “daños” atribuidos por Trump, ni el T-MEC puede “remediarlos”. El principal efecto de ambos acuerdos ha sido la expansión del comercio, la cual ha propiciado la competencia y la productividad y ha favorecido con creces a los consumidores.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



El 'nuevo ambiente' de inversiones en México

Los analistas encuestados por el Banco de México en septiembre, según la encuesta publicada el lunes pasado, tienen una percepción mayormente positiva sobre el entorno económico actual y, en particular, sobre el clima de negocios en el país.

La opinión preponderante es el 56 por ciento de los especialistas en economía del sector privado—poco más de la mitad—que creen que el ambiente de negocios en los próximos seis meses permanecerá igual.

Las fracciones de los que opinan que el clima de negocios mejorará o empeorará en el próximo semestre disminuyeron en relación con la encuesta precedente, la de agosto; en el primer caso, pasó de 24 a 18 por ciento, y en el segundo, de 35 a 26 por ciento.

Además, la proporción de los que opinan que actualmente la economía está mejor que hace un año es de 91 por ciento, por lo que sólo el 9 por ciento piensa exactamente lo contrario, que es la fracción más baja desde septiembre de 2021, hace dos años.

La opinión mayoritaria refleja una percepción favorable sobre el clima de inversión debido a una serie de factores como la relocalización de empresas o reubicación de producción en el país, pese a la persistencia de variables de riesgo para la economía mexi-



“... pueden comprometer los resultados económicos (...) y ensombrecer las perspectivas”

cana y de retos por resolver.

De hecho, los indicadores de momento adecuado para invertir continúan por arriba de su tendencia previa a la pandemia.

En la encuesta de Banxico de septiembre, el porcentaje de analistas que consideran que **este es un buen momento para**

invertir es de 39 por ciento.

Si bien disminuyó desde el 41 por ciento en la encuesta de agosto, que a su vez es el nivel más alto desde diciembre de 2015, **continúa siendo la opinión preponderante** por tercer mes consecutivo.

A la pregunta de “¿Cómo considera que sea la coyuntura actual de las empresas para efectuar inversiones?”, el porcentaje de analistas que perciben que es un mal momento para hacerlo es de 27 por ciento, el más bajo desde octubre de 2018, hace casi cinco años.

En este **contexto de confianza para invertir** es que se está presentando una revisión continua de las expectativas sobre el crecimiento de la actividad económica de México no sólo este año, sino también en 2024.

Ahora se estima que en 2023 el crecimiento de la economía alcanzará una tasa de 3.2 por ciento y no de 3 por ciento como se anticipaba un mes antes.

También se proyecta que el año entrante el crecimiento del PIB se ubique en 1.9 por ciento, en vez de 1.6 por ciento que se esperaba en la encuesta de agosto.

Los analistas encuestados por Banxico pronostican que en 2025 la tasa de crecimiento del país sería de 2 por ciento, por lo que mantendría condiciones inerciales.

Por el contrario, **los factores que**, en opinión de los especialistas consultados, **podrían obstaculizar el crecimiento** de México en los próximos seis meses—los últimos tres de 2023 y los primeros tres de 2024— **se siguen asociando con la gobernanza** y las condiciones

económicas internas.

A nivel particular, las principales variables son **los problemas de inseguridad pública** con 24 por ciento de las respuestas, seguido de la ausencia de cambio estructural en el país con 12 por ciento.

La percepción de ausencia de cambio estructural en México, que puede incidir negativamente en el potencial de crecimiento de la economía, **no es compatible con la pretendida ‘transformación’** de la política económica.

En la encuesta nacional de EL FINANCIERO sobre **la evaluación del gobierno**, publicada también el lunes, la percepción de la opinión pública sobre el manejo de la economía **sigue mostrando desaprobación**, que es mucho mayor en seguridad pública.

La opinión negativa sobre el desempeño del gobierno de López Obrador en el rubro económico pasó de 44 a 52 por ciento entre agosto y septiembre pasados, mientras que en seguridad se incrementó de 61 a 67 por ciento en igual periodo.

El sexto y último año de la administración transcurrirá en un ambiente político caracterizado por **el debilitamiento del marco institucional y la polarización social**—politización, dice el presidente AMLO— ante la elección presidencial de 2024.

Estos eventos pueden comprometer los resultados económicos obtenidos después de la pandemia y ensombrecer las perspectivas de crecimiento, pese a la tendencia positiva de los indicadores sobre el ambiente para la inversión.



El muchacho del sostén

Ayer publiqué aquí que México tiene la oportunidad de ser el nuevo Corea del Sur. Si apuestan por su gente, entrenándola, los mexicanos pueden tener una nación pujante.

Algunos se entusiasmaron con la idea, varios de ellos, extranjeros que trabajan o ya crearon empresas en México. Como la de paisanos que cruzan la frontera, ellos llegaron con la idea de mejorar sus vidas y no se distraen con pesimismo locales.

La otra corriente es la de personas que creen que eso no es posible, más que eso, me advirtieron que me burlé de la gente, que hice una broma de mal gusto. Es factible que se basen en un contexto limitado a México y tal vez pasan por alto que Corea viene de una guerra que la devastó por completo en días en los que acá la gente ya vivía el “milagro mexicano” motivado por el orden financiero que impuso un obsesivo Adolfo Ruíz Cortines.

Creo que ambos grupos pueden tener razón. **El destino es una suma de voluntades.**

Cuando tenía 17 años, Julián Ríos cobró mucha fama porque inventó un sostén capaz de



detectar oportunamente el cáncer. Este regiomontano lo hizo motivado por la situación de su madre, quien fue diagnosticada tres veces con el padecimiento.

Obtuvo recursos y fundó una empresa llamada Eva que acumuló 14 clínicas de atención oncológica. A sus 24 años, este mexicano

ha recibido unos 25 millones de dólares de fondos tan relevantes como Kaszek y artistas como Leo DiCaprio.

Hace poco cerró ese negocio y basado en el acervo de sus datos volvió a comenzar. Salía más caro armar los dispositivos que el precio que la gente estaba dispuesta a pagar por ellos.

Así, Eva cambió su nombre por el de Edén que tiene como producto central uno llamado Creator, un compendio de 570 gigabytes de texto y 175 mil millones de parámetros administrados por modelos de lenguaje de IA avanzados y entrenados para ofrecer conclusiones precisas para cada caso, para cada paciente.

Las referencias bíblicas tienen cierta conexión con la mentalidad de Ríos, quien defiende más razones espirituales en sus proyectos, que la mera persecución del dinero.

Sostiene que su misión es ayudar al mayor número de personas en naciones que no son ricas. Quiere reducir las muertes por cáncer.

Creator es una tecnología digital que “lee” información de herramientas tan básicas como

“Julián Ríos cobró mucha fama porque inventó un sostén capaz de detectar oportunamente el cáncer”

radiografías, luego amplifica la información y **elabora imágenes más detalladas que facilitan y aceleran la elaboración de diagnósticos.**

Edén presume de distribuir su tecnología en más de mil instituciones de salud en Latinoamérica y de tener un flujo positivo. Buscará una Ronda A de financiamiento para el siguiente año.

Julián Ríos es admirador de Bob Dylan, de Paul McCartney y de otros individuos que llevaron su disciplina al más alto nivel. Retratos de algunos de ellos cuelgan en la pared que tiene frente a su escritorio.

Él da la impresión de haber entendido de dónde viene el dinero, por eso quizás persigue el valor. Eso diferencia a los individuos. Elon Musk vio valor en simplificar el envío de dinero.

¿Se acuerdan? Para mandar dinero de un país a otro, antes era necesario formarse en la sucursal, llenar unas formas, pagar una tarifa, depositar y esperar horas, a veces días para que alguien recibiera el depósito bancario.

Hoy Paypal, entre otros,

ofrecen ese servicio en minutos. Los fundadores de esa compañía – Musk entre ellos – cambiaron todo Silicon valley y probablemente Estados Unidos. Les llaman “Paypal Mafia”.

Muchos de ustedes están vivos gracias a la húngara **Katalin Karikó** y **Drew Weissman**, pioneros en la investigación del ARNm que facilitó el desarrollo de vacunas de Moderna y Pfizer contra la Covid-19, ellos fueron recientemente galardonados con el Premio Nobel de Medicina. A pesar de los desafíos y el escepticismo de la comunidad científica durante su carrera, su trabajo eventualmente reveló su valor crucial durante la pandemia.

Ahora Moderna y BioNTech trabajan en vacunas para VIH, zika, malaria, y... cáncer. Ahí hay valor y el dinero llegará inevitablemente.

Es el valor lo que sólo perciben los visionarios y ellos pueden cambiar destinos.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO



Mitsui & Co inaugura parque solar en Zacatecas

Mitsui & Co Infrastructure Solutions, que dirige **Ramón Moreno**, puso en operación, en Zacatecas, el parque fotovoltaico Mitre Calera Solar, el primero que la empresa desarrolla en México, con una capacidad instalada equivalente al suministro energético para aproximadamente 23 mil hogares cada año. La inversión fue de más de 100 millones de dólares. El parque solar se ubica a 4 kilómetros del aeropuerto de Zacatecas y ocupa en total un vasto terreno de 250 hectáreas que son comparables a cerca de 40 estadios Azteca. Nos dicen que en la construcción de las 217 hectáreas utilizadas se generaron más de 748 empleos. El Parque Mitre Calera Solar jugará un papel crucial en la mitigación del impacto ambiental en la región y contribuirá a la reducción de emisiones a la atmósfera.

On fire, la venta de aires acondicionados

Stulz, el fabricante de sistemas de aire acondicionado de precisión en México, ha experimentado



un sólido crecimiento del 50 por ciento en su facturación en 2023, consolidándose como el principal proveedor de aire acondicionado de precisión en el país.

Este aumento se debe a un incremento del 14 por ciento en solicitudes de pedidos en comparación con el año anterior y ha llevado a un aumento del 15 por ciento en su nómina de empleados en lo que va del año.

Los principales sectores que impulsaron este crecimiento fueron telecomunicaciones (40 por

ciento), gobierno (30 por ciento), automotriz (10 por ciento), y centros de datos hiperescala (20 por ciento). Además, la empresa ha ampliado su ecosistema de canales de distribución e integración en un 10 por ciento. Stulz ha anunciado la apertura de nuevas oficinas en la Ciudad de México, con el objetivo de mejorar la productividad en un 50 por ciento y consolidar su presencia en el centro y norte del país.

La empresa también ha invertido en tecnología para desarrollar soluciones como el *liquid cooling*, diseñado para hacer frente a la generación de los *green data centers* y reducir la huella de carbono.

Reconocen a Canacem

La Cámara Nacional del Cemento (Canacem), que preside **Jaime Hill** y dirige Yanina Navarro, recibirá hoy por tercera ocasión consecutiva el premio "Ética y Valores" en el marco de la Reunión Anual de Industriales 2023 de la Concamin. Se trata de un reconocimiento que es otorgado a organizaciones con una política y cultura de responsabilidad social empresarial, que destacan por su compromiso y entrega.

Además, la Canacem –que representa a Cementos Mochtezuma, Cementos Cruz Azul, Cemex, Grupo Cementos de Chihuahua, Holcim México y Cementos Fortaleza– recibe por segunda ocasión consecutiva el premio “Prácticas Destacadas”, que es otorgado a organizaciones que cuentan con una cultura de responsabilidad social empresarial e impulsan acciones que impactan de manera sostenible en el sector.

Mítikah cumple un año

El Centro Comercial Mítikah cumplió su primer aniversario contabilizando 16 millones de visitas que disfrutaron de sus 280 locales comerciales, 4 mil cajones de estacionamiento y 103 metros cuadrados de espacio rentable en un megaproyecto que incluye oferta residencial y corporativa, en una de las zonas más exclusivas y con mayor tradición de México: la alcaldía de Coyoacán.

Durante su primer año de vida, en el centro comercial se han realizado inauguraciones culturales, experiencias de mixología y gastronomía, arte circense, bailes regionales y actividades familiares.



Las lecciones de Diego para Xóchitl

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q



¿Se acuerda usted de lo que sucedió tras el debate realizado en 1994 entre **Ernesto Zedillo, Cuauhtémoc Cárdenas y Diego Fernández de Cevallos?**

Era el mes de mayo de aquel año tormentoso y por primera ocasión en la historia se realizaba un debate televisado entre los candidatos a la Presidencia de la República.

No hubo duda del resultado: **Diego Fernández de Cevallos se impuso** en la discusión.

Las elecciones se realizaban tres meses después y existía la impresión de que el candidato panista podría despuntar tras su desempeño en el debate.

No fue así. Diego **desapareció de la escena** y dejó que Ernesto Zedillo recuperara la ventaja perdida.

En las elecciones del 21 de agosto de 1994, Zedillo obtuvo el 48.9 por ciento; Diego, el 25.9 y Cárdenas el 16.6 por ciento.

En los procesos electorales **hay circunstancias que definen** el curso de los acontecimientos futuros. Diego perdió su 'momentum', como gustan en llamarlo los estrategas.

Refiero estos hechos ocurridos hace ya 29 años por lo que ha sucedido recientemente con la futura candidata del frente opositor, **Xóchitl Gálvez**.

Ella tuvo **una irrupción impresionante en la escena política** al convertirse en aspirante a la candidatura presidencial, pero desde hace unas semanas su presencia se ha apagado.

Una de las formas de observar ese hecho son los indicadores de **Google Trends**, que miden el nivel de interés que despierta una persona o algún tema.

El nivel máximo de interés por Xóchitl Gálvez se produjo en la semana del **2 al 8 de julio**, cuando arrancaba el proceso del frente opositor, con un registro de **93 puntos** en las mediciones.

Previamente, **Claudia Sheinbaum** había generado mucho interés en la semana del 11 al 17 de junio, días después de la célebre cena del restaurante 'El Mayor', con un registro máximo de **63 puntos**.

No solo era una impresión, las búsquedas en internet revelaban la gran expectativa que estaba obteniendo la campaña de Xóchitl.

En la semana del **3 al 9 de septiembre** nuevamente la senadora hidalguesa volvió a tener un salto

en el nivel de interés, con un registro de **76 puntos** frente al de 100 puntos que obtuvo también por esas fechas la exjefa de Gobierno de la Ciudad de México.

El nivel de interés de las dos aspirantes ha bajado en las últimas semanas respecto a sus niveles previos, pero **Sheinbaum ha logrado mantener la delantera**.

El promedio de los últimos siete días marca 45 puntos para Sheinbaum y 39 puntos para Xóchitl.

Faltan aún 214 días para las elecciones y faltan aún 32 días para que comiencen las precampañas electorales. Es mucho tiempo.

Sin embargo, en la política el tiempo marcha a ritmos diferentes, según los momentos.

Creo que con **el paréntesis que se hizo** luego de su designación como coordinadora del Frente, **Gálvez perdió el impulso**.

No es irremediable, pero no será tan sencillo que vuelvan a crearse las condiciones que permitieron su irrupción en la contienda nacional.

El frente opositor y su candidata **deben afrontar dos hechos** que convierten su carrera en algo muy desafiante.

El primero es que enfrentarán lo que muchos denominan **una "elección de Estado"**.

Morena y sus aliados van a echar mano de todos los recursos a la mano para no perder el poder, incluso desafiando, si fuera necesario, a la autoridad electoral.

El segundo es que **la conciliación entre las visiones** de la coordinadora del Frente, que será candidata, y de los diversos intereses de los partidos y organizaciones que la respaldan, pueden **hacer tortuoso y accidentado** el avance de la candidatura.

La única posibilidad de que Xóchitl Gálvez gane la elección presidencial es que **construya un movimiento ciudadano tan poderoso** que no pueda ser frenado por el poder del Estado y que desborde las fronteras de los partidos políticos que serán formalmente quienes la postulen.

Para ello, se tendría que haber aprovechado de la ventajosa posición que tenía todavía hace poco más de un mes, como tendría que haberlo hecho Diego tras aquel debate de 1994.

¿Podrá remontar el terreno perdido? Lo veremos pronto.



2023: Año decisivo en finanzas digitales

Inicio de octubre de 2023, resulta imprescindible detenernos y contemplar la confluencia tecnológica y financiera que ha definido el año: Bitcoin, los activos digitales y la inteligencia artificial (IA). A solo tres meses de cerrar el año, examinamos las tendencias y formulamos algunas predicciones:

1. Bitcoin: Sin duda, la criptomoneda insignia ha demostrado una vez más su fortaleza y adaptabilidad. A pesar de los desafíos regulatorios, en particular de Estados Unidos, bitcoin continúa siendo el estandarte de las criptomonedas. Sorprendentemente, mientras que algunas potencias muestran reticencia, Latinoamérica ha avanzado de manera significativa en la adopción y legislación favorable para estos activos digitales.

Esto sugiere que, para finales de año, bitcoin podría experimentar un auge en la región, afir-

mándose no solo como reserva de valor, sino también como un medio de intercambio viable en economías en desarrollo.

2. Activos digitales: Las criptomonedas son solo la punta del iceberg. Más allá de bitcoin, gigantes como JP Morgan y Meta Platforms están incursionando en activos digitales, con el lanzamiento de JPM Coin y la perseverancia detrás de Diem, respectivamente. Instituciones financieras como Goldman Sachs y Fidelity, así como líderes de pagos como Visa y Mastercard, están integrando activos digitales y tecnología *blockchain* en sus ofertas, con Visa incluso aventurándose en el mundo de los NFTs y Square, ahora Block, defendiendo el potencial del bitcoin.

3. Inteligencia Artificial (IA): La IA ha estado en el centro de muchas innovaciones en 2023. En el sector cripto, herramientas basadas en IA están revolu-

cionando desde la seguridad *blockchain* hasta la predicción de tendencias de mercado.

A medida que nos acercamos al final del año, no sería sorprendente ver una integración aún más estrecha entre IA y activos digitales, creando sistemas más seguros, eficientes y personalizados.

La fusión de estos tres pilares tecnológicos y financieros ha transformado el paisaje económico de 2023. La adopción acelerada de activos digitales en Latinoamérica, junto con la implicación de grandes actores como BlackRock, JP Morgan,

y Meta Platforms, refleja un cambio sísmico en las finanzas globales que empezaremos a ver.

Al mirar hacia el cierre de 2023, podemos anticipar un borrado de las líneas tradicionales que separaban la tecnología y las finanzas y lo que emerge es un nuevo paradigma interconectado, en el que la innovación digital es el protagonista central. Menos mal que estamos observando en primera fila.



Globali... ¿qué?

Fausto Pretelin Muñoz de Cote
@faustopretelin

Estados Unidos hará la chamba que AMLO no quiere hacer

Los rasgos antiestadounidenses del presidente López Obrador son evidentes. No son necesarias investigaciones sesudas para describirlos.

Dos recientes hechos confirman lo anterior.

El pasado sábado el presidente AMLO se reunió en Texcoco con el presidente electo de Guatemala, Bernardo Arévalo.

En su cuenta de X, AMLO escribió: "Comimos en Texcoco con nuestro amigo Bernardo Arévalo, presidente electo del hermano y vecino país de Guatemala. Hicimos el compromiso de trabajar juntos en bien de nuestros pueblos".

AMLO no hizo una sola condena en contra de la persecución judicial que sufre Bernardo Arévalo.

AMLO no dijo nada de la Operación Colosio, desarticulada por la inteligencia, quizá estadounidense, cuyo objetivo final era asesinar a Bernardo Arévalo.

¿Por qué razón AMLO critica a la presidenta de Perú, por el caso Pedro Castillo, y no a la Fiscal General de Guatemala Consuelo Porras, quien trata de impedir que Arévalo llegue a la presidencia?

La respuesta es sencilla: Estados Unidos apoya a Bernardo Arévalo y condena los actos de la Fiscal. Algo más, Consuelo Porras no puede ingresar a Estados Unidos debido a que fue ubicada por el Tesoro en una lista de servidores públicos corruptos. En esa lista también se encuentra el fiscal Rafael Curruchiche, otro personaje que intenta impedir la llegada de Arévalo a la presidencia de Guatemala.

Mientras que Estados Unidos, la ONU, España y Chile han condenado lo ocurrido en contra de Arévalo, AMLO informa que comió con él en Texcoco.

El segundo caso reciente, sobre el rasgo antiestadounidense de AMLO, ocurrió en la conferencia de prensa del lunes. El presidente incurrió en algo que criticaba antes y durante su gobierno: la injerencia.

Calificó como "irracional" la ayuda de Estados Unidos

a Ucrania.

AMLO desea que Estados Unidos transfiera fondos para México y Centroamérica.

Lo que prometió Donald Trump a Marcelo Ebrard nunca llegó: el programa "Quédate en México" fue gratuito.

"Imagínense si hubiéramos firmado un acuerdo de Tercer país seguro", llegó a decir Ebrard. Sí lo hubo, pero no fue oficial. Sin acuerdo hubo muertes. Con acuerdo habría llegado dinero para mejorar las condiciones de los migrantes.

Antony Blinken llegará a México con una decisión que pondrá sobre la mesa de AMLO el día de mañana: con o sin ayuda del gobierno de México, Estados Unidos continuará con labores de inteligencia en el país para detectar nodos de producción de fentanilo. La presión se dará en la parte operativa: con o sin la ayuda de AMLO.

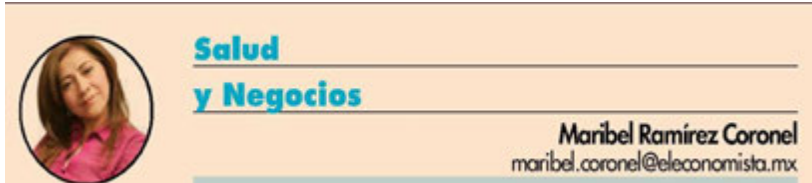
Ayer, el Tesoro reveló una muestra respecto a labores que tendría que hacer México, pero no las hace.

"Estados Unidos sancionó a una red china por suministrar sustancias a narcotraficantes, como los cárteles mexicanos, para fabricar fentanilo y otras drogas, en un golpe a una cadena que causa estragos en el país y lastra las relaciones con México" (AFP).

El pacto entre AMLO con Trump pasaba por la desinstitucionalización de la relación bilateral: acuerdos que no interfirieran en el plan de la 4T. AMLO le obsequió la zanchoria ("Quédate en México") a un elevado costo en vidas humanas y violaciones a los derechos humanos (migrantes).

A Biden, AMLO le arruinó la Cumbre de las Américas de Los Ángeles y le mostró que no contaría con él en el tema de la guerra en Ucrania.

Con Trump, AMLO mostró otro talante: no solo le obsequió el "Quédate en México". Trump externalizó la seguridad militar en la frontera con Guatemala a través de la Guardia Nacional mexicana.



En turismo médico, Baja California lleva la delantera

Baja California es la entidad de la República que le está encontrando el modo al turismo médico. Gobierno y sector privado ya ubicaron el camino para detonar una derrama económica importante para el estado aprovechando su posición fronteriza proveniente de la necesidad de servicios médicos del lado estadounidense, particularmente California y Arizona.

La gobernadora **Marina del Pilar Ávila Olmeda** y su gabinete se han tomado en serio el tema y ya están alineadas las autoridades de Salud-incluida la Comisión Estatal contra Riesgos Sanitarios, Coepris- con las de Turismo, junto con inversionistas del área médica para impulsar incentivos en ambos sentidos; por un lado para que los médicos, clínicas y hospitales garanticen calidad, y por otro en los demás elementos de la cadena para ofrecer acompañamiento al visitante durante todo el proceso de su atención hasta su recuperación antes de regresar a Estados Unidos.

Platicamos con el secretario de Turismo de Baja California, **Miguel Aguiñaga Rodríguez**, quien nos comparte que un paso importante es el primer Catálogo Estatal de Proveedores de Salud y Bienestar de Baja California, enlistando a los profesionales de salud, clínicas y hospitales más prestigiosos o calificados.

En paralelo, entre Tijuana y Mexicali

ya hay conformados dos cluster de salud -Medical Health Cluster y Baja Health Cluster- conjuntando esfuerzos. Ya firmaron alianzas con aseguradoras que venden paquetes médicos a empresas estadounidenses para ofrecer atención a sus empleados del lado mexicano. La compañía le da dos opciones al trabajador en EUA: un plan descontado de nómina donde les cubren su atención médica en México al 100% con deducibles mínimos u otro plan para atenderse en EUA a costos más elevados, y el empleado decide.

Si decide hacerlo en México, se le da de alta en un sistema, le dan su número de registro, hace sus citas con los médicos que requiere, le abren su expediente clínico y viene a México a atenderse y hacerse todos sus estudios, surtir su receta, y cubre aquí todo el proceso de atención. Sólo tiene que cruzar la frontera y caminar hacia las clínicas que en Tijuana están a no más de 500 metros el puente fronterizo. Hay 3 torres médicas bien desarrolladas que conjugan hospital con consultorios y ahí mismo hay hoteles con pisos para turistas normales y otros con áreas especializadas con todas las facilidades para la recuperación del paciente por días, semanas o meses.

Sobre la derrama económica del turismo médico en Baja California aún faltan registros formales, pero hay estimaciones del presidente del Baja Heal-

th Clúster, **Jesús Abraham Sánchez Frehem**, que la cuantifica hasta en 2,500 millones de dólares (mdd) con una afluencia promedio de 2.1 millones de pacientes recibidos anualmente, aunque hay quien estima que el estado ya pudiera estar recibiendo hasta 4 millones de visitantes anuales para atender su salud.

El secretario Aguiñaga no se anima aún a precisar un número pero dice que 14% de las personas que cruzan la frontera hacia la entidad lo hacen con motivos médicos, y durante la pandemia esa proporción se elevó. Coincide con un estudio de la consultoría Deloitte que ve crecimiento de doble dígito, proyectando una expansión de 10.7% anual del 2019 al 2023 y del 13.3% anual a partir del 2024 previendo que este mercado se cuadruplique para 2030.

Para ello se están haciendo fuertes inversiones en infraestructura médica. El estado tiene en lista 40 proyectos en construcción de clínicas y hospitales para terminar entre 2024 y 2025 donde se estiman unos 140 mdd de inversión sobretodo nacional pero también extranjera.

El caso de Baja California se está tornando en caso de éxito porque están logrando poner el ejemplo de que sí es posible generar los eslabones de toda la cadena para lograr la integralidad del servicio médico a los visitantes.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Sistema Nacional de Cuidados: segunda llamada a las candidatas Sheinbaum y Gálvez

¿En qué momento dejamos que se quedara en los márgenes un tema central como el Sistema Nacional de Cuidados? Involucra a casi 90 millones de personas, según el Inegi y tiene que ver con 27% del PIB, de acuerdo con el Centro de Estudios Espinosa Yglesias.

En México, hay 58.3 millones de personas que reciben cuidados y 31.7 millones de personas que asumen las tareas de cuidadoras. Deberíamos decir CUIDADORAS, con mayúsculas, para dar cuenta de la importancia de sus labores y también debemos poner cuidado de poner una A. Es una tarea que recae fundamentalmente en las mujeres. Son 75% del total y dedican casi 39 horas a la semana a esa tarea.

Leyó usted bien: 39 horas a la semana, reporta la primera Encuesta Nacional para el Sistema de Cuidados, que produjo el Inegi. Es casi una jornada semanal completa, dedicada a cuidar a niños menores de 5 años; niños de 6 a 17; discapacitados y/o adultos mayores. En más de la mitad de los casos, este trabajo de cuidados se suma a actividades económicas en el mercado laboral. Tres cuartas partes de las mujeres que hacen trabajos de cuidados tienen entre 15 y 49 años.

Desempeñando el papel de cuidadoras se encuentran alrededor de 21.7 millones de mujeres. Además de reconocer su esfuerzo, deberíamos hacer algo para re-

solver la situación. La "recompensa" a su sacrificio es un cuadro de padecimientos y, con frecuencia, el estancamiento en el mundo laboral. Alrededor de la mitad de las mujeres que brindan cuidados trabajan menos de 35 horas a la semana en actividades remuneradas. Otras trabajan dobles jornadas y logran cumplir con excelencia en ambos espacios. Son *Mujeres Maravilla* y mujeres maravillosas, ¿qué podemos hacer por ellas?

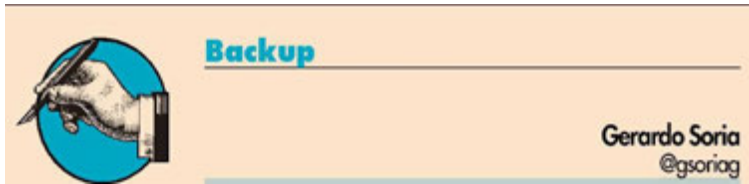
Es necesaria una política de salud enfocada a las mujeres cuidadoras. La encuesta nos presenta un tablero de alertas que tiene prendidos focos en colores amarillo, naranja y rojo: 39% dicen que se sienten cansadas; 31% han disminuido su tiempo de sueño; 22% se sienten irritadas; 16.3% se sienten deprimidas; 12.7% declaran que se ha deteriorado su salud física y 5.3% dan cuenta de que han desarrollado alguna enfermedad o se ha agravado.

Más allá de medidas de Salud Pública, necesitamos una infraestructura de cuidados. En el Congreso se han presentado al menos dos iniciativas para crear un Sistema Nacional de Cuidados. Los legisladores no han dado *luz verde*, quizá porque hacerlo implica miles de millones de pesos para poner en operación guarderías, asilos, centros de rehabilitación para personas con discapacidades y plataformas de atención para adolescentes.

Las personas que reciben cuidados son más de 58 millones en México. Uno de los méritos de la encuesta que hizo el Inegi es que nos entrega una fotografía de este universo demográfico, que constituye alrededor de 45% de la población total. Los infantes de 0 a 5 años son los que reciben la mayor atención, 99% de las personas que están en este grupo reciben cuidados. En el otro extremo, se encuentran las personas que tienen 60 años o más. Aquí "sólo" 22.4% de las personas están cuidadas.

Cuando ponemos la lupa al funcionamiento del sistema de cuidados a la tercera edad, lo primero que brinca son las diferencias que existen por sexo: las mujeres están más atendidas, 24.1% del total. En el caso de los hombres de la tercera edad, 80% no recibe cuidados. Este dato es una llamada de atención para una sociedad que está en proceso acelerado de envejecimiento.

¿Qué vamos a hacer con los viejitos y las viejitas? En la mayor parte de los hogares no reciben cuidados y no contamos con infraestructura pública para atenderlos. Es importante que reciban una pensión y que ésta se actualice para que no se pulverice con la inflación. No es suficiente con darles dinero. Uno de los retos más importantes para el futuro cercano es implantar una red de protección y cuidados para los adultos mayores. Profesional y humano o viceversa, pero ya.



La banalidad de la burocracia

Llevo ya mucho tiempo recibiendo los comunicados de prensa del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), y debo decir que me apena y molesta la forma en que este Órgano Constitucional Autónomo -que nació con la esperanza de muchos en un mercado más competitivo y a la vanguardia tecnológica-, se ha ido desdibujando y ocultando en banalidades, en lugar de atender los gravísimos problemas estructurales del sector. Para muestra, le comparto algunos de los “logros” del instituto.

Té con galletitas: “El IFT, la Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones y la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones organizaron el “Foro de Mejora Regulatoria”, el cual se llevó a cabo el 21 y 29 de septiembre de este año, con el objetivo de establecer un espacio de cooperación e intercambio de buenas prácticas que permitan ampliar las capacidades en materia de mejora regulatoria, fomentando la institucionalización, herramientas, acciones y procedimientos en la materia para el mejoramiento de las regulaciones y, en consecuencia, facilitar el cumplimiento de la ley”, bla, bla, bla. Unos días de vacaciones que no sirven para nada, más allá de tomarse unas selfies y aparentar que la burocracia está muy ocupada y trabaja mucho.

El tren del name: “El IFT y el Consejo Nacional de la Industria Manufacturera de Exportación, firmaron un Convenio General de Colaboración a través del cual se trabajará de manera conjunta para diseñar, desarrollar e implementar una agenda en materia de telecomunicaciones y transformación digital, orientada a promover el desarrollo tecnológico, la capacitación, la cultura de la ciberseguridad y la inclusión digital de las empresas de la manufactura como usuarias de servicios de telecomunicaciones, con lo cual se buscará aprovechar las oportunidades y enfrentar los retos que representa el *nearshoring*”. Suena muy bien, y es algo que debe hacerse para aprovechar esta oportunidad única para el desarrollo del país, pero ¿le habrán avisado a la industria exportadora que por negligencia y cobardía la tecnología 5G tiene un negro futuro en el país, ya que el gobierno -al que le tienen pavor- no quiere bajar el costo del espectro y las empresas lo están devolviendo, mientras el IFT se rehúsa a utilizar las atribuciones que la Constitución le otorga en materia de administración del espectro radioeléctrico. En la realidad, nada de lo que hagan tendrá utilidad alguna.

Les comieron el mandado: “El IFT publicó el Cuarto Informe de Privacidad de la Información de los Usuarios en el Uso de Servicios Digitales, en seguimiento a las acciones emprendidas para promover la cultura de ciberseguridad, el uso informado y responsable del acceso a internet, así como los servicios digitales. Este documento informa de manera clara, sencilla y transparente los términos, condiciones y políticas de privacidad, así como la información recabada y el tratamiento de ésta al que se sujeta la persona usuaria cuando utiliza sistemas operativos, equipos terminales, redes sociales y plataformas de servicios o acceso a comercio en línea, transporte, entretenimiento, transporte de alimentos, teletrabajo, citas y videojuegos móviles”. Como no quieren hacer su trabajo, entonces se ponen a hacer el trabajo de otras autoridades, pero que les permite seguir saliendo en la foto.

La privacidad es competencia del INAI; los términos y condiciones de los servicios digitales son competencia de Profeco; y, además, por andar diciendo que la televisión por Internet no es televisión, la Cofece los demandó y ganó todas las facultades en materia de servicios digitales. Ya ve, de lo que se trata es de cacarear para justificar el presupuesto.

Muy feministas: "El IFT y el Instituto Nacional de las Mujeres firmaron un Convenio de Colaboración para realizar de manera conjunta proyectos de vinculación, educación, fortalecimiento de capacidades y desarrollo tecnológico con perspectiva de género en materia de telecomunicaciones y radiodifusión en México. A través de este esfuerzo colaborativo entre ambas instancias se busca promover la alfabetización digital y contribuir a la inclusión digital de las mujeres del país, sus derechos como personas usuarias, además de la confianza, el uso responsable y seguro de las telecomunicaciones, las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y los servicios digitales, así como la difusión de publicaciones, eventos y la organización de conferencias, cursos talleres y seminarios, entre otros". Nunca he entendido qué es eso de regular las telecomunicaciones con perspectiva de género. ¿Será que los teléfonos y el Internet tratan diferente a los hombres y a las mujeres? Yo creo que no, pero seguro contratarán a algún amiguito para que haga tan relevante análisis. Bla, bla, bla... Como ven, mucho ruido y pocas nueces. Los temas relevantes que el IFT debería resolver son (1) el costo del espectro radioeléctrico; (2) la replicabilidad de los servicios mayoristas y la compartición de infraestructura del AEPT; (3) la supervisión y sanción al AEPT por el incumplimiento a su regulación asimétrica; (4) la desconcentración del sector; y (5) la eliminación de barreras de entrada a los mercados de telecomunicaciones. Todo lo demás es paja.



Mitsui invierte 100 mdd en Zacatecas

Huelga pone a prueba a GM

Apple exigirá licencia en China

FedEx lanza convocatoria en México

Mitsui & Co. Infrastructure Solutions (MITinfra) inauguró su primer parque fotovoltaico denominado Mitre Calera Solar, el cual está ubicado en el estado de Zacatecas y que requirió una inversión de 100 millones de dólares.

La nueva instalación de MITinfra tendrá una capacidad instalada de 80.3 megavatios (MW) y una generación total de 234,449 megavatio/hora (MWh), equivalente al suministro necesario para alimentar 23,000 hogares cada año.

El parque está compuesto de 304,020 módulos fotovoltaicos, un transformador principal de LG Prolec, 525 inversores, 15 transformadores y 3,378 seguidores solares. La subestación elevadora se interconecta a la Subestación Eléctrica Calera Industrial de la Comisión Federal de Electricidad.

General Motors reportó ventas al alza en el tercer trimestre este martes gracias a una robusta demanda de los consumidores, un resultado que será puesto a prueba por la huelga en curso en el sector automotor.

El fabricante registró un aumento de 21% en sus entregas de vehículos comparado con el tercer trimestre de 2022, a 674,336 unidades, una noticia bienvenida por la empresa mientras enfrenta una huelga de trabajadores en demanda de mejoras salariales junto a Ford y Stellantis.

Algunos analistas señalan que GM es la peor posicionada de las tres compañías en el marco de este conflicto que afecta a todo el sector en Estados Unidos, debido a menores stocks disponibles.

La empresa dio cuenta de más de 442,000 vehículos disponibles, el mayor volumen desde fines de 2020. A fines de 2018, GM tenía un inventario de 755,000 unidades.

Apple ahora exigirá prueba de una licencia del gobierno chino para poder publicar aplicaciones en su App Store en el país asiático luego que las autoridades de ese país han impuesto una vigilancia más estricta sobre la industria tecnológi-

ca, reportó Reuters, citando el sitio web para desarrolladores del fabricante del iPhone.

Desde el viernes, los desarrolladores deben presentar la licencia "de proveedor de contenido de Internet" antes de publicar sus aplicaciones, agregó el reporte. El requisito se produce después de que China comenzara en agosto a exigir a las tiendas de aplicaciones y a los desarrolladores de aplicaciones que presentaran un reporte regulatorio.

FedEx Express México, una subsidiaria de FedEx Express, la empresa de transporte con operaciones globales, emitió la convocatoria para el Programa FedEx para pequeñas y medianas empresas (PyMEs), que reconoce a los emprendedores más innovadores en el país.

El programa otorgará hasta 1 millón 550,000 pesos entre los cinco ganadores, quienes con estos recursos podrán expandir el alcance de sus negocios logrando incrementar su cartera de clientes, así como generar nuevas oportunidades de empleo.

Desde su lanzamiento en 2016, el Programa FedEx para PyMes ha apoyado a 39 empresas. En la edición de 2022, Rancho Agrícola, una empresa que elabora un sustituto natural del café hecho 100% de higo, creado especialmente para las personas que tienen intolerancia a la cafeína, fue una de las empresas ganadoras.

WeWork dijo en una presentación regulatoria que está reteniendo un pago de intereses de alrededor de 95.2 millones de dólares sobre ciertos bonos con vencimiento en 2027.

El pago de los intereses, que consiste en alrededor de 37.3 millones de dólares en efectivo y 57.9 millones en especie, vencieron el lunes.

La firma de espacios de trabajo compartidos tiene un período de gracia de 30 días para realizar el pago antes de que pueda considerarse un incumplimiento.



Dejando descansar la economía de Chicago

• Desde los avances en la economía conductual hasta la creciente evidencia en el mundo real, hay buenas razones para pensar que la ortodoxia económica de los últimos 50 años tiene ahora un pie en la tumba. La pregunta es si la profesión económica dominante ha recibido el memorando

CAMBRIDGE – Septiembre de 2023 marca dos hitos importantes en la historia de la economía: el 50° aniversario del acontecimiento que condujo al surgimiento de la “Escuela de Economía de Chicago” y el 15° aniversario del que precipitó su caída.

Hace medio siglo, los “Chicago Boys” se embarcaron en un experimento en el Chile posterior al golpe de Augusto Pinochet que se convertiría en el marco de política económica dominante de nuestro tiempo, introduciendo una serie de medidas radicales inspiradas en las ideas de Milton Friedman y el resto de la Escuela de Chicago.

Estas ideas –nacidas de una fe absoluta en los mercados y una sospecha igualmente absoluta hacia el gobierno– dominaron la disciplina económica y, lo que es más importante, la formulación de políticas económicas durante los siguientes 35 años. No fue hasta el colapso de Lehman Brothers, en septiembre del 2008, seguido pronto por la crisis financiera mundial, que terminó el ascenso de la Escuela de Chicago.

La pregunta ahora, 15 años después, es si esta ortodoxia económica de larga data

está gravemente herida o si sus defensores simplemente están lamiéndose las heridas y esperando el momento oportuno. La respuesta dependerá de si hemos desarrollado una comprensión adecuada de los factores que llevaron a la crisis del 2008 y de los desafíos que han afectado a muchas economías desde entonces.

Para Friedman, ninguna otra patología económica era más preocupante que la inflación, que consideraba una especie de fiebre macroeconómica. La cura, que recuerda a la sabiduría médica tradicional, era que había que pasar hambre o sangrar, en este caso reduciendo la oferta de dinero y dejando que la economía sudara la enfermedad. Por el contrario, su archienemigo, John Maynard Keynes, estaba más preocupado por los factores que causaban que una economía se desempeñara por debajo de su potencial. Estos casos se parecían más al proverbial resfriado, en el que el paciente necesita ser alimentado y servido en abundancia, en este caso a través del gasto público.

Tras la estanflación de los años setenta, que supuso una crisis para el keynesianismo, la prescripción de Friedman de discipli-

nar el gasto público y liberar los mercados mediante la desregulación y la liberalización del comercio se aplicó ampliamente. Se implementó no sólo en Chile sino también en los Estados Unidos bajo el presidente Ronald Reagan y el Reino Unido bajo la primera ministra Margaret Thatcher en los años 1980.

Además, las mismas políticas también se introdujeron (algunos dirían que se impusieron) a nivel mundial a través del Consenso de Washington: un paquete de medidas de libre mercado impuestas a los países en desarrollo cuando solicitaron asistencia del Fondo Monetario Internacional; sobre Rusia posterior a la Guerra Fría (mediante la “terapia de choque”); y en el Reino Unido y los países del sur de Europa durante los años de austeridad posteriores al 2008. En cada caso, el tratamiento favorito de Friedman (dejar que la economía sudara su fiebre, en lugar de suprimirla con ayuda gubernamental) fue administrado meticulosamente.

Pero ¿qué pasa si muchos de los mayores problemas que enfrenta la economía global han sido mal diagnosticados? ¿Qué pasa si, como sostiene la economía conduc-

tual, son más psicológicos que materiales?

Mientras que la explicación de Friedman sobre los mercados en autoequilibrio involucra agentes económicos cuyas características eran en gran medida implícitas, el modelo de expectativas racionales de su colega de la Escuela de Chicago, Robert Lucas, imputaba características cognitivas concretas a esos agentes. Y es el enfoque de Lucas el que ha dominado el pensamiento económico desde los años setenta. El modelo de Lucas hace explícita la idea de que todos procesamos constantemente grandes volúmenes de información para maximizar nuestro propio bienestar en cualquier contexto económico determinado.

Sin embargo, la economía del comportamiento—que incorpora conocimientos más recientes de la psicología, en particular el trabajo de Daniel Kahneman y Amos Tversky sobre los atajos mentales, las heurísticas y los sesgos que dan forma a nuestro pensamiento—ha demostrado que el “actor racional” es una quimera. De manera similar, los estudios de Cass Sunstein y Richard Thaler

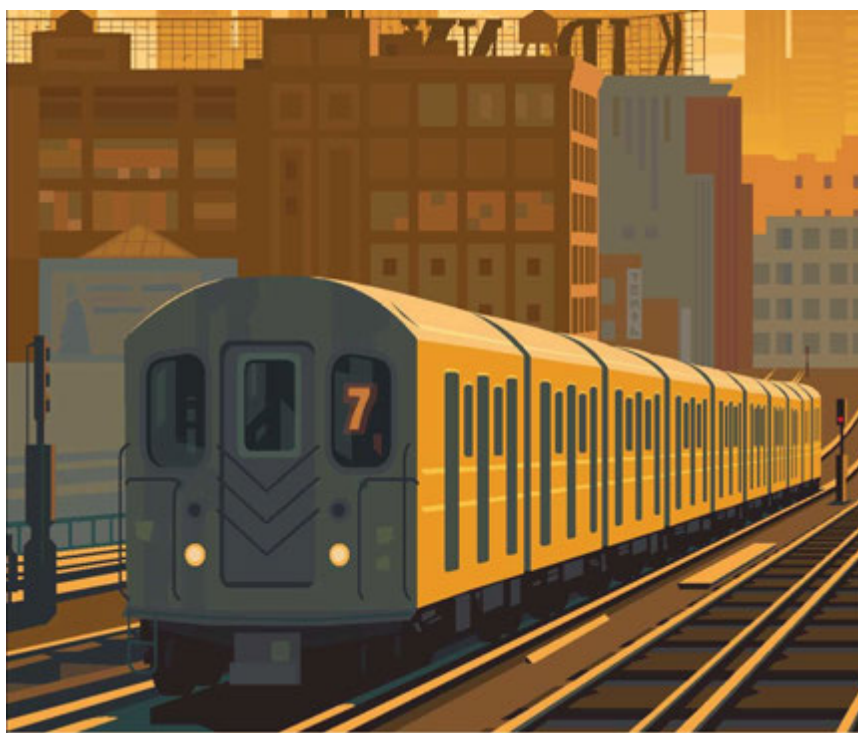
han establecido que las personas no exhiben racionalidad en algún sentido abstracto. Más bien, tomamos decisiones basadas en una “racionalidad limitada” (información limitada), una “fuerza de voluntad limitada” (saber mejor, pero hacer algo de todos modos) y, como he señalado, un interés propio limitado (mostrar preocupación por algo más que el propio bienestar material).

Las prescripciones políticas más limitadas de los economistas conductuales han sido aceptadas a regañadientes en la teoría microeconómica, y ahora todos reconocen que las acciones de los individuos y las empresas se desvían rutinariamente de la racionalidad económica. Sin embargo, como he argumentado anteriormente, la macroeconomía se ha mantenido inmune a las ideas conductuales, descartando los hallazgos del campo como extravagantes digresiones de la racionalidad que, en última instancia, se compensarán entre sí y desaparecerán. Por lo tanto, los modelos de larga data que suponen un comportamiento racional de maximización del bienestar siguen plena-

mente arraigados.

Sin embargo, con el auge de la política populista, las desviaciones de la racionalidad estricta en la formulación de políticas son cada vez más frecuentes y dramáticas. Como resultado, cada vez hay más pruebas empíricas de todo el mundo que subrayan el hecho de que es más probable que los agentes económicos se parezcan más al excitable “Joe el fontanero” trumpiano que a la proverbial “ama de casa suaba” de la excanciller alemana Angela Merkel, la frugal e hiperracional chica del cartel de la austeridad.

¿Dónde deja esto la ortodoxia económica de los últimos 50 años? El pronóstico no es bueno. Con un pie ya en la tumba, los exponentes restantes de la Escuela de Chicago harían bien en tener en cuenta su sangrienta historia de origen chileno. Si los supuestos centrales del neoliberalismo no guardan ningún parecido con los resultados del mundo real, los economistas se deben a sí mismos—y sobre todo al público—reconocer su verdadera naturaleza.





La gobernanza global, en reparación

• Los persistentes fracasos de la gobernanza global reflejan el cambio más amplio de un mundo unipolar a uno multipolar. Dado que la política impulsa la economía, y no al revés, la situación exige una reconfiguración del orden global, comenzando con reformas ambiciosas del G20 y las instituciones de Bretton Woods

E DIMBURGO – Después de la cumbre del G20 de la India y la Asamblea General de la ONU de hace unas semanas, los líderes mundiales asistirán a las reuniones del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial en Marrakech, antes de dirigirse a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP28) en Dubai. Pero hay poco optimismo en cuanto a que estas cumbres logren avances significativos para abordar nuestros mayores desafíos, no por falta de resolución, sino porque el código de reglas global que hemos estado siguiendo desde el final de la Segunda Guerra Mundial ya no es adecuado para su propósito.

La creciente fragmentación del mundo quedó confirmada en la cumbre del G20. Aunque la reunión marcó la llegada de la India como gran potencia, el momento de triunfo del primer ministro Narendra Modi fue fugaz. La cumbre hizo poco para evitar que la década de 2020 se convirtiera casi con certeza en una década de bajo crecimiento.

A pesar de la admisión de la Unión Africana como miembro de pleno derecho del G20, el Sur Global recibió escaso alivio para sus aplastantes deudas. Y aunque los miembros del G20 son responsables del 75% de las emisiones globales de carbono,

la cumbre no logró abordar la magnitud del déficit de financiación climática. A partir de las conclusiones de la Revisión de la Adecuación de Capital del G20, la administración Biden se ha comprometido a asegurar 25,000 millones de dólares adicionales para el Banco Mundial; pero esa cifra está muy por debajo del refuerzo anual de 260,000 millones de dólares que el exsecretario del Tesoro de Estados Unidos, Lawrence H. Summers, recomendó en el informe Singh-Summers al G20 de este año.

En cambio, la cumbre cierra un año en el que China y Occidente han estado levantando nuevas "cortinas de hierro" en tecnología, comercio, inversión y datos, presagiando un futuro de "un mundo, dos sistemas". Con este nuevo proteccionismo vino una degradación del G20. Mientras que el expresidente estadounidense Barack Obama reconoció al G20 como el principal foro para la cooperación económica global, el actual asesor de seguridad nacional de Estados Unidos, Jake Sullivan, ve al G7 (Europa, Estados Unidos y Japón) como el "comité directivo del mundo libre".

El descenso del G20 es un subproducto del cambio de un mundo unipolar a uno multipolar, de una economía hiperglobalizada a una que podría llamarse "globalización ligera", y del neoliberalismo al neomer-

canatismo. Durante los últimos 30 años, la economía determinó la toma de decisiones políticas. Ahora la política –y la política nacionalista además– está impulsando la formulación de políticas. La política de suma cero está triunfando sobre la economía en la que todos ganan.

En 1999, cuando asistí al primer G20 (entonces compuesto sólo por ministros de Finanzas), la hegemonía estadounidense estaba en su apogeo y la Reserva Federal y el Tesoro de Estados Unidos estaban felices de ser llamados "el comité para salvar al mundo".

Cuando la economía global se desmoronó en el 2008, el Reino Unido y otros pidieron a los jefes de gobierno de los estados miembros del G20 que se reunieran por primera vez. En el G20 de Londres, en el 2009, estábamos interesados en que China se uniera a Occidente para apuntalar la economía global con un billón de dólares de apoyo. Ya podíamos ver que el mundo iba en una dirección más multipolar.

La cumbre de Londres también encargó al entonces primer ministro de la India, Manmohan Singh, que supervisara una revisión de la arquitectura internacional predominante. Luego, en la cumbre de Pittsburgh, en el otoño de 2009, el G20 acordó un pacto global para el crecimiento, encabezado por el FMI, que publicaría evaluaciones anuales para identificar tanto los riesgos

que enfrenta la economía global como las oportunidades para una acción coordinada.

Pero a medida que Occidente recurrió a políticas de austeridad y adoptó nuevas formas de proteccionismo, estas iniciativas fracasaron. Bajo Donald Trump, Estados Unidos rompió con su tradición de (normalmente) actuar multilateralmente y aplicó el unilateralismo incluso cuando un mundo multipolar estaba entrando en juego.

Sin embargo, el cambio climático, la pandemia de Covid-19 y la crisis energética y alimentaria de 2022 confirman que los problemas que enfrentamos hoy son verdaderamente problemas globales que necesitan soluciones globales. No se pueden lograr avances únicamente mediante intervenciones bilaterales y regionales; requiere una acción coordinada globalmente.

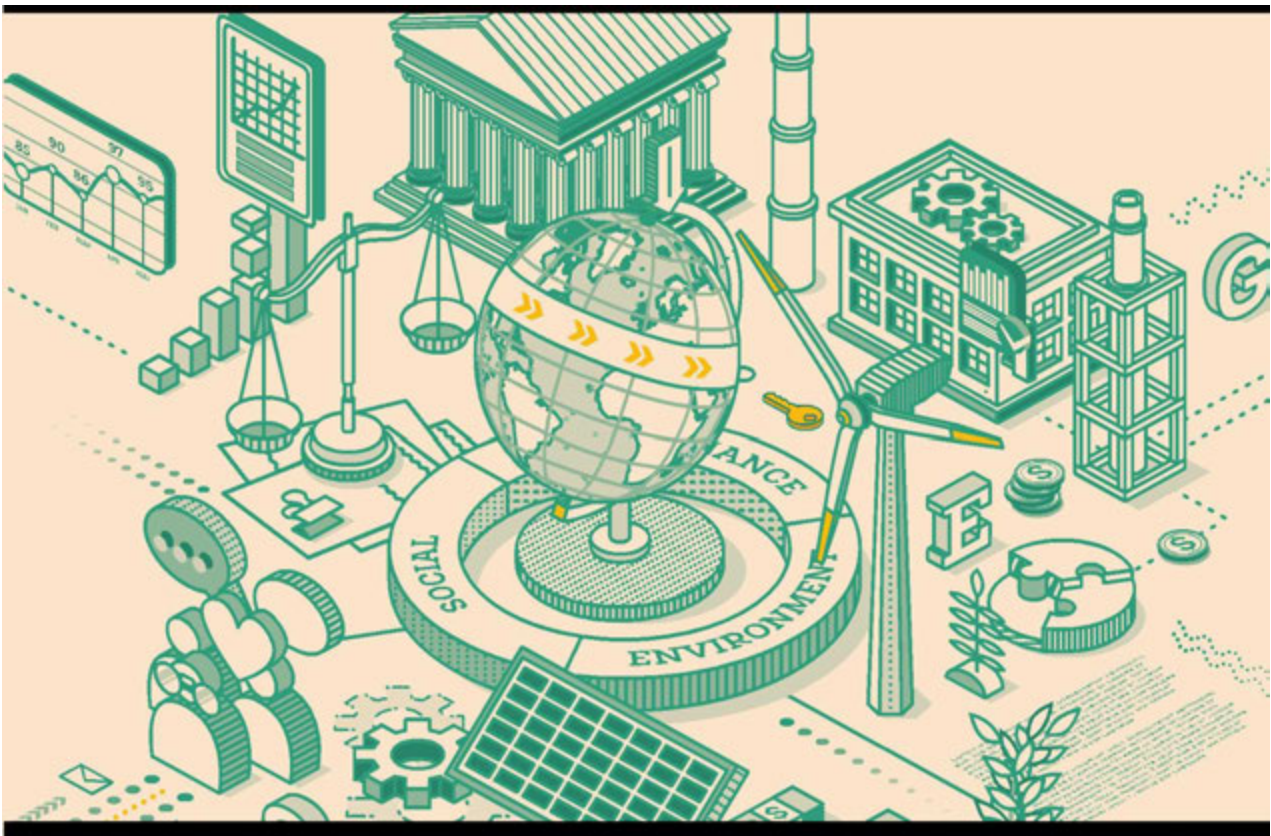
Al elevar el G7 a expensas del G20,

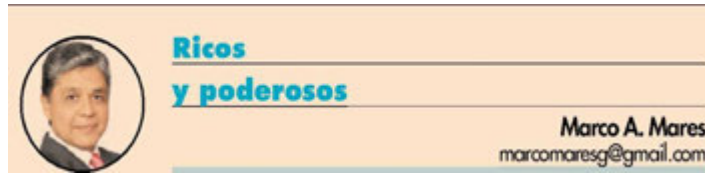
debemos preguntarnos qué sucederá la próxima vez que haya una crisis financiera global y no podamos encontrar una manera de reunir a todos los actores principales. ¿Qué posibilidades tendremos de avanzar en la reducción de las emisiones globales y en la prevención de los "beneficiarios" en un mundo de "sálvese quien pueda"? ¿Qué posibilidades tenemos de abordar la desigualdad global si los países ven el mundo sólo en términos de "nosotros contra ellos" y donde no hay foros en los que encontrar puntos en común?

Es cierto que el presidente estadounidense Joe Biden reconoce la necesidad de cooperación global y es el más internacionalista de los presidentes estadounidenses recientes. Pero si bien su propia agenda del G20 no estaba equivocada, sí fue poco entusiasta y prefirió las alianzas bilaterales

a la acción coordinada globalmente. De la misma manera, China se presenta como defensora del orden global basado en reglas y promete defender la Carta de las Naciones Unidas; sin embargo, su máximo líder, Xi Jinping, ni siquiera asistió al G20 ni a la asamblea de la ONU de este mes.

Estos raros momentos en los que la preparación se encuentra con la oportunidad son cuando debemos actuar juntos. El tratado de prohibición de los ensayos nucleares del presidente estadounidense John F. Kennedy, las reducciones de armas nucleares de Ronald Reagan y Mikhail Gorbachev y el histórico acuerdo de 1987 para abordar el agotamiento de la capa de ozono demostraron que los líderes fuertes pueden garantizar cambios radicales de dirección. Los líderes de hoy no deben esperar a que ocurra una catástrofe antes de verse obligados a actuar.





Boom histórico de parques industriales

México está registrando un *boom* histórico de construcción de parques industriales.

Nunca antes en la historia del país se había registrado una etapa como la actual en cuanto a la demanda e inversión en infraestructura industrial.

La noticia es que en México hay cerca de 70 proyectos de inversión extranjera que demandan más de 3 millones de metros cuadrados para la construcción de parques industriales.

De hecho, ya están en construcción 50 nuevos parques en distintos puntos del país, pero principalmente en la frontera norte de México.

Hay una enorme demanda y se está registrando un nivel de construcción récord en la historia nacional.

México tiene una larga historia y experiencia en infraestructura industrial y es modelo que han copiado en Centroamérica y Sudamérica.

México tiene 65 millones de metros cuadrados de naves industriales.

Para tener una idea de la dimensión de lo que representa ésta cifra, vale la pena señalar que esa cantidad supera a la que tiene hoy toda América Latina, incluido Brasil.

La directora general de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP), **Claudia Esteves Cano**, refiere que México es el país manufacturero de América del Norte y tiene una frontera con el mercado más grande del mundo: Estados Unidos.

Esa es una condición geográfica de privilegio que en el contexto actual convierte a nuestro país en un destino estratégico para las inversiones extranjeras y nacionales en infraestructura industrial.

Las cifras que refiere son sólo aquellas que registra la AMPIP. Más allá de los proyectos de inversión, ya están en construcción 50 parques industriales, que significan muchas hectáreas que están en proceso de irse alistando para recibir a las empresas que buscan asentarse en el país.

El modelo mexicano tiene mucha experiencia en el sector inmobiliario industrial; se ha desarrollado en muchas décadas.

Desde los años 60s se empezaron a establecer estos grandes complejos industriales

Hoy, México, es el lugar más seguro para establecerse y más sencillo administrativamente y ofrece amenidades que cuidan empleos, empresas y gobernanza. Las empresas y la organización gremial han trabajado en esquemas que han fortalecido el desarrollo de los parques.

La oportunidad que tiene el país es muy grande. Pero los retos también lo son. Se requiere energía, talento humano para las empresa que se instalen en el país, mayor eficiencia administrativa, más agilidad para instalación de estas empresas, políticas que permitan integrar a estas cadenas.

México –insiste Esteves– es el país manufacturero de América del Norte y tiene una frontera con el mercado más grande del mundo que no puede desaprovechar.

Para atraer más inversiones se requiere ofrecer suministro eléctrico, segu-

ro, confiable y limpio y a precios competitivos. El tema de suministro eléctrico es hoy por hoy el reto más importante.

Se cuenta con suficiente generación de energía eléctrica, pero el reto es en términos de transmisión y distribución de la energía.

Hoy los parques industriales deben de realizar las inversiones de infraestructura básica para hacer llegar esta electricidad a los parques.

El gran reto será evolucionar el marco legal para no solo garantizar el suministro sino atender los requerimientos de energía limpia que permita a las empresas nacionales y extranjeras cumplir con sus metas de descarbonización que hoy es tan importante para seguir alentando la llegada de estas inversiones.

El tema de la inversión en infraestructura eléctrica es algo en lo que vamos retrasados como país tendremos que retomar muy pronto una política pública que fortalezca este suministro y nos permita poder transmitir la energía en todos los espacios. Ese es el panorama que observa la AMPIP.

Sin duda, con el simple cambio en la política energética, el actual gobierno podría maximizar los beneficios del *nearshoring*. Es poco probable que el gobierno loperzobradorista de marcha atrás y en consecuencia, tendrá que ser el siguiente gobierno el que tome el reto.

Por lo pronto, contrasta el número de 50 parques industriales en construcción en el país, con los 10 parques industriales que impulsa el gobierno mexicano en el Corredor Transistmico.

Sin duda, éste último tiene muchas posibilidades, pero, sería mucho más grande el beneficio para el país, si se hiciera lo necesario para que en el sector privado se multipliquen los esfuerzos que ya se están realizando, con todo y los obstáculos que la política pública actual representa. Al tiempo.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.mx

Por lo pronto, 18 por dólar

Que el peso mexicano pierda 7% de su valor frente al dólar estadounidense en poco más de un mes es posible, pero no deseable, en un mercado abierto a la libre flotación y en medio de muchas dudas sobre el futuro inflacionario y monetario de Estados Unidos.

Es lo que sucedió entre el 30 de agosto pasado, cuando las operaciones interbancarias del peso estaban en los 16.70, y ayer, cuando de nueva cuenta el dólar rondaba los 18 pesos por unidad.

Era de esperarse que una moneda que se mantenía sobrevaluada como el peso pudiera emprender una corrección que fuera más notable, aunque no hubiera factores de alerta, o pánico, en los mercados.

Hay, sin duda, un cierto grado de aversión al riesgo y México se encamina hacia un momento complicado, por los límites peligrosos que toma el gobierno con el presupuesto del próximo año, por la tensión política que genera el mismo régimen y por las fricciones comerciales crecientes con Estados Unidos.

Pero, básicamente la depreciación de septiembre, y que ya se extendió a estos meses de octubre, tiene que ver con los datos económicos estadounidenses. En resumen, hay presiones inflacionarias y la economía no muestra signos claros de desaceleración, lo que abre el camino a nuevos incrementos en la tasa de interés por parte de la Fed.

Decíamos que la depreciación del peso en 34 días ha sido de casi 7% cuando en ese mismo lapso, la apreciación del dólar frente a la canasta de divisas es de 3 por ciento. En ese comparativo no hay monedas emergentes que tienen un componente de riesgo mayor y por lo tanto ese grado superior de especulación.

La referencia es el tipo de cambio del peso frente al dólar, pero el comportamiento errático se extiende al resto de los mercados financieros, índices bursátiles a la baja, presiones al alza en los bonos gubernamentales, a la espera de indicadores que den claridad sobre el rumbo de la política monetaria.

Por lo pronto, el reporte de un notable incremento en las ofertas de trabajo en Es-

tados Unidos en agosto pasado, que por donde se le vea es una gran noticia para los ciudadanos de ese país, es motivo de bajas en los mercados.

No se pueden cruzar los razonamientos sociales con las decisiones de los operadores, pero el hecho de que la economía estadounidense muestre resiliencia y se aleje de un escenario de recesión, da margen a la Fed para que pueda subir nuevamente las tasas referentes y combatir las crecientes presiones cambiarias.

Si la expectativa es de un mayor rendimiento del dólar, en el mercado considerado más seguro del mundo, hay presiones en los mercados emergentes y más en uno como el mexicano que ya prometió que se acabaron los aumentos a la tasa de interés y que se enfrenta a un escenario local menos claro con el año electoral.

La Fed anuncia su decisión de política monetaria el 1 de noviembre. De aquí hasta ese momento se mantendrá la especulación y la espera de datos clave como la inflación de septiembre y el comportamiento del consumo y el empleo.

El reporte de un notable incremento en las ofertas de trabajo en Estados Unidos en agosto pasado, que por donde se le vea es una gran noticia para los ciudadanos de ese país, es motivo de bajas en los mercados.



La administración de proyectos

Cuando se habla del director de finanzas de cualquier empresa la gente piensa en una persona que administra miles de millones de pesos y que tiene el poder de decidir qué hacer con ellos. La realidad es la opuesta, el administrador financiero está ocupado en cuidar y obtener los recursos financieros necesarios para poder operar.

Normalmente los recursos en las entidades deben ser lo suficiente para que opere, si existen faltantes, entonces la entidad tendrá problemas de operación, si existen recursos excedentes, tendrá que ver en donde se pueden invertir para que generen beneficios. o bien pagar deudas o como dividendo a los accionistas o socios, para que estos a su vez reinviertan los recursos en donde se obtengan mejores rendimientos.

Por lo anterior, el encargado de las finanzas estará vigilando que la entidad cuente con los suficientes recursos para operar, procurando anticipar el momento en que falten para entonces buscar las mejores alternativas de financiamiento que sean las adecuadas para las condiciones de la empresa. Es decir, el director de finanzas estará encargado de tener los recursos disponibles cuando sean requeridos, y por otro lado el contralor de la entidad vigilará que la aplicación de los recursos sea efectuada de acuerdo con las políticas y procedimientos aprobados por la entidad y el órgano de gobierno.

Por otro lado, cuando el gobierno de las entidades toma la decisión de invertir en nue-

vos proyectos, lo hace considerando los recursos aplicados al proyecto y basados en presupuestos realistas, en el tiempo de desarrollo y construcción del proyecto, y el tiempo en el que el proyecto generará los recursos suficientes para amortizar su costo. En este proceso el responsable de las finanzas determinará cuáles serán los recursos aplicados al proyecto, el costo financiero de estos y el calendario de pagos, que deberán coincidir con los flujos que genere el proyecto para que los recursos de la operación normal no sean afectados.

Una vez aprobado el proyecto, este inicia y entra en funciones el contralor de la entidad para vigilar que el proyecto se lleve en tiempo y forma, y que los recursos que la entidad aplica estén de acuerdo con el presupuesto y sean aplicados de manera correcta.

En la administración del proyecto, el director de finanzas y el contralor trabajarán conjuntamente para verificar que cada erogación está contemplada en el presupuesto del proyecto, y verificar que las variaciones entre lo presupuestados y lo erogado estén justificados, y no se salgan de rangos razonables.

De acuerdo con lo anterior, el contralor de la entidad autorizará los desembolsos que sean aplicados al proyecto, cuidando que cada partida corresponda a lo autorizado y una vez que se reciban los reportes de avance del proyecto se prepararán los reportes financieros para que los niveles adecuados dentro de la administración puedan estar enterados y monitorear que el proyecto cumpla con las expectativas.



MÉXICO SA

Aquí, García Luna es intocable // Niegan orden de aprehensión // Juez federal protege a Zerón

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

UNA RAYA MÁS al ya muy desprestigiado tigre, pero ¿será que el Poder Judicial de la Federación está desatado y se quitó la máscara, o en realidad sus reiteradas prácticas contra la impartición de justicia son añejas y “normales”, pero nadie se atrevía a desvelarlas? Ello, porque no hay día en que no se conozca y denuncie una decisión de alguno de sus miembros para favorecer al crimen organizado y a delincuentes de cuello blanco, sean éstos del sector privado o público, pero de la élite, sin olvidar el correspondiente intercambio de “favores” políticos.

¿CUÁL FUE LA de ayer? La Fiscalía General de la República (FGR) denunció que “después de obtener de un juez de control orden de aprehensión por enriquecimiento ilícito contra Genaro “G” (García Luna) por habersele descubierto un ingreso injustificado, inicialmente de más de 43 millones de pesos durante su gestión como servidor público de 2000 a 2012, y sin que los mismos consten en sus declaraciones fiscales y patrimoniales, lo cual está confirmado por diligencias periciales contables, ahora el primer tribunal colegiado de apelación en materia penal del primer circuito resolvió que se niega el man-

damiento judicial obtenido. Lo anterior, aun cuando con los datos de prueba ofrecidos a la autoridad jurisdiccional se demostró que su patrimonio “es desproporcionado e injustificado con relación a sus ingresos lícitos, lo que violenta los principios de legalidad y el debido proceso”.

ASÍ ES: PARA el citado tribunal colegiado aquí “no existe motivo” para molestar al multimillonario delincuente calderonista García Luna, uno de los principales capos del *narco*, declarado culpable por unanimidad del jurado en una corte de Nueva York (cinco delitos por tráfico de cocaína, delincuencia organizada y declaraciones falsas) y en espera de sentencia. Allá lo declaran culpable, pero aquí se apresuran a limpiarle el expediente y a desbloquear las cuentas bancarias a su esposa, Linda Cristina Pereyra Gálvez, y le liberaron sus ahorritos el mismo día en el que condenaron a su marido, por decisión unánime del decimoséptimo tribunal colegiado en materia administrativa del primer circuito de la Ciudad de México. Otro ejemplo es el de Luis Cárdenas Palomino.

LA FGR DETALLA que así lo decidió “el tribunal integrado por los magistrados Alberto

Torres Villanueva, Manuel Bárcena Villanueva y Gabriela Guadalupe Rodríguez Escobar (ésta con un antecedente similar en la causa contra Emilio Lozoya), violentando el artículo 224 del Código Penal federal vigente en la época de los hechos” (enriquecimiento ilícito de los servidores públicos), y al respecto, García Luna no puede acreditar la legítima procedencia de esos 43 millones.

POR LO ANTERIOR, la FGR “iniciará el procedimiento legal contra el juez de distrito Gerardo Genaro Alarcón López, quien inicialmente negó la orden, y de los magistrados que confirmaron la negativa, toda vez que actuaron en contra de la administración de justicia. Existen otras tres órdenes de aprehensión vigentes contra Genaro G”.

CLARO, EN ESTOS casos, y más allá de las perversiones del Poder Judicial de la Federación, no son descartables la lentitud y los errores de la FGR, e incluso la recurrente práctica institucional de armar mal los expedientes para que la consecuencia inmediata sea la liberación del delincuente en turno. Sin embargo, dada la enorme telaraña de intereses y los “peces gordos” implicados en este enjuague, nada raro resulta que don Genaro cuente con todos los “apoyos”.

EJEMPLOS SOBRAN, PERO vienen a la memoria políticos que mágicamente libraron la cárcel. Incluso delincuentes de cuello blanco como Carlos Cabal Peniche y Luis Isidoro Rodríguez, *El Divino* (extraditados a México y quienes del aeropuerto Benito Juárez se fueron directamente a sus domicilios sin pisar la cárcel). A Raúl Salinas de Gortari le costó algo más, sólo para que al final de cuentas la “justicia” le devolviera hasta el último centavo de sus enjuagues. ¿Y los implicados en el fraude a Segalmex?

EN FIN, EL de por sí abultado inventario de los “impartidores de justicia” no tiene para cuándo acabar.

Las rebanadas del pastel

Y DE CEREZA, al torturador Tomás Zerón no se le puede acusar de torturador, porque “obtuvo una suspensión de un juez federal, que ordena al gobierno federal no realizar ningún comentario incriminatorio o condenatorio en su contra, , mientras no exista una sentencia definitiva en su contra en el caso Ayotzinapa”. Y lo que se acumule.

Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com



DINERO

Alza (otra vez) el vuelo Mexicana de Aviación // La comitiva millonaria de la candidata // Resbalón del peso

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

VOLAR POR MEXICANA de Aviación desde el AIFA al aeropuerto de Tijuana costará 649 pesos, viaje sencillo, nocturno; el matutino mil 799 pesos. Ambos son más baratos que el autobús. Este vuelo en particular es de carácter internacional porque el viajero puede cruzar a San Diego, California, sin salir a la calle, por el túnel interior CBX. Su uso cuesta 25 dólares. Claro, es necesario tener visa de Estados Unidos. Ya en el lado americano, se puede viajar a cualquier parte del mundo. Como no hay vuelos directos de la Ciudad de México a San Diego, todo el tránsito de viajeros se enruta por Tijuana. Deberá competir no sólo en precios, sino también en puntualidad con Aeroméxico, Volaris y VivaAerobus son una calamidad. Mexicana de Aviación forma parte de un esquema que ha sido combatido duramente por la oposición, pero ha salido adelante: 1) cancelar el aeropuerto de Texcoco; 2) construir el AIFA y 3) recuperar para México la categoría I de seguridad. Sólo falta solventar la saturación del aeropuerto Benito Juárez de la capital del país, prometida para enero. Todo es parte de la cuenta progresiva del

fin de sexenio.

Comitiva de lujo

DESPUÉS DEL ASESINATO en plena campaña del candidato priísta Luis Donald Colosio es prudente el ofrecimiento de la Secretaría de la Defensa Nacional de proveer un esquema de protección a las actuales aspirantes. Xóchitl Gálvez está pensando si lo acepta o lo rechaza. La cuestión es que cuando asiste a reuniones con grupos de la media perla que están identificados con ella es bien recibida, pero sufre rechazo cuando se atreve a visitar comunidades pobres. Les falta seso a sus asesores. Viaja con una comitiva compuesta por tres o cuatro camionetas de lujo, color blanco, aire acondicionado, asientos reclinables, GPS, cada una debe tener un valor de 2 millones de pesos. (*¿Quen pompó?*). La gente pobre sabe que está en contra de los programas sociales y la ven como una amenaza. Hasta ahora todo ha quedado en gritos, abucheos y mentadas, y la graciosa huida de la senadora. La inseguridad ha crecido mucho. Algún grupo de malhechores podría dejarla en huipil.

Resbalón

DESPUÉS DE PERMANECER por varias semanas en una cotización entre 16 y 17 pesos por dólar, la moneda nacional dio un resbalón hasta 18. La noticia hará felices a las familias que reciben dólares de sus parientes de Estados Unidos. También a Pemex, porque obtendrá mayores ingresos por sus exportaciones de petróleo. Con todo, sigue siendo un *superpeso*; es la moneda con mejor desempeño frente al dólar en lo que va del año, sólo por detrás del peso colombiano, con una ganancia acumulada de 7.2 por ciento. No se lancen a comprar dólares por temor a que vayan a subir mucho, aunque los *chumeles* recomienden lo contrario.

Recortes en la Corte

A MÁS TARDAR el próximo día 20 la Cámara de Diputados deberá aprobar la Ley de Ingresos; el Senado, el 31. Autorizar el Presupuesto de Egresos es facultad exclusiva de los diputados y tienen como fecha límite el 15 de noviembre. Aparentemente, todavía disponen de tiempo, se extendieron los plazos para ya no echar mano del “reloj legislativo”, que añadía horas al 31 de diciembre cuando no se ponían de acuerdo. Pero hay temas que se están atascando. Uno de ellos es el del ajuste a la Corte, es decir, la eliminación de 13 fondos, fideicomisos les llaman, con que cuenta el Poder Judicial de la Federación. Suman 21 mil 555 millones de pesos y se supone que los usan para pagar las pensiones complementarias y los planes médicos privados. (Sería un ultraje a la majestad de un ministro que recurriera a un hospital del Issste). Se han resistido a acatar la Constitución en materia de sueldos. ¿Qué recurso emplearán para defender sus fondos millonarios? Un tema jurídico-político muy caliente.

Twitterati

A PESAR DEL notable incremento del salario mínimo real en México, sigue hundido frente a sus pares en la OCDE. Las subidas deben continuar hasta corregir el criminal legado de PRI y PAN. Tomará varios años más.

@mario_campa



BRÚJULA ECONÓMICA

CAMBIOS A FAVOR

POR ARTURO VIEYRA

avieyra@live.com.mx Twitter: @ArturoVieyraf

El llamado *nearshoring* y el evidente cambio en el modelo de crecimiento instrumentado por la actual administración son dos procesos fundamentales que están reconfigurando de manera importante la perspectiva económica de México, abriendo posibilidades de un mayor y más equilibrado crecimiento económico.

Uno de los mayores cambios que a nivel internacional estamos presenciando es la transformación del modelo globalizador a uno de fragmentación regional del mercado mundial denominado *nearshoring*, basado en una transferencia de la producción hacia países cercanos y con la misma zona horaria. La razón de este cambio se deriva de los enormes riesgos que generaron la pandemia, la crisis económica, la guerra Rusia-Ucrania y en general conflictos geopolíticos que desembocaron en el rompimiento de las cadenas de distribución, en inusitados incrementos de los costos de transporte y de materias primas, a lo que se suman los riesgos de carácter político de los grandes bloques económicos de Asia, Norteamérica y Europa.

México entra así en una fase de regionalización mucho más profunda, donde las ventajas comparativas de nuestra economía derivadas de su posición geográfica, la especialización en las manufacturas de alto nivel (no sólo la maquila), los estándares de productividad alcanzados con el tratado comercial de Norteamérica, T-MEC, proporcionan una adaptación casi natural al nuevo modelo de producción mundial fortaleciendo su integración del bloque de Norteamérica.

Aun cuando este proceso de relocalización de inversiones apenas está en su fase inicial, ya existen evidencias de su aprovechamiento, al menos parcial, de nuestra economía. Así, con cálculos propios, la participación de mercado

de las exportaciones mexicanas en el total de importaciones manufactureras de Estados Unidos alcanza 15.8%, superando por primera vez en muchos años la participación de los productos chinos en ese mercado. También ha sido impresionante el repunte del mercado inmobiliario industrial a lo largo de la frontera norte y en algunas zonas industriales del Bajío.

En segundo lugar, ha sorprendido cómo después del descalabro económico sufrido por la pandemia, el crecimiento del PIB de México ha superado persistentemente las expectativas de los analistas. No sólo se trata de un avance más acelerado de la economía, sino que también las recientes políticas en el plano económico perfilan un cambio de timón en la naturaleza de crecimiento.

Por mencionar dos grandes vertientes de la nueva estrategia que parecen apuntarse está el impulso al consumo de las familias. La formalización del empleo a través de la ley del *outsourcing* y la política de salarios mínimos han dado como resultado el fortalecimiento del mercado laboral, que sumado a la creciente ayuda social apoyan el mer-

cado interno. En paralelo, ha resultado saludable el impulso al crecimiento en el sur del país —ahora es la región que más crece— atacando la desigualdad regional que caracterizó el avance económico durante décadas.

La segunda gran veta está en el impulso a la inversión que, vía la inversión pública, o bien, mediante estímulos al componente privado (que también se apoya en las expectativas generadas por el *nearshoring*) se ha logrado una recuperación vigorosa revirtiendo la tendencia decreciente que ya pintaba como alarmante desde mediados de la década pasada. Así, en este año se alcanza un nivel históricamente alto del gasto en inversión equivalente al 24.3% del PIB.

Estos elementos internos y externos favorecen la perspectiva económica de México para los próximos años en la medida que pueden aumentar la capacidad de crecimiento. No obstante, aprovecharlos requiere fortalecer las ventajas competitivas con mayores incentivos a la inversión privada y con estabilidad macroeconómica y de las finanzas públicas.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

CHIPS: LOS TAIWANESES NO QUIEREN IRSE AL ISTMO

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellano

Luego de visitar México en junio pasado, los representantes de una docena de empresas fabricantes de chips encabezadas por Richard Lee, presidente de la Asociación de Fabricantes Eléctricos y Electrónicos de Taiwán, ya determinaron que para sus planes de inversión lo conveniente ahora es relocalizar en la franja fronteriza con Estados Unidos sus procesos productivos e inversiones..., y no la zona del Istmo de Tehuantepec, donde el Gobierno federal aspira a desarrollar una decena de parques industriales.

Y esa es, al parecer, la razón por la cual la Secretaría de Economía, a cargo de Raquel Buenrostro, no ha contestado al Departamento de Estado, a cargo de Antony Blinken, el correo electrónico en que solicitan que nuestro país sea parte de las naciones signatarias del Creating Helpful Incentives to Produce Semiconductors and Science Act o Chip Act que ofrece subsidios por arriba de los 52 mil millones de dólares a las empresas que desarrollen los componentes indispensables para la manufactura y servicios conectados a Internet e Inteligencia Artificial. El Gobierno mexicano quiere que las firmas de alta tecnología arriben al Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT), sí o sí.

Es sabido que la embajada estadounidense, a cargo de Ken Salazar, solicitó respuesta, pero no la recibió..., y mientras no haya respuesta no se podrá acceder a los subsidios masivos a pesar de que México fue el primer país considerado por el Gobierno de Joe Biden para empujar el *nearshoring* en un área estratégica en la economía y defensa de EU.

Las empresas de Taiwán que buscan llegar a nuestro país, pero a la región norte, son Chunghwa Telecom, Machan International Co., A-Lumen Machine Co., Vivotek Inc., Teco Corporation, Hon Hai Foxconn, Master Transportation Bus Manufacturing Ltd., Delta Electronics y Wonderful Hi-Tech Co., así como Inventec, Photic Electronics, Jebsee, Merry Electronics, TopCo Technologies, T-Global Technology Co., Bellwether International Group Ltd. (TEEMA), Inventec, Wieson Technologies Co., Pegatron y Unimicron..., todas ellas con la "lum-

bre en los aparatos" por las crecientes amenazas expansionistas de China.

Y no es discriminación, o desavenencia ideológica: prefieren la frontera norte, pues existen accesos carreteros, cruce ferroviario a tiro de piedra, proveedores para una buena parte de sus insumos; falta agua y la electricidad es un lío, pero abunda mano de obra calificada y se está cercano a la clientela... condiciones que aún no existen y deberán desarrollarse en el CIIT.

No vaya a ser que por otro berrinche en Palacio Nacional se vaya a ir una oportunidad de oro.

Margarita va por Morelos. Pues la fundadora de la Asociación Nacional de Parques Acuáticos y Balnearios, Margarita González Saravia, está más que puesta para ser la candidata de Morena en Morelos. Y credenciales no le faltan pues siendo empresaria con clara orientación social, tiene el respaldo de la Unión de Trabajadores del Campo y la Coordinadora Nacional Plan de Ayala, así como una trayectoria política siempre en las vertientes de las izquierdas: fue integrante del Comité Ejecutivo Nacional del Partido Mexicano Socialista al lado de Heberto Castillo, fundadora del PRD y también del partido oficial, además de participar en la formación de la Unión de Colonias Populares del Valle de México y en Unión de Trabajadores del Campo.

O sea que si hay (pre) candidata.

Sheffield y el fuego amigo. Si algo puede derrotar a Morena en 2024 es la división en sus filas..., como está sucediendo en Guanajuato. Esta semana inició en aquella entidad con diversos espectaculares con la leyenda "Ernesto Prieto es un peligro para Guanajuato". El exdirector de Instituto Nacional para Devolverle al Pueblo lo Robado denunció los hechos y llamó a la unidad entre los contendientes..., pues tales espectaculares pintan a "fuego amigo" que salió de personas ligadas a la Procuraduría Federal del Consumidor y cuyo extitular Ricardo Sheffield, oh casualidad, sueña gobernar su estado natal. ¿A poco se llevan tan feo?

Mondragón-Interjet, en la lupa de la UIF. Pues ahora el mundo de la abogacía se sacude, ahora con versiones sobre una denuncia anónima que pone en capilla a Francisco Javier Mondragón Alarcón: esa denuncia, se dice, detalla las transferencias internacionales sospechosas vinculadas con Interjet, la aerolínea de Miguel Alemán Magnani, que dejó una deuda fiscal superior a los 30 mil millones de pesos. Y en virtud de ello, la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) y la Procuraduría Fiscal prevén posibles anomalías en la compraventa de aeronaves de la compañía (transacciones efectuadas en Irlanda) que permitieron transferir parte de esos fondos hacia paraísos fiscales europeos, situación que deja a Mondragón bajo sospecha.



SPLIT FINANCIERO



GRAVE ROBO DE FIBRA ÓPTICA A TELMEX

POR JULIO PILOTZI

Teléfonos de México (Telmex) ha documentado por lo menos 37 casos de robo de cable de fibra óptica, que ha afectado gravemente su infraestructura, cuyo daño, dicen, tiene la finalidad de afectar a sus clientes.

Lo delicado, en el más reciente caso, es que se detuvo a un técnico de Megacable en Veracruz, que ha afectado a clientes residenciales y empresariales al cortar y robar cableado de Telmex. La empresa denunció el hecho ante la Fiscalía de Veracruz, el IFT y la Profeco. Los procedimientos legales irán más allá que sólo analizar a un técnico externo al servicio de Megacable que sustrajo varios metros de fibra óptica de Telmex, porque esta empresa ha detectado ya una constante en este tipo de actos, donde los detalles son lo de menos, como que el personaje en cuestión fue detenido en flagrancia cuando trasladaba el cableado en un vehículo con rótulos del operador de televisión por cable.

La investigación tendrá que ir más allá, porque se señala a un empleado de la empresa de Guadalajara, pero tendrá que comprobarse si trabaja para ellos, o sólo es quien se apropió de su imagen para cometer el delito; de comprobarse que pertenece a ellos, será un penoso caso que los lastimará en todos los sentidos, desde la falta de filtros para quienes forman parte de su personal, hasta saber si tenían conocimiento sobre este tipo de actos en busca de una competencia desleal, quizá podrían deslindarse, pero quedará sentado un precedente muy malo en el sector de telecomunicaciones en México. El acto que tendrá los focos

de atención para este hecho es la carpeta de investigación VER/DXVIII/F5/4091/2023.

Se promete que se continuarán emprendiendo acciones legales en contra de las acciones que tienen como propósito dañarlos en sus servicios de forma intencional.

Reducir jornada laboral. La fecha ya está pactada para el inicio de los parlamentos en la Cámara de Diputados, en donde se analizará el dictamen aprobado en comisiones en abril de este año, que busca reformar las horas de trabajo para bajarlas de 48 a 40 horas semanales. Por supuesto habrá esto de sacar chispas, porque hay cámaras empresariales que no están de acuerdo del todo con esto que se pretende aprobar, en la que están implicadas las comisiones de Puntos Constitucionales, Trabajo y Previsión Social y la de Seguridad Social. De ser aprobado, irá al Senado de la República, deberá contar con el apoyo de 17 Congresos y, claro, ser publicado en el *Diario Oficial de la Federación*.

Aire para Vitro. La firma obtuvo un financiamiento tipo *Club Deal* por 490 millones de dólares con vencimiento a 5 años. Los recursos se utilizarán para pagar anticipadamente la totalidad de su deuda de corto plazo y una porción de créditos bilaterales de largo plazo, así como mejorar su perfil de liquidez. El financiamiento fue estructurado por tres instituciones bancarias: Banorte, Scotiabank y BBVA.

Voz en off. Whirlpool México tiene nuevo director general. Se trata de Carlos Barberly, quien también actuará como vicepresidente para la región de LAR North, que incluye México... A ver cómo le cae este anuncio a usted, pero Netflix tiene previsto subir el precio de su servicio sin publicidad una vez que finalice la huelga de actores de Hollywood. La filtración que viene desde la Unión Americana confirma que esta decisión iniciaría en Estados Unidos y Canadá.

**POR ARTURO DAMMARNAL**

La inversión fija bruta (IFB) es la que se realiza en instalaciones, maquinaria y equipo, y es parte esencial de la inversión directa (ID), que se destina a producir bienes y servicios, con los que satisfacemos nuestras necesidades, producción con la que se mide el crecimiento de la economía; a crear empleos, puesto que para producir alguien debe trabajar; a generar ingresos, ya que a quien trabaja se le paga, empleos e ingresos que son condiciones para el bienestar, sobre todo si ha de depender, no de la redistribución gubernamental el ingreso, sino de la generación personal del mismo, que, dicho sea de paso, es lo que va con la dignidad de la persona: vivir gracias al trabajo propio, siendo independiente, no gracias al trabajo de los demás, siendo dependiente.

La producción, empleo, ingreso y bienestar depende de la ID y, por lo tanto, de la IFB, que proporciona infraestructura física: instalaciones, maquinaria y equipo, para producir bienes y servicios, crear empleos, generar ingresos, lograr bienestar. No debe minimizarse la importancia de la IFB.

En términos anuales, comparando cada mes con igual mes del año previo, en julio la IFB creció 29.5 por ciento. Un

mes antes, junio, creció 28.8. Un año antes, julio de 2022, creció 5.3. El crecimiento promedio mensual de la IFB entre enero y julio fue 20.06 por ciento. Un año antes, entre enero y julio de 2022, fue 7.30. Este fue el aumento de la IFB entre enero y julio: enero, 13.4; febrero, 16.5; marzo, 14.5; abril, 15.0; mayo, 22.7; junio, 28.8; julio, 29.5. Sumamos cuatro meses consecutivos con un alza cada vez mayor de la IFB. Bueno.

En términos mensuales, comparando cada mes con el mes previo, en julio la IFB creció 0.5 por ciento. Un mes antes, junio, creció 3.3. Un año antes, julio de 2022, bajó 0.1. El crecimiento promedio mensual de la IFB entre enero y julio fue 2.41 por ciento. Un año antes, entre enero y julio de 2022, fue 0.49. Este fue el crecimiento mensual de la IFB entre enero y julio: enero, 2.2; febrero, 2.5; marzo, 1.3; abril, 1.7; mayo, 5.4; junio, 3.3; julio, 0.5. Sumamos dos meses consecutivos con un aumento cada vez menor de la IFB. Malo.

Buenos resultados (29.5), por arriba del promedio de los seis meses previos (18.48), en términos anuales, de la IFB en julio. Malos en términos mensuales (0.3), por debajo del promedio de los seis previos (2.73). Este resultado, ¿fue un bache en el camino o el inicio de un cambio de tendencia hacia una menor tasa de crecimiento de la IFB, con sus repercusiones en producción, empleo, ingreso y bienestar?

La pregunta inevitable es, ¿cuánto más se invertiría directamente en México si la confianza de los empresarios para hacerlo fuera mayor de la que es? Según el indicador de confianza empresarial, del INEGI, en escala de cero (total desconfianza) a cien (confianza total), la confianza de los empresarios para invertir directamente en México, en julio, fue de 44.6 puntos, ubicándose en zona de desconfianza, por debajo de los 50. ¿Cuánto más se invertiría directamente en México si la confianza de los empresarios fuera mayor? Esta es la pregunta.

De la IFB depende la ID, y de la ID depende la producción, el empleo, el ingreso y el bienestar, mismo que es el fin de la economía.



IN- VER- SIONES

UN AÑO DE OPERACIÓN

Plaza Mitikah celebra 16 millones de visitas

Fibra Uno, que preside Moisés El-Mann, se prepara para celebrar que el centro comercial Mitikah, al sur de CDMx, contabilizó 16 millones de visitas en su primer año de operación. El desarrollo de 120 mil metros cuadrados, cuyo mayor inquilino es Palacio de Hierro, de Alejandro Baílles, tendrá festejos y exposiciones para los visitantes.

DEJARÁ HASTA 150 MDD Perfilan encuentro minero en Acapulco

La Asociación de Ingenieros de Minas, Metalurgistas y Geólogos de México, que preside Luis Humberto Vázquez San Miguel, organiza la 35 convención internacional del ramo en Acapulco, que se celebrará del 23 al 27 de octubre. Esta exposición, la más concurrida de América Latina en minería, dejará una derrama de hasta 150 millones de pesos.

CONCILIACIÓN

La energética Trese rechaza bancarrota

La empresa de servicios energéticos Trese aclaró que

no está en quiebra, por lo que aludió a una resolución del Poder Judicial, pues hace unos días, el Cuarto Tribunal Colegiado en Materia Civil en Ciudad de México determinó que la etapa procesal en que se encuentra el consorcio aún es de conciliación.

BIENESTAR FINANCIERO Provident presenta estudio en el Senado

Después de celebrar 20 años en México, la microfinanciera británica Provident, que dirige aquí David Parkinson, presentará hoy en el Senado su estudio "Bienestar Financiero 2023" junto con la consultora Kantar, que lleva Mauricio Martínez, en el foro "Forjando futuros".

REGIÓN ANDINA

Carlos Barbery será el líder en Whirlpool

Carlos Barbery fue nombrado director general y vicepresidente para LAR North (México, Centroamérica, el Caribe y la región andina) de Whirlpool, que en América Latina preside Juan Carlos Puente. Con este nombramiento, la compañía busca acelerar la tendencia de crecimiento de la región.



PUNTO DE EQUILIBRIO

DAVID
RAZÚEl círculo virtuoso
del ahorro SAR

En el Punto de Equilibrio anterior comenté sobre la solidez del nuevo modelo pensionario mexicano que, desde mi punto de vista, es el más robusto de América Latina. La implementación del pilar no contributivo de la pensión para el bienestar para adultos mayores (PBAM), aparejada con la reforma de 2020, que perfeccionó el pilar contributivo de las administradoras de fondos para el retiro (afores), constituyó el modelo mixto mexicano, uno de los pocos que realmente se aproxima al cometido de un sistema eficaz de retiro: garantizar pensiones suficientes.

Dicho ello, vale la pena profundizar en algunos efectos colaterales positivos de contar con el pilar contributivo del Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR). El objetivo de las afores es dar a los trabajadores la mayor pensión posible. Para esto invierten los ahorros en activos con un adecuado balance riesgo —rendimiento de largo plazo—. El efecto positivo, colateral a los rendimientos para los trabajadores es que la gran mayoría de los activos, 87 por ciento, se encuentran en México y contribuyen, en mucho, a su desarrollo económico.

Otra aportación del SAR es su papel en el desarrollo financiero de México. Como ejemplo, la tenencia de bonos gubernamentales de las Afore pasó de 11 a 26 por ciento entre 1998 y 2023. Esto permitió al gobierno incrementar el plazo promedio de ven-

cimiento de su deuda de 1.3 años, en 2000, a casi 8 años en 2022. Esta fuente interna de financiamiento favorece la estabilidad macroeconómica del país, pues las afores invierten a largo plazo, sin especulación.

Sin embargo, hay más efectos positivos. El SAR genera ahorro adicional, donde el obligatorio no solo sustituye al voluntario, sino que el país ahorra más en el neto. Entre 1997 y 2023, el ahorro bruto pasó de 895 mil millones de pesos a 6.6 billones (siete veces más), los activos netos administrados alcanzaron 19.1 por ciento del producto interno bruto (PIB) y cuatro de cada cinco pesos del ahorro nacional bruto.

En suma, el pilar contributivo del modelo mixto mexicano, además de complementar al pilar universal en la provisión de pensiones suficientes, genera mayor ahorro interno y estabilidad financiera. Esto, aunado a la inversión en proyectos productivos nacionales, crea condiciones para un mayor nivel de empleo y más ahorro que se incorpora al ciclo, potenciándolo. El SAR constituye, así, un círculo virtuoso que, gracias a las últimas reformas, tiene aún mucho para aportar a sus ahorradores y a la economía mexicana en su conjunto.

Alfapositivo. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) reportó un nuevo incremento en la inversión fija bruta del país, con lo cual el crecimiento anual julio-julio es ya de 29.1 por ciento. Este crecimiento es reflejo de un sano dinamismo en la economía nacional. ■



ESTIRA Y AFLOJA

**J. JESÚS
RANGEL M.**



MIP colocará 484 mdd en certificados

Banco Actinver colocará dos emisiones de certificados bursátiles fiduciarios de desarrollo de Mexico Infrastructure Partners FF (MIP) por un monto inicial de 484 millones de dólares (8 mil 527 millones 838 mil pesos). El despacho de abogados Ritch, Mueller y Nicolau informó ayer a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que ya revisó el contrato de prestación de servicios de administración entre las partes y la carta de instrucción para realizar la oferta pública restringida, aunque los títulos ya fueron vendidos.

Las dos emisiones están autorizadas a colocar hasta 2 mil 420 millones de dólares (42 mil 639 millones 190 mil pesos). El fideicomiso constituido podrá realizar inversiones para la "planeación, diseño, construcción, desarrollo, operación y mantenimiento de proyectos de energía eléctrica"; hasta el momento "no se conocen las sociedades promovidas en las que se realizarán las distintas inversiones".

Como usted recuerda, MIP es la empresa que suscribió con Iberdrola un memorando de entendimiento para adquirir varias empresas con instalaciones de generación eléctrica del corporativo español en México, con el apoyo financiero del Fondo Nacional de Infraestructura (Fonadin) y bancos de desarrollo del gobierno mexicano.

El prospecto presentado a inversionistas destacó que "el plan de negocios del fideico-

miso se centra en la adquisición de activos de energía eléctrica que se encuentran en operación, los cuales son conocidos como *brownfields*". El equipo de MIP analizó el mercado de energía eléctrica en México, los actores principales, los planes del gobierno federal para el desarrollo de nuevos proyectos y las actividades a las que se ha comprometido para impulsar este sector.

Agregó que las oportunidades de inversión se ubicaron en portafolio analizados por MIP que no se incorporaron en fondos anteriores, proyectos vinculados a expansiones de activos que fueron adquiridos en fondos anteriores, nuevas oportunidades del mercado, propietarios de activos de energía que "encuentren atractivo reducir su participación en sectores que ya no les resultan estratégicos", procesos de venta en el mercado secundario de activos tipo *brownfield* o licitaciones públicas para este tipo de proyectos.

Por cierto, Iberdrola México presentó la solución inteligente Smart Solar para que las empresas se conviertan en referente de sostenibilidad y eficiencia energética, incluida la reducción de costos, a través de sistemas fotovoltaicos dentro de sus instalaciones (terrenos adjuntos o techos) sin necesidad de fuertes inversiones. La energía generada se utilizará para autoconsumo.

Y en competencia, Mitsui Infrastructure Solutions inauguró su primer parque solar en México, ubicado en Zacatecas, con una inversión de 100 millones de dólares y 80.3 MW de capacidad. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Ante año electoral, forzado pase de charola

Julio Brito A.

juliobrito@cronica.com.mx



El gobierno federal ha echado a andar una nueva temporada de pase de charola forzada para paliar sus crecientes necesidades fiscales que, todo indica, vienen aparejadas con en el año electoral.

La administración está replicando el modelo aplicado entre 2020 y 2022 a empresas como Alsea, FEMSA, Walmart, BBVA, Mondelez, La Comer y Genomma Lab, entre otras, que pagaron más de 35 mil millones de pesos en impuestos al gobierno después de lo que el presidente calificó como una "invitación a que se pusieran al corriente".

La verdad sobre aquella receta fue una mezcla de oficios del SAT reclamando el pago de millonarias cantidades de impuestos presuntamente adeudados y la presentación de denuncias penales por la Procuraduría Fiscal contra altos directivos de las empresas, y en algunos casos, contra sus consejos de administración, para forzar los pagos.

Ahora, la estrategia es aún más audaz, por no decir que bordea la ilegalidad. El SAT cambia unilateralmente reglas del juego vigentes por largo tiempo, con el fin de fabricar enormes adeudos de impuestos que después notifica como créditos fiscales. Sabiendo que, en condiciones normales, las empresas se ampararían y seguramente echarían por tierra esos cobros, la Procuraduría Fiscal "cierra la pinza" presentando las denuncias penales.

El sector de las aseguradoras ha resentido ya los efectos de esta táctica, con modificaciones al criterio para la aplicación del IVA en el pago de siniestros.

De hecho, hay estimaciones de que la ocurrencia podría pegarle al sector con casi 200 mil millones, haciendo más caras las primas de los de gastos médicos.

La receta se le está aplicando también a aerolíneas y ferrocarriles, donde empresas como Ferrocarril Mexicano han sido motivo de notificaciones de adeudo fiscal y querellas contra sus directivos.

MARKETING

¡Qué buena campaña de marketing se ha aventado nada más y nada menos que Sky de Televisa! Resulta que el misterioso post de José Mourinho de este martes forma parte de su estrategia de comunicación de cara al nuevo servicio que ofrecerá al mercado mexicano a partir de la

próxima semana. El "equipo" al que se refiere 'Mou' no es la selección y tampoco algún partido de la Liga Mx, se trata del nuevo equipo y servicio de Sky. Lo que sí es un hecho es que, con su cercanía al mundo del futbol y ahora de la mano de Sky transmite grandes contenidos deportivos, como su embajador de marca, a atraer los focos de atención en México y seguramente a provocar efectos positivos en el futbol mexicano.

PREMIO

El pasado viernes 29 de septiembre, el empresario Ricardo Salinas Pliego entregó el Premio Kybernus al Liderazgo Social 2023. El Premio, promovido por el Centro Ricardo Benjamín Salinas Pliego, reconoce el mérito y el compromiso de ciudadanos cuyas acciones se destacan por crear y potenciar capacidades que mejoren la calidad de vida de la sociedad y por crear entornos propicios para generar riqueza y prosperidad incluyente. Durante la edición 2023 del "Premio Kybernus" se reconocieron a los buenos liderazgos que, a través de las ideas están generando un impacto positivo en sus comunidades e inspirando a la sociedad con sus acciones.

Innovadora campaña de marketing de Sky

Premio Kybernus al Liderazgo Social 2023



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

México, motor de ADM en comida para mascotas, por liderazgo, mañana Guadalajara y 33 mdd

Una firma que no ha dejado de crecer dado el "boom" que viven las mascotas en los hogares -perros y gatos-, es la poderosa multinacional Archer-Daniels-Midland (ADM).

Amén de su rol protagónico en granos, en comida animal y mascotas es la número tres, tras Nestlé de Fausto Costa y Mars de Gabriel Fernández.

Mañana estará de fiesta. Se cortará el listón de la tercera línea de producción de alimento seco para mascotas en su planta de Guadalajara, que significó 33 mdd de inversión.

Será la más avanzada en tecnología con sistemas automatizados de montacargas, procesamiento de agua y utilización de luz natural para ahorrar energía.

Por ahí el alcalde de Guadalajara Pablo Lemus, quien acompañó el desarrollo de la ampliación de esta factoría que con Morelos son las más grandes de esta firma. Otra más está en Texcoco.

Jorge Martínez presidente global de Mascota de ADM, señala que la expansión evidencia el crecimiento que hay en ese mercado. En su caso con Ganador y Minino que eran de Neovia y antes de Malta Clayton ya son en

alimento seco el segundo jugador en el retail, sólo debajo de Nestlé.

Con Eloísa Bernal en el timón de mascotas y Karim Castro como cabeza de nutrición animal en CA y Colombia, México se ha convertido, dice Martínez, en punta de lanza para la firma a nivel global.

De facto un objetivo firme es ocupar aquí el liderazgo en alimento para mascota, en un lapso breve en una lucha muy cerrada con sus competidores.

Esta firma también produce en EU, Francia, China, Vietnam y Brasil, desde donde se surte al mundo. Desde aquí, Colombia es una de sus apuestas fuertes.

Tras la pandemia, ADM ha crecido a ritmos de doble dígito en 2022 y en este 2023, en tanto que el mercado lo hace entre 6% y 7%.

Con otras marcas como Full Trust en tiendas especializadas, Full Life o Top Choice en supermercados y Poder Canino en abarrotes, para 2024 no hay duda de que podrá seguir dicha dinámica, más allá de la incertidumbre por las elecciones.

Así que ADM con 65 años de historia aquí, quiere más.

AUMENTO SALARIAL DIFÍCIL, STPS FIJA 20% E IP CON RESERVAS

Un expediente que parece se complicará, es el del aumento al salario mínimo para 2024. Es año electoral y nos alertan que la STPS de Martha Bolaños va a empujar fuerte. Ya fijó un piso del 20% que pone a temblar a las pymes. Tiene sus riesgos al alentar más la inflación sobre todo con un gasto público expansivo. La contraparte es Coparmex de José Medina Mora y Concamín de José Abugaber.

FERIA EN TEPATITLÁN PRONTO: ORIGEN DEL 52% DEL HUEVO DEL PAÍS

El próximo 13 y 14 de octubre se realizará la Feria Internacional del Huevo organizada por la Asociación de Avicultores de Tepatitlán que comanda Ezequiel Casillas. Se ha invitado a varios conferencistas internacionales para profundizar en bienestar animal, esquemas de vacunación, situación sanitaria. México ya logró controlar la amenaza de la influenza

aviar. Estarán varios miembros de la UNA que lleva David Castro. En los Altos de Jalisco se produce el 52% del huevo. Ahí está Proan que fundó Manuel Romo, dueño de la marca Huevo San Juan. Incluso habrá un programa de degustación para el público con más de 100 recetas. Auténtica fiesta.

TREPA MÉXICO A SITIO 35 EN INCLUSIÓN FINANCIERA: PRINCIPAL

Resulta que Principal que dirige Jaime Santibáñez acaba de concluir su 2ª Edición del Índice Global de Educación Financiera con evidencias de 42 países. En 2022, pese al entorno, se logró una mejora en ese terreno. Juan Verón timón de inversiones de la firma destacó el papel crítico de las fintech en los resultados de AL. En particular México subió al sitio 35. Nodales los apoyos gubernamentales y no se diga de empresas. En pensiones públicas se caminó al escalón 26.

agUILAR_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



Historias imposibles de Dos Bocas

En todo el mundo las refinerías necesitan usar el tren para mover sus productos, es algo que se pone en los proyectos desde el mero principio junto con los tanques de almacenamiento. Bueno, según nos cuentan en Dos Bocas no hay tren, no hay vías pese a que están marcadas en el plano original. Es decir, la herradura necesaria para mover producto terminado está en el papel, pero no en los hechos, en su lugar hay un tanque de almacenamiento de la instalación. Otra historia imposible de no contar son los racks en la carretera. Resulta que los construyeron para poder colocar los ductos de un lado a otro del terreno, pero no tomaron en cuenta un camino que alguien no puso en el trazo y para poder brincar se hizo un puente, una especie de portal, para poder continuar con la ruta, la idea es que, en algún momento, quede a ras, pero hoy ahí está, un puente en medio de la nada.

Pemex tuvo que importar equipos muy pesados y costosos. El 22 de enero de 2021, Nahle presumió la llegada de las desaladoras de la planta combinada, bueno. Primero se tuvo que trabajar horas extras en el SAT y en Aduanas, para el desembarque, luego las bajaron de los barcos y treparon a las plataforma de cama baja y caminaron a la refinería, pero de pronto en el camino se toparon con los racks construidos a la mitad de la ruta cuya altura era insuficiente para poder librar el paso. La solución fue simple, acercaron los trailers y luego excavaron debajo para darle espacio al tráiler para que pudiera pasar. Es decir, nadie calculó la altura del puente construido para que pudiera pasar el costosísimo equipo.

La refinería se construyó sobre un manglar declarado muerto, después de ser destruido. El problema es que era

un vaso regulador en la zona y recibía directamente el embate del mar y servía para controlar las corrientes marinas y de las lluvias. Más allá del ecocidio, del que fue responsable el entonces gobernador Adán Augusto López, hoy lo que se tiene claro en la superintendencia de la refinería es que cada año se van a inundar porque no en todos lados de la instalación se pudo construir en un terraplén de un metro o un metro y medio, entonces, literalmente, hay partes que aunque operan en seco, en realidad están por debajo del nivel del mar.

BUZOS

1.-Por cierto, que la salida de Rocío Nahle de la Sener no es un hecho todavía, pero en caso de que se vaya por buscar la gubernatura de Veracruz, sus oficinas serán tomadas de manera hostil por personal que hoy está en Pemex y eso incluye la salida de todo el equipo que trabajó con Nahle, incluso en varias agencias y reguladores porque de quedarse se tendrían que someter a la presión nada agradable del piso 45 de la Torre de Pemex

2.-Nos cuentan que Pemex está realizando reparaciones y operaciones en la Terminal Refrigerada de Pajaritos para fortalecer el rescate de la petroquímica secundaria. El personal involucrado en los trabajos dice que con esta operación se podrá incrementar la producción de los complejos de Morelos y de Cangrejera, lo que representa un avance muy importante pues la petroquímica secundaria del sector privado en México depende de los insumos producidos por Pemex o en su defecto de importaciones que para muchos son incosteables porque sacan a la industria nacional de la competencia.



AL MANDO



#OPINIÓN

EMPRESAS FAMILIARES EN MÉXICO

Diferentes expertos compartirán experiencias
en el tercer simposio de gobierno corporativo

D

De acuerdo con el Primer Estudio de Compensación de Consejeros Independientes, elaborado por el Colegio Nacional de Consejeros Profesionales Independientes de Empresas (CN-CPIE), a cargo de **Milton Rosario**, es necesaria la institucionalización de empresas familiares, de lo contrario están condenadas a la muerte. Este y otros temas se abordarán mañana en el tercer simposio de gobierno corporativo: *La empresa familiar y su transformación para el éxito de largo plazo*, donde expertos compartirán experiencias de primera mano para transformar tu camino profesional o empresarial. Expertos como **Ignacio Pérez Lizaur** (Walmart México, exdirector general); **María Ariza** (CEO, Bolsa Institucional de Valores),

Tim Sheehy (Chartered Governance Institute –director general), **Juan Pablo Castañón**, (ex-presidente, Consejo Coordinador Empresarial) y **Caio de Oliveira** (OCDE, gerente programa de Gobierno Corporativo) contarán sus experiencias.

MÁS ENERGÍA

Mitsui & Co. Infrastructure Solutions, al mando de **Ramón Moreno**, entró al negocio de energía solar con el parque fotovoltaico Mitre Calera Solar, que opera en Zacatecas. Representó una inversión de más de 100 millones de dólares y es el primero que la firma desarrolla en México. Tiene una capacidad instalada de 80.3 MW y una generación total de 234 mil 449 MWh anualmente, que equivale al suministro

energético para aproximadamente 23 mil hogares cada año. El parque solar está cerca de la ciudad de Zacatecas y se conectará con una subestación de la Comisión Federal Electricidad (CFE), que comanda **Manuel Bartlett**. En la construcción de 217 hectáreas utilizadas, que equivale a 40 veces el Estadio Azteca, se generaron más de 748 empleos. El Parque Mitre Calera Solar jugará un papel crucial en atracción de empresas a la región norte con abasto de energía limpia y contribuirá a la reducción de emisiones a la atmósfera.

INVERSIÓN

Nubiral, empresa de tecnología global especializada en innovación y transformación digital con presencia en México, Argentina, Colombia, Perú, Uruguay y Estados Unidos, anunció que invertirá un millón de dólares al año en su centro de excelencia profesional especializado en Inteligencia Artificial Generativa (IAG) –basada particularmente en la creación de contenidos a partir de datos conocidos–, además se dio a conocer que la firma, que comanda **Maximiliano Giacri**, destinará una inversión superior a 150 millones de dólares en Inteligencia Artificial en 2023, lo que significa 26 por ciento más a lo destinado a lo largo de 2022. El uso intensivo de Inteligencia Artificial (IA) en diversos sectores de la economía obliga a una mayor inversión y desarrollo de oportunidades.

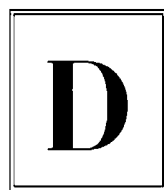
Según un estudio,
es necesario
institucionalizar
a las compañías
familiares



UN MONTÓN — DE PLATA —



¿Qué cifra de empleos generados sería la meta sexenal de México?, inquirí. Me respondió que: “la meta mínima sería 4.5 millones”



Después de las primeras siete respuestas de las 15 preguntas que hice sobre temas económicos a **Xóchitl Gálvez**, del Frente Amplio por México, publicadas aquí ayer, este es el complemento: las ocho respuestas adicionales a las inquietudes que le pedí responder.

¿Qué cifra de empleos generados sería la meta sexenal de México?, inquirí a Xóchitl. Me respondió que: “la meta mínima sería 4.5 millones y podría llegarse a seis millones si aprovechamos el *nearshoring*”.

También pregunté si fomentaría la participación de empresas en proyectos de infraestructura con Asociaciones Público-Privadas. Aseguró que “sí, pero con licitaciones públicas transparentes protegiendo el interés de los usuarios, por lo que serían APPS - Asociaciones Público-Privadas Sociales”.

¿Mantendrías la participación de 54 por ciento en generación eléctrica por parte del Estado que se fijó en esta administración, la modificarías o liberarías el mercado de generación eléctrica? Respuesta: “liberaría el mercado para generar energía más barata y más limpia sin importar quién la produzca”.

No estaría de acuerdo en usar recursos de las Afores para proyectos públicos

Me inquietaba saber si privatizaría alguna empresa gubernamental. Dijo que "la experiencia nos dice que el gobierno es un pésimo administrador. El Estado debe privilegiar el crédito público, la salud pública, la educación pública y la seguridad pública en tiempos tan complicados para los mexicanos".

También le he preguntado si el próximo gobierno debe impulsar algún tipo de Unión Aduanera con Estados Unidos y con Canadá, a fin de profundizar la integración de América del Norte. Dijo que no, que "México debe de mantener la flexibilidad de su política comercial".

Debido a que en los últimos años se ha desinflado la participación de México en la Reunión Anual del Foro Económico Mundial de Davos, le pregunté si asistiría personalmente a esa cumbre anual. Asegura que sí, porque "creo que México debe tener presencia en todos los foros que representen una oportunidad de desarrollo". Y añadió que "regresaría después de ser reconocida como joven líder empresaria en el año 2000".

Una pregunta clave es qué nivel de déficit, en promedio, debería de mantener el gobierno mexicano en los próximos seis años. Su respuesta fue que "el deseable sería 2 por ciento, para lo cual hay que administrar los recursos de manera responsable e inteligente".

Finalmente le pregunté si estaría de acuerdo en que el próximo gobierno utilice los recursos de las Afores para financiar proyectos públicos. Categóricamente dijo: "Por supuesto que no. Es el dinero de cada una de las familias mexicanas".

ACINO

La empresa farmacéutica suiza Acino, que encabeza **Andrew Bird**, adquirió a la firma M8 Pharmaceuticals, dedicada a distribuir fármacos en México y Brasil. M8 está especializada en enfermedades cardiometabólicas, del sistema nervioso y de inmunología.



CORPORATIVO



Ante la expectativa de nuevas subidas en la tasa de interés en Estados Unidos, el dólar interbancario amaga con regresar a la barrera de los 18 pesos



unque la construcción de casas sigue muy lenta, la banca comercial se prepara para mejores tiempos con acento en la sustentabilidad. Ya le ha comentado que este año se espera la construcción de unas 200 mil casas, la mayor parte en el segmento medio y residencial que por sus costos permiten incorporar aspectos ecológicos.

En ese tenor, HSBC, que tiene como mandamás a **Jorge Arce**, acaba de lanzar su primera hipoteca verde, una opción de crédito dirigida a la compra de viviendas que tengan certificaciones con altos niveles de sostenibilidad.

El producto arranca con una tasa de interés fija anual preferencial desde 9.25 y hasta 9.75 por ciento, con base en el plazo del crédito, con plazos de 5, 10, 15, 20 y 25 años, este último el plazo más largo en el mercado para un crédito hipotecario verde e incluso tradicional en la banca mexicana.

Otro tema relevante es que el banco estará dispuesto a financiar hasta 97 por ciento del valor de la vivienda, lo que facilita el pago de un enganche. En la parte técnica para acceder a las condiciones preferenciales de esa hipoteca se presentan los

**Este año se
espera la
construcción
de unas 200
mil casas**

certificados medioambientales LEED (*Gold & Platinum*) y/o EDGE (*Advance & Zero Carbon*) del inmueble para garantizar la sostenibilidad de los materiales o recursos empleados, y el aprovechamiento del agua y la eficiencia energética del inmueble.

En una primera etapa la hipoteca verde está orientada principalmente a desarrollos sostenibles certificados,

pero en el futuro se podrá adaptar para vivienda usada, de autoproducción o incluso en planes de remodelación.

LA RUTA DEL DINERO

Cofepris, que lleva el doctor **Alejandro Svarch Pérez**, acaba de autorizar a través del Comité de Nuevas Moléculas para la industria farmacéutica la vacuna antipoliomelítica bivalente oral que solicitó el laboratorio Esetres Pharma. Se trata de una vacuna para inmunización en niños desde el nacimiento hasta los 5 años, para interrumpir la transmisión de los poliovirus tipo 1 y tipo 3... Bajo el sello de Planeta *sale a la luz* el libro *Xóchitl*, escrito por la periodista **Scarlett Lindero**, quien ofrece un perfil muy completo de la senadora **Xóchitl Gálvez**, quien busca hacer historia y que a partir de los comicios federales de 2024 puede ser la primera presidenta de México... Como aquí adelanté, la senadora **Nancy de la Sierra Arámburo** hizo oficial su incorporación a la bancada del PRI en la cámara alta, lo que fue aplaudido por el presidente nacional de ese partido, **Alejandro Moreno Cárdenas**. El objetivo de la legisladora es sumar esfuerzos para construir el Frente Amplio por México, que implica más voluntades en la oposición... La expectativa que las tasas puedan aumentar más de 5.50 por ciento en EU más pronto que tarde debilitó a nuestro super peso. Ayer, el tipo de cambio interbancario quedó a un tris de regresar a 18 pesos, esto explica la cautela que desde hace meses presenta el Banco de México, que tiene como gobernadora a **Victoria Rodríguez Ceja**, para bajar su tasa de referencia.



Historias imposibles de Dos Bocas

En todo el mundo las refinerías necesitan usar el tren para mover sus productos, es algo que se pone en los proyectos desde el mero principio junto con los tanques de almacenamiento.

Bueno, según nos cuentan en Dos Bocas no hay tren, no hay vías pese a que están marcadas en el plano original. Es decir, la herradura necesaria para mover producto terminado está en el papel, pero no en los hechos, en su lugar hay un tanque de almacenamiento de la instalación.

Otra historia imposible de no contar son los racks en la carretera. Resulta que los construyeron para poder colocar los ductos de un lado a otro del terreno, pero no tomaron en cuenta un camino que alguien no puso en el trazo y para poder brincarlos se hizo un puente, una especie de portal, para poder continuar con la ruta, la idea es que, en algún momento, quede a ras, pero hoy ahí está, un puente en medio de la nada.

Pemex tuvo que importar equipos muy pesados y costosos. El 22 de enero de 2021, Nahle presumió la llegada de las desaladoras de la planta combinada, bueno. Primero se tuvo que trabajar horas extras en el SAT y en Aduanas, para el desembarque, luego las bajaron de los barcos y treparon a las plataforma de cama baja y caminaron a la refinería, pero de pronto en el camino se toparon con los racks construidos a la mitad de la ruta cuya altura era insuficiente para poder librar el paso. La solución fue simple, acercaron los trailers y luego excavaron debajo para darle espacio al tráiler para que pudiera pasar. Es decir, nadie calculó la altura del puente construido para que pudiera pasar el costosísimo equipo.

La refinería se construyó sobre un manglar declarado muerto, después de ser destruido. El problema es que era un vaso regulador en la zona y recibía directamente el

embate del mar y servía para controlar las corrientes marinas y de las lluvias. Más allá del ecocidio, del que fue responsable el entonces gobernador Adán Augusto López, hoy lo que se tiene claro en la superintendencia de la refinería es que cada año se van a inundar porque no en todos lados de la instalación se pudo construir un terraplén de un metro o un metro y medio, entonces, literalmente, hay partes que aunque operan en seco, en realidad están por debajo del nivel del mar.

Buzos

1.-Por cierto, que la salida de Rocío Nahle de la Secretaría de Energía no es un hecho todavía, pero en caso de que se vaya por buscar la gubernatura de Veracruz, sus oficinas serán tomadas de manera hostil por personal que hoy está en Pemex y eso incluye la salida de todo el equipo que trabajó con Nahle, incluso en varias agencias y reguladores porque de quedarse se tendrían que someter a la presión nada agradable del piso 45 de la Torre de Pemex

2.-Nos cuentan que Pemex está realizando reparaciones y operaciones en la Terminal Refrigerada de Pajaritos para fortalecer el rescate de la petroquímica secundaria (amoníaco, etileno, polietileno, etc). El personal involucrado en los trabajos dice que con esta operación se podrá incrementar la producción de los complejos de Morelos y de Cangrejera, lo que representa un avance muy importante pues la petroquímica secundaria del sector privado en México depende de los insumos producidos por Pemex o en su defecto de importaciones que para muchos son incosteables porque sacan a la industria nacional de la competencia.



Bar Emprende

¿CONFÍAS EN TUS CLIENTES?



Por Genaro Mejía

@genarorashignac

La confianza es el principal activo para lograr ventas y hacer negocios. Como nos enseña la historia de UnDosTres, si no puedes confiar en tus clientes, no esperes que ellos confíen en ti.

Los tres nacieron en India, pero se conocieron en Barcelona, mientras estudiaban un MBA. Esa amistad se convirtió en una startup cuando coincidieron de nuevo en México en 2015 y fundaron **UnDosTres**.

Arpit Gupta, Naveen Sharma y Vikram Deswal lanzaron una súper app que permite a los usuarios realizar el **pago en línea** de más de 200 servicios diferentes, desde recargas de tiempo aire, hasta pagos de servicios (agua, luz, televisión, gas) y entretenimiento (Xbox Live, Blim, Nintendo, Playstation), e incluso comprar boletos de cine o de autobús.

Con más de cinco millones de **usuarios**, esta app conoce a la perfección qué servicios compran, cuándo y cómo los pagan.

Lo que sigue, dice Arpit, será **ofrecerles créditos**, cuentas de captación y de inversión.

En un país como México, donde más de la mitad de la población no

está bancarizada, la apuesta de UnDosTres para brindar **servicios financieros** parece segura. Pero el camino no es nada fácil.

El hecho de que la banca tradicional no atienda a millones de mexicanos no es casual, pues el riesgo de **prestar dinero** a personas sin cuentas bancarias es muy alto.

“Sabemos que el mexicano está desatendido en el segmento de servicios financieros. Ahí, con nuestra tecnología, podemos dar mucho valor”, dice **Daniel Espinosa**, Head de Pagos y Operaciones de UnDosTres.

“Nos enfocamos en mejorar la vida diaria de nuestros clientes”, dice Arpit.

Sin confianza no hay ventas

En el camino de hacerse de clientes de sus servicios financieros, Arpit tiene un as bajo la manga: **confiar** primero en sus clientes, creer que pagarán en tiempo y forma, para lograr que ellos confíen en sus servicios.

UnDosTres puede darse “el lujo” de confiar en clientes de alto riesgo, gracias al **conocimiento profundo** de sus hábitos de compra y pago, que obtiene de la data de su súper app.

“Si quiero que tú tengas confianza en mí, primero **yo confío** en ti. Esta es la mejor manera para crear una relación”, dice Arpit.

Lo siguiente es comunicar de

forma correcta que confías en ellos, opina Aline Moreno, coordinadora de la maestría de Marketing de la Universidad Iberoamericana. “El marketing, la comunicación y la publicidad tiene ese efecto, de **enamorar al consumidor**, pero informándole, no engañándole, sino trayéndole la verdad y un contenido de valor”, dice.

Así que si quieres captar nuevos clientes y estás dispuesto a confiar primero en ellos, lo que sigue es hacerles saber de forma **contundente** que pueden confiar en ti.

¿Cómo lograrlo?

1. Da una atención personalizada
2. Que tu servicio al cliente mezcle lo mejor de la inteligencia artificial y el trato humano
3. Garantiza la seguridad en las transacciones de tus clientes y cuida su dinero
4. Ofrece contenido útil y educativo
5. Escúchalos de forma permanente para entenderlos mejor.
6. Cuenta la historia humana de tu marca

Para mantener y desarrollar tu **relación con tus clientes**, dice Arpit, necesitas estar dispuesto a hacer lo que sea necesario, pues de esa relación dependen tus ventas y tu negocio.

Si no puedes confiar en tus clientes, no esperes que ellos confíen en ti.



**Por Julio
Pilotzi**
juliopilotzi@gmail.com
@juliopilotzi

Reporte Empresarial

IEPS A REFRESCOS EN 2024



El reciente anuncio del ajuste al Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) sobre los refrescos para 2024 ha abierto un nuevo capítulo en la lucha que parece tener el gobierno de AMLO contra el consumo de productos dañinos para la salud. Según estimaciones del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, este ajuste, incluido en la Iniciativa de Ley de Ingresos de la Federación de 2024, y en respuesta a un previsto efecto inflacionario del 4.7 por ciento, busca actualizar las cuotas impositivas aplicadas a estos productos. En particular, las bebidas saborizadas enfrentarían, se estima, un incremento en el gravamen de 1.5086 pesos por litro. Bajo el mandato de Andrés Manuel López Obrador, la administración ha arremetido de manera contundente contra productos nocivos y ha evidenciado una estrategia de desincentivar su consumo a través de incrementos fiscales. El IEPS a refrescos se ha manifestado como una herramienta efectiva para moderar el consumo de estos productos, que hasta antes de su implementación en 2014, crecía anualmente en un 2 por ciento. Posterior a este impuesto, el panorama cambió drásticamente, reflejándose en una disminución anual del 4.7 por ciento.

Esta táctica, lejos de ser arbitraria, responde a un escenario sanitario pre-

ocupante: México lidera las estadísticas mundiales en consumo de refrescos, según datos de la Universidad de Yale, con un estratosférico promedio de 163 litros por persona al año. Este hábito de consumo se traduce en estadísticas de salud alarmantes, con aproximadamente 24 mil mexicanos que pierden la vida anualmente a causa de enfermedades vinculadas al excesivo consumo de azúcares y productos nocivos. Coca-Cola, encabezada en México por Luis Felipe Avellar, es la empresa que disfruta de una supremacía en el mercado con un dominio del 72.8 por ciento de las ventas, y ya ve amenazada su rentabilidad en el país por estos impuestos. No obstante, en este escenario, la salud pública está en la balanza. El área de Chiapas es un desgarrador reflejo de esta realidad, a que se trata de la región con el mayor consumo per cápita de Coca-Cola a nivel mundial; la zona ha visto cómo la diabetes mellitus se erigía como la principal causa de muerte en la última década, misma que afecta directamente la calidad de vida y expectativas de sus habitantes.

El escenario fiscal es otro capítulo en este relato: en años previos la recaudación a través del IEPS aplicado a productos perjudiciales para la salud, como los refrescos alcanzó los 148 mil millones de pesos en un año.



**GENTE DETRÁS
DEL DINERO**

Mauricio Flores

Y que casi nos niegan la Categoría 1 de Aviación

Al menos de un mes de que la Federal Aviation Administration (FAA) regresó a la autoridad aérea mexicana Categoría 1, empezaron a notarse los beneficios que durante 28 meses perdió el país: 65 aviones tanto Boeing 737 Max y Airbus-320 Neo empezarán a volar progresivamente a 15 destinos hacia Estados Unidos de siete aeropuertos nacionales; vuelos que realizará Aeroméxico a cargo de Andrés Conesa, y Viva Aerobús de Roberto Alcántara.

Los nuevos vuelos empezaron a realizarse a destinos como Boston, Washington D.C, Orlando, Atlanta, Detroit, Dallas Fort Worth, Miami, Nueva York, San Francisco, Miami y Salt Lake City a partir de enero del 2024, pero ya desde este momento empieza la búsqueda de personal en tierra y capacitación de nuevas tripulaciones, proveedores y trámites con las autoridades de tráfico aéreo y de migración de ambos lados de la frontera.

Durante más de dos años México perdió todos esos beneficios que sólo en boletaje habrían dejado una derrama de 3.3 mil millones de dólares que, por su parte, fueron ganados por las aerolíneas estadounidenses. Por eso no tenía ningún sentido la gran cena-baile (finalmente cancelada) para celebrar la recuperación de la Categoría 1 convidada por la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), a cargo del general Miguel Enrique Vallín... y que estuvo a punto de ser negada por tercera ocasión por la FAA en la última mitad de agosto pasado por la decisión de la AFAC para reducir de 52 a 43 operaciones máximo en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México a partir del 30 de octubre de 2023 que afectaría seriamente la oferta de vuelos en la temporada de invierno.

AICM: achicamiento incómodo

Y es que el plan de achicar unilateral y a botepronto las operaciones del AICM disgustó seriamente al gobierno de Joe Biden por

la afectación la industria aérea estadounidense. No se necesita ser un genio para saber que el objetivo gubernamental de reducir los vuelos en el aeropuerto capitalino es para que las aerolíneas tengan necesidad de transferir vuelos al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles y se logre la meta de 15 millones de pasajeros para el final de 2024.

El trabajo para recuperar la Categoría 1 se coordinó desde la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes.

En las visitas de Buttigieg y reunión con México quedó claro que 1) Estado Unidos no estuvo de acuerdo con la reducción hecha en 2022 (cuando se pasó de 61 a 52 operaciones por hora) y que aún esperan se justifique, 2) que tampoco había gustado a las cargueras de su país la premura e improvisación con que se les trasladó del AICM al AIFA, y 3) y que México se podía despedir de Categoría 1 si pretendía una segunda reducción de vuelos en el AICM que resultase contraria a sus intereses.

Hasta donde se sabe, Vallín intentó apretar al máximo la reducción de vuelos en AICM pese a la advertencia estadounidense que derivaría en una catarata de amparos y pleitos legales de largo alcance.

La solución fue finalmente apuntalada por la Secretaría de Marina, al mando del almirante Rafael Ojeda, para procesar la reducción a 43 operaciones por hora sin afectar vuelos internacionales (tanto de las aerolíneas de bandera mexicana como extranjera), convenciendo a Andrés Manuel López Obrador que abriese una ventana hasta el 8 de enero próximo.

Sin embargo, la Cámara Nacional del Transporte Aéreo y la Asociación de Transporte Aéreo Internacional, en voz de sus respectivos líderes, Diana Olivares y Peter Cerdá, dejaron clara su posición: el AICM tiene capacidad para 61 operaciones por hora y que, para una reducción se debería esperar hasta marzo de 2024. ●



TECNOEMPRESA

Reputación bancaria y streaming

HUGO GONZÁLEZ

Si no tienes perfil en LinkedIn o eres de los que se pasa horas consumiendo y reproduciendo contenidos tóxicos en X, no te preguntes por qué no consigues el empleo que quieres. Los empleados no solo buscan capacidad, también reputación y eso se logra o se pierde en las redes sociales. No es un asunto de vanidades o egos, son estrategias de negocios.

Por eso resulta interesante conocer quiénes son los líderes bancarios y fintech en América Latina con la mejor reputación y engagement. En el podio de la fama financiera, tenemos a Alejandro Valenzuela de Banco Azteca, el hombre que

ha conquistado el mundo digital con su verbo bancario.

A su lado, Roberto Saluoti de Banco BTG Pactual y a Fausto de Andrade, el exCEO de Banco de Brasil.

¿Y quién es el juez en este desfile de banqueros? Se trata del algoritmo creado por Square Root Marketing, una agencia de marketing y relaciones públicas que mide la "reputación" y el "liderazgo" en el mundo digital.

Según Square Root Marketing, sólo el 7% de los ejecutivos bancarios y fintech usan LinkedIn de manera consistente. Revela además que el tamaño del banco no importa pues algunos de los líderes más influyentes ni siquiera provienen de las grandes instituciones. Así que, corre a actualizar tu perfil de LinkedIn porque en la era digital, la reputación se construye en línea, no en un edificio elegante de distritos financieros.

Streaming, el fin de una era

El fin de la huelga de escritores marcó un hito en la relación del talento humano con los productores de contenidos. Sin embargo, el fin de la huelga de actores podría ser un punto de inflexión en la relación de las plataformas de streaming con

sus usuarios. Parece que Netflix planea subir el precio de su servicio sin anuncios después de que finalice la huelga de actores de Hollywood. Los consumidores de Netflix seremos los paganos de esta lucha y aunque Canadá y EU serán el comienzo, puede ser que la medida llegue a México.

No te juzgo si quieres aventar tu bowl de palomitas a la pantalla porque se trata de otro golpe a los usuarios luego de que Netflix nos limitó el placer de compartir contraseñas. Lo peor de todo es que esa medida es contagiosa y Disney+ parece que también quiere acabar con esa felicidad. A partir del 1 de noviembre van a banear en Canadá a quienes intenten compartir su cuenta con su compadre o con su abuela de otra ciudad. Si no pagas lo suficiente te van a hacer el feo y no podrás compartir cuentas con nadie que no viva bajo el mismo techo. La compañía también nos amenaza pues tomará medidas si violamos sus nuevas normas. El imperio galáctico se aproxima.

Disney+ dice que ofrecerá "diferentes opciones de paquetes" para los que quieran compartir sus cuentas. ¿Será que van a lanzar el "Plan Cuñados" o el "Plan Sancho"? Así que, si tienes una cuenta compartida, prepárate para ver cómo se desmorona tu mundo a partir de noviembre.