



CAPITANES

Más para Hacienda

Del último reporte de Finanzas Públicas, dado a conocer esta semana, destacan importantes variaciones al gasto, pero una que llama la atención de forma especial es la de la Secretaría de Hacienda.

Según el informe, durante los primeros nueve meses del año, la dependencia que comanda **Rogelio Ramírez de la O** gastó 68 mil millones de pesos, cuando tenía planeado destinar en el periodo sólo 19 mil millones.

Por Ley, el Ejecutivo debe explicar al Congreso de la Unión las causas de variación en el gasto cuando superan el 5 por ciento respecto a lo planeado.

Así, el documento emitido por Hacienda y enviado a los diputados expone que el abrupto incremento del gasto para esta dependencia se debe a que se han destinado mayores recursos para el diseño y aplicación de la política económica, así como al programa de Inclusión Financiera.

Si bien ambas razones pueden justificar el uso de los recursos, valdría la pena que se diera un poco más de detalle, pues da la impresión de que lo que se está atendiendo pudo planearse desde el principio del año.

Ahora hay que estar pendientes a los resultados de este gasto.

Gran caída

Ya es bien sabido que las acciones de Grupo Televisa se han desplomado este año.

Pero la situación no es sólo un golpe reciente, más bien, todo apunta al resultado de una planeación que no ha logrado dar en el blanco ante un sector que se está revolucionando con nuevas plataformas, preferencias y mayor competencia.

Y para muestra, las cifras. En los últimos tres meses, la caída en el precio de sus acciones acumula 53 por ciento; en los últimos 12 meses, el golpe es mayor con una pérdida de 60 por ciento.

Si se consideran unos

cuantos años atrás, la disminución se profundiza: del cierre de 2018 al cierre de ayer, el valor de los títulos es 83 por ciento menor.

El Grupo ha pasado de concentrar las audiencias televisivas a luchar por forjarse un nuevo lugar ante la digitalización de los servicios y aunque las estrategias como la fusión con Univisión -con el objetivo de convertirse en la más grande compañía de medios en español- sonaban a algo grande, ahora no es tan claro el camino que la empresa está siguiendo.

Será cuestión de meses para ver reajustes en la estrategia que le permitan a la empresa de **Emilio Azcárraga** mitigar los golpes.



SANTIAGO GARCÍA...

Es el capitán de La Comer, cadena que prevé acelerar la apertura de tiendas el próximo año para lograr entre seis y ocho nuevas unidades. Actualmente opera 82 tiendas en el País, 35 bajo la marca La Comer, 21 Fresko, 13 City Market y 13 Sumesa. Renovó la imagen de su marca Golden Hills para competir en varias categorías de productos.

Nueva ronda

Finkargo, compañía de servicios financieros para importadores latinoamericanos, acaba de anunciar una ronda de inversión Serie A por 20 millones de dólares.

Entre los productos que ofrece esta empresa, que dirige **Santiago Molina**, están aquellos financieros que reducen el riesgo de las compras internacionales y reportes a la medida, que analizan grandes bases de datos de comercio exterior.

La ronda fue liderada por QED Investors, con la participación de Nazca e inversionistas anteriores como Quona, Flybridge, Maya y ONEVC.

Con los nuevos recursos, la empresa prevé fortalecer su crecimiento en Mé-

xico y expandir su oferta más allá del financiamiento internacional hacia servicios integrados que incluirán búsqueda y verificación de proveedores y productos, seguros de carga, gestión de divisas y análisis de datos de inteligencia en comercio internacional.

El negocio de Finkargo surge de la necesidad que tienen cientos de importadores para acceder a recursos, pues el número de bancos que ofrecen opciones para el financiamiento internacional es reducido y suelen enfocarse casi que exclusivamente en grandes empresas.

La compañía ha dado servicios a más de 250 clientes en su participación en el comercio global y ha facilitado más de 2 mil operaciones de importación, valuadas en

200 millones de dólares.

Además, ha logrado establecer conexiones para importadores de Colombia y México con una red de más 550 proveedores en más de 40 países.

Día del Ahorro

El martes pasado se celebró el Día Mundial del Ahorro, una fecha que desde 1924 tiene como objetivo incentivar a la población a guardar parte de sus recursos en cuentas bancarias y otros mecanismos formales.

Con motivo de esta fecha, vale la pena recordar algunas cifras publicadas por el Observatorio Económico México ¿cómo vamos?, que lleva **Sofía Ramírez**, en colaboración con Vanguard,

que en Latinoamérica lidera **Juan Hernández**.

Según su reporte "México ¿cómo vamos con el ahorro voluntario?", en el País sólo 39.2 por ciento de la población de 18 a 70 años tiene una cuenta de ahorro para el retiro.

Además, destaca que 67.8 por ciento de los mexicanos adultos tienen al menos un tipo de producto financiero formal.

Y las brechas de género en esta materia no podían faltar, pues cerca de la mitad de los hombres tienen una cuenta para el retiro, mientras que sólo 30 mujeres poseen ese tipo de ahorro.

Aún queda mucho espacio para mejorar el ahorro en el País.



NUEVA CEO DE MEDIOS EN DENTSU PARA MÉXICO

Presentó dentsu a Paola Máximo como su nueva CEO de medios en nuestro país, quien a partir de este mes tiene a su cargo la agencias Carat, iProspect y dentsu X. Reportará a Philippe Seignol, CEO del grupo en México.

Con este nombramiento, se señaló, dentsu le sigue apostando al mercado mexicano y fortaleciendo su propuesta a marcas, negocios y diversos clientes.

Paola tiene trayectoria de más de 22 años y ha estado con el grupo desde hace una década, en la cual ha desempeñado importantes responsabilidades en varios mercados, así como liderado la relación con clientes regionales y globales, básicamente con iProspect en el Reino Unido y Brasil.

Seignol comentó que trabajó muchos años con Paola cuando encabezaba iProspect Brasil. “He sido testigo de su compromiso liderando equipos, transformando negocios e impulsando el crecimiento de nuestros clientes, lo que

ha llevado al fortalecimiento de las marcas y operaciones a su cargo”, señaló. Asimismo, expresó su confianza en que los ayudará a mantener el impulso que ha tenido dentsu.

CAMPAÑA DE APOYO A POBLACIÓN MARGINADA

Kellanova, antes Kellogg, prosigue con el compromiso de promover el acceso sostenible a alimentos, sumando aliados comerciales en este camino y con un propósito común: promover el bienestar de las familias mexicanas.

Para continuar esa labor este año construyó una campaña integral, apoyada con diversas acciones, con colaboradores, aliados sociales, clientes y consumidores, entre otros, que contribuya a crear conciencia en torno a esta problemática y llevar alimentos a comunidades marginadas.

La campaña durará hasta el 15 de noviembre, promoviendo que en la compra de productos de Kellogg's, en alianza con una cadena de tiendas, dona cereales a familias de dichas comunidades.



Otis

Un hotel que te facilita un paraguas para no mojarte cuando salgas a cenar apenas unas horas antes de que un huracán categoría 5 toque tierra, es la mejor analogía del ser humano ignorando la realidad del cambio climático y sus efectos.

Otis no estaba pronosticado y en sólo unas horas, todas las personas —habitantes y turistas— de Acaapulco, así como sus familiares y amigos a distancia, comenzaron una pesadilla que para muchos no acabará pronto. Tras el suceso sólo han venido días de confusión y más preguntas que respuestas.

¿Cómo se brinda ayuda en lugares donde no hay presencia del gobierno o autoridades? ¿Vamos o mejor no estorbamos? ¿Cómo se manifestará el crimen organizado? ¿De cuántas muertes estamos realmente hablando? ¿Cuándo se restablecerá cierta normalidad? ¿Cómo se le hace para no profundizar las inequidades que, de por sí, ya son profundas? ¿Cómo

afectará diferente a mujeres que a hombres? ¿Habrá migraciones y a dónde? ¿Cómo afectará a la salud física y mental, al rezago educativo y a las violencias? ¿Cómo se puede ayudar de forma diferenciada

a poblaciones con necesidades específicas: mujeres embarazadas, mujeres menstruantes, adultos mayores, infancias, personas con enfermedades crónicas, personas con discapacidad física o mental etc.?

Las empresas también tienen sus interrogantes. ¿Cuánto se puede recuperar? ¿Qué estaba asegurado y qué no? ¿Cómo debe operar la industria de los seguros con la incertidumbre climática que se vive en la actualidad? ¿Cuándo habrá condiciones para reparar, reconstruir o reemplazar lo robado? ¿Cómo se trabaja de la mano con el gobierno y fuerzas armadas para ayudar? ¿Qué se puede hacer por empleados, consumidores y poblaciones afectadas? ¿Es un problema que se atenderá en meses o en

años?

Entre la oscuridad y la incomunicación, también hay temas que, cada vez, quedan más claros. La austeridad gubernamental puede salir cara, nos falta en materia de preparación para emergencias, los datos e indicadores del pasado ya no son tan útiles hoy, y todo es más difícil cuando al gobierno se le dificulta trabajar con empresas y sociedad.

Asimismo, es claro que el cambio climático está aquí, pero no estamos

dispuestos a replantearnos nuevas formas que permitan modos más sostenibles y respetuosos con las personas y el entorno (ni qué decir de la tendencia a construir súper desarrollos cerca de las líneas costeras).

Por otro lado, hay que mencionar que los medios de comunicación no siempre cubren estos eventos por igual y, cuando de cambio climático se trata, muchas de las vidas y las afectaciones no se darán solo en sucesos repentinos e impactantes como un huracán,

una inundación o un gran incendio, sino también en fenómenos graduales y silenciosos como largas sequías y climas extremos, a los que cada vez nos acostumbramos más y ya no son noticia.

Como lo estipula la Organización Meteorológica Mundial, cada 6 años se vuelve a repetir la lista de nombres que se les ponen a los huracanes. Otis seguro será removido de la lista, como otros que han causado grandes daños y cobrado vidas, pero el fenómeno se repetirá y las lecciones quedarán, como sucedió con Paulina, Katrina, Wilma, y Gilberto, entre otros.

Aunque cada desastre natural es único, hoy sí sabemos que, tras la sobrevivencia y los duelos, vienen oportunidades para hacer algo distinto: reconstruir de forma más resiliente y teniendo en cuenta al entorno, a las personas y a las comunidades, promover la prevención y recordar que, el día después, es cuando comienza la preparación para el que sigue.



A la ching... ¡embárcalo!

"Fuck it, ship it!"
Traducido al español: a la chingada, ¡embárcalo!

Así ordena James Monsees, cofundador de Juul, cuando iban a lanzar el vapeador en mayo del 2015, según el gran documental "Big Vape" de Netflix. Imperdible, puedes ver su tráiler en nuestros sitios.

El equipo de ingeniería de Juul tenía dudas sobre el lanzamiento, pues había detectado algunas fallas, como por ejemplo fugas en los cartuchos de sabores que tenían la nicotina que quemaba el vapeador.

Eso no importaba.

Lo importante era moverse, lo importante era embarcar el producto.

Ya después vemos.

Y es que "Big Vape" cuenta una historia que se repitió en muuuchas otras startups y que refleja la ética del Valle del Silicio de inicios de siglo: "¡muévete rápido y rompe cosas!"

Movimiento y crecimiento como señales de éxito.

Total, ahí luego arreglamos los problemas.

Si nos equivocamos, pivoteamos (cambiar camino) o componemos.

Juul tenía a fin de cuentas una misión importante: salvar la vida de un billón (millón de millón) de perso-

nas. Salvarlos del cigarro inventando el mejor e-cigarro del mundo. Y con ciencia y marketing, lo lograron.

Su vapeador eliminaba (según ellos y de acuerdo con algunos estudios científicos posteriores) los efectos dañinos de todos los químicos que se albergaban en los pulmones por fumar cigarrillos y puros.

Con Juul, la nicotina llegaba directo a los pulmones sin convertirlos en negros telones de muerte.

Pero OJO, la nicotina seguía llegando.

De hecho, por eso los cartuchos de Juul eran tan adictivos. Sabores que sabían bien rico, pero que alimentaban igual una sustancia hiperadictiva. Imagínate, en nicotina, un cartucho de Juul equivalía a una cajetilla de cigarrillos. Y había chavos que consumían 4 cartuchos diarios.

Esto terminó siendo lo peor: ese movimiento rápido de Juul incluyó un marketing dirigido 100% a jóvenes. El documental lo deja claro: una campaña curiosamente idéntica a la de Big Tobacco de los 50s y 60s.

Vapear era cool... y el Juul era el iPhone de los vapeadores.

Ahí, en esa actitud de crecer por crecer y de moverse aunque se rompieran

cosas, fue donde Juul cavó de alguna forma su tumba.

Fue tal el incremento de los vapeadores entre los chavos y tal la adicción a la nicotina que la FDA no tuvo más remedio que ponerles trabas.

En un curso irónico y a la vez esperado, Juul —cuyo enemigo acérrimo eran las tabacaleras— acepta una inversión de \$13,300 millones de dólares por el 35% de la empresa de Altria, que no es más que la holding company de Phillip Morris, ¡la mayor tabacalera del planeta!

Se vendieron al enemigo en una transacción que valuaba a Juul en \$38,000 millones de dólares. Empleados, y sobre todo los fundadores, se hicieron mega millonarios vendiendo su alma al diablo.

Hoy la empresa —que sigue siendo privada— enfrenta grandes retos legales derivados de su marketing a chavos. Por ejemplo, en abril acordó pagar 462 millones de dólares a 6 estados y el Distrito de Columbia, en EU.

¿Qué lecciones se derivan de esta saga? Al menos 5:

1. El crecimiento acelerado puede ser bueno, pero también puede ser muy peligroso... y en un descuido, mortal.

2. Al moverte rápido, a veces rompes cosas que luego no puedes arreglar fácilmente. No todo tiene solución.

3. Estudia la historia. Quizá te ayude a evitar errores que alguien más ya cometió.

4. Analiza bien tu mercado objetivo. Hay segmentos grandes que encierran grandes riesgos. Conócelos antes de embarcarte.

5. Poderoso caballero es Don Dinero. Es tan poderoso que a veces te hace vender tu alma a tu enemigo.

Para apuntarlas, ojalá te sirvan.

Cierro precisamente con la última.

Por supuesto que el éxito es el mejor compañero. Ciertamente mejor que su anverso, el fracaso. Y sin embargo, el éxito conlleva peligros.

Arrogancia y soberbia, sin duda. El panteón corporativo está lleno de cadáveres de empresas exitosas que se creyeron infalibles.

Y bueno, también atrae al canto de la sirena de tu enemigo, que puede usar como arma a ese poderoso caballero para comprar tu alma.

Ya cada quién decidirá si la misma está a la venta.

EN POCAS PALABRAS...

"Un adicto a la nicotina no debe vaper".

B.J. Cutler, director de "Big Vape".



What's News

DoorDash registró su trimestre más fuerte desde que empezó a cotizar en la bolsa en el 2020. Sus resultados rebasaron las expectativas de Wall Street, al tiempo que la gente pidió más comida a domicilio que en el punto álgido de la pandemia. Sus acciones subieron 15.7% y han avanzado más de 50% este año hasta el cierre del miércoles. El valor total de los pedidos vía la app aumentó 24%, a 16.75 mil millones de dólares. Sus ingresos subieron 27%, a 2.16 mil millones de dólares.

◆ **Shell** lanzó un programa de recompra de acciones de 3.5 mil millones de dólares después de que las utilidades del tercer trimestre aumentaron con base en mayores márgenes de refinación, precios del crudo y ventas, pero se quedaron ligeramente por debajo de las expectativas del mercado. La compañía con sede en Londres reportó utilidades ajustadas de 6.22 mil millones de dólares para el trimestre, contra 5.07 mil millones en el trimestre anterior.

◆ **Toyota Motor** está retirando del mercado más de 1.8 millones de vehículos RAV4 debido a un potencial riesgo de incendio, informó la compañía. Las baterías en ciertos autos RAV4 en modelos del 2013 al 2018 son demasiado pequeñas, lo que podría hacer que se desplacen durante giros

abruptos y posiblemente se incendien, explicó el fabricante automotriz en un comunicado. Toyota dijo que notificaría a los dueños de autos afectados para finales de año si su vehículo está incluido en el retiro voluntario.

◆ **PayPal revela** en un documento para reguladores que recibió un citatorio de la Comisión de Bolsa y Valores de EU (SEC). La compañía de pagos dijo que el citatorio de la División de Cumplimiento de la SEC se relaciona con su stablecoin PayPal USD. PayPal lanzó su propia stablecoin con Paxos Trust Company en agosto. A principios de este año, el personal de cumplimiento de la SEC emitió una carta para Paxos alegando que una stablecoin que emitió anteriormente era un valor no registrado. Reguladores en Nueva York le indicaron que dejara de emitir esa moneda.

◆ **Electronic Arts (EA)** reportó resultados trimestrales por encima de las expectativas de Wall Street, citando el exitoso lanzamiento de su nuevo videojuego de fútbol. "EA Sports FC 24" es la primera parte de la franquicia anual de fútbol de la compañía sin la marca FIFA unida a su nombre. EA dijo que el videojuego tuvo más de 14.5 millones de cuentas activas dentro de las primeras cuatro semanas de su lanzamiento global. Sus acciones aumentaron 3.6% en las operaciones del jueves.



DESBALANCE

Banxico pide su calaverita

:::: A unos días del anuncio de política monetaria, nos platican que el Museo del Banco de México (Banxico), que tiene como titular a **Anarell Acosta**, aprovechó muy bien estos días para promocionarse. Nos cuentan que invitó al público en general a conocer tradiciones de la cultura popular y la numismática relacionadas con el Día de Muertos. Ya en el pasado era muy común regalar una moneda de 5 centavos como la que exhibe el lugar, que data de 1864. Nos dicen que el museo refirió que antes, además de regalar dulces, fruta o pan, se daba dinero de esa denominación cuando los niños salían a pedir su calaverita, la cual estaba hecha con una caja de zapatos e iluminada con una vela.

Dos Bocas se retrasa unos meses

:::: Nos reportan que la refinería de Dos Bocas no estará lista para producir de manera comercial el mes que viene, sino hasta principios de 2024. Si sale todo según lo planeado y terminan los trabajos de infraestructura necesarios, nos explican que el proceso de crudo se incrementará a poco más de 300 mil barriles diarios el próximo año, de una capacidad total de 340 mil. Después de que **Rocio Nahle** salió de la Secretaría de Energía, nos hacen notar que se está ofreciendo información que se parece cada vez más a la perspectiva que tiene la Agencia Internacional de Energía sobre Dos Bocas.



Rocio Nahle

Apoyarán con refugios en Acapulco

:::: Nos comentan que la Asociación Mexicana de FIBRAs Inmobiliarias (Amefibra), que preside **Simón Galante**, trabajará en conjunto con Cadena, una asociación civil sin fines de lucro dedicada a la prevención y asistencia en crisis y desastres alrededor del mundo, para la habilitación de mil refugios temporales unifamiliares que constan de carpas tipo shelters, colchonetas y lámparas solares, las cuales tendrán un tiempo de vida de un año. Se espera que los refugios temporales se entreguen lo más pronto posible y sean instalados principalmente donde se ha concentrado el mayor número de familias que perdieron su patrimonio y actualmente no tienen una vivienda segura. Nos afirman que las 16 fibras de la asociación también promoverán una colecta para comprar víveres y artículos de primera necesidad para las personas que serán instaladas en estos refugios temporales.



La pelea por los ocho estados y los partidos aliados

La apuesta de Morena y del presidente Andrés Manuel López Obrador, que gobierna 22 entidades en la República Mexicana y apunta a convertirse en un poder unipolar, como lo fue el PRI por muchos años, es tomar el control del Poder Legislativo y, si las cosas le salen bien, también del Judicial en 2024.

El panorama se aleja de un Estado democrático y se asemeja más a una dictadura, por lo que el presidente López Obrador prepara una estrategia para disfrazar la acumulación de poder con el apoyo de sus partidos aliados.

Entre los militantes de Morena se comenta que desde Palacio Nacional ha surgido la instrucción de abandonar oficialmente las alianzas y evitar fórmulas de postulación electorales como las coaliciones o las candidaturas comunes. Es momento de que los partidos aliados postulen a sus propios candidatos y que también estos acumulen algunas victorias, de tal forma que en los diferentes estados exista una noción de alternancia, siempre y cuando el poder permanezca en el grupo que tiene un solo liderazgo.

En esta fórmula de repartición de gubernaturas entre aliados se considera al Partido Verde y también al Partido del Trabajo. Al mismo tiempo es una especie de recompensa por la labor que ambos organismos políticos hicieron para legitimar la candidatura presidencial de Claudia Sheinbaum y para contener los embates de Marcelo Ebrard, Adán Augusto López y Ricardo Monreal. No es suficiente premio de consolación para estos partidos el haber obtenido el tercer y quinto puesto en la encuesta interna de Morena.

Si bien esta estrategia de legitimación de la democracia y la alternancia se proyecta en el largo plazo, esta va siendo evaluada para ponerse en práctica tan pronto como en el 2024, para atemperar las tensiones que han surgido entre los diferentes aspirantes a las gubernaturas en los estados y para ganar nuevos segmentos de votantes en las entidades en las que gobierna la oposición. En ese sentido se explica el comentario reciente de Jesús Sesma, militante del Par-

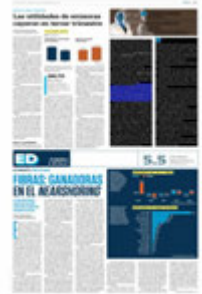
tido Verde, respecto a un rompimiento de la alianza con Morena si Omar García Harfuch no es candidato por la CDMX.

Con las reglas aprobadas de paridad de género, que obligan a los partidos a postular a cinco candidatas mujeres y a sólo cuatro hombres, la fórmula de los aliados podría ser una solución para resolver las pugnas que se experimentan por las candidaturas en casos como el de Chiapas, Morelos o Puebla. En general, más allá de lo que se observa en el proceso de la Ciudad de México, en donde Clara Brugada considera que la candidatura le pertenece por antigüedad, los compromisos en las otras entidades se tienen principalmente con hombres.

El chiapaneco Eduardo Ramírez Aguilar, el morelense Rabinathan Salazar y los poblanos Ignacio Mier y Alejandro Armenta, encarrilados todos desde hace mucho tiempo para alcanzar la gubernatura en sus respectivos estados, parecen no tener cabida en las listas que Morena deberá entregar al INE para cumplir con el acuerdo de paridad, pero tendrán la puerta abierta para competir con otra bandera política, no propiamente enfrentados los intereses de la 4T.

Por otro lado, toca al Partido del Trabajo, al Verde Ecologista de México y más adelante a Movimiento Ciudadano ir preparando a sus candidatos para aprovechar y ser parte importante de esta anticompetitiva repartición. ●

Desde Palacio Nacional surge la instrucción de abandonar las alianzas.



Le comenté en este espacio el estado que guardan las negociaciones laborales en materia de reforma al artículo 123 constitucional para reducir la jornada de trabajo de 48 a 40 horas, y justo uno de los temas que destacan el Plan de Gobierno 2024-30 presentado por el grupo coordinado por **José Ángel Gurría** a la senadora **Xóchitl Gálvez** y a los presidentes de los tres partidos políticos que conforman el Frente Amplio por México es el gran problema de la precariedad laboral que va ligada irremediablemente a la precariedad social (que incluye salud, vivienda y educación).

Hay un estudio realizado por Buk, plataforma tecnológica líder en la gestión de capital humano, dirigida por **Andrés Gómez**, sobre Bienestar Laboral en México y Latam, donde la relación entre salario, prestaciones, condiciones de trabajo y horas trabajadas, explican la falta de productividad.

El estudio concluye que el bienestar laboral está en crisis y se destaca que el bienestar comenzará a ser un elemento catártico para el éxito de las organizaciones, esto derivado de fenómenos recientes como la gran renuncia, la instauración del modelo híbrido de trabajo y la crisis de *burnout* que aqueja al país, el cual afecta a ocho de cada 10 mexicanos.

En este sentido, la realidad laboral de México sigue siendo un reto para el bienestar de los colaboradores, ya que, en promedio, los mexicanos trabajan más horas semanales y reciben menores salario, en comparación con el resto de los países de la OCDE al ubicarse con un promedio de entre 42 y hasta 49 horas, con un ingreso menor a los 500 dólares mensuales, muy por debajo de países como Chile, Polonia, Hungría, República Checa, Corea, Portugal, Estonia, Eslovenia, entre otros, y ni se digan los Estados Unidos, en donde el promedio es de 35 horas con un ingreso cercano a los cinco mil dólares mensuales.

Esta crisis también se ve reflejada en los bajos sueldos que afectan a las mujeres, toda vez que harían falta 108 años para eliminar la desigualdad en términos de participación económica y más de 200 años para lograr la paridad salarial de las mexicanas.



El bienestar laboral abarca una amplia gama de factores. Para que un colaborador alcance el bienestar integral, debe tener seguridad física y psicológica; no obstante, también interfieren otras condiciones como el diseño del trabajo, las políticas de flexibilidad laboral, el clima organizacional, así como el balance de trabajo y vida personal.

De acuerdo con la evaluación de Buk, los retos para el bienestar laboral en empresas mexicanas son:

1) Seguridad física: con 7.7, México es el país de la OCDE con más víctimas mortales en el trabajo, por cada 100 mil colaboradores.

2) Seguridad psicolaboral: los principales factores de riesgo son la jornada, la carga y la falta de control sobre el trabajo. En este sentido, después de la pandemia de covid-19 los riesgos asociados a la jornada y a la carga aumentaron.

3) Discriminación, acoso y violencia: uno de cada 10 mexicanos presenta un riesgo alto o muy alto de experimentar violencia en el trabajo; sin embargo, esta violencia puede tomar distintas formas, una de ellas es a través de la discriminación que la comunidad LGBTQ+ experimenta, no sólo discriminación, sino también tratos desiguales por su orientación sexual o identidad de género.

4) Estados emocionales: en México uno de cada dos colaboradores experimenta mucho estrés en el trabajo (48%) y 10% mucho enojo. Solamente Ecuador, El Salvador, Costa Rica, Perú, República Dominicana y Bolivia presentan mayor estrés en el trabajo.

5) Valoración del trabajo: como parte del cambio generacional, se empieza a dar un ajuste de paradigma, pues las generaciones más jóvenes son quienes en menor proporción están de acuerdo con la frase "el trabajo es lo más importante, a pesar de que signifique menos tiempo de ocio".

Por el contrario, 75% de los mayores de 55 años sostienen que el trabajo debería ser siempre la primera prioridad, independiente del costo que esto tenga.



Desde que inició esta administración **Miguel Torruco**, como titular de Turismo federal, ha tenido una mala relación con la sociedad civil que participa activamente, tanto en impulsar como en los procesos de gobernanza de los Pueblos Mágicos.

Esta semana, la Asociación de Comités Ciudadanos de Pueblos Mágicos, que comanda **Carlos Gómez Flores**, envió un oficio al presidente **Andrés Manuel López Obrador** manifestándole su preocupación, desconcierto y malestar por la publicación en el *Diario Oficial* de las Reglas Generales para la Integración y Funcionamiento de los Comités Ciudadanos de Pueblos Mágicos. De acuerdo con la asociación, el documento referido atenta contra los derechos y garantías constitucionales establecidos en los artículos 6, 7, 8, 9 y 39 y representa un severo agravio a la gobernanza y desarrollo de los Pueblos Mágicos.

El asunto que más les preocupa es que a partir de esas reglas, el titular de la presidencia municipal o de la dependencia encargada de los asuntos turísticos de cada municipio deberá presidir los comités ciudadanos eliminando así la autonomía de éstos.

No es la primera vez que una regulación emanada de la Secretaría de Turismo en este gobierno, pretende complicarles la vida a los habitantes de los Pueblos Mágicos, pues durante la pandemia la dependencia pretendía cobrar por el uso de una marca que está entre las más valiosas de México.

En esta decisión no sólo se ve el ánimo de control de Torruco, que se ha vuelto como un lobo sin dientes que desea hacer sentir su presencia en donde no lo necesitan, sino que además puede que en el fondo tenga la mala idea de que los Pueblos Mágicos, que pasaron este año de 112 a 177, se conviertan en una forma de llevarle votos a Morena en el próximo año electoral.

Las nuevas reglas limitan la capacidad de

tomar decisiones que, hasta ahora, autoridades y ciudadanos sancionan como iguales.

Los comités ciudadanos, advierte el documento, no deben ser presididos por una autoridad local, más bien se pueden considerar un lugar en el comité ciudadano para que las autoridades locales incidan en las decisiones ciudadanas.

Gómez Flores es oriundo del Pueblo Mágico de Bustamante, en Nuevo León, y dice que su propósito nunca ha sido confrontarse con el gobierno, pero sí dialogar como una práctica democrática que ha dado buenos resultados y que ha sido fundamental para combatir la corrupción.

Sectur es una dependencia que da pena, dice, no tiene sustento financiero ni probidad moral y ahora pretende relegar a la sociedad civil para en el futuro sólo acordar con los presidentes municipales.

Sectur nos invisibiliza, añade, y no obstante los esfuerzos para generar un diálogo no ha sido gentil ni respetuosa con

los empresarios medianos pequeños y micro que, sin presupuesto público, le siguen dando sustento a los Pueblos Mágicos.

DIVISADERO

La International Association of Destination Wedding Professionals (IADWP), que preside **Kitzia Morales** y **Eduardo Barroso**, de EB Turismo, han incorporado su Reconocimiento de Calidad en el Turismo de Bodas a profesionales de 13 países y quieren llegar a 20 en 2024.

El propósito es que los clientes potenciales cuenten con una referencia confiable que les permita contratar a profesionales reconocidos para la organización de sus bodas.

Este proyecto surgió en tiempos de la pandemia de covid-19 y resultó una alternativa para impulsar la profesionalización en una de las actividades de mayor crecimiento y amplia derrama económica.



Guillermo Rosales, presidente de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automóviles (AMDA), aseguró que pedirá el apoyo del Consejo Coordinador Empresarial y de la Coparmex para que se incluya la compra de automóviles en el decreto de estímulos fiscales para los municipios de Guerrero afectados por el huracán *Otís* y que publicó la Secretaría de Hacienda en el *Diario Oficial* el lunes pasado.

Efectivamente, sorprendió que la Secretaría de Hacienda dejó fuera los automóviles del estímulo de deducción inmediata de inversiones, que sí aplicará para los activos adquiridos entre octubre y diciembre de este año, y que se destinen a obras de reconstrucción o reactivación de actividades.

Rosales explicó que las 21 distribuidoras de automóviles de Acapulco quedaron dañadas no sólo por *Otís*, sino también por el vandalismo que, en su opinión, fue orquestado por el crimen organizado. La inversión estimada en la reconstrucción y normalización de las operaciones de estas 21 distribuidoras es de 1,000 millones de pesos y **Rosales** explicó que la cifra no sólo incluye los costos de reconstrucción de las instalaciones dañadas, sino también la reposición del inventario de vehículos y del equipo porque, además del piso de ventas, hay que reparar el daño y equipo para el servicio técnico y reparación de los automóviles.

La AMDA y la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) han insistido todos los años con la Secretaría de Hacienda en que se incremente el tope en deducción de compra de automóviles, pero no han sido escuchados.

Se espera, sin embargo, que en el caso de los daños de *Otís*, sí se modifique el decreto y se incluya la compra de automóviles, estableciendo, desde luego, límites en el monto y no sólo para las flotillas de las empresas, sino también para las personas físicas con actividades empresariales.

**CONCANACO PIDE MÁS ESTÍMULOS**

Héctor Tejada Shaar, presidente de la

Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco), también pidió más estímulos fiscales tras considerar positivas las medidas del plan de reconstrucción, como prórrogas para el pago de impuestos y de cuotas del Infonavit, Fovissste e IMSS, y créditos sin intereses para las mipymes.

Aseguró que se requieren más incentivos, como programas de capacitación y reconversión laboral; menor precio en gasolina, diésel, IEPS e IVA, y crear un fondo de emergencia con contribuciones del gobierno y del sector privado para apoyar a las empresas afectadas con capital de trabajo.

**CRECE SOLIDARIDAD EMPRESARIAL**

En verdad, hay que destacar la solidaridad de las empresas que mantienen centros de acopio para los damnificados y trabajan a marchas forzadas conforme regresa la energía eléctrica a Acapulco y la limpieza de escombros para reabrir algunos comercios y farmacias.

En el caso de los bancos, además de los programas de aplazamiento por seis meses del pago de créditos automotriz, de nómina, vivienda, empresarial y tarjetas, HSBC ya logró abrir tres cajeros automáticos y se espera que la próxima semana comiencen a abrir algunas sucursales y más cajeros automáticos.

Farmacias del Ahorro anunció que ya comenzó también a abrir sucursales e instaló consultorios móviles, donde ofrecen consultas y medicamentos básicos gratuitos, y Walmart abrió, junto con la Cruz Roja, también un consultorio y centro de acopio en las instalaciones de Sam's, en Punta Diamante.

FEMSA anunció también el envío de dos vehículos potabilizadores que tienen la capacidad de procesar hasta 48,000 litros de agua diarios y, a través de sus fundaciones, todas las grandes empresas envían donativos en especie y en efectivo.

**EL CONTADOR**

1. La disposición que está causando problemas es la que restringe las importaciones de algunos productos, como naftas, combustóleo, ceras, benceno, tolueno, metanol y éteres, que busca evitar mezclas ilegales con las gasolinas y diésel. Su repentina implementación, desde la Secretaría de Energía, ahora a cargo de **Miguel Ángel Maciel**, está generando incertidumbre a los importadores, pues consideran que los tiempos para justificar su introducción al país son reducidos. Y no sólo eso, una vez que entró en vigor, los buques que los transportan han comenzado a quedarse parados cerca de los puertos, una situación que va a generar pérdidas económicas y desabasto, principalmente para la industria petroquímica.

2. La crisis que enfrentó la industria automotriz por la falta de semiconductores llevó al límite los niveles de los inventarios del sector, pues los clientes tenían que esperar meses para recibir sus automóviles, sobre todo aquellos de última tecnología. Sin embargo, desde la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, que preside **Guillermo Rosales**, se dieron cuenta de que esto provocó que los clientes voltearan a los autos seminuevos como una alternativa, lo que originó un importante crecimiento en sus ventas. Sin embargo, conforme avanza la recuperación del mercado de autos nuevos, la burbuja de crecimiento de los seminuevos en las concesionarias ha comenzado a desinflarse.

3. Finkargo, que tiene como CEO y cofundador a **Santiago Molina**, logró una ronda de financiamiento por 20 millones de dólares que servirán para fortalecer su crecimiento en México. Esta empresa ofrece productos financieros que reducen el riesgo en las importaciones y, con los nuevos recursos, no sólo aumentará su oferta de financiamiento, sino que también contará con una plataforma de servicios comerciales para importadores, con herramientas como búsqueda y verificación de proveedores y productos, seguros de carga, gestión de divisas y análisis de datos en comercio internacional. En tan sólo dos años, Finkargo ha facilitado más de 2 mil operaciones de importación por 200 millones de dólares.

4. El organismo de análisis de los empresarios cumple años. Y es que el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP), dirigido por **Carlos Hurtado**, cumple la siguiente semana 60 años. Para ello, se prevé una celebración en el Club de Industriales, en la Ciudad de México, lugar que alberga los acontecimientos más importantes del sector privado. El CEESP se fundó por la necesidad del sector empresarial de contar con una institución que elaborara análisis e investigación de la coyuntura económica. Además, es el órgano asesor en esta materia del Consejo Coordinador Empresarial. Uno de los últimos logros es la creación de los Municipios Competitivos, con lo que se busca eliminar la excesiva *tramitología*.



En las vacas...

A principios de octubre, con un estilo sumamente criticable, la AFAC informó a los concesionarios de Asur, OMA y GAP que se modificaría la fórmula a través de la cual se calcula la Tarifa de Uso de Aeropuerto (TUA), con el argumento, según dijo su director, **Miguel Vallín**, de disminuir el costo para los usuarios de servicios aéreos.

Seguramente recordará cómo cayeron las acciones de estos tres grupos y arrastraron al mercado de valores. Después vinieron las explicaciones. Quizá la más importante es que la TUA es muy elevada en México y que no se había modificado su esquema durante más de 20 años.

Se habló incluso, como lo documentó el *Padre del Análisis Superior*, de que la TUA es muy elevada comparada con grandes terminales aéreas e, incluso, con algunas otras de la región. Se dijo, también, que no era correcto que el 80% de los ingresos de una terminal aérea provengan de esa tarifa y no de otros servicios comerciales, como sucede en prácticamente todo el mundo.

La razón estaba en la SICT, que encabeza **Jorge Nuño**, parecía que no había más que pedirleS a los concesionarios privados que se adaptaran a las nuevas condiciones, lo que implica una reducción de, aproximadamente, el 10% de sus ingresos.

Es decir, que los grupos encabezados por **Adolfo Castro Rivas**, **Ricardo Dueñas** y **Raúl Revuelta** se adaptaran a las nuevas condiciones de su negocio. El punto parecería ser únicamente el estilo con el que se procesó una medida correcta.

Sin embargo, el gobierno no tiene la misma visión cuando es "empresario". El AIFA, que dirige **Isidoro Pastor**, anunció que incrementarían la TUA a partir del 9 de noviembre, "manteniéndose en una de las más bajas del país" (siempre debe haber justificación política).

En el caso de los vuelos nacionales, será de 266.62 pesos y, en los internacionales, de 26.62 dólares. Visto así, no parece tanto; sin embargo, es un incremento de 8.7% en los vuelos nacionales y de 25.9% en los internacionales.

Ante esta decisión, el *Padre del Análisis Superior* plantea algunas dudas: ¿se trata de una doble moral en la que lo que es malo para la iniciativa privada es bueno para el gobierno-empresario? **Marco Aurelio** dijo que lo que no es bueno para la colmena, no es bueno para la abeja.

¿Ya se acabó la tarifa promocional del AIFA? Si se ana-

lizan los muchos problemas que ha tenido esta terminal para despegar, parecería que no es momento de aumentar precios, aun cuando sigan siendo menores a los de otras terminales aéreas que, evidentemente, tienen una mayor preferencia de los usuarios.

Una tercera posibilidad es que al AIFA le están saliendo muy mal los números y que las transferencias masivas de recursos que han recibido a través de la Secretaría de Hacienda, encabezada por **Rogelio Ramírez de la O**, ya no estén alcanzando para la operación de la terminal aérea insignia de esta administración.

REMATE COMPARATIVO

Existe una propensión dentro de algunos sectores vinculados con el gobierno a decir que los bancos ganan demasiado dinero en México. En agosto, los miembros de la ABM, presidida por **Julio Carranza**, acumularon ganancias por 138,000 millones de pesos.

Sin entrar en las consideraciones políticas o el uso que algunos pretenden hacer, el hecho concreto es que la banca en México opera con altísimos niveles de eficiencia y capitalización. El índice de capitalización del sector es prácticamente del doble exigido por la CNBV, que comanda **Jesús de la Fuente**. El índice de Liquidez es del 250%, cuando la regulación dice que debe ser del 100 por ciento.

Si la banca es tan buen negocio, ¿entonces por qué al Banco del Bienestar le va tan mal? Los datos más recientes indican que las pérdidas de la institución que dirige **Víctor Manuel Lamoyi** siguen creciendo a tasas superiores a 40% con respecto al año pasado.

Como ha señalado el *Padre del Análisis Superior*, es el concepto de negocios: modelos de grandes redes de sucursales que hagan operaciones, básicamente, como se hacía a finales del siglo pasado; no sólo es muy ineficiente, sino muy caro.

El reto para una institución de este tipo es bancarizar, lo cual no se logra con grandes redes de sucursales, sino con la utilización de tecnología, como lo demuestran no únicamente las apps, sino también las redes de corresponsales.

REMATE ENSORDECEDOR

Ha sido ensordecedor el silencio de los gremios de la iniciativa privada ante la tragedia de *Otis*. ¿Dónde están los líderes de la iniciativa privada para coordinar el sector empresarial?



Día de Muertos y funerarias: sofisticación y poca prevención

Cada 1 y 2 de noviembre, México celebra el Día de Muertos. Cada vez es mayor la tradición, con desfiles, ofrendas y festividades en todo el país. Siendo un pueblo que celebra la muerte como parte de la vida, es curioso que apenas empezamos a prever y planear financieramente los servicios funerarios. Pero no sólo eso, apenas estamos empezando a tener servicios cada vez más especializados, que van desde la digitalización hasta los servicios para mascotas.

INFORMALIDAD DE AGENCIAS FUNERARIAS

En México, el negocio funerario tiene un valor de mercado de 13 mil millones de pesos anuales, con 5 mil funerarias (Inegi).

El gran problema para las agencias funerarias es la informalidad, un mal que aqueja a nuestra economía. Existen 40% de los negocios que son informales. Hay una normatividad muy pobre, apenas una NOM, la 036-SCFI-2016. Desde luego, no hay una armonización nacional.

Se puede decir que aquí sí hay usos y costumbres, pero también falta de profesionalización y capacitación para un sector donde ya hay jugadores que cada vez tienen segmentos más especializados.

GARCÍA LÓPEZ, DE DIGITALIZACIÓN A MASCOTAS

Platicamos con **Óscar Padilla**, presidente de García López, hoy, una de las principales agencias funerarias del país, y nos explica que ellos sí están tomando en cuenta las tendencias del mercado.

Tan sólo en cuanto a la digitalización, cuando vas a un servicio funerario, tienen una "experiencia infinita", donde estás viendo un video en pantalla led de la persona que falleció con familiares, amigos y mensajes.

El presidente de García López afirma que han buscado ser una funeraria de zona, de la colonia o el barrio. Por eso tienen varias sucursales.

Y donde han entrado, desde luego, es en el mercado de las mascotas, que hoy en día en México crece a pasos agigantados. Para las mascotas también hay servicios funerarios. En su caso se llama Bye Bye Friend, con una carroza especial, donde se recolecta a la mascota, se recibe, se le hace una ve-

lación y se le crema. Es un santuario funerario para mascotas.

PREVENCIÓN FUNERARIA MÍNIMA

Pero, más allá de la sofisticación, el negocio funerario pasa por una planeación financiera. En México, a veces sale caro morir. Y, a pesar de que celebramos el Día de Muertos, hay poca planeación financiera cuando sucede el deceso.

En previsión funeraria, México apenas tiene entre un 3% y 4% de su población que la realiza.

Por ejemplo, en Colombia, ya hay un 7%-8% de la población que compra un paquete financiero.

Ni se diga en Estados Unidos o España. En el vecino del norte el 40% de las personas recurre a un seguro para funeral. En España, hasta un 60 por ciento.

En México, durante 2022, hubo 847,716 defunciones, ya sin el sobrefallecimiento por covid. El mercado se calcula en 13 mil millones de pesos, en donde ya hay agencias que se sofistican y brindan servicios especializados, incluso para mascotas. Sin embargo, la informalidad sigue aquejando al sector y, sobre todo, la falta de planeación financiera. Ya sabe, eso de que, si yo me muero, ya para qué... y muchas veces se pasa el problema financiero a los familiares. Celebramos el Día de Muertos, pero quizá ya sea hora de prever también los servicios funerarios.

ACAPULCO, IP BUSCA MEGAFINANCIAMIENTO

José Medina Mora, presidente de la Coparmex, adelantó que ellos sí buscan con organismos internacionales un financiamiento para reconstrucción en caso de desastres naturales. Desde luego, vio con buenos ojos el plan de recuperación del presidente **López Obrador** para Acapulco después del huracán **Otís**. Pero, al igual que muchos empresarios y firmas de análisis de riesgo, calcula que la reconstrucción será mucho más costosa. El plan del gobierno abarca 61 mil millones de pesos, cuando se estima que el costo de la reconstrucción del puerto de Acapulco será de entre 200 y 300 mil millones de pesos. Conseguir un financiamiento de esa magnitud es un reto formidable. Aunque la reconstrucción de Acapulco también lo **Página 8 de 8**



Filicidio

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno, Tec de Monterrey

Opine usted: www.macario.mx

@macariomx

Si Harfuch se mantiene, entonces hay la amenaza de una huelga de brazos caídos en la capital, y la derrota sería muy probable

cia, o por su cercanía a García Luna, no es claro). Por otra parte, después de 25 años de que la “izquierda” gobierna la Ciudad de México, nunca le ha tocado a un liderazgo local el puesto máximo. Primero estuvieron como jefes de Gobierno expriistas: Cárdenas, López Obrador, Ebrard; después, los de la “izquierda caviar”, Mancera y Sheinbaum misma.

Frente a la candidatura de Harfuch se ha levantado un amplio grupo de liderazgos locales que rehúsan hacerse a un lado una vez más. Respaldan la candidatura de la eterna alcaldesa de Iztapalapa, Clara Brugada. De hecho, pocos días antes del fracaso del Estadio Azul, Sheinbaum fue expulsada de un evento en esa alcaldía.

Después del descalabro, el presidente nacional de Morena, Mario Delgado, anunció que se

movía la fecha de designación de candidatos a gobernador. En lugar de ser hoy, será el viernes próximo. Es decir, ya se les complicó todo.

Al parecer, Sheinbaum sí creyó el cuento del bastón de mando, y decidió quién debía ocupar su lugar en la Ciudad de México. Provocó una gran reacción. La duda es ¿de quién es la reacción? ¿Es de los liderazgos locales solamente? ¿O detrás de ellos está la mano del enfermo? No ha sido el único evento con problemas, pero sin duda es el más serio.

El tema es que no hay una salida fácil. Si Harfuch no es el candidato, Sheinbaum ya no es nadie. Será claro que no tiene ni un ápice de poder, y por lo tanto ni siquiera vale la pena hablar con ella. Si Harfuch se mantiene, entonces hay la amenaza de una huelga de brazos caídos en la capital, y la derrota sería muy probable.

Por ello, parecería absurdo que sea el mismo López Obrador quien alimente la revuelta, pero cuando recuerda uno su trastorno de personalidad, y su angustia de perder el poder, las cosas son más claras: una vez más, debilita a Sheinbaum para fortalecerse él. La trata como ha tratado a todos los demás, como un instrumento para su propia exaltación.

A quien los dioses quieren perder, primero lo vuelven loco.

otra forma, es mucho peor de lo que parece.

La conclusión de todos los analistas que he leído es la misma: es resultado del conflicto causado por la candidatura de Omar García Harfuch, impulsado por Sheinbaum. El exjefe de policía de la ciudad no era bien visto por López Obrador (por su ascenden-



Acapulco: que no vaya a temblar

COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q

No lo creía cuando me lo dijeron. Pero lo corroboré. La página 142 del Atlas del Riesgos del Estado de Guerrero indica que la probabilidad del estado de Guerrero a un ciclón tropical de grados 3, 4 y 5 es igual a cero.

Otis fue un huracán grado cinco.

La cultura de prevención para un fenómeno como el que se vivió es **inexistente**.

Ya se ha documentado hasta el cansancio que, desde las 24 horas previas al impacto del huracán, **hubo alertas suficientemente importantes** para generar una reacción.

Ojalá que no vaya a temblar ahora porque la prevención está en cero.

Si tuviéramos gobiernos mediamente responsables hubieran tomado una gran cantidad de medidas.

Pero, **abundan la ignorancia, la soberbia, la indolencia y la irresponsabilidad.**

Y no crea usted que la responsabilidad es de la banal gobernadora, **Evelyn Salgado** o de la ignorante presidenta municipal de Acapulco, **Abelina López**, la que atribuyó a 'la calor' la delincuencia, y quien dijo que los robos a comercios son un asunto de cohesión social.

El tema viene desde tiempo atrás.

En la desesperación de atraer inversiones, **ignoraron toda advertencia** de los niveles de riesgo.

Un huracán grado cinco destruye todos los acabados abiertos de un edificio. Si las ventanas o las puertas expuestas no están configuradas para resistir, acaban con ellas.

Lo que ocurrió con **Otis es que devastó el puerto.**

No había construcciones adaptadas para resistir un huracán de esta magnitud.

Son pocos los huracanes grado 5 que con esa intensidad han impactado las costas mexicanas.

Pero, el caso más recordado, y más grave, es el de **Wilma**, del 2005, que fue tremendamente destructivo en la península de Yucatán, y que de hecho **cambió la configuración de toda la seguridad de la zona.**

Otro huracán que fue un fenómeno fue **Patricia**, en el año **2015**, que tuvo vientos con rachas superiores a los 400 kilómetros por hora. Lo mayor que se haya registrado en la historia mexicana.

Por suerte se impactó en territorio escasamente poblado en la costa del Pacífico.

El hecho es que **teníamos la experiencia y los antecedentes**, para anticipar el efecto de Otis.

Cuando uno busca en el diccionario de la Real Academia de la Lengua la palabra “indolencia”, lo remite a la cualidad de la indolente, que es **aquel “que no se afecta o conmueve”**, con el sinónimo de flojo o bien insensible, que no siente dolor.

Eso es exactamente lo que pasó.

En la mente de la gobernadora Salgado seguramente **está golpeándola la mala suerte** de que haya presentado el desastre cuando su carrera política iba tan bien.

Otros no tenían en su radar ni la menor posibilidad de que hubiera un huracán de esta magnitud.

El **número dos del gobierno estatal**, el secretario de Gobierno, **Ludwig Reynoso, inauguró la convención minera** a las 20:30 horas de la noche del martes, cuatro horas antes del impacto de Otis.

A las 18 horas de ese día, los servicios meteorológicos reportaban que **en unas cuantas horas vendría un huracán como nunca lo había visto Acapulco**.

Y el número dos del gobierno estatal, hacía un recorrido a la exposición, ignorante de la devastación que venía.

Ningún gobierno, del signo que sea, va a reconocer nunca el impacto de un desastre natural.

Por ejemplo, las estadísticas oficiales de los muertos en el sismo de 1985 indican que fueron poco más de 2 mil personas.

Los conteos independientes refieren al menos 20 mil personas.

Hoy hay consigna desde el Palacio Nacional de que **el desastre de Acapulco no vaya a aparecer** en toda su magnitud.

El desastre también sería para el gobierno.

Los datos son inequívocos. Cuando, a la vuelta de varios años, hagamos los saldos, sin pasión y sin interés, veremos que hay –en el mejor de los casos– varios cientos de muertos en uno de los peores desastres naturales que hayamos sufrido.

Pero mientras tanto, el gobierno de AMLO dirá que debemos exaltar que no nos fue tan mal.

Increíble.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local se publicarán cifras de la formación de capital fijo y consumo privado; en EU destacará la información de empleo y los indicadores PMI.

MÉXICO: El INEGI revelará la formación bruta de capital fijo, el consumo privado y el sistema de indicadores cíclicos durante agosto.

Además, el instituto informará las cifras preliminares de las ventas de autos nuevos durante octubre.

Más tarde, el Banco de México publicará los resultados de su encuesta sobre el mercado de crédito bancario durante el tercer trimestre.

ESTADOS UNIDOS: La Oficina de Estadísticas Laborales (BLS) dará a conocer las cifras de empleo y tasa de desempleo registradas durante octubre.

Por su parte, la consultora Markit/S&P Global informará los indicadores PMI de servicios y compuesto correspondientes al décimo mes del año.

—Eleazar Rodríguez



La Comer va por ocho tiendas en 2024

Grupo La Comer, dirigida y presidida por **Carlos González Zabalegui**, adelantó que el año que entra planea abrir entre seis y hasta ocho sucursales, además de que en lo que resta del 2023 todavía podría inaugurar dos puntos más de venta.

“Esperamos abrir dos nuevas tiendas en lo que queda del año, ambas de La Comer, una en noviembre y la otra en diciembre, y adicional a eso esperamos completar una renovación en Querétaro. Adicional a esto hay una expectativa de abrir entre seis y hasta ocho nuevas tiendas para 2024, tenemos un muy buen portafolio para el siguiente año”, dijo en conferencia con analistas Rogelio Garza, director de finanzas de la cadena comercial.

Al cierre del tercer trimestre, La Comer contaba con 82 tiendas, y con las dos aperturas estimadas para el cierre del año la cadena tendrá 84 sucursales en operación.

Destacó que este año la emisora solo inauguró una tienda, La Comer Del Valle, el resto fueron cuatro remodelaciones: dos de ellas en el Estado de México, una en Querétaro y otra más en Ciudad de México.



“Ya tenemos los ocho proyectos del siguiente año, algunos de ellos podrían tener retrasos, pero esperamos que todos consigan abrir en el 2024, hay tres La Comer, tres City Market, y dos Fresko, pero lo que hemos visto es que algunos terminan teniendo retraso, por eso es solo expectativa”, detalló Garza.

El monto estimado de inversión de las aperturas podría rondar los 5 mil 677 millones de pesos, considerando que las nuevas sucursales de La Comer reportan una inversión de alrededor de mil millones de pesos, los Fresko 665 millones de pesos y los City Market 449 millones de pesos.

Digitalización en seguros masivos

La reciente alianza entre Marsh, que preside **Alex Bolbrugge** y

Grupo Promass, de **Oscar Zepeda**, para ofrecer seguros masivos digitales en México, podría representar un paso significativo hacia la transformación del mercado asegurador en el país. El enfoque 100 por ciento digital, implementado por Promass a través de su *marketplace* WOOW Todo Bien, permitirá a un amplio número de usuarios, desde grandes empresas y asociaciones, hasta usuarios comunes, acceder de manera ágil a una variedad de seguros y servicios, simplificando la gestión de riesgos y mejorando la eficiencia en el manejo de siniestros. Los seguros *affinity*, diseñados específicamente para grupos con características comunes, brindan ventajas como tarifas preferenciales y coberturas personalizadas. La alianza entre estas firmas no solo simplificará el proceso de contratación y gestión de

reclamaciones, sino que también permitirá a los clientes optimizar costos y mejorar la seguridad de sus clientes.

Cambio climático llama

Nos cuentan que la Iniciativa Climática de México, liderada por **Adrián Fernández**, realizará el 14 y 15 de noviembre su evento "Rumbo a la COP28. Encuentro para la Acción Climática 2023: de la ambición a la implementación", como un espacio para que actores nacionales e internacionales compartan conocimientos, experiencias y visiones para abordar los desafíos ambientales, sociales y económicos derivados de la emergencia climática que enfrenta nuestro planeta.

El encuentro reunirá representantes de gobierno, agencias de cooperación y expertos internacionales y se prevé que se discutan temas de preocupación global y se propondrán acciones, desde diferentes sectores y frentes, para que México avance en el cumplimiento de los compromisos climáticos.

Cabe destacar que, entre 2000 y 2020, los desastres hidrometeorológicos causaron daños por 35 mil 371 millones de dólares y

se prevé que durante el presente siglo este monto se incrementará más de 130 por ciento del Producto Interno Bruto nacional de 2010.

Desafío de infecciones intrahospitalarias en México

Cada año, 160 mil pacientes en México contraen infecciones asociadas a la atención de salud de un total de 6 millones de hospitalizados. Esto resulta en un costo de tratamiento de hasta 180 mil pesos por paciente.

Estos datos se presentaron en el tercer foro "El Desafío de las Infecciones Intrahospitalarias", organizado por Hospitales sin Infecciones. Una de las empresas participantes, Vitalmex, liderada por **Luisa Suárez**, resaltó la importancia de la Central de Equipo y Esterilización (CEyE) en la prevención de infecciones intrahospitalarias. Vitalmex, que en México cuenta con cobertura en todo el país, tanto en hospitales públicos como privados, en Estados Unidos tiene presencia en 10 estados, atendiendo más de 30 hospitales, y ofrece servicios en más de 60 países a través de su red de distribución de Gimmi.



¿Qué hacemos con tanto licenciado en Comunicación?

En esa actividad trabajan 154 mil individuos en México. De todos ellos, solamente 3 mil realmente influyen: encabezan la estrategia de comunicación de una empresa o institución, incluso algunos plasman su nombre públicamente en un medio masivo.

Pero este año, en México se graduaron otros 10 mil comunicólogos más, de acuerdo con las estadísticas oficiales del Observatorio Laboral. Será difícil acomodarlos.

Las carreras profesionales de Comunicación y Periodismo tal vez emiten un espejismo de fama automática que atrae masas de

entusiastas.

La realidad es dura y no gustará a quienes ostentan uno de sus títulos: no hay plazas suficientes para quienes se gradúan con habilidades tradicionales. Pero, ojo: eso no significa que todos los caminos están cerrados.

Curiosamente, pocas veces quien sabe comunicarse bien ha tenido tanta influencia. Dos ejemplos: Uno es ex presidente de Estados Unidos, otro encabeza el Poder Ejecutivo en México. Ninguno se tituló en ciencias de la comunicación.

Hoy la barrera entre cualquier individuo y el público masivo está en un artefacto del tamaño

de un jabón. Las redes sociales y los smartphones derrumbaron obstáculos.

Las empresas lo recuerdan con frecuencia. Hace unos días, Aeroméxico enfrentó una crisis reputacional cuando uno de sus sobrecargos fue grabado mientras él a su vez aparentemente intentaba captar en video la ropa interior de una mujer.

Hoy todas las compañías son digitales. Tienen un website o una cuenta de TikTok... Por ende, hoy todas ellas controlan también medios de comunicación.

Aeroméxico tiene 454 mil seguidores en Instagram y 2.3

millones en Facebook. ¿Qué comunica por ahí? ¿Quién decide? ¿comunicólogas, comunicólogos?

La tarea de comunicación evolucionó en el momento en el que dejamos de tocar el control remoto y empezamos a dar clics. De eso ya pasó mucho tiempo.

No obstante, hemos sido testigo de la era de las 'edtech', 'insuretech' y las más conocidas 'fintech', rachas de efervescencia de inversiones en startups de educación, seguros y finanzas. ¿Llegará el momento de las 'commtech'?

Es posible que esté en marcha y se haya saltado la fase de startups. Anoten el caso de Nvidia, la fabricante de procesadores GPUs para consolas de video e inteligencia artificial que factura unos 70 millones de dólares diarios y que comanda **Jen Hsun Huang**.

Se asoció desde mayo con la creadora de contenidos WPP. Juntas crearon Nvidia Omniverse, una plataforma que por una tarifa de 9 mil dólares anuales permite a empresas generar contenidos parecidos a los hechos por la gente de Pixar.

También está el extraño caso de la exclusiva firma de inversión KKR, de **Henry Kravis**, que

administra unos 500 mil millones de dólares en activos y que en abril compró FGS Global, uno de los actores más influyentes en la industria de las relaciones públicas y la comunicación financieras.

Hay un mensaje: para trascender, los comunicólogos deberán aspirar a ser más que un 'talking head', para los que ya no hay lugar; o un 'influencer' más entre tantos que hacen su trabajo gratuitamente o a cambio de comida.

Va un atajo para graduados: aprendan de marketing y compra programática de publicidad en internet. Incorporen capacidades analíticas y tecnológicas, esfuércense por entender la labor de 'creativos' y de ingenieros que programan, digamos, en Python o Java. Definitivamente involúcrense con herramientas de inteligencia artificial.

Es la combinación de esas armas la que permitió crecer a LLYC, una compañía global de comunicación y relaciones públicas, encabezada por **Alejandro Romero**, que recientemente se hizo pública cuando consiguió financiamiento en mercados internacionales. Hace tres años facturaba 22 millones de euros de ingresos y la

compra de otras empresas sumada a su crecimiento orgánico perfila su meta en 80 millones dentro de otros tres años. Esto es previo a la conquista del mercado estadounidense con el que pretende cerrar la pinza que inició en Europa, pasando por Latinoamérica.

Las empresas, todas, son medios de comunicación que deberían buscar comunicólogos para recargar en ellos esas tareas. Siempre y cuando, claro, estos redacten claramente y sepan más que expresarse bien ante una cámara.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Verde en serio

Acapulco, catástrofe y oportunidad

Acapulco es un sitio privilegiado en términos de valores ambientales, escénicos y paisajísticos, que lo hicieron, en su tiempo, un destino turístico de enorme prestigio internacional. Sin embargo, ha sido tal vez el municipio peor gobernado de México en las últimas décadas.

El huracán Otis ha sembrado ruinas sobre una agobiante decadencia, degradación, y desprestigio. Sus impactos han sido brutales. Acapulco podría quedar en ruinas durante décadas, en un escenario inercial, sin una batuta externa y sin un catalizador institucional, político, y financiero determinante. Se requiere una acción radical.

Es imperativo desaparecer poderes locales en Acapulco, sumidos en la ineptitud y en la estulticia. Debe crearse por Ley una nueva instancia de gobernanza, al estilo de los centros integralmente planeados de Fonatur, que planee, ordene, proyecte, construya, administre y opere la reconstrucción.

Este organismo debe depender de la Federación como organismo público descentralizado, constituirse como Fideicomiso, con un Comité Técnico integrado por funcionarios, empresarios, bancos, aseguradoras, y colegios de arquitectos e ingenieros, así como por sociedad civil, y, por la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana. Debe ser presidido por un empresario prestigiado que haya invertido de manera sobresaliente en la ciudad.

El organismo deberá imponer la legalidad y el estado de derecho, y desplazar al crimen organizado con una estrategia inteligente y asertiva de seguridad. El nuevo organismo debe retomar la experiencia de la reconstrucción de la CDMX después de los sismos de 1985 con Renovación Habitacional Popular y FONHAPO.

La vivienda popular y media debe ser financiada a fondo perdido, dado que la gente se ha quedado sin empleo, y debe ser respaldada con manuales sencillos y bancos de materiales accesibles bajo supervisión de un cuerpo profesional de arquitectos. Deberán suspenderse pagos por impuesto predial, regularizarse todo tipo de propiedades a título gratuito por parte de notarías, y negociarse con compañías aseguradoras la condonación de los deducibles.

Deberán expropiarse concertadamente predios

abandonados, con el financiamiento de indemnizaciones por parte del sector privado, para hacer un reciclaje inmobiliario. Todo ello, a partir de un minucioso trabajo social de concertación y participación de la ciudadanía, barrios, colonias, unidades habitacionales, y condominios.

Deben preverse mecanismos de financiamiento blando o concesional para la reconstrucción de hoteles medios, departamentos y áreas comunes de condominios no asegurados. La reconstrucción en su conjunto, debe crear los empleos requeridos para compensar los empleos perdidos por el colapso del turismo, a través de un Programa de Empleo Temporal.

Tal vez, la reconstrucción, haga que resurja una casi inexistente sociedad civil en Acapulco, al igual que ocurrió en los sismos del 85 en la CDMX. La reconstrucción de Acapulco será una tarea titánica, pero también, una inédita oportunidad para recuperar un nuevo esplendor y atractivo, así como su vocación internacional, y proyectarla como una de las grandes nuevas ciudades-puerto del mundo.

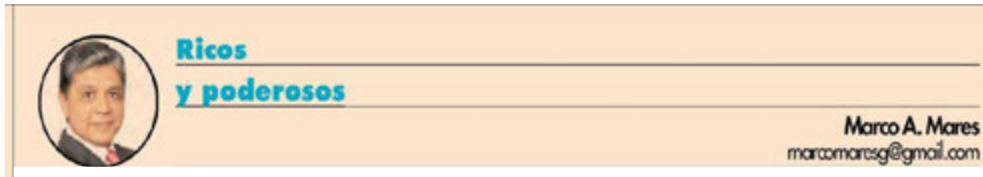
Esto, con una filosofía de sustentabilidad ambiental, resiliencia, competitividad, armonía arquitectónica y urbana, belleza, inclusión social, seguridad, y alta calidad de vida. Será indispensable diseñar para ello un gran Plan Maestro. Tendrá que contemplar la reubicación de viviendas, rehabilitación escénica del anfiteatro y del Parque Nacional del Veladero, saneamiento y tratamiento de aguas residuales, espacios públicos peatonales, áreas deportivas y áreas verdes, nuevos sistemas de aseo urbano y recogida y manejo de residuos, sistemas de movilidad entre la Bahía, Acapulco Diamante, Puerto Marqués, y el viejo Acapulco, metro-buses, y ciclovías.

Habrá que sanear el río de la Sabana, y restaurar las lagunas de Tres Palos y de Coyuca, y diseñar un programa específico de recuperación y revitalización del Centro Histórico y del Acapulco Clásico, así como de la Costera Miguel Alemán, al igual que nuevos esquemas de regulación, gobernanza, limpieza y ordenamiento de playas y de la Zona Federal Marítimo-Terrestre. Será preciso convocar de inmediato a un concurso internacional con los mejores arquitectos y urbanistas.

Después del huracán, Acapulco no debe retomar el proceso de decadencia y abandono. Se requiere un presupuesto de inversión histórico para ello, que sin em-

bargo es asequible para las finanzas públicas, de alrededor de 300–500 mil millones de pesos a lo largo de diez años. Esto es una cantidad similar a lo que costarán el Tren Maya (500 mil millones de pesos), y la refinería de Bocas (400 mil millones de pesos), o la cancelación de Nuevo Aeropuerto Internacional de México en Texcoco (300-400 mil millones de pesos).

Esto debe ser previsto en la discusión del Presupuesto 2024 en la Cámara de Diputados, junto con el restablecimiento pleno del Fonden, el fortalecimiento del Cenapred y del Sistema de Protección Civil en el contexto de políticas serias de Adaptación al Cambio Climático. El calentamiento global hará que cada vez sean más frecuentes fenómenos meteorológicos extremos como Otis.



Pemex, riesgo fiscal

Petróleos Mexicanos (Pemex) es un riesgo para las finanzas públicas de México. Aunque el gobierno continúa con su esfuerzo para rescatar a la petrolera, su modelo de negocios y estructura de costos es deficiente y no parece viable.

Sin embargo, es poco probable un escenario de impago por parte de Pemex en virtud de que los apoyos gubernamentales continuarán. De acuerdo con la difusión de sus últimos resultados la compañía petrolera registra una menor deuda. Pero la reducción se explica por los apoyos fiscales que le ha inyectado el gobierno federal.

La disminución de la deuda no es por una mejora en sus operaciones. Del 100% de los apoyos que el gobierno le ha dado a Pemex, desde el año 2019, la mayoría se ha destinado al pago de deuda 51% y a la Refinería Olmeca 38 por ciento. De acuerdo con un análisis de Intercam Banco, si se compara a la paraestatal con otras empresas petroleras se observa que continúa debajo del promedio de rentabilidad, principalmente por sus elevados costos de ventas.

En cuanto al nivel de endeudamiento o apalancamiento, este es mucho mayor que sus pares internacionales. Pemex no genera ningún retorno sobre sus activos o el capital inyectado por parte del gobierno, y deja ver claramente que su modelo de negocio es deficiente y poco sostenible. La firma financiera anticipa que en el corto plazo Pemex pudiera experimentar un repunte en sus números este cuarto trimestre, derivado de la coyuntura mundial donde registrarán mayores precios del petróleo.

Sin embargo, el tema de producción seguirá pendiente por resolver, así como su pesada estructura financiera. El aumento de costos de la mano de obra (por sus negociaciones con el STPRM) generará márgenes más estrechos y posiblemente los proveedores se verán más comprometidos. Los ingresos del tercer trimestre del año en curso arrojaron un total de 461 mil 809 millones de pesos.

Quedaron -27% por debajo del tercer trimestre del 2022, con una caída de -21.0% en ventas nacionales y -25.9% en exportaciones. Esto fue consecuencia del doble efecto en la contracción del precio de la mezcla mexicana en -1.2%, con respecto al

mismo periodo del 2022, y los menores volúmenes de ventas internas y de petroquímicos exportados.

Por su parte, el EBITDA —es decir la utilidad antes de restar los intereses por pago de la deuda, el pago de impuestos y el deterioro de la empresa— fue de 84 mil 14 millones, con una caída de -52% con respecto al año anterior. El resultado se explica mayoritariamente por un aumento en costos y gastos de operación y de administración.

La pérdida neta fue de -79 mil 134 millones, cayó -52.1% comparado contra el tercer trimestre de 2022, de -52 mil 3 millones; consecuencia de una pérdida cambiaria por la exposición la deuda denominada en dólares, dado que el peso se depreció durante el trimestre al compararlo contra el inmediato anterior.

En términos de producción de petrolíferos (gasolina, combustóleo, diésel, gas licuado, turbosina y otros) Pemex entregó una contracción de -1.9%, pasando de 802 mil barriles diarios en el tercer trimestre del 2022, a 787 millones de barriles diarios en el tercer trimestre del 2023.

Además, registró una caída secuencial de -4.2 por ciento. Por su parte la producción de crudo y sus condensados aumentaron en +4.9% de manera anual, de 1 mil 764 millones de barriles diarios a 1 mil 850 millones de barriles diarios; cayeron de manera secuencial en -1.7 por ciento. Pemex ha sido el principal riesgo para las finanzas públicas, y consideramos que lo seguirá siendo en los siguientes años, en tanto no se realice una reestructura o bien aumente de manera significativa su producción.

Los analistas de Intercam, **Alejandra Marcos** y **Álvaro Hernández** advierten que los accidentes, derrames, fatalidades, multas, negociaciones salariales, la degradación de calificación y el cambio de perspectiva han puesto a Pemex en una delicada situación.

Y subrayan que parece contraproducente la condición del gobierno de no utilizar el dinero que se concedió para gasto operativo y de capital, dado que es una de las condiciones que las calificadoras impusieron para mejorar la calificación o su perspectiva.

Esto a la larga generará que la deuda de Pe-

mex sea más cara, imponiendo mayor presión en su gasto, márgenes e incluso sobre las finanzas públicas. Pemex no está bien. Está muy endeudada, no puede aumentar su producción, continúa registrando pérdidas, la ayuda que recibe del gobierno para pagar sus deudas es peligrosamente creciente y el riesgo que representa puede arrastrar al gobierno en su calidad de aval. Pemex, es un riesgo fiscal latente. Al tiempo.



Perspectivas
con Signum Research

David Lara
Analista



IA: La protagonista en los reportes de 10 grandes empresas tecnológicas

Los ingresos de las grandes empresas enfocadas en la tecnología se incrementaron de la mano de sus estrategias de servicios de la nube y los relacionados con la inteligencia artificial que cada vez toma más auge

En una temporada de reportes financieros con resultados mixtos, las principales empresas tecnológicas han presentado sus números, ofreciendo un vistazo al estado actual de la industria. Estas empresas han sido el foco de atención de los inversionistas este año, mostrando un rendimiento notable en 2023, en gran parte gracias al auge de la inteligencia artificial.

Apple enfrentó su cuarto trimestre consecutivo de caída en ventas de hardware: una disminución interanual en ventas de 34% en Mac, 10% en iPad y 3% en Apple Watch, Hogar y Accesorios. Sin embargo, los ingresos por servicios aumentaron un 16% a/a, alcanzando el 25% de sus ingresos con \$22.31 mil millones, principalmente impulsado por suscripciones y acuerdos como el de Google para Safari. Las ventas de iPhone se mantuvieron firmes con un crecimiento de 3% interanual y un récord en la base instalada de dispositivos activos.

Microsoft reportó ingresos que superaron los US\$56 mil millones y una proyección optimista para el próximo trimestre, además de un notable crecimiento interanual del 29% en ingresos de Azure. La empresa destaca por su cautela en gastos operativos y su inversión estratégica en áreas de alto crecimiento como la nube y la inteligencia artificial generativa.

Alphabet (anteriormente Google) reportó un crecimiento a/a del 11% en ingresos, pe-

ro las preocupaciones surgieron al no cumplir con las expectativas de ingresos de Cloud. A pesar de esto, ha mostrado su enfoque en la eficiencia operativa con su estrategia de inversión en IA y tecnologías para autónomos, lo que sugiere una diversificación lejos de la dependencia publicitaria.

Amazon dejó una impresión positiva al reportar un incremento interanual del 13% en sus ingresos y triplicar su utilidad neta en el mismo periodo, un logro atribuido en parte a su inversión en Rivian. Aunque AWS mostró un crecimiento más lento en comparación con sus competidores, sigue siendo un pilar fuerte para la empresa. Además, ha implementado medidas de reducción de costos cerrando las operaciones menos rentables.

Meta (anteriormente Facebook Inc.) experimentó un crecimiento acelerado en ingresos a/a del 23%, con un enfoque exitoso en publicidad digital y una notable inversión en IA que mejoró la efectividad de sus anuncios. A pesar de los desafíos en su división de realidad virtual y aumentada, la empresa creció sostenidamente en usuarios activos diarios y en sus ingresos promedio por usuario.

El reporte de Tesla no fue bien recibido, mostrando un aumento de sus ingresos en 9% pero una disminución de 44% en su utilidad neta respecto al año anterior. A pesar de los números, la empresa sigue expandiéndose con la construcción de una nueva fábrica en México y la producción del

Cybertruck.

Advanced Micro Devices (AMD) reportó ingresos de US\$5.8 mil millones, un crecimiento del 8% interanual. A pesar de una guía para el cuarto trimestre más cautelosa, la firma se muestra confiada, especialmente en el mercado de chips de IA, donde espera ingresos de GPU de centro de datos de aproximadamente US\$400 millones.

Qualcomm Inc. reportó un crecimiento de ingresos a/a de 19% y anticipando un rendimiento aún más sólido para el trimestre en curso. A pesar de una caída interanual del 48% en la utilidad neta, la empresa ve signos de estabilización en la demanda global de smartphones y actualmente está invirtiendo en IA, reforzando su posición para el futuro tecnológico.

Intel Corp reportó una caída interanual del 8% en sus ingresos, sin embargo comentó que toma medidas decisivas para reducir costos y mejorar la eficiencia operativa. Aunque enfrenta competencia en el mercado de chips para servidores y PCs, Intel ve crecimiento en sus servicios de fundición, mientras se enfoca en avanzar su tecnología de fabricación de chips y la IA.

IBM reportó ingresos de US\$14.75 mil millones, un crecimiento interanual de 4.6%. La empresa muestra un sólido crecimiento en su unidad de software e invierte en tecnologías emergentes como la IA generativa, lo que podría ser un motor de crecimiento a

futuro.

Esta temporada destaca la importancia de la inteligencia artificial y la adaptabilidad en el crecimiento de las empresas tecnológicas.

A pesar de los retos, los sectores de tecnología de la información y semiconductores siguen encaminando el rendimiento de los índices y reforzando su influencia en el mercado global.





Uber y Lyft llegan a acuerdo con autoridad

- Habrá despidos en Beyond Meat
- Ford adquiere empresa de baterías
- StarLink logra equilibrio

Uber y Lyft pagarán un total de 328 millones de dólares para resolver las reclamaciones de la fiscal general de Nueva York, según las cuales las empresas de transporte compartido estaban sistemáticamente a los conductores en materia de remuneración y prestaciones.

La fiscal general Letitia James dijo que Uber pagará 290 millones de dólares y Lyft 38 millones para resolver la investigación de varios años de su oficina sobre las empresas, incluida su práctica de clasificar a los conductores como contratistas independientes.

Los acuerdos también garantizan a los conductores unas tarifas horarias mínimas y bajas por enfermedad remuneradas, y exigen que las empresas les proporcionen avisos y asistencia por chat en la aplicación para responder a sus preguntas sobre ingresos y otras condiciones de trabajo.

Más de 100,000 conductores actuales y antiguos del estado recibirán los fondos del acuerdo y las prestaciones correspondientes.

Beyond Meat planea despedir a cerca del 8% de sus empleados a nivel mundial. Para ello destinará entre 2 y 2.5 millones de dólares, principalmente relacionados con pagos de indemnizaciones y beneficios a los empleados.

La empresa dijo que espera incurrir en gastos únicos en efectivo de entre 2 y 2.5 millones de dólares, principalmente relacionados con indemnizaciones y prestaciones a los empleados.

Esta medida, unida a la eliminación de algunas posiciones abiertas, se espera que resulte en un ahorro de entre 9.5 y 10.5 millones de dólares y un ahorro no monetario de entre 1 y 2 millones de dólares.

Las acciones de la empresa subieron casi 18% en Wall Street en las operaciones del jueves.

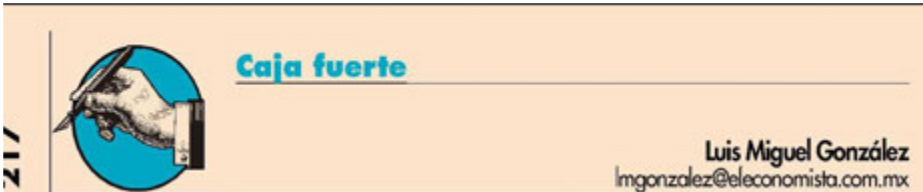
Ford Motor Company adquirió a la empresa de baterías Auto Motive Power, de acuerdo con un post de LinkedIn de Alan Clarke, director ejecutivo de Desarrollo de Vehículos Eléctricos de la armadora estadounidense.

La empresa californiana formará parte de la División de AutoMóviles Eléctricos Ford Model, según Clarke. Los acuerdos de la transacción no fueron revelados.

El presidente ejecutivo de SpaceX, Elon Musk, aseguró este jueves que la unidad de Internet por satélite de la empresa de cohetes, Starlink, alcanzó el punto de equilibrio de flujo de caja.

En 2021, Musk dijo que SpaceX se escindiría y sacaría a bolsa Starlink una vez que su flujo de caja fuera razonablemente predecible.

Desde 2019, Starlink ha ampliado su red en órbita terrestre baja a unos 5,000 satélites, posicionándose rápidamente como el mayor operador de satélites del mundo y rival de empresas de Internet por satélite como Viasat y OneWeb, recientemente adquirida por Eutelsat.



Acapulco: reconstruirlo y reinventarlo

El mayor reto con Acapulco no es reconstruirlo, sino reinventarlo. El Acapulco que había antes de *Otis* era una de las ciudades más desiguales de México, con una fuerte presencia del crimen organizado y rezagado en términos de competitividad frente a otros destinos turísticos de playa, como Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta.

¿Sabían ustedes que Acapulco ocupaba el lugar 17 entre las ciudades mexicanas por su PIB turístico? Los mejores momentos del puerto guerrerense ocurrieron hace 60 años. Sigue teniendo un emplazamiento excepcional y las ventajas derivadas de la cercanía con la Ciudad de México. Esto dejó de ser suficiente hace muchos años. Acapulco produce 21,827 millones de pesos anuales por servicios turísticos. Los municipios que integran la zona de Cancún, cuatro veces más. La alcaldía Cuauhtémoc de la Ciudad de México es líder nacional, con un PIB turístico de 126,000 millones de pesos, seis veces más que Acapulco. (Los datos son de Inegi Sectur y fueron sistematizados por Rodrigo Rosales, editor en *El Economista*)

¿Queremos reinventar Acapulco... podemos hacerlo? Debemos hacerlo. Muy cerca del Acapulco turístico, estaba otro en el que hay 300 comunidades rurales, 60% de las cuales se encontraban en condiciones de pobreza extrema. Allí vivían alrededor de 130,000 personas. Sin suministro de agua potable, ni recolección de basura, en contacto con escurrimientos de aguas negras. Con calles de terracería que no tienen alumbrado público.

En Acapulco, 75% de la población se siente insegura; 39% de la población tiene ingresos que no le alcanzan para comprar una canasta alimentaria; 55% no tiene acceso a la seguridad social y 37% carece de servicios de salud.

Acapulco fue el primer destino turístico mexicano de proyección internacional. Símbolo del desarrollo mexicano en tiempos de Miguel Alemán Valdés y las décadas posteriores. Lugar preferido por algunos de los famosos de Hollywood como Johny Weismüller, que interpretó a Tarzán en la pantalla grande. La Casa de Tarzán, en el Hotel Flamingos, es una de las 224,000 que sufrió daños como consecuencia de *Otis*. ¿Cuántas de las viviendas dañadas o destruidas eran segunda o tercera propiedad de personas que no radican en Acapulco? Un factor que será clave en la

recuperación de Acapulco es el interés y compromiso de estos no residentes con sus propiedades y con la ciudad.

¿Qué falló con *Otis*? La respuesta a esta cuestión es clave. Los que afirman que no se podía haber hecho nada porque se trató de un huracán categoría 5, nos invitan a quedarnos quietos o encomendarnos al todopoderoso de cara al próximo desastre natural. La reinención de Acapulco implica hacer todo lo humanamente posible para evitar que volvamos a eso que teníamos el 24 de octubre: una ciudad que no estaba preparada.

Detesto la palabra resiliencia y todo lo que implica, dice Nicholas Nassim Taleb, autor de *El Cisne Negro*. No se trata de volver a ser lo que éramos antes de un hecho catastrófico, si-

no aprender del golpazo y ser otros muy diferentes, para que no nos pase lo mismo otra vez. Taleb opone a resiliencia un concepto que él inventa y llama antifragilidad. Se refiere a sistemas que evolucionan y mejoran como respuesta a una crisis.

Acapulco no tenía un sistema de alertas por huracanes a la altura de su vulnerabilidad. Lo mismo podemos decir de todo lo relacionado con Protección Civil. Las normas de construcción están más enfocadas a prevenir los riesgos sísmicos que los relacionados con vientos huracanados. Lo que decimos de Acapulco, muy probablemente aplica para todas las ciudades que hemos construido frente al mar. Algunas de las soluciones son locales, pero muchas son nacionales. Se requiere visión y liderazgo. ¿Quién se encargará de que lo ocurrido con *Otis* no se repita en otras ciudades del país?

El reto ahora es atender a cientos de miles de personas que perdieron su hogar, que necesitan agua, comida, electricidad, agua potable, servicios médicos y seguridad. En los próximos meses vendrán las tareas de reconstrucción. Los 20 puntos anunciados el miércoles por el presidente hablan de apoyos directos a los damnificados, pero no se mencionó nada de participación de expertos o de sociedad civil. Levante la mano el que quiera que Acapulco se parezca al que era el 23 de octubre de 2023.

Pregunta: ¿Por qué los diputados no asignaron más recursos al Sistema Meteorológico Nacional? México es uno de los países más vulnerables al cambio climático. Los fenómenos climáticos extremos serán cada vez más frecuentes.



¿Es posible una reforma fiscal en menos de un año?

Tomar medidas fiscales decisivas para el 2025, como lo sugiere a México el Fondo Monetario Internacional (FMI), es algo que debería asumir la siguiente administración tan pronto como inicie el primer periodo ordinario de la siguiente legislatura y para eso faltan menos de diez meses.

Así que, si se quiere atender a la advertencia del FMI sobre la importancia de preservar la estabilidad y la confiabilidad en esta economía, una reforma fiscal debería estar en plena discusión dentro de un año, previo a la aprobación del Paquete Económico 2025 que el próximo año tiene mayor tiempo para su aprobación por ser año de relevo presidencial.

Dice la Constitución que el actual presidente, Andrés Manuel López Obrador, debe dejar el cargo el último día de septiembre del próximo año. Sin embargo, queda claro que al menos una de las alternativas electorales apunta a la continuidad en la toma de decisiones por parte del actual mandatario.

El bastón de mando lo tiene López Obrador, no su corcholata, lo vemos ahora mismo en el proceso de selección del

partido político Morena en la Ciudad de México, y ese control incluye la continuidad de lo que llaman Cuarta Transformación más allá del actual sexenio.

México puede salvar el 2024, a pesar de los desequilibrios que plantea el Paquete Económico del próximo año. El crecimiento de la economía de los Estados Unidos alcanzará para jalar a la economía mexicana hacia una expansión de 2.1% el próximo año, de acuerdo con el más reciente pronóstico del Fondo Monetario Internacional.

Pero, hacia adelante, se deben tomar esas "medidas fiscales decisivas". Por la vía del ingreso, a través de disminuir la dependencia de la renta petrolera y a través del gasto con una focalización de los programas sociales y un aumento de la inversión en infraestructura.

Las ventanas de oportunidad para hacer modificaciones fiscales son breves y pueden ser nulas si se mantiene el yugo lopezobradorista sobre la siguiente administración.

Bajo un eventual triunfo opositor una reforma fiscal dependerá de la composición de la siguiente legislatura del Congreso,

porque evidentemente que un oficialismo derrotado sería un lastre para gobernar.

Pero en ese escenario de un triunfo opositor, el bono democrático le da el primer año de gobierno para asumir ese tipo de medidas tan poco populares como una reforma fiscal.

Y si, por el contrario, se mantuviera la continuidad del régimen actual, difícilmente se abriría una ventana de oportunidad para hacer un cambio tan importante durante el primer año.

López Obrador se haría notar cómo el poder tras el trono y una reforma fiscal es, bajo los parámetros del régimen populista en curso, algo mal visto por los electores.

Así que, la ventana de oportunidad de un cambio fiscal en México en un escenario de continuidad tendría que ser a partir del segundo año de gobierno si logran los que lleguen un poco de independencia de lo que hoy pinta como un nuevo Maximato.

Lo cierto es que sí hay riesgos para la estabilidad macroeconómica del país si no se hacen cambios en materia de ingreso y gasto.

Si se mantuviera la continuidad del régimen actual, difícilmente se abriría una ventana de oportunidad para hacer un cambio tan importante durante el primer año.



ECONOMÍA MORAL

Historia de mi vocación, 40ª entrega // Antropología Filosófica Marxista y el perfeccionismo de Hurka (1ª parte)

JULIO BOLTVINIK

EN ÉSTA Y las siguientes entregas me propongo contrastar la Antropología Filosófica Marxista (AFM) con el *perfeccionismo* (PF) de Thomas Hurka (TH) (*Perfectionism*, Oxford University Press, 1993). Primero verificaré si la AFM se ajusta a lo que TH llama PF, al que *identifica como teoría moral* (TM) y su ideal como el de la perfección humana (PH). Para TH el PF se sustenta en:

a) La idea central atractiva que *el bien humano se encuentra en la naturaleza humana (NH) o esencia humana (EH)*. b) Al combinar esta idea con una teoría bien fundada de NH, se derivan juicios particulares atractivos. 3) El PF sistematiza estos juicios en una visión coherente y permite ver fallas en las TM que reducen la moralidad a actos que afectan a otras personas, pero no dicen nada sobre lo que debemos elegir para nosotros. TH rechaza esta visión; el *PF tiene un ideal para cada persona –que desarrolle su NH– y puede criticarla por no hacerlo*. La AFM puede verse como un *enfoque PF*. El libro de TH es una guía sobre los procedimientos y contenidos “correctos” del PF. Identificaré qué tan cerca/lejos está la AFM de esta guía. *La AFM es una teoría del PF tal y como lo describe TH: parte de una concepción específica de la EH, que caracteriza la vida buena, identificando propiedades cuyo desarrollo es intrínsecamente deseable*. La TM que suscribe se basa en esta deseabilidad y rechaza, igual que TH, las TM que sólo consideran actos que afecten a otras personas; *establece como deber para los seres humanos (SH) desarrollar su NH. Es una teoría objetiva de lo bueno. Sus afirmaciones de valor son objetivas*. Someteré la AFM a dos pruebas que, según TH, permiten identificar buenas teorías de la NH: que su descripción inicial de la EH tenga atractivo moral, es decir, que las propiedades identificadas no sean triviales, y que *el desarrollo de las propiedades de la EH también sea moralmente valioso*. El PF de TH se centra en propiedades de los seres vivos, en coincidencia con la AFM de Marx-Márkus. También hay un acuerdo sobre el carácter moral del ideal PF: *incluye lo que las personas deben perseguir al margen de si lo desean o de cualquier placer que conlleve*. TH sostiene que la presencia de moralismo (disposiciones virtuosas y/o obediencia de reglas), daña al PF; analizaré si en la AFM hay moralismo. TH sostiene que los conceptos y doctrinas adicionales que modifican

la apariencia del PF, a las que llama *acreciones*, deben abandonarse. Identificaré las acreciones presentes en la AFM, en particular las derivadas de tendencias históricas y discutiré sus efectos, ya que la AFM se basa en la idea central de la tendencia histórica de las fuerzas esenciales humanas (FEH) a desarrollarse. Por último, exploraré el método utilizado por la AFM para descubrir rasgos esenciales y lo discutiré *frente* a los dos posibles métodos postulados por TH: explicaciones intuitivas y científicas. TH sostiene que Marx hace esenciales para los humanos las mismas propiedades cuyo desarrollo es el estado final de su teoría de la historia, calificando esto como uso epistémico de la teleología. Lo discutiré.

PARA LA AFM los atributos constitutivos de la EH son: 1) *la actividad (AV) vital humana es el trabajo, AV dirigida a satisfacer necesidades (N) no directamente, sino de manera mediada*; 2) conciencia y autoconciencia; 3) sociabilidad; 4) universalidad que se expresa en los elementos anteriores, y 5) libertad. Ésta no es sólo una lista, ya que los cinco elementos están interrelacionados y la fuerza dinámica es *el trabajo*. György Márkus (GM) sostiene que *“la naturaleza y la causa de la diferencia entre el hombre y el animal residen en la diversidad de sus AV vitales”*, y que *“la AV de los demás animales se dirige exclusivamente a apoderarse y consumir los objetos de sus N: coincide inmediatamente con la satisfacción activa de la N, por lo que el animal “sólo puede convertir en objetos de su AV y de su vida aquellos objetos cuyas propiedades satisfacen sus N constantes”*. Lo que distingue al hombre de los animales, añade GM, *“es una AV vital específica, que constituye su esencia más propia”*. GM añade: *“Mientras que los instrumentos de trabajo del animal, sus órganos, evolucionan en el proceso biológico milenar, el hombre crea, construye, sus medios de producción en forma de objetos separados e independientes”*. En *El Capital*, Marx reproduce la definición de Franklin del *hombre* como un *“animal que fabrica herramientas”*. GM examina las *“consecuencias de esta AV humana específica”*: 1ª) *el rango de las cosas que pueden servir como objetos de esa AV se amplía constantemente*; 1) usando las cosas en forma alterada, el SH puede aplicar más objetos a satisfacer sus N; 2) muchas cosas no aptas para el consumo se hacen necesarias como medios productivos. Así, *“el hombre se*

apropia de cada vez más cosas de la naturaleza: “su cuerpo inorgánico” crece. 2ª) El proceso de trabajo origina objetos (el trabajo se objetiva en el producto), con lo cual “El medio natural da paso a un entorno sociocultural que resulta del trabajo previo y en el que las capacidades humanas, las FEH se han convertido en objetos”. El concepto marxista de “objetivación” refiere a la función específica –cualitativamente diferente de las cosas naturales– de estos objetos en la vida humana: tienen una aplicación normal en la vida social (la copa de vino sirve para beber vino, el jabón para lavarse), y esta aplicación normal tiene una cuasiencarnación como norma en la forma física del objeto. Los individuos tienen que desarrollar cualidades humanas específicas que permitan su uso “adecuado”, tienen que apropiarse de ellos. A diferencia de la naturaleza, la esfera social aparece, ya en sus manifestaciones más elementales, como una esfera empapada de normas. Los productos del trabajo no son simples objetos de uso, sino también valores de uso. GM encuentra lo que hace posible la historia: “Debido a que el SH vive en un mundo hiperhumanizado, en el que capacidades y N humanas desarrolladas en el pasado están ya, en su forma objetivada, a su disposición en forma material, le es posible comenzar su desarrollo en el punto en el que las generaciones anteriores lo

han dejado. El trabajo, la objetivación de la NH, es lo que constituye la posibilidad de la historia. 3ª) En el trabajo “no sólo se modifican las condiciones objetivas”, también “los productores se modifican: despliegan nuevas cualidades, se desarrollan y transforman a través de la producción, construyen nuevas fuerzas y representaciones, nuevas N y lenguaje”. El hombre incluye en su campo de AV esferas cada vez más amplias de lo natural y se apropia así de nuevas potencialidades humanas, propiedades y capacidades. El hombre desarrolla sus capacidades de producción objetivándolas. La apropiación subjetiva de un medio de producción implica la formación de un tipo de AV que pone los medios y el objeto en la relación necesaria para la realización del fin del sujeto. Así, el hombre es capaz de transformar en leyes de su propia AV, un campo cada vez más amplio de conexiones y regularidades naturales. 4ª). Mientras cada acto singular de la AV humana presupone la preexistencia de una N, en el proceso histórico total esta relación se invierte. Las N que determinan efectivamente la producción no son las N originales, sino las N originadas por la producción. “Las N se producen, al igual que los productos y las habilidades. Concluiré en la próxima entrega esta 4ª consecuencia y presentaré la 5ª.



DINERO

Acapulco pone a prueba la fortaleza del país // ¿Es suficiente el apoyo del gobierno? // La oposición cuestiona su desempeño

ENRIQUE GALVAN OCHOA

EL HURACÁN OTIS experimentó una rápida intensificación, pasando de tormenta tropical a fenómeno de categoría 5 en menos de 12 horas, convirtiéndose así en uno de los más poderosos jamás registrados en la historia del océano Pacífico. Tras su devastador paso, Acapulco quedó en ruinas con un número todavía no determinado de vidas humanas. Los gobiernos de la República y de Guerrero enfrentan otro ciclón de críticas. ¿Cuál es tu opinión?

Metodología

VOTARON 2 MIL 92 personas. Participaron en Twitter 797; en El Foro México 500; en Facebook, 740; en Instagram, 33, y en Threads, 22. El sondeo fue distribuido a través de un enlace de SurveyMonkey y mediante la función Encuesta de Facebook. Pueden votar todos cualquiera que sea su ideología. No hacemos llamadas telefónicas ni visitas domiciliarias. Los participantes, además de votar, pueden expresar su opinión.

Twitter

LA SITUACIÓN EN Acapulco es crítica e insostenible, se requiere priorizar la rehabilitación de la red eléctrica y de agua potable así como garantizar la disponibilidad de alimentos y medicamentos para los más vulnerables, desafortunadamente hay algunas personas inconscientes que aprovecharon la falta de vigilancia de los cuerpos de seguridad y efectuaron saqueos innecesarios poniendo en riesgo al resto de la población pues acapararon bienes necesarios que pudieron racionarse para hacer un poco más llevadera la situación.

@awg240 / Acapulco

AHORA RESULTA... EL Ejército siempre ha participado en caso de desastres. ¿Por qué ahora las críticas de la derecha?

@macnífico / Reynosa

EL GOBIERNO FEDERAL ha actuado tarde y mal. El estatal no existe.

Lucero Enriquez / CDMX

ES IMPORTANTE ABASTECER de medicinas, agua y alimentos a toda la población incluyendo a las colonias aledañas al puerto. La iniciativa privada que resuelva lo suyo.

@jfcopglez / Puebla

HE VIVIDO VARIAS experiencias en Mérida. Pero la más dura fue la del ciclón Wilma en Cancún en 2005. Por eso pido que no cunda el pánico, como quieren los carroñeros del *Prian*. A pesar de Fox y el gobernador del PRI que lucraron con las despensas, que nos endeudaron localmente para recuperar las playas, de los saqueos a los super, que los recursos del Fonden no se veían por ningún lado, Cancún se puso de pie por el trabajo de la Marina, CFE y miles más. Lo que no hubo fue la brutal campaña sucia en contra... todos apoyamos a pesar de los ratas que gobernaban. Pronto Acapulco se va a estabilizar... va a haber mucho trabajo para todos en la reconstrucción.

@agusosoba / Cancún

El Foro México

EL GOBIERNO HA enviado la mayor ayuda posible pero la dimensión de la tragedia supera el apoyo dado a más de un millón de damnificados.

Esteban Barranco / CDMX

EN TODO EL mundo la derecha asquerosa aprovecha cualquier desgracia para "sacar provecho" pero ninguna tan desgraciada como la de nuestro país, ¿verdad Fox? Ojalá en lugar de usar tu lengua, porque cerebro no tienes, trabajas.

Danielina Duque / San Luis Potosí

SERÍA INTERESANTE CONOCER cómo están apoyando los medios que critican al gobierno, como ayuda el señor X González y todos los partidos políticos y sus candidatos. La sociedad estamos volcados para ayudar a reconstruir Acapulco.

Página 5 de 8

Raúl Rodríguez / CDMX

Facebook

ES IMPORTANTE CONTROLAR el orden, porque existe mucha gente vulnerable y al mismo tiempo darle la seguridad de agua y comida.

Joaquin Cerón / Toluca

CLARO QUE HAY acción del gobierno, sin embargo, para más de un millón de damnificados puede parecer insuficiente. Pero en esta ocasión fue un fenómeno atípico e inesperado.

Luz Hernández / CDMX

Instagram

LA LLEGADA DEL huracán fue un evento explosivo: más rápido y más intenso de lo que horas antes se preveía. Tampoco estaba previsto que tocara tierra en Acapulco. Fueron muchos factores combinados que provocaron daños de la magnitud que estamos viendo. ¡Tu- vimos mala suerte!

Patricia Aguilar / Cuernavaca

Threads

EN SITUACIONES COMO estas, algunos en lugar de unirse al apoyo material o moral, se unen pero sólo para tirar porquería al gobierno, sólo para eso sirven ya que en sus mandatos ni siquiera fueron la clásica flor de un día.

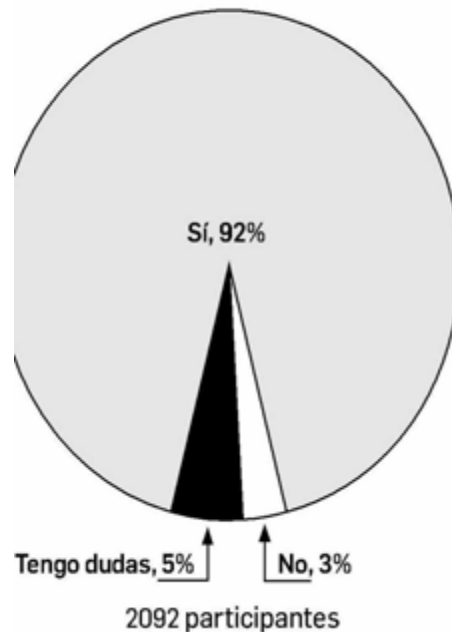
Armando Burciaga / Tlalnepantla

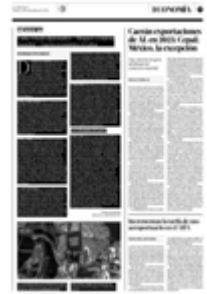
Twitter: @galvanochoa

FaceBook: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com

¿Apruebas la participación del Ejército?





MÉXICO SA

Cuba: triunfo diplomático // Bloqueo: condena mundial // Guerra económica: 63 años

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

DE NUEVA CUENTA Cuba ha obtenido otra contundente victoria diplomática, toda vez que, por abrumadora mayoría, la Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas (ONU) condenó el bloqueo genocida que desde 1960 mantiene el gobierno de Estados Unidos en contra de la isla y ese pronunciamiento ha sido permanente desde 1992, es decir, a lo largo de los últimos 31 años la comunidad de países integrantes de ese organismo multilateral ha reprobado el ilegal proceder de la Casa Blanca.

AYER, COMO DESDE 1992, la votación de la Asamblea General fue contundente: 187 países (98.5 por ciento del total representado) votaron a favor de poner fin, de inmediato y sin condiciones, al bloqueo impuesto a Cuba; sólo Estados Unidos e Israel se pronunciaron en contra y Ucrania se abstuvo. El resultado es incuestionable, pero si la ONU fuera algo más que un florero y la suya dejara de ser una espeluznante maquinaria burocrática en el ámbito de la diplomacia internacional, desde hace 31 años el bloqueo debió levantarse.

PERO COMO LA ONU es lo que es y parece que nadie está dispuesto a que ese organismo cumpla con su obligación (cómo olvidar el caso de Palestina), 31 años después del primer pronunciamiento (1992) el bloqueo lejos siquiera de atemperarse se mantiene incólume, con uno “apretón” tras otro a lo largo de los años. El “acercamiento” y la “buena voluntad” que Barack Obama (que nunca incluyó cancelar el bloqueo) tuvo con la isla fue inmediatamente sepultado por Donald Trump y empujado aún más abajo por Joe Biden, mientras la comunidad de naciones –la misma que ha votado en 31 ocasiones consecutivas a favor del fin del bloqueo– voltea para otra parte, con lo que se falta al respeto a sí misma.

LA ONU INFORMÓ que “la Asamblea General una vez más se reunió este año para examinar en su agenda el tema de la necesidad de poner fin al embargo económico, comercial y financiero, impuesto por Estados Unidos contra Cuba. El documento contó este año con dos votos más que en 2022. La resolución A/78/L.5 insta una vez más a los Estados en los que existen y continúan aplicándose leyes y medidas de ese tipo a que, en el plazo más breve posible y de acuerdo con su

ordenamiento jurídico, tomen las medidas necesarias para derogarlas o dejarlas sin efecto”. Por su parte, el máximo responsable de la ONU en la isla, Francisco Pichón, comentó: “compartimos el criterio de que el bloqueo, las restricciones unilaterales externas, la exclusión de Cuba de mecanismos e instrumentos financieros internacionales, son un gran obstáculo para su desarrollo sostenible”... Pero la comunidad de naciones no va más allá del voto condenatorio.

COMO BIEN LO subraya el ministro de Relaciones Exteriores de la isla, Bruno Rodríguez, “el gobierno de Estados Unidos no ha cesado en sus propósitos de privar a nuestro país de los ingresos financieros indispensables, deprimir el nivel de vida de la población, imponer una escasez continua de alimentos, medicinas y otros insumos básicos y provocar el colapso económico. Con saña y precisión quirúrgica, se ataca a los sectores más sensibles de la economía y se busca deliberadamente infligir el mayor daño posible a las familias cubanas. El bloqueo es un acto de guerra económica en tiempos de paz, dirigido a anular la capacidad del gobierno para atender las necesidades de la población”.

Las rebanadas del pastel

SI DE CARA dura se trata, Ernesto Zedillo se pone de pie y grita ¡presente! Días atrás participó en un foro de la Universidad de Chicago y en él dijo: espero que en 2024 México cuente con un Presidente que “no explote las necesidades creando un discurso demagogo, prometiendo cosas que no serán cumplidas ... Me gustaría ver un presidente que no sea elegido mintiendo a la gente”. ¡Zas! Qué falta de memoria: en 1994, su lema de campaña fue “bienestar para tu familia” y nada más instalado en Los Pinos incrementó 50 por ciento la tasa del IVA, “rescató” a los banqueros (Fobaproa) y a los concesionarios carreteros, congeló salarios, privatizó ferrocarriles, puertos y aeropuertos, y el ahorro de los trabajadores, entre tantas otras cosas; con Salinas de Gortari compartió la paternidad por el “error de diciembre”, entregó la factura petrolera al gobierno estadounidense, a los mexicanos recetó una inflación de 222.5 por ciento, una devaluación de 273 por ciento y el crecimiento sostenido de la pobreza. Eso y mucho más. **Basim** 7 de 8
 embargo, hay que reconocerle que sí cumplió, y ampliamente, con aquello del “bienestar”, pero sólo para la familia oligárquica.



▲ La Asamblea General de Naciones Unidas votó abrumadoramente ayer para condenar el embargo económico de Estados Unidos

contra Cuba. Imagen de archivo de una protesta contra el bloqueo en Santa Clara. Foto Ap



SPLIT FINANCIERO

TRANSPORTE ACELERA Y ALISTA DETALLES PARA EXPO GLOBAL

POR JULIO PILOTZI



El tiempo se acerca y todo está listo para que se lleve a cabo Expo Transporte 2023, en la ciudad de Guadalajara. Hablamos del evento de vehículos pesados más grande del continente. Así, del 15 al 17 de noviembre, la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), que dirige Miguel Elizalde, celebrará la vigésima edición, ante lo cual ya se registra récord de expositores con 480 marcas provenientes de 15 países.

La plataforma para mostrar las innovaciones de la industria será global, ya que los asistentes serán originarios de 38 latitudes como Arabia Saudí, Austria, Belice, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos de América, Guatemala, Honduras, Japón, Israel, Nicaragua, Panamá, Perú, Puerto Rico, Reino Unido, Suecia, Turquía, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela, por mencionar algunas.

Pero eso no es todo, ya que en un nuevo hito histórico se llevarán a cabo más de 80 mesas de análisis y conferencias dirigidas a impulsar al sector, fortalecer al mercado interno y definir los temas de agenda más relevantes para el rubro, sobre todo aquellos centrados en alcanzar la renovación de flota tan necesaria a nivel nacional, así como para conseguir las respectivas fuentes de financiamiento, transitar a la meta cero emisiones e incrementar los índices de seguridad vial y eficiencia.

Entre algunos de los paneles más esperados destaca el dedicado a la "Modernización del autotransporte de pasajeros", con especial enfoque a las políticas, procesos de digitalización y capacitación; así como el que tocará "El futuro de la Estrategia Nacional de Movilidad y Seguridad Vial (Ena-

mov)", entre otros. La participación de las principales autoridades en la materia, sin duda abona en gran medida a las expectativas de Expo Transporte 2023, pues se sumarán representantes de más de 20 cámaras y asociaciones, entre ellas, Canacar, de Miguel Ángel Martínez; Conatram, de Elías Dip Ramé, y de la Asociación Mexicana de Transporte y Movilidad (AMTM), que preside Nicolás Rosales; sin dejar de lado a dependencias como la Semarnat, de María Luisa Albores, y la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), que lleva Jorge Nuño.

SEDUVI, vivienda y desarrollo. En la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda capitalina no han dejado de insistir y no lo harán para limpiar el espacio público. Lo comento porque el equipo que lidera Carlos Ulloa Pérez presentó resultados en cuanto a la aplicación de la nueva Ley de Publicidad Exterior. Y es que, como parte de su informe al Congreso local, el funcionario enfatizó que se han retirado más de mil anuncios de azotea, junto con las más de 9 mil 600 toneladas de estructuras metálicas que los acompañaban, eso sí, con un ahorro calculado en 305 millones de pesos. Esto, a pesar de la resistencia de empresarios, como José Manuel Sánchez Carranco, quien por su paso como

vicepresidente de la Canacintra en dos ocasiones y tesorero nacional, ha hecho de todo para tropezar a diversos gobiernos de la hoy CDMX, en su misión de regular el sector de la publicidad exterior. Sin duda, motivo de un análisis aparte. Ahora bien, volvamos al caso y resultados de la Seduvi, pues otro punto destacado dentro de su apego al Programa de Gobierno de la CDMX 2019-2024 es el compromiso de generar 100 mil acciones de vivienda social antes que termine el sexenio, por lo que han sido clave desarrollos como la Ciudad del Bienestar, en Tacubaya, y La Montada, en Iztapalapa.

Sube TUA. Si usted está pensando en volar desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) con destinos nacionales e internacionales, le tenemos noticias porque sube la Tarifa de Uso Aeroportuario (TUA). Para los vuelos nacionales tendrá un incremento del 8.6 por ciento, por lo que pasará de 245 a 266 pesos a partir del 9 de noviembre. Para los vuelos internacionales pasará de 21.1 dólares a 26.6 dólares. Ya veremos cómo reaccionan las aerolíneas, pero lo que queda claro es que esto no abona al deseo que se tiene de disminuir el costo de los vuelos, incluso dicha petición solicitada desde las altas esferas de la 4T.

Voz en off. Que tuvo que ser por determinación de un juez y no por una negociación positiva entre Unifin y sus acreedores como esta empresa, de Rodrigo Lebois, ha conseguido una extensión para poder lograr un acuerdo con sus acreedores para lograr su reestructura financiera.

Lo que queda claro es que la propuesta de convenio concursal no gusta, porque no va encaminada a puntos que ellos demandan donde dueños de Unifin, que en conjunto representan 71.26% del capital social, apuestan al financiamiento otorgado por Nacional Financiera y Bancomext, a un aumento de capital y un *split* inverso de acciones. Le daremos puntual seguimiento...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

EBRADISTAS Y FRENTE AMPLIO COINCIDEN POR ACAPULCO

POR MAURICIO FLORES



Aunque toda la ayuda suma, los 61.1 mil millones de pesos del Gobierno federal para ayuda a Guerrero es totalmente insuficiente ante el desastre en 47 municipios donde habitan poco más de un millón y medio de personas; lo que se requiere es una cirugía mayor en la Ley de Ingresos y Egresos de 2024 y etiquetar recursos presupuestales para la tarea titánica de superar la emergencia e iniciar la reconstrucción..., y eso lo plantea un grupo de 30 diputados marcelistas, el grupo “El camino de México”, encabezado por Carlos Altamirano y Emmanuel Reyes.

El grupo de legisladores tendrán hoy y la próxima semana reuniones de trabajo con representantes de la Secretaría de Hacienda, a cargo de Rogelio Ramírez de la O, a fin de exponer el contenido del predictamen presentado en San Lázaro, mismo que contiene planteamientos muy puntuales para maximizar el presupuesto ya aprobado y aprovechar excedentes para potenciar un gran fondo de reconstrucción pues han revelado que el Ramo 33 –en donde están los dineros de extinto Fonden– tiene sólo 11 mil millones de pesos y no los 18 mil millones que fueron anunciados al inicio de la crisis guerrerense..., por lo que su primera y estratégica propuesta es canalizar un porcentaje definido de los excedentes petroleros de 2024 para la reconstrucción.

Tal propuesta, que se agregaría como una reserva al Ley de Ingresos y Egresos para abrir el debate parlamentario, coincide con la propuesta del Frente Amplio por México, donde su segura candidata Xóchitl Gálvez ha realizado un planteamiento semejante. Si no existiese la mez-

quidad política, tanto el frente oficialista como el opositor aplaudirían y apoyarían un proyecto clave para resolver el desastre y planificar la reconstrucción sostenible de Acapulco.

Reducir costo Fobaproa. La propuesta avanza en una de las vertientes discursiva clave de Andrés Manuel López Obrador: reducir el costo del Fobaproa, pero nada se ha efectuado en el actual Gobierno. La situación guerrerense justifica un ajuste y renegociación, señalan los legisladores de “El camino de México”, que calculan se pueden obtener de ese rubro (Ramo 28) poco más de 20 mil millones de pesos para el fondo de reconstrucción: reportan que ese rubro tiene un subejercicio de 9,923 millones de pesos al segundo trimestre del año, al tiempo que se aprobó por la mayoría oficialista elevar en 10,500 millones de pesos el pago a esa deuda en 2024; redirigir esos recursos por un año al rescate de las zonas afectadas no es solvente financieramente pero sobre todo es solvente en términos éticos.

La propuesta no implica cambiar el enfoque presidencial de presupuesto

2024, pero sí aprovechar al máximo los dineros públicos. Por ejemplo, contener el gasto excesivo en la administración de los programas sociales y liberar para la reconstrucción unos 3 mil millones de pesos y aprovechar para dicho fondo el subejercicio de casi 53 mil millones de pesos que reportó en la Secretaría del Bienestar, de Ariadna Montiel, al segundo trimestre de 2023.

Y así como la ministra Norma Piña se mostró dispuesta a negociar la transferencia de los fideicomisos de los trabajadores del Poder Judicial al rescate de Acapulco bajo reglas claras y verificables, esa fracción legislativa de morenista propone que el presupuesto al Poder Judicial sólo aumente al ritmo de la inflación esperada –no al doble– para financiar el complejo camino a un nuevo Acapulco. Es el momento de ideas claras y realistas. ¿Quién tiene otras?

ISA Corporativo, Ofrenda Record Guinness. Y el miércoles pasado el Record Guinness entregó el reconocimiento a ISA Corporativo por realizar la campaña más extensa e inclusiva para homenaje

de difuntos a nivel mundial: con la presentación de 158,732 fotografías originales enviadas por los usuarios del Sistema de Transporte Colectivo Metro, superan por más de 40 mil fotografías el anterior récord correspondiente a China. El reconocimiento entregado por el juez José Alfredo Arista validó la transmisión digital —en la estación Bellas Artes— de las fotos

que recuerdan a los seres queridos que han dejado esta vida y por lo cual ISATv, que dirige Ana Mazú Camou, se convirtió en la ofrenda virtual más grande del mundo.

México-Querétaro, desastre. La Autopista México-Querétaro se ha vuelto un macro estacionamiento. Una amiga, Pau-

lia Casanova, tardó dos días y medio en regresar de Querétaro a la Ciudad de México dado el bloqueo que generó la volcadura de un tráiler cargado de químicos. Fuera de esos accidentes cada vez más recurrentes en lo que fuera la mejor autopista del país, los viajes entre la CDMX y Querétaro consumen de 5 a 6 horas cuando habitualmente eran 3 horas máximo.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

No se ve rescate integral en Acapulco

E

l plan general de reconstrucción de Acapulco y Coyoaca de Benítez anunciado por el gobierno federal en una primera etapa es insuficiente. No parte de un programa de rescate integral ni cuenta con recursos presupuestales suficientes para la renovación urbana; su enfoque está en programas sociales, aunque sí es importante el esquema inicial para enfrentar la delincuencia y restablecer la “convivencia pacífica”.

Ante esta deficiencia de política pública y de un paraguas concertador de acciones, el sector empresarial continuará con sus apoyos individuales a favor de la sociedad afectada y con atención a sus propias prioridades. Veremos qué acciones conjuntas se acordaron en la reunión del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que encabezaron **Francisco Cervantes** y **Carlos Slim Helú**, para determinar si volver a la normalidad en Acapulco será de uno o dos años, o de una década.

Es claro que no habrá un rescate integral y que puede perderse la oportunidad de reconstruir esa zona turística tanto en drenaje, luz y calles como en renovación urbana, transporte público, códigos de construcción, telecomunicaciones de avanzada y servicios de primera con amplia participación de la sociedad local.

Habrá que esperar la segunda etapa de reconstrucción, que deberá contarse con el censo

que se levanta en la actualidad para dimensionar los retos, pero los actuales 10 mil millones de pesos “para el abastecimiento y mejoramiento de líneas de distribución de agua, drenaje, arreglo de calles, alumbrado público, hospitales, escuelas, los dos aeropuertos y otros servicios” son poco frente al daño causado por el huracán *Otis* solo en materia pública.

Hay que recordar, por ejemplo, que el huracán *Karly* la tormenta tropical *Matthew* en Veracruz en 2010 causaron pérdidas económicas por 25 mil millones de pesos y afectaron a más de 500 mil personas, según analistas del Banco Mundial, o las inundaciones de octubre de 2007 en Tabasco y estados circundantes, que provocaron pérdidas superiores a 35 mil millones y daños a más de 2 millones de personas.

Cuarto de junto

El próximo miércoles, el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (Ceesp), que dirige **Carlos Hurtado**, cumplirá 60 años y los festejará con un seminario en el Club de Industriales con el tema de la importancia de esta institución en la vida económica del país y un México mejor para todos. Estarán **Francisco Cervantes**, presidente del CCE, y los ex presidentes del mismo **Claudio X. González** y **Héctor Larios**; **Rolando Vega**, presidente del CMN y ex presidente del Ceesp, y **Guillermo Ortiz**, ex secretario de Hacienda y ex gobernador del Banco de México... El martes comenzará el World Business Forum 2023, en el que hablarán **Steve Wozniak**, cofundador de Apple; **Carly Fiorina**, ex CEO de HP, y **Jon McNeil**, ex presidente de Tesla, entre otros. ■



IN- VER- SIONES

ABRIRÁ EN 2026 IHG tendrá en CdMx hotel Crowne Plaza

IHG Hotels y Resorts abrirá un hotel Crowne Plaza en la avenida Insurgentes de Ciudad de México. Está programado el inicio de su construcción a principios de 2024 y su apertura prevista para 2026. Esta propiedad servirá como referencia regional para la marca y se une a una lista de siete unidades que tiene abiertas en el país.

ADQUISICIÓN ESPAÑOLA Lamosa adquiere en 425 mde a Baldocer

Grupo Lamosa, que preside Federico Toussaint, concretó el proceso de adquisición de la firma española Baldocer por 425 millones de euros, en una transacción aprobada por la asamblea ordinaria de accionistas. La operación incluye las marcas Baldocer, Azulejos Benadresa y Etile, con reconocimiento en Europa y presencia en más de 120 países.

RED BULL Y MCLAREN Oxxo cierra alianza con equipos de F1

La cadena de tiendas de auto-

servicio Oxxo celebró el término por cuarto año consecutivo de su colaboración con el equipo Red Bull Racing y por primer año con McLaren. Durante el Gran Premio de México realizaron varias actividades de promoción con ambos equipos del máximo circuito del automovilismo.

GAS NATURAL New Fortress analiza otra planta en México

New Fortress Energy está estudiando establecer una planta para exportar gas natural licuado desde México, que será un complemento en tierra de su proyecto en las costas de

Altamira, Tamaulipas. La firma lo reveló en una carta al Departamento de Energía de Estados Unidos.

EXPANSIÓN Finkargo logra ronda de capital por 20 mdd

La *fintech* especializada en brindar alternativas de financiamiento en comercio exterior Finkargo anunció una ronda de financiamiento serie A por 20 millones de dólares, con cuyos recursos fortalecerá su crecimiento en México al ofrecer a sus clientes servicios como búsqueda y verificación de proveedores y productos.



MERCADOS
PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA



Expectativas de los mercados bursátiles hacia fin de año

Los últimos tres meses fueron francamente malos para los mercados bursátiles. Si bien es cierto que tradicionalmente en los veranos los resultados no son muy buenos, en este 2023 han sido adversos por muy distintas razones, siendo los principales los temas originales desde enero: el combate a la inflación y la respuesta de los bancos centrales que elevaron las tasas de interés.

Sin tratar de hacer remembranzas, solo comentar que la perspectiva en octubre al inicio era bastante buena y se empañó con el ataque de Hamás sobre Israel, creando en Medio Oriente un conflicto de grandes proporciones que todavía no termina y que además tiene implícitos riesgos de que pueden escalar, generando un problema aún mayor al que hemos visto.

Hasta hoy, el impacto en los mercados por este fenómeno ha sido bastante acotado porque el problema se ha mantenido a escala regional; sin embargo, la situación sigue muy delicada porque en cualquier momento se puede salir de control.

También en octubre hubo un evento desafortunado por el discurso de **Jerome Powell**, presidente de la Reserva Federal, que dio en el Club de Economistas de NY, en el cual cambió lo dicho por funcionarios muy importantes de la Fed, quienes habían manifestado que la tasa de interés ya estaba en el pico y que no se requerirían nuevos incrementos; pues bien, **Powell** volvió a abrir la puerta al expre-

sar que era muy posible que las tasas siguieran subiendo. Lo peor de estas declaraciones fue que el rendimiento de los treasuries de 10 años rebasara el nivel de 5%, lo que no se veía desde hace mucho tiempo.

Cuando digo que el discurso de **Powell** fue desafortunado es porque el 1 de noviembre la Fed, en su reunión de política monetaria, no incrementó la tasa de interés, echando al suelo las amenazas de **Powell**. Claro está que todavía queda una reunión más este año, misma que se llevará a cabo el 13 de diciembre; los mercados piensan que tampoco se elevará la tasa en esa ocasión, habrá que ver los resultados de la inflación de octubre y noviembre.

La perspectiva de los mercados bursátiles — hacia finales de diciembre —, desde mi punto de vista, puede ser de un optimismo moderado, toda vez que los datos reales de la economía estadounidense demuestran que la posibilidad de una recesión es cada día más lejana, ya que en el tercer trimestre el PIB de ese país creció 4.9%.

Quizá lo más importante es que en la economía real, y me refiero a las ventas y utilidades de las principales empresas que conforman el S&P 500, sobre las cuales 80% ya ha reportado sus resultados al tercer trimestre, en 80% estos son muy superiores a lo estimado, destacando los buenos números en el sector financiero con los grandes bancos, al igual que las empresas de gran tamaño, tecnológicas y de consumo discrecional.

Por esta razón, la perspectiva de los mercados bursátiles hacia diciembre resulta bastante favorable; por lo que respecta a noviembre, seguro será un mes de oportunidades para los inversionistas. ■



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés
@charoaviles



Sector aéreo en Acapulco

El desastre en Acapulco pone a prueba la capacidad no sólo del gobierno y las empresas para hacer frente a fenómenos naturales que cada día son más intensos, sino también de las comunidades que están expuestas a este tipo de contingencias y que rara vez tienen toda la protección que se requiere, pues es evidente que el cambio climático va subiendo la apuesta año con año.

En estos momentos el transporte aéreo muestra su importancia pues, aunque en el caso de Acapulco las primeras 24 horas apenas la Fuerza Aérea y la Marina pudieron usar sus respectivas infraestructuras de forma muy limitada, a partir del viernes pasado la aviación comercial mexicana se hizo presente y ha estado apoyando todos los días, transportando desde la Ciudad de México ayuda humanitaria y personal de asistencia, como médicos, rescatistas, enfermeras, técnicos y demás, y de regreso a todos aquellos que se quedaron varados en este puerto o que, dentro de la tragedia y la pérdida de sus hogares, decidieron salir de esa localidad para ir a buscar el auxilio de su familias en otros lugares del país.

Hasta el miércoles, se habían llevado a ese puerto a 360 personas en misión humanitaria y de regreso, 2,054 regresa-

ron a la Ciudad de México, aunque al inicio del puente aéreo fueron muy pocos los viajeros que se enteraron de ese servicio gratuito de parte de las tres aerolíneas nacionales: Aero-méxico, Viva Aerobús y Volaris. Es notorio que ningún avión que no fuera operado por aerolíneas mexicanas ha estado en el puente aéreo, ni ha llevado un gramo de ayuda para los damnificados de este fenómeno meteorológico.

Aquí es donde se prueba la importancia de que México tenga su propia aviación y que mantengamos siempre un transporte aéreo cuyas decisiones no estén fuera de nuestras fronteras. Cuidar a las aerolíneas nacionales es también un asunto de sobrevivencia.

Por otra parte, el aeropuerto Internacional de Acapulco, el Juan N. Álvarez, que es operado por Grupo Centro Norte (OMA) aunque sufrió daños en su equipamiento, estructuralmente salió bien y listo para servir de apoyo, pese a que su torre de control quedó desecha, lo cual no fue obstáculo para que siguiera funcionando con los equipos que se encontraban en el piso inferior.

El mismo viernes llegaron controladores de la CDMX a auxiliar a sus compañeros de la estación Acapulco y el servicio no se ha interrumpido, aunque no funciona de noche. Estas infraestructuras le prestan un servicio a la población y al país.

En ese sentido, es importante que los aeropuertos que ya existen tengan muy claro cuál es el servicio que van a prestar. Entre los que hay en la zona metropolitana del Valle de México parece que el de Puebla sigue sin tener claro su futuro. Recientemente los habitantes de los municipios de Huejotzingo, Tlaltenango y Juan Bonilla se reunieron con el Senador Alejandro Armenta para sensibilizarlo del potencial de ese aeropuerto y encontraron bastante eco. Ya es hora de que se integre al sistema y que por fin logre despuntar como se merece.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio •



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
@abritoj



** Volverán vacacionistas en Semana Santa a Acapulco*

** Sky abre su señal sin costo a la zona siniestrada*

** BYD supera a Tesla en ventas de autos eléctricos*

La industria aseguradora y de reaseguros saldrá incólume tras el huracán Otis, que azotó el Puerto de Acapulco y 47 municipios aledaños. La falta de una cultura de prevención hizo que miles de departamentos, oficinas e infraestructura no tuvieran cobertura, no sólo de los diferentes niveles de gobierno, sino de la población en general, en especial los miles de chilangos que tienen su casa o departamento vacacional en el Puerto y sus alrededores. De acuerdo a la Fitch del total de coberturas que hay a nivel nacional sólo el 1.8% corresponden a la zona afectada. Es decir, nada, los más previsores fueron los hoteles de cinco estrellas, que por política global compran seguros catastróficos, pero son los menos.

Esto abre espacios a la restauración del Puerto, que según expertos, la zona de malecón, es decir, a las orillas del mar, será la que tenga una recuperación muy acelerada, en menos de 6 meses, para que empiece a llegar el turismo. Calcula que, para la Semana Santa a finales de marzo del próximo año, la recuperación permita llegar una primera oleada de vacacionistas.

Los departamentos compartidos y casas familiares, don-

de el 95% de inmuebles no tienen una cobertura, será hasta iniciando el próximo año cuando se empiece a reconstruir. Lo que es un hecho, es que los 65 mil millones de pesos que piensa destinar el gobierno federal a la población es insuficientes y la mayor parte será inversión privada.

El anuncio de las 20 medidas de mitigación que presentó el gobierno federal son de muy corto plazo. Un crédito de 25 mil pesos para pequeñas y medianas empresas es como un mejoral ante el cáncer. Los desastres naturales, sin embargo, tienen la virtud de generar las semillas de su renacimiento y sucederá con Acapulco, donde el Puerto tendrá nuevas reglas, nuevos empresarios, que sepan aprovechar las oportunidades que ofrece la tragedia.

AYUDA. Conscientes de la tragedia que viven en estos momentos los habitantes de Acapulco y otras zonas de Guerrero severamente afectadas por el paso del huracán Otis, Sky decidió mantener abierta hasta el 31 de diciembre de este año la señal de sus servicios de televisión y de telefonía móvil a sus clientes, ya sea en la modalidad de prepago o de pospago, sin costo. De igual forma, abrirá su señal a aquellas cuentas que fueron suspendidas en los últimos treinta días, con base en planes determinados por la empresa. Dicha medida se ha implementado con el fin de apoyar a los clientes de Sky en estas circunstancias de emergencia.

AUTOS. La empresa china de autos eléctricos e híbridos BYD vendió 165,505 autos en octubre y se colocó en posición para colocar 3 millones de unidades al cierre del año. Las cifras superan en mucho a Tesla, de Elon Musk, que tenía previsto vender 2.3 millones de unidades a nivel mundial, muy lejos de su competencia china.

FINAL. En Estados Unidos se vislumbra solución a la huelga del sector automotriz. En términos generales el sindicato logró un incremento promedio del 25 por ciento para sus Figura 6 de 6 agremiados. Al final la pregunta es quién ganó, le adelanto que fue México, pero de eso luego le comento •



ANTENA

JAVIER OROZCO GÓMEZ

Unidad, no mezquindad

A diez días del paso del huracán *Otis* la tragedia se ve más clara no sólo con imágenes de inmuebles, árboles y palmeras dañadas, autos destrozados; sino la realidad de la parte más sensible, un gran sector de la población en estado de abandono y en búsqueda de que comer. Los medios están dando cuenta de las necesidades que más aquejan a los guerrerenses, y lo ocurrido deberá seguir siendo noticia para darle seguimiento a la reconstrucción, sin esa cobertura informativa, el tema se verá relegado y opacado.

La labor periodística permite dimensionar el tamaño de la tragedia, las responsabilidades en torno a ella y el plan de acción que habrá de implementarse. Los medios no son "buitres" ni se están aprovechando de la desdicha, sólo están haciendo su labor de informar y de opinar, no merecen tales calificativos, precisamente las críticas ayudan a que se corrija una acción gubernamental o bien, al visibilizar el problema se atiende más rápido por las autoridades.

Al igual que algunos políticos que quieren sacar "raja" de la situación de Acapulco, hay quienes aprovechan para criticar a la radio y televisión afirmando que no hay un sistema de alertas para personas con discapacidad, lo cual es falso; por lo que resulta mezquino que, ante la tragedia se haga suponer una falta u omisión.

Conforme a la Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión, el gobierno tenía expedita la facultad de ordenar la transmisión de boletines y mensajes de emergencia, incluso la ley dispone que las campañas gubernamentales se transmitan en versiones y formatos accesibles para

personas con discapacidad, con el uso de la Lengua de Señas Mexicanas o subtítulaje, así como de tecnologías que permitan el acceso a las personas con discapacidad auditiva. Primero se estudia y luego se opina.

Pero la falta de generosidad y sensibilidad, por lo visto, no es sólo de los que atacan a los medios; aunque increíble que parezca, la Presidenta de la Corte mordió el anzuelo del Presidente y se sentará a un diálogo con el Legislativo y representantes del Ejecutivo para analizar de qué manera canalizar los recursos de los fideicomisos del Poder Judicial a la reconstrucción de Acapulco.

De entrada, suena bien, pero hoy en día, legalmente, los fideicomisos ya están en etapa de extinción y aún más, hay un amparo con una suspensión provisional que tiene en pausa su proceso. ¿qué va a analizar y/o negociar la Suprema Corte? ¿no que era dinero de los trabajadores? ¿sus consignas y paros ya no importan? ¿es una decisión colegiada del Pleno de la Corte o sólo de la presidenta?

Al final del día, ese recurso proviene de nuestras contribuciones, no es de sus carteras o monederos, caray, no se vale la mezquindad en la tragedia y menos con el hambre de la gente.

jog2409@outlook.es

Hay quienes
aprovechan para criticar a la radio y televisión afirmando que no hay un sistema de alertas para personas con discapacidad, lo cual es falso



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Nivel de presas sin mejora pese lluvias, cae producción de granos y México líder importador

Además del huracán Otis, recién el país se ha visto afectado por otras perturbaciones como la tormenta Norma que pegó a BCS y Sinaloa, un frente frío en el noroeste y Pilar que ocasionó lluvias en Tamaulipas, Veracruz y el sureste.

Aunque las precipitaciones algo ayudarán a mejorar la situación en las presas, no necesariamente amortiguarán la fuerte caída que muestra el almacenamiento.

Juan Carlos Anaya mandamás del GCMA precisa que no será suficiente para que esa infraestructura llegue al menos a un 50%, como sucedería en un ciclo normal.

Como es público, la sequía que afecta al 62.5% de los estados, ha propiciado menos lluvias. Simplemente las 11 presas que hay Sinaloa y que son esenciales para el maíz, estaban en octubre al 28.6% de su capacidad.

Igual conforme a la información del GCMA, las 9 de Sonora se ubicaban en 38.9%, y peor aún las 8 de Tamaulipas, otro estado productor de granos, en 17.8%.

Las 24 presas de Jalisco estaban en el mismo mes en 58.7%, las 22 de Michoacán en 69.3%, las 5 de Guanajuato en 36.5%, y las 9 de Chihuahua en 40.3%.

En consecuencia, la producción de maíz se ha visto afectada. Sinaloa por ejemplo bajará de 6.4 millones de toneladas (tons) a sólo 3.5 millones. En trigo sucederá algo similar en Sonora, y en frijol ya se redujo 18% la superficie sembrada. Lo mismo se da en los campos cañeros, lo que afectará la zafra del 2024.

Si el gobierno de Andrés Manuel López Obrador habla de lograr soberanía alimen-

taria, esto no se dará en su sexenio más allá de los esfuerzos de Sader de Víctor Manuel Villalobos.

A septiembre la importación de granos y oleaginosas tuvo un brinco del 7.3%: la de maíz con 14.6 millones de tons impuso un récord al crecer 14% en volumen, la de trigo avanzaron 2.5% y la de sorgo superó 80,000 tons.

Si bien las de frijol cayeron 2.6%, esto se modificará con producción a la baja y precios prohibitivos en detrimento de las familias.

Vaya en 2024, México rebasará a China como el mayor importador de granos del mundo. Así que panorama difícil.

ALTAS TASAS Y MOROSIDAD FRENO FUTURO A CRÉDITO AL CONSUMO

Una de las variables que empujó la economía en el tercer trimestre fue el crédito al consumo, que recuperó su ritmo en agosto, según los últimos datos de la CNBV que encabeza Jesús de la Fuente. Regresaron los números de doble dígito con un 18%. Sin embargo, algunos expertos, estiman que la mejora podría ser insostenible debido al alto costo del dinero, y sobre todo porque la morosidad, en especial en tarjeta se ha elevado. Claro que viene fin de año y algo ayudará.

CELEBRA CEESP EL PRÓXIMO MIÉRCOLES 60 AÑOS DE HISTORIA

El próximo miércoles se celebrará el 60 aniversario del Centro de Estudios del Sector Privado (CEESP) que dirige Carlos Hurtado. Encabezará el festejo Francisco Cervantes. Sirva señalar que esta institución nació en 1963 durante la época de Adolfo López Mateos, 13 años antes del CCE.

Fue después cuando se le vinculó al organismo cúpula que a su vez surgió en 1976 y cuyo primer presidente fue **Juan Sánchez Navarro**. En su época aportaba información económica que no era tan accesible. Hoy se mantiene como una importante herramienta analítica para la IP.

DESCARTAN EXPERTOS QUE LA FED SUBA MÁS LAS TASAS ESTE AÑO

El miércoles la FED de **Jerome Powell** optó por mantener la pausa en su política restrictiva y dejó sin cambio las tasas. Tras el dinámico cre-

cimiento de EU del **4.9%** en el tercer trimestre, no se descartaba algún movimiento. Vaya al interior de Banxico de **Victoria Rodríguez** había esa expectativa. Ahora se cree que en diciembre tampoco se moverán. El equipo económico de Intercam Banco a cargo de **Alejandra Marcos** prevé que los recortes iniciarán en junio para cerrar 2024 entre **4.50%** y **4.75%**.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx

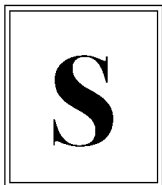


TIERRA DE NEGOCIOS



Sabemos que la Secretaría de Agricultura ya evalúa las hectáreas afectadas por el fenómeno meteorológico

NO OLVIDEMOS A LAS FAMILIAS RURALES DE ACAPULCO



Si bien Acapulco se caracteriza por una intensa actividad turística con reconocimiento mundial, tiene zonas con vocación rural que también fueron afectadas por el paso del huracán Otis, al igual que en el vecino municipio de Coyuca de Benítez.

Sabemos que la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader) ya se encuentra evaluando las hectáreas afectadas por el fenómeno meteorológico y cuantifica los daños a los cultivos, mediante monitoreo satelital, lo que brinda mayor certeza a la información que se recaba.

Asimismo, en el marco del Plan General de Reconstrucción y Apoyo a la Población afectada por el huracán, que recién presentó el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, se entregarán apoyos de los programas Producción para el Bienestar, Fertilizantes para el Bienestar y Bienpesca.

En lo inmediato son los apoyos, pero otra cosa será la reactivación productiva de las zonas afectadas.

El secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, **Víctor Villalobos Arámbula**, comentó desde el inicio de esta lamentable catástrofe que una vez que pase la fase de atención a la población civil más necesitada se emprenderán acciones para que se vuelva a sembrar donde sea factible.

Una opción son los cultivos de ciclo

corto para conseguir así cosechas tempranas, lo que puede incluir granos básicos de variedades de este tipo, entre ellos el frijol, por mencionar alguno, con los que es posible aprovechar la humedad que dejó el meteoro.

Todo esto se hará previo análisis del Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP), un bien público de la Sader al servicio de los productores.

Estas acciones serán de suma importancia, tanto para el autoconsumo, como para garantizar el abasto de alimentos y contribuir a la seguridad alimentaria de la entidad.

Vendrán también otras medidas, como el desplazar a Guerrero la reserva de maíz que tiene Segalmex en Sinaloa y distribuirla en las tiendas Diconsa para que no falte este alimento.

SOLIDARIDAD DEL SECTOR PRIMARIO

La industria pesquera y la agroindustria mexicanas han respondido al llamado del gobierno de México, con la activación de donaciones de alimentos frescos y enlatados, agua embotellada y artículos de higiene personal.

Entre ellas podemos mencionar la de Grupo Pinsa-Dolores, que donó 155 mil 800 latas de atún, **Procesa Marina Azul**, que aportó más de 51 mil latas de atún y **Grupomar-Tuny**, con otras 50 mil 016 latas de atún.

La Unión Nacional de Avicultores (UNA) y la industria avícola nacional también se sumaron a la ayuda, con 23 toneladas de huevo y 24.8 toneladas de pollo nacional, para las familias damnificadas.

También, la Secretaría de Agricultura acordó con el Consejo Nacional Agropecuario (CNA) recibir en el Centro de Acopio de la dependencia en la Alcaldía Benito Juárez de la Ciudad de México, el apoyo de su membresía, para canalizarlo a la Secretaría de Marina.

Por su parte, la Asociación Nacional de Comercializadores y Productores de Fertilizantes (Anacofer) ha contribuido también de manera significativa con víveres, agua e insumos de primera necesidad.

Mientras que la empresa Maseca puso en marcha cinco Tortimóviles, que producen tortilla caliente que se reparte en los albergues instalados en las zonas afectadas.

Es gratificante enumerar estas acciones de solidaridad que, estoy segura, continuarán en los siguientes días, en favor de nuestros hermanos y hermanas de Guerrero.

Otra cosa será la reactivación productiva de las zonas afectadas



— AL MANDO —



La compañía Dcanje proyecta cerrar 2023 con tres mil firmas afiliadas y aumentar sus ventas 40 %, lo que equivale a más de 40 millones de dólares

NUEVO JUGADOR PARA ECONOMÍA DIGITAL

D

canje, empresa de Grupo Apprecio LATAM, al mando de **Jaime Villatoro**, es un ecosistema 100 por ciento digital con el que las empresas pueden gestionar de manera transversal todas sus estrategias en torno a la fidelización y el reconocimiento de sus colaboradores y/o clientes.

La empresa proyecta cerrar 2023 con tres mil empresas afiliadas y aumentar sus ventas 40 por ciento, lo que equivale a más de 40 millones de dólares, ya con la incursión en el país, su quinto mercado en Latinoamérica, además de Colombia, Chile, Perú y Ecuador. Con esta herramienta, las empresas mexicanas podrán tener acceso a una plataforma de gestión llave en mano, crear y autogestionar sus propios programas de fidelización a un costo mucho menor que cualquier otra alternativa y asegurar una mejor experiencia para sus usuarios automatizando procesos que antes les generaban grandes cargas y costos operativos.

ATRACTIVO EN INVERSIÓN

Ethos Asset Management, de **Carlos Santos**, ya tiene definida la distribución de la inversión de más de 300 millones de dólares que tiene contemplada para México en este y el siguiente año, periodo que, de acuerdo con Santos, es el ideal para invertir en el país.

Esta empresa de financiación de deuda privada contempla distribuir 20 por ciento a energía, infraestructu-

ra y manufactura, mientras que 10 por ciento a agroindustria, 10 por ciento en logística, 5 por ciento en la industria automotriz y el monto restante será a turismo y vivienda.

También habrá que estar atentos a los planes de Ethos en materia medioambiental para el país, ya que, por lo pronto, a nivel internacional acaba de anunciar una inversión en Plastic Bank Recycling Corporation, organización dedicada al reciclaje de residuos.

CONTRASENTIDO

En Tamaulipas, que gobierna **Américo Villarreal**, el Congreso estatal aprobó reformas a las Leyes de Transporte y de Hacienda con la cual, las empresas de movilidad serán sujetas a un impuesto de 2 por ciento por cada viaje iniciado por los conductores.

A pesar de que la propuesta indica que bajo ninguna circunstancia se podrá impactar a la tarifa cobrada al usuario final, la situación afectará los ingresos de los conductores y sus familias, lo que generará una repercusión económica para el resto de la población tamaulipeca.

Esta medida va en contra de la política del gobierno federal de no generar nuevos impuestos y representaría un escenario adverso para las empresas que quieran establecerse cerca de la frontera. Es preciso recordar que las plataformas digitales ya contribuyen con el gobierno federal a través del pago del IVA y el ISR.

Las empresas mexicanas podrán entrar a una plataforma de gestión



CORPORATIVO



FINSUS, MÁS INVERSIONISTAS

Iniciará en San Lázaro la discusión del PEF 2024 y la postura del PRI que preside Alejandro Moreno es incluir una partida para reconstruir Acapulco



Aunque el mexicano ahorra de diversas formas le ha costado mucho dar el salto para convertirse en inversionista.

La explicación obedece a la escasa cultura financiera, pero también a la creencia generalizada que invertir es cosa de ricos o bien se requieren grandes montos.

Una Sociedad Financiera Popular (Sofipo) ha decidido romper con esas barreras a partir de favorecer el ahorro con tasas de interés altas a pequeños inversionistas, para depósitos que van de dos a cinco años sin importar su monto.

Me refiero a Finsus, que lleva **Carlos Marmolejo**, que sin hacer mucho ruido en los últimos dos años se ha convertido en la Sofipo líder en los depósitos digitales.

Finsus tiene una base de más de 130 mil clientes de los cuales 53 mil se incorporaron en 2023, donde otro elemento relevante es que un tercio vive en municipios con menos de 15 mil habitantes, donde la banca tradicional no ha llegado.

Al tercer trimestre, los depósitos manejados por Finsus alcanzaron seis mil 500 millones de pesos, donde 94 por ciento son inversiones a plazo que se benefician de una tasa de interés de 14.5 por ciento, es decir acceden a rendimientos que en el pasado eran exclusivos de los fondos administrados por las casas de bolsa o la llamada banca de inversión.

Marmolejo explicó que Finsus ha logrado mantener una captación por mes arriba de 120 millones de pesos, aunque en los últimos cinco meses rebasaron 300 millones de pesos a

partir de la publicidad *boca en boca*, por lo que se convierte en la Sofipo con mayor captación neta, y UnClick, que son microcréditos para sus clientes en función de sus depósitos para cubrir necesidades de liquidez de corto plazo.

En 2023, Finsus ha visto crecer 48 por ciento su cartera de crédito, para llegar a cuatro mil 100 millones de pesos.

Y bueno, a partir de un modelo de negocios que privilegia el ahorro y la inversión, Finsus se prepara para salir a bolsa, un proceso que podría dilatar un par de años, y donde Marmolejo no descarta una oferta pública internacional.

LA RUTA DEL DINERO

La próxima semana iniciará en San Lázaro la discusión del Presupuesto de Egresos 2024 y la postura del PRI, que preside **Alejandro Moreno Cárdenas**, es que se incluya una partida para la reconstrucción de Acapulco. Esto a la luz que los recursos anunciados en el programa de rescate del gobierno federal por 61 mil millones de pesos resultan insuficientes para atender los daños que dejó el huracán calculados en unos 270 mil millones de pesos... Otra empresa que se ha sumado para atender a la población damnificada por Otis es Farmacias del Ahorro. Mientras logra restablecer sus puntos de venta en Acapulco, la firma que lleva **Rafael Selvas** ha puesto en marcha el servicio de orientación médica gratuita en cinco puntos del puerto en donde además de dar consultas está donando medicamentos para padecimientos como infecciones en vías respiratorias, gastrointestinales y por hongos.

La Sofipo tiene una base de 130 mil clientes, de los que 53 mil se sumaron en 2023



UN MONTÓN — DE PLATA —



LA NUEVA JUGADA DE JUAN PABLO DEL VALLE

Orbia establecerá en Estados Unidos dos plantas de producción de un insumo clave para la fabricación de baterías eléctricas, en alianza con Solvay

S

erá en Estados Unidos donde la compañía que preside **Juan Pablo del Valle Perenchena, Orbia** establecerá dos plantas de producción de un insumo clave para la fabricación de baterías eléctricas.

Una instalación se encontrará en Georgia y la otra en Luisiana. Las plantas fabricarán un componente llamado fluoruro de polivinilideno y serán las más grandes en su tipo en América del Norte. Orbia se alió a la empresa belga Solvay para materializarlas.

Estas dos fábricas estarán listas para operar en poco más de dos años. Tras su anuncio ayer se fortaleció el posicionamiento de la empresa mexicana como líder en el mercado de insumos para baterías para vehículos eléctricos. Este componente es indispensable para los recubrimientos que se utilizan en las separaciones internas de las baterías de litio y para extender la durabilidad de cada carga.

Esta *joint venture* fue vista como un movimiento estratégico para establecer una cadena de suministro "robusta y segura" para los componentes de las baterías eléctricas. La nueva empresa descansa sobre las capacidades de Orbia de proveer minerales críticos e insumos intermedios; mientras Solvay aportará el conocimiento para manufacturar el producto final.

Orbia está presidida por **Juan Pablo del Valle**, pero su CEO es **Saameer S. Bharadwaj**. La empresa tiene 70 años de historia desde su fundación como emprendimiento dedicado a vender cables de acero.

La compañía tiene una facturación anual de nueve mil 600 millones de dólares, más de 24 mil empleados y operaciones en más de 50 países. La firma tiene tres grandes áreas de acción: agua y seguridad alimentaria; descarbonización y transición energética; y acceso a la información y conectividad.

Hace tiempo que se consolidó como la proveedora número uno del mundo en PVC especializado y como la sexta proveedora del planeta en materia de resinas.

DIAGEO

La firma británica de bebidas alcohólicas Diageo acaba de repotenciar en México su plataforma DRINKIQ.com, que a través de 10 preguntas promueve la responsabilidad en el consumo de bebidas con alcohol. La meta de la empresa es informar de manera consistente a mil millones de personas en el mundo sobre los beneficios de un consumo moderado. Todas las marcas de Diageo se han subido a esta iniciativa, incluyendo Tequila Don Julio y el whisky Johnnie Walker.

CHEAF

El *startup* tecnológico mexicano Cheaf, que ayuda a reducir el desperdicio de comida, acaba de expandir sus operaciones a Chile en una alianza con los supermercados Cencosud. La firma está encabezada por **Kim Durand** y en México ha adherido mil 500 comercios. La aplicación permite a restaurantes y supermercados vender los excedentes de alimentos con fuertes porcentajes de descuento para evitar la merma.

**La firma
factura nueve
mil 600 mdd y
tiene más de 24
mil empleados**



Reporte Empresarial

LLEGA NÖW MOBILE



Por Julio Pilotzi

En un mundo en el que la tecnología avanza a pasos agigantados, surge una preocupación latente: “La tecnología está matando nuestro planeta”. La industria tecnológica es responsable del 3.7 por ciento de los gases de efecto invernadero, una cifra similar a la aviación global. A menudo, subestimamos el impacto detrás de cada dispositivo que usamos. Con inversiones crecientes en tecnología, se espera que para 2040, la tecnología de comunicación represente el 14 por ciento de la huella ambiental global. Ante este panorama, surge en México y Latinoamérica *nöw Mobile*, la primera empresa de telefonía digital carbono negativa, dirigida por Juan Pablo Soberanes Torres. Esta innovadora compañía se compromete a eliminar el doble de las emisiones de carbono a través de diversas soluciones basadas en la naturaleza, como la reforestación en colaboración con *One Tree Planted* en áreas críticas para la migración de las mariposas monarcas en México, y

el proyecto “Carbono Forestal Selva Maya” en Quintana Roo. La Agencia Verde, dirigida por Rosalía Rocha, es la encargada del lanzamiento de *nöw Mobile*. Esta agencia impulsa y orienta a empresas y marcas a co-crear acciones sostenibles que contribuyan activamente a la Agenda 2030 de la ONU.

nöw Mobile es miembro de “1% for the planet”, al donar parte de sus ingresos a iniciativas que combaten el cambio climático. La empresa también se ha comprometido con el Pacto Global de las Naciones Unidas, al apoyar sus principios en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Además, introduce una herramienta innovadora para que los usuarios puedan calcular su Huella Digital de Carbono, que representa el CO2 generado por el uso de datos de su red móvil. Esta iniciativa busca concientizar sobre el impacto ambiental de las acciones digitales.

Pemex: SOS Acapulco

Tras el paso del huracán y los daños que dejó este, Petróleos Mexicanos, de Octavio Romero Oropeza, ha mantenido la información sobre la situación de sus estaciones de servicio en la región, así como del inventario de los combustibles que hay en esta, con el fin de garantizar el suministro. Además, el lunes pasado arribó un buque tanque de Pemex Burgos al puerto de Acapulco con 13.2 millones de litros (MMI) de gasolina Regular, 3.8 MMI de Premium, 3.2 MMI de diésel y 0.6 MMI de turbosina, con lo que se garantiza el abasto, aunque hay estaciones que no funcionan debido a la falta e intermitencia de energía eléctrica, pero conforme se regularice el suministro de esta se incrementará el número de gasolineras en servicio, pues hasta el día de ayer 17 estaciones se encontraban operando para abastecer al público en general. La urgencia de recuperación total es apremiante, en la que el deseo es que pronto termine el caos por la demanda del combustible sin escatimar en los recursos que se demande para esto.

Solidaridad de JAC

JAC México sabe el significado de familia, por ello, además de poner sus JAC Stores como centros de acopios

para ayudar a la gente de Acapulco, Guerrero, se ha aliado con la asociación "Cadena Mano a Mano" para prestarles vehículos de la marca y tráilers, y entregarles todo lo recaudado a la gente que más lo necesita. Recientemente JAC cumplió cinco años de iniciar la venta de autos en México, consolidándose en el mercado de autos mexicano. Hoy son 60 JAC Stores, un corporativo, y una planta de ensamble, con más de 8 mil empleados directos e indirectos. La solidaridad para Acapulco no se detiene. Bien por Sara Silva que transmite el mensaje de que la diferencia entre "decir" y "hacer", es infinita, donde juntos podemos más. Encontrémosle el significado a la humanidad y a la solidaridad.

Nestlé Señalada

Sube de tono en el que señala a Nestlé México de estar relacionada en el conflicto entre la empresa Agroindustrias Unidas de México S.A. de C.V. y caficultores en el estado de Veracruz. El tema ha llegado hasta la mañanera del presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador. La empresa que incluso ha sido señalada por Ucrania de "patrocinador de la Guerra", afirma que es ajena a los hechos relacionados. López Obrador ha pedido a Nestlé atender el tema, afirmando que hay buena relación con esta empresa.



PRISMA EMPRESARIAL

La costosa reconstrucción de Acapulco

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**



ACAPULCO TARDARÁ al menos 24 meses en recuperarse de los daños le dejó el huracán Otis, cuya reconstrucción casi total sumaría unos 300 mil millones de pesos.

Por supuesto que son muy bienvenidos los 61 mil 313 millones de pesos que costará el Plan de Atención a la Población Afectada por el Huracán Otis, anunciado por el gobierno federal esta semana, pero esa suma apenas alcanzará para cubrir algunos apoyos para la población vulnerable, la rehabilitación de carreteras, el servicio de energía eléctrica, los servicios públicos diversos y la reconstrucción de escuelas, hospitales y obra gubernamental.

Falta reconstruir los hoteles, el comercio y los servicios de orden pri-

vado que generan empleo, así como reestructurar el ingreso-gasto de los cientos de miles de guerrerenses que resultaron afectados.

Quedarán suspendidos, sin ninguna duda, al menos una docena de eventos de corte mundial que se realizaban en Acapulco, y que había costado mucho trabajo recuperar.

Esta semana se anunció que el Tianguis Turístico, que se realizaría en marzo de 2024, busca nueva sede. Acapulco ya no cuenta con las condiciones para albergar a miles de visitantes nacionales y extranjeros que acuden a dicho evento que es el más importante del sector en México.

Por las mismas razones, es un hecho la suspensión de la Convención Bancaria que también se realiza en marzo y del Abierto Mexicano de Tenis que se efectúa a finales de febrero. Los sitios sede para esos eventos quedaron destruidos y no habría dónde meter a los miles de asistentes.

Hay que subrayar que al no haber derrama turística para Acapulco en 2024 y para 2025 el pronóstico es reservado.

Los daños iniciales ya fueron estimados, pero los colaterales siguen por la senda de la sumatoria y aún no sabemos cuándo se frenarán.

PUNTOS Y LINEAS

HOY PODRÍA quedar votado y aprobado, en el pleno de la Cámara de Diputados, el recorte por más de 13 mil millones de pesos que le endilgarán al INE (5 mil millones de pesos); Poder Judicial (6 mil 645 millones); Auditoría Superior de la Federación (289 millones); Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (71 millones), entre otros. No fueron tocado en su gasto otros organismos autónomos como la FGR, la CNDH, el IFT y el INEGI. Es un despropósito quitarle presupuesto al INE cuando debe organizar los comicios de 2024, que incluirá al relevo presidencial... MEJORÓ EL crédito de la banca al sector privado en septiembre pasado, al cerrar con un saldo de 5 mil 857 millones de pesos o un crecimiento nominal anual de 11.0%. Sin embargo, dicho por los propios banqueros, no hay que echar las campanas a vuelo, porque habrá que observar la evolución del consumo en la temporada decembrina y no perder de vista que hay riesgos a la vista como la desaceleración de la economía en 2024, las elevadas tasas de interés que no cesan y el elevado nivel de deuda que arrastran muchos usuarios y familias en el país.



GEOECONOMÍA

Ahorro, la amenaza de la catástrofe en China

ANTONIO SANDOVAL

China es un país muy complejo, eso lo sabemos desde siempre pero o por eso podemos perderlo de vista.

Esta nación es tan importante para el mundo que no hay prácticamente nada que suceda dentro que tarde o temprano no tenga un impacto en el mundo, o al menos en alguna parte del planeta.

Así, el ahorro llevado al extremo y de forma colectiva, como está sucediendo en China, es una gran amenaza para este país, y para el mundo.

“El gasto de uno es el ingreso de otro” dice una de las reglas no escritas de la economía, y eso algo tan cierto que hasta en China se cumple.

Si el gasto se contrae, la economía puede tambalearse y terminar con graves afectaciones, algo así al parecer empieza a suceder en China, y no es fácil de solucionar en un país tan complejo como el asiático.

Uno de los múltiples factores de la desaceleración en China es la debilidad del consumo y la cada vez más extrema fortaleza del ahorro.

La política económica preveía que habría una reducción de la contribución de la inversión al PIB en favor de un mayor peso del consumo, fomentando el crecimiento de la economía. Pero la teoría se quedó corta.

China enfrenta hoy día una situación en la que los hogares y también

las empresas ahorran una parte creciente de su renta, esto genera un desequilibrio que afecta de manera constante el desarrollo económico provocando un crecimiento económico inferior o incluso la probabilidad de una recesión. Dicha eventual recesión, provocada por el exceso de ahorro colectivo de un sector económico tan grande como los hogares, afectará incluso al propio ahorro ya que no habrá economía rentable.

¿Cómo harán los líderes del país para resolver el problema?, es la gran pregunta que se hacen los mercados y la economía de todo el mundo.

De las respuestas y sobre todo de las acciones dependen muchas cosas en la economía global.

Vaya paradoja, mientras la gran mayoría de los países del mundo luchan por fomentar el ahorro interno, en China se ha convertido en uno de sus más grandes problemas.