



# CAPITANES



**ANA LAURA BURCIAGA...**

La directora general de Concretotec es ejemplo del creciente papel de la mujer en la industria de la construcción. Ella preside la Asociación Mexicana de la Industria del Concreto Premezclado (AMIC) que, con sus más de 40 socios, se incorpora este año a la Cámara Nacional del Cemento.

## Proyectos Dañados

**L**os esquemas de generación eléctrica más afectados por la iniciativa preferente enviada al Congreso por el Presidente López Obrador serán sin duda los de autoabasto y los de productores independientes.

El autoabasto se permitió desde la reforma a la Ley de la Industria Eléctrica en 2012 y facilitó que particulares pusieran plantas para su propio consumo. Con la reforma de 2013, quedó establecido que podrían seguir operando.

Con los años, y de acuerdo a lo que permitió el marco jurídico, estos proyectos fueron sumando socios que, para la administración actual, son en realidad clientes. Esa es una de las razones por lo que la iniciativa quiera prácticamente desaparecerlos.

El golpe ya se había querido dar con anterioridad. En octubre, la Secretaría de Energía **Rocío Nahle** emitió normas que prohibían sumar socios, lo que le ha valido al menos 40 amparos de grandes empresas que tienen central de autoabasto.

Antes, en junio, la CFE de **Manuel Bartlett** aumentó las tarifas de porteo entre 407 y 775 por ciento a las centrales de autoabasto renovables.

Y en el caso de los productores independientes, la iniciativa dice que los contratos de largo plazo con la CFE simplemente no le convienen y podrían terminarse de forma anticipada.

La historia del porqué el Gobierno quiere eliminar estas dos figuras se conoce por partes, porque las autoridades de energía no han presentado un diagnóstico completo, pero quiere ahorrarse ese camino con la Iniciativa.

## Magia Tabasqueña

No suelte los cables que ahora le vamos a advertir de la ley que debería aplicar al director de la CFE, **Manuel Bartlett**, con eso de que permitirá que no le paguen la deuda histórica que suman los recibos de luz de los clientes morosos residentes en Tabasco.

La Ley General de Responsabilidades Administrativas impide que los servidores públicos concedan esos privilegios o preferencias sólo a unos cuantos.

Es el caso de los deudores del pago por el consumo de luz del estado natal del Presidente López Obrador, donde como por arte de magia el gobernador moronista **Adán Augusto López** esfumó su histórico e incuantificado adeudo, total y sin condiciones.

Además, junto con Hacienda, se congració de cambiarles la tarifa por una que se dice será la más baja del espectro eléctrico nacional. La fila para conseguir esa gracia crecerá, principalmente con el reclamo de los estados con climas extremos.

Lo bueno es que para vigilar que los funcionarios se conduzcan con eficiencia y eficacia, economía, transparencia y honradez está la Secretaría de la Función Pública, que comanda la aguerrida **Irma Sando-**

**val.** ¿O no?

## Emergencia Turística

A la industria turística nacional y a los gobiernos de los estados les cambiaron dramáticamente sus perspectivas para el primer semestre de este año.

Los empresarios turísticos han reconocido que las temporadas de vacaciones de Semana Santa y hasta de Verano prácticamente las dan por perdidas.

Así que hoy se reunirán, en un foro virtual, ocho instituciones y organizaciones privadas y públicas encabezadas por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), que lleva **Braulio Arsuaga**, y la Comisión de Turismo de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago), que coordina el Gobernador de Baja California Sur, **Carlos Mendoza Davis**.

Instalarán la Mesa de Coordinación y Seguimiento de la Alianza Nacional Emergente por el Turismo (Anetur), y darán inicio a los trabajos de las mesas temáticas que integran esta iniciativa.

La Anetur fue firmada en julio pasado por los líderes de CNET, Coparmex, Concanaco-Servytur y los Presidentes de la Asociación de Municipios Turísticos, entre otros organismos.

Se espera que 17 gobernadores y varios secretarios de Turismo, además de los líderes de las agrupaciones empresariales se unan a discutir el futuro del sector.

## Proyectos Asiáticos

Quienes pensaban que la cadena de producción y proveeduría automotriz hacia Norteamérica había llegado a un límite de crecimiento, se equivocaron.

A pesar de que la crisis por la pandemia parece quitarle punch al Tratado entre México, EU y Canadá (T-MEC), los inversionistas saben del atractivo que representan las preferencias arancelarias para exportar en Norteamérica.

Por ello es que 5 empresas procedentes de Asia ya se instalaron en el occidente del País con una inversión de mil 842 millones de dólares. Su objetivo es producir insumos del sector automotriz y de autopartes. Ya le daremos detalles más adelante.

El T-MEC abre oportunidades para que crezca la Inversión Extranjera Directa que, según cifras preliminares, fue de 23 mil 482 millones de dólares al tercer trimestre de 2020.

Seguramente el País va a fortalecer su posición como el principal exportador a EU, sobre todo de autopartes.

capitanes@reforma.com



# ¿Regular el ciberespacio?

Desde hace muchos años se ha discutido sobre el rol de las plataformas del ciberespacio en la libertad de expresión y el derecho a la información, lo cual ha merecido atención de los relatores de libertad de expresión de organismos internacionales, de la academia y la ciudadanía en distintos países. Existe coincidencia en la situación, mas no en la solución.

El senador Ricardo Monreal anunció que finalizó una iniciativa de reforma a la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión para que en el ciberespacio ningún ente privado sea quien decida qué personas o qué contenidos suprimir de su red. Por su parte, la Secretaria de Gobernación, la Ministra Olga Sánchez Cordero, señaló que están realizando un estudio de derecho comparado sobre el tema. Así, están entrando en un terreno espinoso donde la línea entre la libertad y la censura puede ser tenue, y donde los remedios pueden ser peores que la enfermedad.

**¿Qué y por qué?** Lo primero que debe identificarse es qué se quiere resolver

y por qué. ¿La desinformación? ¿Las noticias falsas? ¿El discurso de odio? ¿La moderación de contenidos? ¿La publicidad engañosa? ¿Los anuncios de partidos políticos y de elecciones? ¿Las afectaciones a las instituciones democráticas? Con la multiplicidad de actores del ciberespacio el *one size, fits all*, difícilmente será útil.

**RU.** Reino Unido identificó las *fake news* como “una amenaza potencial a la seguridad nacional, con actores extranjeros buscando influir en los ciudadanos” y se considera la “cuarta forma de espionaje”. Existen recomendaciones para que las empresas de tecnología remuevan contenido identificado como dañino y, en caso de no hacerlo, que sean sancionadas por una nueva entidad (distinta de Ofcom, el regulador de telecomunicaciones). Además introdujo una campaña conocida como “No alimentes a la Bestia” (*Don't Feed the Beast*) para que las personas sean consientes al difundir información en línea.

**UE.** La Unión Europea elaboró un Código contra la Desinformación donde se ad-

hirieron Facebook, Twitter, Google, Tik Tok, Mozilla, y empresas de publicidad en línea. Existen diversos compromisos de autorregulación que incluyen medidas contra la desinformación, tecnología que prioriza contenido pertinente, reglas para bots y transparencia en cuanto a anuncios comerciales y políticos para que el cibernauta pueda saber por qué está recibiendo cierto contenido, etcétera. La evaluación de resultados arrojó que hay avances, pero es necesaria más transparencia de los reportes de las plataformas para que pueda haber un escrutinio por terceros y la necesidad de uniformidad, entre otros.

**Elecciones.** 2021 para México es año de elecciones y la información que se difunde en redes sociales y el ciberespacio debiera adoptar buenas prácticas como las que están recomendadas en RU y la UE: la publicidad de partidos políticos y candidatos, así como el patrocinio de mensajes deben estar claramente identificados como tales.

**IFT.** El Instituto Federal de Telecomunicaciones no es

árbol de Navidad como para que se le cuelgue el Registro Nacional de Telefonía Móvil o se le convierta en “moderador” o “autoridad” para todo aquello que sea internet por el simple hecho de que usan redes públicas de telecomunicaciones.

**Intermediación y Bloqueo.** La moderación de contenidos en el ciberespacio es el gran tema (ver RedSocial.mx 20.01.21). ¿Es legítimo suspender o bloquear una cuenta? Depende del caso y del contexto. La propia Suprema Corte de Justicia de la Nación, que preside el Ministro Arturo Zaldívar, se ha pronunciado sobre el bloqueo de sitios web. ¿Cuál va a ser el rol del intermediario del ciberespacio y cuál su responsabilidad? Es una pregunta que ha estado en discusión intensa en tribunales de EU, en la cual hay posturas encontradas y propuestas de solución polémicas. Los caminos que como País emprendamos deberán privilegiar la libertad de expresión y el derecho a la información; la autorregulación donde se pueda y la corrección donde se necesite, ni más ni menos.



# What's News

**P**fizer Inc. indicó que prevé generar unos 15 mil millones de dólares en ventas para su vacuna del Covid-19 este año, al reportar ingresos trimestrales más altos. Sus ingresos fueron de 11.68 mil millones de dólares, contra 10.45 mil millones de dólares en el mismo trimestre un año antes. Señaló que la vacuna del Covid-19 que desarrolló con BioNTech SE contribuyó 154 millones de dólares en ingresos en el cuarto trimestre, ayudando a elevar los ingresos totales de la firma de todas sus vacunas a 2 mil millones de dólares, un alza del 17% de un año respecto a otro.

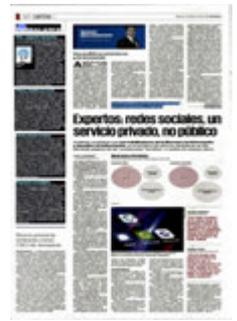
◆ **Astra Space Inc.**, empresa de transporte espacial, pretende ser el primer fabricante de cohetes pequeños en cotizar en la bolsa en EU, usando una compañía de cheque en blanco, o SPAC, en una transacción que la valúa en 2.1 mil millones de dólares. Astra dijo que hará equipo con Craig McCaw, inversionista multimillonario en telecomunicaciones, para aprovechar la popularidad en rápido ascenso de estas transacciones en una gama de sectores de alta tecnología en evolución.

◆ **Uber Technologies Inc.** llegó a un acuerdo para comprar Drizly, un servicio de entrega de alcohol, por 1.1 mil millones de dólares en acciones y efectivo, señalando las ambiciones de la compañía de llevar una gama más amplia de pro-

ductos a las puertas de los consumidores. El negocio medular de traslados bajo demanda de Uber ha sido golpeado por la pandemia del coronavirus y las entregas se han convertido en su salvavidas.

◆ **Los precios** de la pulpa de celulosa se están disparando gracias a los especuladores en China, con la ayuda de los envases de papel de comida para llevar, un dólar más débil y personas usando el baño en casa en lugar de la oficina. Los futuros de pulpa kraft blanqueada de madera blanda han subido un 48% en la Bolsa de Futuros de Shanghái desde el 1 de diciembre, a unos mil 37 dólares por tonelada. Los productores en todo el mundo están subiendo los precios de la pulpa de madera a ritmos inusualmente altos.

◆ **Hollywood está** actuando rápido para llevar la historia de la saga de inversión de GameStop a la pantalla. Proyectos separados en Netflix Inc. y Metro-Golden-Mayer Inc. ya están en desarrollo sobre la última semana en Wall Street, en que un grupo enfocado en inversiones en un foro de Reddit se unió para elevar los precios de las acciones de compañías emproblemas como GameStop Corp. y AMC Entertainment Holdings Inc., de paso perjudicando los fondos de cobertura que habían apostado contra ellas.



## DESBALANCE

### Nieto, apagando llamaradas

:::: Nos cuentan que la exposición del titular de la Unidad de Inteligencia Financiera de la Secretaría de Hacienda, **Santiago Nieto**, apagó todos los fuegos sobre la reforma a la Ley del Banco de México, al dejar en claro desde el Ejecutivo cuáles son los riesgos de obligar al banco central a comprar excedentes de dólares. En una breve, pero muy detallada explicación técnica, sorprendió a más de un diputado al aclarar que se necesitan otros cambios legislativos en los controles para prevenir el lavado de dinero y reducir el uso del efectivo antes de afectar la autonomía del Bámxico. Durante el Parlamento Abierto sobre los cambios a la ley resultó más que evidente que será mejor enfocarse en dar más herramientas a los migrantes para que manejen mejor sus dólares y no pierdan por el tipo de cambio.



Santiago Nieto

ARCHIVO EL UNIVERSAL

### Vienen cambios en el SAT

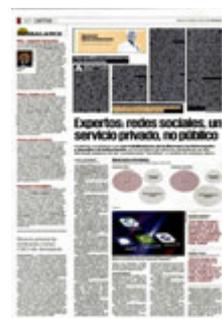
:::: También desde el Parlamento Abierto nos reportan que lo único que se logró fue revivir un caso del pasado, pues la discusión y eventual votación de la reforma se aplazó a marzo. Algunos legisladores retomaron como ejemplo el escándalo de exportación de dólares en efectivo que protagonizó HSBC en México, cuando **Ramón García Gibson** era el oficial de cumplimiento antilavado, y hubo sanciones por parte de autoridades de Estados Unidos. Quizá esa fue una de las razones por las cuales se decidió su salida como administrador central de Actividades Vulnerables del Servicio de Administración Tributaria (SAT). El encargado de vigilar a casinos, distribuidores de autos y joyerías, entre otros que operan con dinero en efectivo, se va en momentos en que el Grupo de Acción Financiera (Gafi) emitirá su evaluación.

## Cemex prende el horno

:::: La reactivación de la economía en Estados Unidos ocasionó escasez de cemento en el oeste de Estados Unidos, por lo que Cemex acaba de reactivar un horno en Hermosillo, Sonora, para aliviar la carencia de cemento y las demoras de proyectos en California, Arizona y Nevada. Nos cuentan que la cementera que dirige **Fernando González** invirtió 15 millones de dólares para reactivar el horno, con capacidad de producir alrededor de un millón de toneladas al año. La compañía suministra más de 3 millones de toneladas de cemento cada año a los tres estados desde su planta en Victorville, California, las cuales se complementan con importaciones marítimas. Sin embargo, parece que toda esa capacidad no fue suficiente para cubrir la demanda de varios proyectos de infraestructura en esa región estadounidense.

## Regulación inmobiliaria

:::: El Gobierno de la Ciudad de México, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco), de **Fadlala Akabani**, promueve una iniciativa de Ley de Servicios Inmobiliarios en el congreso local para que todas las actividades del sector estén en sincronía con la nueva Constitución local. Lo que se busca, nos cuentan, es evitar actos ilícitos en la compra y venta de inmuebles. También se pretende publicar un registro único de profesionales inmobiliarios, algo en lo que ya había avanzado la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI), de **Salvador Sacal Cabable**. Sin embargo, la Sedeco también quiere un registro de los capacitadores inmobiliarios. La nueva ley le permitirá sancionar y regular algunas actividades del sector inmobiliario para darle certidumbre jurídica a las operaciones.



## Dos políticos setenteros y la economía



**A**ndrés Manuel López Obrador y Ricardo Monreal son dos políticos cortados por la misma tijera: iniciaron sus carreras en el PRI de los 70, crecieron en sus estados natales (Tabasco y Zacatecas) y luego aterrizaron en la Ciudad de México, la capital que les cumpliría –y financiaría– sus ambiciones políticas. Maquiavélicos como son, han chocado y se han distanciado varias veces, pero no al grado de querer destruirse. Se saben iguales y se conocen sus pecados políticos. Ambos tienen hermanos incómodos y familiares que les han acarreado más de una crisis. Hoy, en medio de la depresión económica más profunda de los últimos 88 años, los dos políticos setenteros han decidido promover iniciativas radicales que podrían poner al país en una trayectoria de no retorno, de des-

trucción de confianza y fuga de inversiones que harían imposible la recuperación económica en lo que resta del sexenio.

A finales del año pasado, el Presidente promovió una reforma a la Ley Federal de Trabajo en materia de subcontratación laboral –el llamado *outsourcing*– que busca desaparecer esa figura legal y criminalizar a quienes la usen. La medida radical impacta transversalmente a toda la economía, desde los grandes corporativos nacionales e internacionales hasta las pequeñas y medianas empresas... y también a la administración pública. El sector formal de la economía genera 77% del PIB y los grandes contribuyentes 80% de los impuestos, es decir, poco más de la mitad de todos los ingresos del gobierno.

Un golpe como el que se pretende dar a las empresas, además de poner en incertidumbre a los

cerca de 5 millones de trabajadores que trabajan bajo un esquema de *outsourcing*, envía un mensaje nocivo para la inversión privada, que ya de por sí tuvo en 2020 uno de sus peores años. Las industrias más importantes, pasando por toda la cadena del sector agropecuario, manufacturero y de servicios se verían impactadas por la reforma, lo que detonaría la salida de capitales y el freno a una buena parte de inversiones nuevas.

El lunes, desde su cuarentena en Palacio Nacional, el Presidente lanzó otro dardo envenenado a la inversión privada. Se trata de una iniciativa preferente para desplazar a las empresas generadoras de energías limpias en favor de la CFE, la cual tiene efectos adversos en materia de competencia, de costos de la electricidad, de confianza para los inversionistas y pone a México en vísperas de una disputa con nuestros principales

socios comerciales (EU y Canadá) bajo los términos del T-MEC.

Ricardo Monreal también acumula propuestas radicales, principalmente enfocadas en el sector financiero, que representa en su conjunto casi 7% del PIB y cuyo índice de crédito interno al sector privado llega a 35% del PIB. El titular de la Junta de Coordinación Política del Senado intentó fijar un tope a las comisiones bancarias y más recientemente propuso cambiar la Ley de Banco de México para supuestamente beneficiar a los paisanos que retornan al país con dólares en efectivo, los cuales sólo representan 0.7% del total. En el banco central y en Hacienda se dieron cuenta que la iniciativa beneficiaba a un solo banco y la más probable es que se eche para atrás, aunque Monreal se mantiene firme y busca una salida decorosa.

Así, mientras este tema genera críticas en México y el exterior, el coordinador de Morena en el Senado distrae la atención con otra iniciativa para intentar regular las redes sociales y así agradar al Presidente, quien ahora ve en Facebook y Twitter (sus dos principales vías de comunicación fuera de los medios tradicionales) a dos plataformas que atentan contra la libertad de expresión. Pasó de verlas como 'benditas' a malditas. ●

*mario.maldonado.*

*pacilla@gmail.com*

**Los dos políticos setenteros han decidido promover iniciativas radicales**



## México exporta amor, pero es ingrato

¿Cuál es el motor que impulsa a un padre a dejar atrás a su familia por un tiempo largo y correr riesgos mortales? ¿Qué lleva a una madre a arriesgar a sus hijos a cruzar por el desierto y exponerse al crimen organizado? ¿Cuál es la explicación de un joven que deja amigos y familia para trabajar de sol a sol? La primera respuesta es dinero, pero, en el fondo, se trata de amor, y el amor de todos esos millones de mexicanos está ejemplificado en un número específico: 40,607,000,000 dólares.

En medio de la pandemia, millones de mexicanos salieron a trabajar, exponiéndose a enfermarse de covid-19 en construcciones, en los campos de cultivos, en los restaurantes, limpiando casas, y buena parte de lo que ganaron lo enviaron a sus familiares en México y la única razón que lo explica es el amor por los que dejaron atrás. Una de las razones que hace que las remesas registraran un crecimiento de 11.4% en 2020 es que muchas de las actividades en las que se desempeñan los mexicanos fueron esenciales y, por lo tanto, riesgosas, a lo que se suma que algunas familias han logrado mejorar su estatus migratorio y recibieron cheques de estímulo.

México exporta mexicanos que, por amor, se van a Estados Unidos y cuya expresión del sentimiento el año pasado fue más del doble que lo que exportamos por petróleo y sus derivados.



### INGRATITUD

Sin embargo, ante este amor, somos ingratos como país. Desde hace décadas nos resultan indiferentes los enor-

mes riesgos que corren nuestros compatriotas que buscan darle mejores condiciones a sus familiares.

El último episodio que retrata dicha ingratitud se dio en Camargo, Tamaulipas, hace unos días. En dicho lugar encontraron 19 cuerpos calcinados y, aunque sólo se han identificado a cuatro personas, queda claro que eran emigrantes que podrían provenir de Guatemala, pero que también podrían ser de México. El asunto no ha generado mucha reacción en la sociedad, no hay convocatorias a marchas en la Ciudad de México, es noticia por el número de fallecidos, pero no lo es la cotidiana pesadilla que sufren.

Hay muchas crónicas periodísticas que hablan de las extorsiones, secuestros y torturas que sufren los centroa-

mericanos que tratan de cruzar por nuestro país para llegar a Estados Unidos y no es distinto del calvario que sufren nuestros connacionales, la sociedad está entumecida.

**NEGLIGENCIA**

De acuerdo con el desglose de las remesas que hace BBVA Research, las dos entidades de donde viene la mayor parte de los envíos de dinero de los mexicanos en Estados Unidos son California y Texas.

Las remesas provenientes de California representaron, el año pasado, el 31% del total, lo que implica que dichos trabajadores tuvieron la capacidad de aportar su productividad a la economía estatal número uno de la Unión Americana que, si fuera un país, se ubicaría en la quinta posición por Producto Interno Bruto y, al mismo tiempo, pudieron ahorrar y enviar a su país de origen 12 mil 677 millones de dólares.

Desde Texas, que es la segunda mayor economía estatal de Estados Unidos, 40% más grande que la economía mexicana, los connacionales aportaron a esa maquinaria económica y enviaron a México 6 mil 367 millones de dólares. Hay que imaginar lo que habrían aportado al país esos mexicanos con su amor y ganas de progresar si hubiesen podido producir lo que hicieron en Estados Unidos.

Un dato adicional de la ingratitud: las remesas en efectivo apenas representaron 0.76% del total enviado en diciembre, pero hay quien quiere arriesgar la estabilidad macroeconómica que beneficia a las familias de esos migrantes, supuestamente para ayudarlos.

Hay muchas crónicas que hablan de las extorsiones, secuestros y torturas que sufren los migrantes que cruzan México.

**Cuenta corriente**

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

## ¿Banbi para resolver de-risking?

• Hacienda parece no entender que el gran problema son las llamadas “remesas de bolsillo”.

El parlamento abierto que realizó la Comisión de Hacienda, que preside la diputada del PAN **Patricia Terrazas**, deja claro que la iniciativa del senador **Monreal** para reformar la Ley del Banxico no debe percibirse como una afectación a su autonomía, sino como una llamada de atención a un problema que no sólo afecta a migrantes y a sus familiares, sino a sectores económicos que han quedado excluidos del circuito formal de pagos, al recibir y pagar con dólares en efectivo. El *de-risking* es una decisión de negocios de los bancos, principalmente en EU, que cierran unilateralmente su servicio de corresponsalía porque los márgenes no son suficientes para compensar el riesgo regulatorio que toman. Pero, como señaló **Santiago Nieto**, titular de la UIF, esa conducta genera que el riesgo para el sistema sea mayor porque las operaciones se trasladan a mecanismos poco transparentes.

De hecho, el GAFI señala que frustra los objetivos de combate al lavado de dinero y financiamiento al terrorismo, al inducir que las transacciones legales se muevan hacia el mercado no regulado y opaco de pagos en moneda extranjera. Por eso preocupa el esbozo de solución que presentó Hacienda, que encabeza **Arturo Herrera**, y enfatizó su titular de Banca, Valores y Ahorro, **Jorge Meléndez Barrón**, de utilizar el Banco del Bienestar (Banbi) para abrir cuentas de migrantes con la matrícula consular, para facilitar la apertura

de cuentas N2 o N3, que requieren poca información. Pero la realidad es más compleja.

El Banbi tiene 433 sucursales y, aun cuando le han dado la tarea al Ejército de levantar 1,500, nunca podrá sustituir la infraestructura de red, tecnología digital y auditoría especializada de los bancos comerciales, certificada y verificada por la autoridad, para que puedan comprar estos dólares con la seguridad de cumplir con las reglas de identificación del cliente y lavado de dinero, y para que puedan repatriar excedentes a su nación de origen.

En cuanto al uso de la matrícula consular para abrir cuentas a distancia, según el Conapo, para 2018 (la cifra más actualizada) había cerca de 12.3 millones de migrantes mexicanos en EU. Los estados con mayor número son California, con 4.2 millones de migrantes, y Texas, con 2.6 millones. Según la Estadística de Personas Mexicanas Matriculadas en Estados Unidos, de la SRE, al 2018, en California se entregaron 485 mil matrículas consulares (el 11.6% de la población migrante en ese estado) y en Texas, 169 mil (6.5 % de los migrantes en el estado), y los estados con mayor número de entregas, más del 90% de la población migrante mexicana, no tiene matrícula consular.

Hacienda parece no entender que el gran problema son las llamadas “remesas de bolsillo” que, se estima, rondan entre el 10 al 13% del total de las remesas formales del país, van de bolsa en bolsa y a través de corredores y

mensajeros transfronterizos o informales. El monto supera los 4,500 millones de dólares e involucra a una importante cantidad de personas y pequeños negocios y sectores, como la venta de autos usados de origen norteamericano. Revisar el circuito de pagos es clave.

El Banbi es el Banco de la Ilusión. Todos los gobiernos, desde Fox, le cambian su estructura al antojo político, no tiene administración bancaria y seguro le costaría aún más certificarse para tener un contrato de corresponsal, pues ni siquiera tiene capacidad para dispersar los programas sociales, ¿o miento? Pretender que haga más de lo que hacen BBVA, Citibanamex con su red de corresponsales, Coppel, Soriban, Banco Azteca, Compartamos y la Caja Popular Mexicana es una vacilada. Además, la solución para el *de-risking* no parte de ahí, sino de la falta de un acuerdo de cumplimiento binacional para que los supervisores de bancos de segundo o tercer nivel se capaciten adecuadamente para identificar el riesgo y mitigarlo, no para evadirlo, pues eso es lo que encarece la operación de corresponsalía y la desalienta.

Finalmente, la propuesta de la SHCP ignoró, al menos en el parlamento, el problema estructural que representa la falta de corresponsales bancarios para completar la repatriación de los excedentes de dólares, un objetivo central en la iniciativa **Monreal**. ¿Acaso el secretario lo conversó con **Janet Yellen**? ¡Ella conoce bien la problemática y la ha criticado!

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

## Braintivity muestra su faceta más oscura

- El fracaso de Visit México parece motivar a Braintivity a perseguir penalmente a Loredo.

“¿Por qué hablas con un delincuente?”, me preguntó **Carlos González**, director de Visit México, en julio del año pasado tras entrevistar a **Sergio Loredo**, fundador de Tecnocen.

“Su versión me pareció interesante y verosímil”, le respondí, y esa fue la última vez que **González** me tomó una llamada.

El jueves pasado, la Procuraduría General de Justicia de la Ciudad de México cumplió una orden de aprehensión por extorsión contra **Loredo**; quien fue trasladado al Centro de Readaptación Social de Cancún, donde la jueza **Gabriela Concepción Carrillo** conside-

ró que no había elementos para vincularlo a proceso y salió libre el 31 de enero.

Braintivity, empresa de **Marcos Achar** que tiene el contrato de concertación con Sectur para explotar Visit México, contrató una agencia para difundir un comunicado sobre la aprehensión de **Loredo**.

El lunes emitió otro informando que había salido libre y que Braintivity se inconformará utilizando los recursos legales a su alcance.

¿Por qué tanto encono? Si **Loredo** no ejecutó la supuesta “extorsión” que, en todo caso,

fue un intento para cobrar servicios no pagados.

En septiembre de 2019, fui a la gira de **Miguel Torruco**, titular de Turismo, a China y conocí

a **Raúl Ramírez**, como socio de Braintivity.

**Ramírez**, **Loredo** y **Carlos Herrera**, tres jóvenes emprendedores, le habían propuesto a **Torruco** un modelo de negocio digital, fondeado con recursos privados, para operar Visit México.

El secretario les presentó a **Achar**, **González** y **Juan Vergara** y les propuso que se asociaran todos; **Loredo**, como socio tecnológico, pagó dominios y rentó servidores para hospedar los portales.

Más de un año después, **Achar** y su grupo dejaron fuera de Braintivity a **Loredo**, **Ramírez** y **Herrera**; entonces Tecnocen exigió que le repusieran sus gastos y le pagaran su trabajo que originalmente sería reconocido por la sociedad.

Esos son los 10 millones de pesos con los que Braintivity asegura haber sido “extorsionado” por **Loredo**; cuando este último cerró el acceso a Visit México con los letreros en los que se leía: “por falta de pago”.

Braintivity mudó el Visit México.com al Visitmexico.mx, lo que provocó las hilarantes traducciones literales automáticas y el alud

de *memes* contra Sectur.

Tecnocen no le pudo cobrar a Braintivity y le entregó dominios y contenidos de Visit México a Sectur, teniendo como testigo a un funcionario de Tecnologías de la Información de la Presidencia.

Visit México sigue en pica-da, en noviembre reportó 296 mil sesiones mensuales, según **Achar**, cuando en enero de 2019 tenía 90 mil más, y resultó ser el sitio 76 mil 474 “más relevante”, como si fuera un proyecto escolar.



El fracaso de Visit México parece motivar a Braintivity a perseguir penalmente a **Loredo** quien, por no actualizar un documento judicial el 20 de diciembre pasado,

permitió que **Aldo Gutiérrez**, otro socio de **Achar** y abogado influyente en Quintana Roo, activara la denuncia.

En tiempo récord se ejecutó la orden de

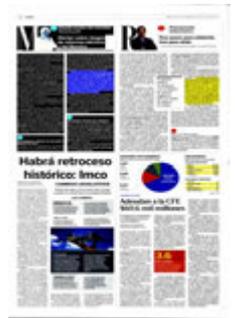
aprehensión en CDMX, para subir a **Loredo** a un avión y llevarlo a Cancún con la eficacia propia del FBI.

Ahora, Visit México tampoco se “vengó” de **Loredo** y **Achar** sigue fallando en su encomienda de conectar al turismo mexicano, como le seguirá pasando a este “jugador análogo” en un mundo digital.

**Braintivity** contrató una agencia para difundir un comunicado sobre la aprehensión de Sergio Loredo.



● Carlos González, director Visit México.



## Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés  
milcarmencm@gmail.com

# Alertan sobre riesgos de reformas eléctrica y del Banxico

Los próximos días serán decisivos para el comportamiento de la economía y las inversiones por tres iniciativas legales que, de ser aprobadas, representarán un severo golpe a la confianza del sector privado.

Por un lado, está la controvertida iniciativa preferente que envió ayer el presidente **López Obrador**, de reforma a la industria eléctrica, y que criticó severamente el Consejo Coordinador Empresarial, al calificarla como "una expropiación indirecta que resultará en mayores subsidios a la CFE, así como electricidad más cara y contaminante".

El CCE, que preside **Carlos Salazar**, suele ser muy cauteloso en el tono de sus comunicados, pero en esta ocasión sí se fue al fondo al asegurar que dañará irremediamente la certeza jurídica regulatoria y de contratación en México, generando graves impactos ambientales y económicos.

Resalta que es inconstitucional, viola el principio de no retroactividad de la ley e incumple con tratados y compromisos internacionales.

Por si fuera poco, el CCE califica de "inexplicable" que se haya enviado la iniciativa sin diálogo previo con los empresarios y abre un nuevo frente contra la inversión.

Y, en efecto, a diferencia de la ley contra outsourcing, que también se pretende enviar como iniciativa preferente, y en la que sí hay negociaciones con empresarios, **López Obrador** envió su contrarreforma eléctrica sin previo diálogo con los empresarios que le hubieran advertido sobre las implicaciones jurídicas, económicas y ambientales.



### LEY BANXICO, RIESGO DE INCUMPLIMIENTO DE GAFI

La duda es si los legisladores de Morena escuchan a los empresarios porque, en el caso de la propuesta de reforma a la Ley del

Banxico, parecen decididos a aprobarla, a pesar de que en parlamento abierto que inició el lunes no sólo los banqueros, sino las propias autoridades financieras, han alertado sobre el riesgo de su posible aprobación en la Cámara de Diputados, porque hay que recordar que, en diciembre, esta iniciativa de **Ricardo Monreal** sí fue aprobada en el Senado.

Quien lanzó un llamado de alerta ayer fue, ni más ni menos, que **Santiago Nieto**, titular de la Unidad de Inteligencia Financiera, quien advirtió que uno de los riesgos de aprobarse la iniciativa que obligaría al Banxico a adquirir dólares en efectivo que no puedan ser repatriados a Estados Unidos sería que México no cumpliera con las recomendaciones del Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI).

**Nieto** informó que, de enero a septiembre de 2020, la UIF recibió reportes de 34 millones de operaciones relacionadas con el uso de dólares en efectivo que pudieran tener algún indicio de lavado de dinero.

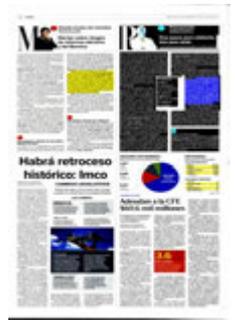
Además, dijo que, de aprobarse la iniciativa, se atentaría contra la autonomía del Banxico, que tendría que ser supervisado por la CNBV y la UIF.



### CFE BORRA DEUDAS EN TABASCO

Ante el fracaso del programa "Adiós a tu deuda" que lanzaron hace más de un año la Comisión Federal de Electricidad y el gobernador de Tabasco, **Adán Augusto López**, se dieron por vencidos y anunciaron no sólo la eliminación del adeudo histórico que supera los 11 mil mdp, sino un trato preferencial, porque bajarán las tarifas en beneficio de 607 mil 165 usuarios.

La duda es si realmente los tabasqueños comenzarán a pagar la luz, pues están acostumbrados a no hacerlo desde 1995 instigados por **López Obrador**.



**Frecuencias**

Rodrigo Pérez Alonso

hola@rodrigoperezalonso.com

## Dos pasos para adelante, tres para atrás

• Las ocurrencias políticas están a la orden del día.

A los miembros de la Generación X en adelante nos tocó ser hijos de las crisis: herederos de las crisis económicas sexenales, las crisis de inseguridad, los vaivenes entre el nacionalismo y liberalismo, de la corrupción y violencia política y, de la cerrazón política a un absoluto Montessori de partidos sin rumbo. Nuestros padres y madres sufrieron los peores estragos de estas dificultades para luego reinventarse una y otra vez. A nosotros nos quedó la desconfianza en el sistema, la búsqueda de alternativas y el descontento. Crecimos con el trauma de un país de inestabilidad.

El sistema político se destensó con la llegada de nuevos jugadores, pero no acabó de aplacar los males. Así llegamos a un momento en donde un líder mesiánico, con promesas y soluciones fáciles a problemas ancestrales, tomó el poder aprovechando la inercia irresuelta de descontento y desbalance sistémico. Con su llegada al poder, el electorado pensó que todo ello se podía superar; su oferta de recuperar una idiosincrática grandeza plasmada en las pinturas de **José Clemente Orozco** —nuestro *Make Mexico Great Again*— era demasiado tentadora. **López Obrador** dio en el clavo ante el electorado con un discurso fácil de digerir en un momento álgido de descontento. Su triunfo fue más una reacción que una elección; más un castigo a “los anteriores” que una de convencimiento activo de sus propuestas.

El resultado es ahora visible. Sin una base ideológica o política sólida más que la búsqueda del poder a través de una alianza que incluyó a la izquierda estatista, los nacionalistas económicos, los oportunistas políticos e incluso la derecha evangélica, el único factor unificador del gobierno es la

cultura autocrática y gobierno personalísimo de **López Obrador**. El desastre está a la vista en rubros como la pandemia de covid-19 desenfrenada, la inseguridad irresuelta, una crisis económica sin precedentes e improvisación gubernamentales. Las ocurrencias políticas están a la orden del día.

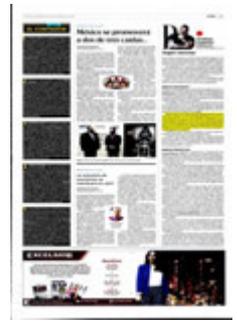
Es así como llegamos a un gobierno que ha tenido que recurrir a las contranarrativas con base en datos selectivos sacados de contexto (*cherry picking*), falsedades y engaños. Las promesas incluyen dos millones de empleos para el 2020 en plena pandemia, el “ya aplanamos la curva”, “vamos bien” y múltiples otras frases, emanadas más de una maquinaria de comunicación, que sirve para sofocar la realidad, que de la evidencia y la planificación. Toda realidad es ahogada con en el ruido de las rifas del día y las ocurrencias del momento.

Sin embargo, hay una pequeña —que no permanente— solución a este desorden; con las elecciones, en junio de este año, de la Cámara de Diputados y las quince gubernaturas estatales para una oposición fuerte, al Presidente no le quedaría más que aceptar renuente el contrapeso de la realidad política. No hacerlo nos condenará, una vez más, a dar tres pasos para atrás cuando dimos dos antes.



Plática con @econokafka.

Sobre éste y otros temas platicué con **Sergio Negrete Cárdenas**, profesor e investigador del ITESO y reconocido economista liberal. Se encuentra disponible en mi podcast *Frecuencias* en <https://spoti.fi/2YCHXF1> y en Twitter @rperezalonso



## EL CONTADOR

**1** Deloitte publicó la segunda edición de su Indicador de Ambiente de Negocios (ADN) donde se hace una evaluación a nivel regional sobre la calidad en las condiciones para el desarrollo empresarial. Ahí se califican las regulaciones y servicios públicos de los gobiernos estatales, enfocados en las actividades que son de su competencia. En esta ocasión Yucatán, gobernado por **Mauricio Vila**, ocupa el primer lugar debido a que avanzó, particularmente, en la atención de trámites. Además, mantiene una alta disponibilidad de tecnologías para realizar transacciones y para brindar información sobre los servicios que ofrece, como el pago de impuestos, la apertura de empresas, los permisos de construcción, entre otros.

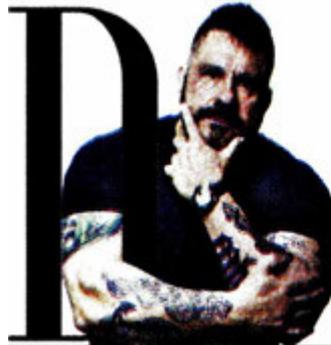
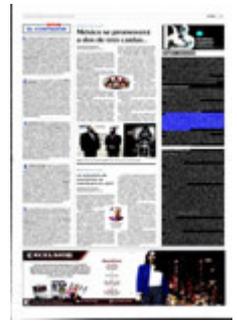
**2** Ericsson, que preside y dirige **Börje Ekholm**, se mantiene como uno de los líderes en el desarrollo e implementación de las redes de Quinta Generación (5G) en el mundo, a pesar de la pandemia. La tecnológica tiene ya 127 contratos comerciales y 79 redes 5G activas en varios países, lo que se complementa con la adquisición el año pasado de la empresa de software Cradlepoint. Los servicios en redes 5G y otros servicios digitales permitieron que Ericsson tuviera resultados financieros positivos durante 2020. Esto porque la empresa de origen sueco cerró con una ganancia anual de mil 738 millones de euros y tuvo un incremento en ventas en países del noreste de Asia, Europa y Norteamérica.

**3** **Francisco Lira** fue nombrado director general de Banco Sabadell en México, en sustitución de **Francesc Noguera**. **Lira** se desempeñó como subdirector general de Corporate & Investment Banking y Banca de Empresas. Este banco digital en el país se ha colocado en el Top 10 del financiamiento empresarial, con una cuota de mercado de

3.5%, donde ha destacado como un pionero y referente de modelos digitales disruptivos, en particular de Banking as a Service, con alianzas con jugadores como Telefónica Movistar y Fintonic. Sabadell tiene más de seis años de operación en México. A diciembre pasado contaba con una cartera de crédito de banca corporativa y empresarial por 90 mil millones de pesos.

**4** **Adrian Wanger** dejó la vicepresidencia de Finanzas y Tecnologías de la Información de Audi México para trasladarse a China con el nuevo cargo de vicepresidente de Finanzas y Comercial en la nueva planta de la firma en Changchun, que se construirá en cooperación conjunta con FAW para la producción de vehículos eléctricos. **Wanger** será recordado por la protección que mantuvo de los trabajadores en el año de la pandemia de covid-19 cuando la planta en el país dejó de operar más de 80 días y no hubo despidos. Como responsable de Tecnologías implementó cambios en las líneas de producción que permiten una fabricación más eficiente. Además, se llevaron a cabo proyectos como el de la App Audi México.

**5** Los primeros que se manifestaron en contra de la iniciativa para modificar la ley de la industria eléctrica fueron los industriales del norte del país. Y es que en la Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León (Caintra), que dirige **Adrián Sada Cuevas**, hicieron un llamado a tener certidumbre para las inversiones, con el objetivo de salir de la actual crisis económica. Anticipan que una modificación en la ley de la industria eléctrica profundizaría la afectación en la creación de empleos. Los industriales regiomontanos esperan que su voz sea escuchada, pues el grupo Monterrey es de los pocos que han tenido acceso a reuniones con el jefe del Ejecutivo para tratar temas de interés para el sector.



## Análisis superior

David Páramo  
david.paramo23@gimm.com.mx

## Urgen vacunas

Como bien lo planteó el *Padre del Análisis Superior* este lunes, el único plan viable para enfrentar la pandemia es un programa de vacunación masiva. La mejor opción es adquirir la vacuna Sputnik y comenzar a distribuirla con urgencia.

Sin embargo, no lo es todo. No puede ni debe creerse que la vacuna estará mañana disponible para toda la población, por lo que se tienen que tomar medidas que tiendan a encontrar el equilibrio entre el cuidado de la salud y la recuperación de las actividades productivas.

Es necesario que la iniciativa privada y el gobierno sean flexibles en la reactivación económica. Por lo menos durante un año tendremos que vivir con la pandemia.

### REMATE ASQUEROSO

Durante el año pasado las remesas fueron ligeramente superiores a los 40 mil millones de dólares. Desde tiempos de **Vicente Fox** se ha presentado una asquerosa manipulación del esfuerzo que hacen mexicanos, que han sido expulsados en gran medida por las fallas de los gobiernos, por proveer desde Estados Unidos a sus familias.

A los políticos se les llena la boca festejando la cifra como si se tratara de un éxito: la muy gastada idea de creer que éxitos personales son de un determinado gobierno. Hacerlo con deportistas profesionales es absurdo, pero con los migrantes resulta un insulto inaceptable.

Que las personas tengan que abandonar el país en el que nacieron, romper con sus vínculos familiares e ir a vivir, en la mayoría de los casos en muy difíciles condiciones, no es para festejarse. Habla de cómo personas productivas, útiles y necesarias dejan de hacerlo en su país, para mantenerse ellos y sus seres queridos, y generan riqueza en otra nación. Imagine el poder que tendría el país si estas personas generaran riqueza en su patria.

El gobierno que festeja las remesas es como aquel gorro que presume la fiesta que pagaron otros.

El *Padre del Análisis Superior* quiere retarlo a que me presente a algún migrante que diga que manda remesas para fortalecer a tal o cual gobierno, lo hacen pensando en el bien de los suyos, no de la patria y, muchísimo menos, de los gobernantes en turno.

### REMATE PERSPECTIVA

El Consejo Coordinador Empresarial, encabezado por

**Carlos Salazar**, definió a la iniciativa preferente para reformar la Ley de la Industria Eléctrica como “una expropiación indirecta que resultará en mayores subsidios a la CFE, electricidad más cara y contaminante”. En las tres afirmaciones tienen razón.

De aprobarse la iniciativa preferente en materia eléctrica que envió el Presidente de la República prepárese, por lo menos, para tener que pagar más por el suministro o aberraciones como que se tenga que incrementar el subsidio.

No se trata de un tema ideológico, sino de un hecho económico: Comisión Federal de Electricidad tiene un costo de producción entre los mil 200 y los dos mil pesos por Mwh, mientras que los privados lo hacen a un costo ligeramente inferior a los 400 pesos.

Si se aprueba la iniciativa, para la que sólo necesitan mayoría simple, y en algún momento llega a sentir abatimiento por el aumento de precios, por la pérdida de inversiones en sectores hasta hoy muy exitosos como el automotriz (si aumenta el precio de la energía muchas plantas en el extranjero serán más viable, con lo que se alejará la inversión) y por lo tanto de fuentes de empleo directo e indirecto respire. Tome una gran bocanada de aire y piense que este es un sacrificio para salvar a la CFE.

No piense en que no tiene sentido rescatar empresas, símbolos o como quiera llamarles, sino servir a los habitantes. Mientras que en los gobiernos neoliberales, señaladamente el de **Enrique Peña Nieto**, se ponía en el centro de las regulaciones el beneficio de las personas y no de las instituciones.

El poner en el centro a los consumidores ha sido muy exitoso como en el caso de las telecomunicaciones. Mientras que la inflación ha rondado el 40% desde 2013, el precio de los servicios de este sector no sólo ha disminuido, sino que hoy se dan más y mejores servicios por menor cantidad de dinero.

Por cada peso que se ha gastado en el IFT, los contribuyentes han recibido beneficios por casi 50 pesos. Si hiciéramos una cuenta de cuánto han recibido los mexicanos por las inversiones de CFE o Pemex no habría modo de llegar a estos números. Poner por encima de las personas a los símbolos de una ideología no es rentable para la población.



## Sheinbaum, por reactivar la CDMX; Vallejo y uso de oficinas a departamentos

**Claudia Sheinbaum** no se ha quedado con los brazos cruzados durante la pandemia. Su perfil científico le ha ayudado a ser más proactiva para combatir la pandemia, con el uso de cubrebocas, las pruebas y el distanciamiento social. Y, aun así, la Ciudad de México está sufriendo uno de sus peores momentos por la pandemia y la crisis económica que ha provocado. De ahí que la jefa de Gobierno esté analizando distintas medidas para reactivar la economía de la capital. Por lo pronto, apunte dos propuestas que ya se van a concretar.

### **SOBREOFERTA DE OFICINAS... A DEPARTAMENTOS**

La pandemia vino a acelerar la sobreoferta de oficinas en la Ciudad de México. Colliers International, por ejemplo, calcula que, al cierre del 2020, la capital registró un inventario de 6.9 millones de metros cuadrados de oficinas Clase A+ y A en diez supermercados, como son Insurgentes, Polanco y avenida Reforma, donde lo que sobran son oficinas.

Se planea una nueva clasificación de uso de suelo. Muchas oficinas, que hoy en día están vacías y sin poderse rentar, podrían pasar a reactivar la necesidad de vivienda. Convertir el uso de suelo de oficinas a departamentos, con lo cual, además, se atacaría la falta de vivienda de clase media en la Ciudad de México.



### **VALLEJO, DE BIMBO Y NEOLPHARMA A CENTRO DE DATOS**

**Sheinbaum** también está pensando en reactivar la zona industrial Vallejo, pero bajo nuevos parámetros: más ambientales, con mejores servicios

digitales, mejor comunicación y usos mixtos. El gobierno capitalino está invirtiendo en Vallejo para su rediseño y zonificación. Los primeros pobladores del

nuevo Vallejo son Bimbo, Grupo Neolpharma y hasta una Fibra está interesada. Sin embargo, lo que más puede llamar la atención del otrora industrial Vallejo es su cara moderna, de servicios digitales. Ahí se está construyendo el nuevo Centro de Innovación de Datos, con la Concamin y el Conacyt.

### **PLAZAS COMERCIALES, AL 20%, Y APERTURA CON CUIDADO**

Una de las apuestas de **Sheinbaum** es el tema digital. Busca reducir los engorrosos trámites a través de medios digitales. Se creó la Agencia Digital, a cargo de **Pepe Merino**, donde están logrando reducir trámites.

La jefa de Gobierno y su equipo están en la disyuntiva de mantener el semáforo rojo y abrir actividades. Con los restauranteros se alcanzó un buen acuerdo para abrir con servicios al aire libre. Ahora, la Canirac (cámara restaurantera) quisiera más horas.

Lo mismo va a tener que suceder con las plazas comerciales, sobre todo porque hay la vecindad del Edo-mex, a cargo de **Alfredo del Mazo**, que no soportó la presión y terminó abriendo los centros comerciales. En la Ciudad de México, **Claudia Sheinbaum** quiere hacerlo con mucho cuidado para evitar mayores rebrotes de covid. Seguramente sería con el 20% de aforo de las plazas comerciales.

**Sheinbaum** no se está quedando con los brazos cruzados y va por varias alternativas para reactivar la economía capitalina.

Sheinbaum  
analiza distintas  
medidas  
para reactivar  
la economía. Por  
lo pronto, apunte  
dos propuestas  
que ya se van  
a concretar.



## Sin salida



La democracia no es un instrumento para lograr mayor crecimiento económico o bienestar o impulsar un cierto objetivo. La democracia es un mecanismo para resolver conflictos entre grupos que tienen diferentes visiones del mundo y del país. Sabemos, desde hace casi 60 años, que es imposible que exista acuerdo total en una sociedad acerca de cómo ordenar diferentes alternativas. No existe el interés nacional, el bien común o el proyecto de país. Existen diferentes perspectivas, que deben ser tratadas con respeto. Es por eso que la democracia liberal es la mejor solución que hemos encontrado los seres humanos para vivir en paz, y gracias a ello, mejorar nuestra situación.

Precisamente por eso se hizo la reforma política de 1977,

para permitir que grupos que no eran reconocidos se pudieran incorporar pacíficamente a la discusión y a las elecciones, y con ello pudiese reducirse la tensión, ya convertida entonces en violencia. Las reformas subsiguientes ampliaron el abanico, y permitieron el inicio de la solución de problemas nacionales que llevaban casi un siglo.

Eso terminó en 2018. Un grupo que recibió el respaldo de 44% de los mexicanos logró, mediante chicanería, obtener más de dos terceras partes de la Cámara de Diputados. Con ello, usurpa una mayoría calificada que no le fue otorgada legítimamente, y desde esa posición de poder intenta destruir para perpetuarse.

México se ubica entre los peores países en manejar la pandemia, si no es que en el peor

lugar. Pero además estamos sufriendo uno de los peores inicios de campaña de vacunación. No sabemos con certeza cuántas dosis fueron compradas, ni a quién, ni menos cuándo estarán disponibles. Las pocas que hay, en lugar de aplicarse al personal de salud, se están distribuyendo como botín electoral. El encargado de la administración de la pandemia y de la vacunación, este lunes, insistió en que no hay que utilizar cubrebocas porque no sirve, ni hay que controlar los viajes, porque las personas viajan sanas. Frente a este criminal, no tenemos con qué defendernos. No podemos conseguir las dosis si no es a través de él, no podemos coordinar una campaña de vacunación real y efectiva. No podemos hacer nada.

Frente a la peor crisis económica en un siglo, el gobierno continúa sin impulsar medidas de emergencia, apoyar empresas, rescatar empleos. Por el contrario, celebran una reactivación inexistente, utilizando las cifras de exportaciones y remesas, que no dependen de nosotros, sino de Estados Unidos. Peor todavía, impulsan iniciativas en el Congreso para complicar el *outsourcing*, derrumbar el Banco de México y destruir el sistema eléctrico. Difícil imaginar peores medidas.

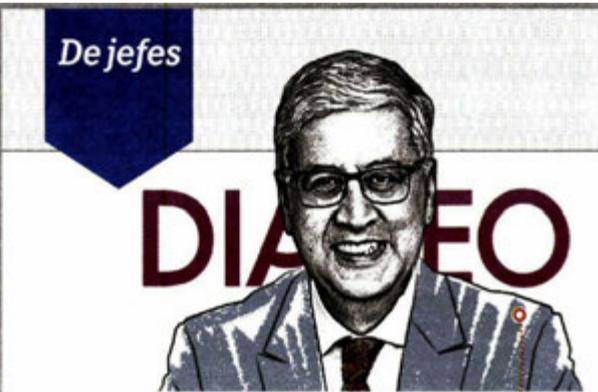
Lo que sigue es aún peor. Mariana Sánchez, estudiante de medicina de la Universidad Autónoma de Chiapas, fue encontrada muerta el 28 de enero.

Dos meses antes había interpuesto una denuncia por violación, en la que afirmaba que un individuo de la comunidad en la que estaba haciendo el servicio social, Nueva Palestina, en Ocosingo, la había atacado. No se hizo investigación alguna, ni la autoridad médica ni educativa aceptaron cambiarla de comunidad para poder terminar ese periodo obligado de su carrera. Es un muestrario de deficiencias de nuestra sociedad: las comunidades autónomas fuera de la ley, la negligencia de autoridades de toda índole, la permanencia de un esquema abusivo como lo es el servicio social, pero, por encima de todo, se trata del abuso y asesinato de una joven mujer.

Pero en lugar de iniciar procesos que nos permitiesen mejorar todas esas deficiencias, lo que tenemos es que Morena lanza como candidato a gobernador de Guerrero a un personaje que trae encima varias denuncias de violación.

Insisto: la democracia es el mejor mecanismo para resolver conflictos entre grupos. Si no funciona, lo que queda no es nada agradable.

*Si la democracia no funciona para resolver conflictos, lo que queda no es nada agradable*



### De jefes

## Don Julio ya aporta 7% de las ventas globales de Diageo

El tequila mexicano Don Julio ya representa 7 por ciento de los ingresos totales a nivel mundial de la productora de bebidas espirituosas británica Diageo, muy superior al 1 por ciento que aportaba hace apenas un lustro, dijo **Ivan Meneses**, CEO de la firma.

En conferencia con analistas, con respecto al cierre del primer semestre de su año fiscal 2021, el directivo contó que la tasa de crecimiento del tequila fue particularmente fuerte, de 61 por ciento.

Kathryn Mikells, directora financiera de la empresa, comentó que el tequila es una de las categorías de más rápido crecimiento en los Estados Unidos y, aceptó, que las adquisiciones de Diageo de la categoría de tequila fueron un factor clave para el crecimiento.

Destacó que continuarán invirtiendo en Don Julio y Casamigos para impulsar un mayor crecimiento en Estados Unidos, con activaciones dirigidas a la ocasión en el hogar que les permiten ganar una participación significativa en la categoría.

### Innovación a la mesa con Sigma

El esfuerzo conjunto entre emprendimiento y grandes

empresas puede revolucionar industrias enteras, eso lo sabe muy bien la regiomontana Sigma, que lleva **Rodrigo Fernández**. Nos cuentan que por segunda ocasión celebrarán su programa de aceleración de negocios, Tastech, que busca encontrar *startups* y *scaleups* innovadoras con las que la firma pueda colaborar.

Sigma, que es dueña de marcas como FUD, Campofrío, La Villita, Oscar Mayer, San Rafael, Tangamanga, Yoplait y Noche Buena, considera que el ingrediente 'fresco' de la innovación es un componente que no puede faltar en la industria alimentación.

Lo que veremos en esta segunda generación son *startups* y *scaleups* con aportaciones disruptivas que puedan hacer una diferencia en los procesos de la firma que tiene presencia en 18 países. La convocatoria abre mañana y se estima que la participación de los emprendedores derive en una relación a largo plazo con Sigma.

Por ejemplo, le contamos que en la primera edición de esta aceleradora se inscribieron un total de 123 *startups* de 19 países, de las cuales siete participaron en el programa piloto en México, Ecuador, Portugal y España. La buena noticia es que cuatro de estos proyectos están a punto de formalizar su idea en conjunto con Sigma. Si tiene una empresa en el ramo alimenticio y anda en busca de

acelerar su negocio, eche ojo al programa Tastech de Sigma.

### Regulación en outsourcing impactará a Manpower

La propuesta de regulación del *outsourcing* o subcontratación en México provocó gran revuelo entre las empresas dedicadas al manejo de recursos humanos y "cazadores de talentos", entre los cuales se destaca la firma Manpower que lidera **Jonas Prizing**.

Jack McGinnis, director financiero de la firma, dijo en reunión con analistas que la idea principal de la iniciativa de ley es atacar las malas prácticas en el uso de esta figura, lo que consideró que es 'lo mejor', sin embargo, reconoció que la propuesta es tan amplia, que podría afectar su operación e ingresos en el mercado.

"El proyecto de ley aún está en desarrollo en la legislación mexicana y podría ultimarse en marzo o abril. Proporcionaremos una actualización durante nuestra llamada de ganancias del primer trimestre, momento en el que esperamos tener mayor claridad sobre la probabilidad de adopción y las restricciones específicas que se aplicarían a nosotros", dijo el directivo.

México representa para Manpower entre 2.5 y 3 por ciento de sus ingresos globales en 2020.

Cabe destacar que la empresa experimentó en el país una disminución de ingresos de 6 por ciento en moneda local en el cuarto trimestre del año pasado, lo que representa una mejora con respecto a la disminución de 9 por ciento en el tercer trimestre.



## El impacto de la pandemia en el consumo digital en México

Si vemos en retrospectiva cómo era nuestra vida y trabajo en el primer trimestre de 2020, podemos decir que el futuro que esperábamos cambió radicalmente. En México y en el mundo, el impacto de la pandemia se ha distinguido por redefinir la importancia de la transformación digital y el aprovechamiento de las tecnologías dando paso a nuevas tendencias.

Frente a este novísimo escenario desarrollado el año pasado, es fundamental entender en los albores del 2021 cómo se ha comportado el consumo digital y cómo evolucionará en el corto y largo plazos, por lo que es fundamental conocer cuál es la percepción de la propia gente y cómo está viviendo los cambios.

Bajo esta premisa, Deloitte llevó a cabo una encuesta a nivel México con el objetivo de explorar aspectos relacionados con la pandemia y su impacto en el consumo digital en el país. El sondeo reveló que los mexicanos modificaron sus hábitos para realizar muchas de sus actividades desde casa, elevando así su nivel de digitalización. Por un



lado, se incrementó la frecuencia con que utilizaban las redes sociales, veían contenidos en *streaming* y realizaban videollamadas con familiares y amigos para fomentar la convivencia.

Por otro lado, la tecnología les permitió seguir las medidas sanitarias para respetar el distanciamiento social, mantenerse informados, continuar con su vida social y aprovechar la medicina a distancia para atender

otros padecimientos distintos al Covid-19. Al mismo tiempo, se observó un aumento en la frecuencia con la que utilizaban la banca en línea, el comercio electrónico, la educación a distancia y realizaban actividades deportivas en línea.

En lo que se refiere a satisfacer sus necesidades de conectividad para realizar actividades productivas y de entretenimiento, los mexicanos optaron por adquirir nuevos dispositivos. Por ejemplo, los compradores se hicieron de *smartphones* (17%), televisores inteligentes (15%), *laptops* (14%), consolas de videojuegos (12%), o tabletas (11%). No obstante, poco menos de la mitad (47%) decidió aprovechar los dispositivos con los que ya contaba pues posiblemente su poder adquisitivo se vio afectado y decidieron no adquirir algún dispositivo adicional.

De hecho, según el sondeo, los teléfonos y los televisores inteligentes fueron los dispositivos más populares para trabajar, educarse y mantener la salud física. Observamos también un

aumento en el uso de *laptops*, tabletas, *wearables* como los *smartwatches* y los juegos portátiles con respecto a 2019. Llama la atención que durante el confinamiento se elevaran también las ventas de equipo de entrenamiento, relojes inteligentes y, por supuesto, oxímetros.

Uno de los cambios más extremos motivados por el Covid-19 fue trasladar el trabajo de las empresas a los hogares. Para un poco más de la tercera parte le fue difícil (38%) adaptarse a trabajar remotamente. Una de las razones que citaron fue el incremento en la cantidad de trabajo y atender la alta demanda de solicitudes de los clientes.

En contraste, el 49% aseguró que les es más sencillo trabajar en casa, pues esto les ha ayudado a proteger su salud y la de su familia, pese a las limitaciones en la estabilidad de las telecomunicaciones y la fiabilidad de los equipos tecnológicos.

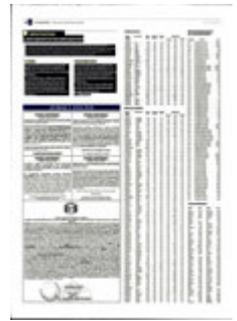
Un aspecto importante encuestado fue el de las preocupaciones de los mexicanos frente a las implicaciones potenciales de la pandemia. En paralelo, un estudio a nivel global de Deloitte concluyó que los mexicanos están preocupados por el bienestar de familiares y amigos (81%). Una manera de mantener el bienestar ha sido a través

de las compras en línea. IDC estima que el comercio electrónico puede alcanzar un valor 10% mayor a lo previsto antes de la crisis sanitaria.

En cuanto a mantener el dispositivo tecnológico de preferencia para consumir contenido y hacer compras, el *smartphone* ha sido reportado por 90% de los encuestados como el dispositivo utilizado de preferencia.

Si bien es cierto que en México la gente ha tenido que hacer grandes cambios y enfrentarse a importantes retos durante los últimos meses, también ha desarrollado una gran resiliencia. Al mismo tiempo, ha aprendido a sobreponerse y adaptarse a los nuevos escenarios que va forjando la pandemia, apoyándose en el aprovechamiento de la tecnología y la transformación digital. Sin duda, la tecnología es el habilitador de la "nueva normalidad", el instrumento que nos ayuda a continuar en el trabajo, en la escuela y compartiendo con nuestros seres queridos.

*"(La gente) ha aprendido a sobreponerse y adaptarse a los nuevos escenarios"*



## EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

A mitad de la semana la agenda económica-financiera tendrá disponibles PMIs de servicios, datos de empleo, intervenciones de miembros de la Reserva Federal y reportes corporativos; en México, la agenda en el mercado local correrá a cargo del INEGI y el banco central; en Europa se esperan PMIs e indicadores de la inflación.

#### MÉXICO

La información local estará a cargo del INEGI, que en punto de las 6:00 horas, publicará sus indicadores cíclicos durante diciembre.

A las 9:00 horas, el Banco de México publicará el saldo de las reservas internacionales al pasado 29 de enero. Una semana antes, el principal activo de la institución alcanzó 195 mil 957 millones de dólares.

#### ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se tendrá información a partir de las 6:00 horas, con los datos de la Asociación de Banqueros Hipotecarios que darán a conocer el número de solicitudes de hipotecas al 29 de enero.

A las 7:15 horas, la firma ADP publicará las cifras del cambio del empleo privado al mes de enero.

— Rubén Rivera



## ¿Compran publicidad en Facebook?...

**E**s posible que mucha gente aún no sepa cómo hace dinero Facebook, la enorme empresa de Mark Zuckerberg.

Pero hay otros, más cada vez, que incluso ya pagaron con su tarjeta de crédito un anuncio para su negocio o sus productos en esta plataforma. Este texto es para ellos y deben saber que a la productora del iPhone, Apple, al parecer ya se le antojó el negocio.

Eso puede moverles a ustedes el terreno tan pronto como el mes que entra.

Sucede que la compañía a cargo de Tim Cook está pidiendo a los usuarios de sus teléfonos actualizar la versión 14 de su IOS o sistema operativo.

Si no les ha pasado ya, pronto el fabricante de este dispositivo hará que aparezca en la pantalla una pregunta acerca de si quieren o no quieren compartir información personal con ciertas aplicaciones, entre ellas Facebook e Instagram. Si deciden no hacerlo, esa empresa no podrá localizarlos y ustedes, dueños de negocio, a decir del equipo de Zuckerberg, podrían perder habilidades para localizar clientes,



**PARTEAGUAS**  
**Jonathan Ruíz**

Opine usted:  
jrui@elfinanciero.com.mx  
facebook @RuizTorre

@ruiztorre

en plena era del comercio digital. Podría cerrarse una puerta importante para las ventas en línea a personas de alto poder adquisitivo que suelen comprar los iPhone.

¿Por qué ocurre este drama ahora? Facebook, la empresa

dueña de Instagram, tiene en ambas redes sociales herramientas que hacen que comprar anuncios sea casi como adquirir propiedades en el Monopoly:

¿Cuál es la zona en la que vive la gente que te interesa alcanzar? ¿A cuántos de ellos quieres que llegue tu mensaje? ¿De qué edad prefieres a tus clientes? ¿Qué gustos tienen? ¿Música? ¿Ejercicio? Listo, pásame el número de tu tarjeta, paga 500 pesos y tu campaña empieza a operar ya, te entregamos datos de resultados todos los días.

Al final de enero, Zuckerberg y su equipo hablaron al respecto con analistas y pusieron como ejemplo el caso de un pequeño negocio ubicado en Michoacán. Pueden buscarlo en Instagram como Carlota Flower Lab.

“Una empresa que utiliza anuncios de Stories es Carlota Flower Lab, una floristería en Los Reyes, México. Antes de Covid, obtenían el 70 por ciento de sus ingresos de cursos presenciales”, expuso Sheryl Sandberg, la poderosa directora de operaciones de Facebook.

“Cuando llegó la pandemia, su fundadora Paola Mendoza tuvo

que ser creativa. Tiene anuncios personalizados en Instagram para llegar a nuevas audiencias e incluso encontró a sus primeros clientes internacionales con campañas dirigidas a California y Texas”, añadió. Millones están en el caso del negocio de Carlota, aunque entre los clientes de la compañía de Zuckerberg también están las enormes compañías que les venden a ustedes los tenis que traen puestos, por ejemplo.

¿Qué tan importante es el negocio de la publicidad para Facebook? Representa el 98 por ciento de los 302 millones de dólares que esa empresa cobra en promedio cada día. De cada dólar cobrado, 47 centavos es ganancia para los socios, antes de pagar impuestos (EBITDA).

Alphabet, dueña de Google, tiene un negocio más grande, pero similar. Quienes pagan por aparecer hasta arriba en los resultados de búsqueda, conocen ese mercado. Grandes y medianas empresas compran además los anuncios que ustedes ven al lado de textos o videos de muchos medios de comunicación. Son anuncios que en realidad

vendió Google y de ese dinero entrega una parte al dueño del sitio.

Obviamente también vende sus espacios en YouTube. Por publicidad cobró 46 mil millones de dólares durante los últimos tres meses de 2020.

El 81 por ciento de los ingresos de Alphabet vienen de la venta de publicidad. Esta empresa tiene un margen de ganancia (EBITDA) del 43 por ciento.

Es en ese número en donde puede radicar el interés de Apple. La empresa a cargo de Tim Cook es enorme, pero no por eso es más rentable que las otras. Su margen es del 29 por ciento, o 29 centavos de cada dólar.

La compañía cuenta con Imessage, que en Estados Unidos es más popular que Whatsapp y puede ocuparse de generar una atracción suficiente de usuarios para comercializar su audiencia.

¿Qué tan preocupado tiene esto a Zuckerberg? Mencionó a Apple seis veces en su presentación durante la más reciente conversación con analistas.

La nueva batalla de los negocios está en lo intangible. Mientras más pronto la entendamos, mejor.

Director General de Proyectos Especiales  
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



## La gran contracción económica de México



**D**e acuerdo con la estimación oportuna del INEGI, con cifras ajustadas por estacionalidad, durante 2020 el PIB de México se contrajo 8.5 por ciento.

Este desplome resulta preocupante porque es el más profundo en casi noventa años. Su magnitud sobrepasa la de la crisis financiera global de 2009, la de las debacles de 1995, 1986 y 1983, y solo es superada por la de la Gran Depresión en 1932, cuando se calcula que el PIB se redujo 14.8 por ciento.

La contracción económica ha sido también una de las más significativas del mundo. En parti-

cular, con base en el estimado de avance del PIB de Estados Unidos, el descenso representa 2.4 veces el registrado en el vecino país del Norte.

Por cierto, entre otras opciones, la comparación con ese país es la más pertinente, porque constituye el referente común de progreso en los análisis internacionales y, en especial, porque México mantiene con éste la más estrecha integración económica.

Finalmente, el derrumbe de la producción mexicana ocurrió después de un año de estancamiento, lo cual tiene por lo menos

dos implicaciones. Por una parte, en estos dos años, el crecimiento en el nivel de ingreso de México acumuló un retraso respecto al de Estados Unidos de más de siete puntos porcentuales.

Por otra, en igual período, el PIB per cápita se contrajo aproximadamente once por ciento, lo que, tomando en cuenta la evolución de este indicador durante las dos décadas previas, significa un retraso de más de once años.

Sin duda, el declive de la producción en 2020 refleja, en buena medida, el choque asociado con el

Covid-19 y las medidas de cuarentena, así como el distanciamiento social voluntario para evitar su contagio. Es natural que, entre más estrictas sean las disposiciones, más afectada resulte la actividad económica.

Sin embargo, en una comparación internacional, nuestro país no parece haber registrado los ordenamientos más estrictos. Por ejemplo, según el Índice de Rigurosidad de Confinamiento, elaborado por la Universidad de Oxford, México aplicó un nivel de dureza no muy diferente al de Estados Unidos, pero notablemente inferior al de Italia y Francia.

Lo anterior permite concluir que el decepcionante desempeño de la economía mexicana obedece también a otros factores. Entre éstos, saltan a la vista los errores de política económica, los cuales pueden clasificarse en dos grandes categorías.

La primera se refiere a las acciones contrarias al crecimiento económico, implantadas por la presente administración. En este grupo destacan la reversión y el freno de las incipientes reformas estructurales, así como la suspensión de obras públicas y privadas con procedimientos de legalidad

cuestionable, que han mermado la confianza de los empresarios y los consumidores.

Así, desde la segunda mitad de 2018 hasta principios de 2020, la actividad económica registró una tendencia de estancamiento y posterior declive, al mismo tiempo que se observó una continua caída de la inversión privada. La pandemia tomó a la economía dentro de una trayectoria de debilitamiento, que probablemente continuó durante 2020, con independencia del Covid-19.

La segunda categoría agrupa las omisiones de medidas adecuadas para hacer frente al choque sanitario. Éstas han partido de una minimización oficial de la gravedad de la enfermedad y sus peligros, así como de una aparente indiferencia ante la tragedia humana, asociada al padecimiento y la muerte de un número creciente de personas.

Una consecuencia de esta visión ha sido la baja ponderación que el gobierno parece otorgar al combate de la pandemia y al alivio de sus secuelas en las finanzas públicas. A manera de ilustración, durante 2020, el gobierno mantuvo una postura restrictiva, con un superávit primario, es decir con un

exceso de ingreso sobre egresos excluyendo el servicio de la deuda.

Además, se introdujeron algunas medidas impositivas que incrementaron la recaudación tributaria respecto al año anterior, a pesar de que la economía transitaba por una profunda recesión. Asimismo, el gasto en protección social fue menor al programado antes de la pandemia y el de salud continuó siendo muy inferior al destinado a combustibles y energía.

Algunos comentaristas suelen referirse a esta actitud fiscal como “ortodoxa”. Tal denominación es extraña y engañosa, ya que no parece existir teoría alguna ni grupo representativo de economistas que, ante una catástrofe de esta magnitud, recomiende la negligencia so pretexto de la “disciplina”.

Es indispensable que las políticas públicas se enfoquen cuanto antes a resolver el problema central de México que es la pandemia, dando prioridad a la disponibilidad generalizada de las vacunas, y provean un marco de confianza que posibilite la recuperación económica.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



## 'Corto circuito' en la confianza para invertir



**D**espués de vivir décadas de monopolio eléctrico en el país, los consumidores mexicanos estamos cerca de volver a un modelo donde el Estado tiene un papel preponderante en la industria eléctrica a través de la CFE.

La exposición de motivos de la iniciativa del Ejecutivo para reformar la Ley de la Industria Eléctrica lo dice todo: "... resulta urgente profundizar en los cambios ya iniciados en esta materia, a fin de fortalecer a la empresa productiva del Estado, CFE, para beneficio del interés nacional...".

Ahí se recuerda que la es-

trategia de 'transformación' quedó perfilada en el memorándum dirigido por el presidente López Obrador a los integrantes de los reguladores del sector energético, el pasado 22 de julio, "que contiene lineamientos básicos de la nueva política energética en beneficio del pueblo y de la nación".

En el polémico memorándum de ocho cuartillas, AMLO plantea fortalecer a las empresas productivas del Estado en el sector, Pemex y CFE, a través de 17 acciones.

La exposición de motivos de la iniciativa eléctrica argu-

menta que en el punto 12 del memorándum se señala que "el sistema eléctrico nacional deberá ser alimentado en este orden: en primer lugar, subirse a la red de distribución la energía producida en las hidroeléctricas; en segundo, lo generado en otras plantas de la CFE; en tercero, la energía eólica o solar de particulares y al final, la energía de ciclo combinado de empresas privadas."

En efecto, las reformas anunciadas el lunes **proponen**, entre otros cambios legales, la **modificación del modelo de despacho de energía eléctrica para dar**

**prioridad a la generada por CFE** sobre la de centrales particulares y empresas privadas.

**Modificar el orden de la prioridad del despacho**, en un proceso de debilitamiento institucional de los órganos reguladores en materia de energía, **claramente dará ventaja a la CFE en detrimento de la participación del sector privado** en la generación de electricidad.

No sólo eso, sino que, de aprobarse en sus términos la iniciativa de reformas a la Ley de la Industria Eléctrica, habría una discriminación en el despacho eléctrico a favor de la generación fósil de la CFE

y en contra de la generación limpia.

También habría un conflicto

con la Constitución y los tratados internacionales, además de que se afectarían derechos adquiridos y expectativas legítimas de inversionistas, alertó César Hernández, exsubsecretario de Electricidad.

El Consejo Coordinador Empresarial va más allá al advertir que la propuesta del Ejecutivo “**abre las puertas a una expropiación indirecta** de las plantas privadas al cambiar el marco legal para generar un monopolio de la CFE en el despacho de electricidad”.

Y coincide en que va en contra de lo dispuesto en la Constitución y de los compromisos adquiridos por México bajo tratados internacionales, tanto en acuerdos comerciales como en protección de inversiones.

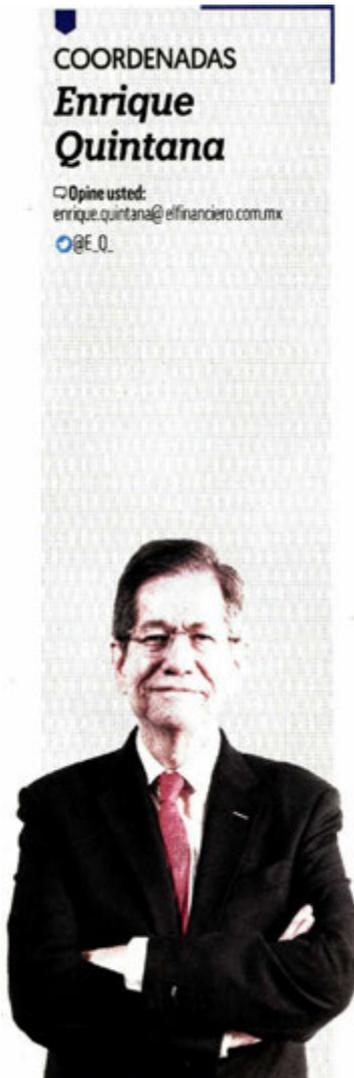
Ese es el quid del asunto: además de revertir la ‘reforma neoliberal’ de 2013, la iniciativa de AMLO **genera incertidumbre para la inversión y afecta el proceso de competencia**.

De aprobarse la propuesta en *fast track*, dado su carácter de trámite preferente, se **sumará a otras acciones que modificaron las ‘reglas del juego’ una vez realizadas las inversiones**, como la cancelación del nuevo aeropuerto en Texcoco, los litigios de la propia CFE sobre los gasoductos y la cancelación de la construcción de una planta cervecera en Baja California.

¿Podremos superar los retos derivados de la pandemia si no hay confianza para invertir?



## Las vacunas y la polarización social



Ayer, la prestigiada publicación británica *The Lancet*, referencia médica internacional, publicó un artículo con los resultados de la **tercera fase de los ensayos clínicos** de la vacuna rusa para prevenir el covid-19, Sputnik V.

Los resultados muestran una **eficiencia de la vacuna de 91.6 por ciento** de acuerdo con el artículo de los investigadores de Gamaleya National Research Center.

No se trata solo de un juicio de los investigadores rusos. Dos **dictaminadores independientes** verificaron el contenido del trabajo. Se trata de Ian Jones, investigador de la University of Reading en el Reino Unido, y Polly Roy de la London School of Hygiene and Tropical Medicine.

¿Por qué la referencia a la muy conocida vacuna rusa?

Quizás porque puede ser **ejemplo de la polarización que existe en México**.

Cuando el gobierno de López Obrador señaló la intención de comprar ciertos volúmenes de la vacuna rusa, se levantaron voces de crítica por doquier manifestando que se trataba de una vacuna “chafa”.

Era cierto que no se había publicado un informe de la tercera fase de ensayos clínicos, dictaminado por una publicación independiente. Pero, la verdadera razón de la crítica –no seamos ingenuos– es que **era una iniciativa proveniente del gobierno de AMLO**.

No se han publicado los resultados de diversas vacunas, pero le aseguro que, si la compra hubiera sido de la vacuna de Johnson & Johnson, ni remotamente hubieran existido las críticas que se levantaron.

Pero también es cierto que **las autoridades de salud de México** han considerado la publicación de *The Lancet* como soporte para la compra de 24 millones de dosis, que se entregarán presuntamente entre febrero y mayo, pero, cuando la misma publicación, con un artículo igualmente dictaminado, cuestionó la estrategia mexicana, entonces **el gobierno desacreditó al medio especializado**.

Estamos en un ambiente en el que, aun personas inteligentes e informadas, se ponen en contra de decisiones del gobierno o propuestas de la oposición, **simplemente por el origen que tienen**. Sin evaluar objetivamente sus méritos.

Por ejemplo, en el caso de la vacunación, los críticos hablan del desastre en el que está ese proceso en nuestro país.

Pero si usted revisa la prensa internacional, prácticamente encuentra esas críticas por todos lados.

Hay inconformidad, sobre todo porque **hay escasa oferta de vacunas y una gigantesca demanda insatisfecha.**

Claro que ese contexto no justifica los errores cometidos ni las mentiras que se han dicho.

El gobierno desesperadamente trata de crear la mejor imagen posible y a la vuelta de la esquina se convierte en un fracaso.

El anuncio del día de ayer de **la página para que los adultos mayores se registraran** como solicitantes de la vacuna fue evidentemente prematuro. No estaba listo y falló en cuanto se puso en operación.

Eso impidió valorar el esfuerzo de la creación de este listado que podría permitir **por primera vez en México haya solicitud libre de vacunas**, al margen de ubicación, padrones previos o adscripción a otros listados.

Permítame hacer, finalmente, una reflexión respecto a esta polarización.

Hay un grupo de la población que está dedicado a **buscar en el gobierno todo tipo de aspectos negativos:** errores, corrupción, insuficiencias, etc. en el gobierno. Es una **búsqueda legítima** en una sociedad democrática.

El gobierno ve en la crítica, ataques. Y considera que todos los que están en desacuerdo, son adversarios políticos.

El resultado es que el gobierno, y especialmente el presidente, ponen en práctica la filosofía de que "la mejor defensa es el ataque" y a lo largo de los meses **se ha lanzado a desacreditar y cuestionar.**

Se construye así la polarización.

Una en la que, si vemos **los resultados en popularidad e intención de voto**, quienes ganan son el presidente y el gobierno.

No van a tener adversarios reales hasta que se construya una narrativa propia, que dé una opción a los ciudadanos y que **no se defina solo en función de los dichos y las decisiones del gobierno.**

Si ello sucede, entonces el gobierno puede preocuparse.

Mientras la visión opositora sea meramente reactiva, la 4T puede estar tranquila.



- Huele a peligro
- Adelanta pago
- Muy responsable

**La minera** canadiense First Majestic Silver Corp apelará a todas las vías legales, incluso en el ámbito del derecho internacional, en una prolongada disputa fiscal con México, a menos que pueda llegar a un acuerdo amistoso con las autoridades, dijo la compañía.

México ha calculado que First Majestic adeuda 11,000 millones de pesos mexicanos (unos 544 millones de dólares) en impuestos, dijeron fuentes a Reuters.

"First Majestic continúa resolviendo amistosamente sus diferencias con el gobierno de México", señaló la compañía a Reuters horas después en un comunicado.

La minera, en la mira de la autoridad fiscal local por un acuerdo que involucró el precio de la plata y que se remonta a 2010, explicó que "continuará buscando todas las vías legales disponibles bajo la ley mexicana y el derecho internacional" si no hay acuerdo. Agregó que no negociará en público.

**El productor** regiomontano de vidrio Vitro prepagó 140 millones de dólares de un crédito sindicado para reducir el pago de intereses y alargar la vida promedio de esa deuda.

Vitro informó que "el prepagó fue realizado con los recursos obtenidos por la celebración del Contrato de Crédito Bilateral con BBVA México anunciado el pasado 27 de enero de 2021".

Entonces, la firma comunicó que iba a pagar anticipadamente 150 millones de dólares de deuda consolidada con un crédito contratado por varias de sus subsidiarias en el país, para refinanciar pasivos.

**Herman Miller**, proveedor mundialmente reconocido de muebles y tecnologías y servicios relacionados, informó que ha sido incluida en la lista de Newsweek de las empresas socialmente responsables de Estados Unidos en 2021. Este es el segundo año consecutivo en que la compañía obtiene este reconocimiento.

Newsweek se asoció con Statista para crear la segunda lista anual de las empresas socialmente responsables de Estados Unidos. La lista de este año reconoció a 399 empresas que se esfuerzan por ser excelentes corporaciones y contribuir a las comunidades donde operan.

El premio evalúa las iniciativas ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

**Las exportaciones** de quesos suizos alcanzaron un récord el año pasado, impulsadas por el entusiasmo por la cocina con los confinamientos y restricciones sanitarias, anunció el martes la organización profesional Switzerland Cheese Marketing.

Suiza exportó 77,124 toneladas de queso, lo que supone un aumento del 1.6% en volumen con relación al año anterior. El valor de las exportaciones aumentó 3.9%, hasta 693.8 millones de francos suizos (más de 900 millones de dólares).

**Nos enteramos** que la fabricante estadounidense de aviones Boeing, está ofreciendo bonos en cuatro partes, que de acuerdo a la propia empresa son para refinanciar un balance que tiene apalancado y con ello mantener su flujo de capital afectado por la pandemia.

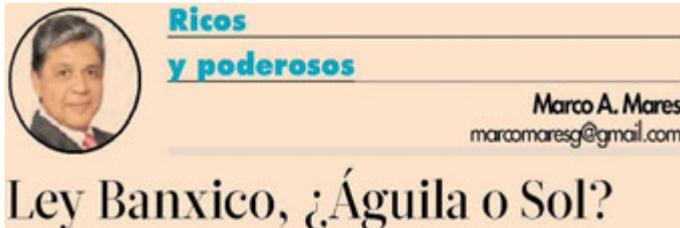
El monto para financiamiento se eleva a 13,800 millones de dólares y que por una serie de créditos la deuda alcanzó los 63,600 millones de dólares por los efectos del Covid-19.

**Como nuevos aliados**, la Cámara Nacional del Cemento (Canacem) dijo que la Asociación Mexicana de la Industria del Concreto Premezclado (AMIC) se incorpora como miembro de la cámara.

En sesión de Consejo realizada el 28 de enero, Jaime Rocha Font, presidente de la Canacem y consejeros de la Cámara, dieron la bienvenida a la presidenta de la AMIC, Ana Laura Burciaga.

La AMIC fue creada en 1958 y agrupa a 42 empresas productoras del concreto premezclado dedicadas a la fabricación industrial de este producto, esto equivale a 410 plantas de concreto, que siguen las mejores prácticas en el sector y que representan el 70% de la producción de concreto a nivel nacional.

La incorporación de la AMIC a la Canacem es, a decir de los propios directivos, tiene como propósito el fortalecimiento del compromiso que tiene el sector con el desarrollo de la construcción en México.



El diálogo derrotó a la riesgosa iniciativa para reformar la Ley de Banco de México.

Veremos si la resolución final en la Cámara de Diputados refleja ese triunfo a Banxico ó, como en las peleas de box, se lo dan al perdedor.

El saldo del parlamento abierto bicameral, dejó ver claramente que de los más de 60 participantes, alrededor de 50 apoyaron la posición del Banco de México. La institución que gobierna **Alejandro Díaz de León** dejó muy claros los riesgos de la iniciativa de reforma que propone el coordinador de la bancada del partido en el gobierno, Morena, **Ricardo Monreal**.

Si se vulnera la autonomía del banco central se generaría tal desconfianza internacional hacia Banxico y los bancos privados que operan en México, que podrían generar la devaluación del peso.

Además se afectaría la percepción de riesgo soberano de México, en detrimento de su calificación crediticia y esto provocaría un aumento en los costos de financiamiento para toda la economía en su conjunto. Aunque Monreal declaró en diciembre pasado que los banqueros exageran y quieren asustar con el "petate del muerto" con tales declaraciones, lo cierto es que cuando la iniciativa se aprobó en el Senado el peso se depreció y posteriormente, cuando se suspendió la discusión de la iniciativa en la Cámara de Diputados, para analizarla en Parlamento abierto, el peso se apreció.

El diagnóstico general en el diálogo abierto volvió a ser el mismo: de aprobarse la iniciativa de reforma de ley de Banxico, las consecuencias serían desastrosas para México, sus instituciones financieras y la economía nacional.

Pero además del número mayoritario de participantes que se manifestaron en contra de la Ley Monreal, fue evidente el contraste entre los datos y argumentos contundentes de los defensores de la autonomía de Banxico, con las posiciones huecas y reiterativas de quienes intentaron respaldar la iniciativa de reforma. La defensa de Banxico provino, no sólo de la propia institución o de los banqueros privados.

De donde por cierto hay que destacar la voz de alarma que emitió Luis Urrutia Corral, director general jurídico.

Dijo sin ambages que Estados Unidos alertó sobre el riesgo de lavado de dinero con dólares en México.

Por su parte el titular de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) **Santiago Nieto** alertó que la reforma a la Ley de Banxico debilitaría al sistema financiero nacional.

El funcionario destacó que hay riesgo de incumplir con las recomendaciones 26, 27 y 35 del Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI), relacionadas con la regulación y la supervisión de dólares en efectivo, lo que pudiera derivar en una recalificación negativa.

Subrayó que la reforma implica que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores supervise a Banxico porque este recibiría dólares en efectivo, lo que implicaría vulnerar la autonomía del banco central.

Y el presidente **Andrés Manuel López Obrador** -dijo- ha sido muy claro en que no se debe vulnerar la autonomía de Banxico. La acotación de Nieto es precisa. En días pasados el presidente de la República dijo que la iniciativa de ley debe respetar la autonomía de Banco de México. Luego se registraron las declaraciones del secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, en el sentido de que están analizando una propuesta alternativa.

Todas las señales indican que la controvertida iniciativa de ley, simple y sencillamente no va.

De hecho esta iniciativa ya no es prioridad, frente a la iniciativa preferente presidencial para reformar la Ley de la Industria Eléctrica y la iniciativa de Ley de *outsourcing*.

Sin embargo en los tiempos actuales, es imposible anticipar qué va a pasar. Es como un volado: ¿Águila o Sol?

### Atisbos

La cúpula empresarial advierte que la iniciativa para reformar la Ley de la Industria Eléctrica implica una expropiación indirecta que redundará en mayores subsidios a la CFE, electricidad más cara y contaminante. Todos los organismos empresariales agremiados al Consejo Coordinador Empresarial (CCE), presidido por **Carlos Salazar**, coinciden en que el poder legislativo debe rechazar la iniciativa presidencial preferente porque afectaría gravemente a México y provocaría una mayor caída en la inversión privada nacional e internacional.



**Y**a en artículos anteriores hemos hablado del análisis e interpretación de los estados financieros; sin embargo, los encargados del gobierno de las entidades, así como el encargado de administrarla debe evaluar las posibles consecuencias de las decisiones pasadas y presentes.

En el proceso de análisis de la información financiera de cualquier entidad, determinamos las causas y efectos derivadas de los eventos económicos que surgen a partir de las operaciones, así como cualquier evento que siendo ajeno a la entidad la afecte, como cambios en los precios de las materias primas o insumos, cotizaciones de monedas, inflación, etc. También puede haber eventos no económicos, que tengan consecuencias en las actividades de la entidad o en su estructura económica, como desastres que afecten la estructura de suministro o a los clientes.

La administración tiene el control sobre las operaciones y estructura de la empresa y la obligación de tomar medidas preventivas para aquellos factores sobre los cuales no tiene el control, siempre con una debida administración de riesgos.

En el proceso de análisis de la información que genera la entidad para reportar sus resultados, se tiene que considerar los efectos inmediatos y cualquier otro posible efecto que pueda haber en las operaciones.

El capital de trabajo está compuesto por activos, llamados circulantes, como son el efectivo y las disponibilidades, las cuentas por cobrar, los inventarios, así como los anticipos entregados a los proveedores de mercancías, materia prima e insumos, menos las deudas que se incurrieron para financiar esos activos, como las cuentas por pagar a proveedores, los préstamos, los impuestos, servicios, sueldos y salarios, que ya habiendo sido aprovechados (devengados), están pendientes de pago.

Al revisar los estados financieros, los encargados de tomar decisiones establecen en qué se pueden utilizar los recursos disponibles, como invertir en activos productivos, incrementar el nivel de inventarios, aumentar el financiamiento a clientes, adelantar el pago de deudas para disminuir el pasivo o bien, pagar dividendos a los accionistas. Pueden tomar una o varias decisiones; sin embargo, deben considerar que después de ejecutarlas, tienen que mantener un cierto nivel de capital de trabajo suficiente para asegurar la continuidad de la operación en el mismo nivel o aumentarlo, de acuerdo con las necesidades del mercado.

Así mismo, si la entidad opera en más de una moneda, el capital de trabajo debe contener un equilibrio de activos y pasivos en dichas monedas para que la entidad, su valor y su operación queden protegidas de las variaciones en las cotizaciones derivadas de cualquier evento externo a la entidad.

Al revisar los márgenes de utilidad, la administración normalmente toma decisiones relacionadas con el precio y la calidad de los productos y servicios que ofrece, así como de la fuente de las mercancías, insumos o materias primas que adquiere. Esas decisiones pueden tener efecto en la preferencia de los consumidores por sus productos o servicios, elevar el precio demasiado, puede ahuyentarlos, pero bajar la calidad para mantener el precio, puede tener las mismas consecuencias.

Uno de los temas más delicados a la hora de analizar la información financiera y tomar decisiones es el financiamiento. El que las entidades tengan deuda, es normal y sano, por que aprovecha el financiamiento para adquirir inventarios, pero si no es planeado correctamente, la entidad puede sobre endeudarse y comprometer los recursos necesarios para operar hacia el pago de tanto intereses como de capital de la deuda.



Backup

Gerardo Soria  
@gsoriag

## La soberana ineficiencia de CFE

El lunes pasado, con sorprendente y sospechosa prisa, el presidente López Obrador remitió a la Cámara de Diputados una iniciativa para reformar la Ley de la Industria Eléctrica. La propuesta, que deberá resolverse con carácter preferente, propone básicamente una reversión de la reforma energética de 2013, para privilegiar la energía producida por la Comisión Federal de Electricidad (CFE), por encima de toda aquella que sea generada por particulares. En la exposición de motivos de la iniciativa, el presidente sostiene retóricamente y sin soporte alguno, que la reforma de 2013 “se tradujo en negocios lucrativos para empresas particulares y políticos corruptos”, y que la CFE “quedó fracturada, casi en ruinas, endeudada, obligada a otorgar toda clase de subsidios a sus supuestos competidores”, en medio de un penoso desfile de argumentos *ad populum*, intencionalmente dirigidos a exaltar las emociones patrióticas del pueblo y distraerlo de la carencia total de razonamientos lógicos y jurídicos en la iniciativa.

Y es que el presidente acude de nuevo a su lugar seguro, la permanente evasión de responsabilidad, el refugio que incondicionalmente le abre las puertas cuando no puede explicar las ineficiencias de su gobierno y, en especial, de sus empre-

sas públicas. Desde luego, la culpa no podría ser de las ineficiencias de CFE sino de la agresiva entrada de competidores del sector privado.

Para López Obrador, las subastas de contratos de cobertura eléctrica “son una perversa maquinación ideada con el único propósito de garantizar la rentabilidad de las inversiones de los generadores privados en detrimento de CFE”. Increíblemente, el presidente considera que los negocios lucrativos para empresas particulares fueron el resultado indeseable de la reforma energética, y que la rentabilidad de los inversionistas es consecuencia de una perversa maquinación. Eso lo explica todo. Parece que no ha entendido que el lucro y la rentabilidad no sólo son fines legítimos de un negocio, sino que son nada más y nada menos que su razón de ser, y también deberían serlo para CFE en su carácter de empresa “productiva” del Estado. Es urgente que la administración actual aprenda esta lección, porque es el pilar sobre el cual se sostiene el T-MEC y todos los tratados en materia de comercio e inversión.

La rentabilidad y los fines de lucro de los negocios de inversionistas extranjeros se encuentran protegidos, por ejemplo, por el artículo 22.4 del T-MEC, de conformidad con el cual, México no puede darles un trato discriminatorio frente a las

empresas estatales, como abiertamente lo propone la nueva iniciativa. Mientras el gobierno no entienda esto, va a continuar tomando medidas violatorias de los compromisos internacionales que México ha adquirido, provocando una grave incertidumbre para los inversionistas.

La llamada “soberanía energética” en la que se ha escudado una y otra vez nuestra administración para favorecer a CFE, ha sido malentendida por el Ejecutivo Federal. En palabras de **Luigi Ferrajoli** (Trotta, 2004), la soberanía es la “ausencia de límites y de reglas”, es decir, el poder o control ilimitado y desregulado sobre algo o alguien. El control sobre nuestros recursos e industria eléctrica no tiene justificación ni reporta beneficio alguno, si se mantiene sin una razón ulterior, más que el control mismo. De nada nos sirve controlar a una CFE orgullosamente soberana y nacional pero que no alcanza las metas de eficiencia que un particular sí puede alcanzar. La soberanía no es enemiga de la inversión extranjera o de la participación privada, y los particulares que han invertido en el sector no deben ser vistos como un adversario perverso que hace de la CFE una víctima, sino como un detonante de la competencia que finalmente beneficiará tanto a los usuarios, como a la propia economía mexicana.



Salud  
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel  
maribel.coronel@eleconomista.mx

## Dispositivos médicos, siguen las torpezas de Insabi/UNOPS

**D**e por sí México nunca ha sabido aprovechar la enorme ventaja de ser fabricante de dispositivos médicos (DM). Ya quisieran otros países emergentes contar en su territorio con más de 90 empresas que desarrollan, producen y comercializan una gran gama de equipo médico, tecnología y material de curación. Son no menos de 40 plantas las que en territorio mexicano producen equipos, tecnologías, material de curación y una diversidad de insumos que sin ser medicamentos sí son muy relevantes para la atención de los pacientes. Con la pandemia hoy más que nunca nos queda claro su papel vital.

Sus cadenas de producción y distribución son muy distintas a las de farmacéutica, y sin embargo viven el mismo desorden y caos de compras gubernamentales derivando en un desabasto notorio el cual puede agravarse este 2021.

Este sector también pide piso parejo y desde hace meses pedía ser escuchado por UNOPS que nunca antes ha comprado DM y menos 600 distintas claves al mismo tiempo. Finalmente la semana pasada pudieron sentarse con sus directivos y les hicieron ver aspectos técnicos, de forma y de fondo y de logística que entorpecen la participación de muchas empresas y derivará en que muchas claves terminen sin abastecer; no por falta de interés de proveedores, sino porque no son claras las condiciones.

Si al sector farmacéutico les emproble-

mó que se haya hecho a un lado a los distribuidores, para el caso de los DM ha significado una incertidumbre absoluta, y muchas empresas, aun cuando cumplen con la descripción del producto solicitado, prefieren no participar por falta de claridad en cosas básicas como número de piezas y tipos de presentaciones que sí tienen registro de Cofepris pero no coinciden con el Compendio Nacional de Insumos para la Salud. Ante cualquier duda, la respuesta de UNOPS es "apegarse al compendio". El problema es que dicho Compendio no está apegado a la realidad. Aparte, hay empresas de DM que no son titulares de su registro sanitario; han sido las distribuidoras especializadas, las que preparaban o integraban paquetes acordes a las necesidades de cada institución; hoy sin ellas, al sector le resulta muy complicado y lo más seguro es que muchas claves de estos insumos queden desiertas.

Otro aspecto preocupante es que las compras se están haciendo sin incluir servicio y mantenimiento, algo fundamental para la óptima operación de los equipos. Es algo que pesó mucho con las compras de respiradores y ventiladores de la Cancillería de **Marcelo Ebrard** en el extranjero; no consideraron ese aspecto. Si hubieran escuchado a las empresas instaladas en México que rogaban ser vistas, otra hubiera sido la historia, mucho menos costosa en términos de vidas.

Ahora, el equipo UNOPS responde

que si lo hubieran sabido antes... Y está atado de manos porque en muchos aspectos no toma decisiones pues debe consultarlo con Insabi. Al menos esa fue la respuesta de **Giuseppe Mancinelli** en la reunión de la semana pasada al sector integrado en la Asociación Mexicana de Industrias Innovadoras de Dispositivos Médicos (AMID) que lleva **Fernando Oliveros**, y a la sección de DM de Canifarma que lleva **Rafael Gual**. Lo malo es que Insabi tampoco lo tiene claro.

Y los tiempos ya están muy rebasados. UNOPS quedó de responderles el 11 de febrero pero los proveedores tienen que presentar propuestas el 12 de febrero. Los DM son parte importante de la megacompra de insumos. En el 2020, de acuerdo con datos del Inefam de **Enrique Martínez y José Carlos Ferrera**, este segmento sumó 28,000 millones de pesos de un total de 80,000 millones de pesos que vale el mercado público.

Aunque para este 2021 no se sabe cuánto será, puede ser que se contraiga mucho sobre todo porque redujeron demasiado el número de claves: de 4,500 en el 2019, a 700 para el 2020 y para el 2021 dejaron solo 600 claves. Como se ve la cosa, para este año el IMSS, ISSSTE, Sedena, Pemex y Semar seguirán haciendo adjudicaciones directas de DM que son de lo más oscuro, ineficiente y desgastante tanto para compradores como para proveedores.



## Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar  
@aguilar\_dd

# Fondeo reto de intermediarios no bancarios y banca de desarrollo rol gris

Como con la banca, el efecto de la cruenta recesión que enfrenta la economía con siete trimestres consecutivos de caída, aún está por reflejarse en los balances del segmento de los intermediarios no bancarios.

Conformado por sofomes, arrendadoras, uniones de crédito y sofipos la realidad en cada caso es diferente. El factor común fue un 2020 apretado y con esfuerzos para reestructurar los créditos de la clientela.

Conforme a los datos a septiembre de la CNBV de **Juan Pablo Graf** en general hay una fuerte disminución del crédito y las utilidades. También la insolvencia ha crecido. Por ejemplo el IMOR de las sofipos está en 12.5 por ciento.

Además en un año tan complejo como 2021, la película ni siquiera está completa con rubros muy afectados como el comercio, inmobiliario, turismo, transporte.

Los no bancarios crecieron fuerte en los últimos años. Ayudó el énfasis para la inclusión financiera y que la banca no atiende a las micropymes.

Dada la falta de medidas contracíclicas, éstas son las más castigadas, porque además la banca de desarrollo tampoco ha cumplido con el rol protagónico que exigiría el momento.

Vaya, su cartera apenas creció 2.9% a septiembre con un incremento anual de sus ganancias del 22.4%. La de Nafin primero comandada por **Eugenio Nájera** y ahora por

**Carlos Noriega** incluso cayó 8.3 por ciento. Eso sí, la del Banco del Bienestar que lleva **Diana Álvarez** avanzó 12 por ciento.

Para los no bancarios además de sostener el crecimiento y contener la morosidad, el reto es el fondeo. Recién al asumir la ASOFOM **Felipe de Jesús Salaiques**, se habló de esto último. Con **José-Oriol Bosch** de la BMV ahí presente, se dijo que el año pasado 20 sofomes obtuvieron 135,000 mdp. Claro que no todas las 1,700 firmas de ese rubro pueden acceder. Tampoco las sofipos o las uniones de crédito.

Hay desesperación de no contar con una banca de desarrollo promotora. Sin estímulos fiscales ayudaría. Se estima que en la astringencia actual, FIRA de **Jesús Elizondo** se ha distinguido, no así la Financiera Nacional de Desarrollo (FND) de **Baldemar Hernández** prácticamente muerta y Nafin-Bancomext demasiado moderadas.

Así que frente a un 2021 complicado, la banca de desarrollo tampoco hace diferencia.

## Salones de fiesta amagan cierres y con Akabani

Otro rubro en momentos apretados es el de salones de fiesta. Antes de la pandemia generaba 14,000 empleos. Hoy está al 20% con impacto en meseros, cocineros, músicos, valets, etc. La Asociación de Recintos y Banquetes de la CDMX que lleva **Larisa Navarro** y **Valeria Jiménez** ya ha presentado al gobierno de la capital protocolos para regresar de ma-

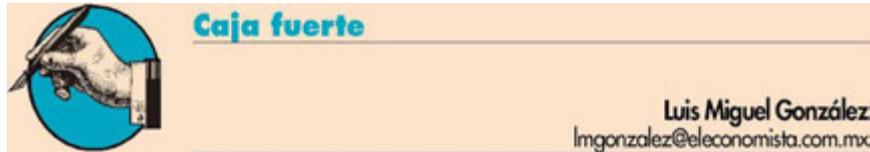
nera segura. Con **Fadlala Akabani** titular de Desarrollo Económico se construye un plan de aperturas con aforos de 20% a 30% en espacios abiertos y de día. Aún no hay nada. En su caso el tiempo apremia. Arrastran un pasivo de 700 mdp por cancelaciones y de no poder abrir antes del 15 de marzo, se plantea el cierre de empresas y la liquidación de activos.

## Que si aprobarán cambios a Ley de Banxico

Más allá de lo mucho que se ha expuesto en el Parlamento Abierto, se estima que la iniciativa que presentó el senador **Ricardo Monreal** para reformar la Ley de Banxico se va a aprobar. Prevalece intacto el espíritu de resolver la problemática del manejo de los dólares que reciben migrantes, servidores turísticos y de zonas fronterizas y que se estima ha ignorado el sector financiero. Banxico de **Alejandro Díaz de León** ha peleado para buscar otras alternativas. Como quiera no habrá que esperar demasiado.

## Conago hoy por turismo y Torruco ausente

Tras la caída del 55% de los ingresos en 2020, urge tomar medidas de fondo para impulsar al turismo. Hoy reunión exprofeso de Conago. Encabezará **Carlos Mendoza** gobernador de BCS. Estarán **Braulio Arsuaga** del CNET, **Luis Niño de Rivera** de ABM, **José Manuel López** de Concanaco y **José Medina Mora** de Coparmex. Curioso, no estará **Miguel Torruco** titular de Sector.



## CFE tiene más futuro que Pemex, ¿por qué convertirla en monopolio?

**C**FE tiene más futuro que Pemex, entre otras cosas porque la electricidad está llamada a ser más importante que el petróleo. Por eso es tan relevante la discusión sobre el futuro del sector eléctrico en México. Allí estamos discutiendo el futuro, a secas.

La electricidad ahora representa la mitad que el petróleo en el consumo energético mundial. En el 2040, o quizá antes, su "rebanada" del pastel energético será más grande que la del petróleo, proyecta la Agencia Internacional de Energía. Mantendrá tasas de crecimiento muy elevadas como consecuencia del uso creciente de equipos que funcionan en base a electricidad en la casa, las oficinas, las fábricas y hasta en el campo. A esta tendencia contribuirá también la revolución en el transporte que implica la electrificación de los vehículos.

La manera en que México resuelva el reto de producir y distribuir más energía eléctrica determinará en parte qué tipo de país seremos en el futuro. ¿Podremos producir energía eléctrica de manera más limpia, menos contaminante? Esto es un asunto económico, medioambiental y de salud pública. El combustible es cancerígeno y el carbón daña los pulmones. El sector eléctrico vive una revolución tecnológica. "La energía renovable es cada vez más barata

que cualquier nueva capacidad de electricidad basada en combustibles fósiles", dice un Informe de la Agencia Internacional de las Energías Renovables (IRENA). Entre 2010 y 2019, la energía solar tuvo el mayor descenso de costos, 82%; la eólica terrestre registró un descenso de 39% y la eólica marina, bajó 29 por ciento.

El reto de producir energía eléctrica a partir de fuentes renovables tiene sentido económico, pero también es una obligación, con las futuras generaciones y con otros países. No hay manera de cumplir las metas para combatir el cambio climático sin tomar en serio el esfuerzo de transición energética. En Brasil y Chile, la generación con energía solar y eólica (viento) aumenta 17% cada año desde 2008. En los vecinos Canadá y Estados Unidos, 15 y 13%, respectivamente. México avanzaba a una tasa anual apenas superior al 10% hasta 2018.

¿Tendremos energía eléctrica a precios competitivos? Esto será clave para definir nuestra competitividad como país y un factor de presión (o alivio) para las finanzas públicas. La electricidad es más cara para las industrias en México que en Estados Unidos o en Canadá. En el caso de los hogares, los costos de producción y distribución son muy altos, pero se compensan con miles de millones de pesos en subsi-

dios. Esto tiene sentido social, pero puede llegar a ser insostenible desde el punto de vista económico. La solución de fondo es corregir las ineficiencias de la CFE y desarrollar mercados verdaderamente competitivos.

¿Cómo entender la iniciativa de ley para la contrarreforma en el sector eléctrico? Estamos ante un plan que pretende hacer imposible competir con la mayor empresa eléctrica de México. Esta tendría a su favor el aparato del Estado y una voluntad política para cambiar las reglas del juego, tantas veces como sea necesario. En la visión de Manuel Bartlett y Rocío Nahle lo ideal es tener una CFE sin competidores privados significativos. Apuestan por un monopolio estatal y apelan a una nostalgia por un pasado dorado que nunca fue tal. En el camino, asumen el riesgo de espantar miles de millones de dólares en inversiones y tensar más la relación con Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea. Manuel Bartlett y Rocío Nahle están equivocados: lo mejor que le puede pasar a la CFE es tener grandes competidores, de esos que obligan a innovar y a mejorar en productividad y en servicio al cliente. La CFE tiene mucho futuro, porque la electricidad será la energía de las próximas décadas. No necesita ser monopolio para crecer, lo más importante es un cambio de marco mental. Estamos en el siglo XXI, no en 1980.



## ¿Por qué una iniciativa preferente energética?



La primera respuesta es porque la 4T está dispuesta a regresar al pasado a este país al costo que sea.

Pero más allá de las motivaciones ideológicas que nublan cualquier viso de sentido común en el presidente Andrés Manuel López Obrador y asesores que le acompañan, vale la pena considerar por qué usa esta figura que tanto detestaba de los gobiernos que gusta calificar de neoliberales, de la iniciativa preferente.

Si algo ha demostrado López Obrador es que no le gusta salirse de su trazo original. Como una fila de hormigas cuando encuentra un sendero cortado, la 4T no sabe corregir o rectificar así sea ante una pandemia y una crisis.

Lo que el Presidente concibió durante sus campañas presidenciales, ese pretendido regreso a las glorias del México de mediados del siglo pasado, es como un texto sagrado que parece destinado a cumplir al pie de la letra.

En esas, sus escrituras, todas las modificaciones legales que sí pensaba hacer López Obrador estaban planeadas para la segunda mitad de su administración, una vez pasadas las elecciones intermedias.

Tiene contemplada, y está escrito, una reforma fiscal de lo que podemos esperar lo peor. Pero también, entre sus planes concebidos mucho tiempo antes de asumir el poder, estaba el regreso al México energético del siglo pasado, al de aquellos años cuando Manuel Bartlett era un vigoroso político priista en plenitud.

Sólo que en ese México que vive en la imaginación presidencial, ese de la autosuficiencia energé-

tica, del crecimiento anual de 4% y el del fin del crimen porque todos le hicieron caso al Presidente de portarse bien, en ese México también imaginaba una mayoría absoluta ratificada en las elecciones del próximo 6 de junio.

Pero ese mundo imaginario está muy lejos de la realidad, no hay una sola meta cumplida de todas las enumeradas en su plan de gobierno y otra expectativa que puede fallar de manera contundente es aquella de alzarse con la mayoría en la Cámara de Diputados en las elecciones a celebrarse dentro de cuatro meses.

Pero como eso de regresar al fracasado modelo del monopolio del Estado en materia energética es una obsesión, va con todo a por ello.

Y esa figura de la iniciativa preferente, tan de priistas y panistas de aquellos gobiernos neoliberales del pasado, es la única que por ahora le garantiza que la actual mayoría absoluta que tiene en San Lázaro pase rapidito y con los ojos cerrados cualquier bodrio que envíe el Ejecutivo, como lo es la iniciativa preferente en materia de energía eléctrica que ahora están obligados a procesar.

Con la misma actitud sumisa con la que la habrán de aprobar, sin duda, la mayoría del Presidente en la Cámara de Diputados, lo harán sus serviles senadores. Siempre y cuando todas las barbaridades que se propongan se mantengan lejos de los cambios a la Constitución.

El mensaje que se confirma es que a cualquier costo la 4T quiere regresar a México a un pasado de fracasos. Pero también queda claro que ya no están tan confiados en mantener esa mayoría legislativa que les permita tan fácilmente continuar con esta destrucción.



## MÉXICO SA

### SAT: nuevo golpe a evasores fiscales // “Red” empresarial: 60 mil millones

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

**L**A CREATIVIDAD DELINCUENCIAL de algunos sectores empresariales no tiene límite y queda de manifiesto en prácticamente toda la actividad económica del país, muchas veces en connivencia –coima de por medio, desde luego– con las autoridades que deberían combatir esos actos ilegales. La atención de las instituciones de seguridad se centra en el crimen organizado (narcotraficantes, extorsionadores, secuestradores y demás fauna nociva), pero rara vez en esa categoría incluyen a los bandidos de cuello blanco, que suelen dar “golpes” multimillonarios en contra de las arcas nacionales.

**SI ALGUIEN SUPONE** que la actividad de los delincuentes de cuello blanco se limita a lo recién descubierto en Andorra (Juan Collado y los 48 mil millones de pesos), los paraísos fiscales, la evasión tributaria de grandes corporativos, el *outsourcing* y demás atracos, entonces no comprende el alcance de todo esto, porque donde se apriete sale pus y los gobiernos neoliberales no sólo lo permitieron, sino que lo impulsaron.

**UN RECIENTE BOTÓN** de muestra, sólo uno, es la “red de empresarios” o “grupo de patrones” descubierta por el Servicio de Administración Tributaria (SAT) que, con una fórmula en apariencia sencilla, evadió y defraudó al fisco alrededor de 60 mil millones de pesos en impuesto sobre la renta (ISR) en sólo tres años (2017, 2018 y 2019), aunque tal práctica la realizaba de mucho tiempo atrás, sin que interviniera la autoridad fiscal –con conocimiento de causa– de los gobiernos neoliberales.

**SEGÚN LA INFORMACIÓN** del SAT, que encabeza Raquel Buenrostro, “el monto calculado de evasión relacionado con el ISR fue de 17 mil 681, 20 mil 268 y 22 mil 17 millones de pesos para 2017, 2018 y 2019, respectivamente” y se “observó que, en cada año, 80 por ciento de la evasión estimada estaba relacionada con alrededor del 24 por ciento de ese grupo de patrones, hallazgo que focalizó la investigación en 4 mil 625, 5 mil 055 y 5 mil 843 patrones, para 2017, 2018 y 2019, en igual orden”.

**RESULTA QUE EL SAT**, de la mano de la Universidad de Chapingo y la UNAM, cada año elab

ora estudios acerca de los niveles de evasión fiscal en el país, cuyos resultados puntualmente se entregan al Congreso, donde parece que a nadie le interesa, porque nunca toma cartas en este delicado asunto que atenta contra la estabilidad financiera del país.

**EN LA MÁS** reciente investigación, el SAT, junto con las citadas instituciones académicas, descubrió que entre 2017 y 2019 “71 mil patrones, en promedio, tuvieron relacionada de 90 a 100 por ciento de su plantilla laboral con al menos otro patrón” y “se identificó que algunos de ellos dividían sus pagos al trabajador: uno pagaba sueldos y salarios y el otro pagaba otras remuneraciones (como viáticos y aguinaldo), proporcionando fuerte evidencia de colusión”.

**DE ACUERDO CON** los resultados, el monto estimado de evasión relacionado con el ISR se aproxima a 60 mil millones de pesos, al tiempo de documentarse anualmente que 80 por ciento de la evasión estimada estaba focalizada con 4 mil 625, 5 mil 55 y 5 mil 843 patrones, en los años 2017, 2018 y 2019, respectivamente.

**ADEMÁS, SE DETECTARON** más de 4 mil contribuyentes que operan como empresas que facturan operaciones simuladas (conocidas como EFOS). Sin embargo, gracias a las citadas investigaciones, detalla el SAT, “los grupos de evasores son susceptibles de ser fiscalizados sin judicialización, a través de auditorías exhaustivas y especializadas en nómina, mediante un análisis fiscal más detallado que incorpora las inconsistencias detectadas. La colaboración entre el SAT y las instituciones académicas permiten desarrollar modelos que contribuyen a robustecer la detección eficiente y oportuna de evasores, y con ello reducir la elusión fiscal y combatir la corrupción”.

**Y LO QUE** falta.

### Las rebanadas del pastel

**ALREDEDOR DE 16** millones de mexicanos (12.5 por ciento de la población total) son de la tercera edad y a partir de ayer deben registrarse (<https://mivacuna.salud.gob.mx>) para recibir gratuitamente la vacuna contra el Covid-19. La demanda es tal que la página electrónica se saturó, pero a lo largo de los días se atenderán todas las solicitudes. Entonces, calma.

[cvmexico\\_sa@hotmail.com](mailto:cvmexico_sa@hotmail.com)



## DINERO

*Apoyan paisanos con 40 mil millones de dólares a la 4T // Vacuna china //*

*Bezos cede su puesto de CEO en Amazon*

**ENRIQUE GALVÁN OCHOA**

**NUESTROS PAISANOS QUE** trabajan en Estados Unidos apoyaron a sus familias el año pasado con 40 mil 607 millones de dólares. Ayudaron de paso a salvar la economía del país de un desastre en el segundo año de la 4T. Son más de 800 mil millones de pesos, si hacemos la conversión con un tipo de cambio de 20 pesos por dólar. Es decir, casi un billón de pesos. ¿Qué elemento puede servirnos para hacer una comparación? Este: el presupuesto del gobierno federal es de 6 billones. Marcaron un nuevo récord a pesar de la pandemia; incluso, su monto creció 11.4 por ciento, encima de los 36 mil 439 millones de dólares alcanzados en 2019, impulsados tanto por el mayor número de envíos como por el aumento en su monto. El dinero de los paisanos estimuló casi todos los sectores de la economía: desde la cadena de supermercados Walmart hasta la venta de teléfonos celulares. El número de transferencias electrónicas se elevó 11.8% interanual. Los estímulos fiscales implantados por el gobierno de Estados Unidos, que se expresaron como ingresos extra, dieron mayor potencial económico a nuestros migrantes. Sin embargo, no cesó la persecución de indocumentados en el gobierno de Trump. Por otra parte, está analizándose en parlamento abierto una iniciativa que reforma la Ley del Banco de México. Están divididas las opiniones. Por un lado, hay quienes se han pronunciado en contra, como su gobernador, Alejandro Díaz de León. Por otro, existen opiniones en el sentido de que la reforma sería benéfica, ya que busca combatir el mercado negro de dólares y promover la inclusión financiera. No se pretende vulnerar la autonomía del BdeM ni dar acceso a divisas provenientes de actividades ilícitas, sostienen. La iniciativa ya fue aprobada por el Senado, falta que la Cámara de Diputados le dé luz verde.

### La vacuna china

**LA COMPAÑÍA CANSINO** Biologics informa que un comité independiente encontró que su vacuna Covid-19 cumple sus objetivos primarios de seguridad y eficacia especificados previamente bajo un análisis provisional de los datos del ensayo de Fase 3, de acuerdo con un

reporte difundido por la agencia Reuters.

**NO SE HAN** producido eventos adversos y los resultados del Comité Independiente de Seguimiento de Datos permitieron que la empresa continuara adelante con el avance de su ensayo clínico de Fase 3. Esta etapa fundamental se ha llevado a cabo en más de 40 mil voluntarios en Argentina, Chile, Pakistán, Rusia y México. El gobierno de nuestro país tiene un acuerdo de suministro con CanSino.

### Bezos deja el cargo de CEO

**CAUSÓ SORPRESA EL** anuncio de Amazon de que el fundador de la compañía, Jeff Bezos, dejará de ser su CEO en el tercer trimestre de 2021. Está en la cima. Ocupa actualmente el primer puesto en la lista de multimillonarios de *Forbes*, con un patrimonio estimado en 196 mil 400 millones de dólares. (Es casi idéntico a las reservas internacionales del Banco de México). La compañía salió ganando con la pandemia gracias a su servicio de entregas a domicilio. Al cierre de 2020, las ventas netas crecieron 38%, a 386,100 millones de dólares, en comparación con 280 mil millones reportados en 2019. Bezos se considera un inventor. “Si lo haces bien, unos años después de un invento sorprendente, lo nuevo se vuelve normal. La gente bostea. Ese bostezo es el mayor cumplido que puede recibir un inventor. Cuando se observan nuestros resultados financieros, lo que realmente se ve son los resultados acumulativos a largo plazo de la invención. En este momento, veo a Amazon en su momento más inventivo, por lo que es un momento óptimo para esta transición”, dijo Bezos. Su relevo será Andy Jassy, quien hoy es el jefe de Amazon Web Services.

### Twiteratti

**SIGUE LA DRAMÁTICA** novela de Juan Collado, el abogado de Salinas de Gortari, de EPN y de Diego Fernández, entre otros. Resulta que el ex coordinador de investigación de la PGR (hoy FGR) Alberto Alcántara hizo tres viajes “inusuales” a Andorra para favorecerlo.

Escribe Javier Rábago @javrabado Página 4 de 4

Facebook, Twitter: galvanochoa  
Correo: galvanochoa@gmail.com



Twitter @mauriciofloresmx



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

# CFE, la carreta delante de los bueyes

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

**S**in perder la cordura, no hay manera de explicar la iniciativa preferente de Andrés Manuel López Obrador para modificar la Ley de la Industria Eléctrica: resulta nociva para la salud pública, pues al encender el horno de microondas usaremos energía proveniente de combustóleo antes que del sol o viento; pagaremos más por recargar celulares y tabletas, las fábricas por encender motores; mala para el Estado al encarecer alumbrado público y ventiladores en Hospitales Covid; mala para el medio ambiente y camino seguro para poner en riesgo 50 mil millones de dólares.

La ya conocida “Ley Bartlett” rompe con el principio de eficiencia de cualquier economía mercantil en la historia donde los incentivos hacia mayor eficiencia son el motor de la innovación, crecimiento y desarrollo. La mencionada iniciativa altera el principio de despacho de energía –válido en todo el mundo– que prima las energías más baratas y eficientes sobre las más caras. Bajo el argumento de un ficticio rescate (la CFE ganó dinero de 2016 a 2020 como resultado de la malquerida Reforma Energética), la compañía a cargo de Manuel Bartlett busca comercializar primero el 18% de energía que fabrican sus plantas viejas que queman combustóleo (que produce a raudales Pemex TRI, a cargo de José Luis Basaldúa, incluso más que gasolina y diésel) que las generadas mediante procesos más eficientes y limpios por el sólo hecho de provenir de empresas privadas.

Por tanto, de aprobarse esa reforma – como parece ineludible con la mayoría de Morena en la Cámara de Diputados– México incumplirá con el Acuerdo de París, el mismo al que reingresó Joe Biden, el presidente de nuestro principal socio comercial,

incumpliremos la meta de generar 35% de electricidad con fuentes renovables en 2024. Seremos una suerte de territorio bajo reglas del Trumpismo Tardío.

Dice Enrique Ochoa, diputado del PRI (del odiado partido) y exdirector de la CFE, “el nuevo gobierno de EU impulsa un multimillonario programa de transición a energías limpias, autos eléctricos y pilas de almacenamiento. Lamentablemente México va en sentido inverso”.

Si consideramos que las inversiones privadas nacionales y extranjeras en energías renovables, en operación y construcción suman 50 mil millones de dólares, tal es el costo a resarcir a inversionistas que expulsaremos a la de mexicanos al grito de guerra. Una millonada en dinero y empleos que se irá a otros países en medio de la crisis más grave en un siglo.

Hoy los bueyes no tiran, empujan.

**Prosa, futurama.** Para Prosa la pandemia provocó que conociéramos el día a día de la banca del futuro, ya que el ecosistema financiero aceleró a 5 años su transformación digital en 2020. Resultado de esto, Jeok Cruz, director comer-

cial de Prosa, compartió que en el 2020 procesaron más de 4,500 millones de transacciones, 7.39% anual, y que marca una tendencia con propuestas sustentadas en la nube y manejo de datos que dará paso a la experiencia del “usuario virtual” o “concept phygital” Así pues, la banca, de la nube a la inteligencia artificial inicia en Prosa.

**Yucatán, para invertir.** El más reciente análisis de Deloitte muestra que Yucatán es el estado con mejor ambiente de negocios del país, un 85% para la entidad a cargo de Mauricio Vila y un 82% para Tamaulipas, de Francisco Cabeza de Vaca. Conforme a la consultora, que dirige aquí Francisco Pérez, el último sitio para negocios es Colima, de Ignacio Peralta, y la CDMX, encargada a Claudia Sheinbaum, tras ponderar el gobierno electrónico, resolución de conflictos, mejora regulatoria y percepción de corrupción y seguridad. El éxito económico es también político: Vila ocupa el primer lugar de aprobación en el estado, conforme a C&E Research.



## •BRÚJULA ECONÓMICA

**Remesas: un bálsamo en medio de la tormenta**

Por Arturo Vieyra



avieyra@live.com.mx

**P**ersistente ha sido el optimismo provocado por los datos de remesas desde la segunda mitad del año pasado que, para diciembre, de nueva cuenta sorprendieron a los analistas. Las remesas familiares medidas en dólares ascendieron a 3.66 mil millones de dólares (mmdd), lo que significó un significativo aumento de 17.4% respecto al mismo mes del año anterior. Este incremento corrobora un continuo proceso de aceleración de los flujos provenientes de remesas.

Para el cierre del 2020, las remesas acumularon la cifra récord de 40.6 mmdd, lo que significó un avance de 11.4% respecto al año anterior. Para tener una idea de la magnitud de esta cifra considere que las divisas captadas por remesas durante el año pasado son equivalentes a la suma de todas las exportaciones de petróleo crudo (14.6

mmdd), más las de productos agropecuarios (18.7 mmdd) y los mineros (7.4 mmdd), lo que representa casi la décima parte de todo lo que exportamos el año pasado y 1.2 veces lo que obtuvimos por concepto de superávit comercial.

Más importante aún es el hecho de que medidas en pesos reales (ajustados por la inflación nacional) el monto de remesas se incrementó 18.9% en diciembre, la depreciación cambiaria apoyó con casi una tercera parte al flujo de remesas en pesos. Este impulso cambiario fue importante en el segundo y tercer trimestre del año cuando el peso se vio muy debilitado frente al dólar, pero fue diluyéndose hacia el segundo semestre.

Más bien, el impulso o motor principal al mayor flujo de remesas provino de la reactivación económica en Estados Unidos. Dos canales muy importantes se distinguen. En primer lugar, es muy probable que los complementos del gobierno norteamericano al ingreso de la población para mitigar los efectos adversos de la pandemia sobre el mercado laboral hayan permeado en la población hispana. Ello puede corroborarse parcialmente por el hecho de que la

remesa promedio recibida pasó de 326 dólares en 2019 a 339 dólares en 2020, es decir un incremento de 4.0%.

Un segundo elemento, pero no menos importante, se refiere a la recuperación del empleo en la población hispana y latina. En este sentido, si bien en diciembre la tasa de desempleo se incrementó respecto a noviembre por efecto del recrudescimiento de la pandemia, ha descendido drásticamente desde un nivel de 18.5% en abril hasta 9.2% en diciembre. En general, el rápido proceso de recuperación de la economía de Estados Unidos ha sido un elemento muy importante para el mayor flujo de remesas a México.

El beneficio de una mayor cantidad de recursos por remesas se refleja principalmente en un impulso significativo al consumo privado, ya que tiene un peso de alrededor del 5.5% y un impacto directo sobre 10 millones de familias en México. En términos macroeconómicos, las remesas apoyaron con casi un punto porcentual al crecimiento económico, a la vez que apoyan una mayor fortaleza de la paridad cambiaria. Por fortuna, es muy probable que el buen desempeño visto el año pasado persista en el 2021.



**A** río revuelto... En los últimos años, los cambios en el tablero político reconfiguraron el rostro de la globalización y el comercio internacional.

La guerra comercial entre las dos principales potencias mundiales, China y EU, generó un océano de oportunidades para naciones que pugnan por los huecos generados en las cadenas de suministro.

En ese sentido, naciones asiáticas como Camboya y Vietnam fueron las principales beneficiarias de los aranceles impuestos por parte de EU a través de la polémica sección 301.

De acuerdo con la especialista IHS Markit, que comanda **Lanca Uggla**, desde el 2017, cuando se impusieron las primeras restricciones comerciales a productos de China, las exportaciones de Camboya hacia EU crecieron en un 9% como porcentaje de su PIB...

**Apuesta mexicana...** Por su parte, México se ubicó también como una opción viable dada su cercanía con EU, *clusters* manufactureros y el acotado costo de la mano de obra. En promedio, los salarios fabriles en el país rondan los 5 dólares la hora, incluyendo prestaciones,

por debajo de los 8 dólares de China.

A su vez, la entrada en vigor del T-MEC desde julio del 2020 redujo la incertidumbre en torno al intercambio de mercancías con EU y Canadá. A lo que además hay que sumar la colección de tratados comerciales con 48 jurisdicciones y acuerdos de protección con otras 32 naciones.

Datos de PwC, de **Mauricio Hurtado**, muestran que reubicar la producción de China hacia a México podría traducirse en una reducción en los costos operativos del 23% y una producción híbrida en ambas naciones puede ser un ahorro de entre 5% y hasta 20%...

**Autogol a la inversión...** Sin embargo, pese a los múltiples beneficios de apostar por México, profundos obstáculos frenan la llegada de la inversión al país.

En medio del enorme reacomodo comercial de los últimos 4 años, las exportaciones de México hacia EU apenas crecieron un 4% como parte del PIB.

En los siguientes 5 años se estima que entre 16% y 26% del valor del comercio mundial podría estar sujeto a tendencias de *nearshoring*; es decir, que muchas empresas de América del Norte podrían dejar Asia para traer sus inversiones a la región.

No obstante, en México la inseguridad, un viejo dolor de cabeza, será un

factor que frenará el arribo de grandes empresas.

A lo anterior, agregue el ácido entorno político, máxime el elevado intervencionismo en sectores nodales como el bancario, energético, eléctrico, órganos autónomos y la cancelación de proyectos vía referéndum.

Cálculos de IHS Markit revelan que en los siguientes años, un 15% de las mermas en la producción de bienes y servicios estará vinculada directamente con acciones gubernamentales, como expropiaciones, y la renegociación de contratos entre las empresas y el Gobierno ¡**Vaya autogol!**...

## TAMALES VERDES, LOS FAVORITOS DE LA TEMPORADA

**Ayer...** muchos mexicanos le dieron gusto a la tripa con unos sabrosos tamales. Sólo el año pasado, el consumo de estos manjares creció 15%, de acuerdo con datos del Kantar Worldpanel, que comanda **Fabián Ghirardelly**. Con lo anterior, hoy 32% de los hogares en el país disfruta de ese prehispánico deleite.

Al detalle, los predilectos son los verdes, por 24% de los paladares, seguidos por los rojos, también conocidos como colados, con 16%, oaxaqueños, con su hoja de plátano, 14%, los de dulce 12% y de mole 11%. **Imposible elegir sólo uno...**



**E**n 2020 las exportaciones sumaron 417 mil 670 millones de dólares, 9.3 por ciento menos que en 2019. Las importaciones sumaron 383 mil 194 millones de dólares, 15.8 por ciento menos.

El año pasado la caída en importaciones (relacionada con las condiciones del mercado interno) fue 6.5 puntos porcentuales mayor que la de las exportaciones (relacionada con el estado del mercado externo), equivalentes al 69.9 por ciento.

En 2020 la balanza comercial de México dio como resultado un superávit (la cantidad exportada fue mayor que importada) de 34 mil 477 mil millones de dólares (417,670 menos 383,194).

**Tres comentarios.** El primero relacionado con la recuperación de las exportaciones, que en mayo del año pasado, en pleno cierre de la economía, sumaron 18 mil 070 millones de dólares (en mayo de 2018 y 2019 sumaron, respectivamente, 39 mil 214 y 41 mil 752 millones), y que en diciembre sumaron 43 mil 670 millones, monto que es un máximo histórico. Nunca antes, en ningún mes, habíamos exportado tal cantidad de mercancías. Hablar de un máximo histórico, en medio de la peor recesión desde la Gran Depresión de los treinta del siglo pasado, es algo bueno.

El segundo relacionado con las importaciones, que importan más que las exportaciones, ya que con lo que exportamos satisfacen sus necesida-

des los extranjeros y con lo que importamos las satisfacemos nosotros. En 2020, comparando con 2019, las exportaciones cayeron 9.3 por ciento. Las importaciones, por su parte, registraron una contracción mayor, del 15.8 por ciento. Lo anterior quiere decir que el mercado externo (que para nuestro caso quiere decir el mercado estadounidense, con el que realizamos el 80 por ciento del comercio exterior), se está recuperando más rápido que el interno. El máximo histórico en materia de importaciones se logró en octubre de 2018, con 44 mil 291 millones de dólares. El resultado de diciembre, en 36 mil 901 millones, resultó 16.7 por ciento menor que el máximo histórico.

El tercero tiene que ver con el superávit de 34 mil 477 mil millones de dólares del 2020, algo que, por tratarse de un superávit, puede ser considerado como positivo. No lo es. Un superávit en la balanza comercial quiere decir que está saliendo ahorro de México para financiar los déficits de los países con los que comerciamos, déficits que son la contrapartida necesaria de nuestro superávit. Por el contrario, un déficit en la balanza comercial quiere decir que estamos captando, para financiarlo, ahorro de los países con los que tenemos superávit, superávit que es la contrapartida necesaria de nuestro déficit.

Bueno que se estén recuperando las exportaciones. Malo que las importaciones se estén recuperando menos que las exportaciones. Malo que tengamos superávit. De tres, uno bueno y dos malos.



# IN- VER- SIONES

RING MUNDIAL

## Sectur y Triple A luchan por turismo

El pancraccio tomará la escena de Pueblos Mágicos y haciendas para que la Triple A impulse el turismo con luchas sin público que se transmitirán en televisión y redes sociales en 20 países. Con una alianza con la Sectur, que dirige Miguel Torruco, la empresa organiza combates en 11 estados y pretende destrabar la huracarrana que el covid aplica al sector.

AMÉRICA LATINA

## Líderes en el uso de soluciones en la nube

Noş cuentan en SAP, a cargo de Ángela Gómez, que México es el país de América Latina más activo en adopción de soluciones en la nube por los crecimientos a doble dígito en tecnología para compras en línea, manejo de cadenas de suministro y demás. Entre los más adelantados están Chedraui, Martí, Cemex y Farmacias San Pablo.

VOLANTE CORPORATIVO

## Gerardo Carmona, a Peugeot México

Y a unas semanas de que Peugeot se integrara como marca

a la megaempresa automotriz Stellantis, ya se dieron cambios en México. La armadora francesa nombró a Gerardo Carmona al volante de la dirección general de Peugeot en reemplazo de Igor Dumas, quien se va a Stellantis como director de OPEL Francia.

PREPAGO DE NOTAS

## Axtel reestructura su gasto financiero

La firma regiomontana de telecomunicaciones Axtel, que preside Tomás Milmo Santos, pagará por adelantado 60 mdd, que son el anticipo parcial de sus notas senior que vencen en 2024, para fortalecer su estructura y gasto financiero. Para la subsidiaria de Alfa aún quedan pendientes 440 mdd.

CELEBRACIÓN

## GE cumple 125 años de alumbrar al país

Solo 4 años después de que Thomas Alva Edison fundó su compañía, la Edison General Electric Company, ésta inició operaciones en México. Hoy a cargo de Vladimiro de la Mora, provee los equipos con que se genera vía gas 50% de la electricidad en México y más de 90% de los equipos de servicios público de electricidad.



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

## Toques eléctricos: *outsourcing* y luz

**M**orena estableció como prioridad legislativa aprobar las reformas a la Ley de la Industria Eléctrica y regular o desaparecer el *outsourcing* este mismo mes. En el primer caso, habrá más demandas empresariales y en el segundo hay una propuesta de **Alejandro Martínez**, presidente del Sindicato Nacional Alimenticio y del Comercio, para aprovechar la fuerza laboral.

El gobierno federal quiere a los empresarios fuera de la energía eléctrica. Lo buscó con el acuerdo de confiabilidad, seguridad, continuidad y calidad del Sistema Eléctrico Nacional emitido por la Secretaría de Energía en mayo pasado y suspendido por la Suprema Corte de Justicia, y ahora con la iniciativa de reforma a la Ley de la Industria Eléctrica.

Dentro del gobierno presienten que la SCJN invalidará el acuerdo y por eso pretenden elevarlo a ley bajo los argumentos de que los particulares favorecen la especulación y los subsidios, el saqueo, el fraude, la creación de “socios de paja” y un mercado paralelo de electricidad.

La Comisión Reguladora de Energía (CRE) tiene registrados 34 productores independientes y mil 26 permisos para autoabastecimiento de energía eléctrica. Habrá amparos y acciones legales dentro del T-MEC; el PRI advirtió que en caso de que se apruebe, buscará su inconstitucionalidad en la SCJN.

Respecto al *outsourcing*, **Alejandro Mar-**

**tínez** espera que el Congreso esté abierto para ajustar la iniciativa morenista, y su propuesta ya se aplica en Grupo Bimbo. Consiste en aprovechar el *outsourcing* para generar más empleo e inversión nacional y extranjera, generar más impuestos y coadyuvar a un mejor país.

El líder de 24 mil trabajadores de Grupo Bimbo, más los de Grupo Mars, Comex, Hershey's, Barcel, Turín, Coronado (en total 58 contratos colectivos), explicó que en Bimbo se acordó con la dirección mantener al personal de *outsourcing* sin que realicen actividades de trabajadores sindicalizados; se les reconoce antigüedad y prestaciones bajo supervisión sindical, y son la primera opción para contratarlos. “Este tripartidismo entre la empresa, el sindicato y el *outsourcing* fue positivo; se elevó la productividad”.

### Cuarto de junto

**Armando Ríos Piter**, *El Jaguar*, como dirigente capitalino del Partido Fuerza por México, impulsará una transformación participativa para alcanzar una sociedad horizontal donde cada persona tenga las mismas oportunidades de triunfar... La abogada **Araceli Andrade Tolama** espera respuesta de los encargados del Sistema Nacional Anticorrupción a su denuncia de que los familiares de la senadora morenista **Marybel Villegas** tienen los derechos sobre terrenos de playas de Yucatán sin que precisen su uso... La Asociación Mexicana de la Industria del Concreto Premezclado, encabezada por **Ana Laura Burciaga**, se integró a la Cámara Nacional de Cemento, que preside **Jaime Rocha**.



**Julio Brito A.**

julio Brito@cronica.com.mx  
 jbrito@yahoo.com  
 Twitter: @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- \* *Un desafío, sacar adelante la reforma a Banxico*
- \* *Peligran créditos de BBVA por 300 mdd a Cruz Azul*
- \* *GCM recibe certificación; regresa Ríos Piter*

Seguramente quedará claro que no se busca vulnerar la autonomía de Banxico y sólo recibirá dólares limpios, ninguna posibilidad de blanqueamiento de dinero.

**D**urante el período de sesiones que arrancó esta semana, los legisladores deben enfrentar el gran desafío de sacar adelante las modificaciones a la Ley del Banco de México que, sin duda alguna, beneficiarán a millones de familias cuyo principal sustento son los recursos que reciben por remesas o trabajan en actividades turísticas.

La iniciativa que actualmente es analizada en Parlamento Abierto a fin de que se escuchen todas las voces, tiene propósitos fundamentales a favor de la población más desprotegida en materia financiera ya que lo que busca es combatir el mercado negro de dólares y promover la inclusión financiera.

**SEGUROS.** Se enraca el panorama para los más de 700 cooperativistas de la Cruz Azul y las más de 15 mil familias que dependen de ella. Ante la toma del Consejo de Administración ilegal por parte de los disidentes **José Antonio Marín** y **Victor Manuel Velázquez**, la empresa va de mal en peor.

La cooperativa está pasando por momentos muy complicados y en la renovación de seguros con Chubb y Lockton como intermediario de reaseguro a quienes no cumplieron en pago. Al no poder pagarlos estos han decidido declinar las coberturas por lo que la Cruz Azul debe buscar colocación en otras acercándose con seguros GMX a la cual seguramente tampoco podrán pagarle.

Lo misterioso del tema es si los hor-

nos y las instalaciones son las garantías de los bancos Banorte y BBVA cómo podrán garantizar sus créditos de 300 millones de dólares si las plantas ya están paradas y menos aseguradas.

**CERTIFICACION.** Víctor Ochoa Calderón Director General de GCM — Granjas Carroll— acaba de recibir el certificado NMX-SAA-14001-IM-NC-2015 (ISO14001:2015) de la certificadora estadounidense American Trust Register, S.C Esto como reconocimiento a los procesos de cuidado ambiental con estándares internacionales, en su planta procesadora de carne de cerdo ubicada en Puebla, considerada la más sustentable de México y América Latina.

La planta tiene una capacidad instalada para procesar 600 cerdos por hora con cuya producción se atiende al mercado nacional y al de exportación, destacando países como Estados Unidos, Canadá y Japón, con requerimientos

muy exigentes en calidad, inocuidad y cuidado ambiental.

Mediante la certificación de referencia- ISO- 14001 se certificaron las plantas de tratamiento de aguas residuales, la de agua potable, mantenimiento del conjunto de instalaciones de producción y servicios, entre otras áreas. Pese a las consecuencias negativas generadas por la pandemia del COVID-19 Granjas Carroll logró implementar y solventar satisfactoriamente las auditorías internacionales durante todo el 2020.

**RETORNO.** El guerrerense Armando Ríos Piter está de regreso en la escena política nacional. Luego de luchar contra corriente para ser candidato presidencial independiente en 2018, entendió que los caminos para cambiar la realidad de millones de mexicanos, tiene que pasar aún por el esquema de partidos políticos.

Y es por ello que en este 2021, el “Jaguar” regresa para tener presencia desde el corazón de México: la CDMX. Rompiendo paradigmas, Armando va a presidir el recién creado Partido Fuerza por México en la capital y desde ahí va a empujar una agenda a su estilo: innovadora, fresca, diferente e impulsando nuevos cuadros y sobre todo, sin improvisaciones.



## AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

### Se queda solo, y sin dinero, Octavio Romero en Pemex

El problema dentro de Petróleos Mexicanos (Pemex) es la soledad en que está su director general Octavio Romero Oropeza. Y es que además de los múltiples problemas operativos que tiene, hoy pesa sobre él un gran hoyo financiero que deberá resolver en el muy corto plazo.

El año pasado, Hacienda le dio a Pemex todo el dinero que se necesitaba, y proyectaba usar 45 mil millones de pesos para la construcción de la refinería de Dos Bocas. Todo ese dinero era para los contratistas, a saber, ICA, Samsung Engineering, Techint, entre otros.

El camino era sencillo: la SHCP le da el dinero a Pemex, éste lo transmite a PTI –que es la empresa/vehículo financiero usado por la 4T para la construcción de la refinería– y de ahí a los contratistas. Pero algo pasó en la última ministración de los recursos, simplemente 11 mil millones de pesos salieron de Tesorería y no terminaron en las obras de la refinería.

La construcción de Dos Bocas en el último trimestre del año simplemente no tuvo dinero para pagar y eso generó un enorme retraso.

El dinero, me explican las empresas, fue usado para otras cosas. Los 11 mil millones de pesos se mandaron directamente a los contratistas de Pemex Exploración y Producción con quien se tenía un enorme atraso y deudas que mantenían paralizada a la actividad, lo que implica que no se cumplirán las metas de producción anunciadas por el presidente Andrés Manuel López Obrador. ¿Quién tomó la decisión de desviar 11 mil millones de pesos, que deberían ser para la refinería de Dos Bocas, para mejor pagarle a los contratistas de Pemex Exploración y Producción? Pues el director de Pemex, Octavio Romero, con el consentimiento de su jefe en Palacio

Nacional.

Obviamente se armó la bronca entre el secretario de Hacienda, Arturo Herrera, y el director de Pemex, frente al Presidente y a la secretaria de Energía, Rocío Nahle, por ahí de octubre de 2020. De hecho, esta decisión forjó una alianza de facto entre la SHCP y la Sener por una razón: el hueco es demasiado grande y, simplemente, no se debía/podía hacer eso. Y lo hizo.

Ahora, los 11 mil millones de pesos tomados del presupuesto de Dos Bocas y enviados a pagar contratistas petroleros deben ser repuestos y la decisión operativa, tomada al margen del Consejo de Administración de Pemex, fue que en el primer minuto de 2021, en cuanto la petrolera pudo tener acceso a su presupuesto, sacó de su bolsa el dinero y empezó a hacer los pagos a los contratistas de Dos Bocas. Así es, para tapar el hueco de 2020 los muchachos del director –Marcos Herrera, director de Administración; y Alberto Velázquez, en Finanzas; hicieron un nuevo hoyo en el presupuesto del 2021.

Unos genios pues.

#### BUZOS

1 Israel Hurtado, abogado especialista en energía, destacó la posible inconstitucionalidad de la iniciativa presidencial sobre reformar la Ley de la Industria Eléctrica por la retroactividad prevista, para revocar permisos, y otras disposiciones que podrían ser modificadas y que podrían afectar los proyectos en operación hechos bajo el marco legal de disposiciones vigentes, y que significaron inversiones; esto tendrá un perjuicio evidente para las empresas que cumplieron para obtener sus permisos. Podríamos ver amparos y controversias constitucionales por parte de los estados y de la Cofece.



## Hey Banco, con la tendencia digital a su favor

De las cifras financieras más recientes que compartió Regional, que dirige **Manuel Rivero Santos**, destacan las de su banco digital, sin duda la principal apuesta en la estrategia de crecimiento del grupo financiero.

Y es que Hey Banco reportó al cierre del cuarto trimestre 104 mil clientes, un aumento de 59 por ciento respecto al trimestre previo, y más de tres veces que un antes, con un ritmo promedio de nueve mil clientes semanales. Los depósitos totales en los últimos tres meses de 2020 se dispararon para alcanzar mil 200 millones de pesos. Hey Banco prepara el lanzamiento de un paquete de seguros que denomina cobertura urbana porque incluye protección contra fraude y clonación, robo y muerte accidental, para ampliar todavía más su creciente cartera de productos y servicios enfocada en clientes que ya cuentan con inversiones y busquen crecer su patrimonio, y la oferta es resultado de un monitoreo constante de las necesidades e inquietudes de su clientela. Sobre el negocio bancario tradicional, la administración apuesta a que será en la segunda mitad del año cuando comience a ser más evidente la recuperación de la actividad económica conforme los procesos de vacunación tanto en México como en Estados Unidos sean más consistentes y rápidos.

### ADIOS AL MSCI

Al cierre del remate de la BMV, que dirige **José Oriol Bosch**, las acciones de Alfa, que preside **Armando Garza Sada**, recuperaron sólo una parte de la caída de más de 15 por ciento luego de que se informara que los títulos se-

rán retirados de los índices MSCI Emerging Markets, ya que al tratarse de una referencia diversos fondos deberán de eliminar sus posiciones. La decisión de MSCI se originó por el incumplimiento por parte del corporativo regiomontano del nivel mínimo de inversionistas extranjeros en el esquema de inversión neutra que implica forzosamente que la compañía deberá de modificar su estructura para eventualmente regresar al indicador MSCI, y Alfa dijo que ya trabaja al respecto, aunque los niveles de este tipo de inversión dependen del nivel de bursatilidad de las acciones.

### TALENTO MEXICANO

Ágora, la consultora de Asuntos Públicos y Comunicación Estratégica, nombró a **Rogelio Blanco** como presidente y socio de sus operaciones en México, país donde buscan consolidar su amplia cartera de servicios. Ágora forma parte del ecosistema regional Untold, que preside el experimentado **Darío Straschnoy**, y que permite ofrecer, además de la asesoría de asuntos públicos y de comunicación estratégica, servicios de investigación de mercados, creatividad, estrategia y medios.

### MEJORES ALIMENTOS

Tastech, la aceleradora de negocios de Sigma que dirige **Rodrigo Fernández**, lanza su segunda convocatoria para la búsqueda de proyectos del sector de alimentos saludables e ingredientes, producción sustentable, consumo y logística. En la primera edición Tastech recibió propuestas de 123 startups de 19 países.



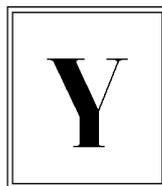
## — AL MANDO —



#OPINIÓN

SER  
ESENCIALES  
¿Y LUEGO?

***Integrantes del CNET señalan que la mala imagen de México sobre el trato de la pandemia podría extender afectaciones al sector hasta el verano***



a tocábamos el tema del turismo y sus afectaciones derivadas de la pandemia ocasionada por el COVID-19 en la entrega pasada. Pues bien, sucedieron cosas estos días que son destacables.

Comencemos por el titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) **Miguel Torruco**, que solicitó a la Secretaría de Economía (SE), al mando de **Tatiana Clouthier**, y a **Jorge Alcocer**, secretario de Salud, consideren a esa industria como una actividad esencial, la petición la hizo acompañada con números que reflejan la importancia del sector dentro de nuestra economía, por ejemplo; que antes de la aparición de la pandemia el consumo turístico en el país alcanzaba los 172 mil millones de dólares –82 por ciento nacional y 18 por ciento internacional–, ser la tercera fuente generadora de divisas con 24 mil 573 millones de dólares –lejos de las remesas que marcaron récord con 44 mil 606 millones de dólares–, y una industria que impulsa 11 sectores más dentro de la economía nacional.

Seria interesante que, además de enumerar las muchas virtudes que tiene el turismo para nuestra sociedad y economía, Torruco Marqués solicitará a la autoridad sanitaria un mejor trato de la pandemia, y es que para nadie es un secreto que las acciones que han anunciado países aliados y socios comerciales, en el sentido de restringir vuelos o solicitar pruebas COVID-19 negativas de antígeno o PCR, parecería más una especie de aislamiento, que de no detenerse a tiempo traerá terribles consecuencias a la ya golpeada industria.

---

***El titular de la Sector solicitó considerar al turismo actividad esencial***

---

Incluso, los miembros del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) que lleva **Braulio Arsuaga**, señalan que la mala imagen de México ante el mundo sobre el trato de la pandemia podría extender las afectaciones al sector hasta la próxima temporada de verano, influyendo de forma negativa a 8.7 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) que el turismo representa para la economía y como consecuencia estar enfilándonos a un peor escenario al registrado durante 2020.

#### **AUSTERIDAD O EXPERIENCIA**

Al parecer los encargados de las licitaciones de uno de los proyectos presidenciales insignia, el Tren Maya, han encontrado el mecanismo ideal para quitarse de encima los señalamientos por favoritismo. A pesar de otorgar puntuaciones a partir de la propuesta económica y los criterios técnicos que son supervisados por organismos internacionales como la UNOPS de la ONU, Fonatur, que lidera **Rogelio Jiménez Pons**, mantiene el críptico concepto "probada experiencia y capacidad técnica" como uno de los factores para definir los fallos.

Gracias a esta creatividad los últimos tramos han sido asignados a consorcios distintos a los que obtuvieron las mejores puntuaciones como Grupo México que preside **Germán Larrea**. ¿Mantendrán esta creatividad para la decisión del tramo 5 norte o se acordarán de la prometida austeridad? Recordemos que el 10 de febrero se dará a conocer el fallo.



## UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

AHÍ VIENE  
LA NUEVA  
MENTIRA DE  
BARTLETT

***México podría mentirle al mundo si aparecemos en unos años con una multiplicidad de Certificados de Energías Limpias emitidos por la CFE***

**D**

e todas las preocupaciones que podemos tener por la iniciativa del presidente **Andrés Manuel López Obrador** para cambiar la Ley de la Industria Eléctrica, la que más nos debe alterar es la que flexibiliza a la Comisión Federal de Electricidad para emitir Certificados de Energía Limpia (CEL),

que estaban reservados para generadores efectivamente invertidos en estas tecnologías, como la eólica o fotovoltaica.

Los CEL son indispensables para que México cumpla con sus compromisos internacionales en el marco del Acuerdo de París para combatir el cambio climático. Bajo ese acuerdo estamos obligados a generar 35 por ciento de energía limpia dentro de tres años. No obstante, nuestro país está incumpliendo sus metas de reportar cifras satisfactorias. De acuerdo con la Agencia Internacional de Energía, en México 22.9 por ciento de la electricidad provino de una generación medioambientalmente amigable (*Expansión*, 1 de octubre 2020).

Para que México cumpla con sus requisitos, es indispensable que haya incentivos a la inversión en energías renovables y que el mercado de CEL crezca en función de esas inversiones.

---

**México está obligado a generar 35% de energía limpia en tres años**

Las reglas propuestas en la iniciativa del Ejecutivo podrían desincentivar esas inversiones, dado que se prioriza a la CFE y distorsionar el origen real de los certificados emitidos, toda vez que la empresa que dirige **Manuel Bartlett** quedaría habilitada sobre la emisión de sus CEL.

Esto implica que podríamos ingresar a un escenario muy adverso:

México podría mentirle al mundo si, luego del atraso señalado, aparecemos en un par de años con una multiplicidad de nuevos CEL emitidos por la CFE. En otras palabras: es altamente probable que este país quiera engañar al mundo con certificados “cachirules”, tratando de hacer ver que, en 2024 —clave para la evaluación global sobre el cambio climático—, ya cumplimos repentinamente con nuestros compromisos. Pero el cumplimiento sería, al menos, dudoso.

#### **TATIANA Y ESPAÑA**

Se sigue celebrando la llegada de **Tatiana Clouthier** a Economía. En el Foro Internacional España-México se resaltó este afortunado arribo. Ahí, **Inmaculada Riera i Reñé**, directora General de la Cámara de Comercio de España aseveró “que el reforzamiento de la internacionalización de las empresas debe seguir” para aumentar vínculos entre España y México.

#### **FRANCISCO LIRA**

Extraordinaria decisión de Sabadell de nombrar a **Francisco Lira** como su próximo director General para México. Es un profesional de la banca con la mayor preparación para el encargo.

#### **MASTERCARD**

La firma de pagos digitales anunció que aplicará “tecnología de resistencia cuántica” para elaborar soluciones de pago sin contacto. Los pagos sin contacto crecieron 30 por ciento el año pasado en el mundo.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM / WHATSAPP 56-1164-9060



## CORPORATIVO



#OPINIÓN

REALIDAD  
CAMBIARIA

***Jeff Bezos dejará de ser CEO de Amazon a partir del tercer trimestre de 2021; cederá el mando de la dirección ejecutiva a Andy Jassy***



El debate sobre la autonomía del banco central radica en buena medida en los límites del Banco de México para otorgarle crédito al gobierno, aunque se ha querido ampliar el tema a la parte cambiaria, donde la última palabra la tiene la Secretaría de Hacienda.

El Parlamento Abierto para analizar la reforma a la Ley Orgánica del Banco de México ha servido para definir los límites de la misma y de paso repensar la realidad cambiaria de México por tener de vecino a Estados Unidos.

Deténgase a pensar: cada día, miles de mexicanos cruzan al otro lado del río Bravo para trabajar o hacer compras, se quedan con dólares que en algún momento entran a nuestro mercado financiero, lo mismo pasa con los turistas que dan alguna propina o compran alguna mercancía, esas divisas en algún momento son cambiadas a pesos. Es la terca realidad. Con datos contundentes comienza a debatirse la iniciativa presentada por el senador **Ricardo Monreal Ávila** que responde a un profundo problema social que tiene que resolverse.

Queda claro que la ausencia de mecanismos accesibles para cambiar divisas en efectivo afecta no sólo a los inter-

---

**Comienza  
a debatirse  
la iniciativa  
de Ricardo  
Monreal**

mediarios, tiene su cara más ruda en migrantes y sus familias, así como en trabajadores de la frontera norte o de zonas turísticas, quienes perdidos en ese meollo burocrático pierden hasta 40 por ciento del valor de su dinero.

La visión ortodoxa que cuestiona la reforma de marras insiste en que se trata de un problema menor, de un puñado de dólares que se queda

en el sistema, y que evidencia la falta de sensibilidad frente a la realidad de las distancias económicas de dos países.

Basta decir que las remesas de bolsillo podrían significar hasta 13 por ciento del monto total de remesas recibidas por México, es decir unos 4 mil 800 millones de dólares en 2020.

Le decía ayer que por lo menos el debate lleva 10 años y que ahora se ventila a la luz de otra visión de la economía y que no se repite en otras latitudes, puesto que no existe un intercambio significativo de dólares. Y bueno, resulta positivo que el Congreso abra espacios como ese debate, dejando a un lado el dogmatismo, sin dejar de reconocer los riesgos del *lavado* de dinero, y considerando que cerrar la ventanilla de compra de dólares a la población llevará a un mercado negro que de alguna forma ya existe, pero que podría ampliar sus proporciones.

**LA RUTA DEL DINERO**

La alcaldía de Magdalena Contreras ya cuenta con un aspirante de Morena registrado para competir por esa demarcación en las elecciones de junio. **Héctor Guijosa Mora** tiene las tablas y el arraigo para encausar el gobierno de esa alcaldía. Como sabe, han vencido los registros para los distintos aspirantes a las alcaldías de la capital del país, veremos quien más alza la mano... Amazon anunció que el fundador del gigante del comercio electrónico Jeff Bezos cederá el mando de la dirección ejecutiva a Andy Jassy, quien lleva la unidad de cómputo en la nube. Esto sucederá hasta el tercer trimestre de 2021.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO\_VARELA



# Lo que busca la Reforma al Sistema Eléctrico Nacional



**E**lexdirector de la Comisión Federal de Electricidad, Enrique Ochoa, advirtió que la propuesta presidencial plantea la creación de un **Sistema Eléctrico Nacional** basado en energía generada a partir de combustóleo, la cual es más cara, más ineficiente y más contaminante. Encarecerá el costo de la **energía eléctrica**, lo que afectará a las **familias**, a los **comercios** y las **empresas** que brindan **servicios públicos**.

“El corazón de la iniciativa es cambiar el orden en el que se despachan las centrales de generación. En **México** y en el **mundo**, antes de esta iniciativa, la **energía** se despacha bajo un principio de despacho económico, es decir, que la **energía eléctrica** más barata se utiliza primero, son de las reglas principales de cualquier **sistema eléctrico**, y esta iniciativa cambia el orden del despacho, y pone adelante la **energía más cara** y **contaminante**, como es la de **combustóleo**, cambia el llamado “**despacho económico**” para crear un “**despacho artificial**” caro y contaminante. “Ningún sistema energético moderno funciona de esta manera”.

El ahora legislador puso como ejemplo que en agosto del año pasado, el precio de generación de energía eléctrica con **combustóleo** era de 2 mil 49 pesos por megawatt, la generada con gas natural o de ciclo combinado era de 966 pesos por megawatt, en tanto que el costo por megawatt de energía solar y eólica era de 500 pesos.

Este lunes pasado se conoció que tanto **Estados Unidos** como **Canadá** buscarán impulsar en el T-MEC incluir el **Acuerdo Climático de París**, el tema de **energías renovables** que van totalmente en contra de esta propuesta al

**Sistema Eléctrico Nacional.**

## AFORE SIGLO XXI Y LA 4T

La **Afore Siglo XXI-Banorte** subsiste en un esquema público privado bajo la capa del **IMSS** y de **Banorte**, es una de las más sólidas, innovadoras y de mayor tamaño en activos. ¿Entonces por qué cambiaron a su director? En últimos días fue anunciado **David Razú Aznar**, un amigo de **Zoé Robledo** (titular del **IMSS**), que pese a tener credenciales suficientes, su perfil es más bien político y acomodaticio, pues presume de grandes convicciones y cercanía con **MORENA** y no con el **PRD** en donde militó.

El político y administrador, sobre quien pesan algunos temas electorales y quien fuera promotor del matrimonio igualitario, que le valió un reconocimiento de parte del propio **Mark Zuckerberg** en su graduación de **Harvard**, se prepara ahora para “romper” en el mundo de los fondos de retiro con una nueva legislación a modo que “topa la comisiones” en lugar de dejarlas a las fuerzas de la oferta y la demanda. Al parecer las decisiones de **Consejo de Banorte** podrían estar tornándose un poco más empáticas a la Cuarta Transformación.

## EL 2020 FUE EL AÑO DE LA REVOLUCIÓN DEL SECTOR FINANCIERO

Una de las grandes revoluciones que el 2020 sucedió en el sector financiero donde, de acuerdo con **Prosa**, todo el ecosistema tuvo que acelerar su transformación digital (en unos cinco años), tendencia que continuará en 2021 porque los usuarios se familiarizaron con la tecnología y la han incorporado a su vida, pero también porque en el segundo semestre del año arrancará la implementación del modelo de banca abierta.