



CAPITANES



JORGE ALBERTO ÁNGEL...

El capitán de Smurfit Kappa en México acaba de anunciar una inversión de 22 millones de dólares para ampliar su planta de cartón corrugado en Culiacán, con el fin de atender la creciente demanda de empaques del sector agrícola. Esto se suma a la reciente compra de Cartonbox, que le permitió crecer su operación en Nuevo León.

Presencia extranjera

La actividad sindical en el País está en plena efervescencia, no sólo por los cambios derivados de la reforma laboral, sino por la presencia de altos funcionarios de Estados Unidos en México, interesados en el tema.

Mientras el foco estaba puesto en el Tercer Informe de Gobierno, el miércoles pasado se reunieron en la Ciudad de México sindicatos independientes con **Thea Lee**, subsecretaria adjunta de Asuntos Internacionales del Departamento de Trabajo de Estados Unidos.

Uno de participantes en el encuentro fue el Sindicato Independiente Nacional de Trabajadoras y Trabajadores de la Industria Automotriz, recién creado, y que pretende representar a los trabajadores de la planta de General Motors en Silao.

También acudió el Centro de Investigación Laboral y Asesoría Sindical, coordinado por **Héctor de la Cueva**.

En la reunión, la funcionaria estadounidense escuchó opiniones sobre el proceder de los empleadores y las autoridades gubernamentales en cuanto a derechos laborales.

También salió a relucir la consulta que se llevó a cabo en la planta de Silao, a través de la cual los trabajadores decidieron expulsar al sindicato cetemista "Miguel Trujillo López" que dirige **Tereso Mediana**.

Thea Lee aprovechó para resaltar que el gobierno de Estados Unidos tiene diversos programas que buscan contribuir con la mejor implementación de la reforma laboral.

De Brownville a Shangai

En la Comisión Federal de Electricidad (CFE) la instrucción es clara: darle gusto al Presidente, aunque esto signifique meter en apuros a la empresa estatal.

A inicios de la semana, CF Energía, a cargo de **Miguel Reyes**, lanzó una convocatoria para que empresas del sector privado interesadas en construir y operar infraestructura de transporte y licuefacción de gas natural, presenten propuestas.

La idea es construir y operar un ducto e instalar una unidad flotante —léase barco— para licuar gas natural y exportarlo a Asia. Con esto, se daría sentido a la idea presidencial de que a México "le sobra gas" y puede aprovechar la in-

fraestructura de transporte para importar gas del sur de Estados Unidos.

Adicionalmente, se convoca a las empresas a convertirse en socios del gobierno para dotar de infraestructura portuaria adecuada a la unidad flotante.

Ya entre ingenieros salió la broma de que éste será el gasoducto más largo de la historia, pues formalmente irá de Chinameca, Veracruz a Salina Cruz, Oaxaca, pero al interconectarse con la infraestructura que trae el gas desde el sur de Texas y permitir la exportación a Asia, en realidad irá de Brownville a Shangai.

Nuevo Intento

La colombiana **Juan Valdez** quiere una segunda

oportunidad en México.

La pandemia cambió la estrategia de la empresa que encabeza **Camila Escobar**, quien primero buscará posicionar la marca a través de la venta institucional y la distribución en supermercados.

Para esto, Beleki, de **Julio Beleki**, se encargará de la distribución institucional, es decir, la venta a través de máquinas expendedoras, estaciones de servicio, hoteles, restaurantes y cafeterías. Este es un plan de mediano y largo plazo.

Además, tiene contrato con otra empresa para distribuir en supermercados como Soriana y La Comer.

Un tercer paso será la apertura de cafeterías bajo tres formatos, exprés, tienda y barra. Todavía está en proceso de negociación la

apertura de las unidades

La idea es cerrar las negociaciones en un par de semanas y empezar la apertura de tiendas una vez que la pandemia lo permita.

La gran meta de Juan Valdez es que con un plan a cinco años pueda hacer competencia a las grandes cadenas que tienen entre 200 a 400 tiendas.

A la calle principal

A más de 20 años de haber lanzado Lust, una tienda especializada en tenis, el capitán de la cadena, **Camilo Méndez**, da un paso más.

A partir de hoy, abre las puertas al público de su nueva tienda en la avenida Mazaryk, en la capital mexicana, que reúne a las marcas de mayor prestigio na-

cional e internacional.

La firma tiene apenas cuatro tiendas en el País, pero junto con su tienda en línea, por el momento son suficientes para satisfacer a un mercado especializado en moda callejera de alta gama.

Lust tomó tal relevancia en los años recientes cuando Grupo AXO, que lleva **Andrés Gómez**, el gigante mexicano operador de marcas de moda, sumó a la compañía a su portafolio en 2019, justo antes de la pandemia.

Esto le permitió a la compañía ejecutar su negocio online con más holgura y retomar la operación de sus tiendas físicas, con todo el apoyo proporcionado por AXO, que opera en México las tiendas de marcas como Victoria's Secret, Calvin Klein, Tommy Hilfiger y Guess, entre otras.

capitanes@reforma.com



INCORPORA BBDO NUEVO VP DE DESARROLLO

Camilo Plazas se integró a BBDO México como vp y Chief Growth Officer. Cuenta con experiencia internacional habiendo trabajado en España, México y Colombia, en redes como Leo Burnett, DDB y Mullen Lowe, y ahora retorna a México para asumir su nueva responsabilidad.

Liderará la transformación digital de la agencia, y de quien comentó Carlos Vaca, presidente de BBDO México, tiene un talento claro para identificar y desarrollar ideas innovadoras que impactarán positivamente en el trabajo de la agencia y que cuenta con experiencia digital y creativa. Además atenderá la relación con clientes como Ford y Exxon Mobil.

PRESENTA IAB EVENTO DE MARKETING DIGITAL

Los días 1 y 2 de este mes, la Interactive Advertising Bureau llevó a cabo el evento virtual IAB Beyond Digital de marketing digital interactivo, en el que participaron seis capítulos de habla hispana de Latinoamérica.

Se trató de una plataforma de contenido que contó con la participación de speakers de alto nivel en la toma de decisiones estratégicas de marketing y publicidad, conocedores de las economías de los países participantes. Asimismo intervinieron reconocidos profesionales de la industria digital a nivel global.

Consideran que se trató de un evento con perspectiva de aprendizaje y colaboración entre colegas de América Latina, en el universo de las marcas, agencias, medios y empresas de tecnología.

NOTAS EN CASCADA

Manolo Ortiz se incorporó como CCO a la agencia Dosh, que fue fundada hace 15 años y lidera Paulina Álvarez; está enfocada en creación de experiencias de marca que evoluciona incorporando la creatividad... Figallo Agency de comunicación integral, que encabeza Vieri Figallo, está celebrando su 13 aniversario. Felicidades.



What's News

* * *

Apple informó que los residentes de varios estados de EU podrán almacenar y mostrar su licencia de conducir o identificación en su iPhone o billetera digital. Arizona y Georgia serán los primeros en adoptar la función, seguidos por Connecticut, Iowa, Kentucky, Maryland, Oklahoma y Utah. Apple Wallet es una plataforma a través de la cual sus usuarios pueden mostrar y utilizar documentación digital como tarjetas de crédito, entradas para conciertos y tarjetas para transporte.

◆ **Walmart Inc.** aumentará su salario mínimo en EU a 12 dólares por hora, desde un mínimo actual de 11 dólares, pudiendo resultar en un alza aún mayor. La razón obedece a una feroz competencia por personal por parte de las cadenas minoritas, incluyendo rivales como Target Corp. y Amazon.com Inc. que tienen ya un mínimo de 15 dólares la hora. Por lo pronto, unos 565 mil trabajadores de Walmart de sus 1.6 millones en EU que están por debajo del nuevo umbral se beneficiarán.

◆ **La Unión Europea** multó al servicio de chat WhatsApp de Facebook Inc. con 225 millones de euros, equivalente a unos 266 millones de dólares, por no informar a los residentes del bloque lo suficiente sobre lo que hace con sus datos. Los

reguladores le dieron a WhatsApp tres meses para que su comunicación con los usuarios cumpla con varias disposiciones de la ley de privacidad de Europa. Un portavoz de WhatsApp dijo que apelarían.

◆ **El IRS** (Servicio de Impuestos Internos de EU, por sus siglas en inglés) generaría 200 mil millones en nuevos ingresos durante una década gracias a un aumento de 80 mil millones propuesto por la Administración de Biden para su presupuesto, estimó la Oficina de Presupuesto del Congreso. Los demócratas planean expandir el IRS como parte de la legislación de 3.5 billones de dólares (millones de millones) que pretenden impulsar en el Congreso este mes.

◆ **Alibaba Group Holding Ltd.** se comprometió a gastar el equivalente a 15 mil 500 millones de dólares de aquí al 2025 en China en la promoción de la igualdad social, convirtiéndose en la última de una serie de grandes empresas chinas en asumir el impulso de Beijing de lo que llama "prosperidad común". Apoyará con estos recursos el financiamiento de la innovación tecnológica, la modernización agrícola y la reducción de la brecha digital entre zonas.



Conóciate

Después de 30 años de consultoría, de impartir clases de estrategia en diferentes universidades del mundo, de consultas personales y montar varios emprendimientos, y particularmente al observar cómo los directivos y dueños de empresa han procesado esta pandemia, puedo concluir que la variable determinante en el éxito de un negocio, e incluso en la vida personal, es el *autoconocimiento*.

Desde el año 800 a.c., el Oráculo de Delfos, consultado por emperadores, mercaderes y gente común, nos lo advertía a la entrada del templo: γνῶθι σεαυτόν (gnóthi sautón), traducido: "Conóciate a tí mismo". Con eso, parecía sugerir al arma secreta y la solución del conflicto en turno, incluso la de la duda y el miedo.

Infelizmente, en esta era actual, el autoconocimiento no se enseña, se valora poco, suena a rollo psicológico. Sin embargo, la realidad es que vivimos capturados por sesgos de pensamiento, mecanismos de defensa que protegen al ego y reacciones emocionales automáticas; nos desdoblamos a partir del autoengaño.

Tomamos decisiones para reforzar nuestras hipótesis inconscientes, al tiempo que escuchamos y vemos sólo aquello en lo que creemos. Nos mentimos a nosotros mismos y hasta nos indignamos cuando no nos creen: "Pero cómo, si hasta yo me la creí".

Basta con ver negocios famosos que navegaron en coma durante años, pero sus directivos no cambiaron nada: un Blockbuster moribundo, un Nokia despistado, un adicto en negación que acaba por arrastrar a su negocio a la quiebra.

Lo mismo pasa con países (en particular los de Latinoamérica): opositores políticos fieros que cuando llegan al poder evidencian su incompetencia. Nada peor que un líder carismático, pero incompetente. Como dicen en España: *Un tonto te incendia un pueblo*.

El manual de ruina de un país, en cualquier continente, es público y está repleto de ejemplos: subsidios y dádivas, empresas gubernamentales, incertidumbre a la inversión, siembra de resentimiento y lucha de clases.

Se puede negar la realidad, pero no se pueden negar las consecuencias que

se construyen en la negación. Entre amistades podemos tolerar nuestras partes ciegas, pero si se refiere a una gestión de entidades, las partes ciegas generarán consecuencias sistémicas ineludibles.

Y cuando las consecuencias de la mala gestión se manifiestan, cuando la caída se convierte en inminente, el líder, que no se conoce a sí mismo, busca *ipso facto* un chivo expiatorio para culparlo y sacrificarlo: "Me presentaron información equivocada", "fueron los enemigos de la Nación", "los clientes no entienden".

Otra forma de llamar al autoconocimiento es la inteligencia intrapersonal acuñada por Gardner y que la define así: la que nos permite saber cuáles son nuestras fortalezas y debilidades; la que nos provee claridad de nuestras metas y de cómo obtenerlas, y nos ayuda a anticipar nuestras reacciones. En suma, es tener una representación mental acertada de uno mismo, así como de otros y nuestra conexión con ellos; tener la habilidad de monitorear y, si fuese necesario, hacer cambios en nuestra representación mental cuando se

requiera. (Changing Minds, Howard Gardner)

El que se autoconoce se acepta a sí mismo: está más o menos consciente de sus complejos, es receptivo y humilde. Sabe que no lo sabe todo y aprende, se adapta y crece. También hace crecer a lo que tiene cerca.

El que vive en el autoengaño es como un hoyo negro en el espacio que devora a lo que tiene cerca. Su autodestrucción nunca es sólo de él o de ella, se lleva de encuentro a todo.

Confío en que generaciones futuras enseñen psicología, y desde la primaria, resalten principios básicos de autogestión: conóciate, acéptate, estúdiate. Si te conoces, te aceptas y así conocerás y aceptarás a otros.

El autoconocimiento, la perspectiva y la lucidez son la materia prima para mantenerse vigentes.

"Infelizmente, en esta era actual, el autoconocimiento no se enseña, se valora poco, suena a rollo psicológico".



¿Solución a qué problema?

¿Cuál problema estamos resolviendo?

Hay que poner primero la creación de valor para solucionar un problema.

¿A quién va dirigido?

¿Qué problema soluciona?

¿Lo extrañaríamos si no lo haces?"

Parte de una fantástica reflexión del autor Seth Godin.

Como me decía un gran directivo: antes de iniciar algo, responde: ¿solución a qué problema?

Es cierto.

Responder algunas preguntas antes de poner manos a la obra puede ser la diferencia entre felicidad y triunfo... o llorar y crujir de dientes. Repasemos algunos ejemplos para la política, los negocios y la vida.

Antes de destruir un sistema del pasado:

¿Quiénes son sus clientes y qué tan bien funciona?

¿Cuáles son los problemas reales?

¿Sale más barato corregir que destruir?

Suponiendo que la respuesta es que es mejor destruir para luego construir:

¿Entendiste todo lo que se requiere para construir?

¿Cuentas con los recursos necesarios (materiales y humanos)?

¿Qué métricas te indicarán que lo nuevo está siendo realmente mejor que lo que estás destruyendo?

Antes de "recuperar la grandeza energética de las paraestatales":

¿Cuál es el objetivo final? ¿Es la "grandeza" o es otra cosa?

¿Son eficientes las empresas?

Si no lo son, ¿cómo las vas a hacer eficientes? ¿Existe una forma más barata de cumplir las metas energéticas?

Antes de seguir la orden del Presidente (CEO, jefeazo máximo, etc.):

¿Conoce de la materia?

Si no conoce, ¿tiene expertos que lo asesoren?

¿Qué recomiendan los expertos?

Si vas en contra del expertise, ¿De qué bases se parte?

¿Cómo te vas a dar cuenta si vas bien o vas mal?

Antes de iniciar un proyecto estratégico (en política o negocios):

¿Lo estudiaste a fondo? ¿Hiciste un benchmark?

¿Cuáles son sus ventajas y sus desventajas?

¿Escuchaste a las voces disidentes?

Si no hay voces disidentes,

¿involucraste a los que necesitas involucrar?

¿Tienes un plan de ejecución detallado?

¿Cuentas con los recursos para implementarlo?

¿Cómo sabrás si vas bien o vas mal?

Antes de tener una junta importante:

¿Tienes claros los objetivos?

¿Asistirán las personas adecuadas?

¿Están preparados, hicieron la tarea?

¿Durará lo que tiene que durar?

¿Tienes listos los mecanismos de seguimiento?

Antes de hablar (sobre todo si eres jefe):

¿Ya escuchaste a quien debes escuchar?

¿Te informaste?

¿Es necesario que hables?

¿Estás listo para decir lo necesario en el menor tiempo posible?

Antes de criticar/atacar (sobre todo el que tiene poder):

¿Sabes del tema?

¿Es necesario que lo digas?

¿Mediste los daños colaterales?

Antes de establecer un incentivo:

¿Estás seguro que premias el comportamiento correcto?

¿Están todos los que necesitan estar?

¿Cómo sabrás si vas bien o vas mal?

Antes de contratar (en política o negocios):

¿Entiendes bien los requerimientos del puesto?

¿Tuviste suficientes candidatos?

¿Comparaste bien?

Si ya contrataste al candidato(a):

¿Cómo lo prepararás para que tenga éxito?

¿Cómo sabrás si va bien o va mal?

¿Cómo premiarás al que va bien y apoyarás al que va mal?

¿Cómo dirás adiós (humanamente) al que no embonó?

Y, finalmente, antes de cerrar el ciclo de un proyecto que fracasó:

¿Qué lecciones aprendiste?

¿Cómo las puedes aprovechar para el siguiente proyecto?

¿Cómo eliminarás en tu organización el miedo a fallar?

Si la curiosidad es la fuente del conocimiento, las preguntas son su arsenal para la batalla. Y un cuestionamiento adecuado en el momento adecuado es clave para emprender de la mejor manera.

Los líderes tienen un sesgo a la acción. Y está bien. Pero es muy peligroso actuar “al ahí se va”. Sobre todo en el mundo disruptivo, donde un paso en falso cuesta caro en una empresa o, claro, en la política.

¿Lo extrañaríamos si no lo haces?

Más vale estar bien seguros.

Hombre (o mujer) prevenido vale por dos.

O por tres.

O por cuatro.

Posdata. ¡Tengan, para que aprendan neoliberales! De locos: AMLO festeja como “su logro” las remesas récord. Dos cositas, señor: 1. No es un logro. 2. No es de su gobierno. El mundo al revés...

EN POCAS PALABRAS...

“El hombre sabio no da las respuestas correctas, hace las preguntas correctas”.

Claude Lévi-Strauss,
pensador francés.



La salida de Scherer, los hilos sueltos y la Corte

Desde el lunes de la semana pasada, cuando revelamos en este espacio que el consejero Jurídico de la Presidencia, **Julio Scherer**, había presentado su renuncia, las cosas comenzaron a moverse dentro del gabinete. El fin de semana previo, **Andrés Manuel López Obrador** se reunió con **Adán Augusto López** en Chiapas para planear su llegada a la Secretaría de Gobernación. Se sabía entonces que el entrañable amigo y paisano del Presidente se haría cargo de algunas de las responsabilidades que tenía Scherer, entre ellas la relación con el Poder Judicial y la Fiscalía General de la República.

Era el golpe final para un funcionario que había cabildeado y negociado prácticamente todos los asuntos relevantes del gobierno federal y del Presidente,

desde empujar las reformas legales, como la del Poder Judicial, hasta la relación con empresarios y los políticos clave para el Ejecutivo; también la configuración de expedientes contra los acusados de algún delito, desde defraudación fiscal, corrupción y hasta traición a la patria. Scherer fue el ariete de AMLO en todos los asuntos importantes, ya sea jurídicos o económicos.

La salida de Scherer del gabinete deja un vacío que preocupa y lamentan empresarios y actores políticos, pues era su interlocutor más eficiente con el gobierno y, en especial, con el Presidente. No se ve cómo la nueva consejera Jurídica, **María Estela Ríos**, pueda retomar esas relaciones.

Varios temas quedan sueltos con la salida del consejero Jurídico. Algunos de ellos tienen que ver con el caso más emblemático

de corrupción del sexenio pasado, el de **Emilio Lozoya**, cuyo manejo desde la FGR ha dejado mucho que desear. Scherer se encargó, por ejemplo, de acercar a **Alonso Ancira** con la Fiscalía y Pemex para negociar el acuerdo reparatorio de 216 millones de dólares que hoy desconoce el empresario coahuilense, quien desde su residencia en San Antonio, Texas, busca enfrentarse legalmente con el gobierno de la 4T para no pagarle ni un quinto.

Otros temas que quedan pendientes son el de la Cooperativa Cruz Azul y el del empresario **Raúl Beyrutl**. Con este último hubo por lo menos tres intentos para hacer un acuerdo reparatorio en términos fiscales.

Muchos otros frentes de negociación con empresarios quedaron abiertos con la salida de Scherer del gabinete. El abogado se alejará de la política y los negocios por un tiempo. Como lo anunció López Obrador, regresará a sus actividades privadas, como lo venía haciendo antes de integrarse al equipo de la 4T; sin embargo, es muy probable que en el corto plazo se vaya a Estados Unidos.

Se ha especulado que Scherer podría ser propuesto para con-

vertirse en ministro de la Suprema Corte de Justicia de la Nación. La realidad es que el exconsejero Jurídico no busca un puesto en el máximo órgano de justicia del país. Su plan es regresar a la práctica privada, enfocando en los litigios inmobiliarios y de bienes raíces.

El camino en la Corte queda abierto para que el Presidente envíe una nueva propuesta para sustituir al ministro **José Fernando Franco**, quien termina su periodo en noviembre de este año. La terna del Presidente serían las integrantes del Consejo de la Judicatura, **Loretta Ortiz** y **Eva Verónica de Gyvés** y, de nueva cuenta, **Ana Laura Magaloni**. Por su parte, la favorita para convertirse en la nueva ministra presidenta de la Corte a partir de 2023 es **Yasmín Esquivel Mossa**, aunque otro de los que va a pelear ese puesto será, precisamente, un cercano a Scherer: el ministro **Juan Luis González Alcántara Carrancá**.

Muchas cosas se moverán con la salida de Julio Scherer del gabinete. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

Twitter:@MarioMal

La salida de Scherer del gabinete deja un vacío que preocupa y que lamentan los empresarios y actores políticos, pues era su interlocutor más eficiente con el gobierno



DESBALANCE

Scherer: proyecto de aduanas queda inconcluso

:::: Nos dicen que la salida de **Julio Scherer** como consejero jurídico de la Presidencia deja inconcluso el proyecto de la nueva Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM),



Julio Scherer

pues el exintegrante del gabinete fue pieza clave en el andamiaje legal para darle independencia a las aduanas del Servicio de Administración Tributaria (SAT). El decreto que se publicó en julio en el *Diario Oficial de la Federación* salió al vapor y a marchas forzadas, nos explican, antes de que **Arturo Herrera** dejara la

Secretaría de Hacienda, y no quedaron claras las facultades otorgadas a las Fuerzas Armadas, pues pareciera que tendrán poder para administrar el padrón de exportadores y potestades para fiscalizar. Así, falta delimitar los dominios del fisco y de la ANAM con cambios a la Ley del SAT, nos cuentan.

Pasa la prueba en Moody's

:::: En uno de sus primeros foros con analistas internacionales, organizado por la agencia Moody's, el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, salió bien librado al defender la estrategia del gobierno, de seguir apoyando a Pemex y poner la mira a las cuentas fiscales hacia 2024. El secretario jugó de local ante los especialistas de Moody's, quienes conocen bien su trayectoria en el sector privado, y se le vio propositivo al invitar a los expertos a fijarse no sólo en las palabras, sino en los hechos, para la segunda mitad del sexenio. Persiste la duda sobre si los recursos públicos alcanzarán, pues no se habló de alguna reforma fiscal, y la perspectiva de crecimiento económico es pesimista. Así, la posibilidad de recortar la calificación soberana sigue latente, nos explican.

En alerta por sindicatos de EU

Los sindicatos estadounidenses están buscando cualquier error en derechos laborales en empresas exportadoras, nos reportan, con la intención de iniciar una solicitud de denegación de derechos contra



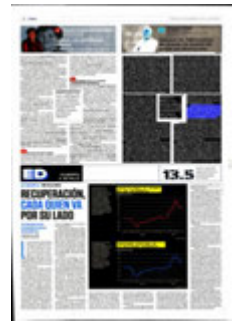
Luis Manuel Hernández

México. Ante ese panorama, la industria manufacturera de exportación visitó a funcionarios de la Embajada y del Departamento del Trabajo de Estados Unidos. El presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index), **Luis Manuel Hernández**, plati-

có con funcionarios de EU sobre el cumplimiento de compromisos del T-MEC, como la libertad sindical y la legitimación de contratos colectivos. Por ahora, el sector está alerta, nos dicen, pues parece que el objetivo de los sindicatos estadounidenses es encontrar el prietito en el arroz.

Sector cosmético celebra reforma

Ayer se aprobó en el Senado el dictamen que reforma diversas disposiciones de la Ley General de Salud, y una de ellas es en materia de pruebas cosméticas en animales. Con ello, ahora se permite el uso de tecnología para evitar el uso de animales. La Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos y la Asociación Nacional de la Industria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar celebraron la reforma, nos dicen, pues las firmas del sector están muy avanzadas en la innovación y desarrollo de métodos alternativos que no usan animales para garantizar la seguridad de sus productos. Faltan algunas normas, pero nos aseguran que quedan totalmente protegidos los derechos de los animales. México es a la fecha el tercer consumidor de cosméticos en la región, después de Brasil y Colombia.



El sistema legal americano es famoso por demandas que inspiran películas en Hollywood y que generan riquezas tipo Wall Street. En especial ha habido procesos judiciales que han obligado a algunas de las compañías más grandes de EU a pagar millonarios montos a víctimas o afectados por prácticas negligentes o francamente ilegales. El acuerdo más grande se dio en 1998 entre los abogados de 46 estados y las compañías de tabaco por 206 billones de dólares a lo largo de 25 años, que se usarían para fundear tratamientos contra enfermedades relacionadas con el tabaquismo y campañas publicitarias de prevención. Otro acuerdo insignia fue el que obligó a British Petroleum a pagar más de 20 billones de dólares para reparar los daños por el derrame de petróleo en el Golfo de México.

En la búsqueda de nuevas herramientas para combatir la violencia que impera en el país, parece que el gobierno de México va a intentar utilizar el sistema legal estadounidense para atacar donde duele: en los bolsillos de quien considera se enriquece ilícita y enormemente del consumo de armas por el crimen organizado. ¿Quiénes son los villanos? Los grandes productores como Smith & Wesson, Barret, Beretta, Colt's, Glock, pero también algunos menos conocidos, como Interstate Arms, uno de los comercializa-

dores más grandes de armas en EU. ¿Y de qué quiere su nieve México? Pues 10 billones de dólares por concepto de reparación al daño que ha sufrido el país al considerar venta dolosa, negligente y consciente de armas de fuego, directa o indirectamente, al crimen organizado.

¿Cuáles son los argumentos con los que se sustenta el gobierno mexicano? Son seis: 1) los productores de armas tienen diversas obligaciones legales de distribuirlas de manera segura y evitar que se armen a organizaciones criminales en México, 2) los productores conocen que su conducta genera un tráfico ilegal de armas en México, 3) los acusados activamente asisten y facilitan el tráfico de armas en beneficio de los cárteles de droga en México, 4) los demandados activamente asisten y facilitan el tráfico ilegal de armas porque éste maximiza de manera significativa sus ventas y ganancias, 5) difícil de probar, que el gobierno mexicano ha tomado medidas razonables para proteger de la conducta ilícita de los productores de armas, 6) el comportamiento de los productores y comercializadores de armas ha generado un perjuicio al gobierno mexicano y a su población, incluyendo (i) más o menos la mitad de las armas que se recuperan de eventos ilegales han sido producidas por los fabricantes demandado, (ii) 2.2% de las armas producidas en EU se trafica hacia México; (iii) México es el tercer país con más muertes relacionadas a armas de fuego y la mayoría de las muertes está relacionada con armas traídas desde EU; (iv) en 2019 más de 3.9 millones de crímenes se lleva-

ron a cabo con armamento proveniente de los EU, de los cuales 161 mil fueron contra negocios; y (v) el daño económico causado alcanza los 238 billones de dólares.

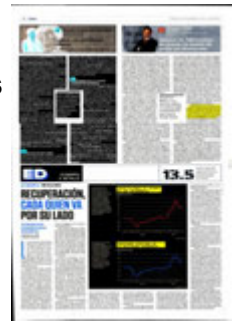
¿Será exitosa esta demanda? Su bolita de cristal es tan buena como la mía. Al estilo de *Erin Brockovich*, la demanda es novedosa y temeraria y muchos expertos han dicho que la probabilidad es remota, en vista de la legislación Protection of Lawful Commerce in Arms Act,

que otorga inmunidad amplia a los productores si llevan a cabo sus actividades dentro del marco normativo. No pueden dejarse de ver elementos prometedores, como el acuerdo al que llegó Remington para indemnizar a las víctimas del tiroteo de Sandy Hook en 2012, pero no protege negligencia o dolo cuando se hay conocimiento

de uso en una conducta ilegal.

Aunque complicada, esta demanda tiene la posibilidad de ser un *game changer* en la relación México-EU en materia de regulación de venta de armas. El gobierno de México ha solicitado/exigido a su contraparte mayores controles sobre la exportación ilegal de armas, sin que haya habido un cambio significativo. Veremos si a través de acciones ante el poder judicial de EU en lugar del Poder Ejecutivo de dicho país, se logra mayor avance.

Al parecer México va a intentar utilizar el sistema legal estadounidense para atacar donde duele.



Justo antes de que **Jana Palacios** termine su gestión como presidenta y comisionada, el pleno de la Cofece aprobó el nombramiento de **José Manuel Haro Zepeda** como nuevo titular de la Autoridad Investigadora.

Este nombramiento era muy relevante por la gran importancia de la unidad que, como su nombre lo indica, es la encargada de realizar todas las investigaciones de oficio, o por denuncia, que realiza la Cofece.

Además, a partir del 10 de septiembre el pleno operará con sólo cuatro de sus siete miembros y como bien lo señaló la Cámara Internacional de Comercio, ICC capítulo México, para el nombramiento del titular de la Unidad Investigadora se requiere por ley que por lo menos voten cinco de los siete miembros de la Cofece.

El problema tanto en la Cofece como en el IFT es que el presidente **López Obrador** no ha enviado al Senado sus propuestas para cubrir las vacantes de comisionados.

El IFT opera con cinco miembros, pero en febrero próximo termina el periodo de **Adolfo Cuevas**, quien desde febrero de 2019 es presidente

interino en espera, pues el Senado tampoco ha nombrado un nuevo presidente.

En el caso de la Cofece, mientras el Senado no nombre a una nueva o nuevo presidente, será la comisionada **Brenda Hernández** quien asuma el cargo de presidente interina porque es la de mayor antigüedad, y ya los otros tres comisionados: **Alejandro Faya**, **José Eduardo Mendoza** y **Ana María Reséndiz**, expresaron al Senado que están todos interesados en presidir la Cofece.



NO HAY PLAZO LEGAL

Desafortunadamente, cuando se aprobó la reforma de telecomunicaciones que fortaleció al IFT y dio origen a la Cofece que sustituyó a Cofeco, los legisladores no pusieron un plazo para obligar al Ejecutivo a enviar al Senado sus propuestas de nuevos comisionados porque nunca imaginaron ni en su peor panorama, que tendríamos un presidente como **López Obrador** que lo que quiere es debilitar a los órganos autónomos y la mejor forma de hacerlo, sin modificar la Constitución, es retrasando el nombramiento de nuevos comisionados.



RAMÍREZ DE LA O INICIÓ CAMBIOS EN HACIENDA

El secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, no esperó a presentar el Paquete

Económico 2020 para realizar cambios en áreas claves de la SHCP, lo que ha generado un gran incertidumbre porque se especula que cambiará a los titulares de la banca de desarrollo y de CNBV, Consar y CNSF.

Ayer se confirmaron cuatro importantes cambios. **Fernando Renoir Baca** es el nuevo titular de la Unidad de Coordinación con Entidades Federativas en sustitución de **Fernando Arechederna**; **María del Carmen Bonilla** encabeza

la Unidad de Crédito y Asuntos internacionales en lugar de **José de Luna**; **Alfredo Navarrete**, la Unidad de Banca, Valores, y Ahorro sustituyendo a **Jorge Meléndez**; y **Héctor Santana** es el titular de la Unidad de Seguros, Pensiones y Seguridad Social sustituyendo a **José Alfredo Tijerina**. Y tache porque la SHCP ni siquiera mencionó en su comunicado a los despedidos.

Ni **Gabriel Yorio**, subsecretario de Hacienda, ni **Victoria Rodríguez**, subsecretaria de Egresos, han sido ratificados aunque por su cercanía con **López Obrador** ella seguramente permanecerá en su cargo al igual que **Raquel Buenrostro**, jefa del SAT; **Santiago Nieto**, titular de la Unidad de Inteligencia Financiera, y el procurador Fiscal, **Carlos Romero**.

El IFT opera con cinco miembros, pero en febrero próximo termina el periodo de Adolfo Cuevas, presidente interino.



1234 EL CONTADOR

1. La competencia entre startups para la renta de vivienda en México se incrementa. Se acaba de anunciar la incursión en nuestro país de la colombiana Aptuno. De la expansión en nuestro territorio estará muy al pendiente **Cristina Palacios**, cofundadora y directora de operaciones. El concepto es sencillo, Aptuno busca ayudar a los mexicanos a encontrar su próximo hogar y facilitar la vida tanto a propietarios como a inquilinos. En su plataforma se puede rentar sin aval, en tiempo récord y sin salir de casa. Según datos de la firma, el tiempo promedio para arrendar una propiedad en la Ciudad de México, colocando un anuncio en el exterior, es de 3.5 meses.

2. La startup chilena WherEX, cofundada por **Benjamín García**, invertirá cerca de siete millones de dólares para continuar con su plan de expansión por Latinoamérica y competir en el mercado estadounidense en 2022. Esta empresa cuenta con una herramienta digital de compras empresariales y es pionera en el uso de inteligencia artificial, los recursos para invertir provienen de una inyección de capital liderada por el fondo de capital de riesgo Kayyak Ventures. WherEX ya está operando en México y durante los tres primeros meses logró penetrar en algunas de las empresas más importantes de los sectores industriales. Para fin de año, espera tener 60 clientes corporativos.

3. Oracle, que en México dirige **Maribel Dos Santos**, está buscando a más de 500 profesionales en América Latina para hacer frente a la demanda de las empresas en la región de soluciones para transformación digital. Las posiciones abiertas en la tecnológica incluyen perfiles diversos de profesionales tanto para áreas de ven-

tas y preventas como de atención al cliente y consultoría. La firma prevé que esta estrategia impulsará una nueva cultura de servicios más concentrada en acompañar la experiencia de los clientes con soluciones especializadas y equipos multidisciplinarios. Adicionalmente, la tecnológica pronto anunciará nuevas ofertas en tareas de entrenamiento.

4. El Caribe mexicano ha recuperado 80% del turismo que llegaba a sus destinos en 2019, tanto de viajeros nacionales como de Estados Unidos, mercados que han ayudado a compensar la caída de los turistas europeos, entre ellos los de Reino Unido y los canadienses. A pesar de ese déficit hay buenas perspectivas para fin de año pues a partir de septiembre se estaría reactivando un vuelo de Aeroflot, que dirige **Mikhail Poluboyarinov**, pues con ello se doblaría el volumen de turistas rusos que vienen a México. Según la Secretaría de Turismo, de **Miguel Torruco**, en el primer semestre llegaron al país 14 mil 566 rusos que dejaron una derrama de 15 millones 721 mil dólares.

5. El Banco de México, que todavía encabeza **Alejandro Díaz de León**, celebró su 96 aniversario agradeciendo vía redes sociales, que es una de las instituciones autónomas más sólidas del país. Sin duda, es un órgano estratégico para la estabilidad y, aunque pronto habrá cambios con la llegada de **Arturo Herrera**, exsecretario de Hacienda, el mercado espera que su independencia se mantenga, para dar certidumbre y claridad para salir bien librados de la pandemia. En los próximos meses su Junta de Gobierno deberá tomar decisiones estratégicas, como nuevos ajustes a su tasa objetivo para contener las expectativas de inflación, que aseguran algunos, es un fenómeno temporal.



Hacienda entra de lleno a Pemex, apoyo total, pero sin cambio constitucional

• Ramírez de la O encuentra una venta de oportunidad para aprovechar proyectos y mayor eficiencia.

Rogelio Ramírez de la O definió el futuro de Pemex, hoy por hoy el talón de Aquiles de las finanzas públicas mexicanas. La 4T no intentará una reforma constitucional. El presidente **López Obrador** y **Ramírez de la O** mantendrán a Petróleos Mexicanos como empresa productiva del Estado, pero a la cual le brindarán todo el apoyo financiero y aquí viene el nuevo ingrediente, como apoyo técnico.

Sí, como lo lee, Hacienda entra de lleno a ver proyectos con Petróleos Mexicanos.

Vaya, siempre se ha sabido del trabajo de Hacienda con la petrolera, pero en esta ocasión, **Ramírez de la O** encuentra una venta de oportunidad para aprovechar proyectos micro y reingenierías que pueden ser realidades de mayor eficiencia.

Esta definición la dio a conocer el secretario de Hacienda en el foro con la agencia calificadora Moody's, donde a pregunta expresa de si el gobierno garantizaría la deuda de Pemex, señaló que no, porque es una empresa productiva del Estado y el gobierno no puede asumir esa deuda.

En cambio, habrá un apoyo total a la petrolera dirigida por

Octavio Romero.

“Queremos ser muy enfáticos, recalcar al mercado, a los analistas y al Congreso de que el gobierno está en plena posición para seguir apoyando a Pemex”.

Sólo que a diferencia de cómo

El secretario de Hacienda indica que el gobierno está en plena posición para seguir apoyando a Pemex.

venía dándose ese apoyo, sobre todo financiero, ahora Hacienda entra hasta la cocina de Petróleos Mexicanos: llevará adelante proyectos micro en conjunto con la petrolera.

Hacienda dará retroalimentación en Pemex de dónde encontrar valor agregado. Y no, no buscarán una reforma constitucional.

Interesante postura: ¿será que la 4T vea riesgos al asumir el gobierno como suya la deuda de Pemex?

Como sea, es una buena oportunidad para que Pemex, después de perder oportunidades, comience proyectos de mayor valor agregado y reingenierías en sus procesos que lo hagan más productiva.

¿Quién lo diría? Hacienda, de manera inteligente, se fue por lo pragmático: mantener a Pemex como empresa productiva del Estado y no regresarla a ser monopolio.

ANCIRA: AMLO LO TRAE MUY CERCA

Por la cabeza de **Alonso Ancira**, el dueño de Altos Hornos de México, desde luego pudo haber pasado no pagar los 200 millones de dólares que le obliga la Fiscalía General de la República, para resarcir la compra abultada de Agronitrogenados.

Ancira es un especialista en andar en la cuerda floja. Cuando le debía más de dos mil millones de dólares a los bancos, se acogió a la Ley de Quiebras. Cuando Hacienda lo acusó de defraudación fiscal, se fue a Israel. Y ahora... no le paga a Pemex.

El presidente **López Obrador**, después de ventanear las relaciones políticas de **Ancira** con **Rubén Moreira**, el diputado hoy presidente de la Junta de Coordinación Política de la Cámara de Diputados, o con el exsenador **Manlio Fabio Beltrones**, le mandó el mensaje de que **Ancira** que pasará a pasar el sexenio sin pagar.

Por lo pronto, la FGR está muy atenta.



Fiel

Fiel a su estilo, el Presidente logró colocar 88 afirmaciones inexactas en la hora que duró su “tercer informe”, según reporta SPIN, que también ha estimado que, en promedio, en cada mañana hay 89 inexactitudes, o mentiras. Si acaso, lo llamativo es la velocidad alcanzada en esta ocasión.

También mantiene su enfrentamiento con los que considera enemigos. Dirá misa –bueno, la dice todos los días–, pero no los trata como adversarios, sino como enemigos, y eso fue evidente en la retahíla de “récordeos históricos” que lanzó en el informe, y que cerró con un “tengan para que aprendan”. Afortunadamente, Enrique Quintana explicó muy bien ayer por qué esos siete récords no lo son. Tres de ellos son “inexactitudes”, o mentiras: inversión extranjera directa, que ha caído; el

índice de la BMV, que casi no ha crecido durante este gobierno; y la deuda pública, que ha crecido 16%. Ahí no hay récords.

En los cuatro que sí lo son, remesas, reservas internacionales, tipo de cambio y salario mínimo, sólo este último es responsabilidad del gobierno, y efectivamente ha crecido de forma importante. Cabe recordar que esto ha sido posible gracias al esfuerzo del gobierno anterior, el de Peña Nieto, que liberó al salario mínimo de todas las restricciones legales que tenía, e incluso impulsó el primer aumento relevante, a fines de 2017. Celebrar las remesas es algo absurdo, porque son más una muestra del fracaso nacional, mientras que tanto reservas como estabilidad del tipo de cambio son en realidad triunfos del Banco de México, y no del gobierno.

Quintana también incluyó un tema económico que al Presidente no le pareció digno de aparecer en los récords, el crecimiento económico, que ha sido el más bajo desde el gobierno de Miguel de la Madrid, hace ya 40 años. Se entiende, los políticos magnifican lo que creen que han hecho bien, y minimizan sus errores. Lo inaceptable es la mentira que López utiliza con tanto desparpajo.

Para esta columna, los grandes logros de la actual administración en materia económica son: el salario mínimo (ya mencionado), la recaudación tributaria, y la corrección al *outsourcing*. En los tres casos, los resultados son buenos. No son perfectos, obviamente. Los primeros dos tienen su origen en el gobierno de Peña Nieto, pero el actual ha tenido el acierto de continuarlos. Tal vez el salario mínimo ha sido incrementado

en exceso desde 2020, y eso esté generando dificultades en el empleo formal y presión a la inflación. No es fácil saberlo, por el impacto de la pandemia, pero creo que merece consideración este punto.

En la recaudación, se dice que se ha evitado la evasión, y eso sin duda merece aplauso. Hay la duda, desde el año pasado, de cuánto en realidad es esta lucha contra la evasión, y cuánto es extorsión del SAT a grandes empresas. Tal vez por ello el ISR, que creció mucho el año pasado, en éste ya no lo hace. Por el lado del IVA, el avance continúa, y es probable que tenga que ver con

el fin de las “factureras”, aunque sigo con la duda de si no es un tema de evitar devoluciones.

Finalmente, las modificaciones en la ley de *outsourcing* parecen haber sido exitosas en cuanto a los derechos de los trabajadores, y eso también hay que celebrarlo. Es posible que el plazo para el ajuste haya sido pequeño, en especial para empresas medianas. Ya veremos.

En suma, el Presidente sí tenía tres temas que celebrar, en lo económico, sin necesidad de mentir, exagerar o apropiarse de logros de otros. Los mencionó en el informe, pero creo que no le permitían atacar a sus enemigos, y por eso quiso exaltar una estabilidad macroeconómica que, en realidad, es apenas superficial. Ya lo platicaremos la próxima semana.

El Presidente sí tenía tres temas que celebrar, en lo económico, sin necesidad de mentir



Unos 'changos' están por vencer a Frida Kahlo

Mientras Adolfo Hitler se lanzaba a la guerra contra naciones de Europa en 1939, Frida Kahlo pintaba esa obra en la que una pareja femenina protagoniza una escena de contemplación. La llamó Dos Desnudos en el Bosque (La tierra misma).

En mayo de 2016, esa pintura se vendió en 8 millones 5 mil dólares en la casa de subastas Christie's.

En septiembre de este 2021, 101 imágenes digitales de changos, visibles a través de una pantalla, pero que nadie nunca podrá tocar con sus manos, están en oferta en otra subasta en Sotheby's por al menos 13.5 millones de dólares.

¿Qué le está pasando al mundo que alguien desembolsará tal cantidad de dinero por un archivo digital que todos podrían tener en casa o postear en Instagram, con la única ventaja de decir que el original es suyo? ¿Qué hace ahí la neoyorquina Sotheby's?

Hablamos de la casa de subastas que vendió *Garçon à la Pipe*, de Picasso, por 104.2 millones de

dólares en 2004 y la dramática escena de Andy Warhol capturada en *Silver Crash Car*, por 108 millones en 2013.

Esto requiere contexto. La obra de monos virtuales en cuestión lleva por nombre Bored Ape Yacht Club (BAYC), o El Club de Yates de Los Changos Aburridos.

Es una colección que expone caricaturas o avatares con la descrita referencia zoológica, cuyos personajes son expuestos con distintos atuendos y en toda circunstancia, con la apariencia de perder el tiempo.

Algunos usan chaquetas o aretes, mientras que otros fuman.

El paquete fue desarrollado durante la primavera por Yuga Labs, una compañía de coleccionables digitales. Ésta vende estos artículos como NTFs o Non Fungible Tokens, que en español podría traducirse como una pieza que no se consume con su uso. Eso sólo da pistas.

Para acercarse más a este mercado hay que pensar en Bitcoin o en criptomonedas. Aquí, muchos pondrán un freno. El aliciente es comprender que esa tecnología

ya data de 2009 y no se ha ido, por lo que conviene al menos verla de reojo.

Imaginen una enorme fila de datos, de ceros y unos, de bits. Cuando compran una criptomoneda o una parte de ésta, lo que tienen en su cartera es una larguísima lista de bits o datos que les pertenece.

Debido a que esta tecnología permite guardarse en todas las computadoras de quienes participan en el mercado, es prácticamente imposible violar su seguridad y por ende, que alguien les quite esa propiedad, que luego ustedes pueden vender.

Los anónimos programadores originales de Bitcoin crearon un sistema que limita a 21 millones las unidades que los humanos y sus computadoras podrán 'minar' (actividad que es tema para otra columna), de los cuales hasta ahora han obtenido menos de 19 millones.

Esa sensación de escasez provoca que hoy cada Bitcoin valga casi 50 mil dólares. Bienvenidos a un mercado creado en 2009.

Ahora vamos con los changos.

Bajo la misma lógica, hay una

sola colección de 101 changos que también son solamente una larga fila intangible de bits o ceros y unos, pero que a diferencia de un Bitcoin, al menos pueden ver una imagen representativa de esos datos y si les da la gana, ponerla como avatar en su foto de perfil en Twitter, como lo hizo el basquetbolista Stephen Curry.

Él se 'afilió' previamente al citado club de yates por la vía de una oferta previa.

Ese sentido de pertenencia a un club inexistente provocó el sábado que 10 mil NFTs de simios mutantes se agotaran en una hora, a cambio de 93 millones de dólares.

Supuestamente, Curry habría pagado 180 mil dólares por el suyo, de acuerdo con medios estadounidenses. Ahora hay solamente 101 de esos changos en una subasta que cerrará en 6 días. Si pueden pagar, lo que tendrán como prueba de pertenencia de esa colección es el equivalente a una criptomoneda con muchas caras de chango, similares por cierto, a la de un protagonista que detrás de unas ramas, aparece en el citado cuadro de Frida, pintado hace 82 años.

“En septiembre de este 2021, 101 imágenes digitales de changos están en oferta en otra subasta en Sotheby's por al menos 13.5 millones de dólares”



Latinoamérica crea su Red de cannabis donde un impulsor es México

La industria de la cannabis comienza a unificarse en Latinoamérica. Nos cuentan que agrupaciones de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú y Uruguay se unieron para crear la Red Americana de Asociaciones de Cannabis (RedCann).

Esta alianza estará presidida por Pablo Fazio, en representación de la Cámara Argentina de Cannabis, junto al mexicano **Erick Ponce**, del Grupo Promotor de la Industria de Cannabis (GPIC), en carácter de vicepresidente.

Dicen que el objetivo de la RedCann es impulsar el desarrollo de la industria de cannabis a través del intercambio de experiencias que permitan generar mejoras a nivel técnico y profesional, de un mercado que, de acuerdo a estimaciones de Statista, vale en la región de Latinoamérica 9 mil 750 millones de dólares.

La red también buscará promover las mejores prácticas agrícolas, y a su vez establecerá una plataforma para generar negocios y emprendimientos multinacionales.

De jefes



Cofepris y Canifarma rompen relación de 15 años

Nos cuentan que la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), que preside Alejandro Svarch, y la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (Canifarma), que dirige **Patricia Faci**, rompieron su relación de 15 años.

Sin embargo, el 'rompimiento' se da porque lograron avanzar con el Esquema de Celeridad para Abatir el Rezago (ECAR), que puso en marcha Cofepris en

mayo de este año, y con el que se han logrado desahogar más de mil 400 trámites atrasados, algunos incluso desde 2017.

Debido a esto y a que los trámites finalmente están migrando a lo digital, tanto Cofepris como la Canifarma acordaron dar por terminado el 'Convenio de concertación de acciones para la operación de ventanillas de trámite en Canifarma'.

"El convenio enmarcaba un acuerdo en el que, siendo tan demandantes las empresas de la industria farmacéutica de solicitudes de autorizaciones sanitarias de todo tipo bajo un procedimiento fundamentalmente documental, ahora están empujando una forma de trabajo digital, y por ello ya no tendrá caso continuar con la ventanilla de ingreso de solicitudes de las empresas para Cofepris", explicó Canifarma. Bien por ellos.

Que Moreira sí pagó avión de AHMSA

Desde Altos Hornos de México (AHMSA) rechazaron haber pagado vuelos y viáticos al exgobernador de Coahuila, **Rubén Moreira**, como acusó el presidente Andrés Manuel López Obrador en su mañanera de ayer, pues aseguraron que el exman-

datario estatal en realidad usó los servicios aéreos de una subsidiaria de la siderúrgica de Alonso Ancira, llamada ANTAIR.

Fuente de la empresa aseguran que se encuentra documentado el contrato de ANTAIR, en donde consta que el mandatario estatal pagó los vuelos al costo, como una manera en que la empresa apoya a las autoridades, como lo hace con donación de equipo de obras públicas, limpieza y patrullas en Coahuila, en donde está su sede.

En este caso, puntualizan las fuentes de AHMSA, se realizaron dos viajes de promoción económica para el estado, en los que se utilizaron naves de ANTAIR.

En el caso de Manlio Fabio Beltrones, al que también se refirió el presidente López Obrador, nos dicen que AHMSA le apoyó con algunos vuelos por razones familiares y que se trató de un asunto entre particulares, que aseguran no constituye una irregularidad.

Para la empresa, se observa un doble rasero, porque se justifican las operaciones financieras de Martín y Pío López Obrador como 'trato entre particulares', y se lanzan al sospechoso operaciones de AHMSA que no se ocultaron y fueron puestas por norma en conocimiento de las autoridades correspondientes.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Al cierre de la semana la agenda económica financiera contará con indicadores energéticos, datos oficiales del empleo y PMIs del sector servicios; en México se tendrá información a cargo del INEGI. En tanto, en Estados Unidos además se esperan indicadores comerciales y datos energéticos; en Europa destacan indicadores comerciales. Durante el día, además se contará con indicadores de las posiciones especulativas sobre distintos activos.

MÉXICO

La información local estará a cargo del INEGI y dará comienzo a partir de las 6:00 horas con la publicación de los indicadores institucionales trimestrales al primer trimestre del año.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se tendrán datos disponibles a partir de las 7:30 horas a cargo del Buró de Estadísticas Laborales que publicará los indicadores oficiales del empleo en agosto, entre ellos, el cambio en la nómina privada y la tasa de desocupación; analistas estiman que la economía estadounidense haya creado 900 mil empleos durante el octavo mes del año, en tanto, la tasa de desempleo ronde el 5.2 por ciento y estiman que el salario por hora

haya aumentado 3.0 por ciento en el mes.

A las 8:45 horas Markit tendrá disponibles cifras del sector servicios durante agosto.

Al mediodía el Instituto de Suministros tendrá disponibles datos del ISM de precios al sector manufacturero durante agosto.

En ese mismo horario, la empresa privada Baker Hughes dará a conocer cifras de las plataformas energéticas en operación al 3 de septiembre.

EUROPA

En el Viejo Continente las cifras a destacar serán los PMIs del sector servicios en Italia, Francia, Alemania y la Zona Euro, en esta último también se esperan indicadores de las ventas minoristas durante julio. — *Rubén Rivera*



COORDENADAS
**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q.

Crónica de un 'enfriamiento' anunciado

Desde junio, cada vez que surgen indicadores de la actividad económica, observamos que el "rebote" que tuvimos en los primeros meses del año pierde fuerza y gradualmente se enfría más y más la economía.

Ya tenemos algunas cifras de agosto que nos permiten constatar estos hechos.

Las **ventas de autos nuevos cayeron 4.8 por ciento** en agosto respecto a su nivel del mes anterior. La cantidad de autos que se vendieron resultó **la más baja de todo el 2021**.

Aunque la industria está afectada por la escasez de chips que ha limitado la producción en todo el mundo, también hay señales de que los compradores mexicanos están más cautelosos para hacer una adquisición como la de un auto nuevo.

Conocimos ayer también los resultados del **índice de confianza del consumidor** para agosto y observamos

que por segunda ocasión consecutiva hubo **un retroceso**, en este caso de **1.2 puntos** respecto a julio.

Otro indicador relevante que mostró un retroceso fue el **Indicador de Consumo BBVA**, que esta institución construye sobre la base de las ventas en las que se utilizan sus tarjetas de débito y de crédito.

En **agosto hubo una caída de 1.9 por ciento** respecto a julio, mes en el que ya se había visto solo un leve crecimiento.

De hecho, desde la mitad del año parece haber comenzado un proceso de enfriamiento de la actividad comercial. La caída es mucho más visible en las transacciones vinculadas con los servicios como, por ejemplo, en hoteles y restaurantes.

Los datos de BBVA también reportan **en agosto una contracción en la venta de gasolinas de 9.6 por ciento** respecto al mes de julio. No se habían presentado retrocesos desde noviembre del año pasado, lo que

parece sugerir una reducción de la movilidad.

Los indicadores de **Apple Mobility Trends** a escala nacional lo reflejan, pues en julio, en materia de tráfico vehicular, ya se marcaban niveles que estaban hasta 30 por ciento por arriba del punto de referencia de enero de 2020. Al final de agosto había un nivel semejante al de enero del año pasado, lo que implica **una fuerte caída de un mes a otro**.

Va a ser muy difícil que esta tendencia a una menor actividad se revierta en los últimos meses de este año.

Me parece que en cuanto surjan otros indicadores veremos a diversas instituciones financieras y consultorías **ajustando a la baja sus previsiones** de crecimiento para este año y el próximo.

Como le hemos comentado anteriormente, en el primer semestre, la economía creció en 3.5 por ciento respecto al nivel del segundo semestre de 2020.

Lo más probable es que, en el mejor de los casos, **el nivel del segundo semestre esté 1 por ciento** por arriba del que tenía en la primera parte del año.

Aun con esa desaceleración tan marcada, **el PIB de**

este año estaría 5.9 por ciento por arriba del nivel del año pasado.

Un adelanto del probable ajuste a la baja ya se hizo notar en la encuesta entre especialistas que dio a conocer el Banxico este miércoles, en la cual, el promedio de las previsiones de crecimiento del PIB para este año pasó de 6.06 por ciento en julio a 5.99 por ciento en agosto. El retroceso es pequeño, pero me parece que anticipa un ajuste aún mayor en las próximas encuestas.

Lo peor es que **no se ve claro de dónde podrían surgir los impulsos** para darle mayor dinamismo al crecimiento en 2022.

El paquete económico del próximo año va a estar focalizado –y qué bueno que así sea– en **preservar la estabilidad**.

El problema es que **mientras la inversión privada no despegue**, la economía va a vivir más bien en una situación de muy bajo crecimiento.

Será como si en nuestro vehículo al fabricante se le hubiera olvidado poner el acelerador y solo tuviéramos el freno... es decir, solo rodamos en 'las bajaditas'.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Economía mexicana: A medio camino... hacia una década perdida

¿Está AMLO verdaderamente satisfecho con los resultados económicos de su gobierno? La economía es más pequeña de lo que era en 2018. Ese gran pastel llamado PIB no recuperará el tamaño que tenía el día de su toma de posesión hasta el 2023. Si hablamos de PIB per cápita, las estadísticas no traen mejores perspectivas: el nivel de 2018 se recuperará hasta el 2029, de acuerdo a las proyecciones que hace la CEPAL.

Estamos a medio camino hacia una década perdida. La duda es si el presidente lo sabe y hace un esfuerzo para parecer optimista o, por el contrario, lo ignora y está convencido de que su política económica es la mejor posible y está dando resultados. Al comenzar su sexenio, nos invitaba a ir más allá de los indicadores económicos tradicionales para evaluar los resultados de la política económica.

El informe del Coneval nos permitió ver a través de la ventana de los indicadores sociales. Nos muestra que el mal desempeño económico tiene un rostro humano: el número de personas en situación de pobreza pasó de 51.9 millones a 55.7 millones.

¿Es el 2021 un año de recuperación o de rebote? Las palabras cuentan y hay que entender la diferencia. En las estadísticas económicas, el rebote es la respuesta inercial después de una fuerte caída. Hasta un gato muerto rebota en el piso, si cae desde una altura suficiente. La recuperación implica la existencia de seña-

les de vida. Después de caer 8.5%, lo normal es que venga un año con cifras positivas, pero debajo de 5% estamos en el territorio del rebote. Para México, el consenso de expertos sitúa el PIB en torno al 6 por ciento. Se atribuye al avance de las campañas de vacunación; a la reapertura de los negocios y la normalización de algunas actividades... A la fuerza de la recuperación de Estados Unidos, que es nuestro principal socio comercial y mucho más que eso.

La economía mexicana ha sido remolcada por la de Estados Unidos a través de la pandemia. Aquí no hubo programas fiscales de apoyo a empresas en problemas ni para personas que se quedaron sin empleo. Lo que sí hubo fue la llegada de una parte de los recursos que ejecutó Estados Unidos en sus programas de reactivación, primero con Trump y después con Biden. Hay más de 12 millones de mexicanos que viven en Estados Unidos. Dos tercios de nuestro PIB tienen que ver con exportaciones o importaciones. El sector externo ha sido la tabla de salvación de la economía mexicana.

Exportaciones y remesas fueron dos motores confiables en estos meses de oscuridad. Sirvieron muchísimo, pero no fueron suficientes porque se trató de una crisis gigantesca. Los motores internos estuvieron apagados en 2020 y no terminan de encenderse en 2021: las ventas al menudeo tuvieron caídas en dos de los tres meses del segundo trimestre; la inversión pública está en niveles mínimos de más de tres décadas y la inversión privada está por debajo de los niveles promedio

que tuvo en los sexenios de Calderón o Peña Nieto.

¿Qué tan bueno es el desempeño de México, en comparación con el mundo? El PIB global crecerá 6% en 2021 y 4.9% en 2022, según el FMI. Estados Unidos crecerá 7% en 2021 y 4.2% en 2022. En América Latina, México tendrá la novena tasa de crecimiento más alta, dentro de la región con peor desempeño económico en el mundo. Aquí, hay ocho países que crecerán más. El líder es Guyana, que se prevé alcance el 16% en 2021 y más de 30% en 2022. Le siguen Panamá, Perú, Chile, Dominicana, Argentina, El Salvador y Colombia. Cada uno de ellos crecerá arriba de 7.5% en 2021.

¿Qué haremos diferente en la segunda mitad del sexenio? El mensaje del presidente en su informe no implica cambios, por el contrario, parece indicar que se mantendrá el rumbo. Para el año próximo, el crecimiento estará en torno al 3%, siempre y cuando no se complique la pandemia y Estados Unidos mantenga un desempeño extraordinario.

México está viviendo un cambio estructural, dice el Secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O. "Me temo que no ha sido bien narrado por nuestra parte", completa, a manera de justificación en su participación en un evento organizado por la calificadora Moody's. Anuncia que se enfocarán en una mejor ejecución del gasto público y de los programas sociales. Anuncia un tercer paquete de inversiones en infraestructura para cuando alcanzará esto? Necesitamos crecer más de 3%, del 2022 en adelante.



Las raíces económicas de la debacle en Afganistán

- Afganistán experimentó un rápido crecimiento económico en la década que siguió a la invasión estadounidense y al derrocamiento de los talibanes. Pero el subsiguiente estancamiento de los niveles de vida, arraigado en la imposibilidad de construir una economía nacional autosuficiente, hizo que los disturbios fueran casi inevitables.



BRUSELAS – La construcción de nación en Afganistán ha fracasado manifiestamente. Daron Acemoglu, del Massachusetts Institute of Technology ha dilucidado una importante razón: Occidente adoptó un enfoque de arriba hacia abajo para establecer instituciones estatales, a pesar de que Afganistán es una “sociedad profundamente heterogénea organizada en torno a las costumbres y normas locales”. No obstante, los factores económicos también desempeñaron un papel fundamental.

Afganistán es extremadamente pobre, con un ingreso per cápita anual de alrededor de 500 dólares estadounidenses (en dólares de la actualidad), una centésima parte del ingreso anual per cápita en Estados Unidos. Sin embargo, el verdadero problema no es el nivel de ingresos de Afganistán, sino su tasa de cambio. La literatura sobre revoluciones y disturbios civiles sugiere que un alto crecimiento estabiliza la política de un país, independientemente de si el país es rico o pobre (o, si es democrático o no).

En otras palabras, el rápido crecimiento económico de alguna manera ayuda a tapar los conflictos en desarrollo. Pero también crea expectativas de mejoras continuas en las condiciones de vida. Si estas expectativas no se cumplen, como ejemplo porque el crecimiento se desacelera o se invierte, es probable que se produzcan disturbios.

Afganistán se ajusta a este patrón. El país experimentó un rápido crecimiento hasta aproximadamente el período 2011-12, momento en el que se produjo el estancamiento. Pero, para entender la magnitud de este retroceso y su impacto en los niveles de vida, uno debe mirar más allá de los indicadores económicos tradicionales. Debe darse, por ejemplo, una mirada a las importaciones y el consumo de energía como porcentajes del Producto Interno Bruto (PIB).

Esto se debe a que la economía de Afganistán está profundamente desequilibrada. Es una economía que apenas produce alimentos para satisfacer sus propias necesidades y

prácticamente no cuenta con fabricación de manufacturas nacionales. Todo el consumo interno (de bienes industriales) depende, por lo tanto, de las importaciones, que se financian casi exclusivamente con transferencias al extranjero (y posiblemente en buena medida con recursos provenientes del comercio de la heroína, que no aparecen en las estadísticas oficiales).

Las importaciones representan un gasto, sin valor agregado ni valor como PIB. El "valor agregado" que aparece en las estadísticas del PIB se crea cuando los comerciantes o "dueños de bazares" revenden importaciones, por ejemplo, revenden un cargamento de petróleo o teléfonos celulares, a precios más altos de los que se deberían pagar. Si el precio se ha inflado artificialmente, el PIB reflejará mayormente la corrupción, y reflejará en menor grado el verdadero valor económico agregado, a pesar de que los bienes importados siguen siendo útiles para el consumidor. Dentro de este contexto, las importaciones son la mejor métrica, o, mejor dicho, son la métrica menos imperfecta, que se tiene a disposición para estimar el consumo interno.

En este sentido, Afganistán experimentó un auge extraordinario en la década posterior a la caída del primer régimen talibán en el año 2001, y las importaciones crecieron, multiplicándose casi por diez. Pero, desde el período 2011-12, el crecimiento de las importaciones se estancó, a pesar de que la población siguió creciendo. Esto implica un descenso del nivel de vida y un creciente descontento.

El consumo de energía presenta un panorama similar. El acceso a la electricidad se ha disparado en los últimos 20 años, pasando del 20% (lo que significa que las zonas rurales no tenían nada de electricidad) en 2001 a más del 95% en la actualidad. Sin embargo, este crecimiento se ha estancado en los últimos años. Sin duda, con un porcentaje cercano al 100%, es poco lo que se puede me-

jorar, pero hay otro problema: la mayor parte de la energía eléctrica utilizada de Afganistán (alrededor de cuatro quintas partes del consumo) es importada. Esto implica que los países vecinos (principalmente Uzbekistán) tienen un factor de influencia sobre el nuevo gobierno del país.

Un aumento continuo de las transferencias provenientes del exterior puede sosegar a la población local. Pero Estados Unidos no estaba dispuesto a seguir aumentando los fondos para mantener los niveles de consumo necesarios en Afganistán. El gasto civil sólo llegó a representar una pequeña fracción del gasto militar, pero esa condición no podía seguir aumentando por siempre.

Para el nuevo régimen talibán, mantener el flujo de importaciones será vital. Algunos han especulado que esto le dará a Estados Unidos cierta presencia e influencia a través del mercado afgano, ya que el país americano podría negarse a seguir desembolsando ayuda. Pero, si bien las sumas involucradas son sustanciales (el país necesita unos 10,000 millones de dólares al año), otras potencias mundiales podrían desembolsarlas fácilmente.

Para China, lanzar a Afganistán un salvavidas costaría una fracción insignificante de sus reservas. Incluso Rusia o Arabia Saudita podrían darse el lujo de contribuir en una escala considerable. Es poco probable que estos donantes se preocupen, por ejemplo, por mantener el acceso a la educación y al empleo para las niñas y mujeres. Teniendo esto en cuenta, la capacidad de Estados Unidos (o, aquella de las instituciones financieras occidentales, como el Fondo Monetario Internacional) para influir en un gobierno afgano controlado por los talibanes podría verse seriamente limitada.

Por supuesto, Afganistán no es el único país donde tales dinámicas están en funcionamiento. Por ejemplo, en muchas partes de África la creciente presencia de China ha hecho que vincular la ayuda financiera al respeto de

los derechos humanos también sea mucho más difícil lograrse. Esto pone de relieve la creciente dificultad que se enfrenta cuando se desea promover "valores occidentales" en un mundo poblado por rivales no occidentales con bolsillos muy adinerados.

Los observadores coinciden en que la corrupción endémica desempeñó un papel importante en la caída del gobierno afgano. Esto llevó a muchos a argumentar que los talibanes no hubieran conseguido recuperar el control del país si Estados Unidos hubiera erradicado la corrupción en Afganistán.

Pero eso podría ser una quimera. Cuando un país no produce nada por sí mismo, y casi todos los recursos a disposición de sus consumidores llegan en forma de transferencias desde el extranjero, mantener bajo un nivel de corrupción se torna en algo casi imposible. Hay muy pocos países que se encuentren en la misma situación en la que se encuentra Afganistán que rompen con ese patrón.

Una manera de evitar o minimizar la corrupción endémica podría haber sido permitir que organismos no gubernamentales (ONG) distribuyeran más ayuda externa. Sin embargo, las prioridades de tales ONG, como el equilibrio de género y el crecimiento verde, habrían chocado con las de los agentes de poder locales dominantes, creándose por lo tanto otros problemas políticos.

Construir una economía auto-sostenible es tan difícil como construir instituciones estatales. La ayuda exterior puede financiar algunas infraestructuras y mantener el nivel de vida de la población. Pero cuando la ayuda se convierte en la principal fuente de ingresos de un país, fomenta de manera superlativa la corrupción y la búsqueda de rentas, por lo que la población se beneficia poco; y, en última instancia, podría preferir tener un régimen nuevo o volver a uno antiguo.



El autor

Daniel Gros es miembro de la junta y miembro distinguido del Centro de Estudios de Política Europea.



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Cofece, al límite

A partir del próximo 10 de septiembre, el órgano regulador de la competencia en México, comenzará a operar en el límite.

Es decir, operará con el número mínimo de comisionados. El 9 de septiembre concluye el periodo como presidenta de **Alejandra "Jana" Palacios** y ese mismo día renuncia a su cargo como comisionada de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece).

En consecuencia, quedarán sólo 4 de los siete comisionados que integran la junta. En caso de que alguno de ellos por conflicto de interés o por incapacidad no pueda atender alguna sesión del pleno, sólo 3 de los comisionados votarían. Por eso urge que el presidente de la República nombre a los comisionados que faltan.

Sin embargo, el Jefe del Ejecutivo desde noviembre del año pasado tiene las listas para nombrar a los comisionados y no lo ha hecho.

Y en la Junta de Coordinación Política del Senado de la República, aunque ya convocó para la designación del o la presidenta de Cofece, no ha avanzado. Sin embargo, los cuatro comisionados que se mantienen en la institución ya levantarán la mano porque están interesados en presidir, pero el proceso no ha avanzado.

Hay cierta expectativa por que con la llegada de la ministra **Olga Sánchez Cordero** a la presidencia de la mesa directiva del Senado de la República avance, pero hasta el momento no hay ninguna seguri-

dad. Lo que prevé la ley de Cofece es que si no hay presidente/a nombrado, el cargo recae de manera interina y automática en el comisionado de mayor antigüedad. En ese caso le corresponde a **Brenda Gisela Hernández Ramírez**.

De hecho, la todavía presidenta de Cofece y los comisionados ya están preparando el relevo para que Jana Palacios le entregue la responsabilidad a Hernández Ramírez.

El presidente de la República no ha tomado la decisión de hacer los nombramientos de los comisionados, en el contexto de su abierta animadversión hacia los órganos reguladores en general y de la Cofece en particular.

La ley no prevé un plazo límite para que se realicen los nombramientos. Quienes realizaron la reforma de las leyes de Competencia y Telecomunicaciones reconocen que no dispusieron un plazo límite porque nunca se imaginaron que no se harían los nombramientos.

Hay que recordar que la Cofece tiene como objetivo promover, proteger y garantizar la competencia y libre concurrencia en los mercados. El propósito de la Cofece es beneficiar a los consumidores finales.

Al respecto un solo dato. El monto del beneficio a los consumidores obtenido en sólo 40 asuntos de los más de mil que ha resuelto es de 22,760 millones de pesos. Cantidad que representa 6.37 veces su presupuesto asignado entre 2014 y 2020. Por otra parte y ya que hablamos de la Cofece, le cuento que ayer el ple-

no de Cofece resolvió en torno al procedimiento en forma de juicio y será cosa de días para que se notifique a los posibles implicados si son o no responsables de colusión en el mercado de "fichaje" del fútbol mexicano.

Corretaje 100% digital

La oleada digital que está cubriendo a todas las actividades llegó a México, en la industria de los bienes raíces.

Conversé con **Ismael González** director nacional de eXp, una empresa de corretaje (*brokerage*) digital, 100% basado en la nube que ofrece una plataforma para los agentes o agencias de bienes raíces para que puedan crear y mejorar su propio negocio.

Es una plataforma internacional que cierra operaciones 100% digitales, con más de 62,000 agentes en todo el mundo.

El valor de sus acciones aumentó 102% el año pasado. Iniciaron en 1.53 dólares por acción en 2016 y ahora ronda los 44.99 dólares por acción. eXp cuenta con una alianza global con el banco Citi y en México con Bancomer. El valor de las operaciones que tienen con este último banco es de 4,480 millones de pesos.

La compañía actualmente vale 6.6 mil millones de dólares. Está marcando una nueva era en el negocio de los bienes raíces.



Briq.mx, una plataforma de fondeo colectivo inmobiliario, integró en su sitio web un proyecto de inversión en Estados Unidos, el primero fuera del mercado mexicano.

Se trata de la remodelación del Floridan Palace Hotel, en la zona hotelera de Tampa Bay, un proyecto que es liderado por dos empresas del sector, Chapter Real Estate y 1754 Properties, que en conjunto tienen más de 63 años de experiencia y son responsables por la adquisición y administración de más de 2,500 millones de dólares en activos inmobiliarios en Estados Unidos y Latinoamérica.

El proyecto puede generar tasas internas de retorno anuales en dólares que van desde 16.3% hasta 22.70 por ciento. Y las personas pueden invertir desde 60,000 pesos (3,000 dólares).

Los recursos recabados serán para la remodelación del hotel, para aumentar la ocupación actual y ya estabilizado como negocio ser vendido para entregar el retorno a los inversionistas, de acuerdo con la plataforma de crowdfunding.

Ya que hablamos del sector inmobiliario, le contamos que Aptuno, una startup de origen colombiano especializada en la renta de vivienda, inició sus operaciones en México, con lo que se une a la lista de las llamadas proptech, que utilizan tecnología para gestionar servicios inmobiliarios, que han visto en el mercado inmobiliario en el país la oportunidad para crecer.

La plataforma inició en la Ciudad de México luego de recaudar casi 2 millones de dólares en capital pre-semilla, lo que incluyó una extensión del monto inicial.

La plataforma ofrece a los propietarios de viviendas la renta de sus espacios en un lapso de entre tres y 3.5 meses, así como una serie de garantías entre las que destacan el análisis crediticio de los candidatos a rentar, la gestión de pagos y cobranza, mediación para reparación de daños y cobertura de hasta 36 meses de rentas caídas.

El anuncio de inicio de operaciones de Aptuno ocurre un día después de que otra startup del mercado inmobiliario colombiano, Habi, formalizara su arribo al país como intermediario para la compraventa de vivienda usada.

La fabricante italiana de neumáticos, Pirelli, invertirá 36 millones de dólares en su planta de Silao, Guanajuato, con la intención de elevar la producción anual a 7.2 millones de llantas.

La empresa destinará 13.5 millones de dólares para la construcción de un Centro de Investigación, Desarrollo, Innovación y Formación Profesional.

La compañía, que generará 450 nuevos empleos directos e indirectos con el aumento de producción en la planta, adquirirá nueva maquinaria automatizada y adoptará procesos de última tecnología.

La expansión productiva será principalmente para satisfacer la demanda de vehículos eléctricos en el mercado de Norteamérica, de empresas como Tesla y Lucid Motors.

La automotriz coreana Kia, cerró agosto con 7,021 unidades vendidas, una cifra que la ubica en el quinto lugar de ventas en México con el 9% de participación en el mercado, cifra récord.

Los modelos mexicanos Kia Rio y Forte sedán lideran la lista de los vehículos más vendidos de la gama, Kia Rio con 3,295 unidades en primer lugar y Forte sedán en segunda posición con 1,109 unidades, lo que representa el 63% del total de ventas Kia en agosto.

Seltos le pisa los talones a Forte sedán con 1,100 unidades vendidas en el mercado mexicano, ubicándose en tercer lugar, seguido de Sportage en cuarto lugar con 653 y Soul en quinto, con 400 vehículos entregados.

Brad Pitt siguió los pasos de su amigo de Hollywood y estrella de Nespresso, George Clooney, al convertirse en embajador de la marca de máquinas de café De'Longhi.

La empresa italiana de electrodomésticos dijo que había lanzado una campaña mundial para sus máquinas de café espresso para el hogar con un video dirigido por el director de La La Land, Damien Chazelle, y protagonizado por Pitt.

Clooney, que es amigo de Pitt desde hace mucho tiempo, ha sido durante años el rostro publicitario de la marca de café premium Nespresso de Nestlé.

De'Longhi registró un crecimiento de dos dígitos en sus ingresos durante el año pasado, ya que el hecho de que la gente se quedara en casa durante los confinamientos por el Covid-19 impulsó la demanda de cafeteras, utensilios de cocina y aparatos de aire acondicionado.

Las máquinas de café espresso para los hogares representan más de la mitad de la facturación de De'Longhi.



Perspectivas con Signum Research

Manuel Zegbe
analista



Niveles de rentabilidad del S&P500 luego de año y medio de pandemia

Al cierre del segundo trimestre de 2021, se observó una recuperación en la rentabilidad, medido a través del Retorno sobre Capital Invertido, que en términos agregados del índice S&P500 se ubicó en 19 por ciento

Durante el 2020, los niveles de rentabilidad de las empresas del índice accionario S&P 500 se vieron fuertemente afectados, debido a una reducción en los márgenes de las mismas generado por una actividad económica limitada, consecuencia del esparcimiento del coronavirus. Los sectores más afectados fueron el de energía y el de consumo discrecional; mientras que el sector consumo básico fue el más beneficiado.

Sin embargo, al cierre del segundo trimestre de 2021, se observó una recuperación en la rentabilidad, medido a través del Retorno sobre Capital Invertido (ROIC, por sus siglas en inglés).

El ROIC en términos agregados del índice S&P500 se ubicó en un nivel de 19%, el cual incrementó 282 y 223 puntos base respecto al mismo trimestre del año anterior y el trimestre inmediato anterior, respectivamente.

Este nivel de ROIC agregado se encontró por encima de los niveles observados a inicios de la pandemia, y se explicó a una recuperación generalizada en diez de los once sectores que conforman la muestra.

El único sector que presentó una reducción en su nivel de rentabilidad fue el de servicios; mientras que los sectores consumo discrecional y energía fueron las indus-

trias que presentaron el mayor crecimiento.

Dicho incremento en los niveles de rentabilidad reflejó una recuperación de la actividad económica dentro de Estados Unidos, a medida que continúan progresando los planes de vacunación y por los estímulos monetarios y fiscales otorgados por parte del gobierno.

Al comparar el nivel de rentabilidad agregado del S&P 500 respecto al nivel de los once sectores que conforman dicho índice, los sectores con mayor rentabilidad fueron los sectores de tecnología de la información, servicios de comunicación, consumo discrecional, consumo básico y salud.

Por otra parte, al analizar los componentes utilizados para calcular el ROIC (Margen EBITDA y Capital invertido), se observó que el Margen EBITDA agregado se ubicó en su nivel máximo en los últimos 46 trimestres, situándose en un nivel de 18.7%; ya que, de la misma manera, los sectores consumo básico, financiero y tecnología de la información presentaron su mayor nivel en dicho margen.

Adicionalmente, al cierre del segundo trimestre de 2021, las ventas agregadas del S&P 500 registraron su mayor crecimiento en los últimos 46 trimestres, incrementando 10.8% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Es importante mencionar que, debido

a una base comparativa favorable, se podría subestimar este incremento; sin embargo; en términos de volumen, de igual manera se registró un nivel máximo.

Por otro lado, durante el 2020, muchas empresas incrementaron su efectivo para mantener niveles de liquidez saludables, ante la incertidumbre que generó la pandemia; ya que, en términos agregados, el nivel de efectivo en caja aumentó más de 50% en los últimos tres trimestres del 2020.

No obstante, a partir del inicio del 2021, existió una tendencia hacia la baja en la acumulación de efectivo; puesto que, en términos agregados, los niveles de caja se redujeron 10.2% a/a.

Finalmente, se observó un crecimiento marginal en la deuda total agregada (0.07% a/a), debido a una expansión el margen neto agregado; en otras palabras, la necesidad de las empresas por financiamiento a través de deuda disminuyó a medida que las ganancias de las empresas fueron recuperándose.

En conclusión, en términos generales, los niveles de rentabilidad se normalizaron después de año y medio del inicio de la pandemia, la necesidad de mantener altos niveles de liquidez ha disminu-

do y las empresas miembros del índice han presentado una recuperación en sus ganancias. expansión de estos no sea sostenible en el corto plazo.

Será importante monitorear los márgenes en los próximos trimestres, pues debido a las bajas tasas de interés, así como los fuertes estímulos fiscales, podría ser que la

10.2%
SE REDUJERON
los niveles de

caja de las firmas del S&P 500 a principios del 2021. de la economía estadounidense componen el S&P 500 de la Bolsa de Nueva York.

11
SECTORES



Al cierre del segundo trimestre, se observó una importante recuperación en la rentabilidad del S&P 500. FOTO: REUTERS



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
enrique.campos@eleconomista.mx

Los cálculos de la contrarreforma eléctrica de la 4T

Cuando a finales de la década de los noventa el entonces presidente Ernesto Zedillo presentó una iniciativa para abrir las inversiones privadas y modernizar el sector eléctrico mexicano no pensó que fracasaría en el Congreso por los votos en contra del Partido Acción Nacional.

El cálculo era tan lógico como que ese partido político tenía en sus estatutos la participación de los capitales privados en ese tipo de actividades. A esa realidad política le acompañaba el hecho de que Luz y Fuerza del Centro era una empresa seriamente emproblemada y la Comisión Federal de Electricidad enfrentaba cuellos de botella presupuestales para poder cumplir con una adecuada expansión.

Era una buena idea y era un buen momento de renovaciones importantes en el país, pero el cálculo del PAN fue meramente electoral. Si se asociaba con el PRI de Zedillo es probable que no hubiera sido capaz de ganar la presidencia unos cuantos años después en el 2000.

Hoy todos los cálculos que hace el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador tienen un epicentro electoral. Lleva todo lo que va del siglo hipnotizando a una clientela política con un discurso contrario a la participación de los capitales privados en muchas actividades productivas, muy en especial en el sector energético.

El fetiche del cardenismo y la nacionalización del petróleo es un discurso muy poderoso que permite articular esa narrativa del gobierno soberano y propietario de sus recursos naturales.

Claro que la electricidad es un producto industrial, pero si sus seguidores ya lo compraron como parte de los recursos de la nación

que se quieren robar los conservadores, pues que así sea para mantener el mito.

En la práctica este gobierno se ha dedicado a marginar lo más que ha podido a los capitales privados en sus actividades dentro del sector energético incluso violando la propia reforma energética constitucional que se logró el sexenio pasado y pisando no pocos acuerdos internacionales, incluido el T-MEC.

En el sector eléctrico el primer intento fue con un decreto presidencial, así con todo el peso del tlatoani sin pasar por el Congreso. Evidentemente que fue frenado de inmediato por el poder judicial.

El segundo intento está congelado, que no muerto, pues López Obrador echó mano de la mayoría simple que tuvo la legislatura pasada para modificar la Ley de la Industria Eléctrica. Su aplanadora legislativa pasó fácilmente las modificaciones a esta ley secundaria, que ahora están en el terreno de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, porque claramente violan la Constitución empezando por su artículo primero. Sin embargo, no hay que perder de vista la actuación de la Corte en este tema.

Y ahora, en la segunda mitad de su mandato, López Obrador va por el cambio constitucional. En esta legislatura tiene menos incondicionales, pero busca romper el bloque opositor para lograr dos terceras partes.

La mira está puesta en muchos legisladores del PRI que no dejan de añorar los tiempos del Estado benefactor.

Se antoja difícil que pudiera sucumbir alguna parte del Revolucionario Institucional, sobre todo porque está claro que la 4T no es una buena apuesta en materia de resultados.

Sin embargo, las cuentas from el gobierno los animan a lanzar una iniciativa de contrarreforma constitucional que calculan que puede pasar.



ECONOMÍA MORAL

Historia de una vocación, 10^a entrega //

Cuatro tendencias erróneas sobre el

bienseresar según Thomson y coautores

JULIO BOLTVINIK

E L LIBRO QUE llamé un “acompañante inesperado” en mi camino, *Happiness, Flourishing and the Good Life (HFGL; Routledge)* de Thomson, Gill y Goodson (TGG), y que empecé a narrar en las entregas del 23 y 30 de julio, identifica cuatro tendencias erróneas en el estudio del bienestar (BSE), de las cuales abordé las primeras dos: 1. No distinguir bien lo evaluativo de lo empírico; 2. No distinguir bien valor instrumental (VI) de valor no instrumental (VNI). Hoy narro las otras dos: 3. No distinguir entre lo valioso y su medición, y 4. Ignorar la subjetividad de la experiencia. Sobre la 3^a tendencia errónea señalan que hay una falla endémica en separar “valioso” y “medición de dicho valor”. Los indicadores de X son distintos que X mismo. Un aumento de la temperatura no es lo mismo que su medición. Podemos tener el 1° sin el 2°. La afirmación: *la utilidad es una medida del BSE* no es lo mismo que *la utilidad es el BSE*. Cómo medimos el BSE no define qué es el BSE. Los procesos de tratar de entender el BSE y el de descifrar como medirlo, están separados. El concepto tiene que ser explicado en toda su riqueza sin la confusa restricción que debe ser simplificado para hacerlo medible. TGG señalan que, aunque a veces los tres errores analizados hasta aquí son falacias inocuas, pueden constituir errores graves que nos lleven a identificar mal lo que realmente importa. Enuncian los tres errores positivamente, como *principios para el estudio del BSE*: 1. No simplificar nuestra concepción del BSE para medirlo. Debemos hacer nuestra concepción rica y compleja y resolver cómo puede medirse. Debemos separar claramente la exposición del concepto y su medición. 2. No confundir causas del BSE con sus elementos constitutivos. Debemos entender bien entre qué elementos se dan las conexiones causales, lo que requiere estudios empíricos referidos a la naturaleza del BSE que debieran tener una relación sinérgica con el trabajo conceptual. El trabajo empírico no debe estar sólo dirigido a lo que causa/facilita el BSE. 3. El trabajo conceptual que un marco para el BSE requiere, debe incluir cómo darle determinantes empíricos a una concepción evaluativamente rica del mismo.

LA 4^a TENDENCIA errónea es ignorar la subjetividad de la experiencia. La ciencia tiene

dificultades para reconocer la subjetividad de la experiencia en sus propios términos y tiende a verla en términos objetivos. Pero no se puede concebir adecuadamente la subjetividad desde un punto de vista objetivo. La subjetividad es un aspecto vital del BSE: *como uno siente vivir la propia vida desde el punto de vista de 1^a persona es una parte importante y necesaria de su propio ser y de su BSE*. Este asunto puede ser, añaden, confuso pues los términos subjetivo y objetivo tienen, al menos, cuatro usos o sentidos: *1er uso/sentido, en metaética* el subjetivismo es el punto de vista que las afirmaciones evaluativas (AEV) no pueden ser verdaderas ni falsas, lo que se interpreta como que son sólo un asunto de opinión. TGG adoptan la postura que *las AEV pueden ser verdaderas o falsas*, lo cual significa que somos falibles al hacerlas y que podemos ser ignorantes. También significa que tenemos que descubrir los criterios pertinentes. Si las AEV pueden ser verdaderas o falsas, entonces es posible equivocarnos en nuestros juicios sobre lo bueno y lo malo; p.ej. podemos formular un plan de vida inadecuado para nuestro carácter que se convierta en fórmula para la decepción y receta para la autoinstrumentalización. No sólo son posibles los errores, sino también la

ignorancia. Podríamos ignorar formas de vida alternativas que serían más adecuadas para nuestro BSE. Es posible, añaden, que no estemos haciendo juicios erróneos sobre esos estilos de vida, sino que *no estemos haciendo juicios a secas* al respecto. Nuestros horizontes y concepción práctica del BSE pueden ser estrechos. El espacio de posibilidades de valor de la vida humana está casi inexplorado. Puede haber formas de vida más conducentes al BSE que no nos hemos imaginado. Una teoría del valor que permita errores e ignorancia sobre nuestro BSE requiere criterios. Concluyen: “Nuestro proyecto de entender el BSE de una forma no reduccionista será una búsqueda de los criterios constitutivos pertinentes”. *2º uso/sentido. Referido a sujetos.* Algo es subjetivo si pertenece al sujeto como tal. El dolor es subjetivo y la masa física no lo es. El 1º depende del sujeto de la experiencia como tal y el 2º no. El BSE es claramente subjetivo *3º uso/sentido: requiere un sujeto que esté bien.* *3º uso/sentido: intencionalidad o autoconciencia*, que se explican, provisionalmente, diciendo que “mu-

chos fenómenos mentales (p.ej. el pensamiento) se caracterizan por su contenido o por referirse a algo: pueden expresarse con una frase y se refieren, p.ej. a la cena de esta noche. Son, además intencionales de una manera que corporiza una visión del mundo. *4° uso/sentido. Metodología.* La declaración de que las ciencias naturales tienen una metodología objetiva significa que no deben depender del estado psicológico del experimentador. Los resultados deben ser replicables, por lo cual el experimento debe conducirse con controles. Los experimentos son impersonales y neutros. Las ciencias naturales contrastan con la interpretación. Cómo deba interpretarse un texto puede depender del estado del intérprete, por lo cual la interpretación se ve con frecuencia como un diálogo entre lector y texto. TGG hacen notar que si bien la interpretación es subjetiva en este sentido no lo es en el sentido de verdad/falsedad: puede haber mejores y peores interpretaciones y, aunque no hay una única interpretación verdadera de un texto puede haber interpretaciones más verdaderas y más falsas. En suma, los cuatro sentidos del contraste objetivo/subjetivo son: 1) Las AEV subjetivas son sólo materia de opinión si no tienen un valor de verdad. 2) Son subjetivas cuando son sobre un sujeto como tal, y cuando 3) describen el contenido intencional de la experiencia personal. 4) Una metodología es subjeti-

va si no es adecuadamente impersonal y replicable. Estos sentidos son independientes entre sí: podemos tener AEV verdaderas sobre la subjetividad de una experiencia personal, investigadas con metodología objetiva. Un marco conceptual para el BSE debe incluir la subjetividad de la experiencia. Hay una diferencia entre nuestra vida interna constituida por nuestra conciencia y por cambios en nuestra atención, y nuestra vida externa como otros la pueden observar. Nuestra vida interna es algo que uno vive para sí mismo y esta fenomenología de la conciencia debe ser parte del marco del BSE. Esto requiere la intencionalidad: cómo vive uno el mundo. Quizás por su linaje positivista y su proclividad a los resultados numéricos, algunos enfoques en las ciencias sociales excluyen la subjetividad de la experiencia en este sentido al abordar el BSE, dicen TGG. Hay razones epistemológicas para esto. Hay dificultades notorias para conocer la vida interna de otros (y de uno mismo). No deberíamos tomar nuestras experiencias en 1ª persona como dadas o transparentes o determinadas. A pesar de estas dificultades y otras, la forma en que uno vive o es consciente de la propia vida en 1ª persona es una faceta necesaria del BSE.

*julio.boltvinik@gmail.com
www.julioboltvinik.org*



MÉXICO SA

Alonso Ancira incumple convenio //

Autoridad debe regresarlo a la cárcel //

Borolas mete la mano en el TEJPF

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

DE ÉL, TODO un gánster, no se podía esperar otra cosa: “el empresario Alonso Ancira Elizondo incumplió los acuerdos contraídos con Petróleos Mexicanos (Pemex) y se podría reactivar el procedimiento penal en su contra. Además, conforme a lo estipulado en el convenio de reparación del daño, los representantes legales del accionista mayoritario de Altos Hornos de México (Ahmsa) aceptaron firmar un fideicomiso en el que dejarían en garantía 99 por ciento de Grupo Acerero del Norte (GAN), “lo que daría lugar, entre otros, a la ‘ejecución de la garantía otorgada’” (*La Jornada*, Gustavo Castillo).

SE TRATA DEL mafioso disfrazado de “hombre de negocios” que en el sexenio de Peña Nieto fraudulentamente –con la complicidad de Emilio Lozoya Austin– vendió a Pemex la empresa Agronitrogenados –un montón de fierros viejos, en desuso desde 1999– a un sobreprecio mayor a 200 millones de dólares, y que, por lo mismo, fue detenido y encarcelado por la Fiscalía General de la República, tras su extradición de España, país al que huyó este traficante de influencias en su intento por librar la cárcel.

NO LO CONSIGUIÓ y a su retorno a México Ancira fue a parar al Reclusorio Norte, en el que permaneció hasta firmar un convenio de reparación del daño causado al erario, es decir, el sobreprecio por Agronitrogenados. Por ese “compromiso”, el gánster empresario logró salir (abril de 2021) del Reclusorio Norte, con la salvedad de que el proceso penal en su contra quedaba en suspenso hasta que regresara íntegramente lo que se robó (216.7 millones de dólares, sólo en el caso de la citada empresa de fertilizantes, la cual fue adquirida como parte de la política privatizadora de Carlos Salinas de Gortari).

COMO ERA DE esperarse (sólo los ilusos creyeron que respetaría lo pactado), el hampón incumplió, de ahí que en la mañana de ayer el presidente López Obrador comentara que “están mal aconsejando al señor Ancira; ojalá y reflexione, porque si ya había aceptado un acuerdo lo que procede es que lo cumpla. No va a obtener beneficios si busca con abogados leguleyos quererle dar la vuelta a lo que ya se acordó. Él debería de estar agradecido, él sabe muy bien que vendió a sobreprecio esa planta, lo sabe perfectamente”.

LÓPEZ OBRADOR FUE puntual: “sí ya él tiene un acuerdo, pues lo mejor es que lo cumpla, que no les haga caso a los abogados, que ni siquiera piense que una vez que yo me vaya ya va a poder él librarse de la cárcel. “Si le están diciendo: ‘vamos a aplicar aquí tácticas dilatorias –como los abogados huizacheros, que abundan– y le vamos a hacer de esta manera’. Le recomendaría que cumpliera, que no le haga caso a quienes le están recomendando eso, y también que no les haga caso a los políticos, a sus amigos, porque ellos también tienen” cola que les pisen.

CUANDO EL PASADO 19 de abril Alonso Ancira salió del Reclusorio Norte “las autoridades ministeriales federales precisaron que no se desistieron del procedimiento en contra del empresario, sino que a solicitud de la Fiscalía, el juez del conocimiento suspendió el procedimiento, a condición de que el indiciado cumpla con todos sus compromisos de reparación del daño; en caso contrario, se continuará con el ejercicio del procedimiento penal correspondiente” (*La Jornada*, César Arellano y Eduardo Murillo).

LA FGR DIVULGÓ una versión del acuerdo reparatorio al que se obligó el mafioso empresario como condición para que dejara la cárcel, y en ese documento queda claro que “el incumplimiento en tiempo y forma en el otorgamiento de las garantías dará lugar a que Pemex y Pemex Transformación Industrial soliciten la reanudación del procedimiento penal en contra de Alonso Ancira Elizondo”.

PUES BIEN, SI el gánster Alonso Ancira incumplió con lo convenido, la autoridad está obligada a depositarlo, una vez más, en el Reclusorio Norte. Como diría López Obrador, “tengan para que aprendan”.

Las rebanadas del pastel

FINALMENTE EL BOROLAS logró su objetivo y Reyes Rodríguez Mondragón fue “electo” presidente del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, quien ya como tal contó su primer chiste: “me comprometo a fortalecer la independencia, autonomía e imparcialidad de la institución; esta es la hora de apagar cualquier atisbo de influencias externas”. En 2024, este chistoretero calderonista será el encargado de calificar la elección presidencial.



Cuando en abril de este año se informó de la liberación de Alonso Ancira, las autoridades ministeriales precisaron que no se desistieron

del procedimiento en contra del empresario, sólo se suspendió dado el acuerdo reparatorio. Imagen de archivo. Foto Luis Castillo



DINERO

Si hoy fueran las elecciones AMLO volvería a arrasar // Con nadie estaríamos mejor

ENRIQUE GALVAN OCHOA

LA TRANSFORMACIÓN ESTÁ en marcha, aseguró el Presidente al abrir su mensaje a la nación relacionado con su tercer Informe de gobierno. El mandatario federal destacó el trabajo realizado para la detención de las privatizaciones en los sectores minero y el petrolero. Tengan para que aprendan, dijo a los tecnócratas y neoliberales, a esos que decían que no era posible implementar los programas sociales y los proyectos emblemáticos de la 4T, sin contraer deuda. Nuestro sondeo semanal esta semana planteó el siguiente cuestionamiento, AMLO está casi a la mitad del sexenio, ¿Por quién votarías hoy?

Metodología

EL SONDEO FUE distribuido por redes sociales. Participaron mil 882 personas. En Twitter, 334; en El Foro México, 490 y en Facebook, mil 58.

Twitter

PESE A LA pandemia hay estabilidad económica y finanzas sanas. Con los otros ya tendríamos salario mínimo sin cambios y alza de gasolina y dólar.

@efhuanosta /CDMX

NO HAY POLÍTICO alguno en este momento que adhiera simpatizantes como nuestro Presidente.

@estebanPensamiento /Oaxaca

VOLVERÍA A VOTAR por AMLO. Superó lo que prometió y va a mitad del camino.

@Concepción Mendoza Zarzosa /CDMX

ANDRÉS MANUEL ES excelente Presidente. Requiere hacer una evaluación del desempeño y también cambios en las secretarías. Con mandos altos, medios y los burócratas que siguen sin trabajar.

@LauraLlera2 /Querétaro

MI VOTO SIGUE siendo para AMLO. Lo difícil va a ser su sucesor. Está haciendo muchas cosas a favor del pueblo. Que no olvide el tren Nogales-Guadalajara.

@Solangel48 /Mazatlán

NO ME QUIERO imaginar cómo nos habría ido con los del PRIAN si hubieran ganado.

@Mipeicalo /CDMX

OBVIAMENTE QUE POR mi archiqueridísimo cabecita de algodón.

@DULCE_DE_LECH3 /CDMX

LLEVAR LAS RIENDAS de un país es sin duda alguna una labor titánica y ponerse en esos zapatos, no cualquiera. AMLO lo está tratando de hacer lo mejor posible y eso se nota.

@Raúl Paulin /CDMX

NO SABEMOS CON quién pudiéramos “estar mejor”, lo que sí es que estaríamos endeudados, lucrarían con la vacuna y no habría una estrategia clara en pro del pueblo.

@ppponchojay /CDMX

Facebook

ES EL MEJOR presidente de los últimos tiempos, hace realidad la equidad y justicia social. Aunque ha habido varios errores en su administración que deben corregirse, han sido más las cosas positivas y trascendentes.

Laura Paredes /CDMX

A PESAR DE vivir rodeada de amigos y familiares que lo odian porque viven influenciados por opositores a Morena, yo estoy consciente de que

es el mejor presidente que ha tenido México en los últimos 30 años o más.

Verónica Ramírez /Texcoco

CON UNA PANDEMIA mundial severa y contra una oposición sin propuestas y contra el poder mediático y económico se avanzó.

Jesús Perea /CDMX

ESPERO QUE NO volvamos al pasado. Se ha avanzado mucho y necesitamos más gobiernos como el de AMLO para poder recuperarnos de los destrozos de gobiernos Prianistas.

Juan Carlos Lara /CDMX

MEADE, ANAYA Y El Bronco siguen en total desprestigio y la caballada de la oposición está muy flaca; así que mi voto va para AMLO.

Ignacio Alvarado /El Mante

AMLO HA MOSTRADO, con hechos y resultados, que no nos equivocamos al elegirlo para transformar este país.

Rocío Santamaría /Edomex

LOS CAMBIOS SIEMPRE generan crisis y resistencia, creo que es necesario dar el tiempo para que la transformación avance.

Iván Rojas /Puebla

ESPERÉ SU TRIUNFO por más de 12 años, así que votaría por él nuevamente.

Betzabé Fuentes /CDMX

El Foro México

CADA DÍA CON mayor convicción; Meade, Anaya y Rodríguez son parte del pacto de la megacorrupción que millones rechazamos.

Florencia Peña /CDMX

ES EVIDENTE QUE los apoyos del gobierno federal han ayudado de manera fundamental a los ciudadanos postergados por el modelo neoliberal. Ahora, cabe esperar que el empresariado honesto recapacite y apoye el crecimiento con empleos, sin prebendas ni esperando tratos corruptos como, al parecer, ha sido hasta ahora. El Estado ya maduró, falta que la burguesía en este país, lo haga.

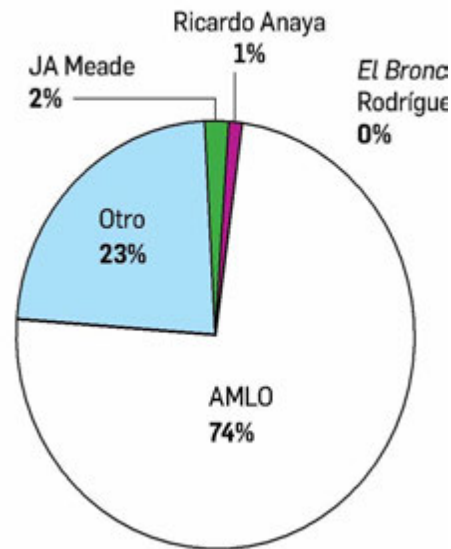
Manuel Hernández Orta /Querétaro

AMLO HA HECHO un muy buen trabajo, aunque ha tomado algunas decisiones erróneas, para mí pesan más los aciertos.

Erika Piza /CDMX

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

AMLO está casi a la mitad del sexenio, ¿Por quién votarías hoy?



Mil 882 participantes



• PESOS Y
CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

De la corrupción

El pasado 27 de agosto, Patricia Armendáriz, diputada federal por Morena, tuiteó que “en primer semestre del año, se recuperan 10 billones de dólares por combate a la corrupción”, afirmación a la que hay que hacerle, para empezar, una precisión, relacionada con la cifra y, para terminar, una pregunta, relacionada con la posibilidad de recuperar ese dinero.

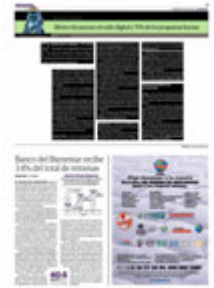
Diez billones de dólares (10 millones de millones de dólares), a un tipo de cambio de veinte pesos por dólar, equivalen a 200 billones de pesos (200 millones de millones de pesos), cifra que, según la diputada morenista, se recuperó, gracias al combate a la corrupción, durante el primer semestre del año, cifra que equivale a 7.7 veces el PIB nominal de la economía mexicana al segundo trimestre del año, que fue, según los datos del INEGI, de 25,931,369,200,000 de pesos, 26 millones de millones redondeando la cifra. Según Armendáriz, entre enero y junio se recuperó, gracias al combate contra la corrupción, una cantidad de dinero equivalente a 7.7 veces el PIB nominal, es decir, el ingreso generado en la economía mexicana. ¿Creíble? De ninguna manera.

Según el Presupuesto de Egresos de la Federación, en 2021 los gastos del gobierno federal sumarán la cantidad de 6,295,736,200,000 de pesos, 6.3 millones de millones, redondeando la cifra. Los 200 billones de pesos, que según Armendáriz se recuperaron gracias al combate a la corrupción, ¡nada más entre enero y junio pasados!, equivalen a 31.8 veces la cantidad de dinero que el gobierno federal pretende gastar este año. ¿Creíble? De ninguna manera.

Más allá de los increíbles números presentados por Armendáriz, está esta pregunta: ¿qué quiere decir que se recuperó dinero de la corrupción? Porque de eso habla la diputada, de recuperación de dinero. ¿Quiere decir que a aquellos que recibieron, por algún acto de corrupción, dinero, se les quitó lo recibido y que gracias a esas quitas se recuperaron 200 billones de pesos? Una cosa es que ya no se destine dinero a la corrupción y otra que se recupere el que ya se destinó a la misma, siendo menos difícil lo primero que lo segundo, por no decir que lo segundo resulta imposible.

Según la información más reciente del INEGI, para 2019, el costo de la corrupción en México suma anualmente, más/menos, redondeando la cifra, 13,000,000,000 de pesos. Los 200 billones mencionados por Armendáriz equivalen a 15,385 veces esa cantidad. Sí: ¡15,385! Obviamente la diputada tiene otros datos.

¿Qué tan eficaz ha sido en este sexenio la lucha contra la corrupción, no para recuperar el dinero que se destinó a la misma en el pasado, algo que resulta imposible, sino para evitar que se siga destinando en el presente y el futuro, algo que resulta difícil, pero no imposible?



•PUNTO Y APARTE

México de panzazo en salto digital y 70% de los programas fracasa

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Renovarse o morir... El súbito cambio que significó la pandemia en nuestras vidas obligó a la mayoría de las empresas a transformarse de forma acelerada.

Entre restricciones de movilidad, limitantes de aforo, trabajo desde casa, clases en línea y compras mediante comercio electrónico, la digitalización fue una máxima para la supervivencia económica.

Como quiera, en AL la acotada infraestructura de red y hasta eléctrica es aún un freno para la metamorfosis virtual.

En el caso de México, aunque la penetración de la banda ancha móvil prácticamente alcanza al 80% de la población mediante sus celulares, un 46% de esos suscriptores utiliza arcaicas redes 2G y 3G lo que limita su consumo de datos y experiencia de usuario.

De igual forma, para los hogares persiste una enorme brecha. Se calcula que un 40% de las viviendas en el país no cuenta con servicios de Internet.

Estás verde... A su vez, las empresas tampoco son las más tecnológicas. Recientemente la firma de consultoría EY, al mando de **Víctor Soulé**, dio a conocer su "Índice de Madurez Digital 2021", amplio barómetro que analiza el pulso de 670 líderes de negocios en AL de 16 industrias en torno a su grado de transformación.

La realidad es que para muchos la llegada de la pandemia los tomó por sorpresa, dada sus bajas capacidades en materia de pagos en línea e infraestructura para el trabajo desde casa.

En general, las compañías que operan en la región apenas alcanzan un grado de madurez de 66 puntos, puntaje que se reduce hasta 60 para las pequeñas y medianas empresas.

Por sectores los más preparados son aquellos enfocados al rubro de telecomunicaciones donde el nivel de madurez es de 70 puntos y el financiero, donde la irrupción de las *fintechs* y las inversiones en seguridad elevan la calificación a 66 puntos.

En contraste, las reprobadas fueron aquellas vinculadas con la actividad inmobiliaria y la construcción...

De panzazo... A su vez, en México las empresas apenas pasaron de panzazo con 66.5 de 100 puntos.

Más allá de la imperiosa necesidad de robustecer su potencial digital, la realidad es que para 6 de cada 10 líderes empresariales, la transformación digital aún no se ubica en sus prioridades administrativas.

Además no sólo se trata de contratar a especialistas en TI o cobrar en línea. **Beatriz Carmona**, experta en tecnología de EY, hace ver que sin una brújula clara que se enfile con las necesidades de la compañía, la mayoría de los proyectos digitales naufragarán.

Al detalle, un 70% de los programas empresariales de transformación digital fracasa. **De ese tamaño el dilema digital...**

DESACELERA MERCADO AUTOMOTRIZ

Luego... del robusto arranque que tuvo la venta de autos en la primera mitad del año, en julio y agosto la demanda perdió fuerza.

En agosto el mercado de vehículos ligeros se ubicó en 84 mil 459 unidades, una reducción de 3 mil 900 autos vs. julio. Puntualmente la caída mensual fue de 4.8%, que se suma al traspíe de 7.3% que se tuvo en julio.

Además, el resultado del verano fue 7.4% por debajo de las expectativas originales de la industria que en su mayoría se agrupa en la AMDA que preside **Guillermo Prieto** y dirige **Guillermo Rosales**. Así que se **pierde propulsión...**



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Asofom: *Friends & Family to grow*

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

La principal fuente de fondeo de las Sociedades Financiera de Objeto Múltiple son los créditos a tasa blanda (o sin tasa), así como las aportaciones que por afecto y esperanza hacen los amigos y familiares a dichas entidades que aportan 1 de cada 5 pesos del financiamiento que reciben los empresarios mexicanos, conforme las cifras que expuestas por el presidente de la asociación de dichas sociedades, Enrique Presburger..., mientras la “banca del subdesarrollo” (con permiso de Luis Soto) aporta 1% del fondeo a tales intermediarios.

Estos datos no salen de ninguna chistera, provienen de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, que encabeza Juan Pablo Graf, y no son nuevos. La banca de desarrollo ha sido distante de estos intermediarios, pese a que poseen una cartera crediticia de 900 millones de pesos, dada su capacidad de análisis, conocimiento de mercados y flexibilidad para operar en condiciones poco convencionales. Es probable que esa distancia se deba a una lectura “gruesa”, pues en el país hay poco más de 1,800 Sofomes con un índice de cartera vencida cercana al 12%, pero sin aquilatar que las 204 adscritas a la Asofom, que dirige Jorge Avante, reportan un índice de 4%, amén de estar certificadas en su totalidad en operación y prácticas éticas.

La oportunidad para impulsar la recuperación económica desde el núcleo mismo de los vínculos familiares y de la generación de empleos que son las Pymes está en manos de Nafin, que dirige Juan Pablo de Botton, FIRA, que conduce Juan Elizondo, y otros fondeadores gubernamentales especializados.

Ya le daré detalles.

Altamirano vs. Armendáriz. Es sabido que la mayoría legislativa en la Cámara de Diputados —en este caso Morena— es la que

establece la presidencia de la estratégica Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública. Ésta es una regla no escrita que permite que la segunda fuerza legislativa encabece la Comisión de Hacienda y la tercera fuerza a la de Vigilancia. Hoy por hoy, para la Comisión de Presupuesto, la disputa se coloca entre dos grupos al interior de la bancada que dirigirá nuevamente Ignacio Mier: por un lado, el oaxaqueño Carol Altamirano, quien de manera discreta pero eficiente, ha hecho trabajo legislativo en esa comisión desde la oposición y ahora desde el partido en el gobierno, articulando puentes de diálogo. Por otro, Patricia Armendáriz, que tras tumbos profesionales (incluida su participación en la instrumentación del Fobaproa), se vinculó a la 4T en asesorías a Pemex en el segundo semestre del 2018 y que cobró polémica celebridad pública en redes sociales y en el programa *Shark Tank México*. La selección de quién presidirá esa comisión marcará el ritmo de relación que Morena tendrá en materia de política económica ante una nueva correlación de fuerzas políticas.

Apps y Presupuesto. Quiérase o no se quiera en la formulación del Presupuesto 2022, la SHCP, que conduce Rogelio Ramírez de la O, pondrá su mirada en las aplicaciones electrónicas que han expandido exponencialmente los servicios y comercio desde que inició la pandemia. El sitio especializado en la economía “gig”, safeshopping.news, confía en que el paquete económico que la Secretaría de Hacienda presente la próxima semana al Congreso de la Unión tomará en cuenta la importancia de las aplicaciones electrónicas para que, sin nuevos impuestos, las también llamadas plataformas electrónicas aporten a la hacienda pública sin mermar su capacidad de impulsar la riqueza y el empleo.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Funeral Net, Ahmsa y Hacienda

Durante 2020 y parte de 2021, las inversiones de la casa funeraria J. García López fueron “muy importantes”, señaló su director general, **Oscar Padilla**. En la compra de tres hornos crematorios se destinaron 21 millones de pesos y en equipos de protección y carrozas otros 160 millones. “Nuestro personal es fundamental y hacemos 100 pruebas aleatorias todos los días para su tranquilidad; 85 por ciento de los mil 400 trabajadores ya tiene la primera vacuna”.

Con Funeral Net “damos asistencia funeraria a 23 millones de personas. Nadie tiene esta red de clientes que ofrece atención personalizada las 24 horas todo el año desde el primer traslado del cuerpo de un fallecido a la funeraria hasta los trámites gubernamentales, arreglo estético, embalsamamiento, servicios religiosos, ataúd metálico y traslado al panteón o crematorio”.

En total coordinación con las autoridades de salud y seguridad pública, la Fundación J. García López apoyó a familias de escasos recursos al ofrecer 2 mil 300 servicios gratis en lo que va de la pandemia, y todos los días ofrecen entre 600 y 700 comidas a sus trabajadores para su seguridad. “Vamos a abrir 10 velatorios más Santa Gloria en 2022, donde las propiedades son rentadas en zonas populares para ofrecer servicios en promedio de 9 mil pesos, y en breve comenzará la construcción de Casa Lindavista, el primer centro fu-

nerario y crematorio con cinco hornos”.

Adicionalmente está el nuevo proyecto Bye Bye Friends a escala nacional para atender los servicios para mascotas con urnas biodegradables y rituales para la reforestación con cenizas. Este mercado, estimó **Padilla**, implica una derrama de 35 mil millones de pesos anuales.

Cuarto de junto

El ex gobernador de Coahuila **Rubén Moreira** pagó a la empresa Antair, subsidiaria de Ahmsa, el costo de los vuelos que hizo bajo contrato y está documentado. Al priista **Manlio Fabio Beltrones** se le apoyó por razones familiares y no hay irregularidades, explicó la empresa... La Concamin y el Consejo Nacional Agropecuario coincidieron en que la aprobación unilateral de la nueva NOM-001 de descarga de aguas residuales elevará los costos de producción y, lo más seguro, los precios finales de productos... En efecto, **Alfredo Navarrete Martínez**, nuevo titular de la Unidad de Banca, Valores y Ahorro en la SHCP es hijo de la senadora **Ifigenia Martínez**; ya había laborado ahí con excelentes resultados... La Anipac, de **Aldimir Torres**, aprovechará los estímulos fiscales para impulsar inversiones en la industria del plástico en Guatemala... Airbnb, Expedia y Booking prevén generar este año más de 31 mil empleos y una derrama económica de 95 mil millones de pesos... Fianzas Guardianas Inbursa cambiará de nombre a Inbursa Seguros de Caucción y Fianzas. Solo falta la autorización de la Secretaría de Hacienda; seguirá Seguros Inbursa. ■



MERCADOS EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA

info@cism.mx
@CISomozaMusi
www.cism.mx



El Informe dejó mucho qué desear

Este Informe, al igual que la mayoría, destacó lo que a juicio de la administración han sido los logros importantes, pero para mí dejó mucho qué desear, porque bastantes temas relevantes se dejaron fuera.

Quizá lo que más me llamó la atención es que no se mencionara que la pobreza aumentó —cuando ésta era una de las principales promesas de campaña—; a todas luces la lucha para reducir la pobreza se ha estado perdiendo, y no es cierto que la razón es la pandemia, porque hay países como Brasil y Chile que a pesar de la pandemia lograron reducir un poco los niveles de pobreza en sus respectivos países. ¿Qué hicieron?, muy sencillo, implementaron políticas fiscales para ayudar a los más pobres, se endeudaron un poco y también apoyaron a las pequeñas y medianas empresas para que pudieran paliar la crisis que se generó. ¿Qué hicimos nosotros?, nada. Por lo anterior, la pobreza subió en 3.8 millones; asimismo, millones de mexicanos perdieron su empleo y la economía se contrajo 7.3%, el peor número de los últimos 80 años.

Otro tema, de muchos, que también llamó la atención fue no reconocer el desastre que existe en el sector salud, hay más de 15 millones de mexicanos que se quedaron sin servicios de salud a partir de la cancelación del Seguro Popular; el nuevo instituto que creó la presente administración no ha dado los resultados esperados, y ni qué decir del manejo de la pandemia que, francamente, ha sido desastroso. En esta columna

hemos insistido en que las cifras oficiales respecto a contagios y fallecimientos no tienen ningún valor; la realidad es que los muertos suman más de medio millón —o sea, el doble— de los fallecidos oficiales, y qué decir de los contagios, que según especialistas son más de 10 veces lo que muestran las cifras oficiales.

También, en materia económica, éste es el primer año del actual gobierno en el cual la economía va a crecer, pero no se reconoce que la razón es básicamente porque nuestros socios y vecinos tendrán un año bueno, producto de todo lo que hicieron en materia fiscal para ayudar a sus ciudadanos, amén de las medidas de carácter monetario que implementó la Reserva Federal de Estados Unidos para inyectar liquidez a su economía; sin embargo, el año entrante ya no se dará ese crecimiento y nosotros, como no invertimos en el futuro, estaremos obligados a regresar a los magros crecimientos del pasado.

En el informe, para terminar, se trató con muy poca seriedad el tema de la inseguridad y el enorme poder que actualmente tiene el crimen organizado; la inseguridad está mucho peor que con **Enrique Peña Nieto** y **Felipe Calderón**, el incremento de homicidios rebasa a las dos administraciones anteriores. No reconocer que esta tarea está pendiente es presagio de que el problema seguirá creciendo en lugar de disminuir.

Qué lástima desperdiciar un informe para el pueblo, que en mucho o poco, se apega a la realidad que se vive en el país, pero parece que lo de ahora es negar la realidad a toda costa.



IN- VER- SIONES

SÁNCHEZ CORDERO

Reemplazo en Segob arriesga aerolínea

La salida de **Olga Sánchez Cordero** de la Secretaría de Gobernación no solo tuvo implicaciones políticas, también se prevén efectos negativos y un retraso en la planeación de la nueva aerolínea que lanzará el gobierno federal, ya que ella fue quien atendió por varios meses las reuniones con los sindicatos de Mexicana, así como los seguimientos.

ENOCH CASTELLANOS

Sigue el conflicto por la silla de Concamin

Enoch Castellano, líder de Canacina, analiza recursos legales para objetar el proceso sucesorio en la presidencia de Concamin, pues dijo que su cámara no validará al actual Comité de Elecciones; sin embargo, no tiene el respaldo de los industriales de Nuevo León, agrupados en Caintra, de **Rodrigo Fernández Martínez**, pues apoyan a los otros candidatos.

ATENDERÁ SEGURIDAD

Hay nuevo presidente de los ferrocarrileros

Donde tienen como alta prioridad el diálogo con autorida-

des para atender bloqueos, inseguridad y certeza jurídica es en la Asociación Mexicana de Ferrocarriles, que recién nombró como presidente a **Alfredo Casar Pérez**, actual líder de Grupo México Transportes, y sustituye a **Óscar del Cueto**, de KCSM.

LANZA ESCUELA

Holcim México apoya la inclusión femenina

Como parte de sus políticas de equidad, Holcim México, que preside **Jaime Hill Tinoco**, puso en marcha la primera Escuela de Mujeres Operadoras de Mixer (revolvedoras) en el país, que en agosto graduó a su colaboradora **Verónica Hernández**. Así fomenta el empleo femenino en cargos operativos.

DUEÑA DE 95.8%

Essity cierra compra de Productos Familia

La firma de higiene y salud Essity, que preside **Magnus Grot**, concluyó la compra de 45.8 por ciento de las acciones de Productos Familia, unos mil 540 millones de dólares, por lo que ahora es dueña de 95.8 por ciento de la firma colombiana. Esta operación se anunció en abril pasado, pero hasta ahora se concretó.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



Ya se produce el BMW Serie2 Coupé en SLP

BMW Group Planta San Luis Potosí, que dirige Harald Gottsche, inició la producción del nuevo BMW Serie 2 Coupé. El nuevo y potente coupé deportivo compacto es el primer lanzamiento de la marca realizado e integrado a la producción totalmente en México, con una inversión adicional de 125 millones de dólares, con lo que se sumó una segundo modelo, luego de que la fabrica iniciara hace dos años con el ensamble del BMW Serie3. A futuro se espera que se adicionen modelos híbridos y eléctricos para el mercado global; es decir, para más de 165 países.

Harald Gottsche comentó: "Dos años después del inicio de operaciones, nuestra Planta integra un nuevo modelo a su línea de producción. Esto ha sido posible gracias al gran talento del equipo en San Luis Potosí. Nos llena de orgullo poder producir este vehículo exclusivamente en México para el mercado global. Con el nuevo BMW Serie 2 Coupé mostraremos la enorme capacidad que posee este país, estoy convencido de que este será el primero de muchos otros exitosos lanzamientos".

Milan Nedeljkovic, Miembro del Consejo de BMW AG, responsable de producción, dijo: "BMW Group Planta San Luis Potosí se basa en la experiencia y las mejores prácticas de la Red de Producción Global. Como la Planta más reciente de la red, se beneficia de las más avanzadas e innovaciones tecnológicas altamente eficientes, que también contribuyen a que la Planta se haya convertido en una de las sedes de produc-

ción más sostenibles de la empresa. Gracias a su sistema de producción flexible y su equipo altamente calificado, podemos llevar vehículos Premium de México para todo el mundo".

Para la producción del BMW Serie 2 Coupé incluyó la adquisición de 82 nuevos robots en el área de Carrocería, mientras que los robots existentes recibieron nuevas programaciones para poder manejar piezas con diferente geometría, así como para soldarlas, remacharlas y atornillarlas, formando una mezcla inteligente de materiales (acero, acero de alta resistencia y aluminio) que resulta en una carrocería ligera y de alta rigidez que cumple con las exigencias de seguridad, manejo deportivo y eficiencia que esperan los clientes de la marca.

En conjunto con el equipo de Análisis de Materiales, el área de Pintura participó en el lanzamiento de dos nuevos colores específicos para el BMW Serie 2 Coupé; Brooklyn Gray y Thunder-night Metallic. El segundo es un color nuevo para BMW Group y es exclusivo de Planta San Luis Potosí.

HIBRIDOS

Toyota, que lleva Tom Sullivan cerró el octavo mes del año con balance positivo al comercializar 8,220 unidades, lo que representa un avance de más del 75% de su objetivo anual que es superar las 80,000 unidades al cierre de 2021. En el acumulado anual, la firma japonesa mantiene su cuarta posición dentro de la industria automotriz nacional con un

market share de 8.9%. Respecto a híbridos comercializó 2,428 unidades que representan casi el 30% de las ventas totales del mes.

PRESIDENTE

Alfredo Casar Pérez, Presidente Ejecutivo de Grupo México Transportes fue electo presidente de la Asociación Mexicana de Ferrocarriles, esta es la segunda ocasión que asume la Presidencia de la AMF, cargo que en sus palabras considera una importante oportunidad para "seguir posicionando al ferrocarril de carga en México, como un actor clave y estratégico, altamente competitivo, seguro y eficiente".

DATOS

Kia, que dirige Horacio Chávez aseguró que al cierre de agosto vendieron 7,021 unidades, una cifra que ubica a la armadora coreana en el país en el 5° lugar con el 9% de participación en el mercado, cifra record para la marca en México. Los modelos orgullosamente mexicanos Kia Rio y Forte sedán lideran la lista de los vehículos más vendidos de la gama, Kia Rio con 3,295 unidades en primer lugar y Forte sedán en segunda posición con 1,109 unidades, lo que representa el 63% del total de ventas Kia en agosto.

Toyota se consolida en venta de autos híbridos. Alfredo Casar nuevo presidente de ferroviarios

IQ FINANCIERO

Claudia Villegas
@LaVillegas1



Pemex, cerca pero no tanto, dice Ramírez de la O

Hasta hace unos días a, el titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Rogelio Ramírez de la O, había mantenido un bajo perfil frente a los asuntos financieros y económicos del país. Ni siquiera, el frente, disenso o desencuentro que se abrió por el debate al esquema que se pondría en marcha para usar los 12,200 millones de dólares del Fondo Monetario Internacional (FMI) provocaron que Ramírez de la O se pronunciara sobre el tema. Sin embargo, el perfil del Secretario de Hacienda cambió a unos días de que se presente el paquete económico 2022. Una presentación ante analistas, inversionistas y clientes de Moody's sirvió para que el titular de la SHCP – por cierto, uno de los secretarios más esperados en el gobierno del presidente López Obrador – marcara su enfoque respecto a Pemex y su deuda por más de 113 mil millones de dólares. Ramírez de la O aseguró que habrá un mayor acercamiento con Pemex para desarrollar

acciones estratégicas que beneficien a la petrolera. No obstante, esta cercanía tendrá un límite porque no habrá modificaciones a leyes para garantizar la deuda de Pemex que supera los 113,000 millones de dólares.

COMIENZAN LOS NOMBRAMIENTOS

Y como se lo adelanté, los principales nombramientos en el equipo de Rogelio Ramírez de la O comenzarán a presentarse después del 15 de septiembre cuando se espera la aprobación del Presupuesto de Egresos para el 2022. Una de las posiciones más importantes, por tratarse de uno de los funcionarios más cercanos al secretario, es la Subsecretaría de Hacienda que ahora se encuentra a cargo

de Gabriel Yorio. Por ahora, Ramírez de la O se concretó a nombrar a los titulares de varias unidades hacendarias que son claves para acelerar la derrama de recursos a través de la banca de desarrollo y los intermediarios financieros. Me refiero al nombramiento del titular de la Unidad de Coordinación con Entidades Federativas, Fernando Renoir Baca Rivera, quien sustituirá a Fernando Karol Arechederra Mustre. Y con la decisión de apoyar las políticas de equidad de género en el sector financiero, en la Unidad de Crédito Público y Asuntos Internacionales, Ramírez de la O nombró a María del Carmen Bonilla Rodríguez en la responsabilidad que desempeñaba José de Luna Martínez. En la Unidad de Banca, Valores y Ahorro nombró a Alfredo Federico Navarrete Martínez para sustituir a Jorge Meléndez Barrón. En la Unidad de Seguros, Pensiones y Seguridad Social nombró a Héctor Santana Suárez y sale José Alfredo Tijerina Guajardo.

LLEGA STAR+ A IZZI

En la búsqueda de nuevos contenidos, izzi dio a conocer que suma a la plataforma Star+ a sus opciones de entretenimiento. La empresa destacó que, a partir de septiembre, con el nuevo servicio de streaming de The Walt Disney Company, los clientes tendrán acceso a sagas, comedias animadas, producciones latinoamericanas y el deporte en vivo de ESPN. El servicio tendrá un costo de 199 pesos mensual. Los suscriptores de izzi también podrán agregar los dos servicios Star+ y Disney+ a su estado de cuenta con el nuevo Combo+, por un precio de 249 pesos al mes. Star+ se podrá agregar a los planes Unlimited con Disney+ por un precio promocional pa-

ra clientes izzi de sólo \$49 pesos al mes, durante un periodo de 12 meses.

¿QUÉ PASA EN JUAN C. BONILLA?

No son pocos los líderes de comercios, empresarios y vecinos que piden al gobierno de Manuel Barbosa que liberen uno de los carriles de la carretera federal México-Puebla en el que un peculiar plantón se ha instalado desde hace varios meses. No sólo la movilidad está colapsada, la seguridad también se encuentra comprometida sin que, hasta ahora, se tomen cartas en el asunto. Pregunté a varios medios y compañeros reporteros si eran vecinos de la comunidad los que participan en el plantón y que dicen reivindicar el legítimo derecho al agua. La respuesta me sorprendió. Uno de los reporteros locales a quien consulté me confirmó que, en ese peculiar plantón, son pocos los vecinos de la zona. Antes de que invadieran los terrenos de una empresa embotelladora de agua, el plantón exhibía participación de adultos mayores que, según me cuentan, recibían un pago de 100 pesos para hacer guardias. Después de la toma de la planta, en la que habrían participado integrantes de organizaciones populares que buscan reivindicar el derecho a la vivienda y que llegaron en autobuses con placas de Baja California y Michoacán, finalmente se presentaron pobladores, pero de otras localidades. Extraño y sólo me pregunto ¿qué pasa en Juan C. Bonilla? Por cierto, ahora aseguran algunos de los participantes en ese plantón que, desde que invadieron esa planta embotelladora de agua y tomaron el pozo autorizado por la CONAGUA, regresó el agua a los pozos de la zona, a los lagos. ¿Acaso no serán las lluvias intensas de esta temporada? ●



Hechos, no palabras, pero de verdad

De acuerdo con la Constitución, el pasado miércoles, fue el día legalmente previsto para la entrega del informe anual del Titular del Ejecutivo Federal, al Congreso y a la sociedad en general, para externar el estado en que se encuentra el país, los ámbitos desde que se puede analizar son múltiples. En este espacio se hará sobre dos derechos fundamentales de los mexicanos: la libertad de expresión y el acceso a internet.

En el primer rubro, la Libertad de Expresión, fue omiso en su discurso en Palacio Nacional, pero en sus promocionales a través de los tiempos de Estado, señala que "dijimos que íbamos a respetar la libertad de expresión y cumplimos, ningún periodista es perseguido, censurado, hasta se insulta la presidente, pero no hay represión... se garantiza el derecho a disentir, hechos no palabras", pero la realidad es otra cosa: no soporta la crítica, cuestiona y exhibe a quien no piensa igual y nulo avance en protección a periodistas.

Mejor la organización "Alianza de Medios MX" sale a la defensa del gremio periodístico y de la libertad de prensa, en un desplegado a la sociedad mexicana, manifiestan que combatirán la impunidad en los casos de ataques contra periodistas y medios, buscaran mayor cercanía con la comunidad, ejemplo de ello, es el grupo de trabajo que ha creado una base de datos sobre los agravios a periodistas y medios ocurridos en los últimos 30 años, lo cual incluye más de 200 casos de asesinatos.

Estos datos surgen de una metodología para dar seguimiento cercano a estos hechos, además publicarán in-

vestigaciones y materiales de ataques a la prensa, ¿cómo es posible que los propios medios busquen cómo organizarse para defenderse cuando debe haber políticas públicas e instituciones eficaces, para ello?

En cuanto a la adopción de internet sigue siendo un pendiente, un claro ejemplo, es el reciente proyecto de Estrategia Digital Nacional, carente de un diagnóstico y datos duros sobre el estado que se encuentran las TIC's, tampoco se contiene ningún plan concreto para mejorar la conectividad, en este sexenio sólo ha crecido 6% la población usuaria de internet, un crecimiento exiguo, que no tiene comparación con el crecimiento del sexenio pasado que fue del 36.2% a 65.8%.

En el primer informe de gobierno se anunció la creación CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos y que se conectarían 166 mil pueblos marginados; en el segundo informe dijo: "Ya hay conectividad en 26 mil 789 localidades y, en 2021, habrá señal en todo el territorio nacional"; y para este último mensaje se postergan las metas al manifestarse que, "85 mil 998 comunidades ya cuentan con conexión a internet, el año próximo serán 122 mil y en 2023 la red cubrirá todo el territorio nacional". Incumplido.

Así a casi tres años de gobierno, no hay nada que presumir, hay datos duros frente a dichos y acciones contradictorias, no son inventos o sólo por criticar; ¡hechos, no palabras!, sí, pero con la verdad, por cruel que sea.

A casi tres años de gobierno, no hay nada que presumir, hay datos duros frente a dichos y acciones contradictorias, no son inventos



Agrofibra, despierta el apetito bursátil

El road show de la colocación del primer fideicomiso inmobiliario enfocado en el sector agroalimentario de México, y que preside **Jorge Guajardo Hesles**, está llamando mucho la atención entre los potenciales inversionistas, y no sólo por el enfoque e innovación de los instrumentos sino por la expectativa de un dividendo de entre 8% y 10% en dólares. El plan es que a finales de este mes recaude hasta 500 millones de dólares en una oferta pública que se realizará en BIVA. Su cartera inicial son las propiedades para arrendamiento para uso en actividades primarias, de transformación, comercialización y logística, que actualmente se localizan en Morelos y Jalisco, que son los estados que aportan más a las rentas de Agrofibra. Por cierto, Credi Suisse y Finamex son los intermediarios colocadores, y como agente estructurador actuó Crillon Capital Partners.

ALTO PERFIL

La correduría internacional Credit Suisse que en México encabeza **Nicolás Troillet** quiere ampliar su presencia en el segmento de inversionistas de más alto nivel, y como parte de la estrategia presentó la dirección de asesores para clientes UHNWI (Ultra High Net Worth Individuals), de reciente creación y que estará bajo la responsabilidad del experimentado **Alejandro Ortega Aguayo**, y contemplará la banca privada, servicios de banca corporativa y de inversión para dichos clientes. El ejecutivo es egresado del Instituto Tecnológico Autónomo de México; y maestría en Administración de Empresas en la Universidad de Harvard.

En 1997 comenzó su carrera financiera y de banca de inversión en la firma Donaldson Lufkin & Jenrette en Nueva York; en 2002 regresó a la Ciudad de México como vicepresidente de UBS Investment Bank, donde fue director de Banca de Inversión para México hasta 2011; posteriormente ocupó la dirección de banca de inversión para México en Morgan Stanley.

Desde enero del año pasado, trabaja como asesor independiente, asesorando a diversas empresas y fondos de inversión internacionales.

RELEVO FERROVIARIO

La Asociación Mexicana de Ferrocarriles (AMF) realizó su Asamblea Anual donde fue electo **Alfredo Casar Pérez**, presidente ejecutivo de Grupo México Transportes, como presidente del organismo donde participan consejeros del Ferromex, Ferrosur, Ferrovalle, y Kansas City Southern de México.

Alfredo Casar Pérez, que por segunda ocasión ocupa la presidencia, aprovechó el encuentro para compartir su agenda de trabajo que incluye tres acciones principales: 1) fortalecer los puentes de comunicación con autoridades de los tres niveles de gobierno y el legislativo para atender los principales retos del sector, bloqueos, inseguridad y certeza jurídica. 2) buscar mecanismos de política pública que promuevan mayor participación del ferrocarril en el mercado de carga terrestre.

Y 3) incidir en la agenda pública para generar conciencia sobre la necesidad de promover acciones en favor de la seguridad vial ferroviaria.

**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES****ALBERTO AGUILAR**

Probable panel de autos en T-MEC, EU inflexible, hasta un año e incertidumbre

La semana pasada México solicitó el inicio de consultas ante EU, para tratar de resolver las diferencias que hay en la interpretación en las reglas de origen automotrices en el T-MEC.

La petición inició el 20 de agosto y a partir de ahí corren 75 días en estas conversaciones en las que como era lógico también se sumó Canadá.

Ayer el presidente **Andrés Manuel López Obrador** se refirió al asunto. Los expertos no visualizan del todo fácil el que se pueda evitar el primer panel del renovado acuerdo.

Aunque en la manufactura del contenido regional de un auto un 30% primero y luego hasta 40% debe fabricarse con salarios de 16 dólares la hora mínimo, el tema de la discu-

sión ni siquiera ha llegado a ese punto.

Las diferencias con el gobierno de **Joe Biden** más bien están en la forma cómo debe computarse el 75% de la integración regional. Nuestro gobierno está convencido de que ese porcentaje debe resultar de la suma de todas las partes y EU exige en cambio el cumplimiento por cada una de ellas. Hay 5 componentes esenciales que se consideran entre ellos el motor.

En su momento **Robert Lighthizer** en el USTR hizo hasta lo imposible para proteger al rubro automotriz con la idea de atraer a muchas empresas de regreso a su país.

Ahora **Katherine Tai**, la nueva cabeza de esa dependencia y quien está ligada a la po-

derosa agrupación sindical AFL-CIO del recién desaparecido **Richard Trumka**, ya hizo saber que EU no cederá a las primeras. En el encuentro con **Tatiana Clouthier** titular de Economía se mostró inflexible.

En ese sentido un primer panel en el T-MEC no es improbable. La ventaja es que los expertos consideran que México tiene mucha oportunidad de ganar porque la interpretación del gobierno mexicano es la adecuada. En esa fase no hay tampoco la certeza de que Canadá se sume, aunque ayudaría.

Un elemento a considerar es que la selección de panelistas ahora en el T-MEC es más expedita, pero aún así el proceso podría prolongarse de 6 a 12 meses.

Obvio en el inter se acrecentará la incertidumbre en el rubro en demérito de las inversiones, ya de por sí apagadas. De pronóstico reservado.

CONCAMÍN SE AMPARA VS ECONOMÍA, LE NIEGAN Y CANACINTRA SE SUMA

Resulta que Concamín de **Francisco Cervantes** fue quien ya judicializó la elección en curso y en un hecho sin precedentes, el 30 de agosto se amparó contra los requerimientos que le formuló Economía de **Tatiana Clouthier**. El recurso lo presentó **Rafael Vázquez Ahumada**, pero por lo pronto se le negó la sus-

pensión provisional. El gobierno reconvino al organismo para ajustar sus estatutos a la Ley de Cámaras. A su vez ayer Canacintra que preside **Enoch Castellanos** advirtió que también prepara acciones legales. De hecho le informo que se sumará como tercero interesado a ese juicio para tratar de que se le niegue la suspensión definitiva a la confederación y transparentar con ello el relevo.

RECHAZAN HAYA INVESTIGACIÓN DE LA UIF CONTRA EMA

Con todo y las versiones que han circulado, y que manejan funcionarios de alto nivel en algunas dependencias, en la UIF de **Santiago Nieto** no hay ninguna investigación en curso contra la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA). Esta última institución ha realizado diversas pesquisas y no ha encontrado evidencias, ni contra **Maribel López** su directora general, ni contra otros miembros de su junta directiva. EMA, nos dicen, está auditada y al corriente en sus impuestos. Lo que sí es un hecho que con la nueva ley que empujó Economía con **Graciela Márquez** hay cantidad de intereses de por medio.



— UN MONTÓN — DE PLATA



#OPINIÓN

LA COFECE, AMLO Y EL CASO ESCANDÓN

La Comisión multó a 21 personas físicas y varias morales por “coludirse en la distribución de medicamentos”

El escabroso caso del empresario **Pablo Escandón**, dueño de la distribuidora de medicamentos Nadro, y personaje detrás de la compra simulada la distribuidora de fármacos Marzam, no termina con las multas que impuso la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) de **Jana Palacios**. La Cofece multó por este caso a 21 personas físicas y varias morales por “coludirse en el mercado de distribución de medicamentos”. Pero el fondo del problema, la concentración entre Nadro y Marzam, continúa sin resolverse. La razón, apuntan los observadores del caso, es que Pablo Escandón decidió colaborar con la investigación, embarrando a todo el sector.

Pero estos mismos observadores de la industria señalan que, al revés de lo que se ha dicho en días recientes, no es

ejemplar la labor de la Cofece, sino todo lo contrario, por varias razones. En primer lugar, la institución tardó cinco años en concluir su investigación, que resultó muy débil. Por ejemplo, las pruebas que la Cofece presentó para las multas relativas a la supuesta colusión sobre los “días de descanso” eran correos electrónicos de una asociación empresarial. En adición, se les multa por supuestamente haber elevado 3.66 por ciento el precio de los medicamentos, cuando la inflación arrojaba de por sí incrementos mucho mayores.

El problema, se señala, es que esas débiles investigaciones (y las multas) se derivaron aparentemente de los dichos de Escandón, a quien se le condonaría en los hechos toda pena por haber confesado. No obstante, varios de sus directivos, que también habrían sido inhabilitados, continúan operando en sus empresas con otros cargos. Y peor aún: la resolución de la Cofece, con la multa millonaria también contra Marzam, genera un incentivo perverso para que Escandón deje quebrar a esta última, que se volverá insolvente, dada la cuantía del castigo. El resultado es que, saliendo Marzam del mercado, Nadro permanecería prácticamente monopólica en los hechos hacia el futuro, dado que Casa

Saba ya no existe en ese mercado y debido a que tanto Almacén de Drogas como Famsa tienen solo alcance regional. Si esta posibilidad se materializa, lo cual es muy probable tras la determinación de la Cofece, lo que estaríamos atestiguando es cómo esa instancia, en los hechos, fortaleció un monopolio.

Si a lo anterior añadimos que ni el presidente **Andrés Manuel López Obrador** ni el Senado han tomado una decisión sobre el nombramiento de los próximos comisionados de la Cofece, estamos ante un escenario en el que efectivamente el monopolio de Pablo Escandón se consolidará. Todo, gracias a la Cofece. Cabe resaltar que durante estos días se han amparado muchos de los personajes multados. Y los abogados coinciden en que la debilidad de la investigación fue tal, que es inminente su triunfo en tribunales.

La concentración entre Nadro y Marzam continúa sin resolverse



CORPORATIVO



#OPINIÓN

BOLA BAJA EN CONCAMIN

Sube de tono la sucesión de Francisco Cervantes, en la presidencia de la Confederación de Cámaras Industriales

Las diferencias políticas que privan en el país comienzan a enturbiar el proceso de sucesión en la Confederación Nacional de Cámaras Industriales (Concamin). El tema no es nuevo en las cámaras empresariales y no debería asustar, pero en estos tiempos cobra notoriedad porque la recuperación de la economía ha perdido fuerza, y los industriales no saben qué postura asumir ante la 4T en la última parte de la administración cuando también suele encenderse el caldero político.

La señal que las cosas no andan bien en la Concamin se dio esta semana con la publicación de un desplegado para hacer a un lado a la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**.

Cómo imaginará las llamadas telefónicas y los mensajes por celular no se hicieron esperar para dar una explicación, y porque cualquier comunicación institucional requiere consenso.

Y bueno, en la Concamin las miradas se dirigieron a **Manuel Pérez Cárdenas** al que se relaciona desde hace años al PAN y a sus intenciones de contender por el gobierno de Nayarit, amén que fue cónsul en Texas en el gobierno de **Felipe Calderón Hinojosa**. Más allá del tema monetario que también

habla de dispendio, el desplegado de maras tuvo la intención de negar la opinión de otros organismos para incluir otras propuestas para elegir a la nueva dirigencia de Concamin, que preside **Francisco Cervantes**, quien en algún momento logro cierta cercanía a la 4T, y donde Pérez Cár-

denas es su principal asesor a grado que le llaman "El Monarca".

Como sea tal parece que no quiere escuchar a Cervantes quien ha planteado hacer cambios a los estatutos de la Concamin que llevarían a democratizar y eliminar criterios.

Pero todo indica que la cosa no parará ahí y ya revisan el actuar de Pérez Cárdenas al frente de Fovissste en un *toma y daca* que puede dejar muy mal a la Concamin, no sólo ante el gobierno federal sino al interior de las cámaras industriales que como sabe tiene su peso en las discusiones del Consejo Coordinador Empresarial (CCE). Al tiempo.

LA RUTA DEL DINERO

En la búsqueda de integración de nuevos contenidos a México fijese que izzi suma esta nueva plataforma a sus opciones. Se trata de Star+, que se suma a la incorporación exitosa que tuvo Disney+, que tiene servicio de *streaming* de entretenimiento general y deportes. Así, los clientes además de más contenidos, más internet logran ahorros al tener acceso a series, estrenos de cine, clásicos y sagas, comedias animadas, producciones latinoamericanas y el deporte en vivo de ESPN, al precio regular de Star+, mismo que será de 199 pesos mensuales. Los suscriptores también podrán agregar los dos servicios Star+ y Disney+ a su estado de cuenta con el nuevo Combo+, con una oferta comercial de The Walt Disney Company que incluye el acceso a Disney+ y Star+ por 249 pesos al mes. Además, al contratarlo en izzi, los clientes obtendrán dos meses de regalo, lo que representa una excelente oportunidad de tener ambos servicios de entretenimiento.

Los industriales no saben qué postura asumir ante la 4T



¿Politiquerías en la Concamin?

Las cúpulas empresariales suelen ser cámaras de representación, pero también llegan a ser botines políticos de algunos grupos. En el relevo de la **Confederación de Cámaras Industriales (Concamin)** se vive un momento peculiar, justamente al aparecer algunos personajes que operan como si se tratara del más anquilosado sindicato de los setentas.

Hace unos días se publicó un desplegado en el que, sin permiso de todas las cámaras, se solicitaba mantener los estatutos, buscando perpetuar el liderazgo (visto como propiedad) de la organización, dejando a un sucesor a modo y catapultándose en pro del **Consejo Coordinador Empresarial**.

En él también se menospreciaba a la **secretaria de Economía, Tatiana Clouthier**, pues desde esa instancia se había hecho un exhorto jurídico para modificar estatutos de **Concamin** y democratizar el proceso de elección.

Envalentonados y parapetados en la "autonomía" de las cámaras empresariales, la actual dirigencia ordenó la publicación del desplegado que más pronto que tarde, causó sorpresa y molestia de muchos de sus agremiados, pues es claro que el presidente actual, **Francisco Cervantes**, influenciado por su oscuro operador, **Manuel Pérez Cárdenas**, pone en duda su trayectoria y reputación.

Tal vez baste recordar a los amigos dirigentes empresariales, que a los hombres del dinero no les gusta la política, les gusta la eficiencia, las ganancias, pero con respeto al honor y a la lealtad. Se equivocaron de ambiente.

OTORGAN YCE RECERTIFICACIÓN

El garantizar la seguridad de la información confidencial de los **mexicanos** no es un tema exclusivo de los grandes corporativos en **México**. Por ejemplo, es "**maat.ai**" que dirige **Alexei Stanislawski**, que acaba de recibir

por parte del organismo NYCE, de **Carlos Pérez**, su primera recertificación en el esquema de **Protección de Datos Personales**, establecido por la **Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares y su Reglamento**, validado por el INAI.

Así, "**maat.ai**" se ha convertido en una líder en el mercado mexicano, al desarrollar toda una gama de soluciones de identidad digital para facilitar la vida de las personas, mediante herramientas como la **inteligencia artificial, cloud, biometría y criptografía**, entre otras, por lo que sus clientes pueden estar tranquilos de que cada pieza de información es manejada de forma responsable y conforme los lineamientos de la autoridad.

YOTEPRESTO, OTRA FINTECH CON GRAN ACTIVIDAD EN 2020 Y 2021

El 2020 significó un año con mayor incremento en la solicitud y otorgamiento de préstamos para la **Fintech Yotepresto**. De un monto total de préstamos por \$326 '827,900, 70% fue para dirigirlos al **pago de deudas**, el 12.1% para meterlo al **negocio**, el 6.4% para **vivienda**, el 4.2% para **autos** y el restante 7.3% en otros con fecha de pagos final en este 2021.

De enero a junio del año pasado, la empresa entregó un monto promedio de **96 mil 856 pesos**, para estos fines, mientras que, durante el mismo periodo de este año, ha entregado, en promedio, **102 mil 664 pesos**, lo que representa un **aumento del 6%**.

De acuerdo a **Luis Rubén Chávez**, CEO de **Yotepresto.com**, "La crisis por **COVID-19** hizo que muchas personas se endeudaran para poder hacerle frente a la situación. Además, muchas otras solicitaron prórrogas con los **bancos**, que solo fueron una ayuda momentánea, porque los intereses de esos meses se siguieron acumulando".

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.

Página: 13

Area cm2: 314

Costo: 59,465

1 / 2

Michel Chain Carrillo

**MICHEL CHAIN
CARRILLO****ECONOMÍA Y OTROS PECADILLOS**

Provocaciones de medio sexenio

Los informes de gobierno tienen dos características que los hacen especiales, tanto desde la rendición de cuentas como desde la construcción del discurso político. En primer lugar, son trascendentes históricamente. En segundo término, son maleables ya que es el Ejecutivo quien, con total libertad, decide qué incluir y cómo. En este sentido, así como no es racional esperar que el Presidente se inmole en sus informes de gobierno, y mucho menos en el mensaje alusivo, me parece que como analista sería faltar a la ética profesional no señalar algunas de las muchas carencias de este Tercer Informe de Gobierno.

¿Y LA SEGURIDAD? A diferencia de otros discursos alusivos a sus informes de gobierno, que llamaron la atención por los breves, en esta ocasión el presidente le dedicó poco más de 50 minutos. Lo que llama la atención, es que hayan sido menos de tres minutos los que dedicó al tema de seguridad, máxime que este sexenio va en la ruta de ser el Gobierno con más homicidios en la historia del país. Adicionalmente, el tema de las violencias contra las mujeres sigue al rojo vivo y no hay silencio oficial que acalle la indignación de miles y miles de mujeres mexicanas que se sienten agraviadas y traicionadas.

SUMAS Y RESTAS CON NÚMEROS NEGATIVOS. Con el tema de la recuperación los datos de mediano plazo que vemos los analistas y resentimos todos los mexicanos, topan con un dato de corto plazo al que pareciera aferrarse la comunicación del Gobierno Federal. En el caso de la recuperación económica, y partiendo que es una buena noticia que en este 2021 el PIB pueda crecer al 6%, hay que recordar que en 2020 el mismo PIB cayó -9%. Haciendo cuentas muy básicas $-9+6=-3$, por lo que el crecimiento del 6% resulta insuficiente para resarcir lo que se perdió en 2020, que es lo mínimo para poder hablar a cabalidad de una recuperación.

NO ES LO MISMO QUE LO "MESMO". Una vez más, el Presidente quiere hacer de la Inversión Extranjera Directa su "bala de plata" para dar por terminada la crisis de confianza y anunciar que han vuelto las inversiones al país. De manera poco afortunada, metodológicamente la IED no es el indicador adecuado y habría que

Página: 13

Area cm2: 314

Costo: 59,465

2 / 2

Michel Chain Carrillo

recurrir a la Inversión Fija Bruta (IFB), que mide el gasto efectivo en maquinaria, equipo y construcción, que publica el INEGI, para tener una visión más certera de si se invierte o no en México. Si bien, después de dos años de tasas de crecimiento interanuales negativas, finalmente se ven números negros, las magnitudes actuales están muy por debajo de las registradas al arranque de la Administración del Presidente López Obrador.

“TENGAN PARA QUE APRENDAN” O “A QUÉ LE TIRAS CUANDO SUEÑAS MEXICANO”. Sí, merezco que me dediquen la canción del gran Chava Flores por soñar despierto en cosas que no van a suceder, pero siendo el Informe de Gobierno que marca la mitad de la Administración del Presidente López Obrador ¿no habría valido la pena, aunque sea por esta vez, abonar a la unidad del país y los mexicanos, en lugar de la burla poco velada contra unos tecnócratas que, me parece, cada vez se parecen más a los quijotescos molinos de viento?

¿QUÉ QUEDAMOS QUE ERA LA CUATROTÉ? Mitad del camino y el Presidente asegura que la Cuarta Transformación es ya irreversible. Sólo una duda: ¿qué quedamos que es eso de la cuatroté? Porque lo que hay hasta ahora se queda muy corto respecto a la Independencia, la Reforma o la Revolución y, a diferencia de estos hitos históricos, su rasgo más distintivo es la polarización cuando, muy probablemente, lo que México requiere es más Unidad.