



## Las 'bazukas' europeas por activarse

**H**asta ahora llevamos un minucioso registro de las "bazukas" monetaria y fiscal de la Fed y del Tesoro de Estados Unidos, pero debemos registrar el *Quantitative Easing* (QE) y el programa fiscal descomunal de Europa.

Eso nos da una idea del tamaño del soporte que hay en la suma de estas economías, la nueva liquidez existente y sus efectos en los precios de los activos financieros del mundo.

Todos los jueves, la Fed actualiza el saldo de su hoja de balance, al 27 de mayo registraba una inyección de liquidez de 2 billones 939 mil millones de dólares (medición mexicana), en sólo doce semanas, de marzo a mayo.

La novedad es que hay un saldo de 34 mil 853 millones de dólares de compra de bonos corporativos, lo que ha sido una garantía para bajar los *spreads* crediticios y permitir las colocaciones de títulos privados, en otras circunstancias no sería posible.

La Fed es un garante.

Por su parte, el Tesoro tiene dos programas de gasto fiscal por 2 billones 784 mil millones de dólares, equivalentes a 13 por ciento de su PIB y son financiados con emisión

de deuda.

A esto hay que sumarle lo que está haciendo el Banco Central Europeo (BCE) y sobre todo, lo que viene entre el banco central y la Unión Europea (UE).

A partir de noviembre de 2019, el BCE abrió un QE2 con la compra de 20 mil millones de euros (22 mil 510 millones de dólares) en promedio mensual.

Este QE ya lo hizo indefinido y agregó compras adicionales por la pandemia, con un monto de 750 mil millones de euros (844 mil 125 millones de dólares), al ritmo que se requiera.

Con este esquema las inyecciones de liquidez del BCE son:

- 127 mil 766 millones de euros (143 mil 550 millones de dólares) medidos de marzo a mayo de 2020.

- 171 mil 590 millones de euros (193 mil 125 millones de dólares) sumados en 2020.

- 211 mil 94 millones de euros (237 mil 586 millones de dólares) sumados desde noviembre de 2019 a mayo de 2020.

El nuevo cartucho para las "bazukas" de Europa.

Mañana que hay Comunicado del BCE, la expectativa es que agregue compras

por 500 mil millones de euros (562 mil 750 millones de dólares).

Las cuentas del QE2 -versión reforzada- quedarían en compras por un periodo indefinido de 20 mil millones de euros mensuales, más el monto adicional de un billón 250 mil millones de euros, o sea, un billón 406 mil millones de dólares (medición mexicana) con uso discrecional.

Pero la "cereza del pastel" es el programa fiscal que avanza en la UE por 750 mil millones de euros (844 mil 125 millones de dólares), todos financiados con deuda, cuyo emisor será la misma UE.

Lo nuevo es que 500 mil millones de euros (562 mil 750 millones de dólares) serán repartidos entre los países con mayores necesidades, el resto irá a una bolsa de la que pueden disponer los países, pero se les contabiliza como deuda propia.

Los europeos caminan más lento que Estados Unidos, porque tienen que lograr acuerdos entre diferentes Estados-nación, pero al final usan fuertes políticas públicas anti ciclo.

Angela Merkel y Christine Lagarde, emulando a Powell y Steven Mnuchin,

han dicho que están dispuestas a hacer todo lo necesario para respaldar a la economía Europea.

En este recuento faltaría sumar otros programas anti ciclo, principalmente lo hecho y lo que está por venir de China.

Aún con todo este arsenal activado, hay analistas que ven una disociación muy fuerte entre la economía real y los mercados.

No lo entiendo, la vuelta a la normalidad anterior está en camino y está blindada.

Puede haber tropiezos, incluso fuertes, pero ya quedó clara la respuesta de los bancos centrales y los gobiernos.

Puede haber ajustes en los índices accionarios y regreso a depreciaciones de monedas emergentes, pero serán acotados y temporales.

Un regreso a los mínimos de los índices accionarios y las monedas emergentes es pensar en una gran depresión de la economía mundial.

Y, localmente, el tipo de cambio puede tener rebotes, alguno fuerte, pero es muy poco probable volverlo a ver en 25 pesos.



# What's News

**L**yft Inc. dijo que la demanda de viajes ha aumentado en semanas recientes al tiempo que la gente se aventura a salir tras los confinamientos por Covid-19, pero siguen muy por debajo de niveles vistos un año antes. Lyft indicó que el número de viajes ordenados a través de su plataforma el mes pasado fue 70% más débil en comparación con mayo del año pasado. Sin embargo, la demanda aumentó 26% en mayo en comparación con abril, impulsada en parte por alzas en ciudades como Austin, Texas; Nashville, Tennessee; y Nueva York.

◆ **BYD Co.**, un fabricante chino de autos eléctricos convertido en productor de cubrebocas, informó haber asegurado una segunda prórroga para un atribulado trato de mil millones de dólares para venderle tapabocas N95 al Estado de California tras no cumplir con un plazo el domingo para obtener una certificación federal requerida. La compañía, con sede en Shenzhen, China, ha enfrentado demoras para la entrega de cientos de millones de mascarillas.

◆ **Un grupo** que promueve los derechos en línea presentó una demanda para desafiar la orden ejecutiva del Presidente Donald Trump dirigida a compañías de redes sociales, al sostener que viola los derechos de la Primera Enmienda de las empresas y sus usuarios. La demanda, presentada por el Centro para Democracia

y Tecnología en un tribunal federal de distrito en Washington, D.C., busca que se invalide la orden. El grupo es apoyado por fundaciones, corporaciones e individuos.

◆ **Beijing ha** aprobado los planes de una aseguradora china para vender valores en Londres, lo que señala que una asociación entre las bolsas de Reino Unido y Shanghai ya no está en pausa. China Pacific Insurance (Group) Co. dijo que el regulador de mercado de China había aprobado sus planes de cotización en Londres. Sus acciones ya se cotizan en Shanghai y Hong Kong y tiene un valor de mercado de alrededor de 33.8 mil millones de dólares, de acuerdo con FactSet. La emisión aún requiere de la aprobación de mercados bursátiles y reguladores en Reino Unido.

◆ **Los reguladores** nipones han advertido por primera vez a los bancos sobre el riesgo de invertir en préstamos corporativos titulizados en el extranjero, que se han topado con problemas debido a una oleada de quiebras en EU. Los bancos de Japón tienen colectivamente casi 20% del mercado global de 750 mil millones de dólares para deuda corporativa ofrecida como valores llamados obligaciones de deuda garantizadas, una porción descomunal en vista de que los valores no se emiten en Japón.

*Una selección de What's News*

© 2020 Todos los derechos reservados



# CAPITANES



**MIGUEL QUINTANA PALI...**

Este arquitecto es capitán de Xcaret, grupo que recortará a la mitad sus planes de inversión y aplazará aperturas de nuevos negocios. Con todo, tiene previsto invertir 108 millones de dólares a pesar de una menor llegada de turistas al sureste donde tiene su emporio de parques y hoteles.

## Mala Pata

Al menos de que tenga un sistema de drenaje espectacular, mañana cuando el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** visite el municipio de Paraíso, Tabasco, donde se ubica su obra cumbre, la refinería de Dos Bocas, se encontrará con una laguna, maquinaria detenida y trabajadores con los brazos caídos.

El paso de la tormenta tropical "Cristóbal" sí que le pegó a la gira del Mandatario por los Quintana Roo, Yucatán, Campeche, Chiapas, Veracruz y su natal Tabasco, donde se construyen la base de lo que será la nueva refinería, misma que tiene 4 metros de alto para evitar que estas inundaciones que hoy le afectan, se presenten en el futuro.

Cada semana la Secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, presenta avances en la construcción de la refinería, con énfasis en nivelados y cimentación de los paquetes de plantas en que fue dividida la obra donde participan empresas como ICA Fluor Daniel, KBR y Samsung Engineering, entre otras.

Hasta ahora, el costo de la obra mantiene su estimación original de 8 mil 134 millones de dólares y el ofrecimiento es que quedará concluida en tres años.

De acuerdo con especialistas, el sitio de la nueva refinería se encuentra inundado y suena muy difícil que esta semana se logren mayores avances.

## Tratado en Puerta

Ayer la Secretaría de Economía, que lleva **Graciela Márquez**, dio a conocer las reglamentaciones uniformes para cuatro capítulos del Tratado entre México, EU y Canadá (T-MEC), que entra en vigor el próximo 1 de julio.

Se trata de la interpretación y aplicación de los capítulos 4 (Reglas de Origen); 5 (Procedimientos de Origen); 6 (Mercancías Textiles y Prendas de Vestir), y 7 (Administración Aduanera y Facilitación del Comercio).

Sin embargo, México todavía tiene algunos pendientes encima: requiere de cambios y adecuaciones por el Senado a instrumentos jurídicos entre los que están el Código Penal Federal en materia de grabación no autorizada de obras cinema-

tográficas, Ley Federal del Derecho de Autor, Ley de la Infraestructura de la Calidad, y Ley Federal de Variedades Vegetales, entre otras.

Es cierto que el T-MEC podría entrar en vigor aún sin estas adecuaciones, pero en caso de que una empresa requiera de alguno de los cambios que se debieron hacer en la legislación mexicana, México podría ser sujeto de un caso de solución de controversias en el T-MEC y, además, estar en violación de su propio marco jurídico.

## Uber y CornerShop

Una controversia entre reguladores mexicanos ya no será obstáculo para que se defina la operación de compra que

hará Uber de CornerShop.

El viernes pasado, la Fiscalía Nacional Económica de Chile dio luz verde a Uber, de **Dara Khosrowshahi**, para adquirir sin restricciones a CornerShop, que capitanea **Oskar Hjertsonsson**.

La transacción de la empresa que hace compras del

supermercado y las lleva a domicilio tiene que ser aprobada tanto en México como en Chile, porque son los dos territorios donde Cornershop tiene operaciones.

La Comisión Federal de Competencia Económica, que lleva **Alejandra Palacios**, y el Instituto Federal de Telecomunicaciones, que por ahora encabeza **Adolfo Cuevas**, mantenían una disputa judicial para determinar qué órgano sería el

encargado de autorizar la transacción.

Esa disputa ya no puede ser una barrera, pues hace un par de semanas el Primer Tribunal Colegiado en Materia Administrativa, especializado en Competencia Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones, determinó que ha de ser tarea de Cofece resolver la concentración.

Hoy más que nunca CornerShop requiere la capitalización de Uber, pues le queda caja para operar hasta diciembre de este año.

## Educación a Distancia

Prácticamente el actual ciclo escolar ya terminó, y no se pudo establecer un plan integral de educación a distancia.

No pierda de vista que a pesar de que el regreso a clases de forma presencial sería prácticamente hasta septiembre, dependiendo de que el semáforo en los diferentes estados esté en verde, no se puede descartar el escenario de que se repita una situación de encierro.

De ahí que la Asociación de Internet MX, que capitanea **Enrique Culebro**, y específicamente su Comité de Educación, que encabeza **Fabiola Peña**, estén tratando de coordinar acciones para fomentar la adopción de tecnologías y capa-

citación para que la educación en línea se desarrolle lo más pronto posible.

Los esfuerzos se están llevando a cabo por ahora para la Ciudad de México, con reuniones entre la Asociación Nacional de Universidades e Institucio-

nes de Educación Superior, que encabeza **Jaime Valls**; la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la CDMX, que capitanea **Rosaura Ruiz**, y el rector de la Universidad Autónoma Metropolitana, **Eduardo Peñalosa**.

capitanes@reforma.com



# Este año ya se perdió

Las previsiones respecto a la contracción del Producto Interno Bruto (PIB) en 2020 son cada día más sombrías, con estimaciones privadas y del gobierno revisándose a la baja. Es tal la expectativa de un colapso de la producción que el presidente López Obrador (AMLO) propuso hace unas semanas abandonar mediciones como el PIB y el ingreso por persona, para concentrarse en conceptos más abstractos como el desarrollo y el bienestar, o más etéreos, como dejar lo material para abrazar lo espiritual.

Más allá de esas elucubraciones esotéricas en las que se regodea el primer mandatario para distraer la atención de la catástrofe económica que ocasionó el Covid-19 y exacerba la 4T, sorprende que a fines de mayo instituciones más serias que el Ejecutivo, como el Banco de México (Banxico), todavía contemplaban en su informe trimestral enero-marzo 2020, un posible escenario en el que la economía solo se contrae 4.6 por ciento en este año.

Siempre se puede uno entretener con simulacio-

nes de lo que pasaría si en el segundo semestre desaparece milagrosamente el virus SARS-CoV-2, acaban los contagios y las defunciones, y se elimina el distanciamiento social. Es más, ya que estamos en supuestos ideales, yo agregaría que el sector privado nacional y extranjero, ya sin pandemia, responde inyectando una gran cantidad de recursos en sus empresas, a pesar de las políticas oficiales que atentan contra la seguridad jurídica de sus inversiones en nuestro país.

Pero la tarea de los economistas profesionales no es presentar un escenario acorde con las fantasías del presidente, sino hacer una estimación educada con datos duros de la evolución esperada de las variables económicas. Y sobre este particular, no veo cómo dicho enfoque puede llevar a una alternativa en la que la contracción del PIB en este año vaya a ser inferior a la registrada en las crisis de 2009 y 1995. Claro, siempre están los "otros datos" de AMLO, que ojalá en un futuro no se conviertan en los "datos oficiales", como hiciera Cristina Fernández

de Kirchner con el estimado de inflación cuando fue presidente de Argentina.

El sentido común y una comparación histórica son suficientes para concluir que en esta ocasión la recesión será mucho más grave que en las dos crisis previas. La magnitud de la paralización de la actividad económica durante este segundo trimestre, la perspectiva de que continuaremos con medidas de distanciamiento social por el resto del año, los

trastornos a las cadenas de suministro globales y locales, la reanudación lenta y accidentada de la actividad productiva, la desolación del sector turístico, y la cautela de los consumidores son algunos de los varios factores que apuntan a que, si bien la segunda mitad del año no será tan catastrófica como este segundo trimestre, seguirá registrando caídas importantes en relación con el mismo período del 2019, mientras que los cierres de empresas y la desocupación alcanzarán niveles récord.

Es justo señalar que el informe de Banxico también contempla otros dos escenarios bastante más realistas y pesimistas con

los que, para no perder la costumbre, no concuerda AMLO, pero que incorporan algunos de los factores mencionados y prevén una caída del PIB de 8.8 y 8.3 por ciento respectivamente. Estos números, como comprobaremos hacia fines del año, estarán más cerca de la verdadera magnitud de la contracción, que desde mi punto de vista pudiera hasta rebasar el 10 por ciento.

En síntesis, este año ya se perdió. La esperanza mundial y nuestra es que pronto se encuentre una vacuna o un tratamiento que sea efectivo contra el Covid-19. Los más optimistas lo esperan para fines de este año, mientras que la gran mayoría considera factible que sea en algún momento del próximo. Mientras se despeja esa incógnita, lo cierto es que la pandemia y las políticas de la 4T se conjugan para hacer del 2020 un año catastrófico, mientras que estas últimas, aun después de superada la primera, harán más lento, penoso y prolongado el proceso de recuperación. Faltan 728 días.



# DESBALANCE



**Alfonso Romo**

## Y, ¿dónde está Romo?

Nos dicen que llama la atención que durante la cuarentena por el Covid-19 prácticamente no se ha visto al jefe de la Oficina de la Presidencia, **Alfonso Romo**, luego de que no logró concertar una reunión entre el sector privado y el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, que se esperaba para el 15 de abril. Por eso, empresarios como el presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), **Enoch Castellanos**, destacan que no se ha sabido nada del funcionario. El representante del sector manufacturero fue más allá y consideró que debiera

cambiarse de interlocutor, así como de enfoque. Ya entrado en gastos, Castellanos afirmó que las recientes propuestas del líder de Morena, **Alfonso Ramírez Cuellar**, sólo muestran "desesperación" por parte del gobierno por la falta de recursos y la insistencia de llevar adelante los proyectos insignia del Presidente, que descobijan al sector empresarial.



**Adolfo Cuevas**

## Consulta que no para

Nos reportan que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que preside **Adolfo Cuevas**, pospuso nuevamente la fecha límite para que los interesados opinen en la consulta pública sobre los lineamientos para la gestión de tráfico y administración de red, o lo que podemos catalogar como normas para regular internet. La consulta está vigente desde el 18 de diciembre del año pasado y se ha retrasado su conclusión tantas veces que casi se pierde la cuenta, pero en esta ocasión la fecha límite es el 15 de julio próximo. Nos explican que

con estas reglas para la llamada neutralidad de la red se busca que los proveedores ofrezcan a los usuarios un acceso a internet justo y libre. Sin embargo, a organizaciones de la sociedad civil no les han gustado varios puntos de estos lineamientos. Así, con la consulta vigente por más de un mes, nos adelantamos que se desbordarán los comentarios de ciudadanos sobre el texto del IFT.

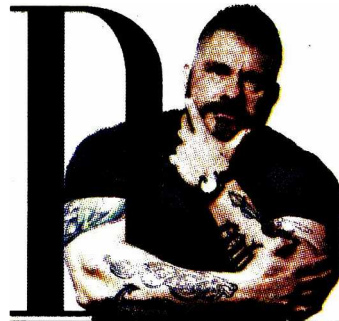


**Claudia Ruiz Massieu Salinas**

## Todos con el T-MEC

Ahora sí nos dicen que resurgió el ánimo por el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), pero en

versión recargada. Nos cuentan que, debido a que desde el gobierno de la 4T lo perciben como una palanca para el desarrollo, en momentos en que el horno no está para bollos, todo mundo quiere subir a ese tren. Nos cuentan que hoy la Comisión Especial de Seguimiento para su implementación en el Senado, misma que preside **Claudia Ruiz Massieu Salinas** (PRI), tendrá una reunión virtual con el subsecretario para América del Norte de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), **Jesús Seade**, quien por cierto participó en las negociaciones del tratado desde finales del sexenio anterior. Se tratará un encuentro de trabajo a distancia, nos adelantamos, y también será el primero de muchos que va a tener a partir de ahora el funcionario para acelerar la implementación y preparar el terreno al nuevo acuerdo trilateral.



## Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

## Rara decepción

Es exótica, por decir lo menos, la decepción que tienen algunos porque la economía no está tan mal como llegaron a pensar algunos hace un par de meses.

El *Padre del Análisis Superior* no se detendrá en señalar a quienes prácticamente declararon el Armagedón, puesto que usted fácilmente los puede recordar y/o leer en las entregas, pero sí le recordará cuáles fueron los planteamientos que hizo cuando muchos tenían exceso de pánico o amarillismo.

En por lo menos tres columnas plantea que se debía mantener la calma e ir tomando decisiones de corto plazo; mantenerse flexible a los cambios continuos que se presentarían al navegar por aguas desconocidas. El principal objetivo, planteó en ese momento, era entrar en un modo de preservación, en el que se estuviera listo para la recuperación. No hay más grande que el último que queda en pie, fue uno de los axiomas que utilizó el PAS.

En aquellas entregas establecí que la crisis se concentraría en el segundo trimestre y que, a partir del tercero, iniciaría la recuperación. Al principio de la pandemia establecí que en el último trimestre la economía recuperaría el crecimiento.

A no ser que se presentara un grave rebrote de covid que obligara a detener el proceso de apertura de la economía, nuevamente el PAS habrá tenido la razón.



### REMATE ESPERANZADOR

La Unidad de Inteligencia Financiera, a cargo de **Santiago Nieto**, congeló la más grande cantidad de cuentas y recursos vinculados con un grupo delincuencia. El *Padre del Análisis Superior* plantea dos puntos:

Se trata de un gran paso en el sentido correcto. Como el PAS ha planteado desde mediados de la década pasada, la lucha en contra de la delincuencia organizada no está completa si no se cortan los circuitos de financiamiento de estas organizaciones.

Los delincuentes no lo hacen por maldad pura, sino porque pretenden tener acceso a bienes y servicios. No únicamente los intrínsecamente relacionados con su actividad criminal, sino también los que les permiten tener niveles de vida a los que no podrían acceder en condiciones normales.

Es fundamental que este primer paso, congelamiento de cuentas, sea apoyado por otras acciones judiciales que lle-

ven a la confiscación de los recursos y a que los criminales comparezcan ante el gobierno. Limitar el acceso al sistema financiero para este tipo de delincuentes disminuye su capacidad operativa y termina haciendo más fácil su combate.



### REMATE ENERGÉTICO

Como ha sido la característica de todas las victorias *náhlicas*, una vez que los hechos demuestran su equivocación, salen corriendo a buscar una nueva cruzada que les haga olvidar su error anterior.

Las energías renovables, ésas de las que **Manuel Bartlett** ha llegado a negar su existencia, son más baratas y mejores para el ambiente. Sus productores ya ganaron suspensiones definitivas y, por lo tanto, la CFE no podrá violar la competencia.

**Rocío Nahle** ahora trata de usar la refinería de Dos Bocas como una suerte de distractor para su más reciente derrota y hacer creer al Presidente que ella es parte de la solución y no del problema de la 4T. Sin embargo, el inicio de la temporada de tormentas y ciclones confirmará lo que muchos ya sabían: la innecesaria refinería está ubicada en un mal terreno.



### REMATE RIDÍCULO

Cada que **Dolores Padierna** o el mucho menos dotado **Mario Delgado** tratan de dar un consejo moral o económico, es prácticamente imposible que el *Padre del Análisis Superior* no tenga un acceso de risa.

¿Neto **Padierna**, aquella que vendió leche adicionada con materias fecales con la marca Betty, y que tuvo exóticos acuerdos con los bancos cuando el Fobaproa, puede dar consejos de moral? El diputado del partido oficial planteó, en otra de sus chistosas ocurrencias, que los trabajadores puedan sacar más dinero de su aforo en caso de despido. La idea parece muy buena si no se consideran las implicaciones que tendría en la vida de los trabajadores.

Más allá, debe ser visto como el reconocimiento de que el gobierno no tiene voluntad y/o capacidad para atender a la población. Este hombre, que se vende como uno de izquierda, ha perdido la brújula de tal manera que ahora propone medidas que deben ser calificadas como neoliberales.





## Cuenta corriente

Alicia Salgado  
alicia@asalgado.info

### #Cenagas

- El plan incluye la construcción de 3 cabezales, dos en la zona norte y uno en la zona sur del sistema.

Le comenté ayer sobre la consulta pública convocada para la próxima semana por Cenagas, pues en su carácter de gestor independiente del Sistrangas, todos los usuarios de transporte de gas natural (comercializadores, distribuidores, industriales y empresas del Estado) deben informar sobre sus necesidades actuales y futuras de suministro del hidrocarburo, para definir las necesidades de transporte, compresión y almacenamiento de respaldo que requiere el sistema.

Recordará crisis de abasto sucesivas en la administración **Calderón y Peña**, por la insuficiencia del energético para la industria, que se tradujeron en moratorias o racionamiento de entrega del hidrocarburo (hoy barato), en amplias zonas del Bajío y Yucatán.

Los foros regionales digitales previos a la consulta se realizarán del 15 al 19 de junio y la consulta se queda abierta hasta el 19 de julio, y en agosto se publica el resultado.

Por cierto, ayer la CRE emitió la opinión técnica sobre el Plan Quinquenal de Expansión 2020-2024 que ordena a Cenagas la Ley de Hidrocarburos, y ahora falta que sea aprobado por la Sener para su aprobación y publicación. El plan incluye la construcción de 3 cabezales, dos en la zona norte y uno en la zona sur del sistema; 2) incremento en la capacidad de almacenamiento de reserva del sistema para asegurar suministro; 3) facilitar los servicios logísticos, de mercado y financieros en zonas de suministro donde se reciben importantes volúmenes de gas natural, y 4) posibilidad de realizar transacciones de compra y venta de gas natural y para crear índices de precios en territorio nacional.



### DE FONDOS A FONDO

**#Afores...** La propuesta de reforma a la Ley del IMSS y la del Infonavit presentada por **Mario Delgado** es considerada buena en

términos generales, pero requiere de precisiones para evitar que se convierta en una contingencia futura para los mismos trabajadores, quienes podrían realizar cuatro retiros mensuales por 3 mil 326.94 pesos o una sola exhibición por 13 mil 307.76 pesos.

El primero es que el apoyo debe ser único y no duplicarse con el retiro ordinario por desempleo, el segundo es que la emergencia debe ser nacional y, la tercera, debiera dar paso a discutir la posibilidad de que México cuente con seguro de desempleo. Hoy, 65% de la población económicamente activa, no tendría esta posibilidad. Debería considerarse que un trabajador que aporta entre uno y dos salarios mínimos (la gran mayoría), reduciría de forma considerable el saldo de su cuenta y no alcanzaría el monto para una pensión mínima garantizada, lo que implicaría elevar el costo fiscal del programa de adultos mayores. Hoy la cuenta promedio tiene un saldo de 70 mil pesos.

Pero esas versiones de que se generaría un agujero negro en el Sistema de Ahorro para el Retiro, es una mentira, porque aun si el millón de trabajadores que han perdido su empleo, según el registro del IMSS al cierre de mayo, retiraran sus recursos, serían 13 mil millones de pesos y eso representaría .36% del saldo total administrado por las afores.

Además, se considera que 1/3 parte provenga de los recursos acumulados en la cuenta de vivienda.

**#CruzAzul.** El presidente de la Cooperativa Cruz Azul, **Guillermo Álvarez Cuevas**, puso en manos del abogado penalista **Diego Ruiz Durán** su estrategia de defensa ante las acusaciones de presuntos desvíos de recursos por alrededor mil 200 millones de pesos, y la adquisición de inmuebles que no corresponden con sus ingresos reportados.

Según el abogado, los 11 inmuebles que se adjudican a **Álvarez Cuevas** en el extranjero

no son de su propiedad, sino que pertenecen a homónimos que ni siquiera comparten el nombre completo con el titular de la cementera. El problema es que mientras se resuelve el caso, la Unidad de Inteligencia Financiera mantiene congeladas las cuentas de **Billy Álvarez**, de su hermano **Alfredo** y de **Victor Garcés**, esto bajo la carpeta de investigación FED/SEIDF/UEIDFF-CDMX/0000452/2019, pero por decisión extraordinaria, la UIF facilitó el pago de nómina a los 10 mil trabajadores de la cooperativa y que continúe operando la cementera.



## 1234 EL CONTADOR

**1.** Los eSports siguen creciendo y una de las empresas que está aprovechando el boom es Nissan, que en México encabeza **José Román**. Su escudería virtual sigue dando éxitos y, en esta ocasión, el piloto de Nissan e.dams, **Oliver Rowland**, obtuvo podio en Nueva York para la sexta ronda del Race at Home Challenge de la ABB Fórmula E, luego de su victoria en la carrera virtual en Berlín. **Rowland** clasificó en la sexta posición en la nueva pista virtual de NY, escenario de la primera victoria del equipo en la temporada de carreras en vivo del año pasado. Su compañero de equipo, **Sébastien Buemi**, que se llevó la victoria en la quinta temporada, clasificó en la octava posición y mantuvo este lugar hasta la línea de meta.

**2.** **Danilo Correa**, director general de Aeromar, junto con Puerto Vallarta, Puerto Escondido, Acapulco, Manzanillo e Ixtapa-Zihuatanejo preparan una estrategia para reactivar la llegada de turistas a los destinos denominados Frente del Pacífico. Ésta es una alianza regional que buscará impulsar, incentivar y dar promoción a estos destinos de playa y recuperar la confianza de los turistas. Los detalles de la campaña de promoción se darán a conocer este jueves, sin embargo, hay un gran optimismo por volver a las actividades que han estado paralizadas desde el 15 de marzo. Por separado, otros destinos como Quintana Roo o Los Cabos también trabajan para regresar a la normalidad.

**3.** Las alianzas están a la orden del día en temas empresariales y principalmente tratándose de donaciones en tiempos del covid-19. Resulta que Grupo Gigante, de **Ángel Losada Moreno**, junto con Santander, que dirige **Héctor Grisí**, se unieron para hacer un donativo y preparar alimentos, con lo que esperan beneficiar al personal médico. El plan es entregar, a través de Toks y

Panda Express, 130 mil comidas calientes con un costo superior a los seis millones 200 mil pesos. Hasta el momento se han donado más de 76 mil paquetes entre desayunos, comidas y cenas al personal que atiende la emergencia. En tanto, Office Depot, otro de los formatos de Grupo Gigante, hizo la donación de 20 mil caretas.

**4.** La organización MéxicoJusto.Org, que preside **Juan C. Pérez Góngora**, enviará al poder judicial lo que denominó un Justometraje, un video con el que buscan transmitir de forma sencilla y entendible la opinión de varios expertos del sector energético acerca del impacto que tendrá el Acuerdo del Centro Nacional de Control de Energía sobre las energías renovables. El objetivo es que los jueces que llevan los litigios en contra de la nueva política logren entender al sector, pues, aun cuando están especializados en materia jurídica, no son expertos en energía. En el video, los especialistas coinciden en que el acuerdo es un acto de autoridad que viola los derechos humanos y la Ley de la Industria Eléctrica.

**5.** Esta semana y en el marco del Día de la Marina, resaltó el mensaje de **Javier Jiménez Espriú**, titular de la SCT, al reconocer las labores que realiza el sector portuario ante la emergencia sanitaria para, no sólo mantener operaciones y garantizar el abasto de insumos para la salud, petrolíferos y alimentos, sino también para reactivar la economía. Aquí, las 14 administraciones portuarias de la Coordinación General de Puertos y Marina Mercante, de **Héctor López**, juegan un papel fundamental, pues son las encargadas de acelerar la inversión de 100 mil millones de pesos para infraestructura portuaria de este sexenio, tal es el caso de obras en los puertos de Veracruz, Lázaro Cárdenas y Manzanillo.

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

## Cruceros planean zarpar en agosto

• Es vista como la fecha de arranque para reiniciar operaciones, suceda lo que suceda.

Ayer, en la *task force* que organiza cada semana **Gloria Guevara**, la presidenta del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), una de las participaciones más interesantes corrió a cargo de **Kelly Craighead**.

Ella es la CEO o directora general de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), uno de los ramos del turismo que han tenido que jugar un papel muy ingrato durante la pandemia del covid-19.

Un dato que ella aportó fue que la mayoría de las navieras regresarán a navegar el mes de agosto, que ya es vista como la fecha de arranque para reiniciar operaciones, suceda lo que suceda.

Si esto ocurre así, habrán cumplido entre cinco y seis meses sin operar; lo que recuerda aquel chiste de lo complicado que es vivir cinco minutos, pero debajo del agua.

Además, dijo que hay evidencia de que el mercado futuro mantendrá el interés por seguir viajando en cruceros y que las navieras lo harán más fuertes que nunca, mostrando por qué son empresas poderosas.

Donde sí manifestó dudas es en lo que se refiere a los cruceros pluviales, pues resulta que el tránsito por aguas interiores requiere de autorizaciones específicas de los países por donde corren los ríos.

Por lo visto, en este momento no hay manera de

unificar los criterios gubernamentales, pues cada uno está tomando decisiones diferentes respecto a la manera en que están tratando de resolver la pandemia y del momento mismo en que se desarrolla ésta dentro de cada población y territorio.

Y si, como dice el refrán, "hay muchas formas de matar pulgas", **Rita Marques**, la secretaria de Turismo de Portugal, explicó la manera en que han gestionado el problema del covid-19 sin haber cerrado ni un solo día los hoteles.

Cada hotel tomó decisiones diferentes en función de la demanda, que, de hecho, algunas semanas se fue hasta el suelo, pero fueron implementando los cambios de las reglas de higiene y el distanciamiento social sin recurrir al cierre.

Hasta ayer, Portugal registraba más de 33 mil casos de nuevo coronavirus y alrededor de mil 450 muertos; contra 240 mil contagios y cerca de 27 mil 130 muertos de España.

Así es que, en números redondos, con una población cinco veces menor, tuvo proporcionalmente un tercio menos de casos que su vecino.

### DIVISADERO

IFEMA. Pero de todas las presentaciones en la reunión de **Guevara**, la más emotiva fue la de **Eduardo López-Puertas**, quien mostró la transformación del recinto ferial conocido como Ifema, en Madrid, en un hospital para contagiados de covid-19.

En esta última se celebra la Feria Internacional de Turismo

de España (Fitur), cuyo futuro inmediato es incierto.

De acuerdo a **Eduardo López-Puertas**, tendrá que pasar, por lo menos, un año más para que vuelva a haber un ni-

vel de negocio aceptable para el turismo de reuniones.

TAPETES VERDES. Los jugadores triple A están recibiendo invitaciones y "fichas" por 10 mil dólares o más para que regresen esta semana a hoteles como el Wynn, de Las Vegas. ¿Aceptarán?

**Rita Marques**, la secretaria de Turismo de Portugal, explicó la manera en que han gestionado el problema del covid-19 sin haber cerrado ni un solo día los hoteles.

● Rita Marques, secretaria de Turismo de Portugal.



## Activo empresarial

José Yuste  
dinero@gimm.com.mx

## ¿Usar afores?, mejor un seguro de desempleo

• Los trabajadores reducen su monto de pensión, que de por sí va a ser raquítico. Y nadie se los va a reponer.

El líder de Morena en la Cámara de Diputados, **Mario Delgado**, tiene buena intención: ayudar al millón 400 mil desempleados que se quedarán sin su puesto de trabajo por la crisis sanitaria. El problema son los cómo. Otra vez es usar el saldo de afores, reduciendo todavía más el dinero para el retiro que pertenece al propio trabajador.

### GOBIERNO DE LÓPEZ OBRADOR CUENTA CON RECURSOS EXTRAORDINARIOS

En lugar de usar las afores, el gobierno mexicano podría echar mano de recursos, extraordinarios, para lanzar un seguro de desempleo transitorio. El SAT acaba de cobrarle a Walmart 8 mil millones de pesos, y a Famsa otros 8 mil millones de pesos. Desde luego hay dinero para un seguro de desempleo, temporal, a quienes son afectados por la crisis sanitaria (la propuesta es de **Gerardo Esquivel**, subgobernador del Banco de México, y es atendible).

El gobierno tiene otras prioridades, y como quiere sostener las obras insignia del presidente **López Obrador** (Tren Maya que va a toda máquina, aeropuerto Felipe Ángeles y la refinería Dos Bocas), entonces no puede distraerse en atender la mayor crisis de desempleo que hemos tenido en la historia del país. El gobierno no quiere, porque sí puede, lanzar un seguro de desempleo.

### DELGADO, SEGURO DESEMPLEO CON AFORES

Al ver la inacción del gobierno, **Mario Delgado**, líder de Morena, partido dominante en la Cámara de Diputados, lanza una propuesta para aliviar la enorme crisis de desempleo: que los trabajadores usen su propio saldo de pensión para sobrellevar la crisis.

Lo malo: los trabajadores reducen su monto de pensión, que

de por sí va a ser raquítico. Y nadie se los va a reponer.

De por sí los trabajadores ya están utilizando su monto de afores. En abril aumentó en ¡95%! el uso de las afores en caso de desempleo. El trabajador puede retirar hasta 11.5% de su saldo de pensión. Y así lo están haciendo.

### ES EL 20% DEL SALDO DE PENSIÓN

La Consar, presidida por **Abraham Vela**, ha dejado en claro que el trabajador, en promedio, tiene en su saldo alrededor de 50 mil pesos para pensionarse. Estamos hablando del 75% de los trabajadores. La iniciativa de **Delgado** es que los trabajadores puedan retirar hasta 13 mil 307.76 pesos para poder sobrevivir. Les habrán quitado más del 20% de su jubilación para un seguro de desempleo (una parte provendrá de la subcuenta de retiro, y otra de la subcuenta de vivienda del Infonavit disminuyendo la posibilidad de un crédito hipotecario).

Nos urge un seguro de desempleo temporal para el millón 400 mil de trabajadores formales que dejaron de laborar. Pero tomarlo de las afores es reducirles, todavía más la raquítica pensión que tienen (apenas y se estarán pensionando con el 30% de su salario). El Estado cuenta con recursos extraordinarios y puede para lanzar un seguro, transitorio, de desempleo. ¿Por qué el gobierno de **López Obrador** no lo hace? **Arturo Herrera** y **Carlos Noriega** deberán emplearse a fondo en este tema.

La iniciativa de **Mario Delgado** es que los trabajadores puedan retirar hasta 13 mil 307.76 pesos para poder sobrevivir.



## Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

averdugo@gimm.com.mx

### ¿Qué busca? ¿Lo sabrá?

• La salud y la seguridad son, lo acepte o no el gobernante del país que fuere, elementos clave para la gobernación que ejerce.

¿Acaso nos habremos creído eso que solemos gritar, sobrios o alcoholizados: ¡A mí, La Muerte me pela los dientes!? Por otra parte, ¿qué explica esa expresión que más parece resignada aceptación frente a la muerte: ¡De algo nos tenemos que morir!, u otra que más o menos está en el espíritu de esta última (cuando se trata de un varón el que la expresa): ¡De parto no nos hemos de morir!

¿Por qué esa “falta de respeto” de los mexicanos a La Muerte (sí, con mayúsculas)? ¿Hay alguna explicación que nos permitiría entender y por lo tanto, aceptar esa visión entre valentona y cobarde? Es tan “rara” nuestra relación con la muerte o si lo prefiere, con la pérdida de la vida, que cuando alguien se muestra irresponsable o descuidado de manera tal que la posibilidad de un accidente fatal se eleva, decimos con resignación: es que está buscando morir.

Para completar, tengo otra expresión que parece dejar nuestra muerte en manos de una deidad: Si no te toca, aunque te pongas y si te toca, aunque te quites. Dicho de otra manera, dado que me voy a morir cuando “alguien” allá arriba lo tenga decidido, ¿para qué cuidarse?

Finalmente, intentemos o no explicarnos esa relación un tanto enferma con la muerte, es claro que algo hay en nuestra visión de la vida que nos lleva a descuidar lo más elemental en materia de precauciones para evitar accidentes que podrían resultar fatales. Esto que les parecería incomprensible cuando no absurdo a nacionales de otros países, en México es la regla.

Por otra parte, cuando eso lo vemos en una persona cuya muerte afectaría a unos

cuantos —sean familiares, amigos y/o colegas de trabajo—, durante unos días y sin afectaciones mayores para la sociedad, “la normalidad” de la vida cotidiana regresa casi sin darnos cuenta.

Sin embargo, cuando la actitud irresponsable por las consecuencias que tendría para el país y su economía la falta absoluta del gobernante, el que éste actúe en un constante y sistemático reto que lo colocaría permanentemente en riesgo, algo anda mal en la comprensión de aquél sobre su responsabilidad ante el país.

La salud y la seguridad son, lo acepte o no el gobernante del país que fuere, elementos clave para la gobernación que ejerce y el mantenimiento de la estabilidad política y económica. Por el contrario, cuando el gobernante parece gozar poner permanentemente en riesgo su salud y su vida, ese país no llegará a buen puerto.

La desatención de los asuntos clave de la gobernación, jamás debe ser la prioridad de gobernante alguno; hacer a un lado las prioridades reales no inventadas, y sustituirlas por recorridos en busca de la popularidad perdida —donde se busca el aplauso no soluciones—, jamás termina bien.

Recorrer el país para llevar a cabo actos donde, la regla es el aplauso cuando no el reclamo ciudadano en vez del análisis de los problemas y sus causas con funcionarios, asesores y especialistas, más temprano que tarde exhibe su inutilidad. Al final, ni popularidad mucho menos soluciones.

Hoy, ante la riesgosa conducta que vemos de parte del Presidente y el momento escogido por él, las preguntas del título son obligadas: ¿Qué busca? ¿Lo sabrá?





## Propone Morena retiro de afores para desempleados

Definitivamente, los más de 4 billones de pesos acumulados en las cuentas de retiro propician muchas y peligrosas ocurrencias para su utilización, como es el retiro parcial para enfrentar la contingencia ante pérdida de ingresos.

Hace un mes el Partido Verde Ecologista propuso modificar la ley del SAR para permitir retiros de hasta 10 mil pesos, pero ahora es **Mario Delgado**, coordinador de la bancada de Morena quien presentó una iniciativa para modificar la Ley del IMSS y la del Infonavit para permitir que los trabajadores que han perdido su empleo puedan retirar hasta 4 mensualidades equivalentes a una canasta básica alimentaria y no alimentaria, que son 13,307 pesos.

Se establecen algunas restricciones. La primera es que sólo aplique a trabajadores que hayan perdido su empleo y la posibilidad de retirar dinero de su ahorro sólo estaría disponible mientras dure la pandemia y el cierre de la economía.

Otra restricción es que del total de recursos que se retiran, ya sea en 4 mensualidades o en una sola exhibición, dos tercios serían aportados de la subcuenta de retiro, Cc-santía en edad avanzada y vejez, y el otro tercio de la subcuenta de vivienda.

Y se propone que el Ejecutivo apruebe un programa solidario entre el gobierno federal y los trabajadores para reintegrar los recursos que, evidentemente, afectarán la ya de por sí raquítica pensión que recibirán los trabajadores a su retiro.

### RIESGO DE LIQUIDEZ PARA AFORES

Hace un mes, cuando se presentó la primera propuesta, que no estaba acotada a los trabajadores desempleados, el presidente de la Consar, **Abraham Vela**, publicó una serie de tuits, que ya fueron borrados, sobre el riesgo de liquidez para las afores si se registran retiros masivos porque cuentan con pocos activos líquidos que puedan convertir en efectivo y tendrían que venderlos abajo de su valor de mercado.

“Si se realizara un retiro masivo de 5 mil pesos por parte de 4 millones de trabajadores, dijo, es decir 20 mil millones de pesos, se agotaría por completo la liquidez de todas las afores”.

En su iniciativa, **Delgado** estima que, considerando a los 555,247 trabajadores despedidos en abril, el costo sería de 7,389 mdp, pero **López Obrador** ya adelantó que se perderán un millón de empleos, por lo que el retiro podría superar los 13 mil mdp y poner en jaque a muchas afores.

### NUEVAS MODALIDADES EN VENTAS DE AUTOS

Tras el cierre de sus pisos de ventas, las distribuidoras de automóviles agrupadas en la AMDA tuvieron que modernizar sus esquemas de comercialización a distancia no sólo vía comercio electrónico, sino también a través de redes sociales, atención telefónica y visitas a domicilio de los compradores.

En total, en mayo se vendieron 42 mil 28 automóviles, que marca un descenso de 58.95% en relación a mayo de 2019, pero se registró una recuperación frente a los 34 mil 903 unidades vendidas en abril pasado que ha sido el peor mes para la industria.

En el acumulado del año, las cifras son desde luego negativas con una caída de 30% vs. mismo periodo de 2019, pero se espera que mejoren las cifras con la reactivación económica y la reanudación de trámites vehiculares.

Hace un mes, **Abraham Vela**, presidente de la Consar, alertó del riesgo de liquidez en las afores si se hacían retiros masivos.

- Abraham Vela, presidente de la Consar.



## Reformulación de B:oost le pega a Bece

En México, la reformulación de la bebida energética B:oost producida por Bece provocó una caída de casi 50 por ciento en el volumen de venta al cierre del primer trimestre de este año, ya que prácticamente de enero a marzo el país no recibió este producto.

“B:oost se sometió a una reformulación, como resultado del reciente impuesto especial sobre las bebidas energéticas implementado dentro de este año. Así que no enviamos B:oost desde mediados de enero hasta finales de marzo”, recordó **Luis Fernando Félix**, director general de México y Latam de Bece, en conferencia con inversionistas.

Afirmó que la reformulación se hizo básicamente para evitar el impuesto de 25 por ciento que se puso a bebidas energéticas en el país, por lo que Bece logró con ello librar su exposición a esa carga tributaria, lo que le dará la oportunidad de fijar precios en el mercado de bebidas energéticas en el futuro.

Adicionalmente en México, en marzo casi todos los bares, restaurantes y hoteles de país comenzaron a cerrarse, un negocio que para la dueña de Cuervo representa aproximadamente entre el 20 por ciento y el 25 por ciento de las ventas netas de su tequila.

Pese a los desafíos de la industria ante el entorno económico en México, las medidas de contención de Covid-19 y la reformulación B:oost, Bece se siente tranquila sobre el futuro. Salud, pues.

## Disparo en pedidos de Central de Abasto

Centralenlínea.com, la *startup* que surte despensas de la Central de Abasto a los hogares, creció 24 veces en número de pedidos entre febrero y mayo, al pasar de hacer 10 entregas a 250 diarias en la actualidad, por lo que esperan alcanzar su meta de atender hasta mil pedidos por este canal diariamente.

“En febrero repartimos 10 despensas al día, en marzo subimos a 100, y en abril y mayo estamos por arriba de las 250 despensas, esperamos cerrar el año con mil despensas al día”, comentó **Jonathan Reyes**, director de mercadotecnia de centralenlínea.com.



Refirió que el *ticket* promedio de compra ronda los poco más de mil pesos, con una frecuencia de 2.6 veces al mes y de los 20 mil productos que tienen en su catálogo lo más solicitado son frutas, verduras, abarrotes y desinfección del hogar.

La plataforma opera bajo el esquema de entrega al día siguiente, con un costo por el envío de 15 pesos, y se reciben pagos en línea o contra entrega, ya sea con efectivo o con terminal.

“Tenemos 10 camionetas de reparto trabajando en la Ciudad de México, entregamos en 70 códigos postales en el sur y centro, tenemos en proyección que para finales de 2021 ya estemos atendiendo a toda la ciudad”, adelantó Jaqueline García, directora de operaciones de la *startup*.

### ***Ética empresarial en tiempos de pandemia***

En un entorno donde el escrutinio público está atento a cualquier asunto de corrupción, la revista *Fortune en Español* publicó un listado donde reconoce la ética empresarial.

Y entre las primeras 25 empresas del *ranking* “Las Empresas Más Éticas 2020” aparece la SOFOM especializada en arrendamiento Lumo Financiera del Centro, presidida por **Luis Montaña**, reconocida por realizar un esfuerzo por impulsar una cultura organizacional basada en valores como la honestidad, el respeto, la responsabilidad y la justicia.

Para desarrollar el listado se utilizó una metodología para evaluar qué empresas van más allá del cumplimiento normativo a partir del análisis de cuatro dimensiones: filosofía ética de la empresa, liderazgo ético, promoción y vivencia de valores organizacionales (relación con grupos de interés) e interacción con la comunidad. Mediante estos criterios se realizó un *ranking* con las mejores 30 empresas.



**FUERA DE LA CAJA**  
**Macario Schettino**  
 Profesor de la Escuela de Gobierno,  
 Tec de Monterrey

Opine usted:  
[www.macario.mx](http://www.macario.mx)

@macariomx



## Otro inútil

El secretario de Hacienda, Arturo Herrera, publicó un video en el que afirma que la economía mexicana tiene ahora una caída pronunciada, pero que pronto empezará a recuperarse de forma paulatina, con una forma como de V alargada, o como ahora le dicen, como el logo de Nike. Para lograrlo, habla de cuatro instrumentos: inversión en proyectos de infraestructura (Dos Bocas, Tren Maya, Santa Lucía), créditos de la banca de desarrollo y comercial, impulso a la construcción y el jalón del T-MEC.

Ayer, Enrique Quintana, en estas páginas, puso en duda que la recuperación pueda tener esa forma, y en lugar de la "palomita de Nike", le cree más a la U profunda que ha

sugerido el Banco de México. Algo similar publicó ayer Alicia Salgado, en *El Herald*, y Mario Maldonado, en *El Universal*, incluso se preocupa de que Arturo Herrera sea el siguiente López-Gatell, en referencia al desastroso desempeño del subsecretario de Salud, que ha provocado, o permitido, un impacto sanitario mucho mayor al esperado originalmente, gracias a sus pésimas recomendaciones, manejo inadecuado de cifras, y la actitud obsequiosa que usted ya conoce.

Creo que la preocupación de Maldonado ya no tiene sentido: Herrera sí es otro López-Gatell. Si no lo fuese, ya habría renunciado, o externado públicamente su desacuerdo con los errores económicos garrafales promovidos por el Presidente

que, como ya hemos dicho muchas veces, de lo único que entiende es de poder. No de economía, ni de salud, ni de bienestar. No le importa en absoluto lo que ocurra con la población, siempre que vote por él, o al menos le permita quedarse viviendo su sueño en Palacio Nacional.

Si Herrera de verdad estuviese interesado en evitar una grave crisis económica, habría actuado desde marzo, organizando un paquete de contención económica para aplicarse de abril a junio, como el que sugerimos en esta columna (o alguno de las decenas sugeridos por otros, todos muy parecidos): posponer cuotas de seguridad social, para evitar desaparición masiva de empleos formales; reparto

de dinero a informales, para apoyarlos a quedarse en casa durante la pandemia; y apoyos a empresas, sobre todo pequeñas y medianas, para impedir su cierre.

No se hizo nada, y ya pasaron dos meses. Tan sólo en abril, de acuerdo con los datos que ayer comentamos, 18 millones de mexicanos perdieron su ingreso, de forma total o parcial. En mayo deben haberse sumado otros, no pienso pronosticar cuántos; y otros más se agregarán en estas dos primeras semanas de junio, en las que no habrá realmente regreso a la actividad econó-

mica. De acuerdo con EY, 91% de los mexicanos han sufrido una reducción en su ingreso, pero prácticamente 60% vive hoy con 40% o menos de lo que recibía a inicios de año.

Después de tres meses sin ingresos, una cantidad no menor de empresas será incapaz de afrontar sus obligaciones, que no se limitan a la nómina, sino que incluyen el pago de pasivos: créditos, cuentas por pagar, impuestos, que ya no serán cubiertos jamás. Considerando nuestro sistema judicial, el camino más sencillo para muchos empresarios será desaparecer. Tal vez esa sea la razón por la cual el IMSS registra 850

mil empleos perdidos, pero la ETOE encuentra que desaparecieron dos millones de empleos formales. Empresas que ya no podían continuar y se fueron sin avisarle a nadie. Quedarán en contribuciones pendientes de pago en las cuentas del IMSS, pero también en cartera vencida en instituciones financieras, y en incobrables de sus proveedores. La onda expansiva será imposible de detener, por eso había que evitar que existiera.

Acerca de los cuatro instrumentos del iluso secretario, platicamos mañana, para darles el espacio que merecen.



# Los cien mil casos... y los que faltan

COORDENADAS

**Enrique  
Quintana**



**P**ocos imaginaban que llegaríamos a los 100 mil casos oficiales y reconocidos de Covid-19, pero ayer sucedió cuando **alcanzamos los 101 mil 238 ...** y los que faltan.

Sobre la base de esta estadística, podemos observar que el crecimiento promedio diario desde el pasado 15 de mayo fue de **4.3 por ciento**.

Esa tasa va desacelerándose, pues fue de 5.3 por ciento al día durante los primeros 15 días de mayo; de 7.8 por ciento en la segunda quincena de abril y de 10.5 por ciento en los primeros 15 días de abril.

Si esta tendencia a la desaceleración prosiguiera, y durante los primeros 15 días de junio el crecimiento fuera de 3 por ciento diario, llegaríamos a la mitad de este mes con 156 mil casos oficiales. Si bajara la tasa a 2 por ciento en la segunda quincena, **terminaríamos junio con casi 210 mil casos reconocidos** y seguramente muchos más reales.

La preocupación mayor no es tanto el número de contagios como el número de fallecidos y la demanda de atención hospitalaria.

Ayer se estableció una marca inesperada con **mil 92 fallecidos**.

México aparece en la posición número 14 por el nú-

mero de contagios, pero respecto al **número de fallecidos** reconocidos oficialmente, nuestro país está **en el séptimo lugar**.

Y si vemos el promedio diario de muertos en los últimos siete días, nuestro país se ubica **en el lugar número tres** a nivel mundial, con 447, **solo por debajo de Estados Unidos y Brasil**.

El ritmo de crecimiento del número de fallecidos preocupa más. Del 15 de mayo a la fecha, la tasa fue de 5.1 por ciento al día. En la primera quincena de mayo fue de 6.3 por ciento; en la segunda de abril de 9.5 por ciento y en la primera de abril, había sido de 17.8 por ciento.

Va desacelerándose, pero el ritmo sigue muy elevado.

Si la tasa de crecimiento de los fallecidos fuera de 4.0 por ciento en la primera quincena del mes y de 3.0 por ciento en la segunda, **terminaríamos junio con un número de alrededor de 24 mil 100 fallecidos**, es decir, más del doble de los que se tienen registrados hasta el día de hoy.

**En la primera quincena de julio se llegaría a los 30 mil muertos** de los que habló López-Gatell, en caso de que la tendencia no cambiara.

Hay menos claridad respecto a la perspectiva de la demanda de atención hospitalaria, pero un indicador relevante puede ser el número de los llamados 'casos activos' (es decir, los registrados en los últimos 14 días) más los fallecidos, comparado con las altas o personas recuperadas. Considerando esos datos, se detecta que hay una presión hospitalaria de poco más de 130 personas adicionales cada día.

Mientras esta cifra no sea negativa, seguirá existiendo **una demanda adicional de servicios hospitalarios** por Covid-19 a escala nacional de más de 900 personas más por semana.

El presidente de la República frecuentemente refiere que hemos logrado controlar la pandemia. La realidad es que no es así.

El doctor López-Gatell habla ahora recurrentemente de escenarios más y más complicados, pues sabe que **ya no puede sustentar el triunfalismo** de semanas anteriores.

Tarde o temprano, va a reconocerse que **México será de los países más afectados en el mundo por la pandemia**.

Fecha: 04/06/2020

**Columnas Económicas**

Página: 2

**Enrique Quintana, Coordinadas**



Area cm2: 346

Costo: 77,088

2 / 2

Enrique Quintana

Estaremos seguramente **en los primeros cinco del mundo por el número de fallecidos** y quizás también por el número de casos totales, salvo que, en algún arranque, el gobierno decida que ha llegado el tiempo de ya no producir más estadísticas que lo hacen ver

mal.

El presidente está muy feliz, dando banderazos en su gira, viviendo en su realidad alterna.

Lo malo es que el país está muy triste, en uno de sus momentos más sombríos de nuestra historia reciente.



## ¿Cuál es el secreto para salvar a las Pymes?

**M**ás del 80 por ciento de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) han tenido afectaciones directas en sus negocios producto de la pandemia. Son más de 8 mil patrones con menos de cinco empleados que se han dado de baja en los registros del Seguro Social, números que seguramente veremos incrementarse en los siguientes meses ante la falta de opciones para que las Pymes puedan salir adelante cuando se regrese a 'la normalidad'.

Para Andy Kieffer, director general de AgaveLab, que trabajan y desarrollan Fintechs, la difícil situación que hoy viven las Pymes requiere de acciones inmediatas y sobre todo recursos para que puedan sobrevivir, y en donde las opciones que están en marcha, como el programa anunciado por el BID que actúa como inversionista, ofreciendo capital a tasas de interés muy bajas al Consejo Mexicano de Negocios (CMN) es positivo, pero

está dirigido principalmente a los proveedores de estas grandes empresas, por lo que hace falta trabajar aún más por todas las que no están en esas cadenas productivas.

Kieffer con experiencia en Silicon Valley, afirma que es claro que no hay tiempo para crear una nueva infraestructura y procesos para dar asistencia a las Pymes, por lo que se debe trabajar por un lado en las plataformas de factoraje financiero que existen hoy en día y en buscar,

que en lugar de canalizarse recursos como el gobierno lo ha hecho hasta ahora de forma directa y sin controles adecuados, debe voltearse a ver y trabajar con las instituciones financieras, así como Fintechs que operan estos esquemas de factoraje y en el que todos pueden salir ganando, ya que saben medir los riesgos y resuelven más rápido.

En su opinión, con esta crisis económica el tiempo es un factor crítico, y si bien el sector público

no tiene la experiencia necesaria para determinar riesgos crediticios, trabajar con Fintech e instituciones financieras ya existentes puede ayudarlos a que se canalicen mejor los recursos y con ello se ayuden y salven a las Pymes.

La participación del sector privado también es fundamental, ya que pueden trabajar en coordinación para pedir tasas de interés y plazos razonables de pago y tener el respaldo del gobierno vía garantías parciales y coinversiones, el sector privado podría hacer lo que hace mejor, y mantener la economía en movimiento, considera.

Si bien, hoy el Banco de México ya tiene las reglas listas para que los bancos soliciten recursos para apoyar a las Pymes, hasta ahora los bancos se han mantenido prudentes en este tema, ya que se espera que la banca de desarrollo también presente sus opciones de apoyo para dar financiamientos o reestructuras

en mejores condiciones.

Y otra moneda que no hay que perder la pista es lo que escribí en esta semana sobre el tema de pensiones y Afores: está en marcha una propuesta del diputado Mario Delgado para que los desempleados puedan retirar parte de sus recursos; si bien es positivo ya que, por ejemplo, elimina el hecho de que pierdas semanas cotizadas, el monto propuesto podría perjudicar el futuro ya de por sí complicado para los que ganan menos. Lo positivo es que al tener acceso a su dinero ahorrado resuelve de inmediato a quien hoy no tiene ningún ingreso, pero es triste el mensaje de que para los desempleados no hay ayudas, solo tienen la opción de disponer de lo que es suyo y han trabajado: sus ahorros para la vejez. Esta iniciativa seguro pasa, aunque quizás tenga modificaciones mínimas y parece que es solo el principio de cambios que vendrán. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



## 'Más nos debilitan, más gente se nos va a ir'

Con que hayan terminado la prepa, puedan levantar unos 25 kilos y quieran regar y cortar espinacas, hagan los trámites legales correctos y podrían terminar trabajando en Carmel by the Sea, muy cerca de San Francisco, California.

A cambio, pueden cobrar 420 dólares semanales, el equivalente a unos 10 mil pesos mexicanos. Si tienen licencia y saben manejar, su ingreso puede dispararse.

¿Qué detendría a un connacional para tomar la opción, además de dejar a su familia?

El impresionante boom del negocio mexicano de alimentos, con oportunidades en las "berries", como fresas y frambuesas; el aguacate, la cerveza, o la producción de carne.

Pero algo cambió hace poco más de un mes. Una fuerte crisis se aproxima y quizás California ya no se vea tan lejos.

Permitan un dato técnico: en abril, la balanza comercial agropecuaria sumó mil 763 millones de dólares positivos para México en su intercambio comercial de verduras, carne y alimentos con el mundo. Los mexicanos recibieron más de lo que pagaron.

¿El problema? Que ese monto es 8.2 por ciento más bajo que en abril del año pasado. No hay registro de una caída así en lo que va del siglo, menos en este sector acostumbrado a entregar datos de ascenso. Obviamente, el COVID-19 jugó su parte.

Hace 10 años ese dato fue de 849 millones de dólares y hace 20, de 459 millones. Vaya, ni la crisis de 2009 había detenido al sector agropecuario.

El golpe es tremendo, pero se sumó a varios impactos que parecen dirigidos y amenazan sus despensas:

"Recortan presupuesto de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural: desaparecen los programas de apoyo a la agricultura comercial, prohíben el uso de algunos productos para la protección de cultivos y otros que sacarían de mercado a los agricultores, eliminan los estímulos fiscales a la gasolina y al diésel para uso agropecuario y pesquero", informó esta semana en un texto el gremio que une a empresarios de alimentos: el Consejo Nacional Agropecuario (CNA), que además acusa una creciente inseguridad que le im-

pacta en robos.

¿El título del comunicado? "Decisiones gubernamentales están acabando con el agro mexicano". ¿Parece exagerado? Consideren el caso del polémico glifosato.

Es una sustancia química usada por los productores de casi todo lo que da la tierra, que evita que las hierbas crezcan en las plantaciones. Es un herbicida usado en muchos países.

Su polémica se basa en la discusión entre quienes aseguran que daña la salud de las personas y aquellos que creen lo contrario.

Quien encabeza la Semarnat está en el primer grupo y desde noviembre, esta dependencia a cargo de Víctor Toledo, dejó de conceder permisos de importación de esta sustancia que solo se produce en el extranjero.

"(Se debe) eliminar en forma progresiva la importación y el uso del glifosato en México, ya que hay evidencias claras del daño que este compuesto químico ha causado a la salud de la población y a la biodiversidad", advirtió el mes pasado Toledo.

En la práctica, la eliminación no fue progresiva sino de tajo, a



decir de Bosco de la Vega, líder de los miembros del CNA y Toledo no ha aceptado conversaciones.

De facto, sin glifosato la opción es que los trabajadores quiten las hierbas a mano, lo que a decir del CNA retrasa y encarece procesos. Eso resta competitividad frente a productos importados que usando glifosato, pueden entrar a México a un precio más bajo.

Habrán de hacer el trabajo quienes hoy, ante la contingencia pandémica, están más solicitados en Estados Unidos, que el mes pasado quitó limitaciones para visas H2A y H2B.

Quien trabaje en el campo

puede optar por quedarse y enfrentar la incertidumbre de un sector muy activo que ahora parece apagarse o... ir, tal vez, a Carmel by the Sea.

“Florida, California, Canadá, quieren más gente, nos están quitando la gente, en la medida que más nos debilitan, más gente se nos va a ir”, comentó ayer Bosco de la Vega.

Director General de Proyectos Especiales  
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

*“Florida, California, Canadá, quieren más gente, en la medida que más nos debilitan, más gente se nos va a ir”*



- Tensión en FIRA
- Un desastre
- Desafío

**En el** FIRA están nerviosos, ya que esta semana se podría saber si la Secretaría de Hacienda desaparece el Fondo Nacional de Garantías de los Sectores Agropecuuario, Forestal, Pesquero y Rural, (el Fonoga).

El Fonoga es un fondo de garantías que creó la Secretaría de Agricultura para apoyar a los pequeños productores en el momento que acuden al FIRA en busca de financiamiento. El Presidente Andrés Manuel López Obrador informó recientemente que los recursos de todos los fideicomisos pasaban a manos de la Secretaría de Hacienda.

Al interior del FIRA esperan que se ratifique la continuidad de las operaciones del Fonoga, que dicen tiene estructura y que cuenta con más de 10 años apoyando los créditos otorgados a los pequeños productores en México.

Quitar las garantías del fideicomiso significaría que muchos productores no tendrían acceso a créditos de la banca comercial por carecer de respaldo. Las garantías que otorgaba el Fonoga, que están detenidas, eran hasta por 160,000 Udis o casi 1 millón de pesos. Muchos campesinos no pueden dejar en garantía sus tierras por pertenecer a un ejido y con el respaldo del Fondo y FIRA los bancos se sentían cómodos y además otorgan mejores tasas de interés a los pequeños empresarios, por la baja en el riesgo de impago.

**En donde** existe preocupación es entre los trabajadores de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que preside Juan Pablo Graf. Y es que además de la salida del capital humano, empezando por varios vicepresidentes del organismo regulador, hay problemas con los ahorros de los empleados.

Nos cuentan que la caja de ahorro, del organismo regulador de más de 2,000 intermediarios financieros, está congelada. Los ahorros de más de 1,000 trabajadores están detenidos, ya que desde hace tiempo se cancelaron sus operaciones porque la iban a auditar.

Fernando Cervantes, director general de Programación, Presupuesto y Recursos Materiales, trabajaba de la mano con Luis Landa, vicepresidente de Administración, que ya dejó la Comisión hace unos días. Lo cierto es que al interior del organismo regulador existe descontento de los trabajadores, porque les habían bajado el salario, ahora les pidieron

que aportaran a la 4T otra parte de sus ingresos, su aguinaldo y le suman que no pueden disponer de sus recursos. Y para terminar, en los pasillos de la CNBV dicen que Iztel Moreno, vicepresidente de Supervisión Bursátil, podría dejar las filas de la Comisión, como lo hizo repentinamente David López, que fue vicepresidente de Tecnología en el organismo regulador.

**Ayer dimos** la primicia en Termómetro Económico que Cementos Mexicanos va por recursos a los mercados internacionales. La novedad es que planea recaudar 1,000 millones de dólares en notas senior garantizadas con cupón de 7.375% con vencimiento en 2027 y que utilizará los recursos para propósitos corporativos y el pago de deuda.

La oferta se cerrará el 5 de junio y los papeles tendrán opción de recompra a partir del 5 de junio de 2023.

**En esta** época de situaciones inesperadas, cobra gran valor la ética de las empresas, y los beneficios de ésta para las organizaciones, su personal, los clientes, sus proveedores y la comunidad a la que sirven.

En ese contexto, varias empresas fueron reconocidas por sus valores éticos, su enfoque en el espíritu de la ley de manera consistente y en la condición económica que implica. Entre las empresas reconocidas están Sanofi y Pfizer, del sector farmacéutico; Axa, Banregio, Lumo Financiera del Centro y Seguros Monterrey, de los sectores asegurador y financiero; y Walmart y Soriana, del sector minorista.

**1,000**

**MILLONES** de dólares planea recaudar Cementos Mexicanos en el extranjero.

**1**

**MILLÓN** de pesos es el valor de las garantías del Fonoga, hoy detenidas.




**La gran depresión**

Enrique Campos Suárez  
ecampos@eleconomista.mx

## La palomita del crecimiento y el tache del gobierno

Cuando los expertos en salud tienen que acomodar su discurso a lo que dice el presidente y no a la realidad de una enfermedad tan invasiva y poco conocida como la del Covid-19, el resultado es una confusión entre la población, malas decisiones y un aumento en los contagios.

Los mensajes confusos, hasta esquizofrénicos, entre una pandemia domada y un aumento de los contagios han provocado que muchas personas rompieran el confinamiento. Muchos de los que han retado al SARS-COV-2 con su "Detente" en la mano y han emprendido sus propias giras, han perdido ante los efectos devastadores del coronavirus.

Esa administración fallida de la pandemia se traspa a la otra crisis, la económica que ya también está llena de mensajes contradictorios, patrocinados por la propia autoridad.

Dicen las encuestas que son muchas más las personas que hoy están preocupadas por la crisis económica que por la posibilidad de contagiarse de Covid-19. Para la mayoría es más creíble tener impactos en el bolsillo antes que terminar en un hospital.

Y si en la enfermedad nos encontramos con "crecimientos horizontales" y curvas aplanadas, olvídense lo que viene con el discurso económico.

Es insultante para millones de personas, que hoy lo pasan terriblemente mal sin empleo o con ingresos recortados, que el presidente presuma como el inicio de la recuperación que el dólar esté en 22 pesos y no en 25. O que se adorne con lo bien que nos va a ir por perder sólo 1 millón de empleos.

El que recién reapareció, para tratar de explicar

al pueblo que vamos requetebién, fue el secretario de Hacienda, Arturo Herrera. Con menos tablas de comunicador que Hugo López-Gatell, pero con el mismo riesgo de quedar igual de desacreditado que el epidemiólogo, este economista en jefe de la hacienda pública vende un escenario de recuperación en palomita.

El consenso mundial es que ésta es la peor parte de la caída económica: la del confinamiento y el cierre de actividades. Esto será así en la medida que no haya rebrotes importantes del Covid-19.

Donde está la diferencia es en lo que sigue tras la crisis epidemiológica. La palomita implica una caída libre en la que todavía estamos, tocar fondo y después iniciar un proceso lento de recuperación dispar, gradual, nunca a la velocidad de la caída.

Las complicaciones adicionales que se suman en el caso de la economía mexicana, como el estancamiento previo del crecimiento, la declarada guerra a las empresas energéticas privadas, las decisiones de recorte al gasto en áreas productivas y en general, la pérdida de confianza en la economía de este país, invitan más a mantenerse en la parte baja por largo tiempo antes de emprender una recuperación.

El modelo de la palomita suena bien porque es como el símbolo de aprobación de las tareas escolares. Pero en la hoja de proyecciones económicas para México más bien lo que se ve es un estancamiento prolongado que más se puede convertir en una "U" o una "W". En fin, sofisticaciones de pizarra que sólo anticipan malos tiempos.

La palomita que anticipa la 4T para la economía, en realidad esconde el enorme tache que tiene esta administración en materia económica.



## ¿Quién dijo que los boomers no saben qué es el ghosting?

Es difícil imaginar al director general de una empresa seria haciendo *ghosting* a sus pares y colegas. Dejar los mensajes en visto, no regresar llamadas y de la nada dejar de participar en un grupo sin avisar puede ser un patrón de comportamiento tan usual (aunque francamente reprochable) en la vida personal de *zoomers* y *millennials* que ya tiene su propio término. Pero en el plano profesional, para cualquier grupo de edad, no hay forma de aplicarlo sin acabar corrido o desprestigiado. No es digno de un CEO.

Nada de eso ha detenido a **Octavio Romero**, de Pemex, de dejar colgados a los CEO de BP, Chevron, CNPC, Eni, Equinor, ExxonMobil, Occidental, Petrobras, Repsol, Aramco, Shell y Total que se congregan personalmente a través del Oil and Gas Climate Initiative (OGCI), una especie de G13 petrolero dedicado a temas de sustentabilidad. Desde septiembre del 2019, cuando este grupo se reunió para pactar reducir sus emisiones de carbono a la atmósfera, Pemex había brillado por su ausencia.

Desde la sede de la organización, me explican que "Pemex permanece en el OGCI, pero la compañía no ha participado en la iniciativa recientemente. Esperamos continuar trabajando con Pemex tan pronto como sea posible ya que las compañías de OGCI buscan impulsar la respuesta de la industria al cambio climático". Son palabras diplomáticas. Pero, por lo pronto, Pemex ya no aparece en el listado de miembros de OGCI, que ahora solo incluye 12 logos. La firma de Romero no apareció en la carta pública que OGCI envió, en plena pandemia, haciendo un llamado a centrarse en lo importante y redoblar los esfuerzos de mitigación de cambio climático. Vaya momento para desaparecerse.

Quizás Romero esté evitando a sus pares por problemas de dinero. Sus pérdidas de 2019 y del primer tri-

mestre de 2020 marcaron récords históricos. Pero con los estrafalarios gastos en Dos Bocas y el programa de inversiones, es difícil argumentar que Pemex no tiene dinero para gastar en nada. Esto parece un problema más amplio, de preferencias.

Ni a Pemex ni a las autoridades energéticas mexicanas les gusta colaborar con grupos multilaterales bajo criterios transparentes. Hace unas semanas prefirieron suplementar, a la mala, un acuerdo colectivo público de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) con una colaboración opaca con el gobierno de Trump. Han cancelado cualquier posibilidad de hacer equipo con otras petroleras de forma transparente vía rondas o farmouts para moverse en los viejos recovecos de los contratos de servicios. No dejan de desaprovechar sus espacios en la Agencia Internacional de Energía y de la Extractive Industries Transparency Initiative, desapareciendo del mapa de los miembros activos y comprometidos. El aislacionismo mexicano sigue un patrón implícito en el *ghosting* de Romero al OGCI. Se agudiza siempre que el tema siquiera rima con sustentabilidad. Hay varios ejemplos: el desaire del gobierno mexicano a la COP en Madrid, la cancelación de último momento del foro de colaboración con el gobierno alemán en temas de energías limpias. Es más, conforme el tema se acerca al corazón de la agenda de sustentabilidad, inexplicablemente delegada a pre-boomers, el gobierno mexicano pasa de *ghosting* pasivo al ataque agresivo. La descarada campaña regulatoria y retórica de la CFE contra todo lo renovable lo ha ilustrado.

Entre tanta evidencia, no queda más que regresar a lo básico: ¿En este momento, el gobierno mexicano siquiera cree que el cambio climático antropogénico y la contaminación troposférica son problemas reales, que demandan soluciones inmediatas? Urge aclarar.



(SEGUNDA Y ÚLTIMA PARTE)

La innovación tecnológica ha cambiado mucho la manera de administrar nuestras finanzas personales, aunque en comparación con otros países todavía falta mucho por hacer. En la primera parte hablamos de varias cosas importantes como: transferencias electrónicas, banca móvil, ahorro automático, aplicaciones con tarjeta de débito y aplicaciones de aseguradoras que nos hacen la vida más fácil.

Una de las cosas que personalmente me han cambiado la vida es la posibilidad de tener mi presupuesto actualizado en mi celular. De esta forma, cuando estoy en el supermercado, o a punto de hacer una compra grande, puedo abrirlo, saber cuánto puedo gastar y si no es suficiente, tomar una decisión informada: ver de qué otra categoría puedo sacar o qué tendría que sacrificar si quiero seguir adelante con la compra.

En otros países existen protocolos que permiten a otras aplicaciones conectarse a todas nuestras cuentas, en cualquier banco, casa de bolsa o empresa de inversión. Bajamos así nuestros saldos y movimientos en tiempo real. Esto da pie a una enorme variedad de aplicaciones, porque permite consolidar y visualizar toda la información financiera actualizada en un solo lugar. Se puede generar mucha información como por ejemplo la evolución de balance personal y de nuestro patrimonio. Podemos ver nuestro patrón de gasto y ciertas tendencias; también revisar cómo vamos con nuestro plan de retiro, entre otras cosas.

Lamentablemente en México no es posible. A lo más que podemos aspirar es a usar ciertas aplicaciones que se conectan con algunos bancos (no con todos) nada más, pero no a las empresas que manejan nuestras inversiones o a las afores.

Otra cosa importante que ha permitido la tecnología y que a mí me gusta mucho es el *crowdfunding* y sus distintas

aplicaciones: préstamos de persona a persona, *crowdfunding* inmobiliario, fondeo para proyectos solares, factoraje, arrendamiento entre muchos otros. Es un modelo que me encanta porque da otro tipo de oportunidades para potenciar el patrimonio (es otra clase de activo a considerar, siempre atendiendo a los riesgos y de manera muy diversificada) pero además porque pienso que el mundo está evolucionando, lentamente, hacia modelos de economía compartida que ofrecen esquemas de ganar-ganar. De ahí el éxito de empresas como Uber o Airbnb. En el caso específico, personas o empresas que necesitan dinero (financiamiento) pueden obtenerlo a un costo mucho menor que en un banco; quien tiene excedentes para invertir obtiene un rendimiento significativamente mayor a otros instrumentos de deuda (pero con mayor riesgo).

No puedo dejar de mencionar, para terminar, una tecnología que es revolucionaria y que también logrará cambiar al mundo como lo conocemos: el *blockchain*, que es tan importante como el Internet mismo. Hoy en día hay muchas empresas que están usando soluciones basadas en *blockchain*, como por ejemplo el control de la cadena de suministro, por mencionar solo una.

El *blockchain* no es sólo el *bitcoin*, que fue sin duda su primera aplicación importante como moneda virtual. También está el *ethereum* que, entre otras cosas, permite la ejecución automatizada de contratos inteligentes. Hay también monedas estables (ligadas al valor del dólar estadounidense u otras monedas, o bien al oro) que han permitido el desarrollo de aplicaciones de finanzas descentralizadas (DeFi), que abren nuevas y grandiosas posibilidades para el manejo de nuestro dinero, de una forma mucho más transparente, en un mundo cada vez más digital. El mundo está cambiando mucho más rápido de lo que nos damos cuenta; por eso vale mucho la pena empezar a familiarizarnos con ello.



## Ricos y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

# Proponen abrir la llave a las afores

Los recursos que los trabajadores ahorran en las afores están ¡otra vez! en el ojo del huracán.

Se colocó en la mesa de discusión una iniciativa que propone aumentar el monto de los recursos que pueden retirar los trabajadores por desempleo y eliminar todas las limitaciones que tiene para hacerlo, so pretexto de la emergencia sanitaria. Implicaría el uso de un total de 7,300 millones de pesos, por la cobertura con hasta 27 días de salario mínimo vigente, por cuatro meses, para las 555,000 personas que se quedaron sin empleo en el mes de abril.

En caso de que los trabajadores optaran por el plazo de cuatro meses, recibirían en total, individualmente de 13,307.76 pesos.

Los trabajadores podrían retirar el equivalente al valor de una canasta alimentaria o 27 días de salario mínimo general nacional. Es decir, 3,326.94 pesos por mes, que redundaría en una cantidad de 13,307.76 pesos por cuatro meses. Y lo podrían retirar mensualmente o en un solo retiro.

Se eliminarían todos los trámites para el retiro por desempleo y no se les descontaría de sus semanas cotizadas para el retiro.

Hoy los trabajadores, con el marco normativo actual, tienen derecho a retirar la cantidad que resulte menor entre 90 días de su propio salario base de cotización de las últimas 250 semanas o las que tuviere, o bien 11.5% del saldo de la Subcuenta de Retiro, Cesantía en Edad Avanzada y Vejez. Bajo esta norma, sí se descuentan las semanas cotizadas correspondientes.

Frente a la emergencia sanitaria se le ocurrió al coordinador de la bancada de Morena en la Cámara de Diputados, **Mario Delgado**, que se modifiquen las leyes del IMSS y del Infonavit para que los trabajadores puedan retirar de manera parcial, parte de sus recursos. El objetivo es apoyar a los trabajadores que han quedado desempleados por la pandemia del Covid-19.

No es la primera vez que se hace una propuesta semejante. Y desde la ocasión anterior, las autoridades sectoriales advirtieron que medidas de esa naturaleza provocarían que muchas afores se queden vacías. Si se aprobara esta iniciativa, generaría el efecto de una "corrida" en el sistema de afores.

Es una iniciativa de Morena que, con el pretexto de buscar "ayudar" a las personas desempleadas, pretende utilizar los recursos de las afores, pero no considera que dejaría vacías las cajas de varias afores. El uso de los recursos de las afores está en la mente de muchos actores políticos.

Se han registrado varias iniciativas que proponen desde la estatización de las afores, la creación de una afore única del Estado, administrada por el Banco del Bienestar, y hasta que sea administrada por una organización sindical.

De todas se ha deslindado el Presidente de la República pero recientemente advirtió que, una vez que pase la pandemia del Covid-19, va a buscar rescatar a las afores.

Dijo que se revisará lo que se hizo en el periodo neoliberal para privatizar los ahorros de los trabajadores.

Hasta ahora el gobierno ha rechazado la posibilidad de cancelar las obras faraónicas que está realizando, para contar con recursos para enfrentar la crisis sanitaria.

También ha rechazado destinar una parte del presupuesto federal para otorgar un salario solidario a los trabajadores.

Y se ha negado a extender un programa de apoyo fiscal al sector productivo, para paliar la crisis del desempleo que ya se registra y que según el Inegi ya dejó sin empleo y sin ingresos a 12 millones de mexicanos. Tan solo en el mes de abril, los trabajadores hicieron retiros por desempleo del Sistema de Ahorro para el Retiro de una cantidad por 1,591.4 millones de pesos.

¿No sería mejor que el gobierno destine de su presupuesto los recursos necesarios para ofrecer la red de protección a los desempleados sin que afecte su ahorro de largo plazo?

Hay que tener mucho cuidado con el ahorro de los trabajadores, frente a las ideas de los políticos, por positivas que parezcan.

## Atisbos

ETICA.- La revista Fortune publicó un ranking de las empresas más éticas del 2020. Entre las primeras 25 aparece la Sofom especializada en arrendamiento Lumo Financiera del Centro de **Luis Montañó**.




**Sin fronteras**  
Joaquín López-Dóriga Ostolaza  
joaquinld@eleconomista.mx

## El impacto de la pandemia en el empleo

**A** principios de esta semana el Inegi publicó los datos de ocupación y empleo al cierre de abril con base en la información levantada en la primera Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE).

La ETOE es un recurso implementado por el Inegi ante las restricciones impuestas por la Jornada Nacional de Sana Distancia que obligaron a la suspensión de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) que se realiza de manera presencial.

Aunque la ETOE es metodológicamente diferente a la ENOE, el Inegi considera que su diseño conceptual es el mismo y los datos son comparables aunque la ETOE tiene un grado de confiabilidad menor al de la ENOE. El objetivo de la encuesta es obtener información estadística sobre la fuerza laboral compuesta por población de 15 años y más en nuestro país que suma 95.6 millones de personas.

Esta población se divide en dos grupos: la Población Económicamente Activa (PEA) que es aquella que participa

en el mercado laboral; y la Población No Económicamente Activa (PNEA) que incluye a las personas que no están ocupadas, ni buscan trabajo aún cuando tengan disposición de trabajar o no.

La PEA se divide a su vez en dos grupos, los ocupados (que es la población que trabaja, ya sea con un empleo formal o informal) y los desocupados (que son aquellos que están activamente buscando un trabajo). Los datos de la encuesta revelan que entre marzo y abril la PEA se redujo de 57.4 millones de personas a 45.4 millones, una disminución de 12 millones que ahora son parte de la PNEA (que pasó de 38.7 millones a 50.2 millones de personas).

Esta drástica caída en el número de personas que participan en el mercado laboral se debió principalmente a una disminución de 12.5 millones de personas que estaban ocupadas y dejaron de trabajar, incluyendo a 11.3 millones que lo hicieron debido a la suspensión temporal de su trabajo sin recibir pago.

Estas personas no se contabilizan dentro de los datos de desocupación porque no están buscando un trabajo activamente, con lo que el incremento en la población desocupada fue de "únicamente" 400,000 personas. El principal riesgo es que una parte no despreciable de las 12.5 millones de personas que dejaron de estar ocupadas entre marzo y abril y que esperan regresar a su trabajo una vez que terminen las medidas de distanciamiento social, puedan efectivamente hacerlo.

La parte más vulnerable en la cadena de empleo son las mipymes debido

a la falta de acceso a fuentes de liquidez para sobrevivir este periodo en el que prácticamente se quedaron sin ingresos. La quiebra de este tipo de empresas puede generar un escenario en el que muchas de las personas que dejaron de trabajar sin goce de sueldo, de manera temporal, se conviertan en personal desocupado, subocupado u ocupado pero en el sector informal.

El número de personas ocupadas en mipymes cayó de 36.8 millones en la encuesta de marzo a 26 millones en la de abril, una disminución de 10.8 millones. Dado que la gente en nuestro país difícilmente se puede dar el lujo de permanecer desocupada, lo que sucede normalmente es que entra en un estatus de subocupación.

De acuerdo a la definición del Inegi, la subocupación son personas ocupadas que tienen necesidad y disponibilidad de ofertar más tiempo de trabajo de lo que su ocupación actual les demanda. De acuerdo a los datos de la encuesta, las personas en condición de subocupación se incrementaron en 5.9 millones entre marzo y abril para alcanzar un total de 11 millones de personas.

Aunque lo peor de la crisis económica efectivamente se dará en este segundo trimestre, las secuelas podrían sentirse durante un buen tiempo. Desafortunadamente, el empleo suele recuperarse más lento que la actividad económica, por lo que si se logra recuperar el nivel del PIB del 2018 hacia finales del 2022, la recuperación en el empleo probablemente tarde aún más.



## Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar  
@aguilar\_dd

# Pepsi asciende en Brand Footprint de Kantar y 72% de marcas se mueven

Desde el 2018 el consumo muestra menor dinamismo. El desánimo se hizo más evidente en 2019 y en este año se desplomará en línea con el PIB que caerá alrededor del 10 por ciento.

La pandemia y la falta de políticas contracíclicas del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, lastimará más el poder de compra por la pérdida de millones de empleos. En materia de bienes de consumo, con el confinamiento vimos un alza de muchas categorías: sopas, frijoles, atún, galletas, limpiadores, desinfectantes, jabón, etc. Fue un brinco que será insostenible en lo que resta del año. Hoy Kantar World Panel México que comanda **Fabián Ghirardelly** dará a conocer su octava edición del "Brand Footprint" con la radiografía de las marcas en el 2019.

México es parte de esta medición que incluye 52 países con 74% de la población y 22,900 marcas: la firma utiliza los Consumer Reach Points (CRP) para ver penetración y frecuencia.

Las seis líderes aquí no mostraron cambios frente al sondeo anterior. Coca Cola de **Galya Molinas** siguió como número uno, seguida por Bimbo de **Daniel Servitje**, Lala de **Eduardo Tricio**, Nutriléche, La Moderna de **Alejandro Monroy** y Alpura.

La novedad en el top 10 fue Pepsi de **Roberto Martínez**. Ganó dos sitios para trepar al séptimo lugar, en tanto que La Costeña de **Vicente López Rodea** y Nescafé de Nestlé de **Fausto Costa** bajaron al octavo y noveno. Knorr también de la suiza se mantuvo en el décimo.

Kantar encontró que 72% de las marcas cambiaron de posiciones. Epura subió 30 peldaños por la fusión Electropura y Satorini. Del Valle y Jumex, ésta de **Eugenio López Rodea** se encumbraron en el top 20 y crecieron Palmolive, Nutrioli y Red Cola. La mitad de las marcas en el top 50 nacieron en México, refrescos y lácteos son los de más ocasiones de compra y hay ocho de 10 marcas que son adquiridas por más del

90% de los hogares: Bimbo, Coca Cola, Lala, Colgate de **Ricardo Ramos**, La Costeña, McCormick, Nescafé y Knorr.

En CDMX, Bimbo es la más elegida, en Monterrey Coca Cola seguida de Pepsi y en Guadalajara Coca Cola y Sello Rojo. Así la foto.

## Bloqueos a trenes desafió y ayer Michoacán

Amén de los robos, los bloqueos a vías férreas son otro desafío. Ayer por la mañana el registró de uno en Michoacán con el costo inherente al afectar proveeduría de alimentos, combustible y medicamentos, nodales en la crisis. La Asociación Mexicana de Ferrocarriles (AMF) que preside **José Zozaya** recién ha participado junto con otras agrupaciones en esfuerzos para coordinar acciones. Por fortuna los resultados son favorables y hay una respuesta de tres horas por la SSCP de **Alfonso Durazo** y la Guardia Nacional de **Luis Rodríguez Bucio**. Ahora el *quid* está en lograr que los infractores vayan a la cárcel. Esta vez la red afectada fue de KCSM.

## Hoteles 30% debajo de punto de equilibrio

El 15 de junio los hoteles podrán regresar, pero sólo con una ocupación del 30%, nivel por debajo del punto de equilibrio. Hoy en la CDMX de 600 hoteles sólo operan 40 para la emergencia. La Asociación de Hoteles de la CDMX que preside **Rafael García** hace ver que la problemática de liquidez en muchos inmuebles pequeños y medianos es complicada. No se descarta la desaparición de algunos, máxime que la recuperación será lenta y que la actividad previa a la crisis se alcanzaría hasta el 2023.

## Cemex 1,000 mdd a 7.375% para prepagar

Y en medio de la volatilidad, Cemex de **Rogelio Zambrano** colocará un bono por 1,000 mdd al 2023. El cierre será el viernes y con ello refinanciará pasivo. En marzo la cementera ofertó una emisión idéntica también para prepagar. Intercam de **Eduardo García Lecuona** no visualiza mayor índice de apalancamiento y la tasa fija a 7.375% es similar al papel a 10 años que la emisora diluyó en noviembre.





## Inteligencia Competitiva

Ernesto Piedras  
epiedras@the-ciu.net

## Disrupción competitiva en telecom móviles

El mercado de telecomunicaciones móviles en México cuenta con una nueva alternativa que abona a un escenario de competencia efectiva.

El lanzamiento de izzi móvil complementa la oferta de servicios fijos convergentes de izzi, empresa de telecomunicaciones consolidada en noviembre del 2014, y constituye la más reciente adición disruptivo-competitiva en un mercado en el que 72.1% de los ingresos y 62.4% de las líneas corresponden a un solo operador, el agente económico preponderante: Telcel.

La incursión del operador en el mercado móvil consolidará una oferta integral de telecomunicaciones, al habilitar la provisión de servicios de cuádruple play: telefonía e internet fijos, TV de paga, voz y datos móviles.

Al mismo tiempo constituye, como desde su integración, una oferta disruptiva, ahora en el mercado celular, al proveer servicios móviles ilimitados a precios asequibles. Con ello, es posible anticipar el nacimiento de una nueva fase de reducción de precios e impulso competitivo no sólo en el mercado móvil, si no en el sector de telecomunicaciones en su conjunto, ante un escenario actual de estancamiento tarifario y de elevada concentración de mercado.

**Oferta disruptiva frente al estancamiento tarifario.** De acuerdo con un análisis dado a conocer por The Competitive Intelligence Unit, en el último trienio (2017-2020), el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC, Inegi) en servicios de telefonía móvil, revela un estancamiento tarifario. Entre el 2018 y el 2019, la reducción fue de escasamente 1.0 por ciento.

El nuevo plan anunciado con minutos, SMS y descarga de datos ilimitados por 250 pesos al mes, es el más económico entre aquellos del rango de GB abundantes o ilimitados. También es el de precio más competitivo en

el segmento de postpago, en donde el gasto promedio se ubica en 362 pesos.

Adicionalmente, la simplicidad de esta oferta hace más transparente y sencillo para el usuario su entendimiento, al tratarse de un cobro único por el consumo ilimitado de voz y datos.

**Líder en precios.** Este nivel tarifario generaría importantes ahorros a los consumidores de servicios móviles, al ser 81% más barato en precios al paquete con mayor número de GB de datos móviles que ofrece el operador preponderante (Telcel) y 84% menor en precio a aquel de AT&T. Esta agresiva estrategia en precios y abundancia en datos representa una disrupción competitiva en el mercado móvil, con lo que se ubica como un agente líder en precios que, según la teoría y la evidencia empírica, inducirá a que sus competidores (agentes seguidores de precios), repliquen la tendencia bajista emprendida por izzi móvil. Ya en el pasado, izzi ha sido el jugador con una oferta más diversa y mayores velocidades de descarga de internet a menores precios relativos causando una trayectoria generalizada de tarifas a la baja en paquetes de telefonía, internet y TV de paga.

La expectativa es que la oferta e incursión de izzi móvil provoque una nueva fase de disminución tarifaria, al ofrecer sus servicios con las más fuertes economías para los consumidores registradas en la historia reciente del mercado móvil.

Estas condiciones de oferta a menores precios, mayor capacidad de descarga de datos móviles y abundancia en servicios, aunado a sus marcados esfuerzos de inversión en infraestructura, son necesarias para dejar atrás el escenario de inercia tarifaria y excesiva concentración de mercado que a la fecha prevalecen en el segmento de las telecomunicaciones móviles en México.



## Perspectivas con Invex Banco

Rodolfo Campuzano\*  
perspectivas@invex.com. Twitter: @invexbanco.



# ¿Qué hacer con el rally?

Hay una mezcla de sorpresa y mal humor entre muchos inversionistas que observan un rally que se ha generalizado y que no concuerda con la situación económica vigente

En 10 semanas, la manera en que han rebotado los índices de Bolsa, el precio del petróleo e incluso el valor de los instrumentos de deuda sobrepasa la magnitud de las recuperaciones en crisis previas.

Debo reconocer que soy de los más sorprendidos. ¿Qué hacer con las inversiones? Tratemos de desmenuzar una estrategia sensata.

Hace mucho tiempo que las variables financieras se mueven en tándem. La prueba más visible es la presencia de estos momentos que en el argot del sector financiero se conocen como risk-on (propensión a tomar riesgo) y risk-off (cuando hay que evitarlo y buscar refugio).

Tal esquema binario ha prevalecido prácticamente desde la crisis del 2008 – 2009 y su causa es la distorsión provocada por la política de los principales bancos centrales que inundaron de liquidez y redujeron el costo del dinero al mínimo, incluso lo volvieron negativo.

Hay que reconocer que, en aquel entonces, y tal vez ahora, muchos subestimamos la

fuerza y capacidad de las autoridades para sostener a los mercados.

La apelación al excesivo valor de los activos o a la deprimida situación económica simplemente no ha tenido validez. Tan pronto como se ha permeado entre los inversionistas la sensación de que el tema de la pandemia puede ser temporal y con breves signos de que hay una recuperación aparentemente en marcha, el momento de risk-on se ha intensificado.

Desde mi punto de vista, la magnitud de la racha pudiera traducirse en que los participantes en los mercados consideran el mejor esce-

nario posible: la ausencia de una reincidencia en la pandemia que provoque nuevos y más dolorosos confinamientos, una recuperación en la economía que se manifieste en crecimientos positivos hacia el tercer trimestre, la presencia constante de los estímulos y el control sobre las tasas de interés por parte de la Reserva Federal (Fed), la ausencia de presiones inflacionarias, la calma en la beligerancia entre Estados Unidos y China, la evolución tranquila del proceso electoral en Norteamérica, etc.

Francoamente suena muy poco probable que esa sea la historia del segundo semestre. Puede ser que el rally se extienda, incluso vemos también poco probable una corrección durante el verano, pero creo que la táctica debe ser evitar perseguir a los mercados, eso no ha funcionado nunca, menos en momentos en que sabemos que hay apremio en la economía, malestar en las calles.

Apostar por la permanencia de la distorsión ha sido exitoso hasta hora, pero aun con su

presencia los mercados no se comportan de manera lineal ni hacia un solo lado.

Para quien tiene capacidad de invertir tanto en México como en el extranjero, la estrategia correcta parece ser apostar por los activos rezagados y en contra de los índices y en tasas libres de riesgo, aunque paguen muy poco. Si el escenario positivo como el descrito se concreta debemos pensar en que las acciones de aerolíneas, cadenas hoteleras, bancos y empresas del sector inmobiliario se van a recuperar. Si se activa algún momento de risk-off habría un factor compensatorio.

Si usted sólo invierte en pesos, la recomendación es la misma desde hace tiempo: no desprecie las tasas de interés en pesos. Pocos activos libres de riesgo pagan un retorno superior a la inflación en el mundo.

Si coincide con nuestra visión de que las cosas en México no marchan bien y que no recuperaremos un crecimiento positivo, entonces compre algo de dólares y venda la bolsa si fue de los afortunados en comprar cerca del mínimo.

Es siempre difícil observar que otros tienen ganancias, pero estas sugerencias no tienen un horizonte de una semana. Asumen que la historia de reapertura y recuperación no tendrá un tono positivo todo el tiempo en los siguientes seis meses. Tenga paciencia, el sentimiento puede ser mucho peor si decide subirse al rally y se presentan nuevos momentos de decepción.

\*Rodolfo Campuzano Meza es director de Estrategia y Gestión de Portafolios de Invex.

**Apostar por** la permanencia de la distorsión ha sido exitoso hasta ahora, pero aun con su presencia los mercados no se comportan de manera lineal ni hacia un solo lado.



**En las** últimas semanas las bolsas han rebotado de manera importante. FOTO: REUTERS



## DINERO

*Tres estrategias: Japón, Suecia y México*

*// La disciplina japonesa y el relajamiento sueco //*

*López-Gatell: entre carencias y embate político*

ENRIQUE GALVAN OCHOA

**L**AS ESTRATEGIAS DE Japón y Suecia para enfrentar la pandemia han llamado la atención mundial. ¿Cómo se comparan con la seguida por México? Veamos. Cuando el primer ministro de Japón, Shinzo Abe, puso fin al estado de emergencia la semana pasada, con sólo 16,724 infecciones y 905 decesos, no pudo resistirse a alardear sobre el “modelo de Japón”. “De una manera característicamente japonesa, casi hemos controlado esta epidemia en el último mes y medio”, declaró. ¿En qué consiste? Comprender las razones del éxito de Japón tiene una importancia global. El país no impuso bloqueo obligatorio y realizó pocas pruebas de virus, dos elementos que otras naciones consideran cruciales. Gran parte del debate público se centra en factores culturales, como altos estándares de higiene, la disciplina del pueblo que adoptó el uso del cubrebocas atendiendo la petición del gobierno, e incluso la falta de consonantes aspiradas en el idioma japonés reduce la propagación de las gotas con virus. Pero los expertos locales señalan tres factores más prosaicos: estrategia especial de seguimiento de contactos, conciencia temprana que provocó una reacción positiva del público y la declaración oportuna del estado de emergencia. Como telón de fondo, la disciplina y una natural sana distancia en el salud.

### El caso sueco

**EN SUECIA NO** se suspendieron las clases, continuaron las reuniones de amigos, abrieron restaurantes y bares, siguieron visitando los parques. Con 44 muertes por cada 100 mil habitantes, la tasa de mortalidad de Suecia se encuentra entre las más altas a escala mundial y supera con creces la de sus vecinas Dinamarca y Noruega, que ya le cerraron la frontera. Los políticos suecos apoyaron la estrategia porque trataban de suavizar los efectos económicos negativos de la cuarentena. El estratega epidemiólogo Anders Tegnell ha admitido que su plan de la “inmunidad de rebaño” resultó en demasiadas muer-

tes. “Si tuviéramos que enfrentar la misma enfermedad con el mismo conocimiento que tenemos hoy, creo que nuestra respuesta aterrizaría en algún punto intermedio entre lo que hizo Suecia y lo que ha hecho el resto del mundo”, dijo Tegnell en una entrevista con la Radio sueca. El prestigio del epidemiólogo, que alguna vez fue muy alto, ahora está en entredicho.

### El caso México

**LA ESTRATEGIA DE** sana distancia arrancó el 23 de marzo, promovió, sin medidas coercitivas, permanecer en casa, usar cubrebocas, lavarse las manos y sólo permitió actividades económicas esenciales. En el balance diario, el estratega Hugo López-Gatell informó ayer que se han registrado 11,729 decesos. Ha enfrentado varios obstáculos: las carencias heredadas del sector salud, sólo siete de cada 10 personas usan cubrebocas; la gente ha tenido que salir a la calle a trabajar, vive al día, y en diversas regiones del país no tienen agua potable para lavarse las manos con frecuencia, compran pipas, muy caras, o traen cubetas del río. Además, el subsecretario ha tenido que hacer frente a un furioso embate de la oposición que celebraría como una derrota del gobierno de AMLO que hubiera más muertos.

### Ombudsman Social

#### Asunto: el programa del IMSS

**EN LA PRIMERA** semana de abril apliqué para un préstamo a la palabra o apoyo solidario del Instituto Mexicano del Seguro Social, cumpliendo con todos los requisitos necesarios; el día 21 de ese mes recibí el compromiso con número de entregarme el citado préstamo. Cometí un error al escribir la clave bancaria, mismo que fue corregido en los días siguientes, a partir de allí ha sido un verdadero calvario pasando de una dependencia a otra, enviando toda la información a cada una, pero sin recibir alguna respuesta. Todo indica que hay un verdadero desorden en la gestión de estos

préstamos a la palabra, que han resultado en un soberano fracaso como se ha publicado recientemente. ¿Qué hacer en estos casos?

Ignacio Romero Ruiz /CDMX (verificado)

**R: NO EQUIVOCARSE** al dar datos.

Facebook, Twitter: *galvanochoa*

Correo: *galvanochoa@gmail.com*

### COVID-19 México, Japón y Suecia

Sitio	País	Número de habitantes	Fallecidos	Fallecidos por cada 100 mil habitantes
1	Japón	126,529,100	900	1
2	México	125,000,000	11,729	9
3	Suecia	10,230,185	4,542	44

Fuente: Mapa de la Universidad Johns Hopkins y Ssa



## MÉXICO SA

### No más huachicoleo fiscal // Abogánsters en la mira

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

**D**ESDE EL INICIO mismo de su administración el presidente López Obrador ha sido muy claro en materia tributaria: se acabó el “huachicol de cuello blanco”, no más prácticas “abusivas, excesivas e injustas”, y recordaba que tan solo en las administraciones de Vicente Fox, Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto las condonaciones fiscales a contribuyentes privilegiados sumaron más de 400 mil millones de pesos y de ese monto 54 por ciento –213 mil millones– se concentró en 108 grandes corporativos.

**SE TRATA, DIJO** el mandatario, de “acabar con privilegios fiscales, hacer valer la Constitución en la letra y en el espíritu de que todos tenemos que contribuir y debe haber una recaudación con el principio de progresividad, que deben contribuir más los que obtienen más ingresos; en este caso, muy al contrario, los de mero arriba en algunos casos no pagaban impuestos o cuando pagaban se les devolvía. Eso se termina a partir del día de hoy; no va a haber condonaciones de impuestos”.

**A ESA DECISIÓN** en defensa de los intereses nacionales, los otrora beneficiarios de dichas prácticas –58 de ellos cotizantes en la Bolsa Mexicana de Valores– la llaman “violación del estado de derecho”, “terrorismo fiscal”, “persecución” y demás calificativos, porque se les acabó una de sus minas de oro, el compadrazgo, la corrupción tributaria, el intercambio de favores entre políticos y grandes consorcios a costillas de la miseria de millones de mexicanos.

**HACE POCO MÁS** de un año el presidente López Obrador firmó el decreto para acabar con el “huachicol de cuello blanco” y eliminar las condonaciones de impuestos a grandes contribuyentes. “porque se ha abusado de ese procedimiento”, y por aquellos ayer en este espacio se anotó: ¿qué empresas tienen mayor peso en la Bolsa Mexicana de Valores? Entre otras, América Móvil (Carlos Slim), Fomento Económico Mexicano (familia Garza Lagüera), Grupo México (Germán Larrea), Cementos Mexicanos (Lorenzo Zambrano, hasta su muerte), Televisa (Emilio Azcárraga), Grupo Salinas y Walmart de México. Ellas representan 63 por ciento del citado índice de precios y cotizaciones del mercado bursátil mexicano.

También aparece Kimberly Clark, de Claudio X. González Laporte, cabeza visible del golpismo. Y varias de ellas ya pagaron los “pendientes”.

**PUES BIEN, AHORA**, por primera vez en muchísimo tiempo, “una institución como el Servicio de Administración Tributaria (SAT) obedece a políticas de Estado, más que al sector privado, para cuidar los recursos públicos y darles un uso conforme a las políticas de la administración; piso parejo para todo mundo, sin privilegios, preferencias, beneficios y condonaciones”, de acuerdo con la titular de dicha institución, Raquel Buenrostro.

**EN ENTREVISTA CON** *La Jornada* (Roberto González Amador), Buenrostro subraya: “la mayoría de los empresarios estaban acostumbrados a recibir tratos preferenciales... los grandes corporativos en promedio pagan sólo 2.1 por ciento de sus ingresos, cuando en muchos países desarrollados la cifra es de siete. La gente común y corriente paga 30 o 35 por ciento de sus ingresos como impuesto, y somos cautivos. Esa diferencia importante en la carga fiscal nos lleva a considerar que no es necesario, de entrada, una reforma fiscal, sino ver qué está pasando para que no sean siempre los mismos los que paguen contribuciones”.

**EN EL PROCESO** “identificamos planeaciones fiscales que rayan en la defraudación fiscal, y notamos que, en muchos casos, (las empresas) son representadas por el mismo despacho de abogados. Algunos se dedican a vender mecanismos fiscales para que paguen menos”. Por ello, también los despachos de abogados y notarios están en la mira del SAT.

### Las rebanadas del pastel

**EL CAVERNÍCOLA DONALD** Trump aseguró que el Covid-19 solo era una gripita (“no es necesaria la cuarentena”, a pesar de los 100 mil muertos en su país, y contando), pero en el primer trimestre del año la economía estadounidense cayó 4.8 por ciento (1.6 por ciento en el México encuarentenado) y para abril-junio la Reserva Federal estima un desplome “sin precedente”.

*cfvmexico\_sa@hotmail.com*



• NUEVOS HORIZONTES

**IRALTUS**  
BUSINESS DEVELOPMENT

## Creatividad e innovación para la recuperación

Por Patricia Murrieta y Pablo Vargas

**E**l mundo cambia de forma acelerada e impredecible; difícilmente regresaremos a la normalidad en la que nos desenvolvíamos, el regreso a nuestras actividades no será algo sencillo y exigirá adoptar nuevas prácticas para satisfacer las necesidades y demandas que han surgido recientemente. Impulsar la capacidad de adaptación en los negocios es más apremiante que nunca; necesitamos adaptarnos de manera mucho más rápida y creativa.

Las empresas que han logrado, hasta este momento, mantener continuidad y estabilidad en sus operaciones, han ejercido su capacidad de adaptación de manera exitosa. Ahora hay que empujar un poco más y pasar de la adaptación a la innovación y posicionarse en la nueva normalidad. Para lograrlo, considera estas premisas básicas:

• Parte de lo que ya estás haciendo. Desde este punto, pregúntate ¿qué puedo hacer diferente?, ¿qué riesgos

debo asumir?, y ¿cómo quiero posicionar a mi empresa?

Considera qué más puedes hacer distinto. Hoy más que nunca se requiere romper paradigmas; buscar nuevas formas de pensar las cosas, de tomar decisiones diferentes y de asumir mayores riesgos.

La probabilidad de posicionarte mejor depende del tiempo que te tome reacomodarte. La calidad es importante y mucho, pero no dejes que esto te eternice sin concretar. Una idea deja de ser buena cuando no es realizable o alguien la realiza primero.

No pongas límites a la innovación. Lo importante es que la idea sea novedosa, realizable y que traiga beneficios para tu cliente y para tu empresa. Esto se reflejará en la creación de valor para tu negocio.

El uso de la tecnología te puede ayudar a hacer más eficiente la ejecución de las tareas y, así, impactar en una mayor rentabilidad. El mercado ofrece múltiples opciones: au-

tomatizar procesos y desarrollar sistemas de autoservicio, conectar tu cadena de valor, optimizar la gestión de costos operativos, analizar tu productividad o gestionar tus riesgos.

**¿Cómo comenzarás a innovar en tu negocio?** El reto también se nos presenta a nivel personal, necesitamos un liderazgo innovador que invite a nuestros colaboradores a trabajar en este sentido. Reflexiona sobre tus capacidades, competencias y áreas de oportunidad; toma decisiones, desde una perspectiva integral del negocio, renuévate, sin perder el sentido de urgencia, y no olvides subir a todos tus colaboradores en el mismo barco. En la medida en que todos vayan en la misma dirección y miren hacia el mismo objetivo, la probabilidad de éxito es mayor.

Finalmente, ten en cuenta que no puedes innovar, descubrir algo nuevo, si no te permites cometer errores y si no buscas desafiar el *statu quo*.

**¿Cómo comenzarás a nivel personal?** Perspectivas para el nuevo entorno [www.iralтус.com](http://www.iralтус.com)

### La innovación estratégica requiere buenos líderes

**Prepárate a nivel personal: Utiliza nuevas tecnologías**

**Rompe con el status quo**

**Ábrete al cambio**

**Fortalece la comunicación**

**En tu empresa:**

**Promueve la creatividad**

**Cuida la alineación**

**Adapta tu organización**

**Facilita el cambio cultural**



LOS



•PUNTO Y APARTE

## Enferman estados y recaudación y participaciones a la baja

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

**C**on el agua al cuello... La pandemia derivada por la llegada del Covid-19 será una prueba de fuego para las de por sí frugales finanzas estatales.

Hoy la CDMX acumula el mayor número de contagios con 26 mil 500 casos, seguida por el Edomex con 15 mil 700, BC con 5 mil 240 y Tabasco, en donde se reportó un rebrote que llevó esta cifra a los 4 mil 600.

La realidad es que en sólo tres entidades –Durango, Zacatecas y Colima– hay menos de 500 enfermos; es decir, que para el resto, la crisis de salud es un problema mayúsculo que podría representar mayores presiones para su estabilidad fiscal.

Desde el año pasado las transferencias federales para estados y municipios que se agrupan en su mayoría en el Ramo 28 de Participaciones y el 33 de Aportaciones sufrieron una reducción del 0.1% para el primero, y del 0.3% para el segundo.

Asimismo desapareció el Ramo 23, el cual más allá de su innegable opacidad, representaba una fuente de recursos cercana al 6% de sus ingresos...

**De mal en peor...** De igual forma, para este año las profundas secuelas que dejará la pandemia en nuestra economía podrían traducirse en menores transferencias federales para los estados, las cuales representan entre 76% y 92% de sus recursos.

De acuerdo con estimaciones de la calificadora Moody's, al mando de **Alberto Jones Tamayo**, en este año se utilizará en su totalidad el Fondo de Estabilización de Ingresos para las Entidades Federativas (FEIEF), el cual dispone de 60 mil mdp.

No obstante, aun con esta bolsa de emergencia, las participaciones federales terminarán 2020 con una caída del 2%, lejos del aumento del 8.5% de los últimos 4 años...

**Mal diagnóstico...** Por su parte, los impuestos locales también se verán afectados. En los últimos 5 años los gobiernos estatales llevaron a cabo importantes esfuerzos para ampliar su recaudación, la cual avanzó a razón del 9% anual.

Sin embargo, ante la compleja situación actual, la entrada económica que representan estos gravámenes podrían reducirse de manera considerable.

Hoy los impuestos a nómina son entre 4% y 11% de sus entradas de dinero,

mientras que la tenencia significa 0.6% del total. No obstante la pérdida del empleo formal, la caída en el consumo y en adquisición de autos acotará estos ingresos entre 1% y 2% en este año.

A su vez, los apoyos tributarios implementados por algunas entidades reducirán aún más el flujo de efectivo, lo que si bien representará un alivio temporal para las empresas, no será suficiente para reactivar la dinámica económica, dado su limitado espectro.

Para 2021, aun con la baja tasa de comparación, los impuestos locales apenas lograrán un pírrico avance de entre 2% y 3% en términos reales. Así que se **agravan finanzas estatales...**

### ¿A DÓNDE SE TE ANTOJA IR?

**Como gato enjaulado...** A dos meses de que iniciaran las políticas de confinamiento en el país, muchos ya sueñan despiertos con salir a pasear.

Al detalle, de acuerdo con datos del "Barómetro Covid-19", desarrollado por la firma de consultoría Kantar, al mando de **Mauricio Martínez**, un 46% de los consultados planea ir a un restaurante o bar, 46% apunta que buscará ir a un museo o exposición, mientras que 45% fantasea con la idea de ir de compras. **Ya me vi...**





• GENTE  
DETRÁS  
DEL DINERO

Por Mauricio  
Flores

Ya pa' que

mauricio.flores@razon.com.mx

**A**l borde de superar los 11 mil muertos y una acelerada tasa de contagios (arriba de 100% quincenal) y con la reapertura económica en marcha, en su multitudinaria gira por el sureste, Andrés Manuel López Obrador afirma que no se arriesgarán vidas en la “nueva normalidad” y que algunas actividades podrían suspenderse en caso de haber un rebrote de Covid-19... lo cual no será un rebrote, sino una nueva sacudida de una pandemia que está lejos de estar domada como ya aceptó el subsecretario Hugo López-Gatell.

Lo hecho, hecho está. El Gobierno federal apostó a postergar la aplicación de las medidas de distanciamiento social esperando con ello amortiguar el golpe económico, minimizando los efectos, pero también la medición de la pandemia: el 22 de marzo pasado, el Presidente conminaba a las familias a seguir paseando y acudir a restaurantes y se negaba la importancia de hacer pruebas masivas; 70 días después acepta que la situación es peligrosa y la Cofepris, de José Alonso Novelo, aprueba el uso de pruebas rápidas. Pero ya pa' que.

Sin programas económicos articulados, con un profundo distanciamiento del sector empresarial que encabeza Carlos Salazar, Francisco Cervantes, Bosco de la Vega y Enoch Castellanos, con 12.5 millones de personas que se quedaron sin ingresos y carecen de certidumbre

sobre si tendrán trabajo (conforme a la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo), miles de personas saturan los sistemas de transporte masivo, aunque 46% de las metrópolis aún no libran la parte más alta de la emergencia sanitaria y con un número de contagios que supera en 22% el pronóstico más severo del investigador Young Yang del MIT, los sucesos perfilan un indeseable escenario que podría materializarse –para desgracia de todos– en los próximos 15 días.

Ya no es posible corregir los errores cometidos al inicio y expansión de la pandemia, pero se puede evitar cometer otros más graves.

**Toluca sin vuelos.** Ya son dos meses (uno poco más) que el Aeropuerto Internacional de Toluca no tiene un solo vuelo a raíz de la pandemia. La terminal, a cargo de Federico Bertrand, ya padecía una caída sistémica de vuelos y pasajes desde que Interjet optó por regresar al AICM hace ya casi una década, moviendo anualmente poco menos de 700 mil pasajeros sobre todo en vuelos de fin de semana. Aún es incierto cuando y en que magnitud regresarán vuelos a Toluca; sin embargo, la SCT de Javier Jiménez Espriú mantiene la oferta de compra del 49% de las acciones de ese negocio en posesión de Aleática, que aquí representa Sergio Hidalgo, como parte del proyecto de “corona aeroportuaria” Santa Lucía-AICM-Toluca.

**Luomo y la ética.** ¿En quién confiar en el mundo de los negocios? Forbes publicó un listado donde reconoce la ética empresarial, y entre las 25 mejor calificadas está Luomo Financiera del Centro, arrendadora que preside Luis Montaña, a la que se le reconoce por impulsar una cultura organizacional basada en valores como la honestidad, el respeto, la responsabilidad y la justicia. En estos tiempos, esos atributos son el activo más valioso.



• PESOS Y CONTRAPESOS

## ¿Recuperación?

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

La Actividad Económica Nacional no existe. Es una abstracción. Lo real, lo que sí existe, son las distintas actividades económicas, tanto por el lado de la producción, oferta y venta, como por el de la demanda, compra y consumo.

No puede haber recuperación de la Actividad Económica Nacional si no hay recuperación de las distintas actividades económicas, desde la producción hasta el consumo, lo cual quiere decir que las muestras de la recuperación de la Actividad Económica Nacional hay que buscarlas en los signos de recuperación de las distintas actividades económicas, entre las que se encuentra la venta de vehículos ligeros.

Según el Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros, en mayo pasado las ventas sumaron 42,028

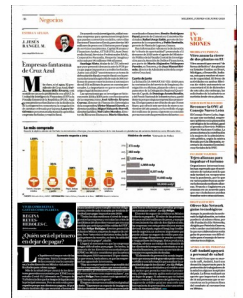
unidades, 20.4 por ciento más que en abril, mes en el que cayeron, con relación a marzo, 60.1 por ciento, lo cual muestra una recuperación en mayo respecto a abril, debiendo añadir que mayo fue el primer mes, desde diciembre de 2019, con un aumento en las ventas de este tipo de vehículos. Con relación al mes anterior, éste fue su comportamiento entre enero y abril: enero, menos 19.6 por ciento; febrero, menos 0.5; marzo, menos 16.1; abril, menos 60.1. En abril, por primera vez en cuatro meses, se registró un aumento, lo cual, dado que por algo se empieza, es positivo.

Sin embargo, lejos estamos de la recuperación, por lo menos de este tipo de actividad económica, la venta de vehículos ligeros, sobre todo si por recuperación entendemos, como debemos hacerlo, volver a estar como estábamos en el momento en el cual estas ventas alcanzaron su máximo nivel, lo cual sucedió en diciembre de 2016, mes en el cual las ventas de vehículos ligeros sumaron 192,741 unidades. De entonces a la fecha fue en abril pasado cuando alcan-

zaron su menor nivel con 34,903 unidades, lo cual dio como resultado una contracción del 81.9 por ciento.

La caída en las ventas de vehículos ligeros comenzó antes de la 4T, y antes del efecto coronavirus sobre las actividades económicas. En 2016 alcanzaron su máximo nivel, 1,607,165 unidades; en 2017 cayeron 4.5 por ciento; en 2018 la contracción fue del 7.0 por ciento; en 2019 cayeron 7.7 por ciento. Comparando mayo de 2020 con mayo de 2019 la caída fue del 59.0 por ciento.

Qué bueno que en mayo, comparando con abril, la venta de vehículos ligeros creció 20.4 por ciento. ¿Qué pasará en junio? Lo sabremos el 2 de julio cuando el INEGI publique el reporte correspondiente, pero lo que queda claro es que, al margen de cuál vaya a ser el resultado para junio, quedará un largo camino que recorrer para poder cantar, en materia de recuperación, victoria, sobre todo si por recuperación entendemos volver a estar como estábamos cuando se alcanzó el máximo histórico en ventas.



## VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

**REGINA  
REYES-  
HEROLES C.**

@vivircomoreina



### ¿Quién será el primero en dejar de pagar?

**L**a liquidez es el mayor reto de las empresas. Inicia la reapertura de la economía tras la cuarentena y la alta dirección en México vislumbra dificultades para cobrar y pagar.

Más de la mitad (59 por ciento) de los directores generales encuestados por KPMG en su estudio Covid-19, Liderando en Tiempos de Turbulencia dice que los riesgos de liquidez son la principal amenaza. Pero no solo están preocupados porque sus clientes no paguen, 46 por ciento también dijo que recurrirá a fuentes de

financiamiento para cumplir con sus obligaciones, y tres de cada 10 acepta que tendrán dificultad para pagar impuestos este 2020.

“Todos los días medimos el nivel de impago entre las empresas y en todas las crisis de los últimos 20 años observamos que era una medida que anticipa posibles caídas del PIB”, me dijo **Felipe Buhigas**, director general de Solucion México, empresa de seguros de crédito. Pero “esta crisis es distinta a todas, ha llegado primero la recesión, es decir, la caída del PIB, que los impagos”, añadió.

Llegará el momento en que las empresas tengan dificultades para pagar. De hecho, la mayoría de los directivos encuestados por KPMG en México consideran que la cartera vencida para 2020 aumentará 20 por ciento. Lo que vemos, hasta ahora, es que las empresas han aguantado la tormenta.

“Hay un comportamiento responsable del sector empresarial, saben que necesitarán a

sus clientes y proveedores, y se ayudan entre ellos con opciones como mayores plazos”, me explicó **Felipe**. Pero ¿cuánto más aguantan? y ¿hay tiempo para protegerse?

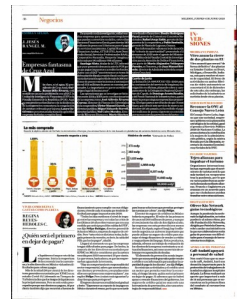
El regreso a la nueva normalidad será gradual y lento. “Esperamos un repunte de impagos en México durante el verano, por lo que no estarde

para buscar soluciones que permitan proteger las cuentas por cobrar”, me dijo **Felipe**.

El sector de seguro de créditos en México todavía es pequeño. El valor de las primas es de unos mil 300 millones de pesos, y aunque el crecimiento ha sido de dos dígitos al año, las empresas con esta protección son menos de 4 mil. En el país, según el Inegi, hay 5 millones de negocios; un universo importante que puede utilizar un seguro de crédito para manejar el riesgo financiero de vender a crédito y resguardarse del impago. Estos productos, además, ofrecen un trabajo de evaluación de los clientes de la empresa contratante y su situación financiera, así como un servicio de cobranza y recuperación de deudas.

“El elemento de prevención es más importante que nunca; será de gran valor poder vender a crédito y con información para analizar la capacidad de pago de los clientes”, me dijo **Felipe**.

Se reinician actividades y el crédito será un motor que permita reactivar la economía, el riesgo latente: quién será el primero en dejar de pagar. Si sabemos que no habrá apoyo o rescate financiero del gobierno, los seguros de crédito quizá no sean solo una herramienta de prevención, sino una estrategia de responsabilidad. **www**



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

## Empresas fantasma de Cruz Azul

**M**ás claro, ni el agua. El presidente de Cruz Azul, **Guillermo Billy Álvarez**, está metido en un serio problema con el SAT, la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) y la Fiscalía General de la República (FGR). Aquí no son presiones familiares o de la disidencia de la cooperativa cementera; la congelación de cuentas ordenada por la jueza **Laura Gutiérrez** es por presunta facturación apócrifa de empresas fachadas y evasión fiscal.

De acuerdo con la investigación, utilizó muchas empresas para operaciones irregulares que pueden convertirse en delito, entre ellas Recursos Financieros Kerala, para desviar 180 millones de pesos con 51 facturas para el pago de servicios inexistentes; Capital Humano y Financiero Ambar, ATTAR 2715, Aura Desarrollo Social, Servicios Profesionales BAAL, Corporativo Facundia, Hesperia Imagina y ocho más por 191 millones 768 mil pesos.

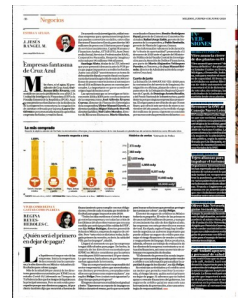
**Santiago Nieto**, titular de la UIF, informó que ya se presentó denuncia ante la FGR para que pague impuestos y acredite los fondos. Junto con el SAT “encontramos un tema de defraudación fiscal y evasión fiscal con la presunta facturación apócrifa de más de 300 millones de pesos y movimientos al extranjero de mil 354 millones de pesos en cuentas personales. Lo importante es que se acredite el origen legal de los recursos”.

Las operaciones que se investigan se hicieron entre 2014 y 2019 junto con funcionarios de la empresa como **José Alfredo Álvarez Cuevas**, director de Planeación Estratégica de la cooperativa; **Víctor Manuel Garcés**, ex director jurídico; **Miguel Eduardo Borrell**, director jurídico; **Noé Calvo Morales**, director de Recursos Humanos; **Mario Sánchez**, coordinador financiero; **Benito Rodríguez Fayad**, gerente de Cementos y Concretos Nacionales; **Rafael Jorge Zaldo**, gerente de Impuestos de la cooperativa, y **Pablo Reséndiz**, gerente de Planta de Lagunas, Oaxaca.

Hay información valiosa en la declaración de “criterio de oportunidad” presentada el 2 de marzo de 2020 ante el agente del Ministerio Público de la Fiscalía Central de Investigación para la Atención de Delitos Financieros, por parte de **María Alejandra Velázquez Paredes**, ex Tesorera, y de **Juan Manuel Briseño**, director de Administración de la cooperativa Cruz Azul.

### Cuarto de junto

La licitación IA-009J0U017-E11-2020 para la contratación del servicio de limpieza y fumigación en oficinas, plazas de cobro y campamentos de la Delegación Regional Querétaro de Capufe, de **Domingo Acosta Rendón**, y del Fondo Nacional de Infraestructura, quedó desierta porque ninguna empresa hizo propuestas. El origen parece ser el hecho de que Ocram Seyer, que ofreció este servicio de enero a noviembre del año pasado, no ha recibido el pago de 5 millones de pesos; el gerente es conocido por moroso entre los proveedores del sector.



## IN- VER- SIONES

### MICHIGAN E INDIANA

#### Vitro anuncia cierre de dos plantas en EU

Vitro anunció que cerrará “de forma definitiva” dos plantas en Estados Unidos: en Ewart, Michigan, y Evansville, Indiana, esto para resolver el exceso de capacidad. El freno de actividades en ambas fábricas de vidrio automotriz se concretará el 31 de diciembre de este año; sin embargo, las solicitudes de la industria se surtirán desde otras plantas.

### SERVICIO PÚBLICO 2020

#### Reconoce la ONU al Consejo Nuevo León

El Consejo Nuevo León, órgano que une sociedad, empresas y gobierno en la planeación estratégica de la entidad, ganó el premio al Servicio Público 2020 de Naciones Unidas. La preseña destaca la contribución a la mejora de la administración pública, según la misiva firmada por Liu Zhenmin, secretario de Asuntos Económicos y Sociales de la ONU.

### FLUJO DE VIAJEROS

#### Tejen alianzas para impulsar el turismo

Organismos internacionales han expresado que el movi-

miento de turistas será lo que más tardará en recuperarse tras la pandemia, por lo que en varios países buscan acelerar la demanda mediante alianzas. Francia e Inglaterra ya avanzan en un acuerdo para que sus ciudadanos puedan transitar entre estas naciones.

### DIGITALIZACIÓN

#### Ofrece Kio Network guías tecnológicas

Aunque la pandemia ha acelerado la digitalización, no todos pueden ir al mismo ritmo, por ello Fundación Kio Networks, dirigida por Patricia Guerra, echó a andar una iniciativa en la que sus colaboradores serán guías de personas con dificultades para el manejo de herramientas tecnológicas.

### APOYO A 16 MIL PERSONAS

#### Café Andatti apoyará a personal de salud

Nos contó Oxxo que su marca de café, Andatti, hará una donación importante para la protección de trabajadores de la salud en algunos hospitales del país. La firma realizará un aporte que impactará a más de 16 mil personas que se encuentran en la primera línea del combate al coronavirus en México.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- \* *Urge atender salud y violencia: organismos de IP*
- \* *Provoca COVID-19 avance mercadológico de autos*
- \* *Isuzu cumple con normas e inicia su producción*

**Julio Brito A.**

*julobrito@cronica.com.mx*  
*jbrito@yahoo.com*  
*@abritoj*

**A**nte la grave situación que vive el país en materia de salud y seguridad, diversas organizaciones empresariales como el Consejo Coordinador Empresarial, que lleva **Carlos Salazar**; Concamin, que comanda **Francisco Cervantes**; Coparmex de **Gustavo de Hoyos**; Concanaco, de **José Manuel López** y el Consejo Mexicano de Negocios, que lleva **Antonio del Valle**, señalan que urgen soluciones de fondo, luego de que se considera que cinco de las 10 ciudades más violentas están en México y el pronóstico de que en una semanas superaremos los 15 mil contagios de COVID-19.

Los organismos empresariales volvieron a reiterar que es hora de un acuerdo nacional entre partidos, legisladores y sociedad, y señalaron que urge llegar a un pacto que reactive la economía, genere empleos y garantice la seguridad y salud de los mexicanos.

La relación entre el gobierno federal, que encabeza el presidente Andrés Manuel López Obrador y los organismos del sector empresarial están en su peor nivel en la historia y el sector privado sabe muy bien que no habrá auxilio a empresas, industrias y corporativos

que mueven a la economía, que sólo importa el padrón político de Morena.

Está consciente la iniciativa privada que están lejos apoyos de la banca de desarrollo y tendrán que enfrentar la crisis pandémica por sí mismas. Hay ausencia de programas para fortalecer el consumo interno, que cayó en su peor nivel de la historia. Las grandes obras y apoyos son sólo para las empresas aliadas.

**LECCIÓN.** La industria automotriz vive su momento más dramático de transformación empujado por pandemia del COVID-19, luego de que en mayo vendieron 42,028 unidades, ¡con las distribuidoras cerradas!. Todo vía correo, *email*, visitas a domicilio. La mayor parte de empresas como Peugeot, que lleva **Igor Dumas**; General Motors, de **Francisco Garza**; Nissan, que preside **José Román**; FCA de **Bruno Cattori** montaron salas de ventas digitales y apartado de vehículos desde la comodidad de la casa. Lo que parecía el diluvio, se convirtió en oportunidad. Claro, que hacen falta las distribuidoras físicas, pero hay un cambio cultural que generó el COVID-19. Al final, los datos señalan que mayo fue la peor caída en ventas desde hace 25

años y que van 36 meses de caídas continuas.

**ACCIÓN.** Isuzu de México, que dirige **Tetsuya Fujita** recibió la autorización para reanudar operaciones como actividad esencial, y de acuerdo con los lineamientos publicados por el Instituto Mexicano del Seguro Social y la Secretaría de Salud, Isuzu está listo para reiniciar gradualmente las labores en su planta de ensamble ubicada en el municipio de Cuautitlán Izcalli, Estado de México.

**RECONOCIMIENTO.-** LLYC, antes Llorente & Cuenca, que dirigen **Rogelio Blanco** y **Javier Rosado**, lograron el primer lugar del Ranking Anual de Agencias de Relaciones Públicas que realiza la publicación Merca 2.0. Para llegar a esa conclusión se aplicó un cuestionario a cada una de las empresas para evaluar cuatro grandes índices de desempeño: facturación, empleo, cuentas y métricas digitales.

**RECUPERACIÓN.** Mario Romero, director general de OnStar, el sistema de telemetría de General Motors, señaló que se han recuperado el 90 por ciento de los vehículos de la marca reportados como robados, en sólo seis minutos, lo que habla de su efectividad.





ALTA EMPRESA

MAURICIO GONZÁLEZ

## La procrastinación y el virus

Compromisos que no se cumplen, dietas que nunca inician, visitas al médico eternamente pospuestas, fechas de entrega en constante extensión de plazo. No tiene caso negarlo: casi todos dejamos para mañana lo que podemos hacer hoy; casi todos, en mayor o menor medida, somos procrastinadores. No se trata sólo de dejar algo para más adelante –lo que ataría a la procrastinación con conceptos que irónicamente consideramos como virtudes: la prudencia, la paciencia, saber priorizar–, sino a sucumbir ante una práctica que bien podría arruinar la vida.

¿Por qué nos arriesgamos a incumplir y quedar mal con los demás? Amén de los inescrutables resortes internos que activan nuestro deseo autodestructivo, probablemente sea porque tendemos a pensar en la procrastinación como una postura existencial. Algunos la explican bajo el argumento del perfeccionismo: dejan lo que deben de hacer para más adelante ante la ansiedad que les genera no estar a la altura de sus criterios elevados de excelencia. Esta tesis ha cobrado cierta popularidad frente al hecho de que algunas investigaciones clínicas enlistan al "perfeccionismo" como una de las respuestas más recurrentes entre los pacientes que dicen sufrir de procrastinación.

Otros manifiestan que la procrastinación es un sinónimo de cansancio vital. La mayoría de los procrastinadores, sin embargo, no son personas tristes y vencidas; por el contrario, la mayoría se distrae con una vitalidad envidiable. Otra teoría afirma que la procrastinación es un reflejo de nuestro deseo de eternidad; es decir, pensar que siempre hay un mañana para hacer las cosas evidencia una espe-

ranza ajena a la conciencia de que el tiempo es finito y tarde o temprano todos vamos a morir. Un procrastinador es, en ese sentido, una persona cuya actitud dilatoria le impide pensar en la muerte.

Quizá exista una razón más sencilla para explicar tanta postergación: el impulso de la diversión inmediata es más potente que el bienestar de largo plazo. La procrastinación es un producto secundario de nuestro impulso de vivir el momento. ¿Por qué esperar la gran recompensa cuando podemos disfrutar de pequeños pero vivaces estímulos que nos den placer en el cortísimo plazo? En la antigüedad –cuando las reglas básicas de supervivencia eran comida, lucha, huida y reproducción–, los individuos no pensaban en la procrastinación porque lo urgente era lo importante; hoy, en cambio, el concepto de lo urgente es una arena movediza y cambiante.

La situación se torna crítica en estos tiempos pandémicos. Al principio de la cuarentena, varios ejecutivos se entregaron por completo al trabajo bajo la lógica de que todo era urgente y de que mostrarse activos era en sí mismo algo importante; tres meses después, cuando el fantasma del contagio aún los obliga a quedarse en casa y la hecatombe económica parece inminente, tanta entrega no luce urgente ni importante. ¿Por qué no procrastinar? La hormiga es la que sobrevivirá en el largo plazo, cierto, pero ante el potencial futuro apocalíptico que nos espera resulta casi imposible no empatizar con la cigarra.

---

**La procrastinación** es un producto secundario de nuestro impulso de vivir el momento



# Disruptores

# Hero Network:

# Todo, menos un juego

**Francisco Robin conecta a millones de aficionados al gaming con equipos de eSports de todo el mundo y que buscan monetizar su afición**

**ERICK RAMÍREZ**

**Q**uizá usted haya escuchado estos nombres y si no debería comenzar a ponerles atención: League of Legends, Dota 2, Counterstrike, Fortnite, Overwatch. Estos son sólo algunos de los nombres más icónicos de una industria multimillonaria que amenaza con superar al cine y la música juntas: los eSports.

Atrás quedaron los días en el que el gaming era la afición de sólo un puñado de personas frente a una consola mal gastando su tiempo. Hoy los gamers llenan estadios enteros para ver jugar a sus equipos favoritos, que se reparten millones dólares en premios.

El gaming es el presente y futuro del entretenimiento de masas, y la startup que Francisco Robin ha cofundado pretende montarse en la cresta de su multimillonaria ola.

Hero Network es una plataforma que conecta a los millones de aficionados al ga-

ming con equipos de eSports surgidos de todo el mundo y que buscan monetizar su afición.

Hero Network funciona como un agregador de todo el contenido digital y mercancía que gira en torno a los equipos de eSports.

Como plataforma única, Hero Network concentra todos los streamings de sus partidas, los videos que montan en la red mostrando sus habilidades, así como la venta de mercancía.

Una experiencia de usuario promedio dentro de Hero Network es ingresar a la app, conocer todas las noticias que rodean a su equipo de preferencia, sus estadísticas y las competencias por delante, observarlas en vivo, conocer a más fanáticos a manera de red social y comprar alguna mercancía relacionada.

De esta manera, Hero Network se convierte en el canal mediante el cual los equipos de eSports grandes y pequeños di-



funden su imagen y comienzan a percibir ingresos.

“La plataforma es una red que se armó específicamente para gamers en la que les damos la posibilidad de apoyar a los equipos abriendo diferentes caminos de crecimiento mediante monetización”.

“Lo que hacemos es conectar a los fans con los equipos de eSports y fortalecer los lazos entre los jugadores. La idea de crear esta plataforma es darles las herramientas a los equipos para que ellos puedan saber quiénes son sus fans, para entender qué es lo que consumen y darles contenidos y a su vez puedan monetizarlo”, explica Francisco.

De acuerdo con él, los equipos de eSports no han sabido sacar provecho de toda la popularidad de la que gozan. Según datos de la consultoría de mercados enfocada en gaming, Newzoo, cada fan de la Champions League le representó durante 2019 un ingreso de 47 dólares, ya sea por boletos en partidos o compra de mercancía. En cambio, los fans de los eSports apenas gastaron dos dólares.

Así, además de que los equipos no están explotando todas las fuentes de ingreso que podrían, mucho del dinero que se mueve en este mercado se queda en las manos de los promotores de eventos.

Según explica Francisco, esta es la principal razón por la que él y su socio Ramón Barahona, un experto en marketing egresado de las filas de HP, decidieron fundar Hero Network.

“Esta es una industria multimillonaria, pero ¿cuál es el problema?, la mayor parte del dinero se lo están llevando los creadores de torneos, los publicistas, mientras que los equipos están muy enfocados en competir, a diferencia de lo que pasa con equipos de deportes tradicionales que le sacan provecho al revenue por fan. Es un problema que queríamos resolver”.

### LOS HÉROES DE LA TORMENTA

Los eSports con la rama del gaming en que jugadores se dedican a competir profesionalmente en equipo en copas y torneos a cambio de dinero y prestigio.

Nacidos como una plataforma de ma-

rketing, los eSports iniciaron como una vía por parte de los desarrolladores de videojuegos para dar a conocer sus productos. Con el tiempo los eSports se convirtieron en una industria por sí misma y su popularidad escala rápida y continuamente.

Sólo en agosto del año pasado 18 mil almas se reunieron en la Mercedes-Benz Arena de Shanghai para ver cómo 18 equipos competían en el juego de estrategia Dota 2 por el premio más grande en la historia de los eSports: 34 millones de dólares, evento que contó con el completo respaldo del gobierno chino.

Según la firma de inteligencia de mercados PWC, para 2020 se espera que los eSports generen ingresos por mil millones de dólares y para 2023 esta cifra casi se duplique gracias a los contratos por patrocinios, derechos de transmisión, publicidad, venta de mercancía y de boletos.

De acuerdo con la firma, los eSports han logrado atraer la atención de corporaciones dentro y fuera del mundo de la tecnología por ser el medio por el cual conectan con audiencias jóvenes, por lo que no es casualidad que gigantes como Huawei, HP, Samsung, Nvidia, Microsoft o Tencent, por decir sólo algunos, estén detrás de un equipo de eSports patrocinándolo u organizando copas.

Desde 2013, Francisco está inmerso de lleno en este mundo, primero con una empresa propia de venta de hardware enfocada al gaming y luego como patrocinador, fundador y codueño de los equipos de origen argentino Hafnet eSports y Furious Gaming, dos de los más importantes de la escena latinoamericana.

“Siempre estuve interesado en que la industria de los eSports crezca, porque soy gamer y también porque me gustan mucho los negocios. Entonces junto a Ramón logré conectar las dos cosas que me gustan en algo real que genere dinero y que sea una empresa.

“En el mercado del gaming hay dos públicos: el público general que juega a cualquier cosa en un celular o en consolas, y está el fan hardcore que consume eSports. Lo que queremos nosotros es que la plata-

forma sea para ambos casos, para que consuman su contenido sobre gaming en un solo lugar”.

De acuerdo con Francisco, existen múltiples vetas de negocios que aún no han sido explotadas en este mercado.

El mundo de los eSports se encuentra atomizado en múltiples ligas, plataformas de noticias y canales multimedia. Esto genera problemas por dos frentes, para la fanática resulta laborioso mantenerse al tanto de este mundo, mientras que los equipos no son dueños de toda la data de tráfico que ellos mismos generan en las plataformas de streaming que utilizan como Twitch, YouTube o Mixer.

Según explica Francisco Robin, su plataforma ayuda también al desarrollo del ecosistema de los eSports, pues gracias a ella equipos pequeños o en desarrollo pueden empezar a conectar con nuevos auditorios y monetizarlos, sin la necesidad de tener a un gran anunciante detrás de ellos.

“Mínimo deben existir 300 equipos conocidos en el mundo y luego de esos muchísimos más que se están formando y que no tienen visibilidad, y la idea es que a través de la plataforma comiencen a tenerla”.

Así es que Hero Network ofrece un producto de valor tanto para fanáticos como para los equipos.

A sólo 10 meses de su lanzamiento, Hero Network cuenta con un millón 600 mil usuarios únicos, fue seleccionada para el programa Start-Up Chile y ganó el programa de aceleración Sports Thinkers para la categoría de eSports, que otorga el Global Sports Innovation Center de España, lo que

muestra la oportunidad hacia adelante.

De esta manera, la startup busca en la plataforma de crowdfunding mexicana Arkangeles levantar 10 millones de pesos para su expansión por Latinoamérica, EU y Europa, por lo que Hero Network pretende convertirse en la plataforma de facto al hablar de eSports en la región.

“Estamos buscando inversiones, queda mucho por hacer el producto mínimo viable ya está creado y está probado, lo que falta es movernos a una plataforma con cobertura global y con flujo de ingresos activo. El fan realmente nos sigue y hoy no existe una plataforma como la nuestra que agregue tanto valor. Esto está explotando a un nivel gigantesco”.

# 1.6

**MILLONES** de usuarios únicos tiene Hero Network a 10 meses de su lanzamiento

**“En EU es natural invertir en eSports y acá en Latinoamérica apenas se está dando ese ecosistema”**



**Francisco Robin** y su socio Ramón Barahona /CORTESÍA HERO NETWORKS



# UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN

CARLOS MOTA



## EL SEMÁFORO MALDITO

F

ue ayer de madrugada cuando el gobernador de Querétaro, **Francisco Domínguez**, amplificó su desacuerdo con el semáforo epidemiológico de la megalópolis: "Querétaro no ha aceptado utilizar el semáforo único de la megalópolis; solicito respetuosamente a la autoridad sanitaria se abstenga de publicar dicho semáforo, sin nuestro pleno consenso y consentimiento."

Domínguez ya había manifestado su rechazo al semáforo durante la reunión virtual de la Conago con la secretaria de Gobernación, **Olga Sánchez Cordero**. Esa reunión virtual del martes pasará a la historia como la semilla en la que se explicitó la fragmentación de la federación.

De hecho, Domínguez no fue el único en rechazar ahí el semáforo. También el gobernador de Tlaxcala, **Marco Mena**, se negó a adoptarlo, quien explicó: "Cada estado se encuentra en momentos diferentes de la pandemia #COVID19mx y tiene capacidades hospitalarias y planta productiva distintas".

¿Qué ocurre en las entidades federativas? Que en algunas de ellas la pandemia apenas se encuentra en ascenso. De tal forma, el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** y su subsecretario **Hugo López Gatell** decidieron pintar de rojo a todo el país e iniciar la reapertura económica con una herramienta universal, a pesar de que había condiciones diferenciadas en cada región.

Algunos gobernadores eligieron el camino de la no confrontación con el gobierno de AMLO, pero igualmente están rechazando el semáforo maldito, ya sea adaptando el propio o subordinando el federal a otros indicadores locales.

El estándar a este respecto lo puso **Claudia Sheinbaum**, de la Ciudad de México, quien ancló el color del semáforo al porcentaje de saturación hospitalaria que experimente la

capital cada momento. Ha sido uno de los parámetros más objetivos para dar certeza a la ciudadanía, lo que quedará claro cuando vayamos cambiando de color.

Un gobernador que siguió ese ejemplo y lo sofisticó más fue **Carlos Joaquín**, de Quintana Roo, quien inauguró un "semáforo complementario" para su entidad, utilizando también el parámetro de la capacidad hospitalaria y haciendo su propia lista de actividades esenciales (como el turismo) y, además, añadiéndole una división por regiones y parámetros de riesgo de contagio y unidades de medida por cada giro económico, para determinar el grado de reapertura óptima.

El semáforo federal está maldito. Por ambiguo, crece el rechazo a usarlo. Pero el gobierno federal jugó al astuto y hasta ahora dominó el debate sobre la pandemia y sobre la reapertura. Hasta ahora.

### CEMEX, COLOCACIÓN

Qué grande la colocación de deuda de Cemex anunciada ayer, por Dls. \$ 1,000 millones. Además, la empresa que encabeza **Fernando A. González** apuntó que esta oferta no será registrada ni en Estados Unidos ni en México, porque sólo se venderá entre compradores institucionales.

### EN ALGUNAS ENTIDADES, LA PANDEMIA ESTÁ EN ASCENSO

*Algunos gobernadores eligieron el camino de la no confrontación con el gobierno de AMLO*



## CORPORATIVO



#OPINIÓN

### IMSS, REGRESO ORDENADO

Grupo Lala sigue elevando sus inversiones y arrancó un proyecto para consolidar una cuenta lechera al sur del país

ROGELIO  
VARELA

# E

sta semana arrancó el regreso a la llamada "nueva realidad" en nuestro país, por lo que sectores fundamentales de la economía operan y detallan el inicio de sus actividades.

Hablamos de la construcción, automotriz, minería y cervecera, sectores en constante dialogo con el IMSS, de **Zoé Robledo Aburto**, quien ha sido pieza clave en la negociación y trazo de ruta para la reapertura, al ser la base el Plan de Reactivación Económica con tres ejes: vigilancia epidemiológica, minimizar cadenas de contagio y fortalecer cobertura médica.

Además, el equipo del funcionario chiapaneco trabaja a marchas forzadas en la reconfiguración de hospitales temporales dotados de equipos y especialistas para combatir al COVID-19, se trata de infraestructura de punta desplegada en estacionamientos de nosocomios ubicados en entidades como Zacatecas, Puebla, Sinaloa, y Chihuahua.

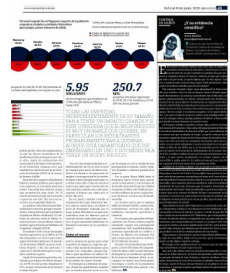
Y bueno, cuando los contagios en la Ciudad de Mexico están en lo más alto, la actividad de los hospitales del IMSS sigue en ascenso, de ahí que la importancia que se hayan habilitado espacios como el Autódromo Hermanos Rodríguez para recibir a enfermos de coronavirus.

#### LA RUTA DEL DINERO

Un sector que no ha parado en estas semanas de confinamiento es el campo, lo que ha permitido que sigan llegando sin problema los alimentos a las mesas de los mexicanos, además que las empresas han continuado con sus inversiones. Tal es el caso de Grupo Lala, de **Eduardo Tricio**, que arrancó la distribución de Mileche, producto ultrapasteurizado producido en Chiapas por ganaderos en

pequeña escala del estado, como parte del compromiso para consolidar la cuenca lechera del sureste del país. Lala va a procesar de inicio entre 15 y 25 mil litros diarios de leche con el apoyo de mil pequeños ganaderos locales; la cifra va a aumentar, de manera paulatina, hasta alcanzar 140 mil litros diarios, que equivalen a 50 millones de litros anuales... Hay relevo al más alto nivel en Grupo Financiero Scotiabank, donde **Enrique Zorrilla Fullaondo** acaba de entregar la estafeta de la dirección general a **Adrián Otero Rosiles**, quien venía desempeñándose como director general del banco... EY acaba de presentar los resultados de una encuesta donde se midió cómo el COVID-19 ha modificado los hábitos del consumidor mexicano; revela que 90 por ciento de encuestados han tenido alguna afectación en sus finanzas, y 58 por ciento experimentó una caída de 60 por ciento en sus ingresos... Siguen sumándose las iniciativas del sector privado en apoyo del personal del sector salud y, por lo pronto, Banorte de **Carlos Hank González** acaba de constituir junto con Marriot y MasterCard la iniciativa Rooms for Responders México para dar hospedaje gratuito a médicos, enfermeras y personal de Salud que está en la primera línea de atención de enfermos por coronavirus... La Organización de Estados Americanos (OEA) acaba de reconocer a Grupo Televisa por sus iniciativas de responsabilidad social con motivo del COVID-19, donde destaca la entrega de paquetes de emergencia de izzi para que las familias sigan comunicadas en el confinamiento con telefonía e Internet.

#### LA ACTIVIDAD EN HOSPITALES DEL IMSS SIGUE EN ASCENSO



## CONTROL DE DAÑOS

## ¿Y su evidencia científica?

**Irene Muñoz**  
*imunoz@ejecentral.com.mx*

\* Exdirectora del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México. Cocreadora de la Marca Destino CDMX. Comunicación y Crisis.

El Presidente de México anunció hace unos días, en medio del crecimiento desbordado de infectados y muertes por Covid-19, la reactivación de sus giras. Iniciaría en Quintana Roo para después ir a Campeche, Tabasco y Veracruz. Además, anunció que viajaría por auto y no por avión, ya que le dijeron que “es más seguro”. Ante esto, y parafraseando al doctor Hugo López-Gatell, quisiéramos saber ¿cuál es la evidencia científica para tal aseveración?

Este mensaje coloquial y ligero sigue alimentando la destrucción del sector turístico, como ha sido recurrente desde su llegada, apuntando directamente a la aviación, una industria muy lastimada y sin apoyos gubernamentales en México, demostrando una absoluta ignorancia de “los que le dijeron” tal aberración. La Organización Mundial de la Salud (OMS), ha reiterado por lo menos en tres comunicados publicados en este año, su rechazo a las restricciones para viajes ya que genera “efectos sociales y económicos negativos en los países afectados”, y no existe evidencia de que los aviones sean multiplicadores de casos de contagio. Incluso, el propio gobierno de México se basó en ello para decidir no cerrar fronteras ni cancelar vuelos.

En el espacio científico, el profesor Joseph Allen, profesor asistente de la Ciencia de Evaluación y Exposición del Departamento de Salud de la Escuela de Salud Pública de Harvard, señaló que “no te enfermas en los aviones más que en ningún otro lugar”, ya que los sistemas de las aeronaves requeridos hacen un muy buen trabajo al controlar las bacterias y los virus en el aire. Su comentario está basado, entre otros estudios, en una sala de aislamiento con aire recirculado de un hospital utiliza un filtro de aire HEPA que es el recomendado por los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos (CVC), y realiza 6 cambios de aire por hora para instalaciones existentes y 12 para nuevas instalaciones. Los aviones cuentan con el mismo filtro y realiza entre 10 y 12 cambios de aire por hora. Estos filtros capturan el 99.97 por ciento de las partículas en el aire.

También, en el estudio realizado con un pasajero con tuberculosis

en un avión que determinó el riesgo medio de infección para los otros 169 pasajeros era de 1 en 10 mil a 1 en un millón. Para ponerlo en contexto sería de una persona contagiada por el riesgo en 10 veces el aforo total del Auditorio Nacional. Sumado a ello, el uso recomendado de una mascarilla, como requieren ahora las aerolíneas, reduce la incidencia de infección 10 veces más. El Centro para el Control y Prevención de Enfermedades de Estados Unidos también fijó su postura al respecto, y aseguró que por los sistemas de filtrado del aire y saneamiento de las aeronaves, es mucho más seguro viajar en avión que en carretera que te obligaría a realizar paradas para cargar gasolina, pago de peaje, consumo de alimentos e ir al baño.

El presidente recorrió 1,609.4 kilómetros en automóvil en dos etapas: viajó primero a Tabasco, cuya distancia es de 750.4 kilómetros, que corresponde a 8 horas 58 minutos sin parar, y un día después fue de ahí a Cancún en un recorrido de 857.7 kilómetros, que corresponden a 10 horas 46 minutos directos, acompañado por una gran caravana de camionetas que transportaban por lo menos a 4 pasajeros cada una; paso por los estados con mayor incidencia de Covid-19 y por la naturaleza del viaje, tuvieron que detenerse por lo menos dos veces a recargar gasolina e ir al baño en establecimientos de esos estados.

Seguramente, y conociendo lo que hace el presidente públicamente, viajó sin mascarilla y habló con las personas que lo reconocieron siendo con ello objeto o sujeto de contagio.

No imagino cómo pudieron pensar sus asesores, que un viaje con estas características era más seguro en auto.

Hace unos días, México entró en un halo de incertidumbre y continuó con los dobles discursos. De forma irresponsable confundieron a las personas al retirar la Sana Distancia y crear los semáforos. Ahora siguen destruyendo al sector de la aviación al señalarlo como un foco de riesgo, cuando el riesgo real que tenemos, es al gobierno con sus ocurrencias y mensajes cruzados que tienen ahora a la gente expuesta, en la calle. **EC**



## Este cuento ya lo vimos

**D**e los autores de “Ya domamos la pandemia”, llega ahora “Ya inició la recuperación económica”.

No hay que esperar mucho de esta nueva entrega. Las mismas maromas discursivas, los mismos malos trucos con las cifras y en general un espectáculo deplorable de cómo se pretende obviar la realidad de una economía que hoy mismo sigue con su caída en vertical.

Eso sí, esta nueva puesta en escena tiene, al igual que todas las anteriores, un público muy amplio. Porque si bien son millones los que han decidido dejar de creer en el circo de la 4T, también son muchos millones los que siguen hipnotizados por aquel discurso de pretemporada presidencial de quien fue un muy buen candidato.

No, la economía mexicana no está en recuperación. Y tampoco significa que nos va a ir bien por que se pierdan un millón de empleos.

Los datos del Inegi de su primera encuesta telefónica de ocupación y empleo fueron para dejar frío al más ecuánime. En abril pasado más de 12 millones de personas perdieron su ingreso y no pudieron hacer nada para recuperarlo.

No porque no quisieran, sino porque esos trabajadores, formales e informales, no encontraron en ese abril pasado de confinamiento quien les pudiera ofrecer un puesto remunerado de empleo o dónde colocar su puesto de venta ambulante.

El millón de empleos perdidos, ese que para el Presidente implicaría que nos fue bien, tiene que ver con las plazas laborales registradas

ante el Instituto Mexicano del Seguro Social, los trabajos formales.

Faltan todos aquellos trabajadores formales despedidos del sector público, los que trabajan por su cuenta sin registro a la seguridad social y los millones de trabajadores informales que se quedaron sin fuente de ingreso y sin una indemnización.

La película que vamos a ver es la misma de la Covid-19: datos fantásticos, híper optimistas, del Gobierno federal y una realidad que se muestra desgarradora para la sociedad.

Y el problema no es que aprendamos a vivir en los mundos paralelos: en ese que habla de un país feliz, feliz, feliz, con bienestar y espiritualidad perfectos. Contra un México que se pauperiza y deja de crecer por largo tiempo.

El tema es que, quien no es capaz de identificar los problemas desde el poder, no es capaz de aportar las soluciones.

Aun olvidándonos del resto de los indicadores que nos muestran la profundidad de la caída económica, el puro dato de desocupación del Inegi debería prender los focos rojos en el tablero nacional.

Porque 12 millones de personas sin ingresos en abril, más los que se hayan acumulado en mayo y los que sigan en esa situación en este mes de junio, deberían ser un tema central de preocupación por la economía de esas familias y por la propia estabilidad social que implica tanta desesperación entre tanta gente.

En fin, que esta historia ya la hemos visto muchas veces con la 4T, los mismos chistes y los mismos cuentos. Lo que no sabemos es el final de este relato que puede tomar matices de una historia de terror.