



CAPITANES



HANS HANCKES ...

Es el nuevo vicepresidente para América Latina de Beat, empresa que cuenta con 700 mil conductores en su servicio tradicional, en el eléctrico posee la flota más grande de 120 vehículos Tesla y con Beat Zero circulan más de 500 unidades. El directivo tiene como principal tarea escalar la electromovilidad en la región e impulsar herramientas como el Hub de Innovación Tecnológica e Ingeniería que la firma instaló en México.

Estrenan confederación

Las entidades financieras no bancarias crearon una nueva confederación.

La nueva organización llevará por nombre Confederación de Asociaciones de Intermediarios Financieros Especializados (CAIFE) y será presidida por **Enrique Presburger**, quien actualmente también lleva la presidencia de la Asociación de Sociedades Financieras de Objeto Múltiple en México (Asofom).

El organismo está conformado por uniones de crédito, las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (Socap), las Sociedades Financieras Populares (Sofipo), las fibras y las Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (Sofomes).

La idea es contar con una figura uni-

ficada que sirva no solo de representación, sino para tener sinergias en temas comunes como cuestiones fiscales y regulatorias, ya que los tiempos actuales así lo exigen.

Por lo menos para la Asofom, la integración a la CAIFE es uno de sus proyectos más importantes, pues es la asociación de entidades financieras no bancarias más grande de Latinoamérica, con más de 200 socios.

En el lanzamiento de la nueva Confederación participaron **Luis Morales**, presidente del Consejo Mexicano de Uniones de Crédito (ConUnión), y **Gustavo Martín del Campo**, presidente de la Asociación Mexicana de Empresas de Nómina (AMDEN).

¿Game over?

Si algo sorprendió a los gamers de México y otras partes del mundo fue el reciente anuncio de Sony Interactive Entertainment de elevar el precio de su consola más reciente, la PlayStation 5.

Aunque la empresa, que en México capitanea **Kenichi Hibi**, atribuyó el aumento a la inflación actual, podría implicar una pérdida en el mercado si se toma en cuenta que sus competidores más fuertes, Microsoft y Nintendo, no elevarán el precio de ninguna de sus consolas.

Ambas compañías aseguraron a los consumidores que no tienen planes de aumentar la Xbox Series X y S ni la Nintendo Switch, pues no quieren ponerles un precio que la gente no pueda pagar.

Tal vez el error de Sony sea creer que es la única empresa afectada por la in-

flación y olvidar el hecho de que el bolsillo de los consumidores también ha sufrido varios golpes.

De acuerdo con Mercado Libre, desde 2014 PlayStation 5 ha sido la consola más vendida dentro de la plataforma, seguida por Xbox Series S y Nintendo Switch.

En México, 65.9 millones de personas de más de 6 años de edad son gamers, es decir, el 56.5 por ciento de la población, según datos de The Competitive Intelligence Unit (CIU) al primer semestre del 2022.

Ajuste en paquete

El penúltimo paquete económico del Gobierno federal finalmente se presentará el último día que establece la ley, el 8 de septiembre, y no el 5, como había anun-

ciado la Secretaría de Hacienda, que encabeza **Rogelio Ramírez de la O**.

Dentro de él se delineará la política económica del Presidente **Manuel Andrés López Obrador** para 2023 y será interesante conocer la proyección del PIB, lo cual no se ve alentador, pues el propio Banxico, que encabeza **Victoria Rodríguez Ceja**, estima que el año entrante la economía mexicana tendrá una expansión de apenas 1.6 por ciento, lejos del 2.4 por ciento que estimaba al cierre del primer trimestre de este año.

Tampoco parece que se vayan a presentar grandes cambios en materia de egresos, ya que especialistas anticipan que se sigan priorizando programas y obras consentidos del Gobierno a costa de castigar rubros tan importantes como los de salud y educación.

Y es que no hay mu-

cho margen para esperar un gasto distinto porque tampoco se esperan ingresos extraordinarios el próximo año, en gran medida porque la esperanza de una reforma fiscal en este sexenio ya está enterrada.

'Bello' acopio

Los de la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (Canipecc), que lleva **Carlos Berzúnza**, pondrán en marcha hoy un centro de acopio de residuos plásticos en Ecatepec, Estado de México.

El centro, con capacidad para reciclar 13 mil toneladas de plásticos en los próximos cinco años, es el primero en su tipo en contar con registro ante la Secretaría de Medio Ambiente del Estado de México.

Será operado por la em-

presa México Recicla, tendrá la capacidad de recibir 220 toneladas al mes de los envases de plásticos más utilizados en la industria del cuidado personal y del hogar, como son PET, PEAD y PP.

Detrás del financiamiento de este proyecto está el Grupo Empresarial en Economía Circular (GEECI), que se integra por las compañías Amway, AC Marca, Belcorp, Colgate, The Clorox Company, Combe, Fedele, Genomma Lab Internacional, Grisi, Jafra, Kimberly Clark de México, Laboratorios Expanscience, L'Oreal México, LVMH, Natura, Pierre Fabre, P&G, Reckitt y Unilever.

Todas estas empresas saben que sus envases abundan en los rellenos sanitarios, por lo que es indispensable captarlos y buscar su reutilización.

capitanes@reforma.com

**RELEVO EN PRESIDENCIA DE MESA DE AGENCIAS DE AVE**

Ricardo Molina, cofundador y CEO de Alvarado Molina, que en el presente consejo directivo de AVE (Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas) funge como segundo vicepresidente, fue elegido nuevo presidente de la Mesa de Agencias de este organismo.

Releva en el cargo a Rafael Pérez Toribio, CGO de Ganem Group, que lo desempeñó desde del 2020 a la fecha, y quien recomendó su postulación.

La misión de Ricardo -quien tiene una trayectoria de 30 años en la publicidad y marketing, habiendo trabajado en grandes agencias-, es retomar la fuerza de la voz de las agencias en AVE e impulsar un ecosistema en el que haya una adecuada representación de éstas.

En su nuevo cargo, expresó Molina, hará un llamado a que se fortalezca el sector de agencias y a trabajar junto con ellas para lograr una mayor mejoría en la Industria. En tanto, Sergio López, presidente ejecutivo de AVE, manifestó su seguridad de que Ricardo ayudará a refrescar las voces de las agencias dándoles visibilidad y dinamismo.

ATIENDE ALKEMY MARCAS DE LABORATORIO LIOMONT

Alkemy LATAM, cuyo CEO es Luca Nan y tiene en la dirección comercial de México a Juan Andrade, fue elegida por el Laboratorio Liomont, con una rica historia de 80 años en el mercado, como una de sus agencias para ocuparse de su estrategia digital y de medios. La agencia, a través de su unidad de Health, especializada en el ramo farmacéutico y de salud, atenderá las marcas que le fueron encomendadas por el laboratorio.

Nan expresó de esta asignación: "Para Alkemy LATAM es un honor que Liomont, laboratorio 100 por ciento mexicano, haya confiado en nuestro expertise". Agregó que es una gran noticia y una importante responsabilidad para hacer un trabajo de efectividad que alcance los objetivos de negocio de sus marcas.

IFAHTO SE ENCARGA DE PRODUCIR BEYOND DIGITAL DE IAB

Por segundo año, ifahto y su unidad especializada ifahto Digital, que tiene como CEO a Ignacio Famaña y forman parte del Grupo if & Company, se encargan de la producción de la segunda edición de Beyond Digital de IAB, que llevan a cabo los Capítulos de Argentina, Chile, Colombia, México y Perú,

El evento, que se llevará a cabo 6 y 7 de septiembre, será virtual con transmisión en vivo de publicidad digital y marketing interactivo de Latinoamérica, y está dirigido a marcas, agencias, medios y empresas de tecnología, Contará con 50 speakers, que compartirán su visión.

REALIZA SPARKLING CAMPAÑA DE MABE PARA COLOMBIA

Sparkling, que tiene la responsabilidad global de la comunicación de Mabe, compañía de artículos electrodomésticos de origen mexicano, realizó nueva campaña de la marca para el mercado colombiano. Estuvo a cargo de sus oficinas en México y Colombia, bajo la directriz creativa de Rafa Barthaburu y Esteban Sacco, vicepresidentes creativos de la agencia.

La campaña, cuyo concepto es "Disfrutemos como somos", consta de más de 40 piezas audiovisuales para TV y medios digitales y de alrededor de 30 fotografías para medio impreso, punto de venta y exteriores.



What's News

Netflix Inc. busca cobrar precios premium a marcas por anunciarse en su plataforma apoyada por publicidad próxima a ser lanzada, una señal de que el coloso del streaming espera un fuerte interés de compañías. Ejecutivos de Netflix y Microsoft Corp., que ofrece la tecnología para facilitar la colocación de videoanuncios en Netflix, se reunieron con comandadores de publicidad la semana pasada, dijeron algunos de los interesados. Netflix planea cobrar unos 65 dólares por llegar a cada mil espectadores.

◆ **La autoridad** de competencia de Reino Unido indica que la adquisición planeada de Activision Blizzard Inc. por parte de Microsoft Corp. podría llevar a inquietudes de competencia, añadiendo incertidumbre al trato de 75 mil millones de dólares. La Autoridad de Competencia y Mercados empezó a investigar la ad-

quisición en julio para determinar si podía reducir la competencia en Reino Unido. El regulador dijo que daría a las compañías cinco días hábiles para abordar las inquietudes que señaló.

◆ **Las ganancias** de Campbell Soup Co. bajaron en su trimestre más reciente, mientras que los precios más altos impulsaron los ingresos, pero el volumen de ventas siguió disminuyendo. El productor de sopas y snacks registró una utilidad de 96 millones de dólares en el cuarto trimestre fiscal, comparado con 288 millones en el mismo periodo del 2021. Las ventas subieron 6%, a 2 mil millones de dólares, impulsadas por descuentos y precios más altos, mientras que el volumen cayó 4%.

◆ **Starbucks Corp.** nombró a Laxman Narasimhan como su nuevo CEO, meses después de que el exjefe Howard Schultz

asumiera temporalmente el cargo para dirigir al gigante del café. Narasimhan, de 55 años, anunció ayer que dejará Reckitt Benckiser Group PLC el 30 de septiembre. Durante los últimos tres años se desempeñó como director ejecutivo de Reckitt, fabricante de Lysol y Enfamil baby, con sede en el Reino Unido. Reckitt dijo que el deseo de Narasimhan de volver a EU se debió a motivos personales.

◆ **Pernod Ricard**, el productor francés del whisky Jameson, reportó resultados récord para todo el año. Las ventas aumentaron 17% hasta junio, aunque las compras de alcohol libre de impuestos en aeropuertos no han recuperado los niveles del 2019. El margen de operación de la compañía subió a 28.3%. No obstante, ese desempeño no superó al de su gran competidor Diageo.

Una selección de What's News
© 2022 Todos los derechos reservados



Tormenta a la vista

Ocurre algo fascinante: la vida que tenemos ahora, que disfrutamos o padecemos, el bienestar o el malestar que se tiene en un País, el éxito o fracaso de una organización en la que trabajamos actualmente, son producto de la toma de decisiones que se hicieron en el pasado.

Si se trata de nuestra vida personal, no hay a quien culpar: hemos sido nosotros mismos los que diseñamos, consciente o inconscientemente, la situación en la que vivimos: estamos como hemos sido. Nosotros decidimos y nos convertimos en nuestra propia causa.

Si se trata de una empresa, los directivos viven las decisiones de sus antecesores, sobre todo las más estratégicas. Por ejemplo, fue el genio de Steven Jobs que encaminó la trayectoria de Apple y la que sentó las bases para que Tim Cook siguiera catapultando a la compañía.

Si se trata de un País, se viven las implicaciones de decisiones tomadas por otros gobernantes a los actuales. Por ejemplo, una palanca de crecimiento

que hemos tenido durante décadas, el T-MEC/TLC, fue creación durante el sexenio de Carlos Salinas.

Somos depositarios del pasado y depositantes hacia el futuro.

En nuestro México actual se aprecia, con tristeza, que las trayectorias están siendo alteradas de manera significativa, por lo que: la inversión privada está temerosa y en estado de alerta; hay salidas fuertes de capital y no se vislumbra que se revierta esta tendencia; las intenciones de contra-reforma de la apertura energética, así como las posturas hacia las paraestatales, auguran más deuda, menos inversión en energías renovables y más ineficacia de gestión; la obsesión por tener funcionarios "leales", antes que competentes, impactará negativamente por décadas; las decisiones abruptas, como la tomada alrededor de la distribución de los medicamentos, genera pobres resultados y así podrían enlistarse malas ejecuciones y una visión estratégica retrógrada.

Lo anterior puede ser un tema de falta de lucidez,

donde no se contemplan la complejidad de los sistemas y se ignoran los sesgos de pensamiento, donde:

1. Se confunde el síntoma con la causa.
2. Se subestima que la causa y el efecto suelen estar separados en el tiempo y en el espacio.
3. No se reconoce que un evento tiene efectos múltiples.
4. No se anticipa que una solución genera problemas nuevos o se convierte en el problema del futuro.

O también puede ser un plan maquiavélico de control político, donde a continuación enlisto algunos elementos de lo que podría considerarse parte de la metodología:

1. Se define la audiencia meta; lo que sería la base política: en América Latina suelen ser los "pobres" y que arquetípicamente se le llama "el pueblo".
2. Se enciende la lucha de clases y cualquier otro tipo de lucha que polarice y divida. El odio diluye la psique individual y la masa es fácil de manipular.
3. Se obtiene el control de las fuerzas armadas y la policía y, de ser posible, del poder Judicial.

4. Se controlan los medios de comunicación masiva. La voz y la imagen son lo primero a controlar; la letra impresa tiene poca audiencia.

5. Se domina la narrativa colectiva. Los discursos son constantes: si se llena el espacio, nada nuevo puede entrar.

6. Para no ser oficialmente dictadura, se deja viva una oposición y un sistema "democrático", aunque desarticulados.

7. Cuando la realidad se impone y los resultados económicos se deterioran, se buscan chivos expiatorios.

8. Se ataca y se enjuicia a otros sistemáticamente para no ser atacado ni enjuiciado.

9. Se adueñan de íconos históricos y patrios cargados de energía psíquica.

El futuro de México está en juego: sin oposición fuerte, sin contrapesos, con la simpatía del desinformado voto popular, con ciudadanos quejumbrosos pero desinvueltos, con una iniciativa privada tibia y sin ideólogos carismáticos, México navega, infelizmente, rumbo a una tormenta que ya aparece en el radar.



Caravana de pen... tontos

Imagina esta escena.

13 abril, 2022. 6:00 pm, anochece. **Amazonia de Perú. Carretera (no autopista)** Presidente Fernando Belaúnde, de Jaén a Cachimba. Región del imperio Chachapoyas. De repente, una enorme cola de carros y camiones.

Hay un bloqueo. Un terremoto provocó en noviembre un desgaje en una montaña al lado del río Utcubamba, el más caudaloso de esa ceja de jungla amazónica. **Destruyó 3 kilómetros de pista** (así le dicen allá) precisamente al lado del río. El terreno es sinuoso.

Se improvisó una desviación de 7 kilómetros de un sólo carril de tierra que serpentea en las montañas. Tras esperar 40 minutos, por fin avanzamos. Es de noche, el trayecto es espectacular y peligroso.

Y, claro, ahí van los pendejos.

Con todo y pipas y camiones, ¡empieza el rebasadero!

Por la derecha, rápido, no vayan a llegar tarde (ironía).

El riesgo de despeñarse es evidente.

Con un pendejo tienes.

Parafraseando al chapulín colorado: ¡siganme los bueyes!

No, sí el liderazgo funciona para bien... o para mal.

“Ese de la SUV Toyota es muy atrevido. No me puedo quedar atrás...”, parecen decir los que forjan las caravanas de pentontos.

Sí, hablo en plural. Porque esas caravanas no son exclusivas de Amazonia. ¡Ja, que va! Son tristemente comunes.

Hablemos, pues, del antiliderazgo.

De una vez aclaro, por definición un líder toma el mando. Por lo tanto, no es raro que acelere. No es raro que se rebase. No es raro que se atreva, que haga lo que otros no se atreven a hacer.

Y, sin embargo, **hay una línea muy tenue entre liderazgo y narcisismo.**

“Los narcisistas son particularmente atractivos en situaciones de incertidumbre por la seguridad que demuestran y su tendencia a ir contra la corriente”, explica Charles O’Reilly.

El profesor de Stanford profundizó en más de 150 estudios sobre el narcisismo e identificó una de las grandes broncas de este mal: **es fácil confundir a un narcisista con un líder transformador.**

Es fácil confundir a un pendejo que rebasa a lo loco en la noche con un tremendo piloto de carreras.

El narcisista atrae en los

negocios... y en la política.

¿Cómo evitar que lleguen narcisistas al poder?

O’Reilly da una receta para los negocios que vale la pena reflexionar para la política:

1. **Definir con claridad las características transformativas que se requieren**, para no confundir narcisismo con transformación. Sí, curiosamente el profesor usa el mismo término que le encanta al narcisista que hoy mal gobierna desde Palacio Nacional.
2. **Cuidar el proceso de selección de candidatos**, para desechar a los narcisistas antes de que lleguen.
3. **Manejar y, en su caso, deshacerse de narcisistas** que ya estén en posiciones de poder.

Cambio de carril para hablar de ese rebase arriesgado, para hablar de comportamientos malos que a veces atraen tanto.

“El comportamiento destructivo —egoísmo, temor, grillas, flojera, deshonestidad— tiene un impacto mucho mayor que el constructivo”.

Sabias palabras de Bob Sutton (relee “La regla de no más cabr...”) y Huggy Rao, ambos también profesores de Stanford.

“Estudios académicos y empíricos comprueban que para crear y fomentar la excelencia, la primera tarea debe ser eliminar lo negativo”, señalan. Tienen razón. A fin de

cuentas es mucho más fácil destruir que construir. Perfecto. Pero, ¿cómo eliminar este cáncer? Aquí te van 6 métodos sugeridos por los profesores:

1. **Cortar de raíz e inmediatamente.** Páralo en seco.
2. **Plomería antes de poesía.** Arregla pequeñas cosas, una a la vez.
3. **Adecuado antes de excelente.** Paso a pasito.
4. **Rechuta a “super estrellas” y populares.** Si ellos se portan mal, todos se portan mal.
5. **Elimina la emoción de ser malo.**
6. **Cambia del presente al futuro.** Que los mal portados visualicen los beneficios de portarse bien.

Excelentes consejos. Seguro te sirven.

Regreso al Perú. La SUV Toyota **nos rebasó manejando como loco.**

¿El resultado? 10 minutos después estaba 4 vehículos adelante de nosotros esperando EN OTRA COLA.

¡Ja!

La pendejez rara vez deja buenos frutos.

Y la pendejez acelerada, menos.

EN POCAS PALABRAS...

“Más vale llegar tarde a donde vas que temprano al cementerio”.

Mi comentario a Wilmer, quien nos llevaba a Cachimba.



Victoria Rdríguez Ceja

Banxico aparece en el Cuarto Informe

:::: Nos hacen ver que tenía mucho tiempo que Banco de México (Banxico) no asistía a un informe de gobierno, pues ayer se le vio a **Victoria Rodríguez Ceja** entre los invitados a Palacio Nacional para escuchar el cuarto balance del presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Es el primero al que asiste como gobernadora del instituto que goza de autonomía desde 1994 y que precisamente, nos recuerdan, en un día en el que Banxico abrió sus puertas hace 97 años, cuando el presidente **Plutarco Elías Calles** lo inauguró el 1 de septiembre de 1925. En el informe, la gobernadora tuvo la oportunidad de saludar a su antigua compañera de trabajo en la Secretaría de Hacienda, **Raquel Buenrostro**, hoy jefa del Servicio de Administración Tributaria, así como al titular de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**.

Arranca proceso para renovar liderazgo en el IMEF

:::: Nos dicen que ya comenzó el proceso de consulta interna entre la membresía del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), luego de que **Alejandro Hernández Bringas** decidió no repetir un año como presidente. Nos cuentan que la junta del consejo directivo nacional del IMEF ya está en búsqueda del nuevo líder de los ejecutivos de finanzas en el país para presentarlos durante 2023.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Alejandro Hernández

Nos cuentan que una vez que se elija al nuevo presidente de entre las propuestas que surjan o de los que levanten la mano, se hará oficial durante la convención nacional anual que se efectuará en León, Guanajuato, ciudad que se eligió por su gran actividad automotriz y aeroespacial, en reconocimiento a que fue una de las regiones de las primeras en mostrar una reactivación empresarial tras la pandemia.

Ven solución a controversia en materia laboral

:::: Nos cuenta que al parecer México logrará resolver la quinta controversia en materia laboral que interpuso Estados Unidos bajo el Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida del



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Tatiana Clouthier

T-MEC. La queja fue contra la planta de Piedras Negras, Coahuila, de VU Manufacturing, por supuestamente denegar derechos de asociación sindical. El 29 de julio pasado, las secretarías de Economía y del Trabajo, a cargo de **Tatiana Clouthier** y **Luisa María Alcalde**, respectivamente, admitieron la solicitud estadounidense y se comprometieron a dar una solución en los 45 días siguientes, lo cual finalmente se cumplió. Nos explican que los sindicatos que ganan las elecciones generalmente son independientes y no tienen nada que ver con las grandes organizaciones gremiales, resultado bien visto por los representantes del país vecino que dan por terminada la queja.



Corte va contra prisión preventiva

El próximo lunes los ministros de la Suprema Corte de Justicia de la Nación buscarán dejar fuera del sistema judicial mexicano la figura de la prisión preventiva oficiosa, una apuesta que marcará uno de los más importantes avances en materia de derechos humanos en la historia del país, ya que actualmente hay más de 92 mil hombres y mujeres en las cárceles que aún no tienen sentencia y a quienes se les ha vulnerado el derecho a la presunción de inocencia.

Para el ministro Arturo Zaldívar una votación aprobatoria significará dejar un legado mucho más importante que cualquiera de los que hasta el momento pueden ofrecer el gobierno de la 4T y el presidente Andrés Manuel López Obrador, además de que se perderá el fundamento de su estrategia de seguridad o por lo menos de una fórmula de legitimación política y social basada en la aprehensión de ex-funcionarios sin un proceso judicial concluido, acusados principalmente de delitos de delincuencia organizada o de-

saparición forzada, como el caso de Jesús Murillo Karam.

La discusión en el pleno se centrará en el proyecto de resolución del ministro Luis María Aguilar respecto a la Acción de Inconstitucionalidad 130/2019, así como sobre la propuesta de sentencia de la ministra Norma Lucía Piña para el Amparo en Revisión 355/2021. Ambos coinciden, desde distintas perspectivas, en que la prisión preventiva oficiosa, considerada en el Párrafo Segundo del Artículo 19 Constitucional, puede llegar a ser restrictiva de los derechos humanos, que el Estado mexicano se ha obligado a reconocer a través de tratados internacionales.

El Artículo 1 de la Carta Magna lo dice: "Todas las personas gozarán de los derechos humanos reconocidos en esta Constitución y en los tratados internacionales de los que el Estado Mexicano sea parte", y tomando en cuenta las tendencias de resolución de la Corte Interamericana de Derechos Humanos sobre el multicitado caso de Daniel García y Reyes Alpizar —quienes cumplie-

ron en México 17 años en prisión preventiva—, el carácter de "oficiosa" es un concepto que constitucionalmente deberá desaparecer.

El mapa de votos de los ministros se muestra hasta el momento favorable para el proyecto; según el escenario que se construye con información de la Corte estarían por eliminar la prisión preventiva oficiosa el ministro presidente Arturo Zaldívar, además de los ministros Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena, Norma Lucía Piña, Margarita Ríos-Farjat, Juan Luis González Alcántara y el ponente Luis María Aguilar. Son seis de los ocho votos que se necesitan para declarar inconstitucional este concepto.

En contra de la sentencia, y alineadas con la postura del gobierno federal, se muestran las ministras Yasmín Esquivel Mossa, considerada la carta de López Obrador para asumir la presidencia de la Corte a principios del siguiente año, y Loretta Ortiz Ahlf, renombrada y estudiosa defensora de los derechos humanos que, en esta ocasión —como

en el asunto de la Ley de la Industria Eléctrica—, prefirió defender los intereses de su líder político. Quedan en duda los votos de los ministros Alberto Pérez Dayán, Javier Laynez y Jorge Mario Pardo.

El espíritu de la sentencia construida principalmente por Luis María Aguilar no pretende eliminar la figura de prisión preventiva como medida cautelar, sino que insta a los jueces de control a revisar a profundidad cada caso y a no otorgar el encarcelamiento de oficio, incluso para los delitos que hoy en día lo ameritan. Más importante aún, obliga al Ministerio Público a fortalecer argumentos para solicitar la medida, de tal manera que sea plenamente justificada.

La idea es, al parecer, la misma que tiene en la cabeza el presidente López Obrador: analizar caso por caso para acabar con las injusticias y optimizar el trabajo de todos los ministerios públicos del país. ●

El voto se muestra favorable para el proyecto que elimina la prisión.



¿Hasta cuándo?

Un error del gremio que preside Daniel Becker es tener demasiada paciencia ante los ataques abiertamente infundados en su contra; quizá esperan que los problemas se resuelvan solos o no tienen claro qué acciones tomar. Si bien es un problema de la ABM, hay una determinación de que cada banco tome las acciones que mejor le favorezcan, de ahí que, ante hechos muy similares, haya diversas maneras de enfrentarlo.

Desde hace algunos días, Mario Di Costanzo lleva una campaña cada vez más feroz en contra de Citibanamex. Más allá de sus motivaciones y el poco impacto que hasta el momento ha tenido, ha llegado al externo de señalar que hay una forma de delincuencia organizada enquistada en la institución.

Ante esta realidad, sería necesario que los abogados del banco que encabeza Manuel Romo tomaran acciones jurídicas para preservar la reputación del banco y para dar tranquilidad a los clientes (por extensión, al sistema financiero) acerca de que no hay criminales enquistados en su operación.

Seguir confiados en el bajo nivel reputacional del expresidente de la Condusef o los alcances de su campaña es un error que no debería permitirse la institución de crédito.

REMATE FELICITACIÓN

Ayer se cumplieron 97 años de que abrió sus puertas el Banco de México, sin duda, una de las instituciones que han sido pilares de la economía mexicana y más a partir de mediados de la década de los 90, cuando fue declarado un organismo autónomo. Gracias a la autonomía del instituto que gobierna Victoria Rodríguez se ha logrado contar con una herramienta fundamental en el combate a la inflación, que no es otra cosa sino preservar el poder adquisitivo de las personas. El Padre del Análisis Superior felicita cumplidamente a todos quienes forman parte del Banco de México.

REMATE MEDICIÓN

El PAS tiene muy claro que la mejor manera de tener fundamento para opinar sobre cualquier tema es tener información, datos duros que den solidez a lo que se dice. Por ejemplo, hace mucho bien al debate sobre la prisión preventiva Julio Santaella que quienes toman posiciones fundamentalistas o políticas a favor o en contra de esta discusión que tendrá el lunes la SCJN. El hilo que publicó Santaella da elementos objetivos para fijar posiciones de lo que importa, es decir, la mejor manera de procurar justicia para todos los miembros de

la comunidad. Harían bien en leerlo antes de tomar cualquier clase de determinación.

Una de las mejores maneras de calificar los resultados de este gobierno en materia económica es hacer a un lado las consideraciones políticas y otras externalidades para concentrarse en los datos duros. El crecimiento del PIB durante este sexenio resulta de la siguiente manera: crecimientos negativos en 2019 y 2020, de 0.2 y 8.2%, respectivamente. Una recuperación de 4.2%, muy influida por un leve efecto de rebote.

De acuerdo con las más recientes estimaciones del Banco de México, el PIB crecerá este año 2.2% y el próximo lo haría en 1.6%. Con base en estos datos, resultaría que el promedio de crecimiento anual de la economía es de 0.04%, es decir, el país no crecerá en los cinco primeros años de esta administración; es decir, un sexenio perdido en materia económica.

A partir de este punto se pueden realizar cualquier cantidad de opiniones a favor o en contra, pero el número concreto seguirá siendo el mismo. No importan las razones, lo relevante es el resultado.

REMATE CÍNICO

Napoleón Gómez Urrutia anda presumiendo los buenos resultados que ha tenido esta administración en el sector energético. Es otro más que se suma a la lista de indignación que provoca la situación de los trabajadores mineros, quienes tampoco ven en su líder sindical una esperanza de lograr mejores condiciones de vida o, por lo menos, que se cumplan las condiciones mínimas de ley.

REMATE INCÓGNITO

Volkswagen de Puebla lamentó que su sindicato hubiera rechazado un aumento salarial del 11% y señaló que había interferencias externas al centro de trabajo. Lo que llama la atención es que en éste, como en otros temas de carácter laboral, la secretaria del Trabajo, Luisa Alcalde, está ausente. Una de las labores fundamentales de quien tiene este puesto debe ser la de la negociación entre trabajadores y patrones.

Parecería que esta mujer sigue convencida de que no es rescatista, pero tampoco secretaria del Trabajo. Si sólo está ocupando el puesto para hacer redes de contactos, debería ya irse, puesto que ya conoció a quienes tenía que conocer; mantenerse en el puesto le va generando una caída reputacional que dañaría su próximo proyecto personal. *Página 3 de 8*



Ni una queja contra Estados Unidos

• López Obrador leyó un párrafo de una carta que, dijo, le envió Biden, a quien llamó "su amigo", informando sobre el récord de 384 mmdm que alcanzó el comercio bilateral.

Como se esperaba, después de dos horas promedio de mañaneras diarias y de sus varios informes parciales, el presidente López Obrador no hizo en su cuarto Informe de Gobierno ningún anuncio, sino una recopilación de los avances en sus obras insignia y lo que calificó —a dos años y un mes de que acabe su administración— como una síntesis de las prioridades y logros de la 4T.

Lo que sí sorprendió y es una buena noticia es que no hubo en su informe ni una sola queja o crítica hacia Estados Unidos o el T-MEC, a pesar de que estamos en pleno proceso de consultas sobre la política energética de México y el riesgo de sanciones arancelarias.

En lugar de quejarse de las "majaderas consultas" o enrollarse en la bandera de la soberanía, López Obrador leyó un párrafo de una carta que, dijo, le envió Biden, a quien llamó "su amigo", informando sobre el récord de 384 mmdm que alcanzó el comercio bilateral.

Desde luego, sus otros datos no faltaron y aseguró —lo que no es cierto— que la economía ya superó los niveles prepandemia e insistió en que lo más importante para él

no es el crecimiento económico, sino los avances en el combate a la desigualdad económica que, dijo, disminuyó 16 veces en 2020.

Reconoció como uno de sus mayores logros, y en efecto lo es, la estabilidad financiera y la fortaleza del peso, que, como bien dijo, es una de las divisas que mejor se ha comportado frente al dólar, lo que se debe al buen manejo de las finanzas públicas, que se ha mantenido pese al menor crecimiento sin subir los precios de los combustibles, mayores impuestos ni más deuda pública.

Insistió también en que se alcanzará la soberanía energética por Dos Bocas, Deer Park y la inversión en refinerías, pero la producción no será suficiente y la gasolina de Deer Park tendrá que contabilizarse como importada, aunque sea propiedad 100% de Pemex.

Una buena noticia es que no hubo en el informe ni una sola queja o crítica hacia EU o el T-MEC.



ENCUESTA BANXICO: BAJAN EXPECTATIVA A 1.36% PARA 2023

Una mala noticia es que los analistas encuestados mensualmente por el Banco de México ratificaron las malas expectativas económicas para 2023. El consenso de analistas estimó que para 2023 el PIB crecerá en sólo 1.36% vs. 1.60% de la encuesta anterior.

Para 2022 suben de 1.8% a 1.9% la meta de crecimiento del PIB, que es inferior al pronóstico que difundió ayer el Banxico de 2.2% y al 2.4% de la Secretaría de Hacienda.

Para la inflación, aquí sí acorde al Banxico, aumentan a 8.1% la expectativa para el cierre de este año y también la suben para 2023 a 4.66%, muy por encima del optimista 3.2% que espera el Banco de México.

En cuanto a las tasas de interés, se mantiene sin cambio el pronóstico de 9.5% para al cierre de este año y la que también es mala noticia es que no anticipan, pese a una menor inflación, un descenso importante en tasas, ya que ratifican su estimación de que estarán en 9% a fines de 2023.

Lo que se anticipa es que en los Criterios Económicos 2023 se basarán más en los pronósticos del Banxico que en los del sector privado. Por cierto que la SHCP aclaró que el Paquete Económico 2023 se entregará hasta el 8 de septiembre y no el próximo lunes, como se había especulado.



1234 EL CONTADOR

1. La próxima edición de la feria tecnológica CES, organizada por la Asociación de Tecnología de Consumo de Estados Unidos, presidida por Gary Shapiro, ya está causando buenas expectativas, aunque faltan meses para que se realice. Así, la aerolínea Delta, cuyo vicepresidente senior de Planificación de Redes es Joe Esposito, ofrecerá vuelos adicionales a Las Vegas para CES 2023. Los casi 320 vuelos de entrada y salida que habrá significarán un aumento cercano a 50% de los asientos con respecto a la programación habitual de Las Vegas en enero. En Estados Unidos, Delta operará vuelos adicionales de la conferencia desde ocho de sus centros de operaciones en el país y los viajeros tendrán opciones desde Ámsterdam, Londres, París, Incheon y Ciudad de México.

2. Los cibercriminales están aprovechando el furor por la Copa Mundial de Fútbol y que muchas veces pueden pasar las medidas de seguridad de la tienda de aplicaciones Google Play. Eset, que dirige en el mundo Richard Marko, encontró fraudes en torno al álbum de figuritas del Mundial de Carar 2022 de Panini. Por ejemplo, en Brasil circula una campaña en WhatsApp que intenta hacer creer que Panini está ofreciendo la oportunidad de ganar el álbum y 400 figuritas. Sin embargo, se trata de un engaño para que la víctima descargue una aplicación de Google Play de dudosa reputación para escanear códigos QR. Mientras que en Argentina hay grupos de WhatsApp y plataformas como MercadoLibre o Marketplace que prome-

ten figuritas y el álbum del próximo Mundial y que también son fraudulentas.

3. La próxima semana, Starbucks, que encabeza Francisco Tosso, celebrará 20 años de trayectoria en nuestro país. La marca llegó a México de la mano de Alsea, que dirige Armando Torrado, y desde su lanzamiento ha logrado fuerte aceptación, inclusive abrió la puerta para que otros conceptos de coffee shop iniciaran operaciones en nuestro territorio y ha sido resiliente a desafíos como la pandemia. Tan sólo en el segundo trimestre del año, las ventas mismas tiendas de la marca de la sirena aumentaron 34.8% contra el mismo periodo pero de 2021, por lo que es uno de los formatos más importantes para la operadora de restaurantes, que también está detrás de Domino's Pizza y Vips. Hacia adelante los planes son seguir expandiendo la marca y lanzando innovaciones.

4. Donde ya suenan *Las golondrinas* es en las oficinas de Aeroméxico, que dirige Andrés Conesa. Y es que en las próximas semanas se retirará de la empresa Sergio Allard, vicepresidente ejecutivo de Legal y Relaciones Institucionales, y mano derecha de Conesa. Allard estuvo 12 años dentro de Aeroméxico en áreas como la comercial y más recientemente en su actual cargo, donde tuvo que entablar acuerdos con los sindicatos y otras instituciones, así como con grupos aeroportuarios. El ejecutivo ha estado en la aviación en los últimos 19 años y ocupó cargos en Mexicana de Aviación, Spanair

y la presidencia de la Cámara Nacional de Aerotransportes.

5. La inflación sigue preocupando a los empresarios del país, pues ni el Paquete Contra la Inflación y la Carestía ha logrado controlar el alza de los insumos que se ocupan en la producción. Y es que la Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León (Caintra), que dirige Rodrigo Fernández Martínez, reveló en una encuesta que el incremento de las materias primas no deja dormir a los industriales, pues es considerado como el principal obstáculo para el desempeño de sus actividades productivas, así como la escasez de agua que sufre el norte del país. La debilidad en el entorno económico y el panorama político también son preocupaciones para el sector industrial.

6. El Grupo Financiero Banorte, presidido por Carlos Hank González, y el Grupo Financiero Inbursa, de Marco Antonio Slim Domit, siguen en puja por Banamex. El proceso de venta continúa y las ofertas se estima que podrían alcanzar hasta los ocho mil millones de dólares. Fue el 11 de enero pasado cuando se dio a conocer que Citigroup, presidido por Jane Fraser, pondría a la venta su negocio de banca de consumo y empresas en México, que incluye la marca Banamex, infraestructura física, la afore, además de su patrimonio arquitectónico y cultural. De acuerdo con información de Citibanamex, todavía hay entidades extranjeras interesadas, tanto bancos como no bancos.



Cuarto Informe: Sin crecimiento, ¿mejor distribución?; Tren Maya, el aplauso; López Obrador Biden, mi amigo

El Presidente realizó su 4o Informe de Gobierno. Lo bueno, que entró al tema de la falta de crecimiento. Lo malo, que insistió que sin crecimiento se puede mejorar la distribución del ingreso.

López Obrador recuerda la Encuesta de Ingresos y Gasto de los Hogares (ENIGH) del Inegi, donde, en 2018, las familias ricas ganaban 18 veces más que las familias pobres, y para el 2020, ganaban 16 veces más. Sin embargo, el indicador es un poco engañoso porque no es que los pobres aumentaran mucho más sus ingresos, sino que los ricos mermaron sus ingresos. El tamaño del pastel se hizo más pequeño. El Presidente se da cuenta de que es difícil crecer, y que durante su administración no hemos podido expandir la economía. Corremos el riesgo de tener un sexenio casi perdido en crecimiento. Por eso, el mandatario habla de utilizar otros indicadores que no sean los del crecimiento.

En 2022 tenemos un tamaño de la economía mexicana menor al de 2018. No crecemos porque nos afectó la pandemia, cerrando la economía. Pero no crecemos, también, por la falta de una política que brinde certeza a las inversiones privadas (la Inversión Fija Bruta está a niveles de 2013). Porque no hubo ayuda a las pequeñas empresas ni a sectores clave. Porque la inversión pública sólo es en obras icónicas, con pocos efectos multiplicadores. Porque sin inversión no hay consumo. Vaya, no crecemos porque no hay una política para lograrlo.

No crecemos, también, por la falta de una política que brinde certeza a las inversiones privadas.



TREN MAYA, YA ES TEMA DE ORGULLO EN LA 4T

El Presidente en su 4o Informe de Gobierno despertó el primer aplauso de su gabinete cuando habló del Tren Maya.

Sin duda es la obra icónica por excelencia, la que más trabajo le ha costado, donde se ha enfrentado con grupos ambientalistas, el costo se ha elevado de 6 mil millones de dólares hasta los 20 mil millones de dólares, y donde el mandatario decidió llevar al Ejército a realizar el Tramo 5.

Esto es curioso. El Presidente perdió la oportunidad de hablar del Internet para Todos, la que puede ser una mejor aportación de desarrollo a estas alturas del siglo XXI, un siglo de conocimiento digital. Claro que no se puede ir en contra de los trenes, al contrario, son vías de comunicación y desarrollo. Pero hoy la diferencia entre desarrollos los dará el conocimiento digital.



MI AMIGO BIDEN, EL T-MEC, AUNQUE EL DISCURSO ES...

López Obrador no perdió la oportunidad para enviar el mensaje de que Joe Biden, presidente de Estados Unidos, es su amigo, y que le había enviado una carta diciéndole que acaba de tener la mayor relación comercial entre EU y México. Sin duda, López Obrador entiende que la economía mexicana tiene una gran oportunidad al pertenecer al bloque económico regional de Norteamérica. Por ello ha enviado a Tatiana Clouthier, secretaria de Economía, a hacer todo lo posible para evitar la disputa comercial en las consultas del sector energético. No quiere aranceles a las exportaciones. Pero mientras eso pasa, él se mantiene con un discurso de defensa a la soberanía... quizá porque le dio coraje ver a 18 empresas energéticas, y que al último, Washington sí metiera el mecanismo de solución de controversias en el tema ambiental.



No mencionó a Pemex

El de ayer del presidente, fue un discurso sobrio y ejecutivo en lo económico. Andrés Manuel López Obrador no incluyó mensajes populistas y extrañamente, no mencionó a Pemex.

El político más hábil con el que cuenta México dibujó ayer con más claridad, cómo imagina el país al final de su sexenio. ¿Qué tanto encuadra esa visión con tendencias globales? Eso merece profundizar.

Ni López Obrador ni su popularidad pueden elevar el interés de la gente por el Informe de Gobierno que exige la Constitución a los mandatarios anualmente. Estadísticas de Google Trends muestran que desde 2004, la gente busca cada vez menos información relacionada con el asunto. <https://bit.ly/3RtWkEN>.

Quizás por eso, lo enfocó en los pocos que siguen atentos: quienes lo idolatran o les conviene alabarlos, y aquellos que le detestan o le critican basados en información.

A ese grupo le dijo que dejará un país más equitativo. Que a la fecha, su mandato propició que los más ricos ganen menos y los pobres, un poco más.



No suele hacer referencia a generación de riqueza para todos; ayer refrendó ese discurso. Tal vez, porque chocaría con la idiosincrasia nacional, tan dada a 'Pepe el Toro'. Dijo que se hace lo que se puede con lo que hay, que es poco, después de una crisis

provocada por la pandemia. Pobres, pero dignos.

También reiteró que el valor de su gobierno está en la estabilidad. Que el peso no se ha devaluado y que todo se sustenta en cuentas públicas ordenadas que redujeron el gasto en frivolidades y en un fisco más agresivo. Cero condonaciones y cada vez más persecución a los evasores.

Él aseguró que dejará un país con más carreteras y caminos, particularmente en Jalisco y el resto del occidente nacional; con más vías y vagones para pasajeros, adicionales al Tren Maya que entregará en diciembre de 2023, y un aeropuerto nuevo y funcional que permitirá que la gente se suba al avión trasladándose desde la estación ferroviaria Buena Vista, al Felipe Ángeles, desde donde podrá volar a donde quiera.

El presidente dijo que dejará a México más conectado. Tanto a internet como a la "luz". Ahí, curiosamente, sí hubo un contraste. López Obrador mencionó tres veces a la Comisión Federal de Electricidad, como artífice del avance energético del país.

Dijo que esta empresa invierte 9 mil 300 millones de dólares en

reformular sus redes renovando hidroeléctricas, instalando paneles solares y en total, aumentando en 10 mil *megawatts* la capacidad de generación nacional. Eso representaría 20 por ciento más capacidad de producción nacional, respecto de la que recibió. Volumen importante, de ser real.

A los yucatecos llevan dos años prometiéndoles que iniciarán las obras de dos plantas de Ciclo Combinado, de las que todavía no hay ni un cable en la península del sur, afectada desde el inicio del sexenio por apagones.

También a la CFE atribuyó el proyecto de conectar todas las escuelas y plazas públicas con internet gratuito, en un proyecto interesante del que he dado cuenta antes en este espacio. <https://bit.ly/3B3iHLX>.

Pero Pemex estuvo ausente en el discurso, salvo por la mención del proyecto de renovación en las refinerías, visible por los casos de Tabasco y Deer Park, en Texas. No hubo mención sobre yacimientos o sobre petroquímica.

Es justamente esa diferencia entre lo petrolero y lo eléctrico, lo que conectó su discurso con una megatendencia mundial, de las que avisó un bien conocido suyo, Larry Fink, líder del gigante BlackRock.

El calentamiento global exige una rápida descarbonización me-

“El de ayer del presidente, fue un discurso sobrio y ejecutivo en lo económico. Andrés Manuel López Obrador no incluyó mensajes populistas y extrañamente, no mencionó a Pemex”

dante energías renovables, de las que López Obrador comentó el proyecto hidroeléctrico y el caso de una gran planta fotovoltaica.

Eso, las renovables y el internet, que no son frecuentes en sus mensajes matutinos, dan luz sobre la posible conexión de su gobierno con preocupaciones mundiales. Nada de biotecnología o de inteligencia artificial como la que presumen sus homólogos de India o China. Tampoco de arte, o de creciente influencia cultural mexicana.

Pero fue auténtico. López Obrador presume de austeridad y no de una gran visión de futuro. Ayer fue el presidente que prometió ser.



Invierten 5 mdp para un centro de innovación alimentaria en Guadalajara

La firma de consultoría Food Innovation Studio invertirá hasta 5 millones de pesos para un centro de innovación alimentaria en Guadalajara, el cual prevén abrir en el 2023, y estará enfocado a la ciencia sensorial de los alimentos, para hacer investigaciones y análisis científicos sobre los gustos del consumidor, explicó **Juan Vilches**, director general de la empresa.

“El objetivo que se tiene es desarrollar soluciones de gran impacto, a gran escala, utilizando tecnologías de conocimiento y que sean prácticas para el desarrollo de nuevas tendencias de alimentos, procesos, metodologías para crear un alimento, donde está todo el tema de la impresión 3D, de los alimentos desarrollados *in vitro*”, detalló Vilches.

Refirió que en México todavía no se llega a los niveles de producir proteína *in vitro* como en Estados Unidos, Holanda, Israel o Japón, sin embargo, ya se desarrollan carnes a base de plantas o insectos.

“El mexicano tiene una gran



relación con este tipo de proteínas como escamoles, grillos en Oaxaca son muy habituales, igual que gusanos, pero ya de manera industrial en el desarrollo de producto para la alimentación, porque lo primero que piensa el mexicano es que está mordiéndolo el grillo, aquí el reto es utilizar estos nuevos ingredientes y desarrollarlos de manera positiva para modular los sabores y darles textura”, refirió el directivo.

Apuntó que la carne es por

mucho la proteína que más agua requiere para su elaboración, pues una hamburguesa de un cuarto de libra en todo su proceso ocupa cerca de 4 mil litros de agua.

Renuevan liderazgo

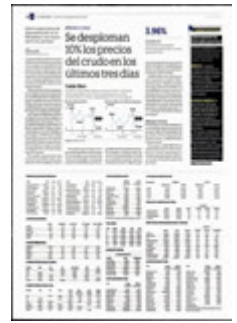
Con el objetivo de fortalecer su presencia y acelerar su crecimiento en la consultoría de negocios en México, Bain & Company, anunció la renovación de su liderazgo nacional, con la llegada de **Carlos Martínez** como *Office Head* para México. Su objetivo es impulsar la consultoría especializada en transformación e innovación digital y de negocios, que es fundamental para las empresas al transitar al mundo digital.

Nos dicen que Carlos se ha especializado en transformaciones digitales y de analítica avanzada, especialmente en la industria de bienes de consumo. Ha liderado y colaborado en proyectos en América Latina, Asia y Estados Unidos. Bain & Company tiene presencia en más de 40 países, y su equipo en México está presente en dos oficinas, en CDMX y Monterrey, esta última recién inaugurada este año, impulsada por el exponencial crecimiento del sector industrial al norte del país.

Simulan en San Luis Potosí licitación de placas vehiculares

Algo muy extraño pasó en el gobierno que encabeza **José Ricardo Gallardo Cardona** en San Luis Potosí. Resulta que en el proceso de licitación pública estatal DGA-CAASPE-LPE036-2022 para la adquisición de placas vehiculares, el gobierno limitó los tiempos para que sólo unos cuantos pudieran participar, al publicar las bases el viernes 26 de agosto por la tarde y fijar para el martes 30 la junta de aclaraciones y presentación de proposiciones.

Durante el proceso de aclaraciones, los funcionarios entregaron en un CD el diseño de las placas para que los pocos participantes lo revisaran, y al abrir el archivo, éstos se encontraron con que dentro del código QR, que por Norma Oficial se debe incluir, ya venía el nombre del fabricante EDM de México. Al darse cuenta de que los participantes sabían el nombre de la firma ganadora, los del Comité de Adquisiciones cancelaron, en pleno acto, el procedimiento debido a “un error involuntario”. ¿Será que en la próxima licitación usarán una empresa fachada o ahora sí harán una confiable?



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México se publicará el informe de indicadores cíclicos y las ventas de autos nuevos; en EU destaca el reporte de empleo y desempleo.

MÉXICO: La agenda económica comenzará con la publicación del sistema de indicadores cíclicos a junio por parte del INEGI.

El instituto también revelará las ventas, producción y exportación de autos nuevos con cifras a agosto.

ESTADOS UNIDOS: En punto de las 7:30 horas, la Agencia de Estadísticas Laborales (BLS) publicará el empleo y desempleo en agosto; de acuerdo con estimaciones de BLOOMBERG se anticipan 300 mil plazas adicionales.

Por su parte, la Oficina del Censo dará a conocer el comportamiento de las órdenes de bienes duraderos en julio.

Más tarde, la empresa Baker Hughes informará el número de las plataformas petroleras activas, que al cierre del 26 de agosto totalizaron 765 mil.

— Eleazar Rodríguez



COORDENADAS

AMLO no mide lo que no le conviene

**Enrique
Quintana**



En los primeros momentos de la lectura de su mensaje con motivo del Cuarto Informe de Gobierno, el presidente **López Obrador rechazó el afán “tecnocrático” de medir** el crecimiento de la economía.

“... se ha desechado la obsesión tecnocrática de medirlo todo en función de indicadores de crecimiento que no necesariamente reflejan las realidades sociales. Nosotros consideramos que lo fundamental no es cuantitativo sino cualitativo...”

Y poco más adelante afirma: “el fin último de un Estado es crear las condiciones para que **la gente pueda vivir feliz**. El crecimiento económico, y los incrementos de la competitividad y la productividad, no tienen sentido como objetivos en sí mismos sino como medios para lograr un propósito superior, el bienestar general de la población y aún más preciso, el bienestar material y **el bienestar del alma**”.

Lo curioso del caso es que cuando encuentra indicadores económicos, cuyo crecimiento permita decir que ha cumplido con sus ofertas, entonces abandona el tono de prédica moral y sí refiere las cifras, como el caso de **la creación del empleo formal**, en donde presumió que hay 623 mil 330 trabajadores asegurados más que los que había antes de la pandemia.

O bien, el citado **tema de las remesas**, que siguen

marcando récords o incluso el **volumen de nuestro comercio con EU**.

Fue interesante que en el mensaje político con motivo del Informe citara que recibió una carta de ‘su amigo’, el presidente Biden, en donde le dijo que el comercio entre ambas naciones había alcanzado este año **la cifra récord de los 384 mil millones de dólares**, muy por arriba de los niveles prepandemia.

Obviamente, el presidente López Obrador no iba a referir en el Informe el dato ‘tecnocrático’ del PIB, cuyo nivel al primer semestre de este año –de acuerdo con los datos del INEGI– está **1.7 por ciento por abajo** del nivel que tenía en el cuarto trimestre del 2018.

Es decir, en cuatro años no se ha avanzado nada e incluso se ha retrocedido.

Pero, incluso **el nivel de la pobreza laboral**, con todo y que ha mejorado en los últimos trimestres no **se ha logrado reducir al nivel que ya existía antes de la pandemia**.

No es nueva la práctica de seleccionar los indicadores que resultan convenientes al presidente y excluir los que no. No es práctica exclusiva de este gobierno, así lo hicieron también otros.

Lo que es nuevo es la pretensión de despreciar las mediciones del crecimiento y luego acudir a ellas a la primera oportunidad.

Concluyo este comentario con la breve alusión que hizo el presidente al Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (TMEC), cuando señaló que **era una de las circunstancias que habían permitido sortear con mayor éxito** los efectos económicos de la pandemia.

El comentario es relevante ante la expectativa que se ha creado de que el próximo 16 de septiembre AMLO va a pronunciar un discurso radical y se va a lanzar en contra del TMEC.

El presidente va a tratar de encontrar un punto de equilibrio entre **la explotación político-electoral de su discurso nacionalista** y la necesidad de mandar al gobierno norteamericano **un mensaje conciliador** que deje perfectamente claro que no tiene intención de salir del acuerdo.

Será interesante ver qué más le dijo Biden a López Obrador en la carta a la que ayer aludí, pues difícilmente se resumiría a los datos del comercio entre los dos países.

Y resulta interesante que se haya enviado esa misiva días antes de la visita del secretario de Estado,

Fecha: 02/09/2022

Columnas Económicas

Página: 2

Coordenadas / Enrique Quintana



Area cm2: 314

Costo: 69,959

2 / 2

Enrique Quintana

Anthony Blinken, a México.

Pareciera que, en torno a las consultas en el marco del TMEC y el discurso del 16 de septiembre, aún hay muchas cosas que están moviéndose.



Perspectivas con Signum Research

Julio Ortiz
analista



Fibras: una clase de activo resiliente

os resultados de los próximos trimestres estarán determinados por el balance entre más demanda por espacios a tarifas más altas y gastos en posible aumento

Pese al entorno macroeconómico adverso, la dinámica operativa en el sector Fibras ha sido favorable en lo que va del año, empujada por un segmento industrial robustecido, un sector comercial en crecimiento, un arrendamiento hotelero con una importante recuperación y una ocupación de los inmuebles educativos que se mantuvo en niveles elevados.

En el mercado doméstico, el índice de Fibras muestra un contraste importante respecto al principal índice accionario, logrando un avance en el acumulado del año de 1.6%, respecto al fuerte retroceso del IPC de 14.8% en el mismo periodo.

La muestra para este análisis está compuesta por 12 de los 16 Fibras que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores al 30 de junio de 2022 (FIBRAPL, TERRA13, FIBRAMQ12, FMTY14, FPLUS16, FUNO11, FIBRHD15, EDUCA18, FSHOP13, DANHOS13, FIHO12 y FINN13).

Durante el año que transcurrió entre el 2T21 y el 2T22, el sector Fibras disminuyó el espacio hotelero en 199 cuartos e incrementó el Área Bruta Rentable (ABR) destinada al resto de los segmentos en 1.04 millones de m². Al 30 de junio de 2022, el tamaño total del sector ascendió a 26 millones de m² y 19,000 cuartos hoteleros.

En su mayoría, el crecimiento en el ABR sectorial (sin considerar hoteles) estuvo impulsado por el aumento en el espacio industrial. Ello es un indicio de la solidez de este segmento, pues el incremento en la oferta de espacio se ha dado para corresponder a la fuerte demanda de arrendamiento.

Ahora bien, si se omiten los fibras hoteleros (FIHO12 y FINN13), la ocupación sectorial al final del trimestre se ubicó en 94.5 por ciento. Este nivel se encontró 14.5 puntos base (p.b.) por encima del registrado en 2T21.

Las compañías del sector hotelero (FIHO12 y FINN13) obtuvieron las mayores ganancias en términos de ocupación: 148 y 177 p.b. relativo al año pasado, respectivamente.

En el caso de Fibras INN (clave de cotización: FINN13), se adjudicó el sobresaliente desempeño a la reactivación tanto de la actividad hotelera de negocios como de placer. Al final del segundo trimestre de 2022, la ocupación llegó a 58.3% para así alcanzar exactamente el nivel que se registraba en el 4T19 (previo a la pandemia).

Aunado al favorable desempeño operativo, el efecto inflacionario en las tarifas cobradas empujó el incremento en los ingresos para las fibras: todas las emisoras de esta muestra obtuvieron una variación porcentual positiva año con año.

En general, los márgenes operativos y financieros fueron impactados negativamente por factores macroeconómicos como el entorno inflacionario y el alza en las tasas de interés.

El nivel de exposición al alza generalizada en los precios dependió de la capacidad de la compañía para transferir hacia los inquilinos el aumento en costos operativos mediante mayores rentas. El impacto

del incremento en las tasas de referencia estuvo en función del nivel de endeudamiento, así como de la proporción de la deuda total que estuvo pactada a una tasa variable, principalmente.

Esperamos que los niveles de inflación converjan a los objetivos de los diferentes bancos centrales hasta inicios de 2024. Es posible que continúe el periodo de alza en las tasas de referencia en el corto y mediano plazos. De lo anterior, los riesgos financieros más relevantes para el futuro seguirán siendo el entorno inflacionario y las restricciones monetarias.

Los resultados de los próximos trimestres estarán determinados por el balance entre una mayor demanda por espacios a tarifas más elevadas y gastos operativos, administrativos y financieros en posible aumento por las variables mencionadas.

Los factores que impactaron de manera positiva a la demanda por espacio se esperaría persistan en el corto y mediano plazos, lo cual podría permitir a las Fibras mantener sus márgenes ante la expectativa de que el aumento en los costos operativos persista a causa de la inflación. Además, alrededor de un cuarto de la deuda total del sector estuvo pactada a tasa variable, y el costo ponderado ascendió a 6.4% al cierre del 2T22, nivel por debajo de la tasa de referencia en nuestro país.

Estimamos para el sector un balance favorable de estos riesgos pese al complicado panorama económico, en donde los inversionistas podrán obtener rendimientos por dividendos atractivos así como una potencial apreciación de capital bajo los precios actuales en el mercado.



- Hará su agosto
- Emiten acciones
- Sustentable

Netflix, la plataforma de streaming más popular del mundo, analiza el cobro más alto para las empresas que busquen anunciarse en su nuevo plan de suscripción, el cual al ser de un costo menor contará con publicidad.

Ejecutivos de Netflix y Microsoft, el aliado tecnológico elegido para facilitar la colocación de anuncios de video en la plataforma de streaming, sostuvieron reuniones con interesados, a quienes plantearon un cobro de 65 dólares por anuncio con un alcance de 1,000 espectadores, una medida conocida como CPM o costo por 1,000. Este es un precio sustancialmente más alto que el de la mayoría de las plataformas de streaming, dijeron los compradores.

El plan de suscripción (que complementará a los que ya están disponibles) forma parte de las estrategias de la compañía para enfrentar las complicaciones para atraer a suscriptores.

En el segundo trimestre del año, Netflix perdió 970,000 usuarios, lo que si bien fue el peor dato para un periodo similar, estuvo por debajo de las estimaciones realizadas por la empresa en abril, cuando pronosticó que sus suscripciones netas retrocederían en 2 millones.

Fibra Prologis, especializado en bienes raíces industriales, emitirá 255 millones nuevas acciones en la Bolsa Mexicana de Valores a 52 pesos cada una, con lo que pretende recaudar 13,260 millones de pesos, que representa casi el 30% de su capitalización bursátil actual.

En una nota, Actinver Casa de Bolsa destacó que la oferta será exclusiva para los tenedores de Certificados Bursátiles Fideciarios Inmobiliarios (CBFI) y que iniciará a partir del próximo 14 de septiembre, con una duración de dos semanas. Los recursos recaudados serán utilizados por el Fibra para adquisición de propiedades, pago de deuda y fines corporativos generales.

Volaris realizó el primer vuelo de una de sus aeronaves con combustible sustentable), que además de reducir sus emisiones contaminantes podría contribuir a disminuir el costo de

dicho insumo, el más importante para las aerolíneas.

El vuelo fue realizado por una aeronave Airbus A320neo con un trayecto de 2,700 kilómetros, o desde la planta del fabricante europeo en Hamburgo a Reikiavik, lo que significó 20% menos de emisiones contaminantes en comparación con el uso de combustibles fósiles.

El combustible de aviación sustentable está hecho a base de desechos domésticos y otros residuos, como el aceite, que son procesados en una refinería y se combinan con un porcentaje de combustible convencional para obtener una mezcla que reduce hasta 85% el ciclo de vida de las emisiones de carbono.

Volaris, como el resto de las aerolíneas, enfrentó altos precios de la turbosina en los primeros seis meses del año, derivado de los precios del crudo y sus refinados, lo que la ha llevado a trasladar parte del impacto a sus viajeros mediante el incremento en sus tarifas.

La aerolínea enfrentó un incremento de 107% en el costo promedio de combustible, que llegó a 4.4 dólares el galón. Con ello, los gastos operativos subieron 61% e incluso motivaron un ajuste a la baja en sus estimados de margen EBITDA para finales de este año.

Las acciones de las grandes farmacéuticas ganan en Nueva York, luego que la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA por sus siglas en inglés) de Estados Unidos anunciara la autorización de una nueva ronda de vacunación que iniciara en pocos días en el vecino país del norte, con el fin de mejorar la protección contra las nuevas variantes de Ómicron.

Los papeles de la estadounidense Moderna subieron 5.05% a 138.95 dólares en el NASDAQ, mientras que las de Pfizer ganaron 3.10% a 46.63 dólares por título y los ADR de su socia, la alemana BioNTech tuvieron un incremento de 2.19% a 147.81 dólares cada una.

Las dosis aplicadas a las personas mayores de 12 años serán administradas por Pfizer y BioNTech, mientras que los mayores de 18 años recibirán la vacuna de Moderna.



El triple desafío político de América Latina

Los altos niveles de pobreza y desigualdad han intensificado una sensación de larga data entre los latinoamericanos de que las fichas económicas están en su contra. A menos que los formuladores de políticas consideren la frustración de los votantes mientras buscan impulsar la sostenibilidad fiscal, se enfrentarán a una fuerte y peligrosa reacción negativa, como ocurrió en Colombia el año pasado

WASHINGTON, DC – América Latina enfrenta tres problemas macroeconómicos importantes: un crecimiento inferior a lo esperado, déficits fiscales y una creciente desigualdad impulsada por la pobreza. Resolverlos exige abordar a los tres de manera simultánea, con una estrategia que reconozca las complejas interacciones

entre unos y otros.

América Latina experimentaba un crecimiento económico inferior a lo esperado mucho antes de la crisis del Covid-19, debido a un crecimiento bajo de la productividad y de la inversión. El crecimiento del PIB anual promedio per cápita en realidad cayó 0.7% en 2015-2019, muy por debajo del crecimiento promedio positivo de las economías en desarrollo del 2.9%. Y la pandemia ha debilitado

aún más las perspectivas de crecimiento de la región, con una recuperación desigual que, a falta de reformas estructurales, podría derivar en otra "década perdida".

La pandemia también ha dejado a América Latina con grandes desequilibrios fiscales y cargas de deuda. Del 2019 al 2020, los déficits fiscales subieron del 4% al 8.7% del PIB (en promedio), mientras que los ratios de deuda se dispararon nueve puntos porcentua-

les del PIB. Si bien los ratios de deuda cayeron en el 2011 —como reflejo del retiro del gasto relacionado con el covid y la inflación más alta—, las crecientes tasas de interés y el ajuste asociado con las condiciones financieras globales implican que el desafío fiscal que enfrenta América Latina se intensificará.

Las interacciones entre estos dos desafíos políticos —crecimiento y sustentabilidad fiscal— son bien conocidas. Los déficits fiscales excesivos pueden enturbiar la perspectiva macroeconómica y hacer que la inversión extranjera se agote, lo que deriva en oportunidades de crecimiento perdidas. Al mismo tiempo, el bajo crecimiento hace que la sustentabilidad fiscal sea más difícil de alcanzar. Estos problemas interrelacionados han pesado sustancialmente en América Latina en el pasado.

Pero ahora esos desafíos se ven amplificadas por un tercer factor: los niveles altos de pobreza y de desigualdad —exacerbados por el impacto desigual de la pandemia en la población— han intensificado una percepción de larga historia de injusticia. Este sentimiento público generalizado condiciona aún más las reformas en materia de políticas, desde un punto de vista social y político.

Los responsables de las políticas ya se están esforzando por satisfacer las demandas de los votantes de un mayor bienestar económico, considerando que las mejoras de los estándares de vida se han estancado en los últimos años. Esto en parte refleja dos debilidades que han plagado silenciosamente la región durante décadas, y que la pandemia puso en evidencia.

Primero, la capacidad estatal necesaria para brindar servicios públicos de alta cali-

dad y ampliamente disponibles muchas veces es deficiente. Esto se hizo evidente en la implementación desigual de las políticas de contención del virus, en las respuestas de atención sanitaria y vacunación lentas en algunas zonas y en las pérdidas educativas como consecuencia de fallas logísticas y discrepancias en el acceso a herramientas digitales durante los cierres prolongados de las escuelas.

También se hizo evidente en la creciente inseguridad alimentaria. Según el último informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, el porcentaje de gente que sufre una inseguridad alimentaria moderada o severa en América Latina y el Caribe aumentó del 31.9% en 2019 al 40.9% en 2020.

Este incremento —el mayor experimentado por alguna región en el mundo— fue alimentado principalmente por la crisis económica impulsada por la pandemia y por la falta de un respaldo apropiado para los grupos vulnerables durante la crisis, aunque otros factores, como el conflicto violento y los desastres naturales, también pueden haber contribuido. Ahora —justo cuando las economías estaban regresando a sus niveles pre-pandemia—, la inflación amenaza con aumentar aún más la inseguridad alimentaria.

Estas deficiencias podrían dejar cicatrices económicas y sociales duraderas si no se las resuelve. Lo mismo sucederá con el impacto de la segunda debilidad oculta de América Latina: la prevalencia de la informalidad en el mercado laboral. Durante la pandemia, la mayoría de los trabajadores y de las empresas tuvieron que valerse por sí mismos, por que, en general, solo aquellos con ingresos

formales pudieron acceder a un ingreso oficial y a un respaldo crediticio.

Como resultado de la última crisis sistémica, se deben implementar esfuerzos para restablecer la sustentabilidad fiscal, pero con medidas que consideren su impacto social, particularmente entre quienes quedaron excluidos de los programas de protección comercial y laboral y soportaron la pandemia sin un apoyo público adecuado. América Latina es única en el sentido de que abarca economías en desarrollo que, en su gran mayoría, también son democracias.

Esto significa que, en tanto los responsables de las políticas intentan fomentar el crecimiento y reconstruir el espacio fiscal, deben reconocer y responder a la frustración de los votantes en medio de la desigualdad y una desconfianza generalizada del gobierno.

En este sentido, la reforma impositiva del 2021 de Colombia ofrece lecciones valiosas. La propuesta original de reformar los impuestos al valor agregado y a las ganancias tuvo que ser modificada (e incluir mayores impuestos corporativos) para ser sancionada, después de protestas callejeras de gran escala.

Minimizar el impacto social de las políticas económicas no es solo una cuestión de moralidad. También es una cuestión de estabilidad. Las políticas destinadas a garantizar la sustentabilidad fiscal pueden funcionar solo si también son social y políticamente sustentables. Con ese objetivo, deben complementarse con políticas que impulsen el crecimiento estructural. Los responsables de las políticas no pueden ignorar ninguna pieza de este rompecabezas si aspiran a alcanzar réditos económicos y sociales sustentables.

Ilan Goldfajn, ex presidente del Banco Central de Brasil, es director del Departamento del Hemisferio Norte del Fondo Monetario Internacional.

Eduardo Levy Yeyati, ex economista jefe del Banco Central de Argentina, es decano de la Escuela de Gobierno de la Universidad Torcuato Di Tella, director del Centro para la Evaluación de Políticas Basadas en Evidencia y miembro sénior no residente de la Brookings Institution.





PS

Project Syndicate

Robert J. Barro

Cómo entender la reciente inflación en Estados Unidos

A close-up, high-contrast image of a dollar bill, focusing on the large number '1' and the dollar sign '\$'.

Aunque la política monetaria de Estados Unidos fue demasiado agresiva durante demasiado tiempo, la culpable probable del reciente aumento de los precios al consumidor fue una política fiscal extraordinariamente expansiva. Después de todo, la Gran Recesión también se encontró con una respuesta agresiva de política monetaria, pero la inflación apenas se movió durante una década

CAMBRIDGE – Al considerar qué fue lo que causó el marcado incremento de la tasa de inflación en Estados Unidos desde fines del 2020 hasta el día de hoy, mi instinto inicial fue centrarme en la política monetaria agresiva, según la famosa sentencia de Milton Friedman de que “la inflación es siempre y en todas partes un fenómeno monetario”. Pero si bien la política monetaria es importante, la política fiscal agresiva puede haber sido más importante esta vez.

Desde marzo del 2020 hasta marzo del 2022, la Reserva Federal de Estados Unidos mantuvo las tasas de interés nominales de corto plazo en cero, utilizando al mismo tiempo el alivio cuantitativo para ampliar su balance de 4 billones de dólares a 9 billones de dólares finalmente. Hoy existe un consenso generalizado de que la Fed estaba muy rezagada después de fines del 2020, si no antes. Como no aumentó su tasa de política hasta la primavera del 2022, no logró mantener las tasas de interés nominales por encima de la inflación y, por ende, perdió el control.

El problema con decir que la política monetaria fue la única causa de la inflación reciente es que la Fed fue igual de agresiva durante la Gran Recesión y su periodo posterior, desde 2008 en adelante. Las tasas de interés nominales de corto plazo se fijaron en cero para lo que resultó ser un periodo de siete años (comienzos de

2009 hasta fines del 2015). El balance de la Fed creció de 900,000 millones de dólares en agosto del 2008 a más de 4 billones de dólares -lo que parecía una cifra considerable en ese momento-. Sin embargo, la inflación se mantuvo dominada -promediando alrededor del 2% anual del 2009 al 2019- y las expectativas de inflación se mantuvieron ancladas en aproximadamente el mismo valor.

¿Por qué los resultados en materia de inflación fueron tan diferentes desde 2020 en adelante? Una diferencia obvia entre los dos periodos es la drástica expansión fiscal que comenzó en la primavera del 2020 en respuesta a la recesión relacionada con el Covid y que incluyó transferencias federales que empujaron aquellas asociadas con la Gran Recesión.

Para ver de qué manera la expansión fiscal se traduce en inflación, empecemos por el volumen de gasto federal desde el segundo trimestre del 2020. Los datos trimestrales hasta el primer trimestre del 2022 demuestran un exceso acumulativo del gasto federal (por encima del gasto de referencia precovid de 5 billones de dólares por año) de 4.1 billones de dólares —o 18% del PIB del 2021—. Las principales alzas del gasto (a tasas anuales) reflejan desembolsos de 9 billones de dólares en el segundo trimestre del 2020 y de 7 billones de dólares en el tercer trimestre del mismo año, durante la gestión de Donald Trump, seguidos por 8 billones de dólares en el

primer trimestre y en el segundo trimestre respectivamente del 2021, ya en el gobierno del presidente Joe Biden.

Para evaluar de qué manera la inflación respondió a este gasto, me basé en la “teoría fiscal del nivel de precios”, que ha sido desarrollada en una investigación de John H. Cochrane de la Hoover Institution. Supongamos que el gobierno no planea financiar ningún porcentaje de su gasto adicional mediante un recorte del gasto o un aumento de los impuestos. Si no hay un default formal sobre los bonos del Tesoro, el “ingreso” debe venir de una inflación por encima del nivel normal o esperado, lo que a su vez reduce el valor real (ajustado por inflación) de los bonos gubernamentales en circulación. Específicamente, se puede esperar que la inflación por encima

del 2% anual desde mediados de 2020 se acumule en un aumento inesperado del nivel de precios, y esta acumulación de un exceso de inflación de los precios al consumidor entre mayo de 2020 y julio de 2022 resulta ser de alrededor del 11%.

La deuda pública neta en términos nominales corresponde aproximadamente a la parte de la deuda pública, que era de 21 billones de dólares a mediados del 2020 —o 91% del PIB del 2021—. Este concepto resta de la deuda bruta las cantidades en manos de fondos fiduciarios y agencias federales pero no las partes en manos de la Fed —como es razonable porque las tenencias de títulos del Tesoro y títulos respaldados por hipotecas de la Fed están más o menos compensados por los pasivos nominales de la Fed—. (También se podría ajustar para la deuda federal que es indexada por IPC, pero esta cantidad apenas representa alrededor del 7% del total).

El aumento inesperado del 11% en el nivel de precios redujo el valor real de la deuda pública neta en 2.3 billones de dólares (equivalente a un default del 11% de la deuda), que se traduce en un ingreso

efectivo para el gobierno federal. (Como el incremento en el nivel de precios fue sorpresivo, no debería haber afectado las tasas de interés nominales que el gobierno tenía que pagar sobre sus bonos).

Para pagar el total de 4.1 billones de dólares de exceso de gasto, el incremento inesperado en el nivel de precios necesita ser mayor: en el rango del 19%, más que del 11% (aunque aún esta cifra mayor supone, tal vez con demasiado optimismo, que el gobierno no tendrá más alzas de gasto en el futuro). A partir de julio del 2022, la acomodación del nivel de precios requerida se puede lograr con una inflación del 9.4% en un año, una inflación promedio del 5.7% en dos años o una inflación promedio del 3.5% en cinco años.

Todos estos intervalos son seguidos por una inflación del 2%. El resultado para cinco años no está muy lejos de la actual tasa de inflación implícita del mercado de bonos en un horizonte de cinco años. Es decir, la estrategia fiscal concuerda con las tasas de inflación esperadas inferidas de los rendimientos a cinco años de los bonos del Tesoro convencionales e indexados.

De esta manera, un argumento plausible es que el alza del gasto federal disparada por la crisis del Covid-19 condujo a un aumento permanente e inesperado del nivel de precios de alrededor del 19%. Este incremento en el nivel de precios es un mecanismo para financiar el gasto adicional relacionado con el covid. En un escenario razonable, la tasa de inflación por IPC ba-

ja bastante rápido de su nivel actual del 8.5% y promedia alrededor del 3.5% en los próximos cinco años. Si bien la tasa de inflación finalmente regresa al 2%, el alza en el nivel de precios es permanente.

La moraleja es que, aunque la política monetaria fue demasiado agresiva durante demasiado tiempo, es probable que el principal culpable de la reciente inflación alta fue una política fiscal extraordinariamente expansionista.

El autor

Robert J. Barro, profesor de Economía en la Universidad de Harvard, es un miembro senior no residente en el Instituto Americano de Empresas y socio de investigación en la Oficina Nacional de Investigación Económica.



Adiós a López-Dóriga

El embajador de España Juan López-Dóriga ha concluido su misión en México.

Su estancia en el país no fue de lo más placentera desde el punto de vista laboral. Los ataques públicos y sistemáticos del presidente López Obrador en contra de España los recibió en su propio rostro.

La existencia de un pleito requiere de dos partes. La visión profesional y diplomática del embajador López-Dóriga ayudó a que la relación entre los dos países no se degradara, sin embargo, el presidente mexicano llevó la relación a un estado de "pausa", rasgo no identificable en el vademécum de la diplomacia.

El rasgo destacable de todo buen diplomático es la discreción. Juan López-Dóriga lo fue durante su misión en México. No puso en pausa su trabajo, por el contrario, profundizó la relación con México en muchos ámbitos. Uno de ellos, el turístico.

El embajador narraba con orgullo el número de vuelos semanales entre España y México sin incluir a Cancún: 40.

"Hay 7,000 empresas españolas trabajando en México; somos el segundo inversor en México después de Estados Unidos (...) La relación fluye en las dos direcciones. Hay 500 empresas mexicanas trabajando en España; México es el principal inversor en España después de la Unión Europea y Estados Unidos (...)", comentó el embajador el 4 de abril en un evento de la agencia EFE.

En varias ocasiones tuve la oportunidad de charlar con el embajador López-Dóriga:

agradable, dialogante y profesional. Me lo presentó Pascual Servés, su Consejero de Comunicación al inicio de su misión. Profesional como pocos, Pascual entendía a la perfección la dinámica de los medios mexicanos. El tema de conversación que generaba más empatía, invariablemente, era la literatura. No hubo comida en la que no recordáramos los libros de Marsé, Marías o Houellebecq.

Pascual siempre fue respetuoso con mis textos sobre el independentismo catalán. Sigo pensando que el problema fue potenciado por el entonces presidente Mariano Rajoy por haber judicializado el conflicto.

En alguna ocasión le dije a Pascual que el presidente Pedro Sánchez podría eliminar presión al conflicto indultando a los políticos catalanes que fueron ingresados a prisión. Y, en efecto, el presidente Sánchez colocó una "pista de aterrizaje" al conflicto a través de la mesa de dialogo y de los indultos.

Fue una lástima el momento en que Pascual me informó sobre su retorno a Madrid. Buen amigo. Y, ahora, también me resulta lamentable enterarme del retorno del embajador Juan López-Dóriga.

Es un privilegio conocer a diplomáticos como a los dos españoles que acabo de describir.

Si AMLO los hubiera tratado, quizá no hubiera insultado a España. Quizá.

Pero para el presidente de México, la política exterior sólo sirve para distraer. Al inventarse enemigos las emociones emergen.

Adiós, embajador.



¿Cómo será el último tercio del sexenio de AMLO en lo económico?

No hay otros datos: la economía mexicana sigue abajo del nivel que tenía antes de la pandemia. Al comenzar septiembre de 2022 es aproximadamente 2.1% más pequeña de lo que era en febrero de 2020. Tuvimos una caída de 8.5% en el primer año de la pandemia. El 2021 fue un año de recuperación importante, 5.0%, pero no suficiente para volver al nivel prepandemia. Los datos de 2022 registran hasta el final del primer semestre un avance de 1.9 por ciento. Es probable que al final del año, la tasa se modere y quede más cerca del 1.5 por ciento.

El 2.1% equivale a 19,800 millones de dólares. Ese es el tamaño del PIB de un estado como Sinaloa, líder nacional en la producción de maíz, tomate, camarón, atún, pepino y garbanzo. De esas dimensiones es la brecha que todavía nos falta por llenar para estar en el mismo nivel que a principios del 2020.

¿Por qué importa esto? El presidente López Obrador pone el tema en su cuarto informe. La economía cayó, pero ya recuperamos los niveles prepandemia, dijo. Este es un caso para la señora García Vilchis. Los datos están más allá de toda duda. Están disponibles para todos. La estadística es producto del trabajo de una gran institución pública, el INEGI, dirigida por una respetable funcionaria nombrada por AMLO, Graciela Márquez.

El problema no es el optimismo presidencial, sino la falta de objetividad y las conclusiones que se derivan de esto en las políticas públicas. Si todo va tan bien como dice el presidente, para qué cambiar las cosas. López Obrador nos anuncia su intención de mantener la estrategia económica en el último tercio de su sexenio porque está convencido de que está funcionando.

No hay nada que corregir porque la falta de resultados se debe a circunstancias externas: la pandemia y la invasión rusa a Ucrania. Ninguna palabra en el IV informe sobre lo que pasó en el 2019 cuando la economía cayó 0.2 por ciento. Estamos ante un relato lleno de triunfalismo, a pesar de que tenemos el peor desempeño de la economía desde el sexenio de Miguel de la Madrid, cuando el PIB creció a una tasa promedio de 0.58% anual. Estamos debajo de ese "récord". Para "empatar" la marca, la economía mexicana deberá crecer cerca de 2% anual entre 2022 y 2024.

¿Es posible crecer 2% o más en el corto plazo? El contexto internacional no ayuda. Se da por hecho que habrá recesión en Europa y también en Estados Unidos. China tendrá su menor crecimiento en cuatro décadas. Más grave que el bajo o nulo crecimiento es la alta inflación. Para combatirla, tendremos un mínimo de dos años con tasas de interés en niveles relativamente altos.

Dije que el contexto internacional no ayuda, pero esta afirmación requiere matices: la tensión creciente entre Estados Unidos y China ofrece enormes oportunidades para la economía mexicana. El *nearshoring* o relocalización de fábricas y procesos que ahora están en China se ha vuelto imperativo para muchos corporativos que aspiran a estar o crecer en el mercado norteamericano. Hay muchos países que quieren aprovechar el desacoplamiento de EU con China, pero México y Canadá tienen algunas ventajas obvias: el T-MEC más la posición geográfica... *location, location, location*. Las ventajas son relevantes, pero no garantizan nada: en un contexto de redefiniciones geopolíticas, el *nearshoring* se está convirtiendo en *friendshoring*, ¿qué tan amigos queremos ser de Estados Unidos? Frente al reto global de la transi-

ción energética, ¿estamos dispuestos a preparar el final de nuestro idilio con los combustibles fósiles?

¿Cómo será el final del sexenio? La prioridad del Presidente es ganar las elecciones y asegurar la continuidad de su proyecto. No está claro el lugar que ocupa lo económico en el mapa mental de AMLO, ni tampoco sabemos si ya terminó de *deshojarse la margarita*: no me refiero al juego de las *corcholatas*, sino el del cierre económico de su periodo presidencial. Cómo le hará el *pitcher* López Obrador para sacarlos últimos seis *outs*. Enfrente, hay toleteros que le pueden sacar la bola del parque y el brazo del lanzador quizá no traiga la frescura para hacer *pitchadas* con la velocidad y la curva suficiente. Dije quizá.

Los inversionistas internacionales están al pendiente de lo que México haga con el T-MEC, en particular con la disputa por el sector energético. En un escenario ideal, esta disputa se resuelve y llegan más inversiones a México. En el peor escenario, se abren grietas e incertidumbre en torno al T-MEC y nos toca vivir salidas de capitales, además de reducción en el comercio y las inversiones. Ese no es el único tema. Tendremos más presión en las finanzas públicas, lo reconoció el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, en una entrevista con *Bloomberg*: son los elevados costos de las obras emblemáticas, además el crecimiento del servicio de la deuda pública, derivado entre otras cosas de las alzas en las tasas de interés. En 2021 fueron 733,000 millones de pesos y en 2022, podríamos superar el billón de pesos. Este incremento le quita margen de maniobra al Gobierno, sobre todo si no se plantea una reforma fiscal ni hay restricciones presupuestales a los proyectos mascota del presidente.

Hay más temas que espacio en esta columna, pero queda una pregunta en el aire, al final del sexenio, en lo económico ¿predominará el AMLO pragmático o el AMLO ideológico?



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

AMLO: menos pobreza ¿sin crecimiento?

En su cuarto informe a la Nación, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** volvió a desdeñar la importancia del crecimiento de la economía.

Aseguró que aún sin crecimiento económico, su gobierno está logrando aminorar la pobreza y la desigualdad.

El contexto de tales declaraciones presidenciales son: una profunda contracción económica del -8.4%, en el 2020 y otra de -0.14%, previa al estallido del Covid-19 en México, registrada en junio del 2019, con la que se rompieron 120 meses consecutivos de expansión económica.

Y el pronóstico de la mayoría de los analistas no oficiales es que éste será un sexenio de crecimiento económico perdido.

Ayer mismo, **Carlos Morales**, director de riesgo soberano para Latinoamérica de la agencia calificadora Fitch, previó que México tendrá un crecimiento nulo entre 2020 y 2023.

El Presidente de México dijo que su gobierno ha desechado la obsesión tecnocrática de medirlo todo en función de indicadores de crecimiento que no necesariamente reflejan las realidades sociales.

Frente a un escenario en el que la mayoría de los analistas económicos coincide en que éste será un sexenio de crecimiento económico perdido, el Jefe del Ejecutivo dijo que el fin último de un Estado es crear las condiciones para que la gente pueda vivir feliz. El creci-

miento económico y los incrementos en la productividad y la competitividad no tienen sentido como objetivo en sí mismos —aseveró—, si no como medios para lograr un propósito superior; el bienestar general de la población.

Luego repitió algunos de los datos que ha venido mencionado cotidianamente en sus conferencias mañaneras con los que, desde su perspectiva demuestra que se ha logrado una mejor distribución de la riqueza.

Desde los 623 mil 330 trabajadores adicionales inscritos en el IMSS; el dato de que los ricos hoy ganan 16 y no 18 veces más que los pobres y que éstos últimos fueron los únicos que vieron crecer sus ingresos en 1.3%; los programas sociales y los aumentos que han tenido en sus ingresos los adultos mayores.

Hasta los que siempre repite: que no se ha devaluado el peso y que están llegando importantes flujos de inversiones extranjeras.

Más allá del simple crecimiento económico, dijo, lo fundamental es desterrar la corrupción y privilegios para destinar lo ahorrado en beneficio de los más pobres.

Sin embargo, hay otros datos.

Un análisis de México Cómo Vamos señala que la supuesta reducción en la riqueza de los más ricos, no es sinónimo de una disminución de la desigualdad social imperante en el país.

Por otra parte, destaca que la actual política social federal es insuficiente. En 2020 — advierte el colectivo plural de investigadores—,

únicamente 37% de los hogares más pobres eran beneficiarios de programas sociales, una disminución considerable a lo observado en 2018 donde el alcance era del 56%.

Otro dato relevante es que actualmente, el PIB per cápita en México, está en niveles de 2014, lo que significa ocho años de retroceso.

Bajo el análisis de los indicadores de empleo, informalidad, pobreza laboral y el efecto de la inflación en los ingresos de los que menos tienen, todo indica que está ocurriendo justo lo contrario a lo que dice el discurso presidencial.

No hay crecimiento económico, tampoco mejor distribución de la riqueza y los gastos en las obras insignia, más los programas sociales, están colocando en dificultades crecientes a las finanzas públicas.

La parte positiva del informe presidencial, es que ratificó la importancia del T-MEC, y la señal que envía de buena relación con el presidente Joe Biden.

Pero habrá que ver que dice el Presidente de México el próximo 16 de septiembre cuando fijará la posición de su gobierno respecto de las consultas en materia energética que solicitaron los gobiernos de Estados Unidos y Canadá.

Es un tema muy espinoso y ha provocado declaraciones muy fuertes de parte del presidente López Obrador que incluso calificó de majaderas las peticiones de sus contrapartes.

Al tiempo.



MÉXICO SA

LitioMx, ¿“público-privada”? // ¿Acto fallido del Presidente? // Durazo no viene al caso

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

¿**QUÉ FUE?** ¿CAMBIO de ruta? ¿Acto fallido? ¿Simple traspie? Quién sabe, pero el hecho es que en la mañana del pasado miércoles el presidente López

Obrador reveló algo que ni lejanamente fue considerado y menos incluido a la hora de presentar su iniciativa de reforma a la Ley Minera –con el litio como actor central–; tampoco formó parte de lo aprobado por el Congreso en abril pasado, ni existe referencia alguna en el decreto respectivo publicado en el *Diario Oficial de la Federación (DOF)*.

ESE DÍA, EL diálogo entre el mandatario mexicano y los colegas se dio así: “en el caso de la empresa del Estado Litio México ¿habrá algún esquema para inversionistas privados o cómo funcionará?, preguntó una reportera, y, sorprendentemente, López Obrador contestó: “sí, es pública-privada, o sea, no nos alcanzaría para que fuese sólo pública, (porque) se requiere de bastante inversión”. Entonces, según esa versión, ¿LitioMx es una empresa público-privada?

LUEGO DE APROBAR la citada iniciativa, el Senado de la República dejó en claro que “con la reforma se declara de utilidad pública este mineral (el litio), por lo que no se otorgarán concesiones, licencias, contratos, permisos o autorizaciones en la materia y se dispone que serán consideradas zonas de reserva minera aquéllas en que haya yacimientos” de dicho mineral. Mucho menos la participación público-privada.

LO ANTERIOR QUEDÓ claramente establecido en el decreto presidencial del pasado 20 de abril, publicado en el *DOF*: “la presente Ley es reglamentaria del artículo 27 constitucional en materia minera y sus disposiciones son de orden público y de observancia en todo el territorio nacional. Su aplicación corresponde al Ejecutivo Federal por conducto de la Secretaría de Economía, salvo lo relativo a la exploración, la explotación, beneficio y el aprovechamiento del litio, que quedará a cargo del organismo público descentralizado (LitioMx) a que se refiere el artículo 10 de esta Ley... Artículo 5 Bis. Se declara de utilidad pública el litio, por lo que no se otorgarán concesiones, licencias, contra-

tos, permisos o autorizaciones en la materia. Serán consideradas zonas de reserva minera aquéllas en que haya yacimientos de litio... Se reconoce que el litio es patrimonio de la Nación y su exploración, explotación, beneficio y apro-

vechamiento se reserva en favor del pueblo de México”.

NO HAY VUELTA de hoja, porque el citado decreto es clarísimo: “la exploración, explotación, beneficio y aprovechamiento del litio quedan exclusivamente a cargo del Estado, y se llevarán a cabo por el organismo público descentralizado que determine el Ejecutivo Federal”, es decir, LitioMx. Y de cereza subraya que este mineral ha sido “declarado estratégico por el Estado”.

CUANDO MENOS DESDE febrero pasado el presidente López Obrador dejó en claro que “ya se decidió que el litio va a ser explotado en beneficio de los mexicanos, para los mexicanos” y en ese momento adelantó que “vamos a crear una empresa de México, de la nación, para el litio. El litio lo va a explotar la nación. Ya para que se entienda bien: no es ni siquiera del gobierno o del Estado, el litio es del pueblo y de la nación mexicana”. Entonces, ¿de dónde sale aquello de lo “público-privado”?

EN PARALELO, EL presidente decidió que el gobernador de Sonora, Alfonso Durazo, sea “el responsable de coordinar el proyecto de Litio México” en esa entidad, algo que no viene el caso, por mucho que López Obrador diga que “es garantía”, porque su mandato “se prolongará cuatro años más” que el del propio AMLO.

PUES BIEN, EL gobernador Durazo ha destacado, sí, pero como mayordomo del capital privado en la entidad (Grupo México, de Germán Larrea, en primerísimo lugar, del que parece estar enamorado) de tal suerte que sus prácticas no coinciden con los objetivos de LitioMx. Además, su designación rompe con lo anunciado por el propio López Obrador, en el sentido de que la nueva empresa del Estado depende de la Secretaría de Energía, por ser cabeza de sector. Entonces, ¿para qué el nombramiento de Durazo? ¿Tres jaloneándose entre sí?

Las rebanadas del pastel

TRAS UNA DE sus tantas maniobras sucias en el Senado para imponer en la mesa directiva a uno de sus *brothers*, un peñanietista disfrazado de morenista, queda claro, por si alguien dudara, que el carroño Ricardo Monreal podría ser candidato de cualquiera, menos del partido principal... Y en el colmo de la desfachatez, Santiago Creel, presidente de la mesa directiva de la Cámara de Diputados. La mafia de los casinos está loca de contenta.

cfvmexico_sa@hotmail.com



El decreto publicado en el *Diario Oficial de la Federación* es claro: "la exploración, explotación, beneficio y aprovechamiento del litio quedan exclusivamente a cargo del Estado". Imagen de una salina con litio en SLP. Foto Alfredo Valadez



ECONOMÍA MORAL

Historia de una vocación, 30^a entrega // Visión de Aura Ponce de León, destacada arqueóloga y filósofa, fallecida este año, sobre mi obra

JULIO BOLTVINIK

LE ENVIÉ CORREOS y traté de comunicarme a su celular muchas veces para invitarla a participar en el curso de actualización docente sobre mi obra, que terminé ayer en la UNAM. Como siempre me había contestado con prontitud, empecé a pensar lo peor, pero me tranquilicé pensando que las malas noticias vuelan. Al final, un colega buscó en Google y encontró mucho material de Aura Ponce de León (APL), entre ellas una esquila de la UAM. Había fallecido el 6 de febrero pasado. Era una persona íntegra y generosa y una académica brillante. Compartíamos la misma visión del ser humano. Era mucho más joven que yo (menos de 60 años). Desconozco las causas de su fallecimiento. Hoy reproduzco en su honor y memoria, extractos de su brillante escrito “Un primate con apetito epistémico. Pensando la evolución con Hume y Boltvinik”. Dice al inicio APL.

“**JULIO BOLTVINIK HA** cuestionado con gran profundidad el enfoque vigente mundialmente en el combate y el estudio de la pobreza. Al caracterizar este fenómeno, Boltvinik constata una situación mundial desesperanzadora: por un lado, un número muy importante de miembros de nuestra especie están condenados desde su nacimiento a una existencia precaria, no humana; por el otro, los organismos internacionales que tienen como misión contribuir a mitigar el sufrimiento humano causado por carencias económicas, han fallado. Por ello, decide examinar meticulosamente las insuficiencias de la aproximación canónica en el estudio de la pobreza para exponer la causa de sus fallas. Tal aproximación, surgida de la corriente principal en la economía, separa los bienes que se describen como bienes materiales de aquellos no materiales y determina un umbral en los primeros para distinguir a los pobres de los no pobres. El Banco Mundial, por ejemplo, ha trazado este umbral en un dólar diario per cápita, con una aproximación del todo cuestionable. En su obra, Boltvinik puso en su verdadera perspectiva estas aproximaciones que olvidan que de sus resultados hay consecuencias severas para seres humanos concretos, y propuso un enfoque completamente nuevo del problema. En él juzga que la primera condición para trazar un umbral debe ser revisar qué es el hombre, qué es lo que realmente necesita, y

sólo entonces, separar los aspectos económicos y trazar las líneas que permitan determinar esos umbrales. Este enfoque produjo una obra que traspasa los límites disciplinares del campo de la economía para ocupar un lugar destacado entre las obras de valor universal en las ciencias del hombre y de gran pertinencia y relevancia ante la grave situación de pobreza mundial. Es también una obra de gran interés para la antropología filosófica. Su análisis sobre la única manera moral de enfocar los ingentes problemas de pobreza en el mundo traspasa las fronteras de la perspectiva económica tradicional al preguntarse por el hombre ante las carencias; qué es lo que significan si se trata de vivir una vida digna, una vida verdaderamente humana. Se pregunta quiénes somos, cuáles son las características que posibilitaron nuestra aparición en el mundo, cuál es nuestra esencia. Comparto con él sus preguntas y sus respuestas son relevantes para la paleoantropología.”

APL IDENTIFICA TRES fuentes en mi caracterización de la esencia humana: la concepción filosófica marxista del ser humano vista a través de la obra de György Márkus; las teorías de los instintos y la jerarquía de necesidades (N) de

Maslow; y las tesis sobre las N peculiarmente humanas de Fromm. La autora narra las ideas centrales de estos autores. Sobre la visión de Marx-Márkus dice, con precisión: “Boltvinik toma de Márkus y Marx, la idea de que los rasgos esenciales humanos son el trabajo como su actividad vital, su condición de ser social y de ser consciente, así como su tendencia a ser universal y libre”. Añade: “El trabajo produce la conciencia y la autoconciencia humana en la medida que hay una gran distancia, una ruptura, entre la actividad orientada a la satisfacción de una N y la satisfacción misma de la N, y esto es lo que posibilita el pensamiento objetivo y la aparición de nuevas N a lo largo de la historia, como las N estéticas, la curiosidad científica o las N espirituales: cada objeto es captado más y más en su singularidad, independientemente de la N humana”. Comenta APL: “Esta aproximación de Boltvinik me resulta relevante, pues me ~~parece~~ **parece** 5 de 8 que contribuye a recuperar el verdadero papel en los orígenes humanos. Muestra su desencanto con la obsesión científicista de la paleoan-

tropología que la hizo transitar a una práctica científica que trata esforzadamente de constatar que otros primates también usan y fabrican herramientas, como si hiciera falta, perdiendo la perspectiva global y minimizando, al sobredimensionar que no somos los únicos, *el enorme hecho de nuestra cuna histórica*, posibilitada por el trabajo y por la retención y *transmisión de sus éxitos y productos a cada nueva generación que recibe, así, una herencia cada vez más rica y compleja*". APL, al narrar mi segunda fuente, el pensamiento de Maslow, hace una reflexión muy interesante: "Si tomamos la jerarquía de N propuesta por Maslow, y revisamos las N de distintas especies animales, encontraremos que compartimos varias, en distintos grados. Las N fisiológicas y protección serían compartidas por todos los animales. La N de amor, afecto y pertenencia, por la mayor parte de aves y mamíferos y, por último, la N de estima y autoestima por varias familias de mamíferos, sobre todo aquellas en las cuales la dominancia o el altruismo juegan un papel importante en la sobrevivencia: primates superiores, perros y lobos, mamíferos marinos. No me parece, sin embargo, que pudiera citarse algún ejemplo de animales que poseen la N de autorrealización. ¿Es la emergencia de esta N otro rasgo peculiar de nuestra especie? Es

una pregunta sugerente y puede conducir a una investigación fructífera". De Fromm, APL destaca su identificación de cinco N peculiares a la existencia humana: relaciones íntimas con otras personas, trascendencia, pertenencia, identidad y N de un marco de orientación y devoción. APL concluye así el examen de *Ampliar la mirada*, mi tesis doctoral: "la reinterpretación global que de estos autores presenta Boltvinik, el vínculo coherente que encuentra entre ellos y la nueva perspectiva que sobre el hombre ofrece, suministra a la paleoantropología elementos muy interesantes sobre los cuales pueden trazarse rutas de investigación de gran riqueza y fertilidad teórica. Boltvinik juzga que es en el trabajo y los elementos asociados a él donde se encuentra la ruptura con las formas previas a la aparición del hombre. Sin embargo, cualquiera que sea nuestra postura en el hipotético debate ruptura-continuidad, en el cual yo me sitúo como continuista, no disminuye en absoluto la aportación de Boltvinik en cuanto a volver a llamar nuestra atención sobre la importancia crucial del trabajo en la aparición de nuestra especie y sobre la relación de retroalimentación que se estableció en el ser humano entre sus capacidades y N". Seguiré comentando escritos de APL. Su legado es amplio.



DINERO

Calificaciones altas de AMLO al enfilarse a su quinto año // Aprueban economía 74%; estabilidad del peso 85%; infraestructura 82%

ENRIQUE GALVAN OCHOA

EL PRESIDENTE ANDRÉS Manuel López Obrador rindió su cuarto Informe de gobierno y se enfila a su quinto año. ¿Cómo calificas su desempeño en economía, vacunación anticovid-19, seguridad, estabilidad del peso, infraestructura, relación con los medios, con la iniciativa privada y con Estados Unidos? Los resultados, en la gráfica.

Metodología

PARTICIPARON MIL PERSONAS; 315 de Facebook, 251 de Twitter y 434 de El foro México. Usamos la app SurveyMonkey.

Twitter

TENEMOS UN EXCELENTE Presidente austero, cumplidor de su palabra y que ama a México por encima de todo y trata de llevar el bien y la igualdad para todos los mexicanos; la oposición corrupta sólo desea continuar robando.
@copenhague2008 / Poza Rica

ME PARECE QUE falta profundizar el trabajo en ambiente y equidad de género.

@AlmaOrtega / CDMX

AMLO ES UN verdadero líder, casi ha cumplido sus compromisos; la oposición está paralizada, dando palos de ciego. Tendremos un relevo sexenal de la alianza de las izquierdas y eso es un claro reconocimiento a su buen desempeño.

@Victor J. Rangel / Guanajuato

DECEPCIONANTE. ESTABAMOS MEJOR

cuando nos dijeron que estábamos peor. No es un factor de unión nacional su actuar.

@eolveras / CDMX

EN MIS CASI 69 años no había visto gobierno igual. Ha cumplido lo que prometió; lástima que sólo son seis años; no veo sustituto a la vista.

miguelangel@reforma2006 / CDMX

FALTA MUCHO. SOBRE todo en seguridad y justicia. No debería discutir con los medios, hacer mejor las cosas e impartir justicia como debe ser.

@RobertMedian / Hermosillo

IMPOSIBLE CORREGIR 100 años de corrupción prianista en un sexenio; vamos en el camino correcto con el Presidente. El reto es la continuidad.

@Severo Arellano / Cancún

Facebook

EN SEGURIDAD FALTA más mano dura y en la reconstrucción de casas afectadas por el sismo; entregan casas de unicel en Santa Cruz Meyehualco, Iztapalapa.

Laura Mendoza Briseño / CDMX

EL PRESIDENTE INICIÓ su gestión con grave violencia, corrupción, desabasto en salud; se ha esforzado aun con el problema que trajo la pandemia y consecuente crisis económica.

América Alegría Jiménez / Juchitán

ESTÁ PERFECTO. SÓLO necesita hacer algo con los jueces corruptos y la Corte, si no la delincuencia no terminará nunca.

Leticia Talavera / Los Ángeles, Cal.

PESE A ATAQUES de políticos y medios, él sabe lo que debe hacer; tiene todo bajo control; pero él no puede solo; necesita el apoyo del pueblo; por suerte, somos bastantes los que lo apoyamos.

Arturo Flores / Tijuana

ES EL PRIMER Presidente que siempre está con el pueblo y no anda en avión de lujo; vamos, Presidente, gracias por cambiar la imagen de México.

Eric Mayo González / Minatitlán

TIENE EXCELENTE ACEPTACIÓN de la gente. Menos con algunos empresarios, partidos opositores y periodistas que tratan de malinformar del buen trabajo en su mandato.

Benjamín Villa Casillas / Los Cabos, BCS

El Foro México

JAMÁS EL PAÍS había tenido un Presidente como López Obrador, que ha derrumbado las mentiras, las corruptelas que ejercieron PRI y PAN.

Carlos Oliveros Soto / CDMX

FALTA REFORZAR LA seguridad y hacer que el Poder Judicial funcione. Además de cobrar adeudos el SAT y correr a Hertz Florero.

Tere Méndez / Puebla

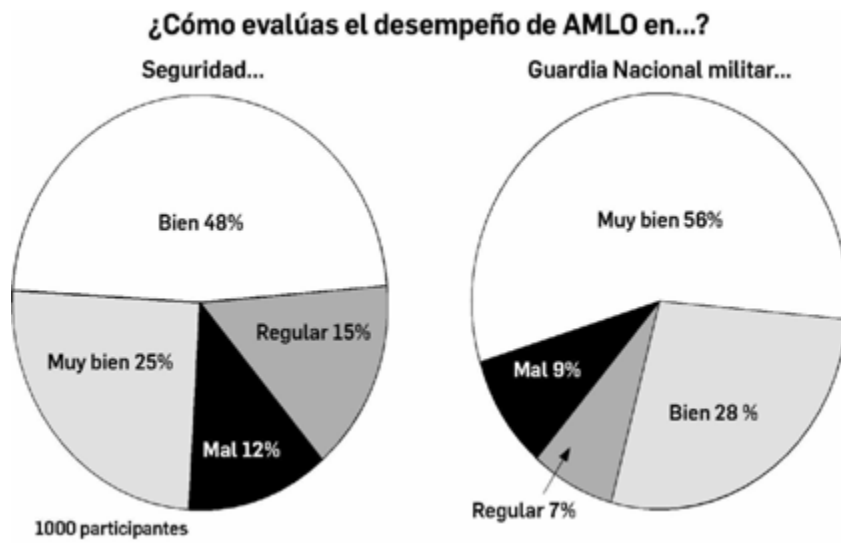
EL GOBIERNO DE AMLO ha sido el más cuestionado y torpedeado de los últimos 50 años. De ese tamaño son los intereses que afectó.

Rosa María Aguilera Guzmán / CDMX

Twitter: @galvanochoa

FaceBook: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com





SPLIT FINANCIERO

¿MANO NEGRA EN VOLKSWAGEN?

POR JULIO PILOTZI

Los trabajadores de la planta de Volkswagen México, en Puebla, han rechazado nuevamente el ofrecimiento de la alemana automotriz, no han aceptado otra vez el acuerdo de contrato colectivo de trabajo, un incremento salarial negociado meses atrás por el sindicato y esta empresa.

Por ello, en los altos niveles de esta compañía hay un enorme extrañamiento del comportamiento de los trabajadores porque se dieron reuniones y se llegaron a pactos concretos; sin embargo, los empleados rechazaron el convenio con tres mil 450 votos en contra frente a tres mil 225 a favor, además de 13 nulos, lo que deja ver claramente que la mitad de ellos desean lo que se había pactado y la otra parte no. Justo aquí es donde hay preocupación porque en la votación organizada por el Sindicato Independiente de Trabajadores de la Industria Automotriz Volkswagen (SITIAVW) estuvo presente el Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral.

Incluso, se sabe que lo que ocurrió en el SITIAVW tiene que ser aún calificado y validado por la autoridad laboral. Y es aquí donde resulta el extrañamiento, porque a decir de lo que se comenta en un documento de la propia Volkswagen, es que están profundamente decepcionados por el resultado, sobre todo por el complicado momento que atraviesa este sector en nuestro país y a nivel mundial, de ahí que se sentencie que existen intereses ajenos a la vida laboral de la empresa que han influido en el proceso de votación. Hoy se dice desde

los altos niveles de los ejecutivos de la armadora que, si bien hay desafíos en la industria, se esperaba entendimiento, unión y consenso, pero que todo cambio de último momento. Se señala además que se defienden argumentos falsos, pero sin ningún fundamento. Sin decir nombres, dejan ver que, si el Gobierno federal no interviene para solucionar pronto este asunto, se dañará más una relación construida por más de 50 años.

Herradura y el clima. Casa Herradura va en camino en fortalecer su compromiso de sostenibilidad al firmar una alianza empresarial con la Secretaría de Desarrollo y Medio Ambiente Territorial (Semadet) en el estado de Jalisco, a la cual ha denominado Alianza Empresarial por el Clima. Este nuevo compromiso ambiental apoya el plan corporativo para una sostenibilidad avanzada, reduciendo el impacto ambiental e incrementando el impacto positivo en la comunidad y medio ambiente.

Para 2030 todo el agave usado para la producción local deberá tener la certificación "Agave Responsable Ambiental", ARA. La certificación emitida por la Semadet y el Consejo Regulador del Tequila, se enfoca en prevenir tanto la actual como la futura deforestación.

Inversión nearshoring. Nacional Financiera (Nafin) y el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) van a destinar 644 mil millones de pesos, casi 32 mil millones de dólares, para el financiamiento a empresas exportadoras que quieran aprovechar las oportunidades y bondades que da el T-MEC, pero sobre todo el proceso de nearshoring, ese en el que una compañía analiza si quiere llevar a otra nación su producción y así aprovechar también todo lo que engloba colocar su producto en el consumidor final. Lo que se trae en mente es que México podrá ampliar sus exportaciones al país vecino y principal socio comercial, sustituyendo al mercado asiático.

Voz en off. Más allá de que en el Cuarto Informe de Gobierno del Presidente Andrés Manuel López Obrador se diga que se desechó la "obsesión tecnocrática" de medir la economía en función de indicadores de crecimiento, el Banxico prevé un crecimiento del PIB en 2.2% para este año y de 1.6% para el próximo, pero además en su informe trimestral presentado este miércoles por la Junta de Gobierno, la perspectivas inflacionarias prevé lo que ya todos sabemos, que no se alcanzará el objetivo del banco central, del 3%, hasta principios de 2024, pero el consuelo es que la inflación general tocará techo este trimestre, al situarse en 8.5% anual...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

EL CARTEL INMOBILIARIO DE LOS RICOS

POR MAURICIO FLORES

Para hablar de un “cártel” se debe demostrar la maquinación de acciones de diversos participantes en puntos clave de la maquinaria que hace posible un resultado, en este caso, el de construir edificios habitacionales, sobredimensionados, con una cantidad de departamentos mucho mayor que los manifestados a las autoridades locales; es decir, acreditar la existencia de un andamiaje para reducir –evadir– el pago de derechos municipales y estatales que potencien ganancias extraordinarias por vender mayor número de propiedades irregulares: ese es el *modus operandi* registrado en la Alcaldía Miguel Hidalgo en la administración de Víctor Hugo Romo conforme documentos recabados por este columnista.

más interesante, el notario público encargado de dar trámite a todos esos procedimientos es el mismo, el Licenciado Salvador Ximénez Esparza, el número 126 de Estado de México, certificando el visto bueno del entonces director general de obras públicas y desarrollo urbano, José Bello Alemán.

Y sí, los documentos y folios en manos de quien esto escribe, evidenciarían una red diseñada para presuntamente obtener el mayor beneficio privado a costa los bienes públicos de la CDMX. Ya le contaré otros detalles.

Como le informé el mes pasado, el epicentro de la operación del Cártel de los Ricos es el Grupo Inmobiliario Deviratan del empresario de origen indio, Rex Mangawani, quien empezara a darse a conocer entre los círculos de poder como sastre de diversos políticos de la capital. Su primer domicilio fue Osa Menor 171-6 a donde se referencian las manifestaciones de obras como el multiconocido edificio Minería 88 (La Torre del Plátano), Laguna de San Cristóbal 69, así como en Gutemberg 126 y Monte Camerún 50... manifestaciones que en casos como el de Laguna de San Cristóbal, son documentos apócrifos.

El común denominador de estas edificaciones es que tienen al mismo Director Responsable de Obra (DRO), Raúl Ávila Flores, designado por el mando de la Miguel Hidalgo en el trienio 2012-2015. Y de hecho, las manifestaciones de obra caen en las mismas ventanillas únicas de atención... curiosamente. Y todavía

Mark y las hamburguesas bostonianas. Pues lo que ya viene a México –y para felicidad de quienes

degustan las marcas *gourmet* en hamburguesas– es Wahlburgers, marca que idearon los hermanos Wahlberg Donnie (New Kids on The Block), Paul el Master Chef y Mark (el mejor amigo del Oso Ted) y su señora madre, que luego de crecer con 90 sucursales en Estados Unidos ahora llegan a Australia y próximamente a Nueva Zelanda este mismo 2022. Vale destacar que la Wahlburger es la hamburguesa oficial del equipo de béisbol Medias Rojas de Boston, ciudad oriunda de la familia Wahlburg y de una marca que hoy está considerada como la cadena de Casual Dining con mayor crecimiento en América. El sabor familiar es inconfundible; el Chef Paul Wahlberg, junto con sus hermanos Donnie y Mark, lograron uno de los reality show más destacados con las vivencias en una mesa de familia, cuando su madre les preparaba recetas únicas durante su infancia y juventud. Y ahora, bajo el modelo de franquicia, las Wahlburgers llegan a nuestro país de la mano con el empresario Alejandro Gómez Colindres.

¿Con cebolla y mayonesa?

Vicepresidente para México. Sí, anótelos en su agenda para la grilla que viene en el próximo período de sesiones del poder legislativo, pues aunque la mayoría simple del oficialista partido Morena que regentea Mario Delgado se opondrá con dientes y uñas, los partidos opositores de la Alianza Por México diseñan una ley para que se regule con precisión la conformación de los gobiernos nacidos de coaliciones partidista –formados de manera proporcional por el esfuerzo electora y programático de cada partido– y, junto con ello, dar paso a la figura de vicepresidente

te que permita un mejor diálogo con los poderes de la Unión y evite los excesos del presidencialismo. Tanto Alejandro *Alito* Moreno por el PRI, Marko Cortés por el PAN, el PRD que representa Jesús Zambrano e incluso MC de Dante Delgado, coinciden en esa fórmula.



PESOS Y CONTRAPESOS

DEL PROGRESO ECONÓMICO (5/5)

POR ARTURO DAMMARNAL



El progreso económico, la capacidad para producir más (dimensión cuantitativa) y mejores (dimensión cualitativa), bienes y servicios, para un mayor número de gente (dimensión social), es el resultado de la concatenación de ocho componentes: (i) división del trabajo; (ii) mercado; (iii) afán de lucro; (iv) empresarialidad; (v) investigación científica; (vi) desarrollo tecnológico; (vii) capital; (viii) Estado de Derecho.

Ya vimos en qué consiste la división del trabajo, qué es el mercado, por qué el afán de lucro de los empresarios es componente del progreso económico, la importancia de la empresarialidad, cómo ésta depende de la investigación científica y del desarrollo tecnológico, y por qué, sin capital, no hay manera de producir satisfactores. Toca el turno al Estado de Derecho, el octavo elemento.

El Estado de Derecho es el gobierno de las leyes justas, aquellas que reconocen plenamente, definen puntualmente y garantizan jurídicamente los derechos de las personas, Estado de Derecho que, además de las leyes justas, está compuesto por autoridades honestas y eficaces, capaces de hacer valer esas leyes.

El Estado de Derecho aplicado a la economía implica

reconocer plenamente, definir puntualmente y garantizar jurídicamente los derechos de los agentes económicos a la libertad individual para, por un lado, producir, ofrecer y vender, y, por el otro, demandar, comprar y consumir, y a la propiedad privada sobre, por un lado, los medios de producción necesarios para poder producir, ofrecer y vender, y, por el otro, los ingresos necesarios para poder demandar, comprar y consumir, todo lo cual supone, por ejemplo, que no se expropian empresas privadas y que no se cobren impuestos con fines redistributivos.

El Estado de Derecho es el marco institucional que mejor potencia la capacidad, de entrada de los empresarios, para producir más y mejores, bienes y servicios, para un mayor número de gente. Es el marco institucional que más potencia el progreso económico en beneficio de los consumidores, Estado de Derecho que, aplicado a la economía, da como resultado la economía de mercado en el sentido institucional del término.

En el sentido literal del término son de mercado las economías en las cuales el intercambio (y el mercado es la relación de intercambio entre compradores y vendedores), es la actividad económica central, en torno a la cual giran las demás, de tal manera que se produce para vender y se compra para consumir.

En el sentido institucional del término son de mercado las economías en las cuales los derechos de los agentes económicos, a la libertad individual y a la propiedad privada, están plenamente reconocidos, puntualmente definidos y jurídicamente garantizados.

En la primera entrega escribí que los ocho elementos del progreso económico dan como resultado a la economía de mercado en el sentido institucional del término, que tiene que ver con el Estado de Derecho, que es el Estado de Justicia, en el cual el gobierno respeta, y hace respetar, los derechos de las personas, y en eso consiste la justicia: en la virtud por la que respetamos los derechos de los demás.

¿Cuál debe ser la aportación del gobierno al progreso económico? El Estado de Derecho, el Estado de Justicia, la seguridad jurídica, las más importe de todas las seguridades.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Falta apoyo a casas de interés social

El mercado de vivienda de interés social está desatendido por desarrolladores, Infonavit, bancos, uniones de crédito y Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (sofomes). “El rezago habitacional es de 14 millones y se tiene que revertir con la participación de todos, con mecanismos novedosos que atiendan a los derechohabientes”, afirmó **Víctor Rosales Aranda**, director de Ventas de Yavo Capital, la sofom número uno en bienes raíces.

Destacó que esa realidad llevó a su institución a ofrecer productos financieros innovadores, crear alianzas con desarrolladores y entidades gubernamentales, y que el Crédito Integral Línea III Infonavit sea una herramienta con mucho potencial, donde Yavo Capital administra los fondos y los entrega al desarrollador conforme avanza la obra, en un plazo máximo de construcción de seis meses. Por lo exitoso del esquema, **Rosales Aranda** fue invitado a finales de agosto a formar parte del directorio de la Unión Interamericana de la Vivienda (Uniapravi) como representante de México.

El empresario también es vicepresidente de Inclusión Financiera y Desarrollo de Vivienda de Concanaco, desde donde se implementan estrategias para coadyuvar a resolver este problema nacional de viviendas de interés social que tienen un costo hasta de 800 mil pesos. “Bajo la Línea III del Infonavit, nueve millones de personas están calificadas para obtener un crédito”.

El directivo destacó que en 2018 el Infonavit impulsó 110 mil créditos de vivienda, 80 por ciento de interés social; para 2021 bajó a 70 mil créditos y solo 20 por ciento de interés social, lo que significó una caída en este renglón de 90 por ciento. Ya le platicaré más.

Cuarto de junto

En estos momentos no hay maquinaria en el mercado para rescatar a los 10 trabajadores atrapados en la mina El Pinabete, de Sabinas, Coahuila. “Las declaraciones de **Laura Velázquez**, coordinadora nacional de Protección Civil, de que se sacará a los mineros pronto, representan un ‘rescate político, una manipulación’”, destacó **Donaciano Aguirre**, ingeniero que laboró décadas en Sidermex, entidad pública con minas cercanas a la zona de la tragedia... La Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos y la Asociación Nacional de la Industria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar pusieron en marcha un centro de acopio de residuos plásticos en Ecatepec, el primero con registro ante la Secretaría de Medio Ambiente del Estado de México. **Carlos Berzunza**, presidente de Canipecc, dijo que el centro tiene capacidad para recibir 220 toneladas al mes de envases de plástico y que será operado por México Recicla... Traxión, de **Aby Lijtszain**, está lista para trabajar en el terreno farmacéutico con la adquisición de Medistik, y espera duplicar los 625 millones de pesos que la nueva filial proyectaba ingresar en 2022. ■

MERCADOS
PERSPECTIVAMANUEL
SOMOZA

La ley del péndulo en los mercados financieros

Dela misma forma, como en muchas cosas, los seres humanos tendemos a exagerar, y en el sector financiero sucede lo mismo. Más allá de lo que nos dice la realidad de los datos duros, la mayoría de las veces acostumbramos a exagerar tanto las buenas noticias como las malas; la ley del péndulo se aplica justo cuando, después de un evento relevante que trajo como consecuencia una reacción desproporcionada, se cambia la actitud en sentido contrario para tratar de compensar la primera decisión.

Me parece que lo que sucedió con el comportamiento de las bolsas en julio y agosto, es un reflejo de lo anterior. Desde principios de julio los mercados empezaron a alimentar la esperanza de ver que la inflación en Estados Unidos podía declinar; esto estaba justificado por una disminución importante en el precio de algunas materias primas, dentro de las cuales se incluye el petróleo.

Además de lo anterior, también se tuvo la sensación de que los cuellos de botella ocasionados por la pandemia y por los cierres de la actividad industrial en China empezaban a resolverse favorablemente. Lo mencionado trajo como consecuencia un fuerte incremento en los índices bursátiles que no se había visto en todo el año; el ímpetu siguió positivo en agosto, alimentado por el hecho de que la inflación se había reducido de 9.1 por cien-

to en junio a 8.5 por ciento en julio.

La reacción tan positiva de los mercados fue exagerada ante un dato que, siendo bueno, no implicaba que el problema de la inflación ya estuviera en camino de resolverse. Los inversionistas no vieron que la realidad era que la inflación a 8.5 por ciento aún era muy alta, encontrándose muy lejana de la meta de la Reserva Federal de llegar a 2 por ciento; además, en el entusiasmo desmedido, los mercados dejaron de escuchar a los miembros de la Fed que insistían en que el banco debía seguir subiendo las tasas y que no era el momento para hacerse para atrás.

Al final se dio lo que tenía que venir, y **Jerome Powell**—en el simposio de Jackson Hole, en Wyoming— dijo rotundamente, en ocho minutos, que las tasas de interés seguirán su camino ascendente, aunque esto resultara doloroso. Más claro ni el agua, y ahí los mercados de nuevo marcaron un giro hacia lo negativo, que a todas luces me parece que fue también muy exagerado. **Powell** no dijo nada nuevo, solo ratificó el camino que tiene que tomar la Fed después de haberse equivocado en las expectativas que se tenían al inicio del año.

Los mercados seguirán yendo y viniendo, pero después del descalabro de la semana pasada espero que la volatilidad se reduzca; sin embargo, en los próximos días saldrán datos que impactarán a los mercados: En primer lugar, la creación de empleos en Estados Unidos en agosto, y después, el 13 de septiembre, la inflación del mismo mes. ■



IN- VER- SIONES

RECURSO AMBIENTAL Hoteleros de Tulum piden transparencia

Asociaciones de hoteleros de Tulum y Riviera Maya lograron que el juez séptimo de distrito en Benito Juárez admitiera el amparo por la negativa del municipio de Tulum a crear un fideicomiso que transparente los recursos del Derecho de Saneamiento Ambiental, creado para el mantenimiento ecológico de la zona, pues no se sabe cómo se han ejercido los recursos.

VENCE PERMISO Piden en Altamira no

comprar a Iberdrola

La Comisión Reguladora de Energía, que dirige **Leopoldo Melchi**, obligó a las plantas petroquímicas M&G Polímeros, INSA y Cabot, en Altamira, Tamaulipas, a tomar su energía de la CFE y no de la central Enetek de la española Iberdrola, que en México dirige **Enrique Alba Larazón**: el vencimiento del permiso de la española, a la que la CRE ya no se lo renovó.

FORO EN CANCÚN BMV tilda deslistes de “tema de moda”

De mala gana se presentó el director general adjunto de Emi-

soras de Grupo Bolsa Mexicana de Valores, **José Allende**, en la convención de Amsofom, en Cancún. Se le preguntó sobre la salida de las emisoras de Bolsa, y el ejecutivo se malencaró y dijo: “sabía que esto iba a pasar, es tema de moda”, para responder en tono bajo. Más claro...

DÍA NACIONAL Tiene chocolate de mesa inflación de 9%

Hoy celebramos el Día Nacional del Cacao y el Chocolate y a los chocolateros les preocupa la inflación de 9 por ciento en tablillas, polvos y saborizantes, pues ya se vende menos. Entre

enero y julio la producción del polvo y tableta para cocina fue de 30 mil 172 toneladas, el más bajo desde 2018.

MARIA BONIVENTO Designan en Daimler a nueva presidenta

Por unanimidad de la asamblea, la automotriz Daimler México aceptó el 31 de agosto la renuncia de **María Isabel Peña Malagón** como presidenta y miembro del Consejo de Administración. En su lugar se designó a **María José Bonivento Bruges** como su sucesora y se sumó en el puesto de consejera **Nichole Tennyson**.



IQ FINANCIERO

Radio y televisión libres garantizan libertad de expresión

Claudia Villegas
@LaVillegas1



Finalmente, el pasado 29 de agosto la Suprema Corte de Justicia de México resolvió la inconstitucionalidad de las reformas a diversos artículos de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión de octubre de 2017, en materia de Derechos de las Audiencias. La Asociación Internacional de Radiodifusión (AIR) se pronunció respecto a esta resolución.

Al organismo le preocupa, sin embargo, que este fallo del máximo tribunal mexicano signifique en algún momento un retroceso a derechos fundamentales como son la Libertad de Expresión y el Derecho a la Información, abriendo la posibilidad de que, mediante cambios al marco legal impulsados a través del Congreso, el Estado mexicano ejerza presión sobre la forma en que se transmite la información noticiosa por parte de periodistas y comunicadores de la radio y la televisión, bajo el pretexto de la “defensa de las audiencias” y la imposición de códigos de ética y defensores de las audiencias.

En su 48 Asamblea General, celebrada en Washington, la AIR estableció que “la diferenciación entre información noticiosa y opinión puede ser de muy subjetiva apreciación, toda vez que no existen parámetros ni precedentes internacionales a medidas semejantes, lo cual, con gran facilidad, puede llevar a la radiodifusión mexicana a incurrir, de buena fe, en inobservancia de la regulación” y que “existe el peligro de un acto de cen-

sura que atenta directamente contra el derecho a la libre información que tiene la sociedad mexicana al imponer un mecanismo de vigilancia estatal”.

No sólo ello, también destacó que las desproporcionadas sanciones por eventuales incumplimientos se convierten en elementos adicionales que constituyen una amenaza en contra de la labor periodística y de la comunicación en el país, con el consiguiente riesgo de implantar un régimen de censura previa y de autocensura que está prohibida por la Convención Interamericana de Derechos Humanos y otros Tratados Internacionales.

La AIR exhortó, por lo tanto, a la autoridades mexicanas y al Congreso de ese país a que las modificaciones legislativas que se promuevan garanticen la operación de las emisoras de radio y televisión mexicanas en sus labores informativas sin ningún tipo de medida que atente contra la libertad del ejercicio periodístico y privilegiando la autorregulación.

Imagine usted, por ejemplo, que la libertad de la que ahora gozamos desde el presidente de la República hasta cualquier ciudadano con acceso a estos medios para expresar sus ideas, tuviera que sujetarse a estas medidas que buscan controlar la libertad de expresión. No me imagino - por supuesto que no - al presidente López Obrador gobernando a un país en el que tengamos - por obligación - que diferenciar entre opiniones y noticias pero con un claro sesgo. ¿Impensable verdad?

Además, la Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica La

Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica (OTI) expresó su más elevada preocupación por la resolución adoptada en México por la Suprema Corte de Justicia de la Nación, el máximo tribunal del país, al permitir que en el marco legal mexicano se consoliden disposiciones que vulneran la libertad de expresión, particularmente en los programas de noticias que se difunden por radio y televisión.

Como resultado de la decisión adoptada por la Corte mexicana, existe el grave riesgo de que los conductores, periodistas, reporteros o cualquier otra persona que intervenga en un programa de noticias, esté obligada a diferenciar entre información y opinión de manera continua e ininterrumpida, una exigencia legal que va en contra de la Convención Americana de los Derechos Humanos y de los criterios o principios adoptados por la Corte Interamericana de Derechos Humanos que ha establecido claramente que «cuando la Convención proclama que la libertad de pensamiento y expresión comprende el derecho de difundir informaciones e ideas «por cualquier... procedimiento», está subrayando que la expresión y la difusión del pensamiento y de la información son indivisibles, de modo que una restricción de las posibilidades de divulgación representa directamente, y en la misma medida, un límite al derecho de expresarse libremente».

LA BANCA Y EL COMPROMISO FRENTE A SUS CLIENTES

Mario Di Constanzo ha sido funciona-

rio público, legislador y antes de todo ello, un activista que entiende de temas financieros y económicos, áreas que muchos legisladores ni quieren ni les interesa escuchar. Di Constanzo también ha sido - muchas veces - intérprete para legisladores y asesor parlamentario. Durante el gobierno de Enrique Peña Nieto, Di Constanzo fue nombrado por Luis Videgaray como responsable de la Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de los Servicios Financieros (CONDUSEF). El nombramiento sorprendió en su momento porque los grupos políticos de los que provenían ambos eran claramente antagónicos.

Antes, Di Constanzo fue secretario de Hacienda del gobierno legítimo del presidente López Obrador, cuando Rogelio Ramírez de la O, decidió que no acompañaría al ahora mandatario del país en esa etapa de resistencia. Como parte de ese gobierno legítimo, Mario Di Constanzo se atrevió a manifestar sus puntos de vista frente a López Obrador. El desencuentro no se hizo esperar y la distancia con el gobierno

del presidente es evidente a pesar de que ambos compartieron una causa: el Fobrapoa. Ahora, con el gobierno de la Cuarta Transformación, Di Constanzo quedó al margen de las entidades del gobierno federal que vigilan al sector financiero y que protegen a los usuarios. Quedó al margen del gobierno completo. Ahora, desde la sociedad civil, pero sin abandonar sus actividades como asesor de legisladores, Di Constanzo se ha dado a la tarea de escuchar a un grupo de personas que denunciaron cómo su patrimonio habría sido vulnerado por delincuentes que han usado los sistemas del banco Citibanamex. El banco, mientras tanto, tendrá también que escuchar a sus clientes y apoyarlos para encontrar la mejor solución. Los usuarios del sistema bancario merecemos ser escuchados, atendidos, capacitados para protegernos, no merecemos que partidos políticos capitalicen estas causas. Sería muy triste que esta causa terminara siendo aprovechada por un partido político. Sé que Citibanamex está al pendiente de sus clientes, que está buscando resolver este episodio de la

mejor manera. ¿En serio Di Constanzo quiere usar a los clientes de Banamex para beneficiar a un partido político? ¿En serio los clientes de Banamex optarán por este camino y no por una ruta directa con la institución? No debería de ser así. El propio Di Constanzo le ha dicho a los clientes de Banamex que se acerquen a la CONDUSEF. También prefiere concentrarse en los casos de Banamex y no atender los de otros banco. Interesante. Yo diría a los afectados de problemas en sus operaciones de cualquier banco que se acerquen a su institución, que se acerquen a la Condusef, porque después de la pandemia entregamos información a muchos proveedores de bienes y servicios; cambiamos nuestros hábitos, bajamos la guardia y hoy los delincuentes acechan. El mismo Mario Di Constanzo me ha dicho que las telecomunicaciones son otro frente que deberían vigilar las autoridades, no sólo las de la CNBV, sino también del Banco de México y, por supuesto, el IFT. ¿No son estos temas más importantes que los políticos?●



ANTENA

JAVIER OROZCO

La ola Sudamericana vs libertad de expresión

Como hace poco más de una década ocurriera –de nueva cuenta– una ola de censura y autoritarismo comienza a formarse en algunos países sudamericanos contra la libertad de expresión y esto impacta en los medios de comunicación. Con la resolución de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) del lunes pasado, en materia de derechos de las audiencias, queda de nueva cuenta a merced de ciertos grupos radicales la tentación de irse con todo contra la radio y televisión mexicana.

Bajo la supuesta defensa de los derechos de audiencias, se establecieron en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR), en 2014, la obligación de distinguir entre opinión e información, la imposición de códigos de conducta, la designación de interventores sobre lo que se diga y vea en radio y televisión, y en caso de incumplimiento la suspensión de transmisiones.

Es importante señalar que tales atentados contra la libertad de expresión no se aplicaron. En 2017 hubo oportunidad de reformar la LFTR para quitar todas esas argucias, no les gustó e impugnaron ante la SCJN. Esta instancia actuó con responsabilidad al resolver el tema de derechos de audiencias, invalidó la reforma de 2017 por vicios en el procedimiento legislativo y claramente atajó

que no se regresa al modelo autoritario de la Ley de 2014.

No obstante, la decisión de la SCJN deja la puerta abierta para futuras restricciones para el ejercicio periodístico, que organismos como la Sociedad Interamericana de Prensa

(SIP) y la Asociación Internacional de Radiodifusión (AIR) han reaccionado manifestándose contra cualquier retroceso.

A lo cual, la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRTI) informó que en caso de ser necesario recurrirá a instancias internacionales.

Esta reacción nacional e internacional es porque no se trata de una cuestión menor, ya que se puede suscitar que se incluyan actos arbitrarios, procedimientos y recursos jurídicos dictatoriales, como los que en últimas fechas se han perpetrado en Nicaragua, Perú, o lo sucedido en Venezuela o Argentina, que atentan contra la libertad periodística.

Es inentendible la animadversión hacia la radio y televisión, salvo que esta derive de un interés económico o de un complejo psicológico por el miedo e intolerancia a la labor crítica que realizan los medios de comunicación, cuando alguien dice que es un golpe fuerte para otro, es porque a ellos les tocó el golpe, inexplicable que insistan en que se debe “revivir” la Ley de 2014, cuando claramente la SCJN dijo que el Congreso legisle nuevamente, no que se resucite a un muerto.

Una decisión de la SCJN deja la puerta abierta a futuras restricciones al ejercicio periodístico, pese a las críticas de organismos internacionales



SCJN, latente amenaza a la libre expresión

La reciente resolución de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) referente a la inconstitucionalidad promovida en contra de la reforma de 2017 a la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, específicamente el apartado relativo al Derecho de las Audiencias, no resolvió el asunto de fondo y la amenaza a la libertad de expresión en México sigue peligrosamente latente. Y ante este escenario, organismos nacionales e internacionales advirtieron sobre las potenciales repercusiones cuando el Congreso de la Unión discuta sobre el fondo de la polémica, se corre el riesgo de que aparezcan nuevos elementos que perturbarían todavía más la libertad de expresión. La Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT) advirtió que ante la falta de certeza por la resolución de la SCJN, y en caso de ser necesario, recurrirá a instancias internacionales como la Corte Interamericana de los Derechos Humanos "para hacer valer sus profundas preocupaciones sobre las medidas incompatibles con la garantía de la libertad de expresión".

Por su parte, la Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica (OTI) expresó su preocupación por la decisión de la SCJN porque existe el grave riesgo de que los conductores, periodistas, reporteros o cualquiera otra persona que intervenga en un programa de noticias, esté obligada a diferenciar entre información y opinión de manera continua e ininterrumpida, una exigencia legal que va en contra de la Convención Americana de los Derechos Humanos y de los criterios o principios adoptados por la Corte Interamericana

de Derechos Humanos. Mientras que la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) propuso al Congreso a que en una próxima discusión sobre la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión prevalezca un debate abierto, plural y apegado a los principios de libertad de expresión y de prensa.

La Asociación Internacional de Radiodifusión no sólo secundó el exhorto, sino que además advirtió que las sanciones por eventuales incumplimientos de la regulación son elementos adicionales que constituyen una amenaza en contra de la labor periodística y de la comunicación en el país, "con el consiguiente riesgo de implantar un régimen de censura previa y de autocensura que está prohibida por la Convención Interamericana de Derechos Humanos y otros Tratados Internacionales".

NUEVAS OPORTUNIDADES

Será el 3 de octubre cuando se conozcan los resultados de la oferta de derechos preferenciales que anunció Fibra Prologis para captar hasta 660 millones de dólares que en su gran mayoría serán para la compra de propiedades y el pago de deuda. La propuesta contempla la emisión de más de 255 millones de títulos, cerca de una tercera parte de la capitalización bursátil, a un precio de 52 pesos por certificado, un descuento de 2% respecto al cierre del lunes, que, ante las expectativas del sector inmobiliario, especialmente del sector industrial, sustentan la demanda potencial de la suscripción.

**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES****ALBERTO AGUILAR**

Golpean a hato lechero bajos precios de garantía, Diconsa menos compras y más dependencia

Pese al optimismo de Banxico de **Victoria Rodríguez Ceja** que proyecta una inflación de 3.2% para 2023, la verdad es que el fenómeno no va a descender en tal proporción.

Tan sólo el petróleo apunta a mantenerse elevado y no se diga algunos commodities como el maíz y en general los alimentos por el cambio climático.

Le platicaba de la preocupación en EU respecto a los resultados de la última cosecha de maíz por el calor. De por sí la cotización está por las nubes lo que pega fuerte al rubro pecuario: carne e inclusive leche.

Este último producto trae un incremento anual aquí de más del 15%, lo que difícilmente mejorará.

De por sí nuestra industria lechera enfrenta serios problemas. Los precios de garantía de Segalmex vía Liconsa a cargo de **Leonel Cota** se han quedado cortos vs el mercado.

En consecuencia, las compras de leche a productores nacionales por esa dependencia, están 40% abajo, ya que muchos de ellos prefieren colocar su producto con compradores más rentables.

Lo curioso es que esto se da, pese a que este año hay un presupuesto para dichos apoyos de 3,269 mdp vs los 1,700 mdp del 2021.

Femeleche que preside **Vicente Gómez Cobo** estima que el incremento fue un gran logro que puede desdibujarse en 2023, si la suma no se ejerce. El dirigente ya se ha reuni-

do con Diconsa y con Sader de Víctor Manuel Villalobos. Obvio la partida aún pueden ayudar a mejorar la situación de los 95,000 productores de leche que hay.

Dado que el alimento se ha disparado y hay un precio de garantía ajustado, el hato lechero se ha reducido. Gómez Cobo habla del sacrificio de unas 200,000 cabezas en 2021 y 2022, en tanto que el gobierno ha recurrido a aumentar las importaciones de leche en polvo desde EU.

El momento es delicado porque contrariamente a lo que sucedía antaño, la producción de leche de los grandes: EU, Europa, Australia, Nueva Zelanda, Argentina, Uruguay y Brasil ha crecido menos por la modificación del clima. En consecuencia las importaciones son más costosas con un alto riesgo para México, dada la afectación interna y la merma a la anhelada soberanía alimentaria. Eliminar las importaciones de leche es uno de los compromisos de Andrés Manuel López Obrador, mismo que por lo pronto no se ha cumplido.

CRÉDITO REAL FIRMARÁ CON NAFIN LA PRÓXIMA SEMANA Y 2,100 MDP

Aunque el proceso se ha retrasado más de la cuenta, se espera que ahora sí la próxima semana se firme el finiquito a Nafin que lleva Luis Antonio Ramírez por parte de Crédito Real a cargo de Felipe Guelfi. Ya se realizó la asamblea correspondiente y se hicieron los

avalúos de algunos inmuebles que se entregarán, amén de otra parte en efectivo. El compromiso es pagar en 30 días. Algunas puntualizaciones del banco de desarrollo han retrasado el asunto. El adeudo es por 2,100 mdp.

ERRÓNEA AFIRMACIÓN DE AMLO Y RECUPERACIÓN AÚN PARA LARGO

Nada que ver con la realidad. Más allá de la afirmación ayer del presidente Andrés Manuel López Obrador, la economía mexicana está lejos aún de recuperar el tropiezo que generó el Covid-19. En el mejor de los casos el tamaño del PIB que había en 2018 se tendrá a finales del 2023 y para el ingreso per cápita habrá que esperar entre 12 y 15 años. De ese tamaño.

MOODY'S AVAL A FINANCIERA INDEPENDENCIA Y EU 45% NODAL

En medio de la problemática de las intermediarias financieras no bancarias, Moody's de Carlos Díaz acaba de asignar una calificación B1 a Financiera Independencia de José Luis Rión, esto por su perfil de liquidez apoyado en líneas de crédito bancarias que han fortalecido el manejo de sus activos y pasivos. La firma ha logrado utilidades récord en los últimos 6 trimestres. Nodales las operaciones en EU que ya significan 45% de la cartera.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



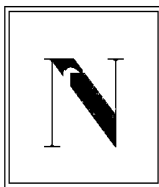
- AL MANDO



#OPINIÓN

TARDA PROCESO SUSTENTABLE

El compromiso de la industria aérea mundial es descarbonizar los procesos de propulsión



ada fácil ha sido para la industria aérea el uso de combustibles sustentables, aún recuerdo que en 2011 la novedosa aerolínea de bajo costo Interjet invitó a un grupo de periodistas,

de la mano de Airbus, a realizar su primer vuelo con biocombustible.

Ese día la aeronave A320 despegó del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), con destino al Aeropuerto Ángel Albino Corzo, en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, impulsado por dos motores CFM que usaban 30 por ciento de un combustible producido a través de "jetrophá" —planta nativa del sur de México—, el discurso era que para 2050 la industria aeronáutica reduciría sus emisiones de carbono (CO₂) hasta 50 por ciento. Hoy, el tiempo alcanzó

a Interjet y sus malas decisiones la tienen en Concurso Mercantil para conciliar con acreedores 40 mil millones de pesos.

Destaco lo anterior ya que la otra aerolínea de bajo costo, Volaris, que capitanea **Enrique Beltranena**, anunció su primer vuelo con combustible sustentable (SAF, por sus siglas en inglés). La compañía recibió su primer avión —A320neo—, el cual realizó un vuelo de prueba con una distancia de dos mil 700 kilómetros entre las ciudades de Hamburgo, Alemania, a Reikiavik, Islandia. A diferencia del biocombustible que usó Interjet, el SAF que utilizó Volaris se elabora con desechos domésticos y otros residuos.

El compromiso de la industria aérea a nivel internacional es descarbonizar los procesos

de propulsión en el menor tiempo posible, la tarea no ha sido sencilla.

ANALIZAN MODELO DE AGUA

Profesores y estudiantes de la Universidad de San Buenaventura de Cali, Colombia, conocieron la innovación, tecnología y prácticas que la empresa Kekén, al mando de **Claudio Freixes**, integra en su iniciativa ambiental Meta Descarga Cero 2025, orientada al ahorro y reutilización del agua en sus procesos, durante su visita a la granja “Kinchil”, en Maxcanú.

Los estudiantes conocieron la infraestructura para reuso del vital líquido por medio de sistemas de tratamiento de aguas residuales en el complejo, según se informó en un comunicado. “La visita le puede cambiar la perspectiva a las personas de lo que se dice en los medios. Nos vamos gratamente impresionados por el manejo del agua que realizan,

constatando que sí se hace el tratamiento”, recalcó **Roberto**

Díaz Valencia, docente de la Universidad Vizcaya, en la capital yucateca. La comitiva observó los equipos enfocados a recirculación del recurso natural, así como la separación de sólidos donde se genera el abono sustentable para respaldo de

agricultores, apoyo a apicultores y espacios para producción de miel, además de informarse sobre las medidas de bioseguridad para mantener un alto control sanitario.

Volaris anunció su primer vuelo con combustible limpio



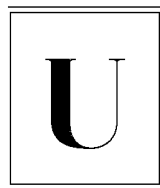
UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

NISSAN DESAFÍA LA LÓGICA DEL SECTOR

La evolución hacia los autos eléctricos exigirá que la cadena de proveeduría y distribución se vaya transformando a la par de las empresas



Una de las estrategias más interesantes del sector automotor en México la está llevando a cabo Nissan, la empresa japonesa que, podría decirse, está actuando con una actitud desafiante frente a las condiciones que prevalecen en esa industria. ¿Por qué desafiante? Porque una buena cantidad de

opiniones y análisis se han vertido en los últimos tres años en relación con qué México está dejando de reunir requisitos para fortalecer inversiones automotrices aquí. Veamos.

Una de las argumentaciones más comunes que uno escucha en el sector automotor es que la evolución hacia los autos eléctricos exigirá de México que toda la cadena de proveeduría y distribución se vaya transformando a la par de las empresas automotrices. Esto implica que, por ejemplo, la generación eléctrica también tendrá que ser sustentable, lo que, se ha dicho, choca con las prioridades energéticas del gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, quien no ha privilegiado las energías renovables en su discurso ni las ha priorizado en su presupuesto de gobierno.

También que el sector automotor se comportara con

La automotriz despliega una inversión de 700 mdd en sus plantas del país

extrema precaución, incluso retrotrayéndose un poco en México.

En pocas palabras: no hay nuevas plantas automotrices o magnas inversiones anunciadas en este sector durante este sexenio, y el propio Presidente nunca acude a una sola planta automotriz a celebrar la manufactura y exportación de autos.

Por eso llama la atención que Nissan actúe contra esa lógica de la industria. Ayer, **José Román**, presidente de la firma en México, anunció que el *Chief Operating Officer* (COO) de la empresa a nivel global, **Ashwani Gupta**, visitó nuestro país para refrendarlo como “centro de manufactura y exportación clave para diferentes países alrededor del mundo”. Gupta visitó las plantas de Nissan: Aguascalientes 1 y 2, y reiteró que en México la empresa tiene la cuarta operación más relevante a nivel mundial. Nissan está desplegando actualmente una inversión de 700 millones de dólares, anunciada previamente, con lo que se está reequipando y automatizando a las plantas, además de capacitando al personal para la nueva era manufacturera de la empresa.

Un COO de una empresa global no viene a México si no hubiese un compromiso total de fortalecer presencia aquí. Por eso estas acciones son contra la lógica de lo que se escucha actualmente en el sector desde hace unos años.

LARRY RUBIN

Potentísima convención binacional de la American Society pondrá el martes a **Larry Rubin**, su presidente. Empresarios relevantes darán conferencias magistrales, entre ellos: **Benjamín Salinas**, de Grupo Salinas; **Fernando González Olivieri**, de Cemex; y **Mauricio Gutiérrez**, de NRG Energy.

STELLANTIS

El nuevo presidente de Stellantis México es el argentino **Carlos Zarlenga**, a partir de ayer.



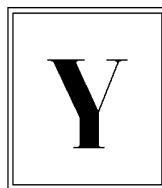
CORPORATIVO



#OPINIÓN

JUNTOS
FINANCIERA

Las Sofomes han ganado cuota en el mercado de crédito, al participar en segmentos que han tenido poca atención por parte de la banca comercial



Ya le he comentado que las empresas que entienden bien que el tema del Gobierno Corporativo han logrado generar mayor valor y no sólo al dar certeza sobre su gestión, al incrementar el precio de su marca.

Una Sociedad Financiera de Objeto Múltiple (Sofom) que ha trabajado en esa ruta es Juntos Financiera, que encabeza **Mauricio Hubard**, y que fundó junto con **Miguel Gallardo Guerra** que participa en el mercado con microcréditos para actividades productivas, pero que acompaña a sus clientes con asesoría y tecnología para mejorar sus negocios.

Las Sofomes han ganado cuota en el mercado de crédito al participar en segmentos que han tenido poca atención de la banca, de ahí su crecimiento, pero también por su acompañamiento para elevar la profesionalización de las empresas que financian.

Juntos Financiera ha dirigido sus baterías a tener una filosofía empresarial de total transparencia y tiene entre su Consejo a *cartas* fuertes del mundo de los negocios, como **Jimena Fernández**, quien es consejera independiente.

**La Sofom
participa en los
microcréditos
para
actividades
productivas**

A ese proyecto se suman **Jaime González Aguadé** y **Bernardo González Rosas**, fundadores del despacho Trouver Capital, desde donde apoyarán al levantamiento de capital y fondeo institucional, además de la gestión que harán desde Trouver Private Equity Funds, que lanzarán en unos meses. González Aguadé será parte del Consejo de Administración, mientras que González Rosas participará en el Comité de Gobierno Corporativo, a partir de entender los temas regulatorios dirigidos a mejores prácticas y que permitirán a Juntos Financiera apuntalar su presencia en el mercado de crédito.

Otros consejeros que acompañan a Hubbard son **José Antonio Lozano Díez**, **Miguel Gallardo Guerra**, **Ángel Abarrategui**, **Juan José Hicks Pedrón**, **Mauricio Villanueva Cruz** y, 40 por ciento de ese órgano de gobierno son consejeros de carácter independiente.

Juntos Financiera apoya su gestión en cinco comités que auxilian al Consejo de Administración: Auditoría, Riesgos, Capital Humano, Ética y Gobierno Corporativo.

LA RUTA DEL DINERO

La pandemia ha cambiado la visión de algunas aseguradoras y HDI Seguros México, que encabeza **Juan Ignacio González**, decide elevar su apuesta por generar mejores opciones de protección de salud. Por lo pronto acaba de concretar una alianza con Bupa México, al mando de **Fernando Lledó**, para unir su experiencia y brindar a sus asegurados una protección médica de primer nivel. El ramo de gastos médicos es uno de los más importantes en la operación de la industria en su totalidad, ya que entre 2016 a 2020 alcanzó 90 por ciento de la prima emitida para Accidentes y Enfermedades, según el análisis de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, pero sólo 9.7 por ciento de la población tenía un seguro de gastos médicos, por lo cual esta coalición cobra gran relevancia.



Reporte Empresarial

UNIFIN Y CALDERÓN



**Por Julio
Pilotzi**

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

Unifin Financiera, del empresario Rodrigo Lebois, lleva un mes en una espiral cuesta abajo. El último precio por acción, correspondiente al día de ayer, se estableció en 1.65 pesos, una caída profunda para la empresa desde el año de su debut y que parece no tener fin. En un intento por evitar acciones legales en su contra, Unifin comenzó un proceso de acuerdos de moratoria con sus acreedores, señaló en un comunicado reciente en el que además aseguró que pronto presentaría una propuesta de reestructuración.

Aunque hasta el segundo trimestre del año contaba con ganancias por 35 millones de pesos, no pudo cumplir con sus obligaciones y el pasado 8 de agosto, a través de un evento relevante enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), anunció que iniciaría la reestructura de su deuda, por lo que puso en suspensión el pago de pasivos. Las calificadoras HR Ratings, S&P Global Ratings, PCR Verum y Fitch Ratings bajaron las notas crediticias, las ubicaron en default.

Hasta ahora ninguna autoridad se ha pronunciado al respecto. Sobre el tema, el presidente de la Asociación Mexicana de Sociedades Financieras Populares (Amsofipo) se limitó a asegurar, palabras más, palabras menos, que el caso de Unifin y las Sofipos actualmente en problemas no contaminan al sector. Esta declaración se produce después de que analistas han advertido que los problemas financieros de las compañías tendrán afectaciones en diversos sectores debido a la falta de confianza de los inversionistas.

En ese orden de ideas, no está de más repasar lo que se señala desde hace algunos años sobre Unifin, una empresa fundada en 1993 por Lebois Mateos que desde 2015 cotiza en la BMV con la clave de pizarra UNIFINA, gracias, aseguran fuentes del sector, al impulso que recibió la compañía en el sexenio de Felipe Calderón. Así, dicen, fue posible su crecimiento exponencial y prueba de ello, según algunos cercanos, es la presencia

en 2019 del expresidente en la edición del Gran Premio en la Ciudad de México con un pase VIP de Unifin colgado al cuello, y que hoy siga ese nombre en la gorra de Sergio "Checo" Pérez, piloto de Red Bull .

Voz en Off

Más allá del Cuarto Informe de Gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador, en el que afirma que los medidores económicos no son relevantes para las decisiones que se toman para su proyecto de nación, el próximo 8 de septiembre conoceremos a detalle el contenido del Paquete Económico para 2023, y ahí estarán los datos que sí son relevantes para los mercados financieros nacionales e internacionales, porque se reflejará la confianza que se tiene en el trabajo que se hace desde la oficina de Rogelio Ramírez de la O y, sobre todo, el que se hace de la mano con el despacho presidencial en Palacio Nacional...

Fecha: 02/09/2022

Columnas Económicas

ReporteIndigo

Página: 9

Area cm2: 336

Costo: 63,668

2 / 2

Julio Pilotzi



Unifin señaló que comenzó un proceso de acuerdos de moratoria con sus acreedores.



LA COLUMNA FISCAL

Alejandra Llanos Guerrero

* Coordinadora de educación y finanzas públicas del Centro de Investigación Económica y Presupuestaria A.C.

Recursos estimados para la recuperación del aprendizaje

Tras las afectaciones generadas por la pandemia, implementar una estrategia de recuperación del aprendizaje en primarias públicas del país podría requerir, al menos, 12 mil 677 mdp, de acuerdo a la investigación más reciente del Centro de Investigación Económica y Presupuestaria, A.C. (CIEP). Estos recursos se destinarían a extender la jornada escolar una hora y a la aplicación de una evaluación de aprendizajes.

En el ciclo escolar 2022 – 2023, no se cuenta con una estrategia para recuperar la pérdida de aprendizaje, al igual que la caída de la matrícula escolar y la priorización del bienestar psicosocial de las y los alumnos. La pandemia por Covid-19 ocasionó que la cobertura educativa disminuyera en todos los niveles; en educación básica al menos un millón 139 mil estudiantes dejaron la escuela.

La estimación presupuestaria para la recuperación del aprendizaje considera las tres prioridades de la recuperación del aprendizaje. La primera es consolidar el currículum al determinar qué se debe de aprender. No obstante, las transformaciones curriculares y del plan de estudios anunciadas por la Secretaría de Educación Pública (SEP) podrían limitar la recuperación del aprendizaje.

Los requerimientos presupuestarios estimados para la recuperación del aprendizaje representan la mitad de los recursos que la SEP acumula por subejercicio durante el primer semestre de 2022.

Además, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) recomienda que el gasto público para

educación represente entre 4.0 y 6.0 % del PIB. En México, este gasto alcanza 3.1 % del PIB en 2022, el nivel más bajo de la última década. Los efectos de esta baja inversión educativa no se sentirán sólo en el corto plazo, sino que sus consecuencias podrían reflejarse en una disminución de la calidad de vida de las generaciones futuras al no priorizar la recuperación del aprendizaje y que todas las niñas, niños y jóvenes regresen a la escuela.

La investigación del CIEP puede consultarse en <https://ciep.mx/Pdg8>. ●

>La segunda prioridad es aplicar evaluaciones de aprendizajes, el CIEP estimó que aplicar una evaluación a nivel nacional requeriría 110 mdp. La tercera prioridad es implementar programas de recuperación de aprendizajes, esto se podría realizar aumentando una hora la jornada escolar; las y los alumnos pueden pasar de aulas por grados a aulas basadas en el nivel previamente determinado por la evaluación de aprendizaje, esta intervención podría requerir, al menos, 12 mil 566 mdp para cubrir una hora adicional de salario de 503 mil docentes de primarias públicas en todo el país.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Golpean a hato lechero bajos precios de garantía, Diconsa menos compras y más dependencia

Pese al optimismo de Banxico de **Victoria Rodríguez Ceja** que proyecta una inflación de 3.2% para 2023, la verdad es que el fenómeno no va a descender en tal proporción.

Tan sólo el petróleo apunta a mantenerse elevado y no se diga algunos commodities como el maíz y en general los alimentos por el cambio climático.

Le platicaba de la preocupación en EU respecto a los resultados de la última cosecha de maíz por el calor. De por sí la cotización está por las nubes lo que pega fuerte al rubro pecuario: carne e inclusive leche.

Este último producto trae un incremento anual aquí de más del 15%, lo que difícilmente mejorará.

De por sí nuestra industria lechera enfrenta serios problemas. Los precios de garantía de Segalmex vía Liconsa a cargo de **Leonel Cota** se han quedado cortos vs el mercado.

En consecuencia, las compras de leche a productores nacionales por esa dependencia, están 40% abajo, ya que muchos de ellos prefieren colocar su producto con compradores más rentables.

Lo curioso es que esto se da, pese a que este año hay un presupuesto para dichos apoyos de 3,269 mdp vs los 1,700 mdp del 2021.

Femeleche que preside **Vicente Gómez Cobo** estima que el incremento fue un gran logro que puede desdibujarse en 2023, si la suma no se ejerce. El dirigente ya se ha reuni-

do con Diconsa y con Sader de **Victor Manuel Villalobos**. Obvio la partida aún pueden ayudar a mejorar la situación de los 95,000 productores de leche que hay.

Dado que el alimento se ha disparado y hay un precio de garantía ajustado, el hato lechero se ha reducido. **Gómez Cobo** habla del sacrificio de unas 200,000 cabezas en 2021 y 2022, en tanto que el gobierno ha recurrido a aumentar las importaciones de leche en polvo desde EU.

El momento es delicado porque contrariamente a lo que sucedía antaño, la producción de leche de los grandes: EU, Europa, Australia, Nueva Zelanda, Argentina, Uruguay y Brasil ha crecido menos por la modificación del clima. En consecuencia las importaciones son más costosas con un alto riesgo para México, dada la afectación interna y la merma a la anhelada soberanía alimentaria. Eliminar las importaciones de leche es uno de los compromisos de **Andrés Manuel López Obrador**, mismo que por lo pronto no se ha cumplido.

CRÉDITO REAL FIRMARÁ CON NAFIN LA PRÓXIMA SEMANA Y 2,100 MDP

Aunque el proceso se ha retrasado más de la cuenta, se espera que ahora sí la próxima semana se firme el finiquito a Nafin que lleva **Luis Antonio Ramírez** por parte de Crédito Real a cargo de **Felipe Guelfi**. Ya se realizó la asamblea correspondiente y se hicieron los

avalúos de algunos inmuebles que se entregarán, amén de otra parte en efectivo. El compromiso es pagar en 30 días. Algunas puntualizaciones del banco de desarrollo han retrasado el asunto. El adeudo es por 2,100 mdp.

ERRÓNEA AFIRMACIÓN DE AMLO Y RECUPERACIÓN AÚN PARA LARGO

Nada que ver con la realidad. Más allá de la afirmación ayer del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, la economía mexicana está lejos aún de recuperar el tropiezo que generó el Covid-19. En el mejor de los casos el tamaño del PIB que había en 2018 se tendrá a finales del 2023 y para el ingreso per cápita habrá que esperar entre 12 y 15 años. De ese tamaño.

MOODY'S AVAL A FINANCIERA INDEPENDENCIA Y EU 45% NODAL

En medio de la problemática de las intermediarias financieras no bancarias, Moody's de **Carlos Díaz** acaba de asignar una calificación B1 a Financiera Independencia de **José Luis Rión**, esto por su perfil de liquidez apoyado en líneas de crédito bancarias que han fortalecido el manejo de sus activos y pasivos. La firma ha logrado utilidades récord en los últimos 6 trimestres. Nodales las operaciones en EU que ya significan 45% de la cartera.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondlnero.mx



Remesas siguen creciendo el ritmo en función del empleo en EU

En julio 2022, las remesas familiares crecieron 16.5% anual al registrar 5,297 millones de dólares en su acumulado enero – julio del presente año, se alcanzan los 32,812 millones de dólares, un aumento del 16.4% comparado contra el mismo periodo del 2021.

El 99% de las remesas llegan a través de transferencias electrónicas y el 0.3% en money orders, mientras que el 0.7% se dio en efectivo.

Las remesas promedio en julio fueron de 391 dólares que a un tipo de cambio de \$20.20, equivalen a 7,900 pesos, mayor al monto de varios programas sociales del gobierno federal hoy en día.

Si medimos los últimos doce en las remesas, se acumulan 56,206 millones de dólares, monto que supera el presupuesto anual de varios estados del país, para tomar en cuenta la importancia de estas remesas, además de contribuir a que la cuenta corriente no caída en desequilibrios y a darle también cierta estabilidad al tipo de cambio.

Hemos comentado, que Estados Unidos representa más del 90% de las remesas familiares que llegan al país. Tiene una corre-

cción alta con el empleo generado en ese país. En julio, la creación de empleos sumó 528 mil nuevas plazas y ahora, este próximo viernes, tendremos el dato de empleo a agosto, estimando una creación de 300 mil plazas, positiva pero más moderada.

MENDEL VA POR BRASIL

Mendel, la fintech de gestión de gastos corporativos que dirige José María Zas, incorporó a la brasileña Valeria Soska como directora independiente de su Consejo Directivo. Soska es líder en la industria del software corporativo y en los negocios empresa a empresa (B2B) latinoamericanos.

Valeria Soska es también directora comercial de Grupo Globo, el conglomerado de medios de comunicación más importante en Brasil, país clave para la expansión de Mendel en la región. También fue directora en SAP Concur, empresa de servicios de administración de viajes y gastos a empresas. Sin duda, la incorporación de Soska a Mendel abre un nuevo capítulo en el liderazgo estratégico de la tecnológica y fortalece el vínculo de la fintech mexicana con a "SAP Store", la tienda virtual del gigante alemán.

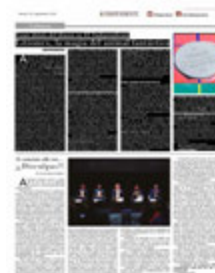
PEMEX APORTA MÁS IMPUESTOS

Resulta que los altos precios en el crudo a nivel internacional han generado más ingresos para Petróleos Mexicanos (Pemex) y por ende, el pago de más impuestos.

Lo anterior, gracias a un mayor dinamismo de la economía que ha derivado en un crecimiento en la venta de gasolinas, un incremento en el volumen y en el valor de las exportaciones de crudo. De tal forma que en los primeros siete meses del año, las aportaciones de la petrolera a las arcas públicas sumaron 497 mil 880 millones de pesos, esto es 73 mil 635 millones más que en igual periodo de 2021, según datos de la Secretaría de Hacienda a cargo de Rogelio Ramírez.

Pemex es la principal empresa de México y produce 95% de los hidrocarburos, por lo que, de acuerdo con Octavio Romero, director general de la firma, es un participante importante, que hoy, está en condiciones de apoyarlas finanzas del país.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



Gente detrás del dinero en El Independiente

Litiomex, la magia del animal fantástico

Por Mauricio Flores*

Aún no hay un gramo de litio producido en México, pero ya tiene una empresa paraestatal que seguramente tendrá presupuesto asignado para 2023; aún no tiene **Tatiana Clouthier**, secretaria de Economía, ni la responsable del servicio geológico mexicano, **Flor María Harp**, certeza alguna de cuanto será la "ley" o rendimiento que habrá en el yacimiento de Bacadehuachi, pero Litiomex, la empresa formada por decreto, ya tiene director general. Tal nivel de prestidigitación es memorable y merece un capítulo dentro de los anales de las creencias mágico-religiosas de la Cuarta Transformación: basta con que algún deseo sea anunciado para que este se torne en realidad. Pero la cosa no es tan fácil: El litio, junto con el cobalto y el níquel, es uno de los metales esenciales para las tecnologías de energía limpia, utilizados para las baterías de los vehículos eléctricos; así como elementos de tierras raras son empleados en la fabricación de turbinas eólicas; silicio y galio para paneles solares. De acuerdo con la Agencia Internacional de la Energía (IEA por sus siglas en inglés), alcanzar en 2050 las emisiones netas globales cero de carbono requerirá aumentar seis veces la producción de este tipo de metales y minerales de 7 millones de toneladas por año a 42 millones para 2040. Sólo en el caso del litio, se espera que su demanda se multiplique 40 veces respecto a 2020, con las ventas de autos eléctricos en China y Estados Unidos después de 2025. Esto ha provocado la fiebre del oro del siglo XXI en todo el mundo. En Nevada, donde se encuentran las reservas más grandes de Estados Unidos, hay fuertes disputas entre las mineras y ambientalistas por los proyectos de minas que esperan produzcan millones de toneladas de litio pero que, a decir de los ambientalistas, causarían graves daños a los ecosistemas y comunidades.

Estados Unidos tiene urgencia por cubrir la demanda de litio y otros metales y minerales, para cumplir sus metas de transitar a energías limpias, siendo la más ambiciosa la de la conversión a vehículos eléctricos. Lo

que sucede en Nevada refleja los dos retos principales de Estados Unidos y el mundo: garantizar la disponibilidad y cobertura de la demanda de los metales y minerales que requiere el mercado, al tiempo de mitigar y reducir los impactos ambientales de la minería.

Esos mismos retos los enfrenta México con las reservas estimadas de litio en Sonora, y que se espera que sean reales, lo cual sería una gran oportunidad para nuestro país en el marco del T-MEC. Sin embargo, para que arranque la explotación y procesamiento del litio en nuestro país faltan años, reiterando, si las reservas realmente existen.

Esos desafíos para nuestro país quedan en manos del flamante titular de Litiomex, **Pablo Daniel Taddei Arriola**, de 35 años de edad, ingeniero industrial y de sistemas por la Universidad de Sonora, con maestría en la Universidad de Michigan y doctorando en Harvard sobre Competencias Certificadas. Hijo de **Jorge Taddei**, delegado en Sonora de los programas Bienestar, hermano de la diputada local Celeste Taddei, y pariente de otros muchos Taddei que han de ser igual de 90% honestidad y 10% capacidad como Pablo, porque cobran en la nómina de varias dependencias estatales de Sonora, aunque Pablo, a diferencia de su parentela, no tiene experiencia laboral, menos aún como directivo.

PEMEX GENERA MÁS IMPUESTOS

Y hablando de energía y finanza públicas, la reactivación en la venta de hidrocarburos, tanto interna como externa, ha dado como resultado que la contribución de Petróleos Mexicanos (PEMEX) a las arcas públicas sea muy importante. Resulta que, de enero a julio, las aportaciones de la petrolera al fisco contabilizaron 497 mil 880 millones de pesos, esto es 17% más o 73 mil 635 millones adicionales que lo aportado en el mismo periodo de 2021.

El fortalecimiento de la empresa pasa también por un respiro recaudatorio, en donde uno de los objetivos primordiales de esta administración es "rescatar a Pemex" y parece cobrar más sentido que el mismo

Página: 5

Area cm2: 401

Costo: 23,258

2 / 2

Mauricio Flores

Octavio Romero Oropeza, director general de la firma, espera de la empresa productiva del estado. Es cierto que las estadísticas de la petrolera reflejan una mejora en producción, recaudación y finanzas, la prueba de fuego será mantener un desempeño positivo sin precios de crudo elevados.

LA CHAMBA DESPUÉS DEL PRESUPUESTO

Por cierto que hay muchas cejas levantadas en los pasillos de la Confederación Nacional de Cámaras Industriales (CONCAMIN), que encabeza **José Abugaber**, después de que se supiera que el ex Director General de

Normas, **Alfonso Guati Rojo**, bajó el auspicio de **Alejandro Malagon**, Secretario de esa organización, están comercializando la participación de un curso sobre normas.

Ello no tendría mayor problema, si no fuera porque el curso será impartido por funcionarios actuales de la Secretaría de Economía, cercanos a Guati Rojo... mismo que salió de la secretaría de economía hacia a penas un par de meses.

¡Que viva el libre mercado!

* floresarellanomauricio@gmail.com

@mfloresarellano





**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

Paquete económico 2023, más de lo mismo

EL PRÓXIMO jueves 8 de septiembre la Cámara de Diputados recibirá el paquete económico para 2023, que incluye el Proyecto de Presupuesto de Egresos, la Iniciativa de Ley de Ingresos, los Criterios Generales de Política Económica y la miscelánea fiscal.

Sin embargo, contrario a ese optimismo, la previsión de los expertos, que es la más correcta, fijaría al PIB por debajo del 1%; a la inflación por arriba de 6% y al precio del petróleo en menos de 60 dólares cada tambor.

El informe trimestral del Banco de México ha sido contundente para resaltar estos últimos pronósticos. El crecimiento económico de este año rondaría el 1.6%; la inflación encontrará su pico máximo hasta finales de este mes, pero existe el gran riesgo de una menor demanda externa por parte de EU.

PUNTOS Y LÍNEAS

PREOCUPA EL rumbo que podrían tomar las consultas de Estados Unidos y Canadá bajo el marco del T-MEC por diferencias con la política energética del gobierno y, aunque el presidente López Obrador lo desestima, llegarían hasta los paneles de controversia, donde, en caso de perder, los costos y las sanciones serán

de pronóstico reservado. La misma gobernadora de Banxico señaló que “el proceso de resolución de las controversias... introducen un nuevo factor de incertidumbre y de riesgo que podría afectar las decisiones de inversión en el país”...

UNIFIN, que encabeza Sergio Camacho, tiene muy complicada su situación financiera en la que se sumergió desde inicios de esta administración. Hay barcos petroleros a los que financió, junto con Banobras, cuyo costo rebasó los 80 millones de dólares, los cuales fueron improductivos, primero, porque nunca salió una gota de petróleo de la zona del Golfo de México, y que ya están siendo rematados por obsoletos en menos de 20 millones de dólares. Ello ha provocado un profundo malestar entre los empresarios y prestamistas que confiaron en la política energética del actual gobierno.

•Periodista

Director de RedFinancieraMX
gflores113@yahoo.com.mx

El Proyecto de Presupuesto de Egresos podría alcanzar los 7.4 billones de pesos, sin cambio en el énfasis en los programas sociales y la continuidad a las obras del régimen del presidente Andrés Manuel López Obrador. En

dicho documento, se espera que el gobierno actual mantenga su optimismo y establezca un crecimiento económico cercano o superior al 3%; un pronóstico de inflación que rondaría el 5% y un precio promedio de la mezcla mexicana de petróleo que superaría los 62 dólares por barril.

Aunque Victoria Rodríguez Ceja, gobernadora del banco central, insiste en que no se espera una recesión ni en Estados Unidos ni en México, ella misma subraya que el futuro es menos benigno para el PIB el próximo año. Los elevados precios de miles de productos han deteriorado las perspectivas de crecimiento de la economía de México y del mundo, y esa situación se mantendrá latente hasta la mitad de 2023, si bien nos va. El paquete económico será más de lo mismo



El mundo necesita un Gorbachov

No me voy a deshacer en elogios hacia el recientemente fallecido Mijaíl Gorbachov; todos los seres humanos tenemos un lado luminoso y uno oscuro, con toda seguridad este personaje no escapaba a tal situación.

Como sabemos, entre los líderes también hay niveles: hay negativos, positivos, unos más líderes que otros, manipuladores, etcétera. También hay una especie distinta, que trasciende todo, desde luego en la historia, a esa clase de líderes pertenecía Gorbachov, evaluado única y exclusivamente por sus acciones.

Sin querer, la economía global como hoy la conocemos, con todos sus males, es producto de Mijaíl Gorbachov, entre otros más claros.

Lo más curioso es que Gorbachov no era economista, nunca lo fue y posiblemente ni siquiera le interesó jamás, su formación profesional fue la abogacía, una de las actividades que, como sabemos, se requiere una altísima especialización para llegar a instancias internacionales, las leyes y reglas de un país son tan complejas, que muchas veces basta con eso para que los abogados

se mantengan litigando o llevando a cabo actividades propias de su profesión dentro de su país.

Gorbachov se dio cuenta de que su país, y sobre todo su proyecto económico, no iban a ningún lado; o mejor dicho, sí iban a un lado, directo al fracaso.

El entonces presidente de la Unión Soviética, que por aquellos años era una auténtica potencia económica y nuclear, se dio cuenta que la visión de un solo hombre, y que las formas arcaicas de economía centralizada, con un estado no solamente incapaz sino además con escasos recursos y anquilosado, llevaba directo al fracaso a su nación, y por lo tanto a muchos otros países en el mundo, que actuaban bajo la órbita soviética.

Visionario, detectó que el mundo radicalizado de entonces, atrapado en una "guerra fría" que no dejaba ningún saldo en ningún sentido, con líderes empecinados en mantener regímenes políticos, económicos, sociales y militares, no tenía más futuro.

Gorbachov no era muy querido en Rusia, decían los medios. De hecho su muerte fue recibida con frialdad, occidente se deshizo en homenajes para el ex presidente, pero en Rusia hubo noticias más importantes, los medios

lo consignaron poco.

Y no es para menos, bajo la visión de un mundo más global y la inoperancia del sistema económico que enmarcaba a su nación, decidió dar un paso crucial para entender al mundo que hoy nos rodea, sin importar que ese paso implicara la destrucción del país que gobernaba, desintegrándose en varias repúblicas, una de ellas Ucrania, por cierto.

Es de comprenderse el malestar de muchos rusos, mal informados o informados de acuerdo a los intereses de algunos, que veían en la ex Unión Soviética un sistema de control con beneficios para ciertos intereses.

La disolución de la Unión Soviética trajo una serie de cambios en cascada, cimbró los sistemas socialistas y derrumbó de una vez para siempre el mito del estado de bienestar que según se gestaba bajo estos regímenes.

Pero el mismo Gorbachov lo dijo alguna vez, "el problema no son los modelos económicos, sino los hombres".

A la luz de los acontecimientos de los años recientes, es posible que el mundo requiera un Gorbachov, para que nos diga hacia dónde vamos y qué debemos hacer para estar mejor de como ahora estamos, vaya que es necesario.

Página: 12

Area cm2: 411

Costo: 77,835

2 / 2

Antonio Sandoval

Su visión de un mundo más global, abrió paso a la globalización, que no ha solucionado los problemas, que tampoco ha impedido el crecimiento de la pobreza y la desigualdad en muchas partes del planeta, pero que al menos detuvo y terminó con un modelo de economía retrógrada, centralizada, sustentada en los designios de un solo hombre, aunque de vez en vez se repite en el mundo.

Entonces, ¿por qué siendo abogado influyó y determinó tanto en la economía global?; la verdad es que muchas veces no se requiere ser especialista en alguna materia o profesión, para darse cuenta de lo que sucede, y sobre todo hacer una proyección del futuro.

Sin embargo, personalidades como este expresidente de la también desaparecida Unión Soviética, tienen una enorme

ventaja que no tenemos la inmensa mayoría de los seres humanos que poblaron, poblamos y poblarán este planeta, esa ventaja consiste en que sus acciones y decisiones impactan a una parte importante de la población, incluso más allá de las fronteras de su país de origen.