



CAPITANAS



SILVIA DÁVILA...

Es presidenta regional de Danone Latinoamérica, empresa que en la pandemia reconvirtió su portafolio y canales de venta para ajustarse al confinamiento de sus consumidores. Cierra el año con un alza de 2 por ciento, con nuevos productos y sabores y presentaciones más grandes.

Cuentas alegres

No cabe duda que si se trata de cuentas alegres, Petróleos Mexicanos (Pemex), empresa que lleva **Octavio Romero**, es un buen ejemplo de ello.

La semana pasada, durante la presentación de sus 10 tareas para lograr la autosuficiencia, el director de la petrolera presentó la propuesta del Gobierno para que la totalidad de la producción de crudo sea refinada por Pemex.

De entrada, al término de la Administración las refinerías procesarán todo el crudo producido, 2 millones de barriles, lo que significa que en un sexenio la capacidad de proceso se multiplicaría por cuatro. Ahora bien, de la producción total 33.1 por ciento vendrá de refinerías que al día de hoy no se tienen: Deer Park y Dos Bocas.

Pemex está considerando el proceso de 326 mil barriles diarios de Deer Park, cuya participación compró a Shell, pero que todavía ni paga ni mucho menos opera, así como 340 mil barriles de Dos Bocas, que todavía no se inaugura.

Otro aspecto relevante es la inversión en el complejo petroquímico Cangrejera de mil 750 millones de pesos para obtener algunos productos refinados y complementar la oferta de petrolíferos, pero en este caso ni siquiera se han iniciado los trabajos.

En resumen, Pemex está contando con barriles de refinados que no tiene la certeza de obtener.

Detona crecimiento

Rankmi, plataforma para automatizar procesos de gestión de capital humano para las empresas, potenciará su expansión en el mercado mexicano con una inversión de 5 millones de dólares para 2022.

La empresa permite consolidar los procesos de recursos humanos en una misma plataforma para darle mayor agilidad a las organizaciones, ya que cubre desde el reclutamiento y selección, contratación, evaluaciones de clima y desempeño, comunicación interna, capacitación y hasta el pago de nómina, entre otros rubros relacionados con el manejo de personal.

Entre los principales clientes de Rankmi en Latinoamérica destacan el Grupo Falabella, Banco de Crédito del Perú, Banco Santander, Banco Itaú, Enel Energía México e Ikea, entre otros.

Con la inversión se busca ampliar la base de clientes y aumentar el equipo a través de la contratación de profesionales para las áreas de ventas, desarrollo y atención al cliente.

El equipo de Rankmi en México, que llevan **Francisco Vázquez** y **Cristián Alcayaga**, cuenta ya con 13 integrantes, de modo que para 2022 proyectan duplicar la cantidad de colaboradores.

La base actual de clientes en México está encabezada por marcas como

Iconn, Enel, Financiera Mexi, Saavi Energía e Insignia Life.

Sólo Iconn implica desafíos importantes porque reúne a marcas como 7eleven, Petro Seven, MercaDía y Más Bodega y Logística.

Impacta desabasto

Las afectaciones a las cadenas de suministro le están pegando a Cinedot, que lleva **Ramón Estévez**.

La joven empresa que

compite con los grandes exhibidores como Cinépolis y Cinemex la ha visto complicada para elaborar ciertos insumos en su dulcería.

Por ejemplo, hasta ahora la cadena de cines no ha podido mandar a personalizar sus vasos, pues sus proveedores no se dan abasto con la elevada demanda de papel para fabricarlos y la empresa ha optado por usar vasos genéricos. Lo mismo ha ocurrido con el bote de las palomitas.

La mayoría de los problemas relacionados con el desabasto se han resuelto; sin embargo, el alto flujo de asistentes derivado del estreno de la película de Spider-Man complicó el panorama del exhibidor.

A seis meses de la apertura de su primera sucursal, en Coacalco, Cinedot ya cuenta con tres complejos en el Estado de México y planea abrir en promedio uno cada bimestre hasta

completar las 120 pantallas en los próximos dos años.

Reformulan sus productos

Desde la entrada en vigor de la norma de etiquetado frontal en alimentos, la industria de endulzantes y la agroindustria en general están en la búsqueda de cambios en sus fórmulas para sus productos.

Al saberse en la mira de las autoridades que vigilan el cumplimiento de la NOM 051, distintas cámaras industriales relacionadas con el tema acordaron homologar entre las empresas la leyenda "Contiene edulcorantes. No recomendable en niños" cuando así corresponda.

Esto llevó también a que los trabajos de reformulación para optimizar sabor, ingredientes y perfil del alimento dieran más prioridad a la elaboración de productos más sanos.

Compañías como Metco, que lleva **Eduarne Balmori**, destinan 5 por ciento de sus ventas anuales para investigación y desarrollo en sus laboratorios y para el trabajo conjunto con diversos centros académicos, como el que llevan a cabo con la UNAM y el IPN.

Como ejemplo, este año agregó un producto que aporta dulzor y textura con un sabor similar al azúcar, pero que representa 30 por ciento menos azúcar en la fórmula.



What's News

AT&T Inc. y Verizon Communications Inc. rechazaron una solicitud de funcionarios federales de transporte de EU para retrasar voluntariamente el lanzamiento de nuevos servicios inalámbricos 5G, extendiendo un enfrentamiento que podría conducir a restricciones de vuelos estadounidenses por sospechas de interferencias de la nueva tecnología a las naves y torres de control. Hasta ayer, continuaba en firme la fecha del 5 de enero para la activación del servicio en 46 áreas metropolitanas.

◆ **Las fábricas en Europa y EU** experimentaron menores problemas en sus cadenas de suministro, y en los aumentos de costos asociados, a medida que finalizaba el 2021, aunque la rápida propagación de Ómicron en todo el mundo amenaza con empeorar la escasez de mano de obra y suministros. Según las encuestas de la firma IHS a los gerentes de compras, hubo algunos signos de una relajación en los cuellos de botella, luego de que fábricas asiáticas reabrieron.

◆ **General Motors Co., Volkswagen AG y otras compañías automotrices** están pactando asociaciones con productores de químicos necesarios para la construcción de baterías para autos eléctricos. GM reportó que

invertirá en una nueva fábrica norteamericana con el fabricante coreano de acero y productos químicos Posco para producir materiales de cátodos. Volkswagen, por su parte, tiene planes de construir su propia fábrica de materiales catódicos con la empresa belga Umicore SA.

◆ **El regulador antimonopolio de India** ordenó una investigación sobre cómo Apple Inc. administra su App Store, convirtiéndose en el país más reciente en apuntar hacia el gigante tecnológico estadounidense. El organismo de control está respondiendo a una queja a principios del año pasado de un grupo sin fines de lucro indio que alegaba que una tarifa del 30% que Apple cobra a los desarrolladores por vender contenido digital perjudica a los fabricantes de software y frena la competencia.

◆ **Graphic Packaging Holding Co.**, una compañía instalada en Kalamazoo, Michigan, pondrá en funcionamiento este mes una nueva máquina en la que ha invertido 600 millones de dólares para convertir cartón reciclado en un nuevo producto para envases que sustituirá al uso de plásticos. Graphic quiere ofrecer envases más amigables con el medio ambiente para que las empresas de bienes de consumo puedan a su vez ofrecer una cadena de suministro más limpia.



2022

2021 fue mejor que 2020, pero no fue la panacea. Hubo grandes retos y tuvimos que encontrar cómo operar, cómo coexistir con el virus. ¿Qué nos depara el 2022? Saco mi empañada bola de cristal...

Respecto al crecimiento, 26 instituciones pronostican —en promedio— que el PIB crecerá un 2.8%, en un rango que va desde un 1.9% de Citibanamex y Bursamétrica, hasta el 4% de Vector (cifra similar al pronóstico oficial).

Triple contra sencillo que YSQ presumirá este crecimiento: “¿el modelo funciona, aunque lloren mis adversarios?”.

Es cierto: serían dos años de alzas. Pero no hay mucho

que presumir. Basta recordar que en 2019 la economía creció cero y que la caída del 8.2% del 2020 fue de las peores del mundo (como punto de referencia, Estados Unidos sólo cayó 3.5%).

El rebote de 5 puntos y poquito del 2021 será muy bueno. Pero OJO, recuperaremos el nivel del PIB prepandemia hasta el 2023, o inclusive hasta 2024. Hombre, ya podemos calcular que el alza anual de AMLO rondará un 0.67%. Si, leíste bien: apenas 0.67%. Un sexenio perdido.

Ni siquiera “lograremos” la cuarta parte del 4% prometido. Ah, y en el sexenio del Anticristo (Peña) la economía creció 2.2% anual promedio.

En PIB, México sí que se transformó: fuimos de Guatemala a Guatepeor.

Sobre la inflación, que tantos dolores de cabeza nos dio en 2021, los especialistas piensan que efectivamente fue pasajera. Por eso auguran que 2022 cierre con un alza de 4.16 %. Mmmm, no estoy tan seguro. Desbalances en la oferta y cuellos de botella en muchas industrias no parecen ceder.

Ojalá tengan razón los que saben más que yo.

En el tipo de cambio, el promedio de cierre sería de \$21.38 pesos por dólar, en un rango de entre los \$20 de BNP Paribas a los \$23.2 de Bank of America.

Francamente, respecto a la paridad es arriesgado pronosticar. Sigo pensando que la realidad terminará por alcanzar a AMLO. Aunque más lejana, persiste la amenaza de que México pierda el grado de inversión.

Pero bueno, admito que llevo diciendo lo mismo 3 años... y el tipo de cambio se ha mantenido controlado.

Ojalá siga aguantando la liga.

Comparativamente, damos pena: nuestro 2.8% palidece respecto al crecimiento global, que el FMI estima (cifras que no incluyen el posible efecto de Ómicron) en 4.9% para 2022. Imagina, hasta el mundo desarrollado crecerá

4.5%, ¡60% más que México!

Y bueno, el FMI augura que los países en vías de desarrollo crecerían 5.1%, ¡80% más que nosotros!

Seguiremos muuuy lejos de las tasa anual promedio del 5% necesaria para crear los empleos suficientes para los jóvenes que se incorporan cada año a la fuerza laboral. Y, OJO, la enorme deuda social no se cerrará con dádivas de \$3,600 pesos mensuales.

En lo estructural, habrá que prestarle mucha atención a la discusión de la terrible “reforma” eléctrica de AMLO (ojalá impere la razón y no pase), a las promesas de inversión de la CFE (a ver si ya inician, van retrasadísimos) y a las inversiones en Pemex.

CFE y Pemex seguirán marcando la pauta del desastre económico de la 4T. Reciben carretadas de dinero, dan cero resultados y son las nubes más amenazantes en el panorama. Relee “CFEcidio y PEMEXcidio”.

En la parte política, en abril resalta el posible (el INE y la 4T están jugando vencidas sobre su realización) referéndum sobre la permanencia de AMLO. ¿Podremos convertirlo en una oportunidad o será un golpe mediático más de YSQ?

Por otro lado están las elecciones de 6 gubernaturas el 5 de junio. Cuatro del PAN (Aguascalientes, Duran-

go, Quintana Roo y Tamaulipas) y dos del PRI (Hidalgo y Oaxaca). Tristemente, Morena es favorito en cinco, por lo que podría terminar el año gobernando 22 de 32 entidades,

Las elecciones serán una prueba clave para el bloque opositor.

Respecto a Andrés Manuel: más de lo mismo, pero “reloaded”. Espera más

insultos, intolerancia, radicalización y más ataques a instituciones. De particular preocupación, la iniciativa de reforma electoral que presentarán en 2022. El INE y la independencia electoral estará en juego.

Como ves, el panorama para 2022 pinta difícil.

¿Qué hacer? Ser precavidos y contemplar escenarios y planes de contingencia. No callar. Denunciar lo irracional y seguir apostando por un México que privilegie razón, justicia, crecimiento y una reducción de la desigualdad que realmente dure.

Por lo pronto, buen inicio de año.

Toma aire, la carrera viene dura.

EN POCAS PALABRAS...

“Nunca pienso en el futuro. Solito llega rápido”.
Albert Einstein.



DESBALANCE

La inflación acapara reflectores

:::: El Inegi, ahora encabezado por **Graciela Márquez**, dará a conocer el próximo viernes la inflación al cierre de 2021. Tomando en cuenta el resultado de la primera quincena de



Graciela Márquez

diciembre, los expertos del sector privado estiman que podría haber llegado a 7.39% a tasa anual, la mayor cifra para un fin de año desde 2000. Los analistas prevén que la continuación en los problemas de la cadena de suministro seguirá impactando los precios, con presiones por una mayor demanda en la temporada vacacional, y a pesar de la disminución del gas LP. La dinámica de precios agrícolas sería mixta, con aumentos en los precios del pollo y el huevo. Por el contrario, las frutas y verduras se extenderían a la baja, con disminuciones adicionales en jitomates y tomates. Así, la expectativa apunta a que los precios seguirán su tendencia al alza, nos advierten, haciendo más empinada la cuesta de enero.

¿Y los promotores de las Afore?

:::: Nos cuentan que se viene un nuevo agarrón entre la Comisión del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), de Iván Pliego, y las Afore, ya que el regulador busca meter mano en la figura de los promotores, personal encargado de atraer clientes para las administradoras. Nos explican que, de acuerdo con un anteproyecto, la Consar quiere cambiar la figura del promotor por la de "asesor previsional", quien estará a cargo de brindar mayor información a los trabajadores sobre su retiro y los beneficios de cada administradora. Nos reportan que, en primera instancia, la medida no ha sido bien vista por las Afore, al considerar que la Consar está extralimitando sus funciones, con lo que después del enfrentamiento que tuvieron al cierre de 2021 sobre el cobro de comisiones se abre una nueva batalla sobre lo que sí puede hacer o no el personal de las Afore.

México-EU, con frentes abiertos

:::: De todos es conocido que el T-MEC no sólo tiene que ver con temas de comercio exterior, pues también incluye disposiciones laborales y ambientales. En 2021, Estados Unidos inició tres casos en contra de México en materia laboral, de los cuales prosperaron dos, pero se resolvieron favorablemente para el país. Sin embargo, hay una inquietud del gobierno de EU en torno a la protección de la tortuga, y será en marzo próximo cuando el gobierno mexicano dé respuesta al caso, con la esperanza de que se resuelva todo en esa fase y no vaya a panel de controversia. Por la parte mexicana también se prepara la solicitud de crear un panel sobre las diferencias en materia de reglas de origen del sector automotriz, mismo que no tarda en llevarse a cabo, de acuerdo con la subsecretaria de Comercio Exterior, Luz María de la Mora.



El ómicron que trajeron turistas prende alarmas en Acapulco

Era cuestión de tiempo para que llegara la variante ómicron del Covid-19. Y, al igual que como pasó con la cepa original, hace dos años, de nueva cuenta vuelve a llegar de manera masiva por parte de mexicanos que estaban en Estados Unidos. Particularmente, está siendo importada por estudiantes, trabajadores, profesionistas y vacacionistas que regresan de ciudades que reportan un incremento brutal de contagios en los últimos 14 días: Vail (629%), Miami (765%), Nueva York (517%) y Chicago (182%).

Muchos de estos viajeros, al igual que hace dos años, fueron a lugares de recreación donde se esparció el Covid. El caso más claro es Acapulco. Varias personas que estaban en Estados Unidos decidieron pasar el fin de año en el puerto, mismo que registró una ocupación de 74.2%.

Pero los datos de contagios de Covid han crecido dramáticamente en los últimos días. Cifras del municipio de Acapulco reportan que, entre el 28 y la mañana del 31 de diciembre, laboratorios públicos y privados re-

gistraron 6 mil 500 casos positivos. Esto es más de 2 mil 100 nuevos casos por día, cifra nunca antes vista. Y eso que hay varios laboratorios privados que no reportan los casos positivos a las autoridades, según las cuales, la mayor parte de estos contagios tiene relación directa o indirecta con la prestación de servicios turísticos.

Estos son datos que la Secretaría de Salud de Guerrero no reporta, a pesar de haber sido corroborados con autoridades municipales que pidieron el anonimato. Y es que, según las cifras estatales, al 2 de enero se reportan apenas 82 casos activos en Acapulco de Juárez, lo que permite a la entidad seguir en semáforo verde.

Hasta ayer, las hospitalizaciones en el puerto seguían bajas, pero aumentando. Habrá que esperar una semana para tener un termómetro de cómo ómicron pegará en México, pues queda claro que el número de contagios es una métrica que ya no es idónea. Son más importantes, comentan los expertos, las hospitalizaciones y los decesos.

Falta saber si las vacunas que

En países donde ómicron lleva más semanas circulando se empiezan a saturar los hospitales, a pesar de sistemas de vacunación más avanzados que en México

no están fabricadas con tecnología ARNm sirven para evitar complicaciones virales y si el porcentaje de la población que no tiene un esquema de vacunación completo queda medianamente protegido.

En países donde ómicron lleva más semanas circulando se empiezan a saturar los hospitales, a pesar de sistemas de vacunación más avanzados que en México, ya que con un número exponencial de contagios se genera una cantidad importante de enfermos que requieren hospitalización.

Veremos, pues, en una semana qué tan grave resulta ómicron para el país, y Acapulco será buen termómetro para medir su letalidad. Ojalá que esta vez nos vengan buenas noticias del gran puerto.

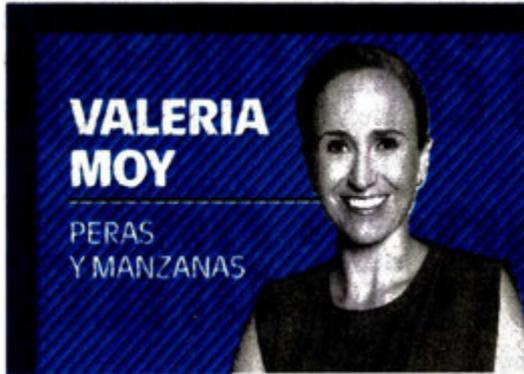
Cambiando de tema

Una mayoría de consejeros del

INE se equivocó, en lo político, al dictar un acuerdo para suspender la revocación de mandato antes de siquiera saber si Morena lograría los 2.8 millones de firmas necesarias para iniciar la consulta. El apresuramiento hizo que no calcularan la dura resolución que dictó la Comisión de Receso de la SCJN. Quizá, luego de un fallo bastante equilibrado del TEPJF —que dice a la SHCP que sí hay que evaluar dar más recursos al INE por una insuficiencia presupuestaria— sea momento de desistirse del recurso ante la SCJN.

En la parte administrativa —uso de recursos, número de casillas, etc.— puede que el INE haya tenido un acierto, pero la percepción es que jugó contra la 4T y perdió en (ambos) tribunales. Falta ver qué hace la FGR con la denuncia que se presentó contra varios consejeros del instituto. ●

Twitter: @JTejado



La cuenta de enero y el IEPS

Empieza enero y la cuenta que lo acompaña. Para muchas familias el pago de las deudas adquiridas en la temporada decembrina —más Día de Reyes— representa una carga importante en los gastos del mes. Si a eso le sumamos el pago del predial y de la tenencia la cuenta de enero se hace más empinada. Este año que empieza, en el entorno inflacionario que vivimos aunado al poco crecimiento económico y al decrecimiento salarial, la cuenta aumenta de pendiente. Sumémosle el IEPS.

El Impuesto Especial sobre Producción y Servicios —IEPS— es el gravamen que se paga por la producción y venta o importación de gasolinas, alcoholes, cerveza, bebidas azucaradas y tabaco, entre otros. Es un impuesto indirecto, grava el consumo, y por lo tanto se refleja en el precio de los bienes que consumimos. El IEPS, en teoría, puede utilizarse como una herramienta fiscal para desincentivar el consumo de ciertos productos por los daños o las externalidades negativas que causan. No siempre es el caso, porque hay ciertos bienes y servicios cuya demanda no reacciona —o reacciona poco— a los precios, por ejemplo, la gasolina.

Este año, según se señala en la Ley de Ingresos de la Federación, se estima recaudar por IEPS alrededor de 505 mil 238 millones de

pesos. De ese impuesto, la mayor recaudación vendrá de las gasolinas, alrededor de 63%, más o menos 318 mil millones de pesos, seguida de la recaudación de IEPS en bebidas alcohólicas, después por la recaudación por el impuesto al tabaco y posteriormente la de las bebidas azucaradas.

Este enero empezó con un incremento de alrededor de 7% en el IEPS de estos bienes. Por cada litro de gasolina Magna este año se pagarán 5.49 pesos de este impuesto, 744% más que el 2020. Para la gasolina Premium serán 4.63 pesos de IEPS, un incremento de 743% y para el diésel el aumento será de 73% llevando el IEPS a 6.03 pesos por litro. El incremento en centavos es de 38, 32 y 41 respectivamente.

Pero más allá de los 15 o 20 pesos extras por tanque que podría representar este incremento fiscal, está el incremento que se sintió durante todo 2021 en el precio de los energéticos que alcanzó el 12.47% anual conforme lo reportó el Inegi para la primera quincena de diciembre de 2021. Hay que decir que el principal determinante del precio de las gasolinas es el referente internacional de las mismas, por lo que el precio está sujeto a las variaciones internacionales.

Sé que este tema es fuente inagotable de debate y de polariza-

ción y en ese sentido presento algunos datos adicionales para que cada uno saque las conclusiones que considere pertinentes. Las gasolinas, regular y de bajo octanaje, tenían un precio promedio por litro el 1 de diciembre de 2018 de 19.28 y 20.85 pesos respectivamente. Ayer, su precio promedio fue 20.55 y 22.64 pesos (la gasolinera cercana la vende en 21.99 y 23.69 pesos). La inflación general entre diciembre de 2018 y noviembre de 2021 (última lectura mensual completa que tenemos) es 1346%.

El IEPS a las bebidas azucaradas se introdujo en 2014 con la idea —que no se ha traducido en realidad— de disminuir la obesidad. El impuesto fue de 1 peso por litro ese año. Este año será de 1.3936 pesos por litro, un incremento de 6.9% respecto al IEPS que aplicó en 2021.

La inflación lleva casi diez meses por arriba de 4%. Esa fue —como suele ser— la justificación del incremento. Sin embargo, el precio de esos bienes está contenido en la inflación, así que el incremento del IEPS será una presión inflacionaria adicional a la que ya se tiene. De alguna manera, estamos causando referencias circulares. ●

Twitter: @ValeriaMoy

El incremento del IEPS será una presión inflacionaria adicional.



¿Listos para los rugientes años 20?

La pandemia no ha terminado. Pero varios dicen que lo peor ya pasó. Es pronto para confirmar. ¿Pero de ser así, qué sigue?

Los mexicanos aún preguntan en Google sobre el significado de síntomas relacionados con el virus que enfrentan los humanos desde hace dos años, es un hecho. También lo es que la misma plataforma indica un minúsculo número de quienes lo hacen, comparado con quienes preguntaban al respecto en agosto.

En la Ciudad de México ya casi nadie consulta en línea sobre el tema, de acuerdo con Google Trends.

En Sudáfrica —que avisó primero sobre la variante ómicron— los casos bajan y ayer Nate Silver dijo lo siguiente en Twitter

con respecto a lo que ocurre en Nueva York:

“Disminución en las búsquedas de Google de síntomas de

COVID en el área metropolitana de Nueva York durante la última semana. Me hace preguntarme si el pico de infecciones en la ciudad ya pasó o está sucediendo ahora, aunque los casos notificados probablemente tardarán más en alcanzar el pico debido a la acumulación de pruebas y los retrasos en los informes”.

Es una hipótesis más, pero ésta es del individuo cuya fama y empresa dependen de anticipar tendencias.

Revisemos los mercados. ¿Por qué la empresa que ganó más valor ayer en las operaciones bursátiles de México fue Alsea? Se trata de la dueña de Starbucks en Iberoamérica, que depende de que los Chili’s y otros restaurantes se llenen de gente otra vez.

En 20 días, la compañía de origen mexicano se hizo 12.4 por ciento más valiosa, de acuerdo con la cotización de sus acciones

recopilada por Bloomberg.

Uno puede levantar optimismo fácilmente en YouTube, comenzando por el del presidente

Andrés Manuel López Obrador, cuyo mensaje de año nuevo grabado y transmitido desde el palacio que habita, hizo énfasis en el mejor porvenir que a su juicio se acerca en este 2022.

Consideren que este hombre estima que este año Tabasco comenzará a entregar gasolina a los mexicanos por primera vez en la historia. Una meta de vida.

Elon Musk dijo lo mismo de otro modo. Primero, con una convocatoria emitida desde Twitter: “Let’s make the roaring 20’s happen!” Algo así como “¡hagamos que los rugientes años 20 ocurran!”

Luego, menos elegante, en la misma plataforma mostró el domingo un meme en cuya imagen un gran felino está a punto de recibir un pequeño impacto en los

testículos. “2022, aquí vamos”, reza el texto de la publicación.

Este lunes, las acciones de su empresa más visible, Tesla, elevaron 13.5 por ciento su precio, un salto porcentual mayor al que dieron las de Apple, compañía que ocupó los titulares de los medios por alcanzar ayer un valor de 3 billones de dólares (3 trillion), luego de su aumento de 2.5 por ciento.

La empresa de Elon Musk ya superó 1.2 billones de dólares en valor (1.2 trillion) montada en las altas ventas de sus coches eléctricos. Los datos superaron lo que los analistas esperaban.

No ha desaparecido la posibilidad de que surja una nueva variante de coronavirus que acabe con las esperanzas de los más optimistas, pero la información disponible hoy permite vaticinar entre otros, al menos un escenario de final para este largo periodo de la historia.

De confirmarse, el futuro no implica un regreso al punto de inicio. No habrá tal cosa como

una vuelta a lo que fue la gente en enero de 2019.

Varias corrientes movieron el destino. Nueva medicina basada en la intervención de ARN en las células; un pronunciado aumento en el número global de usuarios de internet que ahora están más entrenados para comprar en línea; autos eléctricos; criptoactivos adicionales al Bitcoin que involucraron a los bancos centrales en una carrera por emitir sus propias monedas digitales... Los locos, los rugientes años 20 no se aproximan, esa ola ya revuelca a quien no la navega.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“No ha desaparecido la posibilidad de que surja una nueva variante que acabe con las esperanzas de los más optimistas”

“Pero la información disponible hoy permite vaticinar entre otros, al menos un escenario de final para este largo periodo de la historia”



Fermaca ve el 2022 como el año para el gas natural

De acuerdo con la Agencia de Información Energética (EIA por sus siglas en inglés), la demanda de gas natural en México aumentará durante este año y los siguientes a medida que crezcan las necesidades de electricidad del país y la actividad industrial continúe alcanzando niveles previos a la pandemia. De hecho, el mismo organismo dio a conocer que en octubre del año pasado se registró la importación más alta de gas natural hasta ese mes, con 184 mil 539 millones de pies cúbicos, 3.19 por ciento más que en septiembre.

Ante este escenario, la empresa mexicana Fermaca, de Manuel y Fernando Calvillo, continuará aprovechando estas oportunidades para seguir consolidando la red privada de gasoductos más importante del país. De hecho, desde el 1 de enero, **Fernando Tovar Olvera** ha tomado las riendas como nuevo CEO de Fermaca. Con una amplia experiencia en el sector energético, en la que destaca su cargo como director

general y *country manager* para ENGIE en México, Fernando Tovar llega para contribuir a que

la industria mexicana sea más competitiva y cuente con energía confiable, económica y más amigable con el medio ambiente del país.

Mercedes-Benz se prepara por si la crisis de chips se prolonga en 2022

Mercedes-Benz informó que la oferta de semiconductores seguirá afectando a la industria automotriz en los próximos meses, por lo que instó a que se agregue más capacidad a nivel mundial para producir los semiconductores.

El fabricante alemán, que encabeza a nivel mundial **Ola Källenius**, informó que mantendrá un grupo de trabajo para ayudar a aliviar cualquier cuello de botella que pueda interrumpir la producción, dijo el jefe de tecnología de Mercedes, Markus Schaefer, quien anticipó que espera condiciones especialmente difíciles durante la primera mitad de este año.

Las restricciones de suminis-

tro deberían disminuir gradualmente hacia la segunda mitad “siempre que no haya más interrupciones por tormentas de invierno o incendios”, como los incidentes que afectaron a fábricas clave en Estados Unidos y Asia el año pasado, señaló.

La escasez mundial de semiconductores afectó duramente a la industria automotriz el año pasado y descarriló la fabricación de vehículos en todas las regiones. Mientras que algunos ejecutivos de la industria señalaron al tercer trimestre como probablemente el punto más bajo, cualquier recuperación gradual aún no se ha traducido en un repunte de las ventas de automóviles.

Prevén que Nubank supere el valor de sus pares

Ayer le contamos del interés de inversionistas y analistas por darle seguimiento al banco digital Nubank, que en su primera Oferta Pública Inicial (OPI) en el New York Stock Exchange (NYSE) recaudó más de 2 mil 500 millones de dólares, convirtiéndose en la quinta OPI más

grande de Estados Unidos de 2021, superando a bancos brasileños tradicionales como Itaú Unibanco y Banco Bradesco en valor de mercado.

Ahora, analistas de Morgan Stanley, liderados por **Jorge Kuri**, resaltaron que Nubank cotiza con una gran prima frente a sus pares regionales de tecnología financiera, por lo que prevén que muy pronto este banco digital superará el valor de sus competidores.

“Se prevé que el crecimiento en Nubank supere con creces a

sus pares globales, por lo que se aboga por una valoración superior”, dijo Kuri.

Nubank prevé alcanzar los 108 millones de clientes en Brasil, México y Colombia para 2025.

Para los analistas, la única nube negra en el panorama para Nubank es el riesgo del deterioro del escenario macroeconómico en Brasil, donde la empresa obtiene la mayor parte de sus ingresos. Esto, debido a que el país lidia con el aumento de las tasas de interés y la alta inflación, y algunos economistas esperan que Brasil entre en recesión este año.

“Estamos más preocupados por el empeoramiento de la calidad de los activos, ya que se espera la disminución de la capacidad del consumidor para pagar y la desaceleración en la demanda de préstamos”, escribieron en un informe analistas de HSBC, liderados por Neha Agarwala.

Aunque para Goldman, la plataforma de tecnología patentada de Nubank y una baja participación de mercado podrían permitirle crecer incluso en un contexto desafiante en Brasil.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local se conocerán datos de encuestas empresariales; en EU destaca información sobre el PMI manufacturero, además de la reunión de la OPEP.

MÉXICO: A las 6:00 horas, el INEGI publicará los datos de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) correspondiente a diciembre del 2021.

Más tarde, el Banco de México realizará una subasta de valores gubernamentales y revelará el dato de las reservas internacionales al 31 de diciembre pasado.

ESTADOS UNIDOS: A las 9:00 horas, el Instituto de Gestión de Suministros (ISM, por sus siglas en inglés) dará a conocer las cifras del PMI manufacturero a diciembre.

A la misma hora, se conocerán los resultados de la Encuesta JOLTs de ofertas de empleo en noviembre.

En la mañana, la OPEP tendrá una reunión para discutir sobre los diferentes temas del mercado energético.

— *Rafael Mejía*



Ómicron infecta también a la inflación

Una de las amenazas que trae consigo la difusión de la variante ómicron, la virtual 'nueva pandemia' de la que le hablaba el día de ayer, tiene que ver con el **riesgo de inflación en 2022**.

¿Cómo le podría pegar el virus a los precios al consumidor?

La clave para entender esta causalidad **se encuentra en China**, justamente en la nación en la cual aparecieron los primeros casos de covid-19 hace poco más de dos años.

En su tradicional análisis sobre las perspectivas para 2022 que realiza el **Grupo Eurasia**, dirigido por Ian Bremmer, se puso sobre la mesa el día de ayer este elemento.

Para entenderlo, hay que considerar **la estrategia del gobierno chino** para hacerle frente a la pandemia, que es conocida como "**cero covid**". *Página 8 de 9*

En 2020 esta estrategia resultó altamente exitosa, pues a pesar de haber sido el país de origen de esta enfermedad, China fue el primero en lograr contenerla.

Para China, el pico de la pandemia se alcanzó a mediados de febrero del 2020 con poco más de 4 mil contagios diarios.

En virtud de una estricta política de confinamientos, hacia mediados de marzo, los contagios eran ya solo de algunas docenas.

El efecto fue que, mientras otras economías se derrumbaron en 2020, la de **China logró crecer en 2.3 por ciento**.

Sin embargo, la variante ómicron puede cambiar radicalmente las cosas este año.

Hoy ya se sabe que se trata de **uno de los virus de mayor transmisibilidad** que se tengan registrados, de acuerdo algunos expertos, incluso por arriba del virus del sarampión, que era hasta el momento el de más rápida difusión.

Esto quiere decir que **va a ser muy difícil impedir que haya contagios** entre la población.

La defensa más adecuada para esta nueva ola es la vacunación. Ya sabemos también que, en términos generales, la gravedad de la enfermedad resulta mucho menor entre población vacunada con esquemas completos y específicamente entre **quienes recibieron vacunas con tecnología de RNA mensajero** (Pfizer y Moderna). Y más todavía entre quienes han recibido una dosis de refuerzo.

En el caso de China, se tiene un doble problema. Por un lado, prácticamente **ninguna vacuna** de las que se han aplicado en ese país **es de ese tipo**, lo que impide que se limite con eficacia el riesgo de contagio.

Por otro, al **continuar con la estrategia de “cero covid”** se está conduciendo a que regresen los confinamientos a una escala peligrosa para el mundo.

El caso más reciente es el de **la ciudad de Xi'an**,

famosa por sus guerreros de terracota, en el norte de China, en donde, por un brote de algunos cientos de personas, está en confinamiento completo.

Esta zona urbana tiene **13 millones de habitantes** y se considera que el confinamiento que cumple ya 13 días, es el mayor desde el de Wuhan en las primeras semanas de 2020.

Por la velocidad de contagio de esta variante, es probable **que los brotes sigan apareciendo** en diferentes puntos de esa nación.

De proseguir la política de ‘cero covid’, es también factible que veamos otros cierres en **puntos que son estratégicos** para el comercio internacional.

No se ha regularizado hasta este momento la cadena de suministro a escala global y sigue habiendo **retazos en las entregas e incrementos en los costos** del transporte marítimo.

Si en los próximos meses, como producto de la aceleración de los contagios en China y de la aparición de nuevos confinamientos, vuelven a generarse mayores atrasos, **la problemática de la inflación** derivada de **mayores costos** de distintos tipos de bienes va a agravarse.

Los escenarios que consideraban que la inflación podría bajar pronto a partir del acomodo de la oferta y la demanda tras la crisis de suministro que vimos el año pasado, no contaban con esta nueva circunstancia.

Así que, además de los riesgos que ya se tenían contemplados, la presencia de ómicron, puede dar lugar a un mayor incremento de los costos y a **presiones más prolongadas sobre los precios finales**.

Si quería usted olvidarse de los efectos económicos de la pandemia, lo siento, van a seguir presentes en el curso de este año.



Aún es imposible de determinar el número de vuelos que se cancelarán en esta temporada de invierno en el mundo, resultado de la nueva cepa del Covid-19, a la que se ha unido el componente climático en algunos lugares. Ómicron vino a dar al traste con los planes de recuperación en esta temporada alta y aunque hay quien dice que es último coletazo de la pandemia, la verdad es que rompió la tendencia alcista y los pronósticos optimistas para que el 2022 fuese el año en que el tráfico llegara al menos al 85% o más del que hubo en 2019.

En preparación para la temporada invernal las aerolíneas, que habían recortado sus flotas y plantillas laborales hasta en un 50%, volvieron a incorporarlas para hacer frente al crecimiento de la demanda esperada por los porcentajes de vacunación y los nuevos "pasaportes sanitarios" que puso de moda la Unión Europea, gracias a los QR's que todas las farmacéuticas incorporaron a la aplicación de sus vacunas.

Desgraciadamente, muchos tripulantes reportaron que habían sido contagiados por la nueva cepa ómicron y muchos pasajeros cancelaron sus vacaciones por la misma razón. La ola de contagios, muy superior a lo esperado, hizo que los mejores pronósticos se frustraran aun cuando la intensidad de esta variante es muy inferior a la Delta, pero ante la duda nadie quiere repetir las historias de decesos incontrolables por confiar en los sistemas de salud.

De acuerdo con especialistas, ómicron está actuando como una especie de vacuna (incluso para aquellos que decidieron no vacunarse) debido a que es una cepa con "virus atenuados" que logrará la deseada inmunidad de rebaño y logrará que el 2022 sea el año en que la humanidad salió de su crisis.

Sin embargo, esto no es más que un buen deseo de año nuevo. La realidad es que tanto en Estados Unidos y Canadá como en Europa hay miles de vuelos cancelados. Incluso, la Agencia Federal de Aviación de EU, la FAA, se quejó de que sus propios inspectores y empleados han dado positivo a las pruebas Covid y esto se suma a las tormentas invernales que están azotando el norte de Estados Unidos, de Oeste a Este, que han obligado a cancelar vuelos en varios aeropuertos desde Seattle, Chicago, Detroit y Salt Lake City y se espera que se muevan hacia Nueva York y Atlanta.

En Europa, la variante ómicron también ha generado cancelaciones y tan solo Lufthansa ya anunció que dejará de operar 33 mil vuelos debido a estas condiciones. Afortunadamente, nadie ha pensado en volver a cerrar fronteras.

Muchos gobiernos han entendido que estas medidas, lejos de ayudar, complicaron las cosas y que es mejor buscar homologar procesos que tomar medidas unilaterales.

Mientras tanto, en México nos comentan que no fue posible echar a andar el acuerdo al que se comprometieron el Instituto Nacional de Migración (INM) de la Segob, Aduanas, los grupos aeroportuarios y AFAC, para instalar los quioscos que agilizarían los trámites de ingreso de los viajeros de México, Estados Unidos y Canadá, en principio en el AICM y Cancún, debido a que falló el software. Lástima. Deseamos a todos los lectores un feliz 2022 y que este año tengamos mejores noticias qué comentar.



En la segunda semana de diciembre del 2021, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) dio a conocer los resultados de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) correspondiente a los años 2020-2021. En términos generales, muestra tendencias similares a las que se observan en países como Estados Unidos, Canadá y los que integran la Unión Europea, quizá con distintos ritmos, pero en el mismo sentido.

Tomando en cuenta las encuestas previas que ha publicado el IFT, el porcentaje de mexicanos que consumen contenidos audiovisuales a través de Internet se ha incrementado de manera notable en apenas seis años. Mientras que en 2015 solo un 25.8 por ciento utilizaba Internet para consumir contenidos audiovisuales, para 2020-2021, ya lo hacía el 59 por ciento. Esto significa que un lapso de 6 años el número de mexicanos que consumen contenidos audiovisuales en Internet pasó de cerca de 31 millones de personas, a poco más de 74 millones, un incremento de 140 por ciento.

De esos porcentajes de personas que consumen contenidos audiovisuales por Internet, la misma ENCCA reporta a su vez los porcentajes de personas que "usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica", que en la encuesta de 2020-2021, se ubicó en 51 por ciento. Es decir, en 2020-2021 alrededor de 38 millones de mexicanos vieron contenidos audiovisuales por los que se pagó, tal como los considera el IFT. Aunque el órgano regulador no reportó este dato para las encuestas de 2015 y 2016, conforme a los demás datos que sí se reportaron, me atrevo a afirmar que el número de mexicanos que consumen contenidos audiovisuales por Internet a cambio de una cuota periódica se multiplicó entre cinco y seis veces.

¿Por qué es relevante esto? Entre otras razones, porque nos habla de una forma de consumir contenidos audiovisuales que ya representa una porción importante de lo que estrictamente consideramos como el mercado de contenidos audiovisuales de paga o suscripción, en el que confluyen proveedores de televisión de paga tradicionales, proveedores satelitales, proveedores

de servicios triple play, y desde luego, las plataformas digitales que suministran sus servicios a través de las redes públicas de telecomunicaciones.

Ahora bien, hasta ahora el IFT a rehuído a reconocer al elefante en la sala, porque el suministro de contenidos audiovisuales por Internet, de suscripción periódica, encaja perfectamente en la definición del "Servicio de televisión y audio restringidos" que prevé el artículo 3 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, que señala que es el "servicio de telecomunicaciones de audio o de audio y video asociados que se presta a suscriptores, a través de redes públicas de telecomunicaciones, mediante contrato y el pago periódico de una cantidad preestablecida".

Esto último no es menor, sobre todo con las disputas competenciales que sostienen el IFT y la Cofece por lo que hace a este servicio en específico. De la misma forma, por el análisis que el IFT se supone realiza en el contexto de la solicitud de América Móvil, hecha con base en un ardid legal que es la creación de una nueva empresa, de nombre Claro TV.

Lo anterior lo menciono porque al hacer un análisis integral del mercado de contenidos audiovisuales en México, los funcionarios del IFT podrán constatar que no estamos frente a un mercado con problemas de competencia para el que sea necesaria la entrada de un "buen samaritano" que prometa invertir mucho, aún cuando históricamente ha demostrado invertir menos de lo que debería. Estamos frente a un mercado en el que participan jugadores locales de mucho peso, sí, pero también jugadores globales con mucho mayor peso, como Netflix, Amazon Prime Video y Disney+, entre otros, cuyos servicios son ya objeto de regulación en diversos países.

De equivocarse en el enfoque para analizar el mercado, el grupo de América Móvil se convertirá en un obstáculo adicional para la competencia efectiva en nuestro país al provocar una reconcentración que afectará a todo el sector telecomunicaciones, exponiendo a los mexicanos a la presencia permanente de un Agente Preponderante, que no ha podido ser regulado de manera eficaz.

**El autor es economista.*



PS Project Syndicate
Elsa Fornero

Cómo llevar adelante una reforma jubilatoria

- **Las reformas jubilatorias no son una mera cuestión técnica apta para soluciones tecnocráticas. Por sus efectos sobre el patrimonio, las expectativas y los proyectos de vida, estas reformas son de naturaleza política. Necesitan la aprobación de instituciones del Estado y el respaldo de la población. Sin apoyo popular, cualquier reforma corre el riesgo de ser anulada formalmente o eludida en la práctica.**

TURÍN — Las reformas jubilatorias son una tarea ingrata, pero necesaria. El de las pensiones es un tema difícil y emocional que afecta a todas las personas, y modificar su cálculo o la edad de retiro implica negociar una compleja trama de normas, costumbres y derechos adquiridos que no caben en modelos teóricos exactos.

En países con un sistema público de pensiones, el componente principal suele estar incorporado a la legislación y bajo administración estatal. Además de dicho componente,

otras fuentes de ingreso tras el retiro proceden de fondos ocupacionales y de inversiones individuales, dependientes del mercado, pero sujetos a organismos regulatorios (como la Autoridad Europea de Seguros y Pensiones Ocupacionales).

Aunque el Estado no provea la totalidad del haber jubilatorio, los gobiernos tienen buenos motivos para involucrarse en iniciativas de reforma. En la provisión de pensiones hay mucho más en juego que la mera eficiencia; y el mercado de seguros tiene capacidad limitada para proteger a las personas en la vejez. Además, confiar al mercado el apoyo a la población de edad avanzada puede llevar a un aumento de la pobreza.

Los programas de protección social del siglo XX se crearon te-

niendo en cuenta estas consideraciones. Y a pesar de los inmensos cambios demográficos y económicos producidos, siguen siendo tan aplicables como siempre.

El componente jubilatorio estatal suele

financiarse mediante un sistema de reparto basado en un contrato intergeneracional. La población activa hace aportes a la seguridad social que se descuentan de sus salarios, y la agencia pública de pensiones distribuye estos recursos en forma más o menos inmediata en la forma de una renta vitalicia para la población retirada.

A diferencia de los programas de seguro privados, el sistema de reparto no se basa en la acumulación de reservas financieras, sino en la idea de que los trabajadores actuales pagan por los retirados con la certeza de que quienes hoy son jóvenes o todavía no han nacido harán lo mismo por quienes están en activo. El Estado, en vez del mercado, puede «garantizar» el contrato atando las pensiones futuras a fórmulas matemáticas que tienen en cuenta el flujo total de aportes y una tasa de retorno que se corresponde con el crecimiento de los ingresos derivados del trabajo.

Se ha dicho a veces que la financiación privada de las pensiones es mejor que el sistema público de reparto. Este argumento da por sentado que el tipo de interés será superior a la tasa de crecimiento de la economía, de modo que el haber jubilatorio correspondiente a un mismo volumen de aportes será mayor. Pero en aquellos países latinoamericanos y de Europa del Este donde se adoptó esta clase de reforma radical no funcionó, y en algunos casos fue necesaria una difícil reversión de la política.

En la actualidad se ha vuelto más común un sistema mixto que combina opciones públicas y privadas. Pero incluso estos sistemas necesitan reformas que aseguren la sostenibilidad y adecuación de las pensiones. Y también se necesita un examen cuidadoso para reducir o eliminar posibles distorsiones del sistema, por ejemplo el impuesto implícito sobre el trabajo realizado una vez cumplidos los requisitos jubilatorios mínimos y la posibilidad de que los trabajadores más adinerados se beneficien más, debido a la falta de correlación entre los aportes y las pensiones cuando se aplican

fórmulas con prestaciones definidas.

El principal problema al que se enfrentan los sistemas de reparto es la necesidad de adaptarlos a grandes cambios de la estructura demográfica y económica. Al envejecer las poblaciones, disminuir las tasas de fertilidad y cortarse los flujos migratorios, el contrato intergeneracional en el que se basan los sistemas de reparto se vuelve difícil de mantener.

En el último cuarto de siglo, la reforma jubilatoria en Europa se centró en cambios tendientes a aumentar la edad de retiro efectiva, igualar los requisitos jubilatorios de mujeres y hombres y mejorar la correlación entre aportes y prestaciones. La adopción de alguna clase de fórmula con aportes definidos hace posible adaptar las pensiones a los aportes de cada trabajador sin depender de la capitalización en los mercados financieros. En esta clase de programa, la prestación inicial al momento del retiro y su indexación posterior se determinan aplicando al capital notional acumulado un factor actuarial que tiene en cuenta la longevidad esperada.

Una buena reforma no puede separar el sistema de pensiones del mercado laboral y de la economía. El prerequisite más importante para un sistema de pensiones adecuado es contar con mercados laborales dinámicos e inclusivos que faciliten la búsqueda de empleo para los trabajadores y la contratación para los empleadores. Hay que asignar más prioridad y más recursos a políticas favorables al empleo en el largo plazo (por ejemplo sistemas de pasantías y el aprendizaje de por vida).

Las reformas también deben garantizar que las pensiones públicas promuevan la solidaridad social, de modo tal que las personas desfavorecidas por el mercado laboral no sufran al llegar la edad de retiro. Esto puede darse en la forma de aportes notionales, financiados con impuestos, destinados a los trabajadores que desempeñan tareas peligrosas, los desempleados y quienes proveen cuidados permanentes a familiares.

La variable principal que determina la adecuación y sostenibilidad de un sistema público de reparto es el crecimiento económico. Tasas adecuadas de crecimiento crean puestos de trabajo adicionales, reducen el desempleo, alientan la participación en la fuerza laboral y aumentan la probabilidad de que las personas en edad de trabajar (20 a 65 años) tengan empleo.

Pero las reformas jubilatorias no son una mera cuestión técnica apta para soluciones tecnocráticas. Por sus efectos sobre el patrimonio, las expectativas y los proyectos de vida, estas reformas son de naturaleza política. Necesitan la aprobación de instituciones del Estado y el respaldo de la población. Sin apoyo popular, cualquier reforma corre el riesgo de ser anulada formalmente o eludida en la práctica.

Para aumentar la probabilidad de éxito de las reformas, los trabajadores deben comprender la situación patrimonial que tendrán al retirarse. Deben conocer sus oportunidades de inversión y sus opciones jubilatorias, para hacer elecciones razonables y evitar decepciones (por ejemplo, prestaciones de retiro insuficientes).

También deben comprender la motivación básica de la reforma jubilatoria. Los gobiernos deben explicar de qué manera dichas reformas reducirán los desequilibrios generacionales, reforzarán la sostenibilidad financiera del programa de pensiones y limitarán distorsiones y privilegios. Y para comprender estos razonamientos, los trabajadores necesitan una formación financiera básica. Pero por desgracia, las encuestas muestran al mismo tiempo deficiencias en el conocimiento sobre las pensiones y un difundido analfabetismo financiero.

Prepararse para el retiro es una tarea de toda la vida, y la educación financiera es un elemento fundamental de dicha tarea. Los gobiernos deben esforzarse más en garantizar que los trabajadores estén capacitados para tomar las mejores decisiones en relación con su retiro.



La autora

Exministra italiana de trabajo, políticas sociales e igualdad de género, es becaria honoraria del Collegio Carlo Alberto de Turín y coordinadora científica del Centro de Investigación sobre Políticas de Pensiones y Bienestar.





- Anuncia cambios
- Se prepara
- Apuesta

El Fideicomiso de Infraestructura Macquarie México anunció la salida de Pablo Mario Palma Schibler como director financiero, por motivos personales.

La empresa dijo que ya inició el proceso de selección de su nuevo director de finanzas y agregó que de momento ocupará esa posición Ivone Lechuga Perdomo.

Macquarie informó también que Carlos Isorna Suárez se unirá al Comité Técnico como miembro designado por el Administrador del Fondo, en sustitución de Palma.

"Isorna es vicepresidente senior en Macquarie Asset Management (MAM) y está basado en Ciudad de México. Se unió a Macquarie en 2012 y ha estado involucrado en el Fondo de Infraestructura Macquarie México desde 2014", dijo la compañía.

Interjet, la aerolínea de bajo costo que atraviesa por problemas financieros y operativos, aseguró que será una de las empresas que operará desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles cuyo inicio de actividades está previsto a iniciar en marzo pese a contar con más de un año de suspender vuelos.

La aerolínea ya trabaja en la instalación de mostradores en la nueva terminal aérea, localizada en la base aérea militar de Santa Lucía, de acuerdo con un video compartido en redes sociales por Carlos del Valle, hijo del presidente del consejo de administración de la empresa, Alejandro del Valle, quien a principios de diciembre abandonó el Reclusorio Sur, donde permaneció preso por tres meses.

A finales de noviembre, la aerolínea aseguró que requiere de una inversión inicial de cinco millones de dólares para reanudar sus operaciones suspendidas desde diciembre del año pasado, además de que buscaría una inyección de 1,000 millones de dólares en tres tramos para retomar sus vuelos en un periodo de cinco a seis meses, de acuerdo con reportes periodísticos.

Interjet suspendió operaciones en los primeros días de diciembre de 2020. Además, tiene adeudados por alrededor de 1,250 millones de dólares, principalmente al Servicio de Administración Tributaria, enfrenta una huelga de sus casi 5,000 empleados y actualmente está en un proceso de concurso mercantil, iniciado por uno de sus proveedores.

El presidente ejecutivo de Iveco, Gerrit Marx, dijo que la firma ofrece a los inversionistas una apuesta por una empresa pequeña pero dinámica con probada capacidad de reconversión, mientras las acciones del fabricante italiano de camiones cayeron en su debut bursátil.

Iveco, que abarca los negocios de camiones, autobuses, trenes de potencia y vehículos especiales, completó su escisión de CNH Industrial el 1 de enero, imitando los movimientos de sus rivales más grandes, Daimler Truck y Traton.

Las acciones de Iveco cayeron 11% ayer en la Bolsa de Milán. Analistas achacaron la caída, en parte a razones técnicas y a la temporada de vacaciones, con el mercado londinense cerrado, y dijeron que se tardará más en evaluar la reacción a la escisión, que la deja más expuesta a la dura competencia.

Los productores de acero en Estados Unidos incursionan en el negocio de la chatarra para abastecer a sus nuevas fábricas con materia prima que proviene de automóviles viejos, tuberías y desechos de fabricación, reportó The Wall Street Journal.

Empresas como Nucor el mayor productor estadounidense de acero, Cleveland Cliffs y North Star BlueScope Steel invirtieron más de 1,000 millones de dólares en procesadores de chatarra en 2021, a medida que el mercado de acero en el país suma millones de toneladas de capacidad anual de producción en respuesta a la creciente demanda del sector manufacturero.

Los precios récord del acero en Estados Unidos y un aumento de casi 20% en la producción en 2021 han alentado a los ejecutivos de las empresas siderúrgicas a expandirse.

General Motors, Volkswagen y otras principales empresas del sector han hecho inversiones importantes en fábricas conjuntas, pero ahora buscan expandirse más para reducir costos, asegurar el suministro de los componentes más buscados y tener mayor control sobre la calidad y rendimiento de las baterías.

Volkswagen y Stellantis NV acordaron asegurar el suministro de litio, un metal idóneo para las baterías de autos eléctricos. General Motors anunció a principios de diciembre que invertirá en una fábrica, junto a la coreana POSCO, que fabrica acero y productos químicos.



La importancia de enfocarte en tus prioridades y no en el entorno

Desde que tengo memoria, los expertos y analistas siempre dicen que estamos en un entorno "difícil". Cada inicio de año representa retos importantes que se ven cada vez más complicados. Hoy en día, por ejemplo, la inflación se ha elevado no sólo en México sino en prácticamente todos los países del mundo, como consecuencia e una inyección de liquidez sin precedentes, entre varios otros factores.

Toda la información que recibimos genera muchísima incertidumbre y me incluyo. A mí también me pasa. Pero esa incertidumbre hace que la gente, de manera natural, se haga muchas preguntas relacionadas con su dinero. ¿Qué va a pasar con mis inversiones? ¿Convendrá cambiar mi dinero a dólares, a oro o a Bitcoin? ¿Debo sacar un crédito hipotecario o mejor me espero?

Reitero: es perfectamente normal sentirnos así: no sabemos lo que va a pasar, tenemos preocupación sobre el futuro, vemos o nos pintan un panorama "negro" del cual no se ve salida. Cada año se ve peor que el anterior.

Tenemos que pensar, sin embargo, que este entorno no nos pega igual a todos. Le afecta mucho más a quien tiene un desorden financiero en su vida: ni un peso ahorrado y puras deudas. Si hemos aprendido a tomar control de nuestro dinero, si hemos eliminado nuestras deudas con tarjetas de crédito o préstamos de nómina, y contamos con un fondito para emergencias, estaremos más preparados para sortear de mejor manera lo que el entorno nos lance. Tendremos muchas más herramientas para enfrentar un entorno adverso.

Nada de lo que pasa a nuestro alrededor lo podemos controlar. Aunque debemos estar informados, es mejor enfocarnos en las cosas que sí podemos manejar: en nuestras prioridades y lo que nosotros podemos hacer para alcanzarlas, independientemente del entorno. Esa es la clave y lo que, al final, hace una enorme diferencia.

Pero además, la experiencia nos ha demostrado muchas veces que cuando hay incertidumbre, lo peor que podemos hacer es tomar decisiones precipitadas o motivadas por el miedo. Cuando hay una caída importante en los mercados financieros, quienes lo pierden todo son los que venden por el pánico. De hecho, esas crisis siempre generan oportunidades para aquellos que las saben esperar (los que ganan son los que aprovechan las "ganas" de quienes vendieron sin importar el precio).

Pero además, muchas veces el entorno y la incertidumbre que se siente son por perspectivas de corto plazo. En un tiempo largo, por ejemplo cuando invertimos pa-

ra el retiro, dinero que no ocuparemos sino hasta dentro de 30 ó 40 años, tendremos varios ciclos económicos, algunos de recesión y otros de expansión. Por eso no tiene sentido posponer invertir porque "no sabemos lo que nos traerá este año".

Tampoco sabemos lo que nos traerán los siguientes 30 años. Pero si invertimos de forma constante y disciplinada, una cantidad fija cada mes, en un portafolio diversificado de acuerdo a nuestros objetivos y tolerancia al riesgo, el cual rebalanceamos cada año, tendremos una gran posibilidad de lograr nuestro objetivo, independientemente del entorno.

Si hoy estaba a punto de contratar un crédito hipotecario a 15 años, bien seleccionado (las mejores condiciones), tengo un empleo estable y lo puedo pagar sin problema, tampoco tiene mucho sentido posponerlo. Porque es un crédito a largo plazo y en todo este tiempo muchas cosas pueden pasar.

Quizá hoy me promuevan pero en cuatro años me quede sin empleo y con el compromiso de seguir pagando esas mensualidades. No lo sé. Lo que sí puedo hacer es asegurarme que incluya un buen seguro de desempleo, prepararme y asegurarme de hacer la mayor cantidad de prepagos posibles, sin afectar mi fondo para emergencias, con los ingresos adicionales que reciba (bonos, aguinaldos, fondo de ahorro, etc).

De nueva cuenta, enfocarme en lo que sí puedo controlar y dejar de preocuparme tanto en un entorno que siempre será desafiante. Aprovecho para desear a todos mis lectores un feliz y provechoso 2022.



Columna invitada

Antonio Castro Q.

Perspectivas económicas globales

“No te detengas en el pasado, no sueñes con el futuro, concentra la mente en el presente”.

Buda Gautama

El año de 2021 fue tumultuoso y muchos de los factores de riesgo actuales, continuarán durante 2022.

La epidemia de covid constituirá el elemento determinante en el desempeño económico global, la duración y la magnitud del impacto del brote actual aún no son claros, la incertidumbre obstaculizará la recuperación de las economías en los primeros meses del año próximo. La variante Ómicron se ha extendido rápidamente por todo el mundo.

En Europa, Francia ha sufrido de un número récord de nuevos casos. Los Países Bajos ha vuelto a imponer bloqueos estrictos y el Reino Unido está considerando imponer medidas similares. En Bélgica, los cines y las salas de conciertos se encuentran cerrados.

Los nuevos casos aún no han alcanzado su nuevo pico en Estados Unidos, pero se encuentran en ascenso. Han establecido nuevos máximos en la costa este, en lugares como Nueva York y Maryland, y es probable que solo sea cuestión de semanas antes de que se alcancen nuevos máximos a nivel

nacional.

Aunque es probable que los casos nuevos aumenten durante las próximas semanas, tanto en Europa como en Estados Unidos antes de que empiecen a disminuir, es probable que pasen varios meses antes de que regresen a sus niveles anteriores al Ómicron.

Los casos de Ómicron parecen ser menos graves que los casos anteriores de covid, lo que sugiere que las tasas de muerte deberían ser más bajas que en los picos anteriores, gracias al avance de la vacunación.

Aún así, el aumento de casos genera incertidumbre y obstaculiza el crecimiento económico. En las últimas semanas de 2021, se cancelaron cientos de vuelos porque las tripulaciones de las aerolíneas fueron incapaces de volar.

Este tipo de efectos generará más interrupciones en las cadenas de suministro, y problemas en las empresas que tienen trabajadores contagiados.

Los desafíos en las cadenas de suministro aún son graves, aunque han mejorado poco durante los últimos meses. La escasez de suministros continúa obstaculizando los niveles de producción, y los plazos de entrega son aún largos.

En la mañana de Navidad, había 49 portacontenedores en el puerto de Los Ángeles y en Long Beach. De ellos,

23 se encontraban anclados o esperando su atraque. Aunque la situación ha mejorado durante el último mes, aún se encuentra lejos de sus niveles operativos normales.

El número de barcos que esperan fondeados ha disminuido, ello se debe a que hay menos barcos que llegan. Se espera que los desafíos de la cadena de suministro se prolonguen hasta bien entrado 2022 y, en algunos casos, hasta el 2023.

Otra gran presión sobre las empresas y los consumidores, son los precios más elevados. La inflación continúa en aumento en el mundo. Los precios de los gastos de consumo personal en Estados Unidos, aumentaron 5.7% a tasa anual en noviembre. Aún excluyendo algunas de las categorías más volátiles, como los precios de la energía y de los alimentos.

En noviembre, la inflación en Europa se disparó hasta el 4.9% anual, su nivel más alto desde 1997, año en que se inició su registro homogeneizado, dos años antes del lanzamiento del Euro. En Estonia, la tasa de inflación alcanzó el 8.4% y en Lituania el 9.3%.

Los banqueros centrales en Estados Unidos y en Europa, deben enfrentar el aumento de la inflación y al mismo tiempo considerar el impacto que tenga Ómicron sobre las economías en las próximas semanas.

Mercados, atentos a bancos centrales

Ante el repunte inflacionario en las principales economías del mundo, los mercados estarán atentos a las reuniones de política monetaria.

Próximas reuniones de política monetaria y tasa de referencia

PAÍS	BANCO CENTRAL	TASA DE REFERENCIA	PRÓXIMA
 Japón	Banco de Japón	-0.10%	18 enero
 Estados Unidos	FED	0.00%-0.25%	26 enero
 Brasil	Banco Central de Brasil	9.25%	02 febrero
 Unión Europea	BCE	0.00%	03 febrero
 Reino Unido	Banco de Inglaterra	0.25%	03 febrero
 México	Banco de México	5.50%	10 febrero
 Rusia	Banco de Rusia	8.50%	11 febrero
 Canadá	Banco de Canadá	0.25%	02 marzo
 China	BPC	3.80%	

FUENTE: BANCOS CENTRALES DE CADA PAÍS

GRÁFICO EE



Panorama Económico Global 2022

El 2021 será recordado como el año de la reactivación económica y el principio del fin de la pandemia, pero también como el año en el que la inflación regresó a nuestras vidas después de dos décadas de ausencia.

El año comenzó con un alto nivel de incertidumbre, pero también de esperanza con la llegada de las vacunas. Aunque la economía global experimentó un fuerte rebote, la recuperación fue muy dispareja. Esto se debió a que tanto los esfuerzos de vacunación, como las políticas de estímulo económico, y las restricciones a la movilidad social variaron drásticamente por región.

El fuerte rebote en el consumo global –impulsado por las medidas de estímulo fiscal y monetario en los países desarrollados– combinado con una serie de interrupciones en las cadenas de suministro global –generadas por la diversidad de restricciones a ciertas actividades productivas– provocaron escasez de una gran cantidad de bienes.

Adicionalmente, la falta de mano de obra en algunos países desarrollados (principalmente Estados Unidos) contribuyó también a presiones salariales que no se veían desde hace décadas.

La combinación del fuerte rebote económico y las crecientes presiones inflacionarias llevaron a los principales bancos centrales del mundo, liderados por la Fed, a adelantar la ruta crítica para el comienzo de la normalización de sus políticas monetarias.

Aunque la llegada de la variante Delta en el verano y el repunte inflacionario de la segunda mitad del año provocaron una desaceleración en la actividad económica, se estima que el PIB

global puede alcanzar un crecimiento de 6% en el 2021, por arriba de los pronósticos de principio de año que se ubicaban en 5 por ciento.

La sorpresa positiva fue impulsada principalmente por Estados Unidos, donde se estima que el PIB alcance un crecimiento de 5.5% en 2021 cuando la expectativa original era más cercana a 4 por ciento.

Mientras tanto, la Eurozona creció cerca del pronóstico de 5% y la principal sorpresa negativa se dio en Asia cuyo crecimiento de 7% estuvo por debajo del pronóstico de 8% (tanto China como Japón tuvieron un desempeño menor al esperado).

Para este 2022, los especialistas esperan que la recuperación continúe, aunque a un menor ritmo, con un pronóstico de crecimiento para el PIB global cercano a 5 por ciento.

La desaceleración podría ser más notable en Asia –donde se espera una desaceleración de 7 a 6%– y en América Latina donde el PIB podría pasar de un crecimiento esperado cercano a 6% en el 2021 a 2% en el 2022.

Aunque el 2022 podría ser el año del fin de la pandemia, con el Covid-19 convirtiéndose en una enfermedad endémica, también será el año del retiro de los estímulos fiscales y monetarios de emergencia que fueron pilares del rebote del 2021.

Muchas economías sentaron las bases para que el rebote se convierta en una recuperación sostenible mientras que otras simplemente se subieron a la ola del rebote global y/o regional. El reto más importante del 2022 para la economía global será confirmar la recuperación en un entorno de retiro de estímulos y combate a la inflación.



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Unicornios mexicanos

MIGUEL PINEDA

LA IMAGEN DEL unicornio ha cambiado a lo largo de la historia y ahora se utiliza para describir empresas novedosas de gran potencial económico y que alcanzan un valor en el mercado superior a mil millones de dólares.

EL UNICORNIO ES una criatura parecida a un caballo blanco, con patas de antílope, ojos y pelos de cabra y con un cuerno en la frente. Es un animal mitológico al que se le atribuyen propiedades terapéuticas, sobre todo de su cuerno y tiene relación con el rinoceronte, el asno salvaje y el antílope. Sin embargo, en bestiarios de diversas culturas a veces se le vincula con la salud y otras veces con la muerte.

ASÍ HAY QUE ver el concepto de los unicornios empresariales: proyectos que se presentan como maravillosos, que pueden ser muy exitosos o convertirse en un fracaso a lo largo de unos años.

HASTA FINALES DEL año pasado se registraron cerca de 500 empresas de este tipo en el mundo y en México se contabilizaban nueve: Kavak, Bitso, Clip, Konfío, Jokr, Clara, Incode, Merama y GBM. Estas firmas operan a través de Internet, algunas con la venta o distribución de bienes y servicios y otras con operaciones financieras. Todas trabajan en for-

ma virtual, son rápidas y eficientes, invierten mucho en tecnología y cuentan con poco personal en relación con el volumen de operaciones que realizan.

SON APLICACIONES QUE facilitan la administración, las finanzas y los intercambios. Estos proyectos comenzaron como un sueño que se convirtió en realidad a través de apoyos familiares y de amigos para después recibir capital de riesgo, de firmas tales como SoftBank, un grupo financiero japonés que cuenta con dos fondos para invertir en firmas novedosas en América Latina.

CUANDO A LAS empresas se les inyecta capital de riesgo reciben asesoría legal, financiera, administrativa y operativa para impulsar sus potencialidades y es de interés de todos los participantes de vender el producto ante la opinión pública y ante el sector financiero como una maravilla que a lo largo de los años se convertirá en el negocio del siglo.

SIN EMBARGO, ES necesario tener cuidado, porque no hay garantía de los resultados previstos. Estas empresas se venden no por la rentabilidad que generan, sino por las expectativas que no necesariamente se cumplirán a lo largo de los años.

miguelpineda.ice@hotmail.com



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

Bienestar

arturodamm@prodigy.net.mx

El Talón de Aquiles de la economía mexicana ha sido, desde 1982, el crecimiento, que se mide por el comportamiento de la producción de bienes y servicios para el consumo final, el Producto Interno Bruto, del cual dependen la creación de empleos (para producir alguien debe trabajar), y la generación de ingresos (a quien trabaja se le paga), empleos e ingresos que determinan el bienestar de las personas, que depende de la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios a su disposición, la mayoría de los cuales hay que comprar, para lo cual hay que pagar un precio, para lo cual se necesita ingreso, para lo cual se requiere empleo.

Todo eso (empleos, ingresos, bienestar), depende del crecimiento (aumento de la producción), y por eso es importante que la economía crezca lo más posible: crecimiento y bienestar no son lo mismo, pero el crecimiento es condición necesaria del bienestar, sobre todo si el mismo ha de ser, como debe ser, consecuencia del trabajo de cada quien, no efecto de las dádivas del gobierno, producto de

la redistribución gubernamental del ingreso, que es el producto del trabajo, lo cual no pasa de ser una expropiación, aceptada y exigida por la mayoría.

Entre 1935 y 1981 la economía mexicana creció, en promedio anual, 6.17 por ciento. En 1982, consecuencia de la Docena Trágica (los gobiernos de Echeverría, 1970-1976, y López Portillo, 1976-1982), y de sus malas políticas económicas, perdimos el crecimiento elevado, y entre 1982 y 2018 (antes de la aparición, con sus presiones recesivas, del Efecto 4T y del Efecto Covid), el crecimiento promedio anual fue 2.25 por ciento. Entre 1982 y 2020, ya con los efectos 4T y Covid en marcha, el crecimiento promedio anual fue 2.00 por ciento.

En 2018, antes del Efecto 4T, la economía creció 2.20. En 2019, ya con el Efecto 4T, decreció 0.15 por ciento. En 2020, con la combinación de los efectos 4T y Covid, decreció 8.30 por ciento. La expectativa general es que en 2021 haya crecido 5.59 por ciento.

Desafortunadamente (suponiendo que la fortuna tenga algo que ver en estos asuntos), según el Indicador Global de la Actividad Económica, el crecimiento ha sido cada vez menor. En términos anuales (comparando cada mes con el mismo mes del año anterior), en mayo la economía creció 25.8 por ciento (consecuencia del Efecto Rebote); en junio 13.4 (también consecuencia del Efecto Rebote); en julio 7.9 (todavía consecuencia del Efecto Rebote); en agosto 3.9; en septiembre 1.3; en octubre (último mes para el que tenemos información) 0.3 por ciento, con las consecuencias que ello tiene sobre el empleo y el ingreso y, por ello, sobre el bienestar de la gente, que es el fin último de las actividades económicas, en función del cual debe medirse y calificarse el desempeño de la economía.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUANS.
MUSI AMIONE

juansmusi@gmail.com
@juansmusi



Optimismo del año nuevo

Todos los años empezamos con mejores expectativas en general respecto al anterior. Pienso que es una condición humana querer mejores cosas para el futuro y desearlas; sin embargo, debemos ser realistas y buscar objetividad. El año 2020 fue muy malo y tener una expectativa de rebote y mejora para 2021 no era cosa difícil, lo que fuera sería mejor a uno de los peores años de la historia reciente. Además, después del encierro, un rebote agresivo era de esperarse.

El 2022 creo que tiene bases para ser un mejor año que los dos anteriores, pero solo eso, mejor y no un año espectacular. Con el realismo y objetividad que un analista y asesor debe tener, veo cosas en las que podemos mejorar y otras en las que difícilmente será mejor a 2021.

El crecimiento económico en número, o cifra nominal, no será mayor a 5.5 o 5.8%. Pero recordemos que venimos de -9%. El 2022 debe ser un año que ronde entre 2 y 3% y que pueda acercarnos al PIB real que teníamos en 2018. Será un año complicado porque seguro los insumos seguirán subiendo de precios y la logística seguirá fallando y cara. La creación de empleo seguirá creciendo estable, pero de manera moderada. La inflación, después de un pésimo año (por cierto, este viernes se conocerá la de la segunda quincena de diciembre y por ende la cifra anual), podremos verla entre 7.4 y 7.8%, este 2022 puede mejorar sustancialmente, pero se ve difícil regresar a la tasa objetivo de 3% más o menos 1%. La obtención de recursos y financiamiento se va a endurecer y encarecer. La tasa de referencia aumentará y con ello el costo del crédito.

Cuando esto pasa, los bancos y financieras, además de incrementar la tasa y sus diferenciales, son más estrictos y selectivos en el análisis crediticio. Los pequeños y medianos empresarios y emprendedores no tienen acceso a financiamiento atractivo.

El tipo de cambio seguro verá mejores y peores meses, pienso que si no perdemos el grado de inversión el rango será de 20.30 a 21.50 pesos. Recordemos que cuando las tasas suben en EU, el dólar se fortalece y poco se puede hacer localmente para contrarrestar esa fuerza. Este movimiento puede iniciar en mayo y para entonces Banco de México pudo haber incrementado por lo menos otros 50 puntos base y llegar con la tasa de referencia a 6%.

Los mercados financieros creo que pueden tener un buen año, pero de manera muy selectiva y desde luego menos bueno a los anteriores. Los índices están ya muy adelantados y sí podrán subir, pero menos. El valor está en empresas que pueden recuperarse después de años malos y en otras que a pesar de que han subido, lo pueden seguir haciendo soportados por sus ventas y utilidades.

En materia de pandemia, ómicron es muy contagioso. Todos tenemos conocidos infectados; sin embargo, la vacuna y el conocimiento médico nos ponen hoy en una posición mejor a la de hace un año o más. La inmunidad que dan las dosis ha resultado hasta ahora en contagios menos delicados y una menor mortandad. No hay que confiarse, hay que vacunarse. Hoy las afectaciones de esta cepa son innegables, hay cierres de países, negocios, gente que no acude a sus centros de trabajo y en muchos casos sin regreso a las escuelas. Todo lo anterior vuelve a impactar la economía. ¡Deseo un gran año a todos y sí, pinta complicado, pero mejor! ■■■



IN- VER- SIONES

JOSE NERY PEREZ

Cofece tiene nuevo jefe de planeación

La titular de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), **Brenda Hernández Ramírez**, designó a **José Nery Pérez** como nuevo jefe de la Unidad de Planeación, Vinculación y Asuntos Internacionales. Se encargará de la agenda de planeación y evaluación, entre otras labores más, por lo que tendrá mucho trabajo por delante.

HOGAR INTELIGENTE

Lloyd's mostrará sus avances en Las Vegas

La firma de tecnología Lloyd's, que dirige **Salomón Saad**, será la única empresa mexicana que participará en el Consumer Electronic Show, en Las Vegas, para exhibir sus productos de consumo y seguridad en el área de hogar inteligente, sector que se estima crecerá en el país 25% en los próximos cuatro años con un total de 11 millones de casas.

TERCER TRIMESTRE

Crece 4% empleo en industria turística

Poco a poco el turismo se recupera de los daños por el confi-

namiento por el covid pues, de acuerdo con la Secretaría de Turismo, en el tercer trimestre de 2021, en este sector se empleaban 4 millones 122 mil personas, 4% más al reportado en igual lapso de 2020. Esto significa que 159 mil 654 empezaron a laborar en esta actividad.

ETIQUETAS ENGAÑOSAS

La Profeco castiga a marcas de chocolate

Por no cumplir con lo que dice su etiqueta y vender menos producto que lo declarado, los chocolates de barra y polvo Don Gustavo, Golden Hills, Chocolate Abuelita, Ibarra, Nesquiky la Vaquita saldrán del mercado hasta no corregir sus deficiencias, por lo que la Profeco estará atenta a los cambios.

TELECOMUNICACIONES

Ingresos aumentarán 6.1% en 2022: The CIU

Gracias a la recuperación de las actividades económicas y de la generación de ingresos en las empresas y los hogares, el sector telecomunicaciones espera tener ingresos por 527 mil millones de pesos al cierre de 2021, 6.1 por ciento más de lo reportado en 2020, calcula la consultora The CIU, que dirige **Ernesto Piedras**.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



Aumentarán 6.1% los ingresos en telecom

De acuerdo a un análisis *The Competitive Intelligence Unit*, que dirige Ernesto Piedras, se pronostica un crecimiento de 5.4% del mercado de telecomunicaciones móviles en 2021, con ingresos por 302.4 mil millones de pesos nivel que representa una recuperación del segmento tras una contracción de -2.3%, durante 2020, a pesar del freno que ha significado el desabasto de equipos y sus componentes, en especial durante el tercer trimestre. De hecho, se prevé que sea el segundo sector con crecimiento, solo atrás de salud.

En cuanto a la Televisión restringida y servicios convergentes continuará con su acostumbrada evolución positiva, con un crecimiento previsible de 9.8% durante 2021, para alcanzar un monto de ingresos de 126.7 mil millones de pesos. En parte, este resultado deriva del enriquecimiento de su oferta, a partir del aumento en la velocidad de descarga de internet, el empaquetamiento de servicios con plataformas de streaming, TV Everywhere, decodificador de TV digital, entre otras adiciones para los consumidores.

La creciente preferencia y demanda por la contratación de conectividad convergente para el teletrabajo, la teleeducación y el entretenimiento en el hogar, ha provocado que este mercado haya sido el menos golpeado al interior del sector de telecomunicaciones. Por el contrario, individuos y hogares han destinado una proporción ascendente de sus ingresos para contar y consumir más de estos servicios.

En el caso del mercado de telecomunicaciones fijas, por primera vez en su historia reciente, se proyecta una evolución positiva durante 2021, al alcanzar un crecimiento anual de 3.7%, con ingresos por 98.5 mmp. Aunque este nivel es inferior al resto

de los segmentos, deja atrás su continuada racha negativa, como consecuencia del 'empujón digital' y el consumo de mayor conectividad por parte de la población en México, generados por la pandemia.

Finalmente, con la recuperación de ingresos del sector de telecomunicaciones prevista de 6.1%, tras la ligera contracción de tan sólo -0.4% el año pasado, se evidencia que las telecomunicaciones redoblaron su relevancia para los consumidores y cada año se fortalece su carácter esencial, al encontrar nuevas oportunidades de uso y beneficio que derivarán en su característico dinamismo superior al de la economía en su conjunto.

CARGO.

Victoria Rodríguez Ceja, asumen el día de hoy como gobernador del Banco de México, en medio de un clima de escepticismo y deberá velar por cumplir el objetivo de Banxico, que es mantener una inflación baja y estable, a través de diferentes funciones, como establecer una tasa de interés que sirva de referencia para instituciones financieras. Hay que reconocer que Rodríguez llega a Banxico en un contexto de alta inflación a nivel mundial a causa del paro de actividades para aminorar el contagio de coronavirus y una falta de bienes en el mercado.

De principio el incremento de precios hará más difícil la cuenta de enero pues las expectativas auguran que los precios estarán en su nivel más alto en 21 años para el primer trimestre del 2022. Este deterioro mermará el consumo, afectará a las personas con bajos recursos y amenaza con detener la ya de por sí frágil recuperación de la economía.

TV de Paga repuntará 9.8% en 2021: CIU

La cuenta de enero más difícil en 21 años



DESPEGUES Y ATERRIJAJES

Rosario Avilés

raviles0829@gmail.com



Queridos Reyes Magos

Este, como en otros años, queremos pedirles que velen por la industria aérea. Los dos años anteriores este sector sobrevivió, llegó a pérdidas que significaron el retraso de más de dos décadas, y pese a que el comportamiento de las regiones empezaba a despegar, la nueva variante afectó severamente la afluencia de vuelos.

Y aunque las aerolíneas pensaban que esta temporada sería de recuperación, los efectos del Omicron y las intensas nevadas en Estados Unidos, generaron la cancelación de alrededor de 20 mil vuelos en la temporada de Navidad y Año Nuevo. Esto se produce cuando en el país vecino hay un promedio de 260 mil nuevos casos de coronavirus por día, más que los niveles máximos del invierno pasado.

Así inician el 2022 las aerolíneas. Por eso, Queridos Reyes Magos, este año mi petición es principalmente por los operadores aéreos, aquellos que están luchando para salir adelante, como Latam, Avianca y Aeroméxico, para quienes deseamos que pronto salgan adelante del Capítulo 11. Y para los que tuvieron que parar operaciones, como fue el caso de Interjet, que la autoridad

resuelva lo mejor posible y siempre priorizando los derechos de los trabajadores para no repetir las historias como la de Mexicana de Aviación.

Sin dudarlo, el deseo más urgente es la recuperación de la Categoría 1 de la Administración Federal de Aviación (FAA) de Estados Unidos, que en mayo pasado decidió degradar a nuestra autoridad aeronáutica al encontrar diversas deficiencias en nuestro sistema de gestión y supervisión, eso a pesar de que la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC, sucesora de la DGAC) insistió en que los hallazgos de los inspectores norteamericanos fueron solventados en su momento.

Ojalá que se cumplan los anexos de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) pues después llegará la auditoría de esta organización internacional, que abarca todos los acuerdos y que, de ser negativa, dejaría a nuestro sistema de aviación muy mal parada en toda la región, ya no digamos en el mundo.

Como ya sabemos, esta degradación imposibilita el crecimiento de las aerolíneas mexicanas en el mercado estadounidense, y no pueden añadir nuevas rutas, ni acuerdos de código comparti-

do, por lo que México ya ha perdido al menos el 10% del mercado entre ambos países.

En cuanto al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles que se construye en Santa Lucía, les pedimos que las autoridades sean más claras sobre el número real de operaciones, la información técnica necesaria, la conectividad terrestre suficiente, así como las razones comerciales y operacionales que convengan a las compañías de operar ahí. Desde luego que lo más importante es que la interacción del AIFA y el AICM sea verdad y no una especulación del encargado del Seneam.

Y ya como último deseo, esperamos que este 2022 sí sea una realidad el entender a la aviación como un sector estratégico y prioritario. Esto incluye incrementar el presupuesto, porque las reducciones entre 2017 y 2021 fueron de 37% y aunque hubo una partida de 150 millones de pesos para contratar más personal, esto es aún insuficiente.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.



COPARMEX
LA VOZ DE LA IP / GUILLERMO CRUZ*

El ABC del gobierno corporativo para las empresas pymes

Según el Inegi, nueve de cada 10 empresas mexicanas son familiares y son el principal generador de empleos y producto interno bruto, pues aportan alrededor del 70% del empleo en el país y el 62% del PIB.

La esperanza de vida de las empresas familiares en México publicada por el Inegi (dependiendo de cada estado) va de 5.3 a 9.1 años. Solo el 35% de los negocios sobrevive a los 5 años y el 11% llega a los 25 años de vida.

Según el estudio de PWC, el nivel de desaparición generacional es muy alto y solo el 16% llega a la tercera generación y el 3% a la 4ta generación. En la tercera generación ha desaparecido hasta el 97% de los negocios.

Es importante apoyar a las empresas pequeñas y medianas buscando que crezcan y se sumen al universo de empresas que sobreviven la barrera de los 10 años y se enfilen en un proceso de crecimiento seguro y constante.

Por ello compartimos el ABC del Gobierno Corporativo para las PYMES:

Revisión mensual del desempeño y estrategias del negocio. Adoptar la práctica de gobierno corporativo para revisar:

- 1.- Plan de Negocio: Planeación anual.
- 2.- Presupuesto: Descripción del ingreso, gasto y utilidad.
- 3.- Institucionalización o Profesionalización:
 - a. Descripciones: Identificar funcionalidades.
 - b. Instructivos o Manuales Descripción de responsabilidades.
 - c. Estructura organizacional y facultades: Jerarquización.
- 4.- Incorporación de Controles a Riesgos: Identificar riesgos.
- 5.- Efectividad en las prácticas de venta: Plan comer-

cial integral.

6.- Liquidez y Optimización Financiera (Valor Accionario): Seguimiento y cuidado de la liquidez e inversión.

7.- Negociación Financiera: Plazos de Financiamientos

8.- Recursos Humanos Suficientes y Motivados: El mejor activo son las personas.

9.- Revisión y Mejora Constante de Servicios, Productos y Precios – Ventaja Competitiva: Portafolio de servicios competitivo.

10.- Networking Local / Nacional / Internacional: Redes de negocios y networking.

11.- Mejores Prácticas de Empresas Familiares: Implementar mejores prácticas.

ETAPAS

I. Iniciación

II. Mejora Institucional

III. Fortalecimiento y alto valor agregado

IV. Fondeo vía Inversionistas Institucionales y/o Mercado Público

Ojalá con este inicio de año 2022, la sociedad incrementa su conciencia sobre la importancia que tiene el proveer a la empresa pequeña y mediana, de las condiciones necesarias para facilitar su permanencia y crecimiento. Hoy en día, esto es fundamental para el desarrollo económico de todos los países en el mundo.

Hagamos lo propio desde nuestra trinchera y apoyemos al crecimiento de la PYMES, pues ello reducirá los índices de pobreza, incrementará el empleo y por supuesto generará mejores condiciones de vida para toda la sociedad.

#OpiniónCoparmex



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



EL INICIO DE AÑO NO ES ALENTADOR PARA LA CONSTRUCCIÓN, POR LA FALTA DE POLÍTICAS PÚBLICAS A FAVOR DE LA INVERSIÓN PRIVADA, LO QUE HA PROVOCADO RETROCESOS, SUMADO AL ESCASO PRESUPUESTO DEL GOBIERNO

I **NICIAMOS 2022** con el cuarto año de gobierno, con un balance negativo para la construcción, ante la falta de políticas públicas a favor de la inversión privada, lo que ha provocado retrocesos, sumado al escaso presupuesto gubernamental, que no alcanza para cubrir las necesidades de proyectos en infraestructura, situación que vivimos cada año.

Como referente, México se ha situado en los últimos años entre el lugar 45 al 50, según el World Economic Forum, siempre abajo de Chile, país que es ejemplo en cómo atiende los planes de infraestructura; ¡copiemos algo!

Tampoco vemos que ninguna área del gobierno o el Legislativo *le cae el veinte*, en

lanzar una agenda de infraestructura integral, para hacer posible la creación de empleo y mejorar la competitividad.

Hablando de obras del Presidente, en especial el decreto “de interés público y seguridad nacional” en sus proyectos, que tanta polémica ha desatado por la transparencia y que a mi juicio da un paso, a quitar “obstáculos” burocráticos.

María Amparo Casar, de Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad (MCCI), expone: “la corrupción se combate con más información, no con menos”.

Es aquí donde creo que hay que diferenciar entre transparencia y los ordenamientos normativos que existen en la Ley de la Obra Pública, ya que las dependencias empiezan a confundir los procesos administrativos, al implementar las entidades ejecutoras más papeles sin ningún sentido, señalando que

es para mayor transparencia, provocando la “burocratización” de los proyectos, teniendo como resultado mayores tiempos en terminar obras, las cuales resultan, a la larga, más costosas.

Lo anterior ha provocado un círculo perverso, al implementarse mayores requisitos en papeles, dictámenes, normas... si le seguimos, lleno mi columna.

Un contratista me comentó: “Ove, ¿por qué a alguien se le

ocurre que para elaborar una estimación de obra para cobrar algo ya realizado y ejecutado, hay que adjuntar una cantidad de papel y anexos firmados por todo el mundo y cuando te revisan, con el mínimo error vas para atrás con toda tu documentación?”

Regresando con María Amparo Casar, recuerdo que el Banco Mundial señaló que derivado de los cambios a la Ley de Obras Públicas en CMIC, encontraba que a mayor papeleo, mayor corrupción.

Como pueden ver, la moneda de la transparencia tiene dos caras, no justifico la acción del jefe del Ejecutivo, pero lo entiendo.

Señor Presidente aprovechemos y cambiemos todo aquello que estorba en la Ley de Obras Públicas y su Reglamento, y verá como una obra se termina en tiempo y costo.

Ya que estamos en las peticiones y aprovechando el Año Nuevo, mis uvas en infraestructura son:

1. Que no cierren más empresas, ni se despidan a personal del sector por falta de pago del gobierno.

2. Que los gobiernos estatales entrantes y salientes, no asuman una política al no reconocimiento de adeudos a las empresas que cumplieron en sus obras.

3. Que las dependencias de gobierno y empresas como Pemex y CFE le reconozcan a las compañías sus reclamos o controversias.

4. El artículo 55, que señala la Ley de Obras Públicas: “En caso de incumplimiento en los pagos de estimaciones y de ajuste de costos, la dependencia o entidad, a solicitud del contratista, deberá pagar gastos financieros”. Lo anterior, sin represalias de no darle trabajo.

5. Que la Secretaría de la Función Pública realice acciones entre depen-

dencias y constructores, para “desatorar” obras y proyectos.

6. Lograr acuerdos entre gobierno y empresarios del sector, dando oportunidad de llegar a consensos en temas coyunturales para llevar a cabo los proyectos que implican beneficios a la población más necesitada.

7. Que no nos expropien a los empresarios nacionales de la construcción realizar obras y

que nuestro glorioso Ejército Mexicano no se aleje de los preceptos que la Constitución señala a las Fuerzas Armadas.

8. Que se vea a la industria de la construcción como un gran aliado.

9. Que el gobierno piense más en el empresario mexicano, evitando la contratación de las empresas extranjeras, las cuales llegan con subsidios de sus gobiernos.

10. Que los contratos de obras públicas o servicios que las dependencias otorgan a las pequeñas empresas sean bancables en Nacional Financiera o Banobras.

11. Que la Cámara de Diputados y el Senado convoquen a un foro de infraestructura, donde se consensen las políticas públicas.

12. Si le va bien a nuestro sector de infraestructura, le va bien a México.

CHILE ES UN PAÍS QUE ES REFERENTE EN CÓMO ATIENDE SUS PLANES DE OBRAS





UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

LOS 3 RETOS DE VICTORIA RODRÍGUEZ CEJA

La primera prueba de su encargo ocurrirá el 10 de febrero, cuando se divulgue la decisión de política monetaria del banco de 2022

P

ara la nueva Gobernadora del Banco de México, **Victoria Rodríguez Ceja**, la primera prueba de su encargo ocurrirá el 10 de febrero, cuando se divulgue la decisión de política monetaria del banco de 2022, ya incluyéndola en la votación.

Es probable que, si vota a favor de elevar la tasa de interés para llevarla por encima del nivel de 5.50 por ciento en que se encuentra ahora —a fin de contener la inflación actual de 7.3 por ciento—, muchos observadores tomen un respiro respecto de las premisas que se asumieron sobre ella en los meses pasados.

También es probable que, si vota por no elevar la tasa, algunos lo vean como un *guiño* hacia el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, dado su reciente comentario en el sentido de que Banxico debería auxiliar en el crecimiento del PIB. Pero los tres desafíos más importantes en el arranque de su gestión como gobernadora no están en su postura monetaria, sino en consideraciones de otra naturaleza:

El primero será qué hará con CoDi, el —hasta el momento— fracasado sistema de cobro digital que los mexicanos no

***Si vota por no
elevar la tasa,
algunos lo
verán como un
guiño hacia el
Presidente***

adoptaron masivamente, a pesar de su lanzamiento hace casi dos años.

¿Lo terminará por anular Rodríguez Ceja o lo recompondrá para relanzarlo desde su nueva posición? Hasta el momento parece que los bancos privados son los que van ganando la partida de las transacciones digitales, mientras el CoDI fenece.

El segundo reto tiene que ver con el lanzamiento de la moneda digital del Banco de México, lo que generará una oleada de análisis y posturas sobre la conveniencia y consideraciones para su operación, dado que estas monedas hacen innecesaria la dispersión del circulante que actualmente ejercen los bancos comerciales.

Además, las monedas digitales de los bancos centrales incluyen el potencial de rastreabilidad de las transacciones, eliminando el anonimato inherente al dinero en efectivo.

¿Qué postura tomará la nueva gobernadora respecto de las garantías que debemos tener los mexicanos para que la libertad individual del anonimato que nos permite el efectivo no desaparezca con la existencia de una moneda digital vigilada desde Banxico?

El tercer reto de la gobernadora es el carácter que quiera imprimir a su rol regulatorio sobre las instituciones financieras del país, principalmente los bancos, a fin de hacerlos cada vez más funcionales para el público.

Porque si bien la banca mexicana es sólida y opera con altos estándares de capitalización y liquidez, no termina por ser muy competitiva cuando se comparan sus precios (comisiones y tasas activas) frente a los de otras economías.

CORBYN

Error de cálculo de AMLO al haber elegido al radical británico **Jeremy Corbyn** para arrancar 2022 en su *mañana* de ayer. Es un político perdedor que llevó al Partido Laborista a su peor resultado electoral desde los años 30.



CORPORATIVO



Las aseguradoras han encontrado en las plataformas tecnológicas un nuevo canal para ampliar sus ventas

En los últimos años, han surgido varias Insurtech, de hecho en México operan cerca de 80 y es que esas empresas de la mano de la tecnología buscan que los seguros sean accesibles, entendibles y fáciles de contratar, más cuando no se tiene una cultura de prevención en México, por lo que, se enfocan más en las necesidades de las nuevas generaciones (*millennials*), al brindar servicios de manera 100 por ciento digital.

Se estima que en el país sólo una de cada cuatro personas cuenta con un seguro, derivado a que los consideran caros o no saben cómo funcionan, entre otros, por lo que los emprendimientos Insurtech crecieron 46 por ciento en 2020 respecto al 2019. Si bien, la tecnología es el mejor aliado para transformar los negocios de las industrias, hoy día la de seguros no se queda atrás pues representa 2.3 por ciento del PIB.

Y es que, a raíz de la pandemia las operaciones de contacto físico se han visto obstaculizadas por ello, la necesidad de transitar a la digitalización crece a fin de mejorar las relaciones con los usuarios y la operatividad de las empresas que

En el país, sólo una de cuatro personas cuenta con seguro

brindan productos y servicios.

Los productos más contratados son los seguros de auto, de gastos médicos y de vida.

Una de Insurtech que lleva poco es WOOW, comandada por **Margarita Zepeda Porraz**, este marketplace de seguros cuenta con un portafolio que incluye más de 60 productos y ofrece la posibilidad de cotizar, comparar y

comprar seguros, asistencias y servicios totalmente digitales, asimismo, cuenta con las certificaciones en materia de seguridad de la información y protección de datos.

Entre sus principales productos destacan el seguro de auto tradicional y de auto de pago por kilómetro, tiene convenios con aseguradoras de la talla de GNP, de **José Eduardo Silva**; Quálitas, de **José Antonio Correa**; HDI, de **Juan Ignacio González**; y GMX, de **Jorge Flores**, entre otras, con planes de contratación flexibles con pagos mensuales, anuales o por evento, sin plazos forzosos.

WOOW provee servicios a más de 10 mil usuarios y además de su contratación digital, la tecnología le permite una respuesta ágil al levantar el siniestro, su seguimiento, la solución de dudas, y el acompañamiento al cliente, por lo que esa plataforma busca convertirse en el Amazon de los seguros en México, por lo que habrá que estar atentos a su crecimiento.

LA RUTA DEL DINERO

Finalmente, **David Sánchez Isidoro**, de la coalición Va por el Estado de México tomó posesión como presidente municipal de Coacalco de Berriozábal, luego que el 30 de diciembre, la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación le restituyó el triunfo en la elección municipal, y ordenó al Instituto Electoral del Edomex entregarle su constancia de mayoría. Sánchez recibe una alcaldía en total abandono, y con serios problemas para atender los servicios básicos a la población.



Avanzan los pagos electrónicos



De acuerdo con Prosa, en el 2021 las transacciones con tarjeta de crédito y débito crecieron 31.6%, lo más interesante de esta cifra es que este crecimiento lo impulsaron las transacciones con tarjeta "no presente" (66.7%), lo que significa que el tamaño del mercado del comercio electrónico sigue agrandándose y, por ello, es indispensable que las micro y pequeñas empresas adopten este canal de ventas urgentemente. En este mismo sentido, las transacciones con tarjeta presente crecieron 20.7% y el total mercado 31.6%. Nada mal.

De hecho Salvador Espinosa, Director General de Prosa, afirma que el futuro de las transacciones económicas son los pagos digitales y sin contacto, una tendencia que Prosa seguirá fortaleciendo con el uso de tecnologías como pagos biométricos y transacciones invisibles. Espinosa considera que será posible estructurar esquemas de recompensa personalizados. Lo cierto es que el comercio está revolucionando los métodos de pago y todavía no sabemos hasta dónde llegará esta tendencia.

LEGADO EN RIESGO

Ahora que en la **Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE)** se encargaron de generar un libro y un micrositio en el que buscan hacer homenaje a los personajes, que como parte de la **Cancillería** han defendido los intereses nacionales, habrán de hacer una revisión exhaustiva de sus gestiones dentro de

la administración de **Marcelo Ebrard**, sobre todo si no quieren dejar tras de sí, un legado de dudosa transparencia en algunas tomas de decisiones, especialmente en la parte de

contratos de servicios.

El llamado surge debido a que el 31 de diciembre al filo de las 7 de la noche fue publicado el fallo de la invitación restringida **IA-005000999-E88-2021**, donde se asignó a **Gott und Glück S.A. de C.V.** la limpieza de las instalaciones en **Ciudad de México**. No obstante, su proposición consideraba a 9 supervisores y 228 afanadores, cuando la petición para estos últimos era por 237, como se observa en las modificaciones realizadas durante la Junta de Aclaraciones.

Así, el último día de 2021 se acordó que la firma del contrato por un monto mínimo de 8.62 millones de pesos y un máximo de 21.55 millones de pesos, se realizará el próximo 14 de enero, pero eso no ha impedido que se genere un descontento, ya que otras firmas del ramo fueron descalificadas precisamente por no atender la solicitud de las autoridades, por lo que se apunta a una probable cercanía en la relación entre la **Directora Administrativa, Evelyn López Valverde** y la empresa vinculada a **Enrique Gómez Mandujano**.

El desarrollo del proceso se recibieron al menos un par de propuestas que habrían generado ahorros significativos, muy inferiores a la de **Gott und Glück**, empresa que por si fuera poco, ha sido acusada desde esferas gremiales por no inscribir a todos sus trabajadores en el **IMSS**, como mandata la ley y las propias condiciones de los convenios celebrados con dinero del pueblo.



**RICARDO
CONTRERAS
REYES**

PASE DE ABORDAR

La victoria de Rodríguez Ceja

Victoria Rodríguez Ceja tiene el privilegio de ser la primera mujer en ocupar el cargo de Gobernadora del Banco de México, esto durante los 97 años de existencia de dicho organismo autónomo.

Fue propuesta por el presidente López Obrador porque dice que es una mujer preparada, honesta, trabajadora: “es fruto del esfuerzo, ... viene de abajo y ha llegado a donde va a estar empezando el año próximo. Muy merecido”.

Banxico fue fundado el 1 de septiembre de 1925 por Manuel Gómez Morín, un chihuahuense que también fundó Acción Nacional, partido que muy a menudo López Obrador acusa en sus mañaneras de neoliberal y conservador.

Rodríguez Ceja asumió las riendas de este órgano autónomo a partir del 1 de enero, luego de que el Senado de la República aprobó su nominación a principios de diciembre, con 78 votos a favor, 21 en contra y 10 abstenciones.

La nueva Gobernadora del Banco de México tiene la obligación de cumplir el mandato de mantener el nivel de los precios, porque cuando hay inflación: “las personas vulnerables son las más afectadas”.

Victoria Rodríguez Ceja es licenciada en Economía por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey y cuenta con estudios de posgrado en la Maestría en Economía por el Colegio de México.

Tiene más de 20 años de experiencia laboral en el área de finanzas públicas, temas presupuestales, financieros y de deuda.

Su última responsabilidad la tuvo en la Secretaría de

Hacienda como subsecretaria de Egresos. Ha sido Subsecretaría de Egresos en la Secretaría de Finanzas del Gobierno de la Ciudad de México (2012-2018). Dentro de la misma dependencia, fungió como directora general de Egresos y directora general de Política Presupuestal de la Ciudad de México durante el periodo de 2009 a 2011.

Diversos analistas financieros consideran que el principal reto de Victoria es preservar la autonomía de Banxico, pese a la lealtad que le tiene al primer mandatario.

Lo cierto es que su llegada a Banxico es la victoria de muchas mujeres mexicanas que, todos los días dan la batalla para ocupar cargos nunca antes abiertos para ellas.

¡Enhorabuena!

GUÍA DE TURISTAS:

EL TURISMO EN MEXICO EN FRANCA RECUPERACIÓN: MTM

El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, informó que el sector turístico del país se encuentra en franca recuperación, con la llegada de 31 millones de turistas internacionales, 6.8 millones más que en 2020. El año pasado arribaron 24.2 millones de viajeros internacionales, con una reducción del 46.1 por ciento con respecto a 2019. El ingreso de divisas por visitantes internacionales alcanzó 18 mil 428 millones de dólares, 7 mil 400 millones más que en 2020, lo que representaría un incremento de 67.6 por ciento.

•Periodista. Egresado de la Escuela de Periodismo “Carlos Septién García”.

Director de Pasaporte Informativo www.pasaporteinformativo.mx

mx.rcontrerasreyes@gmail.com

@PeriodistaRCR