



CAPITANES

Intenciones del Porteo

Más allá de la intención del Gobierno de hacerle un gran favor a la CFE para sacudirse la competencia de empresas privadas con proyectos renovables con menores costos de generación, está una intención clientelar.

Recuerde que la semana pasada la Comisión Reguladora de Energía (CRE), que preside **Leopoldo Melchi**, aprobó a las carreras, sin discusión de por medio y por unanimidad, el aumento de cinco a 10 veces en la tarifa de transmisión o porteo a renovables construidos antes de la reforma del 2013, con la medida, algunos negocios se vuelven inviables.

En su lógica, el Gobierno intenta darle un buen bajón a los costos de transmisión de la CFE, empresa donde manda **Manuel Bartlett**, a costa de subir los cargos a los generadores privados y que, en los hechos, todos vayan asumiendo los altos costos de la empresa nacional. Dicho de otro modo: subsidiar las ineficiencias.

Con este 'equilibrio', los costos de la CFE bajarán a costa de los participantes del mercado eléctrico y la intención de esto ya la adivinó. Sorpresivamente darán un buen bajón a las tarifas eléctricas a los consumidores residenciales antes del 2021, año electoral.

Todo empieza a cuadrar.

Banderazo al Tren

Pues nada, será hasta el 8 de junio cuando la jueza federal **Lucía Anaya** notificará si concede una suspensión para frenar, por tiempo indefinido, los trabajos del Tren Maya en el municipio chiapaneco de Palenque, que es el punto de salida del Tramo 1.

Anaya aplazó la audiencia incidental del amparo promovido por indígenas contra el proyecto, dado que no ha recibido todos los informes que pidió a las autoridades responsables.

La suspensión provisional que la jueza concedió en mayo ya fue revocada por un tribunal colegiado, así que no habrá problemas durante esta semana, cuando el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** dedi-

cará buena parte de su gira por el sureste a dar banderazos de salida a cada uno de los primeros cuatro tramos del tren.

Como dato curioso, Fonnatur Tren Maya, que lleva

Rogelio Jiménez Pons, ha argumentado a la jueza que el Tramo Uno en realidad es una mera "rehabilitación de vías existentes" de la vieja vía del Chiapas-Mayab.

¡Pues vaya rehabilitación! Nada más ese tramo, 227 kilómetros Palenque a Escárcega, Campeche, va a costar más de 15 mil 500 millones de pesos —sin contar estaciones— y la obra va a durar al menos tres años.

De Aeropuerto a Parque

El 29 de mayo pasado, la Comisión Nacional del Agua, que lleva **Blanca Jiménez**, declaró desierta la licitación pomposamente denominada "Proyecto Integral y Obra de la Estructura para Reproducción de Vegetación Halófila".

Se trata, en realidad, de la primera obra del Parque Ecológico Lago de Texcoco (PELT), uno de los proyectos prioritarios del Presidente López Obrador, que

abarcará las 4 mil 700 hectáreas del aeropuerto cancelado, y mucho más, pues una vez completado tendría 12 mil 500 hectáreas de extensión. A la fecha, no se sabe públicamente cuánto costará toda la obra.

Lo que se licitó, pero nadie ganó, fue un vivero de

10 hectáreas y otros trabajos en un predio de 24.2 hectáreas, al sur del inmueble de aeropuerto y la autopista Peñón-Textcoco, y al noreste del Lago Nabor Carrillo.

El contrato implica implantar miles de árboles y plantas, previa nivelación y mejoramiento del terreno, así como rescatar vegetación que ha crecido en zonas secas del Nabor Carrillo, que en teoría será inundado por completo.

Trece empresas ofertaron por el contrato, pero aunque no lo crea, la única solvente en lo técnico fue ICA, de **Guadalupe Phillips**. El problema es que pedía 125.5 millones de pesos más IVA, una oferta económica que resultó demasiado alta para la Conagua.

Dada la prioridad del PELT, es previsible que se hará otra licitación a la brevedad, o incluso una adjudicación directa.

Atención Privada

Un hecho que habrá que destacar es la extensión del convenio que el Gobierno hizo con la Asociación Mexicana de Hospitales Privados, que capitanea **Mario González Ulloa**, y el Consorcio Mexicano de Hospitales, que lleva **Javier Potes**, para aliviar la presión de los hospitales públicos en medio de la pandemia.

Recuerde que el convenio original vencía el pasado 23 de mayo, pero hora será hasta el 23 de junio.

Los hospitales privados se

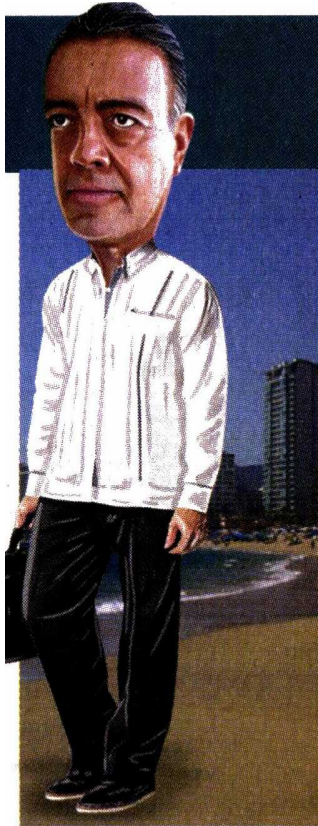
han hecho cargo de atender seis tipos de cirugías, que incluyen partos y cesáreas, cirugías de apéndice, hernias complicadas, úlceras gástricas y duodenales. La renovación

del convenio permitió que se agregara la salpingoclasia, método anticonceptivo para que las mujeres no tengan hijos.

Al menos 217 hospitales privados de todo el País con más de 3 mil 300 camas se-

guirán atendiendo a pacientes del sector público.

Más del 70 por ciento de los pacientes que han sido atendidos en hospitales privados habrían ido al IMSS.



JOSÉ LUIS SMITHERS...

Este capitán tiene el pulso del turismo en Acapulco y preside el gremio empresarial hotelero y turístico del Puerto donde trazan el plan para reactivar la actividad desde el 15 de junio. Son unos 275 hoteles, que suman casi 19 mil cuartos, los que gradualmente abrirán para salvar el verano.



Covid y medioambiente

Convierte un árbol en leña y arderá para nosotros, pero no producirá flores ni frutos para nuestros hijos. –R. Tagore

El daño causado por la pandemia ha sido enorme. Se estima que 200 millones de personas perderán su empleo, 50 millones caerán en pobreza, millones tendrán que migrar de manera forzosa y a la fecha más de 360 mil personas han perdido la vida. El dolor en el mundo entero ha sido profundo. Es duro, pero hay que asumirlo: estas consecuencias son muy similares a las que tendremos como resultado de la crisis medioambiental que estamos viviendo; sin embargo, la magnitud de estas dependerá del tipo de acciones que hoy tomemos. De no hacer nada, lo que hemos vivido en meses recientes será apenas la antesala de una serie de eventos de magnitudes inimaginables. Podría comenzar el cambio del mundo como lo conocemos.

Desafortunadamente en México parece que no solo no estamos tomando decisiones que aminoren estas potenciales consecuencias, sino que vamos justo en sentido contrario.

Por ejemplo, en las últimas semanas la viabilidad de las energías renovables en nuestro país ha estado en el centro de la conversación. El debate tiene raíz en un acuerdo publicado de manera extraordinaria por la Secretaría de Energía, en el que se establece que, dado que las centrales de generación de energía eólica y fotovoltaica han tenido fallas y han afectado el Sistema Eléctrico Nacional, deben limitarse.

Aunque el acuerdo está propuesto para una coyuntura extraordinaria (y hoy se encuentra en querrela entre los privados afectados y las autoridades por los problemas técnicos y jurídicos del documento), todo esto nos invita a reflexionar sobre la inexplicable falta general de atención al tema de sustentabilidad del proyecto de la 4T. Leí con cuidado el ensayo publicado por el Presidente hace unas semanas (“La nueva política económica en los tiempos del coronavirus”), y me llamó la atención que se omi-

tierá en el análisis uno de los principales pilares para el Desarrollo Sustentable: la sustentabilidad ambiental. Ni una sola mención de la palabra en el documento.

Estoy convencido que el camino no es limitar el acceso de las energías renovables por los problemas con algunos generadores, sino intensificar la inevitable transición energética con reglas ejemplares, que tomen en cuenta a todas las partes involucradas, con mecanismos transparentes, justos y eficientes, que nos permita ponernos a la vanguardia del mundo y convertirnos en ejemplo.

Son demasiados los argumentos a favor de la transición energética a renovables. En lo económico, el mercado de las energías renovables es uno creciente, que ha pasado de una inversión total en el mundo de 22 mil millones de dólares en 2004 a 363 mil millones de dólares en 2019.

México tiene un enorme potencial. Por ejemplo, se estima que, por la densi-

dad de radicación solar en nuestro territorio, una de las mayores en el mundo, con 100 mil hectáreas de celdas fotovoltaicas en cualquier estado del norte se podría generar la energía suficiente para todo el país.

Pero el argumento más relevante es el compromiso genuino con el medioambiente, porque las energías renovables son más amables con los ecosistemas. Y, por último, México ya está comprometido con generar

50% de su electricidad con renovables para 2050.

¿Qué han hecho las potencias? Justo eso: invertir desde hace años en la transición energética. Destaca China, potencia en eólicas y solar, que planea producir un tercio de la energía renovable mundial para 2022. Alemania, que produce casi el total de su energía en renovables. E incluso países más pequeños, como Dinamarca, potencia en eólicas, que genera más de lo que

consume.

Necesitamos que el Presidente de México apueste por este desarrollo. Con su capital político podría realizar acciones contundentes y claras que permitan relanzar la imagen de México en el mundo como una potencia moderna, limpia y cercana a la innovación. Seamos una inspiración para las nuevas generaciones; al final, todo esto les pertenece a ellos.



Anti-ingeniería a la 4T

"**Q**ue el dinero no se use para comprar computadoras, sino para contratar a maestros albañiles y trabajadores de la construcción".

Claro, otra "brillante" idea del Presidente: que los padres de familia y directores autoconstruyan sus escuelas. Que contraten 266,000 albañiles para reactivar la construcción.

Parafraseando a aquel famoso anuncio de una pickup: ¿y la calidad del edificio, Apá? Ojalá y no, pero ahí te encargo qué tan seguros serán los techos de estas escuelas autoconstruidas.

Andrés Manuel tiene un absoluto desprecio por la técnica y los expertos que la dominan. Por eso era retefácil obtener petróleo, "porque estaba ahí, bien cerquita de la superficie".

Por eso es mejor que un trabajador levante su casa a que lo haga una constructora que sí sabe. Por eso recorta sueldos a los más capacitados. Por eso insulta y etiqueta a los que saben.

López Obrador se equivoca. La técnica pesa; la ingeniería importa.

Quizá uno de los ejemplos más dramáticos que ilustran esto es la explosión del Challenger en 1986 (anécdota ideal por el lanza-

miento de astronautas de la NASA de Space X, la empresa de Elon Musk, a un costo 95% menor al del gobierno de EU). Te platico, partiendo de la gran crónica del ingeniero Carlos de Lama (léela en nuestros sitios).

28 de enero, 1986. El transbordador Challenger realizaba su vigésimo quinto viaje. Por primera vez una civil viajaría al espacio, la maestra Christa McAuliffe. 40 millones de televidentes esperaban ansiosos.

La audiencia quería ver una hazaña, pero presenció una tragedia. **Tras 73 segundos, el Challenger explotó. Los 7 tripulantes murieron.**

La comisión especial para investigar el accidente dio sus resultados 3 meses después: falló el sellado de una junta del cohete propulsor.

Lo más terrible es que se sabía del riesgo. Expertos lo advirtieron con claridad. Y los ignoraron. Ganó la urgencia sobre la técnica.

Roger Boisjoly, un ingeniero de la compañía Morton Thiokol, quien construyó los cohetes propulsores, puso en duda la eficacia de estas juntas de sellado a bajas temperaturas. ¡Y a un año del lanzamiento!

Y no se quedó callado. Advirtió en emails: "Si no to-

mamos medidas inmediatamente colocaremos tanto el vuelo y plataforma en grave peligro. Las consecuencias serían catastróficas".

Inclusive, el equipo del proyecto envió un informe al VP al mando cuyo encabezado era: "¡Socorro, esto es una bandera roja!".

Bueno, el mismo 28 de enero, los especialistas recomendaron retrasar el lanzamiento porque no podían garantizar el comportamiento de las juntas de sellado por la baja temperatura de ese día.

Pero se impuso el deseo del cliente: la NASA consideró que los datos de Morton Thiokol no justificaban detener el lanzamiento.

El resto es historia.

Una tragedia de esta magnitud siempre tiene diversas causas: problemas de liderazgo, comunicación, toma de decisiones, cultura organizacional, ética, pensamiento grupal, entre muchos otros.

Pero para mí, en el centro está el tema de la ingeniería. De los expertos que deben fijar las condiciones mínimas de funcionamiento necesarias para tener éxito.

En una misión espacial, en los negocios, en la vida y, claro, en la política. Porque que me perdonen los de la

4T, pero:

- El crecimiento es condición necesaria para el desarrollo.
- El desarrollo es imperativo para el bienestar.

- La educación es indispensable para desarrollarse.

- Sin buenos maestros no hay buena educación.

- La eficiencia es clave para extraer y refinar petróleo. Ah, y para producir luz a costos razonables y sin matar al medio ambiente.

Ahí le paro, la lista sería interminable. **El punto es claro: lo técnico importa. La ingeniería pesa. El experto es vital.**

Tener otros datos no sirve para nada. Echarle ganas no basta. Etiquetar e insultar no ayuda. La ideología no alcanza. Los chistorettes y frases simpáticas muchas veces terminan en lágrimas.

De una vez aclaro: **no digo que la ingeniería lo sea todo.** Ni de lejos. No propongo una tecnocracia insensible. Para nada.

Pero necesariamente debe ser el punto de partida. De otra forma las mejores intenciones terminarán por explotarnos en la cara.

EN POCAS PALABRAS...

"La muerte de un hombre es una tragedia, la de millones es una estadística".

Joseph Stalin



What's News

Eli Lilly & Co. informó que comenzó el primer estudio de un medicamento experimental derivado de una muestra de sangre de uno de los primeros sobrevivientes estadounidenses del Covid-19, un nuevo esfuerzo para explorar las defensas moleculares desarrolladas por pacientes recuperados. La firma planea con el tiempo probar si el fármaco basado en anticuerpos podría impedir la enfermedad en personas en riesgo de infectarse, un enfoque que podría servir de puente hacia frenar la pandemia hasta que se desarrolle una vacuna exitosa.

◆ **Nestlé SA** debe dejar de llamar su hamburguesa basada en plantas "Incredible" (Increíble) luego de que un tribunal europeo dictaminó que el término infringe las marcas de Impossible Foods Inc. y podría confundir a los consumidores. La orden del Tribunal de Distrito de La Haya significa que Nestlé tiene que cambiar el nombre de su Garden Gourmet Incredible Burger en toda la Unión Europea. Nestlé indicó que rebautizaría el producto como Sensational (Sensacional) en toda Europa, a la vez que apela el fallo.

◆ **Coty Inc.** nombró a su cuarto director ejecutivo nuevo en menos de cuatro años, y finalizó su trato de 2.5 mil millones de dólares para vender una participación mayoritaria de sus ne-

gocios de belleza profesional y cuidado del cabello al menudeo a KKR & Co., mientras el fabricante de cosméticos y fragancias se esfuerza para reavivar las ventas a la baja y reducir su onerosa carga de deuda. Peter Harf, actual presidente del consejo de Coty, asumirá también el papel de CEO.

◆ **Se le pidió** a una aseguradora italiana respaldada por Berkshire Hathaway Inc. que aumentara su capital, una señal de que los reguladores están preparados para actuar respecto a los efectos dominó de la pandemia del coronavirus en toda la industria. Società Cattolica di Assicurazione - Società Cooperativa señaló que el regulador de aseguradoras de Italia le había pedido que incrementara su capital en 500 millones de euros (555 millones de dólares) para inicios del otoño.

◆ **NetEase Inc.**, grupo que produce videojuegos para dispositivos móviles, empezó a tomar pedidos de inversionistas para una venta de acciones de varios miles de millones de dólares en Hong Kong, al crecer el ímpetu para que empresas chinas cotizadas en EU obtengan cotizaciones secundarias más cerca de casa. La OPI secundaria en Hong Kong del grupo cotizado en Nasdaq se da después de un debut en Hong Kong de Alibaba Group Holding Ltd. el año pasado.



DESBALANCE

Aplausos que sacan de onda

Ya es común que tomen desprevenidos a los ponentes invitados a las conferencias diarias de las 6 de la tarde a cargo de la Secretaría de Economía (SE) sobre el avance de los créditos que otorga el gobierno federal.

Nos dicen que como es costumbre, en punto de las 6:30, la titular de la SE, **Graciela Márquez**, interrumpe la conferencia para brindar un aplauso al personal médico que está en la primera línea de batalla contra el Covid-19. En días pasados agarró desprevenido al director de PensionISSSTE, **Iván Pliego**, y el sábado el que cayó

fue el director de sistemas de Pagos del Banco de México, **Miguel Díaz**, quien creyó que las palmas eran para reconocer su trabajo sobre el impulso del Cobro Digital (CoDi). Márquez le hizo ver que no eran para él, aunque bien le valieron tras su recuperación, al ser Díaz unos de los primeros casos de contagio dados a conocer en marzo.

Competidores, lejos de Telcel

Nos cuentan que la competencia comía ansias por conocer la regulación que impondría el Instituto Federal de Telecomunicaciones a América Móvil, en específico a Telcel, que dirige **Daniel Hajj**, como parte de la revisión bienal que se daría a conocer en el primer trimestre del año, pero que se pospuso a causa del Covid-19. Y es que han pasado siete años desde la reforma constitucional en telecomunicaciones, cuando América Móvil fue considerada como agente económico preponderante por dominar el mercado de telecomunicaciones y, a pesar

de ello, Telcel sigue siendo la empresa con la mayor cantidad de usuarios. La empresa tiene regulación asimétrica, es decir, distinta a la de sus competidores AT&T y Telefónica Movistar; sin embargo, entre mediados de 2013 y finales del año pasado, sólo ha perdido siete puntos porcentuales en el mercado, donde cuenta con 62% del total, de acuerdo con datos del regulador.

Presume ahorros en Twitter

Nos cuentan que, como una forma de demostrar la recuperación de las Afore después de la fuerte volatilidad que ha pegado a los mercados financieros a consecuencia de la pandemia de Covid-19, el presidente de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), **Abraham Vela**, presumió hace unos días sus ahorros en su cuenta de Twitter. Nos explican que, con una cantidad cercana a un millón de pesos, el funcionario quiso mostrar los beneficios del ahorro a largo plazo en el sistema de pensiones mexicano; sin embargo,

varios usuarios le recordaron que para muchos mexicanos será prácticamente imposible alcanzar una pensión digna ante las actuales condiciones de retiro que prevalecen en el país. Por el momento, nos dicen que el funcionario sigue trabajando en una propuesta de reforma que pueda presentarse en la actual administración, ante la promesa del presidente **Andrés Manuel López Obrador** de garantizar mejores pensiones.

Proyecto Mítikah: ¿ahora sí?

Como parte del retorno a las actividades normales en la industria de la construcción, nos cuentan que la obra del desarrollo inmobiliario Mítikah, en la colonia Xoco, al sur de la Ciudad de México, retomó sus actividades ayer, con un protocolo de seguridad sanitaria aprobado por las autoridades. Entre otras acciones, comprende un ingreso escalonado de mil 200 trabajadores, filtros médicos para detectar síntomas, entrega de equipo de protección al personal y un programa de limpieza, sanitización y desinfección de herramientas y maquinaria. Mítikah,

propiedad de Fibra Uno, que dirige **Gonzalo Robina**, lleva 11 años en construcción y aún no termina. La obra ha pasado por varias suspensiones. Primero, por la preocupación de los vecinos por la escasez de agua; después, porque la segunda torre no estaba autorizada, y el año pasado se le revocó el permiso para construir un deprimido por la tala de 50 árboles sobre la calle Real de Mayorazgo. Nos dicen que se espera que esta vez todo marche sin contratiempos.

Fecha: 02/06/2020

Columnas Económicas

Página: 21

Desbalance

Area cm2: 263

Costo: 27,693

2 / 2

Redacción

EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO



**Graciela
Márquez**



**Daniel
Hajj**



**Abraham
Vela**



**Gonzalo
Robina**



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

averdugo@gimm.com.mx

¿Y si acertaren, él qué diría y haría?

• ¿Ve posible una rectificación en materia económica por parte del gobierno del Presidente?

Una vez más, asistimos a la guerra de pronósticos; si bien el año 2019 también la experimentamos, hoy las cosas han subido de tono. Esto es fácilmente entendible debido a la magnitud de la caída del porcentaje del Producto Interno Bruto proyectada; hoy es obvio que no es lo mismo pronosticar una caída menor al -1.0 por ciento que, como ahora sucede, hablar de un comportamiento del PIB del orden del -8.8 por ciento al -12.0, como hacen ya algunos estudiosos de la economía mexicana.

A estos pronósticos que prefiguran una debacle económica, deben agregarse otros elementos de fundamental importancia como la creación de empleo formal, la caída de los ingresos tributarios y la parálisis casi total del aparato del gobierno Federal el cual, si bien ya estaba casi en los huesos con los recortes anteriores, con el más reciente llegará el esqueleto a la inmovilidad, a la parálisis.

¿Imagina usted el impacto que tendría para millones de mexicanos que este año perderemos —en el mejor de los casos— 800,000 empleos formales o, en el peor, 1'400,000? ¿Y si la caída en la captación de ingresos del erario —como consecuencia de la caída del Producto Interno Bruto— rondara los 450 mil millones de pesos?

Por otra parte, por encima de la posición reiterada del Presidente que afirma —ante cualquier micrófono que se interponga en su camino y su andar lento—, que vamos a empezar a crecer y nos irá muy bien, ¿qué

pasaría si los pronósticos que a la fecha conocemos del comportamiento del PIB, la pérdida de empleo formal y la caída de la captación de recursos estuvieran acertados, o muy cercanos a la realidad de la economía mexicana este año?

Además de la situación crítica que significaría para un gobierno medianamente administrado —con un gobernante promedio al frente en cuanto a sensatez en materia de la gobernación—, que lo llevaría, ineludiblemente, a una profunda rectificación en cuanto a la gobernación ejercida en sus dos primeros años del encargo que marca la ley, ¿qué veremos aquí?

¿Ve usted la posibilidad de una rectificación profunda en materia económica por parte del gobierno del presidente López? ¿En verdad no se daría ese alto en el cami-

no, y la corrección de raíz de tanta ocurrencia y desatino que han postrado la economía, al grado de colocarla ya al borde de la debacle?

De insistir el Presidente en más de lo mismo, ¿qué futuro ve usted para la economía en materia del Producto Interno Bruto, creación de empleo formal y captación de recursos? ¿De dónde obtendría el gobierno los casi 600 mil millones de pesos para sus programas del malestar y las ocurrencias de Dos Bocas, Tren Maya y Santa Lucía?

¿Y qué decir del incremento que tendrían (alrededor del 15 por ciento nominal) las Aportaciones Pensionarias y el servicio de la deuda? ¿De dónde saldrían las elevadas cantidades para reconstruir el sistema de salud y

modernizar el sistema educativo caduco e ineficiente que exhibió su tragedia, empezando por el desempeño del titular?



Dado el panorama que prefiguran, y colocados frente a la visión idílica del Presidente de la realidad, ¿qué consecuencias ve usted para el país y su economía y para el bienestar de los suyos, de concretarse aquellos pronósticos?

¿Imagina usted el impacto que tendría para millones de mexicanos que este año perdiéremos 800 mil empleos formales?



Encuesta de ocupación y empleo

**Veranda****Carlos Velázquez**

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Aladino, el genio del regreso de los cruceros

• Según diversas encuestas, este negocio está al final de las listas para regresar a viajar.

Dicen que los líderes de la industria de los cruceros son unos genios por cómo han gestionado crisis anteriores, pero ante la magnitud de la del covid-19 parece que necesitarán un genio como el del cuento de *Aladino* para salir bien librados.

Cuando la crisis del 11 de septiembre de 2001, durante meses la gente tuvo pavor de subirse a un avión luego de que fueran usados como misiles por los subordinados del terrorista **Osama Bin Laden** para impactar contra diversos objetivos.

Además, fue en aquel tiempo en el que las autoridades estadounidenses implementaron medidas como el arco de seguridad, la puerta blindada en los aviones y el uso de biométricos, entre tantas más, para que no ocurriera otra catástrofe como la de las Torres Gemelas.

Fue así que las navieras lanzaron sus planes conocidos como *drive to port*, mediante los cuales habilitaron puertos en Estados Unidos, como Galveston, cerca de Houston. Dichos puertos eran fundamentalmente de carga y servían para que los estadounidenses llegaran con sus familias, en sus propios coches, a tomar un crucero.

El éxito resultó tan grande que a partir de allí estos barcos entraron de lleno al negocio del turismo masivo. La demanda creció a tal nivel que permitió la construcción de esos resorts flotantes que transportan cinco

mil o seis mil turistas a la vez.

Otra historia famosa fue cuando quisieron entrar al mercado asiático con barcos viejos y los chinos, japoneses y coreanos, quienes son fanáticos del lujo cuando viajan, sencillamente no se subieron.

Los dueños de las navieras en ese entonces no sólo desarrollaron desde cero barcos que cumplieran con los parámetros de esos exigentes viajeros, sino que, además, les hicieron adecuaciones únicas para que pudieran hacer sus viajes exactamente como deseaban.

Por ejemplo, y dado que nos les gusta el sol, idearon que el piso de arriba, donde la gente va a la alberca y a disfrutar del aire libre, los cruceros para asiáticos tuvieran un techo, como sucedió con los barcos Quantum, de Royal Caribbean.

Pero ahora mismo la situación parece bastante más complicada, pues, para empezar, las navieras estadounidenses no están teniendo acceso a los programas de rescate financiero de ese país debido a que sus flotas no están registradas en la Unión Americana.

Como se sabe, los barcos de cualquier tamaño usan las llamadas "banderas de conveniencia", las cuales les otorgan, por un módico precio, países como Bahamas o Panamá, y con lo cual se evitan pagar toneladas de dólares en impuestos.

Pero ahora esa misma decisión se está volviendo un problema, pues resulta que,

por ejemplo, sus miles y miles de empleados, no están en los programas estadounidenses.

Por supuesto, los recortes han sido brutales, pero incluso con la tijera afilada a todo lo

que da resulta que cada naviera tendrá que conservar alrededor de la tercera parte de su personal para darles servicio a sus barcos, pues así lo demanda el contacto con el agua de mar, uno de los líquidos más corrosivos.

Estos son sólo algunos de los retos que enfrenta un negocio que, según diversas encuestas, está al final de las listas para regresar a viajar; ¿cómo gestionarán esta situación? Esa es una de esas grandes historias que está por escribirse.

Aunque los líderes de la industria de los cruceros han sabido gestionar crisis anteriores, todo indica que ahora será más difícil.



Inicia nueva normalidad y se reactiva el turismo en México.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

Función Pública, dos relevos para tomar en cuenta

Fue hasta ayer cuando se formalizaron los relevos en la Secretaría de la Función Pública, que encabeza **Irma Eréndira Sandoval**. Son de llamar la atención porque dice que el buen juez por su casa empieza.

Recordará que el presidente **López Obrador** dio la orden para que se “eliminaran 15 subsecretarías” como parte de su decreto de austeridad de mayo, pues ésta es la primera evidente. Se esperan las otras 14.

Hoy, la Función Pública sólo mantiene una subsecretaría, de Combate a la Corrupción, de **Roberto Salcedo**. Las otras secretarías obligadas siguen sin definir la nueva estructura y, mientras no lo hagan, la subsecretaría de Egresos, **Victoria Rodríguez**, mantendrá la seca. Dicho sea de paso, Hacienda ya borró la de Ingresos. No sorprendería que surgieran comentarios de que la salida de **Tania de la Paz** de la SFP está relacionada con filtraciones sobre contratos a familiares y amigos de la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, pues desde que se integró a la SFP los “llegues” para **De la Paz** eran constantes.

Se le consideraba una “intrusa” que, además, tenía por antecedente el haber trabajado con **María Elena Vázquez Nava**, titular de la Contraloría en la administración de **Salinas**, y como socia de su despacho, cuando ganó contratos con otras administraciones.

Tenga en cuenta que **De la Paz** era la responsable de revisar todos los contratos de compras de la Administración Pública y, evidentemente, pueden atribuirle la utilización indebida de información obtenida como parte de sus funciones en beneficio de terceros, pero ése no es el caso, pues hubiera sido cese fulminante. La despedida oficial señala que tendrá “nuevas encomiendas en su carrera pública y administrativa”. Igual y la mandan al IMSS, al Tren Maya o a Dos Bocas, ¿no?, áreas de oportunidad donde el Presidente quiere erradicar señalamientos de corrupción, que,

dicho sea de paso, en gran medida salen del círculo de “cercaos enemigos” que construyó para integrar a su gabinete legal y ampliado.

El segundo cambio es más interesante: de ser el titular de la Coordinación General de Órganos de Vigilancia y Control (CGOVC),

Daniel García Cortés pasará a ser delegado de la Unidad de Responsabilidades en Pemex y a sustituirlo llega **Federico Hidalgo Huchim Gamboa**.

DE FONDOS A FONDO

#SembrandoVida. Las denuncias de que los “empadronadores” de Sembrando Vida exigen el pago de dinero para mantener a los beneficiarios en el padrón son la constante de este programa de la Secretaría de Bienestar. El próximo jueves, la secretaria **María Luisa Albores** dará pormenores de un avance que ronda 15%, si bien le va, pese a que sigue provocando miles de incendios para ganar espacio al monte donde no lo hay. En realidad, los problemas de Sembrando Vidas son el precio de nombrar a “cercaos enemigos”, pues desde que **Javier May** le renunció al Presidente y éste reviró su decisión, hay “calma chicha”, pero no trabajo conjunto. Igual por ahí se deshacen de una subsecretaría. Si se entregan 5 mil pesos por productor, es difícil pensar que la honestidad de quien inscribe y reparte es a prueba de 4T, porque se trabaja con organismos vivos y la sequía ha hecho de las suyas en el sureste del país.

#IENOVA... La riqueza que tiene México por su ubicación y geografía privilegiada para generar energía limpia queda de manifiesto en el Informe de Sustentabilidad y Financiero Más que Energía, de IEnova, empresa de energía que preside **Tania Ortiz Mena**. En su edición 2019 el informe revela que la empresa cuenta con 8% de la participación del mercado en México en los sectores eólico y solar. La apuesta de la empresa por las renovables

deriva de su compromiso con la protección medioambiental, situación que llevó a la compañía a expandir su capacidad de generación renovable hasta 1041 MW; esta capacidad incrementó después de que en 2019 iniciaran operaciones sus parques solares Pima, Rumorosa y Tepezalá. También canalizó más de 1.2 mdd, a través de Fundación IEnova, a 24 organizaciones civiles para desarrollar 35 proyectos enfocados en medio ambiente, servicios comunitarios, grupos vulnerables y educación, que beneficiaron a más de 250 mil personas en 11 entidades de la República.



Elección de presidente del IFT, sin prisa

• Adolfo Cuevas asumió en forma interina la presidencia del IFT por ser el comisionado con mayor antigüedad en el cargo.

El proceso de elección del nuevo presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) se pospuso en el Senado por la contingencia sanitaria, al igual que el examen de selección para elegir al nuevo comisionado o comisionada que debe realizar el Comité de Evaluación en el que participan el Inegi y el Banco de México.

Hay que recordar que a fines de febrero concluyó el periodo de **Gabriel Contreras** como presidente del IFT, pero el Comité de Evaluación declaró desierto el concurso, en el que sólo participaron mujeres porque, desafortunadamente, no hubo tres candidatas que pasaran el examen.

Adolfo Cuevas asumió en forma interina la Presidencia del IFT por ser el comisionado con mayor antigüedad en el cargo y, aunque el Senado había decidido no esperar al nuevo examen e inició una serie de comparecencias con los cinco comisionados interesados, todo se detuvo por la contingencia y lo más seguro ahora es que el Senado espere a que inicie el próximo periodo ordinario y que se realice el nuevo examen de selección, que, por cierto, aún no tiene fecha.

Esperarán los resultados del examen de selección y lo interesante es que, si una mujer está en la terna, se abrirá la posibilidad no sólo de romper el Club de Toby que hay hoy en la Junta de Gobierno del IFT, sino de que sea presidido por una mujer.

de guerra en contra de la resolución de la CRE para elevar las tarifas de porteo que pagan las empresas privadas generadoras de energía a la CFE.

El CCE, que preside **Carlos Salazar**, calificó de “electrolinazo” esta decisión de la CRE, porque afectará con el alza en las tarifas a 100 plantas de generación eléctrica e impactará no sólo a la industria de la transformación, sino a los sectores comercial y de servicios, con un riesgo de rebrote en la inflación si las empresas afectadas incrementan los precios de sus servicios y productos.

Por su parte, en videoconferencia, **Roger González**, presidente de la Comisión de Energía del CCE, estimó que el alza en tarifas aprobadas por la CRE será de cinco a 10 veces lo que se paga ahora y las empresas afectadas representan el 14% del PIB.



CCE CRITICA “ELECTROLINAZO”

El sector privado continúa en pie



LÓPEZ OBRADOR, CONFUSIÓN DE MENSAJES

La gira del presidente **López Obrador** manda un mensaje contradictorio a la población. Por un lado, el subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, nos exhorta a mantenernos en casa, a pesar de que, oficialmente, ya terminó la Jornada de Sana Distancia, y **Claudia Sheinbaum**, jefa de Gobierno de la CDMX, nos pide usar cubrebocas, cuando ni **López Obrador** ni prácticamente nadie en el gabinete los utiliza, y nos piden cuidarnos con el hashtag #ProtegeteYProtegeA-

LosDemás, pero el Presidente no se cuida y expone a toda la gente que lo acompaña en su larga gira por carretera.

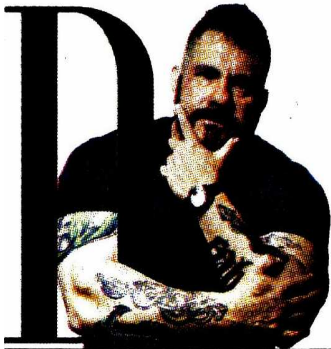
Entre sus justificaciones, **López Obrador** dice que quiso coincidir con el inicio de actividades de las industrias

de construcción, minería y fabricación de transporte, pero está inaugurando tramos del Tren Maya y el turismo aún no se considera actividad esencial por la Secretaría de Salud.

Hay que recordar que a fines de febrero concluyó el periodo de Gabriel Contreras como presidente del IFT.



● Gabriel Contreras, expresidente del IFT.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Reactivación económica

Si la economía cae 8% este año, como estimó el promedio de los encuestados por el Banco de México, y si inicia la recuperación al final del trimestre que está comenzando, es decir, si se regresa al crecimiento antes del fin de diciembre, México habrá pasado ya la peor parte de la pesadilla.

Con los datos que se tienen hoy, algunos con un importante desfase, se pueden hacer algunas afirmaciones, si bien es la crisis más profunda en la historia documentada de México no se ha perdido el control de la economía.

Al menos hasta este punto, la fortaleza heredada de las finanzas públicas y el manejo prudente por parte del equipo de **Arturo Herrera** han evitado episodios de pánico. Las decisiones de la junta de gobierno del Instituto central, encabezada por **Alejandro Díaz de León**, han sido tan correctas como conservadoras. Mención especial, la política de tasas de interés, la cual no es muy bien comprendida por algunos círculos. Las decisiones tomadas por las instituciones financieras con el apoyo y acompañamiento tanto de la Secretaría de Hacienda como de Banco de México han sido correctas, puesto que hasta el momento han dado liquidez, lo que ha evitado quiebras masivas o suspensiones de pago generalizadas.

El gran secreto estará en la forma y en los tiempos de la recuperación. El corte de caja que se hace en este punto realmente no es malo para esta administración.



REMATE EVASIVO

Rocío Nahle trata de hacer creer que el mundo se divide o que es una guerra ideológica en contra de la 4T. Trata de hacer creer el cuento, propagado por ellos mismos, de que el mundo se divide de una manera maniquea entre ellos y los que desean la corrupción. Se requiere ser muy ingenuo o cínico, para creer que esa sea la explicación.

Esta mujer ha capturado al sector energético (destruyó a

la CRE, arrodilló al Cenace, intimidó a la Cofece, se coaligó con la CFE y convirtió a Pemex en algo así como su secretaria particular) y está convencida de que es algo así como una propiedad en la que ella es ama y señora.

La proclividad que ha mostrado el Presidente en creer que Pemex y CFE tienen la llave de la salvación de México, ha puesto en la cabezada de la secretaria de Energía la idea de que puede hacer prácticamente cualquier cosa.

El intento de explicación que intentó sobre las asignaciones directas en la construcción de Dos Bocas parte de la creencia de que tiene un gran margen de impunidad. Supongamos, por un segundo, que la empresa no es de su compadre, amigo, conocido, asociado o lo que sea, entonces, ¿cómo se justifica que se le entregue la asignación a una empresa recién creada?

El intento de salida, según el cual una empresa que sí recibió la asignación fue la que contrató a la empresa en duda, realmente no explica nada. Alguien medianamente ingenuo podría suponer que el asignado tuvo que contratar a una empresa cercana o amiga. En el menos malo de los casos, ¿qué gracia tiene esa empresa recién creada para ser parte de una licitación multimillonaria?

La esperanza de aquellos que realmente están en contra de la corrupción es que a partir de 2024 habrá mucho espacio para que algunos tengan que dar explicaciones en el menos malo de los casos.

La lucha en contra de la corrupción no es un eslogan de campaña ni propiedad de ningún partido político. Creer que por sólo mencionarlo o por tener un discurso machacón los actos cambian de sentido, es pensar que la sociedad es muy torpe. Si en algo tiene razón el presidente de la República, **Andrés Manuel López Obrador**, es en que el pueblo no es tonto y se cansa de tanta traza.

**REMATE ORGULLOSO**

El *Padre del Análisis Superior* se felicita así mismo y aún más al equipo de noticias de **Imagen Televisión** por haber logrado no únicamente los mejores números mensuales y semanales de audiencia en la historia, sino por el impacto en contenidos.

Las decisiones tomadas por el conjunto capitaneado por **Ciro Gómez Leyva** han creado la mejor opción para la audiencia de noticias.

Desde el inicio de este proyecto televisivo, el licenciado **Olegario Vázquez Aldir** se propuso tener uno de los mejores programas informativos y los resultados se están dando en ese sentido. Enhorabuena.

**1234****EL CONTADOR**

1 Qualcomm, de **Steven M. Mollenkopf**, no sólo está enfocada a impulsar la adopción de tecnología para redes de Quinta Generación, también ve una oportunidad en la realidad aumentada y virtual. Recientemente, se asoció con operadores globales, fabricantes de teléfonos inteligentes y otros desarrolladores para ofrecer a consumidores y empresas visores con realidad aumentada y virtual a partir del próximo año. Estas gafas se conectan a los *smartphone* y, aprovechando las redes 5G, serán capaces de ofrecer nuevas experiencias de entretenimiento. Entre los 15 operadores que ya se aliaron con Qualcomm destacan China Mobile, Deutsche Telekom, LG Uplus, NTT Docomo, Orange, SoftBank y Telefónica.

2 La industria aérea en América Latina tiene un nuevo capitán, pues desde este lunes **Ricardo Botelho** asumió la dirección ejecutiva de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo. **Botelho** llega en un momento complicado por la situación de crisis que vive el sector ante la pandemia del covid-19, misma que ha llevado a empresa como Avianca y LATAM Airlines a acogerse en el capítulo 11 de la Ley de Quiebras de Estados Unidos. A eso hay que sumarle que América Latina es una de las regiones que más se ha resistido a la falta de apoyos económicos a las compañías aéreas. Ayer, también, **Luis Felipe de Oliveira**, anterior director de ALTA, asumió la dirección del Consejo Internacional de Aeropuertos.

3 Firmas como Kondinero, de **José Armando Puga**; Multiplica tu Nómina, de **Raúl López Villegas**; ASF, que dirige **Julio Cornejo Arcos**; y ConSuPago, de **Ramón Chedraui**, tuvieron que operar plataformas digitales para que los usuarios tramitaran sus préstamos a distancia. No obstante, aumentó el riesgo de robo o mal

uso de datos personales. Tal es el caso de la Secretaría de Educación de Guerrero, a cargo de **Arturo Salgado**, donde maestros y trabajadores han recibido comunicaciones del Sistema Integral de Protección al Salario en las que se les solicita, a nombre de la dependencia, datos de los créditos de nómina que se tienen contratados con otras financieras, como monto, plazo y tasa de interés.

4 Debido a que el nivel de desempleo, ocasionado por la pandemia del coronavirus, incrementará los niveles de morosidad de las personas y empresas, los bancos, encabezados por **Luis Niño de Rivera**, ya tomaron sus precauciones: analizaron la capacidad de pago de cada uno de sus clientes de manera que algunos detectarían, en sus estados de cuenta, reducciones en sus límites de crédito de hasta 50 por ciento a fin de evitar sobreendeudamiento. Por el momento, el índice de morosidad del sistema bancario permanece estable en 2.31%, pero para evitar un incremento desproporcional se tomó esta medida preventiva, así como cancelar a algunos clientes la posibilidad de disponer de efectivo de sus tarjetas.

5 Finalmente, los empresarios, encabezados por la Concamin, de **Francisco Cervantes**; la Concanaco, de **José Manuel López**; el Consejo Nacional Agropecuario, de **Bosco de la Vega**, y la Entidad Mexicana de Acreditación, de **Jesús Cabrera**, revisaron el proyecto de Ley de Infraestructura de la Calidad. Será la segunda semana de junio cuando arranquen mesas de trabajo con algunos legisladores como **Alejandro Armenta**, **José Narro Céspedes**, **Claudia Ruiz Massieu** y **Joel Padilla Peña**. El objetivo principal será contrarrestar el falso argumento con el que la Dirección de Normas, de **Alfonso Guati**, asegura que esta ley forma parte del paquete de normas necesarias para implementar el T-MEC.



Otra de gobernadores vs. AMLO: turismo

El gobierno se ha enfrentado con los gobernadores por el semáforo en rojo que les impide reiniciar actividades. Anteriormente fue por las partidas presupuestales, donde los gobernadores hasta llegaron a hablar de un nuevo pacto fiscal. Y ahora es por el turismo.

La poca acción del gobierno federal para ayudar a los sectores más golpeados por la actual crisis sanitaria-económica ha hecho que salgan los gobernadores a buscar alianzas, estrategias distintas, y claro que tienen fines políticos, pero también económicos muy claros. El gobierno de **López Obrador** se ha enfrentado con los gobernadores por el semáforo en rojo que les impide reiniciar actividades. Anteriormente fue por las partidas presupuestales, donde los gobernadores hasta llegaron a hablar de un nuevo pacto fiscal. Y ahora es por el turismo.

El turismo es una actividad que representa 8.7% del PIB. Genera cuatro millones de empleos. Y... no está considerada como actividad esencial.

El CNET (Consejo Nacional Empresarial Turístico), presidido por **Braulio Arsuaga**, después de haber tocado y tocado las puertas del gobierno federal sin éxito, se volteó con la Conago. Ahí encontró lo que buscaba: la posibilidad de hacer una Alianza Nacional Emergente por el Turismo con los gobernadores.

El gobernador de Baja California Sur, **Carlos Mendoza Davis**, escuchó música a sus oídos. **Mendoza Davis encabeza la Conago y desde luego que estuvieron de acuerdo con el CNET para firmar la Alianza Nacional Emergente por el Turismo.** ¿Qué busca? Tener el mismo protocolo sanitario global, es decir, que los turistas que viajen a cualquier parte del mundo encuentren en México un lugar donde los protocolos sanitarios son estrictos frente al coronavirus. Ahí veremos desde la sanitización en cada filtro del turista hasta el manejo de equipajes, el uso electrónico que ayude a migración.

La actividad turística debe entrar en las esenciales. **Miguel**

Torruco, secretario de Turismo, es conocedor del sector (regresar a los puentes largos fue una buena señal). Pero en un sector tan golpeado por esta crisis, gobernadores y hoteleros andan muy inquietos.



AMLO: VER INVERSIÓN EN TELECOM; MÍTIKAH; INEGI

El presidente **López Obrador** ha criticado fuerte al Instituto Federal de Telecomunicaciones, hoy presidido por **Adolfo Cuevas**. Es curioso. Con el IFT en el primer año de la Presidencia de **AMLO**, el sector invirtió 77 mil 92 millones de pesos en infraestructura, lo cual es relevante. El PIB en telecomunicaciones y radiodifusión fue de 592 mil millones de pesos, creció 7.5% en 2019, cuando la economía cayó en 0.3 por ciento. Que alguien le pase estos datos al Presidente... Con el reinicio de actividades esenciales, como la construcción, rapidito **Mítikah**, el megaproyecto de rascacielos al sur de la Ciudad de México, dijo que sí cumple los protocolos sanitarios. Fibra Uno, constructor de **Mítikah**, quiere terminar el megadesarrollo que ha tenido dificultades por el tema del agua y la mitigación... El Inegi merece aplausos. **Julio Santaella**, presidente del organismo, en contingencia y con bajo presupuesto, presentó la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE), similar a la ENOE, que es presencial. El dato relevante: 12 millones de trabajadores salieron del mercado laboral por el confinamiento, y lo peor, 11.3 de ellos se encuentran sin percibir salario. En una crisis de empleo sí sería lógico lanzar un seguro de desempleo. Pero aquí no hay mucha lógica.

Braulio Arsuaga,
después
de haber tocado
y tocado
las puertas
del gobierno
federal sin éxito,
se volteó
con la Conago.


8.7

POR CIENTO

del Producto Interno
Bruto representa
el sector turismo



PERSPECTIVA GLOBAL

**Gabriel
Casillas**
 @G_Casillas


Bienestar, crecimiento y desigualdad^I

En las últimas semanas escuchamos dos declaraciones que me parece muy relevante comentar. Por un lado, el presidente López Obrador sugirió que deberíamos contabilizar el bienestar y no solo el Producto Interno Bruto (PIB). Por otro lado, el presidente del partido Morena propuso que se haga una mejor medición de la desigualdad en nuestro país. Ambos temas han sido ampliamente discutidos en las redes sociales. Desafortuna-

damente he visto pocas opiniones balanceadas. No obstante lo anterior e independientemente de la polarización que he notado sobre el tema, creo sinceramente que nuestro país sí necesita este tipo de debates. Sobre todo a la luz de las críticas que ha habido a nivel global tanto de la métrica PIB, como de la medición de la desigualdad. En esta ocasión comentaré sobre el PIB y las medidas de bienestar y la semana que entra sobre la medición de la desigualdad.

Las críticas al PIB ya tienen muchas décadas. De hecho, el mismo 'creador' del PIB, Simon Kuznets, premio Nobel de economía en 1971, dijo que el PIB no debía de ser tomada en cuenta como medida de bienestar. Cuando Kuznets presentó el PIB en 1934 al Congreso de los Estados Unidos, advirtió que el PIB era una medida de volumen de producción de la economía y que, entre otras cosas, no tomaba en cuenta el trabajo que se lleva a cabo en los hogares,

por ejemplo. Así, los debates se han centrado entre crecimiento y desarrollo e inclusive se han ido desarrollando métricas para complementar el PIB desde una arista de bienestar de la población. Entre estas métricas se encuentran tres que me parece muy relevante destacar: **(1) Índice de Desarrollo Humano (IDH)**. Este índice —creado por el economista paquistaní Mahbub ul Haq, en 1990 y que lo estima el Programa de Desarrollo de la ONU de manera periódica—, contempla tres factores: (a) Esperanza de vida al nacer; (b) educación, sobre todo el grado de alfabetización adulta y el nivel de estudios; y (c) el PIB per cápita, evaluando el acceso a los recursos económicos necesarios para que las personas puedan tener un nivel de vida ‘decente’. Este índice va de cero a uno, siendo cero la calificación más baja y uno la más alta. ¿Cómo le ha ido a México? De 1990 a la fecha, el IDH de nuestro país ha crecido de manera casi ininterrumpida de 0.65 a 0.77 en 2018, la última medición. No obstante lo anterior, otros países han crecido más y en el ranking, México ha caído del lugar 48 en 1990, al lugar 76 en 2018, entre 189 países considerados. Así, México es la quinceava economía del mundo en términos de PIB y la número 76 en desarrollo humano. **(2) Índice de Felicidad Mundial**. Al igual que en el Índice de Desarrollo Humano, en el índice

de felicidad se toma en cuenta el PIB per cápita y la expectativa de vida. Sin embargo, los economistas Jeffrey Sachs y Richard Layard —entre otros—, incorporaron en el Índice de Felicidad Mundial algunas mediciones de apoyo social, libertad, generosidad y percepción de la corrupción. Aquí quiero destacar dos cosas: (a) México se encuentra en el lugar 23, de 156 países. Somos un país ‘feliz’, pero no tanto como lo indicaría nuestro quinceavo lugar en el PIB global; y (b) a nivel global, la felicidad cayó del periodo 2008-2012 al periodo 2017-2019, pero el país en el que más cayó la felicidad fue Venezuela. De hecho, este índice lo ubica actualmente en el lugar 108. **(3) Índice de Progreso Social**. El profesor de la Universidad de Harvard, Michael Porter, lideró un esfuerzo para desarrollar este índice con un enfoque todavía más holístico que los otros dos anteriores. Fundamentado en los escritos de los Nobel, Joseph Stiglitz, Amartya Sen y Douglas North, el Índice de Progreso Social toma en cuenta 54 indicadores, comprendidos en tres ramas: (1) Las necesidades humanas básicas, como la mortalidad infantil, así como la tasa de homicidios; (2) aspectos de bienestar, como el acceso a la educación básica, expectativa de vida y temas ambientales; y (3) oportunidades, como la libertad política, el nivel de discriminación y la participación de la mujer en la economía, entre

otros. Es un índice muy completo. En este índice, México se encuentra en lugar 48, un lugar por arriba de Colombia, pero un lugar por debajo de Perú, de un total de 149 países.

En resumen, considero que el PIB no puede entrar en desuso. Tiene que seguirse midiendo porque es una medida objetiva y de fácil comparación en el tiempo y a nivel mundial. Además, los indicadores de bienestar utilizan el PIB como parte de sus métricas. En este sentido, coincido con el Presidente en que hay que medir el bienestar. Inclusive, se pueden diseñar políticas económicas orientadas a obtener resultados en dichos índices. Recordemos que a diferencia del PIB, que observa fluctuaciones de alta frecuencia, los índices de bienestar no cambian tan rápido, debido a que se necesitan cambios estructurales para que reflejen alguna variabilidad relevante. Cabe señalar que además de los indicadores que menciono a lo largo de este espacio, el INEGI ya tiene un seguimiento metodológico y secuencial de varias medidas de bienestar, inclusive por entidad federativa (<https://www.inegi.org.mx/app/bienestar/>).

Director general adjunto de Análisis Económico y Relación con Inversionistas de Grupo Financiero Banorte y presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF. Las opiniones que se expresan en esta columna no necesariamente coinciden con las del Grupo Financiero Banorte, ni del IMEF, por lo que son responsabilidad exclusiva del autor.



Los 12 millones sin trabajo

Los indicadores laborales del mes de abril que dio a conocer el INEGI **prendieron todas las alarmas**. El más serio de todos ellos es el que refleja una fuerte caída de la ocupación. De acuerdo con las cifras de la encuesta telefónica que realizó el INEGI, durante abril hubo un **12.3 por ciento de la población en edad de trabajar que dejó de estar activa**. Esto equivale a **12 millones de trabajadores**.

En tanto, la población subocupada creció en 5.9 millones.

Se trata, como en otras variables económicas que estamos viendo en estos días, de una pérdida sin precedente en México.

¿Entonces la **pérdida de empleos no es de 1 millón de trabajadores**, como estima el presidente López Obrador?

No, la que estima el INEGI corresponde a personas que dejaron de estar ocupadas en muy diversos tipos de actividad y formas de contratación. Se trata de **asalariados formales, informales, trabajadores por cuenta propia, empleadores, etc.**

Lo señalado por el presidente corresponde a los asalariados formales, solo un subgrupo de ese total.

Lo que las cifras del INEGI describen es **un virtual infarto de la actividad económica** en casi todos los

sectores.

Si México tuviera un seguro de desempleo equiparable al de EU, entonces tal vez las solicitudes de marzo y abril estarían por los 12 millones.

Lo que estamos viendo en México es **un colapso de los ingresos de millones de hogares** que inevitablemente se traducirá en una caída importante del consumo, como la que ya se vio en algunas de las estadísticas del mes de abril.

Al no haber posibilidad real de que se regrese a la actividad laboral en el mes de junio, lo que observaremos es también **un incremento importante de la pobreza**, ya que muchos de los hogares que se quedaron sin entradas se encuentran entre los segmentos de menores ingresos de la población.

Las previsiones de Coneval que anticipan un crecimiento de hasta 10 millones en el número de pobres, atienden a esta dinámica.

El día de ayer, igualmente, el Banco de México dio a conocer su encuesta mensual entre especialistas.

Las cifras de los expertos indican que se espera que **la pérdida total de empleos formales para este año ascienda a poco más de 1 millón de personas y que sólo haya una recuperación de 350 mil puestos de trabajo en 2021.**

Esto quiere decir que entre este año y el siguiente habría una erosión de 650 mil empleos formales.

Es decir, en el mejor de los casos, **el nivel de empleo formal que teníamos al arrancar este año se podría recuperar hasta el 2022.**

Esta percepción genera una situación de gran desconfianza, la que esta semana también se dio a conocer.

La **confianza empresarial** en el sector manufacturero **cayó en 17.7 puntos** respecto al mismo mes del año pasado.

El peor de los indicadores que constituyen este índice de confianza empresarial es el referido el **momento adecuado para invertir**, rubro que se encuentra prác-

ticamente en la lona con **un descenso de 32 puntos** respecto al nivel del año pasado.

Sin inversión no va a haber crecimiento. Por eso el Banco de México estableció en uno de sus escenarios que habría una caída ligeramente superior al 8 por ciento en la economía en este año y habría **una nueva caída de 0.5 por ciento en el 2021.**

Los dichos presidenciales que hablan de una recuperación rápida están completamente alejados de la realidad.

El escenario más plausible en este momento, para nuestra mala fortuna, es una recesión larga y con penalidades por el fuerte desempleo.

Ojalá fuera de otra manera.



¿Cómo avanzará el Sureste, presidente?



El presidente quiere que avance el sureste. Sus actos lo evidencian. Apostó su capital político a proyectos alejados de las regiones que tradicionalmente han empujado la economía nacional.

Nada parece haber en el Aeropuerto de Santa Lucía, en el Tren Maya o en la Refinería de Dos Bocas que tenga un impacto directo en la economía de Monterrey o de Chihuahua.

El sureste puede avanzar, lo que no está claro es la estrategia que lo permitirá.

El presidente Andrés Manuel López Obrador ayer dio el banderazo a los trabajos de construcción de un tramo ferroviario

entre Cancún, Quintana Roo y el “pueblo amarillo” de Izamal.

Ese tramo no estaba en el plan inicial del mandatario. Yucatán no estaba en el plan inicial para el tren de la Península de Yucatán.

Es un ejemplo del tipo de estructuración de proyectos que puede dar ideas de improvisación.

Cuando candidato, su equipo no dibujó el “diamante” de vías férreas que hoy está montado imaginariamente sobre la Península de Yucatán y que debe convertirse en caminos para un tren. Las vías propuestas entonces formaban una suerte de hamaca que conectaba a Quintana Roo,

Campeche, Chiapas y Tabasco.

El 9 de junio de 2018, cuando buscaba votos para el hoy presidente, Miguel Torruco se reunió ante decenas de descendientes de inmigrantes congregados en el Centro Libanés de Yucatán.

Ese día, a los yucatecos, el hoy secretario de Turismo les propuso crear el Museo de Armando Manzanero para atraer visitas y vestir de ropas prehispánicas a los actuales vendedores ambulantes indígenas instalados en Chichén Itzá, para crear una suerte de espacio mágico maya.

“¿Y el tren peninsular de AMLO pasará por Yucatán?”, le preguntaron. “Creo que no, responde”, “Mucho nos ayudará,

entonces”, le respondió su interlocutor ubicado entre el público. Iniciada la administración, Yucatán fue incluido sin una ruta que ahora parece más clara.

El 12 de mayo habló directamente en una videoconferencia a hoteleros de Quintana Roo que deben beneficiarse del flujo de turismo del Tren Maya.

Los problemas que plantearon son muy prácticos: el nulo tráfico de visitantes para las islas de Cozumel o Mujeres y la falta de flujo de efectivo. No hay ventas.

Éste fue el resumen que el secretario publicó en Twitter:

“Uno de los temas que dominaron esta reunión de trabajo fueron el trámite de créditos bancarios, la publicación del tercer lineamiento de sanidad para hoteles y las medidas para la reapertura de la actividad y la seguridad. Apostaremos con todo al

turismo interno para comenzar”.

Omitió un tema importante el secretario, quizás como producto de la limitación de espacio en la red social.

Ese día le plantearon la amenaza de muerte sobre todos los negocios basados en las islas de Quintana Roo, si no obtenían créditos urgentes.

A ellos, la oferta inmediata fue la de tomar los créditos de 25 mil pesos que estructuró el gobierno para el resto de los negocios en México, que quizá alcance para una quincena de un gerente, pero no evidentemente, para salvar un hotel.

Otra oferta fue la de acercar a los hoteleros con un banco comercial, cuyo director, dijo el secretario, es de toda su confianza.

Así surgen las soluciones para las empresas, con un olor a improvisación. Así surgió al parecer

el modelo de negocio del Tren Maya, por eso está poco claro y hasta ahora, todo el dinero que derramará ese proyecto será para constructoras que no están basadas en el sureste que el gobierno sí quiere ayudar.

“Así surgen las soluciones para las empresas, con un olor a improvisación. Así surgió al parecer el modelo de negocio del Tren Maya, por eso está poco claro y hasta ahora, todo el dinero que derramará”



De jefes

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx



Pandemia quitará hasta 15% del bocado de Subway

La 'nueva normalidad' de la pandemia del coronavirus le traerá a la cadena de comida rápida Subway el cierre de entre 12 y 15 por ciento de sus sucursales, pues aseguran que algunas unidades tendrán que 'bajar la cortina' debido a que no lograron ningún acuerdo con los centros comerciales en cuanto al pago de renta que 'ahorcan' a algunos de sus franquiciatarios.

"Estimamos que una vez que la pandemia pase, aproximadamente entre un 12 a 15 por ciento de los restaurantes tenga el riesgo de no poder seguir adelante porque no lleguen a un acuerdo con el desarrollador del local, o que el franquiciatario no tiene el capital, porque la mayoría de los franquiciatarios están incurriendo en deudas", señaló **Héctor Huerta**, director general de Subway en México.

De los 887 restaurantes que tiene la marca en México, 208 están ubicados dentro de centros comerciales, plazas que se encuentran cerradas desde el 1 de abril por la declaratoria de emergencia sanitaria.

Huerta compartió que la mayoría de los arrendadores ofrecieron descuentos de la renta o mantenimiento de los meses de abril y mayo, para normalizar los cobros después. En tanto las Fibras Inmobiliarias desarrolladoras de centros comerciales son las que parecen apoyarles más, pues han extendido hasta cinco meses los descuentos en renta.

Por ahora Subway alista un protocolo que incluye rutinas de limpieza cada hora para combatir los riesgos por el Covid-19.

Regresará Cooperativa Cruz Azul con una cuarta parte de sus trabajadores

Nos cuentan que la Cooperativa Cruz Azul se prepara para entrar a la 'nueva normalidad' con apenas la cuarta parte de su plantilla laboral en la ejecución de actividades esenciales dentro de sus cuatro plantas en el país.

Noé Calvo Morales, director de recursos humanos de la cementera, aseguró que la empresa no ha parado operaciones desde que fue considerada actividad esencial a principios de abril, sin embargo, hicieron una reducción en la cantidad de trabajadores que operan en los centros de trabajo de hasta 700 personas, de un total de 2 mil 500.

“Si hablamos de los números gruesos, de aproximadamente 2 mil 500 que en este momento si no hubiera pandemia estaríamos trabajando, traemos la operación con aproximadamente 750 personas en los cinco lugares esencialmente”, dijo.

Covid-19, oportunidad para desalinizadora

Desde hace meses le contamos del proyecto de una planta desalinizadora de agua de la empresa Consolidated Water que se instalaría en Rosarito, Baja California, el cual fue detenido por la pandemia de coronavirus Covid-19 en el estado, la tercera entidad con más infectados de todo México.

Pero ahora **Rick McTaggart**, CEO de la empresa estadounidense, afirmó que el mismo coronavirus destapó una oportunidad de oro para su firma, pues considera que su planta se convertirá en una fuente relevante de agua potable muy necesaria para la región, más ahora que necesitan lavarse y desinfectarse constantemente zonas públicas y privadas.

Si logran ser un factor de cambio en Baja California, McTaggart piensa que podría ser el ejemplo de cambio para muchas otras áreas del mundo con escasez de agua que necesitan soluciones, especialmente a medida que el estrés hídrico continúa en aumento con el crecimiento de las poblaciones, la expansión urbana y la producción de alimentos.



Dimes y más directes en el tema de pensiones



Desde hace años y mucho más en este, cuando se acerca la fecha para que reciban su pensión los primeros mexicanos bajo el nuevo modelo de las Afores, el tema sobre la necesidad de concretar una reforma al sistema pensionario actual es algo que se sabe que es necesario hacer y se debe realizar lo más pronto posible.

Sin embargo, en ese aspecto como en otros temas, también desde las anteriores administraciones y en la actual, la discusión de repente parece más de arrebatos y momentos que de un análisis de verdadera urgencia en donde se asuman costos políticos y se trabaje en encaminar y mejorar el actual sistema de pensiones, incrementando de entrada lo que se aporta actualmente de forma obligatoria, esto por el bien de millones de mexicanos que el día de mañana que se pensionen tengan recursos para vivir

su vejez de manera digna.

Ideas, propuestas, proyectos van y vienen, y si bien es una discusión que debe nutrirse de todas las visiones y opiniones, algunas generan más ruido y preocupaciones que ayuda, solo hay que ver las de algunos legisladores que incluso el titular de la Consar, Abraham Vela ha criticado, aunque él también a veces ha quedado en el centro de las discusiones, solo hay que echar un ojo al último análisis que lanzó donde tocó muchos temas, tantos que algunos no fueron entendidos del todo y tuvo que aclarar algunos de los puntos.

La reforma al sistema de pensiones que todos sueñan es una en donde al momento de llegar a ese derecho se pueda tener una vejez sin preocupaciones, pero para ello se requiere que todos sin excepción, entiendan los retos e implicaciones en términos socioeconómicos y de finanzas públicas de una re-

forma de este tipo y se deje de lado la política.

Se debe recordar que el SAR es un sistema público que administra 66 millones de cuentas individuales y 4 billones de pesos que representan ya el 16 por ciento del PIB, pero de esas cuentas no todas tendrán acceso a una pensión.

El sistema de cuentas individuales si bien puede ser objeto de muchas críticas, no debe perderse de vista que un trabajador que ahorró en una Afore recibirá 50 veces sus aportaciones individuales a los 65 años, independientemente de si tiene derecho o no a una pensión y ese rendimiento no lo recibe en ningún otro instrumento; qué puede aumentarse el monto sin duda, qué será insuficiente si no se ahorra más, también lo es, pero eso no significa que la forma en cómo se ha administrado lo que se ahorra en las Afores sea errónea, y eso pocas veces se reconoce.

Y en este tema también no faltan las moneditas, dicen los que saben que otro de los ob-

jetivos detrás de discutir una reforma a las Afores es que aunque no lo crean, Carlos Noriega, actual titular de Seguros, Pensiones y Seguridad Social de la SHCP y cabeza de ese sector, lo que sueña es precisamente encabezar el eventual Instituto Nacional de Pensiones, en otras palabras, tener bajo su mando la integración y manejo de ese organismo, lo cual en realidad se ve complicado su diseño y operación, pero quizás no su creación, ya veremos que dice el futuro de esto. Por lo pronto, la moneda está en el aire.

“La discusión de repente parece más de arrebatos y momentos, que de un análisis”

“Algunas (propuestas de reforma) generan más ruido y preocupaciones”



En México, 19 de 50 urbes más violentas

Jorge Monroy

México tiene 19 de las 50 ciudades más violentas del mundo, de acuerdo con un estudio del Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y la Justicia Penal.

En el informe se menciona que de las cinco ciudades consideradas las más violentas en el 2019, por el número de asesinatos que registran, todas se encuentran en México y son: Tijuana, Baja California, que tuvo una tasa de homicidios por cada 100,000 habitantes de 134; Ciudad Juárez, Chihuahua (104.54); Uruapan, Michoacán (85.54),

Irapuato, Guanajuato (80.74) y Ciudad Obregón, Sonora (80.72).

En videoconferencia, el presidente de la organización, José Antonio Ortega Sánchez, consideró que “México es el epicentro mundial de la violencia”.

Al presentar el ranking, el experto indicó que por tercer año consecutivo Tijuana encabeza la lista de 50 urbes que tienen más de 300,000 habitantes y que presentan las tasas de homicidio más elevadas del orbe.

“Hacemos este ranking con el objetivo de llamar la atención sobre la vio-

lencia en las urbes, particularmente en América Latina, para que los gobernantes se vean presionados a cumplir con su deber de proteger a los gobernados, de garantizar su derecho a la seguridad pública”, dijo Ortega.

Y, añadió, que “casi el 40% de todas las ciudades más violentas del mundo son mexicanas. Sólo en 2016 un país, Brasil, alcanzó tal cifra de las ciudades más violentas del mundo. Ciertamente del ranking salieron las ciudades de Tepic y Coahuila, pero en su lugar entraron Cuernavaca (que reingresó, ya que había salido en 2015), Guadalajara, León, Morelia y Zacatecas”.

Ortega dijo que para hacer el cálculo de la tasa de homicidios se dividió el número de asesinatos ocurridos en el año entre el número de habitantes y el resultado se multiplicó por 100,000.

Concluyó que la política del actual gobierno federal es “peor que las políticas de los gobiernos anteriores y el resultado es el de niveles de violencia sin precedentes”.

Otras localidades que

aparecen en el estudio, entre las urbes más violentas, se encuentran en países como Brasil, Estados Unidos, Venezuela y Sudáfrica.



Hacemos este ranking con el objetivo de llamar la atención sobre la violencia en las urbes (...) para que los gobernantes se vean presionados a cumplir con su deber”.

José Antonio Ortega,

CONSEJO CIUDADANO PARA LA SEGURIDAD PÚBLICA Y LA



Por tercer año Tijuana, Baja California, se ubicó a la cabeza del ranking de violencia en ciudades. FOTO: CUARTOSCURO



Perspectivas con RJO'Brien



Bufette de riesgos para commodities agroindustriales

Antonio Ochoa
ochoa@rjobrien.com

Buenos días, buenas tardes, o buenas noches, ya estamos de regreso saludándote en todos los tiempos y sus conjugaciones

Dado que el tiempo medido en el espacio apremia, digamos que los estadounidenses han sembrado en tiempo y forma las zonas productivas más dominantes del cinturón productor con maíz soya y trigo.

Contrario al año pasado, el clima no ha sido adverso aun, las condiciones son buenas y los perfiles de agua en el suelo muy adecuados tras las recientes lluvias que básicamente tocaron el 100% del cinturón occidental, y 70% del cinturón oriental. Para que te ubiques, el río Mississippi separa una zona de la otra y con ello contrario al año pasado, las cosas bien de momento, veamos qué sorpresas nos trae el verano, si el clima se seca y los calores se intensifican.

Habrà juego de interés, pues los especuladores del *managed money* están apostando a las bajas y han vendido cerca de 245,000 lotes de maíz, equivalente a 31 millones de toneladas, cosa que no es nada ligero, piensa que, si algo cambia y la apuesta tiene que ser neutralizada, en muy poco tiempo estas entidades tendrán que comprar esta exposición y eso más allá de ser alcistas o bajistas generaría volatilidad.

No quiero decir que el maíz está presto a

subir, especialmente cuando en teoría se esta sembrando un mundo de maíz que podría producir algo cercano a 405 millones de toneladas, que sería sin duda una cifra histórica si hacemos caso a lo que sugiere el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA pos su sigla en inglés) en sus informes de oferta y demanda.

Pero seamos cautos, el USDA hace sus estimaciones mensuales y lo reporta públicamente

no para formar precios, sí para poner un contexto que el Congreso de EU utiliza para hacer política agrícola, esa que en tiempos recientes ha sido increíblemente asistencialista, primero para contrarrestar el efecto retaliatorio de China ante la guerra comercial, y ahora para aligerar el impacto negativo del Covid-19. Esta pandemia ha semiparalizado salas de sacrificio y ha dejado en el mercado sobrantes de proteína viva (ganado, cerdo y pollo finalizados) y faltantes de proteína muerta (cárnicas a disposición del consumidor).

Las cadenas de suministro se han lastimado mucho, el sistema justo a tiempo ha sido alterado gracias a shocks súbitos en la demanda que alteran por completo el eslabonamiento en el abasto.

El tema a resaltar de todo este rollo más allá de la cadena de suministro es destacar que el gobierno estadounidense ha volcado miles de millones de dólares en subsidios que a los productores les brinda la oportunidad de obtener recursos y cierto grado de liquidez y con ello la capacidad adherida de aguantar a mejores precios.

De momento el precio no ajusta a sus supuestos, la liquidez les permite jugar un es-

pacio muy fino entre los inventarios existentes y los disponibles, este juego lo hemos visto recientemente, hace un par de campañas, los productores cosecharon más soya que imaginación de qué hacer con ella, y no solo eso, lo hicieron justo en el calor de la guerra comercial con los chinos.

Los productores tenían mas soya que nunca y sin el cliente más grande, ambas cosas a la vez. ¿Y cual fue la resultante? Con liquidez y apoyos los productores nunca entraron en pánico, y los precios bajos que sugería el inventario existente nunca se dieron, en todo esto dominó la capacidad de apoyo oportuno con condiciones adecuadas a las circunstancias, la idea no es dar por dar, la idea es apoyar estratégicamente a un sector que es justo eso, estratégico y en estos tiempos de pandemia lo hemos visto.

El mundo se paralizó, pero nunca dejó de haber comida y producción, ¿será que es momento de hacer apoyos estratégicos en el campo para asegurar la soberanía alimenticia?

Dejemos la pregunta abierta, que sea la nación quien lo demande, no pierdas de vista el cambio radical en la cadena de suministro, los estadounidenses tienen que sustituir abastecerse desde China y zonas anexas, todo a tiro de camión, y en México estamos a tiro de camión.

Los cárnicos mexicanos han sido demandados recientemente, como eso hay infinidad de oportunidades, será que estamos listos para capturarlas? No todo es crisis, en ellas hay muchas oportunidades.

Ánimo

ochoa@rjobrien.com

450

MILLONES
de toneladas
de maíz podría
producir Estados
Unidos este ciclo.

31

MILLONES
de toneladas de
maíz han sido
vendidas en
Estados Unidos.



En EU se han vendido cerca de 245,000 lotes de maíz. FOTO: REUTERS



Ya pagó, ¿quién sigue?

Voltean a vernos

Contrata crédito

Primero dijeron que no iban a pagarle al Servicio de Administración Tributaria (SAT), de Raquel Buenrostro Sánchez. Luego poco a poco han ido pagando sus adeudos. Ya lo hizo América Móvil, de Daniel Hajj y luego Walmart de México y Centroamérica (Walmex), que lleva Enrique Ostalé.

Ahora tocó el turno a Fomento Económico Mexicano (FEMSA), que dirige José Antonio Fernández Carbajal. La emisora, dueño de las tiendas de conveniencia Oxxo, entre otros negocios, anunció un acuerdo con el SAT el pasado viernes, para realizar el pago por 8,790 millones de pesos.

FEMSA acordó finalizar diferencias de interpretación que existían sobre impuestos pagados en el extranjero sin recurrir a instancias judiciales. El recurso se verá reflejado en el reporte del segundo trimestre.

Grupo Financiero Monex comentó que, aunque la noticia podría ser ligeramente negativa para FEMSA, sí tendrá un mayor impacto en su utilidad neta de la firma. Sin embargo, reiteró la recomendación de Mantener con un precio objetivo de 173 pesos hacia finales del 2020.

Ayer, el precio de sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores cerró en 153.37, lo que generó un incremento de 2.27%, con resultados favorables para la empresa.

México es el tercer país donde las empresas estadounidenses invertirán después de la pandemia, según reveló la reciente encuesta aplicada por TMF Group en conjunto con Finn Partners Research, aplicada a más de 300 ejecutivos de Estados Unidos con autoridad para tomar decisiones empresariales.

Según la respuesta de los encuestados, hay optimismo entre los ejecutivos de negocios estadounidenses y colocan a México entre los principales países para invertir, solo después de Canadá y el Reino Unido.

El análisis destaca también que más de la mitad de

los líderes empresariales creen que a pesar de los desafíos comerciales y de salud provocados por la pandemia del Covid-19, son optimistas de que la economía de EU se recuperará por completo en el 2021.

Y más de la mitad dice que sus compañías volverán a sus operaciones normales dentro de seis meses.

Crédito Real, de Ángel Romanos Berrondo, anunció la disposición de una línea de crédito de 800 millones de pesos a un plazo de cuatro años con Banco Santander México, de Héctor Grisi.

Con dicha adquisición, la firma tiene como objetivo fortalecer sus niveles de liquidez para hacer frente a los retos que puedan presentarse ante la crisis.

Adicionalmente, Crédito Real renovó dos líneas de crédito, una por 1,500 millones de pesos con Citibanamex y otra por 700 millones con BBVA, en total son 2,200 millones de pesos.

La Organización de Estados Americanos (OEA) reconoció a Grupo Televisa, por la realización de una campaña de responsabilidad social corporativa con motivo de la contingencia derivada por el brote de Covid-19. Dicha campaña consiste en el reforzamiento de su oferta programática, a fin de brindar a sus audiencias información oportuna en materia de salud que le ayuden a enfrentar de una mejor manera esta crisis, así como contenidos de entretenimiento para acompañar la estancia en casa de sus públicos.

Corona, a través de su cerveza sin alcohol, Corona Cero, lanzó una lata edición especial para ayudar al personal de salud de la Cruz Roja Mexicana.

La iniciativa forma parte de la plataforma "Gracias Extra" que nació como un homenaje a los trabajadores del sector salud que han demostrado ser un gran ejemplo para el país y que hoy, invita a que todos sean parte de esta ayuda para marcar la diferencia.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planectusfinanzas.com

La tecnología y el manejo de nuestro dinero

(Primera de dos partes)

Recuerdo que cuando era adolescente y empecé a manejar mi propio dinero, la banca electrónica no existía. Las tarjetas de débito servían básicamente para hacer retiros en cajero automático, pero no para pagar en establecimientos. Escribir cheques era algo cotidiano. Poco a poco todo fue cambiando.

Hoy es común hacer pagos en línea, mediante transferencia electrónica sin costo alguno (aunque hay bancos que todavía cobran por este servicio), incluso desde el celular. Podemos tener notificaciones de cargos en tiempo real y en caso necesario bloquear una tarjeta mediante una aplicación, mientras podemos hacer nuestro reporte a la institución financiera.

Muchos pagos se pueden domiciliar, pero en este aspecto falta muchísimo. Increíblemente en México, a diferencia de otros países, no podemos domiciliar a nuestra cuenta bancaria el pago de tarjetas de crédito (o préstamos personales) de otros bancos. Por otro lado, para muchas empresas sigue siendo un servicio carísimo, a pesar del desarrollo tecnológico que permitiría hacerlo de manera muy eficiente.

De cualquier forma, en algunos lugares sí es posible ahorrar de manera automática, por ejemplo: Cetesdirecto, ahorro

voluntario a las afores y algunas distribuidoras de fondos de inversión. De nuevo, de forma limitada por el alto costo que representa.

Buena parte de la regulación para la "inclusión financiera" en los últimos años se ha basado en buscar que la gente pueda depositar y retirar dinero en donde no hay bancos. De esta manera se creó la figura de corresponsales bancarios, apoyados por el desarrollo tecnológico y varias medidas de seguridad. Así, se pueden hacer ciertos movimientos y pagos en tiendas de conveniencia, pero a cambio de comisiones elevadas que son onerosas para la gente de escasos recursos.

También han empezado a surgir aplicaciones que permiten abrir una cuenta y ofrecen una tarjeta de débito que sirve en todos lados. Suelen tener muy buenas reseñas pero hay que tener cuidado, porque no son bancos y por lo mismo, el dinero que está depositado ahí no está protegido por el IPAB (en algunos casos el dinero se maneja en cajas de ahorro reguladas sujetas al fondo de protección). A mucha gente les gustan porque el servicio suele ser mucho más personalizado que en un banco, con menos complicaciones.

Por otro lado, en México hay varias casas de bolsa en línea que permiten a cual-

quier persona invertir desde 1,000 pesos en el mercado de valores, incluyendo acciones y ETFs listados en el mercado global. Eso ha ayudado sin duda a democratizar el ingreso a este mercado, antes reservado para gente de alto patrimonio. No hay asesoría, pero sí hay herramientas para que una persona pueda tomar decisiones informadas. Esto permite a cualquiera poder hacer un portafolio global (no limitado al mercado mexicano), muy diversificado, eficiente, con costos bajos.

A nivel compañías de seguro, también hay innovaciones tecnológicas relevantes. Varias aseguradoras tienen aplicaciones que te permiten reportar un accidente automovilístico, el ajustador puede saber exactamente en dónde estás (geolocalización) e incluso puedes ver el tiempo estimado de arribo. También se pueden solicitar otros servicios, como por ejemplo una ambulancia. Eso ayuda mucho, aunque hay que decir que podrían ser mucho más eficientes: por ejemplo podrían poner fotos y seguimiento de la reparación del auto sinistrado, o en el caso de gastos médicos un expediente electrónico con la información que tiene la aseguradora sobre los padecimientos que tenemos.

Seguiremos hablando de esto en la siguiente entrega.



Ayer tuvimos una lluvia de nuevos indicadores que confirman lo opuesto a lo que el presidente López Obrador ha venido sosteniendo en los 18 meses de su gestión, y particularmente en las semanas recientes: seguimos en trayectoria descendente. Por un lado, Inegi dio a conocer los resultados de la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE), que levantó alternativamente a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, ante la imposibilidad realizar esta por ser presencial. Los resultados son reveladores. La tasa de desocupación se incrementó de 2.9% en marzo a 4.7% en abril; dato relativamente engañoso, pues no incorpora al total de personas que se quedaron sin empleo, pero que ante las circunstancias sanitarias de plano optaron por no iniciar la búsqueda de uno nuevo. Según la ETOE, en abril había 32.4 millones de trabajadores subordinados y remunerados, ¡6.4 millones de personas menos que en marzo!

Otro dato que difundió ayer Inegi es el relativo al Indicador de Pedidos Manufactureros, que nos permite tener una idea sobre las expectativas y la percepción que los directivos de empresas tienen sobre el comportamiento del sector manufacturero en México. Pues bien, en mayo se ubicó en 39.4 puntos, el valor más bajo desde enero del 2004 cuando empezó a publicarse. Para que se den una idea, durante la crisis del 2008-2009, solo llegó a bajar hasta 46.2 puntos. Los valores de este índice por debajo de 50 puntos indican que la economía está en zona de contracción.

Para rematar, la encuesta del Banco de México entre especialistas en economía del sector privado correspondiente a mayo, arrojó que la expectativa de crecimiento del PIB para 2020 se actualizó, de -7.27% estimado en abril, a -8.16%; y para 2021, la expecta-

tiva se mantiene en un magro crecimiento de 2.51 por ciento. Así que las cosas no iban bien, no van nada bien, y no pintan para mejorar muy pronto.

La gran apuesta de Izzi

El lanzamiento del servicio Izzi móvil, es una gran apuesta en momentos complicados para millones de hogares, pero muestra nuevamente que la creatividad para armar productos simples a precios muy atractivos es una fortaleza de este operador. El paquete de datos, llamadas y SMS ilimitados por 250 pesos al mes que introdujo ayer, es un producto que en este momento no tiene rival en el mercado mexicano. Lo que representa una caída significativa en los precios del acceso a Internet móvil en nuestro país, un objetivo central de la reforma de telecomunicaciones del 2013.

Fue en esa reforma que se dispuso la creación de una red compartida mayorista, la que está desplegando y operando Altán, bajo la figura de asociación público privada entre el gobierno federal y un grupo de inversionistas. En el 2013, cuando SCT promovía las bondades de este proyecto, señalaba que con la ayuda de este para promover la competencia, el precio del Gigabyte al público se ubicaría en 1.91 dólares en el 2023. Al tipo de cambio eso es alrededor de 43 pesos por Gigabyte. Pues bien, con el paquete de Izzi móvil, el precio por Gigabyte se ubica en alrededor de 10 pesos, lo que representa 77% menos que el precio que SCT preveía para el 2023. Así que el lanzamiento del servicio móvil de Izzi es en sí mismo una gran opción para los usuarios y confirma las expectativas que los promotores de la red compartida tenían alrededor de ésta como vehículo para promover la competencia en México.

**El autor es economista.*



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Acotada reactivación automotriz por IMSS y restricciones estatales

Aunque supuestamente desde ayer regresaron a la actividad las empresas de los nuevos rubros esenciales (construcción, minería y fabricación automotriz), lo cierto es que deberán ser pacientes.

Además del IMSS de **Zoé Robledo** que tendría que dar los avales a las compañías en 72 horas, lo que no se ha dado, están también las diferentes directrices estatales que se rigen por la evolución que muestra el control de la pandemia.

En concreto para el rubro automotriz la reactivación ha resultado complicada y está por verse el inicio regular de la fabricación de autos ligeros, vehículos pesados y autopartes.

La actual situación retrasará aún más la producción automotriz de la zona TMEC, máxime que muchos componentes en la práctica impedirán el restablecimiento de las cadenas de manufactura.

De ahí las presiones a las autoridades de toda esa industria, esto es AMIA de **Fausto Cuevas**, ANPACT de **Miguel Elizalde** y no se diga INA a cargo de **Oscar Albín**.

A la fecha son públicas las dificultades que ha tenido Volkswagen que comanda **Steffen Reiche** para iniciar en Puebla. Hay presión, pero el gobierno de **Miguel Barbosa** trae su propia agenda y una interrelación muy especial con la alemana, incluida Audi de **Andreas Lehe** y su red de autopartes. El problema es que se afecta también a otros que orientan sus baterías a marcas distintas. En el Edomex con **Alfredo del Mazo** ni siquiera hay fecha para el reinicio, esto en detrimento de Ford de **Héctor Pérez** y otros fabricantes de partes. Algo similar sucede en la CDMX con **Claudia Sheinbaum**, aunque aquí hay básicamente corporativos, o más grave en Morelos de **Cuauhtémoc Blanco** en perjuicio de Nissan de **José Román** y cantidad de firmas fabricantes de piezas, en contraste con las facilidades en Guanajuato (El Bajío) a cargo de **Diego Sinhue Rodríguez**.

En Chihuahua de **Javier Corral** aunque se inició desde este lunes hay restricciones y sólo se puede operar al 30 por

ciento. Ahí también están Ford y otras autoparteras. Claro que el tope no es tan dañino si se considera que la demanda, tanto de autos como de camiones, cayó en abril en 64.5% y 77%, respectivamente.

Así que regreso accidentado.

Economía por TLC con Corea y TLCUEM en el 2021

Con respecto a los esfuerzos que Economía trae en la mira para diversificar el comercio, la Subsecretaría de Comercio Exterior a cargo de **Luz María de la Mora** también buscará retomar los esfuerzos para lograr un TLC con Corea. Dicho objetivo no se logró concretar en el sexenio pasado con **Ildelfonso Guajardo** en esa dependencia, por lo que se insistirá, al igual que en el caso de un acuerdo con Brasil. Le comentaba del TLC con Ecuador, ya en una segunda ronda. Además como se sabe, el T-MEC ya es una realidad e iniciará en julio. Igual ya se concretó la negociación para modernizar el TLC con la UE, el famoso TLCUEM y le adelantó que este se pretende firmar en el 2021. Así que a contracorriente del proteccionismo, no se pretende bajar la guardia.

Conago hoy otra vez con gobierno federal

Hoy otra reunión de Conago que preside **Carlos Mendoza Davis** con el gobierno federal para puntualizar la estrategia en marcha para el regreso a la actividad económica. Estarán **Olga Sánchez Cordero** de Segob, **Graciela Márquez** de Economía, **Luisa María Alcalde** de STPS, **Hugo López-Gatell** y otros representantes del sector Salud. Como le comentaba la reanudación tiene sus bemoles.

Más IEPS a cigarros, refrescos y cerveza

El cigarro en la mira. **Alfonso Ramírez Cuéllar** de Morena planteó ayer un aumento al IEPS que se cobra a esa industria. De pasadita también sugirió algo similar para refrescos, cerveza y bebidas alcohólicas. No descarte que en el Paquete Económico 2021 haya algo por ahí, sobre todo porque los ingresos públicos se debilitarán fuerte en los próximos meses.



Afores, un aliciente pero no alcanzará

Y ante la falta de apoyo, de frente a una de las crisis más fuertes que se han tenido, los trabajadores harán uso de todos los recursos que puedan. Lo lamentable es que no se espera que sea un gran aliciente de frente al tiempo y la economía vuelva a tener números positivos, y recuperar, por lo menos, los niveles del 2018, porque el 2019 ya tuvo números negativos en economía, reflejándose en desempleo.

Se espera que otros dos millones y medio de trabajadores toquen la puerta de su afore, entre junio y julio, en busca de hacer un retiro parcial por desempleo.

Los cuales se sumarán a los 600,000 trabajadores que ya han hecho uso de su derecho durante mayo.

No hay que olvidar que los trabajadores que cuentan con una afore tienen que esperar 45 días antes de solicitar hacer un retiro parcial por desempleo. Así que la oleada de retiros se avecina rumbo al 15 de junio. Situación que las afores tienen previsto y se encuentran listas para enfrentar dichos esquemas, sin que, ninguna de las 10 administradoras se pueda enfrentar a un problema de liquidez.

A fin de cuentas, hablamos que representa el 1% de los recursos que administran de los ahorros.

No obstante, si volvemos a hablar de personas, el tema es más que alarmante. Considerando que la Población Económicamente Activa (PEA) asciende a 58 millones de personas, de las cuales 30 millones se encuentran en la informalidad y estas ya padecen el desempleo y la caída en su economía, no volverá a ser igual, se habla que, en el mejor de los casos, se retomará una actividad al 60% de lo que traían.

Ahora bien, de los 28 millones de trabajadores

que se encuentran en la formalidad, y de acuerdo con datos del IMSS, que dirige **Zoé Robledo**, son 22 millones de trabajadores que cuentan con un sistema de pensiones vía afores, de forma activa.

Son precisamente de este segmento los únicos que podrán hacer uso de una parte proporcional de los ahorros que tengan en la actualidad, y en muchos de los casos no son significativos si consideramos que el grueso de los trabajadores que se están quedando sin empleo andan entre los 31 y 45 años de edad.

En fin, sabemos que la Amafore, al mando de **Bernardo González** no baja la guardia en pro de que se establezcan mejores condiciones que ayuden a detonar el ahorro del trabajador, aunque todo parece que será hasta el próximo año.

BIEN POR CONDUSEF. Quien da un paso positivo en estos momentos, es Condusef, al mando de **Oscar Rosado**, quien aceleró su proceso de digitalización, y comenzó este primero de junio a ampliar sus servicios de uno a cinco sectores y de tres a 90 productos.

Es decir, los usuarios de sistemas financieros, me refiero a los: bancarios, afores, seguros, Siefores y Sofomes podrán recurrir y hacer sus quejas vía el portal de la Condusef, a fin de que 70% de las quejas que reciban no sean en ventanilla sino en línea. Situación que ya han establecido con los diferentes segmentos financieros, para atender las quejas que sean procedentes. La nueva realidad tenderá a cambiar muchos esquemas, aunque es una realidad que temas como más complicados, como es el fraude de identidad, todavía tendrá que ser tema de ventanilla. Y las citas en tiempo y forma, como alguna vez se vivieron en las oficinas de atención al contribuyente del SAT será la salida más saludable.



Despegues y Aterrizajes

Rosario Avilés
aviles0829@gmail.com

Un panorama incierto

A fines del 2019 todos los análisis y los datos que existían en torno a la aviación mostraban un panorama de expansión donde, incluso, se hablaba de que no habría suficientes pilotos ni slots en los aeropuertos para dar servicio a un tráfico aéreo que se duplicaría en unos cuantos años. Incluso, tropiezos como el del Boeing 737-MAX se percibían sólo como un escollo más o menos fácil de salvar que, en el peor de los casos, desplazaría hacia otros fabricantes la demanda de aeronaves por parte de las aerolíneas.

Sin embargo, la perspectiva, hoy, es muy distinta. De acuerdo con los análisis más importantes de la industria, la recuperación de los niveles que tenía el tráfico aéreo a fines del 2019, se dará, en el mejor de los casos, en dos años y en el peor, en cinco. Todo depende de la respuesta de cada país y aquí es donde encontramos que América Latina, como suele suceder, juega en las ligas menores. No importa que, como consuelo, se diga que al fin y al cabo los mercados globales responden al neoliberalismo y al capital voraz y etcétera. La realidad es que nos quedaremos atrás respecto a otras regiones donde el apoyo de los gobiernos no sólo es más sustancioso, sino sobre todo, más estratégico.

Es evidente que los países de América de Norte, Europa y Asia-Pacífico tienen una visión de más largo plazo y saben que el dinero lo deben apostar donde sea seguro que tendrá una recuperación más amplia y más rápida. No haría falta repetir que la aviación es pivote del turismo y del comercio, que son los que generan más divisas y son multiplicadores de negocios y generadores de em-

pleo, pero es obvio quiénes lo están viendo y quiénes no. Veamos.

Según las cifras de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), los apoyos de los gobiernos de la región Norteamérica (EU y Canadá) han permitido inyectar 66,000 millones de dólares a las aerolíneas. Europa, lleva 30,000 millones de dólares y Asia Pacífico 26,000 millones. En contraposición, los gobiernos de América Latina apenas han desembolsado 300 millones de dólares y los africanos 800 millones. Obvio: multiplique usted el apoyo de hoy por la recuperación en tiempo y monto del futuro.

Más aún: mientras en Estados Unidos las aerolíneas han recibido ayudas equivalentes al 25% de sus ingresos operativos, en Latinoamérica esos apoyos no llegan al 1 por ciento. Súmele el hecho de que el regreso a la normalidad está siendo mucho más ágil y bien preparado en aquellas latitudes. Por cierto, para quienes tienen miedo de viajar en avión por los contagios, la IATA ha hecho hincapié en algo muy importante: la aviación siempre tiene como prioridad la seguridad (no sólo operacional); es flexible mientras la ciencia se pone al día; es un motor clave de recuperación económica; cumple con los objetivos medioambientales y opera con estándares globales armonizados continuamente con los gobiernos del mundo.

No cabe duda de que si la economía global debe salir adelante, será el transporte aéreo uno de sus principales motores y si no hoy, en unas cuantas semanas, los gobiernos del mundo se darán cuenta de lo urgente que resulta comprenderlo. **Lo oí en 123.45:** ¿Y Mexicana, apá?



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

PIB, empleo y confianza: datos negativos

Ayer se difundieron en cascada una serie de pronósticos y datos negativos respecto de la economía mexicana. El primero tuvo que ver con un pronóstico, que puede o no cumplirse, pero que revela el grado de preocupación entre los analistas respecto del comportamiento del crecimiento económico nacional.

Los especialistas que encuesta Banco de México, anticipan una caída profunda superior al 8 por ciento.

Es la opinión de los expertos del sector privado que consulta el órgano autónomo. Por su parte, el banco central planteó en días pasados tres escenarios y, en dos de ellos, prevé también una caída del PIB superior al 8%. La encuesta mensual entre analistas del sector privado, arroja pronósticos muy pesimistas para la tasa de crecimiento en los siguientes trimestres.

Anticipan un desplome del 16.9% del PIB para el segundo trimestre del 2020. Una caída de 9.3% para el tercer trimestre y de 5.74% para el cuarto trimestre. Preven una recuperación promedio anual, en 2021, de 2.51 por ciento. Son pronósticos.

Pero en cuanto a datos más concretos, derivados de encuestas y cálculos estadísticos del Inegi, el panorama en materia de ocupación y empleo, también es desolador.

En abril pasado, casi 12 millones de mexicanos dejaron de ser parte de la Población Económicamente Activa (PEA), por las miles de personas suspendidas temporalmente de sus ocupaciones, sin ingresos, ni garantía de retorno, según la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE) de Inegi.

Otros datos negativos, tienen que ver con el nivel de confianza de uno de los sectores industriales más importantes del país, el manufacturero. El mismo organismo informó que la confianza de los empresarios manufactureros alcanzó su peor nivel en más de 10 años. Ese indicador llegó a 35.2 puntos en mayo, una caída interanual de -17.7 puntos.

Y dentro de ese indicador, el de peor desempeño fue el de inversiones. Retrocedió 32.2 puntos y cayó hasta 17.

Los indicadores de confianza para empresarios de la industria de la construcción y la del comercio alcanzaron sus míni-

mos históricos, ubicándose en 36.2 puntos (-13.6) y 36.8 puntos (-15.4) respectivamente.

La buena noticia es que a diferencia de la última encuesta, en la que el 100% de los analistas consideraba que no era un buen momento para invertir, es que en esta encuesta, hay una incipiente recuperación de la confianza.

El nivel total de desconfianza disminuyó a 92% que consideran que sigue siendo un mal momento para realizar inversiones.

Por otra parte, del 92% de los encuestados que consideraba que empeoraría el clima de negocios, pasó a 78%, que aunque sigue siendo una alta proporción, comienza a ver un mejor ánimo. Otra mala noticia, tiene que ver con la caída en casi 30% del flujo de remesas que envían los mexicanos que trabajan en EU-principalmente, aunque también de otros países-a sus familias en México y que han sido un catalizador importante para los ingresos de un segmento importante de la población mexicana.

Las remesas enviadas a 1.8 millones de familias en México durante abril, sumaron 2,861 millones de dólares.

La cantidad refleja una caída de 28.5% tras el nivel histórico que llegó al país en marzo de 4 mil 7 millones, de acuerdo con datos de Banco de México (Banxico).

La nota que podría alimentar el optimismo tiene que ver con el tipo de cambio del peso frente al dólar.

El peso recuperó 14 centavos frente al dólar. Cerró en 22.07 unidades. Sin embargo, el optimismo se desvanece cuando se considera que la apreciación del peso no se explica por el comportamiento de la economía nacional, sino por el debilitamiento del dólar. Sin duda, fue una mala jornada de noticias negativas en materia económica.

Atisbos

AMPAROS.- Aunque por la vía judicial las empresas eléctricas están ganando batallas contra la ley Nahle y los cambios normativos, el CCE, encabezado por **Carlos Salazar**, urge al gobierno a realizar mesas de discusión sobre el tema. El golpe al sector eléctrico será muy fuerte, advierte.



**Sin
fronteras**

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.mx

¿Un lustro de crecimiento perdido?

La semana pasada Banxico, publicó su Informe Trimestral de Inflación correspondiente al primer trimestre de este año. El informe contiene una fuerte revisión a la baja en los estimados de crecimiento.

En esta ocasión, Banxico optó por incluir tres diferentes escenarios de estimación del PIB, en lugar de un rango como lo hace normalmente, debido al extraordinario nivel de incertidumbre prevaleciente.

En el primer escenario, Banxico prevé una recuperación económica en forma de "V", anticipando una contracción en el PIB de 4.6% en el 2020 y una recuperación de 4.0% en el 2021. En el segundo escenario, Banxico anticipa una recuperación en forma de "V Profunda" en la cual el PIB se contraería 8.8% en el 2020 y crecería 4.1% en el 2021. En el tercer escenario, el banco central presenta una recuperación en forma de "U Profunda" en el que el PIB presentaría una contracción de 8.3% en el 2020 y una de 0.5% en el 2021.

Banxico no se aventuró a asignar probabilidades a estos tres escenarios, pero destaca factores de riesgo a la baja y al alza. Dentro de los riesgos a la baja se encuentran: i) la prolongación o endurecimiento de las medidas de distanciamiento social; ii) episodios adicionales de volatilidad financiera; iii) una falta de efectividad de las medidas de apoyo económico; iv) que las secuelas de la pandemia tengan un carácter más permanente; v) que haya reducciones adicionales a la calificación crediticia soberana y de Pemex; y vi) que haya una mayor debilidad en la demanda agregada.

Mientras tanto, los riesgos al alza incluyen: i) la contención efectiva de la pandemia; ii) que los estímulos económicos sean efectivos para apo-

yar la recuperación; y iii) que la entrada en vigor del T-MEC propicié una inversión mayor a la esperada.

Desafortunadamente, el análisis de estos factores hace difícil apostar por el escenario optimista de recuperación en forma de "V". Tratemos de colocarnos en el mejor escenario desde el punto de vista de salud y supongamos que nuestro país logra avanzar del semáforo rojo al verde en los próximos dos meses y que no hay un rebrote de la epidemia en el otoño que requiera de nuevas medidas de distanciamiento social.

Aún así, para estar en el escenario de recuperación en forma de "V" tendríamos que suponer que los estímulos económicos otorgados son suficientes y que la entrada en vigor del T-MEC genera un fuerte repunte en la inversión. Creo que el debate sobre si los estímulos económicos, tanto monetarios, pero sobre todo fiscales, son suficientes deja muy pocas dudas.

México es de los países que menos han hecho en el frente fiscal, mientras que por el lado monetario hay medidas inteligentes de Banxico —que contribuyen de manera decisiva al funcionamiento adecuado del sistema financiero— pero con efectos limitados en la economía real.

En cuanto al tema del T-MEC, aún y cuando la dinámica geopolítica favorece a México, si el gobierno no propicia un clima de confianza para la inversión —como analizamos en Sin Fronteras del 21 de mayo— resulta complicado que el T-MEC nos salve. Aunque es posible que México no pierda el grado de inversión hasta el 2022, el escenario más probable para México es el de una gran recesión en el 2020, seguida de una débil recuperación en el 2021 y 2022.

La Encuesta de Expectativas de Especialistas del Sector Privado publicada ayer por Banxico arroja un promedio de estimados para el PIB de -8.2% para el 2020 y una recuperación del 2.5% para el 2021 y de 2.1% para 2022. A menos de que el 2021 y 2022 nos den una gran sorpresa, México podría tardarse hasta el 2023 para alcanzar el nivel del PIB del 2019 —que ya era menor al del 2018.

En pocas palabras, estamos ante la posibilidad de un lustro perdido en términos de crecimiento.



No es en las calles cómo se logran cambios

Esas caravanas que se organizaron el fin de semana pasado a lo largo y ancho del país en protesta por las políticas seguidas por el actual gobierno, sí que le vienen como anillo al dedo al presidente Andrés Manuel López Obrador.

Si algo no hay en el país es una oposición organizada y numerosa. Y si alguien sabe cómo hacer movilizaciones clientelares efectivas es él. Por eso, meterse en sus terrenos no hace sino dar ternura a los expertos en el acarreo y demostrar a su clientela que los conservadores sí existen.

Son millones de mexicanos los que sienten en carne propia los efectos del mal manejo tanto de la pandemia como de la economía. Pero realmente son pocos los que pueden relacionar las malas decisiones de la actual administración con sus consecuencias.

Poco comunican los indicadores económicos en rojo cuando se mantiene una tan elevada popularidad presidencial arriba de 50 por ciento.

Así que una manifestación que la televisión se encarga de mostrar que se lleva a cabo en autos de lujo, no es sino música para los oídos presidenciales.

Porque eso le permite llevar la discusión lejos de la recesión en la que estamos, más lejos de la subestimación de los efectos de la pandemia en México y distraer cualquier atención de los intentos cotidianos de hacerse de todo el poder en este país.

La respuesta, con sonrisa presidencial incluida, es que se preparen para la consulta de revocación de mandato que el propio presidente

ideó, diseñó y ordenó que su mayoría aprobara en el Congreso. Ya sabemos cómo hace las consultas este gobierno, pero a pesar de ello ese supuesto ejercicio ciudadano le permite hablar de libertades y de verdadera democracia.

Así que no, el de la protesta no es el terreno para oponerse a las políticas equivocadas de este gobierno. Porque además se corre el riesgo de que, si una de esas manifestaciones lograra crecer lo suficiente como para preocupar a la estructura gubernamental, de inmediato sacarían a las calles a sus propias huestes de seguidores a contrarrestar los movimientos de protesta y eso es peligroso.

La mejor oposición por ahora es la contención. Señalar una y otra vez esos intentos de hacerse del control del poder por las más diferentes vías ilegales.

Mejor que salir a las calles es crear conciencia sobre hechos específicos, cuidar que el poder judicial tenga autonomía total para cuidar cualquier intento de control que pretenda pasar por encima de la propia Constitución, defender la libertad de expresión y, por supuesto, defender la prevalencia del voto libre y secreto.

Son esos canales institucionales y democráticos los que pueden hacer contrapeso y aspirar a generar conciencia en la actual administración de sus errores.

El campo de la manifestación y la protesta no le es natural a una oposición desorganizada e inexperta en las calles. Y puede resultar muy peligroso encontrarse allá afuera con grupos que sí sepan como romper una protesta que no les guste.



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Crisis de salud y pobreza

MIGUEL PINEDA

LAS CRISIS ECONÓMICAS y de salud difícilmente generan una distribución de la riqueza a favor de los pobres. En la actualidad cerca de un millón de trabajadores formales han perdido su empleo en México y se calcula que al menos otro millón de personas de la economía informal también se quedaron sin ingresos.

LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES, como el FMI, la ONU y el Banco Mundial proyectan un aumento en la cantidad de pobres por todo el mundo a raíz de la pandemia y de la recesión económica. En el caso de México se calcula que más de 10 millones de personas adicionales a los pobres actuales se verán en serios apuros económicos.

EN ESTE CONTEXTO los gobiernos de los países poco desarrollados no contarán con dinero suficiente para revertir el problema por medio de subsidios y las organizaciones internacionales prevén que la recuperación en naciones pobres tardará hasta una década si no favorecen el crecimiento de la producción y del empleo.

ES CIERTO QUE el gobierno de México realiza un gran esfuerzo por otorgar recursos a la población más necesitada y es posible que logre apoyar en forma adicio-

nal a dos millones de personas pobres durante los próximos meses.

SIN EMBARGO, PARA revertir la depresión económica hace falta generar mayor riqueza lo más pronto posible, porque para que se puedan redistribuir los bienes y servicios entre la población primero hay que crearlos, ya que no se puede entregar lo que no existe.

LA RIQUEZA SIN duda la generan los trabajadores, tanto de empresas públicas como privadas, pero aún no está claro cómo impulsar la actividad productiva. Por supuesto que no se trata de regalarle dinero a los empresarios, como lo tiene claro el Presidente, pero es necesario abrir espacios a la sociedad civil, a los micro, pequeños y grandes emprendedores para que generen más riqueza y más impuestos, pues por la propia recesión los ingresos tributarios caerán y el gobierno no contará con los recursos suficientes para los programas de apoyo social.

EN ESTOS MOMENTOS es difícil reiniciar un círculo virtuoso en la producción, pero es necesario abrir las puertas para que la inversión comience a generar más empleos y más bienes y servicios. La redistribución de los pocos recursos que existen no será suficiente para el avance de México.

miguelpineda.ice@hotmail.com



DINERO

El catastrofismo del BdeM e Inegi //

Empresas suizas, en apoyo de los mexicanos //

El Tren Maya va

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

SIEL FUTURO de México es tan catastrófico como lo pintan el Inegi y los analistas consultados por el Banco de México, será conveniente pedirle al multimillonario Elon Musk que prepare una nave *SpaceX* en la que quepamos 125 millones de mexicanos —una versión espacial del arca de Noé— y nos trasplante a otro planeta. Según los expertos encuestados por el banco central, la economía se desplomará un 8 por ciento este año. Por su lado, los economistas del Inegi dicen que 12 millones de personas dejaron de trabajar en abril, conclusión a la que llega —dice— por medio de una encuesta telefónica. Habrá que recordar que los economistas del BdeM se equivocaron en todas las estimaciones que hicieron el año pasado, y aun a principios del actual, sobre el comportamiento de la economía en 2020. Los del Inegi también erraron. Bien pertrechados en la nómina millonaria que no han aceptado sea tocada ni con un billete de 20 pesos, pierden de vista algunos aspectos que están ocurriendo en su entorno. Mencionaré sólo algunos.

1. NUESTROS PAISANOS han enviado a sus familias, en lo que va del año, 12 mil 158 millones de dólares. Incluso en abril, a pesar del desempleo que ha segado 40 millones de puestos de trabajo, tuvieron la generosidad de enviar 2 mil 861 millones. El presidente Andrés Manuel López Obrador ha insistido en que los bancos deben bajar las comisiones, hasta ahora se han excusado diciendo que una parte se la llevan las empresas internacionales. Es tan buen negocio que Western Union está en conversaciones para comprar a su competidor Money Gram, lo que crearía a una empresa gigante.

2. EL CONSEJO Nacional Agropecuario anunció la puesta en marcha de la iniciativa Alimentos para México; se trata de una campaña de donación de comida a escala nacional, con la que se beneficiará, de entrada, a 3 millones 631 mil mexicanos. Bosco de la Vega, presidente del CNA, señaló: “El objetivo es aliviar el ham-

bre de aquellos mexicanos que han perdido sus fuentes de ingreso y que enfrentan dificultades económicas para llevar alimentos a sus familias”. Los recursos se están canalizando con la ayuda del Ejército Mexicano y organismos como la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), el Banco de Alimentos y el Sistema Nacional DIF, entre otros.

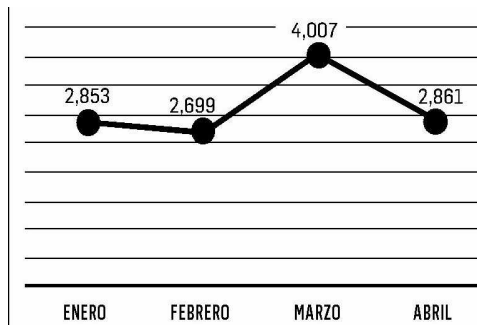
Empresas Suizas

3. LA CÁMARA Suizo-Mexicana de Comercio e Industria creó el Consorcio por el Bienestar de México, que pretende impulsar acciones que permitan mitigar el impacto económico negativo del coronavirus, así como apoyar al sector salud. Participan más de una decena de compañías y cada vez se afilian más. Algunos ejemplos de lo que están haciendo: la empresa de energía ABB México dona cubrebocas y gel antibacterial en las comunidades donde opera. Holcim, a pesar que tuvo que cerrar sus plantas de producción de cemento, comenzó a producir más de mil 500 litros de gel antibacterial para regalarlo. Grupo Adecco México lanzó la iniciativa recontractación de trabajadores afectados por la crisis del Covid-19. Zurich apoya a diferentes instituciones que dan atención a niños y niñas, además de otorgar acompañamiento familiar en temas de salud mental. ABB, Grupo Nestlé y Grupo Swiss Re han forjado alianzas con organizaciones internacionales, como la Cruz Roja, para proporcionar ayuda en los sistemas de salud, ya sea con donaciones de alimentos o artículos esenciales.

Tren Maya

4. EL PRESIDENTE López Obrador dio ayer el banderazo a la construcción del Tren Maya. De acuerdo con la ONU, gracias al ferrocarril, de aquí al año 2030, se crearán alrededor de un millón de empleos en 16 municipios de la comarca. Además, se han asignado contratos a empresas constructoras nacionales asociadas con internacionales.

La generosidad infinita de nuestros paisanos



Las remesas enviadas por nuestros paisanos a sus familias durante abril sumaron 2 mil 861 millones de dólares, suman 12 mil 158 millones en los primeros cuatro meses de 2020.

Fuente: BdeM



MÉXICO SA

Mercado laboral, en la lona// Colapsó desde hace décadas

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

LA PANDEMIA HA obligado a realizar cambios sustanciales no sólo en la vida cotidiana, sino en un amplio abanico de actividades privadas y gubernamentales, y entre estas últimas destaca la forma de medir el acontecer económico y social del país. Primero fue el censo poblacional 2020, el cual, por primera vez desde que se lleva a cabo tal medición, se realizó mitad en campo y mitad por teléfono, dada la emergencia sanitaria.

AHORA EL INEGI sorprende al divulgar los resultados de su “primera Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE), levantada en abril de 2020”, la cual cuenta con “un diseño estadístico y técnicas de levantamiento diferentes a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), por lo que las cifras que ofrece no son estrictamente comparables en su forma de implementarse con la ENOE ni con la amplitud y precisión estadística a que da lugar la muestra de esta última”.

ACLARADA LA METODOLOGÍA, a primera vista el resultado de la ETOE es catastrófico: en abril pasado alrededor de 12 millones de mexicanos económicamente activos quedaron fuera del mercado laboral (aunque el Inegi aclara que el “intervalo de confianza se mueve entre el límite inferior de 9.1 millones y el límite superior 14.9 millones). ¿La razón? “Principalmente, por encontrarse en un estado de suspensión laboral temporal ocasionado por la cuarentena. Es importante subrayar que se trata de una suspensión sin percepción de ingresos de por medio y sin certeza de si se mantiene el vínculo laboral o de retorno al trabajo”.

TERRIBLE, SIN DUDA, pero no es lo mismo empleo que ocupación, porque el primer término implica laborar en el sector formal de la economía y el segundo en la informalidad absoluta. Ello, porque el registro del IMSS reconoce que en abril pasado se cancelaron 555 mil empleos formales, de tal suerte que –de acuerdo con la encuesta telefónica del Inegi– alrededor de 10 millones 500 mil mexicanos en la informalidad quedaron en el aire (sin ingreso) en el mes de referencia.

ES DECIR, ESOS 10.5 millones de mexicanos

(y existen muchísimos más) nunca estuvieron en el mercado laboral, entendido éste como el sector formal de la economía, en donde el trabajador tiene contrato y todas las prestaciones de ley, comenzando con el derecho a la salud. Lo demás –los que sobreviven en la informalidad– es la selva, armada y promovida por los gobiernos neoliberales para dar –decían– “competitividad” a la economía nacional, a costillas de la precarización y el hambre de millones de mexicanos.

CON ENCUESTAS DE campo o telefónicas, con “normalidad” o pandemia, la realidad laboral del país resulta espeluznante, porque en los hechos –desde hace décadas– seis de cada 10 mexicanos económicamente activos permanecen fuera del sector formal de la economía, y aun dentro de éste muchos padecen por todas las vías: salarios miserables, nulas prestaciones, sin seguridad social y violación permanente a la Ley Federal del Trabajo, siempre en nombre de la “competitividad” y con la complacencia gubernamental, sin olvidar, desde luego, la corrupción y las voluminosas fortunas de los impunes patrones que gozan de la protección de las presuntas autoridades.

AHÍ ESTÁ EL caso del *outsourcing*, al que no tocan ni con el pétalo de una rosa y es defendido por cancerberos como Ricardo Monreal y Luisa María Alcalde, quienes han hecho de todo para que en la congeladora permanezcan las iniciativas de ley que intentan regularizar esa inhumana práctica, regalo del comandante *Borolas*.

ENTONCES, LA ENCUESTA del Inegi no ayuda, puesto que la precarización del empleo en México no es producto de la pandemia, sino de una política muy bien aceptada por los gobiernos neoliberales que a lo largo de los años hundió el nivel salarial nominal, el poder adquisitivo real de los trabajadores y la generación de empleo formal. Y de cereza, en la pandemia la solidaridad patronal brilla por su ausencia.

Las rebanadas del pastel

FELIZMENTE, EL SALVAJE de la Casa Blanca no tiene con qué ir a la reelección. Lo lamentable es que esa buena noticia es resultante de las barbaridades que ha cometido en contra del pueblo estadounidense.

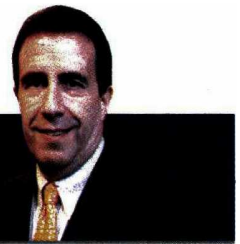


• PESOS Y CONTRAPESOS

Desconfianza

Por Arturo Damm Arnal

arturodamm@prodigy.net.mx



Dos son los grandes frentes de la economía: el de la producción, por un lado, el del consumo, por el otro, ubicándose el primero en el campo de los medios y el segundo en el de los fines. La producción de satisfactores es el medio para poder consumir, que es el fin. No puede consumirse lo que no se ha producido.

Una de las condiciones para que la economía funcione correctamente es la confianza de los agentes económicos, tanto por el lado de la producción como por el del consumo, de tal manera que a mayor confianza mejor desempeño de la economía, y viceversa: a mayor desconfianza peor desempeño.

De la confianza de los empresarios dependen las inversiones directas, que producen bienes y servicios, crean empleos y generan ingresos. De la confianza de los consumidores depende la deman-

da de bienes y servicios, que es condición necesaria para su producción: si se demanda menos se produce menos, lo cual se traduce en menos empleo y menos ingreso, lo cual genera menos demanda, lo cual se traduce nuevamente en menos empleo y menos ingreso, generándose un círculo vicioso.

¿Cómo andamos en México en materia de confianza, tanto de los empresarios como de los consumidores?

(Para responder usaré los índices de confianza del consumidor y del empresario del INEGI, que van de 0 a 100 puntos: entre 0 y 50 hay desconfianza, siendo 0 desconfianza total; entre 50 y 100 hay confianza, siendo 100 total confianza).

En abril de 2018, 2019 y 2020, el Índice de Confianza del Consumidor se ubicó en 35.6, 45.5 y 32.2 unidades, respectivamente. Comparando 2020 con 2019 hubo un aumento en la desconfianza de los consumidores, que ya se está traduciendo en un menor consumo: durante el primer bimestre de 2019 la compra de bienes y servicios creció 2.15 por ciento; durante el

primer bimestre de 2020 decreció 0.15.

En abril de 2018, 2019 y 2020, el Índice de Confianza Empresarial, respecto a la confianza para invertir directamente en el país, fue en cada año de 35.6, 36.8 y 11.3 puntos. Comparando 2020 con 2019 hubo un preocupante aumento en la desconfianza de los empresarios, lo cual ha ocasionado una menor inversión fija bruta en instalaciones, maquinaria y equipo, parte esencial de la inversión directa: a lo largo del primer bimestre de 2019 dicha inversión decreció 0.3 por ciento; durante el mismo periodo de 2020 decreció 9.8.

Si aumenta la confianza de los empresarios pueden aumentar las inversiones directas, y con ellas la creación de empleo y generación de ingreso, condición necesaria (más no suficiente) para que aumente la confianza de los consumidores.

¿Cuál debe ser el primer paso para romper el círculo vicioso menor demanda = menor producción = menos empleos y menos ingresos? Retomar la confianza de los empresarios.



Twitter @LaRazon_mx



aguilar.thomas.3@gmail.com

• PUNTO Y APARTE

Profundo deterioro laboral, languidece PEA y más precarización

Por Ángeles Aguilar

La nueva normalidad... Mientras que en el mundo muchos esperan ansiosos la llamada para poder reincorporarse a sus actividades y centros de trabajo, en el país miles de mexicanos no tendrán un puesto al cual regresar.

Ayer el Inegi, de **Julio Santaella**, dio a conocer su Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo, un enorme esfuerzo para recopilar los datos que usualmente se agrupan en la ENOE, la cual por las medidas de sana distancia se encuentra de momento suspendida.

Sobra decir que la radiografía sobre las condiciones laborales no es la más favorecedora.

Por el contrario, en abril la Población Económicamente Activa (PEA) sufrió una de sus mayores transformaciones de la última década, al pasar de 57.4 millones de personas en marzo a 45.4 millones; es decir, que 12 millones salieron del mercado laboral y perdieron su fuente de ingreso.

Por si fuera poco, dada la falta de oportunidades reales en una economía que se contrae a pasos acelerados, apenas unos

400 mil salieron a buscar otro trabajo, por lo que la tasa de desempleo se mantuvo en niveles relativamente bajos del 4.7%, ante el claro **desánimo laboral**...

Arrasó parejo... Además, contrario a lo que se cree, en medio de esta pandemia tanto los negocios formales como los changarros informales sufrieron los estragos de la falta de una política económica contracíclica.

Al detalle, 2 millones 100 mil empleos formales se perdieron en cuestión de un mes y será difícil que éstos puedan recuperarse mediante programas sociales.

Asimismo, el mercado informal que hasta ahora había sido uno de los mayores soportes para la anémica estructura laboral, observó un profundo deterioro. En el cuarto mes la tasa de informalidad se redujo en 8 puntos porcentuales para ubicarse en 47.7%.

Desafortunadamente, lo anterior no fue un reflejo de una mayor formalización, sino que se explica por la salida de muchos de estos trabajadores a la población económicamente no activa.

La ocupación informal pasó de 31 millones de trabajadores a 20.7 millones, es decir, que arriba de 10 millones de personas perdieron su chamba en ese precario sector, muchos de los cuales sin ningún tipo de liquidación o cobertura para el desempleo...

Chambitas... A su vez la precarización laboral mantuvo su marcha imparable. La subocupación se profundizó notoriamente. Cerca de 11 millones de personas hoy tienen la necesidad de trabajar más horas a la semana, con lo que ese indicador aumentó del 9.1% de la PEA al 25.4%; es decir, un cuarto de la fuerza laboral.

Lo anterior resulta lógico si tomamos en cuenta que cerca del 30% trabaja hoy menos de 34 horas pagadas, de hecho 11% se entretiene en **chambitas** y no llega siquiera a las 15 horas a la semana.

A todos éstos sume los 20 millones de mexicanos que no tienen un empleo, pero si tienen disponibilidad para trabajar y los cuales en su mayoría buscarán integrarse en actividades laborales en la nueva normalidad **¿Dónde se ocuparán los trabajadores?**...

PIB EN RESBALADILLA Y 14 AJUSTES

Como en resbaladilla... Las expectativas de crecimiento del PIB de este 2020, contenidas en la encuesta del Banco de México, al mando de **Alejandro Díaz de León**, se desploman mes a mes.

En mayo se ubicaron en -7.99%, su ajuste número 14 en los últimos 15 meses. De ese **tamaño la pendiente**...



•GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

Hágase la oscuridad...

Una reunión de unos cuantos minutos sobre una muy pobre orden del día para un organismo que se supone autónomo y decide de manera colegiada; nula consulta a los interesados y/o afectados, como si hubiese miedo de que alguien se enterara del propósito; y una decisión que la Comisión Reguladora de Energía, a cargo de Leopoldo Melchi, se niega a revelar sobre cuánto se elevará la tarifa de transmisión para los sistemas privados de autoabastecimiento eléctrico.

Un albazo al más puro estilo del viejo régimen, un “electrolinazo” que anunciará próximamente Manuel Bartlett sobre los exhaustos bolsillos de los mexicanos que pagarán otro heroico “rescate de la soberanía energética”.

Las comparaciones son odiosas, pero hasta en el mandato de Guillermo García, cualquier decisión que impactara a los participantes del mercado energético era previamente expuesto. Se les tomaba parecer no porque los neoliberales “le ordenaran al gobierno” como cree Andrés Manuel López Obrador, sino por tratarse del procedimiento legal llamado “derecho de audiencia” y que permite reducir la incertidumbre sobre decisiones oficiales.

Hoy se apostó por la opacidad al punto que se omitió el nombre del comisionado ponente de la propuesta y sólo se inscribieron las iniciales LGPB;

se acusa a los particulares de no pagar la transmisión, cuando consta en los propios registros de la CRE y CFE la existencia de tales pagos. Esa opacidad tiene un efecto dominó que llegará a la SCJN, que encabeza Arturo Zaldívar, y afectará de nuevo la confianza de los inversionistas privados.

Van por el sureste. Para el 24 de septiembre próximo Banobras, que dirige Jorge Mendoza, estima dar el fallo para las Asociaciones Público-Privados en carreteras más importantes y más compleja, el MRO (Mantenedor, Reparador y Operador) Paquete Sureste de 522 kilómetros en 5 estados... donde además de suelos pantanosos e inundaciones continuas, los sindicatos de transportistas y de construcción son un auténtico dolor de cabeza. Entre los tiradores que seguro irán con todo para ganar figuran Mota Engil que representa Joao Parreira (tiene dos MRO en la región) e ICA de Guadalupe Phillips, pues le urge generar flujo de efectivo; también participa Omega de Javier Melgarejo, la Peninsular de Carlos Hank Rhon y Coconal, de Héctor Ovalle (y que ganó el Paquete Noroeste por 9.2 mil millones de pesos) así como Sacyr que dirige aquí Pablo Gutiérrez.

Reconocimiento OEA. Y la Organización de los Estados Americanos, a cargo de Luis Almagro, extendió su reconocimiento a Televisa, que preside Emilio Azcárraga, por su campaña de responsabilidad social corporativa durante la emergencia sanitaria de Covid-19: en contenidos y servicios para dotar de información clave y oportuna a clientes y público en general, de entretenimiento, educación y salud, así como por la continuidad de telefonía e Internet durante estos difíciles momentos. En buena hora.



PERAS Y MANZANAS

VALERIA MOY

@ValeriaMoy



Entre el espacio y el subsuelo

El ser humano siempre ha puesto su mirada en el espacio. Desde el principio de su existencia el homo sapiens ha visto el universo con enorme curiosidad y algo de miedo. El deseo de entender nos ha llevado a buscar en el cosmos desde figuras en las estrellas hasta la comprensión del tiempo. El 30 de mayo se dio un paso más en esta senda; por primera vez en la historia una empresa privada mandó al espacio, a la Estación Espacial Internacional, a dos astronautas de la NASA.

Hace nueve años, la NASA detuvo el programa de transbordadores espaciales. El programa estaba diseñado para operar como una empresa comercial, asumiendo que el costo de cada misión iría bajando en la medida en la que la NASA se hiciera más eficiente. Sin embargo, dos accidentes —el del Challenger en 1986 y el del Columbia en el 2003— la obligaron a cambiar el enfoque. Si querían continuar con el programa tendrían que hacer cambios sustanciales en el diseño de las naves, lo que elevaría sus costos y alargaría sus procesos. Así, el programa se suspendió para reasignar recursos a otros proyectos espaciales. De cualquier manera, Estados Unidos tendría que seguir mandando a sus astronautas a la EEI, para lo cual subcontrataría a Rusia, al tiempo que permitiría a empresas privadas participar en el desarrollo de un programa rutinario de transbordadores, liberando recursos para que la agencia espacial se enfocara en proyectos de más envergadura.

Así, Boeing y SpaceX, ambos fondeados parcialmente por NASA, empezaron a competir en el proceso. SpaceX, de Elon Musk,

logró eficiencias que le permitieron adelantarse en la carrera. Por ejemplo, logró que el primer módulo que se desprende a los pocos minutos del despegue pudiera reutilizarse en lugar de perderse en el océano como antes, ahorrando millones de dólares en costos. Millones de dólares que, además, ya no provenían de los contribuyentes, sino de la toma de riesgo del sector privado. El programa de

transbordadores tenía asignados 20 mil millones de dólares al momento de ser cancelado. El fondeo a SpaceX para el mismo desarrollo fue de 2.6 mil millones. La colaboración de la NASA con las empresas privadas no solo permitió ahorros y eficiencias, también produjo avances tecnológicos que no se habrían dado de forma unilateral.

Por supuesto que el tema tiene más aristas; una delicada es la privatización y la comercialización del espacio —en toda la extensión de la palabra— lo que merecerá intensos debates. Pero no podemos dejar de reconocer que la tecnología está ahí y no hará más que crecer exponencialmente. Más allá del crecimiento en las oportunidades de negocio, como Blue Origins la nueva empresa de Jeff Bezos que surge pensando en la vida y el trabajo fuera de la Tierra, el espectro de investigación científica se amplía al tener un entorno de gravedad cero.

En este momento de incertidumbre en el que el mundo busca con urgencia vacunas y tratamientos para paliar los efectos devastadores —en la salud y en la economía— del nuevo coronavirus, el lanzamiento del sábado fue un respiro. Mientras el mundo veía una vez más con ilusión y asombro que la humanidad apuesta por conquistar el espacio, hay un gobierno de un gran país que solo quiere un subsuelo lleno de nada inspiradores combustibles fósiles y carbón. ■■■



IN- VER- SIONES

CABOTAJE

Carreteras marítimas abren sin Baja Ferries

En el arranque de las carreteras marítimas el gran ausente fue uno de sus principales promotores, la naviera Baja Ferries, firma con una gran experiencia en cabotaje que preside **Mariano Ruano Boza** y que tiene los estudios para poner en marcha el trayecto Veracruz-Progreso. Hay que estar pendiente de sus proyectos, pues el de nuevas rutas ya tenía avance.

OBJETIVOS DE LA ONU

Presenta IEnova su informe sustentable

Pese al agitado momento que vive la regulación energética mexicana, **IEnova**, que dirige **Tania Ortiz Mena**, refrendó su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU en su informe de sustentabilidad, en el que incluyó proyectos de generación renovable como parques solares, además del préstamo verde por 200 mdd con el IFC y Nadbank.

DEJA LA BMV

Monex transfiere sus certificados a Biva

Con la realización del primer Grito Virtual en la Bolsa Ins-

titucional de Valores, **Monex**, que preside **Héctor Pío Lagos Dondé**, se mudó oficialmente de **BMV**. La razón, según el presidente del consejo, es que es “una bolsa muy inclinada a la tecnología que hoy en día es el alma del negocio de las bolsas en el mundo”.

EMPRESA EN QUERÉTARO

Entregan con drones insumos sanitarios

Las firma de tecnología **DJI** nos cuenta que en el país ya apuestan por la entrega de productos a través de drones. La empresa **Sincronía Logística de México**, especializada farmacéutica, ya utilizó los dispositivos para entregar insumos médicos al Hospital General Regional II del **IMSS** en Querétaro.

OPERACIÓN DE 11 MDD

Ab InBev vende su filial en Australia

La compañía cervecera **AB InBev** completó ayer la venta por 11 mil millones de dólares de su subsidiaria australiana **Carlton & United Breweries**. La compradora, como se anunció, fue **Asahi Group Holdings**, que explotará en la nación austral el portafolio de la firma belga que a su vez podrá usar el dinero en pago de deuda.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



¿Cuánto pagó Slim al SAT?

Por alguna razón no entendible, **Carlos Slim Helú** y su familia no han dado a conocer cuánto pagaron sus empresas en impuestos al Sistema de Administración Tributaria (SAT). Los que ya lo hicieron público a través de la Bolsa Mexicana de Valores son Walmart de México, con 8 mil 79 millones de pesos, y Femsa, con otros 8 mil 790 millones que representan, respectivamente, 21.31 por ciento y 69.59 por ciento de la utilidad neta consolidada para todo 2019.

La familia **Slim** tiene registradas en la BMV 11 empresas: Grupo Carso, América Móvil, Teléfonos de México, Minera Frisco, Sanborns, Telesites, Operadora de Sites Mexicanos, Grupo Inbursa y Banco Inbursa, Ideal, y Fideal. Solo AMX y Telmex reportaron en sus informes financieros trimestrales que pagaron “en enero 2020” el ISR diferido al SAT de 2016 a 2018 para la primera, y de 2016 a 2019 para la segunda, al dejar de tributar ambas en el Régimen Opcional para Grupos de Sociedades. A partir de 2020 estarán dentro del Régimen General de las Personas Morales.

¿Cuánto pagaron en impuestos las dos empresas de telecomunicaciones por el ISR diferido? Con exactitud no se sabe, porque se desconocen los acuerdos finales con el SAT y no hay

en los estados financieros una referencia clara. No obstante, AMX sí informa que en Brasil, México y Ecuador las autoridades fiscales les notificaron supuestas deducciones y pagos de impuestos insuficientes que se han impugnado.

Presenta un cuadro por país sobre “pérdidas fiscales por amortizar disponibles registradas en los activos por impuestos diferidos”. Para el caso de México el monto es de 13 mil 980 millones 757 mil pesos; para Brasil, superior a 52 mil millones; Austria, más de 14 mil millones; Colombia, más de 2 mil, y para Perú, Chile y Puerto Rico, arriba de mil millones. En total, 84 mil 75 millones de pesos. Se ha publicado que AMX pagó arriba de 8 mil millones de pesos al SAT.

Cuarto de junto

Es increíble. Si usted quiere encontrar información de Banobras y Nafin en el portal de la BMV se va a encontrar con una sorpresa dentro del perfil y en el consejo de administración: para Banobras el presidente del consejo es **José Antonio Meade** y para Nacional Financiera **Luis Videgaray Caso**. Esa es la importancia que dan a sus inversionistas... La oficina de Patentes y Marcas de EU y la de Japón trabajarán conjuntamente para promover la inversión y la innovación en el combate al covid-19. —



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * Ofrecerá Televisa telefonía móvil a través de izzi
- * Brindará servicios de datos ilimitados por 250 pesos
- * Inicia VW producción el 15 de junio, dicen Reiche

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx
jbrito@yahoo.com
@abritoj



Grupo Televisa, de **Emilio Azcárraga**, incursionó en el mercado de telefonía y banda ancha móvil que hoy domina la compañía de **Carlos Slim**, Telcel. Televisa, que en muy pocos años se ha constituido en un jugador muy importante del sector telecomunicaciones, gracias a la prestación de servicios fijos en los hogares mexicanos —internet, telefonía y TV de Paga—, a través de izzi y Sky, ahora participará en el segmento móvil, es decir, en servicios de telefonía celular.

A través de izzi, Televisa ofrecerá el servicio de telefonía móvil aprovechando la red del operador móvil mayorista surgido a raíz de la reforma constitucional de telecomunicaciones de 2013, Altán Redes, la cual tiene el uso exclusivo de la valiosa banda de 700 MHz, idónea para la prestación de servicios móviles de alta calidad.

Así como izzi incursionó en el 2014 en el segmento de internet en el hogar con una oferta sumamente atractiva en precio, ahora lo hace en el mercado de telefonía e internet en dispositivos móviles.

En una primera etapa, el plan "izzi móvil", que entre otras bondades ofrecerá datos ilimitados por sólo \$250 pesos mensuales, beneficiará a los actuales usuarios de internet de izzi ubicados en 17 ciudades, entre ellas, la Ciudad de México y el Área Metropolitana, Monterrey, Querétaro, Aguascalientes y San Luis Potosí.

El mercado potencial de arranque para Grupo Televisa será de 15 millones de suscriptores de telefonía móvil, pues los tres millones de usuarios de internet en el hogar que tiene izzi en esas 17 ciudades podrán contratar hasta 5 líneas de telefonía celular. Dichos usuarios podrán conservar su número telefónico cuando trasladen su línea celular a izzi móvil, la cual no tendrá costo por activación, ni plazos forzosos. Incluso no estarán obligados a comprar un nuevo equipo pues podrán conservar el que ya tienen, si así lo desean. Izzi da otro paso adelante en beneficio de los consumidores.

ARRANCA. Steffen Reiche, presidente del Consejo Ejecutivo de Volkswagen de México comentó que retomarán sus actividades de manufactura el 15 de junio, tras una suspensión temporal en sus dos fábricas

de Guanajuato y Puebla, que comenzó desde el pasado 30 de marzo como medida de prevención ante la pandemia por Coronavirus SARS-COV2. "Nuestro objetivo principal es proteger al máximo posible la salud de nuestros colaboradores, de sus familias y de la comunidad. Y para lograr esto nuestro retorno al trabajo será de forma gradual, con 30 por ciento de nuestro personal, e implementando más de 100 medidas específicas de higiene y prevención".

OFERTA. Raúl González, director de Ventas, Mercadotecnia y Postventa de Mercedes-Benz Autobuses Autobuses ante la nueva normalidad ofrecerá planes de crédito especiales y autobuses con precios bajos. El objetivo es que el hombre-autobús pueda comprar unidades nuevas desde 1 millón 290 mil pesos, con una tasa de interés preferencial de 11% y enganche de 20%.

CAMBIOS. Héctor Lagos, presidente ejecutivo de Monex celebró el primer Grito Virtual en la Bolsa Grupo Institucional de Valores, al listar de forma exitosa los certificados bursátiles con clave de pizarra "MONEX 19" y cancelar el mismo listado en la BMV.

Fecha: 02/06/2020

Columnas Económicas

LA
CRÓNICA
DE HOY

Página: 31

Julio Brito, Riesgos y Rendimientos

Area cm2: 357

Costo: 37,888

2 / 2

Julio Brito A.





DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Una nueva era en el espacio

Rosario Avilés

raviles0829@gmail.com



En los años sesenta, en medio de la Guerra Fria, uno de los pasatiempos de los amantes de la industria aeronáutica y aeroespacial consistía en seguir paso a paso la disputa por la conquista del espacio entre los gobiernos norteamericano y soviético. Algo así como Rocky con varias secuelas.

Y aunque es verdad que EU fue el primero en poner a un hombre en la luna, como lo prometió Kennedy en su momento, los avances de la Unión Soviética tenían a los norteamericanos con el alma en un hilo, como cuando enviaron a la perra laika en el Sputnik 2 a dar un paseo por la órbita del planeta.

Pero la tragedia del Challenger, en enero de 1986, y la cancelación del programa de transbordadores en 2011 fue una pésima noticia. Los aficionados tuvimos que conformarnos con ver avances de la estación espacial y las sondas de exploración en solitarios artefactos.

Pero el sábado 30 de mayo, el lanzamiento del Space X, cuya primera misión tripulada, DEMO-2, fuimos testigos del inicio de una nueva era: el sistema de transporte tripulado hacia el espacio está de vuelta. Los astronautas arribaron a

la Estación Espacial Internacional el domingo por la mañana.

Este es el primer lanzamiento de astronautas que realiza la NASA en suelo estadounidense desde 2011 y significa un gran avance para EU porque aunque desde 2011 se seguían enviando astronautas al espacio, se hacía con ayuda de la Agencia Espacial Federal Rusa (Roscosmos).

En 2010 el gobierno estadounidense seleccionó a SpaceX y a Boeing como parte del Programa Commercial Crew, enfocado el trabajo conjunto con empresas aeroespaciales para el desarrollo de naves capaces de enviar tripulaciones hasta la Estación Espacial Internacional. SpaceX recibió alrededor de 3.1 mil millones de dólares para el desarrollo de Crew Dragon y Boeing otros 4.8 mil millones para el desarrollo de Starliner. Sin embargo, Boeing tuvo problemas con el desarrollo del *software*.

La NASA dijo que el Programa Commercial Crew ahorrará a la Agencia entre 20 y 30 mil millones de dólares y proporcionará dos sistemas de transporte de tripulación independientes. Y es que SpaceX ha desarrollado cohetes con la capacidad de reingresar a la Tierra y aterriz

ar a salvo, para después ser evaluados y, en caso de no haber sufrido daños mayores, repararse y volver a lanzarse.

En febrero pasado, por ejemplo, hubo un lanzamiento a bordo de la cápsula

Dragon acoplada al cohete Falcon 9 de SpaceX con el AztechSat-1, el nanosatélite mexicano desarrollado por alumnos y profesores de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla con asesoría de la Agencia Espacial Mexicana y la NASA. La misión del nanosatélite será interconectarse con la constelación satelital Globalstar y transmitir datos, ayudando de esa forma a la construcción de capacidades nacionales en materia espacial.

No cabe duda que este tipo de esfuerzos le sirven a todos los países y es una excelente noticia saber que México puede aprovecharse de este nuevo impulso para mejorar nuestra tecnología y abonar al desarrollo del país.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.



Apostar por la familia es una inversión

Rosa Marta Abascal O
Consejera Delegada de Incidencia Digital
y Consejera Nacional de Coparmex

El 1 de junio, fue el día del balance Trabajo-Familia, el cual **no es un tema de mujeres**, sino **de hombres y mujeres** que en complementación forman, alimentan, construyen una familia y la mantienen, sostienen y fortalecen en beneficio de las personas que la conforman, de la sociedad, la **empresa**, el país y el mundo.

La familia es un bien para la persona porque es **antídoto** contra el **individualismo** y la depresión, es el ambiente propicio para el **desarrollo personal**, es **transmisora de la vida** (física y emocional), es **educadora** en virtudes y valores y es la primera escuela de todo ser humano.

La familia es un bien para la sociedad porque es garantía de **solidaridad** intergeneracional, forjadora de **cohesión social** y amortiguadora de la crisis; generadora de **capital social** y **pilar del sistema económico**, ya que sus integrantes producen y consumen bienes y servicios.

Apostar por la familia no es un gasto, es una inversión. La productividad depende en gran medida, de la estabilidad de la familia y, por lo tanto, de la persona.

México no ha ratificado el convenio 156 de la OIT sobre los trabajadores con responsabilidades familiares. Este insiste en la igualdad de oportunidades y de trato entre trabajadores y trabajadoras con responsabilidades familiares. Adherirnos podría haber influido en el diseño de políticas y medidas apropiadas de conciliación de la vida familiar y laboral que favoreciera el empleo femenino y

la incorporación de los hombres a las labores domésticas.

Según la OCDE, México es el país en el que más horas se trabaja, **ocupamos** el puesto 39 de 40 en el índice de "equilibrio trabajo-vida". Laboramos en promedio 8.6 horas diarias, 3.4 horas más que los alemanes y 1.8 horas más que EU, mientras que nuestro PIB por hora trabajada es de 21.6 dólares, lo cual representa 30 por ciento de lo que produce Alemania y EU. Es decir, no por trabajar más horas producimos más. ¿La causa? Es sistémica, tenemos problemas de educación, capacitación, políticas internas y públicas que hay que solucionar de raíz.

Para revertir esta tendencia y lograr el balance Trabajo-Familia en México, propongo tres cosas:

- 1.- Impulsar un cambio cultural que permee a todos los niveles socioeconómicos y que apunte **al hombre y a la mujer como los responsables aliados del bien ser y bienestar de la familia**, un equipo, ninguno está solo ni tiene la responsabilidad exclusiva.
- 2.- **Crear un organismo de primer nivel, transversal**, que **evalúe todas** las políticas públicas en relación con el beneficio que representarán para la familia a través de la "perspectiva de familia". Esto será en beneficio de todos sectores, pues se verá reflejado en una mayor productividad.
- 3.- **Vinculación multisectorial eficaz** con "perspectiva de familia" de gobierno, sindicatos, sociedad civil y empresas, cada uno haciendo su trabajo, siempre teniendo claro que el bien de la familia es el bien de la empresa y es el bien de México.

Ahí está el reto...



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

HERRERA LIDERARÁ ENLACE CON EMPRESARIOS

CARLOS MOTA

Está listo y en la ruta para conducir el enlace del gobierno de AMLO con los empresarios durante la Nueva Normalidad

A

yer entrevisté al secretario de Hacienda y Crédito Público, **Arturo Herrera**. Llegó con las muletas por la cirugía a la que fue sometido. ¿Cómo estás de la rodilla? “No sé, no la he apoyado”. La entrevista tuvo lugar pocas horas antes de que le retirarán las suturas.

Vi a un secretario sumamente sensible al dolor de las familias que han atravesado dificultades económicas considerables durante el encierro por la pandemia. Re-frendé mi idea de que el gobierno sí tomó y sigue tomando medidas contracíclicas que, aunque no tuvieron ese nombre ni la notoriedad que se esperaba, en su conjunto constituyen un paquete de ayuda a muchas empresas pequeñas, sobre todo a través de créditos.

Herrera se encuentra listo y en la ruta para conducir el enlace del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** con los empresarios durante la Nueva Normalidad que inició ayer. Esta reconstrucción de la relación está anclada en las constantes reuniones que ha sostenido con el presidente del Consejo Coordinador Empresarial, **Carlos Salazar**.

El secretario confiesa que hizo algo inusual: “aislé un equipo de 5 o 6 personas que no tenían que ver con temas presupuestales, para que se pusieran a pensar de manera independiente, desde sus casas, sin estar contaminados con el día a día, cuáles eran los canales importantes de apertura. Y ahora estamos trayendo a ese equipo que pudo pensar eso de manera muy independiente al centro de la discusión”. Herrera señaló que este equipo analizó los sectores

especiales que en crisis pasadas jugaron un rol central, así como las características del relanzamiento.

Herrera dijo que los bancos de desarrollo otorgarán garantías para respaldar a las Pymes que obtengan créditos del paquete anunciado por Banxico. Esta semana se lanzará el programa, que podría llegar a 50 o 60 mil millones de pesos. El secretario enfatiza, además, que hubo un gran efecto positivo del cambio regulatorio que permitió la renegociación de 7 millones de créditos empresariales y familiares. Ese mecanismo fue un éxito, porque alivió a empresas al obtener liquidez y evitó insolvencias.

Otro tema fue la deuda. El secretario apunta que con la revaloración del peso frente al dólar de los últimos días, hubo una bajada de 400 mil millones de pesos en el valor de la deuda total frente al PIB respecto del punto máximo que llegó a tocar (cuando el dólar rondó los 25 pesos, semanas atrás). De manera que el precio del dólar sí está “afectando”, lo que orilla a Hacienda a “ser muy prudente y selectivo en el tipo de impacto y estímulo que tenemos” para el país.

OEA Y TELEVISIA

Espaldarazo de **Luis Almagro** a la empresa que encabezan **Alfonso de Angoitía** y **Bernardo Gómez**. La OEA le extendió un reconocimiento por haber llevado a 7.2 millones de personas el programa de aprendizaje a distancia “Aprende en Casa”.

**EL GOBIERNO SÍ
TOMÓ Y SIGUE
TOMANDO
MEDIDAS
CONTRACÍCLICAS**



CORPORATIVO



#OPINIÓN

CENTRUM NO ES
INOCENTE

ROGELIO
VARELA

La Cofece investiga a Centrum Promotora Internacional que pertenece al llamado cártel de la sangre

E

l crecimiento de la pandemia de COVID-19 no sólo manifestó la crisis del sistema de salud mexicano en cuanto a falta de infraestructura y personal médico especializado, sino que evidenció a proveedoras del sector que no entregaron el producto y los servicios que se requerían.

La crisis sanitaria se utiliza como una ventana de oportunidad para hacer negocios a costa del erario público. Sin embargo, hay empresas que están en el ojo del huracán por sus métodos poco ortodoxos para ganar mercado, por lo que se espera sean sancionadas por la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece).

Uno de los primeros casos surgió en febrero, cuando la Cofece, de **Alejandra Palacios**, castigó a un grupo de proveedores de guantes de polietileno que se pusieron de acuerdo para fijar el precio de sus insumos y descuentos en las licitaciones convocadas por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), de **Zoé Robledo**.

Otra de las empresas que más investigaciones tienen en los últimos cuatro años es Centrum Promotora Internacional, de **Valentín Campos**, un empresario que tanto la UIF de **Santiago Nieto**, el SAT de **Raquel Buenrostro**, así como Salud de **Jorge Alcocer**, deberían investigar a fondo.

Este distribuidor suma unos 50 contratos desde diciembre de 2018. De ellos, 40 corresponden a 2019 y equivalen a 799 millones 805 mil pesos; 10 más iniciaron este año por 96 millones 118 mil pesos, en

organismos como el Instituto Nacional de Pediatría, los Servicios de Atención Psiquiátrica, y el Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz.

Dicen que tiene un contacto cercanísimo a **Zoé Robledo**,

organismo en el cual obtuvo 10 partidas de la licitación LA-050GYR988-E7-2019 para adquirir el Servicio Integral de Estudios de Laboratorio Clínico 2020-2022, en el que Centrum Promotora Internacional podría cobrar hasta mil 993 millones de pesos más IVA.

Las mismas autoridades desean que la Cofece termine con la investigación en contra de este proveedor, quien está en la fase de presentar pruebas y argumentos.

Lo que se sabe es que el equipo de Palacios estaría a días de emitir la resolución de la investigación abierta bajo el número DE-011-2016, por la posible comisión de prácticas monopólicas de firmas que pertenecen al llamado *cártel de la sangre*, entre las que resaltan Dicipa, Abbott, Hemoser, Valtrum, Impromed, Falcón y la misma Centrum Promotora Internacional.

LA RUTA DEL DINERO

La Comisión de Hacienda y Crédito Público en el Senado, que preside **Alejandro Armenta**, va a realizar en junio mesas de trabajo para discutir los 119 comentarios que recibió el Proyecto de Ley de Infraestructura de la Calidad, por parte del sector empresarial. Así, legisladores como **Claudia Ruiz Massieu**, **Gustavo Madero**, **Gina Cruz**, **Samuel García** y **Joel Padilla**, respaldaron a la IP en la revisión de esa ley, la cual ha tenido por parte de Economía, de **Graciela Márquez**, una gran presión para aprobarse de manera exprés, para la entrada en operación del T-MEC.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM
@CORPO_VARELA

**CENTRUM
PROMOTORA
SUMA 50
CONTRATOS
DESDE 2018**



Encuesta Banxico, siguen las malas noticias

El país que dejan ver los analistas en la más reciente encuesta que hace el Banco de México es uno donde priva la desconfianza.

Los movimientos bruscos en sus estimaciones hablan de la incertidumbre que provoca en todo el mundo una pandemia, que hace imposible tener cualquier planeación sensata y creíble. Pero también deja ver la certeza de que este Gobierno no tendrá una respuesta que alcance para hacer que México supere rápidamente las peores consecuencias económicas de la Covid-19.

El propio Banco de México la semana pasada elaboró tres escenarios para la economía mexicana en estos tiempos.

El más benévolo de esos estimados era un auténtico regalo para el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador, era una estimación tan optimista que no podría ser otra cosa que una ofrenda al Tlatoani, que lejos de agradecer, se la aventó en la cara al banco central.

Una caída este año de 4.6% con una recuperación el próximo año de 4% solo hubiera sido posible si la 4T se hubiera puesto las pilas para apoyar a los sectores productivos, para que no se destruyera su actividad con la pandemia.

Apoyo a los trabajadores para que no perdieran ingresos, respaldo fiscal a las empresas para que no tuvieran que enfrentar las duras cargas tributarias en estos momentos, respaldo a los negocios para que pudieran hibernar en lo que pasaba la crisis sanitaria.

Pero no, nada de eso se dio. Todos los agentes productivos privados fueron dejados a su suerte y muchos no lograrán sobrevivir a esta

crisis.

Así que un escenario así de benévolo como el que el Banxico quiso regalar al Gobierno federal podrá ser posible en otros países que sí reaccionaron a tiempo.

En la encuesta de los expertos, el promedio de sus estimaciones habla de una caída este año del Producto Interno Bruto de (-) 7.99% y un rebote durante 2021 de apenas 2.20%. Pero esta mediana implica que hay algunos que creen que la caída del PIB será este año de (-) 5% pero otros la estiman arriba de (-) 12%.

Son muchos datos los que anticipan los analistas consultados por el banco central mexicano. Todos en franco deterioro y sin una expectativa de mejoría en los meses por venir.

Uno de los datos más aterradores es el del comportamiento del empleo. Antes del inicio de la pandemia y ya con el efecto negativo del estancamiento de la economía por las malas políticas públicas de la actual administración estimaban, en febrero, que solo se crearían 400 mil empleos.

Hoy, tres meses después, su estimación es que se perderán más de un millón de empleos.

Son datos que, por su contundencia, por su origen del análisis de expertos en estos temas y por su rápido deterioro, deberían provocar una sacudida en las políticas públicas.

Pero, desafortunadamente, tanto estos como muchos otros análisis de la realidad económica no solo son ignorados sino descalificados porque la actual administración cree que se hacen de mala fe. Por más razón que hayan tenido hasta ahora en la breve historia de la 4T en el poder.