



CAPITANES

Producción récord

Durante el primer trimestre del año, Pemex registró una producción récord... pero de combustóleo.

Por primera vez, Pemex obtuvo ¡300 mil barriles! diarios en promedio de combustóleo, en el periodo, cuando de gasolinas produjo apenas 270 mil barriles.

En el mismo trimestre del año pasado, la producción de combustóleo era de 258 mil barriles diarios contra 273 mil barriles por día de gasolinas.

Esta situación se presenta como resultado de una mayor operación de las refinerías, que en el primer cuarto del año produjeron 856 mil barriles diarios, 16.2 por ciento más que en el mismo lapso de 2022.

Eso no sería problema si los complejos industriales de Pemex, empresa encargada a **Octavio Romero**, tuvieran coquizadoras, que son equipos especiales para procesar el crudo pesado que se obtiene de los campos mexicanos.

El combustóleo no es el producto más demandado en el mercado, debido a su alto contenido de azufre, de modo que tiene dos destinos: exportarlo, a un precio muy descontado por su bajo valor, o quemarlo en las centrales de CFE, con el riesgo que representa para las emisiones y la salud de los mexicanos.

Evidencias

En temas sindicales, el escenario sigue tenso y con olor a fraude.

A pesar de querer fingir demencia, **Tereso Medina**, líder del sindicato "Miguel Trujillo López", sabe de qué se trató el intento de fraude que se llevó a cabo en la jornada de votación para la legitimación del colectivo en Goodyear, el pasado 23 de abril.

Como parte de la investigación de los hechos existen videos que inculpan a personas allegadas al también diputado y líder de la CTM en Coahuila.

Resulta que quienes robaron la urna fueron identificados como Edson de la Rosa Martínez, miembro de la CTM, y Elcazar Cavazos, quien es operador legal de Medina y fue captado en las instalaciones de Goodyear, facilitando la maniobra para sustituir la urna verdadera por otra falsa.

La evidencia se encuentra ya en manos de la Fiscalía estatal y se procede-

rá en contra de quien resulte responsable.

Mientras, el próximo 7 y 8 de mayo se repondrá la votación en la planta de Goodyear, la cual será una de las más observadas no sólo por las autoridades mexicanas, sino también por las de Estados Unidos.

Ante hechos como este es difícil pensar que los procesos de selección sindical puedan pronto transcurrir apegados a la ley, una preocupación que ha derivado en la constante vigilancia de autoridades y preocupación de las empresas empleadoras.

Mayor enganche

Con el incremento en las tasas de interés, los compradores de autos se están poniendo las pilas para sacar más recursos de su cartera, dar mayores enganches y pedir menores créditos a las entidades financieras.

Antes de la pandemia, lo regular era que el en-



VALENTÍN DIEZ MORODO...

Hace 20 años encabezó el lanzamiento del Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco) como una organización civil dedicada a estudiar la capacidad de México para atraer, generar y retener talento e inversiones. La misión institucional ha sido enriquecer el debate y la toma de decisiones de políticas públicas con análisis de alto rigor técnico.

ganche para comprar un vehículo nuevo en alguna agencia, agrupadas en la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que lleva **Guillermo Rosales**, fuera de 25 a 30 por ciento el valor de la unidad.

Bajo las actuales circunstancias, el enganche es de 40 por ciento, aunque hay algunos casos en los que puede ser hasta 60 por ciento del valor del vehículo.

La estrategia es buscar que los pagos mensuales sean menores y reducir el costo del crédito, pues con las tasas de interés en niveles máximos, echarse ese compromiso financiero en este momento está para pensarse dos veces.

Adicionalmente, ante la lista de espera para la entrega de unidades nuevas, se está dando preferencia precisamente a los compradores que ofrecen enganches más altos.

Año redondo

Para los inversionistas de Hoteles City Express, dirigido por **Luis Barrios**, este año apunta a utilidades, que al

parecer ya tienen un destino.

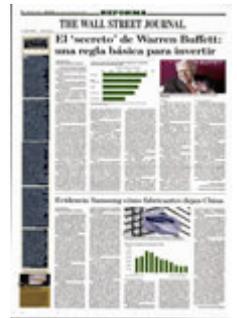
Luego de cerrar la venta de la marca a la operadora Marriott, el siguiente paso es concretar nuevos hoteles bajo el sello de esta alianza, por lo que se prevé la próxima inauguración de un hotel más en Guadalajara, y más adelante en Mazatlán, mientras que se planea arrancar dos proyectos más este año, en Cancún y Monterrey.

En cuanto a los planes de 2024, parecen el arranque de una serie de remodelaciones.

Pero no todo es apostar a lo nuevo, entre otros compromisos con estos recursos está el pago de deudas y alcanzar la liquidez prepandemia.

La relación estratégica, que consistió en la compra de Hoteles City Express por parte de Marriott International, dio como resultado que la cadena mexicana ostente ahora la marca "by Marriott" para más de 150 hoteles en México, Colombia, Costa Rica y Chile.

La operación fue por un valor de 100 millones de dólares. ¿Serán estos recursos suficientes para todos sus planes?



What's News

Nueva York tiene previsto convertirse en el primer Estado en EU que prohíbe las estufas de gas en casas y departamentos nuevos. La Legislatura estatal controlada por los demócratas aprobó un proyecto de ley la noche del martes que prohíbe el gas natural y otras conexiones para combustibles fósiles en edificios residenciales nuevos. Se anticipa que la Gobernadora Kathy Hochul, demócrata, apruebe la medida, que entraría en vigor en el 2026 para edificios de siete pisos o menos y en el 2029 para edificios más altos.

◆ **Apple y Google** están colaborando para abordar preocupaciones y riesgos de seguridad en torno a dispositivos de rastreo de ubicación como el AirTag. Las compañías dijeron que han propuesto una nueva especificación para la industria que mejoraría la habilidad para detectar y alertar sobre rastreo indeseado en dispositivos iOS y Android. Apple ya ofrece advertencias a través de su AirTag y otros accesorios de red de Encontrar. Pero esa función no está abierta al rastreo de dispositivos que operan en otras redes.

◆ **Los reguladores** están listos para hacer que las compañías pasen por más filtros para recomprar sus propias acciones, en la medida más reciente de Washington para refrenar esas transacciones. La Comisión de Bolsa y

Valores votó ayer adoptar una norma que requerirá una divulgación significativamente mayor de compañías cotizadas en la bolsa sobre las recompras de acciones. El cambio planeado se da después de que el Congreso de EU creó el año pasado un impuesto especial del 1% a las recompras de acciones.

◆ **Darden Restaurants**, compañía matriz de Olive Garden, anunció su compra de Ruth's Hospitality Group en 21.50 dólares por acción, en una transacción totalmente en efectivo con un valor de capital de 715 millones de dólares. El trato representa una prima del 34% sobre el precio de cierre de Ruth's Hospitality el martes, y de 32% sobre el precio promedio ponderado a 30 días. Darden anticipa sinergias antes de impuestos de entre 5 y 10 millones de dólares dentro del primer año después de cerrar el trato.

◆ **CVS Health** reportó ingresos más altos en el primer trimestre, pero redujo su proyección de utilidades para el año debido al impacto de sus tratos. El 29 de marzo, la compañía completó la adquisición por casi 8 mil millones de dólares de Signify Health, con la que añade servicios domiciliarios a su oferta de servicios. El martes, cerró su trato de 10.6 mil millones de dólares por Oak Street Health, un operador de clínicas de cuidados primarios para adultos mayores.



La Fed habla, el mercado salta

En la reunión del Comité de Tasas de la Reserva Federal (FOMC, por sus siglas en inglés) de ayer, ya se esperaba el apretón monetario de 25 puntos base (pb) para ubicar los fondos federales en un rango entre 5 y 5.25 por ciento.

Lo más importante era lo que llaman el *forward guidance*, es decir, como ve la Fed lo que viene hacia adelante.

Básicamente, la Fed telegrafió el fin del ciclo alcista de la tasa de referencia, más allá de los asegunes que le puso.

Si comparamos lo que decía el Comunicado anterior con el de ayer, es bastante elocuente.

La Fed eliminó una frase que señalaba que se necesita un endurecimiento adicional, que aparecía en el Comunicado del 22 de marzo y fue la siguiente:

“El Comité anticipa que puede ser apropiado un endurecimiento adicional de la política a fin de lograr una postura de la política monetaria que sea lo suficientemente restrictiva, para que la inflación regrese al 2 por ciento con el tiempo.”

Asimismo, quitó la frase donde anunciaba la necesidad de aumentos adicionales, por una totalmente inocua “... hasta qué punto puede ser apropiado un endurecimiento adicional de la política para devolver la inflación al 2 por ciento con el tiempo”.

Además de la pausa, en la conferencia de prensa, Jerome Powell señaló que no tienen planeados recortes en un plazo largo.

De hecho, reconoció la posibilidad de una recesión leve con características sui generis: “...el pronóstico era de una recesión leve y, por eso, la caracterizaría como una en la que el aumento del desempleo es menor de lo que ha sido típico en las recesiones modernas”.

Debe remarcarse que la decisión fue tomada por unanimidad de los miembros del FOMC, no es una postura de su presidente.

El problema es que a lo que llaman “el mercado”, que en realidad son los pisos financieros que operan los *treasuries* y los grandes managers de portafolios de renta fija, no le gustó nada.

Para ellos, en el FOMC de ayer no se debió subir la

tasa y tenían que haber declarado de forma abierta una pausa con perfilamiento de bajas en el corto plazo.

Todo bajo el argumento del reavivamiento de la crisis de los bancos regionales y sus efectos sobre una posible recesión profunda.

Incluso, al mercado no le gustó la visión del banco central estadounidense acerca de la crisis bancaria.

La respuesta fue un violento increpamiento al FOMC.

En el llamado mercado *After Hours*, u horario extendido, se tiraron las acciones de los bancos regionales, por ejemplo, las de PacWest Bancorp cayeron 57 por ciento, las de Western Alliance Bancorporation 30 y las del Metropolitan Bank 20 por ciento.

Aunque los argumentos son que esos bancos regionales tienen problemas en sus hojas de balance y que la Corporación Federal de Seguro de Depósitos Bancarios (FDIC, por sus siglas en inglés) ya no tiene suficiente dinero para apoyarlos, lo cierto es que es un claro desafío a la Fed, que apenas dos horas antes había dicho que Esta-

dos Unidos tenía un sólido sistema bancario.

Lo que quiere el mercado es que el FOMC deje de subir su tasa de referencia y la baje pronto, preocupado por una recesión, como los han acostumbrado en los últimos 20 años.

De hecho, al cierre, el mercado de futuros de los fondos federales terminó descontando tres recortes de 25 pb en 2023: en los FOMC de septiembre, noviembre y diciembre.

Por eso las tasas de los *treasuries* se desplomaron ayer.

El *treasury* de 10 años cerró en 3.38 por ciento, bajó 8 pb, aunque apenas el lunes terminó en 3.59 por ciento.

Sólo hay de dos:

O la Fed dijo una hora antes que los bancos eran sólidos, a sabiendas de que no; porque ellos son los que los supervisan y les hacen pruebas de estrés.

O de plano el mercado miente y busca poner contra la pared al banco central.

Lo que sí es necesario es que el FOMC ponga un alto y genere confianza, porque la crisis de los bancos regionales no es sistémica.



Recesión leve y corta

La política monetaria de los bancos centrales se endureció en el mundo para enfrentar el repunte inflacionario que se dio en 2021. Este fue generado primero por el extraordinario aumento de la liquidez para enfrentar los efectos de la pandemia de COVID-19, luego se complicó por las perturbaciones a las cadenas globales de suministro, para finalmente exacerbarse en 2022 por el alza en los precios de la energía y los alimentos, derivada de la invasión de Rusia a Ucrania.

Este apretón monetario preocupó desde un inicio por la posibilidad de que pudiera provocar una recesión económica en algunos países. Durante 2022, los temores en ese sentido se centraron en Europa, afectada especialmente por el aumento de precios de los hidrocarburos y su efecto sobre las tarifas eléctricas. Más adelante aparecieron sombras recesivas importantes en Estados Unidos (EU), dada la intensidad de la respuesta de su banco central, la Reserva Federal (Fed), para atacar la inflación. Por último, hacia fi-

nes del año pasado, hubo preocupación de una recesión posible en China por el impacto del nuevo brote de COVID-19 y el cierre de varias ciudades.

Ese contexto sombrío hizo que la Directora-Gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), Kristalina Georgieva, señalara a finales del año pasado que al menos un tercio de la economía global estaría en recesión en 2023, citando específicamente a EU, China y la Unión Europea (UE).

La economía global, sin embargo, ha mostrado bastante resiliencia, lo que contribuyó a que la misma funcionaria al participar el 20 de enero de este año en el Foro Económico de Davos dijera: "Cálmense. Mi mensaje es menos malo que lo que temíamos hace un par de meses, pero menos malo no significa que sea bueno todavía."

¿Qué significa "menos malo" para el FMI? Que, por lo menos al inicio del año, ya no se preveía una recesión global en 2023. No obstante, desde entonces la expectativa de crecimiento del FMI para la economía

mundial se ha recortado en dos ocasiones respecto a la que existía al cierre de 2022. Así, en la edición del World Economic Outlook (WEO) de abril todavía se estimaron, sin prever, una recesión, crecimientos en la UE (0.7 por ciento), China (5.2 por ciento) y EU (1.6 por ciento). Es muy probable, sin embargo, que la revisión del WEO en julio sea otra vez a la baja por la probable caída en el ritmo de actividad económica de EU.

En efecto, el Comité Federal de Mercado Abierto del Fed en marzo pasado preveía un crecimiento para el último trimestre de este año bastante menor al esperado en abril por el FMI. Más importante aún, la minuta de la reunión señaló que "las proyecciones del equipo técnico al momento de la reunión de marzo incluyeron una recesión leve que comenzaría hacia finales del presente año, con una recuperación que ocurriría en los dos años siguientes".

Esas proyecciones de recesión se deben a la expectativa de una contracción apreciable en la dispo-

nilidad de crédito por las quiebras de Silicon Valley Bank, Signature Bank y First Republic Bank en EU, a pesar de que las autoridades monetarias estadounidenses garantizaron la totalidad de depósitos en dichas instituciones.

En ese mismo sentido van las previsiones de una recesión leve y corta que aparecieron en la encuesta del Wall Street Journal que comenté en mi columna del 27 de abril. Por su parte, un estudio de varios expertos, presentado el 24 de febrero y que también comenté hace varias semanas, concluyó que no hay un caso de desinflación importante en EU después de 1950 que no requiriera de una recesión.

En conclusión, todo parece indicar que algunas de las economías importantes del mundo, en particular EU, caerán en recesión en algún momento de los próximos 12 meses. Por ahora pareciera que la contracción será leve y corta, pero la incertidumbre al respecto sigue siendo alta por la evolución de la guerra en Ucrania, los precios de los energéticos y la recuperación de la economía china.




DESBALANCE

Banco Mundial rompe las reglas

:::: El Banco Mundial (BM) tendrá como presidente a **Ajay Banga** a partir de julio próximo. Nos cuentan que será el número 14 en dirigir las riendas del organismo, pero el segundo no estadounidense, tras el surcoreano **Jim Yong Kim**. Nos recuerdan que, desde que se creó la organización en 1945, los países llegaron a un acuerdo con reglas no escritas en las que se pactó que el BM siempre estaría a cargo de Estados Unidos, mientras el Fondo Monetario Internacional en manos de Francia. Banga nació en India, aunque tiene la nacionalidad estadounidense y un largo historial como ejecutivo de negocios. El economista de 63 años comenzó como aprendiz en Nestlé y luego ocupó cargos importantes en Mastercard y Citigroup hasta convertirse en la mano derecha de la vicepresidenta, **Kamala Harris**, quien seguramente lo recomendó con **Joe Biden**. Con su llegada, nos dicen que las naciones con economías emergentes estarán muy contentas, en particular India, que se perfila para ser la tercera mayor potencia económica en los siguientes cinco años.

¿Es tiempo de echarle la mano a Hacienda?

:::: A la Reserva Federal (Fed), de **Jerome Powell**, no le tembló la mano este miércoles para volver a subir su tasa de interés en aras de domesticar la inflación en Estados Unidos, aun con el regreso de la turbulencia bancaria. Nos reportan que ahora las miradas se centran en el Banco de México



Victoria Rodríguez

ARCHIVO EL UNIVERSAL

(Banxico), cuyo anuncio será el 18 de mayo. Las apuestas están divididas entre los que esperan que la tasa de Banxico suba de 11.25% a 11.50% y los que no prevén cambios. Nos platican que si la autoridad que encabeza **Victoria Rodríguez** decide entrar en una pausa monetaria, su argumento puede ser

que las expectativas de las encuestas señalan una menor inflación hacia delante. Sin embargo, nos hacen notar que el mensaje también puede tomarse como una forma de echarle la mano a la Secretaría de Hacienda, tanto en el costo financiero de la deuda como en el tipo de cambio.

Pasa factura lucha antiinflación

:::: Hablando de la deuda, nos hacen ver que los inversionistas le siguen cobrando al gobierno más intereses por prestarle dinero. Esta semana, la Secretaría de Hacienda, de **Rogelio Ramírez de la O**, subastó Certificados de la Tesorería (Cetes) y otros instrumentos de deuda. Nos explican que se comprometió a pagar un rendimiento anual de 11.40% en Cetes con plazo a un mes, por 17 mil 500 millones de pesos. Nos comentan que, desde mayo de 2001, el gobierno no ofrecía un premio tan alto. Nos recuerdan que el mayor costo de la deuda tiene que ver con el combate contra la inflación que inició Banxico, cuya tasa principal pasó de 4% a 11.25% en dos años.



La 4T empeña plantas de Iberdrola para financiar su compra

Las 13 nuevas centrales del gobierno mexicano para generación de energía eléctrica, supuestamente adquiridas hace un mes a la española Iberdrola, arrancarán su operación como parte de la infraestructura del Estado con sus activos financieros plenamente comprometidos. Un informe del gobierno al que tuvo acceso esta columna, da cuenta de las respectivas razones sociales que serán sujetos de crédito para cubrir los 6 mil millones de dólares que representan la transacción con la

que el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador pagará lo que llamó la "nacionalización de la industria eléctrica".

La banca de desarrollo mexicana evalúa la viabilidad y capacidad financiera de cada una de las empresas que creó el consorcio español, para autorizar una solicitud de financiamiento de primer piso: en su Modalidad Tradicional. Además de analizar la capacidad de pago de cada una de las plantas, se evalúa también el perfil crediticio de su nueva propietaria, el gestor estatal de fondos Mexico Infrastructure Partners (MIP).

El equipo de Nacional Financiera revisa las finanzas y categoría de 12 razones sociales que representan legalmente a las 13 plantas: Iberdrola Energía del Golfo, Iberdrola Energía Topolobampo, Iberdrola Energía Noroeste, Iberdrola Energía Escobedo, Iberdrola Energía Altamira, Iberdrola Energía Tamazunchale, Iberdrola Energía La La-

guna, Iberdrola Energía Monterrey, Iberdrola Energía Baja California, Energías Renovables Venta III, Enertek y Tamazunchale Energía.

Al interior de la financiera que lleva Luis Antonio Ramírez Pineda el proyecto se conoce como THOR y se enlista como beneficiario final de los fondos el Contrato de Fideicomiso Irrevocable de Administración No. 5661. Este es el fideicomiso que se anunció para recibir la mayoría de sus recursos del Fondo Nacional de Infraestructura para evitar que se asumiera como deuda del Estado.

Con esto se confirma que la infraestructura adquirida a Iberdrola de ninguna manera es propiedad de los mexicanos; de hecho, el proceso es lo más alejado a una "nacionalización", como quiso anunciarlo en su momento el presidente Andrés Manuel López Obrador. Las centrales de generación eléctrica siguen siendo empresas privadas, controladas por un gestor de fondos de perfil internacional y con un nivel de deuda que, en parte, se fondeará de los mercados bursátiles.

De entrada, hay que decir que la dueña de las nuevas plantas eléctricas no es la Comisión Federal de Electricidad, sino MIP. Hablamos de un controlador que, si bien opera con recursos de instituciones públicas mexicanas para infraestructura y energía, también se nutre con los mercados de deuda, donde acumula activos por alrededor de 4 mil millones de dólares, menos de la mitad de lo que tendrá con la absorción de

los negocios de Iberdrola.

Asimismo hay que evaluar y cuestionar el hoyo financiero que representa el que los créditos para la compra de la infraestructura tengan como garantía sus propios activos. En palabras llanas se toma el valor del producto que se compra para asegurar el pago del mismo, algo parecido a lo que el Grupo Posadas realizó para quebrar a la emblemática Mexicana de Aviación: tomar recursos del flujo de la aerolínea para financiar su compra.

La operación apunta nuevamente a un desastre multimillonario, con graves riesgos económicos y de autosuficiencia energética para el país, todo justificado en el simbolismo de un Presidente que quiere reproducir las glorias del general Lázaro Cárdenas, regresando al Estado la operación y el control de un Sistema Eléctrico Nacional que, como hemos descrito, está a punto de colapsar.

Se espera, por lo menos, que el ideológico discurso de la "nacionalización" sea una estrategia política que busque posicionar al gobierno de AMLO al nivel de los más populares o populistas de la historia, puesto que sería aún más grave para el país que el Presidente se crea su propia historia. ●

@MarioMal

La operación apunta nuevamente a un desastre multimillonario. Página 4 de 4



Hay eventos relevantes que parecen no tener sentido o coordinación. Tres eventos ocurrieron ayer y tienen todo el sentido para entender cómo se está estructurando en Estados Unidos y el gobierno de Biden una estrategia completa —que usa todos los instrumentos directos, bilaterales y multilaterales— para contener la avanzada económica y de inversión del gobierno de China en América Latina y El Caribe, incluso desvirtuar la intención de la Unión Soviética de consolidar alianzas en contra del bloqueo de Occidente por su invasión a Ucrania.

Ayer, el Comité de Relaciones Exteriores envió al pleno del Senado de EU la iniciativa bipartidista que Ley de Asociación del Hemisferio Occidental, que supone una orden a la administración actual y por venir, para fortalecer la asociación en materia de seguridad, comercio e inversión con los países "amigos" de América Latina y El Caribe, y si lee el contenido, entre sugerencia de garrote y de entrega de zanahorias, pretende lo mismo que lo anunciado en la declaración conjunta por la administradora de la USAID, **Samantha Power**, el secretario de Seguridad Nacional de ese país, **Alejandro Mayorkas**, y, dos aliados sorpresa, pero no extraños en eso de la unidad hemisférica o la consolidación de Iberoamérica: los ministros en materia de Inmigración, el canadiense **Sean Fraser** y el español **José Luis Escrivá**. Los tres países, Estados Unidos, España y Canadá, anuncian "su intención de asociarse para profundizar su actuación en América Latina. Esta asociación promoverá la migración segura, ordenada, humana y regular, creará oportunidades económicas y sociales y fortalecerá las opciones de desarrollo para las personas de la región". Si lo leemos positivamente, es un: pongamos más atención a LAC, porque nos han comido el mandato. La iniciativa la tendrán que discutir en el Congreso y la Casa Blanca; sin embargo, las acciones pueden ser un regreso a la Doctrina Monroe, pero del siglo XXI. XXI.

DE FONDOS A FONDO

#Volaris... Esta semana, Volaris estrena sus mostradores insignia, una noticia que parece mínima, pero que tenderá a ser pionera en la

transformación de la atención de los clientes de las aerolíneas en México y en muchos lados del mundo, dado que será completamente digitalizada y atendida por robots, bueno... con asistencia humana (guiño de ojo). Volaris, que encabeza **Enrique Beltranena**, ganó la licitación para de los mostradores de Mexicana de Aviación en la Terminal Uno del AICM (los de Interjet adyacentes se licitaron en favor de Viva Aerobus) y la decisión fue hacer ¡ingeniería a la inversa! Todos los días aprendemos siempre. Ingeniería a la inversa significa diseñar un sistema de atención con base en las necesidades del cliente y no de la aerolínea, mediante el uso intensivo de tecnología, que permitirá identificar con datos biométricos y de escaneo de documentos desde la app de Volaris, para que a la llegada frente al robot se expida la cinta para ingreso de maletas, el impreso del pase si lo desea y el cliente sólo tendrá que colocar la maleta en la banda para ingresar al aeropuerto. Si esto es cierto, se reducirá un tercio del estrés aéreo que tiene un cliente aéreo. ¡Ver para escanear!

#Insabi... Toda ley es perfectible, me dijo **Ignacio Mier**, coordinador de la banca de Morena en la Cámara de Diputados, al preguntarle si en el proceso legislativo que aprobó la desaparición del Insabi se pensó no sólo en la integración del sistema de salud para no derechohabientes, sino también en que es el administrador del Ramo 33 en materia de salud y además responsable de realizar la compra consolidada de insumos para la salud para el sector público y su distribución. La respuesta fue directa: ¡Toda ley es perfectible!, en los 180 días que se dieron para implementar el traspaso de activos se pueden revisar los procesos relacionados con la consolidación de medicamentos, su pago y distribución. Las cifras que hasta ahora se conocen de adeudos van desde ocho mil millones de pesos adeudados, pero faltan los compromisos por pagar contra entrega comprometida en licitación que ha comentado **Rafael Gual** hasta los 17 mil millones, los cuales informó **Juan de Villafra** de Amelaf, como un estimado general de adeudos y pagos por recibir.



Categoría 1: demasiado optimismo

- La duda, más allá de la fecha en que se recupere la Categoría 1, es si habrá realmente una mayor demanda de pasajeros, porque el principal problema del AIFA sigue siendo su difícil accesibilidad y que, al no tener una rápida conexión con el AICM, no hay tampoco conectividad hacia otros destinos nacionales.

El secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, **Jorge Nuño**, confía en que hoy o mañana se publique ya en el *Diario Oficial* la nueva Ley de Aviación Civil, que fue una de las 20 aprobadas en *fast track* en el patio de la antigua sede del Senado.

La expectativa que comparte el subsecretario de Transporte, **Rogelio Jiménez Pons**, es que, si se publica la ley en el *DOF* esta semana y entra de inmediato en vigor, el lunes 15 de mayo se realizará la nueva auditoría de la Federal Aviation Administration (FAA) —aun sin nueva regulación— y, a mediados o fines de junio, podríamos recuperar la Categoría 1, que perdimos en mayo de 2021.

Desde luego, hay que felicitar a **Nuño Lara** porque, desde que asumió la titularidad de la SICT, tras la muy fallida gestión de **Jorge Arganis**, en noviembre de 2022, una de sus prioridades fue recuperar la CATI y en mucho ayudó el cambio de titular de la Agencia Federal de Aviación Civil, porque hay una mayor coordinación con el general en retiro **Miguel Enrique Vallín**.



DARÁN PRIORIDAD AL AIFA

Evidentemente, todo el sector quiere recuperar la Categoría 1, aunque, en realidad, el *ganón* será el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, porque —ni lo dude— la AFAC y la SICT darán prioridad a las nuevas rutas a Estados Unidos a las aerolíneas que partan del AIFA, que ya tiene un vuelo de Aeroméxico a Houston porque convencieron a la FAA de que no era una nueva ruta porque utilizó uno de sus horarios ya asignados, aunque, en la práctica, sí es una nueva ruta porque sale de un nuevo aeropuerto.

La duda, más allá de la fecha en que se recupere la Categoría 1, es si habrá realmente una mayor demanda de pasajeros, porque el principal problema del AIFA sigue siendo su difícil accesibilidad y que, al no tener una rápida conexión con el AICM, no hay tampoco conectividad hacia otros destinos nacionales.



DÓLAR “DEBILUCHO” POR POWELL

Más que la decisión de la Fed de subir las tasas ayer 25 puntos base —que ya anticipaban los analistas del sector privado—, fueron los comentarios de **Jerome Powell** los que tumbaron ayer los mercados accionarios y debilitaron el dólar ante las principales divisas internacionales, incluidas, desde luego, el peso mexicano. Aunque **Powell** reconoció que ya podría haber una pausa en las tasas de interés, que subieron a un nivel de 5% a 5.25%, también dejó abierta la posibilidad de nuevos incrementos en tasas y rechazó recortes en el corto plazo, que fue lo que preocupó a los mercados en Estados Unidos.

Así, más que hablar de un “peso fortachón” habría que hablar de un dólar “debilucho”.

El dólar interbancario cerró ayer en 17.90 pesos, su nivel más bajo desde 2017, y seguramente el presidente **López Obrador** volverá a presumir en la mañana que el dólar está más barato que antes del inicio de su administración.



¿BANXICO: PAUSA O ALZA EN TASAS?

En el caso de México, la gobernadora del Banxico, **Victoria Rodríguez Ceja**, anticipó, al comparecer en el Senado, que se está considerando también una pausa en los incrementos en las tasas de interés, pero la clave a observar será el dato de inflación subyacente al cierre de abril, que se publicará antes de la reunión de política monetaria del 18 de mayo.



¿Crisis de principio de sexenio?

Independientemente de que para el mexicano promedio es irrelevante si una crisis económica comienza en 2024 o hasta el año siguiente, el Presidente activó un debate en torno a las posibilidades de que ocurra "por factores externos" cuando él haya concluido el periodo para el que fue elegido.

El *Padre del Análisis Superior* determinó que es necesario analizar, junto con un nutrido grupo de expertos en economía, cómo debe ser tomado el pronóstico del jefe del Ejecutivo.

Primero, se deberán descartar aquellos que suponen que se trató de una declaración más focalizada, por lo que no debe ser tomada con mucha seriedad, palabras dirigidas al corazón de su audiencia que se perderán con el tiempo. Quienes piensan así, sólo hacen una expresión evasiva de deseo.

Comencemos por las causas externas: el sistema de la Reserva Federal dejó claro ayer que su intención es seguir disminuyendo la inflación prácticamente a cualquier costo. Determinaron un aumento de 25 puntos base en la tasa de referencia, para llevarla al nivel más elevado desde septiembre de 2007. Un rango entre 4.75 y 5.00 por ciento.

Un experto muy respetado por el PAS dice que cuando las tasas de referencia suben tanto, algo se rompe. El sistema financiero de Estados Unidos ha tenido que enfrentar varias quiebras que han generado tensión en los mercados financieros. No se trata de una crisis sistémica, pero hay mucha incertidumbre sobre el ciclo quiebra/rescate privado con ayuda del gobierno. Estas medidas de urgencia no pueden normalizarse.

El corazón de la inflación en Estados Unidos se está pareciendo al de la mexicana, el componente subyacente sigue muy elevado. En este contexto, la política de tasas pierde efectividad, aun cuando es fundamental.

La mayoría de los analistas internacionales, incluso después de haber escuchado los intentos de tranquilizar por parte de **Jerome Powell**, están convencidos de que habrá una recesión y las preguntas son: ¿cuándo?, ¿qué tan profunda?

REMATE DOMÉSTICO

En cuanto a México, es necesario establecer que se han mantenido equilibradas las finanzas públicas. Como el PAS le ha informado en los últimos días, el optimismo de la Secretaría de Hacienda, encabezada por **Rogelio Ramírez de la O**, es compartido por una buena parte de los analistas, ahí están los

pronósticos que hacen en la encuesta del Banco de México.

Si bien es cierto que la inflación se mantiene muy elevada y prácticamente se da como un hecho que en la próxima decisión de política monetaria del Banco de México, gobernado por **Victoria Rodríguez**, el aumento en la tasa de referencia será de 25 puntos base, su impacto en el consumo ha sido verdaderamente limitado. Los que más han incrementado de precio son, precisamente, los servicios.

Los datos duros demuestran fortaleza en el crecimiento, todavía sin recuperar el nivel per cápita que se tenía al cierre de la administración de **Enrique Peña**, sin embargo, hay quienes consideran que no podrá mantener este ritmo y, mucho menos, elevarse en lo que resta del actual gobierno.

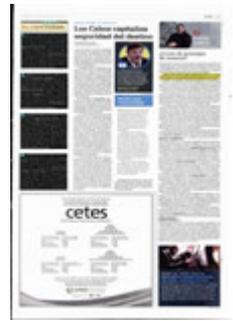
No únicamente preocupa la desaceleración económica de Estados Unidos, que pudo constatarse con su más reciente dato de crecimiento por debajo de las expectativas del mercado, sino también los crecientes desequilibrios que se están dando en las finanzas públicas.

Las presiones de gasto están subiendo, lo cual ya es evidente en los datos de finanzas públicas. Si hacemos una medición de lo que va de esta administración, resulta que el déficit público ha crecido casi 180%, en una buena medida por los programas sociales y los cada vez mayores sobrecostos en las llamadas obras insignia de esta administración.

Las elevadas tasas de interés han propiciado un crecimiento de casi 80% en el costo de la deuda, sumando el impacto que tienen la CFE y Pemex. No es casual que el subsecretario de Hacienda **Gabriel Yorio** haya insistido en que no piensan realizar inyecciones de capital para la petrolera que dirige **Octavio Romero**.

REMATE POLÍTICO

Un factor que debe ser considerado con mucho cuidado es el clima político en ambos lados de la frontera, puesto que en los dos habrá procesos electorales muy competidos y que, en el camino, irán sembrando una gran cantidad de batallas e insultos. Preocupan más las acciones que tome el gobierno de México y su partido, Morena, puesto que ~~son cada vez más~~ claras las señales con respecto a que, si no están ahuyentando abiertamente la inversión, sí la están retrasando para determinar cómo se decantarán los asuntos.



1234 EL CONTADOR

1. Antes de que finalice esta semana, se deberán publicar en el *Diario Oficial de la Federación* las reformas a las leyes de Aviación Civil y de Aeropuertos, aprobadas por el Congreso. Esto permitirá que la Agencia Federal de Aviación Civil, al mando de **Miguel Enrique Vallín**, finalmente pueda intentar recuperar la Categoría I en seguridad aérea. Se sabe que la próxima reunión de la SICT, que encabeza **Jorge Nuño Lara**, con el equipo de la Administración Federal de Aviación de Estados Unidos será el 15 de mayo y, ahí, se realizará una solicitud para llevar a cabo la auditoría final. Dos años tardó este proceso, cuando el gobierno federal juraba que tomaría cuatro meses.

2. Grupo L'Oréal anunció cambios en su filial mexicana. Después de tres años al frente, **Kenneth Campbell** fue promovido para encabezar el clúster Alemania, Austria y Suiza, el tercer mercado en importancia luego de Estados Unidos y China. Como presidenta y directora general llegará a México **Deborah Armstrong**, tras dirigir la División de Productos de Gran Público en España y Portugal. **Campbell** deja México convertido en uno de sus diez mercados más importantes, pues el tamaño de su facturación se duplicó y la transformación digital multiplicó

sus ventas online 12 veces. **Armstrong** deberá mantener este dinamismo, con una fuerte competencia y clientes cautelosos.

3. La transformación de los hábitos de los clientes de Santander México, encabezado por **Felipe García Ascencio**, continúa. Al cierre del primer trimestre de 2023, los clientes digitales llegaron a más de 6 millones, con una variación interanual del 9.4%; mientras que los clientes móviles crecieron 10.5%, para llegar a más de 5.9 millones. Asimismo, las transacciones digitales ahora representan más del 79% del total, incrementando 190 puntos básicos, comparado con el mismo periodo del año anterior. Al cierre del primer trimestre, el 66% de las ventas de productos se realizaron a través de canales digitales, frente al 62% reportado en el mismo periodo de hace un año.

4. Lo que ya es una constante, son los reclamos durante las sesiones en la Comisión Reguladora de Energía, de **Vicente Melchi**. Se habla de irregularidades y una serie de descuidos que podrían caer en la arbitrariedad. Quienes más señalamientos hacen son los comisionados **Norma Leticia Campos** y **Luis Linares**, pues han expresado su desacuerdo sobre el otorgamiento de permisos a algunas empresas, ya sea porque hay dudas sobre su estructura accionaria o porque incumplen con requisitos básicos. Sin embargo, estas quejas están mal encaaminadas, pues muchas se hacen a la secretaría ejecutiva, por lo que los señalamientos más fuertes deberían ser para la presidencia.



IMSS-Bienestar o clínicas de estados; vacuna Patria, sin laboratorio ni variantes

El Seguro Social se hará cargo de atender a las 30 millones de personas que debió atender el Insabi y, como sabemos, no logró darles servicios médicos, ni siquiera los básicos. Ahora la atención de las personas sin servicio médico será parte del IMSS-Bienestar. Pero ahí vienen muchos retos. En primer lugar, las 30 millones de personas serán atendidas por el IMSS-Bienestar, pero en las clínicas de los estados. Esta parte es esencial. Las 30 millones de personas nunca pisarán una clínica del Seguro Social, donde hay mayor atención, incluso de enfermedades crónico-degenerativas y distintas operaciones.

SIN GASTOS CATASTRÓFICOS

El Seguro Social, dirigido por **Zoé Robledo**, administrará las clínicas de los estados bajo el paraguas del IMSS-Bienestar. Pero ello no quiere decir que la atención se vaya a dar en los hospitales del Seguro Social.

Otro tema donde hay vacíos de explicación por parte de la 4T es en lo sucedido con el Fondo de Gastos Catastróficos.

Este fondo llegó a tener casi 100 mil millones de pesos. Y permitía, cuando existía el Seguro Popular, la atención de trasplantes o hasta cáncer a jóvenes menores de 18 años. Cubría enfermedades cardiovasculares. En total, eran 66 enfermedades financiadas por este fondo en el Seguro Popular. Ahora no hay nada. El fondo desapareció y, con él, los recursos fueron absorbidos para las prioridades de la 4T.

ATENCIÓN BÁSICA, PREVENTIVA

El IMSS-Bienestar, a través de las clínicas estatales, ofrecerá una atención muy básica, más preventiva que familiar. En el gobierno de la 4T ha existido enojo por las críticas del exsecretario de Salud **Julio Frenk** a la desaparición del Seguro Popular. De hecho, **Frenk** lo creó en el sexenio foxista y, en algunos estados, como Guanajuato, llegó a tener casos de éxito. En otros fue un desastre como en Tabasco. Dependía de los gobiernos estatales. Era un esquema totalmente descentralizado.

Al presidente **López Obrador** no le gustan los esquemas descentralizados. Ha buscado para el gobierno federal volver

a tener el poder y manejo de todo. Por eso el Insabi pasó de la descentralización a la centralización... sin resultados. Y ahora en el esquema del IMSS-Bienestar se trata de centralizar todo en el Seguro Social, a cargo **Robledo**, quien ha hecho esfuerzos para mejorar la calidad del IMSS. Pero debemos insistir, el IMSS-Bienestar no serán las clínicas ni el nivel de atención del Seguro Social, más bien usará las clínicas de los estados y con un nivel de atención totalmente básico, sólo preventivo.

VACUNA PATRIA, ¿ADELANTARON SU ANUNCIO?

Ayer, el presidente **López Obrador**, en su mañanera, anunció que, por fin, México logró obtener la vacuna Patria contra covid. Quedan muchas dudas. La primera, si ya se cuenta con Patria, ¿qué laboratorio va a fabricarla? Birmex, el que era el laboratorio del Estado, ha dejado de serlo para ser un distribuidor de medicamentos, por cierto, con muy poca eficacia.

En Anafam (laboratorios mexicanos), en Canifarma (toda la industria) y en la AMIIF (laboratorios innovadores) se hacen la misma pregunta: ¿dónde se va a fabricar la vacuna Patria?

María Elena Álvarez-Buylla, directora del Conacyt, informó que la vacuna Patria apenas había terminado con las fases clínicas. De ahí a poderse fabricar en México todavía faltan varios pasos. Desde la autorización de la Cofepris hasta ver si funciona, pues lo principal son las variantes. ¿Por qué se adelantó la presentación de Patria? Después del anuncio del Presidente, **Claudia Sheinbaum**, jefa de Gobierno capitalino, con lógica, vio la posibilidad de una vacuna así para la Ciudad de México, por el tema de los refuerzos. El problema es que Patria todavía no está lista para fabricarse.

Y ahí es donde vemos el otro problema. Patria cumple con ser segura, inmunogénica y eficaz contra el primer covid. Esto era válido a finales de 2020. Hoy, el problema ya no es la cepa inicial, sino las variantes. Y Patria no trae refuerzos contra las variantes, tal y como lo hacen Pfizer o Moderna. Con todo y ser un buen esfuerzo del gobierno mexicano y del Conacyt, seguimos varios pasos atrás para tener una vacuna eficiente.



En petróleo México sube, Pemex baja

Que quede claro. Lo que está subiendo es la producción nacional de petróleo, pero la de Pemex sigue cayendo.

Eso parece una contradicción para aquellos que crecieron en un país en el que los únicos que invertían en extracción de crudo eran los generosos contribuyentes mexicanos a través de la petrolera nacional.

Desde el final de la década pasada, la cosa cambió, pues Pemex adquirió socios y entraron en acción productores de otras empresas, con contratos independientes permitidos por la Constitución desde 2013. Si no fuera por estos últimos, todos los datos de producción irían por abajo.

La producción total de petróleo aumentó en marzo a 2.04 millones de barriles diarios, desde los 1.95 millones de barriles de un año antes.

Aquí expuse que bajo la lupa del presidente Andrés Manuel López Obrador, la extracción nacional de crudo, finalmente obtuvo una estabilidad. ¿El factor clave? Las empresas nacionales y extranjeras ajenas a Pemex.

Ésta, en solitario y en proyectos propios, redujo su producción de 1.67 millones, a 1.57 millones de barriles diarios, también de marzo a marzo.

PRODUCIR PETRÓLEO CRUDO PARECE CADA VEZ MENOS ATRACTIVO

Puede que en el fondo, la gente de Pemex no pretenda cambiar las cosas.

Hay mucha competencia y la



demanda no crece. En cuestión de una década, Estados Unidos pasó por encima de los árabes y se convirtió en el mayor productor de petróleo del mundo. Desde 2019 superó los 12 millones de barriles diarios.

Por eso los miembros de la OPEP y sus amigos se empeñan en reducir su oferta para generar un mayor precio en su mercancía.

Ayer cada barril de Brent, que es el precio referente en Europa, valía 72 dólares. Vaya, ni la presión de árabes y compañía permite regresar a los 128 dólares del año pasado.

La baja ya le hizo un boquete a Hacienda. El dinero que obtiene cobrando todo lo que puede por la vía del petróleo cayó 18 por ciento este año con relación al pasado.

Todo eso ocurre mientras empresas que trabajan para producir crudo para Pemex se quejan de retrasos en pagos. (Lean a Atzayaelh Torres en EL FINANCIERO)

Me dicen que en Poza Rica, Veracruz, lo único que se mueven son las hojas de los árboles. La historia no es muy distinta en Ciudad del Carmen y en Villahermosa. Las ciudades que algún día movían la economía petrolera del Sureste fueron abandonadas por la administración de Enrique Peña Nieto y la cosa no parece cambiar con López Obrador.

ALGO SABEN LOS ÁRABES

Hay más gente en coche, particularmente en Asia. Así que quizás por ahí no va el tema de la baja en la producción y demanda de petróleo.

¿Entonces? Sucede que los automóviles que entran al mercado son cada vez más eficientes en consumo de gasolina o de plano, ya no usan ese combustible.

Atención, que hay negocio de petróleo para rato. Solo observen que todos los coches llevan llantas y la mitad de sus componentes están hechos de derivados del cru-

“Me dicen que en Poza Rica, Veracruz, lo único que se mueven son las hojas de los árboles”

do. Si extienden la mano, tocarán algo que está hecho de plástico y eso no va a cambiar pronto.

Pero sí hay un cambio estructural. Los árabes de Aramco presumen este año en la Offshore Technology Conference (OTC) de Houston un motor de combustión de hidrógeno y no dejan que los fotógrafos se acerquen, como evitando que alguien robe una idea.

“En 2019, Aramco y Air Products inauguraron la primera estación de servicio de hidrógeno en Arabia Saudita en el nuevo Centro de Tecnología de Air Products en el Parque Científico Dhahran Techno Valley”, presume la compañía en su sitio web.

A diferencia de los mexicanos que venden mano de obra para fabricar coches, pantallas o máquinas, los árabes prácticamente solo tienen un producto que vender: petróleo.

El panorama que les acecha les obliga a revisar de qué vivirá la próxima generación antes de que el pueblo empiece a sufrir carencias y se levante en armas contra la familia real.

Acá como de una manera u otra siempre hay para frijoles, parece no llegar el agua al cuello. El riesgo es caer en esa permanente mediocridad que limita el potencial de los mexicanos y enfrentar paralelamente el paulatino aumento de la pobreza y la violencia.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO



Holcim busca que una tercera parte de sus ventas provengan de otros materiales

Holcim México anticipó que la adquisición de la empresa mexicana de impermeabilizantes, aditivos y revestimientos para la construcción, PASA y del mayorista ferretero INDAR, sumarán 113 millones de dólares anuales a sus ingresos por la venta de productos y materiales para la construcción, además de su negocio del cemento y el concreto.

Jaime Hill Tinoco, CEO de Holcim, detalló a EL FINANCIERO que la estrategia global de la compañía es que, para el 2025, al menos una tercera parte de sus ingresos en México provengan de otras soluciones para la industria, creando una canasta básica de materiales de la construcción, sin descuidar su negocio central, que es la venta de cemento y concreto.

"Vamos con pie derecho para cumplir nuestra estrategia de 2025, en la que queremos a nivel México, a nivel grupo, que un 30 por ciento de nuestros ingresos vengan de productos relacionados a nuestro sector, seguimos y seguiremos muy fuerte en cemento y en expansiones, cons-



truyendo y montando plantas de concreto y agregados", dijo.

La intención de la marca es convertirse en líder de soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción, con esas dos adquisiciones que le permitirán ampliar su portafolio de productos. La adquisición de PASA, su segunda compra del año, sumó dos plantas de producción, 180 puntos de venta y 14 centros de distribución.

"En primer lugar queremos crecer el negocio de PASA, evaluar nuevos centros de producción, ya sea en el Estado de México o en Hidalgo", detalló.

Añadió que, por el momento, la cementera sigue creciendo su participación en obras prioritarias como la Refinería Olmeca en Tabasco, el Tren Maya y otras obras de infraestructura en el norte del país, donde Holcim suministra concreto y cemento. Holcim cuenta hoy con ocho

plantas de cemento, siete líneas de producción, 60 plantas de concreto premezclado y 37 centros de distribución.

"Vemos nuevos negocios relacionados a nuestro sector, hemos inyectado con el pie derecho, pero queremos más inversiones, ojalá en el tercer trimestre podamos compartir una inversión adicional y otras que están en nuestro radar", agregó.

Bullmedia y Uber 'mueven' publicidad e ingresos de los conductores

La empresa mexicana de tecnología y entretenimiento Bullmedia y Uber celebraron un acuerdo para consolidar un negocio de publicidad en los viajes de la empresa, que permitirá conectar a las marcas con los usuarios de la plataforma de movilidad, a través de pantallas táctiles instaladas

en los vehículos de los socios conductores, quienes obtendrán ganancias por usar la tecnología durante los trayectos.

México es uno de los países con mayor demanda de usuarios de viajes por aplicación, donde cerca de 8 millones de usuarios y más de 200 mil socios conductores, y socios repartidores, trabajan todos los días con esta plataforma.

"Somos los primeros mexicanos en lograr un negocio de este nivel para consolidar un nuevo mercado que no existía con esta clase de tecnología como nosotros lo estamos haciendo", dijo **Kevin Ruiz de Chávez**, cofundador y CEO de Bullmedia.

Los socios conductores obtendrán ganancias que representan entre 10 y 20 por ciento mensualmente de todo lo que generan, quienes son invitados a participar en la conexión de anunciantes con usuarios.

"A través de nuestro 'partner' reciben una invitación los conductores para la instalación de nuestra tecnología. Estos son seleccionados porque tienen las mejores calificaciones, por su compromiso con los usuarios y tiempo de trabajo dedicado sólo a esta plataforma", comentó el CEO de Bullmedia. La alianza se dará a conocer hoy. Está pendiente.

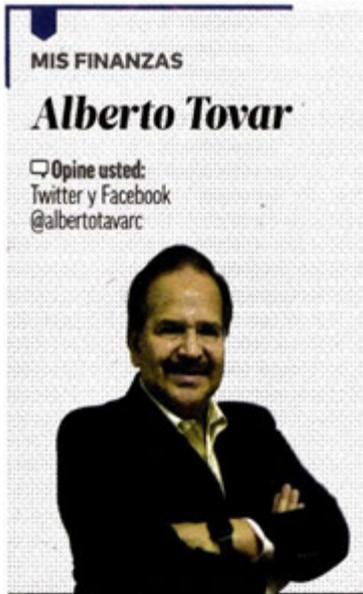
Salesforce World Tour 2023

Empresas de todos los sectores y regiones están reportando un ahorro estimado promedio del 25 por ciento en costos de TI, y un aumento del 26 por ciento en la productividad de los empleados al utilizar soluciones de tecnología, de acuerdo con datos de una encuesta realizada por Salesforce a más de 3 mil 500 de sus clientes. Nos cuentan que los resultados de esta encuesta serán presentados como parte del World Tour 2023 edición de Ciudad de México, evento que se llevará a cabo el 11 de mayo y reunirá más de 1,500 profesionales de diversos rangos y sectores, incluyendo a líderes empresariales, así como consultores y expertos en tecnología de primer nivel pertenecientes a una comunidad que cuenta con más de 19 millones de participantes a nivel mundial.

"... queremos crecer el negocio de PASA, evaluar nuevos centros de producción, ya sea en el Estado de México o Hidalgo"



Millennials y centennials: ¿Víctimas de sus tentaciones?



Las nuevas generaciones, gracias a la tecnología y la globalización, tienen acceso inmediato a todo lo que necesitan. Sin embargo, no siempre consideran el costo real de estas facilidades. La compra impulsiva, la falta de ahorro y la poca planificación financiera pueden llevar a un desequilibrio en su economía, provocando graves consecuencias a largo plazo.

Los millennials y centennials, ya están inmersos en el mundo laboral y con buenos ingresos; enfrentan muchas tentaciones que sus predecesores no tuvieron, con una amplia variedad de opciones de compra y entretenimiento, lo que puede proporcionar satisfacciones en el momento, pero es peligroso para su salud financiera.

Una de las tentaciones más comunes que enfrentan los

jóvenes de hoy es la compra de *gadgets* y dispositivos electrónicos de última generación. Están interesados en mantenerse a la vanguardia de la tecnología y dispuestos a pagar altos precios.

Las compras impulsivas también son una tentación común. La facilidad de adquirir en línea y la publicidad constante en las redes sociales pueden hacer que se hagan de cosas sin necesidad.

Gozar de gratificación inmediata a través de salir con amigos a restaurantes, antros y los viajes son otra tentación que se facilita con las tarjetas de crédito y el pago a meses sin intereses.

La construcción de un patrimonio sólido y estable es fundamental para garantizar unas finanzas saludables. Este capital, incluye propiedades, inversiones, ahorros y otros bienes valiosos, que les permitirá sostener su nivel de vida y evitar pasar del dispendio a la insolven-

cia en caso de una crisis.

Esto no sucede de la noche a la mañana, sino que se requiere tiempo, disciplina y planificación cuidadosa, estableciendo metas y creando un presupuesto, invirtiendo en activos que generen ingresos y ahorrando regularmente. Es importante que tomen medidas para cuidar su patrimonio, como obtener seguros adecuados y tener un fondo para contingencias.

Es fundamental administrar, controlar los gastos, aprender a manejar los recursos y estar dispuestos a mantenerse actualizados del acontecer financiero.

Las tentaciones serán cada vez mayores y por ello debemos reflexionar hacia dónde nos lleva esa carrera desenfrenada de satisfacción inmediata para no arrepentirnos después.

¿Sucumbes ante las tentaciones del mercado? Coméntame en Instagram: @atovar.castro



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local destacan las cifras de ocupación y empleo, ventas de autos nuevos y confianza del consumidor; en EU sobresale la balanza comercial.

MÉXICO: A las 6:00 horas, el INEGI publicará las cifras de ocupación y empleo a marzo; de acuerdo con estimaciones de BLOOMBERG la tasa de desempleo se mantuvo en 2.80 por ciento.

El instituto también dará a conocer la formación bruta de capital fijo y el indicador mensual del consumo privado a febrero, la confianza del consumidor en abril y las ventas de autos nuevos también al cuarto mes del año.

ESTADOS UNIDOS: La Oficina de Análisis Económico (BEA) informará las cifras de la balanza comercial correspondientes a marzo.

EUROPA: El Banco Central Europeo (BCE) dará a conocer su decisión de política monetaria; de acuerdo con especialistas se espera un aumento de 25 puntos base en su tasa de referencia.

—Eleazar Rodríguez



Inclusión financiera y la discapacidad

Para muchos tener acceso a servicios financieros es algo sencillo y sin mayores complicaciones, ya sea de manera remota o presencial, acudir a un banco a realizar un trámite solo es cuestión de tiempo y encaminarse a hacerlo, pero para más de siete millones de mexicanos que tienen alguna discapacidad o condición mental, ser cliente de un banco puede resultar una pesadilla.

Hablamos de que representan más del cinco por ciento de la población del país, de las cuales el 43 por ciento presenta discapacidad motriz, seguido de la población que ve con mucha dificultad aun usando lentes (discapacidad visual) y de la población que presenta alguna condición mental (discapaci-

dad intelectual o psicosocial), por lo que la lista de problemas para tener acceso a un servicio bancario es amplia.

El estudio realizado por la CNBV & GIZ (2023) *Inclusión financiera de las personas con discapacidad: retos y recomendaciones*, deja claro que si bien hay avances, por ejemplo, en el servicio que se da en banca por Internet o en el móvil (por cierto BBVA y HSBC fueron los mejores calificados y Banjército y Bancoppel los peores), en un sistema financiero inclusivo tiene que tomar en cuenta la diversidad de condiciones de las personas con discapacidad, respetar sus derechos y garantizar igualdad de condiciones a toda la población para no dejar a nadie atrás y no dejar a nadie afuera.

La lista de las barreras iden-

tificadas en la banca en nuestro país, es larga, pues hay carencia de documentación y herramientas de apoyo en lengua de señas mexicana y en sistema de escritura braille, macrotipos o audios, lectura de labios, pictogramas o formatos en lectura fácil, no hay intérpretes de lengua de señas para personas con discapacidad auditiva y eso que hoy se puede acceder con una videollamada como lo explicaba una usuaria afectada para tener ayuda, pero simplemente no lo permiten. Faltan apoyos sonoros o parlantes en las interfaces de los cajeros automáticos, las aplicaciones y en la asignación de turnos dentro de las sucursales, la altura de cajeros automáticos y ventanillas amigable para personas de talla baja no existen, no hay homogeneidad de 15

prevalencia de restricciones en el uso de biométricos.

Como bien dijo, Lucía Buenrostro, vicepresidenta de la CNBV, la exclusión financiera representa una pérdida económica y social no solo para las personas, sino también para las instituciones financieras y la sociedad; es algo en lo que todos debemos trabajar e impulsar que los cambios se den.

Este tema junto con el de adultos mayores, es algo en lo que todos los bancos deben trabajar, ya que la lectura de huellas, la pérdida de visibilidad, o los problemas de coordinación que hacen que las firmas no sean las mismas, son solo algunos de los problemas que afectan ya a millones de clientes de la banca, y que de manera muy lenta se están atendiendo. El reporte de inclusión de personas con discapacidad en el que por cierto no estuvo ningún alto directivo de la industria en su presentación, pero es algo que todos los directivos de la banca sin importar su cargo deberían

de leer y discutir para sensibilizarse en el tema.

Y en el otro lado de la moneda, el banco Monex anda más que activo ya que tiene en marcha una nueva línea de negocio dirigido específicamente a personas físicas que se llama ONE, una cuenta 100 por ciento digital, pero que está dirigida a personas físicas que tienen que realizar pagos o depósitos en el extranjero, de esa forma podrán los clientes del banco hacer transacciones y pagos internacionales con siete divisas, interesante el esquema. Por lo pronto, la moneda está en el aire.

“La exclusión financiera representa una pérdida económica y social no solo para las personas”



El sorprendente consumo interno

Contra todo pronóstico, la economía del país creció durante el primer trimestre del año y se puede anticipar que esta tendencia se mantendrá en los próximos meses. *Enrique Quintana*

Los resultados en materia de crecimiento de la economía en México durante el primer trimestre del 2023 han resultado mejores a lo previsto. El estimado, de acuerdo con cifras dadas a conocer por el Inegi, es de una tasa de crecimiento promedio de 3.9 por ciento.

El dato quizás se modifique un poco, ya sea hacia arriba o hacia abajo en cuanto haya información más completa de los diferentes sectores de la economía, pero no tendrá un cambio sustantivo.

Era tradicional que en los últimos años el motor económico más importante para la economía mexicana fueran las exportaciones. El hecho de que la economía norteamericana haya salido de la pandemia con más fuerza que otras naciones desarrolladas benefició fuertemente a México y consolidó la posición de nuestro país como el principal socio comercial de los Estados Unidos y el segundo por el volumen de exportaciones que realiza a ese mercado, solo detrás de China.

Los datos que se han observado en los primeros meses del 2023 indican que, aunque se mantengan niveles absolutos elevados en las exportaciones, ya no tendremos los ritmos de crecimiento que observamos en años anteriores.

Entonces, ¿por qué el ritmo de la economía es superior a lo previsto? La respuesta se encuentra en la dinámica del mercado interno. También ha sorprendido el desempeño del



llamado sector terciario de la economía, de acuerdo con los datos anticipados del Inegi.

El indicador oportuno de actividad económica permite estimar un crecimiento de 3.9 por ciento para este sector, que sobre todo tiene que ver con el comercio y los servicios que se desarrollan en México.

¿Por qué tiene este crecimiento del mercado interno de nuestro país? Hay diversos factores que deben ser puestos sobre la mesa. Los más importantes, a mi parecer, son los siguientes.

1 El crecimiento del empleo formal.

De acuerdo con los datos del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el ritmo de crecimiento de los trabajadores asegurados fue de 3.8 por ciento en el mes de marzo.

Este indicador es quizás el más relevante para conocer el comportamiento del empleo formal. El hecho de que un trabajador tenga empleo con un contrato, no solamente le da acceso a prestaciones de las cuales carece en una situación de informalidad sino también, por ejemplo, puede acceder al crédito bancario que le permite ampliar su capacidad de compra. Por eso la relevancia de este indicador.

2 El crecimiento del salario real.

De acuerdo con las mismas cifras del IMSS, el incremento del salario nominal en el mes de marzo fue de 11.2 por ciento. La

inflación en el mismo periodo fue de 6.85 por ciento, esto significa que el salario real del sector formal creció en 4.1 por ciento a tasa anual, una cifra que no se veía desde hace muchos años. El resultado es que la llamada masa salarial real, es decir aquel indicador que integra el crecimiento del empleo con el crecimiento del salario real, haya aumentado en 8.0 por ciento al término del primer trimestre del 2023.

③ Las remesas.

En la medida que el mercado laboral norteamericano sigue muy activo, el empleo de los mexicanos en Estados Unidos sigue elevado. Esto significa que cuentan con los recursos para enviar volúmenes crecientes de dólares a sus parientes en México.

En los 12 meses previos al mes de febrero sumaron cerca de 60 mil millones de dólares la cifra más alta de la historia para una secuencia de 12 meses. En la medida que la expectativa es que este flujo continúe, las familias en México hacen uso de dichos fondos principalmente para aumentar el gasto corriente, lo que incentiva el consumo de las familias.

④ El crédito al consumo.

En paralelo al aumento del empleo formal y de la masa salarial real, se ha podido observar un incremento del crédito al consumo en términos reales en 9.6 por ciento hasta el mes de febrero. Trátese de créditos en nómina, de créditos en la tarjeta o bien de otras fórmulas de financiamiento, el contar con mayores flujos financieros también ha permitido a las familias ampliar su capacidad de compra, sobre todo en el sector formal de la economía.

⑤ La confianza del consumidor.

De acuerdo con las encuestas que realiza el Inegi, la confianza de los consumidores en México se ha ido recuperando poco a poco y en el mes de marzo estaba cerca de 1 punto por arriba del mismo mes de 2022. Mayor confianza de los consumidores permite a las personas hacer un mayor uso del crédito y eso ha conducido, por ejemplo, a un aumento muy sensible

de la adquisición de bienes duraderos, como por ejemplo los automóviles.

Una gran interrogante que existe es si este conjunto de factores que explican el crecimiento del consumo en los primeros meses del 2023 se va a mantener lo largo del año y si es factible que con ello tengamos un ritmo de crecimiento superior a lo que estima hoy el consenso de los expertos que hoy se ubica en 1.7 por ciento.

Es probable que en la medida que se frene la economía de los Estados Unidos por efecto del alza de las tasas de interés, y que en México también haya algún impacto derivado del mayor costo del dinero, lo que veamos sea una moderación en el ritmo de crecimiento de los anteriores rubros. Esto es consistente con una ralentización del consumo, algo que seguramente vamos a ver en los próximos meses, aunque no lo suficiente como para cambiar el signo de su movimiento. Así que podemos esperar que el consumo privado siga siendo uno de los factores que sorprenden en el desempeño económico del 2023 aunque ya no tenga el dinamismo que adquirió en los primeros meses de este año.

Un factor adicional que debe tomarse en cuenta para anticipar el dinamismo económico del 2023 es el buen desempeño de la inversión productiva, sobre todo la compra de bienes de capital, especialmente los importados, que creció a una tasa anual de 16 por ciento en el mes de enero. Al ver estas tendencias se puede anticipar que en los próximos meses, el consenso respecto al crecimiento de la economía en México se va a mover hacia arriba y se acercará al 2 por ciento.

Aunque hay un debate acerca de si el *nearshoring* es algo real que ya se esté reflejando en la actividad económica, me parece que el desempeño de la inversión productiva, especialmente la compra de equipo y maquinaria, ofrece evidencias de que realmente está sucediendo. Por ello, el empuje de la inversión privada será también un elemento que contribuya al dinamismo global de la economía, que tendrá como plataforma el consumo, pero a la inversión como su principal dinamizador. **B**



La paridad del dólar: su presente y su futuro

El día de ayer, el tipo de cambio del peso frente al dólar terminó operaciones en 17.90, el nivel más bajo para un cierre de día desde el año 2017.

¿Cuál es la razón de que haya alcanzado ese nivel y cuál es la perspectiva que se ve en el horizonte?

Aunque no hay cambios significativos respecto a otros momentos en los que nuestra moneda le ha ganado terreno al dólar, es conveniente subrayar las razones.

1-La Reserva Federal, el banco central de los Estados Unidos, sugirió ayer que el aumento de un cuarto de punto en las tasas de interés que anunció

podría ser el último de este ciclo de alzas.

No lo dijo abiertamente, pues el lenguaje de los bancos centrales tiende a ser elíptico y muy pocas veces directo. Pero su señalamiento de que observará la evolución futura de variables económicas para determinar la próxima decisión fue entendido por los mercados como la indicación de que **habrá una pausa** y, por lo pronto, habremos llegado al techo de las tasas en este ciclo.

El resultado fue un **debilitamiento del dólar frente a otras divisas**, sobre todo de mercados emergentes. Página 14 de 15

2-La siguiente reunión en la cual la Fed decidirá

el curso de las tasas de interés está programada para concluir **el 14 de junio**. Para esa fecha, es muy probable que haya **tensión en los mercados financieros** por el debate que existe en torno al techo de la deuda en Estados Unidos.

En esa circunstancia, paradójicamente, aunque exista el riesgo de un incumplimiento de pagos de los compromisos financieros del gobierno de Estados Unidos, es probable **que la aversión al riesgo** que se puede producir genere **una tendencia alcista en el precio del dólar**, pues quizás haya fondos que modifiquen sus portafolios y vendan activos de países como México, lo que podría producir un incremento del precio del dólar.

3-Los factores estructurales que han propiciado el fortalecimiento del peso frente al dólar no se han modificado. A pesar de los signos de una desaceleración económica en Estados Unidos, los volúmenes de las **exportaciones mexicanas** siguen siendo altos; las **remesas** también han desacelerado su crecimiento, pero su nivel absoluto continúa muy elevado; el **diferencial de tasas de interés** entre México y EU seguirá muy amplio, aun si el Banxico no incrementara la tasa el próximo 18 de mayo; es de esperarse que los datos de **inversión** extranjera directa para este año (descontando el efecto de la compra de las plantas de Iberdrola cuando ocurra la

operación) sean superiores a los del 2022, por citar solo algunos de los factores más importantes.

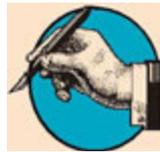
4-El gobierno sí influye en la paridad, pero solo indirectamente. Al mantener un balance fiscal manejable, con un nivel de deuda pública sobre el PIB que no está muy arriba del 50 por ciento, se generan condiciones de certidumbre entre los inversionistas, que no ven riesgos de una crisis fiscal en el corto plazo.

La debilidad de la recaudación que vimos en marzo tiene explicaciones coyunturales y es probable que se corrija en los meses de abril y mayo, al término del periodo de presentación de declaraciones anuales.

En otras palabras, el gobierno no puede atribuir la fortaleza del peso frente al dólar al éxito general de su política económica, pero la disciplina fiscal que se ha mantenido sí ha contribuido a la certidumbre de los inversionistas.

Solo le insisto en que, así como en esta ocasión una coyuntura externa favoreció al fortalecimiento de nuestra moneda, es probable que **en el mes de junio tengamos otra coyuntura que la debilite**.

No le quite la atención al problema del “techo de la deuda” en Estados Unidos, pues me temo que en las próximas semanas nos va a quitar el sueño. Regresaremos a este tema próximamente.



Debate económico

Bruno Donatello
bdonatello@eleconomista.com.mx

Desinformando al opinar

El autor de la columna citada también confunde el mandato con las funciones de nuestro banco central (Banco de México). ¡No son lo mismo!

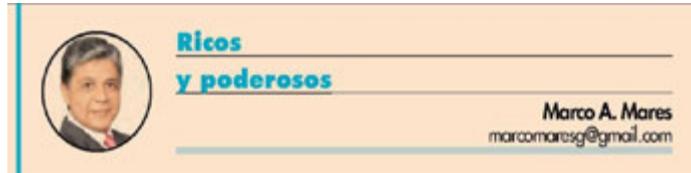
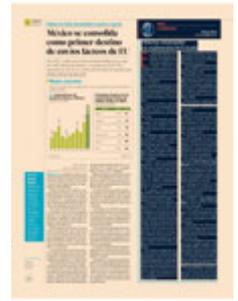
En su entrega del pasado viernes dentro del encabezado "Colaborador Invitado", el autor recuerda haber escuchado de un Subgobernador del Banco de México (sic.) "que la mayor tasa [de interés] en realidad afectaba poco al crecimiento, ya que la penetración del sistema financiero en nuestra economía es baja". Una de dos: o el señor Llerenas recuerda mal lo que dijo el funcionario o este último se equivocó de manera garrafal. Dos errores graves hay en esa afirmación (supuesta o real). Primera, el mecanismo de transmisión por excelencia de la política monetaria es a través del impacto de las tasas de interés sobre el gasto agregado. Segundo, el efecto de contención de una mayor tasa de interés no únicamente se transmite a la economía a través del sistema bancario.

El autor de la columna citada también confunde el mandato con las funciones de nuestro banco central. No son lo mismo. El mandato legal único de nuestro instituto central es el de procurar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda nacional y no, como él señala de forma errónea, "que el sis-

tema financiero sirva mejor a la economía y a la sociedad".

El Banco de México es el banco central (el banco de los bancos) y en esa calidad ha tenido la responsabilidad de contribuir a mejorar el sistema de pagos del país. Al cumplimiento de esta última responsabilidad corresponden la creación del Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios SPEI (para interconectar a los usuarios de la banca) y otros sistemas. De manera que el autor Llerenas tiene que entender que si el mecanismo CODI será puesto en operación a través del SPEI, no será posible que las transferencias se lleven a cabo "por medio del teléfono de la persona que reciba el pago sin mayores datos bancarios". Tendría que ser por conducto de un sistema paralelo o adicional al SPEI.

Pero ese autor también confunde los objetivos de mejorar el sistema de pagos y avanzar en la bancarización. Aunque indudablemente ambos pueden impulsarse de manera paralela, no son lo mismo. Y en este punto es donde aparece la contradicción en su exposición. Ello, en razón de que si la utilidad del CODI será la de permitir los pagos y las transferencias con tan sólo la intervención de los teléfonos celulares de las personas que los reciben, ¿cómo puede imaginarse que el mecanismo pueda hacer que más personas formen parte del sistema financiero?



Minería: monopolio en exploración del Estado

En el paquete legislativo aprobado en días pasados por el partido en el poder en el Senado de la República, hay un dardo "venenoso" que impactará directamente en el corazón de un sector que se ubica en el quinto lugar en la escala de los que mayor cantidad de divisas producen al país: la minería.

La Ley Minera que está por publicarse, afectará directamente a una industria que aporta el 2.5% del Producto Interno Bruto e invirtió casi 5 mil millones de dólares al cierre del 2021.

La nueva Ley Minera, aprobada en "fast track" por el Senado de la República, dispone el "monopolio" de la exploración para el Estado mexicano.

A través de entidades gubernamentales, como el Servicio Geológico Mexicano (SGM), el Estado mexicano será el único que podrá explorar.

Sin embargo, advierten los expertos sectoriales, el SGM, no tiene la capacidad, no tiene la tecnología, ni el presupuesto para hacerlo.

Un dato clave: en los últimos 10 años, el sector privado invirtió 6 mil 800 millones de dólares en exploración en México.

El SGM no tiene un presupuesto específico, cobra regalías de descubrimientos antiguos que hicieron y con eso financia su exploración y son como 160 millones de pesos al año. Será imposible que se pueda cubrir la calidad y cantidad de exploración que se requiere para descubrir un yacimiento.

Va a generar un cuello de bote-

lla porque no habrá exploración, no habrá nuevos proyectos y se va a ir acabando la minería en México.

El monopolio de la exploración para el Estado, es el cambio más radical en la nueva ley que no fue consultada con el sector privado ni con nadie. Esto además de la reducción en el plazo de las concesiones de 50 a 30 años; la eliminación del carácter preferente de la minería; el aumento de los requisitos para los permisos de extracción de agua y la prohibición de la minería en zonas que carecen de agua son, entre otros, algunos de los cambios que generan preocupación en el sector minero.

Del numeroso paquete de iniciativas de reformas a diferentes leyes, aprobadas en "fast track" por el Senado de la República la madrugada del 28 al 29 de abril pasado, la Ley Minera está entre las que más preocupan al sector privado por el cambio de reglas que representa para esa actividad productiva en el contexto del TMEC.

La nueva Ley Minera, dicen los representantes sectoriales, genera incertidumbre, socava la confianza y desincentiva la inversión.

Y muy probablemente derivará en un nuevo conflicto comercial con Canadá y Estados Unidos.

De acuerdo con una estimación preliminar de la Cámara Minera de México (Camimex) la nueva ley que todavía no ha sido promulgada, podría provocar la pérdida de hasta 9 mil millones de dólares de inversión en 23 proyectos, previstos entre 2023 y 2028.

Adicionalmente, resultarán afectados 70 sectores industriales co-

mo el automotriz, farmacéutico y tecnológico.

Son varias las disposiciones que contiene la nueva ley que afectan a las empresas mineras, pero el que más impactará no sólo al sector privado, sino al propio gobierno, es el que concede el carácter de "monopolio" de exploración.

El argumento es que el Estado mexicano pretende recuperar "la rectoría" sobre los recursos minerales del país y se reserva la actividad de exploración, aunque permitirá concesiones en reservas mineras a través de un decreto presidencial.

Para impulsar ésta iniciativa, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** hizo una serie de declaraciones que chocan con los datos oficiales. El Jefe del Ejecutivo afirmó en una de sus mañaneras que los gobiernos neoliberales concesionaron el 60% del territorio nacional.

Sin embargo, de acuerdo con los datos oficiales, las concesiones no representan más del 8.5% del total del territorio nacional

El presidente de la Cámara Minera de México, **Jaime Gutiérrez Núñez**, apunta que hay una gran confusión al respecto.

Lo mismo pasa con el tema del agua. Uno de los grandes mitos en torno a la minería, dice el dirigente, es que son grandes consumidores de agua.

Y ofrece datos. Del 100% de las concesiones de agua que actualmente existen los industriales mineros sólo tienen el 35% y de esa cantidad el 60% se recircula. *Página 4 de 12*

Otro mito alrededor de esta industria es que no paga impuestos, Gutiérrez Núñez refiere una tabla compa-

rativa de los impuestos que se pagan en diferentes países de Latinoamérica, en Canadá, en Estados Unidos y México está entre los que más paga impuestos; arriba del 53% de sus utilidades son pagados en impuestos. La nueva Ley Minera, de entrar en vigor, por lo que se ve, será un fuerte golpe a esa actividad productiva y para la economía nacional. A ver.



**Inteligencia
Competitiva**

Ernesto Piedras
@ernestopiedras

Tabletas: Adopción y Preferencia en México

Las tabletas son dispositivos que tienen poco más de trece años en el mercado y se han convertido en eslabones esenciales para el acceso y aprovechamiento de la conectividad para individuos de todas las edades y niveles socioeconómicos (NSE).

En México, la creciente preferencia de estos equipos asciende a 26.4% del total de la población de 5 años o más, coeficiente equivalente a 31.8 millones de tabletas en activo, 2.3% más en su comparativo anual.

En el último trienio, se ha desacelerado la trayectoria ascendente en su tenencia como consecuencia de las crisis económica y sustituibilidad con otros bienes tecnológicos más asequibles y de iguales o mayores capacidades, como son los smartphones, especialmente aquellos de gamas media y baja.

Sustituto o Complemento. La optimización de recursos ante las condiciones macroeconómicas adversas ha provocado que los mexicanos opten por dispositivos que cubran en su totalidad sus necesidades de conectividad que van desde trabajar o buscar trabajo, aprender, hasta entretenerse.

De esta forma, los mexicanos han privilegiado a los *smartphones* como habilitadores esenciales del acceso a internet.

Así, 42.5% de los no usuarios de tabletas reportan su consideración de "no necesitarlas" en su quehacer diario.

En contraste, teléfonos inteligentes de gama media y alta registran una elevada tenencia en el país (6 de cada 10) y se consolidan como el principal eje de acceso y aprovechamiento de las herramientas y aplicaciones disponibles en internet.

Por otro lado, 24.5% de los usuarios de tabletas refieren que han sustituido el uso de una computadora, sin embargo, para la gran mayoría esta

última es su principal dispositivo para estudiar y/o trabajar.

Adopción por NSE. A pesar de esta marcada preferencia por otros dispositivos y de las elevadas barreras económicas a la adquisición de las tabletas, para los NSEs altos y medio altos (A/B/C), estos dispositivos son considerados como complementarios al resto de su ecosistema de conectividad, integrado por los smartphones y las computadoras fijas y portátiles. Mientras que para aquellos niveles bajos (D/E) por su mayor accesibilidad de precio en comparación con una computadora, llegan a ser sustitutos, si bien imperfectos, por su diferencial en capacidades.

En este sentido, las personas de los NSEs altos (A/B) registran un coeficiente de adopción de 56.2%, cifra equivalente a 4.6 millones de personas. En contraste, los NSEs más bajos (D/E) registran una escasa adopción de estos equipos, con un nivel de 16.2% (10.4 millones de usuarios). En este segmento poblacional, las barreras de adopción, relacionadas con la falta de habilidades digitales y el costo/gasto "innecesario" al adquirir una tableta aumentan significativamente.

A pesar de que las tabletas representan en promedio un desembolso \$2,000 pesos mayor al realizado por un smartphone registran una adopción creciente en nuestro país.

Esta industria que crece lentamente espera verse fortalecida por las nuevas generaciones de dispositivos que integran un ecosistema digital completo. La oferta es amplia y muy variada, así como los mecanismos para su adquisición, mismos que van desde una creciente expansión de los canales de venta hasta de los métodos de financiamiento.

Es así como se ha expandido su preferencia de uso y complementariedad con otros dispositivos tecnológicos para acceder y aprovechar la conectividad. Sin duda, la innovación y su oferta asequible impulsará su adquisición y potencial de sustitución de otros equipos en el porvenir.



La autora
 profesora de Economía Internacional en la Escuela de Gestión de la Universidad Técnica de Munich, es socia de investigación en el Centro de Investigación de Políticas Económicas y miembro no residente de Bruegel.



La guerra por el talento terminó

• Durante las últimas décadas, las empresas se han esforzado al máximo para reclutar y retener a trabajadores talentosos con paquetes salariales enormes, beneficios generosos y promesas de mayor autonomía. Sin embargo, a medida que aumentan las tasas de interés y se desacelera el crecimiento, las corporaciones están utilizando la agitación económica actual para recuperar el control

MÚNICH – Durante casi veinte años, la batalla por el talento ha forjado la manera en que se dirigen y se gobiernan las empresas en todo el mundo. Dado que las empresas obtenían valor principalmente de su capital humano y no de los activos físicos que poseían, una fuerza laboral talentosa pasó a cotizar más que las plantas o las máquinas.

En el 2001, el afamado consultor de gestión Peter Drucker publicó un artículo titulado "La próxima sociedad", en el que sostenía que darles más libertad a quienes llamaba trabajadores del conocimiento es esencial, ya que la batalla clave de este siglo es la guerra por el talento. Y estaba casi en lo cierto.

Sin embargo, a diferencia de las máquinas, el capital humano no es una propiedad. Los trabajadores talentosos siempre pueden irse, llevándose consigo el valor de sus empleadores. Con los años, las empresas respondieron a esta amenaza descentralizando los procesos de toma de decisiones y dándoles a los trabajadores una mayor autonomía. Para alentar a los empleados talentosos a quedarse, las empresas introdujeron pagos de incentivos y paquetes de compensación basados en acciones, con la esperanza de que una participación en el capital hiciera que los gerentes se involucraran en el futuro de su empresa.

En otras palabras, el empoderamiento del talento se convirtió en la nueva modalidad en que las empresas organizaban sus actividades. En consecuencia, el salario de los CEO se ha disparado en los últimos 40 años. Ahora que el capital humano es el principal motor de los altos ingresos en Estados Unidos, los "trabajadores ricos" y no los capitalistas financieros se han convertido en los capitalistas del siglo XXI.

Junto con Thierry Verdier (de la Escuela de Economía de París), demostramos que este cambio profundo en la naturaleza de la corporación se ha debido, en gran medida, a la globalización. En tanto las empresas

empezaron a ingresar a nuevos mercados con la intención de contratar trabajadores talentosos, creció la amenaza de perder empleados valiosos a manos de competidores extranjeros, lo que alimentó una lucha por el talento. Para atraer y retener capital humano, las empresas empezaron a ofrecer salarios cada vez más altos y un poder de toma de decisiones cada vez mayor al personal de mejor desempeño.

En un contexto cada vez más competitivo, las nuevas ideas cobran mayor relevancia. En tanto los mercados del este de Europa comenzaron a abrirse tras la caída de la Cortina de Hierro, las empresas austríacas y alemanas descentralizaron su proceso de toma de decisiones. Se alentaba a los trabajadores talentosos a mostrar iniciativa y se les otorgaba mayor independencia, espe-

cialmente en lo concerniente a investigar y desarrollar nuevos productos.

Pero, hoy, la guerra por el talento parece estar desvaneciéndose. No hay un lugar donde esto resulte más evidente que en Silicon Valley, donde la competencia feroz por capital humano les ha dado a los trabajadores una cantidad gigantesca de poder sobre los empleadores. Para seducir a potenciales nuevos empleados y mantener contenta a su fuerza laboral existente, las empresas tecnológicas han tenido que ofrecer grandes paquetes salariales, opciones de acciones, estructuras de gestión horizontal, vacaciones ilimitadas, retiros de bienestar y beneficios generosos.

Pero esos días han quedado atrás. En la medida que aumentan las tasas de interés y se desacelera el crecimiento, los jefes de Silicon Valley han comenzado a reclamar poder de los trabajadores reduciendo los beneficios y dando lugar a despidos masivos. Según datos compilados por layoffs.fyi, más de 160,000 trabajadores tecnológicos han sido despedidos desde que comenzó el año. Otros 164,000 perdieron sus empleos el año pasado, y la mitad de esos recortes se produjo en octubre, noviembre y diciembre.

El sector financiero está atravesando un

cambio similar, en tanto la agitación actual de los mercados y la crisis inminente conducen a despidos. Después de veinte años de luchar por el talento, las empresas, claramente, aprovechan la agitación actual para recuperar el control y revertir años de indulgencia en materia de gestión que los han dejado con una generación de trabajadores empoderados. Un mayor control por parte de los jefes y la recentralización de la toma de decisiones parecen estar a la orden del día.

Este cambio ha sido el resultado de tres acontecimientos importantes. Primero, la pandemia del Covid-19 y las subsiguientes alteraciones de las cadenas de suministro han acelerado el proceso de desglobalización. Esta tendencia probablemente haya debilitado la competencia global por talento, lo que contribuyó a la reciente caída de la prima salarial de los graduados universitarios y a una compresión laboral inesperada.

Segundo, frente al hecho de que el marcado incremento de las tasas de interés está impulsando el costo del capital, mantener la rentabilidad depende más de un saneamiento que de nuevas ideas. Ajustarse los cinturones es más fácil con una estructura organizacional centralizada, porque las empresas pueden explotar sinergias entre las diferentes divisiones.

Tercero, la aparición de ChatGPT y otros programas de IA generativa les ha permitido a las empresas automatizar ciertas funciones de gestión, como entrevistar a nuevos postulantes, verificar las referencias y las identidades, y llevar a cabo evaluaciones de salud y seguridad.

Esta tendencia probablemente se acelere en los próximos años, en tanto las innovaciones tecnológicas les permitan a las empresas automatizar más empleos altamente calificados. De manera reveladora, a pocos días de haber despedido a 10,000 trabajadores, Microsoft anunció planes de invertir 10,000 millones de dólares en OpenAI, la compañía con sede en San Francisco que desarrolló ChatGPT. Los máximos ganadores de la guerra por el talento, al parecer, van a ser las máquinas.



**Competencia
y mercados**

Javier Núñez
@javiernunezmel

Quiebras bancarias: la disyuntiva entre la estabilidad y la competencia

Esta semana, en los EUA, una nueva quiebra bancaria se ha sumado a las acontecidas a Silicon Valley Bank y Signature First Republic Bank, cuyo fundador y principal accionista era reconocido como uno de los banqueros de mayor reconocimiento en la industria, no soportó una corrida efectuada por un grupo considerable de ahorradores, que desde hace tiempo venían realizando retiros masivos para trasladar sus recursos a bancos considerados más robustos. Una estrategia fallida de gestión de su cartera, en el contexto del alza de tasa de interés por parte de la FED, hizo insostenible la posición de la institución, la cual fue fusionada de manera casi inmediata por J.P. Morgan.

Las quiebras han revivido una discusión sobre la relación entre la competencia económica y la estabilidad del sistema. Suele señalarse que la competencia intensa genera una serie de beneficios, que son una realidad para la gran mayoría de los mercados. Cuando la competencia lleva a la ruina de una empresa, las afectaciones normalmente se circunscriben a su ámbito inmediato, esto es accionistas, empleados, proveedores y consumidores. Por más penosa que sea la quiebra (por ejemplo, todos años morimos un buen restaurante que no sobrevivió a la crudeza del mercado), en realidad se trata de un mecanismo que permite depurar la operación del mercado y lo lleva a un funcionamiento más

eficiente.

Sin embargo, cuando se trata de la banca, la historia es distinta. Los bancos son intermediarios, entre los ahorradores y quienes necesitan el crédito. De tal forma, constituyen un mecanismo de coordinación entre distintos agentes económicos. El negocio del banco es prestar los recursos que los depositantes les confían y cobrar una tasa de interés superior a la tasa que deben pagar a los ahorradores. Sin embargo, pueden ocurrir diversos sucesos que trastocan la operación de un banco. Por ejemplo, en el 2008 hubo un incumplimiento masivo de usuarios de crédito que no pagaron sus deudas; en 2023, algunos bancos de EUA han tenido que desprenderse de posiciones en bonos incurriendo en pérdidas, porque sus depositantes han retirado sus ahorros. En un contexto en que las tasas de interés de corto plazo superan las tasas de largo plazo, estas acciones han sido devastadoras para algunas instituciones, aunque se teme que haya muchas más en situación de fragilidad.

No existe un planteamiento uniforme acerca del rol de la competencia económica en el mercado bancario. Sin embargo, sí se sabe que una posición defensora de la competencia, en un contexto de inestabilidad, puede llevar a una situación caótica. Porque cuando quiebra un banco, no es igual que cuando quiebra un negocio de otra naturaleza. Una quiebra bancaria puede

suscitar una cascada de afectaciones sistémicas, con consecuencias profundas, según lo demuestra la crisis internacional de 2008, o la crisis local que vivimos a partir de los sucesos de diciembre de 1994.

Las autoridades financieras tratan de contener la libertad de los bancos, principalmente mediante obligaciones en reservas, en tanto las autoridades de competencia desean que haya una competencia más intensa. Algunos creen que la competencia estimula la mayor exposición al riesgo, porque los bancos deben hacer mayores esfuerzos para prestar recursos, pues al fin y al cabo de ello viven. Sin embargo, esta situación puede relajar los controles para supervisar la calidad crediticia de los prestadores. Es decir, los bancos probablemente prestarán a solicitantes con una mayor probabilidad de impago, lo cual incrementará el riesgo del banco, y potencialmente el riesgo sistémico.

Por lo pronto, las autoridades de los EUA no han dudado. Ante la posibilidad de un incendio que podría salirse de control, han preferido aceptar la mayor concentración de mercado, para tratar de salvaguardar la estabilidad del sistema, tal y como ocurrió con Lehman Brothers en 2008. Sin embargo, aún subsiste la pregunta fundamental: ¿será suficiente?

**Socio Director de Ockham Economic Consulting, especializado en competencia económica y regulación.*



La gran depresión

Enrique Campos Suárez

✉ ecampos@eleconomista.mx

La decisión de la Fed. Cuando el banco habla

Ayer vimos uno de los más claros ejemplos de cómo la comunicación de un banco central tiene tanto peso, o más, que la simple publicación de un cambio en sus instrumentos de política monetaria.

La Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) influyó ayer en los mercados de su país y del mundo en dos pasos, primero, con la decisión misma de política monetaria de aumentar en 25 puntos base la tasa interbancaria hasta 5.25 por ciento.

Una decisión esperada desde hace semanas que no sorprendió a los mercados.

Las apuestas estaban 10 a uno hasta antes del mediodía cuando se dio a conocer esa decisión.

El segundo paso de influencia fue con la fuerza de las palabras. La expectativa era que a la decisión de alza le siguiera el anuncio de una pausa en ese ritmo frenético de incrementos que llevó a 10 alzas consecutivas en 14 meses.

Y bueno, la decisión llegó, pero no con la claridad que esperaban los mercados. Sí hay que ver los efectos de la política monetaria pero no está plenamente tomada la decisión de pausar los incrementos, dijo Powell.

Y entonces vino el sube y baja de los mercados que aman las certezas y detestan que los dejen con ese nivel de suspenso.

Pero bueno, Powell explicó que a partir de ahora serán dato-dependientes y tomarán decisiones de cómo administrar el acelerador y el freno monetario reunión tras reunión.

Powell insiste en que el Comité de Mercado Abierto no renuncia a llevar a la economía estadounidense al nivel de 2% anual de aumento de la inflación.

Esperar y ver el comportamiento de la inflación, reconocer los efectos en la economía por las decisiones de política monetaria, aceptar

Lo que hizo ayer el Presidente de la Fed fue tomar el control de la comunicación sobre las decisiones del banco, no dejar que los mercados y los medios asuman el sentido y el efecto de las determinaciones de la autoridad.

que afecta a empresas y familias, pero insistir que se hace en beneficio del conjunto de los agentes económicos, todo eso sólo es posible saberlo si el banco habla.

Vamos, el banco no habla, pero sí lo hace su Presidente. Hay un responsable de comunicar lo que deciden los expertos y eso constituye un hecho tan importante como el dato aislado de impacto en la tasa de interés.

Lo que hizo ayer el presidente de la Fed, Jerome Powell, fue tomar el control de la comunicación sobre las decisiones del banco, no dejar que los mercados y los medios asuman el sentido y el efecto de las determinaciones de la autoridad.

Al final, es probable que sí haya una pausa en el ritmo de aumento del costo del dinero, pero será al compás de la autoridad monetaria, por si algo cambia en el camino, la Fed y Powell podrán afirmar que lo advirtieron.

Ojalá que otros bancos centrales, como el Banco de México, asuman el ejemplo del peso que tiene la comunicación más allá de la decisión numérica.

Cuando hay liderazgo del banco central, cuando puede conducir la comunicación es posible que se puedan ahorrar algunos movimientos del instrumento mismo, en este caso la tasa de interés interbancaria a un día, porque los mercados saben en qué dirección caminar y actuar en consecuencia.



Sin fronteras

 Joaquín López-Dóriga Ostolaza
 ✉ joaquinld@eleconomista.mx

La advertencia de Yellen

Hace exactamente dos meses que dedicamos este espacio a analizar la falta de acuerdos en el Congreso de Estados Unidos (EU) para aprobar un aumento en el límite máximo de endeudamiento del gobierno federal.

En aquel entonces, apuntamos que, aunque el límite de endeudamiento se había rebasado desde el 19 de enero, el gobierno federal contaba con recursos suficientes para funcionar hasta julio sin incurrir en consecuencias graves.

Sin embargo, hace unos días, la secretaria del Tesoro, Janet Yellen, envió una carta al Congreso informando que el gobierno federal podría quedarse sin recursos tan pronto como el 1 de junio.

En su comunicación, Yellen urgió al Congreso a aprobar un incremento en el límite máximo de endeudamiento o a suspenderlo de manera temporal en lo que se alcanza un acuerdo.

Si para esa fecha no se logra un acuerdo, el gobierno federal se vería obligado a implementar una serie de recortes de emergencia en el gasto, incluyendo partidas esenciales en una gran cantidad de rubros (sueldos de funcionarios, educación, defensa, infraestructura, etc.)

De no hacerse los recortes, el gobierno se quedaría sin recursos para hacer frente a sus acreedores, entrando en una situación de incumplimiento por primera vez en la historia de Estados Unidos.

Desafortunadamente, esta amenaza no es nueva. En el verano del

2011, los legisladores en EU mantuvieron un *impasse*, durante varios meses, a aprobar el incremento en la deuda federal.

En aquella ocasión, los republicanos, utilizaron la amenaza de no autorizar la ampliación en los límites de endeudamiento para presionar al gobierno demócrata de Obama a implementar un programa de recortes en el gasto público.

El 31 de julio del 2011, dos días antes de la fecha límite para incurrir en un incumplimiento, los legisladores aprobaron un nuevo presupuesto y un incremento en el límite máximo de endeudamiento.

Sin embargo, este acuerdo funcionó como solución temporal ya que el nuevo límite de endeudamiento se alcanzó a principios del 2013, reactivando el juego de chantaje político.

La crisis legislativa del 2011 propició que el 5 de agosto del 2011, la agencia calificadora S&P recortara la calificación de riesgo crediticio de EU de "AAA" a "AA+", colocándola además en Perspectiva Negativa.

Otra consecuencia de ese episodio fue una caída de casi 20% en el S&P 500 entre finales de abril y principios de octubre de ese año, y una fuerte desaceleración en la economía que estuvo a punto de entrar en recesión por segunda vez en menos de dos años.

En esta ocasión, la discusión entre republicanos y demócratas no es muy diferente que la del 2011.

De hecho, los legisladores republicanos en la cámara de represen-

tantes, ya aprobaron un incremento al límite máximo de endeudamiento como parte de un Paquete Económico que incluye fuertes recortes en algunos rubros del gasto público y la derogación de legislación reciente con incentivos fiscales para combatir el cambio climático. Sin embargo, este paquete no tiene posibilidades de ser aprobado en el Senado que aún controla el Partido Demócrata.

El presidente Biden ha insistido en que no vinculará la negociación del límite de endeudamiento con otros temas, incluyendo recortes presupuestales. Sin embargo, con la premura de la fecha fatal del 1 de junio, Biden ha convocado una reunión con legisladores de ambos partidos para el 9 de mayo con el objetivo de llegar a un acuerdo.

Aunque el mercado asigna una probabilidad muy baja a un escenario de incumplimiento, los acuerdos podrían derivar en una mayor restricción fiscal para este año y el que sigue.

Esta mayor restricción fiscal, sumada al ciclo de política monetaria más restrictivo de los últimos 15 años y un escenario de desaceleración económica, no son halagüeños.



Luis Barrios, director general de Hoteles City Express, aseguró que el próximo proyecto de la cadena hotelera es el lanzamiento de Fibra Stay, un fideicomiso de inversión en bienes raíces del segmento hotelero, esto después de haber concretado la venta de la marca hotelera en México a Marriott International.

El directivo mencionó que están a la espera de mejores condiciones del mercado para seguir adelante con su proyecto anunciado desde enero de 2018. La cadena hotelera esperaba obtener recursos por entre 2,000 millones y 2,500 millones de pesos para financiar su crecimiento con el Fibra. El portafolio inicial comprendía 42 hoteles.

Este miércoles el director general de Hoteles City Express junto con Brian King, presidente de Marriott International para el Caribe y Latinoamérica (CALA), anunciaron su nueva alianza que comprende la venta de las cinco marcas de la cadena hotelera en México, así como su programa de lealtad City Premios Rewards a Marriott International, quien desembolsó 100 millones de dólares por la adquisición.

Luis Barrios comentó que esta operación va a beneficiar a los inversionistas porque los recursos obtenidos con la venta de la marca City Express representa una "utilidad extraordinaria" que significarán mayores ingresos y menores costos de operación para la compañía que dirige.

Tras el evento relevante publicado el martes 2 de mayo en la BMV, las acciones de Hoteles City Express han subido 4.58% en estas últimas jornadas en el centro bursátil, para negociarse a un precio de 8.67 pesos por unidad.

El directivo aclaró que seguirán cotizando en la BMV, pues esta operación solo implicó la venta de la propiedad intelectual de la marca.

Mercado Pago, una plataforma de cobros online origina-

ria de Argentina, superó los 1,000 millones de pesos en inversiones en México, por más de 1.5 millones de usuarios.

El dinero invertido en GBM Casa de Bolsa, mediante la aplicación de Mercado Pago, genera rendimientos superiores a 10%, equivalente a más de 8 millones de pesos mensuales repartidos entre los inversionistas.

A tres años del lanzamiento del fondo creado por GBM para invertir en Mercado Pago, este reportó un crecimiento exponencial. El primer año se reportaron 300,000 usuarios, 450,000 nuevos en el segundo año y 750,000 este tercer año que está por cumplirse.

Mercado Pago dijo que la alianza entre Mercado Pago y GBM es un ejemplo de éxito de los esquemas de colaboración entre fintechs e instituciones financieras tradicionales, dando nuevas oportunidades financieras para los mexicanos de manera segura y fiable.

La Asociación Mexicana de Ventas Online (AMVO) se alista para el inicio de la edición 2023 del Hot Sale, una campaña que nació hace una década con el objetivo de apoyar la economía digital, donde podría destacar el aumento en el uso de crédito, en medio de un panorama económico que ha encarecido productos como la vestimenta y calzado, una de las categorías de mayor movimiento durante este evento.

La organización que representa los intereses de empresas como Amazon y Mercado Libre considera que el mayor acceso a productos financieros que dan empresas tecnológicas de reciente creación, conocidas como fintechs, impulsará el uso del crédito este año.

Para esta edición espera que más de 83% de los potenciales compradores durante la campaña usen tarjeta de crédito, mientras que 36% preferiría débito y un 30% usaría tarjetas departamentales, como las de Liverpool o Palacio de Hierro.

La proporción es mayor si se compara con el comportamiento de ediciones anteriores.

Entre las categorías con mayor intención de compra durante la campaña de este año están electrónicos (51%), moda (46%), electrodomésticos (43%), viajes y transporte (37%), y celulares (34%).



MÉXICO SA

Conacyt: saqueo “tecnológico” // Sabritas, subsidio para chatarra // Claudio X., en primera fila

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

SEVERO ATAQUE HEPÁTICO provocó entre los “grandes” empresarios la denuncia que ayer hizo pública la directora del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), María Elena Álvarez-Buylla, sobre el indiscriminado uso de recursos públicos para beneficiar, vía subsidios fiscales o transferencias directas, a los corporativos privados que operan en el país –nacionales y foráneos–, quienes recibieron multimillonarias cantidades para la presunta investigación y desarrollo de tecnología, sin beneficio alguno para la nación.

SE TRATA DE empresas privadas con ganancias exorbitantes (*ergo*, con capacidad para financiar dicho desarrollo con recursos propios), que durante cuatro sexenios al hilo (Zedillo, Fox, Calderón y Peña Nieto) simplemente estiraron la mano para que el Estado (el mismo que tanto odian) pagara por sus “inventos”, los cuales, dicho sea de paso, nada tienen que ver con las necesidades del país en la materia.

ÁLVAREZ-BUYLLA LO DETALLÓ así: “tenemos algunas empresas privadas que en conjunto recibieron más de 2 mil 600 millones de pesos de presupuesto del pueblo de México para subvencionar y magnificar sus ganancias: Kimberly Clark (Claudio X. González Laporte), Femsa (José Antonio *El Diablo* Fernández), la trasnacional Monsanto, Arca Continental (embotelladora de Coca-Cola que encabeza Jorge Humberto Santos Reyna), la automotriz alemana Volkswagen, la farmacéutica trasnacional Bayer, la automotriz alemana BMW, la trasnacional *gringa* Honeywell, la trasnacional Ford, IBM, LG, Motorola, Nissan, Whirlpool, RH México (“reclutamiento de profesionales”), Proft Tech, Intel. Además, todas estas transferencias a fondo perdido y asimismo fueron beneficiadas otras miles, casi 3 mil empresas en total”.

CIERTO ES: HAY que agregar Pepsico-Sabritas, Bimbo-Barcel, Bachoco, General Motors, Peñoles (propiedad de la familia Baillères, incluida por *Forbes* entre los multimillonarios del mundo), Mabe (la cual, tras el huracán en Veracruz, en 2021, prometió “descuentos” en la compra de electrodomésticos a cambio de condonación

de impuestos, *catafixia* que obviamente no se atendió), Telmex (Carlos Slim), Televisa (Emilio Azcárraga), Banamex-Citigroup, Comex, Grupo Posadas y muchas más, todas generosamente “atendidas” por el erario.

POR EJEMPLO, LA primera de las empresas fabricantes de chatarra que se cita líneas arriba utilizó el subsidio gubernamental para lo siguiente: un salero industrial para que sus papitas fueran rociadas estrictamente con la sal necesaria, y no precisamente para combatir la obesidad, sino para ahorrar unos cuantos millones de pesos en la compra de cloruro de sodio. Y como esta aberración, muchísimas más.

A PEÑOLES LE entregaron recursos públicos para su “proceso hidrometalúrgico”, para lo cual recibió 50 millones de pesos. Sólo para dimensionar, en 2017 este consorcio reportó utilidades netas por casi 11 mil millones, pero ya por vicio le dio un pellizco al erario. Lo mismo que Kimberly Clark de México: la misma cantidad en el mismo año, para sus “productos nonwoven tecnológicamente mejorados” (es la “tela” utilizada para, por ejemplo, las bolsas que ahora venden en comercios y tiendas departamentales); igual para Mabe, con el fin de “desarrollar un refrigerador inteligente y sus procesos de manufactura para la industria”. Por cierto, en la reprivatización salinista de la banca la familia Berrondo, su propietaria, “ganó” la licitación del Banco Internacional (Bital), al que reventó financieramente sólo para que, ya “saneado” por el Fobaproa, la trasnacional HSBC se quedara con él. Por esta operación, los Berrondo obtuvieron mil 400 millones de dólares, sin pasar por el SAT.

EN FIN, MUCHAS historias como las citadas, pero donde existe una diferencia sustancial es en la cantidad de dinero involucrado en todo esto. La directora del Conacyt dijo que “se transfirieron a través de fideicomisos y también de programas presupuestarios más de 45 mil millones de pesos a empresas privadas, nacionales y también trasnacionales”.

SIN EMBARGO, UN informe interno del propio Conacyt (fechado en 2017) documenta más de 73 mil millones de pesos (alrededor de 77 mil si se suma 2018) en cuatro sexenios (Zedillo, Fox, Calderón y Peña Nieto). Sin duda, el saqueo mayor se dio con *Borolas* y EPN: cerca de 27 mil millones cada uno, sin que los otros dos fueran

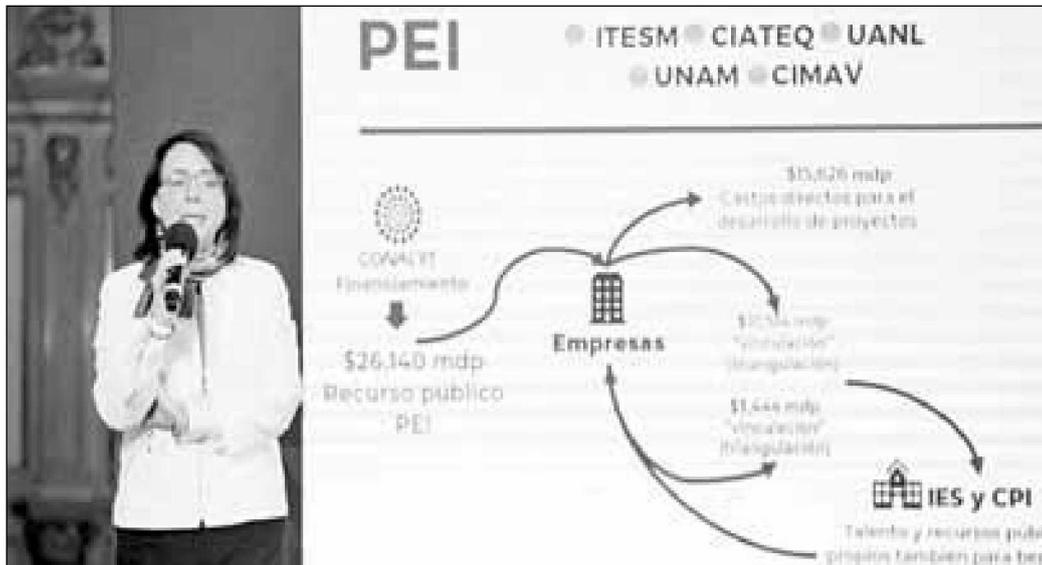
austeros (el del “bienestar para la familia”, 2 mil 600, y el del “cambio”, 20 mil 500).

Las rebanadas del pastel

ENTONCES, ¿QUEDA CLARO por qué gritan y se retuercen por la “desaparición del Conacyt”?

Twitter: @cafevega
cfmexico_sa@hotmail.com

▲ La directora del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, María Elena Álvarez-Buylla Roces, durante la conferencia matutina en que denunció el saqueo “tecnológico” de 2 mil 600 millones de pesos durante cuatro sexenios. Foto José Antonio López





DINERO *Otro roce de Presidencia y la Corte por filtración // Señales de que comenzarán a bajar los intereses // Francia está al borde de la guerra civil, dicen*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

OTRO PUNTO DE conflicto entre la Presidencia de la República y algunos (la mayoría) de los ministros de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) gira en torno al *plan B* de la reforma electoral propuesto por el Ejecutivo después de que no obtuvo el apoyo necesario del Congreso para implementar un cambio a la Constitución. Fue filtrado el proyecto del ministro Alberto Pérez Dayán (¿por él mismo?), que propone al pleno de la SCJN invalidar una parte de la reforma realizada por Morena y sus aliados porque existieron “violaciones graves al procedimiento legislativo”. Es decir, ni siquiera entró al fondo de la impugnación del PAN, PRI y PRD, sólo lo vió por *afuerita*. La Consejería Jurídica de la Presidencia condenó lo que llamó “filtración” a los medios de comunicación, al señalar que es una práctica ilegal carente de transparencia.

Vuelo del AIFA a Houston

AEROMÉXICO INICIÓ LA operación de la primera ruta que conecta el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) hacia Estados Unidos, con la terminal George Bush de Houston: es un vuelo diario, directo. Dice la aerolínea que de ese

modo se mantiene como la de mayor operación en el AIFA, volando hacia ocho destinos nacionales (Acapulco, Cancún, Guadalajara, Monterrey, Mérida, Oaxaca, Puerto Vallarta y Veracruz) y ahora uno internacional, con alrededor de 800 llegadas y salidas mensuales. Hace falta un vuelo directo a Los Ángeles (LAX), todos salen del aeropuerto Benito Juárez.

Comprar un auto nuevo

LA ASOCIACIÓN MEXICANA de Distribuidores de Automotores (AMDA) anticipa una desaceleración en el ritmo de crecimiento de las ventas de vehículos ligeros nuevos a partir de la segunda mitad del año, debido a algunos factores económicos que influyen en la decisión de los consumidores. Uno de ellos son las tasas de interés elevadas, las cuales se han extendido por un tiempo mayor al inicialmente considerado para combatir la inflación. Así es. Si una persona tiene en mente –y recursos– en contribuir a mejorar el medio ambiente y comprara un automóvil híbrido de una marca líder, con precio de lista de 700 mil pesos y tasa de 18 por ciento, al cumplirse el quinto año del financiamiento habría pagado

alrededor de 400 mil pesos de intereses, más comisión, seguro, incluso el seguro de vida personal que algunas automotrices cargan a la cuenta. El precio original de 700 mil pesos se dispararía muy arriba del millón. Ha habido épocas en que la tasa de interés fue de cero por ciento y se usaba para promover las ventas. De ahí que sea muy importante que baje el costo de los préstamos porque afecta a toda la economía.

Responde la Reserva Federal

EL BANCO DE la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos dio fin al ciclo alcista con un aumento de sólo un cuarto de punto, por lo que se coloca en 5 por ciento y es la más alta de los 15 años. Es casi seguro que el Banco de México secundará la decisión de la Fed. Aquí el tipo anda en 11.25 por ciento. (De ahí que en el caso de la automotriz mencionada su tasa sea de 18 por

ciento.) En la crisis inflacionaria que nos ha tocado vivir los últimos meses, los consumidores han aprendido dos cosas: 1) sufren por el aumento de precios y 2) también sufren con la medicina que aplican los bancos centrales. Los que ganan son los bancos, porque cobran más por las tarjetas de crédito.

Ombudsman social

ASUNTO: OTROS DATOS

SÓLO PARA PREGUNTAR: si en los últimos cinco años la tasa de crecimiento anual del PIB es no mayor a 2 por ciento (sin contar los periodos duros del covid), ¿cómo puede decirse que la economía está bien? La política económica a partir de 1987 ha procurado el control de la inflación, no el crecimiento y menos el desarrollo. El lento crecimiento es consecuencia de ello.

R: BUEN PUNTO. Pero checa otros datos, los de Inegi, por ejemplo.

Twitterati

Fidel Aroche Reyes/CDMX

ESTO NO SON sólo protestas contra el aumento de dos años en la edad jubilatoria. Francia está en guerra civil contra su régimen de gobierno globalista... Macron caerá y Francia será libre de este tirano autoritario.

@ignaziololol

*Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com*



NUEVOSHORIZONTES

IRALTUS
BUSINESS DEVELOPMENT

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE TU NEGOCIO

POR JUAN PABLO MURRIETA

La inteligencia artificial se ha convertido en una tendencia importante en el mundo laboral en los últimos meses. Herramientas como ChatGPT, así como otras de Microsoft y Google, han demostrado la capacidad de las máquinas para aprender y utilizar bases de datos y acceso a la red para generar conversaciones y obtener información valiosa con una rapidez nunca antes vista. Este auge de la inteligencia artificial es parte de la innovación tecnológica que se ha estado viviendo desde hace varios años y se ha vuelto parte del ADN de cualquier negocio que busque crecer en los próximos años.

Es crucial adoptar estos cambios y aprovechar la automatización y digitalización de la operación y organización de un negocio para aumentar la productividad y optimizar el tiempo. Saber cómo aprovechar estas herramientas y encontrar formas de incorporarlas a la operación del negocio ayudará a las empresas a destacarse frente a su competencia. El reto para las empresas en el corto y mediano plazo es saber aplicar la inteligencia artificial de manera efectiva y obtener el mayor provecho posible de ella.

Existen múltiples formas de aplicar la inteligencia artificial en los negocios. Aunque depende del giro y nivel de madurez del negocio, hay aplicaciones que pueden ser de ayuda para la mayoría. Una de estas aplicaciones es la generación de contenido, donde herramientas como ChatGPT han demostrado la facilidad para crear documentos y guías para proyectos. Asimismo, hay programas que facilitan la generación de imágenes. Ambos tipos de herramientas presentan un ahorro de esfuerzos y una forma de complementar y aprovechar la información previamente generada.

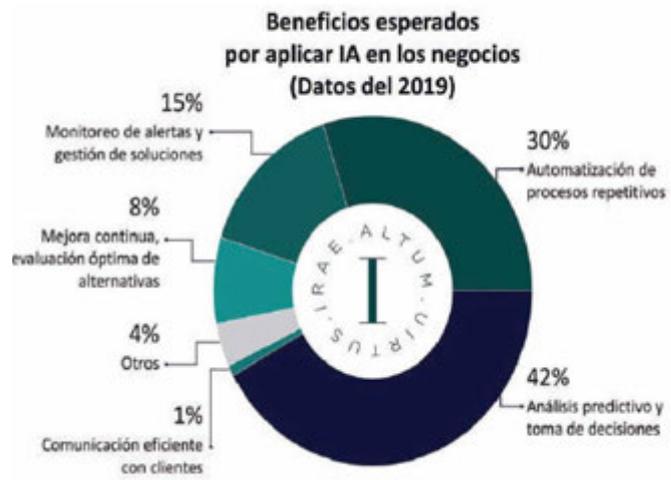
Otra aplicación importante de la inteligencia artificial es el análisis de datos. La inteligencia artificial puede ayudar a canalizar todo tipo de información en grandes volúmenes y en tiempo récord para que los analistas puedan interpretar mejor los resultados y tomar decisiones más complejas para que el negocio pueda prosperar. Algunas herramientas de inteligencia artificial

incluso pueden estructurar la información y presentarla de una manera que reduzca el tiempo invertido en generar documentos y presentaciones. El acceso a la red y fuentes de información que la inteligencia artificial ofrece genera oportunidades y alcances mucho mayores de los que se tenían anteriormente.

Otro uso de la inteligencia artificial es para filtrar y manejar a los clientes mediante chats y mensajes automáticos que les permiten a los negocios organizar su personal y distribuir contactos dependiendo de las necesidades de sus clientes. Estos filtros permiten que la inteligencia artificial maneje los casos más fáciles y deje a los empleados aquellos casos que requieren mayor atención.

Todos estos ejemplos son sólo algunas de las aplicaciones que últimamente se han vuelto tendencia en todo el mundo, debido a la innovación que presentan y, sobre todo, por el fácil acceso que promueven con los usuarios. Será interesante ver cómo evolucionan estos sistemas y cómo surgen nuevas alternativas que faciliten la forma de operar y organizar los negocios. Ante estos cambios, es importante diseñar estrategias que incorporen las innovaciones pero que no descuiden al capital humano, que sigue siendo uno de los recursos más importantes de cualquier negocio. La clave será encontrar un equilibrio, identificar qué herramientas sirven y evolucionar conforme las industrias adopten y demanden el uso de estas tecnologías nuevas.

juanpablo.murrieta@iraltus.com



Reporte elaborado por IRALTUS en colaboración con el equipo de la Red de Negocios de la Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia. © IRALTUS. Todos los derechos reservados.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

ADÁN AUGUSTO SUBE... Y ALCANZA

POR MAURICIO FLORES

mflores37@yahoo.es Twitter: @mfloresarellano

Lo que parecía improbable hace poco más de dos meses, lo logró el secretario de Gobernación, Adán Augusto López Hernández, en lo que se refiere a preferencias electorales: pasó del sótano del 4% en algunas encuestas para ahora ubicarse arriba del 25% y ya en empate técnico ante el canciller Marcelo Ebrard Casaubón, sin haber realizado una precampaña electoral como ha sido evidente en otros aspirantes.

La más reciente de las encuestas, realizada por Opinión Pública Marketing e Imagen, detectó preferencias de 38.1% para Claudia Sheinbaum, en tanto que Ebrard registra 28.4% y López Hernández el 27.6%. Lejos ya quedaron el diputado Gerardo Fernández Noroña con 3.4% y el senador Ricardo Monreal con 2.5% en la encuesta telefónica a mil hogares de una muestra representativa.

En su carácter de político local, hasta hace poco las preferencias ubicaban a López Hernández a la par del diputado petista. Sin embargo, a través de ejercer su función en los asuntos difíciles, complejos y polémicos que le ha encargado su jefe desde Palacio Nacional, el titular de Gobernación ha ganado preferencias rápidamente, sin hacer una campaña abierta o deliberada.

Se ha reunido con diversos grupos de empresarios, religiosos, militares y sindicalistas no para hacer un proselitismo personal, sino para atender y resolver varios de los difíciles momentos de gobernabilidad por los que pasa el país, y eso le ha sumado opiniones favorables.

En una campaña abierta, sus probabilidades de crecimiento son mucho mayores, alcanzando a la puntera..., lo que generaría un "fin de fotografía" en noviembre de 2023, fecha en que su partido, Morena, hará una encuesta final para decidir a quién postularán a la Presidencia.

Y ojo, no habrá "destape anticipado" en julio próximo como se ha rumorado: en verano se hará un primer "corte de caja"

sobre las mediciones del primer semestre. Vaya, Andrés Manuel López Obrador no se arriesgaría a un destape anticipado, pues ello expondría a destiempo a su "corcholata" tanto a las críticas de la oposición como a eventuales sanciones electorales.

Tampoco llegaron bistecs brasileños.

La información revisada del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas, que dirige Juan Carlos Anaya, confirma que la política de abatir aranceles de alimentos —empezando por la carne de res— y eliminar requisitos de revisión fitosanitaria, no más no funcionó: cuando el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, anunció el Paquete Contra la Inflación y la Carestía I y su actualización, se ofrecieron facilidades para que los ganaderos brasileños y argentinos enviaran cortes a México con el objetivo de abatir el precio de ese alimento. Pero, ¿qué creen? Pues al primer trimestre del año sólo han llegado 3 toneladas de carne argentina mientras que no hay registro de un solo kilo de res brasileña. Y eso que las importaciones mexicanas —pese a que el país es autosuficiente en ello— subieron 16.3% al sumar 46,437 toneladas. La "cooperación latinoamericana contra la inflación", para variar, se quedó en retórica.

Y ahora sí, las tarjetas. La buena para los adultos mayores es que ya van a poder recibir sus depósitos de su pensión correspondiente al bimestre mayo-junio, informó la Secretaría del Bienestar, que encabeza Ariadna Montiel: a partir del 3 de mayo y

hasta el 17 del mismo mes se realizará el pago, mientras que el depósito en comunidades se llevará a cabo hasta el 28 de mayo.

Esto, según el procedimiento en calendario por orden alfabético, cuyos apellidos paternos aparezcan en lista a fin de evitar largas filas y mal pasadas en las sucursales del banco. En tanto que la transición de tarjetas de la banca comercial a los del Bienestar continúa, trámite que tiene como plazo hasta el 31 de mayo. Y para garantizar que los recursos lleguen a quienes verdaderamente lo requieren, en el cambio de tarjeta se deberán presentar como documentos una identificación oficial, acta de nacimiento, CURP, comprobante de domicilio y un teléfono de contacto.

Ciencia y Tecnología, vienen los recursos legales.

Luego de que María Elena Álvarez-Buylla lograra su objetivo de que la mayoría legislativa procediera a la desaparición del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), no se hizo esperar la protesta en decenas de centros académicos y de investigación por el desprecio hacia décadas de esfuerzos nacionales e internacionales para desarrollar conocimientos y técnicas avanzadas. A esas protestas se sumará la acción de inconstitucionalidad que los senadores opositores de la Comisión de Ciencia y Tecnología, que encabeza Jorge Carlos Ramírez Marín, lanzarán contra un proceso desaseado y que negó a la ciudadanía y a los expertos expresar sus ideas.



PESOS Y CONTRAPESOS



CONFIANZA EMPRESARIAL

POR ARTURO DAMM ARNAL

Cada mes el INEGI publica el Indicador de Confianza Empresarial, ICE, a partir de las respuestas que los empresarios dan a estas preguntas:

El actual, ¿es buen momento para invertir?; comparada con la de hace un año, ¿cómo considera la situación presente de la economía?; comparada con la de hoy, ¿cómo considera que será la situación de la economía en un año?; comparada con la de hace un año, ¿cómo considera la situación presente de su empresa?; comparada con la de hoy, ¿cómo considera que será la situación de su empresa en un año?

El ICE va de 0 a 100. 100 es confianza total, 0 total desconfianza. Entre 50 y 100 hay confianza (mayor cerca de 100, menor cerca de 50). Entre 0 y 50 hay desconfianza (menor cerca de 50, mayor cerca de 0). ¿Cómo anda la desconfianza/confianza de los empresarios? Respondo con el promedio del ICE de los cuatro sectores empresariales considerados por el INEGI (manufactura, construcción, comercio, servicios no financieros). En el paréntesis pongo el resultado del mes anterior, marzo.

El actual, ¿es buen momento para invertir? (36.85) 37.17. Menor desconfianza.

Comparada con la de hace un año, ¿cómo considera la situación presente de la economía? (50.23) 50.78. Mayor confianza, pero muy baja.

Comparada con la de hoy, ¿cómo considera que será la situación de la economía en un año? (57.13) 57.73. Mayor confianza, pero muy baja.

Comparada con la de hace un año, ¿cómo considera la situación presente de su empresa? (52.85) 53.95. Mayor confianza, pero muy baja.

Comparada con la de hoy, ¿cómo considera que será la situación de su empresa en un año? (60.23) 60.98. Mayor confianza, pero muy baja.

La mayor confianza (60.98), la tienen los empresarios

en la situación de su empresa, en un año, comparada con la actual. En segundo lugar (57.73), en la situación de la economía, en un año, comparada con la actual. En tercer lugar (53.95), en la situación de su empresa, hoy, comparada con la de hace un año. En cuarto lugar (50.78), en la situación de la economía, hoy, comparada con la de hace un año. En pocas palabras: consideran que, tanto para la economía en su conjunto, como para su empresa en particular, el presente (abril de 2023), es mejor que el pasado (abril de 2022), y que el futuro (abril de 2024), será mejor que el presente (abril de 2023). Tales confianzas, en abril, fueron mayores que en marzo (bueno), pero muy bajas (malo).

La única desconfianza (37.12), la tienen los empresarios en lo relacionado con el momento actual para invertir directamente, producir bienes y servicios, crear empleos, generar ingresos. Tal desconfianza (mala), en abril, fue menor que en marzo (bueno).

Al margen de los buenos resultados de abril (en cuatro casos mayor confianza y en uno menor desconfianza), tengamos en cuenta que, el promedio mensual del ICE, desde que se publica, enero de 2017, hasta abril pasado, fue 48.52 puntos (desconfianza), y que de los 76 meses de ese lapso, en 41, el 59.44 por ciento, hubo desconfianza, y en 35, el 40.56 por ciento, confianza. En ningún caso superamos los 60 puntos. El mejor resultado fue diciembre de 2021, 55.74. El peor, mayo de 2020, 34.68.

Uno de los principales retos (¿el principal?), que tenemos en la economía mexicana es aumentar la confianza empresarial que, al no superar los 60 puntos, deja mucho que desear.



IN- VER- SIONES

ENORME DEUDA

Canacintra debe más de 20 mdp de predial

El pasado viernes, la Secretaría de Administración y Finanzas en CdMx embargó el edificio sede de la Canacintra Nacional, que preside **Esperanza Ortega**, por no pagar predial. El laudo se ejecutó por un adeudo de 12.5 millones de pesos a 2021, pero para mayo de 2023, la suma superó 13 millones. Eso sin contar los casi 6 millones de

impuestos y casi 3 por recargos.

MOTORES

ABB logra compra de negocio de Siemens

El conglomerado suizo ABB concretó la compra del negocio de motores NEMA de baja tensión de Siemens, misma que produce en Guadalajara. La cifra de cierre no fue revelada pero la fabricante se renombrará como ABB y se reintroducirá en el mercado en el segundo trimestre de 2023. Este mercado vale cerca de 2 mil 700 millones de dólares.

PROTECCIÓN

Declara IMPI a UANL

como Marca Famosa

El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), que dirige **José Sánchez Pérez**, otorgó a la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) la declaratoria de Marca Famosa, con la que demuestra que es conocida por la mayoría de los consumidores, según la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial.

AMERICAS ALLIANCE

Cancún recibirá 300 agentes aduanales

El próximo 19 de octubre, Cancún recibirá a más de 300 agentes de aduanas y cargas de 85 países, según la

Asociación de Empresarios por Quintana Roo. Adelantó que los agentes aduanales de Americas Alliance representan un mercado de 800 millones de dólares al año.

EXPANSIÓN

Crecerá Pluria en México 15% mensual

La *startup* de renta de oficinas flexibles, Pluria, cerró una ronda por 2 millones de dólares, con la que seguirán su expansión en el mercado mexicano, que significa crecimientos mensuales de 15 por ciento, así como potenciar su llegada a Argentina, Chile, Brasil y Perú. La plataforma cuenta con 500 espacios.



APUNTES FINANCIEROS

**JULIO
SERRANO
ESPINOSA**

juliose28@hotmail.com



Insabi: es más fácil destruir que construir

Desaparecer el Seguro Popular fue sencillo; reemplazarlo no. El Insabi, la propuesta del gobierno de **López Obrador** para resolver los problemas de salud de la población informal y apuntarnos hacia un sistema como el de Dinamarca, dejó de existir la semana pasada, apenas tres años después de ser fundado.

Lejos de ser perfecto, el Seguro Popular funcionaba bien. Nada que ver con los comentarios del Presidente de que no era “ni seguro ni popular”. Sí, había varias cosas que mejorar, pero con 16 años de operación contaba con una base firme para hacer los cambios desde adentro. No había necesidad de eliminarlo.

En su lugar el gobierno creó el Instituto Nacional de Salud para el Bienestar (mejor conocido como Insabi). La intención era proporcionarle a la población sin seguridad social acceso gratuito a medicinas y servicios de salud. Se habló de establecer un sistema de calidad mundial. Nunca se cumplieron las expectativas.

No creo que haya alguien que considere que la calidad de los servicios de salud para la población informal mejoró a raíz del Insabi (tan es así que el gobierno que lo creó decidió enterrarlo). Todo lo contrario. Ejemplos del deterioro hay muchos, ninguno más trágico que las muertes de niños con cáncer por falta de medicamentos.

Algunos incondicionales de la 4T culpan a la pandemia del fracaso. Es obvio que no ayudó, pero está lejos de ser la única o principal res-

ponsable. Al final, de sus cortos tres años de vida y pobres resultados, el Insabi deja en el camino un gasto de más de 400 mil millones de pesos y 14 mil millones de pesos pendientes de aclarar, según la Auditoría Superior de la Federación.

Qué bueno que el gobierno reconozca su error y ahora quiera rectificar. El problema es que la nueva solución: asignar al IMSS-Bienestar las responsabilidades del Insabi, no pinta bien. La función del IMSS es otorgar servicios de salud a más de 70 millones de mexicanos derechohabientes, y el IMSS-Bienestar es un programa especial del Instituto. Transferirle los 12 millones de mexicanos que atendía el Insabi puede provocar un conflicto al mezclar una institución cuyo fin es atender a personas que trabajan en la formalidad y financiarse de cuotas, con una cuyo objetivo será darle servicio a los que operan en la informalidad y se financiará con impuestos generales.

Otra preocupación es que la nueva iniciativa herede la falta de capacidad operativa que tuvo el Insabi. De hecho, este es un tema recurrente en la actual administración. El Presidente descalifica a los expertos y desdeña a los tecnócratas. Incluso ha dicho que prefiere que sus funcionarios tengan 90% de honestidad y solo 10% de experiencia. Ahí están los resultados.

El fracaso de la política de salud será un legado que le pesará a **López Obrador**. Su tendencia de destruir en lugar de aprovechar lo construido y mejorarlo le ha costado caro, pero nada comparado con lo que nos ha costado a los mexicanos. ■



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.



@vivircomoreina

México y la movilidad respetuosa

En Monterrey se pierden 116 horas en el tráfico o 4.8 días. En la Ciudad de México son 74 horas las que se pasan en congestionamientos, en Guadalajara 52 y en Tijuana 37, según INRIX Research.

Así no debería experimentarse la movilidad. De hecho, esta debe ser sostenible, inteligente, segura, menos costosa y conveniente.

En el mundo se manejan alrededor de 1.3 billones de vehículos, la mayoría privados.

Hay 868 vehículos por cada mil habitantes en Estados Unidos, 635 en Noruega, 391 en México y 291 en China. Pero, en una década el ecosistema de movilidad se convertirá en uno “inteligente, fluido y respetuoso con el medio ambiente”, dice McKinsey.

Una profunda transformación en la movilidad será posible porque 30 por ciento de las personas queremos aumentar el uso de la micromovilidad —bicicletas eléctricas y otros— o la compartida; 46 por ciento están dispuestos a reemplazar sus vehículos privados, y 70 por ciento dice estar listo para usar un servicio de transporte autónomo compartido, según el McKinsey Center for Future Mobility. Además, 17 marcas automotrices, entre ellas Ford, Hyundai y Audi, ya tienen fecha confirmada para convertirse —por completo— en fabricantes de autos eléctricos. Y también, porque 150 ciudades ya implementaron medidas para frenar el

uso de vehículos privados y tener incentivos financieros a favor de una movilidad más verde.

Mientras el mundo se prepara para una movilidad distinta, en México: ¿estamos trabajando para esa transformación?

En 2022 se armaron 3.5 millones de vehículos, según AMIA, y a marzo de este año la industria llevaba casi un millón, según Inegi. Somos el país número siete en cuanto a producción de autos y Tesla con su planta en Monterrey nos podría llevar al quinto lugar. Pero, solo unos 45 mil autos eléctricos o híbridos compramos los mexicanos el año pasado. De estos, el más económico cuesta unos 300 mil pesos. Además, hay solo dos mil electrolinerías y para esta transición se necesitan unas 38 mil. Finalmente, los incentivos fiscales apenas permiten un ahorro al usuario de entre ocho y 38 mil pesos.

La micromovilidad existe; en Ciudad de México, por ejemplo, 280 mil viajes se hacen en bicicleta, pero representan solo 1.7 por ciento de los totales, según ITDP. A esto hay que sumar la inseguridad: entre la capital del país y el Estado de México se cometen 30 robos al día en el transporte público.

México está compuesto por cientos de tipos de movilidad según la localidad, pero sin importar si es la punta norte o la sur, esta debe avanzar. No se trata del auto o la bici, sino la multimodalidad que implica infraestructura, inversión y planeación. Habrá oportunidades y un futuro prometedor si tan solo conversamos más sobre movilidad respetuosa. **Página 5 de 5**



ANÁLISIS DE CIBERSEGURIDAD

JAIME BERDITCHEVSKY

Empresas latinoamericanas incrementan sus presupuestos en ciberseguridad

Con el apoyo de la tecnología, las empresas han transformado la manera en que operan y han logrado adaptarse a las demandas del mercado, no obstante, enfrentan retos en temas críticos, como lo es la seguridad de TI. La infraestructura se ha vuelto más compleja y los ataques cibernéticos son cada vez más sofisticados, sin embargo, afortunadamente, las organizaciones ya son más conscientes de la necesidad de priorizar su ciberseguridad. Este creciente interés por salvaguardar sus activos e información, aunado al panorama de amenazas cibernéticas en constante evolución, han incentivado que existan mejoras en la seguridad de TI de las organizaciones, considerándola incluso un tema clave como en los presupuestos y planes de inversión.

De acuerdo con datos del reciente Informe Anual de Economía de Seguridad de TI de Kaspersky, durante el año pasado, en América Latina, el promedio de los presupuestos de ciberseguridad fue de 7.5 millones de dólares (mdd) para las empresas con poco más de 12 mdd asignados a TI, mientras que las PyMEs invirtieron 350,000 dólares en ciberseguridad de un promedio de 750,000 dólares destinados a esta área. Nuestro análisis indica que, para los próximos tres años, tanto las pequeñas, medianas como las grandes empresas de la región incrementarán estas inversiones hasta en un 16%. ¿Por qué? Entre las principales razones se encuentran la complejidad de la infraestructura de TI (57%), la necesidad de mejorar el nivel de experiencia especializada en seguridad (53%) y los nuevos riesgos potenciales debido a una mayor incertidumbre geopolítica y económica.

Asimismo, las regulaciones de cada localidad donde las empresas tienen presencia son otro factor importante que

influye en los crecientes presupuestos para la seguridad de la información. Con el objetivo de que las organizaciones mantengan sus operaciones y datos seguros, en ocasiones, los reguladores endurecen las reglas para todo el mercado o la industria vertical, llevándolas a revisar sus proyectos de inversión periódicamente.

Con el aumento de presupuestos, se espera que las organizaciones puedan enfrentar gran parte de los desafíos relacionados con la seguridad de TI a los que están expuestas. Cifras de nuestro informe señalan que el principal reto para más de la mitad de las empresas (54%) es la protección de datos, le siguen el costo de proteger entornos tecnológicos cada vez más complejos (38%) y la adopción de la infraestructura de la nube (34%). Para maximizar la eficiencia de las inversiones en ciberseguridad y minimizar el riesgo de cualquier ataque o violación de datos, es importante que las empresas utilicen una solución que garantice la protección eficaz de endpoints, con la detección y respuesta ante amenazas. En el caso de las organizaciones con una función de seguridad de TI más madura, además de contar con herramientas que faciliten la detección de riesgos, aquellas que también provean inteligencia de amenazas serán necesarias. La norma general para todas las empresas es la capacitación profesional constante en materia de seguridad.

Los costos de un ciberataque no solo afectan a las organizaciones en términos económicos, sino también de competitividad, confianza y reputación. En ese sentido, es primordial que comprendan que la continuidad de los negocios siempre dependerá de la seguridad de la información, por lo que invertir en ella debe considerarse como una decisión estratégica de largo plazo.



**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

“Nearshoring” otra víctima de la incertidumbre, Economía sin promover y nula planeación

Dicen que las prisas no son buenas. La premura del Senado el viernes negro para aprobar polémicas iniciativas es el mejor ejemplo.

Claro que Morena actuó por consigna tras reunirse con **Andrés Manuel López Obrador**, aunque ahora las irregularidades legislativas facilitarán los amparos.

Obviamente AMLO busca aprovechar lo que queda de su mandato para consolidar el cambio con la 4T. El problema es que la falta de seguridad jurídica lastima la inversión.

Inclusive los extranjeros la pensarán dos veces, pese a que su análisis macro con respecto a México no es desfavorable, máxime las oportunidades con el “nearshoring”.

Los expertos ya han repasado la inédita

oportunidad que se ha abierto tras la pandemia y la guerra contra China que mantiene el presidente **Joe Biden**.

Según esto algo de ese potencial de inversión es una realidad. Muchos bancos traen fuertes incrementos en su transaccionalidad por el avance del comercio.

El momento se visualiza como un antes y después, similar a la firma del TLC con **Carlos Salinas de Gortari**, la cereza del pastel de la apertura económica de México.

Sin embargo todo estará en que se aproveche con un gobierno que no es promotor de la inversión. Ni **Tatiana Clouthier**, ni **Raquel Buenrostro** en Economía han realizado giras de promoción, que a estas alturas se justifi-

carian, para atraer empresas.

En una de esas dada la falta de certidumbre jurídica, como el cambio de reglas a la minería, termina por propiciar que las posibles inversiones vayan a EU o bien a Centroamérica.

Por otro lado la falta de inversión en infraestructura también cobrará factura. Con AMLO se ha gastado poco y mal en proyectos con una visión rezagada. Simplemente la falta de oferta eléctrica es palpable. Con las plantas de Iberdrola, la CFE de Manuel Bartlett ya tiene el 52% de la generación del país, pero los 6,000 mdd erogados no sumaron capacidad.

En la SHCP de Rogelio Ramírez de la O hay quien opina que al final la demanda, empujará la oferta. No es muy claro, como sí la falta de planeación para adelantarse y sacar raja a la coyuntura.

Así que el "nearshoring" oportunidad a medias en detrimento del futuro.

TELEvisa ESCISIÓN CON MÁS Y AMÉRICA DERECHOS DE TV PROBLEMA

Recién Televisa de Emilio Azcárraga dio paso a la escisión del Club América, el Azteca, el negocio de juegos y sorteos y el editorial. Pendiente del 2022. Lo novedoso es que se agregaron otros activos para acrecentar el valor. Originalmente era el estadio y el club, pero este último tiene el problema de los derechos televisivos que los determina la televisora, siempre bajos, lo que resta rentabilidad a un equipo que bien podría ser co-

locado en solitario. En Europa hay clubes públicos muy rentables.

CHILENA SOFTYS 9 MESES PARA COMPRA DE POBLANA A ONTEX

Tras nueve meses para avales, finalmente la chilena Softys que opera Gonzalo Darraidou se quedó con la poblana Mabesa que fundó Gilberto Marín y quien vendió a la belga Ontex de Esther Berrozpe en 2015. Se trata del finiquito de la compra-venta de una compañía que surgió en 1977 y que tiene marcas como Chicolastic, BBTips, Kiddies o BioBaby. Los europeos manejaron el negocio menos de 7 años. Softys ya operaba aquí y al consolidar es el 2° operador de ese negocio tras Kimberly de Claudio X González.

CANACO FIRMA AYER CON SACM PACTO PARA RESTRIBUIR A AUTORES

Ayer Canaco que preside José de Jesús Rodríguez firmó un convenio con la Sociedad de Autores y Compositores (SACM) que lleva Roberto Cantoral Zucchi para que comercios, restaurantes y hoteles de la capital retribuyan a los autores de música cuando utilicen su obra. También suscribieron Canirac de Germán González Bernal y la Asociación de Hoteles de la CDMX que comanda Rafael García González.



CORPORATIVO



FISAC, que desde 1981 aglutina los esfuerzos de la industria vitivinícola, diseña campañas en torno al consumo responsable de bebidas alcohólicas



El confinamiento que trajo la pandemia del coronavirus ocasionó en muchos hogares mayor frecuencia en el consumo de alcohol, como una reacción de las personas ante la ansiedad y el miedo que trajo una enfermedad que dejó a su paso miles de muertes en todo el mundo.

Habría que decir que el consumo excesivo de esas bebidas se dio en muchas ocasiones en presencia de menores, lo que seguramente tendrá un impacto en la relación futura de niños y jóvenes con el alcohol.

Le comento esto porque circula el libro *El Trago Estándar en México* como un esfuerzo para crear conciencia sobre el consumo responsable de bebidas alcohólicas. La obra es editada por la Fundación de Investigaciones Sociales AC (FISAC), que lleva **Jessica Paredes Durán**.

Como sabe, la FISAC desde 1981 aglutina los esfuerzos de la industria vitivinícola, las casas comercializadoras de bebidas espirituosas y Grupo Televisa para fomentar estilos de vida saludables al prevenir el alcoholismo y sus consecuencias.

En estos años FISAC se ha apoyado en investigadores y especialistas de diversas disciplinas para diseñar campañas que promuevan el consumo responsable de licor. El libro señala que de acuerdo a las Norma Oficial Mexicana NOM-142 y NOM-047, en nuestro país un trago estándar contiene 13 gramos de alcohol puro, equivale a una lata con cerveza, una copa con vino o un *caballito* con destilados de alcohol, que puede procesar nuestro organismo en una hora, y rebasar esa cantidad es nocivo para la salud.

Con esta obra se trata de romper con el mito que bebidas de menor contenido de alcohol como puede ser una cerveza emborrachan menos que *shot* de tequila, en el entendido que dicha medición puede variar por país por diversos factores.

El Trago Estándar en México se puede consultar gratuitamente por internet, tiene amplias referencias científicas y gran cantidad de datos que permite a sus lectores entender cómo medir un consumo excesivo, que en el contexto actual debería ser de amplia divulgación entre los jóvenes.

LA RUTA DEL DINERO

Una *Súper Empresa* es aquella que pone en marcha las mejores prácticas corporativas, que trabaja de manera constante en su capital humano, aunado a impulsar un ambiente laboral positivo. Precisamente ese reconocimiento lo tiene la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), presidida por **Raúl Tornel y Cruz**, al figurar en el listado: *TOP Companies, 2023* realizado por la revista *Expansión*. EMA con más de 24 años en el ejercicio de acreditación de laboratorios de ensayo, calibración, clínicos, organismos de certificación y unidades de inspección, entre otros, ha otorgado más de siete mil 600 acreditaciones para apoyar la evaluación de normas en sectores como el agroalimentario, construcción, y salud, amén que coadyuva con diversas autoridades para hacer una mayor difusión de las normas y su cumplimiento.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

“Nearshoring” otra víctima de la incertidumbre, Economía sin promover y nula planeación

Dicen que las prisas no son buenas. La premura del Senado el viernes negro para aprobar polémicas iniciativas es el mejor ejemplo.

Claro que Morena actuó por consigna tras reunirse con **Andrés Manuel López Obrador**, aunque ahora las irregularidades legislativas facilitarán los amparos.

Obviamente AMLO busca aprovechar lo que queda de su mandato para consolidar el cambio con la 4T. El problema es que la falta de seguridad jurídica lastima la inversión.

Inclusive los extranjeros la pensarán dos veces, pese a que su análisis macro con respecto a México no es desfavorable, máxime las oportunidades con el “nearshoring”.

Los expertos ya han repasado la inédita oportunidad que se ha abierto tras la pandemia y la guerra contra China que mantiene el presidente **Joe Biden**.

Según esto algo de ese potencial de inversión es una realidad. Muchos bancos traen fuertes incrementos en su transaccionalidad por el avance del comercio.

El momento se visualiza como un antes y después, similar a la firma del TLC con **Carlos Salinas de Gortari**, la cereza del pastel de la apertura económica de México.

Sin embargo todo estará en que se aproveche con un gobierno que no es promotor de la inversión. Ni **Tatiana Clouthier**, ni **Raquel Buenrostro** en Economía han realizado giras de promoción, que a estas alturas se justificarían, para atraer empresas.

En una de esas dada la falta de certidumbre

jurídica, como el cambio de reglas a la minería, termina por propiciar que las posibles inversiones vayan a EU o bien a Centroamérica.

Por otro lado la falta de inversión en infraestructura también cobrará factura. Con AMLO se ha gastado poco y mal en proyectos con una visión rezagada. Simplemente la falta de oferta eléctrica es palpable. Con las plantas de Iberdrola, la CFE de **Manuel Bartlett** ya tiene el 52% de la generación del país, pero los 6,000 mdd erogados no sumaron capacidad.

En la SHCP de **Rogelio Ramírez de la O** hay quien opina que al final la demanda, empujará la oferta. No es muy claro, como sí la falta de planeación para adelantarse y sacar raja a la coyuntura.

Así que el “nearshoring” oportunidad a medias en detrimento del futuro.

TELEVISIÓN ESCISIÓN CON MÁS Y AMÉRICA DERECHOS DE TV PROBLEMA

Recién Televisa de **Emilio Azcárraga** dio paso a la escisión del Club América, el Azteca, el negocio de juegos y sorteos y el editorial. Pendiente del 2022. Lo novedoso es que se agregaron otros activos para acrecentar el valor. Originalmente era el estadio y el club, pero este último tiene el problema de los derechos televisivos que los determina la televisora, siempre bajos, lo que resta rentabilidad a un equipo que bien podría ser colocado en solitario. En Europa hay clubes públicos muy rentables.

COMPRA DE POBLANA A ONTEX

Tras nueve meses para avales, finalmente la chilena Softys que opera **Gonzalo Darraidou** se quedó con la poblana Mabesa que fundó **Gilberto Marín** y quien vendió a la belga Ontex de **Esther Berrozpe** en 2015. Se trata del finiquito de la compra-venta de una compañía que surgió en 1977 y que tiene marcas como Chicolastic, BBTips, Kiddies o BioBaby. Los europeos manejaron el negocio menos de 7 años. Softys ya operaba aquí y al consolidar es el 2º operador de ese negocio tras Kimberly de **Claudio X González**.

CANACO FIRMA AYER CON SACM PACTO PARA RESTRIBUIR A AUTORES

Ayer Canaco que preside **José de Jesús Rodríguez** firmó un convenio con la Sociedad de Autores y Compositores (SACM) que lleva **Roberto Cantoral Zucchi** para que comercios, restaurantes y hoteles de la capital retribuyan a los autores de música cuando utilicen su obra. También suscribieron Canirac de **Germán González Bernal** y la Asociación de Hoteles de la CDMX que comanda **Rafael García González**.



TENDENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

MEXICO SE REZAGO MUCHO

CARLOS LÓPEZ JONES

A pesar de un mayor crecimiento de la economía mexicana frente a la norteamericana a lo largo de 2022 y el primer trimestre de 2023, la falta de apoyos a las familias y empresas, así como la caída del PIB en 2019 provocan que México haya crecido solamente 1.16% en el acumulado entre el primer trimestre de 2019 y el primer trimestre de 2023, mientras que la economía norteamericana ha logrado avanzar 7.43% en el mismo período

La semana pasada se dieron a conocer las primeras cifras de crecimiento en el primer trimestre de 2023, tanto para Estados Unidos como para México. Por un lado se confirma que la mayor economía del mundo avanzó 2.06% durante todo el 2022 y que México lo hizo a un mejor paso de 3.06%

En 2019 al inicio de este sexenio,

Estados Unidos avanzó 2.29% y México cayó -0.19%. en 2020 debido a la pandemia, México retrocedió -7.99% en 2020 y Estados Unidos cayó -2.77% únicamente. Para 2021 gracias a los apoyos que dio a sus empresas y familias, la economía de Estados Unidos creció de forma espectacular 5.95%, muy por encima de lo perdido en 2020

La mala decisión del Presidente López Obrador de no quererse endeudar y no apoyar a ninguna empresa "¡qué quiebren las empresas que tengan que quebrar, sin importar el tamaño!", marcará su sexenio como el de menor crecimiento económico en los últimos 100 años

Al cierre de marzo de 2023 la economía de México de acuerdo con las cifras oficiales del INEGI, es más pequeña en -2.7983% de lo que era en diciembre de 2018. Es probable que sea hasta finales de este año que la economía mexicana logre ubicarse en los niveles de diciembre de 2018 nuevamente

A pesar del avance del primer trimestre de 2023, es probable que México crezca por debajo de 2.0% este año, ya que para los próximos trimestres se espera un retroceso de la actividad económica nacional, al hacer efecto las elevadas tasas de refe-

rencia, así como una desaceleración de las exportaciones nacionales

Lo más importante para el gobierno de México en la recta final de este sexenio al que solamente le quedan 17 meses, debería ser tratar de mantener un clima de certidumbre y confianza que permita mantener las inversiones actuales hacia 2024, pero los cambios en las Leyes Secundarias, con todos los procesos judiciales de impugnación que traerán las mismas, tanto en el sector minero como en otros, así como posibles paneles de controversias en el marco del T-MEC, hacen muy difícil suponer, que la economía nacional, pueda crecer por encima de 0.6% anual este sexenio, frente al 2.5% de sexenios anteriores

Si México lograra crecer 0.6% promedio anual en este sexenio, su crecimiento total, estaría por debajo del crecimiento de la población. El pastel es más grande, pero al haber más bocas que alimentar, las rebanadas de 2024 serán de menor tamaño a las que había en 2018.



La Reserva Federal llegó al techo

La Reserva Federal elevó la tasa de los fondos federales en 25 puntos básicos a un rango de 5.00% a 5.25%, marcando el décimo aumento y llevando la referencia a su nivel más alto desde septiembre de 2007.

La decisión estuvo en línea con las expectativas del mercado. **Jerome Powell**, sustituyó la frase de "El Comité anticipa que un endurecimiento adicional en la política podría ser apropiado" por la frase más suave aunque más larga para determinar hasta qué punto puede ser apropiado un endurecimiento adicional de la política para devolver la inflación al 2%, "El

Comité tendrá en cuenta el endurecimiento acumulado de la política monetaria, los retrasos con los que la política monetaria afecta la actividad económica, la inflación, la evolución económica y financiera".

El comunicado NO cerró la puerta para alzas adicionales, pero sí disminuyó significativamente esta posibilidad. Los funcionarios también señalaron que, aunque el sistema bancario de Estados Unidos es sólido y resistente, es probable que las condiciones crediticias más estrictas para los hogares y las empresas pesen sobre la actividad económica, la contratación y la inflación, y el alcance de estos efectos sigue siendo incierto.

EL TECHO DE DEUDA

La Casa Blanca está amenazando con vetar el plan republicano para un presupuesto de límite de deuda. El límite de deuda es la cantidad máxima de dinero que el gobierno puede pedir prestado para pagar sus cuentas, y el plan presupuestario establece las prioridades de gasto para el próximo año fiscal, los republicanos están proponiendo un plan presupuestario que vincularía un aumento en el límite de deuda a recortes de gastos y otras medidas destinadas a reducir el déficit. Sin embargo, la Casa Blanca se opone a este enfoque e insta al Congreso

a aprobar un aumento limpio del límite de la deuda sin condiciones.

AJAY BANGA, NUEVO PRESIDENTE DEL BM

Ajay Banga fue elegido presidente del Banco Mundial por los 25 miembros de su directorio, para un período de cinco años a partir del 2 de junio, en sustitución de David Malpass, quien anunció casi un año antes de terminar su gestión, en medio de cuestionamientos por su postura respecto al cambio climático.

Ajaypal Singh Banga es originario de India y naturalizado estadounidense. Fue CEO de Mastercard por casi 10 años hasta 2020 y posteriormente vicepresidente de General Atlantic, una firma de capital privado la cual cuenta con un fondo para el cambio climático, BeyondNetZero. Es copresidente de Partnership for Central America, una asociación público-privada enfocada al desarrollo del llamado Triángulo Norte de Centroamérica,

iniciativa impulsada en 2021 por la vicepresidenta Kamala Harris.

ENTRE LAS MEJORES

Desde hace 24 años la Entidad Mexicana de Acreditación (ema), actualmente presidida por Raúl Tornel y Cruz, trabaja para apoyar el cumplimiento de las normas nacionales e internacionales en diversos sectores como el ambiental, de la construcción, y de la salud entre otros, esto en beneficio de la sociedad. Asimismo, cuenta con más 7,600 acreditaciones otorgadas tanto en México y el extranjero, además de ser reconocida por más de 100 países; este contexto viene porque también es considerada como una Super Empresa de acuerdo con el Ranking "TOP Companies, 2023", realizado por Expansión. Dicha distinción va dirigida a empresas mexicanas que promueven el crecimiento de su talento, a la par de fomentar prácticas corporativas innovadoras que impulsan un ambiente laboral positivo para sus colaboradores.



Los precios de los combustibles a nivel gasolinazo

De aquella promesa del candidato Andrés Manuel López Obrador de que bajaría los precios de las gasolinazos cuando llegara a la mitad de su mandato, el primero que no se acuerda es el presidente López Obrador.

Jura que no dijo lo que quedó grabado, pero al menos por un tiempo aceptó que había prometido el final de los gasolinazos. El problema de la realidad es que es muy terca y una vez más desmiente esas promesas.

Cuando López Obrador visitó la Casa Blanca el verano pasado cada barril de petróleo rondaba los cien dólares y las gasolinazos eran algo así como dos pesos más cara en Estados Unidos que en México.

En ese momento se le ocurrió al Presidente mexicano ofrecerle a su anfitrión, Joe Biden, la posibilidad de que los estadounidenses cruzaran la frontera hacia nuestro país para que repostaran.

Quizá lo intentó, pero Biden no pudo evitar que en ese momento se le escapara una sonrisa, que unas semanas después ya se convirtió

en carcajada cuando allá empezaron a bajar los precios de las gasolinazos y acá empezaron a subir y a mantenerse altos.

Hoy un litro de gasolina regular en Texas, que es el lugar del cual se importan las gasolinazos a México, cuesta 14 pesos el litro, esto implica que su precio ha caído casi 40% desde su punto más alto del año pasado.

En mayo del año pasado el barril de petróleo texano estaba en los 120 dólares, hoy está por debajo de los 70 dólares. Ahí está claramente la congruencia de los precios en una economía de mercado.

En México, en aquellos días la gasolina regular andaba en los 21 pesos por litro. Hoy que el petróleo está 45% más barato, la misma gasolina es 1 peso más cara en este mercado y 50% más cara que en Estados Unidos.

¿Quién se está quedando con ese dinero? De entrada, el fisco. El impuesto especial completo para la gasolina regular es de 5.80 pesos por litro, pero mantiene esta semana un subsidio del 26% y eso implica una carga de IEPS de 4.30 pesos por litro.

Fue una medida electorera subsidiar el im-

puesto a los combustibles que le costó el año pasado 400 mil millones de pesos a las arcas públicas. Fue un subsidio regresivo que solo ayudó a las clases económicas más altas.

Y ahora que ya no se puede quemar tanto dinero para tener contentos a los automovilistas lo que tenemos es un gasolinazo.

Solo que alguien se está quedando con ese muy elevado diferencial entre el precio de producción, los impuestos y el precio de venta al consumidor.

El régimen se ha encargado de borrar a la competencia en el mercado de las gasolinazos a través de limitar los permisos de importación, transporte y distribución. Muchos empresarios han optado por rendirse y regresar a la marca Pemex, pero también a aceptar las condiciones del monopolio, entre ellos el precio al mayoreo.

Los precios de las gasolinazos en México en este momento están en niveles exageradamente altos en comparación con los precios internacionales, pero no parece que nada vaya a cambiar mientras no sea un tema político para el régimen.

**ALMA
ROSA
NÚÑEZ
CAZARES****EL GABACHO**

El envío de dinero a México

La gran preocupación de muchos de los mexicanos que están al norte del Río Bravo es enviar dinero a México, a los suyos; esposa, hijos, padres y hermanos. Religiosamente cada semana acuden a los diversos centros de transferencia.

El Banco de México informó que los envíos de dinero de mexicanos en el extranjero alcanzaron los \$4,718 millones de pesos, unos \$17,240 millones de dólares en el primer cuatrimestre de 2022, un incremento del 17.5 por ciento comparado con el mismo periodo del año pasado.

La gran mayoría de los envíos los hacen mexicanos que se encuentran trabajando sin tener autorización del gobierno estadounidense, pero la necesidad y deseos de superación son el resorte impulsor que los motiva, en promedio envían \$300 dólares, unos 5 mil 760 pesos semanalmente.

Estos más de 23 mil pesos que reciben las familias de estos hombres y mujeres que trabajan de sol a sol (y en verdad literalmente) en los Estados Unidos hacen sin duda una diferencia importante en su forma de vida.

Estos mexicanos del esfuerzo extra no recurren en su gran mayoría al sistema bancario tradicional, hacen sus envíos por algunas de las muchas empresas que siguen en auge. Pagan en muchas ocasiones una comisión doble por hacer la transferencia desde los Estados Unidos y después por recibirla en México, hay que sumarle todavía el tipo de cambio al cual se realiza el cambio de moneda.

Las nuevas generaciones de estos mexicanos del esfuerzo se han logrado integrar al mundo digital que les facilita los envíos del dinero, pero también más allá de las opciones bancarias.

Cabe señalar que el gobierno estadounidense no impone ningún límite en la cantidad de dinero que puedes enviar a México o a cualquier otro país, lo que de alguna manera se estima ha sido aprovechado por grupos del narcotráfico para lavar dinero.

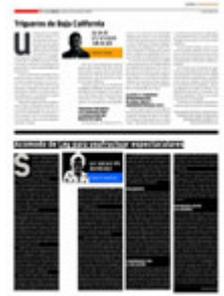
A nivel mundial los principales países receptores de remesas del extranjero son: India, México y China. En conjunto, los 10 principales países receptores concentraron 50 por ciento de las remesas globales según el Anuario de Migración y Remesas México 2022.

Se estima que las remesas promedio aumentaron de 300 a 370 dólares entre 2000 y 2022.

La violencia, la inseguridad y la falta de empleo siguen como los motores expulsivos más importantes que nutren las constantes olas de migrantes que a pesar de todos discursos políticos no se detienen.

El cruzar la frontera desde México para ingresar a los Estados Unidos es un reto por superar para millones de migrantes, que en muchas ocasiones incluso están dispuestas a apostar su vida sabedores que, de conseguirlo, lograran contratarse, ganar dinero y mantener a sus familias en su país de origen.

•Doctora en Relaciones Internacionales
ncalmarosa@gmail.com / @ncar7

**GUADALUPE
ROMERO**

CÓDIGO DE INGRESOS

Acomodo de Ley para usufructuar espectaculares

Son innumerables las unidades habitacionales, casas e inmuebles en general, incluidos los públicos, que aún con toda su inmovilidad producen y hacen ganar a sus moradores o poseedores “un dinerito”.

Viene a mi memoria -como diría la vecina- uno de los espectaculares más vistos por todos aquellos que de camino o de regreso del Aeropuerto de la Ciudad de México se lo topan sin que nada les estorbe, se encuentra en la esquina entre el eje 3 Sur Añil y Viaducto; del cual, hasta donde me dijeron, se renta en más de 63 mil pesos trimestrales.

Es un espectacular, de un lado para publicidad fija y otro con pantalla para anuncios digitales, que han ido desde bebidas alcohólicas, pasando por la F1, hasta tiendas departamentales y bancos, de todo se ha publicitado en esa mole sostenida por un gran poste de piso a cielo y que con su

renta los habitantes de la unidad donde se encuentra han podido pagar servicios como luz, agua y otros.

Traigo este tema porque el mes pasado entró en vigor el nuevo Reglamento de la Ley de Publicidad Exterior de la CDMX, y para muchos una vez más deja muchos claroscuros que atentan contra la seguridad de la población, su salud y la reglas claras de tener esta opción como un real recurso sostenible y ordenado.

Jorge Carlos Negrete, presidente de la Fundación por el Rescate y Recuperación del Paisaje Urbano (FRRPU), lo denunció ayer, dijo que el artículo 20 del reglamento estipula la posibilidad de colocar publicidad en bienes del dominio público, cualquiera que este sea; sin embargo, también “busca que los lugares de colocación de estructuras publicitarias sean cada vez menos y no más como lo da a entender en el reglamento”.

Y para el ejemplo que les puse, Negrete

señala que “existen también artículos aparentemente contradictorios entre sí, sobre todo en el caso de la regulación de los tótems publicitarios, ya que por un lado se señala que no pueden ser más altos a 7.5 metros, y por otro que pueden ser de 2/3 partes de la altura del edificio”.

Y más, el experto acusa que “para el caso de las vallas, existen disposiciones confusas, por ejemplo; el artículo 43 señala que, en el caso de pantallas electrónicas, la altura de la base desde la banqueta es el doble que el de las marquesinas normales, esto no tiene ninguna justificación, y solo generará más contaminación lumínica. Se contempla además la posibilidad de juntar dos vallas, cuando la ley prohíbe que esto suceda, o cuando menos no lo contempla. Cabe señalar que en todo el reglamento hay diversas disposiciones para señalar los máximos de luminosidad de los elementos, pero todos son distintos, no existe ninguna razón técnica para ello”.

Página: 12

Código de ingresos /Guadalupe Romero

Area cm2: 450

Costo: 85,221

2 / 2

Guadalupe Romero

Y una más, porque hay REMANENTES: “El artículo 63 fracción ‘a’ prohíbe la exhibición de videos con una duración menor a 10 segundos, por lo que deja entre ver que si son más proyecciones de más duración si se puede. Esto indica que va contra la ley”. ¿Alguien tiene alguna opinión contraria? Aquí el espacio, aunque no publicitario, sí ciudadano.

REMANENTES

Los esfuerzos para reducir los impactos del cambio climático tienen que involucrar a todos los sectores de la población. Así nace TierraFest, un esfuerzo conjunto entre ONGs, academia y sociedad civil como Iniciativa Climática de México, la UNAM, Proyecto Ecociencias, Global Youth Biodiversity Network Mexico, el Servicio Meteorológico Nacional y más. Esta feria gratuita, convocada para este fin de semana, busca acelerar la conciencia colectiva para llamar a la acción contra el calentamiento global. México se encuentra entre los principales emisores de GEI, por eso y a través de divertidas dinámicas se podrá descubrir cómo se forma el oleaje, conocer qué es un polinizador nocturno, una pasarela de moda circular e, incluso, hasta crear un tornado en el Tierra Fest.

COMPROMISO CON LA INCLUSIÓN

El Consejo Mexicano de Negocios (CMN), para impulsar la inclusión laboral, llevó a cabo la entrega del Distintivo Empresa comprometida con La Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad, donde de más de 150 empresas postuladas, solamente 47 fueron reconocidas con

dicho distintivo. Hay que entrarle más para generar iniciativas como ésta, vale la pena. Para muestra dos grandes empresas fueron reconocidas: Kekén y Grupo Lala.

El modelo de inclusión laboral de Kekén, está por superar las primeras 200 personas con discapacidad contratadas y laborando en activo en la empresa. Por su parte, Grupo Lala obtuvo la puntuación: 100 de 100, sobre el Índice de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad de Éntrale. Aplausos y gracias.

DISTINGUIDA ENTRE LAS MEJORES

Uno de los organismos distinguidos por ser una súper empresa es la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), al mando de Raúl Tornel y Cruz. Fue reconocida en el Ranking “TOP Companies, 2023”, de Grupo Expansión, por promover el crecimiento de su talento y cuyas prácticas corporativas innovadoras, fomentan un ambiente laboral positivo para todos los colaboradores. La EMA, con 24 años de operación, tiene la misión de dotar a México de laboratorios, unidades de inspección y organismos de certificación acreditados que demuestren su competencia técnica y confiabilidad. A la fecha ha otorgado más de 7,600 acreditaciones para diversos sectores que apoyan a salvaguardar la salud, seguridad, y vías generales de comunicación, entre otros, además suma que cuenta con reconocimientos internacionales.

•@lupitaromero

Página: 12

Area cm2: 295

Costo: 55,867

1 / 1

Luis P. Cuanalo Araujo

**LUIS P.
CUANALO
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

Trigueros de Baja California

Un tema que ha escalado en días recientes es el movimiento de los productores de la cadena trigo de Baja California, quienes buscan vender sus cosechas a un precio de garantía marcado es de \$8,000, y el ofrecido es \$5,000 pesos por tonelada, lo que no alcanza a cubrir gastos de producción, y manutención familiar de productores.

Si bien el mercado mundial marca el precio de las cosechas, el Precio de Garantía implementado en este sexenio a través de Seguridad Alimentaria Mexicana (Segalmex) permite que los agricultores vendan a un precio piso y no malbaraten su producción, cuando el precio internacional baja.

Aunque las negociaciones continúan, tanto con las autoridades federales como estatales, los integrantes de este sistema han radicalizado sus protestas y han sumado a otras voces inconformes en la entidad, como son los jornaleros agrícolas también.

Será una tarea importante para la gobernadora Marina Del Pila Ávila Olmeda, quien ya expuso que no permitirá amenazas ni violencia por parte de los productores y que el tema no es exclusivo de Baja California.

Estamos seguros que la mandataria privilegiará el diálogo y encontrará otras medidas para acompañar a los agricultores del estado, como lo hacen los gobernadores de Sonora y Sinaloa para apoyar a sus productores, por ejemplo.

VERACRUZ ENCABEZA LOS TRABAJOS PARA LA REGULACIÓN DEL BÚFALO DE AGUA

Recientemente, el Gobierno de Veracruz y la Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Rural y Pesca (Sedarpa), a través del subsecretario de Ganadería y Pesca, Humberto Amador Zaragoza, convocó a sus similares de Tabasco, Oaxaca, Campeche y Chiapas, para avanzar en los trabajos de regulación de la especie *Bubalus bubalis* (búfalo de agua).

Se trata de una reunión muy significativa porque la zona sur del país genera una producción importante de carne y leche de esta especie, lo cual se suma a las políticas de autosuficiencia alimentaria. Además, es una carne de excelente calidad, rica en proteína, baja en grasa y con un sabor exquisito para el paladar. Muy recomendable por cierto.

ALISTAN 2º CONGRESO INTERAMERICANO DE AGUA, SUELO Y

AGROBIODIVERSIDAD 2023

Nuestro país continúa en la palestra internacional al realizar eventos de gran magnitud. Ejemplo de ello es el Segundo Congreso Interamericano de Agua, Suelo y Agrobiodiversidad, que pondrá

en marcha la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural en su sede de Ciudad Obregón, Sonora, del 11 al 13 de octubre próximos.

Es una buena noticia, ya que se trata de la segunda edición de este evento que el año pasado generó interesantes propuestas para impulsar la práctica de una agricultura sustentable, resiliente e inclusiva.

De acuerdo con el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos Arámbula, el deterioro de la calidad de los suelos, la compactación y la pérdida de materia orgánica, pueden limitar la autosuficiencia, la seguridad y soberanía alimentaria, además de afectar a los agricultores, por lo que su atención es de absoluta prioridad y deben verse desde un punto de vista integrado.

Así, México se consolida como líder interamericano en la materia. Enhorabuena.

•Especialistas del Sector Agropecuario.
Presidente del Colegio de Ingenieros.
Agroindustriales de México, A.C.
luis@cuanoaloc@outlook.com