



# CAPITANES

## Contra la inflación

Según lo anunciado, el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** presenta hoy su plan para combatir la elevada inflación en el País, aunque expertos ya anticipan un bajo impacto.

A principios del mes pasado, el Mandatario dijo que preparaba el plan y la semana pasada sostuvo que consistirá en homologar a nivel nacional precios de 24 productos, entre ellos el maíz y frijol, para lo que se trabajaría con productores.

La idea, según **Victor Manuel Villalobos**, que encabeza la Secretaría de Agricultura, es reducir hasta en 20 por ciento los precios de estos productos, pero falta conocer cómo espera lograrlo el Gobierno federal, lo que permitirá analizar su impacto y factibilidad.

Hasta ahora, analistas, incluido **Julio Santaella** quien presidió el Inegi, han alertado que un control de precios tendría poca incidencia en el largo plazo.

Además, a mediano y largo plazo, la preocupación es que se provoque una mayor alza de precios por la menor oferta e incluso se prevé el surgimiento de un mercado negro.

Queda también pendiente considerar el reto logístico de reducir los precios, pues según expertos esto requerirá inversión y el efecto podría no verse este año.

Aunque empresas y productores se sumen voluntariamente, será importante seguirles la pista, ya que el tiempo que puedan sacrificar sus márgenes de ganancia será vital para que esto funcione.

## Pierden fuerza

Aunque las remesas se encuentran en niveles récord con los 13 mil 911 millones de dólares que llegaron al País en el primer trimestre del año, habría que tomar en cuenta su evolución mensual.

La realidad que con cifras desestacionalizadas, los datos de marzo muestran una disminución de 2.1 por ciento, una clara desaceleración, según el análisis de Citibanamex.

Esto ha llevado a que los analistas ya contemplan que el avance anual sea mucho menor al registrado el año pasado.

Para Citibanamex, el total de envíos podría cerrar el año con un crecimiento de 10 por ciento. El año pasado el avance fue de 27.1 por ciento.

Así que, quizá por el fenómeno pandemia que empujó la cantidad de dinero que envían los paisanos en Estados Unidos, combinado con el menor avance de la economía estadounidense, estos flujos podrían estar perdiendo fuerza y regresar a niveles más modestos.

Al Presidente **Andrés Manuel López Obrador** le gusta presumir como triunfo propio el avance de estos miles de millones de dólares que entran a México por el trabajo de gente que ha encontrado mejores oportunidades fuera del territorio nacional.

## Costo cero

Y hablando de remesas, Broxel, la compañía de

tecnología y medios de pago que capitanea **Gustavo Gutiérrez**, anuncia hoy su plan remesas a costo cero.

El nuevo servicio consiste en que si el usuario en Estados Unidos envía dinero a su familia en México a través de la plataforma, el dinero estaría disponible para el beneficiario en menos de un minuto, con la ventaja de ser gratuita para el que envía y el que recibe.

La Fintech, que cerrará este año con mil 500 empleados, no busca convertirse en una remesadora, más bien aspira a ser el medio de pago preferido entre los paisanos en Estados Unidos y de sus familias en México.

Otra de las ventajas que ofrece esta empresa es que el proceso para abrir la

**HANS BACKHOFF GUERRERO...**

Capitán del Consejo Mexicano Vitivinícola, anfitrión del 43º Congreso Mundial de la Viña y el Vino a finales de octubre. Es el evento científico sobre vino más importante del mundo y que conmemorará los 500 años de la vitivinicultura en México. Entre 2020 y 2021 la producción en el País creció 10 por ciento, con un valor superior a los 42 mil millones de pesos.

cuenta y obtener la tarjeta es completamente digital y puede hacerse desde el celular.

El monto promedio de la remesa es de 378 dólares y el costo rebasa el 5 por ciento. Llevar a cero el costo de la remesa, independientemente del monto que se envíe, será un esfuerzo importante en este mercado.

## Más pick ups

En el mercado de autos las preferencias están cambiando, pues son cada vez más los interesados en adquirir una pick up para uso personal y no solo como herramienta de trabajo.

Los mexicanos adquieren principalmente autos compactos tipo sedán, subcompactos o hatchback y SUV's.

Sin embargo, las armadoras agrupadas en la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que lleva **José Zozaya**, han notado que las pick ups llaman la atención debido a sus amenidades y confort, con la ventaja de que se puede aprovechar su capacidad de carga.

En la capital del País ya se observa el aumento de esta demanda en las colocaciones de crédito automotriz, pues durante el primer trimestre las pick ups representaron el 5.1 por ciento del total de las colocaciones crediticias al menudeo de esa entidad.

Y en estados cercanos a la Ciudad de México, como Puebla, tuvieron una participación del 10 por ciento en las colocaciones crediticias de autos de los primeros tres meses del año.



## ¿Qué política de ciberseguridad?

**L**a guerra visible está en Ucrania, mientras que la guerra invisible -al menos para la ciudadanía en general- pero de más largo alcance, ha sido aquella iniciada hace muchos años como una guerra de guerrillas y es la que está en el ciberespacio.

La disputa por la hegemonía mundial está dándose sin tregua, sin descanso, 24 horas al día los 365 días del año. Se ha documentado la participación de Estados-nación detrás de ciberataques, algunos de los cuales se han atribuido públicamente (p. ej. el que se atribuyó a los servicios de inteligencia de Rusia, GRU, contra Georgia en 2019) como una manera de combatir la impunidad en el ámbito digital, en tanto que en otros ciberataques no se llega a ese señalamiento por la dificultad de identificar a los autores y al Estado que está detrás de ellos.

Durante la gestión del presidente Donald Trump se inició la confrontación abierta a nivel geopolítico entre EUA y China. EUA ha impuesto restricciones en la adquisición de tecnología de empresas co-

mo Huawei que -al estar en la lista- tiene la negativa de autorizar comprarle artículos tecnológicos como una presunción. Ello justificado por estimarse una potencial amenaza a la seguridad.

En la Unión Europea se han expedido normas sobre ciberseguridad en general y específicas en cuanto a redes 5G. En las redes 5G se vislumbra una mayor intervención gubernamental en cuanto a: las redes y servicios 5G; los suministradores de equipos, los cuales pueden catalogarse como de alto riesgo por estar expuestos a injerencias de países externos a la UE, e incluso puede prohibirse la adquisición de elementos críticos de la red; restricciones a la inversión extranjera directa en infraestructura crítica, etcétera.

Así que en el Diálogo Económico de Alto Nivel (DEAN) entre México y EUA, que encabezan -por parte de México- la Secretaria de Economía, Tatiana Clouthier, el Secretario de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard, y el Secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez, debe considerar-

se que lo más relevante para nuestro vecino del norte es la ciberseguridad como la base indispensable para la estabilidad de la región misma, en primer término, así como para la economía. Si las redes y la ciberseguridad son clave, sorprende que en la primera línea del DEAN no esté incluido el Instituto Federal de Telecomunicaciones que preside Javier Juárez y que tiene un mandato directo en cuanto a redes, servicios y medios de transmisión de las telecomunicaciones.

El liberalismo y el *laissez faire* en las telecomunicaciones está cambiando en muchos países con las amenazas a la seguridad pública y nacional existentes en el ciberespacio. La ciberseguridad y la importancia de las telecomunicaciones está mostrando un cambio significativo en la intervención de los gobiernos en cuestiones de equipamiento, proveedores y operación de redes, lo que conduce a evidenciar que el mundo de las telecomunicaciones como lo hemos conocido en este siglo XXI está cambiando radicalmente.

Esto dado que se había

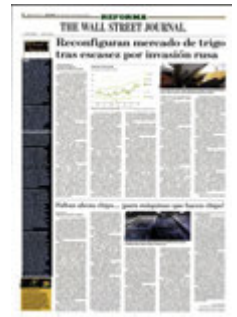
tenido un enfoque donde las autoridades tenían una función de árbitro y regulador para asegurar un nivel parejo de juego entre los jugadores y administrar recursos escasos (p. ej. frecuencias del espectro radioeléctrico), dejando a los agentes económicos las decisiones de qué tecnología y sistemas adoptaban. Las redes 5G y la situación geopolítica actual están llevando a reconsiderar y reestructurar lo que había sido, por lo que México deberá adoptar decisiones en materia de ciberseguridad y las redes de telecomunicaciones las cuales pueden implicar incluso reformas al marco jurídico vigente.

La hora de la definición de México entorno a la postura que adopte en temas aparentemente técnicos y comerciales (p. ej. frente a la tecnología china) que en realidad son de geopolítica y seguridad, se acerca indiscutiblemente. La omisión de adoptar una postura precisa debe tenerse como una postura en sí misma.

Investigadora de la Universidad Panamericana

[claraluzalvarez.org](http://claraluzalvarez.org)

[@claraluzalvarez](https://twitter.com/claraluzalvarez) Página 3 de 5



# What's News

\* **Macy's Inc.** acelera su apertura de tiendas departamentales más pequeñas, apostando a que puede atraer más clientes con menos productos y más servicios digitales. Macy's inauguró cinco sucursales Market by Macy's en los últimos dos años en Texas y Atlanta. Estos locales son de aproximadamente una quinta parte del tamaño de las tiendas departamentales de la compañía. Un enfoque clave es ofrecer lugares para que los clientes recojan y devuelvan artículos comprados en línea o en otras tiendas Macy's, explicó Chuck DiGiovanna, directivo de Macy's.

◆ **Michel Vounatsos**, CEO de Biogen Inc., renunciará a la compañía al tiempo que ésta reduce su fuerza laboral y recorta gastos por mil millones de dólares al año, al intentar trazar un nuevo camino tras la devastadora negativa de Medicare de cubrir su nuevo fármaco contra Alzheimer, Aduhelm. Biogen dijo que Vounatsos seguirá al frente

de la compañía hasta que concluya la búsqueda de un nuevo CEO. Biogen también eliminará sustancialmente la infraestructura de ventas que desarrolló en torno al lanzamiento de Aduhelm.

◆ **Paramount Global** anunció que su principal plataforma de streaming, Paramount+, añadió 6.8 millones de suscriptores en el primer trimestre, al tiempo que el servicio se beneficiaba de contenido original como "Halo" y una serie de "Star Trek", así como juegos de la NFL. La compañía, hogar de CBS, Nickelodeon y el estudio de cine Paramount, reportó que Paramount+ tenía casi 40 millones de suscriptores al 31 de marzo, un aumento de más del 20% respecto al 31 de diciembre.

◆ **Las ventas** del primer trimestre de Pfizer Inc. se dispararon 77%, ayudadas por ingresos más altos de su vacuna y medicina antiviral contra el Covid-19. La farmacéutica neoyorquina registró 25.7 mil millo-

nes de dólares en ventas en el primer trimestre, impulsadas por su vacuna Comirnaty y Paxlovid, una pastilla para reducir síntomas graves del virus. Las ventas directas de Comirnaty alcanzaron 13.2 mil millones de dólares, mientras que Paxlovid generó otros 1.5 mil millones de dólares.

◆ **El rebrote de la pandemia** en China ha ayudado a bajar los precios de los metales de los máximos alcanzados tras la invasión rusa de Ucrania. Preocupaciones de que nuevos cierrres económicos minen la demanda del mayor consumidor de materias primas del mundo han provocado una caída de más del 17% en los precios del aluminio y la hojalata. El cobre, vital para la construcción y la electrónica, ha perdido 8.5% desde su récord de marzo, mientras que el zinc y el plomo han caído 8.7% y 10%, respectivamente.

*Una selección de What's News*  
© 2022 Todos los derechos reservados



## DESBALANCE

### Reclaman por elección de líder petrolero

:::: Nos dicen que las acusaciones de fraude en la elección del líder del sindicato petrolero no se han disipado. Una de las participantes, quien asegura haber sido la ganadora de la votación, interpuso un amparo para denunciar los presuntos vicios e irregularidades que se cometieron durante el proceso en el que resultó triunfador **Ricardo Aldana**. Para no dejar pasar ese atropello a los derechos de los petroleros de tener elecciones libres y limpias, la tabasqueña **Cristina Alonso** envió una carta al presidente **Andrés Manuel López Obrador** relatando los hechos e informando que promovió un juicio de amparo ante el Juzgado Quinto de Distrito en Materia del Trabajo del Primer Circuito. La carta, acompañada de una copia de la demanda, también fue enviada al secretario de Gobernación, su paisano **Adán Augusto López**.



Ricardo  
Aldana

FOTOS: ARCHIVO EL UNIVERSAL

### Más sindicatos independientes

:::: Tomando como inspiración a los trabajadores de GM en Silao, Guanajuato, quienes decidieron que su Contrato Colectivo de Trabajo sea cuidado por el Sindicato Independiente de Trabajadores y Trabajadoras de la Industria Automotriz (SINTTIA), ahora los casi 2 mil trabajadores de la empresa francesa Saint Gobain, que fabrica desde parabrisas hasta bisagras de puertas para Volkswagen, Audi, Nissan, Ford y Tesla, quieren independizarse del Sindicato de Confederaciones de Trabajadores y Campesinos (CTC). Nos cuentan que **Joaquín Guzmán**, secretario general del Sindicato Independiente de las y los Trabajadores Libres y Democráticos de Saint Gobain, ya está en vías de recolectar 200 firmas para solicitar una votación en toda la fábrica, ubicada en Cuautla, Morelos, para ver cuál de los dos sindicatos gana.

## Torruco lamenta depender de EU

:::: En la Feria Internacional de Turismo 2022, que se lleva a cabo esta semana en Varadero, Cuba, nos dicen que el secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, estuvo acompañado por el presidente de la isla, **Miguel**



**Miguel  
Torruco**

**Díaz-Canel**, con quien se lamentó que en 2018, es decir el último año del gobierno anterior, México dependiera 67.6% de los viajeros de Norteamérica (Estados Unidos y Canadá). Ahí, llamó a estrechar lazos de colaboración en materia turística "con países hermanos como Cuba". Sin embargo, nos reportan que la depen-

dencia a los vecinos del norte va al alza y llegó a 73.6% en los primeros tres meses de 2022, mientras que la mayor de las Antillas apenas representó 0.5% de los extranjeros que llegaron a los aeropuertos mexicanos. Torruco anunció también la ampliación y apertura de vuelos entre México y la isla.

## Alianza en San Diego, California

:::: Volaris, de **Enrique Beltranena**, firmó una alianza con la Cámara de Comercio Hispana del Condado de San Diego y Valle Imperial. Con el acuerdo, ambas partes se comprometen a fortalecer el dinamismo económico en la frontera norte. Los programas están enfocados a solucionar que, quienes viajen desde México o EU por razones médicas o empresariales puedan realizarlo con menores tiempos de traslado, tarifas accesibles y mayor seguridad al viajar. Hay casi 130 mil latinos e hispanos que residen en el Valle de San Diego y 21% de los negocios en la región dependen de los viajes entre ambos lados de la frontera. Volaris seguirá trabajando con el Cross Border Xpress, que conecta a Tijuana con San Diego, para promover viajes seguros.



## La ruta de Adán Augusto

**E**l secretario de Gobernación está en el ánimo y corazón del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, y a pesar de que ha dado señales disímiles respecto a si será o no precandidato hacia 2024, lo cierto es que la agenda de **Adán Augusto López** está enfocada en allanar el camino para que el movimiento de la autodenominada Cuarta Transformación trascienda otro sexenio.

Hilará fino con los legisladores para que la iniciativa de reforma electoral sea discutida y

consensuada con la oposición, a pesar de que hoy esa tarea luce como una misión imposible.

La presentación de la reforma, la semana pasada en Palacio Nacional, fue encabezada por Adán Augusto López, quien estuvo acompañado del actual titular de la Unidad de Inteligencia Financiera, **Pablo Gómez**, y del director de la Agencia Nacional de Aduanas, **Horacio Duarte**, ambos considerados operadores políticos del Presidente.

A pesar de que la iniciativa incluye asuntos intransitables pa-

ra la oposición política, la idea es la misma de las anteriores reformas: echar el caballo por delante para poder negociar, esta vez sí con apertura y con intención de conciliar posturas para alcanzar la mayoría calificada.

Así como lo hizo con los ministros de la Suprema Corte de Justicia de la Nación en torno a la votación de inconstitucionalidad de la Ley de la Industria Eléctrica, el secretario de Gobernación buscará acuerdos con los presidentes de los partidos de oposición y con los legisladores en lo particular para alcanzar los 57 votos que necesitan Morena y sus aliados en la Cámara Baja.

Si la reforma electoral se aprueba, Adán Augusto se catapultaría, ahora sí, como la "corcholata" indiscutible del Presidente en 2024.

Y así como lo ha hecho poco a poco la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, **Claudia Sheinbaum**, el secretario de Gobernación también ha aumentado sus visitas a los estados de la República para presentarse en mítines públicos, la mayoría

## Su agenda se enfoca en allanar el camino para que la autodenominada 4T trascienda otro sexenio

de veces acompañado por Andrés Manuel López Obrador.

Una muestra del músculo de Adán Augusto se vio la semana pasada, cuando el Presidente preguntó a los legisladores de Morena, Verde Ecologista y Partido del Trabajo sobre su desempeño como secretario de Gobernación, lo que desató una ovación y gritos a quien consideran un prescindible. Días después, AMLO volvió a subir a Sheinbaum y al canciller **Marcelo Ebrard** a la contienda.

La precampaña de 2024 ha estado presente en la discusión política y en los eventos del Presidente desde hace meses, durante los cuales López Obrador ha ido midiendo a sus “corcholatas”, poniéndolas a prueba en los eventos públicos y político-electorales.

Ya se verá cuánto pesa en realidad la lealtad que la familia de

Adán Augusto le ha mostrado al Presidente desde hace décadas.

**Posdata.** El pacto antiinflacionario que anuncia hoy López Obrador con empresarios incluye una reducción en los márgenes de ganancia de algunos productos que se venden al consumidor final, de hasta 20%, para intentar contener la inflación.

El acuerdo con grandes corporativos y productores, más que aliviar el problema de los altos precios —que en buena medida dependen de las cotizaciones de insumos y materias primas a nivel internacional— será para la foto y con un mensaje de fondo: o se ajustan el cinturón los empresarios para no trasladar todos los incrementos a los consumidores, o vendrá un control de precios. ●

*mario.maldonado.  
padilla@gmail.com  
Twitter: @MarioMal*



Al inicio de este siglo, el presidente **Vicente Fox** lanzó el proyecto de la Escalera Náutica del Mar de Cortés, que no llegó a ningún lado, fundamentalmente debido a la oposición de los ambientalistas.

Las opciones entonces eran que el gobierno pasara por encima de ellos de una manera autoritaria o entrara a un proceso de consultas y negociaciones que terminaron por reventar el proyecto, pues varios interlocutores quisieron llegar al chantaje, lo que derivó en que hubiera "nada para nadie".

Con su decreto para *blindar* la construcción del Tren Maya, el presidente **López Obrador** optó por hacer uso de sus facultades legislativas para imponer su decisión y evitar que se descartara el principal proyecto de infraestructura y comunicación de su sexenio.

En el caso de la Escalera Náutica, la parte neurálgica de la misma era la Marina de Santa Rosalía, cerca de Guerrero Negro, donde los yates y veleros serían sacados del Océano Pacífico y cruzarían por tierra la península para llegar al Mar de Cortés, el "acuario del mundo".

Además de la escala, lo que se necesitaba era ensanchar la carretera a Loreto, a fin de que circularan unos tráileres más anchos de lo normal.

Pero allí, un grupo de ambientalistas impidieron que la Secretaría del Medio Ambiente otorgara las manifestaciones de impacto ambiental; incluso argumentando que la obra afectaría el hábitat de una lagartija endémica.

Sin ese puente terrestre, el proyecto se desdibujó y el noroeste de México perdió la oportunidad de convertirse en un gran destino para el turismo náutico, sin pasar por alto todos los recursos públicos que se dilapidaron.

El equivalente en el caso del Tren Maya es el tramo que irá de Cancún a la Riviera Maya

que concentra el flujo de turistas, trabajadores y productos.

Pero los ambientalistas no han podido frenar su construcción.

Cuando vemos los ejemplos de otros países con gobiernos autoritarios como Singapur, Dubái y China, no queda, sino aceptar que algunas sociedades atrasadas han acelerado sus procesos de desarrollo haciendo uso de la mano dura del gobierno.

El Tren Maya tiene muchos ángulos enjuiciables, pues se hizo sin un análisis serio de los mercados turísticos, sólo beneficiará a una región del país y, seguramente, no se está logrando el uso más eficaz posible de los fondos públicos.

Pero del otro lado, el Presidente tenía las facultades para decidir su construcción porque ganó las elecciones y es el jefe del Ejecutivo.

Ahora con su decreto, los ambientalistas, informados y desinformados, honestos y deshonestos, están pasando a un segundo plano.

Al mismo tiempo, cuesta mucho entender la decisión de **López Obrador** para convertir a los empresarios en los malos de la historia.

¿Por qué señalar a Xcaret debido a que está construyendo un parque en Yucatán, cuando es un hecho que el tren afectará cenotes y selva, pero sin tener los casos de éxito de este grupo para cuidar y reponer la naturaleza?

La historia no ha concluido, pero habrá enseñanzas para todos.

Quizá después de este sexenio, los ambientalistas y grupos con intereses como los que dinamitaron la Escalera Náutica, podrían considerar que su manera ruin de actuar fue el antecedente de los "decretazos".

Y ojalá todo quede allí, pues la dictadura en Singapur sigue avanzando en la construcción de la ciudad-país más moderna del mundo, partiendo del principio de que para alcanzar la felicidad, la democracia está de sobra.

**Ambientalistas, informados y desinformados, honestos y deshonestos, están pasando a segundo plano.**





Uno de los sentimientos más frustrantes que puede experimentar una sociedad es la inflación, observar cómo cada mes los precios van subiendo mientras los ingresos se mantienen estancados genera desesperanza, incluso provoca más desazón que una crisis económica. Por ejemplo, en la terrible recesión de 2020 cuando México experimentó una caída de 8.3 por ciento, el mayor descenso desde 1932, muchas personas asumieron que la caída sería temporal y que una vez pasando la pandemia, la economía se reactivaría y encontrarían un mejor empleo o sus negocios podrían volver a prosperar. En contraste, la inflación es confusa, su principio y fin no es tan marcado como el de una recesión y esa falta de claridad genera un profundo malestar social; por ello es que en su momento, el poder político suele reaccionar con desesperación y torpeza, anunciando aumentos salariales por decreto, lo que a su vez, provoca una espiral inflacionaria. Uno de los ejemplos más recientes es el de Venezuela que ha pauperizado la economía de sus habitantes o menos dramáticos, están los casos de Argentina y Turquía.

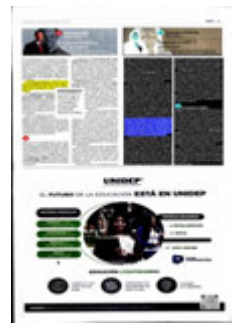
La fórmula más certera y probada para controlar la inflación es a través de la política monetaria usando la tasa de referencia, pero como ello suele generar una desaceleración, incluso recesión y, por lo tanto, desempleo, se requiere que el banco central sea autónomo porque los incentivos políticos de corto plazo no suelen estar alineados con las medidas para controlar la inflación. Un ejemplo clásico de lo anterior lo ofrece Paul Volcker, quien fue presidente del banco central de la Reserva Federal de Estados Unidos, propuesto por el demócrata Jimmy Carter en 1979 con un segundo mandato de 1983 a 1987 bajo la ratificación del republicano Ronald Reagan. Cuando Volcker asumió el liderazgo del Fed, la inflación en Estados Unidos era de 11.3 por ciento a tasa anual, por lo que subió la tasa de referencia hasta 20 por ciento para 1980, por lo que la economía no tardó en

entrar en recesión y el desempleo en ese país llegó a 10 por ciento; lo anterior generó fuertes protestas, sin embargo, Volcker se mantuvo aparentemente impávido en la decisión y para 1983, la inflación estaba controlada, en promedio en 3.83 por ciento, lo que se mantuvo relativamente controlado en ese país hasta el año pasado.

En México, a lo largo de la mayor parte del siglo XXI, la inflación ha estado controlada gracias también a la autonomía constitucional del Banco de México, sin embargo, ante un fenómeno de inflación global, el gobierno federal se ve obligado a dar señales de acción robusta; afortunadamente, el presidente Andrés Manuel López Obrador tiene claridad con respecto a los efectos políticos de la inflación y por ello ha sido respetuoso de la autonomía del banco central. Alguien podría señalar que el abrupto del 24 de marzo pasado, cuando el Presidente adelantó la decisión del banco central, muestra una intromisión, yo creo que fue un error producto de la ignorancia, pero no un afán de interferir en el banco central.

Más allá de las opiniones, la prueba es que las nominaciones que ha hecho el Presidente a la Junta de Gobierno han sido de economistas independientes y solventes; por otro lado, a diferencia de otros liderazgos, como el de Tayyip Erdogan, López Obrador nunca ha presionado a Banco para que baje la tasa de interés. El anuncio de hoy tiene una intencionalidad puramente política, porque es obvio que más allá del corto plazo no existen muchas herramientas para controlar los precios cuando la inflación es un fenómeno global. El Presidente sabe que el malestar por la alta inflación le va a pasar una factura política mayor que la ocasionada por la crisis económica de hace dos años o la deficiente respuesta ante la pandemia y ello lo puede llevar a tomar medidas desesperadas que distorsionen la economía. Ante ello, el liderazgo del Banco de México y la ecuanimidad de Hacienda serán indispensables.

**La fórmula más certera para controlar la inflación es a través de la política monetaria.**



A punta de omisiones, decisiones tomadas a la ligera y decretazos (dos en ciernes), se torna complicado el panorama de la aviación comercial en México. Primero podemos mencionar la trágica Categoría 2 que el espacio aéreo de México tiene desde hace casi un año, y aunque para el general **Carlos Rodríguez** de la AFAC, el *technical check* con la FAA "va viento en popa" como para regresar al ascenso al finalizar el segundo trimestre, la realidad es que se atrasó tres semanas la visita y no será de cortesía!

La revisión incluye estándares de Vuelo, operaciones técnicas y capacidades de supervisión y vigilancia de los inspectores de la AFAC, servicios ofrecidos por las terminales aeroportuarias, condiciones de operación de los aeropuertos (incluyendo AICM, pero no privativo), capacidades, entrenamientos e infraestructura de inspección de tripulaciones y vuelos y capacidad de supervisión de condiciones de salud de las tripulaciones. El *check list* es más amplio, pero cito los más importantes. Hoy, aunque todo mundo hace *changuitos* para que en junio anuncie la salida de CAT II, la realidad es que no hay fecha. La degradación ha limitado el crecimiento de las aerolíneas mexicanas a pesar de su capitalización y crecimiento de flota. El mercado mexicano ronda los 55 millones de pasajeros nacionales y una cantidad similar de conexión internacional, pero mientras la flota se ha renovado con equipos más eficientes y de mayor capacidad, no han podido aumentar su oferta hacia Estados Unidos, un mercado con crecimiento sólido y hoy, penetrado agresivamente por las aerolíneas estadounidenses.

La participación de mercados de aerolíneas como American Airlines y United se ubica en 21% y 15%, respectivamente, contra 11% y 8% de Volaris y Aeroméxico. VivaAerobus no puede expandir a pesar de que tiene ya cerca de 60 aviones de gran capacidad. Pero el desaseo en temas de aviación sigue dando de qué hablar. El AICM está experimentando una "saturación" que muchos observan inducida a pesar de seguir siendo el principal hub aeroportuario del país y se advierte que, a través de una agresiva estrategia, que "encoge" servicios aeroportuarios y de

operación aérea (slots) mediante el aborto de vuelos o saturación de rodajes, retraso en revisión y entrega de equipajes, lentitud de agentes del INM y aduanas, se busca inducir la expulsión de pasajeros y aviones para que usen el AIFA.

Si **Carlos Morán**, director de la AICM, fuera un poco eficiente y no actuara pensando que la aviación se maneja como cuando Aeroméxico era estatal y estaba quebrada, ordenaría los servicios que están hechos un desastre y, una propuesta lógica es que usen el AIFA, inclusive en su base militar, los aviones de la FGR, Guardia Nacional y, cargueras, que en conjunto absorben arriba del 13 por ciento de las operaciones diarias y saturan más las horas pico. ¿O miento?

En el momento que un aeropuerto se vuelve atractivo, no es necesario valerse de artilugios para incrementar sus números, las aerolíneas, los pasajeros, las empresas, van llegando ahí de manera casi natural.



#### DE FONDOS A FONDO

**#Calica.** El gobierno de México podría enfrentar el primer caso serio de arbitraje internacional en caso de suspender las operaciones de Calica, propiedad de Vulcan Materials. La decisión de evitar que la compañía estadounidense siga extrayendo materiales en sus terrenos en Playa del Carmen y exportarlos a Estados Unidos no es la mejor alternativa para solucionar una problemática que se arrastra de dos sexenios atrás.

El secretario de Gobernación, **Adán Augusto López**, ha tomado el caso por instrucción presidencial y en sus manos está negociar la compra y abastecimiento de material necesario que requiere Sedena para el Tren Maya, además de ampliar el puerto de Punta Venado y el desarrollo del proyecto ecoturístico en la zona.

Vulcan ha mostrado disposición de firmar esos compromisos, siempre y cuando pueda seguir cumpliendo los contratos comerciales que tiene con sus clientes. Pero parece que nadie le ha explicado al Presidente que esto último es prioritario para Calica/Vulcan, y ha sido más fácil culparlos de estar detrás de la campaña de oposición a la construcción del Tren Maya. ¡Nada más falso!



En el aprendizaje y en el ejercicio, la mente y los músculos se fortalecen mediante la repetición, constancia y tiempo. El cerebro y el cuerpo aprenden y se adaptan. Este proceso es tan gradual –y a veces tan lento–, que muchas personas y organizaciones no tienen la paciencia ni constancia para esperararlo. Sin embargo, algunos no lo comprenden; en los gobiernos unipersonales, menos.

Los mejores presidentes o líderes en México han surgido justamente de ese aprendizaje; de ese ejercicio, lento, pero seguro, para salir fortalecidos como nación.

En el pasado, presidentes como **Adolfo Ruiz Cortines**, **Ernesto Zedillo** o **Vicente Fox**, aprendieron durante años de ejercicio en distintos puestos de poder, de gobierno o liderazgo en la administración pública para poder entender los retos posteriores de ser presidentes.

Aun así, siguieron aprendiendo y ejercitándose en el puesto. Con sus bemoles, tuvieron la humildad de rodearse de personas capaces que podrían llenar sus huecos de conocimiento y experiencia. Comprendieron que, una vez en el poder, la transformación era gradual; se ejercitaba el músculo poco a poco o se sufrirían lesiones catastróficas.



Sólo en casos excepcionales, ante crisis históricas o coyunturas especiales, algunos presidentes tuvieron la fortaleza natural para enfrentar los problemas del momento y las tribulaciones de ser un líder. Aun así, tuvieron asesores o compañeros que los ayudaron en el camino. Tales líderes fueron **Francisco I. Madero** o hasta el propio **Ernesto Zedillo**, quien asumió la candidatura presidencial después de una coyuntura complicada

Los gobiernos de **Luis Echeverría** y **José López Portillo** pecaron justamente de lo contrario. Concentraron el poder, ignoraron los consejos de sus asesores más calificados y, eventualmente, cayeron en la trampa de creer que su mera voluntad y presencia eran suficientes para arreglar los grandes problemas nacionales. Solos podrían fortalecer el cuerpo. Desperdiciaron el enorme poder que les dio el momento político.

**Echeverría** llegó a decir que la economía se manejaba desde Los Pinos. **López Portillo** dijo que su hijo y su amante, ambos trabajando en su gobierno, eran el orgullo de su nepotismo. Todos sabemos cómo terminaron esas historias: la economía enfrentó crisis recurrentes, deuda pública, malos manejos de la hacienda pública y escándalos de corrupción. Sus gobiernos fueron desastrosos.

Ahora, ese mismo mesianismo transformador escucha la sola voz del líder. No hace falta el ejercicio ni el entrenamiento. Se construyen aeropuertos sin escuchar a los jugadores del mercado, se publican decretos sin mayor fundamento jurídico, se destruye la administración pública bajo el lema de la austeridad, se maneja la economía desde palacio y hasta se pretende destruir el músculo ganador del árbitro electoral. Se pierde así el ejercicio que el cuerpo político y económico del país había acumulado durante décadas para formar una musculatura fuerte –con sus propias debilidades.

¿Qué queda ante ese pleno debilitado? Como el área anatómica que sufre una lesión, no queda más que la rehabilitación y el ejercicio para volver a hacer fuerte los músculos que quedaron atrofiados. Ese proceso será lento, pero seguro. Con cualquier cuerpo, la nación tiene resiliencia a las lesiones.

Esperemos que no se la siga lastimando.



## Buscan bajar inflación sin precios controlados ni concertados

Con la presencia de todos los dirigentes de organismos empresariales, que finalmente sí fueron incorporados a las negociaciones, hoy se presentará en Palacio Nacional el PASIC, el programa contra la inflación y la carestía que busca bajar la inflación.

Para el sector privado, lo principal es que no haya un control de precios o precios máximos y que tampoco se hable de precios concertados, porque las empresas podrían incurrir en violación a la ley de competencia, como bien lo reconoció ayer la International Chamber of Commerce (ICC), y seguramente la Cofece revisará con lupa las medidas que se anuncien hoy.

Desde luego, se mantienen muchas dudas sobre la eficacia de este programa, que originalmente abarca sólo 24 productos de la canasta básica, que no sólo no subirán por el resto del año, sino que incluso bajarían sus precios.

Las empresas y tiendas de autoservicio han manifestado que están dispuestas a contribuir con el programa, pero a través de la competencia, generando ofertas especiales, como ya adelantó Telmex, anunciando que no aumentará los precios de sus servicios, pero sin especificar por cuánto tiempo.

Lo que debe entender el gobierno es que, aun con la participación de más empresas y sectores productivos que lancen sus promociones en apoyo de la economía familiar, la inflación obedece fundamentalmente a factores externos y se mantendrá presionada en los próximos meses mientras no se resuelvan la crisis en Ucrania y los problemas en las cadenas productivas.

Se espera también que el gobierno anuncie medidas efectivas de desregulación y mayor seguridad que ha pedido el sector privado, para contribuir a bajar los costos de producción y transporte.

---

Se espera también que el gobierno anuncie medidas efectivas de desregulación y mayor seguridad.

**HEATH: ALERTA SOBRE CONTROLES DE PRECIOS**

A diferencia de sus dos antecesores: **Agustín Carstens** y **Alejandro Díaz de León**, a **Victoria Rodríguez Ceja**, quien asumió el cargo de gobernadora del Banco de México en enero pasado, definitivamente no le gusta ni hablar en público ni mucho menos con medios, y todo indica que sus apariciones seguirán a cuentagotas.

Y como los espacios siempre se llenan, quien hoy lleva la batuta como el principal interlocutor del Banco de México es el subgobernador **Jonathan Heath**, quien, afortunadamente, se mantiene muy activo en su cuenta de Twitter.

Sin mencionar al PASIC, **Heath** publicó ayer un hilo de 4 tuits sobre los controles de precios que llamó mucho la atención, porque hoy se presenta el programa para combatir la inflación y la carestía, que muchos temen que sea un control de precios disfrazado.

Recordó que el banco central no tiene facultades para establecer precios máximos, que el combate a la inflación no es exclusivo del banco central, que sólo puede opinar y ofrecer asesoría al respecto.

Y a título personal, como todos sus tuits, Heath señaló que los controles de precios sólo funcionan en el corto plazo, por lo que se debe tener mucho cuidado en su instrumentación.

**¿Y GERARDO ESQUIVEL?**

La actividad de **Heath** contrasta con la de **Gerardo Esquivel**, el otro subgobernador que era también muy tuitero, pero la ha reducido y la mayoría de sus tuits ya no son opiniones sobre temas monetarios o financieros, sino promoción de actividades del Banco de México o sobre temas que no tengan ninguna relación ni con el Banxico ni con el Inegi.



## Reporte para neófitos

Hay quienes aplaudieron mucho el reporte financiero de Pemex al cierre del primer trimestre sólo guiándose en que la paraestatal regresó a los números negros y, a partir de ahí, comenzaron a construir castillos en el aire sobre los supuestos éxitos de la política implementada por el actual gobierno.

El *Padre del Análisis Superior* señaló desde ayer que deberían no sólo verse resultados impactados por la fuerte subida en el precio del petróleo, sino consideraciones que muestran que la empresa sigue en números que van hacia el deterioro, lo que representa una mayor carga para las finanzas públicas. Sin duda, son mejores los números negros que los rojos en una empresa, aun cuando sea de propiedad gubernamental, sin embargo, parecería que sólo es una golondrina y, como señala el refrán popular, no hace verano.

### REMATE LÓGICO

Ante posiciones que creen que mediante un decreto disminuirá la saturación del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y que las líneas aéreas usarán el AIFA, se impone una barrera tan poderosa como invisible: la realidad.

Si las líneas aéreas están utilizando muy poco la nueva terminal no es por capricho, desconocimiento o deseo de boicot a la administración actual, simple y sencillamente se trata de un tema de costos. Limitar el uso de una terminal que, a pesar de sus graves defectos, es mejor que la nueva, es simple y sencillamente un error. La búsqueda de rentabilidad, un concepto que parece no ser comprendido por los gobernantes, es una obligación para las empresas privadas. Ahí se determina su supervivencia. Si por la vía de un decreto se obliga a las empresas a que pierdan rentabilidad en un negocio, tomarán la decisión lógica, buscar en otro lugar alternativas diferentes. Si podrán disminuir la saturación del AICM, pero no necesariamente implicará que todos los vuelos corran al AIFA.

Más todavía: ¿Cómo pueden pensar en limitar operaciones internacionales en el AICM si el gobierno de México perdió la categoría uno en seguridad aérea? Por lo menos parece un tanto precipitado afirmar que en agosto regresará esta autorización, pues no queda tan claro si el país cumple nuevamente con los requisitos. Una cosa son los deseos, otra, la realidad.

### REMATE VACÍO

Cuando **Gerardo Esquivel** y **Jonathan Heath** se integraron

a la Junta de Gobierno del Banco de México existían algunas dudas en cómo podrían combinar su fuerte actividad en redes sociales con las obligaciones que les impondría su nuevo cargo. Hubo quienes pensaron en términos institucionales, estableciendo que el vocero de ese órgano del banco central es su gobernador y que, por lo tanto, las opiniones podrían generar confusión y hasta equívocos. Otros se fueron por las ramas del ego o alguna otra presunta preocupación de índole político. El entonces presidente del Banxico, **Alejandro Díaz de León**, estableció, junto con ellos, varios puntos: que las publicaciones en redes son algo similar a lo que podría suceder en una conferencia y, por lo tanto, se debía reconocer que tenían derecho a hacerlo; que los miembros de la junta deberían establecer que sus opiniones no implican necesariamente las de la totalidad del banco. El esquema funcionó,

Ante el cambio en la presidencia de la junta, se han revaluado las opiniones en redes sociales de sus miembros, a quienes al principio algunos denominaban como los *tuitstars*. Como le diría ayer un analista al *Padre del Análisis Superior*: “Nunca supimos la falta que nos harían”.

Y ya que andamos por este rumbo. Muy oportuna la liga que **Heath** publicó en redes sociales, en la cual delimita completamente los alcances del Banco de México ante un esquema de control de precios. Bien por la información.

#### **REMATE DESAPARECIDO**

Hace un par de meses que la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas del Gobierno de la Ciudad de México está acéfala por la salida, tan intempestiva como poco clara, de su entonces titular, **Armando Ocampo**. Ante ello, bien vale la pena hacerse una pregunta: ¿cuándo se desahogarán las denuncias en contra de este funcionario luego de la tragedia de la Línea 12 del Metro? Este hombre ya generaba sospechas desde la manera en que atendió la reparación del daño a los afectados de la tragedia en Tláhuac.

#### **REMATE INFORMATIVO**

El PAS tomará un breve descanso, por lo que esta columna volverá a publicarse el lunes 9 de mayo, justo a tiempo para informarle sobre la decisión de política monetaria, en la que muy probablemente la Junta de Gobierno del Banco de México, presidida por **Victoria Rodríguez**, determinará un aumento en la tasa de interés, que podría ser hasta de medio punto porcentual. Nos vemos pronto.



## 1234 EL CONTADOR

**1.** FedEx Express, que encabeza **Jorge Torres**, lanzó la convocatoria del Premio FedEx para Emprendedores, Pequeñas y Medianas Empresas, que tiene por objetivo ayudar al crecimiento de las mipymes del país y busca promover su expansión nacional e internacional, pues son la base de la economía mexicana e importantes generadoras de empleo. Desde su lanzamiento para México, en 2016, ha apoyado a 26 empresas otorgando diversos premios, y las inscripciones ya se encuentran abiertas hasta el 10 de julio de 2022. El premio reconoce a las compañías más innovadoras que quieren expandir el alcance de sus negocios. En total, el programa otorgaría un millón 400 mil pesos.

**2.** Xepelin, fundada por **Sebastián Kreis** y **Nicolás de Camino**, recibió una ronda de financiamiento por 111 millones de dólares, que servirán para impulsar su crecimiento en México y consolidarse como la principal plataforma de pagos y servicios financieros para las pequeñas y medianas empresas. Tras posicionarse en el mercado de Chile, Xepelin ingresó a México hace algunos meses y rápidamente se ubicó como líder del sector. Además, anteriormente recibió otra ronda de inversión con la que creció al punto de atender a más de cinco veces el número de clientes en Chile y México, aumentar 60 veces los ingresos en México y lanzar Payments, un nuevo producto de pagos.

**3.** El que sigue apostando al mercado hipotecario es Banco Santander México, encabezado por **Héctor Grisi**. En abril anunció Hipoteca Integral, el primer producto en su tipo en reconocer el total de ingresos de las familias, tanto fijo como variable. Hipoteca Integral ofrece una tasa de interés del 11.5%, así como un seguro

de vivienda, que cubre el valor total de la propiedad de los clientes, y un seguro de desempleo de hasta nueve meses. Con el lanzamiento de esta nueva oferta, el banco confía en seguir ganando participación de mercado en este segmento. En el primer trimestre del año, la cartera de crédito hipotecario alcanzó los 197 mil 375 millones, representando 25.6% del total.

**4.** Donde no se detienen en la adopción de servicios financieros digitales es en BBVA México, encabezado por **Eduardo Osuna**, muestra de ello es que las transacciones financieras realizadas por los clientes en el primer trimestre totalizaron 658 millones, siendo 27.1% superiores con respecto al mismo periodo del año anterior. En este sentido, el número de transacciones dentro de los canales digitales (móvil y web) representan el 57% del total (comparado con el 51% del año anterior) y registraron un crecimiento de 43% en los últimos doce meses. Esto permite a los clientes tener acceso a servicios y productos de forma más fácil y segura, con una reducción del tiempo de espera.

**5.** Las rondas de licitación petroleras fueron suspendidas en este gobierno y no existe fecha para su reanudación. A pesar de esto, la Comisión Nacional de Hidrocarburos, presidida por **Rogelio Hernández Cázares**, sigue trabajando en la normatividad, pues ya emitió dos nuevas regulaciones y realizó la modificación de ocho ya existentes, esto con el objetivo de hacerlas más eficientes en caso de que las futuras administraciones decidan reanudar las licitaciones y el otorgamiento de contratos. Hasta ahora, la simplificación de los trámites y actualizaciones le permitirán al Estado obtener beneficios adicionales cercanos a los 110 mil millones de pesos.





## El momento de Ramírez de la O con plan antiinflacionario

Hace días corrió la especie de una salida de **Rogelio Ramírez de la O** del gabinete. Lejos de ello, el secretario de Hacienda se afianza en el gabinete obradorista y el día de hoy será quien lleve la batuta del programa antiinflacionario.

A **Ramírez de la O** lo estarán acompañando **Tatiana Clouthier**, secretaria de Economía, y **Víctor Villalobos**, secretario de Agricultura, quienes también tuvieron reuniones con sectores productivos. Pero el programa fue diseñado y operado por **Ramírez de la O**.

El secretario de Hacienda fue quien planteó los 24 productos, sobre todo básicos, que son los que más han sufrido alzas en sus precios.

El presidente **López Obrador** ha visto un problema en la inflación. Y se acercó a quien más confianza le tiene en temas económicos, y hoy es **Ramírez de la O**. El Presidente y el secretario de Hacienda tratan de atajar la elevación de precios, sobre todo de productos provenientes del campo. Los que más han subido de precio son los básicos y los alimentos procesados, es decir, la canasta básica.

De ahí, a **Ramírez de la O** se le ocurrió tomar 24 productos de los 48 que conforman la canasta básica, para tratar de evitar que sigan subiendo.

Sólo se permitirán aumentos si los productores presentan justificaciones económicas.



### LOS 24 PRODUCTOS

Según la lista que Presidencia y Hacienda repartieron a los productores y cadenas de autoservicio, los siguientes son los 24 productos que desde mañana tendrán un precio máximo:

1. Aceite vegetal. 2. Arroz de grano. 3. Atún. 4. Azúcar morena. 5. Bistec de res. 6 Cebolla. 7 Chile jalapeño. 8 Chuleta de

A Ramírez de la O lo estarán acompañando los secretarios Tatiana Clouthier y Víctor Villalobos.

puerco. 9 Frijol en grano. 10 Huevo de gallina. 11 Jabón de tocador. 12 Jitomate saladet. 13 Leche. 14 Limón. 15 Manzana. 16 Naranja. 17 Pan de caja. 18 Papa. 19 Papel higiénico. 20 Pasta de sopa. 21 Pollo entero. 22 Sardina. 23 Tortilla de maíz. 24 Zanahoria.



### **ABREN CUPOS A LA IMPORTACIÓN**

También planteó medidas adicionales que hoy se darán a conocer, como:

-Seguridad en las carreteras, en las cuales todos los sectores productivos se han quejado de la enorme inseguridad para trasladar mercancías.

-Se reducirá el arancel en productos. Aquí hay temor por parte del Consejo Nacional Agropecuario al tener disminución en el arancel al azúcar, porque podría entrar dulce de más al mercado mexicano. Sin embargo, en Hacienda han visto necesario tener la reducción arancelaria.

-Se agilizarían los permisos de importación.

-El secretario de Agricultura, **Víctor Villalobos**, insistió en tener una mayor producción de granos. De hecho, ha sido el presidente **López Obrador** quien ha mencionado la autosuficiencia en ciertos granos, como el maíz. Buscarán apoyos para la producción de granos y la obtención de fertilizantes.

-Desde luego, el gobierno obradorista seguirá con el subsidio a la gasolina, en donde se podrían erogar para este año hasta 400 mil millones de pesos (que vendrían del excedente petrolero).

El tener precios máximos (control de precios para ciertos productos) sólo puede resultar en el corto plazo, pero si no se atacan los problemas para la supervivencia de pequeñas empresas, de apoyos a sectores productivos, de competitividad y, al final, de tener competencia, los precios no tenderán a bajar.



FUERA DE LA CAJA

# El espejismo sin fondo

## Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,  
Tec de Monterrey

Opine usted:  
www.macario.mx

@macariomx



**S**e presentaron los resultados de Pemex al primer trimestre de 2022, y veo gran festejo porque la empresa tuvo un rendimiento de 122 mil millones de pesos (que se convierten en una utilidad de 104 mil millones). Se trata de un espejismo, que conviene explicar, para que después no se sorprendan.

Hemos dicho, con insistencia, y por más de 20 años, que Pemex no tiene salvación. Muchos insisten en que sí, si nada más se dedicara a la extracción de crudo, y se olvidara de los otros negocios en los que pierde, especialmente refinación. Como es sabido, se está haciendo exactamente lo contrario: ahí se invierte. Se puede celebrar la compra de la mitad de Deer Park que no era nuestra, pero

conviene esperar para ello, no vaya a ser que acabe administrada como las seis refineras que tenemos en México, y pierda dinero. La construcción de Dos Bocas parece una mala idea, tanto por el costo, que no se va a recuperar, como por el riesgo de que nunca se utilice por completo. Pero ya se verá eso.

Los datos financieros bastan para comprobar que Pemex es un barril sin fondo, regresando al lugar común. En otra ocasión habíamos comentado que se le han metido a Pemex 700 mil millones de pesos durante este gobierno. Ahora le puedo referir al análisis del IMCO Pemex en la mira (de Diego Díaz), que en sus últimas páginas desglosa los apoyos del gobierno a la empresa. Por aportaciones de capital, se le han transferido a Pemex 552.7 mil millones de pesos, 67.9 en este primer trimestre. Por estímulos fiscales, 155.4, y por otros rubros, 61.7 mil millones, 23 mil en este trimestre. Es decir que van casi 770 mil millones en esta administración, 91 mil en este trimestre.

Pero es peor, en esta administración se ha ido reduciendo el cobro de derechos a Pemex, con el argumento de apoyar a la empresa. Eso es en realidad un robo a los mexicanos. El petróleo no es de Pemex, sino nuestro, y por sacarlo, las empresas pagan. Todas las privadas pagan más que Pemex, pero además le hemos ido reduciendo

la tarifa. Esa información no la publican, pero mi estimación es que hemos dejado de cobrarle a Pemex 165 mil millones desde 2019, y 28 mil 500 en este primer trimestre. Es decir que Pemex recibió del gobierno, o dejó de pagarle, 119 mil 500 millones durante los primeros tres meses del año. El rendimiento de operación real no es 122 mil, sino 3 mil millones. Con la mezcla mexicana en 90 dólares.

Por otra parte, en números redondos, el valor neto de Pemex (patrimonio) en 2018 era de -1.5 billones de pesos, y hoy es de -2 billones. Se ha recuperado un poco, porque llegó a ser de -2.4 billones en 2020, pero aun así la empresa ha perdido 500 mil millones de pesos de valor (que ya era negativo).

Entre apoyos, derechos no cobrados e incremento del pasivo, Pemex lleva un acumulado de 1.44 billones de pesos. En los menos de mil 200 días transcurridos del primero de enero de 2019 al fin de marzo pasado, le hemos dado, para que incinere, destruya o tire por el drenaje, mil 200 millones de pesos diarios. Por coincidencia, más o menos ésa es la pérdida diaria que tenemos desde que se dejó de cobrar IEPS a gasolineros y diésel, de forma que llevamos como 45 días perdiendo 2 mil 400 millones de pesos al día: un AIFA, o la tercera parte del NAIM cancelado, o la mitad de Dos Bocas (en sus cuentas alegres), o del Tren Maya (ci-

Fecha: 04/05/2022

Columnas Económicas

Página: 35

Fuera de la caja/ Macario Schettino



Area cm2: 285

Costo: 74,727

2 / 2

Macario Schettino

fras todavía más absurdas).  
Unos genios.

*Le damos a Pemex,  
para que incinere,  
destruya o tire por  
el drenaje, \$1,200  
millones diarios*



## No van a parar la inflación

COORDENADAS

### Enrique Quintana

Opine usted:  
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q.



**E**n la conferencia mañanera del día de hoy, el presidente López Obrador, el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, y diversos funcionarios y empresarios, presentarán el **programa para bajar los precios** de un paquete de 24 productos, mayormente alimenticios.

Todo indica que se establecerá un **acuerdo con grandes productores y distribuidores** para que una canasta formada por esos productos baje de precio en rangos de 10 a 20 por ciento respecto a los niveles actuales, y así se mantenga el resto del año.

Algunos de los productos que estarán incluidos son maíz, frijol, arroz, leche, huevo, azúcar, tortilla, aceite, pan de caja, sardina, atún, bistec de res, pollo entero, y algunos percederos como limón, jitomate, chile, cebolla, naranja, entre otros.

Creo que el **esfuerzo hecho por el gobierno** para tratar de garantizar que una parte de la canasta básica sea más accesible a las personas de menores ingresos, **debe ser reconocido positivamente**.

Aunque no se establecerá jurídicamente un control de precios, la vigilancia de la Profeco conducirá a **tener de facto un control real de los precios** de algunos productos.

El gobierno sabe que cuenta con diferentes instrumentos para presionar a que los precios de esos productos bajen o al menos que no suban tanto.

Y, en el caso de productores y distribuidores, saben que —en términos generales— pueden mantener **precios más bajos en algunos casos**, pero reflejando en otros bienes las presiones que existen en diversas variedades de sus productos.

Aun suponiendo que este programa sea exitoso, de acuerdo con los datos del Coneval, **la canasta alimentaria básica incluye más de 40 productos**, muchos de los cuales no están en la lista que hoy se hará oficial.

Y de la canasta no alimentaria, hay 12 conceptos más, que desde luego no estarán en el paquete que se anuncie hoy y que representan **el 52 por ciento del gasto total de la canasta básica**.

Y, yendo más allá, el **índice nacional de precios al consumidor**, que mide la inflación, incluye muchos otros conceptos que trascienden la canasta básica.

Insisto en que no hay que desestimar el esfuerzo hecho por el gobierno y ahora un grupo importante de empresas privadas, pero **tampoco nos sorprenda** si a pesar de ello, **en las siguientes quincenas y meses sigue muy elevada la inflación**, pues este esquema no la va a contener.

Va a ser útil para que la población tenga algunas opciones para adquirir un paquete de bienes básicos a mejores precios. **Pero nada más**.

**Tampoco va a detener la presión sobre la pobreza**, pues tiene que ver con múltiples factores que no se van a resolver con el paquete que hoy se va a presentar.

El efecto inmediato de la inflación sobre los ingresos va a ser inevitable, como en muchos lugares del mundo.

Sin embargo, la posibilidad de impedir que el alza de los precios impacte negativamente sobre la **pobreza depende principalmente de la estructura del empleo**.

Mientras más de la mitad de las ocupaciones tengan lugar en la economía informal, será muy difícil impedir que el alza de precios afecte negativamente al poder adquisitivo de los hogares.

**Y la solución estará fuera del ámbito de acción de la autoridad**. No podrá argumentar ni el aumento del salario mínimo ni el crecimiento del empleo formal.

La única opción es que la economía se recupere, y es lo que el gobierno de López Obrador no podrá conseguir.



## Esto es cripto, pero parecen dólares

Es extraño encontrar “cripto” cerca de la palabra dólares. Se supone que son agua y aceite.

La moneda estadounidense representa el sistema y el Blockchain en el que “transitan” todas las nuevas criptomonedas simboliza el camino para escapar de éste.

Pero la gente está comprando más dólares que Bitcoin en la misma carretera, en circunstancias comparables. Esto debe explicarse, vamos por partes.

El sitio coinmarketcap.com detalla todos los días el comportamiento en el mercado mundial de los cripto activos.

Ayer, esta fuente de información expuso que durante las últimas 24 horas contadas hasta la tarde del martes, **se negociaron 52 mil 800 millones de dólares de Tether y 27 mil millones en Bitcoin.**

Ésta última, como sabemos,

es una plataforma independiente cuyo valor se basa en la confianza, solo en eso. En que el poseedor de Bitcoin encontrará algún comprador anónimo.

Su valor sube o baja en función de la demanda. Ésta parece haberse desplomado durante los más recientes 12 meses, bajó desde casi 60 mil dólares al arranque de mayo 2021 a 37 mil dólares por unidad, ayer.

El Tether no cambia de valor. Para entenderlo recuerden aquella kermés, esa fiesta a la que llegan a comprar comida, pero antes deben adquirir “boletos” que valen lo mismo que los pesos, y ese valor comercial se limita a las paredes de la escuela o recinto del jolgorio.

La “kermés” del Tether es la propia plataforma digital creada por sus fundadores a la que a decir de los datos, acuden cada vez más personas a intercambiar es-

tos boletos o “tokens” al margen de cualquier gobierno.

**Cada Tether vale siempre un dólar** y quien lo compra —a sabiendas del riesgo que representa entregar dinero a un desconocido— está expuesto a pagar una comisión a los intermediarios. **La definen como “stablecoin” o moneda estable, por la misma razón.**

Comprar Tether o algo de Bitcoin supone un esfuerzo similar que francamente, no es muy relevante. Necesitan abrir una cuenta en una casa de cambio o “exchange” digital, en lenguaje de Silicon Valley (o de la Colonia Roma).

**Binance, Coinbase, Crypto o la mexicana Bitso, pelean en el “ring” de su smartphone**, por ganarse el favor de su dinero, invirtiendo en publicidad aproximadamente la mitad de sus gastos totales. Por eso es que los ven todo el tiempo en el futbol.

Abrir su cuenta implica vincularla con alguna tarjeta bancaria desde la que harán depósitos para adquirir sus “criptos”. Una vez superado ese paso, comienzan las decisiones. ¿Qué compro?

Solamente Bitso ofrece 37 opciones entre las que se encuentran Bitcoin y Tether. ¿Requieren cuando solo había uno?

Dado que la primera sí responde a factores de mercado, puede permitirles tener alguna utilidad al comprarla y venderla, si atinan al momento adecuado en ambas operaciones.

La otra les dará esa oportunidad, también, pero solamente a quienes entiendan el negocio del cambio de monedas oficiales. De acuerdo con sus propias reglas, el Tether siempre valdrá un dólar y obtener ganancias depende

de que éste gane valor respecto al peso o al euro, digamos.

Lo que se dice menos es que con Bitcoin o Tether corren el riesgo de perderlo todo. Los exchanges pueden estar vigilados, pero no hay autoridad que respalde las reglas de Blockchain, una cadena de bloques de información guardada en los miles de computadoras que participan en cada proceso.

Quien prometa que invertir en cripto activos solo deriva en fortunas, debe estar basado en la ingenuidad o en una estrategia que apuesta a fraude.

**Tan cierto es eso como la oportunidad que promete la citada cadena de bloques.**

Hoy la gente encontró un modo de hacer transacciones con dólares sin salir a la calle, ni pisar una sucursal, y con ello ahorran

probablemente comisiones o el pago de ciertos impuestos. Quien no entienda ya lo que ofrece el Blockchain, debe asumir otro riesgo: el de quedar al margen de una nueva economía que está detonando y cambiará el modo en el que intercambiamos cosas, dinero y otros valores.

Director General de Proyectos Especiales  
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

*“La gente está comprando más dólares que Bitcoin en la misma carretera, en circunstancias comparables”*



# Las frágiles bases de la política monetaria

De agosto de 2019 a la primera quincena de abril de 2022, la inflación general anual en México, medida según el INPC, subió de 3.2 por ciento a 7.7 por ciento. El ritmo inflacionario reciente ha sido el más elevado desde principios de 2001 y se ha alcanzado tras una tendencia al alza, más o menos continua, desde mediados de 2020.

En estos casi tres años, la política monetaria parece haberse sustentado en bases frágiles, lo cual podría haber acrecentado el peligro de mayor inflación en el futuro.

La estrategia del Banxico ha abarcado un ciclo hacia el relajamiento, de agosto de 2019 a mayo de 2021, y uno hacia el apretamiento, desde junio de 2021.

En el primer ciclo, el objetivo de la tasa de interés de referencia, herramienta primordial de la política monetaria, se redujo 425 puntos base, para terminar en 4.0 por ciento. El movimiento hacia la laxitud se llevó a cabo a pesar de dos peculiaridades.

La primera consistió en la aparente desatención de la tendencia de la inflación subyacente, la cual excluye los genéricos más volátiles



del INPC y, por tanto, marca la trayectoria de largo plazo de la inflación general.

De abril de 2018 a noviembre de 2020, la inflación subyacente

anual mostró una notable rigidez a la baja, en torno a 3.7 por ciento, y en diciembre de 2020, inició una trayectoria constante al alza, superando 4.0 por ciento desde marzo de 2021. El relajamiento se aplicó a pesar de que la inflación subyacente divergió, cada vez más, del objetivo permanente de 3.0 por ciento.

La segunda particularidad radicó en el "balance de riesgos", que refleja la apreciación de los bancos centrales sobre el sentido en que cierta variable podría desviarse, más probablemente, de sus pronósticos. Durante este ciclo, los anuncios monetarios del Banxico dejaron de precisar tal concepto para la inflación, advirtiendo que era "incierto", aunque continuaron formalizándolo para el crecimiento económico.

El relajamiento buscó apoyar la actividad económica, sin atender suficientemente los riesgos inflacionarios. Ello se confirma con el hecho de que "se aprovechó" el extraordinario descenso de la inflación no subyacente, derivado, principalmente, de la caída de los precios de los energéticos. Sin embargo, como contiene los genéricos más volátiles del INPC, la inflación no subyacente fácilmente puede revertirse, como sucedió después.

Si bien la preocupación sobre la actividad económica se justificó



con creces durante el brote de la pandemia, tan tarde como en la reunión monetaria de marzo de 2021, algunos miembros de la Junta de Gobierno continuaban insistiendo en encontrar “ventanas de oportunidad” para recortar más la tasa de interés.

Durante el segundo ciclo, el objetivo de la tasa de interés de referencia ha aumentado 250 puntos base, para situarse actualmente en 6.50 por ciento. Una característica ha sido el rezago de este instrumento respecto de la inflación.

En concreto, desde marzo de 2021, la inflación anual ha superado significativamente el nivel de la tasa de referencia. Este atraso contrasta con los dos ciclos de apretamiento anteriores, desde que el Banxico utiliza formalmente un objetivo de tasa de interés de referencia, a saber, 2008 y 2016 - 2019, en que la tasa de interés real *ex-post* fue notoriamente positiva.

La renuencia a apretar más parece reflejar el diagnóstico de que la inflación sería un fenómeno “transitorio”, percepción que ha quedado plasmada, de manera fallida, en los sucesivos pronósticos del Banxico.

La tendencia de este banco central a subestimar las presiones de inflación ha sido una constante, al menos, desde 2018, cuando empezó a publicar pronósticos

puntuales de dicha variable. Sin excepción, estas proyecciones han incorporado la convergencia a la meta a más tardar en ocho trimestres. En consecuencia, la desaceleración inflacionaria estimada ha sido cada vez más pronunciada, sin que, por desgracia, ésta se haya materializado.

Los pronósticos de inflación de los especialistas del sector privado han adolecido también de repetidas subestimaciones. Ello ha implicado que el cálculo de la postura monetaria, en términos de la tasa de interés real *ex-ante*, publicado por el Banxico con base en esas estimaciones, sobrestime persistentemente el grado de restricción.

La prolongada agudización de la inflación confirma que la demanda ha continuado expandiéndose a un ritmo superior al de la oferta. En tales circunstancias, la política monetaria debería enfocarse a equilibrar el desbalance.

El objetivo prioritario del Banxico es combatir la inflación. Perder el control del crecimiento del nivel general de los precios conduciría a una gran estrechez, especialmente de los más pobres, deteriorando, aún más, las posibilidades de progreso económico.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de Economía Mexicana para Desencantados (FCE 2006)



## EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local destacan las ventas de la industria automotriz, la confianza del consumidor e indicadores cíclicos; en EU sobresale la balanza comercial y la decisión de la Fed.

**MÉXICO:** A las 6:00 horas, el INEGI presentará las ventas de autos a marzo.

Al mismo tiempo, se conocerán las cifras de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) de abril y del Sistema de Indicadores Cíclicos de febrero.

#### ESTADOS UNIDOS:

Cerca de las 6:00 horas, el Mortgage Bankers Association (MBA) publicará su tasa de interés hipotecaria.

Más tarde, la Oficina de Análisis Económico informará la balanza comercial de marzo.

A las 13:00 horas, el Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC, por sus siglas en inglés) de la Fed revelará su rango de tasa de interés; analistas consultados por BLOOMBERG estiman un aumento de 50 puntos base.

— Rafael Mejía



## La inflación ya es el principal riesgo

Por primera vez, el factor que más puede frenar el crecimiento económico de México en los próximos meses y que genera un mayor nivel de preocupación es la inflación.

Las presiones inflacionarias son el principal factor que podría limitar la recuperación de la actividad económica, según la Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado levantada por el Banco de México a finales de abril pasado.

En este momento **se percibe al deterioro en el panorama inflacionario del país como el principal riesgo**, por arriba incluso de la incertidumbre política interna y de los problemas de inseguridad pública.

La inflación y las presiones en los precios son resultado de los persistentes efectos de la pandemia y, más recientemente, de los choques provenientes del conflicto militar entre Rusia y Ucrania.

En la encuesta de Banxico entre especialistas del sector privado, la expectativa para la inflación general al cierre de 2022



aumentó de 4.3 a 6.8 por ciento entre enero y abril.

Por su parte, la estimación correspondiente al componente subyacente, que excluye los pre-

cios más volátiles, pasó de 4.3 a 6 por ciento anual.

En ambos casos se advierte que **las expectativas inflacionarias para este año mantienen una tendencia ascendente**, en línea con el deterioro en los niveles de inflación observados.

La inflación general en México se situó en 7.7 por ciento anual en la primera quincena de abril, siendo su mayor nivel desde la segunda mitad de enero de 2001.

Por su parte, la inflación subyacente, que es el mejor referente de la presión inflacionaria, llegó a 7.2 por ciento anual en las primeras dos semanas de abril y encadenó 15 quincenas al alza.

Si la inflación general y su componente principal muestran una marcada tendencia alcista es porque **todavía no se ha alcanzado el pico**.

Es posible que la inflación alcance el anhelado tope en el tercer trimestre del año y que a partir de ahí empiece a bajar gradualmente.

El riesgo es que **la convergencia de la inflación general hacia la meta del banco central podría retrasarse más de lo que ha venido difiriéndose** y que afecte la dinámica de los precios aún más.

Dadas las mayores presiones inflacionarias, ahora Banxico prevé que la convergencia a la

meta de 3 por ciento se alcance en el primer trimestre de 2024.

En la misma línea, el subsecretario de Hacienda, Gabriel Yorrio, afirmó el lunes que "la inflación ya no es considerada transitoria" y que la convergencia al objetivo llevará hasta 18 meses.

Dijo que hay consenso entre el banco central y Hacienda de que **las presiones inflacionarias no cederán en el corto plazo**.

Ni la inflación ni sus expectativas de corto plazo han dejado de aumentar, pese a los incrementos sucesivos en la tasa de interés de Banxico.

De junio del año pasado a la fecha, la tasa de referencia se elevó de 4 a 6.5 por ciento, pero la gran mayoría de los analistas anticipa que se incrementará a 7 por ciento en la decisión del próximo 12 de mayo.

Para finales de 2022, los especialistas **anticipan ya una tasa de 8.25 por ciento**.

Sobre eso, Yorrio, quien como autoridad financiera interviene en las discusiones de la junta de gobierno de Banxico, pero no tiene voto en las decisiones de política monetaria, aseguró que "no queda claro cuántos incrementos más habrá" en la tasa de interés.

Ni tampoco es claro si se mantendrá el ritmo actual de alzas de medio punto, como ocurrió en las tres últimas decisiones sobre

la tasa en México, o si aumentarlo a tres cuartos de punto, que también es una posibilidad.

En el mundo, con el impacto de la guerra de Ucrania en las economías, los bancos centrales enfrentan el dilema de **contener las presiones inflacionarias o proteger el crecimiento**.

En el caso de México, el elevado nivel de precios y su persistencia complican la disyuntiva entre atacar la alta inflación y mantener la recuperación económica 'a salvo'.

Sobre todo ante el **continuo deterioro en las perspectivas de crecimiento** de la economía mexicana.

En la encuesta de Banxico, la expectativa de crecimiento para 2022 se revisó a la baja por séptimo mes consecutivo y pasó de 1.8 a 1.7 por ciento entre marzo y abril.

¿Una postura monetaria más restrictiva será adecuada aun a costa de afectar el crecimiento económico? Esa es la disyuntiva que se enfrenta.

*"... hay consenso entre Banxico y SHCP de que las presiones inflacionarias no cederán en el corto plazo"*



- Cancelan
- Startup
- Continúa su expansión

**La Comisión** Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) autorizó la cancelación de todas las acciones ordinarias que conforman el capital social de la firma Maxcom Telecomunicaciones en el Registro Nacional de Valores, después de que dicha empresa fue adquirida por Transtelco.

La CNBV autorizó la operación mediante el oficio 153/2792/2022, por lo que una vez que concluya el proceso correspondiente, las acciones serán deslistadas de la Bolsa Mexicana de Valores.

Asimismo, Transtelco constituyó el fideicomiso irrevocable de administración y fuente de pago con número F/5302 -en el que Grupo Financiero Actinver es el fiduciario-, cuyo principal objetivo es comprar las acciones de Maxcom pertenecientes a aquellos inversionistas que no acudieron a la Oferta Pública de Adquisición del pasado 24 de febrero. Los títulos serán comprados al mismo precio que Transtelco fijó en la oferta, menos las retenciones que correspondan de acuerdo con la legislación fiscal vigente.

**YoCripto**, la primera plataforma digital en América Latina que ofrece una tarjeta de crédito con Bitcoin Rewards, recabó cerca de 4 millones de dólares en una ronda de financiamiento sobresuscrita y liderada por DILA Capital, que también contó con la participación de otros inversionistas privados.

Los fondos se utilizarán para consolidar su posición como la primera startup mexicana no financiera en otorgar créditos respaldados por criptomonedas a través de una plataforma 100% digital, así como para aumentar su base de usuarios en el país.

Actualmente, la compañía opera en México y dijo que posteriormente buscará expandirse a Latinoamérica.

Según la startup, el mercado potencial de cripto en México será de 10 billones de dólares para el 2025 y está seguro que las tasas de crecimiento continuarán incrementándose durante los próximos años.

**Fomento Económico** Mexicano (FEMSA), el conglomerado de empresas de consumo como Oxxo o Coca-Cola, seguirá su ruta de expansión internacional en Estados Unidos y en América del Sur, regiones donde pretende replicar en distintos formatos de negocio su éxito como una empresa experta en logística.

Si hacia el norte la empresa regionmontana ha incrementado la compra de firmas dedicadas a la distribución de productos especiales, hacia el sur sigue con la expansión de sus tiendas de conveniencia en mercados como Brasil, donde busca alcanzar más de 200 unidades este año a través de Grupo Nds, el joint venture de FEMSA y la compañía brasileña Raízen.

El negocio de tiendas de conveniencia no es el único con el que la empresa ha catapultado su crecimiento en el mercado brasileño, pues recientemente su filial embotelladora Coca-Cola FEMSA firmó un contrato con la compañía de bebidas espirituosas italiana Campari Group para distribuir sus productos en ese país.

**El presidente** ejecutivo de Tesla, Elon Musk quiere ampliar el alcance de Twitter más allá del "nicho" actual hasta que la mayoría de los estadounidenses utilicen la plataforma de redes sociales.

Musk firmó un acuerdo para comprar Twitter por 44,000 millones de dólares, lo que ha suscitado preguntas entre los empleados y los usuarios sobre su estrategia para dirigir la compañía.

Twitter tiene unos 40 millones de usuarios activos diarios en Estados Unidos, según su último informe de resultados.

Musk dijo que quería que la plataforma fuera "lo más incluyente posible, donde idealmente la mayor parte de Estados Unidos esté en ella y hable", y lo más fiable posible.

Musk señaló que hará que Twitter sea más transparente en cuanto a la promoción o degradación de los tuits.

**La Comisión** Europea acusó a Apple de encontrarse en una posición dominante en el mercado por el mecanismo que utilizan sus celulares para procesar los pagos electrónicos, indicando que esto restringe la competencia en el mercado de billeteras digitales y es ilegal bajo las normas europeas de competencia.

Apple Pay es la solución de billetera móvil propia de la firma para permitir pagos móviles en tiendas y en línea. Los iPhones, iPads y el software de Apple forman un ecosistema cerrado. "Apple controla todos los aspectos de la experiencia del usuario en este ecosistema, incluido el acceso de los desarrolladores de billeteras móviles", indicó la Comisión Europea.



## Caja fuerte

# ¿Cómo saber si funciona el plan contra la inflación y la carestía?

Luis Miguel González

lmgonzalez@eleconomista.com.mx



**¿P**odrará AMLO y su equipo lograr con la IP un acuerdo que le pegue a la inflación? No estamos hablando de resultados a medias tintas. El plan debe lograr una disminución sostenible de los precios de la canasta básica. Esta disminución debe ser real, pero sobre todo debe ser percibida así por las madres y padres de familia, por los consumidores mexicanos. La canasta básica ha subido 13.4% en los últimos 12 meses, casi el doble del índice de precios al consumidor que usamos para hablar de inflación. Una familia de cuatro personas que habita en el medio urbano necesita 7,900 pesos al mes para adquirirla. Si se trata de una familia que vive en el medio rural, son 6,072 pesos mensuales. En ambos casos el valor de la canasta básica supera el salario mínimo mensual, que es de 172.87 pesos diarios, 5,255 pesos mensuales.

¿Qué quiere decir sostenible y generalizada? La presión inflacionaria que vivimos no es transitoria ni se acabará al día siguiente que se ponga fin a la invasión de Ucrania. Es un fenómeno global que los expertos auguran que durará todo este año, además el 2023 y quizá una parte del 2024. El plan debe tener en cuenta este calendario y la complejidad del reto:

el esfuerzo antiinflacionario debe durar tanto como dure la tormenta inflacionaria y, quizá, incluir subsidios para la compra de insumos importados. ¿Cómo repartir la carga entre Gobierno y empresarios por un periodo tan largo?, es una de las cuestiones. Otra muy relevante tiene que ver con el reto de construir y sostener la confianza en un contexto de polarización y desconfianza.

¿Cómo abatir el riesgo de la simulación? En un país del Cono Sur, de cuyo nombre no quiero acordarme, se puso en marcha un plan antiinflacionario que anunciaba grandes descuentos en algunas presentaciones de ciertos productos emblemáticos. Imaginen que hablamos de la lata de atún en presentación de 100 gramos. Todas las demás presentaciones no formaban parte del acuerdo y mantenían su precio a partir de reglas del mercado. Adivinen qué pasó: la lata del descuento era la más difícil de encontrar. Las latas de atún disponibles subieron a tasas de dos dígitos, en contraste con la otra que no subía, pero no estaba en los anaqueles más que en pequeñísimas cantidades. La cereza del pastel es que la presentación del pacto era la que se tomaba como referencia para medir el nivel oficial de la inflación. Este registraba una reducción o estabilidad en los precios. Los artifices de esta maniobra se pasaron de listos y provocaron un daño adicional: echaron a perder la medición inflacionaria.

El Gobierno de la 4 T y la IP han tenido grandes acuerdos que resultaron impro-

ductivos, ¿cómo lograr que esta vez sea diferente, para bien? Para saber de qué estamos hablando, recuerden los anuncios de inversión en infraestructura que hizo el sector empresarial con AMLO y los compromisos de reactivación del sector inmobiliario en la Ciudad de México que han hecho los empresarios con Claudia Sheinbaum. Se habla de problemas de aterrizaje e implementación, pero también de simulación: algunos anuncios pertenecen a un territorio en el que los políticos ganan y los empresarios no pierden. Hemos tenido cientos de malas fotografías y buenos discursos o viceversa, pero malos resultados. Seguimos con niveles de inversión en mínimos de tres décadas.

¿Qué papel jugarán los consumidores en el plan? A diferencia de otros anuncios de Gobierno, los resultados de este plan estarán a la vista de todos, literalmente en la tienda de la esquina o en el mercado de cada barrio. Las amas de casa podrán verificar todos los días, muy fácilmente, si el plan está funcionando. Es un problema que afecta muchísimo en todos los hogares, por tanto podremos contar con su atenta observación y sus comentarios en redes sociales. En términos de comunicación política, el presidente se enfrentará a uno de los mayores retos de su mandato. Podrá decir que él tiene otros datos, pero no encontrará un público complaciente o apático. La inflación es un animal muy diferente a otras estadísticas económicas, como el PIB o la inversión. Es un animal que nadie puede mirar con indiferencia.



## Oportunidades para México en el futuro inmediato

**“La medida en que la transformación sea positiva, dependerá de cómo naveguemos los riesgos y las oportunidades que surjan en el camino”.** Klaus Schwab, economista y empresario alemán, fundador del Foro Económico Mundial.

Tuve oportunidad de participar en la conferencia “Ideas de inversión para México, 2022” organizado por Credit Suisse. Durante el encuentro, distintos ponentes presentaron las perspectivas del entorno presente y futuro para nuestro país, resultando particularmente relevante los planteamientos sobre las tendencias en materia de inversión que enfrenta la región, específicamente en el contexto del reacomodo de los procesos de inversión y de producción a nivel global.

Se destacó que, incluso antes de la pandemia, empresas internacionales habían empezado a explorar la necesidad y conveniencia de relocalizar sus cadenas logísticas de producción, que en las décadas anteriores se habían concentrado en China, para acercar hacia los países donde se terminaban los procesos produc-

tivos o en donde se localizan los mercados finales.

Se analizaba ya desde antes del 2019 la conveniencia de relocalizar inversiones e infraestructura de manufactura hacia economías del sudeste asiático, algunas de América Latina y algunos países africanos.

La pandemia, con la interrupción de cadenas de suministro, mostró todavía con mayor profundidad la urgencia de realizar ajustes estratégicos en la localización geográfica de las cadenas de suministro, mediante procesos que se dieron en llamar *near shoring* y más recientemente de *ally shoring*.

Al empezar a regularizarse nuevamente los flujos económicos *post* pandemia (o lo que creemos que es una incipiente *post* pandemia), nuevos elementos como el bloqueo del canal de Suez por un barco carguero y más recientemente la guerra en Europa, reafirmaron la conveniencia de blindar una parte significativa de la producción.

El hecho, sin embargo, es que México en los últimos años no ha realizado acciones específicas para buscar la atracción de inversiones de esta naturaleza, que evidentemente presenta una posición privilegiada para nuestro país. Ello propiciaría la creación de empleo y la instalación de industrias que generen nuevas cadenas productivas, con impacto en el crecimiento económico.

Esto representará una oportunidad perdida. Las decisiones más importantes se están ya tomando y se tomarán en los siguientes años. Y esas decisiones implicarán que algunas empresas, en caso de no

ver un entorno favorable en nuestro país, decidan localizar estas inversiones y procesos de manufactura en otras zonas. Si México posteriormente puede corregir las carencias en el futuro, será ya demasiado tarde, porque las decisiones de inversión que hoy se tomen, tendrán un impacto de localización de recursos para los siguientes 10 a 15 años, lo cual dejaría fuera a México de una importante oportunidad histórica de consolidación de la planta productiva y de generación de empleos.

Hay otros elementos en el entorno que también es fundamental reconocer. Muchas de las economías a nivel mundial están presentando una aceleración de sus cambios demográficos, generando oportunidades significativas que pueden ser aprovechadas por los jóvenes de nuestro país, pero solo si les damos mecanismos de generación de habilidades (a través de la educación), que les permitan competir e insertarse en los requerimientos de empleo mundial.

Estados Unidos presenta hoy una tendencia demográfica que le hará requerir urgentemente de mano de obra calificada y, sobre todo, de trabajo intelectual para el crecimiento futuro. A principios de este año, entraron en situación de retiro 25 millones de estadounidenses pertenecientes a la generación *baby boomer*. En China, en los siguientes años, más de 100 millones de personas dejarán de trabajar por su edad y hoy, ya son más personas que se retiran que las que se incorporan al mercado laboral.

Si México no aprovecha esas condiciones, estaremos, nuevamente, ante una más de tantas oportunidades perdidas.



## Ucrania y Putin el 9 de mayo

Los dictadores y los populistas gustan de usar las fechas emblemáticas para hacerse notar. En el mejor de los casos eligen los aniversarios de sus héroes históricos favoritos para inaugurar sus elefantes blancos. Pero en el peor de los escenarios usan las fechas clave para radicalizarse.

Por ahora, el autócrata que más preocupa al mundo es el ruso Vladimir Putin, quien decidió una invasión a Ucrania que no ha salido como lo esperaba y ahora se apresura a conmemorar una de las fechas históricas más importantes de su país con algún golpe efectista que le conserve algo de buena imagen entre su mal informada sociedad.

Mal informada porque el control mediático en Rusia es casi total y los ciudadanos de ese país han recibido el mensaje de que su presidente Putin lo que realmente está haciendo es rescatar a los inocentes prorrusos de Ucrania de las garras del neonazismo del gobierno maligno de Volodimir Zelensky.

La historia es insostenible en cualquier otra parte del mundo, pero dentro del vasto territorio ruso esa es la única versión que el Kremlin permite que se divulgue.

Pero aun entre los más crédulos ciudadanos del régimen ruso hay muchas dudas del éxito de la incursión militar de Putin en Ucrania y a ese régimen le urge un golpe propagandístico que, al menos, le otorgue tiempo ante su opinión pública.

Bien pues la fecha, al parecer, será este próximo lunes 9 de mayo cuando se conmemora el Día de la Victoria. Claramente un autócrata como Vladimir Putin no puede llegar a la celebración del día en el que las tropas soviéticas derrotaron al enemigo Nazi con las manos vacías.

En la baraja que occidente se manejan toda clase de posibilidades para el montaje de Putin. Hay

opciones tan optimistas como la del Papa Francisco, que anticipa un anuncio del fin de la guerra en Ucrania.

Podría el régimen ruso intentar sellar su permanencia en el Donbás, anexarse esos territorios fingiendo una de esas consultas populares que tanto gustan a los regímenes totalitarios, suspender las acciones militares en el resto de Ucrania y lidiar con las consecuencias diplomáticas y económicas por largo tiempo.

Otro escenario es incrementar de forma significativa las operaciones militares en su actual proceso de invasión y medir fuerzas con las armas de occidente.

O bien, un escenario de alcances no conocidos es aquel que implica que Rusia le declare la guerra a Ucrania.

Habrà quien diga que ya no implica nada diferente declarar la guerra a un país invadido donde ya hay operaciones militares. Pero la realidad es que marca una diferencia abismal, desde el momento mismo en que Putin dispondría de los reservistas civiles como auténtica carne de cañón para su frente de batalla.

El estatus de guerra le da otras atribuciones, quizá las pocas que le faltan, para determinar los destinos de su país y acerca mucho más a los países del resto de Europa a un involucramiento, accidental o deliberado, en el teatro de las operaciones militares.

Es muy difícil que Vladimir Putin deje pasar esa fecha en blanco. Y mientras el mundo espera su reacción el 9 de mayo, los mercados dejarán ver su preocupación por la cercanía de esa nueva frontera en el conflicto militar activo en el oriente de Europa.





Salud  
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel  
maribel.coronel@eleconomista.mx

## Con la caducidad no se juega

La reciente decisión de cambiar sin mayor explicación la fecha de caducidad de millones de dosis de vacunas anticovid no fue cualquier cosa y debe tomarse con la seriedad que amerita.

En principio por donde se le vea fue una pésima señal que reflejó poco respeto a la fecha de caducidad establecida en las vacunas de Astra Zéneca. Y es asunto delicado sobretodo porque en ciertos ámbitos es común que no se tome en serio dicha caducidad e incluso se llegue a considerar que la caducidad es un mito.

De hecho es sabido que en el mercado irregular o ilegal en México se venden o rematan fármacos caducos o con la fecha de caducidad alterada, con el riesgo que ello conlleva para quien los consume. Por eso el hecho de cambiarle sin más la fecha a lotes de vacunas anticovid no puede tomarse a la ligera. Con la caducidad no se juega.

Lo que pasó es que un conjunto de lotes por un total de 14.5 millones de dosis de vacunas de Astra Zéneca caducaban en abril y entonces para resolverlo, se les permitió extender un mes la fecha de caducidad previendo que en ese periodo se logren aplicar todas las dosis en cuestión, y no se desperdicien. Esperemos que sí lo logren o de lo contrario en un mes podríamos estar hablando de si se les dará otra extensión de plazo.

La caducidad es una medida sanitaria internacional que existe desde hace 4 décadas y que garantiza la estabilidad de los medicamentos. Pasada la fecha, se pide evitar su consumo por el riesgo de que ya no contenga la potencia completa ni se garantice la seguridad del fármaco o vacuna. De similar manera pero con fechas muy cortas opera la caducidad en bebidas y alimentos.

En el caso de medicamentos, la fecha de caducidad puede comprender de 12 a 60 meses a partir de su fabricación, pero directivos del sector farmacéutico en México comentan que Cofepris comúnmente otorga 2 años de caducidad, aun cuando el fabricante demuestre estabilidad del producto por 3 años o más.

Pasados los dos años el laboratorio vuelve a demostrar esa estabilidad y entonces Cofepris ya otorga la extensión del plazo por un año adicional cuando pudo haberlo hecho desde el principio. Esto sólo origina más burocracia.

Pero con las vacunas de AZ una cosa que no ha quedado clara es quién otorgó la extensión de la caducidad. Se ha entendido que fue Cofepris, porque es la autoridad que puede extender dichas fechas de caducidad. Pero nos enteramos que al menos para los lotes de vacunas envasadas en Liomont, asignarle abril 2022 como fecha de caducidad fue decisión de la misma Astra Zéneca en México. Es-

to, aun cuando su estabilidad demostrada era de 6 meses. Le quitaron un mes de inicio y ahora a punto de vencerse el plazo de vencimiento le regresaron ese mes, algo que resulta absurdo y sin sentido. Pero no fue decisión de la autoridad sino del laboratorio.

Independientemente de ello, lo que resulta incomprensible es que el Gobierno haya mantenido almacenadas desde noviembre en que le fueron entregadas esas más de 14 millones de dosis; y a 15 días de vencer su caducidad, es que ahora las están aplicando con toda urgencia. Una más de las tantas muestras de ineficiencia de la actual administración en el ámbito de salud. Vale recordar aquí que nunca se ha querido aclarar dónde y en qué condiciones han estado guardadas tantos millones de vacunas.

A la Comisión Federal de Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) es a quien corresponde determinar las fechas de caducidad de cada medicamento o vacuna y también vigila con todo rigor que la industria cumpla el retiro adecuado del anaquel cuando dichos productos están caducos.



## El IFT debería ser proactivo en materia de espectro

**M**éxico tiene problemas en diversos sectores de la economía, ya sea porque están muy concentrados y la competencia dista mucho de ser efectiva, o simplemente porque el gobierno, en lugar de ayudar, estorba. El sector telecomunicaciones es uno de ellos. Me parece muy preocupante que aún después de la magnífica reforma constitucional del 2013, que dotó al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) de un marco jurídico sólido (tanto, que el presidente López Obrador ya renunció a desaparecerlo o a cooptarlo a través de sus incondicionales) y de dientes para imponer sanciones relevantes, aún mantengamos los niveles de concentración por encima del 60%. Tiendo a pensar que por muy sólidas que sean las instituciones es el carácter de los hombres el que de verdad marca la diferencia. En tiempos de borrasca es cuando el capitán gana su prestigio. En el Instituto Nacional Electoral, Lorenzo Córdova ha sabido sortear con gallardía todos los ataques del régimen. ¿Qué podemos decir de los comisionados del IFT? Por lo menos, que no han sabido aprovechar las herramientas que les fueron concedidas.

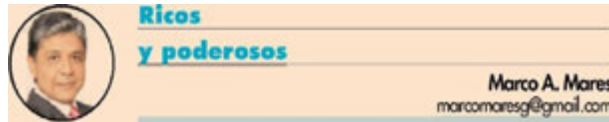
Después de la reforma constitucional, la Suprema Corte de Justicia de la Nación ha ido ampliando de manera consistente la esfera de competencia del IFT, al grado de que en temas que requieren pericia técnica especializada, su regulación y resoluciones pueden ir incluso en contra de lo establecido por la ley. No obstante, el IFT parece carecer de metas objetivas, precisas y medibles, tanto por lo que hace a la concentración sectorial, al mejor y más eficiente uso del espectro radioeléctrico, como al

alcance mismo del sector telecomunicaciones. Sobre este último aspecto y a manera de ejemplo, el IFT pretendió acotar el alcance de la definición de servicios de televisión restringida con un claro propósito político, sin darse cuenta de que se estaba dando un balazo en el pie al excluir los servicios de televisión de paga por Internet, como Netflix, Amazon Prime, Disney Plus y muchos otros más. Cabe señalar que la Comisión Federal de Competencia Económica no desperdició la oportunidad para reclamar jurisdicción sobre estos.

Pero quizá el caso más grave en el que el IFT ha claudicado en el ejercicio de sus facultades es el de los derechos por uso del espectro. Si bien es cierto que la Ley Federal de Derechos los contempla desde mucho antes de la reforma de 2013, también lo es que la reforma otorgó al IFT la atribución exclusiva para “la regulación, promoción y supervisión del uso, aprovechamiento y explotación del espectro radioeléctrico”, lo cual, evidentemente, incluye la facultad de establecer las contraprestaciones por su uso en los términos establecidos por la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

De manera sorprendente, el IFT nunca ha intentado hacer valer estas atribuciones frente al afán recaudatorio de la Secretaría de Hacienda y el Congreso de la Unión. Es cierto que ha enviado tímidas opiniones en las que explica los motivos técnicos por los que los altísimos derechos por espectro desincentivan su uso, entorpecen la conectividad y restringen la competencia. Tanto el gobierno como el Congreso han hecho caso omiso de las opiniones del IFT y éste se ha quedado de brazos cruzados mientras las empresas devuelven espectro, el Estado recauda menos, se mantienen altísimas barreras a la entrada para competidores y se reconcentran de manera alarmante los servicios inalámbricos.

En varias ocasiones he explicado la viabilidad de que el IFT interponga una controversia constitucional contra el Congreso de la Unión y el Ejecutivo Federal, para que la Suprema Corte declare su competencia exclusiva en la administración del espectro y así corregir las distorsiones señaladas por el IFT. Evidentemente, las empresas afectadas también pueden demandar el amparo. El problema es la oportunidad procesal para hacerlo, ya que cuando menos en dos ocasiones, tanto el IFT como las empresas la dejaron pasar. Si queremos conectividad de primer mundo, todos en el ecosistema de las telecomunicaciones tenemos que hacer nuestra parte, porque lo que hemos visto hasta ahora es la cómoda inercia de aquellos que como Juanito el Cartero, prefieren evitar la fatiga.



## AIFA, plan de vuelo riesgoso

El gobierno de México ya despegó y mantiene el plan de vuelo para lograr un doble objetivo: reducir la saturación del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) y al mismo tiempo incrementar las operaciones del recién inaugurado Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA).

La ruta trazada incluye de manera precisa las coordenadas y no considera los potenciales daños que provocará entre las aerolíneas que, obligadas, tendrán que hacer esfuerzos presupuestales y operativos para volar y aterrizar desde un aeropuerto que no cuenta con la infraestructura colateral suficiente.

Tendrán que efectuar vuelos de pasajeros y mayoritariamente de carga. El plan de vuelo del gobierno lopezobradorista decretó convenientemente, el 3 de marzo —es decir 19 días antes de que fuera inaugurado el AIFA—, a través de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) la saturación de los edificios de las terminales 1 y 2 del AICM.

Además instruyó al director de Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (Seneam), **Victor Manuel Hernández**, analizar y modificar el dictamen de capacidad operacional del aeropuerto Benito Juárez y tomar en cuenta la nueva infraestructura aeroportuaria de Santa Lucía.

El 21 de marzo se realizó con gran resonancia y controversia la inauguración de lo que el Presidente de la República ha calificado como “el mejor aeropuerto del mundo”, con 20 vuelos, de acuerdo con lo que dijo en su momento el secretario de la Defensa Nacional, el general **Luis Crescencio Sandoval González**.

Se inauguró sin tener listas las vías de acceso y en su segundo día de operaciones tuvo 12 vuelos, 6 de salida y 6 de llegada y, posteriormente, el promedio ha sido de 9 vuelos.

El pasado 27 de abril, en su conferencia matutina, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** pidió a los directivos de las aerolíneas Aeroméxico, Viva Aerobus y Volaris que incrementen sus vuelos nacionales desde y hacia el nuevo aeropuerto.

Reveló que le había pedido a **Eduardo Tricio**, capitán de Aeroméxico, que se ampliara al AIFA.

Apenas el pasado lunes 2 de abril, el subsecretario de Transporte de la SICT, **Rogelio Jiménez Pons** anunció que el gobierno prepara un decreto para limitar a 50 las operaciones en el AICM y llevar 11 al AIFA.

Es decir, por decreto el gobierno planea reducir la saturación del AICM y que las aerolíneas operen más vuelos desde y hacia el AIFA mediante la reducción de 61 a 50 llegadas y salidas por hora del aeropuerto Benito Juárez. A partir de que se publique el decreto e inicie su ejecución, la SICT calcula que serán entre 48 y 50 vuelos por hora los que se realicen en el AICM. Pero el plan no queda ahí. La intención es que en la primera etapa se reduzcan las operaciones del AICM en 20% y en el largo plazo se espera llevar a un 30%.

No se obligará a nadie, asegura Jiménez Pons al tiempo que afirma que ya fueron notificadas las aerolíneas Aeroméxico, Viva Aerobus y Volaris.

Hay que recordar que Aeroméxico apenas salió del Chapter 11, de la Ley de Quiebras de EU y muy probablemente verá impactados sus costos con ésta decisión gubernamental.

Como el resto de las aerolíneas viene de una zona de turbulencia causada por el obligado confinamiento por el Covid-19 que las sacudió y golpeó en sus costos. Además, todas están padeciendo el aumento en el precio del combustible, uno de los más importantes insumos para esa industria.

De acuerdo con la SCT se está analizando la posibilidad de ofrecer descuentos aeroportuarios en el suministro de turbinas. Sin embargo, el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) les han puesto algunas trabas. La ruta planteada por el gobierno, como se ha visto en todas y cada una de las obras insignia de este sexenio, es inamovible. Se llevará adelante, pase lo que pase y pésele a quien le pese. Se trata de un plan de vuelo riesgoso porque no respeta las leyes del mercado.

Veremos.



## MÉXICO SA

# Inflación, huésped indeseado // Alza de precios, “por un rato” // Pérdida de poder adquisitivo

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

**D**E POR SÍ la economía mundial no reporta buenos resultados desde hace cuatro años (lo que no quiere decir que los anteriores fueran espectaculares) y la sacudida por la pandemia más el zarandeo por la guerra en Ucrania no han hecho otra cosa que empeorar el panorama, y una de sus más claras manifestaciones es el —por lo visto— incontenible nivel inflacionario que ha puesto a parir a todos. Y las noticias no son agradables.

**EL SUBSECRETARIO DE** Hacienda y Crédito Público, Gabriel Yorio, tuvo a bien ilustrar al auditorio: “el aumento acelerado de precios seguirá por un rato, pues controlarlo podría tardar al menos 18 meses, debido a que las secuelas de la pandemia en la economía no han sido transitorias y hasta ahora no las ha podido resolver el mercado por sí mismo, a lo que se han sumado los conflictos geopolíticos. El mundo se empieza a complicar (aún más), hay pequeñas crisis alrededor del planeta que generan una situación bastante retadora” (*La Jornada*, Dora Villanueva).

**LA INFLACIÓN CARCOME** el poder adquisitivo y resulta ser una verdadera amenaza para el nivel de bienestar de la población, especialmente la de menores ingresos. Pero, como siempre, la minoría es la que saca raja de todo esto. Sólo hay que registrar el impresionante incremento en las fortunas de unos cuantos barones, mientras los mortales ya no sienten lo duro, sino lo tupido. Y esto se da hasta en el último rincón del planeta.

**YORIO DETALLÓ QUE** “en un primer momento se pensó que las interrupciones en las cadenas de producción con los cierres por la pandemia y luego el aumento de precios por la escasez de mano de obra iban a ser transitorios. Al paso del tiempo no ha sido así y la situación se ha agravado con el conflicto en Ucrania que ha impulsado otro tanto los costos de la energía, los alimentos y ahora los fertilizantes”, algo en lo que, dicho sea de paso, ha servido de catalizador la oleada de sanciones a Rusia (muchas de ellas verdaderamente ridículas y que terminaron por dañar a sus impulsores) aplicadas por Estados Unidos y sus perritos falderos de la Unión Europea.

**EL SUBSECRETARIO EXPLICÓ** que “el mercado no ha logrado ajustar la situación y la inflación ya no es considerada transitoria, por lo que se re-

quieren reformas por el lado de la producción; la política monetaria, a cargo del Banco de México, se ha endurecido, pero se necesitan otros mecanismos para regular el aumento de precios, por el lado de la oferta. No queda claro cuántos incrementos más habrá en la tasa de interés y no hay un tope como tal a esta con el que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público se sienta cómoda; sin embargo, hay consenso entre el banco central y la dependencia federal de que las presiones inflacionarias no cederán en el corto plazo” (ídem).

**PARTE DEL PROBLEMA** es que los gobiernos no dejan de aplicar las mismas recetas, con lo que es obvio que los resultados serán idénticos, es decir, “soluciones” de muy corto plazo que sólo dan un respiro relativo en espera del próximo ramalazo, en un circuito interminable. No será con más “reformas” de corte neoliberal como se solucionarán los problemas de un modelito depredador, cuyo costo, íntegro, se traslada a la población.

**EN VÍA DE** mientras, el Fondo Monetario Internacional (uno de los organismos más aferrados a las fracasadas recetas neoliberales) advierte sobre el creciente nivel inflacionario, el cual, prevé, “se mantendrá elevado más tiempo de lo previsto por los altos costos de las materias primas y las más amplias presiones sobre los precios. El incremento de los precios al consumidor será más rápido este año, tanto en las economías avanzadas como en las de mercados emergentes y en desarrollo. Estos pronósticos también están sujetos a un alto grado de incertidumbre”.

**JUNTO AL INCONTENIBLE** avance de precios aparece la constante reducción de la tasa de crecimiento de la economía global, es decir, doble mandarriazo. El organismo financiero proyecta que “en las economías avanzadas la inflación alcanzará 5.7 por ciento, el nivel más alto de los pasados 38 años, mientras que en las economías de mercados emergentes y en desarrollo se acelerará hasta 8.7 por ciento, el mayor desde la crisis financiera mundial de 2008. Durante el próximo año, estas tasas se enfriarían hasta 2.5 y 6.5 por ciento, respectivamente”.

## Las rebanadas del pastel

**ENTONCES, SIDE** “razones democráticas” (Biden/ Nichols, *dixit*) se trata, el primer país que debe ser excluido de la Cumbre de las Américas se llama Estados Unidos.

*cfvmexico\_sa@hotmail.com*



El FMI pronostica que en las economías avanzadas la inflación alcanzará 5.7 por ciento, la más alta de los pasados 38 años; mientras en

los mercados emergentes y en desarrollo se acelerará hasta 8.7 por ciento, la mayor desde la crisis financiera mundial de 2008. Foto Ap



**DINERO**

*Rechazo de los monopolios al plan contra la carestía // Sube en EU el gas natural // Celulares usados se venden más que los nuevos*

**ENRIQUE GALVÁN OCHOA**

**A**UNQUE TODAVÍA EL gobierno de la 4T y las empresas privadas no han dado a conocer el contenido del plan contra la inflación, el banco estadounidense JP Morgan ya lo sentenció al fracaso. El programa tiene como fin contener el alza de precios de un grupo de 24 productos de necesidad elemental. No hay la intención, dice el gobierno, de fijar precios oficiales, aunque posee facultades para hacerlo. Se trata de llegar a un acuerdo con los productores y comercializadores. Sin embargo, los banqueros de JP Morgan dicen que no va a funcionar y advierten que al final de la historia se fijen precios tope. Tiene momentos estelares en la historia financiera internacional. En 2013, JP Morgan recibió en Estados Unidos una sanción de 13 mil millones de dólares por malas prácticas hipotecarias, relacionadas con el desastre que dejó sin casa a millones de familias. Más adelante pagó otra sanción de 920 millones de dólares por el escándalo de la "ballena de Londres", en 2012. (Sobre este *ballenazo* hay amplia información en Google, si les interesa). También las autoridades le impusieron una multa de 260 millones de dólares por sobornar a políticos chinos. (Como ver a los políticos mexicanos en el espejo). Y así. JP Morgan goza pues de una bien ganada credibilidad (ups). También se pronunció contra el programa nonato la Cámara Americana de Comercio. Opina que no pasaría la aprobación de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), entidad que acaba de recibir un revés en la Suprema Corte de Justicia; intentaba descarrilar la Ley de la Industria Eléctrica ¿A quién interesa que el programa contra la carestía del gobierno fracase antes de arrancar, o ya en marcha? A los monopolios. Algunos de los 24 productos de la canasta antinflacionaria son producidos por poderosos monopolios.

**Sube el gas natural**

**LA GOBERNADORA DEL** Banco de México, Victoria Rodríguez Ceja, lo había anticipado en la reunión que tuvo con los senadores de la Comisión de Hacienda: va para largo el fenómeno de la inflación y, probablemente, será hasta finales de 2024 cuando disminuya a 3 por ciento anual, el objetivo del banco. (El coletazo le tocará al nuevo presidente de la República).

Ayer lo confirmó el subsecretario de Hacienda, Gabriel Yorio: continuará el aumento acelerado de precios y controlarlo podría tardar al menos 18 meses. Y la realidad también habló: El precio del gas natural en Estados Unidos trepó a su mayor nivel de 13 años debido a la creciente preocupación de que las reservas para centrales eléctricas no alcancen a cubrir la demanda de este verano. Iberdrola opera plantas de ciclo combinado que utilizan gas. Normalmente, en esta época del año, el clima de América del Norte es benigno y no tienen problemas para guardar gas en cavernas de almacenamiento para su uso futuro, pero el aumento del consumo posterior a la pandemia y de la demanda internacional está impulsando la escalada de precios. Los inventarios de gas de Estados Unidos están 17% por debajo de lo normal, el mayor déficit desde 2019 para esta época del año.

**Celulares**

**NO ES DE** sorprender que se vendan más los celulares usados que los nuevos. Un iPhone 13 Pro nuevo puede costar 35 mil pesos o más, y con unos meses de uso, sólo 20 mil. De acuerdo con Counterpoint Research, el año pasado el negocio de teléfonos usados y reacondicionados creció 15.4% en el mundo, mientras el de móviles nuevos sólo avanzó 4.5, debido a los altos precios y mayor oferta en las plataformas de comercio electrónico. "Dado que los precios de los nuevos teléfonos inteligentes insignia se mantuvieron en el extremo superior, la mayor parte de los consumidores consideró comprar modelos reacondicionados de marcas populares, como Apple y Samsung", reporta la consultora. Desde luego, hay que ser muy precavidos para no embarcarse con un celular robado. Un fenómeno parecido está ocurriendo con la industria automotriz. Los autos cero kilómetros están muy caros y los consumidores prefieren los de segunda mano. Si en México comenzaran a certificarlos como en Estados Unidos, las ventas de usados serían todavía mayores, pero eso no conviene a las armadoras.

**Twitterati**

**TAMBIEN MARGARA ZAVALA** procesa crudo.

Escribe Eustorgio @EustorgioF

Facebook, Twitter: galvanochoa  
Correo: galvanochoa@gmail.com



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

## Infonavit, al filo de los sobres

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

**M**añana jueves, el instituto a cargo de Carlos Martínez Velázquez revisará las propuestas técnicas para imprimir y ensobretar 24 millones de recibos de cobro de la licitación 024/GA/2022-88568, y por la cual se asignará un contrato estimado en cuando menos 240 millones de pesos; es la segunda ocasión que se concursó luego de que fuera declarado desierto en una primera ocasión, tras ventilarse una serie de anomalías urdidas desde la subdirección general de Gestión de Cartera —a cargo de Alicia Barrientos Pantoja—, que inclinaron la balanza a favor de un tirador, la consentida MBM, de Alfonso Pérez Barona.

La primera licitación se declaró desierto el mes pasado bajo el ya con sabido argumento de que ninguno de los concursantes cumplía los requisitos técnicos..., pero en la que también se sospecha que Barrientos Pantoja “sembró” de nueva cuenta candados técnicos, pese a que su jefe directo, Martínez Velázquez, habría ordenado se evitara cualquier sesgo.

Habrà que estar pendientes de cómo se desenvuelve este proceso, ya que Barrientos Pantoja se ha dado aires de “influyente” en las altas esferas de Palacio Nacional, en tanto que Martínez es uno de los funcionarios más eficientes y transparentes de la actual administración.

¿Quién podrá más en definir el derrotero de un concurso del que depende la calidad y prontitud de la cobranza, de la que es la institución hipotecaria más importante de América Latina?

Haga sus apuestas.

**Grabaciones en el ISSSTE.** Algo que está feo está sucediendo en el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, que dirige Pedro Zenteno: se está generando una profunda crisis con los proveedores y

fabricantes del sector salud, a los cuales tienen sin pagar en forma regular desde que arrancó el año. Tal pareciera que dentro del desorden existe un orden y un factor común: existen múltiples contratos sin firmar, tanto de medicamentos como de servicios, y en otros, incluso ya con contratos, en especial de equipamiento, ahora sufren extorsiones de áreas presupuestales para poder liberar los “oficios de inversión” y que procedan los pagos, pese a que fueron adjudicados en licitaciones, firmaron contratos y entregaron equipos en tiempo, claro, previo pago de piso primero en el almacén central, con huestes de Mónica Cristina Cummins. Y ahora, con el pretexto de que los oficios de inversión con que licitaron no son válidos, hay una persona en el área de presupuesto que cobra por liberar dichos oficios.

Ayer tuve oportunidad de escuchar una grabación, en donde una persona que al parecer responde al nombre de Salvador Argüelles López, cita a proveedores en sus oficinas, y no solamente les ofrece liberar los oficios de inversión y los pagos, sino que busca que le recomienden “más clientes”, o sea proveedores de equipamiento con apuros para cobrar, a fin de facilitarles la vida. ¿Quién será? Claro, esto sin contar con que todavía tienen que sobrevivir al fa-

moso “pago de token”, es decir, la llave mágica para que paguen rápido o de lo contrario se genera un largo periodo de espera, o pagos a través del servicio de factoraje de cadenas productivas, lo que encarece ser proveedor del Instituto.

Por otro lado, si alguien desea acelerar sus contratos de servicios integrales, debe tener la fortuna que tuvieron los proveedores de ambulancias de Casanova Rent (que dirige Joaquín Echenique), que pudieron renovar su contrato de arrendamiento de después de seis años, contando con la venia del director de Recursos Materiales, Jorge Navarro, de quien ya hemos comentado.

¿Ustedes saben quién es el factor común, si es que dicha grabación corresponde a Salvador Argüelles, y el susodicho Navarro?

### **AIFA, aeropuerto regional y de carga.**

Ni le busque, la terminal a cargo de Isidoro Pastor tiene por alcance el de un aeropuerto regional dentro del llamado Sistema Aeroportuario Metropolitano; y también de carga, pues el segundo decreto de Andrés Manuel López Obrador hace sentido con ello: enviar los más de 23 mil vuelos anuales de cargueros al AIFA, aunque tampoco estaría mal enviar los casi 13 mil vuelos oficiales para allá, para poner el ejemplo.

Twitter: @mfloresarellano





• BRÚJULA ECONÓMICA

## Avance económico limitado

avieyra@live.com.mx

Por Arturo Vieyra

Los buenos resultados del primer trimestre del año de una serie de indicadores económicos recientemente publicados dan oxígeno a la perspectiva de crecimiento para este año. Efectivamente, constituyen un pequeño bálsamo frente al continuo pesimismo que generan la alta inflación local y mundial y el impacto de la guerra entre Rusia y Ucrania.

En efecto, la lectura de los indicadores de coyuntura arroja un saldo positivo. Comenzando por el dato oportuno de crecimiento del PIB, el Inegi reporta que crece la economía durante el primer trimestre, ello a pesar del impacto del Covid en enero. El avance del PIB de 0.9% respecto al trimestre previo (con cifras ajustadas por estacionalidad) viene después del estancamiento productivo del final del año pasado. Destaca que tanto la industria como los servicios mostraron mejor desempeño.

Además, es plausible una aceleración de la actividad económica, los resultados oportunos del PIB implican, acorde con estimaciones propias, una aceleración del IGAE (proxy mensual del PIB) durante marzo de alrededor del 0.8% mensual después de un nulo crecimiento en febrero.

En segundo lugar, cifras de comercio exterior corroboran mejor desempeño en marzo tanto de la demanda externa como interna. Se alcanzó el máximo histórico mensual en exportaciones e importaciones. Los montos de exportaciones e im-

portaciones mantienen una tendencia ascendente, y en ambos casos los niveles de comercio han superado sensiblemente los niveles previos a la crisis. La noticia es que sigue la economía de Estados Unidos en expansión y con ello el arrastre sobre la nuestra, además de que los indicadores de consumo e inversión dieron señales más claras de reactivación.

En tercer lugar, agrupo dos elementos que dan fortaleza al consumo de las familias: (1) los buenos resultados en remesas que medidas en dólares mantuvieron un avance de dos dígitos en marzo; y (2) el gasto gubernamental en protección social creció en el primer trimestre 16.4% anual en términos reales, ello a pesar de que persiste la política de austeridad de la actual administración (el gasto programable se redujo 2.2% anual).

Finalmente, los datos del mercado laboral reflejan un balance mixto. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), durante marzo continuó la expansión del empleo. Se crearon 566 mil empleos res-

pecto a febrero y 2.8 millones respecto al año pasado. La tasa de desempleo se redujo hasta 3.0%, el menor niveles desde iniciada la crisis. La parte negativa proviene del hecho de que la fuente de mayor generación de empleo está focalizada en el mercado informal. La tasa de informalidad alcanzó el 55.8% de los 56.6 millones de trabajadores mexicanos. Con ello, la población que trabaja “en condiciones críticas” continúa en ascenso. Más empleos, pero de menor calidad.

Desde mi punto de vista, la lectura de los indicadores mencionados fortalece la perspectiva de que, es plausible para la economía mexicana alcanzar en este año un crecimiento económico de 2.0%. Obviamente, nada que presumir, los rezagos son importantes (con ese crecimiento el nivel del PIB todavía quedará por debajo de los niveles previos a la crisis) y exigen mucho mayor esfuerzo; no obstante, pocas veces en la historia económica del país las condiciones externas e internas presentan un tan alto grado de incertidumbre como ahora.

Twitter: @ArturoVieyraF

Página 4 de 5



## • PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo Damm Arnal

### De los precios (2/2)

arturodamm@prodigy.net.mx

Desde los tiempos de los filósofos griegos se viene hablando del precio justo, al que deberían realizarse las transacciones. Tal vez, no lo sé, quienes redactaron el párrafo tercero del Art. 28 constitucional, en el cual leemos que "las Leyes fijarán bases para que se señalen precios máximos a los artículos, materias o productos que se consideren necesarios para la economía nacional o el consumo popular", estaban pensando en el precio justo con la intención de imponerlo a manera de precio máximo.

Hablar del precio justo es incorrecto porque lo único que debe calificarse de justo o injusto es la conducta humana, y los precios no son conducta humana sino razones de cambio, tanto de X por tanto de Y, consecuencias de la conducta humana,

del acuerdo entre oferentes y demandantes, y que hacen posible conductas humanas, los intercambios, pero no son conducta humana, de la misma manera que esta laptop en la que escribo estos Pesos y Contrapesos es consecuencia de la conducta humana (alguien la produjo), y sirve para realizar conductas humanas (escribir), pero no es conducta humana, por lo que resultaría ridículo calificarla de justa o injusta, de la misma manera que resulta ridículo calificar de justos o injustos a los precios, sobre todo si por justicia entendemos el respeto a los derechos de los demás, que en el caso de los precios son los compradores y vendedores.

El comprador tiene el interés de comprar al menor precio posible, el que alcanza para cubrir el costo de producción, y el vendedor de vender al mayor posible, el máximo que el comprador está dispuesto a pagar. Pero que tengan intereses no quiere decir que tengan derechos, el comprador de comprar al menor precio posible, el vendedor de vender al mayor posible, derechos que haría imposible el intercambio, porque no habría manera de fijar el precio.

Supongamos que el mínimo precio al que le conviene vender al oferente para recuperar su costo de producción es \$10, que haría valer el "derecho" del comprador de comprar al menor precio posible. Supongamos que el máximo precio que el comprador está dispuesto a pagar es \$15, que haría valer el "derecho" del vendedor de vender al mayor precio posible. Si el precio es \$10 se respeta el derecho del comprador (justicia), pero se viola el del vendedor (injusticia). Si es \$15 se respeta el del vendedor (justicia), pero se viola el del comprador (injusticia). Si salomónicamente es \$12.50 se violan los derechos de ambos (doble injusticia).

Es incorrecto hablar del precio justo pero, si se insiste en el tema, el precio "justo" es aquel al que se lleva a cabo el intercambio, efecto del acuerdo entre oferentes y demandantes, al que los primeros están dispuestos a vender y los segundos a comprar, de tal manera que todos los precios son "justos".



## IN- VER- SIONES

### SIDERÚRGICA

#### DeAcero inaugura su Macrohub en el Bajío

La siderúrgica DeAcero, que preside Raúl Gutiérrez Muñerza, inauguró su Macrohub en Villagrán, Guanajuato, en el que invirtió 16 millones de dólares; participaron 16 empresas que crearon más de 500 empleos. La nave de 35 mil metros cuadrados distribuirá mil 500 toneladas diarias de aceros terminados y almacenará hasta 12 mil toneladas.

### INDEPENDIENTE

#### Fibra Mty incorpora mujeres a su comité

Fibra Monterrey, que preside Federico Garza Santos, nombró a Carmen Eugenia Garza T. Junco miembro propietario del comité técnico. Con esto suma tres mujeres y completa siete miembros independientes, de un total de nueve participantes, con lo que alcanza 78 por ciento de independencia para avanzar en la diversidad de su gobierno corporativo.

### APOYO A TRABAJADORES

#### Exportadora de Sal se une al proyecto Elssa

La secretaria de Economía, Tatiana Clouthier, indicó que la

empresa Exportadora de Sal está lista para sumarse al programa Entornos Laborales Seguros y Saludables (Elssa) que lanzó el Instituto Mexicano del Seguro Social, con la idea que los trabajadores tengan mejor salud y una mayor competitividad en la empresa.

### POTABILIZADORA

#### Conagua licita planta de agua en la Laguna

Conagua, que dirige Germán Martínez, adjudicó a Ozone Ecological Equipments, Regiomontana de Construcción e Ingeniería en Procesos de Tratamiento de Agua la construcción y operación de una planta potabilizadora para la Laguna, que apoyará a 1.6 millones de personas de nueve municipios.

### ANÁLISIS

#### Revisará la Cofece el mercado de la res

La Comisión Federal de Competencia Económica, que preside Ana María Reséndiz, aprobó un estudio de libre competencia y competencia en la producción de carne de res, tras considerarlo una industria prioritaria para la economía, el gasto de los hogares y el empleo. El sector genera 250 mil empleos.



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

## Por L12 baja 60.8% utilidad de Cicsa

La utilidad de operación de Carso Infraestructura y Construcción (Cicsa), que preside **Carlos Slim Helú**, disminuyó 60.8 por ciento en 2021 al incluir el costo esperado por la rehabilitación de la Línea 12 del Metro de Ciudad de México dentro del convenio de colaboración firmado con el gobierno y el Sistema de Transporte Colectivo Metro.

El informe de estados financieros consolidados para el cierre de 2021 de Grupo Carso señaló que los gastos por este concepto fueron de mil 166 millones de pesos, cifra mayor en 45 por ciento a la estimación de “al menos 800 millones” planteada en octubre por el director financiero de Grupo Carso, **Arturo Espíndola**, y ligeramente mayor a los mil 163 millones reportados como utilidad de operación al cierre de ese año.

El jueves pasado la asamblea de accionistas de Grupo Carso aprobó el informe auditado por la firma Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, donde se dieron más detalles del convenio de colaboración y el acuerdo reparatorio suscrito el 20 de octubre de 2021 entre el corporativo y las autoridades de CdMx y el STC-Metro.

Cicsa tendrá a su cargo la rehabilitación y reforzamiento del tramo metálico elevado de la Línea 12, que incluye la reparación del tramo colapsado entre las estaciones Olivos-Tezonco y el reforzamiento del tramo metálico elevado construido por Cicsa y entregado

al gobierno de CdMx en 2013, para ajustarlo a “las nuevas exigencias del Reglamento de Construcciones de CdMx modificado en 2017”. El diseño y proyecto ejecutivo serán responsabilidad del gobierno y del Comité Técnico Asesor.

Cicsa insistió en que “no causó ni es responsable del lamentable evento del pasado 3 de mayo de 2021 en la Línea 12 del Metro”, porque la operación y supervisión lo realiza el STC-Metro, y agregó que “a pesar de las diferencias sustanciales existentes entre los dictámenes periciales y los estudios técnicos sobre las causas de este lamentable evento preparados a petición de Cicsa y los realizados por la Fiscalía General de Justicia de CdMx, con el objeto de no prolongar más la rehabilitación y reforzamiento del tramo metálico elevado de la Línea 12 del Metro, Cicsa ha coincidido en resolver anticipadamente los procedimientos legales asociados a este lamentable evento”.

Destacó que manifestó a la fiscalía “su interés en participar en el fondo de indemnización complementaria para víctimas anunciado en octubre de 2021” y que se reservó “derechos para ejercer acciones legales para reclamar el pago de las cantidades que erogue con motivo de la celebración de los convenios y actos jurídicos antes referidos contra los terceros que correspondan”.

Claramente la jefa de Gobierno de CdMx, **Claudia Sheinbaum**, es la que más ha buscado acuerdos para enfrentar estos hechos, cuando el equipo del canciller, **Marcelo Ebrard**, expone hipótesis complotistas. Página 4 de 4




---

## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

---

**Julio Brito A.**

*julio Brito@cronica.com.mx*

---



# Chirey abrirá de golpe 40 distribuidoras en junio

**P**ara finales de junio una nueva marca automotriz iniciará actividades en 70 por ciento del país. Se trata de la marcha Chirey, de origen chino, que en su arranque abrirá de golpe 40 distribuidoras y al cerrar el año serán 70. La meta es vender 7 mil unidades en los primeros seis meses de operación. Una tarea que se antoja muy complicada, pero no imposible, a la luz de la experiencia de KIA, quien de golpe y porrazo se colocó en el gusto de los consumidores mexicanos.

Las objetivos del lanzamiento de Chirey tienen probabilidades de alcanzarse. Es una estrategia muy similar a la que implementó KIA. La clave, es que de un día a otro se multipliquen las concesionarias. “Desde que iniciamos el proyecto, una de las condiciones para formar parte de nuestra red de distribuidores es que fueran empresarios del ramo y que conocieran el mercado, que tuvieran otras concesionarias y contarán con personal capacitado. Eso nos hace muy fuertes”, comentó el director general de Chirey José Angel Sánchez Muñoz.

Hace meses y de manera muy acelerada muchos profesionales del ramo automotriz han migrado a la nueva aventura de Chirey. Jefes de talleres, ventas, relaciones públicas se han incorporado al equipo, que tendrá su prueba de fuego a finales de junio, cuando se realicen la inauguraciones masivas. Vender 7 mil auto en 6 meses, con 40 o más distribuidoras ya sueña más lógico.

El posicionamiento de marca es otro de los retos. Hoy, si usted pregunta que es Chirey, seguramente le dirán que es una línea de muñecas o paletas de dulce. “Sabemos de la magnitud del reto, pero contamos con las herramientas. En poco tiempo México sabrá que Chirey es una marca de autos

de origen chino, con vehículos de calidad y alta tecnología. Nuestra idea no es competir solo por precio. Por ejemplo, de arranque vamos a iniciar con garantía de 5 años o 150 mil kilómetros defensa a defensa y garantía del motor de un millón de kilómetros recorridos”.

En los primeros meses Chirey debutará con tres modelos SUV medianas. “Tiggo 8Pro con motor turbo de 2.0, transmisión de DCT de 7 velocidades y tres líneas de asientos, le sigue Tiggo 8Pro con motor 1.5 litros, transmisión CVT dos líneas de asiento y Tiggo 7Pro con transmisión CVT. En corto plazo llegará una crossover”, señaló el alto directivo.

### TRANSPORTE

En Baja California Sur persisten los problemas entre el gobierno municipal de Los Cabos, al mando de Óscar Leggs, y los conductores de transporte privado a través de plataformas digitales. Las autoridades locales siguen multando a los conductores, a pesar de que un amparo federal desde noviembre 2021, el cual les permite operar en el municipio. Con este abuso, acoso y maltrato, los conductores no pueden vivir de su trabajo, el cual es perfectamente legal. De hecho, un grupo de 82 afectados ya presentaron una queja ante la Comisión Estatal de Derechos Humanos de Baja California Sur.

*Marca china competirá por calidad y tecnología*

*La meta, colocar 7 mil SUV en los primeros 6 meses*



## AMLO, ¿un control de precios disfrazado?

Si bien JP Morgan estima que el acuerdo que prepara el gobierno federal para disminuir el precio de 24 mercancías hasta 20%, tendría un impacto en la inflación anual cercano a 200 puntos base, la correría internacional también puso sobre la mesa los riesgos de dicha iniciativa. Primero que no sea una política de control de precios disfrazada porque esto tendría un impacto negativo en términos de la producción y el surgimiento de un mercado negro para satisfacer la demanda; la dificultad de aplicar, y exigir, que se cumpla a nivel nacional limitaría el éxito del acuerdo y una rápida implementación; obligar a las empresas, sobre todo a las pequeñas y medianas con nulo poder del mercado, a fijar precios, ejercería una mayor presión sobre sus márgenes después de dos años de escaso apoyo del gobierno durante la pandemia. Para poder participar, el sector privado necesitaría un pacto para suavizar las negociaciones salariales, que deberían estar más cercanas a las expectativas de inflación anual, ex ante en lugar de niveles ex post; y finalmente el programa no debe ser un reemplazo del ciclo de alzas del Banco de México, sino un complemento para anclar con éxito las expectativas de inflación de corto, mediano y largo plazo.

### SÓLIDA PERSPECTIVA

El equipo de análisis de Actinver reconoció que Alsea enfrenta vientos en contra más fuertes, luego del revés fiscal por un supuesto pago de impuestos pen-

diente por la compra de la cadena Vips en 2014, y que suma 3 mil 881 millones de pesos, ya que las condiciones de la compañía son totalmente diferentes, y que más allá de este bache temporal en el camino, Actinver reiteró su calificación Market Perform, y un precio objetivo de 53.40 pesos por acción. Explicó que no sorprendería cierta volatilidad de los títulos a corto plazo, aunque debería ser menor a la registrada en 2020 cuando se conoció el tema fiscal por vez primera. Con los resultados del primer trimestre del año, Alsea ya superó los efectos negativos de la pandemia, el apalancamiento ya no es una preocupación para la administración, y en este momento la compañía, si fuera el caso, no necesitaría deuda adicional para liquidar el supuesto adeudo fiscal. Ayer las acciones de Alsea que cotizan en la BMV ganaron cerca de 2%.

### FUERZA PYME

En alianza con The Home Depot, el Centro de Competitividad de México que encabeza Juan Carlos Ostolaza llevará a cabo la Feria de Proveedores, una iniciativa que abarca de mayo de 2022 a mayo de 2023, y que busca integrar a proveedores pyme a la cadena de suministro de tiendas especializadas en soluciones para el hogar y generar nuevas oportunidades de negocio, sino al mismo tiempo promover la internacionalización aprovechando la ventana que ofrece el capítulo 25 del T-MEC, y abastecer tiendas no sólo en México, sino también en los mercados de Estados Unidos y Canadá.



## La barda de Calderón que canceló EPN

El proyecto presidencial de la refinería de Dos Bocas costó ya, en pesos pagados, 175 mil 771 millones de pesos que es el 82% del avance financiero de la obra. Los defensores de la 4T tienen como frase favorita que es un mejor proyecto que el de Calderón, cuando la realidad es que AMLO usó como base ese mismo proyecto.

La razón por la que el gobierno de Calderón no siguió con el proyecto fue porque no había las condiciones económicas suficientes para hacerlo, de cualquier forma, el proyecto sobrevivió hasta diciembre de 2012 cuando la administración de Enrique Peña Nieto lo revisó y mantuvo hasta 2013.

Se pagaron, para ese entonces, unos 105 millones de pesos por la barda más mil 500 millones de pesos por 700 hectáreas en la zona cercana a Tula, que se le pagaron al gobierno de Hidalgo.

La refinería Dos Bocas, dice el presidente, será inaugurada el 2 de julio. Para ese entonces, de acuerdo con el cronograma disponible, la refinería se habrá construido en tres años y medio, un tiempo récord sin duda, con un costo de 9 mil millones de dólares, algo que todavía falta de ajustar porque, la realidad que se presenta incluso en sus propias métricas es que hace falta todavía mucho para alcanzar la meta.

Según Pemex, la terminación mecánica de la refinería va a estar lista en julio próximo, que es cuando se pasan a precomisionamiento y arranque. En ese sentido, el avance que reporta ICA es del 82%, Samsung reporta 78% de avance, Techint tiene un reporte del 60% y el de Proyecta/Idinsa es del 67%.

Los especialistas dudan de estos números, pero, más allá de estos reportes. Es prácticamente imposible hacer

los montajes, con la precisión y seguridad requerida, en dos meses.

Ninguno de estos números nos dice que la refinería esté probando equipos completos, ya sea nacionales o extranjeros, el avance total en la tubería, por ejemplo, es del 44%, es decir, falta mucho más de la mitad. En el caso de cable el avance es del 5%, en acero estructural tiene 76% y en concreto 80%. Con esos números no se puede llegar a creer que puedan probar los equipos y menos que funcionen comercialmente ya no digamos este año, el 2023.

El gasoducto es de 65.6 kilómetros y ya tienen 65% de avance, le falta por ejecutar el tramo que va de Cactus a Cunduacán, y esa parte va a tardar por lo menos un año más. Lo que ya está terminado es lo que va de la refinería Dos Bocas a Cunduacán. Pueden ser hasta buenos números, pero difícilmente se puede hablar de que estarán listos el 2 de julio próximo.

La administración del proyecto está tomando muchos riesgos para avanzar y entregar las mejores cuentas posibles al presidente. El acueducto está en un avance del 92%, pero se requieren más de tres meses de pruebas que se harán hasta que se termine la obra de 28 kilómetros de largo. Lo que se va a tener completo es lo del interior de la refinería.

### BUZOS

1- Asombro, cuando no indignación, causaron los comentarios de la Comisionada de la CRE, Norma Leticia Campos, cuando en el foro de Mujeres en Energía no se le ocurrió otra cosa más que mostrar una gráfica que da cuenta del mayor número de asesinatos de hombres que de mujeres. Como si pudieran ser comparables o no se entendiera el concepto de feminicidio. "¿Feminista? No, soy humana". *Estadillo* de 6



## NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

### Comexposium por compras y alianza, asume Salazar timón de AL, y expos 4 años perdidos

Un negocio que se derrumbó en 2020 y que viene de regreso es el de ferias, exposiciones y convenciones: en los últimos dos años perdió el 95% del portafolio.

También se destruyó la mitad del empleo y muchas compañías desaparecieron con un mercado que cuando mucho significó en 2021, 3,000 mdd, 10 veces menos que en 2019.

La IP invocó el apoyo de Economía de Tatiana Clouthier y Sectur con Miguel Torruco, sin ser escuchados.

Para 2022 se espera recuperar 75% del negocio y habrá que esperar hasta 2024 para llegar al nivel prepandemia. Serán al menos 4 años perdidos para ese ámbito.

Una compañía que pretende sacarle jugo a este contexto es la francesa Comexposium

que llegó a México en 2018 al adquirir La Feria de las Franquicias a MFV que preside Steve Ianuzzi.

Justo esa reunión será del 9 al 11 de junio en el WTC y luego el 2 y 3 de septiembre en Guadalajara. Igual le platicaba de Expo Antad.

Por ahora Comexposium que dirige Francisco Segura tiene en la reunión de franquicias buena parte de su apuesta aquí, pero con la recuperación pretende crecer fuerte.

De entrada ayer inició como nueva cabeza para AL Jaime Salazar Figueroa, ex timón de UBM hoy Informa, ejecutivo de 57 años y quien colaboró por casi una década para la firma inglesa.

Tiene como objetivo potenciar por supuesto México y otros 3 mercados que son



Brasil, Argentina y Colombia.

En Sudamérica se parte casi de cero. De hecho Salazar viajará a Buenos Aires para evaluar oportunidades. Hay liquidez para comprar alguna o varias empresas allá y por supuesto aquí, aunque se privilegiarán alianzas.

Los franceses con 72 años de historia y sede en París tienen en EU y China sus principales reductos, seguidos de Francia. Con el soporte de sus 2 principales socios que son la Cámara de Comercio de París y el Credit Agricole son la 7ª compañía más influyente del orbe en ferias y exposiciones con el Salón Internacional de Alimentos, la Feria de las Fraguicias de NY y la VineExpo que se pretende llevar a Argentina.

Así que a Comexposium que lidera **Renaud Hamaide** habrá que seguirle la pista.

### **BANORTE Y BANAMEX PÉRDIDA DE VALOR Y CIERRE DE SUCURSALES**

Retórica aparte, Banorte de **Carlos Hank González** y que lleva **Marcos Ramírez** ha insistido en que quiere quedarse con Citibanamex. No es propiamente una institución mexicana, puesto que varios fondos como Vanguard o BlackRock, por citar algunos, tienen el control. Como quiera en su caso habrá una enorme destrucción de valor. Sólo considere la red. Citibanamex de **Manuel Romo** tiene la tercera en importancia con 1,211 sucursales y le

sigue Banorte con 1,044. El problema es que cientos de ellas convergen y habrá que elegir.

### **GAP POR INICIAR NUEVA TERMINAL PROCESADORA CBX EN TIJUANA**

La próxima semana GAP que dirige **Raúl Revuelta** estará de manteles largos. Inaugurará la primera fase de su nueva terminal procesadora para pasajeros que utilicen el Cross Border Xpress (CBX), modalidad que se echó andar en 2015 para agilizar el paso migratorio y aduanal a San Diego. Con la opción binacional que operará en pleno antes de fin de año, se espera atraer incluso vuelos a Asia y Europa. Tijuana ya significa 9.6 millones de pasajeros, pero se proyecta multiplicar ese número, máxime el desastre del AICM y no se diga Santa Lucía.

### **CONTROL DE PRECIOS, COSTO POSTERIOR Y RIESGO DE COMPETENCIA**

Hoy se anunciaría el control de precios para 24 productos a fin de combatir la inflación, cuestionable medida por sus consecuencias en el tiempo y riesgos anticompetencia. Ayer **Jonathan Heath** y el ICC que preside **Claus Von Wobeser** destacaron este último aspecto. Así que mucha atención.

@aguilar\_dd  
albertoaguilar@dondinero.mx



## UN MONTÓN DE PLATA



CARLOS  
MOTA

### #OPINIÓN

*A pesar de permanecer inhabilitada por el gobierno de Zapopan para proveer servicios durante tres años, aparece repentinamente en procesos y concursos*

## LA FRAUDULENTA INTEC



Fui víctima de los fraudes recurrentes de Inntec (o "Intec Medios de Pago S.A. de C.V."), una empresa que ha sido señalada en Guadalajara por varios fraudes, por haber sido inhabilitada por el gobierno de Zapopan para proveer servicios durante tres años, y por que el propio Servicio de Administración Tributaria (SAT), de **Raquel Buenrostro**, le retiró una autorización para vender vales de despensa (*El Economista*, 14 de diciembre de 2021). La empresa es dirigida por **Héctor Anaya**.

El *modus operandi* en mi caso fue magistralmente ejecutado: la compañía me bloqueó una tarjeta de débito con un pequeño saldo con el que pretendía pagar algunos gastos menores. Comprobé el rechazo por varias vías: en tres comercios me la rechazaron, y luego, en la página web de Intec, aparecía una leyenda que me obligaba forzosamente a bajar una aplicación y revelar un caudal de datos personales, incluyendo el número del IMSS, cosa que no hice. ¿Para qué quiere una empresa de medios de pago mi número del IMSS? Luego de varios intentos y de que la propia Intec reveló

---

**Desde 2017  
hubo fraudes  
previos con  
otras empresas**

---

que habían bloqueado varias tarjetas, mágicamente “alguien” realizó un cargo en *Liverpool.com* con un monto sumamente apegado a mi saldo, dejándome un minúsculo residuo de 32 pesos.

Intec se encuentra constantemente en polémicas por su inserción en las licitaciones por vales de despensa. A pesar de las inhabilitaciones,

aparece repentinamente en procesos y concursos. Reportes periodísticos documentaron desde 2017 que hubo fraudes previos con otras empresas (entre ellas Toka Internacional) de parte de los fundadores, y que nunca tuvieron garantías para operar como proveedora de vales de despensa. Innumerables reportes hablan de clonación masiva de tarjetas para extraer dinero de los vales de despensa. Esta acción, operada desde adentro y denunciada desde aquel entonces, suena muy similar al proceso que me ocurrió a mí.

### **SORDO MADALENO**

La expansión del icónico centro comercial Antara, propiedad del Grupo Sordo Madaleno, en la zona de Polanco de la Ciudad de México, avanza ahora sí a un ritmo sumamente veloz. La empresa automotriz General Motors —dueña original de los terrenos donde solía tener una fábrica décadas atrás—, logró un provechoso acuerdo para las partes y relocalizará sus oficinas a unas cuadras de la zona, mientras el grupo desarrollador ya terminó de cavar para la construcción del estacionamiento. Quienes han visto el proyecto comentan que este verano las primeras estructuras sobre el nivel calle serán visibles. El inmueble contará con un hotel de lujo, muy probablemente de la cadena Rosewood. El Grupo Sordo Madaleno emitió una Fibra en la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), de **María Ariza**, hace poco más de un año, recabando más de seis mil 700 millones de pesos. Grupo Soma es presidido por **Javier Sordo Madaleno**.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



***El gobierno ha planteado a las empresas poner precios preferenciales a una catasta de 21 productos para hacer frente a la inflación en el país***



unas horas que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** presente su plan para tratar de frenar la inflación a partir de una canasta de productos que tendría precios preferenciales en el sector privado hay incertidumbre.

Como sabe, México encara la inflación más alta en 21 años, y si bien se ubicó hasta la primera quincena de abril en 7.72 por ciento la presión en costos hace pensar incluso al propio Banco de México que tiene como gobernadora a **Victoria Rodríguez Ceja** que el crecimiento en los precios aún tardará en ceder.

Por lo que se sabe del plan el gobierno federal buscará una suerte de precios preferenciales para productos de consumo popular que sean los mismos en todos los comercios, lo que también entraña riesgos a partir de hacer cumplir el artículo 28 Constitucional.

Una de las voces más críticas desde el sector privado ha sido la de International Chamber of Commerce México (ICCM), que preside **Claus von Wobeser**, quien ha planteado al gobierno que el *plan de marras* se realice dentro del marco de la Ley Federal de Competencia Económica (LFCE).

La ICCM dice que tanto el gobierno como las empresas deben conocer los riesgos e implicaciones de reunirse para discutir los problemas relacionados con el alza de precios luego que el artículo 9 de la LFCE señala que "para poder fijar precios oficiales o precios máximos de un

***La ICCM ha  
planteado que el  
programa se  
realice en el  
marco de la Ley***

producto la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) debe hacer una declaración previa que no existe competencia efectiva o hay una distorsión en el mercado que lo impide”.

Sólo en ese supuesto, la Secretaría de Economía de **Tatiana Clouthier Carrillo** podría convocar a las empresas productoras, distribuidoras y comercializadoras de los productos para informarles que debido a determinada falla de mercado, temporalmente se fijará el precio máximo tomando en cuenta costos y márgenes de ganancia razonables.

Por el contrario, de brincarse esa tranca las empresas manipularían el precio y violarían el artículo 53 de la LFCE, que es una de las faltas más graves que se sanciona con hasta el 10 por ciento de los ingresos de las empresas, independientemente de responsabilidades de carácter penal.

Y es que en ese tema la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) ha indicado que la práctica no se configura porque su monto haya sido a la baja o al alza, sino por la existencia de acuerdos adoptados entre agentes económicos, de ahí que si empresas competidoras se reúnen –a petición del gobierno– a discutir no aumentar precios a determinado nivel estarían en riesgo de cometer un delito federal.

Por ello los temores de las empresas ante tal escenario, y sobre todo, cuando el banco central sabe que la inflación no bajará de manera sostenida con sólo amarrar los precios de una canasta de productos.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO\_VARELA



## AL MANDO



#OPINIÓN

### ¿REGRESAN LOS PACTOS ECONÓMICOS?

*El Presidente señaló que no sería un control de costos, sino de precios justos y de garantía*

T

odo indica que hoy el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** dé a conocer cómo operará el programa que busca contrarrestar la inflación que aqueja los bolsillos de los mexicanos,

los últimos datos del Inegi, al mando de **Graciela Márquez**, la colocaban en 7.72 por ciento anual, y la no subyacente en alrededor de 15 por ciento —productos agropecuarios, energéticos y tarifas de gobierno—. En un primero momento se habló de fijar precios a 24 productos de la canasta básica: maíz, frijol, arroz, leche, aceite, huevo, tortilla, atún, sardina, pan de caja, azúcar morena, bistec de res, jitomate, limón, cebolla, chiles jalapeños, manzana, naranja, zanahoria, pollo entero, chuleta de puerco, jabón de tocador y papel higiénico.

El primer mandatario señaló que no se trataría de un control de precios, sino de costos justos y de garantía, también se ha dicho que buscarán que los productos enlistados estén 20 por ciento debajo de su costo en lo que resta del año. Quienes se pronunciaron al respecto fueron los miembros de la Asociación Nacional de Pequeños Comercios (Anpec), que preside **Cuahtémoc Rivera**, señalando que el combate a la inflación se está dando con recetas viejas en una situación que tiene un alto componente internacional, destacando que difícilmente se respetarán los precios de garantías, ocasionando desabasto. Llama la atención que los más de un millón 200 mil puntos de venta, que representan alrededor

de 50 por ciento del suministro en productos para las familias no fueran convocados.

### **TENER CIUDADES SUAVES SÍ ES POSIBLE**

México tiene enormes desafíos, pero lo que es una buena noticia es, que de acuerdo con el experto en urbanismo **David Sim**, nuestro país tiene grandes oportunidades para desarrollar metrópolis centradas en personas y convivencia, lo que se conoce como ciudades suaves.

En su libro *Ciudad Suave*, cuya versión en español se presenta en México, el urbanista, socio y consultor senior de la firma danesa Gehl Architects, menciona la necesidad de buscar soluciones simples, en pequeña escala, de baja tecnología y bajo costo, centradas en el aspecto humano. CoRe Ciudades Vivibles y Amables, asociación civil mexicana que promueve estrategias para transformar las ciudades, se dio a la tarea de traducir esta obra al español.

**Se habló de fijar precios a 24 productos de la canasta básica**

Comentarán esta herramienta, **Mónica Arzoz Canalizo**, fundadora del taller de arquitectura y urbanismo ARZOZ; **Enrique Soto Alva**, responsable de la Maestría en Gestión Urbana y Políticas Públicas en el Posgrado de la UNAM; y **Zara Snapp**, coordinadora de CoRe Ciudades Vivibles y Amables, A. C., para

mostrar que es posible desarrollar y vivir en zonas urbanas amables con el medio ambiente, respetuosas de los espacios y teniendo como prioridad, el bienestar de la persona.

JAIME\_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



## Bar Emprende

# LOS DOS MÉXICOS



Por Genaro Mejía

### ¿Qué sientes cuando escuchas la palabra México? ¿Miedo o esperanza?

Todo depende del México que decides ver y del que decides alimentarte. Si es el país que ves en las noticias y en las redes sociales, entonces **sientes miedo**.

¡Y cómo no! Aquí niñas, adolescentes y mujeres son acosadas, asesinadas o desaparecidas de forma impune. Aquí el narco tiene un imperio que mueve gobernantes, que compra conciencias, que embrutece mentes. Aquí **padece-mos** líderes políticos y empresariales corruptos e ineptos.

Hay tanta inseguridad, tanta pobreza, tanta injusticia, tanto dolor... Ante **un panorama así** es casi imposible no volverse loco, no deprimirse, no sentirse derrotado y sin futuro.

Pero México es mucho más que todo esto.

¿No lo crees? Descúbrelo tú mismo. ¿Qué pasaría si por uno o dos meses dejas el celular y dejas de consumir noticias? ¿Que tal si en esos dos meses solo te dedicas a vivir: trabajar, salir con la familia, ver amigos y te olvidas del **mundo virtual**?

Te aseguro que tu percepción sobre México cambiaría: bajaría tu miedo, crecería tu confianza, te sentirías **menos angustiado** y verías el futuro con más esperanza.

¿Por qué? Porque el México que no aparece en las noticias ni en las redes sociales es donde tú y yo, y millones de mujeres y hombres **lo damos todo** por nuestras familias, por nuestras empresas, por nuestra comunidad.

“La realidad es, en última instancia, un acto selectivo de **percepción e interpretación**. Un cambio en nuestra percepción e interpretación nos permite romper viejos hábitos y despertar nuevas posibilidades de equilibrio, curación y transformación”, dice David Simon, periodista, escritor y productor de TV estadounidense.

Te aseguro que por cada delincuente, violador y corrupto que hay en México hay miles, millones de mexicanos que no están jodiendo a nadie, que luchan por dar empleo, por llevar comida a sus familias, por vivir en paz, por **un país mejor**.

En esta lucha por ayudar a cambiar la percepción sobre

la realidad de nuestro país y del mundo, nuestra misión en **Bar Emprende** es darte a conocer historias de mujeres y hombres que, igual que tú, soportan una crisis tras otra, se reinventan y se levantan de nuevo para darlo todo.

Estamos a unos días de lanzar nuestra Temporada 8: “Los emprendedores que están cambiando a México”, en la que, en alianza con la Asociación de Emprendedores de México (ASEM), te presentaremos a 10 historias de emprendedoras y emprendedores que están haciendo su parte en la construcción de un futuro con **más esperanza**.

No te pido que dejes de ver al México con problemas graves que existe, pero sí te pido que te alimentes del México más grande, donde somos **más los buenos**.

La próxima vez que escuches la palabra México, detente un momento y piensa si el México del que te alimentas y en el que crees es el de la esperanza o el del miedo. Son **dos Méxicos**, los dos existen, pero solo uno de ellos te dará la energía necesaria para levantarte todos los días y ser parte del cambio. ¿A cuál eliges? Página 3 de 5





# REDES DE PODER ENERGÍA



## BUEN AUGURIO CON DEER PARK

Los primeros resultados de la refinería **Deer Park** en **Texas**, ya bajo la tutela de **Pemex**, difícilmente pudieron haber sido mejores, tomando en cuenta todos los cuestionamientos que generó esta adquisición por parte de la empresa del **Estado mexicano**.

Esta refinería pasó a formar parte de la petrolera nacional a partir de febrero, y según el reporte trimestral –correspondiente al primer cuarto de 2022– dado a conocer por el director de **Pemex**, **Octavio Romero Oropeza**, durante febrero y marzo de este año se obtuvo una utilidad de **195 millones de dólares**.

Hay que señalar que hubo factores externos muy fuertes que ocasionaron un alza en el precio de las gasolinas, sobre todo respecto al crudo, lo que terminó

por darle un gran impulso en sus primeros meses como parte de **Petróleos Mexicanos**. Se espera incluso que en el siguiente trimestre se mantenga la tendencia positiva, y sobre todo, que este sea un buen augurio para la próxima inauguración de la refinería **Olmecca**, en **Dos Bocas, Tabasco**, de la que se ha dicho que difícilmente estará operando para la fecha de inauguración. Veremos.

### Y METEN EL ACELERADOR

Precisamente a menos de dos meses (2 de julio) de que inauguren una de las obras más emblemáticas de la administración de **Andrés Manuel López Obrador**, la presión es mucha, aunque según lo dado a conocer por la **Secretaría**

**de Energía** sobre los avances en la construcción, los trabajos parecen haber entrado en la recta final.

La llegada de embarcaciones se ha intensificado en las últimas semanas, principalmente para hacer descarga de equipos especializados para las diversas áreas. El mayor avance, según lo compartido por la dependencia, sería en el área administrativa, a la cual solo le faltan trabajos de detallado, tanto internos como externos.

El mensaje que se ha transmitido es que el mismo día de la inauguración se tiene que estar ya procesando el crudo, pues tras los cuestionamientos por la operación del **Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles**, lo que menos quiere el Gobierno es que la operación se limite al área administrativa al inicio.



**En el primer trimestre** del año, la refinería Deer Park generó una utilidad de 195 millones de dólares.



OPINIÓN

## NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

### Comexposium por compras y alianza, asume Salazar timón de AL, y expos 4 años perdidos

Un negocio que se derrumbó en 2020 y que viene de regreso es el de ferias, exposiciones y convenciones: en los últimos dos años perdió el 95% del portafolio.

También se destruyó la mitad del empleo y muchas compañías desaparecieron con un mercado que cuando mucho significó en 2021, 3,000 mdd, 10 veces menos que en 2019.

La IP invocó el apoyo de Economía de **Tatiana Clouthier** y Sectur con **Miguel Torruco**, sin ser escuchados.

Para 2022 se espera recuperar 75% del negocio y habrá que esperar hasta 2024 para llegar al nivel prepandemia. Serán al menos 4 años perdidos para ese ámbito.

Una compañía que pretende sacarle jugo a este contexto es la francesa Comexposium que llegó a México en 2018 al adquirir La Feria de las Franquicias a MFV que preside **Steve Ianuzzi**.

Justo esa reunión será del 9 al 11 de junio en el WTC y luego el 2 y 3 de septiembre en Guadalajara. Igual le platicaba de Expo Antad.

Por ahora Comexposium que dirige **Francisco Segura** tiene en la reunión de franquicias buena parte de su apuesta aquí, pero con la recuperación pretende crecer fuerte.

De entrada ayer inició como nueva cabeza para AL **Jaime Salazar Figueroa**, ex timón de UBM hoy Informa, ejecutivo de 57 años y quien colaboró por casi una década para la firma inglesa.

Tiene como objetivo potenciar por supuesto México y otros 3 mercados que son Brasil, Argentina y Colombia.

En Sudamérica se parte de cero. De hecho Salazar viajará a Buenos Aires para evaluar oportunidades. Hay liquidez para comprar alguna o varias empresas allá y por supuesto aquí, aunque se privilegiarán alianzas.

Los franceses con 72 años de historia y sede en París tienen en EU y China sus principales reductos, seguidos de Francia. Con el soporte de sus 2 principales socios que son la Cámara de Comercio de París y el Credit Agricole son la 7ª compañía más influyente del orbe en ferias y exposiciones con el Salón Internacional de Alimentos, la Feria de las Franquicias de NY y la VineExpo que se pretende llevar a Argentina.

Así que a Comexposium que lidera **Renaud Hamaide** habrá que seguirle la pista.

#### BANORTE Y BANAMEX PÉRDIDA DE VALOR Y CIERRE DE SUCURSALES

Retórica aparte, Banorte de **Carlos Hank González** y que lleva **Marcos Ramírez** ha insistido en que quiere quedarse con Citibanamex. No es propiamente una institución mexicana, puesto que varios fondos como Vanguard o BlackRock, por citar algunos, tienen el control. Como quiera en su caso habrá una enorme destrucción de valor. Sólo considere la

red. Citibanamex de **Manuel Romo** tiene la tercera en importancia con 1,211 sucursales y le sigue Banorte con 1,044. El problema es que cientos de ellas convergen y habrá que elegir.

#### GAP POR INICIAR NUEVA TERMINAL PROCESADORA CBX EN TIJUANA

La próxima semana GAP que dirige **Raúl Reuvelta** estará de manteles largos. Inaugurará la primera fase de su nueva terminal procesadora para pasajeros que utilicen el Cross Border Xpress (CBX), modalidad que se echó andar en 2015 para agilizar el paso migratorio y aduanal a San Diego. Con la opción binacional que operará en pleno antes de fin de año, se espera atraer incluso vuelos a Asia y Europa. Tijuana ya significa 9.6 millones de pasajeros, pero se proyecta multiplicar ese número, máxime el desastre del AICM y no se diga Santa Lucía.

#### CONTROL DE PRECIOS, COSTO POSTERIOR Y RIESGO DE COMPETENCIA

Hoy se anunciaría el control de precios para 24 productos a fin de combatir la inflación, cuestionable medida por sus consecuencias en el tiempo y riesgos anticompetencia. Ayer **Jonathan Heath** y el ICC que preside **Claus Von Wobeser** destacaron este último aspecto. Así que mucha atención.



## Llegó el momento para la FED y Mercados

Desde el 24 de marzo pasado cuando la **FED** realizó su segunda reunión de política monetaria en este 2022, se generó mucha incertidumbre sobre el ritmo de restricción que debería asumir la **FED** para controlar la **inflación** que a marzo pasado registró una tasa anual del 8.5% en **Estados Unidos**.

Hoy, es el día en el que conoceremos el ritmo de incrementos en **tasas de interés** que podrían prevalecer en lo que resta del año (habrá 5 reuniones adicionales) y especialmente, el ritmo de ajuste en la venta de activos de **Bonos del Tesoro y Bonos respaldados por Hipotecas**.

Consideramos que en esta ocasión será un alza de 50 puntos base en la **tasa de referencia** y una venta a partir de mayo de **95 mil millones de dólares** en su **Hoja de Balance** (60 mil millones en bonos del tesoro y 35 mil millones en bonos respaldados por hipotecas).

La **FED** tendrá que ser agresiva con la **inflación** pero deberá cuidar que la actividad económica no pierda dinamismo y entre a una recesión. Ya hubo una primera llamada en ese aspecto con el **PIB** al 1T22. Veremos...

**MÉXICO, EN EL LUGAR 5  
EN EL ÍNDICE DEL FUTURO VERDE**

**México** ocupa el lugar 54 entre 76 países más preparados para un futuro con bajas emisiones de carbono, según el **Índice de Futuro Verde 2022**. Nueve de los diez países en el top 10 son europeos, En el siguiente orden, se trata de **Islandia, Dinamarca, Países Bajos, Reino Unido, Noruega, Finlandia, Francia, Alemania, Suecia** y, en décimo lugar y el único no europeo, **Corea del Sur**.

El índice clasifica 76 economías y es publicado por el **Instituto de Tecnología de Massachusetts** (MIT por sus siglas en inglés). Dicho índice considera variables como la reducción de las emisiones de carbono, el desarrollo de energías limpias, la innovación en los sectores verdes, la protección del medio ambiente y las políticas gubernamentales sobre el clima.

En el continente, **México** ocupa el octavo lugar del ranking. Por encima de nuestro país se encuentran **Canadá** (15), **Costa Rica** (20), **Estados Unidos** (21), **Colombia**, **Chile** y **Brasil** (32, 33 y 34 respectivamente) y finalmente **Uruguay** (38).

### **AICM PONE ORDEN**

Todo indica que al interior del **Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM)**, que comanda **Carlos Morán Moguel**, se están corrigiendo diversos errores. Entre ello, basta

con observar el timonazo (cambio brusco) que dio el **Órgano Interno de Control**, de **Blas Pacheco Armenta**, a la compra del aseo para sus instalaciones, pues, aunque comenzó en mayo de 2021 y debía terminar en abril de 2023, actualmente se afinan todos los detalles para elegir a una nueva proveedora.

Del análisis no escapa que el principal golpe se lo llevan las ganadoras del concurso LA-009KDN001-E37-2021, **Tecnolimpieza Delta, Aseo Privado Institucional, Servicios Inmobiliarios Iroa y Joad Limpieza y Servicios**, a las que se ha relacionado con **José Juan Reyes Domínguez**, conocido en el ramo por la creación de razones sociales para la supuesta simulación de competencia; tampoco quedan de lado las estimaciones que apuntan a que el servicio se asignó con precios 25% por encima de lo marcado por **Hacienda**.

### **ACTINVER**

En la columna del 29 de abril comentamos que uno de los **Vicepresidentes** de la **AMIB** será el **Lic. Roberto Valdés Acra**, Director General de Actinver. La información correcta es que el **Lic. Joaquín Gallástegui** es el Director General del Grupo Financiero, nombrado en noviembre. **Valdés Acra** es miembro del Consejo de Administración.

Página: 13

Area cm2: 300

Costo: 56,814

1 / 1

Alejandro del Valle Tokunhaga

**ALEJANDRO  
DEL VALLE  
TOKUNHAGA**

OCTYGEEK

## 5G y el internet de las cosas

*“El único modo de resolver los problemas es conociéndolos”*

**Giovanni Sartori**

**C**uando llegó el cambio de milenio, en el lejano diciembre de 1999, la atención se centró en el llamado “Apagón” o desconexión de internet que los expertos vaticinaban ocurriría de no actualizar nuestras computadoras de escritorio. Lejos estábamos de pensar que la verdadera revolución vendría con la era de los gadgets controlados a distancia, un par de décadas después.

Hoy es cosa común contar con cafeteras, lavadoras, refrigeradores, televisores, sistemas de seguridad, asistentes virtuales como Alexa, vehículos autónomos, robots de servicio y casi cualquier cosa imaginable controlada desde nuestro celular, a través de internet.

Pero, lo anterior no sería posible sin el avance de las conexiones inalámbricas, que ya van por su quinta fase o 5G.

Con respecto a sus antecesores, el 5G tiene mejor ancho de banda y latencia (tiempo transcurrido entre el envío y la recepción de una señal), lo cual permite prestar mejores servicios de conectividad. Dichas redes prometen velocidades de hasta 10Gbps (10 más que el actual ancho de banda) y mejor cobertura en zonas remotas.

El despliegue de esta tecnología hará más eficaz la conexión de millones de dispositivos, tanto caseros como industriales. De esa manera, se dará seguimiento a flotas de vehículos en movimiento, se realizará la monitorización de sistemas de aire acondicionado en hogares y oficinas, se ayudará en la producción de áreas agrícolas, se controlarán los sistemas de distribución de agua potable en las urbes, se auxiliará en el control del tráfico en las calles, se contará con sistemas de seguridad pública más efectivos, entre muchas otras cosas.

En el hogar, por ejemplo, el 5G nos permitirá una mayor automatización de todo nuestro entorno: cámaras y dispositivos de seguridad, la cocción de los alimentos en la estufa, la programación del microondas, el encendido de la televisión, la programación del sistema de riego del jardín y el control del sistema de calefacción, por citar algunos.

En las ciudades todo será “inteligente”, ya que se pondrán conectar los sensores de tráfico en tiempo real, lo que nos dará mayor precisión en los flujos de vehículos en movimiento; los contenedores de basura serán monitoreados para tener una recolección mejor programada; exis-

tirán dispositivos de seguridad en las calles, que monitorearán las actividades de los agentes de policía y sus patrullas, a fin de dirigirlos de forma inmediata a atender las llamadas de auxilio de la ciudadanía y más.

En la industria migraremos a fábricas inteligentes donde se podrá supervisar la producción, las cadenas de suministro, los horarios de empleados, prevenir accidentes y automatizar la mayoría de los procesos.

Todo será posible gracias a los comandos de voz, que, de manera autónoma y con sistemas de Inteligencia Artificial, aprenderán nuestros hábitos y harán nuestras actividades más fáciles y sencillas.

En conclusión, el uso de la tecnología 5G nos permitirá hacer mediciones de cualquier proceso en la casa, industria, escuela, ciudad y vehículo; y, al tener a nuestro alcance toda esta enorme cantidad de información, controlaremos miles de procesos de forma autónoma o manual remotamente. Lo que antes imaginábamos, ya lo tenemos.

Mientras tanto, esperearemos a ver qué más surge.

•Ingeniero en Electrónica y  
Telecomunicaciones por la UAM.  
Pagina 3 de 4  
alejandro.delvalle@octopy.com

Página: 13

Area cm2: 267

Costo: 50,564

1 / 1

Hugo González



## A rearmar el IFT, como se pueda

**H**ace un mes, tras haberse celebrado la Asamblea Nacional de CANIETI escribí en este espacio que, en la reunión de Mérida; los cambios al interior del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) fue la comidilla de esos días.

Entonces te dije que el cese de Rafael Eslava como Titular de la Unidad de Concesiones y Servicios (UCS); y de Luis Gerardo Canchola Rocha como Titular de la Unidad de Cumplimiento del IFT; estaba a punto de confirmarse. Días después precisé el dato y te adelanté que estos funcionarios dejarían el cargo al cierre de abril, lo que finalmente pasó.

Aunque todavía no se hace oficial el reemplazo de Canchola, me dicen que lo harán cuando se confirme a su sucesor pues se trata de una posición estratégica. Para casi todos los operadores de telecomunicaciones es muy importante saber quién ocupará esa vacante pues prácticamente será el alma del regulador al ser el responsable de aplicar sanciones o amonestaciones. Es el corazón del árbitro pues.

Mientras tanto, el lunes se confirmó que Álvaro Guzmán Gutiérrez fue nombrado titular de la UCS y que, de paso; también se nombró a José Luis Peralta, ex comisionado de la extinta Cofetel; como director general de algo medio raro; pero que tiene relación con proyectos del IFT para la transformación digital en el país y del regulador.

Con estos cambios está claro que el presidente por suplencia del IFT, Javier Juárez Mojica; se está apoyando con personas de toda su confianza; pues tiene claro que, mientras dure este sexenio; el pleno del IFT sesionará con la mitad de sus integrantes. Con el regreso de estos expertos se está rearmando al regulador, como se pueda y con lo que se pueda.

Si no lo sabes, tanto Guzmán como Peralta fueron parte de la Cofetel cuando, a mi parecer; fueron los mejores del regulador en telecomunicaciones. El nombramiento de Guzmán es bien visto por la industria y el de Peralta, todos lo vemos como una especie de consejero personal del presidente del IFT. Ahora el jefe será el Pepe Grillo de Juárez.

Por lo pronto, ayer mismo estos dos nuevos funcionarios del IFT hicieron su

debut al estar presentes en la reunión con el nuevo consejo directivo de la CANIETI. En la reunión, los representantes de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI); presentaron al regulador su plan de trabajo para los próximos años y lo que me dicen, fue un reencuentro entre muchos conocidos.

### PANDUIT NIVEL PREPANDEMIA

El lunes la empresa proveedora de soluciones de infraestructura para energía, comunicaciones, informática, y sistemas de seguridad; Panduit tuvo un reencuentro presencial con los colegas de la prensa y en dicha reunión, Carlos Arochi, director de Panduit Latinoamérica; informó que para el primer trimestre de este año la empresa ha registrado niveles similares a los previos de la pandemia y que para este año planea seguir teniendo el 50% del mercado de infraestructura y redes. Cool.

•Especialista en Tecnología y Negocios.  
Director de [tecnoprimera.mx](http://tecnoprimera.mx)  
[@hugogonzalez1](https://twitter.com/hugogonzalez1)