



CAPITANAS



ALINA ZAVOROKHINA...

Es la líder de Negocios y Producto de inDrive Money, plataforma de servicios financieros digitales para conductores. En México inició con el otorgamiento de tarjetas de crédito en Monterrey y acaba de lanzar el producto de préstamos en 28 ciudades del País.

Dudas razonables

En Terrafina, que dirige **Alberto Chretien**, las dudas están emergiendo, pues más de uno no entiende los planes de contar con una administración interna, al tiempo que se dan a conocer las intenciones de que un competidor adquiriría la totalidad del portafolio.

Resulta que mientras se dio a conocer que la Fibra Prologis, de **Héctor Ibarzabal**, busca adquirir la totalidad de los certificados de Terrafina, el fideicomiso que lidera Chretien está evaluando internalizar la administración que hasta ahora lleva PGIM Real Estate, quien creó y consolidó el portafolio de Terrafina y quedaría fuera de la jugada.

Si bien la internalización de la admi-

nistración ha sido una constante entre las Fibras mexicanas, Terrafina desde su origen en 2013 y hasta el momento, ha confiado actividades clave como la gestión de activos, estrategias ESG, transacciones, oportunidades de compra, desarrollo de estrategias del portafolio, manejo de riesgos y más a PGIM.

Todo está hasta ahora en suspenso, pues Terrafina se mantiene en su análisis de posibilidades, aunque la realidad es que tienen que apresurar sus decisiones, ya que para nadie es un secreto que las inversiones están llegando a México y requieren parques industriales para operar. Esta Fibra se especializa precisamente en espacios para la industria.

Agenda turística

El sector turístico realiza una fuerte contribución a la captación de divisas y basta ver que en 2023 la balanza turística reportó un saldo de 21.6 mil millones de dólares.

La cifra es más del triple del saldo de la balanza manufacturera... y desde luego del saldo deficitario de las balanzas comercial y petrolera. Sin el turismo, habría un déficit en la cuenta corriente de 27.3 mil millones de dólares, según un análisis del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET).

Es por esto que esta organización, que preside **Braulio Arsuaga Losada**, ya fijó su Agenda Política Turística 2024-2030, la cual está basada en las pláticas y reuniones que sostuvo con las candidatas y el candidato a la Presidencia de la Re-

pública, así como en la información que recogió durante su Congreso Nacional de Turismo 2023.

Con todo esto, el CNET está desarrollando un documento que entregará a los candidatos a la Presidencia y que pretende sea la base y columna vertebral de la política turística del próximo Gobierno.

Durante su asamblea, realizada la semana pasada, el Consejo Nacional contó con la visita de **José Antonio Meade**, ex Secretario de Hacienda, Energía y Relaciones Exteriores, quien realizó una exposición sobre la transparencia y buen uso del impuesto al hospedaje en México.

No pierda de vista que el sector turístico actualmente mantiene un importante nivel de participación en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional, con 8.4 por ciento.

Independientes y unidos

Este día, el Cluster de Innovación y Transformación Inmobiliaria (CITI) presentará oficialmente a su nuevo Consejo de Representación de Inmobiliarios Independientes, cuyo objetivo es respaldar la operación de los agentes que realizan su actividad profesional por su cuenta.

El CITI, es una agrupación nueva conformada por empresas como Quality, de **Rodrigo Guízar**; The Smart Flat, de **Helen Verron**; RE/MAX, de **Sergio Felgüeres**; Keller Williams México, de **Jorge Carbonell**, así como franquicias de la talla de Coldwell Banker México, que dirige **Phillip Hendrix**; Realty World México, de **Jorge Paredes**, y Century 21 México, de **Gerardo Contreras**.

Este nuevo Consejo a fa-

vor de agentes independientes tendrá como integrantes a **Pedro Trueba**, de Trueba de Torres Inmobiliaria; **Enrique Carrillo**, de CMI Real State; **Felipe Cuevas**, de CUNNA Real State, y **Fernando Bustamante**, de AB Inmobiliaria.

Con este Consejo, el CITI pretende impulsar con mayor fuerza la transformación del sector, centrándose en la revolución digital que experimenta la industria y aprovechando la experiencia y representación de los inmobiliarios para enfrentar los desafíos y oportunidades de todo el gremio.

Otro de los objetivos es fortalecer lazos y brindar a los inmobiliarios independientes una plataforma para compartir experiencias y conocimientos, así como consolidar esfuerzos para avalar las mejores prácticas en la industria inmobiliaria del País.

Refuerzan equipo

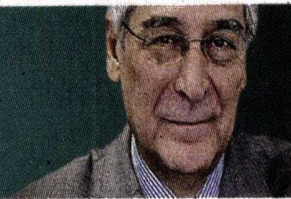
Basham, Ringe y Correa nombró un nuevo socio para fortalecer su equipo.

Se trata de **Carlos Martínez Betanzos**, quien desde el 1 de marzo encabeza las áreas de litigio civil, mercantil y arbitraje dentro de la firma legal, que en México opera como socio administrador **Eduardo Kleinberg**.

Este capitán tiene una larga trayectoria y experiencia reconocida por varios directorios legales, además de publicaciones que son referentes en su campo, tales como Legal 500, Who's Who Legal, Leaders League y Chambers & Partners.

Con este nombramiento, Basham, Ringe y Correa añade un socio a los 33 que actualmente operan bajo su nombre.

capitanes@reforma.com

**GLOSAS MARGINALES
EVERARDO ELIZONDO**

Dos (de los muchos) lados del 'súper peso'

Algunos comentaristas se han ocupado de destacar, por un lado, 1.- el incremento espectacular del monto de las **remesas** enviadas a México por parte de los migrantes en Estados Unidos; y, por el otro, 2.- la disminución de su valor denominado **en pesos**, dada la apreciación de la moneda nacional. Esto, lamentan, implica una pérdida para las familias receptoras, y es otro efecto negativo del "súper peso". Desde luego, literalmente hablando, tienen razón. Pero... el asunto tiene otras facetas. En lo que sigue, me referiré muy brevemente sólo a una de ellas: las importaciones de bienes de consumo, esto es, las compras al exterior de tales productos.

A lo largo de los cuatro años más recientes, el valor de las importaciones de bienes de consumo ha crecido en forma notable, después de desplomarse al inicio de la pandemia. La trayectoria ha sido ascendente en general, aunque no sin altibajos. Así se ilustra en la Gráfica 1, con los números **expresados en dólares**.

Ahora bien, la reducción del tipo de cambio ha significado un abaratamiento de las importaciones de todo tipo, incluyendo desde luego a las de bienes de consumo. Así pues, con las cifras **expresadas en pesos** lo apuntado antes admite una interpretación distinta. Para el caso, conviene echar una ojeada a

la Gráfica 2.

A primera vista, las dos gráficas parecen similares, pero claramente tienen una diferencia muy importante --destacada con la distinta inclinación de las flechas azules en cada ilustración--. Específicamente, durante el año pasado, en dólares, el valor de las importaciones creció en forma notable; pero, en pesos, varió mucho menos.

De "punta a punta", en el cuatrienio considerado, las importaciones en cuestión aumentaron 64%, valuadas en dólares. En el mismo periodo, valuadas en pesos, crecieron sólo 39%. El "súper peso" ha tenido beneficiados.

Estadísticas aparte, el ejemplo previo conlleva quizás

una tercia de lecciones:

1.- El tipo de cambio es simplemente un precio, aunque sea muy importante. Esto quiere decir que sus variaciones tienen significado contrario según sea la posición del agente económico involucrado: si baja, el vendedor de divisas sufre una pérdida; pero el comprador recibe una ganancia. Lo dicho es una obviedad, pero parecen ignorarlo ciertos observadores.

2.- La única justificación económica razonable de las exportaciones, sea de mercancías o de servicios es, a fin de cuentas, la importación de otros bienes y servicios (y de activos). La idea común de que exportar es "bueno" de por sí, e importar es "malo", es un simplismo económico (que precisa de una guía para descarriados).

3.- Lo descrito para la importación de bienes de consumo se aplica, cambiando lo pertinente, a la importación de bienes de capital y, entre otras cosas, al pago de intereses sobre la deuda externa. (Más obviedades.)

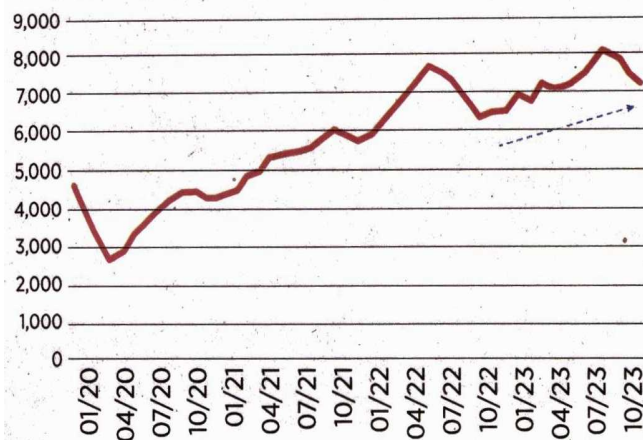
El autor es profesor de Economía en la EGADE, Business School, ITESM

X: @EverElizondoA

Gráfica 1

México: Importaciones de Bienes de Consumo, 2020-2023

(Millones de dólares, promedio móvil de tres meses)

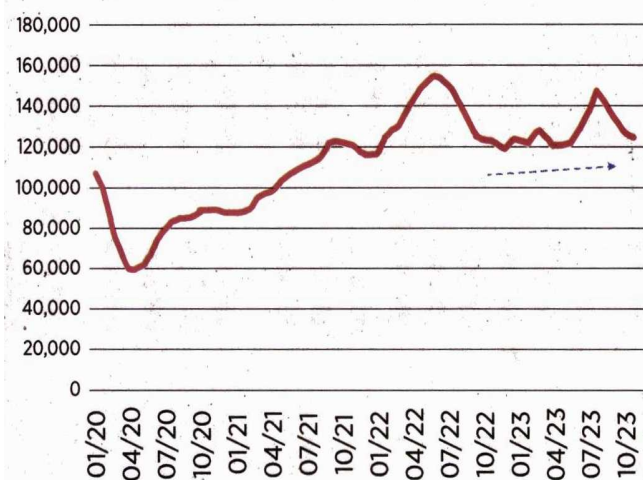


Fuente: Banxico

Gráfica 2

México: Importaciones de Bienes de Consumo, 2020-2023

(Millones de pesos, promedio móvil de tres meses)



Fuente: Banxico



What's News

Una firma de inversión hizo una oferta no solicitada por Vista Outdoor que valúa al fabricante de artículos deportivos y municiones en 2.9 mil millones de dólares incluyendo deuda. MNC Capital Partners propuso adquirir a Vista en 35 dólares por acción en efectivo, de acuerdo con una carta al consejo de la compañía fechada el 19 de febrero, vista por The Wall Street Journal. El consejo de Vista ha estado analizando la oferta, pero aún no ha aceptado nada de MNC, con sede en Colleyville, Texas.

◆ **Volkswagen** anticipa que su ingreso crezca lentamente este año al tiempo que enfrenta un difícil telón de fondo económico y mayor competencia, pero una gran cantidad de lanzamientos de productos nuevos y tendencias de costos más favorables deberán brindar un empuje. El fabricante automotriz alemán pronostica un crecimiento de ingresos de hasta 5%, un ritmo más lento que el 15% que reportó para el 2023. Sus acciones cayeron con la noticia 4.9%, a 119.16 euros.

◆ **Industria de Diseño Textil**, la dueña de Zara, planea reabrir algunas de sus tiendas en Ucrania esta primavera, poco después del segundo aniversario de la invasión rusa al país. La compañía de moda española, conocida

como Inditex, dijo que planeaba una reapertura gradual de sus tiendas físicas y su negocio en línea en Ucrania a partir del 1 de abril. Su decisión sigue el ejemplo del minorista de ropa sueco H&M Hennes & Mauritz, que anunció en noviembre que tenía previsto reabrir sus tiendas en Ucrania.

◆ **Las acciones** de bancos regionales en EU cayeron el viernes, lideradas por una baja de 26% en los títulos de New York Community Bancorp, al tiempo que indicios de problemas en el banco resucitaron temores sobre la salud del sector. Las acciones de New York Community Bancorp se hundieron después de que el prestamista regional reemplazó el jueves a su CEO, asumió un cargo de 2.4 mil millones de dólares y dijo que había encontrado problemas con controles internos.

◆ **Lordstown Motors** fue un favorito del auge de las empresas de adquisición de propósito especial (SPAC). El jueves, la Comisión de Valores de EU (SEC) reveló que Lordstown y su ex CEO Steve Burns engañaron a inversionistas sobre pedidos por adelantado de su camioneta eléctrica, Endurance, cuando salió a bolsa en el 2020. La compañía aceptó un arreglo extrajudicial con la SEC y devolver aparte 25.5 millones de dólares a inversionistas afectados.



Telmex, ahora con el Banco del Bienestar y Esquer

Pese a ser una empresa que “no es negocio”, como dijo el magnate Carlos Slim hace unas semanas, Telmex sigue ganando jugosos contratos con el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador y de la mano de personas cercanas a su muy cuestionado secretario particular, Alejandro Esquer.

A finales del año pasado, el Banco de Bienestar entregó a un grupo encabezado por Telmex un contrato por 3 mil 800 millones de pe-

sos para suministrar el “Servicio Integral Administrado de Centro de Datos”.

La empresa de Slim se hizo del contrato mediante un concurso público también cuestionado, debido a que la propuesta económica fue muy superior a la que ofrecía el proveedor anterior y esta vez se licitó a un solo competidor.

En el consorcio ganador, liderado por filiales de Telmex, además incluyó a una razón social señalada por actos de corrupción y vincula-

da con el secretario particular de la Presidencia de la República, Alejandro Esquer, quien ya debió haber presentado su renuncia para buscar un lugar plurinominal en el Senado de la República.

De entrada, el contrato para la operación del centro de datos del Banco del Bienestar ya contaba con un amplio historial de irregularidades. La Auditoría Superior de la Federación encontró desfalcos millonarios del proveedor Six-sigma Networks, aquel con el que la empresaria María Asunción Aramburuzabala y su polémico socio, Sergio Rosengaus, se hicieron de grandes negocios en materia de tecnología durante el sexenio de Enrique Peña Nieto. La firma, ahora propiedad del fondo de inversiones I Squared Capital, sigue batallando para quitarse la imagen negativa que se forjó en el

llamado período neoliberal.

El tema es que aun con las observaciones reportadas por la ASF, el contrato de Sixsigma Networks se acercaba a los 500 millones de pesos por 15 meses de servicio –de junio de 2022 a agosto de 2023–, es decir, apenas el 13% de lo que se adjudicó al consorcio liderado por Triara.com SA de CV por el mismo plazo –de octubre de 2023 a diciembre de 2024–. El monto total adjudicado a la empresa de Slim, ya con IVA incluido, fue de 3 mil 784 millones de pesos, según la licitación LA-06-HJO-006HJO001-N-47-2023, en la que sólo se registró un consorcio participante.

De acuerdo con los documentos del proceso licitatorio, no hay elementos técnicos para justificar tal incremento en los costos del servicio. Si bien la tarea de la Sedena ha sido avanzar lo más rápido posible

hacia el objetivo de disponer el país de 2 mil 700 sucursales del Banco del Bienestar –como lo prometió desde principios de la administración el presidente López Obrador–, el acuerdo firmado entre la institución y el proveedor Triara establece el servicio para 2 mil sucursales, prácticamente las mismas que se consideraban en funcionamiento desde hace dos años.

A todo esto se suma que en el grupo de empresas que acompañaron a las filiales de Telmex está la razón social B-Drive IT SA de CV, aquella en la que participaba como representante legal una excolaboradora de Alejandro Esquer en la Presidencia de la República: Claudia Elena Pérez García. Una investigación de la organización Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad reveló que esta firma y su filial Engine Core aprovecharon sus conexiones con el gobierno para obtener contratos por casi 2 mil 800 millones de pesos desde 2020. ●

@MarioMal

Telmex sigue ganando jugosos contratos con el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador.



La visa de Canadá y la furia de AMLO

“Un pequeño reproche fraterno y respetuoso” le envió el presidente López Obrador al primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, en su mañana del jueves luego de que se diera a conocer que el gobierno canadiense impondrá una visa parcial a los mexicanos para visitar ese país. Ni pequeño, ni fraterno, AMLO está furioso porque le soltaron esta bomba justo empezando las elecciones más importantes en la historia de México.

¿Debemos estar enojados con Canadá por este nuevo control? Desde luego que no, hay razones más que justificadas. Mire usted, para viajar a Canadá como turista se requería una ETA (Electronic Travel Authorization) que se obtenía en línea, casi de inmediato, pagando alrededor de 100 pesos; miles de mexicanos usaban esa vía para solicitar asilo una vez que llegaban, algunos justificadamente, pero la mayoría mentía para obtener la ayuda que el gobierno canadiense da a los asilados hasta que se resuelve su caso (unos dos años), prácticamente los mantiene y les permite trabajar. En 2016, 260 mexicanos solicitaron asilo, mientras que en 2023 fueron 24 mil, una locura.

El creciente número de solicitudes de asilo de mexicanos (17% del universo de demandantes en Cana-

dá el año pasado) llevó a un serio conflicto político interno en el que los conservadores a nivel federal, el gobierno de Quebec, e incluso Estados Unidos, presionaron fuerte a Trudeau para imponer nuevos límites a esta situación de abuso que ha creado problemas internos de escasez y encarecimiento de vivienda, salud, educación, etc.

-Visa parcial: En 2009, el entonces primer ministro Steven Harper impuso la visa a todos los mexicanos, pero esta vez es distinto porque se trata de una visa parcial: si usted cuenta con una visa de no inmigrante para Estados Unidos o ha tenido una visa canadiense en los últimos 10 años, sólo requerirá una nueva ETA; con ello, menos de 40% de solicitantes se verán afectados por la nueva medida. Eso sí, todas las ETA otorgadas antes del jueves pasado (1.4 millones) fueron canceladas a fin de aplicar los nuevos controles.

-Represalias vs. Canadá: Entiendo la molestia de López Obrador y creo que los canadienses se equivocaron en el momento de imponer la medida, pero pensar que esto influirá en las elecciones es exagerado. Vamos, nadie va a cambiar su voto en México por esta decisión de Trudeau. ¿Actuará México en reciprocidad, exigiendo visa a los canadienses? No lo descarto, aunque se ve difícil considerando que es una enorme fuente

de ingresos turísticos para México. Quizás la respuesta quede en la cancelación de la asistencia de AMLO a la Cumbre de los tres amigos que esta vez tendría lugar en Quebec.

Para Juan José Gómez-Camacho, reconocido diplomático y embajador de México en Canadá de 2019 a 2023, quien acepta que es un problema complejo de resolver, “la imposición de visas en general siempre tendrá consecuencias políticas inevitables”. Pero, ¿qué otras opciones tenía Canadá? Mentir en México no es tan grave como en otras latitudes, por eso toda la campaña —inocente— que se hizo para informar que la vía para trabajar en Canadá no era el asilo, obviamente no sirvió ni servirá de nada. Alrededor de 60% de las demandas no procedían o eran abandonadas por los solicitantes, y todavía algunos se indignan porque Canadá pone un freno al abuso. ¿Cómo reaccionaría usted si eso pasara en México? Es entendible que todas las personas busquen alternativas para mejorar su situación, pero no con engaños ni con fraude a la ley. Dejemos de subestimar y normalizar la mentira. ●

Abogada, presidenta de Observatel
y comentarista de Radio Educación

X y Threads: @soyirenelevy

Fecha: 04/03/2024

Columnas Económicas

Página: 26

Irene Levy, "Telecomunicando"

Area cm2: 275

Costo: 30,937

2 / 2

Irene Levy

***AMLO está fúrico porque le soltaron esta
bomba justo empezando las elecciones más
importantes en la historia de México.***



DESBALANCE

¿Y la Terminal 3 del AICM?

:::: La pandemia y la inauguración del AIFA en 2022 echaron abajo el proyecto de una Terminal 3 en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM). Nos recuerdan que **Javier Jiménez Espriú**, el primer secretario de Comunicaciones y Transportes de este gobierno,



Javier Jiménez Espriú

ARCHIVO EL UNIVERSAL

no, prometió construir una tercera terminal en la zona del hangar presidencial, la cual estaba contemplada en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024. De esta manera, el AICM incrementaría su capacidad de recepción de pasajeros, los cuales rondan 48 millones al año. La Terminal 3 conectaría con la 2, dando mayor amplitud al aeropuerto. Nos ha-

cen ver que una remodelación o ampliación del AICM no sólo es necesaria para los pasajeros, sino para 9 mil 750 civiles que trabajan en el *Benito Juárez* y mil 500 marinos que operan la terminal. Es un pendiente para la próxima administración.

Revolut, ¿cerca de ser banco?

:::: Nos cuentan que el sector financiero local sigue siendo atractivo para grandes jugadores globales, y en cuestión de meses la *fintech* de origen británico Revolut podría obtener la licencia bancaria para operar en el país. Si bien la *fintech* ya opera en el país, con servicios de transferencias, no quiso seguir el camino de otros jugadores y adquirir una Sofipo para crecer y después pedir su licencia, tal y como lo hicieron Nu y otras empresas, y de manera directa tocó a la puerta de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, de **Jesús de la Fuente**. Es un competidor que ya opera como banco en España y apuesta por los servicios financieros digitales, segmento con las mayores tasas de crecimiento en México.

Reciben reconocimiento Magnet

:::: Nos reportan que el Centro Estadounidense de Acreditación de Enfermeras (ANCC, por sus siglas en inglés) otorgó al Centro Médico ABC su reconocimiento Magnet, estándar de oro en enfermería. Lo relevante, explican, es que sólo hay 10 países con una o más instituciones que tienen esa distinción. Para que un hospital o centro médico logre la designación se requiere un riguroso proceso de revisión y seguimiento de estándares, así como ofrecer una atención de enfermería excepcional. **José María Zubiría**, director del Centro Médico ABC, explicó que, por más de 10 años, el hospital y su personal de enfermería trabajaron de forma constante para obtener el galardón.



MÉXICO SA

Campaña Biden-Trump // Salvajes antinmigrantes // Mexicanos y PIB gringo

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

PRÁCTICA COMÚN EN tiempos de campaña electoral –cualquiera que sea el cargo público al que se aspira– es que los candidatos todo prometen y ya en el ejercicio del hueso suelen incumplir todo, o cuando menos la parte medular del interminable paquete de “compromisos” y “ofertas” –notariadas y, ya en el ridículo, con sangre de por medio– adquiridos durante el proselitismo. Y ello sucede aquí, allá y acullá.

EL SIGUIENTE EJEMPLO no aborda el actual proceso electoral –que oficialmente arrancó el viernes pasado y no estará libre de incumplimientos–, sino que se trata de lo mismo, pero en Estados Unidos, en el que el tema migratorio es recurrente y se utiliza con perversidad por los candidatos para ganar votos de la mayoría blanca a costillas de agredir y vilipendiar a quienes cometiesen el “sacrilegio” de buscar la vida en aquellas tierras, especialmente tratándose de mexicanos.

COMO SUCEDE EN estos casos, las recientes semanas han sido utilizadas por Joe Biden y Donald Trump (formalmente aún no son candidatos, pero ya se dan vuelo con el tema referido) para golpear a los migrantes y de forma por demás ruin utilizarlos en sus aspiraciones electorales. Duro que dale en contra de las minoría étnicas –con los mexicanos a la cabeza–, con todo y que en los últimos días se han conocido informes muy reveladores (el de la canciller Alicia Bárcena es uno de ellos) sobre el sólido aporte de esos migrantes a la economía estadounidense.

POR ELLO, RESULTA de primer nivel la información de los corresponsales de *La Jornada* en Estados Unidos (David Brooks y Jim Cason), la cual dice así: “mientras el presidente Joe Biden y Donald Trump compiten sobre propuestas para frenar el flujo de inmigrantes que cruzan la frontera con México, el jefe de la Reserva Federal y la Oficina del Congreso sobre el Presupuesto –centro de análisis oficial no partidista– reportan que los inmigrantes han sido clave en la recuperación económica pospandemia y proyectan que aportarán 7 billones de dólares al crecimiento económico en los próximos 10 años en ese país del norte”.

ALGO MÁS: “LA economía estadounidense se ha beneficiado de la inmigración, pues en el último año una gran parte de la historia del mercado laboral recuperando el equilibrio se

explica por la inmigración retornando a niveles prepandemia, explicó el presidente de la Fed, Jerome Powell; los inmigrantes tienden a ser más jóvenes y su participación en la fuerza laboral es más alta que la de trabajadores locales ... Como resultado de los cambios en la fuerza laboral, se estima que de 2023 a 2034 el PIB será más grande por 7 billones de dólares y los ingresos (fiscales del gobierno) serán mayores por aproximadamente un billón de dólares de lo que serían sin estas aportaciones ... Según la Oficina de Estadísticas Laborales del gobierno federal, 18.1 por ciento de la fuerza laboral estadounidense nació en el extranjero, el porcentaje más alto en por lo menos los pasados 28 años”.

LA INFORMACIÓN ES contundente, pero Biden y Trump compiten para ver quién dice más barbaridades y no dejan de golpear y ofender a los inmigrantes, con especial enfoque en los mexicanos, resulta indiscutible que éstos constituyen la primera minoría étnica en Estados Unidos, la cual contribuye de forma creciente al producto interno bruto estadounidense (“los mexicanos en ese país, incluidos los de segunda y tercera generación, contribuyen con 8 por ciento del PIB de Estados Unidos; si bien esta información es de una década atrás, da cuenta del peso específico y creciente de los paisanos”).

DE LO ANTERIOR dan cuenta los informes del Centro Selig de la Universidad de Georgia, que subrayan que “el poder adquisitivo de los hispanos (65 por ciento de los cuales son de origen mexicano) determinará cada vez más el ritmo del crecimiento del PIB de Estados Unidos... Para 2020 el poder de compra de ese grupo –que excluye a los indocumentados– se aproximó a un billón 700 mil millones de dólares; de ellos, alrededor de 60 por ciento corresponde a los mexicanos”.


ENTONCES, BIDEN Y TRUMP deben ser menos energúmenos, negociar un amplio acuerdo migratorio incluyente y respetuoso de los derechos humanos, tirar a la basura sus enseñanzas en el Ku Klux Klan y encontrar formas más civilizadas de captar votos, porque de otra forma quedarán embarrados, como tantos otros políticos estadounidenses a lo largo de su historia.

Las rebanadas del pastel

AQUÍ, ARRANCAN LAS campañas electorales con “100 compromisos”, una aspirante a vampira, *Lady Drácula*, que ofrece una cárcel “grandota” y un *millennial* que no ata ni desata.

Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com



 Trabajadores, principalmente mexicanos, recogen a mano uvas de vino cabernet

sauvignon en la bodega Stags' Leap en Napa, California. Foto Afp



REPORTE ECONÓMICO / WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX México. PIB 2023

DAVID MARQUEZ AYALA

LA CRISIS PANDÉMICA global de 2020 nos dejó en México con una interrogante: ¿cómo se habría comportado la economía en transformación de no haberse dado el colapso? Como un acercamiento para fines comparativos, sacamos la tasa promedio de crecimiento de los años cuarto y quinto de cada sexenio en lo que va del siglo, con la nueva base 2018: 2004-05, 2.84; 2010-11, 4.21; 2016-17, 1.82; y 2022-23, 3.59%; esto es, se tuvo un buen desempeño en el actual gobierno.

EL PIB CRECIÓ 3.23% en 2023, un poco menos de lo que esperábamos los optimistas y un poco más de lo que auguraban los pesimistas, situándose en 31.768 billones de pesos corrientes (Gráfico 1); esta fue, sin embargo, la menor tasa de crecimiento desde el rebote de la pandemia en 2021 (5.74%) (Gráfico 2). El PIB por habitante aumentó 2.4% en 2023.

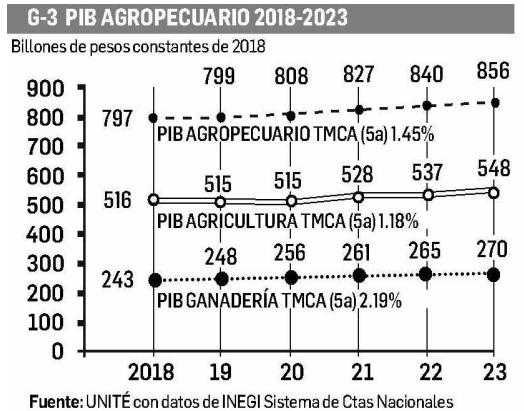
EL PIB AGROPECUARIO creció 1.92% en el año, y de sus componentes, la producción agrícola 2.03 y la ganadera 1.93 (G-1); con ello, los tres elementos confirman su muy leve pero consistente aumento en billones de pesos constantes (de 2018) en los pasados cinco años (Gráfico 3).

EL PIB INDUSTRIAL total creció 3.52%, y de sus componentes, la minería 1.43, electricidad, agua y gas por ductos 3.68, la construcción un relevante 15.56%, y la manufactura un decepcionante 0.85%, con una caída en casi todos sus subsectores (G-1). En su conjunto, el PIB industrial muestra en los últimos cinco años un comportamiento muy similar al del PIB total (Gráfico 4).

EL PIB MANUFACTURERO tuvo una fuerte recuperación pospandemia, al crecer 9.31% en 2021, pero de ahí bajó a 6.34 en 2022 y al casi estancamiento de 0.85% en 2023, del que sólo sobresale el crecimiento en la fabricación de equipo de transporte (8.57%).

EL PIB SERVICIOS creció 3.06% en 2023 con un avance modesto, pero generalizados en todos sus sectores, salvo servicios de apoyo a negocios y medio ambiente (-5.24%) (G-1). Este PIB terciario casi empató al crecimiento de 2022 (3.14%) (Gráfico 5).

LO QUE SÍ queda claro es que México debe encontrar en la estrategia de la 4T+ un crecimiento basado en sus recursos y potencial internos, que ahora están asfixiados por el modelo corporativo-monopolista y el predominio externo-maquilador. Agroalimentos, agua, energía, caminos, transporte, educación, capacitación y especialización, construcción, infraestructura, industria siderúrgica, textil, alimentaria, petroquímica, madera y papel... son vías probadas para un desarrollo autónomo con alto empleo.





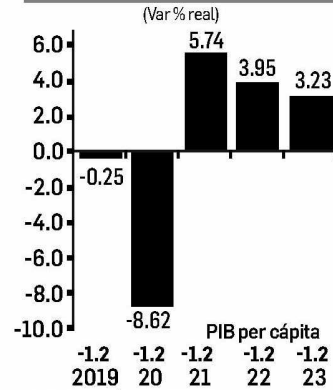
MONEDAS Y SIMBOLOS DE LAS MONEDAS (CÓDIGOS)

G-1 MÉXICO. PIB TOTAL 2022-2023

ACTIV/Sectores/Subsectores	Mill pesos corrientes		Var % reales		
	2022	2023 (p)	21/20	22/21	23/22
PRODUCTO INTERNO BRUTO	29,452,832	31,768,335	5.74	3.95	3.23
Impuestos netos a los productos (-)	1,418,049	1,895,604	10.87	6.74	4.14
PIB a precios bás (Val Agreg)	28,034,783	29,872,731	5.46	3.79	3.18
AC PRIMARIAS (AGROP)	1,150,180	1,258,870	2.32	1.59	1.92
Agricultura	776,330	856,660	2.59	1.62	2.03
Ganadería	323,381	349,094	1.78	1.73	1.93
Aprov forestal	31,230	32,460	-0.60	1.92	-0.55
Caza y pesca	11,379	12,198	10.88	-6.55	2.71
Servicios relacionados	7,859	8,458	3.21	3.13	1.61
AC SECUNDARIAS (INDUSTRIA)	9,799,057	10,086,925	6.67	5.27	3.52
Minería	1,064,021	877,613	2.26	4.69	1.43
Extracción de petróleo y gas	564,312	405,996	2.70	3.65	3.03
Minerales metálicos y no metálicos	398,818	376,543	3.67	5.10	-2.04
Servicios relacionados	100,890	95,074	-6.58	12.29	1.66
Electricidad, agua y gas por ductos	602,589	654,208	-22.28	0.33	3.68
Construcción	1,804,382	2,149,033	10.35	2.84	15.56
Manufactura	6,328,066	6,406,070	9.31	6.34	0.85
Alimentos	1,272,255	1,347,928	2.72	2.87	-1.01
Bebidas y tabaco	336,898	351,908	8.64	6.17	-3.85
Insumos textiles	35,275	32,142	31.28	0.06	-9.39
Prods textiles	19,989	19,341	12.11	-4.54	-2.35
Prendas de vestir	77,986	71,916	19.59	4.91	-9.58
Prods de cuero, piel y simil	32,799	33,130	20.42	6.99	-1.98
Industria de la madera	57,287	51,330	13.80	-3.09	-11.03
Industria del papel	139,566	137,281	8.99	3.10	-5.38
Impresión e industrias conexas	31,821	33,343	22.30	10.75	0.22
Prods derivs del petróleo y carbón	195,192	162,761	20.11	15.90	-2.45
Industria química	420,692	409,099	3.17	1.03	-3.16
Industria del plástico y del hule	207,207	200,912	16.66	5.43	-2.93
Prods de minerales no metálicos	205,653	211,413	10.51	2.51	-3.39
Industrias metálicas básicas	379,718	345,298	9.83	3.60	-0.35
Fabricación de productos metálicos	244,994	250,279	11.44	7.50	2.21
Fabricación de maquinaria y equipo	260,812	254,656	16.60	5.90	0.85
Comput, comunic y electrónic	531,976	514,789	9.59	13.16	1.16
Eq de generac, apar y accs eléctric	244,789	246,433	16.52	3.78	0.72
Fabricación de equipo de transporte	1,378,955	1,472,840	9.35	10.28	8.57
Fab de muebles y prods relacionad	71,188	68,440	21.99	-1.11	-8.34
Otras industrias manufactureras	183,014	190,831	10.98	4.32	3.08
AC TERCIARIAS (SERVICIOS)	17,085,546	18,526,936	5.02	3.14	3.06
Comercio al por mayor	2,898,110	3,175,390	7.93	6.35	3.85
Comercio al por menor	2,884,748	3,166,348	8.81	5.51	4.13
Transp, correos y almacenamiento	2,086,426	2,289,754	15.70	12.80	3.78
Medios de comunic y telecomunic	456,824	473,500	7.70	14.80	5.85
Servicios financieros y de seguros	1,163,785	1,277,992	1.89	6.68	3.35
S. inmob y alquiler e intangibles	2,502,550	2,649,748	3.31	1.80	1.88
Servs profes, científicos y técnicos	545,728	598,048	5.55	6.07	5.61
Dirección de corporativos y empresas	181,190	198,554	11.14	3.42	3.87
S. de apoyo a neg y medio ambiente	270,525	269,300	-25.34	-59.85	-5.24
Servicios educativos	1,011,450	1,089,342	0.11	1.20	1.99
Servs de salud y de asistencia social	733,963	789,091	6.05	-0.90	1.22
Esparrimiento, cultura, deport y recreat	131,262	141,695	30.01	38.31	1.96
S. de alojamiento temp, aliment y bebs	668,164	737,055	30.94	21.83	2.99
Otros servs excep activ del gobierno	555,902	607,145	4.74	3.58	2.78
Actividades del gobierno	994,921	1,063,975	-1.67	0.02	1.24

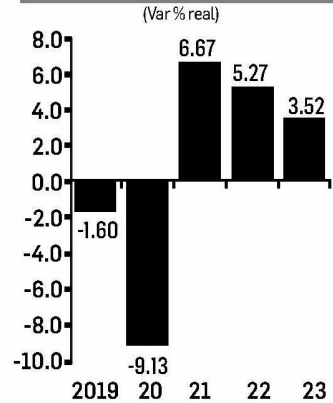
(*) Tasas calculadas a partir de las cifras del PIB a precios constantes (sin inflación) año base 2018 (p) Cifras preliminares. Corrige cifras anteriores. Posibles inexactitudes por redondeo. Fuente: UNITE con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), Sistema de Cuentas Nacionales de México

G-2 PIB TOT Y POR HAB 2019-23



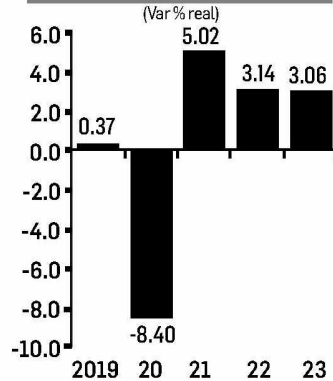
Fuente: UNITE c/d del INEGI

G-4 PIB INDUSTRIAL 2019-23



Fuente: UNITE c/d del INEGI

G-5 PIB SERVICIOS 2019-23



Fuente: UNITE c/d del INEGI



DINERO

Las diferencias entre Claudia y Andrés Manuel // Supermartes: Trump puede amarrar la postulación // Alazraky, despedido de Radio Fórmula

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

HAY PERSONAS INTERESADAS en que haya un rompimiento entre Claudia y Andrés Manuel. La tientan con preguntas como ésta: ¿eres una calca del López Obrador? En la concentración del Zócalo despejó dudas: defenderá su legado. Las diferencias habrá que buscarlas en la realidad. En días pasados tuvo Claudia una reunión con el sector de negocios, convocada por Francisco Cervantes, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, y contestó preguntas sobre sus planes de gobierno y en particular acerca de su política en materia de energía verde. Su respuesta: es ambientalista, por lo tanto, partidaria de las energías verdes, sin demérito de la industria petrolera. Días después anunciaría en el Zócalo un programa de paneles solares para que las familias y los pequeños comercios generen su propia electricidad, lo cual se traduciría en un ahorro para su economía. López Obrador llegó a Palacio con el sector privado en contra, recuérdese que las organizaciones empresariales decían que era “un peligro para México”.

NO SE ENCUENTRA en esa condición la candidata de Morena. Hay que leer la realidad: empresas privadas han anunciado nuevas inversiones durante este año, suman alrededor de 25 mil 844 millones de dólares. Entre los proyectos destacables se encuentran Amazon con 4 mil 963 millones de dólares; DHL Supply Chain, 4 mil 000 millones; Volkswagen, 942 millones y Solarever, 601 millones.

Los cnredos de las redes

LO INTRASCENDENTE ESTÁ sustituyendo a lo importante de la campaña presidencial. El chismarajo del beso de Clara que aparentemente rechazó Claudia como supuesto desquite porque desplazó a Harfuch como candidato a jefe de Gobierno de la Ciudad de México fue tema en redes sociales el fin de semana. Lo cierto es que han tenido numerosos encuentros y no han faltado el abrazo y el beso. Otro suceso se volvió tendencia: la gota de sangre con la que Xóchitl selló un documento con la promesa de no cancelar los programas sociales fue tachado de satanismo, cuando millones de enfermos de diabetes se toman una muestra

de sangre todos los días para medir su nivel de glucosa, lo cual es molesto pero no diabólico. El exceso de violencia verbal nubla lo verdaderamente importante. Ameritan análisis serio los 100 compromisos de Claudia, constituyen un programa de gobierno, al que incorporó los principios que componen el legado de López Obrador y a la vez aporta iniciativas originales, como eliminar la reelección de la Constitución. Y, por su lado, Xóchitl prometió construir una cárcel enorme, *bukeliana*, para encerrar a todos los delincuentes. Es importante contrastar con seriedad la plataforma de las candidatas, de otro modo los tres meses de campaña se perderán en chismografía.

Supermartes, mañana

EL EX PRESIDENTE Trump ha dominado la carrera por la candidatura republicana y su último gran rival, la ex embajadora ante la ONU, Nikki Haley, perdió en Michigan, incluso perdió su estado natal, Carolina del Sur. Mañana será un día clave, el llamado *supermartes* –primer martes de marzo–, cuando los estadounidenses elegirán a los delegados de 15 estados que los representarán en las convenciones nacionales de sus partidos para elegir candidato presidencial. Trump puntea como favorito en el Republicano y Biden va solo en el Demócrata. Cuento corto: si Trump gana el *supermartes* tendrá en el bolsillo el boleto de entrada a la contienda presidencial, a menos que sufra un descotón de los jueces.

Los salvadores

EN ENERO, LOS envíos de dinero de nuestros paisanos sumaron 4 mil 575 millones de dólares. Si continúa el mismo ritmo, este 2024 volverán a aportar más de un billón de pesos. Sin su contribución el país se hundiría y nosotros hacemos muy poco por ellos.

Twitterati

“ESTA CAMPAÑA NO se gana con publicidad, se gana con propaganda. Mientras más mentiras des contra Morena, mejor te va”. Con la 4T las mentiras ya no venden. Adiós, Carlos Alazraki, no te vamos a extrañar.

@RosanaCovas

X: @galvanochoa
FaceBook: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

A través del embajador de Estados Unidos en México, **Ken Salazar**, la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) entregó un documento a EU donde afirmó que las medidas adoptadas por el gobierno mexicano en el AICM “no violan” el Acuerdo de Liberalización del Transporte Aéreo, que no “se frenó el crecimiento de las empresas estadounidenses”, y que “se revisa un plan para incrementar la capacidad del aeropuerto, cuya posible implementación será decidida por la próxima administración”.

La presentación de 16 hojas entregada al embajador, quien a su vez la envió por correo electrónico al subsecretario de Transporte de EU, **Carlos Monje**, destacó que la alianza entre Delta Air Lines y Aeroméxico “ha demostrado ser beneficiosa para la industria de la aviación estadounidense”, y que “no ha bloqueado la competencia ni el mercado”.

Con cifras del crecimiento de rutas, el tráfico de pasajeros y carga, y razonamientos sobre la saturación temporal de operaciones en el AICM, la SICT dio respuesta a las desestimaciones preliminares del Departamento de Transporte de EU sobre la renovación de la alianza entre Delta y Aeroméxico. “Las medidas adoptadas no constituyen una violación del Acuerdo de Liberalización del Transporte Aéreo. Están respaldadas por análisis técnicos del AICM, previstos en excepciones den-

México a EU: no se violó acuerdo aéreo

tro del artículo II del acuerdo”.

También dijo que la Agencia Federal de Aviación Civil autorizó 20 nuevas rutas para 10 empresas estadounidenses, entre ellas United Airlines, American Airlines, Southwest Airlines, Skywest Airlines, Frontier Airlines y Delta Airlines en 2023 y 2024.

La SICT destacó que el Acuerdo de Transporte Aéreo “no fue violado ni ignorado”, que la disolución de la alianza Delta-Aeroméxico afectaría negativamente al reducir la oferta del mercado en 1.5 millones de asientos anualmente, que existían retrasos en toda la cadena de servicios de carga y que por eso se distribuyeron operaciones a los aeropuertos de Toluca, AIFA, Puebla y Querétaro.

El embajador **Salazar** destacó que representantes del gobierno mexicano solicitaron una reunión con el subsecretario **Monje**.

Cuarto de junto

Después de más de tres años y medio de litigios y amparos perdidos, la escuela Kuruwi de Jardines del Pedregal tuvo que pagar las inscripciones y reinscripciones de estudiantes que decidieron cambiar de escuela en plena pandemia (julio de 2020) por la insatisfactoria atención a distancia que recibían. El colegio siempre negó a los padres de familia reintegrar los pagos y se negó a realizar acuerdos con Profeco; perdió varios amparos y finalmente tuvo que entregar cheques... Talos Energy emitió en febrero mil 250 millones de dólares en notas *senior* garantizadas en una oferta privada. **Carlos Slim Helú** y familia adquirió 312.5 millones de dólares. ■



IN- VER- SIONES

ALERTA CON VIDEOS BBVA lanza campaña para prevenir fraude

Para incrementar la cultura de prevención de fraude, BBVA México, que dirige **Eduardo Osuna**, lanzó “¿Es Fraude?”, una serie de cinco videos conducidos por **Rodrigo Murray** donde, a través de simulación de un juego, se aprende de forma ágil y lúdica a preservar datos personales e identificar amenazas. Los episodios abordan las estafas más comunes.

INICIATIVA TENT Dow contratará en México a refugiados

La firma de innovación química y de materiales **Dow**, que en norteamérica preside **Verónica López**, se sumó a la red de **Tent Partnership for Refugees** para emplear a migrantes que permanecen en México en calidad de refugiados. Desde hace años la legislación mexicana permite que todas las personas en el país tengan oportunidad laboral.

CARLOS ARELLANO Médica Sur cambia a su director general

El doctor **Carlos Arellano** asumió la dirección general de **Médica Sur**, que preside

Misael Uribel Esquivel Arellano, con experiencia en **General Brigham Hospital** y **Boston Medical Center**, es reemplazo de **Juan Carlos Grieria Hernando**, quien estuvo a cargo de la operadora de hospitales y consultorios.

JUSTINO MORENO Tinsa tiene un nuevo jefe de consultoría

Justino Moreno, quien hasta ahora se desempeñaba como jefe de datos, asumió la Dirección de Consultoría de **Tinsa México**. Cuenta con experiencia desarrollando proyectos en Perú, Colombia y Centro-

américa y estuvo a cargo del diseño de metodologías para estudios de mercado.

LLEGA EL 8 DE MARZO Biva palomea listado de valores de Bafar

El fabricante de cárnicos **Grupo Bafar**, que preside **Óscar Eugenio Baeza Fares**, recibió el viernes pasado la opinión favorable de **Biva**, que lleva **María Ariza**, para listar ahí sus valores a partir del 8 de marzo. La empresa seguirá dando seguimiento puntual a los requisitos salir de la Bolsa Mexicana de Valores.



Sheinbaum: aprovechar popularidad de AMLO; Xóchitl: ser disruptiva

Iniciaron las campañas para la elección presidencial. **Claudia Sheinbaum** arrancó su campaña siguiendo la popularidad de su impulsor, el presidente **López Obrador**. Hizo lo mismo que el tabasqueño hace años: utilizar el Zócalo, proponer 100 puntos, y mantener aciertos y reformas controvertidas de **AMLO**.

CLAUDIA, LO BUENO: ESTABILIDAD CON AUTONOMÍA BANXICO Y T-MEC

Lo bueno de **Claudia Sheinbaum** fue la visión macroeconómica de mantener cuestiones clave como la autonomía del Banco de México, la cual brinda estabilidad financiera, pero también cuestiones clave para la estructura económica, como consolidar el T-MEC.

Sheinbaum tiene claro que viene el 2026 y se revisará el T-MEC. Quiere fortalecerlo, y para ello ha platicado con empresarios, e incluso con **Marcelo Ebrard**. Hoy exportamos el 80% hacia EU, nos hemos transformado en una economía exportadora, y **Sheinbaum** lo entiende.

El apoyo a la autonomía de Banco de México, con todo y su incomodidad para el gobierno, así como el T-MEC, sí brindan un marco de estabilidad mínimo para crecer.

CLAUDIA, LO MALO: MEXICANA DE AVIACIÓN

El lado malo con **Sheinbaum** fue la persistencia de Mexicana de Aviación. Se entiende que es una aerolínea impulsada por el presidente **López Obrador**, pero su funcionamiento es costoso, opaco, bueno hasta levantó todo un avión comercial para transportar a un solo pasajero en la ruta Acapulco-Ciudad de México. El Ejército no debería tener una aerolínea comercial, no es su función. Y lo peor: los costos los pagaremos todos nosotros mediante impuestos. Y ya vienen nuevos aviones Embraer. Va a ser otro barril sin fondo.

CLAUDIA, DUDAS EN AFORES Y MÍNIMO

La incertidumbre en los 100 puntos de **Sheinbaum** está en echar atrás la reforma de pensiones de **Zedillo**. Aquí claramente va en contra del expresidente, tal y como lo hace **López Obrador**. Sólo que, de paso, echaría atrás todo un sistema de pensión, que ya está en marcha, y ade-

más mejorado con cuentas individuales que no le cuestan al erario.

Además, también está el tema del salario mínimo, del que es indispensable seguir elevándolo, para lograr que, con un salario mínimo, una familia pueda vivir. Sin embargo la incertidumbre vino en ponderar, como número, 11% de incremento nominal cada año en el mínimo. Ahí más bien habrá que ir viendo la inflación y, sobre todo, apoyar a la pequeña empresa para amortiguar el impacto.

XÓCHITL, LO BUENO: VA CONTRA INSEGURIDAD

Xóchitl Gálvez, la candidata del Frente (PAN-PRI-PRD), arrancó su campaña en Fresnillo, Zacatecas, la localidad con mayor percepción de inseguridad del país.

Xóchitl hace bien en ir contra la inseguridad, hoy convertida en el peor lastre del país. La inseguridad se ha convertido en el principal freno del crecimiento económico: derecho de piso, extorsiones, delincuencia organizada, han provocado frenos en la dinámica económica y social. La Guardia Nacional no ha funcionado: no es guardia (no es policía). El Ejército está buscando cómo solucionar la orden de convertirse en empresario. Está distraído. Y la estrategia de abrazos no balazos, no funcionó. Hoy la inseguridad es un tema de preocupación fuerte.

XÓCHITL, LO MALO, FIRMAR CON SANGRE

A **Xóchitl Gálvez** se le pasó la mano en buscar ser disruptiva. De hecho, el ser disruptivo lo suele hacer bien. Pero ahora firmó con sangre el mantener los programas sociales. El diagnóstico de **Xóchitl** es que programas sociales como la Beca a Adultos Mayores deberán mantenerse, al igual que otros programas. Busca mandar señales de tranquilidad al electorado de que no los va a quitar, sobre todo cuando al actual gobierno le han resultado. Pero eso de firmar su compromiso con sangre, pinchándose un dedo y plasmando con su huella digital, fue exagerado. Con la presencia del notario bastaba. Aunque claro, ya veremos si al electorado le gusta el... pacto con sangre.

XÓCHITL, DUDAS DE ¿CÓMO DESMILITARIZAR?

El diagnóstico es correcto: se han militarizado áreas que

no deben estar en manos en manos de las fuerzas armadas. Desde aerolíneas, hoteles, aduanas, aeropuertos, puertos, todo se les ha dado a las Fuerzas Armadas, y no es ni su función ni lo hacen tan bien. El gran reto será ¿cómo desmilitarizar? Y ahí **Xóchitl** tendrá que dar más propuestas.



Tendencias financieras

José Arnulfo Rodríguez San Martín
Director de Análisis Económico
y Financiero de Banco Multiva

Buenos resultados en balanza de pagos 2023: mínimo déficit de cuenta corriente y superávit en la financiera

CUENTA CORRIENTE

En el cuarto trimestre de 2023 (4T23) la cuenta corriente registró un superávit de US\$11.7 mil millones, lo que representa un crecimiento de 549% contra el resultado del 4T22. Además, es el más alto para un mismo periodo desde el 2020, cuando la pandemia del coronavirus generó disrupciones en las cadenas globales de suministro; si se excluye el 4T20, el superávit es el mayor en la historia para un cuarto trimestre.

En todo 2023, la cuenta corriente registró un déficit de US\$5.7 mil millones, lo que resultó en una reducción de (-)67.6% con respecto al déficit de 2022. Cabe destacar que en los 10 años previos (2010-2019) a la pandemia del coronavirus, el déficit promedio fue de US\$19.7 mil millones; así, el registrado en 2023 es (-)70.9% inferior a dicho promedio. Este excelente resultado en gran medida se debe a la significativa entrada de remesas y al importante descenso en el déficit de la balanza de bienes. Los resultados concretos del 2023 fueron los siguientes:

1.- La balanza comercial (exportación-importación de mercancías) registró un déficit de (-)US\$5.5 mil millones, lo que representa una disminución anual de (-)79.5%. Además, es el más bajo en los últimos tres años. En 2023 las exportaciones registraron un incremento de 2.6%, mientras que las importaciones cayeron (-)1.0%.

2.- El déficit de la balanza de servicios aumentó 22.7% anual a (-)US\$18.9 mil millones, el más alto desde que se cuenta con el registro de la información (1950). En esta partida se incluyen los servicios de transporte de mercancías, de seguros, financieros, entre otros; así como los gastos de turistas extranjeros en el país y los gastos de los mexicanos en el extranjero. El déficit de US\$20.1 mil millones de la balanza de transportes explica este resultado, mientras que la cuenta de viajes registró un superávit de US\$21.5 mil millones.

3.- El déficit del ingreso primario aumentó 31.0% a (-)US\$44.3 mil millones. Esta cuenta incorpora las utilidades y dividendos, el pago de intereses, la remuneración de empleados, entre otros. En este componente, el déficit de la subcuenta de utilidades (dividendos) aumentó 47.8% anual a (-)US\$27 mil millones, mientras que el pago de interés incrementó 11.5% a (-)US\$20.2 mil millones.

4.- La cuenta de ingreso secundario, compuesta en un 99% por el flujo de remesas, tuvo un superávit de US\$63.1 mil millones, un crecimiento anual de 7.5%. Prácticamente esta cuenta cubre los déficits de la balanza de servicios y del ingreso primario, que ambos suman (-)US\$63.3 mil millones.

CUENTA FINANCIERA

En el 4T23 la cuenta financiera tuvo un superávit de US\$10.0 mil millones, lo que representa un crecimiento anual de 134%. Además, es el más alto para un mismo periodo desde que se cuenta con el registro de la información en 1950. Esta cuenta muestra cómo un país financia sus desequilibrios económicos con el resto del mundo y cómo utiliza sus excedentes económicos para invertir en el extranjero. En 2023, la cuenta financiera tuvo un superávit de US\$6.3 mil millones, 57.2% inferior a los US\$14.8 mil millones del 2022. Este resultado se explica principalmente por el importante incremento en la inversión directa, mientras que la inversión de cartera registró cuatro años consecutivos con salidas.

1.- La inversión directa que refleja la inversión de extranjeros en el país menos la de mexicanos en el extranjero aumentó 36% anual a US\$29.6 mil millones, la cifra más alta desde que se cuenta con el registro de la información (1980). Este

componente refleja una muy destacada reinversión de utilidades al tiempo que se espera una importante ampliación del fenómeno del *nearshoring*, con la atracción de nuevos capitales hacia México por su excelente posición geográfica, el Tratado Comercial de México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y el corredor interoceánico del Istmo.

2.- La inversión de cartera registró una salida de US\$11.3 mil millones, lo que representa un incremento anual de 120%. Así, este componente registró cuatro años consecutivos con salidas y fue en 2021 cuando se observó la salida más grande con US\$41.6 mil millones.

3.- La cuenta de derivados financieros obtuvo un déficit de US\$5.6 mil millones, un crecimiento anual de 91%. En esta cuenta se incorporan transacciones financieras relacionadas con contratos de opciones, futuros, swaps.

4.- La cuenta de otras inversiones tuvo un superávit de US\$1.7 mil millones, cifra mejor al déficit de US\$619 millones de 2022. Esta cuenta incluye opciones de compra de acciones por parte de empleados, reservas técnicas de seguros, derechos en fondos de pensiones, derechos especiales de giro, entre otros.

En enero las importaciones de bienes de capital registraron el mayor aumento anual desde agosto 2023

En enero de 2024 la balanza comercial de México registró un déficit de US\$4.3 mil millones, lo que representa un incremento anual de 5.1% contra los US\$4.1 mil millones registrados en enero de 2023. Históricamente, desde 1993, el primer mes del año tiende a traer un déficit en la balanza, con un 87.5% de probabilidad.

En el periodo las exportaciones cayeron (-)1.5% anual debido al descenso de (-)2.0% en las de la industria manufacturera, que representan el 87.2% del total de las exportaciones. Esta industria rompió una racha de tres meses consecutivos con ganancias anuales. Dentro de las manufactureras, las de la industria automotriz cayeron (-)6.5% anual, la caída más grande desde febrero de 2023. Las exportaciones no petroleras, que apenas representan 6.5% del total, avanzaron 0.2% anual.

En cuanto a las importaciones, éstas retrocedieron (-)1.0% anual, debido al fuerte descenso de (-)38.0% anual en las petroleras, aunque estas representan menos del 10% del total, pero la caída es considerable. Por su parte, las importaciones no petroleras avanzaron 4.0% anual, su mayor ganancia

en los últimos tres meses. Destacó el avance de 24.4% en las importaciones de bienes de consumo. En cierta medida esto refleja la fortaleza del consumo local y el incremento en el poder adquisitivo sobre estos productos debido a la apreciación de la divisa mexicana sobre el dólar en los últimos dos años (2022-2023), de (-)17.3%. Los bienes de uso intermedio cayeron (-)1.5% y registraron ocho meses consecutivos a la baja. La última vez que se observó una racha tan negativa fue a mediados de 2020 cuando acumularon 10 meses. Los bienes de capital aceleraron a 21.6% anual, su mayor crecimiento desde agosto de 2023. Además, acumulan 36 meses al alza. Estos datos reflejan la perspectiva de un ciclo expansivo de los negocios en México en los próximos años.



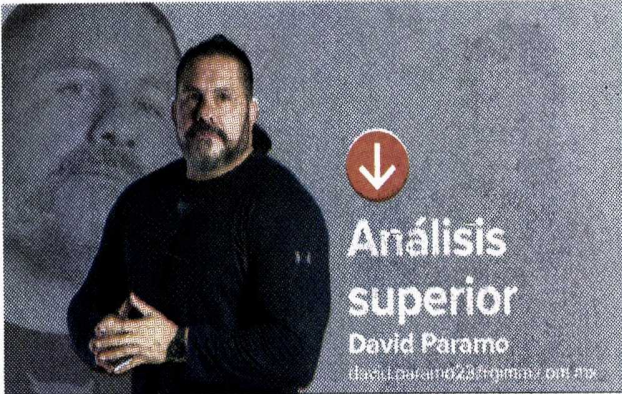
1 2 3 4 EL CONTADOR

1. Pulsar, fundada por **Matías Castillo, Juan Cristóbal Ruiz-Tagle** y **Cristian Bartolomé**, cerró una ronda de financiamiento por ocho millones de dólares que utilizará para reforzar su presencia en México, América Latina y Estados Unidos. Esta empresa destaca por ofrecer soluciones de análisis para operaciones de manufactura basado en inteligencia artificial, las cuales pueden ayudar a las empresas a aumentar la capacidad de producción en 30% o más y ser clave para aprovechar el *nearshoring*. Actualmente, Pulsar opera en más de cien fábricas y tiene como clientes a compañías como Femsa, Sigma, Gruma, Deacero filiales y Cemex, así como una presencia en diversos sectores.

2. Mientras que Volaris, que preside **Enrique Beltranena**, ya llegó a un acuerdo de compensación con Pratt & Whitney, al mando de **Shane G. Eddy**, por el llamado a revisión de los motores que ha provocado que la aerolínea deje en tierra 16 aviones por mes, Viva Aerobus, que dirige **Juan Carlos Zuazua**, aún está en negociaciones con el fabricante. La empresa no sólo está determinando las compensaciones correspondientes, sino la programación de retorno de las aeronaves. Viva es optimista de que podría ser en 2025 cuando concluyan las revisiones. Sin embargo, la semana pasada, **Beltranena** mencionó que la revisión podría extenderse hasta 2026 por falta de suministro de piezas.

3. United Airlines, que en México dirige **Rolf Meyer**, prevé un crecimiento de 10% durante este año en el mercado transfronterizo. Para lograrlo, la empresa tiene planeado incrementar asientos desde y hacia destinos como Houston, Nueva York, Chicago, San Francisco y Los Ángeles, para conectarlos con ciudades mexicanas como Guanajuato, Guadalajara, Monterrey, San Luis Potosí, Oaxaca y Puebla. Además, a partir del 31 de marzo, la empresa volará desde y hacia el nuevo Aeropuerto Internacional de Tulum, en el que ofrecerá 22 vuelos semanales. También subirá 50% su capacidad para trasladar usuarios desde Veracruz hacia Estados Unidos. United va viento en popa en el AICM.

4. El 8 de marzo, Bafar, que preside **Óscar Baeza**, y que está detrás de marcas como Sabori y Parma, dejará de cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores, que preside **Marcos Martínez**, para comenzar a operar en la Bolsa Institucional de Valores, que dirige **María Ariza**. El cambio ha sido controvertido, porque es el segundo intento que hace la empresa por mudarse y porque **Ariza** es consejera independiente de la empresa, asunto que algunos han calificado como inadecuado o que genera conflictos de interés. De fondo, el problema sigue siendo el mismo: no hay empresas nuevas en nuestro mercado y sólo se está canibalizando lo existente. La regulación secundaria a la Ley del Mercado de Valores es esperanza.



¿Pemex sustentable?

No por gusto, tampoco por diseño, Pemex está trabajando en un programa de sustentabilidad que podría presentarse en los próximos días. La política energética seguida por esta administración ha tenido una fuerte inspiración en las ideas populistas de los años 70 y que dieron pie a las graves crisis económicas de una década después.

Dos empresas estatales con el monopolio de la producción, distribución y comercialización de los energéticos bajo la creencia absurda que en eso radica la soberanía nacional y no en tener acceso a combustibles en las mejores condiciones de precio y oportunidad.

Manuel Bartlett y **Rocío Nahle** representaron la aplicación de ideas equivocadas como las que llevaron al país a una catástrofe tras los gobiernos de **Luis Echeverría** y **José López Portillo**. Se trató de sacar a los competidores del mercado energético incluso poniendo en riesgo el T-MEC y los mejores intereses del país. **Raquel Buenrostro** y su equipo de la Secretaría de Economía han tenido que hacer complicadas maniobras para evitar que una visión arcaica y equivocada del sector energético se volviera en contra de la mayoría de los mexicanos. Logró apaciguar durante largos meses las presiones de Estados Unidos y Canadá que hubieran podido llevar a un panel en contra de México que algunos calculan que, por lo menos, habría implicado pérdidas del orden de 10 mil millones de dólares.

Así, se abrió el espacio para que la SCJN, presidida por **Norma Piña**, y muy en particular por la sala encabezada por **Alberto Pérez Dayán** quien está siendo perseguido por Morena, eliminaran por anticonstitucionales las leyes energéticas. Bien dijo **Buenrostro**: "muerto el perro, se acabó la rabia".

REMATE ADICIONADO

El mundo camina hacia energías sustentables y descarbonización mientras que en el gobierno algunos quieren regresar a esa visión rebasada por la realidad de un país dependiente de los combustibles fósiles y empresas estatales como bastiones más allá de lo razonable. **Bartlett** recientemente festinaba la iniciativa para que CFE y Pemex dejen de ser empresas productivas del Estado sujetas a las mejores prácticas internacionales.

En el gobierno hay quienes no entendieron que no lograron ninguna clase de nacionalización de la industria eléctrica

con la compra de 13 plantas de Iberdrola o que se metieron en los zapatos de **Adolfo López Mateos**, sino que la firma presidida por **Ignacio S. Galán** consiguió 6 mil millones de dólares para descarbonizar su operación.

Afortunadamente, otros dentro del gobierno, como el subsecretario de Hacienda **Gabriel Yorrio**, entienden que el mundo camina hacia una mayor sustentabilidad. Las empresas en prácticamente todo el mundo están siendo obligadas a emitir sobre mejores criterios para el medio ambiente. **Yorrio** no únicamente lo ha comprendido muy bien sino que ha iniciado un movimiento hacia la sustentabilidad que es fundamental que está sentando las bases no sólo para la Secretaría de Hacienda en la próxima administración, sino para las empresas.

REMATE PLANTEAMIENTO

Ante la correcta presión de los tomadores de bonos y bancos, llegó al consejo a Pemex la obligación de caminar hacia emisiones más sustentables. Están trabajando en un programa que los llevará a reconvertir sus operaciones y a olvidar su discurso setentero. En la paraestatal que dirige **Octavio Romero** están trabajando en un programa para reducción de emisiones contaminantes que está planeado que para 2030 deberán reducir las emisiones de metano en un porcentaje entre 25 y 30%. Eliminar completamente la práctica de quema rutinaria de gas en operaciones de exploración, explotación y producción. Si bien este programa, que es muy parecido al que tienen las principales empresas petroleras del mundo, sirva importar si son privadas o de propiedad estatal, como la noruega Statoil, va en el sentido correcto y es fundamental para poder seguir teniendo acceso a financiamiento se suma a las gravísimas presiones financieras de Pemex, una empresa que durante este sexenio ha crecido en deuda e incumplimiento de pago a sus proveedores. De acuerdo con el consejo de Pemex esto implicaría que se destine entre 10 y 16% del gasto de inversión. No olvide que durante la gestión de **Romero** los problemas financieros de la petrolera más endeudada del mundo se han multiplicado por su desplome en la calidad crediticia, el abuso a los proveedores y la codpendencia a los apoyos del gobierno. Este proyecto enfrenta la gran pregunta: ¿de dónde van a salir los recursos?

Parecería que una buena parte de la respuesta está en

los equipos de campaña de **Xóchitl Gálvez** y **Claudia Sheinbaum**. En ambos equipos de campaña se tiene una visión muy clara que el único camino viable para Pemex es el de las energías sustentables.



El Premio Limón Agrio es para **Claudia Sheinbaum**, quien en su primer discurso como candidata a la Presidencia retomó casi todas las iniciativas de reformas constitucionales de **López Obrador**, aunque no propuso desaparecer a los órganos autónomos.

Entre sus 100 propuestas anuncio que dará marcha atrás a "la reforma de pensiones del periodo neoliberal de **Zedillo** y de algunos que no queremos recordar". En realidad, no es de "algunos", sino del expresidente **Calderón**, a quien absurdamente no quiere ni recordar ni llamar por su nombre. Se refiere a la reforma de 2007 que individualizó las cuentas de ahorro de los trabajadores del ISSSTE.

También **López Obrador** en su discurso del pasado 5 de febrero había amenazado con dar marcha atrás a las reforma de 1997 y de 2007 generando al igual que Sheinbaum una gran incertidumbre porque el temor es que se confisquen los ahorros de los trabajadores, que se expropien las afores y se fusionen en una administrada por el gobierno, por el gran atractivo que representan los más de 6 billones de pesos acumulados en las afores.

Sin embargo en la propuesta de reforma constitucional que envió a la Cámara de Diputados, **AMLO** no dio marcha atrás a las reformas de pensiones y propuso garantizar una pensión del 100% de los

trabajadores con un tope que es el salario promedio de los afiliados al IMSS, que es de 16 mil 777 pesos. La duda es si **Sheinbaum** seguirá el ejemplo de decir o prometer, en sus discursos públicos, compromisos que no cumplirá. Ojalá, porque sería un error garrafal revertir las reformas de pensiones.

ALZA DE 11% A LOS MÍNIMOS

Lo que preocupó es que **Sheinbaum** propuso elevar el salario mínimo a 2.5 canastas básicas diarias, lo que –dijo– implicaría un incremento nominal en los próximos años de "cerca del 11% anual".

Elevar los salarios mínimos a 2.5 veces la canasta básica que es hoy de 4 mil 028 pesos, lo que implicaría que subiría a 10 mil pesos mensuales y generaría una gran presión para las empresas, especialmente para las pymes, con el riesgo de fomentar una mayor informalidad.

La canasta básica alimentaria depende de la inflación, y es absurdo hablar de porcentajes anuales, cuando la meta de Banxico es regresar a una inflación de 3.0%.

Lo que propuso **López Obrador** en sus 20 iniciativas es que el mínimo se incremente en términos reales, pero no estableció un porcentaje que podría convertirse en una camisa de fuerza para las empresas.

Hay que recordar que desde 2016, en la Conasami, los incrementos al salario mínimo han sido superiores a la inflación bajo dos rubros: un incremento porcentual arriba de la inflación; y

otro en pesos, bajo el concepto de Monto Independiente de recuperación, que es lo que ha evitado el efecto faro.

BUENROSTRO: OPTIMISMO

El Premio Naranja Dulce es para la secretaria de Economía,

Raquel Buenrostro, por informar ampliamente sobre las controversias comerciales con Estados Unidos y Canadá.

Buenrostro se mostró muy optimista de convencer a Estados Unidos de no aplicar sanciones arancelarias en el caso de acero y aluminio por la información que han entregado sobre la trazabilidad de las exportaciones demostrando que no hay triangulación por parte de empresas asiáticas.

Y en caso de energía se mostró confiada de que se firme un Memorandum de entendimiento propuesto desde octubre, porque con la resolución de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) no se aplicará la reforma a la Ley de Industria Eléctrica que se había dicho se aplicaría en esta administración.

La canasta básica depende de la inflación, y es absurdo hablar de porcentajes anuales.



El largo plazo

Édgar Amador

edgar@ejournal.com.mx

¿Tan mexicano como el tequila?

• La popularidad de esta bebida ha crecido en las últimas dos décadas, y varias celebridades del mundo de la música y el espectáculo han invertido fuerte en ella.

El tequila se ha convertido en una de las bebidas más populares y vendidas en todo el mundo. Su popularidad viene creciendo de hace décadas, pues en los últimos años ha pasado de ser una bebida cantinera a una bebida de élites, atrayendo a celebridades de Hollywood en donde tener su propia marca de tequila se ha convertido en un distintivo. El tequila y México se confunden en la cultura global, son casi sinónimos, por lo que a muchos sorprende el hecho de que ya únicamente una de las grandes productoras de tequila sea mexicana.

En efecto, el tequila ha dejado de ser un producto mexicano. De las diez mayores productoras en el mundo únicamente una, Beclé, radica en nuestro país. Las otras nueve son transnacionales de las bebidas, quienes han adquirido de manera agresiva agaves, haciendas, marcas y bodegas de este mezcal tan especial, para beneficiarse del creciente apetito entre los consumidores del mundo.

Van algunos ejemplos: el famoso tequila Don Julio es propiedad de la inglesa Diageo; el muy popular Cazadores le pertenece a la bahamesa Bacardí; la japonesa Suntory Beverage es dueña del legendario Tequila Sauza, mientras que la estadounidense Brown-Forman posee las tan tradicionales Herradura y El Jimador.

Únicamente Beclé, la destiladora de José Cuervo y 1800, sigue siendo una empresa mexicana, mayoritariamente en manos de la familia **Beckman**. Beclé es la mayor productora de tequila del mundo, casi triplicando al volumen vendido por la inglesa Diageo. Beclé tiene otra característica notable, fundada en 1758 es también la compañía en operación más antigua de todo México. De hecho, su fundación ocurre cuando este territorio aún se llamaba Nueva España. Los **Beckman** son descendientes directos del mítico fundador,

José Cuervo, y es la decimoprimer familia de la dinastía en manejar la empresa. Beclé es una de las pocas compañías de países desarrollados en rivalizar con las grandes multinacionales de la bebida, las cuales controlan el mercado global. La segunda mayor productora de tequila es la mayor compañía de bebidas alcohólicas en el mundo, Diageo, la cual adquirió el tequila Don Julio en 2015, y le compró al actor **George Clooney** su tequila Casamigos en 2017 por mil millones de dólares.

Fundada originalmente en Cuba, pero ahora radicada en Bahamas, Bacardí compra el tequila Patrón en 2018, la cual es la segunda marca de esta bebida más vendida en el mundo. Uno de los tequilas más emblemáticos de México, Tequila Sauza, fundada en 1876, y una de las marcas más antiguas de nuestro país, fue adquirida por la japonesa Suntory Beverage, que es dueña también de tequila Hornitos. La estadounidense Brown-Forman también se hizo con un pedazo de nuestra historia al adquirir en 2007 otra de las más antiguas bodegas, Herradura.

El tequila es un mezcal. De agave azul y producida en ese pueblo de Jalisco bajo un método característico. El mezcal a su vez se está convirtiendo en otro sector más de la producción nacional devorado por las multinacionales que adquieren destilerías y marcas para atender el creciente gusto de los consumidores globales por las bebidas mexicanas. Tenemos la idea de que, a diferencia del tequila, el mercado del mezcal es artesanal y atomizado. No es ese el caso, todas las multinacionales de las bebidas tienen enormes inversiones en el mezcal, desplazando a las marcas locales a billetazos.

Página 30 de 76

Tristemente, el tequila sigue la lamentable tendencia de la industria cervecera o los bancos mexicanos. Las marcas que los mexi-

canos hicieron tan exitosas, como Corona o Tecate, fueron compradas por extranjeros ante el desinterés de los empresarios locales por mantenerlas y operarlas, abandonando la idea de tener empresas mexicanas globales que adquieran, en lugar de ser adquiridas; que manejen, en lugar de ser manejadas; haciendo de las marcas locales un nombre más en el portafolio de las extranjeras, en vez de proyectar a México en el mundo. Las escuelas de negocio y finanzas sostienen que lo que importa es que el tequila se produzca, que dé empleo y que se exporte, que no importa el origen del capital. Si Don Julio se produce en Jalisco y se exporta al mundo da igual quién es el dueño. No es el caso.



La semana pasada fue ratificado el presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), no por hacer un trabajo destacado, sino porque nadie quiere esa posición. Un exdirigente de este organismo dijo a este espacio que ninguno de los empresarios turísticos importantes levantó la mano, porque sería entrar en confrontación con el presidente **López Obrador**.

Además, en un momento en que el CNET perdió interlocución, incluso con la Secretaría de Turismo, no sólo por los temas de fondo, sino porque los egos de sus respectivos titulares no caben juntos en un salón.

¿Entonces para qué sigues pagando tu cuota?, le pregunté a ese empresario, quien no asistió a la junta del CNET.

Pues porque sigue siendo un ámbito de diálogo para los empresarios más importantes y porque algún día las cosas cambiarán y el CNET es una organización que puede retomar la interlocución constructiva con el gobierno, me respondió.

Aunque por lo visto, eso no sucederá en la próxima administración si **Claudia Sheinbaum**, la candidata puntera en la carrera presidencial de 2024, efectivamente gana y amplía otros seis años la llamada Cuarta Transformación.

Ya veremos qué dicen los mercados y los analistas económicos esta semana, sobre los 100 puntos de la señora **Sheinbaum** que en la parte productiva se pueden resumir en mantener la autonomía del Banco de México, invertir en más aeropuertos y rutas ferroviarias, impulsar las energías limpias, pero manteniendo el proyecto de Dos Bo-

cas y sin decir qué hará con esa bomba llamada Pemex.

El distanciamiento del sector turismo fue patente no sólo porque la palabra "turismo" fue ignorada en la propuesta de **Sheinbaum**, sino porque tampoco mostró voluntad política para considerar los temas más sensibles.

Ya donde estamos, parece hasta positivo que no se mencione la necesidad de retomar la promoción de la Marca México, de hacer un trabajo serio para impulsar los destinos mexicanos en el exterior, de retomar el control de la estrategia digital o la planeación del desarrollo turístico porque, al no atacarlos, al menos hay espacio para analizarlos después.

La falta de liderazgo en el sector turístico es tan grave, que incluso algunos organismos como la Confederación Patronal Mexicana (Coparmex), que preside **José Medina Mora**, están considerando llenar esos espacios vacíos.

No sólo es el CNET, sino que la Confederación de Cámaras de Comercio y Servicios Turísticos (Concanaco-Servitur), que preside **José Tejada**, se ha convertido en un organismo aplaudidor de la 4T.

Es lo que hay y el tiempo dirá si fue correcta la decisión del CNET de ser discreto, mientras este régimen canceló las políticas públicas que respaldaban a

un sector que hoy representa casi 9% de la economía.

DIVISADERO

Colombia. La semana pasada se celebró la Feria Internacional de Colombia (Anato) y los representantes de destinos y empresas mexicanos se enfocaron a tratar de darle

Fecha: 04/03/2024

Columnas Económicas

Página: 5

Carlos Velázquez Veranda

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Area cm2: 293

Costo: 20,835

2 / 2

Carlos Velázquez

argumentos de certidumbre a este mercado maltratado por las autoridades migratorias mexicanas. **Jesús Almaguer**, presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, dijo que México ha perdido dos terceras partes del mercado colombiano y se las ha entregado a Dominicana. Por eso le llevaron a los touroperadores, mayoristas y agentes de viajes un nuevo formato diseñado en Quintana Roo,

para que los colombianos puedan cumplir más fácilmente con los requisitos de acceso a México. Copa, mientras, quiere abrir cuatro frecuencias semanales desde destinos colombianos hacia el aeropuerto de Tulum.

Parece hasta positivo que no

se mencione la necesidad de retomar la promoción de la Marca México.



Con semáforo en rojo, la alerta de evaluación de la información financiera entregada a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), de Nu México, en la última evaluación disponible de noviembre de 2023.

Como lee. La institución que supervisa al sistema financiero y preside **Jesús de la Fuente** indica en color rojo con anotación explícita a sus estados financieros y la información relacionada con su balance que "no se recomienda el uso de la información, ya que presenta inconsistencias graves".

Agrega que la entidad "omitió el envío de información solicitada" por el supervisor y, que "la información correspondiente a periodos previos y el actual presenta deficiencias que afectan el análisis o interpretación de los datos en tres o más periodos".

A finales de noviembre, NU Holdigs LTD, que preside **David Vélez**, presentó resultados financieros al último trimestre del año, destacando su expansión en México y Colombia por "número de clientes". En México, la sofipo reporta en la holding una expansión de un millón de nuevos clientes en 4T, para un total de 5.2 millones de clientes en el año, y para enero, Nu México anunció que superó la marca de los 5.5 millones de clientes. Los depósitos en México también crecieron, superando mil millones de dólares para el final del trimestre.

Es evidente que la plataforma y su modelo reduce costos de operación. Sumando Brasil, su costo por cliente activo es de 0.9 centavos de dólar y el Ingreso Promedio Mensual por Cliente Activo (ARPAC) es de 10.6 dólares (unos 200 pesos) en el trimestre y, los clientes más "maduros" alcanzan los 27 dólares (500 pesos), y 61% de esos clientes son su principal relación financiera. En México estas métricas no son similares. ¿Qué llama la atención? Nu México reporta 13 mil millones de pesos de

cartera, ganancias de 4 mil 500 millones y castigos por 4 mil millones en 11 meses de 2024. Gana 500 millones de pesos. Si restas los 2 mil 300 millones de pesos que se gastaron en el año, pues terminas perdiendo dinero.

La plataforma puede ser muy eficiente, pero ¿para qué trabajas si estás castigando toda tu cartera? O sea, en lugar de llegar y castigar previo a subirte, se subió y luego la castigó. Entonces, te dicen, voy a invertirme 500 millones de dólares.

Los castigos son constantes, entre 350 y 450 millones de pesos mes por mes de enero a noviembre. ¿Generan ingresos para castigarlo?

El fondeo es otro reto: aunque ofrece una tasa del 15% al público, en realidad paga 7.55%, pero por el tipo de cliente que tiene, debe tener una gran reserva de liquidación en los *pockets* para tener la cobertura de liquidez que te exige emitir con MasterCard, sobre todo en fin de semana y puentes. Su costo de fondeo total pareciera superior a 20% y, aunque su cartera vigente crece a 7%, la vencida prácticamente no se mueve y está en torno a 10%. Entre reservas y castigos, utilizan intensivamente el capital que a noviembre se situó en 8 mil 700 mdp. A fines del 2022 tenían casi 14 mil mdp. ¡Claro! Siguen en nivel 1, pero algo no cuadra, de ahí la alerta roja comentada sobre la información que Nu México proporciona al supervisor.

DE FONDOS A FONDO

#Sheinbaum... Una realidad poco comentada, es el reporte de la ASF, que encabeza **David Colmenares**, de 2022, en relación al gasto federalizado de la Ciudad de México, el último año completo de **Claudia Sheinbaum** como jefa de Gobierno, hoy candidata a la Presidencia por la 4T. El que no haya observación alguna, y si a eso suma que no tiene pendientes de aclarar de años anteriores. Llama la atención

por el tamaño de presupuesto federal ejecutado, que supera 300 mil millones de pesos. Sin duda, será la primera mandataria de la capital en tener un récord impecable (no hay registro similar) apoyada en un modelo de administración financiera, de desregulación y digitalización de trámites. Si recuerda las

administraciones previas, el registro de escándalos fue la constante. El récord, que custodió **Luz González**, la titular de Finanzas y Administración de la Ciudad, es –sin duda– la carta de presentación más fuerte de **Sheinbaum** cuando se habla de transparencia, combate a la corrupción y eficiencia de gobierno.



¿Se acuerdan de cuando Pemex dejaba dinero?

México tiene que prepararse para pagar los 100 mil millones de dólares que debe Pemex. Irónicamente, en Estados Unidos varias empresas invierten la misma cantidad de dinero en la construcción de nuevas fábricas de *chips* como los de su coche o su *smartphone*.

La nueva presidenta de este país, en cualquier caso, deberá decidir si a partir del año entrante repetirá la fallida estrategia de inversión en el petróleo de sus antecesores, o decidirá finalmente cambiar la historia apostando a la inteligencia de su gente.

Pemex reportó ganancias artificiales al cierre de 2023. Informó la semana pasada que sí ganó utilidades por 109 mil 945 millones de pesos, pero sus directivos añadieron que no habrían conseguido ese resultado si el gobierno no le hubiera perdonado 161 mil millones de pesos.

Bajo el esquema actual, Pemex ya no da, quita.

Al arranque de este 2024, los ingresos gubernamentales no alcanzan. **Faltaron 29 mil**

PARTEAGUAS

Jonathan Ruíz

Opine usted:
jruiiz@elfinanciero.com.mx
Facebook: @RuizTorre

@RuizTorre



“Las empresas petroleras ya no son lo que fueron, ni las más ricas”

millones de pesos para alcanzar los 658 mil 903 millones de pesos previstos para enero.

¿Por qué faltó dinero? **Los ingresos petroleros fueron 39 mil millones de pesos respecto de lo programado.**

Hagamos una analogía: ¿Qué hacen ustedes o sus empleados cuando les descuentan medio día? En esas anda el Secretario de Hacienda, viendo de dónde quita gasto.

Las empresas petroleras ya no son lo que fueron, ni las más ricas. Los márgenes de ganancia rondan el 20 por ciento para compañías como Exxon o BP, vigiladas por ambiciosos fondos de inversión que toman nota de cada dólar.

Pemex, la empresa de todos y de nadie, ha evidenciado fugas por todos lados y las esperanzas de días mejores topan en cada administración con la realidad de burócratas que no saben hacer negocios.

¿QUIÉN PUEDE DAR UN MANOTAZO?

Estamos en 2024, cuando el recibo de la luz se mezcla con el

pago rutinario de Telcel, Netflix y Spotify. Los mexicanos ya gastan más en internet que en gasolina.

Para curarse de diabetes, recurren a medicina extranjera y en los gastos más comunes, sacan la tarjeta para comprar marcas importadas de zapatos, lentes, pantallas.

Nuestro consumo ha cambiado, en señal de la revolución que ya empezó.

Lo que vale son los diseños, la creación, la solución de problemas.

Farique Cetina es un mexicano que creó un sistema que usan en casi todos los restaurantes cuando suben la comanda del mesero y cuando cobran la cuenta. En México, pero también en países de Medio Oriente. Fundó National Soft, que recibió recientemente una fuerte inversión de un fondo de inversión.

En ese tipo de compañías los márgenes suelen duplicar los de empresas petroleras. ¿Por qué? Porque sus gastos son relativamente bajos: deben entrenar a su gente para que ésta mejore el sistema una y otra vez. Invierten en cerebros, no en fierros.

El yucateco Cetina lo tiene claro: “Soy de esa generación de emprendedores que creemos que la mayor riqueza del país no está en el subsuelo, sino que se encuentra caminando todos los días sobre

su territorio, me refiero a su gente. Por lo cual estamos creando productos y servicios de alta calidad y cada vez de mayor valor agregado”, dijo alguna vez durante una entrevista para EL FINANCIERO.

Xóchitl Gálvez y Claudia Sheinbaum tienen una oportunidad. Hoy tiene cada una de ellas una posibilidad del 50 por ciento de decidir a dónde llevar a los mexicanos.

Puede ser la vieja ruta del petróleo o la aventura de una factible prosperidad en la primera fila de la creación. Ahí en donde se sientan coreanos, indios, chinos, estadounidenses...

Sheinbaum ya se pronunció tímidamente al respecto. Dentro de sus 100 propuestas de campaña presidencial incluyó la siguiente:

“Haremos de México una potencia científica y de la innovación. Para ello, apoyaremos a las ciencias básicas, naturales, sociales y a las humanidades, y los vincularemos con áreas y sectores prioritarios del país” Fueron 33 palabras dentro de un discurso de 3 mil 500. Pero ya lo dijo, podemos partir de ahí en lo que Xóchitl se pronuncia.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



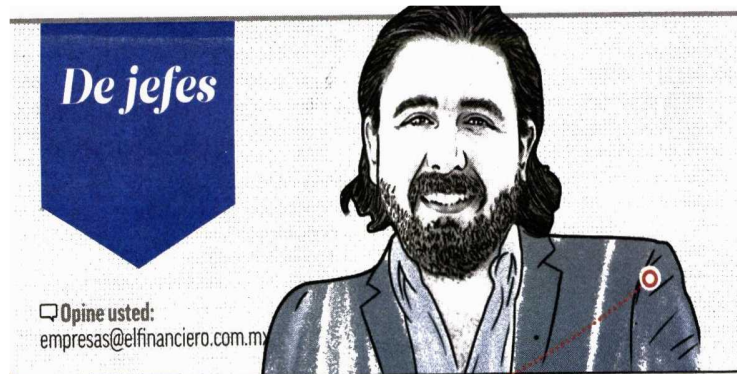
Omnilife invertirá 20 mdd en planta en EU

El Grupo Omnilife, bajo la batuta de **Amaury Vergara**, invertirá 20 millones de dólares en la construcción de una planta en Dallas, Texas, un proyecto de la firma mexicana que simboliza una 'reconquista' económica, en palabras del propio directivo, en un territorio que históricamente ha sido testigo de un vaivén de influencias culturales y económicas.

“Hablabamos de que antes Estados Unidos conquistaba México y creo que ahora estamos en la 'reconquista', especialmente de Texas, que es muy mexicano, y hay muchos elementos que vamos a incluir en la planta de que somos una empresa mexicana operando en Estados Unidos, yo también visualizo una empresa multicultural en el futuro, con personas de todo el mundo”, compartió Vergara durante un recorrido con reporteros en su planta de Guadalajara.

La planta de Texas será la cuarta del Grupo Omnilife que se sumaría a las que tiene en México, Colombia y Europa. Esta nueva instalación se prevé que iniciará operaciones en 2025.

Más allá de la expansión



manufacturera, este proyecto es una respuesta estratégica para reforzar las necesidades de la empresa, dado que su planta de Tlajomulco, en Guadalajara, ha alcanzado su máxima capacidad. La solución, una planta en Dallas, aliviará esta presión y asegurará la continuidad operativa en Guadalajara por más tiempo, mientras se anticipa una futura expansión.

“Escogimos Dallas, Texas, como la siguiente sede. Esta planta nos va a ayudar a disminuir un 30 por ciento de capacidad de Guadalajara, lo que nos va a ayudar a tener la planta unos cinco años más, y luego eso nos va a forzar a construir una planta más grande. Y la planta de Estados Unidos estará diseñada para atender al mercado de allá y su crecimiento”, detalló Vergara.

Su fábrica de Tlajomulco tiene una capacidad de pro-

ducción de 40 millones de latas anual, con lo que abastecen el 70 por ciento de su demanda, seguido de la planta de Cali, Colombia, que produce el otro 25 por ciento, y el restante 5 por ciento se manufactura en una planta con un socio en Europa.

El enfoque de esta nueva planta de Grupo Omnilife estará centrado en la división de venta directa de nutrición, un sector en el que Omnilife no solo ha demostrado ser un jugador importante, sino que ha superado las tasas de crecimiento promedio de la industria de venta directa que mantiene un crecimiento anual del 14 por ciento, mientras el directivo de Omnilife aseguró que su desempeño es superior al 18 por ciento para sus operaciones en México, en tanto que en los más de 20 países en donde tiene presencia crece a tasas anuales superiores al 10 por ciento.

Nuevo presidente de la AmCham

Esta mañana se llevará a cabo la 107 Asamblea General de Socios de la American Chamber Mexico, donde se designará a **Carlos García**, quien es vicepresidente de Operaciones Comerciales de Valero Latinoamérica, como el nuevo presidente para el periodo 2024-2025 de este organismo.

García expondrá que México y Estados Unidos se encuentran en un momento histórico de oportunidad y que para aprovecharlo, es necesario crear estrategias gobierno-IP de ambos lados de la frontera.

El nuevo presidente considera que la prioridad de la Cámara, que representa a las empresas estadounidenses con presencia en México, es seguir impulsando diálogos, presentar propuestas y lograr consensos entre la IP y los gobiernos de ambos lados de la frontera.

“Más que ser miembros de empresas, somos embajadores ante nuestros gobiernos. El diálogo con nuestros corporativos y las autoridades de ambos países, representa la ruta a seguir para incrementar la inversión, el desarrollo de propuestas, y la claridad para la toma de decisiones”, aseguró.

Comitiva propesados

La Presidencia de la República está a punto de cambiar de manos, por lo que se hace cada vez más importante tender puentes de comunicación entre la iniciativa privada y aquellos que pudieran posicionarse al frente de sectores clave; así, saltan a la vista las reuniones que lleva a cabo la ANPACT, pues en últimas fechas una comitiva en la que participaron el director de Asuntos Públicos, Alejandro Osorio; Virginia Olalde, directora de Comercio Exterior, y Miguel Ogazón, director de Técnico, entre otros directivos y consejeros, intercambiaron información con **Guillermo Ruiz de Teresa**, a quien recordará por sus labores como exdiputado federal y más recientemente por encabezar la Mesa de Infraestructura dentro del equipo de Xóchitl Gálvez, por lo que le fueron expuestos temas de importancia nacional como la descarbonización de unidades pesadas y de transporte de pasajeros, mediante el diseño de fuentes de financiamiento para la adopción de unidades que operen con diésel de ultra bajo azufre, electricidad e hidrógeno, por mencionar algunos de los temas centrales.

**SPLIT FINANCIERO****VOTACIÓN CRUCIAL EN MONTE DE PIEDAD**

POR JULIO PILOTZI

El Nacional Monte de Piedad, cuya administración encabeza Javier de la Calle, se perfila a un nuevo episodio, luego de su momento crítico que lo hizo llegar a una huelga que hoy los tiene en un mal momento de imagen empresarial, porque siendo una institución de asistencia privada sin fines de lucro, dicen ellos, cruzan los dedos para que prospere la reestructura del Contrato Colectivo de Trabajo (CCT), con el objetivo de modernizar su operación prendaria y mantener su relevancia como agente de cambio social hacia el desarrollo sostenible.

Apuestan a que, con este punto de inflexión, se dé un proceso de transformación profunda para adaptarse a los desafíos y necesidades de la actualidad.

Este proceso de cambio involucra un diálogo continuo y constructivo entre la institución, los representantes sindicales y diversas instancias gubernamentales, incluyendo a la Secretaría de Trabajo (STPS). Por ello, tras el estallido de una huelga, las negociaciones se intensificaron, llegando a un acuerdo preliminar entre las partes, el cual busca garantizar la viabilidad de Nacional Monte de Piedad para continuar cumpliendo su misión de asistencia. En este caso, los trabajadores han sido parte fundamental para la lucha de los intereses por señales de faltas de respeto a los mismos trabajadores, donde tuvo que llegar el tema a la mañana del Presidente para que intervinieran autoridades laborales en el asunto. Pero también, en Monte de Piedad muestran interés en que, bajo la Ley Federal del Trabajo, los trabajadores ratifiquen el acuerdo y se levante la huelga, con lo cual la institución podrá reanudar sus operaciones y avanzar con la modernización urgentemente necesaria. Las mesas de diálogo con el Tribunal Laboral y el Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral han desembocado, por lo pronto, en un acuerdo entre

los representantes de las partes, que otorga viabilidad a la labor del Monte para seguir honrando su misión de ayudar a quien lo necesite.

De esta manera, las autoridades pueden, en el marco de la normativa establecida por la Ley Federal del Trabajo, convocar a una votación para que los trabajadores avalen el acuerdo y se levante la huelga. Hoy se habla de libertad y pleno ejercicio de los derechos de los empleados de esta prendaria. Habrá que seguir atentos a esto, que es de gran relevancia para la población, por la gran confianza que han depositado en esta institución.

Deja BMV y va a Biva. Grupo Bafar va por concretar su decisión de completar la cancelación de su listado en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) para inscribirse en la Bolsa Institucional de Valores (Biva) el próximo 8 de marzo del 2024. Este cambio marca el final de casi tres décadas de listado en la BMV, desde su colocación en 1996. Este plan de migración inició en enero y experimentó un breve aplazamiento para cumplir con los requerimientos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). La empresa, conocida por marcas como Sabori y Parma, busca expandir su presencia y aprovechar las oportunidades que ofrece Biva en su evolución bursátil.

Rango constitucional ferroviario. Interesante propuesta del secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), Jorge Nuño Lara, que confirma la reforma planteada al artículo 28 de la Carta Magna, que propone elevar a rango constitucional y reconocer el transporte ferroviario de pasajeros como un área prioritaria para el desarrollo nacional. Va por atender las necesidades de la ciudadanía en materia de movilidad, garantizando a los mexicanos un medio de transporte seguro, eficaz, sustentable, sostenible y competitivo. La búsqueda del Estado mexicano es retomar el derecho de utilizar las vías ferroviarias que son de la nación y, así, poder otorgar concesiones a empresas privadas o asignaciones a empresas públicas para llevar a cabo el impulso e implementación del servicio público de transporte de pasajeros. Hoy hay manifestación de interés de las principales empresas concesionarias de carga (Ferromex, Ferrosur y KCSM) en 8

rutas ferroviarias del país para participar en el proceso de implementación para brindar el servicio de pasajeros.

Voz en off. El Puerto de Liverpool confirmó que Max David Michel dejará la presidencia del Consejo de Administración, al alcanzar la edad de jubilación, tras 21 años en el cargo. El relevo será por un experimentado, que es el actual director general, Graciano F. Guichard. Este cambio, que será formalizado por los accionistas el 12 de marzo, marca la primera vez en dos décadas que la cadena experimentará modificaciones en sus niveles más altos. Guichard ascenderá a presidente y Enrique Güijosa Hidalgo, actual director de Finanzas, ocupará su puesto como director general. Gonzalo Gallegos Martínez reemplazará a Güijosa Hidalgo como director de Finanzas. Madeleine Bremond fue ratificada como vicepresidenta del Consejo de Administración. Habrá que estar atentos al lugar que dejará Michel en el consejo, pero será uno de la estructura de su administración.



VITTEL WELANDAZOUIJIA



GENTE DETRÁS DEL DINERO

RIU, 27 AÑOS DE CRECER CON MÉXICO

POR MAURICIO FLORES

Este año será más de un cuarto de siglo que la cadena Riu abrió su primer hotel en la Riviera Maya, en Playa del Carmen, y de ahí no ha parado de buscar destinos en México, de donde ha tomado estilos y calidad de servicio, opciones de entretenimiento, técnicas de construcción antisísmica y hasta delicias culinarias para llevar a sus locaciones por el mundo.

La cadena que dirigen Carmen y Luis Riu ha invertido cientos de millones de dólares en México para desarrollar espacios de descanso y diversión para cerca de 21 millones de personas que han pasado por sus instalaciones a lo largo de 27 años.

Es por ello que Riu no es solamente la empresa del ramo turístico con mayor huella en el país, sino una que se ha asimilado como mexicana en sus 22 hoteles en los litorales, así como en Guadalajara, Jalisco; además, no ha cesado en su intención de arribar a la Ciudad de México con una edificación cuya arquitectura y ubicación se busca sean memorables.

Vaya, sólo en los últimos 6 años, la cadena forjada por los hermanos Riu habría invertido en el país -de acuerdo con estimaciones independientes- unos 800 millones de dólares, entre la apertura y la renovación de 90% de sus propiedades en una o varias ocasiones, con la finalidad de actualizar su fisonomía y enriquecer la experiencia de sus visitantes.

En cuanto a nuevos proyectos, sin duda los de mayor cuantía son el Riu Latino y el Riu Palace Kukulkan, con algo más de 200 millones de dólares entre ambos.

Su presencia también tiene un efecto tractivo en la economía de las cinco entidades donde tiene presencia, con la compra de más de 300 millones de dólares de servicios y suministros, la ocupación directa para casi 9 mil empleados y la aportación de impuestos estimada arriba de 130 millones de dólares en 2023, una contribución directa a las arcas del país..., además de mantener una constante inversión en responsabilidad social corporativa

-contribuyendo a entornos sociales sostenibles- que, tan sólo en 2022, se materializó con 75,700 dólares en Nayarit, 101,300 dólares en Los Cabos, otros 55 mil dólares en Guadalajara y 36 mil dólares en Mazatlán.

Así, la cadena de origen mallorquín, de la que es director corporativo Joan Trián Riu (la tercera generación de empresarios de la hospitalidad), tiene ya un inconfundible acento mexicano.

BBVA: que no te lleven al baile. Muy oportuna y valiosa la campaña que lanza BBVA, que dirige Eduardo Osuna, hacia los usuarios de los servicios bancarios bajo el nombre de "¿Es Fraude?".

Es una serie de cinco capítulos en YouTube conducidos por el actor Rodrigo Murray, donde, mediante la simulación de un juego, los espectadores aprenden ágil y lúdicamente la importancia de preservar sus datos personales e identificar amenazas que puedan poner en riesgo sus finanzas.

Así, los capítulos de la primera serie de la campaña abordan las estafas más comunes: llamadas telefónicas falsas, mensajes de texto dudosos, correos electrónicos apócrifos, sitios web falsos y fraudes presenciales. Mediante el juego se dan consejos a las personas de cómo evitar los riesgos y cómo enfrentarse a tales situaciones, sin que "se los lleven al baile".

Patean al Huacho. En Yucatán, la campaña de Joaquín Huacho Díaz Mena empezó con tumbos. Primero, por complicaciones de salud adjudicadas a una patada que un caba-

llo le propinó en su rancho, lo cual le impidió estar presente en el arranque de su campaña como candidato de Morena al gobierno estatal; por esa razón, tuvieron que asistir sus familiares al evento..., pero sopas, una estructura del templete se voló por los vientos tan fuertes, como las pugnas que se mantienen entre la militancia cuartotransformista. En tanto, del lado del PAN, Renán Barrera Concha parece iniciar con ventaja de dos dígitos sobre su contrincante morenista, pero mantuvo la guardia en algo en su primer evento al sur de la entidad, donde se comprometió a generar mayores condiciones de igualdad, empleos y seguridad.

Peñoles obtiene... pasivos laborales. Mientras la empresa pierde dinero por la reducción de reservas y capacidad de refinación, el "filósofo de la minería" y experto en planeación estratégica, Fernando Alanís, sigue aumentando el pasivo laboral: impulsa con ganas, por ejemplo, su área de Desarrollo Organizacional, a cargo de María Luisa Aguilera, cuya aportación de valor es incierta.

Y, por otro lado, el proyecto Wacht Tower, a cargo de José Pepe el hijo chiquito Von Bertrab, cuyas tareas son ignotas, salvo el monitoreo de medios de comunicación..., cuando sería mejor que monitorearan los retornos de inversión, dadas las pocas reservas de mineral, tan pocas como las que Alanís dejó a su sucesor, Leopoldo Alarcón.

Pero, bueno, todo bien mientras se mantengan los viajes de negocios en clase *business* o vuelos privados desde Toluca.



PESOS Y CONTRAPESOS



POLÍTICA = POLÍTICA FISCAL (1/2)

POR ARTURO DAMM ARNAL

Comenzaron las campañas electorales y comenzaron, de parte de los candidatos, las promesas, cuyo cumplimiento requerirá recursos, que saldrán del bolsillo de los contribuyentes.

Lo que veremos en las próximas semanas será la degeneración de la democracia electoral en mercado electorero, en un intercambio de promesas por votos, lo cual no tendría nada de malo si los candidatos se limitaran a ofrecer lo que corresponde a la legítima tarea del gobierno, que es la impartición de justicia: prohibir y prevenir la violación de derechos y, en caso de fallar, castigar al violador y obligarlo a resarcir. Pero no, además de prometer garantizar derechos van a prometer desde satisfacer necesidades hasta defender intereses, comenzando por el interés que tienen muchos ciudadanos de que el gobierno les satisfaga sus necesidades, para lo cual se requiere de la redistribución gubernamental del ingreso.

Y eso, redistribución gubernamental del ingreso, es lo que ofrecerán los candidatos, porque gobernar se ha vuelto sinónimo de redistribuir el ingreso: más o menos dos terceras partes del presupuesto de egresos del gobierno es gasto social, redistribución del ingreso, ingreso que es el producto del trabajo de cada quien, por lo que la redistribución gubernamental del ingreso es la redistribución

gubernamental del producto del trabajo de cada quien: el gobierno le quita a Juan parte de lo que, por ser producto de su trabajo, su ingreso, es de él, para darle a Pedro lo que, por no ser producto de su trabajo, no es su ingreso, no es de él.

Al respecto hay que tener presente que el gobierno no puede darle todo a todos, por lo que solamente es capaz de darle algo a algunos, y que ese algo, que le da a unos, previamente se lo tuvo que quitar a otros, con el agravante de que, dado que el gobierno cobra por quitar y dar, nunca regresa la misma cantidad que quitó, y mucho menos una cantidad mayor. En México el organismo que quita es el Servicio de Administración Tributaria, el SAT, cuyos trabajadores cobran por lo que hacen. El gobierno cobra por quitar. El organismo que da es, entre otras, la Secretaría del Bienestar, cuyos trabajadores también cobran. El gobierno cobra por dar. De hecho el gobierno se cobra a lo chino, obligando a los contribuyentes a entregarle parte del producto de su trabajo.

Hoy gobernar es sinónimo de redistribuir el ingreso, algo que la mayoría de la gente acepta sin rechistar, tal vez porque no se han dado cuenta de lo que dicha redistribución significa. Para aclararlo hagámonos estas tres preguntas: ¿deben las personas vivir gracias al trabajo propio?; ¿tienen las personas el derecho al producto íntegro de su trabajo?; la ayuda que nos prestemos unos a otros, ¿debe ser voluntaria u obligatoria?

Si respondemos que las personas debemos vivir gracias al trabajo propio, que tenemos derecho al producto íntegro de nuestro trabajado, y que la ayuda que nos prestemos unos a otros debe ser voluntaria, no obligatoria, entonces, si somos congruentes, no debemos estar a favor de la redistribución gubernamental del ingreso, por la que el gobierno le quita a Juan parte del producto de su trabajo, no respetando su derecho al producto íntegro del mismo, para dárselo a Pedro, quien ya no vive solamente gracias al producto de su trabajo, obligando a Juan a ayudar a Pedro.

Continuará.



Mineros van con Xóchitl



Poco antes del inicio de campaña por la Presidencia de México, Xóchitl Gálvez se reunió con nosotros y fue puntual: recuperaremos el Fondo Minero, dijo la candidata de la Coalición Corazón y Fuerza por México a los mineros del FRENTE, quienes platicamos con ella temas que nos preocupan no sólo en Fresnillo, sino que aquejan al gremio desde hace tiempo.

Quien dijo que en México había dos caminos, está equivocado, solo hay uno y es ir de FRENTE, y es aquí nuestra coincidencia con nuestra amiga Xóchitl Gálvez. Su presencia en Fresnillo significó el apoyo total a un municipio 100% minero, pero el compromiso de la candidata se extiende a todos los trabajadores de este sector, quienes hemos enfrentado embates orquestados por Napoleón Gómez Urrutia, un impostor que encontró refugio desde hace seis años en Morena, y que gracias a ellos prácticamente gozará de una década de impunidad.

De la mano de *Napillo* como senador, Morena topó el reparto de utilidades y también limitó las pensiones del IMSS, leyes que afectan a miles de trabajadores y que no son otra cosa que golpes directos a la economía de las familias mexicanas.

Ataques que no cesarán, ya que Morena decidió regalarle otra vez el fuero a *Napillo*, ahora como diputado plurinominal y así blindarlo para no pisar la cárcel por los mil millones de pesos que les robó a sus agremiados. No olvidemos que aún existen 10 mil denuncias que han sido ignoradas en esta administración.

Definitivamente los miembros del FRENTE no podíamos apoyar la debacle de las conquistas laborales que se labraron durante décadas y tampoco podemos estar

de ese lado, donde insisten en proteger y proteger a un personaje que le ha hecho mucho daño a los obreros.

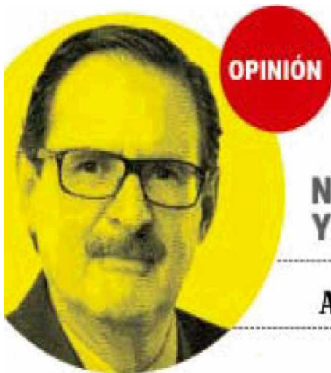
Los mineros tenemos la esperanza de dejar de lado los amparos y marchas y recuperar nuestras utilidades conforme lo marca la Constitución y no como el impostor de *Napillo* nos lo arrebató.

El compromiso hecho por Xóchitl Gálvez con nosotros no es poca cosa, se traduce en el apoyo a la industria, en más empleos estables y en la recuperación de aproximadamente 12 mil millones de pesos anuales provenientes del Fondo Minero, recursos que hasta 2019, fecha en que esta administración decidió extinguir los Fideicomisos, servían para el impulso, infraestructura y mejora de las comunidades que se dedican a la minería. Hoy, nadie sabe dónde quedaron esos recursos.

Por otra parte, no concebimos el hecho de que le regalaran otros tres años de impunidad a *Napillo*, quien se dedica a amenazar y amedrentar a los trabajadores; ya lo decíamos, en la mina de Tizapa mandó a un exconvicto, al *mata Sanchos* a intimidar a los compañeros del comité local del FRENTE y a desistirse del contrato colectivo de trabajo.

México debe votar por quienes busquen el bien de los trabajadores y no por quienes desafortunadamente decidieron blindar y proteger a alguien que se adueñó del Sindicato Minero sin ser trabajador y que sólo se ha dedicado a explotar y defraudar a los compañeros.

Candidata Xóchitl Gálvez, cuente con nuestro respaldo, con nuestro apoyo, porque creemos en un México justo donde se respete a la clase trabajadora. Los mineros por México vamos al FRENTE.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Banamex a la baja en 2023, Santander, Scotiabank y HSBC pierden gas y BBVA y Banorte imparables

Así como la economía creció mejor de lo esperado en 2023, también la actividad de los bancos fue favorable: el crédito creció 6.0% real, la captación 3.8% y la morosidad se mantuvo acotada en 2.4%.

Obviamente los miembros de la ABM que preside **Julio Carranza**, unos 50, con 1,187 sucursales, 61,400 cajeros y 1,230,000 TPV's han tenido mejores tiempos, pero se viene de la pandemia.

Nuestro sistema bancario, no de ahora sino desde hace décadas, está muy concentrado, sólo que con la crisis de 1995 cambiaron los nombres.

Hoy BBVA que dirige **Eduardo Osuna** y quien se quedó con Bancomer, es el indiscutible número uno, con 25 centavos de cada peso que se presta, 22 que se ahorran y una tercera parte de las ganancias (32.5%).

No siempre fue así, antes el líder era Ba-

namex hoy de Citi, aunque dicha institución que dirige **Manuel Romo** ha perdido vuelo incluso en 2023. Ya es la cuarta con 11.2% de los activos, 9.14% del crédito y 11.5% del ahorro. En ganancias pasó del 8.2% al 7.6% del sistema.

Lo mismo sucedió con Santander de **Felipe García Ascencio**. Igual cayó en su participación en activos, crédito y utilidades (del 11.28% al 10.90%).

En cambio Banorte que dirige **Marcos Ramírez** creció en esos apartados. De las ganancias ya tiene casi el 15.5% y es el segundo.

Scotiabank de **Adrián Otero** tampoco se puede decir que tuvo un año excepcional. Su peso en la cartera bajó ligeramente vs 2022, se sostuvo en ahorro y disminuyó en utilidades a sólo 4% vs 5%.

En rendimiento tampoco el HSBC de **Jor-**

ge Arce puede presumir. De significar 4% de las ganancias cayó a 2.90%. Igual disminuyó en activos, financiamiento y captación, situación distinta a Inbursa de Marco Antonio Slim, séptimo del sistema y que trepo al 5° sitio en ganancias con el 7% del mercado, a nada de Banamex y por encima de Scotiabank y HSBC.

Estos 7 bancos otorgan el 81% del crédito, manejan 77% del ahorro y absorbieron el 81% de la utilidad.

Claro que en ese contexto tres bancos se cuecen aparte: BBVA, Banorte y Santander que son los responsables del 52% del financiamiento, 48% del ahorro y 59% de las ganancias, lo que tiende a subir incluso en 2024 que también para la banca supondrá un menor brillo.

CAE EXPLORACIÓN EN MINERÍA Y CAMBIO EN CIELO ABIERTO IMPROBABLE

De antemano los expertos visualizan poco margen para sacar adelante en este periodo de sesiones buena parte del decálogo de Andrés Manuel López Obrador. A la minería encajada en Camimex que preside Jaime Gutiérrez le preocupa la prohibición de la actividad a cielo abierto. Y no es para menos, es el 60% de la producción. En ese caso se requerirían cambios a la Constitución, lo que se ve difícil en tiempos electorales. Veremos. Lo que es un hecho es que hoy la

exploración ha perdido fuelle, lo que se estima será visible en el mediano plazo con un incremento de las importaciones de materias primas básicas para la manufactura.

SHEINBAUM Y GÁLVEZ POR MÁS ASISTENCIALISMO Y ALTO COSTO FUTURO

Previsible el arranque de las campañas de Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez. La primera como se esperaba apegada al script que le hereda AMLO con el tren de pasajeros como la panacea, en las vías que ya manejan KCSM que dirige Oscar del Cueto y Ferromex de Germán Larrea. Sueña atractivo, pero nunca será rentable. Si a ello se suman las dadas a mujeres y la preservación a ultranza de los apoyos generalizados a los que se comprometió la candidata del Frente "con sangre", para arrancar votos a su oponente, queda claro que el pernicioso asistencialismo llegó para quedarse. Merma creciente a las finanzas públicas y su estabilidad a futuro, receta conocida del populismo ahora mismo visible por sus lamentables costos en Argentina. Y lo peor es que las promesas apenas comienzan.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



AL MANDO



#OPINIÓN

CONVENCIÓN DEL JUEGO

Los temas de discusión van desde autorregulación hasta los desafíos por cambios regulatorios, como la prohibición de las máquinas tragamonedas

E

n un mundo donde la innovación y la regulación se encuentran en constante tensión, la Ciudad de México se prepara para ser el epicentro de un evento que promete marcar el futuro de la industria del juego.

Hablamos de la IV Convención Internacional del Juego, programada del 12 al 14 de marzo, un encuentro que no sólo busca abordar los desafíos actuales sino también trazar un camino hacia un sector más inclusivo y responsable. Detrás de este evento, se encuentra la Asociación de Permisionarios, Operadores y Proveedores de la Industria del Entretenimiento y Juego de Apuesta en México (AIEJA), liderada por **Miguel Ángel Ochoa**, quien ha convocado a más de 300 expertos de más de 20 países.

Este esfuerzo colectivo se presenta no sólo como una oportunidad de diálogo, sino como una plataforma de lanzamiento para estrategias que prometen revitalizar tanto el mercado nacional como el internacional. Los temas de discusión van desde la autorregulación hasta los desafíos impuestos por cambios regulatorios recientes, tales como la prohibición de las máquinas tragamonedas impuesta en

**El juego de
apuestas
emerge como
pilar potencial
de desarrollo**

noviembre del año pasado. Algo que sin duda destaca de este encuentro es el compromiso con la creación de un espacio participativo, donde cada voz tendrá la oportunidad de ser escuchada en pro de la evolución de la industria del juego en México.

Esta visión colectiva es crucial en un momento en que el sector no sólo busca superar estigmas, sino

también demostrar su capacidad para generar impacto social positivo. Con 200 mil empleos formales y una contribución anual de 12 mil millones de pesos en impuestos a gobiernos de todos los niveles, el juego de apuestas emerge no sólo como una actividad económica, sino como un pilar potencial de desarrollo y bienestar social. La IV Convención Internacional del Juego, por tanto, se perfila como un catalizador para el cambio y como un impulso para abordar los desafíos actuales con una mentalidad innovadora y colaborativa. En un sector marcado por la rapidez del cambio tecnológico y las fluctuantes demandas sociales, eventos como este son fundamentales para garantizar que el juego no sólo sobreviva, sino que prospere de manera responsable y sostenible.

PRESENTACIÓN

Edmundo Vallejo Venegas, expresidente y CEO de General Electric (GE) para México y Latinoamérica, presentó su tercer libro titulado *Innovación: licencia para soñar*, en el marco de la 45ª Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería. Sin duda, este texto permitirá dar una perspectiva de mayor relevancia para los empresarios que quieran salir de la zona de confort y apalancar su crecimiento futuro en los beneficios de intentar cambios vía la innovación. Vallejo Venegas ha sido autor y compilador de otros dos libros: *Lo que sí podemos hacer: una invitación a la acción ciudadana* y *Frente de batalla: vivencias de 10 CEO que hicieron crecer a grandes empresas en América Latina*.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



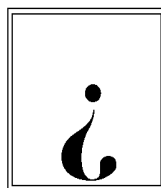
UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

INTEL Y EL TSUNAMI DE DATOS QUE VIENE

Lanzó en el Mobile World Congress de Barcelona una "plataforma de software que permite agrupar" todos los datos que se generan al interior de las empresas



Qué ocurre con los datos recabados en la tienda de Zara en México una vez que una clienta adquiere dos prendas, una falda negra talla M y un saco estampado talla L? ¿Se procesan en esa tienda los datos, junto con los de todos los otros clientes y son enviados por la noche a La Coruña,

al corporativo de Inditex?; ¿Qué ocurre con los datos de los asistentes a un concierto de **Luis Miguel** en la Arena Ciudad de México en el instante en que ingresan al evento?; ¿se procesan en la computadora del recinto, o son enviados cada uno a la nube de la empresa de boletaje?

Esa es la gran pregunta que se hacen miles CEOs de todo el mundo: ¿cuándo debe invertirse en tecnología de cómputo para procesar los datos en el sitio en el que se generan, y cuándo deben enviarse a la nube para que sean procesados remotamente?

La respuesta es fundamental para cualquier inversión en tecnología. En términos restauranteros sería así: ¿es mejor preparar los alimentos en un comisariato y distribuir ingredientes cortados y precocinados a los 15 restaurantes de una

**En el individuo,
con gadgets
que monitorean
respiración
o música que
escuchamos**

cadena, o resulta más conveniente que cada sucursal tenga individualmente cocina completa para esos trabajos?

La respuesta no es sencilla, y puede involucrar mucho dinero. Para resolverlo, la empresa de tecnología Intel lanzó la semana pasada, en el Mobile World Congress de Barcelona, una "plataforma de software que per-

mite agrupar y orquestar" todos los datos que se generan al interior de las empresas. Bajo el nombre de *Intel Edge Platform*, la solución parece ser el pivote que faltaba para capitalizar la cantidad enorme de dispositivos con cómputo que surge cada día en todas las empresas.

Pregunté a **Juan Casal**, director de Intel para telecomunicaciones en América Latina, si esta solución incluye Inteligencia Artificial (IA): "hoy por hoy creo que no va a haber una sola cosa aquí adentro que no tenga Inteligencia Artificial atrás", dijo, y explicó que ya existe una menú de casos empresariales en los que resolver la gestión de los datos in situ se vuelve algo imperante: (1) video analítica; (2) seguridad; (3) cómputo confidencial; (4) redes privadas; entre otros.

Ya viene el tsunami de los datos, incluso en el nivel del individuo, con los *gadgets* inteligentes que monitorean respiración, ritmo cardíaco, o la música que escuchamos, y nuestras preferencias en las redes sociales. Pero si eso ocurre con una persona, imaginemos lo que está ocurriendo con una empresa o con una corporación. Sí, nadaremos en océanos de información cada minuto.

ERICSSON 6G

La empresa sueca de telecomunicaciones Ericsson exhibió en el Mobile World Congress la primera antena 6G. Esa red será lanzada en el año 2030, y se espera que a más tardar en 2028 se alcance el acuerdo final de la industria acerca de las características técnicas que debe tener. Sí.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



CORPORATIVO



#OPINIÓN

ANPACT Y LA RUTA 2024

Ricardo Benjamín Salinas Pliego concedió una amplia entrevista al periodista Javier Alatorre con motivo de los 30 años del noticiario Hechos

L

a Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) se prepara para trabajar con los ganadores en las próximas elecciones, teniendo presencia y foro con todas las agrupaciones políticas que en junio próximo saldrán a buscar el voto de la ciudadanía.

Por lo pronto, ha iniciado diálogos con los equipos de campaña de quienes aspiran a la Presidencia de la República para asegurar que la industria automotriz de vehículos pesados no pase desapercibida en la agenda política.

El tema lo lleva la mesa directiva de ANPACT conformada por **Alejandro Osorio**, director de Asuntos Públicos; **Virginia Olalde**, directora de Comercio Exterior y Estudios Económicos; y **Miguel Ogazón**, director Técnico y de Ingeniería, quienes sostuvieron un acercamiento con **Guillermo Ruíz de Teresa**, exdiputado federal que se unió a las filas de la candidata de la coalición 'Fuerza y Corazón por México', **Xóchitl Gálvez**, como coordinador de la Mesa Temática de Infraestructura, además de llevar a cabo una mesa de análisis técnico con **Rosanety Barrios**, experta en Energía, y quien coordina asuntos en esa

**Inició diálogos
con equipos de
campana
de quienes
aspiran a la
Presidencia**

materia en el equipo de Gálvez.

ANPACT también mantiene vinculación con el equipo de **Claudia Sheinbaum** para acercar la hoja de ruta de la industria a **Altagracia Gómez Sierra**, coordinadora de Desarrollo Económico Regional; **Diana Alarcón**, coordinadora de Comercio Exterior, y **Jorge Islas**, coordinador en materia de transición energética.

LA RUTA DEL DINERO

Imperdible la entrevista que **Ricardo Benjamín Salinas Pliego** concedió al periodista **Javier Alatorre** con motivo de los 30 años del noticiario Hechos, donde el presidente de Grupo Salinas no se guardó nada al hacer un repaso de la realidad económica y política, y en especial de los Presidentes que ha tenido el país en tres décadas, donde han fracaso los planes para sacar de la pobreza a millones de mexicanos. Siempre polémico, el mandamás de TV Azteca sostuvo que el gobierno no debe convertirse en empresario, porque siempre pierde dinero que es de la población, e hizo un llamado para que los ciudadanos salgan el 2 de junio a votar... Con el fin de concientizar sobre la seguridad en el manejo de sus finanzas e incrementar la cultura de la prevención, BBVA México, que lleva **Eduardo Osuna**, lanzó la campaña “¿Es Fraude?”, una serie de cinco capítulos en YouTube conducidos por el actor **Rodrigo Murray**, en los que con la simulación de un juego se expone de forma ágil y lúdica la importancia de preservar los datos personales e identificar amenazas que puedan poner en riesgo las finanzas personales. La serie ya llegó a más de 32 millones de personas, consolidando el compromiso de esa entidad con la educación financiera de los usuarios de los servicios bancarios. Para **Enrique Cornish Stanton**, director de Marketing de BBVA México, la serie es un esfuerzo que traspasa las fronteras del banco ante riesgos globales, como el robo de identidad, y otras formas de fraude por internet.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



**ALMA ROSA
NÚÑEZ
CAZARES**

EL GABACHO

Trump a pesar de sus problemas, avanza

La encuesta más reciente elaborada por el periódico New York Times y Siena College, muestra una ampliación en la preferencia electoral en favor de Trump sobre Biden.

La insatisfacción sobre el rumbo que está siguiendo los Estados Unidos bajo el mandato de Joe Biden, lo ubica ya detrás de Donald Trump a 8 meses de que se vean en las urnas, claro si fuerzas superiores no lo impiden (la edad de uno o los problemas legales del otro).

La encuesta ofrece una serie de señales de advertencia para el presidente Biden sobre las debilidades dentro de la coalición demócrata, incluso entre las mujeres, los votantes negros y latinos.

Hasta ahora, es Donald Trump quien ha unificado mejor a su partido, incluso en medio de una contienda primaria en curso.

El apoyo del 43 por ciento de los votantes a Biden, está por detrás del 48 por ciento que apoya a Trump en la encuesta nacional de votantes registrados.

Sólo uno de cada cuatro votantes cree que el país va en la dirección correcta.

Más del doble de votantes creen que las políticas de Biden los han perjudicado personalmente que los que, creen que les han ayudado.

La mayoría de los votantes piensa que la economía está en malas condiciones.

La proporción de votantes que desaprobaban firmemente el manejo del trabajo de Biden ha alcanzado el 47 por ciento, más que en las encuestas del Times/Siena realizadas en cualquier momento anterior de su presidencia.

Pese a que Biden de 81 años, casi no tiene oposición en las primarias demócratas, la mitad de los votantes de las primarias dijo que Biden no debería ser el nominado en las presidenciales de este año con una oposición más fuerte entre los votantes menores de 45 años.

Trump, de 77 años, cuenta con el apoyo de los votantes republicanos, ya que, el 97 por ciento de los que anotaron que votaron por él en las elecciones de 2020 dijo que lo volvería a hacer y prácticamente ninguno de sus antiguos votantes dijo que votarán por Biden.

En el caso de Biden, el 83 por ciento de los encuestados que votaron por el demócrata en las elecciones pasadas dijo que volvería a apostar por él y el 10 por ciento anotó que ahora respaldará a Trump.

Con respecto a las diferencias de opinión de los votantes de los dos candidatos republicanos, la encuesta apunta que el 77 por ciento de los votantes de las primarias republicanas votará por Trump antes que por Nikki Haley en las votaciones del Súper Martes del próximo 5 de marzo.

Nada está definido aún en la carrera presidencial, pero esta fotografía marca ya una preferencia

**MARIEL
ZÚÑIGA**

EN CONCRETO

Impulsará Sheinbaum al Infonavit “constructor”

Como respuesta al rechazo de los industriales para que Infonavit retomara su papel de constructor como en los 90's, Claudia Sheinbaum presentó entre sus propuestas para la vivienda justo lo contrario: que sí lo haga.

Esto hará trabajar a los industriales porque se evidencia que, de ganar las elecciones, empujará para que el Congreso apruebe la iniciativa que recién presentó el actual Presidente.

En el apartado nombrado “República de Vivienda” estableció lo siguiente:

1. Meta sexenal 500 mil Viviendas.
2. Creación de Fondo para atención de personas No Afiliadas.
3. Infonavit Constructor para Arrendamiento Social.
4. Programa Nacional de Mejoramiento Urbano.

Algo también interesante es que en la conferencia de prensa de la Asociación de Bancos de México, presidida por Julio Carranza Bolívar la semana pasada, el vicepresidente de la ABM y también Director de Banca Mifel, Daniel Becker, afirmó que apoyan la iniciativa presidencial respecto a que el Infonavit regrese a construir vivienda económica.

Los banqueros conocen cifras para el grueso de las fuentes relacionadas con la vivienda como que se deben producir unas 750 mil viviendas por año y saben que la inflación ayudó a incrementar el precio de los materiales de construcción y como consecuencia el aumento en las viviendas que Sociedad Hipotecaria Federal contabiliza en 45% en el 2023. Esto sumado al poco, pero sensible incremento en las tasas de interés redujo la demanda de los créditos hipotecarios a la banca.

Alguna vez se cuestionó cuánto aporta la vivienda al PIB, los empresarios precisan que es del 5.2% nacional y al 4.3% en CDMX. Su influencia repercute en la generación de empleos y en cerca de 40 diferentes industrias del país.

POR CIERTO

Por su parte, Xóchitl Gálvez, candidata del bloque opositor, resaltó su propuesta para restablecer la seguridad y por supuesto otros ramos de la vida nacional como precisamente a favor de las mujeres.

Resaltemos una de las principales propuestas de Seguridad de su plan titulado: “Las mejores propuestas para vivir sin miedo”

RESCATAR A LAS FUERZAS ARMADAS

Vamos a sacar a soldados y marinos de las tareas civiles y de los proyectos capri-

Página: 13

En concreto / Mariel Zúñiga

Area cm2: 346

Costo: 65,525

2 / 2

Mariel Zúñiga

cho que las distraen de sus tareas. Vamos a reenfoclarlas al combate a las organizaciones criminales más violentas. Defenderán a México de la mayor amenaza a nuestra soberanía: el control territorial del crimen organizado.

Entre otras interesantes propuestas, también se impulsará la digitalización de las PyMes y por ejemplo la participación de las mujeres en carreras relacionadas con ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, con campañas de orientación vocacional desde la educación media.

PREGUNTA

Opina:

¿Por qué se desperdicia con fugas el 45% del agua en la CDMX?

Hoy el déficit, según Sedatu, llega a 8 millones de viviendas en el país; 1.4 millones en Edomex y 40 mil en CDMX. Y según datos reales aportados por los desarrolladores de Canadevi Valle de México, en la CDMX se construyeron en el 2022 sólo ¡5 mil viviendas!

Página: 13

Area cm2: 339

Costo: 64,199

1 / 2

Miguel Angel Telez Reyna



**MIGUEL ÁNGEL
TÉLLEZ REYNA**

COLUMNA INVITADA

Criptomonedas: ¿evolución o revolución financiera digital?

En medio del tumulto financiero global, las *criptomonedas* han emergido como un faro de innovación y disrupción. Sin embargo, la confusión y la incertidumbre rodean frecuentemente este espacio, dejando a muchos preguntándose qué son realmente, cómo funcionan, cuánto pueden confiarse y cómo se pueden utilizar de manera efectiva. Vamos a desenrañar estas verdades para arrojar luz sobre este fascinante mundo digital.

¿Qué son las *criptomonedas*?

Las *criptomonedas* son formas de dinero digital que utilizan criptografía para garantizar la seguridad de las transacciones y controlar la creación de nuevas unidades. Surgieron en 2009 con la creación de *Bitcoin*, la primera y más conocida *criptomoneda*, pero desde entonces han proliferado miles de otras, cada una con características y propósitos únicos.

¿Cómo generan valor?

El valor de las *criptomonedas* se basa en la oferta y la demanda del mercado, al igual que cualquier otra forma de moneda. Sin embargo, su valor también está influenciado por factores como la adopción del mercado, la utilidad percibida, la tecnología subyacente y las tendencias especulativas. Por ejemplo, *Bitcoin* ha sido aclamado como un almacén de valor digital similar al oro, mientras que otras *criptomonedas* como *Ethereum* se valoran por su funcionalidad como plataforma para contratos inteligentes y aplicaciones descentralizadas.

¿Qué tan confiables son?

La confiabilidad de las *criptomonedas* es un tema debatido. Si bien su tecnología subyacente, *blockchain*, ofrece un nivel sin precedentes de transparencia y seguridad, el espacio de las *criptomonedas* también ha sido plagado por la volatilidad extrema, la especulación desenfrenada y la proliferación de estafas. La falta de regulación en muchos casos ha llevado a una percepción de riesgo mayor que en los sistemas financieros tradicionales. Sin embargo, a medida que los marcos regulatorios se fortalecen y las instituciones financieras tradicionales comienzan a integrar las *criptomonedas*, su confiabilidad está experimentando un aumento gradual.

¿Cómo utilizarlas?

Página: 13

Area cm2: 339

Costo: 64,199

2 / 2

Miguel Angel Telez Reyna

La adopción y el uso de las *criptomonedas* varían según la región y el contexto. Para aquellos interesados en adentrarse en este mundo financiero digital, existen varias opciones. Se puede comprar *criptomonedas* a través de intercambios en línea, donde se pueden almacenar en billeteras digitales seguras. También se pueden utilizar para realizar transacciones en línea, invertir en proyectos *blockchain*, participar en la minería de *criptomonedas* o incluso ganar intereses a través de plataformas de finanzas descentralizadas (DeFi).

En resumen, las *criptomonedas* representan una nueva frontera en la evolución del sistema financiero global. Aunque su naturaleza innovadora viene acompañada de desafíos y riesgos, su potencial para democratizar las finanzas, aumentar la eficiencia y promover la inclusión financiera es innegable. Con una comprensión adecuada y un enfoque cauteloso, las *criptomonedas* pueden ser una herramienta poderosa para aquellos dispuestos a explorar las posibilidades de esta revolución digital.



OPINIÓN

ANTONIO SANDOVAL

GEOECONOMÍA

Putin, un peligro para... el mundo

En este siglo 21, cuando estamos a punto de alcanzar el primer cuarto y vivimos la era de la inteligencia artificial, además de grandes adelantos en la ciencia médica, por decir algunas cosas, también nos hemos deshumanizado.

Esa deshumanización alcanza a todos, desde el ciudadano más común, hasta los líderes globales más encumbrados.

Incluso, los medios de comunicación parecen haber perdido la brújula y no condenan con la suficiencia necesaria los crímenes que se cometen.

No es necesario ir muy lejos, en nuestro propio país se ha normalizado la criminalidad, hablar de uno, dos o cien muertos es cotidiano, y después lo que sigue

Pero la muerte de una sola persona debería ser motivo de escándalo, y si en esa muerte presuntamente tuvo que ver uno de los grandes líderes globales, el escándalo debería ser mayúsculo.

Poco antes de terminar el paseo, según se supo, el presidiario simplemente se empezó a sentir mal, se desvaneció y murió.

La sombra de la sospecha recayó de inmediato en su carcelero y archienemigo, el líder de esa potencia nuclear, Rusia, Vladimir Putin.

Es casi seguro que nunca se sepa la verdad total, pudo haber sido asesinado o simplemente murió, pero Putin se ha hecho de fama de exterminador de sus enemigos, dentro y fuera del país.

Un supuesto crimen contra Navalny es terrible, como el de contra cualquier otro hombre.

Pero además, si existe el agravante de que fue eliminado por un hombre que es sumamente poderoso, que tiene en sus manos armas nucleares y que de hecho tiene desde hace dos años a su país en guerra, las alarmas deberían estar encendidas.

Página: 2

Area cm2: 390

Costo: 73,858

2 / 2

Antonio Sandoval

Lo que es la vida, cuando el locuaz “hombre naranja” llegó a la presidencia de su país muchos advertían de riesgos por su aparente desequilibrio mental, este personaje tiene muchas posibilidades de regresar a la Casa Blanca pese a que armó y alentó una revuelta que casi termina en tragedia para la mayor democracia del planeta, pero el mundo en cambio no parece reparar en un autómata que por lo visto es más peligroso de lo que todos se imaginan, es un peligro mundial.

Ya que hablamos de autócratas, ¿por qué están de regreso con tanta fuerza?, la historia nos da la respuesta pero no la escuchamos, en próxima entrega lo abordamos.

El pasado 18 de febrero, Alexander Navalny, el más importante líder opositor se la última década al régimen de Vladimir Putin, salía a dar el paseo al que tenía

derecho en la cárcel de la inhóspita Siberia, donde estaba recluido desde que regresó a Rusia desde Alemania en el año 2021, por causas que nunca fueron esclarecidas. No sabemos hasta dónde sea capaz de llegar un líder con tanto poder, evidentemente no es el único líder con armas nucleares en las manos y eso por absurdo que parezca es favorable para el equilibrio del mundo, pero un supuesto asesino con tan inmenso poder, es un peligro para el mundo.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
✉ ecampos@eleconomista.mx

La gobernanza, el principal problema del país

Estamos en un país en el que 60% de los factores que podrían obstaculizar el crecimiento económico son provocados por el gobierno.

Eso que algunos intuyen, que muchos otros sufren en carne propia, queda plasmado de forma esquemática en la encuesta que cada mes levanta el Banco de México entre ya poco más de 40 grupos de análisis y consultoría del sector privado nacional y extranjero.

La encuesta que mensualmente elabora el Banco de México entre estos expertos no tiene la intención de molestar, mucho menos es una pieza más de esa enorme conspiración mundial que imagina el presidente López Obrador, es simplemente un ejercicio informado que ayuda en la toma de decisiones.

Como la patrocina el banco central, tiene un interés especial en preguntar a los expertos su visión sobre la inflación, pero también aborda otros pronósticos como el comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB).

Bueno, en la encuesta recién publicada este mes, las estimaciones de estos 40 grupos anticipan una inflación general al cierre de este año de 4.10% y de 4.06% para la inflación subyacente.

En cuanto al comportamiento de la economía anticipan que en este 2024 el PIB podría crecer 2.4%, lo que ayudaría a levantar un poco el promedio sexenal que se mantiene por debajo de un crecimiento de 1% anual.

Pero en este ejercicio hay un apartado que permite a los economistas usar sus mediciones para aportar de manera subjetiva un pronóstico sobre dónde están los lastres para que esta economía se pueda expandir.

No es una pregunta abierta, pero en seis apartados pueden elegir tres respuestas entre

una treintena de opciones de asuntos internos y externos que consideren como factores que pueden obstaculizar el crecimiento.

Y 60% de todas las respuestas sobre esas piedras en el camino mexicano tienen que ver con lo que hace y no hace el gobierno de López Obrador.

Sólo 2% de las respuestas se encaminan a creer que la inestabilidad política exterior puede afectarnos y vaya que hay temas tan determinantes como una eventual elección de Donald Trump en Estados Unidos.

Pero pesan tanto los problemas internos que, por ejemplo, 22% de todas las respuestas distingue la inseguridad pública como un peligro para la economía.

El apartado se llama gobernanza e incluye, además de la inseguridad pública, falta de Estado de derecho, corrupción, incertidumbre política interna e impunidad, entre todas concentran 60% de las complicaciones.

Es la evidencia de que el régimen actual está claramente del lado de los problemas y no de las soluciones. Lo que hacen estos analistas es identificarlo y el Banco de México lo esquematiza.

Lo cierto es que cuando a los especialistas les preguntan, en otro apartado de esta misma encuesta, cómo consideran que sea la coyuntura actual de las empresas para efectuar inversiones, la gran mayoría ha cambiado la respuesta sostenida durante los últimos años, sobre que es mal momento, a considerar que empieza hacia adelante a aclararse el panorama y podría ser ya un buen momento.

Todavía con alguna timidez, que podría cambiar durante las próximas encuestas en la medida en que, desde el poder político, puedan mejorar ese lastre principal que hoy tiene México que es la gobernanza.



Entre
números

Soraya Pérez
@PerezSoraya

Ningún emprendedor con miedo

Este 1 de marzo inició formalmente la campaña electoral para elegir a nuestra próxima presidente, aquí habrá sólo dos caminos: volvernos más dependientes de las dádivas del gobierno o transformarnos en el México próspero y de clases medias que merecemos.

Por eso yo creo en **Xóchitl Gálvez** y en su campaña "Un México sin miedo": sin miedo a soñar ni a salir adelante; sin miedo a la inseguridad porque no habrá más abrazos a los delincuentes; sin miedo a la falta de medicamentos porque habrá un sistema de seguridad social universal; sin miedo a la corrupción porque primero estará la transparencia y rendición de cuentas; y también, sin miedo a emprender. ¿Se imaginan un México donde emprender sea más sencillo que nunca? ¿Un México donde los pequeños negocios tengan el apoyo que necesitan para ser mejores? ¿Un México sin extorsión ni derecho de piso? ¿Un México donde tener un comercio no implique obstáculos del propio gobierno? ¡Nosotros también!

México se encuentra en una encrucijada crucial para su desarrollo económico y el único camino es dotar de total respaldo a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMes); por eso quiero compartirles las propuestas de Xóchitl dentro de nuestra mesa temática:

1. Crear la Agencia Nacional para el Emprendimiento, la Innovación y la Productividad. La "Agencia PyMe" será una institución transparente y transversal que empezará a funcionar desde primer día de gobierno, será tan exitosa como el INADEM pero mejorado, con recursos gubernamentales para atender a los emprendedores y a los pequeños negocios, con fondos de capital semilla, asesoría técnica, mentoría y vinculación con los sectores productivos estratégicos y el comercio exterior.

2. Diseñaremos e implementaremos una Política Industrial cuyo enfoque será el vínculo de las pequeñas empresas con las grandes cadenas productivas y clústeres.

3. Seremos un gobierno de colaboración y no uno de barreras. Crear un negocio será más fácil que nunca en México, podrás arrancarlo, verlo crecer y ser mejor. Diseñaremos un esquema fiscal especial para que la carga administrativa y la fiscalización de los pequeños negocios se aligere.

4. Crearemos un nuevo ecosistema para facilitar el desarrollo de emprendimientos encabezados por jóvenes y mujeres.

5. Estarán disponibles nuevos modelos de financiamiento que permitan, con las nuevas tecnologías, que la banca comercial, la de desarrollo y las Fin-Tech realmente atiendan a este sector.

6. Habilitaremos esquemas de incorporación a la seguridad social que se ajuste a las capacidades de crecimiento y pago de las MiPyMes.

7. Estableceremos un Ombudsman para las MiPyMes.

8. Impulsaremos de manera prioritaria la digitalización de las MiPyMes a fin de fomentar su productividad y rentabilidad.

9. Trabajaremos por una armonización nacional de las licencias y permisos del orden local, ya que ha provocado una sobre-regulación y una extorsión institucional que se traduce en corrupción.

10. El Gobierno y el SAT deberán regresar más rápido tu dinero, además facilitaremos los cobros a los grandes clientes, para que los emprendimientos no quiebren porque quien les debe no les paga por su chamba.

El trabajo de la Coordinación MIPY-MEX ¡aún no termina!

Seguiremos construyendo propuestas para ti, una agenda económica que proviene de recorrer las calles, escuchar negocios, emprendedores, mujeres empresarias, cámaras y mucho más. Con Xóchitl Gálvez al frente de este pacto entre ciudadanos y partidos tendremos el primer gobierno de coalición donde las MiPyMes que son la columna vertebral de nuestra economía se consolidarán con dignidad y orgullo como el factor clave de nuestro desarrollo.



Económico

José Soto Galindo

soto.galindo@gmail.com / @holasoto

Los peligros de la ley de ciberseguridad

Cuidado: si llevas un teléfono móvil eres portador de una “tecnología para intervención de comunicaciones”, una herramienta de uso “exclusivo para las instituciones de seguridad pública o nacional”, según la iniciativa de ley federal de ciberseguridad del diputado **Javier López Casarín**. ¿Eres una institución de seguridad pública o nacional? ¿No? Estarás en mayores problemas.

Parece un chiste, pero no lo es ni poquito: la iniciativa de López Casarín (Partido Verde, aliado de Morena, el partido del presidente López Obrador) está llena de definiciones imprecisas, vaguedades y errores que su aprobación en la Cámara de Diputados nos volverá a todos sospechosos y nos meterá en muchos problemas. Es una propuesta de ley peligrosa para los derechos y las libertades ciudadanas y representa un riesgo de abuso policial en internet.

La iniciativa fue presentada en abril de 2023. Pasó meses en la congeladora y en semanas recientes recobró impulso. Hoy se encuentra en dictaminación en las comisiones unidas de Seguridad Ciudadana y de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Cámara de Diputados.

Analicemos un caso concreto: la definición de “tecnología de intervención de comunicaciones”.

La iniciativa considera en la fracción XXXV del artículo 3 que la tecnología para interven-

ción de comunicaciones será “todo equipo, medio, dispositivo o software” que “permita el intercambio de datos, información, audio, video, mensajes, así como archivos electrónicos que graben, conserven el contenido de las conversaciones o registren datos que identifiquen la comunicación, los cuales se pueden presentar en tiempo real”. La definición es tan imprecisa que hasta una consola Switch de Nintendo puede considerarse “tecnología de intervención de comunicaciones”, lo mismo que WhatsApp, los servicios de correo electrónico y los archivos de Word.

La iniciativa, por cierto, obligará a Nintendo, Meta, Gmail y Microsoft —los sospechosos del ejemplo— a incorporarse a un “Registro Nacional de Proveedores de Tecnología para Intervención de Comunicaciones” en su calidad de desarrolladores, operadores y comercializadores en México de esa tecnología (artículo 56).

Para cerrar, un error evidente: el artículo 59 considera que esta tecnología es de uso “exclusivo para las instituciones de seguridad pública o nacional” y que “su venta queda prohibida para fines distintos a los establecidos”. O sea, olvídate de chatear con la abuela.

La iniciativa criminaliza la libertad de expresión y pone en riesgo a ciudadanos y a operadores de medios de comunicación, quienes podrán ser procesados penalmente si la “autoridad” considera que desinforman “a la población provocando la manipulación

individual o colectiva de las personas” (artículo 78). Como parte de la autoridad habrá que incluir a una “Agencia Nacional de Ciberseguridad” propuesta en la iniciativa que dependerá del presidente de México y tendrá facultades para restringir el discurso público en internet, igual que el ministerio público o la militarizada Guardia Nacional, sin necesidad de que un juez lo autorice.

No se trata de precisar las definiciones, de quitar las vaguedades y de enmendar los errores de la iniciativa de López Casarín, sino de excluirla de la mesa de discusión porque —incluso si concedemos que no era su intención— se trata de otro ejercicio legislativo autoritario como lo fue la reforma para crear el Panaut, un registro con datos biométricos de todos los usuarios de telefonía móvil de México que, según sancionó la Suprema Corte en 2022, violaba la privacidad por no ser una medida legítima, idónea, necesaria y proporcional y porque incumplía con los principios de legalidad y de presunción de inocencia.

Y agárrate, porque al Senado llegó otra iniciativa de ley de ciberseguridad, firmada por **Sergio Checo Pérez Flores** y **Rafael Espino de la Peña** (de Morena), con sus propias deficiencias: propone, por ejemplo, sancionar a los proveedores de servicios de internet con usuarios en México que no cuenten con “al menos una representación legal” en el país. ¿Quiénes son esos proveedores? La iniciativa no da pistas.

¿Será que el camino al Estado policial está lleno de “buenas intenciones”?



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Candidatas, las promesas

Arrancó la competencia electoral que definirá quién relevará al actual presidente de México, **Andrés Manuel López Obrador**.

Salvo que ocurra algo inesperado, la batalla se librará entre las dos candidatas: la de oposición, **Xóchitl Gálvez** y la oficial, **Claudia Sheinbaum**.

Aunque aparecerá en las boletas, **Jorge Álvarez Maynez**, prácticamente no tiene posibilidades de ganar.

Las dos candidatas representan dos alternativas completamente distintas.

Gálvez ofrece el cambio. Sheinbaum promete continuidad.

En el arranque de sus respectivas campañas, como siempre lo hacen todos los aspirantes a algún cargo popular, se enfocaron más en las promesas; en lo que harán, de triunfar y alcanzar la Presidencia de la República.

Lo que no dijeron, es cómo lo harán, lo cual es especialmente importante, por el escaso margen fiscal que heredarán del gobierno lopezobradorista.

Cualquiera de las dos que gane la Presidencia de la República, tendrá el mismo reto: la insuficiencia presupuestal.

En los últimos días de la semana pasada, justo en el inicio de las campañas presidenciales, la agencia calificadora Moody's Investors Service advirtió que la maniobrabilidad del próximo gobierno probablemente estará limitada por una posición fiscal debilitada. Además, dependerá de la composición del Congreso.

En la misma semana, tres importantes e influyentes organismos de análisis

económico: IMCO, México Cómo Vamos y México Evalúa, publicaron su preocupación sobre la situación fiscal del gobierno federal.

Apuntaron que el desempeño de las finanzas públicas en 2023 y lo previsto en el Paquete Económico 2024 no aseguran la estabilidad fiscal en el futuro, ni garantizan los derechos de los ciudadanos en el presente.

Advirtieron que aunque la recaudación tributaria ha llegado a máximos históricos, no ha sido suficiente para compensar la reducción de los ingresos petroleros.

Como consecuencia, se han hecho recortes discrecionales a sectores vitales como la salud pública, la educación y la seguridad.

Con todo, no se ha podido limitar el endeudamiento creciente, el cual podría volverse insostenible en el mediano plazo. Adicionalmente, por primera vez el gasto federalizado —la bolsa de recursos que se transfiere a gobiernos locales— decrece conforme avanza el sexenio.

Básicamente advierten sobre la debilidad de las finanzas públicas y la falta de una fuente sustituta de ingresos, y sugieren al congreso que imponga límites y controles al gobierno para realizar condonaciones fiscales a Pemex y propone crear un Consejo Fiscal que evalúe la política fiscal y exija estudios de impacto presupuestal sobre las propuestas de políticas públicas.

Fundamentalmente, todos los análisis económicos independientes al gobierno señalan el escaso margen fiscal que heredará la próxima administración, la necesidad de realizar una reforma fiscal profunda, el elevado nivel de déficit previsto en el paquete económico y la deuda

solicitada.

La condición de las finanzas públicas, representa hoy una bomba de tiempo, que si no se desactiva, en algún momento estallará.

Por más que el gobierno mexicano y sus voceros intentan mostrar casi como un "milagro económico", la realidad es muy diferente.

En el inicio de las campañas, no se registra una clara referencia al complicado escenario de las finanzas públicas. Sí se escucharon en ambos casos, ofertas y promesas que buscan un efecto político electoral. Sheinbaum ofreció "cuidar el legado" de Lópezobrador concluir las obras y consolidar los programas sociales. Incluso ofreció elevar el salario mínimo 11% anualmente y que las mujeres de edades entre los 60 y 64 años reciban bimestralmente la mitad de la pensión que reciben actualmente los pensionados de más de 65 años de edad.

De las 100 propuestas que hizo (al estilo lopezobrador) 20 tienen que ver con la conectividad y el *nearshoring*: 8 nuevos trenes de pasajeros; duplicar la carga por las vías férreas; mejorar carreteras e infraestructura portuaria y aeroportuaria y hasta lanzar un satélite mexicano al espacio.

Gálvez prometió y hasta lo firmó con su sangre, no eliminar los programas sociales del actual gobierno.

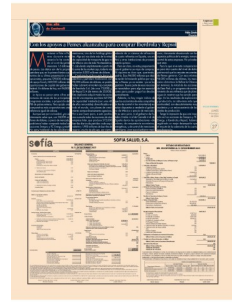
Prometió reinstalar el Seguro Popular, mayor seguridad, transporte público, salud y una mega cárcel de alta seguridad.

Hasta ahora, ambas candidatas se escuchan y seguramente seguiremos escuchando ofertas. Todas tendrán costos importantes.

Seguramente, con el paso de los días y avancen las campañas, irán

definiendo con mayor detalle lo que harán, en caso de alcanzar la primera magistratura de la República Mexicana.

Veremos de dónde obtendrán los recursos para cumplir lo que hoy prometen.



Más allá
de Cantarell

Pablo Zárate
@pzarater

Con los apoyos a Pemex alcanzaba para comprar Iberdrola y Repsol

Mantener a flote a Pemex durante este sexenio le ha costado al contribuyente mexicano 1.6 billones de pesos. Los datos son de la propia petrolera que, en la primera lámina sustantiva de su última presentación a inversionistas, presume 729,000 millones de apoyo fiscal y 869,000 millones de aportaciones de capital del gobierno federal. En dólares de hoy, son 94,000 millones.

Lo típico es poner estas cifras en números de veces de los principales programas sociales, o proporción del PIB de países enteros. Pero quizás una comparativa más corporativa sea una referencia igual de valiosa.

Aunque sea por curiosidad, ¿no es interesante saber que, con 94,000 millones de dólares, a precio de mercado, podríamos haber comprado todas las acciones Sempra y TC Energy juntas? No estoy hablando de las subsidiarias mexicanas, sino de los holdings globales. Algo así nos daría más de la mitad de capacidad de transporte de gas no de México sino de todo Norteamérica. Y, calculando simplistamente a partir de la suma de los *market caps*, todavía nos sobrarían 8,000 millones de dólares.

Cambiando el foco más hacia lo

eléctrico y petrolero tradicional, con 93,000 millones de dólares, se podría haber cubierto el market cap completo de Iberdrola S.A. (de unos 73,000) y, de Repsol S.A (de menos de 20,000). Esto implicaría adquirir todas las acciones de una empresa que tiene 62 GW de capacidad instalada (con unos 43 de ellos renovables) diversificados en todo el mundo, con planes de crecimiento extraordinariamente agresivos. Por si eso fuera poco, a esto podríamos sumarle todas las acciones de otra empresa líder, que produce 572,000 barriles diarios de petróleo crudo equivalente y 1,900 millones de barriles de reserva —mucho de ello gas, por cierto— además de un sistema de refinación de cuatro refinерías en España, una en Perú y otras instalaciones de procesamiento químico.

Para ser claro, no estoy proponiendo que el gobierno se vaya de compras. Ni siquiera es claro que, queriendo, podría. Esos 94,000 millones que dejó de recibir la hacienda pública por ayudar a Pemex ya no existen —ya se los gastaron. Buena parte de esos recursos se necesitaban para algo tan esencial como para poder pagar las deudas puntualmente.

Además, no hay ningún indicio de que los accionistas de estas compañías

(ni los de control ni los minoritarios) estarían dispuestos a venderle al gobierno de México a precio de mercado. En su sano juicio, ni el gobierno de Estados Unidos ni el de Canadá ni el de España darían las aprobaciones —de valores, de competencia económica, energéticas, y de control de inversiones extranjeras— para que el gobierno mexicano, claramente obsesionado con los aspectos políticos de la energía, tomara control de estas empresas. Por privadas que sean.

Para lo que sirve esta comparación es para dar cuenta del nivel de daño patrimonial que los rescates recurrentes de Pemex generan. Con esos mismos 94,000 millones de dólares, los mexicanos obtuvimos la Refinería Olmeca sin terminar, la mitad de las acciones de Deer Park y un programa de mantenimiento de seis refinерías que de plano sigue sin mostrar que ha servido para algo. En los resultados de exploración y producción, no obtuvimos más que continuidad, con descubrimientos muy modestos y un estancamiento de los niveles de producción.

Tengo la impresión de que una inversión en las acciones de Sempra y TC Energy, o Iberdrola y Repsol, hubiera registrado un mejor desempeño que el rescate de la soberanía de la cuarta transformación.



Balance semanal

AC Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un retroceso de 3.66% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 192.34 a 185.3 pesos por unidad. ↓

AGUILAS La emisora escindida de Grupo Televisa tuvo una semana positiva en la Bolsa Mexicana de Valores. Sus acciones subieron 2.07% a 28.03 pesos cada una. ↗

ALFA Los títulos del conglomerado industrial regiomontano retrocedieron 3.17% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 12.94 a 12.53 pesos. En valor de mercado perdió 1,975.72 millones de pesos. ↓

ALSEA La administradora de restaurantes tuvo una semana positiva en la BMV pues sus acciones ganaron 3.12% al pasar de 64.51 a 66.52 pesos cada una. En lo que va del 2024 gana 3.68 por ciento. ↗

AMX Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, perdieron 3.69% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 16.54 a 15.93 pesos cada uno. En lo que va del año avanzan 1.21 por ciento. ↓

ASUR Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, perdieron 4.15% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 510.18 a 489.02 pesos cada uno. ↓

BBAJIO Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una pérdida de 4.5% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 66.89 a 63.88 pesos cada uno. En el año avanzan 12.46 por ciento. ↓

BIMBO Los títulos de la panificadora más grande del mundo, retrocedieron 2.65% en la Bolsa mexicana,

al pasar de 73.63 a 71.68 pesos. En valor de mercado la emisora perdió 8,645.65 millones de pesos. ↓

BOLSA Grupo BMV ganó 581.2 millones de pesos en valor de capitalización la semana pasada en el centro bursátil. Sus papeles pasaron de 35.72 a 36.74 pesos, equivalente a una ganancia de 2.86 por ciento. ↗

CEMEX Las acciones de la regiomontana Cementos Mexicanos bajaron en la semana 4.22%, de 13.99 a 13.4 pesos cada una en la Bolsa mexicana. En valor de capitalización perdió 8,559.91 millones de pesos. ↓

CHEDRAUI Las acciones de la cadena de tiendas de autoservicio ganaron la semana pasada 0.26%, de 132.27 a 132.61 pesos cada una en la BMV. En lo que va del 2024 avanza 29.27 por ciento. ↗

ELEKTRA Las acciones de la empresa de Grupo Salinas, reportaron una caída semanal de 0.4% a 1,195.89 pesos por unidad, equivalente a una pérdida en valor de mercado de 1,073.03 millones de pesos. ↓

FEMSA La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una ganancia en el precio de su acción de 4.15% a 212.48 pesos por unidad en la BMV. En el año pierden 3.86 por ciento. ↘

GAP Al cierre de la semana pasada, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico perdieron 4.34% en la Bolsa mexicana a 251.16 pesos por unidad, equivalente a una pérdida en valor de mercado de 5,760.16 millones de pesos. ↓

GCARSO Los títulos del conglomerado industrial Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron un retroceso semanal de 0.93% a 146.53

pesos en la Bolsa Mexicana de Valores. En el año muestran una pérdida de 22.71 por ciento. ↓

GCC Los papeles de GCC (antes Grupo Cementos de Chihuahua) tuvieron un retroceso de 2.05% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 185.52 a 181.71 pesos cada uno. En el 2024 pierden 9.18 por ciento. ↓

GENTERA Los papeles de la microfinanciera, matriz de Banco Compartamos, tuvieron un retroceso de 3.38% a 25.42 pesos por unidad en la Bolsa mexicana, desde los 26.31 pesos de la semana previa. En el 2024 avanza 7.8 por ciento. ↓

GFINBUR Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron un retroceso semanal de 2.88% a 52.25 pesos, desde los 53.8 pesos de la semana previa en la Bolsa Mexicana de Valores. En el 2024 avanza 11.86 por ciento. ↓

GFNORTE Los papeles de Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un retroceso de 3.38% a 176.9 pesos cada uno en la Bolsa mexicana. En los últimos 12 meses muestran una ganancia de 9.24 por ciento. ↓

GMEXICO La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un retroceso semanal en el precio de su acción de 2.59% a 83.16 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 647,400.6 millones de pesos. ↓

GRUMA Los papeles de la productora de harina y tortillas más grande del mundo cerraron la semana pasada en la Bolsa mexicana con una ganancia en su precio de 0.92% a 302.62 pesos por unidad. En el año caen 2.74 por ciento. ↓

KIMBER Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal, tuvo una pérdida en el precio de su acción de 2.55% a 37.42 pesos cada una la semana pasada en la Bolsa. En el año pierden 1.96 por ciento. ↘

KOF Los títulos de Coca-Cola FEMSA tuvieron una pérdida de 2.98% durante la semana en la Bolsa mexicana. Pasaron de 169.67 a 164.61 pesos cada uno. En lo que va del 2024 la emisora avanza 2.26 por ciento. ↘

LAB La empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, tuvo un retroceso de 3.37% a 13.78 pesos por papel, desde los 14.26 pesos de la semana previa. En el 2024 retrocede 2.68 por ciento. ↘

MEGA Los títulos de la compañía de telecomunicaciones, Megacable, bajaron 1.64% en la semana en la Bolsa mexicana, a 45.01 pesos cada uno. En lo que va del 2024 ganan 18.7 por ciento. Su valor de mercado es de 38,601.36 millones de pesos. ↘

OMA Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte, administrador del aeropuerto de Monterrey,

cotizan en 148.88 pesos y terminaron la semana con un descenso de 1.76% en la BMV. En lo que va del presente año bajan 17.18 por ciento. ↘

ORBIA Los papeles de Orbia pasaron de 33.58 a 31.83 pesos cada uno en la semana, un retroceso de 5.21% en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del 2024 pierden 15.39 por ciento. ↘

PEÑOLES Los papeles de Industrias Peñoles subieron 1.77% en la semana a 217.51 pesos cada uno en la Bolsa mexicana. En el año pierden 12.38 por ciento. Su valor de mercado es de 86,454.95 millones de pesos. ↗

PINFRA Las acciones de Promotora y Operadora de Infraestructura reportaron una pérdida de 1.6% durante la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores, cerrando en 181.08 pesos cada una. En el 2024 acumula una caída de 1.44 por ciento. ↘

Q Las acciones de la aseguradora de automóviles Quálitas, ganaron 0.15% la semana que recién terminó, de 193.84 a 194.14 pesos cada una. En lo que va del año suben 13.15 por ciento. Su valor de mercado es de 77,656 millones de pesos. ↗

RA Los papeles de Banco Regional finalizaron el viernes de la semana pasada con un retroceso en su cotización en la BMV de 2.12% a 161.88 pesos por unidad. La emisora cerró con un valor de capitalización bursátil de 53,085.52 millones de pesos. ↘

VESTA Los títulos de la desarrolladora de parques industriales subieron 1.4% a 60.8 pesos el viernes pasado en la Bolsa mexicana. En lo que va del 2024 caen 9.83 por ciento. Su valor de mercado asciende a 41,578.63 millones de pesos. ↗

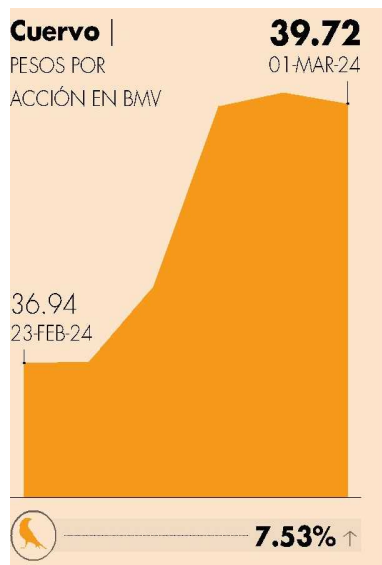
VOLARIS Las acciones de la aerolínea de bajo costo Volaris bajaron 2.06% y cerraron en 12.37 pesos cada una el viernes pasado en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del 2024 tienen un retroceso en su precio de 22.69 por ciento. ↘

WALMEX Los papeles de Walmart de México y Centroamérica bajaron 2.99% en la semana que recién finalizó al pasar a 67.53 pesos por unidad. En lo que va del 2024 tienen una caída de 5.64 por ciento. Su valor de capitalización bursátil asciende a 1.17 billones de pesos. ↘

La mejor, CUERVO La peor, TLEVISA

LOS papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, tuvieron un aumento de 7.53% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 36.94 a 39.72 pesos cada uno. En lo que va del 2024 ganan 19.39 por ciento.

LAS acciones de la productora de contenidos en español más grande del mundo, pasaron de 10.94 a 10.15 pesos cada una, una baja de 7.22% en la semana. En lo que va del 2024 pierden 10.49 por ciento. Su valor de mercado es de 28,105.65 millones de pesos.





Kapital Bank invertirá en IA

- ▶ Musk demanda a Open AI
- ▶ Startup Scouter se expande
- ▶ Scotiabank amortiza bono

Kapital Bank, una plataforma financiera de origen mexicano, dijo que invertirá en el desarrollo de tecnologías de Inteligencia Artificial para impulsar la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas (pymes).

La empresa dijo que la inversión provendrá de los 40 millones de dólares que recaudó a finales de 2023 en una ronda de financiamiento de capital "Serie B", así como de un financiamiento de deuda por 125 millones.

La ronda fue liderada por Tribe Capital, con la participación de Cervin Ventures, Tru Arrow, MS&AD Ventures y Alumni Ventures, entre otros.

Elon Musk demandó a OpenAI y a su director ejecutivo, Sam Altman, alegando que violaron el acuerdo de fundación de la empresa de inteligencia artificial al dar prioridad a las ganancias sobre los beneficios para la humanidad.

La demanda, presentada en un tribunal de San Francisco, marca una escalada de una disputa latente desde hace tiempo entre titanes de la industria tecnológica sobre el futuro de la IA. Enfrenta a Musk, el segundo hombre más rico del mundo, con la empresa más valiosa del mundo, Microsoft y Altman, uno de los principales empresarios de Silicon Valley.

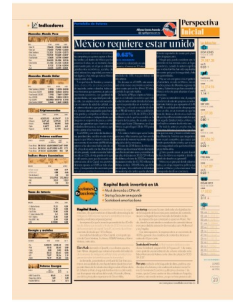
La startup mexicana Scouter, dedicada a la digitalización de la búsqueda de locaciones para creadores de contenido, anunció su llegada hacia el mercado de Estados Unidos.

La empresa dijo que comenzará a operar en Miami, Florida, donde buscará atender a creadores de contenido latinoamericanos dada la saturación de mercados como Hollywood y Los Ángeles.

Con esta expansión, la empresa estima un crecimiento de 400% y generar a los creadores de contenidos ahorros en costos de 45 por ciento.

Scotiabank Inverlat, la filial mexicana del banco canadiense Scotiabank, pagará 635,375 pesos el 11 de marzo, como parte de una amortización de un bono colocado en la Bolsa Mexicana de Valores con la clave de cotización 'SCOTIA 2-23'.

Por una confusión en la búsqueda de datos, pedimos una disculpa a los lectores y a la cadena de autoservicios La Comer. En Termómetro Económico publicamos el viernes 1 de marzo, que La Comer cuenta con dos unidades en Acapulco, Guerrero, esto siendo erróneo, ya que no tiene presencia ahí.



Portafolio de Futuros

Alfonso García Araneda

✉ aga@gamaa.com.mx



México requiere estar unido

El viernes pasado arrancaron oficialmente las campañas por quienes aspiran a llevar las riendas y el destino de México por los próximos ó años, en un momento clave para nuestro país, en el que se enfrentan grandes retos económicos, sociales, de salud, educación y seguridad, por mencionar algunos, y hoy más que nunca, México requiere estar unido.

Y es que lejos de liberales y conservadores, chairos y filís, de colores partidistas, de izquierda, centro o derecha, todos somos mexicanos que queremos un país con crecimiento económico, con igualdad de oportunidades, con seguridad para salir a la calle, con empleos mejor remunerados, con un sistema de salud de calidad, con un sistema educativo que permita a nuestros jóvenes estar preparados para hacer más grande y competitivo a México, de instituciones fuertes e independientes que aseguren un esquema de pesos y contrapesos que garanticen que vivamos en una verdadera democracia, con justicia y que rinda cuentas a los mexicanos.

En el 2006 y con motivo de las elecciones presidenciales, escribía en este mismo espacio que México requería crecer. En ese momento el crecimiento del PIB del año anterior a las elecciones había sido de un 3%, y hoy de acuerdo con las cifras al cierre del año pasado, nuestra economía habría crecido un 3.2%, el más grande en lo que va del sexenio, pero que de acuerdo con estimaciones de la Cepal, nos permitiría alcanzar apenas un 0.68% en todo el sexenio, y la expectativa de crecimiento para este año por analistas financieros se ubica

0.68%

ES EL CRECIMIENTO

económico alcanzado en este sexenio, el menor en 30 años.

alrededor de 1.8%, muy por debajo del año anterior.

De ubicarse en el 0.68%, este sexenio será el de menor crecimiento económico para nuestro país en los últimos 30 años, con todo lo que esto implica.

De hecho el PIB per cápita en México, que es un indicador económico que mide la relación entre el valor de todos los bienes y servicios producidos en un territorio y su población, y el cual se calcula dividiendo el PIB del territorio entre su población, retrocedió en un 0.3% de 2018 a 2023 a diferencia de lo que ha sucedido en la mayoría de los países, de acuerdo con un estudio que hiciera Citibanamex, en el que México ocupó el lugar 138 de 190 países analizados.

A lo anterior habría que sumar fuertes presiones inflacionarias que han venido reduciendo de manera importante el poder adquisitivo de los mexicanos.

Al cierre de 2018 Banco de México reportaba que las remesas habían alcanzado una cifra récord entre enero y noviembre de ese año, al ubicarse en 30,527.29 millones de dólares y al cierre de 2023 las remesas alcanzaron niveles de 63,700 millones de dólares, es decir, 108.66% más, que dicho sea de paso, han contribuido a la fortaleza de nuestro tipo de cambio que ha afectado

al sector exportador de nuestro país y también al agropecuario.

Ningún país puede considerar este incremento en las remesas como un logro económico, cuando lo anterior significa que muchas familias han sido expulsadas de nuestro país por la inseguridad y falta de oportunidades.

Hoy se vive una grave crisis migratoria y humanitaria, no solo en México, sino en muchos países de diferentes regiones de Centro y Sudamérica que han convertido a México en la ruta para alcanzar el sueño americano.

Y para no extenderme más, el paquete económico de este año propone un endeudamiento histórico que representa el 5.4% del PIB, lo cual duplicaría la cifra propuesta hace un año, en un momento en que las tasas de interés se ubican en su nivel más alto por la política monetaria restrictiva que han seguido Estados Unidos y México, lo cual implica contratar deuda más cara.

Por todo lo anterior y mucho más, los mexicanos debemos buscar las coincidencias que nos unen, y hacer a un lado nuestras diferencias. Tenemos que asegurarnos tener un país competitivo, que crezca, que brinde oportunidades a todos, que se acabe la inseguridad con la que hemos lidiado ya por tantos años.

¿Cómo puede crecer un país donde la ley y la vida no se respetan y donde el estado de derecho es ignorado?

México es un gran país donde cabemos todos y en el que requerimos políticos que quieran a México y a los mexicanos. Nos corresponde decidir en conciencia.



Diálogos sobre transición

Metano: el desafío mexicano



Por Guillermo Gómez

Director General
de Consultoría Sustentable G2H
@Guillermo_G2H

La regulación del metano en México no debe verse como un obstáculo, sino como una oportunidad

En el escenario actual del cambio climático, el metano emerge como un actor crítico, cuyo potencial de calentamiento global supera hasta en 80 veces al CO₂ en el corto plazo. Esta realidad pone de manifiesto la imperiosa necesidad de acciones concretas y eficaces para mitigar su impacto, especialmente en México, donde el desafío de su regulación y control se presenta como un camino indispensable hacia la sostenibilidad.

La Agencia Nacional de Seguridad Industrial y de Protección al Medioambiente del Sector Hidrocarburos (ASEA) ha tomado la iniciativa con la implementación de las Disposiciones Administrativas de Carácter General (DACG), enfocadas en el sector hidrocarburos, responsable de una décima parte de las emisiones nacionales de metano. Aunque estos esfuerzos representan un avance significativo, los datos proporcionados por el Observatorio Mexicano de Emisiones de Metano (OBMEM) nos advierten que, sin medidas adicionales, las metas de reducción para 2030 permanecen fuera de nuestro alcance.

Este panorama no solo refleja la urgencia de ampliar y reforzar nuestras políticas y regulaciones existentes, sino también la necesidad de adoptar un enfoque más holístico que incluya otros sectores significativos. La ganadería y la gestión de residuos, que juntos suman el 86 por ciento de las emisiones de metano del país, requieren una atención especial. Esta situación subraya la importancia de integrar

estrategias de manejo sostenible de residuos y prácticas agrícolas más limpias para mitigar las emisiones de manera más efectiva.

Mi propuesta se basa en promover la transparencia y el cumplimiento en todas las empresas, y no solo en el sector hidrocarburos, resuena con la necesidad de una regulación más amplia y abarcadora. La implementación de políticas que fomenten la adopción de tecnologías limpias y eficientes, junto con la educación y concienciación sobre el impacto del metano, son pasos cruciales hacia la construcción de una economía más verde y sostenible.

La colaboración entre el gobierno, la industria y la sociedad civil es indispensable para establecer sistemas de monitoreo y medición de emisiones que permitan una acción coordinada y efectiva. Este esfuerzo conjunto no solo es fundamental para cumplir con nuestros compromisos climáticos, sino también para asegurar el bienestar de las futuras generaciones.

La regulación del metano en México no debe verse como un obstáculo, sino como una oportunidad para liderar el camino hacia un futuro más sostenible. Es tiempo de actuar con decisión, expandiendo nuestras políticas y colaborando estrechamente para enfrentar este desafío global. Solo así podremos garantizar un equilibrio entre el desarrollo económico y la protección del medioambiente, asegurando un legado de sostenibilidad para México en el escenario mundial del cambio climático.



Voces del Futuro Energético

Urge plan de electromovilidad justo en México



Por Isabel Studer

Presidenta de Sostenibilidad Global

@isastuder

La disrupción tecnológica ha propiciado una transformación acelerada del transporte

La electrificación del transporte es una realidad inevitable y una necesidad imperativa frente a los riesgos derivados del aumento de emisiones de gases de efecto invernadero. El sector del transporte representa una cuarta parte de estas emisiones a nivel mundial.

Se estima que para 2026 habrá 27 millones de vehículos eléctricos en el mundo, en comparación con los 2 millones de 2017. China lidera con más del 60 por ciento de las ventas de estos vehículos y alberga la mitad del parque vehicular eléctrico existente. Europa ocupa el segundo lugar, seguido por Estados Unidos, donde las ventas de vehículos eléctricos aumentaron un 55 por ciento en 2022. Mercados emergentes como India, Tailandia e Indonesia, así como varios países latinoamericanos, están introduciendo políticas y programas que favorecen la producción y adopción de vehículos eléctricos, tanto personales como de pasajeros.

La disrupción tecnológica ha propiciado una transformación acelerada en el sector del transporte. Los precios de las baterías eléctricas han disminuido dramáticamente en la última década y la innovación tecnológica continúa avanzando con la comercialización de baterías de estado sólido, la nueva generación de químicos para ánodos y cátodos, y las baterías de sodio. Abundan ejemplos de políticas industriales dirigidas a alcanzar automóviles eléctricos y la prohibición de venta de vehículos con motores de combustión interna entre 2035 y 2040, a lo que se suman los compromisos

de grandes fabricantes automotrices para aumentar la cuota de vehículos eléctricos.

A pesar de ser el séptimo productor y cuarto exportador de vehículos en el mundo, México aún no cuenta con un plan de electromovilidad, cuya urgencia es palpable y debería contemplar al menos cinco objetivos primordiales:

1. Política Industrial Adecuada: Diseñar una política industrial que posicione a México como líder en la producción automotriz a nivel nacional e internacional, aprovechando su robusta infraestructura para asegurar que este sector siga contribuyendo al crecimiento económico, la generación de divisas, la atracción de inversiones y la creación de empleo.

2. Reducción de Emisiones: Asegurar que la reducción de emisiones en el sector transporte contribuya al cumplimiento de los compromisos nacionales de reducción de gases de efecto invernadero. El sector fue el segundo mayor emisor de estos gases a nivel nacional, representando el 22% del total en 2021 según el INECC.

3. Movilidad Incluyente: Promover el uso limitado del automóvil personal para mejorar la calidad de vida y satisfacer las necesidades de movilidad de los residentes urbanos, más del 80% de la población en México. Es fundamental atender los graves problemas de congestión y falta de acceso al transporte público y otras formas de movilidad sostenible, como la movilidad no motorizada, la micromovilidad y el rediseño de espacios urbanos, para mitigar los altos costos en productividad y calidad de vida de la mayoría de las

personas.

4. Salud Pública: Combatir enfermedades y muertes prematuras, como el asma y las afecciones respiratorias y cardiovasculares, derivadas de la mala calidad del aire producida por vehículos de combustión interna. En México, más de 32 mil personas fallecen anualmente por causas relacionadas con la mala calidad del aire, con un parque vehicular cuyo promedio de antigüedad es de 16.1 años, uno de los más viejos del mundo, con lo que se agravan los problemas de contaminación. Además, el parque vehicular, sobre todo de vehículos de carga, se caracteriza por su informalidad y el predominio de los hombres-camión y las pequeñas empresas como propietarias de los vehículos, lo que dificulta la renovación de los vehículos.

Por ello, es esencial fortalecer las normas de eficiencia vehicular y de combustibles y diseñar programas de renovación

del parque vehicular, incluyendo la reconversión de vehículos, la chatarrización y otros incentivos que permitan atender la informalidad y la falta de recursos de una mayoría de la población tenga acceso a estas tecnologías limpias.

5. Independencia Energética: Reducir la dependencia de los combustibles fósiles, en particular la importación de diésel y gasolinas de Estados Unidos, que representan dos terceras partes del consumo nacional. Esta dependencia hace al país vulnerable a variaciones en el tipo de cambio y decisiones externas. Además, es necesario abordar el hecho de que los combustibles producidos por Pemex son altamente contaminantes y generan combustóleo con alto contenido de azufre utilizado en la generación de electricidad.

En suma, un plan de electromovilidad para México es urgente y un eje esencial en la transición energética justa.



Reporte Empresarial

ACERCAMIENTO CON PRESIDENCIALES



**Por Julio
Pilotzi**

A medida que nos acercamos al proceso electoral 2024, que será reconocido como el más grande que ha tenido México, ya que habrá votaciones en las 32 entidades federativas, cobran especial relevancia las interacciones entre el sector industrial y los futuros líderes políticos del país.

La Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) se posiciona para entablar diálogos con los equipos de campaña de quienes aspiran a la Presidencia para asegurar que la industria automotriz de vehículos pesados en México no pase inadvertida en la agenda política.

La determinación de la mesa directiva de la ANPACT, conformada por Alejandro Osorio, director de Asuntos Públicos; Virginia Olalde, directora de Comercio Exterior y Estudios Económicos, y Miguel Ogazón, director Técnico y de Ingeniería, de sostener estas reuniones con-

tinuas, representa un intento por integrar soluciones sostenibles y de largo plazo en las plataformas de los candidatos, así como conocer su visión de gobierno.

Recientemente sostuvieron un acercamiento con Guillermo Ruíz de Teresa, el exdiputado federal que se unió a las filas de la candidata de la coalición Fuerza y Corazón por México, Xóchitl Gálvez, como coordinador de la Mesa Temática de Infraestructura.

En la reunión, se abordaron los grandes retos en el país en materia de infraestructura para el transporte.

En este mismo sentido, se tuvo una mesa de análisis y diálogo técnico con Rosanety Barrios, experta en energía, y quien ahora coordina asuntos en esta materia, dentro del equipo de la candidata opositora.

El encuentro se enfocó en conocer propuestas para avanzar en la transición hacia unidades

con mejor tecnología y más amigables con el medio ambiente.

Además de los diálogos con Ruíz de Teresa y Barrios Beltrán, el consejo directivo de la ANPACT se ha visto en activa vinculación con el primer círculo de la abanderada oficialista, Claudia Sheinbaum, con quien ya se tuvo acercamiento para acercar la hoja de ruta de la industria, mediante personalidades como Altagracia Gómez Sierra, coordinadora de Desarrollo Económico Regional y Relocalización; Diana Alarcón, coordinadora de Comercio Exterior y Jorge Islas Samperio, coordinador en materia de transición energética.

La ANPACT, con su enfoque proactivo y su compromiso con el desarrollo sostenible, ejemplifica la clase de liderazgo que será necesario para navegar los cambios venideros, uno que asegure que la voz de la industria se escuche en los niveles más altos de decisión política.

A medida que nos adentramos en el 2024, año de elecciones, los ojos de los bonistas internacionales permanecen fijos en el indicador de riesgo país, que, de acuerdo con el Índice de Bonos de Mercados Emergentes Global de J.P. Morgan, se ubicaba en 346 puntos hasta el 24 de enero, lo que marca un incremento del 4.53 por ciento desde diciembre de 2018.

A pesar de la estabilidad del riesgo país, el escepticismo de los bonistas internacionales, exacerbado por casos como el de Unifin de Rodrigo Lebois y

las prácticas gubernamentales de impagos o retrasos en pagos a proveedores, plantea un desafío.

Se sabe que la respuesta de los bonistas de Unifin, manifestada en denuncias en Estados Unidos y México y la cancelación de visas estadounidenses a funcionarios implicados, no solo podría elevar la tensión sino que también podría influir en la percepción de riesgo financiero del país, lo que afectaría las tasas de interés y, por ende, el costo de endeudamiento de México en un momento crítico.

Los bonistas afectados de la

financiera también iniciarán denuncias tanto en México como en Estados Unidos.

¿Hasta dónde llegará la estela de corrupción y qué cabezas rodarán cuando la marea suba?

Recordemos que la firma de servicios financieros creció exponencialmente durante el gobierno de Felipe Calderón e incluso en una edición de la Fórmula 1, en la Ciudad de México, el expresidente ocupó una de las entradas VIP de Unifin.

La foto todavía circula en internet. Por ahora todo lleva a un nombre: Rodrigo Lebois...