



CAPITANES

Litigios sin resolver

Una de las principales causas de la contaminación en el Valle de México es la operación de dos complejos pertenecientes a Pemex y a CFE: la refinería de Tula y la termoeléctrica que se ubica en la misma ciudad.

En el caso de la central de CFE, empresa que dirige **Manuel Bartlett**, el plan era convertirla a gas natural y dejar de quemar combustóleo,

El objetivo no se logró, pues la empresa canadiense Atco, encargada de construir un gasoducto que llevaría 505 millones de pies cúbicos de gas a la planta, nunca pudo concluirlo. Al gasoducto le faltaron 1.75 kilómetros de construcción de los 17 que medía en total.

La razón fue que las comunidades aledañas se opusieron a la construcción, adjudicada a Atco en 2014 y cuyo contrato fue rescindido por la CFE en 2018. La empresa acudió a un arbitraje por el que obtuvo unos 100 millones de dólares en 2021.

Como este caso, hay otros dos: los ductos Tuxpan-Tula y Tula-Villa de Reyes, ambos de TC Energía, empresa que en México encabeza **Jennifer Pierce**. En ambos, se tienen entre 20 y 30 amparos de comunidades que se oponen a la construcción.

El tema ya fue abordado desde el punto de vista ambiental y el Consejo Nacional de Litigio Estratégico obtuvo un amparo en contra de la operación de la central térmica por el daño ambiental que genera.

Es un primer paso, que se cruza con el elevado índice de robo de combustible en la zona

Un pendiente más para el nuevo Gobierno.

Al frente del panel

Un capitán que ya tomó relevancia en el País es **Christian Häberli**, quien preside el recién iniciado panel de controversias por maíz genéticamente modificado.

Más allá de lo que está en juego en este panel, las discrepancias entre México y Estados Unidos no han dado muestra de ceder, por lo que se puede decir que si algo va a dejar esta resolución será un buen raspon en la relación comercial, sea quien sea el que obtenga el fallo a favor.

Häberli, originario de Suiza, es el encargado de dirigir este panel en el cual se tendrán que evaluar con el mayor escrutinio las posturas de ambas partes.

Se trata de un experto que ha sido miembro de la Organización Mundial

de Comercio (OMC) desde 2007 y trabaja como ponente y consultor en diversas investigaciones científicas. Cuenta con más de 70 publicaciones sobre comercio e inversiones en temas como agricultura, seguridad alimentaria, obesidad y desnutrición, agua, cambio climático, entre otros.

La resolución se prevé para el último trimestre del año y los ojos de ambos países estarán puestos en la claridad del proceso.

Remesas digitales

Con el peso que tiene el envío de remesas en el País, la adopción digital en ellas es una tendencia que no se debe perder de vista.

Según el más reciente informe de Visa, que en México lidera **Francisco**



GONZALO GALINDO...

Es el CEO de Cemex Ventures, el brazo de la cementera enfocado en inversión en capital privado e innovación abierta. Ha impulsado importantes proyectos y startups dedicadas a la construcción, además de lograr que la empresa sea referente en el ecosistema de tecnología de la construcción (contech).

Valdivia, implementar aplicaciones digitales para recibir y enviar remesas se ha dado de manera consistente.

Según los datos de Visa, en el caso de quienes envían remesas, 64 por ciento prefiere hacerlo a través de apps, mientras que el porcentaje es 59 en el caso de quienes las reciben.

Esto muestra que el ecosistema de remesas se ha transformado en los últimos cinco años y se empieza a ver la consolidación de nuevos modelos de negocio en los envíos de dinero, al tiempo que grandes empresas tradicionales evolucionan o se quedan atrás.

Entre las remesadoras que han liderado por muchos años están Western Union y MoneyGram, también señaladas por cobrar las comisiones más altas.

La transición a lo digital supone mayor eficiencia en tiempos y precios al usuario y Visa está trabajando ya con algunas grandes remitentes globales como Brightwell, Thunes, Remitly y Western Union.

Cultivo sustentable

Para enfrentar escenarios de estrés hídrico es indis-

pensable tener alternativas que sean amigables con el medio ambiente y permitan el cultivo eficiente de alimentos.

Un ejemplo se desarrolla ya en el sector de hoteles y restaurantes con VPots, un sistema de granjas verticales hidropónicas donde los chefs pueden tener control sobre sus propios cultivos y ahorrar recursos.

Esta herramienta, creada por El Rincón Verde, que capitanea **Alejandro Andrade**, y Orígeen Greener Cities, optimiza el área con 56 espacios de cultivo por metro cuadrado y requiere solo una persona para su gestión.

Además, utiliza solo 38 litros de agua en un ciclo recirculante, lo que representa un ahorro de entre 70 y 90 por ciento en comparación con métodos tradicionales.

Las granjas verticales usan tecnologías avanzadas como la hidroponía, la aeroponía y la acuaponía (peces y hortalizas) para cultivar plantas sin tierra, mediante soluciones de nutrientes disueltas en agua.

Además, se puede cultivar en ellas los 365 días del año, gracias al uso de lamparas especializadas para el cultivo en interiores.



What's News

Con un mercado en auge para los vehículos eléctricos en casa, los fabricantes de baterías chinos son los gigantes de la industria. En los primeros cuatro meses de este año, sólo dos compañías del país -Contemporary Amperex Technology, o CATL, y BYD- abarcan ya más de la mitad del mercado global de baterías para VEs entre ambas, de acuerdo con SNE Research. De forma aún más crucial, los fabricantes chinos también dominan la cadena de suministro de los materiales para baterías.

◆ **Los inventarios** de crudo de EU cayeron mucho más de lo esperado la semana pasada, junto con descensos en combustibles de gasolina y destilados al tiempo que las refinerías elevaron su utilización de la capacidad, de acuerdo con datos publicados por la Administración de Información Energética de EU (EIA). Las existencias de crudo comercial sin incluir la Reserva Estratégica de Petróleo bajaron 12.2 millones de barriles, a 448.5 millones en la semana que terminó el 28 de junio y estuvieron casi 4% por debajo del promedio a cinco años para esta época el año, informó la EIA.

◆ **GE Appliances**, uno de los fabricantes de electrodomésticos más grandes en EU, dice que un esfuerzo de 2 mil millones de dólares para reorganizar su cadena de suministro

le ha ayudado a duplicar ingresos desde el 2017. La compañía, una filial de la china Haier Smart Home, ha añadido capacidad de manufactura, ha abierto siete centros de distribución nuevos e implementado herramientas digitales para fusionar operaciones. Los cambios ayudaron a GE Appliances a generar 11 mil millones de dólares en ingresos el año pasado.

◆ **Un tribunal federal** de apelaciones en EU readmitió una demanda antimonopolio por 10 mil millones de dólares contra 10 bancos tras descubrir un aparente conflicto de interés puesto al descubierto por The Wall Street Journal. La demanda en Manhattan nunca debió haber sido escuchada por el Juez de Distrito Lewis Liman porque su esposa era dueña de hasta 15 mil dólares en acciones en Bank of America cuando se le asignó el caso, dictaminó el Tribunal de Apelaciones del Segundo Circuito.

◆ **La compañía** productora de David Ellison llegó a un acuerdo preliminar para comprar National Amusements, según fuentes cercanas. Planea fusionar entonces a Skydance con Paramount Global, un trato sujeto a la aprobación de un comité especial de directores de Paramount. Bajo los términos propuestos, Skydance pagaría 1.75 mil millones de dólares por National Amusements, de acuerdo con las fuentes.



Voltereta de expectativas para la Fed

Podría estar gestándose el entorno para un posible recorte de la tasa de los fondos federales en Estados Unidos.

Desde el 26 de julio de 2023, cuando el Comité de Tasas de la Reserva Federal (FOMC, por sus siglas en inglés) alcanzó la tasa máxima de 5.25 a 5.50 por ciento de su tasa de referencia, no se habían visto condiciones reales para ello.

Aunque aún no estaría claro si sería sólo un recorte y pausa, o un ciclo bajista continuo.

Los datos oportunos de junio, los famosos ISM (Institute for Supply Management) de manufactura y de servicios de junio, arrojan un ambiente en el que ahora sí pudiera darse ese recorte.

La puntilla la pueden dar el reporte de la Nómina no Agrícola, la tasa de desempleo y los aumentos salariales de junio de Estados Unidos, que se harán mañana viernes a las 6:30 am.

Como hemos dicho, los ISM son índices elaborados con entrevistas a los gerentes de compra de las empresas, no las contestan los economistas, lo que los hace más valiosos.

Los entrevistados son los que están en el día a día en producción, en la vida real.

La lectura es relativamente sencilla:

■ De 50 a 60 puntos señala crecimiento sano.

■ Arriba de 60 significa sobrecalentamiento.

■ Debajo de 50 es estancamiento.

■ Cercano o ruptura a la baja de 42.5 es un cuadro de recesión.

¿Qué señales mandaron estos indicadores de junio?

Básicamente ambos índices entraron ese mes a la zona de estancamiento por segunda vez en este año, la primera fue en abril de 2024.

El ISM manufacturero fue de 48.5 puntos, prácticamente igual a los 48.7 de mayo y debajo de los 49.1 esperados.

Sólo fueron rescatables las buenas expectativas de una posible recuperación que arrojaron el subíndice de nuevos órdenes y los comentarios de los gerentes de compras en ese rubro.

La manufactura no era tan preocupante, porque se encuentra en el estatus de estancamiento desde noviembre de 2022.

Esto porque está en fran-

ca relocalización con la salida de Estados Unidos de China, Taiwán y Asia en general.

Digamos que es una decisión estratégica del gobierno estadounidense.

Pero ahora el ISM de servicios de junio, reportado ayer, fue de 48.8 puntos, muy por debajo de los 52.5 esperados y de los 53.8 de mayo.

Además, la mayoría de los componentes registraron caídas en el mes.

El subíndice de empleo siguió cayendo hasta 46.1

puntos, pero el de precios se mantuvo alto en 56.3 puntos.

Sólo la alerta estuvo en que los gerentes de compra manifestaron preocupación por la inflación y el impacto en la economía.

Parece que el presidente de la Fed, Jerome Powell, y el FOMC en general, han recibido buenas noticias:

La economía se está enfriando y el mercado laboral está teniendo holgura.

El reporte de mañana viernes a las 6.30 de la mañana de la Nómina no Agrícola, además de las tasas de desempleo y los incrementos salariales, pueden poner la última tabla para armar un sólido escenario de re-

cortes de tasas de los fondos federales.

Por fin, el mercado podría ganarle una partida a la Fed.

Aumenta la posibilidad de que los futuros de los fondos federales tengan dos recortes en 2024: uno en septiembre y otro en diciembre.

Un reporte de creación de empleos muy por debajo o aún mejor, cercano a cero en junio, en la Nómina no Agrícola sería un detonador de la tesis de que el primer recorte no esperaría a septiembre y sería en el FOMC del 31 de julio.

Esto es posible y traería una voltereta no sólo para la Fed, sino también para Banxico, que tendría la posibilidad de "vender" un ciclo de bajas de su tasa de referencia.

Es la fiesta: bolsas al alza y, con las debidas precauciones, una fuerte caída en el tipo de cambio.

Ojo, que si el nuevo gobierno hace una buena Reforma al Poder Judicial y empuja un déficit fiscal de 3 por ciento del PIB para 2025, el tipo de cambio puede volver a 17 pesos por dólar.

Es un escenario altamente probable.



Bancos centrales, inflación y tasas

El fin de la primavera y el comienzo del verano son testigos de una desincronización de los bancos centrales alrededor del mundo. Hace unos años todos elevaron las tasas de interés después de la pandemia, pero en fechas recientes algunos han decidido reducirlas, mientras otros las mantienen sin cambio. Por un lado, el banco central de Suecia redujo su tasa de interés a principios de mayo y el Banco Central Europeo durante el mes de junio, mientras que la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos, el banco central de Brasil y el Banco de Inglaterra la mantuvieron estable.

En particular, vale la pena insistir que el Fed, en contraste con los deseos de los inversionistas, no trae prisa en reducir la tasa de los fondos federales debido al poco avance del último tirón para abatir y consolidar la inflación en 2 por ciento. No obstante, como señalé en una columna previa, seguirá habiendo progresos en ese sentido y por ello espero que disminuya las tasas de interés un par de veces en lo que resta del año.

Mientras tanto, el jueves de la semana pasada la Junta de Gobierno del Banco de México (Banxico) decidió, por mayoría, dejar también sin cambio el objetivo de la Tasa de Interés Interbancaria a un día (TII) en 11.00 por ciento. El comunicado de esa decisión, como en las ocasiones anteriores, comentó los eventos internacionales y nacionales relevantes, en particular la decisión del Fed, así como se refirió a “factores idiosincráticos” (sin precisarlos) que propician volatilidad en los mercados financieros nacionales y la depreciación del peso. Nuestro banco central optó, como se ve, por un lenguaje que le evita incursionar en los pantanosos terrenos políticos de nuestro país.

El comunicado también destacó el repunte de la inflación general de 4.65 a 4.78 por ciento entre abril y la primera quincena de junio, pero sigue anticipando que continuará el proceso desinflacionario y mantuvo, para todo fin práctico, los pronósticos del comunicado del mes de mayo sobre la inflación general y la subyacente para 2024

y 2025.

Es claro que la inflación ha cedido bastante terreno, pero el último tramo siempre es el más difícil, y más cuando la política fiscal expansiva en lo que va de este año, la depreciación reciente del peso y la que muy probablemente ocurrirá cuando se hagan las reformas constitucionales, complicarán la tarea de Banxico e impedirán que la inflación converja, como prevé en sus pronósticos, a su nivel objetivo del 3 por ciento para el cuarto trimestre del 2025.

Esta última afirmación no es gratuita. En condiciones normales, esto es, sin trastornos extraordinarios económicos o políticos, Banxico ha tenido muy poco éxito en alcanzar su meta de inflación, por lo que será menos capaz de lograrlo cuando dichos trastornos están presentes, como sucede hoy y ocurrirá en los próximos meses. En efecto, desde que se instauró esa meta hace 21 años, para empezar a lograrse en diciembre de 2003, la inflación anual sólo se ha ubicado en o por debajo de 3 por ciento en un par de ocasio-

nes. El resto del tiempo ha estado más veces (11) por encima del 4 por ciento que por debajo (9).

Lo anterior muestra que nuestra experiencia con las metas de inflación no es exitosa y menos durante este gobierno en el que, por una u otra razón, el crecimiento de los precios se ha mantenido por encima del 4 por ciento durante los últimos cuatro años. Esto, debe subrayarse, no resta mérito a nuestras autoridades monetarias por el progreso substancial en la lucha contra la inflación después del descontrol que existió durante el último cuarto del siglo XX. Sin embargo, el último tirón para alcanzar y consolidar la inflación en 3 por ciento se ha complicado mucho más por la conjunción de nuestra experiencia en ese sentido y los “factores idiosincráticos”. En consecuencia, Banxico tendrá que ser muy cauteloso a la hora de decidir cuándo y cuánto disminuir la TII en cada una de las reuniones próximas. Su margen, desde mi punto de vista, es alrededor de medio punto porcentual para el resto del año.⁶⁴



DESBALANCE

A Yorio se lo lleva el Chamuco

::::: A quien se lo llevó el Chamuco fue a **Gabriel Yorio González**, pero no por actuar mal sino para hablar de lo que está pasando en los mercados financieros y las finanzas públicas



Gabriel Yorio

después de las elecciones. Nos platican que el subsecretario de Hacienda fue invitado al programa de los moneros en el Canal 22 donde explicó la situación de la economía, el peso, el pago de impuestos y los avances para combatir la pobreza, así como de la reforma al Poder Judicial para poner los puntos sobre las íes y no dejarse llevar por las voces que tratan de poner todo en negro. Entre bromas y comentarios muy serios, nos informan que Yorio hizo la charla muy amena para temas que por su complejidad a muchos no les interesa, por lo que salió bien librado del averno habitado por *El Fisgón* y Hernández.

Próximo gobierno prepara la chequera



Octavio
Romero

administración se estrenará sacando la chequera.

:::: A menos de tres meses de que asuma la Presidencia, **Claudia Sheinbaum** se reunió con **Octavio Romero Oropeza** para saber en qué situación recibirá Pemex, cuya nueva dirección continúa siendo una incógnita. El tema más relevante que abordaron, nos hacen ver, fue la deuda por 7 mil millones de dólares que la empresa deberá pagar en octubre próximo, puesto que hay proveedores que dicen estar al borde de votar el trabajo argumentando que la petrolera ha incumplido con varios pagos. Por lo visto la siguiente

México se vuelca al e-commerce

:::: Dentro del récord en ventas registradas durante la edición 2024 del Hot Sale, nos hacen notar el crecimiento de consumidores de ingresos bajos que han encontrado en el comercio electrónico una alternativa para comprar artículos. Los resultados que dio a conocer ayer la Asociación Mexicana de Venta Online, que tiene como director ejecutivo a **Pierre-Claude Blaise**,



Pierre-Claude
Blaise

indican que al parecer se ha comenzado a democratizar este canal de ventas que todavía en la pandemia de Covid-19 se consideraba exclusivo para la población de mayor poder adquisitivo. El crecimiento de las tarjetas de crédito y débito explican parte de este resultado, aunque también destacan otras opciones como financiamiento a través de aplicaciones o pagar en efectivo al momento de la entrega del producto. Nos cuentan que la expectativa es que se mantenga el buen desempeño del e-commerce que, para muchos, aún está en pañales al comparar México con otros países en América Latina y ya ni se diga de latitudes más maduras como Asia.



MÉXICO SA

Latinus al desnudo // Lavado y corrupción // Loret, Brozo, Dresser

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

PROTAGÓNICO Y FATUO, como siempre, Carlos Loret de Mola lanzó una campaña mediática –otra– para intentar “limpiar” su imagen (algo por demás imposible) y denunciar que el gobierno mexicano “me persigue” en “venganza” por ejercer su libertad de mentir, desinformar, hacer montajes y chantajear, pero, una vez más, el tiro le salió por la culata, porque lo único que logró fue que se conocieran a detalle los enjuagues de Latinus (con sus cinco ramificaciones), y de pasadita lo que cobra él y otros “librepensadores” asociados.

ENVUELTO EN UNA falsa bandera de la “libertad de expresión”, intentó victimizarse para evitar las consecuencias de una supuesta “investigación” en su contra, cuando en realidad la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) desde el 20 de mayo de 2021 fijó sus ojos en Latinus –a la que Loret de Mola sirve–, por actividades de lavado de dinero y corrupción, que “se procesan” en la Fiscalía General de la República.

EN LA MAÑANERA de ayer, el titular de la UIF detalló que Latinus se caracteriza por “hacer negocio con la calumnia” y el uso de “recursos públicos ilegales, que no están en los presupuestos de comunicación social ni de publicidad, sino de medicinas, de atención médica”, es decir, fondos destinados “no a la compra de servicios periodísticos, sino de medicinas, servicios médicos, promoción de campañas, etcétera”, y ya se sabe “para qué y cómo se usan y distribuyen”.

EXISTE UNA INVESTIGACIÓN, pero el eje no es Loret de Mola (golpe a su ego), sino Latinus, que triangula recursos entre las empresas del mismo dueño, “y entonces pueden ver claramente dónde están las claves de las operaciones con recursos de procedencia ilícita, obviamente para ocultar procedencia y objeto”, señaló Pablo Gómez. “No andamos haciendo indagatorias, ni tenemos registro y tampoco llevamos archivo en relación con lo que dicen, expresan o de alguna manera mencionan los medios de comunicación, ni los periodistas en lo individual”.

DE LAS ACTIVIDADES administrativas de la UIF, “ninguna corresponde a Carlos Loret de Mola; no aparece como accionista, codueño, ejecutivo, manager, gerente del consorcio Latinus, independientemente de que él, junto con otras personas, le preste servicios y le cobre. La denuncia contra esa empresa, presentada hace años, no lleva incluido ningún periodista, ningún

profesional de la comunicación ni persona que se dedique a esta actividad”.

LATINUS SE INTEGRA por cinco empresas: Latinus Media Group; Latinus Media Radio; Latinus Media Mx (todas con Cristian González Guadarrama como cabeza visible); Digital Beacon Programatic y BCG Limited Consulting. “Todos sus ingresos vienen de entidades públicas que a cambio reciben, y se factura a nombre de ellos, productos farmacéuticos y servicios de salud de otras empresas que funcionan para eso, que son independientes en su propiedad de estas dos que pertenecen al mismo dueño”.

¿DE DÓNDE HAN salido los recursos públicos que obtiene Latinus desde 2019 y hasta 2024? De acuerdo con la UIF, suman 2 mil 437 millones, provenientes de los gobiernos de Nuevo León (Jaime Rodríguez Calderón, *El Bronco*, y Samuel García), con 29 millones de pesos; Sinaloa (Quirino Ordaz Coppel, hoy embajador en España), 15 millones; Tamaulipas (Francisco Javier García Cabeza de Vaca, hoy prófugo), 4.2 millones; estado de México (Alfredo del Mazo Masa), mil 117 millones; Michoacán (Silvano Aureoles), 699 millones; Hidalgo (Omar Fayad), 192 millones, y de cereza el presupuesto federal, 382 millones.

A PARTIR DE 2024, en estos enjuagues ya no aparecen relacionados los gobiernos de Sinaloa, Tamaulipas, Michoacán e Hidalgo, ni el presupuesto federal. De cualquier suerte, esos dineros se destinarían al supuesto pago de servicios de salud a dos empresas del consorcio Latinus, pero en realidad se triangularon dentro de ese propio grupo para pagar a accionistas y periodistas.

¿CUÁNTO Y A QUIÉNES? Entre otros, contabilizando tres empresas del grupo Latinus, Carlos Loret, 12 millones de pesos; Víctor Trujillo, Brozo, 10 millones; Lorenzo Córdova Vianello (el “independiente” del INE), 953 mil (sólo entre septiembre de 2023 y enero de 2024); Fernando del Collado, un millón 170 mil; Jesús Silva-Herzog Márquez, 860 mil; Denise Dresser, 624 mil; María Scherer Ibarra, hija del fundador de *Proceso*, 535 mil; Guillermo Sheridan, el cazador de plagios, 89 mil 950; Paulina Producciones Rebel, 870 mil; Victoria María Trujillo, hija del “payaso tenebroso”, 744 mil y Claudia Bárbara de Regil, alias *Rosario Tijeras*, 313 mil 271 pesos.

Las rebanadas del pastel

ENTONCES, TODO Y todos, con recursos públicos. Pero “es persecución”, dicen.



APUNTES FINANCIEROS

**JULIO
SERRANO
ESPINOSA**

juliose28@hotmail.com



La oposición subestimó a López Obrador

Críticos del Presidente continúan sosteniendo que la estrepitosa derrota del 2 de junio se debió a un fraude masivo. Increíble. Con una diferencia de casi 20 millones de votos entre **Sheinbaum** y **Gálvez**, resulta una negación brutal mantener un argumento así. Lo cierto es que la oposición subestimó a **López Obrador** en las elecciones y lo continúa haciendo ahora.

Muchos argumentaron que la consistente popularidad del Presidente mostrada por las encuestas a lo largo de los años de su gobierno era un espejismo. No creyeron que la mayoría de la gente se mantuviera fiel aun cuando el país, según ellos, estaba al borde del colapso. Algunas variables, como la fuerte inseguridad en buena parte del país y la reducida cobertura de salud, parecían darles la razón. Sin embargo, la oposición subestimó la conexión de **López Obrador** con la gente, así como varios de sus logros, en particular en lo que respecta a la economía.

Apoyos sociales sin precedente, un fuerte aumento al salario mínimo, buen crecimiento del PIB, desempleo bajo, inversión extranjera récord, reservas internacionales en máximos históricos y una de las monedas con mejor desempeño frente al dólar son algunos de los indicadores que la oposición no les dio el peso que debía.

Es obvio que lo positivo opacó a lo negativo para la mayoría de los mexicanos, como se reflejó en las urnas. Aún entonces, la oposición

subestimó la popularidad del Presidente. Hubo quienes genuinamente pensaron que su candidata iba a ganar. De ese tamaño la ingenuidad. Incluso se subestimó su capacidad de operar políticamente a favor de **Sheinbaum** (muchos sostienen que de manera ilegal) a través de la mañanera y los programas sociales.

La postura más fácil siempre fue menospreciar al Presidente y pensar que todo estaba mal. De esta manera no había necesidad para la oposición de hacer un profundo examen de consciencia de sus errores cuando gobernaron ni de formular propuestas que incorporaran los aciertos de esta administración. Todavía no parece entender por qué varias de las políticas de **López Obrador** han sido tan populares. Al no darle el reconocimiento que se merece (sin dejar de criticarlo por sus múltiples errores), la oposición parece desconectada de la realidad de muchos mexicanos. Seguro no entienden cómo, a pocos meses de dejar el poder, dos terceras partes de la población aprueba su gestión, según una encuesta que se dio a conocer esta semana.

López Obrador, por su parte, nunca subestimó a sus contrincantes y actuó con contundencia ante cualquier indicio de que estaban ganando tracción, por pequeña que fuera. Esta es sin duda una gran lección no solo para la política sino en la vida en general.

Ante su aplastante derrota, la oposición tiene una excelente oportunidad para reconsiderar su postura, empezando por darle crédito al Presidente. Sería un grave error mantener su misma estrategia fallida con **Sheinbaum**.



¿Detendremos la pandemia financiera?

No sé cómo le hace el resto para que le alcance sin pedir prestado", dijo una. "Yo tengo mucho estrés por los pagos; no llego", dijo la otra.

Esta no es una conversación ajena a, por lo menos, la mitad de los mexicanos, pues 50.8 por ciento de la población adulta acepta tener poco bienestar financiero, según la Encuesta Nacional sobre Salud Financiera (Ensafi). A un porcentaje similar (48.4) le preocupa que las deudas se acumulen.

Es hipnotizante revisar los resultados de esta Ensafi del Inegi y Condusef, recién publicada, porque permite tener una fotografía de nuestra salud financiera, eso que posibilita control sobre el dinero para los gastos cotidianos, los variables, los emergentes y no solo lograr metas, sino libertad financiera, es decir, aprovechar las oportunidades, tener bienestar y movilidad.

¿Quién tiene bienestar y quién estrés financiero? La mitad de los mexicanos tiene uno y la otra mitad padece el otro. Aquellos con estrés incluso detectaron afectaciones físicas como gastritis y cambios en su presión arterial.

"La vida plena de una persona es como un tripié y descansa en salud física, salud mental y salud financiera", dijo **Oscar Rosado Jiménez**, presidente de Condusef, en MILENIO Negocios. "Si uno de los tres componentes se descuida, se cae o falla, inevitablemente la persona entra en una crisis".

Tenemos los datos para afirmar que los mexicanos menos estresados por el dinero viven en Nuevo León, "que son ahorradores y frugales, y que eso no es una mala idea", me dijo **Oscar**. Sabemos que las mujeres padecen más estrés financiero que los hombres; que a cuatro de cada 10 mexicanos casi nunca o nunca le sobra dinero al final del mes, y tres de cada 10 tiene poca o nula capacidad para hacer frente a gastos inesperados. Esto nos lleva a la seguridad financiera: en México, la mitad de los adultos dice que poco o nada asegura su futuro financiero y siente poca o nada de tranquilidad respecto a la suficiencia de sus ahorros.

Medir la salud financiera permite afirmar (por fin) que para estar bien hay que hablar de dinero, saber de él y conocer sus implicaciones en nuestro bienestar. Estos datos conceden sumarme a la creencia de **Oscar Rosado** de que el estrés financiero es una pandemia: "Entra sigilosamente, no se nota, es imperceptible hasta que hay colitis, dolor de cabeza o violencia intrafamiliar", me dijo. Esta pandemia ha entrado "a las empresas pequeñas, medianas y grandes, afectando la productividad y la rentabilidad".

Tenemos los datos. ¿Qué haremos para detener esta pandemia?, ¿qué harán las empresas para que la salud financiera de sus colaboradores no afecte el negocio?, ¿qué políticas públicas urge impulsar?, ¿qué responsabilidad cae sobre el sector financiero? Espero no solo nos quedemos con el dato y hagamos algo por el bienestar de los mexicanos. ■



IN- VER- SIONES

PESQUERIA

Soriana se adapta para hablar coreano

Este miércoles Organización Soriana abrió una nueva tienda en Pesquería, Nuevo León, municipio conocido a escala nacional por la planta armadora de autos de la surcoreana KIA. Justo para atender a este público asiático, decidió también poner en el establecimiento señales en su idioma, reforzando así su meta de mejorar su atención al cliente.

INFORME 2023

Fibra MTY logra 108%

de planes sustentables

El fideicomiso especializado en bienes raíces Fibra MTY anunció el cumplimiento de 108 por ciento de sus objetivos de sustentabilidad, resultados que forman parte de su "Informe de Sustentabilidad 2023". La firma detalló que llevó a cabo la implementación efectiva de casi todas las iniciativas y metas establecidas en su proyecto.

MOVILIDAD SEGURA

Nuevo jefe de Anpact delinea compromisos

Rogelio Arzate, presidente

ejecutivo de la Anpact, ya se presentó ante los socios destacando que en su agenda se promoverá una movilidad más segura y responsable con el medio ambiente. Se comprometió a que durante su administración se estimulará la renovación de la flota de vehículos comerciales.

LARGO Y CORTO PLAZO

Fitch Ratings rebaja las notas de Vasconia

Grupo Vasconia informó que Fitch Ratings revisó a la baja las calificaciones nacionales de largo plazo y de las emisiones de certificados bursátiles

22L y 19 a 'RD(mex)' desde 'C(mex)'; la agencia bajó las notas nacionales de corto plazo y de la porción también de corto plazo del programa dual.

SALE GABRIELLA CEPEDA

Benavides se queda sin líder de finanzas

Sarah Gabriella Cepeda Muñoz dejó su cargo como directora de finanzas de Farmacias Benavides y terminó sus funciones en el consejo de administración. Perla Paola García Dávila, quien a la fecha se desempeñaba como subdirectora de Planeación Estratégica e Innovación, fue nombrada de manera interina en la vacante.



Recaudan el 100.1%, auditan a grandes empresas y el impuesto del 2% a los más ricos

El presidente **López Obrador** se congratuló de los alcances del SAT al primer semestre, obviamente, sobre la recaudación tributaria. "Se recaudó el 100.1% de lo esperado", señaló el mandatario.

RECAUDAN 6.5% MÁS EN EL PRIMER SEMESTRE

En efecto, durante el primer semestre del año, la recaudación fue mayor a 2.5 billones de pesos. Aumentó en 6.5% real respecto del mismo periodo del año pasado. Nada mal.

El SAT, a cargo de **Antonio Martínez Dagnino**, ha mencionado que se debe a la estrategia de seguir cobrando a grandes contribuyentes, que son 12 mil.

De hecho, los 12 mil grandes contribuyentes aportan el 50% de los ingresos recaudados.

El otro 50% restante, dice el SAT, lo aportan los 80 millones de contribuyentes, entre personas físicas y morales.

La gran diferencia es el Plan Maestro. Estrategia planteada, en un primer momento, por **Raquel Buenrostro** y, luego, **Martínez Dagnino** la continuó.

Hay auditorías a las grandes empresas, claro, después de cinco años, como marca la ley.

Y ahí viene la controversia.

AUN ASÍ, HAY DÉFICIT Y HAY RENUNCIAS FISCALES

Desde luego, es positivo que el SAT cobre bien y que la estrategia de hacerlo con los grandes contribuyentes esté rindiendo frutos, ¿pero a poco es suficiente?

Estamos frente a un déficit del 6% del PIB este año, quiere decir que gastamos mucho más de lo que ingresamos.

Y, aun así, el gobierno de **Claudia Sheinbaum**, buscando dar certeza, ya mencionó que no habrá reforma fiscal.

Esas renuncias fiscales pueden salir. Incluso, el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP) ha levantado la voz señalando que esas renuncias fiscales pueden salirnos caras.

Por ejemplo, en México, el 50% de la economía es informal. Y claro que los informales pagan distintos cobros a líderes, a autoridades corruptas, pero no impuestos que

entren a las arcas públicas. ¿ya renunciamos a todo ello?

Empiezan a surgir inquietudes.

IMPUESTO AL 2% PARA LOS MÁS RICOS, ¿TAN FÁCIL?

Una inquietud es la del posible cobro de un impuesto temporal a los bancos.

Otra, la de estudiar el impuesto al 2% de los ricos, planteada desde el G20 por **Lula da Silva**.

El economista francés **Gabriel Zucman**, a petición del gobierno de **Lula da Silva**, ha realizado el estudio de cobrar ese 2% a los más ricos y considera que se podría recaudar entre 200 mil y 250 mil millones de dólares.

Es interesante para tener un régimen fiscal progresivo. Sin embargo, ¿cómo hacerlo? El primer reto es identificar la fortuna de los más ricos, pues medirla no es tan sencillo, por ejemplo, saber qué es fortuna y qué no. ¿Consideramos fortuna los bienes raíces?, ¿al venderlos puede haber cambios? También ver los temas de paraísos fiscales, así como homologaciones fiscales.

Entraremos a estos temas o más bien en México requerimos analizar una política fiscal integral que, en efecto, sea progresiva para que, quien gane más, pague más, pero también que cobre a la mitad de la economía, la informal, que, en muchos casos, paga contribuciones, pero no a las arcas públicas.

SHEINBAUM, SEGUIRÁN PROGRAMAS SOCIALES SIN DEUDA

Claudia Sheinbaum reiteró que no se endeudará y que sí bajará el déficit público. Esto es música para los oídos de los mercados. La virtual Presidenta electa habló de mantener los programas sociales conforme la inflación. Y sí se animará a crear infraestructura y más trenes, así como polos de desarrollo.

Sheinbaum está consciente de la situación ajustada de las finanzas públicas. No piensa presionar a los mercados. Más bien, se comprometió a reducir el déficit público del 6% del PIB al 3.5 por ciento. El gran reto es cómo hacerle sin reforma fiscal.

Fecha: 04/07/2024

Columnas Económicas

Página: 2

Activo Empresarial / José Yuste

Area cm2: 316

Costo: 22,470

2 / 2

José Yuste

En efecto, le seguirán cobrando mejor a los grandes contribuyentes... ¿pero será suficiente?



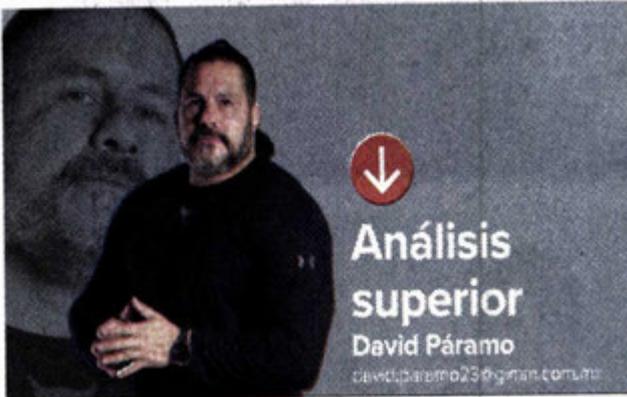
1 2 3 4 EL CONTADOR

1. La Fundación Sempra Infraestructura, que lidera **Tania Ortiz Mena**, reportó en su Informe de Resultados 2023 una inversión social de 42.8 millones de pesos en beneficio de 72 proyectos de distintas organizaciones civiles en México. Destaca el respaldo a la colocación de paneles solares en instalaciones comunitarias y becas académicas. Se instalaron 597 paneles, los cuales evitaron la emisión de 207 toneladas de CO2 y se otorgaron 226 becas. La fundación muestra un nuevo foco en generar prosperidad compartida, coincidiendo con las metas que plantea el futuro gobierno de **Claudia Sheinbaum**, al tiempo que contribuye con la premisa de la Agenda 2030 de Naciones Unidas: no dejar a nadie atrás.

2. Las empresas buscan implementar inteligencia artificial como parte de sus operaciones, pero antes deben preparar a su personal, reto mayúsculo si se tiene a más de 50 mil empleados. Ése es el caso de PepsiCo en México, que preside **Roberto Martínez**, así que, para no quedarse atrás, desarrolló una aplicación que se prueba en fase beta, donde los miles de empleados destinan cinco minutos de su tiempo diario para capacitarse, no sólo sobre tecnología o temas laborales, también tienen acceso a cursos sobre *mindfulness*. Además, la empresa, cuya dirección de TI en México es encabezada por **Claudia Avelar**, aprovechará para conocer los intereses de cada empleado y, así, lograr una mayor productividad.

3. Con el objetivo de generar alianzas comerciales con otros países que no sean del bloque de Norteamérica, la presidenta de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), **Esperanza Ortega**, participó de una reunión con la Misión Comercial Israel en México, junto a **Helena Larsen**, vicepresidenta nacional de Nuevos Negocios de la Canacintra. El interés de los industriales por Israel radica en que es el primer socio comercial de México en Oriente Medio y nuestro país es el segundo socio comercial latinoamericano de Israel. Los principales productos son automóviles; teléfonos, incluidos los celulares; vehículos para el transporte; unidades de memoria y unidades de procesamiento.

4. Aeroméxico, la empresa que comanda **Andrés Conesa**, estará estrenando vuelos esta temporada de verano. La aerolínea nacional anunció que volará directo a Tampa, Salt Lake City, Washington y a Raleigh desde la Ciudad de México, con lo cual busca llevar a más visitantes de turismo y negocios hacia esos destinos estadounidenses e impulsar su negocio y el de otras empresas. También dio a conocer que a partir del 1 de agosto volará nuevamente a la capital de Corea del Sur, para aquellos que buscan iniciar un recorrido por el lejano oriente iniciando en Seúl. Aeroméxico sigue aumentando sus opciones de destino este año, y se esperan más sorpresas en destinos.



Cumplieron los dos

Uno de esos lugares comunes que se pusieron de moda en el sexenio que está por concluir fue la gastada frase “amor con amor se paga” y, sin embargo, podría utilizarse con sentido en torno a la relación de este gobierno con la banca.

Es muy posible que recuerde aquella amenaza del entonces candidato durante la 81 Convención de la ABM, cuando advirtió al gremio que tuviera cuidado porque “podrían despertar al tigre”. Fiel a su tradición como grupo de la iniciativa privada, el gremio que hoy preside **Julio Carranza** optó por hablar de frente con quien ganó las elecciones y plantear lo que ellos podrían ofrecer y pedir. Claramente, que no hubiera cambios en la regulación bancaria y que, si se dieran, hubiera acuerdo con ellos. Las partes cumplieron con su palabra.

El Presidente detuvo iniciativas que hubieran sido ruinosas no sólo para el sector, sino, también, para la economía nacional. Algunas provinieron de Morena y otras de su propio gabinete. Las instituciones de crédito, por su parte, fueron particularmente apoyadores de iniciativas gubernamentales, como la atención en desastres naturales o la pandemia.

No es ocioso recordar que, durante la pandemia, la banca se anticipó al propio gobierno en programas de ayuda para los afectados por el covid o por el huracán *Otis* que devastó Acapulco. En esos dos casos, la banca sólo le pidió a la CNBV, encabezada por **Jesús de la Fuente**, que formalizara lo que ellos ya habían acordado. En términos generales, mantuvieron muy grandes programas de capitalización, reinversión de utilidades y una competencia que, en todo momento, ha beneficiado a sus clientes y, por extensión, al país.

REMATE COMPETIDO

Durante este sexenio se ha seguido registrando una gran competencia entre las instituciones de crédito, en la que, notoriamente, instituciones como HSBC y Banorte (encabezadas, respectivamente, por **Jorge Arce** y **Carlos Hank González**) han tenido un papel destacadísimo cerrando la brecha con BBVA México, dirigido por **Eduardo Osuna**. Los que se han rezagado en esta contienda son Scotiabank, que desde hace mucho tiempo parecería tener la brújula perdida, y Citibanamex, que ha tenido una mala gestión en su proceso de separación y desincorporación, en buena medida porque **Manuel Romo** no ha tenido las herramientas para manejar esta coyuntura.

Sin embargo, en la parte media de la tabla también se han

dado grandes movimientos por parte de instituciones que han pulido sus estrategias con base en su perfil de mercado o la tecnología, lo que hoy permite tener la banca más diversa de la historia de México. Esta gran explosión del financiamiento se ha dado de la mano de una gran responsabilidad. Hace unos días, el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, señalaba que hoy los niveles de cartera vencida de la banca son los más bajos de la historia y que las reservas se encuentran prácticamente al doble de lo que marca la regulación.

De hecho, es claro que uno de los motivos de tranquilidad en el cambio de gobierno es la solidez de la banca. No existe una sola señal de alarma sistémica y las instituciones pequeñas, que podrían preocupar, no tienen un carácter sistémico ni tampoco están cerca de ser un problema para ellos mismos.

La ABM, especialmente durante la gestión de **Julio Carranza**, ha dado una serie de lecciones a todos los grupos de la iniciativa privada. Muchos de sus líderes han creído que el camino es arrastrarse ante el poder en turno, como si sus gremios fueran un sector más del gobierno. Otros, han preferido guardar silencio público en prácticamente todos los temas y, los menos, cometer el error de olvidar que están para representar a un gremio y no para ser oposición al gobierno.

Hoy por hoy, la actitud de la ABM y de la Coparmex, presidida por **José Medina Mora**, debería ser la hoja de ruta para los grupos de la iniciativa privada, puesto que en el gobierno de **Claudia Sheinbaum** hay una intención de caminar por una ruta institucional y no, como sucedió en la administración actual, que se haga a través de empresas en particular.

REMATE CUESTIONADO

¿Será cierto que muchos han rechazado la “invitación” para ser directores de Pemex en el próximo sexenio?

REMATE AUTOMOTRIZ

Uno de los sectores de la economía que mejor sirve para establecer el comportamiento de la economía real. Ayer, el Inegi, encabezado por **Graciela Márquez Colín**, dio a conocer un crecimiento de dos dígitos en la venta de vehículos ligeros, lo que constituye que el gremio que preside **Guillermo Rosales** ya remontó la pandemia y recuperó lo que perdió durante todo el sexenio. Ahora el reto es, sin lugar a dudas, recuperar el nivel que tenían en 2016 o al año siguiente; sin embargo, parece que eso se logrará dentro de dos años.

REMATE VERGONZOSO

David Colmenares ha tenido un papel tan malo en la Auditoría Superior de la Federación, que se ha revertido en contra de los que pretende proteger por aviesas razones.



GM, a 89 años, primera exportadora, productora y empleadora

LAS VEGAS, Nevada.— **Francisco Garza**, CEO de General Motors en México, aseguró, en el marco de la Convención Anual de Distribuidores de GM, que se realizó en esta ciudad, que festejará sus 90 años en México en septiembre de 2025, manteniendo su liderazgo como la principal empleadora del sector automotriz; la principal exportadora, con 342,391 unidades en los primeros cinco meses de este año, y la principal productora, con un total de 361,203 unidades.

Y se dice fácil, pero en estos 90 años se ha registrado una transformación radical del mercado automotriz porque, antes de la apertura comercial de México, sólo había en el país cinco armadoras automotrices y, gradualmente, se fue abriendo el mercado, primero, a una mayor importación y, después, a otras armadoras.

Fue primero con el TLCAN y, posteriormente, con el T-MEC que la industria automotriz se desarrolló hasta convertir a México en uno de los principales exportadores del mundo y el de mayor integración en América del Norte.

México es también, subraya **Garza**, uno de los países en los que hay una mayor competencia en el sector automotriz, por la presencia de 75 marcas que se disputan un mercado de 1.5 millones, por lo que, para GM, es esencial en su estrategia ofrecer la mejor experiencia en servicio a sus clientes.

En cuanto al T-MEC, **Garza** se mantiene confiado en que sea una revisión y no una renegociación de las reglas de origen en el sector automotriz.

En esta convención, a la que asistieron distribuidores de México, Centroamérica y el Caribe, se rompió un récord en cuanto a presentación de nuevos modelos, un total de 17, que se comercializarán en México este año y en 2025, reforzando la confianza de GM en México.

En cuanto a los nuevos modelos, se puso especial énfasis en la Arcadia, una versión totalmente renovada de esta SUV.



INICIARÁ FABRICACIÓN DE HÍBRIDOS ENCHUFABLES

Aunque la producción de autos eléctricos se mantiene como prioridad de GM, ante el cambio de condiciones del mercado la empresa ha anunciado que iniciará la fabricación de híbridos enchufables, aunque, dijo **Garza**, aún no se ha determinado en qué plantas iniciará ni en qué modelos.

GM, como se recordará, invirtió 1,000 millones de dólares en su planta de **Ramos Arizpe**, Coahuila, para la producción y exportación en América del Norte de autos eléctricos, aunque en Estados Unidos los autos eléctricos representan el 2% del mercado total y en México sólo el 1 por ciento.

Este año llegarán nuevos modelos, como el GMC Hummer EV o la Chevrolet Blazer EV, hecha en México, igual que la Equinox EV. Otros dos modelos adicionales son el Cadillac Optic, que iniciará su producción a fines de este año y se sumarán a los modelos que ya están de venta en México: Chevrolet Bolt y el Cadillac Lyriq.



GM, SEGUNDO LUGAR EN VENTAS

La AMIA reportó que las ventas de automóviles al cierre de junio ascendieron a 122,929 unidades, un incremento anual de 8.3 por ciento. En el primer semestre de este año se vendieron 708,650 vehículos, un incremento de 11.9% vs. 2023. En el caso de General Motors, se mantiene en segundo nivel a escala nacional en ventas, con un total de 99,762 unidades, un crecimiento de 20.4% respecto al primer semestre de 2023, con una participación de mercado de 14.1%, sólo superada por Nissan, con 17.1 por ciento. En junio, GM vendió 16,742 vehículos, con un crecimiento de 8.7% respecto a junio de 2023.

Fecha: 04/07/2024

Columnas Económicas

Página: 4

Desde el Piso de Remates / Maricarmen Cortés

EXCELSIOR
LA PASADORA DE LA VIDA MODERNA

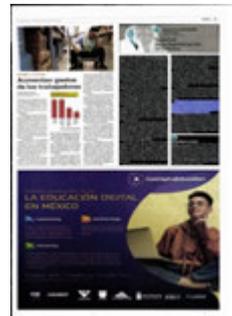
Area cm2: 292

Costo: 20,764

2 / 2

Maricarmen Cortés

En la convención
se rompió un
récord en cuanto
a presentación
de nuevos
modelos,
un total de 17.



¡Usted saque cuentas!, pero las del Banco de México, que gobierna **Victoria Rodríguez Ceja**, son más que exactas. Es cierto que, tanto en bancos como en sofipos, ha aumentado el número de participantes en el sistema financiero, como también es cierto que los participantes tradicionales han acelerado su transición hacia métodos de entrega digitales, tan rápido como las fintech han buscado entrar al sistema de sofipos y bancos regulados para garantizar su escalabilidad y rentabilidad.

Una de las formas de conocer la penetración es con el número de cuentas de depósito a la vista en bancos abiertos mediante medios digitales (app móvil o sitio de internet).

El total de las cuentas activas suma 11 millones 398 mil 392, y todas juntas acumulan un saldo de cinco mil 190 millones 610 mil pesos, considerando la información de la CNBV de banca múltiple al cierre de marzo de 2024. No le proporciono la de sofipos, porque no ha sido liberada por el organismo de supervisión.

Usted pensaría que la mayor parte de las cuentas abiertas en la banca son de bajo monto, pero, en realidad, las de nivel 1 suman seis mil 380 cuentas con un saldo de 3.79 millones de pesos. Son las que tienen el régimen de mayor simplificación y suponen una opción de bancarización.

A las llamadas cuentas de nivel 1 a 3 se les conoce como cuentas de expediente simplificado, porque para abrirlas desde una app móvil, por ejemplo, el banco recaba muy pocos datos personales no presenciales (en el primer nivel sólo es el nombre completo y la entidad federativa, y a partir del nivel 2, se envía una copia simple o versión digital del CURP y la identificación INE digitalizada).

Las cuentas de nivel 3 tampoco son muy promovidas, pues apenas rebasan el medio millón y, el grueso de las cuentas digitales simples (nivel 2), que obligan a realizar un proceso simple de identificación del cliente (presencial o por medio de video y conversación con un ejecutivo), que se supone van a clientes no bancarizados, suma 18.1 millones de cuentas con un saldo de 44 mil millones de pesos.

Las cuentas de nivel 4, que tienen por

ventaja el no tener límites de depósito mensual como las del nivel 1 al 3, son las que tienen una mayor exigencia de identificación y conocimiento de la cliente regulatoria, y curiosamente son las que registran un mayor número de aperturas en el sistema.

De hecho, este número puede ser considerado la "ganancia" de la ampliación de inversión en redes digitales en los bancos tradicionales, pues cuentas digitales nivel 4 se tienen registradas 92.7 millones con un saldo de cinco billones 144 mil 900 millones de pesos. Corresponde a 83% del total de cuentas activas digitales.

Si uno piensa en 111 millones de cuentas, para un país con 56% de PEA, muy probablemente el tema de bancarización estaría por cubrirse, pero en realidad, menos de 50 por ciento de las cuentas corresponden a clientes únicos.

El número de cuentas digitales puede crecer, sin duda, y se esperaría que fueran cuentas nivel 4, pues más que proponer un número ilimitado en depósitos y transferencias, lo que garantiza es el conocimiento del cliente y, la auditabilidad de las cuentas activas.

Hay fintech que se volvieron sofipos y que buscan transitar a banco, dos licencias bancarias de entidades fintech internacionales (Revolut y Plata) están entrando al sistema y 78 ITF que pueden evolucionar en cualquier momento hacia uno y otro régimen de captación, pues considere que su capital representa 78.1% del capital de las socaps y 34.2% de capital de las sofipos.



DE FONDOS A FONDO

*Stori... Giro interesante el que lanzó ayer **Marlene Garayzar**, de Stori, por el compromiso de invertir siete mil millones de pesos en dos años para financiar propuestas crédito y fondos semilla para mujeres emprendedoras, durante la III Conferencia Ministerial sobre Políticas Exteriores Feministas que promueve la canciller **Alicia Bárcena**. Según **Garayzar**, Stori tiene tres millones de clientes activos, considerando crédito y débito.



Revisa antes de firmar para tu seguridad



Cuando se trata del patrimonio familiar, es crucial dedicar tiempo al respaldo legal de las transacciones financieras. Es común sentir reticencia a cuestionar ciertos aspectos de una negociación, pero como dice el dicho: "cuentas claras, amistades largas".

Cada operación tiene retos específicos, y es difícil generalizar recomendaciones. A continuación, te presento algunos ejemplos reales compartidos por los lectores.

El caso de una persona mayor que destinó su dinero a un banco, guiado por un asesor que le prometió rendimientos superiores a los Cetes. Sin embargo, el instrumento resultó ser un fondo de inversión que, tras una caída del mercado, generó pérdidas. Aunque no hubo ilegalidad, sí hubo desinformación sobre la naturaleza del depósito.

En el ámbito financiero, abundan las promesas de vendedores más interesados en sus comisiones que en el bienestar del cliente.

Otro ejemplo es el de la quiebra de Banco Famsa, donde muchos ahorradores confiaban en que sus depósitos estaban protegidos por el IPAB, sin conocer el límite de cobertura, lo que se tradujo en pérdidas significativas.

Un caso adicional es el de una persona que adquirió un departamento en el sureste de México con la garantía de obtener rentas. Sin embargo, el

contrato estipulaba que los pagos se harían solo si la unidad estaba alquilada, lo cual no sucedió, y el propietario dejó de recibir lo acordado.

En el sector inmobiliario, los contratos son fundamentales. En las preventas, existen numerosas penalizaciones para el comprador por pagos tardíos, mientras que los desarrolladores con frecuencia no tienen consecuencias por retrasos en la entrega.

Hay innumerables ejemplos de malos resultados por la falta de claridad de los compromisos legales entre las partes. A la hora de la verdad, las cláusulas son los que determinan la capacidad de hacer valer los derechos como consumidor o usuario de servicios financieros.

Reitero: el único realmente preocupado por tu patrimonio eres tú mismo, por lo que es vital ser minucioso al revisar la documentación y comprender todos los términos antes de firmar.

Se dice que uno no aprende en cabeza ajena, pero es conveniente cambiar esta idea. Una forma de mitigar estos riesgos es tomar decisiones menos apresuradas y consultar a quienes tienen experiencia o han enfrentado dificultades.

¿Has caído en controversias por tus contratos? Coméntame en Instagram: @atovar.castro y sígueme en el podcast "Dinero y Felicidad" en Spotify, Apple Podcast, entre otros



IA en el surtido del comercio

Dunnhumby, empresa de manejo de datos de consumidores, lanzará su nueva generación de soluciones de surtido que busca transformar la manera en que los comercios seleccionan y organizan productos mediante el uso de Inteligencia Artificial (IA), para permitir ofrecer surtidos hiperlocalizados, optimizar planogramas y mejorar la eficiencia operativa.

La herramienta de dunnhumby Assortment introduce surtidos personalizados, adaptados a las preferencias únicas de los clientes de cada tienda. Utilizando IA, los *retailers* pueden determinar qué productos funcionan mejor en determinadas ubicaciones, como licuados de proteína cerca de gimnasios, de manera que la hiperlocalización mejora la experiencia del cliente y reduce riesgos para las tiendas.

“En el dinámico panorama *retailer* actual, es crucial mantenerse al día ante las expectativas de los consumidores y, al mismo tiempo, ir por delante de la competencia”, expresó **Jenn Dabbelt**, directora global de producto para dunnhumby.

Además, la nueva herramienta de planogramas optimiza la disposición de

productos en los anaqueles, considerando reglas de comercialización y restricciones locales. Esto asegura una implementación eficiente y sin problemas. La solución de dunnhumby también permite la colaboración entre equipos, ahorrando tiempo y recursos.

La empresa explicó que los modelos predictivos de dunnhumby muestran el impacto de agregar o eliminar productos específicos, permitiendo a los *retailers* entender cómo se transferirán las ventas a productos similares, mejorando la precisión del pronóstico.

Julie Sharrocks, directora de Retail AI de dunnhumby, destacó que estas herramientas permiten a los comercios comprender rápidamente las necesidades de los clientes y se-

leccionar los productos que mejor les satisfacen, respaldados por décadas de refinamiento en IA.

Grupo ABSA celebra 30 años

La firma mexicana proveedora de soluciones de infraestructura para la automatización y control de la industria, centros de datos y telecomunicaciones,

Grupo ABSA celebra sus tres primeras décadas estableciendo una ambiciosa proyección de crecimiento de entre 16 y 18 por ciento para el próximo año con el lanzamiento de ABSA Finance Services, una solución diseñada para impulsar la automatización industrial en México. ABSA Finance Services, que se lanzará en agosto, ofrecerá financiamiento de hasta 2.5 millones de dólares para empresas de manufactura, facilitando la transición a nuevas tecnologías.

Fundada en 1994 en Guadalajara, Grupo ABSA, que encabeza **Luis Carlos Garza**, cuenta con siete sucursales y centros de distribución en todo el país, donde atiende mercados clave como el alimenticio, automotriz, minería y farmacéutico.

Conflicto en el IPN por limpieza

El Instituto Politécnico Nacional (IPN), bajo la dirección de **Arturo Reyes**, enfrenta una controversia tras adjudicar el contrato de limpieza a la empresa Arnot Seguridad y Servicios Internacionales el pasado 28 de junio, desplazando a Gott und Glück. Desde el IPN se argumenta que Gott und Glück ha

incurrido en incumplimientos, mientras que la empresa asegura que nunca recibió detalles del personal ni de los materiales desde que comenzó sus labores en marzo. Esto, dicen, ha llevado a intentos de imponerles sanciones 50 veces superiores a los costos proyectados, además de más de tres meses de impagos.

La falta de conciliación ha afectado gravemente a los trabajadores, cuyos salarios no han sido pagados. Esta situación pone de relieve la necesidad de mayor transparencia y responsabilidad en la gestión de contratos

en el IPN.

Transición en ANPACT

A partir de este mes, la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) comienza una nueva era con la llegada de **Rogelio Arzate** a la presidencia ejecutiva. Con más de 25 años de experiencia en el sector automotriz y una destacada trayectoria en negociaciones comerciales y desarrollo de políticas públicas, Arzate asume este cargo con una visión estratégica

y un profundo conocimiento del mercado. Su liderazgo promete impulsar la modernización de la flota vehicular y la adopción de tecnologías limpias, a fin de reforzar la competitividad de una industria que representa el 4.7 por ciento del PIB nacional. Bajo su mando, la ANPACT se enfocará en fomentar una movilidad más segura y sostenible, así como en alinear al sector con las tendencias globales de eficiencia energética y responsabilidad ambiental, para garantizar que México mantenga el liderazgo en la producción y exportación de vehículos pesados.



Sobresalir en el mundo de las Pymes: consejos para el éxito empresarial

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) forman parte del motor de la economía mexicana, ya que desempeñan un rol crucial en la creación de empleo, siendo responsables de poco más de 70% de los puestos de trabajo en el país^[1].

Sin embargo, al ser la base de un sistema económico, y gracias a la tecnología emergente en pro de estos negocios, es lógico que cada vez sean más competitivas.

Destacar entre la multitud se ha convertido en un desafío crucial para las empresas en cuestión, las cuales enfrentan diversos retos en México relacionados principalmente con tecnología, conectividad y fenómenos macroeconómicos, como el alza de precios y la incertidumbre por el periodo electoral, el cual, de acuerdo a Standard & Poor's, no tendría mucho impacto en el universo empresarial, aunque se prevé un crecimiento económico lento^[2].

Cuando un empleado se siente valorado y motivado, tiende a mejorar la calidad de su actividad laboral. De esta premisa surge la idea de que los incentivos laborales pueden ser considerados como



una inversión para cosechar un trabajo más eficiente a largo plazo.

Es fundamental tener claro el objetivo al momento de contar con un plan de incentivos y conocer las necesidades más importantes que los colaboradores tienen en su día a día. De aquí que el propósito base es brindar soluciones que las cubran de manera integral, desde despensa hasta gasolina, restaurantes o vestimenta y uniformes.

Una vez que se decide cuál

o cuáles pueden ser las mejores opciones, es importante tomar en cuenta que los beneficios ayuden a la empresa como al trabajador.

Las prestaciones no solo favorecen a los empleados, sino también a las finanzas de las compañías, ya que mejorar la productividad es un factor de crecimiento para cualquier organización, lo que, sin duda, constituye un paso importante para desmarcarte de tu competencia.

En el universo corporativo, los cambios son constantes. Las tendencias y los hábitos de comportamiento se transforman cada día, sin embargo, la base del éxito reside en acciones esenciales que no sufren con el paso del tiempo, y que te darán, como emprendedor, las herramientas necesarias para marcar la diferencia en la industria:

Define una propuesta de valor única. El primer paso para sobresalir es tener una estrategia que diferencie a tu Pyme en el mercado. Esto implica identificar lo que la empresa ofrece que otras no, ya sea a través de la calidad del producto, la excelencia en el servicio al cliente, la innovación o cualquier otro factor distintivo.

Conoce a tu cliente. Entender las necesidades y expectativas del consumidor es indispensable. Realizar investigaciones de mercado, recopilar retroalimentación y establecer una comunicación abierta con los clientes permitirá adaptar los productos y servicios según las demandas del mercado. Esto no solo aumenta la satisfacción del consumidor, sino también crea lealtad y recomendaciones positivas.

Aplica una estrategia de marketing digital. En el mundo digital actual tener una presencia *online* es crucial. Utilizar estrategias de *marketing* digital efectivas, como SEO en tus contenidos o la optimización de redes sociales, aumentará la visibilidad de marca.

Invierte en tecnología. Este recurso es una herramienta poderosa para mejorar la eficiencia y productividad. Adoptar sistemas de gestión empresarial, plataformas de comercio electrónico y otras soluciones tecnológicas no solo facilita las operaciones internas, sino también mejora la experiencia del cliente.

Cultiva una cultura organizacional positiva. Las buenas relaciones influyen en la productividad y la satisfacción de los empleados; para ello se recomienda fomentar un entorno positivo, diverso, flexible, cen-

trado en el bienestar emocional, la tecnología avanzada y el desarrollo de los trabajadores^[3].

Sobresalir como Pyme requiere una combinación de estrategias bien pensadas y acciones enfocadas.

Desde una propuesta de valor única, hasta una presencia en línea efectiva y vínculos sólidos con clientes, colaboradores y proveedores, cada elemento contribuye al éxito de las organizaciones. Al seguir estos consejos, una Pyme puede destacar en su industria, prosperar y crecer en el competitivo panorama empresarial actual.

^[1] De DocuSign, C. (2023, 15 marzo). *¿Cuántas Pymes hay en México y qué datos relevantes sobre estas debemos considerar?* DocuSign. Recuperado 12 de marzo de 2024, de <https://www.docusign.com/es-mx/blog/cuantas-pymes-hay-en-mexico>

^[2] S&P Global Ratings confirmó calificaciones soberanas de largo plazo de México, en moneda extranjera de 'BBB' y en moneda local de 'BBB+'; la perspectiva se mantiene estable. (s. f.). S&P Global Ratings. Recuperado 13 de marzo de 2024, de https://www.bmv.com.mx/docs-pub/eventoca/eventoca_1344482_2.pdf

^[3] *Tendencias de cultura organizacional 2024.* (s. f.). The Flash Co. Recuperado 13 de marzo de 2024, de <https://theflashco.com/tendencias-de-cultura-organizacional-2024/>



Rumbo a la modernización del ecosistema de pagos mexicano

El ecosistema de pagos en México se encuentra en un punto de inflexión. La digitalización ha irrumpido con fuerza y ha transformado las expectativas de los consumidores y empresas, dibujando un horizonte donde la eficiencia, la seguridad y la inclusión financiera son elementos esenciales.

En este contexto, los participantes del sistema financiero buscan adaptarse continuamente y abrirse a nuevas oportunidades para ofrecer mejoras e innovación.

Más allá de las cifras¹:

En México, las estadísticas muestran que hay oportunidad para impulsar la innovación tecnológica, por ejemplo, en México el nivel de bancarización se encuentra en un 49%, frente al 74% del promedio latinoamericano. La penetración de pagos digitales alcanzó el 44% y busca acercarse cada vez más al 66% de la región. El porcentaje de tarjetas de débito y crédito es de 35% y 11%, respectivamente, mientras que en Latinoamérica el promedio es del 54% y 28%,



lo que muestra que debemos continuar impulsando adopción y aceptación a través de la innovación, la mejora en la experiencia de usuario y la educación financiera.

En cuanto a las transacciones financieras en el país, éstas experimentan una menor velocidad de procesamiento en comparación con los puntos de referencia globales, lo que llega a disminuir la eficiencia

operativa, afecta la experiencia general del usuario y plantea barreras para interacciones financieras fluidas.

Estas cifras se traducen en grandes áreas de oportunidad en términos de la mejora en tecnología, una mejor y más segura experiencia para los usuarios, que promuevan una mayor inclusión financiera y digitalización que impulsen el crecimiento económico y la competitividad del país. Sin embargo, estamos en el mejor momento para trabajar en la aceleración de un ecosistema interoperable, inclusivo, eficiente, moderno y seguro que se enfoque en las necesidades de los usuarios.

En este escenario, desde 2018, Mastercard se posiciona como agente transformador en el panorama financiero mexicano, al lanzar su cámara de compensación para pagos con tarjetas. Con una plataforma alineada a estándares globales administrados de forma independiente, lo que propicia la innovación tecnológica y la diversificación de productos

en el ecosistema de pagos del país. Esto permite a emisores y adquirentes atender las necesidades de sus clientes a través de una oferta diferenciada, con el respaldo de la tecnología de Mastercard, habilitando servicios de valor agregado, incluyendo el uso de la inteligencia artificial generativa.

La implementación de tecnología avanzada, rieles eficientes y una infraestructura de vanguardia, se convierte en una alternativa a la red doméstica, pues al estar alineada a estándares globales que permiten el intercambio seguro de información se facilita la comunicación entre los diferentes actores del ecosistema.

El desarrollo de un mercado más competitivo, seguro y digital abre la puerta para que los diferentes jugadores de la industria puedan renovarse o introducir innovaciones y representa un verdadero cambio de paradigma que promueve una mayor aceptación de pagos físicos y digitales por parte de comercios, al dotar a los medios de pago de mayor rapidez para una mejor experiencia de compra.

Facilitar el acceso a servicios financieros asequibles y eficientes abre nuevas oportunidades para que pequeñas y medianas empresas participen plena-

mente en la economía formal y proporciona un entorno seguro y confiable que fortalece la capacidad y operación de las Pymes para competir y crecer en el mercado.

Colaboración: la clave del éxito

La modernización de la industria de pagos no es una tarea que pueda llevarse a cabo de forma aislada. Por eso, trabajamos como aliados estratégicos con gobiernos, instituciones financieras, empresas de tecnología, Pymes y comercios para promover la innovación tecnológica y la diversificación de productos, y de esta forma crear un ecosistema de pagos que beneficie a todos los actores del ecosistema.

Esta colaboración no solo mejora la eficiencia operativa y la seguridad del sistema financiero, también impulsa la innovación y la inclusión financiera. Al seguir promoviendo estas prácticas colaborativas, México puede continuar desarrollando un ecosistema financiero robusto y dinámico, capaz de enfrentar los desafíos futuros, aprovechar las oportunidades emergentes y sobre todo, mejorar la vida de los mexicanos.

¹Información del estudio de Mastercard y America's Market Intelligence



Sigue el auge de bancos y productos digitales

Las diferencias y brechas siguen siendo amplias, el tema de los servicios de la banca sigue siendo vital y de lo más importante para todos los mexicanos y, desde luego, las empresas por el trabajo que realizan tanto en materia de crédito como de ahorro, pero es un hecho que ni la llegada de más instituciones podrá pronto cerrar esa disparidad.

Basta un ejemplo, si vemos los datos de las sucursales bancarias, hay diferencias muy amplias, ya que el 97 por ciento de las oficinas bancarias siguen estando sólo en las zonas urbanas, y no sólo eso, sino que cuatro de cada cinco municipios urbanos concentran las sucursales, sólo hay que darse la vuelta en algunos municipios urbanos donde son contadas las sucursales que tienen y todas en el centro de la ciudad.

Ahí es donde la tecnología, la llegada de las fintech y el uso de medios electrónicos de diferente tipo están tratando de competir de alguna forma y atraer más clientes, aunque al final sigan siendo la mayoría los mismos que ya están bancarizados.

Sin embargo, hay la esperanza de que esto cambie poco a poco, ahí tiene bancos que han sacado marcas o nuevas licencias bancarias para apostarle a lo digital.

Igual está **Now**, que lleva **Luis Pineda** y que tiene el respaldo de **Invex**, que no sólo está trabajando en nuevos productos digitales, sino en fomentar su uso y las ventajas de poder tener acceso, aun si se tiene un mal historial crediticio, pero ojo, no es que no cumplan

la regulación, sino se da la oportunidad de que poco a poco con un crédito garantizado puedan ir limpiando y recuperando su historial, la mayoría por un mal crédito tomado, de esos que proliferan con tasas irreales.

Tampoco hay que perder de vista la larga lista de bancos digitales que ya están o que vienen en camino, como **Bineo**, que dirige **Víctor Moya** y que forma parte de **Banorte**, o bien **Open Bank** con **Matías Núñez** al frente y que está en espera de arrancar operaciones, pero ya está en todas las pruebas y en otros países ha tenido éxito bajo el respaldo de **Santander**.

Desde luego hay otros en lista de espera, desde la sofipo **Nu** con **Iván Canales**, o **Plata** con **Neri Torllado** al frente, que ya inundó la ciudad con publicidad y está en espera de obtener la autorización de banco, sin contar los que ya anunciaron, pero aún no entregan papeles, como **Mercado Pago** con **Pedro Rivas**; eso sí, varios tienen la esperanza de que este año, al menos puedan tener los vistos buenos de los procesos legales para poder en 2025 operar ya como banco.

Por lo pronto, es un hecho que los bancos y productos digitales permiten que se tenga acceso más rápido, ágil y eficiente, y sobre todo ~~sea sumamente~~ barata para las instituciones su operación; eso sí, todos siguen teniendo pendiente el llegar a donde no hay acceso, pero no sólo eso, enseñar a usar los

productos a favor del cliente, para no contribuir a lo que ya nos dijo el INEGI, al estrés financiero de las familias mexicanas. Ojalá en ese tema se unan todos.

El atractivo de Guanajuato

Ya le contábamos de los retos de **Guanajuato** para la próxima gobernadora, Libia García Muñoz, pero mientras eso sucede, no hay que perder de vista el

trabajo realizado por **Diego Sinhue Rodríguez**, actual mandatario que entregará buenas cuentas en materia de inversión extranjera que ha llegado a la entidad.

Y es que ya superó la meta de IED sexenal, pues van nueve mil millones de dólares en este sexenio que inició en 2018.

Al frente de la Secretaría de Desarrollo Económico del estado está **Ramón Alfaro**, quien ha trabajado en este tema, y logrado que lleguen 162 proyectos de inversión, con un compromiso de generación de más de 64 mil empleos, lo que ubica a la entidad a la cabeza en el país por atracción de inversiones.

Sólo en 2023 se registraron inversiones superiores a los 2 mil 500 millones de dólares, siendo, como dijimos, el sector automotriz y el de autopartes los que liderean estas inversiones.

Eso sí, parte del trabajo de todos es la diversificación, por lo que se han enfocado también en atraer sectores como el agroalimentario, electrodomésticos, construcción, especialmente en cerámica, plásticos, nuevas tecnologías y farmacéutico.

Tanto es el auge que se ha ampliado la planta de Pirelli, así como la nueva planta de fabricación de neumáticos de Taylún, que es una coinversión chino-mexicana que invertirá 400 millones de dólares y comenzará operaciones en marzo de 2025, con una capacidad de producción de 6 millones de neumáticos en su primer año.

Aunque no lo crean, Japón es el principal inversionista, seguido por Estados Unidos, Alemania y China; todo indica que la nueva gobernadora reci-

birá inversiones en marcha y empleos a la vista.

Emprendedores y empresarios, la alianza que se requiere

En muchas áreas como en la de tecnología, los emprendedores no sólo han transformado a las industrias sino han motivado mayor competencia, por eso

el que tanto emprendedores como empresarios se reúnan en un solo lugar para intercambiar ideas y sobre todo motivarse es algo a seguir.

Ahí tiene el ejemplo de la ciudad de Querétaro, que se ha convertido en un centro importante para empresas de todo tipo, y en donde se llevó a cabo

la primera edición de Descúbrete+ Summit, "Potenciando vidas, inspirando crecimiento", en donde se habló de todos los puntos de vista del emprendedurismo.

Igual ejecutivos de empresa, emprendedores, *coaches* personales y deportivos compartieron experiencias de liderazgo, historias de vida, herramientas para la resiliencia y el empoderamiento personal, como el caso de **Terry Gutiérrez**, *country manager* de Tesla México.

Ella que será la directora de esa marca en México, una vez que se ponga en marcha, dio la interesante conferencia "Cree en ti, que el mundo te está esperando", en donde platicó la forma en que ha logrado destacar en roles estratégicos durante más de dos décadas al haber estado en marcas internacionales como Mattel, Nestlé, Procter & Gamble, Mckinsey y Rappi, y obvio Tesla, que es más que esperada en México.

También estuvieron Jay Ladner, el entrenador más exitoso del baloncesto colegial en Estados Unidos; *coaches* personales como Francisco Cáceres Senn y Tico Pérezgrovas; luego de este primer encuentro, ya Pablo Cáceres, Ernesto Altamirano y Héctor Hernández se preparan para el siguiente y no descarte se haga en otras entidades.

Vasconia sigue perdiendo

Si bien ha reportado puntualmente en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) los procesos que está llevando, la empresa **Vasconia**, que preside **José Ramón Elizondo Anaya**, no es bien vista por la agencia calificadora Fitch, que le rebajó la calificación de largo plazo y de las emisiones de certificados bursátiles.

También bajó las calificaciones nacionales de corto plazo y de la porción de corto plazo del programa dual; la baja en las calificaciones se debe al incumplimiento del pago de intereses de la emisión VASCONI 19, cuyo periodo de cura expiró el 1 de julio de 2024. Esto podría considerarse como una causa de vencimiento anticipado de acuerdo con los documentos de emisión, pero algunos, dada la larga trayectoria de la empresa, esperan que pronto enderece el camino. Ojalá así sea.

Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Luis Pineda



Víctor Moya



Diego Sinhue Rodríguez



Terry Gutiérrez



GENTE DETRÁS DEL DINERO

CONTRATOS CON GOBIERNO, EL LADO OCULTO DEL PLAN C

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx / @mfloresarellana

Si realizar obra o ser proveedor de las entidades públicas suele ser difícil en cuanto a la cobranza se refiere, la elección de jueces, magistrados y ministros que exige Andrés Manuel López Obrador coloca un ingrediente adicional de riesgo en los negocios con gobierno: la necesidad de contar, de además con "amigos políticos" para acceder a esos negocios que regularmente son por asignación directa y/o invitación restringida... y un "amigo o amiga" en lo que sería el poder judicial del pueblo para lograr "desatorar" los pagos pendientes.

Vaya, es común que en trabajos donde se tuvieron que hacer aumentos en los costos de ejecución (ya sea porque el diseño original fue deficiente, porque los precios unitarios fueron subestimados, que los "precios por convenio" resultaron irrealmente bajos, y/o encarecimiento de insumos y financiamiento), el contratante pida al contratista que "demande por la vía legal" a la entidad de gobierno a fin de generar un "pasivo contingente presupuestal" para que, cuando convenientemente esa entidad "se deje ganar" en tribunales, se realice un pago. Y todos felices, máxime si hubo "moche" o "comisión" para el funcionario en cuestión.

Pero con la reforma que inició como venganza contra las ministras y ministros que encabeza Norma Piña, pierde sentido ese tipo de arreglo. Bastaría que el funcionario (o sus personeros) en esas lides acuerde con el juez del pueblo a quien le toque resolver el litigio que falle en favor de la entidad pública deudora... o encarecer "el favor" al reclamante.

Abundan las historias de terror de falta y rezago de pagos, desde Pemex hasta el sector salud, pasando por servicios de informática, papelería y un largo etc. Si al habitual riesgo de cobranza los proveedores del gobierno agregan (además de los moches) el costo jurídico para la recuperación de sus recursos invertidos, es predecible que se encarecerán esos bienes y servicios y/o su calidad se verá aún más mermada.

Vulcan, conflicto transexenal. Lo más reciente en el conflicto entre Vulcan Materials, propietaria de la cantera Calica, y el Gobier-

no de México, la Cámara de Representantes de los Estados Unidos continúa insistiendo en los riesgos que enfrenta la relación bilateral en caso de que López Obrador declare las 2 mil hectáreas propiedad de la empresa que encabeza Tom Hills como área natural protegida.

Así, los legisladores estadounidenses acusan a México de ignorar el Estado de derecho y de amenazar la presencia de la compañía en el país. El conflicto parece que se trasladará al sexenio de Claudia Sheinbaum, pues hace unos días la nueva titular de la Semarnat, Alicia Bárcena, acusó que la presencia de Calica en la zona de Punta Venado, Quintana Roo, ha causado daños medioambientales muy graves..., pero omitiendo que en los últimos tres años la propia Semarnat ha dado autorización para nuevas 10 canteras que surten de material al Tren Maya.

Para Bárcena el arbitraje internacional de la compañía por más de 1,500 millones de dólares no es nuevo: desde septiembre del año pasado López le solicitó intervenir con Vulcan para convencerlos de que el pago de 300 millones de dólares por los predios era la cantidad "justa" de acuerdo con un avalúo del INDAABIN. El pleito ahora cambia de estafeta en México y próximamente en Estados Unidos.

El Club de los Aparecidos. Si el Grupo de Contención Auto-Alito hubiese surgido en Halloween habría sido calendáricamente oportuno: puros aparecidos que dejaron pasar todas y cada una de las inectivas que contra el priismo lanzó un día sí y otro también el jefe del Ejecutivo federal. Nadie supo bien a bien donde andaba Dulce María Sauri, Fernando

Lerdo de Tejada, José Reyes Baeza, José Encarnación Alfaro y otros que nadaron de a muertito durante todo un sexenio pero que ahora se dicen "salvadores" de Partido Revolucionario Institucional de las "siniestras manos" de Alejandro Moreno Cárdenas.

El PRI, como es sabido, entra a una de sus asambleas más relevantes este fin de semana, donde desde el cambio de nombre y estatutos entra a discusión, así como la designación de dirigentes, todo ello luego del adverso resultado electoral del 2 de junio. Así que no extraña que surjan aquellos que permanecieron en la penumbra y que ahora vayan tras la organización... y tal vez entregarse al morenismo como ya lo hicieron *góbers* como Omar Fayad de Hidalgo, Alejandro Murat de Oaxaca, Quirino Ordaz Coppel, de Sinaloa; Claudia Ruiz Massieu de Sonora, Carlos Aysa de Campeche, y Carlos Joaquín de Quintana Roo, a quienes ya les perdonaron sus pecadillos.

Sin embargo, parece difícil que Moreno Cárdenas deje a la deriva un partido que, sí o sí, requiere cambiar para no desaparecer.

Suciedad en servicios de limpieza. No hay duda: la manifestación de trabajadores de limpieza subcontratados por el Instituto Politécnico Nacional donde algunos de sus integrantes fueron arrollados por un conductor, resultan de la opacidad con que empleados de empresas del sector viven su día a día. Firmas como Limpiacero, Armot Seguridad Privada, Limpieza Jored, Cleanium Limpieza, Distribuidora Yaab, Servicios Integrales Retirama y Servicios Yano Limpieza jamás han cumplido con el registro y afiliación de miles de sus trabajadores al IMSS.



BRÚJULA ECONÓMICA

DOS NOTICIAS RELEVANTES

POR ARTURO VIEYRA

avieyra@live.com.mx / [@ArturoVieyraF](https://twitter.com/ArturoVieyraF)

Toca el turno de analizar dos bloques de información relevante recientemente publicados. En primer lugar, Banxico en su último comunicado de política monetaria mantuvo sin cambios la tasa de interés. Si bien los cambios recientes en los mercados financieros caracterizados por una alta volatilidad y el moderado repunte de la inflación apoyan mayor astringencia monetaria, el comunicado oficial deja ver que el banco central está en la posibilidad y disposición de bajar la tasa de rendimiento en los próximos meses.

En efecto, en línea con la expectativa del consenso de analistas y la propia, Banxico mantuvo la tasa en 11.0%, valor que adoptó tres meses atrás. Si bien el banco central anticipa una inflación estable para lo que resta de este año y el balance de riesgos permanece sesgado al alza, identificando riesgos inflacionarios como la depreciación cambiaria, mayores presiones sobre la inflación subyacente, al parecer, la reciente desaceleración económica -a la que ya hemos hecho referencia en este espacio- será el factor fundamental que contrarreste los mencionados riesgos al alza sobre la inflación.

En este sentido, la denominada "guía futura" de Banxico apunta una probable disminución de la tasa de interés al concluir que: "Hacia adelante, prevé que el entorno inflacionario permita discutir ajustes en la tasa de referencia. Tomará en cuenta la perspectiva de que los choques globales continuarán desvaneciéndose y los efectos

de una actividad económica más débil de lo que se tenía previamente anticipado". Bajo este contexto, estimo que la tasa podría reducirse este año hasta 10.25%.

La segunda noticia se refiere al reporte sobre el mercado laboral de mayo de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Los resultados son muy positivos y continúan dando muestras de fortaleza en el mercado laboral. Durante el quinto mes del año el empleo total se aceleró moderadamente al crecer 2.7% desde 1.5% en el mes previo, ello implicó la creación de 1.55 millones de empleos respecto al mismo mes del año pasado. Asimismo, la tasa de desocupación se ubicó en un mínimo histórico para un mes de mayo en 2.6%.

La creación anual de empleo tuvo su mayor impulso en los micro y en los grandes establecimientos. Por sector de actividad el avance es casi generalizado, destacando la creación de puestos de trabajo en los servicios. A su vez, por estrato

salarial los nuevos empleos se centraron entre dos y tres salarios mínimos, lo cual favorece un mayor poder de consumo al dejar atrás la preponderancia en niveles de un salario mínimo.

Los buenos resultados en la cantidad de empleos generados se fortalecen con el hecho de que se registra una mayor calidad del empleo. El reporte de la ENOE apunta que persiste la disminución de la informalidad (de los 1.55 millones de empleos generados, el 72.5% se ubicó en la formalidad y la tasa de informalidad es la menor desde que se tiene registro con excepción del 2020). No menos importante es el hecho de que la subocupación y los puestos de trabajo en condiciones críticas también disminuyen como proporción del tamaño del empleo.

Sin duda dos noticias relevantes con sesgo positivo que coadyuvan a fortalecer la perspectiva de la economía en el actual complicado entorno de desaceleración productiva y de fuerte astringencia monetaria.

**PESOS Y CONTRAPESOS****CONFIANZA E INVERSION**

POR ARTURO DAMM ARNAL

Si de todas las variables económicas que hay tuviera que elegir una para responder la pregunta ¿cómo va la economía?, esa sería la Inversión Fija Bruta (IFB) en instalaciones, maquinaria y equipo que, por aportar la infraestructura física para la producción de bienes y servicios, es buen indicador del comportamiento de la Inversión Directa (ID), que se destina a la producción de satisfactores, a la creación de empleos y a la generación de ingresos, condiciones del bienestar. Todo esto (producción, empleos, ingresos y bienestar), depende de la ID y, por lo tanto, de la IFB. ¿Cómo vamos en la materia?

En términos anuales, comparando cada mes con el mismo mes del año anterior, sumamos ya seis meses consecutivos, de noviembre de 2023 a abril de 2024, con crecimiento cada vez menor: octubre, 22.1%; noviembre, 17.8%; diciembre, 13.7%; enero, 13.0%; febrero, 11.1%; marzo, 10.9%; abril, 10.5%. Pasamos de crecer al 22.1% en octubre a hacerlo al 10.5% en enero, una caída en la tasa de crecimiento de 11.6 puntos porcentuales, el 52.49%.

Durante el primer cuatrimestre de 2023, en promedio mensual, la IFB creció 11.80%. A lo largo del segundo lo hizo al 23.78%. Durante el tercero el crecimiento fue 18.83%. A lo largo del primer cuatrimestre de 2024 el crecimiento promedio de la IFB fue 11.38%, 7.45 puntos porcentuales menos que

el del tercer cuatrimestre del año pasado, el 39.56%, y 12.40 puntos porcentuales menos que el del segundo, el 52.14%.

Cierto, un crecimiento anual de la IFB de 10.5% sigue siendo elevado comparado con lo que, antes de que apareciera la posibilidad del *nearshoring* (la relocalización de ID de China hacia otros países, entre los cuales México, por la cercanía geográfica con los Estados Unidos, y por el tratado comercial con ese país, tiene ventajas necesarias pero no suficientes), era lo normal para la economía mexicana, 5% en promedio. Lo que preocupa es la tendencia, sostenida ya durante seis meses consecutivos, hacia un crecimiento menor: octubre 22.1%, abril 10.5%.

¿De qué depende cuánto se invierte directamente en un país? De la confianza que tengan los empresarios para hacerlo. Según el Indicador de Confianza Empresarial, del INEGI, con un índice que va de cero (total desconfianza), a cien (confianza total), en octubre, antes de que empezaran los seis meses consecutivos de menor crecimiento de la IFB, y por lo tanto de la ID, la confianza empresarial para invertir directamente en México fue de 44.2 puntos. En abril, último mes para el que tenemos información de la IFB, la confianza de los empresarios para invertir directamente en México fue de 40.5 puntos, 3.7 puntos porcentuales menos, el 8.3%. Menor confianza para invertir directamente igual a menor tasa de crecimiento de la IFB y de la ID.

En mayo la confianza empresarial para invertir directamente fue menor que en abril, 39.9 puntos, y en junio resultó menor que en mayo, 38.4. ¿Cuál habrá sido el resultado de esa menor confianza en el comportamiento de la IFB y de la ID? Para mayo lo sabremos el 2 de agosto, y para junio el 3 de septiembre, cuando el INEGI publique los datos respectivos.

Por lo pronto, menor confianza empresarial para invertir directamente igual a menor tasa de crecimiento de la IFB y de la ID. ¿El reto? Aumentar la confianza empresarial. Con el segundo piso de la 4T, ¿se logrará?



¿Cómo acompañar a AMLO a la salida?



El final del sexenio con los peores resultados en muchas décadas tiene un problema: hay que acompañar a la salida al carismático líder, al agitador de las masas, al que una parte importante de sus gobernados le han perdonado todo, y quien no parece tener muchas ganas de irse.

La Constitución no lo invita, obliga a Andrés Manuel López Obrador a que este próximo 30 de septiembre deje el poder y le da la oportunidad de estar presente en la ceremonia simbólica del día siguiente donde Claudia Sheinbaum

ya será la Presidenta y recibirá la banda presidencial quizá de manos de Ifigenia Martínez.

Pero, y el pueblo ¿qué? Podría ser la pregunta de quien dentro de 88 días ya no será Presidente.

La respuesta es muy simple, la sociedad mexicana tendrá una nueva mandataria que

ciertamente tiene otras cualidades diferentes a ese derroche de carisma y habilidades propagandísticas y políticas de López Obrador, pero así tendrá que ser.

La duda sobre la resistencia de López Obrador de dejar todo ese poder que hasta hoy concentra es más que razonable y no tiene nada que ver con cuestiones de género. El que se va es así independientemente de quien llegue.

No debe ser un proceso fácil para la virtual presidenta electa preparar ese camino de sucesión. Porque, más allá de ser “compañeros en la transformación”, como insiste López Obrador, tiene la idea fija que el camino a seguir tiene que ser el que él y sólo él ha trazado en su llamada Cuarta Transformación.

La mejor manera de acompañar a un líder como López Obrador hasta la puerta de salida es cargándolo y echándole porras todo el camino para que no pierda esa sensación de ser único e irreplicable.

Es llegar hasta el exceso de proponer la celebración del “Día de AMLO” el 1 de julio, porque ese día, finalmente, Andrés Manuel López Obrador ganó una elección presidencial. Esa es la mejor síntesis del momento que vivimos en México.

No solo es la soberbia de imponer a 130 mi-

llones de mexicanos un “festejo” porque 30 millones votaron por un candidato en esa elección presidencial, es la confirmación de que ese grupo político cree que haber sido electos por un tiempo determinado es igual a que les endosaron la propiedad del país.

También, con la sumisión habitual, ya le preparan encuestas de popularidad en las que podrá presumir que no ha habido mandatario de México o el mundo que haya terminado con tales niveles de aceptación, una falacia bien pagada que comprarán sus seguidores.

Lo que estamos viendo es una crisis sui generis de final de sexenio. Hay una verdadera preocupación por generarle al mandatario saliente la sensación de que después de él, nadie ni nada.

Ya le preparan las guirnaldas de los mayores triunfos sexenales nunca vistos, los balances más positivos que ningún mandatario haya tenido en cualquiera de las mediciones posibles. Toda una escenografía teatral.

En fin, el marco ideal para que el gran líder de las masas, el mejor agitador social de los últimos tiempos, aquel que construyó la falacia de la Cuarta Transformación y transitó impunemente todo un sexenio con ella, pueda retirarse en los cuernos de la luna y eso mitigue sus ansias de poder.



Puntos claves del Fondo de Pensiones

Este 1 de julio se dieron las **primeras pensiones complementadas** con el Fondo de Pensiones para el Bienestar. Un hecho que sin duda ayudó a evitar una crisis social por el descontento que generaban las bajas pensiones que se estaban entregando solo con las Administradoras de fondos para el retiro (Afores).

Recuerde que antes de este Fondo, **en 2020 se hizo una reforma que también ayudó a mejorar las pensiones** bajo el esquema de cuentas individuales, pues se elevaron las aportaciones de 6.5% a 15% (de manera gradual a partir de 2023 y hasta 2030) y se redujeron las semanas de cotización.

Con la reforma que entró en vigor en 2021 y la creación del Fondo de Pensiones, los trabajadores podrán alcanzar una **pensión de 100% de su último salario**. Pero, como en todo, hay que leer las letras chiquitas y aquí trataré de aclarar algunas dudas que surgieron.

¿Todos los mexicanos tendrán acceso al Fondo?

NO. Sólo las personas que estén dentro de la formalidad laboral, ya sea trabajando en el sector privado o público (gobierno), y que estén cotizando al IMSS o el ISSSTE.

¿Quiénes se beneficiarán del nuevo Fondo?

Aquellas personas que empezaron a cotizar en el IMSS a partir del 1 de julio de 1997, y aquellas que empezaron a cotizar en el ISSSTE a partir del 1 de abril de 2007.

¿Qué requisitos debe cumplir?

Tener 65 años (IMSS) y las semanas cotizadas, dependiendo del año. Si es este año, se le piden 825 se-

manas, si busca pensionarse en 2025 son 850 semanas, si lo hace en 2026 deberán ser 875 semanas.

Si está en el ISSSTE y decide pensionarse por renta vitalicia debe tener 65 años y/o 25 años de servicio.

¿De cuánto será la pensión?

Según la reforma aprobada por el Congreso de la Unión, los trabajadores recibirán 100 por ciento de su salario, siempre y cuando este no rebase los 16,777 pesos mensuales.

De acuerdo con la secretaria de Gobernación, Luisa María Alcalde, si una persona gana 10 mil pesos, recibe de la Afore 6 mil pesos, el Fondo de Pensiones le completará los 4 mil para que en total reciba una pensión de 10 mil pesos.

Los 16,777 se establecieron como un tope máximo en el decreto publicado en el *Diario Oficial de la Federación*. Si una persona tiene un salario de 30 mil pesos y su pensión es de 17 mil pesos, no tendrá acceso al Fondo de Pensiones.

¿De dónde vienen los recursos del Fondo?

En un inicio se financiará de cuentas inactivas que tienen las Afores y el Infonavit.

¿se pueden recuperar el dinero de esas cuentas?

Sí, si por alguna razón usted apenas se enteró de la existencia del Fondo de Pensiones y recordó que en algún momento de su vida cotizó en el IMSS o el ISSSTE, debe ir a una de esas instancias para reclamar su dinero. Se cuenta con una reserva para pagar.

X: @ElizaAlbarran

Tiktok: @elizabarran11

elizabeth.albarran@elsoldemexico.com.mx



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Se complica baja de tasas, economía lento avance e inflación, peso y zozobra rubrican horizonte

Se da por hecho que este 2024 será un mal año para la economía. No es ninguna sorpresa. Se preveía por las elecciones y el relevo sexenal.

Desde el último trimestre de 2023 el PIB avanzó apenas 0.1% y en el primer trimestre del año lo hizo 0.3%. Recién el IMEF de **José Domingo Figueroa** dio a conocer su indicador adelantado de junio. La debilidad se mantiene.

Los analistas consultados por Banxico de **Victoria Rodríguez** ajustaron esta semana su proyección anual para el PIB a 2.0%. Muchos están por abajo. Incluso ven un peor 2025 con 1.7%.

Y es lógico. La SHCP de **Rogelio Ramírez de la O** anunció que ajustará el déficit público de casi 6% este año a 3%, con todo y el

aumento de los programas sociales. **Carlos Serrano** economista en jefe del BBVA advirtió que una consolidación tan agresiva podría generar una recesión.

Agregue la incertidumbre por las reformas al poder judicial, incluida la SCJN de **Norma Piña**, que no gusta al sector privado porque quiebra la división de poderes. Ni siquiera el T-MEC y el resto de nuestros acuerdos están a salvo. Vienen las elecciones en EU.

Con ello la volatilidad del peso va a continuar. La verdad Banxico no la tendrá fácil para seguir adelante con la baja de tasas.

Entre los expertos se debate respecto al número de ajustes que se podrán hacer. La tasa podría terminar sobre 10.50% o 10.75%. Los economistas de Intercam Banco a cargo

de **Alejandra Marcos** no descartan que incluso no haya recortes.

El banco central tampoco cuenta a su favor con una baja firme de la inflación. En mayo se elevó a 4.69% vs 4.66% de diciembre y el componente subyacente mejora, pero despacio.

El ex del CEESP **Carlos Hurtado** hace ver que esta situación se explica porque del lado de la demanda las tasas no han podido disuadir ni a la inversión ni al consumo. Tiene razón. En los primeros 4 meses la inversión fija bruta creció 11.4% y el consumo trae en abril un avance de 3.4%, aunque da señales de bajar la velocidad.

Por lo que es la oferta está el alza del 100% al salario mínimo y en general una mayor masa salarial por los aumentos contractuales, los programas sociales y las remesas, lo que presiona los precios.

Así que el horizonte se complica con inflación reticente, altas tasas, presión al peso, alto déficit fiscal e incertidumbre. Complejo.

MULTINACIONALES DENUNCIAN EN ECONOMÍA PAQUETERÍA CHINA

Un tema que está en la mira de Economía que lleva **Raquel Buenrostro** es la llegada a México de paquetería china con productos diversos de importación que afectan a la industria mexicana. Son compras realizadas vía digital que rebasan el estándar de "minimis" y aprovechan aranceles e impuestos

acotados. Multinacionales agrupadas en Empresas Globales que preside **Alberto de la Fuente** ya han denunciado la situación. Obvio se aprovecha la porosidad de las aduanas.

CEJUDO NUEVO DIRECTOR DE TELEFÓNICA BAIT DE WAL-MART

Resulta que la telefónica Walmart, en este caso Bait que ha crecido como espuma y que opera más de 13 millones de líneas, ya tiene nuevo timón. Se trata de **Gabriel Cejudo**. El ejecutivo viene de Altán Redes, lo que suena lógico porque la Operadora Móvil Virtual (OMV) de la firma de autoservicio corre vía esa infraestructura compartida.

AVENTAJA TRUMP Y T-MEC CAMINO AL ABISMO

Ayer tanto el NYT como el WSI dieron a conocer sondeos y en ambos **Donald Trump** ya saca seis puntos a **Joe Biden**, el diferencial más amplio entre ambos. Con ello el republicano tiene puesta la mesa. Para México riesgos potenciales con respecto a migración y al T-MEC, máxime los cambios legislativos que van en firme aquí. Esta semana la United Auto Workers se sumó a las voces que piden revisar el acuerdo con México, sobre todo por la fuerte presencia china. Camino hacia el abismo.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx

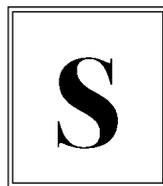


UN MONTÓN — DE PLATA —



4 RETOS PARA LA SECRETARÍA DE ROSAURA

Cada año nos enteramos cómo investigadores del Politécnico desarrollan un robot que hace maravillas, para luego ver cómo se diluye el esfuerzo en la nada



e tiene la errónea creencia en México de que el desarrollo científico y tecnológico requiere dinero. El presupuesto en estas materias se enfoca en el número de becarios subvencionados y en los recursos asignados al sistema de investigadores.

México juega a la víctima, y se arguye que no tenemos desarrollos potentes en tecnologías por falta de apoyo, a pesar de que el Conacyt reciba anualmente \$33 mil millones de pesos.

Pero es mentira. Si desde México no ha surgido una empresa como Meta, Mercado Libre, Samsung, o Continental, con fuerte base tecnológica, y que registre miles de patentes y ponga en el mercado cientos de productos que avancen soluciones de vanguardia, no es porque falten becas o apoyos, sino porque no hemos sabido coordinar organizacionalmente la transición y potenciación de ninguna solución productiva en favor de los consumidores o de la industria. En pocas palabras: somos mediocres empresarialmente. Cada año nos enteramos cómo investigadores o estudiantes del Politécnico desarrollan una nueva fibra o un robot que hace maravillas, para luego ver cómo

**En México
no se exigen
resultados
productivos
de los apoyos
a la ciencia**

se diluye ese esfuerzo en la nada...

La realidad es que en México no se exigen resultados productivos de los apoyos otorgados a la ciencia. ¿Alguien ha visto, luego de décadas de existencia de becas y subsidios al Sistema Nacional de Investigadores, cuántas empresas se han hecho públicas en la Bolsa tras las soluciones creadas por esos becarios e

investigadores?

Los resultados de todos estos apoyos han sido marginales. Por ello, es interesante que la presidenta electa **Claudia Sheinbaum** prepare una próxima Secretaría del tema, de la que **Rosaura Ruiz** será titular. Quizá cuatro prioridades mínimas para esta nueva secretaría deben ser: (1) Diseñar un marcador de resultados mínimo exigible para investigadores y becarios; (2) Establecer metas específicas de financiación a proyectos científicos subvencionados, para que se conviertan en productos mercadeables; (3) Solicitar el reembolso del dinero subvencionado en ciencia y tecnología que no se traduzca en producto real; y (4) Imponer consejos de administración con representación del sector empresarial en todos los emprendimientos que surjan de las subvenciones.

Si Rosaura no hace lo anterior nos llenaremos seis años más de inventos con nopales, amaranto y sargazo; o con robots experimentales que no se traducen en nada útil. Cuidado.

NAFIN

Ya delineó el secretario de Hacienda **Rogelio Ramírez de la O** las prioridades de Nacional Financiera, que encabeza **Luis Antonio Ramírez Pineda**, para el siguiente sexenio: (1) incubar y financiar proyectos emblemáticos de **Claudia Sheinbaum**; (2) financiar el *nearshoring*; (3) financiar infraestructura para el *nearshoring*; (4) impulsar a los intermediarios financieros no bancarios; y (5) financiar objetivos ambientales.



CORPORATIVO



TIENDAS NETO CRECE

Bajo el modelo hard discount, Tiendas Neto ya opera una red de mil 700 establecimientos, en 21 entidades federativas del país



Entre los atributos de las empresas de Grupo Salinas, desde su surgimiento, es que fue uno de los primeros corporativos en llevar productos y servicios de calidad a la base de la pirámide, cuando las grandes empresas desdeñaban ese nicho mercado.

Un caso de éxito es Tiendas Neto, establecimientos que ofrecen productos con fuertes descuentos y que acaba de cumplir sus primeros 15 años de operación.

Se puede decir que desde sus inicios Tiendas Neto ha sido una empresa disruptiva, que bajo el modelo *hard discount* ofrece los precios más bajos del mercado en una gran cantidad de productos de primera necesidad, algo que es posible por su alta eficiencia en gastos de operación, un catálogo acotado y una estrategia robusta de marcas propias.

Como imaginará, la propuesta de valor pegó desde un inicio y en julio de 2012, al cumplir sus primeros tres años en el negocio de comercio detallista, ya operaba 165 tiendas dentro del área metropolitana de la CDMX.

Y bueno, fue a partir de ese momento que logró un crecimiento exponencial y al cumplir un lustro, esa red creció

**Compite
con nuevas
marcas que
tienen origen
en capital
extranjero**

a 586 tiendas en 18 estados, lo que hizo que más empresas del sector de alimentos y bebidas voltearan a ver a Tiendas Neto, de **Ricardo Benjamín Salinas Pliego**.

El caso es que, a 15 años de su creación, Tiendas Neto opera mil 700 unidades en 21 estados, lo que además significa la creación de más de 13 mil empleados directos y miles más

de forma indirecta. Le digo que es un caso de éxito porque no sólo compite con grandes cadenas de *retail*, también con nuevas marcas que tienen su origen en capital extranjero, amén que en la relación con sus trabajadores acaba de ser reconocida por tercer año consecutivo como una de las mejores empresas para trabajar por la entidad Great Place to Work.

LA RUTA DEL DINERO

Amablemente nos escribe el jurídico de la Generación Industrial SA para señalar que el litigio que en días pasados expuse en este espacio obedece a su legítimo derecho y en apego a nuestras leyes, respetando en todo momento el debido proceso y en todo caso, la empresa será respetuosa de la resolución final que en su oportunidad dicte la autoridad judicial. Generación Industrial afirma además que opera en uno de los sectores más regulados con la supervisión de autoridades federales y estatales... Como parte de sus procesos de mejora continua en sus planes de estudio, la Universidad Anáhuac México, que tiene como rector al padre **Cipriano Sánchez**, dio a conocer la evolución de la Anáhuac Graduate School of Business (AGSB), instituto de alta dirección enfocado en formación de personas con énfasis en liderazgo humanista, internacional, socialmente responsable, y con base en ética en los negocios. De lo nuevo, anote el desarrollo de dicha escuela con otro de *skills*, además de darles *coaching* en liderazgo, pensamiento crítico y trabajo en equipo e incorporar un *Carrer Center* para que los alumnos tengan mejores oportunidades profesionales.



TENDENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

ALIMENTOS POR LAS NUBES

CARLOS LÓPEZ JONES

Primero fue el limón, después el aguacate, hace un mes el cilantro y ahora el chayote. Los precios de los alimentos, en esta administración suben mes con mes, de acuerdo con la percepción de las amas de casa, preocupadas porque cada día, el dinero ajusta para comprar menos en el mercado.

Y están en lo correcto. De acuerdo con cifras oficiales del INEGI, mientras que los precios de los alimentos subieron 28% en la administración de Peña Nieto, en el gobierno actual, los precios se han incrementado en 48% en promedio, aunque muchos han duplicado o triplicado su precio.

Si bien habrá quienes digan que todo empezó con la invasión de Rusia a Ucrania en febrero de 2022, lo que elevó los precios de granos como trigo, maíz y sorgo, porque existió la preocupación de una menor producción de estos cereales, ya que Ucrania y Rusia son grandes productores, en los hechos, en los últimos 18 me-

ses después del alza, los precios mundiales de estos alimentos han bajado de precio de forma considerable, y están en niveles de 2022.

En México, el alza de precios se explica por las extorsiones de las que son objeto los productos y comercializadores de los mismos, por parte del crimen organizado, cuyo poder ahora se extiende no solo a los productores, sino también a quienes venden insumos e incluso, en algunas zonas del país, las bandas controlan quienes pueden vender y quienes no pueden vender productos básicos como carne, huevo, pollo, frutas y verduras.

La entrada del crimen organizado en el mercado agropecuario encarece los precios al consumidor final, ya que representa un nuevo impuesto que se debe pagar en forma de cuota a los delincuentes con cierta periodicidad y, al mismo tiempo, reduce la producción, ya sea por órdenes de los carteles, para que solamente se produzca donde se paga o bien, por parte del resto de los productores que abandonan sus cultivos y prefieren dedicarse a otra cosa, antes de ser secuestrados.

También el cambio climático afecta en el precio de los alimentos, debido a que las sequías primero reducen las cosechas y ahora las inundaciones que traen los huracanes, muy probablemente destruirán cultivos por completo.

Y, finalmente, está el alza en el salario mínimo de 20% cada año por parte del gobierno. La cosecha de frutas y verduras es una actividad intensa en mano de obra, que requiere una gran cantidad de personas para realizar este arduo trabajo. Haber duplicado el salario mínimo en la actual administración, tiene efectos en los agricultores, costos que trasladan en el precio final de sus productos.

Las amas de casa tienen razón cuando dicen que ahora el dinero ajusta para menos en el mercado. Que los precios de frutas y verduras han subido de forma considerable y que, en buena medida, el gobierno es el culpable de estas alzas de precios.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Se complica baja de tasas, economía lento avance e inflación, peso y zozobra rubrican horizonte

Se da por hecho que este 2024 será un mal año para la economía. No es ninguna sorpresa. Se preveía por las elecciones y el relevo sexenal.

Desde el último trimestre de 2023 el PIB avanzó apenas 0.1% y en el primer trimestre del año lo hizo 0.3%. Recién el IMEF de **José Domingo Figuera** dio a conocer su indicador adelantado de junio. La debilidad se mantiene.

Los analistas consultados por Banxico de **Victoria Rodríguez** ajustaron esta semana su proyección anual para el PIB a 2.0%. Muchos están por abajo. Incluso ven un peor 2025 con 1.7%.

Y es lógico. La SHCP de **Rogelio Ramírez de la O** anunció que ajustará el déficit público de casi 6% este año a 3%, con todo y el aumento de los programas sociales. **Carlos Serrano** economista en jefe del BBVA advirtió que una consolidación tan agresiva podría generar una recesión.

Agregue la incertidumbre por las reformas al poder judicial, incluida la SCJN de **Norma Piña**, que no gusta al sector privado porque quiebra la división de poderes. Ni siquiera el T-MEC y el resto de nuestros acuerdos están a salvo. Vienen las elecciones en EU.

Con ello la volatilidad del peso va a continuar. La verdad Banxico no la tendrá fácil para seguir adelante con la baja de tasas.

Entre los expertos se debate respecto al número de ajustes que se podrán hacer. La tasa podría terminar sobre 10.50% o 10.75%. Los economistas de Intercam Banco a cargo

de **Alejandra Marcos** no descartan que incluso no haya recortes.

El banco central tampoco cuenta a su favor con una baja firme de la inflación. En mayo se elevó a 4.69% vs 4.66% de diciembre y el componente subyacente mejora, pero despacio.

El ex del CEESP **Carlos Hurtado** hace ver que esta situación se explica porque del lado de la demanda las tasas no han podido disuadir ni a la inversión ni al consumo. Tiene razón. En los primeros 4 meses la inversión fija bruta creció 1.4% y el consumo trae en abril un avance de 3.4%, aunque da señales de bajar la velocidad.

Por lo que es la oferta está el alza del 100% al salario mínimo y en general una mayor masa salarial por los aumentos contractuales, los programas sociales y las remesas, lo que presiona los precios.

Así que el horizonte se complica con inflación reticente, altas tasas, presión al peso, alto déficit fiscal e incertidumbre. Complejo.

MULTINACIONALES DENUNCIAN EN ECONOMÍA PAQUETERÍA CHINA

Un tema que está en la mira de Economía que lleva **Raquel Buenrostro** es la llegada a México de paquetería china con productos diversos de importación que afectan a la industria mexicana. Son compras realizadas vía digital que rebasan el estándar de "minimis" y aprovechan aranceles e impuestos acotados. Multinacionales agrupadas en **Empresas Globales** que preside **Alberto de la Fuente** ya han denunciado la situación. Ob-

vio se aprovecha la porosidad de las aduanas.

CEJUDO NUEVO DIRECTOR DE TELEFÓNICA BAIT DE WAL-MART

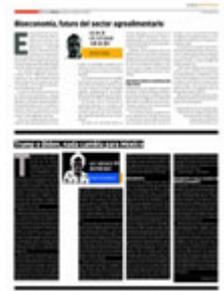
Resulta que la telefónica Walmart, en este caso Bait que ha crecido como espuma y que opera más de 13 millones de líneas, ya tiene nuevo timón. Se trata de **Gabriel Cejudo**. El ejecutivo viene de Altán Redes, lo que suena lógico porque la Operadora Móvil Virtual (OMV) de la firma de autoservicio corre vía esa infraestructura compartida.

AVENTAJA TRUMP Y T-MEC CAMINO AL ABISMO

Ayer tanto el NYT como el WSJ dieron a conocer sondeos y en ambos **Donald Trump** ya saca seis puntos a **Joe Biden**, el diferencial más amplio entre ambos. Con ello el republicano tiene puesta la mesa. Para México riesgos potenciales con respecto a migración y al T-MEC, máxime los cambios legislativos que van en firme aquí. Esta semana la United Auto Workers se sumó a las voces que piden revisar el acuerdo con México, sobre todo por la fuerte presencia china. Camino hacia el abismo.

@agullar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



Trump o Biden, nada cambia para México



**GUADALUPE
ROMERO**

CÓDIGO DE INGRESOS

Todos los fuegos artificiales que se quemarán el día de hoy en Estados Unidos, por su patriótico 4 de julio, más que a pólvora, despedirán un olor a muerto. Uno de los dos contendientes a la presidencia de aquel país terminará, en definitivo, con su carrera política; Donald Trump deberá sortear la enemistad que tiene con los liberales y las prontas decisiones de la justicia, y Joe Biden su salud, que por más que trate de justificar y explicar, lo trae mareado, así como los problemas judiciales con su hijo.

Mientras tanto, como dice mi vecina: “habremos de poner las barbas a remojar”. Vivimos tiempos de definiciones por mucho que estén decretadas o ya cantadas; los humanos cometemos errores y torcemos escalones. Pinta bien el grupo de tecnócratas, en su mayoría, que hasta ahora se han definido para ocupar los principales puestos junto a la presidenta electa Claudia Sheinbaum, de alrededor de 2 mil sillas que se deberán ocupar en su gobierno por asignación.

Pero, como les comentaba en la entrega anterior, hay muchos reflectores en torno a Marcelo Ebrard y su encargo, la Secretaría de Economía, esperamos para los próximos seis años. Cosa simple sería meternos en roturas de medias y señalar que se trata de una conciliación

política luego de la contienda interna para ungir al candidato presidencial. Más allá de las personas está el Estado, las instituciones y los cargos que trascienden a los nombres; no podía ser de otra manera. La política comercial, el 80% de las exportaciones que se van hacia Estados Unidos, y las inversiones que se esperan lleguen a México, serán piezas clave para el gobierno de la doctora.

Y quién mejor que Ebrard, amigo de todos en el extranjero, interlocutor en el G20, la Alianza del Pacífico y en la Cumbre de las Américas, por citar algo, y responsable ahora de lograr que el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica sea renovado para continuar dentro del bloque comercial más grande del mundo y quizá el sobreviviente de entre todos los vigentes. El paso sin bola es inexistente, aunque no sean amigos.

Si gana Trump insistirá en proteger la producción nacional y el empleo, el lema “América (que ellos mal conceptualizan sólo dentro de sus fronteras) para los americanos”, y si el triunfador es Biden, pese a señalar que promueve el libre comercio abrió sus cartas desde el primer día de su gobierno, igual proteccionista; nada hará que cambie, sólo las reglas por las que sus relaciones con China son cada vez más ríspidas. México no será tratado diferente. Al tiempo.

Vaya que Zoé Robledo debe voltear a ver con urgencia al área de Incorporación y Recaudación del IMSS, a cargo de Norma Gabriela López Castañeda, pues todo indica que la funcionaria ha dejado de servir a la ciudadanía y ya se quiere ir; por ejemplo, en el caso de los trabajadores de limpieza del IPN, donde la proveedora del aseo *Gott und Glück*, S.A. de C.V., se encuentra en proceso de perder el respectivo contrato, pues ha cometido diversos incumplimientos; entre estos, ha dejado fuera de su plantilla al Instituto. Ya dirán, si urge o no que López Castañeda tenga marcaje personal, sobre todo porque de ella depende la captación de recursos para las arcas del IMSS, además de detectar oportunamente a aquellas integrantes del sector que busquen evadir responsabilidades, tareas que parecen estar en el olvido para Norma Gabriela, quien ha recibido desde hace ya varios años peticiones para indagar a exponentes como Servicios Integrales *Retimar*, *Limpiacero*, *Gerlim*, Joad Limpieza y Servicios, Limpieza Jored, Aseo Privado Institucional, Servicios Nano Limpieza; además de *Arnot Seguridad Privada* y Servicios Internacionales, razón social enlazada sectorialmente a José Juan Reyes Domínguez que el pasado domingo recuperó el contrato hasta por más de 300 millones de pesos, mediante una adjudicación sin concurso.

Limpio, limpio... ¿De dónde?

REMANENTES

Página: 12

Código de ingresos /Guadalupe Romero

Area cm2: 411

Costo: 77,835

2 / 2

Guadalupe Romero

DESABASTO Y MALA CALIDAD EN REEMPLACAMIENTO

Con malestar y caos, por las interminables filas, comenzó esta semana el proceso de reemplacamiento en el Estado de México. El responsable: Placas y Señalamientos Mexicanos. Esta firma ha sido constantemente señalada por presentar un desabasto de los materiales para las tarjetas de circulación, así como de la ca-

lidad de las placas vehiculares; cientos de usuarios afirman que estas se despintan a los pocos meses de uso.

Recordemos que el proveedor de estos documentos debe cumplir a cabalidad la NOM-001-SCT-2-2016. El tema lo sigue muy de cerca, tanto la Secretaría de Seguridad Ciudadana, de Rosa Icela Rodríguez, como la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Trans-

portes, de Jorge Nuño, pues es un tema que afecta directamente a la seguridad de la entidad. El asunto ha sido abordado por el propio presidente Andrés Manuel López Obrador durante sus mañaneras; a lo cual, el jefe del Ejecutivo se comprometió a revisar el caso y mejorar la calidad de las placas.

.....
●@lupitaromero



Bioeconomía, futuro del sector agroalimentario



**LUIS P.
CUANALO
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

El lanzamiento de la Estrategia Sectorial de Bioeconomía para México, por parte de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), marca sin lugar a dudas, un estratégico concepto que traerá un importante desarrollo e impulsará a las regiones productoras del país.

Este esquema, delineado por el secretario Víctor Villalobos Arámbula, representa una oportunidad para el aprovechamiento de residuos de cultivos agrícolas y la creación de bionegocios con inclusión social.

Se trata de aprovechar los desechos de cultivos para transformar y adaptar los sistemas agroalimentarios al cambio climático y, al mismo tiempo, fortalecer la seguridad alimentaria y contribuir a generar productos innovadores, sanos e inoocuos, para alcanzar la meta de alimentar a una población creciente.

Pero esto también fomenta el desarrollo de bioemprendimientos, la innovación y la tecnología e impulsa el uso eficiente de los recursos naturales y la reutilización de la biomasa residual agrícola.

Así, la bioeconomía tiene un amplio potencial de convertirse en un pilar de

desarrollo sostenible para México, toda vez que contamos con gran actividad agrícola y agroindustrial y una privilegiada posición geográfica que nos ofrece una riqueza en climas y biodiversidad.

De acuerdo con la Secretaría de Agricultura federal, ya se trabaja en el desarrollo de un Observatorio de Bioeconomía Agrícola, que será el primer bien público enfocado en este conocimiento.

Sin duda, esta estrategia tendrá un enorme despegue en el sexenio de la doctora Claudia Sheinbaum, dado su perfil científico y de combate a los efectos del cambio climático de la presidenta electa de México.

Además, en los próximos años será difícil mantener el modelo tradicional, porque cada vez están más comprometidos los recursos naturales (agua y suelo), de ahí la necesidad de adaptarse a los nuevos retos y trabajar en la transición agroecológica basada en ciencia e innovación.

REFUERZA MÉXICO COOPERACIÓN CON CHILE

Recientemente, las agencias sanitarias de México y Chile acordaron establecer protocolos basados en análisis de riesgo, inspecciones inteligentes y certificación electrónica, con el fin de contar con me-

canismos seguros para el intercambio comercial de productos.

De esta forma, ambas naciones fortalecen esquemas de trabajo técnico para robustecer el intercambio comercial que mantienen desde hace más de tres décadas y que ha favorecido el abasto de alimentos complementarios y el desarrollo de productores de pequeña y mediana escala.

En materia de sanidad vegetal acordaron procedimientos para concretar a corto y mediano plazo el intercambio de uva, naranja, kiwi, fresa, mora híbrida, aguacate, mango y cerezo, semillas de canola, girasol y ají.

Sobre salud animal presentaron los avances para establecer mecanismos de regionalización y zonificación, a fin de que, ante el ingreso a sus territorios de alguna enfermedad de importancia cuarentenaria, como la peste porcina africana (PPA) y la influenza aviar de alta patogenicidad (AH5N1).

Bien por esta colaboración que afianza los lazos de México con los países hermanos de Latinoamérica.

• Especialista del sector agropecuario.
Presidente del Colegio de Ingenieros Agroindustriales de México, A.C.
Colaborador Agustik Rural.
luiscuanalo@outlook.com



PS Project Syndicate
por Yanis Varoufakis

Tres mitos que obsesionan a Occidente

ATENAS. Si una élite actúa con confianza, refleja que el régimen que dirige es viable. Hoy, las élites a ambos lados del Atlántico actúan de cualquier manera, menos con confianza. A lo largo del último año, han estado pellizcándose a sí mismas por no poder creer que las cosas hayan salido como lo hicieron.

En los Estados Unidos, los centristas están sorprendidos de que las masas se muestren tan ingratas de los éxitos económicos del presidente Joe Biden como para gravitar hacia Donald Trump. En Europa, las apabullantes victorias de distintas variedades del trumpismo a expensas de íconos liberales como el presidente francés Emmanuel Macron y los Verdes alemanes han causado un desaliento similar.

En todo el mundo occidental, el fracaso de las draconianas sanciones para mellar la economía rusa y la resiliencia de las compañías tecnológicas chinas de cara a severas sanciones están generando una mezcla de nihilismo y patriotismo. Tres mitos subyacen a la frustración colectiva de los centristas occidentales que una vez dieron por supuesta su hegemonía.

El primer mito es que el centro político es, por definición, el mayor enemigo de la extrema derecha. El segundo es que existe un agente representativo, que algunos dicen que es el "votante promedio", que decide las elecciones. El tercer mito es que las sanciones y aranceles aduaneros evitarían el progreso de Rusia y China por su dependencia de la tecnología, el capital y los sistemas de pago

occidentales.

Cada uno de estos mitos es peor que erróneo; en conjunto, son un gran engaño. Desarmarlos es un paso necesario, aunque insuficiente, hacia la correcta interpretación del momento actual.

Partamos con el mito del potente choque entre el centro y la extrema derecha, preguntando: ¿habría ocurrido el ascenso de Macron desde la nada hasta convertirse en presidente francés si Marine Le Pen y su Frente Nacional (como era conocido en ese entonces) no hubiera sido un contendiente fuerte? Sin duda que no. Pero ¿se habría convertido alguien como Le Pen en un rival importante si alguien como Macron estuviera implementando políticas que favorecen a los que ya son ultrarricos (a través de recortes tributarios y una masiva impresión de dinero), permitiendo al mismo tiempo que la austeridad le pasara una enorme factura a al menos la mitad de la población? Nuevamente, no.

Si bien no hay dudas de que Macron y Le Pen se detestan entre sí (de manera muy parecida a los demócratas y Trump en EU), su poder es simbiótico. La política del centro político de socialismo de Estado para unos pocos y austeridad para el resto alimenta a la derecha neofascista, cuyo ascenso retroalimenta la enfática afirmación del centro de ser el único baluarte contra el neofascismo.

Consideremos ahora el mito del ingrato votante medio que socava imprudentemente el robusto repunte pospandémico de las economías occidentales. Los únicos que se sorprenden del colapso político de Macron,

o que culpan a las masas estadounidenses por no apreciar el bienestar económico que Biden les ha dado, son quienes viven en un

mundo de hojas de cálculo de estadísticas per cápita y datos macroeconómicos. Para ellos, un punto decimal de crecimiento del PIB por aquí y un punto porcentual de disminución del paro por allá hacen toda la diferencia.

En 1992, el mantra de la campaña de Bill Clinton era "¡Es la economía, estúpido!". Todavía lo es. Pero la pregunta hoy sería: "¿la economía de quién?". Si se les pregunta a quienes no llegan a fin de mes por qué están enojados, es probable que respondan: "Tal vez, tu PIB está creciendo, pero no el mío". Si se les dice que se está logrando manejar la inflación, dirán: "Quizá tus precios no estén subiendo, ¡pero los que tengo que pagar van por las nubes!". Para decirlo de una vez, es completamente lógico el que, en nuestro mundo posterior a la crisis de 2008, las perspectivas de calidad de vida de la mayoría descendan en medio de resplandecientes datos macroeconómicos.

Tras haber sobreestimado su hegemonía sobre la población de sus propios países, las élites centristas occidentales procedieron a sobreestimar su poder sobre adversarios externos, en particular Rusia y China. En ambos casos, el resultado de ejercer la innegable fuerza de este poder fue precisamente lo opuesto a lo que se quería.

En el caso de Rusia, las sanciones occidentales, que no tienen precedentes, en respuesta a la invasión a Ucrania por el presidente Vla-

dimir Putin fueron para él un regalo del cielo. Su más grande debilidad había sido su limitada autoridad sobre los oligarcas rusos, que habían sido capaces de cubrir sus apuestas manteniendo en Occidente la mayor parte de sus haberes. Las sanciones dieron a Putin la oportunidad de obligarles a escoger entre Rusia y Occidente, endulzando ese ultimátum con la perspectiva de asegurarse las lucrativas empresas (como McDonald's o IKEA) abandonadas por las corporaciones occidentales.

Además, la economía de guerra de Rusia, sin acceso a las cadenas de suministro occidentales, generó un masivo impulso de reindustrialización. Esfuerzo que compensó con creces la radical pérdida de bienes intermedios importados y las alzas de precios correspondiente.

La resiliencia de China ha sido una creciente decepción para las autoridades de Washington que creían que la Ley de Ciencia y Chips de Biden, que prohibía a todos los países (no sólo EU) vender a empresas chinas semiconductores avanzados perjudicaría de-

cisivamente a la Grandes Tecnológicas chinas y ayudaría a EU a ganar la Guerra Fría II. Por ejemplo, Huawei desplegó un software superior para generar más poder de cálculo a partir de microchips más pequeños, mientras esta empresa y otros fabricantes de microchips locales se ponían al día por el lado del hardware. Mientras tanto la marea de equipos de energía verde y vehículos eléctricos de bajo coste y tecnológicamente superiores pilló de sorpresa a las autoridades estadounidenses y europeas.

Tal vez, el mayor golpe a la confianza de las élites occidentales vino después de la imposición de sanciones, a medida que se esforzaban por convencer a sus países de que las industrias se estaban repatriando y que la manufactura estaba de regreso. Sólo entonces se dieron cuenta de que 30 años de desinversión, tanto en el sector manufacturero como en la capacidad de sus estados de hacer bien las cosas, habían dejado impotente a Occidente. Donde sea que miremos –EU,

el Reino Unido o la Unión Europea– encontramos estados que carecen de la experticia que alguna vez tuvieron para producir cosas: desde ferrocarriles en Gran Bretaña hasta submarinos nucleares en Estados Unidos, pasando por las energías verdes, la salud pública y mucho más.

El contraste con lo que está pasando en Rusia y China resulta muy preocupante para las autoridades occidentales, seducidas durante décadas por lobistas corporativos y centros de estudios (*think tanks*) aliados para que vaciaran la capacidad de sus estados de hacer lo que había que hacer. Está por verse si esta amarga caída en cuenta los persuade a deshacerse de los tres mitos que les han ocultado la realidad durante tanto tiempo.

● **Tres mitos sustentan la frustración colectiva de los líderes políticos centristas occidentales, que durante mucho tiempo han dado por sentada su hegemonía. Cada mito es peor que erróneo, y desacreditarlos es un paso necesario, aunque insuficiente, para darle sentido al presente.**



••• El autor

• Yanis Varoufakis,
• exministro de Fi-
• nanzas de Grecia,
• es líder del partido
• MeRA25 y profe-
• sor de Economía
• en la Universidad
• de Atenas.



Project Syndicate

Por Dani Rodrik, Laura Tyson y Thomas Fricke

Del Consenso de Washington a la Declaración de Berlín

Docenas de destacados economistas y profesionales se reunieron en Berlín a finales de mayo para una cumbre organizada por el Foro para una Nueva Economía. Sorprendentemente, la cumbre condujo a algo parecido a un nuevo entendimiento que puede reemplazar el reinado de décadas de ortodoxia neoliberal.

CÁMBRIDGE/BERKELEY/BERLÍN. Los cambios de paradigma en el pensamiento económico dominante suelen acompañar a las crisis que exigen nuevas respuestas, como ocurrió después de que la estagflación (bajo crecimiento y alta inflación) se apoderara de las economías avanzadas en los años setenta. Y puede estar sucediendo nuevamente, a medida que las democracias liberales enfrentan una ola de desconfianza popular en su capacidad para servir a sus ciudadanos y abordar las múltiples crisis —que van desde el cambio climático hasta desigualdades insostenibles y grandes conflictos globales— que amenazan nuestro futuro.

Las consecuencias se pueden ver ahora en Estados Unidos, donde el expresidente Donald Trump tiene muchas posibilidades de

ganar las elecciones presidenciales de noviembre. De manera similar, un gobierno de extrema derecha podría tomar el poder en Francia después de las próximas elecciones anticipadas. Para impedir políticas populistas peligrosas que exploten la ira de los votantes y eviten daños importantes a la humanidad y al planeta, debemos abordar urgentemente las causas profundas del resentimiento de la gente.

Con este imperativo en mente, muchos economistas y profesionales destacados se reunieron en Berlín a finales de mayo para una cumbre organizada por el Foro Nueva Economía. La cumbre Recuperar al Pueblo condujo a algo parecido a un nuevo entendimiento que puede reemplazar el Consenso de Washington liberal de mercado, que durante cuatro décadas enfatizó la primacía del libre comercio y los flujos de capital, la desregulación, la privatización y otras medidas promercado.

Desde entonces, la Declaración de Berlín publicada al final de la reunión ha sido firmada por docenas de destacados académicos, entre ellos el premio Nobel, Angus Deaton, Mariana Mazzucato y Olivier Blanchard, así como por Thomas Piketty, Isabella Weber, Branko Milanovic y muchos otros.

El Consenso de Washington se ha tambaleado durante algún tiempo, cuestionado por abundantes investigaciones que documentan el aumento de la desigualdad de ingresos y riqueza y sus causas, así como por reevaluaciones del papel de la política industrial y las estrategias para combatir el cambio climático. Las crisis recientes, sin mencionar el peligro de perder la lucha por la propia democracia liberal, han catalizado un esfuerzo por traducir toda esta investigación en un nuevo marco común de políticas para recuperar a los ciudadanos.

La Declaración de Berlín destaca evidencia generalizada de que la desconfianza de la gente está impulsada en gran medida por la experiencia compartida de una pérdida real o percibida de control sobre el propio sustento y la trayectoria de los cambios sociales. Esta sensación de impotencia ha sido

desencadenada por shocks derivados de la globalización y los cambios tecnológicos, amplificadas por el cambio climático, la inteligencia artificial, el reciente shock inflacionario y la austeridad.

Este diagnóstico lleva lógicamente a una conclusión igualmente clara. Para recuperar la confianza de la gente es necesario políticas que restablezcan la confianza en su capacidad (y en la de sus gobiernos) para responder eficazmente a los problemas reales que enfrentan. Esto significa centrar las políticas en la creación de prosperidad compartida y buenos empleos, incluidas políticas que aborden de manera proactiva las inminentes perturbaciones regionales apoyando nuevas industrias y dirigiendo la innovación hacia la creación de riqueza para muchos.

Existe un apoyo igualmente fuerte para diseñar una forma más saludable de globalización, para coordinar las políticas climáticas y para permitir el control nacional sobre intereses estratégicos cruciales. Detrás de estas prioridades hay un amplio acuerdo en que se deben reducir las desigualdades de ingresos y riqueza.

Como parte de un nuevo consenso, las políticas climáticas deberán combinar un precio razonable del carbono con fuertes incentivos positivos y una inversión ambiciosa en infraestructura. Y existe una aceptación generalizada de la necesidad de que los países en desarrollo obtengan los recursos financieros y tecnológicos que necesitan para embarcarse en la transición climática. En resumen, existe un nuevo sentido común compartido de que es necesario establecer un nuevo equilibrio entre los mercados y la acción colectiva.

Probablemente no habría sido posible llegar a un acuerdo sobre todo esto hace unos años. El gran número de firmantes y la diversidad de perspectivas que representan reflejan cuánto ha cambiado el debate con la acumulación de cada vez más evidencia empírica.

Los firmantes de la Declaración de Berlín no pretenden tener todas las respuestas, lejos de ahí. Más bien, el propósito de la declaración es ofrecer una declaración de principios que obviamente difieren de la ortodoxia anterior y crear un mandato para perfeccio-

nar los conceptos políticos, para ponerlos en práctica. La forma de lograr una política industrial adecuada debe definirse en un contexto nacional, así como en un esfuerzo cooperativo internacional; lo mismo se aplica a la mejor manera en la que los gobiernos pueden incentivar el comportamiento amigable con el clima. También siguen siendo interrogantes abiertos cómo replantear la globalización o reducir de manera más efectiva la desigualdad económica.

Sin embargo, es sumamente importante lograr un consenso sobre los principios que deberían guiar a los responsables de las políticas. Reconocer que los mercados por sí solos no detendrán el cambio climático ni conducirán a una distribución menos desigual de la riqueza es sólo un paso hacia el diseño de estrategias óptimas que puedan abordar eficazmente los desafíos reales que enfrentamos. Ya se han logrado muchos avances en este frente.

Ahora nos enfrentamos a la elección entre una reacción populista proteccionista, con todo el conflicto que ello implica, y un nuevo conjunto de políticas que respondan a las preocupaciones de la gente. Para adelantarnos a los populistas, necesitamos un nuevo consenso político que se centre en las causas de la desconfianza de los ciudadanos, en lugar de en los síntomas.

Se necesita un esfuerzo concertado para devolver a los ciudadanos y a sus gobiernos el control y promover el bienestar de la mayoría a fin de restablecer la confianza en la capacidad de nuestras sociedades para superar las crisis y asegurar un futuro mejor. Para recuperar al pueblo se requiere nada más —y nada menos— que una agenda para el pueblo.

La Declaración de Berlín también ha sido firmada por Adam Toze, Gabriel Zucman, Jens Südekum, Mark Blyth, Catherine Fieschi, Xavier Ragot, Daniela Schwarzner, Robert Johnson, Dalia Marin, Jean Pisani-Ferry, Barry Eichengreen, Laurence Tubiana, Pascal Lamy, Ann Pettifor, Maja Göpel, Stormy Annika Mildner, Francesca Brià, Katharina Pistor y unos 50 investigadores y profesionales más.



El autor

Dani Rodrik, profesor de Economía Política Internacional en la Harvard Kennedy School, es presidente de la Asociación Económica Internacional y autor de *Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy* (Princeton University Press, 2017).



La autora

Laura Tyson, expresidenta del Consejo de Asesores Económicos del presidente durante la administración Clinton, es profesora de la Escuela de Negocios Haas de la Universidad de California, Berkeley, y miembro de la Junta de Asesores del Grupo Angelero.



El autor

Thomas Fricke es director del foro para una Nueva Economía.



Los creadores del Brexit se van, pero dejan un desastre

Reino Unido se sentía huérfana de poder, y para romper codependencias decidió divorciarse de la Unión Europea.

Los gobernantes se emocionan con su popularidad, pero reflexionan poco durante sus momentos de ocio. A David Cameron poco le importó el futuro de su país quizá por sus enormes dosis de arrogancia y soberbia que guían a sus instintos. Si los duros del partido condicionaban su apoyo para buscar más años de poder, lo de menos sería ofrecerles un referéndum llamado *Brexit*.

Es 2016, año en que la posverdad nos presentó a Trump.

"Los observadores más sagaces de la vida pública británica se habrán fijado en una articular casta de hombres y mujeres de la clase dirigente. Tienen más de cuarenta (años) y son engreídamente exitosos y exitosamente engreídos, y lo más probable es que hayan sido educados en Oxford". (Cherwell, el periódico universitario de Oxford, 24 de febrero de 1989.)

La semilla del *Brexit* es generacional y se ubica en la Universidad de Oxford a finales de los 80: cuna de los futuros gobernantes de Reino Unido.

David Cameron, Boris Johnson, Theresa May, Michael Gove, Dan Hannan, entre otros, terminaban sus estudios en Oxford bajo un entorno de euroescepticismo. Por su parte, Margaret Thatcher, en septiembre de 1988, dictó un discurso soberanista y antieu-

ropeo en Brujas, Bélgica, sede del Colegio de Europa. Para que el terremoto político tuviera consecuencias habría que ir al corazón académico de la Unión Europea.

El periodista Simon Kuper recuerda en su libro *Amigocracia* que uno de los rasgos entre los estudiantes de la Universidad de Oxford es su elevado nivel de retórica para poder debatir. "Aprenden a convencer al público", señaló Kuper en una reciente visita el CIDOB en Barcelona. "Podían debatir sin dominar el tema; entregaban ensayos a sus profesores a los 19 años sin ser grandes expertos; lo importante era ir de farol".

El Brexit fue una venta similar a la de la Torre Eiffel: una estafa. La promesa de sentirse más nacionalista y nada europeo. La entelequia perfecta.

Hoy toca cambio de signo en Reino Unido. Luego de 14 años y cinco gobernantes del Partido Conservador, los laboristas ganarán las elecciones parlamentarias de manera clara y contundente no visto desde hace 200 años.

Keir Starmer entrará mañana al número 10 de Downing Street: se convertirá en primer ministro. También estudió en Oxford.

El Reino Unido fuera de la Unión Europea vive aislado y con profundas crisis. La peor de ellas, su sistema de salud. Existen más de 7 millones de británicos en fila de espera para ser atendidos. Es casi imposible obtener una cita con algún dentista dentro de la red pública.

Celebraron el *Brexit*, llegó la tormenta.



Competencia
y mercados

Javier Núñez
@javiernunezmel

El rezago tecnológico en Europa y la política de competencia: dilemas para México

La economía europea representa una proporción importante de la producción mundial: aproximadamente la quinta parte. No obstante, existen en el continente pocas empresas de tecnología digital exitosas, al nivel de las líderes globales.

Este es uno de los varios indicadores de la existencia de un notable rezago en innovación tecnológica, de acuerdo con **David Evans** en un ensayo denominado "Digital Winter". Esta situación, dice el autor, generará desafíos económicos que se agravarán si no se aplican políticas enfocadas en mejorar la competitividad de los países.

Otros análisis coinciden con el diagnóstico del autor. Por ejemplo, la consultora McKinsey indica que Europa se ha rezagado en la adopción de diversas tecnologías esenciales para definir su competitividad futura. Diversos estudios identifican un retroceso relativo en indicadores como la obtención de patentes, el desarrollo de soluciones en inteligencia artificial, la creación de plataformas digitales y la inversión general en tecnología.

En industrias tradicionales, el estancamiento tecnológico podría amenazar la posición de las empresas europeas. Este podría ser el caso de la industria automotriz, en la que el liderazgo global podría ser ejercido por empresas de los Estados Unidos y, crecientemente, de China.

La reacción de los países europeos y las autoridades comunitarias no ha sido la deseada. A pesar de que al menos desde el 2018 las autoridades promueven diversas iniciativas para desarrollar la inteligencia artificial y los negocios digitales, estos esfuerzos y los cambios

regulatorios resultantes han privilegiado un enfoque centrado en principios éticos y de transparencia. De ello han resultado una multiplicidad de disposiciones legales que restringen algunas actividades de las empresas tecnológicas líderes sin considerar los efectos que tienen sobre la eficiencia en los mercados.

Por ejemplo, la Digital and Markets Act prohíbe de manera ex ante conductas como la auto preferencia o ciertos usos de datos e impone obligaciones de transparencia, interoperabilidad, portabilidad de datos y acceso. Sin negar que estas conductas podrían tener algunos efectos negativos, la prohibición ex ante omite el análisis económico de sus impactos y puede afectar la innovación, los costos operativos y administrativos, la fragmentación de los mercados, restringir la personalización o desincentivar la entrada.

El contexto europeo ofrece algunas lecciones valiosas para México, donde las autoridades de competencia investigan el funcionamiento del mercado del comercio electrónico minorista. Si bien estas investigaciones buscan garantizar un mercado competitivo y eficiente, también es cierto que las recomendaciones y medidas resultantes podrían impactar de forma significativa en los modelos de negocio de las principales empresas investigadas. Por ello, es crucial que las autoridades mexicanas consideren cuidadosamente las implicaciones de sus acciones. Paradójicamente, las medidas remediales podrían incidir en los modelos de negocios de las empresas en perjuicio de los consumidores, al limitar la innovación y el acceso a mejores servicios.

La experiencia europea muestra que

una regulación excesiva puede restringir la innovación y la competitividad, desalentando la inversión y el crecimiento de empresas innovadoras. En México, las autoridades tienen la gran oportunidad de equilibrar la necesidad de regular y fomentar la innovación. Para ello, las investigaciones antitrust deben ser precisas para evitar consecuencias no deseadas.

El desafío radica en crear un entorno regulatorio que garantice la competen-

cia sin obstaculizar la innovación. Las políticas públicas deben estar diseñadas para atraer inversión y fomentar el emprendimiento en el sector tecnológico, permitiendo que las empresas locales y extranjeras compitan en igualdad de condiciones. Así, mientras Europa lucha por estrechar su brecha tecnológica con los países líderes del orbe, México tiene la oportunidad de aprender de estos errores y adoptar un enfoque más equilibrado.

Es vital que las políticas públicas sean revisadas periódicamente de modo que se adapten a los rápidos cambios tecnológicos y garanticen que las regulaciones sean pertinentes y no obsoletas, y puedan impulsar el desarrollo de un entorno más innovador y competitivo en México, para lo cual es fundamental que exista una estrecha colaboración tanto con el sector privado, como con la academia. Además, es esencial fomentar una cultura de innovación desde las bases educativas del país que preparen a las futuras generaciones para superar los retos tecnológicos.

* Especialista en competencia económica y regulación. Socio Director de Ockham Economic Consulting. X: @javiernunezmel



**Inteligencia
Competitiva**

Ernesto Piedras
@ernestopiedras

Una mirada macroscópica de la brecha digital

A pesar de que el acceso a la conectividad es un elemento esencial para la inclusión social, para el desarrollo económico y la formación educativa, la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2023, realizada por el INEGI junto con el IFT, revela que 18.8% de los mexicanos mayores de seis años o 22.5 millones de personas, aún no son usuarios de internet.

Esta cifra no solo refleja la falta de acceso a la tecnología, sino una brecha digital que perpetúa desigualdades socioeconómicas, educativas, informativas, entre otras.

¿Quiénes son los desconectados?

De acuerdo con un análisis de The Social Intelligence Unit (www.The-SIU.net), la ENDUTIH 2023 revela que la probabilidad de no ser usuario de internet varía significativamente en razón de diversas características sociodemográficas.

Por ejemplo, el género influye escasamente en la brecha digital, tal que 19% de mujeres y 18.6% de hombres no tienen acceso a internet. Sin embargo, la diferencia se vuelve notable al considerar el tipo de localidad habitada, la probabilidad de desconexión es casi 20 puntos porcentuales mayor en áreas rurales (14.5%) que en urbanas (34.0%).

Geográficamente, la brecha digital es

especialmente pronunciada en estados como Chiapas, en el que la probabilidad de no ser usuario de internet asciende a 40.1%, seguido por Oaxaca (29.4%), Veracruz (28.2%), Guerrero (27.3%) y Puebla (26.1%). Estas entidades enfrentan retos específicos como la falta de infraestructura y cobertura de los servicios de telecomunicaciones, exacerbados por la dispersión poblacional y un relieve complejo.

Otras barreras de acceso a la conectividad. La edad también juega un papel crucial en la desconexión digital. La probabilidad de no usar internet incrementa dramáticamente en personas mayores de 55 años, con un 30.8% para aquellos entre 55 y 64 años y 60.8% para mayores de 65 años. Este grupo etario a menudo percibe a la tecnología como compleja y poco relevante para su vida diaria. No obstante, el creciente número de servicios disponibles en línea, como el caso de la banca y los trámites gubernamentales, ha fomentado la alfabetización digital y confianza entre los adultos mayores, facilitando su integración en la sociedad digital.

Otro factor determinante es el estrato socioeconómico. Las personas pertenecientes al más bajo registran la mayor probabilidad de 37.4% de no usar internet, incidencia que impacta a aproximadamente 8.8 millones de individuos. La me-

nor escolaridad también está fuertemente correlacionada con la falta de uso de la conectividad. La probabilidad de no ser usuario de internet es de 81.9% entre aquellas personas sin escolaridad y de 36.9% para las que cuentan solo con educación primaria.

Estas estadísticas subrayan la necesidad de políticas públicas que mejoren las competencias digitales desde una edad temprana y de programas que faciliten el acceso a dispositivos y servicios de internet. Las intervenciones deben ser multifactoriales, incidiendo tanto en la disponibilidad de infraestructura de conectividad como en las barreras educativas y económicas.

A partir de todo ello, la ENDUTIH 2023 no solo nos proporciona una mirada macroscópica de la brecha digital en México, sino que también revela las áreas prioritarias a incidir.

Las barreras al uso de internet —residir en localidades rurales, vivir en el centro-sur del país, ser mayor de 55 años, pertenecer a un estrato socioeconómico bajo y tener baja escolaridad— son desafíos que deben ser abordados de manera integral. Solo a través de esfuerzos coordinados y permanentes entre el gobierno, la industria y la sociedad civil, México podrá avanzar hacia una verdadera conectividad universal, asegurando que nadie quede atrás en la era digital.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

Indicador IMEF, espejo fiel y oportuno

El Indicador IMEF, en apenas 20 años, que cumplirá el próximo mes de septiembre, se ha convertido en una de las herramientas más valiosas y precisas para evaluar el comportamiento de la economía en el corto plazo.

Para decirlo de manera simple, el Indicador IMEF ayuda a anticipar la posible evolución de la economía general en el futuro próximo.

Identifica si la economía está en un ciclo de expansión o por el contrario en contracción, desaceleración o el nivel de recuperación que vaya registrando.

La exactitud y oportunidad del Indicador IMEF hoy están fuera de cualquier duda. En el año 2007, con apenas dos años de vida, el Indicador IMEF superó la frialdad y escepticismo con el que fue recibido en sus inicios. En el sexenio de **Felipe Calderón**, el incipiente indicador, anticipó la recesión económica.

En el segundo gobierno panista, el PIB inició su descenso en el segundo trimestre de 2007 y tocó fondo en el primero de 2008. Acumuló una caída del 8.3 por ciento. Ninguna otra institución, ningún otro indicador, lo anticipó.

En ese momento, el Indicador Imef se convirtió en el espejo que más fiel y oportunamente reflejaba la realidad del comportamiento de la economía nacional.

El título del comunicado del Indicador IMEF fue contundente: "Recesión a la vista". La verdad siempre incomoda y por supuesto, en su momento, el Indicador IMEF, se convirtió en un indicador incómodo para el gobierno.

Sin embargo, el Indicador IMEF, demostró, al cumplirse el escenario que anticipó, su precisión y oportunidad.

El Indicador IMEF, es el equivalente al índice manufacturero ISM de Estados Unidos.

El ISM manufacturing index es un indi-

cador económico que evalúa el estado de la industria estadounidense a través de encuestas a ejecutivos sobre las expectativas de producción en el futuro, nuevos pedidos, inventarios, empleo y entregas.

Alan Greenspan, quien fuera el poderoso presidente de la Reserva de Estados Unidos entre 1987 y 2006, aseguraba que el ISM era el indicador, al que le ponía mayor atención.

Hace más de 20 años, aquí en México, el economista **Jonathan Heath**, investigó y estudió ese indicador y se dio cuenta de que no sólo se podía, sino que se tenía que realizar en México.

A partir de entonces se dedicó a realizar los esfuerzos y coordinar las voluntades necesarias para hacerlo realidad y la primera encuesta para elaborar el Indicador IMEF se levantó en el año 2004 y se dio a conocer en enero del 2005.

El esfuerzo de Heath, actual subgobernador de Banxico, en ese momento lo realizó desde el IMEF y logró el apoyo y participación de Inegi.

¿Qué es el Indicador IMEF? De acuerdo con la explicación de la organización que encabeza hoy **José Domingo Figueroa**, este es un índice de difusión que evalúa el entorno económico con base en una encuesta de cinco preguntas cualitativas.

Son 5 preguntas que cada mes procesa un comité que preside **Ociel Hernández** del BBVA Research con el apoyo de **Jessica Roldán** de Finamex como vicepresidenta.

Hay además un comité técnico con más de 30 especialistas.

Está integrado por **Gerardo Leyva, Gabriel Casillas, Mario Correa, Víctor Manuel Herrera, Gabriela Siller, Julio Santaella**, entre otros.

Se recaba un promedio de 400 respuestas de ejecutivos de empresas y con la información de fin de mes, se publica al iniciar el mes siguiente.

El Indicador IMEF está construido para ayudar a anticipar la dirección de la actividad manufacturera y no manufacturera en México. Y, a partir de la evolución esperada de esos sectores, inferir la posible evolución de la economía en general en

el corto plazo. El Indicador IMEF varía en un intervalo de 0 a 100 puntos y el nivel de 50 puntos representa el umbral entre una expansión (mayor a 50) y una contracción (menor a 50), de la actividad económica.

Cuando el índice se encuentra por encima del umbral, un aumento se interpreta como señal de una expansión futura más rápida; cuando el índice se encuentra por debajo del umbral, un incremento se interpreta como señal de una contracción futura más lenta. El responsable principal de la elaboración del Indicador IMEF es el Comité Técnico Asesor del Indicador IMEF del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), que cuenta con el apoyo técnico y normativo del Inegi.

El Comité Técnico ofrece una interpretación oportuna del Indicador, analiza aspectos técnicos, metodológicos y operativos, asegura su continuidad y evalúa su eficacia. Este comité está integrado por especialistas de los sectores privado, público y académico.

El IMEF levanta la encuesta entre sus socios y redes de afiliados para así computar las series originales de los indicadores.

El Inegi brinda el apoyo para los ajustes estacionales y el cálculo de las tendencias-ciclo de todas las series.

El Indicador IMEF es una herramienta constituida y operada prácticamente de manera híbrida. Con la realización y ejecución del IMEF pero con la asesoría y actualización permanente de la metodología por parte de Inegi. Su integración por invitación específica y constitución institucional lo blindan respecto de los ciclos políticos. Enhorabuena para IMEF-Inegi y por supuesto para México.



Microeconomía competitiva

Para que un país tenga un desarrollo económico y social ascendente, se necesita de cuatro fuerzas económicas concurrentes. Ellas son las siguientes: 1. Una macroeconomía estable. 2. Una microeconomía competitiva. 3. La inversión en capital humano. 4. Una vasta red de relaciones con el exterior. A este conjunto se le denomina "la telaraña del desarrollo".

Una mayor articulación entre macroeconomía y microeconomía refuerzan la competitividad. Sin afectar a las fuentes macroeconómicas de la competitividad—inflación baja y declinante, estímulos al ahorro y a la inversión, deuda externa e interna manejable, tipo de cambio competitivo— caben diseñar las políticas microeconómicas: capacitación, innovación y difusión tecnológica, infraestructura, ventajas competitivas, re-conversiones productivas de actividades económicas. En suma, romper inercias. Esto jala la potencialidad de ramas económicas no promovidas suficientemente.

México tiene niveles muy bajos de competitividad. En un estudio reciente del Instituto para el Desarrollo Administrativo (IMD) con sede en Suiza y que estudia periódicamente a un conjunto de 67 economías mundiales, determinó que México está en la posición 55, peor incluso que en 2018 cuando llegó a la posición 51. Por contra, los países que están en los más altos niveles de competitividad son Singapur, Suiza y Dinamarca.

En el pasado existieron en nuestro país instrumentos muy importantes para la competitividad de las empresas. Sobresalieron los fondos de fomento para la pe-

queña y mediana industria con créditos a tasas subsidiadas; aportaciones de capital a las empresas que necesitaban capital de riesgo; estudios de preinversión para analizar mercados y sus potencialidades; soporte científico y tecnológico para darles opciones productivas a las nuevas inversiones. Esto desapareció al igual que la política industrial que le daba base institucional. Quedó, sin embargo, esta experiencia valiosa en los estados de Jalisco, Guanajuato y Querétaro.

También se afectó a la actividad económica general, como se advierte con los mediocres incrementos en las tasas de crecimiento de 2 y 2.5 por ciento. Contrastan con las tasas de 6% obtenidas durante el periodo 1950-1980, que se beneficiaron de la gran recuperación económica mundial en los 30 años de posguerra. Para el próximo gobierno hay buenos augurios. Habrá una política industrial que permitirá vincular el *nearshoring* con cadenas de producción nacional. Se dará una competencia con las actividades de la nueva Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación. Asociado a ello, la creación del Consejo Nacional de Desarrollo Regional y Relocalización, para coordinar acciones que en el país se necesitan para atraer mayores inversiones.

Todo este conjunto de cambios nos vincula más a Estados Unidos, fuente primordial de la inversión extranjera en México, destino de una alta proporción de las exportaciones mexicanas, origen de las remesas en dólares del exterior por el trabajo que realizan trabajadores mexicanos. Es una cuestión geoestratégica y política.



Con vigencia a cinco años

Genomma Lab prepara programa de deuda por 10,000 mdp en BMV

La comercializadora de medicamentos OTC se concentra en refinanciar pasivos

Judith Santiago

19.28%

HAN GANADO

las acciones de la empresa en lo que va del 2024 en la BMV.

Genomma Lab alista un programa de deuda por hasta 10,000 millones de pesos en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

La emisora indicó que los recursos serán usados para fines corporativos, en general, y el programa de deuda que busca colocar tendrá una vigencia de cinco años.

La fecha de la primera emisión, así como otros términos de la colocación del programa de deuda no se han dado a conocer.

La comercialización de medicamentos OTC y productos dermatológicos sigue centrada en refinanciar su deuda para reducir los costos financieros y mejorar los plazos de vencimiento.

Recientemente, se anunció que negocia nuevos préstamos a largo plazo.

El año pasado, la empresa reportó una deuda total de 6,360 millones de pesos, muestran datos de HR Rating.

La calificadora estima que la deu-

da bruta y la deuda neta alcanzarán 2,788 millones de pesos y 805 millones de pesos, respectivamente, para finales del 2026, debido a los pagos que debe realizar en los próximos dos años.

Mejoras en la mira

“Para el 2026 se considera la amortización de certificados bursátiles emitidos en el 2023 por un monto de 993 millones de pesos”, añadió HR Ratings.

Genomma Lab tiene en proceso un plan para invertir 1,800 millones de pesos en para aumentar y mejorar su productividad, de este monto, el 40% ha sido ejecutado hasta el primer trimestre de este año.

También tiene en marcha su objetivo de mejorar la marca Asepxia en el tercer trimestre de este año y, al mismo tiempo, trabaja en un plan

de recuperación para Cicatricure. Además, en su estrategia contempla la venta de marcas que no le son esenciales.

La emisora tiene como objetivo alcanzar un margen EBITDA del 23% al 22% para finales de este año. La meta es alcanzable con su plan de eficiencias en sus costos.

En el primer trimestre de este año, este indicador de rentabilidad cerró en 22.3 por ciento.

Genomma Lab cuenta actualmente con una recomendación de 'compra' y un precio objetivo de 20.8 pesos por título, de acuerdo con el consenso de los analistas recabado por la herramienta Hub de Infosel.

La emisora, que forma parte del principal índice de la BMV, el S&P/BMV IPC, anunció el pago de un dividendo de 0.20 pesos por acción el mes pasado, mismo que fue liquidado el 21 de junio, por un monto total de 200 millones de pesos.

En lo que va del presente año sus acciones han tenido un rendimiento de 19.28% y cotizan actualmente en un precio de 16.89 pesos cada una.



Habrá nueva Bolsa en Brasil

Bezos vender  acciones de Amazon

Stori invertir  7,000 mdp en créditos

Fibra Shop anuncia certificación EDGE

La ciudad brasileña de Río de Janeiro promulgó una ley que reduce los impuestos para la apertura de una nueva Bolsa que competir  con la de Sao Paulo.

Según el presidente ejecutivo de Americas Trading Group (ATG), Claudio Pracownik, la Bolsa de Río podría comenzar a probarse en el primer semestre de 2025 para ya iniciar operaciones formales en la segunda mitad del próximo año.

La nueva Bolsa serviría de plataforma para negociar las mismas acciones que la de Sao Paulo, incluidas las del gigante petrolero Petrobras y la minera Vale. Río de Janeiro ya tuvo una Bolsa entre 1820 y 2002.

Jeff Bezos, fundador del gigante de comercio electrónico Amazon planea vender un paquete adicional de 25 millones de acciones de la empresa por un valor de 5,000 millones de dólares, luego de que los títulos alcanzaron recientemente un nuevo máximo histórico.

El martes, las acciones de Amazon en el  ndice Nasdaq Composite cerraron a 200 dólares, su nivel más alto desde el inicio de su cotización en el mercado bursátil estadounidense en 1997.

Bezos vendió acciones de Amazon por 8,500 millones de dólares durante nueve días hábiles en febrero, la primera vez que se deshizo de acciones de la empresa desde 2021.

Stori, una startup de origen mexicano dedicada a ofrecer crédito por tarjetas a poblaciones desatendidas, invertir  7,000 millones de pesos durante los próximos dos años en el país para otorgar créditos y fondos semilla para mujeres emprendedoras.

La inversión, anunciada por Stori en el marco de la III Conferencia Ministerial sobre Políticas Exteriores Feministas "Soluciones para un mejor mañana", también será destinada para mejorar sus productos financieros, a través de la expansión de su infraestructura digital, con la intención de apoyar las economías locales y profundizar la inclusión financiera.

Skydance Media, la productora de David Ellison, llegó a un acuerdo preliminar para adquirir a National Amusements, lo que reaviva las negociaciones sobre un acuerdo que fracasaron el mes pasado.

Tras este acuerdo, la compa a planea fusionar Skydance con Paramount Global, una operación que está sujeta a la aprobación de un comité especial de directores de Paramount.

National Amusements, que posee alrededor de 77% de las acciones con derecho a voto de Paramount, remitió el nuevo acuerdo al comité especial para su revisión. El panel se reunió el martes por la noche para discutirlo.

FibraShop, fideicomiso de inversión en bienes raíces del sector comercial, informó a través de la BMV que obtuvo la certificación EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies) de Puerta La Victoria, ubicada en Santiago de Querétaro.

En 2023 el fibra inmobiliario inició con el plan de certificación de Puerta La Victoria, por una superficie de 171,782.41 mí de construcción. En junio de 2024 después de la auditoría correspondiente, el IFC decidió otorgar a Puerta La Victoria la certificación EDGE por su 21% de ahorro en energía, 52% en agua y 64% en materiales.



Debate económico

Bruno Donatello

bdonatello@eleconomista.com.mx

Claudia, en la esquizofrenia

Hay en el intranquilo ambiente del México actual una incertidumbre que es la madre de todas ellas. ¿AMLO se retirará o seguirá entrometiéndose?

La economía no es una mecánica, solía predicarnos el sabio maestro. En ese orden, en el momento actual de México se está dando una interconexión muy importante y peligrosa entre política y economía. Y no por casualidad, la relación causal corre de la primera en dirección de la segunda. Sin embargo, las más influyentes figuras del poder en México se están comportando como si esa interconexión no existiera. Como si no tuviera relevancia.

La 4T ha comprobado (hasta la saciedad) su capacidad para la operación interventora. Recientemente se la ingeniaron para *truquear* una elección que resultó tremendamente irregular y sesgada. Pero esa capacidad de intervención aún no les ha dado para *truquear* a las encuestas empresariales que recaban Banxico y el Inegi. Por lo menos, hasta ahora. Y esas encuestas, apenas cabe recordarlo, recaban con mucha oportunidad y precisión las incertidumbres que afligen a la clase empresarial. Por su parte y, de hecho, el mercado cambiario y los mercados financieros están intrínsecamente blindados contra un posible intento de *truqueo* externo. En esos ámbitos, sí no hay la posibilidad de infiltrar a una funcional Taddei para orientar las

tendencias en el sentido deseado. Incidentalmente, también se encuentran fuera de ese alcance las agencias calificadoras de deuda. Así que más temprano que tarde, se tendrá que ajustar a esos dos inmensos barriles sin fondo que son Pemex y la CFE.

En el panorama descrito, fatalmente Claudia se encuentra ubicada en la esquizofrenia paralizante. Su posición actual no debe ser nada cómoda. ¿A quién hacerle caso? ¿Con quién quedar bien? En el camino se encuentra, atravesada, la muy singular figura histórica del presidente López Obrador. Cualquier otro mandatario de la muy añorada época del partido político predominante ya estaría preparando para sí una salida funcional. Sin embargo, la verdad meridiana es que AMLO no parece encontrarse en esa tesitura. Las reformas que forman parte del llamado Plan C están llamadas a ejercer un efecto muy pernicioso sobre la marcha de la economía. Así lo hizo ver, recientemente, el magistrado Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena, nieto del famoso secretario de Hacienda durante el Desarrollo Estabilizador. En fin, el escenario se encuentra rebosante de incertidumbres. Pero, sobre todo, hay en el intranquilo ambiente del México del momento una incertidumbre mayúscula, que es la madre de todas ellas. Al concluir su sexenio, ¿AMLO se irá a su casa a descansar sereno o intentará, tras bambalinas, seguir influyendo en los asuntos de gobierno?



Patrimonio

No caigas en la trampa al inicio de tu vida laboral

(Parte 2 de 2)

Joan Lanzagorta

✉ contacto@planeatusfinanzas.com



En la primera parte describí a detalle como mucha gente, cuando empieza a ganar dinero, en lo primero que piensa es en todas las cosas que van a poder comprar y que antes no podían. De repente ese celular que tanto han deseado está al alcance, aunque les cueste uno o dos meses de su ingreso, porque lo pueden pagar a mensualidades.

La gente empieza así la vida sin ahorros, sin un colchón para emergencias, sin inversiones, pero con deudas y con la creencia de que esa forma de vivir, comprando a crédito, es la "única" posible para salir adelante. De hecho, se convierte en un hábito y en una forma de ver el mundo que es muy difícil de cambiar. Esa es la gran trampa: cuando se adquieren muchas obligaciones, se tiene poca o ninguna capacidad de ahorro para construir patrimonio.

Evita caer en esta trampa. No caves tu propio agujero. Sé más inteligente y crea patrimonio. Porque todos podemos hacerlo. Estos son los pasos:

1.-Evita el crédito al consumo por todos los medios, incluidos "meses sin intereses".

Cuando un joven se acostumbra a utilizar (y abusar) del crédito al consumo, esto le puede causar problemas significativos en su vida adulta y poner en riesgo sus metas de vida. De hecho, muchos jóvenes ni siquiera han descubierto qué es en realidad importante para ellos. Su mente está enfocada en lo que pueden conseguir a corto plazo: en lo que pueden comprar y disfrutar hoy, sabiendo que lo pueden pagar a plazos.

Pero esa es la manera como caen en

la trampa. Por eso es recomendable evitar el crédito y usar mejor el débito. Si tienen metas a corto plazo, como comprar el celular que siempre han deseado, es mejor "pagar" primero (ahorrar) y comprarlo cuando uno tenga ese dinero en mano. Entrenarse a hacer un plan de gastos, a decidir cómo van a gastar el dinero que ya tienen (nunca el que todavía no han ganado —que es lo que uno hace cuando compra a crédito).

2.-Ahorra 10% de lo que ganas durante toda tu vida.

En general, cuando uno comienza su vida laboral, uno no tiene compromisos ni responsabilidades financieras. Por eso es la etapa ideal para empezar a ahorrar y acostumbrarse, durante toda la vida, a que 1 de cada 10 pesos que ganan es para formar patrimonio a largo plazo.

Esto es en adición a las contribuciones obligatorias a los sistemas de seguridad social (afores). Por eso, quienes trabajen en un sector informal o semiformal, deben pensar en incrementar este porcentaje a 15 por ciento.

Estos porcentajes están calculados para personas jóvenes, que empiezan su vida laboral y que tienen un horizonte de inversión de al menos 40 años. Si estás en una etapa de tu vida diferente, tus necesidades serán otras.

3.-Invierte de manera simple pero efectiva, cuidando los costos.

Invertir es la única manera de generar patrimonio con el tiempo. En este espacio he escrito mucho sobre estrategias de inversión a largo plazo y cómo construir un patrimonio. Pero también sobre lo mucho que impactan las comisiones de administración que parecen "pequeñas".

La buena noticia es que no necesitas ser un experto para invertir de forma eficiente. Lo puedes lograr incluso con un sólo ETF global, de bajo costo, muy diversificado, si lo eliges correctamente.

Ahora bien, nunca inviertas en nada que no entiendas y siempre conoce cuál es el rendimiento promedio anual esperado de tu portafolio a largo plazo, en términos reales (por arriba de la inflación).

4.-Aprende a plantearte metas básicas y a pensar en lo importante.

Mencioné antes que los jóvenes muchas veces no tienen claras sus metas de vida, pero es importante empezar a pensar en ello y proponer algunas de mediano y largo plazo (como comprar una casa más adelante, o irse de viaje). Aunque

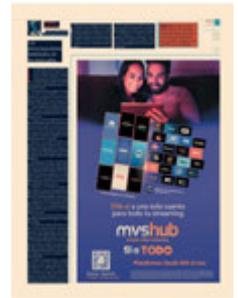
después estas metas puedan cambiar, porque la vida es así. Un gran consejo: el retiro debe ser una meta de largo plazo inamovible porque todos en algún momento llegaremos a él. Por eso es importante construir un patrimonio desde el principio de nuestra vida laboral.

5.-Protege lo que es tuyo.

En los países desarrollados los seguros son herramientas esenciales. En México no solemos prepararnos y cuando las cosas pasan, estamos totalmente desprotegidos. Pocos jóvenes conocen la utilidad real de un seguro, porque tienden a pensar en los riesgos como "algo que a mí no me va a pasar". Pero las cosas suceden y es mejor no tener que aprenderlo por la mala, cuando hemos sufrido una gran pérdida económica y no hay nada que podamos hacer ya. Adquirir una cultura de previsión es fundamental.

6.-La educación no termina con la escuela.

Desafortunadamente, muchas de las enseñanzas más valiosas de la vida no se enseñan en la escuela o en las universidades: liderazgo, administración del tiempo, habilidades de negociación y comunicación, educación financiera de calidad. Nosotros somos responsables de nuestro propio crecimiento, de leer, de ser mejores cada día. La educación continua nos permite tener una vida mejor. Por eso puede ser nuestra mejor inversión.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez

✉ ecampos@eleconomista.mx

Las preocupaciones habituales de los mercados

Los mercados mexicanos están poniendo atención de vuelta a los temas que solían acaparar su interés hasta antes de conocer el uso que pretende darle el gobierno saliente a esa mayoría calificada que está en proceso de formación.

No es que se haya perdido el interés en conocer si se concretará o no, y de qué forma, ese golpe a la autonomía del poder Judicial, de la mano de los otros cambios propuestos por López Obrador.

Lo que sucede es que ahora hay que esperar a que se den esos tiempos legislativos a partir de septiembre para conocer ese desenlace.

Porque, por ahora el espectáculo de los foros parlamentarios donde supuestamente se escucha a todas las voces para que al final la instrucción sea no moverle ni una coma a las iniciativas presidenciales, no generan mucha expectativa de los participantes de los mercados.

Entonces, lo que está de vuelta en el radar son los datos inflacionarios, los indicadores de desempeño económico y el rumbo que habrá de tomar la política monetaria, tanto de Estados Unidos como de México.

Hay datos que muestran una desaceleración en las dos economías. Allá, aumen-

tó el número de solicitudes de desempleo y el indicador ADP muestra una menor creación de plazas laborales a lo esperado. Mañana se publicará la tasa de desempleo que dará más luces respecto a la salud del mercado laboral.

En México, se muestra una baja en los niveles de consumo y las expectativas del comportamiento del Producto Interno Bruto han mostrado también un retroceso.

Los bancos centrales de los dos países han dejado ver, con sus decisiones de política monetaria, una voluntad de esperar mejores datos antes de iniciar un ciclo de baja en las tasas.

Pero entre los tomadores de decisiones de política monetaria hay algunas señales encontradas.

En la Reserva Federal de Estados Unidos su titular, Jerome Powell, reconoce el progreso en la desaceleración de la inflación, pero pide esperar datos más sólidos antes de actuar desde el banco central.

Esto a pesar de que en la minuta de la Fed que ayer se publicó hay posiciones de algunos de los integrantes del Comité de Mercado Abierto que son más *hawkish* y no descartan nuevos incrementos en el costo del dinero.

En México, mientras tanto, un subgobernador como Omar Mejiá disiente

del resto de los integrantes de la Junta de Gobierno y vota a favor de bajar la tasa interbancaria, algo que agradaría al gobierno de López Obrador, y al día siguiente comete el descuido de pararse en el templete de la mañanera presidencial.

Mientras que el subgobernador Jonathan Heath rompió el silencio que había mantenido en temas monetarios y publica que está totalmente de acuerdo con Jerome Powell en esperar más datos benignos de inflación antes de recortar las tasas. Y remata que eso es aplicable a México también.

En fin, que esos son los temas que por ahora mueven a los mercados y que, de hecho, deberían ser los únicos que los alteren.

Sin embargo, es un hecho que bajo el régimen actual hay que esperar a ver si se concreta un golpe que puede ser fatal para la estabilidad económica y financiera del país.

Están en el radar los datos inflacionarios, los indicadores de desempeño económico y el rumbo que habrá de tomar la política monetaria, tanto de EU como de México.