



CAPITANAS

Corto circuito

La industria de energía solar está en shock ante los cambios que la Comisión Reguladora de Energía, que preside **Leopoldo Melchi**, plantea en generación distribuida.

Un cambio tiene que ver con las certificaciones de equipos, pues no hay quien los verifique.

La Asociación Mexicana de la Industria Fotovoltaica, que preside **Jair Germán Castro Posadas**, y el Colegio de Ingenieros Mecánicos Electricistas, de **Ricardo Morales Salazar**, señalan que la CRE pide cumplir normas cuando no hay laboratorios o entidades acreditadas para certificarlas.

Incluso, la Asociación de Normalización y Certificación (Ance), que dirige **Abel Hernández**, propuso sustituir regulaciones del proyecto por normas mexicanas.

Algunas compañías globales, como la china Gintong Technologies (Solis), preparan un plan B para hacer frente a las modificaciones, pero necesitan tiempo para aplicarlo.

Otras podrían ampararse debido a que los cambios elevan sus costos.

Renuevan consejeros

Siguen las renunciaciones en los Consejos de Administración en varias instituciones financieras.

Ahora fue en Corporación Actinver. **Elena Calatayud Hernando** renunció a su cargo como miembro independiente del Consejo de Administración y como miembro de diversos comités de la corporación y sus subsidiarias.

Otro movimiento similar se registró recientemente en Scotiabank, pues el pasado 25 de noviembre se formalizó la renuncia de **Guillermo Enrique Babatz Torres** como miembro del Consejo de

Administración del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat y sus entidades.

Babatz Torres fue presidente del consejo y renunció el 18 de noviembre pasado, lo que dio lugar al nombramiento de **Georgina Kessel Martínez** para ocupar dicho cargo.

No obstante, Guillermo Babatz continuará siendo miembro del Consejo de Administración de The Bank of Nova Scotia, entidad financiera del exterior controladora de Scotiabank.

Otro movimiento reciente es el que se dio en Banco Base con las renunciaciones de **Manuel Fernando Sescosse**, quien fungió como consejero propietario independiente; **Ángel**

César González, que fue consejero suplente, y **José Francisco Meré Palafox**, también suplente.

En la última asamblea general de accionistas de Banco Base se propuso a **Enrique Eduardo Galeana Ugalde** y a **Fernando Luege Mateos**, pero quedó vacante una posición de consejero propietario independiente.

Sofipo en vilo

La operación y existencia de la Sociedad Financiera Popular (Sofipo) Caja de la Sierra Gorda, que lleva **Jorge Cruz Ortega**, está en vilo.

Esta financiera registra

severos problemas de capitalización. Hasta julio de 2022, el nivel de capitalización se situó en -7 mil 14775 por ciento, de acuerdo con los registros de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

La extinta Operadora de Recursos Reforma tuvo en junio de 2020 un nivel de capitalización de -3 mil 400 por ciento, y posterior a ello se le revocó su autorización.

Se sabe que la CNBV, a cargo de **Jesús de la Fuente Rodríguez**, está revisando la situación de Sierra Gorda, pero hasta el momento ni esta autoridad ni la propia Sofipo han emitido algún pronunciamiento al respecto. Tampoco se ha dicho nada desde la Aso-

ciación Mexicana de Sociedades Financieras Populares (Amsofipo), encabezada por **David Romero**, pues Sierra Gorda no es parte de sus representados.

Sierra Gorda tiene operaciones de ahorro y crédito popular, así como financiamiento a micro, pequeñas y medianas empresas.

Su operación consiste en la captación de recursos mediante depósitos de socios, clientes y la colocación de los mismos a través de préstamos.

Suman al TIPAT

A la puesta en marcha del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT) se están sumando más países y en esta ocasión lo hizo Malasia.

El martes pasado entró en vigor el TIPAT para esa nación asiática, lo que la suma al grupo de 11 países, en-

tre ellos México, que decidieron continuar con el pacto comercial pese a la salida de Estados Unidos durante la etapa de negociaciones.

En el caso mexicano, este tratado, conocido también como CPTPP, por sus siglas en inglés, entró en vigor el 30 de diciembre de 2018, y tocó a la entonces Secretaria de Economía **Graciela Márquez**, dar el banderazo de salida.

En esa fecha también se sumaron Australia, Canadá, Japón, Nueva Zelanda y Singapur.

Ya para el 14 de enero de 2019 lo puso en marcha Vietnam y el 19 de septiembre de 2021 Perú hizo lo mismo.

Así que sólo faltan Chile y Brunei para que el tratado comercial entre en vigor.

El TIPAT se firmó en Santiago de Chile el 8 de marzo de 2018 por los 11 países que lo conforman. Otras naciones ya han solicitado ser miembros de este pacto y la más con-

trovertida es la petición de China.

capitanes@reforma.com



MARLIZ MEJÍA...

Es la directora general en México de Deutsche Securities, la casa de bolsa de Deutsche Bank, institución con presencia en el País desde 1957. Actualmente, la entidad financiera ha logrado ampliar su base de capital, abrió una nueva oficina y ha mejorado la conexión con otras unidades del grupo que operan en mercados emergentes.



LLEGA ALEXIS OSPINA COMO CCO A GREY

Grey México acaba de anunciar el nombramiento de Alexis Ospina como nuevo Chief Creative Officer (CCO). Señalan que se une para hacer de la agencia un referente creativo, no solo a nivel regional sino también global, con un trabajo que mueva los negocios y las marcas de los clientes.

Ospina, que reportará directamente a Javier Campopiano, CCO Global, y a Diego Medvedocky, presidente LATAM y CCO, es un creativo multipremiado en los mejores certámenes del mundo.

En Cannes 2014 ganó el primer Gran Premio para Colombia y en 2010 también para este país conquistó el primer León de Oro en Radio. Procede de Media.Monks, donde era director Creativo Ejecutivo para México y Colombia, y anteriormente fue CCO en VMLY&R México.

Coral Amedo, CEO de la agencia en nuestro país, se refirió a lo sobresaliente que ha sido la carrera y el trabajo de Alexis y comentó: "No veo la hora de comenzar a trabajar con él para hacer de Grey México una referencia regional por su trabajo premiado con el que crea valor comercial y cultural para las marcas que representa".

Por su parte Alexis expresó que se une al equipo de Grey México en un momento importante de su carrera, y que espera hacer que Famosly Effective (famosamente efectivo) funcione y ayude a construir marcas.

IFAHTO PRODUJO FESTIVAL AMAPRO

La Asociación Mexicana de Agencias de Promociones, presidida por Fabiola Davó, celebró su 30 aniversario en el marco del Festival AMAPRO, donde entregó a los ganadores la presea "Victoria AMAPRO", con la que reconoce los casos de éxito de agencias de marketing promocional de México y Latinoamérica. Este año el certamen contó con la participación de agencias en 21 categorías.

ifahto fue la encargada de producir esta nueva edición del Festival y lo hizo en formato totalmente digital con el expertise de su división Virtual Events, que tiene como directora de operaciones a Patricia Lugo. La transmisión abarcó las intervenciones de los conferenciantes desde foros virtuales.

Ignacio Famaña, CEO de esta empresa de marketing de experiencias, expresó su agradecimiento a Fabiola por la confianza que les depositó para realizar este gran evento.



¿Y dónde está mi Jet?

"Mientras más Pepsi tomes, conseguirás más cosas".

Así concluía el narrador del comercial "Harrier" de Pepsi de 1996 (velo en nuestros sitios), mientras un chavo cool con "cosas de Pepsi" se bajaba de un Jet de caza Harrier al llegar a su escuela.

"Está mejor que el autobús", decía el chavo al descender del Jet.

El comercial iba enlistando lo que costaba cada artículo promocional: una camiseta, 75 puntos Pepsi; una chaqueta de cuero, 1450 puntos Pepsi; unos lentes de sol, 1750 puntos Pepsi... y al final, en letras grandes y debajo de Jet Harrier, 7 millones de puntos Pepsi.

Ah y el remate que acompañaba al narrador: toma Pepsi, consigue cosas.

Y ya.

"No hay letras chiquitas ni nada. No me importa lo que diga alguien, eso es una oferta legítima".

Así narra John Leonard en la fabulosa docuserie de Netflix "Hey Pepsi, ¿dónde está mi Jet?" (ve el tráiler en nuestros sitios).

Una increíble historia de emprendimiento, pleitos legales, intrigas corporativas, conexiones y amis-

tades inesperadas que, por supuesto, te recomiendo ampliamente, te vas a divertir.

En 1996, Leonard era un estudiante universitario en Seattle.

Un chavo aventurero que buscaba su camino, mismo que creyó haber encontrado tras un día ver este famoso comercial que se instalaba en medio de la guerra de las colas de los 90.

Tiempos cuando Pepsi Cola Company buscaba generar un perfil *hip* y joven para quitarle un poco de mercado al mamut de las colas, Coca Cola Co.

¿Te acuerdas de la "Generación Pepsi"? Pues por ahí iba la estrategia... y también este comercialito.

No te arruino la docuserie.

Basta decir que **Leonard se las ingenia para conseguir los 7 milloncitos de Pepsi puntos, y con un equipo inusual y hasta mediático en tiempos actuales (no te imaginas quién está involucrado) demanda al gigante corporativo: ¿dónde está mi Jet?**

Sólo añadiré que el caso de Pepsi vs. Leonard se ha convertido en un precedente utilizado en las escuelas de derecho en Estados Unidos para estudiar los límites de las promesas contractuales.

Hablemos, pues, de eso: del valor de las promesas.

"Prometer no empobrecer", dice el dicho.

Un dicho seguramente inventado por algún político. Porque para mí debe ser exactamente al revés: no prometas si no puedes cumplir.

Tomando el caso de Pepsi: una promesa debiera ser un contrato.

En este contexto, entonces antes de prometer algo:

- **Entiende bien la materia.** Nunca prometas sobre algo que desconoces. Si lo haces, aumenta el riesgo de incumplir.
- **Mide tus fuerzas, tu capacidad de ejecución.** Particularmente en temas complejos, como toodos los que involucran, por ejemplo, a un país. Transformar un sistema complejo es durísimo y lleva tiempo.

- **Cuida el mensaje.** ¡Redacta bien tu anuncio!
- **No escondas la letra chiquita.** Si hay alguna limitante o condicional a tu promesa, transmítela con total claridad.

Excelentes, para apuntarlas.

Ah, y que no se me olvide: si no vas a cumplir una promesa: avisa con el mayor tiempo posible y de la forma más clara, especifica las medidas que vas a tomar para resarcir lo ofrecido y, por su-

puesto, discúlpate.

Cuentas claras, amistades largas.

Ese es el dicho que debiera regir una promesa en cualquier ámbito. Particularmente en la era de la hipercomunicación y las redes sociales.

Porque Pepsi tuvo suerte de cometer ese "error" (algunos piensan que fue intencional) en los 90, porque hoy el resultado sería muuuy distinto.

Hoy vivimos en tiempos donde la opinión pública se unifica fácilmente contra abusos y promesas incumplidas.

Tiempos donde gigantes corporativos incumplidos no son muy bien vistos por la colectividad, que los presiona en las redes sociales.

Tiempos donde ni jueces acomodaticios se salvan del juicio público, que no lo dudas (Andrés Manuel): tarde o temprano llega.

Hoy más que nunca las promesas deben de cumplirse.

EN POCAS PALABRAS...

"Los políticos prometen construir puentes donde no hay ríos".

Nikita Khrushchev, político de la URSS



¿México inclusivo?

No creo que México sea un país líder en diversidad, igualdad e inclusión (DEI) en el ámbito laboral. Muchas empresas, sobre todo grandes, públicas y/o transnacionales, se han movido en esta dirección, pero lo que en esos espacios sucede no es representativo de lo que vive la mayoría de las personas.

Esta semana la consultora internacional Kantar ha estado promoviendo su Índice DEI donde a México, en comparación con los otros países participantes, le va muy bien. Tan es así, que sale mejor que sus principales socios comerciales. El país subió 15 puntos con respecto a 2019 y esto, sumado a la caída de casi todos los demás, nos llevó de catorceavo a tercer lugar.

Da gusto oír buenas noticias pero, en este caso, el alcance del Índice tiene tantas limitaciones, que sería tramposo usar los resultados para decir que somos un ejemplo en estos ámbitos. Hay poca información sobre la me-

todología utilizada pero, en la presentación que la consultora llevó a cabo para platicar de sus hallazgos, comentaron que tenían alrededor de mil entrevistas por país y que buscaron que los cuestionarios fueran contestados por un grupo representativo en términos de género y edad.

Quizás cuando se dan a conocer este tipo de resultados se podría invertir tiempo en explicar, tanto lo que los números nos dicen como lo que no. En el caso de México el contraste es brutal porque, así como muchas empresas están a la vanguardia en estos temas, lo que más hay son empresas con malas prácticas.

En México son muy comunes los casos de personas a las que se les pide firmar una hoja en blanco como condición para ser contratado, que están dadas de alta en el Seguro Social con un salario diferente al que perciben, que no entienden por qué son contratados en una empresa pero trabajan en otra, aunado a muchos

casos de despido por embarazo, condiciones de salud, discapacidades, edad, etcétera, y esto sin contar la discriminación que existe en los procesos de reclutamiento.

La ley que regula la tercerización de actividades, y que entró en vigor este sexenio, ha reducido la capacidad de las empresas de poder evadir muchas responsabilidades laborales. Aún así, hoy existen empresas que proactivamente están buscando todas las oportunidades para incumplir con los derechos laborales a cambio de mayor utilidad.

Adicionalmente existen muchos entornos laborales donde la violencia y el acoso sexual (de hombres hacia mujeres y donde generalmente el hombre tiene una mayor jerarquía) son prácticas comunes. Apodosos, chistes misóginos, clasistas o racistas, son sólo la punta del iceberg.

México no puede ser líder en DEI cuando aún hay pocos mecanismos para obligar a las empresas a no discriminar y a te-

ner condiciones laborales de respeto a los derechos laborales.

Existen empresas a las que, avanzar en estas variables, les va a parecer atractivo y les va a traer un sinnúmero de beneficios como menor rotación, más innovación y entornos de trabajo más productivos. Pero existen muchas otras que van a necesitar otro tipo de mecanismos para cumplir con lo mínimo. Tal es el caso de muchas empresas en el sector textil o de empresas que prestan servicios de limpieza, donde las malas prácticas abundan y se llegan a justificar bajo el argumento de que "si cumplimos con todo no seríamos rentables".

El tipo de capitalismo que México necesita es uno donde a las empresas les vaya bien después de haber cumplido con todos los derechos laborales o justo porque cumplieron con ellos. Pero, mientras llegamos ahí, estaría bien tener indicadores que den una mejor radiografía de dónde estamos.



What's News

La Comisión Europea, el poder ejecutivo de la Unión Europea, les ha pedido a los 27 miembros del bloque que aprueben un tope al precio del petróleo ruso de 60 dólares por barril, según personas familiarizadas con el asunto. El tope fijaría los precios del crudo ruso significativamente por debajo de la referencia internacional, el petróleo Brent, que ayer se cotizaba en 88 dólares por barril. Si la Unión Europea está de acuerdo sobre el tope, el Grupo de los Siete necesita aprobarlo.

◆ Los hogares de EU

aumentaron drásticamente su gasto en octubre al bajar el ritmo de la inflación subyacente. El gasto personal subió 0.8% respecto al mes anterior, dijo el Departamento del Comercio. El parámetro de inflación del Departamento -el índice de precios de gasto en el consumo personal- subió 6% en octubre respecto al mismo mes del 2021, contra 6.3% en septiembre. La inflación subyacente, que excluye alimentos y energía, fue de 5% en octubre comparada con el año pasado, tras un 5.2% el mes anterior.

◆ **Blackstone Inc.** acordó vender su participación de 49.9% en dos hoteles en Las Vegas en un trato que valúa a las propiedades en 5.5 mil millones de dólares, lo que representa una de las transacciones

más cuantiosas de casinos en EU este año, de acuerdo con fuentes cercanas. La firma de inversión de Nueva York le está vendiendo su participación en MGM Grand Las Vegas y en Mandalay Bay a Vici Properties Inc., que es dueña del otro 50.1% en las propiedades.

◆ **Kroger Co.** elevó su proyección anual por tercera vez consecutiva este año tras otro trimestre de ventas al alza. El operador de supermercados reportó ingresos en el tercer trimestre de 34.2 mil millones de dólares, contra 31.9 mil millones hace un año. Las ventas de mismas tiendas excluyendo la venta de combustible, las cuales eliminan los efectos de aperturas y cierres de tiendas, subieron 6.9%, rebasando las expectativas de 4% de los analistas.

◆ Una startup que

compite para producir uno de los primeros medicamentos de venta libre del mundo para revertir las sobredosis presentó resultados a la Dirección de Alimentos y Medicamentos (FDA) que muestran que su fármaco funciona más rápido que las vendas sólo con receta médica. El ensayo aleatorio con 60 voluntarios sanos evaluó la absorción de naloxona al usar el hisopo nasal de Pocket Naloxone Corp. La naloxona funciona al bloquear los efectos de los opioides.



DESBALANCE

¡Somos ricos!

::::: Con el aguinaldo en puerta para muchos asalariados, las posadas a la vuelta de la esquina, y ahora con más días de vacaciones y un aumento de 20% al salario mínimo para el siguiente año, nos dicen que se están generando muchas expectativas para un año muy complicado como lo será 2023, sobre todo para los que tienen menos ingresos porque, si bien no habrá recesión, se sentirá como si fuera así. Nos cuentan que varios trabajadores ya se sienten felices con eso de que por ley se proponen ampliar a 12 los días de vacaciones en el primer año y ahora una generosa alza al minisalarario, pero la realidad es que tendrán que lidiar aún con los altos precios de alimentos, que se resisten a bajar por los costos de insumos, que hará soñar a los trabajadores que son ricos, para luego tener un triste despertar con la cuenta de enero.

Remesas, más poderosas que el salario mínimo

::::: Nos dicen que este gobierno sigue apostando en la carrera entre los salarios y la inflación, pues el mínimo llegará a 6 mil 223 pesos mensuales en 2023, tras fijarse en 2 mil 651 pesos en el último año de la administración pasada, lo que beneficiará a 6.4 millones de trabajadores, según **Luisa María Alcalde**, secretaria del Trabajo y Previsión Social. Sin embargo, nos hacen ver que ni duplicando los salarios logran superar el sacrificio de los migrantes mexicanos, pues cada uno envió en promedio 7 mil 700 pesos por remesas en octubre, los cuales tuvieron como destino a 11.1 millones de madres, esposas y familiares que viven mayormente atrapados en la pobreza. Nos explican que el récord en remesas refleja que los mexicanos siguen abandonando el país en busca de nuevas oportunidades, pues es difícil encontrar un trabajo digno y bien remunerado de este lado.



Luisa María Alcalde

CARLOS MEJÍA, EL UNIVERSAL



La diferencia que hay entre el comunicado que emitió la Secretaría de Economía, donde relata una buena reunión de la titular, **Raquel Buenrostro**, con la representante comercial de Estados Unidos, **Katherine Tai**, y el que emitió ésta última, da cuenta que sobre la mesa, nuestros vecinos no darán marcha atrás en disputas clave, si persiste la decisión de importar granos genéticamente modificados de EU (22 millones de toneladas por año), así como plaguicidas, la posibilidad de que se levanten disputas por violación al T-MEC sobre productos agropecuarios (entre ellos, tomate, frutas y hortalizas) cultivados con mano de obra "infantil o forzada", puede ser una realidad.

Cierto, **Buenrostro** afirma que México tiene la voluntad de construir soluciones tangibles y mutuamente satisfactorias en los temas de política energética, dado que **Tai** le puso el vocablo "solución urgente" al tema de energía: "La embajadora **Tai** subrayó la urgencia de alcanzar un progreso significativo en las actuales consultas bajo el T-MEC, relacionadas con las medidas que México ha tomado en materia de energía y, también las relativas al combate de pesca ilegal en los términos de sus leyes ambientales".

En el segundo párrafo, y relacionado con la fuerte disputa que tienen los productores del campo, agrupados en el CNA con el grupo que pretende prohibir, con un cambio legal, el uso de pesticidas y la importación de granos para consumo humano, animal o industrial de maíz genéticamente modificado, el comunicado de la USTR fue más contundente: "Además, la embajadora **Tai**, de nuevo enfatizó la importancia de evitar cualquier interrupción en las exportaciones de maíz de EU a México, incluso para consumo humano y forraje, y el cumplimiento de un proceso de aprobación regulatorio basado en datos científicos y análisis de riesgos para todos los productos biotecnológicos agrícolas en México". No más rollo.

¿Cuál fue el compromiso de **Buenrostro**, que fue acompañada del subsecretario de Comercio Exterior, **Alejandro Encinas Nájera**?

1) Para la tercera ronda de consultas energéticas, que se efectuará la próxima semana en CDMX, el equipo de la USTR, se reunirá con el equipo de la Sener, para construir soluciones

precisas, contundentes y mutuamente satisfactorias que a la par salvaguarden la soberanía nacional (esto último implica no da marcha atrás en el control estatal de la energía).

Se realizará una priorización de la agenda para que los asuntos que puedan tener una solución más rápida salgan primero, pero con el compromiso de atender todas las inquietudes presentadas en la denuncia Estado/Estado por Estados Unidos y Canadá bajo el T-MEC.

2) Establecer grupos multidisciplinarios de trabajo que sesionarán en diciembre y la primera semana de enero para avanzar en la consulta energética y presentar los avances en la Cumbre de Líderes de América del Norte el 9 y 10 de enero de 2023, teniendo como objetivo conciliar diferencias en la fase de consulta, "sin la necesidad de llegar a un panel arbitral". Esto último, está cuesta arriba cuando el diálogo y la interlocución con las empresas en México no existe. El monólogo de Sener es total.

Respecto al tema de biotecnología y prohibición de importación de granos y pesticidas, este mes se establecerá una misión conformada por representantes de las secretarías de Agricultura, Economía, Medio Ambiente, junto con Cofepris, con el secretario de Agricultura de EU, encuentro que está gestionando la Cancillería mexicana. De nuevo la pregunta, ¿y el sector privado mexicano, tiene que recurrir al secretario **Tom Vilsack** para que los escuchen en México y se encuentren soluciones a un problema que, incluso puede generar una distorsión mayor en materia agropecuaria e inflacionaria? La intención de construir una solución sin llegar al extremo está presente en la decisión de respaldo amplio del Presidente a **Buenrostro**, pero si hubiera un poco de sentido común, gran parte de la disputa podría resolverse con un diálogo franco con el sector privado afectado en México por los cambios regulatorios y legales impuestos.

Para muestra, un botón. Hay 64 empresas que han solicitado su transición de contrato de autoabasto a régimen general con la Cenace y la CRE, y tienen casi un año sin una respuesta. Ésta sería una solución rápida y expedita, y no afectaría la soberanía nacional en los términos definidos por el Presidente, ¿no cree?



En épocas de crisis, es muy común que se den reorganizaciones corporativas, donde se propone a los acreedores corporativos cambiar su posición como tales por una participación en el capital de la sociedad deudora. Esta operación de reestructuración financiera, conocida como capitalización de pasivos, busca mejorar la posición económica de la sociedad subyacente al transformar la deuda en capital.

En el contexto internacional, particularmente en el ámbito de negocios México-EU y considerando el escenario de incertidumbre que se ha vivido en estos últimos años, estas operaciones se han dado con mucha frecuencia. Aunque ya habíamos tocado este tema en una columna anterior, la presente analiza otros aspectos fiscales de EU que resultan aplicables. Generalmente, el principal riesgo de este tipo de operaciones es que se considere que hay un ingreso gravable para la compañía deudora por la cancelación o reducción de su deuda; este concepto es llamado Debt Cancellation Income y tiene reglas muy específicas de cuándo aplica y las exenciones disponibles.

En específico, la Sección 61(a)(11) del Código Interno de Rentas de EU (el "Código") expresamente señala que el concepto de ingreso incluye la utilidad proveniente de la reducción o cancelación de una deuda. En principio, esta disposición obligaría a considerar que cualquier reducción de una deuda corporativa sería un ingreso gravable; afortunadamente, la legislación fiscal de EU prevé una serie de excepciones, algunas de las cuales están previstas en la Sección 108. Las excepciones incluyen, entre otros, los siguientes tres escenarios. En el primero, la cancelación de deuda se da dentro de un proceso judicial de bancarrota. En el segundo, un accionista de la compañía capitaliza una deuda que tiene frente a la misma sin que se le emitan nuevas acciones. En último, un tercero (no accionista) que tiene un crédito frente a la compañía lo capitaliza a cambio de la emisión de nuevas acciones a su favor. En este artículo abundaremos sobre los requisitos para que apliquen las excepciones y haremos referencias a algunas reglas específicas al contexto de vehículos transparentes (*partnerships*).

En cada caso hay condiciones especiales que se deben cumplir para que aplique la excepción. Por ejemplo, la excepción de bancarrota aplica solamente si el proceso se lleva bajo una orden judicial de reorganización corporativa y requiere la reducción de otros atributos fiscales, como la eliminación de pérdidas acumuladas (Sección 108(d)(12)). La excepción para acreedores-socios requiere que la base fiscal que tiene el socio acreedor en la deuda sea equivalente al valor nominal de dicha deuda (Sección 108(e)(6)). La excepción para acreedores no socios requiere que el valor de mercado de las acciones que se emiten al acreedor sea equivalente al valor nominal de la deuda (Sección 108(e)(8)).

Aunque las disposiciones anteriores hacen referencia a corporaciones de EU, la legislación estadounidense establece que las mismas podrán aplicar en el contexto de *partnerships*, es decir, vehículos transparentes, según lo señalen las Regulaciones del Tesoro de EU (Sección 108(e)(8)). Alguna de las diferencias principales entre corporaciones y *partnerships* es que, en caso de configurarse el ingreso por cancelación de deuda, el efecto de acumulación de ingreso se da a nivel de los socios del *partnership* y no a nivel del *partnership* en sí (Sección 61(a)(12)). A su vez, existen ciertos parámetros mínimos, o *safe-harbors*, que señalan el valor que se le dará a las partes sociales que se emitan a acreedores que capitalizan sus deudas, a efectos de determinar si hay ingreso por cancelación de deuda. Por ejemplo, las regulaciones señalan que el valor de la parte social emitida a un acreedor será el monto de dinero en efectivo o que recibiría dicho acreedor (Treasury Regulations 1.108-8).

Siendo que en el contexto económico actual estas reorganizaciones serán cada vez más comunes para los inversionistas mexicanos que participan en negocios operativos en EU, es importante tener presente las no-tan-obvias consecuencias fiscales de la capitalización de pasivos. Comentarios en @MrMejiaCosenza. **Pal gordito...** En Puerto Vallarta vale la pena parar en la Vaca Argentina por combo de jugo de carne y centro de filete en salsa negra de setas.



Roberto Hernández, el último mexicano que encabezó Banamex, hoy está haciendo de Tamarindo, en la Costa Alegre de Jalisco, uno de los desarrollos turísticos más sofisticados, no sólo de México, sino del mundo, mismo que tiene un componente residencial de la mano de Four Seasons.

Su caso no es único y, sólo por mencionar algunos ejemplos más, apunto los siguientes.

En Quivira, Cabo San Lucas, **Ernesto y Rubén Coppel** se asociaron para abrir el St.Regis, que también tiene un componente inmobiliario.

St.Regis Residences ya tiene la medalla de haber vendido el metro cuadrado más caro de un destino de playa en México, a más de 20 mil dólares, como parte de una propiedad cuyo precio ascendió a más de 14 millones de dólares.

Ahora la noticia es que Nizuc, el hotel de lujo en Cancún del Grupo Brisas, de la familia **Cosío**, ya se está preparando para ofertar un conjunto de condominios, cuyo precio rondará los cinco mil dólares por metro cuadrado.

El espacio reservado para este desarrollo no tendrá vista al mar, luego de que los "ricos y famosos" mostraron que están dispuestos a pagar las tarifas hoteleras más altas por las famosas "casitas", donde una alberca, un gran diseño arquitectónico y el espacio compensan al turquesa del Mar Caribe.

Después del traumático capítulo de la pandemia de covid-19, una tendencia declarada, no sólo en México, sino en los destinos de playa en general, es que el mercado de lujo está premiando ya no la exclusividad, sino la privacidad, con el mejor servicio, el buen gusto y el diseño de alto nivel.

Una gran oportunidad para México, que en este terreno es uno de los países más sofisticados de América Latina. Los grandes despachos arquitectónicos y de diseño, los chefs

renombrados, los concierge de alto nivel, hoy son requeridos por esos inversionistas visionarios que buscan satisfacer esta tendencia de quienes buscan el buen vivir.



DIVISADERO

AIRBNB. Fue interesante escuchar a **Carlos Constandse**, uno de los socios fundadores de Grupo Xcaret, decir que Airbnb, la plataforma de reservaciones de cuartos y propiedades particulares, es un jugador que llegó para quedarse.

Todavía hay algunos hoteleros que se enojan porque el "piso" no es parejo y demandan que los dueños de una casa o un departamento paguen los mismos impuestos que un hotel, que invirtió decenas, cientos o miles de millones de pesos.

Pero la realidad es que los gobiernos locales se están moviendo para cobrarles, al menos, el Impuesto al Hospedaje y otra cantidad a través del Impuesto sobre la Renta.

No sólo porque los propietarios de esos inmuebles quieren seguir ofreciendo sus propiedades, sino porque, fundamentalmente, hay un mercado al que ya no le satisface la oferta hotelera.

Hay una paradoja aparente con el hecho de que los grupos de más alto poder adquisitivo estén buscando el servicio hotelero de alto nivel en sus propiedades, mientras que los de ingresos menores quieren utilizar los inmuebles como si fueran propios.

¿Para qué pagar por un desayuno que se sirve a las 10:30 a.m., cuando ellos prefieren hacerlo a las 12:00 p.m.?, ¿por qué hacer el *chek out* al mediodía?, ¿y por qué pagar porque me tiendan la cama en un horario estricto?

El "nombre del juego" es la flexibilidad y el respeto, en lugar de sujetarse a las reglas del hospedaje impuestas por alguien más.

Los grandes despachos arquitectónicos y de diseño, los chefs renombrados y los concierge de alto nivel son requeridos por estos inversionistas.



RIAD, Arabia Saudita. - Son muchos los retos que el gobierno saudí tendrá que vencer para alcanzar la meta de 120 millones de turistas en 2030, porque no se trata sólo de inversiones millonarias y de una acelerada capacitación de personal, sino de un cambio cultural profundo en equidad de género.

Aunque, por ley, las mujeres ya pueden manejar, reunirse solas a comer o ir al cine en los mismos lugares que los hombres, y deben ganar lo mismo que los hombres en cualquier ramo, incluido el ejército, la realidad es que aún hay un gran camino por recorrer.

En lo personal, no tuve ningún problema. Me fui sola en un taxi al aeropuerto, documenté sin contratiempos y comprobé que no hay mal trato a las mujeres que viajamos solas. Sin embargo, para el registro al Summit del WTTC había tres *check points* para hombres y sólo uno para mujeres, lo que se tradujo en que los hombres entraban mucho más rápido que las mujeres.

En el aeropuerto separan a hombres y mujeres de la revisión de maletas, a no ser que vengan acompañadas de hombres y es más tardado para nosotras. En el vuelo de yeda a Nueva York había doble revisión, también separadas las mujeres y dejaban pasar a los hombres, mientras a las mujeres nos tuvieron esperando más de 20 minutos.

Incluso en algunas tiendas del aeropuerto los hombres prefieren atender primero a otros hombres antes que a mujeres, aunque estemos formadas en la fila. Y en muchas oficinas públicas las mujeres no podemos subirnos a un elevador si hay un hombre.



TRANSPORTE Y CAPACITACIÓN

Otro problema que enfrentan hoy los turistas en Riad es que no hay transporte público, por lo que tienen que moverse en taxis o Uber, aunque ya se está invirtiendo en una red de

metro que facilitará el transporte a turistas y a la población. Aunque sí sorprende la mayor apertura hacia las mujeres, la mayoría sigue cubierta de pies a cabeza con túnicas negras, supuestamente por gusto y comodidad, y muy pocas se destapan la cabeza. La duda es si realmente lo hacen porque quieren, por su fe o para no enfrentarse a sus maridos y familiares.



DESDE PISTA DE ESQUÍ HASTA CIUDAD 100% SUSTENTABLE

En cuanto a inversiones, destacan los gigaproyectos. El más ambicioso es NEOM, que, con una inversión de 500 mmd, abarca, en tres fases, desde un resort de esquí en Trojena, en las montañas Sarawat, con aeropuerto, hoteles y diversas atracciones; Oxagon, un hub industrial y comercial con tecnología que va desde inteligencia artificial hasta robótica, que únicamente utilizará energía limpia porque Arabia Saudita quiere ser líder mundial en soluciones ambientales, y The Line, una ciudad totalmente sustentable de 500 metros de altura, con emisiones cero porque no habrá carros y sólo energía limpia. Con 170 kilómetros de longitud, en la que vivirán 9 millones de personas.

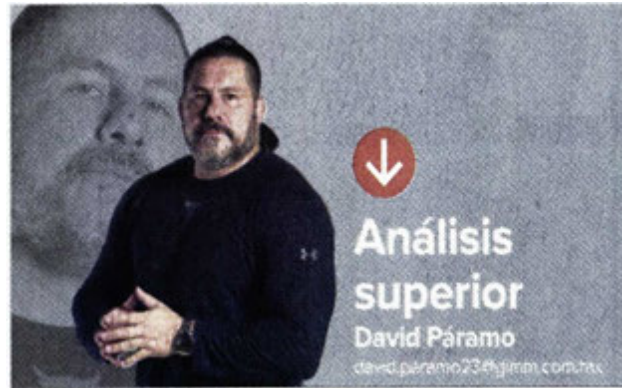


NUEVO AEROPUERTO EN RIAD

Además, se construye el nuevo Aeropuerto Internacional King Salman, en Riad, con 6 pistas, que será el hub más moderno de la región, con una capacidad para 1 millón de vuelos al año frente a los 211 mil actuales.

Será también uno de los principales aeropuertos de carga, con capacidad de 3.5 millones de toneladas de carga en 2050.

Sí, Arabia Saudita es un país sorprendente por su apertura y transformación económica, pero sus retos culturales son enormes.



Genera sospechas

Francisco Cervantes está muy confundido entre lo que debe ser su gestión como presidente del Consejo Coordinador Empresarial y el mareo que le provoca haberse subido al tabique de un puesto temporal. Sus acciones están propiciando malestar entre la iniciativa privada y también entre legisladores, como los de Movimiento Ciudadano, quienes ven en **Cervantes** a un líder que estaría construyendo acuerdos políticos a cambio de favores del gobierno.

Fue altamente criticada la presencia del presidente del CCE en la marcha que realizó el Presidente el fin de semana. Es diametralmente diferente acudir a los informes del estado de la nación, como lo hacen siempre los líderes de la iniciativa privada y empresarios, que participar en actos políticos de un partido.

Las reacciones hacia este hombre no podían ser más desfavorables: los de MC acusan a este líder de la iniciativa privada de haber cambiado su presencia para que sea detenida en la Cámara de Diputados la iniciativa para aumentar los periodos vacacionales. Por principio de cuentas, es falso que los empresarios se opongan al aumento de los periodos vacacionales. Se ha pedido que haya una serie de consideraciones especialmente dedicadas hacia las micro y pequeñas empresas en cuanto a temporalidad y salvaguardas.

La actitud asumida por **Cervantes** no es seguida por los miembros del CCE. No es casual que la Coparmex, encabezada por **José Medina Mora**, haya emitido un comunicado en el que puntualizan que ellos participan en política representante de los intereses de la iniciativa privada, pero no en la política partidista. Recordando que no es aceptable para

ellos que uno de sus miembros se vincule directamente a un partido político. **Medina Mora** recordó en el programa de radio del *Padre del Análisis Superior* que, por ejemplo, **Manuel Maquío Clouthier** había dejado la Coparmex siete años antes de iniciar su carrera política.

Hay quienes ven en la actitud de **Cervantes** una intención de inclinarse al poder, sin embargo, el PAS considera que este hombre no sabe bien ni con quién habla ni dónde está parado. No le alcanza para ser maquiavélico.



TELEVISIÓN Y FUT

Para el *Padre del Análisis Superior* es un gusto saber que **Luisa María Alcalde** sigue siendo secretaria del Trabajo... hace tanto que no se sabía de la gestión de esta funcionaria. Ayer estuvo en la conferencia de prensa del Presidente, en la que se anunció que obreros y patrones se pusieron de acuerdo con el gobierno para determinar que el salario mínimo se incrementaría 20 por ciento.

Se trata, sin lugar a ninguna duda, de un paso más en la recuperación del salario de quienes ganan ese porcentaje y, además, es la oportunidad de ofrecer un consejo a quienes todavía tienen su crédito de Infonavit en veces salarios mínimos. A pesar de que podría parecer absurdo, desde el punto de vista de la lógica económica, todavía hay quienes no han recurrido al organismo que encabeza **Carlos Martínez** para cambiar sus créditos a pesos, que, indudablemente resulta mucho más barato.



1234 EL CONTADOR

1. Donde nuevamente surge la incertidumbre es en el sector automotriz, debido a las nuevas medidas restrictivas cero covid que el gobierno de **Xi Jinping** está imponiendo en China. Es uno de los principales países productores de semiconductores, cuya falta de oferta sigue siendo un problema que ha mantenido al sector en una crisis constante sin que, hasta el momento, pueda lograr los niveles de producción y ventas que tenía antes de la pandemia. Se espera que el gobierno chino haga caso a la reciente recomendación del Banco Mundial, de **David Malpass**, para que los cierres y medidas restrictivas no sean generalizadas, sino sólo focalizadas y mantenga sus niveles de producción.

2. Para nadie es un secreto que la mayoría de los permisos para la venta de combustibles en estaciones de servicio, que está otorgando la Comisión Reguladora de Energía, de **Vicente Melchi**, ha sido para proyectos con marca Pemex. Esto ya estaría levantando alertas en la Cofece, de **Brenda Gisela Hernández**, pues sería

completamente contrario a la competencia, toda vez que los permisos deben ser entregados bajo criterios de estricta neutralidad a quien cumpla con los principios que dicta la normatividad. Aunque nada impide que la Cofece intervenga, sus acciones se limitarían a opinar, sugerir o realizar exhortos a las autoridades para evitar este tipo de prácticas.

3. IDOC3, cuyo cofundador y CEO es **Javier Andrés Cardona**, está ampliando su portafolio con el lanzamiento de un servicio de atención veterinaria en México. Hasta ahora, esta plataforma, fundada en 2014, ofrecía sólo consultas virtuales de cuidado primario, como medicina general, salud sexual, pediatría y nutrición, entre otras. Añadir el servicio veterinario se debe a que las personas también quieren que sus mascotas sean atendidas sin necesidad de filas, citas y con profesionales. Las consultas pueden realizarse través de un chat o videochat en tiempo real, o bien, una consulta tipo pregunta/respuesta en un tiempo de hasta 24 horas.

4. Michoacán, cuyo turismo está a cargo de **Roberto Monroy**, reporta cifras muy positivas para lo que va de este

año. Por ejemplo, el aeropuerto de Morelia, que está a cargo del Grupo Aeroportuario del Pacífico, que dirige **Raúl Revuelta**, alcanzó un millón de pasajeros, lo que significó un crecimiento de 29% contra el año pasado. Empresas como Volaris, que dirige **Enrique Beltranena**, y más recientemente Aeroméxico, al mando de **Andrés Conesa**, han apostado por conectar al destino. El estado espera cerrar el 2022 con una atracción de 10 millones de turistas nacionales e internacionales y una derrama de 12 mil millones de pesos, cifras que estarían por encima de 2019.

5. Ni la propuesta del sector sindical ni la del sector patronal prosperaron en las negociaciones del salario mínimo para el siguiente año, sino la del gobierno federal. El líder de la Coparmex, **José Medina Mora**, había revelado que el cabildeo estaba entre un alza del 15% de los empresarios y de 25% por parte de los sindicatos. El gobierno federal dio a conocer que su propuesta era un incremento de 20% y ése fue el porcentaje que quedó. Los empresarios no tuvieron más que alinearse nuevamente. A cambio, esperan poder negociar sobre el aumento en los días de vacaciones, así como los nuevos porcentajes en aportaciones al sistema de pensiones que se incrementarán en 2023.



Salario mínimo, aún falta para la Línea de Bienestar; ¿subirlo en porcentaje?; pymes, las pagan

El salario mínimo se determina por el ingreso mínimo para tener bienes y servicios básicos. Para la Coparmex, la confederación patronal, debe ser el ingreso mínimo para llegar a una Línea de Bienestar Familiar del Coneval. Para organizaciones estudiosas del tema, como Acción Mexicana Contra la Pobreza, debe ser el ingreso mínimo para obtener dos canastas básicas urbanas.

DISTINTO A SALARIOS CONTRACTUALES

En cualquier caso, el salario mínimo es distinto a los salarios contractuales. En los salarios contractuales, las empresas y los sindicatos logran negociar con base en la inflación más la productividad. En los mínimos es inflación más un Monto Independiente de Recuperación, en pesos, para ir alcanzando a comprar los satisfactores esenciales.

El salario mínimo es una señal clave de la economía que, por más de 35 años estuvo deprimida, porque se consideró (erróneamente) una causa primordial de la inflación. Han pasado años con aumentos en los salarios mínimos, y la inflación no ha aumentado por ellos.

INFLACIÓN NO HA SIDO POR LOS MÍNIMOS

Sin embargo, en este año sí había un tema especial. La inflación de 2022, de 8.1%, te hace reflexionar en tener cuidado para no llegar a inflaciones inerciales. Sin duda. Pero aún la alta inflación, importada al principio y después generada en el país, no tuvo su causa por los salarios mínimos.

Los empresarios en la Comisión Nacional de Salarios Mínimos (Conasami), aceptaron un aumento de 20% en los salarios mínimos para 2023, aunque realmente querían una elevación de 15% en los salarios mínimos. Los sindicatos pedían una elevación de 25 por ciento. La Conasami, al final, determinó el aumento de 20% para 2023 en los salarios mínimos. Ayer, el presidente **López Obrador** dio a conocer el aumento, donde **Luisa María Alcalde**, secretaria del Trabajo, explicó que esta administración tomó el salario mínimo en 88 pesos y lo ha elevado hasta 207.4 pesos diarios.

Es cierto: esta administración sí ha elevado el salario mínimo. Sin embargo, la Conasami y el gobierno ya dejaron de leer el salario mínimo en porcentaje y el Monto Independiente de Recuperación.

¿POR QUÉ NO DIERON MONTO INDEPENDIENTE DE RECUPERACIÓN?

Decir que el salario mínimo se eleva 20%, es tirar la toalla hacia el verdadero objetivo: llevar el salario mínimo a un ingreso que te pueda satisfacer dos canastas básicas o la línea de bienestar familiar.

El salario mínimo, en porcentaje, sólo está aumentando 10% para 2023. El resto es el Monto Independiente de Recuperación. Y ese monto de recuperación todavía es insuficiente.

Para la Coparmex se debe llevar al salario mínimo a un ingreso para cubrir la Línea de Bienestar Familiar del Coneval. Para Acción Ciudadana Contra la Pobreza, el salario mínimo deberá de elevarse 100 pesos más al día, o sea tres mil pesos más al mes, para llegar a cubrir dos canastas básicas urbanas.

Como sea, el salario mínimo es una señal clave, que impacta en 6.4 millones de trabajadores formales del Seguro Social, pero incluyendo a la informalidad, llega a afectar a 19 millones de trabajadores.

PYMES, MÁS COSTOS: MÍNIMO, VACACIONES, APORTACIONES AFORES

Sin embargo, los grandes pagadores de esta política pueden ser las pequeñas empresas. Es totalmente correcto tener salarios mínimos indispensables para cubrir necesidades básicas, pero también se debería apoyar a la pequeña empresa que, para el 2023, se le viene la noche encima en costos: más salario mínimo, más participación patronal en el pago de pensiones y más vacaciones laborales que en el primer año suben de 6 a 12 días. Si no se apoya a las pymes, éstas seguirán contratando por fuera y seguirá aumentando la economía informal.



Señores pasajeros... callen al gato

Ya pueden llevarlo al hotel sin esconderlo. Grupo Posadas inauguró ayer una marca de hoteles “pet friendly”. Iremos a ese punto.

¿Ya les tocó? Todos hemos lidiado con el niño propio o ajeno que inexplicablemente decidió hacer del avión su salón de drama. Lo nuevo son los perros... o los gatos. Me pasó.

Maulló durante todo el vuelo ese cuadrúpedo encerrado en su costal con moños. Como no era el de mi casa, pude encogerme de hombros con el de al lado y alzar las cejas cuando cruzamos la vista después de que una señora pidió callar al gato. Ya me tocará.

Esto no se trata solamente de turistas que vuelan con mascotas, sino que además viajan de una manera que requiere cambiar las habitaciones en una era que promete un boom turístico, particularmente para México.

Al menos eso dijo ayer José Carlos Azcárraga, director general de Posadas, al arrancar en Mérida el primero de 12 hoteles IOH, con el que se estrenó como inversionista en este ambiente José Antonio Loret de Mola Gómory, líder de Ciclo Corporativo.



¿Qué tiene de especial el inmueble? Sí, tiene listos pequeños colchones para mascotas, pero la oferta no se limita a “habitación doble o sencilla”. Su oferta la llaman “freestyle”, pero es más como un “help yourself” o un... nos acomodamos: incluye “work

style”, “dog friendly work”, “relax room”...

Azcárraga asegura que una nueva y creciente generación de viajeros no se adapta al formato cuadrado de la propuesta clásica. Hay que poner mesas grandes, varios puertos para computadoras y sí, trastes para croquetas y agua, para quien pida. A eso apuestan él y Loret de Mola.

A partir de lo anterior recordé un reporte de Boston Consulting Group, ahora BCG, que va más lejos.

El metaverso es esa cosa que aparece y desaparece en el escenario cada vez que leemos sobre la salvación o el final de Facebook. Pero la consultora de Massachusetts se tomó en serio el análisis del asunto. Espera un impacto en casi todos los negocios.

Particularmente en el turismo percibe el pronto impacto de esa realidad alterna para la vida humana.

Es cierto que esos lentes de realidad virtual que promueve Mark Zuckerberg lucen tan ridículos como los ladrillos que algunos usamos como celular al iniciar el siglo. ¿Pero ya vieron los que produce con Ray Ban o los que vende ahora Lenovo?

En cualquier caso, el metaverso está tan cerca como una computadora con un videojuego como el popular Fortnite, que ofrece un viaje a una isla remota en donde todos se agarran a balazos hasta que queda uno vivo. Generalmente el que compró con dinero real la mejor armadura.

BCG dice que la tecnología ya es útil para entrenar pilotos; visitas virtuales; mezcla de realidad virtual y aumentada para parques temáticos; conciertos; experiencias reforzadas con sensaciones creadas de tiempo, espacio o clima...

Lo que espera la consultora es la llegada de proyectos que atiendan a los consumidores, pero también a las empresas.

“Algunos estarán activos en las capas inferiores, construyendo la infraestructura digital, brindando financiamiento y brindando conectividad o servicios clave. Sin embargo, la mayoría

se centrará en la capa superior de la aplicación, donde interactuarán con los usuarios (ya sea B2B o B2C) en entornos de metaverso”.

“Gran parte de la acción hasta la fecha ha sido en B2C, especialmente en juegos y, cada vez más, brindando experiencias virtuales inmersivas, como conciertos. Pero las aplicaciones B2B se están poniendo al día rápidamente y, en última instancia, pueden ser donde se genere gran parte del valor comercial”, advierte BCG.

Para los escépticos: Apple reactivó esta semana su proyecto de metaverso.

El punto es el mismo que el de los perros en los hoteles. Adaptación o resiliencia es el nombre de juego, es permanente. *Help yourself.*

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“Esto no se trata sólo de turistas que vuelan con mascotas, sino que además viajan de una forma que requiere cambiar las habitaciones”

“Eso dijo ayer José Carlos Azcárraga, director general de Posadas, al arrancar en Mérida el primero de 12 hoteles IOH”



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local destacan los datos de los indicadores cíclicos y ventas de autos nuevos; en EU se publicará el empleo no agrícola.

MÉXICO: El INEGI publicará las cifras del sistema de indicadores cíclicos a septiembre y su informe del valor agregado de las exportaciones manufactureras en 2021.

También tiene programado dar a conocer el avance de las ventas al público de autos nuevos correspondiente a noviembre.

ESTADOS UNIDOS: La Oficina de Estadísticas Laborales (BLS) publicará su informe de la situación del empleo a noviembre; de acuerdo con estimaciones de Bloomberg se crearon 200 mil nuevas plazas.

El presidente de la Fed de Chicago, Charles Evans, dará las palabras de apertura en un simposium sobre expectativas económicas en el Centro de Estudios de Política Financiera George G. Kaufman.

— Eleazar Rodríguez



¿A dónde se dirige el peso?

Excluyendo al rublo ruso, el peso mexicano es la divisa más fuerte a nivel global, situación inverosímil dada la implementación del ciclo restrictivo más agresivo, en tiempo y magnitud, que ha llevado a cabo la Reserva Federal desde 1982.

El movimiento de esta semana señaló con mayor evidencia su fortaleza, lo que posiblemente sea producto de las crecientes apuestas que se han venido acumulando a favor del peso. De acuerdo con Chicago Mercantile Exchange (CME), las posiciones netas de contratos de futuros a favor del peso se encuentran en máximos de los últimos cinco años.

Debemos señalar que el peso mexicano tiene una enorme profundidad y liquidez, al compararlo contra otras monedas emergentes, y es comúnmente utilizado como cobertura por parte de inversionistas institucionales globales. De acuerdo con el BIS (Banco de Pagos Internacionales), el volumen promedio diario operado del peso asciende a 114 mil millones de dólares, ocupando el lugar número 16 del *ranking*, que incluye

COLABORADORA
INVITADA

**Alejandra
Marcos**

Directora de Análisis y Estrategia en
InterCam Casa de Bolsa

Opine usted:
economia@elfinanciero.com.mx



las monedas duras. Ello resulta relevante en los movimientos de muy corto plazo, y es una de las razones que explican la marcada volatilidad intradía.

Una de las razones que ha apuntalado la fortaleza de nuestra moneda son los flujos de divisas provenientes de las remesas, que alcanzan máximos históricos, inversión extranjera directa y exportaciones. La suma de estos flujos ha reducido la demanda de divisas del exterior, elevando la disponibilidad de dólares a nivel local para financiar la actividad económica. De acuerdo con las cifras del tercer trimestre del año, la balanza de cuenta corriente fue deficitaria por el orden de 5.5 mil millones de dólares, y se espera que sea deficitaria en el 2022 por 12.9 mil millones de dólares, que representaría el 1.0 por ciento del PIB. El déficit resulta sumamente acotado al compararlo con el promedio observado del 2015 al 2018, cifra que supera el 2 por ciento.

Otra de las razones medulares que ha explicado la apreciación del peso es el diferencial de tasas de interés de México frente a Estados Unidos. Si bien Banco de México no tiene un objetivo de diferencial de tasas, procurar un amplio diferencial le ha ayudado a evitar salidas de capitales y mantener anclado al tipo de cambio. El diferencial de tasas de política monetaria entre ambos países se encuentra en máximos desde el 2008 con 600 puntos base. Tasas de inte-

rés más altas en México comparadas con Estados Unidos, incentivan un mayor ahorro en pesos que en dólares. Esto provoca incentivos para que los inversionistas extranjeros re- tengan sus pesos, o lleven nuevas inversiones de portafolio hacia México, y se eviten salidas de capitales masivos. En ese sentido, en los primeros 17 días de noviembre los valores gubernamentales en manos extranjeras han revertido parcialmente las salidas registradas durante el año, con flujos por más de 58 mil millones de pesos.

Al margen de la volatilidad que pudiéramos observar en el muy corto plazo, las expectativas de cara al 2023 son que el balance de fuerzas se mantenga estable. De acuerdo con la última encuesta de especialistas del IMEF, el balance de cuenta corriente estima en un déficit por el orden de 0.9 por ciento del PIB, muy similar al que se espera en este año.

Pese a que las remesas podrían mostrar una desaceleración en la tasa de crecimiento, seguirán siendo la fuente principal de dólares en el país. En cuanto a Banxico, se esperaría que mantendrá el diferencial de tasas, aunque si decide desacoplarse de manera moderada de los movimientos que realice la Reserva Federal, podríamos ver una depreciación, empero se podría estimar que sea ligera en magnitud. Para la inversión extranjera directa, se estima una caída en el 2023 ante la ausencia de eventos extraordinarios. Sin embargo, el *nearshoring* podría cambiar la ecuación, con grandes posibilidades de recibir flujos muy superiores al promedio de los últimos años ante la reconfiguración de las cadenas de valor.

Si bien es cierto que el panorama en el 2023 no está exento de riesgos, y veremos episodios de volatilidad, la tendencia del peso es de estabilidad.

“Pese a que las remesas podrían mostrar una desaceleración (...), seguirán siendo la fuente principal de dólares en el país”

“Si bien es cierto que el panorama en el 2023 no está exento de riesgos, (...) la tendencia del peso es de estabilidad”



COORDENADAS

Crónica de una ruptura anunciada

Enrique Quintana



Ricardo Monreal y Morena se van a divorciar. No sabemos cuándo ni en qué condiciones, pero es algo tan evidente como el hecho de que **dos trenes que van en sentido contrario** en la misma vía van a acabar chocando en algún momento.

Cuándo y en qué condiciones puede ocurrir ese choque, y qué consecuencias podría tener para el entorno político nacional, son reflexiones necesarias para perfilar el futuro de la competencia electoral.

No soy yo, eres tú. Es lo que Monreal le puede decir a Morena.

Monreal no se va a ir de Morena. Será Morena quien lo orille a separarse.

La razón de fondo es que el presidente López Obrador no olvida y **usa a sus aliados mientras le sirven**. Cuando le parece que ya no le son útiles, no tiene mayor empacho en deshacerse de ellos.

AMLO no olvida que Ricardo Monreal cuestionó el hecho de que en la selección del candidato a la Jefatura de Gobierno de la CDMX en 2017 no se hiciera una “encuesta espejo” para validar los resultados. Y aunque aceptó la encuesta, **siempre criticó a la que**

él llamó la “nomenclatura” de Morena.

Al final, la reconciliación con AMLO permitió a Monreal convertirse en coordinador de Morena en el Senado y presidente de la Junta de Coordinación Política.

Durante los primeros años de la actual administración, **Monreal se convirtió además en un eficaz operador político** en una Cámara en la que desde el principio Morena careció de una mayoría calificada y pese a ello, se lograron procesar reformas constitucionales y realizar nombramientos que la exigen.

Sin embargo, particularmente después de las elecciones de junio del año pasado, empezó a percibirse **un alejamiento de Monreal con el presidente de la República.**

Y, éste se acentuó en la medida que el senador zacatecano expresó públicamente su interés de contender por la candidatura de Morena a la Presidencia de la República.

Al paso de los meses, fue visible que un grupo de Morena **buscaba hacer el vacío e incluso agredir a Monreal.**

López Obrador, en diversas ocasiones, no lo mencionaba cuando hablaba de los aspirantes presidenciales.

La campaña de la gobernadora de Campeche, **Layda Sansores**, contra el líder de los senadores morenistas, no puede interpretarse sino como **parte de lo mismo.**

Y ahora, notoriamente, la corriente que ha surgido para **tratar de remover a Monreal de la coordinación** de los morenistas en el Senado, es otro paso en la misma dirección.

Creo que quienes no quieren ver a Monreal en esa coordinación, temen que su eventual remoción **signifique el comienzo de un proceso de ruptura** ante el bloqueo a su aspiración a ser candidato presidencial. Por eso han andado con tiento.

Algunos en Morena (y aun fuera de Morena) piensan que **su salida no tendría ninguna consecuencia.**

Difiero. Lo que puede comenzar como **una fisura** tiene el potencial de seguir como una grieta y **acabar finalmente en fractura.**

Desestimar la posibilidad de que Monreal desenca-

dene un proceso de fugas de Morena puede ser **uno de los grandes errores del partido** en el poder en este proceso.

En la definición de la candidatura presidencial estará involucrado el presidente López Obrador.

Pero, pone la muestra para que **en otras posiciones se seleccionen a los preferidos de la dirigencia.**

Por ejemplo, si en Coahuila se obstinan en darle la candidatura a Ricardo Mejía y no a Armando Guadiana, pueden provocar un cisma.

Y eso multiplíquelo por las 32 entidades y algunos cientos de municipios importantes.

Si Morena comete el pecado de la soberbia, **va a provocar decenas de pequeñas fracturas.**

Morena ha crecido tanto no porque haya muchos políticos que se identifiquen con su ideología, sino porque hay muchos que perciben que estar allí **es el camino para llegar al poder.**

Y en el palomeo, **va a haber muchos decepcionados** que van a buscar otras opciones.

El peor error que puede cometer Morena –muchos están deseosos de que lo haga– es considerar que gracias a “la magia” de López Obrador, ya hay certeza de que se va a ganar el 2024.

Todavía hay muchas incógnitas por resolverse en el camino y pueden aparecer sorpresas que hoy ni imaginamos.



No hay cómo

Como usted sabe, porque ya lo hemos platicado, la información económica reciente me parece muy confusa. En parte se debe a los desajustes originados por la pandemia y el confinamiento, que no sólo alteraron las series económicas de una forma que los ajustes tradicionales no pueden corregir, sino que además sí tuvieron un impacto real: cadenas de suministro rotas, negocios que desaparecieron, cambios en las decisiones de las personas, muchos fenómenos simultáneos que no han desaparecido por completo y que no corresponden a la forma en que estaba funcionando la economía antes de eso.

Esta dificultad que le comento no es un asunto de quienes nos dedicamos a revisar estadísticas, sino que afecta a quienes toman decisiones en la producción. El día de ayer, por ejemplo, INEGI publicó la información de las encuestas que se realizan al sector

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

[@macario_mx](https://twitter.com/macario_mx)



productivo acerca de sus expectativas y su confianza en la economía. Los resultados son, por lo menos, curiosos.

En las expectativas empresariales, para las cuatro actividades que se encuestan (manufacturas, construcción, comercio y servicios no financieros), hay gran optimismo: muy elevado crecimiento en los servicios no financieros, un poco menor en manufacturas, y pequeño, pero positivo, en construcción y comercio.

Sin embargo, en los indicadores de confianza hay una caída generalizada, que se suma a una tendencia de varios meses en todos ellos. Desde primavera prácticamente no hay un avance en la confianza de los empresarios, por el contrario, hay una caída considerable. En la pregunta más importante de la encuesta, si los empresarios consideran que es un momento adecuado para invertir, ocurre lo mismo: una caída continua. Menos marcada que en la confianza porque lo de invertir hace ya cuatro años que viene cayendo, pero no mejora.

Si quienes toman decisiones acerca de la producción no tienen confianza en el futuro, al extremo de no considerar invertir, es difícil que pueda uno esperar un comportamiento positivo de la economía. Por eso, aunque las cifras del PIB parezcan buenas, no estoy convencido de que debamos modificar los pronósticos todavía. En la industria, sólo las manufacturas crecen, y eso gracias a las exportaciones. En octubre, éstas no crecieron en comparación con el trimestre previo, y si se compara con el mes anterior, septiembre, hubo una contracción. Considerando

que durante noviembre la actividad de las manufacturas en Estados Unidos parece haberse contraído (eso dice el indicador adelantado publicado ayer), entonces cabe esperar una contracción en la industria mexicana para este último trimestre del año.

En los servicios, una parte ha estado respondiendo a esa actividad manufacturera (comercio al mayoreo, transporte) y otra, a la reactivación del turismo. También ha crecido el comercio al menudeo, y los llamados "otros servicios" que incluyen todo tipo de talleres, refaccionarias y servicios que responden más a la necesidad que a otra cosa. De hecho, nuevamente nos ocurre lo del inicio del sexenio: el crecimiento responde al resto del mundo, pero la demanda interna se deprime. El consumo crece en la parte que corresponde a bienes importados; la inversión, en maquinaria y equipo que viene de otros países.

No se ve forma de que la economía mexicana pueda tomar fuerza, porque los empresarios no tienen confianza, y las personas no tienen dinero. A pesar de los grandes (excesivos) incrementos al salario mínimo, en este gobierno el salario real promedio que reporta el IMSS ha crecido menos que en el sexenio de Vicente Fox, cuando la formalización permitió casi acabar con quienes recibían menos de un salario mínimo. Ahora, el problema es el opuesto: como este salario sube, los demás no pueden hacerlo, y se ha compactado tanto la nómina, que el consumo no puede crecer. Y en lugar de corregir, se dobla la apuesta. No hay cómo ser optimista.



Bob Iger: la secuela

“Lo más arriesgado que podemos hacer es simplemente mantener el statu quo”.

“El corazón y el alma de una empresa son la creatividad y la innovación”.

Robert (Bob) Iger

COLABORADOR
INVITADO

**Carlos Ruiz
González**

El domingo 20 de noviembre por la noche, Disney destituyó a Bob Chapek como su director ejecutivo (CEO) y nombró, como su reemplazo, a Bob Iger, quien ya había servido en la posición justo antes que Chapek. La noticia no deja de ser sorprendente, aunque es algo que ha ocurrido en muchas empresas: Howard Schultz regresó a Starbucks como director Interino y Steve Jobs tuvo uno de los regresos más exitosos a Apple, la empresa que el fundó, cuando volvió como CEO en 1997.

UN POCO DE HISTORIA

Recientemente escribí en este espacio sobre Iger (EF, 21/oct/2022)¹ y su libro². Iger renunció como CEO a principios de 2020, después de ocupar la posición por 15 años y haber trabajado en Disney por cuatro décadas. Cuando Chapek lo sus-

tituyó se generaron algunas tensiones entre ambos, además de que Chapek tuvo que enfrentar al Covid, y la pandemia trastocó negocios importantes de Disney; hubo que cerrar parques y salas de cine.

En un principio parecía que Iger y Chapek se apoyarían, de hecho, al renunciar, Iger conservó su lugar en el Consejo de Administración. Fue Iger quien eligió a Chapek como su sucesor y manifestó frecuentemente que

estaba satisfecho con su retiro, a menudo declaraba: “No puedo pensar en una mejor persona para sucederme en este puesto”.

Pero Chapek nunca logró alcanzar el ritmo de Iger; primero por la pandemia, y después por controversias en las que se enfrascó. Inicialmente, no se declaró en contra de una controvertida ley de Florida, acerca de la enseñanza de orientación sexual en las escuelas primarias, lo que molestó a muchos empleados de Disney, y le provocó problemas con Ron DeSantis, el gobernador (repblicano) de Florida, y posible candidato a la presidencia estadounidense en 2024.

Adicionalmente tuvo un pleito fuerte, con la actriz Scarlett Johansson por su compensación por la película Black Widow. Muy probablemente los resultados de la empresa fueron la gota que derramó el vaso. Los resultados trimestrales de Disney no llegaron a las estimaciones y sus acciones sufrieron su peor día en más de 20 años. En contraste, cuando se supo del regreso de Iger, las acciones subieron 10%, en un día, lo que significó un respiro porque las acciones han perdido 41% de su valor en lo que va del año.

¿PODRÁ IGER CAMBIAR LAS COSAS?

La historia de Iger en Disney es



impresionante, él “reinventó y revitalizó” a Disney. Entre sus adquisiciones están Pixar, Marvel, Lucasfilm y buena parte del imperio de Fox. Además de los lanzamientos de muy alto perfil, como Disney+ y la apertura de Shanghai Disneyland. Durante sus 15 años como CEO, el valor de mercado de Disney creció \$200 mil millones de dólares.

En un momento difícil, en que se pronostican recortes de personal en Disney, el liderazgo de Iger, y su muy buena relación con los empleados, seguramente inclinarán la balanza a su favor.

“A medida que Disney se embarca en un período cada vez más complejo de transformación de la industria, Bob Iger se encuentra en una posición única para liderar la compañía a través de este período fundamental”, escribió Susan Arnold, la presidenta del Consejo de Administración de Disney desde diciembre de 2021, cuando Iger le cedió la presidencia, después de haber sido su mentor siete años.

Fue precisamente ella, la que sugirió al Consejo buscarlo para pedirle que regresara. En un correo electrónico dirigido a todos los empleados de Disney, Iger expresó: “con un increíble sentido de gratitud y humildad, y debo admitir, un poco de asom-

bro, les escribo esta noche con la noticia de que regreso”. Iger firmó un contrato por dos años en Disney, lo que, claramente, incluirá la elección de la mejor persona para sucederlo.

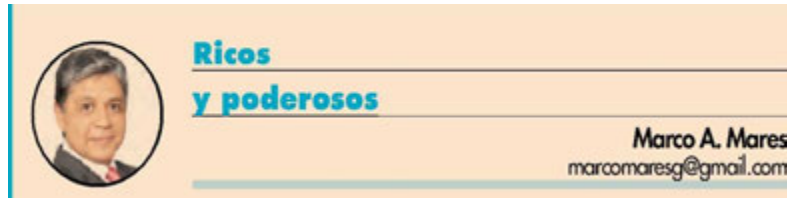
Siempre me ha parecido que es un poco injusto medir a un director por sus resultados. Pienso que debería también medírseles por el cuidado y la calidad con que toman decisiones importantes, pero el hecho es que se les mide por resultados; Bob Iger logró unos resultados impresionantes, por eso le pidieron que regresará.

ESPERANDO LA SECUELA

Arnold Schwarzenegger dijo “*I Love sequels*” (adoro las secuelas) al ser electo para un segundo período como gobernador de California; o sea que, como dicen en las series: no se pierda el siguiente capítulo.

¹<https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/carlos-ruiz-gonzalez/2022/10/21/las-lecciones-de-liderazgo-de-bob-iger/>

²*The Ride of a Lifetime: Lessons Learned from 15 Years as CEO of the Walt Disney Company*, publicado por Random House en 2019, (en español *Lecciones de liderazgo creativo*).



Salario mínimo, recuperación: ¿realidad o ficción?

Finalmente se impuso la sugerencia presidencial de aumentar en 20% el salario mínimo.

Al menos así se anunció. La realidad es que no es exactamente así.

El aumento en realidad es de un 10% más un Monto Independiente de Recuperación (MIR) de 23.67 pesos para la Zona Libre de la Frontera Norte y de 15.72 pesos para el resto del país.

Prevaleció el uso político del aumento salarial, sobre la institucionalidad de la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos (Conasami).

Y como ocurre, desde el principio de esta administración, con toda la información gubernamental, se anuncia en la conferencia "mañanera" presidencial.

Apenas el domingo pasado el Jefe del Ejecutivo, durante su marcha-informe de gobierno, había externado su sugerencia para que las partes se pusieran de acuerdo en torno a un aumento del 20% al salario mínimo.

Previamente, trabajadores y patrones habían puesto sobre la mesa sus respectivas propuestas: 25 y 15%, respectivamente.

El Presidente de la República, se colocó en el centro y como "fiel de la balanza", en el clásico, ni-tú-ni-yo, propuso un aumento del 20%.

Tres días después, por votación unánime, en el consejo de la Conasami resolvieron aumentar el salario mínimo en 20% para el 2023, tanto para el salario mínimo general, como el de la frontera norte.

Esto significa que el próximo año un salario mínimo general de 207.44 pesos diarios y de 312.41 para la frontera.

Los salarios mínimos profesionales también tendrán un incremento de 20%.

Este aumento lo mantendrá con la misma diferencia promedio respecto al salario mínimo general y contribuye a la recuperación de 61 ocupaciones y oficios.

De acuerdo con el órgano tripartita este aumento beneficiará a aproximadamente 6.4 millones trabajadores del sector formal de la economía.

La Conasami, presidida por **Luis Munguía**, calcula que, en términos reales, el salario mínimo general ha recuperado 90% de su poder adquisitivo con los cinco incrementos que se han realizado durante la actual administración.

Los estudios de Conasami proyectan un impacto nulo en la inflación.

Pronostican que el incremento de 20% podría implicar un alza de apenas el 0.12%.

Esto debido a que el costo laboral del incremento será aproximadamente de 1.8% en los costos laborales, que a su vez representan 8% del costo total.

¿En dónde quedó la bolita?

En política, las apariencias, son fundamentales. Aparentemente, el Presidente de la República tomó la decisión de que se aumentara un 20% el salario mínimo.

La Conasami y la Secretaría del Trabajo, de **Luisa María Alcalde**, anuncian un aumento del 20% al salario, en una evidente acción orquestada con fines políticos.

La realidad es que el aumento es del 10% más el Monto Independiente de Recuperación (MIR) de 23.67 y 15.72.

El anuncio político, sin duda, tendrá un efecto mediático benéfico para el gobierno que se ha esmerado en hacer público su esfuerzo por avanzar en la recuperación del poder adquisitivo del salario mínimo.

Lo malo es que aun con el aumento logrado, el salario mínimo continuará rezagado respecto del objetivo de lograr que alcance para comprar dos canastas básicas.

De acuerdo con el cálculo de Acción Ciudadana Frente a la Pobreza, con un aumento del 20% al salario mínimo general le seguirán faltando a esa remuneración 2 mil 377 pesos al mes, es decir casi 80 pesos al día.

Para principios del 2023, proyecta la organización, el costo de dos canastas básicas será alrededor de 8 mil 600 pesos.

Por eso era importante que se registrara un aumento significativo al salario mínimo general.

Para que hubiese sido efectivo el aumento en el propósito de recuperación del salario mínimo, tendría que haberse dado un aumento en el Monto Independiente de Recuperación de 100 pesos al día, es decir, 3 mil pesos al mes.

Eso es lo que se requería para avanzar en la recuperación del salario mínimo general.

El desafío en esta última determinación, era darle un impulso definitivo a la recuperación; el próximo año será más difícil lograr lo que no se hizo en esta ocasión porque estaremos en los tiempos político-electorales.

Por lo pronto la Coparmex ya extendió al año 2026 la consecución de llegar a la línea de bienestar familiar. O sea que no se alcanzará en el gobierno lopezobradorista.

Al tiempo.



Verde
en serio

Gabriel Quadri
@g_quadri

Vivienda y Política Urbana, otro Desastre

Hacer vivienda es hacer ciudad. Y hacer ciudades competitivas, prósperas, con baja huella ecológica, eficientes y con alta calidad de vida debe ser una de las prioridades en México, país, cada vez más urbano. (Casi el 80% de la población vive en ciudades). Esto exige una doctrina de vivienda enlazada a las políticas urbanas, que garantice el derecho a la ciudad: o sea, a la educación, cultura, esparcimiento, convivencia e integración social, en zonas céntricas de las urbes, o apenas adyacentes, con los servicios públicos esenciales. Sólo viviendas construidas en el contexto de ciudades densas, verticales y con una buena dotación de espacios públicos y áreas verdes y de transporte público serán capaces, así, de asegurar el derecho a la ciudad. Nada peor que viviendas de interés social localizadas en palomares anodinos en áreas exo-urbanas con muy bajo precio de la tierra, y lejanas a la propia ciudad, donde el transporte se convierte en un pesado fardo económico, social, personal, familiar, para el desempeño profesional de los trabajadores, y para la competitividad de las empresas. El precio del suelo es más bajo entre más distante se encuentre de la ciudad, lo que hace a las casas de interés social hipotecariamente más accesibles para los trabajadores, sin contar la carencia o precariedad de servicios públicos. No obstante, muchas de ellas son abandonadas por las propias familias por invivibles, convirtiéndose en guaridas de delinquentes. En este escenario, la política de vivienda ha sido la fuerza que ha moldeado la dinámica de expansión de las ciudades de México. En los últimos 40 años han multiplicado varias veces su extensión territorial, mientras que su población ha cre-

cido mucho menos. La consecuencia es cada día menor densidad, más dispersión, y una estructura urbana que impide servicios de calidad y transporte público eficiente. Se impone de esta forma, para quienes pueden, la movilidad basada en autos privados. Se desvirtúa la estructura modal del transporte, sube exponencialmente el número de viajes en auto privado, y el consumo de combustibles, mientras que la huella ecológica de las ciudades se hace más profunda. El impacto ecológico y climático es brutal, así como las consecuencias sobre la vida cotidiana de las personas y sobre la competitividad de la ciudad misma. Se pierden inversiones y empleos.

El rezago habitacional en México supera los 8.5 millones de viviendas. Con el gobierno del presidente López la producción de vivienda se ha caído en más del 30%, sobre todo, en vivienda social.

Igualmente ha desaparecido la política urbana. Los subsidios para vivienda de interés social que antes otorgaba la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI) a trabajadores afiliados al INFONAVIT ahora se entregan con la decisión de la SEDATU de manera clientelar y con criterios electorales. La CONAVI ha sido prácticamente inutilizada. No sólo importan en sí mismos los subsidios para la producción de vivienda social sino también, los criterios para su localización geográfica y urbana, lo que define la dinámica de las ciudades. Fue fundamental por ello, la política de subsidios a la vivienda en áreas ya urbanizadas o contiguas a las ciudades en *Perímetros de Contención*, como antes lo hacía la CONAVI, que empezaba a corregir las distorsiones urbanas de la política de vivienda. Este gobierno tiró por la borda la posibilidad de crear un gran banco de suelo urbano o

de reservas territoriales, entre la SEDATU, INFONAVIT y CONAVI, capaz de alojar la mayor parte de los desarrollos de vivienda social, en predios con criterios de servicios, integración urbana y transporte, así como de espacios públicos y áreas verdes. Dejó de priorizarse la producción de vivienda vertical en zonas céntricas o directamente contiguas de las ciudades, así como ajustar o hacer corresponder los programas municipales de desarro-

llo urbano para promover la verticalidad, la densidad, y la diversidad de usos del suelo. También, se dejó de lado la posibilidad de promover en los municipios la aplicación del impuesto predial para penalizar a lotes ociosos baldíos o subutilizados y premiar la densidad y verticalidad. El gobierno del presidente López de la misma forma eliminó la *Hipoteca Verde*, que financiaba una dimensión de sustentabilidad en la política de vivienda, con atributos que generan ahorros al usuario y contribuyen a la mitigación del cambio climático: energía solar fotovoltaica, calentadores solares, aislamiento térmico. Se olvidó también en este gobierno trabajar con las instituciones financieras privadas y banca de desarrollo para generar opciones de crédito para el sector no afiliado al IMSS que no cuenta con una subcuenta de vivienda en INFONAVIT. Todo se convirtió en subsidios clientelares electorales, y se desmanteló una política de vivienda acoplada al desarrollo urbano sustentable. Más de 400 mil mexicanos se han quedado sin la posibilidad de adquirir una vivienda bien ubicada. La industria se movió a hacer vivienda en estratos de mayores ingresos. La vivienda social y las ciudades de México también han sido víctimas de un populismo perverso y de la destrucción de las instituciones del Estado mexicano.



LONDRES – Como el deporte más popular del mundo, el fútbol (“soccer” para los estadounidenses) es a menudo un pilar de la identidad nacional y una fuente de orgullo colectivo. Por eso, la Copa Mundial de la FIFA puede desencadenar emociones intensas como ningún otro megavento deportivo puede hacerlo. El torneo de este año en Qatar no es diferente.

La Copa del Mundo de 1998, que tuvo lugar en Francia, es ilustrativa. Un estudio del 2012 identificó una disminución significativa de la tasa de suicidios en Francia durante el torneo en el mes que se realizó y una disminución dramática del 19.9 % en los días posteriores a los partidos del equipo francés. Francia finalmente ganó esa copa, pero el equipo al que uno le va no necesita ganar para provocar una respuesta emocional. Un estudio del 2015 encontró un cambio sustancial en la proporción de nacimientos de hombres y mujeres nueve meses después de los juegos de 2010 en Sudáfrica, lo que los investigadores sugirieron como resultado de un aumento en la actividad sexual durante el torneo. Y en Brasil, los ataques cardíacos aumentaron durante las Copas del Mundo de 1998, 2002, 2006 y 2010, particularmente en los días en que jugaba la selección brasileña.

De manera similar, varios estudios han encontrado que los torneos internacionales de fútbol pueden afectar significativamente los mercados. Un estudio del 2016 encontró que el desempeño del equipo italiano ha influido en los rendimientos del mercado de valores nacional. Las victorias deportivas de la

El síndrome de la Copa del Mundo

El evento deportivo más visto del mundo inspira respuestas apasionadas y emocionales como ningún otro. Puede salvar la vida de los fanáticos del fútbol o llevarlos al suicidio, impulsar y hundir los mercados bursátiles y la actividad económica, y hacer que los inversores se comporten de manera irracional, especialmente si su equipo pierde

selección nacional, concluyeron los autores, pueden producir una sensación de euforia entre los inversionistas. Las derrotas, por otra parte, tienden a deprimir a los inversionistas, en particular a los participantes del mercado minoristas no institucionales. Otro estudio mostró que las pérdidas tienden a tener un mayor impacto negativo en los mercados bursátiles de países con selecciones nacionales relativamente más exitosas, como España y el Reino Unido. En países con equipos moderadamente exitosos, como Chile y Turquía, el apetito por el riesgo de los comerciantes aumentó después de una victoria.

Las expectativas pueden tener algo que ver con esto. Es posible, concluyeron los autores del último estudio, que las derrotas tuvieran un mayor efecto en España y el Reino Unido, porque los fanáticos del fútbol local se habían acostumbrado a que sus equipos nacionales ganaran. En otras palabras, cuanto más esperes que pierda tu equipo, más te animará cuando gane, y viceversa. A juzgar por sus salvajes celebraciones, los sauditas estaban claramente animados por la sorprendente victoria de su equipo sobre Argentina.

El fútbol también puede tener un efecto positivo en las percepciones económicas. Un estudio del 2006, basado en encuestas telefónicas realizadas el día después de cada partido jugado por el equipo nacional de Alemania durante la Copa del Mundo de ese año, encontró que el desempeño del equipo, mejor de lo esperado, aumentó la confianza entre los alemanes. Según los autores, estos hallazgos confirman que los factores psicológicos impulsan gran parte de la actividad económica. El principal defensor de este punto de vista fue el economista británico John Maynard Keynes, quien anticipó el efecto de mercado del comportamiento de la mafia, señalando que "a menudo puede beneficiar a los más sabios anticipar la psicología de la mafia en lugar de la tendencia real de los eventos, e imitar la sinrazón".

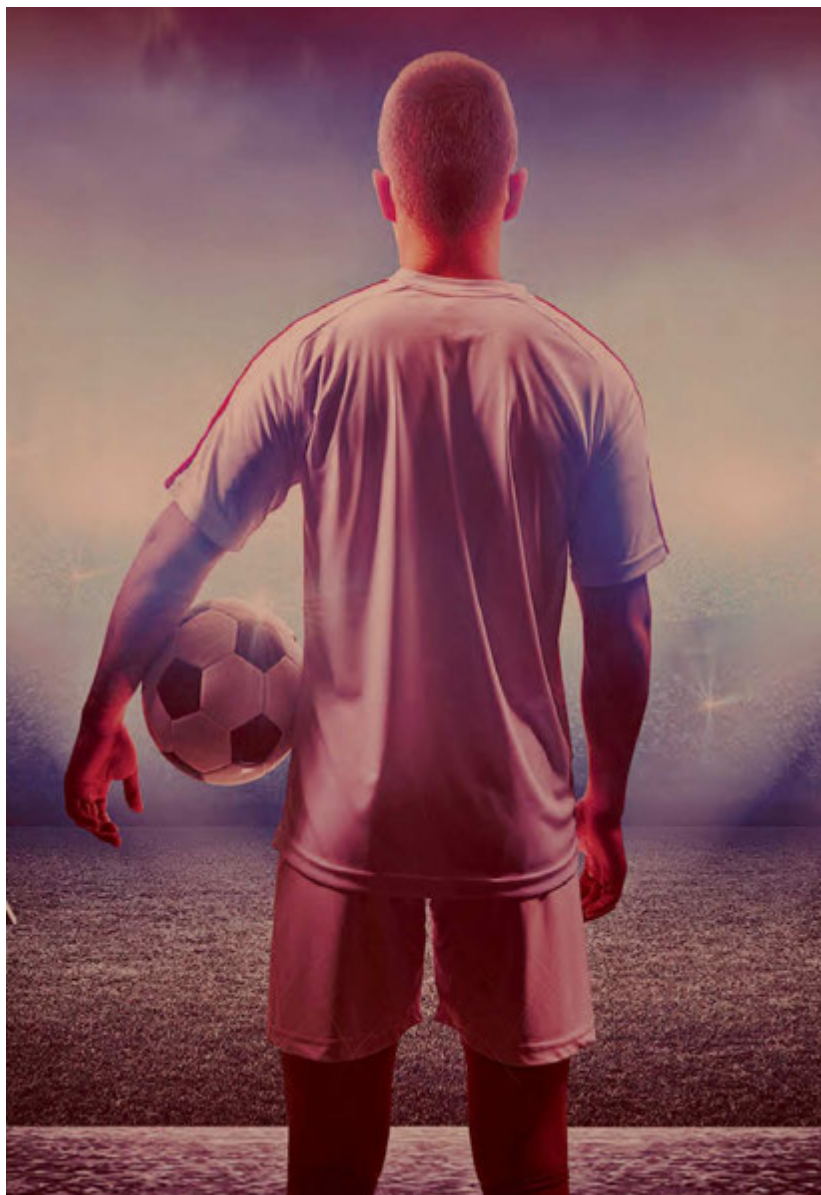
La observación de Keynes de que los especuladores financieros inteligentes podrían beneficiarse de la irracionalidad del mercado impulsada por la psicología de la mafia está respaldada por un estudio del 2010, que examinó el efecto de la Copa del Mundo en el mercado de valores de Estados Unidos. Si bien nadie puede predecir el resultado de ca-

da partido de fútbol, los autores identificaron una constante que los inversionistas inteligentes podrían aprovechar: debido a que una gran proporción de los inversionistas en cualquier país tienen acciones estadounidenses, el efecto negativo en ese mercado es más pronunciado. Descubrieron que el rendimiento promedio del mercado estadounidense durante la Copa del Mundo disminuyó un 2.6 %, en comparación con un aumento promedio del 1.2 % en periodos comparables. A medida que aumenta el número de países perdedores, el efecto agregado en el mercado de valores de Estados Unidos se hace más grande, lo que resulta en una desaceleración del mercado.

Dada esta tendencia, es posible que los inversionistas astutos deseen reducir su exposición a la renta variable estadounidense durante el periodo de la Copa Mundial de la FIFA. Pero si muchos inversionistas adoptan esta estrategia y reducen su exposición a las acciones estadounidenses al mismo tiempo, una caída del mercado podría convertirse en una profecía autocumplida. Otra posibilidad es vender acciones en corto justo antes de que comiencen los juegos, pero eso solo agravaría las caídas de precios e incluso podría precipitar caídas anteriores.

Es poco probable que la irracionalidad del mercado inducida por la Copa Mundial desaparezca pronto. La razón es que los fanáticos del fútbol son infamemente impermeables al hecho indiscutible de que, independientemente de los equipos a los que apoyes ni cuán exitosos sean, todos inevitablemente perderán a largo plazo.

Pero cuando tu equipo logra lo imposible, como lo hizo Japón cuando derrotó a Alemania y Arabia Saudita cuando derrotó a Argentina en el torneo que se encuentra en desarrollo en el emirato de Qatar, la euforia subsiguiente hace que todas esas décadas anteriores de humillación valgan la pena. Es esta esperanza de un milagro frente a las grandes probabilidades lo que impulsa a los fanáticos de los deportes, inversionistas, votantes y aquellos que planean tener hijos o comprometerse para casarse. Nada de eso es racional, pero es parte de lo que hace que la vida sea tan hermosa como el "juego hermoso".



El autor

Raj Persaud es psiquiatra y autor de *The Mental Vaccine for COVID-19*.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez

✉ ecampos@eleconomista.mx

Hay funcionarios públicos buscando trabajo

El presidente Andrés Manuel López Obrador quería que nadie que estuviera bajo su mando trabajara en la iniciativa privada por lo menos 10 años después de haber dejado el cargo y si se trataba de algún alto funcionario de los gobiernos anteriores, él quisiera que no volvieran a trabajar nunca en su vida.

Así que, con esa visión mezquina, no le va a caer nada bien que la ex secretaria de Energía en tiempos de Felipe Calderón, Georgina Kessel, sea la nueva presidenta del Consejo de Administración de Scotiabank Inverlat. De hecho, ya la había atacado por formar parte también del Consejo de Administración de la empresa energética española Iberdrola.

Al Presidente no le importa la capacidad de las personas, como probadamente la tiene Kessel Martínez, o como la tienen muchos de los funcionarios públicos que han decidido prestar sus servicios a este régimen.

En la visión autocrática lo que cuenta es la devoción a él y a su proyecto. 90% lealtad, 10% conocimiento, ha dicho López Obrador. Y por ello, al inicio de su mandato impuso un candado para que cualquier alto funcionario

que tuviera “el privilegio” de servir bajo su mandato no pudiera trabajar en actividades relacionadas con experiencia en una década.

No tenía más margen la Suprema Corte de Justicia de la Nación que eliminar esa aberración del Artículo 24 de la Ley de Austeridad Republicana como finalmente lo hizo en abril pasado.

Eso no impide, claro, los linchamientos matutinos en contra de exfuncionarios que han optado por seguir con su desarrollo profesional, incluso de su propio gobierno.

Es en esa misma ley de Austeridad Republicana donde se incluye esa redacción populista de que nadie puede ganar más que el Presidente, cuando solamente se hace referencia al salario nominal y no se toma en cuenta que López Obrador tiene comida, transporte, luz, agua, gas, decenas de ayudantes y vive en un palacio como parte de sus múltiples prestaciones en el cargo.

Hay muchos funcionarios del actual régimen que están profundamente agradecidos con el grupo de senadores de la oposición que, en el 2019, presentaron la acción de inconstitucionalidad en contra de ese absurdo veto de 10 años para trabajar en lo

que saben hacer en la iniciativa privada.

Ahora, hay algunos buenos funcionarios públicos, específicamente del sector financiero, que hoy discretamente se apuntan para un nuevo trabajo y no en el sector privado.

No es un secreto que López Obrador guarda rencores y el subgobernador del Banco de México, Gerardo Esquivel, cayó de su gracia. Hasta hoy, lo ha castigado con su designación como candidato a una elección perdida en el Banco Interamericano de Desarrollo y con la incertidumbre sobre si lo ratificará o no este mismo mes.

Si se la cobra a Esquivel y no lo nomina, es ahí donde hay varios apuntados para tener ese puesto codiciado en una institución autónoma, a la que no se aplican candados laborales y que ciertamente tiene salarios más decorosos.

Saben que quien llega al banco central mexicano y hace un papel digno puede lavarse la cara de ser parte de un régimen tan desastroso como el actual y que cuando López Obrador deje la presidencia, como lo marca la Constitución, ellos podrán seguir en un buen puesto y con más tranquilidad.



Perspectivas
con Signum Research

Alain Jaimes
analista



Banxico: ¿ser contundente o complaciente con el mercado?

El fin del 2022 se encuentra cerca, varios han sido los protagonistas en materia económica durante este año, sin embargo, la inflación se robó fuertemente la atención del mundo, y México no fue la excepción.

Para contextualizar, es importante mencionar que, parece que el tan anhelado pico inflacionario ya se alcanzó en México. Durante la segunda quincena de agosto se registró un valor de 8.77%, a partir de ese nivel se ha venido registrado, quincena tras quincena, una dinámica descendente, si bien, esta ha sido ligera y aún no logra bajar del orden del 8 por ciento.

A pesar de ello, hay que entender muy bien a qué ha respondido este descenso, para ello, descomponer la inflación en sus dos grandes componentes es conveniente: por su parte, la inflación subyacente, aquella que refleja de mejor manera las presiones inflacionarias, que dicta la tendencia de largo plazo de la inflación y que es más susceptible a las decisiones de política monetaria no ha hecho otra cosa más que aumentar lectura tras lectura.

Mientras tanto, la inflación no subyacente, que excluye de su cálculo a los bienes y servicios más volátiles, es la que explica el

ligero descenso de la inflación, ya que ha retrocedido desde niveles de 10.7% durante la segunda quincena de agosto, a un nivel de 6.62% para el dato más reciente (primera quincena de noviembre), explicado en gran medida por la baja en los precios internacionales de energéticos.

Entonces surge la interrogante: ¿por qué el componente subyacente se muestra obstinado y no da señales de desaceleración? Varias son las razones, sin embargo, consideramos que lo anterior podría obedecer, principalmente, a que se han subestimado las presiones de demanda interna, a la recomposición del gasto o, quizás, los incrementos en la tasa han sido insuficientes.

En tal contexto, el debate en torno a seguir en magnitud a la Fed o desacoplarse de ella ha ganado protagonismo, sin embargo, prácticamente todo el mercado asume que el desacoplamiento se daría a la baja, es decir, si la Fed incrementa su tasa de fondo en determinado ritmo, Banxico lo haría en una magnitud menor. No obstante, pocos son quienes sugieren que el desacoplamiento debería ser al alza.

Ante ello, es importante tener en mente al

gunos aspectos a considerarse:

1. La coyuntura inflacionaria en México es distinta a la estadounidense, mientras que el componente subyacente ha dado ligeras señales de desaceleración en EU, en México, el elemento más importante de la inflación no deja de acelerarse.

Asimismo, en México existen condiciones de competencia desafiantes que provocan una asimetría en la convergencia de precios, esto es, mientras en un periodo podemos ver incrementos de doble dígito, las escasas condiciones de competencia dificultan que los precios regresen a niveles bajos una vez normalizados los choques, es decir, la velocidad con la que bajan es menor comparada con la velocidad en la que suben.

2. México ha mostrado un nivel de recuperación que ha desafiado todo pronóstico, la prueba de ello yace en las recientes actualizaciones de crecimiento del PIB para el presente año, no solo privados, sino organismos gubernamentales e internacionales han revisado al alza sus estimados, si bien para el próximo año se prevén desaceleraciones, ha quedado de manifiesto que los choques de demanda en México se han

menospreciado.

3. El índice general de la inflación, como se mencionó, parece haber dado tregua, pero explicado por condiciones al exterior, mientras que los factores al interior aún presentan riesgos al alza: aunque se espera una ligera desaceleración del índice subyacente en noviembre y parte de diciembre (debido a la implementación del Buen Fin), este sería un efecto no sostenible. Asimismo, las recientes presiones en costos laborales y las ya conocidas en insumos continúan siendo variables para considerar.

4. La evidencia empírica sugiere que el canal de expectativas resulta especialmente significativo, siendo este canal de transmisión uno de los más importantes desde que el Banco de México adoptó un régimen de meta inflacionaria, por lo que cuidar el anclaje de expectativas a través de decisiones contundentes debe ser imperante.

Enumeradas tales precisiones y en la misma línea que el discurso de varios miembros de la Junta de Gobierno de Banxico, coincidimos en que seguir a la Fed no debe ser

una acción mecánica, como si mantener elevados diferenciales de tasas de interés fuera una meta; sin duda es una variable que debe considerarse, pero no debería ser la primordial.

En ese sentido, innegablemente la autoridad monetaria mexicana se encuentra en una posición por demás compleja: dar sosiego al mercado cumpliendo su expectativa o mostrar mayor contundencia por mantener su mandato de estabilidad de precios.

La decisión es suya; complacer al mercado o hacer suya la oportunidad de proclamar firmemente su autonomía.



Las compras del Buen Fin afectarán de manera relativa el incremento inflacionario en el país. FOTO: CUARTOSCURO

8.77%

FUE

la inflación general reportada en agosto pasado en México

6.62%

ES LO

que registró la inflación no subyacente en la segunda quincena de agosto



- Va por recursos
- Se va
- Nuevo servicio

Go Trendier, una startup mexicana dedicada a la compra y venta de ropa de segunda mano, recibió una inversión de 14 millones de dólares en una ronda de inversión serie B encabezada por BID Invest, Creas Impacto e IDC Ventures, que serán empleados para afianzar su posición de mercado en el país y en América Latina.

La ronda de inversión también contó con la participación de anteriores inversionistas como IGNIA, JME Ventures, Bonsai Partners y Pedralbes Partners.

Go Trendier dijo que cuenta con una comunidad de 9.1 millones de usuarios que ponen en venta alrededor de 30,000 prendas nuevas cada día. Agregó que el modelo de negocio permite reducir el impacto contaminante de la industria de la fabricación de ropa.

La compañía inició operaciones en 2016 y actualmente opera en México y Colombia.

Banco Santander México, dijo que sus dueños aprobaron el plan para iniciar con el proceso que la llevará a ser una empresa privada tras ocho años de ser una empresa pública.

El único paso previo a ello es completar la Oferta Pública de Adquisición de las acciones que aún no están en su poder, la cual llevará a cabo a mediados de enero.

Aún falta convencer a los dueños de 3.8% de las acciones y es lo que intentará hacer con una oferta de 23.5 pesos por acción en un proceso que durará cuatro semanas.

Lo que aprobaron los dueños fue cancelar la inscripción de la totalidad de las acciones representativas del capital social del grupo financiero del Registro Nacional de Valores que mantiene la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y retirar su listado en la Bolsa Mexicana de Valores, mientras que en Estados Unidos retirará los American Depositary Shares -cada uno representa cinco acciones- del listado en New York Stock Exchange, pa-

ra después retirar sus instrumentos del registro ante la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos.

Airbnb, una plataforma global de intermediación de alojamiento, lanzará un nuevo servicio de listado de apartamentos de alquiler con algunos de los mayores propietarios y administradores en Estados Unidos, en un intento de expandir su negocio hacia los edificios multifamiliares.

El nuevo servicio contará con más de 175 inmuebles administrados por Equity Residential, Greystar Real Estate Partners y otras 10 compañías en el país.

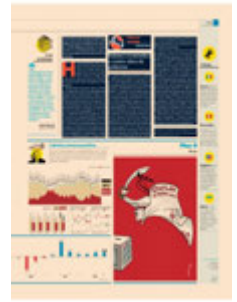
El sitio actuará como una plataforma de listado de apartamentos de alquiler, similar a Zillow o Apartments.com, pero solo incluirá unidades donde se permitan subarrendamientos a corto plazo. Los inquilinos que firmen un contrato de arrendamiento podrán subarrendar sus unidades por un número fijo de días al año, dependiendo del propietario del edificio, pero no más de 180 días.

Los propietarios que se integren al nuevo servicio recibirán una parte de los ingresos totales por reservas de los subarrendamientos de Airbnb (20% en la mayoría de los casos). También tendrán acceso a un tablero que muestra qué apartamento tiene un huésped de dicha plataforma.

Fibra Prologis, un fideicomiso de inversión en bienes raíces y administración de inmuebles logísticos, anunció la adquisición de dos propiedades en la ciudad de Tijuana, Baja California, por 56.5 millones de dólares incluyendo los costos de cierre.

El fibra dijo que ambas propiedades suman 535,681 pies cuadrados de espacio industrial.

La operación será financiada con los recursos que se obtuvieron a través de una oferta de derechos.



El sector de la construcción ha sufrido una fuerte contracción, pasando de los 31,000 millones de pesos a mediados del 2018 a los 24,000 millones de pesos a octubre del 2022. La actividad turística se mantiene en los mismos niveles que previo a la pandemia.

Hace exactamente cuatro años que la actual administración tomó las riendas del país, generando una gran expectativa sobre el rumbo que la economía mexicana tomaría. El balance de esos cuatro años de gobierno es el siguiente...

Analizando el mercado interno, el lado de la demanda creció considerablemente respecto de la administración anterior, por ejemplo, el Índice de Confianza del Consumidor pasó de 35 puntos en el segundo trimestre del 2018 a 44 puntos en el mismo periodo del 2022. Asimismo, el índice de consumo privado que estaba en 117 puntos a mediados del 2018 aumentó a los 122 puntos en octubre del 2022, pasando por el gran bache de la pandemia en medio. Una de las principales explicaciones se encuentra sin duda en el crecimiento exponencial de los programas sociales financiados por el gobierno, actualmente en niveles de los 2.2 billones de pesos, máximo histó-



Balance económico a cuatro años de gobierno

rico, todos los datos de acuerdo con INEGI.

Del lado de la oferta, la inversión bruta no ha recuperado los niveles previos a la pandemia del orden de los 3.8 billones de pesos, actualmente se encuentra en 2.7 billones. Lo anterior se encuentra explicado por el Índice de Confianza Empresarial que desde mediados del 2018 ha mostrado una clara tendencia negativa, al pasar de los 50 puntos a 38 puntos en el mes de octubre del 2022. En consecuencia, la producción de bienes y servicios no ha sido balanceada en los principales sectores económicos del país. El dinamismo del sector agropecuario ha sido muy bajo, el Índice Global de Actividad Económica (IGAE) de este sector pasó de 113 a 124 puntos durante estos últimos cuatro años. Por su parte, el sector industrial ha mostrado un leve retroceso ya que el IGAE pasó de 105 a 100.8

puntos en el mismo periodo. El sector servicios, se ha mantenido constante ya que a lo largo del periodo se ha mantenido en los 117 puntos en promedio.

El sector de la construcción ha sufrido una fuerte contracción, pasando de los 31,000 millones de pesos a mediados del 2018 a los 24,000 millones de pesos a octubre del 2022. La actividad turística se mantiene en los mismos niveles que previo a la pandemia, el Índice de Volumen Físico ronda los 111 puntos. Lo anterior, se ve reflejado en la tasa de crecimiento promedio anual de este mismo periodo, que es del 1.2 por ciento. Es fácil entender el porqué de la inflación actual. Mientras el lado de la demanda sigue creciendo, la oferta se encuentra estancada generando producción insuficiente para satisfacer el mercado interno lo que conlleva a aumento de precios. ¿La respuesta a esto? Incremento de tasa de interés que encarecen los créditos, incluidos los productivos; evitando así la inversión y el desarrollo de viejas y nuevas empresas.

Agravando, por ende, la situación ya descrita. En general, un balance negativo al interior de la economía mexicana, que pinta igual o peor para el siguiente año.

*El autor es secretario de Investigación Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad Panamericana



MÉXICO SA

Salario mínimo aumenta 20% // Acumula 135% en cuatro años // Neoliberales lo masacraron

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

DE TIEMPO ATRÁS, el presidente López Obrador anunció que una de sus prioridades sería recuperar al ciento por ciento el poder adquisitivo del salario, toda vez que durante el régimen neoliberal éste fue masacrado debido a las brutales políticas laborales aplicadas por seis gobiernos al hilo que sólo beneficiaron al capital a costillas del bienestar de la población. “Llevará algo de tiempo”, dijo el mandatario, pero “se logrará”.

PUES BIEN, CON el incremento al salario mínimo por él mismo anunciado en la mañana de ayer (20 por ciento), en los cuatro años de gobierno el aumento al miniingreso acumula un crecimiento nominal (incluido el aprobado para 2023) de 135 por ciento, contra una inflación, también acumulada (hasta octubre pasado) de 21.50 por ciento. Así, el poder adquisitivo del salario se ha recuperado de la masacre neoliberal y ahora lo importante es que gane terreno.

EN DICIEMBRE DE 2018 el salario mínimo vigente era de 88.36 pesos por día; a partir de enero de 2023 será de 207.44 pesos (de 312.41 para la Zona Libre de la Frontera Norte, una figura inexistente en el régimen neoliberal), de tal suerte que los trabajadores con ese nivel de ingreso pasaron de percibir 2 mil 650.80 pesos mensuales a 6 mil 223.20 pesos, una diferencia de 3 mil 572.40 pesos por mes, o, si se prefiere, 135 por ciento más.

EN EL CASO de la Zona Libre de la Frontera Norte, a partir del primero de enero de 2019 el salario mínimo se fijó en 176.72 pesos por día; para igual fecha, pero de 2023, el miniingreso será de 312.41 pesos, lo que implica un incremento de 176.8 por ciento en el periodo. Y aún falta un incremento salarial, correspondiente a 2024, último año de gobierno de López Obrador.

SIRVA PARA EL contexto, como se ha mencionado en este espacio en reiteradas ocasiones,

que durante el régimen neoliberal el salario mínimo aumentó, de forma acumulada y en términos nominales, 21 mil 464 por ciento, mientras la inflación se incrementó casi 63 mil por ciento (las cifras son del Inegi), es decir, a lo largo de 36 años el miniingreso no reportó más que caída libre en términos reales, pues el crecimiento de precios resultó casi tres veces superior al “aumento” salarial.

EN LA MAÑANERA de ayer, el presidente López Obrador contestaba alguna pregunta de los colegas, cuando de repente anunció: “les tenemos una muy buena noticia y quiero aprovechar para agradecerle al sector obrero y de manera muy especial al sector empresarial, porque ya llegaron a un acuerdo para el aumento al salario mínimo. Hoy muy temprano se reunieron y hay consenso... en el incremento al salario mínimo”.

LÓPEZ OBRADOR RECONOCIÓ que “tenemos muy buena relación con el sector obrero, pero quiero destacar la participación muy especial del sector empresarial, porque es donde hay más resistencias a veces. Hemos contado con su apoyo y sólo en una ocasión no hemos logrado consenso (en el porcentaje de aumento), pero el que ahora se haya logrado este acuerdo es muy importante, porque estamos enfrentando una inflación de carácter internacional y existe alguna preocupación del sector empresarial y desde luego de nosotros, porque no podemos permitir que se desate la inflación, porque eso afecta mucho. Podríamos estar incrementando el salario, pero si aumenta la inflación no avanzamos”.

EN LOS 36 años de neoliberalismo, seis inquilinos de Los Pinos dijeron estar “comprometidos” con “el pueblo” y cada cual armó su frase de batalla: “renovación moral” (Miguel de la Madrid); “solidaridad” (Carlos Salinas de Gortari); “bienestar para la familia” (Ernesto Zedillo); “cambio” (Vicente Fox); “para vivir mejor” (Felipe Calderón); y “mi compromiso es contigo” (Enrique Peña Nieto).

LOS SEIS HICIERON exactamente lo contrario de lo que prometieron y por el arco del triunfo se pasaron el artículo 123 constitucional (inciso VI) que a la letra dice: “los salarios mínimos generales deberán ser suficientes para satisfacer las necesidades normales de un jefe de familia, en el orden material, social y cultural, y para proveer a la educación obligatoria de los hijos...”, amén de que la “solidaridad” y “bienestar para la familia” fue exclusivamente para la oligarquía, autóctona y foránea, a costillas, desde luego, del bienestar de la población.

Las rebanadas del pastel

EN POCAS PALABRAS: si de futbol se trata, “hay mucha afición para tan poco desarrollo deportivo” (AMLO *dixit*) y mientras el fondo no cambie todo permanecerá igual.

cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ El artículo 123 constitucional dice que “los salarios mínimos deberán ser suficientes para

satisfacer las necesidades normales de un jefe de familia...” Foto *La Jornada*



ECONOMÍA MORAL

El inconsciente social y la tipología de caracteres de Erich Fromm

JULIO BOLTVINIK

EL OTRO ES LABÓN entre la estructura social y las ideas, aparte del carácter social, tal como se muestra en el esquema publicado en la entrega anterior, lo constituye, para Erich Fromm (EF) el *inconsciente social* que se refiere “a aquellas zonas de represión comunes a la mayoría de los miembros de una sociedad; estos elementos comúnmente reprimidos son aquellos contenidos de los cuales una sociedad determinada no puede permitir que sus miembros se percaten, si dicha sociedad, con sus contradicciones específicas ha de funcionar satisfactoriamente” (*Más allá de las cadenas de la ilusión*). Hay dos mecanismos básicos o filtros sociales que impiden la concientización de ciertos hechos o ideas: 1) *El sistema de categorías y la lógica*. Sólo pueden advertirse aquellas experiencias e ideas que puedan vincularse con el sistema de categorías mediante el cual percibo. *El lenguaje es un filtro social*. “Una experiencia que no tenga en el idioma palabra que la designe, rara vez podrá franquear el umbral de la percepción consciente”. La lógica hará difícil en una cultura apegada a la lógica aristotélica, percibir hechos o ideas que la contradigan. 2) *Los tabúes sociales* que declaran prohibidas ciertas ideas y emociones. “Las irrationalidades de cualquier sociedad determinada traen como resultado la necesidad de que sus miembros repriman la percepción de muchas de sus propias sensaciones y experiencias”. Sin este mecanismo la estabilidad social sería inalcanzable. “Si la mayoría se hubiera dado cuenta cabal del hecho que se les estaba explotando, se habría acumulado un resentimiento tal que hubiera puesto en peligro al orden existente” (*Ibid.*). La razón básica para que una persona reprima un hecho o idea es el miedo al fracaso y, sobre todo, al ostracismo. Estos elementos varían, en una sociedad dada, de una clase social a otra y dependen de las posibilidades objetivas de promover un cambio. Si “objetivamente no hay esperanzas de un cambio

positivo, lo más probable es que todos los individuos se apeguen a las ficciones, ya que la percepción de la verdad no haría más que hacerlos sentir peor. Las sociedades y clases en descomposición generalmente son las que más firmemente se apegan a sus ficciones, puesto que no tienen nada que ganar con la verdad. Y a la inversa, las sociedades –o clases sociales– que están destinadas a un futuro mejor ofrecen condiciones que hacen que sea más fácil advertir la realidad, sobre todo si esta percepción les ayuda a efectuar los cambios necesarios” (*Ibid.*). La represión de hechos e ideas facilita y requiere –para tener una imagen coherente del mundo– que el hueco se llene con ficciones, con ideologías.

PARA COMPRENDER MEJOR el concepto de carácter social, es necesario presentar la tipología de caracteres que manejaron Fromm y Maccoby (hasta *Sociopsicoanálisis del campesino mexicano*) y después la de Maccoby en sus investigaciones posteriores a 1968 en EU. En *El miedo a la libertad, Ética y psicoanálisis* y *Psicoanálisis de la sociedad contemporánea*, EF formuló una tipología de caracteres que ha aplicado tanto a los caracteres individuales como al concepto de carácter social. Para esta tipología, EF partió de la idea que la definición del carácter tiene lugar en los *procesos de asimilación y socialización*. Para identificar las posibles orientaciones en el proceso de asimilación, EF dice que el ser humano puede adquirir cosas *recibiéndolas, tomándolas o produciéndolas*. En cuanto al proceso de socialización, señala que el ser humano puede relacionarse con otros de diversas maneras: puede amar u odiar, competir o cooperar, puede construir un sistema social basado en la igualdad o en la autoridad, la libertad o la opresión. A partir de estos elementos (veremos que son insuficientes y que hay otros implícitos), la tipología presentada en *Ética y psicoanálisis* se reproduce en el cuadro. EF identifica cuatro orientaciones/caracteres improductivos, y uno productivo, que comprenden ambos procesos:

receptivo-masquista/sumiso; explotador-sádico; acumulativo-destructivo; mercantil-indiferente; y el productivo-amoroso-razonador. Aclara que estas orientaciones casi nunca se presentan de manera pura, sino en mezclas, tanto entre las orientaciones improductivas como entre lo productivo y lo improductivo. Dado que los caracteres receptivo y explotador comparten el elemento de simbiosis o cercanía a otras personas en el proceso de socialización, es más probable que se combinen entre sí que con los caracteres que suponen lejanía. En cuanto a la mezcla de la orientación productiva con las improductivas, señala que no hay ninguna persona enteramente productiva o improductiva. Lo que cambia es el peso relativo de una y otra y esto cambia la *calidad* de las llamadas orientaciones improductivas. En el cuadro se presentan tanto la calidad que resulta cuando domina la orientación improductiva en la persona, como, entre paréntesis, la calidad modificada cuando domina la orientación productiva. Cuando esto último ocurre, las 'orientaciones improductivas' ya no tienen un significado negativo, sino constructivo. De hecho, las orientaciones improductivas (tal como se describirán abajo) pueden considerarse como distorsiones de orientaciones que, en sí mismas son normales y parte necesaria del vivir. Todo ser humano para sobrevivir debe ser capaz de aceptar cosas de otros, tomar, ahorrar (preservar) e intercambiar. También debe ser capaz de seguir a la autoridad, guiar a otros, estar solo y ser asertivo. Sólo si su manera de adquirir cosas y relacionarse con los demás es esencialmente no productiva, las habilidades de aceptar, tomar, preservar e intercambiar se transforman en los anhelos de recibir, explotar, acumular o mercantilizarse. Lo mismo pasa en el área de socialización, en la cual las cualidades de lealtad, autoridad, equidad, asertividad, se transforman en sumisión, dominación, lejanía y destructividad, cuando la persona es básicamente improductiva.

OTRA DIMENSIÓN DE la caracterología (que aparece en *Sociopsicoanálisis...*) se refiere a las orientaciones sociopolíticas: 1) *El carácter autoritario* es el de una persona cuyo sentido de fuerza e identidad se basa en una subordinación simbiótica a las autoridades, y al mismo tiempo una dominación simbiótica de aquellos que están subordinados a su autoridad. Éste es un estado de simbiosis sadomasquista en el cual al ser parte de lo 'Grande', cualquiera que esto sea, él se vuelve grande; si estuviera solo, por su cuenta, se encogería a la nada. Por esta misma razón, una amenaza a la autoridad es para el carácter autoritario una amenaza a sí mismo, una amenaza a su cordura. Hay, sin embargo, diferencias al interior del rango del carácter autoritario de acuerdo con el grado de sadismo/masquismo que contenga. En el extremo negativo, se encuentra el *carácter autoritario maligno* que EF asocia a las clases sociales en decadencia económica, como la clase media alemana después de 1923 y los blancos pobres del sur de Estados Unidos.

Tipología de caracteres de Erich Fromm

Proceso de asimilación	Proceso de socialización	
I. Orientaciones no productivas		
a) Receptivo (recibir)	Masquista (lealtad)	Simbiosis
b) Explotador (tomar)	Sadista (autoridad)	
c) Acumulativo (preservar)	Destructivo (asertivo)	Lejanía
d) Mercantil (intercambiar)	Indiferente (equitativo)	
II. Orientación Productiva		
e) Productivo (trabajando)	Amor, razón	



DINERO

Aumento del salario mínimo no generaría inflación // Se inclinan por 20 por ciento // Se rompió la inmovilidad de los sueldos

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EN SU CONFERENCIA matutina el presidente Andrés Manuel López Obrador informó que se llegó a un acuerdo con el sector obrero y empresarial, por lo cual el salario mínimo tendrá un aumento de 20 por ciento en 2023. ¿Dirías que el incremento generará inflación? Este es el tema del sondeo semanal, los resultados aparecen en las gráficas.

Metodología

EL SONDEO FUE distribuido por redes sociales. Participaron mil 94 personas; en Twitter, 212; en El Foro México, 475, y en Facebook, 407. Usamos la *app* Survey Monkey. Pueden participar todos, cualquiera que sea su ideología. Enseguida algunas opiniones de los participantes. Los organizadores no votan y los resultados no reflejan necesariamente su criterio.

Twitter

POR AÑOS, LOS únicos que aumentaron sus sueldos por arriba de la inflación fueron los diputados, senadores, consejeros, secretarios de Estado y magistrados, el pueblo veía cómo subían alimentos y no le alcanzaba, en elecciones los compraban con una despensa, ahora es diferente, ya despertaron y se están dando cuenta de sus derechos.

@RaulUribe / Zinacantepec

AUN SIENDO 20 por ciento el aumento al salario mínimo, continúa estando muy bajo. Además, el salario mínimo es parámetro para el ajuste de los demás salarios y un incremento en él, hace necesario ajustar el resto, lo cual es conveniente para todos los trabajadores.

@winedson / CDMX

El Foro México

EL PRETEXTO DE los patrones es ése, incrementaron los precios mucho más que lo que subieron los salarios este año, no tienen pretexto del dólar ni de inflación, son unos tranzas insaciables, quieren vivir bien a costa del empleado que les da todo. ¡No se vale!

José Antonio García / San José del Cabo

VEINTE POR CIENTO de aumento es bueno para seguir dando grados decentes de recuperación al poder adquisitivo del salario mínimo, parece mucho, pero los niveles de productividad en las empresas manufactureras son altos; no se diga en las compañías que fabrican bienes piratas o clonados que, por cierto, se colocan del lado de la economía criminal.

Javier Mireles Ortiz / Guanajuato

EN LO QUE va del sexenio del presidente Andrés Manuel López Obrador se han logrado los mayores incrementos al salario mínimo y con esto ha apoyado su poder de compra, cabe hacer mención que esto ha sido posible gracias a que los empresarios han colaborado para que esto ocurra.

Alejandro Freyre Ortiz / Coacalco

Facebook

EL SALARIO MÍNIMO tan “castigado” que dejaron los gobiernos *prianistas* como herencia, lo está tratando de componer o arreglar el gobierno actual, aunque no es fácil que en seis años, se pueda recuperar el poder adquisitivo en dicho salario.

Federico Martínez / Naucalpan

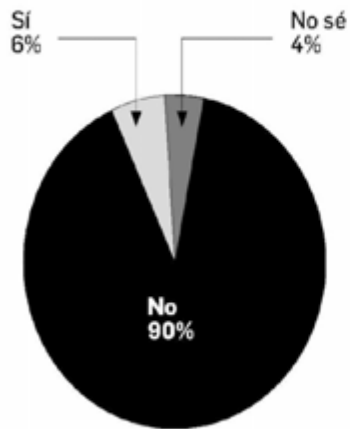
NO DEBERÍAN DE subir, el incremento es un ajuste a lo que los precios aumentan y en enero es el ajuste a los salarios, los comerciantes suben los precios todo el año y en el momento que se les da la gana, pero no mejoran los salarios de sus empleados y sólo dan aumento a los que ganan el menor salario en su empresa, ¡Son unos abusivos y se dicen decentes!

José Antonio García Stivalet / San José del Cabo

ESTÁ DEMOSTRADO, SUELDOS más dignos generan círculos virtuosos: más gasto, pago de más impuestos, más recursos para invertir en favor de la sociedad, se reduce la mala distribución de la riquezas. Vamos por más generación de empresas, con más empleos y salarios dignos. Es el momento. Apoyemos a nuestros jóvenes, invirtamos en educación, combatamos el analfabetismo digital, seamos un país más competitivo y solidario.

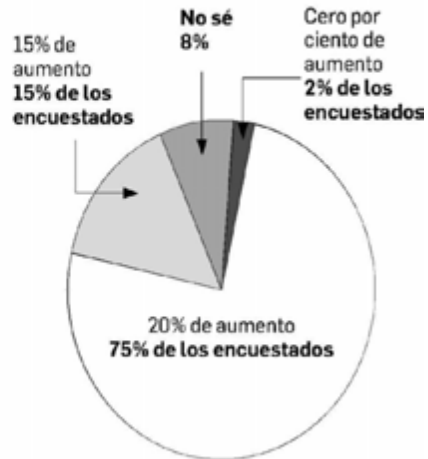
Raúl Rodríguez Martínez / CDMX

¿Dirías que un aumento al salario mínimo generaría inflación?



1,094 participantes

¿Cuál debería ser el porcentaje del aumento al salario mínimo?



1,094 participantes



GENERACIÓN, NO DISTRIBUCIÓN

POR ARTURO DAMM ARNAL

Según la información del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, CONEVAL, en el tercer trimestre del año, el 40.1 por ciento de la población ocupada estuvo en condición de pobreza laboral (38.3 en el segundo), que es la incapacidad para generar un ingreso suficiente que alcance para comprar la canasta básica alimentaria, siendo el ingreso el producto del trabajo (generación personal de ingreso), no de las dádivas gubernamentales (redistribución gubernamental del ingreso). El problema con el ingreso es de generación, no de distribución.

La mayoría de los pobretólogos (dícese de quien estudia la pobreza), afirma que la causa de la pobreza es la injusta distribución del ingreso. Para que esta afirmación sea cierta deben cumplirse las siguientes condiciones: (i) que todos generen la misma cantidad de ingreso, que es el producto del trabajo de cada quien; (ii) que una vez generado el ingreso todos lo depositen, íntegro, en el Fondo Común de la Sociedad; (iii) que una vez depositado, todo el ingreso de todos, en dicho fondo, aparezca el distribuidor del ingreso y lo distribuya dándole más unos, volviéndolos ricos, y menos a otros, volviéndolos pobres, distribución injusta porque a los ricos les tocó más de lo que generaron, y a los pobres menos, siendo la causa de su pobreza esa injusta distribución del ingreso, injusticia que se corrige

con la aparición del redistribuidor del ingreso, que le quita a los ricos lo que el distribuir les dio de más, para darle a los pobres lo que les dio de menos. ¿Cuál es el resultado de la redistribución del ingreso? Que todos acaban teniendo el ingreso que originalmente generaron, ¡que es lo justo!

Ninguna de las condiciones necesarias para que la afirmación "la causa de la pobreza es la injusta distribución del ingreso" sea cierta se cumplen, comenzando con la primera: que todos generen la misma cantidad de ingreso, siguiendo con la segunda: que todos depositen todo su ingreso en el Fondo Común de la Sociedad, terminando con la tercera: que el distribuidor del ingreso les dé más a unos y menos a otros.

Si la causa de la pobreza es la injusta distribución del ingreso, ¿quién es el distribuidor?, ¿de qué fondo saca el ingreso que distribuye injustamente?, ¿cómo se abastece ese fondo?, preguntas cuyas respuestas son: es nadie; de ninguno; de ninguna manera. La afirmación "la causa de la pobreza es la injusta distribución del ingreso" es falaz, pero muy eficaz para justificar la redistribución gubernamental del ingreso, lo que ha dado como resultado que hoy gobernar sea sinónimo de redistribuir el ingreso, como lo muestra el análisis de los presupuestos de egresos de los gobiernos. En el caso mexicano dos terceras partes del gasto del gobierno a nivel Federal es gasto social, redistribución del ingreso, con el gobierno quitándole a Juan lo que es de Juan, por ser producto de su trabajo, para darle a Pedro lo que no es de Pedro, por no ser producto del suyo.

La causa de la pobreza no es la injusta distribución del ingreso sino la insuficiente generación del mismo, que en México afecta al 40.1 por ciento de la población ocupada en condición de pobreza laboral, lo cual es indignante, contrario a la dignidad de la persona, quien debe vivir bien gracias al trabajo propio, no a las dádivas gubernamentales.

arturodamm@prodigy.net.mx Twitter: @ArturoDammArnal



SPLIT FINANCIERO

LABORATORIO CLÍNICO DE SEMAR SUMA ACREDITACIÓN

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

La Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), al mando de Mario Gorena, acreditó al laboratorio clínico del Centro Médico Naval de la Secretaría de Marina Armada de México (Semar), al frente de Rafael Ojeda Durán, en las disciplinas de química clínica, hematología y coagulación, inmunología e inmunoquímica y uroanálisis. Con lo anterior, se avala que el laboratorio clínico cumple con personal calificado y con experiencia, sujeto a programas de capacitación continua, lo cual permite mantener e incrementar su conocimiento, su pericia y su destreza; con instalaciones adecuadas para el buen desarrollo de las pruebas y mediciones que realizan y así asegurar que sus servicios se brindan en un espacio seguro, que evite riesgos y no pongan en peligro a los pacientes y/o trabajadores.

Asimismo, debe tener implementados sus procedimientos de confidencialidad y seguridad, un sistema de gestión de la calidad y un sistema de gestión de riesgos, y sus equipos de medición deben calibrarse adecuadamente y contar con programas de mantenimiento preventivos y correctivos. Con esta acreditación la EMA refuerza el compromiso para que las instituciones lleven a cabo pruebas clínicas que apoyan diagnósticos certeros, a través de un laboratorio que ha demostrado cumplir con la Norma Mexicana NMX-EC-15189:2015, que equivale a la ISO 15189:2012.

Dicha NMX establece los requerimientos con los que deben de cumplir los laboratorios médicos, para a su vez emitir resultados confiables validados y técnicamente competentes. Esta acreditación cuenta con un reconocimiento internacional, pues la EMA es evaluada de manera permanente por los organismos internacionales de acreditación, y debe de cumplir con la normativa internacional ISO 17011, para dar continuidad a esta cadena de confianza.

Premio a México. El Premio "Sovereign funding team of the year" que distingue a los financiamientos soberanos de 2022, en el evento Bonds & Loans ha sido entregado a México. Esto que se efectuó en

Miami, Florida, se entregó a la Secretaría de Hacienda, que encabeza Rogelio Ramírez de la O, a través de la Unidad de Crédito Público. Esta distinción reconoce las operaciones con mayor impacto en la región, ya sea por nivel de complejidad o grado de innovación, además de que promueven la adopción de mejores prácticas en los mercados financieros internacionales.

La titular de la Unidad de Crédito Público, Maricarmen Bonilla, es la que ha participado junto con funcionarios de Brasil y Uruguay en el panel "Política monetaria en un mundo cambiante: ¿Cómo los gobiernos de América Latina están manejando los cambios en las condiciones de mercado actuales?", en donde compartió la experiencia de México respecto al manejo de la deuda, tanto en los mercados locales como en los mercados internacionales en el cambiante entorno económico y geopolítico.

Alianza Gruma. Gruma, el Centro Internacional de Maíz y Trigo (CIMMYT) han acordado impulsar la seguridad alimentaria en el estado de Campeche. La crisis alimentaria actual destaca la necesidad de aminorar la dependencia de las importaciones de alimentos mediante la inversión en sistemas locales, sostenibles y resilientes a largo plazo, así como una acción coordinada tanto a nivel mundial como local por parte de los gobiernos y el sector privado (incluidos pequeños pro-

ductores, agricultores, organizaciones e instituciones financieras) para impulsar el consumo de productos locales seguros para el consumo humano, de alta calidad y promoviendo la buena nutrición.

Los resultados que se obtengan del "Programa Campeche 500" se entregarán para la producción sustentable de maíz blanco en ese estado mexicano, y que pueden ser replicadas en el mundo para la producción local del grano. En Tamaulipas ya ha sido un éxito, ahora van con Campeche 500, además de Gruma y el CIMMYT, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader), el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP), empresas semilleras y agricultores campechanos están por cosechar el producto de 500 hectáreas de maíz blanco, idóneo para la alimentación de personas.

Voz en off. ¿Recuerda a la empresa IUSA?, esa del sector ferretero que ha tenido buenos años de gloria, pues ha entendido que el *e-commerce* es lo de hoy, por ello ha pactado una alianza estratégica con la firma Adobe Commerce, para impulsar sus ventas en línea. Nuevos clientes es lo que busca esta firma para aumentar sus ganancias y continuar creciendo. La obligación es evolucionar en tecnología para mantenerse en tendencia de esto que fundó Alejo Peralta y que hoy Carlos Peralta Quintero comanda...



IN- VER- SIONES

TIJUANA

BD invierte 38 mdd en una nueva planta

La empresa de material médico Becton Dickinson and Company (BD) inauguró su nueva planta de dispositivos y tecnologías para la salud en Tijuana, Baja California, donde invirtió 38.6 millones de dólares. Harán equipos para seguridad de medicamentos en los entornos de atención médica, lo que generará 500 empleos en dos años.

TERCERA COLOCACIÓN SHCP emite nuevos bonos sustentables

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) informó que realizó su tercera colocación de bonos soberanos vinculados a los objetivos de desarrollo sostenible por 10 mil millones de pesos. Esta colocación se realizó a plazos de un año por un monto de 7 mil 90 millones de pesos; dos años por 2 mil 660 millones; y tres años por 250 millones.

GRUMA Y CIMMYT

Proyecto a favor de la seguridad alimentaria

La firma de alimentos Gruma y el Centro Internacional pa-

ra el Mejoramiento del Maíz y Trigo (CIMMYT) impulsan la seguridad alimentaria en Campeche. Lanzaron un proyecto para aminorar la dependencia de las importaciones de alimentos con inversión en sistemas locales, sostenibles y resilientes a largo plazo.

PACTO POR ELLAS

Buscan concientizar para evitar violencia

La plataforma de transporte InDriver generará conciencia sobre el acoso y la violencia que viven las mujeres en el transporte entre sus conductores afiliados. Su iniciativa Pacto por tu Seguridad en colaboración con Inmujeres, brindará herramientas y estrategias de comunicación para prevenir.

KASPERSKY

Se registran casi 4 mil ataques *ransomware*

En los primeros ocho meses del año se registraron un promedio de 4 mil ataques de *ransomware* al día en América Latina, aseguró la firma de seguridad digital Kaspersky. Esta cifra representa una reducción de 28 por ciento respecto al año pasado; sin embargo, alertan que los delincuentes siguen activos.



**MERCADOS
EN PERSPECTIVA**

**MANUEL
SOMOZA**



Relación China-EU, una oportunidad para México

He insistido en que las relaciones, tanto diplomáticas como comerciales entre EU y China se han deteriorado, y esto es para México una oportunidad única para atraer inversiones que antes se iban a China, que ha cambiado bastante en los últimos años; el liderazgo de **Xi Jinping** ha dado un giro hacia una nación más nacionalista que tiende a apartarse de las prácticas de economía de mercado más comunes, por lo que es cada vez más difícil para los extranjeros operar sus negocios en ese país; además hay decisiones que afectan la marcha de la economía, pero se mantienen en función de otras políticas de centralización que para ellos son más importantes.

Un ejemplo: su política de covid cero es muy dañina para la economía, pues implica que en las áreas con contagios se cierran a las actividades cotidianas; sus políticas de aislamiento fueron efectivas al inicio de la pandemia, al grado controlarla en un par de meses con mínimas pérdidas humanas. Esto es impactante, durante 2020 y 2021 el total de muertos en China no llegó a 50 mil; sin embargo, el problema vino a principios de este año con ómicron, para la cual sus vacunas no mostraron suficiente efectividad, amén de que en el proceso de vacunación dejaron a la población de adultos mayores con muy pocas defensas, y lo que fue más grave es que al no contagiarse la población, en lo general, los chinos no generaron anticuerpos.

China se ha pasado todo el año tratando de contener la pandemia con restricciones de mo-

vilidad a sus habitantes, quienes ya están cansados del encierro, por lo cual se han empezado a generar disturbios. Apple, cuya producción de teléfonos más importante está en China, se enfrenta a disturbios en su planta por la política de covid cero. ¿Cuánto le puede costar esto a Apple?, no lo sé, pero seguro mucho dinero.

Mi propuesta es que la Secretaría de Economía debe realizar una estrategia para atraer a las empresas extranjeras que años atrás se quisieron ubicar en China porque veían ciertas ventajas por costos de mano de obra, pero éstas hoy ya no existen; la mano de obra no es tan barata como se creía, además las reglas de operación son cada vez más complicadas aunado a que los chinos han sido poco respetuosos en temas como propiedad intelectual.

México debe tener una política más agresiva para atraer inversión extranjera; por ejemplo, en 2022 hemos recibido más de 32 mil mdd por este concepto. En el sector energético hemos perdido inversionistas importantes, solo esta semana se anunció que la firma francesa Total se va de México, y según ellos la razón es la cantidad de trabas que les imponen las autoridades para operar; se podrá imaginar el lector que el monto de inversión extranjera que podríamos atraer es el doble o el triple de la actual. México está en una posición privilegiada para crecer pegados al mercado más grande del mundo, y parece que no se reconoce en la actual administración. Ojalá la nueva secretaria de Economía se dedique a estudiar este tema y resolver los desacuerdos en el T-MEC. Es imperativo pensar en atraer inversiones, y no hacerlo es un grave error. ■



ESTIRA Y AFLOJA

**J. JESÚS
RANGEL M.**



Salario mínimo contra la pobreza

El salario mínimo aumentará 20 por ciento y llegará a 207.44 pesos en 2023 por acuerdo unánime entre el gobierno federal y los sectores obrero y patronal. Faltarán 65.98 pesos para alcanzar el objetivo oficial de llegar a 273.42 pesos diarios en términos reales al concluir la actual administración, cifra que se alcanzará sin duda.

La estimación última la respondió el gobierno mexicano a una pregunta de Australia sobre la reforma estructural del mercado laboral durante el Examen de Políticas Comerciales realizado por la Organización Mundial de Comercio (OMC). El lunes se hicieron públicas las respuestas a más de 800 preguntas de 43 delegaciones entre ellas de China, Unión Europea, Estados Unidos, Japón, Brasil, Ucrania y Corea del Sur.

México explicó que el salario mínimo nacional se elevó 95.6 por ciento nominal y 194.6 por ciento en la Zona Libre de la Frontera Norte (ZLFN) desde el cierre de 2018 y hasta agosto pasado. El salario base de cotización promedio en el IMSS fue de 484.34 pesos diarios en agosto de 2022, un alza anual real de 2.6 por ciento y de 13.7 por ciento desde diciembre de 2018, y que el 10 por ciento de los trabajadores registrados en el instituto que menos ganan elevaron su salario promedio en 11.6 por ciento real desde diciembre de 2018 en la ZLFN y 52.2 por ciento en el resto del país.

“El objetivo del gobierno para 2024 es alcanzar dos veces la línea de pobreza por ingreso urbano, de manera que una persona que trabaja y un integrante adicional del hogar puedan comprar al menos la canasta alimentaria y evitar que caigan en una situación de pobreza. El valor de la línea a agosto de 2022 es de 136.71 pesos diarios, por lo que el salario mínimo debería alcanzar los 273.42 pesos diarios en términos reales”.

Por lo pronto, en el anuncio de ayer el presidente **Andrés Manuel López Obrador** destacó que el incremento no será inflacionario, y que se destinan como subsidios más de 300 mil millones de pesos este año para que no aumente el precio de las gasolinas, el diésel y frenar la inflación. La secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, aseguró que en 2018 con el salario mínimo se podrían comprar tres kilos de frijol y que en 2023 serán cinco; de tortilla alcanzarán para 10.2 kilos cuando en 2018 eran 6.5 kilos.

Cuarto de junto

Con el uso de biofertilizantes, óptimo balance microbiológico del suelo y uso de híbridos adaptados a la región, entre otros, el maíz blanco de Campeche ya puede ser alimento para las personas y sustituir importaciones; fue un esfuerzo conjunto de Gruma, el CIMMYT y Sader... Ya se hicieron los primeros acercamientos de Amelaf en Washington, encabezados por su presidente ejecutivo **Juan de Villafranca**, para que México exporte medicamentos a Estados Unidos y éste sustituya importaciones de la India de forma confiable. ■



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés

raviles0829@gmail.com



El México del futuro

En un momento en que muchos ciudadanos miran con preocupación el futuro de México, conviene echar una mirada al otro México que se está gestando, de alguna manera, en los estados, los clusters aeronáuticos, las Universidades, los Centros de Desarrollo y las posibilidades de inversión en todo el sector aeroespacial. No es ignorar el presente, sino apelar al futuro y contagiarnos a quienes hoy ven con desilusión el presente y no observan posibilidades hacia adelante.

La industria aeroespacial mexicana ha crecido como casi ningún sector industrial del país, salvo aquellos que en algún momento fueron impulsados desde el gobierno en años ya idos. Por ejemplo, el sector automotriz, que fue impulsado desde lo que fue la Secretaría de Industria y Comercio, después Secofi, después simplemente Economía. Hubo apoyos, subsidios, tratados comerciales, decretos en favor de capitalizar el sector y acoger inversiones extranjeras. Y eso funcionó.

No fue, desde luego el único, pero es un buen ejemplo de lo que una política industrial bien llevada puede hacer, ya que México se convirtió en un receptor de inversiones, un productor y exportador de autos y camiones, lo que nos ha dado divisas, empleos, crecimiento económico y experiencia.

A diferencia de éste, el sector aeroespacial no ha tenido ni políticas públicas especiales ni apoyos ni decretos y apenas unas menciones aisladas en los informes presidenciales, si acaso se acuerdan de él. Pero su crecimiento se ha dado de manera ordenada y eficiente. Durante las dos décadas de este siglo, exceptuando la pandemia, su crecimiento ha sido de doble dígito y cuando uno se topa con las nuevas empresas instaladas, los proveedores, los nuevos inventos, las capacidades de los estu-

diantes y emprendedores del sector, no podemos más que sorprendernos de la creatividad de nuestros ingenieros, de la tenacidad de nuestros empresarios, de la confianza de los inversionistas y del olfato de los gobiernos estatales que han podido entender la importancia del sector.

Además, la capacidad que han tenido las Universidades y algunos centros de desarrollo para impulsar la creatividad de los estudiantes e investigadores puede llegar hasta el asombro, al ver proyectos como las constelaciones de nanosatélites que han podido sustituir con éxito los satélites propiedad de los grandes consorcios y hoy compiten con estos pequeños artefactos que se encadenan exitosamente, lo mismo para dar servicios de telecomunicaciones que para estudiar la corteza terrestre, encontrar yacimientos de litio, agua, analizar campos, etc.

Y aquí han jugado un papel estelar las empresas constituidas en la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial, que hoy realiza su asamblea anual en el puerto de Mazatlán y celebra su XV aniversario. Los frutos que hoy vemos se muestran en diversos foros que organiza el sector, así como en la Feria Aeronáutica Mexicana que organiza la Fuerza Aérea y que hoy dirige el general Javier Sandoval, además de los que promueve la Agencia Espacial Mexicana, son algunos de los grandes logros que podemos presumir como país. Pero los retos son muchos y las oportunidades no se diga, una de ellas el nearshoring. Ojalá estemos a la altura.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio •



Cofece: la otra cara de la moneda

Lo acontecido el lunes pasado en la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) al resolver la Controversia Constitucional interpuesta por la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) contra la omisión del Ejecutivo federal de remitir las designaciones de comisionados al Senado, fue declarar inconstitucional la omisión, por lo que el Presidente tendrá 30 días naturales para cumplir, situación que se desconoce si el Ejecutivo fue alertado por su equipo que venía una resolución adversa a su política gubernamental, cuando desde tres semanas antes el proyecto de sentencia ya había sido publicado.

Hay que reconocer que el Presidente ha señalado que respetará y cumplirá la resolución de la SCJN, y mandará las ternas al Senado.

Quienes ven esto como un avance, no se han puesto a pensar y mucho menos analizar los alcances del proceso de selección y designación de comisionados, contemplados en el artículo 28 constitucional. Ya se ha señalado, en


este tipo de nombramientos juegan dos factores el jurídico y el político, quien no lo vea así es un ingenuo.

Desde la perspectiva legal, el propio Presidente de la SCJN, alertó: *“estoy en contra de la procedencia, me parece que estamos en presencia de una improcedencia constitucional. El artículo 28, último párrafo de la Constitución General de la República, señala que los actos del procedimiento de selección y designación de los comisionados de la Cofece, son inatacables, claramente lo dice: “Todos los actos del proceso de selección y designación de los Comisionados son inatacables”, estamos en presencia de una improcedencia constitucional.. y no hay medio de defensa por mandato del propio Constituyente para que se puedan controvertir estas decisiones y estas omisiones”*. Lo anterior fue apoyado por la Ministra Loretta Ortiz.

Después de la intervención de la SCJN, de una relectura del 28 constitucional, de las declaraciones del Ejecutivo, de lo inestable que está la fracción del partido gobernante en el Senado, y de los cambios de situación jurídica y de hecho que ocurrieron por el desfase temporal, ya no me queda tan claro qué vaya a suceder.

Es posible que con el paso del tiempo algunos aspirantes estén en algún supuesto de inelegibilidad, lo que viciaría su designación o desistan de su participación. Hay dos casos que se repiten, por lo que se reducen las posibilidades de que se repitan como propuesta de designación, o bien ¿qué sucede si algún aspirante se ha vuelto inelegible o desiste, por lo que el Ejecutivo Federal alega que no hay tres candidatos como mínimo elegibles y debe repetirse el procedimiento?

Al final del día, tendrá que haber comisionados y es aquí donde surge la interrogante ¿nadie percibió en el equipo presidencial que le competen estos asuntos, que podría suceder algo así?, sin perjuicio del respeto a la división de poderes, esto se verá de aquí al 15 de diciembre -si aceleran- o el próximo año.



Al final del día, tendrá que haber comisionados y es aquí donde surge la interrogante ¿nadie percibió en el equipo presidencial que le competen estos asuntos, que podría suceder algo así?



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Influye ya 4T en Banxico, pronósticos contrastan con encuesta y minimiza recesión en EU

El miércoles, Banxico, que comanda **Victoria Rodríguez** confirmó que en su interior se vive un cambio ya con la influencia de los miembros ligados al gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**.

Nuevamente sus pronósticos en el Informe Trimestral se apartaron de lo que estima el mercado, en términos del crecimiento e inflación.

Para el PIB del 2022, como lo hicieron los expertos de la IP, Banxico elevó su expectativa a 3%, por encima del rango generalizado.

Vaya, ayer mismo el banco central dio a conocer la última encuesta con los especialistas y la estimación del avance promedio para el PIB trepó al 2.80%.

No hay una diferencia tan amplia, pero cuando se trata de su pronóstico del PIB para 2023, se ahonda la brecha. En la óptica de Banxico se podrá crecer no 1.6%, que era su previsión anterior, sino 1.8%. Los expertos en cambio bajaron a 0.95%. Lógico, porque EU, motor nodal para México, enfrentaría una recesión durante el 2° y 3° trimestre.

Gabriela Siller del Banco Base señaló que no hay claridad si será un tropiezo ligero o pronunciado. Como quiera esa economía apenas avanzaría 0.6% el año que viene tras cerrar 2022 con 1.7%. JP Morgan, que lleva **Felipe García Moreno**, está en 1.9% este año y 1.1% para 2023.

Si se parte de que las exportaciones aportan 30.4% del PIB, se podrá medir lo que viene, máxime que las remesas tam-

bién se van a desacelerar.

En lo que hace a inflación, el área de estudios económicos de Banxico que lleva **Alejandrina Salcedo** prevé cerrar 2022 con 8.3% y bajar a 4.1% para 2023; los expertos también están en 8.36% para este año, pero visualizan mayor resistencia en el tiempo por lo que la tasa cerraría el siguiente año en 5.06%.

Se estima que el objetivo de la meta de inflación se logrará hasta 2024, puesto que aquí el impacto de las tasas es menor, dado el tamaño de la población no bancarizada.

Como quiera, si SHCP de **Rogelio Ramírez de la O** fue demasiado entusiasta en el presupuesto, Banxico no desentona.

DUDAN QUE TOKA PUEDA SOPORTAR CONTRATO NAVIDEÑO POR 7,856 MDP

Tras conocerse del fallo en la subasta de vales navideños que realizó SHCP, de **Rogelio Ramírez de la O**, y que ganó Toka, de **Hugo César Villanueva**, en el ámbito de vales hay dudas de que dicha firma pueda soportar el tamaño del contrato. Y es que las operaciones de monedero electrónico deben liquidarse al día siguiente de cada transacción, amén de que por regla el gobierno se toma hasta 20 días para saldar el contrato que fue por 7,856 mdp. Hay necesidad de financiamiento. En el pasado otras firmas fallaron por lo que seg-

oportunidad Previvale, Edenred y Sí Vale. ejemplo para el segmento de Fintech.

SIGUEN LOS DESPIDOS EN KONFÍO SIN LIQUIDACION DE LEY

Más allá del malestar que hay en Konfío de **David Arana** por la pésima política laboral, resulta que siguen los ajustes. Ahora tocó a **Javier Alberto Martínez**, cabeza de Administración de Dispositivos Móviles. Con 3 años en la empresa fue despedido y **Susana Ruiz de Chávez March** directora de recursos humanos se niega a liquidarlo conforme a la ley. Le platicaba del reciente recorte de 120 empleados. Corrieron la misma suerte con compensaciones acotadas. Konfío un mal

GARCÍA REIMBERT PRESIDENTE DEL COLEGIO DE INGENIEROS DE MINAS

Quien fue designado como presidente del Colegio de Ingenieros de Minas (CIMMGM) es **Raúl García Reimbert**, profesional de una larga trayectoria en esa industria tan vapuleada en el sexenio. Sustituyó a **Armando Alatorre**, quien quedó como vicepresidente para el periodo 2023-2025.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



UN MONTÓN — DE PLATA —



El subsecretario de Hacienda, Gabriel Yorio, ha tenido razón al plantear que el mercado estuvo pesimista y la realidad superó esa expectativa

P

ocas veces se ha tenido tanta discordancia entre los pronósticos de crecimiento del PIB para México. Ahora se tienen tres referencias importantes: la del gobierno, la de los economistas encuestados por Banxico y la de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

El gobierno ha cifrado su expectativa de crecimiento para 2023 en 3.0 por ciento, y ha sido criticado de excesivamente optimista. No obstante, el subsecretario **Gabriel Yorio** ha puntualizado que durante este año el mercado estuvo pesimista, pronosticando entre 1.6 y 1.8 por ciento, cuando en realidad el PIB terminará creciendo hasta 2.4 por ciento. Incluso Barclays ha mencionado que este año podría terminar con 2.8 por ciento de crecimiento. En este sentido, el optimismo de Hacienda en sus pronósticos se sostendría, y el mercado habría estado errado.

El segundo pronóstico de referencia de 2023, el de la OCDE, sitúa el crecimiento del PIB en 1.6 por ciento, y el comentario que acompañó a este dato fue que nuestro país está sorprendiendo. En voz de **Alberto González**, uno de sus economistas,

**Cada décima
de punto
porcentual
representa
dinero**

la OCDE mencionó hace unos días al consumo en México como un factor que se está beneficiando en el país debido a la recuperación del empleo.

Y el tercer pronóstico, discordante con los anteriores, es el revelado ayer por parte de Banco de México respecto de la encuesta que aplica economistas mensualmente, en donde el dato del PIB para 2023 se

sitúa en únicamente 0.95 por ciento, reflejando lo que buena parte de los encuestados refieren: que Estados Unidos tendrá una recesión breve, y que esto afectará el flujo exportador de nuestro país, mitigando nuestra tasa de crecimiento, pero sin que lleguemos a una recesión.

¿Con qué pronóstico debemos trabajar, con el de Hacienda, de 3.0 por ciento; con el de la OCDE, de 1.6 por ciento; o con el de los economistas que encuesta Banxico, de 0.95 por ciento? Cada décima de punto porcentual representa dinero. Un estado financiero proforma fundamentado en el pronóstico de Hacienda podría darnos un impulso para materializar alguna inversión pausada en la pandemia. No obstante, un pesimismo como el de los economistas encuestados por Banxico más bien alargaría la pausa de alguna inversión y nos exigiría prudencia de negocio.

Si nos atenemos a la evidencia reciente la realidad favorecería al optimismo de Hacienda. Yorio ha tenido razón al plantear que el mercado estuvo pesimista y la realidad superó esa expectativa. Si se repite eso, en 2023 a México le irá mucho mejor de lo que muchos creen.

HOUM

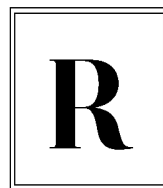
La empresa mexicana de proptech Houm, que comandan **Benjamín Labra** y **Nicolás Knockaert**, dedicada al arrendamiento y venta de propiedades digitalmente, se integra a la plataforma de emprendimiento global Endeavor. Fue una de las 13 seleccionadas del mundo este año.



CORPORATIVO



México exporta al año más de 10 mil toneladas de estos frutos con destino al Medio Oriente, así como al norte de África



iyadh. México busca aprovechar el creciente mercado árabe que importa hasta 90 por ciento de sus alimentos y donde figuran los dátiles, un fruto de zonas áridas, que en su momento se relacionó con la fertilidad en esta parte del mundo.

El fruto de la palma datilera si bien tiene su origen en Egipto e Irak, cuando grupos nómadas lo recolectaban desde hace cinco mil de años, comienza a ver a nuestro país como un proveedor a mayor escala.

La secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader), que lleva **Víctor Villalobos Arámbula**, en días pasados se llevó a cabo en nuestro país el Primer Festival de la Palma Datilera, con sedes en San Luis Río Colorado, Sonora y Mexicali, Baja California, donde productores e investigadores proyectaron el potencial de ese cultivo para el mercado de exportación árabe.

La producción nacional de dátiles rebasa al año 20 mil toneladas de las cuales la mitad tiene como destino Medio Oriente y el norte de África. La perspectiva del titular de Sader es que ante fenómenos como el cambio climático la palma datilera y sus frutos serán estratégicos en los próximos años,

**La producción
nacional de
dátiles rebasa
al año 20 mil
toneladas**

con ventajas para los productores mexicanos, en especial para variedades como el *medjool* y el *neglet* que se producen en zonas desérticas.

México y Emiratos Arabes Unidos firmaron un memorando de entendimiento con la Fundación del Premio Internacional Khalifa de la Palma Dátilera, que lleva **Abdelouahhab Zaid**, para que el fruto cultivado en tierras

mexicanas pueda ampliar su presencia en ese mercado y en Arabia Saudita, Marruecos, Jordania, Egipto y Sudán.

Los dátiles son sólo uno de los productos que México envía al mercado árabe lo que quedó de manifiesto en Expo Dubai 2020, además que 40 empresas tienen certificación *halal*, que permiten vender en el mundo árabe más de 60 productos.

LA RUTA DEL DINERO

De los ecos de la 22 Cumbre de la WTTC, habrá que destacar que dos mujeres acapararon reflectores en la reunión más importante de la industria de la hospitalidad. Me refiero a la ministra de Inversiones de Arabia Saudita, **H.E. Khalid Al-Falih**, que tiene a su cargo el seguimiento de los gigaproyectos que buscan posicionar a la nación árabe como una economía diversificada más allá del petróleo. La funcionaria real fue ampliamente solicitada, incluso para tomarse fotos en los pasillos del recinto sede por su interés en diseñar políticas públicas que permitan la colaboración de capital público y privado, y también dirigir recursos a la formación de capital humano con énfasis en las mujeres. La otra funcionaria que fue reconocida con sonoros aplausos fue la mexicana **Gloria Guevara Manzo**, jefa de Asesores del ministro de turismo saudí, **Ahmed Al Khateeb**. La exsecretaria de Turismo de nuestro país ha sido pieza clave para que Arabia Saudita prometa ser en una década uno de los cinco destinos turísticos más importantes con más de 60 iniciativas que representarán en su inicio inversiones por la friolera de 186 mil millones de dólares.



— AL MANDO —



#OPINIÓN

AHORA, MILITARIZAR EL CIELO

El Presidente propuso salvaguardar la seguridad aérea del país a través de la Secretaría de la Defensa

Desde el mes de abril, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** presentó ante la Cámara de Diputados, un proyecto de decreto que tiene como principal objetivo salvaguardar la seguridad aérea del país, a través de mayores poderes y atribuciones a la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), que comanda **Luis Crescencio Sandoval**, buscando poner bajo la subordinación castrense a las autoridades civiles y militares que en la actualidad tienen como responsabilidad la gestión, vigilancia y seguridad del espacio aéreo nacional.

Entre los organismos y Secretarías que verían afectadas sus encargos destacan los Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (Seneam), que lleva **Ricardo Torres**

Muela, la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), de **Miguel Enrique Vallín Osuna**, junto con otras áreas de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), de **Jorge Nuño Lara**, incluso la Secretaría de Marina Armada de México (Semar), que capitanea **Rafael Ojeda Durán**, vería afectada la operación de su fuerza de

tarea basada en 145 aeronaves, ya que toda gestión operativa correría a cargo del Centro de Control que prevé el proyecto y que estaría en manos de la Sedena.

Para el diputado de Movimiento Ciudadano, **Salvador Caro**, uno de los elementos más delicados de la propuesta sería que el control total de operaciones a través de la Defensa Nacional llevaría a una ruptura en los equilibrios institucionales, además de encontrarse en ruta de una violación al artículo 11 constitucional de libre tránsito, ya que el proyecto considera crear un registro con datos personales de todo individuo que suba a un avión. Los miembros de Movimiento Ciudadano hacen un respetuoso llamado al Presidente para que retire dicha propuesta y a sus compañeros legisladores detener una eventual aprobación antes de concluir el periodo ordinario de sesiones.

BUENA DECISIÓN

La adquisición de Deer Park, en Texas, es pieza clave en los planes de la soberanía energética que encabeza Petróleos Mexicanos (Pemex), al mando de **Octavio Romero Oropeza**. La compra de la refinería, a la mitad del sexenio, vino a meter el acelerador en el objetivo de aumentar la producción de hidrocarburos para abastecer el mercado interno

... en el mercado interno, pues en julio a septiembre de este año, registró 313 mil barriles diarios (Mbd), su mejor desempeño en más de una década, lo que además impulsó la producción del Sistema Nacional de Refinación. En el acumulado de enero septiembre registró ganancias de 861 millones de dólares, 44 por ciento más que 596 millones

de dólares que costó a la petrolera mexicana adquirir. Faltan menos de dos años para que se evalúen las metas de Pemex, ya veremos al final qué tan acertada fue esta compra.

***Integrantes de
Movimiento
Ciudadano piden
al Presidente que
retire la propuesta***



Reporte Empresarial

TELEVISAUNIVISION, FAVORITA EN EL MUNDIAL DE FUTBOL



Por Julio Pilotzi

juilopilotzi@gmail.com
@juilopilotzi

Desde el inicio del Mundial de Qatar 2022, gracias a la preferencia de las audiencias, TelevisaUnivision se ha posicionado como líder en las transmisiones de la televisión en México. En los tres partidos que la Selección Mexicana jugó durante esta Copa del Mundo, su oferta fue elegida por la mayoría de las audiencias televisivas y digitales en el país, pues la prefirió el 55 por ciento de los 95.5 millones de televidentes en el país que sintonizaron los encuentros disputados contra Polonia, Argentina y Arabia Saudita.

Adicionalmente, ViX, su servicio de streaming, sumó 12.1 millones de dispositivos conectados para seguir estos partidos en vivo. Además, el encuentro entre México y Argentina se convirtió en el partido más visto en la historia de la televisión mexicana, siendo la transmisión de TelevisaUnivision la más favorecida por la audiencia. El Mundial continúa y en TelevisaUnivision se presenta siempre la mejor opción para vivirlo al máximo. Hoy agradece a los aficionados mexicanos haber elegido sus transmisiones para acompañar a la Selección Mexicana.

El Heraldo gana

El Décimo Primer Tribunal Colegiado en Materia Civil del

Primer Circuito dio un revés a Ricardo Henaine Mezher y Roberto Henaine Buenrostro, al frente de *Organización Editorial Hena*, al resolver el juicio 466/2022 en favor de *El Heraldo de México*, negándole a los empresarios derecho alguno respecto a la marca, además de que tampoco podrán intervenir en la operación, administración, ni en su parte editorial. Lo anterior luego de que en distintas ocasiones buscaran despojar de manera ilegal la marca *El Heraldo de México* a *El Heraldo Media Group*, único operador y dueño de la misma. Esta resolución fue dictada en concordancia con la sentencia emitida por el Tribunal Colegiado, que resolvió en definitiva el amparo 76/2022-13 en beneficio del Grupo que lidera Ángel Mieres Zimmermann, con lo que se prohíbe el amparo sobre distintos acuerdos tomados en asamblea de accionistas.

Presumen Deer Park

La adquisición de Deer Park por parte de Petróleos Mexicanos, que encabeza Octavio Romero, es uno de los aciertos de esta administración que presume la cuarta transformación, ya que de ser criticada se consolidó como un activo de la petrolera, pues ha contribuido en la mejora de la refinación, recupera-

ción de la inversión que implicó su compra y hasta ha dejado ganancias. Al cierre del tercer trimestre de 2022, los números de la refinería ubicada en Texas alcanzaron un valor de 861 millones de dólares, 44 por ciento más de los 596 mdd que costó a Pemex su adquisición; además, ha sido clave en el procesamiento de crudo, pues de julio a septiembre de este año registró una producción de 313 mil barriles diarios, su mejor desempeño en más de una década. Así, Deer Park refuerza en gran medida al Sistema Nacional de Refinación con el que cuenta México.

Voz en Off

Advent International ha tratado por todos los medios de minimizar los señalamientos de las denuncias sobre la operación de venta de funerarias Gayosso, pero hoy el asunto ya es un escándalo a nivel internacional, de ahí que se sepa que un juez de la Ciudad de México ha congelado temporalmente activos mexicanos de los fondos administrados por Advent. Apenas decían desconocer demandas contra ejecutivos y hoy son totalmente conocidas. ¿Desconocerá nuevamente la decisión de este juez?, veremos. Lo cierto es que si se decide ampliar el congelamiento de estos activos lo podrán hacer...



NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Influye ya 4T en Banxico, pronósticos contrastan con encuesta y minimiza recesión en EU

El miércoles, Banxico, que comanda **Victoria Rodríguez** confirmó que en su interior se vive un cambio ya con la influencia de los miembros ligados al gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**.

Nuevamente sus pronósticos en el Informe Trimestral se apartaron de lo que estima el mercado, en términos del crecimiento e inflación.

Para el PIB del 2022, como lo hicieron los expertos de la IP, Banxico elevó su expectativa a 3%, por encima del rango generalizado.

Vaya, ayer mismo el banco central dio a conocer la última encuesta con los especialistas y la estimación del avance promedio para el PIB trepó al 2.80%.

No hay una diferencia tan amplia, pero

cuando se trata de su pronóstico del PIB para 2023, se ahonda la brecha. En la óptica de Banxico se podrá crecer no 1.6%, que era su previsión anterior, sino 1.8%. Los expertos en cambio bajaron a 0.95%. Lógico, porque EU, motor nodal para México, enfrentaría una recesión durante el 2° y 3° trimestre.

Gabriela Siller del Banco Base señaló que no hay claridad si será un tropiezo ligero o pronunciado. Como quiera esa economía apenas avanzaría 0.6% el año que viene tras cerrar 2022 con 1.7%. JP Morgan, que lleva **Felipe García Moreno**, está en 1.9% este año y 1.1% para 2023.

Si se parte de que las exportaciones aportan 30.4% del PIB, se podrá medir lo que viene, máxime que las remesas tam-

bién se van a desacelerar.

En lo que hace a inflación, el área de estudios económicos de Banxico que lleva **Alejandrina Salcedo** prevé cerrar 2022 con 8.3% y bajar a 4.1% para 2023; los expertos también están en 8.36% para este año, pero visualizan mayor resistencia en el tiempo por lo que la tasa cerraría el siguiente año en 5.06%.

Se estima que el objetivo de la meta de inflación se logrará hasta 2024, puesto que aquí el impacto de las tasas es menor, dado el tamaño de la población no bancarizada.

Como quiera, si SHCP de **Rogelio Ramírez de la O** fue demasiado entusiasta en el presupuesto, Banxico no desentona.

DUDAN QUE TOKA PUEDA SOPORTAR CONTRATO NAVIDEÑO POR 7,856 MDP

Tras conocerse del fallo en la subasta de vales navideños que realizó SHCP, de **Rogelio Ramírez de la O**, y que ganó Toka, de **Hugo César Villanueva**, en el ámbito de vales hay dudas de que dicha firma pueda soportar el tamaño del contrato. Y es que las operaciones de monedero electrónico deben liquidarse al día siguiente de cada transacción, amén de que por regla el gobierno se toma hasta 20 días para saldar el contrato que fue por 7,856 mdp. Hay necesidad de financiamiento. En el pasado otras firmas fallaron por lo que seg-

mentar sería lo conveniente. En el proceso únicamente ofertó Toka, con una bonificación por debajo del 2021 y quedaron sin oportunidad Previvale, Edenred y Sí Vale.

SIGUEN LOS DESPIDOS EN KONFÍO SIN LIQUIDACION DE LEY

Más allá del malestar que hay en Konfío de **David Arana** por la pésima política laboral, resulta que siguen los ajustes. Ahora tocó a **Javier Alberto Martínez**, cabeza de Administración de Dispositivos Móviles. Con 3 años en la empresa fue despedido y **Susana Ruiz de Chávez March** directora de recursos humanos se niega a liquidarlo conforme a la ley. Le platicaba del reciente recorte de 120 empleados. Corrieron la misma suerte con compensaciones acotadas. Konfío un mal ejemplo para el segmento de Fintech.

GARCÍA REIMBERT PRESIDENTE DEL COLEGIO DE INGENIEROS DE MINAS

Quien fue designado como presidente del Colegio de Ingenieros de Minas (CIMMGM) es **Raúl García Reimbert**, profesional de una larga trayectoria en esa industria tan vapuleada en el sexenio. Sustituyó a **Armando Alatorre**, quien quedó como vicepresidente para el periodo 2023-2025.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondlnero.mx



Algunas fortalezas de la economía mexicana en el cierre del 2022



Dentro de este 2022 que está por concluir, la **economía global** se ha sumergido entre el riesgo de una **alta inflación** con la respuesta de una **política monetaria restrictiva**, una **rápida desaceleración** de las **economías** en un **ambiente geopolítico** adverso con la **guerra Rusia-Ucrania**, **China** y el problema social ante el manejo de su política **COVID**, algunos problemas todavía con **cadenas de suministro**, **Corea del Norte** y el lanzamiento de **misiles**, etc.

En el caso de **México**, los datos observados en los últimos meses muestran que la **economía mexicana** transita en un mejor ambiente por el momento, donde el principal beneficio que tenemos es ser "**vecino**" de la **economía más grande del mundo** y tener un **acuerdo comercial** con ellos (aunque lo estamos poniendo a prueba sin medir consecuencias futuras de alguna ruptura).

Eso ha generado que todo lo ligado a una **falta de certeza jurídica**, los problemas de **inseguridad**, la **división ideológica** entre la **población** generada por la propia administración actual, los riesgos sobre consultas relacionadas con las inversiones de empresas americanas y canadienses a través del **T-MEC**, estén pasando a un segundo término en algunos casos.

Por eso, estamos viendo un aumento en la **Inversión Extranjera Directa (IED)** con crecimiento en nuevas inversiones y reinversión de utilidades; la **actividad comercial** de **México con Estados Unidos** que sigue en crecimiento, donde **México** es su segundo socio comercial después de **Canadá**; contamos con un **Sistema Financiero Mexicano** con

un fuerte nivel de capitalización, por arriba de los niveles de **Basilea** y del propio **sistema financiero estadounidense**.

En ese sentido, el **crédito vigente al sector privado** viene creciendo, tuvimos los datos recientes al mes de octubre, lo que ha ayudado a niveles de **consumo**; las **remesas familiares** ni más ni menos, con datos recientes que confirman que en este 2022, es probable que se alcancen niveles cercanos a los 60 mil millones de dólares.

También se cuenta con una **calificación crediticia** en grado de inversión a través de contener el gobierno algunas variables macroeconómicas como **deuda / pib**, **déficit fiscal** y **cuenta corriente**, aunque es claro prender una alerta amarilla sobre el riesgo de un aumento en la deuda a partir del 2023.

Esta calificación y el **diferencial de tasas de interés** entre **México y Estados Unidos**, ha permitido mantener un **tipo de cambio**

estable, hoy con una apreciación del 6.5% en el año y que ha permitido también una oportunidad de inversión en **mercados financieros**.

SICT PUBLICARÁ DISPOSICIONES PARA GESTIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

En fecha próxima, la **Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT)**, publicarán en el **Diario Oficial de la Federación**, las **Disposiciones Administrativas Relativas al Desarrollo de Gestión Social de Proyectos de Inversión en Infraestructura Carretera y Ferroviaria**, informó **Jorge Nuño Lara**, titular de la dependencia, durante la inauguración del Seminario Internacional "**Planeación, financiamiento y riesgos sociales para el desarrollo y gestión de infraestructura carretera**", organizado por la **Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C. (PIARC)**, la cual preside **Jesús Sánchez Argüelles**.

Página: 12

Area cm2: 230

Costo: 43,557

1 / 1

Gerardo Flores Ledesma



PRISMA EMPRESARIAL

Aumento salarial, abatido por altos precios

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**



*Controversia con EU y
Canadá, Inflación.*

SIN DUDA, el aumento salarial de 20% para una parte de la masa laboral ayudará a sortear la grave situación que viven millones de familias, a las cuales no les alcanza un ingreso de entre 6 mil y 8,500 pesos mensuales con una canasta básica que se ha incrementado más de 40% y muchos de sus 24 componentes arrastran alzas de 2 dígitos en sus precios.

Ahora bien, las acusaciones del senador Germán Martínez contra los empresarios dirigidos por Francisco Cervantes, presidente del CCE, quienes buscan favores en Palacio Nacional con el Gobierno de la 4T a cambio de apoyar la reforma

electoral y la afectación al INE, es un golpe demoleedor para todos los hombres de negocios que, nunca como ahora, están mal representados, vilipendiados y ninguneados. El legislador dijo que Cervantes estuvo en el Senado el 28 de noviembre para presionarlos y eliminar el tema de las vacaciones de 12 días para trabajadores, que finalmente aprobaron los senadores sin hacerle caso a Cervantes.

El aumento al salario mínimo general pasará de 172.87 pesos a 207.44 pesos para 2023 y con esas cifras nos recuerda al ex secretario de Hacienda, Ernesto Cordero, que con 6 mil pesos puede vivir muy bien una familia de 4 personas.

ANTES DE que termine este año es probable que vayamos a los paneles de controversia.

Canadá y Estados Unidos se reunieron esta semana para analizar si proceden en contra de México por las afectaciones que han tenido sus empresas en materia energética y tal vez ya se lo hicieron saber a Raquel Buenrostro, la secretaria de Economía.

EL BANCO de México ajustó de manera notoria sus pronósticos de inflación. En su más reciente informe se revisa al alza

la trayectoria del índice general y espera ver un cierre de la variable de 2022 en 8.3% contra el 8.1% previo. El pico de alza en precios de bienes y servicios se alcanzó en el tercer trimestre de 2022 con un INPC de 8.5% y el objetivo de la meta del 3% sea alcanzado hasta el tercer trimestre de 2024. Este será otro sexenio con alta inflación y afectación al bolsillo de los mexicanos, como en el pasado.

EL CENTRO de Investigación Económica y Presupuestaria A.C. (CIEP) sostuvo que para el ejercicio presupuestal del próximo año, el gasto público en educación representaría 3.24% del PIB, cifra debajo de los niveles registrados antes de la pandemia, de 3.84%, y lejos de lo recomendado por el Banco Interamericano de Desarrollo, de entre 4.0 y 6.0 puntos porcentuales.

BECTON DICKINSON and Company (BD), empresa líder mundial en tecnología médica, inauguró en Tijuana una nueva planta de dispositivos de gestión de medicamentos. La inversión fue por 38.6 millones de dólares y serán 500 empleos los que se generen en los próximos dos años.

•Periodista

Director de RedFinancieraMX
gfloresl13@yahoo.com.mx



GEOECONOMÍA

La Fed avisa sobre un menor ritmo en el alza de tasas, pero no el final

ANTONIO SANDOVAL



En ocasiones es mejor tomar con calma las noticias; la volatilidad extrema será un distintivo de los mercados.

Los mercados celebraron este miércoles como si mágicamente se hubieran terminado todos los problemas de la economía global y vayamos a iniciar una era de crecimiento y desarrollos.

La causa, sucede que Jerome Powell, el presidente del banco central de Estados Unidos, la Fed, dijo que el incremento de las tasas de interés será menor en diciembre, durante un discurso ofrecido en la Institución Brookings.

“El momento de moderar el ritmo de aumento de las tasas puede llegar tan pronto como la reunión de diciembre. Tiene sentido moderar el ritmo de aumento de nuestras tasas a medida que nos acercamos al nivel de moderación que será suficiente para reducir la inflación”, dijo uno de los hombres más influyentes de la economía global.

Con estas declaraciones, los mercados saltaron de gusto, o cuando menos eso pareció. Pero los mercados también escucharon otra parte del discurso de Powell, sólo que no quisieron tomar demasiado en cuenta esa parte.

Powell aclaró que todavía es necesario mantener la política restrictiva para seguir frenando la inflación: “Tenemos un largo camino por recorrer para restaurar la estabilidad de precios”, señaló.

Lo que Powell quiso decir es que seguirá el aumento de las tasas de interés; esto es importantísimo, quizás no se vea superficialmente, pero sin duda no deja de ser relevante.

En cuanto a la tasa terminal, es decir el nivel máximo que alcanzará la tasa en este proceso alcista, el presidente de la Fed indicó que en efecto estaría por encima de las proyecciones del organismo en septiembre, ahora ese máximo debería estar entre 5% y 5.25%, indicó Powell.

De confirmarse lo anterior, implicaría un posible ajuste de 50 puntos base durante diciembre, y posiblemente otros tres de 25 puntos base para el próximo año.

Jerome Powell externó que “Dado nuestro progreso en el endurecimiento de la política, el momento de esa moderación es mucho menos significativo que cuánto tiempo será el necesario para mantener la política en un nivel restrictivo”, puntualizó

Powell. Lo que quiso decir Jerome Powell es que para ellos, para la Fed, es mucho más significativo el tiempo que durará la restricción monetaria, es decir las tasas altas, que el momento de la moderación del alza en tasas.

Y Powell remató con otra frase que al parecer también necesita traducción. “Hará falta mucha más evidencia para dar tranquilidad de que la inflación realmente está disminuyendo. En cualquier estándar, la inflación sigue siendo demasiado alta”, reiteró.

Tiene razón Powell. Con una cifra de inflación de 8%, es decir 4 veces más respecto al objetivo planteado de 2 por ciento anual, mal haría Powell en celebrar junto con los mercados.

MERCADOS DESCUENTAN

¿Porqué los mercados actúan así? Claramente las señales nos dicen que si bien ya no siguen deteriorándose los factores como la inflación, estamos muy lejos de lograr el control de la inflación.

No podemos olvidar que los mercados actúan con algo que llama “factor de descuento”. Así, los mercados descuentan los efectos de algo que podría suceder, tratan de anticiparse. El problema es que en ocasiones se anticipan en exceso.

Si usted tiene inversiones en los mercado de valores, amable lector es tiempo de que se acostumbre a la volatilidad extrema, será el signo de los nuevos tiempos.