



CAPITANES

Invierten en distribución

Grupo Bodesa, dirigida por **Salvador Alanís**, iniciará la expansión de sus operaciones en todo el territorio nacional.

Luego de haber logrado un aumento en sus ventas de 172 por ciento en 2021, esta compañía de retail con operaciones en la región centro-occidente del País ampliará su cobertura con una estrategia de comercio electrónico integral.

Dicha estrategia incluye la construcción y puesta en marcha de un centro de distribución para hacer llegar los productos de sus tiendas La Marina y El Bodegón a todo el País.

Su nuevo centro de distribución, ubicado en el Parque Industrial Apolo, en Irapuato, Guanajuato, contará con una extensión de 3 mil 200 metros cuadrados y está

pensado para crecer modularmente, según las necesidades del mercado.

Con una inversión de 15 millones de pesos, este centro de distribución está planeado para surtir a 28 tiendas, con un radio de cobertura promedio de 88 kilómetros y estará conformado por 20 tractores y 50 cajas secas.

Grupo Bodesa tenía hasta ahora presencia en Jalisco, Colima, Michoacán y Guanajuato, y se especializa en la venta de ropa, calzado, muebles, electrónica, línea blanca, ferretería y teléfonos celulares con opción a financiamiento.

La empresa espera cerrar este año con un repunte en ventas online de 60 por ciento frente a 2021, así como abrir 17 tiendas en los próximos cinco años.



RAÚL GALLEGOS...

Es el nuevo presidente de la Asociación Mexicana de Capital Privado, que por primera vez integró a tres mujeres en su consejo directivo. La industria de capital privado en México ha tenido un crecimiento anual compuesto de 12 por ciento en los últimos 10 años y al cierre de 2021 sumó 67 mil 800 millones de dólares en levantamientos de capital.

Pymes para rato

La empresa de contadores públicos y consultores de negocios RAM México, encabezada por **Alfonso Elías Bornacini**, anuncia hoy su fusión con Asesores de Consejo y Alta Dirección (ACAD), que capitanea **Guillermo Cruz**, una consultora especializada en empresas familiares y Pymes.

La idea de esta operación es fortalecer la oferta de servicios para las empresas mexicanas, que en su mayoría son pequeñas y medianas, por lo que demandan asesoría en temas de gobierno corporativo, responsabilidad social y medio ambiente.

En México, las empresas familiares representan 85 por ciento del PIB y 90 por ciento de las unidades

de negocio, de acuerdo con cifras del Inegi.

Sin embargo, tanto RAM como ACAD saben que la mayoría de estas compañías no sobreviven a la etapa del fundador, además de que sólo una tercera parte llega a la segunda generación y apenas poco más de 10 por ciento sobrevive a la tercera generación. Por esa razón buscan consolidarse para capacitar a más empresas y garantizar su permanencia en el mercado.

Una vez que se concrete su fusión, RAM México y ACAD desarrollarán planes estratégicos y de capacitación para generar mejores prácticas empresariales pues, según la experiencia recabada por ACAD, las compañías que aplican criterios de gobierno corporativo llegan a tener un crecimiento hasta de 30 por

ciento respecto a las que no lo hacen.

Cobros digitales

Úsala, el unicornio argentino que capitanea **Pierpalo Barbieri**, está apostando a crecer lo más rápido posible en México, su mercado más relevante.

Esta fintech, valuada en 2 mil 500 millones de dólares en su última ronda de financiamiento, ha puesto la mirada en los pequeños negocios, emprendedores y trabajadores independientes del País.

Para ganar a estos usuarios acaba de lanzar Ualá Bis, un sistema de cobros con menores comisiones respecto a las que ofrecen otras fintechs.

Ualá Bis quiere diferenciarse de otras soluciones

de pago ofreciendo el servicio no sólo en grandes ciudades, sino en poblaciones más pequeñas, donde los cobros vía tarjeta o en línea siguen sin ser una realidad.

Además del pago con tarjeta, este servicio ofrece liquidar a través de un link, por lo que no es necesario que vendedor y comprador estén en el mismo sitio.

Es precisamente esta modalidad la que quieren aprovechar para ganar mercado a otras fintechs.

Cientes cumplidores

Los que cada vez toman más fuerza como clientes de la industria automotriz nacional son las empresas que se encargan de arrendar autos en el País, agrupadas en la Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehí-

culos (Amave), que preside **Alberto Gómez**.

Durante el primer trimestre del año, este gremio representó 4.9 por ciento de las ventas totales de autos nuevos.

Esto representa un avance respecto a la participación del primer trimestre del año pasado, cuando fue de 3.6 por ciento y del mismo periodo de 2020, cuando fue de 3.3 por ciento.

En medio de la caída de las ventas de vehículos a nivel nacional, las compras de los arrendadores se convirtieron en un respiro para la industria automotriz.

Adicionalmente, una de las tendencias en el mercado de arrendamiento es la demanda de unidades híbridas y eléctricas, pues los clientes las solicitan como una forma de probar esos autos para posteriormente considerar su compra.

capitanes@reforma.com



What's News

* * *

Petroleras importantes se siguen beneficiando de los altos precios de los commodities, pero no abandonan planes de recompensar a los inversionistas mientras que mantienen la producción más o menos sin cambio. Exxon Mobil Corp. reportó más del doble de ganancias en el primer trimestre comparado con el mismo periodo del 2021 y dijo que triplicaría su compra de acciones. Chevron Corp., la segunda petrolera más grande de EU, ha pagado miles de millones de dólares a inversionistas en lo que va del año.

◆ **Autoridades** alemanas catearon la sede de Deutsche Bank AG en Frankfurt el viernes, en una acción que el banco dijo que estaba relacionada con denuncias de actividad sospechosa que presentó ante una agencia contra lavado de dinero. Agentes de la fiscalía de Frankfurt, del regulador financiero alemán BaFin y de la Policía federal llegaron a Deutsche Bank con una orden de cateo emitida por un tribunal local,

declaró la fiscalía.

◆ **El banco central** de Rusia recortó por segunda vez en abril su tasa de interés clave en un esfuerzo por apoyar a una economía golpeada por la guerra en Ucrania y por sanciones de Occidente. El Banco de Rusia bajó su tasa de referencia del 17% al 14%, tras haberla reducido de 20% el 8 de abril. Dijo que las sanciones infringirán un daño económico considerable este año y proyectó un declive en el PIB de Rusia de entre 8% y 10%, en línea con la evaluación más reciente del FMI.

◆ **Pat Gelsinger, CEO de Intel Corp.**, dijo que la escasez de chips durará más de lo esperado al tiempo que reportaba una caída en las ventas trimestrales de PCs. La compañía se benefició mucho del cambio a trabajo y clases a distancia, que impulsó un furor de compras de computadoras y laptops, muchas usando chips de Intel. Los envíos de PCs cayeron un 5% en el primer trimestre, sugiriendo que una oleada de demanda de

dos años podría haber alcanzado su apogeo.

Departamento de Trabajo creen que el plan de Fidelity Investments de permitir que inversionistas incluyan bitcoin en sus cuentas 401(k) amenaza la seguridad de retiro de los estadounidenses, dijo un administrador. "Tenemos serias preocupaciones por lo que ha hecho Fidelity", comentó Ali Khawar, subsecretario interino de la Administración de Seguridad de Beneficios para Empleados, en una entrevista con The Wall Street Journal.





Bitácora Económica Semanal (mínima)

Abril 25: La guerra y el PIB
Aún antes del inicio de la invasión rusa a Ucrania, los analistas ya habían estimado una disminución significativa del crecimiento del PIB mundial para el 2022, con respecto al computado para el año previo. Ello, sin embargo, no era otra cosa que la expectativa de una "normalización" de la producción y del empleo, desquiciados por el COVID 19 y por sus secuelas.

Ahora, es patente que el conflicto militar ha causado trastornos específicos graves en la economía global. Esto ha provocado que algunos analistas hayan reducido sus "pronósticos" sobre el crecimiento del PIB, tanto para este año como para el siguiente. Como quiera, vale notar que las economías de Rusia y Ucrania, sumadas, apenas representan algo así como el 3.5% del PIB mundial.

La futurología es siempre una ocupación peligrosa. Hoy día, su riesgo es mayor porque nadie sabe, entre otras cosas, cuál será el desenlace de la aventura bélica de Putin. Como quiera, una estimación estándar sitúa el crecimiento del PIB de Estados Unidos en 3.7% para el año en curso y en 2.3% para el próximo. Son buenas noticias para México.

Abril 26: Controles de precios = controles políticos
 Creo que fue allá por los últimos años sesenta del siglo pasado cuando leí un extraordinario libro de economía, que

sigo considerando el mejor de su clase. Sus autores fueron Armen Alchian y William Allen, dos eminentes profesores de la UCLA. En su versión de 1977 (*Exchange and Production*), se encuentran las siguientes "perlas de sabiduría" sobre el milenar tema de los controles de precios:

"Una respuesta política visceral a la inflación es la imposición de controles de precios... Los controles se esconden a menudo simulando que son voluntarios... Es un hecho que en todos los países la inflación se acompaña invariablemente del control político de los precios... Nada de lo que una persona o un grupo pueda hacer, privadamente, prevendrá o reducirá la inflación... Lo poco que se puede hacer políticamente es negar el acceso al gobierno a quienes financian el gasto público creando dinero... Esa es la única manera de detener la inflación".

De lo anterior se deriva la letanía consabida de efectos negativos: escasez; "mercados negros"; favoritismo; corrupción; etc.

Abril 27: ¿Fin de la educación "neoliberal"?

El anuncio de un "nuevo modelo educativo" fue muy abundante en adjetivos, pero muy escaso en contenido. Algunos expertos apuntaron de inmediato a una omisión clave: la remediación del rezago ocasionado por la pandemia, que seguramente afectó más a los niños de las familias pobres. En términos económicos, el daño

fue claramente regresivo; y se manifestará durante décadas.

Aparte de lo señalado, llamó la atención la desaparición de los exámenes comparativos internacionales. Es de sobra conocido que los resultados de PISA han sido más que desfavorables para México. Parece, entonces, que se trata de eliminar una medición que pone de manifiesto las deficiencias del sistema educativo nacional. Equivale a desechar el termómetro para no reconocer la fiebre.

Abril 28: Autosuficiencia ineficiente

Frente a la inflación, ha vuelto a las páginas de la prensa diaria el tema de la supuesta conveniencia de una "autonomía alimentaria". Para no vernos afectados por el alza de los precios externos, se dice, hay que producir lo que consumimos. Esta noción es analíticamente débil. En una economía abierta, como la mexicana, el único precio "correcto" para los bienes que son comerciables a través de las fronteras (el maíz, por ejemplo), es el vigente en el mercado mundial. La autosuficiencia no invalida la relevancia de dicho precio para juzgar la eficiencia de las decisiones económicas.

Abril 29: Lo justo y lo parejo
 Para cerrar la semana, caben dos notas elementales:

1.- El "precio justo" es una frase escurridiza, que es muy popular entre los críticos sociales, pero que no tiene significado científico. Los economistas atribuyen cierto valor normativo sólo al "precio de equilibrio" en un mercado competitivo.

2.- En la realidad, las condiciones específicas de la oferta y la demanda para cada bien, en cada mercado, son distintas. En consecuencia, un "precio parejo" (oficial o "sugerido") implicaría, por fuerza, un tratamiento disparate.



Historia mínima del Panaut y sus cómplices

Cuántas horas, cuántos desvelos, cuánto papel, cuánta angustia se tiraron a la basura por la insensatez de los personajes que impulsaron y aprobaron el bodrio legislativo que quería poner en marcha un sistema de control de ciudadanos como supuesta herramienta para disminuir la extorsión telefónica: el Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil (Panaut). Nació como una ocurrencia del subsecretario de Seguridad Pública, Ricardo Mejía, cuyas aspiraciones a ocupar la secretaría a la salida de Alfonso Durazo, no eran secreto.

1. La primera iniciativa que incluyó la creación y regulación del Panaut en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión la presentó el diputado Mario

Delgado, de Morena, el 5 de diciembre de 2019. En ella no se incluían los datos biométricos.

2. El 30 de noviembre de 2020, el comisionado del IFT, Sóstenes Díaz, participó en el foro virtual realizado por la Cámara de Diputados, en el que sugirió crear una base de datos "verificada", que incluyera biométricos.

3. El 10 de diciembre de 2020, los diputados votaron a favor de la iniciativa, que ya incorporaba los biométricos que el audaz Sóstenes propuso. Fueron 390 votos a favor, de los cuales sólo uno fue de Movimiento Ciudadano, 43 en contra y nueve abstenciones. El único de Morena que votó en contra fue Porfirio Muñoz Ledo, además de dos del PAN, uno del PRI, 26 de Movimiento Ciudadano, 12 del PRD y dos independientes.

4. El 15 de diciembre de 2020, se turnó al Senado la minuta con el proyecto de reforma.

5. El 16 de marzo de 2021 se llevó a cabo en el Senado el Parlamento Abierto, donde expertos en el tema advirtieron sobre el peligro, inconstitucionalidad e ineficacia del Panaut.

6. El 13 de abril de 2021 la reforma fue aprobada en el Senado con 56 votos a favor, 52 en contra y siete abstenciones. De los votos en contra, destacan el de Jesusa Rodríguez, de Morena; el de Alejandra Lagunes, del Verde, y cuatro del PT. De las abstenciones, que hubieran podido evitar el desgaste, fueron cuatro de Morena, dos del Verde y una del PT.

7. El 16 de abril de 2021 fue publicada la reforma en el Diario Oficial de la Federación, con lo que nacía a la vida jurídica de los mexicanos este padrón.

8. En mayo de 2021 fueron interpuestas dos acciones de inconstitucionalidad en contra del Panaut, una del INAI y otra firmada por 47 senadores, miles de amparos, así como una controversia del IFT, por la que se logró la suspensión de dicho padrón.

9. La tortura culminó el 25 de

abril de 2022, con la resolución de la SCJN que aprobó el estudiando proyecto de la ministra Norma Piña, declarando la invalidez de toda la reforma bajo las mismas razones que se repitieron hasta el cansancio.

Quise elaborar y compartir con usted este pequeño relato a fin de evidenciar lo lamentable que pueden resultar las ocurrencias y las votaciones de los legisladores que, sin leer ni reflexionar, aprueban los documentos.

Quedan también varias preguntas, aún sin respuesta: ¿quién pidió al audaz Sóstenes que propusiera incluir los datos biométricos? ¿Por qué las bancadas de la oposición en la Cámara de Diputados votaron a favor de la iniciativa y después en el Senado en contra? ¿Por qué llaman los legisladores a Parlamento Abierto si no van a hacer caso a nada de lo que ahí se recomienda?

Aquí queda, pues, la crónica de un desastre que, por fortuna, pudo evitarse. Por desgracia, no todos los asuntos corren con la misma suerte. ●

Presidenta de Observatel y comentarista de Radio Educación

Twitter: @soyirenelevy

Quise elaborar y compartir este pequeño relato para evidenciar lo lamentable que pueden resultar las ocurrencias



Empresarios negocian con AMLO bajas de 5% y 20%

El pacto antiinflacionario que negocia el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** con empresarios incluye una reducción en márgenes de ganancia de los productos que se venden al consumidor final, en un porcentaje que va de 5% a 20%.

Las grandes empresas de alimentos y bebidas, como Bimbo, Gruma, Lala, Sigma, Bachoco, Pepsico y Coca-Cola, y las cadenas de autoservicio y conveniencia, como Walmart, Soriana, Chedraui, Comercial Mexicana, HEB y FEMSA (propietaria de Oxxo), se verán afectadas por el acuerdo, pues tendrán que asumir una mayor parte del aumento de costos para no trasladarlo a los consumidores finales.

Productores y distribuidores acuerdan los precios de venta al consumidor, donde ambos obtienen su utilidad; es decir que, tras el pacto con el gobierno, tendrán que recortar sus márgenes de ganancia y eso impactará también sus resultados financieros.

El problema es que la mayoría de estas empresas son públicas y rinden cuentas a inversionistas. Será interesante ver cómo explican a los grandes fondos y al resto de sus tenedores el acuerdo con el gobierno para absorber aumentos de costos.

La semana pasada, el presi-

dente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), **Francisco Cervantes**, reconoció que la iniciativa privada está analizando el plan antiinflacionario del Presidente, en el que se contempla que 24 productos, de los 48 de la canasta básica, se puedan adquirir a un mismo precio en todo el país, además de impulsar la producción de alimentos.

No es el primer intento de AMLO para contener la inflación, pero sí el más decidido, luego de más de un año de que el Índice de Precios al Consumidor ha estado fuera del rango objetivo del Banco de México.

En octubre del año pasado, López Obrador se reunió con los empresarios de su Consejo Asesor, a quienes entregó un texto con énfasis en la inflación y en los salarios.

Sobre el tema de los precios, AMLO pidió a los empresarios "tener conciencia" y que no aumenten "más de lo que deberían", apelando a su política de ganancias justas.

Los multimillonarios explicaron que buena parte de la inflación es importada y obedece al incremento de precios a nivel internacional; en algunos, incluso, no estaban transfiriendo esos aumentos a los precios finales. Entre los asistentes al encuentro

estaban **Carlos Slim** (América Móvil, Grupo Carso, Sanborns), **Germán Larrea** (Grupo México, Ferromex, Cinemex), **Alberto Baillères** (Grupo BAL, Palacio de Hierro, GNP), **Bernardo Gómez** (Grupo Televisa), **Olegario Vázquez Aldir** (Grupo Ángeles, Grupo Imagen), **Ricardo Salinas** (Banco Azteca, Elektra, TV Azteca), **Carlos Hank González** (Banorte, Hermes, Gruma), **Daniel Chávez** (Vidanta), **Miguel Rincón** (Biopappel) y **Sergio Gutiérrez** (DeAcero).

Como el Presidente no vio respuesta rápida, semanas después inauguró el 'Quién es quién en los precios' de la canasta básica, al comparar los supermercados con las centrales de abasto. Esta información, junto con la que le pusieron sobre la mesa algunos colaboradores, de llevar a cabo un control de precios, como ya sucede con el gas LP, terminó por decantar a AMLO hacia un pacto con los empresarios, por las buenas, para que reduzcan sus ganancias. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal

Tras el pacto con el gobierno, tendrán que recortar sus márgenes de ganancias y eso impactará sus resultados financieros



DESBALANCE



Ojo con el control de precios

:::: Aunque el gobierno rechace que con el plan del presidente **Andrés Manuel López Obrador** se vaya a dar un control de precios o se fijen máximos a 24 productos básicos, directivos de empresas consultaron con sus abogados luego de que la autoridad les ha pedido frenar aumentos, o sea, absorber las alzas, lo que nos dicen que no es muy viable para algunos sectores que enfrentan el encarecimiento de materias primas. Ante ello, los abogados ya les dijeron que tengan cuidado, pues pueden incurrir en colusión u otras prácticas que violarían la Ley Federal de Competencia Económica. Así, si el gobierno pide a dos empresas lecheras no subir precios y firman un compromiso, o en algún evento hacen público el acuerdo, puede haber sanción. Así que, nos dicen, antes de quedar bien, se debe consultar la ley.

¿Banxico replica mañas?

:::: El Banco de México (Banxico) develó el viernes sus estados financieros dictaminados por KPMG correspondientes al ejercicio 2021. Salieron sin sorpresa, pues los analistas ya anticipaban que no habría remanente para compartir al gobierno. Sin mucho ruido, Banxico optó por emitir un breve comunicado en su portal y su cuenta de Twitter, pero nos comentan que perdió puntos que ya había ganado en transparencia. Y es que el reporte completo, con los detalles de los movimientos del año pasado, no estuvo disponible de inmediato en internet, pues la información se actualizó hasta tarde. Además, la institución que gobierna **Victoria Rodríguez** esperó para informar hasta el último día de abril, y en viernes por la tarde, como hace la Secretaría de Hacienda con el informe trimestral de las finanzas públicas.

Megacable: difícil panorama

:::: La empresa que empieza a desinflarse es Megacable, comandada por **Enrique Yamuni**. Sus usuarios se reportan con escaso crecimiento en comparación con el cuarto trimestre del año pasado, de acuerdo con el reporte de resultados financieros que dieron a conocer a los mercados la semana pasada. Al parecer, sus usuarios empiezan a mostrar hartazgo con los dos aumentos de precios que han tenido en los últimos seis meses, nos comentan. Esos incrementos en las tarifas han alcanzado hasta un 30%. Asimismo, esta empresa tiene actualmente el segundo lugar en quejas, de acuerdo con el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), por encima de Telcel, la cual, por cierto, tiene ocho veces más suscritores. Así que las cosas parecen complicarse para la empresa cuya sede se ubica en Guadalajara, Jalisco.



El regreso de Tomás Zerón

Durante las últimas dos semanas, los escándalos en España por el uso del software Pegasus nos trajeron nuevamente los recuerdos de los casos en México, donde decenas de políticos, periodistas, empresarios y dirigentes de ONG fueron espiados por parte del gobierno mexicano durante la administración de **Enrique Peña Nieto**.

Luego de estas noticias, se dio a conocer que el actual gobierno comenzó las negociaciones con el exjefe de la Agencia de Investigación Criminal (AIC), **Tomás Zerón**, acusado de ser clave en la compra y uso de este programa a la firma israelí NSO Group, sospechoso de malversar decenas de millones de dólares del Estado y, además, de la tortura a presuntos culpables en la desaparición de los 43 estudiantes de Ayotzinapa, quien lleva varios años exiliado en Israel, país que se niega a su extradición, pues podría poner en riesgo las operaciones ilegales de espionaje a través de sus empresas de tecnología que ofrecen su servicio supuestamente sólo a gobiernos, ahora podría volver al país. **Zerón** fue quien buscó a las autoridades mexicanas para poder negociar su regreso, siendo un caso similar al de **Emilio Lozoya**, quien volvió, después de ser arrestado en España, bajo la figura de testigo protegido, aunque hoy en día todos conocemos la historia de este exfuncionario, también de la administración anterior. El Presidente **Andrés Manuel López Obrador** dice que **Zerón** promovió la compra y firmó los contratos correspondientes para la adquisición del spyware Pegasus, aunque aún no se presentaron cargos legales y sólo se le busca para interrogarlo.

Además, **Zerón** fue el encargado de elaborar el informe oficial del gobierno mexicano sobre el asunto de los estudiantes desaparecidos, que llevó por título "La verdad histórica". Pero un panel internacional de investigadores rechazó sus conclusiones, al igual que el actual gobierno, que abrió una nueva investigación. En febrero, una pequeña delegación de funcionarios mexicanos, encabezada por **Alejandro Encinas**, visitó Israel. Como responsable de los derechos humanos, **Encinas** es el encargado del nuevo comité de gobierno creado para volver a investigar el asunto. Los fiscales mexicanos se reunieron con sus homólogos israelíes hace unas semanas y comentaron que "hay dificultades para convencer a los funcionarios del

país de Oriente Medio de que **Zerón** fue responsable, hasta cierto punto, de la desaparición de los estudiantes”.

El Ministerio de Justicia de Israel dijo que, como cuestión de política, “no respondemos a las preguntas relacionadas con la extradición, excepto en los casos en que se ha presentado una apelación judicial. Sobre este asunto, no responderemos”.

El diario estadounidense *The New York Times* informó, a finales de 2021, que Israel no estaba listo para extraditar a **Zerón**. **Ronen Bergman** y **Oscar López** citaron a un alto funcionario israelí anónimo diciendo que la demora fue intencional en respuesta a las políticas de la administración de **López Obrador** que apoyan las resoluciones que critican a Israel en el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas en Ginebra, incluidas decisiones de investigar el asesinato de manifestantes palestinos por parte de Israel en Gaza, en 2018, y la matanza de civiles en Gaza durante la guerra del año pasado.

Por su parte, **Encinas** le dijo al mismo *NYT* que varias empresas, incluida NSO, que creó Pegasus, habían mantenido sus conexiones con **Zerón** y lo han ayudado desde que huyó. Un portavoz de la compañía NSO Group le dijo al *Times* que no había ayudado a **Zerón** y que ninguno de sus ejecutivos se había reunido con él, antes o después de que se fuera del país.

A lo largo de los años ha habido muchos informes sobre el uso indebido de Pegasus por parte de las autoridades mexicanas. Y la actual administración, aunque asegura que ya no se usa, ha argumentado, a través de la Consejería Jurídica de la Presidencia, que, debido a “riesgos para la seguridad nacional”, no dará información en torno al software de espionaje.

El año pasado, fiscales mexicanos anunciaron que habían descubierto pruebas de que Pegasus funcionaba desde las oficinas de una empresa privada para espiar a periodistas, activistas y otras personas. Inclusive **Santiago Nieto**, ex titular de la Unidad de Inteligencia Financiera, informó que, durante 2014, la entonces PGR contrató a la empresa Tech Bull para contratar el software Pegasus para espionaje telefónico por 32 millones de dólares. Refirió que la operación se concretó con una firma de **Tomás Zerón**. Recalcó que no es el primer caso que se tiene de adquisición de malware en el país, ya que el primero se remonta a la administración de **Felipe Calderón**, cuando **Genaro García Luna** contrató un software similar.

Se ha señalado que las dependencias que hicieron contratos con empresas vinculadas con Pegasus entre 2012 y 2018 son la PGR, la SSP, el gobierno de Veracruz, la Marina, la Secretaría de Hacienda de Chiapas, el gobierno del Estado de México, la Comisión Nacional del Agua y el Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos.

Se espera que el regreso de **Zerón** sea durante el segundo semestre de este año, si las cosas se manejan bien.



Tendencias financieras

José Arnulfo Rodríguez San Martín
Director de Análisis de Banco Multiva

Interesante crecimiento económico, pero con fuerte inflación y crecientes tasas de interés



CRECIMIENTO ECONÓMICO POSITIVO Y RELEVANTE EN EL 1T22

Abril finalizó con una buena noticia para México, ya que el crecimiento económico del primer trimestre de 2022 (1T22) fue de 1.6% anual; con un interesante impulso —también anual— de 2.8% en las actividades secundarias (industrias manufactureras, de la construcción, minería y servicios básicos). Las actividades primarias (agricultura, ganadería, pesca, caza y aprovechamiento forestal) también tuvieron un buen avance de 2.1% anual. Las actividades terciarias (comercio y servicios) que tienen representación mayoritaria en el PIB desafortunadamente sólo crecieron 0.6%. Finalmente, el crecimiento de 0.9% respecto del valor real de la producción del cuarto trimestre de 2021 (4T21) elimina el temor de una nueva recesión económica.



ORIGEN Y AGRAVAMIENTO DEL PROBLEMA INFLACIONARIO

La tendencia alcista de precios inició en el segundo trimestre de 2021 debido a rupturas en las cadenas de suministro como consecuencia de los confinamientos provocados por la pandemia de covid-19. Lo que en principio sería una situación de corto plazo debido al cierre de fábricas en China y luego en Estados Unidos (EU), provocó fuertes choques de oferta y el incremento de los costos de producción en todo el mundo. El problema se agrava en 2022 con la guerra entre Rusia y Ucrania. Los dos países son reconocidos conocidos como “graneros de Europa” por su importante producción de trigo, maíz y oleaginosas. De acuerdo con diferentes estimaciones, Rusia y Ucrania producen aproximadamente el 30% de la producción mundial de trigo y están dentro de los 10 primeros productores de maíz. Por lo anterior, el conflicto bélico aceleró las alzas en los precios de granos básicos, que iniciaron en 2021 por las sequías provocadas con el cambio climático. A fines de abril, los incrementos en precios son de alrededor de 40% para el trigo y de 35% para el maíz. Además, Rusia es el tercer productor mundial de crudo, detrás de EU y Arabia Saudita, por lo que las sanciones embargos derivados de su invasión a Ucrania, han provocado alzas de alrededor del 70% anual en el precio de los crudos marcadores.



RESPUESTA DEL FED A LA ACELERACIÓN DE LA INFLACIÓN

Los choques de oferta han tenido un muy fuerte impacto en EU; en marzo registró la inflación al consumidor fue de 8.5% anual, la mayor tasa de inflación desde diciembre de 1981 (41

años). Para enfrentar el fuerte incremento de la inflación el 16 de marzo la Reserva Federal (Fed) dio inicio al ciclo alcista de su tasa de referencia al incrementarla un cuarto de punto porcentual para ubicarla en 0.50%. Para la próxima reunión de su Comité de Mercado Abierto que concluirá el 4 de mayo, con base en las recientes declaraciones del presidente de la Fed, Jerome Powell, los mercados financieros anticipan un incremento de medio punto porcentual que llevaría a 1.0% la tasa interbancaria overnight en los EU. Powell considera apropiado mover la tasa de referencia más rápido por lo que se esperan nuevos incrementos de ½ punto porcentual durante el verano y de un cuarto en el otoño; la principal tasa de referencia para la política monetaria en los EU podría finalizar el año dentro del rango comprendido entre 3.0 y 3.5 por ciento.



RESPUESTA DEL BANCO DE MÉXICO A LA ALTA INFLACIÓN

En México, durante 2020 la inflación anual al consumidor fue del 2010 fue de 3.15%; para diciembre de 2021 se había acelerado a 7.36% y en marzo de 2022 alcanzó 7.45%; una tasa no vista desde enero de 2001. La inflación subyacente, que excluye los precios de la energía (luz, gas, gasolina, etc.) y productos agropecuarios y que es determinante en las decisiones de política monetaria, llegó a 6.78% en marzo, tras dieciséis meses consecutivos con incrementos en su tasa anual.

El actual ciclo alcista del objetivo del Banco de México (Banxico) para tasa de fondeo gubernamental al plazo de un día, en el mercado interbancario (en adelante tasa Banxico o tasa de referencia), inició en julio de 2021 con un primer incremento de un cuarto de punto porcentual que elevó a 4.25% la tasa de referencia, misma que finalizó el año en 5.50 por ciento. Durante el primer trimestre de 2022 Banxico aceleró el ciclo alcista de su tasa de referencia, con dos incrementos de medio punto porcentual para ubicarla, actualmente, en 6.50%. Ante la persistencia de la inflación y el endurecimiento de la política monetaria de la Fed, se espera que los incrementos de ½ punto porcentual continúen en las próximas reuniones de política monetaria que mantendrá la junta de gobierno de Banxico en mayo y junio. En el mismo sentido, las expectativas para el resto del año son que la deriva alcista de la tasa continúe en las reuniones de agosto, septiembre, noviembre y diciembre, aunque con incrementos más moderados de ¼ de punto porcentual. Así, la tasa Banxico finalizará 2022 dentro del rango 8.0-8.50 por ciento.



Los cambios propuestos por el Banco de México, que gobierna **Victoria Rodríguez**, apuntan a una primera transformación del sistema de pagos, pues, por un lado, suponen la ampliación de la plataforma del SPEI para derivar hacia ella todos los pagos móviles, pero, por otro, regula por primera vez la “participación indirecta”, figura que ha sido clave en el desarrollo de los modelos fintech en México para facilitar la transferencia de fondos entre cuentas de sus clientes, pero también de comercios e intermediarios no bancarios y algunos no regulados.

Las Circulares 1/2022, 2/2022 y 4/2022, han sido muy cuestionadas por la Asociación de Bancos de México y, en especial, por entidades fintech autorizadas o en proceso de autorización, porque cuestionan el costo regulatorio que tendrá sobre cada uno de ellos, pero, en realidad, lo que hace es meter piso parejo en materia de cumplimiento normativo a quienes se conectan directa o indirectamente.

Dar el servicio de transferencia de fondos a terceros será factible, siempre y cuando quien lo conecte tenga autorización del Banco de México para ello, y el cliente al que le preste el servicio de conexión al SPEI cumpla con los requisitos en materia tecnológica, de ciberseguridad, tiempos de procesamiento, respaldo de envíos y recepción de pagos, identificación de clientes y operaciones de ese tercero, etcétera.

Tomó, por ejemplo, el extraordinario desarrollo que ha tenido STP, de **Fernando Gutiérrez**, una empresa originalmente autorizada para operar servicios de Transmisor de Dinero y el único no banco que fue autorizado como participante de SPEI. En 10 años ha conectado a más de 1,500 clientes al SPEI, SPID y el volumen que transmiten sus clientes representa casi 2% del volumen diario de pagos.

Hoy hay muchos participantes más tipo STP, comenzando con MasterCard y Visa, sistemas de pagos globales que son switches y facilitan la emisión de tarjetas de débito físicas o virtuales a muchos participantes del sistema financiero y comerciales no autorizados para captar. Por cierto, STP también es fintech porque recibió autorización como Institución de Fondos de Pago Electrónico (IFPE).

Regresando al modelo y la lógica de la regulación propuesta, no sólo la digitalización de los pagos y servicios financieros es bienvenida, así como el impulso de la actualización tecnológica, pero si esos actores, por grandes que sean (así sea Amazon Pay o Google Pay) o pequeños que parezcan, no tienen normas de calidad, cobertura e interoperabilidad, pueden generar riesgos de continuidad operativa de carácter sistémico.

Por eso la lógica: a un mismo riesgo debe existir una misma regulación a quien participe, directa o indirectamente, en el sistema de pagos, quien los conecte está obligado a asegurar la interoperabilidad y neutralidad de los participantes dominantes, y en la regulación para terceros se asegura la continuidad operativa con grandes participantes, lo mismo que estándares de ciberseguridad similares.

Recuerde que, además de administrador, el Banxico es el supervisor y custodio del sistema y debe tener garantía de que todos los usuarios, directos o indirectos, tengan los mismos derechos de acceso, pero también las mismas obligaciones.

El mensaje de pago, hasta ahora, estaba diseñado para operaciones directas, donde un intermediario conectaba clientes individuales para realizar las transferencias, pero con la participación indirecta, clientes de clientes mandan a clientes de otros clientes, y no es un juego de palabras.

La cadena se ha extendido y eso implica inclusión, pero hay que conocer quién es el emisor original de los recursos y el receptor final, y hay que proteger que no entren encubiertos de indirectos *pratas* cibernéticos, independientemente de por cuántas conexiones indirectas pase el mensaje de pago. De eso se trata esta regla, no de pretender hacer imposible la participación de fintechs o complicarles la vida a los bancos.

Y un colofón: cuando se crece como participante indirecto, deben volverse directos. Hoy, SPIN de Oxxo, cuyo medio de pago se comercializa con la marca Visa en sus tiendas, está en proceso de obtener la autorización como IFPE. Es grande, por lo tanto, debe graduarse y conectarse directo al SPEI, ¿o no?



Las cifras de la llegada de turistas rusos y ucranianos a México son casi anecdóticas dentro del conjunto del arribo de turistas internacionales a México, pues entre los dos países sumaron unos 75 mil, que no representan ni uno por ciento del conjunto.

Pero el derrumbe de la llegada de viajeros provenientes de esos países a México durante marzo pasado, cuando inició la invasión de Rusia a Ucrania, es un dato duro que muestra la gravedad de un problema que ya está golpeando de manera muy relevante a países como Turquía, España e Italia, que reciben grandes corrientes de viajeros de esos países.

Por ejemplo, en la llamada Costa Dorada de Cataluña, 18% de los viajeros internacionales en 2019 fueron rusos y hoy todos ellos se fueron a cero.

Ése y otros países están lanzando campañas para compensar la pérdida de los rusos, pero debido a su cercanía geográfica con Europa Central y a su relevante capacidad de gasto, cualquier esfuerzo será insuficiente para reemplazarlos.

Según los datos procesados por el Centro de Investigación y Competitividad Turística de la Anáhuac (Cicotur), que dirige **Francisco Madrid**, la llegada de rusos a México venía creciendo a tasas de 86 y 91% en enero y febrero pasados, y después se hundió a -58% en marzo en todos los casos contra el mismo mes del año previo.

Siempre con cifras de la Unidad de Política Migratoria de la Secretaría de Gobernación, de los 15 mil rusos que llegaron a México en enero, el número bajó a poco más de 3 mil en el tercer mes del año y en abril, la cifra será todavía menor.

Desde una visión práctica, la guerra provocada por Rusia está generando la salida de los circuitos turísticos internacionales de un país que, antes de la pandemia, generaba una derrama de 36 mil millones de dólares, según el último Barómetro del

Turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

La Federación Rusa, el año pasado, incluso ascendió de la novena a la sexta posición como el país que más gastaba en el turismo mundial, pero en el contexto de muchas fronteras todavía cerradas por covid.

Hoy estamos viendo un factor más que está alentando un ambiente de competencia feroz en el turismo del mundo y que está retrasando la recuperación global de esta actividad.

Los principales países emisores de turistas hacia México siguen llegando de manera importante y en marzo aumentó 14.8% la llegada de estadounidenses contra marzo de 2019 y ya están llegando de manera constante los británicos, colombianos y canadienses.

La pregunta es ¿hasta cuándo se extenderá este momento para nuestro país?

La ingreso de rusos a México se desplomó -58% anual en marzo pasado, según datos de Cicotur.



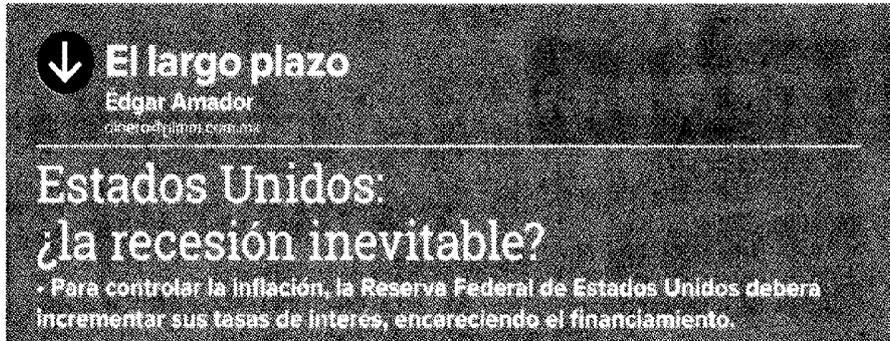
DIVISADERO

Más al Ejército. La iniciativa que envió al Congreso el presidente **López Obrador** para darle nuevas facultades al Ejército Mexicano para proteger el espacio aéreo, puede ser un arma de dos filos.

En la propia exposición de motivos se explica que la amenaza del narcotráfico sigue creciendo y que es esencial dotar a la Armada de nuevas herramientas para cumplir con su tarea de cuidar la seguridad nacional.

Pero en el medio de la aviación también se recuerda que otros países, como en la Argentina de la última dictadura, al dejar en un segundo plano los criterios comerciales provocó un rezago histórico a su sector aéreo.

Seguir escuchando las necesidades de las aerolíneas comerciales, si pasa la reforma, sería una condición para que México no se rezague también.



A nadie le gustan las recesiones económicas, pero a veces no hay remedio. Tal podría ser el destino de la economía de Estados Unidos si no logran balancear los dos riesgos que actualmente enfrentan: por un lado, una inflación galopante, la máxima en cuarenta años y, por el otro, el incremento en el costo del financiamiento que podría, de no modularse bien, detener el sólido crecimiento que actualmente goza la mayor economía del mundo, convirtiendo la expansión en recesión.

La experiencia histórica muestra que, cuando la inflación ha sobrepasado el nivel objetivo de la Reserva Federal (Fed) de manera significativa, es muy, muy difícil controlarla sin empujar la economía a una recesión.

Estamos claramente en este escenario. La tasa de desempleo se encuentra en su nivel más bajo del último medio siglo, pero la inflación, registrando 8.5% en marzo, más que cuadruplica el objetivo de 2% de la Fed. La dinámica inflacionaria se le ha ido de las manos y, si la historia sirve de lección, las acciones que ésta tomará para tratar de controlarla dispararán un incremento involuntario de la tasa de desempleo, es decir, una recesión de la economía.

Los economistas usan dos imágenes para ilustrar el dilema aquí planteado: si la Reserva Federal logra que la inflación baje sin provocar una recesión, se dice que habrá logrado un "aterrizaje suave". Si, por el contrario, al intentar controlar la inflación sus acciones llevan a una recesión, se dice que habrá causado un "aterrizaje forzoso" de la economía.

La historia muestra que la Fed ha podido lograr un aterrizaje suave cuando la inflación apenas comienza a repuntar, incluso sin rebasar de manera significativa el objetivo establecido del 2% anual. Pero la evidencia del pasado sugiere que, si la inflación se ha escapado muy por encima de la meta, la única manera de controlarla y regresarla por debajo del objetivo es provocando una recesión, así sea involuntaria.

El patrón anterior no es una condena. No es una ley económica grabada en piedra, a la cual es imposible escapar. Es tan sólo una regularidad del pasado que, como todo proceso

histórico, es un producto social influido por las condiciones particulares, la tecnología y la suerte. Cada nueva coyuntura es una nueva oportunidad. Pero los momios no son muy favorables. Para controlar la inflación, la Fed deberá de incrementar sus tasas de interés, encareciendo el financiamiento, reduciendo el crédito en el sistema y buscando moderar las presiones de demanda que alimentan el empuje de los precios. Este proceso requiere más de arte que de ciencia.

Es como los cocineros que conocen una receta, pero saben que, al final, deben encontrar la pizca de sal justa para obtener el sabor perfecto, una pizca de más o de menos y el guiso queda salado o insípido. Así será la labor de la Fed para tratar de domar la inflación sin provocar una recesión en Estados Unidos.

La modulación se complica porque la actual coyuntura se encuentra en mitad de varias corrientes cruzadas: por un lado, la pandemia no cesa y sigue metiendo en cuarentena a regiones clave para la economía global, como Shanghái y Pekín, y los repuntes en Europa y Estados Unidos amenazan con nuevas restricciones a la convivencia social; por el otro lado, la guerra en Ucrania continuará afectando los mercados de materias primas, que se han convertido en una fuente complicada de inflación.

¿Cómo evolucionarán en los próximos meses esos dos factores, que han configurado lo que los economistas llaman un choque de oferta? Difícil saberlo. Y más difícil aún es estar cierto de que no habrá choques similares entre el día de hoy y el momento en que podamos declarar victoria contra la inflación. De aquí a que la inflación en Estados Unidos se ubique por debajo de 2% esperemos que ya no haya otros sustos.

La economía de Estados Unidos, sus mercados financieros y su sector externo son tan grandes, que son muy importantes para las economías del mundo. De su marcha dependen varios países, incluso recónditos en la geografía global. Si tan sólo la Fed supiera lo importante que para el resto del planeta es que tenga éxito en bajar la inflación sin producir una recesión, no dormiría tan tranquila.



Continúan las negociaciones con directivos de las principales empresas productoras de alimentos como Bimbo, Bachoco, Gruma, Minsa, La Moderna, Lala, Alpura y Sigma para ultimar los detalles del programa contra la inflación y la carestía que se anunciará el próximo miércoles. Por parte del gobierno, quien lleva la batuta es **Rogelio Ramírez de la O**, titular de Hacienda.

Aunque inicialmente las negociaciones fueron sólo con los directivos de estas empresas, se incorporó el CCE, que preside **Francisco Cervantes**, por la gran molestia de los organismos empresariales, especialmente la ANTAD, por haber sido excluidos porque si realmente se pretende repetir la buena experiencia de los pactos económicos que iniciaron en 1988, se tendría que sentar a la mesa todos los involucrados.

Para el sector privado, la prioridad es evitar un control de precios que generaría distorsiones en los mercados y desabasto. Las empresas están dispuestas a mantener congelados durante seis meses los precios de los 24 productos que han sido seleccionados, de los cuales los únicos que no son alimentos son el jabón y el papel de baño, pero demandan apoyos del gobierno desde fiscales, como resolver los problemas de la carta porte que enfrentan los transportistas, hasta apoyos para los productores agrícolas para reducir costos en toda la cadena y una mayor seguridad para no sufrir extorsiones por parte del crimen organizado.

Son múltiples las dudas que persisten sobre este programa. En primer lugar, si lo que pretende el gobierno son finalmente precios controlados disfrazados y si realmente tendrá eficiencia para combatir la inflación, con sólo 24 productos, cuando, a diferencia de los 80, hoy las causas de la inflación son externas como la guerra en Ucrania y disrupciones en cadenas de producción que no se resolverán en el corto plazo.



CEESP: POCAS POSIBILIDADES DE ÉXITO

El CEESP, que dirige **Carlos Hurtado**, aseguró en su análisis semanal que el programa tiene muy pocas posibilidades de éxito para reducir la inflación porque los 24 productos son sólo parte de los genéricos del INPC que, en su totalidad, explican sólo una cuarta parte de la inflación anual. Estima que si estos 24 productos se mantienen sin cambio hasta fines de 2022, la reducción de la inflación sería de sólo un punto porcentual.



COFECE E IFT, SIN NUEVOS COMISIONADOS/AS

El Premio Limón Agrio es para el presidente **López Obrador** porque concluyó el periodo ordinario y no envió al Senado sus propuestas para los tres nuevos comisionados/as que se requiere con urgencia tanto en la Cofece como en el IFT, cuyas juntas de Gobierno operan con sólo cuatro de sus siete miembros. El debilitamiento de la Cofece, del IFT y de todos los órganos autónomos es realmente preocupante y afecta la productividad del país.

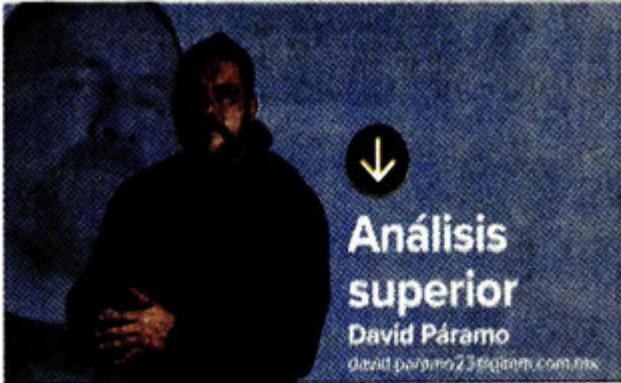


PREMIO NICHOS DE MERCADO

El Premio Naranja Dulce es para **María del Carmen Bonilla**, titular de la Unidad de Crédito Público, y para **José Ramón Arzate**, director de Crédito Externo de Hacienda, porque recibieron el premio Bono Nicho de Mercado de International Financing Review.

Un bono por 3 mil mdd a 50 años, a 3.75% anual, la más baja en 30 años y que fue adquirido en 48% por empresas de Taiwán.

En los últimos 3 años, México ha recibido ocho premios internacionales por operaciones de refinanciamiento de su deuda.



Política económica

La situación es muy complicada, la inflación ya tocó el crecimiento anual de 7.72% y no se ven signos de estarse conteniendo, por lo que podría llegar, por primera vez en este siglo, a dos dígitos. Tanto los precios al productor como los de algunos productos ya crecen por encima de 10 por ciento.

El gobierno está trabajando en un plan de contención de precios junto con la iniciativa privada. Como le ha venido esbozando el Padre del Análisis Superior, se trata de una medida parecida a los pactos, pero que ahora gobierno y empresarios se esfuerzan en llamar acuerdos.

A no ser que resulte una presión adicional e incomprensible de la Presidencia, que no se trata ni de control de precios ni algunas otras fallidas opciones que han pasado por la mente del gobierno y que la iniciativa privada se ha esforzado en establecer qué tan fallidas han sido. La más reciente, el control de precios al gas LP. A no ser que ocurra una verdadera sorpresa, se tratará de un acuerdo en el que todos pongan, como ha venido sucediendo. Por ejemplo, el Servicio de Administración Tributaria ha estado acelerando las devoluciones del IVA en el comercio internacional.

Desde cierto punto de vista, y aun cuando el acuerdo pudiera anunciarse este mismo miércoles, como se ha planteado por el gobierno (parecería que todavía faltan muchos puntos por integrarse, al cambiar de negociaciones particulares con algunas empresas a unas de carácter gremial), lo cierto es que, evidentemente, falta una parte: el Banco de México.

En los últimos tiempos, los bancos centrales han aprendido que la comunicación debe ser calificada como una herramienta de política económica. **Jerome Powell** dio una clase la semana pasada, cuando adelantó cómo manejarían la política de tasas y cuál sería su límite: no causar una inflación.

REMATE OMISO

Lamentablemente, en México se ha dado una mala coyuntura. La gobernadora del Banco de México, **Victoria Rodríguez**, es reacia a la comunicación pública, lo que ha comenzado a generar problemas al instituto central.

Por un lado, están las especulaciones en torno a su supuesta sumisión al gobierno federal, lo que es muy malo cuando se trata del banco central. Por otro lado, a la incapacidad de utilizar una poderosísima herramienta como es la comunicación y, peor aún, que parecería que le está siendo

negada a los subgobernadores **Gerardo Esquivel** y **Jonathan Heath**, quienes tienen no sólo una gran habilidad para comunicar, sino que también es una de sus fortalezas.

El Banco de México está comenzando a perder una gran y poderosa herramienta. La posibilidad de que pronto la extrañen —y mucho— es cada vez más alta. Por cuestiones que parecerían ser de carácter personal, se está cometiendo un error institucional.

Seamos muy claros, las decisiones de política monetaria, según el manual, son las herramientas que tiene un instituto central para determinar la política monetaria, pero, en el mundo actual, no adelantar expectativas y no dar elementos para el análisis simple y llanamente es un error.

REMATE POSITIVO

El viernes, el Inegi informó que en el primer trimestre la economía habría crecido 0.88% (a pesar de la caída de marzo), lo que, según el subgobernador del Banco de México **Jonathan Heath**, podría permitir un crecimiento anual de 2.2 por ciento.

Si bien es cierto que la cifra se encuentra por encima del promedio de los analistas e incluso de la propia Secretaría de Hacienda en sus Precriterios de política económica, todavía está muy lejos de ser una cifra positiva.

Para confirmarse, supondría que los efectos de la invasión rusa a Ucrania y muchos otros problemas que se dan en la coyuntura mundial tenderían a desaparecer o, en el menos malo de los casos, a disminuir de una manera sustancial no implica una gran noticia para el gobierno actual.

Si se toma como bueno ese número de crecimiento del PIB, resultaría que durante los cuatro años de esta administración la economía caería 0.2%, en promedio, anual, mientras que en los gobiernos neoliberales el país crecía a una tasa del 2.4%, en promedio, anual.

Desde el punto de vista estrictamente numérico, resultaría que las administraciones neoliberales tuvieron mejores resultados en cuanto al manejo de la economía. El *Padre del Análisis Superior* considera que las consideraciones marginales, simple y sencillamente no tienen ningún sustento, puesto que sólo sirven como referencia.

No hay, en el mundo real, condiciones óptimas; ni puede servir de concomitante la situación internacional. Eso sólo sirve para justificar errores.



1234 EL CONTADOR

1. Delta Airlines, cuyo director ejecutivo es **Ed Bastian**, lanzó un nuevo kit de amenidades que, además de ser fabricado con fibras recicladas para reducir el impacto ambiental, está hecho por artesanos mexicanos de Oaxaca y Michoacán. El nuevo producto ayudará a reducir hasta 40.8 toneladas de plástico, pues se eliminarán cinco artículos de ese material que son de un solo uso como cierres y envases. Las artesanías mexicanas ahora volarán alrededor del mundo al estar disponibles en todos los vuelos de largo alcance para los clientes que vuelan en la cabina Delta One. Delta y la asociación Someone Somewhere están generando empleos para 250 personas.

2. Huawei, cuyo CEO global es **Richard Yu**, anunció que su buscador Petal Search alcanzó 19 millones de usuarios en México y 43 millones en América Latina al cierre de 2021, una tendencia de crecimiento que se mantiene en los primeros meses de este año. Se trata de una herramienta activa en 170 países en los equipos móviles de Huawei y compatible con otros sistemas operativos, que ayuda a los usuarios a buscar y encontrar fácilmente aplicaciones, noticias, imágenes, películas, música y otros contenidos. Petal Search se ubica en el *top 5* de buscadores móviles en más de 25 países y está preparando varias mejoras, algunas en colaboración con empresas locales.

3. PetStar, de **Jaime Cámara**, es líder en reciclaje de botellas de PET a nivel mundial, además de ser un ejemplo en materia de economía circular y de contribuir a la sustentabilidad global. Comentamos esto porque acaba de cosechar otro reconocimiento por parte de la Asociación Nacional de Industrias del Plástico,

que preside **Aldimir Torres Arenas**, pues en la recién edición del taller Cero Pérdida de Pellets, obtuvo por segunda ocasión el Distintivo Azul, insignia que reciben organizaciones por poner en marcha las herramientas del Programa Cero Pérdida de Pellets, además de comprobar los avances de la disminución de éstos. Fue en 2019, cuando PetStar recibió el primer distintivo.

4. La startup mexicana, Prixz, que encabeza **Manuel Manzur**, se suma a la lista de *soonicornos*, al cerrar una ronda de inversión serie A, que le otorgó una valuación superior a los 100 millones de dólares, por lo que se encuentra en la antecámara de los unicornios mexicanos. Con esta inversión, el objetivo de esta farmacia digital es mantener aceleradas tasas de crecimiento, por lo cual, el siguiente paso no sólo es consolidar su presencia en México, sino incursionar en otros de América Latina. Esta startup cuenta con 12 millones de visitantes únicos al mes y es la *e-pharmacy* que más crecimiento orgánico presentó a escala mundial en 2021 y actualmente muestra un crecimiento de 800 por ciento.

5. Las negociaciones que hizo el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O** con el BID no fueron para solicitarle financiamiento al gobierno, sino para otorgar facilidades para que el organismo pueda venir al país a ofrecer crédito a las empresas, principalmente aquellas interesadas en hacer inversiones en infraestructura. Lo que se busca es que el brazo de inversión del banco, el BID Invest, brinde soluciones de financiamiento personalizado y asesoramiento exclusivo al sector privado. El Banco y el gobierno federal solamente dialogaron para facilitar un buen ambiente de negocios, pues el BID Invest apoya proyectos en energía limpia, agricultura y transporte.



Antiinflación con corporativos: Bimbo; Bachoco hasta con Kimberly de X. González

El programa antiinflacionario fue encargado por el Presidente a **Tatiana Clouthier**, secretaria de Economía, pero sobre todo a **Rogelio Ramírez de la O**, secretario de Hacienda, a quien el mandatario le guarda confianza. Y la propuesta de los secretarios fue clara: irse con los grandes corporativos, sí con los fifís, conservadores, usuarios de autoabasto eléctrico, etc. Bueno, de los grandes empresarios a quienes se les pide un sacrificio en sus precios, hasta se encuentra **Claudio X. González Laporte**, presidente patrimonial de Kimberly Clark de México.

A **Claudio X. González** el Presidente lo ha mencionado en innumerables ocasiones como un opositor a su proyecto, sin embargo, esta vez, le pasaron la charola para el programa antiinflacionario. Y va a cooperar.



TAMBIÉN APORTARÁN LALA, ALPURA, LA MODERNA, GRUMA Y MINSÁ

Serán 24 productos. Los 24 bienes estrella de los principales corporativos mexicanos con productos en la canasta básica tendrán un precio tope. El presidente **López Obrador** les está pidiendo un sacrificio en ganancias a los grandes corporativos, con tal de evitar una mayor inflación en la mitad de los productos que conforman la canasta básica.

A Bimbo le pedirán en el pan blanco. A Bachoco en el huevo. A Lala y Alpura en la leche entera. A SuKarne en la carne de res. A La Moderna en las Galletas Marías. A

Las tortillerías, al ser pequeños negocios, con costos fijos, ¿podrán aguantar un precio a la baja?

Gruma y Minsa, en las tortillas.

Aquí no importa si los presidentes de los corporativos **Daniel Servitje, Javier Bours, Eduardo Tricio, Jesús Vizcarra, Juan González Moreno** o **Altagracia Gómez** están de acuerdo o no con el programa. Es una aportación empresarial.

El consuelo para muchos empresarios: es mejor esto que el control de precios generalizado.

A Kimberly Clark de México, desde luego, se le pedirá papel higiénico a precio tope (ya ve que la escasez del papel higiénico es sinónimo del apocalipsis). Será la aportación de Kimberly Clark, el corporativo presidido por **Claudio X. González**, a quien un día critican y al otro, también.



RESPUESTA POLÍTICA DE CORTO PLAZO

El programa antiinflacionario se dará a conocer el próximo miércoles. Se han mantenido pláticas con los directivos de las empresas, sobre todo en Palacio Nacional.

¿Funcionará? Desde luego, será un tope al aumento de precios y, por ejemplo, si la tortilla de Gruma y Minsa es más barata que las de tortillerías, sí jalará el precio hacia abajo... con un problema. Gruma y Minsa lo podrán soportar por su flexible estructura de costos. Las tortillerías, al ser pequeños negocios, con costos fijos, ¿podrán aguantar un precio a la baja?

Se sabe que el presidente **López Obrador** lo hace como una respuesta a la inflación importada y la disrupción en cadenas de valor provocada por la pandemia. La última inflación registrada (la de la primera quincena de abril) fue la anual más elevada en 21 años, de 7.7 por ciento.

El gobierno obradorista está tratando de hacer algo para frenar la galopante inflación, sólo que tener 24 productos fijos de grandes empresas, no será la solución a las presiones de los sectores productivos.

Sin políticas sectoriales, que vean el tema de los costos, la inseguridad y los problemas de escasez de bienes intermedios, los precios seguirán presionados.



500 coches por hora

Imaginen poco más de 500 coches juntos. Pueden verlos en el estacionamiento de un centro comercial durante una venta nocturna, o a la entrada a la Ciudad de México en un domingo de tráfico llegando desde Cuernavaca.

Esa suma de máquinas puede pesar mil 178 toneladas, sin contar lo que llevan adentro. ¿Tienen Gmail? Eso pesará el carbón emitido para que ustedes puedan checar su mail o los archivos que tienen guardados en "Drive". Solo durante la siguiente hora.

Al final del día, esas emisiones contarán 28 mil 290 toneladas y al cierre de 2022, aproximadamente 9.3 millones de toneladas, provocadas únicamente por Google. Pronto sabremos cuánto contaminan todas, tecnológicas o no, y eso

genera oportunidades de solución urgente y también, muchos puestos nuevos de trabajo ofrecidos ya a través de LinkedIn.

Voluntariamente, algunas de las empresas están revelando todo lo que su operación contamina. Ya no solo en su alcance más cercano. Y ahora todas deberán hacerlo forzosamente, muchas mexicanas incluidas.

Las emisiones anuales de Apple suman 22.6 millones; las de Amazon alcanzan 60 millones de toneladas, de acuerdo con los datos más recientes de las compañías, actualizados a 2020.

Estas cifras brindaron desagradables sorpresas. Contaminan más de lo que se había pensado. Mucho más.

Consideren la contaminación del alcance más cercano (scope 1), digamos, de los edificios, bodegas y flotillas de coches de

Amazon. Eso limita el número de emisiones de bióxido de carbono o su equivalente a 9.6 millones de toneladas anuales, de acuerdo con reportes de la compañía.

¿De dónde salen las otras 50?

De los alcances 2 y 3 (scope 2 y scope 3).

El scope 2 incluye principalmente la energía eléctrica que compra a un tercero. A la CFE, por ejemplo, cuya electricidad preocupa a los mercados por privilegiar la energía proveniente de combustibles.

El scope 3 –que todavía permanece a oscuras en la mayoría de las organizaciones– involucra la contaminación emitida por todo lo necesario para que la empresa opere, incluyendo lo que sucede con sus empleados y atención, con sus proveedores... como muchos ubicados en México.

Cuenten ahí las compras corporativas, gastos operativos, viajes de negocios y producción, bienes de capital como la construcción de edificios, adquisición de servidores y vehículos. También el transporte de terceros a instalaciones de la empresa, el de empleados y la energía que estos consumen al trabajar en casa; embalaje, incluso los viajes de los clientes a las tiendas y el uso que dan a los productos.

Hasta ahora, contar eso es voluntario. Pero **una nueva normativa en proceso de discusión en la Securities and Exchange Commission (SEC) de los Estados Unidos** provocará que todos –en todo el mundo– las contabilicen a partir de 2023 si venden a empresas cuyas acciones cotizan en el país vecino.

Las reglas deben quedar listas en diciembre.

La SEC es la máxima autoridad de su mercado de valores estadounidense y la razón para establecer estas medidas responden a que ya todos, las empresas incluidas, están en riesgo de subsistencia por el cambio climático. Para mejorar, hay que comenzar por medir.

“Las reglas propuestas reque-

rían información sobre los riesgos relacionados con el clima de una entidad registrada que es razonablemente probable que tengan un impacto material en su negocio, resultados de operaciones o condición financiera”, advierte la SEC.

Las medidas detonarán la necesidad de servicios de empresas de medición de emisiones, requeridas por la SEC como verificadores. Obviamente también los empleos en esas compañías (**GHG attestation service providers**).

Schneider, Intertek, SCS Global... decenas de compañías quieren ese mercado y ya compiten por trabajadores.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“¿Tienen Gmail? Eso pesará el carbón emitido para que ustedes puedan checar su mail o los archivos que tienen guardados en ‘Drive’. Solo durante la siguiente hora”

“Al final del día, esas emisiones contarán 28,290 toneladas y al cierre de 2022, aproximadamente 9.3 millones de toneladas”



¿Cuál es tu 'default' en los huecos productivos?

No es una rutina, pero sí un acto en automático. No es ajeno a variaciones intencionadas, pero se hace de manera mecanizada. Una forma de sobreponer vacíos de actividad en horas productivas de tu jornada.

Hasta los momentos de mayor energización puestos al servicio de una tarea, tienen huecos que se crean por múltiples razones. Pausas en nuestro entorno o autogestionadas que nos ofrecen una oportunidad para hacer una micro-actividad fuera del flujo procesal productivo que ocupaba nuestra atención primaria.

En una de sus acepciones, un 'default' es hacer algo de manera predeterminada (en inglés). Se trata de eso que haces en inmediato, cuando se configura un supuesto. No es difícil sorprenderte haciendo algo que iniciaste

mecánicamente cuando dejaste de hacer tu actividad primaria, la más relevante o, por lo menos, la del deber ser.

¿Cuáles son los 'defaults' más usuales y cómo impactan los flujos productivos de cualquier persona en nuestra organización? Aquí tres para la reflexión directiva:

1) 'Defaults' de aliento.- Una llamada o mensaje a un ser querido que te confirma que todo está bien. En el trabajo en casa, puede ser la escucha activa de los sonidos o voces que deben advertirse o no dependiendo de la hora.

Se trata de micro-actos que te confirman que todo se mantiene bien en tu entorno personal y que te permiten retomar tu actividad concentrada por otro bloque sostenido de tiempo.

2) 'Defaults' de revisión cuali-

tativa.- Revisas un número, una pantalla o un sonido crítico en tu organización que valida en instantes que todo está en marcha como debe ser. Incluso puede ser pararte en un espacio de observación física que te permita apreciar la operación.

No buscas ver algo específico, ni observar a alguien en especial. Lo que ese acto ofrece es encontrar el todo operando en la sintonía que la organización requiere.

3) 'Defaults' de socialización.

- Lanzas un comentario a alguien. Un mensaje, una sonrisa, una pregunta espontánea. Algo que te permita encontrar respuesta humanizada en otros que comparten tus coordenadas profesionales.

No buscas necesariamente una conversación profunda con alguien en ese momento, sino una interacción que valida el "aquí estamos" versus el "aquí estoy".

Los 'defaults' son actos que nos descubrimos haciendo –de manera automática y casi inconsciente– cuando la intensidad de nuestro trabajo se topa con momentos de quietud o con espacios de silencio presencial o tecnológico. Es lo que hacemos cuando el oleaje baja, dirían los afectos a la navegación.

Los 'defaults' no son pausas programadas, ni decisiones conscientes de cambio de actividad. Tampoco son atención de solicitudes de terceros

que exigen parar lo que venías haciendo. Y sí, pueden resultar en abono para nuestra productividad, pero también pueden derivar en distracciones injustificadas a colegas de nuestro entorno laboral.

"¿Cuál es tu 'default' en los huecos productivos?" me preguntó un consultor hace años. Con el tiempo descubrí los tres.

En las mañanas los de revisión cualitativa, en las tardes los de socialización y en las noches los de aliento. Combinación en perpetua lucha contra la distracción improductiva.

Y ANAM TENDRÁ SU XXI CONGRESO EN ACAPULCO

Percibo una muy positiva expectativa por la siguiente edición presencial del congreso anual de la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas. A.C., que ocurrirá del 11 al 13 de mayo en el Princess Mundo Imperial.

Esta edición gozará de las conferencias de Raciél Sosa, Enrique Gómez Gordillo y Cecilia González Garza. Es un evento obligado para directivos y familias de los grandes abarroteros del país, al que hacen bien en asistir comerciantes en crecimiento de ese enorme mundo del comercio en México. ¡Ahí nos vemos!

Empresario y conferencista internacional

"No es difícil sorprenderte haciendo algo que iniciaste mecánicamente cuando dejaste de hacer tu actividad primaria"

"Los 'defaults' no son pausas programadas, ni decisiones conscientes de cambio de actividad"



Buscan acortar tiempos de entrega con nuevos centros logísticos

The Home Depot anunciará una extensión de su plan de inversión, que arrancó en el 2020, y se ampliará hasta el 2025, con el desembolso de mil millones de pesos que se usarán para la construcción de nueve nodos logísticos en Baja California, Ciudad de México, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Sinaloa y Tabasco. La meta de la empresa es fortalecer su cadena de suministro en México para acelerar los tiempos de entrega en todo el país.

Además, se busca soportar el crecimiento de nuevas tiendas, así como tener la capacidad de manejar productos complejos, voluminosos y pesados en todo el país para atender más rápido los mercados donde operen.

“Hoy los clientes desean elegir dónde, cuándo y cómo comprar, por lo que estamos enfocados en incrementar las eficiencias de nuestra red logística y estrategia de *retail* interconectado para mejorar la experiencia de compra y satisfacer las expectativas de nuestros clientes de piso, oficio y profesionales”, señaló **José A. Rodríguez**, presidente y direc-



tor General de The Home Depot México.

La inversión contempla ampliar la capacidad de sus dos centros de distribución multicanal en Nuevo León e Hidalgo. Dichos centros suministran el 90 por ciento del producto a las 129 tiendas en los 32 estados del país.

Con la apertura de los nodos logísticos y la ampliación de sus dos centros de distribución multicanal, la empresa creará más de 500 nuevos empleos.

Estas mejoras contemplan beneficiar no solo a sus clientes

“Hágalo Usted Mismo” si no también planea impulsar el crecimiento sus clientes profesionales y clientes oficio para que puedan realizar de manera más fácil y rápida sus pedidos, cotizaciones y órdenes de compra.

Reformulan productos para combatir inflación

La productora de alimentos preparados Sigma reformula algunas de sus mercancía en un esfuerzo por combatir la inflación y, al mismo tiempo, ofrecer alternativas a los consumidores.

“Tenemos la capacidad de reformulación y eso nos dio un poco de ventaja en el sentido de que podemos ser capaces de reformular productos para mantener la preferencia de nuestros consumidores y si el costo es necesario (...) Para algunos productos particulares que comercializamos como carne de cerdo y aves, podemos cambiar el pavo por cerdo”, dijo en conferencia con analistas, **Roberto Olivas**, director financiero de Alfa.

Agregó que la estrategia no siempre es modificar la fórmula, sino que en algunos casos pueden, por ejemplo, usar leche en polvo en lugar de la fresca, o usar la presentación más rentable. El

gobierno busca un pacto con empresas privadas para limitar los aumentos de precios de artículos básicos, pero por lo pronto cada empresa hace lo suyo para evitar subir precios.

México, tierra de oro para los servicios de nube

Durante 2021, la inversión mundial en la nube pública alcanzó los 332 mil millones de dólares, con un crecimiento anual del 23 por ciento, de acuerdo con Gartner. México se ha posicionado en segundo lugar en América Latina en adopción de la nube y la prospectiva de inversión para los siguientes años es prometedora, por eso la australiana Megaport, de **Vincent English**, puso el ojo en esta enorme oportunidad y ya está en México en alianza con KIO Networks de **Jorge Sapién**. La mexicana fue elegida por contar con la infraestructura y servicios, no olvide que apenas este febrero inauguró su quinto y último Data Hall de su Data Center Campus Querétaro 1. Con esta oferta conjunta entre Megaport y KIO Networks, las empresas mexicanas tendrán la oportunidad de migrar sus negocios a servicios de nube como en ningún otro país.



La economía de EU cae por su fuerte crecimiento. ¿Recesión en puerta?

El PIB preliminar al primer trimestre de Estados Unidos publicado por el Departamento de Comercio el pasado jueves, presentó una sorpresiva contracción del 1.4% anualizado, mientras que la inflación al consumidor se ubicó en 8.5% anual. ¿Ya empezó la recesión?, o ¿Se trata de una estanflación? ¿Nos va a llevar el tren Maya? Hay varias cosas que decir al respecto....

Esto podría cacarearse en alguna mañanera de esta semana. “México está creciendo más y con una inflación menor que los Estados Unidos.” Lo que aparentemente es cierto. México reportó un crecimiento del 2.7% anual al primer trimestre, con una inflación del 7.26% al cierre de marzo. También podría advertirse quizás, que al contraerse la economía de EU, a lo mejor nos podría dar un pequeño Covid. Ojo, no hay que mezclar peras con manzanas. EU reporta preliminarmente su PIB con la variación trimestral (-0.4%) por 4, por lo que se llama “anualizado” igual a -1.4% anualizado. México reporta preliminarmente también su crecimiento trimes-



tral, (0.9% trimestral) y el que se tiene respecto al mismo trimestre del año anterior (1.6% anual). El PIB de EU respecto al primer trimestre del 2021, aumentó 3.6% anual. Hasta aquí

más bien habría que preguntarse ¿porque México crece menos que EU?

Más allá de los malabares de las cifras, la preocupación principal es esta: ¿Ya esta entrando en recesión la economía más poderosa del mundo? Si nos atenemos a la definición de “recesión” del organismo privado oficial encargado de calificar las recesiones, el Conference Board of Economic Research (CBER), que dice: “Una recesión es: una disminución significativa en la actividad económica que se extiende por toda la economía y dura más de unos pocos meses, bajo tres criterios que deben cumplirse: a. Profundidad, b. Difusión y c. Duración”, podríamos concluir que hasta ahora no hay una recesión.

Esta es una mejor definición en relación a la clásica que resulta de ver dos trimestres consecutivos de disminución del PIB señalada por Julius Shiskin, como diagnóstico inequívoco de recesión, quien fue jefe de la Oficina de Estadísticas Laborales en la década de los setentas y trató de determinar cómo identificar una recesión en el momento en que se estaba produciendo.

Lo cierto es que, aunque usted no lo crea, este dato del PIB del jueves, nos refleja una muy vigorosa economía americana. Por ejemplo: el consumo, a pesar de que ya terminaron los cheques de la ayuda del Gobierno a los ciudadanos creció al 2.7% anual. La inversión de las empresas está disparada, creciendo en 9.2% anual. La más alta en las últimas dos décadas. Estos crecimientos son reales, no son producto de un crecimiento artificial de inventarios. Los inventarios de las empresas están en un nivel históricamente bajo, por lo que los inventarios restaron -0.84% del PIB.

Tampoco es el gasto de gobierno el que infla el PIB. El gobierno está en modo de control de la inflación: En momentos en que un gobierno con más gasto público pudiera generar más inflación, la reducción de su déficit fiscal apenas representa un impacto de +0.1% del PIB al primer trimestre.

El signo negativo del PIB se explica sobre todo por lo siguiente: La forma en que los americanos publican sus datos, permite que en los mismos se dé una exagerada volatilidad. En el cuarto trimestre EU reportó un crecimiento del 5.5% anual, ahora sale en +3.6% anual que es negativo por 1.4% anualizado contra el cuarto trimestre. El

comercio Exterior juega un papel fundamental, y en este caso presentó un déficit enorme por 191.6 miles de millones de dólares, creciendo al 3.2% anual. Esto es lo que da el PIB negativo. Es tal el vigor de la demanda americana que generó un déficit comercial que produce una variación negativa en el PIB.

Ahora viendo las cifras de México, y apoyándonos en nuestros indicadores adelantados de la economía de México tenemos como diagnóstico que se ve probable un frenón en la actividad económica desde febrero y marzo en el sector de la construcción. La cifra de 2.7% anual en el PIB al primer trimestre de México, implica un crecimiento de solo el 0.5% anual en marzo. En febrero estábamos creciendo al 2.8% anual. Las exportaciones manufactureras crecieron en marzo al 20% anual y las ventas de la ANTAD crecieron en marzo al 8.8% anual. El bajo crecimiento que implican las cifras del trimestre implican una contracción muy fuerte en el sector de la construcción.

Este miércoles la FED va a incrementar en 50 puntos base su tasa de referencia. Es probable que los incrementos futuros en la tasa de referencia de la FED para contener la inflación nos lleven a una recesión, que vemos probable para finales del 2023.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local destacan los datos de las remesas totales y expectativas del sector privado; en EU se publicarán datos del PMI manufacturero y gasto en construcción.

MÉXICO: Por la mañana, el Banco de México informará sobre las remesas de marzo y la encuesta sobre las expectativas del sector privado correspondiente a abril.

ESTADOS UNIDOS: Cerca de las 9:00 horas, se conocerán las cifras del Índice del Instituto de Gestión de Suministros (ISM) de abril.

A las 10:30 horas, el Departamento del Tesoro realizará subastas de deuda a 3 y 6 meses (T-Bills).

Por la tarde, la Reserva Federal reportará su encuesta sobre el estado de los negocios y la demanda de crédito de los hogares.

A las 17:00 horas, la Reserva Federal de Dallas informará los resultados del gasto de consumo personal del mes pasado.

— Rafael Mejía



COORDENADAS

¿Reforma electoral o distractor nacional?

Enrique Quintana

¿Es la reforma político electoral presentada por el presidente López Obrador un distractor?

No lo es si por ello pensamos que solo trata de propiciar un desvío de la atención de la opinión pública respecto de otros temas.

Sí lo es en cuanto a que de nueva cuenta el presidente López Obrador estará fijando la agenda pública por los siguientes meses, cambiando el foco de atención a uno que a él le interesa poniendo la atención en lo costoso del sistema electoral mexicano y en el hecho que presuntamente no representa a los ciudadanos.

De acuerdo con las primeras opiniones que en la semana anterior expresaron los partidos opositores, esta reforma **no tiene ninguna posibilidad de ser aprobada**, pues requiere una mayoría constitucional que Morena no tiene.

Aunque puede tener algunos puntos interesantes, en lo central va a ser rechazada por la oposición, así que no tiene futuro.

Así que, a menos que, a diferencia de otras iniciativas, ahora sí el presidente estuviera en disposición de negociar el fondo, si se vota en el pleno de la Cámara de Diputados **de nueva cuenta la oposición la rechazará**.

Y, no pareciera que el presidente López Obrador hubiera cambiado de visión en los últimos días.

El tema de fondo para AMLO es **lo que puede obtener con el rechazo opositor a la reforma**.

El presidente sabe que puede argumentar que aquellos que se oponen a su reforma no quieren perder sus privilegios ni aceptan que se reduzca el costo del aparato electoral en 24 mil millones de pesos.

También dirá que los que se oponen no quieren darle la voz al pueblo para que sea éste el que defina a los integrantes de la autoridad electoral.

El diseño de la reforma está hecho para que sea **fácil de 'vender' a la opinión pública** en la que los diputados están desacreditados lo mismo que los partidos.

Los opositores a la reforma, como en otras propuestas de AMLO, tendrán que argumentar de manera más elaborada las implicaciones negativas de dismantelar las estructuras electorales que han permitido la democracia en México a lo largo de las últimas tres décadas.

Adicionalmente también deberán sustentar algo que es completamente cierto pero no es evidente: que los cambios a las reglas político electorales **deben hacerse después de la elección presidencial** y no antes de ésta, para que haya un lapso para la construcción institucional y los acomodos legales necesarios.

De lo contrario, **hay el riesgo de que se tenga una crisis** con un sistema que no ha sido probado.

No se puede ver esta propuesta de reforma electoral como algo ajeno al proceso de 2024.

No por el hecho de que se vayan a cambiar las reglas del juego, ya que como le comentaba, es prácticamente imposible que Morena tenga los votos para hacerlo.

Pero su planteamiento y discusión **serán parte de la campaña** a través de la cual las fuerzas de la 4T van a continuar con **una campaña de desprestigio** tanto de las instituciones electorales como de la oposición.

Es decir, se buscará capitalizar la discusión respecto a esta propuesta de reforma para llevar más respaldo al presidente y a Morena y castigar al actual INE y a los opositores.

Como lo fue en el caso de la reforma eléctrica, el afrontar esta propuesta de reforma es un gran desafío de los opositores.

Frenarla **requiere una oposición cohesionada**.

El riesgo para AMLO es que salga el tiro por la culata y **el resultado de la propuesta sea unificar a los opositores**.

Si, a través de la discusión respecto a ella, Morena propicia, como lo hizo en el caso de la reforma constitucional en materia eléctrica, que los partidos opositores actúen como bloque sin fisuras, dará incentivos para avanzar en la unidad para el 2024.

Más que los detalles de la reforma lo relevante de ella serán los procesos políticos que desencadene.

Veremos.

Fecha: 02/05/2022

Columnas Económicas

Página: 2

Coordenadas / Enrique Quintana



Area cm2: 357

Costo: 79,539

2 / 2

Enrique Quintana





- Subirá precios
- Debe pagar
- Cambio de mando

José Cuervo, el principal productor de tequila a nivel mundial, dio a conocer que incrementará sus precios en el mercado estadounidense.

De igual manera, la compañía impulsa su portafolio premium en Estados Unidos, dijeron directivos de Cuervo en conferencia con analistas con motivo de sus resultados al primer trimestre de 2022.

A su vez, la empresa espera seguir con un impacto por las disrupciones en la cadena de suministro.

La compañía aumentó sus volúmenes 11.4% en el primer trimestre en el mercado mexicano, pues en Estados Unidos y Canadá disminuyó 2.6%, debido precisamente al impacto de las disrupciones en la cadena de suministro y una base de comparación difícil.

Alsea, el gigante restaurantero de origen mexicano, dijo que ya recibió la resolución en la que el Servicio de Administración Tributaria (SAT) le confirma que debe pagar impuestos derivados de la adquisición de los restaurantes que eran propiedad de Walmart de México y Centroamérica.

El reclamo del fisco por la cantidad de 3,881 millones de pesos (aproximadamente 190 millones de dólares) lo dio a conocer Alsea en febrero de 2020 y ahora, tras agotar los procesos en instancias del SAT con el recurso de revocación, interpondrá acciones legales para impugnar por la vía judicial.

Desde que Alsea comunicó en 2020 que la hacienda pública reclamaba impuestos por la adquisición de bienes cuando compró en 2014 las marcas Vips, El Portón, Ragazzi y La Finca y 362 locales a

Walmex en 8,200 millones de dólares, lo consideró impropio e incluso aseguró que no estaba creando provisiones para un eventual pago.

La Asociación Mexicana de Capital Privado (Amexcap), nombró a Raúl Gallegos como su presidente para el periodo 2022-2024.

Gallegos es ingeniero civil por la Universidad Anáhuac, tiene un MBA por la Universidad de Columbia en Nueva York y es actualmente Managing Director del banco de origen suizo Credit Suisse.

Amexcap también renovó su consejo directivo, el cual por primera vez integra a tres mujeres con las llegadas de Paula Girardo, CIO de Deetken; Bárbara Ochoa, CEO de Grupo IGS; y Tessa Rivera, CFO de AINDA.

Megacable, un prestador de servicios de telecomunicaciones en México, dijo que acelerará sus inversiones de capital los próximos años de cara al cumplimiento de su plan para duplicar su tamaño en los próximos cuatro o cinco años.

La compañía invertirá entre 30 y 40% de sus ventas totales en el periodo que va de 2022 a 2024 e incluso abrió la puerta a que el porcentaje sea mayor a 40%, detalló en su conferencia con inversionistas y analistas, para contar con la infraestructura necesaria para efectuar el crecimiento esperado.

Megacable planea duplicar el tamaño de sus ventas y de su flujo de operación para 2025, algo que logrará gracias al crecimiento en las principales ciudades donde opera y su llegada a nuevas urbes.

Las inversiones estarán enfocadas en infraestructura, fibra óptica, redes y todos los componentes necesarios para llegar a sus clientes.

A inicios de la actual administración muchos procedimientos de contratación de empresas para bienes y servicios de gobierno, como los que requiere Pemex, cambiaron con respecto a los procesos de licitación anteriores. En algunos casos sucedió que a empresas que en el pasado fueron sancionadas e inhabilitadas por haber cometido irregularidades, se les adjudiquen contratos nuevos.

Por ejemplo, la empresa Núcleo Sepec, parte de un conglomerado de empresas que encabeza Maclovio Yáñez Villagrán (que ya habían sido inhabilitadas por 10 años y multadas con 54 millones de dólares en el sexenio anterior) fue identificada en enero de este año por el Órgano Interno de Control (OIC) de Pemex, que encontró que falsificó la firma de un funcionario de la paraestatal en un documento de certificación de obras realizadas por esa empresa por más de 100 millones de pesos.

El OIC abrió hace unos meses la investigación DGPEP01-2022 contra Núcleo Sepec OFS, que es parte de SEPEC, en donde participan empresas como SEA Oilfield Services y Sepec Oilfield Services, y que la Función Pública sancionó por separado por haber falseado información. En esta administración obtuvieron adjudicaciones directas en los contratos 641009827, 641009825, 641009818, 641009836 y 648022600.



Desde la tribuna mañanera se habla de carestía, de fuertes incrementos en los precios, y el presidente Andrés Manuel López Obrador alarga el tema durante más de una semana para anunciar su plan que, dice, va a contener la inflación.

Mientras tanto, en todo este tiempo que transcurre, hasta este miércoles que anunciará su acuerdo antiinflacionario, hace del tema de la inflación una discusión presente entre su feligresía, que anticipa que los precios seguirán subiendo.

Pero también deja en el limbo a los mayores productores de mercancías agroalimentarias y manufacturadas del país, que no saben bien a bien si eso de "precios justos" es un eufemismo para imponer un control de precios.

Tampoco tienen conocimiento en los mercados de la manera como este régimen va a involucrar a las cadenas de distribución. Porque López Obrador habla de llegar a acuerdos con las cadenas de tiendas departamentales, hay que suponer que lo que el Presidente quiso decir fue cadenas de autoservicio. Pero realmente nadie lo sabe.

Habla de precios de garantía, cualquier cosa que eso signifique, en 24 productos básicos. Dice López Obrador que va a costar lo mismo una canasta básica en la Ciudad de México que en una población yucateca de 50,000 habitantes, sin tomar en cuenta los costos de transportación.

Todas estas empresas que aceptaron hacer negocios en México en un libre mercado no saben hoy cuál será su destino a partir del plan antiinflacionario de la 4T. Los precios de las acciones de las empresas que pueden resultar afectadas tienen obviamente comportamientos erráticos.

Y en medio de todo esto la gran pregun-

ta es, ¿en dónde está el Banco de México?

Ese organismo, autónomo por ley, que se ha vendido como el paladín de la lucha contra la inflación no está hoy en la discusión pública sobre la estrategia contra la inflación.

Un banco central que quiera mantener su poder de influencia en una economía debe hacerse acompañar de sus instrumentos de política monetaria, pero también de una voz fuerte y respetada que haga que los agentes económicos le crean que ellos, los verdaderos expertos, pueden controlar las presiones inflacionarias y que no necesitan de medidas populistas y peligrosas desde el poder ejecutivo.

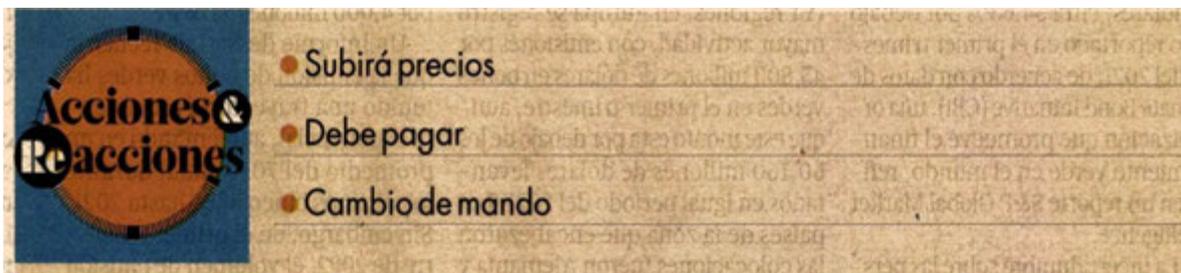
En diferentes momentos de presiones inflacionarias en lo que va de este siglo, que coincide con la autonomía del banco central, se han escuchado las voces desde el Banxico que convencen de que tienen con qué reaccionar.

Al menos a lo largo de todos estos días en que el monopolio declarativo del combate a la inflación se lo ha llevado el Presidente se ha extrañado al banco central mexicano en la discusión.

Eso le resta fuerza al poder monetario y financiero del Banco de México que bien puede ahora recibir la crítica de que no hacen falta sus tasas de interés tan altas, que afectan el desempeño del crecimiento económico, cuando el líder de la 4T resultó tan bueno para controlar la inflación.

Claro que es imposible que el control de precios de una veintena de productos de la canasta básica acabe con las presiones inflacionarias, pero este régimen es de discursos y muy proclive a controlar todo el poder, con ese marcado desprecio a otros poderes y a las autonomías.

Por eso la pregunta, ¿en dónde está el Banco de México?



José Cuervo, el principal productor de tequila a nivel mundial, dio a conocer que incrementará sus precios en el mercado estadounidense.

De igual manera, la compañía impulsa su portafolio premium en Estados Unidos, dijeron directivos de Cuervo en conferencia con analistas con motivo de sus resultados al primer trimestre de 2022.

A su vez, la empresa espera seguir con un impacto por las disrupciones en la cadena de suministro.

La compañía aumentó sus volúmenes 11.4% en el primer trimestre en el mercado mexicano, pues en Estados Unidos y Canadá disminuyó 2.6%, debido precisamente al impacto de las disrupciones en la cadena de suministro y una base de comparación difícil.

Alsea, el gigante restaurantero de origen mexicano, dijo que ya recibió la resolución en la que el Servicio de Administración Tributaria (SAT) le confirma que debe pagar impuestos derivados de la adquisición de los restaurantes que eran propiedad de Walmart de México y Centroamérica.

El reclamo del fisco por la cantidad de 3,881 millones de pesos (aproximadamente 190 millones de dólares) lo dio a conocer Alsea en febrero de 2020 y ahora, tras agotar los procesos en instancias del SAT con el recurso de revocación, interpondrá acciones legales para impugnar por la vía judicial.

Desde que Alsea comunicó en 2020 que la hacienda pública reclamaba impuestos por la adquisición de bienes cuando compró en 2014 las marcas Vips, El Portón, Ragazzi y La Finca y 362 locales a

Walmex en 8,200 millones de dólares, lo consideró improcedente e incluso aseguró que no estaba creando provisiones para un eventual pago.

La Asociación Mexicana de Capital Privado (Amexcap), nombró a Raúl Gallegos como su presidente para el periodo 2022-2024.

Gallegos es ingeniero civil por la Universidad Anáhuac, tiene un MBA por la Universidad de Columbia en Nueva York y es actualmente Managing Director del banco de origen suizo Credit Suisse.

Amexcap también renovó su consejo directivo, el cual por primera vez integra a tres mujeres con las llegadas de Paula Giraldó, CIO de Deetken; Bárbara Ochoa, CEO de Grupo IGS; y Tessa Rivera, CFO de AINDA.

Megacable, un prestador de servicios de telecomunicaciones en México, dijo que acelerará sus inversiones de capital los próximos años de cara al cumplimiento de su plan para duplicar su tamaño en los próximos cuatro o cinco años.

La compañía invertirá entre 30 y 40% de sus ventas totales en el periodo que va de 2022 a 2024 e incluso abrió la puerta a que el porcentaje sea mayor a 40%, detalló en su conferencia con inversionistas y analistas, para contar con la infraestructura necesaria para efectuar el crecimiento esperado.

Megacable planea duplicar el tamaño de sus ventas y de su flujo de operación para 2025, algo que logrará gracias al crecimiento en las principales ciudades donde opera y su llegada a nuevas urbes.

Las inversiones estarán enfocadas en infraestructura, fibra óptica, redes y todos los componentes necesarios para llegar a sus clientes.

A inicios de la actual administración muchos procedimientos de contratación de empresas para bienes y servicios de gobierno, como los que requiere Pemex, cambiaron con respecto a los procesos de licitación anteriores. En algunos casos sucedió que a empresas que en el pasado fueron sancionadas e inhabilitadas por haber cometido irregularidades, se les adjudiquen contratos nuevos.

Por ejemplo, la empresa Núcleo Sepec, parte de un conglomerado de empresas que encabeza Maclovio Yáñez Villagrán (que ya habían sido inhabilitadas por 10 años y multadas con 54 millones de dólares en el sexenio anterior) fue identificada en enero de este año por el Órgano Interno de Control (OIC) de Pemex, que encontró que falsificó la firma de un funcionario de la paraestatal en un documento de certificación de obras realizadas por esa empresa por más de 100 millones de pesos.

El OIC abrió hace unos meses la investigación DGPEP01-2022 contra Núcleo Sepec OFS, que es parte de SEPEC, en donde participan empresas como SEA Oilfield Services y Sepec Oilfield Services, y que la Función Pública sancionó por separado por haber falseado información. En esta administración obtuvieron adjudicaciones directas en los contratos 641009827, 641009825, 641009818, 641009836 y 648022600.



PS Project Syndicate
Kenneth Rogoff

La creciente amenaza de la recesión global

Con suerte, el riesgo de una desaceleración global sincronizada disminuirá a fines de 2022. Sin embargo, por el momento las probabilidades de recesión en Europa, Estados Unidos y China son significativas y van en aumento, y un colapso en una región aumentará las probabilidades de derrumbe en los demás.

CAMBRIDGE – ¿La economía global va camino a una tormenta perfecta, en la que Europa, China y Estados Unidos entran en crisis al mismo tiempo más avanzado este año? Los riesgos de una *trifecta* de recesión global aumentan día a día.

Una recesión en Europa es casi inevitable si la guerra en Ucrania escala y Alemania, que ha venido resistiendo ferocemente los reclamos para dejar de recibir petróleo y gas rusos, finalmente cede. A China le está resultando cada vez más difícil sostener el crecimiento positivo frente a los confinamientos draconianos por el Covid-19, que ya han llevado a Shanghai a un freno brusco y ahora amenazan a Beijing.

De hecho, la economía china tal vez ya esté en recesión. Y dado que los precios al consumidor en Estados Unidos actualmente aumentan a su ritmo más rápido en 40 años, las perspectivas de un aterrizaje suave de los precios sin un gran impacto en el crecimiento parecen cada vez más remotas.

Los pronósticos económicos privados y oficiales recientemente han comenzado a resaltar crecientes riesgos regionales, pero quizá subestiman hasta qué punto estos riesgos se multiplican cada año. Los confinamientos generalizados en China, por ejemplo, causarán estragos en las cadenas de suministro globales en el corto plazo, haciendo subir la inflación en Estados Unidos y reduciendo la demanda en Europa.

Normalmente, estos problemas podrían atenuarse con precios más bajos de las materias primas. Pero sin ningún final claro a la vista en Ucrania, los precios globales de los alimentos y de la energía probablemente se mantengan altos en cualquier escenario.

Una recesión en Estados Unidos, especialmente si es generada por un ciclo de alzas de las tasas de interés por parte de la Reserva Federal, restringiría la demanda global de importaciones y provocaría un caos en los mercados financieros. Y si bien las recesiones en Europa normalmente se irradian a nivel global principalmente a través de una demanda reducida, una desaceleración provocada por la guerra podría afectar radicalmente la confianza empresarial y los mercados financieros a nivel mundial.

¿Qué probabilidades existen de que se produzcan estos acontecimientos? La trayectoria de crecimiento de China ha venido desacelerándose desde hace mucho tiempo. Sólo una combinación de suerte y una gestión macroeconómica muy competente impidieron una crisis severa. Pero ninguna dosis de gestión macroeconómica cuidadosa puede ser la solución si las autoridades chinas han tomado las decisiones equivocadas frente al Covid-19.

La mayoría de los países asiáticos ya han abandonado las estrategias de "Covid cero" y están adoptando regímenes que tratan al Covid-19 como una amenaza endémica, no como una pandemia. Ni siquiera China. Allí, el gobierno está invirtiendo sumas gigantescas de dinero para convertir los edificios céntricos de oficinas que están desocupados en centros de cuarentena.

Tal vez los nuevos centros de cuarentena sean una idea brillante, ya que permiten redireccionar el sector de la construcción inflado de China hacia actividades socialmente más útiles que seguir apilando nuevos proyectos tras años de construcción excesiva (algo que el economista del Fondo Monetario Internacional Yuanchen Yang y yo advertimos en 2020).

Quizá los líderes de China sepan algo que sus contrapartes occidentales no saben respecto de la urgencia de prepararse para la próxima pandemia, en cuyo caso los

centros de cuarentena podrían parecer muy visionarios. Lo más probable, sin embargo, es que China esté luchando contra molinos de viento en su intento de domar al virus cada vez más contagioso, en cuyo caso los centros resultarán ser un enorme desperdicio de recursos, y los confinamientos, inútiles.

El riesgo de una recesión en Estados Unidos sin duda se ha disparado. Las principales incertidumbres ahora son su duración y su severidad. La visión optimista de que la inflación bajará significativamente por sí sola, y que la Fed por lo tanto no tendrá que aumentar demasiado las tasas de interés, cada día parece más dudosa. Los ahorros se han disipado durante la pandemia y el escenario más factible es que la demanda de los consumidores se mantenga fuerte, mientras que los problemas de las cadenas de suministro se agravarán.

Es verdad, el gobierno de Estados Unidos parece estar reduciendo sus políticas de estímulo, pero eso hará subir los temores de recesión, aunque ayude a mitigar la inflación de alguna manera. Y si los programas de estímulo siguen a pleno —y, en un año electoral, ¿por qué no debería ser así?, el trabajo de la Fed será aún más difícil.

En cuanto a Europa, un retroceso como consecuencia de las desaceleraciones económicas en China y Estados Unidos habría amenazado su crecimiento aún sin la guerra en Ucrania. Pero la guerra ha am-

plificado marcadamente los riesgos y vulnerabilidades de Europa. El crecimiento ya es débil. Si el presidente ruso, Vladimir Putin, recurre al uso de armas químicas o armas nucleares tácticas, Europa se verá obligada a cortar el cordón de manera decisiva, con consecuencias inciertas tanto para su economía como para el riesgo de una mayor escalada, que podría implicar imponer sanciones también a China. Mientras tanto, los gobiernos europeos están bajo una presión considerable para aumentar significativamente su gasto en defensa nacional.

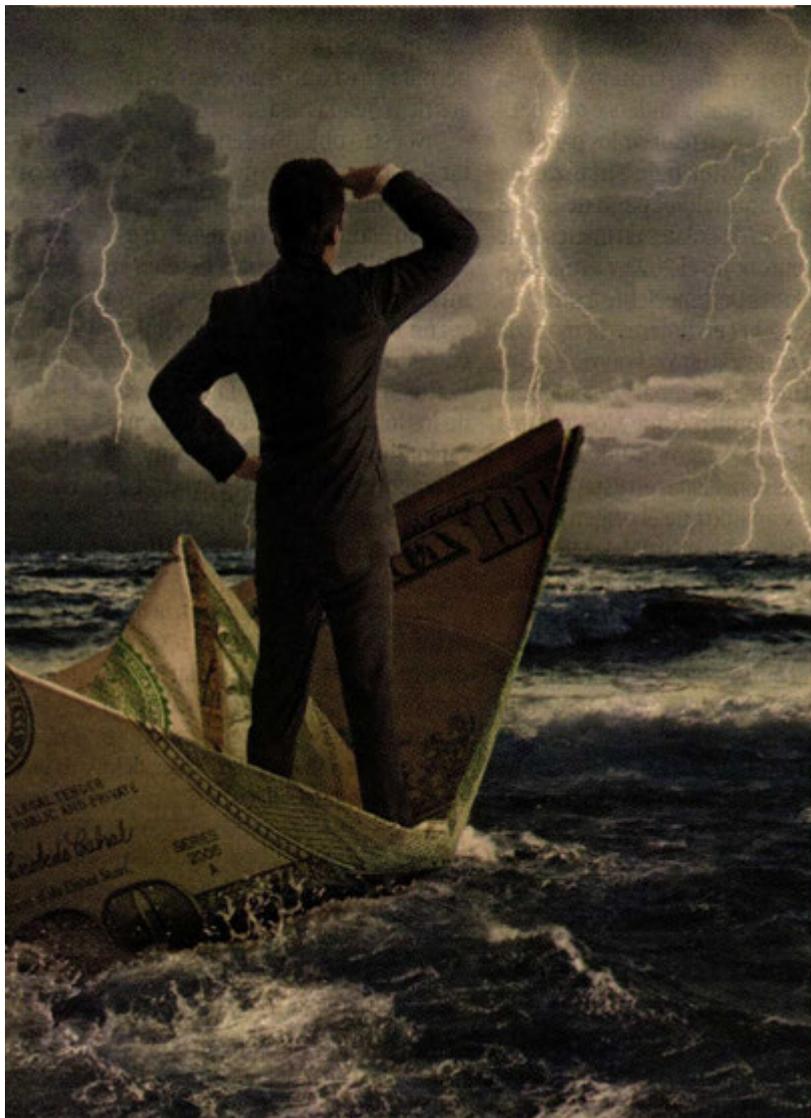
Claramente, los mercados emergentes y las economías en desarrollo más pobres sufrirán fuertemente si se produce una recesión global. Inclusive los países exportadores de energía y alimentos, que hasta ahora se han beneficiado económicamente con la guerra debido a los precios elevados, probablemente tendrían problemas.

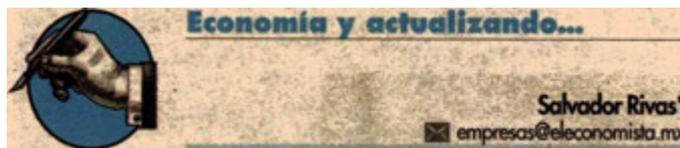
Con suerte, el riesgo de una crisis global sincronizada disminuirá a fines de 2022. Pero, por el momento, las posibilidades de una recesión en Europa, Estados Unidos y China son importantes y están en aumento, y un colapso en una región planteará la posibilidad de un colapso en las demás. La inflación sin precedentes no facilita en nada las cosas. No estoy seguro de que los políticos y los responsables de las políticas estén a la altura de la tarea a la que pronto podrían enfrentarse.



El autor

- Ex economista
- jefe del Fondo
- Monetario internacional, es profesor
- de Economía y
- Políticas Públicas
- en la Universidad
- de Harvard.





La política monetaria convencional ante escenarios no convencionales

Debido a la pandemia, la mayoría de los bancos centrales implementó una política monetaria expansiva con el objetivo de estimular las actividades económicas a raíz de las afectaciones ocasionadas por los cierres totales y parciales. Al bajar las tasas de interés, las autoridades monetarias buscaron incentivar la inversión directa y el consumo de los hogares. De manera paralela, la mayoría de las economías aplicó una política fiscal expansiva basada en exenciones fiscales, transferencias y gasto público buscando los mismos resultados. Acciones convencionales para enfrentar una recesión económica convencional. Sin embargo, la crisis económica desatada por la pandemia no ha tenido nada de convencional.

Con el control de la pandemia, la reapertura en las actividades económicas profundizó los impactos negativos en los mercados debido a la alteración en las cadenas de suministro producto de la contracción en la oferta y la creciente demanda impulsada por los estímulos otorgados a los hogares. ¿El resultado? Un proceso inflacionario continuo, presente en la mayoría de las economías del mundo por casi un año, lo que claramente muestra que el problema no es temporal.

Ante la aparición de la inflación, la respuesta convencional de los bancos centrales ha sido elevar las tasas de interés. Al hacerlo, se desincentiva la inversión y el consumo, a pesar de la recuperación económica. La inversión directa es la que está sufriendo en mayor medida, ya que las condiciones de mercado son muy fluctuantes y no hay certeza económica para las empresas; aunado al elevado costo del crédito. Lo anterior representa mayores obstáculos para que la oferta pueda nivelarse con el objetivo de satisfacer las demandas del mercado, exacerbando así las presiones inflacionarias.

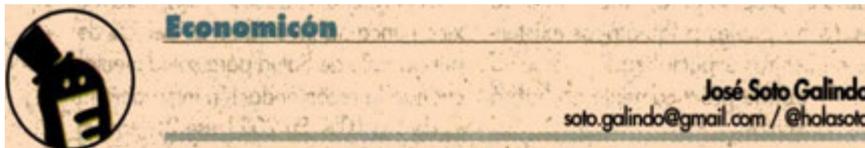
Los bancos centrales también han actuado en el mismo sentido con la base monetaria durante esta época de presiones inflacionarias. Una de las funciones principales del dinero es la de ser medio de cambio, en consecuencia, los bancos centrales deben poner la suficiente cantidad de dinero en circulación para garantizar que todos los bienes y servicios, producidos al interior de una economía, puedan ser comercializados. En otras palabras, el valor del producto interno bruto debe estar respaldado por la base monetaria. Esta relación entre la economía real y el dinero suele ser muy poco analizada y mucho menos entendida.

El que una economía crezca en términos económicos, significa que hay una mayor cantidad física de bienes y servicios producidos por unidad de tiempo, especialmente con una inflación constante o creciendo a un menor ritmo que la tasa de crecimiento económica. Cuando una economía crece y su tasa de inflación está controlada, entonces la cantidad de dinero que se requiere para poder comercializar bienes y servicios aumentará de manera paralela y al mismo ritmo que la tasa de crecimiento, sin generar mayores presiones inflacionarias. Esto último debido a que el ingreso está creciendo.

Pero ¿qué ocurre cuando hay falso crecimiento? Es decir, cuando son los precios los que están creciendo y no la cantidad física de bienes y servicios producidos al interior. Bajo estas condiciones, la cantidad de dinero necesaria para poder comercializar el producto debe crecer también porque es indispensable para facilitar las transacciones. Dado que el número de bienes y servicios producidos no está creciendo, entonces el ingreso nacional tampoco. Lo cual implica que la inflación está siendo soportada sólo por la base monetaria.

Cuando un banco central aumenta la cantidad de dinero en circulación, genera un aumento en la velocidad del dinero, de tal forma que los agentes económicos perciben un falso incremento en su capacidad de compra; esto los impulsa a incrementar su demanda. Por lo tanto, las presiones inflacionarias suben aún más. Como el objetivo de todo banco central es mantener la estabilidad del sistema de pagos, cuando existen expectativas de inflación, inmediatamente tenderá a subir la base monetaria. Sin embargo, dicho incremento del dinero en realidad convierte en verdadera la expectativa de inflación. En otras palabras, son los bancos centrales los que siguen retroalimentando las presiones inflacionarias preexistentes al aumentar la base monetaria. En México, de junio del 2019 a febrero del 2022, la base monetaria creció 24% de acuerdo con cifras de Banxico. Esta tendencia positiva en la cantidad de dinero se encuentra presente también en economías como la de Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea, lo que está exacerbando los niveles de inflación en estos países.

*El autor es secretario de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Panamericana.



Lecciones del hackeo a McDonald's

A Daniela le pareció buena idea darle sus datos personales a McDonald's a cambio de recibir descuentos y promociones. "Sí ponen buenas promos, hasta eso", me contó. Pero esas promos no compensan la exhibición de sus datos personales a terceros no relacionados con McDonald's, que fue lo que ocurrió el 30 de marzo de 2022, cuando la cadena de comida rápida fue víctima de un hackeo que provocó el robo de información personal de sus clientes.

¿Qué datos personales le robaron a McDonald's? No queda muy claro: ni la comunicación corporativa de la cadena, administrada por Arcos Dorados México, ni las respuestas a un cuestionario que hice llegar a su equipo de prensa ayudan a clarificar.

De hecho, McDonald's ha sido hermético en la comunicación del incidente de ciberseguridad: comunicó a los afectados 16 días después de ocurrido el hackeo, cuando la ley de protección de datos personales exige la máxima celeridad, para que los titulares de los datos tomen medidas para resguardar su seguridad tras la filtración. McDonald's publicó una "carta de notificación" con detalles del hackeo en una liga a la que es imposible llegar desde su sitio web. En la práctica, parece que McDonald's quiere ocultar o minimizar el incidente.

En una comunicación directa con los afectados en Viernes Santo (15 de abril), Mc-

Donald's les informó que "es posible que su nombre, estado civil, dirección, e-mail, número de documento de identidad y número de teléfono hayan quedado desprotegidos".

En la notificación publicada en lo más profundo de su red, con fecha del 13 de abril, McDonald's agrega que entre los datos filtrados había "correo electrónico, nacionalidad, código postal, nombre y apellido, fecha de nacimiento, producto favorito en McDonald's e intereses familiares".

Consulté directamente al equipo de comunicación de McDonald's (Arcos Dorados México) para conocer mayores detalles del incidente, con preguntas como ¿Cuántos clientes mexicanos se vieron afectados por el incidente de seguridad? (Pregunté por México, por-

que la vulneración de información también afectó a ciudadanos de Costa Rica). ¿Cuántos trabajadores se vieron afectados? ¿Cuáles datos personales estuvieron en riesgo? y ¿Por cuánto tiempo estuvo activo este "incidente cibernético"? Recibí una respuesta de 149 palabras:

"Debido a que las investigaciones en curso son confidenciales no podemos brindar más información en este momento. Tan pronto conocimos el incidente sufrido por uno de nuestros proveedores de servicios de IT [tecnologías de información], tomamos medidas adicionales de seguridad y, en cumplimiento de las regulaciones en la materia y actuando bajo el principio de transparencia, ética y responsabilidad; informamos a las autori-

dades mexicanas correspondientes y notificamos a un grupo limitado de consumidores en México cuyos datos quedaron posiblemente desprotegidos.

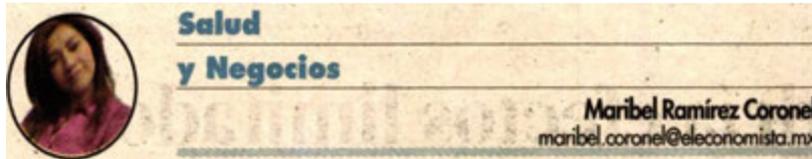
"Es importante aclarar que no almacenamos información sensible ni datos bancarios de los consumidores; y que esta información se encuentra dentro del marco usual de nuestra actividad comercial y se ajusta a la Ley de Protección de Datos vigente en el país.

"En Arcos Dorados México seguimos trabajando con nuestros proveedores para reforzar la seguridad de la información de nuestros clientes que nos permita seguirles ofreciendo el mejor servicio en nuestros restaurantes".

Se pueden cuestionar algunos valores consignados en el comunicado de McDonald's, como los de "transparencia, ética y responsabilidad" ante la escasez de información sobre el incidente y la demora en comunicar a los afectados. Es lógico: en una economía basada en la reputación a nadie le gusta reconocer errores ni admitir que ha puesto en riesgo a sus consumidores.

Para Daniela, nada volverá a ser lo mismo en su relación con McDonald's: "Las promos son buenas, pero a cambio del robo de mis datos es un precio muy alto. Nadie debería pagarlo", me dijo.

Amiguitos, piénsenlo más de una vez antes de entregar sus datos personales a cualquier proveedor: ¿están seguros de que vale la pena?



Salud mental: cambio de modelo sin más presupuesto

La atención de la salud mental en México vive condiciones precarias desde hace tres décadas. El consumo de sustancias y la pandemia elevaron la demanda y evidenciaron más las carencias; es innegable la urgencia de tomar acciones para resolverlo.

Es en principio una señal positiva que las autoridades de salud busquen un reacomodo para una mejor cobertura. El mensaje se desvió cuando se supo que querían desaparecer los hospitales psiquiátricos. La realidad es que no se cerrarán de la noche a la mañana, sino que habrá un proceso para ir reconvirtiendo los 35 hospitales psiquiátricos existentes en centros especializados de salud mental donde prácticamente no habrá internamientos.

Lo más importante es que se está buscando transitar hacia un nuevo modelo comunitario centrado en el primero y segundo nivel de atención, es decir, en centros de salud y en hospitales generales con áreas específicas. Entre ambos se repartirán toda la demanda de atención en salud mental, y ya se empezó a capacitar personal.

El modelo centrado en hospitalización que eran más bien manicomios fue construido en el siglo pasado: se recluía a quienes tenían algún padecimiento mental y era motivo de vergüenza por el estigma con que la sociedad los señalaba. Los

pacientes vivían en condiciones terribles. Eran los tiempos de La Castañeda donde había incluso un pabellón llamado "de los estúpidos" donde las prácticas coercitivas eran comunes y sistemática la violación de derechos humanos de los pacientes; es algo que, aunque ya menos, sigue sucediendo.

Hoy ese modelo recargado en hospitales psiquiátricos ya no tiene sentido y quedó rebasado desde hace años.

El doctor **Juan Manuel Quijada Gaytán**, director general de los Servicios de Atención Psiquiátrica (SAP), nos explica que la idea con el nuevo modelo es que la atención baje a nivel comunitario donde los pacientes no sean sometidos y sus familias puedan decidir y tener voluntad anticipada: migrar de un sistema de asilo a otro donde tenga lugar primordial el respeto a los derechos humanos; así lo recomienda la OMS desde hace dos décadas, y de hecho la OPS avala y acompaña este proceso de México previendo convertirlo en modelo para las Américas.

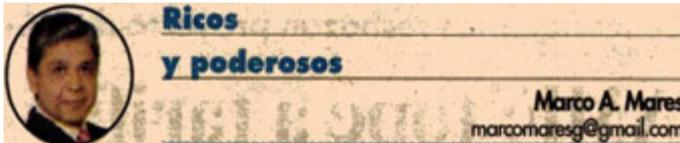
Están conjuntando recursos y esfuerzos tres áreas: los SAP que lleva el doctor Quijada, la Comisión Nacional contra las Adicciones (Conadic) encabezado por **Gady Sabicky** y el Secretariado Técnico del Consejo Nacional de Salud Mental (STConsame). Con la reciente reforma a la Ley General de Salud el Legislativo le dio sustento legal; lo malo es que no le die-

ron ni un peso adicional de presupuesto.

Es injusto pues desde los 80 viene aumentando la demanda por trastornos mentales y el consumo de sustancias, pero México nunca ha invertido más del 2% del presupuesto de Salud para salud mental, cuando la recomendación internacional es de 5 a 10%. En 2021 ese 2% equivalió a 3,031 millones de pesos de acuerdo con CIEP-, y lo absorbieron casi por completo los hospitales psiquiátricos. Ello refleja que la brecha por falta de atención ha venido ampliándose en dimensiones incuantificables.

El Dr. Quijada nos detalla que los 340 centros de atención primaria a las adicciones que hay en todo el país se convertirán en centros comunitarios de salud mental y adicciones (Cecosamas). Hay 15 hospitales generales con servicios de psiquiatría y de los 35 hospitales psiquiátricos, tres son operados por la Federación: el Fray Bernardino, el Juan N. Navarro y el Hospital Samuel Ramírez Moreno, además de tres centros comunitarios de salud mental ubicados en las alcaldías de Cuauhtémoc, Iztapalapa y Zacatenco en CDMX.

Los 32 hospitales restantes son operados por cada estado conforme su sistema de salud. El punto es que la Federación homologará todo, recursos humanos e instalaciones, para integrar un sistema bajo un modelo comunitario operado desde el Centro.



Día del trabajo: crece empleo informal

En su tercer año de gobierno, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** llega al primero de mayo, Día del Trabajo, con números que dejan claro que la informalidad se fortalece como la base de la recuperación económica.

Y en sentido contrario, la formalidad, aquella en la que se generan empleos con prestaciones sociales, pierde terreno.

En otras palabras, dos años de recesión económica, el confinamiento por el Covid-19, la falta de apoyo del gobierno a las empresas y el rebote en el crecimiento económico, se están reflejando en más empleo, pero en la informalidad.

A pesar del triunfalismo en el discurso de celebración de la fecha conmemorativa —celebrada en un formato totalmente diferente al de sus antecesores, acompañado sólo por integrantes de su gobierno y frente a trabajadores de la Refinería Dos Bocas— en el que el Jefe del Ejecutivo exaltó lo que representa su principal logro en materia laboral: la elevación en 70% del salario mínimo.

Lo cierto es que en materia de empleo no hay espacio para la presunción.

Y en cuanto al nivel que mantienen los salarios en épocas de elevada inflación como la que estamos viviendo, tampoco puede destacarse mucho. A la conmemoración del Día del Trabajo le antecedieron las cifras duras que en materia de empleo difundió el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Estas revelaron que en marzo se crearon medio millón de empleos. De entrada la noticia suena incluso espectacular.

Sin embargo, el perfil negativo de la misma información es que ese número de empleos, se crearon en la informalidad.

Es decir, todos los empleos creados son informales y con jornadas excesivas de trabajo. Se trata de empleos sin ninguna clase de prestación social. La informalidad le ganó terreno a la formalidad.

De acuerdo con la información difundida por el reportero **Gerardo Hernández** de El Economista, el mercado laboral sumó en marzo a 566 mil 504 personas a la población ocupada.

Frente a las cifras que reportó el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) el contraste marca una notable diferencia.

Según el IMSS que registra los empleos formales, en marzo se crearon

64 mil 566 nuevos puestos de trabajo.

Y en las cifras trimestrales, las cifras son todavía más notables.

Para el primer trimestre del año en curso, la formalidad perdió 404 mil 778 plazas y la informalidad sumó a 971 mil 282 personas; con ello, el balance de la recuperación se centró en la economía informal.

No sólo crecieron más los empleos en la informalidad.

En marzo 1.1 millones de personas se sumaron a la población que trabaja más de 48 horas a la semana, por arriba del límite legal establecido en la legislación.

En resumen lo que muestran la Enoe y las cifras del IMSS es que el empleo en la informalidad creció; el empleo formal decreció, y el número de horas que trabajan los empleados aumentó por encima de lo que permite la ley.

Se trata sí de un aumento en el empleo, pero no es necesariamente el empleo que refleja una mejoría de la economía formal.

Y aunque el aumento al salario mínimo es una realidad, lo cierto es que quienes reciben ese nivel de remuneración, es un segmento pequeño del universo total de trabajadores.

En el contexto de un crecimiento débil; cuando la mayoría de los analistas económicos anticipa un crecimiento muy menor respecto del pronóstico oficial, y con un nivel elevado de inflación y pronósticos de que continuará al alza, preocupa el deterioro del empleo y del poder adquisitivo de los trabajadores en México.

Atisbos

INFLACIÓN.— El programa antiinflacionario que presentará el gobierno mexicano este miércoles 4 de mayo genera expectativa, pero sobre todo incertidumbre.

Primero generó dudas por el posible control de precios originalmente filtrado. Luego derivó en incertidumbre porque no se alcanza a entender de qué se tratan los precios “justos” o precios de “garantía”. También causó preocupación el esquema de concertación, en el que primero se convocó a los grandes capitanes de empresa e industria, aunque luego se sumó a las organizaciones empresariales. Y en paralelo existe la duda de si tendrá el efecto antiinflacionario deseado, cuando se trata de un fenómeno inflacionario de importación. ¿Se tratará más de un programa que busca impactar mediáticamente, más que pragmáticamente? Es pregunta.



Tendencias

AC Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un retroceso de 0.36% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 129.96 a 129.49 pesos por unidad. ↘

ALFA Los títulos del conglomerado industrial regiomontano retrocedieron 5.85% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 14.52 a 13.67 pesos. En valor de mercado perdió 4,172.83 millones de pesos. ↘

ALSEA La administradora de restaurantes tuvo una semana negativa en la BMV pues sus acciones perdieron 1.06% al pasar de 45.21 a 44.73 pesos. En lo que va del 2022 gana 17.87 por ciento. ↘

AMX Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, perdieron 7.58% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 21.49 a 19.86 pesos. En lo que va del año caen 8.44 por ciento. ↘

ASUR Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, ganaron 7.1% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 415.83 a 445.37 pesos cada uno. ↗

BBAJO Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una pérdida de 3.19% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 52.05 a 50.39 pesos cada uno. En el año avanzan 36.93 por ciento. ↘

BOLSA Grupo Bolsa Mexicana de Valores ganó 158.46 millones de pesos en valor de capitalización la semana pasada en el centro bursátil. Sus papeles pasaron de 40.16 a 40.43 pesos, equivalente a una ganancia de 0.67 por ciento. ↗

CEMEX Las acciones de la cementera regiomontana no registraron movimiento en la semana, cerrando nuevamente en 8.98 pesos cada una. Su valor de capitalización bursátil es de

130,285 millones de pesos.

CUERVO Los papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, ganaron 6.05% la semana pasada en la Bolsa. Pasaron de 47.97 a 50.87 pesos cada uno. En el 2022 pierden 0.95 por ciento. ↘

ELEKTRA Las acciones de la empresa propiedad de Ricardo Salinas Pliego, cayeron 3.08% a 1,223.65 pesos por papel en la Bolsa mexicana, una pérdida en valor de mercado de 8,810.3 millones de pesos. ↘

FEMSA La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una pérdida en el precio de su acción de 1.03% a 153.44 pesos por papel en la BMV. En el año tienen un retroceso de 3.69 por ciento. ↘

GAP Al cierre de la semana, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico ganaron en la Bolsa mexicana 6.91% a 314.03 pesos por unidad, una ganancia en valor de mercado de 10,358.45 millones de pesos. ↗

GCARSO Los títulos del conglomerado Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron un retroceso semanal de 5.23% a 66.66 pesos por unidad. En el año muestran una ganancia de 0.71 por ciento. ↘

GCC Los papeles de GCC (antes Grupo Cementos de Chihuahua) tuvieron un avance de 4.66% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 128.96 a 134.97 pesos cada uno. En lo que va del 2022 pierden 14.82 por ciento. ↘

GFINBUR Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron un retroceso semanal de 6.89% a 34.59 pesos cada uno, desde los 37.15 pesos de la semana previa. En el 2022 avanza 41.07 por ciento. ↘

GMEXICO La minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un retroceso semanal en el pre-

cio de su acción de 3.43% a 95.52 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 743,623.2 millones de pesos. ↘

GRUMA Los papeles de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada en la BMV con una ganancia en su cotización de 0.71% a 242.39 pesos cada uno. En lo que va del presente el año tienen un retroceso de 7.67 por ciento. ↘

KIMBER Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal, tuvo una pérdida en el precio de su acción de 2.03% a 28.49 pesos por unidad en la BMV. En el año refleja un retroceso de 8.13% en el centro bursátil. ↘

KOF Los títulos de Coca-Cola FEMSA tuvieron una pérdida de 2.66% durante la semana en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 114.31 a 111.27 pesos cada uno. En lo que va del 2022 la emisora cae 0.38 por ciento. ↘

LAB Las acciones de la empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, perdieron 4.11% a 21.49 pesos por unidad, desde los 22.41 pesos de la semana previa. En el 2022 avanza 0.05 por ciento. ↘

LIVEPOL Las acciones de la cadena de tiendas departamentales perdieron 2.44% en la semana, de 105.45 a 102.88 pesos cada una en la BMV. En el 2022 gana 15.91 por ciento. Su valor de mercado es de 142,801.5 millones de pesos. ↘

MEGA Los papeles de Megacable tuvieron una caída de 4.14%, a 58.13 pesos cada uno en la Bolsa mexicana durante la semana pasada. En el 2022 pierden 16.67 por ciento. Su valor de mercado es de 49,840.6 millones de pesos. ↘

OMA Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte se cotizan en 143.2 pesos cada una, terminando la semana con un descenso de 0.91% en la Bolsa Mexicana de Valores. En el 2022 pierden 4.14 por ciento. ↘

ORBIA Los papeles de Orbia pasaron de 47.93 a 49.1 pesos cada uno en la semana, un alza de 2.44% en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del año acumulan una caída de 6.06 por ciento. Su valor de mercado es de 98,691 millones de pesos. ↘

PEÑOLES Las acciones de la empresa del sector minero Industrias Peñoles registraron una caída de 6.83% en la semana, llegando a 224.71 pesos cada una. En el 2022 sus papeles retroceden 4.61% en la Bolsa mexicana. Su valor de mercado es de 89,316.78 millones de pesos. ↘

PINFRA Los papeles de Promotora y Operadora de Infraestructura perdieron 2.97% en la semana en la Bolsa mexicana, cerrando en 148.76 pesos cada uno el viernes pasado. En el 2022 acumula una caída de 7.02 por ciento. Su valor de mercado es de

61,104.82 millones de pesos. ↘

Q Las acciones de la aseguradora mexicana de automóviles Quá-litas perdieron 3.3% durante la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 113.75 a 110 pesos cada una. En el año tiene un rendimiento de 5.88 por ciento. Su valor de capitalización es de 45,430 millones de pesos. ↘

RA Las acciones de Banco Regional finalizaron el viernes de la semana pasada con un retroceso en su cotización en la Bolsa Mexicana de Valores de 2.89% a 123.13 pesos cada una. Su valor de capitalización bursátil asciende actualmente a 40,378.19 millones de pesos. ↘

SITES Los papeles de Telesites bajaron 1.66%, pasando de 25.34 a 24.92 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores la semana que recién terminó. En lo que va del año sus títulos han ganado 19.23 por ciento. Su valor de mercado actual es de 81,796 millones de pesos. ↘

TLEVISIA Las acciones de Grupo Televisa pasaron de un precio de 40.82 pesos a uno de 37.88 pesos ca-

da una, una disminución semanal de 7.2% en la Bolsa Mexicana de Valores. En el 202 sus papeles caen 1.74 por ciento. Su valor de mercado es de 107,103.3 millones de pesos. ↘

VESTA Los títulos de la desarrolladora de parques industriales disminuyeron 0.74% y cerraron en 37.81 pesos el viernes pasado en la BMV. En lo que va del presente año sus acciones tienen un retroceso de 8.29 por ciento. Su valor de mercado es de 25,900.47 millones de pesos. ↘

VOLAR Las acciones de la aerolínea de bajo costo bajaron la semana pasada 7.52% y cerraron en 32.73 pesos cada una en la BMV. En lo que va del 2022 tiene un retroceso de 10.91 por ciento. Su valor de capitalización es de 38,162.42 millones de pesos. ↘

WALMEX Las acciones de Walmart de México y Centroamérica cayeron 4.68% en la semana que recién finalizó al pasar a 72.16 pesos cada una. En lo que va del 2022 pierden 5.16 por ciento. Su valor de capitalización bursátil es de 1.260 billones de pesos. ↘



La mejor, BIMBO

LOS títulos de la panificadora más grande del mundo, Grupo Bimbo, avanzaron 12.34% en la Bolsa Mexicana de Valores la semana pasada, al pasar de un precio de 55.99 pesos a uno de 62.9 pesos. En valor de mercado la emisora ganó 30,922.73 millones de pesos.

La peor, GFNORTE

LOS papeles de Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un retroceso de 9.17% a 134.71 pesos cada una en la Bolsa mexicana, siendo la emisora con el peor desempeño semanal dentro del S&P/BMV IPC. En los últimos 12 meses ganan 11.1 por ciento.



DINERO

Plan contra la carestía // Reformón electoral:

lo bueno y lo que le falta // Los pitchers de

Andrés Manuel

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LAS PERSONAS CON la edad necesaria recordarán una época en la que hubo precios oficiales para la tortilla, el pan e incluso para los cines. La Secretaría de Comercio se encargaba de vigilar que los comerciantes no los violaran, tenía inspectores en toda la República y los seguía la fama de *mordelones*. La Constitución de 1917 (artículo 28) establecía que “las leyes fijarán bases para que se señalen precios máximos a los artículos, materias o productos que se consideren necesarios para la economía nacional o el consumo popular, así como para imponer modalidades a la organización de la distribución de esos artículos...” El esquema tronó por varias razones: las devaluaciones, la falta de producción nacional y los monopolios. Como hemos visto, desde que la creó Carlos Salinas de Gortari en 1992, la Comisión Federal de Competencia Económica en vez de proteger al consumidor mediante una sana competencia sirve de escudo a duopolios, monopolios, oligopolios y cárteles, así lo está haciendo hoy con el cártel del sector eléctrico. Una creciente inflación que amenaza con alcanzar dos dígitos ha motivado al presidente Andrés Manuel López Obrador a formular un plan para combatirla, ha pedido el apoyo del sector privado. No se trata de regresar a un esquema de precios oficiales, sino de armonizar los intereses de productores y comercializadores. En la ceremonia con la que se recordó el aniversario número 50 del Infonavit, en Palacio Nacional, refrendó a los directivos de la Coparmex y del Consejo Coordinador Nacional la invitación a sumarse al esfuerzo, y hubo buena respuesta. Lo otro es que el sector laboral se inquiete y exija un aumento de sueldos de emergencia. Obviamente, la oposición ya está atacando al plan cuando ni siquiera se ha dado a conocer. En un país africano, Kenia, acaban de ser aumentados los salarios mínimos en 12 por ciento para ayudar a los trabajadores que

han visto los presupuestos familiares reducidos por la inflación, particularmente para adquirir alimentos básicos.

Reformón

EL PROYECTO DE reforma electoral –aunque de forma realista mi estimado Lorenzo Meyer adelanta que “no pasará”– tiene cuatro ideas de mérito: 1) bajar el costo de los procesos electorales; 2) disminuir el número de senadores y diputados, es decir, desaparecer a los costosos *pluris*, que en los hechos son los jefes de los partidos políticos; 3) elección por voto popular de los consejeros del Instituto Nacional Electoral, el cual cambiaría de nombre. Y 4) disminuir el umbral del número de votos que se requiere para tumbar a un presidente en un proceso revocatorio, de 40 a 33 por ciento del padrón electoral. Pero le falta algo: debería cancelarse la reelección. Viene otra dura batalla en el Congreso de la Unión, pero aún perdiéndola, será una ganancia para el gobierno de la 4T porque destaparía la cañería del INE. Deberán informar Lorenzo Córdova y Ciro Murayama del destino de más de 100 mil millones de pesos que han operado durante su gestión. El titular de la Unidad de Inteligencia Financiera, Pablo Gómez, ya pescó un cabo que andaba suelto: el de los fideicomisos.

Los pitchers de Andrés Manuel

EN SU VISITA a la refinera Olmeca, en construcción, López Obrador habló de la sucesión presidencial en términos beisboleros. “Tenemos como cinco *pitchers* abridores, mujeres y hombres. Y como 10 cerradores mujeres y hombres, y todos tiran más de 100 millas, ¡pura recta!”. Seguirán ganando por paliza, dijo. En Hidalgo, donde acompañaba en día de asueto a Julio Menchaca, candidato de Morena a gobernador, Marcelo Ebrard alzó la mano. Va por la Presidencia.

Víctima del éxito

EL PESO SE mantuvo firme a lo largo del año pasado, con periodos relativamente breves de inestabilidad. Dicho de otro modo: no se devaluó, lo cual es una buena noticia. Sin embargo, no hay felicidad completa. Como no se devaluó, tampoco hay “remanentes” en el Banco de México, así que no transferirá un solo peso al gobierno federal. Los “remanentes” del banco central están ligados al nivel de depreciación que pueda sufrir la moneda en un punto del año, explicó Gabriel Yorio, subsecretario de Hacienda.

Twitterati

YA QUE ME han preguntado mucho: compre acciones en varias empresas que fabrican productos y servicios en los que “usted” cree. Sólo venda si cree que sus productos y servicios tienen una tendencia a empeorar. No se asuste cuando lo haga el mercado. Esto le servirá bien a largo plazo.

Elon Musk @elonmusk

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Operación Salvar al mundo

Países de América con el mayor # de dosis administradas*

Países y regiones	Dosis administradas	Esquema completo población total (%)	Dosis de refuerzo población total (%)
Estados Unidos	574 277 262	65.5	29.9
Brasil	429 202 399	77.4	41.5
México**	198 511 220	62.6	35.3
Argentina	98 597 241	82.0	45.5
Canadá	83 943 235	-	-
Colombia	82 631 987	79.3	22.8
Perú	71 096 207	79.7	45.9
Chile	52 713 012	89.7	92.1
Venezuela	37 860 994	51.1	2.3
Cuba	35 715 468	90.0	57.9
Ecuador	34 234 151	79.4	33.0
Guatemala	16 924 763	34.1	14.9
Bolivia	13 425 677	54.0	11.6
Honduras	12 436 017	49.3	22.6
El Salvador	10 680 432	66.3	27.5
Costa Rica	10 617 173	79.6	41.6
Total global	11 648 438 869		

* Compilación de Bloomberg

** El subsecretario de Salud, Hugo López Gatell, dijo la semana anterior que México se encuentra en el cierre del estado epidémico de covid-19 para dar paso a la fase endémica. “El virus SARS-CoV-2 no se va a ir de la humanidad, como no se ha ido casi ninguno de los virus respiratorios que han causado epidemias, incluido el de la influenza. Y tenemos que transitar ya del estado epidémico que nos mantiene con una serie de medidas especiales a un estado de vivir con el virus en sus características, (...) ese estado técnicamente le llamamos endémico; es decir, ya vivir con el virus”, explicó.



MÉXICO SA

AL: riqueza y miseria extremas// Concentración y subdesarrollo// Biden-Unión Europea: ladrones

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

LA BUENA: EN 2022, todas las economías latinoamericanas crecerán; la mala: el beneficio se queda en la cada vez más compacta cúpula y la proporción de avance no es suficiente para cubrir el hoyo abierto por la pandemia; la peor: la patria grande se mantiene como la más desigual del planeta, de tal suerte que mientras no se atiende y resuelve el gravísimo problema de la concentración del ingreso y la riqueza nuestras naciones no saldrán del subdesarrollo ni abatirán los terroríficos índices de pobreza.

SEGÚN INFORMACIÓN DE la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) y Oxfam, el 10 por ciento más ricos de América Latina y el Caribe concentra 71 por ciento de la riqueza regional, mientras el 90 por ciento restante se queda (también de forma por demás desigual) con el 29 por ciento restante. Gobiernos van, gobiernos vienen (de todos colores y sabores), y el panorama empeora.

POR EJEMPLO, SE estima que menos de nueve decenas de oligarcas latinoamericanos concentran algo más de 10 por ciento del producto interno bruto regional. En el caso mexicano, 15 barones acaparan alrededor de 13 por ciento del PIB nacional, sin olvidar que la mitad de esa proporción es acaparada por un oligarca: Carlos Slim, quien en los dos años de covid-19 incrementó sus de por sí abultados haberes en cerca de 60 por ciento; el tóxico Germán Larrea lo hizo en 55 por ciento.

MIENTRAS LA PANDEMIA hundió –aún más– a miles de millones de seres humanos, los oligarcas nacionales e internacionales no dejaron de acumular y concentrar riqueza, de tal suerte que si no se modifican las “reglas” del juego esta espeluznante historia será perenne con o sin crecimiento económico.

EN VÍA DE mientras, la Cepal considera que el panorama para la patria grande no es muy grato, aunque, con todo, se mantienen las cifras positivas (insuficientes a todas luces) en materia de crecimiento. Dice el organismo que la región “enfrenta una coyuntura compleja en 2022 debido al conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, una nueva fuente de incertidumbre para la economía mundial que afectan negativamente el crecimiento global, estimado en 3.3 por ciento, un punto porcentual menos de lo proyectado

antes del inicio de las hostilidades. Para Latinoamérica el menor crecimiento va junto con una mayor inflación y una lenta recuperación del empleo; para ella se prevé un avance promedio de 1.8 por ciento; Sudamérica crecerá 1.5, Centroamérica más México, 2.3, y el Caribe, 4.7”.

EN LAS NUEVAS proyecciones de la Cepal destaca el crecimiento estimado para la economía venezolana, la cual acumuló varios años en caídas libre. Para 2022 se espera avance de 5 por ciento, el tercero de mayor magnitud en la región, sólo superado por Panamá (6.3 por ciento), y República Dominicana, con 5.3 por ciento. En el tablero, las tres mayores economías regionales registrarían un crecimiento de 1.7 por ciento, en el caso mexicano; 0.4 por ciento, en el brasileño, y 3 por ciento, en el argentino.

LA CEPAL ADVIERTE que “si bien los mercados del trabajo dan señales de recuperación, ésta ha sido lenta e incompleta. Para 2022, en concordancia con la desaceleración que se espera en materia de crecimiento regional, se prevé que el ritmo de creación de empleo se reduzca. La acción conjunta de una mayor participación laboral y un bajo ritmo de creación de plazas impulsará un alza en la tasa de desocupación durante este año”. Previamente, el organismo advirtió que “la desaceleración esperada en 2022, junto con los problemas estructurales de baja inversión y productividad, pobreza y desigualdad, requieren reforzar el crecimiento como un elemento central de las políticas, al tiempo que se atienden las presiones inflacionarias y riesgos macrofinancieros”.

PUES BIEN, A ese ritmo y con creciente concentración del ingreso y la riqueza América Latina corre el riesgo de ser perpetuamente la campeona de la desigualdad mundial.

Las rebanadas del pastel

SI DE BANDOLEROS se trata, ahí está la denuncia del ministro de Asuntos Exteriores ruso, Serguéi Lavrov: “los pagos por nuestros recursos energéticos se hacían por medio de bancos occidentales; tras la imposición de sanciones, las reservas acumuladas por nuestra nación fueron congeladas por los gobiernos de Estados Unidos y la Unión Europea, lo que supone un robo de más 300 mil millones de dólares; simplemente los tomaron y robaron; no tenemos el derecho ante nuestro propio pueblo de permitir que Occidente siga con sus hábitos de ladrón”.

cfvmexico_sa@hotmail.com



REPORTE ECONÓMICO/WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX

La economía de América Latina en 2021

DAVID MÁRQUEZ AYALA

EN LA DÉCADA prepandemia (2010-2019) la economía mundial creció a promedio anual de 3.7%. Por grandes bloques, los países ricos (avanzados) de Norteamérica (Estados Unidos y Canadá), Europa y Japón crecieron 2%, y los países rezagados al 5.1% (Gráfico 1).

ENTRE ÉSTOS ÚLTIMOS hay no obstante enormes diferencias entre regiones. Asia en desarrollo creció 7% anual (con sus dos grandes motores, China 7 e India 7.7); África Subsahariana al 4.1; Medio Oriente y Noráfrica 3.5; Europa Centrorienta 3.1; y en el último lugar América Latina con un crecimiento de sólo 1.8% anual promedio. Así de mal anda nuestra América, la de los grandes recursos y altas expectativas.

DE LOS PAÍSES seleccionados de América Latina sólo dos crecieron arriba del 4%: Bolivia 4.7 y Perú 4.5; dos arriba de 3: Colombia 3.7 y Chile 3.4. Por abajo quedan Argentina 1.4, Brasil 1.4 y México 2.7% anual promedio. De los países criminalmente bloqueados y asediados por Estados Unidos, Cuba ha aprendido a sobrevivir y creció 2.1% anual, mientras que Venezuela está casi en demolición

con un decrecimiento anual de -8.1% en la década de referencia.

AMÉRICA LATINA Y el Caribe tienen una superficie territorial de 20 millones 429 mil kilómetros cuadrados de la cual Brasil ocupa 41.7%, Argentina 13.6, y México 9.6% (Gráfico 2). Su población ascendió en 2021 a 660 millones de habitantes, de los cuales viven en Brasil 32.4%, México 19.7, Colombia 7.8, Argentina 6.9, Perú 5.1, y Venezuela 4.4%.

EL PIB TOTAL de América Latina y el Caribe creció 6.3% en 2021, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de la ONU, destacando el crecimiento de Perú 13.3%, República Dominicana 12.3, Chile 11.7, Colombia 10.6 y Argentina 10.3. En América Central destacan Panamá 15.3%, Honduras 12.5, El Salvador 10.3, y Nicaragua 10.3. En el Caribe anglófono: Guyana 18.5 y Belice 9.8%. México, como es sabido, creció 4.8%

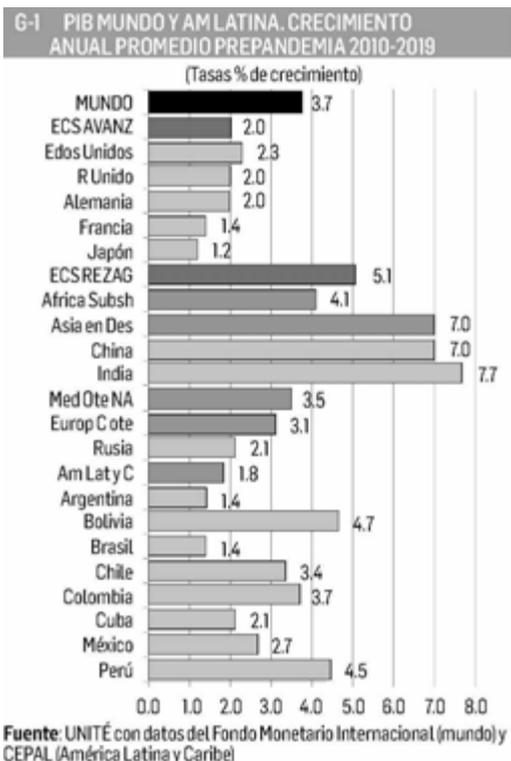
LA INFLACIÓN EN la región fue de 12.5% en 2021, siendo desbordada en Venezuela con 686%, Surinam 63.3, Argentina 51% y Haití con 24.5%. En México fue de 7.4%

LA CUENTA CORRIENTE externa de América Latina y el Caribe presenta un déficit global de -75 mil millones de dólares, siendo los países con mayor déficit: Brasil -28 mil m, Chile -20 mil m y Colombia -18 mil m.

LA CAPTACIÓN DE ingresos tributarios como porcentaje del PIB es lamentablemente baja en América Latina; una falla estructural no resuelta. Siendo necesario un mínimo de 30-33%, los países de la región que más captan (2020) son Argentina 24.4% del PIB, Brasil 23.2, Uruguay 20.0 y algunos países caribeños; de ahí para abajo, incluyendo a México con 15.3%

LA POBLACIÓN EN pobreza, según la CEPAL, fue 33% del total en 2020, un retroceso a niveles de 12 años atrás, y de ésta, la pobreza extrema abarca 13.1%, la tasa más alta en tiempos recientes.

AMÉRICA LATINA NECESITA una limpieza urgentemente; reorientar sus economías hacia la región, frenar la succión externa de su riqueza, integrarse pragmáticamente en lo básico, priorizar inversión, empleo, educación y seguridad social, así como rencontrar en una palabra su propio modelo de desarrollo.



G-2 AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. INDICADORES 2021														
	Sup territorial		Población			PIB total			PIBxhab			Inflación* dic-dic	Cta Corr Mill dts	Ing trib %PIB 2020
	Miles km ²	%	Hab Miles	%	TMCA 20-25	Densid hab/km	dls 2010	Var %	Prom 10-19	dls 2010	Var %			
Am Lat y Caribe	20,429	100	659,744	100.0	0.8	32.4	5,391,556	6.3	1.8	8,745	5.3	12.5	-74,958	
América Latina	19,980	97.8	647,698	98.2	0.8	32.4	5,327,679	6.3	1.8	8,742	5.3	12.6	-74,003	---
Argentina	2,780	13.6	45,606	6.9	0.9	16.4	397,193	10.3	1.4	9,603	9.3	50.9	6,800	24.4
Bolivia	1,099	5.4	11,833	1.8	1.3	10.8	27,107	6.1	4.6	2,431	4.7	0.9	---	14.3
Brasil	8,516	41.7	213,993	32.4	0.6	25.1	2,268,436	4.6	1.4	11,090	3.9	10.7	-28,110	23.2
Chile	757	3.7	19,212	2.9	0.1	25.4	267,389	11.7	3.3	15,541	11.1	7.2	-20,307	17.7
Colombia	1,142	5.6	51,266	7.8	0.4	44.9	366,676	10.6	3.7	7,908	9.7	5.6	-17,833	16.4
Costa Rica	51	0.3	5,139	0.8	0.8	100.6	49,646	7.6	3.8	10,393	6.6	3.3	-2,106	14.7
Cuba	110	0.5	11,318	1.7	-0.1	103.0	68,719	0.1	2.1	6,078	0.2	---	---	---
Ecuador	256	1.3	17,888	2.7	1.2	69.8	81,624	4.2	2.8	4,756	2.8	1.9	3,060	13.7
El Salvador	21	0.1	6,518	1.0	0.5	309.8	21,175	10.3	2.5	3,582	9.7	6.2	-1,456	19
Guatemala	109	0.5	18,250	2.8	1.8	167.6	55,026	7.5	3.5	3,241	5.5	3.1	2,177	11
Haití	28	0.1	11,542	1.7	1.2	415.9	13,925	-1.8	1.3	1,185	-3	24.5	---	---
Honduras	112	0.6	10,063	1.5	1.5	89.5	19,914	12.5	3.7	2,227	10.8	5	-1,385	15.2
México	1,964	9.6	130,262	19.7	1	66.3	1,201,317	4.8	2.7	9,665	3.7	7.4	-4,866	15.3
Nicaragua	130	0.6	6,702	1.0	1.1	51.4	11,415	10.3	3.4	1,879	9.1	7.3	-317	18.7
Panamá	75	0.4	4,382	0.7	1.4	58.2	41,483	15.3	6.2	10,920	13.6	3.4	---	7.9
Paraguay	407	2	7,220	1.1	1.2	17.8	36,745	5	4.3	5,344	3.7	6.8	311	9.6
Perú	1,285	6.3	33,359	5.1	0.9	26.0	187,937	13.3	4.5	6,386	12	6.4	-6,191	13.3
R Dominicana	49	0.2	10,954	1.7	0.9	225.1	80,163	12.3	5.6	8,216	11.2	8.2	-2,689	12.4
Uruguay	176	0.9	3,485	0.5	0.3	19.8	50,541	4.4	2.9	15,135	4	8	-1,092	20
Venezuela	912	4.5	28,705	4.4	2	31.5	81,247	-3	-8.1	2,746	-3.9	686.4	---	---
El Caribe	450	2.2	43,762	6.6	0.6	97.4	63,876	4.7	0.8	8,943	4.2	10.3	-955	---
Ant y Barbuda	0.44	0	99	0.0	0.8	225.0	1,214	5.3	2.1	12,942	4.4	2.7	-221	16
Bahamas	14	0.1	397	0.1	0.9	28.6	9,441	2.3	1.1	24,332	1.4	2.7	---	16.4
Barbados	0.43	0	288	0.0	0.1	669.8	3,939	1.4	-0.1	13,883	1.3	5.6	---	26.6
Belice	23	0.1	405	0.1	1.7	17.6	1,383	9.8	2.2	3,748	7.8	5.7	---	23.6
Dominica	0.75	0	72	0.0	0.2	96.0	430	6.5	0.6	6,347	6.3	0.6	-130	---
Granada	0.34	0	113	0.0	0.4	332.4	882	5.7	2.8	8,247	5.2	1.5	-155	22.9
Guyana	215	1.1	790	0.1	0.5	3.7	6,859	18.5	3.8	10,285	17.9	5.6	---	18.2
Jamaica	11	0.1	2,973	0.5	0.4	270.5	12,945	4.6	0.7	4,554	4.2	7.8	---	26
St Kitts y Nevis	0.26	0	54	0.0	0.6	207.7	868	-3.9	2.7	15,573	-4.6	1.2	-162	19.7
Sn Vic y Granad	0.39	0	111	0.0	0.2	284.6	801	0.7	1.2	7,248	0.4	2.7	-175	24.5
Santa Lucía	0.62	0	184	0.0	0.4	296.8	1,350	7	1.4	7,835	6.6	2.5	-112	20
Surinam	164	0.8	592	0.1	0.8	3.6	4,367	-2	1.6	7,232	-2.9	63.3	---	11.4
Trinidad y Tobago	5.13	0	1,403	0.2	0.2	273.5	19,399	3.3	-0.2	14,279	3	3.9	---	18.5

(*) Excluye Venezuela

Fuente: CEPAL, Banco de Datos CEPALSTA y Anuario Estadístico Para América Latina y el Caribe 2021



• SPLIT FINANCIERO

Distintivo azul

Por Julio Pilotzi



juliopilotzi@hotmail.com

PerStar, de la mano de su CEO Jaime Cámara, agrega un nuevo reconocimiento a su lista, pues la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (Anipac), que preside Aldimir Torres Arenas, la distinguió por obtener el Distintivo Azul, cabe resaltar que éste se otorga a las organizaciones que demuestran avances en la disminución de pérdida de *pellets* mediante métricas, datos y una verificación en sitio.

Ésta es la segunda distinción en la materia para PetStar y fue recibida por Juan Carlos López, gerente de logística, recordemos que en 2019 fue la primera empresa en obtenerlo. El Programa Cero Pérdida de Pellets (PCPP) es impulsado en México por la Anipac bajo la autorización de Plastics Industry Association y del American Chemistry Council, el propósito es fomentar el manejo adecuado de los *pellets* desde las organizaciones, a fin de generar impactos positivos en el medio ambiente.

Precios justos. A menos que suceda otra cosa, esta semana el Presidente Andrés Manuel López Obrador presentará esta semana un plan para enfrentar el problema de “carestía” de alimentos básicos enfocado en garantizar “un precio justo” a los consumidores en todo el país. Hoy se filtra más sobre ese asunto van por la reducción de impuesto en gasolina, apoyos en transportación y distribución, y un proyecto a largo plazo dicen para la siembra del maíz, todo esto más lo que ya se conoce fijar precios, pero ellos no le quieren llamar así.

La inflación, y los problemas internos, y externos golpean fuertemente a la Cuarta Trans-

formación. Al Ejecutivo Federal le urge enviar el mensaje de que se trabaja en favor de la población, la presión en su gabinete es tal que a algunos relevantes del sector alimentario pudieran no estar presentes en el evento, en el que algunas empresas ya le dijeron que no, que no le entran a esto que históricamente ha resultado en un fracaso.

Nombramiento Amexcap. La Asociación Mexicana de Capital Privado (Amexcap), nombró a Raúl Gallegos como su presidente para el periodo 2022-2024. La organización que fomenta el desarrollo de la Industria de capital privado y emprendedor en México, da el respaldo a Gallegos, un ingeniero civil que presume que tiene un MBA por la Universidad de Columbia en Nueva York y es actualmente *managing* director del banco de origen suizo Credit Suisse.

Voz en off. Gruma dice que se viene otro ajuste al alza en el valor de varios de sus productos. En las próximas semanas dará cuenta de ello, aunque dice que es sostenible el consumo de sus marcas a largo plazo los consumidores los harán a un lado...



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Freddy Krueger y la pesadilla LoJack

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Hace 24 años, la firma LoJack fue el referente de los sistemas de radiolocalización de automóviles robados; subsidiaria de Car Track, encabezada por José Antonio Ocejo, fue líder del mercado por dos décadas consecutivas..., pero se difumina luego que en 2019 fuese adquirida por la estadounidense CalAmp, perdiendo liderazgo tecnológico y sus niveles de calidad que, ya bajo la conducción de Alfredo (Freddy) Krueger, llegó recientemente al punto del colapso la alianza estratégica que formó con Autos Hertz para ofrecer seguridad y control de sus flotillas arrendadas.

Desde 2016 Car Track entró en conversaciones para la venta de LoJack con la empresa estadounidense CalAmp, que encabeza Jeff Gardner. Dicha compañía ha desarrollado servicios de telemática vehicular a través de GPS para medir tiempos, movimientos, velocidad e incluso posibles infracciones de tránsito que se puedan cometer en las unidades dotadas con sus equipos, así como botones de pánico en casos de siniestros más graves. Se trata, pues, de una tecnología muy superior a la que LoJack implementó en el año 2000 bajo la frecuencia 173.075 MHz, concesionada por la entonces Comisión Federal de Telecomunicaciones.

De hecho, CalAmp tras comprar en 12.7 millones de dólares a LoJack, decidió desactivar ese servicio y asumir activos en deterioro por una cantidad similar, pero al mismo tiempo mantener la marca: el objetivo de la compra no fue el espectro radioeléctrico y una tecnología de localización obsoleta, sino una base de clientes leal a la marca. Pero eso, precisamente eso, no ha logrado Freddy Krueger al punto que en la industria de arrendamiento de autos se escucha que anda en busca de un nuevo empleo.

El caso de Hertz es sintomático; nos reportan que a finales del año pasado la firma dirigida por Mark Fields devolvió a LoJack equipos de radiou-

bicación que no dieron los resultados de telemática ofrecidos..., y que luego esos equipos se habrían colocado en los autos de nuevos clientes con resultados igual de malos.

Y que ello ya dio pie a que los auditores de CalAmp detectaran en LoJack no sólo ineptitud comercial, sino posibles malos manejos financieros derivados de componentes oscuros en los reportes contables con proveedores no relacionados directamente con el negocio.

¿La pesadilla apenas comienza o termina?

Relevo tequilero. Y la firma que ha dado renombre mundial al tequila, Casa Cuervo, realizó el viernes pasado un cambio de estafeta: por más de 45 años don Juan Beckmann Vidal encabezó la firma que colocó la mexicana bebida en 85 países, y el pasado viernes propuso a su Consejo de Administración que su hijo Juan Domingo Beckmann Legorreta le sucediera, cosa que aceptaron los accionistas, que además propusieron que Beckmann Vidal sea presidente honorario vitalicio. Aplauso de pie.

Homero-GNTE; contrapeso al oficialismo. El sábado tomó protesta Homero Pólito Domínguez como secretario general del Gremio Nacional de Trabajadores de la Educación, la agrupación que con presencia en una 1/3 del país y más de 60 mil integran-

tes, para continuar en la defensa de los derechos laborales que, por ejemplo, fueron severamente vulnerados al cambiar la medición de las pensiones de salarios mínimos a Unidades de Medida y Actualización (UMAs). Todo un contrapeso al oficialista SNTE que ni pío dice de tales agravios. Pero GNTE también sale a la defensa del derecho a la educación, pues antes siquiera intentar las ocurrencias de modificar los libros de texto gratuitos con la retórica de la 4T como propuso el director de materiales educativos de la SEP, Max Arriaga, Pólito Domínguez expone estructuradamente que primero se debe trabajar en la actualización de la educación normalista a la nueva realidad del mundo digital y la innovación, así como extender los nuevos y mejores conocimientos a los maestros en funciones.

Esto es lo que necesita un país en estancamiento y la esperanza marchita.

Aeroméxico-AirFrance-AICM. La aerolínea que dirige Andrés Conesa aumenta a partir de junio sus frecuencias semanales desde el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México a Londres (6 a 7), a Madrid (14 a 15) y París (7 a 9); en tanto que su aliado AirFrance, en voz de su director Zoran Jelkic, no prevé sacar operaciones del hub capitalino, a cargo de Carlos Morán, para llevarlas a la terminal de Santa Lucía. Así las cosas.



• PESOS Y
CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

PIB oportuno

arturodamm@prodigy.net.mx

Ya tenemos la Estimación Oportuna del Producto Interno Bruto para el primer trimestre del año. Que sea estimación oportuna quiere decir que son cifras preliminares. Las definitivas, que no cambiarán mucho con relación a las oportunas, las conoceremos el 25 de mayo.

¿Por qué es importante el PIB? Por cuatro razones. (i) Porque se trata de la producción de bienes y servicios para el consumo final, con los que satisfacemos nuestras necesidades. (ii) Porque es la variable con la que se mide el crecimiento de la economía. (iii) Porque está relacionado con la creación de empleos (para producir alguien debe trabajar), y con la generación de ingresos (a quien trabaja se la paga). (iv) Porque el bienestar de la gente depende, en buena medida, de los empleos y los ingresos, bienestar que es el fin último de la economía.

Comparando con el mismo trimestre del año anterior, durante el primer trimestre de 2022 el PIB creció 1.6 por ciento, más de lo que lo hizo a lo largo del último trimestre de 2021, 1.4 por ciento. Las actividades primarias (aprovechamiento de recursos naturales) crecieron 2.1 por ciento. Las secundarias (industrias) 2.8. Las terciarias (servicios) 0.6.

La buena noticia: durante el primer trimestre de 2022 la economía creció más que a lo largo del último trimestre de 2021, 1.6 contra 1.4 por ciento.

Haciendo la comparación con el trimestre inmediatamente anterior, a lo largo del primer trimestre de 2022 el PIB creció 0.9 por ciento, más de lo que lo hizo durante el último trimestre de 2021, 0.0 por ciento. Las actividades primarias decrecieron 1.9, las secundarias y terciarias cre-

cieron, respectivamente, 1.1 y 1.1.

La buena noticia: a lo largo del primer trimestre de 2022 la economía creció más que durante el último trimestre de 2021, 0.9 contra 0.0 por ciento.

El crecimiento del 1.6 por ciento se ubicó por arriba del 1.40 que fue la proyección promedio, de las 37 respuestas recibidas, de los economistas encuestados por el Banco de México en marzo, y las proyecciones para el segundo, tercero y cuarto trimestre fueron: 1.12, 2.30 y 2.34 por ciento, proyecciones que, muy probablemente, se revisaron a la baja en la encuesta de abril, cuyos resultados se publican hoy.

Según la encuesta mencionada, en los próximos diez años, 2023 a 2033, el crecimiento promedio anual de la economía será 2.11 por ciento, por arriba del promedio registrado entre 1982, año en el que perdimos el crecimiento elevado, y 2021, el año posterior a la recesión del 2020, y que fue del 2.07 por ciento.

Entre 1935 y 1981 el crecimiento promedio anual de la economía fue 6.17 por ciento. Entre 1982, año en el que perdimos el crecimiento elevado, y 2021, año del Efecto Rebote después de la recesión de 2020, fue 2.07. Entre 2023 y 2033 se proyecta que sea 2.11, muy mediocre.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com

Slim con Del Valle y
otros por Banamex

Los amigos **Carlos Slim Helú** y **Antonio del Valle Ruiz** tienen mucho en común: han invertido en España, tienen su propio museo para promover el arte y la cultura en México, son financieros y banqueros duros de roer, le dejaron los negocios a sus hijos pero siguen bien metidos, son socios en la industria de la construcción y han tenido intenciones de hacerlo en otros. **Del Valle** ha asistido al Encuentro de Empresarios de América Latina Padres e Hijos que organiza **Slim**.

En 2016 **Del Valle Ruiz** invitó a **Slim Helú** a invertir en el Banco Popular de España, y ahora será al revés para adquirir con otros empresarios el negocio minorista de Banamex. El 23 de marzo le comenté que el fundador de Carso no pujará y que sí lo hará **Antonio del Valle** y su Grupo Financiero BX+ con otros. Ya acordaron unirse y empujar la compra juntos.

Sus hijos, **Marco Antonio Slim Domit** y **Antonio del Valle Perochena**, integrarán a los inversionistas que enfrentarán las posturas de Grupo Financiero Banorte y Grupo Santander, entre otros. Inbursa será la cabeza, como lo anunció **Frank Aguado**, director de Relación con Inversionistas, y todo dependerá del precio, asabiendas de que Citi no venderá barato.

Del Valle Ruiz, dedicado a la compra de cuadros más que de empresas como dijo en enero al diario español *El País*, sabe que **Slim Helú** tiene como prioridad obtener la concesión de televisión en México que ha buscado

desde la presidencia de **Vicente Fox**. Por eso si ganan Banamex, la participación de Inbursa puede ser temporal.

Cuarto de Junto

Juan José Arellano Hernández es presidente del Grupo ARHE con más de 100 empresas en asesoría fiscal, desarrollo inmobiliario, renta de autos, deportes y turismo, entre otras. En diciembre de 2019 la Unidad de Inteligencia Financiera, encabezada por **Santiago Nieto**, denunció los nexos con la trama de **Genaro García Luna**, ex secretario de Seguridad Pública, para triangular recursos, y en junio de 2020 sus empresas CLC Integradora Financiera y SKep Prácticas estuvieron dentro de las factureras denunciadas por el gobierno federal de realizar un fraude superior a 55 mil millones de pesos.

El nuevo titular de la UIF, **Pablo Gómez**, está más ocupado en la grilla electoral que en otras cosas y **Arellano Hernández** invierte muy tranquilo 86 millones de dólares en Stellarhe, que contará con el edificio más alto y futurista en Mazatlán y 3 mil millones de pesos en el parque logístico MLC... El senador morenista **Ricardo Monreal** mejorará la comunicación con los grupos parlamentarios heridos por las acusaciones de traición a la patria, para que se apruebe la reforma electoral... **Ángel Losada**, presidente de Grupo Gigante, celebrará en noviembre el 60 aniversario del corporativo "continuando con nuestros planes de inversión y crecimiento en beneficio de México y su gente". ■



IN- VER- SIONES

SUMAN FUERZA

Elektra tiene cuatro nuevos consejeros

Elektra, de **Ricardo Salina Pliego**, aprobó a cuatro nuevos miembros independientes para su consejo: **Alma Rosa García Puig**, directora de Great Place to Work México; **Aurora García de León**, directora de Derex; **Jorge Rodrigo Bellot Castro**, presidente del consejo de Grupo Cardinal, y **Sergio Gutiérrez Muguerza**, director general de Grupo Deacero.

COBERTURA TOTAL

AT&T prevé ampliar su red 5G en verano

Luego de que al cierre del año pasado se lanzara de manera oficial y solo en algunas localidades la red 5G de AT&T México, que preside **Mónica Aspe**, para el verano de este 2022 se espera que las redes de tecnología de quinta generación ya tengan cobertura total en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Estaremos al pendiente.

TRABAJO BILATERAL

De la Mora conversa con ministro irlandés

La subsecretaria de Comercio Exterior, **Luz María de la Mo-**

ra, se reunió hace unos días con el ministro para temas de Investigación y Desarrollo, Seguridad Agrícola y Desarrollo de Nuevos Mercados de Irlanda, **Martin Heydon**, con el objetivo de explorar la cooperación entre naciones en temas educativos y de género.

ARMANDO DE LA PENA

Axtel estrena relevo en dirección general

Armando de la Peña González tomó posesión de la dirección general de Axtel, que copreside **Álvaro Fernández Garza**. El nuevo director tiene más de 19 años en Grupo Alfa donde, entre otras funciones, dirigió el negocio de Foodservice en Sigma Alimentos. Sustituye a **Eduardo Escalante**.

ACELERA CRECIMIENTO

Oxio obtiene 40 mdd para financiamiento

La plataforma Oxio, fundada y dirigida por **Nicolás Girard**, recaudó 40 mdd liderada por ParaFi Capital, con la participación de Digital Currency Group, Ascend y Leydon, y otras. Con esto ya ha conseguido más de 65 mdd de financiamiento para acelerar su crecimiento en México y expandirse a Estados Unidos.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



Ampliará izzi la cobertura en espacios públicos

El servicio de internet es tan necesario como el agua a los peces y las empresas buscarán hacer coberturas cada vez más amplias como es el caso de izzi, que lleva José Antonio González Anaya, que planea incrementar en 20 por ciento su presencia en espacios públicos de acceso a su red de WiFi, sobre todo en zonas de nueva cobertura como son Guadalajara, Toluca, Mazatlán y Durango, en el transcurso de este año.

Conscientes del importante papel que los servicios de telecomunicaciones juegan en el día a día de sus suscriptores, izzi se ha esforzado en beneficiar a sus clientes con la ampliación de esta red sin costo alguno para ellos. Cada vez es mayor la cantidad de clientes que se conectan a un izzi spot.

Actualmente, 1.2 millones de usuarios en promedio ingresan mensualmente a esta red, cifra que representa un incremento de 100 por ciento con respecto al año anterior, y que seguirá en aumento con la llegada de este beneficio a nuevas localidades y más espacios públicos. Tan solo en lo que va de este 2022, el incremento de conexiones es de 60 por ciento, al registrarse en promedio 400 mil usuarios mensualmente. El año pasado, el promedio era de 1.5 dispositivos por usuario y este año es de tres por cada cliente, debido a la calidad de conexión que ofrece esta red.

Hoy por hoy, es posible conectarse a la red de izzi en más de seis mil sitios públicos, distribuidos en 29 estados y más de 200 municipios, entre ellos destacan 30 aeropuertos, 114 plazas comerciales y tiendas de autoservicio, así como restaurantes, museos y escuelas, entre otros. Los suscriptores se pueden conectar a través de la app izzi y posteriormente la conexión se hace automáticamente en toda la red WiFi.

INFRAESTRUCTURA.

De gran relevancia el seminario sobre la tecnología 5G que organizó AT&T, que preside Mónica Aspe en México. El nivel de analistas fue de primer nivel e incluyó a Javier Juárez, presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones, quien señaló que una de las metas es mantener la autonomía del instituto, que ha sido fuertemente atacada por el mismo Presidente Andrés Manuel López Obrador, hacer que las reglas

del juego se respeten y crear una oficina de proyectos para la transformación digital.

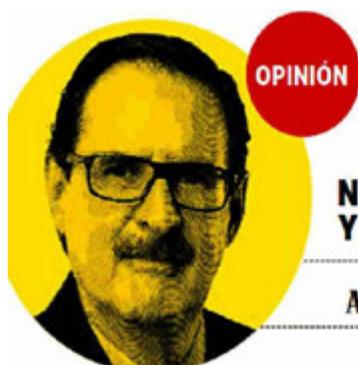
Nicole Rodríguez, Vicepresidenta y Chief Technology

Officer en AT&T Mexico, encabezó un panel muy interesante en donde se destaca que México es uno de los países en donde el costo de la concesión del espacio radioeléctrico para 5G es muy elevado, como si fuera lo único que se necesitara para desplegar la moderna red.

El tema es que la regulación para colocación de torres receptoras corresponden al espacio municipal y hay lugares en donde no existen reglamentos o leyes, por lo que los funcionarios les aplican los reglamentos como si fuera a construir una casa. Imaginense en México hay poco más de 2500 municipios. Esto genera incertidumbre para la inversión de un servicio que es vital para el desarrollo y competitividad del país para los próximos 15 años.

Vía crucis instalación de antenas para 5G: AT&T

Preservar la autonomía del IFT, la meta: Juárez



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Valida Sí Vale con SAT difícil clima en lío, 4° más grande, sólo AMLO y triplica valor

A diferencia de los últimos gobiernos, el de **Andrés Manuel López Obrador** se ha mostrado implacable para dar alguna concesión a las empresas en lo que hace a impuestos.

Más allá de que la autoridad fiscal tenga la razón, los millonarios juicios han amortiguado en los últimos años la caída de la recaudación por el limitado crecimiento.

Alsea de **Alberto Torrado** es una de las compañías que batalla porque el SAT no está de acuerdo en la mecánica que se siguió en 2014 para pagar impuestos por la compra de Vips a WalMart. Están en pugna 3,881 mdp y el viernes se reportó de un nuevo recurso interpuesto por la autoridad.

Le platicaba de los esfuerzos de venta que

retomó la francesa Groupe Up de **Youssef Achour** de Sí Vale, su filial aquí. Un primer intento con Sodexo de **Carlos Ferrer** fracasó.

Ahora hay otro interesado por Sí Vale cuya desinversión fue encomendada a 414 Capital que lleva **Ariel Fischman**. En este caso es la startup francesa Swile de **Loic Souberyand**.

Sin embargo el lío fiscal que arrastra Sí Vale con el SAT es un gran obstáculo. Es un crédito fiscal por 9,477 mdp del ejercicio 2011 que con recargos llega a 12,300 mdp.

Sí Vale que dirige **Gerardo Yopez** obtuvo un fallo del Tribunal Fiscal, pero la autoridad no se rinde e interpuso "un segundo acto fiscal".

Le platico que hace unos días el SAT se reunió con el equipo de Sí Vale. Obvio estos bus-

caron sondear el clima del asunto de cara a la desinversión.

El panorama no luce favorable. De entrada por el monto lo de Sí Vale es uno de los 4 expedientes corporativos más grandes que trae el SAT. En consecuencia supera las facultades de **Raquel Buenrostro** para decidir sobre su derrotero. El tema está más en el ámbito de AMLO.

Dada la naturaleza política de esos asuntos se ve improbable alguna concesión y en este sentido una resolución final va para largo. De por sí van 9 años.

En ese sentido si Swile pretende comprar deberá asumir el costo del lío que triplica el valor de Sí Vale que andaría en 200 mdd, unos 4,000 mdp. Luce complicado.

MEJOR EJECUCIÓN RETRASO Y CASAS DE BOLSA. OTRA PRÓRROGA

Resulta que la puesta en marcha de la nueva circular para "mejor ejecución" que empujó en 2021 la CNBV para equilibrar las operaciones entre la BMV de **José-Oriol Bosch** y BIVA de **Santiago Urquiza** aún no entra en marcha. Se publicó en el DOF en noviembre y debió entrar en vigor en febrero. Las casas de bolsa no terminan los manuales operativos. Están atrasados y se espera iniciar en el trascurso de mayo. Claramente no hay interés del gremio que buscan otra prórroga. Deberá decidir **Itzel Moreno** vicepresidenta de CNBV, principal impulsora.

PLANTA DE TULA DE CRUZ AZUL MILLONARIAS VENTAS INFORMALES

La pugna por la planta de Tula de Cruz Azul por el grupo que encabeza **Federico Sarabia**, ligado a **Guillermo "Billy" Álvarez** no sólo es política, sino económica. Si bien la factoría opera a la mitad de su capacidad las ventas son millonarias. Como la razón social y la marca pertenecen a la cooperativa que encabezan **Victor Velázquez** y **José Marín** son operaciones que se realizan en la informalidad. Obvio sin pagar impuestos al SAT.

AÚN MÁS DISCRETOS AVANCES DEL PIB EN PRÓXIMOS TRIMESTRES

Con una inversión a nivel del 2006 y un consumo que no levanta, el panorama 2022 luce francamente malo. El equipo económico de Banco Base a cargo de **Gabriela Siller** tiene como perspectiva central para el PIB del 2022 un crecimiento de apenas 1.5% y el pesimista sobre 0.5%. Obvio tras el 0.9% del primer trimestre, para los tres siguientes la dinámica será más discreta: 0.50% para el segundo y tercero y 0.30% en el último, en el mejor de los casos. Uff.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



Alsa, nunca subestimes a la sirena verde: UBS

Uno de los principales argumentos con los que UBS justificó el cambio de recomendación de las acciones de Alsea, de Neutral a Compra, fue la posibilidad de ver una empresa más rentable después del Covid-19, y los resultados del primer trimestre no sólo validaron dicha condición, sino que superaron las estimaciones de la correduría internacional. Por ejemplo, las ventas sumaron 15 mil 200 millones de pesos, un aumento anual de 49% y 11% por encima de los pronósticos de UBS, mientras que el EBITDA alcanzó 3 mil 400 millones de pesos, un avance de 69% respecto al mismo lapso del año anterior, y 25% más elevado de lo que anticipó UBS, y así la utilidad por acción fue cinco veces mayor que los pronósticos; y el apalancamiento regresó a niveles previos a la pandemia. Agregó que la entrega a domicilio es otro de los factores positivos para Alsea: sólo en el primer trimestre de 2022 la entrega total representó aproximadamente 20% de todas las ventas de los conceptos que maneja la empresa con 6.5 millones de pedidos, además de que las ventas mismas tiendas de Starbucks, Burger King, Domino's Pizza, reportaron tasas de crecimiento de doble dígito y contra igual lapso de 2019

ATRAER INVERSIÓN

El municipio de Corregidora que encabeza Roberto Sosa Pichardo confirma su posición como el más dinámico en términos económicos, sociales, culturales y de seguridad del estado de Querétaro, una combinación más que necesaria para seguir atrayendo a más

inversionistas nacionales e internacionales a diversos proyectos iniciales o de ampliación. Y este es el caso de la compañía Tetra Pak, que anunció una inversión de 500 millones de pesos para ampliar la capacidad de producción de su planta que se localiza en Corregidora, y pasar de 11.3 a 12.8 billones de envases de última generación al año, a partir de 2024, cuando concluyan dicha extensión que le permitirá fortalecer su capacidad de producción en México, América, Europa y Asia. Lo más relevante es que Tetra Pak, que en México dirige Robert Graves, está en camino de consolidar su planta que opera en el municipio de Corregidora como la segunda más importante de la compañía a nivel mundial.

PUNTOS FINOS

Luego de la primera lectura del comportamiento de la economía mexicana en el primer trimestre, que con 1.6% a tasa anual fue mejor a lo esperado por el mercado, Bank of America (BofA) revisó su escenario y mantuvo su pronóstico de crecimiento del PIB con 1.5% para este año y de 2% para 2023, aunque modificó sus pronósticos trimestrales. El banco internacional explicó que sigue viendo riesgos a la baja, especialmente a mediano plazo ante la débil inversión en los últimos años, y políticas monetarias y fiscales estrictas. "Creemos que México se frenará por la desaceleración esperada en Estado Unidos", explicó BofA. Agregó que la relocalización, nearshoring, sigue siendo una gran oportunidad para la economía mexicana.



AL MANDO



Desde marzo a la fecha, alrededor de 70 por ciento de los usuarios de las aplicaciones de este tipo reportó que su experiencia había sido positiva

D

Desde el inicio de la pandemia de COVID-19, diversas aplicaciones y sitios de citas en línea experimentaron un crecimiento exponencial como nunca antes se había visto. Y aunque pudiera parecer que el boom ha pasado, desde marzo de 2022 a la fecha el incremento de usuarios en este tipo de

plataformas sigue en aumento, así lo afirma la educadora en sexualidad y sex coach, **Carolina Roldán**.

Contrario a lo que se cree respecto de las apps específicamente diseñadas para conocer a otras personas, 70 por ciento de los usuarios reportó que su experiencia ha sido positiva, así lo señaló un estudio realizado por The Competitive Intelligence Unit (CIU) que comanda **Ernesto Piedras**.

De igual manera, se puede estimar que para finales de 2022, casi siete de cada 10 personas habrán tenido una relación con alguien que conocieron a través de Internet. La embajadora de JOYclub, una comunidad online basada en la sexualidad libre, comenta que, entre la población existe la percepción de que estas aplicaciones se emplean principalmente para buscar sexo, pero su funcionamiento real suele ser distinto. No obs-

**7 de cada 10
habrá tenido
una relación
gracias a una
app de citas**

tante, cada vez hay más aplicaciones mejor segmentadas, de acuerdo con las necesidades y gustos de cada usuario, lo cual también permea en el ámbito de la sexualidad. Roldán ha participado en congresos Internacionales de sexualidad como ponente e impartido de manera presencial talleres y conferencias en distintas ciudades, dirigidos a docentes, madres y padres. También colaboraciones varias con Instituciones médicas que promueven el tratamiento de Endometriosis.

AUDIENCIA PÚBLICA DE MEDIO AMBIENTE

La semana pasada concluyó la tercera audiencia pública organizada por las comisiones de Medio Ambiente y Recursos Naturales, y de Sustentabilidad y Cambio Climático de la Cámara de Diputados. Este ejercicio es parte del análisis y discusión sobre las minutas de la reforma a la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de Residuos (LGPGIR), así como la nueva Ley General de Economía Circular (LEC) aprobadas por el Senado a finales de 2021 y que, a juicio de expertos contienen muchos aspectos favorables e importantes avances en la materia, que contribuirán al desarrollo sostenible del país. Las y los integrantes de estas comisiones, así como sus presidentas, las diputadas **Karen Castrejón**, del Partido Verde, y **Edna Díaz** del PRD, escucharon a organizaciones civiles, industrias y académicos y anticiparon que habrá al menos una audiencia más.

RECONOCIMIENTOS

Durante la Semana de la Innovación 2022, de la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF), de **Rodrigo Ruiz**, se llevó a cabo la primera entrega de los Reconocimientos a la trayectoria médico-científica, en la que destacó el galardón entregado a los doctores **María Elena Medina Mora**, **Manuel Ruiz de Chávez**, ambos miembros del comité de adicciones de la Fundación Gonzalo Río Arronte.



UN MONTÓN — DE PLATA —



La familia quiere recomprar 27 por ciento de las acciones que flotan en el mercado, pero quiere pagar un precio significativamente menor



rece la indignación entre inversionistas y participantes del mercado bursátil por la burla de la que están siendo sujetos por parte de la familia Robinson Bours y en particular el presidente del consejo de Administración, **Francisco Robinson Bours**, quienes controlan la mayoría de las acciones de la empresa Bachoco. ¿La razón? La familia quiere recomprar 27 por ciento de las acciones que flotan en el mercado, lo cual no tendría nada de malo si no fuera porque quiere pagar un precio significativamente menor a la cotización objetivo de los títulos accionarios.

La desfachatada oferta para retirar las acciones de la BMV ya originó una carta por parte de inversionistas mexicanos y extranjeros que poseen estos títulos. La misiva, enviada a los miembros del consejo de Administración de la empresa que vende pollo y huevo, es queja directa por el precio que se les quiere pagar y por la forma en la que se pretende retirar a la firma del mercado, alejándola de toda buena práctica bursátil, ya que Robinson Bours pretendería desenlistar a la emisora y extraerla de la transparencia que otorga el mercado, así

El daño para inversionistas no sería menor ante esto

como alejarla de la supervisión de la autoridad, notoriamente de la CNBV, que preside **Jesús de la Fuente**.

El daño a los inversionistas que tienen dinero invertido en Bachoco no sería menor, y debe tomarse en cuenta que hay ahorros de miles de trabajadores en esa emisora a través de afores como Coppel, Sura o Pensionissste. Hace unos días, la agencia

Bloomberg estimó que el precio al que Robinson Bours quiere comprar cada acción sería alrededor de 20 por ciento menor al precio objetivo promedio del mercado. La agencia también dijo que fondos como Tweedy, Browne Co., VN Capital Management y Sprott Asset Mgmt. están indignados con la oferta de compra. El episodio de la familia Robinson Bours está siendo aderezado, además, por la pretensión persistente en otra de sus empresas, Megacable, para subir ya los precios de la suscripción a su servicio, lo cual refleja que las estimaciones de crecimiento de esa unidad de negocio no serán tan sólidas como se pensaba originalmente.

AMEXCAP

Raúl Gallegos es el nuevo presidente de la Asociación Mexicana de Capital Privado (Amexcap) para el período 2022-2024. La industria atraviesa un mejor momento, tomando tracción nuevamente después de los años de pandemia. Las inversiones acumuladas en las últimas dos décadas alcanzan los 64 mil millones de dólares, y los administradores profesionales han demostrado agregar mucho valor a las empresas que se van capitalizando.

BANAMEX

El banco que dirige **Manuel Romo** alcanzó una utilidad trimestral de cuatro mil 771 millones de pesos, lo que fue 40 por ciento mayor a la de 2021. Ese renglón es muy relevante para el posible comprador del banco.



— CORPORATIVO —



La Secretaría de Desarrollo Sustentable de la actual administración echó a andar operativos para clausurar asentamientos irregulares



A pesar que **Samuel García** ha insistido que la detención del exgobernador de Nuevo León, **Jaime Rodríguez Calderón**, no se trató de una venganza política, lo cierto es que la Fiscalía del Estado, que lleva **Gustavo Adolfo Guerrero Gutiérrez**, aún tiene carpetas pendientes contra varios exfuncionarios y proveedores de la administración de *El Bronco*.

Se trata de **Manuel Florentino González Flores**, exgobernador interino de Nuevo León, del 1 de enero al 2 de julio de 2018, durante la licencia de *El Bronco* para competir en las elecciones presidenciales de ese año; el de Desarrollo Sustentable y Movilidad, **Manuel Vital**; el de Salud, **Manuel de la O**, y la exsecretaria de Educación, **María de los Ángeles Errisúriz**, entre otros.

El caso de Manuel Vital, que junto con el Secretario de Gobierno **Enrique Torres**, firmaron el decreto que permite el desarrollo de vivienda junto a las pedreras, con el pequeño detalle que este último está relacionado con las empresas Operadora Terra Regia, Cumbres 600 y Dominio Cumbres, que desarrollan el proyecto "Nueva Ciudad García".

Esta maniobra legaloide detonó

Hay carpetas pendientes vs. exfuncionarios de El Bronco

una desmedida venta de terrenos y edificaciones en las faldas del Cerro de las Mitras, el Cerro de San Miguel y la ciudad industrial General Escobedo, en donde ambos personajes se vieron beneficiados económicamente, por lo que es evidente el conflicto de interés entre estos dos ex funcionarios que fueron juez y parte en

este escándalo.

Decíamos que tanto la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), de **Pablo Gómez**, como la Fiscalía, de **Alejandro Gertz Manero**, tienen carpetas de investigación abiertas y las cuentas congeladas de ambos. Sin embargo, el problema ahora lo tienen las más de cinco mil familias que han comprado terrenos y/o viviendas en zonas que no tardan en volver a declararse como ilegal.

Y es que la Secretaría de Desarrollo Sustentable de la actual administración ha echado a andar operativos para clausurar todos estos asentamientos irregulares, ya que, más allá del riesgo a la salud que representa invadir la zona de amortiguamiento de las pedreras, es un área cuyo uso de suelo es meramente industrial. Vaya problema.

LA RUTA DEL DINERO

La Comisión Federal de Electricidad (CFE) al frente de **Manuel Bartlett Díaz** presentó sus resultados financieros, al cierre del primer trimestre de 2022, donde obtuvo utilidades netas por ocho mil 660 millones que contrasta con las pérdidas en 2021 y 2022. El desempeño favorable fue por los menores costos de combustibles con relación al primer trimestre del año pasado... Corporativo Kosmos que dirige **Jack Landsmanas** recibió por cuarto año consecutivo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza para la Responsabilidad Social Empresarial por México (AliaRSE).



Reporte Empresarial EL GRAN NEGOCIO DEL GREAT PLACE TO WORK MÉXICO



Por Julio Pilotzi

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

Seguramente usted ha visto que una empresa u otra presumen en los medios de comunicación y en sus redes sociales que obtuvieron el reconocimiento "Great Place to Work" (GPTW), que es otorgado por ser "uno de los mejores lugares para trabajar", según esta estampilla. Ese sello que pareciera ser otorgado de manera espontánea, del gran trabajo interno que hacen con sus trabajadores, no es otra cosa que una membresía. Para acceder hay que pagar una cuota y para permanecer con ese sello otra cuota más. Así, con documentos en mano, las firmas muestran lo que tienen que hacer para continuar presumiendo eso, y las grandes cantidades que hay que desembolsar para seguir formando parte de ese club. Ser una empresa con el distintivo GPTW sirve para el ego de las compañías, para presumir frente a otras y ante autoridades laborales.

La ocurrencia de este premio nació en la década de 1980, justamente por un periodista al que se le ocurrió, preocupado por

los conflictos laborales, saber de fondo qué sucedía al interior de los centros de trabajo. Pero el tema fue más allá, porque su trabajo dio para un libro, luego una consultora, y de ahí nació lo que llamaron: la mina de oro "Great Place to Work", pues, aunque no es la única en este negocio de asesoría de empresas, es de alto costo para quienes estén interesadas en valorar mejor su espacio de trabajo.

Bajo el argumento de que atraerán a los mejores candidatos a ocupar sus puestos, se les adelanta que deben comprar sus paquetes de asesoría con un costo considerable que contempla preparar profesionalmente cada una de sus áreas. Así que si usted quiere pertenecer a este "Club de Toby" solo tendrá que analizar si le alcanza para pertenecer a él y ser parte, además, del ranking nacional europeo, latinoamericano o global.

Hoy, hay algunas empresas que presumen este sello, pero con grandes deficiencias en su operación financiera, estructu-

ral y en sus centros de trabajo. Al final se defienden con el argumento de que ya pagaron por programas de mejoramiento. Así que esto no es otra cosa que un negocio, aunque ellos se ofenden al afirmar que hacen mucho por las empresas, además de contratar una compañía de relaciones públicas que la defienda.

Actualmente, DHL Express, 3M, AT&T México, Roche, Hilton, Oracle, entre otras son algunas de las empresas con este distintivo. En conclusión, si usted quiere tener en excelentes condiciones sus centros laborales y con una gran cultura empresarial, invierta en su empresa, detecte en qué está fallando y en qué tiene que mejorar, le resultará más barato que acercarse a algo como "Great Place to Work".

Ratificación en la BMW

El Consejo de Administración del Grupo Bolsa Mexicana de Valores ratificó como su presidente a Marcos Martínez Gavica. En este contexto, es de aplaudir

el ver a mujeres consejeras independientes, entre ellas, Gina Diez Barroso Azcárraga, Claudia Jañez Sánchez, Tania Ortiz Mena López Negrete, y Blanca Treviño de Vega. La misión de este mercado bursátil es destacar sus bondades para la llegada de más empresas que quieran hacerse de recursos y fortalecer sus proyectos. Por cierto, la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB) ratificó a Álvaro García Pimentel para un nuevo periodo.

Tren Veracruz

El presidente Andrés Manuel López Obrador va por más trenes y

ya se ha confirmado una inversión de 30 mil millones de pesos para la rehabilitación del tren de Coatzacoalcos, Veracruz, a Palenque, Chiapas, en el sureste del país. Esta decisión va encaminada al ramal que irá a Dos Bocas con la Estación Chontalpa, del municipio de Huimanguillo, Tabasco.

Voz en Off

Cryoinfra, división de gases industriales de Grupo Infra, inauguró su nueva planta criogénica en San Luis Potosí con una inversión de mil 300 millones de pesos y será capaz de producir 700 toneladas diarias de oxígeno y otros gases.

no y otros gases.

Grupo Bimbo silenciosamente impulsa su negocio Bimbo Go, exclusivamente dedicada a sus productos, ya antes tenía en diferentes sitios expendios donde se podría encontrar sus marcas, pero hoy quiere llegar directo al consumidor. Veremos cómo les resulta esto...

**Es mejor
invertir en las
áreas de
oportunidad
que pagar por
un sello de
calidad**



Great Place to Work se describe como "la autoridad global en cultura de trabajo", y tiene oficinas en casi 100 países.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Valida Sí Vale con SAT difícil clima en lío, 4° más grande, sólo AMLO y triplica valor

A diferencia de los últimos gobiernos, el de **Andrés Manuel López Obrador** se ha mostrado implacable para dar alguna concesión a las empresas en lo que hace a impuestos.

Más allá de que la autoridad fiscal tenga la razón, los millonarios juicios han amortiguado en los últimos años la caída de la recaudación por el limitado crecimiento.

Alsea de **Alberto Torrado** es una de las compañías que batalla porque el SAT no está de acuerdo en la mecánica que se siguió en 2014 para pagar impuestos por la compra de Vips a WalMart. Están en pugna 3,881 mdp y el viernes se reportó de un nuevo recurso interpuesto por la autoridad.

Le platicaba de los esfuerzos de venta que

retomó la francesa Groupe Up de **Youssef Achour** de Sí Vale, su filial aquí. Un primer intento con Sodexo de **Carlos Ferrer** fracasó.

Ahora hay otro interesado por Sí Vale cuya desinversión fue encomendada a 414 Capital que lleva **Ariel Fischman**. En este caso es la startup francesa Swile de **Loic Souberyand**.

Sin embargo el lío fiscal que arrastra Sí Vale con el SAT es un gran obstáculo. Es un crédito fiscal por 9,477 mdp del ejercicio 2011 que con recargos llega a 12,300 mdp.

Sí Vale que dirige **Gerardo Yopez** obtuvo un fallo del Tribunal Fiscal, pero la autoridad no se rinde e interpuso "un segundo acto fiscal".

Le platico que hace unos días el SAT se reunió con el equipo de Sí Vale. Obvio estos bus-

caron sondear el clima del asunto de cara a la desinversión.

El panorama no luce favorable. De entrada por el monto lo de Sí Vale es uno de los 4 expedientes corporativos más grandes que trae el SAT. En consecuencia supera las facultades de **Raquel Buenrostro** para decidir sobre su derrotero. El tema está más en el ámbito de AMLO.

Dada la naturaleza política de esos asuntos se ve improbable alguna concesión y en este sentido una resolución final va para largo. De por sí van 9 años.

En ese sentido si Swile pretende comprar deberá asumir el costo del lío que triplica el valor de Sí Vale que andaría en 200 mdd, unos 4,000 mdp. Luce complicado.

MEJOR EJECUCIÓN RETRASO Y CASAS DE BOLSA. OTRA PRÓRROGA

Resulta que la puesta en marcha de la nueva circular para "mejor ejecución" que empujó en 2021 la CNBV para equilibrar las operaciones entre la BMV de **José Oriol Bosch** y BIVA de **Santiago Urquiza** aún no entra en marcha. Se publicó en el DOF en noviembre y debió entrar en vigor en febrero. Las casas de bolsa no terminan los manuales operativos. Están atrasados y se espera iniciar en el transcurso de mayo. Claramente no hay interés del gremio que buscan otra prórroga. Deberá decidir **Itzel Moreno** vicepresidenta de CNBV, principal impulsora.

PLANTA DE TULA DE CRUZ AZUL MILLONARIAS VENTAS INFORMALES

La pugna por la planta de Tula de Cruz Azul por el grupo que encabeza **Federico Sarabia**, ligado a **Guillermo "Billy" Álvarez** no sólo es política, sino económica. Si bien la factoría opera a la mitad de su capacidad las ventas son millonarias. Como la razón social y la marca pertenecen a la cooperativa que encabezan **Víctor Velázquez** y **José Marín** son operaciones que se realizan en la informalidad. Obvio sin pagar impuestos al SAT.

AÚN MÁS DISCRETOS AVANCES DEL PIB EN PRÓXIMOS TRIMESTRES

Con una inversión a nivel del 2006 y un consumo que no levanta, el panorama 2022 luce francamente malo. El equipo económico de Banco Base a cargo de **Gabriela Siller** tiene como perspectiva central para el PIB del 2022 un crecimiento de apenas 1.5% y el pesimista sobre 0.5%. Obvio tras el 0.9% del primer trimestre, para los tres siguientes la dinámica será más discreta: 0.50% para el segundo y tercero y 0.30% en el último, en el mejor de los casos. Uff.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



Semana relevante y de definiciones en mercados

Cerró abril con fuertes minusvalías en las **bolsas**, destacando el **Nasdaq** con pérdida del 13.3% mensual y 21.2% en el año y en **México** el mercado accionario cayó 9.05% mensual. Pero además, el **dólar DXY** se apreció 4.9% en el mes y acumula en 2022 + 7.87%. Vimos fuertes presiones al alza en la curva de rendimientos de **bonos** tanto en **Estados Unidos** como en **México**.

Este próximo miércoles, llega la hora para la **FED y mercados**. Se decidirá un probable aumento de 50 puntos base, el inicio de la venta de **bonos del tesoro** y **bonos respaldados por hipotecas** por 95 mil millones de dólares por mes. Dejará en claro que va con todo contra la **inflación**.

¿El **dólar DXY** probará la zona de 104 dólares en estos días o seguirá su ascenso hasta los 120 dólares?, ¿el rendimiento del **bono del tesoro a 10 años** probará esta zona del 3.0% o seguirá hasta 3.20%?, en **México**, ¿el **peso mexicano** consolidará entre 20.80 y 20.10 pesos o probará niveles de 21 pesos o más?, las **bolsas** en **Estados Unidos**, ¿muestran la preocupación de inversionistas por la eliminación del exceso de liquidez por parte de la **FED** y que ahora revisará cuánto y en qué tiempo debe eliminarla?

Esta semana además, habrá datos de **empleo** en **Estados Unidos**.

CUENTAS BANCARIAS PAR MENORES DE EDAD

Una de las mejores formas de enseñar a los infantes finanzas personales e incentivarles una cultura de ahorro son "las **cuentas de ahorro**". Sin embargo, de acuerdo a la **Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef)**, encabezada por **Oscar Rosado**, dichas cuentas no generan intereses por arriba de la **inflación**.

La **Condusef** recomienda a las **instituciones bancarias** establecer estrategias comerciales más atractivas para estas cuentas, que incluso fomenten la inclusión financiera desde temprana edad, pues al no ofrecer rendimientos superiores a la **inflación**, los padres o tutores prefieren cancelar las cuentas.

En la actualidad hay once bancos que ofrecen cuentas bancarias para menores de edad, de acuerdo a la Comisión: **Banco Azteca, Afirme, BBVA, Bajío, Banorte, Banco del Bienestar, HSBC, Inbursa, Mifel, Santander y Scotiabank**. La apertura de cuenta puede ser de un peso (**Azteca, Afirme, HSBC y Santander**); algunas no piden saldo promedio mínimo mensual (**Banorte, HSBC, Santander y Scotiabank**).

EL SISTEMA INMUNOLÓGICO

Una de las ramas del cuidado de la salud que ha

tomado una gran importancia tras el desarrollo de la pandemia, es el **sistema inmunológico**.

En el marco del **Día Mundial de la Inmunología** uno de los temas que continúa sobre la mesa es la prevención de enfermedades. Ante esto, llama la atención que la **población mexicana** ha tomado conciencia sobre ello al buscar alternativas que mejoren su calidad de vida. Entre enero y noviembre de 2021 se vendieron más de 10 millones de pesos en suplementos alimenticios que en su mayoría fueron para el fortalecimiento de la salud, un incremento del 67.9% anual, según datos del **INEGI**.

Esas cifras pueden seguir al alza, de acuerdo con **Immunotec**, firma global especializada en tecnología de la salud y sistema inmunológico dirigida por el empresario mexicano **Mauricio Domenzain**. La empresa cuenta con el respaldo de más de 40 años en la investigación del sistema inmunológico, una categoría que destaca en su portafolio de productos con **Immunocal**, del cual se venden más de 430 millones de unidades a nivel mundial. Además de **México**, **Immunotec** opera en otros 12 países destacando **Colombia, Estados Unidos, Canadá, Irlanda, Reino Unido y España**.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



ANTONIO SANDOVAL

GEOECONOMÍA

Wall Street se desploma; debe preocuparnos sí o sí

El mes de abril fue de "pesadilla" para la bolsa de valores de Nueva York, con fuertes descalabros en todos sus indicadores

EL DATO

Durante el cuarto mes del año la bolsa de valores de Nueva York tuvo un descalabro mayúsculo, todos los indicadores en Wall Street registraron fuertes pérdidas; el mítico Dow Jones se cayó 4.91 por ciento durante el cuarto mes del año; el S&P500 tuvo un desplome de 8.80 por ciento, mientras que el Nasdaq Composite se hundió 13.26 por ciento.

¿QUE SUCEDE?

La bolsa de valores de Nueva York vivió un abril de pesadilla; seguramente muchos podrían pensar que eso es absolutamente irrelevante para sus vidas porque ni siquiera son inversionistas, no tienen los recursos para invertir en la bolsa de valores, y menos en la de Nueva York.

Pensar así es equivocado, ojalá podamos modificar nuestro "chip"; en efecto, puede que de manera directa no nos afecte a muchos que no tenemos inversiones en Wall Street, pero en este mundo interconectado todo nos afecta mucho o poco.

Las fuertes caídas en la bolsa de Valores de Nueva York no pueden hacer otra cosa sino movernos a reflexionar e informarnos sobre lo que sucede en

el mundo, sobre todo en lo relativo a nuestro principal socio comercial, así como de manera especial en su economía, porque lo que les afecte a ellos a nosotros nos impacta tarde o temprano.

Pues bien, podemos señalar tres factores, todos ellos interconectados, como los causantes del mayúsculo desplome en la bolsa de valores neoyorquina, son los siguientes:

1. Llegó la hora de la Fed: En el mes de abril la Fed prácticamente anunció lo que hará el próximo 4 de mayo; sin decirlo, la Fed anticipó que solamente un milagro evitará que suba su tasa de interés de referencia al menos 50 puntos base. La lucha para abatir la inflación, es el principal factor que determinará este aumento de la tasa. Los incrementos en tasas de referencia generalmente son adversos a los mercados de valores, vuelven más rentables las inversiones en los mercados de bonos o de renta fija. Lo que sucedió en Nueva York es que los inversionistas se anticiparon al movimiento de la Fed y recortaron posiciones en acciones. No se trató de acciones de pánico, pero sí de ajustes hechos en prevención de un movimiento de tasas en la Fed.

2. ¿Recesión en EU?: La economía de EU sorprendió...negativamente: El jueves pasado se conoció que la economía de Estados Unidos había caído 1.4 por ciento en el primer trimestre del año, después de avanzar 6.9 por ciento en el cuarto trimestre de 2021

y de que proyectaba un aumento de 1.1 por ciento.

El inesperado retroceso prendió las alarmas en torno a la posibilidad de que la mayor economía del mundo pueda entrar en recesión; los analistas consideran que la probabilidad todavía es baja, pero no la descartan si las cosas siguen así, con la situación económica deteriorándose. La probabilidad de una recesión es por lo general adversa para las acciones, considerando que dicho fenómeno afecta por lo general el desempeño de los corporativos de todos tamaños. Otro motivo que tuvieron los inversionistas para vender. Aunque el dato salió el jueves, prácticamente al cierre del mes, los temores recesivos llevan tiempo dando vueltas en el mercado.

3. Contexto geoeconómico: La guerra en Ucrania que lleva más de dos meses; el bajo crecimiento en China, que ya preocupó a las mismas autoridades de ese país; los conflictos permanentes en Medio Oriente entre Israel y sus vecinos; la inflación que no cesa en el mundo; la ruptura de las cadenas de producción; el Covid que de vez en vez nos recuerda que no se ha ido, más lo que se acumule. En realidad, los inversionistas no tienen muchos motivos para celebrar en el mercado de renta variable, así lo entendieron y han preferido mantenerse a buen resguardo.

Página: 13

Area cm2: 412

Costo: 78,024

2 / 2

Antonio Sandoval

¿Recuerda usted amable lector que por allá de noviembre de 2020 se escuchaba que en una de tantas ciudades chinas habían detectado un nuevo virus? Wuhan quedará en la memoria de los ciudadanos del mundo y ya ocupa un sitio en la historia de la humanidad.

De no ser por la serie de noticias que tienen ocupado el planeta, podríamos decir que este descalabro de Wall Street durante abril debería ser una de las noticias más relevantes en lo que va del año.

Siempre hay que mantener el optimismo, sin duda

alguna. Sin embargo, no podemos tapar el sol con un dedo, el mundo entero no vive los mejores momentos de este primer cuarto del siglo 21, tendremos que esperar, como dice la canción, “tiempos mejores”.


**MARIEL
ZÚÑIGA**
EN CONCRETO

Poco impulso a la vivienda sustentable y asequible en México

Hablar de vivienda económica de menos de 300 mil pesos es ya historia en México pues ya casi no se construye por falta de terrenos accesibles con acceso a transporte y vías de conexión además con infraestructura de servicios básicos. Y menos con las dificultades que se imponen como el alza de materiales de construcción, inflación que dispara todos los precios y la falta de créditos para esta población.

Vivienda media es sigue siendo el puntero, la de mayor oferta, la que se coloca incluso en su mayoría con créditos hipotecarios por parte de los bancos.

Así y más complejidad se encuentra la edificación de vivienda sustentable, pero también falta conocimiento de parte de los desarrolladores de los beneficios con tasa más reducida en los créditos Puente hacia ellos por construirlos.

Y es que hemos platicado con representantes de organizaciones internacionales como la KfW, (banco alemán gubernamental de desarrollo de Alemania) que emprendió hace más de una decena de años con la Sociedad Hipotecaria Federal (SHF) un programa denominado Eco Casa, por ejemplo, el cual sigue funcionando y que también

están manejando algunas instituciones como el Banco Inmobiliario Mexicano.

Bueno, pues con tan pobres resultados las organizaciones internacionales están decepcionadas y a punto de irse del país por el poco interés que se constata.

Así tanto los programas para impulsar vivienda sustentable, ahorradora de energía y de servicios básicos como el agua, etc, como la vivienda asequible están naufragando en un mar de tramitología con pocos incentivos y con insuficiente impulso del gobierno, salvo de alguna que otra institución que mantiene a medias los programas.

POR CIERTO

Santander fue el primer banco que lanzó un crédito que contempla los ingresos mixtos de una pareja. Esto es los ingresos justificados con recibo de nómina y otros que no tienen justificante que aplica por ejemplo a empleados propineros como meseros y valet parking.

Y por otra parte: en la Asamblea 125 del Infonavit marco del 50 aniversario de la institución resaltó el mensaje de la defensa del tripartismo “que sigue funcionando” dijo el gobierno, pero también hablaron de “empresarios buenos y empresarios malos”.

Además está la preocupación del aumento de la cartera vencida y baja colocación de créditos en los primeros meses del 2022 que externó el sector

privado.

PREGUNTA

¿Cambiarás tu crédito en veces salario mínimo a pesos en Infonavit?

¡Hasta la próxima!

Hay que dar seguimiento a esto y, sin duda, a la oferta de mantener las tasas de interés pese a la tendencia a la alza.

precio y se construyera un 30% del total; pero ya llegaron a 1.4 millones y 20% del total.

Ahora que hablar de vivienda “asequible” como la definió el gobierno federal y el de la Ciudad de México también por ejemplo es también casi imposible porque se habla de un precio tope de hasta 800 mil pesos, y pues de ese monto ya el gobierno de la Cdmx se dió por vencido en los nuevos proyectos donde se proponía que tuvieran ese

•Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de “Mujeres Líderes por la Vivienda” y directora de Grupo En Concreto
mariel@grupoconcreto.com