



CAPITANAS



PILAR TURANZAS...

Es la presidenta de Consejo de la Asociación Mexicana de Factoraje Financiero y Actividades Similares (Amefac), organismo integrado por 15 bancos y dos Sofomes. Estas instituciones operan 90 por ciento del factoraje que se realiza en México y buscan posicionarse como una alternativa para brindar flujo de efectivo a las empresas.

Oportunidad en puerto

La saturación de los puertos de Long Beach y Los Ángeles en Estados Unidos ha traído una oportunidad para Ensenada, en Baja California, México.

Ambos puertos estadounidenses están hasta el tope y los barcos tienen que hacer fila para ser descargados, lo cual complica y extiende los tiempos de espera a niveles nunca antes vistos.

Ante esa situación, algunas empresas como las que se agrupan en la Asociación de Industriales de la Mesa de Otay, que preside **Armando Padilla**, han volteado a Ensenada para que se descargue la mercancía que importan de Asia, principalmente de China.

Otras empresas ya comenzaron a hacer sus descargas en ese puerto mexicano, de tal forma que también está por llegar a su límite. Por lo pronto, representa una oportunidad para que una vez que pase esta coyuntura se mantenga como una opción fuerte, además de los estadounidenses.

Aunque por vía terrestre Ensenada se encuentra a una hora y media de Tijuana, una de las principales ciudades de manufactura en México, y de dos o tres horas de Long Beach, el primero no resultaba tan eficiente.

Sin embargo, Ensenada invirtió en nueva infraestructura como grúas para la descarga de mercancías, lo que ahora le permite ser una alternativa frente a los puertos estadounidenses.

Capitalismo consciente

Este mes se va a llevar a cabo el Primer Encuentro de Capitalismo Consciente Capítulo México, que lleva **Andrés Fabre**, el ex capitán de Aeromar.

En este encuentro participan 30 grandes empresarios del País, quienes están buscando generar la primera agenda de negocios conscientes en México.

Capitalismo Consciente es una iniciativa que busca

dotar de un propósito más profundo a las compañías y empresarios con el objetivo de que generen un impacto más positivo en la sociedad: buenos productos, satisfacción del cliente, felicidad de los empleados, excelentes proveedores y responsabilidad ante la comunidad y el medio ambiente.

Nació en 2013 por el académico de origen indio **Raj Sisodia**, bajo la premisa de acompañar a los líderes a

tomar conciencia y responsabilidad de su aporte a la humanidad, para luego replantear y rediseñar el rumbo frente a esta nueva era.

En 2018 se estableció el Capítulo México y está dando batalla para definir las nuevas prácticas empresariales, de liderazgo y la creación de propósito entre las empresas. La idea es que las compañías vayan más allá de “dar trabajo” y “generar utilidades”.

Alianza para moda

La empresa química Dow México, que lleva **Verónica Pérez**, está muy interesada en aumentar su presencia en el mundo de la moda.

Para esto, firmó una alianza con el diseñador mexicano **Anuar Layon**, creador de la chamarra con la frase “Mexico is the Shit”.

Aunque algunos productores de calzado ya usan

materiales de Dow, esta es la primera alianza de la empresa con un diseñador y de ella resultaron unas sandalias en las que se incorporó una tecnología especial que se emplea en suelas, plantillas e insertos del calzado.

Este material es una espuma microcelular expandida que permite dar comodidad y durabilidad al calzado, además de reducir la fatiga en las personas que utilizan el calzado.

De acuerdo con Dow, con el sistema apropiado es posible lograr una producción de hasta 6 mil pares por turno de entre 8 y 10 horas, con tiempos de desmolde de hasta 90 segundos, lo que también optimiza los costos de producción.

Actualmente, Dow México emplea alrededor de 400 personas en cuatro localidades, incluyendo tres sitios de manufactura en Tlaxcala, Toluca y Querétaro y sus oficinas centrales en Ciudad de México. Además, atiende a clientes en los mercados de cuidado personal, infraestructura y empaque.

País preocupado

México es el sexto país

más preocupado del mundo por la pandemia de un total de 24 naciones evaluadas, según la empresa Dunnhumby, que en México lleva **Andrew Blackmore**.

Se trata de una empresa especializada en datos que combina consultoría, tecnología y software para apoyar a sus clientes con dos años de operación en el País.

Será mañana cuando publique la octava edición de su estudio "Pulso del consumidor", con el que recoge información de las características y el comportamiento de los consumidores en México durante la pandemia.

Además, México es el país más preocupado a nivel global por los compradores no vacunados, pues al visitar las tiendas, 59 por ciento de los encuestados se sienten estresados. El promedio a nivel global en este rubro es de 33 por ciento.

Por cierto, de acuerdo con el estudio, el País es el segundo a nivel global donde el efectivo prevalece como el método de pago más común, usado por 74 por ciento de los compradores, únicamente después de Colombia.

capitanes@reforma.com



La 'excusa' de la calidad

"Y a no se persigue a los maestros con la excusa de la calidad de la enseñanza o de la defensa de los niños".

Otro terrible dicho de YSQ en una mañanera la semana pasada.

Parte de los dogmas con los gobierna la 4T y con los que destruyen a México poco a poco.

Andrés Manuel dice que (en épocas de Peña) "querían desaparecer las escuelas públicas". Afirma que trataban muy mal a los profes.

En cambio hoy "ya no se persigue a los maestros, porque llevamos muy buena relación con el magisterio".

Sorry Mr. President, pero la realidad tiene otros datos.

Tan sólo el bloqueo de la CNTE a las vías de tren en Michoacán que acaban de levantar duró 92 días. Ah, y el año pasado estuvo igual o peor. Hombre, entre maestros y otros grupos, la Guardia Nacional reportó 6,815 bloqueos o tomas de casetas en el 2020.

De locos: ¡casi 19 por día!

Los cierres a las vías tienen consecuencias. Le pegan a empresas y productos y, por ende, a millones de consumidores.

¿Tiene una buena rela-

ción con los maestros?

¡Explíquese lo a la CNTE!

Bueno, ya lo ha tratado de hacer y ya lo han mandado varias veces por un tubo.

Eso es lo que pasa cuando se confunde "tratar bien a los maestros" con los factores reales que inciden en la calidad de la educación.

Una educación que, por cierto, es la única forma real de transformar a un país para bien. Un proceso arduo que lleva décadas.

Todos los países que han pasado del subdesarrollo al desarrollo (piensa Corea del Sur o Singapur) lo hicieron mejorando su sistema educativo. Y en el centro de esta mejora están los maestros.

Ah, y en el centro de la mejora magisterial están las evaluaciones. Pues sí: imposible mejorar lo que no se mide. Mientras que

aquí la 4T no evalúa, en el mundo desarrollado eso no es tema. Allá los capacitan: saben que es imposible mejorar la educación sin mejorar al maestro.

Aquí ya he comentado sobre el caso de Polonia, ubicada entre los 10 mejores del mundo en la prueba PISA 2019, donde México, por cierto, ocupó un tristísimo lugar 53 de 78 naciones.

Tras el fin del comunismo, en 1989, Polonia sufrió

una terrible crisis económica y su sistema educativo estaba en ruinas.

Según la BBC, tras liberalizar su economía, Polonia emprendió en 1999 una "terapia de choque educativa", que entre otras medidas implementó un currículo escolar más riguroso, le dio a las escuelas más autonomía, exigió que un 25% de los profesores volviera a la facultad, invirtió fuertemente en capacitación y mejoró salarios más bonos de desempeño.

El éxito es incuestionable: de la ruina al 10º lugar... y en 2 décadas!

¿Y en México? ¡Ja, aquí

nos venden como logro tumbar la evaluación magisterial! Nos venden como logro el tener "contentos" a maestros rijosos que siguen enojados y prefieren bloquear trenes que enseñar.

La 4T implementa un sistema de "des incentivos" perversos que nos condena al atraso educativo y económico. Y sobre todo en el sur que tanto dice querer el Presidente. Allá es donde más necesitan buenos maestros.

Andrés Manuel, uno nunca se equivoca al buscar la calidad en la educación, en la política, en los negocios y en la vida.

Pero la calidad no se logra con dogmas, buenas in-

tenciones y rollos mañaneros. Por supuesto que no.

La búsqueda de la calidad (en lo que sea) es un proceso arduo que parte del entendimiento real de los factores a mejorar, de planes y roles detallados, pormenorizados y calendarizados, del involucramiento de todos, de mediciones precisas y frecuentes para medir avance o retroceso y de ajustes permanentes en el camino.

Señor, cualquier me-

jora relevante en sistemas complejos (como la educación) se da en periodos largos de tiempo.

Por ejemplo, países y empresas se han transformado con el **Kaizen, un vocablo formado con dos palabras: Kai (cambio) y Zen (bien).**

“Kaizen es **mejorar todos los días, es que todos mejoren y es mejorar en todos lados**”, explica Masaaki Imai un experto en esta técnica (ve un video en nues-

tros sitios).

Eso es lo que necesita su gobierno.

Lo demás son simplemente tontejadas y excusas.

EN POCAS PALABRAS...

“No debe pasar un día sin una mejora”.

Masaaki Imai,
experto en Kaizen.

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez



What's News

Se anticipa que los empleados en huelga de Deere & Co. voten hoy sobre un contrato con más protecciones contra la creciente inflación que resurgió como un tema en las negociaciones por primera vez en años. La propuesta también restauraría ajustes por inflación a los sueldos que fueron eliminados del contrato más reciente de Deere en el 2015 con el sindicato United Auto Workers, que representa a más de 10 mil empleados. La nueva propuesta otorgaría aumentos de 10% este año y de 5% en el 2023 y el 2025.

◆ **Coca-Cola Co.** está adquiriendo control total de BodyArmor por 5.6 mil millones de dólares en un trato que valúa a la marca de bebidas deportivas en unos 8 mil millones de dólares, intensificando una rivalidad con Gatorade. Coke compró una participación del 15% en BodyArmor en el 2018 por 300 millones de dólares a una valuación de 2.2 mil millones de dólares, señalaron fuentes. La red embotelladora de Coke luego tomó control de la distribución de BodyArmor, obteniendo una participación adicional del 15%.

◆ **Jes Staley** renunció como CEO de Barclays PLC bajo presión de reguladores por la manera en que caracterizó su relación con el financiero y agresor sexual condenado Jeffrey Epstein. Barclays anunció que Staley dejó el puesto "en vista de las conclu-

siones" a las que llegaron reguladores británicos en su extensa investigación de lo que Staley declaró al banco y a reguladores sobre su asociación con Epstein. Las acciones de Barclays cayeron 0.7%.

◆ **Disneyland Shanghai** fue cerrado a partir del domingo tras descubrir que un visitante que asistió un día antes era positivo a Covid, subrayando la disrupción económica que ven los negocios en China al tiempo que el país lucha por cero infecciones. Casi 34 mil personas tuvieron que realizarse pruebas antes de salir del parque y se les ordenó autoaislarse 24 horas antes de una segunda prueba. Todos dieron negativo. El parque permanecerá cerrado al menos hasta mañana.

◆ **Por cada compañía** de más de mil millones de dólares no cotizada en bolsa hay otra startup luchando por reunir fondos en un mundo de capital de riesgo obsesionado con el crecimiento. Miles de millones de dólares son invertidos en las startups más populares, llevando valuaciones privadas a nuevos máximos y el número de unicornios a nivel mundial a más de 800. En lo que va del año, 822 compañías han reunido fondos en una ronda de financiamiento Serie B y casi 240 mil millones de dólares han sido invertidos en tratos de capital de riesgo, según datos de PitchBook.



DESBALANCE

CNBV: ¿vienen limpia y más sanciones?

Con la llegada del nuevo presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), **Jesús de la Fuente**



Jesús de la Fuente.

ESPECIAL

Rodríguez, viene una limpia de funcionarios del organismo, y algunas voces pesimistas apuestan a que también habrá mano dura en cuanto

a sanciones y multas para el sector financiero. Nos dicen que el recién designado es desconocido entre las firmas del sector, pero se reconoce su trayectoria académica y su estudio sobre las reglas del sistema financiero, sobre todo en prevención de lavado de dinero. Al igual que pasó en otras dependencias, se prevé la salida de los altos mandos de la CNBV, instancia que debe enfrentar a los nuevos jugadores financieros tecnológicos y fallas recurrentes en bancos, así como la austeridad del actual gobierno.



ASF: contra universidades y benévola con gobiernos

La Auditoría Superior de la Federación (ASF) reportó sus resultados del ejercicio 2020.

Tras la pifia cometida el año pasado con el costo de la cancelación del aeropuerto de Texcoco, el organismo a cargo de **David Colmenares** dirigió sus investigaciones contra las universidades e instituciones educativas y 'suavizó' sus observaciones hacia los gobiernos.

En un análisis de las investigaciones del gasto federalizado de la ASF se expone que hasta 60% de los organismos que son considerados en los llamados pliegos de observación —irregularidades en el manejo de recursos que no pueden ser ya aclaradas— corresponden a las universidades autónomas locales y colegios de bachilleres, a pesar de que, en palabras del propio Colmenares, las revisiones que se hicieron a estos entes representan menos de 20% de las 482 revisiones que se hicieron a instancias locales, como entidades federativas, congresos estatales, municipios y alcaldías.

De los 4 mil 141 millones de pesos que la ASF establece como irregularidades de los entes locales, alrededor de 83% corresponde a las observaciones realizadas a institu-

ciones educativas, mientras que sólo 700 millones de pesos se les imputan a Poderes locales, con casos muy extraños, como el gobierno del estado de Morelos, de **Cuauhtémoc Blanco**, con sólo 102 millones de pesos en observaciones; el gobierno del estado de Michoacán, de **Silvano Aureoles**, con 48 millones de irregularidades; el gobierno del estado de Tamaulipas, de **Francisco Javier García Cabeza de Vaca**, con 20 millones de pesos observados, y el gobierno del estado de Baja California, de **Jaime Bonilla**, con 5 millones de pesos.

Por el contrario, en las revisiones de la ASF se evidencian casos como el de la Universidad Autónoma de Coahuila, a la que le imputan irregularidades por 554 millones de pesos; el Colegio de Bachilleres del estado de Chihuahua, con casi 450 millones de posible desfalco; el Colegio de Bachilleres del estado de Guerrero, con 434 millones, y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo —ligada a

Gerardo Sosa Castelán—, con observaciones por 380 millones de pesos.

Los resultados generan sospechas en el rubro de las solicitudes de aclaración —irregularidades encontradas en las que las organizaciones aún tienen oportunidad para solventar—, donde se registra un monto de 6 mil 340 millones de pesos, de los cuales 97% corresponde a posibles irregularidades de gobiernos estatales, congresos y municipios, mientras que sólo 167 millones se desprenden de auditorías realizadas a la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y a la Universidad Autónoma de Nuevo León.

En general, de los casi 10 mil 500 millones de pesos que se detectaron como irregularidades en las revisiones del gasto federalizado, casi 60% corresponde a aquellas que los Poderes locales podrán solventar con una visita a la ASF, mientras que el otro 40% restante corresponde en su mayoría a malos manejos de las universidades susceptibles de sanción.

La respuesta es simple: o se sigue en la presente administración el esquema de la *Estafeta Maestra*, o la academia sigue sin conectar con la ideología de la 4T y por eso ha sido vapuleada una y otra vez por el gobierno de Andrés Manuel López Obrador y los órganos supuestamente autónomos, como la ASF. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal

La academia sigue sin conectar con la ideología de la 4T y por eso ha sido vapuleada una y otra vez



Morena, peleando el 2024 entre pleitos internos y fraudes

El partido del Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) padece una crisis rumbo a las elecciones presidenciales de 2024, provocada por sus militantes más distinguidos y que pone en riesgo su viabilidad política. De alguna forma, las preferencias hacia este partido son tan elevadas que la lucha rumbo a 2024 se da desde ya, y es una crisis generada desde adentro.

Para empezar, hay un dilema en la metodología para seleccionar quién será su candidato presidencial. El presidente Andrés Manuel López Obrador —líder moral de Morena— y la dirigencia del partido, han optado por encuestas. Pero el coordinador de sus senadores, Ricardo Monreal, ha señalado preferencia por una elección interna vía "primarias", pues en todas las impugnaciones que se dieron sobre selección de candidatos a puestos de elección en 2021, Morena dijo que los eligió vía encuestas. Sin embargo, nunca entregó al Tribunal Electoral la metodología de ninguna encuesta, por lo que hay desconfianza del proceso usado hasta ahora.

La desconfianza no es sólo en la metodología para seleccionar candidatos: también en el dinero. Alfonso Ramírez Cuéllar, expresidente de Morena, denunció ante la Fiscalía General de la República (FGR) a su antecesora Yeidckol Polevnsky por

malversación de fondos y lavado de dinero.

De acuerdo con fuentes de las dos instancias que investigan lo ocurrido, la FGR y el INE, la expresidenta de Morena no quería regresar al propio INE recursos públicos, el dinero que no había utilizado hacia finales de 2019. Para no devolverlo, instigó a quien era su secretario de finanzas, Joel Frijas Zea, a firmar y pagar 394.8 millones de pesos con dos empresas: Inmobiliaria Moscatti y Estrada Miranda Construcciones. Estos contratos eran para remodelar y asesorar en materia inmobiliaria a Morena. Las investigaciones apuntan a que no hicieron nada, pero sí se quedaron con los recursos y, en una parte importante, éstos se pulverizaron a terceros.

El INE concluirá su investigación a finales de este año y la FGR ya tiene el tema listo para ser judicializado. La presunta responsable, Polevnsky, acaba de ingresar como diputada federal, por lo que si la fiscalía decide proceder contra ella,

se requerirá desaforarla para que enfrente a la justicia. Pero se aproxima un escándalo mayor de corrupción al interior del partido que supuestamente enarbola su erradicación. La denuncia la hizo Morena, pero también ellos mismos, quizá a manera de protección, le dieron cargo de diputada y es a quien identifican como la autora intelectual del denunciado desfalco.

Hay muchos otros frentes abiertos en Morena, pero tan sólo con esos dos, entre los militantes se están haciendo más daño del que les ha hecho la oposición.

De no ser por el liderazgo, respeto y miedo que produce AMLO, ese partido ya estaría abiertamente en una guerra intestina. Sin su liderazgo, no hay posibilidad alguna de que Morena sea exitoso con miras a 2024, a menos de que cambien sus formas, lo que se ve difícil, pues no se ha hecho desde 2014, cuando recibió el registro como partido político.

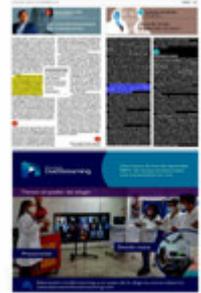
Cambiando de temas:

1.- Exitoso desfile de Día de Muertos organizó la jefa de Gobierno de la CDMX: un millón de personas acudieron a las calles y 3.8 millones de personas lo vieron por televisión. Pero, en lugar de que ella fuera vista por la gente, se ausentó para ir a la toma de protesta de la gobernadora de Baja California. ¿Alguien lo entiende?

2.- ¿Será que la salida del presidente de la CNBV, Juan Pablo Graf, se debió al bloqueo que hizo de investigaciones sobre delitos financieros y fiscales, en comparsa con otro importante exfuncionario? ●

Twitter: @JTejado

El partido del Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) padece una crisis rumbo a las elecciones presidenciales de 2024, provocada por sus militantes más distinguidos



Nadie sabe si será definitiva la liberación de vías del tren en Caltzontzín, en el estado de Michoacán, producto de la decisión tomada por el presidente **López Obrador** y el gobernador del gobierno que encabeza **Alfredo Ramírez Bedolla** para atraer el pago de la nómina a nivel federal, y la intervención directa del secretario de Gobernación, **Adán Augusto López**.

No es la primera vez que se le paga al magisterio estatal para liberar la vía, pero las condiciones de negociación son diferentes a las pasadas. Este lunes, por fin pasaron 6 trenes moviendo mercancías del Kansas City Southern de México (KCSM), que preside **Oscar del Cueto**, pero al tratarse de un acto de vandalismo, tampoco queda claro quién pagará por los 25 millones de dólares que deja en costos a las empresas el efecto de 112 días de bloqueos intermitentes, que impidieron el paso de 784 trenes que dejaron de correr entre el Puerto de Lázaro Cárdenas y Morelia, en Michoacán.

Al menos debiera fincarse responsabilidad por dicho quebranto al exgobernador **Silvano Aureoles**, por omisión, desgobierno y chantaje con el presupuesto federal.

Fíjese en el impacto en los incrementos en costos de logística, pues un ferrocarril con 100 carros sustituye a 300 tráileres, utilizados para mover 4.3 millones de toneladas del puerto de Lázaro, el segundo más importante del Pacífico.

Sólo en este último bloqueo dejaron de moverse más de 70 mil contenedores en los 90 días que duró el paro.

El año pasado fueron 210 días acumulados de bloqueos, que tuvieron siempre por pretexto en lo respeto a los acuerdos para contratar a más integrantes del magisterio y, por ende, no pagarles la nómina, causa que puede ser justa, pero no deja de ser una violación abierta al Estado de derecho.

Por cierto, se ha mencionado que KCSM estaría facilitando el huachicol de combustible al suministrarlo desde los carros tanque en una terminal de reparto hacia pipas de diferentes empresas, pero se olvidan de los concesionarios del ferrocarril, sólo que estos carros son contratados por los importadores del combustible en terminales no operadas por KSCM, porque el concesionario sólo lleva el combustible a terminales

que tienen el permiso y autorización de la Sener, Asea y CRE, y de importadores listados.

De hecho, ofrecen plena y total trazabilidad de carga, más cuando se trata de traslados origen-destino.



DE FONDOS A FONDO

#CNBV: Interesante lo que se dice y lo que es. **Jesús de la Fuente Rodríguez**, presidente designado por el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, en acuerdo con el presidente **López Obrador**, no despidió a nadie. La vicepresidente de Normatividad, **Margarita de la Cabada**, quien llegó con **Adalberto Palma** a la CNBV, le presentó la renuncia a **Juan Pablo Graf** hace dos semanas, y éste le pidió no hacerlo. Con el cambio, ratificó su intención de salida el mismo día que **Quesada**, el vicepresidente de Regulación que fue sustituido por **Lucía Buenrostro**, la hermana de la jefa de SAT.

Mire, sí hay una intención de supervisión más estrecha, tanto de las autorizaciones Fintech como de las operaciones de *shadow banking*.

#COPAPROSE... Aprovechando el verde, el sector seguros se va de encuentro físico. El XXI Congreso Internacional Copaprose, México 2021 "Construyendo un Mundo Nuevo de Oportunidades", se llevará a cabo los días 3, 4 y 5 de noviembre en la Ciudad de México, en el hotel Camino Real de Polanco (con medidas de seguridad sanitaria).

El Congreso coorganizado por **Alejandro M. Sobera Biótegui**, presidente nacional de la Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas, A.C., y **Roberto Castellanos Omaña**, presidente del Congreso Copaprose México, tiene el objetivo de facilitar en un solo lugar el encuentro de agentes de seguros y directivos de las principales aseguradoras de distintos países, entre ellos México, para hacer *networking* y contribuir a la formación del productor de seguros a través de temas globales, de actualidad e innovadores, así como dar a conocer las nuevas herramientas tecnológicas de la contratación y seguimiento de las carteras de seguros. ¡Semáforo verde!



El último siglo y medio se conoce como Antropoceno por ser la primera vez que la actividad humana ha logrado alterar el equilibrio biológico y geofísico de la Tierra. Mientras los líderes del mundo se reúnen en Glasgow para la vigésimo sexta conferencia de las partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático, conviene reflexionar sobre la afectación climática acumulada durante la era industrial. No deja de ser paradójico que el periodo de referencia para los famosos 2° C "por encima de los niveles preindustriales" sea la media de las temperaturas registradas entre 1850 y 1900, época de auge de la segunda revolución industrial.

Existen discrepancias sobre los límites precisos de esta nueva era geológica, pero ya es (casi) universalmente aceptado el daño irreversible y autodestructivo que la actividad industrial le ha infligido al planeta, particularmente a partir de la gran aceleración de los años 50. Las afectaciones causadas por el cambio climático sobre los fenómenos meteorológicos, la biodiversidad y los flujos biogeoquímicos están a la vista de todos: un millón de especies en peligro de extinción, 12 millones de hectáreas agrícolas desertificadas al año y 80% de las personas pobres del mundo en riesgo de morir de hambre. No hay cumbre capaz de hacer frente a un desafío de esta dimensión de manera satisfactoria, y la de Glasgow no será la excepción.



A cinco años de la gran firma colectiva del acuerdo de París, estamos peor que entonces, no sólo por las 15 gigatoneladas de emisiones de CO2 en exceso del límite necesario para evitar el aumento de 2° C, sino por el deterioro de la voluntad política para asumir compromisos y respaldarlos con las políticas adecuadas. La explosión de populismos nacionalistas en diversas latitudes le ha dado

vigencia renovada a narrativas defensivas que buscan ampararse en el subdesarrollo para eludir responsabilidades. El argumento de que los países desarrollados han contaminado más, no por ser históricamente cierto deja de ser un pretexto y un obstáculo para la supervivencia de todos.

Hay un segundo marco mental que es necesario desterrar: la creencia ilimitada en la capacidad del cambio tecnológico para resolver cualquier problema. Aplicada al caso concreto, la ilusión es que habrá algún desarrollo tecnológico que nos permita re-

vertir el cambio climático sin necesidad de alterar nuestro estilo de vida. Pero, como bien lo apuntó el sociólogo **Garrett Hardin** desde que formulara la tesis de "la tragedia de los comunes", en 1968, existe una clase de problemas que no pueden resolverse por medio de soluciones técnicas, sino que exigen cambios en los valores y las ideas.

Para contrarrestar las transformaciones del Antropoceno es necesaria una transformación aún mayor: la de la relación del ser humano con la naturaleza. Como ha denunciado sostenidamente la teoría crítica, el paradigma de la Ilustración conlleva un presupuesto de dominación del hombre sobre el mundo. Y aunque la razón es el arma que permite y legitima esta dominación, su consecuencia es irracional porque conduce a la extinción de la especie. La solución pasa por transitar del egocentrismo, en el que el ser humano es la medida de todas las cosas, al ecocentrismo, en el que se asume como un ser vivo más en armonía con su entorno. La idea parece simple, pero implica modificar radicalmente nuestros esquemas de producción, reproducción y consumo.



El autor es profesor de política y relaciones internacionales en el Tec de Monterrey.



Crédito a empresas bajó 12.8%

• La cartera total a empresa ascendió en septiembre a 2,524 mmdp y el monto es también inferior a 2019.

Aunque la ABM, que encabeza **Daniel Becker**, insiste en que los bancos están en la mejor disposición de otorgar créditos y contribuir al crecimiento económico, la realidad es que la cartera crediticia sigue a la baja, a pesar de la recuperación económica y de que este año, si no se acentúa la caída en el sector servicios, creceremos 6 por ciento.

Al cierre de septiembre, de acuerdo con los datos revelados por la CNBV, la cartera total de los bancos fue de 5,229 mmdp, que es inferior en 7.7% en términos reales a los 5,377 mmdp de septiembre de 2020 y más baja también que septiembre de 2019, que fue de 5,335 mmdp.

En el caso de la cartera empresarial, la contracción es aún mayor porque disminuyó 12.8% vs. 2020. La cartera total a empresa ascendió en septiembre a 2,524 mmdp y el monto es también inferior a 2019, cuando ascendió a 2,683 mmdp.

La expectativa es que, con la recuperación económica y de la inversión privada, se incremente la demanda de crédito, pero al cierre de septiembre sólo crecieron el crédito a gobierno federal o con su garantía, que aumentó 22.7%, y el crédito a organismos

descentralizados o desconcentrados, que creció 9.6% vs. 2020.

En vivienda hay un crecimiento de 3.3%, pero lo que creció 4.7% fue el crédito a vivienda media y residencial, pero la de interés social cayó 20.3 por ciento.

En consumo hay una caída de 5% vs. 2020 en todos los rubros: tarjeta de crédito cayó 6.2 por ciento, créditos personales bajó 9.8 por ciento y nómina 1.4 por ciento.



DETERIORO DE EXPECTATIVAS

La encuesta de analistas que publica mensualmente el Banxico confirmó el deterioro de expectativas. En el caso del PIB para este 2021, disminuye del 6.2% de la encuesta anterior a 6% y para 2022 baja de 3% a 2.9 por ciento.

Para este año estiman que la inflación cerrará en 6.63% vs. 6.28% en la encuesta anterior y también la suben para 2022 a 3.84%, aunque ya en el rango del Banxico de 3% a 4 por ciento.

Ante la mayor expectativa inflacionaria, los analistas encuestados también subieron la meta de la tasa interbancaria a 5.25% para el cierre de este año y para 6% para 2022, por lo que no anticipan que bajen las tasas el año próximo.



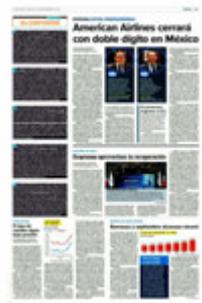
NUEVO HOSPITAL ÁNGELES UNIVERSIDAD

Una buena noticia es que Grupo Empresarial Ángeles, que dirige **Olegario Vázquez Aldir**, continúa invirtiendo en México y ayer se anunció el despegue del nuevo Hospital Ángeles Universidad, en una zona de la Ciudad de México donde realmente urgía tener un hospital de calidad.

Son en total 46,500 m2 de construcción, con 142 consultorios, 100 camas, 10 quirófanos, la sala de terapia intensiva neonata más moderna del país.

Salas de cirugía ambulatoria; un moderno banco de sangre y servicios de apoyo respiratorio tanto en el hospital como en consultorios y a domicilio.

La expectativa es que, con la recuperación económica y de la inversión privada, se incremente la demanda de crédito, pero al cierre de septiembre sólo crecieron el crédito a gobierno federal o con su garantía, que aumentó 22.7%.



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. La estrategia de la desarrolladora de videojuegos **Krafton**, cuyo CEO es **CH Kim**, es invertir en talento, por eso acaba de adquirir al estudio **Unknown Worlds**, que dirige **Charlie Cleveland**. El interés en **Unknown Worlds** se debe a que ha lanzado éxitos comerciales para computadora y consolas como **Subnautica** y **Subnautica: Below Zero**, además, está preparando un nuevo título del que lanzará un acceso anticipado en 2022. La adquisición permite que **Krafton** amplíe su talento, su propiedad intelectual y diversifique su cartera de videojuegos, ya que actualmente cuenta con otros estudios como **PUBG Studios**, **Bluehole Studio** y **Dreamotion**. **Unknown Worlds** funcionará como un estudio de desarrollo de juegos independiente propiedad de **Krafton** y mantendrá su estructura y liderazgo.

2. **Crehana**, fundada por **Diego Olcese** y **Rodolfo Dañino**, decidió trasladar sus oficinas centrales a México y desde ahí se encargará de realizar todas sus operaciones en AL. Esta empresa peruana enfocada en la educación en línea actualmente tiene estudiantes en casi todo el mundo, así como un equipo de más de 260 colaboradores en México, Perú, Argentina y Colombia. El cambio de sede forma parte de la estrategia de expansión de la compañía después de levantar 70 millones de dólares, monto que también servirá para abrir operaciones en Brasil en lo que resta del año. **Crehana** eligió México, donde opera desde hace tres años y tiene más de un millón de alumnos, porque el país vive una transformación digital significativa y las empresas necesitan capacitar y desarrollar a sus empleados.

3. Ser sustentable ya es esencial para las empresas y las de moda no pueden quedarse atrás. Un ejemplo de ello es **Levi's**, que encabeza **Charles V. Bergh**, y que acaba de presentar una línea de ropa **WellThread** en México, es decir, diseñada para facilitar su recuperación y reutilización eficiente en sistemas avanzados de reciclaje. Según la marca de jeans, se trata de la colección más sostenible hasta el momento. La línea

cuenta con fibras como el algodón orgánico y el cáñamo algodónado, además de tintas vegetales. Uno de los productos más criticados de la industria textil ha sido justamente la mezclilla, por su elevado uso de agua, sin embargo, ante consumidores cada vez más demandantes, los fabricantes han buscado estrategias para mantenerse en la jugada.

4. Aunque desde el gobierno se ha buscado combatir el robo de hidrocarburos a **Petróleos Mexicanos**, dirigida por **Octavio Romero Oropeza**, el costo para la empresa sigue siendo alto y afecta de manera importante sus finanzas. Hace unos días se dio a conocer que el nivel de producto sustraído ya es de 4.1 mil barriles diarios, una cifra que ya está muy por debajo de los niveles que se tenían hace unos años. Sin embargo, las pérdidas por este robo no han tenido el mismo comportamiento, pues tan sólo en lo que va del año ya se suman más de cuatro mil 801 millones de pesos. Una cifra que representa un aumento de 75.4% si se compara con el impacto económico de dos mil 737 millones de pesos que registró la empresa el año pasado, por lo que el daño sigue siendo significativo.

5. A todos sorprendió los 120 pesos que costará la Tarifa de Uso de Aeropuerto que se aplicará en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, que se construye en la Base Aérea de Santa Lucía, luego de que **Volaris**, que preside **Enrique Beltranena**, anunciara rutas hacia Cancún y Tijuana desde dicha infraestructura. Lo que no se dijo es que ese precio sólo aplica en vuelo sencillo y que es obvio que está subsidiado por el gobierno federal para hacer lo que, en la aviación, se llama calentar el mercado. Según los expertos, será cuestión de unos 12 a 18 meses cuando se conozca el precio real que tendrá esa tarifa, que definitivamente no podrá ser tan baja al tratarse de un aeropuerto tan nuevo, con semejante inversión y con los planes de proyección que tiene para esta terminal la actual administración.



Deudas en dólares: a Pemex le va mal; a Hacienda, bien; ¿y a las empresas?

- El dólar más caro trae como consecuencias deudas más elevadas que cotizan en esa moneda.

Nuestra moneda ha dejado de ser el peso fortachón, por lo menos en momentos donde la Reserva Federal parece cambiar de rumbos y dejar de inyectar liquidez, como podría suceder esta semana. El peso mexicano, al igual que otras monedas emergentes, sufre la aversión al riesgo: los capitales mundiales se refugian en el dólar y dejan otras monedas.

El dólar más caro trae como consecuencias deudas más elevadas que cotizan en esa moneda.

La deuda en dólares de Pemex es prácticamente la peor del país. Es la petrolera más endeudada del mundo, y en moneda extranjera.

La deuda de Pemex, al estar en dólares, se ha disparado, dejando fuertes pérdidas cambiarias.

En el último trimestre, la petrolera, a cargo de **Octavio Romero**, tuvo una pérdida neta de 77,240 millones de pesos. Por pérdidas cambiarias se explican 47,000 millones de pesos de las pérdidas.

Si no fuera por el apoyo del gobierno federal, Petróleos Mexicanos habría pasado al terreno del impago, del default.

Rogelio Ramírez de la O, secretario de Hacienda, evaluó con su equipo la posibilidad de transformar la deuda de la petrolera en deuda soberana. Imposible. Es tan grande el débito de Pemex que pondría en riesgo la deuda soberana. Y mejor se le ayuda a sus pagos.

En cambio, a Hacienda sí le terminó resultando la controvertida compra de dólares al Banco de México (provenientes de la aportación del FMI). **Gabriel Yorrio**, subsecretario de Hacienda, recordaba que ellos compraron los dólares el 14 de septiembre a 19.8 pesos. Hoy están cotizando a 20.82, mucho más caros. A Hacienda le vino bien la compra de los 7,000 millones de dólares al Banxico, sólo por el tipo cambiario al que se adquirieron y lo hace para pagar los vencimientos de deuda pública para todo el año.

En México, tanto el gobierno como las empresas privadas deben tener un manejo prudente en dólares. El sobrendudamiento en moneda extranjera trae tropiezos fuertes. Y también se sabe que tanto en deuda pública como en empresas privadas se deben tener coberturas cambiarias... por si acaso. ¿Usted tiene deuda en dólares?

Ayer, el dólar estuvo cotizando en 21.32 pesos en ventanilla. Y en 20.82 pesos al mayoreo. Sin duda, el peso mexicano podrá regresar a mejores niveles. Pero, mientras ello pasa, el tener coberturas siempre será un seguro para la volatilidad.



CON CANADÁ, ¿SERÁ LA BUENA?

Es loable el esfuerzo que **Luz María de la Mora**, subsecretaria de Comercio, está haciendo en Canadá. Es nuestro socio comercial, junto con EU. Deberíamos tener mayores sinergias. Es nuestro segundo mejor mercado, después de Estados Unidos. Les exportamos 11 mil millones de dólares, sobre todo del sector automotriz, aunque también agroalimentario y aeroespacial. Sin embargo, hemos tenido problemas (¿cómo olvidar cuando nos quitaron las visas?). A México y Canadá les une tener un socio comercial enorme que quiere imponer condiciones, como es EU.

La deuda de Pemex, al estar en dólares, se ha disparado, dejando fuertes pérdidas cambiarias.



El futuro de la Administración del Talento

Las nuevas formas de trabajar traen nuevos retos. En Europa millones de trabajadores han regresado a la oficina y lo han hecho de manera distinta. Las empresas más innovadoras han desarrollado modelos de trabajo flexibles y atractivos para atraer y retener talento, pero el mayor reto sigue siendo la regulación. Grandes compañías han dado luz verde a sus empleados para trabajar de manera remota, sin embargo las leyes del país en que la empresa está establecida limitan el número de días en los que un empleado puede laborar fuera de ese país. En esta nueva realidad existen cinco áreas en las cuales las empresas

de servicios tendrán que innovar y las regulaciones locales tendrán que modernizarse.

Seguros y cobertura médica. Existen seguros médicos que cubren a los beneficiarios en distintos países, pero usualmente cuentan con un límite de días fuera del país de cobertura establecido y delimita la temporalidad en la que el paciente puede ser atendido o trasladado. Las compañías de seguros tendrán que encontrar la manera de proveer coberturas flexibles en más de un país como base sin que esto afecte el precio o la calidad.

Nóminas. Al igual que los seguros, las nóminas están reguladas por una entidad local.

¿Qué pasa cuándo la empresa hace contrataciones remotas con empleados establecidos en distintos países? Nuevas startups ya están tratando de ayudar a las empresas con este reto creando contratos de acuerdo con las leyes laborales internacionales y locales.

Impuestos. Este es un reto para las empresas y para el trabajador. Las empresas seguirán pagando impuestos en el país en el que estén constituidas. Para los empleados será más complicado, las industrias creativas están viendo un aumento significativo de empleados trabajando de manera remota desde otras ciudades y otros países. Esto tendrá que

modernizar la manera de cómo pagan los que generan riqueza. Será interesante ver el futuro de los nómadas digitales y los países que se adapten primero y que se conviertan en los más atractivos.

Situación migratoria. El proceso de visas y permisos de trabajo tendrá que acelerarse si las grandes ciudades quieren atraer al mejor talento. La pandemia puso en pausa millones de trámites y el BREXIT está mostrando consecuencias devastadoras en la economía.

Pensiones. El tema de las

pensiones siempre es controversial. En los últimos años la edad para acceder a las pensiones de gobierno ha aumentado en muchos países y existen iniciativas para desaparecerlas completamente. Tradicionalmente los empleados trabajaban para una empresa en un país, ¿Cómo será el futuro de las pensiones para los nómadas digitales trabajando para distintas empresas alrededor del mundo?

Mi apuesta para resolver estos nuevos retos en la administración de talento está en las nuevas generaciones con la

ayuda de la tecnología. Serán las próximas startups las que guíen la regulación, sin embargo tendrá que evolucionar más rápido del ritmo al que lo ha hecho.

La autora es experta en Marketing en industria y actualmente colabora desde Londres.

“En esta nueva realidad existen 5 áreas en las cuales las empresas de servicios tendrán que innovar”



¿Tienen sentido todavía los centros comerciales?

Perisur tiene un “hermano” en Monterrey, un viejo centro comercial llamado Galerías, ubicado sobre Avenida Gonzalitos, tradicionalmente exitoso en cierta medida por una razón: los regiomontanos de cierta edad, acuden desde jóvenes a pasear entre sus locales a cambio por principio, de aire acondicionado.

Cuando el calor de 40 grados azota la ciudad, estos “oasis” pueden salvar el fin de semana.

En ciudades de clima extremo, los centros comerciales suelen ser un punto de reunión social. La pandemia pausó las relaciones personales, pero ¿quién aguanta dos años sin abrazos o sin chisme de café?

La gente parece regresar en

masa a los pasillos de Galerías, de Perisur o de La Isla... esta vez la ausencia visible es de locatarios suficientes.

Consideren como ejemplo los Starbucks, establecimientos controlados por Alsea y convertidos en “tienda ancla”, registran un constante regreso de clientes, con alzas de 13 por ciento en ventas en México, quizás empujadas también por algunos estudiantes que los convirtieron en aulas y emprendedores que encontraron estas “oficinas” más accesibles.

No obstante, aún en esta compañía hay señales que denotan cambios estructurales en el consumidor.

Starbucks tiene 2.3 millones de clientes conectados a tra-

vés de su aplicación digital, 25 por ciento de ellos, usuarios frecuentes.

Más pistas de ajustes llegan por la vía de Liverpool. Antonino Guichard, responsable del negocio de comercio electrónico en esa centenaria compañía,

reporta incrementos “exponenciales” de ventas por esta vía. En parte, porque antes de la pandemia no habían puesto el énfasis necesario en la atención remota de compradores.

Las ventas en línea de Liverpool son tres veces más altas que las de 2019, gracias a medidas como la de entregas en menos de dos horas en algunos casos, pero aún esas prácticas no impiden un paulatino ascenso de comprado-

res también en sus almacenes.

Entonces, si los clientes regresan a los centros comerciales. ¿Por qué estos no parecen conseguir el regreso de todos los locatarios?

Sin preocuparse por sutilezas, la semana pasada Nathan Geni Zwick, representante de la administradora chilena de activos Moneda Asset Management, lanzó una pregunta a los influyentes desarrolladores inmobiliarios mexicanos de Gicsa.

Palabras más, palabras menos, dijo que habían investigado empresas de renta de espacios comerciales en México, que éstas habían mejorado sus tendencias y reducido descuentos a locatarios. Y soltó: “¿Qué está pasando en la empresa que, incluso en este momento, parece que los escenarios no mejoran?”

“Realmente no sé qué está pasando con las otras empresas”

—contestó el director de Gicsa, Abraham Cababie— “Lo único que puedo decirles es que hemos estado haciendo un inventario muy específico en el espacio ahora que la mayoría de las propiedades están en (ciudades) estado verde y todas las puertas se pueden abrir. Ahora, podemos darnos cuenta de cuáles de los inquilinos regresan y cuáles no”.

Y ahí parece estar la clave. La experiencia de los Cababie parece filtrar en este momento los negocios que sobrevivirán a la pandemia y aquellos que desaparecerán y vaciarán locales que quedarán en espera de quienes sepan qué vender a la gente que sigue acudiendo a estas plazas.

El comercio electrónico no parece tener freno. Me avisan que Mercado Libre ya decidió abrir un nuevo centro de distribución en México, esta vez en Yucatán, para atender a clientes peninsulares. En menos de dos años, Walmart y Amazon tomaron la misma decisión.

No luce fácil hacerles competencia directa, pero seguramente hay oportunidades en aliarse con ellos o en vender lo que Mercado Libre... y Amazon, no pueden ofrecer. Esta película está lejos del final.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“La gente parece regresar en masa a los pasillos de Galerías, de Perisur o de La Isla... esta vez la ausencia visible es de locatarios”

“Las ventas en línea de Liverpool son tres veces más altas que las de 2019, gracias a medidas como la de entregas en menos de dos horas en algunos casos”



Sears y Sanborns tendrán su aplicación de servicio bancario

Grupo Sanborns, que preside **Patrick Slim Domit**, no se quiere perder la oportunidad que representan las ventas de Buen Fin y Navidad, por lo que ya alista una plataforma de *e-commerce* desde donde se podrá consultar el estado de cuenta y hasta pagar la tarjeta de crédito, lo que contribuirá a impulsar las operaciones de sus cadenas Sears y Sanborns.

“Es importante todo lo que estamos implementando y los proyectos nuevos que vamos a sacar en este cuarto trimestre para implementar y seguir creciendo la venta de *e-commerce*. Estamos por sacar la aplicación de Sears y Sanborns, que representa muchísimo la venta de la aplicación en una página, y se va a poder consultar el saldo y el estado de cuenta y ahí pagar, lo que lo hace muy importante”, adelantó en conferencia con analistas Slim Domit.

En el tercer trimestre del año los ingresos totales de Grupo Sanborns subieron 29.9 por ciento, al casi alcanzar los 12 mil millones de pesos, de los cuales el 8 por ciento proviene de la venta digital.

La empresa se encuentra optimista debido a que el aforo a las tiendas prácticamente ya no tiene limitaciones, por lo que todas sus sucursales están abiertas, además de que las ventas de Sears se ubican 61 por ciento por arriba de los ingresos del 2020, y Sanborns un 42 por ciento.

“El crecimiento que estamos viendo en estos primeros días de octubre está arriba de la venta de 2019, esperamos seguir manteniendo esta tendencia en este último trimestre, tanto para octubre-diciembre como toda la venta de Buen Fin y la temporada navideña”, concluyó el directivo.

Para los analistas, el último trimestre del año será complicado para las tiendas departamentales, debido a las interrupciones en las cadenas de suministro, que podrían provocar desabasto de varios productos, especialmente los electrónicos, lo que podría afectar al formato iShop de Grupo Carso.

Anuar Layon y Dow se unieron para lanzar nueva línea de calzado

Nos cuentan que el diseñador mexicano **Anuar Layon** se unió a la firma especializada en producción de materiales Dow, para crear su nueva línea de sandalias 'Chunky Sandals' que cuentan con una tecnología llamada Voralast, que funciona como una espuma utilizada en suelas, plantillas e insertos del calzado que logra un diseño más cómodo y de gran durabilidad, que permite reducir la fatiga y puede ser adaptado para todo tipo de calzado, desde uno deportivo o hasta el más casual.

Dow logró producir unas sandalias ligeras que permiten que la pisada sea suave, flexible y que se amolde al pie, evitando los problemas de deformación de la cuña o plantilla causada por el uso.

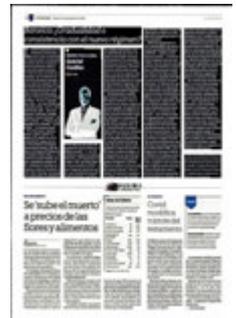
"Todo tiene una identidad propia y el haber colaborado con Dow para realizar estas nuevas sandalias fue una gran experiencia. Estuve involucrado en todos los procesos de la elaboración del calzado y espero que a mis clientes les encante el diseño de estas nuevas sandalias que además ofrecen una gran comodidad gracias a la tecnología de punta de Voralast", comentó Anuar.

Heineken 0.0 y su motor en México

Para Heineken, que a nivel global preside **Dolf van den Brink**, México ya alcanzó el volumen de ventas de cerveza que registraba en el 2019, previo a la pandemia del coronavirus y la gran sorpresa es la adopción de Heineken 0.0.

En el reporte financiero del tercer trimestre del 2021 informan que Heineken 0.0, que entró al mercado mexicano en septiembre del 2019, reportó un crecimiento poco arriba del 20 por ciento.

Agregan que el portafolio *premium* se encuentra liderado por la demanda de Amstel Ultra y Bohemia.



Banxico: ¿Gradualidad o consistencia con el nuevo régimen?

Las preocupaciones por el fenómeno inflacionario actual se han exacerbado en todo el mundo. Las discusiones sobre qué tan transitorias serán las presiones inflacionarias han estado presentes en todos los foros económicos recientes. Así, los bancos centrales de economías emergentes no solo han iniciado ciclos de alza de tasas de interés, sino que recientemente han acelerado el ritmo de dichas alzas de tasa. Tal es el caso del Banco de Rusia –de 25 a 75 puntos base (pb)–, así como del Banco Central de Chile –de 75 a 125 puntos base (pb)–, hace dos semanas. Asimismo también el Banco Central do Brasil –de 100 a 150 pb–, y el Banco de la

República de Colombia –de 25 a 50pb–, la semana pasada.

Por si fuera poco, mañana vamos a saber cuándo va a iniciar y de cuánto va a ser la reducción de compra de activos del estímulo cuantitativo (*Quantitative Easing o QE*) del Banco de la Reserva Federal de los Estados Unidos (Fed), i.e. el 'tapering'. En este sentido, una gran cantidad de analistas ha ido cambiando de opinión con respecto a cómo se va a llevar a cabo dicho 'tapering', de pensar que podría iniciar en diciembre

de este año con una reducción mensual de 10 mil millones de dólares (mdd) –i.e. de 120 mdd que compra actualmente cada mes, a 110 el siguiente mes y luego a 100 y así hasta llegar a

cero en noviembre de 2022–, a que el 'tapering' inicie este mes con una reducción de hasta 20 mdd mensuales, para llevar

las compras mensuales a cero en abril del año que entra. Un aspecto interesante es que los participantes de los mercados piensan que una vez que el Fed termine el 'tapering', el Fed iniciará un ciclo de alza de tasas. Este es uno de los aspectos más relevantes del por qué tanto interés sobre el momento en el que el Fed iniciará el 'tapering' y de cuánto va a ser la reducción de inyección mensual de liquidez.

¿Tendrá Banxico también que acelerar el ritmo de alza de tasas de interés? Como comenté en este mismo espacio la semana pasada, la Junta de Go-

bierno del Banco de México podría continuar elevando la tasa de referencia en aumentos de 25pb debido a cuatro razones, entre las que destaco dos: (1) La desaceleración económica observada en el tercer trimestre del año; y (2) el hecho de que en la ola global de disminución de tasas de interés del año pasado, Banxico fue mucho más gradual y no llevó la tasa de referencia a niveles tan bajos, en comparación con otros bancos centrales, particularmente de países emergentes (“¿Podría Banxico acelerar el ciclo de alza de tasas de interés?”, 26 de octubre). No obstante lo anterior, considero que es muy factible

que Banxico aumente la tasa de referencia en 50pb en su decisión de la semana que entra (11 de noviembre).

Si bien los argumentos sobre la gradualidad, así como la menor agresividad del Banco de México —relativa a otros bancos centrales—, en torno al ciclo de baja de tasas son muy válidos, hay dos asuntos que me parecen que tendrán un mayor peso a la hora de que la Junta de Gobierno del Banco de México tome su siguiente decisión en torno al nivel de la tasa de

referencia: (1) El hecho de que no solo ha sido el componente no subyacente el que ha impulsado los niveles de inflación en México este año, sino también el componente subyacente, que es en donde la política monetaria usualmente tiene mayor influencia. La inflación subyacente —que excluye productos agropecuarios, energéticos y tarifas gubernamentales—, también se ha incrementado significativamente este año y ha sido muy persistente. Tan es así, que en la primera quincena de octubre se registró la inflación quincenal subyacente más alta para una primera quincena de octubre desde 1999; y (2) el énfasis que ha puesto el Banco de México en el régimen de objetivo de pronósticos de inflación, en donde es casi un hecho que el *staff* de nuestro Instituto Central tendrá que volver a revisar al alza sus trayectorias pronosticadas de inflación una vez más, tan pronto como en la siguiente decisión de política monetaria. Así, considero que la reacción del banco central debe ser consistente con las nuevas proyecciones de inflación. Aunque no conocemos la trayectoria

de la tasa de referencia implícita en las proyecciones de inflación que elevaron la última vez, considero que implicaban aumentos de 25pb, por lo que una elevación adicional de las trayectorias de inflación implicará al menos un aumento de 50pb.

Otro asunto muy relevante es qué va a ocurrir hacia delante si Banxico decide acelerar el ritmo de alza de tasas a 50pb. En este sentido, normalmente los participantes de los mercados —tanto operadores de los mercados, como analistas—, tienden a descontar y pronosticar, respectivamente, que el banco central continuará elevando la tasa a ese ritmo en reuniones posteriores. Es factible que ocurra eso. Sin embargo, también considero que el nuevo régimen podría otorgar al Banco de México la flexibilidad para modificar los aumentos de la tasa hacia delante, dependiendo de cómo se comporte la dinámica inflacionaria.

* El autor es Economista en Jefe para Latinoamérica del banco Barclays, presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF y miembro del Comité de Fechado de Ciclos de la Economía de México.

* Las opiniones que se expresan en esta columna son a título personal.

Fecha: 02/11/2021

Columnas Económicas

Página: 2

Coordenadas / Enrique Quintana



Area cm2: 373

Costo: 83,104

1 / 2

Enrique Quintana



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q.

Vienen todavía meses de incertidumbre

Nos faltan ya solo dos meses para concluir el 2021 y a estas alturas del año quisiéramos trazar con certeza cómo será el cierre de año y el arranque del próximo, pero **las incertidumbres persisten**.

Ayer, el Banco de México dio a conocer la encuesta mensual que realiza entre especialistas del sector privado a los cuales les pide que anticipen sus escenarios.

El resultado fue que, en términos generales, mantienen **una posición relativamente optimista en materia de actividad económica**.

Pese a la caída del PIB en el tercer trimestre, el consenso estima que al cierre de 2021 tendremos un **crecimiento promedio anual de 6 por ciento**.

Esto significaría que en el cuarto trimestre tendríamos un crecimiento a **tasa anual de 3.4 por ciento**.

El rubro en el que ha surgido una mayor preocupación en las últimas semanas es sobre todo en **la inflación**.

La expectativa de los expertos es que terminemos este año con un nivel de **6.6 por ciento**, el cual más que duplicaría el 3.15 por ciento al cierre del año pasado.

Igualmente se estima que la inflación permanecerá relativamente elevada en el 2022 y concluiremos el próximo año con un 3.9 por ciento.

En materia de **tipo de cambio**, los especialistas también se mantienen relativamente optimistas, pues consideran que al final de diciembre se ubicaría nuestra moneda en **20.38 por dólar** en promedio mientras que al término del 2022 estará apenas por arriba de los 21 pesos.

Esto quiere decir que **no consideran que vayamos a tener sobresaltos mayores** cuando se normalice la política monetaria de Estados Unidos.

En este rubro, creo que hay demasiada confianza. La experiencia nos ha mostrado que siempre es muy complicado regresar a la normalidad monetaria sin crear sobresaltos.

El día de ayer, el dólar se encareció contra diversas divisas, de manera notoria frente a nuestro peso y **cerró en 20.82**, sobre todo por la incertidumbre que existe respecto a la decisión que se anuncia mañana miércoles por parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos, así como por las señales de freno económico que surgieron el viernes pasado.

En 2011, cuando la Reserva Federal anunció la normalización de la política monetaria después de la crisis de 2009, el tipo de cambio del peso frente al dólar subió de 12.48 al comenzar el mes de septiembre hasta un nivel de 13.97 al comenzar el mes de octubre, es decir, **casi 12 por ciento en un mes**.

La Reserva Federal aprendió de la experiencia que produjo ese tipo de reacciones en el mundo, sin embargo, por más aprendizaje que haya, la realidad es que siempre es muy complicado hacer ajustes tan fundamentales en la política monetaria sin crear desórdenes en los mercados financieros.

No sé si cerraremos el 2022 con un dólar de sólo 21 pesos, pero lo que estoy seguro es que **tendremos fluctuaciones** que en algunos momentos lo van a colocar por arriba de ese nivel.

En las expectativas de los expertos hay también un tema cualitativo que no sale a relucir de manera explícita, pero que flota en el ambiente.

Se trata de **las implicaciones que tendría la reforma en materia eléctrica**.

El escenario extremo es aquel en el cual la reforma es aprobada por el Congreso sin ninguna modificación, y en el otro lado, está también la posibilidad de que no pase en absoluto.

Sin embargo, también existe el escenario de que pueda pasar con algunos ajustes.

En el primer caso es probable que **la inversión se impactara de manera negativa** y que probablemente produjera una reducción sensible en el ritmo del crecimiento de la economía para el próximo año.

En el segundo caso quizás se pudieran mantener los escenarios previstos hoy por los expertos, con un crecimiento del PIB cercano al 3 por ciento para 2022.

En el tercer caso todo dependería de qué se le modifique a la iniciativa.

Con esta consideración quiero decirle que todavía **hay diversos factores que no están claros** y que probablemente puedan incidir de modo inesperado en el comportamiento de las variables económicas para 2022, un año que todavía encierra gran incertidumbre.



Despegues y Aterrizajes

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com

Otra carga para la carga aérea

En medio de la pandemia, que casi tiró a cero el tránsito aéreo en los peores momentos, la carga aérea, que siempre ha tenido un camino mucho más lento y difícil en México, logró que algunas empresas de transporte aéreo mantuvieran operaciones y esto ayudó, sin duda, a que nuestro país saliera más rápido de la contingencia.

Pese a ello, ahora las aerolíneas que transportan carga y mensajería (que son casi todas), están enfrentando un gran reto por disposiciones que pueden poner en peligro su viabilidad en el largo plazo.

La Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero), al igual que por su parte, la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Cana-car), han hecho gestiones ante la directora del Sistema de Administración Tributaria (SAT), con la idea de revisar con esta dependencia las nuevas disposiciones respecto a la implementación del CFDI con complemento Carta Porte, que debe reportarse a partir del 1 de diciembre próximo y que ha complicado en grado sumo el proceso de informar sobre las mercancías que se transportan.

Nadie está en contra de que el SAT y las diversas autoridades se aseguren de atajar el contrabando de mercancías, los delitos y la corrupción. Es más, si alguien ha sufrido estos embates son precisamente las empresas que hacen negocios honrados y que intentan poner a México en el mapa del comercio exterior y las buenas prácticas.

El problema no es simple, pero la cuestión es que, por una parte, cada modalidad de transporte tiene sus especificidades que no se están tomando en cuenta con esta disposición general, que además ya entra

en vigor en un mes y que, entre otras cosas, obliga a los transportistas a detallar más de 180 datos en el complemento Carta Porte, el 80% de los cuales es información del propietario de la mercancía o de clientes de una agencia.

Por otro lado, en este momento se tiene una resolución un tanto confusa pues no determina las obligaciones puntuales de cada actor involucrado y mezcla las obligaciones de éstos, aunque las responsabilidades de cada uno sean diferentes, ya que el propietario de los bienes enviados es uno, la empresa que transporta otro y en muchos casos hay un tercer agente de logística.

En resumen, la disposición encarece los costos del transporte, ya que obliga a las empresas a establecer un sistema diferente a lo que ya existe en el resto del mundo y que está homologado en todos los países: México sería la excepción, por lo que las empresas requerirían desarrollar un nuevo software o un esquema de reporte manual distinto y esto cuesta tiempo y dinero. En otras palabras, dejamos de ser competitivos y esto ahuyentará a las empresas que se han establecido en el país (menos inversión, menos empleos), en favor de *hubs* como Miami o Panamá.

Por último, como se dijo, la carga ha sido un alivio en medio de la pandemia para el transporte aéreo, pues se ha suplido la falta de pasajeros con el transporte de mercancías, lo cual estaba apuntalando al sector. Estaríamos matando una actividad que quisimos promover desde hace años. Esperemos que el SAT escuche de los operadores, nacionales y extranjeros, estas necesidades que pueden solventarse con los esquemas confiables que ya existen.



¿Será diferente esta COP?

- Limitar el calentamiento global a 1.5° Celsius sigue siendo casi alcanzable, pero el camino hacia este objetivo es formidable. La cumbre climática de las Naciones Unidas que se está celebrando ahora en Glasgow indicará si es probable que los esfuerzos políticos para lograr este objetivo aumenten tan rápido como los científicos nos dicen que lo está el planeta.



El autor

Kenneth Rogoff, profesor de Economía y Políticas Públicas en la Universidad de Harvard y ganador del Premio Deutsche Bank en Economía Financiera en 2011, fue el economista jefe del Fondo Monetario Internacional de 2001 a 2003. Es coautor de *This Time is Different: Eight Centuries of Financial Folly* y autor de *The Curse of Cash*.

CAMBRIDGE - Mientras los líderes mundiales se reúnen en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) en Glasgow, Escocia, existe un entusiasmo tremendo sobre el potencial de las fuentes de energía verde. Pero el hecho difícil es que los combustibles fósiles todavía representan el 80% de la generación de energía global, como lo hicieron cuando los gobiernos firmaron el acuerdo climático de París con mucha fanfarria en la COP21 hace seis años.

Y aunque muchas economías aún no han regresado a su nivel de PIB anterior a la pandemia, el mundo está en camino en 2021 para registrar su segundo aumento anual más grande en emisiones de dióxido de carbono registrado.

Es cierto que el reciente y emblemático informe World Energy Outlook de la Agencia Internacional de la Energía, que sigue siendo el estándar de oro del análisis energético, da una nota de optimismo al poner mayor énfasis en lo que se puede hacer para limitar el calentamiento global. Pero al mismo tiempo, "mantener la puerta a 1.5 ° Celsius abierta" parece involucrar tantas piezas móviles, innovaciones, adaptaciones y, sí, sacrificios, que es difícil ver cómo funcionará sin el precio global del carbono. Los economistas lo consideran necesario.

En particular, un impuesto al carbono incentiva y coordina simultáneamente los esfuerzos de reducción de emisiones y asigna los recursos en consecuencia, de una manera que los planificadores estatales simplemente no pueden lograr.

La idea de un impuesto al carbono sigue siendo un anatema político en los Estados Unidos; pasó brevemente a un primer plano en las recientes negociaciones presupuestarias, pero se dejó caer como una papa caliente. En cambio, el presidente Joe Biden promoverá una combinación de medidas, como un cambio a los autos eléctricos y el fin del desarrollo de combustibles fósiles, que son en su mayoría buenas ideas, pero que juntas son mucho más caras y menos eficientes que un impuesto al carbono.

La Unión Europea, con su Sistema de Comercio de Emisiones (una alternativa de tope y comercio a un impuesto al carbono), ha

avanzado más en la fijación de precios del carbono. Aun así, el plan cubre actualmente solo alrededor del 50% de las emisiones de gases de efecto invernadero de la UE y concede muchas concesiones de forma gratuita.

No es de extrañar, entonces, que los responsables de la formulación de políticas en las economías emergentes y de bajos ingresos reaccionen de manera tan cínica cuando se les pide que se arriesguen a ralentizar el desarrollo económico de sus países para ayudar a combatir el cambio climático. Muchos de ellos, en cambio, preguntan por qué los acuerdos climáticos globales no empujan a todos los países a alcanzar niveles similares de emisiones per cápita.

Incluso si un impuesto global al carbono llegara a aprobarse mágicamente, el mundo aún necesitaría un mecanismo para transferir recursos y conocimientos a las economías en desarrollo para evitar que se conviertan en los principales emisores del futuro. He promovido la idea de establecer un Banco Mundial de Carbono dedicado que albergaría experiencia técnica, facilitaría el intercambio de mejores prácticas y ayudaría a canalizar cientos de miles de millones de dólares en subvenciones y préstamos a países de bajos ingresos.

La aceptación por parte de los países en desarrollo es esencial.

El carbón, que representa el 30% de las emisiones globales de CO₂, es barato y abundante en países como India y China. Aunque 21 países se han comprometido a eliminar gradualmente la energía a carbón, casi todos se encuentran en Europa y representan solo alrededor del 5% de las centrales eléctricas de carbón del mundo. La reciente promesa de China de dejar de construir nuevas plantas de carbón en el extranjero es un buen comienzo, pero la propia China produce más de la mitad de la energía a carbón del mundo, y muchos otros países, como Vietnam, presumiblemente ahora construirán más plantas de carbón por su cuenta.

Además, incluso con un impuesto al carbono, los reguladores todavía tendrán que abordar una miríada de problemas, como decidir dónde se pueden construir las turbinas eólicas, cómo se pueden eliminar las plantas de electricidad a carbón heredadas y en qué medida se puede utilizar el gas natural como gas natural. fuente de energía de transición.

Debido a que la energía eólica y solar son fuentes de energía intermitentes, existe un fuerte argumento para un nuevo impulso para aumentar la energía nuclear. Esto implicaría el uso de tecnologías modernas mucho más seguras para construir plantas de energía a gran escala y el tipo de generadores a pequeña escala que se utilizan en los submarinos nucleares.

Los partidos políticos verdes pueden avergonzarse de tal idea, pero la alfabetización climática debe ir acompañada de la alfabetización energética. Lograr emisiones de CO₂ "netas cero" para 2050, momento en el que el mundo puede tener 2,000 millones de personas más de las que tiene ahora, requiere algunas decisiones difíciles. Convencer a los responsables de la formulación de políticas y al público para que se enfrenten a esas opciones no es fácil.

La falta de viento el verano pasado ha contribuido a la actual crisis energética en Europa, donde los líderes ahora esperan que el presidente ruso Vladimir Putin proporcione a la región más gas natural. Del mismo modo, con los precios de la energía que se dispararán este invierno, el presidente Biden ha implorado a los países de la OPEP que produzcan más petróleo, incluso cuando su administración intenta reducir la producción nacional de combustibles fósiles.

La inversión ambiental, social y de gobernanza, cuyos defensores apuntan a estrangular el capital para la inversión en combustibles fósiles, ha estado de moda y durante un tiempo incluso pareció ofrecer buenos rendimientos. Pero con los precios de la energía volviendo a subir, puede que ese ya no sea el caso.

En cualquier caso, incluso si las economías avanzadas, tal vez incluido Estados Unidos y la recalcitrante Australia, prohíben la exploración de combustibles fósiles, las economías menos desarrolladas seguirán teniendo poderosos incentivos para expandir la explotación de sus propios recursos emisores de CO₂.

Es alentador que la Agencia Internacional de Energía todavía considere que limitar el calentamiento global a 1.5 ° C es un objetivo alcanzable, incluso si el camino es formidable. Desafortunadamente, sigue siendo muy cuestionable si los esfuerzos para lograr este objetivo se calentarán tan rápido como los científicos nos dicen que está el planeta. Cuando se trata de cumbres climáticas,

Fecha: 02/11/2021

Columnas Económicas

 EL ECONOMISTA

Página: 32

Area cm2: 736

Costo: 595,269

3 / 3

Kenneth Rogoff

por lo tanto, uno solo puede esperar que la vigésima sexta vez sea la vencida.



América Móvil, la mayor empresa de telecomunicaciones de América Latina, propondrá a sus dueños incrementar a 26,000 millones de pesos el monto para el fondo destinado a la recompra de acciones.

La propuesta será presentada a los accionistas de la compañía en la asamblea ordinaria prevista para el 22 de noviembre, de acuerdo con la convocatoria disponible en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

La empresa también propondrá a sus dueños el nombramiento de Claudia Jáñez Sánchez y Gisselle Morán Jiménez al consejo de administración.

Los analistas de Barclays actualizaron sus estimados para los precios objetivo de las acciones de Inbursa, Regional y Santander México, luego de conocer sus resultados financieros y operativos durante el tercer trimestre del año.

Inbursa recibió un incremento en su precio objetivo de 23 a 24 pesos, debido a que registro un repunte en sus ingresos durante el tercer trimestre de 2021 y espera crecimientos de doble dígito en 2022.

Regional sufrió un recorte en su precio de 120 a 115 pesos por el incremento a los gastos operativos que traerá consigo el impulso al banco digital Hey. Santander

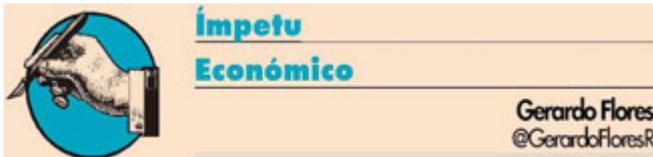
México recibió un alza en el precio objetivo de 24 a 26 pesos luego de reportara resultados superiores a los estimados en el tercer trimestre y su matriz Banco Santander aumentara la oferta para adquirir el resto de las acciones de la empresa y llevar a cabo su desliste de la BMV.

FEMSA apunta a seguir su estrategia de crecimiento en Estados Unidos, principalmente a través de su negocio de distribución de productos de limpieza.

La compañía también ve oportunidades mediante Jetto Restaurant Depot, líder en el segmento de autoservicio mayorista para restaurantes y comercios pequeños en Estados Unidos y del cual adquirió una participación minoritaria en 2019.

FEMSA incursionó en la distribución especializada en Estados Unidos en marzo de 2020 cuando dio a conocer que adquirió las distribuidoras de productos de limpieza y consumibles estadounidenses Waxie Sanitary Supply y North American Corporation, las cuales posteriormente convirtió en Envoy Solutions.

Fibra MTY, un fideicomiso de inversiones especializado en inmuebles corporativos en México, recibió una devolución de impuestos correspondiente a la adquisición del inmueble La Perla, un complejo de oficinas ubicado en el municipio de Zapopan.



La COP26 y los desafíos para México

Ayer inició en Glasgow, Escocia, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26), y según lo que reportaron medios de distintos países, si bien los presidentes Biden, de Estados Unidos, Macron, de Francia, y Johnson, de Inglaterra, incluyeron en sus discursos advertencias sobre las consecuencias para nuestro planeta de no modificar el rumbo y asumir mayores compromisos para la reducción de emisiones de gases efecto invernadero, también se observaron las tensiones que siempre están presentes en esfuerzos como el que representa la COP26, sobre todo cuando se trata de señalar a quienes no han hecho el esfuerzo suficiente o no han destinado los recursos necesarios para cumplir con los compromisos derivados del Acuerdo de París.

En este contexto, todos los medios destacan la ausencia de los presidentes de Rusia y China, naciones reconocidas como grandes emisores de gases efecto invernadero. Por otra parte, también está el caso de la India, cuyo Primer Ministro sí estuvo presente en el primer día de esta cumbre mundial, que anunció, por primera vez, el compromiso de la India para lograr la meta de cero emisiones netas de carbono para el 2070, que se excede en 20 años respecto al año que la mayoría de países desarrollados se propuso para alcanzar esa meta, el 2050, pero que la mayoría de los expertos coinciden en que es lo realmente viable, por ahora.

Apenas fue el primer día, de una cumbre que durará dos semanas, pero algunos ya anticipan que habrá fuertes obstáculos para lograr los acuerdos necesarios para limitar el calentamiento global dentro del rango objetivo de 1.5 grados celsius. Y es que las dificultades están a la vista cuando observamos que los combustibles fósiles siguen siendo un elemento central dentro de la planeación de largo plazo de muchos países, entre ellos México, desde luego.

De hecho, el Informe sobre la Brecha de Producción en su edición 2021, cuya publicación inició en 2019 el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), revela que los gobiernos de por lo menos 15 países productores de este tipo de combustibles aún planean producir en 2030 una cantidad de combustibles

fósiles que representa más del doble de la producción que se considera como consistente con el objetivo de limitar el calentamiento global a 1.5 grados celsius.

El problema que enfrenta el planeta se recrudece cuando llegan al poder en distintos países líderes con una visión miope sobre los desafíos que enfrenta la nación cuyo gobierno les corresponde encabezar, que juzgan la mayoría de las veces en aislamiento o desvinculados de los que enfrenta la región en la que se ubican, y sobre todo, el mundo como un todo. Ahí están los casos de Trump, Bolsonaro, y desde luego López Obrador, que prefiere la comodidad de las "mañaneras" al escenario de una cumbre como la COP26.

El caso de México con López Obrador es un ejemplo nítido de la visión chata con la que se pretende evaluar los esfuerzos y compromisos de otros países. "Es que ellos siguen produciendo mucho petróleo", "es que ellos siguen usando mucho carbón para generar electricidad", etcétera. Bajo esa lógica, que lejos de mirar hacia adelante y reconocer los verdaderos costos, presentes y futuros, de seguir privilegiando la producción y uso de los combustibles fósiles, que abiertamente desprecia el papel creciente de las energías renovables, porque "son intermitentes", se estima francamente imposible que se logren las metas que como colectividad mundial aspiramos que se cumplan.

Ojalá pronto nos caiga el veinte que esa actitud egocéntrica más pronto que tarde lejos de representar un orgullo futuro, se convertirá en una loza más pesada. A ello apunta la reforma energética por cierto.

Triste noticia

El domingo me enteré con sorpresa y pesar, sobre la repentina partida de Pedro Suárez. Aún recuerdo que hace poco más de diez años, cuando inicié mis contribuciones semanales en El Economista, Pedro, entonces editor de la sección Empresas y Negocios de este medio me compartía su entusiasta opinión, objetiva en todo momento, sobre mis colaboraciones. Un abrazo a su familia y amigos.

**El autor es economista.*



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Tope a comisiones en Afores, golpe al sistema

En el colmo de la paradoja, el reciente anuncio de topar las comisiones de las Afores a 0.57% desde 0.80% derivará en un golpe fuerte para la industria y, está en duda, que los trabajadores se beneficien de la notable y abrupta reducción.

El nuevo tope a las comisiones y su falta de gradualidad no considera la verdadera situación de la industria de las Afores.

Uno de sus riesgos es que algunas de estas empresas, opten por salir del mercado.

Y otro, es que los trabajadores en lugar de beneficiarse resulten perjudicados en la rentabilidad de sus inversiones. Ese es el pronóstico de varios especialistas que trabajan en la industria y que prefieren mantener el anonimato por razones obvias. Con el tope de 0.57% la disminución de las comisiones para las Afores más vulnerables, será de ¡34.5%!

La rentabilidad de las Afores que ya venía a la baja, se reducirá súbitamente. Las más pequeñas dejarán de ser rentables y se verán en franca desventaja frente a sus competidores más grandes. De acuerdo con cálculos preliminares la disminución de las comisiones con el tope a 0.57% llevará a una reducción abrupta de los ingresos de las Afores de 17.7% en 2022; 20.4%, en términos reales, considerando, la previsión de inflación más reciente de Banco de México.

Rentabilidad a la baja

A pesar del elevado crecimiento en años recientes de los recursos del SAR, que alcanzan ya los

5 billones de pesos, durante 2021 los ingresos de las Afores, en términos reales, han registrado una disminución.

Según datos de la Consar, en septiembre de este 2021, el crecimiento acumulado promedio de los recursos administrados por las Afore fue de 18.6% con relación a los primeros nueve meses del año pasado.

Sin embargo, en enero-septiembre de 2021 los ingresos de las Afores han aumentado poco: a una tasa de 3.5% anual, en comparación con años anteriores, como resultado de la significativa disminución de comisiones que se ha logrado durante el actual gobierno.

Las comisiones promedio de las diez Afores bajaron de 1.01 a 0.808% de los recursos administrados, lo que significa una reducción de 20%. Este logro tan significativo, fue posible sin que se estableciera un tope a las comisiones de las Afore. En consecuencia, en el periodo enero-septiembre de 2021, las Afores han registrado disminuciones de sus utilidades brutas y utilidades netas de 0.4 y 11.4%, respectivamente, en comparación con las obtenidas el año anterior.

Pequeñas, destino incierto

Las Afores de menor tamaño registrarán pérdidas absolutas; se sentarán sin hacer nada y se dedicarán a cobrar comisiones por varios años hasta que se acumulen mayores saldos administrados. Algunas incluso optarán por salir del mercado. Probablemente se registren casos de

fusiones de empresas, con la consecuente mayor concentración del mercado.

El golpe será tremendo para todas las Afores y en particular para las de menor tamaño.

Hay que recordar que por Ley, el único ingreso que pueden tener las Afore son las comisiones sobre saldos que cobran por la gestión e inversión de los ahorros de los trabajadores.

Las Afores más vulnerables son aquellas que administran menos activos y cuentas y que, por tanto, tienen los costos medios unitarios más altos porque aún no han logrado aprovechar las economías de escala en la misma medida que las de mayor tamaño. Consecuentemente, no puede descartarse el riesgo de que algunas de ellas abandonen el negocio. Y, en caso de que opten por permanecer en la industria no tendrán otra opción que buscar economías que afecten el servicio al cliente o la calidad de sus áreas especializadas de inversión.

El objetivo del gobierno mexicano, específicamente de la Consar, encabezada por Iván Pilego, de beneficiar a los trabajadores, con la radical reducción de las comisiones que cobran las Afores a los trabajadores por la administración e inversión de sus recursos pareciera una buena noticia. Sin embargo, tiene sus riesgos, en particular para los rendimientos de los trabajadores.

Ojalá que las buenas intenciones gubernamentales, por falta de planeación, no se conviertan en un dolor de cabeza para las Afores y para los trabajadores. Al tiempo.



Se confirma la desaceleración

La semana pasada se publicaron las cifras preliminares del PIB para el tercer trimestre tanto en México como en Estados Unidos. Los datos en ambos países confirman una desaceleración notable en la actividad económica pero con algunas particularidades a destacar.

En el caso de Estados Unidos, el PIB del tercer trimestre creció una tasa trimestral anualizada de 2.0% contra el segundo trimestre de este año.

Dicha cifra estuvo por debajo de las expectativas de mercado que se ubicaron en 2.6% y representa una desaceleración notable contra el ritmo de 6.7% observado hace un trimestre.

El menor ritmo de crecimiento se explica principalmente por una fuerte desaceleración en el consumo que registró un avance de apenas 1.6% después de haber crecido una tasa trimestral anualizada de 12.0% en el segundo trimestre.

Esta desaceleración en el consumo coincide con una caída considerable en los índices de confianza del consumidor que a su vez se explica, en buena medida, por el repunte en las presiones inflacionarias y la expiración, en septiembre, de las principales iniciativas de estímulo fiscal incluyendo los programas de transferencias directas a familias y negocios.

Otro factor que contribuyó a la desaceleración del PIB fue una contracción de la inversión después de cuatro trimestres consecutivos de recuperación. La debilidad de

la inversión tuvo como epicentro el sector residencial donde debería haber una reactivación en los próximos trimestres. Finalmente, la acumulación de inventarios tuvo un impacto positivo en el crecimiento.

En el caso de México, el PIB del tercer trimestre presentó una contracción de 0.2% contra el segundo trimestre de este año. Dicha cifra estuvo por debajo de la expectativa de mercado que esperaba un crecimiento de 0.1% y es considerablemente inferior al crecimiento de 1.5% observado en el segundo trimestre.

Para hacer la cifra comparable con la de Estados Unidos es necesario anualizar el crecimiento trimestral, lo cual resultaría en una contracción anualizada de aproximadamente 0.9% vs un crecimiento de 2.0% para Estados Unidos.

En el caso de México, la contracción trimestral se explica principalmente por una caída trimestral (sin anualizar) de 0.6% en el componente de Actividades Terciarias.

Este rubro incluye a la gran mayoría de las actividades del sector servicios por lo que la cifra pudo haber sido afectada de manera extraordinaria por la eliminación de la figura de contratación a través de *outsourcing*. Otro factor detrás de la debilidad del sector servicios pudo haber sido el repunte en la pandemia y la implementación de algunas restricciones a la actividad durante julio y agosto.

Aún es temprano para ver qué tanto de la contracción del PIB en el tercer trimestre

fue por factores extraordinarios y cuánto está relacionado a factores de fondo que podrían prevalecer en los próximos trimestres.

La recuperación de la economía mexicana ha estado anclada en dos pilares: el sector exportador y el consumo doméstico, ambos impulsados por la locomotora estadounidense —en el caso del consumo doméstico el fuerte crecimiento en las remesas ha jugado un papel fundamental en el presupuesto familiar de millones de hogares.

Ambos sectores se enfrentan a una réplica interesante en los próximos trimestres. Las exportaciones podrían seguir desacelerándose como consecuencia de las interrupciones en las cadenas de suministro a nivel global mientras que las remesas ya han comenzado a desacelerarse con la conclusión de los programas de apoyo gubernamental en Estados Unidos.

Es muy probable que en las próximas semanas veamos revisiones a la baja a los estimados de crecimiento del 2021 y el 2022 para México que antes de la publicación del dato se ubicaban en 6.2 y 3%, respectivamente.

En otro tema, este miércoles hay un anuncio de política monetaria por parte de la Fed. La atención del mercado estará concentrada en el posible anuncio del calendario para el *tapering*.



DINERO

Calaveras 2021

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

COMO TODOS LOS años, desde hace más de una década, esta sección presenta sus calaveras, cuyo autor es el profesor Benjamín Cortés Valdez.

Helguera

Hoy la muerte chapucera en lugar de darnos risa de cruel se le sataniza pues nos dejó sin Helguera que tan admirado era por sabias caricaturas de políticas figuras y todos sus desaciertos; para honrarlo el Día de Muertos, aquí están sus sepulturas:

Beatriz Gutiérrez Müller

Sabiéndola historiadora la interroga ante fiscales: –“¿Robos de neoliberales cometidos hasta ahora?” –“Son sin cuenta” –rememora; y la muerte sorprendida ante la suma reunida que ha podido recabar, urgiéndola a continuar la deja seguir con vida.

Andrés Manuel López Obrador

La huesuda confundida diciendo tengo otro dato en vez de ser el mandato le va a revocar la vida y él ante la cruel medida de lástima, Margarito, verbalmente y por escrito a oposición decepciona pues le dice a la pelona: “Lo que diga mi dedito”.

Claudia Sheinbaum

Al ver que en la capital Claudia reponía derechos que quedaron tan maltrechos, la parca la hizo rival: “Le armaré su funeral,

¿cómo que equidad fomenta?”, pero fue mayor su afrenta por sus mortales intentos cuando oyó el grito de cientos: ¡Presidenta! ¡Presidenta!

Marcelo Ebrard

Marcelo ya era carnal desde antes que los magnates por votos se hicieran cuates de los pobres por igual y así el canciller, triunfal, después de ser destapado no contaba que su hado sería irónico en exceso pues se le vio en su deceso en un ataúd dorado.

Tatiana Clouthier

Del ocaso de los seres y de una buena gestión se escucha en una ocasión plática entre dos mujeres que comprenden sus deberes: dice Tatiana: “Si inerte, bienvenida seas tú, muerte”. y ésta le contesta, ufana: “Llega al 24 sana, la economía está más fuerte”.

Rocío Nahle

La muerte *huachicolera* dijo al mirar a Rocío: “Su honestidad no es lo mío” y quiso ponerse fiera pero fue larga su espera y sus intenciones locas porque ella fiel como pocas puso cero a su falsía y desplegando energía se le escondió allá en Dos Bocas.

Felipe Calderón

Se fue a Glasgow confundido, pensó en veintitantas copas pero no era de eso y ¡sopas! quedó crudo y bien dormido; la flaca ahí le hizo el nido pa’ que no ande de metiche y en cualquier lugar no fiche;

tuvo al final compasión pues le puso en su cajón su tequila de fetiche.

Ricardo Monreal

Tras “yo seré candidato aunque no sea con Morena” la cosa se puso buena pues la flaca de inmediato se lo echó todito al plato al grillar por la ciudad; y para honrar la verdad fue epitafio el instrumento pues le escribió en el cemento: “Murió por lesa lealtad”.

Reyes Rodríguez

En un fúnebre carruaje ya va Reyes suda y suda encanijó a la huesuda por su pésimo lenguaje; desquitando su coraje al abrírle su agujero y tras estertor postrero lo dejó por fin sin vida gritándole en despedida: “¡Ya aquí te me estás, ...ulero!”

Lorenzo Córdova

Por pedir gran presupuesto a un pueblo hundido en pobreza la calaca lo hace presa con un rencor manifiesto y ya es vacante su puesto; después de muchos gemidos más pesares no fingidos, en su lápida un letrero: “Adiós ceguera y dinero. Con nostalgia: los partidos”.

Santiago Nieto

“Zapatero a tus zapatos” dijo en rechazo a la silla; “Uno menos en la grilla”, pensaron precandidatos pero a la parca estos tratos la tienen despreocupada y ya reduce a la nada al zar anticorrupción; *prianistas* por esta acción le dan ovación cerrada.

Claudio X. González

Tras de los fans de Morena paseaba con lista negra la flaca al verlo se alegra de que llega la hora buena para efectuar su pepena: sin oír su controversia de mandobles va una tercia después tieso lo echa al hoyo; ya de él el único rollo es del papel que comercia.

Carlos Slim

La muerte con unos pernos le provoca el primer roce: desplome de línea doce lo remite a los infiernos; él al final gestos tiernos tiene con toda la raza pues de nuevo el Metro pasa y se termina el calvario; se escucha en su novenario: Es cortesía de la casa.

Lilly Téllez

Veleidosa inconsistencia: cual cambiaba de vestido así lo hacía de partido, ¿principios? Nula existencia y aparte su virulencia: “Es justo que ya sucumba” y la flaca la derrumba no obstante grito rejego: “La ataré con nudo ciego, no sea que cambie de tumba”.

Silvano Aureoles

Silvano está en la antesala del infierno llora y llora y es que llegada la hora de su muerte triste avala que la prepotencia es mala porque tal fue su gestión con *narco* y con represión y hoy que ansía ser calentado ve que hasta ahí es reservado el derecho de admisión.

Página 3 de 7

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Fecha: 02/11/2021

Columnas Económicas

Página: 8

Dinero / Enrique Galván Ochoa

Area cm2: 412

Costo: 36,025

2 / 2

Enrique Galván Ochoa





MÉXICO SA

Claudio X.: “Sí por... los subsidios” //

Filón de ingresos vía Conacyt-IDT //

Neoliberales sirvieron a los privados

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

CON LA NOVEDAD, queridos contribuyentes, que una porción de sus impuestos fue a parar a los grandes corporativos privados para que, con recursos públicos, financiaran su “investigación y desarrollo de tecnología” (IDT, obviamente con fines de mejorar sus negocios), y todo indica que Fox, durante su estancia en Los Pinos, fue el de esta brillante idea para beneficiar a un grupo de firmas nacionales y foráneas sin que la nación obtuviera nada a cambio, salvo el saqueo de los dineros. Con algunos toques de maquillaje *El Borol* siguió esa práctica y Peña Nieto hizo lo propio. Se estima que en esos tres sexenios, y sólo por ese concepto, alrededor de 100 mil millones de pesos terminaron en las alforjas de los de siempre.

AÑOS ATRÁS SE destapó este asunto (de hecho, desde 2008 México SA ha publicado varias entregas sobre el particular), pero ahora el colega Álvaro Delgado, de Sinembargo, divulga una nota que en su parte medular dice así: “Kimberly Clark de México, empresa de Claudio X. González Laporte, padre de Claudio X. González Guajardo, el artífice de la coalición Va por México (N. de la R. con sus tres perritos: PRI, PAN y PRD), recibió durante el gobierno de Felipe Calderón —a quien apoyó en la elección de 2006— 36 millones de pesos para mejorar los pañales desechables y el papel higiénico que fabrica su firma... Obtuvo ese millonario subsidio en 2009 a través del Conacyt, que en ese gobierno dirigió el actual diputado federal panista y ex gobernador de Guanajuato, en tiempos de Fox, Carlos Romero Hicks...”

ASÍ ES: 36 millones de pesos del erario para que el capo empresarial “optimizara” los pañales y el papel de baño que produce, pero esa cantidad no fue la única, porque entre abril y mayo de 2017 —con Peña Nieto— Claudio X. recibió 50 millones adicionales para que sus “productos non woven” fueran “tecnológicamente mejorados”.

SOLO EN EL periodo que se menciona, Conacyt canalizó más de 658 millones de pesos a 45 empresas privadas, aunque sólo seis de ellas ob-

tuvieron 50 millones cada una: Kimberly Clark de México, Controladora Mabe (la que prometió descuentos en sus productos a cambio de que no le cobraran impuestos), Innovare R&D, Servicios Especializados Peñoles (de Alberto Baillères) y la alemana Thyssenkrupp Presta de México, más su subsidiaria Components Technology (50 millones cada una).

NO PARÓ AHÍ: en 2018 la empresa de Claudio X. obtuvo, vía Conacyt (con Enrique Cabrero Mendoza en la dirección general), otros 50 millones de pesos del erario para seguir “mejorando” la “tecnología” de su línea de “producción non woven”. Entonces, la suma documentada es de 136 millones de pesos sólo en tres años (2009, 2017 y 2018), pero si se mira atrás, es decir, de 2001 a 2016, este barón no dejó de recibir dinero del erario con el pretexto de financiar su “IDT” (flujo que se canceló a partir del primer día de 2019), algo que ni lejanamente se justifica por tratarse de un consorcio con multimillonarias utilidades.

KIMBERLY-GONZÁLEZ LAPORTE NO son los únicos beneficiados con el pretexto citado. Como cápsula de memoria, el 4 de julio de 2008 México SA publicó en las páginas de *La Jornada* que “en la danza fiscal (los “subsidios” para IDT) sólo en 2006 General Motors se embolsó casi 500 millones de pesos y más de 320 millones Daimler-Chrysler de México; Arca, uno de los grupos embotelladores de Coca-Cola en México, se llevó alrededor de 190 millones; Cadbury Adams México 30 millones; Laboratorios AstraZeneca, 13 millones; Bayer de México, más de 7 millones; Bombardier Transportation México, cerca de 4 millones; Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma, de Femsa (la de los Oxxo), alrededor de 11 millones; DuPont México, más de 16 millones; Abbott Laboratories de México, casi 7 millones; Grupo Gamesa (subsidiaria de Pepsico), cerca de 38 millones; Grupo Posadas (que compró Aeroméxico), cerca de 22 millones; Bimbo, 11 millones más (2010) a su subsidiaria Barcel (alimentos chatarra, que ese año obtuvo utilidades netas por 4 mil millones); Bachoco (propiedad de la familia Bours,

con ganancia por 2 mil millones), 60 millones de pesos; Ricardo Salinas Pliego, con más de 12 millones; Teléfonos de México, 600 millones; Televisa, 672 mil pesos; Banamex-Citigroup, 15 millones, y así por el estilo.

GROTESCO, PERO AÑO tras año la mayoría de esas empresas repitió en la lista de “subsidiados” con recursos públicos.

Las rebanadas del pastel

¿ES POSIBLE TENER un partido de izquierda con “dirigentes” de derecha? Por lo visto, sí.

cfvmexico_sa@hotmail.com

RELEVO EN LA CASA DE MONEDA DE MÉXICO



Sergio Ernesto Casanueva Reguart será el nuevo director general de la Junta de Gobierno de la Casa de Moneda de México, en sustitución de Jorge Andrés Raygoza Echeagaray, informó la Secretaría de Hacienda y señaló que “el objetivo primordial de su gestión será dinamizar las actividades y cumplir con los altos parámetros de calidad en la acuñación y comercialización de monedas y medallas conmemorativas, entre otros productos”. Casanueva Reguart es doctor en derecho, con estudios de posgrado en políticas y análisis económico por la Universidad de Cambridge, y cuenta con experiencia en alta dirección. Foto tomada de Internet



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Evolución de las Afore

MIGUEL PINEDA

EN 1997 EL sistema de pensiones en México cambió radicalmente. De un esquema administrado por el gobierno en el que los trabajadores en activo mantenían a los jubilados, se pasó a un sistema de ahorro individual administrado por instituciones privadas.

ESTE CAMBIO EN el IMSS y en el Issste; es decir, tanto para asalariados del gobierno como del sector privado, benefició a las finanzas públicas, ya que cada vez se necesitaba más dinero del erario para mantener a los jubilados.

CON ANTERIORIDAD ERA posible administrar el sistema de reparto, porque la población era joven y los trabajadores activos eran mucho más que los jubilados, por lo que no le generaban costos al gobierno. Sin embargo, el promedio de la población comenzó a envejecer y cada vez se necesitaba más dinero público para mantener a las personas en retiro.

CON EL ACTUAL esquema, cada trabajador ahorra a nivel personal a través de las Afore (Administradores de Fondos Para el Retiro) para mantenerse en su vejez. Sin embargo, durante la primera década de esta modalidad, las comisiones que cobraban las Afore casi eran un robo en despoblado, ya que se llevaban parte del capital o

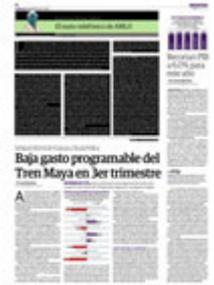
la totalidad de los intereses obtenidos por cada trabajador a través del cobro por saldo de la cuenta, por el flujo de aportaciones o por rendimiento obtenido.

EN 2008 EL gobierno metió orden y concentró el cobro de comisiones sobre el saldo acumulado en cada cuenta. En ese año, la comisión promedio fue de 1.93 por ciento, en 2020 bajó a 0.92 y en 2021 a 0.81 por ciento, tomando de referencia las administradoras en Estados Unidos, Colombia y Chile que históricamente han cobrado menos comisiones que en México.

A PARTIR DE 2022 el tope máximo de comisiones será de 0.57 por ciento anual, lo que se traducirá en un ajuste aproximado de 30 por ciento y en un gran beneficio para los trabajadores que aumentarán sus ahorros (tasa de reemplazo) hasta en 6%, según los años que les falten para jubilarse.

HAY QUE SEÑALAR que las Afore se quejan de esta baja en las comisiones, pero no perderán dinero, debido a que administran cerca de 70 millones de cuentas y año con año el ahorro en el sistema crece más de 22 por ciento. Sin duda esta medida beneficiará a muchas familias mexicanas.

miguelpineda.ice@hotmail.com



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

El susto telefónico de AMLO

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

La Securities and Exchange Commission, que encabeza Gary Gensler, no se anda por las ramas en sancionar a quienes cacha violando las reglas establecidas para el correcto funcionamiento de los mercados bursátiles en EU, incluyendo a quienes difunden noticias falsas pues afecta los recursos de los inversionistas; dicha situación fue la que llevó a que el Presidente Andrés Manuel López Obrador a volteara la página lo más pronto posible al tema de la presunta cancelación de la concesión de Telmex.

Ciertamente que en Palacio Nacional no gustó la aclaración que sobre ese título de concesión hizo el Instituto Federal de Telecomunicaciones, que encabeza Adolfo Cuevas, en cuanto a que dicha concesión fue renovada en tiempo y forma desde 2016 como parte de las atribuciones constitucionales del instituto y que sólo quedan por resolver las condiciones específicas a mediados de 2023, debido a la rapidez con que evoluciona la tecnología de la información.

Pero nos dicen que Palacio Nacional más bien buscó apretar tuercas sobre Carso debido a que, pese a mantener una relación cordial con la 4T, pintó su raya jurídica y económica ante la tragedia de la Línea 12 del Metro acaecido durante la gestión de Florencia Serranía. La compañía publicó como evento relevante el 20 de octubre pasado que se reserva los derechos “para ejercer acciones legales para reclamar el pago de las cantida-

des que erogue con motivo de la celebración de los convenios y actos jurídicos antes referidos contra los terceros que corresponda.”

Sin embargo, la declaración presidencial sobre la concesión provocó que los ADR's y AD'S de América Móvil (tenedora de Telmex) cayeran 5.8% en una sola jornada y sólo recién recupera su nivel previo. Para nadie es un secreto que es en el New York Stock Exchange donde está el grueso de la bursatilidad de dichos títulos, muchos de ellos en manos de fondos de inversión y de pensión, en tesorerías de multinacionales, entidades de gobiernos extranjeros y otros inversionistas institucionales, que tiene por obligación defender legalmente los derechos de sus integrantes ante todo tipo de afectación indebida.

Y que por ello, se comenta que hubo una amable pero firme llamada al canciller Marcelo Ebrard. Y se revirtió la narrativa

presidencial, pues ya son muchos los frentes abiertos como para sumar millonarias demandas internacionales de inversores furiosos. Tan tan.

Banorte en la COP26. El foco informativo global de esta semana está centrado en buena medida en las conversaciones y resoluciones que se tomen en la COP26 donde los líderes del mundo expondrán los crecientes y graves riesgos que corre la vida en el planeta debido al cambio climático provocado por nuestra civilización, así como de acciones urgentes a tomar. “Estamos cavando nuestra propia tumba por nuestra adicción a los combustibles fósiles”, dijo el secretario general de la ONU, António Guterres, en la inauguración del foro y donde urgió la participación del sector privado. Ya la semana pasada se realizó el foro virtual “Líderes Globales para la Acción Climática” de la Cámara de Comercio Internacional para crear una agenda común con la COP26, donde el único mexicano participante fue Carlos Hank González, quien expuso las iniciativas de Banorte para movilizar al sector financiero hacia empresas y economías bajas en carbono. Vaya, la participación del banquero fue a la par de las hechas por Berard Loonye, de BP, de Nurettin Acar, por IKEA, de Mark Schneider, por Nestlé, y Jon R. Moeller, de P&G. El asunto es urgente.

Twitter: @mfloresarellano



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

Consumo, ¿motor?

arturodamm@prodigy.net.mx

Muchos lo llaman el motor. Yo prefiero llamarla la causa eficiente que, como nos enseñó Aristóteles, es aquella de la cual proviene el efecto, que en este caso es el crecimiento económico, que ha sido el talón de Aquiles de la economía mexicana desde 1982.

Entre 1935 y 1981 el crecimiento promedio anual fue 6.17 por ciento: el mayor 11.01 en 1964, 0.32 el menor en 1954. Entre 1982 y 2020 fue 2.00 por ciento: 6.85 el mayor en 1997, el menor menos 8.31 en 2020.

¿Por qué es importante que la economía crezca lo más posible? Porque el problema económico de fondo es la escasez, el hecho de que no todo alcanza para todos, menos en las cantidades que cada uno quisiera, y mucho menos gratis. Una de las condiciones que debe cumplirse para minimizarla es que se produzca y ofrezca la mayor cantidad posible de bienes y servicios, produc-

ción que es la variable con la que se mide el crecimiento de la economía, lo cual debe llevarnos a preguntar por el motor del crecimiento, por la causa eficiente de la producción de bienes y servicios, que es la inversión directa, la que se destina, precisamente, a producir satisfactores. Ésta, y solo ésta, es la causa eficiente del crecimiento económico, algo que, por alguna extraña razón, no se acaba de entender, lo cual puede llevar a análisis falsos y a propuestas de política económica equivocadas, como las keynesianas: más consumo = mayor crecimiento, lo cual, la mayoría de las veces, no es cierto.

Un ejemplo de la anterior lo tenemos en el más reciente Análisis Económico Ejecutivo del Centros de Estudios Económicos del Sector Privado, el CEESP, en el cual leemos que “los indicadores de consumo, que son un importante motor del crecimiento (y se refiere al consumo no al indicador), reflejan entre otras cosas la mayor dificultad para generar empleos”, lo cual está relacionado con la producción, no con el consumo, ya que para producir alguien tiene que trabajar, no consumir.

El crecimiento se mide por la creación (producción) de bienes y servicios, que depende de las inversiones directas. El consumo es la antítesis de la creación de bienes y servicios, es su destrucción. Al consumir, al usar los bienes y servicios para satisfacer necesidades, lo que hacemos es destruirlos. Piénsese, entre cualquier otro ejemplo, en la bebida y la comida. ¿Qué sucede cuando bebemos y comemos? Destruimos comida y bebida, que, dado que nos volverá a dar sed y hambre, habrá que reponer, para lo cual habrá que producir (crear) bebida y comida, para lo cual se requieren inversiones directas, no consumo.

El consumo no es motor del crecimiento. La única causa eficiente del mismo es la inversión directa, tema que, por su importancia, y por los errores que persisten, retomaré en un próximo Pesos y Contrapesos.



IN- VER- SIONES

INICIATIVA ELÉCTRICA Habrá “prudencia” en debate: Monreal

Quien ya se prepara para el debate legislativo de la reforma eléctrica es el senador y coordinador de Morena, Ricardo Monreal. Explicó que en la discusión actuará sin precipitaciones, con mucha responsabilidad y prudencia, que como ya acuñó la frase será “la reina de todas las discusiones que tendremos al final de este año”.

JUAN GÓMEZ FIERRO Juez dice no a la IP y avala el tope al gas

Luego de varios reveses de medidas energéticas a la 4T, Juan Gómez Fierro, juez segundo de distrito especializado en competencia económica, negó a ocho gaseras la solicitud de suspensión provisional para frenar el control de precios de gas LP; dijo que concederla provocará el alza de precios en un artículo de primera necesidad.

SIGUE ORTIZ MENA Deja presidencia de IEnova Carlos Ruiz

Tras un largo proceso para la adquisición de acciones por

parte de Sempra Energy, IEnova se deslista de la BMV y adopta el régimen de Sociedad Anónima Promotora de Inversión; le dijo adiós a Carlos Ruíz Sacristán como presidente de su Consejo y designó en su lugar a Trevor Ian Mihalik; Tania Ortiz sigue como DG de IEnova.

SERGIO CASANUEVA La Casa de Moneda tiene nuevo director

Siguen los cambios en Hacienda, de Rogelio Ramírez de la O. Ahora toca a la Casa de Moneda de México, fundada en 1535, a donde llega Sergio Casanueva como director general, en lugar de Jorge Raygoza. El doctor en Derecho tendrá como tarea innovar en la acuñación y comercialización de monedas.

DONA COMBUSTIBLE Oxxo Gas da apoyo a Bancos de Alimentos

Nos cuentan que Oxxo Gas, que aún dirige Daniel Rodríguez Cofré, quien será el CEO de Femsa el próximo 1 de enero, donó más de 36 mil litros de combustible a la Red de Bancos de Alimentos de México, para el traslado de víveres a zonas vulnerables de Nuevo León, Jalisco, Coahuila, Chihuahua y Guanajuato.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

Señales encontradas

JUAN S.
MUSI AMIONE



El entorno sigue adverso, los problemas inflacionarios, las cadenas de suministro y las complicaciones para salir adelante siguen al orden del día. Esta semana tendrán juntas de política muchas bancas centrales en el mundo, destaca la Fed y el Banco de Inglaterra.

En el caso de la Fed es probable que no haya cambios en la tasa, pero ya es un hecho que vendrán noticias sobre el *tapering* (el programa que disminuye la compra mensual de bonos y como consecuencia la disminución en la impresión de dinero nuevo). También es esperado un discurso benévolo en inflación, sobre la transitoriedad de la misma y no como algo que llegó para quedarse. Esto tranquiliza, pero no es garantía de que así es y será. Esto puede traer consecuencias en los mercados accionarios que contarán con menos recursos ante una paulatina y eventual menor liquidez.

En el caso de Inglaterra tampoco se esperan cambios, pero sí acciones similares a la Fed. El Banco de Inglaterra, el de Japón, el de Europa y la Fed son los responsables desde 2008 de esta expansión monetaria y son ellos quienes anunciarán medidas al respecto antes de subir tasas.

Otro anuncio importante será la creación de empleos

en EU, que ha tenido un fuerte repunte y está muy cerca de recuperar todas las plazas perdidas con la pandemia.

Este viernes será bien visto por el mercado si la creación de empleo supera los 350 mil en octubre.

El entorno global es adverso. No es extraño ver el actual tipo de cambio cuando se suman menores crecimientos en el tercer trimestre en EU, China, Europa, y en México fue negativo. Este dato ha traído revisiones al crecimiento de nuestro PIB y a por debajo de 6%.

El petróleo avanza y la cotización del WTI está arriba de 84 dólares. El jueves hay reunión de la OPEP y veremos si hay algún acuerdo que permita una mayor oferta para quitar presión al precio. Los recientes intentos han fracasado.

Lo único que sigue favorable son los reportes de las empresas que cotizan en bolsa en EU, pues 80% excede las expectativas. Esto le da sustento a un mercado que para muchos está inflado, pero la realidad es que muchas de estas empresas y sus precios están sustentadas por resultados sólidos y favorables.

Sigo pensando que el cuidado e inversión patrimonial están bien en dólares y en activos bien seleccionados en esa moneda. No creo que el tipo de cambio se quede en ese nivel, pero sí debajo de \$20.20 se vuelve a tornar atractivo. Los posibles cambios a la ley eléctrica me ponen negativo con la perspectiva nacional. ■

Siguen favorables los reportes de las firmas que cotizan en bolsa en EU, pues 80% excede expectativas



DESPEGUES Y ATERRIJAJES

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com



La aviación en el cambio climático

Este fin de semana, en Glasgow, Escocia, se reunieron los principales líderes mundiales para discutir las opciones que tiene el mundo para tratar de salvar al planeta del cambio climático que lo amenaza.

De diferentes formas y en diversos plazos, las industrias y los casi 200 países ahí reunidos se han propuesto modificar su huella de carbono sobre el globo, a pesar de que existen algunos sectores y naciones que aún no han entendido lo que su propia actividad impacta.

Por eso es muy importante que la industria del transporte aéreo esté trabajando, desde hace 20 años, en cómo reducir las emisiones de CO2 que aun cuando significan apenas un 2%, tienen distintos impactos debido a que la población cercana a los aeropuertos sufre más con las emisiones, sobre todo en los despegues.

La meta principal global de nuestra industria, es alcanzar el objetivo de emisiones netas cero para 2050 y en la 17ª asamblea de ALTA realizada en Bogotá, que a nivel región Latinoamericana se discutieron distintas soluciones y hubo un llamado a los gobiernos para tener políticas públicas más eficientes.

Aquí han colaborado armadoras de aviones, aerolíneas, aeropuertos, proveedores de la industria y todos aquellos que de algún modo tienen que ver con el sector, pues la capacidad de trabajar juntos por un objetivo queda más que claro cuando se trata del bienestar de la población,

A nivel regional, por ejemplo, desde 2011, tanto Interjet (que ya no vuela) como Aeroméxico realizaron vuelos con biocombustibles. En este caso, se hizo el primer vuelo transatlántico entre México y Madrid y un vuelo a São Paulo para la conferencia de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas RIO+20. El 24 de octubre pasado, Aeroméxico operó sus primeros vuelos entre México y Estados Unidos utilizando combustible sostenible de aviación, con esto redujo 27 toneladas de CO2, equivalentes a las emisiones producidas por tres mil 800 automóviles.

Por otra parte, tanto Airbus, Dassault Aviation, ONERA, Safran y el Ministerio de Transportes de Francia han estado lanzando vuelos de prueba a bordo de un avión Airbus A319 utilizando únicamente combustibles sostenibles de aviación (SAF, por sus siglas en inglés).

El biocombustible en cuestión estuvo

fabricado de ésteres hidroprocesados y ácidos grasos (HEFA, por sus siglas en inglés), que es principalmente aceite de cocina. El desarrollo de los combustibles sustentables de aviación podría ser una de las soluciones que aceleren eficientemente la descarbonización de la industria aérea, ya que tienen el potencial de reducir hasta en un 80% la emisión de gases contaminantes de un avión con los tanques llenos.

Pero más allá de ello, las armadoras están trabajando en diferentes modos de combustión, desde el hidrógeno hasta lo fotovoltaico para que en los próximos 20 años el cambio permita no sólo dejar de depender del crudo, sino eliminar las emisiones contaminantes de la industria.

Sin duda, se requiere mayor cooperación por parte de los gobiernos y de otros agentes para aplicar políticas que permitan el desarrollo rentable y masivo de estas iniciativas, pero el camino es correcto. Ahora es necesario acelerar.

LO OÍ EN 123.45:

Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio.



COPARMEX

LA VOZ DE LA IP / ARMANDO GUAJARDO T.*

Desafíos de México en lo laboral

Hace unas semanas, participe como moderador en el Foro Laboral organizado por Coparmex Nuevo León: "Los Desafíos de México en el Mundo Laboral", en donde se tocaron temas de impacto en nuestro país: perspectivas y retos globales en una economía de pandemia, implementación de la reforma laboral aún inconclusa, impacto del T-MEC de la reforma, retos para empresarios y sindicatos, avances en el poder judicial y subcontratación u outsourcing.

Me refiero al último mandato que los Estados miembros de la OIT adoptaron: La Resolución relativa al llamamiento mundial a la acción para una recuperación centrada en las personas por la crisis causada por la Covid-19 que sea inclusiva, sostenible y resiliente, ante los estragos causados en personas, empleos y la economía de los países.

En el panel participaron el presidente de Coparmex Nuevo León, Óscar Martínez; el director de la Oficina de la OIT para México y Cuba, Pedro Américo, y Fernando Yllanes, miembro del Consejo de Administración de la OIT. Se presentaron datos a septiembre de 2021, respecto a América Latina y el Caribe:

1. La recuperación del empleo se ha dado en el empleo informal en promedio del 70%
2. América Latina experimentó una contracción en promedio del -7% PIB, en México de -8%
3. De acuerdo a la CEPAL, más de dos millones de mipymes en la región cerraron, en México casi 1 millón.
4. La tasa de ocupación en 2020 se redujo 10% con respecto a un año antes, 26 millones perdieron su trabajo; en México perdimos un millón 17 mil 584.
5. En el primer trimestre de 2021, 76% de los trabaja-

dores independientes y un tercio de asalariados eran informales.

6. Las perspectivas económicas de crecimiento para 2021 en la región, serán del orden del 5.9%, nivel inferior al de 2019.

Con este marco internacional, la OIT en la 109 Conferencia Internacional del Trabajo –participé por México por el sector empleador– recomendó, hacer "El Llamamiento mundial" estableciendo estas acciones:

1. Políticas de apoyo macroeconómicas que fomenten la estabilidad. México solo destinó 1.5 % del PIB
2. Incentivos a los empleadores para mantener a los trabajadores. Cero incentivos en México.
3. Apoyar la educación, la formación y el trabajo para jóvenes. El apoyo no ha funcionado.
4. Protección social universal adecuada y sostenible. Con el Insabi se ha deteriorado el sector salud y se registran falta de medicamentos y tratamientos.
5. Diálogo social para facilitar la consecución de los resultados de este llamamiento, mediante consultas de los Gobiernos con los interlocutores.

El gobierno mexicano debe reconsiderar el actuar que ha tenido frente a los enormes impactos que ha generado la pandemia y sus malas decisiones, se debe privilegiar el diálogo social, diseñar programas de estímulo a la economía y el empleo apoyando los ingresos, generar estímulos fiscales y condiciones que den seguridad jurídica y certidumbre a las inversiones para generar empresas sostenibles y en consecuencia más y mejores empleos y no contrarreformas que solo incentivan lo contrario.

*OpiniónCoparmex



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

CUANDO LA AUTONOMÍA DE BANXICO ESTORBA

AMLO no se ha sentado con Díaz de León para hablar de la inflación en México, un problema creciente para todos los consumidores

E

s muy mala noticia para el presidente **Andrés Manuel López Obrador** (AMLO) y para el gobernador del Banco de México, **Alejandro Díaz de León**, que la inflación se mantenga alta tanto tiempo: 6 por ciento, el doble de la meta establecida por la propia institución. Ambos personajes están

atrapados en un frío invierno.

El Presidente no entrega un crecimiento vigoroso del PIB, con lo cual no puede siquiera hablarse de un fenómeno nacional que explique la inflación; y el gobernador está a pocas semanas de dejar el cargo con una misión incumplida.

Poco pueden hacer ambos para convencer a la ciudadanía de que el fenómeno es importado. En Estados Unidos la inflación anual está en 5.4 por ciento, algo inusual. La razón está en el conjunto de alteraciones vividas por la crisis económica de la pandemia y por el abrupto regreso a la normalidad en todo el planeta, con el PIB estadounidense pronosticado para crecer 5.6 por ciento este año, según Goldman Sachs.

Pero AMLO no se ha sentado con Díaz de León para hablar de la inflación en México, un problema creciente para todos

los consumidores. Tristemente, el atributo de la independencia de Banxico causa un efecto adverso para abordar coordinadamente el problema. Cualquier reunión entre ambos podría ser vista y calificada como inadecuada; como una vulneración de la autonomía del instituto central. Sin embargo, esa imposibilidad sólo juega en contra del consumidor,

La inflación se mantiene en 6 por ciento, el doble de la meta de Banxico

porque el fenómeno inflacionario es único en su tipo en este caso, dado que no está causado por un choque interno, sino por una circunstancia global.

El mundo ya cambió, pero hay quienes propugnan porque ciertos arreglos institucionales no deben cambiar. Es importante que se respete la independencia de la política monetaria respecto del gobierno en turno. No obstante, no parece existir siquiera la posibilidad de que las autoridades económicas aborden el problema holísticamente cuando la amenaza viene de afuera. Seguramente mucho tendría que aportar Díaz de León a López Obrador para sensibilizarle de lo relevante que sería activar nuevas palancas de crecimiento y/o devolver la confianza a los inversionistas para detonar más actividad económica local.

Pero tristemente ese diálogo no existe. Está roto desde que el Presidente eligió no renovar en el mandato a Díaz de León, y desde que los economistas más puros se involucraron en la bandera de la autonomía de Banxico para absolutamente todo. Y en esa incomunicación estamos, con una inflación de 6 por ciento y un crecimiento del PIB que se va ralentizando.

HACIENDA

El Secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, envió a Glasgow a **Karina Ramírez** y a **Brenda Pequeño**, para que relaten en la COP26 la experiencia de México en la emisión de bonos soberanos sostenibles ligados a los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la ONU.



CORPORATIVO



#OPINIÓN

HENKEL Y EL MERCADO INTERNO

Una planta de detergentes de la firma alemana, ubicada en Toluca, acaba de recibir un reconocimiento del Foro Económico Mundial



Entre las empresas globales, que a pesar de los vaivenes de la economía, siguen elevando su apuesta por México anoté a la alemana Henkel.

Hace unos días, su planta en Toluca, Estado de México, recibió del Foro Económico Mundial de Davos un reconocimiento que la colocó en la categoría de la Cuarta Revolución Industrial (4RI) por sus altos estándares de sustentabilidad, lo que va desde ahorros de agua, hasta el uso de energías limpias pasando por altos procesos de automatización.

En el mundo apenas hay una veintena de fábricas que han logrado esa categoría, de ahí los esfuerzos de la Henkel para modernizar las otras nueve fábricas que opera en nuestro país, además de sus tres centros de almacenamiento.

Henkel tiene como mandamás aquí a **Valentín López**, que lidera una firma que el año pasado facturó más de 750 millones de dólares y se ubica al frente de la producción de adhesivos.

Aunque en ese negocio muchos vinculan a Henkel con el lápiz adhesivo Pritt, lo cierto es que produce una gran cantidad de pegamentos para varias industrias, entre ellas, la automotriz y la aeroespacial.

**La empresa
facturó el año
pasado más de
750 millones
de dólares**

Otro aspecto relevante es la rápida expansión de su portafolio, que hace posible que cualquier hogar mexicano tenga algún producto de esa firma, donde destacan detergentes como Pert y Mas Color, o productos de uso personal como Dial, su negocio de tintes de cabello Schwarzkopf y sus pegamentos Resistol.

López ahora trabaja en dos proyectos que significarán nuevas inversiones para nuestro país, por un lado la modernización de su planta en Monterrey, y la construcción de un nuevo centro de almacenamiento en el Estado de México.

La estrategia es mejorar su posición en los mercados que atiende en el entendido que 85 por ciento de sus ventas se destina al mercado local y sólo 15 por ciento a la exportación, en una clara apuesta por la mejora de la demanda interna.

López considera que una vez superado lo más difícil de la pandemia, donde Henkel no tuvo ningún ajuste de personal, las ventas seguirán mejorando en 2022 a pesar de las inquietudes que existen en torno a la reforma eléctrica de la 4T.

LA RUTA DEL DINERO

La Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE), que lidera **Sonia Garza González**, inauguró ayer la Cumbre Empresarial Reconecta 2021. El foro ofrecerá asesorías y conferencias magistrales para que emprendedoras y empresarias establezcan o hagan crecer sus negocios en un ambiente pospandemia. Durante los cuatro días del encuentro se ofrecerán siete conferencias magistrales a cargo de personalidades como **Mayra Contreras**, directora general de Teads México; **Deborah Dana**, creadora de Canasta Rosa; **Salvador Alva**, expresidente del Tec de Monterrey; **Gustavo Barcia**, CEO de Needed Education; **Raquel Lobatón**, nutrióloga; **Enrique de la Madrid**, exsecretario de Turismo; y **Emilia Meléndez**, accionista y consejera de Accudyn México.



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



ROBERTO HERNÁNDEZ GARCÍA

Vicepresidente de Enlace Legislativo de la CNEC

Contrato colaborativo ¿qué es y cómo ayuda?

ADemás de que son cláusulas de RUFNA FF. RFFIFREN I A IDFA DE CO QU ES

E **N AMÉRICA LATINA ESTÁ CRECIENDO** el concepto de contratos colaborativos. Se trata no solamente de una tendencia, sino de una necesidad en momentos complicados para la industria, como los que actualmente vivimos. Cuando hablamos de este esquema nos referimos a acuerdos de voluntades en los que las partes contratantes (dueño y contratista) tienen una visión común de desarrollo de proyecto, tendiente a resolver las diferencias con participación conjunta y visión de futuro, evitando los conflictos. Esta perspectiva ha pasado de ser una tendencia a una necesidad imperante, considerando los grandes costos en tiempo que

LOS INA SI ORMA

les representan a las partes los conflictos, así como la creciente tentación de éstas de echarle la culpa a la otra aún con el costo que esto representa, incluyendo grandes proyectos sin concluir o con sobrecostos escalofriantes por su nefasta actitud.

En un contrato tradicional de construcción, cada una de las partes tratará de trasladar los costos y tiempos a sus contrapartes, con el propósito de proteger sus intereses. Sin embargo, no se dan cuenta de que ello simplemente se traducirá en retrasos en la obra, mayores costos y litigios perennes.

Por el contrario, en un esquema colaborativo, las partes platican, dialogan, conversan, muchas veces con el apoyo de un tercero experto (Dispute Board) que tiene como propósito ecualizar las emociones de las partes y prevenir conflictos que muchas veces devienen de simples elementos emocionales que dañan el devenir de la obra.

Los esquemas colaborativos en construcción tienen muchos años de existir. En el mundo anglosajón el *alliancing* o *partnering* lleva mucho tiempo de existir, pero en América Latina fue hasta que en los Juegos Panamericanos de Lima 2019, que se incluyeron los modelos de contratos ingleses "NEC" (<https://www.neccontract.com/>) que favorecen la comunicación,

la apertura y el dialogo entre las partes contratantes, incluyendo un *Dispute Board* para prevenir y solucionar controversias a tiempo.

Hoy en día, el gobierno peruano ha decidido llevar a cabo un importante cúmulo de proyectos de tipo social (hospitales, escuelas, y otros proyectos con impacto comunitario), con planes colaborativos y *Dispute Board* y ello ha iniciado en el país andino una importante modificación a la cultura de apoyo en las obras y la prevención de disputas sin precedentes.

El esfuerzo ha llegado a Chile en donde ahora grandes promotores de la colaboración, como la doctora Marcela Radovic, han logrado convencer al país de sus beneficios.

¿Qué es lo que sucede cuando las partes tienen un contrato colaborativo que exige una

visión colaborativa? Solamente viéndolo se puede creer. Se modifica desde el leguaje de las partes durante la ejecución del contrato, hasta la visión del proyecto. No solamente se trata de MIS intereses, sino de los comunes que nos unen para que un día esa escuela tenga niños en sus bancas, o en ese hospital nazcan niños y niñas con expectativas de vida sana. El proyecto colaborativo no sólo son cláusulas de buena fe y de colaboración, sino la idea de que cualquier proyecto de construcción tiene beneficiarios que podrán tener una vida más digna y mejor si el proyecto se cumple en tiempo y forma.

Es importante hacer notar que en México continuamos pensando que en los contratos *el más vivo se come al otro*. No vemos a los proyectos con deseos de buscar un proyecto conjunto, sino con el deseo de decir a los cuatro vientos como sacamos provecho de la otra parte y cuánto ganamos en esas batallas.

Sin embargo, en esas luchas absurdas, los grandes perdedores son el proyecto y los usuarios. Cientos de obras abandonadas por falta de sensatez, sensibilidad y conciencia social y usuarios que nunca podrán recibir los beneficios esperados.

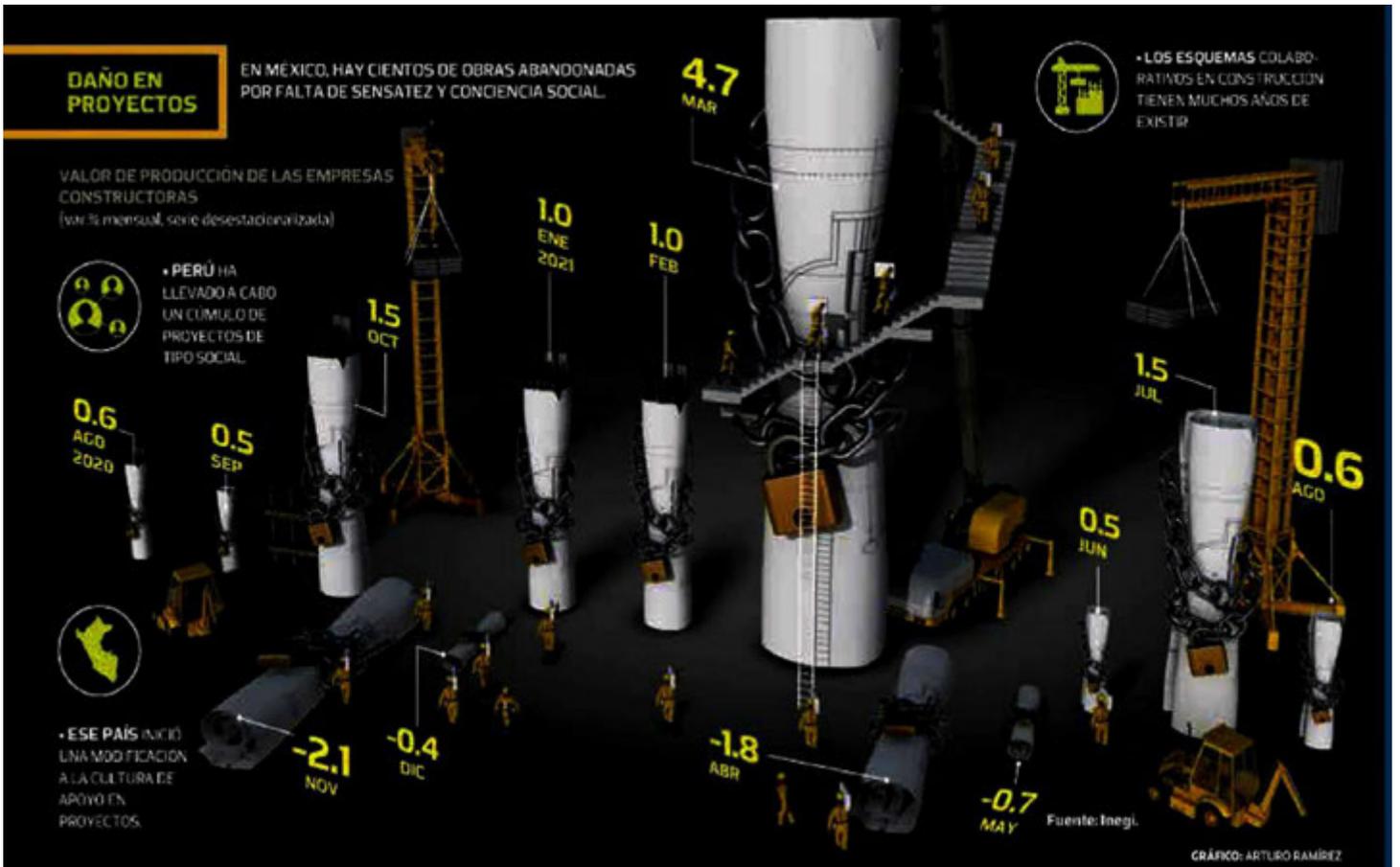
Como paréntesis, cabe mencionar que, como parte de los esfuerzos de la Cámara Nacional

de Empresas de Consultoría (CNEC) por formar profesionales capaces de desarrollar adecuadamente proyectos de infraestructura con responsabilidad social empresarial bajo la modalidad de inversiones mixtas, el pasado jueves 28 de octubre arrancó la octava edición de su Diplomado en Asociaciones Público-Privadas e Inversiones mixtas en Infraestructura: un enfoque pragmático.

Una excelente oportunidad para profesionales de distintas especialidades para conocer el desarrollo de cada una de las fases de un proyecto. Las inscripciones aún continúan abiertas.

Es momento de cambiar de *chip*: de confrontación a colaboración en los proyectos de construcción. No hay tiempo que perder. México lo merece.

**EN MÉXICO
AÚN SE PIENSA
QUE EN LOS
CONTRATOS
EL MÁS VIVO SE
COME AL OTRO**





Inspiración empresarial

TODOS PODEMOS



Jorge Monsalve Flores

Empresario creativo,
padre de familia
y deportista apasionado
@JorgeMonsalveFl

Las escuelas deben tener un diferenciador en su oferta educativa para cada nueva generación, acorde con los tiempos actuales; desgraciadamente, la mayoría difícilmente cuenta con ello.

En México existe una fuerte tradición de creer que las mejores escuelas son las que tienen 50 o 100 años de trayectoria. Eso es erróneo porque son escuelas que durante los cambios generacionales ofrecen muy pocas cosas nuevas.

Se trata de las mismas formas de enseñar de siempre y no preparan a las generaciones emergentes para nuevas eras. Entre estos conocimientos se encuentra la forma para hacer negocios y de administrar el dinero, materias que apenas comienzan a implementarse en los centros de educación.

En el caso de Foresta School, lo único seguro es que hay un cambio constante, y esa es nuestra diferencia y nuestro motor para seguir adelante. Es la parte que nos hace salir de nuestra zona de confort para ofrecerle algo diferente a nuestros alumnos.

Las nuevas generaciones vienen con un gran cambio y tenemos que ir evolucionando. Sobre todo en el tema de educación.

Otra cosa que procuramos es enseñar a hacer las cosas con pasión e identificar plenamente aquello que nos haga nunca perder las ganas y lograr terminar todos nuestros proyectos.

En el mundo actual, tan cambiante, es importante enseñar temas como la educación financiera, ya que existen muchas familias que no hablan acerca de dinero en casa. Y yo pienso que todos tenemos madera de empresarios, pero hace falta que la gente crea en sí misma y también que los empresarios impulsen a las personas a animarse a emprender.

Mucha gente se siente culpable por haber fallado en algún emprendimiento; sin embargo, lo que le digo a mis hijos ante una caída es "sacúdete, y sigue adelante".

En la misma vida empresarial también hay caídas y hasta descalabros. Cualquier empresario que te diga que no ha perdido nada, definiti-

vamente no es empresario. Muchas son las historias de empresarios exitosos que antes tuvieron otro emprendimiento que no les funcionó tanto o que de plano fue un fiasco, pero se quedaron ahí y por eso llegaron a tener las empresas exitosas después, porque no se quedaron en su zona de confort.

Y la verdad es que ha llegado el tiempo de creer en nosotros y todos podemos llegar a emprender. Depende de mucha disciplina, creatividad y valores.

Al ser dueño de tu tiempo y de tus proyectos lo único seguro que tienes es que no te van a correr. Nadie te puede echar de tu propia empresa. Y cuando estás acostumbrado a trabajarle a alguien, en algún momento dejarás de ser indispensable y te pueden despedir.

Pensar en eso me hizo salir de mi zona de confort. Y es lo que te puedo recomendar: Anímate a ser dueño de una empresa como en la que trabajas. No será fácil, es un asunto que requiere de mucho esfuerzo, pero la recompensa será la libertad y la tranquilidad en tu futuro.



Economía y cambio climático en México



ahuertach@yahoo.com

Este lunes inició en Glasgow, Escocia, la Conferencia de las Partes (COP26) de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático, con el canciller Marcelo Ebrard representando a México.

Derivado del cambio climático, cada año en el mundo se registran fenómenos climatológicos con mayor intensidad, generando pérdidas humanas, materiales y económicas. Ya no son sólo países en desarrollo los que lo padecen. Apenas a mediados de este año, hubo más de 200 muertos en Alemania por las inundaciones y pérdidas estimadas entre 4 y 5 mil millones de euros, de acuerdo a la Asociación Alemana de Seguros.

Por sus características geográficas, México es uno de los países más vulnerables a los efectos del cambio climático, particularmente por su exposición a huracanes, lluvias torrenciales, sequías y ondas de calor. Ello deriva en serias afectaciones a la economía, pues hay disminuciones en la productividad agrícola.

Según estimaciones del Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC), el aumento de la temperatura promedio en 1.0°C podría reducir el crecimiento del PIB per cápita nacional entre 0.77% y 1.76%. Asimismo, los costos acumulados del cambio climático para

México durante este siglo serían comparables a perder entre 50% y hasta más de 2 veces el PIB de México de 2010.

Yucatán es el estado con mayor riesgo por inundación costera del país por el incremento del nivel del mar; en el sector turístico, únicamente contabilizando a Quintana Roo, se podrían tener pérdidas económicas acumuladas durante este siglo de 107 mil millones de dólares.

INDICADORES IMEF, LIGERA ESPERANZA DE MEJORA HACIA 4T21

Los indicadores del IMEF orientados hacia la manufactura y servicios de octubre, registraron recuperaciones que los ubican en zona de expansión. Desgraciadamente el indicador de inventario aumentó y la entrega de productos cayó, lo que sigue presionando a la cadena de suministro.

La etapa de desaceleración del Covid en su tercera ola, ha favorecido de alguna manera la actividad en el sector servicios.

El cuarto trimestre del año inicia en mejor condición, pero aún falta tiempo, seguramente con una inflación creciente y en espera de la decisión de la FED y el anuncio de su Programa de reducción de estímulos que podría generar mayor rotación de flujos en mercados con efecto sobre las economías.

¿OPUESTO A LA 4T?

Con malos ojos fue visto el despliegue de opulencia del senador Julio Menchaca, quien contrastó con los valores de austeridad empujados por la 4T, al realizar su tercer informe legislativo. Esto porque en las inmediaciones fueron vistas camionetas urvan del año en las que fueron trasladados sus invitados especiales hasta un restaurante de lujo, el objetivo: agradecerles con una comida en zona plateada.

A esto se suman las voces que aseguran que el evento se habría organizado con ayuda del gobernador de Hidalgo, Omar Fayad. Pero no son las únicas muestras que han causado reproche, más aún si se observa que la senadora María Mercedes González fue la única en reconocer la presencia del delegado de programas sociales en la entidad, Abraham Mendoza Zenteno, personaje que fue respaldado con lonas en las que se observaba la leyenda: un fundador será el gobernador.

Al considerar estos factores, la interrogante persiste en sus cualidades para representar a Morena en las elecciones de 2022 por el mando del estado.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



La carta para el gobernador

**RICARDO
CONTRERAS
REYES**

PASE DE ABORDAR



Desde hace unos meses, Gas Natural del Noroeste (GNN) ha protagonizado un desgastante enfrentamiento con una docena de empresas orizabeñas, ubicadas en el Parque Agroindustrial México.

Las empresas, quienes temen por su permanencia y viabilidad económica, alegan que son objeto de abusos y amenazas en el cobro de las tarifas de gas de GNN, de Salomón Issa Tachif.

En el caso de Destiladora del Valle, la gota que derramó el vaso fue cuando recibió una factura por 5 millones de pesos, cuando normalmente pagaba 1 millón de pesos. Un incremento del 500%.

Ahí empezó el viacrucis. Dichas empresas se negaron a pagar las nuevas tarifas impuestas, pues acusan que GNN ostenta la exclusividad en la distribución

y transporte del combustible por parte de Pemex Transformación Industrial.

René Zacahuala, apoderado de la Destiladora del Valle, dice que GNN los presionó, intimidó y quiso extorsionarlos para obligar a pagar las tarifas caras.

Por ello, la destiladora denunció a la Gerente de Comercialización de Gas Natural del PTL, Beda Carreto Santiesteban, por cancelar de manera unilateral el contrato que tenían con Pemex y que vencía en 2022. Y por obligarla a contratar el servicio con GNN.

El pasado 14 de octubre, Javier Coello Trejo, apoderado legal de Destiladora del Valle SA de CV y Distcamp SA de CV, envió una misiva al Gobernador de Veracruz, Cuiláhuac García, para explicarle la situación del asunto porque las empresas orizabeñas fueron acusadas de “huachicoleras”.

En el oficio, hace referencia a la sospechosa actuación de la Fiscalía General de la República (FGR) en favor de Gas Natural del Noroeste (GNN), para ordenar aseguramientos de pequeñas empresas en Orizaba, Veracruz, con documentos falsos y otros sin firma, “a sabiendas que había elementos no probatorios y que toda esa acción partió de una acción ilegal manejada por el consorcio que controla toda la distribución y transporte de ese combustible”.

Con fecha del 14 de octubre, el apo-

derado legal asegura que a pesar de que GNN acusó a Destiladora del Valle de robarse el combustible a través de tomas clandestinas, las autoridades judiciales no encontraron pruebas del delito.

El abogado, quien recientemente publicó su libro “El Fiscal de Hierro”, refiere que Distcamp, SA de CV, Grupo Sinsao, S de RL; Terceros Autorizados en Protección y Verificación de Bebidas Alcohólicas TAPVBA, SA de CV; Abal Producción Agrícola, SA de CV; Protección Tenerife SA de CV, y Comercializadora de BioaditivosSE 100, SA de CV, fueron cateadas sin ninguna justificación.

El chiapaneco sostiene que no hay elementos probatorios que demuestren la sustracción ilegal de gas a través de tomas clandestinas. “Pero sí temores fundados de que se quieren cometer más acciones arbitrarias e ilegales contra empresas del corredor industrial de Orizaba”.

A casi 20 días de que se envió la misiva, las empresas siguen esperando la respuesta de su gobernador.

•Periodista. Egresado de la Escuela de Periodismo “Carlos Septién García”.
Director de Pasaporte Informativo
www.pasaporteinformativo.mx
rcontrerasreyes@gmail.com
@PeriodistaRCR