



CAPITANES

Turno para Infonavit

En la larga campaña de posicionamiento de programas gubernamentales, esta semana toca el turno para los créditos hipotecarios del Infonavit.

Como el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** ha optado por ser portavoz de su Gabinete y apadrinar cada programa, presentará el relativo a la reestructura de los créditos otorgados en veces salarios mínimos.

Ya **Carlos Martínez**, capitán del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit), había adelantado que unos 160 mil trabajadores derechohabientes estarían en condiciones de acceder a una reestructura de sus créditos que han crecido 1.5 veces su saldo original.

Lo bueno es que se da solución a un tema que desde 2015, con **Alejandro Murat** al frente del organismo, se ha intentado resolver con programas pilotos que fueron calificados de fallidos.

Lo malo es que, aunque se mencionan a 160 mil beneficiarios, el número se queda corto frente a los cerca de 4.4 millones de trabajadores que durante años han visto crecer los saldos de su deuda, por el alza al salario mínimo o por el de la Unidad de Medida y Actualización (UMA).

Dos dudas para despejar son: cuál es el costo del programa y a la cuenta de quién se le va a cargar.

Deshilados y Descosidos

Quienes están que no les calienta el sol de febrero son los industriales de las ramas del calzado y textil.

Hasta ahora en la Secretaría de Economía, donde manda **Graciela Már-**

quez, nadie ha salido a explicar por qué no se publicó la continuación del decreto que establecía que para importar ciertos productos de calzado se pagaba un arancel de 30 por ciento y para los textiles se pagaba uno de 25 por ciento.

Así que desde el primero de febrero, las importaciones de mercancías en ambos casos tienen un arancel de 20 por ciento, lo que tendrá serias consecuencias en empleo, según los dirigentes de estas industrias.

En la Cámara Nacional de la Industria del Calzado, que preside **Luis González**, calculan que esa reducción del arancel podría propiciar una disminución de entre 22 mil y 33 mil empleos, entre 10 y 15 por ciento de las plazas totales.

En el sector textil, esta situación, aunada a la entrada en vigor del Tratado de Integración Progresista de Asociación Transpacífico, se podrían reducir más de 150 mil empleos en los siguientes tres años.

Según esta rama industrial, cuyas empresas lidera **José Cohen Sitton** en la Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex), ese efecto es igual al 12 por ciento del total nacional.

Nayarit

Turístico

Este mes arrancarán los esfuerzos de promoción de Costa Canuva, la nueva marca con la que los de Mota-Engil Turismo, que capitanea **Rafael Lang**, y los de Thor Urbana, que lleva **Jaime Fasja**, quieren revivir el proyecto turístico que desde hace más de 10 años pretende edificarse en las costas de Nayarit.

Costa Canuva viene prácticamente a sustituir a Costa Capomo, una marca que surgió en el Fondo Nacional de Fomento al Turismo durante el Gobierno de **Vicente Fox**, y que durante el sexenio de **Felipe Calderón** buscó convertirse en un nuevo Centro Integralmente Planeado —como Cancún o Huatulco— de la mano de predios de Litibú, sin que lograra amarrar ninguna inversión desde entonces.

Los de Mota Engil Turismo y los de Thor Urbana por fin consiguieron el dinero, alrededor de mil 800 millones de dólares para construir un complejo que contará con cinco hoteles de lujo, entre ellos un Ritz Carlton Reserve y 2 mil 500 unidades residenciales.

Humo

Ilegal

¿Cuántas marcas de cigarros ilegales se comercializan en el País? Más de 300, según registros de las la industria formal.

Y ahora, con el recorte presupuestal anunciado para la PGR y aduanas, la industria tabacalera teme que aumente el contrabando de cigarros hacia el mercado mexicano.

No pierda de vista que al País entran anualmente 6 mil millones de cigarros

pirata, lo que representa la misma cantidad, pero en pesos, es decir 6 mil millones de pesos al año de evasión fiscal.

Actualmente, el comercio ilícito de este producto representa alrededor de 17 por ciento del mercado, por lo que las tabacaleras establecidas aquí pugnan que se inicie una cruzada que ataque el contrabando, tal como el énfasis que se ha puesto en el combate al robo de combustibles.

Philip Morris, que en México dirige **Andrzej Dabrowski**, tiene una participación de 59 por ciento, mientras que British American Tobacco, que lleva **Leonardo Senra**, detenta 40 por ciento de la comercialización; Japan Tobacco International tiene el uno por ciento.



JAIME COHEN...

Este capitán esta al volante de Mercedes-Benz México, marca que va por el primer lugar en ventas de vehículos premium por tercer año consecutivo. El año pasado vendió en México 19 mil 171 unidades y entre los lanzamientos para este 2019 figura el superdeportivo Mercedes-AMG ONE.



Desde el piso de remates

**MARICARMEN
CORTÉS**

milcarmencm@gmail.com

Twitter: @mcmaricarmen

Crece preocupación por cancelación de subastas eléctricas

El Centro Nacional de Control de Energía (Cenace), que dirige **Alfonso Morcos**, canceló en forma definitiva la Cuarta Subasta de Energía Eléctrica de largo plazo, que había suspendido el 3 de diciembre, tan sólo unas horas después de haber tomado posesión del cargo. El Cenace hizo caso omiso del exhorto de la Asociación Mexicana de Energía Solar (Asolmex), que preside **Héctor Olea**, para que esta subasta no fuera cancelada. También, el Consejo Coordinador Empresarial, que preside **Juan Pablo Castañón**, hizo lo que denominó como “un enérgico llamado al gobierno a continuar con las subastas de energía limpia que han generado beneficios ambientales y económicos para México, pero tampoco fue escuchado.

Además, la semana anterior, la CFE canceló una licitación para una línea troncal de transmisión de la zona del Istmo de Tehuantepec, lo que es un golpe a la energía eólica de Oaxaca y un absurdo total porque hubiera permitido reducir tarifas eléctricas y liberar electricidad en la Península de Yucatán.

La cancelación de las subastas eléctricas se realiza por la absurda y ciega oposición a la Reforma Energética sin aceptar, como bien señaló el CCE, que la inversión generada por las subastas generó 8,600 mdd de inversión y hay en construcción 65 plantas de generación limpia en 18 entidades de la República.

Sin embargo, absurdamente se piensa que se fortalecerá la CFE sin competencia, pero en realidad se están dando un balazo en el pie porque subirán las tarifas eléctricas, con el riesgo de regresar a posibles apagones.

NIÑO DE RIVERA GANÓ EN LA ABM

Finalmente, sí ganó el favorito en la Asociación de Bancos de México, y **Luis Niño de Rivera**, presidente de Banco Azteca será el nuevo presidente en sustitución de **Marcos Martínez**, presidente de la Santander México. Fue una competencia reñida, pero **Niño de Rivera** obtuvo más votos que **Enrique Zorrilla**, de Scotiabank, en una elección a sobre cerrado en la que votaron los 50 bancos miembros de

la ABM.

El cambio de estafeta se realizará en Acapulco, el próximo 23 de marzo, en la Convención Bancaria a la que ya está confirmada la asistencia del presidente **López Obrador**.

NAHLE: OPACIDAD EN LICITACIONES

El Premio Limón Agrio es para la secretaria de Energía **Rocío Nahle**,

no sólo por la cancelación de la subasta eléctrica, sino por la opacidad en las licitaciones tanto de la compra de pipas, como de Pemex y, ahora, también en la nueva refinería de Dos Bocas.

El Inai ya exigió transparencia en la compra de las 671 pipas que originalmente se había dicho que estaría a cargo de la Secretaría de la Defensa, que es la que está al frente del proceso de contratación de los choferes, pero al Senado le informó que en realidad las pipas fueron adquiridas por una subsidiaria de Pemex.

El colmo es que **Nahle** informó que la licitación para las obras de la refinería en Dos Bocas, Tabasco, será “restringida para evitar que participen empresas internacionales con antecedentes de corrupción”.

Alguien le tendría que explicar que mientras más restringida, mayor posibilidad existen de corrupción y que hay muchas formas de verificar si una empresa mexicana o extranjera, está implicada o sancionada por sospechas de corrupción.

Hay que recordar que, además, la Cofece interpuso el año pasado una controversia constitucional en contra de la ley aprobada por el Congreso de Tabasco para asignaciones directas en la construcción de la refinería. A esta regulación se le conoce como “ley compadre” por la cercanía del gobernador con el Presidente **López Obrador**.

Fecha: 04/02/2019

Columnas Económicas

Página: 6

Maricarmen Cortés, Desde el Piso de Remates

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Area cm2: 295

Costo: 19,558

2 / 2

Maricarmen Cortés

CLAUDIA JANEZ, EQUIDAD EN CEEG

El Premio Naranja Dulce es para **Claudia Jañez**, quien está abriendo brecha en una mayor participación de las mujeres en altos niveles corporativos, lo que —ni lo dude— no es nada fácil. **Jañez**, es la primera mujer presidenta y directora general de DuPont y es, también, la primera mujer que es nombrada presidenta del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales. El CEEG, fundado en 2004, está integrado por 50 empresas multinacionales y **Jañez** inició con el primer derecho porque el miércoles participó en la presentación de STEM para México, una iniciativa, también, encabezada por una mujer. **Graciela Rojas**, para impulsar en el país el Movimiento STEM, Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés.

Niño de Rivera obtuvo más votos que Enrique Zorrilla, de Scotiabank, en una elección a sobre cerrado en la que votaron los 50 bancos miembros de la ABM.



Aguacate en el Super Bowl; cuando los mexicanos se ponen las pilas

Los aguacateros michoacanos enviaron un camión hacia EU cada seis minutos para cubrir el consumo en el Super Bowl.

El consumo de aguacate mexicano en el evento deportivo más esperado de Estados Unidos es un logro de los propios productores mexicanos que se pusieron las pilas, que se juntaron y fueron hacia un objetivo común: producir con calidad, con ayuda del gobierno, y crear una marca para Estados Unidos. Sí, se creó la marca Avocados From Mexico (AFM). Así de sencillo, y así de exitoso.

UN CAMIÓN CADA SEIS MINUTOS

Los productores michoacanos de aguacate, en este enero, tuvieron que enviar un camión cargado del fruto cada seis minutos hacia Estados Unidos, para poder cubrir el consumo en el Super Bowl.

Según las cifras de la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (APEAM), las exportaciones a Estados Unidos, tan sólo en enero, se incrementaron 27.85%.

Se exportan 400 toneladas de aguacate mexicano a Estados Unidos por año.

Tan sólo en este enero de 2019 se exportaron a Estados Unidos 109,711 toneladas, es decir, más del 25% de las ventas totales hacia ese mercado se realizan en el primer mes del año para cumplir con el consumo del Super Bowl.

NACE AVOCADOS FROM MEXICO

El consumidor estadounidense ya tiene como botana clásica, el comer chips con guacamole. Es parte de la tradición de quien le gusta el fútbol americano en aquel país.

Pero ¿cómo logró posicionarse el fruto mexicano, en particular el michoacano?

Fue un proceso sencillo, pero con estrategia. Se fusio-

naron los esfuerzos del principal productor, es decir, los aguacateros michoacanos productores de Hass, con la principal asociación de compradores de Estados Unidos.

Se juntaron la Asociación de Importadores de Aguacates Mexicanos Hass (MHAIA, por sus siglas en inglés), con la (APEAM). Pero la clave

fue la supervisión por parte del gobierno de Estados Unidos, para garantizar calidad y estar libre de cualquier enfermedad. Dicha supervisión la hace el United States Department of Agriculture.

Así, agricultores mexicanos y compradores estadounidenses formaron la marca Avocados From Mexico (AFM).

Dicha marca es la que lanzó los comerciales para el Super Bowl y este año no fue la excepción: hay un comercial en televisión estadounidense donde humanos concursan junto con perros y el premio es una copa de Avocados From Mexico.

Claro que no todo el mérito fue a la creación de una marca para posicionar el aguacate mexicano. También estaba la misma herencia de la migración mexicana con gran gusto por el fruto.

SUPER BOWL SIN AGUACATE MEXICANO NO ES SUPER BOWL

El Super Bowl que vimos ayer, donde se enfrentaron los Patriots de Nueva Inglaterra contra los Rams de Los Ángeles, volvió a ser un reto para los aguacateros michoacanos.

Pero los productores nacionales ya han sabido organizarse. Lo hacen mediante la APEAM. Fue fundada apenas en el año 1997, y fue precisamente en 1999 que empezaron a exportar a Estados Unidos para el Super Bowl. La APEAM es la única asociación, o socio mexicano, que logra cooperar en Estados Unidos para la exportación del fruto. Y allá es donde tienen la alianza para la marca Avocados From Mexico.

Sin duda, cuando los productores mexicanos se ponen de acuerdo, se juntan, con estrategia y productividad, pueden crear alianzas exitosas como la del aguacate, que hoy por hoy, es uno de los principales ingredientes de botanas para disfrutar del Super Bowl allá en Estados Unidos. ¿Quién lo diría? El aguacate michoacano es clave para que los estadounidenses vean su principal evento deportivo anual. Los aguacateros michoacanos se sumaron, buscaron asociación en Estados Unidos y fueron inteligentes, que la calidad la supervisara el propio Departamento de Agricultura. Bienvenidos al éxito de Avocados From Mexico en el Super Bowl.

**Agricultores
mexicanos
y compradores
estadunidenses
crearon Avocados
From Mexico, que
lanzó comerciales
para el Super Tazón.**



Retos y desafíos de la ABM

La elección del pasado viernes deja señales claras para la dirigencia que terminará el próximo marzo y la que llegará a partir de entonces.

La primera es que se confirma que para los 50 bancos asociados, la Asociación de Bancos de México en la etapa que preside **Marcos Martínez**, se consolida el proceso de elección democrático hacia el interior de los grupos y en la Asociación, método que subraya unidad aun cuando haya votos diferenciados a favor de uno y otro candidato en cada uno de ellos.

La elección de **Luis Niño de Rivera**, de Banco Azteca, se da en un contexto interesante. Hubo voces que llamaban a no votar por él, señalando que su llegada al frente del organismo subordinaría las decisiones institucionales a los intereses de Grupo Salinas.

La gran mayoría de los asociados –dada la forma en que votaron– no lo considera así, pues entiende que la posición que asumió la presidente de la Cofece, **Alejandra Palacios**, respecto a la intención del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, de incluir a Banco Azteca en la distribución de programas sociales de su gobierno, muestra un gran desconocimiento del mercado bancario y sus “concentraciones efectivas”, y métodos de asignación y concurso en los mercados de gobierno.

Por último, **Luis Niño** fue electo por una mayoría holgada, por lo que los asociados consideran que es necesario un cambio de aproximación, más directa y sin intermediación de las autoridades financieras, a todo tipo de grupos interesados en el sistema bancario (legisladores, partidos, organizaciones sociales, academia, opinadores), los llamados “stakeholders”, puesto que este periodo de transformación política y social de México sugiere que el sistema bancario

será clave para detonar los cambios económicos, pero preservando la estabilidad del mismo.

Los desafíos más importantes incluyen la posibilidad real de proponer un cambio en el paradigma regulatorio del sistema, dado que en México se ha optado por la aplicación de las reglas globales de Basilea, para que se apliquen considerando la actividad de cada banco.

Si una institución no capta, no debería pagar IPAB, pero si su orientación es corporativa, sus comités de riesgo y estructuras debieran ser resultado de la práctica de mercado, no de la obligación de cubrir el espectro como si fuera oferente de crédito al consumo.

También se piensa que resulta clave entender que la digitalización del sistema financiero en todo el catálogo de actividades y, las reglas de ciberseguridad, debe responder a un cambio de paradigma en el que todos son corresponsables, autoridades y bancos, y por lo mismo se requiere entender el cambio en los procesos de origen y mantenimiento de contratos digitales, y no, como ocurre hasta ahora, que se preservan procesos manuales y documentales, sacrificando las ventajas del Fintech.

Esto incluye el impulso decidido con la administración del presidente **López Obrador**, de un sistema de identidad poblacional digital, que permita dejar atrás la danza de las huellas y los registros, para hacer posible la realidad de un Código QR biometrizado (la contraparte del Código Digital) por cliente bancario para transaccionar en el sistema financiero y económico del país.

Finamente, se buscará que en todo momento el terreno sea parejo porque los bancos son y se entienden y se presentan como entidades totalmente reguladas, que basan su solidez en el capital de sus socios, integridad de sus empleados y confianza de sus clientes.

DE FONDOS A FONDO

#Accendo... El jueves de la semana pasada se concretó el relevo en la presidencia del Consejo de Administración de Accendo Banco. **Enrique Vilatela** dejó la presidencia a **Javier Reyes**, socio de **Moisés Cosío Espinosa** desde Credi Presto, el grupo que ha capitalizado ya con cerca de 500 millones de pesos a la institución bancaria que continuará siendo dirigida por **Gustavo Vergara**.

El proceso de capitalización continúa, pero se dará mayor énfasis a la expansión de Accendo en el mercado de crédito al consumo y micro y pequeñas empresas, al tiempo en que el convenio con Deutsche Bank se ha detenido por decisión del grupo alemán que continúa con sus avatares regulatorios. Sigue estando presente la oportunidad de compra, pero también Accendo evalúa el desarrollo de su propia área fiduciaria. La intención es aumentar el capital en otros 200 millones de pesos y continuar con un proceso de crecimiento sólido. **Vilatela** ha sido invitado a permanecer como consejero, lo cual no descarta.

#REGISTRODETRÁMITES

Con el cambio de administración, parecía que la simplificación administrativa se habría quedado en el cajón del olvido, pero no, la secretaria de Economía, **Graciela Márquez Colín**, la tiene entre sus prioridades marcadas con rojo.

Tan es así, que la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (CONAMER) inició el viernes la consulta pública de la “Ley Modelo Estatal para Estados y Municipios”, que estará comentable en su sitio durante 30 días naturales, con el fin de que los sectores interesados la conozcan y emitan su opinión al respecto (<https://bit.ly/2Ts48cu>), particularmente las entidades federativas, que son las que tienen que adecuar sus respectivas leyes antes del 19 de mayo próximo, como lo dispuso la ley emitida el 18 de mayo del 2018.

Dada esta prioridad, la CONAMER envió a 28 gobernadores y 28 presidentes de los Congresos Estatales un oficio de invitación para que se armonice la Ley Estatal en la materia de cada estado con la Ley General de Mejora Regulatoria, con el fin de concretar antes de la fecha señalada su actualización y publicación en las gacetas estatales oficiales.

Cabe señalar que Colima, el Estado de México, Sinaloa y Querétaro han adecuado ya sus respectivas leyes.



Revisan opciones para que vayan más estadounidenses a Quintana Roo

Un día después de que **Miguel Torruco**, secretario de Turismo, cenó en Madrid con algunos de los principales empresarios turísticos de España, varios de ellos asistieron a otro encuentro y se mostraron sorprendidos por lo que escucharon allí.

Personajes como **Pedro Barceló**, **Carmen Riu** y **Gabriel Escarrer** acudieron a un encuentro en el que supuestamente estaría **Carlos Joaquín González**, gobernador de Quintana Roo, quien tuvo que cancelar su viaje a la capital española para participar en una reunión estratégica de seguridad con **Alfonso Durazo**, el secretario del ramo, evento que también provocó que el gobernador de Sinaloa, **Quirino Ordaz**, anticipara su regreso de Madrid.

En lugar de **Joaquín González** estuvieron **Marisol Vanegas**, titular de Turismo de Quintana Roo, y el director del Consejo de Promoción Turística de la entidad, **Darío Flota**.

Además de **Alejandro Zozaya**, quien es el CEO de Apple Leisure Group.

La visión de éste último ha sido insistente en destacar la contracción de la llegada de turistas estadounidenses a Quintana Roo, no sólo porque son el principal mercado de su compañía, sino porque, además, son los que más gastan y generan una mayor derrama económica.

En los números generales, otros mercados han compensado esas caídas, pero los números de **Zozaya** dicen, también, que los destinos quintanarroenses están perdiendo participación de mercado frente a otros competidores del Caribe, como Dominicana y Jamaica.

En el discurso del secretario de Turismo federal, los problemas de seguridad se resolverán debido a la visión social del nuevo gobierno, además de que, como le dijo a los españoles un día antes, la promoción será solventada con la participación de aliados de la iniciativa privada.

Sin embargo, a la hora de revisar los detalles en Quintana Roo quedó claro que la situación es bastante más compleja.

La parte positiva es que al menos en lo que se refiere al tema de seguridad, hubo apoyo para analizar alternativas a través de mesas de trabajo que impliquen inversiones de los hoteleros, algo que ya generó resultados positivos tras el brote de inseguridad en Los Cabos.

También quedó claro que será importante trabajar conjuntamente en la promoción, para evitar que siga bajando la llegada de estadounidenses.

El reloj está corriendo y los siguientes meses serán cruciales, para darle la vuelta a una situación que no se puede ignorar.

Los destinos quintanarroenses están perdiendo participación de mercado frente a otros competidores del Caribe, como Dominicana y Jamaica.

DIVISADERO

Playa Espiritu. **Daniel Chávez**, presidente de Grupo Vidanta, ya levantó la mano para adquirir una propiedad de 150 hectáreas en el Centro Integralmente Planeado (CIP) menos rentable de Fonatur.

En la pasada visita del presidente **López Obrador** a Sinaloa, la conclusión a la que llegó junto con el gobernador **Ordaz Coppel** fue que ese "elefante blanco" se pondrá a la venta, pero no se rematará.

Allí fue donde **Chávez** dijo que el lugar le servía para abrir una terminal de cruceros para su nueva naviera y ahora el reto para las autoridades es que la operación no se enfríe y realmente se determine un precio que haga sentido para todas las partes.



NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA
ANDERSON

barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson



Fracking: hubo, hay y habrá

La fracturación hidráulica, o *fracking*, es un método que utilizan empresas especializadas para extraer petróleo y gas natural de yacimientos por medio de la inyección de fluidos a gran presión a fin de "romper" las formaciones geológicas que contienen los hidrocarburos. Es un tema polémico tanto por su impacto en el medio ambiente como por el uso intensivo de recursos hidráulicos.

En México, el *fracking* ha sido un tabú o, por lo menos, un elefante en la habitación donde conviven ambientalistas, funcionarios del sector energético, reguladores y proveedores de servicios.

El hecho es que, a pesar de que el gobierno de todo color (PRI, PAN... ¡Morena!) lo niegan, este método de fracturación es una práctica muy presente en la producción petrolera mexicana.

El tema, en la actual administración de **Andrés Manuel López Obrador**, ha detonado encontronazos declarativos entre el primer mandatario y su titular de Energía. Por un lado, **López Obrador** dijo que en su gobierno no habría *fracking*, pero **Rocío Nahle** dijo sí, que se continuará utilizando dicho método.

Es que, de hecho, el *fracking* lleva más de dos décadas de usarse en México, a tal punto que, de acuerdo con la firma de investigación Cartocrítica, desde 1996 uno de cuatro pozos petroleros en nuestro país han sido fracturado hidráulicamente. En casi 8 mil pozos, ex-

plica la consultora, se han realizado más de 36 mil fracturas.

A pesar de que el actual gobierno canceló una licitación para extraer petróleo en yacimientos no convencionales, incluyendo los que contienen *shale*, extraído mediante *fracking*, en realidad todas las actividades siguen

y, ante la necesidad del sector energético de cumplir con las metas petroleras, no habrá más remedio que continuar usándolo.

Además, hay enormes contratos, otorgados a gigantes energéticos como la empresa suiza Weatherford, que informó que en "un proyecto integrado" en México realizó su primer proceso de "facturación no convencional". El hito, refiere la empresa, permitirá a su cliente exceder sus expectativas de producción.

Weatherford es un viejo conocido de Pemex. En 2009, el gobierno de **Felipe Calderón** le entregó un contrato de 646 millones de dólares (mdd) para perforar 500 pozos en Chicontepec. La propia multinacional reconoció que en 2012 su relación con Petróleos Mexicanos le generó ingresos por 475 mdd.

En mayo de 2017, **Enrique Peña Nieto** le entregó más contratos, esta vez por 178 mdd para dar sus servicios de *fracking* en los siguientes 30 meses.

Y, de acuerdo con la postura de la titular de Energía, las prácticas de esta y otras empresas dedicadas a la fracturación hidráulica continuarán en el país en un contexto en el que el ex presidente **Vicente Fox** se refirió a tal práctica como "el nuevo Cantarell" por el potencial que tiene México en reservas no convencionales. REPORTAJE



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

La guerra por el empleo

En la guerra mundial por el empleo, México quedó indefenso al disminuir o eliminar aranceles a la importación de productos que benefician, sobre todo, a países con los que no se tiene un acuerdo comercial. La política internacional de comercio exterior se utiliza ya no solo para beneficiar la competitividad, bajar precios internos, defender a sectores claves o el tipo de cambio.

Estados Unidos y China implementaron la moda de usar los aranceles para defender e impulsar el empleo. El gobierno de **Donald Trump**, bajo los argumentos de seguridad nacional y protección a las empresas, aplica aranceles a importaciones de múltiples productos bajo la sección 232 de su ley comercial.

Indirectamente México seguía el mismo camino pero el 31 de enero la situación cambió al disminuir los aranceles máximos a las importaciones de productos de las industrias del calzado, textil y vestido de un máximo de 30 por ciento a un 20, y al quitar la salvaguarda de 15 por ciento a las importaciones de acero originarias de naciones con las que no se tiene un tratado de libre comercio. Ahora podrán entrar miles de millones de dólares en productos con precios *dumping* que en el mediano y largo plazo frenarán inversiones y empleos.

En el caso del acero se fortalecerá la política de EU de que somos una "plataforma de triangulación de acero a ese país", como

lo planteó la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero (Canacero) al presidente **Andrés Manuel López Obrador**, lo que determinó gravar las exportaciones mexicanas de esos productos con 25 por ciento de arancel.

Esta industria da empleo directa e indirectamente a 800 mil trabajadores en 14 estados, y ahora el riesgo es para otros millones de empleos en sectores que tienen como materia prima el acero (industria automotriz, electrodomésticos, telecomunicaciones y demás) que pueden ser merecedoras de la sección 232 en sus exportaciones a EU.

Se afectaría con el acero principalmente a industrias y trabajadores de Nuevo León, Puebla, Michoacán, Jalisco y Coahuila; en seis meses se podrá evaluar el impacto negativo de las importaciones de China, Rusia, Corea del Sur en condiciones de *dumping*.

Para las otras industrias que disminuyeron aranceles el peligro es de importaciones *dumping* provenientes de China, Vietnam, Malasia e Indonesia. En el caso del calzado, por ejemplo, el precio promedio del hecho en México es de alrededor de 121 dólares, mientras que el proveniente de China oscila entre 7 y 7.20 dólares.

Los empresarios no piden la aplicación de una política comercial proteccionista, sino entender y reaccionar ante la guerra del empleo mundial con un piso parejo; sería grave que no se entendiera. Los industriales están a la espera de reunirse con el subsecretario de Industria, **Ernesto Acevedo**.



IN- VER- SIONES

NOMINADO

Ya hay propuestas para relevo en Ifetel

Le contamos que este 28 de febrero termina el periodo de la comisionada Estavillo dentro del Ifetel; en su lugar se nomino a Ramiro Camacho Castillo, quien es investigador en regulación comparada del Centro de Estudios del organismo. Ahora solo queda que este mes sea ratificado por el voto de dos terceras partes de los senadores.

SECTOR

Pueblos Mágicos van a la deriva

En octubre de 2018, la Secretaría de Turismo dio conocer 10 nuevos Pueblos Mágicos; sin embargo, ante la desaparición del programa y los 500 millones de pesos que se otorgaban, ahora se desconoce cómo estos destinos podrán tener campañas de promoción y creación de productos turísticos. Vaya que fue un mal inicio.

CONCAMIN

Estrechando lazos con la banca

Pues quien mandó felicitar a Luis Niño de Rivera por ser

elegido como nuevo presidente de la Asociación de Bancos de México fue el presidente de la Concamin, Francisco Cervantes Díaz, quien le deseó éxito en el desarrollo de la banca comercial del país, en la que, dijo, se enfrentarán grandes retos.

IENOVA

Una directora bien colocada en consejo

La empresa Infraestructura Energética Nova (IEnova) aprobó la designación de Tania Ortiz Mena López Negrete como miembro del consejo de administración. La directora general de la empresa ingresó en 2000 y ha ocupado diversas funciones para el desarrollo de negocios.

NATURA

Firma altamente sustentable

Los que han sido nuevamente reconocidos por sus prácticas de sustentabilidad son los fabricantes de cosméticos Natura. Resulta que recientemente la empresa fue reconocida por la canadiense Corporate Knights en su ranking Global 100, al ubicarla en el número 15 a escala mundial en términos de sustentabilidad.



MÉXICO SA

Reflotar la nave petrolera //

Neoliberales, como burros

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

CON LA EXPECTATIVA de que inmediatamente las ponga en marcha, la Secretaría de Hacienda anunció “acciones para fortalecer la capacidad productiva de Petróleos Mexicanos (Pemex)”, toda vez que sus números, tanto en el ámbito productivo como en el financiero, se han desplomado y la ahora empresa productiva del Estado se encuentra en una situación frágil, tras décadas de saqueo.

DE ACUERDO CON Hacienda, se trata de “un conjunto de medidas que fortalecerán, primordialmente, la estrategia de Pemex en materia de inversión en nuevos proyectos de exploración y producción”, al tiempo de la ejecución de “un plan de mejora fiscal” que permita oxigenar y reflotar a la empresa, dejando atrás la obsesión privatizadora de los pasados seis gobiernos neoliberales.

EN LO INMEDIATO, el balance petrolero de la administración peñanietista resulta desastroso y se suma al heredado por los gobiernos previos, que se resume en el desplome productivo y financiero de la otrora paraestatal. Ninguno de ellos hizo caso de las advertencias, de los focos rojos encendidos desde mucho tiempo atrás, y como burritos, tercamente, siguieron la ruta privatizadora que terminó por asfixiar a la empresa productiva del Estado.

MUCHÍSIMAS HAN SIDO las advertencias sobre el peligro de mantener la política petrolera seguida por los gobiernos neoliberales. Por ejemplo, la Comisión de Vigilancia de la auditoría Superior de la Federación subraya que a partir del diagnóstico realizado se constata que en materia energética México enfrenta retos importantes en las áreas de inversión, producción, exploración, capacidad de refinación, desarrollo de nuevos yacimientos petroleros, reservas probadas, dependencia de los ingresos petroleros, situación financiera de Pemex y la Comisión Federal de Electricidad.

RESULTA EVIDENTE, SEÑALA, la necesidad de revalorar la estrategia del sector energético de mediano y largo plazos en varias vertientes, con el fin de atender los rezagos de gasto de capital que enfrenta la industria desde al menos las dos décadas pasadas. Se requiere una estra-

tegia sólida para conducir a la industria energética del país hacia un proceso modernizador con desarrollo tecnológico para que deje de ser productor de insumos y se convierta en productor de procesos con alto valor agregado.

EN EL SECTOR petrolero, urge el rediseño e implementación de una estrategia para crear un stock de recursos presupuestales y financieros que se dirijan a resolver rezagos tan apremiantes como la reconstitución de las reservas petroleras para extender su plazo. El agotamiento de éstas es producto de los bajísimos montos de inversión destinados a exploración y desarrollo de nuevos yacimientos petroleros.

EL REZAGO POR más de 20 años en la capacidad de refinación ha implicado que más de la mitad de la producción de petróleo se tenga que exportar, toda vez que la actual capacidad apenas permite procesar 1.3 millones de barriles diarios; la construcción de la refinería de alta conversión como la de Tula, Hidalgo (anunciada reiteradamente por Felipe Calderón y nunca construida), podría aumentar la capacidad de transformación del petróleo crudo y disminuirá la desviación de recursos para la compra de petrolíferos en el exterior, especialmente de gasolinas.

LA AFECTACIÓN DE los ingresos operativos de Pemex antes de impuestos, derechos y aprovechamientos ha generado pérdidas recurrentes, una afectación al patrimonio de la ex paraestatal y mayor nivel de endeudamiento, por lo que la carga fiscal es el principal obstáculo para su desarrollo y la formulación de una estrategia de largo plazo en proyectos de inversión en infraestructura tecnológica para la reconstitución de la planta productiva.

ESO Y MÁS. El problema es que tales advertencias se hicieron al comienzo de la administración peñanietista, pero nadie hizo caso y ahí están los resultados.

Las rebanadas del pastel

A LOS HUACHICOLEROS de cuello blanco “se les acaba el negocio”, advierte el presidente López Obrador. Bien. Sólo falta que esos delincuentes gocen de vacaciones pagadas en alguno de los hoteles del sistema nacional penitenciario.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *México, líder en TV de Paga: INEGI y Banxico*
- * *Izzi, domina preferencia por empresas: Merca 2.0*
- * *Niño de Rivera, nuevo presidente de los banqueros*



JULIO BRITO A.

Datos del INEGI, de Julio Santaella y Banxico, de Alejandro Díaz de León señalan que tan sólo en 2018 la televisión de paga recibió una inversión de más de 11 mil millones de pesos, en la que Izzi domina la preferencia entre los suscriptores con un 30 por ciento de las menciones, le sigue Sky con 20.1 por ciento, Megacable con 16.7 por ciento, Dish con 16.6 por ciento y, para completar el top 5, Total Play con 8.6 por ciento. O sea, aún con la fuerte competencia de sistemas sobre demanda como Netflix, la televisión de paga ocupa un lugar preponderante. “México lidera en TV de paga, para el 2023, el país tendrá un tercio del negocio latinoamericano de la televisión de paga y se mantendrá como el mercado de mayor volumen en la región agregando a 8.5 millones de suscriptores del servicio de TV de paga”, señala el portal Merca2.0. De acuerdo con datos del Departamento de Investigación de Merca2.0, el 55.7 por ciento de los mexicanos consultados en el Estudio TV de paga vs. OTT, determinó que tiene ambos servicios en sus hogares, en tanto 21.2 por ciento sólo TV de paga y 23.1 por ciento video *on demand*. La televisión de paga cierra el 2018 con un lugar preponderante entre los medios. En el desglose de impacto en las empresas, la preferencia del mexicano en el ser-

vicio de TV de paga, el 43.8 por ciento tiene contratado Izzi, sobre el 20.3 por ciento que tiene Sky. El 11.1 por ciento tiene Dish.

El estudio *TV de paga en México 2016* recopiló las respuestas de 931 personas que hablaron sobre su preferencia por la TV de paga *versus* el video *on demand*. Las conclusiones mostraron que las personas mayores de 35 años se decantaban por la primera opción, mientras que los más jóvenes por la segunda.

ELECCIÓN. Luis Niño de Rivera Lajous, Presidente del Consejo de Administración de Banco Azteca resultó electo presidente de la Asociación de Bancos de México para el periodo 2019-2021. Al dar a conocer el resultado del proceso de la votación en el que participaron los 50 bancos asociados, **Marcos Martínez Gavica**, actual presidente, destacó que se trata de la segunda elección de la presidencia de este organismo que se realiza por voto directo y secreto, mediante notario público, lo que garantiza equidad y transparencia.

“La elección de Luis Niño de Rivera como Presidente de la ABM es un acierto, confirma la fortaleza del gobierno interno de la ABM y la unidad de sus asociados asegura una representación gremial sólida y con capacidad para responder a los retos que afronta la banca, siempre teniendo como prioridad el desarrollo del país”, señaló Martínez Gavica.

DEBUT. Aunque se atravesó el primer puente del año el pasado fin de semana, Mitsubishi Motors de México comenzó a operar como franquicia independiente y el mexicano **Jorge Vallejo** fue el encargado del lanzamiento, además del director de la nueva empresa. Mañana les daremos más detalles ■



» GENTE DETRÁS DEL DINERO



mauricio.flores@razon.com.mx

Tras la cancelación de la subasta SLP-1/2018 en la 5, productores de energía suministrarían electricidad a la CFE durante 15 años -especialmente fuentes renovables para financiar su generación con bonos verdes- es de esperar que Manuel Bartlett exponga el plan alternativo para multiplicar la inversión pública a fin de que la empresa eleve 5% el nivel de generación y suministro.

La actual administración analiza con lupa todos los proyectos de licitación transexenales, los que por estructura contractual saltaron del gobierno de **Enrique Peña** al de **Andrés Manuel López Obrador**, buscando dar con la serpiente de la corrupción. La Sener, a cargo de Rocío Nahle, canceló la cuarta subasta, aunque luego de 3 rondas exitosas que involucraron a más de 430 competidores observados por testigos sociales nacionales e internacionales y que ofrecieron los precios de suministro más bajos del mundo sólo por debajo de los existentes en Arabia Saudita, parece improbable se cometiera “huachicoleo eléctrico”. Y si lo hubo, deberán aplicarse sanciones de inmediato, tan inmediato como debiese presentarse un esquema alternativo que evite apagones en el mediano plazo y honre los compromisos de México para enfrentar el cambio climático.

Y es conforme explica un tuit de **Guillermo Gar-**

cia -presidente de una moribunda Comisión Reguladora de Energía afectada por el recorte presupuestal al punto de carecer de quórum para sesionar- habría que multiplicar 8 veces el dinero público en generación, multiplicarse 4 veces esa inversión transmisión y 5 veces en distribución para atender el crecimiento natural de la demanda eléctrica. Lo que se espera de CFE, pues, es una solución que genere la inversión faltante.

Vaquita contenta. Pues Alpura, la firma que encabeza **Jorge Aguilar**, asegura que no está en busca de comprar una empresa de leche en Delicias, Chihuahua, ni en ningún otro lugar y que no otorga facultades para tales efectos a terceros que, como se escribió en esta columna, se habría concedido a **Héctor Díaz**. No desconocen que hayan tenido tratos con Díaz, sólo que no le encomiendan operaciones de ese tipo. Y que, por supuesto, apoyan totalmente -que no hay intento de agardalle o sabotear- los programas de seguridad alimentaria del actual gobierno instrumentados por Segalmex a cargo de **Ignacio Ovalle**. Seguiremos el asunto.

Acereros descubijados. Los fabricantes de acero agrupados en la Canacero, que encabeza Máximo Vedoyaestán, que nos los calienta ni el solo, pues han sido infructuosas sus gestiones para que la secretaria de Economía, Graciela Márquez, reestablezca la salvaguarda de 15% a las importaciones metalúrgicas provenientes de país con que México no tiene acuerdos de libre comercio. Si bien es cierto que esa protección se revisaba cada 6 meses, esta vez los fabricantes nacionales de 20.2 millones de toneladas y que emplean 700 mil personas directa e indirectamente quedaron expuestos a las prácticas desleales de productores rusos, chinos, indios, taiwaneses y sudcoreanos que son adictos a los subsidios. A ver si tal situación no resulta otro fierro en la lumbre.