



Diversos factores explican el crecimiento económico. Dependiendo la fuente, algunos pueden incorporarse o salir de la lista. Los que siempre aparecen son derechos de propiedad bien definidos y seguridad jurídica. Hay una visión que es particularmente interesante porque considera la capacidad para transportar bienes como algo esencial.

El autor del marco conceptual al que hago referencia argumenta que la conjunción de cuatro factores es lo que explica el crecimiento acelerado de la economía global a partir de la Revolución Industrial.

El primero, es derechos de propiedad; el segundo, el método científico; el tercero, mercados financieros desarrollados, y, el cuarto, comunicaciones y transportes efectivos y eficientes.

Los derechos de propiedad son importantes porque permiten tener certidumbre al invertir. Una dimensión importante para la innovación y el crecimiento es la protección al derecho de propiedad intelectual.

El método científico facilita que suceda el proceso de innovación científica, que es la causa primera de los avances importantes. Hace más de un siglo fueron la invención del telégrafo y de la luz eléctrica.

En épocas recientes, el producto que ha tenido el mayor poder de transformación son los microprocesadores. Mayor capacidad de procesamiento a menor costo.

Los mercados financieros desarrollados sirven para dar financiamiento a la actividad económica, en general y en lo particular, a nuevas ideas y proyectos. En esta parte la industria de capital privado es algo muy relevante.

Este tipo de financiamiento facilita la creación de nuevas grandes empresas a partir de ideas. Este círculo virtuoso hoy es notorio en Estados Unidos.

Al componente de comunicaciones y transportes hay que entenderlo. El segmento de comunicaciones facilita la movilidad

de ideas creando las condiciones propicias para la innovación.

El transporte es fundamental porque permite la movilidad de mercancías a grandes distancias. El efecto de la movilidad de las mercancías es que los productores tienen acceso a un mercado más amplio para sus productos.

Con ello establecen una operación de mayor escala que es más eficiente y a costos más bajos. Buenos sistemas de transporte permiten que los productos lleguen a otros mercados a un costo incremental razonable.

También el factor de tiempo es relevante.

En la época reciente de la globalización se ha demostrado lo que se logra con sistemas de transporte eficientes. China se volvió el jugador más relevante en el mercado de manufacturas.

Geográficamente está lejos, pero el transporte por mar le permitió vender sus productos por todo el mundo.

Como siempre pasado la geopolítica afecta la economía. Las condiciones que impulsaron a China hoy no están presentes. Hoy definen el *nearshoring* del que potencialmente saldremos beneficiados.

El reto es aprovecharlo. Depende de nuestra ejecución. Para ello es indispensable tener buena infraestructura de carreteras, de puertos y otros para que los productos y los insumos tengan movilidad.

En México se está gestando un problema de movilidad de mercancías. Aunque ya tenemos autopistas, cada vez están más saturadas, principalmente durante el día por el problema de inseguridad. Si no se atiende podemos generar otro cuello de botella adicional al de electricidad.

Por dos accidentes el miércoles pasado hice poco más de diez horas de Querétaro a la Ciudad de México. No es posible que una economía con vocación exportadora tenga este tipo de problemas de mala movilidad en una de sus principales carreteras.

En esta época de la globalización se ha demostrado lo que se logra con sistemas de transporte eficientes.



Nos quedamos que, en el siglo XX, después de la catastrófica Segunda Guerra Mundial hubo un gran cambio generacional de tipo patriarcal, con cientos de miles de empresas familiares fundadas y en crecimiento en el país. Ése fue el primer cambio, que fue continuado por la generación de la posguerra, aquellos nacidos a mediados del siglo y que durante las crisis económicas de fin de siglo pasado, tuvieron en muchos casos que tomar el relevo de sus padres y tíos y, junto con sus hermanos, siguieron con el desarrollo de sus negocios, habiendo varias familias nucleares envueltas y una mayor diversidad de opiniones y planes. Así llegamos al nuevo milenio.

Este siglo XXI ha sido, por mucho, una etapa revolucionaria. Los cambios tecnológicos nos han cambiado la vida, la pandemia trastocó en nuestras actividades y la inestabilidad del país y el mundo nos tienen, sin duda, preocupados por nuestra estabilidad y la de nuestros hijos.

Y para colmo, su servidor pasa a recordarles, amigos emprendedores y sus familias que, a partir del año 2020, aproximadamente, estamos en plena homía generacional en los negocios de estructura familiar, y en los diversos grupos empresariales que se han formado. Me explico:

En los años noventa tomó las riendas de las empresas la segunda generación familiar, con gente más capacitada y profesional que sus ancestros, mayor visión global y fogueada en las crisis y otras turbulencias. Su desarrollo fue notable, ya que hay muchos negocios que han cumplido medio siglo o más y han creado empleos y riqueza para el país.

En el siniestro año 2020 nos cayó una plaga, la de covid-19 que paralizó al país, causó muchos estragos y cientos de miles de muertos. La falta de educación formal presencial, el trabajo a distancia y la caída de la economía nos afectaron a todos, pero

afortunadamente, la armonía y unión familiares fueron, en gran parte, los que lograron estabilizar la situación con cuidados y comunicación. Muchos dueños de empresas aguantaron esta crisis sin causar penurias en sus empleados, pero el golpe fue fuerte y aún no salimos completamente, amén de algunos otros problemas que no quiero tratar en este artículo.

Ese mismo año 2020 señala el principio de la bomba generacional más crítica que vamos a vivir, y ya se está viendo su potencia. Acabando la etapa álgida, muchos

dueños de negocios se están preguntando si a su edad (60, 70 o más años) tienen la fuerza y el deseo de empezar de nuevo, tras la pandemia, y hacer el esfuerzo de sacar adelante a sus empresas o grupos familiares. Otros, desgraciadamente no sobrevivieron la crisis de covid-19 o quedaron debilitados físicamente, incluso mentalmente. Inexorablemente en estos próximos años los *baby boomers* vamos

Los baby boomers vamos a tener que reducir nuestras actividades y el ciclo natural de vida nos forzará a tomar decisiones.

a tener que reducir nuestras actividades y el ciclo natural de vida nos forzará a tomar decisiones críticas en todo el sistema familia-empresa-patrimonio.

¿Estamos preparados para afrontar este fenómeno irremediable por el paso del tiempo?

Por lo pronto, estoy recibiendo numerosos cuestionamientos de gente en esta situación, algunos amigos asesorados de otras épocas y otros que ya están en el proceso. Lo más complicado es que, a esa bomba generacional se le añadan otros fenómenos desestabilizadores: guerras, elecciones, inseguridad y cambios tecnológicos que prometen un mundo muy difícil de entender. Pero debemos seguir con nuestro camino hasta que se acabe nuestro ciclo de vida y dejar huella. Informes: gzsalo@gmail.com

Continuará...



MÉXICO SA

Paisanos, pilar económico // En México y Estados Unidos // ¿Quieren “correr a todos”?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

LOS PAISANOS NO dejan de apoyar a sus familias, a la economía mexicana y a su patria, con todo y la xenofobia, el racismo y las enfermas amenazas del gobierno estadounidense, de algunos gobernadores esquizoides, como el texano Greg Abbott, de legisladores de pésima calaña y de los aspirantes a repetir en la Casa Blanca (Joe Biden) o a regresar a ella (Donald Trump), quienes de forma por demás vil utilizan el tema migratorio con fines electorales. Pero, en los hechos, ¿qué pasaría en la economía del vecino del norte si cumplieran con aquello de “regresarlos a todos” los mexicanos?

DE ENTRADA, EL Banco de México informa que “las remesas sumaron 4 mil 575 millones de dólares en enero de 2024, dato que no sólo representó un avance de 3.1 por ciento frente a igual periodo del año pasado, sino que es el mayor monto para un primer mes desde que inició el registro. Pese a lo anterior, los envíos de dinero que hacen los mexicanos que viven en el extranjero —especialmente en Estados Unidos— observaron un descenso de 1.8 por ciento frente a diciembre de 2023. En promedio, cada envío ascendió a 389 dólares, un aumento de 3.9 por ciento comparado con enero de 2023” (*La Jornada*, Alejandro Alegría).

COMO BIEN LO señala David Brooks, corresponsal de *La Jornada* en el vecino del norte, “con el duelo electoral entre Joe Biden y su probable contrincante republicano Donald Trump trasladado el jueves pasado a dos puntos diferentes de la frontera de Texas con México, queda claro que el tema de control fronterizo será uno de los principales campos de batalla de esta elección. Esto marca un triunfo republicano al obligar a los demócratas a ponerse la defensiva sobre el tema, el mismo que fue central en la primera campaña exitosa de Trump en 2016 y quien ahora repite el guion. Con la visita dual, quedó claro que los republicanos ahora tienen una narrativa de que el problema de la frontera sur es que Biden ha sido demasiado deferente con México y no está obligando al mandatario mexicano, Andrés Manuel López Obrador, a reimponer medidas como Quédate en México como lo hizo Trump”.

PERO, MÁS ALLÁ de las bravatas y el alud de tonterías que cotidianamente dicen los políticos gringos, ¿qué pasaría en la economía gringa si “corren” a todos los mexicanos? En días pasados, la secretaria de Relaciones Exteriores, Alicia Bárcena, hizo pública una suerte de “radio-

grafía” sobre la presencia, participación y peso específico de la comunidad mexicana en Estados Unidos, cuya información tira al suelo los enfermos comentarios de esos políticos.

LA CANCELLER MEXICANA detalló que en Estados Unidos viven 37.3 millones de mexicanos, de los cuales 26.7 millones son mexicanos de segunda y tercera generación; 10.6 millones nacidos en México y 5.3 millones de mexicanos indocumentados. Si se suma ese universo con quienes permanecen en territorio nacional, entonces los mexicanos en ambas naciones suman alrededor de 163 millones.

SOLO LOS QUE viven en Estados Unidos equivaldrían al quinto país más numerosos de América Latina y el Caribe, solo por abajo de Brasil, del propio México, Colombia y Argentina. Y la comunidad mexicana en el vecino del norte se concentra fundamentalmente en dos estados: California, con 36 por ciento del total, y Texas, con 22 por ciento.

LA CAMPAÑA EN contra de nuestros paisanos en Estados Unidos, de larga data, nunca ha reconocido los enormes aporte que hacen a la economía estadounidense. Alicia Bárcena detalló: el ingreso de los mexicanos contribuye con 324 mil 800 millones de dólares en impuestos para el erario estadounidense. Envían remesas por más de 63 mil millones, pero el resto de su ingreso lo gastan en el vecino del norte.

LO ANTERIOR QUIERE decir que cada mexicano en Estados Unidos paga 1.38 dólares en impuestos que se comparan con los 69 centavos que paga un estadounidense. Los paisanos contribuyen mucho más (dos tantos), incluso para mantener el gobierno, anotó la canciller.

NO PUEDE DEJARSE de lado que siete de cada 10 trabajadores agrícolas en Estados Unidos son de origen mexicano. Por eso, cuando dicen que los van a mandar a todos de regreso, entonces la pregunta obligada es ¿quién les va a trabajar el campo de aquel país?, sin olvidar su aportación invaluable a otros sectores esenciales económicos (servicios, construcción), a pesar de no necesariamente contar con estatus migratorio regular.

Las rebanadas del pastel

SOLO UNA MENTE podrida y deleznable como la de Benjamin Netanyahu puede ordenar y celebrar la masacre de 112 palestinos cuyo pecado fue recibir alimentos. Indignante.



▲ Agentes de la Guardia Nacional de Texas impiden que migrantes crucen una valla con

alambre de púas en El Paso después de cruzar el Río Grande desde Ciudad Juárez. Foto Afp



Juntos por las mujeres del sureste mexicano

Hace unos días tuve la oportunidad de conocer la historia de Balbina Mendoza Navarro, una mujer artesana del estado de Oaxaca quien compartió cómo, desde pequeña, soñaba con llevar más allá de su comunidad las coloridas creaciones de su taller familiar. Miles de mujeres, como Balbina, son las cabezas de la economía familiar en el sureste del país, que, si bien es una región muy rica en diversidad cultural, también enfrenta desafíos significativos en términos de pobreza y marginación.

De acuerdo con datos del Inegi, 8 de cada 10 mujeres del sureste de México viven en situación de pobreza o pobreza extrema. Una cifra alarmante que amerita la atención de diferentes entidades, tanto públicas como privadas para aminorarla.

Desde mi rol, soy testigo de cómo la tecnología es un recurso poderoso para reducir las desigualdades y la brecha de género. Sin embargo, es necesario contar con políticas públicas que garanticen el acceso a estas herramientas. En ese espíritu, en conjunto con la Secretaría de Economía y Pro Mujer impulsamos la iniciativa "Mujeres Fuerza del Sureste", un programa que desde 2023 ha logrado llegar a comunidades de Chiapas, Yucatán, Campeche, Tabasco y Oaxaca. Su objetivo es empoderar a las mujeres a través de capacitaciones en herramientas digitales y acceso a instrumentos financie-

ros como los microcréditos. A la fecha, 2 mil mujeres han recibido capacitaciones de programas diseñados para emprender y fortalecer sus negocios.

En una nueva etapa del proyecto, Google.org el brazo filantrópico de

Google, realizará una donación adicional de 2 millones de dólares, para continuar ampliando el impacto de esta importante iniciativa que permitirá brindar bienestar económico a más mujeres integrantes de los pueblos originarios del sureste del país, mediante el otorgamiento de 3 mil 300 microcréditos y 700 capacitaciones adicionales.

Pero regresemos a la historia de Balbina: Balbina Navarro Textil es hoy un negocio que está comenzando a expandir sus horizontes más allá de Santo Tomás Jalieza Ocotlán en Oaxaca, y son precisamente estos testimonios los que confirman que la tecnología es un catalizador para acelerar el crecimiento económico y personal de muchas personas en nuestro país.

Programas como "Mujeres Fuerza del Sureste" y la historia de Balbina son un claro ejemplo de los grandes proyectos y de la cantidad de personas a las que podemos impactar si las empresas privadas, públicas y organizaciones no gubernamentales unimos esfuerzos y trabajamos por un México más fuerte en donde las mujeres tengan igualdad de oportunidades.

Desde Google, estamos emocionados por conocer los resultados que esta nueva inversión a las mujeres del sureste mexicano traerá en su beneficio y el de sus familias.

Hugo Martínez McNaught, líder de Asuntos Públicos y Relaciones con Gobierno para México, Centroamérica y Caribe

En el sureste, 8 de cada 10 mujeres viven en pobreza o pobreza extrema



El abuso de las redes; un problema de salud pública

Tal como en su momento se acusó a las empresas tabacaleras de inducir a las personas a una adicción al tabaco, hoy la ciudad de Nueva York ha demandado en California a las gigantes tecnológicas Meta, YouTube, TikTok y Snap, argumentando que las compañías, a través de sus algoritmos que analizan el comportamiento de navegación de los usuarios, han alimentado intencionalmente la adicción de los jóvenes al consumir contenido en esas redes sociales.

Según la ciudad de Nueva York, esta adicción ha provocado trastornos de conducta, generando ansiedad y dependencia hacia las redes sociales, lo cual ha generado una carga fiscal para la ciudad al atender, de manera extraordinaria, los problemas de salud mental de los jóvenes. Los cargos que intentan imputar son los de negligencia, negligencia grave y alteración del orden público, lo que significa que, de comprobarse, las empresas habrían abusado de su información y acceso a los jóvenes para mantenerlos 'en línea' a toda costa. Esta controversia no es nueva; ya en el año 2017, el mundo se conmovió por el suicidio de Molly Russell, quien, con 14 años, se quitó la vida dejando detrás un 'Pin' en la red social Pinterest titulado 'Pins de depresión que te pueden gus-

tar', alimentando así un problema de salud mental en una menor.

El debate surge cuando nos preguntamos: ¿es responsabilidad de la red social cuidar lo que el menor consume? ¿Es responsabilidad de los padres supervisar lo que su menor consume en redes sociales? La respuesta es clara:

es responsabilidad de ambos; los padres no pueden luchar contra un algoritmo que bombardea a los menores con contenido para engancharlos, y las empresas de tecnología no pueden sustituir la supervisión y guía de un padre.

Los riesgos en las redes no son los únicos que un menor puede encontrar en Internet. En España, existe un debate entre la sociedad de padres de familia que ha ido más allá, cuestionando si se debería o no dar un smartphone a los menores de 12 años. Algunos expertos argumentan que no se puede negar la realidad del acceso a la información que existe hoy en día, ya sea con tu smartphone o con el de un amigo, por lo que recomiendan educar para prevenir. La realidad es que el mundo en Internet y en las redes sociales para los menores debe estar acompañado, guiado y supervisado para que los jóvenes puedan sacar lo mejor de la tecnología, aquello que los haga crecer y les permita tener mayor libertad de pensamiento al conocer más. Las tecnológicas, por su parte, asumirán un compromiso con los jóvenes para que la experiencia no se convierta en una pesadilla ni en un problema de salud mental por 'miedo' a no revisar una notificación o sentir que la aprobación de su persona depende de un 'like', 'share' o 'comment', en lugar de su capacidad y coraje para enfrentar la vida.

VIGILANCIA

EL MUNDO en Internet y en las redes sociales para los menores debe estar acompañado, guiado y supervisado para que saquen lo mejor de la tecnología

@daguilargallego